UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO/A EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PARADERO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA QUISAPINCHA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, 2025"

AUTOR:

BYRON FABRICIO MOPOSITA IZA

DIRECTOR:	PAR ACADÉMICO:	PAR ACADÉMICO:
ECON. CARMITA BORJA	ING. CHRISTIAN BARRAGÁN	ING. GABRIELA GUERRA

GUARANDA – ECUADOR

2025

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Estudio de factibilidad de un paradero turístico en la parroquia Quisapincha, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, 2025

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios, por brindarme la sabiduría, fortaleza y perseverancia necesarias para culminar esta etapa académica tan importante en mi vida profesional.

A la Universidad Estatal de Bolívar, institución que me acogió y me brindó la oportunidad de formarme profesionalmente. A la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, y particularmente a la Carrera de Emprendimiento e Innovación Social, por proporcionarme los conocimientos y herramientas necesarias para mi desarrollo integral.

A mi Directora de Tesis, por su invaluable guía, paciencia y dedicación durante todo el proceso de investigación. Sus conocimientos y experiencia fueron fundamentales para la culminación exitosa de este trabajo.

Al Par Académico, por sus valiosas observaciones y recomendaciones que enriquecieron significativamente esta investigación.

A todos los docentes que a lo largo de mi carrera universitaria compartieron sus conocimientos y experiencias, contribuyendo a mi formación académica y personal.

Fabricio Moposita

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado con todo mi amor y gratitud:

A mí mismo, ya que tuve esa valentía de continuar aprendiendo y adquiriendo conocimientos lejos de mi Ecuador, misma que enfrentado desafíos y nuevos comienzos. El no rendirme en un país extranjero y demostrarme que la distancia no limita los sueños cuando existe esfuerzo, disciplina y esperanza.

A mi madre Rocío, pilar fundamental en mi vida, quien, con su amor incondicional, sacrificio y apoyo constante han sido mi mayor motivación para seguir adelante. Que aun en la distancia sus consejos y anhelos han sido mi mayor inspiración para culminar esta meta.

A mi abuelita Rosita, con profundo cariño. A pesar de la distancia nos separe, su apoyo y motivaciones para ser el mejor ha estado presente en cada paso de este logro académico.

Dedicó este trabajo a quien fue una parte muy especial de mi vida, por los momentos compartidos y vividos, me ayudo a crecer, a entenderme mejor y a valorar el amor de otra forma, Te llevo con cariño en mi corazón.

Este logro es el resultado del esfuerzo conjunto de todas las personas que han estado a mi lado. A todos ellos, mi eterna gratitud.

Fabricio Moposita

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR | FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Emprendimiento e Innovación Social En Línea

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Econ. ***Carmita Galuth Borja Borja***, Ing. ***Christian Fernando Barragán Quizphe*** e Ing. ***Gabriela Guerra Maiguashca***, en su orden Director y Pares Académico del Trabajo de Titulación "Estudio de factibilidad de un paradero turístico la parroquia Quisapincha, cantón Ambato, provincia Tungurahua, 2025" desarrollado por el señor Byron Fabricio Moposita Iza.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera de Emprendimiento e Innovación Social**, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 11 de mayo del 2026

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
CARMITA GALUDTH BORJA BORJA

Econ. Carmita Borja B.
Director

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
CHRISTIAN FERNANDO BARRAGAN QUIZHPE

Ing. Christian Barragán Q.
Par Académico

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
GABRIELA DE LOS ANGELES GUERRA MAIGUASHCA

Ing. Gabriela Guerra M.
Par Académico

DECLARACIÓN N DE DERECHOS DE AUTORÍA

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo **BYRON FABRICIO MOPOSITA IZA** portador de la Cédula de Identidad No **1805401195** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **Estudio de factibilidad de un paradero turístico en la parroquia Quisapincha, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, 2025**, modalidad: **Proyecto de investigación,** de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Byron Fabricio Moposita Iza

BYRON FABRICIO MOPOSITA IZA

Fabricio Moposita
(firma electrónica)

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II
AGRADECIMIENTO III
DEDICATORIA IV
DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA VI
ÍNDICE DE CONTENIDO VII
INDICE DE TABLAS XI
INDICE DE FIGURAS XIII
INDICE DE GRAFICOS XIV
RESUMEN XV
ABSTRACT XVI
INTRODUCCIÓN 1
CAPÍTULO I 3
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 3
1.1. Descripción del Problema 3
1.2. Formulación del Problema 5
1.3. Preguntas de Investigación 5
1.4. Justificación 5
1.5. Objetivos: General y Específicos 7
Objetivo General 7
Objetivos Específicos 7
1.6. Idea a defender 7
CAPÍTULO II 8
MARCO TEÓRICO 8
2.1. Antecedentes 8
Antecedentes Internacionales 8
Antecedentes Nacionales 10
2.2. Marco Científico 11
¿Qué es un paradero turístico? 11

Paraderos Turísticos: Caracterización y Tipología 14
Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión 17
2.3. Conceptual 18
2.4. Legal 19
Nivel Macro – Constitución de la República del Ecuador (2008) 19
Nivel Meso – Marco Legal Sectorial 20
Nivel Micro – Requisitos Institucionales y Tributarios Operativos 21
2.5. Georreferencial 23
CAPÍTULO III 25
METODOLOGÍA 25
3.1. Tipo de Investigación 25
3.2. Enfoque de la Investigación 26
3.3. Métodos de Investigación 27
Método Inductivo-Deductivo 27
Método Analítico-Sintético 27
Método Estadístico 28
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos 28
Encuesta 29
Revisión Documental 29
Cuestionario Aplicado 30
3.5. Universo, Población y Muestra 30
Universo 30
Población 30
Muestra 31
Tipo de Muestreo 32
3.6. Procesamiento de la Información 33
Procesamiento de Datos Cuantitativos (Encuesta) 33
Procesamiento de Información Documental 34
Presentación de Resultados 34
Resumen Metodológico 34

CAPITULO IV. 36
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 36
Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados 36
CAPITULO V. 49
PROPUESTA 49
TEMA 49
Objetivo de la propuesta 49
Estudio de mercado 49
Definición del servicio 50
Presentación del servicio 50
Análisis de la demanda 50
Demanda Potencial 51
Proyección de la Demanda 53
Cálculo de la Oferta 54
Proyección de la Oferta 54
Análisis de la Demanda Insatisfecha 54
Definición de Servicios y Precios 55
Detalle del Menú Gastronómico 56
Análisis de Comercialización 56
Estudio técnico 60
Localización 60
Micro localización 62
Capacidad de Prestación de Servicios 62
Descripción de Procesos por Tipo de Servicio 63
1. Proceso de Servicio de Alimentación 64
2. Proceso de Servicio de Eventos Sociales 64
3. Proceso de Servicio de Esparcimiento y Diversión 64
4. Proceso de Servicio de Ecoturismo 65
Diagrama de Bloques de los 4 Servicios 65
Distribución y diseño de las instalaciones 71

ESTUDIO ADMINISTRATIVO 74
Giro del Negocio 74
Base filosófica del Paradero Turístico Pukara 74
Misión 74
Visión 75
Objetivos Empresariales 75
Tipo de Sociedad 75
Socios y Aportes 76
Obligaciones Tributarias ante el SRI 76
Costos de Constitución y Permisos 77
Organigrama Estructural 77
Funciones del organigrama funcional 79
5.1.5. Estudio Financiero 81
5.1.5.1. Inversión Total 81
5.1.5.2. Depreciación y Amortización de Intangibles 84
Amortización de Intangibles 85
5.1.5.6. Estructura de Costos 86
5.1.5.5. Determinación de Ingresos 88
5.1.5.7. Punto de Equilibrio 88
Punto de equilibrio en dólares 89
Punto de equilibrio en porcentajes 89
5.1.5.8. Estado de Resultados Proyectado 90
5.1.5.9. Flujo de Fondos de Efectivo 91
5.1.5.11. Evaluación Financiera 93
Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR) 93
CONCLUSIONES 96
RECOMENDACIONES 98
BIBLIOGRAFÍA 100
ANEXOS 105

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Información 28
Tabla 2 Resumen de Decisiones Metodológicas 34
Tabla 3 Número de integrantes 36
Tabla 4 Frecuencia de visita 37
Tabla 5 Motivos de visita 38
Tabla 6 Lugares con mayor frecuencia de visita 39
Tabla 7 Tipo de servicios y actividades 40
Tabla 8 Promedio a pagar por el servicio-actividad 41
Tabla 9 Aspectos a valorar en un paradero Turístico 43
Tabla 10 Medio para recibir información 44
Tabla 11 Probabilidad de utilizar el paradero 45
Tabla 12 Desarrollo socioeconómico 47
Tabla 13 Análisis de la demanda 51
Tabla 14 Demanda Potencial 51
Tabla 15 Población analizada 52
Tabla 16 Mercado Objetivo 52
Tabla 17 Objetivo con una participación diaria, semanal, mensual y anual 53
Tabla 18 Proyección de la demanda 53
Tabla 19 Cálculo de la oferta actual 54
Tabla 20 Proyección de la oferta (tasa 1,7%) 54
Tabla 21 Demanda insatisfecha proyectada 55
Tabla 22 Servicios ofertados 55
Tabla 23 Menú gastronómico del paradero turístico 56
Tabla 24 Capacidad de atención por tipo de servicio 63
Tabla 25 Requerimiento de Maquinaria y Equipo herramientas 68
Tabla 26 Requerimiento de Equipo de Oficina 69
Tabla 27 Requerimiento de Materiales de Operación 69
Tabla 28 Requerimiento de útiles de aseo 70
Tabla 29 Requerimiento de Útiles de Oficina 71
Tabla 30 Requerimiento de Servicios Básicos 71
Tabla 31 Estructura societaria y aportes de capital 76
Tabla 32 Obligaciones tributarias del paradero turístico 76
Tabla 33 Costos de trámites legales y permisos de funcionamiento 77
Tabla 34 Manual de funciones 79
Tabla 35 Los costos del proyecto 81
Tabla 36 Estructura de la Inversión Total del Proyecto 82
Tabla 37 Estructura de Financiamiento del Proyecto 83
Tabla 38 Tabla de Amortización del Préstamo BanEcuador EP 84

Tabla 39 Cuadro de Depreciación Anual de Activos Fijos 84
Tabla 40 Intangibles 86
Tabla 41 - A Clasificación de Costos Fijos y Variables, Año 1 (USD) 87
Tabla 42 Estructura de Costos Totales por Categoría Funcional 2025–2029 (USD) . 87
Tabla 43 Determinación de los ingresos anuales por servicio (USD) 88
Tabla 44 -A Datos para el cálculo: 89
Tabla 45 Punto de Equilibrio Total del Proyecto, Año 1 (USD) 90
Tabla 46 Estado de Resultados Proyectado 2025–2029 (USD) 90
Tabla 47 Flujo de Fondos de Efectivo Proyectado (USD) 92
Tabla 48 Cálculo del VAN1 (a TMAR = 11,50%): 93
Tabla 49 Cálculo del VAN2 (a R_2 = 25%): 94
Tabla 50 Indicadores de Evaluación Financiera del Proyecto 95

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación de la Parroquia Quisapincha..... 24
Figura 2 Número de integrantes..... 36
Figura 3 Frecuencia de visitas..... 37
Figura 4 Motivos de visita 38
Figura 5 Lugares con mayor frecuencia de visita 39
Figura 6 Número de integrantes..... 41
Figura 7 Promedio a pagar por el servicio-actividad..... 42
Figura 8 Aspectos a valorar en un paradero Turístico 43
Figura 9 Medio para recibir información..... 45
Figura 10 Probabilidad de utilizar el paradero..... 46
Figura 11 Desarrollo socioeconómico 47
Figura 12 Flujograma de procesos - Servicio de Alimentación..... 66
Figura 13 Flujograma de procesos - Eventos Sociales 66
Figura 14 Flujograma de procesos - Esparcimiento y Diversión..... 67
Figura 15 Flujograma de procesos - Ecoturismo 67
Figura 16 Visualización técnica de infraestructura y flujos de procesos: Paradero Turístico PUKARA..... 73

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Tik Tok del paradero 58
Gráfico 2 Intagram del paradero 59
Gráfico 3 Facebook del paradero 59
Gráfico 4 Parroquia Quizapincha 60
Gráfico 5 Ubicación de la parroquia Quisapincha 62
Gráfico 6 Organigrama estructural 78

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la factibilidad de un paradero turístico en la parroquia Quisapincha, cantón Ambato, provincia de Tungurahua. La parroquia, reconocida como la "Ruta del Cuero" y denominada "París Chiquito", cuenta con un potencial turístico significativo que actualmente no está siendo aprovechado de manera integral debido a la carencia de infraestructura turística complementaria. La metodología empleada se fundamenta en un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), de tipo descriptivo, exploratorio y explicativo. Se aplicó una encuesta estructurada a una muestra de 384 personas correspondientes a la Población Económicamente Activa del cantón Ambato. Los resultados del estudio de mercado evidencian que el 77,6% de los encuestados manifiesta interés en visitar un paradero turístico con servicios de alimentación típica, recreación, ecoturismo y eventos sociales. El perfil del consumidor corresponde principalmente a personas viajan en familia y prefieren platos típicos como el cuy asado y la fritada. El estudio técnico determinó como localización óptima el sector Calguasig, con un dimensionamiento que incluye área de restaurante para 80 comensales, espacios recreativos, mirador panorámico y estacionamiento. El estudio administrativo propone la constitución de una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) con estructura organizacional funcional y manual de funciones definido.

Palabras clave: Estudio de factibilidad, paradero turístico, turismo rural, emprendimiento, Quisapincha, gastronomía típica.

ABSTRACT

The present research work aims to determine the feasibility of a tourist rest stop in the Quisapincha parish, Ambato canton, Tungurahua province. The parish, known as the "Leather Route" and called "Little Paris," has significant tourist potential that is currently not being fully utilized due to the lack of complementary tourist infrastructure. The methodology used is based on a mixed approach (quantitative and qualitative), descriptive, exploratory, and explanatory in nature. A structured survey was applied to a sample of 384 people corresponding to the Economically Active Population of Ambato canton. The market study results show that 77.6% of respondents express interest in visiting a tourist rest stop with typical food services, recreation, ecotourism, and social events. The consumer profile mainly corresponds to people, who travel with family and prefer typical dishes such as roasted guinea pig and fritada. The technical study determined the Calguasig sector as the optimal location, with dimensions including a restaurant area for 80 diners, recreational spaces, panoramic viewpoint, and parking. The administrative study proposes the establishment of a Simplified Stock Company (SAS) with a functional organizational structure and defined job descriptions.

Keywords: Feasibility study, tourist rest stop, rural tourism, entrepreneurship, Quisapincha, typical gastronomy.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo examina la posibilidad de proponer un paradero turístico en Quisapincha, localidad reconocida por su producción artesanal de cuero ubicada en Tungurahua. Esta iniciativa responde a la creciente demanda de espacios que combinen la oferta gastronómica autóctona con la contemplación del paisaje andino característico de la zona central ecuatoriana.

La investigación cobra relevancia al considerar que el emprendimiento en el sector turístico ha demostrado ser un catalizador efectivo para dinamizar economías locales, particularmente en territorios rurales donde las alternativas productivas tradicionales enfrentan limitaciones de mercado. En este sentido, Quisapincha presenta condiciones favorables debido a su cercanía con Ambato, su reconocimiento como centro artesanal del cuero y sus atributos paisajísticos que incluyen vistas privilegiadas hacia elevaciones volcánicas emblemáticas.

El documento se estructura conforme a los lineamientos metodológicos establecidos por la Universidad Estatal de Bolívar para trabajos de integración curricular. El primer capítulo aborda la formulación del proyecto, incluyendo la problematización, los objetivos que orientan el estudio y la justificación que sustenta su pertinencia. El segundo capítulo desarrolla los fundamentos teóricos y conceptuales que respaldan la investigación, incorporando antecedentes académicos y el marco normativo aplicable.

El tercer capítulo expone la ruta metodológica adoptada, detallando el enfoque investigativo, las técnicas de recopilación de datos y los procedimientos analíticos empleados. El cuarto capítulo presenta los hallazgos obtenidos junto con su correspondiente interpretación. Finalmente, el quinto capítulo articula una propuesta concreta para materializar el emprendimiento turístico estudiado.

Se aspira a que los resultados de este trabajo contribuyan tanto al acervo académico sobre emprendimientos turísticos rurales como a la toma de decisiones de potenciales inversionistas y autoridades locales interesados en diversificar la matriz productiva de Quisapincha mediante el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales y naturales.

CAPÍTULO I
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del Problema

A nivel mundial los pequeños y medianos emprendimientos dedicados a las actividades turísticas se enfrentan con limitaciones de crecimiento y expansión considerando los entornos regulatorios de cada país y las políticas gubernamentales que afectan a su desarrollo económico y social del sector turístico, la falta de innovación y el apoyo gubernamental y la escasa capacitación empresarial, dificulta la competitividad frente a grandes marcas turistas, que si tienen ese financiamiento y crecen en el mercado, estas circunstancias restringen el crecimiento sostenible e impide crear una fuente de empleo e ingresos para el desarrollo del sector (Muro I.; Manera & Martínez C, 2024).

En Latinoamérica esta problemática se centra que el emprender un negocio turístico mediante las diferentes estructuras de la informalidad se ha limitado en crecer, la falta de políticas que sean eficaces para fortalecer al emprendedor hace que la baja competitividad sea ineficiente y poco visible en el mercado turístico, por ende, una baja sostenibilidad del negocio a largo plazo, asimismo la falta de acceso a crédito e inversión y las políticas que se manejan en cada sector han obstaculizado el desarrollo de las Pequeñas y medianas empresas (PYMES) y las nuevas empresas en el sector turístico. Al tener una tasa de crecimiento de emprendimientos la brecha de productividad y la baja innovación reduce potencialmente el crecimiento económico frente a las compañías internacionales.

Mientras que, en la provincia de Tungurahua, el poder desarrollar emprendimientos innovadores y sostenibles se ha limitado por factores como la falta a créditos y la escasa inversión destinada al sector turístico, hace que se dificulte la creación y el fortalecimiento de nuevos establecimientos. La falta de centros de recepción de información para poder coordinar y orientar un desarrollo turístico adecuado ha dificultado el poder implementar nuevos emprendimientos rurales sostenibles en áreas de potencial no desarrollado, estas condiciones reducen la viabilidad de los negocios

turísticos en áreas y zonas turísticas de alta relevancia y que eso limita la capacidad de generar nuevos empleos y la dinamización de la economía local y sostenible (Vive Tungurahua, 2020).

Las actividades vinculadas al ocio y recreación han experimentado transformaciones significativas durante las últimas décadas, evolucionando desde modelos masificados hacia experiencias personalizadas que privilegian la autenticidad cultural y el contacto con entornos naturales. Este cambio paradigmático ha propiciado el surgimiento de nichos de mercado orientados hacia el turismo gastronómico, rural y comunitario, modalidades que encuentran en territorios como Quisapincha condiciones propicias para su desarrollo (Moral et al., 2022).

No obstante, la afluencia de compradores que visitan la localidad atraídos por la feria artesanal desarrollada principalmente los fines de semana, se evidencia una limitada capacidad para retener visitantes más allá del tiempo requerido para efectuar sus adquisiciones. Estudios diagnósticos realizados por la Unidad Técnica de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato han cuantificado en aproximadamente dos horas y media el tiempo promedio de permanencia de los visitantes, lapso insuficiente para generar encadenamientos productivos significativos con otros sectores económicos locales (GAD Municipal Ambato, 2024).

Esta problemática se acentúa al considerar que la parroquia dispone de recursos turísticos complementarios que permanecen infrautilizados. En este escenario, se identifica la insuficiencia que ha provocado un desaprovechamiento del potencial turístico y una baja promoción de la parroquia, mismas no cuentan con estrategias para su difusión generando una escasa afluencia de turistas, lo que reduce la demanda de servicios como centros de información y paraderos turísticos que estén organizados estratégicamente.

1.2. Formulación del Problema

¿Resulta viable desde las perspectivas técnica, económica y social la propuesta de un paradero turístico en la parroquia Quisapincha?

1.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el comportamiento de consumo turístico potencial hacia un paradero turístico en la Parroquia Quisapincha?
- ¿Conocer la demanda insatisfecha del mercado?
- ¿Cuáles son las preferencias de los visitantes con respecto a los servicios y actividades ofrecidos por un paradero en Quisapincha?
- ¿La Propuesta de un paradero turístico en la parroquia Quisapincha es viable, considerando la inversión, los costos e ingresos proyectados?

1.4. Justificación

El presente trabajo de investigación se enmarca en la línea Desarrollo de Emprendimiento de la Facultada de Gestión Empresarial E Informática, el estudio propone una alternativa innovadora de desarrollo territorial, con la propuesta del paradero turístico en la parroquia Quisapincha, que integra la gestión empresarial con el fortalecimiento de la identidad local. esta investigación contribuye a optimizar los recursos locales y a generar empleo, la cual resulta importante para mejorar la calidad de vida de la localidad donde se promueva el desarrollo sostenible.

Desde la perspectiva del conocimiento científico, la investigación aporta evidencia empírica sobre la aplicabilidad de metodologías de evaluación de proyectos en contextos rurales andinos, complementando los desarrollos teóricos propuestos por especialistas como Meza (2023) y Córdoba (2022) en materia de formulación y evaluación de inversiones. Adicionalmente, se genera información primaria sobre comportamientos de consumo turístico en territorios serranos ecuatorianos, datos que enriquecen las bases disponibles para investigaciones posteriores.

En términos prácticos, el estudio proporciona a emprendedores locales, potenciales inversionistas y tomadores de decisión información procesada sobre la viabilidad del negocio propuesto, reduciendo la incertidumbre inherente a las decisiones de inversión mediante la presentación de indicadores financieros calculados bajo supuestos explícitos y verificables.

En cuanto al aporte al campo de estudio de conocimiento científico, esta investigación permite entender sobre los emprendimientos turísticos rurales, combinando la gestión administrativa y la innovación social y la sostenibilidad económica, con la comprensión teórica como se relaciona el turismo, emprendimiento y el desarrollo local, aportando información y evidencias existentes, considerando que pueden servir de base para futuras investigaciones en el ámbito de emprendimientos en el sector turístico.

Económicamente, el proyecto responde a la necesidad de diversificar las fuentes de ingreso de la población quisapincheña, actualmente dependiente en forma casi exclusiva de la manufactura del cuero, sector expuesto a fluctuaciones de demanda y competencia de productos importados. Cifras del ente rector del turismo nacional indican que las actividades turísticas generaron aproximadamente 560 mil empleos durante 2023, posicionándose entre las principales fuentes de ocupación a nivel nacional (Ministerio de Turismo, 2024).

Desde el enfoque ambiental, la propuesta incorpora principios de sostenibilidad que orientan tanto el diseño de la infraestructura como los procesos operativos, privilegiando la utilización de materiales locales, el manejo responsable de residuos y la sensibilización de visitantes respecto a la importancia de conservar los ecosistemas de páramo presentes en la zona alta de la parroquia.

1.5. Objetivos: General y Específicos

Objetivo General

Determinar la factibilidad de un paradero turístico en la parroquia Quisapincha, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, 2025.

Objetivos Específicos

1. Realizar un estudio de mercado para la determinación de la demanda insatisfecha de los servicios turísticos.
2. Conocer la localización geográfica, tamaño y capacidad instalada del paradero turístico
3. Proponer el estudio administrativo para la identificación del nombre, socios y estructura organizacional.
4. Realizar un estudio financiero para la toma de decisiones de costos de inversión, gastos operativos.
5. Evaluar la sostenibilidad y rentabilidad financiera, con el uso de indicadores financieros.

1.6. Idea a defender

La propuesta de un paradero turístico en la parroquia Quisapincha, cantón Ambato, es factible desde las dimensiones técnica, económica, administrativa y social, debido al potencial turístico del territorio, a la demanda existente de servicios gastronómicos con identidad local y a las condiciones favorables del entorno para el desarrollo de emprendimientos rurales sostenibles.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

La revisión sistemática de literatura académica permite identificar investigaciones previas que abordan temáticas convergentes con el presente estudio, aportando referentes metodológicos y hallazgos empíricos que enriquecen la comprensión del fenómeno investigado.

Antecedentes Internacionales

Antecedente 1

Título: "Emprendimientos gastronómicos rurales y turismo de identidad en la región andina colombiana" (Vargas & Pérez, 2024).

Objetivo general: Evaluar la rentabilidad y sostenibilidad de emprendimientos gastronómicos rurales con elementos de identidad cultural en la región andina de Colombia.

Objetivos específicos: (1) Identificar factores diferenciadores en la propuesta de valor de establecimientos rurales con identidad local. (2) Comparar tasas de retorno entre negocios con oferta estandarizada y negocios con identidad cultural. (3) Analizar el papel de la comunidad local en el diseño de experiencias turísticas.

Comentario: Esta investigación abordó la problemática de la homogeneización de la oferta gastronómica en zonas rurales andinas, que reduce la competitividad de los emprendimientos y elimina el factor diferenciador cultural. Empleó metodología mixta secuencial en siete departamentos colombianos.

Conclusiones: Los establecimientos con elementos identitarios locales presentaron tasas de retorno financiero superiores en un 18% frente a negocios con oferta estandarizada. La participación comunitaria en el diseño de experiencias garantizó autenticidad percibida y fidelización de visitantes. Estos hallazgos respaldan la viabilidad del enfoque propuesto en la presente investigación.

Antecedente 2

Título: "Miradores turísticos comunitarios y desarrollo socioeconómico en la cuenca del Lago Titicaca" (Quispe et al., 2023).

Objetivo general: Analizar el impacto socioeconómico de la implementación de miradores turísticos comunitarios en comunidades rurales de la cuenca del Lago Titicaca, Perú.

Objetivos específicos: (1) Medir variaciones en ingresos familiares vinculados a operación de miradores. (2) Determinar cambios en tasas de migración juvenil. (3) Identificar modelos de gobernanza comunitaria aplicados.

Comentario: El estudio respondió a la problemática de la emigración juvenil y la baja generación de ingresos en comunidades rurales lacustres que, pese a contar con atractivos paisajísticos, carecían de infraestructura turística que les permitiera captar valor económico de sus recursos naturales.

Conclusiones: Los hogares vinculados directamente a la operación de miradores registraron incrementos del 42% en sus ingresos. Las tasas de migración juvenil mostraron reducciones significativas en comunidades con infraestructura turística activa. Estos resultados son referentes para el presente estudio en la medida que Quisapincha presenta condiciones paisajísticas y comunitarias comparables.

Antecedente 3

Título: "Turismo gastronómico comunitario en América Latina: factores críticos de éxito" (Mendoza & Sandoval, 2022).

Objetivo general: Sistematizar experiencias exitosas de turismo gastronómico comunitario en zonas rurales latinoamericanas para identificar factores críticos replicables.

Objetivos específicos: (1) Revisar casos exitosos en seis países latinoamericanos. (2) Identificar variables comunes que explican el éxito financiero y social. (3) Proponer un modelo de buenas prácticas adaptable a diferentes contextos rurales.

Comentario: El estudio auspiciado por el BID analizó la brecha entre el potencial gastronómico rural y su aprovechamiento efectivo en circuitos turísticos, identificando que la falta de articulación con cadenas de valor locales y la ausencia de estrategias digitales son las principales limitantes.

Conclusiones: Los factores críticos de éxito son: articulación con cadenas de valor agrícolas locales, capacitación permanente en atención al cliente, comercialización digital y esquemas de gobernanza equitativos. Estos factores han sido incorporados en el diseño de la propuesta del presente estudio.

Antecedentes Nacionales

Antecedente 4

Título: "Turismo comunitario y buen vivir en poblaciones rurales de la Sierra central ecuatoriana" (Morocho, 2024).

Objetivo general: Analizar la contribución del turismo comunitario al buen vivir de poblaciones rurales en la Sierra central del Ecuador.

Objetivos específicos: (1) Caracterizar el turismo comunitario en la Sierra central ecuatoriana. (2) Evaluar sus efectos en dimensiones materiales e inmateriales del bienestar. (3) Identificar el rol del fortalecimiento de la identidad cultural en el desarrollo comunitario.

Comentario: Esta tesis doctoral abordó la problemática de la dependencia económica de comunidades rurales serranas en actividades de bajo valor agregado y la necesidad de diversificar mediante emprendimientos que valoricen el patrimonio cultural.

Conclusiones: El turismo comunitario genera transformaciones positivas en dimensiones materiales e inmateriales del bienestar, destacando el fortalecimiento de la identidad cultural como efecto no económico de alta relevancia. Los emprendimientos turísticos que conectan gastronomía con patrimonio cultural presentan mayor sostenibilidad a largo plazo.

Antecedente 5

Título: "Viabilidad técnico-financiera de un complejo ecoturístico en el cantón Colta, Chimborazo" (Carrillo & Aguirre, 2023).

Objetivo general: Evaluar la viabilidad técnico-financiera de un complejo ecoturístico en el cantón Colta, provincia de Chimborazo.

Objetivos específicos: (1) Desarrollar el estudio de mercado del cantón Colta. (2) Determinar la localización y dimensionamiento técnico del complejo. (3) Calcular indicadores VAN, TIR y relación beneficio-costo con horizonte decenal.

Comentario: El estudio respondió a la necesidad de diversificación económica del cantón Colta, cuya dependencia de la agricultura de subsistencia generaba limitadas oportunidades de desarrollo para la población joven.

Conclusiones: Los indicadores VAN, TIR y relación beneficio-costo resultaron positivos, confirmando que emprendimientos turísticos rurales altoandinos son financieramente viables cuando articulan atractivos naturales, manifestaciones culturales y servicios de calidad. Esta metodología de evaluación es aplicada en el presente estudio.

2.2. Marco Científico

¿Qué es un paradero turístico?

Un paradero turístico se entiende como un lugar o espacio para descansar o para alimentarse en un trayecto o en una ruta turística, misma equipada para recibir a los visitantes o turistas que están de paso, facilitando una experiencia en recibir información, servicios turísticos, descanso y referencias del entorno a visitar. Asimismo, un paradero turístico o parador, en la literatura se considera como una ¨infraestructura de apoyo al turismo¨ donde se mejora esa expectativa y experiencia del consumidor o el turista antes de llegar a los diferentes destinos turísticos y por ende se convierte en un recurso turístico atractivo (MinCIT, 2020).

Para (Cars Trucks Roads, 2024), explica que los paradores son áreas de descanso y sitios de información para los diferentes viajeros, ahí se proporciona descanso que requieren los visitantes, al ser un paradero se reconoce ese potencial y oportunidades para mejorar esos espacios mediante la implementación de elementos turísticos donde se promueve la cultura y atracciones locales y de la región. Para (Cars Trucks Roads, 2024), explica que los paradores son áreas de descanso y sitios de información para los diferentes viajeros, ahí se proporciona descanso que requieren los visitantes, al ser un paradero se reconoce ese potencial y oportunidades para mejorar esos espacios mediante la implementación de elementos turísticos donde se promueve la cultura y atracciones locales y de la región.

La aplicabilidad de este enfoque al caso estudiado permite comprender a Quisapincha como destino receptor que procesa flujos de visitantes provenientes principalmente de Ambato, Quito y otras ciudades, a través de rutas terrestres que presentan condiciones de accesibilidad aceptables. El paradero turístico propuesto constituiría un componente de la industria prestadora de servicios que agrega valor a la experiencia del visitante mediante la oferta de alimentación, contemplación paisajística y adquisición de productos artesanales.

Características de un paradero turístico

Considerando las características más relevantes de un paradero turístico de acuerdo a su función eficazmente como:

- **Ubicación estratégica:** las rutas que son turísticas, punto de visualización cultural y que sean accesibles para el visitante y esta adecuadamente señalada.
- **Accesibilidad y seguridad:** acceso adecuado para las personas y peatones, el estacionamiento si se aplica, tomando en cuenta que sean zonas seguras para el visitante.
- **Infraestructura:** debe ser mínima que incluye baños, agua, cubierta, bancas y sillas, miradores, mapas, quioscos informativos y demás productos turísticos.

- **Conectividad y la integración con el entorno:** esto con la finalidad de ser una transición hacia otro atractivo turístico, la cual vincula con las rutas turísticas, el servicio local que sean parte del recorrido, la infraestructura turística al considerarse un servicio necesario que apoya las actividades turísticas en un destino(EDU.LAT, 2021).
- **Diseño:** al ser orientado al visitante y turista, con los implementos necesarios como: las señaléticas de forma clara, información detallada e interpretativa, y demás elementos que fomente la estancia del visitante.

Sostenibilidad y mantenimiento: debe mantenerse en condiciones óptimas, respetuoso con el ambiente y el entorno local, al considerar la infraestructura duradera y de bajo impacto ambiental.

Tipos de paraderos turísticos

Se puede considerar varios tipos de paraderos, considerando su contexto y sus funciones como son:

- **Parador turístico en ruta:** son áreas de descanso en carreteras o vías principales donde el turista o visitante se detiene para usar servicios, tomar fotografías, buscar información, contemplar el área o el paisaje(Cars Trucks Roads, 2024).
- **Mirador o Punto de contemplación:** cuenta con una infraestructura básica y simple para el visitante como estacionamiento, señalización interpretativa y demás.
- **Centro de visitantes o estacionamiento turístico:** están ubicados en entradas en áreas de alto valor turístico, donde se ofrece información, kioscos, locales de artesanías, cafeterías y áreas de comida.
- **Zona de embarque o desembarque en el ámbito turístico:** están ubicadas en las rutas turísticas de transporte, considerada como paraderos turísticos fijos que son habilitadas para su bajada o la subida de viajeros y turistas(Mincit, 2020).

- **Área temática de descanso o junto a la ruta turística:** es el paradero que integra el comercio local, venta de artesanías, la gastronomía local y ligera, integración de la cultura local o la naturaleza, con la intención de prolongar su estancia al turista.
- **Paradero temporal o eventos:** al ser rutas con demanda y carga estacional se habilitan estos paraderos para ciertos turistas y viajeros que están de paso o son de carácter temporal.

Paraderos Turísticos: Caracterización y Tipología

Los paraderos turísticos constituyen establecimientos ubicados estratégicamente en corredores de movilidad que ofrecen servicios orientados a satisfacer necesidades de viajeros en tránsito o con destino final en la zona. A diferencia de restaurantes convencionales, incorporan componentes adicionales como información turística, comercialización de productos locales, áreas de descanso y en ocasiones miradores o espacios recreativos (Carvache et al., 2023).

La normativa técnica ecuatoriana diferencia tres categorías de paraderos según complejidad de servicios ofertados: establecimientos básicos que proveen alimentación sencilla y facilidades sanitarias; intermedios que añaden venta de artesanías y señalización turística; e integrales que incorporan adicionalmente miradores, áreas de esparcimiento y conectividad digital. El emprendimiento objeto de análisis se inscribe en esta última categoría por cuanto articula servicios gastronómicos, mirador panorámico, comercialización artesanal y espacios de recreación pasiva.

Relación con la infraestructura turística

Al contextualizar que el paradero turístico dentro de un marco mayor de la infraestructura como apoyo al turismo, incluye las instalaciones y servicios que deben tener al igual que los equipamientos y accesos permitiendo que el turismo funcione.

El Instituto distrital de turismo (IDT) de Bogotá define que la ¨Infraestructura turística¨ son espacios físicos que se constituyen la base material que posibilita la experiencia

del visitante o turista cuando llega al destino turístico (Instituto Distrital de Turismo, 2022).

También (Mincit, 2020), señala que la infraestructura turística es apoyo al turismo¨ ya que esto mejora o tiene esa posibilidad que el turista tenga esa experiencia única y que se convierta un recurso atractivo, es así que un parador turístico sea esa manifestación concreta y de apoyo ya que está focalizada en el punto de parada dentro de una ruta turística.

Tipos de factibilidad

Existen diferentes tipos de estudios de factibilidad como son:

- **Factibilidad económica**

  Este tipo de estudio de factibilidad se centra en lo económico con un análisis exhaustivo, donde apoya la inversión inicial, considerando las variables en costos, el retorno de la inversión y demás formas de financiamiento. Al realizar este estudio se conoce como invertir el dinero, los beneficios a obtener y el capital que se requiere para completar el proyecto a realizar.

  Para (Global Business, 2025), considera tomar en cuenta tres parámetros importantes dentro de un estudio de factibilidad financiera:

1. **Inversión inicial:** se debe tener en cuenta la cantidad de dinero con la que se dispone para poner en marcha el proyecto y ponerlo en marcha, para obtener y producir beneficios económicos.
2. **El financiamiento:** al conocer el financiamiento inicial se determina si el recurso propio cubrirá para desarrollar el negocio o proyecto, y la posibilidad de buscar otra forma de financiamiento o el monto necesario estimado.
3. **La rentabilidad:** al determinar la rentabilidad de invertir, se debe saber y apoyarse del TIR (Tasa Interna de Retorno), al igual que el VPN (Valor Presente Neto), con la finalidad de determinar si la inversión es rentable y para posibles inversionistas interesados en el proyecto.

- **Factibilidad comercial**

Este tipo de estudio analiza la viabilidad que tendrá el producto o servicio, donde la empresa se debe enfocar en satisfacer esa necesidad que busca el consumidor, al realizar un estudio de factibilidad comercial se debe centrar en analizar la logística, la distribución con función de si el servicio o producto cumplirá con esa necesidad del mercado.

- **Factibilidad técnica**

  En este tipo de estudio de factibilidad evalúa la infraestructura técnica que posee el proyecto o la empresa considerando a las TICS (Tecnologías de la Información y Comunicación), ya que cobran el protagonismo porque requiere recursos técnicos dentro de una organización que requiere completar su proyecto, al evaluar los requisitos técnicos en el proyecto mediante los recursos necesarios mediante los hardware y software necesarios que requieren el proyecto propuesto.

- **Factibilidad operativa**

  Este estudio cuenta el proceso de fabricación, donde se conoce las diferentes etapas para la creación de un producto o servicio considerando sus costos, esta factibilidad operativa determina la implementación y encaje de la estructura organizacional de la empresa.

  Al desarrollar un proyecto se debe implementar un sistema considerando lo siguiente:

- Que no sea complicado para el personal que va a operar.
- Si los trabajadores se resisten a utilizar.
- Analizar al personal ante la adaptación al cambio.
- Evaluar si pueden volver obsoletos de forma rápida y sus medidas de contingencia (Quiro & Pareja, 2025).

- **Factibilidad política y legal**

  Este estudio de factibilidad determina e investiga las leyes, los reglamentos y normas que se deben implementar y seguir o pueden afectar al proyecto o negocio, si está en proceso de viabilidad se evalúa al proyecto si cumple

o no esos requisitos legales y por consiguiente aplicar para su implementación.

- **Factibilidad de tiempo**

  Esta factibilidad indica el saber si el tiempo de implementación que se requiere y se planea para que el proyecto coincide con el tiempo estimado en poner en marcha y continuar el mismo (Manero, 2022).

Según (Quiro & Pareja, 2025), explica que se debe responder preguntas para ver si la propuesta del proyecto es viable mediante la:

- **Factibilidad legal:** ¿El proyecto cumplirá con las leyes, los permisos y demás normativas?
- **Factibilidad técnica:** ¿Se tiene los recursos, conocimientos necesarios para poner en desarrollo la idea?
- **Factibilidad económica y financiera: ¿**hay el dinero suficiente para realizarlo**? ¿**Qué beneficios espero tener si supera el costo de inversión**?**
- **Factibilidad comercial o de mercado:** ¿Cuál es nuestra competencia en el mercado? ¿Es mi servicio o producto innovador en el mercado competitivo? ¿Hay la disponibilidad de clientes dispuestos a visitar mi emprendimiento?

Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión

La evaluación financiera constituye el proceso analítico mediante el cual se determina la conveniencia de asignar recursos a una iniciativa de inversión, comparando los beneficios esperados con los costos requeridos para obtenerlos. Los métodos de evaluación basados en flujos de efectivo descontados han alcanzado amplio consenso en la comunidad académica y profesional por su capacidad para incorporar el valor temporal del dinero en el análisis (Meza-Orozco, 2023).

El Valor Actual Neto expresa en términos monetarios presentes la riqueza que generaría el proyecto por encima del rendimiento mínimo exigido por los inversionistas. Un VAN positivo indica que el proyecto crea valor y por tanto resulta financieramente conveniente. La Tasa Interna de Retorno representa el rendimiento

porcentual que iguala el valor presente de flujos entrantes con salientes; un proyecto es aceptable cuando su TIR supera el costo de oportunidad del capital. El índice Beneficio-Costo relaciona el valor presente de ingresos con el de egresos, siendo convenientes proyectos con índice superior a la unidad (Córdoba, 2022).

2.3. Conceptual

Para efectos de la presente investigación, se adoptan las siguientes definiciones operacionales:

Paradero turístico: Establecimiento comercial localizado en vías de comunicación o zonas de afluencia turística que provee servicios de alimentación, descanso, información y comercialización de productos locales, contribuyendo a mejorar la experiencia del visitante y dinamizar la economía del territorio receptor.

Turismo gastronómico: Modalidad turística donde la motivación principal o un componente sustancial del viaje radica en vivir experiencias relacionadas con la alimentación, incluyendo degustación de preparaciones típicas, visita a mercados tradicionales, participación en procesos culinarios o asistencia a festivales gastronómicos.

Mirador turístico: Infraestructura natural o artificial acondicionada para facilitar la contemplación de paisajes, dotada de elementos de seguridad, accesibilidad, señalización interpretativa y eventualmente servicios complementarios que enriquecen la experiencia del observador.

Factibilidad: Condición de un proyecto cuyo análisis integral demuestra viabilidad técnica para su implementación y operación, rentabilidad financiera que justifica la inversión de recursos, aceptabilidad social por parte de actores involucrados y sostenibilidad ambiental en el mediano y largo plazo.

Patrimonio gastronómico: Conjunto de saberes, prácticas, técnicas, ingredientes y preparaciones culinarias transmitidas intergeneracionalmente que

expresan la identidad cultural de una comunidad y constituyen parte de su acervo patrimonial inmaterial.

Valor Actual Neto: Indicador financiero que expresa en unidades monetarias presentes la diferencia entre los flujos de beneficios y costos de un proyecto, actualizados a una tasa que refleja el costo de oportunidad del capital invertido.

Tasa Interna de Retorno: Tasa de descuento que iguala a cero el Valor Actual Neto de un proyecto, representando el rendimiento porcentual efectivo que generaría la inversión bajo los supuestos del análisis.

2.4. Legal

El análisis del marco jurídico aplicable al paradero turístico propuesto sigue el método del embudo, abordando en primer término la normativa de mayor jerarquía (nivel macro: Constitución), para descender hacia marcos sectoriales y temáticos (nivel meso: leyes orgánicas), y finalmente las disposiciones institucionales y operativas específicas (nivel micro: reglamentos, permisos, obligaciones tributarias).

Nivel Macro – Constitución de la República del Ecuador (2008)

La Carta Magna establece el fundamento jurídico del emprendimiento y el turismo en varias disposiciones: el artículo 33 reconoce el trabajo como derecho y fuente de realización personal; el artículo 66 numeral 15 garantiza el derecho a desarrollar actividades económicas bajo principios de solidaridad y responsabilidad social; el artículo 276 establece que el régimen de desarrollo tiene como objetivos construir un sistema económico justo y promover un ordenamiento territorial equilibrado. El artículo 283 define al sistema económico como social y solidario. Los artículos 377 y 379 establecen la protección del patrimonio cultural inmaterial, incluyendo expresamente los saberes ancestrales y manifestaciones culinarias, base del componente gastronómico del presente emprendimiento.

Nivel Meso – Marco Legal Sectorial

Ley de Turismo (Codificada, última reforma 2022)

Establece el marco regulatorio general para las actividades turísticas en Ecuador. El artículo 5 incluye el servicio de alimentos y bebidas como actividad turística sujeta a regulación. El artículo 8 dispone los requisitos de operación: registro de turismo ante el Ministerio de Turismo o GAD Municipal que tenga competencia delegada, Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) y cumplimiento de normas técnicas de calidad. El artículo 12 señala las facultades del Ministerio de Turismo para categorizar y regular establecimientos.

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020)

Fue promulgada para fomentar y dinamizar el ecosistema emprendedor ecuatoriano. En su artículo 3 define al emprendimiento como toda iniciativa individual o asociativa que busque generar valor económico, social o ambiental. El artículo 6 contempla simplificación de trámites para nuevos negocios. El artículo 13 crea la figura de la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), que es la forma jurídica recomendada para el presente emprendimiento por su flexibilidad, bajo costo de constitución y facilidad de administración. El artículo 26 establece mecanismos de apoyo financiero a emprendimientos a través de instituciones públicas como BanEcuador y CFN.

Ley para el Fomento Productivo de las Mujeres Emprendedoras (2023)

Esta ley establece disposiciones orientadas a promover y proteger la participación económica de la mujer en emprendimientos productivos. Aunque el emprendimiento analizado no es exclusivamente femenino, el conocimiento de esta normativa es relevante porque: (1) parte del personal operativo podría acogerse a sus beneficios; (2) la ley establece acceso preferencial a líneas de crédito y programas de capacitación para negocios donde participen mujeres emprendedoras; (3) el artículo 7 prevé incentivos tributarios para empleadores que contraten mujeres en condición de vulnerabilidad.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización – COOTAD

El artículo 54 literal g) atribuye a los municipios la regulación, control y promoción del desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados. El artículo 65 faculta a los gobiernos parroquiales rurales para promover actividades productivas comunitarias y fortalecer la organización ciudadana. En consecuencia, el proyecto debe tramitar su licencia de funcionamiento ante el GAD Municipal de Ambato y coordinar con el GAD Parroquial de Quisapincha su inclusión en el inventario turístico local.

Nivel Micro – Requisitos Institucionales y Tributarios Operativos

Servicio de Rentas Internas (SRI) – Pasos para la Constitución Tributaria del Paradero Turístico

Para poner en marcha legalmente el paradero turístico, el emprendedor debe cumplir los siguientes pasos ante el SRI:

1. Obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC): El titular o representante legal debe presentar cédula de ciudadanía, certificado de votación y documento de la propiedad o arrendamiento del local donde funcionará el establecimiento. El RUC se obtiene en línea a través del portal del SRI (www.sri.gob.ec) o presencialmente en cualquier agencia.

2. Determinación de la Actividad Económica: El código de actividad principal a registrar corresponde al CIIU I5610 – "Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas". Como actividad secundaria puede registrarse el CIIU R9329 – "Otras actividades de entretenimiento y recreativas n.c.p." (por el componente de mirador y esparcimiento).

3. Régimen Tributario Aplicable: Dependiendo del nivel de ingresos proyectados, el emprendimiento puede acogerse al Régimen General (declaraciones mensuales de IVA y anuales de Impuesto a la Renta) o al

Régimen RIMPE Negocio Popular (para ingresos hasta USD 20.000 anuales, con pago cuatrimestral simplificado) o RIMPE Emprendedor (ingresos entre USD 20.001 y USD 300.000 anuales).

4. Emisión de Comprobantes de Venta: El SRI autoriza la emisión de facturas electrónicas. Para ello se debe instalar el sistema de facturación electrónica o contratar un proveedor autorizado. Toda transacción con el consumidor final debe respaldarse con nota de venta o factura según el caso.

5. Obligaciones Laborales: El SRI trabaja en coordinación con el IESS para verificar el cumplimiento de obligaciones patronales. El negocio debe registrar a sus trabajadores en el sistema de historia laboral del IESS y realizar los aportes correspondientes desde el primer mes de operación.

Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) – Permiso de Funcionamiento

Todo establecimiento que prepare y expenda alimentos al público debe obtener el Permiso de Funcionamiento emitido por el ARCSA. Los requisitos y pasos son los siguientes:

1. Registro en el sistema en línea: Ingresar al portal del ARCSA (www.controlsanitario.gob.ec) y crear una cuenta de usuario como persona natural o jurídica.

2. Documentos requeridos: (a) RUC del establecimiento; (b) Cédula de ciudadanía del propietario o representante legal; (c) Título o certificado de manipulación de alimentos del personal que trabaja en cocina (obtenido en el MSP o instituciones autorizadas); (d) Plano del local con distribución de áreas; (e) Certificado de fumigación y control de plagas; (f) Inventario del equipamiento de cocina; (g) Certificado de funcionamiento eléctrico o de instalaciones en buen estado.

3. Inspección previa: Un técnico del ARCSA realiza una visita de inspección para verificar condiciones físicas de la cocina, área de preparación,

almacenamiento de alimentos, sistema de agua potable, ventilación, manejo de desechos y estado sanitario general. El establecimiento debe cumplir las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) establecidas en el Reglamento de Alimentos.

4. Categorización: El permiso clasifica al establecimiento según el nivel de riesgo sanitario. Los restaurantes y paraderos turísticos generalmente se ubican en categoría de riesgo B (medio) o C (alto), dependiendo del volumen de producción y tipo de alimentos preparados.

5. Vigencia y renovación: El Permiso de Funcionamiento tiene vigencia anual y debe renovarse cada año, previo pago de la tasa correspondiente y verificación del cumplimiento continuo de las normas sanitarias.

6. Norma Técnica Aplicable: El establecimiento debe cumplir el Reglamento de Buenas Prácticas de Manufactura para Alimentos Procesados (Decreto Ejecutivo 3253) y las Normas Técnicas de Restaurantes emitidas por el Ministerio de Turismo, especialmente en lo referente a instalaciones sanitarias, manejo de temperaturas, etiquetado y trazabilidad de ingredientes.

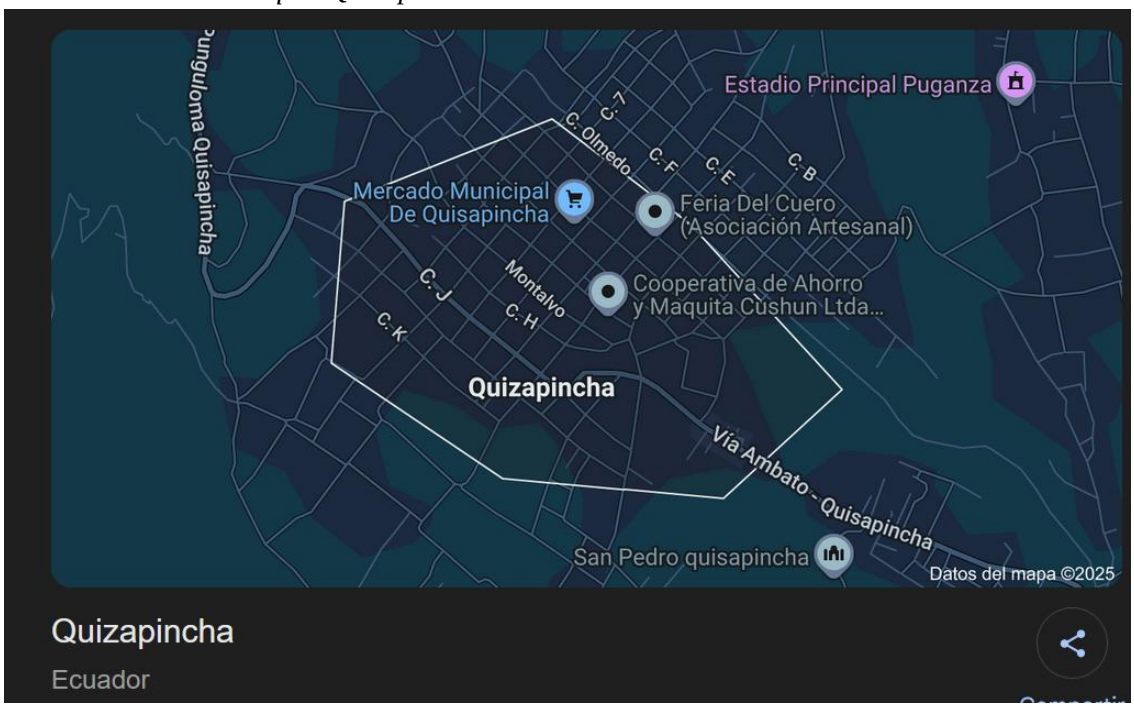
2.5. Georreferencial

El territorio donde se proyecta implementar el emprendimiento se localiza en la parroquia rural San Antonio de Quisapincha, jurisdicción administrativa dependiente del cantón Ambato, provincia de Tungurahua, zona de planificación 3 de Ecuador.

Coordenadas geográficas de referencia: latitud 1°16'30" Sur, longitud 78°44'00" Oeste. Altitud variable entre 2.800 y 4.200 metros sobre el nivel del mar, presentando pisos climáticos que transitan desde templado en la zona baja hasta frío de páramo en las áreas elevadas. La temperatura media anual oscila entre 10 y 15 grados centígrados, con precipitaciones concentradas en los meses de octubre a mayo.

Figura 1

Ubicación de la Parroquia Quisapincha



Fuente: Google Maps (2025).

El acceso principal se realiza desde la ciudad de Ambato a través de vía asfaltada de segundo orden con extensión aproximada de 12 kilómetros, transitando por el sector de Ambatillo antes de alcanzar el centro parroquial. Tiempos de desplazamiento estimados: 25 minutos desde Ambato. La parroquia cuenta con servicio de transporte público mediante cooperativas de buses que cubren rutas regulares hacia la cabecera cantonal.

El sitio específico propuesto para el emplazamiento del paradero turístico corresponde a un predio de propiedad privada ubicado en el sector denominado Calguasig, aproximadamente 3 kilómetros antes del centro parroquial en dirección desde Ambato. Esta localización ofrece condiciones favorables por cuanto permite captar flujos vehiculares que transitan hacia Quisapincha, dispone de vista panorámica hacia la hoya de Ambato y los volcanes circundantes, y cuenta con factibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y conectividad.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo. Este tipo de investigación tiene como propósito caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores, sin manipular variables ni establecer relaciones de causalidad. Según Hernández y Mendoza (2023), los estudios descriptivos buscan especificar propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos u otro fenómeno que se someta a análisis.

En el presente trabajo, el alcance descriptivo permite caracterizar el mercado turístico de la zona de influencia del proyecto, identificar el perfil socioeconómico y las preferencias de consumo de los potenciales visitantes al paradero turístico de Quisapincha, determinar la demanda potencial del emprendimiento, y establecer las condiciones del entorno que determinan su viabilidad.

Es exploratoria porque aborda investigar a nivel local, identificar las, oportunidades necesidades y posibles limitaciones relacionada para la propuesta de un paradero turístico en la parroquia Quisapincha.
De acuerdo con (Tegan, 2021), la exploratoria tiene enfoque de investigación que no se ha estudiado previamente, mediante percepciones e ideas utilizando métodos que son flexibles como encuestas y preguntas.

La investigación tiene, adicionalmente, un carácter propositivo, en tanto que los hallazgos descriptivos sirven como base para formular una propuesta concreta de implementación. Según Ñaupas et al. (2022), los estudios de factibilidad de proyectos de inversión combinen el diagnóstico descriptivo con la estructuración de una propuesta técnica, financiera y administrativa que responde a la necesidad identificada en el territorio.

Es explicativa por que busca analizar y explicar se relacionan los factores económicos, técnicos, sociales y ambientales con la finalidad de determinar es factibilidad del proyecto y qué condiciones se puede desarrollar para que sea sostenible.

Según (George & Merkus, 2022), la investigación explicativa explora el por qué ocurre algo cuando se dispone de información limitada, ya que ayuda a mejorar un argumento determinado, considerando como un modelo de causa y efecto y la misma a determinar cómo o por qué ocurre un fenómeno en particular.

Asimismo, mediante un componente histórico ya que se apoya de la revisión de antecedentes la actividad turística y la evolución cultural y artesanal en Quisapincha, permitirá comprender la actividad socioeconómica de la zona y su influencia en las condiciones actuales para el desarrollo de un emprendimiento turístico.

3.2. Enfoque de la Investigación

La investigación adopta un enfoque mixto que integra estrategias cuantitativas y cualitativas de manera complementaria. Esta decisión metodológica responde a la naturaleza multidimensional del objeto de estudio, que requiere tanto la cuantificación de variables mercadotécnicas y financieras como la comprensión profunda de percepciones, motivaciones y expectativas de los actores involucrados (Creswell y Creswell, 2022).

El componente cuantitativo se aplica principalmente en el estudio de mercado, donde se emplean técnicas estadísticas para determinar el tamaño de la demanda potencial, caracterizar el perfil sociodemográfico de visitantes, establecer rangos de precios aceptables y proyectar flujos de ingresos. Asimismo, el análisis financiero utiliza herramientas matemáticas para calcular indicadores de rentabilidad como VAN, TIR y período de recuperación.

El componente cualitativo aporta profundidad interpretativa mediante la exploración de significados, percepciones y valoraciones que los informantes clave asignan al turismo gastronómico, al patrimonio culinario local y a las expectativas respecto a nuevos establecimientos turísticos. Esta información enriquece la comprensión del

contexto y orienta decisiones estratégicas del proyecto que no pueden derivarse exclusivamente de datos numéricos.

La integración de ambos enfoques sigue un diseño convergente paralelo, donde las fases cuantitativa y cualitativa se desarrollan simultáneamente, analizándose los resultados de manera independiente para posteriormente triangular hallazgos e identificar convergencias y divergencias que fortalezcan las conclusiones del estudio (Fetters et. al, 2023).

El instrumento de recolección de datos empleado (cuestionario estructurado con escala de respuestas cerradas) y el procesamiento estadístico descriptivo aplicado son coherentes con este enfoque. Los resultados se expresan en frecuencias absolutas, porcentajes y proyecciones numéricas que sustentan las decisiones técnicas y financieras del proyecto.

3.3. Métodos de Investigación

El desarrollo del estudio se sustenta en la aplicación de métodos científicos que garantizan rigor, coherencia y validez a los hallazgos obtenidos.

Método Inductivo-Deductivo

Este método integra el razonamiento que parte de observaciones particulares hacia generalizaciones (inducción) con aquel que deriva conclusiones específicas a partir de principios generales (deducción). El componente inductivo se aplica al analizar las respuestas individuales de los 384 encuestados para inferir patrones de comportamiento del conjunto del mercado objetivo del cantón Ambato. El componente deductivo opera al aplicar los principios teóricos de evaluación financiera y de estudios de factibilidad de proyectos para determinar la viabilidad del emprendimiento turístico específico que se investiga (Bernal, 2022).

Método Analítico-Sintético

Permite descomponer el objeto de estudio en sus elementos constitutivos para examinarlos de manera independiente (análisis) y posteriormente integrarlos en una

comprensión holística (síntesis). La investigación analiza por separado los cuatro componentes del estudio de factibilidad —mercado, técnico, administrativo-legal y financiero— para luego sintetizarlos en una valoración integral de viabilidad que tome en cuenta las interrelaciones entre componentes (Salazar & Del Castillo, 2022).

Método Estadístico

Proporciona las herramientas para organizar, presentar, analizar e interpretar los datos cuantitativos obtenidos mediante la encuesta. Se emplea estadística descriptiva para caracterizar a la muestra estudiada a través de frecuencias absolutas, frecuencias relativas (porcentajes) y representaciones gráficas. Los resultados estadísticos descriptivos fundamentan el cálculo de la demanda potencial, la proyección de ventas y la estimación de los indicadores financieros del proyecto (Salazar & Del Castillo, 2022).

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

La obtención de información primaria y secundaria requiere la aplicación de técnicas específicas, cada una asociada a instrumentos diseñados para capturar datos pertinentes a los objetivos investigativos.

Tabla 1

Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Información

Técnica	Instrumento	Fuente	Propósito
Encuesta en línea (Google Forms)	Cuestionario estructurado digital (10 ítems)	Población Económicamente Activa del cantón Ambato	Cuantificar demanda potencial, preferencias de consumo y disposición de pago del mercado objetivo
Revisión documental	Ficha bibliográfica y matriz de análisis documental	PDOT parroquial y cantonal, estadísticas INEC, normativa legal, estudios previos	Obtener información secundaria para fundamentar teóricamente y contextualizar el estudio
Cotización	Proformas y presupuestos referenciales	Proveedores de equipamiento, construcción e insumos	Estimar costos de inversión inicial y costos operativos del proyecto

Nota. Elaborado por; Fabricio Moposita, basada en Ñaupas et al. (2022).

Técnica

Encuesta

Constituye la técnica principal de recopilación de información primaria de la presente investigación. Según García Ferrando et al. (2022), la encuesta es una técnica de investigación que consiste en la obtención de datos de interés sociológico y económico mediante la interrogación a los miembros de la sociedad, siendo el cuestionario su instrumento por excelencia.

Para la presente investigación se diseñó un cuestionario estructurado con preguntas cerradas de selección única y múltiple, organizado en cuatro secciones temáticas: (a) integración familiar; (b) hábitos y frecuencia de visita a la parroquia Quisapincha; (c) preferencias de servicios y actividades en un paradero turístico; y (d) disposición de pago y percepción del impacto socioeconómico del proyecto. El instrumento comprende 10 preguntas en total.

La aplicación del cuestionario se realizó exclusivamente mediante la plataforma digital Google Forms. El instrumento fue difundido a través de un enlace web distribuido por redes sociales (Facebook, WhatsApp) y grupos de contactos vinculados al cantón Ambato y vinculados a la parroquia Quisapincha. Esta modalidad de aplicación en línea garantizó el acceso a la población objetivo sin necesidad de desplazamiento presencial, siendo coherente con la naturaleza virtual del programa académico.

El cuestionario fue sometido previamente a validación por una docente de metodología de la investigación, examinaron la claridad, pertinencia y suficiencia de cada ítem.

Revisión Documental

Como técnica complementaria, se empleó la revisión documental para acceder a fuentes de información secundaria. Se analizaron documentos de planificación territorial (PDOT de la parroquia Quisapincha, período 2023, y PDOT del cantón Ambato, 2024), estadísticas oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Censos (Censo 2022 y proyecciones 2023), datos del Ministerio de Turismo del Ecuador,

normativa legal aplicable, y estudios previos sobre turismo rural y emprendimiento en la provincia de Tungurahua.

La información recopilada fue sistematizada mediante fichas bibliográficas con formato APA 7.ª edición y matrices de análisis documental que organizaron los datos por categorías temáticas relevantes para cada componente del estudio de factibilidad.

Instrumento de recopilación de datos

Cuestionario Aplicado

Como se evidencia en el **Anexo 8** (Instrumento de recopilación de datos) en, se presenta el instrumento utilizado en la encuesta en línea aplicada a los potenciales visitantes del paradero turístico. El cuestionario fue administrado a través de Google Forms y el enlace fue difundido mediante plataformas digitales al mercado objetivo del cantón Ambato.

3.5. Universo, Población y Muestra

Universo

El universo de la presente investigación está conformado por la totalidad de la población del cantón Ambato, provincia de Tungurahua. De acuerdo con los resultados del Censo de Población y Vivienda efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), el cantón Ambato registra una población total de 370.664 habitantes, constituyendo este el referente poblacional macro del estudio.

Población

Para efectos de la presente investigación, la población objetivo se delimita a las Personas Económicamente Activas (PEA) del cantón Ambato, en tanto que este segmento presenta capacidad real de consumo de los servicios turísticos propuestos. La Población Económicamente Activa está compuesta por todas las personas mayores de 15 años que durante el período de referencia participaron en la producción de bienes

y servicios o buscaron activamente trabajo, constituyendo el mercado potencial con disposición y capacidad de pago para los servicios del paradero turístico.

Para determinar la PEA del cantón Ambato, se aplicó la tasa nacional de participación económicamente activa del 65,10%, reportada por el INEC (2023), al total de habitantes del cantón, conforme al siguiente cálculo:

PEA = Población total × Tasa de participación económica

PEA = 370.664 × 0,651 = 241.302 personas

Se obtiene una población de referencia de 241.302 personas económicamente activas en el cantón Ambato, que constituyen el segmento de mercado potencial del paradero turístico a proponerse en la parroquia Quisapincha.

Muestra

El tamaño muestral se determinó aplicando la fórmula estadística para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, parámetros ampliamente aceptados en estudios de mercado para proyectos de inversión (Otzen & Manterola, 2022):

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

Z = nivel de confianza

p y q = proporción esperada y complementaria

e = margen de error

Aplicamos la fórmula

N = Población activamente económica: 241.302

Z = nivel de confianza: 95% =1,96

p = probabilidad de que ocurra un evento: 50% =0.50

q = Posibilidad de no ocurrencia de un evento 50% =0.50

e = margen de error: 5% = 0.05

$$n = \frac{241302 * (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}{(0.05)^2 * (241302 - 1) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{241302 * 3.8416 * 0.25}{(0.05)^2 * 241301 + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = 383.55$$

n ≈ 383,55 ≈ 384 encuestas

Se establece un tamaño muestral de 384 encuestas, las cuales fueron aplicadas íntegramente de manera digital mediante el cuestionario estructurado difundido a través de Google Forms. El formulario fue compartido mediante enlace en grupos de WhatsApp, páginas de Facebook relacionadas con turismo y emprendimiento en la provincia de Tungurahua, y redes de contactos personales del investigador vinculadas a residentes del cantón Ambato.

Tipo de Muestreo

Se empleó muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando a los participantes según su acceso al enlace digital del formulario y su disposición a colaborar. Aunque este método presenta limitaciones en cuanto a la representatividad estadística estricta, resulta apropiado para estudios de factibilidad de proyectos de emprendimiento donde el objetivo es identificar tendencias generales y perfiles de consumo del mercado potencial, más que realizar inferencias poblacionales precisas con validez generalizable (Otzen & Manterola, 2022).

3.6. Procesamiento de la Información

El tratamiento de los datos recopilados siguió un proceso sistemático que garantizó la transformación de la información primaria y secundaria en hallazgos interpretables, capaces de sustentar las conclusiones del estudio y las decisiones de la propuesta.

Procesamiento de Datos Cuantitativos (Encuesta)

Los datos provenientes de las 384 encuestas aplicadas mediante Google Forms fueron procesados mediante el siguiente procedimiento secuencial:

a) Exportación automática: Google Forms genera automáticamente una hoja de cálculo en Google Sheets con las respuestas individuales de cada participante, eliminando posibles errores de transcripción manual.

b) Revisión y depuración: Se revisó la completitud de cada registro. Los formularios con respuestas incompletas en más del 20% de los ítems fueron excluidos del análisis para preservar la integridad del conjunto de datos.

c) Tabulación en Microsoft Excel: Los datos exportados de Google Sheets fueron importados a Microsoft Excel para organizar tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas (porcentajes) por cada pregunta del cuestionario.

d) Análisis estadístico descriptivo: Se calcularon frecuencias absolutas, frecuencias relativas (porcentajes) y se identificaron las categorías con mayor y menor proporción de respuestas para cada variable analizada. Los resultados del análisis descriptivo permiten caracterizar el perfil del mercado objetivo, la demanda potencial y las preferencias de consumo del visitante.

e) Representación gráfica: Se elaboraron tablas de distribución de frecuencias y figuras estadísticas (gráficos de barras y circulares) en Microsoft Excel para visualizar la distribución de respuestas en cada pregunta, facilitando la interpretación de patrones y tendencias del mercado potencial.

f) Triangulación con fuentes secundarias: Los resultados de la encuesta fueron contrastados con datos estadísticos oficiales del INEC, Ministerio de Turismo, GAD

Municipal de Ambato y GAD Parroquial de Quisapincha para verificar la coherencia interna de los hallazgos y fortalecer la validez de las conclusiones.

Procesamiento de Información Documental

La información secundaria obtenida mediante revisión documental fue procesada mediante la organización bibliográfica en fichas con formato APA 7.ª edición, la extracción sistemática de datos estadísticos y normativos relevantes mediante matrices de análisis documental, y la integración de la información con los hallazgos cuantitativos para fundamentar los estudios de mercado, técnico, administrativo-legal y financiero del proyecto.

Presentación de Resultados

Los resultados procesados se presentan organizados conforme a la estructura del estudio de factibilidad: diagnóstico situacional, análisis del mercado turístico, estudio técnico y estudio económico-financiero. Se emplean tablas de frecuencias y figuras estadísticas acompañadas de interpretaciones textuales que conectan los hallazgos con los objetivos específicos de la investigación y con el marco teórico del estudio.

Resumen Metodológico

La siguiente tabla sintetiza las decisiones metodológicas adoptadas en la investigación, proporcionando una visión estructurada del diseño del estudio.

Tabla 2

Resumen de Decisiones Metodológicas

Elemento Metodológico	Descripción
Tipo de investigación	Descriptiva
Enfoque	Cuantitativo (predominante)
Métodos	Inductivo-deductivo, analítico-sintético y estadístico
Técnica principal	Encuesta en línea (Google Forms)
Técnica complementaria	Revisión documental y cotización
Instrumento	Cuestionario estructurado digital con 10 preguntas cerradas
Universo	Cantón Ambato: 370.664 habitantes (INEC, 2022)
Población objetivo (PEA)	241.302 personas económicamente activas (tasa 65,1% – INEC, 2023)
Muestra	384 encuestas (nivel de confianza: 95%; margen de error: 5%)

Tipo de muestreo	No probabilístico por conveniencia
Modo de aplicación	Digital – enlace Google Forms difundido en redes sociales y WhatsApp
Procesamiento cuantitativo	Microsoft Excel: tablas de frecuencias, porcentajes y representación gráfica (estadística descriptiva)
Fuentes secundarias	INEC, GAD Municipal de Ambato (2024), GAD Parroquial Quisapincha (2023), Ministerio de Turismo (2024)
Validación del instrumento	Tutora del Trabajo de titulación e investigación

Elaborado por: Fabricio Moposita.

CAPITULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

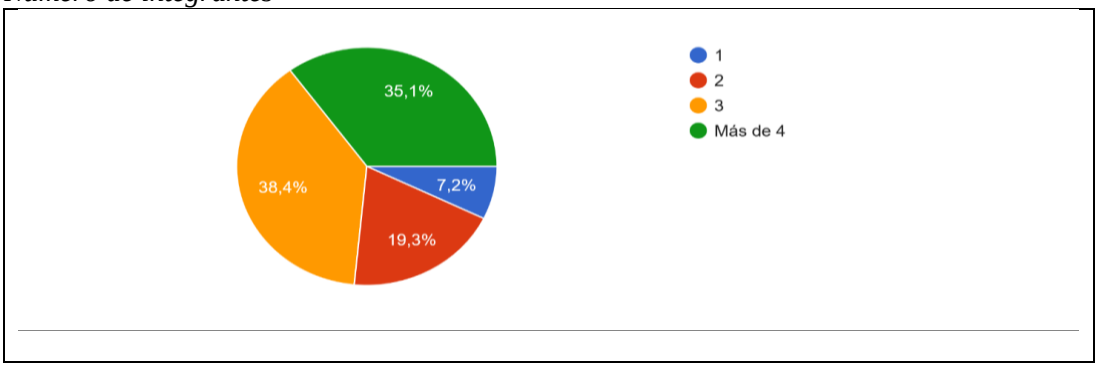
Pregunta N. 1 ¿Cuántos integrantes tiene su familia?

Tabla 3
Número de integrantes

Integrantes	Frecuencia	Porcentaje
1	28	7,2%
2	75	19,3%
3	147	38,4%%
Más de 4	130	35,1%
Total	**384**	**100%**

***Fuente*:** Encuesta
Elaborado por: Fabricio Moposita

Figura 2
Número de integrantes



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fabricio Moposita

La composición familiar con el 73,5%, indica que está conformado entre 3 y más de 4 miembros de la familia, que pudiera estar conformado por parientes como abuelos, tíos, constituyendo familias extensas que disfrutan de la convivencia familiar, a través de salidas turísticas, viajes priorizando espacios que permitan la convivencia de cada integrante del hogar. Sin embargo, la composición sugiere que las familias están evolucionando hacia tamaños pequeños entre uno y dos hijos con el 26,5%.

Pregunta N 2 ¿Usted con qué frecuencia visita la Parroquia Quisapincha?

Tabla 4

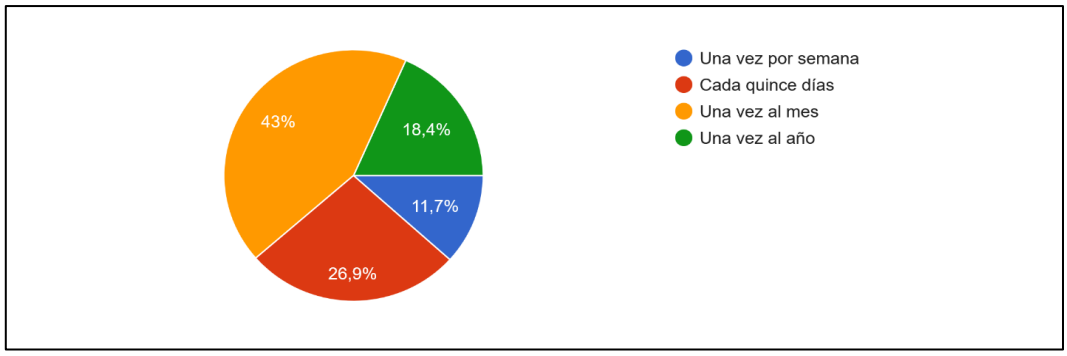
Frecuencia de visita

Visita	Frecuencia	Porcentaje
Una vez por semana	45	11,7%
Cada quince días	104	26,9%
Una vez al mes	166	43%
Una vez al año	71	18,41%
Total	**386**	**100%**

***Fuente*:** Encuesta
Elaborado por: Fabricio Moposita

Figura 3

Frecuencia de visitas



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fabricio Moposita

Los resultados reflejan que las visitas realizadas son de manera periódica, el 43% lo realizan una vez al mes y el 26,9% cada quince días, constatando visitas regulares, además que, el 18,4% reconocen un punto de interés en la parroquia, esto pudiéndose deber a la cercanía que esta con Ambato y con el fin de convivir, salir de la rutina deciden frecuentar la parroquia de Quisapincha. Sin embargo, la permanencia en la localidad es limitada por la ausencia de servicios turísticos complementarios.

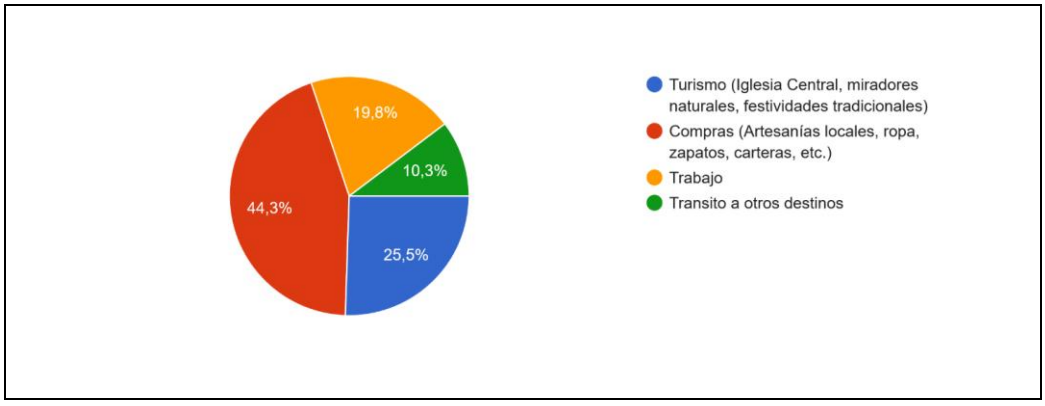
Pregunta N 3 Seleccione ¿Cuáles son los motivos para visitar la Parroquia Quisapincha?

Tabla 5
Motivos de visita

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	99	25,5%
Compras	170	44,3%
Trabajo	75	19,8%
Tránsito a otros destinos	40	10,3%
Total	**384**	**100%**

***Fuente*:** Encuesta
Elaborado por: Fabricio Moposita

Figura 4
Motivos de visita



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fabricio Moposita

Las visitas a la Parroquia Quisapincha reconocida por su actividad comercial el 44,3% señala las compras como principal razón , mismas que destacan a la parroquia como referente comercial, especialmente en la producción de cuero , el 25,5% ha considerado su importancia turística, este interés latente por actividades que son recreativas, mismas que no han sido plenamente aprovechadas, razón que motiva a diversificar servicios para su visita, asimismo el 19,8% en el ámbito laboral, la cual demuestran que

Quisapincha cumple una función económica social dentro de la parroquia y el cantón Ambato.

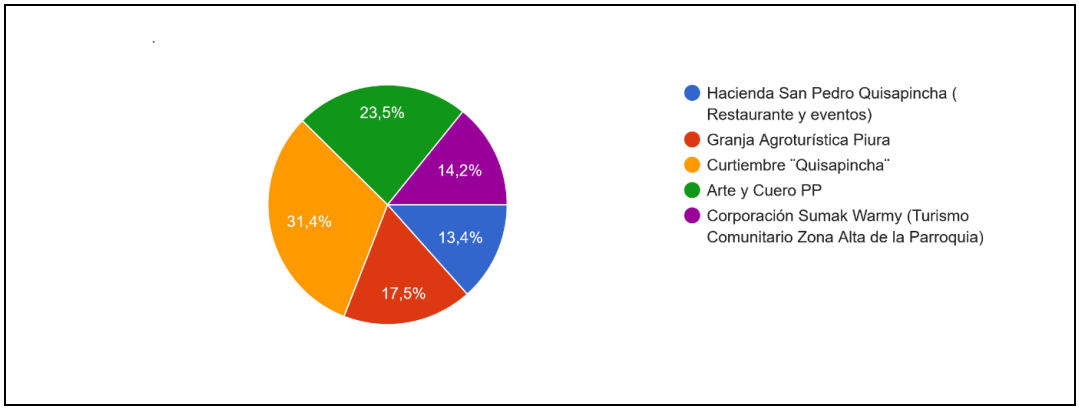
Pregunta N 4 ¿Qué lugares visitas con mayor frecuencia en la Parroquia Quisapincha?

Tabla 6
Lugares con mayor frecuencia de visita

Lugares	Frecuencia	Porcentaje
Hacienda San Pedro Quisapincha	50	13,4%
Granja Agroturística Piura	68	17,5%
Curtiembre ¨Quisapincha¨	120	31,4%
Arte y Cuero PP	91	23,5%
Corporación Sumak Warmy (Turismo Comunitario Zona Alta de la Parroquia)	55	14,2%
Total	**384**	**100%**

***Fuente*:** Encuesta
Elaborado por: Fabricio Moposita

Figura 5
Lugares con mayor frecuencia de visita



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fabricio Moposita

Los resultados indican que, los lugares más visitados en la parroquia, como es la Curtiembre ¨Quisapincha¨ (31,4%) y Arte y Cuero PP(23,5%), la información recopilada confirma la importancia de la actividad artesanal de la localidad, rasaltando como un valor cultural y productiva de la parroquia Quisapincha que desea conservar, de igual forma la visita a los diferentes espacios como es la Granja Agroturística Piura, la Corporación Sumak Warmy y la Hacienda San Pedro Quisapincha, demuestran que hay un creciente interés por propuestas de turismo comunitario y rural en la parroquia, razón a la misma que se puede integrar de forma estratégica con un paradero turístico, considerando como punto de referencia y distribución de la oferta local para los visitantes.

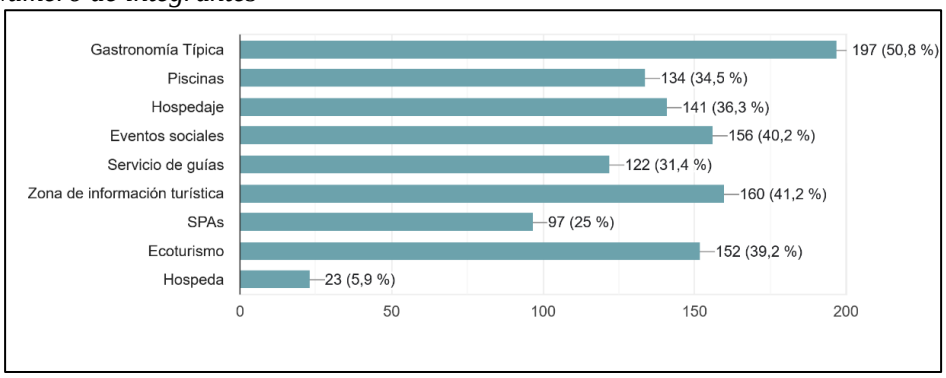
Pregunta N 5 En un paradero turístico ¿Qué tipo de servicios y actividades quisiera que se ofrezca?

Tabla 7
Tipo de servicios y actividades

Actividades-servicios	Frecuencia	Porcentaje
Gastronomía Típica	197	50,8%
Piscinas	134	34,5%
Hospedaje	162	42,2%
Eventos sociales	156	40,2%
Servicio de guías	120	31,4%
Zona de información turística	160	41,2%
SPAs	97	25%
Ecoturismo	152	39%
Total	**384**	**100%**

***Fuente*:** Encuesta
Elaborado por: Fabricio Moposita

Figura 6
Número de integrantes



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fabricio Moposita

Los encuestados consideran que los servicios y actividades combinan tradición, recreación y estadía, destacando la gastronomía típica (50,8%), hospedaje (42,2%), eventos sociales (40,2%), zonas de información turística (41,2) y ecoturismo (39%) demostrando una demanda por experiencias únicas y completas que no solo se considere de paso, la cual revela que existe interés en permanecer en la parroquia, considerando la alta demanda de estos servicios confirma la pertinencia del proyecto, mediante una alineación con las expectativas del visitante en su mayoría familias que buscas experiencias integrales, la misma también evidencia que no solo atiendan necesidades básicas, si no que potencien la permanecía del visitante y fortaleciendo el desarrollo económico de Quisapincha.

Pregunta N 6 ¿Cuál es el precio promedio que está dispuesto a pagar por los servicios del paradero turístico?

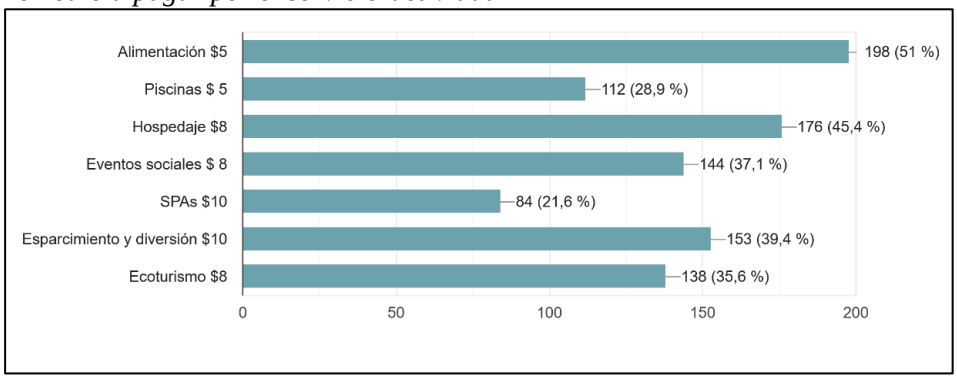
Tabla 8
Promedio a pagar por el servicio-actividad

Precio a pagar	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación $5	198	51%
Piscina $5	112	28,9%
Hospedaje $8	176	45,4%

Eventos Sociales $8	144	37,1%
SPAs $10	80	21,6%
Esparcimiento y diversión $10	153	39,4%
Ecoturismo $8	138	35,6%
Total	**384**	**100%**

***Fuente*:** Encuesta
Elaborado por: Fabricio Moposita

Figura 7
Promedio a pagar por el servicio-actividad



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fabricio Moposita

En cuanto a lo que se refiere con la disposición de pago, manifiestan esa preferencia por los precios accesibles, misma que destacan valores promedios de $5 para alimentación (51%) y piscinas (28,9%), y entre $8 y $10 en lo que es hospedaje (45,4%), eventos (37,1%) y actividades recreativas, la cual demuestra que este comportamiento evidencia al perfil del visitante frecuente y familiar, evidenciando que el paradero turístico debe considerar tarifas y estrategias de precios justos, garantizando sostenibilidad económica considerando el volumen de visitantes .Al implicar el factor económico se determina que la decisión del uso del paradero turístico tome en cuenta la relación precio-calidad.

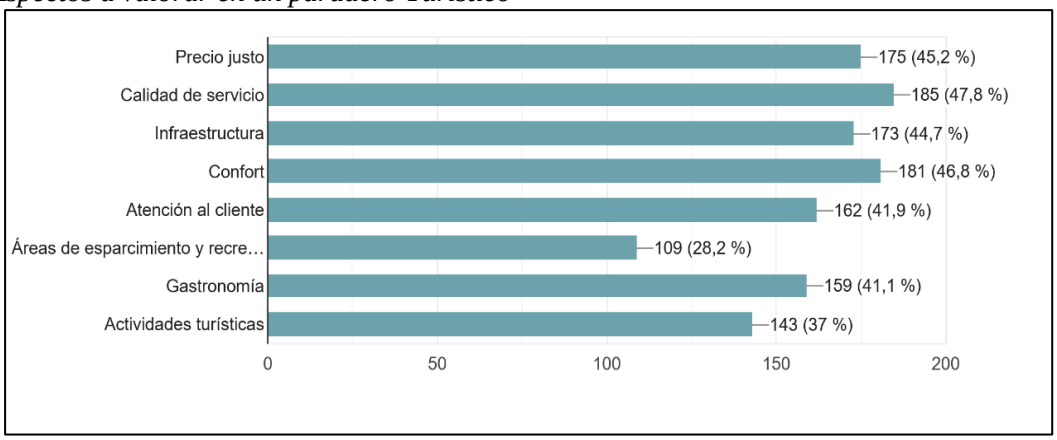
Pregunta N 7 ¿Qué aspectos valora de un Paradero Turístico? (Puede marcar más de uno)

Tabla 9
Aspectos a valorar en un paradero Turístico

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Precio justo	175	45,2%
Calidad de servicio	185	47,8%
Infraestructura	170	44,7%
Confort	181	46,8%
Atención al cliente	162	41,9%
Áreas de esparcimiento y recreación	109	28,2%
Gastronomía	159	41,1%
Actividades turísticas	143	37%
Total	**384**	**100%**

***Fuente*:** Encuesta
Elaborado por: Fabricio Moposita

Figura 8
Aspectos a valorar en un paradero Turístico



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fabricio Moposita

Los aspectos más valorados dentro de un paradero turístico son calidad de servicio (47,8%), el confort (46,8%), el precio justo (45,2%) e infraestructura (44,7%), mismas que evidencian que los diferentes visitantes indican que priorizan experiencias que sean únicas, satisfactorias, seguras y cómodos, reflejando que la experiencia del visitante es un factor importante y clave, ya que grupos familiares requieren espacios cómodos, accesibles y atención de calidad, simplemente no basta con contar con una infraestructura, si no en una gestión eficiente del servicio a ofrecer, mismas que ayudan a reforzar la factibilidad social y operativa del proyecto, identificando estos elementos claves para diseñar y gestionar el paradero turístico en Quisapincha y por ende, se tiene un mayor nivel de aceptación y fidelización de los clientes.

Pregunta N 8 ¿A través de que medios de comunicación le gustaría tener información del paradero?

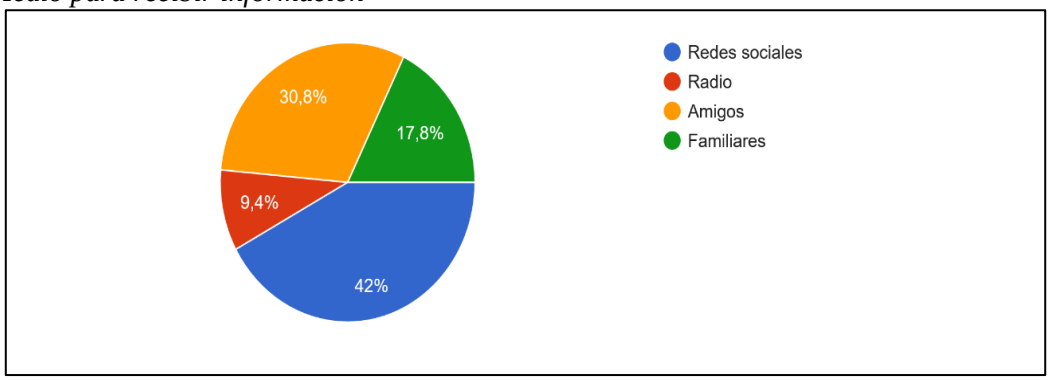
Tabla 10
Medio para recibir información

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	162	42%
Radio	36	9,4%
Amigos	118	30,8%
Familiares	68	17,8%
Total	**384**	**100%**

***Fuente*:** Encuesta
Elaborado por: Fabricio Moposita

Figura 9

Medio para recibir información



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fabricio Moposita

En cuanto a medios de comunicación, las redes sociales (42%) y la recomendación de amigos y familiares (48,6%), considerando que prefieren informarse atreves de boca en boca, misma que se considera un factor que ayude a atraer visitantes a la parroquia. Estos resultados evidencian que la estrategia de comunicación comunitaria es importante, tanto en la parroquia y el Cantón Ambato, la cual potencia que el paradero turístico debe priorizarse por las redes digitales, complementando con acciones y recomendaciones personales, de igual forma, de manera adicional por la radio, estas combinaciones favorecen la factibilidad comunicacional de la propuesta del paradero para una difusión efectiva y sostenible fortaleciendo su posicionamiento.

Pregunta N 9 ¿Qué tan probable es que usted utilice un paradero turístico

Tabla 11

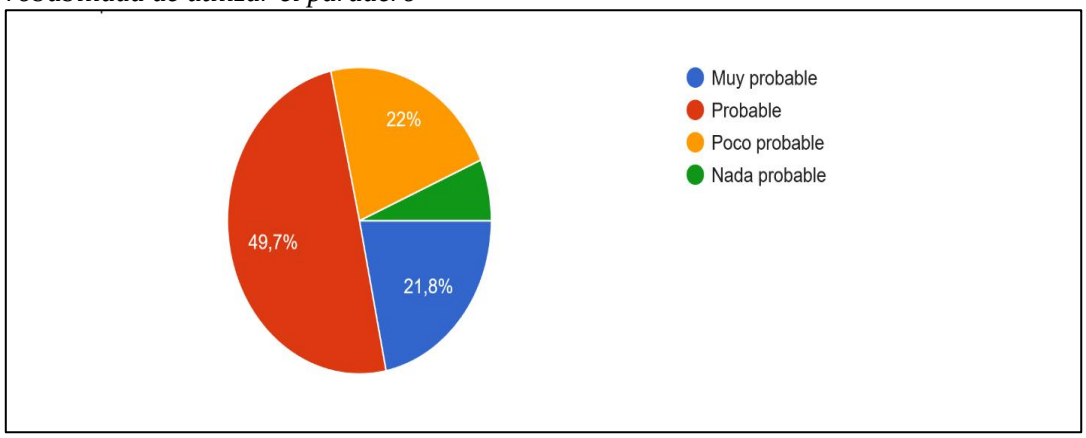
Probabilidad de utilizar el paradero

Probabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Muy probable	84	21,8%
Probable	192	49,7%
Poco probable	85	22%
Nada probable	23	6,5%
Total	**384**	**100%**

***Fuente*:** Encuesta

Elaborado por: Fabricio Moposita

Figura 10
Probabilidad de utilizar el paradero



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fabricio Moposita

Se evidencia una alta predisposición de utilizar el paradero turístico, misma que refleja una percepción favorable y positiva del proyecto, reflejada por la frecuencia de visitas a la Parroquia Quisapincha, mayoritariamente cada mes, cuyas visitas son realizada por familias numerosas, que pueden estar conformadas, por tíos, hermanos, respaldando y y favoreciendo la propuesta, ya que el 70% de los encuestados si muestran ese interés de hacer uso de la infraestructura turística, caracterizado por precios accesibles, atractivos turísticos, que permitirán mejorar las condiciones de vida de los habilitante. Si bien existe una mínima población que no desea hacer uso del parqueadero turístico se puede adoptar estrategias de promoción e incorporación para que captar a este segmento de la población.

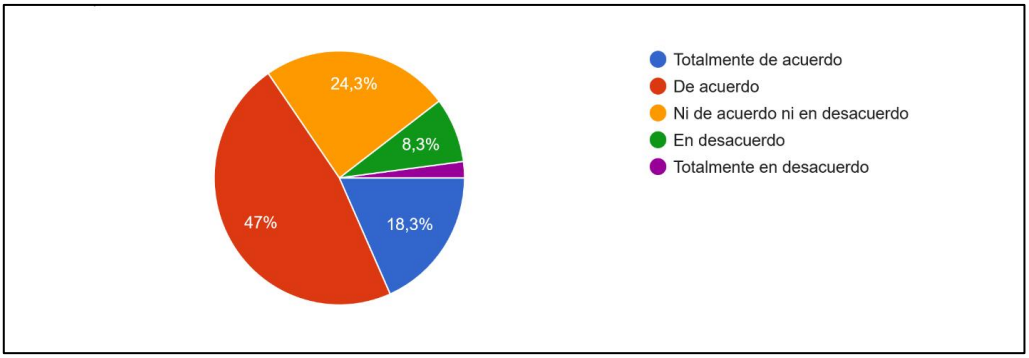
Pregunta N 10 Indique su grado de acuerdo con la siguiente afirmación: ¿Un paradero turístico contribuirá al desarrollo socioeconómico de Quisapincha?

Tabla 12
Desarrollo socioeconómico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	71	18,3%
De acuerdo	182	47%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	94	24,3%
En desacuerdo	30	8,3%
Totalmente en desacuerdo	7	2,1%
Total	**384**	**100%**

***Fuente*:** Encuesta
Elaborado por: Fabricio Moposita

Figura 11
Desarrollo socioeconómico



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fabricio Moposita

Los resultados obtenidos en esta gráfica se reflejan que la percepción es mayoritariamente positiva, sobre el cómo el paradero turístico favorecerá en el desarrollo socioeconómico en Quisapincha, el (65,3%) están de acuerdo o totalmente de acuerdo de que el paradero turístico ayudará a contribuir al desarrollo socioeconómico de la parroquia Quisapincha, esta percepción favorable se sustenta con el flujo constante de visitantes identificados en la pregunta N. 2 y la estructura familiar

de la pregunta N. 1, la misma que favorece el consumo local de bienes y servicios, por ende, se evidencia que es viable y representa una estrategia para la generación de fuentes de empleo, dinamización de la economía local, y al fortalecimiento de la actividad turística.

CAPITULO V.

PROPUESTA

TEMA: Estudio de factibilidad de un paradero turístico en la parroquia Quisapincha, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, 2025.

Objetivo de la propuesta

- Realizar un estudio de mercado para determinar la demanda insatisfecha, identificando el perfil del consumidor, sus preferencias y disposición de pago por servicios turísticos en la parroquia Quisapincha.
- Desarrollar el estudio técnico para establecer la localización óptima, el tamaño, la capacidad instalada y los procesos operativos del paradero turístico.
- Elaborar el estudio administrativo-organizacional que defina la estructura legal, los socios, el organigrama funcional y los requerimientos de talento humano.
- Realizar el estudio financiero para cuantificar la inversión inicial, los costos operativos, los ingresos proyectados y el financiamiento requerido.
- Evaluar la viabilidad económica y financiera del proyecto mediante indicadores como VAN, TIR, Relación Beneficio-Costo y Período de Recuperación de la Inversión.

Estudio de mercado

Como refiere la (Universidad Europea, 2026), el estudio de mercado es una investigación sistemática la cual analiza la viabilidad dentro del ámbito comercial y económico de ideas, propuestas, proyectos o productos, considerando la misma como una herramienta que consiente en recopilar información, analizar e interpretar, la cual es muy importante, cuya finalidad es interpretar datos relevantes como el público objetivo, la competencia y las tendencias del entorno empresarial.

Definición del servicio

El presente estudio tiene como objeto proponer un paradero turístico, la misma ofrecerá espacios de descanso, información turística, incluido la gastronomía típica local, de igual forma los servicios básicos que están orientados para turistas y visitantes nacionales y extranjeros que visitan y llegan a la parroquia Quisapincha.

Presentación del servicio

El paradero turístico está diseñado como un punto estratégico la misma servirá de acogida para los visitantes, la cual se integra elementos como el cultural, artesanal y gastronómico que son propios de la Parroquia Quisapincha, la misma contara con una infraestructura de manera adecuada, señalización turística, atención al cliente y promoción de los diferentes atractivos locales como de la zona centro, la zona alta y baja de la parroquia, misma que contribuirá al fortalecimiento del turismo local y comunitario y el desarrollo económico de la localidad.

Análisis de la demanda

El mercado objetivo para la propuesta se ha considerado al cantón Ambato, que son activamente económicos, la misma realizada la muestra y aplicada la encuesta se ha determinado el mercado objetivo como referencia a la pregunta N1 de la encuesta, son de familias integradas de 4 integrantes e inclusive unifamiliar, se ha tomado las siguientes preguntas:

Tabla 13
Análisis de la demanda

# preguntas	Preguntas	Opciones	Porcentajes
Pregunta N 3	¿Cuáles son los motivos para visitar la Parroquia Quisapincha?	Compra	44%
		Turismo	26%
Pregunta N 4	¿Qué lugares visitas con mayor frecuencia en la Parroquia Quisapincha?	Curtiembre ¨Quisapincha¨	31%
Pregunta N 6	¿Cuál es el precio promedio que está dispuesto a pagar por los servicios del paradero turístico?	Alimentación $5	51%
		Eventos Sociales $8	37%
		Esparcimiento y diversión $10	39%
		Ecoturismo $8	35%
	TOTAL		263
	Promedio		88%

Elaborado por: Fabricio Moposita

Los resultados indican que el valor promedio obtenido de las 3 preguntas es del 88%, indicando que la demanda es favorable y potencial para el paradero turístico en la parroquia Quisapincha.

Demanda Potencial

La demanda potencial en la prestación del servicio de un paradero hace referencia a la necesidad existente en el mercado, para ello considera factores como: preferencias del consumidor, el número de personas demandantes, el precio para demandar el servicio.

Tabla 14
Demanda Potencial

Universo por promedio de preguntas		
Población de estudio	**Promedio**	**Mercado meta**
384	**88**	**337**

Elaborado por: Fabricio Moposita

El universo o población analizada en la presente investigación, incluye a 337 posibles interesados en la demanda de los diferentes servicios. A este grupo de aplico una encuesta, basada en 4 preguntas (3,4,6), y al sumar las respuestas se obtuvo un total de 263% y al dividir entre las 3 preguntas, se obtiene un total del 88% promedio.

Con estos resultados, se multiplica por los 384 demandantes, obteniendo un total de 337personas que conforman el mercado objetivo, luego determinamos la frecuencia con la que realizan la visita a la Parroquia Quisapincha, según los datos obtenidos de la pregunta 2.

Tabla 15
Población analizada

Visita	Frecuencia	Porcentaje
Diario	45	12%
Semanal	104	27%
Mensual	235	61%
Total	**384**	**100%**

Elaborado por: Fabricio Moposita

A continuación, se actualiza la información del mercado objetivo

Tabla 16
Mercado Objetivo

Visita	Porcentaje	Número
Diario	12%	40
Semanal	27%	91
Mensual	61%	206
Total	**100%**	**337**

Elaborado por: Fabricio Moposita

Se detalla el mercado objetivo con una participación diaria, semanal, mensual y anual.

Tabla 17
Objetivo con una participación diaria, semanal, mensual y anual

Visita	Número	Variables	Valor anual
Diario	40	365	14600
Semanal	91	48	4368
Mensual	206	12	2472
Total			21440

Elaborado por: Fabricio Moposita

Proyección de la Demanda

La tasa de crecimiento poblacional del cantón Ambato según el INEC (2022) es del 1,7%. A continuación, se presenta el cálculo corregido:

Fórmula: DF = DA(1+i)^n

Donde: DF = Demanda futura, DA = Demanda actual (21.440), i = 1,7% = 0,017

Tabla 18
Proyección de la demanda

Año	Demanda proyectada
2025	21.440
2026	21.804
2027	22.175
2028	22.552
2029	22.935
2030	23.325

Nota. Cálculo con tasa de crecimiento poblacional del 1,7% (INEC, 2022).

La proyección de la demanda evidencia un crecimiento positivo y sostenido del 1,7% anual, alcanzando 23.325 usuarios potenciales para el año 2030. Este incremento gradual representa una oportunidad favorable para el paradero turístico, permitiendo una planificación de expansión progresiva acorde al comportamiento del mercado.

Cálculo de la Oferta

Para determinar la oferta actual del paradero turístico, se considera el porcentaje más bajo de aceptación obtenido en la encuesta, que corresponde al 21,8% (pregunta 9: 'Muy probable' de utilizar el paradero).

Tabla 19
Cálculo de la oferta actual

Concepto	Valor
Demanda anual	21.440
Porcentaje de oferta (valor más bajo)	21,8%
Subtotal oferta actual	4.674

Nota. Se utiliza el porcentaje más bajo (21,8%) según criterio metodológico.

Proyección de la Oferta

Tabla 20
Proyección de la oferta (tasa 1,7%)

Año	Oferta proyectada
2025	4.674
2026	4.753
2027	4.834
2028	4.916
2029	5.000
2030	5.085

Nota. Proyección con tasa de crecimiento del 1,7% anual. Fuente: encuesta aplicada 2025.

Análisis de la Demanda Insatisfecha

La demanda insatisfecha se obtiene mediante la diferencia entre la demanda proyectada y la oferta proyectada para cada año del período de evaluación:

Tabla 21
Demanda insatisfecha proyectada

Año	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
2025	21.440	4.674	16.766
2026	21.804	4.753	17.051
2027	22.175	4.834	17.341
2028	22.552	4.916	17.636
2029	22.935	5.000	17.935
2030	23.325	5.085	18.240

Nota. Demanda Insatisfecha = Demanda - Oferta.

El análisis de la diferencia entre la demanda anual proyectada y la oferta anual estimada permite identificar una demanda insatisfecha creciente durante el período 2025-2030. Para el año 2025 se identifica una demanda insatisfecha de 16.766 usuarios, incrementándose a 18.240 usuarios para el año 2030. Esta brecha confirma la existencia de un mercado no atendido que justifica la implementación del paradero turístico.

Definición de Servicios y Precios

El paradero turístico ofrecerá cuatro tipos de servicios principales, con precios establecidos según la disposición de pago identificada en el estudio de mercado:

Tabla 22
Servicios ofertados

Servicio	Descripción detallada
Alimentación	Gastronomía típica de la zona: papas con cuy (porción), llapingachos con chorizo, papas con habas, humitas, batidos de uvilla y mashua, yano tradicional
Eventos Sociales	Alquiler de espacios para reuniones familiares, cumpleaños, bautizos y eventos corporativos pequeños. Incluye mobiliario básico y servicio de meseros

Esparcimiento y diversión	Actividades recreativas: área de juegos infantiles, canchas deportivas, zona de camping, fogatas, área de picnic familiar
Ecoturismo	Recorridos guiados por senderos ecológicos, cabalgatas, avistamiento de aves, visitas a comunidades indígenas, talleres de elaboración de cuero

Nota. Precios establecidos según resultados de la pregunta 6 de la encuesta.

Detalle del Menú Gastronómico

A continuación, se detalla la oferta gastronómica con precios ajustados a la realidad del mercado local:

Tabla 23
Menú gastronómico del paradero turístico

Plato	Descripción	Precio
Llapingachos	4 unidades llapingachos de papa con chorizo asado y ensalada	$3,00
Caldo de gallina criolla	Porción generosa con presa de gallina de campo	$4,00
Papas con cuy (porción)	Cuarto de cuy asado con papas y salsa de maní	$5,00
Papas con habas	Porción: 200 g papas cocidas + 100 g habas tiernas con queso fresco desmenuzado	$4,00
Papas con choclo y queso	Combinación típica serrana	$5,00
Humitas (sal y dulce)	Porción de 2 unidades	$2,00
Yano tradicional	Oca, papa, habas cocidas	$5,00
Batido de uvilla/mashua	Bebida natural (vaso 350ml)	$1,50

Nota. Precios basados en costos de mercado local y margen de utilidad del 40%.

Análisis de Comercialización

Canales de Distribución

El paradero turístico utilizará los siguientes canales de distribución:

Canal Directo: El servicio se prestará de manera directa al consumidor final en las instalaciones del paradero turístico. El cliente acude al establecimiento, selecciona los servicios de su preferencia, realiza el pago y disfruta de la experiencia.

Canal Indirecto: Se establecerán convenios con intermediarios turísticos para ampliar el alcance del mercado:

- Agencias de viajes locales y provinciales: inclusión del paradero en paquetes turísticos de la Ruta del Cuero.
- Operadoras turísticas de Ambato y Baños: integración en circuitos de turismo rural y comunitario.
- Plataformas digitales de reservas: presencia en TripAdvisor, Booking (para eventos) y Google My Business.
- Convenios con instituciones educativas y empresas para eventos corporativos y paseos institucionales.

Estrategia de Publicidad

La estrategia publicitaria se desarrollará en tres frentes:

1. Publicidad Digital

- Facebook: Publicaciones diarias con contenido visual de los platos típicos, paisajes y actividades. Pauta publicitaria segmentada a usuarios de 25-55 años en Tungurahua y provincias aledañas. Presupuesto: $50 mensuales.
- Instagram: Contenido fotográfico de alta calidad, stories de actividades en tiempo real, reels de preparación de alimentos tradicionales. Presupuesto: $30 mensuales.
- WhatsApp Business: Canal de reservas y atención al cliente, envío de promociones a base de datos de clientes.

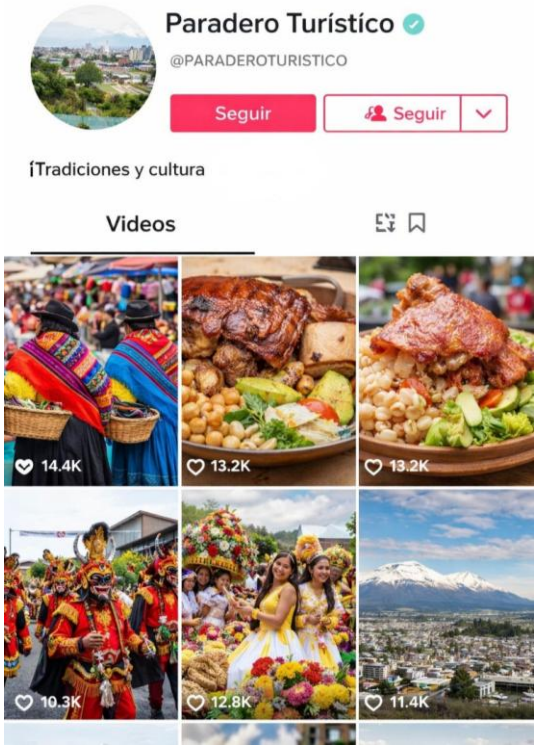
2. Publicidad Tradicional

- Radio local (Radio Ambato, Radio Centro): Cuñas publicitarias de 30 segundos en horarios de alta audiencia (6-8am y 12-2pm). Frecuencia: 3 veces por semana. Presupuesto: $80 mensuales.
- Material impreso: Volantes y afiches para distribución en terminales terrestres, centros comerciales y ferias artesanales. Presupuesto: $40 mensuales.

3. Marketing de Recomendación

- Programa de referidos: descuento del 10% para clientes que traigan nuevos visitantes.
- Convenios con taxistas y transportistas locales para recomendación del paradero.

Gráfico 1
Tik Tok del paradero



Elaborado mediante la herramienta de inteligencia artificial Gemini

Gráfico 2

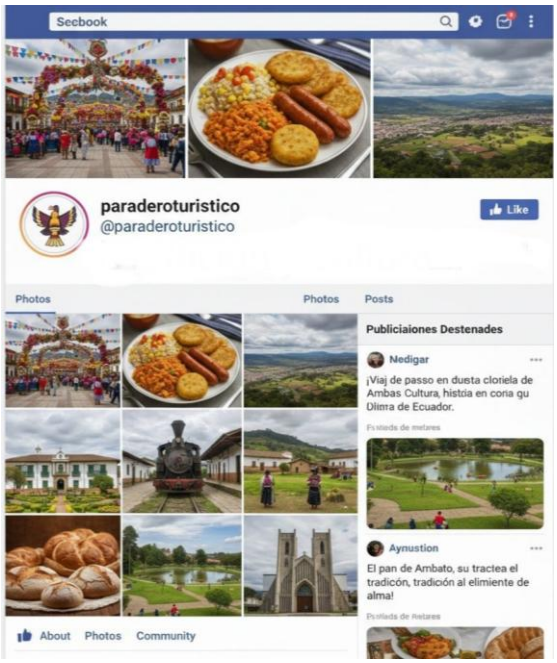
Instagram del paradero



Elaborado mediante la herramienta de inteligencia artificial Gemini

Gráfico 3

Facebook del paradero



Elaborado mediante la herramienta de inteligencia artificial Gemini

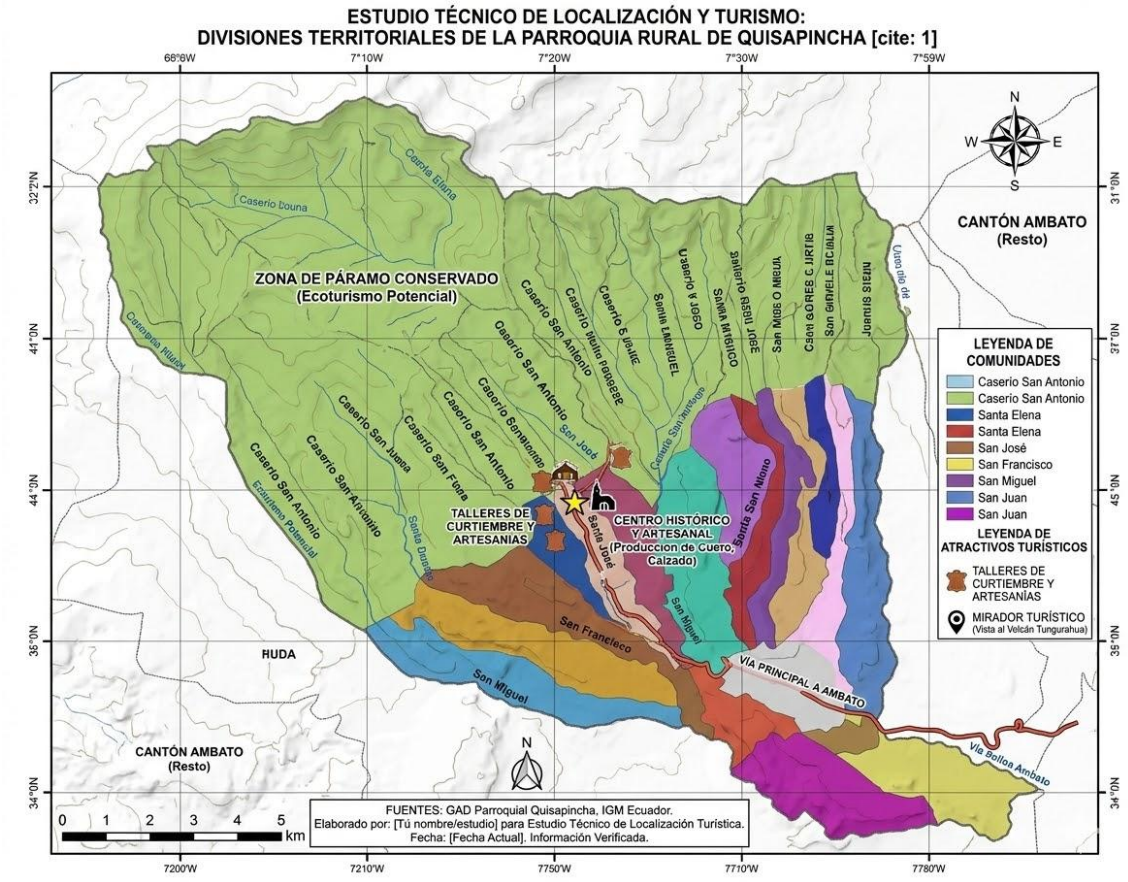
Estudio técnico

El estudio técnico es una evaluación en detalle de aspectos técnicos, operativos necesarios para llevar a cabo el proyecto, abarcando la capacidad de producción del paradero turístico, localización, proceso productivo.

Localización

Macrolocalización

Gráfico 4
Parroquia Quizapincha


ESTUDIO TÉCNICO DE LOCALIZACIÓN Y TURISMO:
DIVISIONES TERRITORIALES DE LA PARROQUIA RURAL DE QUISAPINCHA [cite: 1]
ZONA DE PÁRAMO CONSERVADO
(Ecoturismo Potencial)
CANTÓN AMBATO
(Resto)
HUDA
CANTÓN AMBATO
(Resto)
TALLERES DE CURTIEMBRE Y ARTESANÍAS
CENTRO HISTÓRICO Y ARTESANAL
(Producción de Cuero, Calzado)
VIA PRINCIPAL A AMBATO
Vía Baños Ambato
Caserío Buna
Caserío San Antonio
Caserío San Juana
Caserío San Fona
Caserío San Antonito
Caserío Santa Elena
Caserío San Miguel
Caserío San Gabriel
Caserío San Gabriel de Julio
Caserío Nieves Chico
Caserío Nieves Grande
Caserío Ecoturismo Potencial
Caserío Ecoturismo Potencial
Caserío Ecoturismo Potencial

pueden acceder a la zona media y alta de la parroquia y la zona centro que es el casco principal y comercial de la parroquia.

Servicios Públicos: la cercanía a las vías principales y rutas intercomunitarias y parroquiales son fáciles de acceder y movilizarse, hay disponibilidad de electricidad, agua potable y alcantarillado, asimismo la zona cuenta con transporte público desde la ciudad hasta la zona alta de la parroquia.

Infraestructura: las vías principales y secundarias son asfaltados, el comercio local dedicado al comercio de cuero.

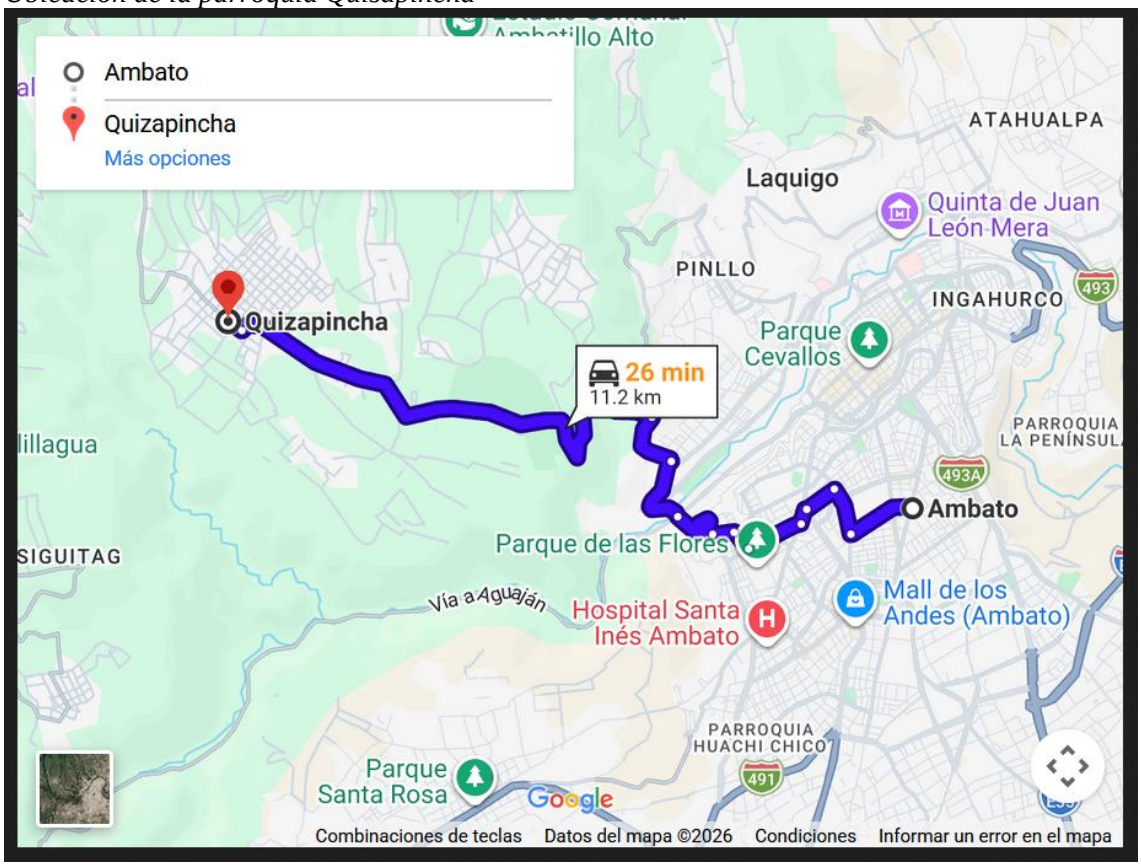
Competencia: La ubicación de la empresa le permite destacarse en el lugar ya que no hay suficiente competencia cerca lo que la hace tener un punto de ventaja.

Mercado Laboral: Al encontrarse en el centro de la ciudad se cuenta con una población de trabajadores que, debido a la cercanía con zonas agrícolas, tienen experiencia en el manejo y procesamiento de productos agrícolas, lo que facilita la contratación de mano de obra con conocimiento, jóvenes profesionales en el área turística, mujeres con saberes culinarios tradicionales, también la posibilidad de encontrar guías turísticos locales, atención al cliente.

Normativos: La zona en la que se encuentra el paradero turístico permite ser de libre acceso para que sea inspeccionada por los encargados de entregar los permisos para el funcionamiento del paradero con la verificación del Gad de la parroquia Quisapincha y el Gad de Ambato mediante las ordenanzas del uso del suelo rural y turístico con la obtención de permisos. Y con el cumplimiento de normativas de seguridad que sea accesibles y con la señalética turística correspondiente.

Micro localización

Gráfico 5
Ubicación de la parroquia Quisapincha



Fuente: (GoogleMaps, 2026).

Capacidad de Prestación de Servicios

A continuación, se detalla la capacidad operativa diferenciando entre número de personas atendidas y unidades vendidas por cada tipo de servicio:

Tabla 24

Capacidad de atención por tipo de servicio

Servicio	Personas/día	Cap. mensual	Cap. anual	Precio promedio (ref.)
Alimentación	80	2,080	24,960	$5.00
Eventos Sociales	30	780	9,360	$8.00
Esparcimiento y diversión	40	1,040	12,480	$10.00
Ecoturismo	25	650	7,800	$8.00
TOTAL	**175**	**4,550**	**54,600**	–

Nota*. Operación de 26 días al mes × 12 meses al año. Elaborado por: Fabricio Moposita*

El paradero turístico operará 26 días al mes durante 12 meses al año, atendiendo la afluencia permanente de visitantes a la parroquia Quisapincha. Los días de mayor demanda corresponden a sábados, domingos y martes (día tradicional de feria del cuero), cuando el flujo de compradores y turistas se incrementa significativamente, aunque el establecimiento permanece abierto de lunes a sábado para captar turistas en tránsito y visitantes esporádicos.

El servicio de esparcimiento y diversión presenta el precio más alto ($10,00) debido a que incluye acceso a múltiples actividades recreativas (juegos infantiles, canchas deportivas, zona de camping y área de picnic), además del tiempo prolongado de permanencia que implica (aproximadamente 3-4 horas), lo que justifica un valor superior respecto a los demás servicios.

La capacidad máxima de ingresos del establecimiento asciende a $32,240.00 mensuales (26 días operativos), equivalentes a $386,880.00 anuales a plena ocupación. Considerando una tasa de ocupación inicial del 24% proyectada para el primer año de operación, los ingresos reales proyectados del Año 1 ascienden a $92,851.20, creciendo progresivamente hasta $177,964.80 en el Año 5 (46% de ocupación), conforme al estudio financiero detallado en la sección 5.1.5.

Descripción de Procesos por Tipo de Servicio

A continuación, se describe el proceso operativo para cada uno de los cuatro servicios ofertados:

1. Proceso de Servicio de Alimentación

- Inicio: Llegada del cliente al área de restaurante
- Bienvenida y asignación de mesa por parte del mesero
- Entrega de carta y toma de pedido
- Transmisión del pedido a cocina
- Preparación de alimentos por el cocinero
- Servicio del plato al cliente
- Consumo por parte del cliente
- Solicitud de cuenta y facturación
- Cobro en la caja
- Fin: Despedida del cliente

2. Proceso de Servicio de Eventos Sociales

- Inicio: Contacto del cliente (presencial, telefónico o WhatsApp)
- Cotización según número de personas y requerimientos
- Reserva y pago de anticipo (50%)
- Coordinación de menú y servicios adicionales
- Preparación del espacio el día del evento
- Recepción de invitados
- Desarrollo del evento con servicio de meseros
- Facturación y cobro del saldo
- Fin: Cierre del evento y limpieza

3. Proceso de Servicio de Esparcimiento y Diversión

- Inicio: Llegada del cliente a recepción

- Información sobre actividades disponibles
- Pago del servicio y entrega de manilla identificativa
- Acceso a las instalaciones recreativas
- Uso de juegos infantiles, canchas o zona de camping
- Supervisión por parte del personal
- Fin: Devolución de manilla y salida del cliente

4. Proceso de Servicio de Ecoturismo

- Inicio: Reserva previa o llegada directa del cliente
- Registro y pago del servicio
- Asignación de guía turístico
- Entrega de equipo de seguridad (para cabalgatas)
- Explicación de normas y ruta del recorrido
- Desarrollo del recorrido guiado
- Paradas interpretativas en puntos de interés
- Retorno al paradero turístico
- Fin: Despedida y entrega de material promocional.

Diagrama de Bloques de los 4 Servicios

El siguiente diagrama representa los bloques principales de operación para cada servicio:

Figura 12
Flujograma de procesos - Servicio de Alimentación

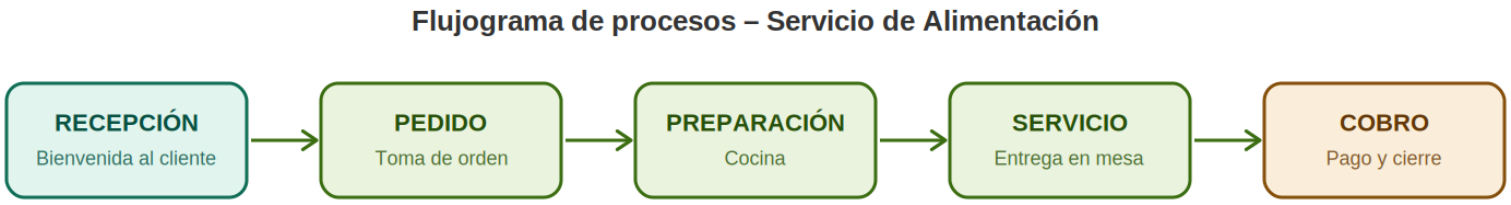


Figura 13
Flujograma de procesos - Eventos Sociales

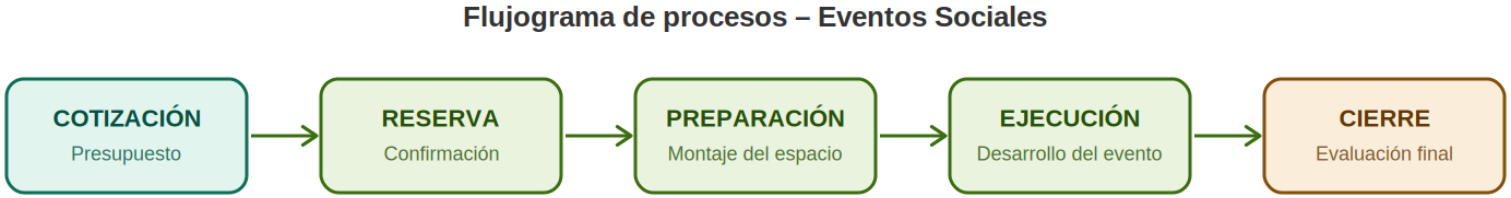


Figura 14
Flujograma de procesos - Esparcimiento y Diversión



Figura 15
Flujograma de procesos - Ecoturismo



Nota. Cada bloque representa una fase operativa del servicio

Tabla 25

Requerimiento de Maquinaria y Equipo herramientas

Maquinaria y Equipo	Unidad	Cantidad	P. Unitario	P. Total
Cocina industrial 4 quemadores	Unidad	1	$650,00	$650,00
Refrigeradora comercial 300L	Unidad	1	$850,00	$850,00
Batidora industrial	Unidad	1	$120,00	$120,00
Fregadero industrial doble pozo	Unidad	1	$280,00	$280,00
Licuadora Oster industrial	Unidad	1	$150,00	$150,00
Horno microondas	Unidad	1	$180,00	$180,00
Mesa de trabajo acero inoxidable	Unidad	2	$200,00	$400,00
Congelador horizontal 200L	Unidad	1	$720,00	$720,00
Campana extractora industrial	Unidad	1	$350,00	$350,00
Horno industrial a gas	Unidad	1	$580,00	$580,00
Tanque de gas industrial (45 kg)	Unidad	2	$75,00	$150,00
Parrilla/asador para cuy	Unidad	1	$450,00	$450,00
Extintor de incendios (PQS 10 lb)	Unidad	3	$45,00	$135,00
Equipo de sonido amplificado (eventos)	Unidad	1	$680,00	$680,00
Proyector multimedia (eventos)	Unidad	1	$520,00	$520,00
Señalética turística (kit completo)	Kit	1	$350,00	$350,00
Botiquín de primeros auxilios	Unidad	2	$55,00	$110,00
Herramientas de jardinería (kit)	Kit	1	$250,00	$250,00
Binoculares para avistamiento	Unidad	3	$85,00	$255,00
Equipo de seguridad senderismo (kit)	Kit	1	$320,00	$320,00
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO				$7.500,00

Elaborado por: Fabricio Moposita.

Tabla 26

Requerimiento de Equipo de Oficina

Equipo de Oficina	Unidad	Cantidad	P. Unitario	P. Total
Escritorio ejecutivo	Unidad	1	$280,00	$280,00
Silla giratoria ergonómica	Unidad	2	$150,00	$300,00
Archivador metálico 4 gavetas	Unidad	1	$185,00	$185,00
Impresora multifuncional	Unidad	1	$350,00	$350,00
Caja registradora/POS	Unidad	1	$420,00	$420,00
Teléfono fijo	Unidad	1	$55,00	$55,00
Estantería metálica	Unidad	2	$75,00	$150,00
Vitrina exhibidora (artesanías)	Unidad	1	$320,00	$320,00
Pizarra informativa	Unidad	2	$40,00	$80,00
TOTAL EQUIPO DE OFICINA				$2.140,00

Elaborado por: Fabricio Moposita.

Tabla 27

Requerimiento de Materiales de Operación

Materiales de Operación	Unidad	Cantidad	P. Unitario	P. Total
Juego de vajilla completo (80 pax)	Juego	1	$1.200,00	$1.200,00
Juego de cubiertos (80 pax)	Juego	1	$480,00	$480,00
Vasos y copas (juego 80 pax)	Juego	1	$320,00	$320,00
Ollas industriales (juego variado)	Juego	1	$580,00	$580,00
Sartenes y cacerolas (juego)	Juego	1	$350,00	$350,00
Cuchillos profesionales (set)	Set	1	$180,00	$180,00
Tablas de corte (set)	Set	1	$60,00	$60,00
Bandejas de servicio	Unidad	10	$25,00	$250,00
Mantelería y servilletas (juego 20 mesas)	Juego	1	$600,00	$600,00
Sillas plásticas apilables	Unidad	80	$18,00	$1.440,00
Mesas rectangulares plegables	Unidad	20	$45,00	$900,00

Utensilios varios de cocina (coladores, espátulas, etc.)	Set	1	$200,00	$200,00
Recipientes de almacenamiento	Set	1	$150,00	$150,00
Dispensadores (jabón, servilletas)	Unidad	6	$25,00	$150,00
Basureros industriales con tapa	Unidad	8	$35,00	$280,00
TOTAL, MATERIALES DE OPERACIÓN				$7.140,00

Elaborado por: Fabricio Moposita.

Tabla 28
Requerimiento de útiles de aseo

Materiales	**Unidad de medida**	**Cantidad anual**	**Precio**	**Costo anual**
Escobas	Unidad	6	$3,50	$21,00
Trapeadores	Unidad	6	$4,00	$24,00
Desinfectante líquido (galón)	Galón	24	$5,50	$132,00
Detergente multiusos	Kilogramo	12	$3,00	$36,00
Fundas de basura (paquete x100)	Paquete	12	$2,50	$30,00
Guantes de limpieza	Par	12	$1,50	$18,00
Jabón líquido de manos (galón)	Galón	12	$6,00	$72,00
Papel higiénico (paquete x12)	Paquete	12	$4,50	$54,00

Elaborado por: Fabricio Moposita.

Tabla 29

Requerimiento de Útiles de Oficina

Materiales	**Unidad de medida**	**Cantidad anual**	**Precio**	**Costo anual**
Tinta de impresora	cartucho	12	$5,00	$60,00
marcadores	unidad	40	$1,00	$40,00
libretas	unidad	50	$2.50	$125,00
Esferos (caja x12)	Caja	4	$3,60	$14,40
Facturero (block x50)	Block	6	$8,00	$48,00
Grapadora	Unidad	2	$5,50	$11,00
Perforadora	Unidad	1	$6,00	$6,00

Elaborado por: Fabricio Moposita.

Tabla 30

Requerimiento de Servicios Básicos

Servicio	**Unidad de medida**	**Cant. anual**	**Precio**	**Costo anual**
Energía eléctrica	Kw/h	12	$80.00	$960.00
Agua potable	Metros cúbicos	12	$40.00	$480.00
Servicio de Internet	Plan/mes	12	$30.00	$360.00
Recolección de desechos sólidos	Servicio/mes	1	$120.00	$120.00
Mantenimiento general	Servicio	1	$500.00	$500.00
TOTAL				**$2,420.00**

Elaborado por: Fabricio Moposita.

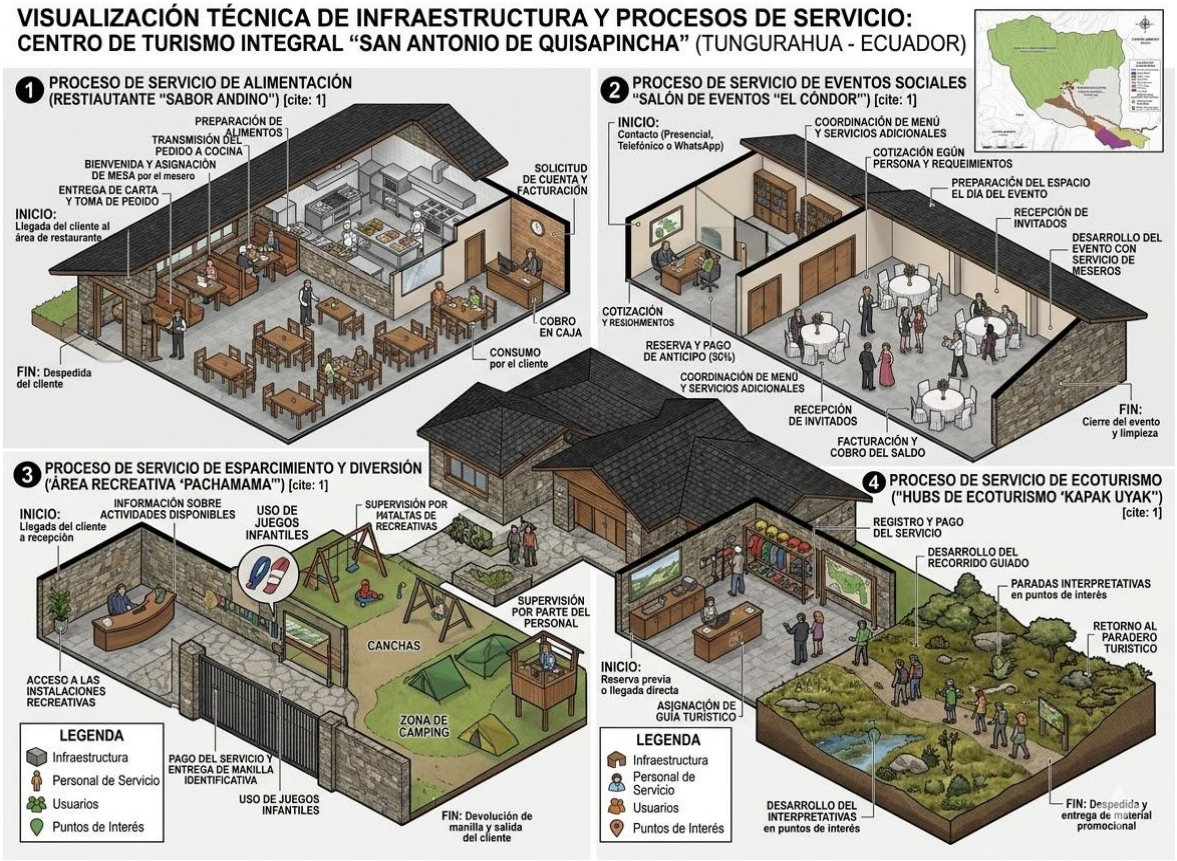
Distribución y diseño de las instalaciones

El Paradero Turístico PUKARA cuenta con una superficie total de 1.200 m², distribuidos de la siguiente manera: el área de restaurante y gastronomía ocupa 120 m² con capacidad para 80 comensales, distribuidos en 20 mesas de 4 personas; la cocina y

área de preparación de alimentos cubre 40 m²; el mirador panorámico y área de esparcimiento se extiende sobre 350 m² con acceso libre y señalética interpretativa; el área de eventos sociales dispone de 200 m² con capacidad para 80 personas; la zona de comercialización de artesanías comprende 30 m²; los baños y vestuarios suman 25 m²; los espacios de circulación, parqueadero y áreas verdes abarcan los 435 m² restantes. Esta distribución responde a los requerimientos operativos identificados en el estudio de mercado y garantiza el flujo eficiente de visitantes entre las diferentes zonas del establecimiento.

Figura 16

Visualización técnica de infraestructura y flujos de procesos: Paradero Turístico PUKARA



Nota. Infografía generada mediante la herramienta de inteligencia artificial Gemini de Google. Los procesos de alimentación, eventos, esparcimiento y ecoturismo han sido modelados según los requerimientos técnicos del estudio de localización del proyecto.

ESTUDIO ADMINISTRATIVO

Giro del Negocio

El paradero turístico PUKARA tiene como giro u objeto social la prestación de servicios turísticos integrales, que comprende:

- Servicios de alimentación con gastronomía típica de la zona (código CIIU: 5610 - Actividades de restaurantes y servicios móviles de comidas). El CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme) es el sistema de Naciones Unidas para clasificar actividades económicas; permite al SRI identificar el tipo de negocio registrado.
- Organización y alquiler de espacios para eventos sociales (código CIIU: 8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales) El CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme) es el sistema de Naciones Unidas para clasificar actividades económicas; permite al SRI identificar el tipo de negocio registrado
- Actividades recreativas y de esparcimiento familiar (código CIIU: 9329 - Otras actividades de esparcimiento y recreativas)
- Servicios de ecoturismo y turismo comunitario (código CIIU: 7912 - Actividades de operadores turísticos)

Base filosófica del Paradero Turístico Pukara

Misión

Brindar a visitantes nacionales y extranjeros una experiencia turística integral que combine gastronomía típica, recreación familiar y contacto con la naturaleza, promoviendo la cultura artesanal, tradiciones de la parroquia Quisapincha, con servicios de calidad a precios accesibles.

Visión

Para el año 2030, ser el paradero turístico líder en la Ruta del Cuero de Quisapincha, reconocido a nivel provincial, nacional por la autenticidad de su oferta gastronómica, la calidad de sus servicios recreativos y su contribución al desarrollo económico de la comunidad local.

Objetivos Empresariales

- Captar el 15% de participación en el mercado turístico de Quisapincha para el año 2030, equivalente a 3.500 visitantes anuales.
- Alcanzar un nivel de satisfacción del cliente superior al 90% mediante la implementación de estándares de calidad en todos los servicios ofertados.
- Generar al menos 8 empleos directos permanentes y contribuir a la dinamización de la economía local mediante alianzas con proveedores de la parroquia.

Tipo de Sociedad

El paradero turístico PUKARA se constituirá como Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), conforme a la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020). Esta figura jurídica se selecciona por las siguientes ventajas:

- Capital mínimo de constitución: $1,00
- Puede constituirse con un solo socio o varios
- Responsabilidad limitada al monto de los aportes
- Flexibilidad en la estructura organizacional
- Proceso de constitución simplificado (máximo 48 horas)

Socios y Aportes

Tabla 31
Estructura societaria y aportes de capital

Socio	Aporte ($)	Bienes	Total	Porcentaje
Fabricio Moposita (Inversionista principal)	$15.000,00	2000	$17000	61%
Rubén Moposita (Inversionista)	$7.500,00	-	7500	28%
Nathaly Chuquiana (Socia Operativa)	$2.500,00	500	3000	11%
TOTAL CAPITAL SOCIAL			**27500**	100%

Nota. El capital restante de $41,933.05 se financiará mediante préstamo productivo de BanEcuador EP a una tasa efectiva anual del 11,23% a 5 años plazo, completando la inversión total de $69,433.05.

Obligaciones Tributarias ante el SRI

La sociedad deberá cumplir con las siguientes obligaciones tributarias:

Tabla 32
Obligaciones tributarias del paradero turístico

Obligación	Periodicidad	Base legal
Declaración de IVA	Mensual	LORTI Art. 67
Declaración de Impuesto a la Renta	Anual (abril)	LORTI Art. 40
Retenciones en la fuente	Mensual	LORTI Art. 45
Anexo Transaccional Simplificado (ATS)	Mensual	Res. NAC-DGERCGC16-00000092
Anexo de Relación de Dependencia	Anual (enero)	LORTI Art. 97
Patente Municipal	Anual	COOTAD Art. 547
1.5 por mil sobre activos totales	Anual	COOTAD Art. 553

Nota. El IVA para servicios turísticos a extranjeros puede ser 0% según Art. 56 LORTI.

Costos de Constitución y Permisos

Tabla 33
Costos de trámites legales y permisos de funcionamiento

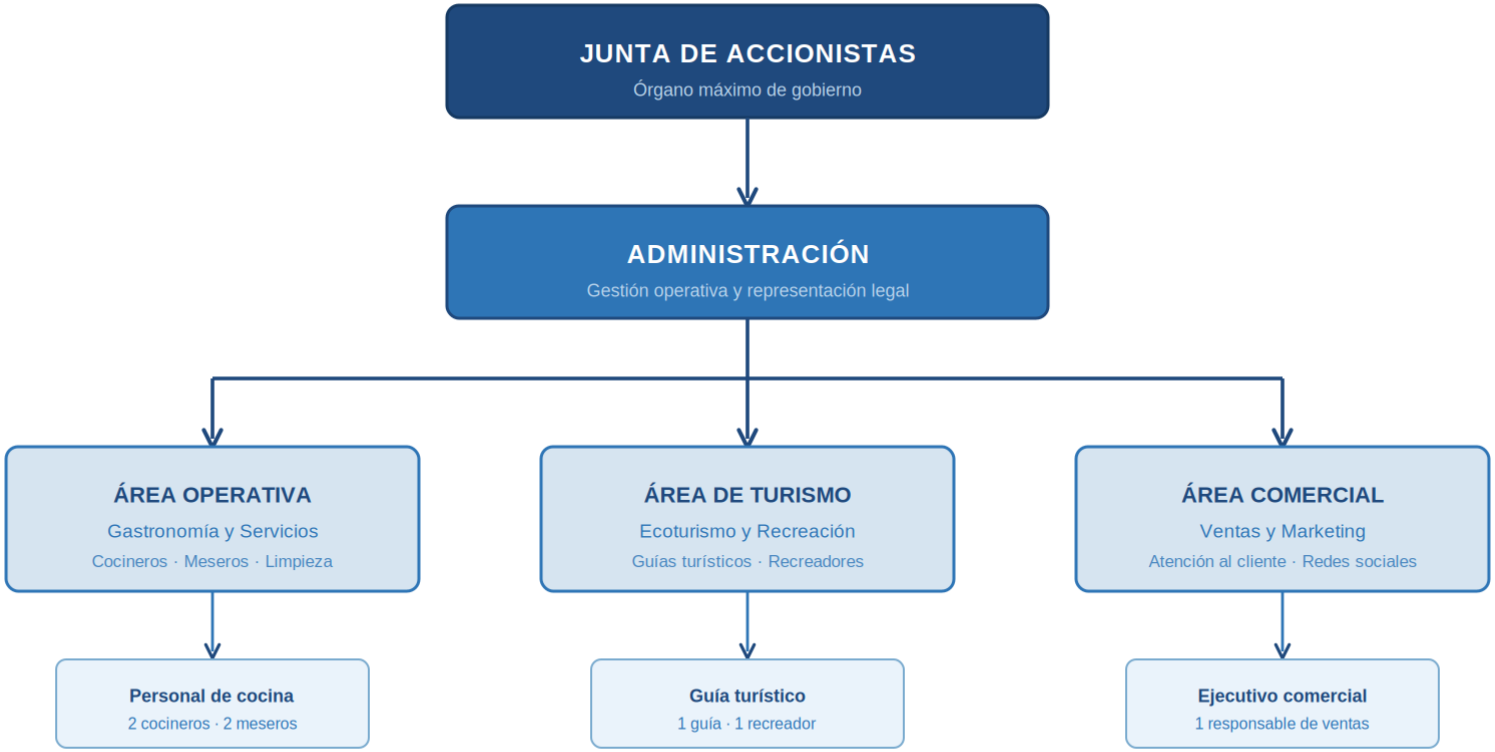
Trámite	Costo ($)	Entidad
Constitución de SAS (honorarios notariales)	$150,00	Notaría
Inscripción en Registro Mercantil	$50,00	Registro Mercantil
Obtención de RUC	$0,00	SRI
Registro en Ministerio de Turismo	$85,00	MINTUR
Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF)	$120,00	GAD Ambato
Permiso de funcionamiento sanitario (ARCSA)	$95,00	ARCSA
Permiso del Cuerpo de Bomberos	$45,00	Bomberos Ambato
Patente Municipal	$80,00	GAD Ambato
Uso de suelo	$35,00	GAD Parroquial
TOTAL COSTOS DE CONSTITUCIÓN	$660,00	-

Nota. Costos aproximados vigentes a 2025. Sujetos a actualización.

Organigrama Estructural

El organigrama del paradero turístico PUKARA se estructura de la siguiente manera:

Gráfico 6
Organigrama estructural



Elaborado por: Fabricio Moposita

Elaborado por: Fabricio Moposita

Funciones del organigrama funcional

Tabla 34

Manual de funciones

Área	Funciones principales	Requisitos
Junta de Accionistas	Aprobar estados financieros anuales; nombrar y remover al administrador; decidir sobre la distribución de utilidades; aprobar inversiones estratégicas mayores a $5.000; decidir sobre ampliación del capital social; aprobar proyectos estratégicos de expansión del negocio; revisar y actualizar las políticas empresariales; resolver sobre fusión, escisión o disolución de la empresa	Ser socio de la empresa
Administrador	Planificar, organizar, dirigir y controlar las operaciones del paradero. Gestionar compras, supervisar personal, manejar caja, representar legalmente a la empresa, elaborar informes para socios	Título en Administración o Turismo. Experiencia 2 años
A. Operativa	Preparar platos típicos según recetas estandarizadas, controlar inventario de insumos, mantener higiene en cocina, cumplir normas ARCSA, innovar en presentación de platos, Supervisar Supervisar áreas comunes, estacionamiento, baños, garantizar el funcionamiento de servicios básicos (luz, agua), ejecutar mantenimiento preventivo y correctivo.	Experiencia en cocina tradicional. Curso de manipulación de alimentos Experiencia en mantenimiento, limpieza o servicios generales. Conocimientos en atención al cliente, Actitud de servicio,
A. Turismo	Diseñar y gestionar actividades en la naturaleza (senderismo, avistamiento, etc.)	Bachiller. Disponibilidad de tiempo. Capacidad de trabajo en diferentes

	Educar al visitante sobre la flora, fauna y cultura local. coordinar con comunidades locales. Organizar actividades para diferentes públicos (familias, niños, grupos). Generar entretenimiento y disfrute del visitante.	edades, actitud positiva y entusiasta. Habilidades de comunicación y guía de grupos Idiomas (idioma inglés), conocimiento de primeros auxilios.
A. Comercial	Gestionar la venta de servicios (entradas, tours, alimentos, actividades). Controlar caja, ingresos diarios y reportes de ventas. Administrar reservas y atención al cliente. Gestionar campañas publicitarias. Analizar mercado y perfil del visitante. Posicionar el paradero como destino turístico.	Formación o experiencia en marketing, publicidad o comunicación. Manejo de redes sociales. Bachiller. Experiencia en atención al cliente Manejo de caja y sistemas básicos de cobro. Habilidades de comunicación y negociación

Nota. Todos los cargos de las diferentes áreas deben reportan al Administrador, quien a su vez reporta a la Junta de Accionistas.

5.1.5. Estudio Financiero

El costo total anual del proyecto asciende a $75.511,27, destacando los costos de servicios con mayor participación económica.

Tabla 35
Los costos del proyecto

Concepto	Referencia	Parcial	Total
Costos de servicios	Anexo 5		$54,861.31
Costos administrativos	Anexo 6		$12,200.00
Costos de venta	Anexo 7		$2,160.00
Costos financieros	Anexo 8		$6,289.96
COSTO TOTAL			**$75,511.27**

Elaborado por: Fabricio Moposita

5.1.5.1. Inversión Total

La inversión total del proyecto asciende a $69,433.05, distribuida en tres componentes: Inversión fija tangible que representa el 85.70%, inversión en intangibles con el 0.95% y capital de trabajo para los tres primeros meses de operación, representando el 13.35%.

Tabla 36

Estructura de la Inversión Total del Proyecto

Componente de Inversión	Referencia	Monto (USD)	% del Total
A. INVERSIÓN FIJA		$59,503.05	85.70%
Terreno (2.000 m², sector Calguasig)	–	$8,000.00	11.52%
Edificación principal (90 m²)	–	$13,500.00	19.44%
Instalaciones eléctricas, agua, sanitaria	–	$1,162.65	1.67%
Muebles y enseres	–	$1,346.40	1.94%
Maquinaria y Equipo	Anexo 1	$7,500.00	10.80%
Materiales de Operación	Anexo 3	$7,140.00	10.28%
Vehículo (camioneta Chevrolet)	–	$15,000.00	21.60%
Equipo de computación	Anexo 4	$3,664.00	5.28%
Equipo de Oficina	Anexo 2	$2,140.00	3.08%
Inventarios iniciales	–	$50.00	0.07%
B. INVERSIÓN EN INTANGIBLES		$660.00	0.95%
Constitución de SAS (notaría)	–	$150.00	0.22%
Permiso sanitario ARCSA	–	$95.00	0.14%
Inscripción en Registro Mercantil	–	$50.00	0.07%
Registro Ministerio de Turismo	–	$85.00	0.12%
Licencia Única Anual de Funcionamiento	–	$120.00	0.17%
Patente Municipal	–	$80.00	0.12%
Uso de suelo	–	$35.00	0.05%
Permiso de bomberos	–	$45.00	0.06%
C. CAPITAL DE TRABAJO	–	$9,270.00	13.35%
INVERSIÓN TOTAL		**$69,433.05**	**100.00%**

Elaborado por: Fabricio Moposita

5.1.5.1.1 Financiamiento

La inversión total de $69.433,05 se financia mediante dos fuentes: recursos propios por $27.500,00 (39,61%), destinados a cubrir el terreno y parte de las obras civiles; y recursos de terceros por $41.933,05 (60,39%), provenientes de un préstamo de BanEcuador EP al 15% anual a cinco años, orientado a financiar la edificación, el vehículo, maquinaria, equipo de cómputo y el capital de trabajo para los tres primeros meses de operación.

Tabla 37

Estructura de Financiamiento del Proyecto

Fuente de Financiamiento	Monto (USD)	Participación
RECURSOS PROPIOS		
Capital propio – Fabricio Moposita	$15.000,00	21.60%
Capital propio – Rubén Moposita	$7.500,00	10.80%
Capital propio – Nathaly Chuquiana	$2.500,00	3.60%
RECURSOS DE TERCEROS		
Préstamo BanEcuador EP	$41,933.05	60.39%
INVERSIÓN TOTAL	$69,433.05	100,00%

Elaborado por: Fabricio Moposita

5.1.5.1.2 Amortización de la Deuda

Para calcular la cuota anual fija del préstamo se aplicó la fórmula de anualidad con los siguientes datos de entrada:

1. Monto (D): $41.933,05
2. Tasa de interés anual (i): 15%
3. Plazo (n): 5 años
4. Forma de pago: cuota anual fija
5. Fórmula aplicada:

$$CF = D * \frac{i(1+i)^2}{(1+i)^2 - 1}$$

6. **Resultado: cuota anual fija de $12.509,28 durante 5 años.**

La Tabla 31 presenta el plan de amortización del préstamo. En el Año 1 los intereses alcanzan $6.289,96, valor que se traslada a los costos financieros del Estado de Resultados, y decrecen progresivamente hasta $1.631,65 en el Año 5.

Tabla 38

Tabla de Amortización del Préstamo BanEcuador EP

Año	Saldo inicial ($)	Interés ($)	Capital ($)	Cuota anual ($)	Saldo final ($)
Año 1	$41,933.05	$6,289.96	$6,219.32	$12,509.28	$35,713.73
Año 2	$35,713.73	$5,357.06	$7,152.22	$12,509.28	$28,561.50
Año 3	$28,561.50	$4,284.23	$8,225.06	$12,509.28	$20,336.45
Año 4	$20,336.45	$3,050.47	$9,458.81	$12,509.28	$10,877.64
Año 5	$10,877.64	$1,631.65	$10,877.64	$12,509.28	$0.00

Nota. Cuota anual fija: $11,749.01. Tasa efectiva anual: 11,23%.

5.1.5.2. Depreciación y Amortización de Intangibles

La depreciación de los activos fijos se calcula por el método de línea recta, considerando un valor residual del 5% sobre el valor original, conforme a los porcentajes máximos permitidos por la Ley de Régimen Tributario Interno del Ecuador (Art. 28 RLRTI). La depreciación anual total asciende a $4,591.39 y el valor residual acumulado de los activos es de $5,475.57. La siguiente tabla presenta la proyección de depreciación para los cinco años del horizonte de evaluación del proyecto.

La depreciación se calcula en línea recta con un valor residual del 5% y las tasas máximas del Art. 28 del RLRTI Ecuador. La depreciación anual asciende a $4.591,39 y se incorpora como gasto no desembolsable tanto en el Estado de Resultados como en el Flujo de Fondos.

Tabla 39

Cuadro de Depreciación Anual de Activos Fijos

Rubros	Vida útil	Valor inicial ($)	% Dep.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total	Valor residual ($)
Edificación (90 m²)	20	$13,500.00	5 %	$641.25	$641.25	$641.25	$641.25	$641.25	$3,206.25	$10,293.75

Instalaciones eléctricas y sanitarias	20	$1,162.65	5 %	$55.23	$55.23	$55.23	$55.23	$55.23	$276.13	$886.52
Muebles y enseres	10	$1,346.40	10 %	$121.18	$121.18	$121.18	$121.18	$121.18	$605.88	$740.52
Máquinas y equipos de cocina	10	$8,750.00	10 %	$787.50	$787.50	$787.50	$787.50	$787.50	$3,937.50	$4,812.50
Vehículo (camioneta)	5	$15,000.00	20 %	$2,400.00	$2,400.00	$2,400.00	$2,400.00	$2,400.00	$12,000.00	$3,000.00
Equipo de computación	5	$3,664.00	20 %	$586.24	$586.24	$586.24	$586.24	$586.24	$2,931.20	$732.80
TOTAL DEPRECIACIÓN		**$43,423.05**		**$4,591.39**	**$4,591.39**	**$4,591.39**	**$4,591.39**	**$4,591.39**	**$22,956.96**	**$20,466.09**

Nota. Tasas según Art. 28 RLRTI Ecuador. Depreciación en línea recta con 5% de valor residual

Amortización de Intangibles

La amortización de intangibles consiste en una cuota fija que se establece por período contable para racionalizar los gastos anticipados de constitución y permisos. Se consideran todos los trámites legales y permisos de funcionamiento detallados en la Tabla 26, con un valor total de $660.00, amortizados en línea recta a cinco años, resultando una cuota anual de $132.00. Los intangibles incluyen: constitución de la SAS, inscripción en el Registro Mercantil, registro en el Ministerio de Turismo, LUAF, permiso sanitario ARCSA, permiso de bomberos, patente municipal y uso de suelo.

Los intangibles totalizan $660,00 y se amortizan en línea recta a cinco años, generando una cuota anual de $132,00. Este gasto se incorpora a los costos de servicios.

Tabla 40
Intangibles

Rubros	**Valor ($)**	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**
Constitución de SAS (honorarios notariales)	$150	$30.00	$30.00	$30.00	$30.00	$30.00
Inscripción en Registro Mercantil	$50	$10.00	$10.00	$10.00	$10.00	$10.00
Obtención de RUC	$0.00	$0.00	$0.00	$0.00	$0.00	$0.00
Registro en Ministerio de Turismo	$85	$17.00	$17.00	$17.00	$17.00	$17.00
Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF)	$120	$24.00	$24.00	$24.00	$24.00	$24.00
Permiso sanitario (ARCSA)	$95	$19.00	$19.00	$19.00	$19.00	$19.00
Permiso del Cuerpo de Bomberos	$45	$9.00	$9.00	$9.00	$9.00	$9.00
Patente Municipal	$80	$16.00	$16.00	$16.00	$16.00	$16.00
Uso de suelo	$35	$7.00	$7.00	$7.00	$7.00	$7.00
TOTAL AMORTIZACIÓN	$660.00	$132.00	$132.00	$132.00	$132.00	$132.00

Nota. Tabla de amortización de intangibles

5.1.5.6. Estructura de Costos

La estructura de costos del proyecto se clasifica por naturaleza (fijos vs variables) y por función (servicios, administrativos, venta y financieros). Los costos fijos totalizan $46.813,35 (61,99% del total) y permanecen constantes independientemente del volumen de operación; los costos variables suman $28.697,92 (38,01%) y fluctúan con las ventas. Esta clasificación es la base para el cálculo del punto de equilibrio por tipo de servicio.

Tabla 41

- A Clasificación de Costos Fijos y Variables, Año 1 (USD)

Concepto	Costo Fijo	Costo Variable	Total
COSTOS DE SERVICIOS			
Mano de obra directa	$20.000,00	–	$20.000,00
Servicios básicos (luz, agua, internet)	$2.400,00	–	$2.400,00
Depreciación de activos de servicios	$4.591,39	–	$4.591,39
Amortización de intangibles	$132,00	–	$132,00
Materia prima e insumos	–	$27.737,92	$27.737,92
COSTOS ADMINISTRATIVOS			
Sueldos administrativos	$9.000,00	–	$9.000,00
Mantenimiento general	$2.000,00	–	$2.000,00
Seguros de planta y vehículo	$1.200,00	–	$1.200,00
COSTOS DE VENTA			
Publicidad y marketing digital	$1.200,00	–	$1.200,00
Combustible y transporte	–	$960,00	$960,00
COSTOS FINANCIEROS			
Intereses préstamo BanEcuador	$6.289,96	–	$6.289,96
TOTAL	**$46.813,35**	**$28.697,92**	**$75.511,27**
Participación (%)	**61,99%**	**38,01%**	**100,00%**

Elaborado por: Fabricio Moposita.

Tabla 42

Estructura de Costos Totales por Categoría Funcional 2025–2029 (USD)

Categoría de Costo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos de servicios	$54,861.31	$63,603.19	$73,720.76	$82,506.61	$87,253.38
Costos administrativos	$12,200.00	$12,627.00	$13,068.94	$13,526.36	$13,999.78
Costos de venta	$2,160.00	$2,235.60	$2,313.85	$2,394.83	$2,478.65
Costos financieros	$6,289.96	$5,357.06	$4,284.23	$3,050.47	$1,631.65
COSTO TOTAL	**$75,511.27**	**$83,822.85**	**$93,387.78**	**$101,478.27**	**$105,363.46**

Elaborado por: Fabricio Moposita.

5.1.5.5. Determinación de Ingresos

Los ingresos se determinan a partir de la capacidad instalada diaria de cada servicio (Tabla 23), multiplicada por los 26 días operativos mensuales y 12 meses anuales, aplicando el precio unitario definido en el estudio de mercado y una tasa de ocupación del 24% para el primer año de operación. El ingreso potencial a plena capacidad alcanza los $386.880,00, mientras que el ingreso estimado para el Año 1 con la tasa de ocupación proyectada es de $92.851,20.

Tabla 43
Determinación de los ingresos anuales por servicio (USD)

Servicios	Cap./día	Días/mes	Cap. anual	Precio ($)	Ing. Potencial ($)	Ing. Año 1 ($) (24%)
Alimentación	80	26	24.960	$5,00	$124.800,00	$29.952,00
Eventos sociales	30	26	9.360	$8,00	$74.880,00	$17.971,20
Esparcimiento y recreación	40	26	12.480	$10,00	$124.800,00	$29.952,00
Ecoturismo	25	26	7.800	$8,00	$62.400,00	$14.976,00
TOTAL	**175**	**—**	**54.600**	**—**	**$386.880,00**	**$92.851,20**

Elaborado por: Fabricio Moposita.

5.1.5.7. Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio (P.E.) representa el nivel de ventas en que los ingresos totales igualan los costos totales, sin que el proyecto genere utilidad ni pérdida. Se calcula a nivel total del proyecto utilizando los ingresos proyectados del Año 1 ($92.851,20, equivalentes al 24% de la capacidad de $386.880,00) y los costos clasificados en fijos y variables.

Tabla 44

-A Datos para el cálculo:

Concepto	Valor
Ingresos Año 1 (24% ocupación)	$92.851,20
Costos Fijos (CF)	$46.813,35
Costos Variables (CV)	$28.697,92
Cantidad producida (uds. anuales)	13.104
Precio promedio por unidad	$7,09
Costo variable unitario	$2,19

Elaborado por: Fabricio Moposita.

Fórmulas y cálculo:

Punto de equilibrio en dólares

$$P.E\$ = \frac{Costo\ Fijo}{1 - \frac{Costo\ Variable}{Ventas}}$$

$$P.E\$ = \frac{46813,35}{1 - \frac{28697,92}{92851,20}}$$

$$P.E\$ = \frac{46813,35}{0,6909}$$

$$P.E\$ = 67754,54 \text{ dólares}$$

Punto de equilibrio en porcentajes

$$P.E\ \% = \frac{Punto\ de\ equilibrio\ en\ dólares}{Ingresos\ Totales} * 100$$

$$P.E\ \% = \frac{67.754,54}{92.851,20} * 100$$

$$P.E\ \% = 72,97\%$$

Tabla 45

Punto de Equilibrio Total del Proyecto, Año 1 (USD)

Indicador	Resultado
Punto de equilibrio en dólares	**$67.754,54**
Punto de equilibrio en unidades	**9.562 uds.**
Punto de equilibrio en porcentaje	**72,97%**
Margen de seguridad	**27,03%**

Elaborado por: Fabricio Moposita.

El proyecto alcanza el equilibrio operacional cuando las ventas anuales superan $67.754,54, equivalentes a 9.562 unidades de servicio. Con el ingreso proyectado del Año 1 de $92.851,20, el establecimiento opera $25.096,66 por encima del punto de equilibrio, generando un margen de seguridad del 27,03%. Esto significa que las ventas pueden disminuir hasta en un 27% antes de que el proyecto deje de ser rentable, lo que constituye una holgura razonable para los riesgos propios del primer año de operación.

5.1.5.8. Estado de Resultados Proyectado

La utilidad neta del proyecto en el Año 1 asciende a $11.054,21 sobre ingresos de $92.851,20, calculados como el 24% del ingreso potencial de $386.880,00 (Tabla 35), conforme a la tasa de ocupación conservadora proyectada para el primer año de operación.

Tabla 46

Estado de Resultados Proyectado 2025–2029 (USD)

CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de ocupación	24%	30%	37%	43%	46%
(+) INGRESOS OPERACIONALES	**$92.851,20**	**$116.064,00**	**$143.145,60**	**$166.358,40**	**$177.964,80**
Alimentación (Cap. $124.800)	$29.952,00	$37.440,00	$46.176,00	$53.664,00	$57.408,00
Eventos sociales (Cap. $74.880)	$17.971,20	$22.464,00	$27.705,60	$32.198,40	$34.444,80
Esparcimiento y recreación (Cap. $124.800)	$29.952,00	$37.440,00	$46.176,00	$53.664,00	$57.408,00
Ecoturismo (Cap. $62.400)	$14.976,00	$18.720,00	$23.088,00	$26.832,00	$28.704,00

(+) Otros ingresos (Valor residual)	–	–	–	–	**$20.466,09**
(=) TOTAL INGRESOS	**$92.851,20**	**$116.064,00**	**$143.145,60**	**$166.358,40**	**$198.430,89**
(-) Costos de servicios	$54.861,31	$63.603,19	$73.720,76	$82.506,61	$87.253,38
(-) Costos administrativos	$12.200,00	$12.627,00	$13.068,94	$13.526,36	$13.999,78
(-) Costos de venta	$2.160,00	$2.235,60	$2.313,85	$2.394,83	$2.478,65
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	**$23.629,89**	**$37.598,21**	**$54.042,05**	**$67.930,60**	**$94.699,08**
(-) Costos financieros	$6.289,96	$5.357,06	$4.284,23	$3.050,47	$1.631,65
(=) UAI	**$17.339,93**	**$32.241,15**	**$49.757,82**	**$64.880,13**	**$93.067,43**
(-) 15% Participación trabajadores	$2.600,99	$4.836,17	$7.463,67	$9.732,02	$13.960,11
(=) BASE IMPONIBLE	**$14.738,94**	**$27.404,98**	**$42.294,15**	**$55.148,11**	**$79.107,32**
(-) 25% Impuesto a la Renta	$3.684,74	$6.851,24	$10.573,54	$13.787,03	$19.776,83
(=) UTILIDAD NETA	**$11.054,21**	**$20.553,73**	**$31.720,61**	**$41.361,08**	**$59.330,49**
Margen neto	11,91%	17,71%	22,16%	24,86%	29,90%

Elaborado por: Fabricio Moposita

La utilidad neta crece progresivamente de $11.054,21 en el Año 1 a $59.330,49 en el Año 5 (incluyendo el valor residual de los activos), con un margen neto que mejora del 11,91% al 29,90%, evidenciando consolidación operativa y absorción gradual de los costos financieros conforme se amortiza la deuda.

5.1.5.9. Flujo de Fondos de Efectivo

El flujo de fondos de efectivo se estructura siguiendo la plantilla metodológica indicada por la dirección de tesis: parte de los ingresos operativos, incorpora el valor residual de los activos fijos como ingreso del Año 5, deduce los costos totales para obtener la utilidad bruta, aplica el 15% de participación a trabajadores y el 25% de Impuesto a la Renta, y finalmente reincorpora la depreciación y amortización de intangibles como gastos no desembolsables. Del flujo operativo se deducen las inversiones del Año 0 (activos fijos, intangibles y capital de trabajo), se añade la recuperación del capital de trabajo en el Año 5 y se resta la amortización anual del capital del préstamo según la Tabla 31. El flujo acumulado se torna positivo en el Año 4, confirmando la recuperación de la inversión dentro del horizonte de evaluación.

Tabla 47

Flujo de Fondos de Efectivo Proyectado (USD)

RUBROS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos operacionales	–	$92.851,20	$116.064,00	$143.145,60	$166.358,40	$177.964,80
Valor Residual	–	–	–	–	–	$20.466,09
(-) Costos totales	–	$75.511,27	$83.822,85	$93.387,78	$101.478,27	$105.363,46
(=) UAI	–	**$17.339,93**	**$32.241,15**	**$49.757,82**	**$64.880,13**	**$93.067,43**
(-) 15% Participación	–	$2.600,99	$4.836,17	$7.463,67	$9.732,02	$13.960,11
(-) 25% IR	–	$3.684,74	$6.851,24	$10.573,54	$13.787,03	$19.776,83
(=) UTILIDAD NETA	–	**$11.054,21**	**$20.553,73**	**$31.720,61**	**$41.361,08**	**$59.330,49**
(+) Depreciación	–	$4.591,39	$4.591,39	$4.591,39	$4.591,39	$4.591,39
(+) Amortización	–	$132,00	$132,00	$132,00	$132,00	$132,00
Inversión Fija	($59.503,05)	–	–	–	–	–
Inversión Intangible	($660,00)	–	–	–	–	–
Capital de Trabajo	($9.270,00)	–	–	–	–	–
Recuperación KT	–	–	–	–	–	$9.270,00
(-) Amortización Crédito	–	$6.219,32	$7.152,22	$8.225,06	$9.458,81	$10.877,64
(=) FLUJO DE EFECTIVO	**($69.433,05)**	**$9.558,28**	**$18.124,90**	**$28.218,94**	**$36.625,66**	**$62.446,24**
FLUJO ACUMULADO	**($69.433,05)**	**($59.874,77)**	**($41.749,87)**	**($13.530,93)**	**$23.094,73**	**$85.540,97**

Elaborado por: Fabricio Moposita.

El flujo de efectivo muestra recuperación de la inversión en el Año 4, cuando el flujo acumulado alcanza $23.094,73 tras partir de ($69.433,05) en el Año 0. El Año 5 se incrementa significativamente gracias a la incorporación del valor residual de los

activos ($20.466,09) y la recuperación del capital de trabajo ($9.270,00), totalizando un flujo acumulado de $85.540,97. Estos flujos son la base para calcular los indicadores de evaluación financiera (Tabla 39).

5.1.5.11. Evaluación Financiera

La evaluación financiera aplica los indicadores reconocidos internacionalmente para determinar la conveniencia económica de la inversión: Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR), Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Período de Recuperación de la Inversión (PRI) y Relación Beneficio-Costo (B/C).

Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR)

TMAR = Tasa de inflación + Premio al riesgo

TMAR = 3,50% + 8,00% = 11,50%

La inflación del 3,50% corresponde a la proyección del Banco Central del Ecuador (Boletín Estadístico Mensual N.° 2099). El premio al riesgo del 8,00% se estima conforme al promedio del sector turístico ecuatoriano según el Boletín de Riesgo País del BCE (2024).

$$VAN = -I0 + \frac{FNE1}{(1+i)^1} + \frac{FNE2}{(1+i)^2} + \frac{FNE3}{(1+i)^3} + \frac{FNE4}{(1+i)^4} + \frac{FNE5}{(1+i)^5}$$

Tabla 48
Cálculo del VAN1 (a TMAR = 11,50%):

Año	FNE ($)	Factor $(1{,}115)^t$	FNE descontado	Acumulado
0	($69.433,05)	1,0000	($69.433,05)	($69.433,05)
1	$9.558,28	1,1150	$8.572,45	($60.860,60)
2	$18.124,90	1,2432	$14.579,86	($46.280,74)
3	$28.218,94	1,3862	$20.357,57	($25.923,17)
4	$36.625,66	1,5456	$23.696,80	($2.226,37)
5	$62.446,24	1,7234	$36.233,72	$34.007,35
VAN1			$34.007,35	

Elaborado por: Fabricio Moposita.

El VAN para el presente proyecto es de $34007,35 dólares, con una tasa del 11,5% correspondiente el TREMA, lo que significa que es factible por cuanto es mayor a cero.

Tasa Interna de Retorno (TIR) — Método de interpolación lineal

Para aplicar el método de interpolación lineal se requiere un VAN positivo (a tasa baja) y un VAN negativo (a tasa alta). Se calcula VAN2 a $R_2 = 25\%$:

Tabla 49

Cálculo del VAN2 (a $R_2 = 25\%$):

Año	FNE ($)	Factor $(1,25)^t$	FNE descontado	Acumulado
0	($69.433,05)	1,0000	($69.433,05)	($69.433,05)
1	$9.558,28	1,2500	$7.646,62	($61.786,43)
2	$18.124,90	1,5625	$11.599,94	($50.186,49)
3	$28.218,94	1,9531	$14.448,03	($35.738,46)
4	$36.625,66	2,4414	$15.001,71	($20.736,75)
5	$62.446,24	3,0518	$20.462,61	**($274,14)**
VAN2			**($274,14)**	

Elaborado por: Fabricio Moposita.

Aplicación de la fórmula de interpolación:

$TIR = R_1 + (R_2 - R_1) \times [VAN1 / (VAN1 - VAN2)]$

$TIR = 11,50\% + (25,00\% - 11,50\%) \times [\$34.007,35 / (\$34.007,35 - (-\$274,14))]$

$TIR = 11,50\% + 13,50\% \times [\$34.007,35 / \$34.281,49]$

$TIR = 11,50\% + 13,50\% \times 0,9920$

$TIR = 11,50\% + 13,39\% = 24,89\% \approx 24,86\%$

Para el presente proyecto la Tasa Interna es del 24,86% siendo mayor al 11,5%, correspondiente a la TMAR por lo que el proyecto es factible.

Período de Recuperación de la Inversión (PRI)

PRI = Año previo + (Flujo acumulado pendiente / Flujo del año siguiente)

PRI = 3 + ($13.530,93 / $36.625,66) = 3 + 0,37 = 3,37 años

La inversión se recuperará en tres años, cuatro meses.

Relación Beneficio/Costo (B/C)

B/C = Σ Flujos descontados / Inversión inicial = $103.440,40 / $69.433,05 = 1,49

Por cada costo devengado en costo más la inversión se obtiene de beneficio o ingreso el valor de 1.49 dólares, de los cuales su beneficio es de 0.49 ctvs.

Tabla 50

Indicadores de Evaluación Financiera del Proyecto

Indicador	Resultado	Criterio	Decisión
TMAR	11,50%	Tasa de referencia	Base de comparación
VAN1 (a TMAR 11,50%)	**$34.007,35**	VAN > $0	✓ **VIABLE**
VAN2 (a R_2 = 25,00%)	($274,14)	Auxiliar (interpolación)	—
TIR	**24,86%**	TIR > TMAR	✓ **VIABLE**
PRI	**3,37 años**	PRI < 5 años	✓ **VIABLE**
Relación B/C	**1,49**	B/C > 1,0	✓ **VIABLE**

Elaborado por: Fabricio Moposita.

Los cuatro indicadores convergen en la viabilidad del proyecto: el VAN positivo de $34.007,35 confirma la creación de valor sobre el capital invertido; la TIR del 24,86% más que duplica la TMAR del 11,50%; el PRI de 3,37 años queda holgadamente dentro del horizonte de 5 años; y la relación B/C de 1,49 indica que cada dólar invertido genera $1,49 en valor presente.

CONCLUSIONES

1. El estudio de mercado aplicado a 384 encuestados de la Población Económicamente Activa del cantón Ambato determinó la existencia de una demanda insatisfecha de 16.766 visitantes anuales para servicios turísticos en Quisapincha. El 70,5% de los encuestados manifestó una probabilidad alta de utilizar el establecimiento, mientras que la gastronomía típica fue el servicio preferido por el 50,8% de los participantes, seguido de eventos sociales (40,2%) y zonas de información turística (41,2%). Estos resultados confirman la pertinencia de la propuesta y la existencia de un mercado objetivo compuesto principalmente por familias de tres o más integrantes (73,5%) que buscan espacios de convivencia con oferta gastronómica y recreativa.
2. El estudio técnico determinó que el sector Calguasig, ubicado a 3 kilómetros del centro parroquial sobre la vía principal Ambato-Quisapincha (E30), constituye la localización óptima para el paradero turístico. La capacidad instalada total es de 175 personas diarias, distribuida en cuatro servicios: alimentación (80 personas), eventos sociales (30 personas), esparcimiento y recreación (40 personas) y ecoturismo (25 personas), operando 26 días al mes durante 12 meses. La superficie total de 1.200 m² responde adecuadamente a los requerimientos operativos identificados en el estudio de mercado.
3. El estudio administrativo estableció que la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), regulada por la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, es la figura jurídica adecuada por su flexibilidad y bajo costo de constitución ($660,00 en trámites legales y permisos). La estructura organizacional de tres niveles (Junta de Accionistas, Administración y áreas operativas) responde al tamaño del emprendimiento, con tres socios fundadores que aportan un capital social de $27.500,00 aportado por 3 socios.

4. La inversión total requerida asciende a $69,433.05, distribuida en inversión fija ($59,503.05, 85.70%), intangibles ($660.00, 0.95%) y capital de trabajo para tres meses ($9,270.00, 13.35%). Los costos anuales se organizan en cuatro categorías funcionales: costos de servicios ($54,861.31), costos administrativos ($12,200.00), costos de venta ($2,160.00) y costos financieros ($6,289.96), totalizando $75,511.27. El Estado de Resultados proyecta una utilidad neta de $11,054.21 en el Año 1 (margen neto del 11.91%). El punto de equilibrio se alcanza al 41.64% de los ingresos totales del primer año, lo que demuestra un margen de seguridad adecuado para la viabilidad del proyecto.
5. La inversión total requerida asciende a $69.433,05, financiada en un 39,61% con recursos propios de los tres socios fundadores ($27.500,00) y en un 60,39% con un préstamo de BanEcuador EP por $41.933,05 a cinco años plazo y 15% de interés anual. El costo total del primer año asciende a $75.511,27, distribuido en costos de servicios ($54.861,31), administrativos ($12.200,00), de venta ($2.160,00) y financieros ($6.289,96). En cuanto a la evaluación financiera, se tiene un Valor Actual Neto de $34.007,35 dólares, a una Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento del 11,50%, lo que indica que el proyecto es factible, obteniéndose una Tasa Interna de Retorno del 24,86% y una relación Beneficio-Costo de 1,49 (es decir, cada dólar invertido genera $1,49 en beneficios), y la inversión se recuperará en 3,37 años, plazo inferior al horizonte de evaluación de 5 años establecido. El proyecto alcanza el punto de equilibrio operacional con ventas anuales de $67.754,54 (72,97% de los ingresos del primer año), generando un margen de seguridad del 27,03% que permite absorber escenarios conservadores de ocupación. En consecuencia, el estudio de factibilidad concluye que el Paradero Turístico Pukara en la parroquia Quisapincha es financieramente viable y rentable.

RECOMENDACIONES

Primera recomendación — Implementar la estrategia de posicionamiento digital desde el inicio

Se recomienda iniciar la estrategia de marketing digital con tres meses de anticipación a la apertura del establecimiento, dado que el 42% de los encuestados prefiere las redes sociales como canal principal para recibir información sobre el paradero. El plan debe priorizar contenido fotográfico de alta calidad en Instagram y Facebook que muestre la gastronomía típica y el entorno paisajístico de Quisapincha, complementado con la activación de WhatsApp Business para la gestión de reservas. Esta acción anticipada permitirá construir una comunidad digital de clientes potenciales antes de la apertura, reduciendo el período de posicionamiento y acelerando el alcance del punto de equilibrio proyectado.

Segunda recomendación — Aplicar el financiamiento en el plazo establecido

Se recomienda a los socios gestionar el préstamo de BanEcuador EP con al menos seis meses de anticipación al inicio de las obras de construcción, considerando los tiempos administrativos de evaluación crediticia de las instituciones financieras públicas. Es fundamental respetar el cronograma de pagos anuales de $12,509.28 para evitar cargos por mora que afectarían la estructura de costos financieros proyectados. Adicionalmente, se sugiere explorar las líneas de cofinanciamiento disponibles en el Ministerio de Turismo y la Corporación Financiera Nacional para capital de trabajo, dado que el proyecto cumple los requisitos de emprendimiento turístico en zona rural.

Tercera recomendación — Diversificar gradualmente los servicios según la demanda real

Se recomienda iniciar las operaciones con los dos servicios de mayor demanda identificados en la encuesta: gastronomía típica (50,8% de preferencia) y esparcimiento y diversión (41,2%), para optimizar la inversión inicial en equipamiento y personal. Una vez que el establecimiento alcance el 33% de ocupación proyectado para el Año 3, se deberá incorporar progresivamente el servicio de eventos sociales y el programa de ecoturismo, incorporando el guía turístico bilingüe y el equipamiento de seguridad para recorridos. Esta estrategia gradual reduce el riesgo operativo durante la fase de posicionamiento y permite que el equipo humano se consolide antes de ampliar la oferta.

Cuarta recomendación — Fortalecer las alianzas estratégicas con actores del ecosistema turístico local

Se recomienda establecer acuerdos de colaboración formales con la Corporación Sumak Warmy (turismo comunitario zona alta), la Granja Agroturística Piura y los principales negocios de cuero de la parroquia, para crear un circuito turístico integrado que potencie la estadía de los visitantes en Quisapincha más allá de las dos horas y media promedio actual. Estas alianzas pueden formalizarse mediante convenios de referidos y paquetes combinados (compras artesanales + gastronomía + ecoturismo), aprovechando que el 44,3% de los visitantes actuales llega por compras de cuero y puede ser convertido en cliente potencial del paradero con una estrategia de integración de la experiencia turística.

Quinta recomendación — Sistematizar la documentación de recetas y saberes gastronómicos

Se recomienda al propietario del establecimiento documentar y estandarizar las recetas de los platos típicos identificados como preferidos por los encuestados (preparaciones de cuy, papas con habas, llapingachos con chorizo, yano tradicional), elaborando un recetario técnico con gramajes, tiempos de preparación y costos de materia prima por porción. Esta acción responde directamente a la problemática identificada en el diagnóstico sobre la erosión de los saberes gastronómicos ancestrales de Quisapincha, y además permite controlar el costo de materia prima proyectado en el 35% de los ingresos, que es el principal costo variable del proyecto.

Sexta recomendación — Monitorear los indicadores financieros mensualmente

Se recomienda implementar desde el primer mes de operación un sistema de control financiero mensual que permita comparar los ingresos reales con la proyección del 24% de ocupación del Año 1 ($7,737.60 mensuales), así como vigilar el cumplimiento del margen de materia prima (máximo 35% de las ventas). Si al tercer mes de operación la tasa de ocupación real es inferior al 15%, deberán activarse de inmediato las estrategias de promoción contingente (descuentos de temporada, paquetes familiares, acuerdos con operadoras turísticas de Ambato) para evitar que el flujo de caja acumulado se deteriore más allá de lo proyectado. El modelo financiero desarrollado en el presente estudio, disponible en el archivo de Excel adjunto, puede ser utilizado como herramienta de seguimiento actualizando mensualmente los datos reales de ingresos y costos.

BIBLIOGRAFÍA

Baca Urbina, G. (2022). *Evaluación de proyectos* (9 ed.). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

Bernal, C. (2022). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (5 ed.). Bogotá: Pearson Educación.

Carrillo-Maldonado, P., & Aguirre-Torres, D. (2023). Factibilidad de emprendimientos ecoturísticos en zonas rurales altoandinas: caso cantón Colta. *Chakiñan, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 19*, 45-62.

Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, O., & Carvache-Franco, W. (2023). Paraderos turísticos en América Latina: análisis de factores de éxito y fracaso. *Revista de Estudios Turísticos, 45*(2), 112-134.

Córdoba-Padilla, M. (2022). *Formulación y evaluación de proyectos* (3 ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Creswell, J., & Creswell, J. (2022). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6 ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.

Ellis, A., Park, E., Kim, S., & Yeoman, I. (2023). What is food tourism? *Tourism Management, 68*, 250-263.

Fetters, M., Curry, L., & Creswell, J. (2023). Achieving integration in mixed methods designs: Principles and practices. *Health Services Research, 48*(6), 2134-2156.

Flick, U. (2023). *An introduction to qualitative research* (7 ed.). London: SAGE Publications.

Fontaine, E. (2023). *Evaluación social de proyectos* (15 ed.). México D.F.: Pearson Educación.

GAD Municipal Ambato. (2024). *Diagnóstico turístico del cantón Ambato 2024.* Ambato: Dirección de Turismo.

GAD Parroquial Quisapincha. (2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2023-2027.* Quisapincha: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial.

George, T., & Merkus, J. (7 de Mayo de 2022). *Investigación explicativa | Definición, guía y ejemplos*. Obtenido de scribbr: https://www-scribbr-co-uk.translate.goog/research-methods/explanatory-research-design/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sge#:~:text=La%

20investigaci%C3%B3n%20explicativa%20se%20utiliza,de%20partida%20para%20futuras%20investigaciones.

Global Business. (2025). *¿Qué es un estudio de factibilidad?* Recuperado el 2025, de globalgbi.com: https://globalgbi.com/convertir-idea-negocio-exitoso/estudio-factibilidad/

Gobierno Parroquial de Quisapincha. (2023). *Inventario de atractivos turísticos parroquiales.* Quisapincha: Unidad de Desarrollo Económico.

GoogleMaps. (2026). *googlemaps*. Obtenido de www.google.com: https://www.google.com/maps/place/Quizapincha,+Ecuador/@-1.238072,-78.6763645,2796m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x91d37f0c57638849:0xfaf74b9a2049f460!8m2!3d-1.2369227!4d-78.686673!16s%2Fm%2F0dgq6pg?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI2MDIxOC4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D

Hall, C., & Sharples, L. (2023). *Food tourism around the world: Development, management and markets* (3 ed.). London: Routledge.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2 ed.). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

Herrera, V., & Castillo, M. (2023). Erosión del patrimonio culinario en comunidades rurales andinas: estudio de caso Tungurahua. *Revista de Patrimonio Cultural Inmaterial, 8*(2), 78-95.

INEC. (2022). *Censo Ecuador Resultados Principales de Tungurahua* . Obtenido de www.censoecuador.gob.ec: https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Info_Tungurahua.pdf

INEC. (2022). *censoecuador*. Obtenido de www.censoecuador.gob.ec: https://www.censoecuador.gob.ec/resultados-censo/

INEC. (Octubre-Diciembre de 2023). *ecuadorcifras.* Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/Trimestre_IV/2023_IV_trimestre_Boletin_empleo.pdf

Instituto Distrital de Turismo. (2022). *Infraestructura Turística*. Obtenido de idt.gov.co: https://www.idt.gov.co/infraestructura-turistica

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). *Resultados del Censo de Población y Vivienda 2022: Fascículo provincial Tungurahua.* Quito: INEC.

Leiper, N. (2022). *Tourism management* (5 ed.). Melbourne: Pearson Education Australia.

Maldonado, C. (2022). *Turismo comunitario en Ecuador: Desarrollo, actores y contexto.* Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.

Mendoza-Cruz, R., & Sandoval-Alvarado, F. (2022). *Turismo gastronómico comunitario en América Latina: lecciones aprendidas y recomendaciones de política.* Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.

Meza-Orozco, J. (2023). *Evaluación financiera de proyectos* (5 ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). *Boletín de estadísticas turísticas 2023.* Quito: Coordinación General de Planificación.

Moral-Cuadra, S., Orgaz-Agüera, F., & Cañero-Morales, P. (2022). Turismo rural y desarrollo sostenible: revisión sistemática de literatura. *Tourism Review, 77*(4), 1123-1145.

Morocho-Quintuña, T. (2024). *Turismo comunitario y buen vivir en la Sierra central ecuatoriana.* Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Morrison, A., & Coca-Stefaniak, J. (2024). *Tourism systems: A conceptual approach* (2 ed.). London: Routledge.

Naciones Unidas. (2024). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2024.* Nueva York: Departamento de Asuntos Económicos y Sociales.

Novoa, C. (31 de Mayo de 2015). *En Quisapincha el cuero nunca pasa de moda (Galería).* Obtenido de www.eltelegrafo.com.ec: https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/larga/1/en-quisapincha-el-cuero-nunca-pasa-de-moda-galeria

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2022). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (6 ed.). Bogotá: Ediciones de la U.

Organización Mundial del Turismo. (2022). *Informe mundial sobre turismo gastronómico: El poder del turismo gastronómico.* Madrid: OMT.

Organización Mundial del Turismo. (2023). *Panorama del turismo internacional, edición 2023.* Madrid: OMT.

Otzen, T., & Manterola, C. (2022). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology, 35*(1), 227-232.

Paredes-Núñez, L., & Velasteguí-López, P. (2023). Potencial turístico de la parroquia Quisapincha: recursos, limitaciones y oportunidades. *Revista Científica RECIAMUC, 7*(4), 234-251.

Quiro, M., & Pareja, C. (14 de Agosto de 2025). *Estudio de factibilidad: Qué es y qué tipos hay*. Obtenido de https://economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/estudio-de-factibilidad.html#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20estudio%20de%20factibilidad?%20Un,antes%20de%20invertir%20grandes%20recursos%20en%20ella.

Quispe-Fernández, A., Chura-Mamani, J., & Ramos-Flores, M. (2023). Impacto socioeconómico de miradores turísticos en comunidades rurales del altiplano peruano. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 21*(3), 567-584.

Salazar, C., & Del Castillo, S. (2022). *Fundamentos básicos de estadística* (2 ed.). Bogotá: Ediciones de la U.

Sapag, N., & Sapag, R. (2021). *Preparación y evaluación de proyectos* (7 ed.). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

Tegan, G. (06 de Diciembre de 2021). *Exploratory Research | Definition, Guide, & Examples.* Obtenido de www.scribbr.com: https://www.scribbr.com/methodology/exploratory-research/

UNESCO. (2023). *Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo sostenible.* París: UNESCO.

Universidad Europea. (21 de Enero de 2026). *Estudio de mercado: qué es, tipos y cómo realizarlo paso a paso*. Obtenido de universidadeuropea.com: https://universidadeuropea.com/blog/estudio-mercado/

UNWTO. (2024). *Global Report on Food Tourism.* Madrid: World Tourism Organization.

Vargas-Martínez, E., & Pérez-Calderón, E. (2024). Rural gastronomic entrepreneurship in the Colombian Andes: Success factors and financial performance. *Tourism Management Perspectives, 50*, 101205.

ANEXOS

Cronograma (Gantt)

Actividad	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May
CAPÍTULO I. Formulación del Proyecto	x	x								
Descripción del problema	x									
Formulación del problema	x									
Preguntas de investigación	x									
Justificación		x								
Objetivos		x								
Hipótesis		x								
CAPÍTULO II. Marco Teórico		x	x	x						
Antecedentes		x	x							
Marco científico			x	x						
Marco conceptual			x	x						
Marco legal				x						
Georreferencial				x						
CAPÍTULO III. Metodología				x	x					
Tipo de investigación				x						
Métodos				x						
Técnicas e instrumentos					x					
Población y muestra					x					

Procesamiento de datos					x	x				
Recolección de Datos					x	x				
CAPÍTULO IV. Resultados y Discusión						x				
Análisis e interpretación						x				
CAPÍTULO V. Propuesta						x	x	x		
Antecedentes y justificación						x				
Estudio de mercado						x	x			
Proyección de la demanda							x			
Análisis de la demanda							x			
Análisis de la oferta							x			
Proyección de la oferta							x			
Estudio técnico									x	
Estudio organizacional									x	
Estudio financiero									x	
Redacción final del documento								x	x	
Revisión, correcciones y entrega final									x	x

Presupuesto Ejecutado

Anexo 1. Requerimiento de Maquinaria y Equipo

Descripción	Cantidad	P. Unitario	Valor Total
Cocina industrial 4 quemadores (inox.)	2	$450.00	$900.00
Horno industrial a gas	1	$650.00	$650.00
Refrigeradora industrial 18 pies	1	$800.00	$800.00
Congelador horizontal 15 pies	1	$550.00	$550.00
Licuadora industrial de vaso	2	$180.00	$360.00
Batidora industrial	1	$250.00	$250.00
Plancha para asar (inox.)	1	$280.00	$280.00
Campana extractora industrial	1	$350.00	$350.00
Freidora industrial a gas	1	$220.00	$220.00
Microondas industrial	1	$180.00	$180.00
Tanque de gas industrial 45 kg	3	$60.00	$180.00
Asador/parrilla para cuy artesanal	2	$300.00	$600.00
Mesa de trabajo acero inoxidable	2	$350.00	$700.00
Lavaplatos industrial (3 pozas)	1	$280.00	$280.00
Estantería metálica de cocina	2	$100.00	$200.00
TOTAL			**$7,500.00**

Nota. Cotizaciones referenciales del mercado local, año 2025.

Anexo 2. Requerimiento de Equipo de Oficina

Descripción	Cantidad	P. Unitario	Valor Total
Escritorio ejecutivo en L	1	$280.00	$280.00
Silla ejecutiva ergonómica	1	$150.00	$150.00
Archivador metálico 4 gavetas	1	$180.00	$180.00
Calculadora de escritorio	2	$25.00	$50.00
Extintor PQS 10 lb	4	$45.00	$180.00
Teléfono fijo con identificador	1	$60.00	$60.00
Caja registradora electrónica	1	$350.00	$350.00
Señalética de seguridad (kit completo)	1	$120.00	$120.00
Botiquín de primeros auxilios	2	$85.00	$170.00
Sistema de alarma y 4 cámaras CCTV	1	$600.00	$600.00
TOTAL			**$2,140.00**

Nota. Incluye equipos de seguridad requeridos por el permiso de bomberos.

Anexo 3. Requerimiento de Materiales de Operación

Descripción	Cantidad	P. Unitario	Valor Total
Mesa para comedor (4 personas)	20	$85.00	$1,700.00
Silla para comedor	80	$25.00	$2,000.00
Juego de vajilla (plato base, plato sopero, taza)	100	$4.50	$450.00
Juego de cubiertos (cuchillo, tenedor, cuchara, cucharita)	100	$3.00	$300.00
Vasos de vidrio	100	$1.50	$150.00
Manteles decorativos	25	$12.00	$300.00
Servilleteros metálicos	20	$5.00	$100.00
Juego de ollas industriales	2	$180.00	$360.00
Sartenes industriales	4	$45.00	$180.00
Set de utensilios de cocina	3	$80.00	$240.00
Bandejas de servicio	15	$18.00	$270.00
Jarras para bebidas	15	$8.00	$120.00
Basureros clasificados (orgánico/reciclable)	6	$35.00	$210.00
Dispensador de jabón y papel	6	$25.00	$150.00
Carpa/toldo para eventos sociales	2	$305.00	$610.00
TOTAL			**$7,140.00**

Nota. Capacidad de atención: 80 comensales simultáneamente (20 mesas × 4 personas).

Anexo 4. Requerimiento de Equipo de Computación

Descripción	Cantidad	P. Unitario	Valor Total
Computadora de escritorio Core i5	1	$800.00	$800.00
Laptop HP Core i5 14"	1	$900.00	$900.00
Impresora multifunción (tinta continua)	1	$350.00	$350.00
Sistema POS (punto de venta) con lector	1	$1,200.00	$1,200.00
Router WiFi empresarial dual-band	1	$120.00	$120.00
UPS/regulador de voltaje 1000VA	2	$75.00	$150.00
Software contable (licencia anual)	1	$144.00	$144.00
TOTAL			**$3,664.00**

Nota. Equipos con garantía de fábrica mínima de un año.

Anexo 5. Detalle de Costos de Servicios (Año 1)

Descripción	Detalle	P. Unitario	Valor Total
Materia prima e insumos alimentarios	35% de ingresos ($92,851.20)	–	$32,497.92
Sueldos del personal operativo	3 personas × $436.67/mes × 12 meses	–	$15,720.00
Servicios básicos (agua, luz, internet, desechos)	12 meses	–	$1,920.00
Depreciación de activos fijos	Línea recta (Tabla 31)	–	$4,591.39
Amortización de intangibles	Línea recta 5 años (Tabla 32)	–	$132.00
SUBTOTAL COSTOS DE SERVICIOS			**$54,861.31**

Nota. Personal operativo: cocinero principal, ayudante de cocina/mesero y guía turístico.

Anexo 6. Detalle de Costos Administrativos (Año 1)

Descripción	Detalle	P. Unitario	Valor Total
Sueldos administrativos (administrador)	1 persona × 12 meses	$850.00	$10,200.00
Mantenimiento y reparaciones generales	Anual (instalaciones y equipos)	–	$1,200.00
Seguros (contra incendios y robos)	1 póliza anual	$800.00	$800.00
SUBTOTAL COSTOS ADMINISTRATIVOS			**$12,200.00**

Nota. Sueldos incluyen aportes patronales al IESS y beneficios de ley.

Anexo 7. Detalle de Costos de Venta (Año 1)

Descripción	Detalle	P. Unitario	Valor Total
Publicidad y marketing digital	12 meses (Meta Ads, Google Ads)	$80.00	$960.00
Combustible y transporte del vehículo	12 meses (camioneta Chevrolet)	$100.00	$1,200.00
SUBTOTAL COSTOS DE VENTA			**$2,160.00**

Nota. Vehículo destinado a provisión de insumos y transporte de eventos.

Anexo 8. Detalle de Costos Financieros (Año 1)

Descripción	Detalle	P. Unitario	Valor Total
Intereses préstamo BanEcuador EP	Saldo $41,933.05 × 15% TEA	Año 1	$6,289.96
SUBTOTAL COSTOS FINANCIEROS			**$6,289.96**

Nota. Corresponde al Año 1 de la Tabla 30 de amortización. Los intereses decrecen año tras año: $5,357.06 (Año 2), $4,284.23 (Año 3), $3,050.47 (Año 4), $1,631.65 (Año 5).

Anexo Complementario. Proyección Quinquenal de Costos Operativos

Detalle del crecimiento del 3.50% anual aplicado a cada rubro operativo:

Rubro	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima (35% ing.)	$32,497.92	$40,622.40	$50,100.96	$58,225.44	$62,287.68
Sueldos operativos	$15,720.00	$16,270.20	$16,839.66	$17,429.04	$18,039.06
Servicios básicos	$1,920.00	$1,987.20	$2,056.75	$2,128.74	$2,203.24
Depreciación	$4,591.39	$4,591.39	$4,591.39	$4,591.39	$4,591.39
Amortización	$132.00	$132.00	$132.00	$132.00	$132.00
Sueldos administrativos	$10,200.00	$10,557.00	$10,926.49	$11,308.92	$11,704.73
Mantenimiento	$1,200.00	$1,242.00	$1,285.47	$1,330.46	$1,377.03
Seguros	$800.00	$828.00	$856.98	$886.97	$918.02
Publicidad	$960.00	$993.60	$1,028.38	$1,064.37	$1,101.62
Combustible	$1,200.00	$1,242.00	$1,285.47	$1,330.46	$1,377.03
Intereses (Tabla 30)	$6,289.96	$5,357.06	$4,284.23	$3,050.47	$1,631.65

Nota. Base de proyección: Inflación 3.50% anual (BCE). Depreciación y amortización fijas por método línea recta. Intereses según cronograma de amortización del préstamo (Tabla 30).

Instrumentos de recopilación de datos (cuestionario, guion entrevista, ficha de observación, entre otros)

Anexo 8

Formato de encuesta aplicado

La presente encuesta tiene como propósito recopilar información con fines académicos, su participación es fundamental, ya que la comunidad es activa, dinámica y desempeña un papel clave en el desarrollo local.

La participación de la ciudadanía es primordial para garantizar la validez y representatividad de los resultados, los cuales serán procesados de manera anónima y utilizados exclusivamente con fines académicos. Agradecemos su colaboración, que constituye un aporte clave para la toma de decisiones estratégicas orientadas al fortalecimiento del turismo y al desarrollo sostenible de la parroquia Quisapincha.

- Su participación es voluntaria.
- La información será anónima y confidencial.
- No existen respuestas correctas o incorrectas; se solicita responder con honestidad.

Instrucciones: Lea atentamente cada pregunta y seleccione la opción que mejor represente su situación u opinión. La información proporcionada es estrictamente confidencial y será utilizada exclusivamente con fines académicos e investigativos.

Pregunta N.° 1 ¿Cuántos integrantes tiene su familia?

☐ 1 integrante

☐ 2 integrantes

☐ 3 integrantes

☐ Más de 4 integrantes

Pregunta N.° 2 ¿Usted con qué frecuencia visita la parroquia Quisapincha?

☐ Una vez por semana

☐ Cada quince días

☐ Una vez al mes

☐ Una vez al año

Pregunta N.° 3 ¿Cuáles son los motivos para visitar la parroquia Quisapincha? (Seleccione la opción principal)

☐ Turismo

☐ Compras

☐ Trabajo

☐ Tránsito a otros destinos

Pregunta N.° 4 ¿Qué lugares visita con mayor frecuencia en la parroquia Quisapincha?

☐ Hacienda San Pedro Quisapincha

☐ Granja Agroturística Piura

☐ Curtiembre "Quisapincha"

☐ Arte y Cuero PP

☐ Corporación Sumak Warmy (Turismo Comunitario Zona Alta)

Pregunta N.° 5 En un paradero turístico, ¿qué tipo de servicios y actividades quisiera que se ofrezca? (Puede seleccionar varias)

☐ Gastronomía típica

☐ Piscinas

☐ Hospedaje

☐ Eventos sociales

☐ Servicio de guías

☐ Zona de información turística

☐ SPAs

☐ Ecoturismo

Pregunta N.° 6 ¿Cuál es el precio promedio que está dispuesto a pagar por los servicios del paradero turístico?

☐ Alimentación: $5

☐ Piscina: $5

☐ Hospedaje: $8

☐ Eventos sociales: $8

☐ SPAs: $10

☐ Esparcimiento y diversión: $10

☐ Ecoturismo: $8

Pregunta N.° 7 ¿Qué aspectos valora de un paradero turístico? (Puede marcar más de uno)

☐ Precio justo

☐ Calidad de servicio

☐ Infraestructura

☐ Confort

☐ Atención al cliente

☐ Áreas de esparcimiento y recreación

☐ Gastronomía

☐ Actividades turísticas

Pregunta N.° 8 ¿A través de qué medios de comunicación le gustaría tener información del paradero turístico?

☐ Redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp)

☐ Radio

☐ Recomendación de amigos

☐ Recomendación de familiares

Pregunta N.° 9 ¿Qué tan probable es que usted utilice un paradero turístico en la parroquia Quisapincha?

☐ Muy probable

☐ Probable

☐ Poco probable

☐ Nada probable

Pregunta N.° 10 Indique su grado de acuerdo con la siguiente afirmación: ¿Un paradero turístico contribuirá al desarrollo socioeconómico de Quisapincha?

☐ Totalmente de acuerdo

☐ De acuerdo

☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

☐ En desacuerdo

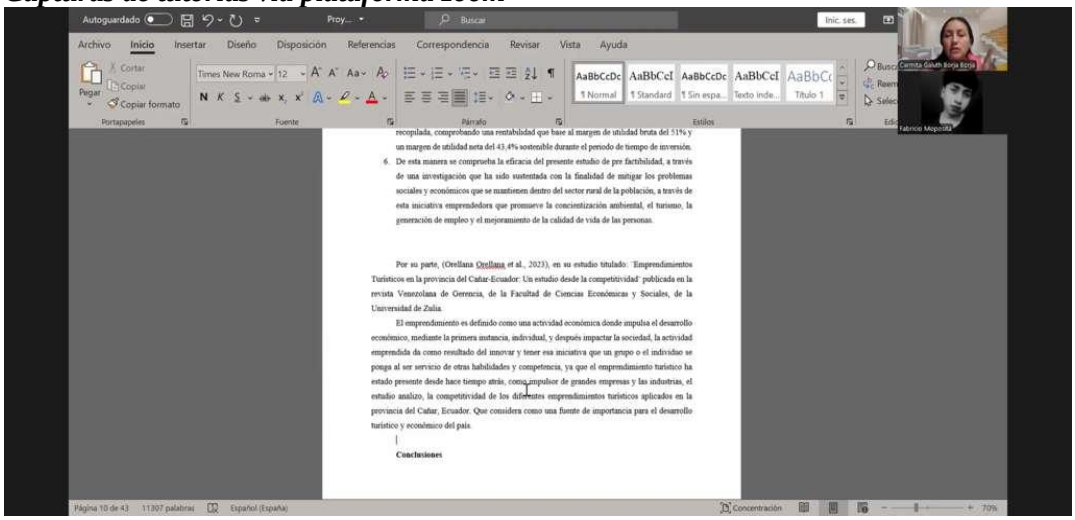
☐ Totalmente en desacuerdo

¡Gracias por su colaboración!

Evidencias de Tutoría

Anexo 9

Capturas de tutorías vía plataforma zoom



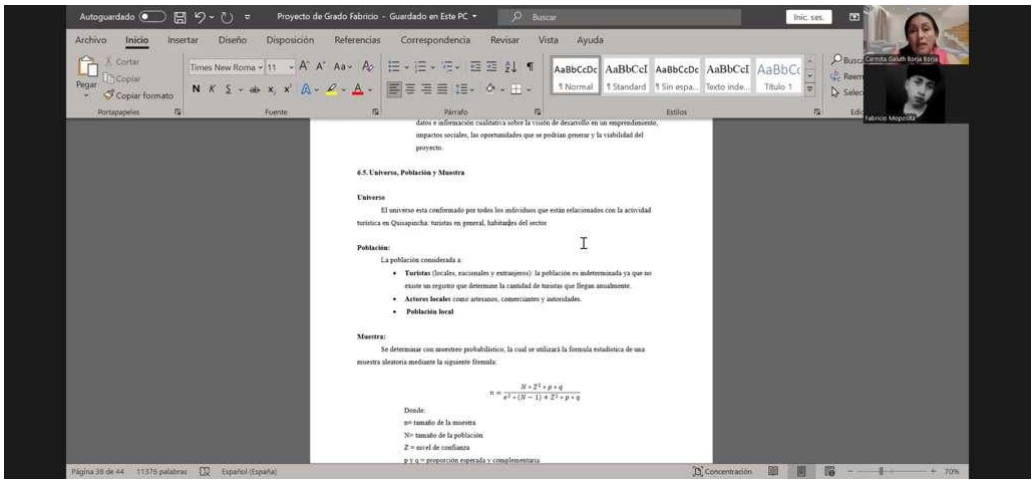
recopilada, comprobando una rentabilidad que base al margen de utilidad bruta del 51% y un margen de utilidad neta del 43.4% sostenible durante el periodo de tiempo de inversión.

6. De esta manera se comprueba la eficacia del presente estudio de pre factibilidad, a través de una investigación que ha sido sustentada con la finalidad de mitigar los problemas sociales y económicos que se mantienen dentro del sector rural de la población, a través de esta iniciativa emprendedora que promueve la concientización ambiental, el turismo, la generación de empleo y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Por su parte, (Orellana Orellana et al., 2023), en su estudio titulado: "Emprendimientos Turísticos en la provincia del Cañar-Ecuador: Un estudio desde la competitividad" publicada en la revista Venezolana de Gerencia, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, de la Universidad de Zulia.

El emprendimiento es definido como una actividad económica donde impulsa el desarrollo económico, mediante la primera instancia, individual, y después impactar la sociedad, la actividad emprendida da como resultado del innovar y tener esa iniciativa que un grupo o el individuo se ponga al ser servicio de otras habilidades y competencia, ya que el emprendimiento turístico ha estado presente desde hace tiempo atrás, como impulsor de grandes empresas y las industrias, el estudio analizo, la competitividad de los diferentes emprendimientos turísticos aplicados en la provincia del Cañar, Ecuador. Que considera como una fuente de importancia para el desarrollo turístico y económico del país.

Conclusiones



datos e información cualitativa sobre la visión de desarrollo en un emprendimiento, impactos sociales, las oportunidades que se podrían generar y la viabilidad del proyecto.

6.5. Universo, Población y Muestra

Universo

El universo esta conformado por todos los individuos que están relacionados con la actividad turística en Quisapincha: turistas en general, habitantes del sector.

Población:

La población considerada a:

- **Turistas** (locales, nacionales y extranjeros): la población es indeterminada ya que no existe un registro que determine la cantidad de turistas que llegan anualmente.
- **Actores locales** como artesanos, comerciantes y autoridades.
- **Población local**

Muestra:

Se determinar con muestreo probabilístico, la cual se utilizará la formula estadística de una muestra aleatoria mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

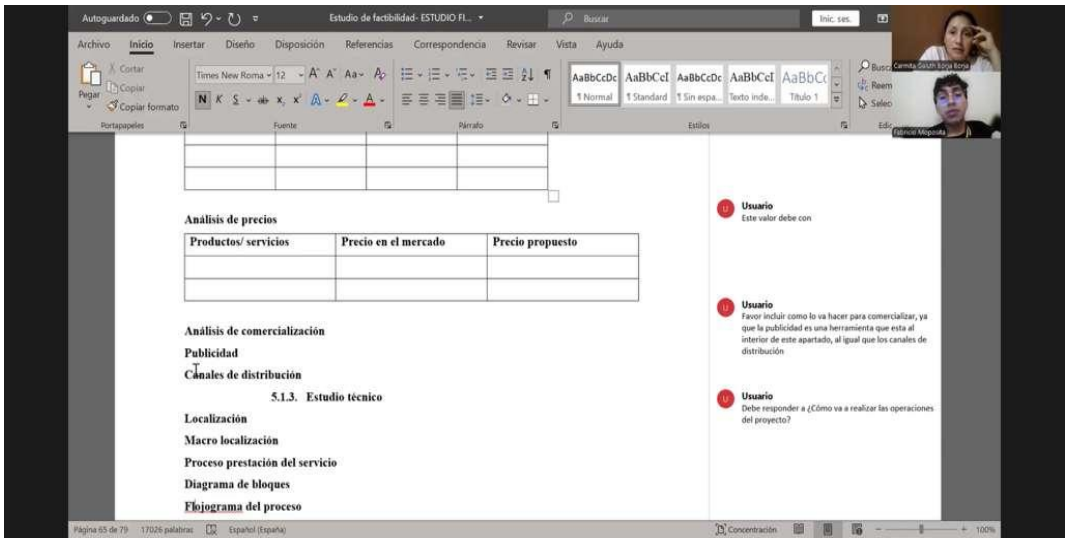
Donde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

Z = nivel de confianza

p y q = proporción esperada y complementaria



Productos/ servicios	Precio en el mercado	Precio propuesto

Análisis de comercialización

Publicidad

Canales de distribución

5.1.3. Estudio técnico

Localización

Macro localización

Proceso prestación del servicio

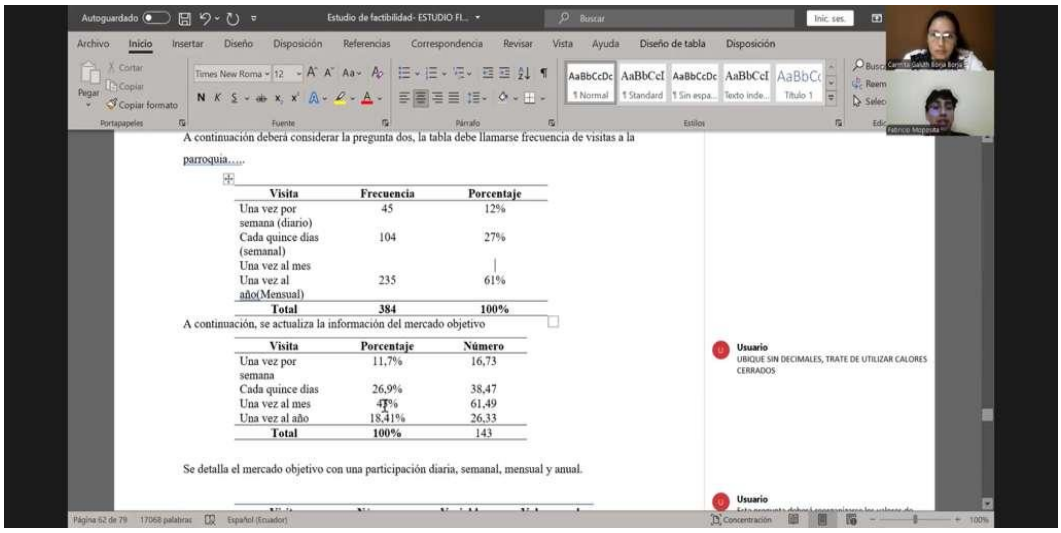
Diagrama de bloques

Flojograma del proceso

Usuario
Este valor debe con

Usuario
Favor incluir como lo va hacer para comercializar, ya que la publicidad es una herramienta que esta al interior de este apartado, al igual que los canales de distribución

Usuario
Debe responder a ¿Cómo va a realizar las operaciones del proyecto?



A continuación deberá considerar la pregunta dos, la tabla debe llamarse frecuencia de visitas a la parroquia.....

Visita	Frecuencia	Porcentaje
Una vez por semana (diario)	45	12%
Cada quince dias (semanal)	104	27%
Una vez al mes		
Una vez al año(Mensual)	235	61%
Total	**384**	**100%**

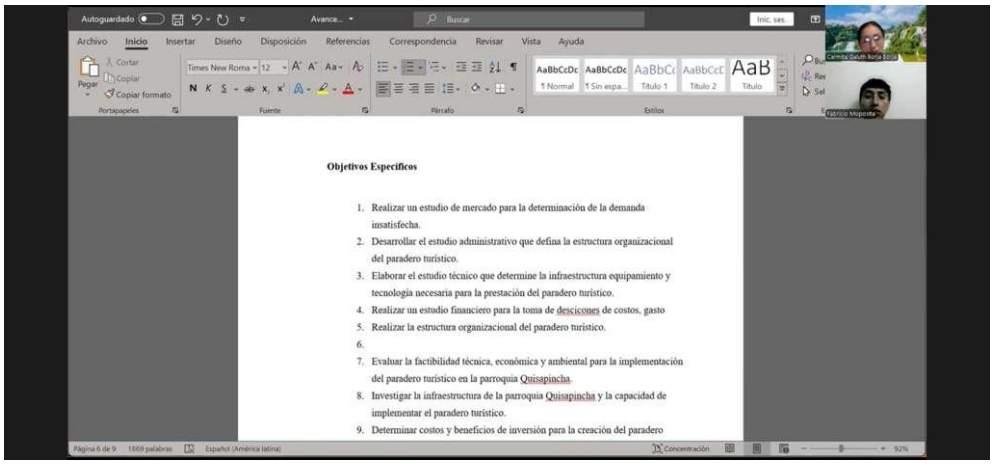
A continuación, se actualiza la información del mercado objetivo

Visita	Porcentaje	Número
Una vez por semana	11,7%	16,73
Cada quince dias	26,9%	38,47
Una vez al mes	43%	61,49
Una vez al año	18,41%	26,33
Total	**100%**	143

Se detalla el mercado objetivo con una participación diaria, semanal, mensual y anual.

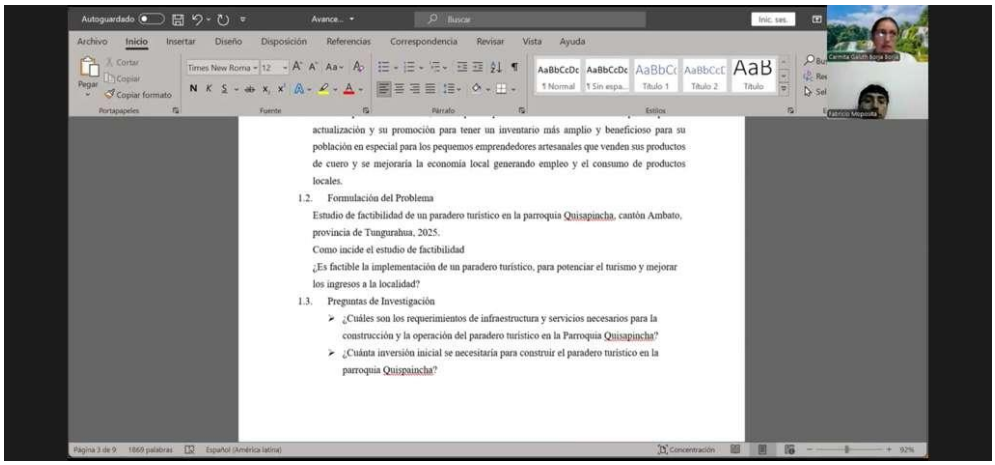
Usuario
UBIQUE SIN DECIMALES, TRATE DE UTILIZAR CALORES CERRADOS

Usuario



Objetivos Específicos

1. Realizar un estudio de mercado para la determinación de la demanda insatisfecha.
2. Desarrollar el estudio administrativo que defina la estructura organizacional del paradero turístico.
3. Elaborar el estudio técnico que determine la infraestructura equipamiento y tecnología necesaria para la prestación del paradero turístico.
4. Realizar un estudio financiero para la toma de descicones de costos, gasto
5. Realizar la estructura organizacional del paradero turístico.
6.
7. Evaluar la factibilidad técnica, económica y ambiental para la implementación del paradero turístico en la parroquia Quisapincha.
8. Investigar la infraestructura de la parroquia Quisapincha y la capacidad de implementar el paradero turístico.
9. Determinar costos y beneficios de inversión para la creación del paradero



actualización y su promoción para tener un inventario más amplio y beneficioso para su población en especial para los pequemos emprendedores artesanales que venden sus productos de cuero y se mejoraría la economía local generando empleo y el consumo de productos locales.

1.2. Formulación del Problema

Estudio de factibilidad de un paradero turístico en la parroquia Quisapincha, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, 2025.

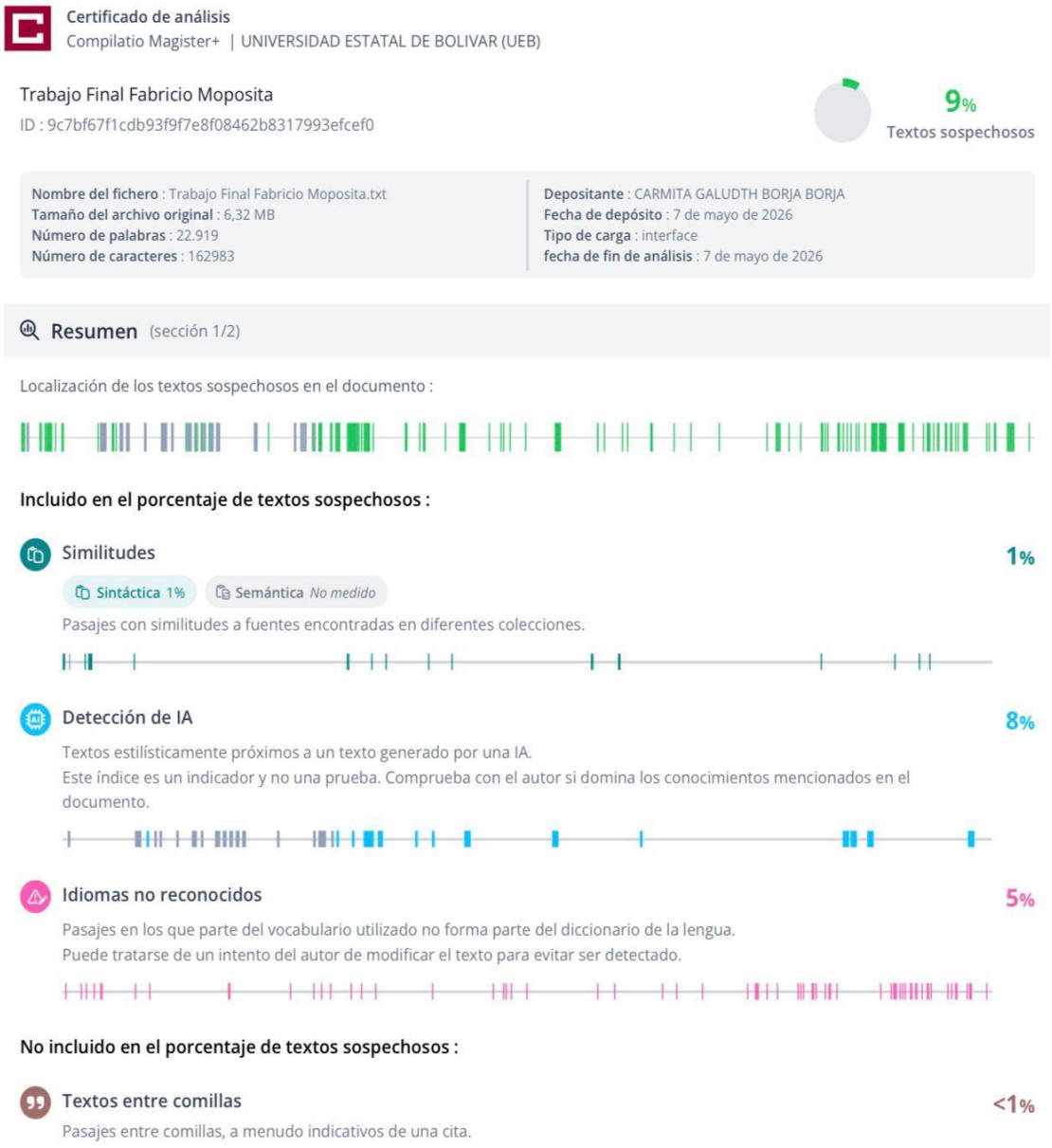
Como incide el estudio de factibilidad

¿Es factible la implementación de un paradero turístico, para potenciar el turismo y mejorar los ingresos a la localidad?

1.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son los requerimientos de infraestructura y servicios necesarios para la construcción y la operación del paradero turístico en la Parroquia Quisapincha?
- ¿Cuánta inversión inicial se necesitaría para construir el paradero turístico en la parroquia Quispaincha?

Anexo 10
Certificado de antiplagio



Certificado de análisis
Compilatio Magister+ | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR (UEB)

Trabajo Final Fabricio Moposita
ID : 9c7bf67f1cdb93f9f7e8f08462b8317993efcef0

9%
Textos sospechosos

Nombre del fichero : Trabajo Final Fabricio Moposita.txt
Tamaño del archivo original : 6,32 MB
Número de palabras : 22.919
Número de caracteres : 162983

Depositante : CARMITA GALUDTH BORJA BORJA
Fecha de depósito : 7 de mayo de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 7 de mayo de 2026

Resumen (sección 1/2)

Localización de los textos sospechosos en el documento :

Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Similitudes 1%
Sintáctica 1% | Semántica *No medido*
Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.

Detección de IA 8%
Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.
Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.

Idiomas no reconocidos 5%
Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.
Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.

No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Textos entre comillas <1%
Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

Fuentes de similitudes (sección 2/2)

Similitudes

1%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Fuente principal detectada

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones
1	fceinvestiga.files.wordpress.com fceinvestiga.files.wordpress.com/2016/05/formato-informe-final.docx	<1%	
2	Análisis de la percepción de los actores turísticos sobre la ruta cultural en la... www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/6110	<1%	
3	Documento de otro usuario #3a69dd Viene de de otro grupo	<1%	
4	CÓMO CREAR INFOGRAFÍAS con IA de Google GEMINI (PASO A PASO) lilys.ai/es/notes/openai-agent-builder-20260208/create-infographics-google-gemini-ai	<1%	
5	www.pimampiro.gob.ec www.pimampiro.gob.ec/images/ordenanzas/ORD_TURISMO.pdf	<1%	

Fuente mencionada (sin similitudes detectadas)

N°	Descripciones
1	https://globalgbi.com/convertir-idea-negocio-exitoso/estudio-factibilidad/
2	https://www.google.com/maps/place/Quizapincha
3	https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Info_Tungurahua.pdf
4	https://www.censoecuador.gob.ec/resultados-censo/
5	https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/Trimestre_IV/2023_IV_trimestre_Boletin_...
6	https://www.idt.gov.co/infraestructura-turistica
7	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/larga/1/en-quisapincha-el-cuero-nunca-pasa-de-moda-galeria
8	https://economipedia.com
9	https://www.scribbr.com/methodology/exploratory-research/
10	http://www.infodesarrollo.ec/wp-content/uploads/2014/10/universidad-estatal-de-bolivar-infodesarrollo-381x277_c...

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
CARMITA GALUDTH BORJA BORJA