UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO DEL TRABAJO

LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA MATUTINA DE LAS RADIOS FM, EN EL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019.

AUTORA:

URBANO SECAIRA PAOLA

Guaranda, mayo 2019

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR



Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social.

LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA MATUTINA DE LAS RADIOS FM, EN EL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019.

Autora:
PAOLA ELIZABETH URBANO SECAIRA

Director:
LIC. JÓSE BLADIMIR GUARNIZO DELGADO, Mgs.

Pares académicos:
Mgs, MARCELO BARRIGA TAMAY.
Mgs, PILAR CHÁVEZ CHACÁN.

Guaranda-Ecuador

Año 2019

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, por ser mi guía y brindarme paciencia, sabiduría para culminar con éxito mi vida universitaria.

A mis padres por ser mi pilar fundamental, quienes me brindaron su apoyo incondicional en lo económico, moral y espiritual. Además, que con su paciencia y dedicación han contribuido en mi formación académica.

De igual manera agradezco Alma Mater bolivarense y a los docentes de la carrera de Comunicación Social, quienes con sus valiosos conocimientos lograron que crezca día a día como persona y profesional.

Finalmente, mi agradecimiento al Mgs, Bladimir Guarnizo, por guiarme en el desarrollo de esta investigación, quien, con su dirección, enseñanza y colaboración, me ha permitido concluir una etapa de mi vida, la misma que me he propuesto desde mi niñez.

Urbano Secaira Paola Elizabeth

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación lo dedico con mucho amor a mis padres Wilson Urbano y Fanny Secaira que con su apoyo me han permitido cumplir hoy un sueño más, gracias por enseñarme que con esfuerzo, valentía y dedicación se puede lograr los objetivos a largo o corto plazo pese a las adversidades.

También, a mis hermanas Johanna y Ligia Urbano por su cariño y paciencia en todo este proceso, quienes no me dejaron sola en ningún instante y brindarme su amor cada día, de verdad mil gracias hermanitas, siempre están presente en cada momento de mi vida.

A mi ángel Abraham Secaira que está en el cielo por sus oraciones, consejos que hicieron de mí una mejor persona y que de una u otra manera me bendice y me acompaña en todos los momentos alegres e importantes de mi existencia.

Urbano Secaira Paola Elizabeth

A quien interese;

LIC. JOSÉ BLADIMIR GUARNIZO D., DOCENTE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA.

CERTIFICA

Que el Proyecto de Investigación denominado. "LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA MATUTINA DE LAS RADIOS FM, EN EL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019", de autoría de **PAOLA ELIZABETH URBANO SECAIRA,** estudiante de la carrera de Comunicación Social, ha sido concluido por parte de su autora, con la revisión del suscrito en calidad de Director del Trabajo, y, al cumplir con los requisitos y lineamientos establecidos por la facultad, faculto el trámite siguiente.

Guaranda 29 de enero de 2020

Lic. José Bladimir Guarnizo D.
DIRECTOR

v

A quien interese;

LIC. MARCELO BARRIGA TAMAY, DOCENTE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA.

CERTIFICA

Que las sugerencias y recomendaciones por la suscrita en calidad de Par Académico, al Proyecto final de Investigación denominado. "LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA MATUTINA DE LAS RADIOS FM, EN EL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019", de autoría de **PAOLA ELIZABETH URBANO SECAIRA,** estudiante de la carrera de Comunicación Social, han sido acogidas por parte de su autora; en tal virtud, faculto a quien corresponda, seguir con el trámite siguiente.

Guaranda 29 de enero de 2020

Lic. Marcelo Barriga T.

PAR ACADÉMICO

vi

A quien interese;

LCDA. PILAR CHÁVEZ CHACAN, DOCENTE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA.

CERTIFICA

Que las sugerencias y recomendaciones por la suscrita en calidad de Par Académico, al Proyecto final de Investigación denominado. "LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA MATUTINA DE LAS RADIOS FM, EN EL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019", de autoría de **PAOLA ELIZABETH URBANO SECAIRA,** estudiante de la carrera de Comunicación Social, han sido acogidas por parte de su autora; en tal virtud, faculto a quien corresponda, seguir con el trámite siguiente.

Guaranda 29 de enero de 2020

Lcda. Pilar Chávez Ch.
PAR ACADÉMICO

vii

Factura: 001-001-000007386

20200201003P00155

NOTARIO(A) HENRY OSWALDO ROJAS NARVAEZ

NOTARÍA TERCERA DEL CANTON GUARANDA

EXTRACTO

Escritura N°:	20200201003P00155
ACTO O CONTRATO:	DECLARACIÓN JURAMENTADA PERSONA NATURAL
FECHA DE OTORGAMIENTO:	30 DE ENERO DEL 2020, (11:47)

OTORGANTES

OTORGADO POR

Persona	Nombres/Razón social	Tipo Interviniente	Documento de Identidad	No. Identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que le representa
Natural	URBANO SECAIRA PAOLA ELIZABETH	POR SUS PROPIOS DERECHOS	CÉDULA	1721866905	ECUATORIANA	COMPARECIENTE	

A FAVOR DE

Persona	Nombres/Razón social	Tipo Interviniente	Documento de Identidad	No. Identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que representa

UBICACIÓN

Provincia	Cantón	Parroquia
BOLÍVAR	GUARANDA	GABRIEL I VEINTIMILLA

DESCRIPCIÓN DOCUMENTO:	
OBJETO/OBSERVACIONES:	
CUANTÍA DEL ACTO O CONTRATO:	INDETERMINADA

NOTARIO(A) HENRY OSWALDO ROJAS NARVAEZ

NOTARÍA TERCERA DEL CANTÓN GUARANDA

DERECHOS DE AUTOR

Yo, **URBANO SECAIRA PAOLA ELIZABETH**, con cédula de identidad **172166690-5**, declaro que los resultados obtenidos y expuestos en el presente trabajo de investigación con el tema: **"LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA MATUTINA DE LAS RADIOS FM, EN EL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019"**, , son absolutamente de mi autoría; a excepción de las referencias bibliográficas que se incluyen en el presente trabajo de investigación, lo cual doy fe que, es totalmente original.

Asimismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para haga de este trabajo de investigación o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en líneas patrimoniales de mi trabajo de investigación con un fin de difusión pública, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, además apruebo la reproducción de la investigación, dentro de las regulaciones del Alma Mater Bolivarense, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Guaranda, 30 enero de 2020

Firma:

Paola Elizabeth Urbano S.
C.C. N. 172166690-5

Notaria Tercera del Cantón Guaranda
Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez
Notario

....nio

Nº ESCRITURA 20200201003P00155

DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA POR:

PAOLA ELIZABETH URBANO SECAIRA

INDETERMINADA

DI: 2 COPIAS **L.L.**

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolivar, República del Ecuador, hoy dia treinta de enero del dos mil veinte, ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparece la señorita PAOLA ELIZABETH URBANO SECAIRA soltera, domiciliada en el Recinto El Triunfo del cantón Santo Domingo y de paso por esta ciudad de Guaranda, correo electrónico es paolaurbano409@yahoo.com por sus propios y personales derechos, obligarse a quien de conocerla doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruida por mi el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertida de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declara lo siguientes "Previo a la obtención del titulo de Licenciada en Comunicación Social, manifestó que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado "LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA MATUTINA DE LAS RADIOS FM, EN EL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019, es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de autora". Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad, la misma que la hago para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leida que le fue a la compareciente por mi el Notario en unidad de acto, aquel se ratifica y firma conmigo de todo lo cual doy Fe.

PAOLA ELIZABETH URBANO SECAIRA
C.C. 172166690-5.

AB. HENRY ROJAS NARVAEZ
NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA

x

REPÚBLICA DEL ECUADOR
Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación

Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación

CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD





Número único de identificación: 1721666905

Nombres del ciudadano: URBANO SECAIRA PAOLA ELIZABETH

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/STO DGO TSACHIL/SANTO DOMINGO/SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS

Fecha de nacimiento: 12 DE JUNIO DE 1993

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BASICA

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: URBANO ULLOA WILSON HERNAN

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: SECAIRA P FANNY ESPERANZA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 19 DE FEBRERO DE 2017

Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 30 DE ENERO DE 2020
Emisor: HENRY OSWALDO ROJAS NARVAEZ - BOLIVAR-GUARANDA-NT 3 - BOLIVAR - GUARANDA

N° de certificado: 206-297-75649

206-297-75649

Lcdo. Vicente Taiano G.
Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente

La institución o persona ante quien se presente este certificado deberá validarlo en: **https://virtual.registrocivil.gob.ec**, conforme a la LOGIDAC Art. 4, numeral 1 y a la LCE. Vigencia del documento 1 validación o 1 mes desde el día de su emisión. En caso de presentar inconvenientes con este documento escriba a **enlinea@registrocivil.gob.ec**



CERTIFICADO DE VOTACIÓN
24 - MARZO - 2019

0001 F
JUNTA No.

0001 - 200
CERTIFICADO No.

1721666905
CÉDULA No.

URBANO SECAIRA PAOLA ELIZABETH
APELLIDOS Y NOMBRES

PROVINCIA: STO DGO TSACHILAS

CANTÓN: SANTO DOMINGO

CIRCUNSCRIPCIÓN:

PARROQUIA: SAN JACINTO DEL BUA

ZONA: 5

RAZON: De conformidad con lo dispuesto en el art. 18 No. 5 de la Ley Notarial, certifico que la fotocopia es igual al documento original que se me exhibió y se devolvió.

Guaranda, a 30 ENE 2020

Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez
NOTARIO TERCERO - CANTON GUARANDA

NOTARIA TERCERA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL	FIRMA	FECHA
Ing. Ramiro Jaramillo **DECANO**	.....	24 de enero de 2020
MGs. Bladimir Guarnizo **DIRECTOR**	.....	24 de enero de 2020
MSc. Pilar Janeth Chávez **PAR ACADÉMICO**	.....	24 de enero de 2020
MGs. Marcelo Barriga T. **PAR ACADÉMICO**	.....	24 de enero de 2020

ÍNDICE GENERAL

Contenido **pág.**

Portada.....I

Carátula.....II

Agradecimiento.....III

Dedicatoria.....IV

Certificación del Director.....V

Certificaciones de los Pares Académicos.....VI

Declaración Juramentada del Autor.....VII

Aprobación del Tribunal de Grado……XIII

Índice General.....XXI

Índice de Tablas…….……XVI

Índice de Gráficos……XVIII

Resumen……..…XXIV

Tema.....1

Introducción.....2

Antecedentes.....3

Árbol de problemas.....6

Descripción del problema.....7

Formulación del problema.....8

Preguntas de investigación.....8

Justificación.....9

Objetivo general.....11

Objetivo específicos.....11

Idea a defender.....12

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Marco Referencial

Géneros periodísticos.....13

La noticia.....13

Crónica.....14

Reportaje.....14

Entrevista.....14

Géneros periodísticos.....15

Géneros radiofónicos.....16

Impacto de los géneros.....17

Redacción para radio.....18

Leads para radio.....19

Historia de Radio Satelital.....21

Misión.....22

Visión.....22

Organigrama.....23

Historia de Radio Mundo.....24

Misión.....24

Visión.....24

Organigrama.....25

Marco Conceptual

Estructuras de noticieros.....26

Impacto que tienen las estructuras.....26

Ejemplares de estructuras.....27

Géneros periodísticos en la Red.....29

Formatos radiofónicos digitales……30

Futuro de las radios……30

Periodismo.....31

Programación informativa.....31

Programa.....32

Información.....32

Radio.....33

Frecuencia.....34

Segmento.....35

Guion.....36

Mensaje.....36

Emisor.....37

Canal.....38

Retroalimentación.....39

Efectos sonoros.....39

Palabra.....40

Silencio.....40

Marco Geo referencial

Ubicación las Radios Mundo y Satelital.....41

Marco Legal

La Constitución de la República del Ecuador.....42

Ley Orgánica de Comunicación (LOC).....43

Telecomunicaciones.....45

Ley Orgánica de Defensa del Consumidor.....46

La Asociación Ecuatoriana de Radiofusión.....47

Marco Científico

Teoría de la información……50

Estructuralismo……..…50

Aguja hipodérmica……52

Agenda Setting……...53

Feedback……54

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

Tipo de investigación.....56

Métodos.....56

Analítico y sintético.....56

Inductivo y deductivo.....56

Cuantitativo –cualitativo.....57

Técnicas e instrumentos.....57

La encuesta.....57

Las entrevistas.....57

Ficha de observación.....57

Fuentes de investigación.....58

Muestra.....58

Formula……..……58

Procesamiento de la información.....59

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabulación de encuestas.....60

Análisis e interpretación de resultados de la encuesta.....60

Entrevista a los gerentes, directores y periodistas.....69

Ficha de observacion de Radio Mundo y Satelital……..…….81

Análisis de ficha de obsevacion…….....……...…81

Análisis de las entrevistas.....82

Discusión de resultados.....85

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

Datos informativos.....86

Antecedentes……..87

Justificación.....89

Objetivo general.....90

Objetivos Específico.....90

Fundamentación de la propuesta.....91

Análisis de factibilidad.....91

Operativa.....91

Tecnológica.....92

Foda……..……92

Desarrollo de la propuesta.....93

Programación informativa…….....94

Datos de identificación de la estructura de los noticieros…….97

Planificación operativa de la estructura.....98

Recursos humanos y materiales.....99

Presupuesto……..…100

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....101

Recomendaciones.....102

BIBLIOGRAFÍA.....103

ANEXOS.....111

Presupuesto ejecutado.....112

Cronograma.....113

Guía de entrevistas.....114

Ficha de observación de Radio Satelital.....120

Ficha de observación de Radio Mundo.....121

Cuestionario de encuestas.....122

Programación Radio Satelital.....123

Programación Radio Mundo.....124

Evidencia de las entrevistas.....125

Evidencia de las encuestas.....126

Certificado del antipalgio……128

ÍNDICE DE TABLAS

Contenido **Pág.**

Tabla N° 1 ¿Cuál de los informativos escucha con mayor frecuencia?.....60

Tabla N° 2 ¿Las radios tienen una estructura para la producción de noticias?.....61

Tabla N° 3 ¿Cuál de las siguientes radios imparten información de interés social?.....62

Tabla N° 4 ¿Planifica de manera oportuna los informativos de Radio Mundo y Satelital?...63

Tabla N° 5 ¿Se respeta la Ley Orgánica de Comunicación al emitir comentarios?.....64

Tabla N° 6 ¿Cuál de los informativos matutinos tiene más credibilidad?.....65

Tabla N° 7 ¿La forma en que se maneja la información de las noticias es correcta?.....66

Tabla N° 8 ¿El uso adecuado de los géneros mejorará la información?.....67

Tabla N° 9 ¿Los comentarios emitidos por los periodistas de Radio Mundo y Satelital se fundamentan en el respeto por las personas o dignidad humana?.....68

Tabla N° 10 Ficha de observación ……..……...…..81

Tabla N° 11 Datos informativos de la propuesta…….……....86

Tabla N° 12 Foda…….……....92

Tabla N° 13 Planificación Operativa de la estructura……..……98

Tabla N° 14 Recurso Humanos**...**……...……..……99

Tabla N° 15 Recurso Materiales……...…99

Tabla N° 16 Presupuesto de la propuesta……...100

Tabla N° 17 Presupuesto del proyecto……...…….….112

Tabla N° 18 Cronograma…….....113

Tabla N° 19 Ficha de observación “Radio Satelital”……...……....120

Tabla N° 20 Ficha de observación “Radio Mundo”…….121

Tabla N° 21 Programación de Radio Satelital…….…….....123

Tabla N° 22 Programación de Radio Mundo……..……...……...……124

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenidos **Pág.**

Gráfico N° 1 Árbol de problemas……..……...…6

Gráfico N° 2 Organigrama de Radio Satelital……..……..23

Gráfico N° 3 Organigrama de Radio Mundo…….……25

Gráfico N° 4 Mapa de Radio Satelital…….……...41

Gráfico N° 5 Mapa de Radio Mundo…….41

Gráfico N° 6 ¿Cuál de los informativos escucha con mayor frecuencia?.....60

Gráfico N° 7 ¿Las radios tienen una estructura para la producción de noticias?.....61

Gráfico N° 8 ¿Cuál de las siguientes radios imparten información de interés social?.....62

Gráfico N° 9 ¿Planifica de manera oportuna los informativos de Radio Mundo y Satelital.63

Gráfico N° 10 ¿Se respeta la Ley Orgánica de Comunicación al emitir comentarios?.....64

Gráfico N° 11 ¿Cuál de los informativos matutinos tiene más credibilidad?.....65

Gráfico N° 12¿La forma en que se maneja la información de las noticias es correcta?.....66

Gráfico N° 13 ¿El uso adecuado de los géneros periodísticos mejorará la producción de la información?.....67

Gráfico N° 14 ¿Los comentarios emitidos por los periodistas de Radio Mundo y Satelital se fundamentan en el respeto por las personas o dignidad humana?.....68

Gráfico N° 15 Evidencia de entrevista “Radio Satelital” ……125

Gráfico N° 16 Evidencia de entrevista “Radio Mundo” ……..……...…...125

Gráfico N° 17 Evidencia de encuestas…….……126

Resumen

Los géneros periodísticos radiofónicos orientan al radioescucha y al periodista debido a que guardan una estrecha relación con el objetivo final del comunicador y el oyente que es de informar, interpretar, opinar o simplemente entretener; siempre y cuando tengan un texto claro y conciso donde se perciba una información de calidad y la esencia radiofónica perdure en el tiempo.

Además, son formas de expresión, escrita y oral que ayudan a que las emisoras tengan éxito con la información siempre y cuando se aplique de forma adecuada los tiempos, espacios y las estructuras que tiene cada género radifónico para expandir contenidos concretos para captar la atención de la audiencia, y esta forme un criterio propio con consciencia social.

La presente investigación tuvo como objetivo general conocer los tipos de géneros que aplican en radio Satelital y Mundo y como son utilizados para elaborar noticias, crónicas, entrevistas y reportajes.

Además, se utilizó la encuesta que permitió recoger los criterios de la ciudadanía Chimbeña en relación a los programas informativos matutinos; también, la entrevista estuvo dirigida a quienes dirigen Magazine Informativo y Noti Mundo.

Como resultado se llegó a determinar que en los noticiarios de radio Mundo Satelital no se utilizan reportajes y crónicas radiofónicas, porque los directores tienen un estilo tradicional de informar donde limitan el uso adecuado de los géneros radiofónicos.

La opinión después de cada información en las emisiones, es la que más se utiliza. Dentro de lo que se recomienda que profesionales den una asesoría de los géneros interpretativos estudiados.

Tristemente al investigar estos medios radiales podemos ver que la falta de profesionales especializados, sin embargo, el empirismo ha ganado lugar en estos medios generando una programación monótona y aburrida para el oyente, otra causa es el desinterés de los directores de las radios que no se han preocupado por conocer e investigar qué es lo que su audiencia necesita saber.

Al realizar una encuesta a los habitantes del cantón Chimbo se puede verificar que una de las necesidades y prioridades es la de mantenerse informado de los acontecimientos que suceden en el cantón y la provincia de Bolívar.

Palabras claves: géneros periodísticos radiofónicos, estructuras, programación informativa, interpretación, impacto, radio, comunicación, informar, orientar y técnica.

Summary

The radio journalistic genres orient the listener and the journalist because they are closely related to the final objective of the communicator and the listener that is to inform, interpret, comment or simply entertain; as long as they have a clear and concise text where quality information is perceived and the radiophonic essence lasts over time.

In addition, they are forms of expression, written and oral, that help the stations to be successful with the information as long as the times, spaces and structures of each radio genre are properly applied to expand specific content to capture the attention of the audience, and this form their own criteria with social awareness.

The present investigation had as general objective to know the types of genres that apply in Satellite and World radio and how they are used to elaborate news, chronicles, interviews and reports.

In addition, the survey was used to collect the criteria of the Chimbeña citizenship in relation to the morning news programs; Also, the interview was directed to those who run Informative Magazine and Noti Mundo.

As a result, it was determined that radio news and radio reports are not used in the Mundo Satelital radio news, because directors have a traditional style of reporting where they limit the proper use of radio genres.

The opinion after each information in the emissions, is the most used. Within what is recommended that professionals give advice on the interpretive genres studied.

Sadly when investigating these radio media we can see that the lack of specialized professionals, however, empiricism has gained place in these media generating a monotonous and boring programming for the listener, another cause is the disinterest of the directors of the radios that are not They have worried about knowing and investigating what your audience needs to know.

When conducting a survey of the inhabitants of the Chimbo canton, it can be verified that one of the needs and priorities is to keep informed of the events that happen in the canton and the province of Bolívar.

Keywords: radio journalistic genres, structures, information programming, interpretation, impact, radio, communication, information, guidance and technique.

Tema

“Los géneros periodísticos para mejoramiento de la programación informativa matutina de las radios FM, en el cantón Chimbo, provincia de Bolívar, año 2019”.

Introducción

El trabajo de investigación tiene como finalidad demostrar la importancia que tienen los géneros periodísticos radiofónicos al momento de realizar una nota periodística para tener éxito en los noticieros matutinos, por ello, tiene como objetivo generar una estructura de un noticiero de manera profesional que mejorará la información que difunden las radiofusoras del cantón Chimbo.

En esta investigación se planteó el problema de acuerdo a las necesidades que se ha encontrado en el lugar de estudio, lo que ha permitido ampliar el tema para establecer objetivos claros para alcanzar lo proyectado; además se ha sustentado con los antecedentes que contribuyen al problema, el Marco Referencial, Legal, Conceptual, Geo referencial que fortalecen y sustentan las variables y la idea a defender.

La metodología establece el tipo de investigación que se ha requerido, en el cual se ha utilizado los métodos como: cualitativo- cuantitativo- analítico, sintético entre otros, así mismo las técnicas e instrumentos que fortalecen procesamiento de la información.

El análisis e interpretación de los resultados que se obtuvieron mediante las encuestas, entrevistas y ficha de observación se utilizó para diagnosticar el problema más de cerca y deducir las causas que la generan. Además, nos permite sustentar el proyecto y a los posibles beneficiarios.

La propuesta tiene como objetivo dar solución al problema que tienen los noticieros de las radios del cantón Chimbo para mejorar la programación informativa de los noticieros que se han descubierto mediante las conclusiones y recomendaciones.

Antecedentes

La programación radiofónica para el mejoramiento de los informativos matutinos, se han desarrollado de manera subjetiva. Sin embargo, la responsabilidad de la radio a nivel local, es escasa, por lo que fue necesario recurrir a las técnicas de la investigación científica, con el fin de obtener información.

Por eso, se ha tomado como referencia los repositorios de varias universidades del país con temas similares a la presente investigación de los cuales se subrayan los siguientes:

"Utilización de los géneros periodísticos radiofónicos: reportaje y crónica en los noticiarios de Radio Luz y Vida de la ciudad de Loja", realizado por Daniel Pineda Marín de la Universidad Particular de Loja, en el año 2015, señala que cuyo objetivo es conocer la forma como los reportajes, crónicas son utilizados en los noticieros. Además, agrega que los géneros radiofónicos han sido debilitados porque no utilizan guiones por el desconocimiento teórico que influye en esta problemática, debido a que los periodistas no tienen tiempo para planificar, editar, presentar reportajes y crónicas de forma inmediata; esto conlleva a que cada medio de comunicación haya desarrollado su propio estilo de informar para obtener la aceptación del público. (Marín D. E., 2015, págs. 9,71)

Otra investigación similar realizó Jorge Vidal de la Universidad de Cuenca con el tema: "Guía práctica para el reportero de radio: la Noticia, Entrevista y Crónica". La misma que determinó que son soslayados los aspectos formales- académicos por los reporteros de radio para aplicar adecuadamente los géneros periodísticos. En este tema el investigador tuvo como conclusión que los informativos son apreciables por la claridad con la que abordan diferentes temáticas para no caer en redundancias y complicaciones en la práctica periodística. También busca contribuir un aporte para resaltar, ejecutar la aplicación de los géneros en cualquier

esquema con un alto grado de responsabilidad y objetividad tanto para la Noticia, Entrevista, Crónica, es decir que el mensaje deberá ser transmitido con simplicidad y coherencia pero también con la inmediatez que se exija. (Arpi, 2010, págs. 9,11,48)

Además, se tomó como referencia a la Pontificia Universidad Javeriana, en la investigación de "La radio análoga a la internet investigación a nuevos géneros periodísticos" elaborada por Lina María Gáfaro Pérez, publicada en el (2010), cuyo objetivo general fue analizar los géneros periodísticos de la radio análoga colombiana, con el fin de proponer nuevos géneros para la radio en internet, a partir de la convergencia tecnológica. Este trabajo concluyó con los nuevos géneros periodísticos deberían tener otra importante cualidad en internet y convertir sus contenidos en mensajes claros para romper con la fugacidad de la radio análoga cuya oportunidad se la entrega al oyente de elegir los programas que quiere escuchar y auto-programarse a través de contenidos lúdicos más variados y entretenidos que permitan enterarse de lo que sucede en el mundo. También, propuso una readecuación de los géneros tradicionales para la radio en Internet teniendo en cuenta diversos textos y el acercamiento al trabajo realizado por diversas emisoras, siempre y cuando se preocupen por renovarse y salir de la aburrida rutina de hablar para que recuperen la esencia radiofónica. (págs. 10,99)

La importancia del manejo de los géneros también es resaltada en la investigación consumada por Pastora Moreno Espinosa en el tema: "Géneros periodísticos en radio: técnicas de redacción y estilo" publicada por la Universidad de Sevilla, quien concluyó que la tertulia radiofónica es un género de gran aceptación social cosa que no ocurre con los géneros informativos. Por eso, su idea básica es hacer que los oyentes comprendan mejor la realidad a través de la interpretación para que el oyente pueda libremente expresar su parecer, coincidir

o no con los contertulios o simplemente hacer alguna pregunta sobre los temas expuestos. (Espinosa, 2012, págs. 164,165,166)

Debido a los estudios y propuestas que han emitido varios autores se entendió que los géneros periodísticos están sujetos a la interpretación, opinión y participación de las audiencias.

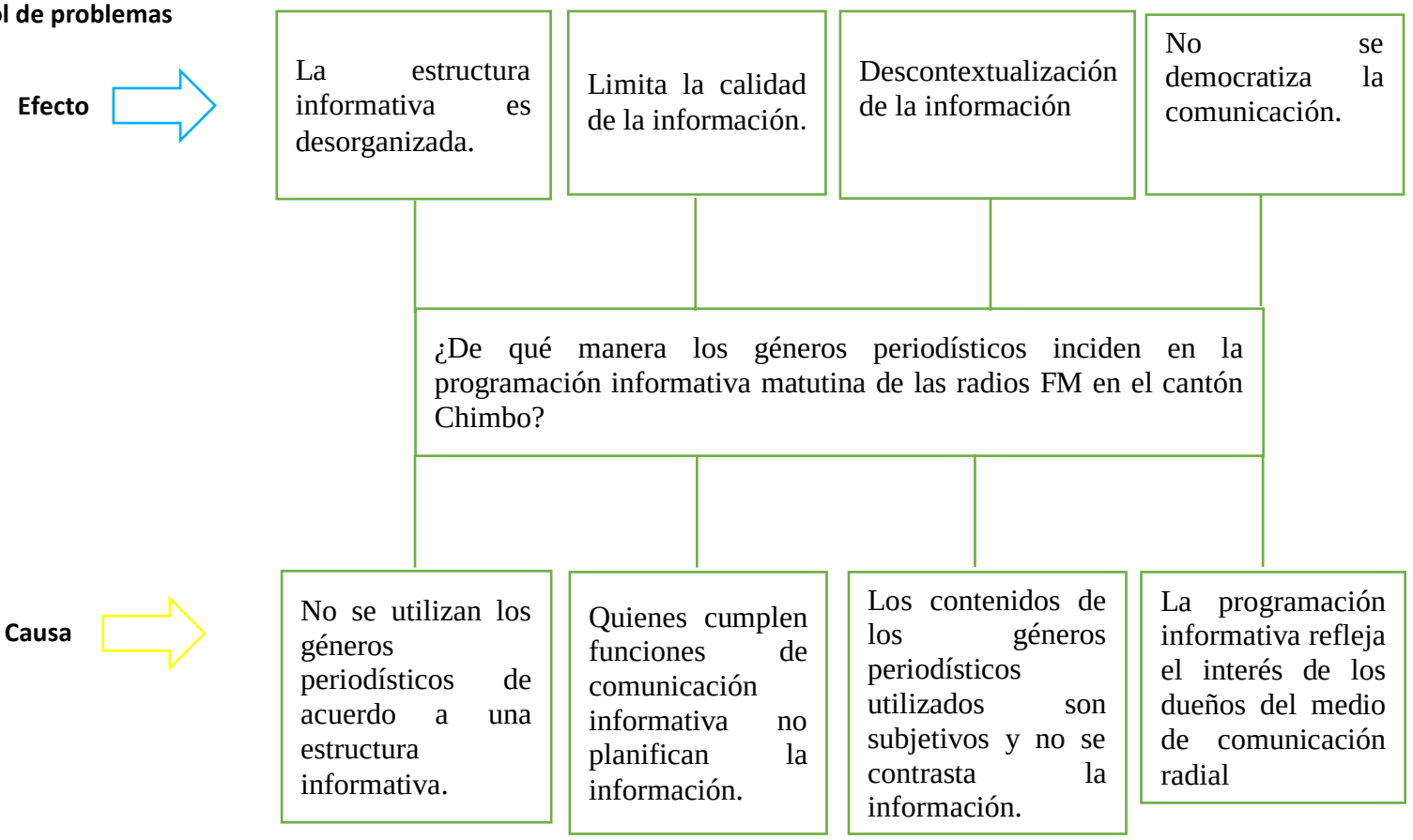
Por eso, la presente investigación se enfoca en establecer una estructura para los noticieros con el fin de mejorar la calidad de la información.

Además, para que exista una buena comunicación radiofónica, es importante la producción de mensajes claros para arriesgarse a crear un programa en cualquier espacio por pequeño que sea. Sin embargo, La investigación plantea la necesidad de analizar, materializar y precisar entre otras cosas, que una buena programación informativa garantizará la calidad de los noticieros.

Sin embargo, las radios del cantón Chimbo como: Satelital y Mundo poseen una programación que retrasa el ámbito comunicacional, ya que en algunos casos los que ejercen esta profesión trabajan de una manera subjetiva y no objetiva.

Árbol de problemas

Gráfico N°. 1
Árbol de problemas



Fuente: Observación directa
Elaborado por: Paola Urbano

Descripción del problema

Las personas que cumplen funciones de comunicadores en las radios de San José de Chimbo, desconocen la importancia que tienen los géneros periodísticos radiofónicos en la producción informativa; es decir, no cuentan con una estructura informativa que identifique los diferentes tipos de géneros que deben ser utilizados para generar credibilidad y pertinencia a la hora informar.

Las emisoras con Frecuencia Modulada carecen de bases técnicas para la aplicación de los géneros periodísticos radiofónicos, estos contenidos se manipulan de forma empírica, por ende, existe una descontextualización de los hechos que se informan y que son decodificados por el receptor.

Las personas que se encargan de las funciones informativas desconocen la importancia de la planificación para sacar al aire un informativo todos los días, debido a ello se evidencia una desorganización de contenidos y tiempos. El personal es un ente único decidor de la información que debe salir al aire, no hay reporteros ni personal de apoyo que fortalezca el trabajo radial.

La subjetividad es parte del quehacer diario, no se contrasta las fuentes de información por eso, los programas noticiosos pierden confiabilidad, veracidad y objetividad, debido, al inadecuado lineamiento de la base o estructura del medio radial, esto genera que el contenido sea frágil y no aporte a la criticidad del receptor.

Se ejerce una comunicación unidireccional, desmocratizando la esencia misma del quehacer comunicacional en todos sus ámbitos, las notas son tomadas de los portales digitales, dejando de informar las necesidades o prioridades de la comunidad a nivel local o provincial.

Formulación del problema

¿De qué manera los géneros periodísticos inciden en la programación informativa matutina de las radios FM en el cantón Chimbo?

Preguntas de investigación

- ¿Qué son los géneros radiofónicos?
- ¿Cuáles son los géneros radiofónicos que las radios Satelital y Mundo aplican en los noticieros matutinos?
- ¿Cómo se puede mejorar la información?
- ¿Qué piensa la ciudadanía de la información que difunden las radios en sus noticieros?

Justificación

Sánchez y López, (1998). Agregan que "los géneros existen y cumplen una función imprescindible en el quehacer periodístico". Por eso, es importante conocer los géneros radiofónicos y cómo funciona el leguaje a través de los códigos, mensajes para mejorar la comprensión de las audiencias. (págs. 16,17)

En los últimos años el periodista que ejerce la comunicación con sustento teórico y práctico, desde una perspectiva social, cultural, política y económica, que permite palpar la realidad que oprime a la sociedad.

Sin embargo, es necesario la aplicación de los géneros para mejorar todas las modalidades expresivas e informativas mediante el mensaje. Por ello, Martínez (1974) señala que:

"los géneros tienen tal importancia porque su desaparición significaría la desaparición misma de la profesión periodística y el ocaso del periodismo como actividad humana". Lo que permite aprovechar los códigos lingüísticos, sonoros por su inmediatez, su transmisión ágil de ideas, opiniones y sobre todo el despertar de la imaginación de manera permanente en los receptores; ya que esto se complementa con el contenido informativo y el uso adecuado que cada género propone para su versatilidad, por lo que es necesario aplicarlo en las programaciones de las estaciones de radio (pág. 54)

En la actualidad estudiar "Los géneros periodísticos para el mejoramiento de la programación informativa matutina de las radios FM, en el cantón Chimbo, provincia de Bolívar, año 2019" para analizar la aplicación de los géneros y las estructuras de los noticieros donde indique el rol que cumplen dentro de la comunicación.

En lo científico busca mantener una reciprocidad entre el emisor y receptor a partir del mensaje que difunden las radios Satelital y Mundo. Por eso, Marcos (2010) agrega, que la

construcción del mensaje facilita la transición de contenidos mediante los géneros periodísticos radiofónicos, lo cual determina que las estructuras de las noticias carezcan de un formato inapropiado para la aplicación de los mismos. (pág. 38)

Además, es pertinente trabajar en el estudio de los géneros periodísticos y la programación informativa de las emisoras del cantón Chimbo, para conocer la realidad mediante la aplicación de manera profesional, el uso de las técnicas y herramientas periodísticas que permitan entregar a la audiencia una información de calidad.

Los radioescuchas serán los beneficiarios porque se mantendrán informados con contenidos de calidad para que la sociedad sea consciente y con criterio propio.

Objetivos

Objetivo general

- Establecer los géneros periodísticos para el mejoramiento de la programación informativa matutina de las radios FM del cantón Chimbo, provincia de Bolívar.

Objetivo específicos

- Diagnosticar el uso de los géneros periodísticos radiofónicos en los noticieros matutinos de las radios del cantón Chimbo.

- Analizar la estructura y la planificación de los noticieros matutinos de las radios frecuencia modulada del cantón Chimbo

- Diseñar una estructura para la producción de los noticieros matutinos de las radios Mundo y Satelital.

Idea a defender

El uso adecuado de los géneros periodísticos radiofónicos mejorará la información que se emite en los noticieros matutinos de las radios FM del cantón Chimbo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Marco Referencial

Géneros periodísticos

Según Global Medial Journal afirma "la importancia que tienen los géneros desde la perspectiva de la producción tradicional y los modelos de enunciación permite superar o modificar los esquemas mencionados". (María Pilar Martínez & Susana Herrera, 2008, pág. 3)

Mientras que Casasús (1991). Señala que, "no se puede avanzar en un campo que se desconoce" por ello, se debe conocer las estructuras de los géneros y evitar el empirismo para mantener una buena comunicación (pág. 92)

Por eso, según las definiciones de Martínez, Herrera y Casasús se concluye que los géneros radiofónicos orientan al radioescucha siempre y cuando tengan un texto claro y conciso, para captar la atención de la audiencia, es decir, forman un criterio propio con consciencia social.

Pero, para Sabés Turmo y Verón (2008) definen que "los géneros orientan al periodista para producir mensajes positivos a tráves de la palabra a la audiencia, siempre y cuando se aplique de forma adecuada los tiempos, espacios y las estructuras que tiene cada género radifónico para expandir contenidos concretos". (pág. 29)

Sin embargo, los géneros periodísticos se han covertido en géneros informativos como la Noticia, Crónica, Reportje la misma que se detalla de la siguiente manera:

"La Noticia es el producto de una actividad subjetiva donde los periodistas usan inquietud y vocación de servicio para conocer" lo que se desconocen. La construcción de un suceso de

la realidad que se presenta como un interrogante" (Stella Martini, Lila Luchessi, 2004, pág. 20)

Según las definiciones de Martini y luchessi, se concluye que la noticia es narrar hechos o sucesos dentro de un contexto, por eso, es necesario tomar encuenta las fuentes para contrastar la información además, se debe utilizar un lenguaje coloquial entendible, preciso, llamativo para el público.

"El cronista tiene la escencia de ser descriptivo-narrativo para relatar los hechos o acontecimientos, para ello debe ser discreto y respetar la integridad de los familiares cuando emiten la nota periodistica" Egea (S/N) . También señaló que, "la crónica necesita un narrador testigo que explique de forma subjetiva los hechos para que el periodista construya la noticia. Además, es relevante porque reconstruye y cuenta con sentido de credibilidad, esto quiere decir que se enfoca en la forma de mirar el relato de los hechos de forma verbal" (págs. 29,30,31)

"El reportaje es uno de los géneros periodísticos radiofónicos más completos que permite interactuar con la audiencia previo a una investigación rigurosa debido a que se constrasta y verifica fuentes de una forma ordenada para llegar con una información completa a los hogares ya que la representación de la realidad nace apartir del sonido y no de las palabras" (Marín D. E., 2015, pág. 21)

Otro de los géneros que se aplica en las radiofusoras es la entrevista, en la cual varios teóricos como: Laura, Díaz Bravo; Uri, Torruco García; Mildred, Martínez Hernández; Varela Ruiz Margarita (2013) argumentan que:

"La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa que se adapta como un instrumento técnico y de diálogo coloquial". Asimismo, este género se enfoca cuando

el periodista plantea un sinnúmero de preguntas al entrevistado la cual, se manifiestan expresiones coorporales lo que permite apreciar la veracidad de la información que emite el entrevistado. (pág. 163)

Géneros periodísticos

Para Santamaría (2009), el periodismo en la actualidad no puede vivir sin aplicar "Los géneros periodísticos ya que aportan a los hechos o asuntos que se dan en el contexto. Por ello, se lo considera como una fórmula seria: a más velocidad menos tiempo y menor contenido de conocimiento" (pág. 27)

Además, Gomis (2008) señaló, que de los géneros se aprenden actitudes, y las actitudes engendran hábitos profesionales, gracias a ellos podemos distinguir al que es periodista del que no es, por el conocimiento de los géneros ayuda al escritor a escribir y al lector a leer. (págs. 15,16)

Santamaría y Gomis justifican que los géneros en el periodismo son inmediatos y urgentes para comprender los textos que actuan en la comunicación ya que, esta superioridad teórica podría compensar inicialmente muchas limitaciones de experiencia.

Por eso, según varios autores mencionan que los géneros periodísticos se han adaptado a la radio debido a su riqueza expresiva, con el objetivo de emitir contenidos claros y precisos, además permite expandir una buena comunicación de la información radiofónica que difunden los masmedios a la audiencia, sin embargo, es importante internalizar los diferentes tipos de géneros como: la Noticia, Entrevista, Opinión, Reportaje, entre otros.

También, señalan que los géneros periodísticos radiofónicos a lo largo de la historia son el eje fundamental dentro del proceso de la comunicación para impactar a la audiencia con mensajes claros, donde se demuestra el profesionalismo del comunicador al realizar información.

Géneros Radiofónicos

Según Gutierrez (2017), "Los géneros radiofónicos tienen categorias musicales y hablados con fines didácticos que abarcan al monólogo, diálogo y dramatización, los mismos que pueden ser explicativo, creativo y testimonial; para mantener la atención del oyennte deben ser breves y no pueden eceder los cinco minutos la producción porque podría volverse monotona y limitada" (pág. s/n).

"Los géneros son una representación de la realidad porque son un modelo de explicación y aceptación el cual se ha convirtiendo en una herramienta de trabajo para los periodistas y la audiencias" (María del Pilar Martínez,Susana Herrera, 2015, pág. 63).

Para Lobo, (2015) "los géneros radiofónicos son programas que tienen una estructura y contenidos determinados, los mismos que en la actualidad se empieza a rescatar; entre los mas importantes están: informativos que suelen ser a cada hora mientras que los musicales son canciones de cualquier índole; mixtos tienen un espacio que incluyen contenidos muy variados como el Magazine, la entrevista se carateriza por matener un diálogo donde se visualice los conocimientos y opinionesde forma objetiva con el fin de interpetar una realidad para el oyente; para concluir la tertulia consiste en una charla de varios periodistas que comentan noticas y acontecimientos de actualidad en el cual se determina su perioricidad, participación, actualidad, variedad y discrepacia" (pág. 239).

Según Marín, (2019) define a los géneros radiofónicos como "uno de los modos de armonizar el mensaje radiofónico; en el cual la palabra tiene características de creación y difusión a través de la voz, testimonios, efectos de sonidos, música y silencio para que el genéro sirva como orientación al oyente. Además, los géneros establecen límites a los periodistas para diferencair el hecho y la opinión" (pág. 51).

Según las definiciones de Gutiérrez, Martínez, Herrera , Lobo y Marín, se concluye que los géneros radiofónicos son formatos formales e informales para presentar la información a través de los noticieros o programas musicales, los mismos que son más utilizados en las emisoras. Por eso, el objetivo de las radios es informar, entretener y formar a la sociedad a través de los mensajes que emiten los medios de comunicación.

También, mediante el uso adecaudo permite mejorar el contenido y la calidad de la información porque ayudan a representar y contextualizar el escenario, ya que la mejor radio se realiza en campo profesional.

El impacto de los géneros

"Los géneros radiofonicos tienen un impacto debido a la flexibilidad y la riqueza de los contenidos debido a que permiten entrender los intereses de todo público, entre ellos están: la noticia, entrevista, debate,tertulia, reprotaje crítica y la emision de todo tipo de formatos musicales" (Inés Blanco, Juan Francisco Escudero, 2015, pág. 196).

Es importante entender que la comunicación se basa en la inmediatez y la veracidad, por ello, la importancia de los géneros dentro del periodismo. Para García y Tellechea, (2010), expresa:

"La información y la opinión en radio tienen el valor añadido de la palabra tal cual, es decir, de la voz real de los protagonistas" (pág. 108)

Según Morillo, (2017) señala que "los informativos radiofónicos o noticiarios han desaparecido en la radio mundial, porque la comunición se ha vuelto cada vez más participativa; por eso, afirma que las emisoras que generan más impacto son aquellas que tiene mayores programas interactivos en los que la audiencia participa vía telefónica" (pág. 20)

La aplicación de los géneros radiofónicos tienen un impacto positivo debido a que los géneros pueden modificarse en su estructura, contenido y técnicas a utilizar porque son la base para realizar un información de calidad.

Redacción para radio

La redacción juega un papel importante dentro de la comunicación porque permite que el texto tenga coherencia y sensatez al momento que el locutor de a conocer la información al receptor. Para López, (2016) expresa:

- "Se debe escribir para el oido con un lenguaje sencillo y facil evitando terminos rebuscados y con un leguaje coloquial.
- No se debe utilizar terminos rebuscados para describirr el hecho y siempre usar oraciones con sujeto, verbo y complemento.
- Usar oraciones cordinadas con sentido independiente
- Usar verbos activos en titulares y leads para que no le quite fuerza y vida a la inofrmación.
- No utilizar demaciadas cifras y usar pocos números por eso se debe citar lo indispensable y aproximar las mas extensas porque la rapidez de la adio impide al oyente captar demaciadas cifras.
- Las oraciones deben ser breves para que el receptor comprenda de mejor manera el mensaje"(pág. S/N)

Para Beltran, (1962), señala que "la redacción en la radio empieza cuando se escribe pensando en el público y para que todos entiendan por eso deben tomar encuenta los siguiente:

- Pocas palabras donde las oraciones no deben ser largas ni excederse de 15 palabras.
- Escribir las cosas que periodista tenga documentos y concimiento para no exagerar los echos y que la información sea fidedigna.
- Sea sencillo, escriba con naturalidad y noutilice palabras dificiles.
- Tenga cuidado con las cifras
- Repita las palabra que usted considere dificil de entender pero no de forma tediosa.
- No ponga en su porgrma demaciadas cosas a la vez sino emplee pocas ideas y desarrollelas en forma breve". (pág. 3)

"La readacion de noticias debe tener claridad porque los radioescuchas solo tiene una oportunidad de comprender lo que se esta diciendo por eso se debe utilizar oraciones cortas con tiempos verbales activos donde se demuestre la naturalidad; además, destaca que la

piramide invertida confunde al oyente pero en ocaciones ayuda a precisar la información con parrafos cortos debidoa que la radio es escrita para el oido y no para el ojo" (Hausman, 2011, pág. 238).

López, Beltran y Hausman justifican que la radio es un medio de comunicación rápido para emitir un mensaje; por eso el periodista debe prepararse, saber del tema para entender y narrar la realidad, porque el éxito de tener una buena conexión con el receptor está en la información que el comunicador difunde.

Además, El periodista debe ser contundente y no redundar con la información porque exite parámetros que aportan los géneros para que los mensajes sean claros, verídicos y objetivos. También es importante detallar datos que realce la noticia para endulzar el oido del público para que los informativos no se tornen aburridos.

Leads para radio

En radio los leads permiten que el periodista cuente la noticia con claridad basandose en los datos que el investigador a extraído mediante la investigación**.**

"Las informaciones radiofónicas responden a esquemas más sencillos y menos sostificados entre ellos están tres clases: la exposición concreta que es una afirmación breve o una preguta sencilla y directa, seguido de una exposicion general con una entrada que cumple las funciones típicas del antetítulo donde se encuentra la ubicación geográfica o temática del asunto y por último la exposición cronológica que sirve para situar en el tiempo una noticia" (Rubio, 2011, pág. S/N)

Según la definicion Rubio se concluye que, para obtener una buena entradilla sin importar que medio lo difunda hay que basarse en la piramide invertida porque ayuda a responder de

manera exacta las cinco preguntas en menos tiempo, lo que permite que el público no cuestione el trabajo periodístico debido a que la nota periodística se centra en la esencia de la información.

Sin embargo, Omar Rincón y Mauricio Estrella, (2001) menciona que "no existe reglas específicas para indicar el tipo de lead que se debe usar para narrar una historia o acontecimiento, es por eso, que el periodista decide de que manera quiere contar la noticia debido al ritmo del trabajoque mantiene un profesional" (pág. 191)

Para Jiménez, (2015)"los leads responden a preguntas más importantes sobre el echo por eso destaca 6 entradillas que se utilizan en radio:

1. **Lead directo**: cuenta en el primer párrafo lo que ha apasado y quien es el rotagonista; estos se centran en hechos básicos de noticias que ocurrieron en un pasado inmediato, yestán normalmente escritos en pasado.
2. **Lead demorado:** Es una técnica que generalmente da por resultado una entrada retardada e induce al lector a internarse en varios párrafos del texto, para descubrir lo que ha ocurrido. En el lenguaje profesional, a esto se le llama "echar atrás la nota".
3. **Leads paraguas:** No hay reglas inflexibles para escribir las entradas de varios hechos por eso se la conoce como entrada resumida porque se puede a veces recapitular algunos hechos, pero no todos.
4. **Lead condensado:** Este tipo de entrada es un medio eficaz de resumir la noticia, para comodidad del lector que tiene prisa. Tales entradas pueden ser una frase, una oración, varias oraciones, un párrafo o varios párrafos, pero siempre deben delinear la acción, describir los acontecimiento, y explicar el significado de lo ocurrido, pues de otra manera no pueden producir ningún efecto.
5. **Lead de captación:** Se trata de una fórmula admisible, siempre que resulte natural y de fácil comprensión, este tipo de frase inicial recibe la ayuda del titular, que ya ha enmarcado el tema que se aborda.
6. **Lead suave o de referencia:** no tratan de ir al punto de la noticia desde el principio, aunque hay cariante como el lead indirecto queconsiste generalmente en comenzar con un aspecto interesante de la noticia: una cita, una anécdota o una descripción por eso los detalles de la información son para darle sentido a la entrada importantes de la información, darle sentido a la entrada". (pág. 2)

Por eso, según Jimenes y Rincon se concluye que, para elaborar una noticia el periodista debe conocer los diferentes tipos de leads ya que cumplen un rol importante para la comunicación de hoy en día, debido a que la sociedad requiere informacion inmediata y certera.

Además, la radio cobra fuerza con cada noticia porque el oyente recibe el mensaje y lo procesa de manera inmediata a travéz de los datos que estan expuesto en el primer párrafo, lo que permite enganchar a la audiencia para que sigan en sintonía hasta el final de los noticieros.

También, es una manera de mejorar la información mediante la redacción porque la audiencia va a notar que el profesional conoce el tema y es capaz de argumentar con coherencia cierto hecho noticioso, lo que permitirá que el comunicador sea más puntual y no cometa errores debido a que tiene un documento que lo respalda.

Radio Satelital

Generalidades

La radio Satelital fue fundada por la periodista Mariana Beatriz Guijarro García el 4 de septiembre del 2000 para el servicio y disposición de la comunidad bolivarense. Además, la emisora tiene 7 personas que colaboran al interior de la radiofusoras, la misma que está integrada por tres mujeres y cuatro hombres (García Guijarro, 2019, pág. 2)

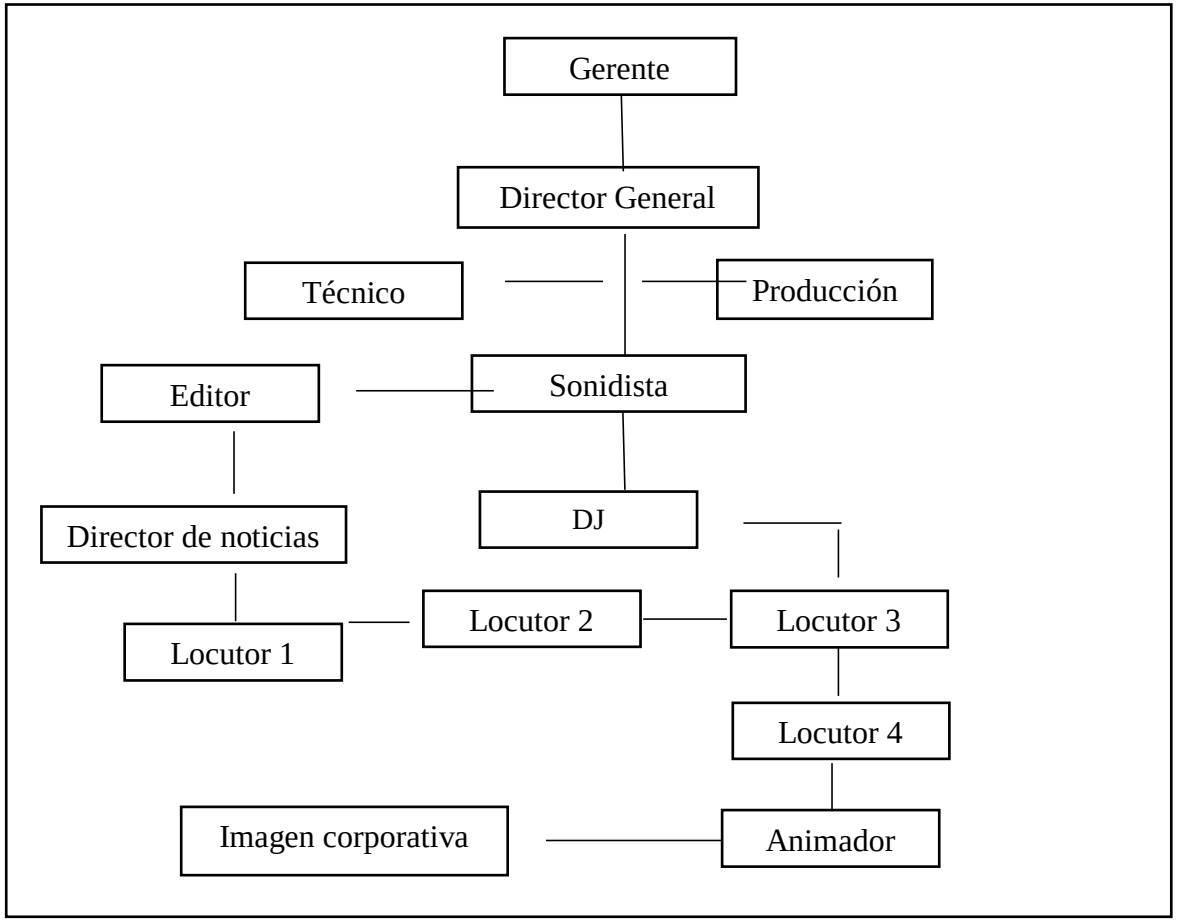
La radioemisora posee con varios departamentos como: Gerente general, técnico, sonidistas, producción, locutores, director de noticias, imagen corporativa, editor, animador; cuya finalidad de difundir noticias para orientar a la comunidad y brindar espacios en los temas de interés con tal de construir opinión pública. Además, señala que mantienen un slogan "marcando diferencia en Bolívar" lo que los define como líderes en sintonía (García Guijarro, 2019, págs. 6,11)

Misión

Ser los primeros en informar responsablemente a la audiencia de todo el acontecer cantonal provincial nacional e internacional con criterios precisos y profesionales referentes a los temas de interés y actualidad, utilizando programas de cultura, información, orientación, entretenimiento, educando diariamente a la ciudadanía con el objetivo principal de ofrecer un servicio de calidad liderazgo y credibilidad (García Guijarro, 2019, pág. 12)

Organigrama

Gráfico N°. 2
Radio Satelital



Fuente: (Radio Stereo Satelital, 2019)

Radio Mundo

Generalidades

Jorge Gaibor de la Pared, fundó el 26 de marzo de 1996 una estación de radio llena de alegría y romance identificada como Radio Mundo 91.5 F.M., la cual tiene su característica novedosa y atrayente siempre es su programación especial, con formato innovador, con voces agradables al sentido auditivo. (Mundo, 2019)

Más de una década que la radio Mundo, está al aire y EN BOCA DE TODOS, convertida en la radio de mayor preferencia por todo el público debido a la seriedad y responsabilidad de los contenidos. (Mundo, 2019)

El medio de comunicación tiene un servicio colectivo con una línea editorial de orientación seria y responsable sobre temas de carácter nacional y local que se transmiten en cada una de las programaciones ininterrumpidas las 24 horas del día, los 365 días al año. (Mundo, 2019)

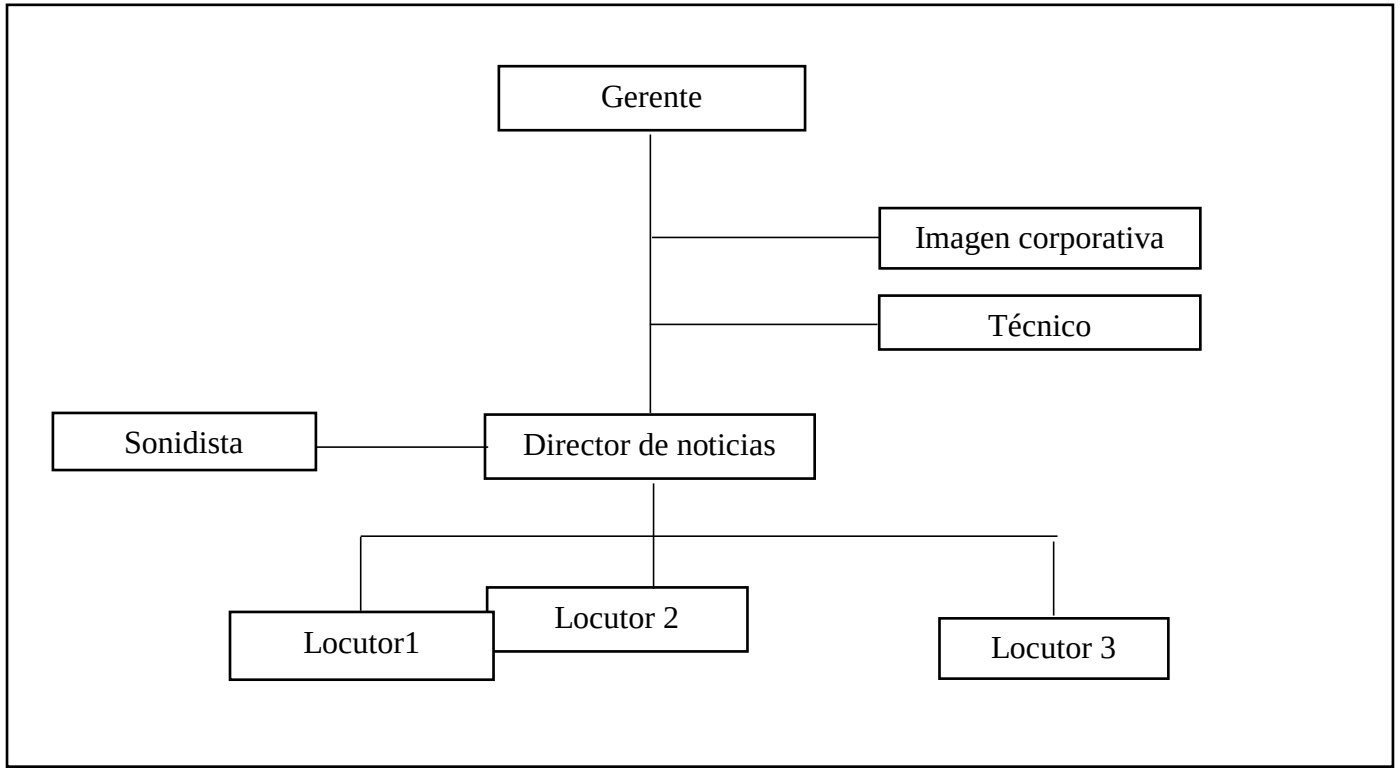
Misión

Acompañarles en la ciudad en todo momento con la música más agradable y la más alta calidad de sonido gracias a la estructura técnica, humana que supera todas las expectativas del público. Ofrece una estación de radio diferente, con mensajes oportunos, de orientación, resaltando siempre la honestidad y transparencia; estar en compañía de Mundo 91.5, es volver a vivir el pasado, disfrutar del presente y soñar con el futuro (Mundo, 2019)

El horario del noticiero que emite el medio de comunicación es de 7 a 9 am, el mismo que está distribuido por segmentos como: noticias locales, nacionales, entrevista, opinión.

Organigrama

Gráfico N° 3
Radio Mundo



Fuente: (Radio Mundo, 2019)

Marco Conceptual

Estructuras de los noticieros

Definiciones:

"Las estructuras de los noticieros son los que componen un programa radial, es decir como inicia y termina, los mismos se dividen en bloques informativos, las temáticas que trata, que noticias incluir dentro del programa, y cuales destacar; todos estos elementos le dan un estilo de características propias al Noticiero, y hace que la audiencia se interese y se mantenga fiel" (Leiva, 2014, pág. 100).

Según Costa, (2002) define que las estructuras de los noticieros se dividen en cuatro partes diferentes como: apertura o arranque, entrada o lead, narración o desarrollo y cierre (pág. 97) Se debe tener en cuenta la duración del programa porque puede variar de una a dos horas dependiendo del interés y las necesidades de la ciudadanía, por eso la estructura de un noticiero debe ser flexible y cumplir con el objetivo de informar.

Impacto

"La efectividad de las estructuras en los noticieros radiales se basa en la planificación para valorar la acción de informar desde la investigación periodística, lo que genera un impacto social en la transmisión de los mensajes, ya que permite el desarrollo de actividades con resultados positivos para los oyentes" (Orrala, 2018, pág. 3).

Los noticieros ayudan a mejorar la información a través de la planificación porque permite al periodista ordenar correctamente las ideas para tener un impacto positivo a la hora de difundir los contenidos a la audiencia; esto se da gracias a que la radio ha evolucionado en sus formatos, técnicas y estructuras para seguir formando parte de las familias.

Ejemplares de estructuras

La periodista Rodero, (2011) diseña una estructura de los noticieros donde las audiencias se beneficie y realicen sus actividades diarias sin perder tiempo, dinero y espacio.

PRESENTACIÓN	
Identificación del programa	- Careta del programa - Sintonía de Informativos
Presentación del programa	- Saludo - Presentación del programa -Titulares
ENLACE DE CONTINUIDAD: Transición musical (Ráfaga)	
DESARROLLO	
Bloques Informativos	- Actualidad - Comunidad - Nacional - Internacional
Enlaces internos de continuidad entre bloques	- Transiciones habladas – Transiciones musicales (ráfagas)
ENLACE DE CONTINUIDAD: Transición musical (Ráfaga + Sintonía)	
CIERRE	
Despedida del programa	- Titulares destacados -Despedida
Identificación del programa	- Sintonía de informativos - Careta de cierre (pág. 127)

Para Román, (2019) menciona que ninguna estructura es rígida y menos en un noticiero porque se trata de una guía para experimentar modificaciones en un hecho noticioso imprevisto, por ejemplo

1. Plantilla de Entrada.....40”
2. Saludo y presentación.....1’
3. Titulares.....1’
4. Desarrollo de noticias.....4’
5. Cuña de salida.....2”
6. I Corte publicitario.....2’
7. Cuña de entrada.....2”
8. Despacho en directo.....50”
9. Noticias.....3’
10. Entrevista en cabina.....2’
11. Cuña de Salida.....2”
12. II Corte publicitario.....2’
13. Cuña de entrada.....2”
14. Desarrollo de noticias.....2’
15. Despacho en directo.....50”
16. Llamadas del público.....2’
17. Cuña de salida.....2”
18. III Corte publicitario.....2’
19. Cuña de entrada.....2”
20. Desarrollo de noticias.....2’
21. Titulares de salida.....1’
22. Despedida.....50”
23. Plantilla de salida.....1’

Tiempo Previsto 28’

Tiempo imprevisto 2’

Total: 30’ (pág. 35)

Géneros periodísticos en la red

Actualmente, "la radio con la ayuda de la tecnología tiene más oportunidades para actualizar, ampliar y mejorar el periodismo con el objetivo de mirar al futuro; la información se vuelve inmediata porque se ha adaptado al ritmo que tienen la humanidad" (Jarvis, 2015, pág. 39)

El internet y las nuevas formas de comunicación permiten renacimiento radiofónico en las emisoras porque son flexibles y se adaptan a las necesidades e intereses políticos, sociales, religiosos y étnicos de los oyentes. (Cuenca, 2013, pág. 2)

"Los medios digitales producen grandes transformaciones en los géneros periodísticos porque permiten organizar la información en formatos adecuados; además la estructura ayuda a que los periodistas desarrollen un del pensamiento crítico, de análisis y síntesis" (Víctor Manuel García P, Liliana María Gutiérrez, 2011, pág. 269)

Según García y Gutiérrez (2011) argumentan que "el resurgimiento del formato en la era digital los párrafos son compactos por es en radio se utiliza para armonizar textos con los patrones de lectura de los usuarios. Por otra parte, exige evitar párrafos largos o de texto en el cuerpo de la información" (pág. 264)

Ahora en la actualidad mediante la utilización de los géneros busca que el periodista sea crítico para producir o modificar el contenido de acuerdo a la verdad y a lo que necesita el receptor. También, las plataformas digitales permiten al público ver los programas cuando tengan oportunidad sin necesidad de estar atados a una franja horaria. Por eso, los medios actualizan a cada momento los portales digitales para no perder audiencia.

Formatos radiofónicos digitales

"Los formatos que mejor se adaptan a la nueves narrativas de radio online tanto en sus cualidades, características y estructura son la crónica noticia y reportaje, sin embargo los lenguajes que se utilizan son importantes, porque no es decir solo que ha pasado, si no cuando se cuenta y en que formato para acertar con la distribución y la clave para una buena audiencia" (Vv., 2019)

Según Vv. Se concluyen que los formatos digitales han generado una transformación en los entornos sociales y en la interacción con las audiencias porque mejora la comunicación con la audiencia, además este tipo de estructuras en red favorecen a la información para tener resultados más eficientes mediante la interacción en red.

El futuro de las radios

"El futuro de las radio es incierto con los avances tecnológicos que estimulan cambios y abren nuevas posibilidades comunicacionales, aunque algunos opinan que su esencia perdurara" (MarioPortugal, Héctor Yudchak , 2008, pág. 255)

Por eso, según las definiciones de Portugal y Yudchak se concluye que la radio con la ayuda de la tecnología permitirá que la audiencia este siempre conectada, por eso, el futuro de la radio será más interactiva y con más participación del oyente debido a que será fragmentada y segmentada con mayor precisión y con contenidos contundentes para que la sociedad genere sus propios criterios; esto permitirá que la radio llegue a mayor personas y la inmediatez de la información sea difundida de manera más rápida que otros medios de comunicación.

Periodismo

Según Hernández (2016), "al periodismo se lo considera como una actividad fundamental desde hace décadas que se sostiene por su extensa obra literaria, la que se convierte en narrativo, a través de las formas expresivas más tradicionales que alumbran un nuevo paso de madurez en el cruce de caminos siempre inacabado - en constante renovación – entre periodismo y literatura" (págs. 106,107)

"El periodismo es una técnica especializada que está en la investigación y comprobación de los datos que se publican, por eso, el profesional que produzca información muestra una fotografía de la realidad mientras que, el peridismo de investigación muestra una radiografía de la misma" (Markina, 2010, págs. 40,41)

El periodismo tiene como fin buscar y contar información para que la sociedad este siempre consciente de lo que sucede alrededor, además la profesión permite interactuar con las personas para contar la noticia a base del interés y la importancia que tiene cada nota periodística.

Programación informativa

Según Freire, (2014) "La programación de una estación de radio es la imagen auditiva que se convierte en una imagen social". Por ello, la programación informativa tiene relevancia en el contenido, estructura y uso de variada información que difunden los medios de comunicación". (pág. 48)

Mientras tanto, para Castillo (2016), "la programación es la ordenación de los programas según su tiempo y espacio, de tal modo que el programador tiene su planificación para

coincidir con las audiencias, de acuerdo a la franja horaria con la que oferta los programas radiales desde la necesidad de los usuarios" (pág. 11)

La programación informativa mediante la planificación permite que la estructura de los noticieros esten segmentadas de forma ordenada; esto hace que los contenidos sean claros, para que el receptor procese la información de la mejor manera.

Programa

"Un programa es un espacio y tiempo radiofónico, cuyo objetivo es sacar ese espacio de la nada para lograr la atención con el reconocimiento del público al que se dirige, no en función de los índices absolutos de las audiencias que preocupan sin duda a las emisoras" (Miguel Ángel Ortiz, Federico Volpini, 1995, págs. 27,28)

Los programas en radio tienen como objetivo generar sensaciones al receptor, el mismo que genera emociones lo cual, permite crear un pacto con el oyente con diferentes tiempos y espacios.

Información

Según García M. F.(S/N), menciona que la capacidad de recolectar información clara, precisa, contundente sobre un tema de importancia por parte del periodista, el mismo que informa a través de la radio a la audiencia los hechos y sucesos que a traviesa cada sector.

"La información aparece como uno de los cinco constructos primitivos sobre los que se sustenta nuestra imagen del mundo —espacio, tiempo, materia, energía e información. La información puede ser almacenada —del mismo modo que la materia o la energía— mediante el procedimiento de la representación, que consiste en su fijación sobre estructuras materiales,

las memorias. Dichas memorias pueden ser internas, externas pasivas (documentos) y externas activas (memorias automatizada)" (pág. 1)

Dentro del periodismo la obtencion de la informacion para Blázquez, (2000) consiste en "obtener datos informativos y en hacerlos llegar al público para que pueda conocer y comprender los acontecimientos que le afectan, por ello, el periodista centra su atención sobre las causas, consecuencias y significación de los sucesos" (pág. 115)

La información dentro del periodismo es importante porque a travéz de las indagaciones se obtiene datos precisos que complementa una nota informativa, además sirve como respaldo para el medio radial debido a que son los testimonios, documentos que ayudan a contrastar la información y sobre todo que el receptor no pierda la credibilidad.

Radio

"La Comisión Nacional de Comunicaciones menciona que la radio ha traspasado fronteras y une pueblos con la difusión de información por ello, podemos destacar la inmediatez de sus mensajes y el estímulo permanente de la imaginación, lo que permite una relación estrecha entre el emisor y receptor al emitir el mensaje debido a que influye en el criterio de la ciudadanía" (Roque, 2013, pág. 30).

Además, Roque señaló, que la radio a nivel mundial ha tenido diferentes enfoques como: educativo, informativo y de entretenimiento la cual, exterioriza e internaliza el contexto social, económico, político y cultural a nivel global, nacional y local. Por ende, permite llegar a cada rincón de la población sin limitaciones.

"La radio es considerado como medio democratizador de la comunicación que depara infinitas sensaciones y experiencia, las cuales demuestran la necesidad del conocimiento

actualizado, adosado siempre al devenir cotidiano" (Mario Portugal, Héctor Yudchak, 2008, pág. 55).

Para Fernández y García, (2001), "la radio es una gran escuela que el periodista tiene para dominar, conocer y aportar información a los ciudadanos. Mientras, que en aquella era las emisoras eran más para entretener con sus expreciones, por ello, cualquier tema que trate de entretener, divertir y llevar información busca que la audiencia cree su propio criterio con opiniones de los sectores y personajes implicados, de lo que conocemos como libertad de expreción en los últimos tiempos por fortuna" (págs. 254)

Estos autores concluyen que las radiofusoras a lo largo de la historia enfrentan grandes desafíos para involucrarse con el público, ya que, permite intercambiar información y transmitir emociones mediante la palabra, esto quiere decir, que la radio lleva a través del tiempo la calidad al emitir una noticia y el sentimiento con la que la difunde.

Las emisoras son importantes porque forma parte de las familias y mantienen informados a la ciudadanía sin que exista un retroceso en el mensaje. Además, permite que el radioescucha plasme la noticia de acuerdo al efecto que transmite el locutor.

Frecuencia

La Frecuencia Modulada para Giancoli, (2006) dijo que "es la onda portadora que cambia en proporción con la amplitud de la señal de audio, mezclada que se amplifica aún más y se envía a la antena transmisora" (pág. 627). Entre tanto, Camargo (2014) señala, "que el sistema de propagación de las ondas logra reducir el ciclo de las vibraciones eléctricas, más directa su propagación: la ventaja es la pureza al sonido, nitidez y calidad, ya que es más fácil controlarlos ruidos y los efectos extraños que dañan el mensaje sonoro" (pág. 21).

"Es el número de veces dentro de un período determinado a las que un individuo u hogar promedio está expuesto el mensaje" (Philip Kotler, Kevin Lane Keller, 2006, pág. 157), por esa razón, es fundamental que los medios de comunicación tengan una frecuencia para llegar con la información a todos los lugares del mundo. Por otra parte, permite medir el impacto que tiene cada programa, lo cual, es esencial para ver el nivel de conciencia en los ciudadanos y el alcance que tiene el medio.

Permite que las noticias llegue a cada hogar, para que la sociedad este informada, además la radio mediante la frecuencia modulada entretiene al oyente mediante varios porgramas; esto hace que el periodista tenga un contacto directo con la audiencia, porque este medio es más rapido en entregar variedad de contenidos que la televisión, prensa, entre otros.

Segmento

"Los segmentos dentro de un programa son importantes para el periodista, ya que, sirve como una guía para que el profesional no cometa errores al dialogar. Por eso, se debe tomar en cuenta que los segmentos cortos son más estimulantes y esto interesa el mismo que permite que actúe de acuerdo a su planificación para que llegue a un gran número de radioescuchas en cada una de sus audiciones". (S/N, Haga extención por Radio, 2006, págs. 8,9)

Cada segmento es importante porque permite tener un orden cronológico del programa donde se van a respetar los tiempos y espacios en el que va a intervenir el locutor, entrevistados, noticias y la publicidad; demostrando en su totalidad el profesionalismo con el que maneja el contenido cada periodista.

Guión

"El guion de radio no es solo un texto, es también el plan de una estructura sonora. Por lo que deberá conjuntar los elementos de manera lógica y racional; indicando la mayor precisión posible todos los sonidos que integran esa realidad de lenguaje radiofónico" (S/N, Radio y Juventud Rural, 1995, pág. 88)

"El Guion proporciona la información precisa a cada ejecutante, cada expedicionario, distingue con claridad los campos ante todo; después a quien corresponde la indicación en cada campo; y luego concreta lo que se ha de hacer y cómo hacerlo". (Miguel Ángel Ortiz, Federico Volpini, 1995, pág. 29)

En otras palabras, al guion es importante dentro de un programa radiofónico, porque permite detallar los pasos a seguir en base a una estructura, debido a la previa planificación que hace el periodista a través de la producción.

Mensaje

Según Sánchez, (2012) "Es el contenido de la comunicación, es el núcleo de la información, los mismos que pueden ser positivos o negativos lo cual depende del contenido que se transmite". Además, agrega que el mensaje se lo considera como la idea de lo que se va a comunicar, por eso, en la radio debe el locutor debe valerse de un lenguaje coloquial pero no vulgar al emitir el contenido de una nota periodística. (págs. 72,73).

"El mensaje se constituye con objetos que han sido previamente codificados por la investigación científica, que les asigna significados culturales mediante su interpretación. La

exposición constituye un lenguaje basado en el llamado de los objetos" (Blanco, 1999, pág. 70)

"Varios autores concluyen que en la comunicación, el mensaje se refiere a la información o el contenido que se transmite, incluyendo los hechos, acontecimientos, sentimientos, ideas que se quiere comunicar". (Dionisio Escobar,Esther Mayoral, Andrea Pastor, Francisco Ruiz, 2019, pág. 115)

El mensaje es el eje de toda información con datos irrefutables porque la notica llegará a los hogares y formará a una sociedad crítica en base a la objetividad del contenido; esto se logrará con reporteros con ética donde expongan la realidad de los hechos que suceden frecuentemente.

Emisor

Para Sánchez, (2012) el emisor "Es la persona que transmite el mensaje ya que la información es el origen de la comunicación" además concluye que es un conjunto de ideas o pensamientos expresados por el emisor para ser transmitidos al receptor. También considera que el mensaje tiene que tener un contenido claro que permita descifrar al preceptor. (pág. 72)

"El ciudadano, usuario(consumidor y emisor), con mayor o menor dosis de impulso creador. Se basa en en disponer y hacer disponible al mundo la información que antes procedía solo de la palabra o la pluma del periodista, único medador legítimo entre le emisor y receptor . por eso, se debe llamar reportero al ciudadano que detalla una noticia" (Diezhandino, 2014)

Para Sánchezy Diezhandino dicen que el emisor es un elemento importante en la comunicación, ya que al periodista se lo considera como emisor, porque es él que argumenta y difunde los contenidos.

Por eso, en el periodismo mantiene sus propias caraterísticas lo cual define al emisor y recptor como entes primordiales porque son los que dominan al mundo en base a los criterios, comentarios y opinión, para trasmitir los hechos y sucesos de interes social.

Canal

Según los argumentos de varios autores al canal se lo define como medio o transporte en el que se va difundir la información para que interactúe el emisor y el receptor a través del mensaje.

Por eso, Arias (2007), señaló que "el canal de comunicación es como los sentidos por medio de los cuales el receptor o el descifrador puede percibir el mensaje, el cual ha sido cifrado o codificado y transmitido por la fuente o por el cifrador" (pág. 11)

Para Peltzer (1991), "el canal es el soporte físico indispensable pa ra la transmisión, pero se clasifican en cuatro únicos medios como: periodismo escrito, radiofónico, televisivo, cinematográfico. Y cada canal correpondería un leguaje periodístico porque se lo considera como la entrada en juego de unos signos linguísticos diferentes en cada uno de estos modelos". (pág. 63)

En los medios de comunicación es importante entender que el canal es el medio por donde se va a difundir la información para que el receptor interactue con el emisor, esto aporta a que la audiencia este al pediente del medio que van a utilizar para enterarse de las noticias y a su vez armonizarce con el lenguaje que utiliza cada profesional.

Retroalimentación

"Es la respuesta del receptor al emisor del mensaje, quien a su vez en un proceso dinámico con cada interlocutor porque puede emitir y recibir ,es decir, interactuar" (Sojo, 2003, pág. 91)**.**

La retroalimentación o feedback es "Cualquier proceso mediante el cual el comunicador obtiene información acerca de si, y cómo, el pretendido destinatario ha recibido de hecho el mensaje" (Whindahl, S. McQuail, D., 1997, pág. 64)

Esta información puede favorecer a la variación de la conducta de comunicación ulterior. Por eso, es necesario que exista una retroalimentación, porque sin retroalimentación no tendría ningún efecto en la información que emite un medio, además es un aporte para que la sociedad esté enterada de cada problema que existe en un determinado contexto.

Efectos sonoros

"Es la combinación de sonidos diversos (artificiales o naturales) que evoquen la realidad que se pretende presentar" (Benedicto, 2010 , pág. 150)

"El conjunto de las relaciones establecidas por la conciencia entre el número finito de los sucesos sonoros, a su vez se lo define como reflexión en la cognición de un fenómeno ondulatorio percibido por el oído reduce la capacidad expresiva del lenguaje radiofónico como un simple sistema semiótico de la palabra" (Carbajo, 2016, pág. 311)

Los efectos sonoros ayudan a sustituir de manera objetiva y subjetiva la realidad, ya que en radio los sonidos son un eje fundamental para cautivar al oyente de acuerdo al programa que desarrolle el locutor.

Palabra

Para Morganella (2018), "a palabra se emplea en diferentes formas como cuando el locutor informa sobre un producto; otras es un actor quien interpreta el personaje de ficción; en ocasiones se oyen ruidos ambientales; calles, interiores o voces espontáneas". (pág. 30)

También, se caracteriza por "tener una dimención sonora que extiende su alcance infinito y permite que los mensajes de las personas se escuchen, vivificados en voces y silenciso. Además la radio libera la palabra pronuciada, la proclama, difunde, amplía, le otorga un universo y la convierte en un lugar de encuentro"**.** (Juan Carlos Dido, 2000, pág. 57)

Para concluir la palabra es el medio que permite interactuar con el ser humano y el vehículo de la socialización, mediante el lenguaje natural, es decir que la dicción ayudará a imaginar porque se constituye una experiencia auditiva compleja.

Silencio

"Cuando no se usa como una pausa de reflexión o para crear un clima o no está planificado, es un error técnico. Es el tan temido bache" (Morganella, 2018, pág. 29)

Para Carlos Dido (2000) "e l silencio para radio es muy esencial ya que se manifiesta como una necesidad fisiológica y expresiva. La primera es consecuencia del funcionamiento del aparato respiratorio". (pág. 66)

Actualmente, el silencio es un eje fundamental en la radiofusión, debido a que es el complemento dentro de un programa o de una noticia, porque permite generar diversas emociones a los radioescuchas e incluso ayuda a entender el mensaje de una mejor manera.

Marco Geo Referencial

"El cantón Chimbo está ubicado en el centro de la provincia de Bolívar en un repliegue de la Cordillera Occidental de los Andes compartiendo territorios de la meseta interandina y una pequeña parte del subtrópico" (Bolívar, 2015).

Gráfico N°4

Mapa de Radio Satelital



Fuente: Bibliografía
Elaborado por: Paola Urbano

Gráfico N°5

Mapa Radio Mundo



Fuente: Bibliografía
Elaborado por: Paola Urbano

Marco Legal

La presente investigación tiene su fundamento en la Constitución de la República del Ecuador del 2008, Ley Orgánica de Comunicación (LOC), Telecomunicaciones, Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y la Asociación Ecuatoriana de Radiofusión (AER); donde constan los derechos sobre comunicación e información:

La Constitución de la República del Ecuador

La Constitución protege, promueve los derechos de las y los ciudadanos, sin embargo, la comunicación a través de sus derechos y obligaciones, se ha empoderado para difundir una información veraz y oportuna.

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- "Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación". (Ecuador C. d., 2008, pág. 14)

Art. 19.-"La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos" (Ecuador C. d., 2008, pág. 15)

Ley Orgánica de Comunicación (LOC)

La investigación de programación informativa en los noticieros matutinos de las radios (Satelital-Mundo) del cantón Chimbo con el objetivo de interiorizar los artículos de nuestra constitución del Ecuador en el 2008 menciona lo siguiente.

TÍTULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 1. Manifiesta que **"**La ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador. Además, el objeto de esta Ley comprenderá la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, y a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación**"** (Comunicación, 2019, pág. 3)

Art. 8 "Prevalencia en la difusión de contenidos. -Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y

los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos**”** (Comunicación., 2013, pág. 6)

Art. 22 Establece que "todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada." (Comunicación., 2013, pág. 12)

Art. 34. **“**Todas las personas en forma individual y colectiva tienen derecho a acceder, en igualdad de condiciones, al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico, asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción en los términos que señala la ley**”**. (Comunicación., 2013, pág. 12)

Finalmente, la Ley Orgánica de Comunicación respeta la libertad de expresión, información y acceso en igualdad de condiciones, es decir, procura ser, diversa, participativa y equitativa con la finalidad que se respete la diversidad cultural, y la inclusión de las personas con discapacidad. La Ley manda, prohíbe y permite, son normas utilizadas para afianzar las diferentes formas de comunicación: visual, auditiva, y sensorial.

Art.44. Menciona que **“**el conjunto articulado de personas naturales o jurídicas que voluntaria y sistemáticamente intercambian información, a través de los medios impresos o servicios de radio, televisión, audio y vídeo por suscripción, aptos para trasmitir, divulgar, difundir o propagar, en forma estable y periódica, textos, sonidos o imágenes destinados a la población”. (Comunicación., 2013, pág. 16)

Art. 60.-Identificación y clasificación de los tipos de contenidos. -“Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. Informativos -I

2. De opinión -O

3. Formativos/educativos/culturales –F

4. Entretenimiento -E

5. Deportivos –D

6. Publicitarios –P**”**. (Comunicación., 2013, pág. 22)

Telecomunicaciones

TÍTULO V

TÍTULOS HABILITANTES

CAPÍTULO I

Títulos habilitantes para la prestación de servicios de telecomunicaciones

Art. 36.- “Tipos de Servicios. Se definen como tales a los servicios de telecomunicaciones y de radiodifusión.

1. Servicios de telecomunicaciones: Son aquellos servicios que se soportan sobre redes de telecomunicaciones con el fin de permitir y facilitar la transmisión y recepción de signos, señales, textos, vídeo, imágenes, sonidos o información de cualquier naturaleza, para satisfacer las necesidades de telecomunicaciones de los abonados, clientes, usuarios. Dentro de los servicios de telecomunicaciones en forma ejemplificativa y no limitativa, se citan a la telefonía fija y móvil, portadores y de valor agregado. Los prestadores de servicios de telefonía fija o móvil podrán prestar otros servicios tales como portadores y de valor agregado que puedan soportarse en su red y plataformas, de conformidad con la regulación que se emita para el efecto.

2. Servicios de radiodifusión: Son aquellos que pueden transmitir, emitir y recibir señales de imagen, sonido, multimedia y datos, a través de estaciones del tipo público, privado o

comunitario, con base a lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación. Los servicios de radiodifusión se clasifican en servicios de señal abierta y por suscripción.

2.1. Servicios de señal abierta, son los siguientes:

a) Radiodifusión sonora: Comprende toda transmisión de señales de audio y datos, que se destinan a ser recibidas por el público en general, de manera libre y gratuita;

b) Radiodifusión de televisión: Comprende toda transmisión de señales audiovisuales y datos, que se destinan para ser recibidas por el público en general, de manera libre y gratuita.

2.2. Servicios por suscripción: Son aquellos servicios de radiodifusión que solo pueden ser recibidos por usuarios que previamente hayan suscrito un contrato de adhesión. La Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones podrá adoptar nuevas definiciones para otros servicios, en función a los avances tecnológicos; así también, la Agencia regulará los términos y condiciones de la prestación de los servicios antes definidos". (Ecuador A. N., 2015, pág. 14)

Ley Orgánica de Defensa del Consumidor

CAPÍTULO II

Derechos y Obligaciones de los Consumidores

Art.4.- "El derecho del consumidor. Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, lo cual se tomará en cuenta los siguientes ítems:

4. Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones

de contratación y demás aspectos relevante de los mismos incluyendo los riesgos que pudieren prestar.

6. Derecho a la protección contra la publicidad engañosa o abusiva, los métodos comerciales coercitivos o desleales.

7. Derecho a la educación del consumidor, orientada al fomento del consumo responsable y a la difusión adecuada de sus derechos". (Nacional, 2009, pág. 4)

La Asociación Ecuatoriana de Radiofusión

TÍTULO I

De los Canales de Difusión Radial o Televisiva

Art. 1.- "Los canales o frecuencias de radiodifusión y televisión constituyen patrimonio nacional. Para efectos de esta Ley, se entiende como radiodifusión la comunicación sonora unilateral a través de la difusión de ondas electromagnéticas que se destinan a ser escuchadas por el público en general. Se entiende por televisión la comunicación visual y sonora unilateral a través de la emisión de ondas electromagnéticas para ser visualizadas y escuchadas por el público en general". (Ley de Radiofusión y Televisión, 2011, pág. 2)

Art. 3.- "Con sujeción a esta Ley, las personas naturales concesionarias de canales o frecuencias de radiodifusión y televisión, deben ser ecuatorianas por nacimiento. Las personas jurídicas deben ser ecuatorianas y no podrán tener más del 25% de inversión extranjera. La violación de este precepto ocasionará la nulidad de la concesión y, por consiguiente, la frecuencia revertirá automáticamente al Estado y no surtirá ningún efecto jurídico. Dicha nulidad es imprescriptible." (Ley de Radiofusión y Televisión, 2011, pág. 2)

Art. 14.- "La concesión de frecuencias auxiliares para estaciones de repetición en cualquier banda, se regirá por el mismo trámite que para las frecuencias principales, lo que se aplicará

también a las destinadas a radio - enlaces. Cuando no hayan sido concedidas conjuntamente con las principales bastará una comunicación escrita del Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones como constancia de la asignación". (Ley de Radiofusión y Televisión, 2011, pág. 6)

TÍTULO IV

De la Programación

CAPÍTULO I

De la Responsabilidad

Art. 39.- "Toda estación radiodifusora y televisora goza de libertad para realizar sus programas y, en general, para el desenvolvimiento de sus actividades comerciales y profesionales, sin otras limitaciones que las establecidas en la Ley de Radiodifusión y Televisión" (Ley de Radiofusión y Televisión, 2011, pág. 11).

Art. 40.- "La clase de concesión determina la naturaleza de los programas o actividades que la estación está facultada para llevar a cabo, salvo lo dispuesto en la Ley".

Art. 41.- "La responsabilidad por los actos o programas o las expresiones vertidas por o a través de las estaciones de radiodifusión y/o televisión, tipificados como infracciones penales, será juzgada por un juez de lo penal previa acusación particular, con sujeción al Título VI, Sección Segunda, Parágrafo Primero del Código de Procedimiento Penal Común."

Art. 43.- "Todo programa improvisado, sea que se realice dentro o fuera de los estudios, deberá ser grabado o filmado y conservado hasta por treinta días a partir de la fecha de emisión. Cuando la transmisión sea hecha en cadena, esta obligación corresponde a la estación matriz. Dentro del plazo establecido en este artículo, tales grabaciones o filmaciones serán obligatoriamente presentadas por la estación al juez de lo penal, cuando sean legalmente

requeridas, con el fin de determinar las responsabilidades a que hubiere lugar" (Ley de Radiofusión y Televisión, 2011, pág. 11).

CAPÍTULO II

De la Calidad de los Programas

Art. 44.- "El Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión regulará y controlará, en todo el territorio nacional, la calidad artística, cultural y moral de los actos o programas de las estaciones de radiodifusión y televisión. Las resoluciones que en este sentido adopte serán notificadas al concesionario para la rectificación correspondiente." (Ley de Radiofusión y Televisión, 2011, pág. 11)

Art. 74-C.- "Las estaciones de radiodifusión y televisión que operaren clandestinamente; esto es, sin autorización otorgada de conformidad con la presente Ley, serán clausuradas y requisados sus equipos, en forma inmediata, por el Superintendente de Telecomunicaciones; quien, además, denunciará tal hecho ante uno de los jueces de lo penal de la respectiva jurisdicción. Comprobada la infracción, los responsables serán sancionados con una pena de dos a cuatro años de prisión, con arreglo a las disposiciones de los Códigos Penal y de Procedimiento Penal". (Ley de Radiofusión y Televisión, 2011, pág. 19)

Marco Científico

Teoría de la información

Está basada de forma directa en la funcionalidad de cada uno de los sistemas que se encuentran dentro de una sociedad. Y esto, permite conocer que la realidad cambia mediante el sistemismo consiste en atender a la globalidad" (Armand y Michelle Mattelar, S/N, págs. 39,44)

Por ejemplo, la teoría de la información se centra en lo que difunde los medios de comunicación, los mismos, que en el tiempo han creado estereotipos para que la sociedad acepte a las personas, además, se mantiene a una sociedad condicionada que no decide por sí mismo sino por lo que vende las masas. Sin embargo, **"**el proceso comunicativo es el que hace que todos los sistemas vayan de la mano hacía un mismo punto o finalidad. Entre ellos mismos mantienen el status**"** (Castro, 2012, pág. 30)

Estructuralismo

La teoría estructuralista significa un desdoblamiento de la burocracia y una aproximación de las relaciones humanas; que representa una visión crítica de la organización formal. Es decir, el estructuralismo busca alcanzar los modelos y estructuras que rigen los fenómenos humanos.

La base teórica del estructuralismo surge a partir del concepto de estructura según Saussure que la define como "un sistema superior a la suma de sus partes, en donde los elementos del lenguaje siempre son definidos por relación (combinación o contraste) con otros elementos".

Para Saussure, la lingüística juega un papel importante dentro de la teoría estructuralista al considerarse como el "estudio científico del lenguaje humano" y según Toussaint, de la

lingüística se desprende el origen de dos disciplinas: la semiología y la semiótica, a las cuales concierne el campo de estudio de la perspectiva estructuralista. (Mattelart, A, 1997, pág. 60)

Para el estudio del discurso de los medios de comunicación, propone dos binomios como la semiología, y la lengua, los mismo que estudian al son significante-significado, denotación-connotación y al sistema organizado de los signos. Cada signo presenta un doble aspecto: uno perceptible, audible: el significante; el otro, contenido en el anterior, llevado por él: el significado" (Guevara, 2015, pág. 3)

De esta forma, Ferdinand de Saussure define la lengua como parte esencial del lenguaje, que es a la vez el producto social de la facultad de lenguaje y el conjunto de convenciones necesarias adoptadas por el cuerpo social que permiten el ejercicio de la facultad de lenguaje en los individuos.

Con esto se puede entender que mientras el lenguaje es algo natural del ser humano, la lengua es algo adquirido y convencional, es exterior al individuo, ya que por sí mismo no la puede crear ni modificar.

Según Margot Bigott señala que este concepto hace referencia a un producto heredado de las generaciones precedentes, lo que hace imposible todo cambio general y súbito en el sistema.

La lengua está unida a la vida de la masa social, y la misma que es naturalmente inerte aparece ante todo como un factor de conservación. Saussure considera que como producto de las fuerzas sociales la lengua no es libre, es un producto heredado de una época precedente. (Guevara, 2015, pág. 8)

Para Strauss todas las sociedades poseen la misma mentalidad y unas estructuras invariables la cual se expresa mediante diversos contenidos y culturas. Por eso, las relaciones estructurales de la sociedad quedan al descubierto porque se dan a través de los signos, señales, simbólico.

Sin embargo, menciona que la teoría estructuralista es un conjunto de dos o más elementos que permiten que permanezca intacto la diversidad de contenidos para la interrelación de uno de sus elementos o relaciones.

Según las definiciones de los filósofos mencionan que los géneros periodísticos radiofónicos se relacionan con la teoría del estructuralismo porque estudia su estructura, las relaciones que existen entre el lenguaje periodístico y hablando. Sin embargo, se considera al periodismo como un fenómeno que está inserto en la cultura y la sociedad. Partiendo del hecho de que los géneros periodísticos forman parte de un sistema, de un conjunto, es decir, del periodismo, estos a su vez comunican y significan.

Por eso, esta teoría en específico parte desde el análisis de los temas, la estructura, la técnica, el estilo y la forma de redacción que forma parte de un sistema de significación que se pretende analizar y por lo que, la teoría estructuralista se acomoda al tema que se propone.

La aguja hipodérmica

La explicación que se da de los medios de comunicación, es que éstos, de forma inductiva, marcan las pautas en cada uno de los individuos sobre cómo tienen que actuar y ser, esto les permite hacer una selección y optimización de la información recibida. Donde, "los mensajes de los medios de comunicación, se insinuarán 'bajo la piel' e irán a atacar a los miembros del público exactamente como sucede con una inyección con aguja hipodérmica, sin ninguna posibilidad de mediación o reelaboración por parte de los receptores" (Castro, 2012, pág. 28)

Por eso, es considerada como una aguja que inyecta en el pensamiento del público lo que necesita vender a través de la publicidad sin considerar que es muy difícil dar marcha atrás con tal de mantener los estereotipos para ser aceptados en la sociedad, de este modo los medios cumplen un rol importante ante los ojos de los grandes empresarios de países del tercer mundo.

Lo mismo sucede con hechos noticiosos. Basta con pensar un poco en el famosos, "los noticiarios nos sembraron la semillita de que los de Medio Oriente son criminales, sólo hay que ver el desastre que éstos provocaron en la potencia más fuerte del mundo, y la falta de piedad que tuvieron contra hombres y mujeres, para creer que lo mostrado por los medios es cierto" (Castro, 2012, pág. 28)

Agenda Setting

La agenda- Setting se la conoce como una descripción y explicación de la influencia de las noticias de los medios de comunicación y la opinión pública, la misma que se considera como la percepción del público de noticias con temas más importantes del día. De acuerdo, a investigaciones empíricas realizadas por expertos de todo el mundo, permite tener una amplia visión del papel que juegan de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública (Combs, 2006, pág. 33)

Es decir, que los medios de comunicación debido al poder eran los que decidían que informar mientras que el público se contentaba y creía lo que percibía de los medios de comunicación sin formar un criterio propio de la realidad.

También, es importante resaltar "las circunstancias que mediatizan la fuerza de esta influencia; las fuentes y recursos de los propios medios de comunicación; un segundo nivel de influencia de la agenda-setting basado en atributos o calificativos de temas o aspectos y las

consecuencias dela agenda (tanto la tradicional como la agenda-setting de los atributos) sobre actitudes, opiniones y conductas". (Combs, 2006, pág. 33)

Por otra parte, en tiempos remotos hasta hoy en día algunos medios aun hacen prevalecer esta teoría debido a los intereses del medio o del periodista por quedar bien con algún sujeto de poder sin importar el interés y las necesidades que posee el público.

Feedback

Según la Universidad Monteávila (2012) señala que el feedback significa **retroalimentación**; que puede ser la reacción, respuesta u opinión que nos da un interlocutor como retorno de un asunto determinado. Sin embargo, Peter Drucker (2016) señala, "que el Feedback es un método sistemático de auto ayuda personal que se aplica en empresas u organizaciones" (pág.38).

Por eso, según Duker se concluye que la comunicación tiene dos direcciones que permite relacionar los roles que cumple el emisor y receptor debido a que se intercambian la información generando el feedback; es decir que, el emisor recibe el mensaje para aceptarlo y gestionarlo.

"El feedback en los medios digitales es conocido como la nueva era dorada porque estar en línea es comunicar e interactuar con las audiencias. Sin embargo, esto contribuye a que los medios se mantengan más cerca de las audiencias" (Parra y Álvarez, 2004, p. 141).

Anthony Smith, (2018) que califica como "tercera revolución de los medios" la emergencia del "periodismo electrónico". Revolucionaría las comunicaciones mundiales y privadas mediante la tecnología. Ya que el proceso comunicativo se mejorará mediante el feedback o retroalimentación. (pág.36)

Según los autores Parra y Smith se concluyen que una comunicación multidireccional, es importante para que los receptores se sientan libres de proporcionar sus impresiones dado que esta libertad aportará más valor a la información que difunden los medios de comunicación.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

Tipo de investigación

La investigación es descriptiva, la cual permite detallar la aplicación de los géneros periodísticos radiofónicos en la programación informativa matutina de las radios Mundo y Satelital. Además, permite percibir cómo los periodistas trabajan en la información al momento de su elaboración y difusión a partir de la realidad de los hechos.

Métodos

Para la investigación se utilizó el método analítico – sintético, inductivo - deductivo, cuantitativo y cualitativo.

Método analítico y sintético

Permiten estudiar cuáles son las causas y consecuencias del inadecuado uso de los géneros periodísticos radiofónicos en una nota informativa, debido a que cada género tiene su tiempo y espacio con sus propias características para elaborar una entrevista, crónica, noticia, reportaje.

Método inductivo y deductivo

Permiten que la investigación sea analizada desde la problemática a nivel general para asentarse en el objeto de estudio y viceversa lo que permite conocer los tipos de géneros que manejan las radios y como la asocian los periodista en las notas periodísticas. Para llegar a las conclusiones del por qué tienen los medios falencias para mejorar la estructura de las noticias.

Método cuantitativo -cualitativo

Permite recopilar información de forma verbal, para que sea analizada de forma más amplia y factible. Además, los resultados serán calculados con mayor exactitud la investigación. Para mediante el documento expresar lo que dice la ciudadanía y que se observa.

Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas e instrumentos a utilizar son: la encuesta, entrevista y ficha de observación, las mismas que ayudarán a la recolección de información con mayor exactitud asimismo fortalecerá el trabajo de investigación.

La encuesta

Está dirigida a los habitantes del cantón Chimbo para obtener información confiable de que opina la audiencia acerca de las emisoras y de la difusión de los noticieros.

Las entrevistas

Se realizarán a los gerentes, directores de noticias y a tres comunicadores que ejercen el ejercicio periodístico en la radio Mundo y Satelital.

Ficha de observación

La ficha permitirá adquirir información de las dos emisoras de cantón donde se visualizará con precisión como trabajan los periodistas y que técnicas utilizan.

Fuentes de investigación

Las fuentes de investigación están completamente relacionadas con el tema de los géneros periodísticos radiofónicos y la programación informativa que, entre ellas están: fuentes primarias y secundarias como: libros, revistas, artículos y el internet, que ayudarán a mejorar la investigación para tener una base clara de la problemática.

Muestra

La técnica de la muestra sirvió para obtener datos de la población, por ello, se consideró a la al sector urbana del cantón San José de Chimbo con los últimos datos proporcionados del INEC en el 2010, la cual cuenta con 3.907; el mismo que se realizó a través de un muestreo no probabilístico, que permitió establecer cuantas encuestas se realizará. (INEC, 2010)

Formula

$$\frac{\mathrm{N} * Z^2 * \mathrm{p} * \mathrm{q}}{d^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

A continuación, se detalla la fórmula donde

N = Tamaño de la población = 3.907

Z = Nivel de confianza o 95% = 1,96

P = Probabilidad de éxito, o proporción esperada 5% = 0,05

Q = Probabilidad de fracaso 5% = 0,05

d = Precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) se trabajará con el 5%

$$\frac{1.96^{2} * 0.5 * 0.5}{0.05^{2}} = 384$$

$$\frac{1 + (384 - 1)}{3.907} = 349$$

Procesamiento de la información

Se utilizó el software Microsoft Excel, Microsoft Word, internet; esto permitió sacar la muestra para encuestar a la ciudadanía del sector urbano del cantón Chimbo y extraer información.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS, RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Preguntas de encuestas

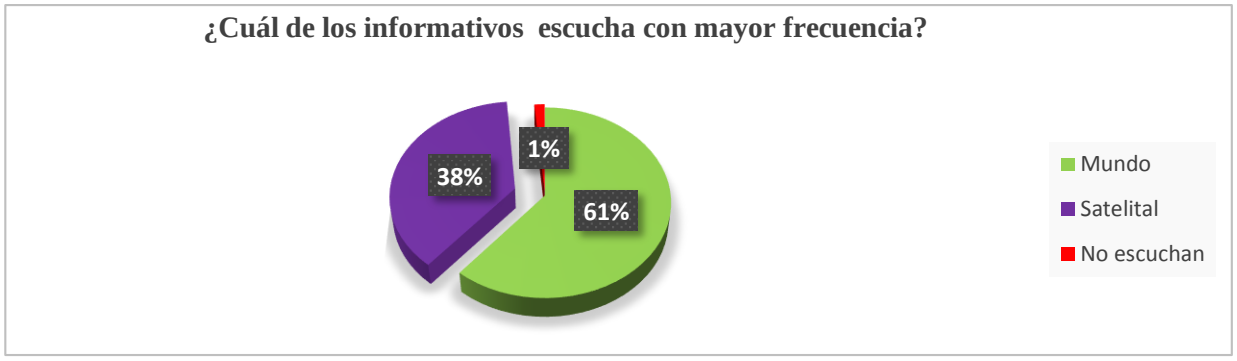
1.- ¿Cuál de los informativos escucha con mayor frecuencia?

Tabla N° 1:

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mundo – Noti Mundo	213	61%
Satelital – Magazine informativo	131	38%
Desconocen	5	1%
Total	349	100

Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Gráfico N° 6:



Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Análisis: De las 349 personas encuestadas, 213 que equivale al 61% han escuchado la Radio Mundo, 131 que corresponde al 35% sintonizan la Radio Satelital, mientras que 5, personas en porcentaje el 1% no escuchan las radios.

Interpretación: Según la información obtenida, es poca la diferencia de las dos radiofusoras; la mayor sintonía tiene Radio Mundo, porque, los encuestados aseguran que les interesa el contenido y la expresión que, tiene el periodista al contar los hechos.

2.- ¿Considera que las radios tienen una estructura para la producción de noticias?

Tabla N° 2:

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	122	35%
No	222	64%
Desconocen	5	1%
Total	349	100%

Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Gráfico N° 7:



Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Análisis: De las 349 personas encuestadas 222 que representan al 64% manifestaron que las radios no poseen una estructura adecuada para producir las noticias; 122 que corresponde al 35% declararon que, si mantiene una distribución, mientas que 5 equivale al 1% que desconocen del tema.

Interpretación: La estructura que manejan las Radios tiene falencias porque no respetan tiempos ni los espacios que tiene cada segmento, lo que hace que la programación informativa sea monótona y la audiencia aprecie el instante los errores que comenten al desarrollar los noticieros matutinos.

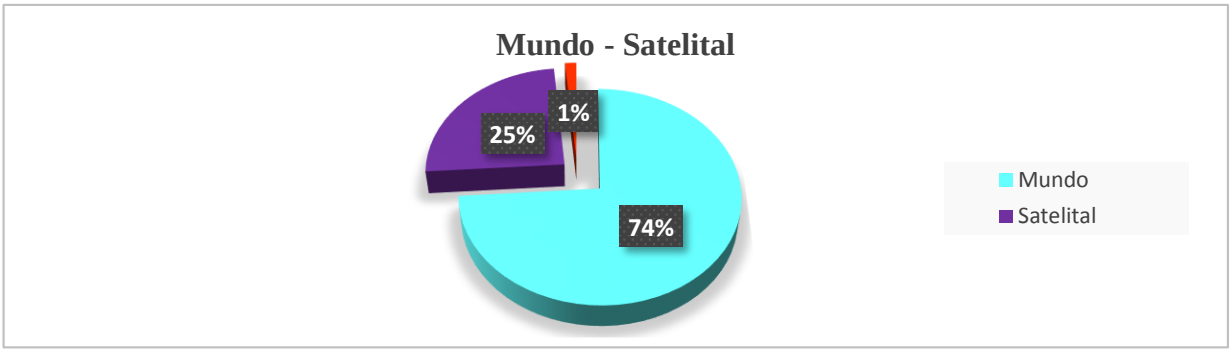
3.- ¿Cuál de las siguientes radios imparten información de interés social?

Tabla N° 3:

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mundo	222	74%
Satelital	122	25%
Desconocen	5	1%
Total	349	100%

Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Gráfico N° 8:



Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Análisis: De las 349 personas encuestas, 222 equivalen al 74% que mencionan que Radio Mundo emite información de interés; 122 que corresponde al 25% se inclinan por Magazine informativo y el 1% desconocen la información que emite las radios.

Interpretación: De acuerdo a los resultados extraídos existe poca diferencia entre la Radio Mundo y Satelital lo que determina que los contenidos son de interés social porque la audiencia está conforme con lo que difunden normalmente las emisoras; esto implica que los contenidos narrados generan impacto positivo con los comentarios del profesional para que las autoridades tomen en cuenta la realidad que tiene el cantón.

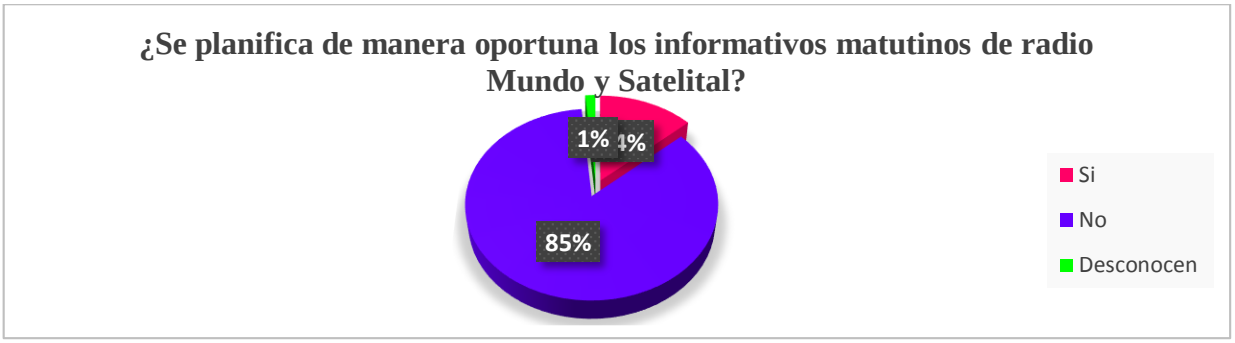
4.- ¿Usted considera que se planifica de manera oportuna los informativos matutinos de radio Mundo y Satelital?

Tabla N° 4:

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	47	14%
No	297	85%
Desconocen	5	1%
Total	349	100%

Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Gráfico N° 9: Mundo y Satelital



Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Análisis: De las 349 encuestas, 297 que equivale al 85% manifestaron que no planifican los informativos, 47 corresponde al 14% que dijeron que sí planean las noticias y 5 personas que pertenecen al 1% desconocen del tema.

Interpretación: Según los resultados obtenidos el mayor porcentaje mencionan que no se organizan para emitir los noticieros porque los errores son visibles en los comentarios que emiten los comunicadores; esto se debe a la ausencia de profesionalismo, sin embargo, existe una minoría de encuestados que indican que si planifican porque entienden el mensaje.

5.- ¿Usted considera que se respeta la Ley Orgánica de Comunicación al momento de emitir comentarios de las informaciones generadas?

Tabla N° 5:

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	167	48%
No	177	51%
Desconocen	5	1%
Total	349	100%

Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Gráfico N° 10:



Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Análisis: de las 349 encuestas realizadas el 51% de la población encuestada dicen que no respetan la Ley de Comunicación, el 48% de las personas indican que, si respetan la ley, y el 1% desconocen el tema.

Interpretación: Según los resultados obtenidos una parte de la audiencia menciona que las Radios no respetan la Ley de Comunicación, esto se debe a los comentarios sin fundamento que emite los periodistas después de cada noticia o entrevistas debilite el mensaje, sin embargo, existe una mínima diferencia de encuestados que expresan que sí, porque se sienten a gusto con la información y críticas que realizan los profesionales.

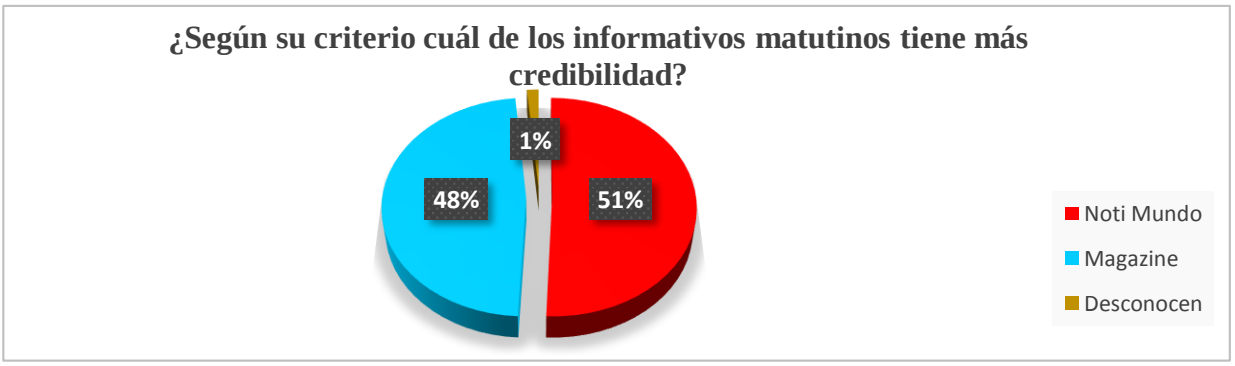
6.- ¿Según su criterio cuál de los informativos matutinos tiene más credibilidad?

Tabla N° 6:

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Noti Mundo	177	51%
Magazine	167	48%
Desconocen	5	1%
Total	349	100%

Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Gráfico N° 11:



Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Análisis: De las 349 encuestas, 177 corresponde al 51% que mencionan que el informativo Noti Mundo tiene credibilidad, sin embargo 167 personas que equivale al 48% y 5 que pertenece al 1% desconocen el tipo de información que difunde los medios.

Interpretación: Según los resultados obtenidos existe poca diferencia en la credibilidad de la información que emiten las radios del cantón Chimbo, debido a que la noticias no son contrastadas porque no aplican técnicas para elaborar una nota periodística; pero las dos emisoras mantienen la veracidad en el contenido por el estilo que han enmarcado los comunicadores que trabajan en los medios.

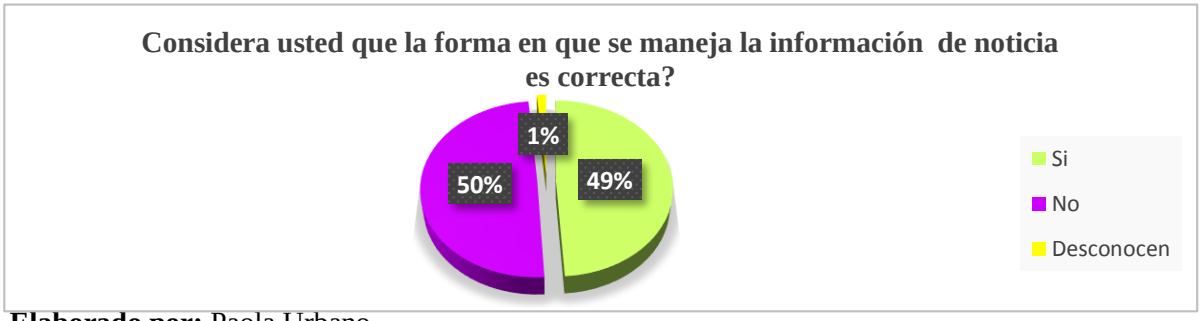
7.- ¿Considera usted que la forma en que se maneja la información de noticia es correcta?

Tabla N° 7:

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	171	49%
No	173	50%
Desconocen	5	1%
Total	349	100%

Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Gráfico N° 12:



Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Análisis: De las 349 encuestas 173 equivale al 50% que manifestaron que la información que manejan los medios no es correcta; 171 corresponde al 49% que califican si manejan las noticias de manera adecuada, mientras que 5 personas representan al 1% que dijeron que no escuchan los informativos matutinos.

Interpretación: La mayor parte de los encuestados indican que la información que difunden los medios no es correcta, esto se debe a la forma inadecuada que tienen las radios de producir noticias, sin embargo es poca la diferencia, donde las personas están de acuerdo con el contenido de los noticieros por la informalidad con la que cuentan los hechos que ocurren en lo cotidiano.

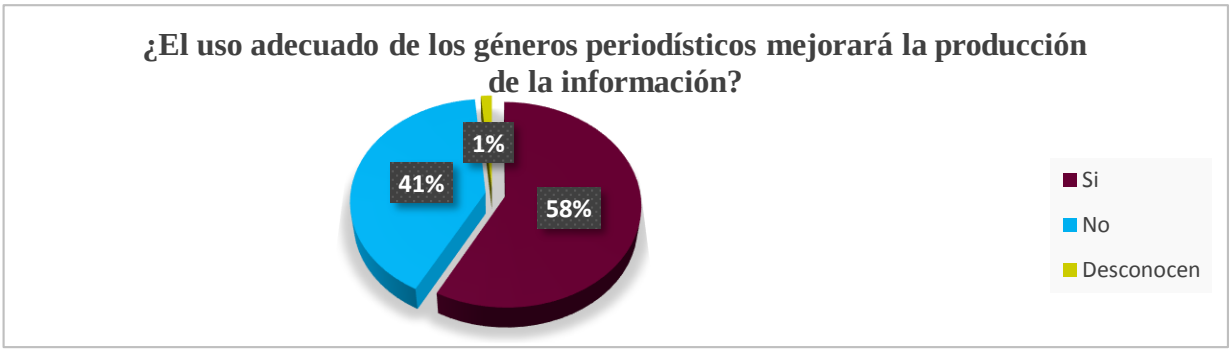
8.- ¿Considera usted que el uso adecuado de los géneros periodísticos mejorará la producción de la información?

Tabla N° 8:

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	202	58%
No	142	41%
Desconocen	5	1%
Total	349	100%

Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Gráfico N° 13:



Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Análisis: De las 349 encuestas, 202 que corresponde al 58% está de acuerdo que se utilicen los géneros periodísticos, mientras que 142 que representan el 41% dicen que no, debido a que la forma de informar que mantienen los periodistas es subjetiva.

Interpretación: Al momento de abordar una noticia se debe tomar en cuenta los géneros periodísticos y aplicarlos de forma correcta, objetiva para que el contenido sea de calidad, mientras que el menor porcentaje expresan que no se aplica debido a la falta de conocimiento que tienen los comunicadores acerca de los géneros radiofónicos por eso solo utilizan el comentario, la noticia y la entrevista.

9.- ¿Usted considera que los comentarios emitidos por los periodistas de radio Mundo y satelital se fundamentan en el respeto por las personas o dignidad humana?

Tabla N° 9:

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	164	47%
No	180	52%
Desconocen	5	1%
Total	349	100%

Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Gráfico N° 14:



Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Análisis: De las 349 encuestas 180 que equivale al 52% que dicen que no respetan a la audiencia, 164 que corresponde al 47% de las personas mencionaron si fundamenta el respeto y están conformes con la información y comentarios que se difunden y el 1% desconoce los comentarios que emiten los profesionales.

Interpretación: No es mucha la diferencia en que los encuestados mencionan que los comentarios que emiten a diario los periodistas en algunos casos son severos, mientras que otros indican que si respetan y no atacan a ninguna persona ya que siempre se manejan con imparcialidad.

Entrevista al Gerente de Radio Mundo (Jonathan Gaibor)

1.- ¿Cuál es la estructura del noticiero de Radio Mundo?

El noticiero está estructurado por segmentos en el que se destaca la noticia, entrevista y comentario, además se mantiene llamadas telefónicas y anuncios publicitarios (Gaibor, 2019).

2.- ¿Utilizan algún parámetro en el manejo de fuentes?

Sí, por ello se toma en cuenta a la autoridad, gente de investigación para obtener una orientación de acuerdo a los temas y a la responsabilidad con información para el diario.

3.- ¿En qué se basa la planificación que sustenta la elaboración de los noticieros matutinos?

La planificación se la realiza de acuerdo a las necesidades de la ciudadanía por ejemplo planifica de acuerdo al tiempo de las instituciones entre ellas está la Policía que atiende a los miércoles. Además, se realizan programas de motivación a la ciudadanía con personas que conozcan del tema a tratar para orientar positivamente a las personas.

Planificar nos permite proyectarse donde quiero llegar, si es a un público adulto, joven o adulto mayor dependiendo de la importancia que esté viviendo la ciudad, la provincia y el país.

4.- ¿Cuál es el porcentaje de los noticieros locales, nacionales, internacionales en la producción de la información?

No se maneja un porcentaje, pero se realiza en un mayor porcentaje las Noticias locales seguido de las Entrevistas y Comentario.

5.- ¿Cree usted que el personal calificado puede mejorar la producción de noticias?

Si está satisfecho porque se lo demuestra en el tema de rating de sintonía que tiene el medio pero, se puede mejorar cada día para tener más aceptación por la ciudadanía (Gaibor, 2019).

6.- ¿El equipo humano es suficiente para cubrir las noticias que requieren los ciudadanos?

Si falta personal porque no pueden cubrir en su totalidad los programas de deportes, por no tener profesionales calificados y permanentemente por el tema económico.

7.- ¿Considera usted que se debe contar con una guía para la producción de los informativos?

Sí, un noticiero ocupa varios segmentos como: Entrevistas, Comentarios, Publicidad, Llamadas telefónicas, cuñas que son pregrabadas, debido a que todo esto lo realiza el periodista.

8.- ¿Cuáles son las limitaciones que tiene la Radio?

Las limitaciones del medio se centran en el ámbito económico, un tipo de divisiones a nivel general y nacional ya que el gobierno hace distribución a los medios grandes y olvidan a los medios pequeños.

9.- ¿Cada qué tiempo capacitan a los periodistas?

Capacitan casi siempre mediante las invitaciones del Colegio de Periodistas y charlas que reciben en congresos y dependiendo de la importancia se les envía a los dos profesionales que trabajan en el medio.

10.- ¿Cuál es la forma de obtener recursos económicos para mantener a la Radio y al personal calificado?

La publicidad local del cantón Guaranda y también se obtiene publicidad de una agencia nacionales pero se ha debilitado por la crisis económica en el que el país se encuentra en estos momentos (Gaibor, 2019)

Entrevista al Director de noticias de Radio Mundo (Edgar Osvaldo Yánez)

1.- ¿Cómo define usted los géneros periodísticos radiofónicos?

Los géneros son la crónica, el reportaje, noticia y entrevistas por ejemplo la crónica es lo rápido que se cuenta, la noticia es lo que está aconteciendo, el comentario se lo demuestra dentro de un panel y el reportaje es buscar a otra persona para contar a la audiencia como los detalles de alguna historia (Yánez E. , 2019).

2.- ¿De qué manera se debe desarrollar un noticiero para alcanzar el éxito y sintonía de los públicos?

Se elabora basados en la ética profesional e intentar decir la verdad y llegar hasta donde las fuentes nos permitan mediante la información que nos emitan.

3.- ¿Se debe considerar las fuentes informativas para el desarrollo del noticiero?

Claro porque, ayuda a contrastar la información para poder vender la nota periodística.

4.- ¿Cuáles son los géneros radiofónicos más utilizados en noticiero matutino y por qué?

Los géneros más utilizados son la noticia que es el punto base para generar la entrevista porque se busca la versión de dos o más personas y el comentario por que la ciudadanía necesita la opinión del periodista.

5.- ¿Cómo se planifica el manejo de información y el uso de fuentes para construir una nota informativa independientemente de los géneros?

Un informativo se debe planificar con antelación para saber lo se va decir el día siguiente, por eso se tiene que planificar para conocer a quien voy a entrevistar o que noticia voy a generar de acuerdo al tema el mismo que debe de ser de interés para la audiencia.

6.- **¿De qué manera se determina el tiempo para cada uno de los géneros radiofónicos?**

Entre los géneros se difunde de acuerdo a la importancia y al tiempo, mientras que la entrevista depende del interés que posea el periodista y el entrevistado con una duración de 20, 25 a 30 minutos; pero más se improvisa en los noticieros para enfocar temas relevantes cuyo fin es cubrir los espacios vagos que se dan dentro de la programación informativa.

7.- ¿Cuáles son las limitaciones que tiene la Radio en los noticieros?

Las limitaciones son las pocas herramientas de trabajo, movilización, tecnología y el tiempo; los periodistas somos polifuncional porque se busca publicidad, noticia, etc.

8.- ¿Cuáles serían las recomendaciones para mejorar un informativo?

Mejorar la comunicación con las autoridades y la sociedad, sin embargo, no existe una relación adecuada si el medio o los profesionales emiten comentarios o difunde información que perturbe la imagen de una autoridad, por eso no todos están en condiciones de aceptar lo que expone el periodista.

9.- ¿Usted cree que los géneros periodísticos radiofónicos responden a las técnicas y uso del leguaje radiofónicos?

Sí, responden porque se está aplicando la técnica más apropiada tanto en la entrevista comentario y noticia.

10.- ¿Considera usted que se debe contar con una guía para la producción de los informativos?

Sí, se debe contar una guía para tener una base de como poder enfocar el desarrollo de la información hacia la ciudadanía, pero en la actualidad no se utiliza ya que la experiencia que se adquirido con el tiempo le ayuda a improvisar (Yánez E. , 2019).

Entrevista al Periodista de Radio Mundo (Edgar Osvaldo Yánez)

1.- ¿Cómo define usted los géneros periodísticos radiofónicos?

Los géneros son la crónica, el reportaje, noticia y entrevistas por ejemplo la crónica es lo rápido que se cuenta, la noticia es lo que está aconteciendo, el comentario se lo demuestra dentro de un panel y el reportaje es buscar a otra persona para contar a la audiencia como los detalles de alguna historia (Yánez E. , 2019).

2.- ¿De qué manera aplica usted los géneros periodísticos en la producción informativa?

Los géneros se aplican en la noticia, entrevista y comentario, cada uno dependen de la importancia de la información; esto define el tiempo y a inmediatez de la noticia.

3.- ¿**Explique cuál es la estructura que tiene los noticieros y de qué forma hace relación con el trabajo periodístico?**

La estructura de los noticieros se divide por segmentos como: noticia, entrevista, comentario y publicidad, además está más enfocado en tema local, provincial y de vez en cuando nacional.

4.- ¿Cómo es el trabajo en cuanto al manejo de fuentes informativas?

Las fuentes siempre se manejan de acuerdo al tema, pero en lo político se toma en cuenta a las autoridades y quienes estén involucrados.

5.- ¿Por qué razón o razones deben respetar tiempos y espacios de los diferentes géneros como: ¿comentario, opinión, entrevistas, reportajes, entre otros?

Se debe respetar tiempos, espacios de los diferentes géneros que existen para no cansar a la gente y no deben ser tan largos ya que la audiencia cambia de estación.

6.- **¿Cuáles son los elementos que ocupan para realizar el informativo entre ellos están: ¿periódico impreso, digital, boletines?**

Se utiliza lo digital, poco los boletines de prensa porque la información llega mediante las redes sociales y los contactos que tiene cada institución.

7.- ¿Qué recomienda para que se apliquen los géneros periodísticos?

Que se preparen más y utilicen las técnicas que son indispensables para los periodistas, sobre todo que se capaciten individualmente porque no se necesita asistir a cursos si no en el internet, pero si asisten a los cursos del Colegio de Periodistas o AER pongan en práctica lo aprendido.

8.- ¿Cuál es la motivación más importante para realizar el trabajo periodístico?

Lo más emotivo es la vocación y entender que generar noticias es lo que la ciudadanía necesita.

9.- El trabajo que realiza ¿de qué manera es valorado por la empresa radio Mundo?

Es valorado en lo económico y también por la sintonía que goza la radio; esto es muy positivo para los profesionales que ejercemos esta profesión.

10.- ¿Considera usted que se debe contar con una guía para la producción de los informativos?

Sí, porque todos nos guiamos por algo y sobre todo para tener un enfoque de los que vamos a tratar día a día (Yánez E. , 2019).

Entrevista al Gerente de Radio Satelital (Mariana Guijarro)

1.- ¿Cuál es la estructura del magazine informativo de Radio Satelital?

En el magazine informativo tiene una estructura completa que está distribuida en dos horas, la misma que está dividida en segmentos como: nacionales, locales, provinciales, entrevistas opiniones y comentarios (Guijarro M. , 2019).

2.- ¿Utilizan algún parámetro en el manejo de fuentes?

Claro, la noticia debe ser verídica para que el contenido sea real y difundir la información de manera objetiva a la ciudadanía.

3.- ¿En qué se basa la planificación que sustenta la elaboración del magazine informativo matutino?

Las sustentaciones de la información se basan en dos géneros que son: entrevistas y opinión. Deben tener una información exacta, esto se logra cuando se planifica con anticipación las noticias a través de los boletines de prensa, de los diarios de renombre y entrevistas para cada semana con sus respectivos temas que nos dan los entrevistados.

4.- ¿Cuál es el porcentaje de los noticieros locales, nacionales, internacionales en la producción de la información?

No tenemos un porcentaje pero si distribuido tiempos de acuerdo a los segmentos de magazine informativo por ello, iniciamos a 8:00 am la presentación con la presentación de locutor y presentación del avance, 15 minutos locales, 15 minutos provinciales, 15 minutos nacionales, 15 minutos internaciones, 30 minutos de la entrevista y 30 minutos de comentarios y sugerencias.

5.- **¿Cree usted que el personal calificado puede mejorar la producción de noticias?**

Claro, si utilizamos profesionales en cada área el noticiero va hacer excelente porque el medio radial mejorará y la información será de calidad

6.-. ¿El equipo humano es suficiente para cubrir las noticias que requieren los ciudadanos?

Para elaborar un noticiero es necesario contar con más profesionales porque nuestra provincia tiene siete cantones y sería importante tener un reportero para conocer las necesidades de la provincia.

7.- ¿Considera usted que se debe contar con una guía para la producción de los informativos?

Claro, debemos tener una guía para tener previsto todo lo que vamos a decir, porque al realizar un noticiero es para educar a la ciudadanía con la información.

8.- ¿Cuáles son las limitaciones que tiene la Radio?

Las limitaciones tenemos en cobertura porque solo abarcamos tres cantones y no la provincia en general.

9.- ¿Cada qué tiempo capacitan a los periodistas?

Las capacitaciones que se dan a los profesionales son cada seis meses ya sean que asistan a seminarios o talleres, pero siempre al personal se lo capacita dos veces al año.

10.- ¿Cuál es la forma de obtener recursos económicos para mantener a la radio y al personal calificado?

Se autofinancia con la publicidad de las instituciones públicas por eso, se hace un recorrido para lograr obtener la parte económica y de esa forma mantener el medio de comunicación

privado, además, está radio no manda a los profesionales a buscar publicidad si no que los principales de la radio como la gerente se encarga de la parte económica (Guijarro M. , 2019).

Entrevista al Director de noticias de Radio Satelital (Oscar Guijarro)

1.- ¿Cómo define Ud. los géneros periodísticos radiofónicos?

Los géneros periodísticos ayudan a cumplir los parámetros de la información para que la noticia sea veraz y no caiga en el tema de especulaciones (Guijarro O. , 2019).

2.- ¿De qué manera se debe desarrollar un magazine informativo para alcanzar el éxito y sintonía de los públicos?

Para alcanzar el éxito y la sintonía se mantiene un esquema a seguir en el que se encuentra las noticias locales, provinciales, nacionales, opinión, entrevista y comentario en un tiempo reglamentario de dos a tres minutos para poder dar la información que necesita conocer la audiencia.

3.- ¿Se debe considerar los fuetes informativos para el desarrollo del magazine?

Claro, son importantes para contrastar la noticia y para no difundir una información errónea al oyente.

4.- ¿Cuáles son los géneros radiofónicos más utilizados en el Magazine Informativo matutino y por qué?

Son las noticias, entrevistas para que la ciudadanía conozca los avances o logros que tiene la provincia.

5.- ¿**Cómo se planifica el manejo de información y el uso de fuentes para construir una nota informativa independientemente de los géneros?**

Nos basamos en los autores, testigos independientemente del tema para que la ciudadanía tenga claridad de lo que acontece y somos imparciales al momento de informar.

6.- ¿De qué manera se determinan el tiempo para cada uno de los géneros radiofónicos?

Dependiendo la importancia, en publicidad puede ser de 15 a 20 minutos y en la información como noticias son de 3 a 4 minutos de acuerdo al tiempo que necesita e incluso esto ayuda a cubrir los baches que quedan en los noticieros.

7.- ¿Cuáles son las limitaciones que tiene la Radio en el Magazine Informativo matutino?

La limitación de información y la polémica que hacen los ciudadanos cuando se difunde la verdad.

8.- ¿Cuáles serían las recomendaciones para mejorar en informativo matutino?

Todos los profesionales deberían madurar como periodistas antes de dar una información y siempre informarse para brindar una información oportuna y veraz.

9.- ¿Usted cree que los géneros periodísticos radiofónicos responden a las técnicas y al uso del leguaje radiofónico?

Claro, porque por medio de la radio se puede expresar emociones, sentimientos y expresiones, lo que ha hecho que forme parte la vida de nuestros radios escuchas.

10.- ¿Considera usted que se debe contar con una guía para la producción de los informativos?

Claro, es fundamental tener una guía para evitar errores, y a través de la planificación se puede generar un noticiero definido por segmentos, sin embargo no se mantiene un guion de lo que se va a decir en la vida profesional porque se improvisa más debido a las facilidades que brinda la tecnología (Guijarro O. , 2019).

Entrevista del Periodista de la Radio Satelital (Franklin Yánez)

1.- ¿Cómo define Ud. los géneros periodísticos radiofónicos?

Los géneros nos ayudan a diferenciar que es la noticia, opinión y entrevista porque cada uno nos permite reflexionar de acuerdo al contenido, donde la audiencia debe entender si es una opinión es del periodista o del medio de comunicación (Yánez F. , 2019).

2.- ¿De qué manera aplica Ud. los géneros periodísticos en la producción informativa?

Es muy importante acoger estas herramientas de la opinión e información para diferenciar un informativo porque no se puede dar una información errónea o con orientaciones inadecuadas ya que la función de un informativo está enfocada más a informar y educar a la audiencia.

3.- ¿Explique cuál es la estructura que tiene el Magazine Informativo y de qué forma hace relación con el trabajo periodístico?

El programa informativo tiene espacios que se diferencian por las noticias Locales, Nacionales e Internaciones y cada espacio tiene sus tiempos que se tratan de mantener de acuerdo a la estructura.

4.- ¿Cómo es el trabajo en cuanto al manejo de fuentes informativas?

Los periodistas no somos fábrica de noticias, porque siempre existe alguien que nos provee datos como un testigo, una autoridad, también se busca tener dos o 3 fuentes para contrastar la información porque una sola verdad no se la puede tomar como absoluta.

5.- **¿Por qué razón o razones deben respetar tiempos y espacios de los diferentes géneros como: ¿comentario, opinión, entrevistas, reportajes, entre otros?**

Se deben respetar los tiempos y espacios de los géneros para que la audiencia no se canse, además, se debe ir alternando la programación de una forma dinámica para despertar el interés

del oyente. Por eso, en la radio no se puede quedar horizontalmente, si no debe existir armonía en el tono de voz e incluso en el silencio.

6.- ¿Cuáles son los elementos que ocupan para realizar el Magazine Informativo entre ellos están: ¿periódico impreso, digital, boletines?

Son los correos electrónicos, páginas web de cada institución, prensa digital, lo que nos permite tener más actualizada la información, los chats de la Policía, también se hace uso de contactos que generan fuentes para obtener información contrastada y verificada.

7.- ¿Qué recomienda para que se apliquen los géneros periodísticos?

Hay que acoger las teorías donde amplifica la comunicación para no confundirnos en nuestra vida profesional y diferenciar lo que es una información objetiva y subjetiva para que la audiencia tenga un mensaje claro de lo que difunde el medio.

8.- ¿Cuál es la motivación más importante para realizar el trabajo periodístico?

Es la vocación por el trabajo periodístico, en el cual se aporta información de los problemas sociales que ocurren a diario a la ciudadanía.

9.- El trabajo que realiza de qué manera es valorado por la empresa Radio Satelital?

Es valorado por el salario ya que es un derecho del profesional y una obligación del medio o cualquier institución que se trabaje.

10.- ¿Considera usted que se debe contar con una guía para la producción de los informativos?

Sí, porque entre más planifiquemos y organizados, los resultados son mejores donde se demuestra la eficiencia y eficacia para lograr los objetivos que mantiene cada medio de comunicación (Yánez F. , 2019).

Ficha de observación

Tabla N°. 10

1. Objetivo

- Determinar los elementos que utilizan los periodistas de radio para los noticieros

4**. Siempre** **3. Casi siempre** **2. A veces** **1. Nunca**

N°	Dimensiones	Ítems	Categorías			
			1	2	3	4
1		Planificación previo a los noticieros		x		
2		Utilizan un guion para los noticieros	x			
3		Hay personal suficiente para realizar controles	x			
4		Respetan tiempos en los noticieros	x			
5	Calidad	Quedan espacios vacíos al emitir pausas publicitarias		x		
6	de	Respetan la estructura de los noticieros		x		
7	información	Existe periodistas para cada segmento	x			
8		Tiene formatos de preguntas para los entrevistados		x		
9		Conocen del tema en las entrevistas		x		
10		Utilizan el leguaje radiofónico acorde al tema a difundir		x		
11		Los comentarios u opiniones que emite son largos				x

Fuente: Radio Mundo-Satelital
Elaborado: Paola Urbano

Análisis e interpretación de las fichas de observación de Radio Mundo y Satelital

Las radios del cantón Chimbo durante los días 12, 13, 14 del mes de agosto se observó que la planificación de los noticieros se realiza a veces, por ello queda demostrado que no utilizan guiones para los mismos. Además, no existe el personal suficiente para mejorar la programación de la información, lo que ocasiona que los tiempos no se respetan. También la estructura que mantienen los noticieros de forma general no acogen los periodistas que trabajan en el medio, debido que cumplen varias funciones que no les corresponden; hay que resaltar que a veces mantienen entrevistas sin guiones y desconocen el tema basándose

en la experiencia de manera subjetiva y no objetiva, de la misma manera el lenguaje radiofónico escasa veces lo aplican confundiendo al lenguaje coloquial con el vulgar; por último los comentarios u opiniones que emiten son largos y no respetan a la audiencia.

Análisis cualitativo de las Entrevistas de los Gerentes, Directores y Periodistas que trabajan en las Radios Satelital y Mundo

Los gerentes de los dos informativos matutinos, producen noticias con programas diferentes, donde limitan tiempos y espacios para cada segmento. Aseguran que producen información de manera habitual como: lectura de noticias, entrevistas, comentarios, llamadas telefónicas y anuncios publicitarios. Se puede manifestar que, la diferencia de las dos emisoras, según la audiencia sintoniza Radio Mundo por "la forma severa y frontal de decir las cosas" que tiene el director de noticias, Edgar Yánez; en cambio, Radio Satelital con Franklin Yánez y Oscar Guijarro nos son severos en sus opiniones.

Cada noticia debe tener tres fuentes para la información sea contrastada y verificar para que el hecho sea real, pero en las radios no aplican con exactitud, debido al tiempo que los periodistas no tienen para elaborar las noticias.

También, la planificación que sustenta el Magazine Informativo y el Noti Mundo se basan en la noticia, entrevista y el comentario, esto permite llegar positivamente a la ciudadanía; pero para hacer uso de los géneros se debe conocer las técnicas que tiene cada uno de ellos, sin embargo, el desconocimiento limita a los periodistas aplicar los géneros de manera adecuada para brindar información de calidad a la audiencia.

En las radios no aplican los géneros de los reportajes ni las crónicas periodistas porque solo emplean noticias, esto se debe a que todos los formatos radiofónicos son muy trillados con la noticia, entrevista y comentario

Pero es necesario que se realicen reportajes para que varíen los géneros y sobre todo un dinamismo entre el emisor y receptor, además las radios deben organizarse de una forma más completa y compleja, donde el periodista sea riguroso con el trabajo. Por eso, para aplicar cualquier género periodístico radiofónico el comunicador debe tener conocimiento del tema que va a tratar con un contenido claro y sobre todo que este sustentado con documentos o testimonios para que la criticidad del profesional tenga fundamento.

En la emisión de la noticia no manejan porcentajes de la información que difunde a diario los medios radiales, pero mencionan que cuentan con profesionales calificados, mientras que el personal que trabajan en los medios radiales expresan que ejercen el periodismo de una manera subjetiva. Y sobre todo se capacitan por medio de libros, tecnología y seminarios; esto sin duda hace que las radios tengan una debilidad porque no están brindando una información de calidad a la ciudadanía debido a que no poseen recursos humanos suficientes para producir noticias.

Los profesionales expresan que según la teoría si deben contar con una guía para realizar los informativos, pero en la práctica no lo aplican porque se basan en la subjetividad: esto hace que los errores sean percibidos por la audiencia, aunque los mismos son perdonados por la trayectoria que tiene los periodistas.

También, el lenguaje que utilizan los periodistas es muy enérgico para la audiencia; esto genera no exista respeto al momento de aportar con un comentario. Señalan que las

limitaciones que tienen las radios son los recursos económicos, pero se sustenta con la publicidad; otro factor en contra es el tiempo para cumplir a cabalidad con su trabajo.

Discusión de resultados

Un gran porcentaje de oyentes menciona que las radios a través de los comentarios que emiten los periodistas no respetan la dignidad humana, sin embargo, en las entrevistas realizadas al personal del medio manifiestan que la integridad de la audiencia es lo primordial porque manejan la información de manera imparcial.

Los habitantes del cantón Chimbo en un 58% está de acuerdo con la aplicación de los géneros periodísticos para que mejore la calidad de la información, pero mediante la entrevista se obtiene como respuesta que la teoría es difícil de aplicar en el campo profesional, por eso se basan en la experiencia.

Según los resultados la diferencia es mínima en el que los informativos de Noti Mundo y Magazine tienen credibilidad al momento de emitir noticias, aunque la información no sea contrastada, pero los entrevistados mencionan que solo se utiliza una o dos fuentes para que la noticia sea verídica; además miden el éxito del noticiero a través de las pautas publicitarias.

El 51% de los oyentes dicen que no respetan la Ley de Comunicación debido a que los comentarios o notas periodísticas no son fundamentados porque los comunicadores utilizan palabras que salen fuera del contexto, sin embargo, los periodistas mencionan que el medio de comunicación si respeta la ley; ya que se rige y cumplen con todos los requisitos que la misma exige.

La mayor parte de encuestados indican que los informativos no son planificados con anticipación por los errores que perciben al instante, sin embargo, los entrevistados mencionan que no es necesario tener una planificación ni un guion para contar lo que acontece en el contexto, además, expresaron que en radio pasa por desapercibido alguna equivocación.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

Datos informativos

Título de la propuesta:

Estructura de programación de los informativos matutinos de las radios Satelital y Mundo del cantón Chimbo.

Tabla N° 11

Área:	Radiofusión
Institución en investigación:	Satelital/Mundo
Institución responsable:	Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Comunicación Social
Ubicación:	San José de Chimbo
Dirección:	Satelital calle Guayas n165 y 10 de agosto; Mundo calle: Guayas
Autora del proyecto:	Paola Urbano
Director del trabajo de investigación:	Lic. Bladimir Guarnizo, Mgs
Beneficiarios:	Las radios Satelital, Mundo, periodistas y audiencia
	Tiempo estimado de realización
Inicio:	Abril del 2019
Finalización:	Diciembre 2019

Elaborado por: Paola Urbano

Antecedentes

Los géneros periodísticos radiofónicos no han sido analizados ni estudiados en su totalidad, existen varios géneros que son utilizados en la radio satelital como: la noticia, opinión, entrevistas, pero los profesionales manejan un contenido limitado que se rige en el empirismo para captar la atención de la audiencia.

Según Cadena (2017), "Los géneros periodísticos radiofónicos son géneros informativos, interpretativos y opinativos; estos cumplen una función en la mirada personal del investigador porque las noticias, el texto de opinión, el reportaje, entrevistas, crónica , análisis y la crítica deben tener una objetividad absoluta" (pág. 35)

Por eso, los géneros que se aplicará en la propuesta pretenden dinamizar la estructura de los noticieros mediante la noticia, el reportaje, la entrevista y la crónica para mejorar los contenidos y la calidad de la información que difunde los medios radiales frecuentemente, sin embargo, es fundamental difundir mensajes contundentes a la audiencia, siempre y cuando se apliquen de manera correcta cada género respetando los tiempos, espacios, técnicas y métodos, para alcanzar la mayor sintonía en la provincia.

Sin embargo, la mayor parte de la información que difunden las radios del cantón Chimbo no aplican de manera correcta los géneros, la cual exige una nota informativa, debido a que no se capacitan constantemente por un profesional en el área.

Según Días y Martins (2015), justifican que "la panificación en comunicación es compleja, porque se diseña procesos y busca idear futuros posibles con la finalidad de definir un mañana" (pág. 19).

La planificación de un programa informativo ayuda a tener una idea más clara, lo que permite interactuar con la audiencia, por eso la Radio Satelital y Mundo debe mantener con antelación organizados los guiones para mejorar la información, como, por ejemplo, diseñar una parrilla de programación dinámica para los noticieros.

La investigación que se realizó con anterioridad dio resultados que fundamentan este proyecto, donde los radioescuchas necesitan que se mejore la estructura y contenidos de las noticias para que las personas generen un criterio propio y puedan refutar el mensaje que emiten a diario las emisoras.

Justificación

Las encuestas realizadas a las 349 personas del sector urbano arrojaron resultados que indican la importancia de estudiar los géneros periodísticos radiofónicos y la programación de los informativos matutinos, debido a que no existe una propuesta para mejorar la calidad de la información. Además, se determinó la necesidad incorporar una estructura de un noticiero que permita la aplicación adecuada de los géneros, respetando tiempos, espacios para lograr captar la atención e influir positivamente a la audiencia; a la vez que las notas periodísticas tengan objetividad y credibilidad.

Los problemas que presentan las radiofusoras, se deben a la escasa información que emiten sobres las necesidades que tiene la población a nivel local y provincial, esto genera que las audiencias formen un mal criterio sobre la labor del periodista, ya que en algunos casos los asocian a los comentarios del locutor con el rumor de pasillo, lo que ocasiona una débil reputación del medio y del profesional.

Por eso, las actividades que realizan los periodistas deben basarse en una planificación previa para facilitar el cumplimiento del objetivo que mantiene todo medio de comunicación que es llegar al público con un mensaje claro y preciso, debido a esta acción se diseñará una estructura de un noticiero, la misma que se planteó al inicio del trabajo de investigación.

Lo novedoso de diseñar una guía de un noticiero está en que es una propuesta nueva para la radio Mundo y Satelital, donde se estructure de mejor manera cada género periodístico los mismos que permitirán construir bases sólidas para corregir los errores y fortalecer las debilidades que mantienen las radios de cantón.

Objetivo general

- Mejorar la calidad informativa de los noticieros matutinos haciendo uso eficiente de los géneros periodísticos

Objetivos específicos:

- Presentar la estructura técnica para la producción de un programa informativo piloto que incorpore los diferentes géneros periodísticos radiofónicos.

- Segmentar de manera coherente la programación informativa matutina
- Generar opinión publica en la audiencia de la radio

Fundamentación de la propuesta

La propuesta establece la necesidad de mejorar la programación informativa de los noticieros matutinos que emiten las Radios Mundo y Satelital. Para desarrollar esta idea, se requiere implementar estrategias que fortalezcan la información que difunden estos medios radiales.

Análisis de factibilidad

La propuesta cuenta con el apoyo de las emisoras y las personas que residen en el cantón San José de Chimbo; por eso, se trabajará en la aplicación de los géneros periodísticos para mejorar la comunicación entre el emisor y receptor, el mismo que permita difundir información contrastada y contundente al público externo. Además, en el análisis de las entrevistas, encuestas y ficha de observación avala la necesidad de una estructura o guía para los noticieros que fortalezcan las debilidades que tienen las radios al momento de aplicar los géneros periodísticos radiofónicos.

La ejecución de la propuesta es factible porque busca mejorar la información que imparten las radios a nivel local, provincial y mundial, debido a que las emisoras manejan las redes sociales y se han incorporado a la radio online para que el contenido que emiten traspase fronteras.

Operativa

La propuesta operativa que mantiene el proyecto de investigación cuenta con el apoyo de las radios del cantón para mejorar la información mediante el uso adecuado de los géneros periodísticos radiofónicos y así lograr una interacción entre el oyente y el medio de comunicación.

Tecnología

Por su parte en lo tecnológico sirve para ejecutar para ejecutar la propuesta se requiere de un computador, el programa "Adobe Auditión", para editar los audios y micrófonos. Las radios cuentan con internet adecuado para que se acople el nuevo diseño de la estructura de los noticieros.

Situación interna

Análisis de FODA de las emisoras del cantón Chimbo

Tabla N°12

FODA	**FORTALEZAS**	**OPORTUNIDADES**
	- Tienen frecuencia y amplia cobertura nivel Cantonal. - Tecnología - La información está dirigida para toda la audiencia. - Poseen un equipo semi-completo de Radio.	- Las dos emisoras son únicas en buscar y difundir información. - Las Radios lleguen a trasmitir, costumbres y temas de interés comunitario.
	DEBILIDADES	**AMENAZAS**
	- Presupuesto - Personal limitado - No respetan los horarios de los informativos. -La infraestructura no es adecuada porque poseen espacios reducidos. - Poco profesionalismo de los locutores. - No trasmiten costumbres y tradiciones que identifican a la comunidad. - Competencia entre las emisoras	- No poseen periodistas profesionales sino empíricos. - No contrastan la información - Miedo a que cierren las Radios por no tener suficiente publicidad - Falta de apoyo de la municipalidad

Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Observación de las radios Mundo y Satelital

Desarrollo de la propuesta

Se hizo una investigación de las estructuras de los noticieros que tiene Radio Mundo y Satelital, en la cual se obtuvo como resultado que el Magazine Informativo tiene un horario de difusión de noticias de 8:00 a 10:00, mientras que Noti Mundo tiene 7:00 a 9:00 según las parrillas de programación.

Pero, según lo que se ha podido escuchar en ambos noticieros matutinos tiene una estructura similar que se basan en la Noticia, Entrevista y Comentario, además, los espacios y el tiempo que tiene cada segmento no son respetados, las fuentes que se utilizan para contrastar la información son limitadas y las noticias que difunden no las genera el periodista.

Además, los comentarios que emite el periodista en Noti Mundo son severos y muchas de las veces son drástico, mientras que en el Magazine Informativo las opiniones son muy limitadas y el comunicador trata de ser imparcial; por eso, los noticieros se alargan hasta al medio día. Esto ha dado como resultado un noticiero cansado porque los periodistas no son precisos con la información que necesita la audiencia.

También, los periodistas que trabajan en los medios son empíricos, no obstante la investigación sugiere que los medios radiales contraten profesionales con objetividad que tengan una preparación académica para que orienten a la ciudadanía y los resultados sean positivos dentro y fuera de la empresa.

Por el cual, la propuesta está enfocada en mejorar la estructura de los noticieros; por eso, el programa informativo será de una hora con información relevante, utilizando la variedad de géneros periodísticos radiofónicos para que haya un dinamismo en la producción de noticias, debido a que los postulados que tiene la radio desde sus inicios es entretener, educar, orientar e informar a la sociedad.

Programa Informativo

Nombre: Magazine Informativo y Noti Mundo, sin embargo, la investigación ha determinado que se cambie el nombre.

Presentación

En base al proyecto de investigación

1. **Público objetivo**.

   Publico general

2. **Objetivos del programa**.

   - Producir un programa informativo aplicando los géneros periodísticos radiofónicos para mejorar la calidad de la información.
   - contribuir a la sociedad mensajes mediante las notas periodísticas.
   - Conocer cuáles son las necesidades del cantón
   - Generar opinión pública sobre la información que se difunde
   - Orientar a la ciudadanía de los problemas que surgen en el contexto social

3. **Temas del programa.**

   - Actualidad
   - Social
   - Política
   - Investigación

4. **Características formales del programa**

Horario:	Lunes a Viernes de 7:00 a 8:00 am
Duración:	Un año, contarán con bloques publicitarios.
Frecuencia:	Diario

Nombre:	Los nombres de las radios se mantienen Magazine Informativo y Noti- Mundo.
Sinópsis:	Programas informativo que investiga, difunde, orienta e informa los hechos que suceden a diario en la sociedad. Para que la ciudadanía conozca y el mensaje sea contundente. Los géneros que se aplicarán en el noticiero busca generar dinamismo para mejorar la calidad de la información y por ende la atención de la audiencia.
Género:	Noticieros
Emisora:	Satelital y Mundo

5. Relación con el público oyente.

- Generar el involucramiento de la audiencia.
- Crear espacios radiales, para que el oyente, exponga su criterio sobre información que se difunde.
- Desde el lugar donde viven los actores sociales se realizarán reportajes periodísticos sobre la necesidad que tiene los ciudadanos.

6. Estilo del programa.

Dirección:	Directores noticias
Producción:	Equipo de Investigación y los periodistas que trabajan en el medio.
Conductores:	Periodistas que trabajan en el medio
Estilo de relación de los conductores con la audiencia	Los conductores generarán armonía, confianza, seguridad, veracidad y versatilidad; el público formará parte del proceso comunicacional radiofónico.
Música:	Por la función, los temas musicales pertenecerán al grupo dramático y será musical. Por la instrumentación, los temas

	musicales serán; vocal, instrumental, abstracta y programática.

7. **Estructura del programa radial**.

Formato:	Noticiero /integración audiencia
Bloques o Secciones del Programa:	- Informativo - Opinión - Cultura

Datos de identificación

Nombres de los programas: Magazine Informativo y Noti Mundo, sin embargo, la investigación ha determinado que se cambie el nombre.

Duración: 60’

Hora: 7:00 a 8:00

Intro: En cada segmento

Cortina de presentación

Segmento Informativo

- Noticias
  - Locales, Provinciales, Nacionales
  - Línea abierta
- Reportajes

Segmento de Opinión

- Editorial
- Artículos
- Entrevistas

Segmento de opinión ciudadana

Llamadas telefónicas

Segmento Cultural

- Testimonios
- Semblanzas

- **Publicidad en cada segmento**

Planificación Operativa de la estructura

Tabla N°13

Datos de identificación 10'	***Minutos***
- Cortina de presentación	4"
- Intro para cada segmento	3"
Segmento Informativo 20'	
- Noticias Locales	5'
- Noticias Nacionales	5'
- Línea abierta	3'
- Reportajes	5'
Segmento de Opinión 15'	
- Editorial	3'
- Artículos	4'
- Entrevistas	8'
Segmento de Opinión Ciudadana 2'	
- Llamadas telefónicas	2'
Segmento Cultural 15'	
- Testimonios	8'
- Semblanzas	7'
- Publicidad en cada segmento	3"
Total	***60'***

Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Recursos humanos que disponen las radios del cantón Chimbo

Tabla N°14

Radio Mundo	*Radio Satelital*
1 Gerente 1 Director de noticias (que hace controles, locuta y genera información)	1 Gerente 1 director de noticias (que hace de locutor) 1 periodistas 1 controles

Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Recursos Materiales

Tabla N° 15

Recursos Materiales que tienen las radios Mundo y Satelital

Consola
Micrófonos
Computadora
Parlantes
1 computadoras para editar audios.
1 programa “Adobe Audition”.
1 grabadora de voz
Materiales de oficina (libretas, esferos y copias de documentos)
1 grabadora de voz
Internet
Programa N°. 00
2 Periodistas
Transporte y alimentación

Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

Presupuesto

Tabla N° 16

Detalle	*Rubro*
1 Consola	$00
2 Micrófonos	$00
2 Parlantes	$00
1 computadoras para editar audios.	$00
1 programa “Adobe Audition”.	$35
1 grabadora de voz	$00
Materiales de oficina (libretas, esferos y copias de documentos)	$00
Internet	$00
Programa N°. 00	$00
2 periodistas	$780
Transporte y alimentación	$100
Total	**$915**

Elaborado por: Paola Urbano
Fuente: Estudio de campo

CAPÍTULO V

CONCLUISONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Los comunicadores ejercen la profesión de forma subjetiva y no objetiva.
- Quienes cumplen funciones informativas solo se basan en la noticia, entrevista, y comentario.
- Los periodistas que trabajan en las radios del cantón no hacen ningún tipo redacción para que el mensaje sea claro.
- La población indica que se mejore la estructura de la producción de noticias, para generar una información completa y con contenidos contundentes.
- La audiencia considera que la información que difunden los noticieros tienen credibilidad, aunque no sea contrastada la información, pero no coinciden en la forma de realizar las noticias ya que los errores que cometen son percibidos de manera inmediata.
- No planifican con anterioridad los informativos.
- Existe una deficiencia en los informativos debido a que no generan noticia, sino que se basan en los diferentes medios digitales y como consecuencia se da una mala práctica al no mostrar profesionalismo y la ética periodística.
- Los comentarios no son realizados por expertos, esto ocasiona desinformación a la audiencia.
- No tienen suficiente personal

Recomendaciones

- Utilizar los géneros periodísticos aplicando técnicas y métodos para generar una información de calidad.
- Los periodistas no deben mantenerse solo en la noticia, entrevista y comentario, sino también utilizar el reportaje y la investigación.
- Implementar un leguaje apropiado en lo comentarios u opiniones para no herir la susceptibilidad del receptor.
- Manejar la información de manera clara, precisa y concisa, respetando la estructura, tiempos y espacios de cada segmento.
- Contar con más profesionales y capacitar al personal para fortalecer sus conocimientos.
- Planificar con anterioridad los informativos y generar noticias en base a las necesidades que tiene la ciudadanía.
- Las emisoras del cantón deben mejorar la estructura de los noticieros, para lo cual dos horas sería suficiente.
- Los periodistas deben generar la noticia y contrastar las informaciones

Bibliografía

Juan Carlos Dido. (2000). *Manual del pequeño periodísta ilustrado.* México: Novedades educativas.

Ley de Radiofusión y Televisión. (13 de 10 de 2011). Recuperado el Viernes de 07 de 2019, de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_radio.pdf

(INEC), I. N. (2010). Recuperado el 2019 de 07 de 2019, de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Bolivar/Fasciculo_Chimbo.pdf

Arias, C. L. (2007). *Carlos L Arias Teoría Y Proceso de la Comunicación.* Turrialba, Costa Rica: Biblioteca Conmemorativa Orton.

Armand y Michelle Mattelar. (S/N). Historia de las teorías de la comunicación. *S/N*, 39,44. Recuperado el 27 de 07 de 2019

Arpi, J. E. (2010). *Guía práctica para el reportero de radio: La noticia, entrevista y la crónica.* Universidad de Cuenca , Cuenca.

Beltran, L .R. (1962). *La radio en la extención agrícola.* Turrialba, Costa Rica: S/N.

Benedicto, J. T. (2010). *Cómo elaborar informativos en radio Comunicación Social S.C 2009.* Sevilla-Zamora: Comunicación Social S.C 2009.

Blanco, Á. G. (1999). *La exposicón de un medio de comunicación.* Madrid- España: Akal, S.A.

Blázquez, N. (2000). *El desafío ético de la información* (115 ed.). Salamanca - España: San Esteban.

Bolívar, G. P. (30 de noviembre de 2015). Obtenido de http://www.bolivar.gob.ec/gpbTuristico/index.php/es/layout/servicios/112-san-jose-de-chimbo/297-guaranda-2

Camargo, J. G. (1998). *El mundo de la radio.* Flacso. Quito-Ecuador: CIESPAL "QUIPUS".

Camargo, J. G. (2014). *El mundo de la radio.* Quito- Ecuador : "QUIPUS".

Carbajo, F. G. (2016). *Literatura española desde 1939 hasta la actualidad.* Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

Casasús. (1991). *Estilo y géneros periodísticos.* Barcelona: Ariel comunicación.

Castillo, J. I. (2016). *Teoría de programción de radio.* Universidad Española , Comunicación . Unión Editoriales.

Castro, L. E. (2012). *Teorias de la Comunicación.* México: Red Tercer Milenio S.C.

Combs, M. M. (2006). *La Agenda/ Setting, El Impacto De Los Medios.* Barcelona: Paídos Ibérica, S.A.

Comunicación, L. O. (20 de Febrero de 2019). Obtenido de http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Ley_Organica_Comunicacion_reformada.pdf

Comunicación., L. O. (25 de 06 de 2013). Obtenido de http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf

Costa, M. (2002). *El proceso de escritura de la formacion radiofónica.* Barcelona: Ariel.

Cuenca, L. &. (2013). *El futuro de la radio en América Latina: un nuevo renacimiento.* Madrid: S/N.

Díaz-Bravo, Laura; Torruco-García, Uri; Martínez-Hernández, Mildred; Varela-Ruiz, Margarita . (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico . *redalyc*, 163.

Dido, J. C. (2000). *Manual del pequeño periodísta ilustrado.* Argentina: Novedades Educativas de México.

Diezhandino, P. (2014). *El periodista en la encrucijada digital.* Barcelona- España: Ariel,S.A.

Dionisio Escobar,Esther Mayoral, Andrea Pastor, Francisco Ruiz. (2019). *Lengua Castellana, Literatura.* España: Paraninfo, S.A.

Ecuador, A. N. (2015). *Ley Orgánica de Telecomunicaciones.* Quito,.

Ecuador, C. d. (2008). Recuperado el Martes de 18 de 2019, de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf

Egea, M. A. (S/N). *Inmersiones. Crónica de viajes y periodismo encubierto.* Barcelona: Universitat de Barcelona.

Espinosa, P. M. (2012). *Géneros Periodísticos en radio: Técnicas de Redacción y Estilo.* La Universidad de Sevilla. España: EGAUDIM.

Fernando Sabés Turmo & Juan José Verón Lassa. (2008). *La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo.* Sevilla- Zamora: Comunicación Social S.C.

Freire, A. V. (2014). *Estudio de la progrmación de radio cómplice 99.7 FM en Cuenca.* Universidad de Cuenca , Cuenca.

Gaibor, J. (12 de 05 de 2019). Los géneros periodísticos para el mejoramiento de la programción informativa matutina de la Radios FM. (P. Urbano, Entrevistador)

García Guijarro, M. (2019). *Radio Stereo Satelital.* Bolívar.

García, M. F. (S/N). Concepto de información, una Aproximación Transdiciplinal. 1.

García, M. G. (2019). *Radio Stereo Satelital.* Bolívar-Guaranda-Chimbo.

Giancoli, D. C. (2006). *Física, Principios y Aplicaciones.* España: Pearson Education.

Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos.* Barcelona: UOC.

Guijarro, M. (14 de 05 de 2019). Los géneros periodísticos para el mejoramiento de la programción informativa matutina de la Radios FM. (P. Urbano, Entrevistador)

Guijarro, O. (14 de 05 de 2019). Los géneros periodísticos para el mejoramiento de la programción informativa matutina de la Radios FM. (P. Urbano, Entrevistador)

Gutiérrez, H. V. (2017). *Procesos interactivos mediáticos de Radio Sutatenza con los campesinos de Colombia.* Colombia: Universidad Autonoma de Ociidente.

Hausman, C. (2011). *Producción moderna de radio: producción, programación y ejecución.* México: Cengage learning, S. A.

Hernández, M. S. (2016). *Disciplinas auxiliares del periodismo en la sociedad del conocimiento.* Madrid: Dykinson.

Inés Blanco, Juan Francisco Escudero. (2015). *Comunicación y Sociedad II.* España: Editex, S.A.

Jiménez, L. (2015). *Leads en Radio.* Venezuela: S/N.

Leiva, J. (2014). *Elaboración de una guíapara la Producción de noticieros en las radios.* Quito: s/n.

Lobo, C. S. (2015). *Educación Adultos: Ámbito Comunicación II. Lengua castellana y Literatura.* España : Editex,S.A.

López, K. (25 de 08 de 2016). *S/N*. Obtenido de S/N.

Marcos, A. (2010). *Ciencia y acción: Una filosofía práctica de la ciencia.* México: Breviarios.

María del Pilar Martínez,Susana Herrera. (2015). Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos. *Global Media Journal*, 63. Recuperado el 11 de 10 de 2019

María García, José Tellechea. (2010). Géneros periodísticos y normas en la redacción radiofónica. En J. M. María José García Orta, *Géneros periodísticos* (pág. 108). S/N: S/N. Recuperado el 14 de 10 de 2019, de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/30653/Pages%20from%20Ambitos-10-5.pdf?sequence=4&isAllowed=y

María Pilar Martínez & Susana Herrera. (2008). Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos Global Median Journal. *Global Median Journal*, 3.

Marín, C. (2019). *Periodismo audiovisual: Información, entretenimiento y tecnologías multimedia.* Barcelona: Gedisa, S.A.

Marín, D. E. (2015). *Utilización de los géneros periodísticos: Reportaje y Crónica de los noticiarios de radio Luz y Vida de la ciudad de Loja.* Universidad Particular de Loja, Loja.

Marín, D. E. (2015). *Utilización de los géneros períoditicos.*

Mario Portugal, Héctor Yudchak. (2008). *Hacer radio, Guia integral.* Buenos Aires: Galerna.

Markina, I. C. (2010). *La especialización en el periodismo: Formarse para informar.* Zamora- España: Comunicación Social C.S.

Martínez. (1974). *Periodismo Géneros.* Madrid.

Miguel Ángel Ortiz, Federico Volpini. (1995). *Diseño de programas de radio: Guiones, géneros y fórmulas.* Barcelona: Espasa Libros, S.L.U.

Miguel Ángel Ortiz, Federico Volpini. (1995). *Diseño de programas de radio: Guiones, géneros y fórmulas.* Barcelona: Paidós Ibérica, Espasa Libros, S.L.U.

Morganella, W. H. (2018). *La radio en la zotea.* S/N: S/N.

Morillo, A. (2017). Análisis del desarrollo mediático en República Dominicana. En A. G. Morillo, *Análisis del desarrollo mediático en República Dominicana* (pág. 20). República Dominicana : S/N.

Mundo, R. (10 de junio de 2019). *Radio Mundo*. Obtenido de http://www.radiomundo915fm.com/index.php/quienes-somos/historia

Nacional, C. (2009). *Ley Orgánica de Defensa del Consumidor.* Quito. Obtenido de https://www.dpe.gob.ec/wp-content/dpetransparencia2012/literala/BaseLegalQueRigeLaInstitucion/LeyOrganicadelConsumidor.pdf

Nieto, M. P. (2007). *Periodismo en la era de internet.* Barcelona -España: Ariel,S.A.

Omar Rincón, M. E. (2001). *Televisión y Pantalla e identidad.* QuitO- Ecuador: El Conejo.

Orrala, K. C. (2018). *el formato informativo de noticieros en la libertad: Una perspectiva desde el periodismo investigación.* Santa Elena: S/N.

Paola Urbano, S. E. (2019). *Agradecimiento.* (Paola Elizabeth Urbano Secaira, Intérprete) Ecuador.

Peltzer, G. (1991). *Periodismo iconográfico.* España: Rialp.

Pérez, L. M. (2010). *La Radio Análogo a la Internet Investigación a nuevos Géneros Periodísticos.* Bogota.

Philip Kotler, Kevin Lane Keller. (2006). *Dirección de Marketing.* México: Mexicana. Reg.Núm.1031.

Pilar Sánchez. (2012). *Comunicación y atención al cliente.* España: Editex.

Rodero, E. (2011). *Creación de Programas para Radio.* Madrid: Síntesis.

Román, L. (2019). Periodísmo Radial. En L. Román, *Periodísmo Radial* (pág. 35). Perú: S/N. Recuperado el 17 de 10 de 2019

Roque, P. D. (2013). Comisión Nacional de Comunicaciones 30. *Manual integral de radiodifusión*, 30. Buenos Aires, Argentina, Argentina.

Rubio, J. C. (2011). *Cómo hacer Radio y no morir en el intento.* (Lulu.com, Ed.) S/N: S/N. Recuperado el 16 de 10 de 2019, de https://books.google.com.ec › books

S/N. (1995). *Radio y Juventud Rural.* San jóse - Costa Rica.

S/N. (2006). *Haga extención por Radio.* Turialba, Costa Rica.

Sánchez y López. (1998). *Tipologías de géneros periodísticos en España. Hacia un nuevo paradigma. Comunicación y estudios universitarios.* España.

Sánchez, P. (2012). *Comunicación y atención al cliente Comunicación y atención al cliente.* España: Editex.

Santamaría, P. P. (2009). *Hacia una nueva teoría de los géneros.* Barcelona: UOC.

Secaira, P. E. (2019). *Agradecimiento.* (P. E. Secaira, Intérprete) Ecuador.

Secaira, P. E. (2019). *Ecuador Patente nº S/N.*

Secretaría Nacional de Planificación. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chimbo.*

Sojo, C. A. (2003). *El periodismo en internet.* Venezuela: Humanidades y Educación.

Stella Martini, Lila Luchessi. (2004). *Los que hacen la noticia: periodismo, información y poder.* Argentina: Biblos.

Tomás Fernández García, Agustín García Rico. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación.* Cuenca: La U niversidad de Castilla- la Mancha.

Víctor Manuel García P, Liliana María Gutiérrez. (2011). *Manual de géneros periodísticos.* Colombia: Ecoe.

Whindahl, S. McQuail, D. (1997). *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva.* Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA). 3ª edición (1º edición 1984).

Yánez, E. (12 de 05 de 2019). Los géneros periodísticos para el mejoramiento de la programción informativa matutina de la Radios FM. (P. Urbano, Entrevistador)

Yánez, F. (14 de 05 de 2019). Los géneros periodísticos para el mejoramiento de la programción informativa matutina de la Radios FM. (P. Urbano, Entrevistador)

ANEXOS

Tabla N° 17

1.1. PRESUPUESTO

Cantidad	Detalle	Cantidad	Medida	Valor	Total
2	Bibliografía	3	unitario	30	90.00
3	Suministro de oficina	1	Paquete	5	5.00
5	Elaboración de encuestas / impresiones	349	copias	0.5	15.00
	Alquiler de computadora e internet	1	hora	50	50.00
6	Movilización	2	1 personas	20	20.00
7	Alimentación	3	1 personas	30	30.00
8	Impresión del borrador	1	6 veces	10	60.00
9	Anillado	1	6 Anillado	6	6.00
10	Reimpresión	30	Varios	0.25	7.50
11	Preparativo para la defensa	30	Varios	30	30.00
12	Certificados	1	6 veces	0.30	0.30
SUMA TOTAL					313.80

Fuente: Paola Urbano
Elaborado: Paola Urbano

Tabla N° 18

1.1. CRONOGRAMA

Nº	Concepto/ Detalle	MESES																													
		Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		SEMANAS																													
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Definición del tema.																																
2	Anteproyecto																																
3	Justificación / Metodología/ Marco Teórico																																
4	Hipótesis / Variables																																
5	Presentación del anteproyecto																																
6	Investigación de campo																																
7	Informe de investigación de campo																																
8	Elaboración de la propuesta																																
9	Presentación del proyecto en borrador																																
10	Defensa del proyecto.																																

Fuente: Paola Urbano
Elaborado: Paola Urbano

Formato N° 1

Banco de preguntas:

Entrevista Gerente de radio Mundo (Jonathan Gaibor)

1. **¿**Cuál es la estructura del noticiero de radio Mundo?
2. ¿Utilizan algún parámetro en el manejo de fuentes?
3. ¿En que se basa la planificación que sustenta la elaboración de los noticieros matutinos?
4. ¿Cuál es el porcentaje de los noticieros locales, nacionales, internacionales en la producción de la información?
5. Cree Ud. ¿qué el personal calificado puede mejorar la producción de noticias?
6. Sabemos que la radio requiere contar con personal calificado para la producción de la información, en caso particular. ¿El equipo humano es suficiente para cubrir las noticias que requieren los ciudadanos?
7. Considera Ud. ¿qué se debe contar con una guía para la producción de los informativos?
8. ¿Cuáles son las limitaciones que tiene la radio?
9. ¿Cada qué tiempo capacitan a los periodistas?
10. ¿Cuál es la forma de obtener recursos económicos para mantener a la radio y al personal calificado?

Fuente: Radio Mundo
Elaborado: Paola Urbano

Formato N° 1.1

Banco de preguntas:

Entrevistas al Director de noticias de radio Mundo (Edgar Osvaldo Yánez)

1. ¿Cómo define Ud. los géneros periodísticos radiofónicos?
2. ¿De qué manera se debe desarrollar un noticiero para alcanzar el éxito y sintonía de los públicos?
3. ¿Se debe considerar los fuetes informativa para el desarrollo del noticiero?
4. ¿Cuáles son los géneros radiofónicos más utilizados en noticiero matutino y por qué?
5. ¿Cómo se planifica el manejo de información y el uso de fuentes para construir una nota informativa independientemente de los géneros?
6. ¿De qué manera se determinan el tiempo para cada uno de los géneros radiofónicos?
7. ¿Cuáles son las limitaciones que tiene la radio en los noticieros?
8. ¿Cuáles serían las recomendaciones para mejorar en informativo?
9. ¿Ud. cree que los géneros periodísticos radiofónicos responden a las técnicas y uso del leguaje radiofónicos?
10. Considera Ud. ¿qué se debe contar con una guía para la producción de los informativos?

Fuente: Radio Mundo
Elaborado: Paola Urbano

Formato N° 1.2

Banco de preguntas:

Entrevista a periodistas de la radio Mundo (Edgar Osvaldo Yánez)

1. ¿Cómo define Ud. los géneros periodísticos radiofónicos?
2. ¿De qué manera aplica Ud. los géneros periodísticos en la producción informativa?
3. ¿Explique cuál es la estructura que tiene los noticieros y de qué forma hace relación con el trabajo periodístico?
4. ¿Cómo es el trabajo en cuanto al manejo de fuentes informativas?
5. ¿Por qué razón o razones deben respetar tiempos y espacios de los diferentes géneros como: comentario, opinión, entrevistas, reportajes, entre otros?
6. ¿Cuáles son los elementos que ocupan para realizar el informativo entre ellos están: periódico impreso, digital, boletines?
7. ¿Qué recomienda para que se apliquen los géneros periodísticos?
8. ¿Cuál es la motivación más importante para realizar el trabajo periodístico?
9. El trabajo que realiza ¿de qué manera es valorado por la empresa radio Mundo?
10. Considera Ud. ¿qué se debe contar con una guía para la producción de los informativos?

Fuente: Radio Mundo
Elaborado: Paola Urbano

Formato N° 1

Banco de preguntas:

Entrevista Gerente de radio Satelital (Mariana Guijarro)

1. ¿Cuál es la estructura del magazine informativo de radio Satelital? ¿Utilizan algún parámetro en el manejo de fuentes?
2. ¿En que se basa la planificación que sustenta la elaboración del magazine informativo matutino?
3. ¿Cuál es el porcentaje de los noticieros locales, nacionales, internacionales en la producción de la información?
4. Cree Ud. ¿qué el personal calificado puede mejorar la producción de noticias?
5. Sabemos que la radio requiere contar con personal calificado para la producción de la información, en caso particular. ¿El equipo humano es suficiente para cubrir las noticias que requieren los ciudadanos?
6. Considera Ud. ¿qué se debe contar con una guía para la producción de los informativos?
7. ¿Cuáles son las limitaciones que tiene la radio?
8. ¿Cada qué tiempo capacitan a los periodistas?
9. ¿Cuál es la forma de obtener recursos económicos para mantener a la radio y al personal calificado?

Fuente: Radio Satelital
Elaborado: Paola Urbano

Formato N° 1.1

Banco de preguntas:

Entrevistas al Director de noticias de radio Satelital (Oscar Guijarro)

1. ¿Cómo define Ud. los géneros periodísticos radiofónicos?
2. ¿De qué manera se debe desarrollar un magazine informativo para alcanzar el éxito y sintonía de los públicos?
3. ¿Se debe considerar los fuetes informativa para el desarrollo del magazine?
4. ¿Cuáles son los géneros radiofónicos más utilizados en el magazine informativo matutino y por qué?
5. ¿Cómo se planifica el manejo de información y el uso de fuentes para construir una nota informativa independientemente de los géneros?
6. ¿De qué manera se determinan el tiempo para cada uno de los géneros radiofónicos?
7. ¿Cuáles son las limitaciones que tiene la radio en el magazine informativo matutino?
8. ¿Cuáles serían las recomendaciones para mejorar en informativo matutino?
9. ¿Ud. cree que los géneros periodísticos radiofónicos responden a las técnicas y uso del leguaje radiofónicos?
10. Considera Ud. ¿qué se debe contar con una guía para la producción de los informativos?

Fuente: Radio Satelital
Elaborado: Paola Urbano

Formato N° 1.2

Banco de preguntas:

Entrevistas a periodistas de la radio Satelital (Franklin Yánez)

1. ¿Cómo define Ud. los géneros periodísticos radiofónicos?
2. ¿De qué manera aplica Ud. los géneros periodísticos en la producción informativa?
3. ¿Explique cuál es la estructura que tiene el magazine informativo y de qué forma hace relación con el trabajo periodístico?
4. ¿Cómo es el trabajo en cuanto al manejo de fuentes informativas?
5. ¿Por qué razón o razones deben respetar tiempos y espacios de los diferentes géneros como: comentario, opinión, entrevistas, reportajes, entre otros?
6. ¿Cuáles son los elementos que ocupan para realizar el magazine informativo entre ellos están: periódico impreso, digital, boletines?
7. ¿Qué recomienda para que se apliquen los géneros periodísticos?
8. ¿Cuál es la motivación más importante para realizar el trabajo periodístico?
9. El trabajo que realiza ¿de qué manera es valorado por la empresa radio Satelital?
10. Considera Ud. ¿qué se debe contar con una guía para la producción de los informativos?

Fuente: Radio Satelital
Elaborado: Paola Urbano

Formato N° 2. (Ficha de observación Radio Satelital**)**

Datos informativos
Institución: *Universidad Estatal de Bolívar*
Carrera: *Comunicación Social*
Observadora: Paola Urbano

TEMA: "LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA MATUTINA DE LAS RADIOS FM, EN EL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019".

Objetivo: Determinar los elementos que utilizan los periodistas de radio para los noticieros

Tabla N° 19 **4. Siempre** **3. Casi siempre** **2. A veces** **1. Nunca**

N°	Dimensiones	Ítems	Categorías			
			1	2	3	4
1		Planificación previo a los noticieros		x		
2	Calidad de información	Utilizan un guion para los noticieros	x			
3		Hay personal suficiente para realizar controles	x			
4		Respetan tiempos en los noticieros	x			
5		Quedan espacios vacíos al emitir pausas publicitarias		x		
6		Respetan la estructura de los noticieros		x		
7		Existe periodistas para cada segmento	x			
8		Tiene formatos de preguntas para los entrevistados		x		
9		Conocen del tema en las entrevistas		x		
10		Utilizan el leguaje radiofónico acorde al tema a difundir		x		
11		Los comentarios u opiniones que emite son largos		x		

Fuente: Radio Satelital
Elaborado: Paola Urbano

Formato N° 2. (Ficha de observación Radio Mundo**)**

Datos informativos
Institución: *Universidad Estatal de Bolívar*
Carrera: *Comunicación Social*
Observadora: Paola Urbano

TEMA: "LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA MATUTINA DE LAS RADIOS FM, EN EL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019".

Objetivo: Determinar los elementos que utilizan los periodistas de radio para los noticieros

Tabla N° 20

4. Siempre **3. Casi siempre** **2. A veces** **1. Nunca**

N°	**Dimensiones**	**Ítems**	**Categorías**			
			1	2	3	4
1		Planificación previo a los noticieros		x		
2	Calidad de información	Utilizan un guion para los noticieros	x			
3		Hay personal suficiente para realizar controles	x			
4		Respetan tiempos en los noticieros	x			
5		Quedan espacios vacíos al emitir pausas publicitarias			x	
6		Respetan la estructura de los noticieros		x		
7		Existe periodistas para cada segmento	x			
8		Tiene formatos de preguntas para los entrevistados	x			
9		Conocen del tema en las entrevistas		x		
10		Utilizan el leguaje radiofónico acorde al tema a difundir	x			
11		Los comentarios u opiniones que emite son largos				X

Fuente: Radio Mundo
Elaborado: Paola Urbano

Formato N° 3

Banco de preguntas

Encuesta: Habitantes del sector urbano de cantón San José de Chimbo

TEMA: "LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA MATUTINA DE LAS RADIOS FM, EN EL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019".

Objetivo: Analizar la programación informativa de los noticieros matutinos de las radios con FM del cantón Chimbo

MARQUE CON UNA X SEGÚN SU CRITERIO.

1. ¿Conoce o ha escuchado los informativos de?

Radio		Si	No
Mundo	Noticiero		
Satelital	Magazine		

2. ¿Considera que las radios tiene una estructura para la producción de noticias?

Radio	Si	No
Mundo		
Satelital		

3. ¿Cuál de las siguientes radios imparten información de interés social?
   Mundo ☐ Satelital ☐
4. ¿Ud. considera que se planifica de manera oportuna los informativos matutinos?
   Sí ☐ No ☐
5. ¿Ud. considera que se respeta la Ley Orgánica de Comunicación al momento de emitir comentarios de las informaciones generadas en los informativos?
   Sí ☐ No ☐
6. ¿Según su criterio cuál de los informativos tiene más credibilidad?
   Noti Mundo ☐ Magazine ☐
7. ¿Considera Ud. que la forma en que se maneja la información de noticias es correcta?
   Sí ☐ No ☐
8. ¿considera Ud. qué el uso adecuado de los géneros periodísticos mejorará la producción de la información?
   Sí ☐ No ☐
9. ¿Ud. considera que los comentarios emitidos por los periodistas de radio Mundo y Satelital se fundamentan en el respeto por las personas o dignidad humana?
   Sí ☐ No ☐

Fuente: Radio Mundo-Satelital
Elaborado: Paola Urbano

Programación de radio Satelital

Lunes y viernes

Tabla N° 21

HORA	PROGRAMA	GÉNERO
05:00 a 07:00	Canelazo Ecuatoriano	Opinión
07:00 a 08:00	Recuerdos o solo recuerdos	Musical
08:00 a 10:00	Noticias magazine informativo	Información y opinión
08:30 a 9:00	Hablando de salud	Educativo
10:00 a 12:30	Línea de éxitos	Opinión y musical
12:00 a 13:30	Invasión Rokolera	Musical
13:30 a 17:00	Sabotaje	Opinión y musical
17:00 a 18:00	Justicia y paz por un mundo mejor	Cultural
18:00 a 19:00	Sentimiento nacional	Música nacional y cultural
19:00 a 22:00	Entre la noche y tu	Música romántica actual
22:00 a 06:00	Sin formato	Música rock, baladas

Fuente: (García Guijarro, 2019, pág. 14)
Elaborado: Mariana Guijarro García

Programación Radio Mundo

Lunes a Viernes

Tabla N° 22

HORA	PROGRAMA	TIPO DE GÉNERO
05h00 – 07h00	Manantial de bendición	Música para el alma
07h00 – 09h00	Solo noticias	Noticiero
09h00 – 12h00	Magazine	Romántica actual – clásicos
12h00 – 15h00	Show de la salsa	Salsa
15h00 – 17h00	Kriptonita	Romántica-pop alternativo
17h00 – 18h30	Noticias	Noticiero
18h30 – 19h30	Solo recuerdos	Románticas 60 – 70 – 80
19h30 – 22h00	Una noche contigo	Romántica actual
22h00 – 05h00	Romance	música del recuerdo

Fuente: Sitio web/ bibliografía
Elaborado: Radio Mundo

Gráfico N° 15

Evidencias de entrevistas. (Radio Satelital)



Gerente: Lic. Mariana Guijarro



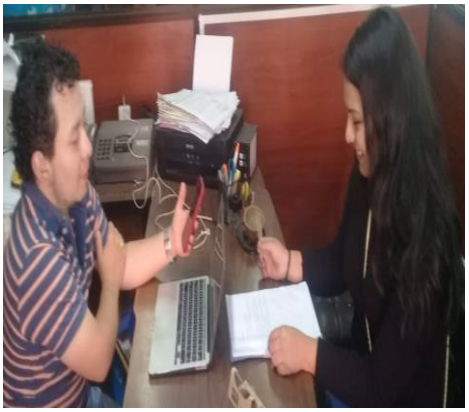
Periodista: Franklin Yánez



Periodistas: Oscar Guijarro

Gráfico N° 16

Evidencia de entrevistas. (Radio Mundo)



Gerente: Jonathan Gaibor



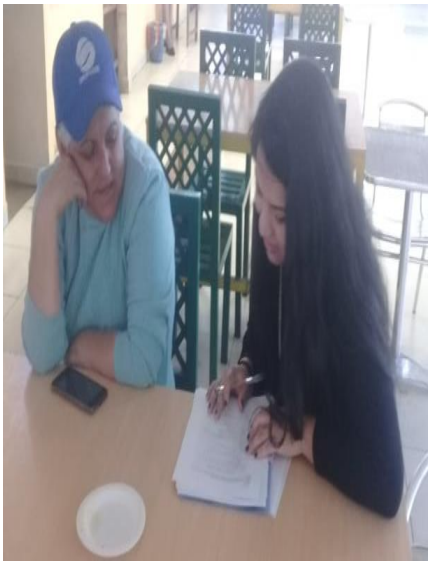
Periodistas: Edgar Osvaldo Yánez

Gráfico N° 17

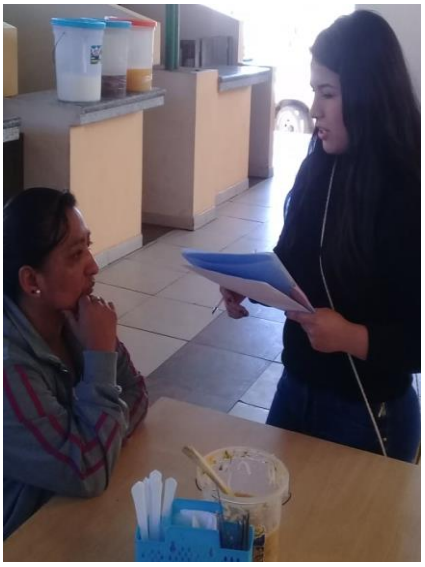
Evidencias de encuestas (San José de Chimbo)













Guaranda, 12 de noviembre de 2019

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Yo, José Bladimir Guarnizo D., Director del Proyecto de Investigación, certifica que la señorita **PAOLA ELIZABETH URBANO SECAIRA,** estudiante de la carrera de Comunicación Social, dentro de la modalidad de Titulación (Proyecto de Investigación): ha cumplido con la revisión final a través de la herramienta URKUND, el día 11 de noviembre de 2019, del Informe Final del Proyecto de Investigación denominado. "**LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA MATUTINA DE LAS RADIOS FM, EN EL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019";** dando como resultado un 4% de coincidencia; porcentaje que se encuentra dentro del parámetro legal establecido.

Es todo cuanto puedo certificar.

Lic. José Bladimir Guarnizo D.
DIRECTOR



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN TEMA: "LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA MATUTINA DE LAS RADIOS FM. EN EL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019".

AUTORA: URBANO SECAIRA PAOLA ELIZABETH

GUARANDA, ECUADOR AÑO 2019

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

"LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA MATUTINA DE LAS RADIOS FM. EN EL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO: 2019".

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA APROBAR EL TRABAJO DE TITULACIÓN, PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL. AUTORA:

URBANO SECAIRA PAOLA ELIZABETH

DIRECTOR: LIC. JOSÉ BLADIMIR GUARNIZO DELGADO, MGS.

PARES ACADÉMICOS: LIC. MARCELO BARRIGA TAMAY, Mgs. LIC. PILAR CHÁVEZ CHACÁN, Mgs.