



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL**  
**E INFORMÁTICA**  
**CARRERA DE TURISMO**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO**  
**DE LICENCIADO EN TURISMO**

**TEMA:**

“TURISMO DE AVENTURA UNA NUEVA ALTERNATIVA PARA POTENCIALIZAR  
LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA  
BOLÍVAR, AÑO 2024”

**AUTOR:**

CARMEN THALIA SALAZAR SALAZAR

**DIRECTOR/PAR**

ING ALEXIS REINOSO HARO

**PAR ACADÉMICO:**

LIC MARIA FERNANDA QUINTANA

**GUARANDA – ECUADOR**

**2025**

## **TEMA DEL PROYECTO**

“Turismo de aventura una nueva alternativa para potencializar la parroquia de Balsapamba, cantón San Miguel, provincia Bolívar, año 2024”

## **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico a Dios, quien fue siempre el impulso espiritual para la culminación de este trabajo y a mi familia, quienes me apoyaron siempre en forma incondicional.

*Carmen Thalia Salazar Salazar*

## **AGRADECIMIENTO**

En este agradecimiento quiero expresar mi gratitud a Dios quien llena mi vida y la de mi familia con infinitas bendiciones, su amor y guía han sido mi fortaleza en cada paso del camino, dándome la sabiduría y el aliento necesario para seguir adelante

*Carmen Thalia Salazar Salazar*

## CERTIFICADO DEL DIRECTOR Y PAR



FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS,  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA

### CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

ING. ALEXIS REINOSO HARO y LCDA. MARIA FERNANDA QUINTANA, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación, **TURISMO DE AVENTURA UNA NUEVA ALTERNATIVA PARA POTENCIALIZAR A LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2024** desarrollado por la estudiante **CARMEN THALIA SALAZAR SALAZAR**.

#### CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera Turismo**.

Guaranda, Mayo 2025

Ing. Alexis Reinoso  
Director

Lcda. Maria Fernanda Quintana  
Par Académico

## CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO



UNIDAD DE TITULACIÓN  
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS,  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA

**ING Alexis Reinoso Haro. EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**

### CERTIFICA

Que el trabajo denominado "Turismo de aventura una nueva alternativa para potencializar la parroquia de Balsapamba, cantón San Miguel, provincia Bolívar, año 2024" modalidad **Proyecto de Investigación**, elaborado la señorita Carmen Thalia Salazar estudiantes de la **Carrera de Turismo**. Ha sido analizado por el sistema **TURNITIN**, reflejado como resultado un 4% de coincidencia no intencional como se puede evidencia en la imagen adjunta.

Es todo cuanto podemos certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 19 de Marzo 2025

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'AR', written over a faint circular stamp.

Ing Alexis Reinoso Haro  
Director

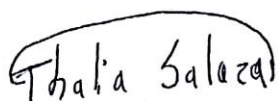
## DERECHOS DEL AUTOR

### DERECHOS DE AUTOR

Yo **CARMEN THALIA SALAZAR SALAZAR** portadora de la Cédula de Identidad 0202099792 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **TURISMO DE AVENTURA UNA NUEVA ALTERNATIVA PARA POTENCIALIZAR A LA PARROQUIA DE BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2024** modalidad Proyecto de Investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Carmen Thalia Salazar Salazar

## INDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO.....	I
DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
CERTIFICADO DEL DIRECTOR Y PAR .....	IV
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO .....	V
DERECHOS DEL AUTOR .....	VI
INTRODUCCIÓN .....	xvii
RESUMEN .....	xix
ABSTRACT.....	xx
CAPÍTULO I .....	1
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	1
1.1. Descripción del problema .....	1
1.2. Formulación del Problema:.....	2
1.3. Preguntas de Investigación .....	2
1.4. Justificación .....	2
1.5. Objetivos .....	3
1.5.1. Objetivo general.....	3
1.5.2. Objetivos específicos .....	3
1.6. Idea a Defender.....	3
2. MARCO TEÓRICO .....	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.2. Marco científico.....	6
2.3. Marco conceptual .....	7
2.3.1. Atractivo turístico .....	7
2.3.2. Desarrollo turístico.....	7
2.3.3. Diagnóstico .....	7
2.3.4. Estrategia .....	7
2.3.5. Experiencias turísticas.....	8
2.3.6. Infraestructura turística .....	8
2.3.7. Potencializar.....	8
2.3.8. Reactivación económica .....	8
2.3.9. Recurso turístico .....	8

2.3.10.	Senderismo .....	9
2.3.11.	Sostenibilidad.....	9
2.3.12.	Turismo.....	9
2.3.13.	Turismo de aventura .....	9
2.4.	Marco legal.....	10
2.4.1.	Constitución De La Republica Del Ecuador 2008.....	10
2.4.2.	Código Orgánico Organización Territorial autonomía Descentralización .....	11
2.4.3.	Ley de turismo .....	11
2.4.4.	Reglamento de Operación e Intermediación Turística: Acuerdo Ministerial 21 Registro Oficial 783 de 24-jun.-2016 Estado: Vigente.....	13
2.4.5.	Reglamento de Operación Turística de Aventura.....	16
2.5.	Marco georreferencial.....	17
2.5.1.	Cuencas hidrográficas .....	17
2.5.2.	Clima .....	17
2.5.3.	Sub suelo .....	18
2.5.4.	Diagnóstico Sociocultural .....	18
2.5.5.	Salud.....	19
2.5.6.	Componente económico.....	19
2.5.6.1.	Principales productos agrícolas por hectáreas .....	19
3.	METODOLOGÍA .....	20
3.1.	Tipo de investigación.....	21
3.1.1.	Por su nivel de Profundidad .....	21
3.1.2.	Por los medios para obtener los Datos .....	21
3.1.3.	Investigación de campo.....	21
3.2.	Enfoque de la investigación .....	22
3.2.1.	Cualitativo.....	22
3.2.2.	Cuantitativo.....	22
3.3.	Métodos de investigación .....	23
3.3.1.	Método Inductivo.....	23
3.3.2.	Método sintético .....	24
3.3.3.	Método Analítico .....	24
3.4.	Técnicas e instrumentos para recolección de datos .....	25
3.4.1.	Fuente primaria .....	25
3.4.2.	Fuentes secundarias .....	26
3.5.	Técnica e instrumento por cada objetivo.....	27
3.5.1.	Objetivo 1: Realizar un diagnóstico situacional actual en aspectos turísticos del sector en la zona de estudio.....	27
3.5.2.	Objetivo 2: Identificar el perfil del turista que llega a visitar la parroquia Balsapamba .....	27
3.5.3.	Objetivo 3: Elaborar una propuesta de turismo de aventura en la parroquia. ....	28
3.6.	Universo Población y muestra .....	28
3.6.1.	Población .....	28
3.6.2.	Determinación de la Muestra .....	29

3.6.3.	Cálculo de la muestra.....	29
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
4.1.	Resultado de objetivo 1 .....	30
4.1.1.	Ecosistemas.....	30
4.1.2.	Clima .....	30
4.1.3.	Patrimonio y diversidad cultural .....	31
4.1.4.	Movilidad, transporte y tránsito .....	32
4.1.5.	Transporte interprovincial.....	33
4.1.6.	Atractivos turísticos .....	34
4.1.7.	RESULTADO ENTREVISTA .....	41
4.1.7.1	Pregunta 1 ¿Cuáles atractivos conoce usted que hay en la parroquia? .....	41
4.1.7.2	Pregunta 2 ¿Existe señalética en todos los atractivos? .....	42
4.1.7.3	Pregunta 3 ¿La accesibilidad a los atractivos turísticos se considera dentro de términos de vías y transporte?.....	42
4.1.7.4	Pregunta 5 ¿Cómo considera usted que se promueve el turismo en la parroquia de Balsapamba? .....	44
4.1.7.5	Pregunta 6 ¿Cuál considera usted que es el impacto económico que genera el turismo en la comunidad? .....	44
4.1.7.6	Pregunta 7 ¿Cuáles considera usted que son los principales desafíos que enfrenta el sector turístico en Balsapamba? .....	46
4.1.7.7	Pregunta 8 ¿Considera que Balsapamba es un lugar adecuado para el ecoturismo o el turismo de aventura? ¿Por qué?.....	47
4.1.7.8	Pregunta 9 ¿Cree que Balsapamba tiene potencial para desarrollar el turismo de aventura? Si es así, ¿qué actividades podrían implementar .....	48
4.1.7.9	Pregunta 10 ¿Qué medidas considera usted para asegurar un turismo sostenible en la parroquia? .....	49
4.1.8.	ANALISIS FODA .....	49
4.2.	Resultados Segundo Objetivo.....	51
4.2.1	Género .....	51
4.2.2	Edad.....	52
4.2.3	Nivel de estudio.....	53
4.2.3	Procedencia .....	54
4.2.4	Estado civil.....	55
4.2.5	Pregunta 1 ¿Cuál es el motivo principal de su viaje?.....	56
	Pregunta 2 ¿Cuánto tiempo suele quedarse?.....	57
4.2.6	Pregunta 3 ¿Cuál es su rango de ingresos mensuales aproximado? .....	58
4.2.7	Pregunta 4 ¿Con quién viaja? .....	59
4.2.8	Pregunta 5 ¿Desea conocer Balsapamba?.....	60
4.2.9	Pregunta 6 ¿Qué tan importante es para usted la preservación del medio ambiente en las actividades turísticas? .....	61
4.2.10	Pregunta 7 ¿Qué actividades le interesa realizar en Balsapamba? .....	62
4.2.12	Pregunta 8 ¿Qué aspectos considera más importantes para elegir un destino de turismo de aventura? .....	63
4.2.13	Pregunta 9 ¿Qué le motivaría a visitar un destino nuevo en Balsapamba?.....	64
4.2.14	Pregunta 10 ¿Qué canales prefiere para informarse sobre destinos turísticos?.....	65

4.2.15	Pregunta 11 ¿Qué tipo de información le gustaría recibir sobre un lugar como Balsapamba para considerarlo un destino turístico? .....	66
4.2.16	Pregunta 12 ¿Si decidiera visitar Balsapamba, ¿cuál sería su principal objetivo?.....	67
4.3.	Resultado del tercer objetivo .....	69
4.3.1.	Análisis de la competencia.....	69
4.3.1.1.	BAÑOS DE AGUA SANTA.....	69
A.	Recurso turístico.....	69
B.	Planta turística .....	71
C.	Producto turístico de aventura .....	72
4.3.1.2.	Mindo.....	72
A.	Recurso turístico.....	73
B.	Planta turística .....	73
C.	Producto turístico.....	73
4.3.1.3.	PUYO.....	74
A.	Recurso turístico.....	74
B.	Planta turística .....	75
C.	Producto turístico.....	76
4.3.2.	Diseño de productos turísticos Balsapamba.....	76
4.3.2.1.	Selección de atractivos.....	76
4.3.2.2.	Planta turística.....	77
4.3.2.3.	Equipamiento turístico .....	77
4.3.2.4.	Facilidades e infraestructura.....	78
4.3.2.5.	Accesibilidad .....	78
4.3.2.6.	Vías y medio de acceso.....	79
4.3.2.7.	Diseño del producto turístico .....	80
4.3.3.	Descripción de productos turísticos .....	82
4.3.3.1.	Producto turístico atractivo 1. Ruta de las Cascadas .....	82
4.3.3.1.1	Mapa y ruta.....	82
Gráfico 18	Mapa y ruta Wikilook – Producto “Ruta de las Cascadas” .....	82
4.3.3.1.2	Itinerario .....	83
4.3.3.1.3	Recomendaciones .....	83
4.3.3.2.	Producto turístico atractivo 2. El resplandor de la Cascada Mariposa Azul.....	83
4.3.3.2.1	Mapa y ruta.....	84
4.3.3.2.2	Itinerario.....	84
4.3.3.2.3	Recomendaciones.....	85
4.3.3.3.	Producto turístico atractivo 3. Cascada Hangas – Exploración Natural .....	85
4.3.3.3.1	Mapa.....	85
4.3.3.3.2	Itinerario .....	86
4.3.3.3.3	Recomendación.....	86
4.3.3.4.	Producto turístico atractivo 4. Cascada Copalillo – Expedición Ecológica.....	86
4.3.3.4.1	Mapa.....	87
4.3.3.4.2	Itinerario .....	87

4.3.3.4.3	Recomendación.....	87
4.3.4.	Presupuesto y articulación de actores.....	88
4.3.4.1.	Presupuesto .....	88
4.3.4.2.	Tiempo de implementación.....	89
5.	CONCLUSIONES.....	91
6.	RECOMENDACIONES .....	92
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	93
8.	ANEXOS .....	99
8.1.	Ficha de entrevista .....	99
8.2.	Fichas Mintur .....	101
8.3	Metodología MINTUR productos.....	102
8.4	Carta de aceptación del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural Balsapamba.....	103
8.5	Hojas de asistencia.....	104
8.6	Fichas de salidas de campo.....	105
8.7	Fotografías de las salidas de campo.....	110

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Población.....	19
<b>Tabla 2.</b> Productos Agrícolas .....	20
<b>Tabla 3</b> <i>Pisos climáticos</i> .....	31
<b>Tabla 4</b> Festividades .....	31
<b>Tabla 5</b> Transporte.....	33
<b>Tabla 6</b> Atractivo Natural Cascada Milagrosa .....	34
<b>Tabla 7</b> Atractivo Natural Mariposa Azul.....	35
<b>Tabla 8</b> Atractivo Turístico Cascadas de HHangas.....	36
<b>Tabla 9</b> Atractivo turístico Cascada Copalillo.....	37
<b>Tabla 10</b> Atractivo Cultural Santa Marianita .....	38
<b>Tabla 11</b> Atractivo Cultural El Castillo.....	39
<b>Tabla 12</b> Ficha de resumen de los Atractivos.....	40
<b>Tabla 13</b> . Atractivos turísticos.....	41
<b>Tabla 14</b> Existe señaléticas en los atractivos.....	42
<b>Tabla 15</b> La accesibilidad a los atractivos turísticos se considera dentro de términos de vías y transporte.....	42
<b>Tabla 16</b> Cómo considera usted la accesibilidad a todos los atractivos que conoce.....	43
<b>Tabla 17</b> Cómo considera usted que se promueve el turismo en la parroquia de Balsapamba .....	44
<b>Tabla 18</b> Cuál considera usted que es el impacto económico que genera el turismo en la comunidad.....	45
<b>Tabla 19</b> Cuáles considera usted que son los principales desafíos que enfrenta el sector turístico en Balsapamba .....	46
<b>Tabla 20</b> Considera que Balsapamba es un lugar adecuado para el ecoturismo o el turismo de aventura.....	47
<b>Tabla 21</b> Cree que Balsapamba tiene potencial para desarrollar el turismo de aventura .....	48
<b>Tabla 22</b> Qué medidas considera usted para asegurar un turismo sostenible en la parroquia.....	49
<b>Tabla 23</b> <i>Análisis FODA</i> .....	50
<b>Tabla 24</b> Género .....	51
<b>Tabla 25</b> Edad.....	52
<b>Tabla 26</b> Nivel de estudio.....	53
<b>Tabla 27</b> Procedencia .....	54
<b>Tabla 28</b> Estado Civil.....	55
<b>Tabla 29</b> Cuál es el motivo principal de su viaje.....	56
<b>Tabla 30</b> Tiempo suele quedarse .....	57
<b>Tabla 31</b> Rango de ingresos mensuales aproximado.....	58
<b>Tabla 32</b> Con quién viaja.....	59
<b>Tabla 33</b> Deseas conocer la parroquia Balsapamba .....	60
<b>Tabla 34</b> Qué tan importante es para usted la preservación del medio ambiente en las actividades turísticas .....	61
<b>Tabla 35</b> Que actividades le interesan realizar en Balsapamba.....	62
<b>Tabla 36</b> Aspectos considera más importantes para elegir un destino de turismo de aventura .....	63
<b>Tabla 37</b> Qué le motivaría a visitar un destino nuevo como Balsapamba.....	64
<b>Tabla 38</b> Canales que prefiere para informarse sobre destinos turísticos.....	65
<b>Tabla 39</b> Qué tipo de información le gustaría recibir sobre un lugar como Balsapamba para considerarlo un destino turístico .....	66
<b>Tabla 40</b> Si decidiera visitar Balsapamba, cuál sería su principal objetivo .....	67
<b>Tabla 41</b> Planta turística de Baños de Agua Santa.....	71

<b>Tabla 42</b>	Planta turística del Puyo .....	75
<b>Tabla 43</b>	Selección de atractivos turísticos de Balsapamba .....	76
<b>Tabla 44</b>	Planta turística de Balsapamba.....	77
<b>Tabla 45</b>	Equipamiento requerido para Balsapamba.....	77
<b>Tabla 46</b>	Facilidades requeridas para Balsapamba.....	78
<b>Tabla 47</b>	Accesibilidad hacia los atractivos de Balsapamba .....	78
<b>Tabla 48</b>	Vías de acceso para los atractivos de Balsapamba.....	79
<b>Tabla 49</b>	Diseño de productos turísticos .....	80
<b>Tabla 50</b>	Presupuesto.....	88
<b>Tabla 51</b>	Tiempo de implementación de los productos turísticos .....	89

## INDICE DE GRAFICOS

<b>Gráfico 1</b> Género .....	51
<b>Gráfico 2</b> Edad.....	52
<b>Gráfico 3</b> Nivel de estudio .....	53
<b>Gráfico 4</b> Procedencia .....	54
<b>Gráfico 5</b> Estado civil.....	55
<b>Gráfico 6.</b> ¿Cuál es el motivo principal de su viaje?.....	56
<b>Gráfico 7</b> ¿Cuánto tiempo suele quedarse? .....	57
<b>Gráfico 8</b> ¿Cuál es su rango de ingresos mensuales aproximado? .....	58
<b>Gráfico 9</b> ¿Con quién viaja?.....	59
<b>Gráfico 10</b> ¿Desea conocer Balsapamba? .....	60
<b>Gráfico 11</b> ¿Qué tan importante es para usted la preservación del medio ambiente en las actividades turísticas?.....	61
<b>Gráfico 12</b> ¿Qué actividades le interesan realizar en Balsapamba? .....	62
<b>Gráfico 13</b> ¿Qué aspectos considera más importantes para elegir un destino de turismo de aventura? .....	63
<b>Gráfico 14</b> ¿Qué le motivaría a visitar un destino nuevo como Balsapamba? .....	64
<b>Gráfico 15</b> ¿Qué canales prefiere para informarse sobre destinos turísticos?.....	65
<b>Gráfico 16</b> ¿Qué tipo de información le gustaría recibir sobre un lugar como Balsapamba para considerarlo un destino turístico?.....	66
<b>Gráfico 17</b> ¿Si decidiera visitar Balsapamba, ¿cuál sería su principal objetivo?.....	67
<b>Gráfico 18</b> Mapa y ruta Wikilook – Producto “Ruta de las Cascadas” .....	82
<b>Gráfico 19</b> Mapa y ruta Wikilook – Producto “El resplandor de la Cascada Mariposa Azul” .....	84
<b>Gráfico 20</b> Mapa y ruta Wikilook – Producto “Cascada Hangas – Exploración Natural”.....	85
<b>Gráfico 21</b> Mapa y ruta Wikilook – Producto “Cascada Copalillo – Expedición Ecológica” .....	87

## INDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b>	Esquema de entrevista .....	99
<b>Anexo 2</b>	Fichas Mintur .....	101
<b>Anexo 3</b>	Metodología Mintur productos.....	102
<b>Anexo 4</b>	Carta Aval del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural Balsapamba .....	103
<b>Anexo 5</b>	Ficha de asistencia.....	104
<b>Anexo 6</b>	Fichas salidas de campo .....	105
<b>Anexo 7</b>	Fotografías.....	110

## INTRODUCCIÓN

La parroquia Balsapamba, ubicada en la provincia de Bolívar es un destino caracterizado por su riqueza natural y su potencial turístico, su clima templado y su variada geografía la convierten en un lugar ideal para el turismo de aventura cuentan con ríos, cascadas y senderos que atraen a visitantes en busca de experiencias al aire libre., su comunidad conserva tradiciones culturales y agrícolas que reflejan la identidad de la región, ofreciendo a los turistas una combinación única de naturaleza y cultura en un entorno acogedor.

En el primer capítulo, se analizó la problemática del turismo de aventura en la parroquia Balsapamba, identificando las oportunidades y desafíos que enfrenta el sector turístico en esta zona también se analizó la formulación del problema, estableciendo preguntas de investigación que guían el estudio, además, se presentó una justificación detallada que resalta la importancia del turismo de aventura como una alternativa viable para potenciar el desarrollo económico y social de la parroquia. Finalmente, se plantearon los objetivos generales y específicos que orientan la investigación, con el propósito de diseñar una propuesta que impulse el turismo de aventura en el área de estudio.

En el segundo capítulo, se desarrolló el marco teórico incluyendo la base de investigación relacionada con el turismo de aventura y su impacto en el desarrollo local se revisaron antecedentes el marco teórico ,marco científicos basados en estudios previos que analizan casos similares, permitiendo contextualizar la situación de Balsapamba en el panorama turístico también se realizó el marco conceptual con definiciones precisas que facilitan la comprensión de los términos utilizados en el estudio. Finalmente se examinó el marco legal que proporciona el sustento normativo aplicable al turismo en Ecuador y se incluyó un marco georreferencial que describe la ubicación y características geográficas de la parroquia Balsapamba.

El tercer capítulo se enfocó en la metodología utilizada para la investigación, en la cual

se estableció un enfoque mixto que combina técnicas cualitativas y cuantitativas, permitiendo una visión integral del fenómeno estudiado. También se implementaron los tipos de investigación empleados, como la investigación documental, de campo y descriptiva que jugaron un papel indispensable para la investigación. Asimismo, se especificaron las técnicas e instrumentos de recolección de datos, tales como encuestas dirigidas a turistas, entrevistas a actores clave del sector y observación directa de los atractivos turísticos de la parroquia

En el cuarto capítulo, se presentaron los resultados obtenidos a partir del diagnóstico situacional del turismo en Balsapamba se analizaron los principales atractivos turísticos de la parroquia y se identificaron sus fortalezas y debilidades mediante un análisis FODA. Además, se expuso el perfil del turista que visita la zona, incluyendo datos sobre sus preferencias, motivaciones y expectativas en relación con el turismo de aventura. Finalmente se compararon los resultados con estudios previos, permitiendo establecer conclusiones fundamentadas sobre la viabilidad de la propuesta

## RESUMEN

El presente investigación titulado “Turismo de aventura una nueva alternativa para potencializar la parroquia de Balsapamba, cantón San Miguel, provincia Bolívar, año 2024”, tiene por objetivo el diseño de una propuesta que permitió potenciar el desarrollo turístico de la parroquia a través del turismo de aventura, la investigación se basa en un diagnóstico situacional que analiza los aspectos turísticos actuales, identificando el perfil del turista que visita la zona y proponiendo actividades de turismo de aventura como una estrategia para dinamizar la economía local y preservar los recursos naturales. La metodología empleada combina enfoques cualitativos y cuantitativos, utilizando herramientas como encuestas, entrevistas y observación directa para obtener información relevante sobre las necesidades y preferencias de los visitantes. Los resultados evidencian que la parroquia cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados para la práctica de actividades como senderismo, cabalgatas y rafting, lo que la posiciona como un destino potencial para el turismo de aventura llegando a la conclusión que la parroquia Balsapamba cuenta con los recursos naturales necesarios para desarrollar el turismo de aventura además la implementación de la propuesta permitirá dinamizar la economía local, fortalecer la identidad cultural, conservar el medio ambiente y posicionar a Balsapamba como un destino turístico sostenible.

**Palabras claves:** Turismo, atractivos, experiencias, parroquia Balsapamba diseño

## ABSTRACT

This research entitled "Adventure tourism: a new alternative to potentiate the parish of Balsapamba, San Miguel canton, Bolívar province, year 2024", focused on the design of a proposal that allowed to enhance the tourism development of the parish through adventure tourism, the research is based on a situational diagnosis that analyzes the current tourist aspects, identifying the profile of the tourist who visits the area and proposing adventure tourism activities as a strategy to boost the local economy and preserve natural resources. The methodology employed combines qualitative and quantitative approaches, using tools such as surveys, interviews, and direct observation to obtain relevant information about the needs and preferences of visitors. The results show that the parish has natural and cultural resources that can be used for activities such as hiking, horseback riding and rafting, which positions it as a potential destination for adventure tourism reaching the conclusion that the Balsapamba parish has the necessary natural resources to develop adventure tourism, in addition the implementation of the proposal will boost the local economy, strengthen cultural identity, conserve the environment and position Balsapamba as a sustainable tourist destination.

**Keywords:** Tourism, attractions, experiences, Balsapamba parish design

## CAPÍTULO I

### 1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

#### 1.1. Descripción del problema

A nivel mundial el Turismo de Aventura se lo considera como un segmento de mercado económico de enorme crecimiento, esto se debe que ofrece alternativas de entretenimiento los cuales resultan llamativos para los turistas, sobre todo para aquellos que buscan nuevas experiencias únicas e inolvidables. No obstante, son varios los desafíos a los que se enfrenta el turismo de aventura debido a la expectativa, y acogida de la población general, teniendo como factor influyente a la percepción del público conservador ya que existe una confusión entre dos nociones que son Turismo de Aventura y el Deporte Extremo. (Cantos , 2020)

“El turismo de aventura ha cobrado particular relevancia en los últimos años debido a los cambios con respecto a los gustos, las necesidades y las preferencias de la población, especialmente por el progresivo interés en temas relacionados con la ecología, el cuidado del ambiente, las actividades físicas y deportivas.” (Sanchez. , 2022)

Balsapamba cuenta con una diversidad de atractivos naturales como las cascadas Mariposa Azul, Milagrosa, El Vergel, cascadas de Hangas, todos estos tienen un alto potencial para ser utilizados de una manera responsable en la actividad turística ,con la visita de personas nacionales y extranjeros; además, constituye una de las pocas zonas en que subsisten escasas áreas naturales que conservan sus óptimas condiciones y puede ofrecer variadas alternativas para el desarrollo del turismo en el territorio, sin embargo, se requiere elaborar una planificación que facilite la determinación de productos turísticos en la zona que aporten a la conservación del ambiente.

A pesar de ser una parroquia potencialmente turística, se enfrenta a varios problemas, iniciando con la carencia de una adecuada infraestructura turística que permita la recepción de los turistas al territorio, sumado a la limitada oferta turística, destacando la desinformación del

mercado nacional e internacional sobre las bondades que guarda Balsapamba en cuanto a sus atractivos naturales, culminando este apartado, se puede indicar que las limitaciones que tiene la población local sobre el trato al turista, al momento de interactuar se refleja en la falta del conocimiento en hospitalidad y calidad turística, todos estos inconvenientes, culminan en una limitada afluencia de turistas a la zona, dando paso a una nula dinamización de la economía por concepto del turismo.

## **1.2. Formulación del Problema:**

¿La alternativa del turismo de aventura fortalecerá al crecimiento del turismo en la parroquia Balsapamba?

## **1.3. Preguntas de Investigación**

¿Cuál es el diagnóstico situacional actual en aspectos turístico del sector en la zona de estudio?

¿Cuáles son las características principales de los turistas que visitan la parroquia?

¿Qué pasos se considera para la elaboración de una propuesta de turismo de aventura?

## **1.4. Justificación**

Es menester potencializar la actividad turística en la parroquia Balsapamba ya que al ser un lugar con una gran biodiversidad que cautiva a los turistas nacionales que la visitan, la modalidad de turismo de aventura, se convertiría en una opción para brindar emociones y experiencias únicas, de esta manera, dinamizando la economía local.

Esta investigación es relevante debido a la motivación de la conservación del ambiente, fomentando el uso responsable de los recursos naturales y enfocándose a tendencias de turismo sostenible que valoran la experiencia auténtica y el respeto por la naturaleza.

Por otro lado, esta investigación es trascendente porque el turismo de aventura se presenta como una oportunidad clave para revitalizar la economía local y promover la

sostenibilidad en la parroquia y al ofrecer actividades emocionantes como senderismo, cabalgatas y canoying, atrayendo de esta manera a un público diverso en busca de experiencias únicas en contacto con la naturaleza. Además, al posicionar a la parroquia como un destino de aventura, se incentivará la creación de empleo y se mejorará la infraestructura, beneficiando a toda la comunidad y promoviendo un desarrollo equilibrado y sostenible.

En el proyecto de investigación los beneficiarios directos serán los propietarios de sitios donde se encuentran los atractivos turísticos e indirectos son los propietarios de establecimientos que prestan servicios turísticos como alojamiento, alimentos y bebidas que se encuentran en la parroquia

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

Diseñar una propuesta de Turismo de aventura para potencializar a la parroquia de Balsapamba.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

Realizar un diagnóstico situacional actual en aspectos turísticos del sector en la zona de estudio.

Identificar el perfil del turista que llega a visitar la parroquia Balsapamba.

Elaborar una propuesta de turismo de aventura en la parroquia.

## **1.6. Idea a Defender**

La implementación de actividades de turismo de aventura en la Parroquia Balsapamba es una manera de generar el desarrollo de los lugares turísticos del sector, promoviendo de esta manera el incremento en la afluencia de turistas ya que se va a brindar una experiencia inmersiva para todos quienes visiten el lugar.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

En este apartado se cuenta con diferentes trabajos de investigación en relación al tema denominado el turismo de aventura, en los cuales se ha seleccionado las que resultaron más relevantes para el estudio, y que se detallan a continuación:

En el proyecto denominado “Motivaciones de los turistas para participar en actividades de turismo de aventura en Gauteng Sudáfrica” trata de la motivación que este tiene su origen en el comportamiento del consumidor es por ello que varios investigadores mencionan que los turistas se sienten motivados por actividades de turismo de aventura que contengan elementos de riesgos, emociones entre otros. La metodología que se aplicó es un enfoque cualitativo, llegando a la conclusión que el turismo de aventura o los viajes de aventura son una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo (Tshepho , 2022).

En el tema “Desafíos, experiencias de la industria del turismo de aventura después de la pandemia de COVID19 un caso en Nepal” habla acerca de cuál fue el propósito del estudio para explorar los desafíos, experiencia y estrategias de afrontamiento entre las PYME del sector del turismo de aventura en Nepal tras la pandemia, aplico un enfoque cualitativo la realización de una entrevista ,donde se pudo concluir que las estrategias abarcaron esfuerzos por buscar fuentes de ingresos iterativas, además sus esfuerzos colaborativos son pilares fundamentales que brindan un respaldo esencial para la recuperación y la viabilidad sostenida dentro del sector del turismo de aventura durante la pandemia (Tshepho , 2022).

En el tema “El Turismo de Aventura: una influencia positiva en el desarrollo sostenible” trata del impacto positivo que genera en el sector y la población local el desarrollo del subsegmento de turismo de aventura en el Valle "Río Canímar" se visualiza como un elemento de interés para la comunidad científica del Deporte y la Recreación Física en la provincia de

Matanzas, donde investigaciones antecedentes evidencian un crecimiento sostenible en la práctica de esta actividad, utilizando una metodología descriptiva, llegando a la conclusión que "el turismo de aventura representa una oportunidad de desarrollo para las comunidades rurales, pues favorece la participación de los actores locales en las diversas actividades económicas no agrícolas que contribuyen con el desarrollo económico y social". (Rodríguez, 2024)

En el proyecto "La supervivencia como estrategia para el incremento del turismo en el país habla sobre la manera de convivir en la naturaleza, se ha convertido en un elemento clave dentro de las actividades turísticas relacionadas con riesgos; acontecimientos desfavorables estos han provocado inseguridad al momento de considerar al país como un destino de disfrute y deportes extremos. Para ello se utilizó una metodología de enfoque cualitativo, bibliográfico, descriptivo, crítico, aplicando encuestas a turistas o excursionistas que arribaron a Bucay, llegando a concluir que al capacitar se disminuya el riesgo al recorrer nuevos hábitats; guías, operadores, incluso al mismo turista, lograría una sinergia entre motivación y seguridad cuando deseen visitarlos. (Castro, 2022)

La estrategias de reducción de riesgos y participación emocional de consumidores de turismo aventura se basa en el riesgo percibido tiene un papel relevante en el proceso de decisión de compra/consumo y se comprueba en diversos estudios que esta variable posee una interrelación con las emociones vividas en el consumo de servicios es una investigación cualitativa e interpretativa, llegando a la conclusión que los resultados indican que el uso de las estrategias de reducción de riesgos y de involucramiento emocional de los consumidores pueden llevar a la satisfacción en el consumo de servicios de turismo aventura. (Azevero, 2022)

En la propuesta denominada "Potencialidad del turismo de naturaleza en el cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador", se centra en la identificación de la potencialidad turística en el cantón Bolívar provincia de Manabí; para lograr este objetivo, se aplicó un estudio exploratorio, descriptivo y explicativo, llegando a la conclusión que turismo de

naturaleza constituye una oportunidad invaluable para la diversificación y dinamización económica del cantón Bolívar. (Cornejo, 2019)

## **2.2. Marco científico**

En esta sección, se detallan los diferentes tipos de teorías científicas que respaldan investigación. Estas teorías son fundamentales para proporcionar un contexto adecuado y sustentar los hallazgos que se presentarán a lo largo del estudio.

La OMT 2022 subrayó que “el desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una participación amplia y establecer consenso.

El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias”.

La teoría del turismo sostenible establece la importancia de un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación del medioambiente, según estudios recientes, el turismo sostenible busca garantizar el aprovechamiento de los recursos naturales sin comprometer su disponibilidad para las generaciones futuras, integrando prácticas responsables en la gestión del destino. (Hernández , 2019)

Asimismo, la teoría crítica del turismo plantea un enfoque analítico que examina las desigualdades y efectos negativos que el turismo puede generar en las comunidades locales estudios recientes destacan que, si bien el turismo de aventura puede dinamizar la economía de una región, también puede generar impactos sociales y ambientales que deben ser gestionados adecuadamente. (Nava, 2017)

En el contexto específico de la parroquia Balsapamba, el estudio de evaluación turística (Cárdenas , 2024) se basa en estos enfoques teóricos para proponer estrategias de desarrollo del turismo de aventura, considerando la capacidad de carga del destino, la infraestructura

disponible y la participación de la comunidad local.

### **2.3. Marco conceptual**

En este texto se dio a conocer cada uno de los conceptos que se encontraron dentro de las variables del tema, también se tomara en base a sus objetivos (general y específicos) teniendo como resultado los siguientes términos con sus respectivas definiciones.

#### **2.3.1. Atractivo turístico**

Resultado de un registro valorado que, por sus atributo naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio. (Mintur, 2018).

#### **2.3.2. Desarrollo turístico**

El desarrollo económico es un concepto que se refiere a la capacidad que tiene un país de generar riqueza. Esto, además, se debe reflejar en la calidad de vida de los habitantes. (Roldán , 2024).

#### **2.3.3. Diagnóstico**

Un procedimiento ordenado y sistemático basado en observaciones y datos concretos. Siempre conlleva una evaluación y valoración de acciones en relación con objetivos. (Serra, 2022).

#### **2.3.4. Estrategia**

La estrategia es un procedimiento para tomar decisiones en una determinada circunstancia. Es utilizada para alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos. (Westreicher, 2024)

### **2.3.5. Experiencias turísticas**

Las experiencias turísticas son una forma en que las personas pueden vivir y disfrutar de diferentes culturas y lugares, sin necesidad de mudarse a ellos. (Miñan , 2024)

### **2.3.6. Infraestructura turística**

Es el conjunto de instalaciones físicas y dotación de bienes y servicios de un país o región destinada a atender visitantes extranjeros. (López , 2020)

### **2.3.7. Potencializar**

Potencializar es un término que se refiere al proceso de desarrollar o destacar el potencial de algo o alguien, es decir, hacer que algo o alguien alcance su máximo nivel de eficacia, eficiencia o logro. En este sentido, potencializar implica identificar y desarrollar las habilidades, talentos y recursos existentes en una persona, un equipo o una organización, con el fin de lograr objetivos y metas más ambiciosas. (Miñan, 2024)

### **2.3.8. Reactivación económica**

La reactivación económica es el proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico, así como mejoras observa en variables como el empleo o la renta. Esto, tras una crisis económica que provocó un hundimiento de estos indicadores (Morales , 2021)

### **2.3.9. Recurso turístico**

El recurso turístico es un elemento esencial para poder explotar un destino turístico una vez se ha trabajado en el desarrollo de ese destino, es cuando surgen servicios de alojamiento, restauración, entretenimiento y todos aquellos que engloban al turismo como tal. (Turismo , 2022)

### **2.3.10. Senderismo**

El senderismo es considerado una de las prácticas favoritas para las personas que buscan realizar actividades encaminadas a propiciar el contacto directo con la naturaleza y acercarse al entorno rural, de igual manera es una herramienta para incentivar la concientización por el aprovechamiento sustentable y conservación de los ecosistemas naturales. ( Escobedo, 2022)

### **2.3.11. Sostenibilidad**

Cuando se habla de sostenibilidad se refiere a la satisfacción de las necesidades actuales de cierto grupo o lugar sin afectar a las necesidades futuras garantizando de esta manera un equilibrio entre el crecimiento económico, el respeto hacia el medioambiente y el bienestar social. (Sánchez B. , 2022).

### **2.3.12. Turismo**

El turismo es, una actividad de servicios personales, motivados por conocer territorios distintos al lugar habitual de vida que ofertan servicios de alojamiento, alimentación, animación y transporte tan variado como el gusto del consumidor. (Moreno , 2019)

### **2.3.13. Turismo de aventura**

El turismo de aventura se encarga de involucrar los deseos con la adrenalina de las personas de quienes lo practican, es un tipo de turismo que generalmente tiene lugar en destinos con cualidades geográficas y paisajes específicos, teniendo tendencia a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la intercomunicación y la cercanía con la naturaleza. (Rendón , 2023 )

## **2.4. Marco legal**

En este apartado se hizo referencia a diferentes normativas, leyes reglamentos, entre otros, de los cuales vamos a seleccionar aquello que este enfocados en nuestro tema de investigación, en los cuales encontramos los siguientes:

### **2.4.1. Constitución De La Republica Del Ecuador 2008**

Constitución de la Republica del Ecuador 2008 Decreto Legislativo Registro publicado en el registro Oficial 449 de 20-oct-2008 Ultima modificación: 13-jul-2011 Estado: Vigente

**Art. 3.-** Que debe ser primordial la defensa del patrimonio natural y cultural, promoviendo el cuidado de los bienes del país.

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

**Art. 24-** Las personas tienen el derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

**Art. 383.-** Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad

**Art. 404.-** El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental,

científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y Promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución.

#### **2.4.2. Código Orgánico Organización Territorial autonomía Descentralización**

Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct-2010 Estado: Vigente

**Art. 135.-** Ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias.-Para el ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias que la Constitución asigna a los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales rurales, se ejecutarán de manera coordinada y compartida, observando las políticas emanadas de las entidades rectoras en materia productiva y agropecuaria, y se ajustarán a las características y vocaciones productivas territoriales, sin perjuicio de las competencias del gobierno central para incentivar estas actividades.

El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.

#### **2.4.3. Ley de turismo**

Ecuador está regulado por la Ley de Turismo (2020) Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002 Última modificación: 22-jun.-2020 Estado: Reformado

**Art. 1.-** La presente ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art.2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar del sector, con su contribución mediante la inversión directa,

la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico dentro del marco de la descentralización.

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetos turísticos.

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.

g) Fomentar e incentivar el turismo interno

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las

siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

**Art. 7.-** Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

**Art. 8.-** Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

#### **2.4.4. Reglamento de Operación e Intermediación Turística: Acuerdo Ministerial 21**

##### **Registro Oficial 783 de 24-jun.-2016 Estado: Vigente**

**Art. 1.- Objeto.** - El presente reglamento regula las actividades de operación e intermediación turística, las cuales se encuentran contenidas en la Ley de Turismo y su

reglamento.

**Art. 7.- Obligaciones de las agencias de servicios turísticos.** - Las agencias de servicios turísticos tendrán las siguientes obligaciones:

1. Proporcionar sus servicios conforme a lo establecido en la Ley de Turismo y reglamentos;
2. Obtener el Registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento;
3. Exhibir en un lugar visible, del espacio físico donde realice sus actividades, el Registro de Turismo y la Licencia Única Anual de Funcionamiento.

**Art. 13.- Intermediación.** –

Es aquella gestión comercial de mediación, organización y venta de servicios turísticos efectuada entre el consumidor final y los proveedores de los servicios turísticos, comercializados de forma individual o en paquetes turísticos. Para propósitos de este reglamento la actividad de intermediación turística podrá realizarse únicamente a través de agencias de servicios turísticos.

**Art. 14.- Operación.** –

Son aquellas diversas formas de organización, desarrollo y ejecución directa de viajes y visitas turísticas a nivel nacional, que incluye la provisión de servicios turísticos propios y/o de terceros.

**Art. 15.- Clasificación.** - Para la ejecución de las actividades de operación e intermediación turística, se reconoce la siguiente clasificación de agencias de servicios turísticos:

- a) Agencia de viajes mayorista;
- b) Agencia de viajes internacional;
- c) Operador turístico; y,
- d) Agencia de viajes dual.

**Art. 24.- De la comercialización virtual.** - Las agencias de servicios turísticos podrán comercializar sus productos a través del canal virtual. El diseño del canal virtual deberá incluir al menos lo siguiente:

1. Número de teléfono y dirección de contacto de la agencia;
2. Seguridad en la interfaz para compras en línea;
3. Medidas de seguridad y protección para los datos personales de los clientes;
4. Declaración de responsabilidad ante cualquier situación derivada de la transacción o por el incumplimiento en los servicios/productos/paquetes turísticos contratados;
5. Políticas de cobro, cancelación y reembolso

**Art. 25.- De la comercialización virtual con terceros.** –

Las agencias de servicios turísticos que hagan uso de canales de comercialización de terceros para proporcionar sus servicios y/o productos turísticos, serán responsables por la veracidad de la información provista por estos canales, así como, por el cumplimiento de servicios y/o productos turísticos que el cliente contrate a través de los mismos

En caso de que la agencia de servicios turísticos forme parte de la red de establecimientos afiliados a canales virtuales, ya sean estos domiciliados o no en el Ecuador, haciendo uso de la interfaz de estos para la venta por intermediación de servicios y/o productos turísticos en el medio electrónico, la responsabilidad será de la agencia de servicios turísticos.

En caso de realizar algún cambio de información, la agencia de servicios turísticos deberá actualizar dicha información en los medios de comercialización que utilice, así como, en la herramienta digital de la autoridad nacional de turismo.

**Art. 26.- Prohibición sobre comercialización.** –

La información publicitada no podrá ser engañosa ni ser utilizada para generar confusión al cliente respecto de la calidad y alcance del servicio contratado, de comprobarse este hecho serán aplicables las sanciones determinadas en la normativa correspondiente.

#### **2.4.5. Reglamento de Operación Turística de Aventura**

Según el Reglamento de operación turística de aventura Acuerdo Ministerial 5 Registro Oficial Edición Especial 573 de 14-may.-2020 Estado: Vigente nos habla del turismo de aventura en sus siguientes artículos.

**Art. 2.- Ámbito de aplicación.** - Las disposiciones del presente reglamento son de aplicación y observancia obligatoria a nivel nacional, y será aplicado por el prestador de servicios turísticos:

**Guías y facilitadores de turismo.** La prestación de este servicio se realizará a través de agencias de servicios turísticos conforme lo determinado por la normativa turística pertinente;

**Agencias de servicios turísticos cuya clasificación sea operador turístico;** Agencias de servicios turísticos cuya clasificación sea agencia de viaje dual;

Establecimientos de alojamiento turístico que realicen modalidades turísticas de aventura dentro de sus linderos

Establecimientos de alimentos y bebidas que realicen modalidades turísticas de aventura dentro de sus linderos. Se excluyen bares y discotecas; y, Centros de Turismo Comunitario que realicen modalidades de aventura dentro de sus linderos.

Los prestadores de servicios turísticos deberán cumplir con los requisitos establecidos en la Ley, su reglamento general de aplicación y demás normativa para la obtención del Registro de Turismo, de acuerdo a la actividad turística correspondiente.

**Art. 8.- Registro de Turismo.** - Los prestadores de servicios turísticos deberán cumplir con los requisitos establecidos en la Ley, su reglamento general de aplicación y demás normativa para la obtención del Registro de Turismo, de acuerdo a la actividad turística correspondiente.

**Art. 9.- Licencia Única Anual de Funcionamiento.** - Los prestadores de servicios turísticos deberán cumplir con los requisitos para obtener la Licencia Única Anual de Funcionamiento, de acuerdo a la normativa correspondiente.

**Art. 16.- Clasificación.** - Las modalidades turísticas de aventura, se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua, y aire). Tierra: Cabalgata, canyoning, cicloturismo, escalada, exploración de cuevas, montañismo, senderismo, salto del puente, canopy y tarabita. Agua: Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí acuático), buceo, kayak de mar, kayak lacustre, kayak de río, kitesurf, rafting, snorkel, surf, tubing.

## **2.5. Marco georreferencial**

La parroquia Balsapamba debido a su ubicación geográfica es privilegiada en los sistemas agrícolas y turísticos ya que cuenta con condiciones climáticas para la producción y desarrollo del turismo, a más de ello la parroquia ha sufrido cambios en los últimos años debido a que algunas empresas e instituciones públicas han decidido invertir dentro de ella para mejorar las condiciones de vida de las familias de la parroquia, esto conlleva al desarrollo local. (GADPR Balsapamba , 2020)

### **2.5.1. Cuencas hidrográficas**

La parroquia con principal cuenca de desembocadura esta la cuenca del Rio Guayas el cual desemboca todas sus aguas en estos sectores Además de ello tenemos las subcuencas del rio Babahoyo y Yaguachi que al unirse con las deferentes microcuencas formando grandes masas de agua que van directo hacia la cuenca principal. (GADPR Balsapamba , 2020)

### **2.5.2. Clima**

Al clima se lo define como el conjunto de fenómenos meteorológicos que caracterizan el estado medio de la atmósfera en una región de la superficie terrestre en el Ecuador se presenta

una multiplicidad de regímenes climáticos que ha permitido la aparición de una gran diversidad, tanto en la flora como en la fauna. A su vez, esta variedad de climas es el producto de un conjunto de características geográficas como la ubicación ecuatorial del país, los efectos orográficos de la cordillera de los Andes, la presencia de la cordillera de la Costa la circulación general de la atmósfera y las corrientes marinas. (GADPR Balsapamba , 2020)

El clima es tropical en Balsapamba. La mayoría de los meses del año están marcados por lluvias significativas. La corta estación seca tiene poco impacto. Esta ubicación está clasificada como Am por Köppen y Geiger la temperatura aquí es en promedio 21,7 ° C.

### **2.5.3. Sub suelo**

Hay que tener en cuenta los diferentes aspectos que tienen que ver con el suelo, ya sea el tipo de suelo, la granulometría, para determinar la capacidad productiva de acuerdo a su composición nutricional, para ello se utilizó información tanto estadística como cartográfica. La composición del suelo es variada y depende de su ubicación ecológica o de los accidentes geográficos y climáticos, incide además la composición geológica. De acuerdo a la información obtenida los suelos de la parroquia Balsapamba tienen contenidos de nitrógeno, fósforo, potasio y en menor cantidad calcio y manganeso. (GADPR Balsapamba , 2020)

### **2.5.4. Diagnóstico Sociocultural**

En el aspecto sociocultural, pretende establecer con precisión la situación poblacional y el desarrollo de manera directa frente al ámbito tanto cultural como social, en relación a la información contenida en los Censos del 2010 del INEC, estableciendo proyecciones al 2020, las mismas que permitirán establecer las problemáticas existentes dentro de la parroquia y a su vez diseñar proyectos y programas que permitan lograr el desarrollo en el ámbito sociocultural y direccionar hacia el aspecto socioeconómico. (GADPR Balsapamba , 2020)

Según las proyecciones por la secretaria nacional de planificación, se estima que existe

una población de 2,944, de los cuales 1,519 personas que representan al 52% corresponde al género Masculino y 1,425 personas que porcentualmente representan el 48% al género Femenino. (GADPR Balsapamba , 2020)

**Tabla 1**  
*Población*

<b>Género</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Masculino	1,519	52%
Femenino	1,425	48%
<b>Total</b>	<b>2,944</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Se puede observar la población establecida por géneros la cantidad y el nivel de porcentaje en el cual indica que existen más hombres, esto se debe a que muchas mujeres han salido hacia otros lugares por empleo mientras los hombres permanecen en la parroquia por se dedican la mayor parte al sector agrícola.

### **2.5.5. Salud**

En la Parroquia de Balsapamba en el aspecto de salud cuenta con un centro de salud Balsapamba el cual corresponde al primer nivel de atención de salud que pertenece a ministerio de salud pública. El Centro de Salud Tipo A, presta servicios de prevención, promoción, recuperación de la salud, cuidados paliativos, atención médica, atención odontológica, enfermería y actividades de participación comunitaria, además cuenta con farmacia institucional. (GADPR Balsapamba , 2020)

En la actualidad los servicios que brinda el centro de salud Balsapamba cuenta con medicina general, sala de obstetricia, odontología, vacunación, farmacia, emergencia, pos-consulta, preparación y calificación de personas con discapacidad además cuenta con una ambulancia en la parroquia que trabaja juntamente con ECU 911 en el caso de que ocurra alguna emergencia. (GADPR Balsapamba , 2020)

### **2.5.6. Componente económico**

#### **2.5.6.1. Principales productos agrícolas por hectáreas**

La parroquia Balsapamba es netamente agropecuaria, el desarrollo de su economía se

basa en aspectos agrícolas y pecuarios dependiendo de sus zonas, en este aspecto se relacionan su población, con los niveles de instrucción de sus habitantes, riquezas de suelos, producción, generación de valor agregado, ubicación del modo de producción entre otros.

De acuerdo a la información obtenida en el MAG, menciona que los principales productos que generan economía en la parroquia Balsapamba son el cacao, café, guineo, plátano, caña de azúcar y naranja, considerados también productos que utilizan para el consumo humano y también para comercializarlos dentro de la parroquia (GADPR Balsapamba , 2020)

**Tabla 2.**  
*Productos Agrícolas*

Cultivo	Cantidad	Porcentaje
Banano-Guineo	511.00	35%
Caña de azúcar	511.00	35%
Cacao	146.20	10%
Naranja	116.80	8%
Café-Papa China	175.20	12%
TOTAL	1460,0	100%

**Nota.** La parroquia se localiza en las colinas de los Andes, además cuenta a su vez con suelos fértiles, lo cual hace que sean aptos para este tipo de productos agrícolas especialmente en la zona baja por que posee características agroecológicas es decir se produce frutales a corto ciclo, que son comercializados dentro del sector o en comunidades cercanas.

### CAPITULO III

#### 3. METODOLOGÍA

En la presente investigación se analizó cada uno de los diferentes métodos, enfoques,

instrumentos, que se aplicó en el proyecto de investigación

### **3.1. Tipo de investigación**

#### **3.1.1. Por su nivel de Profundidad**

##### **Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva o método descriptivo de investigación es el procedimiento usado en ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar. (Matínez, 2022).

Se aplicó este tipo de investigación describiendo las características más relevantes de la parroquia, cuáles son sus atractivos más visitados, su oferta, la demanda y afluencia de visitantes, información de suma importancia para conocer cuál es la situación actual del turismo.

#### **3.1.2. Por los medios para obtener los Datos**

##### **Investigación documental**

La investigación documental o bibliográfica es aquella que analiza un determinado objeto de estudio a partir de fuentes documentales. Estas pueden ser de diferente tipo: libros, documentos de archivo, notas periodísticas, registros audiovisuales, entre otros. (Martínez , 2024)

Es así, que para fines de esta investigación se revisó documentos de interés (tesis, proyectos, artículos) que facilitó la elaboración de este documento, como en antecedentes, marco referencial y marco legal, marco georreferencial y todo tipo de información que sean elementos claves.

#### **3.1.3. Investigación de campo**

La investigación de campo o trabajo de campo es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la

investigación se toman en ambientes reales no controlados. (Cajal, 2022)

A través de las visitas de campos a los diferentes atractivos turísticos de la parroquia se priorizó cuáles de estos serían los primordiales para trabajar en actividades de aventura, por otro lado, se utilizó la ficha de evaluación y jerarquización de atractivos propuesta por el MINTUR 2020.

### **3.2. Enfoque de la investigación**

Esta se divide en dos que son el enfoque cualitativo y cuantitativo.

#### **3.2.1. Cualitativo**

El enfoque cualitativo es una metodología de investigación que se utiliza para explorar y comprender fenómenos sociales y humanos complejo, como experiencias, comportamientos, y emociones, cuya investigación se basa en el análisis interpretativo desde el punto de vista del investigador, apoyado en diferentes técnicas de recolección de datos no estructuradas, como las entrevistas a participantes. (Rosales , 2023).

Se aplicó este enfoque debido a que se llevó a cabo un proceso que incluye la recolección de datos a través de entrevistas anclando a los emprendimientos / prestadores de servicios turísticos a los atractivos identificados. Además, se identificó a territorios con similares características geográficas que se puedan tomar como competencia para indicar una oferta complementaria y sustitutiva a los dueños de cada atractivo turístico y al respectivo representante de turismo de la parroquia todo esto se documentó y analizó para elaborar una propuesta que potencialice el turismo de aventura, buscando promover un desarrollo sostenible.

#### **3.2.2. Cuantitativo**

La investigación cuantitativa es un enfoque de investigación que se basa en recopilar y analizar datos numéricos o datos que se pueden cuantificar y medir de manera objetiva. Este tipo de investigación se caracteriza por utilizar métodos y técnicas que implican la recolección

sistemática de datos en forma de números, estadísticas y medidas. ( Dupuis, 2020)

Se consideró la realización de una encuesta dirigida a los turistas, analizando su satisfacción respecto a las actividades de aventura que quisieran que se implementaran en el lugar. Por otro lado, este tipo de enfoque permitió respaldar la información mediante un base de datos, identificando un perfil del turista que sirvió como base para futuros trabajos y toma de decisiones por parte de los actores locales.

### **3.3.Métodos de investigación**

Esta se clasifica en 3 métodos que son inductivo, sintético, analítico.

#### **3.3.1. Método Inductivo**

El método inductivo es un tipo de razonamiento que consiste en obtener conocimientos a partir de conocimientos específicos. Así, va de la observación de fenómenos particulares a la formulación de conclusiones generales. (Arellano F. , 2024)

Se aplicó este método comenzando por la observación de los atractivos naturales, analizando la opinión de los residentes sobre el potencial turístico se recogió datos, ejemplos de comunidades similares que han implementado actividades de aventura con éxito. Además, se realizó una observación donde se pudo conocer también los territorios para conocer la competencia complementaria y sustitutiva.

### **3.3.2. Método sintético**

El método sintético es una técnica de enseñanza que se centra en presentar un problema o concepto en su totalidad antes de desglosarlo en partes más pequeñas. En lugar de simplemente presentar los detalles de un problema, el método sintético se enfoca en presentar el problema completo y luego desglosarlo en pequeñas partes más manejables. (Rodríguez, 2021)

En este caso se inició identificando las principales características de la parroquia, como su geografía, flora y fauna, y las actividades turísticas ya existentes, con el fin de desarrollar una propuesta que ayude a potenciar el turismo de aventura y fomentar el desarrollo económico local

### **3.3.3. Método Analítico**

El Método Analítico es una técnica que se utiliza en diversas disciplinas, desde la ciencia y la investigación hasta el mundo empresarial y el análisis financiero. Consiste en un proceso estructurado que nos permitirá abordar un problema o situación, recopilar datos relevantes, analizarlos y generar conclusiones basadas en evidencias. (Gutierrez, 2023 )

Se identificó los aspectos clave relacionados con el turismo lo cual resultó esencial para desarrollar estrategias efectivas que garanticen experiencias satisfactorias para los visitantes. Permitiendo, en primer lugar, la evaluación de las problemáticas que pueden impactar negativamente la experiencia del turista, tales como la falta de infraestructura adecuada, deficiencias en los servicios, carencia de información clara, sobreprecios, o problemas de sostenibilidad y conservación en los destinos.

### **3.4. Técnicas e instrumentos para recolección de datos**

En este apartado se detallaron las técnicas e instrumentos que se tomó en cuenta para realizar el proyecto para ello se contó con dos fuentes, las primarias y las secundarias, las cuales permitieron realizar un diagnóstico situacional profundo y preciso de los aspectos turísticos de la zona, sirviendo de base para identificar las áreas en las que el turismo de aventura puede ser una alternativa viable para el desarrollo económico y social de la parroquia.

#### **3.4.1. Fuente primaria**

La definición de fuentes primarias se refiere a la identificación de la información directa que se obtiene de la fuente original sin intermediarios. En otras palabras, se trata de la fuente más cercana y auténtica de la información, que no ha sido interpretada o procesada por terceros. (Miñan, 2024)

##### **Entrevista**

Se conoce como entrevista la conversación que sostienen dos o más personas, en la que una parte hace preguntas y la otra responde. En toda entrevista hay dos roles: el entrevistador y el entrevistado el entrevistador es quien formula las preguntas y conduce la conversación, puede encargarse también de introducir el tema y hacer el cierre a la entrevista. (Martínez, 2024)

En este apartado se consideró la entrevista como herramienta clave, para indagar a profundidad las percepciones, necesidades y expectativas relacionadas con el desarrollo del turismo de aventura en la parroquia.

##### **Encuesta**

Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. (Nájera, 2023)

Se aplicó la encuesta para recopilar información relevante, directa y precisa de los visitantes, además facilitó a la obtención de respuestas específicas y cuantificables, lo que es esencial para realizar un análisis detallado y fundamentar futuras estrategias de desarrollo turístico.

### **Observación directa**

Observación directa: se caracteriza porque el investigador se encuentra en el lugar en el que se desarrolla el hecho sin intervenir ni alterar el ambiente, ya que, de lo contrario, los datos obtenidos no serían válidos ( Espinoza, 2022)

Mediante esta se obtuvo información detallada y precisa de los recursos naturales disponibles para el desarrollo del turismo de aventura, además mediante esta observación se pudo identificar varias características permitiendo que esto se complemente en fuentes documentales las cuales ofrecen una perspectiva real y práctica de las oportunidades y limitaciones que tiene la zona para la implementación de este tipo de turismo.

### **3.4.2. Fuentes secundarias**

Las fuentes secundarias son información de segunda mano. Pueden contener información que ha sido interpretada, comentada, analizada o procesada a distancia del original. Las fuentes secundarias generalmente se producen después de que ha ocurrido un evento. (Rodríguez R. , 2020).

### **Análisis documental**

El análisis documental es un enfoque metodológico que busca interpretar y comprender la información contenida en los documentos, destacando la importancia de analizar la estructura, el contenido y el significado de estos de manera crítica y reflexiva, se enfoca en analizar la fuente y el contexto en el que se creó el documento, en lugar de simplemente presentar los hechos. (Miñan, 2024)

Este permitió recopilar, revisar y evaluar información existente sobre la oferta turística, los recursos naturales, así como las tendencias y demandas del mercado el cual permitiendo integrar conocimientos previos con la propuesta de nuevas alternativas de turismo que beneficien tanto a la comunidad local como a los visitantes, fomentando un desarrollo económico equilibrado y la conservación del entorno.

### **3.5. Técnica e instrumento por cada objetivo**

Para asegurar el cumplimiento de los objetivos en un proyecto de investigación, resulta esencial elegir correctamente las metodologías y herramientas apropiadas. En este contexto, se detalló cuáles son los métodos y los instrumentos que se utilizaron para alcanzar cada uno de los objetivos planteados en la investigación, esto permitió asegurar la obtención de información precisa y relevante.

#### **3.5.1. Objetivo 1:** Realizar un diagnóstico situacional actual en aspectos turísticos del sector en la zona de estudio

Para este objetivo se implementó la técnica de la entrevista a los actores principales de la parroquia que se encuentra en el Anexo 1 – Esquema Ficha entrevista va dirigida a los vocales que conforman el GAD Parroquial de Balsapamba.

Por otro lado, también se tomó en cuenta la observación directa que sirvió para recopilar información valiosa sobre los aspectos turísticos actuales de la zona que se detalla en el Anexo 2. Esquema Fichas MINTUR – Ficha para evaluación y jerarquización de atractivos turísticos.

También se realizó lo que es revisión bibliográfica la cual permitió recolectar información de fuentes bibliográficas o tras investigaciones que hagan referencia al proyecto de investigación.

#### **3.5.2. Objetivo 2:** Identificar el perfil del turista que llega a visitar la parroquia Balsapamba

Para identificar el perfil del turista que visita la parroquia de Balsapamba, fue necesario

la utilización de la encuesta que se presenta como una técnica efectiva que permite obtener información

### **3.5.3. Objetivo 3:** Elaborar una propuesta de turismo de aventura en la parroquia.

Para lograr este objetivo, se realizó un análisis de competencia sobre destinos que ofertan actividades relacionadas al turismo de aventura en el Ecuador, con esta información recolectada, se diseñó productos turísticos estructurados de manera integral utilizando la metodología propuesta por el MINTUR Anexo 3 – Diseño de Productos Turísticos en base a un atractivo y la metodología propuesta por la Asociación de Municipalidades del Ecuador para el Diseño de Productos Turísticos; además, mediante una matriz de diseño del presupuesto y articulación de actores, se planteó el potencial costo de implementación y la delegación de diferentes acciones a las entidades vinculadas con la actividad turística de la parroquia, cantón y provincia, así también, a la población local.

## **3.6. Universo Población y muestra**

### **3.6.1. Población**

Es el conjunto de todos los individuos u objetos de estudio, en este conjunto se toman datos referentes de ciertas características de un grupo de individuos u objetos, hay una gran variedad de características como la edad y sexo de estudiantes de una escuela o el número de bombillos defectuosos o no producidos por una fábrica en un día determinado. (Rivas , 2022)

Se tomó en cuenta a la Población Económicamente Activa con empleo adecuado o pleno, que asciende a 2.937.706 personas según el INEC (2024).

### 3.6.2. Determinación de la Muestra

La muestra en estadística es una porción o un subconjunto que se extrae de una población, con el fin de conocer las características de dicha población permitiendo facilitar y simplificar el estudio que se desea realizar. Está compuesta por un número más manejable que son seleccionados al azar, este número tiene que ser representativo a la hora de hacer el estudio ya que se definió ambos términos donde se va a ver la diferencia que existe entre población y muestra. (Rivas , 2022).

### 3.6.3. Cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra se procederá a aplicar la fórmula que corresponde a Sierra Bravo, tomando en cuenta el número de encuestas, la misma que permitió manejar de la manera más adecuada los datos de población

Donde:

N= número de habitantes 2.937.706

n= números de encuestados 385

z= valor correspondiente a nivel de confianza 1.95

p= probabilidad de éxito (0.5)

q= probabilidad de fracaso (0.5)

o= margen de error (0.05)

$$N = \frac{z^2 p \cdot q \cdot N}{e^2(N-1) + z^2 p \cdot q}$$
$$N = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(2.937.706 )}{(0.05)^2 (400-1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

N= 385 Encuestas

## **CAPITULO IV**

### **4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Resultado de objetivo 1**

Diagnóstico de la situación actual de la parroquia Balsapamba en los aspectos turísticos del sector.

##### **4.1.1. Ecosistemas**

Para considerar a un ecosistema frágil, hay que tomar en cuenta el grado de amenaza que sufre a causa de la intervención humana. La destrucción de los hábitats naturales es alarmante especialmente se dan por la deforestación y destrucción de áreas con vegetación natural que generalmente se dan en las partes más altas de la parroquia las mismas que han sido casi totalmente reemplazados por cultivos y asentamientos humanos, tan solo se encuentran pequeños restos de bosques naturales en lugares remotos o poco accesibles.

En la actualidad dentro de la zona de estudio este tipo de vegetación prácticamente ha desaparecido y ha sido transformada en cultivos de ciclo corto y/o pastizales (GADPR Balsapamba , 2020)

##### **4.1.2. Clima**

El clima es un sistema complejo por lo que su comportamiento es muy difícil de predecir, es por ello que según información obtenida en base a la cartografía actualizada del Instituto Geográfico Militar IGM, la parroquia Balsapamba tiene cuatro pisos climáticos bien definidos (GADPR Balsapamba , 2020)

**Tabla 3**  
*Pisos climáticos*

Pisos climáticos	Área	Porcentaje %
Montano	2.911,61	25,52%
Montano alto	2,01	0,02%
Montano bajo	3.356,90	29,42%
Piémontano	5.137,91	45,04%
TOTAL	11.408,44	100,00%

**Nota.** Los pisos climáticos en el Ecuador varían conforme la altura en las distintas regiones naturales que posee el país, es así como Balsapamba se caracteriza por tener una variedad arbórea es decir que la parroquia cuenta con un suelo que está en rango climático, que es piémontano y el montano bajo.

#### **4.1.3. Patrimonio y diversidad cultural**

La parroquia es considerada y registrada como un patrimonio tangible e intangible dentro de los cuales abarca las tradiciones, costumbres y leyendas, mismos que están ligados netamente a la memoria y a la herencia de sus antepasados (GADPR Balsapamba , 2020)

**Tabla 4**  
*Festividades*

Mes	Festividad	Descripción
Febrero	Carnaval	La principal característica de esta celebración consiste en la manifestación musical con coplas autóctonas de esta localidad, danza y folklor, y su gastronomía como los chigüiles, fritada con mote, además es el jugar con agua, pero existe una variante en la cual los diferentes actores se untan y arrojan entre sí harina, huevos, maicena entre otras actividades
Agosto	Fiesta de la naranja	Es un homenaje a la creación político institucional de la parroquia Balsapamba, en estas fechas se realizan

Mes	Festividad	Descripción
		diversos eventos para recordar esta fecha como los eventos cívicos y de realce a la cultura local
Noviembre	Parroquializacion	Se lleva a cabo el desfile cívico por conmemorar un año más de parroquialización del tesoro natural la bella y hermosa parroquia de Balsapamba rica en flora y fauna con paisajes cual pinceladas de ilusión y su gente amable, trabajadora y luchadora.

**Nota.** Se presenta las diversas festividades que se celebran en la parroquia en todo el año, las cuales presentan diferentes eventos como, show artístico, desfiles y procesiones, eventos religiosos o culturales, que cautiva la visita de turistas.

#### 4.1.4. Movilidad, transporte y tránsito

En cuanto se refiere a Vialidad, en Balsapamba, cuenta con redes viales definidas, las cuales brindan cobertura con una aproximación del 68 % del territorio, permitiendo a la población efectuar sus diferentes actividades en tiempos de viaje cortos. La situación del sistema vial dispone de un alto nivel de cobertura en relación con el territorio de la Parroquia, ya que abarca casi toda la extensión de Balsapamba, sin embargo, es necesario mencionar que, debido a su bajo nivel de mantenimiento, la accesibilidad a ciertos poblados se ve limitada (GADPR Balsapamba , 2020)

La parroquia cuenta con una cooperativa de transporte de carga liviana “Río cristal” tipo “Ranchera”, el mismo que es un medio de transporte esencial cuando se trata de emprender viajes largos. Salen y retornan desde las zonas rurales con destino a la parroquia principal y viceversa. En medio de esa rutina, además de movilizar personas, llevan una variada carga de producción agrícola.

La Parroquia Balsapamba dispone de una red vial de primer orden que conecta la sierra con la Costa por la cual transitan diariamente diferentes medios de transporte que movilizan a

los habitantes hacia las parroquias o cantones vecinos por diversos motivos como educación, comercio, gestiones, entre otros. Los habitantes del centro poblado y comunidades dispersas utilizan camionetas tanto de servicio público de los cantones Chimbo y San Miguel, como también vehículos privados para el transporte de carga liviana.

#### 4.1.5. Transporte interprovincial

**Tabla 5**  
*Transporte*

Cooperativa de transporte	Ruta
Coop 10 de noviembre	Guaranda -Chimbo-San Miguel -San Pablo -Vía a la Costa o
Macuchi	sectores aledaños.
Putumayo	Guaranda -Babahoyo
	Guaranda Caluma
Caluma	Ambato -Babahoyo
Baños	Del coca -Babahoyo
Atenas	Quito -Guayaquil
San pedrito	Guaranda -Guayaquil
	Guaranda -San Luis
	Quito -Guayaquil
Bolívar	Guaranda Guayaquil
Coop 22 de julio	Guaranda Santo Domingo
Dorado	Guaranda -San Luis
	Ambato -Babahoyo- Guayaquil.
Express Baños	Shushufindi -Ambato -Guaranda -Babahoyo

**Nota.** Se establece los diferentes buses que pasan por las vías que conectan la parroquia Balsapamba hacia diferentes destinos como Quito y Guayaquil

#### 4.1.6. Atractivos turísticos

La parroquia Balsapamba cuenta con 5 atractivos naturales y 2 atractivos culturales que se describen a continuación

**Tabla 6**

*Atractivo Natural Cascada Milagrosa*

Nombre del Atractivo Turístico		
Cascada Milagrosa		
Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivos naturales	Ríos	Cascada
Ubicación		
<b>Cantón:</b> San Miguel	<b>Latitud:</b> -1.728828 ° N	
<b>Parroquia:</b> Balsapamba	<b>Longitud:</b> -79.293475° O	
<b>Barrio, Sector o Comuna:</b> Balsapamba	<b>Altitud:</b> 780msnm	
Descripción del Atractivo		
<p>Se encuentra ubicada en la cabecera parroquial de Balsapamba. Este atractivo natural es muy concurrido ya que los turistas tienen la creencia de que el agua es curativa debido a eso el nombre de cascada milagrosa. Como atractivo complementario posee y un complejo turístico del mismo nombre, también se puede realizar fotografías, tomar un baño aprovechando la caída de la cascada.</p>		



**Fotografía:** Cascada Milagrosa

**Fuente:** Thalia Salazar

**Nota.** En este atractivo se puede disfrutar de piscinas, pistas de baile y participar en diversas actividades como cabalgatas y la observación de fauna (Garzas, ardillas) de la zona.

**Tabla 7**  
**Atractivo Natural Mariposa Azul**

<b>Nombre del Atractivo Turístico</b>		
Cascada Mariposa Azul		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Atractivos naturales	Ríos	Cascada
<b>Ubicación</b>		
<b>Cantón:</b> San Miguel	<b>Latitud:</b> -1.763355° N	
<b>Parroquia:</b> Balsapamba	<b>Longitud:</b> -79.183175° O	
<b>Barrio, Sector o Comuna:</b> Balsapamba	<b>Altitud:</b> 790msnm	
<b>Descripción del Atractivo</b>		
<p>Vertiente que se desprende del río la Chorrera, queda ubicada a 300m al margen izquierdo de Balsapamba, a solo 20 minutos de caminata desde el parque central ingresando por el barrio Bellavista, se puede observar diferentes tipos de flora y se debe su nombre a la presencia de especies de mariposas de color azul que viven en esta zona"</p>		



**Fotografía:** Cascada Mariposa Azul

**Fuente:** Thalia Salazar

**Nota.** En este atractivo puedes realizar lo que es caminata, disfrutar del impresionante paisaje, y observar la fauna especialmente las mariposas azules.

**Tabla 8**

**Atractivo Turístico Cascadas de HHangas**

<b>Nombre del Atractivo Turístico</b>		
Cascada HHangas		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Atractivos naturales	Ríos	Cascada
<b>Ubicación</b>		
<b>Cantón:</b> San Miguel	<b>Latitud:</b> -1.66479° N	
<b>Parroquia:</b> Balsapamba	<b>Longitud:</b> -79.31843° O	
<b>Barrio, Sector o Comuna:</b> Balsapamba	<b>Altitud:</b> 790msnm	

**Descripción del Atractivo**

La cascada de HHangas es un hermoso lugar ubicado a 15 minutos del centro de la parroquia Balsapamba, ubicado en el Recinto HHangas de allí su nombre. Es un Lugar privilegiado donde el turista puede encontrarse con el bosque húmedo, la caída de agua que baja desde la montaña, entre el canto de aves y la majestuosa vista de la fauna propia del lugar.



**Fotografía:** Cascada HHangas

**Fuente:** Thalia Salazar

**Nota.** En esta cascada se aprecia un impresionante paisaje junto a tu familia donde se puede realizar en sus alrededores actividades como picnic y senderismo.

**Tabla 9**

*Atractivo turístico Cascada Copalillo*

<b>Nombre del Atractivo Turístico</b>		
Cascada Copalillo		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Atractivos naturales	Ríos	Cascada
<b>Ubicación</b>		
<b>Cantón:</b> San Miguel	<b>Latitud:</b> -1.66479° N	
<b>Parroquia:</b> Balsapamba	<b>Longitud:</b> -79.31843° O	
<b>Barrio, Sector o Comuna:</b> Balsapamba	<b>Altitud:</b> 640msnm	
<b>Descripción del Atractivo</b>		

Ubicada a 4 km de la carretera principal a 1 hora de caminata y a 15 minutos en vehículo por la comunidad de la Plancha y en la Y tomamos el margue izquierdo hasta llegar a la comunidad de copalillo, en la misma que podemos encontrar dos cascadas formadas de la desembocadura de dos ríos como lo son el rio Manu y el rio Jorge las mismas que sus caídas son por unas rocas gigantes, la primera tiene una caída de 2,5 metros y la segunda de 3,5 metros.



**Fotografía:** Cascada Copalillo

**Fuente:** Thalia Salazar

**Nota.** Se puede realizar diferentes actividades turísticas como caminatas, camping, natación y disfrutar de un día en familia.

**Tabla 10**  
**Atractivo Cultural Santa Marianita**

<b>Nombre del Atractivo Turístico</b>		
Iglesia Santa Marianita		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Atractivos culturales	Arquitectura	Histórica/ Vernácula
<b>Ubicación</b>		
<b>Cantón:</b> San Miguel		<b>Latitud:</b> -1,766897° N
<b>Parroquia:</b> Balsapamba		<b>Longitud:</b> -79.182989° O
Barrio, Sector o Comuna: Balsapamba		<b>Altitud:</b> 730msnm
<b>Descripción del Atractivo</b>		

El párroco se llama Jorge Castillo Romero, las festividades en Honor a Santa Marianita de Jesús se celebran el 26 de mayo de cada año en el centro de la parroquia, pero ésta fe por Santa Marianita se extiende a las comunidades aldeanas al centro parroquial, entre estos lugares está la ciudadela El Cristal, el barrio Santa Marianita junto a la gasolinera Camacho, El Recinto Las Peñas; lugares donde se realizan diferentes manifestaciones de fe con novenas, procesiones, eucaristías para conmemorar las festividades de su Patrona.



**Fotografía:** Iglesia Santa Marianita

**Fuente:** Thalia Salazar

**Nota.** En la iglesia de la parroquia se celebran misas por motivos de fiesta (semana santa, día de los difuntos confirmaciones) o algún acontecimiento que surge dentro de parroquia.

**Tabla 11**

*Atractivo Cultural El Castillo*

---

<b>Nombre del Atractivo Turístico</b>		
El Castillo		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Atractivos culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula

---

<b>Ubicación</b>	
<b>Cantón:</b> San Miguel	<b>Latitud:</b> -1,766897° N
<b>Parroquia:</b> Balsapamba	<b>Longitud:</b> -79.182989° O
<b>Barrio, Sector o Comuna:</b> Balsapamba	<b>Altitud:</b> 730msnm

---

**Descripción del Atractivo**

El “Museo Bastión Andino” (Castillo) de Balsapamba, alberga más de 2.000 piezas arqueológicas de nuestras culturas ancestrales. Una galería para recordar costumbres indígenas y reencontrarnos con el pasado. Sobre el valle del Chimbo, en la Cordillera de los Andes, a 288 metros sobre el nivel del mar, predominan los paisajes andinos, árboles madereros, cascadas naturales, viviendas rústicas, urnas religiosas, pero de pronto al inicio del camino Torneado, antigua vía que unía a la Costa con la Sierra, se presentan dos torres y un cañón a cada lado de la escalera central que dan la bienvenida al castillo de Balsapamba, un museo etnográfico ubicado a 60 km al suroccidente del cantón San Miguel, en la provincia de Bolívar.



**Fotografía:** El Castillo

**Fuente:** Thalia Salazar

---

**Nota.** En este lugar se explora y conoce algunas colecciones que tiene la parroquia información de culturas prehistóricas, prehispánicas y colonial.

**Tabla 12***Ficha de resumen de los Atractivos*

<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Actividades</b>
<b>Cascada Milagrosa</b>	Natural	Río - Cascada	Cabecera parroquial de Balsapamba	Fotografía, baño en la cascada, observación de flora y fauna, cabalgatas, piscinas, pistas de baile.
<b>Cascada Mariposa Azul</b>	Natural	Río - Cascada	Barrio Bellavista, a 300 m de Balsapamba	Caminata, observación de flora y fauna, disfrute del paisaje.
<b>Cascada Hangas</b>	Natural	Río - Cascada	Ruta del Libertador	Picnic, senderismo, exploración histórica.
<b>Cascada Copalillo</b>	Natural	Río - Cascada	5 km de Balsapamba	Caminatas, camping, natación.
<b>Iglesia Santa Marianita</b>	Cultural	Arquitectura Histórica	Centro de Balsapamba	Asistencia a misas, eventos religiosos y festividades locales.
<b>El Castillo (Museo Bastión Andino)</b>	Cultural	Arquitectura Histórica	Balsapamba	Exploración cultural, conocimiento de historia prehispánica y colonial.

**Nota.** Se explica todos los atractivos tanto naturales y culturales de la parroquia en forma de resumen tomando en cuenta los aspectos más relevantes e importantes.

#### 4.1.7. RESULTADO ENTREVISTA

Para conseguir este objetivo se realizó una entrevista que sirvió como herramienta que contribuyó a la obtención de resultados significativos. De esta manera, se busca no solo describir los instrumentos empleados, sino también resaltar cómo su aplicación estratégica ha facilitado la generación de resultados relevantes.

##### 4.1.7.1 Pregunta 1 ¿Cuáles atractivos conoce usted que hay en la parroquia?

**Tabla 13.**  
*Atractivos turísticos*

Entrevistado	José Bósquez	Hernán Soria	José Rivera	José Villacis
Cargo que ocupa	Presidente del GADPR Balsapamba	Técnico de turismo del GADPR Balsapamba	Guía local	Guía del GADPR Balsapamba
Respuesta del entrevistado	Mariposa Azul Cascada en Vergel Cascada Hangas El Bambú Cascada Copalillo	Mariposa Azul Cascada en Vergel Cascada Hangas El Bambú Cascada Copalillo	Cascada en Vergel Cascada Hangas El Bambú Cascada Copalillo	Cascada en Vergel Cascada Hangas El Bambú Cascada Copalillo

**Nota.** Los entrevistados coinciden en destacar atractivos naturales, lo que indica una valorización común de estos sitios turísticos en Balsapamba.

#### 4.1.7.2 Pregunta 2 ¿Existe señalética en todos los atractivos?

**Tabla 14**

*Existe señaléticas en los atractivos*

Entrevistado	José Bósquez	Hernán Soria	José Rivera	José Villacis
	Presidente	del Técnico de turismo		Guía del
Cargo que ocupa	GADPR	del	GADPR	Guía local
	Balsapamba	Balsapamba		Balsapamba
Repuesta del entrevistado	Si	En la mayoría no	Si, pero muy pocos	En la mayoría no

**Nota.** La respuesta sobre el uso de señaléticas varía entre los entrevistados, José Bósquez y José Rivera reconocen que, si cuentan con señaléticas los atractivos, Hernán Soria y José Villacís indican un desconocimiento mayoritario es decir no cuentan con señaléticas.

#### 4.1.7.3 Pregunta 3 ¿La accesibilidad a los atractivos turísticos se considera dentro de términos de vías y transporte?

**Tabla 15**

*La accesibilidad a los atractivos turísticos se considera dentro de términos de vías y transporte*

Entrevistado	José Bósquez	Hernán Soria	José Rivera	José Villacis
	Presidente	del Técnico de turismo		Guía del
Cargo que ocupa	GADPR	del	GADPR	Guía local
	Balsapamba	Balsapamba		Balsapamba
Repuesta del entrevistado	Si, pero la accesibilidad varía	Hay atractivos que son fácilmente accesibles y otros no	Si	No

**Nota.** La mayoría coincide en que la accesibilidad es desigual: algunos atractivos son fácilmente accesibles y otros no, lo que resalta la necesidad de mejorar las vías y el transporte turístico.

**Pregunta 4 ¿Cómo considera usted la accesibilidad a todos los atractivos que conoce?**

**Tabla 16**

*Cómo considera usted la accesibilidad a todos los atractivos que conoce*

Entrevistado	José Bósquez	Hernán Soria	José Rivera	José Villacis
Cargo que ocupa	Presidente del GADPR Balsapamba	Técnico de turismo del GADPR Balsapamba	Guía local	Guía del GADPR Balsapamba
Repuesta del entrevistado	No son fáciles de acceder	La accesibilidad es regular	En épocas de lluvias no se puede llegar	Es buena, pero le hace falta mantenimiento

**Nota.** Se perciben dificultades generales de acceso, especialmente en temporada de lluvias, lo que revela la urgencia de infraestructura y mantenimiento continuo para garantizar el acceso durante todo el año.

**4.1.7.4 Pregunta 5** ¿Cómo considera usted que se promueve el turismo en la parroquia de Balsapamba?

**Tabla 17**

*Cómo considera usted que se promueve el turismo en la parroquia de Balsapamba*

Entrevistado	José Bósquez	Hernán Soria	José Rivera	José Villacis
Cargo que ocupa	Presidente del GADPR Balsapamba	Técnico de turismo del GADPR Balsapamba	Guía local	Guía del GADPR Balsapamba
Repuesta del entrevistado	El turismo se promueve principalmente a través de ferias, redes sociales	Es limitada, ya que no hay campañas sostenidas ni apoyo gubernamental suficiente	Recomendaciones de visitantes locales.	A través de redes sociales y publicaciones de los dueños de los atractivos

**Nota.** La promoción turística se basa en medios informales como ferias, redes sociales o recomendaciones, lo que refleja una falta de campañas sostenidas y estrategias oficiales claras.

**4.1.7.5 Pregunta 6** ¿Cuál considera usted que es el impacto económico que genera el turismo en la comunidad?

**Tabla 18***Cuál considera usted que es el impacto económico que genera el turismo en la comunidad*

<b>Entrevistado</b>	<b>José Bósquez</b>	<b>Hernán Soria</b>	<b>José Rivera</b>	<b>José Villacis</b>
Cargo que ocupa	Presidente del GADPR Balsapamba	Técnico de turismo del GADPR Balsapamba	Guía local	Guía del GADPR Balsapamba
Repuesta del entrevistado	El turismo genera un impacto económico significativo, especialmente para pequeños negocios	Es moderado, pero con potencial de crecimiento si se gestiona mejor.	Genera ingresos para pequeños negocios como restaurantes y guías turísticos	El turismo en Balsapamba tiene un impacto económico significativo, principalmente a través de la creación de empleo

**Nota.** Todos los entrevistados reconocen un impacto económico positivo, principalmente en pequeños negocios y empleo local, aunque advierten que su potencial aún no está plenamente desarrollado

**4.1.7.6 Pregunta 7** ¿Cuáles considera usted que son los principales desafíos que enfrenta el sector turístico en Balsapamba?

**Tabla 19**

*Cuáles considera usted que son los principales desafíos que enfrenta el sector turístico en Balsapamba*

<b>Entrevistado</b>	<b>José Bósquez</b>	<b>Hernán Soria</b>	<b>José Rivera</b>	<b>José Villacis</b>
Cargo que ocupa	Presidente del GADPR Balsapamba	Técnico de turismo del GADPR Balsapamba	Guía local	Guía del GADPR Balsapamba
Repuesta del entrevistado	Mejorar la infraestructura vial y de servicios básicos.	Poca capacitación en servicio al cliente y sostenibilidad para los operadores locales	Garantizar la seguridad de los visitantes y Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del turismo sostenible	La falta de una oferta diversificada en actividades turísticas puede reducir la estancia de turistas

**Nota.** Los principales retos incluyen infraestructura insuficiente, falta de capacitación y poca diversificación, lo que limita la competitividad turística y la permanencia del visitante en la zona.

**4.1.7.7 Pregunta 8** ¿Considera que Balsapamba es un lugar adecuado para el ecoturismo o el turismo de aventura? ¿Por qué?

**Tabla 20**

*Considera que Balsapamba es un lugar adecuado para el ecoturismo o el turismo de aventura*

Entrevistado	José Bósquez	Hernán Soria	José Rivera	José Villacis
Cargo que ocupa	Presidente del GADPR Balsapamba	Técnico de turismo del GADPR Balsapamba	Guía local	Guía del GADPR Balsapamba
Repuesta del entrevistado	Si Balsapamba tiene un entorno natural único, con cascadas, ríos y bosques que son ideales	Sí, ya que los atractivos como ríos y cascadas son ideales para actividades de aventura	Sí, porque tiene un entorno natural privilegiado con biodiversidad única	El ecoturismo es particularmente adecuado, ya que los visitantes pueden disfrutar de la naturaleza sin dañar los ecosistemas

**Nota.** Existe un consenso total en que Balsapamba posee condiciones naturales ideales para el ecoturismo y turismo de aventura, gracias a su biodiversidad y paisajes únicos.

**4.1.7.8 Pregunta 9** ¿Cree que Balsapamba tiene potencial para desarrollar el turismo de aventura? Si es así, ¿qué actividades podrían implementar

**Tabla 21**

*Cree que Balsapamba tiene potencial para desarrollar el turismo de aventura*

Entrevistado	José Bósquez	Hernán Soria	José Rivera	José Villacís
Cargo que ocupa	Presidente del GADPR Balsapamba	Técnico de turismo del GADPR Balsapamba	Guía local	Guía del GADPR Balsapamba
Repuesta del entrevistado	Caminatas del guiadas hacia cascadas y áreas boscosas	Sí, podrían implementar canopy, kayak y rutas de trekking guiadas.	Sí, el ciclismo de montaña y tours de observación de aves serían actividades viables.	Las montañas y ríos de la zona son ideales para actividades como el trekking, el rafting, la escalada y el ciclismo de montaña.

**Nota.** Se identifica que Balsapamba tiene gran potencial para desarrollar actividades de aventura entre ellas están trekking, canopy, ciclismo y rafting camitas guiadas.

**4.1.7.9 Pregunta 10** ¿Qué medidas considera usted para asegurar un turismo sostenible en la parroquia?

**Tabla 22**

*Qué medidas considera usted para asegurar un turismo sostenible en la parroquia*

Entrevistado	José Bósquez	Hernán Soria	José Rivera	José Villacis
Cargo que ocupa	Presidente del GADPR Balsapamba	Técnico de turismo del GADPR Balsapamba	Guía local	Guía del GADPR Balsapamba
Síntesis de entrevistado	Fomentar la educación ambiental y la participación comunitaria en la planificación turística.	Crear regulaciones para evitar la sobreexplotación de recursos naturales.	Realizar campañas de sensibilización ambiental para visitantes y residentes	Educación y sensibilización Fomento del turismo responsable

**Nota.** Las propuestas se enfocan en educación ambiental, participación comunitaria y regulación de recursos, lo que demuestra conciencia sobre la necesidad de proteger el entorno y fomentar prácticas responsables.

**4.1.8. ANALISIS FODA**

Considerando la aplicación de las entrevistas realizadas a actores clave del turismo en Balsapamba, así como las observaciones directas obtenidas durante las salidas de campo, se ha identificado información valiosa sobre la situación actual del turismo en la parroquia, esta información permitió reconocer tanto las condiciones internas como los factores del entorno que influyen en su desarrollo turístico.

**Tabla23***Análisis FODA*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
Ubicación estratégica con acceso desde ciudades principales, facilitando la llegada de turistas interesados en actividades de aventura.	Infraestructura turística limitada, lo que dificulta el pleno aprovechamiento de su potencial como destino turístico.
Diversidad de recursos naturales como ríos, montañas, cascadas y senderos, ideales para actividades como rafting, senderismo y ciclismo de montaña.	Accesibilidad reducida a ciertas áreas naturales debido a caminos en mal estado y transporte limitado.
Entorno natural que permite un desarrollo planificado y sostenible del turismo de aventura.	Escasa promoción digital y escasa presencia en plataformas especializadas en turismo de aventura.
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
Posibilidad de establecer alianzas con operadores turísticos y agencias especializadas en deportes extremos para aumentar la oferta y promoción.	Cambios climáticos que pueden afectar la estabilidad de senderos, caudales de ríos y otras condiciones naturales necesarias para las actividades.
Potencial para generar empleo y emprendimientos locales en torno a actividades de aventura, beneficiando a guías, transportistas y negocios de hospedaje y alimentación	Falta de inversión continua en infraestructura y promoción del turismo de aventura, limitando su crecimiento y sostenibilidad.
Acceso a programas gubernamentales y fondos para el desarrollo del turismo de aventura y la infraestructura necesaria.	Destinos consolidados en turismo de aventura dentro de Ecuador, como Baños, Mindo y Tena.

**Nota.** Análisis FODA donde se da a conocer los diferentes puntos de vistas, donde participaron miembros del gad parroquial.

## 4.2. Resultados Segundo Objetivo

Para conseguir este objetivo se aplicaron 385 encuestas, las cuales fueron una herramienta clave para la recopilación de datos relevantes, este diseño permitió no solo obtener información específica de los participantes, sino también identificar patrones y tendencias que enriquecieron el análisis.

### 4.2.1 Género

**Tabla 24**

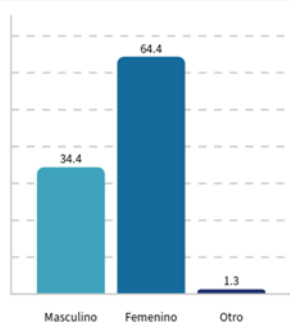
*Género*

Género	Personas	Porcentaje
Masculino	132	34.3%
Femenino	248	64,4%
Otro	5	1,3%
Total	385	100%

**Nota.** Existe una clara mayoría femenina 64,4% entre los participantes, lo que puede indicar una mayor disposición o interés de las mujeres en participar en actividades turísticas o en temas comunitarios.

**Gráfico 1**

*Género*



En cuanto a la distribución de género, se observa una notable predominancia del género femenino que pertenece a las mujeres con un 64,4%, es posible que las mujeres estén más interesadas o involucradas en las actividades relacionadas con el tema del turismo, seguido de un 34,3% de género masculino esto se debe que los hombres pueden participar menos en actividades relacionadas con el turismo, dependiendo del tipo de actividad.

## 4.2.2 Edad

**Tabla 25**

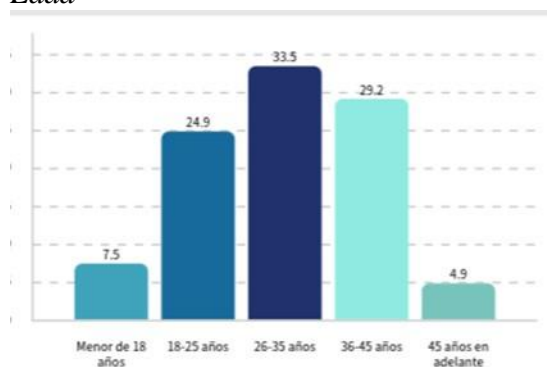
*Edad*

Edad	Personas	Porcentaje
Menor de 18 años	29	7.5%
18-25 años	96	24,9%
26-35 años	129	33,5%
36-45 años	112	29,2%
45 años en adelante	19	4.9%
Total	385	100%

**Nota.** El grupo predominante es el de 26-35 años (33,5%), seguido por 36-45 años (29,2%), lo cual indica que la mayoría de los encuestados están en edad económicamente activa. Esto puede influir positivamente en la participación turística, ya que suelen tener mayor autonomía financiera y flexibilidad para viajar.

**Gráfico 2**

*Edad*



El análisis de la distribución por edades revela que el grupo de mayor representación corresponde a los jóvenes adultos de 26 a 35 años, quienes conforman el 33,5% de los participantes. Este dato sugiere que el perfil predominante de los turistas encuestados está compuesto por individuos en una etapa de vida activa, probablemente en el inicio de sus carreras profesionales o en momentos de alta estabilidad económica, lo que les permite tener una mayor disposición y capacidad para participar en actividades turística.

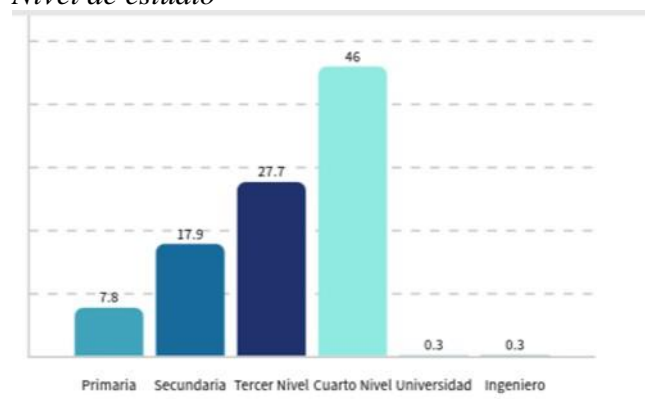
### 4.2.3 Nivel de estudio

**Tabla 26**  
*Nivel de estudio*

Nivel de estudio	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	30	7.8%
Secundaria	69	17,9%
Tercer Nivel	107	27,7%
Cuarto Nivel	177	46%
Universidad	1	0,3%
Ingeniero	1	0,3%
Total	385	100%

**Nota.** La mayoría de los participantes posee un nivel educativo alto (Cuarto Nivel, 46%), lo que sugiere una población con alta capacidad de análisis, posiblemente con mayores expectativas en cuanto a calidad de servicios turísticos.

**Gráfico 3**  
*Nivel de estudio*



El gráfico representa que el nivel de estudio con mayor representación es el Cuarto Nivel (46%), lo que indica que una parte significativa de la población encuestada posee un alto nivel educativo.

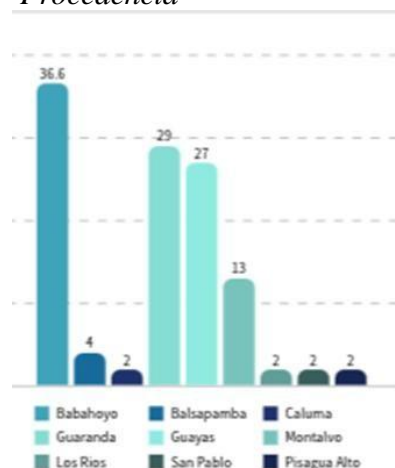
### 4.2.3 Procedencia

**Tabla 27**  
*Procedencia*

Procedencia	Personas	Porcentaje
Babahoyo	70	19%
Balsapamba	12	4%
Caluma	10	2%
Guaranda	112	29%
Guayas	105	27%
Montalvo	50	13%
Los Ríos	10	2%
San Pablo	10	2%
Pisagua Alto	6	2%
Total	385	100%

**Nota.** La mayoría de encuestados proviene especialmente de tres lugares en específicos que son Guayas, Montalvo y Guaranda ya que son lugares son los más cercanos.

**Gráfico 4**  
*Procedencia*



En cuanto a la procedencia geográfica, se identifica que los principales viajeros provienen de Guayaquil, , Montalvo y Guaranda, lo que refleja que son los lugares que más

visitan la parroquia, esta distribución geográfica es consistente para atraer a visitantes de zonas cercanas y urbanas, que pueden estar buscando escapar de la rutina diaria y disfrutar de un entorno natural y turístico.

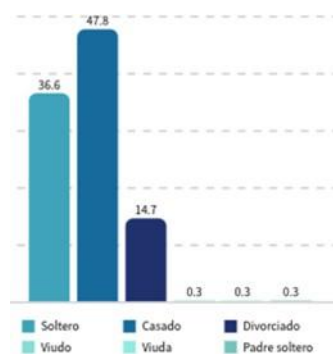
#### 4.2.4 Estado civil

**Tabla 28**  
*Estado Civil*

Estado Civil	Persona	Porcentaje
Soltero	141	36.6%
Casado	184	47,8%
Divorciado	57	14,7%
Viudo	1	0,3%
Viuda	1	0.3%
Padre soltero	1	0,3%
Total	385	100%

**Nota.** La mayoría está casada (47,8%), lo que sugiere que muchas decisiones turísticas podrían estar orientadas a planes familiares. Esto también implica la necesidad de servicios turísticos adaptados a grupos familiares.

**Gráfico 5**  
*Estado civil*



En la imagen se puede ver que el estado civil con mayor representación es casado, con un 47,8%, lo que indica que casi la mitad de la población encuestada se encuentra en una relación formal, ya que personas casadas suelen tener patrones de consumo o intereses específicos relacionados con el tema del estudio, como preferencias familiares en el turismo.

#### 4.2.5 Pregunta 1 ¿Cuál es el motivo principal de su viaje?

**Tabla 29**

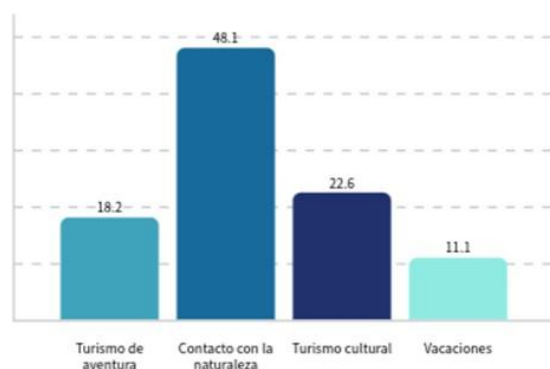
*Cuál es el motivo principal de su viaje*

Motivo de viaje	Personas	Porcentaje
Turismo de aventura	70	18,2%
Contacto con la naturaleza	185	48,1%
Turismo cultural	87	22,6%
Vacaciones	43	11,1%
Total	385	100%

**Nota.** El contacto con la naturaleza (48,1%) es el motivo más mencionado, lo que refleja el potencial del ecoturismo en Balsapamba. Turismo cultural (22,6%) y aventura (18,2%) también son relevantes, pero en menor medida, mientras que vacaciones es una categoría genérica con menor impacto (11,1%)

**Gráfico 6.**

*¿Cuál es el motivo principal de su viaje?*



El siguiente gráfico revela que el motivo principal de los viajes es el contacto con la naturaleza, representando un 48,1% de las respuestas, es decir que se destaca una preferencia marcada por experiencias vinculadas a la conexión con entornos naturales, lo que podría estar influenciado por la oferta turística de la zona o por un interés creciente en actividades al aire libre y sostenible.

## Pregunta 2 ¿Cuánto tiempo suele quedarse?

**Tabla 30**

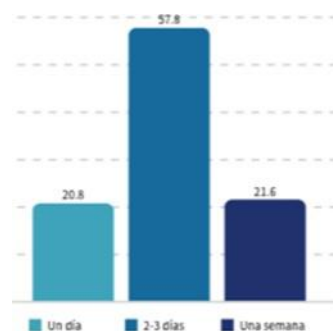
*Tiempo suele quedarse*

Tiempo	Personas	Porcentaje
Un día	80	20,8%
2-3 días	222	57,8%
Una semana	83	21,6%
Total	385	100%

**Nota.** La mayoría permanece entre 2-3 días (57,8%), lo cual define a Balsapamba como un destino de escapada corta o de fin de semana. Esto puede orientar el diseño de paquetes turísticos breves pero completos.

**Gráfico 7**

*¿Cuánto tiempo suele quedarse?*



En cuanto a la duración de la estancia, muestra que la mayoría de los encuestados se queda 2-3 días, con un 57,7%, lo que indica que la duración típica de los viajes es relativamente corta, sugiriendo que los viajeros optan por estancias breves, posiblemente debido a la naturaleza de los destinos visitados o las limitaciones de tiempo.

#### 4.2.6 Pregunta 3 ¿Cuál es su rango de ingresos mensuales aproximado?

**Tabla 31**

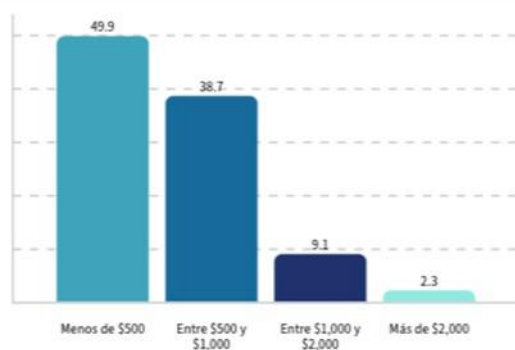
*Rango de ingresos mensuales aproximado*

Ingresos	Persona	Porcentaje
Menos de \$500	192	49,9%
Entre \$500 y \$1,000	149	38,7%
Entre \$1,000 y \$2,000	35	9,1%
Más de \$2,000	9	2,3%
Total	385	100%

**Nota:** La mayoría de los encuestados, tiene ingresos mensuales menores a \$500, lo que refleja una realidad económica limitada para una gran parte de la población.

**Gráfico 8**

*¿Cuál es su rango de ingresos mensuales aproximado?*



En lo que respecta a los ingresos mensuales la mayoría de los encuestados, un 49,9%, tiene ingresos mensuales de menos de \$500, por lo que se puede decir que una gran parte de la población encuestada se encuentra en una situación económica más limitada, lo cual puede influir en su capacidad para participar en actividades turísticas o acceder a ciertos servicios. Por otro lado, el porcentaje más bajo corresponde a aquellos con ingresos de más de \$2,000, con solo un 2,3%, lo que supone que solo una pequeña fracción de los encuestados pertenece a un estrato económico más alto, posiblemente con mayor poder adquisitivo para el turismo o actividades de mayor costo.

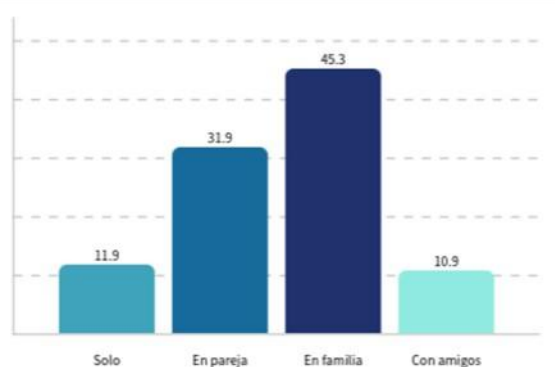
#### 4.2.7 Pregunta 4 ¿Con quién viaja?

**Tabla 32**  
*Con quién viaja*

Viaja	Persona	Porcentaje
Solo	46	11,9%
En pareja	123	31,9%
En familia	174	45,3%
Con amigos	42	10,9%
Total	385	100%

**Nota.** El grupo más representativo viaja en familia (45,3%), lo que sugiere una preferencia marcada por experiencias turísticas compartidas con los seres queridos.

**Gráfico 9**  
*¿Con quién viaja?*



Se observa que la mayoría de los viajeros se desplazan en familia, con un 45,3% de las respuestas, es decir que las personas prefieren experiencias turísticas que involucren a sus seres cercanos, probablemente en busca de actividades que ofrezcan momentos compartidos y accesibles para todos los miembros del hogar, y finalmente, el porcentaje más bajo corresponde a quienes viajan solos, con solo un 11,9%

#### 4.2.8 Pregunta 5 ¿Desea conocer Balsapamba?

**Tabla 33**

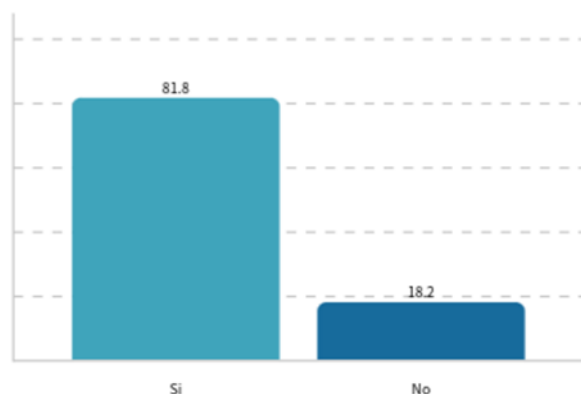
*Deseas conocer la parroquia Balsapamba*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	315	81,8%
No	70	18,2%
Total	385	100%

**Nota** Un abrumador 81,8% de los encuestados manifestó interés en conocer Balsapamba, lo que evidencia un fuerte potencial del lugar como destino turístico. El 18,2% restante que no desea conocerlo puede deberse a la falta de información o desconocimiento sobre los atractivos del sitio.

**Gráfico 10**

*¿Desea conocer Balsapamba?*



Del siguiente gráfico podemos mencionar que una gran mayoría de las personas encuestadas, 81,8%, expresa interés en conocer Balsapamba, lo que indica un alto nivel de curiosidad o atracción hacia este destino. Por otro lado, 18,2% de los encuestados manifestó no estar interesado en conocerlo, lo que podría reflejar desconocimiento, falta de información o una preferencia por otros destinos.

Aquí se considerará únicamente el 81,8 % de las encuestas, correspondiente a 315 personas que seleccionaron la opción 'Sí'."

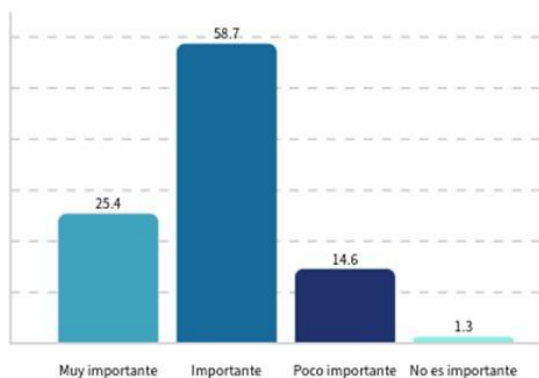
#### 4.2.9 Pregunta 6 ¿Qué tan importante es para usted la preservación del medio ambiente en las actividades turísticas?

**Tabla 34**  
*¿Qué tan importante es para usted la preservación del medio ambiente en las actividades turísticas*

Importancia	Personas	Porcentaje
Muy importante	80	25,4%
Importante	185	58,7%
Poco importante	46	14,6%
No es importante	4	1,3%
Total	315	100%

**Nota.** Se considera importante la preservación del medio ambiente en este lugar Solo el 1,3% no le da importancia, evidenciando que la sostenibilidad es un valor ampliamente compartido.

**Gráfico 11**  
*¿Qué tan importante es para usted la preservación del medio ambiente en las actividades turísticas?*



La mayoría de los encuestados considera "importante" la preservación del medio ambiente en las actividades turísticas (58,7%) seguido por aquellos que la consideran "muy importante" con un 25,4%, es decir que hay una fuerte conciencia ambiental entre los participantes, destacando la relevancia de integrar prácticas sostenibles en el turismo

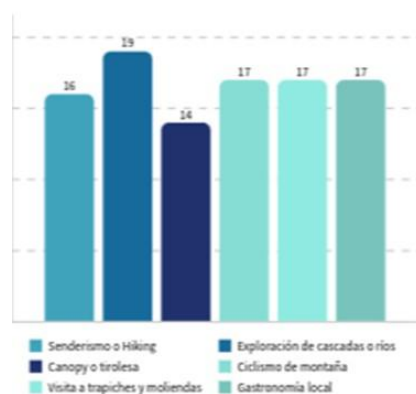
#### 4.2.10 Pregunta 7 ¿Qué actividades le interesa realizar en Balsapamba?

**Tabla 35**  
*Que actividades le interesan realizar en Balsapamba*

Actividades	Personas	Porcentaje
Senderismo o Hiking	49	16%
Exploración de cascadas o ríos	59	19%
Canopy o tirolesa	46	14%
Ciclismo de montaña	54	17%
Visita a trapiches y moliendas	53	17%
Gastronomía local	54	17%
Total	315	100%

**Nota.** Las actividades de mayor interés son la exploración de cascadas y ríos esto se debe a que las personas buscan tener un mayor contacto con la naturaleza y realizar más actividades enfocadas dentro de la cascada

**Gráfico 12**  
*¿Qué actividades le interesan realizar en Balsapamba?*



La actividad más popular en Balsapamba es la exploración de cascadas o ríos, con un 19% de los encuestados interesados, lo que demuestra que los recursos hídricos de la zona son un atractivo clave para los turistas en cambio, la actividad con menor interés es senderismo o hiking, con un 16%.

#### 4.2.12 Pregunta 8 ¿Qué aspectos considera más importantes para elegir un destino de turismo de aventura?

**Tabla 36**

*Aspectos considera más importantes para elegir un destino de turismo de aventura*

Aspectos importantes	Personas	Porcentaje
Paisajes naturales	98	31%
Seguridad	91	29%
Acceso y transporte	70	22%
Precio de las actividades	40	13%
Experiencias	18	6%
Total	315	100%

**Nota.** Los paisajes naturales son el principal atractivo al elegir un destino de aventura lo cual indica que los visitantes buscan experiencias impactantes pero seguras. Acceso, transporte y precio también son relevantes, aunque con menor peso en la decisión.

**Gráfico 13**

*¿Qué aspectos considera más importantes para elegir un destino de turismo de aventura?*



El principal aspecto importante en un destino de turismo de aventura es la promoción en redes sociales, son los paisajes naturales lo que refleja un interés total por mantener contacto con la naturaleza ,respirar aire libre.

#### 4.2.13 Pregunta 9 ¿Qué le motivaría a visitar un destino nuevo en Balsapamba?

**Tabla 37**

*¿Qué le motivaría a visitar un destino nuevo como Balsapamba*

	Personas	Porcentaje
Promoción en redes sociales	108	34%
Recomendaciones de amigos o familiares	96	30%
Ofertas o paquetes turísticos accesibles	80	25%
Reportajes en medios de comunicación sobre el lugar	31	10%
<b>Total</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>

**Nota.** La promoción en redes sociales lidera como factor motivador lo que destaca el impacto de las plataformas digitales en las decisiones de viaje.

**Gráfico 14**

*¿Qué le motivaría a visitar un destino nuevo como Balsapamba?*



El principal factor que motiva a los encuestados a visitar un destino nuevo como Balsapamba es la promoción en redes sociales, destacando la relevancia de los contenidos visuales, testimonios y recomendaciones compartidas en estas plataformas. Por otro lado, el factor menos influyente es los reportajes en medios de comunicación sobre el lugar, con solo un 10%.

#### 4.2.14 Pregunta 10 ¿Qué canales prefiere para informarse sobre destinos turísticos?

**Tabla 38**

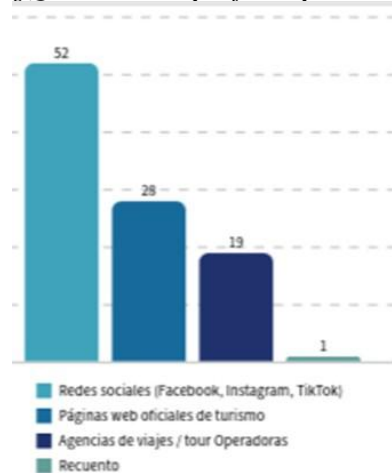
*Canales que prefiere para informarse sobre destinos turísticos*

<b>Canales de información</b>	<b>Personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok)	165	52%
Páginas web oficiales de turismo	88	28%
Agencias de viajes / tour Operadoras	59	19%
Recuento	3	1%
<b>Total</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Las redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok son las más utilizadas para obtener información turística, evidenciando una tendencia hacia la búsqueda de contenido visual y actual.

**Gráfico 15**

*¿Qué canales prefiere para informarse sobre destinos turísticos?*



Las redes sociales son el canal más popular para obtener información sobre destinos turísticos, con un 52% de los encuestados, lo que subraya el papel central de las plataformas digitales en el proceso de decisión turística mientras que, las operadoras de turismo tienen una preferencia muy baja 1% lo que indica un desplazamiento hacia fuentes más autónomas e informales.

#### 4.2.15 Pregunta 11 ¿Qué tipo de información le gustaría recibir sobre un lugar como Balsapamba para considerarlo un destino turístico?

**Tabla 39**

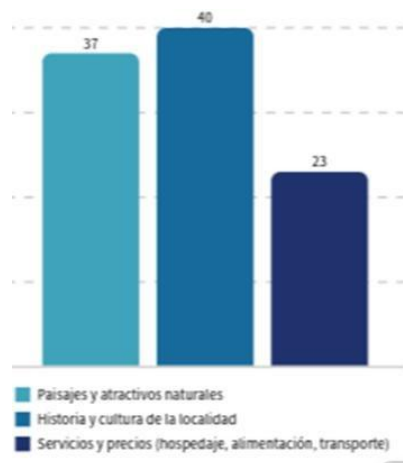
*Qué tipo de información le gustaría recibir sobre un lugar como Balsapamba para considerarlo un destino turístico*

Información sobre el destino	Personas	Porcentaje
Paisajes y atractivos naturales	118	37%
Historia y cultura de la localidad	125	40%
Servicios y precios (hospedaje, alimentación, transporte)	72	23%
Total	315	100%

**Nota.** El tipo de información más valorada por los encuestados incluye la historia y cultura del lugar y los paisajes naturales lo que demuestra un fuerte interés por los elementos identitarios y visuales del destino.

**Gráfico 16**

*¿Qué tipo de información le gustaría recibir sobre un lugar como Balsapamba para considerarlo un destino turístico?*



La información más solicitada por los encuestados sobre Balsapamba está relacionada con sus paisajes y atractivos naturales, con un 37%, lo que destaca el interés por los recursos naturales y la belleza del entorno.

#### 4.2.16 Pregunta 12 ¿Si decidiera visitar Balsapamba, ¿cuál sería su principal objetivo?

**Tabla 40**

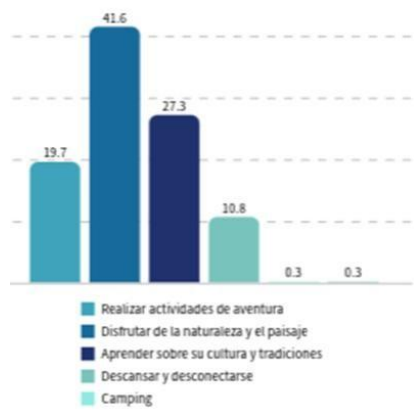
*Si decidiera visitar Balsapamba, cuál sería su principal objetivo*

Objetivo	Frecuencia	Porcentaje
Realizar actividades de aventura	62	19,7%
Disfrutar de la naturaleza y el paisaje	131	41,6%
Aprender sobre su cultura y tradiciones	86	27,3%
Descansar y desconectarse	34	10,8%
Camping	1	0,3%
Pasar tiempo agradable y distraerme	1	0,3%
Total	315	100%

**Nota.** El principal objetivo de los visitantes sería disfrutar de la naturaleza y el paisaje (41,6%), destacando la preferencia por el ecoturismo

**Gráfico 17**

*¿Si decidiera visitar Balsapamba, ¿cuál sería su principal objetivo?*



El principal objetivo de los encuestados al visitar Balsapamba es disfrutar de su naturaleza y paisaje, con un 41,6% de las respuestas. Esto resalta la importancia de la oferta de ecoturismo y actividades al aire libre como elementos clave para atraer turistas. Las opciones de camping y pasar tiempo agradable son considerablemente menos representadas, con solo un 0,3% de los encuestados eligiéndolas como su principal objetivo.

## **Discusión**

El análisis de los datos obtenidos sobre los principales objetivos de los visitantes a Balsapamba muestra que la mayoría de ellos, un 41,6%, están interesados en disfrutar de la naturaleza y el paisaje. Esto evidencia la importancia de los atractivos naturales como cascadas, ríos y senderos, que se alinean con la creciente demanda de experiencias al aire libre y ecoturismo. Este resultado es coherente con la investigación que destaca cómo el turismo basado en la naturaleza se ha convertido en una tendencia global debido al interés de las personas en conectar con entornos naturales y desconectarse del estrés cotidiano.

La mayoría de los visitantes provienen de Guayaquil, Los Ríos, Montalvo y Guaranda. Esta tendencia sugiere que Balsapamba atrae principalmente a turistas de zonas urbanas cercanas que buscan escapar de la rutina y disfrutar de entornos naturales. Este patrón es consistente con la preferencia de los ecuatorianos por destinos naturales locales durante la pandemia, como lo reporta Ecuavisa. (Rojas , 2021)

Una mayoría significativa (58,7%) considera importante la preservación del medio ambiente en las actividades turísticas, y un 25,4% la considera muy importante. Este nivel de conciencia ambiental entre los turistas es esencial para promover prácticas sostenibles en el desarrollo turístico de la región. La creciente preocupación por la sostenibilidad y el impacto ambiental en las decisiones turísticas ha sido documentada en diversos estudios recientes.

### **4.3. Resultado del tercer objetivo**

#### **4.3.1. Análisis de la competencia**

##### **4.3.1.1. BAÑOS DE AGUA SANTA**

En el corazón de la provincia de Tungurahua, a 35 km de Ambato y 180 km de la capital, se encuentra el cantón Baños de Agua Santa, un destino incomparable para experimentar la esencia del turismo religioso durante la Semana Santa. Este pintoresco rincón bendecido por la naturaleza, junto al volcán Tungurahua, marca su profunda tradición religiosa, ofreciendo a visitantes y peregrinos una experiencia única.

#### **A. Recurso turístico**

##### **Pailón del Diablo**

Baños tiene un sinnúmero de cascadas, y una de las más conocidas es el Pailón del Diablo. Esta famosa cascada se encuentra ubicada a 17 kilómetros de la ciudad de Baños de Agua Santa, específicamente en la parroquia de Río Verde, y su nombre real es cascada río Verde, aunque el nombre del Pailón del Diablo es el que se ha popularizado. Esta caída de agua de 80 metros de altura y una profundidad de 20 metros, es un ícono del turismo en el Ecuador, y se ha convertido en un destino top de Baños.

##### **Cascada Manto de la Novia**

Ubicada en la Ruta de las Cascadas, esta caída de agua es famosa por su belleza y su teleférico que permite cruzar sobre el río Pastaza, ofreciendo una vista privilegiada de la cascada y su entorno selvático.

##### **Cascada Agoyán**

Es la cascada más alta de la zona y forma parte de una represa hidroeléctrica., su potente caudal y su ubicación estratégica la convierten en una parada obligatoria en la ruta de los atractivos naturales de Baños.

### **Casa del Árbol y el Columpio del Fin del Mundo**

Este icónico lugar ofrece una vista panorámica espectacular del volcán Tungurahua y los valles circundantes. Su famoso columpio suspendido en el borde de una montaña permite a los visitantes balancearse con una sensación de estar "volando" sobre el abismo.

### **Termas de la Virgen**

Las aguas termales de Baños son ricas en minerales y provienen directamente del volcán Tungurahua. Son conocidas por sus propiedades terapéuticas y ofrecen piscinas con diferentes temperaturas, ideales para la relajación. (Camtur , 2024)

## B. Planta turística

**Tabla 41**

*Planta turística de Baños de Agua Santa*

<b>Alojamiento</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>Operación e intermediación</b>	<b>Balnearios y parques de atracciones estables</b>	<b>Transporte turístico</b>	<b>Centro de turismo comunitario</b>
<b>Hostal</b>	<b>Restaurantes</b>	<b>Operador turístico</b>	<b>Balneario</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
125	123	99	2		
<b>Hostería</b>	<b>Cafetería</b>	<b>Agencias de viaje</b>	<b>Parques de atracciones estables</b>		
6	19	3	6		
<b>Hotel</b>	<b>Bar</b>				
17	9				
<b>Casa de huésped</b>	<b>Discotecas</b>				
6	3				
<b>Inmuebles y habitaciones</b>	<b>Organización de eventos y congresos</b>				
46	<b>Sala de recepciones y banquetes</b>				
<b>Refugio</b>	<b>1</b>				
1					

**Nota.** Los datos presentados en la tabla corresponden a la información del catastro turístico de establecimientos que prestan sus servicios a nivel nacional y que cuentan con los permisos necesarios emitidos por la entidad de control y regulación del turismo en el país para su adecuado funcionamiento (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2025)

### **C. Producto turístico de aventura**

Baños de Agua Santa – "Aventura Extrema en el Cañón del Pastaza"

Este producto turístico combina diversas actividades de aventura en el espectacular Cañón del Pastaza, donde los turistas pueden disfrutar de deportes extremos rodeados de impresionantes paisajes montañosos y cascadas.

#### **Actividades incluidas**

- Canopy sobre el río Pastaza
- Puenting en el Puente San Francisco
- Rafting en el río Pastaza
- Ruta de las Cascadas en bicicleta

#### **Público objetivo**

Amantes de la adrenalina, aventureros y turistas nacionales e internacionales en busca de experiencias extremas.

#### **4.3.1.2. Mindo**

Mindo es un poblado ubicado en el noroccidente de la provincia de Pichincha en Ecuador, se halla a 80 km al noroeste de la ciudad de Quito y sus habitantes se dedican mayormente a la agricultura y al turismo ecológico y de aventura. Pertenece al cantón San Miguel de Los Bancos, se halla 1250 metros de altura sobre el nivel del mar, la región posee unos 2.500 habitantes y la temperatura en la zona oscila entre 15°C – 24°C durante todo el año. Mindo es mundialmente reconocido por sus bellezas naturales que convocan a amantes de naturaleza atraídos por su flora excepcional y fauna, siendo una de las zonas más biodiversas del planeta

## **A. Recurso turístico**

- Santuario de Cascadas de Mindo
- Reserva Ecológica Mindo-Nambillo
- Río Mindo
- Mariposario de Mindo
- Jardín de Orquídeas
- Bosque Protector Mindo
- Cuevas de los Tayos
- Mirador del Río Blanco
- Reserva de Aves Milpe
- Cascada Nambillo (Gad Parroquial , 2024)

## **B. Planta turística**

En Mindo cuenta con 43 establecimientos de alimentos y bebidas ,56 establecimientos de hospedaje y 30 establecimientos de intermediación destacando así que existe un potencial para el turismo Su riqueza natural, caracterizada por su bosque nuboso y biodiversidad, ha convertido a Mindo en un destino clave para el ecoturismo, atrayendo visitantes interesados en la observación de aves, senderismo y deportes de aventura.

## **C. Producto turístico**

### **Mindo – "Exploración en el Bosque Nublado"**

Mindo es famoso por su exuberante bosque nublado, un ecosistema rico en biodiversidad. Este producto turístico ofrece una inmersión en la naturaleza con actividades de ecoturismo y observación de fauna.

**Actividades incluidas:**

- Caminatas por la Reserva Mindo-Nambillo
- Observación de aves (incluyendo el gallo de la peña y colibríes)
- Recorrido por el Mariposario de Mindo
- Visita a cascadas y tubing en el río Mindo

**Público objetivo:**

Ecoturistas, observadores de aves, familias y viajeros interesados en la naturaleza.

**4.3.1.3. PUYO**

Puyo pertenece a la provincia de Pastaza, es el destino turístico más visitado de la región amazónica del Ecuador. Conocido como el "Corazón de la Amazonía" "Se caracteriza por poseer cientos de paisajes, encantos y belleza natural, brindan diferentes opciones a los visitantes, su oferta turística es amplia y se la disfruta dentro de la impresionante vegetación, fauna, ríos, cascadas y muchos más lugares fascinantes, característicos de la localidad. (Raymi, 2024)

**A. Recurso turístico**

- Parque Etnobotánico Omaere
- Cascada Hola Vida
- Cavernas de la Unidad
- Laguna Yana Cocha
- Mirador Indichuris
- Río Puyo
- Reserva Ecológica Fátima
- Cascada El Dique
- Comunidad Indígena Kichwa Cotococha
- Refugio de Vida Silvestre Los Mono

## B. Planta turística

**Tabla 42**

*Planta turística del Puyo*

<b>Alojamiento</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>Operación e intermediación</b>	<b>Balnearios y parques de atracciones estables</b>	<b>Transporte turístico</b>
<b>Hostal</b>	<b>Restaurantes</b>	<b>Operador turístico</b>	<b>Balneario</b>	<b>5</b>
1	67	7	2	
<b>Hostería</b>	<b>Cafetería</b>	<b>Agencias de viaje dual</b>	<b>Parques de atracciones estables</b>	
12	5	5	2	
<b>Hotel</b>	<b>Bar</b>	<b>Agencias de viaje internacional</b>		
10	10	2		
<b>Casa de huésped</b>	<b>Discotecas</b>			
3	1			
<b>Inmuebles y habitaciones</b>	<b>Organización de eventos y congresos</b>			
46	<b>Sala de recepciones y banquetes</b>			

**Nota.** Los datos presentados en la tabla corresponden a la información del catastro turístico de establecimientos que prestan sus servicios a nivel nacional y que cuentan con los permisos necesarios emitidos por la entidad de control y regulación del turismo en el país para su adecuado funcionamiento (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2025)

## C. Producto turístico

### Puyo – "Ruta Cultural y Natural Amazónica"

Este producto turístico combina la belleza natural de la Amazonía con la cultura de las comunidades indígenas de la zona, ofreciendo una experiencia única de aprendizaje y aventura.

#### Actividades incluidas:

- Visita al Parque Etnobotánico Omaere para conocer plantas medicinales
- Caminata en la Reserva Hola Vida con baño en su cascada
- Visita a una comunidad indígena Kichwa para conocer sus costumbres y artesanías
- Recorrido en canoa por el río Puyo

#### Público objetivo:

Turistas interesados en la cultura amazónica, viajeros de naturaleza y familias que buscan experiencias educativas.

## 4.3.2. Diseño de productos turísticos Balsapamba

### 4.3.2.1. Selección de atractivos

**Tabla 43**

*Selección de atractivos turísticos de Balsapamba*

N	Producto turístico	Atractivo turístico	Tipo
1	Ruta de Cascadas	Cascada Milagrosa	Natural
2	Senderos de aventura	Cascada Mariposa Azul	Natural
3	Exploración natural	Cascadas de Hangas	Natural
4	Expedición ecológica	Cascada Copalillo	Natural

**Nota.** La elección de los atractivos naturales no solo potencializa la identidad turística de Balsapamba sino también fortalece la conexión del visitante con el entorno promoviendo un turismo más consciente y en armonía con la biodiversidad

#### 4.3.2.2. Planta turística

**Tabla 44**

*Planta turística de Balsapamba*

N	Producto turístico	Planta turística	Ubicación
1	Ruta de Cascadas	Hostería Milagrosa Restaurante El Paraíso	Vía a Cascada Milagrosa, Balsapamba Av. Principal Balsapamba, junto a la iglesia
2	Sendero de aventura	Zona de picnic	
3	Exploración Natural	Restaurante Tradiciones Andinas	Centro de Balsapamba, Av. Bolívar
4	Expedición ecológica	Hostería Copalillo Lodge	Camino a Cascada Copalillo, sector La Plancha

**Nota.** Se enfoca en atractivos naturales, debido a su mayor demanda y visualización, existiendo paisajes como montañas, cascadas que llaman la atención de los visitantes, además permite realizar una variedad de actividades al aire libre que los hacen únicos, disfrutar de su gastronomía, y poder disfrutar una noche en el lugar en sus diferentes establecimientos.

#### 4.3.2.3. Equipamiento turístico

**Tabla 45**

*Equipamiento requerido para Balsapamba*

N	Producto turístico	Equipamiento para implementarse
1	Ruta de Cascadas	Señalización informativa
2	Sendero de aventura	Miradores turísticos
3	Exploración Natural	Puntos de seguridad y primeros auxilios
4	Expedición Ecológica	Áreas de descanso con bancas y sombra

**Nota.** El equipamiento turístico es fundamental para garantizar una experiencia de calidad en los visitantes dentro de ello se basa en la infraestructura y los servicios necesarios para facilitar la estadía y actividades turística asegurando comodidad y accesibilidad.

#### 4.3.2.4. Facilidades e infraestructura

**Tabla 46**

*Facilidades requeridas para Balsapamba*

<b>Producto Turístico</b>	<b>Recurso turístico</b>	<b>Posee facilidades</b>	<b>Facilidades requeridas</b>	<b>Tiempo para la implementación</b>	<b>Presupuesto estimado</b>
Ruta de Cascadas	Cascada Milagrosa	Si	Señalización, áreas de descanso	6 meses	\$10,000
Senderos de Aventura	Cascada Mariposa Azul	No	Senderos adecuados, señalización, spa	8 meses	\$15,000
Exploración Natural	Cascada Hangas	Parciales	Miradores, señalización	6 meses	\$12,000
Expedición Ecológica	Cascada Copalillo	No	Caminos accesibles, áreas de camping	10 meses	\$20,000

**Nota.** Las facilidades turísticas son esenciales para garantizar una experiencia cómoda, haciendo que la parroquia sea segura y accesible para todo tipo de visitantes contribuyendo especialmente al desarrollo sostenible del destino.

#### 4.3.2.5. Accesibilidad

**Tabla 47**

*Accesibilidad hacia los atractivos de Balsapamba*

<b>Producto Turístico</b>	<b>Recurso Turístico</b>	<b>Dificultad de Accesibilidad Motriz y visual</b>	<b>Facilidades para Accesibilidad</b>
Ruta de Cascadas	Cascada Milagrosa	Baja	Caminos señalizados

<b>Producto Turístico</b>	<b>Recurso Turístico</b>	<b>Dificultad de Accesibilidad Motriz y visual</b>	<b>Facilidades para Accesibilidad</b>
Senderos de Aventura	Cascada Mariposa Azul	Media	Senderos con barandas
Exploración Natural	Cascada Hangas	Alta	Rampas, señalización.
Expedición Ecológica	Cascada Copalillo	Alta	Mejoramiento de senderos, accesos para sillas de ruedas.

**Nota.** La accesibilidad es un factor clave en el desarrollo turístico de Balsapamba, garantiza que todos los visitantes, independientes de sus capacidades físicas o visuales puedan disfrutar de sus atractivos naturales, para todo esto es esencial evaluar la dificultad de accesibilidad, identificando barreras que dificulten el acceso a ciertos espacios.

#### 4.3.2.6. Vías y medio de acceso

**Tabla 48**  
*Vías de acceso para los atractivos de Balsapamba*

<b>Producto Turístico</b>	<b>Recurso Turístico</b>	<b>Carretera</b>	<b>Medios de Acceso</b>
Ruta de Cascadas	Cascada Milagrosa	Pavimentada	Bus, taxi, vehículo particular.
Senderos de Aventura	Cascada Mariposa Azul	Camino de tierra	Caminata, bicicleta.
Exploración Natural	Cascada Hangas	Camino de tierra	Bus, taxi
Expedición Ecológica	Cascada Copalillo	Camino en mal estado	Caminata, bicicleta

**Nota.** Son necesarias para garantizar seguridad a los visitantes, enfocándose principalmente que cuente con vías de acceso en buen estado ya que es la clave para mejorar la conectividad y así atraer más turistas a la zona.

#### 4.3.2.7. Diseño del producto turístico

**Tabla 49**

*Diseño de productos turísticos*

<b>Productos turísticos</b>	<b>Recurso turístico</b>	<b>Planta /equipamiento turístico a incorporar</b>	<b>Costo aproximado</b>	<b>Facilidades /infraestructura turística a</b>	<b>Costo aproximado</b>	<b>Accesibilidad a incorporar</b>	<b>Costo aproximado</b>	<b>Carretera</b>	<b>Medios de Acceso</b>	<b>Monto por producto</b>
Ruta de las Cascadas	Cascada Milagrosa	Miradores, señalización	\$12,000	Áreas de descanso	\$10,000	Rampas y senderos adecuados	\$8,000	Pavimentada	Bus, taxi, vehículo particular	\$30,000
Senderos de Aventura	Cascada Mariposa Azul	Senderos ecológicos, barandas	\$15,000	Zonas de descanso	\$8,000	Señalización táctil y guías accesibles	\$10,000	Camino de tierra	Caminata, bicicleta.	\$33,000
Exploración Natural	Cascada Hangas	Miradores y puntos de información	\$18,000	Mejoras en senderos	\$12,000	Rampas y accesos adecuados	\$10,000	Camino de tierra	Bus, taxi	\$40,000

<b>Productos turísticos</b>		<b>Recurso turístico</b>	<b>Planta /equipamiento turístico a incorporar</b>	<b>Costo aproximado</b>	<b>Facilidades /infraestructura turística a incorporar</b>	<b>Costo aproximado</b>	<b>Accesibilidad a incorporar</b>	<b>Costo aproximado</b>	<b>Carretera</b>	<b>Medios de Acceso</b>	<b>Monto por producto</b>
Expedición	Cascada	Camping,			Mejoramiento de caminos		Senderos accesibles y áreas de descanso		Camino en mal estado	Caminata, bicicleta	
Ecológica	Copalillo	señalización	\$20,000			\$15,000		\$12,000			\$47,000

**Nota.** Los montos establecidos en la tabla se determinaron de manera conjunta con los actores locales en las diferentes reuniones coordinadas con el GAD de Balsapamba, facilitando los costos estimados para cada uno de los mejoramientos que necesitan los productos turísticos propuestos.

### **4.3.3. Descripción de productos turísticos**

#### **4.3.3.1. Producto turístico atractivo 1. Ruta de las Cascadas**

El sol apenas comienza a asomarse sobre la parroquia de Balsapamba, y el sonido del agua cayendo con fuerza anuncia el inicio de una aventura inolvidable. La Cascada Milagrosa te espera con su caída imponente, sus aguas cristalinas que, según cuentan los lugareños, poseen propiedades curativas. Al llegar, sientes la frescura del rocío en tu piel mientras te sumerges en la piscina natural. Unas garzas blancas sobrevuelan el lugar, añadiendo un toque mágico al paisaje. En el Complejo Turístico Milagrosa, la diversión no se detiene: piscinas, pistas de baile y la posibilidad de explorar a caballo convierten este destino en el punto de partida perfecto para un día lleno de emoción

Sumérgete en las aguas cristalinas de la Cascada Milagrosa, famosa por sus propiedades curativas y su entorno mágico.

- Baño en la cascada y piscinas naturales
- Cabalgatas por senderos ecológicos
- Sesiones fotográficas con vistas impresionantes
- Música y baile en el complejo turístico

##### **4.3.3.1.1 Mapa y ruta**

###### **Gráfico 18**

Mapa y ruta Wikilook – Producto “Ruta de las Cascadas”



**Nota.** El uso de la aplicación Wikilook permitirá que los turistas que visiten la parroquia Balsapamba tengan una mejor información para poder disfrutar de los productos turísticos propuestos.

#### **4.3.3.1.2 Itinerario**

- 08h30 – Salida desde el centro de Balsapamba.
- 09h00 – Llegada al Complejo Turístico Milagrosa.
- 09h15 – Caminata hacia la Cascada Milagrosa y baño en piscinas naturales.
- 11h00 – Cabalgata por senderos ecológicos.
- 12h30 – Almuerzo en el complejo (opcional).
- 14h00 – Música, baile o tiempo libre para fotos y descanso.
- 16h00 – Retorno a Balsapamba.
- 16h30 – Fin de la actividad.

#### **4.3.3.1.3 Recomendaciones**

- Llevar ropa de baño, toalla y calzado antideslizante.
- Repelente de insectos y protector solar.
- Hidratación personal y snacks ligeros.
- Documentación y dinero.
- Incluye un impermeable o poncho para protegerte de las lluvias frecuentes.
- Ropa de secado rápido.

#### **4.3.3.2. Producto turístico atractivo 2. El resplandor de la Cascada Mariposa Azul**

A unos minutos de caminata desde el parque central de Balsapamba, un sendero lleno de vegetación exuberante te lleva a la Cascada Mariposa Azul este paraíso escondido debe su nombre a las delicadas mariposas azules que revolotean entre los árboles.

Mientras avanzas por el sendero ecológico, el sonido del agua te guía hasta una caída de agua rodeada de un entorno de ensueño, es el lugar ideal para relajarse, disfrutar del paisaje y capturar momentos inolvidables con tu cámara.

- Senderos ecológicos bien señalizados

- Áreas de picnic y descanso
- Miradores naturales

A solo 20 minutos de caminata desde el centro de Balsapamba, descubrirás este santuario natural rodeado de mariposas azules que te harán sentir dentro de un cuento de hadas.

- Senderismo ecológico entre exuberante vegetación
- Avistamiento de mariposas y fotografía de la flora autóctona
- Relajación y contacto con la naturaleza

#### 4.3.3.2.1 Mapa y ruta

##### Gráfico 19

*Mapa y ruta Wikilook – Producto “El resplandor de la Cascada Mariposa Azul”*



**Nota.** El uso de la aplicación Wikilook permitirá que los turistas que visiten la parroquia Balsapamba tengan una mejor información para poder disfrutar de los productos turísticos propuestos.

#### 4.3.3.2.2 Itinerario

- 09h30 – Salida desde el parque central de Balsapamba.
- 09h50 – Inicio del sendero ecológico.
- 10h20 – Llegada a la cascada, avistamiento de mariposas.
- 11h00 – Tiempo libre para fotos, descanso o picnic.
- 12h30 – Caminata de retorno.
- 13h00 – Fin de la actividad en el centro de Balsapamba.

#### 4.3.3.2.3 Recomendaciones

- Salida máxima sugerida: 09:30.
- Llevar calzado cómodo para caminata.
- Cámara fotográfica o celular con buena resolución.
- Protección contra el sol e insectos
- Ropa de cambio.

#### 4.3.3.3. Producto turístico atractivo 3. Cascada Hangas – Exploración Natural

Para los aventureros, la Cascada Hangas es una joya escondida a solo 15 minutos del centro de Balsapamba, al llegar, el sonido de la naturaleza y el murmullo del agua te envuelven en una atmósfera de tranquilidad, aquí, el senderismo cobra vida entre el bosque húmedo, donde el canto de las aves acompaña cada paso., un picnic a la orilla del agua o una caminata entre la vegetación te permitirán conectar con la esencia pura del entorno

Para los exploradores de corazón, la Cascada Hangas es el destino perfecto. Ubicada a solo 15 minutos del centro, esta joya natural te sumerge en un bosque húmedo lleno de vida.

- Caminatas y senderismo en un entorno selvático
- Picnic con vistas panorámicas
- Observación de aves y fauna silvestre

#### 4.3.3.3.1 Mapa

##### Gráfico 20

*Mapa y ruta Wikilook – Producto “Cascada Hangas – Exploración Natural”*



**Nota.** El uso de la aplicación Wikilook permitirá que los turistas que visiten la parroquia Balsapamba tengan una mejor información para poder disfrutar de los productos turísticos propuestos.

#### **4.3.3.3.2 Itinerario**

- 08h00 – Salida desde el centro de Balsapamba.
- 08h20 – Inicio del sendero hacia la cascada.
- 08h45 – Llegada a la Cascada Hangas.
- 09h00 – Caminata y exploración del entorno selvático.
- 10h30 – Observación de aves y picnic en la orilla.
- 12h00 – Retorno a Balsapamba.
- 12h30 – Fin de la actividad.

#### **4.3.3.3.3 Recomendación**

- Salida máxima sugerida: 09:30.
- Llevar calzado cómodo para caminata.
- Cámara fotográfica o celular con buena resolución.
- Protección contra el sol e insectos.
- Ropa de cambio.

#### **4.3.3.4. Producto turístico atractivo 4. Cascada Copalillo – Expedición Ecológica**

Si lo tuyo es la exploración extrema, prepárate para la Cascada Copalillo, una experiencia diseñada para los amantes del ecoturismo., el trayecto es un reto

- Camping bajo un cielo estrellado
- Natación en las pozas naturales
- Exploración de senderos

#### 4.3.3.4.1 Mapa

##### Gráfico 21

Mapa y ruta Wikilook – Producto “Cascada Copalillo – Expedición Ecológica”



**Nota.** El uso de la aplicación Wikilook permitirá que los turistas que visiten la parroquia Balsapamba tengan una mejor información para poder disfrutar de los productos turísticos propuestos.

#### 4.3.3.4.2 Itinerario

- 07h30 – Salida desde Balsapamba.
- 08h00 – Inicio del sendero ecológico.
- 09h00 – Llegada a la Cascada Copalillo.
- 09h30 – Natación en pozas naturales y descanso.
- 11h00 – Exploración de senderos y observación de flora.
- 13h00 – Almuerzo tipo picnic.
- 14h00 – Instalación de campamento o retorno.
- 16h00 – Fin de actividades o noche de campamento (opcional).

#### 4.3.3.4.3 Recomendación

- Salida máxima sugerida: 09:30.
- Llevar calzado cómodo para caminata.
- Cámara fotográfica o celular con buena resolución.
- Protección contra el sol e insectos.
- Ropa de cambio.

#### 4.3.4. Presupuesto y articulación de actores

##### 4.3.4.1. Presupuesto

**Tabla 50**  
*Presupuesto*

Producto turístico	Costo equipamiento	Responsable costo de equipamiento	Costo de infraestructura	Responsable del costo de equipamiento	Costo accesibilidad	Responsable
Ruta de las Cascadas	\$12,000	GADPR Balsapamba	\$10,000	Sector privado	\$8,000	Propietario del acceso a la Cascada Milagrosa
Senderos de Aventura	\$15,000	GADPR Balsapamba	\$8,000	Sector público	\$10,000	Propietario del acceso a la Cascada Mariposa Azul
Exploración Natural	\$18,000	GADMC San Miguel	\$12,000	Sector público	\$10,000	Establecimiento
Expedición Ecológica	\$20,000	GADMC San Miguel	\$15,000	Sector privado	\$12,000	Establecimiento

**Nota.** Las actividades generadas entre las entidades públicas y privadas no solo fortalecen el rendimiento del presupuesto sino también fomentan la transparencia la sostenibilidad y el desarrollo económico garantizando una gestión más efectiva de los recursos y generando un impacto positivo en la sociedad.

#### 4.3.4.2. Tiempo de implementación

**Tabla 51**

*Tiempo de implementación de los productos turísticos*

Producto turístico	Recurso turístico	Año 1				Año 2				Año 3			
		T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4
Ruta de las Cascadas	Planta turística												
	Equipamiento												
	Facilidades												
	Infraestructura												
	Accesibilidad												
	Promoción												
Senderos de Aventura	Planta turística												
	Equipamiento												
	Infraestructura												
	Accesibilidad												
	Promoción												

Producto turístico	Recurso turístico	Año 1				Año 2				Año 3			
		T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4
Exploración Natural	Planta turística		■		■		■		■		■		■
	Equipamiento	■		■		■		■		■		■	
	Facilidades		■		■		■		■		■		■
	Infraestructura	■		■		■		■		■		■	
	Accesibilidad		■		■		■		■		■		■
	Promoción	■		■		■		■		■		■	
	Planta turística		■		■		■		■		■		■
Expedición Ecológica	Equipamiento	■		■		■		■		■		■	
	Facilidades		■		■		■		■		■		■
	Infraestructura	■		■		■		■		■		■	
	Accesibilidad		■		■		■		■		■		■
	Promoción	■		■		■		■		■		■	
	Planta turística		■		■		■		■		■		■

**Nota.** La tabla indica el tiempo para la implementación de cada producto, así como sus actividades más relevantes para la articulación de acciones entre las entidades públicas y los actores locales para un adecuado posicionamiento del destino.

## 5. CONCLUSIONES

La propuesta de turismo de aventura favorece la conservación del entorno natural, al incentivar prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental de esta manera se promueve la valorización de los recursos naturales y culturales como parte del patrimonio comunitario.

Se logró diagnosticar la situación actual de la parroquia Balsapamba, identificando que la falta de infraestructura turística limita la afluencia de visitantes. Además, la escasa promoción impide que se reconozcan los atractivos naturales, lo que afecta directamente el desarrollo económico y social de la comunidad.

El análisis del perfil del turista se evidenció que la mayoría de los visitantes nacionales son mujeres que corresponde al 64,4%, ellas buscan experiencias de aventura en contacto con la naturaleza, esto revela una oportunidad para ofrecer servicios turísticos innovadores que satisfagan las preferencias del mercado actual, favoreciendo la economía local.

La implementación de actividades de turismo de aventura como senderismo, Caminatas y senderismo en un entorno selvático, picnic con vistas panorámicas, observación de aves y fauna silvestre se presenta como una alternativa para dinamizar la economía local. Todas estas actividades fomentan la inclusión de la comunidad, generando nuevas fuentes de empleo y fortaleciendo la identidad cultural del destino.

## **6. RECOMENDACIONES**

Se sugiere fomentar la colaboración entre autoridades locales, comunidad y sector privado de una mejor manera para la ejecución de la propuesta la integración de estos actores la cual permitirá una gestión eficiente y sostenible del turismo de aventura, beneficiando a toda la parroquia.

Implementar programas de capacitación en atención al cliente, primeros auxilios, guiado turístico y gestión ambiental para que habitantes tengan un mayor conocimiento, desenvolvimiento y así brinden servicios de calidad, mejorando la experiencia del turista.

También se debería tomar en cuenta realizar campañas de marketing digital que promocionen los atractivos turísticos de Balsapamba, por diferentes medios de comunicación a través de redes sociales y plataformas digitales permitiendo aumentar mayor la visibilidad del destino e información relevante de la parroquia, atrayendo a más visitantes.

Un punto importante es el mejoramiento de la infraestructura turística básica como señalización, senderos y áreas de descanso con el fin de todas estas acciones faciliten el acceso a los diferentes atractivos naturales existentes permitiendo que se generen experiencias únicas en el turista durante su visita.

Establecer mecanismos de monitoreo ambiental para evaluar el impacto de las actividades turísticas, esto permitirá garantizar la sostenibilidad del proyecto y prevenir posibles daños al ecosistema local.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Arellano , F. (2024). *Método Inductivo*. Obtenido de <https://www.significados.com/metodo-inductivo/>

Arellano , F. (2024). *www.significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/metodo-inductivo/>

Azevero, F. (2022). Estrategias de reducción de riesgos y participación emocional de consumidores de turismo aventura. *Scielo*.

Dupuis, A. (2020). *¿Qué es la investigación cuantitativa?* Obtenido de <https://tecnicasdeinvestigacion.com/investigacion-cuantitativa/>

Escobedo, A. ( 2022). *Senderismo: Qué es, cómo practicarlo y sus beneficios*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/senderismo-que-es-como-practicarlo-y-sus-beneficios/>

Espinoza, V. (2022). Obtenido de <https://todosloshechos.es/que-es-la-observacion-directa-y-sus-caracteristicas>

Cajal , A. (2022). *Investigación de Campo*:.

Cajal, A. (2022). Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/369385707\\_Guia\\_para\\_la\\_Revision\\_y\\_el\\_](https://www.researchgate.net/publication/369385707_Guia_para_la_Revision_y_el_)

Cantos , A. (2020). *Proyecto de investigacion:El turismo de aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad ayampe ,puerto lopéz , 105*.

Cárdenas , M. (2024). Evaluacion de uso turistico de la provincai Balsapamba en el año 2024. *Ciencia Latina Internacional*, 20. Obtenido de EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO

.

Castro, P. (2022). Revista scielo. *La supervivencia como estrategia para el incremento del turismo de aventura en el Ecuador*, 50.

Cornejo, K. (2019). “Potencialidad del turismo de naturaleza en el. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*.

Corona , I. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental propuesta desde el enfoque investigativo. *Research gate*, 67-83.

Editorial, E. (2021). *Investigación Cuantitativa*. Obtenido de <https://www.significados.com/investigacion-cuantitativa/>

GADPR , B. (2024). *Pdot*.

GADPR, B. (2024).

Gutierrez, P. (2023 ). *Conceptos*. Obtenido de <https://enciclopedia.com/el-metodo-analitico-concepto-caracteristicas-y-ejemplos-para-un-analisis-efectivo/>

Gutiérrez , P. (2023). *El Método Analítico: Concepto, Características y Ejemplos para un Análisis Efectivo*. Obtenido de <https://enciclopedia.com/el-metodo-analitico-concepto-caracteristicas-y-ejemplos-para-un-analisis-efectiv>

Hernández , M. (2019). *redalyc.org*. Obtenido de Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición: <https://www.redalyc.org/journal/881/88165933011/html/>

Jimenez , C. (2021 ). *Dianet* . Obtenido de [https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6050297&utm\\_source](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6050297&utm_source)

Latina, C. (2024). *Evaluación del Uso Turístico de la Parroquia Balsapamba, Provincia de Bolívar, 2024*. Obtenido de [https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/15038?utm\\_source](https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/15038?utm_source)

Leal, M. (2021). El enfoque de sostenibilidad en las teorías organización. *Article in TRASCENDER CONTABILIDAD Y GESTIÓN* .

Liferder . (2020). *Observación directa*. Obtenido de <https://www.liferder.com/observacion-directa/>

López , F. (2020). *Infraestructura turística*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>

Martínez , E. (2024). Obtenido de <https://www.significados.com/investigacion-documental/>

Martínez, E. (2024). *www.significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/entrevista/>

Matínez, C. (2022). *Investigación Descriptiva: Tipos*. Obtenido de <file:///C:/Users/thali/Downloads/Investigaci%25C3%25B3n%2520Descriptiva.pdf>

Mintur. (2018). Ministerio del Turismo de Ecuador.

Miñan , M. (2024). Obtenido de <https://definicionwiki.com/analisis-documental-que-es-definicion-segun-autores/>

Miñan , M. (2024). Obtenido de <https://definicionwiki.com/definicion-de-experiencias-turisticas-ejemplos-segun-autor-que-es-concepto-significado/>

Miñan , M. (2024). Obtenido de <https://definicionwiki.com/definicion-de-turismo-rural-ejemplos-segun-autor-que-es-concepto-significado/>

Miñan. (2024). Obtenido de <https://definicionwiki.com/analisis-documental-que-es-definicion-segun-autores/>

Miñan, M. (2024). Obtenido de <https://definicionwiki.com/definicion-de-fuentes-primarias-significado-ejemplos-autores/>

Miñan, M. (2024). Obtenido de <https://definicionwiki.com/definicion-de-potencializar-ejemplos-autores-concepto/>

Morales , F. (2021). *La reactivación económica es el proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta. Esto, tras una crisis económica que provocó un hundimiento de estos* i. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html#:~:text=La%20reactivaci%C3%B3n%20econ%C3%B3m>

Moreno , S. (2019). El turismo como objeto de investigación. *Redalyc*.

Najera, A. (2022). Obtenido de <https://todosloshechos.es/que-es-una-encuesta-segun->

hernandez-sampieri

Nájera, A. (2023). *Todosloshechos*. Obtenido de <https://todosloshechos.es/que-es-una-encuesta-segun-hernandez-sampieri>

Nava, J. (2017). *Redalyc.org*. Obtenido de ACTUALIDAD DE LA TEORIA CRÍTICA EN LOS ESTUDIOS DEL TURISMO: <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262786003/html/>

Olivares , D. (2024). *Inicio Investigación de mercado*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-de-bola-de-nieve/>

ONU. (2019). *Turismo Rural*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas - ONU: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

Pdot . (2024). *Pdot de Balsapamba*.

*Propuestas Metodológicas para las Encuestas de Perfil del Visitante*. (2022). Obtenido de [https://dnme-minturdep.github.io/DT4\\_perfiles/index.html](https://dnme-minturdep.github.io/DT4_perfiles/index.html)

Redacción. (2022). Obtenido de <https://reisdigital.es/segun-autores/definicion-de-entrevista-segun-autores/>

Redalyc. (2023 ). Obtenido de [https://www.redalyc.org/journal/5762/576273412003/?utm\\_source](https://www.redalyc.org/journal/5762/576273412003/?utm_source)

Rendón , R. (2023 ). *El turismo de aventura acuático en la provincia de Salinas* . Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10972/1/UPSE-TDT-2024-0001.pdf>

Rivas , Y. (2022). *Población y muestra: definición y diferencias*. Obtenido de <https://www.matemate.com/poblacion-y-muestra/>

Rodríguez. (2021). Obtenido de [https://labes-unizar.es/metodo-sintetico-en-economia-aplicaciones-y-ventajas-](https://labes-unizar.es/metodo-sintetico-en-economia-aplicaciones-y-ventajas-significativas/#:~:text=Este%20m%C3%A9todo%20consiste%20en%20reunir%20informaci%C3%B3n%20de%20diversas,y%20ventajas%20significativas%20del%20m%C3%A9todo)

[significativas/#:~:text=Este%20m%C3%A9todo%20consiste%20en%20reunir%20informaci%C3%B3n%20de%20diversas,y%20ventajas%20significativas%20del%20m%C3%A9todo](https://labes-unizar.es/metodo-sintetico-en-economia-aplicaciones-y-ventajas-significativas/#:~:text=Este%20m%C3%A9todo%20consiste%20en%20reunir%20informaci%C3%B3n%20de%20diversas,y%20ventajas%20significativas%20del%20m%C3%A9todo)

%20sint%C3%A9tico%20en%20e

Rodríguez. (2024). *El Turismo de Aventura: una influencia*. Obtenido de scielo: <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v12n1/2310-340X-cod-12-01-e588.pdf>

Rodriguez, C. (2019). El Turismo de Aventura: una influencia positiva en el desarrollo sostenible del sector. *Scielo*.

Rodríguez, R. (2020). *Fuente secundaria: Definición y ejemplos*. Obtenido de <https://estudyando.com/fuente-secundaria-definicion-y-ejemplos/>

Rodríguez, S. (2021). *Método Sintético en Economía: Aplicaciones y Ventajas Significativas*. Obtenido de [https://labes-unizar.es/metodo-sintetico-en-economia-aplicaciones-y-ventajas-significativas/?expand\\_article=1](https://labes-unizar.es/metodo-sintetico-en-economia-aplicaciones-y-ventajas-significativas/?expand_article=1)

Rojas . (2022). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=993520>

Rojas , J. (2021). *Ecuavisa*. Obtenido de <https://www.ecuavisa.com/la-noticia-a-fondo/viajar-a-destinos-naturales-de-ecuador-un-auge-provocado-por-la-pandemia-YM680908>

Roldán , N. (2024). *¿Qué es desarrollo turístico*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>

Rosales , M. (2023). *Enfoque cualitativo: Definición y Características*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/enfoque-cualitativo-definicion-y-caracteristicas/>

Sánchez , E. (2022). Obtenido de <https://www.esfernan.es/wp-content/uploads/2020/11/Libro-100.-DE.01.Conceptos-2.pdf>

Sánchez, B. (2022). *¿Qué es la sostenibilidad: definición, tipos y ejemplos*.

Sanchez. . (2022). Obtenido de Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en. La promoción turística y el turismo de aventura en el cerro.

Serra, M. (2022). Del razonamiento clínico al aprendizaje del proceso diagnóstico en medicina. *Scielo*.

Tshepho , C. (2022). Revista Internacional de Marketing de Ocio y Turismo. *Motivaciones de*

*los turistas para participar en, 24.*

Turismo , B. (2022). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?* Obtenido de <https://www.ostealea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican>

Westreicher, G. (2024). *Estrategia: Qué es, tipos y ejemplos.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

## 8. ANEXOS

### 8.1. Ficha de entrevista

#### Anexo 1

##### *Esquema de entrevista*







<b>N</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Palabra clave</b>	<b>Contenido</b>
1	¿Cuáles atractivos conoce usted que hay en la parroquia?	Atractivos turísticos	Lugares de interés dentro de la parroquia que tienen valor natural, cultural
2	¿Existe señalética en todos los atractivos?	Señalética	Conjunto de señales y letreros colocados en los atractivos turísticos para informar, orientar y garantizar la seguridad de los visitantes
3	¿La accesibilidad a los atractivos turísticos se considera dentro de términos de vías y transporte?	Accesibilidad	Facilidad para llegar y disfrutar de los atractivos turísticos
4	¿Cómo considera usted la accesibilidad a todos los atractivos que conoce?	Vías y transporte	Infraestructura y medios de transporte disponibles para facilitar el acceso a los atractivos turísticos
5	¿Cómo considera usted que se promueve el turismo en la parroquia de Balsapamba?	Promoción turística	Actividades y estrategias implementadas para dar a conocer los atractivos turísticos y atraer visitantes
6	¿Cuál considera usted que es el impacto económico que genera el turismo en la comunidad?	Impacto económico	Efecto que el turismo tiene en la economía local, generando ingresos, empleos y oportunidades de desarrollo para la comunidad
7	¿Cuáles considera usted que son los principales desafíos que	Desafíos del sector turístico	Retos y obstáculos que dificultan el desarrollo y

<b>N</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Palabra clave</b>	<b>Contenido</b>
	enfrenta el sector turístico en Balsapamba?		sostenibilidad del turismo en la parroquia
8	¿Considera que Balsapamba es un lugar adecuado para el ecoturismo o el turismo de aventura? ¿Por qué?	Ecoturismo	Tipo de turismo enfocado en la conservación del medio ambiente
9	¿Cree que Balsapamba tiene potencial para desarrollar el turismo de aventura? Si es así, ¿qué actividades podrían implementar?	Turismo de aventura	Modalidad de turismo que involucra actividades emocionantes y al aire libre
10	¿Qué medidas considera usted para asegurar un turismo sostenible en la parroquia?	Actividades turísticas	Experiencias y servicios que se pueden ofrecer a los turistas en la parroquia,

## 8.2. Fichas Mintur

### Anexo 2

#### Fichas Mintur

<p>Cascada Mariposa Azul</p> 	<p>Cascada de Copalillo</p> 
<p>Cascada de Hangas</p> 	<p>Castillo</p> 
<p>Iglesia Santa Marianita</p> 	<p>Cascada milagrosa</p> 

### 8.3 Metodologia MINTUR productos

#### Anexo 3

*Metodologia Mintur productos*



## 8.4 Carta de aceptación del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural Balsapamba

### Anexo 4

#### Carta Aval del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural Balsapamba

Lunes 21 de Octubre del 2024

Señorita

**Thalia Salazar**

Estudiante de la carrera de Turismo  
Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática  
Universidad Estatal de Bolívar  
Presente. -

De mi consideración,

Reciba un cordial saludo en mi calidad de Vocal del GADPR Balsapamba y presidente de la Comisión de Turismo, en respuesta a la solicitud remitida con fecha 20 de octubre del 2024, una vez revisada y analizada la documentación es un honor facilitarle la carta aval solicitada, la cual le permitirá continuar con los procesos necesarios para la culminación de su titulación. Así mismo, reiteramos nuestra disposición para colaborar en lo que esté a nuestro alcance en beneficio del desarrollo turístico de nuestra localidad.

En ese sentido, respaldamos el desarrollo de su trabajo de titulación titulado "Turismo de aventura una nueva alternativa para potencializar la parroquia de Balsapamba, cantón San Miguel, provincia Bolívar, año 2024" considerando que dicha investigación contribuirá significativamente al impulso y mejora de los servicios turísticos en nuestra parroquia promoviendo un turismo inclusivo y accesible para todos.

Agradezco su interés en trabajar en conjunto con nuestra parroquia, y le deseo éxitos en los proyectos académicos y profesionales.

Atentamente,



Abg. Fernán Soría



Presidente de la Comisión de Turismo Vocal del GADPR Balsapamba

## 8.5 Hojas de asistencia

### Anexo 5

#### Ficha de asistencia

Fecha: 13 de Noviembre del 2024  
 Tema reunión: \_\_\_\_\_

No.	Nombre	No. Cédula	Entidad	Celular	Firma
1	José Baqueriz Baqueriz	0202113127	GAD Babanombato	0991243723	
2	Md. Hermano Soria	0201066743	GAD BALSAPAMBA	0967358980	
3	Rosalva Cisneros Penafiel	0201812058	GAD Balsapamba	0999479813	Rosalva Cisneros
4	Geomaira Mendi Domínguez	0201947710	GAD BALSAPAMBA	0766468109	GEOMAIRA M.
5	Katty Dayana Chávez Ramos	2350326274	GAD Balsapamba	0967061638	
6	Juan Fernando Arteaga Parro	0202274823	Teniente Político	0990373261	
7	Jessica Valeria Roca Bosque	0202153748	Punto Digital Gratuito	0989781311	Jessica Roca
8	Helia Rosario Obello Tapia	020103944-5	GAD BALSAPAMBA	0997279352	
9					
10					

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira  
 Guaranda - Ecuador  
 Teléfono: (593) 3220 6059  
 www.ueb.edu.ec

Fecha: 26 de Noviembre del 2024  
 Tema reunión: \_\_\_\_\_

No.	Nombre	No. Cédula	Entidad	Celular	Firma
1	José Baqueriz Baqueriz	0202113127	GAD Babanombato	0991243723	
2	Hermano Soria G.	0201066743	GAD. Balsapamba	0967358980	
3	Geomaira Mendi	0201947710	GAD Balsapamba	0766468109	GEOMAIRA M.
4	Rosalva Cisneros Penafiel	0999479813	GAD Balsapamba	0999479813	Rosalva Cisneros
5	Katty Dayana Chávez Ramos	2350326274	GAD Balsapamba	0967061638	
6	Jessica Valeria Roca Bosque	0202153748	Punto Digital Gratuito	0989781311	Jessica Roca
7	Helia Rosario Obello Tapia	020103944-3	GAD BALSAPAMBA	0997279352	
8					
9					
10					

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira  
 Guaranda - Ecuador  
 Teléfono: (593) 3220 6059  
 www.ueb.edu.ec

## 8.6 Fichas de salidas de campo

### Anexo 6

#### Fichas salidas de campo

##### SALIDAS DE CAMPO ACTORES / PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES

Nombre del establecimiento		Restaurante Patinúa	
Ubicación	Dirección	Balsapamba	
	Coordenadas	X (7...): -1.765644	Y (9...): -79.174599
Contacto telefónico		0985329778	
Producto o Servicio que brinda		Alimentos y Bebidas	
Capacidad turística (alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación turística, parque de atracciones)		12 sillas y 3 Mesas	
Producto o Servicio que brinda	Valor referencial	Producto o Servicio que brinda	Valor referencial
Desayunos	\$ 2,50		
Almuerzos	\$ 3,00		
Meriendas	\$ 3,00		
Problemas turísticos identificados			

Nombre del establecimiento		Restaurante Cañita	
Ubicación	Dirección	Balsapamba	
	Coordenadas	X (7...): -7.9804438	Y (9...): -1.701065
Contacto telefónico		N/A	
Producto o Servicio que brinda		Alimentos y Bebidas	
Capacidad turística (alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación turística, parque de atracciones)		3 Sillas y 3 Mesas	
Producto o Servicio que brinda	Valor referencial	Producto o Servicio que brinda	Valor referencial
Desayunos	\$ 2,50		
Almuerzos	\$ 3,00		
Meriendas	\$ 3,00		
Problemas turísticos identificados			

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira  
 Guaranda – Ecuador  
 Teléfono: (593) 3220 6059  
 www.ueb.edu.ec

## FICHA DE SALIDAS DE CAMPO

### 1. DATOS INFORMATIVOS

Lugar: Balsa pamba

Fecha: 12 de noviembre 2024

### 2. PARTICIPANTES

No.	Nombre y apellido	Institución / Parroquia / Comunidad	No. de teléfono	Firma
1	Mubaldo Aguiar	Copalillo	0919427981	
2	Leon Verdezoto	Copalillo		
3		Mangas		
4		Balsa pamba		
5				
6				
7				
8				
9				
10				

### 3. RECURSOS TURÍSTICOS VISITADOS

No.	Nombre Recurso Turístico	Datos geográficos		
		X (7...)	Y (9...)	Altitud
1	Cascada Copalillo	-1,7308615°	-79,208615°	640 msnm
2	Cascada el virrey	-1,788530°	-79,206298°	790 msnm
3	Cascada de Mangas	-1,66479°	-79,31843°	794 msnm
4	Cascada Manposá Acul	-1,763355°	-79,183175°	790 msnm
5	Cascada Hilagosa	-1,728828°	-79,293475°	780 msnm
6	Iglesia Santa Marínita	-1,766897°	-79,4182889°	730 msnm
7	El Castillo	-1,766897°	-79,482889°	730 msnm
8				
9				
10				

### 4. OBSERVACIONES

No todos los atractivos tienen propietarios quienes lo manejan.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira  
 Guaranda – Ecuador  
 Teléfono: (593) 3220 6059  
 www.ueb.edu.ec

**SALIDAS DE CAMPO ACTORES / PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES**

Nombre del establecimiento		Alto es Mananita	
Ubicación	Dirección	Balsapamba	
	Coordenadas	X (7...): -790804755	Y (9...): -1703036
Contacto telefónico		0941574380	
Producto o Servicio que brinda		Alimentos y Bebidas	
Capacidad turística (alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación turística, parque de atracciones)		24 Sillas y 6 Mesas	
Producto o Servicio que brinda	Valor referencial	Producto o Servicio que brinda	Valor referencial
Desayuno	2,50		
Almuerzo	2,30		
Problemas turísticos identificados			

Nombre del establecimiento		Restaurante Rica Comida	
Ubicación	Dirección	Balsapamba	
	Coordenadas	X (7...): -79804718	Y (9...): -1703039
Contacto telefónico		0985916482	
Producto o Servicio que brinda		Alimentos y Bebidas	
Capacidad turística (alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación turística, parque de atracciones)		56 Sillas y 14 Mesas	
Producto o Servicio que brinda	Valor referencial	Producto o Servicio que brinda	Valor referencial
Desayunos	2,50		
Almuerzos	2,50		
Problemas turísticos identificados			

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira  
 Guaranda – Ecuador  
 Teléfono: (593) 3220 6059  
 www.ueb.edu.ec

SALIDAS DE CAMPO ACTORES / PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES

Nombre del establecimiento		Soc Soda Boy	
Ubicación	Dirección	Balsapamba	
	Coordenadas	X (7...): -79804718	Y (9...): -1.703039
Contacto telefónico		0992049629	
Producto o Servicio que brinda		Alimentos y Bebidas	
Capacidad turística (alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación turística, parque de atracciones)		28 Sillas y 7 Mesas	
Producto o Servicio que brinda	Valor referencial	Producto o Servicio que brinda	Valor referencial
Almuerzos	\$ 1.50		
Problemas turísticos identificados			

Nombre del establecimiento		Casa de Retiro Betel	
Ubicación	Dirección	Balsapamba	
	Coordenadas	X (7...): -79190738	Y (9...): -1.768 099
Contacto telefónico		0969824021	
Producto o Servicio que brinda		Hos pedaje	
Capacidad turística (alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación turística, parque de atracciones)		12 Habitaciones Literas 12 Cama 2p: 12	
Producto o Servicio que brinda	Valor referencial	Producto o Servicio que brinda	Valor referencial
Alojamiento	\$ 15		
Problemas turísticos identificados			

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira  
 Guaranda – Ecuador  
 Teléfono: (593) 3220 6059  
 www.ueb.edu.ec

SALIDAS DE CAMPO ACTORES / PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES

Nombre del establecimiento		Casa de huéspedes "Las colonias del campo real"	
Ubicación	Dirección	Balsapamba	
	Coordenadas	X (7...): -79.804928	Y (9...): -1.703443
Contacto telefónico		0989236861	
Producto o Servicio que brinda		Hospedaje	
Capacidad turística (alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación turística, parque de atracciones)		36 camas. 12 Habitaciones	
Producto o Servicio que brinda	Valor referencial	Producto o Servicio que brinda	Valor referencial
Alojamiento	\$ 15		
Problemas turísticos identificados			

Nombre del establecimiento		Pensión Zircu Motera	
Ubicación	Dirección	Balsapamba	
	Coordenadas	X (7...): -79.804491	Y (9...): -1.703119
Contacto telefónico		0993772478	
Producto o Servicio que brinda		Hospedaje	
Capacidad turística (alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación turística, parque de atracciones)		5 habitaciones / 6 camas	
Producto o Servicio que brinda	Valor referencial	Producto o Servicio que brinda	Valor referencial
Alojamiento	\$ 10		
Problemas turísticos identificados			

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira  
 Guaranda – Ecuador  
 Teléfono: (593) 3220 6059  
 www.ueb.edu.ec

## 8.7 Fotografías de las salidas de campo

12 de noviembre del 2024 visita a los atractivos naturales

### Anexo 7

#### *Fotografías*

#### Cascadas Milagrosa



#### Cascada Mariposa Azul



#### El castillo



**Iglesia Santa Marianita**



**19 de noviembre del 2024**

**Cascada de Hangas**



**Cascada Copalillo**



**El Vergel**



**Reunión con los miembros del GADPR, Balsapamba**

