

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

Proyecto de investigación

TEMA:

"LA COMUNICACIÓN Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DESARROLLO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR PERIODO MAYO – AGOSTO 2023"

AUTORES:

SÁNCHEZ SALAZAR YESSENIA PAULINA

DIRECTORA:

LIC. MARTHA LISSETTE ZAMBRANO MOREIRA



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

FORMA: Proyecto de investigación curricular

TEMA:

"LA COMUNICACIÓN Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DESARROLLO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR PERIODO MAYO – AGOSTO 2023"

AUTORES:

SÁNCHEZ SALAZAR YESSENIA PAULINA

DIRECTORA:

LIC. MARTHA LISSETTE ZAMBRANO MOREIRA

PAR ACADÉMICO:

LIC. PILAR CHÁVEZ

LIC. BLADIMIR GUARNIZO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

LA COMUNICACIÓN Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DESARROLLO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR PERIODO MAYO – AGOSTO 2023

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que hicieron posible que yo estuviera aquí en este momento, ya que como dicen las cosas pasan por algo, al igual que las personas ya que cada una que está en tu camino porque va a curar lo que no dañaron. En primer lugar, a mi madre que ha sido mi apoyo incondicional, al igual mi padre, a mis tías, primas y mis abuelitos, por su inquebrantable apoyo y comprensión a lo largo de este camino. A mis amigos Ariel el amor de mi vida en versión amigo, Valeria mi niño favorito, Caro mi persona saladita favorita, Joselito que siempre me escucha y el cual siempre me chulea, Alexa mi diva favorita y a mi mejor amiga y roomie Tefa con la cual he compartido tantos momentos, Jully la cual es muy dulce y aunque a veces sale con sus ocurrencias la quiero mucho , Mela mi reinita favorita, Paul mi perra favorita, Diego, Wiiii y todos mis amigos que han estado ahí para hacerme reír, verme un poco ebria y han soportado todo, gracias por cada una de las cosas que hemos pasado en mi departamento y fuera de él, por sus palabras de aliento y su compañía durante las horas que hemos estado juntos me llevo un bonito recuerdo de cada uno y siempre van a tener un espacio en mi corazón, yo siempre he dicho que las personas que conoces en la Universidad son las cuales te enseñan muchas cosas ya que son los jóvenes inmaduros que tuvieron que crecer porque están lejos de la familia y aprendieron la importancia de la familia, el respeto y la lealtad y cada amigo que hacen lo atesoran mucho son las mis adultos pequeños favoritos.

Agradezco especialmente a todos los docentes que han estado a lo largo de mi formación académica al Lic. Renato Cabezas nuestro padre, al Lic. Danilo Villarroel nuestro nono favorito, la Lic. Lissette Zambrano quien ha sido un pilar fundamental en este camino, al Lic. Kleber Romero quien ha sido mi apoyo y el de muchos a lo largo de todo este proceso, la Lic. Diana Vásquez que ha aguantado mis faltas a protocolo y siempre ha sido paciente y comprensible, a la Lic. Pilar Chávez quien me ha enseñado muchas cosas a lo largo de este camino y quien ha sido parte fundamental en este trabajo, al Lic. Bladimir Guarnizo quien es un profesor comprensivo y cariñoso, al Lic. Marcelo Barriga el cual siempre me dice la chica de Baños y en especial a la Lic. Aura

Anchundia que a pesar que ya no es docente en la Universidad me enseño muchas cosas y gracias a ella tuvimos muchas aventuras a lo largo de su trabajo dentro de la U, todos y cada uno de ellos fueron, son y seguirán siendo fundamentales para mi vida, sus conocimientos y consejos han dejado una huella inquebrantable en mi desarrollo académico y personal.

Finalmente, agradezco a la Universidad Estatal de Bolívar por ponerme en este momento de mi vida, ya que sin ella no sería la misma persona, en estos 5 años he madurado y he aprendido muchas cosas de cada uno de mis amigos y profesores y los llevare siempre en mi corazón. Guaranda ha sido fundamental para mí y me ha enseñado muchas cosas unas buenas y otras no tanto, y aunque ame a mi Baños, este proyecto que se llama vida no habría sido posible sin cada una de las palaras de estas personas.

Cada uno de ustedes ha sido una pieza clave a lo largo de mi carrera tanto personal como ya lo mencioné, así como académica, por eso y mucho más les dedico este logro con todo mi cariño y gratitud.

Yessenia Paulina Sánchez Salazar

DEDICATORIA

Recuerda sonreír, brillar y nunca pero nunca rendirte es lo que me dice mi madre cada que me siento mal es por eso que este trabajo de tesis se lo dedico a ella quien con su amor y mucha paciencia me ha regalado los mejores momentos de mi vida. Carmita Salazar ese es el nombre de mi madre, ella es mi inspiración y la persona más fuerte que conozco, la cual me ha enseñado que mientras más te dañen no tienes que hacer lo mismo. Del mismo modo quiero dedicar esto a mis dos tías Anita y Cristina que me enseñaron que la vida puede tornarse de colores grises a veces, pero siempre hay que encontrar esos bellos colores brillantes. Jorge y Martha son un pilar fundamental en mi vida y aunque no se parezcan en nada siempre han estado para mí y me han amado de la misma forma siempre, ellos más que mis abuelitos son mi motor para seguir adelante y quiero dedicarles esto también.

A mis bebes quiero darles las gracias por cada una de las cosas que han hecho por mí ya que su amistad incondicional y locuras han llenado de alegría mis días más oscuros gracias porque han estado en esos días que ni yo misma me soporto, por la comidita y las visita a mi casita, por cuidarme cuando me enferme y por los días locos en los cuales me han sacado risas y lágrimas así que este proyecto también es para ellos ya que sin su apoyo a lo largo de mi carrera universitaria yo no estuviera aquí.

A mis profesores cuya sabiduría y orientación han guiado mis pasos y enriquecido mi aprendizaje de manera invaluable, a la Universidad Estatal de Bolívar, por brindarme el espacio y los recursos para crecer tanto personal como académicamente y alcanzar este importante logro.

A todos aquellos que, de una forma u otra, han contribuido a este camino, les dedico con profundo agradecimiento esta tesis. Cada palabra escrita lleva un trozo de cada uno de ustedes gracias por ser ese gran apoyo para mí LOS AMO y si tuviera que escoger de nuevo mi vida la escogería mil veces más por las maravillosas personas que he conocido a lo largo de mi vida.

Yessenia Paulina Sánchez Salazar

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

UNIVERSIDAD ESTATAL BOLÍVAR

CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs.Lissette Zambrano, Mgs. Pilar Chávez, Mgs. Bladimir Guarnizo, en su orden: Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación "LA COMUNICACIÓN Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DESARROLLO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR EN EL PERIODO MAYO-AGOSTO 2023" desarrollado por la estudiante SÁNCHEZ SALAZAR YESSENIA PAULINA.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumplen con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, septiembre 2024

Mgs. Lissette Zambrano
DIRECTOR/A

Mgs. Pilar Chávez
Par Académico

Mgs. Bladimir Guarnizo
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHOS DE AUTORIA

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo Yessenia Paulina Sánchez Salazar portadora de la Cédula de Identidad No 0605366293 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: "LA COMUNICACIÓN Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DESARROLLO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR EN EL PERIODO MAYO-AGOSTO 2023" modalidad híbrida, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Yessenia Paulina Sánchez Salazar

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I

AGRADECIMIENTO II

DEDICATORIA IV

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO V

DERECHOS DE AUTORIA VI

ÍNDICE DE CONTENIDO VII

INDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES X

INTRODUCCIÓN 11

RESUMEN 12

ABSTRACT 13

CAPÍTULO I 14

1.FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 14

1.1 Descripción del problema 14

1.2 Formulación del problema 14

1.2. Justificación 15

1.5. Objetivo general 16

1.5.1. Objetivos Específicos 16

1.6. Idea a defender 17

1.7. Categorías 17

CAPÍTULO II 21

2, MARCO TEÓRICO 21

2.1. Antecedentes 21

2.2. Marco Científico 25

2.3. Marco Conceptual 27

2.4. Marco Legal 40

CAPÍTULO III 47

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 47

3.1. Tipo de investigación 47

3.2. Enfoque de la investigación 47

3.3. Métodos de investigación 48

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 48

3.4.1 Técnica 1 48

3.4.2 Técnica 2 48

3.5. universo, Población y Muestra 49

3.5.1 Universo 49

3.5.2 Población 49

3.5.3 Muestra 49

3.6. Procesamiento de la información 49

CAPÍTULO IV 51

4.RESULTADOS Y DISCUSIÓN 51

4.1Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados 51

CONCLUSIONES 74

RECOMENDACIONES 75

CAPÍTULO V 76

PROPUESTA 76

Nombre de la Propuesta ..... **¡Error! Marcador no definido.**

BIBLIOGRAFÍA 78

ANEXOS 82

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables 19
Tabla 2 Género 51
Tabla 3 Datos Informativos 52
Tabla 4 Se utiliza IA en la Carrera de Comunicación 53
Tabla 5 Cree usted que la IA y la Comunicación van de la mano 54
Tabla 6 Puede la IA mejorar las estrategias de Comunicación 55
Tabla 7 Cree que la Inteligencia Artificial da conocimiento sobre la Comunicación 56
Tabla 8 Considera que existen desafíos asociados con el uso de la Inteligencia Artificial 57
Tabla 9 Pueden los estudiantes de Comunicación utilizar la IA 58
Tabla 10 Cree usted que la IA es una herramienta útil en el campo de la Comunicación 59
Tabla 11 Considera usted que la IA es adecuada para el desarrollo académico 60
Tabla 12 A utilizado usted alguna IA para el desarrollo académico de sus actividades académicas 61
Tabla 13 Cual CHAT BOT utiliza usted 62

INDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Ilustración 1 Mapa georeferencial 46

Figura 1 Género 51
Figura 2 Datos Informativos 52
Figura 3 Se utiliza IA en la Carrera de Comunicación 53
Figura 4 Puede la IA mejorar las estrategias de Comunicación 54
Figura 5 Puede la IA mejorar las estrategias de Comunicación 55
Figura 6 Cree que la Inteligencia Artificial da conocimiento sobre la Comunicación 56
Figura 7 Considera que existen desafíos asociados con el uso de la Inteligencia Artificial 57
Figura 8 Pueden los estudiantes de Comunicación utilizar la IA 58
Figura 9 Cree usted que la IA es una herramienta útil en el campo de la Comunicación 59
Figura 10 Considera usted que la IA es adecuada para el desarrollo académico 60
Figura 11 A utilizado usted alguna IA para el desarrollo académico de sus actividades académicas 61
Figura 12 Cual CHAT BOT utiliza usted 63

INTRODUCCIÓN

En el amplio panorama de la Educación Superior, la convergencia entre los estudios de comunicación y los avances tecnológicos se ha vuelto cada vez más significativa, la tecnología en el país es cada vez mayor y uno de los desarrollos tecnológicos que se ha destacado a lo largo de estos años es la Inteligencia Artificial, la cual está transformando muchos aspectos de la sociedad incluyendo la educación. En el campo de la Comunicación, la Inteligencia Artificial promete revolucionar la forma en la que los estudiantes adquieren conocimientos, se involucran en contenidos y se preparan para carreras profesionales.

El periodo comprendido entre mayo y agosto de 2023 ofrece una ventana única para examinar como las aplicaciones de la IA están influyendo en el desarrollo académico de los estudiantes de la Carrera de Comunicación, este estudio tiene como objetivo explorar el impacto diverso que tiene la Inteligencia Artificial en la Educación Superior, específicamente en el contexto del estudio de la comunicación. Al centrarse en aplicaciones de la IA esta investigación profundiza en como las tecnologías se integran en el currículo académico y como mejoran la experiencia de aprendizaje.

Así también, este trabajo de investigación examina las percepciones y la utilización de las tecnologías de la IA entre los estudiantes con el objetivo de comprender como estas innovaciones están configurando su horario educativo y preparándolos para futuros retos profesionales en el campo de la comunicación. Además de identificar los beneficios potenciales, la investigación aborda los retos éticos y metodológicos asociados a la integración de la Inteligencia Artificial, destacando la importancia de las consideraciones éticas y los enfoques pedagógicos.

Al examinar estas dinámicas, este estudio contribuye a la comprensión más profunda de como la Inteligencia Artificial está modificando los modelos educativos en las disciplinas de comunicación. Enfatiza la necesidad de que las Instituciones Educativas adapten y optimicen sus metodologías para aprovechar plenamente el potencial de estas tecnologías emergentes en la promoción del desarrollo académico y profesional de los estudiantes.

RESUMEN

Este estudio investiga el impacto de la Inteligencia Artificial en el desarrollo académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación durante el periodo mayo-agosto 2023. La tecnología y la comunicación han evolucionado significativamente con el paso del tiempo, una de las plataformas que más se ha escuchado a lo largo de los años y que ha tomado fuerza en la actualidad es la Inteligencia Artificial, la cual se posiciona como una herramienta transformadora en este campo.

Este trabajo examina cómo las aplicaciones de la IA, como el análisis de datos, el procesamiento del lenguaje natural y los sistemas de recomendación, influyen en la educación superior y la formación de los futuros profesionales de la Comunicación, además se exploran tanto los beneficios potenciales como los desafíos éticos y metodológicos que surgen con la integración de la Inteligencia Artificial en el currículo académico.

Así también, se analiza cómo los estudiantes perciben y utilizan estas tecnologías emergentes para mejorar su aprendizaje y práctica comunicativa. Este estudio contribuye a la comprensión de cómo la IA está remodelando el panorama educativo en el campo de la comunicación, destacando la necesidad de adaptar las metodologías educativas para aprovechar al máximo estas nuevas tecnológicas.

Palabras Clave: Inteligencia Artificial, Comunicación, Educación, Tecnologías, Desarrollo Académico.

ABSTRACT

This study investigates the impact of Artificial Intelligence on the academic development of Communication students during the period May-August 2023. Technology and communication have significantly evolved over time, with Artificial Intelligence emerging as a transformative tool in this field.

This work examines how AI applications such as data analysis, natural language processing, and recommendation systems influence higher education and the training of future Communication professionals. It also explores both the potential benefits and the ethical and methodological challenges that arise with the integration of Artificial Intelligence into the academic curriculum.

Additionally, it analyzes how students perceive and utilize these emerging technologies to enhance their learning and communication practices. This study contributes to understanding how AI is reshaping the educational landscape in the field of communication, highlighting the need to adapt educational methodologies to fully leverage these new technologies.

Keywords: Artificial Intelligence, Communication, Education, Technologies, Academic Development.

CAPÍTULO I

1.FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1,1, Descripción del problema

En la actualidad la Educación Superior, la integración de la Inteligencia Artificial y el desarrollo académico de los estudiantes plantea oportunidades y desafíos significativos, a medida que la tecnología ha ido avanzando la Inteligencia Artificial se ha posicionado como una herramienta que podría transformar la manera en la que los estudiantes aprenden y practican en el campo de la comunicación, sin embargo la aplicación y comprensión de esta tecnología en el ámbito educativo tiene falencias y vacíos en ciertas áreas.

El problema central en la investigación radica en determinar como la integración de la IA está impactando en el desarrollo académico de los estudiantes de la carrera de comunicación durante el periodo ya definido. Este estudio se enfoca en investigar como las aplicaciones de la Inteligencia Artificial y el análisis de datos está siendo utilizado en el currículo académico, además se investiga cómo estas tecnologías son percibidas y adoptadas por los estudiantes para así poder saber cuáles son los efectos ocasionados en el aprendizaje, competencias y preparación profesional.

De igual forma se consideran los desafíos éticos y metodológicos con la implementación de la IA en el contexto educativo, incluyendo cuestiones de privacidad, equidad en el acceso a las tecnologías y la formación adecuada del docente para aprovechar estas herramientas de manera efectiva. Este trabajo de investigación pretende ofrecer ideas cruciales para diseñar beneficios educativos que optimicen el uso de la IA a favor del desarrollo académico de forma global en los estudiantes de la carrera de Comunicación.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo mejorar la Comunicación y aprovechar la Inteligencia Artificial para optimizar el desarrollo académico de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar?

1.3 Preguntas de Investigación

- ¿Se utiliza en gran medida la IA en el desarrollo académico de los estudiantes de la carrera de comunicación?
- ¿Cómo la IA y la Comunicación aportan al desarrollo de creatividad en la formación profesional de los estudiantes?
- ¿Cree que la Inteligencia Artificial debilita el razonamiento critico en la formación profesional de los estudiantes?
- ¿Considera que existen desafíos éticos asociados con el uso de la Inteligencia Artificial?
- ¿Cree usted que la IA es una herramienta útil en el campo de la Comunicación?
- ¿Puede la IA mejorar las estrategias de Comunicación en el desarrollo académico?

1.2. Justificación

La elección de este tema se fundamenta en la experiencia del investigador en el ámbito de la Educación Superior y su interés en las tecnologías emergentes, especialmente la Inteligencia Artificial, la comprensión directa de los desafíos que enfrentan los estudiantes de Comunicación en la actualidad proporciona una base sólida para investigar cómo la comunicación y la Inteligencia Artificial pueden impactar positivamente en su desarrollo académico. En la era actual los avances tecnológicos, la integración de la Inteligencia Artificial en la educación y su influencia en la comunicación son temas de vital importancia y han ido avanzando muy rápido, la actualización constante del contenido de Comunicación y la necesidad de adaptarse a nuevas metodologías hacen que la investigación en este campo sea crucial para garantizar la relevancia y calidad de la formación académica.

El enfoque único de este estudio radica en la combinación de la Comunicación y la Inteligencia Artificial específicamente en el contexto de la carrera de Comunicación. La mayoría de las investigaciones se centran en un aspecto u otro, pero esta investigación busca explorar cómo la sinergia entre ambos puede tener un impacto positivo y diferenciador en el desarrollo académico. La investigación contribuirá al

cuerpo teórico existente al proporcionar nuevos conocimientos sobre cómo la Inteligencia Artificial puede optimizar la comunicación y, por ende, mejorar el aprendizaje en el campo de la Comunicación. Los hallazgos teóricos derivados de esta investigación pueden tener aplicaciones más amplias en el ámbito educativo.

La metodología propuesta incluye la implementación de tecnologías de Inteligencia Artificial para analizar patrones de comunicación y evaluar su impacto en el desarrollo académico. Este enfoque innovador puede servir como modelo para futuras investigaciones en la intersección entre la Inteligencia Artificial y la educación. El estudio busca trascender el ámbito académico y tener un impacto directo en la sociedad al mejorar la calidad de la educación en el campo de la Comunicación. Además, al explorar nuevas formas de comunicación y aprendizaje, se contribuye al desarrollo de habilidades relevantes para la sociedad digital.

Los principales beneficiarios de esta investigación son los estudiantes de la carrera de Comunicación, quienes podrían experimentar mejoras significativas en su desarrollo académico y habilidades profesionales. Además, los educadores y responsables de la toma de decisiones en la Universidad podrían utilizar los resultados para optimizar los programas académicos. La investigación es factible y viable, ya que se cuenta con el acceso a las tecnologías necesarias, así como con el apoyo de la Universidad y el departamento de Comunicación. Así también, se ha realizado un análisis de los posibles desafíos, y se han establecido estrategias para abordarlos, asegurando así la realización exitosa del proyecto en el periodo previsto.

1.5. Objetivo general

Analizar la influencia de la Comunicación y la Inteligencia Artificial en el Desarrollo Académico de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar en el periodo mayo 2023 – agosto 2023

1.5.1. Objetivos Específicos

- Identificar las habilidades y competencias que los estudiantes adquieren a través de la aplicación de la Comunicación y la Inteligencia Artificial en su desarrollo académico.

- Analizar cómo el uso de la Comunicación y la Inteligencia Artificial puede afectar en el desarrollo académico de los estudiantes.
- Proponer recomendaciones para mejorar la integración de la Comunicación y la Inteligencia Artificial en el desarrollo académico de los estudiantes de Comunicación.

1.6. Idea a defender

La integración de la inteligencia artificial en la Carrera de Comunicación de la Universidad de Bolívar pretende mejorar la formación académica y profesional de los estudiantes durante el periodo mayo-agosto 2023. La IA mejora la enseñanza y el aprendizaje, permitiendo a los estudiantes explorar y aplicar conceptos comunicativos en un entorno digital, promoviendo un aprendizaje activo y participativo.

Esta iniciativa no solo busca actualizar el plan de estudios para reflejar las demandas del mundo contemporáneo, sino también equipar a los estudiantes con habilidades y competencias relevantes que les permitan adaptarse y sobresalir en el panorama comunicativo actual y futuro. A través de la integración cuidadosamente planificada de la IA en diversas áreas del plan de estudios, desde la investigación y el análisis de datos hasta la producción de contenido y la interacción con audiencias digitales, en la cual se busca fomentar un aprendizaje activo, crítico y participativo.

1.7. Categorías

Independiente: La Comunicación

Dependiente: Desarrollo Académico

Interviniente: Inteligencia Artificial

La categoría independiente es aquella que se controla en un estudio y se cree que tiene un efecto causal sobre la categoría dependiente, al momento de manipular la categoría independiente y observar su efecto sobre la categoría dependiente, el investigador puede obtener evidencia que respalde o refute la idea a defender. En este caso, la categoría independiente es la comunicación.

Por otra parte, la categoría dependiente es aquella que se mide o se observa para determinar el efecto de la categoría independiente, en otras palabras, la categoría

dependiente es el efecto que se pretende estudiar, mientras que la categoría independiente es la causa la cual se la manipula. En este caso, la categoría dependiente es el desarrollo académico.

Por otro lado, la categoría interviniente es aquella que es aquella que afecta la relación entre la categoría independiente y la categoría dependiente, pero esta no está controlada por el investigador, en otros términos, las categorías intervinientes son factores externos los cuales pueden influir en los resultados de la investigación sin que el investigador tenga la necesidad de hacerlo. En este caso, la categoría interviniente es la Inteligencia Artificial.

Ahora, para argumentar sobre las categorías, se podría decir que la combinación de la comunicación, el desarrollo académico y la Inteligencia Artificial están intrínsecamente ligados en un ecosistema educativo en constante evolución. La comunicación efectiva es fundamental para transmitir conocimientos, fomentar el aprendizaje colaborativo y crear entornos dinámicos. Por su parte el desarrollo académico se nutre de la comunicación para la adquisición y comprensión de nuevos conceptos, así como habilidades y aptitudes. En ese sentido, la Inteligencia Artificial sobresale como una poderosa herramienta para potenciar ambos aspectos los cuales son la comunicación y el desarrollo académico.

CATEGORIAS		DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Independiente: La Comunicación		Estrategias de comunicación en el aula.	Varios métodos de comunicación utilizados por los Docentes.	Número de estrategias de comunicación utilizadas por los profesores.
				Porcentajes de clases que utilizan estrategias de comunicación activas.
				Variedad de canales de comunicación utilizadas por los docentes.
			Efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas por los Profesores.	Percepción de los estudiantes sobre la efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas por los profesores.
				Nivel de participación de los estudiantes en las actividades de clase.
				Calidad de los trabajos realizados por los estudiantes.
		Recursos y herramientas de comunicación.	Disponibilidad de recursos y herramientas de comunicación para el aprendizaje.	Número de recursos y herramientas de comunicación disponibles en el aula
				Acceso a los estudiantes a recursos y herramientas de comunicación en línea.
				Facilidad de uso de los recursos y herramientas de comunicación por parte de los estudiantes.
			Uso efectivo de recursos y herramientas de comunicación para el aprendizaje.	Impresión de los estudiantes sobre la utilidad de los recursos y herramientas de comunicación para el aprendizaje.
				Frecuencia de uso de recursos y herramientas de comunicación por parte de los estudiantes.
				Impacto de los recursos y herramientas de comunicación y aprendizaje de los estudiantes
Interviniente: Inteligencia Artificial		Implememtación de herramientas de IA en el aula	Variedad de herramientas de IA en el aula.	Número de herramientas de IA utilizadas en
				Porcentaje de clases que utilizan herramientas de IA.

				Variedad de tareas y actividades en las que se utilizan herramientas de IA.
			Adaptación de las herramientas de IA en el contexto educativo.	Impresión de los profesores sobre el ajuste de los instrumentos de IA en los objetivos del plan de estudios
				Opinión de los estudiantes sobre la utilidad de las herramientas de IA en su aprendizaje.
				Nivel de compatibilidad de las herramientas de IA.
Dependiente: Desarrollo Académico		Rendimiento Académico	Promedio de calificaciones	Promedio de calificaciones de los estudiantes en todas las asignaturas.
				Promedio de calificaciones de los alumnos en las asignaturas relacionadas con la comunicación.
				Promedio de calificaciones de los estudiantes en las asignaturas en las que se utilizan herramientas de IA.
			Porcentaje de estudiantes que aprueban las asignaturas	Porcentaje de las asignaturas aprobadas.

Nota: Elaboración propia 1.
Fuente: ResearchGate

CAPÍTULO II

2, MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Luego de revisar los repositorios a nivel nacional se toma como referencia la investigación que tiene por título: **"USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PRODUCTOS COMUNICACIONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN"** realizada por Andrés Mancero y Joselyn Suárez (2023)en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, sus objetivos son: el Objetivo General: Identificar las ventajas del uso de herramientas de IA en la implementación de los productos comunicacionales de los estudiantes de la carrera de Comunicación. Y sus Objetivos Específicos son: Determinar la efectividad de las herramientas Chat GPT y Dall-E 2 en la producción de contenidos comunicacionales en la carrera de comunicación de la UPSE. Como segundo objetivo es: Identificar las habilidades y competencias que se desarrollan en los estudiantes de Comunicación al utilizar herramientas de IA en la producción de contenido comunicacional. Y por último esta: Relacionar la creatividad y originalidad de los productos comunicacionales generados a través de las herramientas de IA.

Esta tesis explora la relación entre la creatividad y la originalidad de los productos comunicacionales generados mediante estas herramientas. Estos hallazgos pueden enriquecer la investigación actual al proporcionar un marco comparativo y evidencia empírica sobre cómo la implementación de IA puede mejorar el aprendizaje y el desarrollo académico en el contexto específico de la Universidad Estatal de Bolívar.

Además, otro tema que llamo la atención es la investigación sobre: **"LOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS EN LA RELACIÓN HUMANO-INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LAS NUEVAS FORMAS DE LENGUAJE COMUNICACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL"** Sus autores son: Aldo Andrés Faubla Funtes (2020)en la Universidad de Guayaquil, sus

objetivos son: Objetivo General: Analizar los códigos lingüísticos empleados en la relación humano- inteligencia artificial y las nuevas formas de lenguaje comunicacional en los estudiantes de la Universidad de Guayaquil. Sus Objetivos Específicos son: Conceptualizar las bases teóricas que relacionan los códigos lingüísticos con las nuevas formas de lenguaje comunicacional entre el humano y la inteligencia artificial. Establecer los métodos y técnicas ideales para investigaciones que vinculen las nuevas formas de lenguaje y los códigos lingüísticos. Diagnosticar el estado actual la gestión de los códigos lingüísticos utilizados por los humanos para comunicarse con la inteligencia artificial y su incidencia en nuevas formas de lenguaje comunicacional en los estudiantes de la Universidad de Guayaquil en el 2019. Proponer nuevos componentes que estructuren la gramática y faciliten la comunicación entre un emisor humano con un receptor no humano en los estudiantes de la Facultad de Comunicación social de la Universidad de Guayaquil.

Estos hallazgos pueden enriquecer la comprensión sobre cómo las herramientas de IA influyen en la comunicación y producción de contenidos en el contexto específico de la Universidad Estatal de Bolívar.

Por otro lado, se revisó los repositorios de Universidades a nivel internacional se ha encontrado: **"ÉTICA Y PROSPECTIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN"** Su Autor es JM Vivar Flores (2022) en la Universidad de Salamanca, el objetivo General del proyecto de tesis doctoral prevé una propuesta de valor que implica extraer de esta investigación un decálogo de la IA en la educación, que además de servir de guía en el uso de herramientas y sistemas, tendrá especial énfasis en la ética, la privacidad y la protección de los datos. El decálogo implicará el uso de sistemas de tutorías inteligentes y otras funciones partiendo de la base de normativas éticas y deontológicas como el código ético de la British Educational Research Association (2019). Sus Objetivos Específicos son: Revisar conceptos y literatura existente en el marco de la ética de la IA en la educación para una sistematización epistemológica, científica y académica. Elaborar un estado de arte de la ética de la IA en la educación y los procesos de enseñanza-aprendizaje virtual.

Diagnosticar la situación actual de los sistemas de Inteligencia Artificial en los contextos educativos aplicada a las distintas disciplinas formativas que se dan en las universidades. Sistematizar las tecnologías y herramientas de IA utilizadas para garantizar un acceso equitativo e inclusivo a la educación, de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4 (ODS4) de la Agenda 2030. Proponer fórmulas de políticas educativas para comprender las posibilidades e implicaciones de la IA para la enseñanza y el aprendizaje y su contribución para alcanzar el ODS4. Fomentar la creación de una red académica de innovación (nacional y de perspectiva internacional) que oriente sus recursos y esfuerzos a la investigación, estudio, diseño, desarrollo y aplicación de las tecnologías de IA con el fin de apoyar a la construcción de un modelo de enseñanza-aprendizaje en plataformas virtuales, en línea con las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior. Identificar los niveles de inmersión en el uso de las herramientas y sistemas de Inteligencia Artificial por parte de los colectivos docentes y estudiantes de las universidades españolas. Reflexionar, a partir de la prospectiva sobre retos, riesgos y oportunidades de la IA, en aspectos éticos, morales y marcos regulatorios que sustenten las bases de un futuro decálogo de ética de la IA en la educación.

Este enfoque metodológico y prospectivo podría enriquecer la discusión sobre el uso responsable de la IA en la formación académica de los estudiantes de comunicación en la Universidad Estatal de Bolívar.

Otro tema que llamo la atención es: **“LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL PERIODISMO DE DATOS, CONSTRUCTOS TEÓRICOS SOBRE SU IMPLICACIÓN EN EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DEL PERIODISTA ENTRE LOS AÑOS 2015- 2020”**, su autor es: Sharon Geraldine Chávez López (2020) en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Sus objetivos son: Objetivo General: Comprender las implicaciones que tiene la inteligencia artificial en el periodismo de datos en el aumento de la productividad del periodista entre los años 2015-2020. Objetivos Específicos: Analizar los teóricos que se han encargado de contextualizar el uso de la Inteligencia Artificial en el periodismo de datos entre 2015-2020. Explicar los usos y avances tecnológicos que ha permitido la inteligencia

artificial en el periodismo de datos. Develar la importancia de los aspectos de la IA y el periodismo de datos en el aumento de la productividad de datos. Establecer las áreas del periodismo que se han beneficiado del uso de la inteligencia artificial, según los constructos teóricos evidenciados entre los años 2015- 2020.

Este estudio explora cómo la inteligencia artificial ha influido en el periodismo de datos, mejorando la productividad de los periodistas. Al analizar los constructos teóricos y los avances tecnológicos en el uso de la IA en el periodismo, esta investigación destaca la importancia de la IA en áreas específicas del periodismo, lo que proporciona un marco teórico y práctico relevante. Estos hallazgos pueden ser aplicados para entender cómo la IA puede mejorar la comunicación y el desarrollo académico en los estudiantes de comunicación, ofreciendo estrategias para aprovechar las tecnologías emergentes en su formación y práctica profesional.

De la misma manera es importante: **"DISEÑO Y EVALUACIÓN DE FACTIBILIDAD PARA CHAT BOT CHILE, DE SISTEMA DE CAPACITACIÓN ASISTIDO POR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, QUE PERMITA LA REDUCCIÓN DE ACCIDENTES EN EMPRESAS QUE SE ENCUENTRAN INGRESANDO AL MERCADO DE LA CONSTRUCCIÓN",** su autor es Pedro Sebastián Quintana Piñeiro (2019) en la Universidad de Chile. Sus objetivos son: Objetivo General: Diseñar y evaluar un nuevo producto, basado en herramientas de inteligencia artificial, que permita a las empresas capacitar a sus trabajadores para disminuir sus tasas de accidentabilidad laboral en el rubro de la construcción, entregando digitalmente dinámicas similares a las que se pueden encontrar en sistemas de capacitación tradicional. Su Objetivos Específicos son: Analizar criterios aplicables a las capacitaciones para identificar las que son sistematizables. Crear un currículo de posibles capacitaciones seleccionando una para su desarrollo. Definir la metodología e-learning que mejor se acomode al proyecto a realizar. Establecer los requerimientos y puntos a desarrollar en los cursos. Definir las características que debería tener un MVP17. Realizar el desarrollo, calibración, testeo

y análisis de resultados de un MVP. Establecer la descripción de la metodología con que se pueden generar otras capacitaciones.

Al aplicar criterios de sistematización, crear currículos específicos, y definir metodologías e-learning, esta investigación ofrece un modelo que puede ser adaptado para mejorar el desarrollo académico de los estudiantes de comunicación. La metodología de desarrollo, calibración, y análisis de un producto mínimo viable en capacitaciones, puede inspirar estrategias similares para personalizar y mejorar las experiencias de aprendizaje de los estudiantes, proporcionando una base para la implementación de herramientas de IA en contextos educativos.

2.2. Marco Científico

Según Sánchez & Campos (2010) las teorías de comunicación son:

> Las teorías son conjuntos de hipótesis, de creencias, sobre el mundo, relacionadas entre sí. Sirven para explicar y predecir los fenómenos observables. La pluralidad de teorías es indicio, muchas veces, de objetos de estudio diversos. En el caso de las ciencias humanas y sociales pone de manifiesto, además, que nos hallamos ante posiciones epistemológicas distintas. La comunicación es una disciplina que pertenece a esta categoría. Existe una dificultad clara a la hora de definir su objeto u objetos de estudio, lo cual provoca una proliferación de teorías basadas en presupuestos filosóficos diversos. (pág. 12)

Es por ello que la investigación aborda el tema: La Comunicación y la Inteligencia Artificial en el Desarrollo Académico de los estudiantes de la Carrera de Comunicación desde una perspectiva crítica, con el propósito de comprender a fondo el impacto potencial de la inteligencia artificial en el entorno académico. La teoría crítica se presenta como un marco conceptual sólido para examinar críticamente cómo la introducción de la inteligencia artificial puede influir en las dinámicas de poder, desigualdades y emancipación dentro del ámbito educativo en comunicación. Este

enfoque permite explorar no solo las posibles mejoras en eficiencia y efectividad que la inteligencia artificial podría aportar al proceso educativo, además, se pretende analizar cómo la implementación de la Inteligencia Artificial podría impactar en la autonomía y participación de los estudiantes, así como en las interacciones entre estos y el contenido académico. Al aplicar la teoría crítica a este tema, se espera ofrecer un análisis profundo sobre cómo la inteligencia artificial puede influir en aspectos fundamentales del desarrollo académico, desde la producción y distribución del conocimiento hasta las interacciones sociales dentro del entorno educativo. Este enfoque crítico y reflexivo permitirá comprender mejor el papel transformador que la inteligencia artificial podría desempeñar en el desarrollo académico de los estudiantes de Comunicación, así como identificar posibles desafíos o riesgos que puedan surgir en este proceso.

Según Jesús Galindo (2008) la teoría crítica es una doctrina que surge como crítica al marxismo, desarrollando un nuevo marco teórico. Como corriente de pensamiento, la teoría crítica se enfrenta a la teoría tradicional, que se basa en los principios de las ciencias naturales y el positivismo, acusándola de reducir el conocimiento a una simple reproducción conceptual de los datos proporcionados por la realidad. En contraste, la teoría crítica sostiene que el conocimiento está influenciado por la experiencia del sujeto y su contexto histórico, político, económico y social. Además, argumenta que tanto los intereses teóricos como los no teóricos afectan la manera en que el conocimiento se organiza, forma y constituye.

En la teoría de la Acción Comunicativa Jürgen Habermas:

> Articula la complejidad de su trabajo alrededor de la "racionalidad comunicativa" como tema central de su teoría de la sociedad. De manera que no resulta siempre fácil mantener presente el objetivo que orienta su trabajo, ni diferenciarlo de lo que, en no pocas ocasiones, da la idea de que se trata de una historia de la teoría. El presente artículo reconstruye la argumentación del autor atendiendo a tres de sus intenciones básicas: el esbozo de una teoría de la

> racionalidad; la construcción de un concepto de sociedad en dos niveles, sistemas y mundo de la vida, y la fundación de una teoría de la modernidad. (Solares, 2015, pág. 1)

La teoría de Jürgen Habermas complementa con el tema de tesis debido a que Habermas sostiene que la comunicación humana se basa en la búsqueda de entendimiento mutuo y en la toma de decisiones racionales a través del diálogo. En este contexto, el estudio podría explorar como la introducción de la Inteligencia Artificial en el ámbito académico está afectando esta dinámica.

Juan Garzón (2017) menciona que Michelle Bucot es una destacada académica en el ámbito de la comunicación. Su trabajo se distingue por un enfoque crítico y reflexivo respecto a las prácticas comunicativas y sus efectos sociales. Bucot se enfoca en cómo las estructuras de poder y las dinámicas de dominación impactan la comunicación y, en consecuencia, la educación. Aunque Bucot no posee un paradigma formalmente asociado a su nombre, su enfoque puede vincularse con varios paradigmas conocidos en los estudios de comunicación, como el paradigma crítico y el paradigma cultural. Estos paradigmas buscan comprender y cuestionar las estructuras de poder y hegemonía en la comunicación, analizando cómo los medios y las tecnologías afectan a la sociedad y las relaciones de poder.

2.3. Marco Conceptual

Comunicación

La comunicación es un proceso complejo que incluye tanto el lenguaje verbal como el no verbal y puede verse influenciado por factores como el contexto, la cultura y las emociones. En el ámbito educativo, la comunicación adopta diversas formas, desde la interacción entre estudiantes y profesores en el aula hasta la comunicación en línea mediante plataformas educativas y redes sociales. Además, la Inteligencia Artificial puede facilitar la comunicación a través de chatbots y asistentes virtuales, que pueden ayudar a los estudiantes a resolver dudas y recibir retroalimentación. En resumen, la comunicación es un aspecto esencial en el desarrollo académico de los estudiantes de

la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, y es crucial considerar cómo la Inteligencia Artificial puede mejorar la comunicación tanto en el aula como en línea.

Thompson (2023) menciona que la comunicación es un medio que permite a las personas conectar y unirse para transmitir o intercambiar mensajes. Cada vez que interactuamos con familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios o clientes, estamos creando una conexión con el objetivo de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado.

Comunicación en el Ámbito Académico En el ámbito académico, la comunicación se refiere al proceso de intercambio de información entre estudiantes y profesores, ya sea verbal o no verbal. La comunicación es fundamental para el desarrollo académico de los estudiantes, ya que les permite entender mejor los temas, hacer preguntas y recibir retroalimentación. Además, la comunicación también es importante para la colaboración entre estudiantes, ya que les permite trabajar juntos en proyectos y compartir ideas. En la era de la Inteligencia Artificial, la comunicación también puede ser asistida por chatbots y asistentes virtuales, que pueden ayudar a los estudiantes a resolver dudas y a recibir retroalimentación en tiempo real. Por lo tanto, la comunicación en el ámbito académico es un aspecto crucial del desarrollo académico de los estudiantes de la Carrera de Marketing Digital de la Universidad Estatal de Bolívar, y es importante considerar cómo la tecnología, incluyendo la Inteligencia Artificial, puede ayudar a mejorar la comunicación en el aula y en línea.

Según Watzlawick, Bavelas, & Jackson (2020) la comunicación en el ámbito académico es un proceso esencial que consiste en transmitir y recibir información de manera efectiva entre los miembros de una comunidad educativa. Esto incluye no solo la transferencia de conocimientos por parte de los educadores, sino también la participación activa de los estudiantes en la expresión de ideas, preguntas y retroalimentación. La comunicación académica utiliza varios canales, como la interacción en el aula, la escritura académica, la presentación de informes y la

colaboración en proyectos de investigación. Su objetivo es facilitar la comprensión, el aprendizaje y la construcción colectiva del conocimiento.

Comunicación Digital

La comunicación digital es un proceso complejo que involucra tanto el lenguaje verbal como el no verbal, y que puede ser afectado por factores como el contexto, la cultura y las emociones. En la educación, la comunicación digital es fundamental para el desarrollo académico de los estudiantes, ya que les permite acceder a información y recursos en línea, colaborar en proyectos y recibir retroalimentación en tiempo real. Además, la comunicación digital también puede ser asistida por la tecnología, como los chatbots y asistentes virtuales, que pueden ayudar a los estudiantes a resolver dudas y a recibir retroalimentación en tiempo real.

La Universidad Europea (2023) menciona que:

> La comunicación digital tradicional hace referencia al intercambio de información y conocimiento a través de cualquier medio codificado en un formato legible por un dispositivo electrónico. Sin embargo, con el paso del tiempo, este concepto ha ido evolucionando impulsado por la evolución tecnológica y la difusión de Internet. Hoy en día, la comunicación digital se produce en entornos más complejos, ya que los usuarios pueden relacionarse a través de diferentes vías y canales en tiempo real y prácticamente a la vez. Por consiguiente, la comunicación digital actual no es lineal, sino multinivel y multicanal. Probablemente las redes sociales sean el ejemplo de comunicación digital más conocido, pero los blogs corporativos y los vídeos también son medios digitales de comunicación. (¿Qué es la comunicación digital?)

Impacto de la Comunicación digital en la educación Según Martínez (2022) la comunicación digital ha revolucionado la forma en que se comparten conocimientos y se interactúa en los entornos educativos, promoviendo la creatividad, la participación activa y el desarrollo de habilidades digitales. Este impacto seguirá siendo significativo a medida que la tecnología avance, desempeñando un papel crucial en la evolución de

las prácticas educativas y en la preparación de los estudiantes para un mundo cada vez más digitalizado. Además, la comunicación digital y las herramientas tecnológicas se han establecido de manera permanente, trayendo consigo cambios en el sector educativo para ofrecer nuevos métodos de aprendizaje y estudio. Educar a través de diversas herramientas comunicativas es una oportunidad para expandir el conocimiento, logrando una mayor participación en el entorno social y mediático y contribuyendo a la formación continua de profesionales.

Comunicación Efectiva Según el equipo editorial Etecé (2023) La comunicación efectiva es un proceso complejo que incluye tanto el lenguaje verbal como el no verbal, y puede verse influenciado por el contexto, la cultura y las emociones. En el ámbito académico y en el marketing digital, la comunicación efectiva es esencial para alcanzar el éxito. Para lograrlo, es crucial que los estudiantes y las empresas comprendan a su audiencia y utilicen los medios de comunicación adecuados. Entre las técnicas para una comunicación efectiva se destacan la claridad del mensaje, la empatía hacia la audiencia, la retroalimentación y la adaptación al contexto y la cultura. En el marketing digital, la personalización del contenido y la segmentación de la audiencia también son clave para una comunicación exitosa.

Además, el equipo editorial Etecé la comunicación efectiva es vital tanto en el desarrollo académico como empresarial, y es importante considerar cómo la tecnología, incluida la Inteligencia Artificial, puede mejorar la comunicación en el aula y en línea. Para que la comunicación sea efectiva, es fundamental que el emisor tenga claro qué quiere transmitir y conozca bien a su audiencia para formular el mensaje de la manera más adecuada posible. El emisor debe ser o al menos parecer creíble para quienes reciben el mensaje, demostrando comprensión y autoridad sobre el tema. Además, debe transmitir el mensaje con conceptos claros y precisos para evitar malentendidos. El mensaje no debe ser exclusivamente racional o emocional, sino una combinación de ambos. De esta manera, se puede convencer tanto a aquellos que responden a argumentos emocionales como a los que prefieren argumentos racionales, y captar mejor la atención del receptor.

Inteligencia Artificial Para Russell (2010) La Inteligencia Artificial es un campo de la informática que se centra en desarrollar sistemas capaces de realizar tareas que habitualmente requieren inteligencia humana, como aprender, percibir, razonar y tomar decisiones. La IA utiliza algoritmos y modelos matemáticos para analizar grandes volúmenes de datos y aprender de ellos, lo que permite a los sistemas mejorar su rendimiento con el tiempo. Hoy en día, la IA se aplica en numerosas áreas, desde asistentes virtuales y chatbots hasta sistemas de diagnóstico médico y vehículos autónomos. En el ámbito académico, la IA puede mejorar la comunicación entre estudiantes y profesores mediante chatbots y asistentes virtuales que ayudan a resolver dudas y proporcionan retroalimentación en tiempo real. En el marketing digital, la IA se utiliza para personalizar contenido y segmentar audiencias de manera efectiva. No obstante, es crucial considerar los aspectos éticos y de privacidad en el uso de la IA, asegurando su utilización de manera responsable y transparente.

También Russell la Inteligencia Artificial implica la creación y desarrollo de sistemas informáticos capaces de llevar a cabo tareas que tradicionalmente requieren inteligencia humana. Estos sistemas están diseñados para simular procesos cognitivos como el aprendizaje, la percepción, el razonamiento, la resolución de problemas y la toma de decisiones. La IA busca mejorar la eficiencia y adaptabilidad de las máquinas, permitiéndoles aprender de la experiencia y ejecutar tareas de manera autónoma.

Inteligencia Artificial en la Educación

Para Siemens (2012) La inteligencia artificial en la educación es un campo en constante desarrollo que está transformando la manera en que los estudiantes aprenden y los maestros enseñan. Al integrar la IA en el aula, se puede personalizar la experiencia educativa de cada estudiante, ajustándose a su ritmo, estilo de aprendizaje y áreas de interés. Esto permite ofrecer una educación más adaptada a sus necesidades individuales, lo que puede mejorar notablemente su desempeño académico. Además,

la IA puede proporcionar retroalimentación inmediata, permitiendo a los estudiantes corregir errores y mejorar su comprensión de forma instantánea. Los maestros también se benefician, ya que pueden utilizar herramientas inteligentes para identificar patrones en el rendimiento de los estudiantes y ofrecer apoyo adicional cuando sea necesario, otro aspecto interesante es el uso de la IA para crear contenido educativo interactivo y adaptativo, ajustándose automáticamente al nivel de habilidad y comprensión de cada estudiante, lo que hace que el aprendizaje sea más dinámico y efectivo. En resumen, la inteligencia artificial tiene el potencial de revolucionar la educación ofreciendo experiencias de aprendizaje personalizadas, retroalimentación instantánea y contenido educativo adaptativo.

Por otro lado, Siemens comenta también que la Inteligencia Artificial en la Educación se refiere a la aplicación de tecnologías de IA para mejorar y transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este enfoque utiliza algoritmos y sistemas inteligentes para personalizar la experiencia educativa, adaptándose a las necesidades individuales de los estudiantes. La IAE puede incluir el desarrollo de asistentes virtuales, sistemas de tutoría inteligente, análisis de datos educativos y la automatización de tareas administrativas, con el objetivo de mejorar la eficacia, accesibilidad y personalización del aprendizaje en entornos educativos formales e informales.

Herramientas y aplicaciones de IA utilizadas en el desarrollo académico.

Según Alvarado (2024) menciona que existen varias herramientas y aplicaciones de IA las cuales son:

Brainly: Brainly es una herramienta de Inteligencia Artificial que permite a los estudiantes hacer preguntas y obtener respuestas de otros estudiantes y expertos en la materia en cuestión.

Dragon speech recognition: Dragon Speech Recognition es una herramienta de reconocimiento de voz que permite transcribir hasta 160 palabras por minuto. Su tecnología también se usa en estudiantes que tienen problemas con la escritura o movilidad limitada

Grammarly: Grammarly es una herramienta de Inteligencia Artificial que ayuda a los estudiantes a mejorar su escritura mediante la detección de errores gramaticales y de ortografía.

Satisfactory: Satisfactory es una herramienta de Inteligencia Artificial que ayuda a los estudiantes a administrar mejor su tiempo y organizar de mejor manera sus tareas.

Wolfram alpha: Wolfram Alpha es una herramienta de IA que proporciona respuestas a preguntas en diversas áreas como matemáticas, ciencia y tecnología.

Altitude learning: Altitude Learning es una plataforma de aprendizaje basada en IA que permite diseñar un plan de estudios según los intereses, habilidades y objetivos, además adapta el contenido, el ritmo y el nivel de dificultas a necesidades y preferencias.

Cognii: Cognii es una herramienta de IA que ayuda a mejorar la comprensión lectora y la expresión escrita, esta aplicación utiliza Inteligencia Artificial para analizar respuestas a preguntas abiertas sobre textos académicos o literarios además esta da una retroalimentación detallada y personalizada.

Know-ji: Know-ji es una herramienta de Inteligencia Artificial que ayuda a memorizar información especialmente vocabulario de forma divertida y eficiente, este crea tarjetas de memoria personalizadas basadas en un nivel de conocimiento y el estilo de aprendizaje de la persona.

Duolingo: Duolingo utiliza Inteligencia Artificial para personalizar la experiencia de aprendizaje de cada usuario.

Century tech: century tech es una herramienta que ayuda a aprender cualquier materia de forma personalizada y dinámica, esta utiliza IA para crear planes de estudios adaptados a las personas. (10 herramientas de IA para estudiantes)

Beneficios y Desafíos del uso de la Inteligencia Artificial en el aprendizaje y la enseñanza.

Para Adlawan (2023) existen algunos beneficios y desafíos sobre el uso de la IA los cuales destacan:

Mejora del compromiso y la motivación de los estudiantes: El uso de aplicaciones de IA en la enseñanza puede mejorar la experiencia de aprendizaje de muchas maneras,

como ejercicios de aprendizaje personalizados gracias a algoritmos de IA o retroalimentación y comunicación instantáneas gracias al procesamiento del lenguaje natural por IA. El uso de herramientas de IA puede guiar a los educadores a utilizar un enfoque pedagógico más interactivo que puede dar lugar a un mayor compromiso y motivación en la clase, así como a una mejora de los objetivos de aprendizaje.

Mejorar el rendimiento de los estudiantes: Otra ventaja significativa de la inteligencia artificial en la educación es que puede ayudar a mejorar el rendimiento de los estudiantes con una mayor retroalimentación. Los sistemas basados en IA pueden evaluar el progreso de los estudiantes, proporcionarles información específica e identificar las áreas en las que necesitan mejorar. Además, la IA puede supervisar los patrones de comportamiento de los alumnos, evaluar sus niveles de atención y determinar si necesitan ayuda adicional en determinadas asignaturas, áreas granulares o habilidades específicas. Es de esperar que la información instantánea y potenciada por la IA, junto con las experiencias de aprendizaje mejoradas, lleven las capacidades de los estudiantes a nuevas cotas.

Aprendizaje rentable: El uso de la IA en la educación también puede reducir el coste de la educación desde la perspectiva de una institución educativa, y de forma bastante significativa si se aprovecha todo su potencial. La IA puede automatizar una serie de tareas asignadas a la administración, los profesores, los informáticos, etc. Por ejemplo, la IA puede encargarse de tareas cotidianas como la calificación, la programación, la gestión de datos e incluso la tutoría. Con la IA en la educación, los centros educativos pueden ahorrar presupuesto reduciendo los recursos necesarios para funcionar con eficacia, lo que aumenta la rentabilidad.

Evaluación y mejoras continuas a largo plazo: El último punto de nuestra lista de ventajas de la IA es la evaluación y mejora continuas. Las herramientas EdTech impulsadas por IA pueden recopilar, analizar y proporcionar fácilmente datos de informes a los profesores sobre los resultados de aprendizaje y los patrones de comportamiento de los alumnos. Mediante el análisis predictivo, la IA puede proporcionar a los educadores información valiosa para predecir el rendimiento futuro,

realizar intervenciones personalizadas, identificar a tiempo a los alumnos en riesgo y perfeccionar las estrategias de enseñanza.

Desafíos del uso de la Inteligencia Artificial en el aprendizaje y la enseñanza.

Amenaza a la seguridad laboral de los profesores: La primera de la lista son las amenazas a la seguridad laboral de los profesores. Esto no está ocurriendo todavía, pero es preocupante que el avance y la adopción de la IA puedan afectar a la necesidad de determinadas funciones laborales en la educación. Si la IA sigue automatizando cada vez más aspectos del proceso educativo, es posible que haya menos demanda de educadores humanos, lo que podría dar lugar tanto a una mejora de la productividad como a una posible pérdida de puestos de trabajo.

Experiencia de aprendizaje deshumanizada: Uno de los mayores contras de la IA en la educación es que puede deshumanizar la experiencia de aprendizaje. Con algoritmos de IA que generan contenidos y deciden el ritmo de las lecciones, los alumnos pueden perderse el enfoque matizado que puede ofrecer un profesor humano. Además, los algoritmos de IA pueden perpetuar los prejuicios, lo que significa que pueden no ofrecer un plan de estudios inclusivo y diverso que se adapte a las necesidades de cada alumno.

Costosa de aplicar para los profesores: Otra desventaja de la IA en la educación es que su aplicación puede resultar costosa para los profesores. No todas las escuelas e instituciones educativas disponen de un presupuesto específico para invertir en herramientas y tecnologías de IA. Además, el coste de la implantación masiva de la IA en las escuelas puede ser demasiado elevado en estos momentos. Si es el profesor quien asume el coste, puede resultar caro y difícil de mantener.

Dependencia tecnológica: A medida que las escuelas dependen cada vez más de las soluciones basadas en IA, existe el riesgo de que profesores y alumnos dependan demasiado de la tecnología. A largo plazo, esta dependencia podría hacer que se descuidaran importantes métodos tradicionales de enseñanza y el desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de resolver problemas. (Los pros y los contras de la IA en la educación y cómo afectará a los profesores en 2023)

Consideraciones éticas relacionadas con el uso de la Inteligencia Artificial en la educación

Para Miryam Morron (2024) Uno de los principales riesgos de la inteligencia artificial en la educación es el riesgo ético del sesgo algorítmico, que puede llevar a decisiones injustas o discriminatorias basadas en datos. Por ejemplo, si los algoritmos utilizados para seleccionar estudiantes para un programa de estudio consideran características personales no relacionadas con las habilidades y competencias necesarias, podrían discriminar a ciertos grupos. Asimismo, los algoritmos que evalúan a los estudiantes pueden no considerar ciertos aspectos culturales o sociales, resultando en decisiones injustas o perjudiciales para ciertos grupos. Además, existen preocupaciones sobre la privacidad de los datos de estudiantes y maestros, ya que la IA requiere grandes cantidades de datos para ser efectiva, incluyendo datos personales, de comportamiento, hábitos de estudio, preferencias de aprendizaje y rendimiento. Si estos datos no se manejan adecuadamente, podrían ser robados o compartidos con terceros sin el consentimiento de los interesados, lo que podría tener graves consecuencias para su privacidad y seguridad.

Por otro lado, para Miryam Morron otro de los desafíos éticos es la transparencia y la explicabilidad de los algoritmos, es fundamental que los estudiantes, educadores y padres comprendan cómo funcionan los algoritmos utilizados en la educación y cómo se toman las decisiones basadas en ellos para evitar que los estudiantes sean perjudicados o se sientan tratados injustamente. Por lo tanto, es necesario que los educadores y responsables de las políticas educativas trabajen juntos para garantizar que los datos de los estudiantes y maestros se manejen de manera responsable y se respete su privacidad. Esto incluye establecer políticas claras sobre la recopilación, uso y compartición de los datos. Estas políticas deben abordar preguntas clave, como quién tiene acceso a los datos de los estudiantes, cómo se almacenarán y por cuánto tiempo se conservarán. Además, es crucial que los estudiantes y maestros comprendan sus derechos en cuanto a la privacidad de sus datos, cómo se gestionan y cómo se utilizan en herramientas basadas en la IA para identificar, apoyar y evaluar la experiencia de aprendizaje.

Responsabilidad digital y equidad en el acceso a tecnologías basadas en Inteligencia Artificial

Según Murulanda y Rojas (2019) La responsabilidad digital se refiere a la obligación de individuos y organizaciones de usar la tecnología de manera ética y responsable. En el contexto de la inteligencia artificial, esto implica considerar los impactos sociales, éticos y legales de las tecnologías basadas en IA y tomar medidas para minimizar cualquier impacto negativo. La equidad en el acceso a tecnologías basadas en IA significa garantizar que todas las personas tengan acceso a estas tecnologías, independientemente de su origen socioeconómico, género, raza u otros factores. Es fundamental considerar la responsabilidad digital y la equidad en el acceso a tecnologías basadas en IA para asegurar un uso ético y beneficioso para todos.

Además, para Murulanda y Rojas la ética y la responsabilidad también son conceptos esenciales que afectan todas las áreas de la vida, y su importancia se intensifica con la implementación de la inteligencia artificial en la educación. En las instituciones privadas de educación superior en Ecuador, comprender estos términos es crucial para garantizar un desarrollo educativo equitativo y ético. La ética es un sistema de principios y valores que guían el comportamiento humano, delineando lo que se considera correcto o incorrecto, justo o injusto. En el contexto educativo, la ética implica aplicar estos principios morales a las decisiones y acciones relacionadas con la enseñanza, el aprendizaje y la gestión de la información.

La evolución de la tecnología y su impacto en la educación

Para Content (2021) La evolución de la tecnología y su impacto en la educación es un tema muy interesante y relevante para esta investigación y según se menciona hace algunos años los estudiantes solo podían acceder a la educación de manera presencial. Contaban con grandes cantidades de libros y cuadernos, y buscar información de manera manual era mucho más demorado. La información en papel era indispensable. La tecnología trajo consigo la posibilidad de estudiar en línea, lo que simplifica el acceso a la educación en cuanto a lugar y hora, encontrar información es mucho más sencillo y se puede acceder a enormes bases de datos rápidamente. Hoy en día las

personas pueden acceder a la información desde cualquier dispositivo inteligente e incluso presenciar conferencias a través de video llamadas. La creación de proyectos es mucho más sencilla, pues la tecnología trajo herramientas nuevas que suplantan el papel. En resumen, la tecnología en la educación ha hecho que aprender sea más fácil, cómodo e incluso asequible. La era digital no se detiene, por lo que es importante que docentes y especialistas se encuentren al tanto de las nuevas tecnologías para así poder preparar a sus alumnos.

La importancia de la comunicación en el desarrollo académico

Para Torres (2023) La importancia de la comunicación en el desarrollo académico es un tema fundamental para tu investigación. Sería relevante explorar en detalle cómo la comunicación efectiva entre estudiantes y profesores puede potenciar el aprendizaje y mejorar el rendimiento académico. Puedes examinar cómo la comunicación facilita una mejor comprensión de los conceptos y permite a los estudiantes expresar sus ideas de manera clara y coherente. Además, sería útil analizar los diversos métodos de comunicación empleados en educación, tanto verbal como no verbal, y cómo estos influyen en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

En el contexto educativo, la comunicación desempeña un papel integral en el desarrollo conceptual y científico. El uso de materiales didácticos complementa las estrategias educativas, contribuyendo significativamente a reforzar y ajustar los conocimientos de manera intuitiva, segura y práctica. Esta aplicación práctica en entornos que generan cambios significativos en el aprendizaje es crucial para que los estudiantes puedan explicar y aplicar lo aprendido de manera efectiva.

La comunicación educativa se basa en el intercambio directo de información, procedimientos, conocimientos y actitudes, facilitando así el desarrollo y descubrimiento de habilidades en los estudiantes, incluso aquellas que aún no han sido exploradas. Por lo tanto, el aprendizaje de las matemáticas y la gestión emocional siguen directrices comunicativas que permiten a los estudiantes relacionar su aprendizaje con diversas áreas de su vida. Este proceso natural de comunicación y

aplicación práctica fortalece la asimilación de información, promoviendo transformaciones y reestructuraciones significativas en el aprendizaje, en concordancia con los estándares de competencia y logro educativo.

La inteligencia Artificial y su aplicación en la educación

Según Colombia Aprende (2024) La inteligencia artificial y su integración en la educación constituyen un tema sumamente intrigante y relevante para tu investigación. Sería beneficioso explorar en profundidad cómo la inteligencia artificial está siendo aplicada actualmente en el ámbito educativo y cómo esta tecnología tiene el potencial de transformar el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Puedes investigar las múltiples facetas de la IA en educación, desde la utilización de chatbots para la asistencia personalizada hasta la implementación de sistemas de recomendación que ayudan a los estudiantes a acceder a recursos educativos específicos. Además, podrías analizar detalladamente cómo la inteligencia artificial puede adaptar el aprendizaje según las necesidades individuales de cada estudiante, mejorando así la eficacia y el interés en el aprendizaje. Asimismo, es importante explorar cómo la IA puede apoyar a los docentes al identificar áreas específicas donde los estudiantes requieren más atención o apoyo adicional.

Además, en Colombia Aprende menciona que durante el contexto de la pandemia mundial del COVID-19, la implementación de tecnologías basadas en inteligencia artificial también ha demostrado ser crucial para la continuidad del aprendizaje tanto en entornos presenciales como remotos. Aunque aún queda mucho por explorar y desarrollar en el uso de esta tecnología, hay diversas oportunidades prometedoras para aprovechar su potencial en beneficio de la educación. Si necesitas más orientación o información adicional, no dudes en preguntarme. Estoy aquí para ayudarte en tu investigación.

2.4. Marco Legal

A continuación, se exponen los artículos que fundamentan legalmente el tema de estudio actual, proporcionando una guía adecuada para la investigación y permitiendo revelar cómo afecta a la sociedad.

De acuerdo a la Asamblea Nacional (2008) en su texto Constitución de la República del Ecuador, en el capítulo segundo sobre derechos del buen vivir sección tercera comunicación e información se muestra los siguientes artículos:

> **Artículo 19.** La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.
>
> **Artículo 20.** El estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.
>
> Continuando con este capítulo dentro de la sección quinta educación y la sección séptima Comunicación Social se muestran los diversos artículos:
>
> **Artículo 29.** El estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender su propia lengua y ámbito cultural.
>
> **Artículo 384.** El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.
>
> Dentro del capítulo cuatro, sección cuarta Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales se presentan los artículos:
>
> **Artículo 385.** El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía tendrá como finalidad:
>
> **Sección 1.** Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.

Sección 2. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, elevan la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

Artículo 387. Será responsabilidad del Estado:

Sección 1. Facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen del desarrollo.

Sección 2. fomentar la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para asi contribuir a la realización del buen vivir, al Sumak Kawsay.

Sección 3. Asegurar la difusión y el acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos, el usufructo de sus descubrimientos y hallazgos en el marco de lo establecido en la Constitución y la ley.

Sección 4. Garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, el rescate de los conocimientos ancestrales.

Sección 5. Reconocer la condición de investigador de acuerdo con la ley.

Artículo 388. El Estado destinará los recursos necesarios para la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación, la formación científica, la recuperación de saberes ancestrales y la difusión del conocimiento. Un porcentaje de estos recursos se destinará a financiar proyectos mediante fondos concursables. Las organizaciones que reciban fondos públicos estarán sujetas a la rendición de cuentas y al control estatal respectivo. (pág. 219)

De acuerdo con la Asamblea Nacional en la ley Orgánica de Comunicación (2019) título 1, disposiciones preliminares y definiciones se presentan los siguientes artículos:

Artículo 1. Esta ley tiene como objetivo desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador.

Artículo 8. Prevalencia en la difusión de contenido. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

Artículo 17. Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

Artículo 18. Prohibición de censura previa. Se prohíbe la censura previa por parte de una autoridad, funcionario público, que en ejercicio de sus funciones o en su calidad apruebe, desapruebe o vete los contenidos previos a su difusión a través de cualquier medio de comunicación.

Artículo 19. Responsabilidad ulterior. - Para efectos de esta ley, responsabilidad ulterior es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias legales posteriores a difundir, a través de los medios de comunicación, contenidos que lesionen los derechos establecidos, en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador, en la Constitución y la Ley.

Artículo 20. Responsabilidad ulterior de los medios de comunicación. - Habrá lugar a responsabilidad ulterior de los medios de comunicación, cuando los contenidos difundidos sean asumidos expresamente por el medio o no se hallen atribuidos explícitamente a una persona.

Artículo 22. Derecho a recibir información de calidad. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

Artículo 29. Libertad de información.

Artículo 35. Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación. - Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

Artículo 42. Libre ejercicio de la comunicación. - Las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución los instrumentos internacionales de derechos humanos y esta ley.

Artículo 42.1.- Protección a los trabajadores de la comunicación. El Estado y los medios de comunicación, protegerán a los trabajadores de la comunicación, que por sus actividades profesionales su vida esté en riesgo, para lo cual el Consejo de la Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, elaborará y coordinará con las instituciones respectivas, políticas públicas, protocolos, proyectos, planes y programas.

Artículo 88. Registro público. - Los medios de comunicación social se registrará obligatoriamente en un catastro a cargo del Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación dicho catastro deberá contener datos generales que se determinarán en el reglamento.

Artículo 89. Actualización. - Los medios de comunicación deberá notificar al Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación todo cambio en la información registrada.

Artículo 90. Difusión de tiraje. - Los medios de comunicación social impresos tendrán la obligación de incluir, en cada publicación que editen, un espacio en el que se especifique el número total de ejemplares puestos en circulación, como medida de transparencia y acceso a la información. (pág. 54)

Por otra parte, de acuerdo con la Asamblea Nacional la ley Orgánica de Educación Superior (2018)en el capítulo 1, el ámbito de aplicación integral manifiesta que:

Artículo 1. Objeto y finalidad. - El objeto y finalidad de la presente ley es garantizar el ejercicio del derecho a la protección de datos personales, que

incluye el acceso y decisión sobre información y datos de este carácter, así como su correspondiente protección, para dicho efecto regula, prevé y desarrolla principios, derechos, obligaciones y mecanismos de tutela.

Artículo 8. Consentimiento. - Se podrán tratar y comunicar datos personales cuando se cuente con la manifestación de la voluntad del titular para hacerlo. EL consentimiento será válido, cuando la manifestación de la voluntad sea:

1. Libre, es decir, cuando se encuentre exenta de vicios des consentimiento.
2. Específica, en cuanto a la determinación concreta de los medios y fines del tratamiento.
3. Informada, de modo que cumpla con el principio de transparencia y efectivice el derecho a la transparencia.
4. Inequívoca, de manera que no presente dudas sobre el alcance de la autorización otorgada por el titular.

Así mismo, en el capítulo 3 de derechos se menciona en los artículos que:

Artículo 11. Normativa especializada.- Los datos personales cuyo tratamiento se encuentre regulado en normativa especializada en materia de ejercicio de la libertad de expresión, sectores regulados por normativa específica, gestión de riesgos, desastres naturales, seguridad nacional y defensa del Estado; y, los datos personales que deban proporcionarse a autoridades administrativas o judiciales en virtud de solicitudes y ordenes amparadas en competencias atribuidas en la normativa vigente, estarán sujetos a los principios establecidos en sus propias normas y principios establecidos en esta Ley, en los casos que corresponda y sea de aplicación favorable. En todo caso deberá darse cumplimiento a los estándares internacionales en la materia de derechos humanos y a los principios de esta ley, y como mínimo a los criterios de legalidad, proporcionalidad y necesidad.

Artículo 13. Derecho de acceso. - El titular tiene derecho a conocer y obtener, gratuitamente, del responsable de tratamiento acceso a todos sus datos personales y a la información detallada en el artículo precedente, sin necesidad de presentar justificación alguna. El responsable del tratamiento de datos

personales deberá establecer métodos razonables que permitan el ejercicio de este derecho, el cual deberá ser atendido dentro del plazo de quince días.

Que, el artículo 66 numeral 19 de la Constitución de la República reconoce y garantiza a las personas: "19. El derecho a la protección de datos carácter personal, que incluye el acceso y la decisión sobre información y datos de carácter, así como su correspondiente protección. La recolección, archivo, procesamiento, distribución o difusión de estos datos personales requerirán la autorización del titular o mandato de ley (pág. 92)

2.4. Marco Georreferencial

La Universidad Estatal de Bolívar, fundada en 1989, es una institución pública dedicada a ofrecer una educación de calidad y contribuir al desarrollo social, económico y cultural de la región y del país. Con una amplia oferta académica, la UEB proporciona programas de pregrado y posgrado en diversas áreas del conocimiento, como Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud, Ingeniería y Educación, con el objetivo de formar profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo sostenible. Además, la universidad promueve la investigación científica y tecnológica, fomentando proyectos que aborden problemas locales, nacionales e internacionales, y contribuyan al avance del conocimiento y la innovación, además tiene un fuerte compromiso con la comunidad, participando en programas y proyectos de extensión universitaria que incluyen actividades de servicio comunitario, capacitación y desarrollo local. La calidad educativa es una prioridad para la universidad, que se esfuerza por mantener altos estándares a través de la evaluación y acreditación de sus programas y servicios.

La Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar en Ecuador se distingue por ofrecer una educación integral y de alta calidad en el ámbito de la comunicación. Este programa académico está diseñado para capacitar a los estudiantes en diversas áreas como en radio, la comunicación organizacional, la publicidad y las relaciones públicas, combinando un enfoque tanto teórico como práctico. El objetivo

es desarrollar habilidades críticas, analíticas y creativas necesarias para abordar los desafíos actuales en el campo de la comunicación. El cuerpo docente de la Carrera de Comunicación está compuesto por profesionales y académicos altamente calificados, comprometidos con la excelencia educativa y el desarrollo integral de los estudiantes. A través de clases teóricas, talleres prácticos, seminarios y proyectos de investigación, los profesores guían a los estudiantes en su proceso de aprendizaje, equipándolos con las herramientas necesarias para convertirse en comunicadores efectivos y éticamente responsables.

Ilustración 1 Mapa georeferencial de la Universidad Estatal de Bolívar

Mapa georeferencial de la Universidad Estatal de Bolívar



Nota: Consultado por: Yessenia Sánchez.
Fuente: Google Maps

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación tiene como objetivo principal describir y analizar el impacto de la comunicación y la Inteligencia Artificial en el desarrollo académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar durante el periodo mayo – agosto 2023. Esto mediante un enfoque de investigación descriptiva, en el cual se llevará a cabo un estudio complejo que incluirá la recolección detallada de datos acerca del uso de herramientas de comunicación, plataformas digitales y tecnologías de inteligencia artificial en el contexto académico.

La investigación se clasifica como exploratoria ya que se llevara a cabo durante el periodo mayo – agosto 2023, el cual permitirá explorar y comprender a fondo como la implementación de tecnologías de inteligencia artificial en los procesos de comunicación académica impacta en el aprendizaje y a su vez en el éxito académico de los estudiantes, así mismo se busca identificar las posibles áreas de mejora y oportunidades para optimizar la integración de dichas áreas proporcionando así una base sólida para las futuras investigaciones y el desarrollo de estrategias educativas más efectivas.

3.2. Enfoque de la investigación

La aplicación del enfoque mixto en la investigación permitirá recopilar y analizar tanto datos cuantitativos como cualitativos. Al utilizar métodos mixtos, se obtendrá una comprensión más completa y detallada sobre el impacto de la comunicación y la Inteligencia Artificial en el desarrollo académico de los estudiantes. Los datos cuantitativos proporcionarán información sobre tendencias y estadísticas, mientras que los datos cualitativos permitirán explorar las percepciones, experiencias y opiniones de los estudiantes y docentes involucrados.

Esta combinación brindará una visión más holística del tema, lo que permitirá obtener conclusiones más sólidas y fundamentadas. Además, al integrar ambos enfoques, la

investigación podría tener un mayor impacto en la toma de decisiones dentro del ámbito académico y contribuir al avance del conocimiento en el campo de la comunicación.

3.3. **Métodos de investigación**

Inductivo

Para esta investigación se extrajeron conclusiones y teorías generales a partir de observaciones específicas, en el proceso se partió por una idea a defender sobre como las herramientas de Inteligencia Artificial han tenido un impacto positivo en diversos aspectos del desarrollo académico de los estudiantes, a través de encuestas y entrevistas para analizar datos específicos y formular recomendaciones y conclusiones generales.

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

3.4.1 Técnica 1

Encuesta

Instrumento: Cuestionario

El presente estudio de investigación tiene como objetivo principal investigar y analizar el impacto de la comunicación y la Inteligencia Artificial en el desarrollo académico de los estudiantes de la Carrera de Comunicación, esto se realizará a través de la implementación de encuestas a los estudiantes, en las cuales se pretende explorar en profundidad como las estrategias de comunicación efectiva y el uso de herramientas de Inteligencia Artificial influyen en el entorno educativo, también busca identificar posibles desafíos y oportunidades que surjan con la integración de estas tecnologías y así sugerir recomendaciones para optimizar su aplicación en el ámbito académico.

3.4.2 Técnica 2

Entrevistas Semiestructuradas

Instrumento: guía de entrevista

Las preguntas están definidas previamente en un guion de entrevista, pero la secuencia, así como su formulación pueden variar en función de cada sujeto entrevistado. Es decir, se realiza una serie de preguntas semiestructuradas, generalmente abiertas al principio de la entrevista que definen el área a investigar dirigidas a tres docentes seleccionados al azar, pero tiene libertad para profundizar en alguna idea que pueda ser relevante,

realizando nuevas preguntas. Como modelo mixto de la entrevista estructurada y abierta o en profundidad, presenta una alternancia de fases directivas y no directivas.

3.5. universo, Población y Muestra

3.5.1 Universo

De acuerdo con la información de la Universidad Estatal de Bolívar el número de estudiantes legalmente matriculados en dicha institución en el periodo mayo 2023 agosto 2023 fueron 2 mil 200 estudiantes, mismos que fueron seleccionados como universo total de esta investigación.

3.5.2 Población

La Universidad Estatal de Bolívar está compuesta por 5 facultades de las cuales se seleccionó una de ellas la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, en la cual existen 10 carreras, el objeto de estudio de la presente investigación siendo la carrera de comunicación que mantiene una población estudiantil total de 343 estudiantes.

3.5.3 Muestra

Debido a que la muestra tuvo un valor similar a la población total y con la finalidad de obtener resultados más concretos y confiables se tomó la decisión de aplicar el instrumento de la encuesta a la totalidad de la población estudiada, siendo un total de 343 estudiantes encuestados y esta es no probabilístico y por conveniencia.

3.6. Procesamiento de la información

Para procesar la información de la encuesta se presentaron los datos obtenidos por pregunta mediante la gráfica en pasteles, con el fin de obtener una respuesta clara y específica, los datos de dicha encuesta fueron tabulados de acuerdo a sus porcentajes, siendo ordenados jerárquicamente de acuerdo a la cantidad de respuestas que obtuvo cada opción. Las herramientas utilizadas para desarrollar la encuesta fueron Google Forms y el programa Microsof Excel permitirá diseñar gráficos y tablas para estructurar el capítulo III.

Por otra parte, los datos obtenidos en la entrevista se tabularon mediante un análisis cualitativo de las respuestas de cada uno de los docentes de la Carrera de

Comunicación, es decir, se analizó cada una de las respuestas dando como resultado diversos patrones y puntos en común.

CAPÍTULO IV

4.RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

El cuestionario fue aplicado a los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, con la finalidad de conocer como la Comunicación y la Inteligencia Artificial intervienen en el desarrollo académico de los estudiantes.

4.1.1. Análisis e interpretación de encuestas

Tabla 1

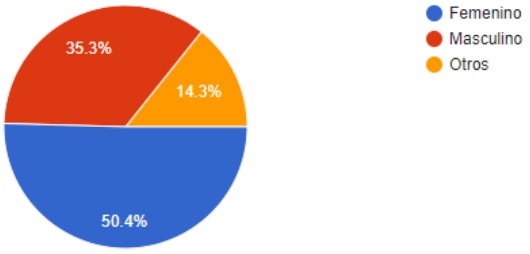
Género

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	173	50.4%
Masculino	121	35.3%
Otro	49	14.3%
Total	**343**	**100%**

Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.
Elaborado: Sánchez Y.

Figura 1

Género



Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.

Elaborado: Sánchez Y.

Análisis e Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede observar que el 50.4% son estudiantes pertenecientes al género femenino siendo este con mayor cantidad, mientras que el 35.3% son de género masculino, del mismo modo el 14.3% son otros. Con esto podemos que las personas de género femenino manejan mejor las herramientas de IA, por otro lado, las personas de género masculino en su mayoría son las que crean estas herramientas digitales.

Tabla 2

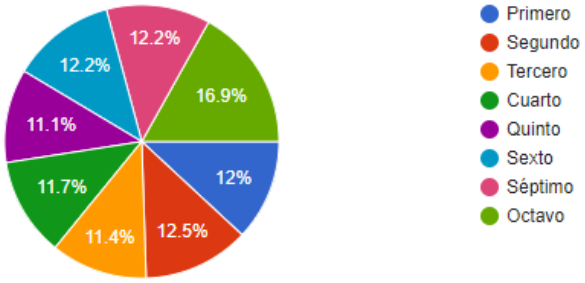
Datos Informativos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Primero	41	12%
Segundo	43	12.5%
Tercero	39	11.4%
Cuarto	40	11.7%
Quinto	38	11.1%
Sexto	42	12.2%
Séptimo	42	12.2%
Octavo	58	16.9%
Total	**343**	**100%**

Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.
Elaborado: Sánchez Y.

Figura 2

Datos Informativos



Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.

Elaborado: Sánchez Y.

Análisis e Interpretación

De acuerdo a los datos obtenido podemos observar que el 16.9% cursan octavo ciclo de la carrera de Comunicación, siendo el semestre con mayor cantidad de estudiantes, del mismo modo se presentan datos en intervalos de 11.1% y 12.5% en los demás semestres teniendo una cantidad que ronda entre 38 y 43 alumnos. Los estudiantes de octavo semestre son la mayor cantidad de alumno eso quiere decir que ellos conocen mucho más acerca de la inteligencia artificial debido a su formación académica, por el contrario, a los estudiantes de nuevo ingreso que todavía no manejan tanto las herramientas digitales.

Tabla 3

Se utiliza IA en la Carrera de Comunicación

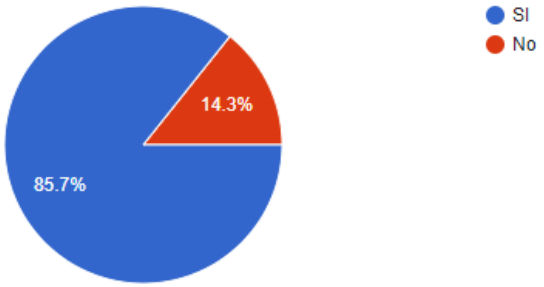
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	294	85.7%
No	49	14.3%
Total	**343**	**100%**

Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.

Elaborado: Sánchez Y.

Figura 3

Se utiliza IA en la Carrera de Comunicación



Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.

Elaborado: Sánchez Y.

Análisis e Interpretación

Conforme las respuestas obtenidas se pueden señalar que existen un 85.7% de estudiantes que afirman que se utiliza Inteligencia Artificial en la Carrera de Comunicación, mientras que el 14,3% niegan que se utilice Inteligencia Artificial en la Carrera antes mencionada. La mayoría de los estudiantes respondieron que si ya que esta es una herramienta digital que ayuda mucho al desarrollo académico, porque este te responde dudas que necesitas saber al instante.

Tabla 4

Cree usted que la IA y la Comunicación van de la mano

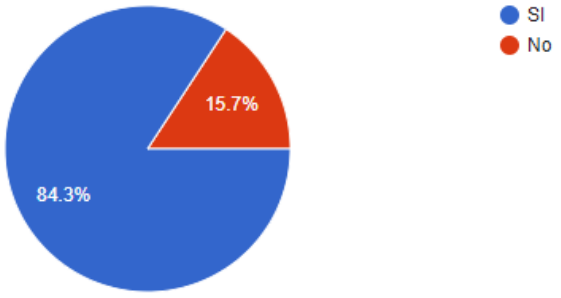
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	289	84.3%
No	54	15.7%
Total	**343**	**100%**

Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.

Elaborado: Sánchez Y.

Figura 4

Cree usted que la IA y la Comunicación van de la mano



Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.

Elaborado: Sánchez Y.

Análisis e Interpretación

De acuerdo con las respuestas, se observa que existe un 84.3% son estudiantes que creen que la Inteligencia Artificial y la Comunicación van de la mano, por otro lado, el 15.7% de los estudiantes encuestados opinan lo contrario, de acuerdo con los datos obtenidos se puede deducir que la IA facilita el análisis y la creación de contenidos de multimedia, transformando así la manera en la que los alumnos interactúan y se comunican con los docentes.

Tabla 5

Puede la IA mejorar las estrategias de Comunicación

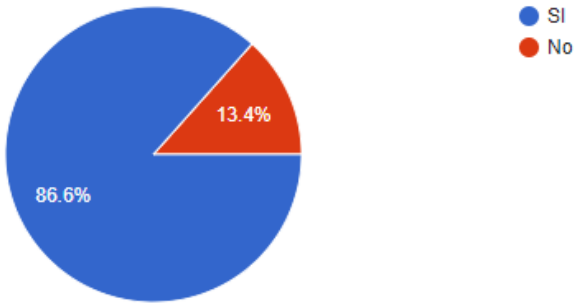
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	297	86.6%
No	46	13.4%
Total	**343**	**100%**

Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.

Elaborado: Sánchez Y.

Figura 5

Puede la IA mejorar las estrategias de Comunicación



Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.

Elaborado: Sánchez Y.

Análisis e Interpretación

Según los datos obtenidos el 86.6% de los estudiantes creen que, si y el 13,4% piensa lo opuesto, con base a ello podemos deducir que la inteligencia artificial mejora significativamente las estrategias de comunicación y así mismo la IA puede ayudar a personalizar mensajes y contenidos de manera más efectiva.

Tabla 6

Cree que la Inteligencia Artificial da conocimiento sobre la Comunicación

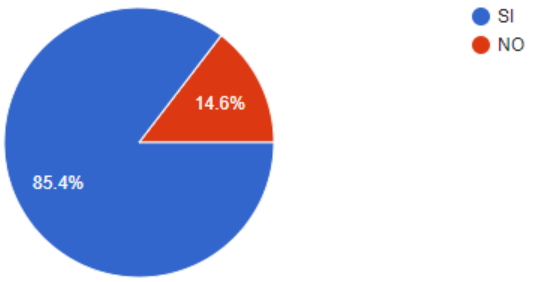
Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	293	85.4%
No	50	14.6%
Total	**343**	**100%**

Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.

Elaborado: Sánchez Y.

Figura 6

Cree que la Inteligencia Artificial da conocimiento sobre la Comunicación



Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.

Elaborado: Sánchez Y.

Análisis e Interpretación

Conforme a los datos obtenidos se puede deducir que el 85,4% de los estudiantes de la Carrera cree que la IA da conocimientos sobre la Comunicación, mientras que el 14,6% de los estudiantes de la Carrera de Comunicación están en desacuerdo en esta pregunta. Así, se puede inferir que esto no solo enriquece la investigación en comunicación, sino que también facilita la personalización de estrategias comunicativas, mejorando la relevancia y efectividad de los mensajes dirigidos a audiencias específicas.

Tabla 7

Considera que existen desafíos asociados con el uso de la Inteligencia Artificial

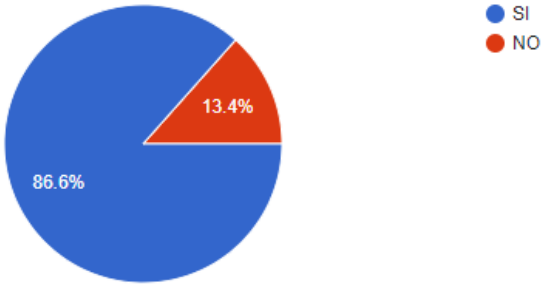
Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	297	86.6%
No	46	13.4%
Total	**343**	**100%**

Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.

Elaborado: Sánchez Y.

Figura 7

Considera que existen desafíos asociados con el uso de la Inteligencia Artificial



Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.

Elaborado: Sánchez Y.

Análisis e Interpretación

Acorde a los datos adquiridos el 86.6% de las personas encuestadas estima que, si existen desafíos asociados con el uso de la Inteligencia, por otra parte, el 13.4% de los alumnos encuestados pondera que no existen desafíos asociados a la IA. Es por ello que se deduce que, si existen desafíos como la gestión de la privacidad y la seguridad de los datos y la garantía de transparencia en su funcionamiento y así mismo la dependencia excesiva de la IA puede reducir la interacción humana y la capacidad crítica.

Tabla 8

Pueden los estudiantes de Comunicación utilizar la IA

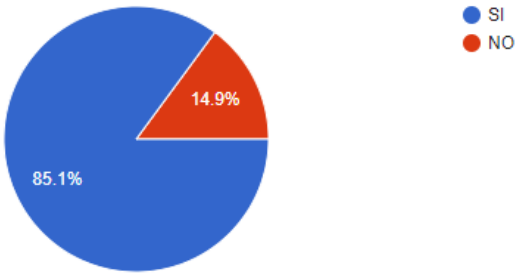
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	292	85.1%
No	51	14.9%
Total	**343**	**100%**

Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.

Elaborado: Sánchez Y.

Figura 8

Pueden los estudiantes de Comunicación utilizar la IA



Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.

Elaborado: Sánchez Y.

Análisis e Interpretación

Acorde a las respuestas de los estudiantes se puede estimar que el 85.1% de los alumnos utilizan IA, mientras que el 14.9% de los encuestados no la utilizan en sus tareas diarias. De acuerdo a los resultados se puede deducir que todos pueden utilizar herramientas digitales con el fin de mejorar sus habilidades académicas y así optimizar su aprendizaje.

Tabla 9

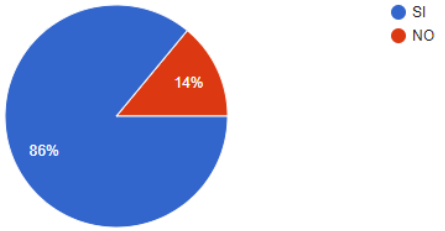
Cree usted que la IA es una herramienta útil en el campo de la Comunicación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	295	86%
No	48	14%
Total	**343**	**100%**

Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024
. Elaborado: Sánchez Y.

Figura 9

Cree usted que la IA es una herramienta útil en el campo de la Comunicación



Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.

Elaborado: Sánchez Y.

Análisis e Interpretación

Con base a la evidencia recopilada el 86% de los estudiantes cree que la Inteligencia Artificial es una herramienta útil en el campo de la Comunicación, mientras que el 14% considera lo opuesto. Por lo tanto, se puede interpretar que la mayor parte de los estudiantes encuestados supone que la IA es una herramienta en el campo de la Comunicación porque permite la mejora la efectividad en la creación y distribución de mensajes, facilita la segmentación de audiencias.

Tabla 10

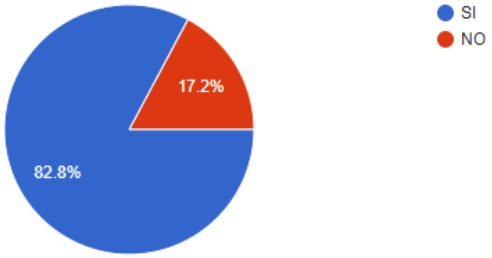
Considera usted que la IA es adecuada para el desarrollo académico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	284	82.8%
No	59	17.2%
Total	**343**	**100%**

Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.
Elaborado: Sánchez Y.

Figura 10

Considera usted que la IA es adecuada para el desarrollo académico



Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.

Elaborado: Sánchez Y.

Análisis e Interpretación

Sustentado con la evidencia se considera que el 82.8% de los alumnos contempla que la Inteligencia Artificial es adecuada para el desarrollo académico, por otra parte, el 17.2% de los estudiantes encuestados piensa que la IA no es adecuada para el desarrollo académico. Con base a esto se puede contemplar que hay más personas que piensan que la Inteligencia Artificial si es adecuada para el desarrollo académico debido a que ofrece herramientas que personalizan el aprendizaje, adaptándose a las necesidades individuales de cada estudiante.

Tabla 11

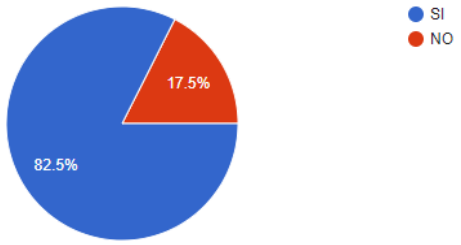
A utilizado usted alguna IA para el desarrollo académico de sus actividades académicas

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	283	82.5%
No	60	17.5%
Total	**343**	**100%**

Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.
Elaborado: Sánchez Y.

Figura 11

A utilizado usted alguna IA para el desarrollo académico de sus actividades académicas



Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.

Elaborado: Sánchez Y.

Análisis e Interpretación

Con respuesta a la encuesta hecha a los estudiantes se puede decir que el 82.5% de los estudiantes si han utilizado Inteligencia Artificial para el desarrollo académico de sus actividades, mientras que el 17.5% de los alumnos no lo han hecho. En este caso se muestra una mayor parte de los estudiantes que si han utilizado la IA para sus diversas actividades académicas ya que esta ayuda a mejorar las actividades académicas, desde la investigación y recopilación de información hasta la creación de contenido y análisis de datos.

Tabla 12

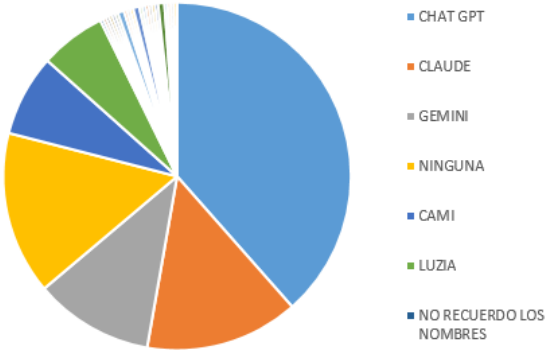
Cual CHAT BOT utiliza usted

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
CHAT GPT	132	38.4%
CLAUDE	49	14.2%
GEMINI	38	11.1%
NINGUNA	52	15.1%
CAMI	26	7.5%
LUZIA	21	6.1%
NO RECUERDO LOS NOMBRES	1	0.2%
GPY	1	0.2%
YOU COM	1	0.2%
GRAMMARLY	1	0.2%
GOOGLE	1	0.2%
CELULAR	1	0.2%
MUCHOS	2	0.5%
PARPLEXITI	1	0.2%
NO LAS CONOZCO BIEN	1	0.2%
LIVE CHAT	1	0.2%
CHATBOT	2	0.5%
COPILOT	1	0.2%
LAS QUE SIRVEN PARA EDICIÓN	1	0.2%
SI	1	0.2%
AVECES	1	0.2%
JASPER	1	0.2%
CLARAD	1	0.2%
BING	2	0.5
MESSENGER	1	0.2%
MONICA	1	0.2%
INTELIGENCIA ARTIFICIAL	1	0.2%
LA MAYORIA	1	0.2%
TOTAL	343	100%

Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.
Elaborado: Sánchez Y.

Figura 12

Cual CHAT BOT utiliza usted



Nota: Estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UEB 27/06/2024.

Elaborado: Sánchez Y.

Análisis e Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos podemos evidenciar que el 38.4% de los estudiantes utiliza para sus actividades CHAT GPT, mientras tanto el 14.2% utiliza CLAUDE, así mismo el 11.1% de los alumnos emplean GEMINI, mientras que por otro lado el 15.1% no utiliza ninguna IA para sus actividades académicas, del mismo modo el 7.5% y el 6.1% utilizan CHAT BOT como CAMI y LUZIA, de este modo se presentan en un intervalo de 0.2% y 0.5% en las demás IA, teniendo así valores que rondan el 1 y 2. En este sentido, el CHAT BOT más utilizado por los estudiantes de la Carrera de Comunicación es CHAT GPT siendo el más considerado por los estudiantes con un valor de 132 alumnos esta herramienta digital es usada debido a que ha tomado mayor fuerza entre los estudiantes y se ha hablado más de ella y como se mencionaba anteriormente esta es una herramienta que ayuda al desarrollo académico de los estudiantes de la carrera.

1.2 Análisis e Interpretación de las Entrevistas Semiestructuradas

Entrevista 1 al MGS. Danilo Villarroel, Docente titular de la carrera de Comunicación /30/05/2024

En la entrevista realizada a los Docentes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, el primer en ser entrevistado fue el Continuado con la entrevista nos encontramos con el Mgs. Danilo Eduardo Villarroel Silva el cual en la primera pregunta **¿En qué medida utilizas herramientas de inteligencia artificial en sus métodos de enseñanza?** Contesto que: En el tema de la Inteligencia Artificial si bien es cierto ha cobrado fuerza en los últimos meses, quizá años pero no es nuevo, la Inteligencia Artificial se viene usando ya desde muchos años atrás de hecho cuando se empezó a trabajar en nuestra materia en el área de periodismo digital ya se utilizan herramientas artificiales, herramientas de Inteligencia Artificial, por ejemplo mejoramos la voz, mejoramos los videos hacemos mejoras constantes a los filtros a las tomas que realizamos, etcétera. Sin embargo, hoy cada uno de nuestros docentes de nuestros estudiantes estamos un poco más familiarizados con herramientas que nos permiten en el tema comunicacional específicamente, si bien es cierto mejorar ciertos procesos, pero también brindarles un poco más de calidad en menor tiempo y con un poco más familiaridad para quienes no están acostumbrados al uso de las mismas.

¿Cómo percibe la receptividad de los estudiantes hacia las tecnologías de inteligencia artificial en el aula? el docente comento que: Bastante bien los chicos se adaptan muy bien al tema del uso de herramientas digitales tomemos en cuenta que ahora desde Word hasta el Power Point ya tienen extensiones de A.I por lo tanto pues ya los muchachos saben cómo utilizar nosotros como docentes también hemos sido capacitados orientados en diferentes plataformas y claro que para los jóvenes es un poco más fácil integrar al mundo de las herramientas de Inteligencia Artificial, especialmente las que van aplicadas al tema de la Comunicación y el Periodismo.

¿Qué desafíos has enfrentado al integrar la inteligencia artificial en el proceso educativo? El magister respondió que: Bueno aun y hay que ser sinceros aún existe cierto grado de analfabetismo digital parecería que no pero si, no a todos nos llega la tecnología en el mismo nivel digamos tengo estudiantes que no han tenido la posibilidad de manejar muy bien por ejemplo un computador y cuando se enfrentan a temas de edición, de software, de procesos televisivos, de radio, de prensa escrita ya trabajados con softwares específicos si tienen problemas más aun ahora cuando la Inteligencia Artificial nos pide y nos requiere cierto tipo de equipamiento básico como para poder aplicar, por ejemplo para hacer una fotografía, un logotipo con Inteligencia Artificial usando herramientas realmente ellos deberían estar ya muy familiarizados, en un 90% yo creo que si ellos conocen saben pero realmente hay un pequeño porcentaje no mucho pero sí que todavía no está muy familiarizado ni al computador ni a las herramientas tradicionales y obviamente esto les provoca algún ruido comunicacional, ruido de trabajo en el uso de las diversas inteligencias artificiales.

¿Cree que el uso de herramientas digitales mejora la comunicación con sus estudiantes? El docente opino que: En cierta manera sí, pero nunca dejara de ser importante la vis to vis, frente a frente la interacción humana que tenemos las herramientas artificiales no son el fin de los procesos son apenas una herramienta más que tenemos en este caso los periodistas. Los periodistas manejamos noices manejamos oves, repetitive y herramientas que nos permiten trabajar en voz, en video, en mejora constante de imagen, pero son tan solo unas herramientas más en la comunicación siempre será la parte fundamental el encuentro presencial la comunicación presencial y obviamente eso nos permite garantizar que con las herramientas y nuestra presencia también se mejore el proceso de comunicación con ellos

¿Considera que las herramientas digitales promueven una participación más activa por parte de los estudiantes en las actividades académicas? Argumento que: En algunos casos si como les decía existen jóvenes que se adaptan mucho más rápido porque ya han tenido experiencia ya han tenido sus propios equipos incluso algunos han hurgado en los procesos de Inteligencia Artificial en otros es un poquito más lento

el proceso de aprendizaje pero si para nosotros es fácil por ejemplo tomar un examen cuando el estudiante este en casa y nosotros estamos aquí en la Universidad se puede realizar se puede realizar transmisiones remotas el estudiante está en casa y puede seguir manejando con Inteligencia Artificial ciertos programas al aire en vivo, por lo tanto si ciertos casos se promueve muchísimo.

¿Cuál es su opinión sobre el papel de la comunicación efectiva en el éxito académico? Comento que: Bueno saber comunicar es un proceso del ser humano y saber comunicar con éxito es aprender en las aulas saber comunicar de manera estratégica táctica en el momento, en el sitio, en la hora adecuada es algo que se aprende aquí en las aulas por lo tanto creemos que el mundo se comunica todos los días pero somos los comunicadores quienes hurgamos, nos adentramos a los procesos físicos, psicológicos, mentales, sociológicos de la sociedad para poder comunicar de manera táctica no es lo mismo que alguien diga que hay un incendio que un periodista que tenga credibilidad y usando las herramientas indique que hay un incendio, ósea la gente nos va a creer justamente ese es el proceso de enseñanza aprendizaje que se desarrolla aquí en las aulas para que los estudiantes precisamente puedan ocupar estas técnicas, esta ciencia, estos procesos y las herramientas para poder comunicar con éxito.

Análisis Cualitativo de la Entrevista

Conclusión de la entrevista 1del Mgs. Danilo Villarroel

Luego de la entrevista realizada al Mgs. Danilo Eduardo Villarroel Silva, docente de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, se destaca la integración progresiva de herramientas de inteligencia artificial (IA) en el proceso educativo. Su testimonio subraya tanto los avances logrados como los desafíos enfrentados en esta transición digital. La adaptación de los estudiantes hacia las tecnologías digitales, especialmente las aplicadas a la comunicación y el periodismo, es evidente, aunque persisten obstáculos como el analfabetismo digital y la necesidad de un equipamiento adecuado. La comunicación efectiva sigue siendo fundamental para el éxito académico, donde las herramientas de IA no reemplazan, sino

complementan, el aprendizaje y la práctica de habilidades comunicativas estratégicas y éticamente responsables.

Entrevista 2 al MGS. Kléber Romero, Docente titular de la carrera de Comunicación /30/05/2024

En la primera pregunta, acerca de **¿En qué medida utiliza herramientas de Inteligencia Artificial en sus métodos de enseñanza?** respondió que: Desde que en la parte académica se ha ido innovando estos procesos nuevos de enseñanza - aprendizaje, las metodologías han cambiado y prácticamente como nuestra carrera es hibrida tenemos asignaturas en línea, presenciales y semipresenciales. En las clases en línea y semipresenciales hemos tenido que articular con los estudiantes nuevas herramientas todas aquellas que nos sirven para interactuar y nuestro material académico lo realizamos y lo trabajamos a partir de aquello trabajamos con herramientas de edición todo para que los chicos interactúen con nosotros, por ejemplo, Kaju, utilizamos Classroom que son herramientas que nos permiten ir interactuando porque es bien complejo llamar la atención del estudiante solamente por zoom siempre necesitamos algo que al estudiante le motive entonces les hacemos juegos, crucigramas , les hacemos actividades que el estudiante, ponemos cronometro. Con las mismas herramientas que hemos ida aprendiendo nosotros también los docentes, hemos recibido algunas capacitaciones por parte de la Universidad, entonces esas herramientas han sido fundamentales para nosotros poder ir interactuando con ellos, nos ha facilitado un poco el trabajo porque si fuese solo a través del zoom y con las diapositivas es bien complicado llamarle la atención al estudiante se distraen mucho. Entonces con las herramientas de Inteligencia Artificial nos ayuda a trabajar igual en nuestro material de EVEA, nosotros construimos diferentes actividades para que el estudiante vaya realizando, foros, chats en el tema de evaluación. Yo utilizo Gemini yo utilizo eso para hacer pruebas, para hacer trabajos y prácticamente estos procesos de enseñanza aprendizaje se ha ido facilitando.

En la siguiente pregunta: **¿Cómo percibe la receptividad de los estudiantes hacia las tecnologías de Inteligencia Artificial en el aula?** Contesto: Son Milenials, entonces

eso ya da la pauta de que ellos manejan al derecho y al revés la tecnología, más a los docentes nos ha costado trabajo a pesar que muchos somos jóvenes, pero quizás no hemos tenido esa afinidad de cercanía. Yo soy de los docentes que le encanta el pizarrón la tiza, el borrador y dar sus clases del momento que pasamos a esta modalidad de hecho desde que pasamos por el Covid a nosotros ya nos empezó ya nos empezó esta parte entonces el estudiante dentro del aula virtual pues se desenvuelve con tranquilidad porque interactúa maneja e incluso muchas de las veces nos hacen sugerencias a los Docentes vea profe más bien manejemos esto o mejor porque no utilizamos esta herramienta. Ellos tienen una capacidad propia por haber nacido en ese proceso son Milenials son nativos digitales entonces ellos pues no es difícil la parte de interactuar más bien es muy amigable para ellos y creo que cuando utilizamos esa parte en clases como que ellos son más atentos participan más. En cambio, cuando vamos a la típica clase a la clase de la diapositiva ir explicando como que se aburren porque no prestan mucha atención por eso es que a mí me gusta utilizar Classroom Class yo ahí les pongo animaciones les pongo videos les pongo cosas y les digo a ver chicos veamos este video y con todas las herramientas que me da esta aplicación yo voy haciendo.

En esta pregunta **¿Cree que el uso de herramientas digitales mejora la comunicación con tus estudiantes?** el Docente contesto: Si de hecho estamos en esta etapa de la era digital de la tecnología y obviamente todo está dado a partir de aquello entonces los estudiantes siempre van estar en su ambiente mucho mejor que quizás cuando estamos en la parte presencial ahí viene más bien el choque docente- estudiante, porque el docente es el que más se resiste a esta parte, en cambio el estudiante está en su etapa y ellos como que están más cercanos a esta parte. La Inteligencia Artificial está ayudando muchísimo ósea es una parte que se debe hacer con ética porque por ejemplo los exámenes las pruebas los trabajos los estudiantes manejan las herramientas digitales y a veces hacen un trabajo y utilizan Inteligencia Artificial y a veces descuidan de ciertos detalles porque no te da datos exactos que la redacción mismo es trabajada o la redacción lo hace una maquina al fin y al cabo entonces nos damos cuenta cuando el estudiante hace y cuando el estudiante ya se ayuda de la Inteligencia Artificial

En la pregunta **¿Considera que las herramientas digitales promueven una participación más activa por parte de los estudiantes en las actividades académicas?** el Magister dijo que: Lo decía si de ello la Inteligencia Artificial las herramientas que estas proveen provocan que el estudiante sea más activo que en la clase regular, normal o presencial entonces lo que nos toca es seguir innovando, seguir aplicando nuevas tecnologías, seguir nuevas herramientas también para que el estudiante también vaya conociendo y vaya aprendiendo otras que sea útil para su proceso de aprendizaje entonces, ahora la actividad académica ya el docente solo es un facilitador de hecho ahora nosotros podemos lecturas, videos para la clase y es el estudiante que debe buscar los mecanismos de aprendizaje, es decir ya pasamos la etapa de que el profesor dicta clases que pasa horas habla y habla y habla y el estudiante copia y copia, sino a una interacción mucho más activa y eso permite precisamente la Inteligencia Artificial

Por ultimo en la interrogante de **¿Cuál es su opinión sobre el papel de la comunicación efectiva en el éxito académico?** El licenciado opino que: Bueno yo pienso que debe ser efectiva y asertiva la comunicación y siempre va a estar ligado a todos los procesos que como seres humanos hacemos y con los estudiantes debemos buscar esos canales para que la comunicación precisamente sirva por eso a veces hablamos en la carrera que somos Carrera de Comunicación y no tenemos comunicación precisamente porque esos canales nos olvidamos o no retroalimentamos y eso provoca esos conflictos y esos problemas dentro del proceso académico entonces si practicamos una comunicación asertiva vamos a tener mucho mayor éxito que si hacemos una comunicación tradicional, solamente llegar informar y emitir comunicación va hacer lo más amigable hacer una comunicación horizontal donde el estudiante pueda participar, participe interactivamente y todos esos procesos académicos, educativos que nosotros por obligación tenemos van a tener los éxitos que queremos y más aún cuando a esto le sumamos el tema de la Inteligencia Artificial, perderle el miedo y también a veces no es que como ya viene la Inteligencia Artificial profesiones se pierden y no la Inteligencia Artificial es manejada por humanos y si

nosotros dejamos de utilizar hasta ahí llegaron entonces simple y llanamente el uso que nosotros le demos va hacer lo importante.

Análisis Cualitativo de la Entrevista

Conclusión de la entrevista 2 del Mgs. Kleber Romero

En síntesis, la entrevista demuestra como la incorporación de la Inteligencia Artificial no solo ha actualizado los métodos educativos, sino que también ha mejorado la experiencia de aprendizaje en la carrera de comunicación, estos resultados respaldan la relevancia del tema de tesis y destacan la importancia de continuar innovando y adaptando las prácticas educativas para preparar a los estudiantes para un mundo digitalizado y cambiante.

Entrevista 3 al MGS. Diana Vásquez, Docente titular de la carrera de Comunicación /30/05/2024

La Magister Diana Carolina Vásquez Niama ha sido la última entrevistada y la interrogante fue: **¿En qué medida utilizas herramientas de inteligencia artificial en tus métodos de enseñanza?** Respondió que: Poniéndole en una escala creo el 80% o prácticamente el 100% dentro del aprendizaje de la Carrera de Comunicación recordemos que tenemos materias hibridas y donde estamos o tenemos que estar en constante información y constante aprendizaje sobre la Inteligencia Artificial para poder impartir las clases a los chicos y también para poder saber cómo los chicos hacen las tareas con ayuda de la Inteligencia Artificial y como incluso en su redacción, porque nosotros redactamos de una manera y la Inteligencia Artificial de otra forma.
¿Cómo percibes la receptividad de los estudiantes hacia las tecnologías de inteligencia artificial en el aula? comento que: Creo que el aprendizaje ya en clases es diferente porque existe más interactividad los chicos participan más en cambio a través de una plataforma, a través de un aparato tecnológico uno cree que los estudiantes le están prestando atención pero al momento de evaluar vemos realmente cuales son los resultados algunos solo se conectan y cogen y se van, en cambio en la

prespecialidad por obligación ya tienen que estar ahí en aula de clases concentrado viendo que es lo que va a pasar y obviamente que prestan más sentido a lo que se está explicando y nacen las dudas y saldrá esos conversatorios entre docentes estudiantes para así aprender mutuamente.

¿Qué desafíos has enfrentado al integrar la inteligencia artificial en el proceso educativo? La licenciada Diana opino que: Bueno los desafíos que uno se enfrenta todos los días primero es la conectividad recordemos que no existen una buena recepción de internet aquí en la localidad donde nosotros estamos no es cierto y sobre todo tratar de llegar a los jóvenes con ese mensaje claro que es importante para que ellos nos entiendan para que ellos se comuniquen de manera clara de manera concisa y así puedan aprender y también a lo mejor no se puede hacer uso de tantos términos técnicos sino que tenemos que escoger bien nuestro lenguaje y poner ejemplo tan básicos se puede decir para que ellos nos puedan aprender y obviamente tener la parte que digo que nos falta esa retroalimentación constructivista que no solo sea un monologo por parte del docente si no también que los estudiantes sean ese aporte que es lo que necesitamos y así lograr fomentar una participación más activa por parte de los estudiantes y saber escuchar que otro de los principales factores dentro de la comunicación y que prácticamente esos son los desafíos a los cuales nosotros nos presentamos y estamos constante dentro del proceso aprendizaje y sobre todo en esta Carrera de Comunicación que tenemos que saber escuchar sobre todo, comprender y llegar con un mensaje tan claro tan concreto para que las personas nos entiendan.

¿Crees que el uso de herramientas digitales mejora la comunicación con los estudiantes? Respondió que: Si es fundamental porque nosotros tenemos que ir adaptando a los contenidos que se va desarrollando en cada curso creo que debe ser adecuado para tanto presencial como en plataforma o virtual se requiere de tiempo, requiere de esfuerzos adicionales por parte de los docentes pero también por parte de los estudiantes, necesitamos como digo tener esa retroalimentación o esa participación activa en este procesos de enseñanza y que no sea solo algo limitado por parte del docente sino que ustedes como estudiantes se involucren en cada una de estas actividades con que, con la finalidad de que yo digo aprendan, aprendan todo lo que

necesitan saber ahora que son estudiantes y poner en práctica en la vida profesional, entonces es importante tener o estar seguros que la enseñanza llegue en el momento adecuado y sea concreta.

¿Considera que las herramientas digitales promueven una participación más activa por parte de los estudiantes en las actividades académicas? La docente argumento que: Es fundamental tener o que los estudiantes participen hagan uso de estas plataformas ya no estamos en la época anterior cuando yo recién inicie mis estudios íbamos al papelito o íbamos a consultar en biblioteca y pasábamos horas de horas en la biblioteca, hoy gracias a este mundo tan tecnológico tan virtual usted encuentra gran cantidad de información en este mundo digitalizado pero hay que saber discernir, hay que saber jerarquizar nuestras informaciones para saber que está bien, que nos conviene pero sobre todo yo digo tenemos que también preocuparnos por la parte de investigación acudir a técnicas antiguas para consolidar el conocimiento y tenemos que echar de mano la tecnología pero no todo lo que está en internet puede ser creíble debe ser comprobado.

¿Cuál es su opinión sobre el papel de la comunicación efectiva en el éxito académico? Explico que: En este mundo tan virtual tan digitalizado usar palabras sencillas comunes ha facilitado la comunicación y ha hecho que juegue un papel importante y muy efectivo en ese mundo que implica el uso de nuestras técnicas de nuestros procedimientos dentro de un lenguaje natural de comprender de generar textos de hablar de forma inteligente de hablar de forma coherente de tener síntesis en lo que nos estamos comunicando para que las demás personas entiendan pero sobre todo que nos reconozcan nuestra propia voz nuestra propia forma de comunicarnos y dar una personalidad de nuestra profesión que es lo más importante.

Análisis Cualitativo de la Entrevistas

Conclusión de la entrevista 3 de la Mgs. Diana Vázquez

Esta entrevista ofrece una comprensión completa de como la IA está afectando el progreso académico en la carrera de comunicación, destacando la importancia de adaptarse constantemente a las nuevas tecnologías para mejorar la experiencia

educativa y preparar a los estudiantes para los desafíos del mundo actual. Estos resultados son cruciales para la investigación en curso.

Análisis y Discusión de Resultados

Los resultados obtenidos a partir de las encuestas Las encuestas nos dan una visión cuantitativa sobre la perspectiva que tienen los estudiantes sobre estas nuevas tecnologías. Por el contrario, las entrevistas nos dan una perspectiva cualitativa de lo que los docentes reflexionaron sobre estas nuevas tecnologías.

Encuestas

revelan que estas permiten cuantificar datos y obtener una visión general de los hábitos que tienen los estudiantes para realizar sus trabajos escolares. Además, al analizar los resultados de las encuestas se puede identificar tendencias generales sobre cómo los estudiantes perciben la IA y cómo la utilizan en sus actividades académicas.

Entrevistas Semiestructuradas

Por otro lado, las entrevistas semiestructuradas brindan la oportunidad de profundizar las expresiones individuales y así comprender mejor los textos que utilizan inteligencia artificial, así también esta técnica nos permitió explorar temas que no se consideraron previo a la investigación lo que ha enriquecido el trabajo

Integración de Resultados

Al momento que se combinan las encuestas y las entrevistas semiestructuradas, se obtiene una visión más completa y rica de como la IA impacta en el desarrollo académico de los estudiantes, lo que permitirá identificar necesidades, tendencias y así proponer recomendaciones más precisas, así también se puede concluir que la comunicación y la Inteligencia Artificial contribuye a una mejor comprensión de cómo estas nuevas tecnologías están transformando la educación superior y en particular la formación de los futuros profesionales de la Comunicación.

CONCLUSIONES

El presente estudio de investigación ha podido evidenciar la trascendencia y el impacto de la Comunicación y la Inteligencia Artificial en el desarrollo académico de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar en el periodo mayo-agosto 2023. Esto a través del análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, los cuales ha determinado que la integración de herramientas de IA en el proceso académico no solo facilita el acceso a información actualizada, sino también que promueve el aprendizaje más interactivo y personalizado.

Los datos recabados muestran que los estudiantes de la carrera han mejorado en gran medida sus habilidades comunicativas, tanto en la producción de contenidos como en la interpretación con los respectivos docentes. Así mismo, la integración de tecnologías avanzadas las cuales se han fomentado en un ambiente de aprendizaje más dinámico y colaborativo mejorando el impulso y el interés por parte de los alumnos.

Para finalizar, la integración entre la Comunicación y la Inteligencia Artificial simboliza una estrategia eficaz para fortalecer el desarrollo académico en la Educación Superior. La Universidad Estatal de Bolívar ha demostrado ser la primera en adaptar tecnologías, estableciendo un referente importante para las futuras investigaciones y aplicaciones en el campo educativo. Es de gran importancia continuar investigando e incrementando estos avances para asegurar que los estudiantes estén preparados para enfrentar los retos del mundo profesional moderno.

RECOMENDACIONES

Respaldado en los hallazgos y resultados obtenidos durante la investigación, se aconseja continuar estudiando y fomentando la integración de tecnologías de Inteligencia Artificial en el currículo académico de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar. Con el fin no solo de fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes, sino que esto también preparara a los futuros profesionales a enfrentar desafíos fluctuantes y dinámicos en el campo de la comunicación en la era digital

.

Es imprescindible establecer programas de formación continua tanto para docentes como para estudiantes con el propósito de fomentar el uso efectivo y ético de las herramientas de Inteligencia Artificial. Del mismo modo se sugiere la creación de espacios colaborativos donde los estudiantes puedan experimentar con las nuevas tecnologías y desarrollar proyectos innovadores que contribuyan al desarrollo y a la evolución del campo comunicacional.

Para finalizar, se insta a la comunidad académica y a los profesionales del sector comunicacional a seguir investigando y difundiendo mejores prácticas en la integración de la IA en la Educación Superior, esto con el objetivo de perfeccionar el proceso educativo y preparar a los estudiantes para un futuro digitalmente competente y globalmente conectado.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Recomendaciones para mejorar la Comunicación y la IA en el desarrollo académico

Recomendaciones para mejorar la Comunicación y la IA en el desarrollo académico de los estudiantes de la Carrera de Comunicación.

Objetivo de la Propuesta

Mejorar la capacidad de los estudiantes para crear contenidos digitalmente innovadores utilizando IA, analizar datos de manera crítica y ética para adaptarse a las nuevas demandas del mercado laboral, fomentando una cultura innovadora.

Descripción de la Propuesta

Con el aparecimiento de nuevas tecnologías y la evolución de la IA se presentan oportunidades para transformar la formación de futuros profesionales en la comunicación. Aun así, es necesario abordar los distintos desafíos relacionados con el analfabetismo digital y la resistencia al cambio, esta propuesta busca integrar la Inteligencia Artificial en el currículo académico de manera gradual y efectiva a través de las siguientes recomendaciones:

1. **Programas de formación personalizada:** Diseñar programas de formación continua adaptados a los diferentes niveles de conocimiento de los estudiantes, con énfasis en el desarrollo de habilidades y la resolución de problemas reales.
2. **Fomento de la interdisciplinariedad:** Crear espacios de colaboración entre estudiantes de comunicación y otras áreas como software, diseño y marketing digital, para desarrollo de habilidades prácticas.
3. **Laboratorios de innovación:** Equipar la carrera de comunicación con laboratorios de última generación y brindar acceso a herramientas de IA de forma gratuita, fomentando la experimentación y aprendizaje autónomo.

4. **Proyectos prácticos y casos de estudio:** Incorporar proyectos reales y casos de estudio que muestren como la inteligencia artificial se aplica en diferentes áreas de la comunicación, como el diseño y comunicación visual, periodismo de datos, televisión, radio y contenidos multimedia.
5. **Fomento de la investigación y la publicidad:** Apoyar la investigación estudiantil en el área de la IA y la comunicación a través de becas, concursos y la publicación de artículos en revistas indexadas.
6. **Alianzas estratégicas con la industria:** Establecer colaboraciones con empresas líderes en el sector para ofrecer pasantías, proyectos conjuntos y oportunidades de networking.
7. **Evaluación continua y adaptación del currículo:** Implementar mecanismos de evaluación para medir el impacto de las iniciativas y ajustar el currículo de manera constante para garantizar su relevancia y pertinencia.

Indicadores de éxito:

- Aumento en el número de estudiantes que utilizan herramientas de inteligencia artificial en sus proyectos.
- Desarrollo de proyectos innovadores que utilicen IA para resolver problemas reales.
- Participación de los estudiantes en eventos académicos y concursos relacionados con la IA.
- Mayor demanda de egresados con conocimientos en IA por parte de las empresas.

Nota: Esta propuesta busca posicionar a la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar como un referente en la formación de comunicadores preparados para enfrentar los desafíos del mundo digital y contribuir al desarrollo de una sociedad más informada y conectada.

BIBLIOGRAFÍA

Vivar Flores, J. M. (2022). ÉTICA Y PROSPECTIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN. *ÉTICA Y PROSPECTIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN*. Universidad de Salamanca, Barcelona.

Adlawan, D. (1 de Noviembre de 2023). *Los pros y los contras de la IA en la educación y cómo afectará a los profesores en 2023*. Obtenido de ClassPoint: https://www.classpoint.io/blog/es/los-pros-y-los-contras-de-la-ia-en-la-educacion-y-como-afectara-a-los-profesores-en-2023

Alvarado, L. (10 de Julio de 2024). *10 herramientas de IA para estudiantes.* Obtenido de Poliverso : https://www.poli.edu.co/blog/poliverso/herramientas-inteligencia-artificial-para-estudiantes

Chávez López, S. G. (2020). LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL PERIODISMO DE DATOS, CONSTRUCTOS TEÓRICOS SOBRE SU IMPLICACIÓN EN EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DEL PERIODISTA ENTRE LOS AÑOS 2015- 2020. *LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL PERIODISMO DE DATOS, CONSTRUCTOS TEÓRICOS SOBRE SU IMPLICACIÓN EN EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DEL PERIODISTA ENTRE LOS AÑOS 2015- 2020.* Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú.

Colombia Aprende. (2024). Obtenido de Aplicaciones de la inteligencia artificial en la educación.: https://www.colombiaaprende.edu.co/agenda/tips-y-orientaciones/aplicaciones-de-la-inteligencia-artificial-en-la-educacion#:~:text=La%20Inteligencia%20Artificial%20(IA)%20en,en%20los%20estudiantes%20m%C3%A1s%20peque%C3%B1os.

Content, R. R. (22 de junio de 2021). *Rock Content - ES.* Obtenido de Tecnología en la educación: recursos innovadores para mejorar la calidad educativa. : https://rockcontent.com/es/blog/tecnologia-en-la-

educacion/#:~:text=La%20tecnolog%C3%ADa%20trajo%20consigo%20la,enormes%20bases%20de%20datos%20r%C3%A1pidamente.

Ecuador, A. N. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador.* Quito: LEXISFINDER.

Ecuador, A. N. (2018). *Ley Orgánica de Educación Superior.* Quito: LEXISFINDER.

Ecuador, A. N. (2019). *Ley Orgánica de Comunicación.* Quito: LEXISFINDER.

Equipo editorial, Etecé. (23 de Noviembre de 2023). *Comunicación efectiva - concepto, elementos y ejemplos.* . Obtenido de Concepto: https://concepto.de/comunicacion-efectiva/

Faubla Funtes, A. A. (2020). Los códigos lingüísticos en la relación humano-inteligencia artificial y las nuevas formas de lenguaje comunicacional en los estudiantes de la facultad de comunicación social de la Universidad de Guayaquil. *Los códigos lingüísticos en la relación humano-inteligencia artificial y las nuevas formas de lenguaje comunicacional en los estudiantes de la facultad de comunicación social de la Universidad de Guayaquil.* Universidad de Guayaquil, Guayaquil.

Galindo Cáceres, J. (2008). *Comunicación, Ciencia e Historia.* Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.

Koanly. (s.f.). Obtenido de Ventajas y desventajas de la inteligencia artificial en la educación: https://www.koanly.com/ai/post/ventajas-y-desventajas-de-la-inteligencia-artificial-en-la-educacion

Mancero Mosquera, A. E., & Suárez Ramírez, J. D. (2023). Uso de herramientas de inteligencia artificial en los productos comunicacionales de los estudiantes de la carrera de Comunicación. *Uso de herramientas de inteligencia artificial en los productos comunicacionales de los estudiantes de la carrera de Comunicación.* Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.

Martínez, R. (28 de Diciembre de 2022). *Impacto de la comunicación digital en el sector educativo.* . Obtenido de Genwords: https://www.genwords.com/blog/impacto-comunicacion-digital-sector-educativo/

Marulanda, & Rojas. (2019). *Vista de ética y responsabilidad en la implementación de la inteligencia artificial en la educación.* Obtenido de Revista Científica Multidisciplinar: https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/8833/13147

Morron, M. (2024). *LINC.* Obtenido de La ética y privacidad en la educación impulsada por la inteligencia artificial.: https://blog.linclearning.com/es/la-%C3%A9tica-y-privacidad-en-la-educaci%C3%B3n-impulsada-por-la-inteligencia-artificial#:~:text=El%20uso%20de%20la%20IA,de%20los%20estudiantes%20y%20maestros.

Pérez Garzón, J. S. (2017). La ética indolora. Las alternativas ecopacifistas. *La ética indolora. Las alternativas ecopacifistas.* SAITABI, Valencia.

Quintana Piñeiro, P. S. (2019). DISEÑO Y EVALUACIÓN DE FACTIBILIDAD PARA CHAT BOT CHILE, DE SISTEMA DE CAPACITACIÓN ASISTIDO POR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, QUE PERMITA LA REDUCCIÓN DE ACCIDENTES EN EMPRESAS QUE SE ENCUENTRAN INGRESANDO AL MERCADO DE LA CONSTRUCCIÓN. *DISEÑO Y EVALUACIÓN DE FACTIBILIDAD PARA CHAT BOT CHILE, DE SISTEMA DE CAPACITACIÓN ASISTIDO POR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, QUE PERMITA LA REDUCCIÓN DE ACCIDENTES EN EMPRESAS QUE SE ENCUENTRAN INGRESANDO AL MERCADO DE LA CONSTRUCCIÓN.* Universidad de Chile, Chile.

Russell, S. &. (2010). Artificial Intelligence: A Modern Approach. *Pearson.* Obtenido de Pearson.

Sánchez, L., & Campos, M. (2010). La Teoría de la comunicación: diversidad teórica y fundamentación epistemológica. *FELAFACS*, 12. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/La_Teoria_de_la_comunicacion_diversidad_teorica_y_.pdf

Siemens, G. &. (2012). Learning Analytics and Educational Data Mining: Towards Communication and Collaboration. *In Educational Data Mining* , (pp. 1-6).

Solares, B. (14 de 05 de 2015). La teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas: tres complejos temáticos. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 163. Obtenido de https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.1996.163.49649

Thompsom, I. (15 de 10 de 2023). *Definición de Comunicación*. Obtenido de PromonegocioS.net: https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html

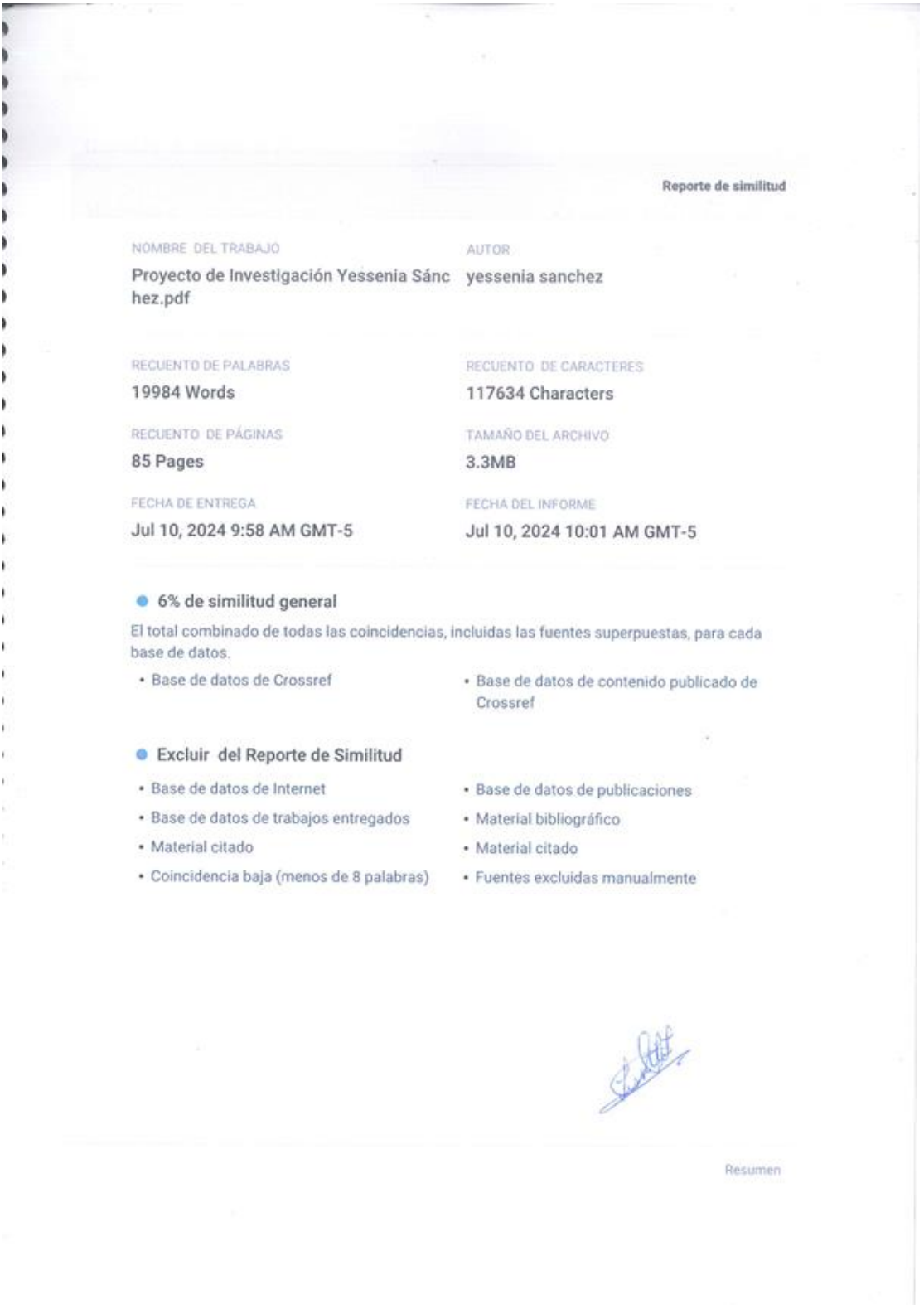
Torres, J. E. (2023). *portal.amelica.* Obtenido de Importancia de la comunicación para la educación en el aprendizaje de la matemática: http://portal.amelica.org/ameli/journal/387/3874012006/html/

Universidad Europea. (13 de septiembre de 2023). *¿Qué es la comunicación digital?* Obtenido de Universidad Europea: https://universidadeuropea.com/blog/que-es-comunicacion-digital/

Watzlawick, P. B. (2020). *TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA.* Obtenido de Holossanchezbodas.com.: https://holossanchezbodas.com/wp-content/uploads/2020/05/teoria-de-la-comunicacion-humana-watzlawick-1.pdf

ANEXOS

Turniting



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
Proyecto de Investigación Yessenia Sánchez.pdf	yessenia sanchez
RECUENTO DE PALABRAS	RECUENTO DE CARACTERES
19984 Words	117634 Characters
RECUENTO DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
85 Pages	3.3MB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Jul 10, 2024 9:58 AM GMT-5	Jul 10, 2024 10:01 AM GMT-5

● 6% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

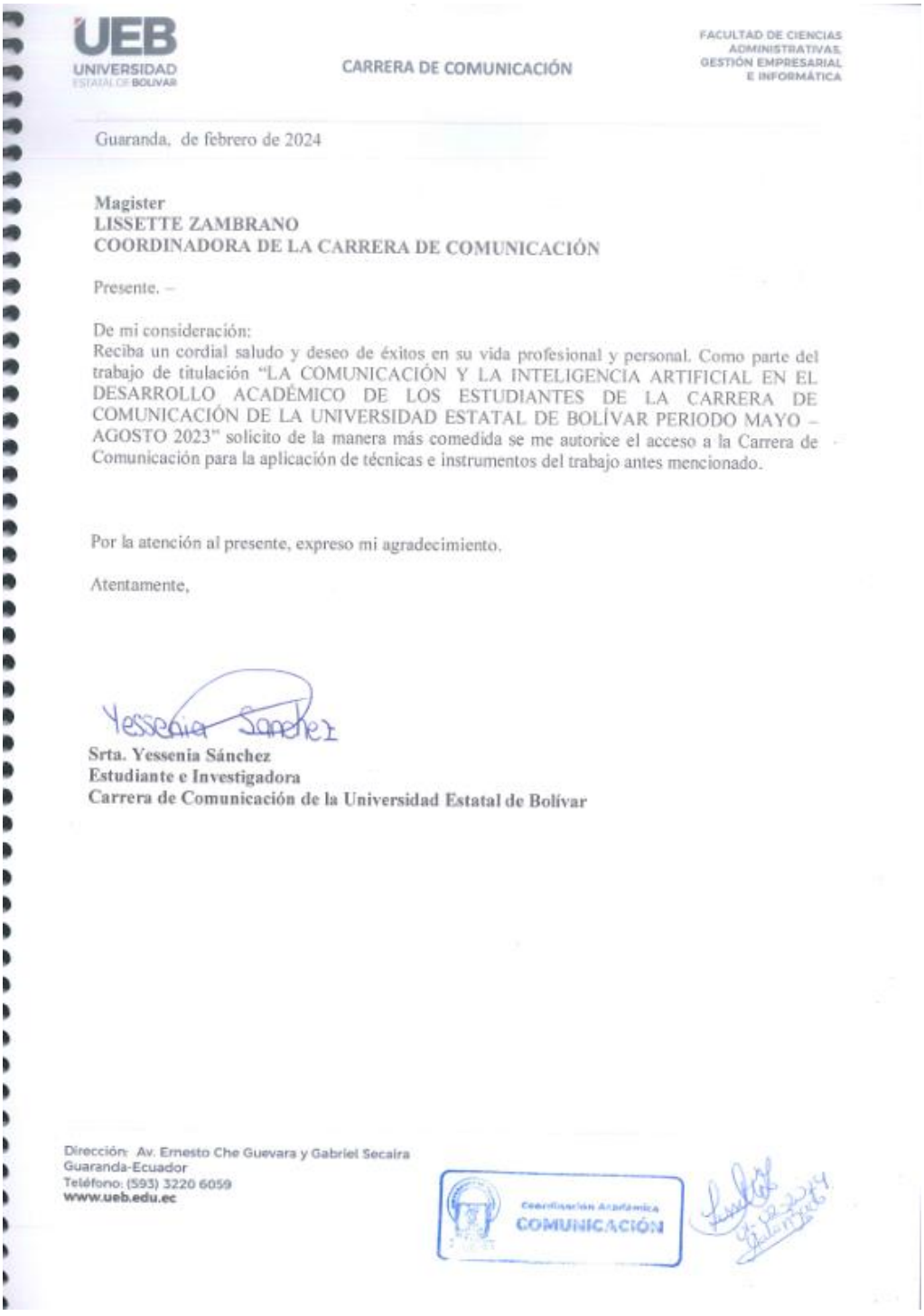
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de Internet
- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Base de datos de publicaciones
- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente

Resumen

OFICIO PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN



UEB
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

CARRERA DE COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Guaranda, de febrero de 2024

Magister
LISSETTE ZAMBRANO
COORDINADORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Presente. –

De mi consideración:
Reciba un cordial saludo y deseo de éxitos en su vida profesional y personal. Como parte del trabajo de titulación "LA COMUNICACIÓN Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DESARROLLO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR PERIODO MAYO – AGOSTO 2023" solicito de la manera más comedida se me autorice el acceso a la Carrera de Comunicación para la aplicación de técnicas e instrumentos del trabajo antes mencionado.

Por la atención al presente, expreso mi agradecimiento.

Atentamente,

Yessenia Sanchez

Srta. Yessenia Sánchez
Estudiante e Investigadora
Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Coordinación Académica
COMUNICACIÓN

CUESTIONARIO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Cuestionario de 12 preguntas las cuales 2 serán los datos informativos, 9 preguntas a los estudiantes serán cerradas y 1 abierta, estas se realizarán a los 343 estudiantes de la Carrera de Comunicación.

1. **Género**

Femenino

Masculino

Otro

2. **Ciclo**

Primero
Segundo
Tercero
Cuarto
Quinto
Sexto
Séptimo
Octavo

3. **¿Se utiliza IA en la Carrera de Comunicación?**

SI

NO

4. **¿Cree usted que la IA y la Comunicación van de la mano?**

SI

NO

5. **¿Puede la IA mejorar las estrategias de Comunicación?**

SI

NO

6. **¿Cree que la Inteligencia Artificial da conocimiento sobre la Comunicación?**

SI

NO

7. **¿Considera que existen desafíos asociados con el uso de la Inteligencia Artificial?**

SI

NO

8. **¿Pueden los estudiantes de Comunicación utilizar IA?**

SI

NO

9. **¿Cree usted que la IA es una herramienta útil en el campo de la Comunicación?**

SI

NO

10. **¿Considera usted que la IA es adecuada para el desarrollo académico?**

SI

NO

11. **¿A utilizado usted alguna IA para el desarrollo académico de sus actividades?**

SI

NO

12. **¿Cuál CHAT BOT utiliza usted?**

CUESTIONARIO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Cuestionario de 7 preguntas las cuales serán abiertas y estas se los realizará a los Docentes de la Carrera.

1. ¿En qué medida utiliza herramientas de inteligencia artificial en sus métodos de enseñanza?

2. ¿Cómo percibe la receptividad de los estudiantes hacia las tecnologías de inteligencia artificial en el aula?

3. ¿Qué desafíos ha enfrentado al integrar la inteligencia artificial en el proceso educativo?

4. ¿Cree que el uso de herramientas digitales mejora la comunicación con sus estudiantes?

6. ¿Considera que las herramientas digitales promueven una participación más activa por parte de los estudiantes en las actividades académicas?

7. ¿Cuál es su opinión sobre el papel de la comunicación efectiva en el éxito académico?




GURIMINING


CURIMINING



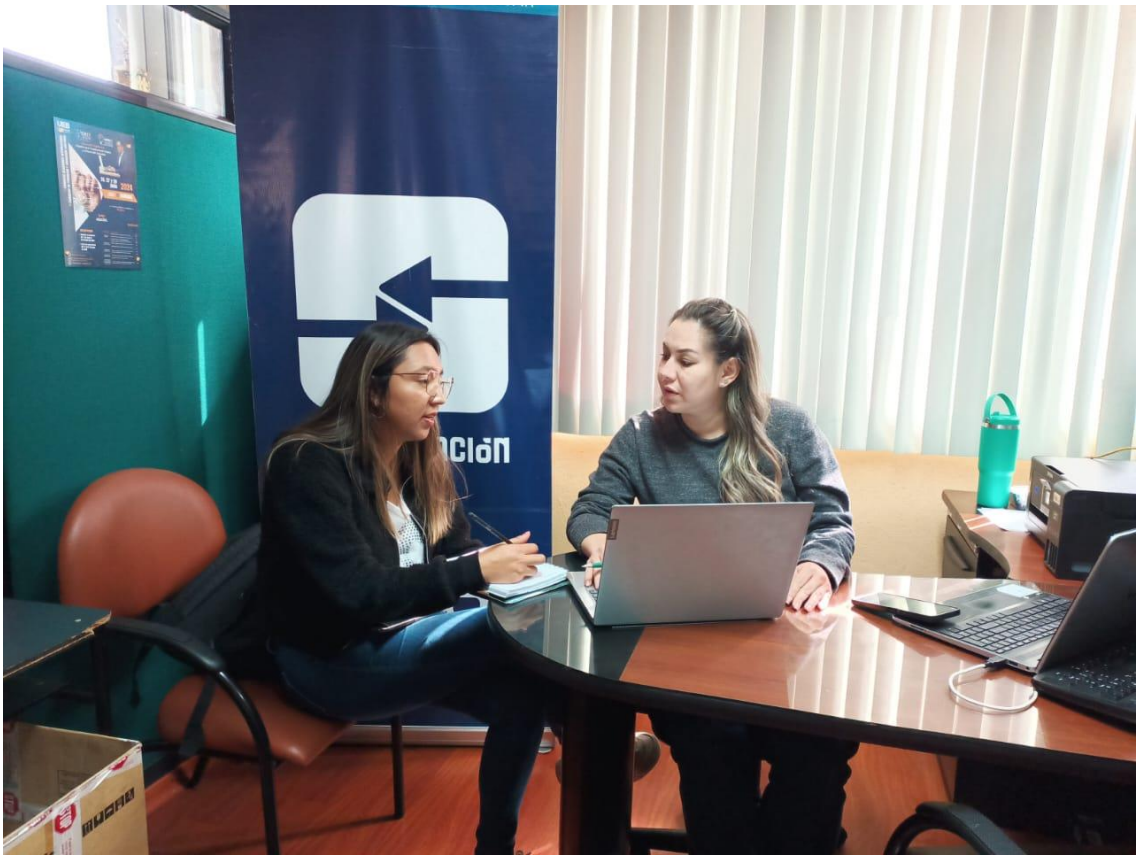

GURIMINING

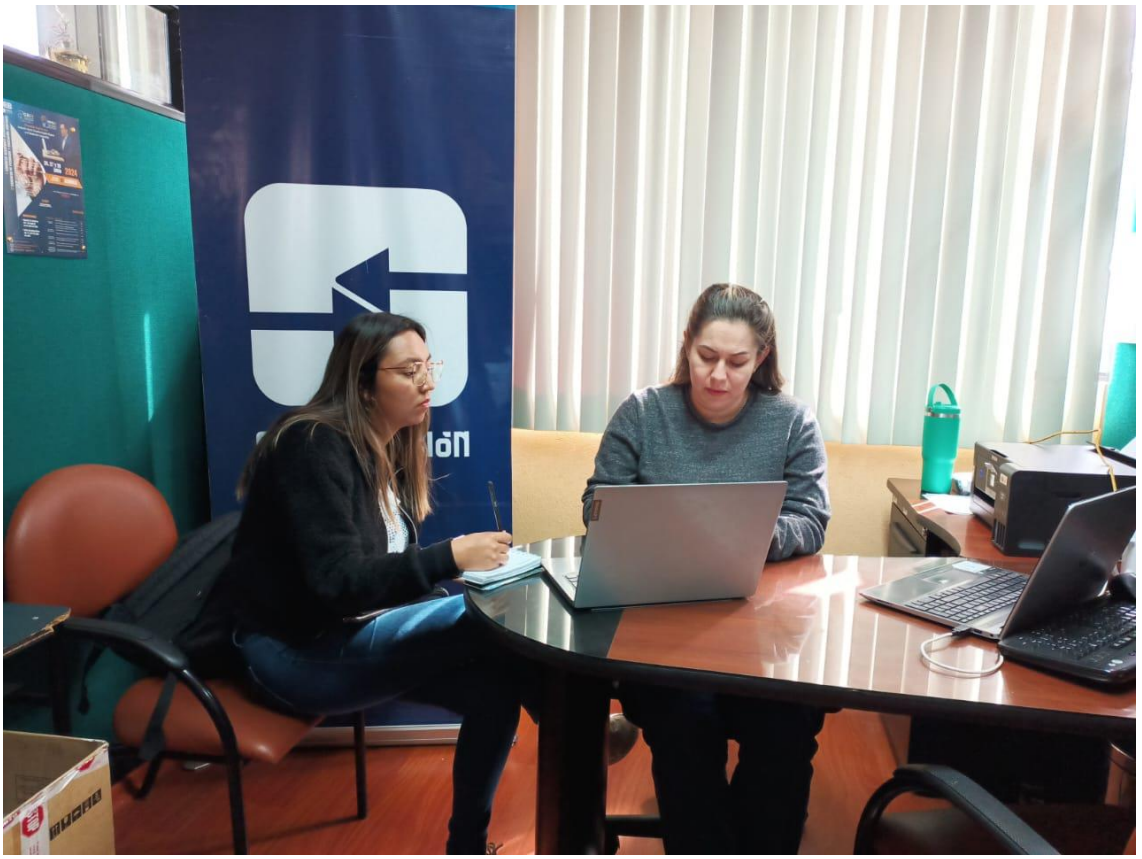


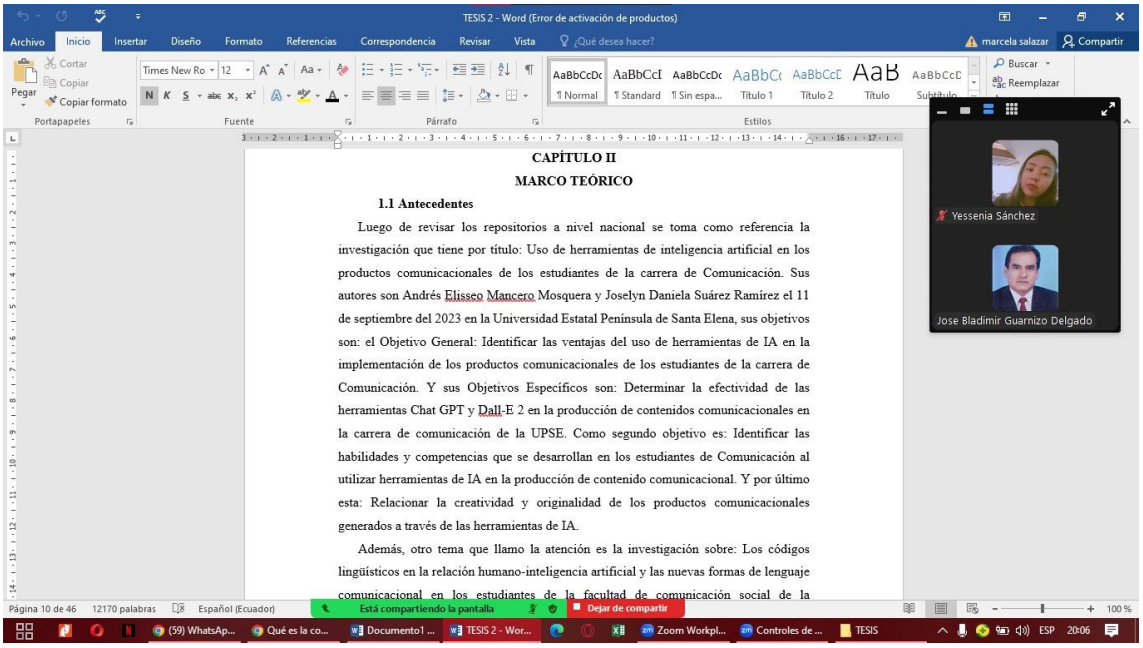


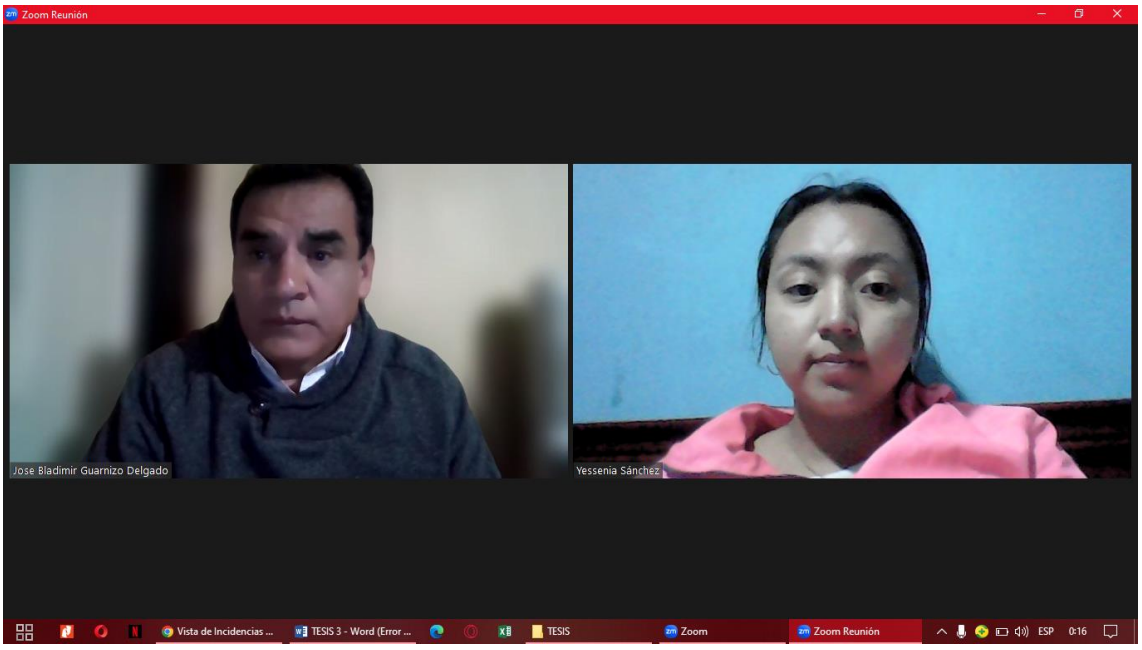


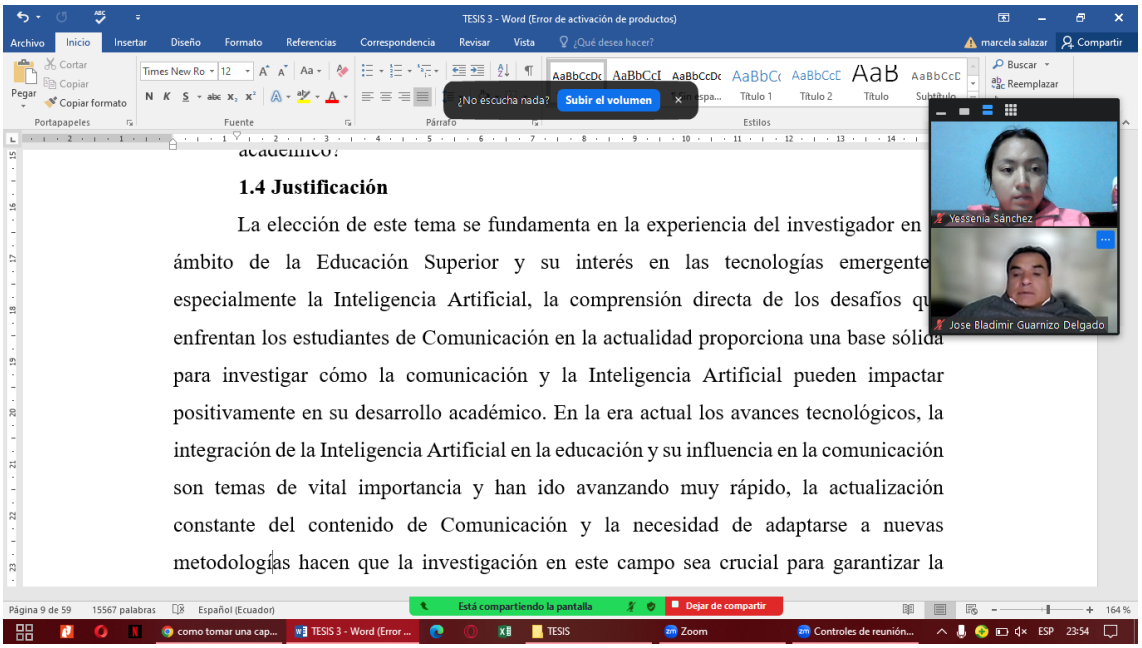


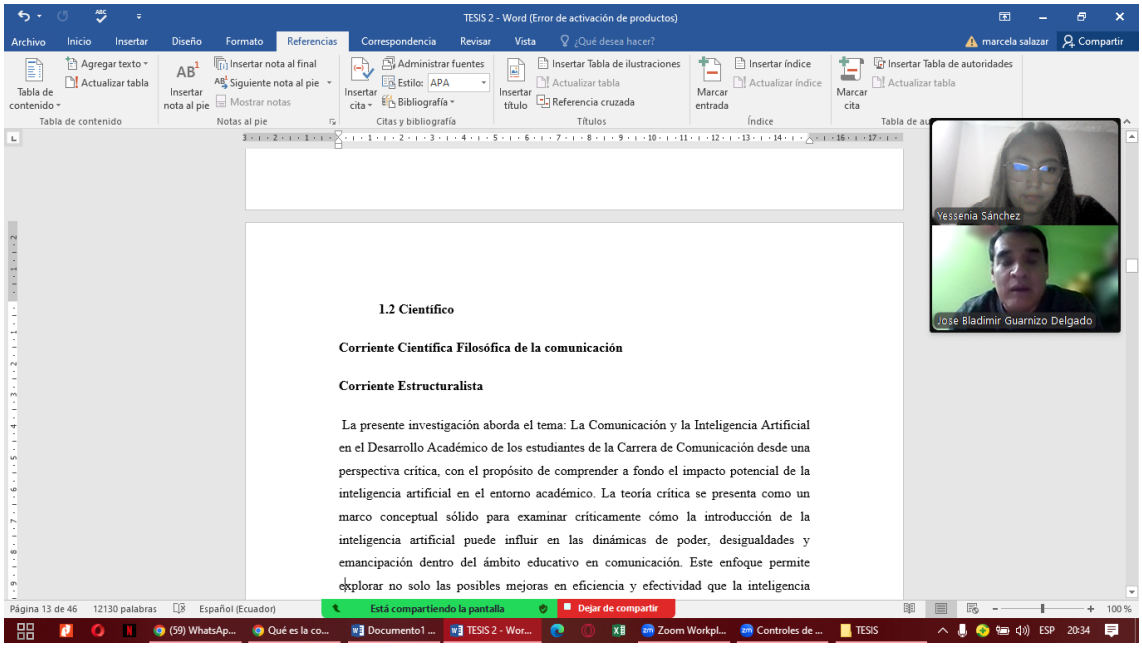


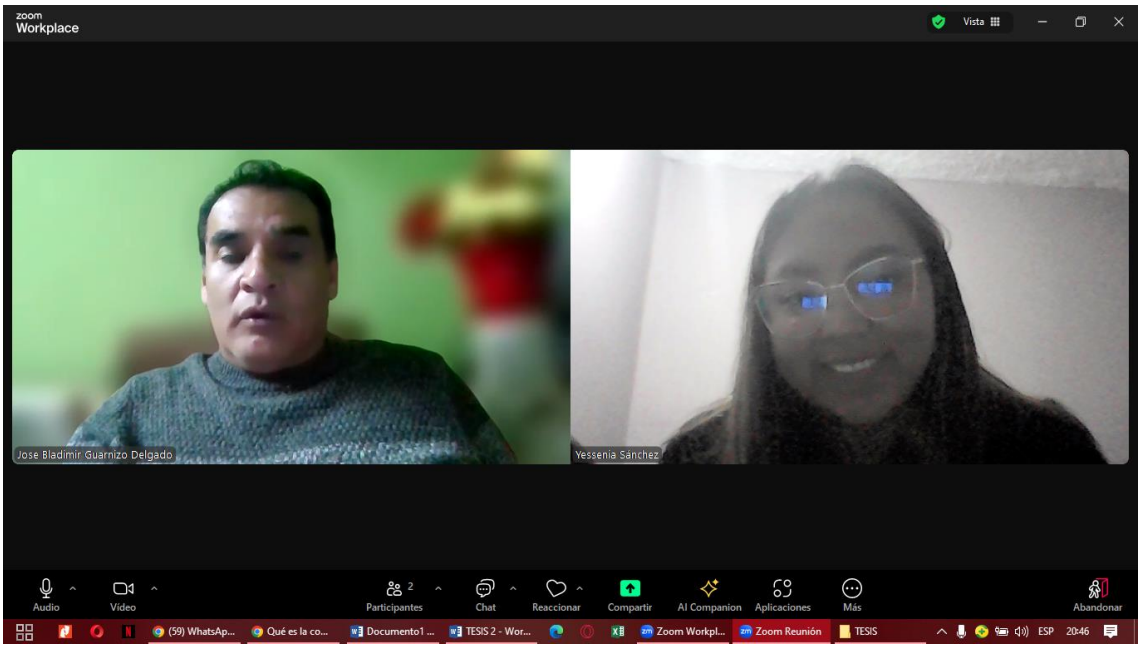



TESIS 2 - Word (Error de activación de productos)
CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO
1.1 Antecedentes
Luego de revisar los repositorios a nivel nacional se toma como referencia la investigación que tiene por título: Uso de herramientas de inteligencia artificial en los productos comunicacionales de los estudiantes de la carrera de Comunicación. Sus autores son Andrés Elisseo Mancero Mosquera y Joselyn Daniela Suárez Ramírez el 11 de septiembre del 2023 en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, sus objetivos son: el Objetivo General: Identificar las ventajas del uso de herramientas de IA en la implementación de los productos comunicacionales de los estudiantes de la carrera de Comunicación. Y sus Objetivos Específicos son: Determinar la efectividad de las herramientas Chat GPT y Dall-E 2 en la producción de contenidos comunicacionales en la carrera de comunicación de la UPSE. Como segundo objetivo es: Identificar las habilidades y competencias que se desarrollan en los estudiantes de Comunicación al utilizar herramientas de IA en la producción de contenido comunicacional. Y por último esta: Relacionar la creatividad y originalidad de los productos comunicacionales generados a través de las herramientas de IA.
Además, otro tema que llamo la atención es la investigación sobre: Los códigos lingüísticos en la relación humano-inteligencia artificial y las nuevas formas de lenguaje comunicacional en los estudiantes de la facultad de comunicación social de la
Yessenia Sánchez
Jose Bladimir Guarnizo Delgado
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir


Zoom Reunión
Jose Bladimir Guarnizo Delgado
Yessenia Sánchez
Vista de Incidencias ...
TESIS 3 - Word (Error ...
TESIS
Zoom
Zoom Reunión
ESP
0:16


TESIS 3 - Word (Error de activación de productos)
1.4 Justificación
La elección de este tema se fundamenta en la experiencia del investigador en
ámbito de la Educación Superior y su interés en las tecnologías emergente
especialmente la Inteligencia Artificial, la comprensión directa de los desafíos qu
enfrentan los estudiantes de Comunicación en la actualidad proporciona una base sólida
para investigar cómo la comunicación y la Inteligencia Artificial pueden impactar
positivamente en su desarrollo académico. En la era actual los avances tecnológicos, la
integración de la Inteligencia Artificial en la educación y su influencia en la comunicación
son temas de vital importancia y han ido avanzando muy rápido, la actualización
constante del contenido de Comunicación y la necesidad de adaptarse a nuevas
metodologías hacen que la investigación en este campo sea crucial para garantizar la
Yessenia Sánchez
Jose Bladimir Guarnizo Delgado


TESIS 2 - Word (Error de activación de productos)
1.2 Científico
Corriente Cientifica Filosófica de la comunicación
Corriente Estructuralista
La presente investigación aborda el tema: La Comunicación y la Inteligencia Artificial
en el Desarrollo Académico de los estudiantes de la Carrera de Comunicación desde una
perspectiva crítica, con el propósito de comprender a fondo el impacto potencial de la
inteligencia artificial en el entorno académico. La teoría crítica se presenta como un
marco conceptual sólido para examinar críticamente cómo la introducción de la
inteligencia artificial puede influir en las dinámicas de poder, desigualdades y
emancipación dentro del ámbito educativo en comunicación. Este enfoque permite
explorar no solo las posibles mejoras en eficiencia y efectividad que la inteligencia
Yessenia Sánchez
Jose Bladimir Guarnizo Delgado


zoom
Workplace
Vista
Jose Bladimir Guarnizo Delgado
Yessenia Sánchez
Audio
Video
Participantes
Chat
Reaccionar
Compartir
AI Companion
Aplicaciones
Más
Abandonar
(59) WhatsAp...
Qué es la co...
Documento1 ...
TESIS 2 - Wor...
Zoom Workpl...
Zoom Reunión
TESIS
ESP
20:46


UEBTV
UEB RADIO
UEB DIGITAL
UEB PRENSA
síguenos



