

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TIMBARA, DEL CANTÓN ZAMORA PARA LA CERTIFICACIÓN DE RINCÓN MÁGICO, AÑO 2025

AUTORA:

GONZALEZ MEDINA SARA ADRIANA

DIRECTOR:

ING. REINOSO HARO ALEXIS GABRIEL

GUARANDA – ECUADOR

2026

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

"POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TIMBARA, CANTÓN ZAMORA PARA LA CERTIFICACIÓN DE RINCÓN MÁGICO, AÑO 2025"

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por ser mi guía, por sostenerme cuando sentí cansancio, por darme paz en medio de la incertidumbre, por darme la fe y la serenidad necesaria para no rendirme y seguir adelante hasta alcanzar esta meta. De la misma manera a mis padres mi mayor bendición, gracias por su amor incondicional, sus sacrificios silenciosos que nunca pidieron ser devueltos, por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo y la perseverancia y por creer en mí incluso cuando yo dudé; todo lo que soy y este logro llevan su nombre. Así mismo, a mis 6 hermanos por estar siempre presentes, por sus palabras de aliento y hacerme sentir que nunca estuve sola. Como no agradecer también, a mis amigas Pamela y Alisson quienes me acompañaron en cada etapa de este proceso, gracias por su amistad sincera, por escucharme sin cansarse ni juzgarme, por levantarme cuando sentí que no podía continuar, por abrirme las puertas de su casa y hacerme sentir parte de su familia aun sin serlo; su apoyo fue luz, fuerza y compañía hasta el final de este sueño que está por cumplirse. Por último, a todos los docentes de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Estatal de Bolívar, gracias por compartir su conocimiento y dejar una huella invaluable en mi formación, así como también expresar mis sinceros agradecimientos al Ing. Alexis Reinoso, al Ing. Germán Sánchez y al Ing. William Samaniego por su guía, paciencia y por ser mis mentores en este trabajo de investigación.

Sara Adriana Gonzalez Medina

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, primeramente, a Dios, por ser mi luz en cada paso, por sostenerme en los momentos de cansancio, por darme esperanza cuando las fuerzas parecían agotarse y por recordarme que todo llega a su debido tiempo.

A mis padres María y Francisco, seres fundamentales en mi vida, gracias por su amor incondicional, por cada sacrificio ofrecido y por enseñarme con su ejemplo a confiar y perseverar aun cuando el camino se hizo difícil.

A mi hermana Silvia Gonzalez quien fue como mi segunda madre, siempre estuviste ahí protegiéndome, guiándome con todo tu amor, firmeza y entrega. A sido un apoyo constante dentro de nuestra familia, aportando equilibrio, unión y palabras oportunas en los momentos importantes.

A mi hermano Juan Gonzalez por su sentido de responsabilidad, su constancia y su actitud protectora, cualidades que reflejan compromiso y firmeza en cada paso que da.

A mi hermano Robert Gonzalez de carácter sereno y paciente, cuya forma tranquila de afrontar las situaciones, transmite estabilidad y confianza siendo un apoyo silencioso pero firme.

Sara Adriana Medina Gonzalez

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
TURISMO Y HOTELERÍA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. Alexis Reinoso, Ing. Germán Sánchez e Ing. William Samaniego, en su orden Director y Pares Académicos del Trabajo de Integración Curricular "ANALIZAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TIMBARA, DEL CANTÓN ZAMORA PARA LA CERTIFICACIÓN DE RINCÓN MÁGICO, AÑO 2025" desarrollado por la señorita Sara Adriana Gonzalez Medina.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera TURISMO Y HOTELERÍA, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 09 de marzo del 2026

Ing. Alexis Reinoso
Director

Ing. Germán Sánchez
Par Académico

Ing. William Samaniego
Par Académico

CERTIFICADO DE COMPILATIO

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
TURISMO Y HOTELERÍA

ING. ALEXIS GABRIEL REINOSO HARO EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR,

CERTIFICA

Que el trabajo de integración curricular denominado "**Potencial turístico de la parroquia Timbara, del cantón Zamora para la certificación de Rincón Mágico, año 2025"**, presentado por Sara Adriana Gonzalez Medina de la **carrera de Turismo y Hotelería** ha sido analizado por el sistema **COMPILATIO,** reflejado como resultado un 2% de coincidencia no intencional como se puede evidenciar en el documento adjunto.

Guaranda, 09 de marzo del 2026

Atentamente,

Ing. Alexis Gabriel Reinoso Haro.
Director

DERECHOS DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo SARA ADRIANA GONZALEZ MEDINA portadora de la Cédula de Identidad No 1900725530 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: Potencial turístico de la parroquia Timbara, cantón Zamora para la certificación de Rincón Mágico, año 2025, modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Sara Adriana Gonzalez Medina



Sara Adriana Gonzalez Medina

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

ÍNDICE

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: i

AGRADECIMIENTO ii

DEDICATORIA iii

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN iv

CERTIFICADO DE COMPILATIO v

DERECHOS DE AUTOR vi

INTRODUCCIÓN 1

RESUMEN 4

ABSTRACT 5

QUICHUA 6

CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 7

1.1. Descripción del Problema 7

1.2. Formulación del Problema 8

1.3. Preguntas de Investigación 8

1.4. Justificación 9

1.5. Objetivos 10

1.5.1. General 10

1.5.2. Específicos 10

1.6. Idea a Defender 10

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 11

2.1. Antecedentes 11

2.2. Marco Científico 14

2.3. Marco Conceptual 15

2.3.1. Accesibilidad turística 16

2.3.2. Certificación turística 16

2.3.3. Demanda turística 16

2.3.4. Oferta turística 16

2.3.5. Producto turístico 17

2.3.6. Patrimonio cultural 17

2.3.7. Pueblos y Rincones Mágicos del Ecuador 17

2.3.8. Potencial turístico 17

2.3.9. Turista 17

2.4. Marco Legal 18

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador 18

2.4.2. Código Orgánico de la Organización Territorial, Autónoma y Descentralizada (COOTAD) 19

2.4.3. Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo 19

2.4.4. Acuerdos Ministeriales y Decretos Programas Rincones Mágicos. 20

2.4.5. Resolución No. 001-CNC-2016 y las Competencias Turísticas del GAD Municipal. 21

2.4.6. Reglamento de Centros de Turismo Comunitario 22

2.5. Marco Georeferencial 23

2.5.1. Descripción del Cantón Zamora 23

2.5.2. Datos Generales de la Parroquia 24

2.5.3. Actividades Económicas 25

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA 26

3.1. Tipo de investigación 26

3.1.1. Por el Propósito 26

3.1.2. Por el Nivel de Profundidad 26

3.1.3. Por los Medios para Obtener los Datos 26

3.2. Enfoque de la Investigación 27

3.3. Métodos de la investigación 27

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos 27

3.4.1. Realizar un diagnóstico turístico integral de la parroquia Timbara que identifique sus recursos naturales, culturales y de infraestructura 28

3.4.2. Evaluar los indicadores establecidos para la certificación de Rincón Mágico de la parroquia Timbara 28

3.4.3. Diseñar un plan de acción estratégico que fortalezca la identidad turística de Timbara para alcanzar la certificación a Rincón Mágico 29

3.5. Procesamiento de la Información 30

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES 31

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión 31

4.1.1. Diagnostico Turística Integral de la Parroquia Timbara que Identifique sus Recursos Naturales, Culturales y de Infraestructura. 31

4.1.2. Evaluar los Indicadores Establecidos para la Certificación de Rincón Mágico de la Parroquia Timbara. 65

CAPÍTULO V. PROPUESTA 115

5.1. Título 115

5.2. Introducción 115

CONCLUSIONES 128

RECOMENDACIONES 130

BIBLIOGRAFÍA 131

ANEXOS 136

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Técnicas e instrumentos 28

Tabla 2 Técnicas e instrumentos del objetivo 2 28

Tabla 3 Técnicas e instrumentos que se emplearon al tercer objetivo 29

Tabla 4 Ecosistemas presentes en la parroquia Timbara 32

Tabla 5 Principales características climáticas de la parroquia Timbara 33

Tabla 6 Tipos de contaminación ambiental identificados en la parroquia Timbara 34

Tabla 7 Distribución demográfica general de la parroquia Timbara 35

Tabla 8 Resumen de los principales atractivos turísticos naturales de la parroquia Timbara 36

Tabla 9 Atractivos culturales identificados en la parroquia Timbara 37

Tabla 10 Grupos étnicos asentados en la parroquia Timbara 37

Tabla 11 Platos tradicionales de la parroquia Timbara 38

Tabla 12 Festividades y tradiciones culturales de la parroquia Timbara 38

Tabla 13 Prestadores de servicios turísticos de la parroquia Timbara 40

Tabla 14 Emprendimientos que se encuentran en la parroquia Timbara 40

Tabla 15 Principales productos locales con potencial turístico de la parroquia Timbara 40

Tabla 16 Estructura organizativa del GAD parroquial de Timbara 42

Tabla 17 Comisiones permanentes y ocasionales del GAD parroquial de Timbara 42

Tabla 18 Actores Involucrados para el desarrollo del Plan de Acción 43

Tabla 19 Entrevista semiestructurada aplicada al presidente del GAD de Timbara, técnico de la unidad de turismo municipal y provincial 47

Tabla 20 Entrevista semiestructurada aplicada a los prestadores y productores de servicios turísticos de la parroquia Timbara. 52

Tabla 21 Entrevista semiestructura aplicada a un líder comunitario de la parroquia Timbara. 56

Tabla 22 Ficha resumen de la Cascada el Aventurero 59

Tabla 23 Ficha resumen de los Árboles de Yamila 61

Tabla 24 Ficha resumen del La Molienda del Tío Juan 63

Tabla 25 Ficha Resumen del Centro de Interpretación Shuar 64

Tabla 26 Identidad del Rincón Mágico 65

Tabla 27 Atractivos turísticos del Rincón Mágico propuesto 68

Tabla 28 Establecimientos turísticos del Rincón Mágico 78

Tabla 29 Itinerarios 80

Tabla 30 Iniciativas locales 84

Tabla 31 Eventos culturales, gastronómicos, deportivos y turísticos desarrollados en el Rincón Mágico 87

Tabla 32 Acciones promocionales del Rincón Mágico 89

Tabla 33 Iniciativas de inversión turística 92

Tabla 34 Estado de seguridad turística del Rincón Mágico 95

Tabla 35 Información adicional (Espacio público) 101

Tabla 36 Mapa de delimitación del polígono territorial de Timbara 107

Tabla 37 Check list 109

Tabla 38 Análisis DAFO-DOFA 116

Tabla 39 Programas y proyectos 117

Tabla 40 Acciones 119

Tabla 41 Cronograma Gantt 136

Tabla 42 Presupuesto 139

Tabla 43 Matriz 1 de la investigación 141

Tabla 44 Matriz 2. Para trabajar en el marco de antecedentes y marco científico 147

ÍNDICE DE FIGURAS/ GRÁFICOS/ IMÁGENES

Ilustración 1 Mapa de la parroquia Timbara 24

Ilustración 2 Plan de acción 122

Ilustración 3 Código QR de las fichas de los atractivos naturales y culturales que se encuentran dentro del polígono de delimitación 140

Ilustración 4 Certificado de análisis de Compilatio **¡Error! Marcador no definido.**

Ilustración 5 Guion de la entrevista a las autoridades del GAD parroquial de Timbara, Técnico de la Unidad de Turismo del GAD municipal de Zamora y del Consejo Provincial de Zamora Chinchipe. 151

Ilustración 6 Guion de la entrevista para los prestadores de servicios turísticos y productores locales de Timbara. 152

Ilustración 7 Guion de la entrevista para el líder comunitario 153

Ilustración 8 Evidencias de la entrevista al Presidente del GAD parroquial de Timbara 154

Ilustración 9 Evidencias de la entrevista a una técnica de la unidad de turismo del GAD provincial de Zamora Chinchipe 156

Ilustración 10 Evidencia de la entrevista a una gestora de turismo del GAD municipal de Zamora 158

Ilustración 11 Evidencias a los prestadores de servicios y líder comunitario 160

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha consolidado como una actividad estratégica para el desarrollo territorial, especialmente en espacios rurales que poseen recursos naturales, culturales y productivos con capacidad de generar beneficios económicos y fortalecer la identidad local. Las certificaciones turísticas en Ecuador fueron impulsadas por el Viceministerio de Turismo con el propósito de encontrar lugares con potencial turístico e identidad cultural destacada, promoviendo una gestión responsable.

La investigación se llevó a cabo en la parroquia Timbara del cantón Zamora, cuenta con una riqueza natural y cultural impresionante como las cascadas, ríos, árboles legendarios y el centro de interpretación Shuar. Es conocida como la Tierra de la caña y la melcocha debido a la alta producción de la caña de azúcar. Actualmente, el turismo se encuentra en crecimiento debido a la falta de interrelación institucional entre los diferentes gobiernos autónomos descentralizados, lo que limita su participación a la certificación de Rincón Mágico.

Nuestro objetivo en este estudio fue "Analizar el potencial turístico de la parroquia Timbara para la certificación a Rincón Mágico, en 2025". Aquí se conoció el número actual de atractivos ya sean naturales o culturales con los que cuenta Timbara, también se realizó una evaluación en un check list para conocer su puntuación y saber si esta apta para la postulación a la certificación.

Tomando en cuenta este precedente, el documento investigativo se ha estructurado a través de los siguientes capítulos:

En el capítulo I se encuentra la formulación general del proyecto, que consta de la descripción detallada del planteamiento del problema elaborado con el método de embudo, también están las preguntas de la investigación que abordan la problemática del estudio acompañada del objetivo general y específicos, aquí se argumenta la investigación por medio de la justificación.

Por su parte, el capítulo II aborda el marco teórico sustentado en conceptos claves y estudios previos, el marco legal que consta de artículos relacionados al tema de estudio. También se encuentran los antecedentes que son estudios previos que tengan relación con el tema que se está estudiando. Además, se conforman aspectos conceptuales, georreferenciales y científicos proporcionando una visión detallada del potencial turístico de la parroquia Timbara.

En el capítulo III se enfoca en la metodología que se van a utilizar para cumplir con los objetivos propuestos anteriormente especificando los enfoques, el tipo de investigación, los métodos, las técnicas e instrumentos y para finalizar se explica el procesamiento de la información.

El capítulo IV presenta los resultados obtenidos a partir del diagnóstico turístico integral y la aplicación de entrevistas a actores clave de la provincia de Zamora Chinchipe. En este capítulo se analizan las dimensiones físico-espacial, ecológico-territorial, sociocultural, económico-productiva y político-administrativa, permitiendo identificar fortalezas, debilidades y brechas que inciden en el desarrollo turístico y en el cumplimiento de los indicadores para la certificación como Rincón Mágico.

Finalmente, en el capítulo V se desarrolla la propuesta de un plan de acción para fortalecer la identidad turística de Timbara, elaborada a partir de los resultados obtenidos del 1 y 2 objetivo. Este plan incluye objetivos específicos, programas, proyectos, estrategias, responsables, presupuesto y acciones.

Como cierre de la investigación, se presentan las conclusiones y recomendaciones, en las cuales se sintetizan los hallazgos más relevantes derivados del cumplimiento de los tres objetivos específicos, así como una serie de sugerencias orientadas a fortalecer la gestión turística y contribuir al mejoramiento continuo del territorio estudiado.

RESUMEN

La presente investigación analiza el potencial turístico de la parroquia Timbara, del cantón Zamora, con el objetivo de aportar lineamientos que permitan fortalecer la actividad turística y avanzar hacia la certificación como Rincón Mágico. El estudio se desarrolló mediante un enfoque básico y descriptivo, apoyado en revisión documental y levantamiento de información de campo. Los resultados evidencian que Timbara cuenta con recursos naturales y culturales con valor turístico y una identidad local definida; sin embargo, presenta limitaciones en planificación, infraestructura, servicios turísticos, sostenibilidad y gestión institucional. Ante esta situación, se propone un plan de acción orientado a ordenar la gestión turística y fortalecer las capacidades locales. Se concluyó que la parroquia posee condiciones favorables para el desarrollo turístico, siempre y cuando se implementen acciones planificadas y articuladas que permitan consolidar su potencial y cumplir progresivamente con los criterios de la certificación.

Palabras claves: Rincones Mágicos, turismo, comunidad local, atractivos naturales y culturales, sostenibilidad y certificaciones.

ABSTRACT

This research analyzes the tourism potential of the parish of Timbara, located in the canton of Zamora, with the aim of providing guidelines to strengthen tourism activity and support the process toward certification as a “Rincón Mágico” by 2025. The study was developed using a basic and descriptive approach, supported by documentary review and field data collection. The results show that Timbara has natural and cultural resources with tourism value and a defined local identity; however, limitations were identified in planning, infrastructure, tourism services, sustainability, and institutional management. In response, a strategic action plan is proposed to organize tourism management, strengthen local capacities, and promote responsible use of the territory. It is concluded that the parish has favorable conditions for tourism development, provided that planned and coordinated actions are implemented to consolidate its potential and progressively meet the certification criteria.

Keywords: Magical Corners, tourism, local community, natural and cultural attractions, sustainability and certifications.

QUICHUA

Kay yachayka Timbara parroquia turismomanta yachayta rikuchin, Zamora kantonpi kawsak, Rincón Mágico certificacionman chayanapak ñan rikuchikta churashpa, 2025 watapi. Kay yachayka básico y descriptivo rikchariwan rurashka, killkaykunata ñawinchishpa chaymanta pampapi willaykunata shukllashpa. Rikuchishka willaykunaka rikuchinmi Timbara parroquiapi naturalkuna, culturalkuna y turismo allikuna kan, shinallatak shuk identidad local wiñachishka kan. Shinapashmi rikurinmi limitacionkunaka planificaciónpi, infraestructura, turismo serviciokuna, sostenibilidad y gestión institucionalpi. Kay rikuchishka willaykunawan, shuk plan de acción churashkami, turismo gestiónta allichinapak, ayllukuna yachaykunata wiñachinapak, shinallatak allpa yachayta sumaklla rikuchinapak. Tukuy rikuchinmi Timbara parroquia turismoman alli potencialta charin, planificado y tantanakuy ruraykunawan certificacionman chayanapak.

Shimikuna: Rincones Mágicos, turismo, llakta ayllu, pacha y kawsay rikchaykuna, sumak kawsay y killkashkakuna.

CAPÍTULO I.

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del Problema

A nivel mundial, los Pueblos Mágicos y destinos patrimoniales enfrentan una crisis estructural que amenaza su durabilidad a largo plazo. El turismo masivo en vez de general beneficios equitativos ha desatado una ola de impactos negativos: deterioro ambiental, desgaste de la identidad cultural auténtica y por último el desplazamiento forzado de las comunidades locales. Esto evidencia la falta de políticas públicas efectivas para proteger y administrar el patrimonio de manera sostenible. México es uno de tantos países que enfrenta estos problemas. Los prestadores de servicios turísticos trabajan con desventaja en relación con otros sectores económicos, consolidando irregularidades estructurales: acumulación de beneficios económicos, escasez laboral y la eliminación de los actores comunitarios quienes tomaban decisiones acerca del desarrollo turístico de sus propias zonas (Venegas et al., 2024).

En España, los lugares urbanos y patrimoniales después de la pandemia presenciaron una gestión turística insuficiente protagonizada por inconvenientes de gobernanza, degradación del entorno urbano y problemas generados por el uso y financiamiento de espacios públicos. Para lograr obtener una certificación y consolidación del Rincón Mágico se deben solucionar todos estos obstáculos presentados anteriormente (Torres et al., 2023)

A nivel nacional, en 2018 se estableció el Programa Pueblos Mágicos a través de una colaboración con la Secretaría de Turismo de México. Luego, el Viceministerio de Turismo del Ecuador implementó el Programa Rincones Mágicos en el 2022 con la finalidad de promover el turismo en lugares con patrimonio e identidad cultural única. No obstante, estos

destinos enfrentan retos significativos que ponen en riesgo su sostenibilidad (Ministerio de Turismo, 2023).

A nivel local, la parroquia Timbara del cantón Zamora goza de una riqueza cultural y natural con la que se puede impulsar el turismo sostenible. Pero afronta barreras como la escaza promoción, infraestructura inapropiada y la falta de estrategias integrales que permita acceder a programas nacionales, por ejemplo: Rincones Mágicos (León et al., 2022).

También se suma la baja demanda y la limitada oferta de productos y experiencias turísticas: posee insuficientes paquetes organizados ecoturísticos, pocas rutas que ayuden a que los visitantes extiendan más su estancia lo que limita que la comunidad pueda generar ingresos (Ordoñez, 2022).

1.2. Formulación del Problema

¿El potencial turístico qué posee Timbara permitirá contar con una certificación de Rincón Mágico?

1.3. Preguntas de Investigación

¿Cuál es la situación actual turística de la parroquia Timbara?

¿Cuáles son los indicadores que permitirá certificar la parroquia como Rincón Mágico?

¿Cómo el plan de acción contribuirá a fortalecer la identidad turística?

1.4. Justificación

Esta investigación es importante porque permitió conocer la situación turística de Timbara de cómo se encuentra actualmente. Esta parroquia no cuenta con estudios actualizados que registre su potencial y de estrategias encaminadas a certificaciones nacionales como el programa Rincones Mágicos impulsadas por el Ministerio de Turismo.

Este análisis es relevante debido a que se evaluó el cumplimiento de los indicadores implantada por el Viceministerio de Turismo para la certificación de Rincón Mágico: identidad cultural, atractivos, servicios turísticos, seguridad, accesibilidad, señalización y sostenibilidad. En las 5 dimensiones del análisis tipo estrella se reveló los aspectos más importantes que tiene Timbara.

Este estudio es transcendente ya que fue más allá del diagnóstico descriptivo al proponer un plan de acción que oriente a la parroquia hacia una posible certificación. El plan abarca actividades concretas: fortalecimiento de la identidad local, perfeccionamiento de la infraestructura turística, variación de la oferta y el desarrollo de productos basados en la autenticidad cultural. Con el objetivo de proporcionar un desarrollo turístico sostenible.

Los beneficiarios de este estudio fueron los actores como la población local, los emprendimientos turísticos, el GAD municipal del cantón Zamora y el GAD parroquial de Timbara.

1.5.Objetivos

1.5.1. General

Analizar el potencial turístico de la parroquia Timbara, del Cantón Zamora para la certificación de Rincón Mágico, año 2025

1.5.2. Específicos

Realizar un diagnóstico turístico integral de la parroquia Timbara que identifique sus recursos naturales, culturales históricos y de infraestructura.

Evaluar los indicadores establecidos para la certificación de Rincón Mágico de la parroquia Timbara.

Diseñar un plan de acción que fortalezca la identidad turística de Timbara para alcanzar la certificación como Rincón Mágico.

1.6. Idea a Defender

La identificación del potencial turístico de la parroquia Timbara determinará, mediante criterios técnicos y normativos, si el territorio cumple los indicadores de sostenibilidad, identidad cultural, infraestructura y gestión requeridos para obtener la certificación de Rincón Mágico.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1.Antecedentes

Se consultó bibliografía confiable durante la investigación, en la cual se presentaron argumentos coherentes con el tema propuesto, los datos e información requeridos fueron verdaderos. A continuación, se detalla lo siguiente:

A nivel mundial, se abordó el tema "¿Are Pueblos Magicos Really Magic?" en la ciudad de México trabajado por (Winiarczyk & Raźniak, 2021). Este estudio analizó si la declaratoria mejoraba la calidad de vida de los residentes en destinos turísticos a través de un enfoque comparativo, estudiando indicadores económicos y sociales como el pensamiento de los habitantes, los ingresos y el empleo. Utilizaron una metodología cuantitativa y documental mediante datos estadísticos nacionales. El resultado fue mixto: ya que pocas poblaciones presentaron mejoras en competitividad y empleo, mientras que otras no mostraron cambios significativos. El aporte de este documento indica que la declaratoria no asegura el desarrollo; y es importante proponer planes estratégicos paralelos para aprovechar al máximo sus beneficios.

La investigación de (Pérez et al., 2024). Abarca el estudio "Competitividad y PIB turístico en los Pueblos Mágicos: un análisis basado en la teoría de los efectos olvidados" elaborada en México. Incluye el análisis de la variedad de productos y la distribución geográfica del turismo en destinos con certificación, investigando como las certificaciones alteran la disposición espacial de la oferta y servicios turísticos. Con una metodología mixta (análisis espacial, entrevistas a actores institucionales y encuestas a visitantes y residentes, los datos indican que las certificaciones concentran servicios en núcleos centrales y también

brindan oportunidades para actividades como el ecoturismo o rutas culturales. El factor decisivo es la habilidad que tienen las comunidades para crear productos con identidad local única. Contribuye a la investigación al guiar destinos turísticos para diseñar una oferta variada que impida la sobre concentración e impulse circuitos locales.

A nivel nacional, se llevó a cabo el estudio "Análisis del Programa Pueblos Mágicos como una política pública: Una visión desde el desarrollo turístico en la ciudad de Zaruma" realizada en Cuenca por (Trujillo & Maldonado, 2023). Su objetivo fue estudiar el Programa de Pueblos Mágicos como política pública y la repercusión en el desarrollo turístico de Zaruma. Este análisis evalúo la situación turística actual, indagó las percepciones de los actores claves y estableció el impacto del programa en la consolidación del destino. A través de una metodología mixta con alcance descriptivo y corte transversal combinando entrevistas, revisión bibliográfica, encuestas y cartografía. El muestreo intencionado y aleatorio simple revelaron una visión integral de la gestión del programa y su impacto territorial. Los hallazgos muestran que después de 3 años de la declaratoria, la implementación ha sido escaza: prevalecen acciones promocionales aisladas sin un plan de gestión sólido. Esta debilidad se muestra en la falta de mejoras significativas en la oferta turística y en la poca participación comunitaria. El estudio evidencia vacíos cruciales en la ejecución del PPM y plantea fortalecer la unión entre los diferentes gobiernos ya sean nacionales y locales para formular políticas públicas y estrategias de desarrollo acorde a las necesidades que presenten los territorios en Zaruma.

La investigación de (Carrasco, 2023). Aborda el estudio "Análisis de los impactos de la declaratoria del cantón San Francisco de Peleusí de Azogues como Pueblo Mágico en la actividad turística y las percepciones ciudadanas". El estudio examinó los impactos que

genera la declaratoria de Azogues como Pueblo Mágico en actividades turísticas y percepciones de los residentes y también analizó las acciones institucionales de la revalorización patrimonial, el proceso de nominación y las opiniones de la ciudadanía y operadoras turísticas. Usó una metodología mixta utilizando entrevistas semiestructuradas y 200 encuesta a prestadores de servicios, comerciantes, artesanos y a la población, enriquecidas con un análisis documental sobre el proceso de la declaratoria y la gestión institucional. Los hallazgos demostraron un alto porcentaje de ignorancia ciudadana sobre el programa y muy poca participación de la comunidad. Y si reconocen que Azogues tienen un alto potencial turístico, la declaratoria no se divulgó de forma efectiva. El estudio resalta la necesidad de fortalecer la participación ciudadana, difusión de programas turísticos y la articulación interinstitucional, contribuyendo normas para implementar políticas públicas locales que promuevan el desarrollo sostenible de diferentes destinos emergentes.

(Vasquez & Torres, 2024). Realizaron una investigación denominada "Impacto socioeconómico de la declaratoria de la Cuidad de Guaranda como Rincón Mágico", fue presentada en la Universidad Estatal de Bolívar. Su estudio tuvo como objetivo analizar los efectos sociales y económicos generados por la declaratoria de Rincón Mágico a Guaranda, principalmente en el entorno de las microempresas ubicadas dentro del polígono turístico establecido. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental. Para la recolección la recolección de información se aplicó la técnica de la encuesta a 28 establecimientos turísticos y comerciales que se encuentran en el polígono de delimitación. Entre los principales hallazgos se evidenció un impacto positivo de la declaratoria, reflejado principalmente en el aumento de la generación de empleo, aumento de turistas y el incremento de ingresos a los establecimientos locales. Como aporte, la

investigación revela que las declaratorias turísticas conforman un mecanismo importante para dinamizar la economía local, siempre y cuando se acompañen de estrategias de articulación y fortalecimiento institucional.

A nivel local, el estudio denominado “Diagnostico turístico en la parroquia Timbara, cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe” desarrollada por (León et al., 2022). En el Instituto Superior Tecnológico Juan Montalvo de la cuidad de Loja. Su objetivo fue diagnosticar la situación turística de la parroquia Timbara con el fin de identificar sus recursos y las condiciones que presentaba la oferta turística local. Su metodología fue de tipo descriptivo y cualitativo con técnicas de recolección de datos como fueron las salidas de campo, revisión bibliográfica y talleres participativos. Esta investigación nos permitió analizar la oferta de atractivos naturales, culturales y servicios turísticos, así como también mapear a los actores locales. Los principales hallazgos evidenciaron una diversidad de atractivos, recursos naturales, actividades culturales y servicios comunitarios. Carecen de infraestructura, señalización y coordinación institucional. Como aporte, este estudio propuso lineamientos estratégicos para promover el auge del turismo en la parroquia Timbara.

2.2. Marco Científico

Para comprender mejor el tema, es importante que este proyecto de investigación se fundamente en teorías científicas. Por ende, se han nombrado a los siguientes autores:

(Simancas et al., 2023). En su obra denominada Transición hacia un Turismo Sostenible, explican que el enfoque sistémico muestra las conexiones entre dimensiones territoriales, sociales, económicas y ambientales disponiendo así una planificación turística integral que responde a los desafíos actuales que se presenten del sector.

(Herrera et al., 2024). Plantea en Gestión de Proyectos Turísticos: Formulación y Evaluación que el potencial turístico se concluye evaluando ordenadamente 4 dimensiones esenciales: accesibilidad, atractivos turísticos, servicios disponibles y capacidad de gestión del destino o lugar.

En un estudio sobre certificaciones turísticas en América, publicada en la Revista de Ciencias Sociales realizada por (Márquez et al., 2024). Afirma que la mayoría de países latinoamericanos ajustan criterios de sistemas de certificaciones mundiales para crear sus propios programas nacionales, con sus políticas ambientales y turísticas locales.

(Gunn & Var, 2020). En Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases definen a los atractivos turísticos como lugares, objetos o eventos con valores únicos ya sea cultural, histórico o natural que impulsan al desplazamiento de turistas y también se transforman en productos turísticos por medio de la gestión y promoción adecuada.

2.3. Marco Conceptual

El marco conceptual de esta investigación proporciona las bases teóricas que se utilizarán como guía para el análisis del fenómeno que se está indagando. Por medio de la revisión de la literatura y el reconocimiento de conceptos importantes

Atractivo turístico

Lugares, objetos o eventos con alto valor ya sea cultural, natural e históricos llamativos que impulsan a las personas a explorarlos y con una buena promoción y gestión se pueden convertir en productos turísticos (Gunn & Var, 2020).

2.3.1. Accesibilidad turística

Es el conjunto de condiciones del destino (infraestructura, servicios, información y señalización) que permite que todas las personas puedan usar y disfrutar de la oferta turística de forma segura y autónoma, considerando distintas capacidades físicas, sensoriales o cognitivas. En este enfoque la accesibilidad no es un extra, sino un criterio de inclusión y calidad del destino (Tite et al., 2021).

2.3.2. Certificación turística

Corresponde a un proceso formal mediante el cual una entidad externa o competente verifica que un destino, empresa, o servicio turístico cumple estándares definidos (sostenibilidad, calidad o buenas prácticas), otorgando un sello o reconocimiento que busca generar confianza y orientar decisiones del mercado. Su valor se asocia a la credibilidad del sistema, la evaluación aplicada y la coherencia entre lo certificado y lo que realmente ofrece el servicio (Márquez et al., 2024).

2.3.3. Demanda turística

Hace referencia al conjunto de personas que manifiestan interés real o por viajar y consumir bienes y servicios turísticos. Esta demanda se explica por factores como motivaciones, tiempo disponible, capacidad económica, preferencias y cambios en el comportamiento del visitante, elementos clave para planificar productos y orientar la oferta del destino (De la Torre et al., 2023).

2.3.4. Oferta turística

Combinación de productos y servicios que están a la disposición de los turistas que viajen, con la finalidad de saciar sus necesidades (Naranjo & Martínez, 2022).

2.3.5. Producto turístico

Conjunto de recursos naturales y culturales combinados para satisfacer las necesidades de los visitantes ofreciendo una experiencia completa (Ministerio de Turismo-Ecuador, 2023).

2.3.6. Patrimonio cultural

Colección de bienes tangibles e intangibles, creadas en el pasado ya sea de manera intencional o no intencional por los humanos que simboliza historia (Del Huerto et al., 2022).

2.3.7. Pueblos y Rincones Mágicos del Ecuador

Lugares que se destacan por su identidad cultural, tradiciones, arquitectura y paisajes naturales únicos (Ministerio de Turismo, 2023).

2.3.8. Potencial turístico

Capacidad de la oferta de productos y servicios turísticos para atraer visitantes y satisfacer sus necesidades apoyándose en sus recursos naturales, culturales e infraestructura (Reza et al., 2021).

2.3.9. Turista

Persona que viaja a otro lugar diferente al de su residencia, de forma temporal con cualquier propósito excepto ir a trabajar (Vargas et al., 2021).

2.4. Marco Legal

Esta investigación se basa en el marco normativo actual y tiene en cuenta la jerarquía de las normas pertinentes, fundamentándose en los principios que se muestran a continuación:

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador, fue registrada en 2008 y su última modificación en 2021. Este documento trata asuntos como los derechos de las nacionalidades, comunidades y poblaciones, al igual que el buen vivir asegurando los derechos ciudadanos para que exista bienestar comunitario.

Art.57, numeral 8: Impone el deber de "conservar y promover las prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El estado establece y ejecuta programas a través de la participación comunitaria con la finalidad de garantizar la conservación y uso consiente de la biodiversidad.

Art. 57, numeral 13: Otorga el derecho a "mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto".

Art. 83, numeral 6: Dispone como deber de los ciudadanos a "respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible".

Art. 264, numeral 8: Designa a los gobiernos municipales la competencia propia de "preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y crear los espacios públicos para este respecto"(Asamblea Constitucional, 2021).

2.4.2. Código Orgánico de la Organización Territorial, Autónoma y Descentralizada (COOTAD)

Se registró en el 2010 y su última modificación fue en 2024, trata varios temas vinculados a lo que los GADS deben de cumplir acerca del sector turístico.

Art. 4, literal e: establece que los GADs tienen que: "proteger y promocionar la diversidad cultural y el respeto a sus espacios e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 54, literal g: indica que los gobiernos municipales deben de "regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal con la colaboración de los demás GADs, promoviendo la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo (Asamblea Nacional del Ecuador, 2024).

2.4.3. Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo

Esta ley regula el desarrollo integral del sector turístico en el Ecuador, promoviendo la generación de empleo y el fortalecimiento de destinos con potencial turístico

Art. 5: define las actividades que son consideradas como turísticas, entre las que se incluyen el:

1. Alojamiento
2. Alimentos, bebidas y entretenimiento
3. Agenciamiento turístico
4. Transporte turístico

5. Organizadores de eventos, congresos y convenciones, reuniones, incentivos, conferencias, ferias y exhibiciones.
6. Centros de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes.
7. Guianza turística
8. Centros de turismo comunitario
9. Parques temáticos y atracciones estables
10. Balnearios, termas y centros de recreación turística.

Art. 10: Reconoce que las actividades turísticas podrán ser realizadas por:

a) Personas naturales, o jurídicas que tengan carácter comercial;

b) Comunidades, pueblos o nacionalidades para la actividad de centros de turismo comunitario;

c) Las empresas públicas cuyo objeto sea desarrollo de actividades turísticas; y,

d) Las organizaciones reconocidas por la Superintendencia de la Economía Popular

Art. 19: regula la creación y administración del Fondo de Desarrollo Turístico del Ecuador, destinado a financiar programas y proyectos de promoción, competitividad y desarrollo turístico a nivel nacional, bajo la gestión del Ministerio de Turismo (Viceministerio de Turismo, 2024).

2.4.4. Acuerdos Ministeriales y Decretos Programas Rincones Mágicos.

El Acuerdo Ministerial N.° 2022- 029 del Viceministerio de Turismo del Ecuador otorga la base legal del Programa “Rincones Mágicos”, orientada a certificar y reconocer destinos con identidad cultural y potencial turístico sobresaliente.

Art. 9 Rincones Mágicos: "lugares con identidad cultural, conformada por atractivos, servicios, actividades y experiencias turísticas que permiten su promoción y acceso a mercados nacionales y extranjeros, asentados en ciudades con una población mayor a 100 000 habitantes o aquellos ubicados en capitales de provincia, en sectores como barrios, calles, manzanas o parroquias dentro de estas ciudades (Olsen, 2022).

2.4.5. Resolución No. 001-CNC-2016 y las Competencias Turísticas del GAD Municipal.

Esta resolución establece las responsabilidades de cada nivel de gobierno sobre el desarrollo de actividades turísticas, definiendo de manera precisa los poderes del gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados. Para el análisis de la gestión turística municipal en este estudio, su aplicación es esencial.

Art. 9: determina que los gobiernos autónomos descentralizados municipales son responsables de ejercer, en su ámbito territorial, las competencias relacionadas con el desarrollo de actividades turísticas, conforme a la normativa nacional y cantonal vigente.

Art. 10: Planificación cantonal. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de planificación:

1. Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo.
2. Formular el plan cantonal de turismo, mismo que debe, a su vez, sujetarse a la planificación nacional del sector turístico.

3. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.

Art. 13: establece que los gobiernos autónomos descentralizados municipales deben de promover el desarrollo turístico mediante acciones de promoción, actualización del catastro turístico, inventario de atractivos, señalización turística y fortalecimiento de la cultura turística en el cantón (Consejo Nacional de Competencias, 2016).

2.4.6. Reglamento de Centros de Turismo Comunitario

Este reglamento impulsa la participación activa de las comunidades en la actividad turística, promoviendo modelos de gestión solidarios y sostenibles.

Art. 3: Centros de Turismo Comunitario. - Para efectos del presente Reglamento, se define al Centro de Turismo Comunitario como un modelo de gestión del turismo, que se desarrolla en territorios comunitarios de las nacionalidades y pueblos reconocidos de acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador y las leyes correspondientes.

Art. 8: la prestación de las actividades y servicios turísticos del Centro de Turismo Comunitario se realizará de manera directa.

Las actividades y servicios que ofrezca el Centro de Turismo Comunitario podrán se ofertados de manera directa o a través de agencias de servicios turísticos registradas ente la Autoridad Nacional de Turismo o el Gobierno Autónomo Descentralizado que cuente con dicha distribución (Viceministerio de Turismo, 2022).

Art. 10: señala que los Centros de Turismo Comunitario cuentan con una categoría única y deben de cumplir con los trámites de registro actualizado o inactivación conforme a la normativa vigente.

2.5. Marco Georeferencial

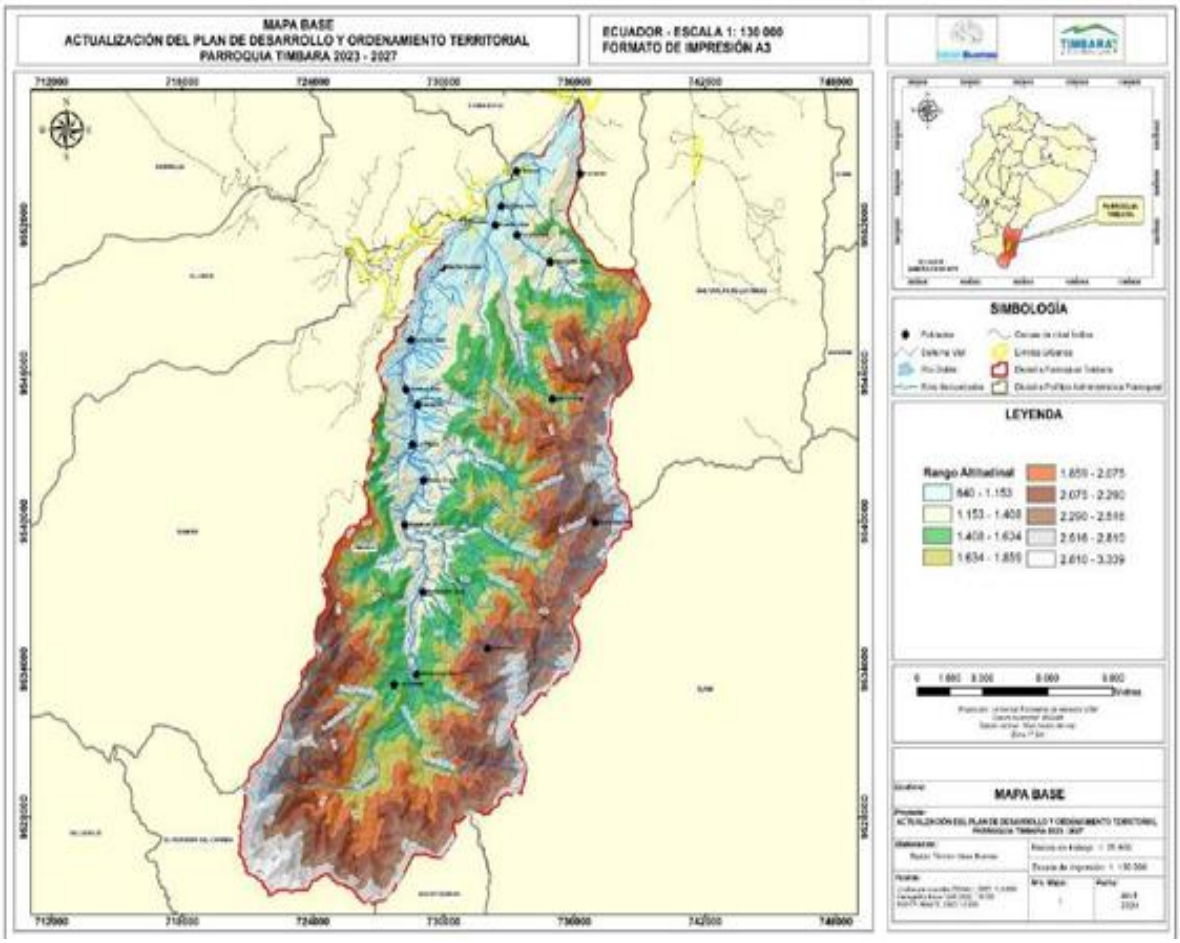
Para desarrollar este estudio, es importante determinar el contexto espacial donde se llevará a cabo el proceso de estudio. En la cual se debe describir y definir con exactitud el área de interés, además de reunir información pertinente del lugar geográfico y las particularidades demográficas de la población que se está estudiando.

2.5.1. Descripción del Cantón Zamora

Según el (Viceministerio de Turismo, 2020). Timbara es conocida como la “Tierra de la caña y la melcocha” por la alta producción de la caña de azúcar. Además, es una de las 6 parroquias rurales que conforman el cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe. Está ubicada al sureste del territorio cantonal, limitando con San Carlos al este, al oeste y sur con Zamora y al norte con Cumbaratza. La carretera Troncal Amazónica cruza por su territorio, por ende, facilita el acceso y la conectividad con el cantón Zamora y otras ciudades cercanas. un área con potencial turístico y agrícola. un área con potencial turístico y agrícola. un área con potencial turístico y agrícola. un área con potencial turístico y agrícola. Es conocida por su riqueza natural y cultural única que logra posicionar a la parroquia como un área con potencial turístico y agrícola.

Ilustración 1

Mapa de la parroquia Timbara



Fuente: tomado del PDOT de la parroquia rural de Timbara 2023-2027.

2.5.2. Datos Generales de la Parroquia

Timbara cuenta con aproximadamente 1 705 habitantes desplegados en varias comunidades rurales. Tiene una altitud de 1. 200 m.s.n.m y posee un clima tropical con temperaturas promedio de 25 °C. Y está situada a 11 minutos de la cabecera cantonal lo que favorece su conexión territorial. El polígono de intervención definido para el presente estudio corresponde a dicha cabecera parroquial, la cual cuenta con servicios básicos y facilidades turísticas que permiten su posible participación en la declaratoria de Rincón Mágico (GAD parroquial de Timbara, 2023).

2.5.3. Actividades Económicas

La parroquia Timbara basa su economía principalmente en las actividades agropecuarias, las cuales constituyen la principal fuente de sustento para la población. Predomina el uso del suelo para pastizales destinados a la ganadería, complementados con cultivos como café, cacao, plátano y caña de azúcar. De manera complementaria se desarrollan actividades de transformación artesanal de productos agrícolas, entre las que se destacan la elaboración de panela, melcocha y otros derivados. En los últimos años, el turismo ha empezado a consolidarse como una actividad económica secundaria, vinculada a los recursos naturales y culturales del territorio, con potencial para articularse a la producción local (GAD parroquial de Timbara, 2023).

CAPÍTULO

III. METODOLOGÍA

Para tratar el presente trabajo de investigación sobre el Potencial Turístico de la parroquia Timbara del cantón Zamora para la Certificación de Rincón Mágico, año 2025; se definieron los tipos de investigación, enfoques, métodos, técnicas y herramientas que se utilizaron para la recolección de datos.

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Por el Propósito

De acuerdo con el propósito, se enfocó en un estudio básico porque tuvo como finalidad generar conocimientos teóricos acerca del potencial turístico de la parroquia Timbara para su posible acreditación como Rincón Mágico. (Shuttleworth, 2008). Menciona que "la investigación básica busca ampliar el conocimiento científico sobre un fenómeno especifico, aportando fundamentos conceptuales y analíticos que pueden servir de base para investigaciones posteriores o para la formulación de políticas y estrategias futuras".

3.1.2. Por el Nivel de Profundidad

Es exploratoria debido a que el tema del potencial turístico de la parroquia Timbara y su posible certificación como Rincón Mágico ha sido escasamente abordado a nivel local. Por lo que se debe hace un estudio profundo.

3.1.3. Por los Medios para Obtener los Datos

La investigación fue de campo, ya que la información se obtuvo directamente en el área de estudio mediante observaciones in situ, entrevistas a autoridades locales, prestadores de servicios turísticos, productores y líderes comunitarios. Este contacto directo permitió recopilar información real y actualizada sobre la situación turística de la parroquia Timbara.

3.2.Enfoque de la Investigación

Va ser cualitativo. El enfoque cualitativo facilita la comprensión profunda de los fenómenos sociales al analizar discursos, prácticas y significados construidos en contextos específicos que resultan pertinente para estudios de turismo rural y comunitario (Álvarez et al., 2023).

3.3. Métodos de la investigación

En el desarrollo del estudio se aplicaron los métodos deductivo e inductivo, de forma complementaria.

El método inductivo permitió a partir de la observación directa del territorio, las entrevistas y el diagnóstico turístico identificar patrones y conclusiones generales sobre el potencial turístico de Timbara. Por su parte, el método deductivo facilitó el análisis de teorías, normas y modelos de gestión turística, contratándolos con la realidad local para evaluar el cumplimiento de los criterios establecidos para la certificación como Rincón Mágico. De acuerdo con (Suárez, 2024). la combinación del método inductivo y deductivo fortalece la coherencia metodológica de investigaciones sociales aplicadas, permitiendo articular teorías y evidencia empírica.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

Para el cumplimiento de los objetivos de la investigación se emplearon las siguientes técnicas e instrumentos:

3.4.1. Realizar un diagnóstico turístico integral de la parroquia Timbara que identifique sus recursos naturales, culturales y de infraestructura

Tabla 1
Técnicas e instrumentos

Técnicas	Instrumentos
Revisión bibliográfica: se buscó información real de los PDOT para realizar un análisis tipo estrella.	Documentos oficiales como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) parroquial de Timbara y cantonal de Zamora Chinchipe.
Observación directa: Se utilizó en los atractivos culturales y naturales de la parroquia Timbara, con el propósito de examinar su accesibilidad, estado de conservación, servicios complementarios e infraestructura.	**Fichas de MINTUR**, sirvieron para levantar información estandarizada de todos los recursos ya sean naturales y culturales, evaluándolos y obteniendo su jerarquización.
Entrevista: se realizó a los funcionarios del GAD Parroquial de Timbara, GAD Municipal de Zamora, Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe, prestadores de servicios turísticos, productores locales y líderes comunitarios. Con el fin de obtener información acerca del turismo generado en la parroquia.	**Guion**: las preguntas fueron formuladas de manera abierta para obtener información sobre los puntos de vista de las diversas autoridades acerca del potencial turístico que tiene Timbara.

Nota: Muestra todas las técnicas e instrumentos que se utilizaron en el primer objetivo para lograr su cumplimiento.

3.4.2. Evaluar los indicadores establecidos para la certificación de Rincón Mágico de la parroquia Timbara

Tabla 2
Técnicas e instrumentos del objetivo 2

Técnicas	Instrumentos

Observación directa: permitió evaluar y jerarquizar los atractivos turísticos de la parroquia Timbara para su posible acreditación a Rincón Mágico.	Fichas del Viceministerio de Turismo del Acuerdo Ministerial N° 2022 029 para la posible su postulación de Timbara a Rincón Mágico. Check list elaboradas con base en los indicadores establecidos en el Acuerdo Ministerial N.° 2022-029 para la certificación de Rincones Mágicos .

Nota: Indica que técnica e instrumento se usaron para consumar el segundo objetivo.

3.4.3. Diseñar un plan de acción estratégico que fortalezca la identidad turística de Timbara para alcanzar la certificación a Rincón Mágico

Tabla 3

Técnicas e instrumentos que se emplearon al tercer objetivo

Técnicas	Instrumentos
Observación directa utilizando la información recabada anteriormente en los objetivos 1 y 2.	**Matriz del plan de acción AME** utilizada para la elaboración de un plan de acción con el fin de proponer estrategias, programas, acciones, responsables, presupuesto y el tiempo en el que debe cumplir para solucionar problemas detectados anteriormente.

Nota: Muestra la técnica y el instrumento que fue utilizado para cumplir el tercer objetivo.

3.5.Procesamiento de la Información

La información recopilada fue organizada y sistematizada mediante matrices de análisis cualitativo.

Respecto al primer objetivo, los datos recolectados en el estudio se organizaron mediante el método cualitativo. El procesamiento de la información recopilada por medio de entrevistas, revisión documental y observación directa se realizó a través de tablas, lo cual posibilitó organizarla y facilitar su interpretación.

Para el segundo objetivo, enfocado en analizar si se cumple con los indicadores para la certificación de Rincón Mágico, se compararon los hallazgos del diagnóstico turístico con los parámetros definidos en el Programa Rincones Mágicos. La utilización de una lista de verificación posibilitó este análisis, el cual facilitó la identificación del grado de cumplimiento de cada indicador y la detección de las principales deficiencias vinculadas a la infraestructura, la señalización, la formalización de servicios, la accesibilidad, la seguridad turística y la sostenibilidad. La interpretación de estos resultados posibilitó establecer cuán preparada está la parroquia actualmente para la postulación.

Por último, la información obtenida del diagnóstico turístico, las entrevistas, de las fichas del Viceministerio de Turismo para la postulación a Rincón Mágico y la evaluación de los indicadores fueron utilizadas para elaborar el plan de acción en el tercer objetivo. Los hallazgos se sistematizaron para establecer las problemáticas más importantes y determinar acciones enfocadas en la gestión territorial y el fortalecimiento de la identidad turística. Este procedimiento posibilitó que los resultados del análisis se convirtieran en una propuesta factible.

CAPÍTULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión

4.1.1. Diagnostico Turística Integral de la Parroquia Timbara que Identifique sus Recursos Naturales, Culturales y de Infraestructura.

4.1.1.1. Dimensión Físico- Espacial

La parroquia Timbara tiene una organización territorial enfocada principalmente en la conservación del medio ambiente y las actividades productivas rurales, de acuerdo con el PDOT parroquial de Timbara (2023-2027). El 11,45% de su superficie se utiliza para la ganadería, y el 87,50% va destinada a áreas de conservación y protección. Esta disposición frena la expansión urbana y el crecimiento de infraestructura formal para el turismo, pero al mismo tiempo representa una ventaja para preservar los paisajes y proyectar actividades turísticas relacionadas con la naturaleza.

Los atractivos naturales se encuentran cerca de la cabecera parroquial de Timbara, como las playas del Tío Juan, el Aventurero y los Árboles gigantes de Yamila, que están conectados por vías de tercer orden. Esta cercanía hace que sea más fácil la planificación de itinerarios turísticos breves. Sin embargo, la escasa señalización, la falta de servicios adicionales, la infraestructura turística limitada y el esparcimiento geográfico de los asentamientos muestran que el territorio todavía no está preparado para brindar un recorrido turístico seguro y bien organizado.

Si la parroquia quiere postularse al Programa Rincones Mágicos, debe abordar estas limitaciones, ya que impactan de manera directa el desplazamiento interno y la calidad de la experiencia del visitante.

a. Ecosistemas

Timbara alberga una alta diversidad de ecosistemas, entre lo que destacan los bosques siempreverdes montanos, piemontanos, humedales, microcuencas y zonas de arbustal y herbazal. Estos ecosistemas cumplen funciones ambientales esenciales como la regulación del ciclo hídrico, la conservación de la biodiversidad y la estabilidad climática del territorio.

No obstante, el PDOT parroquial de Timbara (2023-2027) indica que varios de estos ecosistemas experimentan procesos degradativos relacionados principalmente con la minería y la deforestación.

La información presentada en las siguientes tablas sintetiza los resultados del diagnóstico territorial y turístico realizado para la parroquia Timbara. Los datos corresponden a fuentes técnicas oficiales y fueron organizados y analizados para efectos de la presente investigación

Tabla 4
Ecosistemas presentes en la parroquia Timbara

Ecosistema	Características	Ejemplo de flora/fauna
Bosque siempreverde montano	Húmedo, nublado, diversidad alta y regula agua.	Osos de anteojos y orquídeas
Bosque siempreverde piemontano	Clima más cálido	Orquídeas y aves andinas
Arbustal y herbazal del páramo	Poco vegetación y es resistente al frio	Plantas nativas del lugar
Humedales y microcuencas	Lagunas y pantanos quienes regulan el agua.	Aves y anfibios

Zonas de bosque general	28.30% del territorio captura carbono	Romerillo, canelo y el cedro.

Nota: Descripción de los ecosistemas que existen en la parroquia Timbara; elaboración propia información extraída del PDOT parroquial rural de Timbara (2023–2027).

b. Clima

Se caracteriza por ser cálido- húmedo, con altos niveles de precipitación y humedad relativa durante todo el año, condiciones propias de la Amazonía. Las variaciones climáticas se encuentran asociadas a la altitud y a la presencia de estaciones lluviosas, factores que influyen directamente en la planificación de actividades turísticas, en el estado de las vías y la accesibilidad a los atractivos naturales.

Estas condiciones necesitan la ejecución de infraestructura apropiada, senderos seguros y acciones preventivas de riesgos, sobre todo para actividades al aire libre como el senderismo, las visitas a cascadas y los recorridos comunitarios.

Tabla 5
Principales características climáticas de la parroquia Timbara

Factor	Descripción
Clima	Tropical húmedo mega cálido hasta un cálido meso ecuatorial semihúmedo.
Precipitación	2090 mm
Humedad	97.0 HR
Temperatura	Media anual es de 27.3°C Media mensual es de 23.7°C y van variando dependiendo del mes en el que se encuentren.

Nota: Descripción de los factores climáticos existentes en la zona; elaboración propia a partir de datos climáticos establecidos en el PDOT parroquial rural de Timbara (2023–2027).

c. Contaminación

En la parroquia se identificaron distintos tipos de contaminación ambiental que afectan al aire, suelo, agua y el entorno sonoro. Las principales fuentes corresponden a la actividad minera, el uso de agroquímicos, la disposición inadecuada de residuos, las emisiones vehiculares y la quema de combustible.

Estos problemas afectan la calidad de los recursos hídricos, la salud y los ecosistemas; por lo tanto, tienen un impacto directo en la imagen del territorio como lugar para el turismo. Todo esto es un factor limitante para el desarrollo del turismo sostenible y enfatiza la importancia de poner en marcha acciones de gestión ambiental que se vinculen con la actividad turística.

Tabla 6
Tipos de contaminación ambiental identificados en la parroquia Timbara

Tipo	Causa	Impacto
Aire	Actividades industriales, mineras y la quema de residuos agrícolas.	Afecta a la salud de la población de Timbara
Tierra	El uso de agroquímicos, disposición inadecuada de residuos sólidos y la minería local.	Degradación y fertilidad del suelo
Agua	Desechos sólidos, aguas residuales y la minería	Contaminación de los ríos y la extinción de especies acuáticas

Nota: Descripción de todos los tipos de contaminación que existen en Timbara; elaboración propia con base en el diagnóstico ambiental del PDOT parroquial rural de Timbara (2023–2027).

d. Distribución demográfica

La parroquia cuenta con una población aproximada de 1 705 habitantes, distribuida entre la cabecera parroquial y diversos barrios rurales. Con una estructura predominante joven dispersas en zonas de difícil acceso, lo que condiciona la provisión de servicios básicos y la organización territorial.

Esta distribución influye en la disponibilidad de mano de obra local para actividades turísticas y en la necesidad de fortalecer procesos de capacitación comunitaria que permita integrar a la población en iniciativas de turismo sostenible y comunitario

Tabla 7
Distribución demográfica general de la parroquia Timbara

Indicador	Descripción
Población total	1 705 habitantes
Género	49.7% son de género masculino y el 50.3% es del género femenino

Nota: Definición de la distribución de la población de parroquia; elaboración propia a partir de información demográfica contenida en el PDOT parroquial rural de Timbara (2023–2027).

4.1.1.2. Dimensión Ecológico- Territorial

Timbara, con bosques que ocupan alrededor del 67,83% de la extensión territorial. Esta cobertura vegetal crea un panorama variado que respalda actividades de ecoturismo, ya sean caminatas, observación de flora y fauna, excursiones a ríos, quebradas y cascadas.

No obstante, el PDOT parroquial rural de Timbara (2023-2027), advierte sobre limitaciones en la gestión territorial principalmente relacionadas con la ausencia de sistemas de información ambiental, mecanismos de monitoreo y planes específicos de manejo turístico-ambiental para los atractivos.

Para que la parroquia Timbara pueda aspirar a la postulación a Rincón Mágico, es fundamental aplicar herramientas de administración turística y ambiental que ayuden a la preservación de las zonas naturales, el control del uso turístico y el aseguramiento de que se sigan los estándares ambientales requeridos por el Viceministerio de Turismo.

Tabla 8

Resumen de los principales atractivos turísticos naturales de la parroquia Timbara

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Cascada el Aventurero	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	II
2	Playas del Tío Juan	Atractivos naturales	Ríos	Playa de rio	I
3	Playas de Cuzuntza	Atractivos naturales	Ríos	Playa de rio	I
4	Cascada “La Laurita”	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	I
5	Arboles Gigantes de Yamila	Atractivos naturales	Bosque	Inundable/ inundado	I
6	Cerro Cayamuka	Atractivos naturales	Montaña	Baja montaña	I

Nota: Descripción de los atractivos naturales que existen en esa zona con su respectiva categorización; elaboración propia con base en el inventario de atractivos del PDOT parroquial rural de Timbara (2023–2027).

4.1.1.3. Dimensión Socio-Cultural

Se caracteriza por una identidad sociocultural diversa y profundamente vinculada a al Amazonia. En su territorio conviven poblaciones mestizas, saraguros y la nacionalidad Shuar, quienes mantiene vivas tradiciones, prácticas culturales, expresiones gastronómicas y saberes ancestrales.

Timbara es reconocido a nivel nacional como la “Tierra de la caña y la melcocha” lo cual es un componente esencial de su identidad que conecta las celebraciones culturales, la gastronomía y la producción agrícola tradicional. No obstante, la difusión de estos valores culturales es escasa y no cuenta con un programa de turismo constante que facilite su aprovechamiento.

Tabla 9

Atractivos culturales identificados en la parroquia Timbara

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
1	Centro de interpretación Shuar (Shuarnum)	Atractivos culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnográfica)	II
2	Molienda del Tío Juan	Atractivos culturales	Acervo y/o nacional (Etnografía)	Gastronomía	I

Nota: Clasificación de los atractivos culturales presentes en la parroquia; elaboración propia a partir de información sociocultural registrada en el PDOT parroquial de Timbara (2023-2027).

Tabla 10

Grupos étnicos asentados en la parroquia Timbara

Grupo étnico	Características	Aporte cultural	Localización
Shuar	El 4.8% es de la población es shuar un pueblo amazónico con saberes ancestrales, arquitectura propia y cosmovisión ligada a la amazonia.	Gastronomía ancestral (ayampaco), rituales, artesanías y arquitectura tradicional.	Cuzuntza Sector las Chontas

Saraguro	El 24.6% es de la cultura Saraguro con presencia en la parroquia por migración, mantienen costumbres y vestimenta tradicional.	Festividades religiosas, artesanías, gastronomía y expresiones culturales.	Sakantza
Mestizo	El 74.9% se identifica como mestiza y se dedican a la agricultura y al cultivo de la caña.	Por esta etnia Timbara es conocida como la tierra de la caña y la melcocha	En el centro poblado de Timbara, Tunantza alto y bajo.

Nota: Especificación de los grupos étnicos que habitan en Timbara, sus aportes culturales y las características; información extraída del PDOT parroquial de Timbara (2023-2027).

Tabla 11

Platos tradicionales de la parroquia Timbara

Plato	Origen	Descripción	Lugar donde se ofrecen
Ayampaco	Gastronomía shuar	Pescado o pollo envuelto en una hoja de bijao, cocinadas a carbón	Restaurantes de Timbara y comedores locales
Ancas de ranas	Gastronomía típica de Zamora	Ancas de rana apanadas, en sancocho y en ceviche	Restaurantes de Timbara y comedores locales.

Nota: Descripción de todos los platos típicos que se ofertan en la parroquia, su origen, descripción y el lugar donde se ofertan, información tomada del PDOT parroquial de Timbara (2023-2027).

Tabla 12

Festividades y tradiciones culturales de la parroquia Timbara

Festividades	Lugar	Fecha	Descripción
Aniversario de parroquialización	Cabecera parroquial de Timbara	26 de abril	Desfiles cívicos, eventos culturales y actos religiosos.
Festival de la melcocha	Buenaventura	29 de septiembre	Exhibición de los productos derivados de la caña con

			elaboración tradicional.
III Festival de la chonta	En el barrio las Chontas	21 de mayo	Se celebra la producción de la chonta.
Festival de la colada morada	Cabecera parroquial	Finales de octubre	Preparación de tradicional colada morada.
Virgen del cisne	En el barrio de Tunantza Alto y Sakantza	22 de mayo	Posesiones y actos religiosos
San Isidro Labrador	En Jambue Bajo	Mayo	Esta fiestas se realiza en agradecimiento por toda la producción agrícola obtenida en ese año.

Nota: Especificación de las tradiciones y festividades que existen en Timbara; elaboración propia en base en el registro de manifestaciones culturales del PDOT parroquial de Timbara (2023-2027).

4.1.1.4. Dimensión Económico- Productiva

La economía de Timbara se basado en actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería, la agroindustria y aún de manera incipiente, el turismo. La elaboración local de productos como melcocha, panela, vinos artesanales, quesos y cocina tradicional es un punto fuerte para el desarrollo de vivencias agro turísticas que tengan una identidad territorial.

Aunque el turismo ha mostrado un crecimiento progresivo impulsado por los atractivos naturales y culturales, persisten limitaciones relacionadas con la falta de capacitación para emprendimientos, escasa promoción turística y la ausencia de servicios complementarios como alojamiento, guianza y oferta gastronómica estandarizada. Estas

debilidades afectan la competitividad del destino y limitan la transformación del potencial productivo en experiencias turísticas consolidadas.

Tabla 13
Prestadores de servicios turísticos de la parroquia Timbara

Prestadores de servicios turísticos	Establecimiento	Tipo de establecimiento	Categoría
Alimentos y bebidas	Puerto alegre	Disco- Bar	1 tenedor
	Marisquería Buenaventura	Restaurant	
	Olla criolla	Restaurant	
	Chavelita	Restaurant	
	Sabor casero	Restaurant	
	Asociación Amor y Fortaleza	Restaurant	
	Timbarita	Restaurant	

Nota: Descripción de todos los prestadores de alimentos y bebidas que se ofertan en la parroquia y solo el restaurant de la Olla Criolla está registrado en el catastro de alimentos y bebidas; elaboración propia con información extraída del PDOT parroquial rural de Timbara (2023-2027).

Tabla 14
Emprendimientos que se encuentran en la parroquia Timbara

	Nombre del emprendimiento	Productos que ofertan
Emprendimientos locales	El sabor del hornado Rosita	Ofrece hornado de cerdo
	Café Maurita	Café y chocolates orgánicos
	La molienda del Tío Juan	Todos los derivados de la caña de azúcar.

Nota: Descripción de los emprendimientos que ofertan sus que existen en Timbara (2023-2027).

Tabla 15
Principales productos locales con potencial turístico de la parroquia Timbara

Productos	Tipos de producción	Comunidad	Distribución

Pan de leña	Artesanal	Numbami	Consumo local y ventas comunitarios
Melcocha	Tradicional (derivados de la caña)	Buenaventura	Festividades, ferias y comercio local
Panela / Jugo de caña	Agrícola / artesanal	Buenaventura / Sakantza	Venta local y gastronomía turística
Bocadillos de panela	Artesanal	Santa Cecilia	Consumo local y ferias
Queso	Agropecuario	Tunantza Alto	Venta local y consumo familiar
Pollos de levante	Agroproductivos	Numbami	Consumo local
Vinos artesanales	Artesanal	Sakantza	Comercialización local
Agua destilada	Procesamiento local	La Unión	Distribución comunitaria

Nota: Clasificación de los productos locales que se ofertan en la localidad con la finalidad de potenciar el turismo; elaboración propia a través de información productiva consignada en el PDOT parroquial de Timbara (2023-2027).

4.1.1.5. Dimensión Política- Administrativa

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Zamora concentra las competencias para liderar procesos de planificación y gestión turística a nivel cantonal, apoyándose en la gestión territorial desarrollada por los gobiernos parroquiales. En este marco. El GAD Parroquial de Timbara cuenta con una estructura organizativa definida y con un PDOT actualizado que oriente el desarrollo territorial y turístico, además de disponer de espacios de participación como el Consejo de Planificación Local.

No obstante, la administración parroquial enfrenta obstáculos debido a un presupuesto limitado, la falta de sistemas de información local y la carencia de normas concretas para el manejo turístico, lo que complica el control de la calidad del servicio y la planificación estratégica.

Ante esta situación, el GAD Municipal, con el apoyo técnico y territorial del GAD Parroquial de Timbara, lidera la coordinación interinstitucional, lo que se convierte en un elemento fundamental para reforzar la gobernanza turística y evaluar la viabilidad de presentar a Timbara como candidato al programa Rincones Mágicos.

Tabla 16
Estructura organizativa del GAD parroquial de Timbara

Miembros	Cargo	Área que representa
Ing. Jhonatan Chiriboga	Presidente de la Junta Parroquial	GADPR de Timbara
Lic. Sandra Villalta	Vocal	Legislativo del GADPR
Ing. Biron Toro	Técnico AD Honorem	Delegado de la autoridad del GAD
Martha Remache	Representante 1	Sociedad civil
Sofía Acacho	Representante 2	Sociedad civil
Arturo Placencia	Representante 3	Sociedad civil

Nota: descripción del personal que conforma el GAD parroquial de Timbara; con información tomada del PDOT parroquial de Timbara (2023-2027).

Tabla 17
Comisiones permanentes y ocasionales del GAD parroquial de Timbara

Comisión	Tipo	Presidente	Vocales
Comisión de mesa	Permanente	Ing. Jhonatan Chiriboga	Lic. Sandra Villalta, Sr. Vicente Sánchez,

			Sra. Samira Ordoñez y el Ing. José Paqui
Comisión de planificación y presupuesto	Permanente	Sr. Vicente Sánchez	Sr. Samira Ordoñez y el Ing. José Paqui
Comisión de igualdad y género	Permanente	Lic. Sandra Villalta	Ing. José Paqui y la Sra. Samira Ordoñez
Comisión biofísica	Ocasional	Ing. José Paqui	
Comisión económico productiva	Ocasional	Lic. Sandra Villalta	
Comisión social, cultural y deportivo	Ocasional	Sra. Samira Ordoñez	
Comisión de asentamientos humanos, conectividad, movilidad y energía	Ocasional	Sr. Vicente Sánchez	

Nota: Elaboración propia a partir de información organizativa registrada en el PDOT parroquial de Timbara (2023–2027).

Tabla 18

Actores Involucrados para el desarrollo del Plan de Acción

Actores	Rol en el proyecto	Intereses	Nivel involucrado	Estrategias de participación
Ministerio de Turismo (MINTUR)	Ente rector encargado de establecer los indicadores del programa Pueblos y	Promueve destinos con condiciones de sostenibilidad, identidad, administración y servicios para	Alto	Coordinación técnica con el GAD Municipal para la orientación de los requisitos, revisión de

	Rincones Mágicos.	progresar hacia certificaciones.		evidencias y el acompañamiento en el cumplimiento del levantamiento de información turística.
GAD Municipal del cantón Zamora	Encabeza la planificación y gestión turística a nivel de cantón por medio de los GADs parroquiales.	Consolidar procesos de coordinación y planificación institucional en Timbara, así como reforzar la gestión turística cantonal.	Alto	Crear mesas de trabajo con el GAD parroquial y los actores locales; dar prioridad a las medidas del plan de acción y consolidar los elementos necesarios para la postulación.
GAD Parroquial de Timbara.	Apoya a las parroquias en procesos territoriales mediante su estructura organizativa.	Impulsar el desarrollo local y turístico de la parroquia sosteniendo procesos participativos.	Alto	Convocar a reuniones comunitarias, coordinación con comisiones y el consejo de planificación local
GAD Provincial de Zamora Chinchipe.	Asiste en la administración de procesos para el	Impulsar el turismo a nivel provincial mediante	Alto	Apoya a la promoción territorial de acuerdo con las

	fortalecimiento y la articulación del turismo.	asistencia, coordinación territorial y presupuesto.		competencias, coordinación entre instituciones y acompañamiento técnico.
Actores	Rol en el proyecto	Intereses	Nivel involucrado	Estrategias de participación
Prestadores de servicios turísticos	Ejecutores directos de la experiencia turística.	Elevar la demanda y optimizar las ventas	Alto	Capacitaciones para dar atención al cliente, asociarse a rutas y festividades y participar en actividades promocionales.
Productores vinculados a productos locales con potencial turístico	Sostienen la base productiva local que puede integrarse a la experiencia turística	Diversificar ingresos y fortalecer la comercialización local asociada al turismo	Medio	Integración a eventos, coordinación con el GAD parroquial y emprendimientos
Líder comunitario	Aportan conocimientos acerca de la misión de la comunidad sobre el turismo.	Generar saberes del turismo de épocas pasadas.	Medio	Los habitantes de la parroquia involucrarse más en el turismo local mediante talleres y asambleas comunitarias.

Nota: Se identifica los principales actores institucionales y comunitarios que intervienen en el fortalecimiento del potencial turístico de la parroquia Timbara para alcanzar la acreditación de Rincón Mágico.

Las tablas que siguen ofrecen un resumen de los resultados que se han conseguido mediante entrevistas semiestructuradas realizadas a actores claves de la provincia de Zamora Chinchipe. Los datos recopilados muestran las percepciones locales sobre la situación actual del turismo y se emplearon únicamente con fines de esta investigación.

4.1.1.6. Primera Entrevista dirigida a diferentes actores claves del turismo de la provincia de Zamora Chinchipe.

Tabla 19

Entrevista semiestructurada aplicada al presidente del GAD de Timbara, técnico de la unidad de turismo municipal y provincial

Entrevistada	Entrevistada	Entrevistado
Lic. Julia Morales (Técnica de la Unidad de Turismo del GAD Provincial Zamora Chinchipe) Tiempo en el cargo 2 años.	Lic. Alejandra Baraja Carrión (Gestora de Turismo del GAD Municipal de Zamora) Tiempo en el cargo 1 año 9 meses.	Ing. Jhonatan Chiriboga Orellana (Presidente de la Junta Parroquial de Timbara) Tiempo en el cargo 2 años
1. ¿Cómo describiría al turismo actualmente en la parroquia Timbara? (Por ejemplo: casi inexistente, en crecimiento, ya consolidado)		
En crecimiento y consolidándose cada día porque siempre se va descubriendo cosas nuevas del lugar.	En crecimiento, en vista que la parroquia cuenta con atractivos tanto naturales, culturales y gastronómicos que dan realce a la misma. El festival de la caña y la melcocha es un plus que lo va consolidando poco a poco por ende se llama la tierra de la caña y la melcocha	En crecimiento porque hay algunos sitios que recién se están descubriendo.
1. ¿Cuáles considera que son los principales atractivos de Timbara? (Naturales, culturales, históricos)		
Naturales: árbol de Yamila, cascada el aventurero y las playas del tío Juan. Cultural: centro de interpretación Shuar y las moliendas.	Naturales: playas del Tío Juan, playas de Cuzutza, Cascada el Aventurero, montañas y paisajes.	Históricos: centro de interpretación Shuarnum y las moliendas Naturales: cascada el Aventurero, playas del Tío Juan y el árbol de Yamila

Gastronomía típica de la zona.	Cultural: árbol de Yamila y el centro de interpretación Shuarnum	

2. ¿Qué zonas o sectores de Timbara ve con mayor potencial para convertirse en un “Rincón Mágico”?

El sector las Buenaventura porque ahí se muestra la historia, la cultura y las costumbres de la etnia shuar, además se encuentra cerca a cascadas y otros atractivos naturales.	El sector Buenaventura por su combinación: naturaleza amazónica, tradición y cultura ancestral shuar.	El sector de Zakantza es rica en cultura ancestral ya que habitan 3 etnias además cuenta con una naturaleza intacta

3. ¿Qué servicios turísticos existen actualmente en Timbara? (Alojamiento, alimentos y bebidas, guianza, transporte, otros)

Timbara cuenta con asociaciaciones de alimentos y bebidas que ofrecen su servicio a los turistas. En cuanto al transporte se encuentran los buses urbanos y una compañía de taxis. La parroquia no cuenta con personal de guianza. Existen alojamientos solo informales.	Si cuenta con servicios de alimentos y bebidas, alojamiento informales y transporte	Existen servicios de alojamiento y bebidas como son fogón verde, shuarnum, asociaciones, ect. También cuenta con transporte interno y externo

4. ¿Cómo valora la infraestructura básica y el entorno urbano en las zonas turísticas? (Vías, señalización, limpieza, iluminación, seguridad)

Vías: regular debido a que solo el centro poblado cuenta con asfaltado.	En cuanto a vialidad las vías principales son asfaltadas o lastradas lo que permite el	Falta de señalética en los atractivos turísticos, en cuanto a vías se encuentran en

Señalización: falta bastante señalética en el sector. Limpieza: buena porque el recolector de basura pasa todos los días por la parroquia. Iluminación: regular ya que algunos sectores no cuentan con bastante alumbrado público. En cuenta a la seguridad es buena debido a que no se registran actos violentos ni robos.	acceso. Referente a señalización si es deficiente sobre todo en rutas, senderos, ect, la cual debería de implementarse. Cuenta con buena iluminación y con la seguridad es una parroquia segura y tranquila.	buen estado todo el centro poblado y para los tractivos turísticos con vías en tercer orden lastradas. La seguridad hasta el momento es buena.

5. ¿Existe algún plan, proyecto o documento oficial que incluya el desarrollo turístico de Timbara? En caso de ser afirmativo, ¿Qué acciones principales plantea?

No	Las acciones para apoyo y fomento al desarrollo turístico de la parroquia son constantes; ya que se realizan actividades o convenios integrales cada año.	Si, se proyecta para el 2025 la ruta de los emprendedores Timbara en la cual se plantea promocionar todos los emprendimientos de existen actualmente en el sector,.

6. ¿Qué actividades de promoción o difusión turística se realiza para Timbara? (Ferias, redes sociales, folletos, medios locales, otros)

Redes sociales por ejemplo la página de Visita Zamora Chinchipe y ferias con el festival de la Caña y la Melcocha.	Cada año el GAD Municipal dentro de sus actividades establecidas en el plan operativo anual, incluyen a las parroquias a	Ferias productivas como el festival de la chonta, ferias agro productivas, el festival de la caña y la melcocha, ferias productivas

	través de ferias, convenios, realiza aportes para su promoción en los diferentes medios de comunicación tanto internos como externos.	y mediante las redes sociales del GAD de Timbara
7. Desde su experiencia, ¿Cuáles son los principales obstáculos para que Timbara pueda aspirar a ser un Rincón Mágico?		
La época invernal debido a que el clima de la amazonia es imprescindible y lo político ya que cada institución trabaja para su bien.	Pese a ser una parroquia con alto potencial turístico posee falencias en la infraestructura, escasa señalización, promoción y la articulación turística, lo que debe superase para alcanzar la categoría "Rincón Mágico"	La falta de recursos (económico).
8. ¿Qué apoyos o cambios institucionales considera necesarios para fortalecer el turismo en Timbara? (Recursos, personal, coordinación, normativa, ect.)		
El amor propio saber lo que tenemos y aprovecharlo	En todo ámbito: financieros, estratégicos, falta de personal capacitado y coordinación interinstitucional con el GAD Zamora para el fortalecimiento turístico de Timbara.	La coordinación interinstitucional con el GAD Zamora y el GADPZCH

Nota: Información recopilada de la entrevista que fue dirigida a diferentes actores sobre la situación actual del turismo en Timbara, la planificación existente y los desafíos para avanzar hacia una posible certificación como Rincón Mágico; elaborada por Sara Gonzalez (2025).

Análisis e Interpretación

Las entrevistas evidencian que el turismo en la parroquia Timbara se encuentra en un proceso inicial de crecimiento, sustentado en la presencia de atractivos naturales, culturales y gastronómicos reconocidos por los actores locales. Pero, este potencial aún no se consolida debido a la falta de planificación turística, la informalidad de los servicios y las limitaciones en infraestructura y señalización.

Además, se detectan áreas con más potencial turístico en las que la identidad cultural y la naturaleza se combinan, lo cual facilita dirigir futuras acciones de desarrollo. Por lo tanto, los hallazgos sugieren que Timbara tiene las condiciones adecuadas para buscar la certificación como Rincón Mágico, siempre que se mejore la gestión del turismo y la coordinación institucional entre las distintas entidades.

Discusión

Los resultados de esta entrevista guardan relación con los hallazgos de (Pérez et al., 2024), quienes señalan que en destinos con potencial turístico la oferta suele concentrarse en servicios básicos y actividades productivas tradicionales, sin lograr una diversificación estructurada. En Timbara, los prestadores identifican oportunidades económicas a través de la gastronomía y la producción local, pero también reconocen limitaciones asociadas a la capacitación y formalización. Además, coincide con lo planteado por Carrasco (2023), quien evidencia que la falta de preparación de los actores locales limita el impacto positivo de las certificaciones turísticas. En este sentido, la discusión permite afirmar que el fortalecimiento de capacidades y la mejora de la calidad de los servicios son condiciones indispensables para transformar la actividad productiva local en una oferta turística competitiva y sostenible.

4.1.1.7. Segunda entrevista

Tabla 20

Entrevista semiestructurada aplicada a los prestadores y productores de servicios turísticos de la parroquia Timbara.

Entrevistado	Entrevistado	Entrevistado
Sra. Estefanía Tacuri	Sr. Juan José Guamán	Sr. Juan Guamán
Ofrece servicios de alimentos y bebidas su emprendimiento se llama "Asociación Timbarita" y lleva 14 años en su emprendimiento.	Productor de la caña y la melcocha su emprendimiento es denominado Molienda del Tío Juan y con 20 años de servicio	Ofrece servicios de alojamiento informal, es denominado Hostal 1 estrella Tío Juan lleva 2 años con su emprendimiento
1. ¿Qué ofrece usted a los visitantes? (Por ejemplo: habitaciones, comida típica, café, artesanías, recorridos)		
Platos típicos de la zona como el ayampaco, ancas de ranas, ect.	Todos los derivados de la caña: melcochas, guarapo, miel con quesillo, panela, agua ardiente y show cultural acerca del proceso de la melcocha	Habitaciones y comida típica de la zona
2. ¿Qué tipo de clientes llegan con más frecuencia? (Gente de la zona, de Zamora, de otras ciudades, extranjeros)		
Personas de otras ciudades (Loja, Cuenca y Machala)	De otras ciudades (Loja, Cuenca, Riobamba y Latacunga)	De otras ciudades como Cuenca, Latacunga, ect.
3. ¿En qué mes del año siente que recibe más visitantes o vende más su producto?		
En carnavales y en el festival de la caña y la melcocha	En el festival de la caña y la melcocha y todos los fines de semanas	En el festival de la caña y la melcocha

4. ¿Cómo se enteran los clientes o visitantes de su negocio? (Recomendaciones, redes sociales, afiches, paso por la vía, otros)

Por la ubicación ya que se encuentran al costado de la vía principal que es la troncal amazónica.	Por la red social de Facebook (página Juan Guamán o Tío Juan)	Mediante redes sociales (Facebook)

5. Cuando los visitantes llegan, además de su negocio, ¿Qué otros lugares de Timbara suelen visitar o preguntar?

Por la comunidad Martin Ujukam y hosterías	Shuarnum y la cascada el Aventurero	Cascada el aventurero y al árbol de Yamila

6. ¿Con qué servicios cuenta su negocio o lugar de atención? (Agua, luz, internet, baños, espacio para parqueo, otros).

Si, cuentan con todos los servicios básicos menos con alcantarillado	Sí, es lo básico para que un cliente se sienta satisfecho.	Si.

7. ¿Qué dificultades tiene usted para atender mejor a los turistas o clientes? (Falta de capacitación, recursos, equipo, permisos, otros)

La falta de capacitación	Falta de capacitación	Falta de capacitación a los emprendedores

8. ¿Qué cambios cree que se necesitan en el barrio o comunidad para recibir más turistas y que se sientan cómodos? (Limpieza, señalización, caminos, iluminación, seguridad, ect)

La iluminación y las señalética turísticas	Falta de alcantarillado y señalética turística	Poseer alcantarillado y señalética a los atractivos turísticos

9. Si Timbara llegara a ser reconocida como un “Rincón Mágico”, ¿le gustaría participar más en actividades turísticas? (de qué manera cree usted que podría aportar desde su negocio o producto)

Si, ofreciendo servicios de alimentos y bebidas de calidad.	Si, ofreciendo productos de calidad	Si, brindando servicios de alojamiento completo e innovándolo siempre.

Nota: Datos obtenidos de la entrevista que fue realizada con la finalidad de recoger información acerca de la oferta actual de servicios y productos locales que existen en Timbara.

Análisis e Interpretación

Los resultados de esta entrevista muestran que la oferta de turismo en la parroquia Timbara se basa mayormente en empresas locales de tipo gastronómico y productivo, que satisfacen una demanda concreta, aunque concentrada en determinadas fechas. No obstante, la ausencia de capacitación, la provisión no regulada de servicios y las restricciones en infraestructura disminuyen la calidad de lo ofrecido y sus perspectivas a largo plazo. Esta circunstancia pone de manifiesto la necesidad de reforzar las habilidades locales y de mejorar los requisitos básicos para lograr que el turismo sea una actividad económica sustentable.

Discusión

Lo que se expresa en esta entrevista acerca de la percepción de la comunidad está directamente vinculado con las ideas de (Márquez et al., 2024), que enfatizan la necesidad de una participación activa por parte de la comunidad para crear ventajas auténticas en los sistemas de certificación turística en América Latina. La comunidad en Timbara reconoce el turismo como una fuente de ingresos y oportunidades, si bien todavía muestra una participación escasa y desorganizada.

4.1.1.8. Tercera entrevista

Tabla 21

Entrevista semiestructura aplicada a un líder comunitario de la parroquia Timbara.

Entrevistado
Juan Guamán vive en el barrio Buenaventura es el presidente de la asociación Cañicultores por más de 2 años
1. ¿Cómo ve usted el turismo actualmente en su comunidad y en Timbara en general?
En crecimiento porque actualmente existen recursos naturales que no son intervenidas por ninguna institución se mantiene solo en recursos.
2. ¿Qué lugares de su comunidad considera más especiales o importantes para mostrar a los visitantes? (Por ejemplo: cascadas, miradores. Iglesia, fiestas, otros)
Las cascadas y los festivales ya que se da a conocer nuestra cultura
3. ¿Cómo se usan actualmente esos lugares? (Solo para la comunidad, también para visitantes, para fiestas, para deporte, ect).
Hay algunos lugares turísticos que están aptos y reciben turistas y otros que solo se mantiene como recurso.
4. ¿Ha notado que llegan turistas visitantes a su comunidad? Si es así,(de dónde vienen y qué suelen hacer?
Llegan turistas de Loja, Cuenca y Latacunga suelen visitar las cascadas, la comunidad de shuarnum y la molienda del Tío Juan.
5. ¿Qué beneficios cree que puede traer el turismo a la comunidad? (Ingresos, trabajo, reconocimiento, otros)
El turismo consigo traer ingresos y fuentes de trabajo para la población local o anfitriona
6. ¿Ha observado problemas o molestias relacionadas con el turismo o con visitantes? (Basura, ruido, faltas de respeto, otros)
Si, ruido de la maquinarias pasadas ya que en el cantón existen bastante minería ilegal en las orillas de los ríos
7. ¿Qué servicios o facilidades hacen falta en la comunidad para recibir mejor a los turistas? (Baños, limpieza, señalización, seguridad, caminos, ect)

Señalética turística y las vías ya que el clima es un factor que nos juega en nuestra contra

8. ¿La comunidad se organiza para actividades turísticas o fiestas tradicionales?

   Si, para las fiestas patronales del barrio se organizan todos los priostes o devotos del Señor de Buenaventura.

9. ¿Qué ideas tiene usted para mejorar el turismo en su comunidad o para crear nuevas actividades para visitantes?

   Primeramente, mejorar la viabilidad o el acceso al Timbara

Nota: Esta entrevista tuvo como finalidad conocer la visión de la comunidad sobre el turismo local.

Análisis e Interpretación

La comunidad percibe que el turismo es una actividad en expansión que produce ganancias económicas, aunque todavía no tiene organización ni planificación. La comunidad está dispuesta a colaborar en actividades turísticas y valora sus recursos culturales y naturales. Esta apertura supone una ocasión para fomentar el turismo comunitario, siempre y cuando se fortalezcan los procesos de organización a nivel local, la infraestructura y la articulación institucional. Entrevistar a un único líder de la comunidad, ya que hay una fuerte fricción entre el presidente de la junta parroquial de Timbara y los habitantes locales. Esta acción redujo la implicación de otros líderes comunitario.

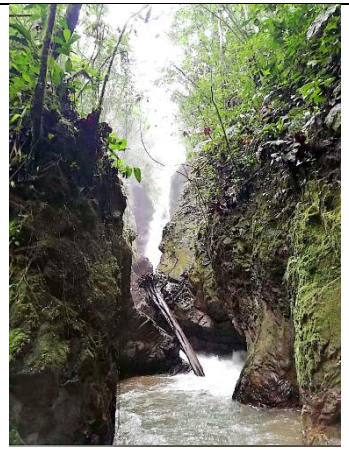
Discusión

Los resultados relacionados con el apoyo institucional y las acciones prioritarias guardan similitud con lo señalado por (Trujillo & Maldonado, 2023). Quienes identifican que las acciones turísticas suelen ser aisladas y carecen de continuidad cuando no existe una planificación clara. En Timbara, aunque se reconocen necesidades concretas como infraestructura, señalización y promoción, la ejecución de estas acciones se ve limitada por la falta de articulación interinstitucional. Además, los hallazgos se alinean con lo propuesto por (Gunn & Var, 2020). Quienes destacan la importancia de la planificación turística integral para transformar recursos en productos turísticos. Desde esta perspectiva, la discusión permite concluir que la coordinación entre niveles de gobierno y la definición de acciones estratégicas son elementos clave para avanzar hacia la certificación como Rincón Mágico.

4.1.2.9. Fichas Resumen de Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos de la parroquia Timbara

Tabla 22
Ficha resumen de la Cascada el Aventurero

DATOS GENERALES		
Encuestador: Sara Gonzalez	Ficha N°: 1	
Supervisor evaluador:	Fecha: 20 de noviembre del 2025	
UBICACIÓN		
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Zamora	Parroquia: Timbara
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		
Nombre del poblado: centro poblado de Timbara	Distancia: a 5 minutos	
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
Categoría: Atractivo natural	Tipo: Rio	Subtipo: Cascada
Jerarquía: II	Altitud: -4.04363	Latitud: -78. 90190
Cascada el Aventurero		



Fuente: Sara Gonzalez

La cascada Buenaventura se caracteriza por sus aguas frescas y cristalinas, mide 15 metros, su pendiente no es vertical, sino que presenta una forma escalonada, es un balneario natural en la cual y se puede llevar alimentos para cocinar.

Nota: Descripción de la ficha resumen del atractivo natural la Cascada el Aventurero.

Tabla 23
Ficha resumen de los Árboles de Yamila

DATOS GENERALES		
Encuestador: Sara Gonzalez	Ficha N°: 2	
Supervisor evaluador:	Fecha: 20 de noviembre del 2025	
UBICACIÓN		
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Zamora	Parroquia: Timbara
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		
Nombre del poblado: centro poblado de Timbara	Distancia: a 5 minutos	
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
Categoría: Atractivo natural	Tipo: Bosque	Subtipo: Inundable/ inundado
Jerarquía: I	Altitud: -04.04126	Latitud: -78. 90599
Árboles gigantes de Yamila		
		

Fuente: Sara Gonzalez
Los arboles de Yamila considerados ejemplares nativos por su ambigüedad de más de 300 años, tamaño y su forma original miden más de 30 metros y son ideales para fotografiarse.

Nota: Ficha resumen del atractivo natural Árboles Gigantes de Yamila.

Tabla 24

Ficha resumen del La Molienda del Tío Juan

Provincia	Parroquia	Comunidad	Nombre del atractivo	Altitud	Latitud	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Zamora Chinchipe	Timbara	Buenaventura	Molienda del Tío Juan	-4.03651	-78. 90442	Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I



Fuente: Sara Gonzalez

La molienda del Tío Juan ofrece shows sobre la elaboración de la melcocha, vende productos elaborados de la caña como el guarapo, la melcocha, miel con quesillo, agua ardiente, ect dando realce a la cultura local.

Nota: Ficha resumen del atractivo cultural La Molienda del Tío Juan.

Tabla 25

Ficha Resumen del Centro de Interpretación Shuar

Provincia	Parroquia	Comunidad	Nombre del atractivo	Altitud	Latitud	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Zamora Chinchipe	Timbara	Cuzuntza	Centro de interpretación Shuar	-4.02656	-78.88607	Cultural	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)	I



Fuente: Shuarnum

Shuarnum resume la historia y las tradiciones de la cultura shuar, cuenta con un museo donde reposaran objetos utilizados por esa etnia, existen fotografías que muestran acontecimientos importantes en la historia de esta legendaria cultura

Nota: Ficha resumen del atractivo cultural Centro de Interpretación Shuar.

4.1.2. Evaluar los Indicadores Establecidos para la Certificación de Rincón Mágico de la Parroquia Timbara.

4.1.2.1. Fichas de identidad de Pueblos y Rincones Mágicos propuesta por el Viceministerio de Turismo del Ecuador, 2019 (MINTUR).

Primera ficha de la postulación

Tabla 26
Identidad del Rincón Mágico

NOMBRE DEL RINCÓN MÁGICO PROPUESTO	"Timbara: símbolo de identidad y naturaleza amazónica"
IDENTIDAD DEL RINCÓN MÁGICO	Esta parroquia rural se encuentra ubicada en el cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe; entre las dos orillas del rio Zamora en la ruta de la carretera Troncal Amazónica. Es conocida como la "Tierra de la caña y la melcocha" por ser un centro importante de producción de panela, aguardiente destilado y guarapo debido a su intenso cultivo de la caña de azúcar que produce su suelo fértil; cascadas, árboles gigantes de más de 90 años, variedad de flora y fauna, deliciosa gastronomía y cultura ancestral Shuar, hacen de Timbara un destino rural ideal para vivir experiencias únicas en el Sur de la Amazonia Ecuatoriana. Poseedora de gran belleza escénica y natural como: la molienda del Tío Juan, comunidad Shuar Martin Ujukam, las cascadas el aventurero, la Laurita, el cerro Cayamuka y también se encuentran los arboles gigantes de Yamila ideales para tomarse fotos y realizar caminatas cortas. Asimismo, es hogar de la cultura Shuar, reflejada en el Centro de Interpretación Shuarnum que promueve el turismo y la revalorización de

	dicha cultura, los diseños de las casas elípticas son réplicas de la tradicional vivienda de esta nacionalidad. También se expone en un museo piezas tangibles e intangibles de esta etnia, destacando las estatuas de una familia Shuar, así como accesorios de hilo y semillas, instrumentos musicales y galería fotográfica.

Nota: Descripción de la identificación de los atractivos, rasgos o elementos naturales y culturales que la diferencian y distinguen de otros destinos turísticos; ficha tomada del Viceministerio de Turismo del Ecuador (2019).

Análisis e Interpretación

La identidad sugerida para Timbara muestra una conexión lógica entre el territorio, la producción tradicional y el legado cultural de la Amazonía. La melcocha y la caña de azúcar no son simplemente productos, sino que también representan componentes que vinculan la historia, conocimientos ancestrales y vida en comunidad, lo cual hace más fuerte la unicidad del lugar. No obstante, esta identidad todavía se manifiesta sobre todo a nivel discursivo, sin que exista una conversión sistemática en productos turísticos organizados. Esto indica que hace falta convertir la narrativa identitaria en experiencias organizadas que faciliten la interacción activa del visitante con los componentes culturales y de producción del territorio.

Segunda ficha de postulación

Tabla 27
Atractivos turísticos del Rincón Mágico propuesto

N°	Nombre del atractivo	Nombre del propietario	Número de contacto	Día y horario de funcionamiento	Jerarquía	¿Se relaciona con la identidad propuesta del	¿El atractivo forma parte de una oferta de producto turístico (Itinerario)?	Nombre de la ruta	Condiciones de la señalética turística (	Experiencias turísticas (Según ficha de experiencias o productos turísticos)	
						(SI o No)	Nombre de la ruta			Nombre de la experiencia	Calificación
1	Cascada "El Aventurero"	Sr. Luis Andrade	0998501477	De lunes a domingo de 08H00 a 17H00	II	Si	Si	Ruta natural y cultural de la parroquia Timbara	Buena	Se puede realizar senderismo, camping, y rappel con las debidas precauciones; existe diversidad de flora (árboles	

N°	Nombre del atractivo	Nombre del propietario	Número de contacto	Día y horario de funcionamiento	Jerarquía	¿Se relaciona con la identidad propuesta del (SI o No)	¿El atractivo forma parte de una oferta de producto turístico (Itinerario)? Nombre de la ruta	Nombre de la ruta	Condiciones de la señalética turística (	Experiencias turísticas (Según ficha de experiencias o productos turísticos) Nombre de la experiencia	Calificación
										milenarios: pituca, yumbingue, guambos, arabisco, bellas marías, entre otros) y fauna, mirador, con su cascada, además cuenta con los servicios de	

N°	Nombre del atractivo	Nombre del propietario	Número de contacto	Día y horario de funcionamiento	Jerarquía	¿Se relaciona con la identidad propuesta del (SI o No)	¿El atractivo forma parte de una oferta de producto turístico (Itinerario)? Nombre de la ruta	Nombre de la ruta	Condiciones de la señalética turística (	Experiencias turísticas (Según ficha de experiencias o productos turísticos) Nombre de la experiencia	Calificación
										cabañas, circuito turístico, zona de parking, columpio gigante y canchas para hacer deporte (indor, voley) permitiendo a los turistas disfrutar un entorno rodeado de	

N°	Nombre del atractivo	Nombre del propietario	Número de contacto	Día y horario de funcionamiento	Jerarquía	¿Se relaciona con la identidad propuesta del (SI o No)	¿El atractivo forma parte de una oferta de producto turístico (Itinerario)? Nombre de la ruta	Condiciones de la señalética turística (	Experiencias turísticas (Según ficha de experiencias o productos turísticos) Nombre de la experiencia	Calificación
									naturaleza. Cuenta con acceso vehicular.	
2	Centro de interpretación Shuarnum	Federación shuar de Zamora Chinchipe	0989557407	De miércoles a domingo de 08H00 a 17H00	II	Si	Si	Ruta de la caña y la melcocha	Buena	Se puede realizar una visita por el museo de todo el contenido y el avance que tuvo la cultura shuar y sobre todo la historia detrás de

N°	Nombre del atractivo	Nombre del propietario	Número de contacto	Día y horario de funcionamiento	Jerarquía	¿Se relaciona con la identidad propuesta del (SI o No)	¿El atractivo forma parte de una oferta de producto turístico (Itinerario)? Nombre de la ruta	Nombre de la ruta	Condiciones de la señalética turística (	Experiencias turísticas (Según ficha de experiencias o productos turísticos) Nombre de la experiencia	Calificación
										cada escultura y obra de arte ancestral. El museo además cuenta con auditorios para la realización de eventos con gastronomía basado en la cultura shuar con	

N°	Nombre del atractivo	Nombre del propietario	Número de contacto	Día y horario de funcionamiento	Jerarquía	¿Se relaciona con la identidad propuesta del (SI o No)	¿El atractivo forma parte de una oferta de producto turístico (Itinerario)? Nombre de la ruta	Nombre de la ruta	Condiciones de la señalética turística (	Experiencias turísticas (Según ficha de experiencias o productos turísticos) Nombre de la experiencia	Calificación
										tres líneas: turismo, rescate de la cultura y emprendimientos, siendo uno de ellos producción de cacao fino de aroma de forma orgánica y con los cuidados ambientales	

N°	Nombre del atractivo	Nombre del propietario	Número de contacto	Día y horario de funcionamiento	Jerarquía	¿Se relaciona con la identidad propuesta del (SI o No)	¿El atractivo forma parte de una oferta de producto turístico (Itinerario)? Nombre de la ruta	Condiciones de la señalética turística (	Experiencias turísticas (Según ficha de experiencias o productos turísticos) Nombre de la experiencia	Calificación
									pertinentes, del cual producen el chocolate Kushikiam y el Kakaram	
3	Árboles gigantes de Yamila	GAD parroquial de Timbara	073040531	De lunes a domingo de 08H00 a 17h00	I	Si	Si	Ruta natural y cultural de parroquia Timbara	Buena	Se pueden tomar fotografías, hacer senderismo guiado, disfrutar de la gastronomía local y participar

N°	Nombre del atractivo	Nombre del propietario	Número de contacto	Día y horario de funcionamiento	Jerarquía	¿Se relaciona con la identidad propuesta del (SI o No)	¿El atractivo forma parte de una oferta de producto turístico (Itinerario)? Nombre de la ruta	Nombre de la ruta	Condiciones de la señalética turística (	Experiencias turísticas (Según ficha de experiencias o productos turísticos) Nombre de la experiencia	Calificación
										en actividades culturales como danzas, cantos y rituales. También se pueden avistar aves.	
4	Molienda del Tío Juan	Sr. Juan Guamán	0986696041	De lunes a domingo de 08H00 a 17H00	I	Si	Si	Ruta natural y cultural de	Buena	Es un atractivo cultural, en la cual se puede observar el proceso de la	

N°	Nombre del atractivo	Nombre del propietario	Número de contacto	Día y horario de funcionamiento	Jerarquía	¿Se relaciona con la identidad propuesta del (SI o No)	¿El atractivo forma parte de una oferta de producto turístico (Itinerario)? Nombre de la ruta	Condiciones de la señalética turística (	Experiencias turísticas (Según ficha de experiencias o productos turísticos) Nombre de la experiencia	Calificación
							parroquia Timbara		panela y se pueden adquirir todo tipo de productos derivados de la panela como las melcochas ect.	

Nota: Registro de la información de todos los atractivos turísticos del Rincón Mágico propuesto que formaran parte del polígono de delimitación; ficha tomada del Viceministerio de Turismo del Ecuador (2019).

Análisis e Interpretación

Los atractivos identificados guardan una relación directa con la identidad territorial propuesta, especialmente aquellos vinculados a la cultura Shuar, la producción de la caña y los paisajes naturales. Aun así, la mayoría se concentra en jerarquías bajas, lo que refleja un aprovechamiento turístico limitado. Esta situación no responde a la falta de recursos, sino a la ausencia de procesos de puesta en valor, interpretación turística y fortalecimiento de servicios complementarios, elementos indispensables para consolidar una oferta alineada con los estándares del programa Rincones Mágicos

Tercera ficha de postulación

Tabla 28

Establecimientos turísticos del Rincón Mágico

N°	Nombre del establecimiento	Tipo de establecimiento	Horario de funcionamiento	Experiencias turísticas (Según fichas de experiencias/ productos turísticos)		Empleo	¿Establecimientos aceptan pagos electrónicos? SI- NO	¿Tiene registro turístico? SI-NO	
				Nombre la experiencia	Clasificación	Número total de empleados		Obtenido antes o en el año 2022	Obtenida en el año 2023
1	Fogón verde	Restaurant	Todos los desde 08H00 a 17H00	S/N	S/N	2	Si	Si	No
2	Olla criolla	Restaurant	Solo los fines de semana	S/N	S/N	2	Si	No	Si

Nota: Registra la información de los establecimientos del Rincón Mágico propuesto relacionados con actividades turísticas estos son los dos que estarán en el polígono de delimitación; ficha tomada del Viceministerio de Turismo del Ecuador (2019).

Análisis e Interpretación

La oferta de los establecimientos turísticos es escasa y poco variada, con pocos servicios de alimentos y bebidas que estén dentro del polígono delimitado. A pesar de que hay más establecimientos fuera del área de postulación y tienen condiciones básicas de operación, su aporte al posicionamiento turístico del territorio es restringido por la falta de tematización identitaria y experiencias relacionadas. Esta circunstancia revela la urgencia de reforzar el entrenamiento y la conexión de los servicios turísticos con la identidad del Rincón Mágico sugerido.

Cuarta ficha del itinerario que podría incrementarse en la parroquia Timbara

Tabla 29
Itinerarios

NOMBRE DE LA RUTA:		Aromas y encantos de Timbara
DESCRIPCIÓN DE LA RUTA:		Enfocada en naturaleza, cultura y producción agrícola
DURACIÓN (Días):		1 día
PUNTO MAS ALTO (Altitud):		900 m.s.n.m
TIEMPO DE LA RUTA (h/min/s):		6 horas
TEMPERATURA (°C):		19 °C – 24 °C
8DISTANCIA DE LA RUTA (km):		7 Km
DIFICULTAD (Alta, Media o Baja):		Baja
ACTIVIDAD	Arte y Arquitectura	X
	Manifestaciones culturales	Visita a la comunidad Shuar Martin Ujukam
	Gastronomía	Ayampaco, chicha de yuca y las ancas de ranas.
	Paisajismo	Miradores naturales
	Observación de fauna	Apreciación de animales ya sean reptiles, anfibios, roedores, aves entre otros animales nativos de la Amazonia
	Observación flora	Se encuentran plantas nativas como las orquídeas, los árboles maderables y plantas frutales
	Fotografía	

	Otros	
	Alojamiento	No incluye alojamiento
SERVICIOS	Alimentos	El almuerzo se lo realizará en el comedor Amor y Fortaleza
	Parqueo	Traslado al punto de inicio en el parque central de la parroquia Timbara
		ITINERARIO
Hora de inicio	Hora de fin	Actividades
08h00	08h30	Recepción y bienvenida a los turistas que será en el parque central de la parroquia e inicio del recorrido
08h30	09h00	Inicio de la caminata por el sendero ecológico hacia la molienda del Tío Juan. Observación de flora y la elaboración de todos los derivados de la caña de azúcar .
09h15	10h00	Llegada a la molienda, fotografías, descanso y degustación de los productos que se elaboran en ese lugar.
10h45	12h00	Visita a la cascada el Aventurero. Se podrá observar la flora y fauna de la zona y bañarse en su agua cristalina.
12h00	13h00	Almuerzo típico en el restaurant Olla Criolla.
13h00	15h00	Recorrido por la comunidad Martin Ujukam: historia, fiestas, gastronomía y museo
15h30	17h00	Visita a los árboles gigantes de Yamila.
17h00	18h00	Retorno al parque central de la parroquia y el cierre de la ruta.
		RECOMENDACIONES

- Llevar calzado cómodo y antideslizante porque parte de la ruta involucra sendero ecológico, zonas húmedas, cascadas y miradores.
- Protección solar, sombrero, gafas de sol y repelente de insectos dado que hay exposición al sol y ambiente de selva/árboles.
- Ropa adecuada para clima cálido-húmedo (entre ~18-24°C) y una capa ligera por si llueve o al atardecer refresca.
- Cámara o móvil con buena batería para capturar paisajes, flora, fauna, miradores y cascadas.
- Respetar los espacios naturales y culturales: no dejar basura, no dañar plantas, no interrumpir la vida silvestre ni artefactos artesanales.

Nota: Creación de una ruta turística en la parroquia Timbara; ficha tomada del Viceministerio de Turismo del Ecuador (2019).

Análisis e interpretación

El itinerario propuesto demuestra que Timbara posee condiciones adecuadas para estructurar productos turísticos de corta duración que integren naturaleza, cultura y producción local. La combinación de actividades permite una experiencia diversa y accesible. Sin embargo, su sostenibilidad depende de la formalización de la gestión, la señalización adecuada y la capacitación de actores locales, ya que actualmente el itinerario se sustenta más en el potencial del territorio que en una organización turística consolidada.

Quinta ficha de postulación a Rincón Mágico

Tabla 30
Iniciativas locales

Nro.	Nombre del emprendimiento	Nombre del emprendedor	Número de contacto	Productos/servicios que oferta	¿El producto o servicio que oferta se relaciona con la identidad propuesta del Pueblo o	Días y horarios de funcionamiento	Experiencias turísticas (*Según ficha de experiencia/producto turístico)		Proyecto o actividad que el emprendimiento/emprendedor ejecuta en apoyo a la gestión turística del Pueblo o Rincón Mágico (En ejecución)		¿Establecimiento implementa buenas práctica o cuentan con reconocimientos o certificaciones de calidad vigentes?	
							Nombre de la experiencia	Calificación	(SI-NO)	Nombre del proyecto	(SI-NO)	Nombre del reconocimiento (buenas prácticas)

					Rincón Mágico? (SI-NO)							
1	El sabor del hornado Rosita	Rosa Linda Chamba	0986932698	Ofrece hornado de cerdos	No	Todos los días	S/N	S/N	Si	Ruta de emprendedores Timbara	No	S/N
2	Café maurita	Maura Torres	0982948473	Café y chocolate criollo del sector	Si	Todos los días	S/N	S/N	Si	Ruta de emprendedores Timbara	No	S/N
3	La molienda del Tío Juan	Juan Guamán	0986696041	Ofrece miel con quesillo, panela granulada, melcochas y jugo de caña	Si	Todos los días	S/N	S/N	Si	Ruta de emprendedores Timbara	No	S/N

Nota: Se plasmaron las iniciativas de souvenirs, artesanías, productos locales, alimentos y bebidas; ficha tomada del Viceministerio de Turismo del Ecuador (2019).

Análisis e interpretación

Las iniciativas locales reflejan un tejido productivo activo que guarda coherencia con la identidad territorial, especialmente en emprendimientos vinculados a la caña de azúcar y productos agrícolas. No obstante, la ausencia de certificaciones, buenas prácticas y experiencias turísticas definidas evidencia una desconexión entre producción local y turismo. Este escenario plantea la oportunidad de integrar a los emprendimientos dentro de una cadena de valor turística que fortalezca la economía local y la identidad del destino.

Sexta ficha de postulación a Rincón Mágico

Tabla 31

Eventos culturales, gastronómicos, deportivos y turísticos desarrollados en el Rincón Mágico

Nro.	Actividad	Número de asistentes previstos	Institución responsable	Fecha de inicio	Fecha de fin	Temporalidad (Esporádica o Permanente)
1	Festival de la caña y la melcocha	1.500 aprox	Gad parroquial de Timbara, el Gad Provincial de Zamora Chinchipe y el Gad Municipal de Zamora	5 de Octubre	5 de Octubre	Permanente
2	Festival de la chonta	1.500 aprox	Gad parroquial de Timbara	3 de Mayo	3 de Mayo	Permanente
3	Festival de la colada morada	1.500 aprox	Gad parroquial de Timbara	30 de Octubre	30 de Octubre	Permanente
4	Parroquialización	1.500 aprox	Gad parroquial de Timbara	25 de Abril	1 de Mayo	Permanente

Nota: Detallación de los eventos diseñados, definidos y programados anualmente para la atracción de visitantes; ficha extraída del Viceministerio de Turismo del Ecuador (2019).

Análisis e interpretación

Uno de los métodos más importantes para atraer visitantes y reforzar la identidad local son los eventos registrados. Su naturaleza duradera evidencia la continuidad a lo largo del tiempo. Su impacto se concentra en fechas determinadas, a pesar de que no están acompañados de estrategias adicionales de promoción, servicios y productos turísticos. Esto limita la duración de la estancia del visitante y la utilización completa del territorio para el turismo.

Séptima ficha de postulación a Rincón Mágico

Tabla 32

Acciones promocionales del Rincón Mágico

Nro.	Actividad	Resultado esperado	Institución responsable	Mercado objetivo			Temporalidad (Esporádica/Permanente)	Fecha de inicio	Fecha de Fin
				(Local, nacional, extranjero)	Ciudad(es)	(Familias, parejas sin hijos, personas de la tercera edad, grupos de jóvenes entre 25 a 30 años, personas solas entre 31 a 45 años, otros			

						segmentos) .			
1.	XI Festival de la caña y la melcocha	Resalta el emprendimiento de los cañicultores locales, quienes elaboran con dedicación todos los derivados de la caña.	Gad parroquial de Timbara en colaboración con el Gad Municipal de Zamora y la Prefectura de Zamora Chinchipe	Nacional y local	Loja, Cuenca, Latacunga y parroquias del cantón Zamora	Familias completas	Permanente	5 de octubre	5 de octubre

Nota: Descripción de las acciones de promoción que están dirigidas a impulsar la oferta turística en los mercados objetivo del Timbara; ficha tomada del Viceministerio de Turismo del Ecuador (2019).

Análisis e interpretación

La identidad productiva de Timbara puede ser visibilizada a través de las acciones promocionales, que se enfocan en eventos específicos, sobre todo festivales. Sin embargo, la falta de una estrategia promocional constante dificulta que el destino se posicione en mercados más grandes. Este resultado demuestra que es necesario diversificar los medios de promoción y relacionar la imagen del Rincón Mágico con experiencias turísticas constantes.

Octava ficha de postulación a Rincón Mágico

Tabla 33

Iniciativas de inversión turística

N°	Nombre del proyecto	Nombre del emprendedor	Descripción del proyecto	Número de contacto	Correo electrónico	Estado actual del proyecto (Idea, Preinversión, inversión/ construcción, operación)	Proyecto ejecutado		Contribuye al desarrollo del Rincón Mágico. SI-NO	Proyecto por ejecutar (Fecha estimada)
							SI - NO	fecha		

1	Ruta de los emprendedores Timbara	Gad parroquial de Timbara	Proyecto para integrar y promocionar emprendimientos locales.	0981514575	Gadparroquialtimbara@yahoo.com	Preinversión	No	Si	En el año 2026

Nota: Descripción de las iniciativas de inversión turística existentes en la parroquia Timbara; ficha tomada del Viceministerio de Turismo del Ecuador (2019).

Análisis e interpretación

La identificación de iniciativas de inversión en etapa de preinversión refleja una intención institucional de fortalecer el turismo local. A pesar de ello, la limitada ejecución de proyectos evidencia debilidades en planificación, financiamiento y articulación interinstitucional. Esta situación confirma que la certificación como Rincón Mágico requiere no solo propuestas, sino compromisos claros para la implementación de inversiones estratégicas.

Novena ficha de postulación de Rincón Mágico

Tabla 34
Estado de seguridad turística del Rincón Mágico

1. SALUD PÚBLICA.	1.1. ¿El Pueblo o Rincón Mágico cuenta con Establecimientos del Sistema Nacional de Salud?	Si, cuenta con un establecimiento del sistema de salud a través del Centro de Salud Timbara Actualmente se está construyendo un nuevo centro de salud tipo A.
	1.1.1. Geolocalización primer nivel de atención MÉDICO.	Frente al parque central de la parroquia Timbara.
	1.2. Servicios médicos prestados en el Pueblo o Rincón Mágico:	El centro de salud presta servicios de atención médica general, odontología, vacunación, control de la presión y la glucosa, también ofrecen charlas de nutrición y prevención.
2. DOTACIÓN DE SERVICIOS DE SEGURIDAD CIUDADANA	2.1. El Pueblo o Rincón Mágico cuenta con unidades de Policía Comunitaria:	Si, cuenta con un UPC en toda la parroquia que está ubicado en edificio del Gad parroquial de Timbara.
	EN ZONAS TURÍSTICAS	No
	EN ZONAS PERIFÉRICAS	No

	2.2. El Pueblo o Rincón Mágico cuenta con HOT SPOT(área en el que el riesgo de ser víctima de un delito es superior a la media):	No
	2.3.1 VEHÍCULOS: DETALLE	Cuenta con un patrullero
3.ARTICULACION INTERINSTITUCIONAL PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA SEGURIDAD.	3.1. EL GAD en relación a la coordinación interinstitucional y planificación territorial que permita fortalecer la gestión de la Seguridad Turística ha generado:	No
4. RELACION CONTRACTUAL CON LAS PERSONAS USUARIAS DE SERVICIOS TURISTICOS	4.1. Con la finalidad de garantizar los derechos de los consumidores al momento de utilizar servicios turísticos el Pueblo o Rincón Mágico a través del GAD facilita al usuario:	
	4.2. En el caso de que el GAD no cuente con alguno de estos mecanismos de gestión de denuncias y quejas, ¿qué estrategias o acciones ha desarrollado con la finalidad de	No existen mecanismos formales de quejas; se atiende por ventanilla del GAD.

	garantizar los derechos de los usuarios de servicios turísticos?.	
5. PREVENCIÓN EN LA GESTION DE RIESGOS VINCULADA A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	5.1. El Pueblo o Rincón Mágico a través del GAD ha implementado acciones de prevención en el manejo de riesgos vinculados a la actividad turística, los mismos que garantizan la integridad de los turistas que visitan el destino.	No existen protocolos turísticos formales; se depende del COE Cantonal.
6. MOVILIDAD - TRANSPORTE	6.1. Los contactos sociales, las actividades recreativas, religiosas, por mencionar algunas, no serían posibles sin la posibilidad de desplazamiento en el espacio urbano. Así pues, que el movimiento es fundamental para la creación y el mantenimiento de la estructura espacial de un destino turístico, en este contexto se deberá establecer que:	Transporte interno y externo (buses urbanos y taxis).
7. ACCESIBILIDAD	7.1. Con la finalidad de fomentar la activa participación de grupos de	85% de accesibilidad en aceras y espacios públicos

	atención prioritaria, el Pueblo o Rincón Mágico deberá contar con:	
8. CONECTIVIDAD	8.1. Los viajes se han convertido en una tendencia cada vez más concurrida a nivel mundial. Sin embargo, los turistas han cambiado el modo en que viven estas experiencias; hoy en día ya no salen de vacaciones solo para descansar o aislarse de su rutina, sino que esperan estar conectados y compartir todo lo interesante que encuentren en su camino. En este contexto, se deberá considerar que:	100% cobertura de internet (CNT).
9. PROTECCION Y ATENCION AL TURISTA.	9.1. La implementación de acciones de protección y atención permiten que el turista y excursionista encuentren y reciban asistencia y protección necesaria en todo momento de su viaje, desde la preparación hasta el retorno a su lugar de origen, de una manera no	Atención básica desde el UPC y el Centro de Salud.

	intrusiva que genere una percepción de seguridad.	
10. PREVENCION DE LA EXPLOTACION SEXUAL EN NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES EN VIAJES Y TURISMO	10.1. El Pueblo o Rincón Mágico a través del GAD deberá implementar acciones para la prevención de explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en el contexto de viajes y turismo a través de:	No existen campañas formales implementadas.

Nota: En este cuadro se conoció la situación actual de la seguridad que enfrenta la parroquia Timbara; ficha extraída del Viceministerio de Turismo del Ecuador (2019).

Análisis e interpretación

El análisis de la seguridad turística revela situaciones fundamentales positivas en términos de salud y seguridad ciudadana. La falta de protocolos concretos para la seguridad turística, la administración de riesgos y el trato al visitante muestra una considerable diferencia con respecto a los estándares del programa Rincones Mágicos. Esto indica que es preciso incluir la seguridad turística como un elemento estratégico en la administración local.

Décima ficha para la postulación a Rincón Mágico

Tabla 35

Información adicional (Espacio público)

No	INDICADOR		INFORMACIÓN	NOMBRE DE DOCUMENTO DE RESPALDO
11	% de cobertura de servicios básicos del Pueblo o Rincón Mágico.	Agua potable	La parroquia Timbara está dotada en un 90% de cobertura del servicio en la totalidad de predios, según levantamiento de información del sistema SEIM.	PDOT parroquial rural de Timbara (2023-2027)
		Alcantarillado	Está dotada del 65% de cobertura de servicio. Con una red de alcantarillado de aguas servidas.	PDOT parroquial rural de Timbara (2023-2027)
		Energía eléctrica	La EERSSA provee de energía eléctrica a las provincias de: Loja, Morona Santiago y Zamora (y sus cantones), esta última con un porcentaje de cobertura del 97,90% , la misma que la recibe energía la Central Hidroeléctrica " Ing. Carlos	PDOT parroquial rural de Timbara (2023-2027)

		Mora Carrión" con una potencia de 22 KV por hora.	
13	% de cobertura de recolección regular de residuos sólidos en el Pueblo o Rincón Mágico.	En la cabecera parroquial se recoge todos los días en un porcentaje del 90%; en el valle del Jamboe y margen derecho del río Zamora se recoge una vez cada 15 días en todas las comunidades; dando un porcentaje de atención del 30% considerando que son comunidades muy distantes y solamente entregan residuos inorgánicos; de igual forma al barrio Tunantza se recoge cada quince días	PDOT parroquial rural de Timbara (2023-2027)
14	% de ornato de edificaciones que incorporan elementos (ornamentales) acorde a la identidad del Pueblo o Rincón Mágico.	Los predios de la parroquia se encuentran en buen estado y continuo mejoramiento; cuenta con predios de hasta tres plantas y no posee edificaciones con patrimonio arquitectónico	PDOT parroquial rural de Timbara (2023-2027)
15	% de cobertura de iluminación pública en el Pueblo o Rincón Mágico.	La parroquia está dotada del 70% de cobertura de iluminación pública. La misma que recibe energía de la planta eléctrica de San Román.	PDOT parroquial rural de Timbara (2023-2027)

17	% de cobertura de servicio de internet.	Timbara: 100% cobertura de internet (fijo, Móvil), telefonía, TV/ Tecnología: FIBRA ÒPTICA, COBRE.	PDOT parroquial rural de Timbara (2023-2027)
19	% de aceras y bordillos que han incorporado parámetros de accesibilidad universal.	La parroquia cuenta con un porcentaje del 85% de accesos para personas con discapacidad.	PDOT parroquial rural de Timbara (2023-2027)
23	% de cobertura de vías del Pueblo o Rincón Mágico y que se encuentren en buen estado.	La red provincial de Zamora Chinchipe se clasifica en vías: secundarias, terciarias y/o vecinales. La red secundaria está compuesta por las vías que conectan los cantones entre sí, de las cuales representa el 3,14%, y las redes terciarias es la que conecta las parroquias entre sí, de las cuales representan el 96,86% de la red vial provincial. El ingreso a la cabecera parroquial de Timbara, se lo efectúa por el norte de la parroquia a través de la vía primaria estatal – Troncal Amazónica (E45). La Parroquia Timbara se encuentra constituida por vías de primero, segundo y tercer orden, siendo las preponderantes las vías de segundo orden, con ramificaciones que parten desde la vía principal que cruza la cabecera parroquial. El acceso a los	PDOT parroquial rural de Timbara (2023-2027)

			barrios es por vías de segundo orden lastrada desde la cabecera parroquial. En la actualidad la vía denominada “ciclo vía Yawi Sumak” está en ejecución de asfaltado, esta vía vincula algunos barrios de la parroquia como son: Buenaventura, La Unión, San Marcos y Martín Ujukam.	
32	% de cobertura de limpieza y mantenimiento de mobiliario urbano, áreas verdes, espacio público, señalética, murales, ornato y fachadas.	Mobiliario urbano Áreas verdes Publicidad Murales Elementos ornamentales en inmuebles Fachadas	El Gad Municipal de Zamora, a través de sus dependencias correspondientes se encarga del mantenimiento y limpieza del inmobiliario e infraestructura pública en un 45% diario de la Parroquia; y cuenta con un obrero que se encarga de la limpieza de la cabecera parroquial.	PDOT parroquial rural de Timbara (2023-2027)
33	% de presupuesto asignado permanente para reinversión en el Pueblo o Rincón Mágico.			
34	% de actividades que cumplen con el marco normativo de uso y gestión del suelo - PUGS (permitidas y no permitidas - compatibilidad de uso).		El uso del suelo se divide: 60,35%en actividad turística, 96,5% actividad agrícola, 24,5% actividad piscícola y 24,5% actividad ganadera	PDOT parroquial rural de Timbara (2023-2027)

Nota: Se muestran los porcentajes de la cobertura de los servicios básicos y la recolección de basura en la parroquia Timbara; ficha tomada del Viceministerio de Turismo del Ecuador (2019).

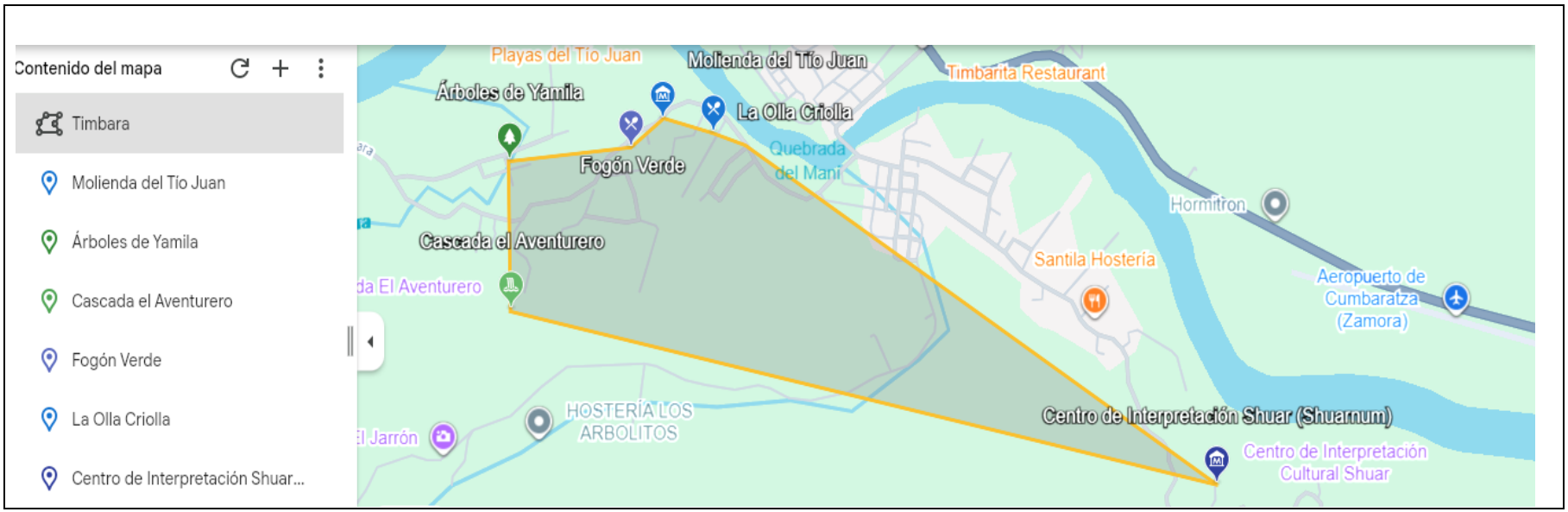
Análisis e interpretación

Los indicadores de servicios básicos, accesibilidad y conectividad muestran progresos importantes, lo cual representa una ventaja para el proceso de certificación. Sin embargo, los puntos débiles se mantienen en el mantenimiento de los espacios públicos, la ornamentación y el presupuesto asignado a la reinversión turística. Estas restricciones tienen un impacto en la reputación del destino y disminuyen la calidad de la experiencia del viajero, lo cual demanda acciones de gestión sostenible.

Undécima tabla de postulación a Rincón Mágico

Tabla 36

Mapa de delimitación del polígono territorial de Timbara



Nota: se muestra el polígono territorial de la parroquia Timbara con sus atractivos identificados; ficha extraída del Viceministerio de Turismo del Ecuador (2019).

Análisis e interpretación

La delimitación territorial permite identificar el espacio en el que se trabajará, facilitando la concentración de acciones e inversiones. No obstante, la existencia de atractivos dispersos fuera del núcleo principal plantea el reto de articular rutas y circuitos que integren el territorio sin afectar su equilibrio ambiental y social.

4.1.2.2. Indicadores establecidos en el check list para la certificación de Rincón Mágico de la parroquia Timbara

Tabla 37
Check list

	Requisitos básicos	Puntaje	Instrumento	Cumple	No cumple
1.Oferta de servicios y experiencias turísticas.	1.1. Evaluación de Atractivos culturales o naturales claramente determinados, categorizados, singulares y con identidad asociada al Pueblo o Rincón Mágico propuesto.	5	Ficha de jerarquización de atractivos turísticos		X
	1.2. Identificación de Productos turísticos con contenido experiencial que permitan la activación sensorial del visitante, (sabores, aromas, colores, etc.), su conexión emocional con el destino y sus elementos (atractivos, recursos, actividades, etc.), generando un efecto de aprendizaje memorable bajo una mayor inmersión del visitante en el viaje, pasando del lado de espectador y contemplativo al de participativo, siempre en relación a los elementos identitarios que se pretenden resaltar con la declaratoria	10	Ficha de productos/ experiencias turísticas		X

	1.3. Identificación de Actividades y servicios relacionados con los componentes que definen el Pueblo o Rincón Mágico con estándares básicos de calidad, variedad y diversidad como para sostener una visita de al menos medio día.	3	Itinerarios	X
	1.4 Evaluación de actividades de promoción y mercadeo de la oferta turística dirigida hacia mercados objetivo del Pueblo o Rincón Mágico	5	Matriz detalle de postulación	X
	1.5. Identificación de emprendimientos enfocados en la comercialización de souvenirs, artesanías, productos locales, alimentos y bebidas con la temática de la experiencia asociada al Pueblo o Rincón Mágico. 2. Actividades culturales o recreativas 2.1. Identificación de la existe relacionados	3		X
2.Actividades culturales o recreativas	2.1. Identificación de la existencia de eventos culturales, gastronómicos, deportivos, recreativos, turísticos, etc. para la atracción de visitantes, relacionados directa o indirectamente con la temática del Pueblo o Rincón Mágico.	10		X

3. Servicios turísticos.	3.1. Evaluación de los establecimientos de servicios turísticos en el Pueblo o Rincón Mágico cuentan con registro turístico.	6	Matriz detalle de postulación		X
	3.2. Evaluación de los servicios turísticos en el área reflejan elementos de la identidad turística o estén tematizados acorde a la experiencia ofertada en el Pueblo o Rincón Mágico.	3			X
	3.3. Evaluación del personal de los servicios turísticos capacitados para ofrecer una experiencia vinculada con los valores, atributos y atractivos que constituyen el fundamento de la declaratoria (la experiencia ofrecida se vincula a esos atractivos).	2			X
4. Entorno armónico	4.1. Evaluación de Servicios básicos.	3	Informe GAD	X	
	4.2. Evaluación de Señalética turística identificativa del Pueblo o Rincón Mágico, sus recursos y atractivos.	3	Matriz detalle de postulación		X
	4.3. Evaluación de Ornato y limpieza en buen estado de conservación, manejo de desechos.	6	Informe GAD	X	
	4.4. Evaluación de Iluminación pública.	2		X	

	4.5. Evaluación de Seguridad turística.	5	Matriz de evaluación estado de la seguridad		X
	4.6. Identificación de Acceso a internet.	2	Informe GAD	X	
	4.7. Evaluación de Pagos electrónicos para servicios turísticos.	2	Matriz detalle de postulación	X	
	4.8. Evaluación de Accesibilidad para personas con discapacidad.	3	Informe GAD		X
	4.9. Evaluación de Información turística sobre los atractivos y el cantón.	2	Matriz detalle de postulación		X
	4.10. Evaluación Vías de acceso en buen estado	5	Informe GAD		X
	Requisitos complementarios	**Puntaje**	**Medio de verificación**	**Cumple**	**No cumple**
5. Buenas prácticas y certificaciones de calidad	5.1. Identificación de establecimientos turísticos que han implementado buenas prácticas o certificaciones de calidad y sostenibilidad ambiental a través de capacitaciones, asistencias técnicas, etc.	5	Matriz de verificación		X

6. Sostenibilidad Ambiental	6.1. Evaluación de aplicación de normas de gestión ambiental sostenible, conservación de los recursos naturales, uso de energías renovables en el cantón, empezando por el área priorizada como Pueblo o Rincón Mágico.	5			X
7. Sostenibilidad económica y social.	7.1. Evaluación del encadenamiento del sector turístico con productores locales para el fortalecimiento de la cadena de valor.	5		X	
8. Plan de conservación, mantenimiento y mejora	8.1. Plan de conservación, mantenimiento y mejora elaborado con participación de los empresarios, ciudadanía, y GAD, con acciones delimitadas y presupuesto o aportes propios consolidados.	5	Informe GAD		X
	Puntaje	**100**		41	59

Nota: Evaluación de los indicadores establecidos para la certificación de Rincón Mágico a través de un check list; tabla extraída del Acuerdo Ministerial No. 2022 029 para la declaratoria de Rincones Mágico.

Análisis e interpretación

El resultado del check list evidencia que Timbara cumple parcialmente con los requisitos establecidos para la certificación, alcanzando mayores avances en identidad, atractivos y eventos culturales. Sin embargo, las principales brechas se concentran en servicios turísticos, sostenibilidad, planificación y gestión institucional. Este resultado confirma que el territorio posee potencial, pero requiere un plan de acción estratégico que permita mitigar los problemas identificados y avanzar de manera progresiva hacia la certificación como Rincón Mágico.

CAPÍTULO V.

PROPUESTA

5.1. Título

"Plan de Acción para Fortalecer la Identidad Turística y la Gestión Territorial de la parroquia Timbara, orientada a la certificación de Rincón Mágico, año 2026"

5.2. Introducción

El presente capítulo desarrolla una propuesta estratégica orientada a responder de manera directa a las brechas identificadas en el diagnóstico turístico de la parroquia Timbara, con miras a su proyección como destino certificado bajo la denominación de Rincón Mágico. La propuesta se construye a partir de los resultados obtenidos en el objetivo 1 y 2 que permitieron contar con la jerarquización de atractivos, la aplicación del check list del Viceministerio de Turismo y la interpretación de entrevistas realizadas a actores institucionales, prestadores de servicios y líderes comunitarios.

El diagnóstico demostró que Timbara tiene un patrimonio significativo en términos de cultura, naturaleza y producción, lo cual se refleja en su identidad amazónica, la presencia activa de la nacionalidad Shuar y la tradición cañicultora del área. Se descubrieron, además, restricciones estructurales vinculadas con la escasa formalización de los servicios turísticos, la señalización inadecuada, la falta de ambientación temática del espacio público, la poca coordinación institucional y la carencia de herramientas concretas para gestionar el turismo.

La identificación de factores favorables y desfavorables encontrados anteriormente y se evidencian en este estudio, se plantea un conjunto de acciones organizadas de manera estratégica, orientadas a fortalecer la identidad territorial, mejorar la experiencia del visitante,

consolidar la gobernanza turística local y dinamizar la economía parroquial a través del turismo sostenible. Este plan de acción no busca únicamente cumplir requisitos normativos, sino establecer bases sólidas para un desarrollo turístico participativo y coherente con la realidad sociocultural de Timbara.

Desarrollo del Plan de Acción

Tabla 38
Análisis DAFO-DOFA

Estrategias FO (ofensivas)	**Estrategias DO (reorientativas)**
FO1. Utilizar la riqueza cultural, productiva y natural de Timbara para establecer una identidad turística definida, fundamentada en la cultura de la caña, la melcocha y el hecho de que la nacionalidad Shuar esté presente.	**DO1**. Actualizar de manera participativa el inventario turístico para reorientar la gestión del turismo.
FO2. Promover la valorización de los atractivos existentes organizándolos en experiencias simples que combinen cultura, naturaleza y producción local.	**DO2**. Reforzar las habilidades locales mediante formaciones prácticas en servicio al cliente.
	DO3. Al implementar de manera paulatina la señalización básica turística, de acuerdo con el manual del MINTUR, se busca optimizar la accesibilidad y orientación hacia los atractivos.
Estrategias FA (defensivas)	**Estrategias DA (supervivencia)**
FA1. Emplear el liderazgo local y la organización comunitaria para gestionar el empleo turístico de atractivos, esquivando efectos adversos sobre el medioambiente natural y cultural.	**DA1**. Fomentar actividades de conciencia cultural y ambiental turística, enfocadas en la comunidad y los visitantes, para minimizar los efectos negativos en los atractivos.

	DA2. Realizar jornadas comunitarias de limpieza y mantenimiento básico en lugares turísticos seleccionados, como una acción mínima para la conservación.

Nota: Planeación de estrategias con los resultados del objetivo 1 y 2.

Los objetivos establecidos en el plan de acción se establecieron basándose en los resultados del análisis DAFO-DOFA, donde se detectaron las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades que impactan el crecimiento turístico de la parroquia Timbara obtenidos en los resultados del objetivo 1 y 2.

Tabla 39

Programas y proyectos

Objetivos específicos	Estrategias	Programas	Proyecto
1. Promover la identidad turística de Timbara mediante sus recursos naturales, culturales y productivos, fomentando experiencias turísticas organizadas y sencillas que muestren la identidad local.	1.1. Actualizar el itinerario turístico local como instrumento fundamental para organizar los atractivos y dirigir la experiencia del visitante.	Programa de valorización y de identificación turística local.	Proyecto de actualización del itinerario turístico de Timbara, que incorpora elementos naturales, culturales y productivos.
	1.2. Aprovechar la riqueza cultural y de producción local para planificar atractivos turísticos de forma		Proyecto para la edificación de la identidad turística fundamentada en la cultura cañera, la

	responsable, evitando así los efectos negativos sobre el medio ambiente cultural y natural.		producción local y el asentamiento Shuar. Proyecto de diseño de experiencias turísticas sencillas que incorporen la cultura, la naturaleza y los productos locales
2. Potenciar las habilidades de los actores locales relacionados con el turismo a través de procesos prácticos de capacitación enfocados en optimizar la gestión básica de los atractivos y el servicio al visitante.	2.1. Fortalecer las capacidades locales por medio de capacitaciones prácticas en atención al visitante y servicio al cliente.	Programa para potenciar las habilidades de los actores locales en el sector turístico.	Proyecto de formación práctica en servicio al cliente y atención al visitante.
	2.2. Potenciar el liderazgo comunitario para el manejo ordenado de los atractivos que se encuentran en el itinerario turístico.		Proyecto de formación básica en gestión comunitaria de atractivos turísticos.
3. Fomentar medidas mínimas de señalización, preservación y organización de los espacios turísticos priorizados, con la	3.1. Implementar gradualmente la señalización básica para el turismo	Programa de ordenamiento básico y conservación de espacios turísticos.	Proyecto para la implementación paulatina de señalización turística básica en lugares de interés que son prioritarios.

participación de la comunidad y una perspectiva de sostenibilidad cultural y medioambiental.	siguiendo las pautas del MINTUR.		
	3.2. Promover la conciencia sobre el medio ambiente y la cultura para disminuir los efectos negativos en los lugares turísticos.		Proyecto de jornadas comunitarias para limpiar y mantener en condiciones básicas sitios turísticos elegidos.
			Proyecto de iniciativas de concientización cultural y ambiental enfocada en la comunidad y los turistas.

Nota: Descripción de las estrategias, programas y proyectos se van aplicar para mejorar la actividad turística en Timbara

Tabla 40
Acciones

Estrategias	Programas	Proyecto	Acciones
1.1. Actualizar el itinerario turístico local como instrumento fundamental para organizar los atractivos y dirigir la experiencia del visitante.	Programa de valorización y de identificación turística local.	Proyecto de actualización del itinerario turístico de Timbara, que incorpora elementos naturales, culturales y productivos.	Desarrollar y validar el itinerario turístico actualizado a través del levantamiento, verificación y organización

			de los atractivos priorizados.
1.2. Aprovechar la riqueza cultural y de producción local para planificar atractivos turísticos de forma responsable, evitando así los efectos negativos sobre el medio ambiente cultural y natural.		Proyecto para la edificación de la identidad turística fundamentada en la cultura cañera, la producción local y el asentamiento Shuar.	Crear y organizar experiencias turísticas fundamentadas en el medio natural, la producción y la cultura local, para incorporarlas al itinerario oficial.
2.1. Fortalecer las capacidades locales por medio de capacitaciones prácticas en atención al visitante y servicio al cliente.	Programa para potenciar las habilidades de los actores locales en el sector turístico.	Proyecto de formación práctica en servicio al cliente y atención al visitante.	Realizar procesos de capacitación prácticos en servicio turístico y atención al cliente enfocados en actores locales.
2.2. Potenciar el liderazgo comunitario para el		Proyecto de formación básica en gestión	Desarrollar jornadas de formación

manejo ordenado de los atractivos que se encuentran en el itinerario turístico.		comunitaria de atractivos turísticos.	sobre organización y gestión comunitaria de atractivos turísticos
3.1. Implementar gradualmente la señalización básica para el turismo siguiendo las pautas del MINTUR.	Programa de ordenamiento básico y conservación de espacios turísticos.	Proyecto para la implementación paulatina de señalización turística básica en lugares de interés que son prioritarios.	Diseñar e implementar señalización turística elemental en los atractivos seleccionados de acuerdo con las directrices técnicas.
3.2. Promover la conciencia sobre el medio ambiente y la cultura para disminuir los efectos negativos en los lugares turísticos.		Proyecto de jornadas comunitarias para limpiar y mantener en condiciones básicas sitios turísticos elegidos.	Realizar mingas comunitarias y acciones de sensibilización ambiental y cultural en los lugares turísticos elegidos

Nota: Descripción de todas las acciones que se pueden implementar para garantizar posibles soluciones con proyectos.

Ilustración 2

Plan de acción

OBJETIVO 1: Promover la identidad turística de Timbara mediante sus recursos naturales, culturales y productivos, fomentando experiencias turísticas organizadas y sencillas que muestren la identidad local.									
Estrategia 1.1: Analizar el itinerario turístico local como instrumento fundamental para organizar los atractivos y dirigir la experiencia del visitante.									
Programa	Proyecto	Acciones	2025	2026	2027	Indicadores	Presupuesto	Responsables	Coordinación /apoyo
Programa de valorización y de identificación turística local	Proyecto de actualización del itinerario turístico de Timbara que incorpora elementos naturales, culturales y productivos.	Desarrollar y validar el itinerario turístico actualizado a través del levantamiento, verificación y organización de los atractivos priorizados.	$0	$3.500	$0	Itinerario turístico actualizado y socializado	$3.500	GAD parroquial de Timbara	Actores locales y el GAD municipal de Zamora
SUBTOTAL ESTRATEGÍA 1.1			$0	$3.500	$0		$3.500		

Estrategia 1.2: Aprovechar la riqueza cultural y de producción local para planificar atractivos turísticos de forma responsable, evitando así los efectos negativos sobre el medio ambiente cultural y natural.									
Programa	Proyecto	Acciones	2025	2026	2027	Indicadores	Presupuesto	Responsables	Coordinación/ apoyo
Programa de valorización y de identificación turística local	Proyecto para la edificación de la identidad turística fundamentada en la cultura de la cañera, la producción local y el asentamiento Shuar.	Crear y organizar experiencias turísticas fundamentadas en el medio natural, la producción y la cultura local, para incorporarlas al itinerario oficial.	$0	$5.000	$4.000	Listado de atractivos priorizados y las fichas de caracterización elaboradas	$9.000	Unidad de Turismo del GAD municipal de Zamora	GAD parroquial de Timbara MINTUR
SUBTOTAL ESTRATEGIA 1.2			$0	$5.000	$4.000		$9.000		

OBJETIVO 2: Potenciar las habilidades de los actores locales relacionadas con el turismo a través de procesos prácticos de capacitación enfocados en optimizar la gestión básica de los atractivos y el servicio al visitante.									
Estrategia 2.1: Fortalecer las capacidades locales por medio de capacitaciones prácticas en atención al visitante y servicio al cliente.									
Programa	Proyecto	Acciones	2025	2026	2027	Indicadores	Presupuesto	Responsables	Coordinación /apoyo
Programa para potenciar las habilidades de los actores locales en el sector turístico.	Proyecto de formación práctica en servicio al cliente y atención al visitante.	Realizar procesos de capacitación prácticos en servicio turístico y atención al cliente enfocados en actores locales.	$0	$2.000	$1.500	Durante un año se realizarán 4 talleres lo que llegaría hacer 1 cada 3 meses	$3.500	GAD parroquial de Timbara	Actores comunitarios
SUBTOTAL ESTARTEGIA 2.1.			$0	$2.000	$1.500		$3.500		
Estrategia 2.2 Potenciar el liderazgo comunitario para el manejo adecuado de los atractivos que se encuentran en el itinerario turístico									
Programa	Proyecto	Acciones	2025	2026	2027	Indicadores	Presupuesto	Responsable	Coordinación/ apoyo

Programa para potenciar las habilidades de los actores locales en el sector turístico.	Proyecto de formación básica en gestión comunitaria de atractivos turísticos	Desarrollar jornadas de formación sobre organización y gestión comunitaria de atractivos turísticos	$0	$3.000	$2.500	1 proceso formativo implementado	$5.500	GAD parroquial de Timbara	GAD municipal de Zamora
SUBTOTAL 2.2.			$0	$3.000	$2.500		$5.500		
OBJETIVO 3: Fomentar medidas mínimas de señalización, preservación y organización de los espacios turísticos priorizados, con la participación de la comunidad y una perspectiva de sostenibilidad cultural y medioambiental.									
Estrategia 3.1: Implementar gradualmente la señalización básica para el turismo siguiendo las pautas del MINTUR.									
Programa	Proyecto	Acciones	2025	2026	2027	Indicadores	Presupuesto	Responsables	Coordinación/ apoyo
Programa de ordenamiento básico y conservación de	Proyecto para la implementación paulatina de señalización	Diseñar e implementar señalización turística elemental en	$0	$5.000	$4,000	Señalética instalada en todos los atractivos	$9.000	GAD parroquial	

espacios turísticos	turística básica en lugares de interés que son priorizados	los atractivos seleccionados de acuerdo con las directrices técnicas.				levantados en el itinerario.			
SUBTOTAL ESTRATEGIA 3.1			$0	$5.000	$4.000		$9.000		
Estrategia 3.2: Promover la conciencia sobre el medio ambiente y la cultura para disminuir los efectos negativos en los lugares turísticos.									
Programa	Proyecto	Acciones	2025	2026	2027	Indicadores	Presupuesto	Responsables	Coordinación/ Apoyo
Programa de ordenamiento básico y conservación de espacios turísticos	Proyecto de jornadas comunitarias para limpiar y mantener en condiciones básicas sitios turísticos elegidos.	Realizar mingas comunitarias y acciones de sensibilización ambiental y cultural en los lugares turísticos elegidos.	$0	$2.500	$1.500	Realización de 3 mingas cada 4 meses	$4.000	GAD parroquial de Timbara GAD municipal del Zamora	Líderes comunitarios Prestadores de servicios turísticos

SUBTOTAL ESTRATEGIA 3.2	$0	$2.500	$1.500		$4.000		

Nota: Descripción del plan de acción que se puede aplicar para solucionar los detectados en los resultados del objetivo 1 y 2

CONCLUSIONES

El diagnóstico turístico realizado en la parroquia Timbara constató que el lugar cuenta con un potencial turístico identificable y verificable, sustentado en la existencia de 6 atractivos naturales y 2 culturales jerarquizados, una identidad territorial definida en torno a la caña y la melcocha y la cultura Shuar, así como también una ubicación estratégica sobre la Troncal Amazónica y cerca de la cabecera parroquial. A pesar de ello todos los atractivos no se encuentran consolidados, debido a que gran parte de estos recursos carecen de señalización, accesos adecuados y servicios complementarios, lo que limita su aprovechamiento turístico.

En la parroquia Timbara, el análisis de los indicadores establecidos para certificar a Rincón Mágico y el check list ha mostrado que se han cumplido parcialmente 41 de los 100 puntos. En términos de identidad territorial, eventos culturales y conectividad digital se han observado las mayores progresiones; en cambio, los incumplimientos más importantes se encuentran en seguridad turística, sostenibilidad ambiental, gestión de riesgos y planificación. Estos elementos necesitan atención prioritaria para que el proceso de acreditación pueda avanzar. Estos resultados evidencian que Timbara todavía no llega al nivel requerido para la certificación.

El diseño del plan de acción se desarrolló con los resultados del diagnóstico y la evaluación de indicadores que se transformaron en ejes, acciones y metas concretas, priorizando la identidad turística, infraestructura, capital humano, gobernanza, promoción y sostenibilidad y por último los recursos y atractivos. La propuesta se fundamenta en información real levantada en campo y plantea un enfoque progresivo y participativo, lo que

la convierte en un instrumento técnicamente viable para reducir los problemas identificados y orientar el desarrollo turístico de la parroquia Timbara.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades locales considerar el plan de acción propuesto como un instrumento orientador para la gestión turística de la parroquia Timbara, promoviendo su implementación progresiva y articulada como base para el proceso de certificación como Rincón Mágico.

Con el objetivo de optimizar la señalización, la accesibilidad y el uso turístico sin perjudicar el medio ambiente ni las dinámicas locales, se debe dar prioridad a la actualización del inventario de turismo y a la valorización de los atractivos identificados, incluyendo la participación comunitaria.

Se recomienda fortalecer los procedimientos para evaluar y hacer seguimiento a los indicadores de Rincón Mágico, en particular en lo que se refiere a la sostenibilidad, los servicios turísticos y la gestión institucional, a través de una colaboración más estrecha entre el GAD parroquial de Timbara, el GAD municipal de Zamora y el Viceministerio de Turismo.

Se sugiere promover programas de formación y apoyo técnico orientados a los actores locales relacionados con el turismo. El objetivo es fortalecer la identidad turística, elevar el nivel de los servicios y estimular que la comunidad se apropie del turismo como opción para el desarrollo local.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, L., Camacho, M., Maldonado, G., Trejo, C., Olguín, A., & Pérez, M. (2023). *La investigación cualitativa*. https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html

Asamblea Constitucional. (2021). Constitución de la República del Ecuador 2008. In *Registro Oficial* (Vol. 449, Number 20). www.lexis.com.ec

Asamblea Nacional del Ecuador. (2024). *4_Codigo_Organico_de_Organizacion_Territorial_Autonomia_y_Descentralizacion_1*.

Carrasco K. (2023). *Análisis de los Impactos de la Declaratoria del Cantón San Francisco de Peleusí de Azogues de la Provincia de Cañar como Pueblo Mágico en la Actividad Turística*. https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13728

Consejo Nacional de Competencias. (2016). *0001-CNC-2016*.

De la Torre C, Quiroz J, Páez D, & Carlosama R. (2023). Demanda turística que incide en el turismo nacional e internacional post covid-19. Caso Machala. *Redalyc.OrgMP Calle-Íñiguez, VA Ávila-Rivas, MS Noblecilla-Grunauer, JK Ollague-ValarezoTelos, 2023•redalyc. Org*, *25*(3), 675–697. https://doi.org/10.36390/telos253.08

Del Huerto M, Curia C, & Yuln M. (2022). Patrimonio cultural: entre el producto y el proceso. Concepto, categorías y discursos. *Dialnet.Unirioja.EsM Del Huerto Revaz, CA Curia, M YulnAnálisis: Revista Colombiana de Humanidades, 2022•dialnet.Unirioja.Es*, *54*. https://doi.org/10.15332/21459169

GAD parroquial de Timbara. (2023). *PTOD-TIMBARA_2023-2027-SNP-Z7_*.

Gunn, C. A., & Var, T. (2020). Tourism planning: Basics, concepts, cases. *Tourism Planning*. https://doi.org/10.4324/9781003061656/TOURISM-PLANNING-TURGUT-VAR-CLARE-GUNN

Herrera R, Moreira J, Kang V, & Bemello G. (2024). *Gestión de proyectos turísticos, formulación y evaluación: Guía práctica de proyectos para el fortalecimiento de destinos turísticos*. https://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/3155/4/16-12-2024%20Libro%20Gestion%20de%20Proyectos%20Turisticos.pdf

León R, Chamba V, & León L. (2022). Diagnóstico turístico en la parroquia Timbara, cantón Zamora, Provincia Zamora Chinchipe (Ecuador): Tourist diagnosis in Timbara parish, Zamora canton, Zamora. *Revistas.Ecotec.Edu.EcR León, VC Salazar, LL LeónRes Non Verba Revista Científica, 2022•revistas.Ecotec.Edu.Ec*. https://doi.org/10.21855/resnonverba.v12i1.607

Márquez L, Useche L, Cuétara L, & Labarca N. (2024). Certificación turística en América: Análisis descriptivo hasta el 2023. *Dialnet.Unirioja.Es*, *XXX*, 724–744. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9770755

Ministerio de Turismo. (2023). *Pueblos y Rincones Mágicos - Portal de servicios*. https://servicios.turismo.gob.ec/pueblos-y-rincones-magicos

Ministerio de Turismo- Ecuador. (2023). *Manual Estructura de Productos con Base a un Atractivo Turístico*. www.turismo.gob.ec

Naranjo M, & Martínez M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Dialnet.Unirioja.Es*. https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147

Olsen N. (2022). *Acuerdo-Ministerial No. 2022-029*.

Ordoñez J. (2022). *Diseño de un producto turístico para la parroquia Timbara del cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe.* Universidad Nacional de Loja. https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/24632

Pérez M, Flores M., Álvarez J, & Alfaro V. (2024). Competitiveness and tourism GDP in Magic Towns: an analysis based on the theory of forgotten effects. *SpringerME Pérez-Romero, MB Flores-Romero, J Álvarez-García, VG Alfaro-GarcíaQuality & Quantity, 2024•Springer*, *59*, 2153–2170. https://doi.org/10.1007/S11135-024-01900-2

Reza V, Villarroel J, Sánchez J, & Romero J. (2021). Potencial turístico de un destino: una mirada al desarrollo y evolución. Caso: Santo Domingo, Ecuador. *Ricsh.Org.MxAVR Segovia, JMV Noboa, JJS Mendoza, JMR GutiérrezRICSH Revista Iberoamericana de Las Ciencias Sociales y Humanísticas, 2021•ricsh.Org.Mx*, *10*. https://doi.org/10.23913/ricsh.v10i19.247

Shuttleworth M. (2008). *Propósito de la investigación*. https://explorable.com/es/proposito-de-la-investigacion

Simancas M, Hernández R, & Padrón N. (2023). *Transición hacia un Turismo Sostenible. Perspectivas y propuestas para abordar el cambio desde la Agenda 2030*. https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/32259/Transici%F3n_Tur_Sost.pdf?sequence=6

Suárez E. (2024). *Método inductivo y deductivo: definición, características y ejemplos*. https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/

Tite C, Carrillo D, & Ochoa M. (2021). Turismo accesible: estudio bibliométrico (Accessible tourism: Bibliometric study). *Papers.Ssrn.Com*. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3780192

Torres A, López F, Ivars J, & Vera F. (2023). Thoughts on Spanish urban tourism in a post-pandemic reality: challenges and guidelines for a more balanced future. *Emerald.ComA Torres-Delgado, F López Palomeque, J Ivars-Baidal, F Vera-RebolloInternational Journal of Tourism Cities, 2023•emerald.Com*, *9*, 849–860. https://doi.org/10.1108/IJTC-11-2022-0255/FULL/HTML

Trujillo D, & Maldonado K. (2023). *Análisis del Programa de Pueblos Mágicos como una política pública: una visión desde el desarrollo turístico en la ciudad de Zaruma*. https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/459aad00-a2a7-4360-98ef-604a57441ed5

Vargas A, Kú J, & Navarrete T. (2021). Identificación de rutas ecoturísticas de Tekax, Yucatán. *Academia.Edu*. https://www.academia.edu/download/115658421/490756667.pdf

Vasquez B, & Torres J. (2024). Impacto socioeconómico de la declaratoria de la Ciudad de Guaranda como Rincón Mágico. *Reincisol.Com*. https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)4701-7117

Venegas G, López G, & Penélope A. (2024). Capítulo 1 El turismo en los Pueblos Mágicos como factor de desagrarización, terciarización, gentrificación y patrimonialización. *Pasosonline.Org*. https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita31.pdf#page=14

Viceministerio de Turismo. (2020). *Timbara "Tierra de la caña y la melcocha" con encanto natural y cultural – Ministerio de Turismo*. https://www.turismo.gob.ec/timbara-tierra-de-la-cana-y-la-melcocha-con-encanto-natural-y-cultural/

Viceministerio de Turismo. (2022). *Reglamento de Centros de Turismo Comunitario*.

Viceministerio de Turismo. (2024). *Reglamento General de Aplicación de la Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo*.

Winiarczyk A, & Raźniak P. (2021). Are Pueblos Mágicos Really Magic? Tourism Development Program in the Context of the Quality of Life of Town Residents. *Mdpi.ComA Winiarczyk-Raźniak, P RaźniakLand, 2021•mdpi.Com*. https://www.mdpi.com/2073-445X/10/12/1342

ANEXOS

Tabla 41
Cronograma Gantt

Cronograma	Año 2025								
Actividad	Septiembre-Diciembre								
	1 de septiembre de 2025	Del 2 al 5 de septiembre del 2025	Del 8 al 10 de septiembre del 2025	5 de septiembre del 2025	Del 10 al 12 de septiembre del 2025	Del 15 de septiembre al 10 de octubre	Del 13 al 17 de octubre del 2025	Del 20 de octubre al 12 de diciembre del 2025	Del 15 al 19 de diciembre del 2025
1.Socialización sobre el proceso de la modalidad, propuestas del tema. (denuncia del tema)									
2.Entrega de la denuncia del tema.									

3.Análisis de la denuncia del tema y asignación de director y pares.									
4.Revisión de la denuncia del tema con los directores y pares académicos.									
5.Inscripción de estudiantes en la unidad de integración curricular, incluido el certificado de cumplimiento.									
6.Aprobación de la denuncia del tema.									

7.Elaboración del anteproyecto según la estructura establecida									
8.Entrega del anteproyecto a la UIC (incluido el certificado de cumplimiento.									
9.Desarrollo del trabajo de integración curricular con asesoramientos de los pares académicos y directores.									
10.Recepción del proyecto con el correspondiente									

certificado de cumplimiento del 70% para la aprobación de la asignatura Trabajo de Titulación Curricular con la firma del director.									

Tabla 42
Presupuesto

Actividades				
Ítem	Pax	Precio	Cantidad	Total
Pasaje	1	$1.50	4	$6.00
Comida	1	$3.00	4	$12.00
	Total			$18.00
		Materiales		
Ítem	Precio	Cantidad	Total	

Impresiones, oficios y certificados.	0.15	15	2,25
Impresión del guion de entrevistas	0.10	10	1,00
Esferos	0,45	1	0,45
Impresiones del proyecto de titulación	0,10	140	14.00
Anillado	2,50	1	2,50
Quema de Cd	5,00	1	5,00
Total			25,20$
	Gastos totales		43,2 $

Nota: Descripción de todos los gastos realizados durante las salidas de campo.

Ilustración 3

Código QR de las fichas de los atractivos naturales y culturales que se encuentran dentro del polígono de delimitación



Tabla 43
Matriz 1 de la investigación

Formulación del problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Tipo de investigación	Enfoque	Técnicas	Instrumentos	Actividades	Cronograma fechas	Evidencias	Responsables
¿El potencial turístico qué posee Timbara permitirá contar con una certificación de Rincón Mágico? ¿Cuál es la situación actual	Analizar el potencial turístico de la parroquia Timbara, del Cantón Zamora para la certificación de Rincón Mágico, año 2025	Realizar un diagnóstico turístico integral de la parroquia Timbara que identifique sus recursos naturales, culturales históricos y de	Descriptiva	Cualitativo	Observación directa Entrevista	Fichas del MINTUR Guion de preguntas	1.Socialización sobre el proceso de la modalidad, propuestas del tema. (denuncia del tema). Entrega de la denuncia del tema. Análisis de la denuncia del tema y asignación	1 septiembre de 2025. Del 2 al 5 de septiembre del 2025. Del 8 al 10 de septiembre de 2025. Del 10 al 12 de	Trabajo realizado	Sara Gonzalez

turística de la parroquia Timbara? ¿Cuáles son los indicadores que permitirá certificar la parroquia como Rincón Mágico? ¿Cómo el plan de acción contribuirá a fortalecer	infraestructura. Evaluar los indicadores establecidos para la certificación de Rincón Mágico de la parroquia Timbara. Diseñar un plan estratégico que fortalezca la identidad turística de Timbara	Observación directa	Check list	de director y pares académicos. Revisión de la denuncia del tema con los directores y pares.	septiembre de 2025. Del 15 de septiembre al 10 de octubre de 2025. Del 13 al 17 de octubre de 2025. Del 20 de octubre al 12 de diciembre de 2025.
		Observación directa	Matriz CONGOPE		

la identidad turística?	para alcanzar la certificación como Rincón Mágico.		
			2.Entrega de la denuncia del tema. 3.Análisis de la denuncia del tema y asignación de director y pares. 4.Revisión de la denuncia

		del tema con los directores y pares académicos. 5.Inscripción de estudiantes en la unidad de integración curricular, incluido el certificado de cumplimiento. 6.Aprobación de la denuncia del tema.

		7.Elaboración del anteproyecto según la estructura establecida 8.Entrega del anteproyecto a la UIC (incluido el certificado de cumplimiento. 9.Desarrollo del trabajo de integración curricular con

		asesoramientos de los pares académicos y directores. 10.Recepción del proyecto con el correspondiente certificado de cumplimiento del 70% para la aprobación de la asignatura Trabajo de Titulación

			Curricular con la firma del director.

Tabla 44

Matriz 2. Para trabajar en el marco de antecedentes y marco científico

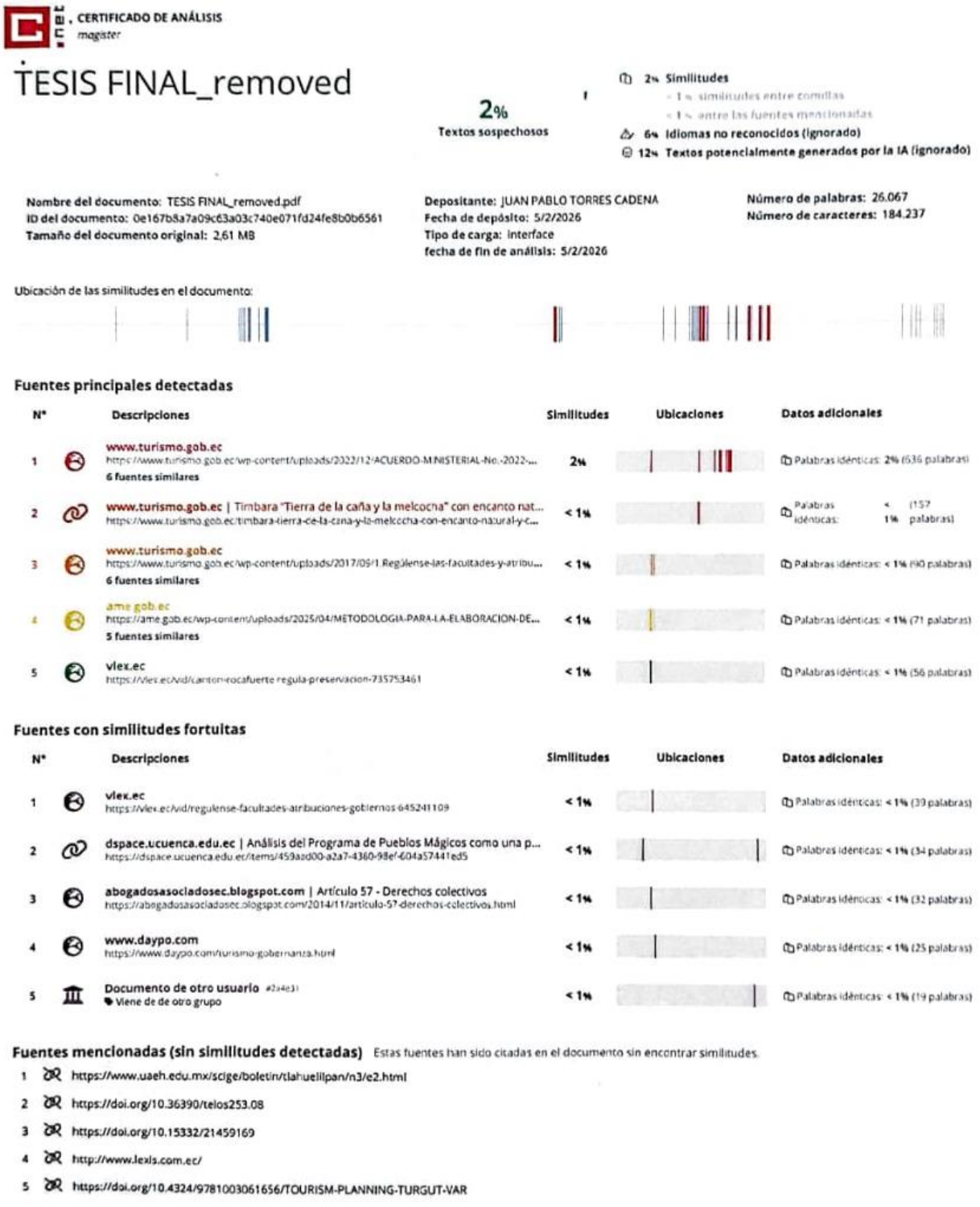
Objetivo General	Objetivo Especifico	Postura Antecedentes	Marco Científico
Analizar el potencial turístico de la parroquia Timbara, del Cantón Zamora para la certificación de Rincón Mágico, año 2025	Realizar un diagnóstico turístico integral de la parroquia Timbara que identifique sus recursos naturales, culturales históricos y de infraestructura.	La certificación turística, por sí sola, no asegura el crecimiento local si no se acompaña de la planificación y la participación de la comunidad, según lo muestran investigaciones nacionales e internacionales. Estudios como los de Winiarczyk et al. (2021) y Trujillo y Maldonado (2023) evidencian que existen muchas localidades con declaratorias que tienen debilidades en temas de infraestructura, gestión y	El enfoque sistémico del turismo sostenible plantea que el análisis del potencial debe integrar dimensiones territoriales, sociales, económicas y ambientales. Simancas sostiene que la planificación turística debe partir del diagnóstico integral del territorio para orientar decisiones estratégicas acordes a su realidad.

		apropiación social, lo cual es una situación parecida a la observada en Timbara. Investigaciones como la de	
	Evaluar los indicadores establecidos para la certificación de Rincón Mágico de la parroquia Timbara.	Carrasco (2023) muestra que diversos territorios certificados tienen escasa satisfacción de indicadores vinculados con la gobernanza, los servicios y la sostenibilidad, a causa de procesos incompletos de control y evaluación. El diagnóstico en Timbara muestra disparidades parecidas en la gestión ambiental, la formalización de servicios y la señalización.	Herrera plantea que la evaluación del potencial turístico debe basarse en criterios claros como atractivos, accesibilidad, servicios y capacidad de gestión, los cuales coinciden con los indicadores definidos por el Programa Rincones Mágicos del Ministerio de Turismo.
	Diseñar un plan estratégico que fortalezca la identidad turística	Estudios como el de Pérez et al. (2024) destacan que los	Gunn y Var señalan que los recursos turísticos solo se

	de Timbara para alcanzar la certificación como Rincón Mágico.	destinos con identidad cultural definida y planes estratégicos logran mayores beneficios de las certificaciones. En contraste, cuando no existen acciones planificadas, la declaratoria pierde impacto. Esto respalda la necesidad de un plan de acción para Timbara.	transforman en productos cuando existe planificación, gestión y articulación institucional. Desde esta perspectiva, el plan de acción se fundamenta como un instrumento técnico que permite convertir el potencial identificado en experiencias turísticas estructuradas.

Ilustración 4

Certificado del análisis de Compilatio



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

TESIS FINAL_removed

2%
Textos sospechosos

2% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
< 1% entre las fuentes mencionadas
6% Idiomas no reconocidos (ignorado)
12% Textos potencialmente generados por la IA (ignorado)

Nombre del documento: TESIS FINAL_removed.pdf
ID del documento: 0e167b8a7a09c63a03c740e071fd24fe8b0b6561
Tamaño del documento original: 2,61 MB

Depositante: JUAN PABLO TORRES CADENA
Fecha de depósito: 5/2/2026
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 5/2/2026

Número de palabras: 26.067
Número de caracteres: 184.237

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.turismo.gob.ec https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/12/ACUERDO-MINISTERIAL-No.-2022-... 6 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (636 palabras)
2	www.turismo.gob.ec | Timbara "Tierra de la caña y la melcocha" con encanto nat... https://www.turismo.gob.ec/timbara-tierra-de-la-cana-y-la-melcocha-con-encanto-natural-y-c...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (157 palabras)
3	www.turismo.gob.ec https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/1.Regálense-las-facultades-y-atribu... 6 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (90 palabras)
4	ame.gob.ec https://ame.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DE... 5 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (71 palabras)
5	vlex.ec https://vlex.ec/vid/canton-eocafuerte-regula-preservacion-735753461	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (56 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	vlex.ec https://vlex.ec/vid/regulense-facultades-atribuciones-gobiernos-645241109	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
2	dspace.ucuenca.edu.ec | Análisis del Programa de Pueblos Mágicos como una p... https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/459aad00-a2a7-4360-98ef-604a57441ed5	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
3	abogadosasociadosec.blogspot.com | Artículo 57 - Derechos colectivos https://abogadosasociadosec.blogspot.com/2014/11/articulo-57-derechos-colectivos.html	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (32 palabras)
4	www.daypo.com https://www.daypo.com/turismo-gobernanza.html	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)
5	Documento de otro usuario #2a4e31 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1 https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html
2 https://doi.org/10.36390/telos253.08
3 https://doi.org/10.15332/21459169
4 http://www.lexis.com.ec/
5 https://doi.org/10.4324/9781003061656/TOURISM-PLANNING-TURGUT-VAR

Ilustración 5

Guion de la entrevista a las autoridades del GAD parroquial de Timbara, Técnico de la Unidad de Turismo del GAD municipal de Zamora y del Consejo Provincial de Zamora Chinchipe.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Proyecto: Potencial turístico de la parroquia Timbara del cantón Zamora para la certificación de Rincón Mágico, año 2025
Actor entrevistado: Técnico/a de Turismo del GAD Parroquial / GAD Municipal / GAD Provincial

El objetivo de esta entrevista es recopilar información sobre la situación actual del turismo en Timbara, la planificación existente y los desafíos para avanzar hacia una posible certificación como Rincón Mágico. La información se usará con fines académicos y de planificación; se resguardará la identidad en reportes públicos.

Datos generales del entrevistado

- Nombre completo: _____
- Institución: _____
- Cargo: _____
- Tiempo en el cargo: _____

B. Preguntas

1. ¿Cómo describiría hoy el turismo en la parroquia Timbara? (Por ejemplo: casi inexistente, en crecimiento, ya consolidado).
2. ¿Cuáles considera que son los principales atractivos de Timbara? (Naturales, culturales, históricos).
3. ¿Qué zonas o sectores de Timbara ve con mayor potencial para convertirse en un "Rincón Mágico"?
4. ¿Qué servicios turísticos existen actualmente en Timbara? (Alojamiento, alimentos y bebidas, guianza, transporte, otros).
5. ¿Cómo valora la infraestructura básica y el entorno urbano en las zonas turísticas? (Vías, señalización, limpieza, iluminación, seguridad).
6. ¿Existe algún plan, proyecto o documento oficial que incluya el desarrollo turístico de Timbara? En caso afirmativo, ¿qué acciones principales plantea?
7. ¿Qué actividades de promoción o difusión turística se realizan para Timbara? (Ferias, redes sociales, folletos, medios locales, otros).
8. Desde su experiencia, ¿cuáles son los principales obstáculos para que Timbara pueda aspirar a ser Rincón Mágico?
9. ¿Qué apoyos o cambios institucionales considera necesarios para fortalecer el turismo en Timbara? (Recursos, personal, coordinación, normativa, etc.).

¡Gracias por su colaboración!

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda – Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Ilustración 6

Guion de la entrevista para los prestadores de servicios turísticos y productores locales de Timbara.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Proyecto: Potencial turístico de la parroquia Timbara del cantón Zamora para la certificación de Rincón Mágico, año 2025
Actor entrevistado: Prestadores de servicios turísticos / productores

El objetivo de esta entrevista es recoger información sobre la oferta actual de servicios y productos locales, el tipo de clientes que llegan y las principales necesidades para mejorar la atención al visitante.
La información se usará con fines académicos y de planificación; se resguardará la identidad en reportes públicos.

Datos generales del entrevistado

- Nombre completo: _____
- Tipo de actividad:
  ☐ Alojamiento ☐ Alimentos y bebidas ☐ Productor (café/cacao/artesanía)
  ☐ Otro: _____
- Nombre del negocio / emprendimiento (si aplica): _____
- Tiempo en esta actividad: _____

B. Preguntas

1. **¿Qué ofrece usted a los visitantes o clientes?**
   (Por ejemplo: habitaciones, comida típica, café, artesanías, recorridos).
2. **¿Qué tipo de clientes llegan con más frecuencia?**
   (Gente de la zona, de Zamora, de otras ciudades, extranjeros).
3. **En qué meses del año siente que recibe más visitantes o vende más su producto?**
4. **¿Cómo se enteran los clientes o visitantes de su negocio o producto?**
   (Recomendación, redes sociales, afiches, ferias, paso por la vía, otros).
5. **Cuando los visitantes llegan, además de su negocio, ¿qué otros lugares de Timbara suelen visitar o preguntar?**
6. **¿Con qué servicios cuenta su negocio o lugar de atención?**
   (Agua, luz, internet, baños, espacio para parqueo, otros).
   ¿Considera que son suficientes para atender bien a los visitantes?
7. **¿Qué dificultades tiene usted para atender mejor a los turistas o clientes?**
   (Falta de capacitación, recursos, equipo, permisos, otros).
8. **¿Qué cambios cree que se necesitan en el barrio o comunidad para recibir más turistas y que se sientan cómodos?**
   (Limpieza, señalización, caminos, iluminación, seguridad, etc.).

¡Gracias por su colaboración!

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda – Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

1

Ilustración 7

Guion de la entrevista para el líder comunitario

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Proyecto: Potencial turístico de la parroquia Timbara del cantón Zamora para la certificación de Rincón Mágico, año 2025
Actor entrevistado: Líderes comunitarios

El objetivo de esta entrevista es conocer la visión de la comunidad sobre el turismo, los lugares especiales del territorio y las ideas locales para mejorar la actividad turística.
La información se usará con fines académicos y de planificación; se resguardará la identidad en reportes públicos.

Datos generales del entrevistado

- Nombre completo: _____
- Comunidad / Barrio: _____
- Rol en la comunidad (dirigente, presidente, vocal): _____
- Tiempo en el cargo: _____

B. Preguntas

1. **¿Cómo ve usted el turismo actualmente en su comunidad y en Timbara en general?**
2. **¿Qué lugares de su comunidad considera más especiales o importantes para mostrar a los visitantes?**
   (Por ejemplo: cascadas, miradores, iglesia, fiestas, caminos, otros).
3. **¿Cómo se usan hoy esos lugares?**
   (Solo para la comunidad, también para visitantes, para fiestas, para deportes, etc.).
4. **¿Ha notado que llegan visitantes a su comunidad?**
   Si es así, ¿de dónde vienen y qué suelen hacer?
5. **¿Qué beneficios cree que puede traer el turismo a la comunidad?**
   (Ingresos, trabajo, reconocimiento, otros).
6. **¿Ha observado problemas o molestias relacionados con el turismo o con visitantes?**
   (Basura, ruido, falta de respeto, otros).
7. **¿Qué servicios o facilidades hacen falta en la comunidad para recibir mejor a los turistas?**
   (Baños, limpieza, señalización, seguridad, caminos, etc.).
8. **¿La comunidad se organiza para actividades turísticas o fiestas tradicionales?**
   Si la respuesta es sí, ¿cómo se organizan?
9. **¿Qué ideas tiene usted para mejorar el turismo en su comunidad o para crear nuevas actividades para visitantes?**

¡Gracias por su colaboración!

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda – Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Ilustración 8

Evidencias de la entrevista al Presidente del GAD parroquial de Timbara




La Tinbara del Futuro, es posible
Ing. Jhonatan Chiriboga

Ilustración 9

Evidencias de la entrevista a una técnica de la unidad de turismo del GAD provincial de Zamora Chinchipe





Ilustración 10

Evidencia de la entrevista a una gestora de turismo del GAD municipal de Zamora




ZAMORA

Ilustración 11

Evidencias a los prestadores de servicios y líder comunitario




OLIENDA
DEL
TIO JUAN