UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN

EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL

TÍTULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

ESTUDIO DE LA INTERACCIÓN ENTRE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS DE LA GESTIÓN DEL GAD MUNICIPAL DE GUARANDA Y LAS PÁGINAS TROL EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, DURANTE EL PERIODO MAYO – NOVIEMBRE DEL 2023

AUTORAS:

PAGUAY PARREÑO NATALI DAYANA

VILLAGÓMEZ CADENA KATHERIN ELIZABETH

DIRECTOR:

LIC. MARCELO BARRIGA, MGS

GUARANDA – ECUADOR

2024



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

"ESTUDIO DE LA INTERACCIÓN ENTRE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS DE LA GESTIÓN DEL GAD MUNICIPAL DE GUARANDA Y LAS PÁGINAS TROL EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, DURANTE EL PERIODO MAYO – NOVIEMBRE DEL 2023"

AUTORAS:

PAGUAY PARREÑO NATALI DAYANA

VILLAGÓMEZ CADENA KATHERIN ELIZABETH

DIRECTOR:

LIC. MARCELO BARRIGA, MGS

PARES ACADÉMICOS:

LIC. DANILO VILLAROEL, MGS

LIC. JOSÉ OLEAS, MGS

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"ESTUDIO DE LA INTERACCIÓN ENTRE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS DE LA GESTIÓN DEL GAD MUNICIPAL DE GUARANDA Y LAS PÁGINAS TROL EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, DURANTE EL PERÍODO MAYO – NOVIEMBRE DEL 2023"

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro agradecimiento a Dios por habernos guiado en todo este proceso y a nuestros padres por su confianza y motivación.

Al magister Marcelo Barriga nuestro director de tesis, por su orientación, paciencia y sabios consejos a lo largo de todo el proceso. Su experiencia y conocimiento han sido fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

Finalmente, agradecemos a la Universidad Estatal de Bolívar en especial a la Carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, por brindarnos la oportunidad de realizar nuestros estudios en un entorno académico de excelencia y por proporcionarnos los recursos necesarios para llevar a cabo esta investigación.

Con Gratitud:

Natali Paguay y Katherin Villagómez

DEDICATORIA

A Dios por su bondad y amor mostrado a lo largo de mi vida, su misericordia me ha permitido lograr todo lo propuesto.

A mis padres Luis Hermel Paguay y María Inés Parreño por brindarme su amor, apoyo incondicional y comprensión durante los momentos más desafiantes de la carrera, su confianza en mí ha sido mi mayor motivación, además, sin su ejemplo y sacrificio esto no sería posible.

Mi gratitud eterna a mi amiga y compañera de tesis Katy, quién ha estado desde el primer día de la carrera, me ha comprendido, ha tenido paciencia y confianza para avanzar juntas este proyecto de investigación.

A mi primo Marvin Choca Paguay por haberme acompañado durante estos cinco años de carrera brindándome su apoyo y ánimo. A mis hermanos Roddy y Dave quienes con sus llamadas han hecho de mi carrera universitaria más llevadera.

Gracias a ellos por todo.

Natali Dayana Paguay Parreño

DEDICATORIA

A Dios, por brindarme sabiduría y guiar cada paso en este transitar académico, a mis dos madres, Rosario y Dolores Villagómez, que han sido mi pilar fundamental, mi apoyo incondicional para no desmayar con cada obstáculo y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A mi familia, por estar siempre a mi lado, brindándome su comprensión y alentándome a seguir adelante, gracias también a mi pareja por su paciencia y por ser mi refugio en los momentos difíciles que ha tenido este camino, a mi amiga y compañera de tesis Daya, quién me acompañó desde el día uno en esta gran carrera por su constante ánimo, las risas y por ser una fuente de motivación.

Finalmente, a todos aquellos que de alguna manera han contribuido a la culminación de este proyecto, por su fe y confianza, incluso en los momentos en que yo mismo dudé, mi más sincero agradecimiento.

Katherin Elizabeth Villagómez Cadena

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

MGS. MARCELO BARRIGA, MGS. DANILO VILLAROEL, MGS. JOSÉ OLEAS, en su orden: Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación "Estudio de la interacción entre los contenidos informativos de la gestión del GAD municipal de Guaranda y las páginas trol en la red social Facebook, durante el periodo mayo – noviembre del 2023" desarrollado por los estudiantes **PAGUAY PARREÑO NATALI DAYANA Y VILLAGÓMEZ CADENA KATHERIN ELIZABETH.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumplen con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, septiembre 2024

Mgs. Marcelo Barriga
DIRECTOR/A

Mgs. Danilo Villaroel
Par Académico

Mgs. José Oleas
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros **Natali Dayana Paguay Parreño** y **Katherin Elizabeth Villagómez Cadena** portadores de la Cédula de Identidad No **0605235373** y **0202093175** en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:
ESTUDIO DE LA INTERACCIÓN ENTRE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS DE LA GESTIÓN DEL GAD MUNICIPAL DE GUARANDA Y LAS PÁGINAS TROL EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, DURANTE EL PERÍODO MAYO – NOVIEMBRE DEL 2023 modalidad presencial, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Natali Dayana Paguay Parreño

Katherin Elizabeth Villagómez Cadena

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 2
AGRADECIMIENTO 3
DEDICATORIA 4
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS 6
CAPÍTULO I 4
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 4
1.1 Descripción del problema 4
1.2 Formulación del problema 5
1.3 Preguntas de investigación 5
1.4 Justificación 6
1.5 Objetivos 6
1.5.1 Objetivo General 6
1.5.2 Objetivos específicos 7
1.6 Idea a defender 7
1.7 Variables 7
1.1 Operacionalizaciones de variables 8
CAPÍTULO II 10
2.1 Antecedentes 10
2.2 Científico 14
2.3 Conceptual 17
2.4 Legal 27
2.5 Geo-referencial 33
CAPÍTULO III 35
3.1 Tipo de investigación 35
3.2 Enfoque de la investigación 35
3.3 Métodos de investigación 36
3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 38
3.5 Procesamiento de la información 39
CAPÍTULO IV 40
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 40
CONCLUSIONES 138
RECOMENDACIONES 140
Bibliografía 141
Anexos 151

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables 8

Tabla 2 Entrevista 40

Tabla 3 Entrevista 44

Tabla 4 Ficha de observación de la pág. “Municipio de Guaranda” 48

Tabla 5 Ficha de observación de la pág. “Realidades Bolívar” 79

Tabla 6 Ficha de Observación dela pág, “Comunicaciones Bolívar” 85

Tabla 7 Datos de la ficha de observación, mes de mayo de la pág. “Municipio de Guaranda” 95

Tabla 8 Datos de la ficha de observación, mes de junio de la pág. “Municipio de Guaranda” 96

Tabla 9 Datos de la ficha de observación, mes de julio de la pág. “Municipio de Guaranda” 97

Tabla 10 Datos de la ficha de observación, mes de agosto de la pág. “Municipio de Guaranda” 98

Tabla 11 Datos de la ficha de observación, mes de septiembre de la pág. “Municipio de Guaranda” 99

Tabla 12 Datos de la ficha de observación, mes de octubre de la pág. “Municipio de Guaranda” 100

Tabla 13 Datos de la ficha de observación, mes de noviembre de la pág. “Municipio de Guaranda” 101

Tabla 14 Datos de la ficha de observación, mes de mayo de la pág. “Realidades Bolívar” 103

Tabla 15 Datos de la ficha de observación, mes de junio de la pág. “Realidades Bolívar” 104

Tabla 16 Datos de la ficha de observación, mes de julio de la pág. “Realidades Bolívar” 105

Tabla 17 Datos de la ficha de observación, mes de agosto de la pág. “Realidades Bolívar” 106

Tabla 18 Datos de la ficha de observación, mes de septiembre de la pág. “Realidades Bolívar” 107

Tabla 19 Datos de la ficha de observación, mes de octubre de la pág. “Realidades Bolívar” 108

Tabla 20 Datos de la ficha de observación, mes de noviembre de la pág. “Realidades Bolívar” 109

Tabla 21 Datos de la ficha de observación, mes de mayo de la pág. “Comunicaciones Bolívar” 111

Tabla 22 Datos de la ficha de observación, mes de junio de la pág. “Comunicaciones Bolívar” 112

Tabla 23 Datos de la ficha de observación, mes de julio de la pág. “Comunicaciones Bolívar” 113

Tabla 24 Datos de la ficha de observación, mes de agosto de la pág. “Comunicaciones Bolívar” 114

Tabla 25 Datos de la ficha de observación, mes de septiembre de la pág. “Comunicaciones Bolívar” 115

Tabla 26 Datos de la ficha de observación, mes de octubre de la pág. “Comunicaciones Bolívar” 116

Tabla 27 Datos de la ficha de observación, mes de noviembre de la pág. “Comunicaciones Bolívar” 117

Tabla 28 Análisis comparativo de la información del contenido del GAD de Guaranda y la página trol Realidades Bolívar..... 119

Tabla 29 Análisis comparativo de la información del contenido del GAD de Guaranda y la página trol Comunicaciones Bolívar 121

Tabla 30 Análisis comparativo de la información del contenido del GAD de Guaranda y la página trol Realidades Bolívar..... 123

Tabla 31 Análisis comparativo de la información del contenido del GAD de Guaranda y la página trol Comunicaciones Bolívar 125

Tabla 32 Análisis comparativo de la información del contenido del GAD de Guaranda y la página trol Comunicaciones Bolívar 128

Tabla 33 Análisis comparativo de la información del contenido del GAD de Guaranda y la página trol Realidades Bolívar..... 131

Tabla 34 Análisis comparativo de la información del contenido del GAD de Guaranda y la página trol Realidades Bolívar..... 133

Tabla 35 Cuadro analítico de las páginas seleccionadas en base a los códigos Deontológicos de la Comunicación y el Periodismo 136

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 Ubicación geográfica del proyecto de investigación 33

Figura 2 Gráfico de la ficha de observación, mes de mayo de la pág. "Municipio de Guaranda"..... 95

Figura 3 Gráfico de la ficha de observación, mes de junio de la pág. "Municipio de Guaranda"..... 96

Figura 4 Gráfico de la ficha de observación, mes de julio de la pág. "Municipio de Guaranda"..... 97

Figura 5 Gráfico de la ficha de observación, mes de agosto de la pág. "Municipio de Guaranda"..... 98

Figura 6 Gráfico de la ficha de observación, mes de septiembre de la pág. "Municipio de Guaranda"..... 99

Figura 7 Gráfico de la ficha de observación, mes de octubre de la pág. "Municipio de Guaranda"..... 100

Figura 8 Gráfico de la ficha de observación, mes de noviembre de la pág. "Municipio de Guaranda"..... 101

Figura 9 Gráfico de la ficha de observación, mes de mayo de la pág. "Realidades Bolívar" 103

Figura 10 Gráfico de la ficha de observación, mes de junio de la pág. "Realidades Bolívar" 104

Figura 11 Gráfico de la ficha de observación, mes de julio de la pág. "Realidades Bolívar" 105

Figura 12 Gráfico de la ficha de observación, mes de agosto de la pág. "Realidades Bolívar" 106

Figura 13 Gráfico de la ficha de observación, mes de septiembre de la pág. “Realidades Bolívar” 107

Figura 14 Gráfico de la ficha de observación, mes de octubre de la pág. “Realidades Bolívar” 108

Figura 15 Gráfico de la ficha de observación, mes de noviembre de la pág. “Realidades Bolívar” 109

Figura 16 Gráfico de la ficha de observación, mes de mayo de la pág. “Comunicaciones Bolívar” 111

Figura 17 Gráfico de la ficha de observación, mes de junio de la pág. “Comunicaciones Bolívar” 112

Figura 18 Gráfico de la ficha de observación, mes de julio de la pág. “Comunicaciones Bolívar” 113

Figura 19 Gráfico de la ficha de observación, mes de agosto de la pág. “Comunicaciones Bolívar” 114

Figura 20 Gráfico de la ficha de observación, mes de septiembre de la pág. “Comunicaciones Bolívar” 115

Figura 21 Gráfico de la ficha de observación, mes de octubre de la pág. “Comunicaciones Bolívar” 116

Figura 22 Gráfico de la ficha de observación, mes de noviembre de la pág. “Comunicaciones Bolívar” 117

INTRODUCCIÓN

Con el avance tecnológico el crecimiento de las redes sociales ha obtenido relevancia en la sociedad, a tal grado que las instituciones públicas y privadas utilizan este medio para mantener informada a la población, como es el caso del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guaranda, que ha implementado la red social Facebook para generar espacios informativos y rendición de cuentas, esto resulta importante ya que las entidades gubernamentales se encuentran expuestas a la opinión pública debido a la gestión desarrollada.

El incremento de las páginas trols en Facebook ha generado proliferación de desinformación tratando de influir en la percepción ciudadana con contenido mal intencionado, mal estructurado, engañoso y satírico.

El presente trabajo de titulación tiene la finalidad de identificar y determinar si las páginas Municipio de Guaranda, Comunicaciones Bolívar y Realidades Bolívar en Facebook cumplen con los códigos deontológicos de la Comunicación y el Periodismo, el que mismo que se desarrolló en cuatro capítulos.

Primer capítulo: se basa en describir, formular el problema, plantear preguntas de investigación, darle una justificación al proyecto, el planteamiento de objetivos, identificar las variables y operacionalización de variables.

Segundo capítulo: la investigación contiene antecedentes, marco científico, conceptual, legal y georreferencial, mismos que dan bases y sustento al tema de investigación.

Tercer capítulo: se describe el tipo, enfoque y métodos de investigación, además de las técnicas e instrumentos de recopilación de datos, los cuales dan validez al proyecto.

Cuarto capítulo: establece el análisis y discusión de resultados, mediante entrevistas a expertos, fichas de observación y cuadros comparativos.

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo analizar la interacción de los usuarios sobre los contenidos informativos de la gestión administrativa del GAD Municipal del cantón Guaranda y las páginas trols en Facebook, período mayo – noviembre 2023; para esta investigación se caracterizó los contenidos emitidos por el Municipio de Guaranda, Comunicaciones Bolívar y Realidades Bolívar para determinar el cumplimiento de estándares deontológicos de la Comunicación y el Periodismo, basada en la teoría estructuralista que muestra un enfoque sobre los medios de comunicación y la relación con la sociedad. El método mixto facilitó alcanzar el objeto de estudio, pues, se exploró el contenido comunicacional proporcionado por las páginas seleccionadas. La investigación proporcionará una visión detallada sobre la eficacia de la comunicación del GAD y la influencia de las páginas trol en la opinión pública.

Palabras claves

Estudio de contenidos, GAD de Guaranda, Comunicaciones Bolívar, Realidades Bolívar, Páginas trols, Facebook, Deontología periodística.

ABSTRACT

The objective of this study is to analyze the interaction of users on the informative contents of the administrative management of the GAD Municipal del canton Guaranda and the troll pages on Facebook, period May - November 2023; for this research, the contents issued by the Municipality of Guaranda, Comunicaciones Bolivar and Realidades Bolivar were characterized to determine the compliance of deontological standards of Communication and Journalism, based on the structuralist theory that shows an approach on the media and the relationship with society. The mixed method facilitated reaching the object of study, since the communicational content provided by the selected pages was explored. The research will provide detailed insight into the effectiveness of GAD communication and the influence of the troll pages on public opinion.

Key words

Content study, GAD de Guaranda, Comunicaciones Bolívar, Realidades Bolívar, Troll pages, Facebook, Journalistic ethics.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

Las redes sociales son sitios virtuales que se utilizan para iniciar relaciones interpersonales las cuales permiten generar una comunicación masiva, exentas de barreras en espacio y tiempo. Por lo que, el uso inadecuado del mismo puede generar desinformación, siendo este un fenómeno complejo que ha generado relevancia debido a la difusión deliberada de información falsa o engañosa misma que influye en la opinión pública; este hecho se ha vuelto más prominente la era digital, donde las páginas troll y plataformas en línea facilitan la propagación rápida de información.

La difusión deliberada y sistemática de fake news tienen el propósito de manipular la percepción pública, así como influir en decisiones políticas o destruir la confianza en instituciones; los diferentes intereses políticos vienen siendo un factor clave en la generación y propagación de la desinformación ya que compiten por el poder y buscan ganar ventaja sobre sus opositores. En este contexto podemos mencionar que sirve como herramienta de desacreditación con sus adversarios y así fortalecer su propia posición.

Por lo tanto, la proliferación de noticias falsas entre la ciudadanía ha ganado relevancia en vista a la rapidez con la que se expande la información debido a la ausencia de mecanismos efectivos de verificación y regulación que contribuyan de manera significativamente a este problema, por lo que ciertas organizaciones se ven afectadas ya que siguen siendo un blanco fácil ante este problema que arraiga las plataformas digitales debido al avance tecnológico.

En consecuencia, la manipulación de la opinión pública es un evento preocupante el cual involucra la utilización de diversas estrategias para influir en la percepción y creencias de toda una población generando incluso desestabilidad social, este problema se manifiesta por la susceptibilidad que tienen las personas a la manipulación de información.

En este contexto, durante la nueva administración del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda busca luchar por una sociedad justa, incluyente, participativa, equitativa donde prevalecerá la diversidad cultural del cantón y sus parroquias.

Por lo mencionado anteriormente, dentro de este análisis se busca conocer la interacción entre los contenidos informativos de la gestión del GAD Municipal de Guaranda y las páginas trol en la red social Facebook, durante el periodo mayo – noviembre del 2023"

1.2 Formulación del problema

¿De qué forma inciden las páginas trol de redes sociales, acerca la gestión pública del GAD Municipal de Guaranda, en la percepción ciudadana?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Cómo influye las páginas trol de Facebook en la percepción pública de la información proporcionada por el GAD del cantón Guaranda?
- ¿Cuál es la frecuencia y la intensidad de la interacción de los usuarios que siguen las páginas trol y aquellos que consumen información de la página de Facebook del GAD del cantón Guaranda?
- ¿De qué forma afecta la interacción con contenidos informativos de la página de Facebook del GAD del cantón Guaranda en la propagación de la información por parte de las páginas trol?
- ¿Existe participación ciudadana en la identificación y denuncia de contenido

desinformativo relacionado con el GAD del cantón Guaranda en Facebook?

1.4 Justificación

Las instituciones públicas cumplen un papel importante dentro de la sociedad, pues están diseñadas para proporcionar servicios esenciales a la población como gestión, salud, educación, seguridad, etcétera, su función principal es garantizar el bienestar y progreso de la comunidad.

Una de las variables plateadas para este tema son los "contenidos informativos", tienen el propósito de mantener informado a un público, en este caso a la ciudadanía del cantón Guaranda, también, ayudan o fortalecen la comunicación entre la entidad gubernamental y la población. La siguiente variable es "páginas trol", son páginas falsas las cuales propagan información no verificada con el fin de crear o generar conflictos entre los usuarios.

El desarrollo de este proyecto de investigación es relevante y justificable, ya que el estudio permitirá comprender la forma en que las páginas trol de Facebook afectan a la percepción pública de la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda, incluso se podrá evaluar el cómo la información negativa puede influir en la efectividad de las políticas públicas y la confianza ciudadana en las instituciones gubernamentales.

Así mismo, este proyecto busca valorar los contenidos que han sido publicados durante el período mayo – noviembre 2023, en la página oficial del GAD del cantón Guaranda en Facebook y realizar una comparativa con las publicaciones realizadas por otras páginas ajenas a la entidad pública.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Analizar la interacción de usuarios sobre los contenidos informativos de la

gestión administrativa del GAD Municipal del cantón Guaranda y páginas trol’s, en Facebook, durante el periodo mayo - noviembre de 2023.

1.5.2 Objetivos específicos

- Caracterizar los contenidos informativos emitidos en los canales oficiales del GAD Municipal del cantón Guaranda durante el periodo mayo - noviembre de 2023.
- Identificar la opinión y reacción de los ciudadanos sobre la información oficial del GAD en las diferentes plataformas digitales.
- Determinar si las plataformas y páginas analizadas cumplen con procesos deontológicos de la comunicación y el periodismo.

1.6 Idea a defender

La actividad de las páginas trol, en función los contenidos informativos de la gestión municipal del GAD Municipal de Guaranda, puede repercutir en la percepción ciudadana.

1.7 Variables

- **Variable independiente:**

  Contenidos informativos

- **Variable dependiente:**

  Páginas trol

1.1 Operacionalizaciones de variables

Tabla Nº 1 *Operacionalizaciones de variables*

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Variable Independiente **Contenido informativo**	El contenido informativo también conocido como texto informativo es esta producción de contenido la cual permite al lector o consumidor obtener información sobre algún tipo de suceso o acontecimiento actual, pasado o a realizarse ya sea el tema por difundir, el cual debe ser claro, veraz, oportuno, inmediato, de actualidad, de interés social, y objetivo. Serrano (2017)	1. Contenido 2. Difusión 3. Veraz	1. Informativo y de interés 2. Contenido preciso 3. Verificable	1 ¿Qué porcentaje de contenido informativo contiene la página oficial del GAD municipal de Guaranda? 2 ¿Cuántas publicaciones sube la página Realidades Bolívar y Comunicaciones Bolívar? 3 ¿De qué manera podría ser verificadas las actividades realizadas por el GAD?	Ficha de observación

Variable Dependiente **Páginas trol**	Son perfiles páginas o cuentas en redes sociales y otras plataformas creadas con la intención de provocar, engañar, desinformar, o manipular a los usuarios. (Bustamante, 2018)	1. Perfiles 2. Provocar 3. Engañar 4. Desinformar	1. Información personal 2. Ataques hacia una persona 3. Actividad inconsciente 4. Fuentes no verificadas	1 ¿La información proporcionada en el perfil cuenta con fuentes verificables? 2 ¿Mediante esta cuenta se hacen comentarios despectivos o insultantes, dirigidos a una persona específica o institución? 3 ¿Las publicaciones son reales o son realizadas por bots? 4 ¿Cómo disminuir el fenómeno de páginas trol y reducir el fenómeno de fake news?	Entrevistas

Note: *Roberto Hernández Sampieri, Metodología de la investigación. II Edición.*

Elaborado por: *Paguay N, Villagómez, K.*

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En el Repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Karla Vanessa Moreno Montesdeoca, realizó un trabajo de investigación en el año 2017 sobre "LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EN LA COMUNICACIÓN EXTERNA DEL GAD MUNICIPAL DE RIOBAMBA EN EL PERIODO JULIO- DICIEMBRE DE 2016". El cual tuvo como objetivo analizar las redes sociales como herramientas de gestión en la comunicación externa del GAD Municipal de Riobamba.**;** así mismo llegó a las siguientes conclusiones:

> Permitió identificar hechos y fenómenos en estudio partiendo de aspectos generales para llegar a los particulares, la población de estudio fue de 399 encuestas, las mismas que fueron enfocadas a la ciudadanía en general y 4 entrevistas dirigidas a profesionales expertos en la utilización de redes sociales. (Moreno, 2017)

> El 65% del total de encuestados consideran que las redes sociales son un canal adecuado para difundir información del Gobierno Municipal, así también el 44% posee o utiliza las redes sociales para estar al tanto de las acciones que realiza el Gobierno Autónomo de la Ciudad de Riobamba, la indagación obtenida permite concluir que las redes sociales utilizadas por la Dirección de Comunicación del Municipio permite llegar con información inmediata y precisa, por ello es necesario que se tome en cuenta el Plan de Comunicación propuesto en la investigación para una adecuada gestión de la comunicación digital, para generar

> además la interacción con la ciudadanía, la transferencia de información sobre los servicios y acciones del GAD Municipal de Riobamba. (Moreno, 2017, pág. 13)

En la Revista Mediterránea, Universidad San Pablo CEU España, Coral Cenizo, realizó una investigación sobre el "ANÁLISIS Y DETECCIÓN DE LOS TROLS EN EL PERFIL DE TWITTER DE EL PAÍS ESPAÑA", el 1 de julio 2022 con el objetivo de analizar si los trols son una amenaza real en España y, más concretamente, en el perfil de Twitter del periódico más leído de la nación; llegando a la conclusión que,

> los resultados confirmaron que los trols están muy presentes en el perfil de Twitter de El País España, con un mayor protagonismo de los trols anónimos de tipología hater. Además, el engagement presenta una correlación positiva muy fuerte con el número de comentarios trolling hasta el punto de que es posible predecir. Además, la investigación aporta información de valor que puede resultar de utilidad tanto a nivel teórico como práctico debido a las implicaciones y el carácter innovador que posee. (Cenizo, 2022)

Así también, en el repositorio de la Facultad de Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Universidad Nacional de Chimborazo, Mónica Lisseth Villamagua Morales, en mayo de 2019, realizó la investigación, titulada: "LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GADP MORONA SANTIAGO A TRAVÉS DE FACEBOOK Y LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN MORONA, PERIODO JUNIO-DICIEMBRE 2017" (Villamagua, 2018), a fin de determinar la incidencia de la Comunicación Institucional del GAD Morona Santiago a través de Facebook en la opinión pública en el cantón; llegando a las siguientes conclusiones:

> Mediante diferentes métodos se midió la incidencia que tiene la comunicación institucional en la opinión pública de los habitantes, a través de 396 encuestas

> aplicadas, basándonos en un diseño no experimental pues las variables no fueron manipuladas; lo cual permitió identificar los siguientes hallazgos: el 73% de la población conoce la página de Facebook del GADP de Morona Santiago, así también el 77% cree que las informaciones difundidas a través de la página de Facebook genera opinión pública. (Villamagua , 2018)
>
> La comunicación institucional del GADP de Morona Santiago a través de Facebook, incide en un alto porcentaje de la población en la generación de opinión pública y por ello se recomienda la aplicación del manual de estrategias comunicacionales para la red social Facebook presentado en este trabajo, para mejorar la comunicación institucional. (Villamagua , 2018)

En el Repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Mishell Estefanía Tagua Reino, realizó una investigación el 30 de mayo del 2023 sobre el "ESTUDIO DE LA REPUTACIÓN ONLINE DE LA GOBERNACIÓN PROVINCIAL DE CHIMBORAZO 2021" (Tagua, 2023), llegando a las siguientes conclusiones:

> Los datos obtenidos se clasificaron por mes, fecha, horario de publicación, tema, producción de contenido, formato del mensaje, tipo de publicación, interacciones, tipo de comentarios e interacción; por otra parte, se realizaron entrevistas con la utilización de un cuestionario estructurado y que se aplicó tanto al encargado del Departamento de Comunicación de la Gobernación de Chimborazo y a dos expertos en comunicación corporativa. (Tagua, 2023)
>
> Se analizaron 170 publicaciones en el periodo respectivo, que en su mayoría se relacionan con la situación de salud, ya que el país se encontraba en emergencia sanitaria por COVID-19. Dentro del análisis realizado se establecieron los tipos

de comentarios, tanto a favor, en contra y neutrales, estableciendo los resultados en sus respectivos porcentajes. (Tagua, 2023)

En el Repositorio de posgrados maestría en comunicación estratégica digital, Universidad Politécnica Salesiana, Lourdes Natividad Cobos Zhiminaiceda, realizó una investigación en el 2019, sobre el "ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS POLÍTICOS EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, DE RADIOS COMUNITARIAS A NIVEL NACIONAL EN AMPLITUD MODULADA, QUE REALIZARON PARO NACIONAL DEL 3 AL 13 DE OCTUBRE DE 2019" (Cobos, 2021), llegando a las siguientes conclusiones: Se logró conocer los temas que prevalecieron durante la fecha de octubre y también las páginas de los medios de comunicación que subieron información en las páginas de Facebook durante aquel evento.

"De estas páginas y radios fueron valoradas el contenido político, imágenes y publicaciones durante las fechas antes mencionadas; así mismo se realizó la clasificación por provincia, por radio comunitaria, por cobertura, por fecha de publicación y horas" (Cobos, 2021).

En el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Lisseth Yessenia Villacres López, realizó una investigación en abril 2018, sobre "LOS MENSAJES PUBLICADOS EN LA RED SOCIAL FACEBOOK DEL GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO Y LA PERCEPCIÓN DE LOS USUARIOS EN EL CANTÓN AMBATO" (Villacres, 2018), a fin de analizar la percepción de los ciudadanos con respecto a los mensajes publicados en Facebook del GAD Municipalidad de Ambato; llegando a concluir que:

> el uso de Facebook, cuenta con una gran acogida tanto por ciudadanos como por entidades públicas y privadas que miran al portal como un medio para la comunicación mucho más personal y rápida; además, su aplicación es gratuita, fácil de manejar, permite subir videos, fotos, textos, comentar, compartir información con amistades, dar like a la información del interés de la persona. (Villacres, 2018)

Por otro lado, el acelerado crecimiento del fenómeno de las redes sociales digitales, originaron la necesidad de constatar la percepción que la ciudadanía tiene ante los mensajes publicados en la fan Page de Facebook del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato (GADMA).

2.2 Científico

Teoría Funcionalista de la comunicación

El funcionalismo es una corriente teórica, sirve para entender los medios de comunicación masiva y la relación que tienen con la sociedad. El principal enfoque que plantea esta corriente es que los medios de comunicación se crearon para satisfacer las necesidades de una sociedad. Si algún medio fuera a desaparecer, otro aparecerá para cubrir la necesidad del anterior. Estos mantienen un orden social del cual depende el correcto funcionamiento de la sociedad. (Martínez A. , 2020)

Esta corriente de pensamiento reconoce al hombre a partir de sus conductas y de su función en la sociedad. Es entendido como lector y consumidor de ahí el interés desde la comunicación sea el potencial persuasivo de los medios y los trabajos se centren sobre los procesos electorales, el consumo de medios y la efectividad de los mensajes publicitarios. (Giraldo, 2008)

Teoría de los efetos

Esta teoría nace del estudio de importantes sociólogos como Max Weber, Emile Durkheim y Max Horkheimer, quienes veían como principio del periodismo a la sociedad de masas, la teoría de los efectos fue el resultado del trabajo que sobre el análisis de los medios de comunicación hicieron las escuelas de la sociología empírica, la sociología positivista y la teoría crítica, haciendo que se hablase de un tema en el que se daba por sentado que el fin único de la comunicación era transmitir mensajes o información, y que lo que pasara durante este proceso no era ni de interés intelectual ni de interés práctico. La teoría de los efectos hizo que los dueños de los medios buscasen manejar de forma más racional la información, aunque ello no implicó que la manejasen de mejor o peor manera que como lo venían haciendo, sino que más bien entendieran el poder que tenían y buscasen aprovecharlo.

La Teoría de los Efectos Limitados fue desarrollada a finales de los años 40 por sociólogos que investigaban sobre el contexto social y los efectos de los medios de comunicación. En aquella época, los estudios sobre los medios de comunicación eran encargados por el gobierno estadounidense y la investigación administrativa contaba con el apoyo de los partidos políticos.

Así mismo, se centra en analizar cómo influye la comunicación en la sociedad, teniendo en cuenta que los individuos no son meros receptores pasivos de mensajes y que su percepción y comprensión de la información recibida está mediada por diversos factores como su experiencia previa, sus valores, su contexto social y cultural, y su capacidad cognitiva. Para esta corriente teórica, la comunicación no tiene un impacto directo y uniforme sobre las actitudes, creencias o comportamientos de la audiencia, sino que su efecto es diferencial y condicionado.

Por tanto, la teoría de los efectos limitados sostiene que no se puede hablar de un efecto generalizable y absoluto de la comunicación en la sociedad, ya que cada individuo y cada situación son únicos y condicionan el resultado final de la comunicación. Sin embargo, esto no implica que la comunicación sea inútil o desprovista de influencia, sino que debe ser entendida y analizada como un proceso complejo y multifactorial que interactúa con otros aspectos sociales, políticos, económicos o culturales para moldear los patrones de comportamiento y las dinámicas sociales. (Gutierres, 2023)

Teoría de la aguja hipodérmica

Esta teoría forma parte de los primeros estudios sobre la comunicación, en ella unifica los conceptos de sociedad de masas con desarrollos sociológicos y psicológicos; la cual trata de explicar el poder de persuasión que tiene los medios de comunicación sobre sus públicos, según esta teoría el mensaje expuesto llega al receptor y penetra el contenido del mensaje el mismo que produce una respuesta como resultado. (Lovera, 2013)

Teoría clásica

La teoría clásica de las organizaciones (Taylor 1911; 1948), la teoría conductista (Watson y Skinner, 1900-1950). Se centra en las dinámicas de transmisión y recepción de mensajes a través del canal que liga al emisor del receptor. La comunicación es asimilada como un proceso lineal y transitivo, el interés puesto en la retroalimentación es a los fines de abundar en datos estadísticos y tiene la función de ofrecer la información precisa para lograr eficiencia organizacional necesaria. (Abatedaga, 2018)

Esta escuela de pensamiento confirma que los medios de comunicación una fuerte influencia sobre la sociedad, la transmisión de información por parte de los medios tendrá un impacto directo sobre las personas y podrá producir cambios en su conocimiento, actitudes o acciones. (Izurieta, 2018)

Corriente estructuralista

La teoría estructuralista pretende que el mensaje sea captado, comprendido e interpretado desde un pensamiento crítico y analítico, plantea conocer la estructura del lenguaje desde los signos, el significante, los mitos, la connotación y la detonación para la elaboración de contenidos comunicacionales; sus máximos representantes son Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Charles Pierce, Levi-Strauss y Umberto Eco, que estudia el proceso comunicacional desde la semiología, la semiótica y la antropología para producir significados. (Antonia Isabel Nogales-Bocio, 2018)

Según el estructuralismo, el control de las elites se ejerce a través de ideologías falsas escondidas en la estructura del lenguaje, del mito y de los medios audiovisuales. El estructuralismo dice que las palabras y la estructura gramatical no son simples reproducciones del mundo real, sino que son construcciones seleccionadas y arbitrarias. (Juan Carlos López Barajas, 2021)

2.3 Conceptual

En este marco conceptual exploraremos diversas, definiciones, ideas y principios que sustenten la comprensión del tema planteado para el proyecto de investigación.

Internet

"El internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectados que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que las componen funcionen como una red lógica, única, de alcance mundial". (Sevilla Robles, 2020)

Los inicios del internet según Rey (citado en (Herszenborn, 2004) comenzó como un proyecto de defensa de los Estados Unidos a finales de los 60, la idea original era garantizar la comunicación en todos los lugares por más lejos que se encuentren de

cualquier ataque nuclear, este sistema se denominó como el Protocolo de Control de Transmisión / Protocolo Internet (TCI/IP).

Con el pasar del tiempo se convirtió en una red que se puede utilizar a nivel Global, además, las personas en todo el mundo pueden acceder de forma rápida a datos y programas desde cualquier sitio con tan solo tener acceso al internet.

Desarrollo del internet

El internet como tal, hoy es una realidad y la sociedad ha avanzado a la par con la evolución de la tecnología.

Durante los últimos años dentro del internet se han desarrollado distintas plataformas digitales y redes sociales, que mantienen entretenido al consumidor, en las últimas apariciones tenemos a IG, Tik Tok, Be Real. Otro de los grandes logros del internet es la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático (Machine Learning), el desarrollo móvil y más.

> De acuerdo a los datos del informe digital 2023, realizado por We Are Social y Weltwater, el número de usuarios de internet en el mundo ha alcanzado los 5.160 millones de personas, lo que representa al 64.4% de la población (8.010millones de personas). (Bahillo, 2023)

TICS

El término TICs engloba todo aquello que se relaciona con la tecnología que facilita la comunicación y el acceso a la información.

> Las TICs son sistemas digitales que administran las tecnologías emergentes que habitualmente suelen identificarse con las siglas TIC y que hacen referencia a la

> utilización de medios informáticos para almacenar, procesar y difundir, todo tipo de información o procesos de formación educativa. (Ruíz Mera, 2020, pág 16)

Por otro lado, (Colombia, 2023) menciona que las TIC son una forma nueva del procesamiento de la información y logra combinar las tecnologías de la comunicación (TC) que esta compuestas por la radio, telefonía, y televisión y las tecnologías de la información (TI) que son las que se centran en la digitalización de los registros de contenidos.

Las TICs tiene un impacto positivo en la sociedad moderna, transformando la forma en la que nos comunicamos, trabajamos, aprendemos y nos relacionamos, pues su nuevo estilo de mostrarnos la información ha revolucionado la forma tradicional del consumo de información.

Redes sociales

Las redes sociales se presentan como soportes esenciales para interactuar con las demás personas, en donde las fronteras pasan a segundo plano y lo público se diluye. También, facilita el posicionamiento "estar-conectados", y los más jóvenes buscan un reconocimiento constante por medio de las construcciones simbólicas. (Del Prete & Rendón, 2020)

Además, (Correduría, 2019) en su artículo hace mención sobre las acciones que se pueden realizar mediante las redes sociales, tales como el envío de mensajes instantáneos debido a que la comunicación es en tiempo real, también se puede adquirir seguidores amigos y se puede compartir información. Estas plataformas digitales han ido en una creciente popularidad, sin embargo, esto ha generado polémicas, propagación de información falsa e incluso la intimidad de personas.

Según Next_u (2022) en su blog plantea que las redes sociales más usadas según el estudio realizado por HootSite a nivel mundial, está encabezado por Meta o facebook, youtube, WhatsApp, Instagram, Wechat, TikTok, Facebook Messenger, Douying, QQ y Weibo.

Hoy en día las redes sociales vienen a ser parte del diario vivir de las personas, se ha incrustado tanto, hasta el punto de que cualquier persona independientemente de la edad cuente con su perfil en las redes sociales.

Facebook

Esta es una red social en la que está presente la mayoría de las personas que nos rodean y si no tienen un perfil, al menos saben que es y cómo se maneja.

> Facebook es una red social cuyo objetivo es conectar personas con personas: amigos, familiares, compañeros de trabajo o gente con aficiones comunes. Es una de las redes sociales con más usuarios, con cerca de 2.200 millones de personas registradas. En Facebook los usuarios pueden interactuar a través de comentarios, mensajes privados, participación en grupos y páginas e incluso con emisiones de video en directo a través de Facebook live. (Urritia, Qué es facebook, 2020)

Por otro lado, (Galeano, 2024) en su escrito en la web puntualiza que Facebook es la red social más usada con más de 5.000 millones de identidades activas en esta red, este dato ha crecido en un 5.6% a comparación con el año anterior (2022), esto quiere decir que 266 millones de personas comenzaron a utilizar Facebook durante el 2023.

Página de Facebook

Una página de Facebook es el espacio donde clientes pueden descubrir tu empresa e interactuar con ella, en esta red social configurar una página de Facebook en gratis y fácil, además se verá bien tanto en computadoras como en dispositivos móviles.

(Facebook.com, s/f)

De acuerdo con (Vazquéz, 2023) la página de Facebook tiene un objetivo distinto, pues ya no te interesas en compartir con amigos o conocidos, más bien se enfoca en el hecho de compartir contenido de forma más profesional con el afán de cumplir ciertos objetivos. Esta herramienta te brinda distintas acciones y recursos para las marcas o emprendimientos, además, ayuda a llevar las estadísticas exactas de cada publicación realizada en la página.

Trol

"Los trols son aquellas personas que buscan provocar conflictos y polémica de forma intencional, con la finalidad de divertirse" (Martín, 2021). En este marco, el autor menciona que los trols suelen adaptar identidades falsas y eso les permite tener libertad por las redes sociales y pueden actuar en cualquier momento.

> Troll es un usuario que publica de forma deliberada comentarios despectivos o incendiarios a un foro, comunidad, sala de chat, grupo de noticias y/o un blog con el fin de atraer otros usuarios y le respondan, casi siempre con tono ofensivo. (Urritia, 2020)

Urritia, (2020) acota que cuando el trol trata de provocar, la mejor manera de provenir aquello es ignorarlos, comunmente, un trol realizará declaraciones obvias e inflamatorias con el fin de ver quien entra en la discusión, sin embargo, en ocasiones se las realiza a principiantes en la red, es decir, a personas que no tienen mucho tiempo de haber unido.

Tipos de trol

Existen diversos tipos de trolls que atacan o de una u otra forma buscan alimentar su ego mediante la creación de cuentas falsas. Helena Ramírez (2021) identifica 11 tipos y entre ellos tenemos:

- troll sádico: aquel que disfruta de humillar, y se centra en cualquier aspecto para burlace o atacar a la persona.
- troll zombie: aquel que incide en el mismo tema cada que realiza un comentario, es decir, siempre ataca con los mismo.
- troll vampiro: particularmente este es peligroso ya que cominza a acosar a su victima ya sea mediante stalkeo y rastreo hasta hostigar a su víctima.
- troll disruptivos: aquel que en medio de una discución comenta con respecto a otro tema y genera confución.
- trolling de otros troll: aquel que molesta o humilla al troll que inició la pelea.
- troll eruditos: es aquel que goza de conocimientos superiores con respecto a un tema y tiene la intención de que los espectadores lo tengan en cuenta.
- haters: este es el más común y se mueve por todo el odio que lleva dentro de sí, es decir ataca tan solo por odio y rencor contra algo o alguién.
- troll novato o despistado: es aquel que apenas esta empezando a trollear, por lo cual, al principio pasaran desapersividos.
- troll buscafollows: su intención es ganar seguidores a través de sus comentarios, por lo tanto, no tiene una ideología clara o algo único a que apoyar o atacar.
- troll sarcástico: este es el más ingenioso ya que hace uso de memes y usa la ironía en sus comentarios.
- troll suplatadores de identidad: utiliza la identidad de otra persona con la intención de perjudicarla o humillarla al hacer comentarios baso su nombre.

Comportamiento antisocial

Salvador (2018) menciona que son un conjunto de comportamientos de una persona que tiene la finalidad de perturbar y molestar a otras personas, en algunas ocasiones este tipo de comportamientos pueden violar las normas y leyes establecidas en cada región.

Sin embargo, en el blog de Psiquiatria.com (2024) dice que este tipo de comportamiento no se debe a ningún tipo de enfermedad, sino que simplemente quiere ir en contra del orden y de las leyes, este se caracteriza por seguir un patrón de desprecio y puede tener comportamientos destructivos y exploradores, desde el acoso, mentiras, engaños hasta la violación física.

El comportamiento antisocial puede tener varias causas, incluyento factores psicológicos ambientales, sociales y biológicos, a la vez puede estar relacionado con trastornos de la conducta, problemas familiares, falta de integración social y situaciones de marginalidad o exclusión.

Páginas falsas o trol en Facebook

"El termino trol se ha consolidado en el auge de las (Salvador, 2018) redes sociales, refiriéndose a aquellas personas que se dedican a publicar contenido sarcástico, polémico y hasta agresivo". (Pinargote, 2020)

Facebook no tiene la forma de identificar las páginas falsas por sí mismo, en este punto, influye mucho la comunidad para denunciar a los farsantes, las empresas o personas, deberán buscar constantemente páginas que se hagan pasar por ellos en esta red social, esto con la finalidad de proteger la reputación de la empresa y a los clientes. (Holcombe, 2022)

Contenido

Según Cesar Coll los contenidos no son solo información a ser memorizada, sino que deben ser entendidos y relacionados con otros conocimientos, en esta perspectiva, los

contenidos se enfocan en el desarrollo de habilidades y competencias, en lugar de solo adquisición. (Prosario, 2023)

Por otro lado, (Nebular, 2022) señala que en el ambiente creativo se hace referencia a las piezas comunicativas, es decir, contenido se denomina al mensaje, por ejemplo: una imagen o un video son denominados contenidos porque comunican algo a través de estos.

(Martínez J. , 2019) plantea que el término contenido cobró valor gracias al marketing, dentro de este aspecto se refiere a preparar información persuasiva que atraiga a nuevos clientes y retener o fidelizar al que ya es.

Contenido informativo

El contenido informativo tiene la función de informar sobre alguna situación o hecho en específico. Los soportes o plataformas que se utilizan para difundir este tipo de contenido son los periódicos, revistas, enciclopedias, noticieros, y más. (Rivera, 2022)

Y (Lenis, 2022) sostiene que es aquel que contiene todos los datos necesarios para conocer una marca, empresa, producto, servicio. Se puede incluir información como: horarios de atención, precios, sistemas de pagos, o cualquier otra información que especifique las características de algo.

Fake news

> Viene del término inglés y traducido es "noticia falsa", las fake news difunden información falsa de forma deliberada e intentan llamar la atención con contenido supuestamente "auténtico" para escandalizar a la opinión pública y de esta forma manipularla. Sin embargo, esta no es una estrategia nueva, pues desde la aparición de los medios de comunicación impresos han existido titulares sensacionalistas y artículos que difundían mentiras. (Ionos, 2020)

El portal de (Primicias, 2024) menciona que las noticias falsas se multiplican o se propagan más en estados críticos que atraviesen los países como el conflicto armado que a travesó Ecuador.

“Si bien una noticia falsa puede ser inofensiva, existen riesgos asociados a las mismas, tanto para quienes la comparten como quienes solo la consumen. Desde ataques informáticos o generación de clicks en anuncios engañosos, hasta manipulación ideológica”. (Primicias, 2024)

Comunicación

La comunicación es el pilar fundamental en la interacción de humana, siendo el tejido que conecta nuestras ideas, emociones y conocimientos.

Dentro de este contexto (Osteicoechea, 2023) menciona que la comunicación es un modo de intercambio de información entre un emisor y un receptor, el cual, el primero transmite el mensaje y el segundo interpreta y produce una respuesta, en caso de ser necesario.

Por otro lado, en el blog del Centro de Comunicación Corporativa (2022) de la UDLA que:

> “la comunicación es el intercambio que se da entre dos o varios individuos con el objetivo de adquirir o proporcionar información”. Añade que esta “se usa para expresarnos, resolver dudad, preguntar, afirmar, para organizarnos, la comunicación practicamente se usa para todo en nuestro día a día”. (Corporativa, 2022)

Debido a esto, se puede mencionar que la comunicación es una de las funciones más importantes del ser humano, el realizarla permite y facilita el realizar actividades y resolver o actuar ante cualquier situación.

Comunicación digital

"La comunicación digital se refiere al intercambio de información, mensajes, contenido a través de plataformas y canales digitales. Implica el uso de tecnologías de información y la comunicación para crear, compartir y consumir, información de manera instantánea y global". (Cornejo, 2023)

La comunicación en el escenario digital debe crear conciencia sobre la corresponsabilidad del uso de la información, pues, es clave para mantener el orden social, el bien común y la paz. En este marco, los usuarios son protagonistas y la única salida para mantener el ritmo de esta es la constante reinvención, el pensar distinto y la preparación para afrontar un mundo distinto y globalizado. (Castillo Abdul, 2020)

Dentro de este contexto la comunicación digital facilita el intercambio de información entre personas que se encuentra a una cantidad considerable de distancia, es decir, los puede mantener informados en todo tiempo y de forma rápida e incluso instantánea.

Este mantiene una metodología perfectamente establecida y las etapas, las definiciones y concreciones en el protocolo de investigación, esta herramienta se puede enfocar cualitativamente para limitar el potencial subjetivo, tiene varias fases como: el preanálisis, fase de diseño, fase de análisis, es importante establecer las categorías y se debe organizar la información de forma coherente y objetiva de forma clara y precisa. (Aigeneren, 2008)

Periodismo de datos

El periodismo de datos implica el uso sistemático de datos para encontrar, verificar y contar historias, es decir, se centra en la recopilación análisis e interpretación de varios conjuntos de datos para crear noticias y reportajes.

Molina (2021) en su publicación menciona que el data journalim es una disciplina periodistica y permite que los medios y profesionales de la información ofrezcan contenidos de calidad que sean confiables y sea tractivo para la audiencia.

El periodismo de datos cuenta con pilares que son: artículos que sean basados en datos, visualizaciones interactivas, conjunto de datos abiertos y aplicaciones o new apps.

Comunicación política

Su objeto de estudio es la interacción entre la política, comunicación, medios de comunicación y el público, para esto se crean mensajes políticos con la finalidad de influir en la percepsión pública.

> "La comunicación política es una subdisciplina que surge del entrecruce de la comunicación y la ciencia política para estudiar la forma en que la información se difunde e influye en la política y en el intercambio de mensajes entre los políticos, medios de comunicación y el público general". (Narváez, 2022)

Es tipo de comunicación es esencial y facilita el debate público en campañas políticas, ayudando al público comprender la perspectiva de cada candidato, la participación ciudadana y el control de la sociedad hacía los gobernantes.

2.4 Legal

El marco legal que sustenta la investigación de este tema como proyecto final son:

Constitución de la República del Ecuador

El presente trabajo ha realizado un anàlisis de la Constituciòn de la Repùblica del Ecuador, por tal motivo los articulos que se citan a continuación presentan una relaciòn al tema de investigaciòn y sustentan el presente proyecto.

Art. 16. Todas las personas, en forma individual o colectiva, tiene derecho a:

1. “Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ambitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y sus propios símbolos”.
2. “El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación”.
3. “La creación de medios de comunicación social, y el acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalám bricas”.
4. “El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad”.
5. “Integrar los espacios de participación pervistos en la Constitución en el campo de la comunicación”. (Constitución de la República del Ecuador, 2021)

Art. 17. El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuenciad del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevelezca el interés colectivo. (Constitución de la República del Ecuador, 2021)
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada. (Constitución de la República del Ecuador, 2021)

3. “No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y el uso de las frecuencias” (Constitución de la República del Ecuador, 2021).

Art. 18. Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. “Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior” (Constitución de la República del Ecuador, 2021).
2. Acceder libremente a la informaciónla información. generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos de Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información. (Constitución de la República del Ecuador, 2021)

Art. 19. “La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la propagación celos medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente” (Constitución de la República del Ecuador, 2021).

“Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos” (Constitución de la República del Ecuador, 2021).

Art. 20. “El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profecional y la reserva de la fuente a aquienes informen, emitan sus opiniones a través

de los medios u otras formas de comunicación, olaboren en cualquier actividad de comunicación" (Constitución de la República del Ecuador, 2021).

Reglamento general a la Ley Orgánica de Comunicación

Art. 7.- Normas de regulación voluntaria.- Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios podrán adoptar códigos de conducta, políticas editoriales y/o informativas que generen un equilibrio entre la responsabilidad y la libertad informativa. Las normas de regulación voluntaria deberán disponer de mecanismos eficaces para supervisar su cumplimiento del código de conducta e identificar y proponer específicamente las estructuras y procedimientos que velen por una supervisión eficaz de acuerdo con lo establecido en la Ley. (Comunición, 2023)

Art. 10.- Del contenido mínimo del Código de Ética.- El Código de Ética debe garantizar el respeto de los derechos de las personas a expresarse libremente y a recibir información veraz, e incluirá, al menos, lo siguiente:

1. Transmitir información precisa y veraz, con criterios claros para la investigación, verificación y presentación de los hechos.
2. Definición de la línea editorial del medio de comunicación acorde con los valores y principios que regulan su ejercicio.
3. Mantener la reserva y confidencialidad de las fuentes.
4. Fomentar la responsabilidad social, de valores democráticos y de derechos humanos.
5. Derecho de réplica y rectificación de información inexacta o perjudicial para la reputación del reclamante.
6. Protección de niños, niñas y adolescentes y grupos vulnerables donde se establecerán normas que garanticen el respeto de sus derechos y eviten cualquier forma de discriminación.

Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública

Los artículos presentados a continucación respaldan la realización del presente proyecto.

Art. 1. "La ley tiene por objeto garantizar y regular el derecho de acceso a la información pública en cumplimiento de la Constitución de la República del Ecuador, la ley; y, de los instrumentos internacionales ratificados por el Estado ecuatoriamo" (Asamblea Nacional, LOTAIP, 2023).

Art. 2. "La presente ley tiene por finalidad, proteger, respetar, promover y garantizar que la información pública sea accesible, oportuna, completa y fidedigna, para el ejecricio de los derechos ciudadanos contemplados en la Constitución de la República del Ecuador y la ley" (Asamblea Nacional, LOTAIP, 2023).

Art. 4. Definiciones. Para la aplicación de la resente ley se tomarán en cuenta las siguientes definiciones:

6. **Información Pública:** Todo tipo de dato en documentos de cuualquier formato, final o preparatoria, haya sido o no generada por el sujeto obligado, que se encuentre en poder de los sujetos obligados por la ley, contenidos, creados u obtenidos por ellos, que se encuentren bajo su responsabilidad y custodio o que se hayan producido con recursos del estado. (Asamblea Nacional, LOTAIP, 2023)
8. **Transparencia activa:** Se entenderá como transparencia activa a la obligación de las instituciones del sector público y de los demás sujetos establecidos en la Ley, de mantener de forma permanente en el portal de información o sitio web, la información actualizada, suficiente y relevante, sin que sea necesario requerimiento alguno por parte de autoridad comptetente o de las personas. (Asamblea Nacional, LOTAIP, 2023)

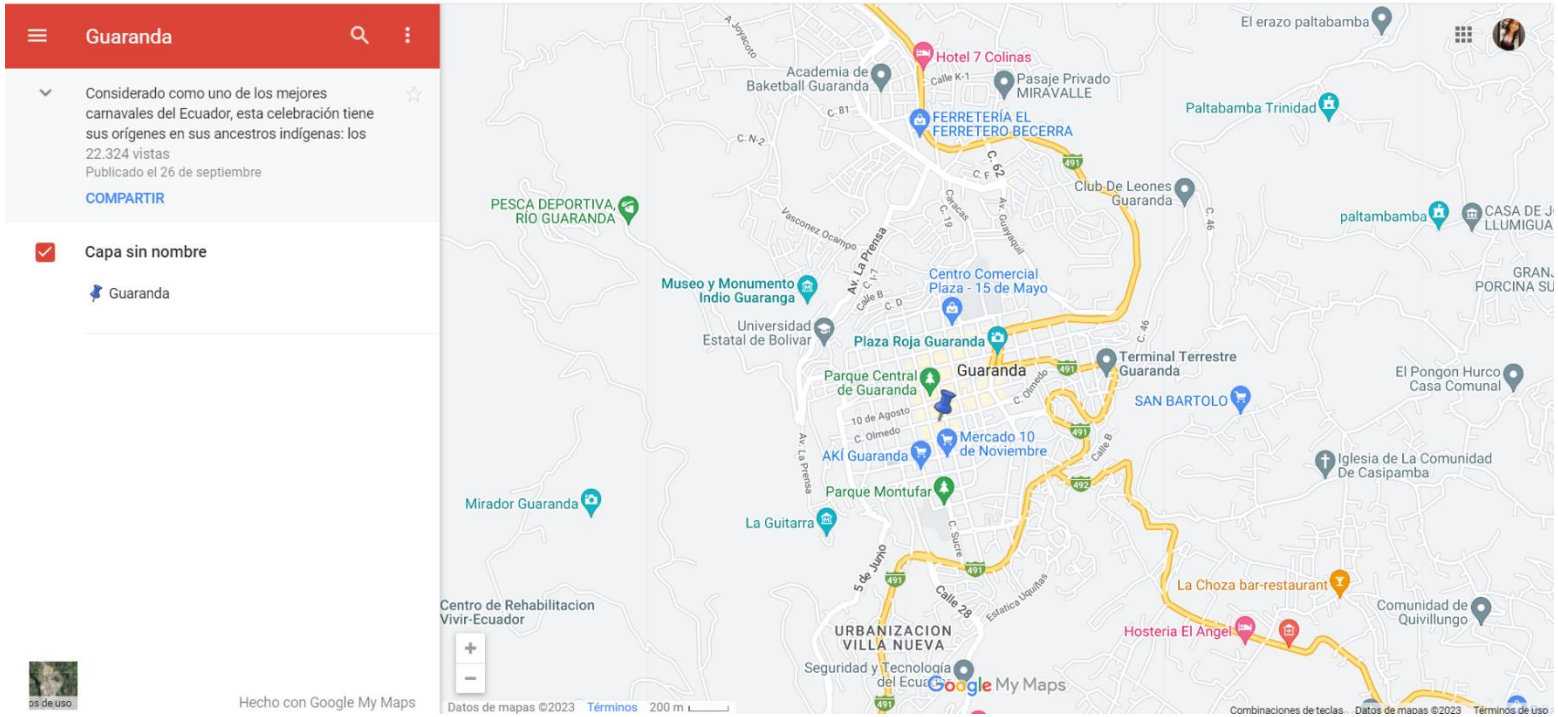
9. **Transparencia colaborativa:** Se entenderá como transparencia colaboratia la obligación que tiene las instituciones del sector público y demás sujetos establecidos en esta Ley, de publicar información que surja de espacios de colaboración en los que la ciudadanía presente sus necesidades de información en base a sus demandas e intereses, bajo los principios del gobierno abierto y el Estado abierto. (Asamblea Nacional, LOTAIP, 2023)

2.5 Geo-referencial

Gráfico Nº 1

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Estudio de la interacción entre los contenidos informativos de la gestión del gad municipal de guaranda y las páginas trol en la red social facebook, durante el periodo mayo – noviembre del 2023



AUTORES	INFORMACIÓN BASE
Paguay Parreño Natali Dayana, Villagómez Cadena Katherin Elizabeth **Director: Lic. Marcelo Barriga, Mgs.** **UBICACIÓN GEOGRÁFICA:** Guaranda, cabecera cantonal.	**https://maps.app.goo.gl/Qc9BxPF96oZQymHn9**

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Investigación descriptiva:

Su objetivo es puntualizar las características de lo que se está estudiando, en este método el investigador puede ser un observador completo o un observador participante. (Guevara et, al., 2020)

Mediante este tipo de investigación se podrá describir y caracterizar de forma detallada las publicaciones sin intervenir o manipular las variables del caso, además, permitirá tener una representación precisa y completa de lo que se va a estudiar.

3.2 Enfoque de la investigación

El presente trabajo investigativo utilizará un enfoque mixto, metodología cuantitativa y cualitativa, para poder alcanzar el objeto de estudio. Se explora el contenido comunicacional proporcionado en la gestión del GAD Municipal del cantón Guaranda, el alcance de las publicaciones, las reacciones, interacciones con el público, para la obtención de los resultados.

Además, la investigación estudia la experiencia humana de los trabajadores de los departamentos de comunicación de la ciudad y cómo los modelos de comunicación están cambiando a medida que aumentan las tendencias, las nuevas herramientas y las plataformas digitales.

Los métodos mixtos o híbridos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para

realizar inferencias producto de toda la información recabada (denominadas meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Sampieri, 2018)

3.3 Métodos de investigación

Método descriptivo

El método descriptivo se utilizará en la investigación debido a que permite la descripción de los contenidos informativos emitidos por el GAD de Guaranda en la red social Facebook, y esto implica encontrar patrones de comportamiento de la ciudadanía, tipos de interacción, frecuencia de publicaciones, entre otros.

También, permite analizar los datos de manera sistemática lo cual facilita extraer de conclusiones en cuanto a la naturaleza de la interacción de los contenidos emitidos en la red social del GAD.

(Guevara et, al., 2020) menciona que:

> La investigación descriptiva es un método eficaz para la recolección de datos durante el proceso de investigación. Puede utilizarse de múltiples formas, siempre es necesario establecer un objetivo. El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

El método descriptivo desde la perspectiva del enfoque cualitativo permite describir con detalle una "realidad educativa acotada, una situación determinada, o la actuación, el sentir o las percepciones de un grupo de personas en un contexto puntual". El método descriptivo con un enfoque cualitativo emplea los siguientes verbos identificar, reconocer, describir, etcétera; para redactar los objetivos de una investigación. (Valle Taiman, 2022)

Método Cuantitativo

El método cuantitativo facilita el medir variables específicas, analizar patrones, cuantificar las reacciones y comentarios, comparar y correlacionar datos que emitan las publicaciones de la página de Facebook del GAD de Guaranda. Este método proporcionará exactitud en cuanto a la cantidad de publicaciones, frecuencia de interacción de los usuarios a través de likes, comentarios, compartidos en cada publicación, pues se basa en datos numéricos.

La metodología cuantitativa responde a una aproximación de una realidad educativa entendida como objetiva, y considera que la o el investigador debe tomar distancia de esa realidad para analizarla. Desde este enfoque la persona que realiza la investigación considera que los datos tienen que descubrirse y analizarse objetivamente. Dentro de este tipo de investigación se formula una hipótesis que se somete a prueba en el marco de una teoría, y, para aquello se recogen datos en función de una variable; la sistematización de los datos recogidos y el empleo de cifras y de la estadística son centrales. Finalmente, a raíz de los análisis de estos datos, se deducen conclusiones. (Valle Taiman, 2022)

Método Cualitativo

El método cualitativo permite obtener una compresión profunda y contextualizada de los contenidos publicados en la página oficial del GAD de Guaranda, además permite explorar percepciones, significados, matrices, subjetividades de las reacciones o comentarios, y todas aquellas dinámicas sociales que se presenten.

Esta metodología responde a un paradigma que entiende la realidad como una construcción social, su interés se basa en una interpretación de los significados atribuidos por los sujetos a sus acciones en una realidad social construida, es decir, se trata de comprender la realidad desde la perspectiva de los sujetos y de esta forma se plantean los

objetivos de investigación los mismos que deben reflejar la intención de lograr un conocimiento integral de la situación o el fenómeno a investigar. (Valle Taiman, 2022)

(Valle Taiman, 2022) menciona también que "la investigación cualitativa se caracteriza por que sus resultados no pueden ser generalizados, no se busca llegar a conclusiones válidas para todos los casos, si no para esa realidad estudiada", además se enfoca en los significados, las experiencias, y las situaciones que atraviesan los sujetos, por tal motivo la información recolectada no suele ser cuantitativa.

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Entrevista

La entrevista es uno más de los instrumentos cuyo propósito es recabar datos, pero debido a su flexibilidad permite obtener información más profunda, detallada, que incluso el entrevistado y entrevistador no tenían identificada, ya que se adapta al contexto y a las características del entrevistado. Es valiosa en el campo de la investigación y más aún cuando se utiliza en estudios de tipo mixto como una visión complementaria del enfoque cuantitativo. (Laura Díaz-Bravo, 2013)

La entrevista puede proporcionar información relevante, concreta y detallada para la investigación. Los trabajadores muestran su punto de vista de los contenidos comunicacionales difundidos en la plataforma digital y perciben la participación ciudadana en cuanto a la gestión que realiza en GAD municipal.

Ficha de observación

Es un instrumento fundamental en la investigación cualitativa y cuantitativa, a través de su formato permite la recolección de datos específicos que ayudan a la obtención de resultados exactos.

La ficha de observación permite registrar los datos más significativos consignados en el diario de campo según un ordenamiento por temas, especialmente aquellos que son producto del proceso de interpretación (Burbano, 2018)

3.5 Procesamiento de la información

La información será procesada acorde al método cualitativo, esta aborda la caracterización de contenidos, fichas de observación y entrevistas aplicadas a expertos en tema planteado.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de resultados de la entrevista a expertos

Tabla Nº1 *Análisis de la entrevista*

<table>
<tr><th colspan="2">Ficha de entrevista</th></tr>
<tr><td colspan="2">Vicepresidente de Federación Nacional de Periodistas del Ecuador
Entrevistado: Carlos Alberto Macías Flores
</td></tr>
<tr><th>Pregunta</th><th>Respuesta</th></tr>
<tr><td>¿Nos podría definir que es una página troll en el contexto de Facebook?</td><td>Definir como tal una página trol en el contexto de Facebook es sumamente fácil, pues, tiene algunas características totalmente distintas a cualquier página normal de Facebook, ya sea institucional, empresarial o una personal, sobre todo las páginas trol son páginas personales que tienen características distintas en su imagen, en su narrativa y sobre en la forma de construir historias dentro de su scroll de texto.</td></tr>
<tr><td>¿Cuáles son las características más comunes que se observan en las publicaciones de estas páginas troll?</td><td>Hay dos caminos para definir, cuando se hace un análisis para conocer si es una página trol o no, la primera es la parte visual y la segunda es la parte de contenidos, en la parte visual es fácil ver que la fotografía no coincide el home del perfil, esa es una equivocación que normalmente hacen los trol, la otra es cuando se googlea los perfiles de las fotografías, se da cuenta fácilmente que es descargada de un navegador o de una página personalizada, evidentemente las fotografías son</td></tr>
</table>

	de pésima calidad; otra característica es cuando no coinciden las fechas de nacimiento, lugares de vivienda, y, en la parte de contenidos que viene a ser la que más nos compete es la narrativa, se evidencia faltas ortográficas para no ser perseguidos, dentro del mismo contexto, no se usan signos de puntuación ya que prefieren utilizar signos de admiración o exclamación, tratan de hacerlo de manera más coloquial o más urbana para que la gente no pueda relacionarse con quien está administrando la página.
¿Existe algún patrón en los temas o en la narrativa que utilizan estas páginas en sus publicaciones?	Si, en el tema de narrativa no hay una secuencia cronológica, no está elaborado por un periodista y debido a esto, no cuenta con una estructura, no tiene identidad sobre el tema del relato, es muy común y se identifica como patrón que cuando se analiza la publicación no tiene cronología, puesto que sueltan la información como piedras por un lado y otro, un indicador bastante fuerte es que publican con un interés negativo en su redacción normalmente lo que hacen es apropiarse de la historia y empiezan a juzgar, además exigen sanciones para llamar la atención. Lo que hacen los trols para llamar la atención es aplicar el linchamiento mediático.
¿Cómo se aborda los dilemas éticos que pueden surgir al reportar algunas páginas troll?	Existe una corresponsabilidad absoluta, no solamente del periodista profesional sino también de la comunidad como tal, no legitimar este tipo de cosas tenemos la corresponsabilidad de eliminar ese tipo de artículos o de páginas que

	lo único que hacen es desinformar y generar caos social, entonces desde la parte ética evidentemente como ciudadano estoy comprometido en no replicar información que no haya sido contextualizada y como periodista profesional mucho más todavía existe la correlación, la codependencia absoluta a las normas legales para no permitir que estas páginas sigan siendo legitimizadas en una sociedad que lo único que hacen es destruir en realidad.
¿Qué rol cree que deben jugar los comunicadores y periodistas profesionales en la lucha contra las páginas troll?	Nosotros los periodistas profesionales somos los emblemáticos o las personas más idóneas y adecuadas para poder ser los principales opositores de la construcción de páginas, sin embargo, conozco periodistas que se dedican exclusivamente a crear páginas trol, que no son estrategas comunicacionales sino más bien crean estas páginas para posicionar algo negativo para hacer daño, entonces nosotros somos en realidad los primeros ciudadanos del mundo que deberíamos luchar por trabajar para eliminar esto, lo que ahora se pretende es que se creen normas de regulación permanente para redes sociales, es decir, de marcar por algún lado el uso de la red social personalizada , en fin, la idea es ir construyendo esta normativa para evitar que existan los trols.
Análisis: La entrevista ofrece un enfoque sobre la problemática ocasionada por los trols, así como la importancia de la ética y la regulación del periodismo digital, pues, en él se menciona la responsabilidad que deben tener los comunicadores para contrarrestar la	

desinformación; además, destaca la importancia de una regulación en cuanto al uso de redes sociales para la prevención del incremento de trol, así como también la responsabilidad que tienen los usuarios para frenar el incremento de información falsa.

Finalmente, hace un llamado a los periodistas para trabajar en la lucha contra la desinformación y el daño que producen las páginas trol, asimismo, fomenta al incremento de una normativa legal que regule las redes sociales con el objetivo de evitar conflictos.

Tabla Nº2 *Análisis de la entrevista*

Ficha de entrevista	
Expresidente del Colegio de Periodistas de Tungurahua y catedrático universitario. **Entrevistado:** Wagner Ortega Arcos 	
Pregunta	**Respuesta**
¿Cómo podríamos definir las páginas troll?	A raíz del nacimiento, surgimiento, desarrollo y aceptación de las redes sociales, no solo periodistas sino también personas que manejan estos espacios se han tomado las atribuciones de generar informaciones falsas que a través de los trol buscan descontextualizar, hacer daño a X o B persona, entonces como profesionales de la comunicación tenemos la obligación como dice el código de ética del periodista, la Constitución y normas internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos que habla sobre la libertad de expresión, sin embargo, hay que contrastar, verificar que esa información sea verdadera; entonces, los trol tuvieron una gran aceptación a raíz de los medios digitales pero antes del surgimiento de estos medios, en la radio, televisión y prensa escrita también se generaban este tipo de información falsa que descontextualizaba el mensaje a llegar que tiene diferentes objetivos; los trol causan zozobra, sirve para denigrar a las personas, instituciones y especialmente en campañas

	electorales aproximadamente un 80% de la información es fake news, entonces hay que tener mucho cuidado con esa información que compartimos si no estamos seguros de que esa información es verdadera pues es sencillo, no compartir.
¿Cómo se podrían contrarrestar la información de estas páginas trol?	Hay muchas maneras, entre ellas la capacitación, saber de dónde vienen esas páginas, verificar si son oficiales, existen diferentes profesionales que enseñan como verificar si esa información es falsa o verdadera; las inteligencias artificiales están marcando un antes y un después, por tal motivo, considero que los próximos analfabetos digitales serán los que no manejan esas inteligencias artificiales, entonces las IA también pueden identificar si esa noticia es falsa o verdadera, para quienes conocemos es muy sencillo utilizar estrategias de verificación, como profesionales ya reconocemos si una noticia es falsa, entonces la sugerencia es que nosotros como periodistas, colegas, como estudiantes y personas generemos nuestra propia información. Por otro lado, a los usuarios que no son expertos en identificación de información hay que direccionarles y educarles en el tema, enseñarles que deben dar seguimiento a paginas oficiales, periodistas con trayectoria y credibilidad; ese es el objetivo que se pretende con el público.

¿Las redes sociales cuentan con algún tipo de regulación para las páginas trol?	Como redes sociales no, pero a nosotros los periodistas nos rige el código de ética del periodista e inclusive nos rige algunas normativas como la misma Constitución inclusive el Código de la Niñez y el Código del Adulto Mayor, debido a esto, los periodistas sabemos que no podemos publicar los rostros ni los nombres de menores de edad y tampoco de los grupos de vulnerabilidad, entonces dudemos de la información que no cumpla o no se rija a lo antes mencionado.
¿Desde su experiencia, cuáles son las noticias que más rápido se propagan, noticias de fuentes oficiales o páginas trol?	Las páginas trol se propagan más rápido porque básicamente somos una sociedad tan novelera, la cultura es así, apenas vemos algo que es novedoso compartimos y en cambio en las fuentes oficiales nos falta bastante para que la información pueda llegar de una manera más responsable y directa al público objetivo, nos falta porque pensamos que con hacer una publicación o un post es suficiente, creo que los trols han obtenido la batuta debido a la sociedad farandulera.
¿Se podría mantener la objetividad al estudiar las páginas trol?	El periodista no tiene objetividad o al menos no al cien por ciento, pero como lo dice Manuel Caster, Ignacio Romanel, Lilian Saldes, Alberto Martínez, entre otros hay que procurar ser lo más objetivamente posible, desde ahí hay que partir y por eso vemos que ciertos medios y periodistas tienen alguna tendencia ideológica, política, inclusive deportiva y comentan, opinan en base a sus sugerencias y posiciones.

¿Cuánto tiempo en promedio lleva verificar una publicación sospechosa?	Es cuestión de segundos, un par de minutos cuando uno sabe en donde verificar, más nos demoramos en conocer; considero que cuando la información es sospechosa no me tomo la molestia de verificar, pero es cuestión de un par de minutos, siempre y cuando conozcamos las herramientas de verificación, caso contrario puede llevar hasta horas.
Análisis: El entrevistado resalta la importancia de la educación y capacitación para evitar la desinformación, también hace énfasis en el uso de la tecnología para su verificación y de esta forma combatir la desinformación, por otro lado, la falta de normas que regulen las redes sociales muestra un gran desafío para la comunidad en general. Wagner señala que es esencial generar un periodismo ético, transparente y responsable, asimismo, el promover la alfabetización digital para disminuir la propagación de fake news y el fenómeno de las páginas trol.	

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PÁGINA OFICIAL DEL GAD MUNICIPAL DE GUARANDA, EN FACEBOOK, 2023

URL DE LA PÁGINA: https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda

Link de acceso al documento completo de caracterización:

https://docs.google.com/document/d/1ADaojKlxRQKvm0TKHwvMQFFXsWLSLclf/edit?usp=sharing&ouid=104102835051706843702&rtpof=true&sd=true

Tabla Nº 3 *Matriz de análisis de contenidos de la FanPage del GAD Guaranda*

Ficha de observación														
Nombre de la página				**Municipio de Guaranda**										
Ficha de observación mensual				**Mayo 2023**										
Fecha	**Título**	**Imagen**	**Clasificación de contenidos**						**Interacciones**						
			Informativo	**Opinión**	**Cultural**	**Social**	**Deportivo**	**Me gusta**	**Me encanta**	**Me importa**	**Me divierte**	**Me asombra**	**Me entristece**	**Me enoja**	**Total de interacciones**

14/5/2023	Sesión Ordinaria del Concejo Municipal de la Administración 2023-2027		X					392	51	2	1				446
14/5/2023	La marca Guaranda		X					53	2	1					56
14//5/2023	Loor a la Provincia Bolívar 139 años de Provincialización					X		200	18	2	1	1			222

15/5/2023	Dr. Inti Yumbay, alcalde del cantón Guaranda, cumplió el primer acto oficial					X		453	47	3	1				504
15//5/2023	La primera autoridad del cantón, Dr. Inti Yumbay, asistió al acto de posesión de las autoridades del Gobierno Provincial.					X		212	18	2					232
16/5/2023	El Dr. Inti Yumbay alcalde del cantón Guaranda, llegó la mañana de este martes 16 de							487	53	3					543

	mayo de 2023 al Palacio Municipal, para cumplir con su primer día de funciones.		X													
16/5/2023	El alcalde INTI Yumbay recorrió cada una de las dependencias de la institución para presentar el saludo además las condiciones en las que los funcionarios desempeñan su trabajo.		X					376	28	5		1			410

17/5/2023	Acto de posesión del alcalde, Inti Yumbay		X					331	42	2				1	376
17/5/2023	Alcalde Dr. Inti Yumbay, recibió en su despacho al presidente de la Fundación Legado, Ing. Darío Urbina y al Dr. Javier Jaramillo, director de esta ONG		X					221	18	6					245

18/5/2023	El departamento de Gestión Ambiental, realiza el mantenimiento y poda de árboles en la Av. General Enríquez						X		54	4						58
18/5/2023	El Dr. Inti Yumbay, alcalde del cantón junto a los concejales y la directora de Gestión Ambiental Municipal mantuvieron una reunión		X					252	12	3					267

18/5/2023	Presentación de la marca “Guaranda”					X		56	1			1			58
18/5/2023	Dr. Inti Yumbay, se reunió con un grupo de moradores de la calle Pichincha, y los directores de Planificación y Obras Públicas del GAD Municipal		X					127	10	2					139

19/5/2023	En mayo, es el turno de realizar la #revisióntécnicavehicular y #matriculación		X					30							30
19/5/2023	En la sala de concejales, los ediles del cantón recibieron una capacitación sobre la seguridad					X		77	4	1					82

19/5/2023	Visita oficial al Mercado Mayorista, el Dr. Inti Yumbay, alcalde del cantón Guaranda					X		269	16	2					287
19/5/2023	Dr. Inti Yumbay se reunió con los emprendedores que forman parte del proyecto de Acción Social Municipal					X		61	3	2					66
20/5/2023	Desde el lunes 22 de mayo el ingreso hacia la Unidad Municipal de Transporte		x					30							30

	Terreste, Tránsito y Seguridad Vial será por la calle 23 de abril.														
22/5/2023	Campaña de concientización “CIUDAD LIMPIA, FUTURO SOSTENIBLE”					X		32	4						36
22/5/2023	La Dirección de Obras Públicas informa que a partir del día lunes 22 de mayo se realizarán cierres parciales en la calle Pichincha por la		x					31							31

	conformación de la vía.														
22/5/2023	Pague su impuesto predial sin recargos durante todo el mes de junio		X					19							19
22/5/2023	Debido a la intervención en la calle Pichincha, esta permanecerá parcialmente cerrada		X					41	2	2					45
22/5/2023	Dialogo con los comerciantes de los mercados 24 de Mayo y Mayorista para					x		45	2	1		1			49

	juntos y en consenso plantear alternativas														
23/5/2023	Municipalidad inició la campaña “Guaranda Ciudad Limpia Futuro Sostenible”		X					39	3	1					43
23/5/2023	Recuerde que toda prestación de servicios municipales son completamente GRATUITOS.		X					45	1						46

23/5/2023	Condolencias					X		8				1	11		20
23/5/2023	Reunión entre el director de la UMTTTSV, Ing. Danny Borja, y el capitán Jorge Alarcón, Jefe de Tránsito de la Sub Zona 02 Bolívar					X		25	1						26

23/5/2023	Dr. Inti Yumbay y la viceprefecta de la provincia Bolívar, Eco. María Elena Coles, se reúnen para revisar proyectos y fortalecer el desarrollo del cantón		X					174	3	2					179
23/5/2023	En la parroquia Salinas, el Dr. Inti Yumbay, sostuvo una reunión con la Prefectura y el GAD de la localidad					X		96	3	3					102

23/5/2023	La Dirección de Obras Públicas Municipal informa que el 24 y 25 de mayo, se realizarán cierres parciales en la calle 9 de Abril entre Solanda y Espejo.		X					26	1	2					29
24/5/2023	Dr. Inti Yumbay, se reunió con el máximo representante de la prefectura de Bolívar, Ing. Aníbal Coronel		X					99	5	2					106

24/5/2023	Hoy conmemoramos 201 años de la batalla de Pichincha, gesta histórica del 24 de mayo de 1822				X			22							22
24/5/2023	Con la presencia del Grupo de Artillería Nº 11, “Tnte. Rodríguez” de la Brigada Blindada Galápagos, el alcalde de Guaranda, Dr. Inti Yumbay, asistieron a la colocación de ofrendas florales				x			205	12	3					220

24/5/2023	A propósito de las festividades de San Antonio de Padua que se celebra en la parroquia Simiatug, el comité de fiestas realizó la invitación al alcalde del cantón					X		72	7	1					80
24/5/2023	Sesión de Consejo Municipal		X					40							40

24/5/2023	Reina de la ciudad y el alcalde, suman voluntades para fortalecer la gestión social, en favor de los sectores vulnerables.					x		128	14	2		1			145
25/5/2023	El proyecto modelo descentralizado de prevención de la desnutrición, fue el motivo de la reunión entre la oficial Nacional de Programa Mundial de Alimentos y el					x		70	1	1					72

	alcalde Dr. Inti Yumbay														
25/5/2023	El Dr. Inti Yumbay alcalde del Cantón Guaranda y el equipo técnico se encuentran en San Luis de Pambil					x		237	5	2			1		245
25/5/2023	Rendición de cuentas		X					15	2						17

25/5/2023	El alcalde Dr. Inti Yumbay, luego del recorrido por los sitios afectados, dispuso al equipo técnico cuantificar los daños y el traslado de la maquinaria Municipal		X					287	14	3		2			306
26/5/2023	Manos solidarias por nuestra parroquia #SanLuisdePambil					x		39	1	3					43

26/5/2023	La Municipalidad del cantón Guaranda, articula primeras acciones conjuntas para atender la emergencia en San Luis de Pambil.					x		52		1			5		58
26/5/2023	Hasta el salón de la Gobernación llegó el burgomaestre del cantón Guaranda, para asistir a la reunión del COE Provincial, convocada por el Gobernador		X					116	1						117

26/5/2023	El alcalde durante el plenario del COE Provincial, a través del gobernador hizo el exhorto al Gobierno Nacional para que asigne urgente los recursos a San Luis de Pambil		X					79	3	1					83
26/5/2023	El burgomaestre del cantón Guaranda, en la reunión del COE Provincial, un contingente está realizando		x					103	8	1			1		113

	trabajos emergentes														
26/5/2023	Maquinaria del Municipio de Guaranda y Prefectura de Bolívar, intensifican las labores para habilitar la vía de ingreso a San Luis de Pambil		X					48	1						49
27/5/2023	El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, reconoce la importancia del rol que cumplen						x		122	1						123

	los servidores municipales														
27/5/2023	El Alcalde Dr. Inti Yumbay declara #EmergenciaInstitucional y dispone a todas las unidades y direcciones del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guaranda		X					160	8						168

27/5/2023	Comunicado oficial		X					143	9						152
28/5/2023	Guaranda sueña					x		60	7	1					68

29/5/2023	Saludamos a la parroquia Simiatug, en su centésimo sexagésimo segundo aniversario de parroquialización				x			39							39
29/5/2023	Saludo afectuoso y fraterno al conmemorar 162 años de parroquialización de Salinas				x			35	2						37

29/5/2023	Más de 800 comerciantes se reunieron en el Teatro Nilo, para en consenso con el alcalde, Dr. Inti Yumbay, para establecer horarios de atención en el nuevo Mercado Mayorista.		X					167	5			1			173
29/5/2023	Junto a geólogos de la UCE, el alcalde Dr. Inti Yumbay, y técnicos de Planificación y Gestión de Riesgos del GAD					x		91	3	1					95

	Municipal, inspeccionaron la ladera de La Merced.															
30/5/2023	Mercado mayorista- Horarios de atención		X					99		1	1	2		2	105
30/5/2023	Primer encuentro para la conformación de la Red de Mujeres Jóvenes Protectoras del Agua y del Páramo					x		39	2						41

30/5/2023	#CiudadLimpiaFuturoSostenible					x		41	2			1			44
30/5/2023	Los moradores de La Merced, se reunieron con el alcalde, geólogos de la UCE y técnicos del GAD Municipal		X					58	1						59

31/5/2023	Nota de condolencia					x		14	1	1			1		17
31/5/2023	El 1 de junio celebramos a los más pequeños, ven a disfrutar este día tan especial		X					72	3	1					76
31/5/2023	El 1 de junio celebramos a los más pequeños, ven a disfrutar este día especial		X					53	2						55

31/5/2023	Promovemos la práctica deportiva y el uso de la bicicleta						x	75	2	1					78
31/5/2023	reunión de cooperación técnica, para trazar líneas de acción enfocadas a reducir la prevalencia de la Desnutrición Crónica Infantil en territorio		X					86	7	3					96

Note: *Matriz de análisis de contenidos*
Realizado por: *Paguay N., Villagómez K*

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PÁGINA REALIDADES BOLÍVAR, EN FACEBOOK, 2023

URL DE LA PÁGINA: https://www.facebook.com/encuestas.bolivar.904

Link de acceso al documento completo de caracterización: https://docs.google.com/document/d/1RJE-rBuvbdQxquxi1fiXRKJd_p6RzOxb/edit?usp=sharing&ouid=104102835051706843702&rtpof=true&sd=true

Tabla Nº 4 *Matriz de análisis de contenidos de la FanPage de Realidades Bolívar*

Ficha de observación														
Nombre de la página				**Realidades Bolívar**										
Ficha de observación mensual				**Mayo**										
Fecha	**Título**	**Imagen**	**Clasificación de contenidos**						**Interacciones**					
			Informativo	**Opinión**	**Cultural**	**Social**	**Deportivo**	**Me gusta**	**Me encanta**	**Me importa**	**Me divierte**	**Me asombra**	**Me entristece**	**Me enoja**	**Total de interacciones**

14/5/2024	El día de hoy se realizará el cambio de #Autoridades en la #Asamblea #Nacional, donde existe una gran posibilidad de que #Virgilio #Saquicela actual #Presidente continúe en funciones.		X					13				1		3	17
15/5/2024	Con 8 votos a favor por parte del Concejo Municipal, #LAURA #MARÍNA #GONZÁLEZ se posesiona como la		X					10	1					1	12

	nueva #Vicealcaldesa del cantón #Guaranda.															
15/5/2024	En la #AsambleaNacional, el legislador por la Provincia de Bolívar #Jorge #Abedrabbo del PSC es electo como último vocal del CAL.		X					11	1		4			1	17
15/5/2024	La Asambleista por la provincia de Bolivar #Mireya #Pazmiño de #Pachacutick se despide de la Presidencia de la más importante			x				21	1		5		3	1	31

	Comision de la Asamblea Nacional de #Régimen #Económico															
20/5/2024	Dentro de la coyuntura política después de la #muertecruzada todos los partidos políticos entran en modo desesperación			x				6							6
20/5/2024	Diálogos intensos son los que tienen en este momento todos los #partidos #políticos en la provincia de			x				10			3	1		3	17

	#Bolivar para armar sus listas.															
22/5/2024	Varias #Ex #Autoridades de la #Provincia de #Bolivar estarían seriamente aspirando postularse en este nuevo proceso electoral del 2023 como candidatos a la Asamblea Nacional.			x				4			6	1		1	12

24/5/204	A pocas semanas de iniciar el proceso electoral del 2023 donde se eligieran #Presidente y #Asambleístas.			x				9			3			1	13

Note: *Matriz de análisis de contenidos*
Realizado por: *Paguay N., Villagómez K*

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PÁGINA COMUNICACIONES BOLÍVAR, EN FACEBOOK, 2023

URL DE LA PÁGINA: https://www.facebook.com/profile.php?id=100011650417670

Link de acceso al documento completo de la ficha de observación:

https://docs.google.com/document/d/1dTIwtV1ERAf1flUb0rww1SHYsmCw1TXr/edit?usp=sharing&ouid=104102835051706843702&rtpof=true&sd=true

Tabla Nº 5 *Matriz de análisis de contenidos de la FanPage de Comunicaciones Bolívar*

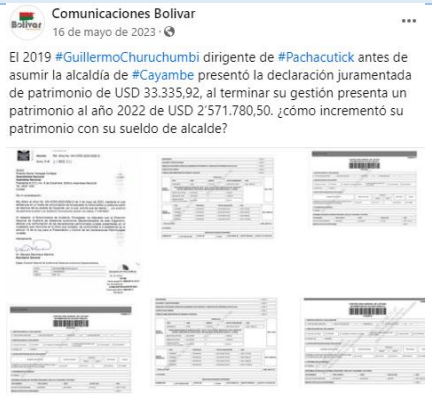
Ficha de observación													
Nombre de la página				**Comunicaciones Bolívar**									
Ficha de observación mensual				**Mayo 2023**									
Fecha	**Título**	**Imagen**	**Clasificación de contenidos**						**Interacciones**						
			Informativo	**Opinión**	**Cultural**	**Social**	**Deportivo**	**Me gusta**	**Me encanta**	**Me importa**	**Me divierte**	**Me asombra**	**Me entristece**	**Me enoja**	**Total de .**

14/5/2023	#URGENTE I Con 99 votos #Jorge #Abedrabbo es elegido cuarto vocal del CAL de la Asamblea Nacional. Seguro cumplirá un mejor trabajo que la legisladora y hasta hoy presidenta de la comisión de Régimen Económico Mireya Pazmiño.			X					37	1		14			1	53

15/5/2023	!!LOS FAVORES CORRUPTOS DE #MIREYA #PAZMIÑO (#Pachacutick) INVOLUCRAN A VARIOS HERMANOS E HIJO!! Hasta ahora Mireya Pazmino no le explica al país por qué el informe de #FLOPEC fue redactado por los hermanos Naranjo Borja, señalados por		x						1			4	2			7

	delitos en #PETROECUADOR. Y ahora deberá explicar quienes son los hermanos Castillo Acevedo y cómo están involucrados en sus oscuros negociados. Nadie está desviando la atención del #JuicioPolíticoALasso, solo queremos cuentas de su abuso como presidenta a la Comisión de															

	@RegimenEconomAN . ¡FISCALIZAR NO PUEDE SER UNA MONEDA DE CANJE PARA NEGOCIAR!															
15/5/2023	Desde el centro de monitoreo de Dispositivos de Vigilancia Electrónica del @SNAI_Ec, se reporta que el asambleísta Peter Calo habría procedido a retirarse el grillete.		x					6			1	3		5	15

	Se alertó a @PoliciaEcuador para la verificación, ubicación y captura; además de poner en conocimiento a la @FiscaliaEcuador para las acciones legales pertinentes.															
16/5/2023	El 2019 #GuillermoChuruchumbi dirigente de #Pachacutick antes de asumir la alcaldía de #Cayambe							4				3		1	8

	presentó la declaración juramentada de patrimonio de USD 33.335,92, al terminar su gestión presenta un patrimonio al año 2022 de USD 2’571.780,50. ¿cómo incrementó su patrimonio con su sueldo de alcalde?		X												

16/5/2023				X					24	1		18	3		1	48
16/5/2023	#ATENCIÓN | Once asambleístas de la #pachacutick, entre ellos: Mario Ruiz, Guadalupe Llori, Ricardo Vanegas, Rafael Lucero, Rosa Cerda y Sofía Sánchez, anuncian que no darán su voto en el juicio político			x					7			1			2	10

	en contra del presidente Guillermo Lasso.															

Note: *Matriz de análisis de contenidos*
Realizado por: *Paguay N., Villagómez K*

Análisis general

La caracterización de contenidos facilita la interpretación de la información vertida en los medios Bolívar al Aire, Comunicaciones Bolívar y la página oficial del Municipio de Guaranda, para ello se utilizó la clasificación de los géneros periodísticos: informativo, de opinión, cultural, social y deportivo, además se contabilizó las reacciones que se clasifican en: me gusta, me encanta, me divierte, me asombra, me enoja y me entristece.

Finalmente, se pudo evidenciar que la inclinación de los usuarios se da a la categoría informativa, seguida por el de opinión y social. Denotando que el tipo cultural y deportivo son poco aceptados entre los seguidores de las páginas estudiadas.

ÁLISIS ESTADÍSTICOS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN DEL MUNICIPIO DE GUARANDA, EN FACEBOOK, 2023

Publicaciones con más acogida

Tabla Nº 6 *Análisis estadístico página de Facebook GAD Guaranda*

Datos de la ficha de observación, mes de mayo

Total de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
63	Publicaciones: 33 Likes: 4.649	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 4 Likes:318	Publicaciones: 26 Likes:2.773	Publicaciones: 0 Likes:78

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook GAD de Guaranda

Gráfico Nº 2

Publicaciones con más acogida del Gad Municipal de Guaranda



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook GAD de Guaranda

Análisis e interpretación: Del total de publicaciones realizadas a nivel mensual por el GAD cantonal de Guaranda, los contenidos que sostienen mayor aceptación son el informativo con un 60%, seguido por lo social con un 36% dejando como última instancia lo cultural con un 5%, demostrando que el ámbito deportivo y de opinión durante estas cuatro semanas no son nada relevantes para la municipalidad ya que no se realizó ninguna publicación en estas categorías.

Tabla Nº 7 *Análisis estadístico página de Facebook GAD Guaranda*

Datos de la ficha de observación, mes de junio

Total de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
32	Publicaciones: 24 Likes: 1.451	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 3 Likes:116	Publicaciones: 4 Likes:404	Publicaciones: 1 Likes:71

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook GAD de Guaranda

Gráfico Nº 3

Publicaciones con más acogida del Gad Municipal de Guaranda



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook GAD de Guaranda

Análisis e interpretación: De las publicaciones realizadas por el GAD del cantón Guaranda durante todo el mes, la que mayor apertura con el público tiene es en el área informativa con un 74%, mientras que en lo social solo cuenta con un 20%, dejando una vez más notar que lo cultural cuenta con un 6% de acepatación, sin embargo lo que tiene que ver con deportivo aunque se realizó una publicación es minima, por otro lado, el género de opinión no tuvo publicaciones.

Tabla Nº 8 *Análisis estadístico página de Facebook GAD Guaranda*

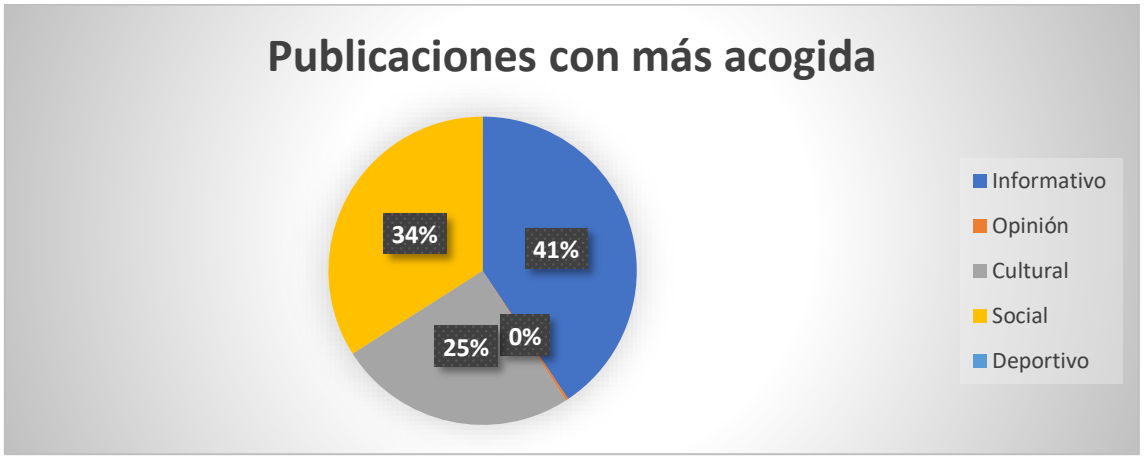
Datos de la ficha de observación, mes de julio

Total, de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
109	Publicaciones: 60 Likes: 2.818	Publicaciones: 1 Likes: 19	Publicaciones: 17 Likes:1.737	Publicaciones: 30 Likes:2.360	Publicaciones: 1 Likes:28

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook GAD de Guaranda

Gráfico Nº 3

Publicaciones con más acogida del Gad Municipal de Guaranda



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook GAD de Guaranda

Análisis e interpretación: El contenido informativo, social y cultural son los que más éxito sostiene entre los ciudadanos que se encuentran al pendiente de las publicaciones realizadas por la municipalidad del cantón Guaranda durante todo el mes de Julio, demostrando una vez más que el género de opinión y deportivo no son relevantes para la población.

Tabla Nº 9 *Análisis estadístico página de Facebook GAD Guaranda*

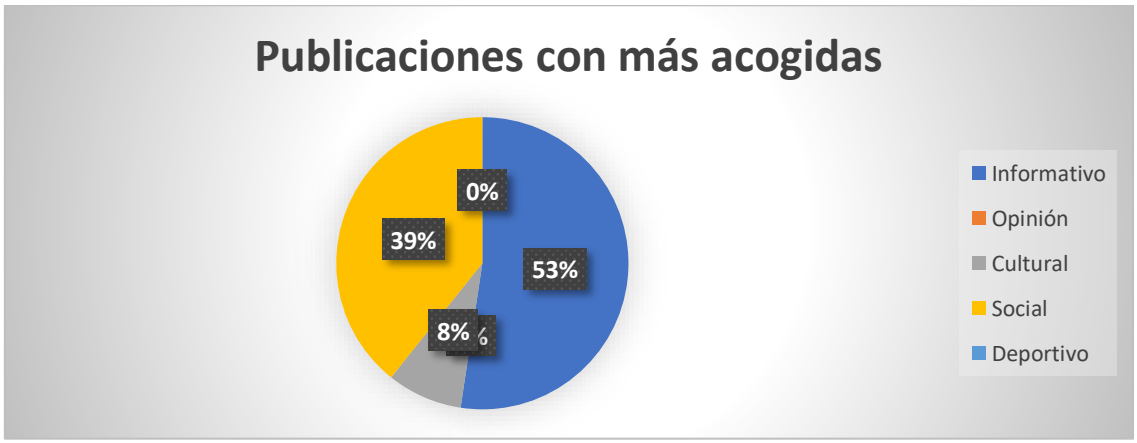
Datos de la ficha de observación, mes de agosto

Total, de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
70	Publicaciones: 41 Likes: 1.693	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 4 Likes:270	Publicaciones: 25 Likes:1.269	Publicaciones: 0 Likes:0

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook GAD de Guaranda

Gráfico Nº 4

Publicaciones con más acogida del Gad Municipal de Guaranda



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook GAD de Guaranda

Análisis e interpretación: Durante este mes de agosto se puede apreciar que los contenidos de género deportivo y de opinión no cuentan con ninguna publicación, por tal motivo no tienen reacciones, sin embargo, la acogida es consistentemente más alta para las publicaciones de carácter informativo que tiene un 53%, seguidas por las publicaciones del ámbito social con un 39% y una nimiedad para el área cultural que cuenta con un 8%.

Tabla Nº 20 *Análisis estadístico página de Facebook GAD Guaranda*

Datos de la ficha de observación, mes de septiembre

Número de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
111	Publicaciones: 75 Likes: 3018	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 5 Likes: 292	Publicaciones: 30 Likes: 1399	Publicaciones: 1 Likes:57

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook GAD de Guaranda

Gráfico Nº 5

Publicaciones con más acogida del Gad Municipal de Guaranda



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook GAD de Guaranda

Análisis e interpretación: En este tiempo las publicaciones de género informativo se han realizado con mayor presencia en la página oficial del GAD de Guaranda en Facebook y cuentan con un 63%, por tal motivo han sido las que han recopilado más reacciones, es decir han tenido mayor aceptación del público, seguido por las del género social con un 30%, luego la cultural con el 6%, en el deportivo se contó con el 1%, finalmente se pudo apreciar que no se realizaron publicaciones de opinión.

Tabla 3 *Análisis estadístico página de Facebook GAD Guaranda*

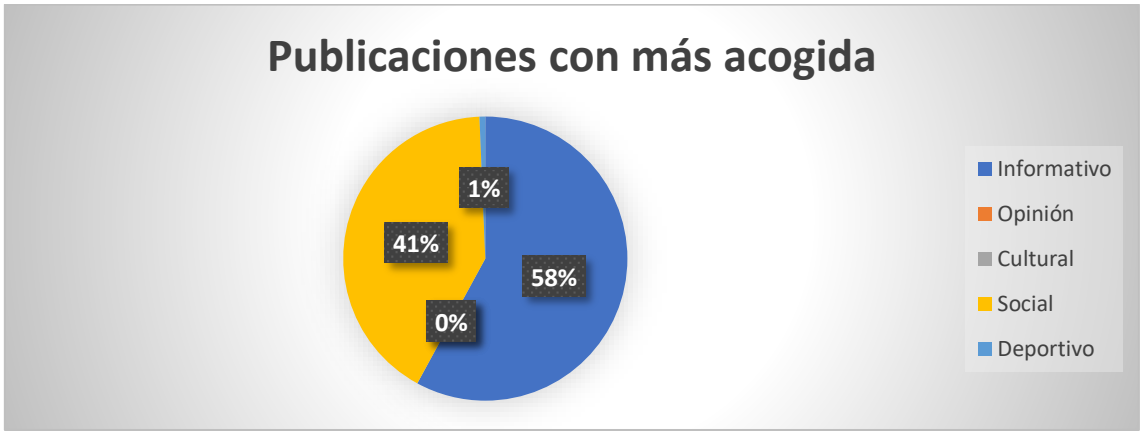
Datos de la ficha de observación, mes de octubre

Número de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
131	Publicaciones: 60 Likes: 6968	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 70 Likes: 4978	Publicaciones: 1 Likes: 79

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook GAD de Guaranda

Gráfico Nº 6

Publicaciones con más acogida del Gad Municipal de Guaranda



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook GAD de Guaranda

Análisis e interpretación: En el mes de septiembre las publicaciones en el ámbito informativo lo cual concierne a todo tipo de gestión del GAD tiene más aceptación por el público con un 58%, seguido por los posts sociales que tienen un 41%, en lo deportivo cuenta con el 1%, mientras que en el género de opinión y cultural no tienen ninguna publicación.

Tabla Nº 12 *Análisis estadístico página de Facebook GAD Guaranda*

Datos de la ficha de observación, mes de noviembre

Número de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
131	Publicaciones: 104 Likes: 7265	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 94 Likes: 11,389	Publicaciones: 6 Likes: 527

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook GAD de Guaranda

Gráfico Nº 7

Publicaciones con más acogida del Gad Municipal de Guaranda



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook GAD de Guaranda

Análisis e interpretación: Durante este mes, todas las publicaciones del ámbito social obtuvieron más atención del público debido a que cada post hacía referencia a los lugares turísticos de Guaranda, las festividades que se desarrollaron y cuenta con el 59%, seguido por las informativas con un 38%, el 3% para el ámbito deportivo, notando una vez más que los demás géneros no cuentan con ninguna publicación.

Análisis general

Del total de publicaciones analizadas y graficadas dentro del período mayo – noviembre, 2023, se ha notado que el contenido informativo encabeza la lista con mayor aceptación entre los usuarios del Municipio de Guaranda con un 55%, seguida por el ámbito social con un 37% y luego el cultural con un 7% del total de aceptación; mientras que los demás géneros periodísticos como el deportivo y de opinión no son relevantes ya que en ciertos meses no se realizaron publicaciones de este tipo.

El 99% de las publicaciones se dividen entre los géneros informativos, social y cultural, mientras que el 1% está en el área deportiva, es importante recalcar que al realizar la caracterización de los contenidos no se encontró ninguna publicación del ámbito de opinión durante el período estudiado.

ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PÁGINA REALIDADES BOLÍVAR, EN FACEBOOK, 2023

Publicaciones con más acogida

Tabla Nº 43 *Análisis estadístico página Realidades Bolívar*

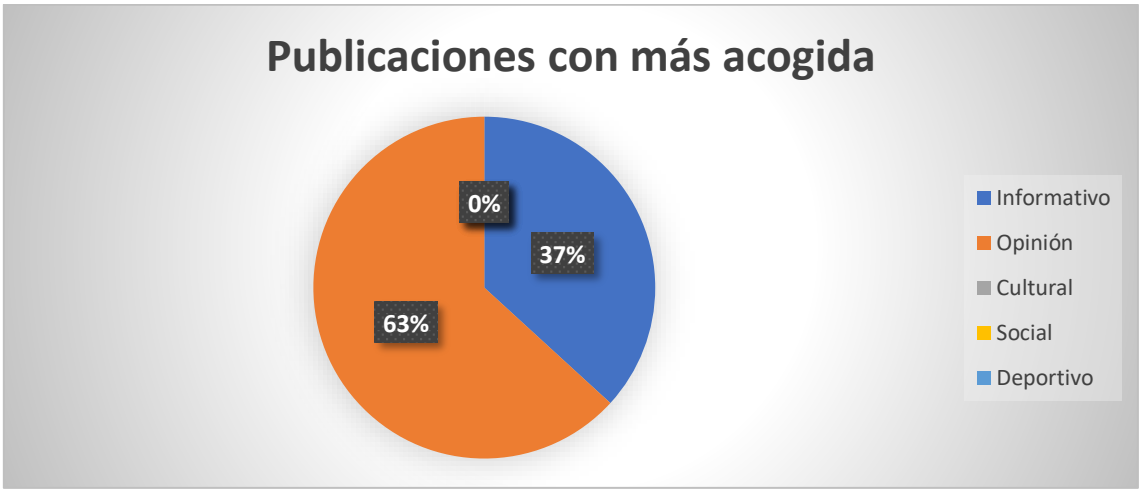
Datos de la ficha de observación, mes de mayo

Número de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
8	Publicaciones: 3 Likes: 46	Publicaciones: 5 Likes: 79	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 0 Likes:	Publicaciones: 0 Likes:

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Realidades Bolívar

Gráfico Nº 8

Publicaciones con más acogida página Realidades Bolívar



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Realidades Bolívar

Análisis e interpretación: En el mes de mayo las publicaciones de opinión captaron más atención y cuentan con un 63% en comparación de las publicaciones de carácter informativo que tiene un 37% en el público de la página, por otro lado, en el ámbito cultural, social y deportivo no se han realizado ninguna publicación y por tal motivo no tiene reacciones ni interacciones.

Tabla Nº 54 *Análisis estadístico página Realidades Bolívar*

Datos de la ficha de observación, mes de junio

Número de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
1	Publicaciones: Likes:	Publicaciones: 1 Likes: 5	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: Likes:	Publicaciones: Likes:

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Realidades Bolívar

Gráfico Nº 9

Publicaciones con más acogida página Realidades Bolívar



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Realidades Bolívar

Análisis e interpretación: En el mes de junio la página Realidades Bolívar realizó una publicación en el ámbito de opinión y como es el único post en la gráfica cuenta con el 100% de aceptación, sin embargo, no generó impacto en su público ya que tiene una reacción; como se mencionó anteriormente en el área informativo, cultural, social y deportivo no se registra ninguna actividad.

Tabla Nº 65 *Análisis estadístico página Realidades Bolívar*

Datos de la ficha de observación, mes de julio

Número de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
6	Publicaciones: 3 Likes: 77	Publicaciones: 3 Likes: 750	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 0 Likes: 0

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Realidades Bolívar

Gráfico Nº 10

Publicaciones con más acogida página Realidades Bolívar



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Realidades Bolívar

Análisis e interpretación: En el mes de julio las publicaciones del género de opinión han obtenido mayor visibilidad entre el público de la página Realidades Bolívar y cuenta con un 91% generando impacto entre sus seguidores, seguido por el ámbito informativo con un 9% y en los demás géneros periodísticos cultural, social y deportivo no tuvieron publicaciones.

Tabla Nº 76 *Análisis estadístico página Realidades Bolívar*

Datos de la ficha de observación, mes de agosto

Número de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
8	Publicaciones: 1 Likes: 29	Publicaciones: 7 Likes: 167	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 0 Likes: 0

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Realidades Bolívar

Gráfico Nº 11

Publicaciones con más acogida página Realidades Bolívar



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Realidades Bolívar

Análisis e interpretación: En agosto las publicaciones de opinión emitidas por la página analizada fueron más notorias y obtuvieron más reacciones por los seguidores y así cuenta con un 85%, seguido por el área informativa con un 15%, mientras que en el ámbito deportivo, cultural y social no tienen posts realizados.

Tabla Nº 87 *Análisis estadístico página Realidades Bolívar*

Datos de la ficha de observación, mes de septiembre

Número de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
6	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 6 Likes: 176	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 0 Likes: 0

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Realidades Bolívar

Gráfico Nº 12

Publicaciones con más acogida página Realidades Bolívar



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Realidades Bolívar

Análisis e interpretación: En el mes de septiembre únicamente se han emitido publicaciones del género de opinión y han tenido reacciones de su público en mediana medida, por tal motivo cuenta con un 100% en la gráfica presentada, por otro lado, se evidencia que los géneros periodísticos informativo, de opinión, cultural y social no fueron requeridos y por ende no se publicó nada concerniente al tema.

Tabla Nº 98 *Análisis estadístico página Realidades Bolívar*

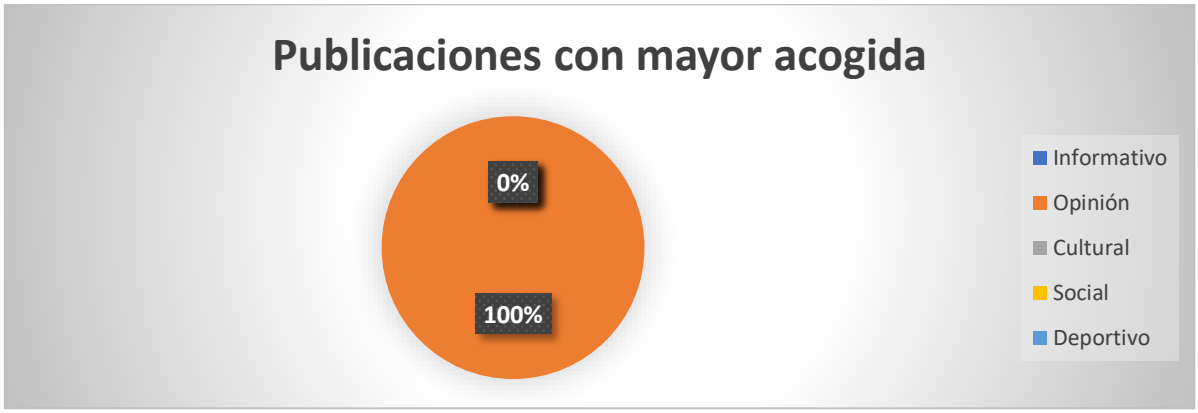
Datos de la ficha de observación, mes de octubre

Número de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
6	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 6 Likes: 189	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 0 Likes: 0

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Realidades Bolívar

Gráfico Nº 13

Publicaciones con más acogida página Realidades Bolívar



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Realidades Bolívar

Análisis e interpretación: Las publicaciones del mes de octubre son de opinión y han tenido significante acogida entre sus seguidores, pues es el unico género del cual se publicó y cuenta con el 100%, al igual que el anterior mes tampoco se realizaron publicaciones de las demás áreas periodísticas como lo son: informativo, cultural, social y deportivo.

Tabla Nº 19 *Análisis estadístico página Realidades Bolívar*

Datos de la ficha de observación, mes de noviembre

Número de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
8	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 11 Likes: 147	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones: 0 Likes: 0

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Realidades Bolívar

Gráfico Nº 14

Publicaciones con más acogida página Realidades Bolívar



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Realidades Bolívar

Análisis e interpretación: Las publicaciones del mes de noviembre son netamente de opinión y cuenta con el 100%, es importante resaltar que en este mes se ha realizado un mayor número de publicaciones en comparación con los meses anteriores, de igual forma el publico de la página Realidades Bolívar reacciona al contenido aunque no es de forma masiva. Finalemente, no se han registrado publicaciones del género informativo, cultural, social y deportivo.

Análisis general

Los gráficos detallados de la página Realidades Bolívar del tiempo establecido y analizado, muestran que las publicaciones del género de opinión cuentan con un 91% del total, además son los que más llaman la atención y por ende cuentan con mayor aceptación, y en minoría con un 9% están las publicaciones del área informativa.

En conclusión, el resto de géneros periodísticos como: cultural, social y deportivo no cuentan con ninguna publicación y por tal motivo no tienen interacciones entre los usuarios.

ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PÁGINA COMUNICACIONES BOLÍVAR, EN FACEBOOK, 2023

Publicaciones con más acogida

Tabla Nº 20 *Análisis estadístico página Comunicaciones Bolívar*

Datos de la ficha de observación, mes de mayo

Total, de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
6	Publicaciones:6 Likes: 53	Publicaciones: 0 Likes: 0	Publicaciones:0 Likes:0	Publicaciones:0 Likes:0	Publicaciones:0 Likes:0

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Comunicaciones Bolívar

Gráfico Nº 15

Publicaciones con más acogida página Comunicaciones Bolívar



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Comunicaciones Bolívar

Análisis e interpretación: Durante este primer mes el medio de comunicación a realizado publicaciones de carácter informativo por lo que todas las reacciones que son 53% se concentran en esta categoría, no existe contenido en los demás géneros como es opinión, cultural, social, deportivo y de opinión, por lo que no pueden ser evaluadas por los usuarios que siguen esta página.

Tabla Nº 21 *Análisis estadístico página Comunicaciones Bolívar*

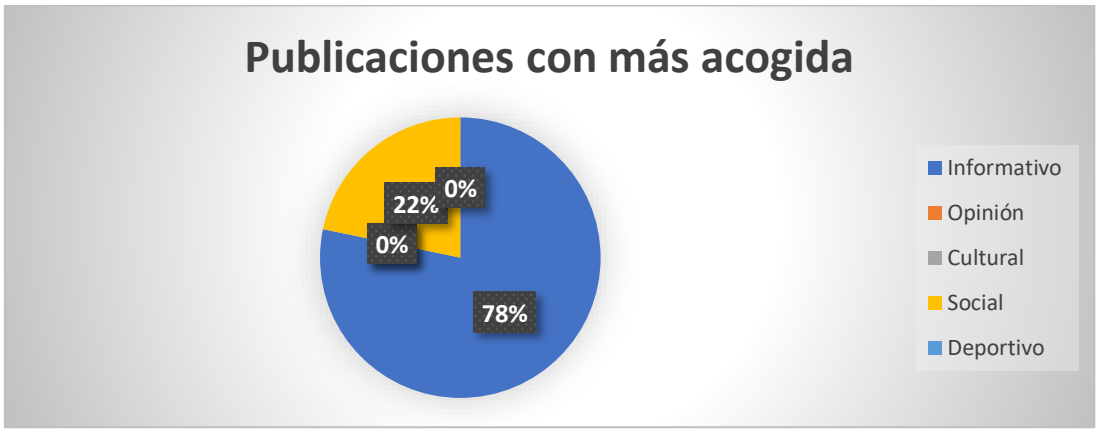
Datos de la ficha de observación, mes de junio

Total, de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
3	Publicaciones:2 Likes: 18	Publicaciones:0 Likes: 0	Publicaciones:0 Likes:0	Publicaciones:1 Likes: 5	Publicaciones:0 Likes: 0

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Comunicaciones Bolívar

Gráfico Nº 16

Publicaciones con más acogida página Comunicaciones Bolívar



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Comunicaciones Bolívar

Análisis e interpretración: Dentro de estas cuatro semanas se ha realizado un total de 3 publicaciones de los cuales dos son de carácter informativo con un 78% llevando la mayor cantidad de aceptación, seguido por social con 22%, demostrando una vez mas que los demás contenidos como deportivo, cultural y de opinión no son relevantes dentro del medio.

Tabla 10 *Análisis estadístico página Comunicaciones Bolívar*

Datos de la ficha de observación, mes de julio

Total, de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
5	Publicaciones:4 Likes:43	Publicaciones:0 Likes:0	Publicaciones:0 Likes:0	Publicaciones: 1 Likes:4	Publicaciones:0 Likes:0

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Comunicaciones Bolívar

Gráfico Nº 17

Publicaciones con más acogida página Comunicaciones Bolívar



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Comunicaciones Bolívar

Análisis e interpretación: Las publicaciones más relevantes son a nivel informativo con un 91%, finalmente con un 9% se encuentra el ámbito social, demostrando una vez más que el primero es más popular por la cantidad de reacciones, en este mes no se realizan publicaciones de carácter cultural, opinión y deportivo por lo no se puede evaluar la aceptación y reacción de los usuarios.

Tabla Nº 113 *Análisis estadístico página Comunicaciones Bolívar*

Datos de la ficha de observación, mes de agosto

Total, de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
8	Publicaciones:5 Likes:40	Publicaciones:2 Likes:44	Publicaciones:1 Likes:7	Publicaciones:0 Likes:0	Publicaciones: 0 Likes:0

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Comunicaciones Bolívar

Gráfico Nº 18

Publicaciones con más acogida página Comunicaciones Bolívar



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Comunicaciones Bolívar

Análisis e interpretación: Del total de publicaciones en este mes el que encabeza el nivel de aceptación es el género de opinión ya que cuenta con 48%, seguido por el informativo con un 44% y por último queda el ámbito cultural con 8%, mientras que en la categoría social y deportivo el medio no ha considerado realizar ninguna publicación por tal razón no se puede determinar si pueden llegar hacer relevantes para los seguidores.

Tabla Nº 124 *Análisis estadístico página Comunicaciones Bolívar*

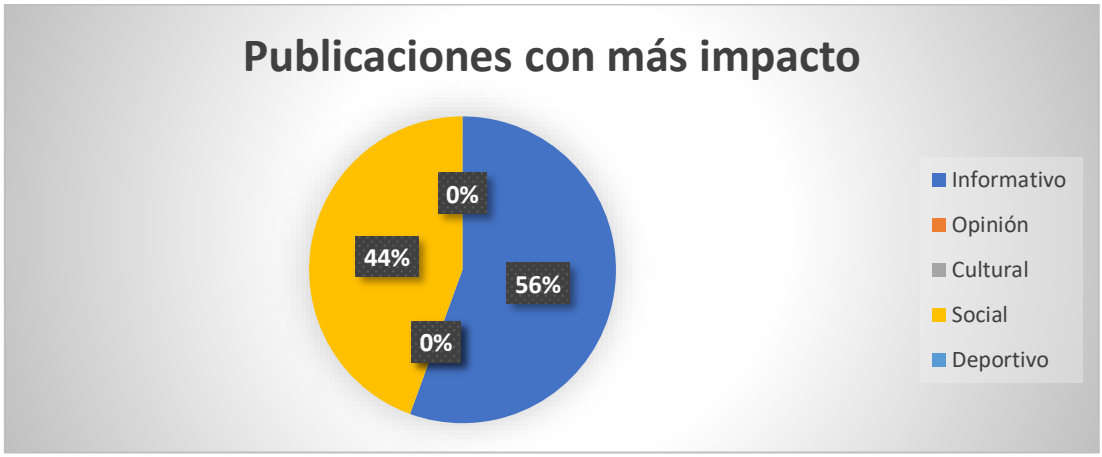
Datos de la ficha de observación, mes de septiembre

Total, de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
3	Publicaciones:2 Likes:15	Publicaciones:0 Likes:0	Publicaciones:0 Likes:0	Publicaciones:1 Likes:12	Publicaciones: 0 Likes:0

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Comunicaciones Bolívar

Gráfico Nº 19

Publicaciones con más acogida página Comunicaciones Bolívar



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Comunicaciones Bolívar

Análisis e interpretación: Durante todo el mes se han realizado un total de tres publicaciones, de las cuales 2 son a nivel informativo por lo que cuenta con un 56% de aceptación, seguido por el género social con 44% mientras que las notas de carácter deportivo, cultural y de opinión no tienen publicaciones por lo que no existe reacción alguna.

Tabla Nº 135 *Análisis estadístico página Comunicaciones Bolívar*

Datos de la ficha de observación, mes de octubre

Total, de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
17	Publicaciones:12 Likes:42	Publicaciones:3 Likes:10	Publicaciones:0 Likes:0	Publicaciones:2 Likes:9	Publicaciones: 0 Likes:0

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Comunicaciones Bolívar

Gráfico Nº 20

Publicaciones con más acogida página Comunicaciones Bolívar



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Comunicaciones Bolívar

Análisis e interpretación: Las publicaciones que mayor aceptación tienen durante este mes la página Comunicaciones Bolívar, es la de ámbito informativo con un 69%, seguido por el de opinión con 16%, a diferencia de social con un 15%; mientras que, el género de opinión, cultural y deportivo no cuentan con publicaciones, por lo que se entiende que para este medio este tipo de post no son relevantes entre los usuarios.

Tabla Nº 146 *Análisis estadístico página Comunicaciones Bolívar*

Datos de la ficha de observación, mes de noviembre

Total, de publicaciones	Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo
3	Publicaciones:2 Likes:13	Publicaciones:1 Likes:0	Publicaciones:0 Likes:0	Publicaciones:0 Likes:0	Publicaciones: 0 Likes:0

Elaborado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Comunicaciones Bolívar

Gráfico Nº 21

Publicaciones con más acogida página Comunicaciones Bolívar



Realizado por: Natali P, Katherin V
Note: Página de Facebook Comunicaciones Bolívar

Análisis e interpretación: Durante este último mes analizado, la página a realizado apenas tres publicaciones en las que destaca el género informativo con el 100%, mientras que el de opinión no cuenta con ningún tipo de reacción por los seguidores; se puede apreciar que dentro de este medio no se generan notas periodísticas de carácter cultural, deportivo y social quizá por la falta de aceptación entre los usuarios.

Análisis general.

Durante los siete meses de periodos analizados pudimos constatar que la categoría de genero informativo es la más representativa dentro de las publicaciones en Comunicaciones Bolívar, ya que cuenta con un total de 33 publicaciones generando un total de 224 reacciones, seguido del género social y de opinión mismos que poseen la misma cantidad de publicaciones que son 5 solo que varían en las reacciones el primero cuenta con un total de 30, mientras que el último con 54, demostrando que el género que menos cantidad de publicaciones ha sido el cultural ya que cuenta con apenas 1 publicación y 7 reacciones, denotando que dentro de su contenido publicado en la página no es de interés deportivo. Por lo que podemos concluir que los usuarios que siguen a esta red social son lectores interesados en conocer la actualidad de la información que se genera a nivel del cantón Guaranda y de la provincia Bolívar.

CUADRO COMPARATIVO ENTRE LAS PUBLICACIONES DEL MUNICIPIO DE GUARANDA, REALIDADES BOLÌVAR Y COMUNICACIONES BOLÍVAR, 2023

Tabla Nº 157 *Análisis comparativo de las FanPage Municipio de Guaranda y Realidades Bolívar*

Análisis comparativo de la información del contenido del GAD de Guaranda y la página trol Realidades Bolívar							
GAD Municipal de Guaranda: San Pedro de Guaranda es la capital de la Provincia de Bolívar, en la República del Ecuador, América del Sur. Está ubicada a 2.668 msnm, a solo 220 km de Quito y a 150 km de Guayaquil. Se la conoce como "Ciudad de las Siete Colinas" debido a su entorno montañoso.							
Realidades Bolívar: Sin información							
Aspectos	**Información del GAD Municipal Guaranda**	**Páginas Trol**	**Impacto**		**Impacto y métricas**		
			GAD	**Página Trols**	**Fecha de publicación**	**Réplicas/ comentarios**	**Compartidos**
1	El pleno del Concejo del cantón Guaranda, integrado por el alcalde Inti Yumbay, y el grupo de ediles, se reunieron en el Salón de la Ciudad, para realizar la primera Sesión Ordinaria del Concejo Municipal de la Administración 2023-2027, conforme lo establece el Código	Con 8 votos a favor por parte del Concejo Municipal, #LAURA #MARÍNA #GONZÁLEZ se posesiona como la nueva	Se realizó un concejo encabezado por el alcalde del cantón Guaranda, en la misma se eligió a la segunda autoridad del ejecutivo.	Información directa con respecto a la elección de la vicealcaldesa.	**GAD:** 14 de mayo de 2023 **Trol:** 15 de mayo de 2023	**GAD Reacciones:** 446 **Comentarios:** 21 **Trol Reacciones:** 12	**GAD:** 34 **Trol:** 0

	Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización —COOTAD.	#Vicealcaldesa del cantón #Guaranda.				**Comentarios :** 0	

Análisis comparativo general: La publicación del GAD Municipal sobre la sesión del Concejo y la elección de la vicealcaldesa obtiene un alto nivel de interacción (446 reacciones, 21 comentarios, 34 compartidos), lo que refleja un buen nivel de aceptación y participación del público. Por otro lado, la publicación de la página trol, aunque replicando la información, recibe muy pocas interacciones (12 reacciones, 0 comentarios, 0 compartidos), indicando una baja aceptación y menor impacto.

- GAD Municipal de Guaranda: Las publicaciones se enfocan en informar sobre eventos oficiales y decisiones administrativas importantes, resaltando la transparencia y el cumplimiento de normas.
- Páginas Trols: Las publicaciones replican información oficial, pero con menor alcance e impacto.

En cuanto a los posts del GAD, estas reciben una mayor cantidad de interacciones, lo que indica una mayor aceptación y confianza en la información oficial, a diferencia de la página realidades bolívar, pues, las interacciones son significativamente menores, sugiriendo un menor impacto y credibilidad entre el público.

La alta cantidad de reacciones y comentarios muestra que el público valora y confía en las acciones de la municipalidad.

La baja interacción refleja que, aunque las críticas pueden ser vistas, no logran captar el interés ni la confianza del público de manera significativa.

Note: *Caracterización de contenidos de Municipio de Guaranda, Realidades Bolívar y Comunicaciones Bolívar*
Realizado por: *Paguay N., Villagómez K*

Tabla Nº 168 *Análisis comparativo de las FanPage Municipio de Guaranda y Comunicaciones Bolívar*

Análisis comparativo de la información del contenido del GAD de Guaranda y la página trol Comunicaciones Bolívar							
GAD Municipal de Guaranda: San Pedro de Guaranda es la capital de la Provincia de Bolívar, en la República del Ecuador, América del Sur. Está ubicada a 2.668 msnm, a solo 220 km de Quito y a 150 km de Guayaquil. Se la conoce como "Ciudad de las Siete Colinas" debido a su entorno montañoso.							
Comunicaciones Bolívar: Somos un grupo de personas profesionales en la comunicación. Nuestro objetivo ampliar tu OPINIÓN.							
Aspectos	**Información del GAD Municipal Guaranda**	**Páginas Trol**	**Impacto**		**Impacto y métricas**		
			GAD	**Pág. Trols**	**Fecha de publicación**	**Réplicas/ comentarios**	**Compartidos**
1	El Dr. Inti Yumbay, alcalde del cantón Guaranda, recibió visita protocolaria por parte del delegado de la Secretaría de Pueblos y Nacionalidades Indígenas	#FAMILIA #EN #EL #PODER Días antes que el alcalde I. Yumbay sea posesionado como alcalde de GUARANDA busca ubicar parte de su familia (Hermanos y Primos) en altos	Publicación donde manifiesta que recibió a Milton Llasang, delegado de la Secretaría de Pueblos y Nacionalidades del Ecuador, en el que abordaron varios temas de interés,	Publicación en la que menciona que antes de ser posesionado como alcalde de Guaranda el sr. Inti Yumbay ha mantenido acercamientos con gente del Gobierno	**GAD:**21 de Julio 2023 **Trol:** 21 de Julio 2023	**GAD Reacciones:** 62 **Comentarios :** 3 **Trol Reacciones:**1	**GAD:** 5 **Trol:** 0

		cargos del Ejecutivo como #IESS, #BANECUADOR, #SECRETARIA #DE #PUEBLOS	enfatizando la importancia de trabajar juntos para el progreso y bienestar de los habitantes.	de Lasso cuya finalidad es ubicar a parte de su familia en altos cargos del Ejecutivo como es el caso de secretaria de Pueblos.			

Análisis: La publicación del GAD Municipal se centra en eventos oficiales y de interés para la comunidad, resaltando la cooperación y el progreso.

La publicación de la página trol se enfoca en rumores y acusaciones de nepotismo, intentando generar controversia y desconfianza hacia el alcalde.

- GAD Municipal: La mayor cantidad de reacciones y comentarios refleja una mayor interacción y posiblemente una percepción más positiva y confiable del contenido oficial.
- Páginas Trols: La baja cantidad de reacciones sugiere un menor interés y credibilidad en las publicaciones de las páginas trols.

La diferencia en reacciones (62 para el GAD Municipal y solo 1 para la página trol) indica una clara preferencia del público por la información oficial y un rechazo o desinterés hacia las publicaciones de las páginas trols.

El contenido del GAD Municipal es percibido como más creíble y relevante, mientras que las publicaciones de las páginas trols no generan el mismo nivel de confianza entre los usuarios.

El este apartado se observa que las publicaciones del GAD Municipal de Guaranda tienen un mayor impacto y aceptación entre el público en comparación con las publicaciones de las páginas trols. Las publicaciones oficiales son vistas como más confiables y relevantes, mientras que las publicaciones de las páginas trols carecen de credibilidad y generan escaso interés y participación por parte de la audiencia.

Note: *Caracterización de contenidos de Municipio de Guaranda, Realidades Bolívar y Comunicaciones Bolívar*
Realizado por: *Paguay N., Villagómez K*

Tabla Nº 29 *Análisis comparativo de las FanPage Municipio de Guaranda y Realidades Bolívar*

Análisis comparativo de la información del contenido del GAD de Guaranda y la página trol Realidades Bolívar							
GAD Municipal de Guaranda: San Pedro de Guaranda es la capital de la Provincia de Bolívar, en la República del Ecuador, América del Sur. Está ubicada a 2.668 msnm, a solo 220 km de Quito y a 150 km de Guayaquil. Se la conoce como "Ciudad de las Siete Colinas" debido a su entorno montañoso.							
Páginas Trols: **Realidades Bolívar**							
Aspectos	**Información del GAD Municipal Guaranda**	**Páginas Trol**	**Impacto**		**Impacto y métricas**		
			GAD	**Página Trols**	**Fecha de publicación**	**Réplicas/ comentarios**	**Compartidos**
1	"100 días de visión y acción: GADCG construyendo juntos un horizonte prometedor".	#100 #DIAS #EN #PREFECTURA #ALCALDIA | Como calificas la gestión de nuestras autoridades en sus	Publicación en donde se hace referencia a los 100 primeros días de gestión del GAD durante	Publicación que tiene el afán de que los seguidores de la página califiquen el actuar de la nueva administración.	**GAD:** 24 de agosto de 2023 **Trol:** 28 de agosto de 2023	**GAD: Reacciones:** 28 **Comentarios :** 4 **Trol:**	**GAD:** 8 **Trol:** 4

		primeros 100 días de Gestión al frente de la #Prefectura de #Bolivar y su capital #Guaranda.	el nuevo período.			**Reacciones:** 22 **Comentarios:** 20	

Análisis: En esta ocasión, la publicación de la página trol Realidades Bolívar muestra una mayor participación en términos de comentarios (20) en comparación con la publicación del GAD Municipal (4 comentarios). Sin embargo, el Municipio de Guaranda obtiene más compartidos (8 frente a 4) y ligeramente más reacciones (28 frente a 22).

Por lo que, las publicaciones del GAD destacan logros y acciones positivas de la gestión municipal, enfocándose en informar sobre el progreso y los beneficios para la comunidad, aunque obtiene una mayor cantidad de compartidos y reacciones, lo que sugiere una buena aceptación, los comentarios son menores, indicando menor discusión.

Mientras que las publicaciones de la página trol buscan interactuar con el público solicitando opiniones y evaluaciones de la gestión, a pesar de tener menos reacciones y compartidos, la mayor cantidad de comentarios sugiere que las publicaciones generan más debate y posiblemente controversia.

Note: *Caracterización de contenidos de Municipio de Guaranda, Realidades Bolívar y Comunicaciones Bolívar*
Realizado por: *Paguay N., Villagómez K*

Tabla Nº 30 *Análisis comparativo de las FanPage Municipio de Guaranda y Comunicaciones Bolívar*

Análisis comparativo de la información del contenido del GAD de Guaranda y la página trol Comunicaciones Bolívar							
GAD Municipal de Guaranda: San Pedro de Guaranda es la capital de la Provincia de Bolívar, en la República del Ecuador, América del Sur. Está ubicada a 2.668 msnm, a solo 220 km de Quito y a 150 km de Guayaquil. Se la conoce como "Ciudad de las Siete Colinas" debido a su entorno montañoso.							
Comunicaciones Bolívar: Somos un grupo de personas profesionales en la comunicación. Nuestro objetivo ampliar tu OPINIÓN.							
Aspectos	**Información del GAD Municipal Guaranda**	**Páginas Trol**	**Impacto**		**Impacto y métricas**		
			GAD	**Página Trols**	**Fecha de publicación**	**Réplicas/ comentarios**	**Compartidos**
1	El municipio de Guaranda está avanzando con éxito en la ejecución de la segunda fase del proyecto "Parque de la Familia Yacoto".	Dr. Inti Yumbay, Alcalde de Guaranda. Que pasa con el PARQUE DE LA FAMILIA .... como van las cosas se perderá esta obra emblemática para los 110.000 guarandeños? para	Publicación donde se hace alusión al avance exitoso que tiene la segunda fase del proyecto "Parque de la Familia Yacoto", donde los habitantes de Guaranda podrán disfrutar de un	Publicación en la que Santiago Aguiar Estrada menciona se perderá esta obra emblemática para los 110.000 guarandeños? para los 210.000 bolivarenses ? también dice que se	**GAD:** 12 de septiembre 2023 **Trol:**23 de octubre 2023	**GAD Reacciones:** 45 **Comentarios:** 7 **Trol Reacciones:** 4	**GAD:**17 **Trol:** 1

		los 210.000 bolivarenses ?	espacio diseñado para las familias.	dediquen a administrar la ciudad y sus presupuestos con responsabilidad.			
2	Comunicamos que hemos logrado controlar el incendio en el límite entre las parroquias Guanujo y Veintimilla.	Redacción: Debemos indicar que le hago llegar a usted estimado Ingeniero Drawin Pomagualli porque el contacto del señor alcalde no contesta, pero cuando estaba en campaña si contestaba a cualquier hora. Con indignación y dolor nos despedimos, en espera de respuestas.	Publicación en la cual hace referencia al arduo trabajo del Cuerpo de Bomberos y de la EP - EMAPAG, con apoyo de las localidades de San Miguel, Chillanes, Chimbo, Caluma y Riobamba; para combatir el incendio.	En este apartado mencionan que deben contactarse con alguien más porque, el sr. Alcalde no contesta, aquí solicitan que se coordine con el Ministerio del Ambiente para que se traslade a la zona Veintimilla en apoyo a los bomberos.	**GAD:**25de septiembre 2023 **Trol:** 25 de septiembre	**GAD Reacciones** 653 **Comentarios :** 86 **Trol Reacciones:** 12 **Comentarios :** 3	**GAD:**123 **Trol:**3

		Para los fines consiguientes					

Análisis 1: La publicación del GAD Municipal recibe significativamente más interacciones (45 reacciones y 7 comentarios) en comparación con la publicación trol (4 reacciones y 1 comentario), lo que sugiere una mayor aceptación y credibilidad del contenido oficial.

Análisis 2: La publicación del GAD Municipal sobre el control del incendio obtiene un alto nivel de interacción (653 reacciones, 86 comentarios), lo que indica un fuerte apoyo y reconocimiento de la labor realizada. En contraste, la publicación troll, aunque crítica, recibe pocas interacciones (12 reacciones, 3 comentarios), sugiriendo menor respaldo y aceptación.

Conclusión

Las publicaciones del GAD Municipal de Guaranda tienen un impacto significativamente mayor y son mejor recibidas por el público en comparación con las publicaciones de las páginas trols. Esto se refleja en las métricas de interacción, donde las publicaciones oficiales muestran una mayor cantidad de reacciones, comentarios y compartidos. Los posts del Municipio son percibidos como más creíbles y relevantes, mientras que las publicaciones de las páginas trols, aunque críticas, no generan el mismo nivel de interés ni confianza entre los usuarios. Esto sugiere que el público tiende a confiar más en la información oficial y es más receptivo a los mensajes positivos y de progreso que a las críticas y rumores negativos.

Note: *Caracterización de contenidos de Municipio de Guaranda, Realidades Bolívar y Comunicaciones Bolívar*
Realizado por: *Paguay N., Villagómez K*

Tabla Nº 171 *Análisis comparativo de las FanPage Municipio de Guaranda y Comunicaciones Bolívar*

Análisis comparativo de la información del contenido del GAD de Guaranda y la página trol Comunicaciones Bolívar							
GAD Municipal de Guaranda: San Pedro de Guaranda es la capital de la Provincia de Bolívar, en la República del Ecuador, América del Sur. Está ubicada a 2.668 msnm, a solo 220 km de Quito y a 150 km de Guayaquil. Se la conoce como "Ciudad de las Siete Colinas" debido a su entorno montañoso.							
Comunicaciones Bolívar: Somos un grupo de personas profesionales en la comunicación. Nuestro objetivo ampliar tu OPINIÓN.							
Aspectos	**Información del GAD Municipal Guaranda**	**Páginas Trol**	**Impacto**		**Impacto y métricas**		
			GAD	**Pág. Trols**	**Fecha de publicación**	**Réplicas/ comentarios**	**Compartidos**
1	#ConvenioInterinstitucional | El Dr. INTI Yumbay, alcalde del cantón de Guaranda y el Ing. Aníbal Coronel,	CALUMA VERGÜENZA MUNDIAL... QUE PAUPÉRRIMA GESTIÓN DEL	La publicación tuvo el objetivo de informar a bien a la ciudadanía la labor que se	Publicación que hace mención a la mala gestión por parte del alcalde y sus funcionarios	**GAD:**31 de Julio 2023	**GAD Reacciones:** 174 **Comentarios :** 22	**GAD:** 27

	han suscrito un Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional	ALCALDE ... CONCEJALES ... FUNCIONARIOS DEL MUNICIPIO SON VARIOS MESES DONDE NO HAN PODIDO REPARAR EL PUENTE... CONSTRUIR UN MURO U OTRA ALTERNATIVA SERÁ QUE ESTAN VIENDO OPORTUNIDADE	encuentra realizando para el bienestar de todos los bolivarenses.	que no han realizado ningún acto de labor ante los acontecimientos por los que atraviesa el cantón Caluma	**Trol:** 20 de octubre 2023	**Trol** **Reacciones:**3	**Trol:** 0

		S DE NEGOCIOS EN MEDIO DE LA TRAGEDIA DEL PUEBLO???					

Análisis: La publicación del GAD Municipal muestra una alta interacción (174 reacciones, 22 comentarios, 27 compartidos), lo que refleja un buen nivel de aceptación y confianza en la gestión del alcalde. Por otro lado, la publicación de la página trol recibe muy pocas interacciones (3 reacciones, 0 comentarios, 0 compartidos), indicando una baja aceptación y credibilidad del contenido crítico.

Las publicaciones de la municipalidad se enfocan en informar sobre acciones y logros positivos, como la firma de convenios interinstitucionales, resaltando el trabajo y la cooperación para el bienestar de la comunidad, estas reciben considerables cantidades de interacciones, lo que indica una mayor aceptación y confianza en la información oficial.

Mientras que los posts de Comunicaciones Bolívar, se centran en señalar deficiencias y sugerir corrupción, buscando generar desconfianza y controversia, las interacciones son significativamente menores, siguen teniendo menor impacto y credibilidad entre el público.

Note: *Caracterización de contenidos de Municipio de Guaranda, Realidades Bolívar y Comunicaciones Bolívar*
Realizado por: *Paguay N., Villagómez K*

Tabla Nº 182 *Análisis comparativo de las FanPage Municipio de Guaranda y Realidades Bolívar*

Análisis comparativo de la información del contenido del GAD de Guaranda y la página trol Realidades Bolívar							
GAD Municipal de Guaranda: San Pedro de Guaranda es la capital de la Provincia de Bolívar, en la República del Ecuador, América del Sur. Está ubicada a 2.668 msnm, a solo 220 km de Quito y a 150 km de Guayaquil. Se la conoce como "Ciudad de las Siete Colinas" debido a su entorno montañoso.							
Páginas Trols: **Realidades Bolívar**							
Aspectos	**Información del GAD Municipal Guaranda**	**Páginas Trol**	**Impacto**		**Impacto y métricas**		
			GAD	**Página Trol**	**Fecha de publicación**	**Réplicas/ comentarios**	**Compartidos**
1	El destino de tod@s este feriado 🚎🚙 es Guaranda 🌋!!!	En par de meses con iniciativas, cambios y mejoras #Guaranda se proyecta a ser un verdadero #rinconmagico del país y que espera ser visitado por miles de	Promociona a Guaranda como destino turístico.	Resalta las mejoras que se han gestionado.	**GAD:** 1 de noviembre de 2023 **Trol:** 5 de noviembre de 2023	**GAD: Reacciones:** 67 **Comentarios:** 7 **Trol: Reacciones:** 16 **Comentarios:** 3	**GAD:** 10 **Trol:** 2

		Ecuatorianos. Hay que resaltar la labor del alcalde en este tema.					
Análisis: En este caso, ambas publicaciones destacan las gestiones del GAD para promover a Guaranda como un destino turístico. Sin embargo, la publicación del GAD Municipal tiene una mayor cantidad de interacciones en todas las métricas (67 reacciones, 7 comentarios, 10 compartidos) en comparación con la publicación de la página troll Realidades Bolívar (16 reacciones, 3 comentarios, 2 compartidos). Además, algunas reacciones de "me divierte" en la publicación de la página troll indican una posible percepción de burla o falta de seriedad por parte del público hacia esta publicación.							

Note: *Caracterización de contenidos de Municipio de Guaranda, Realidades Bolívar y Comunicaciones Bolívar*
Realizado por: *Paguay N., Villagómez K*

Tabla Nº 193 *Análisis comparativo de las FanPage Municipio de Guaranda y Realidades Bolívar*

Análisis comparativo de la información del contenido del GAD de Guaranda y la página trol Realidades Bolívar							
GAD Municipal de Guaranda: San Pedro de Guaranda es la capital de la Provincia de Bolívar, en la República del Ecuador, América del Sur. Está ubicada a 2.668 msnm, a solo 220 km de Quito y a 150 km de Guayaquil. Se la conoce como "Ciudad de las Siete Colinas" debido a su entorno montañoso.							
Páginas Trols: **Realidades Bolívar**							
Aspectos	**Información del GAD Municipal Guaranda**	**Páginas Trol**	**Impacto**		**Impacto y métricas**		
			GAD	**Página Trol**	**Fecha de publicación**	**Réplicas/ comentarios**	**Compartidos**
1	La Mesa de Trabajo de la Proforma Presupuestaria 2024 fue concebida y estructurada para abordar de manera integral la planificación y asignación de recursos, evidenciando un enfoque eficiente en la gestión presupuestaria.	En lo que va del año se han generado 12 procesos de contratación en el Municipio de Guaranda y han gastado 3.3 millones de dólares de los cuales 6 son proveedores de la	Información con respecto a la Proforma presupuestaria.	En base a la reunión desarrollada por en el GAD, se ha realizado una publicación como queja de todo el gasto	**GAD:** 15 de noviembre de 2023 **Trol:** 20 de noviembre de 2023	**GAD: Reacciones:** 38 **Comentarios :** 0 **Trol: Reacciones:** 15 **Comentarios :** 8	**GAD:** 8 **Trol:** 2

		provincia destinando (900mil dólares) y 6 de fuera de la provincia destinando 2.100.000 millones de dólares.		que se ha realizado.			
Análisis: La publicación del GAD Municipal se centra en destacar la eficiencia en la gestión presupuestaria, mientras que la página trol Realidades Bolívar critica los gastos del municipio, generando una reacción negativa entre los seguidores. El post del municipio tiene un número moderado de reacciones (38) y compartidos (8), pero no genera comentarios, lo que puede indicar una aceptación pasiva o falta de compromiso en la discusión del tema, la ausencia de comentarios puede sugerir que el público acepta la información sin cuestionamientos, o que no está suficientemente motivado para participar en la discusión. Por otro lado, las publicaciones generadas por el medio Realidades Bolívar tienen menos reacciones (15) y compartidos (2), pero genera más comentarios (8), indicando un mayor nivel de participación y descontento activo entre los seguidores.							

Note: *Caracterización de contenidos de Municipio de Guaranda, Realidades Bolívar y Comunicaciones Bolívar*
Realizado por: *Paguay N., Villagómez K*

ANÁLISIS GENERAL

Al analizar y seleccionar las publicaciones realizadas por el Municipio de Guaranda y las páginas Realidades Bolívar y Comunicaciones Bolívar se realiza la comparación detallada en donde se encontraron discrepancias entre los posts oficiales del GAD de Guaranda y las versiones expuestas en las páginas trol.

Las publicaciones realizadas por el Municipio de Guaranda reciben mayor aceptación y tienen más interacción en cuanto a reacciones y comentarios a diferencia de las otras páginas, pues las páginas trol normalmente critican la gestión del GAD Municipal del cantón Guaranda y generan dudas sobre la efectividad de las acciones emitidas por la entidad gubernamental.

De esta forma, se evidencia que el Municipio de Guaranda cuenta con una mayor aceptación entre los usuarios al contar con una comunicación efectiva, sin embargo, en ciertos casos las publicaciones de las páginas Realidades Bolívar y Comunicaciones Bolívar han logrado tener gran alcance de interacciones y comentarios.

En definitiva, luego del análisis realizado se observa que las publicaciones hechas por el GAD son más detalladas y formales a diferencia de las páginas trol que muestran una perspectiva crítica y sensacionalista, mediante publicaciones en las que activamente invitan a la comunidad a participar y calificar ciertas acciones del Municipio de Guaranda con la intención de generar interés en los usuarios.

Cuadro de análisis de las páginas: Municipio de Guaranda, Realidades Bolívar y Comunicaciones Bolívar en base a los Códigos Deontológicos de la Comunicación y el Periodismo

Tabla 2034 *Análisis en base a los Códigos Deontológicos de la Comunicación y el Periodismo*

Cuadro analítico de las páginas seleccionadas	
Municipio de Guaranda	Las publicaciones emitidas por el Departamento de Comunicación tienen el afán de demostrar la gestión desarrollada, brindando así información oficial, pues su deber es emitirla de forma clara y precisa tomando la iniciativa en todo tiempo, además, con lo establecido en la ley está garantizando el acceso a la información pública y la rendición de cuentas, que es derecho de los ciudadanos. Por otro lado, en el post se muestra información detallada acerca de las actividades realizadas por la municipalidad los mismos que son de interés social, también, existe imparcialidad ya que la página es de una entidad gubernamental, pues, no se muestran puntos distintos a los emitidos por la alcaldía, además, en el no promueve la discriminación. De esta manera, se concluye que la página analizada cumple con los códigos deontológicos de la comunicación.
Realidades Bolívar	Al revisar y caracterizar el contenido publicado por esta página, se evaluó que en cierta parte cumple con las normas éticas, debido a que las publicaciones cuentan con fechas, fuentes y la información es objetiva y equilibrada; sin embargo, existe cierto porcentaje de su contenido que no cumple con la normativa periodística ya que emiten juicios de valor y

	falta de imparcialidad, puesto que, no mantiene un tono neutral y objetivo en su redacción. Finalmente, es importante que como medio de comunicación se rija a todos los códigos deontológicos del periodismo y comunicación, además, de apegarse a las normativas legales expuestas en la Constitución de la República del Ecuador, en la Ley Orgánica de Comunicación y en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
Comunicaciones Bolívar	Luego del análisis de las publicaciones realizadas por este medio se evidencia la falta de ética y profesionalismo, pues contiene titulares sensacionalistas que buscan atraer al público y generar desacuerdos, también, se observa una combinación entre hechos y opiniones utilizando un lenguaje inapropiado, sin respetar la privacidad de las personas, ya que divulga información sensible y hace acusaciones sin adjuntar evidencia alguna. En conclusión, la falta de cumplimiento con los códigos deontológicos es notable pues, no respeta la intimidad ni honra de las personas, no se verifica ni se contrasta la información emitida, incita al odio y el linchamiento mediático, no respeta la presunción de inocencia y demás.

CONCLUSIONES

- La caracterización de las publicaciones realizadas por el Municipio de Guaranda en el período mayo – noviembre de 2023, permitió identificar el número total de publicaciones mensuales, las interacciones y el alcance del contenido, su enfoque de transparencia y accesibilidad en cuanto a la información presentada es un rasgo evidente en cada post, son rápidos en la difusión de comunicados y desmienten noticias realizadas por terceros que ocasionan confusión en la sociedad, además, se identificaron publicaciones del género informativo, social y cultural, las mismas que predominan sobre las de opinión y deportiva.

- Por medio del cuadro comparativo se concluye que: las páginas trol Comunicaciones Bolívar y Realidades Bolívar a pesar de los esfuerzos de intentar causar malestar y dañar la imagen institucional, con contenido satírico, no tienen gran alcance ni interacciones, a diferencia de la página del Municipio de Guaranda, sin embargo, los seguidores de los medios mencionados replican la información errónea tratando de generar conflicto y desconfianza en los usuarios que se encuentran pendientes a la gestión del GAD Municipal.

- La página del Municipio de Guaranda muestra el compromiso con la deontología periodística, ya que en sus publicaciones se observa información generada con responsabilidad y transparencia, garantizando así el acceso a la información pública establecidas en la Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Comunicación y la Ley Orgánica de transparencia y Acceso a la Información Pública; mientras que, las páginas Comunicaciones Bolívar y Realidades Bolívar en gran parte no cumplen con la ética periodística, por sus publicaciones con

lenguaje sensacionalista, sin verificación y manipulación del contenido que provoca un ambiente de desconfianza y polarización entre los usuarios.

- La investigación mostró los desafíos que representan la existencia de las páginas trols en Facebook, evidenciando los diversos puntos de vista de la ciudadanía y el escepticismo de las publicaciones, complicando el panorama informativo y afectando la percepción ciudadana. Es importante seguir monitoreando y examinando el contenido emitido por las diferentes páginas oficiales y trols en el cantón Guaranda.

RECOMENDACIONES

- Implementar cursos de alfabetización digital de libre acceso a la ciudadanía con un equipo de trabajo que incluya expertos en comunicación, periodismo, análisis de datos y redes sociales, además, de fortalecer alianzas con los medios de comunicación tradicionales y digitales para contrarrestar la proliferación de información falsa.
- Incrementar tácticas de comunicación más robustas y proactivas con el fin de neutralizar la incidencia de las páginas trol, para fortalecer la unión con los ciudadanos; también, es importante crear una comunidad digital que este a la vanguardia de la tecnología.
- Generar un monitoreo de medios continuo en la red social Facebook con el fin de detectar de forma inmediata la presencia de trols y contenidos que desinformen a la población.

Bibliografía

Abatedaga, N. (2018). *Comunicación. Epistemologia y metodologías para planificar por consensos.* Brujas .

Aigeneren, M. (2008). ANÁLISIS DE CONTENIDO: UNA INTRODUCCIÓN. *Revista de Calidad Asistencial*, 26-30.

Antonia Isabel Nogales-Bocio, J.-S. O.-G.-P. (2018). *Comunicación y Poder en la Red. Casos de estudio y propuestas para el empoderamiento.* Egregios .

Arroyo, E. (5 de Abril de 2021). *¿Qué son los Recursos Humanos y por qué son tan importantes en una empresa?* Obtenido de Adecco: https://adecco.com.ec/recursos-humanos/

Asamblea Nacional. (20 de Febrero de 2019). *Ley Orgánica de Comunicación.* Obtenido de Telecomunicaciones.gob: https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf

Asanblea Nacional, LOTAIP. (7 de Febrero de 2023). *Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública*. Obtenido de God,ec: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2023-10/Lotaip-2023.pdf

Bahillo, L. (16 de Mayo de 2023). *Historia de Internet: cómo nació y cuál fue su evolución*. Obtenido de Marketin ecommerce: https://marketing4ecommerce.net/historia-de-internet/#:~:text=El%20creciente%20número%20de%20usuarios%20de%20internet%20en%20el%20mundo&text=De%20acuerdo%20con%20los%20datos,(8.010%20millones%20de%20personas).

Burbano, A. C. (2018). Teoría y práctica de la sistematización de experiencias. En A. C. Burbano, *Teoría y práctica de la sistematización de experiencias* (pág. 98). México: Universidad del Valle.

Bustamante, E. (2018). *Qué es un Trol o Troll de Internet: Significado y Definición*. Obtenido de Aulacm.com: https://aulacm.com/que-es/troll-internet-significado-definicion/

Castillo Abdul, B. (5 de junio de 2020). *Comunicación didital: la transformación de la realidad y la conciencia.* Obtenido de Dialnet: file:///C:/Users/IDC/Downloads/Dialnet-ComunicacionDigital-7566185.pdf

Cenizo, C. (2022). Análisis y detección de los trols en el perfil de Twitter de El País España. *Revista Mediterránea de Comunicación* , 77 - 92.

Cobos, L. N. (2021). Análisis de los contenidos políticos en la red social Facebook, de radios comunitarias a nivel nacional en amplitud modulada, que realizaron Paro Nacional del 3 al 13 de octubre de 2019. *Repositorio de Universidad Politécnica Salesiana*. Cuenca, Azuay, Ecuador. Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23710/1/UPS-CT010173.pdf

Colombia, C. (10 de Diciembre de 2023). *Las distancias ya no son un problema gracias a las TIC*. Obtenido de Claro Colombia: https://www2.claro.com.co/institucional/que-son-las-tic/

Comunición, L. O. (28 de Agosto de 2023). *Reglamento Gneral a la Ley Orgánica de Comunicación*. Obtenido de Consejo de Comunicación GOB EC: https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/10/lotaip/REGLAMENTO%20GENERAL%2

0A%20LA%20LEY%20ORG%C3%81NICA%20DE%20COMUNICACI%C3%93N.pdf

Constitución de la República del Ecuador. (25 de Enero de 2021). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de LEXISFINDER: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Cornejo, E. (09 de Diciembre de 2023). *¿Qué es la comunicación digital? Ejemplos*. Obtenido de UFV: https://www.ufv.es/que-es-la-comunicacion-digital-ejemplos-preguntas-frecuentes/#:~:text=La%20Comunicaci%C3%B3n%20Digital%20se%20refiere,de%20manera%20instant%C3%A1nea%20y%20global.

Corporativa, C. d. (13 de Julio de 2022). *La comunicación: un recorrido histórico*. Obtenido de Blog Comunicación Corporativa UDLA: https://marketing.udla.edu.ec/comunicacion/la-comunicacion-un-recorrido-historico/

Corpusuite. (4 de Agosto de 2022). *¿Qué es la gestión administrativa?* Obtenido de Corpusuite : https://corposuite.com.mx/2022/08/04/que-es-la-gestion-administrativa/

Correduría, I. (6 de Mayo de 2019). *Redes sociales: definición y características*. Obtenido de MPM Insurance Sofware Solutions: https://www.mpmsoftware.com/es/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas/

Del Prete, A., & Rendón, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas vol. 19*, s/n. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-69242020000100086&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Facebook.com. (s/f). *Qué es una página de Facebook*. Obtenido de Facebook.com: https://es-la.facebook.com/business/tools/facebook-pages#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20una%20p%C3%A1gina%20de,nuevos%20clientes%20en%20cualquier%20dispositivo.

Galeano, S. (1 de Febrero de 2024). *Cuáles son las redes sociales con más usiarios en el mundo*. Obtenido de Marketing Ecommerce: https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-ranking/

Gamarra, G. (6 de Septiembre de 2023). *¿Qué son los recursos humanos? Repasamos conceptos*. Obtenido de Factorail: https://factorialhr.es/blog/que-son-recursos-humanos-definicion/

Giraldo, C. A. (2008). *Teorías de la comunicación.* Siglo del Hombre Editores.

Gómez, D. (15 de Noviembre de 2022). *Qué es el servicio al cliente y cómo brindarlo de forma excepcional*. Obtenido de Hubspot Blog: https://blog.hubspot.es/service/buen-servicio-a-clientes

Guevara Albán, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (07 de Julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción). *Recimundo*, págs. 166-167.

Gutierres, L. (2023). *Teoría Online*. Obtenido de https://teoriaonline.com/teoria-de-los-efectos-limitados/?teoria_online=1

Herszenborn, N. (6 de Diciembre de 2004). *Capítulo II*. Obtenido de UDLAP: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/herszenborn_m_n/capitulo2.pdf

Holcombe, J. (29 de noviembre de 2022). *La guía definitiva para encontrar y denunciar páginas falsa de Facebook*. Obtenido de Kinsta: https://kinsta.com/es/blog/denunciar-paginas-falsas-de-facebook/

InfoSol, E. C. (5 de mayo de 2021). *Mi espacio* . Obtenido de Teorias de investigación : https://www.infosol.com.mx/miespacio/teorias-de-la-comunicacion/

Ionos. (27 de Julio de 2020). *¿Qué son las fake news? Definición, tipos y métodos para identificarlos*. Obtenido de Digital Guide IONOS: https://www.ionos.es/digitalguide/online-marketing/redes-sociales/que-son-las-fake-news/

Izurieta, R. (2018). *Flacso Andes* . Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/49596.pdf

Juan Carlos López Barajas, R. C. (2021). *Toeria de la comunicación* . Página seis .

Lenis, A. (2022). *7 tipos de contenidos* . Obtenido de Hubspot: https://blog.hubspot.es/marketing/contenido-para-redes-sociales

Lovera, J. (2013). *Saber UVC*. Obtenido de Univeridad central Caracas Venezuela: chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://saber.ucv.ve/bitstream/10872/14831/1/Presentaci%C3%B3n%20Teoria%20Hipodermica-Lasswell.pdf

Marín Dueñas, P. P., & Gómez Carmona, D. (2022). La comunicación empresarial en tiempos de covid. *aDResearchESIC*, 39. Obtenido de Dialnet.

Martín, S. (09 de Octubre de 2021). *Qué es un troll*. Obtenido de Metricoll: https://metricool.com/es/trolls-redes-sociales/

Martínez, A. (21 de enero de 2020). *Mi espacio* . Obtenido de https://www.infosol.com.mx/miespacio/la-teoria-funcionalista-de-la-comunicacion/

Martínez, J. (01 de Octubre de 2019). *¿Qué es el contenido?* Obtenido de Networok Business School: https://neetwork.com/que-es-el-contenido/

Molina, D. (17 de Noviembre de 2021). *Qué es el periodismo de datos y herramientas útiles*. Obtenido de IeBS: https://www.iebschool.com/blog/big-data-y-el-periodismo-de-datos-big-data/

Moreno, K. V. (18 de Octubre de 2017). Las redes sociales como herramientas de gestión en la comunicación externa del GAD Municipal de Riobamba en el período julio - diciembre 2016. *Repositorio de la UNACH*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4353/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2017-0040.pdf

Nacional, A. (7 de febrero de 2023). *Ley orgánica de transparecnia y acceso a la información pública* . Obtenido de Lexis S.A: https://www.bce.ec/images/transparencia2023/juridico/lotaip1.pdf

Narváez, M. (26 de Agosto de 2022). *Comunicación política: Qué es, importancia y herramientas*. Obtenido de QuestionPro: https://www.questionpro.com/blog/es/comunicacion-politica/

Nebular. (08 de Junio de 2022). *¿Que significa contenido?* Obtenido de Learn : https://learn.nebulargroup.com/kb/que-significa-contenido/

Next_u. (20 de Junio de 2022). *Top 10 de las redes sociales del mundo*. Obtenido de Next_u Blog: https://www.nextu.com/blog/top-10-redes-sociales-mas-usadas-rc22/

Osteicoechea, A. (16 de Julio de 2023). *Definición de comunicación* . Obtenido de ConceptoDefinición: https://conceptodefinicion.de/comunicacion/

Pinargote, G. (10 de Enero de 2020). *Cómo detectar a un "trol" en redes y cómo enfrentarlo*. Obtenido de Expreso: https://www.expreso.ec/ciencia-y-tecnologia/troll-detectar-redes-sociales-enfrentarlo-3029.html

Primicias. (29 de Enero de 2024). *Cinco consejos para reconocer noticias falsas o fake news*. Obtenido de Primicias: https://www.primicias.ec/noticias/entretenimiento/tecnologia/consejos-fake-news-conflicto-armado-interno/

Prosario, C. (2023). *Definición de contenidos, según autores*. Obtenido de CCF Prosario: https://ccfprosario.com.ar/definicion-de-contenidos-educativos-segun-autores/

Psiquiatria.com. (2024). *Comportamiento antisocial del adulto*. Obtenido de Psiquiatria.com: https://psiquiatria.com/glosario/comportamiento-antisocial-del-adulto

Ramírez, H. (16 de Marzo de 2021). *Trolls en Internet: los tipos de trolling que encontrarás en la red*. Obtenido de Grupo Atico34: https://protecciondatos-lopd.com/empresas/trolls-internet-tipos-trolling/

Rivera, E. (2022). *¿Qué es contenido y por qué es tan relevante en el marketing?* Obtenido de Tiendanube blog: https://www.tiendanube.com/mx/blog/que-es-contenido/

Salvador, I. R. (14 de Mayo de 2018). *Conducta antisocial: qué es, factores de riesgo y trastornos asociados*. Obtenido de Psicología y mente: https://psicologiaymente.com/psicologia/conducta-antisocial

Sampieri, R. H. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA.* Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

Sevilla Robles, M. Á. (2020). *Resumen sobre internet, unidad 4.* Obtenido de Biblioteca.UDG.virtua: http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3088/1/Resumen%20del%20Contenido%20de%20la%20Unidad.pdf

Silva, D. D. (1 de junio de 2020). *¿Qué es atención al cliente? Definición, elementos e importancia para las empresas en la actualidad*. Obtenido de Web Content & SEO Associate, LATAM: https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-atencion-al-cliente/

Tagua, M. E. (2023). Estudio de la reputación online de la Gobernación Provincial de Chimborazo 2021. *Repositorio de la UNACH*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11037/1/Tagua%20Reino%2c%20M

.%20%282023%29%20Estudio%20de%20la%20reputaci%c3%b3n%20online%20de%20la%20Gobernaci%c3%b3n%20Provincial%20de%20Chimborazo%202021..pdf

TheOMS, & Brandominus. (11 de Julio de 2023). *Gestión administrativa: qué es, funciones y qué estudiar para especializarse*. Obtenido de Centro de Estudios Profesionales Santa Gema: https://www.fp-santagema.es/que-es-gestion-administrativa/#:~:text=La%20Gesti%C3%B3n%20Administrativa%20es%20el,propuestos%20y%20mejorar%20los%20resultados.

Urritia, D. (2020). *Qué es facebook*. Obtenido de Arimetrics: https://www.arimetrics.com/glosario-digital/facebook

Urritia, D. (28 de Enero de 2020). *Qué es Troll*. Obtenido de Arimetrics: https://www.arimetrics.com/glosario-digital/troll

Valle Taiman, A. (2022). *La investigación descriptiva con un enfoque cualitativo en investigación*. Obtenido de Biblioteca Nacional del Perú: https://files.pucp.education/facultad/educacion/wp-content/uploads/2022/04/28145648/GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA-20221.pdf

Vazquéz, A. (22 de Febrero de 2023). *Las diferencias entre página y perfil de Facebook*. Obtenido de Tiendanube: https://www.tiendanube.com/mx/blog/principales-diferencia-entre-perfil-y-pagina-de-facebook/

Villacres, L. Y. (Marzo de 2018). Los mensajes publicados en la Red Social Facebook del GAD Municipalidad de Ambato y la percepción de los usuarios en el Cantón Ambato. *Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato*. Ambato,

Tungurahua, Ecuador. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27748/1/FJCS-CS-519.pdf

Villamagua , M. L. (2018). La comunicación institucional de GADP Morona Santiago a través de Facebook y la opinión pública de los habitantes del cantón Morona, período junio - diciembre 2017. *Repositorio de la UNACH*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5616/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2019-0018.pdf

Zendesk. (5 de Febrero de 2024). *Comunicación organizacional: tipos y 7 barreras para superar* . Obtenido de Zendesk Blog: https://www.zendesk.com.mx/blog/comunicacion-organizacional/

Anexos

Anexo 1 – Certificado Antiplagio

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO
TESIS - Interacción entre los contenidos i nformativos

AUTOR
Natali Paguay, Katherin Villag

RECUENTO DE PALABRAS
15706 Words

RECUENTO DE CARACTERES
91435 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS
98 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO
1.9MB

FECHA DE ENTREGA
Jul 10, 2024 8:33 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME
Jul 10, 2024 8:35 PM GMT-5

7% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados

Excluir del Reporte de Similitud

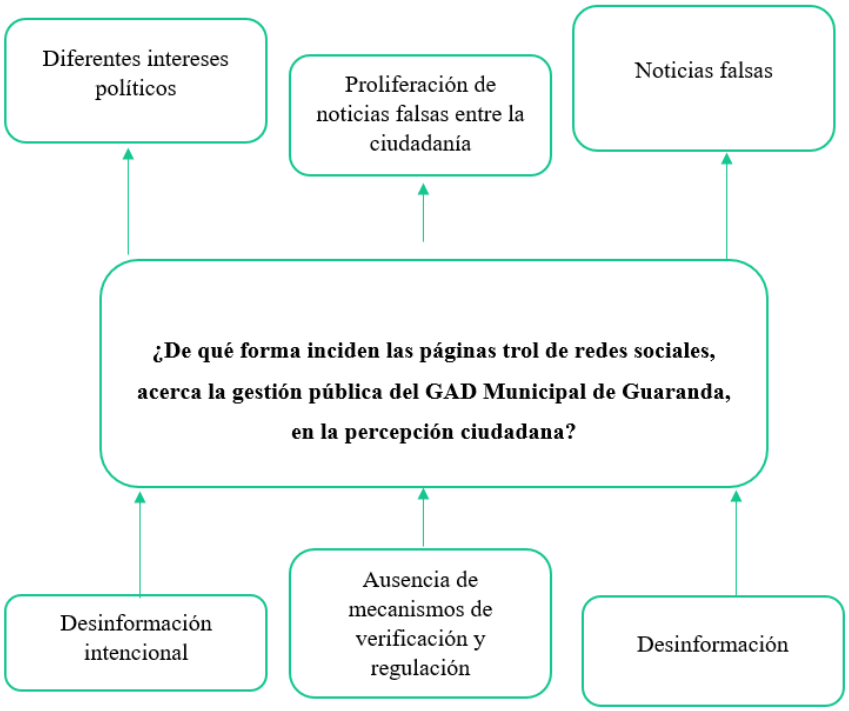
- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 38 palabras)

Resumen

Anexo 2 – Árbol de problemas

Árbol de problemas

Causas



Efectos

Anexo 3 – Aceptación de la empresa

Guaranda alcaldía

COMUNICACIÓN

Guaranda, 21 de noviembre del 2023
OF. Nº. 141–DC-GADC-G

Magister
Marcelo Barriga
DIRECTOR/PAR ACADÉMICO UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
Presente.

De mi consideración:

Con un cordial saludo y el deseo de éxitos en sus acertadas funciones; en atención al oficio s/n, de fecha 16 de noviembre del 2023, suscrito por su persona, documento en el cual solicita a esta dirección se autorice y se brinde facilidades a las estudiantes Srta. Natali Dayana Paguay Parreño y a la Srta. Katherin Elizabeth Villagómez Cadena, a fin de que puedan llevar a efecto el Proyecto de Titulación: "ESTUDIO DE LA INTERACCIÓN ENTRE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS DE LA GESTIÓN DEL GAD MUNICIPAL GUARANDA Y LAS PAGINAS TROLL EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, PERIODO MAYO-NOVIEMBRE DEL 20223" pongo a su conocimiento que dicho requerimiento la suscrita manifiesto expresamente mi **autorización,** para que las antes referidas estudiantes alcancen a materializar su proyecto de titulación.

Particular que pongo en conocimiento para fines pertinentes.

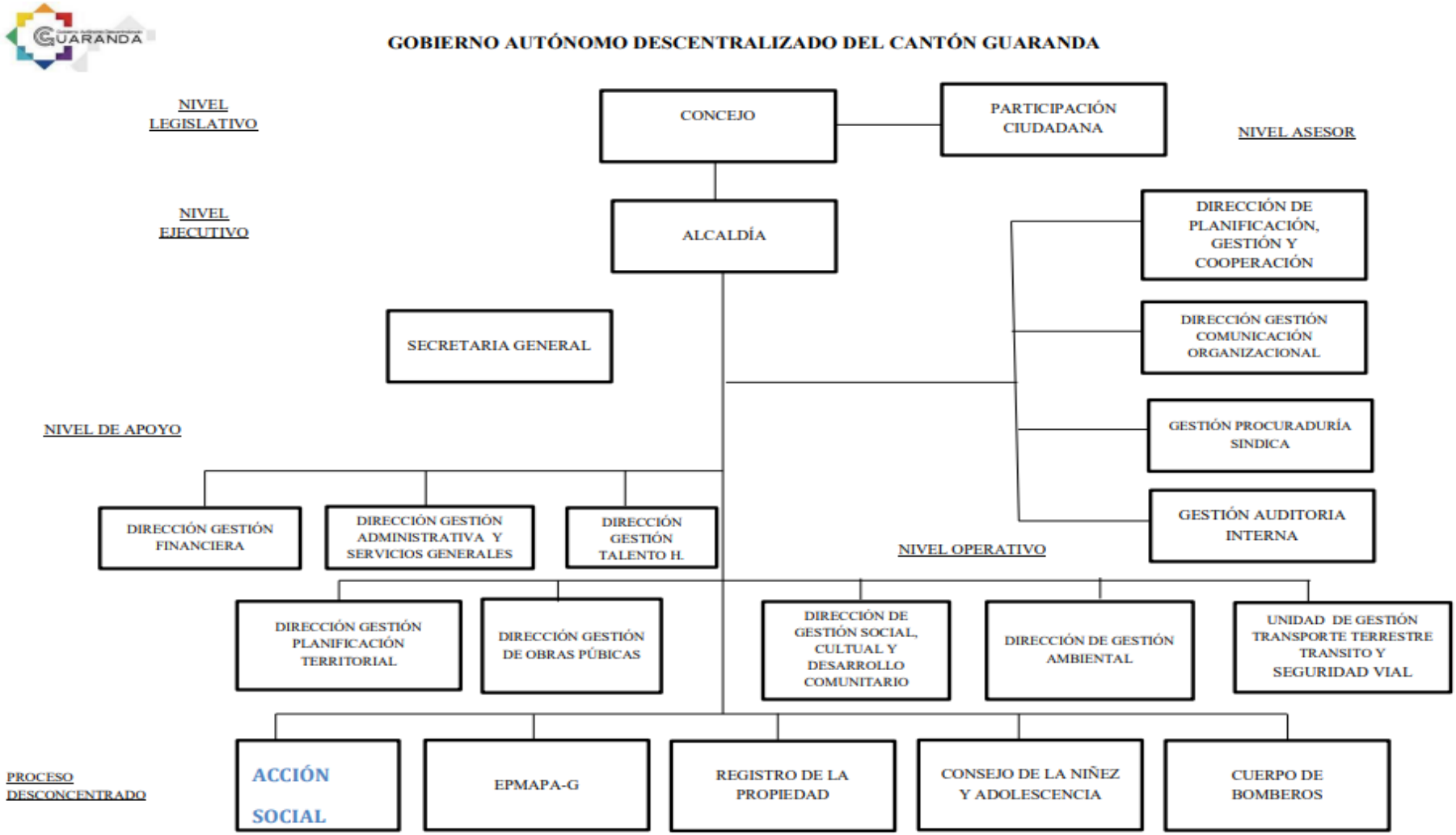
Cordialmente,

Ing. María Alejandra Solano Flores
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DEL GADCG
MASF/ss
Copia: Srta. Natali Paguay, Srta. Katherin Villagómez

(03) 2551083 / (03) 2551088
www.guaranda.gob.ec
Convención de 1884 y García Moreno

ADMINISTRACIÓN 2023 -2027

Anexo 4 – Organigrama Institucional



Anexo 5 – Instrumentos

Preguntas de entrevista

Universidad Estatal de Bolívar

Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e informática

Carrera de Comunicación

Guía de preguntas para el vicepresidente de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador "FENAPE" (Carlos Alberto Macías Flores)

Tema: "Estudio de la interacción entre los contenidos informativos de la gestión del GAD Municipal de Guaranda y las páginas trol en la red social Facebook, durante el periodo mayo – noviembre del 2023"

INTERROGANTES

1. ¿Cómo definir una página trol en el contexto de Facebook?
2. ¿Cuáles son las características más comunes que se observan en las publicaciones de estas páginas trol?
3. ¿Existe algún patrón en los temas o en la narrativa que utilizan estas páginas en sus publicaciones?
4. ¿Cómo se aborda los dilemas éticos que pueden surgir al reportar algunas páginas troll?
5. ¿Qué rol cree que deben jugar los comunicadores y periodistas profesionales en la lucha contra las páginas trol?

Anexo 6

Preguntas de entrevista

Universidad Estatal de Bolívar

Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e informática

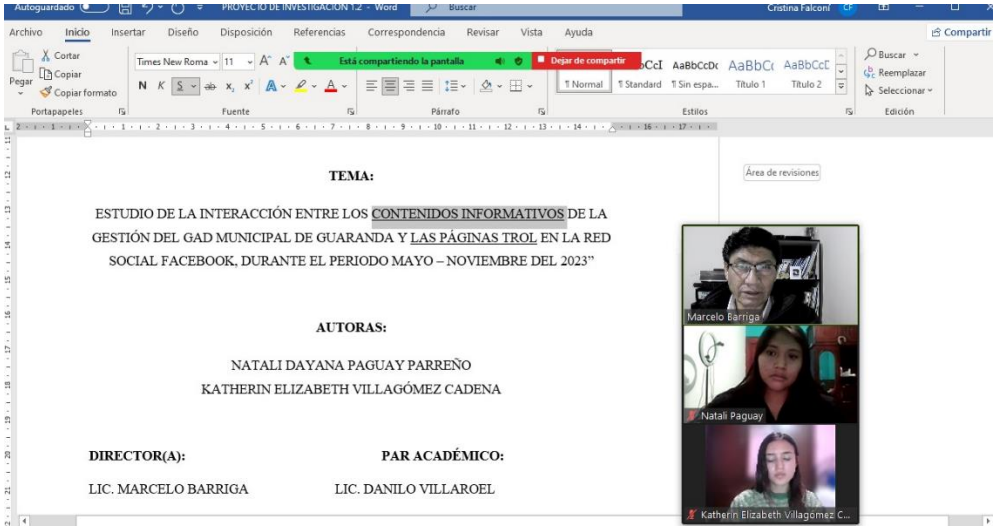
Carrera de Comunicación

Guía de preguntas para el expresidente del Colegio de Periodistas de Tungurahua y catedrático universitario (Wagner Ortega)

INTERROGANTES

1. ¿Cómo se pueden identificar las páginas trol?
2. ¿Cómo se podrían contrarrestar la información de las páginas trol??
3. ¿Las redes sociales cuentan con algún tipo de regulación para las páginas trol?
4. ¿Desde su experiencia, qué información se propaga más rápido, noticias de fuentes oficiales o páginas trol?
5. ¿Se podría mantener la objetividad al estudiar las páginas trol?
6. ¿Cuánto tiempo en promedio lleva verificar una publicación sospechosa?

Anexo 7 – Evidencias fotográficas



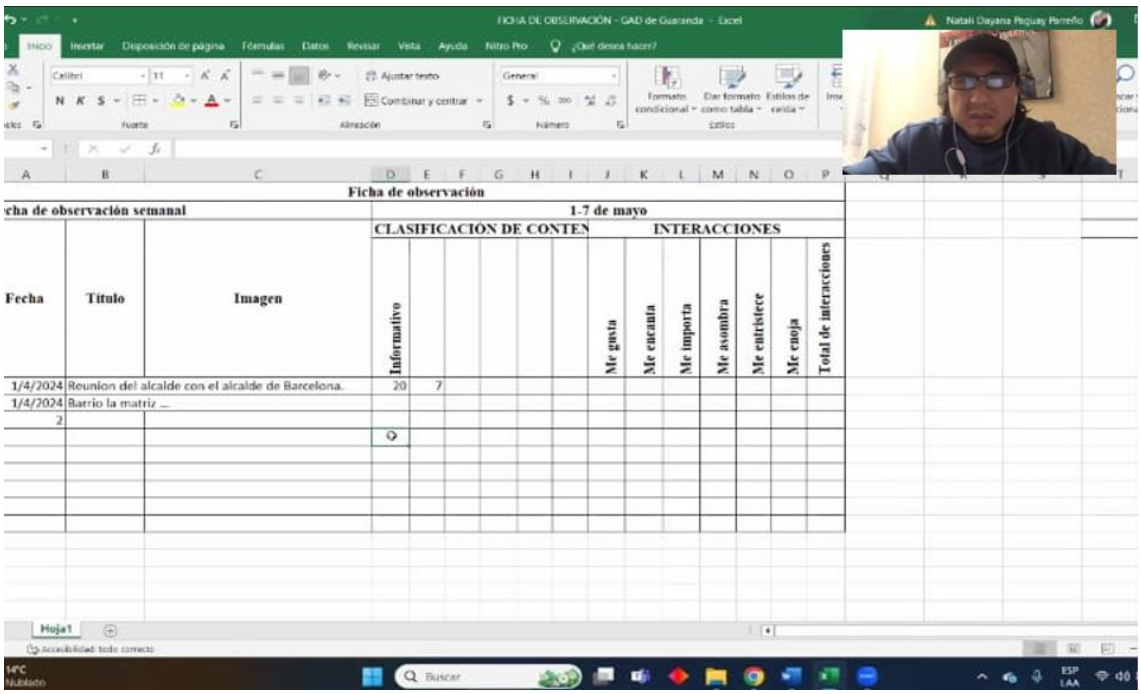
Asesoria de tesis por el tutor Mgs. Marcelo Barriga



Revisión de tesis por el par académico Mgs. Danilo Villaroel



Asesoria de tesis por el tutor Mgs. Marcelo Barriga



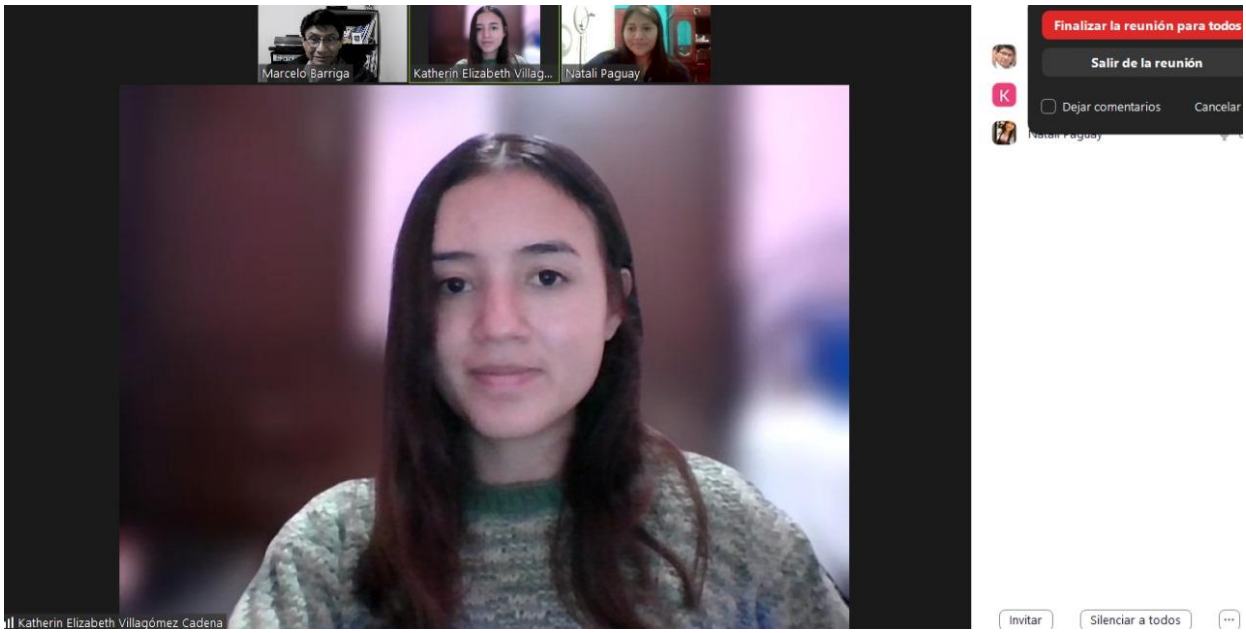
Revisión de tesis por el par académico Mgs. José Oleas



Entrevista al ex presidente del Colegio de Periodistas de Tungurahua, Wagner Ortega.



Entrevista al *vicepresidente de la Federación Nacional de Periodistas, Carlos Macías.*



Asesoria de tesis por el tutor Mgs. Marcelo Barriga



Asesoria de tesis por el tutor Mgs. Marcelo Barriga

