



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN.**

TEMA:

**MEMORIA HISTÓRICA DE LA ELABORACIÓN DEL LICOR
ARTESANAL PÁJARO AZUL EN RELACIÓN CON LA IDENTIDAD DE
GUARANDA, EN EL AÑO 2024.**

AUTOR:

EDGAR WILFRIDO GUALLI CUNCHI

DIRECTORA:

LCDA: DIANA VASQUEZ, MGTR.

GUARANDA – ECUADOR

2024



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN.**

TEMA:

**Memoria histórica de la elaboración del licor
artesanal Pájaro Azul en relación con la identidad
de Guaranda, en el año 2024.**

AUTOR:

EDGAR WILFRIDO GUALLI CUNCHI

DIRECTORA:

LCDA: DIANA VASQUEZ, MGTR.

PAR ACADÉMICO:

MGS. RENATO CABEZA

MGS. KLÉBER ROMERO

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

MEMORIA HISTÓRICA DE LA ELABORACIÓN DEL LICOR ARTESANAL PÁJARO AZUL EN RELACIÓN CON LA IDENTIDAD DE GUARANDA, EN EL AÑO 2024.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme salud y vida para estar hoy realizando la debida investigación previo a obtener el título de Licenciado que ha sido uno de mis mayores sueños y de mis padres desde el primer día que ingrese a la universidad Estatal de Bolívar.

Agradezco a mis padres, por brindarme todo el apoyo incondicional en este proceso estudiantil, mis heman@s quienes estuvieron motivándome para seguir firme y no abandonar la carrera, de igual manera agradezco a mi querida esposa por su apoyo incondicional su insistencia en que continuara con mi estudio, incluso en los momentos más desafiantes, ha sido una fuente constante de motivación.

Finalmente agradezco a todos los profesores de la facultad de Comunicación por inculcarnos como mejores profesionales en especial quiero agradecer a la LCDA: DIANA VÁSQUEZ, tutora principal, en este proceso de titulación compartió su conocimiento y experiencia para guiarme Enel trabajo investigativo mil gracias Licenciada.

Edgar Wilfrido Gualli Cunchi

DEDICATORIA

El siguiente trabajo de investigación le dedico a mis queridos padres quienes hicieron todo lo posible para que pudiera estudiar, gracias a ellos estoy a un paso de cumplir una meta muy importante en mi vida, gracias por ser mi guía ustedes son mi orgullo mi motor para salir adelante.

Dedico también el trabajo a mis abuelitos a mi familia por motivarme con sus palabras y compartir sus consejos que me ayudaron en mi formación académica

Dedico mi proyecto de investigación a mi compañera de vida a la mujer que se levantaba a la madrugada a decirme estudié que hoy tienen examen a la mujer que me extendió la mano cuando todo el mundo se alejó, a la mujer que se quedó cuando todo lo vi perdido a usted **María Taco** gracias por el apoyo mil gracias.

Edgar Wilfrido Gualli Cunchi

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO.

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

**CERTIFICADO DE
VALIDACIÓN**

LIC. DIANA VÁSQUEZ, LIC. KLEBER ROMERO Y LIC. RENATO CABEZAS, EN SU ORDEN TUTOR Y PARES ACADÉMICOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR "MEMORIA HISTÓRICA DE LA ELABORACIÓN DEL LICOR ARTESANAL PÁJARO AZUL EN RELACIÓN CON LA IDENTIDAD DE GUARANDA, EN EL AÑO 2024." DESARROLLADO POR EDGAR WILFRIDO GUALLI CUNCHI

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular, en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación.

Atentamente;



Par Académico.
Lic. Kleber Romero, Mgs.



Docente Tutor.
Lic. Diana Vásquez, MGTR.



Par Académico.
Lic. Renato Cabezas, Mgs

DERECHO DE AUTORÍA



**BIBLIOTECA
GENERAL**

DERECHOS DE AUTOR

Yo Edgar Wilfrido Gualli Cunchi portador de la Cédula de Identidad No. 0250011608 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación. MEMORIA HISTÓRICA DE LA ELABORACIÓN DEL LICOR ARTESANAL PÁJARO AZUL EN RELACIÓN CON LA IDENTIDAD DE GUARANDA, EN EL AÑO 2024. Modalidad proyecto de investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink that reads 'Gualli Cunchi'.

Edgar Wilfrido Gualli Cunchi

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
DEDICATORIA	III
INTRODUCCIÓN.....	1
RESUMEN	3
ABSTRAC	3
CAPÍTULO I.	5
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	5
1.1 Descripción del problema.....	5
1.2 Formulación del problema.....	6
1.3 Preguntas de Investigación	6
1.4 Justificación.....	6
1.5 Objetivos.....	8
General.....	8
Específico	8
1.6 IDEA A DEFENDER.....	8
1.7 CATEGORIZACIÓN DEL TEMA	9
CAPÍTULO II.....	11
MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 ANTECEDENTES.....	11
2.2 CIENTÍFICO	12
2.3 CONCEPTUAL	21
2.4 MARCO LEGAL.....	28
2.5 GEORREFERENCIAL.....	31
CAPÍTULO III	32
3. METODOLOGÍA.....	32
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	32
3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	33
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATO	34
3.5 UNIVERSO, POBLACIÓN, MUESTRA	35
3.6 Procesamiento de la información	37
CAPÍTULO IV.....	38

4. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	38
4.1 ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN GUARANDA 	38
CAPÍTULO V	56
PROPUESTA.....	56
Conclusiones	65
Recomendaciones	66
Bibliografía.....	67
Anexos	69

CONTENIDO DE TABLA

Tabla 1: Etnográfica.....	20
Tabla 2: Elaboración del licor Pájaro azul	26
Tabla 3: Total, habitantes	36
Tabla 4: Especificaciones Demográficas	36
Tabla 5: Formula de la investigación.....	37
Tabla 6: Elaboración del licor Pájaro Azul.....	38
Tabla 7: Elemento importante de la identidad	39
Tabla 8: técnicas de la elaboración	40
Tabla 9: Interés en aprender	41
Tabla 10: Relación con la identidad.....	42
Tabla 11: Fortalecer el sentido de la identidad.....	43
Tabla 12: Turismo	44
Tabla 13: festividades y celebraciones	45
Tabla 14: Símbolo de identidad.....	46
Tabla 15: Marca del Pájaro Azul.....	47
Tabla 16: RESULTADOS DE LA ENTREVISTA APLICADA AL PRODUCTOR DEL LICOR ARTESANAL PÁJARO AZUL, RAÚL VILLACRÉS	48
Tabla 17: RESULTADOS DE LA ENTREVISTA APLICADA LIC GASTRÓNOMO JOFFRE TIBANLOMBO.....	50
Tabla 18: RESULTADOS DE LA ENTREVISTA APLICADA AL EX ALCALDE DE GUARANDA MEDARDO CHIMBOLEMA	52
Tabla 19: Actividades de la propuesta.....	57
Tabla 20: Estrategia de publicidad	58
Tablas 21: Estrategias de merchandising.....	59
Tabla 22: Estrategia comunicacional.....	60
Tabla 23: Cronograma.....	61
Tabla 24: Presupuesto	62

TABLAS DE GRÁFICO

Gráfico 1: Elementos de la comunicación	22
Gráfico 2: Georreferencial.....	31
Gráfico 3: Elaboración del licor Pájaro Azul	38
Gráficos 4: Elemento importante de la identidad	39
Gráfico 5: Técnicas de la elaboración.....	40
Gráfico 6: Interés en aprender	41
Gráfico 7: Relación con la identidad	42
Gráfico 8: Fortalecer el sentido de la identidad.....	43
Gráfico 9: Turismo	44
Gráfico 10: festividades y celebraciones.....	45
Gráfico 11: Símbolo de identidad	46
Gráfico 12: Marca del Pájaro Azul.....	47
Gráfico 13: Publicidades	62
Gráficos 14: Merchandising	63

ÍNDICE DE ANEXO

Revisión Tutora	78
Revisión par académico	78
Revisión par académico	78
Entrevista a los productores	79
Entrevista Ex. alcalde Medardo Chimbolema	81
Datos Encuestados	77

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se centra en la memoria histórica de la elaboración del licor artesanal Pájaro Azul y su impacto en la identidad cultural de Guaranda en 2024, que es una bebida tradicional de esta región ecuatoriana, que no solo es una manifestación de técnicas artesanales, sino un símbolo profundamente arraigado con la identidad local. La relevancia de esta bebida para la comunidad guarandeña es significativa, ya que encapsula elementos históricos y culturales que son fundamentales para la cohesión social de la región.

Según Martínez (2022) "el licor artesanal no solo preserva técnicas tradicionales, sino que también actúa como un marcador de identidad cultural en comunidades locales" la producción del Pájaro Azul, con sus métodos ancestrales y su papel en las festividades locales, refleja una herencia que ha evolucionado a lo largo de generaciones. Gómez (2021) enfatiza que "los productos tradicionales como la bebida juegan un papel crucial en la construcción y mantenimiento del sentido de pertenencia en las comunidades rurales".

Este estudio emplea una metodología que combina entrevistas con productores locales, análisis de documentos históricos y observación directa.

Según López (2020) "una aproximación metodológica multidimensional permite una comprensión más rica de las prácticas culturales y su significado dentro de un contexto comunitario al integrar estas técnicas, se puede capturar tanto los aspectos técnicos de la producción del Pájaro Azul como las narrativas personales que rodean esta tradición.

La importancia del agua ardiente es un símbolo de identidad cultural que se manifiesta en su rol de celebraciones y festividades de Guaranda.

Fernández (2019) afirma que "la presencia de elementos tradicionales en rituales comunitarios fortalece los lazos entre los individuos y refuerza la identidad colectiva" el licor, al estar presente en eventos locales, actúa como un nexo entre la historia y la identidad actual de la comunidad.

En el contexto contemporáneo, la producción de licor artesanal enfrenta desafíos como la competencia de productos industriales y la necesidad de innovación sin perder autenticidad.

Sánchez (2023) señala que "adaptar las prácticas tradicionales a las demandas modernas es crucial para la supervivencia de las artesanías locales". este estudio no solo pretende preservar la memoria histórica del Pájaro Azul, sino también destacar su papel en la configuración de la identidad cultural de Guaranda frente a los desafíos de la globalización.

Esta investigación proporciona una visión detallada sobre cómo el licor encarna la memoria histórica y cultural de Guaranda. Al analizar su papel en la identidad regional, se busca contribuir a una mayor apreciación de la riqueza de la región y promover la preservación de estas prácticas tradicionales para futuras generaciones.

Primero Capítulo: Indicaremos el marco referencial como es el planteamiento del problema trazaremos los objetivos y por ende daremos su justificación.

Segundo Capítulo: Señala su marco teórico que compone de cinco unidades y nos ayuda a la investigación a determinar su base antecedente científico conceptual legal de la investigación.

Tercer Capítulo: Hablamos del marco Metodológico que es fundamental para comprender la investigación aquí hablamos determinamos si la investigación es cualitativa, cuantitativa o mixta para así comprender con exactitud la memoria histórica y su relación con la identidad de Guaranda, este capítulo son los debidos procedimientos para llegar a su contenido de manera rigurosa y objetiva.

Cuarto Capítulo: Registramos los resultados obtenidos de la investigación para detallar en la conclusión y recomendación, las mismas que fueron en base a los objetivos trazados. en el quinto y último capítulo demostramos la propuesta de nuestro producto mediante materiales de comunicacionales.

Quinto Capítulo: Finalmente damos a conocer nuestra propuesta que consiste en una creación de la marca con sus debidas estrategias para su posicionamiento, con el fin de seguir manteniendo su originalidad

RESUMEN

La investigación se centra en analizar cómo el licor tradicional no solo representa una bebida emblemática de la región, sino que también sirve como un símbolo profundo de la identidad local. El estudio aborda las prácticas ancestrales de producción, la transmisión de conocimientos y la influencia del licor en la cohesión comunitaria.

A través de un enfoque metodológico mixto que incluye entrevistas con productores locales, análisis de archivos históricos y observación participante, se revela cómo la elaboración del Pájaro Azul está imbricada en la historia y las tradiciones de Guaranda. Se exploran las técnicas de producción que han sido transmitidas de generación en generación, así como las historias personales y familiares que han contribuido a la evolución del licor. Estas prácticas no solo definen la calidad y el carácter del producto, sino que también juegan un papel crucial en la preservación de la cultura local.

El estudio también analiza cómo la bebida azulada se ha convertido en un emblema de la identidad guarandeña, reflejando y reforzando los valores y tradiciones de la comunidad. Se discute cómo la bebida ha sido un vehículo para el fortalecimiento del sentido de pertenencia y la celebración de la herencia cultural, incluso en un contexto de modernización y globalización. La presencia del Pájaro Azul en festividades, celebraciones y actividades comunitarias subraya su papel en la construcción de una narrativa colectiva que une a los habitantes de Guaranda con su pasado y su identidad actual.

El trabajo también aborda los desafíos que enfrenta la producción del licor artesanal en la actualidad, como la competencia de productos industriales y la necesidad de innovar mientras se mantiene la autenticidad. A través de la investigación, se argumenta que el licor Pájaro Azul no solo es un producto de consumo, sino un elemento vital en la preservación y promoción de la cultura local.

La tesis se concluirá con una reflexión sobre la importancia de valorar estas tradiciones para garantizar la parte integral de la identidad cultural de Guaranda en el futuro.

Palabras claves: Emblemática, Pájaro Azul, Identidad guarandeña, Identidad cultural Memoria Histórica, Tradición, Costumbres.

ABSTRAC

The research focuses on how this traditional liquor not only represents an emblematic drink of the region, but also serves as a profound symbol of local identity. The study addresses ancestral production practices, the transmission of knowledge and the influence of liquor on community cohesion.

Through a mixed methodological approach that includes interviews with local producers, analysis of historical archives and participant observation, it is revealed how the making of the Blue Bird is embedded in the history and traditions of Guaranda. The production techniques that have been passed down from generation to generation are explored, as well as the personal and family stories that have contributed to the evolution of the liquor. These practices not only define the quality and character of the product, but also play a crucial role in preserving local culture.

The study also analyzes how the Blue Bird has become an emblem of Guarandeña identity, reflecting and reinforcing the values and traditions of the community. It discusses how the drink has been a vehicle for strengthening the sense of belonging and celebrating cultural heritage, even in a context of modernization and globalization. The presence of the Blue Bird in festivities, celebrations and community activities underlines its role in the construction of a collective narrative that unites the inhabitants of Guaranda with their past and their current identity.

The work also addresses the challenges facing artisanal liquor production today, such as competition from industrial products and the need to innovate while maintaining authenticity. Through research, it is argued that Pájaro Azul liquor is not only a consumer product, but a vital element in the preservation and promotion of local culture.

The thesis will conclude with a reflection on the importance of documenting and valuing these traditions to ensure that they remain an integral part of Guaranda's cultural identity in the future.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

Guaranda es conocida como el atractivo turístico rodeado por sus siete colinas con lugares turísticos como Lago las Cochas, Salinas, etc. Que enriquece a la ciudad por su cultura, tradición, gastronomía, y uno de ellos es la bebida artesanal que se ha convertido en una identidad para la ciudad por la integración que ha tenido en generación; sin embargo, el cambio social de las personas ha venido deteriorando la memoria histórica asociada a esta práctica, debido a la falta de documentación, poniendo en riesgo el valor cultural que significa para la ciudad.

El licor Pájaro Azul es un símbolo importante de la identidad cultural de la ciudad; sin embargo, los desafíos actuales amenazan la preservación de esta tradición y su rol en la vida cultural y social de la comunidad.

La disminución en la producción y consumo del licor puede reducir su impacto en festividades y celebraciones locales, afectando la conexión de la comunidad con su herencia cultural.

La producción de la bebida artesanal también enfrenta problemas económicos que afectan la estabilidad financiera de los productores locales, la falta de rentabilidad y las barreras para acceder a recursos financieros, de inversión pueden limitar el crecimiento y la sostenibilidad de la producción.

Finalmente, la ausencia de documentar la historia y el significado cultural de la bebida azulada genera preocupaciones en la identidad de Guaranda, limitando su capacidad de consolidarse como un icono turístico. Siendo así uno el riesgo mayor de perder su sentido de pertenencia

En este contexto surge la necesidad de estudiar la memoria histórica de la elaboración resaltando su rol en la identidad de Guaranda, de esta manera proponemos estrategias para fortalecer su reconocimiento a nivel local y nacional.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo influye la memoria histórica de la elaboración del licor artesanal pájaro azul relación con la identidad de Guaranda, en el año 2024?

1.3 Preguntas de Investigación

1. ¿Cuáles son los métodos tradicionales utilizados en la elaboración del licor Pájaro Azul y cómo se han adaptado a las demandas modernas?
2. ¿Utilizan estrategias de marketing para que sea visible su producto artesanal y competir con los licores comerciales e industriales?
3. ¿Cómo se transmite el conocimiento sobre la elaboración del licor Pájaro Azul a lo largo de las generaciones en Guaranda?
4. ¿Qué papel juega el licor artesanal Pájaro Azul en la identidad cultural de Guaranda?
5. ¿Cómo influyen factores externos, como la globalización o el turismo, en la elaboración y percepción del licor Pájaro Azul en Guaranda?
6. ¿Debería ser declarado patrimonio cultural el licor Pájaro Azul?
7. ¿Que deberían realizar los productores del Pájaro Azul para innovar o diversificar para asegurar su viabilidad futura sin perder su carácter tradicional?

1.4 Justificación

El estudio de la memoria histórica de la elaboración del licor artesanal, en relación con la identidad de Guaranda ofrece una oportunidad valiosa para comprender cómo una tradición local puede influir en la identidad , económica y social de una comunidad, la investigación contribuirá a la preservación del patrimonio cultural, fortalecerá la identidad local y proporcionará una visión integral sobre la importancia de las prácticas tradicionales en la vida contemporánea, este enfoque multidimensional asegura que el estudio sea relevante y significativo en diferentes niveles de análisis, desde lo global hasta lo local.

La falta de visibilidad puede restringir las oportunidades de venta y crecimiento, afectando directamente al licor artesanal para ganar reconocimiento a nivel nacional o internacional.

Los productores pueden carecer de los recursos y la capacitación necesarios para adaptar sus métodos tradicionales a los estándares modernos y a las demandas del mercado.

Esto puede limitar la calidad del producto, la eficiencia en la producción y la capacidad de comercializar efectivamente el licor, por ello la reactivación del atractivo cultural es la base de la investigación, porque ayudaría a grandes números personas y serían los beneficiados como son los fabricantes del licor, los comerciantes que se dedican a la distribución de la bebida artesanal y la promoción de la ciudad de Guaranda fortaleciendo de esa manera el atractivo turístico de la ciudad ya existente.

Por otra parte, el proyecto también se basará en definir los rasgos característicos del licor pájaro azul para así plasmarla como una memoria histórica del cantón creando expectativa en la ciudadanía de quienes los visitan.

La provincia Bolívar, en especial, los cantones Guaranda y Echeandía gozarán de los beneficios que les brindan las nuevas producciones del licor artesanal conjuntamente con los ingresos que recibirán gracias a la ayuda de la promoción de dicho producto.

La investigación puede proporcionar información valiosa sobre cómo los productores pueden mejorar su estrategia de marketing, diversificar sus productos y enfrentar la competencia de licores industriales. Proponer soluciones innovadoras y prácticas puede ayudar a los productores a posicionar mejor su producto en el mercado, garantizando su relevancia y éxito futuro.

Los visitantes interesados en experiencias auténticas y en la riqueza cultural local pueden encontrar en este licor un atractivo único, investigando cómo se puede promover eficazmente el licor y relacionarlo con el turismo, se pueden desarrollar estrategias para atraer a turistas, enriquecer su experiencia en Guaranda y contribuir al desarrollo económico local mediante el turismo cultural.

1.5 Objetivos

General

- Identificar la memoria histórica de la elaboración del licor artesanal Pájaro Azul en relación con la identidad de Guaranda, en el año 2024

Específicos

- Analizar la representación del licor artesanal Pájaro Azul en los habitantes guarandeños
- Determinar la percepción ciudadana y la memoria histórica de la elaboración del licor artesanal Pájaro Azul y la comercialización en el cantón Guaranda
- Crear un concepto de marca que fortalezca la identidad cultural guarandeña

1.6 IDEA A DEFENDER

La memoria histórica de la elaboración del licor artesanal juega un papel importante en la ciudad, se ha convertido parte del patrimonio cultural, y ha sido consumido de generación en generación, esto ha fortalecido un lazo de continuidad en los recuerdos de los habitantes, asociando a las principales festividades y convirtiéndolos en el atractivo turístico para la provincia Bolívar.

1.7 CATEGORIZACIÓN DEL TEMA

CATEGORÍAS	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
C1: Memoria histórica del licor "Pájaro Azul"	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Origen ➤ Evolución ➤ Imaginación ➤ Símbolo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Experimento ➤ Transformación ➤ Opinión ➤ Representación 	<p>¿Existen documentos o testimonios de la memoria histórica del licor pájaro azul?</p> <p>¿Qué símbolo se asocia comúnmente con el tema?</p> <p>¿Qué influencias culturales han dado forma a su origen?</p> <p>¿Cuál ha sido el Momento clave de la historia que han influido en la producción y el consumo del licor?</p>	<p>Técnicas</p> <p>Entrevistas</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario de 10 preguntas</p>

CATEGORÍAS	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
C2: La identidad de Guaranda	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cultura ➤ Gastronomía ➤ Historia ➤ Patrimonio ➤ Turismo ➤ Comercio 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tradición ➤ Platos típicos ➤ Eventos significativos ➤ Reconocimientos de monumentos ➤ Afluencia turística en festividades ➤ Variedad de productos 	<p>¿Cuáles son las festividades más importantes en Guaranda y qué significan para la comunidad?</p> <p>¿Qué eventos históricos han moldeado la identidad de Guaranda?</p> <p>¿Cómo se preservan las tradiciones y el patrimonio cultural?</p> <p>¿Qué productos locales son más representativos en el comercio de Guaranda?</p>	<p>Técnicas Entrevistas</p> <p>Instrumentos Cuestionario de 10 preguntas</p>

Elaboración propia

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

En la revista sobre turismo desarrollo local sostenible escrita por Ibañez R (2020). Profesora investigadora del Departamento de Economía Universidad Autónoma De Baja California Sur (UABCS) en México señala que en la actualidad existe una enorme tendencia en incentivar el crecimiento económico por medio del fomento de actividades vinculadas con el sector servicios.

En contraparte, diversos críticos e investigadores, hablan sobre los efectos del turismo en diferentes regiones del mundo, señalando que muchas veces dicha actividad puede generar efectos positivos en el bienestar de los países, sin embargo también se señala que cuando el turismo no es correctamente dirigido, puede ocasionar efectos devastadores en un país o región, y dichos impactos se pueden extender hasta la pérdida de la identidad y patrimonio natural y cultural.

Según Castells M. (2006) En su obra la era de la información, economía, sociedad y cultura hace referencia a una frase “la identidad es la fuente de sentido y experiencia para la gente, nos indica que la identidad no solo proporciona un sentido de pertenencia, sino que también influye en cómo las personas interpretan sus experiencias y las relaciones con su entorno esta idea es muy relevante ya que refleja cómo las comunidades construyen su sentido de ser a través de tradiciones, historias y conexiones compartidas

Según Mayorga S. (2012) El Pájaro Azul es el licor más célebre de Bolívar y Sin Pájaro Azul no hay fiesta, según productores, intermediarios y consumidores. Cuenta la prensa que, en 1985, un doctor que hizo las prácticas en la zona rural de Guaranda y se llevó el licor por galones después de varios días señaló que luego de la ingesta, sus amigos habían volado como pájaros”, desde ahí, su denominación

Según Guerrón A y Terán S. (2014) En su libro Guaranda Lugares y Memorias nos habla de la tradición oral comprende los conocimientos que se transmiten de

generación en generación y se mantienen en la memoria, por medio de la oralidad. Ahora, cabe preguntarse en qué se diferencian los conocimientos que se adquieren por medio de la oralidad de aquellos que se obtienen mediante la escritura. A la escritura se la ve como una forma de transmitir conocimientos superiores a los de la oralidad, pues, casi siempre, el nivel de certeza o verdad que contiene algo que no está escrito es bastante cuestionado

En la tesis de grado realizada por Rivera K. (2016) Señala, el turismo se ha convertido en una actividad estratégica e ícono de desarrollo para muchas ciudades que promocionan las costumbres y tradiciones propias de su tierra y constituyen vivencias atractivas en el ámbito social, cultural y económico, difundiendo la riqueza gastronómica, paisajista, moderna e incluso que permite el descubrimiento de raíces culturales que pocos lugares del mundo conservan intactas

Según la entrevista de Yerovi M. (2018) La larga historia que tiene el Pájaro Azul en esta provincia, la población de este lugar fue encontrando nuevos usos para este licor. Algo común era su uso al momento de combatir enfermedades menores, debido a su alto grado de alcohol, cosas como su olor o sabor eran utilizadas para combatir una nariz tapada o un dolor de garganta.

Cuando enfermo uno esta, nada de medicinas ha de aceptar, con un poco de licor en el pecho la salud volverá. Si la historia es justa, a los abuelos hemos de escuchar, porque solo con pájaro azul la vida se ha de alargar.

2.2 CIENTÍFICO

Teorías de la Comunicación

Teoría Funcionalista

Se fundamenta en la idea de que los medios de comunicación cumplen funciones esenciales para el mantenimiento del orden y la estabilidad social. Esta teoría, desarrollada a partir del enfoque sociológico del funcionalismo, sostiene que los medios no solo informan, sino que también ayudan a educar, entretener y socializar a las personas dentro de una sociedad. Uno de los principales exponentes de este enfoque es Harold

Lasswell, quien identificó tres funciones clave de la comunicación de masas: la vigilancia del entorno (monitoreo de eventos relevantes en la sociedad), la correlación de la respuesta de la sociedad ante esos eventos (interpretación y contextualización de la información) y la transmisión de la herencia social (difusión de valores y normas culturales) Lasswell, (1948).

Teoría Estructuralista

Es una corriente teórica que surgió en las ciencias sociales y humanas a mediados del siglo XX, influenciada principalmente por el trabajo del lingüista **Ferdinand de Saussure**. El estructuralismo se centra en la idea de que los fenómenos culturales y sociales pueden ser entendidos a través de las estructuras subyacentes que los organizan, en lugar de enfocarse únicamente en los elementos individuales. Estas estructuras, que son invisibles y subyacentes, determinan cómo se producen y reproducen los significados en diversas prácticas sociales y culturales, incluidas las formas de comunicación. Saussure propuso que el lenguaje es un sistema de signos compuesto por el significante (la forma física de una palabra o imagen) y el significado (el concepto mental asociado a esa forma) Saussure, (1916)

Teoría Crítica

Según Habermas (1962), la esfera pública es un espacio donde los ciudadanos pueden reunirse para discutir asuntos de interés común y formar una opinión pública. Sin embargo, sostiene que la esfera pública se ha visto amenazada por la comercialización y la manipulación de los medios, lo que limita la capacidad de las personas para participar en un debate democrático genuino. Así, la teoría de la comunicación crítica busca no solo entender cómo se producen y distribuyen los mensajes, sino también examinar cómo estos influyen en la percepción de la realidad y en la capacidad de los individuos para actuar como agentes críticos en la sociedad.

La teoría también aborda la noción de hegemonía, influenciada por el trabajo de Antonio Gramsci, que describe cómo las ideologías dominantes se mantienen en el poder a través de un consenso más que por la coerción. Los medios de comunicación, en este sentido, son herramientas que pueden perpetuar ideologías y mantener el statu quo, pero

también pueden ser utilizados como espacios de resistencia y cambio social. La comunicación crítica se enfoca en la emancipación y la búsqueda de la justicia social, promoviendo un análisis reflexivo que cuestiona las estructuras de poder y aboga por una comunicación que fomente la equidad y la participación democrática (Habermas, 1962; Gramsci, 1971).

La Antropología de la Comunicación

Según Dell Hymes (1967) la antropología de la comunicación resalta la transformación conceptual significativa, anteriormente la comunicación se empleaba de una forma técnica y superficial sin adentrarse al tejido cultural. Con el pasar del tiempo surge la antropología con el que empiezan a diferenciarse el lenguaje y la comunicación

En el tema podemos ejemplificar el lenguaje como un producto histórico, su nombre pájaro azul es un componente cultural asociado al licor único de la ciudad guarandeña, su elaboración, ingredientes se han venido transmitiendo oralmente desde muchos años hasta la actualidad creando términos y expresiones únicas que lo han identificado.

Por otra parte, la comunicación es un proceso dinámico donde un producto se vuelve una parte fundamental para transmitir su cultura más allá de las palabras en muchos contextos. Durante la fiesta mayor de Guaranda como el Carnaval no solo se consume el licor se comparte la identidad y la acogida a conocidos y extraños, se comunican mediante brindis haciendo gestos que refuerzan la unidad más allá de un lenguaje.

Finalmente, cuando el licor es llevado a otras ciudades esta se convierte en un puente que comunica la tradición del cantón a personas que desconozcan de este producto dando así la comunicación mediante sabores e historias y la interacción de la persona al compartir un pedazo de la ciudad.

Antropología

Geertz (1973) Introduce el concepto de antropología interpretativa, destacando que la cultura es un "tejido de significados" que los seres humanos construyen y comparten.

Hace referencia a los significados que construye las personas para compartir y de esta manera interpretar su mundo, en este caso el icono de Guaranda es la imagen del pájaro azul que se interpreta como una identidad de la ciudad.

Mientras trato Escobar (2006,) Habla de una mirada histórica, contextualizada, holística, relacional y crítica en donde toda cultura y sociedad es concebida de un modo dinámico. Es así que la Antropología apuesta por “la profunda historicidad de todos los modelos sociales y el carácter arbitrario de todos los órdenes culturales”

Por otra parte, Kottak, (2009) menciona la antropología como un estudio científico y humanístico de las especies humanas; la exploración de la diversidad humana en el tiempo y el espacio. Aborda cuestiones básicas de la existencia humana: dónde y cuándo se produjo nuestro origen, cómo hemos cambiado y cómo seguimos cambiando. La antropología es holística porque estudia la condición humana como un todo: pasado presente y futuro; biología, sociedad, lenguaje y cultura. Es también comparativa y transcultural. Compara sistemáticamente datos de poblaciones y períodos de tiempo diferentes. Los cuatro subcampos de la antropología son la antropología cultural, la arqueológica, la biológica y la lingüística

Antropología Biológica o Física

El objeto de estudio de la antropología biológica o física es la diversidad biológica humana en el tiempo y el espacio. El estudio de la variación humana reúne cinco puntos de especial interés dentro de la antropología biológica:

1. La evolución de los homínidos tal como la revelan los restos fósiles (paleoantropología).
2. La genética humana
3. El crecimiento y desarrollo humanos

4. La plasticidad biológica humana (la capacidad del cuerpo de hacer frente a tensiones como el calor, el frío y la altitud)

5. La biología, la evolución, el comportamiento y la vida social de los monos, los simios y otros primates no humanos

La Antropología Lingüística

Ofrece una ilustración adicional sobre el interés de la antropología por la comparación, la variación y el cambio. La antropología lingüística estudia el lenguaje en su contexto social y cultural, en el espacio y a través del tiempo. Algunos antropólogos lingüísticos hacen inferencias sobre características universales del lenguaje, vinculándolas a uniformidades en el cerebro humano. Otros reconstruyen lenguas antiguas mediante la comparación de sus descendientes contemporáneas y al hacerlo descubren nuevas facetas de su historia. Incluso otros estudian las diferencias lingüísticas para descubrir percepciones y patrones de pensamiento diversos en diferentes culturas.

La antropología no es una ciencia de lo exótico practicada por extraños académicos encerrados en sus torres de marfil. Por el contrario, se trata de una disciplina holística, comparativa y biocultural que tiene mucho que contarle a la gente.

Antropología y Psicología

Al igual que los sociólogos y los economistas, la mayoría de los psicólogos realizan sus trabajos de investigación en su propia sociedad. La antropología aporta, una vez más, los datos transculturales. Las afirmaciones sobre la psicología «humana» no pueden basarse únicamente en el comportamiento observado en un solo tipo de sociedad. El área de la antropología cultural conocida como antropología psicológica estudia la variación en los rasgos psicológicos entre culturas. Las sociedades infunden valores diferentes entrenando a los niños de forma diferente. Las personalidades adultas reflejan las prácticas de una cultura en la crianza de los niños

En su sentido más general, la antropología aplicada incluye cualquier uso del conocimiento y/o las técnicas de las cuatro subdisciplinas para identificar, evaluar y resolver problemas prácticos. Debido a la amplitud de la antropología, tiene muchas aplicaciones. Por ejemplo, el campo cada vez más extenso de la antropología médica tiene

en cuenta el contexto sociocultural y las implicaciones de las enfermedades y las dolencias.

Teoría Antropológica Cultural

La antropología cultural estudia la sociedad y la cultura humanas, describiendo y explicando, analizando e interpretando las similitudes y diferencias culturales, sin embargo, para Marvin (2004) menciona esta corriente de pensamiento se ocupa de la descripción y análisis de las culturas, las tradiciones socialmente aprendidas del pasado y del presente. Tiene una subdisciplina, la etnografía, que se consagra a la descripción sistemática de culturas contemporáneas, así lo refiere.

Su objetivo es centrarse en el estudio de las culturas del individuo, comprendidas como método, valores, tradiciones comportamientos que da forma a la existencia de la comunidad, en esta parte no solo analizamos los experimentos o materiales si no también el significado de un icono o símbolo esto incluye creencias rituales.

Etnografía

Según Denscombe, (1998, p. 68) una descripción de pueblos y culturas y tiene su origen como estrategia de investigación en los trabajos de la temprana antropología social, que tenía como objetivo la descripción detallada y permanente de las culturas y formas de vida de pequeñas y aisladas tribus.

Diseño etnográfico

De igual manera un diseño etnográfico por Hammersley & Atkinson, (1994, pp. 42-43) Se trata de estar preparado teóricamente no equivale a cargar con “ideas preconcebidas”. Si una persona que se embarca en una expedición está determinada a verificar ciertas hipótesis y es incapaz de cambiar cuantas veces sean necesarias su punto de vista y deshacerse de aprioris cuando las evidencias así lo aconsejan, innecesario es decir que su trabajo no será de ningún valor. Sin embargo, cuantos más problemas lleve consigo al campo, más propenso será a moldear la teoría de acuerdo con los hechos y a ver los hechos en relación con la teoría, y mejor preparado estará para el trabajo. Las ideas preconcebidas son perniciosas en cualquier tipo de trabajo científico, pero aventurar problemas preliminares es la principal cualidad de un científico, y esos problemas se revelan por primera vez al observador a partir de los estudios teóricos.

Estudio etnográfico

Para Perla M (2009) en su libro *etnografía y métodos etnográficos* un estudio se basa en la observación participante. La observación participante se puede ver de distintas maneras, se puede ver desde la participación pasiva que es aquella en la que el etnógrafo participa lo menos posible en la comunidad, hasta la participación completa en la que el etnógrafo o los etnógrafos participan activamente, interactuando de manera normal y espontánea con otros participantes llegando inclusive a hacer parte de los grupos que integran. Sin embargo, la observación completa puede producir preocupación por nuestra propia actuación, además nuestra actitud puede resultar perturbadora a los miembros del grupo. Es por ello que hay que encontrar el lugar que más se aproxima a un punto ciego en la escena, es decir, encontrar el lugar donde se pasa más desapercibido. Definitivamente no hay reglas absolutas sobre el modo de comportarse cuando se forma una parte de una observación participante. Es el mismo etnógrafo quien considera cómo comportarse en determinados momentos y circunstancias, es su sensibilidad social la que le indicará qué hacer en un momento dado. Lo que siempre se debe tener presente es el respeto a las personas a quienes está atendiendo y colaborando. Lo que sí es cierto es que queda a juicio del etnógrafo los momentos de mayor o menor participación en las actividades que se desarrollen.

Modelo de la Etnografía

Según Wilcox (1993) la etnografía es una disciplina dentro del área de la Antropología que no significa observación participante, trabajo de campo o investigación cualitativa. La concibe como una metodología que abarca más que una serie de técnicas de recogida de datos que puedan describirse o usarse con facilidad.

Esta definición, debería verse complementada con la realizada por Hammersley y Atkinson (1994) quienes indican que la etnografía puede ser considerada desde tres enfoques: como un registro de conocimiento cultural; como una investigación sobre patrones de interacción o, como un análisis holístico de las sociedades. Además, a esto se le debe sumar su carácter descriptivo, interpretativo y de desarrollo y verificación de teorías (Axpe, 2003).

Para otros autores, como Goetz y LeCompte (1988) el diseño de una investigación etnográfica gira en torno a dos planteamientos con cuatro fases en el proceso de investigación.

1. Los planteamientos se relacionan con los fines de la investigación radica en el trabajo previo al acceso al campo estableciendo las cuestiones de la investigación, el marco teórico y la selección del grupo de estudio.
2. Se centra en aclarar el planteamiento teórico en el proceso investigador, el investigador plantea cómo acceder al campo de estudio, selecciona a los estudiantes y establece las estrategias y técnicas de recogida de información.
3. Se basa en el trabajo de campo y, para finalizar, la
4. Se centra en el análisis de la información obtenida y emisión de informe.

Desde un punto de vista de contenido, Spradley (1980) la clasifica en tres modalidades:

1. Etnografía comprensiva: estudia e interpreta la cultura global y estilo de vida completo de un grupo o comunidad. Es sistemática.

2. Etnografía con una orientación temática: centra la investigación en un aspecto de la cultura. Su propósito es contrastar o comparar.

3. Etnografía guiada por hipótesis: el inicio del estudio y la recolección de la información se encuentra condicionada por las hipótesis establecidas con anterioridad. Las conclusiones son obtenidas a través de la comprobación de la hipótesis.

Método Etnográfico

Según Fernández (2020) afirma que la etnografía es una modalidad de investigación cualitativa, propia de las Ciencias Sociales y con origen en la antropología cultural y social. Con el carácter propio de sus raíces, ésta se centra en el estudio de las sociedades y sus culturas: qué hacen, cómo lo hace, cómo se organizan, cómo interactúan, qué creencias, valores y motivaciones tienen, etc. Es decir, se centran en analizar, describir y comprender las diferentes formas de vida de las personas.

Este método es de manera ayuda de manera cualitativa a la investigación con el propósito de comprender la identidad del cantón su significado y su estructura de la humanidad, explora la vivencia interna de la ciudad, e esta manera el investigador se une a un grupo o comunidad para realizar la observación de la conducta de la sociedad.

La estrategia utilizada es las entrevistas de manera informal para captar la percepción sus valores y creencias que tiene las personas sobre el tema.

Para Sandín (2003) al igual que para las autoras anteriores, cuatro son las fases que han de encontrarse en las investigaciones etnográficas:

Tabla 1: Etnográfica

FASE	ACCIONES
Demarcación del campo	<p>Elección de la comunidad, delimitada y observable.</p> <p>Redacción de un proyecto definido: objeto, lugar, tiempo, etc.</p> <p>Redacción de un presupuesto y búsqueda de financiación.</p> <p>Aprobación del proyecto.</p>
Preparación documentación	<p>Documentación bibliográfica y de archivo. ®</p> <p>Fuentes orales.</p> <p>Preparación física y mental. ® Mentalización.</p>
Investigación	<p>Llegada.</p> <p>Informantes.</p> <p>Registro de datos.</p> <p>Observación participante</p>
Conclusión	<p>Elaboración de la ruptura.</p> <p>Abandono del campo.</p>

Elaboración propia

Entrevista etnográfica

Para Duranti (2000, p. 148) “Las entrevistas, en sentido lato, son una corriente de interacción durante el trabajo de campo”. Durante la entrevista se propicia una relación de cercanía entre el etnógrafo y el entrevistado. Esta situación debe ser aprovechada para brindar conanza al entrevistado y permitir que sus respuestas sean amplias, ya que en ella puede haber elementos que nos ayuden a ampliar más adelante nuestra hipótesis. El etnógrafo debe saber preparar el tema apropiado para la entrevista, formular bien las preguntas, de tal forma que se pueda lograr el objetivo que ha sido trazado.

Taylor & Bogdan, (1984) reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y los informantes, encuentros éstos dirigidos a la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de la conversación entre iguales y no un intercambio formal de preguntas y respuestas

Observación etnográfica

Para Duranti, (2000, p. 167) de hecho el efecto-cámara es sólo un caso especial de lo que normalmente se llama la paradoja del observador-participante: para obtener la información necesitamos observar la interacción, pero para observar la interacción, de manera aceptablemente ética, necesitamos estar en el escenario; por tanto, cuando observamos, influimos en lo que vemos, porque otros siguen nuestra presencia y actúan de acuerdo con ella. Cuando pensamos por un momento en este bucle lógico, nos damos cuenta [de] que esto no sólo forma parte de la actividad investigadora; forma parte de nuestro ser social, del hecho de ser miembro de una sociedad y productor/consumidor de interpretaciones culturales.

2.3 CONCEPTUAL

COMUNICACIÓN

Para Van-der, C. (2005) en el libro las habilidades de la comunicación. La comunicación es el proceso de interacción social que establece entre un emisor y un receptor, en un contexto determinado empleando un código lingüístico con la intención de realizar transferencia de la información que contiene un mensaje claro, explícito,

pertinente y significativo. Adicionalmente es la habilidad de expresar de forma tal que otros entiendan sus palabras y sus intenciones.

La comunicación es fundamental en las relaciones humanas y puede ser tanto intencional como no intencional, afectando nuestras interacciones y conexiones sociales, emplean variedad de códigos como pueden ser gestos o símbolos, también es una cualidad específica del ser humano para intercambiar ideas adquiriendo sentido o significado.

La comunicación formal e informal ha sido importante para influir como se percibe la bebida artesanal en la ciudad, los medios digitales, tradicionales y el turismo han ido aportando con su mensaje o experiencia a difundir su historia y tradición, creando una conexión con el público más amplio.

Gráfico 1: Elementos de la comunicación



Imagen N° 1

Fuente: Elementos de la comunicación

Ciencias de la Comunicación

Marshall McLuhan (1964) En *“Understanding Media: The Extensions of Man”*, Las ciencias de la comunicación estudian cómo se crean, transmiten y reciben mensajes dentro de una sociedad también analiza cómo los medios de comunicación afectan la percepción y construcción de la identidad en diferentes contextos sociales

Memoria Histórica

La memoria histórica representa un valioso recurso historiográfico para la reconstrucción de una experiencia histórica determinada, a través de la cual el historiador se relaciona con aquella parte del pasado colectivo que se propone redescubrir y dotar de sentido histórico para construir conocimiento. Teniendo en cuenta esta apreciación, consideramos necesario sistematizar el análisis con respecto a la “memoria histórica”, con el propósito de profundizar tanto en los argumentos de su utilidad historiográfica, como en su relación concreta con los grupos sociales populares. (Albornoz, 2012)

La memoria histórica nos indica en como las comunidades llevan sus recuerdos y lo narran a la nueva generación, la llamativa bebida azulada está vinculada al cantón Guaranda por la historia de sus habitantes, a través de relatos, festividades o eventos comunitarios, aquí también la comunicación intergeneracional es importante para que la tradición perdure y evolucione.

Halbwachs (1925) Es un fenómeno que estudian varios autores por lo que halbwachs hace referencia la memoria como se construye dentro de un pueblo y se transmite, se crea de una manera colectiva por grupos sociales que narran para que sea recordada a lo largo del tiempo esto ayuda a fortalecer una identidad, pero también puede ser manipulada por otros grupos según sus intereses.

Memoria Histórica del Pájaro Azul

Según Jendra (2016) Se elabora por primera vez en la hacienda la delicia, en el cantón Echeandía hace unos 70 u 80 años atrás de manera ancestral, su comercio no era de venta libre hasta la década de los 70 por primera vez se comercializa como Pájaro Azul, a sus inicios era conocido como anisado caldo de gallina pata de res y puntas por su grado de alcohol que llegaba a los 80°.

Identidad

Según Hall, (1996) argumenta que la identidad es una construcción dinámica y en proceso, que se forma a través de la interacción con representaciones culturales y discursos.

Además, se construye mediante procesos de representaciones culturales que rodean en la ciudad, la identidad es un sentido de pertenencia que coinciden con rasgos tradicionales como también pueden ser valores culturales.

Identidad Cultural

Según Geertz, (1973) define "La cultura es un patrón de significados transmitidos históricamente, encarnados en símbolos, mediante los cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actitudes hacia la vida".

Son valores o creencias que una comunidad lleva históricamente por un objeto que lo representa para ser diferentes de los demás, así dar un sentido de pertenencia a su historia

Patrimonio Cultural

Santiago, (2005) es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien -individuo o colectividad-, afirma su nueva condición.

Por otra parte, destaca la importancia de la participación comunitaria en la conservación del patrimonio, argumentando que el patrimonio cultural debe ser entendido como un proceso participativo que involucra a la sociedad en su totalidad.

Comunicación y Cultura

Según James Carey (1989) "La comunicación no es solo un proceso de transmisión de información, sino el modo en que se crea, mantiene y transforma la cultura de una sociedad."

Es importante destacar la relación inseparable que existe entre la comunicación, mientras la cultura es fomentada por sus valores y creencias la comunicación es parte fundamental para llegar a diferentes sitios

Patrimonio Gastronómico

Así mismo, Canclini (1999) manifiesta que toda región expresa su diversidad y riqueza que mantienen vivas con el pasar del tiempo, para formar parte de una memoria colectiva a través de técnicas culinarias y sabores que no solo comprenden de recetas es entender la cultura y tradición que forman una identidad de la comunidad.

Entendemos que no solo podemos basar en recetas para hablar de gastronomía si no también debemos entender las prácticas o sabidurías que los rodea, al mantener las técnicas culinarias se convierte en una representación tangible de las historias y vivencias convirtiéndose en un patrimonio gastronómico facilitando su reconocimiento a nivel nacional.

Cultura

Según Tylor en (1871) concibió la cultura esa totalidad que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad.

Analizando el párrafo nos damos cuenta que marca un cambio en la forma de ver la cultura como algo accesible e incluso estos conceptos de cultura sigue siendo fundamental en los estudios antropológicos como un mecanismo de aprendizaje.

Símbolo

Según Grassano (1984) todo objeto, representación plástica, abstracta o verbal, que adquiere capacidad representativa de otros objetos, representaciones y experiencias emocionales simbolizado.

Gastronomía

Según Gillespie & Cousins (2001) gastronomía es el arte y la ciencia del buen comer y beber implica una base de conocimientos para preparar de una manera única y diferente por ello mantienen sus ingredientes tradicionales heredados de sus antepasados para continuar con sus técnicas de preparación.

Una visión gastronómica es un reflejo de la comunidad que simbolizan sus historias costumbres y su tradición es ver la riqueza que tiene cada ciudad y lo demuestra

a través de sus comidas y bebidas típicas de su región, esto ayuda mucho a fortalecer la región en el caso de Guaranda una de las típicas bebidas artesanales a influido mucho en la historia que simboliza una identidad demostrando la herencia cultural en la vida social

Gastronomía con la Comunicación

"Gastronomía y comunicación están intrínsecamente ligadas, ya que los alimentos, más allá de su función nutricional, actúan como símbolos que comunican valores culturales, sociales y emocionales" González Turmo, (2011, p. 45).

La gastronomía y las técnicas de cocina actúan como un idioma en las sociedades, dado que los alimentos comunican significados

Tabla 2: Elaboración del licor Pájaro azul

Molienda	Se muele la caña con trapiches para ser puesto en un reservorio y quitar las impurezas
Fermentación	Se fermentan en tanques de 20° a 25° con un reposo de cuatro días
Vaporización. Primera destilación	Extracción del vinillo cambio de tanques para el siguiente proceso extracción del anisado o pájaro azul
Condensación	Obtención del extracto del jugo de caña
Segunda destilación	Colocación del líquido de bajo grado, para ser colocado los ingredientes

Ingredientes

- Hierva Luisa
- Hojas de Mandarina
- Anís
- Piña
- Guineo
- Gallina

- Panela

Preparación de la bebida

Es aguardiente destilada a base de caña de azúcar; después de pasar la caña por el trapiche para extraer el jugo al cabo de ocho días se produce la fermentación alcohólica perdiendo

el azúcar, en la segunda destilación se incluye los complementos aromáticos: hierbaluisa, hojas de mandarina, piña, guineo, caldo de gallina, panela, anís; así se da inicio a la segunda ebullición y se obtiene el Pájaro Azul tiene una apariencia traslúcida azulada que es de donde proviene su nombre.

Para que obtenga ese color no se necesita de ningún colorante o preservante pues durante su elaboración adquiere esa tonalidad siendo un secreto de fórmula se lo conoció primero como Anisado, y después lo bautizaron como Pájaro Azul. Incluso entre risas uno de los productores de este licor menciona que cuando extranjeros le preguntan de donde proviene el peculiar nombre él dice “que sonaría muy mal llamarlo gallina azul y se ríen”.

Posee aproximadamente 30 grados de alcohol, lo prefieren sus habitantes y los viajeros en muchos festejos, siendo el más importante el de Carnaval; con su sabor muy especial y agradable se pueden realizar cócteles con este licor. Daniela Reyes (2023).

2.4 Marco Legal

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA 2008	
Artículos	Ítems
Art. 21.	<p>Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.</p> <p>No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución</p>
Art. 57 Numeral 1	<p>Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:</p> <p>1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.</p>
Art. 66 Numeral 24	<p>Se reconoce y garantizará a las personas:</p> <p>El derecho a participar en la vida cultural de la comunidad.</p>
Art. 325.-	<p>El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.</p>
Art. 379	<p>Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:</p>

Art. 380	Serán responsabilidades del Estado:
Numeral 1	Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

LEY ORGÁNICA DE LA COMUNICACIÓN		
Artículos	Ítem's	Concepto
Art. 8	Prevalencia en la difusión de contenidos	Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.
Art. 10	Normas deontológicas	Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones.
Art. 14		El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la

	Principio de interculturalidad y plurinacionalidad	comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.
Art. 36	Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional	Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.
Art. 74 Inciso C	Obligaciones de los medios audiovisuales	Los medios de comunicación, radio y televisión de señal abierta tendrán la obligación de prestar gratuitamente los siguientes servicios sociales de información de interés general

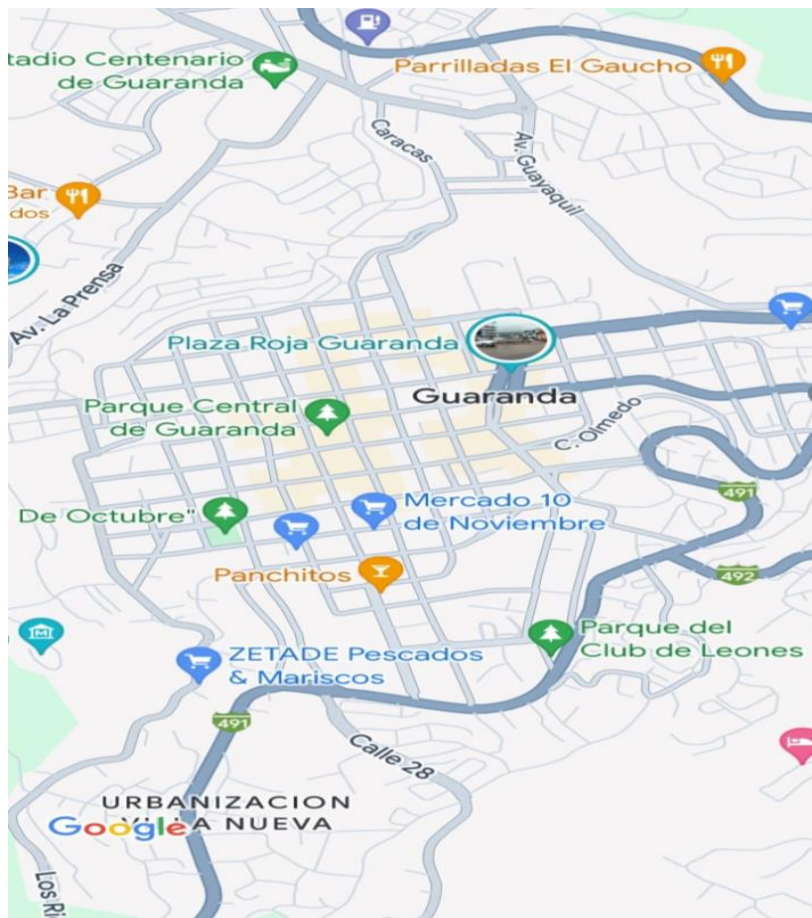
		Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de teleeducación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias
--	--	--

2.5 GEORREFERENCIAL

El cantón abarca varias parroquias rurales y urbanas, incluyendo la ciudad de Guaranda, que es su capital, tiene aproximadamente 1 mil 2900° S de latitud y 78.9950° W de longitud.

El cantón está situado en la región andina, caracterizado por su topografía montañosa y valles fértiles, lo que influye en su clima y actividades económicas es conocido por su producción agrícola y sus tradiciones culturales.

Gráfico 2: Georreferencial



Fuente: Google maps

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

En este capítulo nos enfocamos a presentar los aspectos necesarios para una sustentación objetiva del proyecto de investigación abordando diferentes métodos para obtener los resultados

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo académico se basó en la investigación mixta porque permitió fortalecer las debilidades de lo cualitativo y cuantitativo para saber si existe una identidad cultural gastronómica posicionada en la mente de los habitantes guarandños.

3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Mixta

Según Creswell (2009) la investigación mixta es un instrumento para recolectar y analizar información de manera cualitativa y cuantitativa en una sola búsqueda así comprender.

Es un enfoque metodológico que ayuda a combinar dos elementos en un mismo estudio permitiendo al investigador abordar los problemas desde diferentes perspectivas, dando la facilidad de utilizar diferentes mecanismos o según la necesidad lo requiera para enriquecer los resultados.

Cualitativa

Por otra parte, Denzin y Lincoln. (2005) el enfoque cualitativo busca comprender y describir desde las experiencias y perspectivas del ser humano de quienes los interpreta sus vivencias que ha transcurrido a lo largo del tiempo, y es muy utilizados en para estudiar fenómenos como factores sociales y culturales.

Se considera una investigación cualitativa, ya que dentro de la misma se ha tomado en cuenta la observación como técnica fundamental para establecer opiniones,

comportamientos y características que influyen en la, memoria histórica de la elaboración del licor artesanal pájaro azul en relación con la identidad de Guaranda.

Cuantitativa

Así mismo Creswell (2009) señala a este enfoque que busca validez y precisión a través de encuestas que producen datos numéricos y estas puedan ser analizados en un procedimiento estadístico dando como resultados las comparaciones precisas y estructuradas.

Tiene un enfoque cuantitativo ya que mediante encuestas se realizará un análisis e interpretación de datos estadísticos para saber cuál es la realidad, y como influye la elaboración del licor pájaro azul y su relación con la identidad de Guaranda

3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

DESCRIPTIVO

Arias (2012) define "una investigación que tiene como propósito conocer las características y particularidades de un fenómeno en un momento y contexto específico, sin realizar ninguna intervención sobre él".

Este método es utilizado para observar y documentar datos como se muestran en la realidad sin manipular sus variables, es importante cuando queremos tener una base sólida de la investigación.

ETNOGRÁFICO

Según Hammersley y Atkinson (2007) "la etnografía es un enfoque que implica observar las prácticas sociales en sus contextos naturales, de una manera flexible y abierta, para poder comprender los significados y patrones que emergen en la vida cotidiana de los participantes".

Además, con el estudio etnográfico comprenderemos las dinámicas culturales de la elaboración del licor artesanal se integra en la vida cotidiana y en las prácticas culturales de Guaranda.

HISTÓRICO

Marwick (2001) define “una investigación sistemática que tiene como fin reconstruir y explicar eventos, circunstancias y contextos del pasado a través de una combinación de fuentes y evidencias verificables”

Este método ayuda de manera objetiva analizar el pasado con datos extraídos de testimonios, documentos de bases confiables permitiendo obtener una visión profunda de sus factores de un contexto que haya influido en el desarrollo de una cultura o tradición

ANALÍTICO

Tamayo (2004) en su concepto define “un proceso mediante el cual se divide un objeto de estudio en partes para examinarlas por separado, con el objetivo de comprender mejor el funcionamiento del todo”

Nos ayuda a descomponer el fenómeno en partes fundamentales y estudiarla y comprender su relación con la identidad e Guaranda analizando desde el origen de la bebida, su proceso de elaboración su símbolo, que rol cumple en las festividades y por último tendremos el impacto económico y social.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATO

En las técnicas e instrumentos de recopilación de datos dentro de la investigación se realizó las entrevistas y encuestas dirigidas a todo tipo de personas de la ciudad de Guaranda.

ENTREVISTA

Según Arias (2006, p.73) la entrevista, más que un simple interrogatorio es una técnica basada en un dialogo o conservatorio " Cara a Cara" entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado de tal manera que el investigador pueda obtener la información requerida

Esta técnica de recolección de datos es mucho más que simples preguntas y respuesta es una técnica esencial para tener datos cualitativos muy profundos enriqueciendo la calidad de información, de esta manera se realizó cinco preguntas previas para los entrevistados, se lo realizo al productor de la bebida

ENCUESTA

Así mismo Arias (2006, p.72) define encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismo o en relación como un tema particular

Generalmente las encuestas serán destinadas a grupos de personas o la muestra de personas que tenemos que llegar con el fin de recabar opiniones o actitudes de manera cuantitativa y luego graficarlas en patrones y saber el porcentaje de una población, de esta manera las encuestas serán realizadas a la población guarandefña con preguntas de selección múltiple.

3.5 UNIVERSO, POBLACIÓN, MUESTRA

POBLACIÓN

Según el autor Arias (2006, p.81) es un "conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio".

Según el autor nos manifiesta que es el total de población identificado para realizar nuestra investigación ya que va definir el alcance de la conclusión y garanticen el

resultado, por lo tanto, según el INEC 2022 último censo existe en Guaranda una población de 30 mil 755.

Tabla 3

Total, habitantes de Guaranda

CIUDAD	POBLACIÓN	NUMERO
	Hombres	14 mil 508
GUARANDA	Mujeres	16 mil 247
	TOTAL	30 mil 755

Note: INEC 2022

Elaboración: propia

Tabla 4

Especificaciones Demográficas

Población	Universo	NÚMERO
	JÓVENES (18-29 años)	7 mil 143
GUARANDA	Adulta (30-64 años)	12 mil 420
	Adultos mayores (65 años o más)	2 mil 931
	Total	22 mil 494

Note: INEC 2022

Elaboración: propia

MUESTRA

Según Arias (2006, p.83) define muestra como un "subconjunto representativo y finito que se trae de la población accesible".

La muestra ayuda al investigador a ser más eficiente y la correcta delimitación asegura estar yendo por un buen camino para llegar a tener una población exacta con quien se trabajará, por ello se utilizó la fórmula finita.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e_{\alpha}^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

n= tamaño de muestro buscado

N= tamaño de población o universo

z= parámetro estadístico que pertenece al nivel de confianza (95)

e= margen de error 5%

p= probabilidad de éxito 50%

q= probabilidad de fracaso 50%

Tabla 5:

Formula de la investigación

FÓRMULA EMPLEADA

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e_{\alpha}^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{30.755 * (1.96)^2 * 50 * 50}{(5)^2 * (30.755 - 1) + (1.96)^2 * 50 * 50}$$

$$n = \frac{295.371000}{77.854}$$

$$n = 379$$

3.6 Procesamiento de la Información

En la siguiente investigación, el debido levantamiento de información se dividió en dos grupos la entrevista en la comunidad de la Cena perteneciente al cantón Echeandía mismo que fue dirigida al productor del tradicional pájaro azul y también se realizó.... Mientras tanto la encuesta fue dirigida a la población guarandeña.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Dado el resultado de nuestra muestra se ejecutó las encuestas a la ciudadanía guarandeña, para tener los siguientes resultados.

4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la encuesta aplicada a la población del cantón Guaranda

Pregunta. 1 - ¿Está familiarizado con la tradición de elaboración del licor artesanal Pájaro Azul en Guaranda?

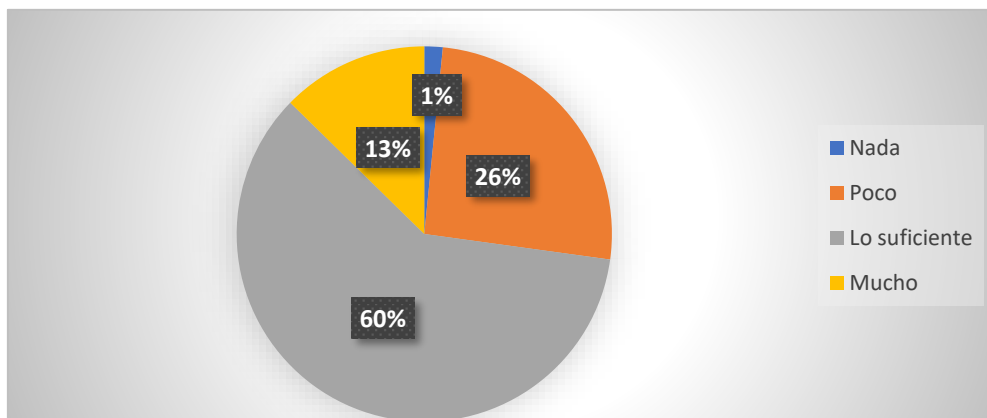
Tabla 6: *Elaboración del licor Pájaro Azul*

Indicadores	Encuestados	Porcentaje
Nada	6	1%
Poco	97	26%
Lo suficiente	228	60%
Mucho	48	13%
Total	379	100%

Nota: Población guarandeña

Elaboración: Edgar Gualli

Gráfico 3: *Elaboración del licor Pájaro Azul*



Nota: Población guarandeña

Elaboración: Edgar Gualli

Análisis e Interpretación

La tradición de elaboración del licor artesanal Pájaro Azul en Guaranda, un 73% de encuestados que representa la mayoría se encuentra familiarizado con este producto, sin embargo, tenemos un 26% de personas que consideran pocas relaciones, finalmente el 1% no se relacionan nos indica la importancia de documentar la memoria histórica para seguir fortaleciendo.

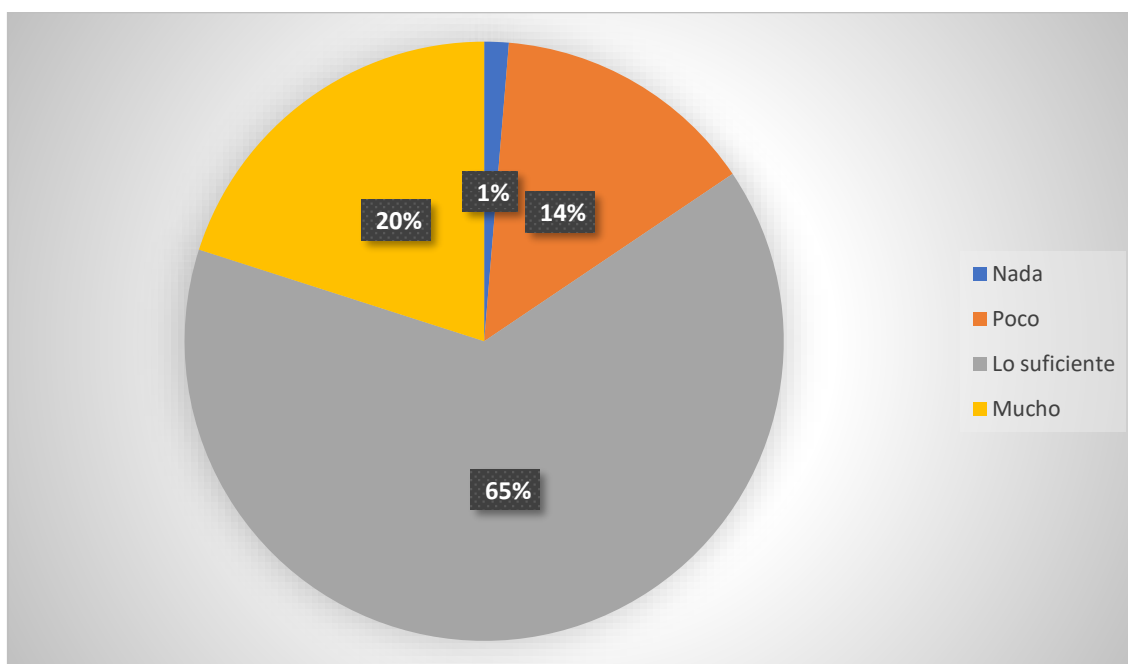
Pregunta 2 ¿Cree que el licor Pájaro Azul es un elemento importante de la identidad de Guaranda?

Tabla 7: *Elemento importante de la identidad*

Indicadores	Encuestados	Porcentaje
Nada	5	1%
Poco	54	14%
Lo suficiente	244	65%
Mucho	76	20%
Total	379	100%

Nota: Población guarandeña
Elaboración: Edgar Gualli

Gráficos 4: *Elemento importante de la identidad*



Nota: Población guarandeña
Elaboración: Edgar Gualli

Análisis e Interpretación

Si sumamos los ítems suficientes y mucho nos da un porcentaje de 85% de los encuestados que creen positivamente como elemento importante para una identidad local, sin embargo, tenemos el 14% de los encuestados que piensan que se encuentran indeciso con un elemento de la ciudad, finalmente el 1% no lo consideran así. Esto sugiere

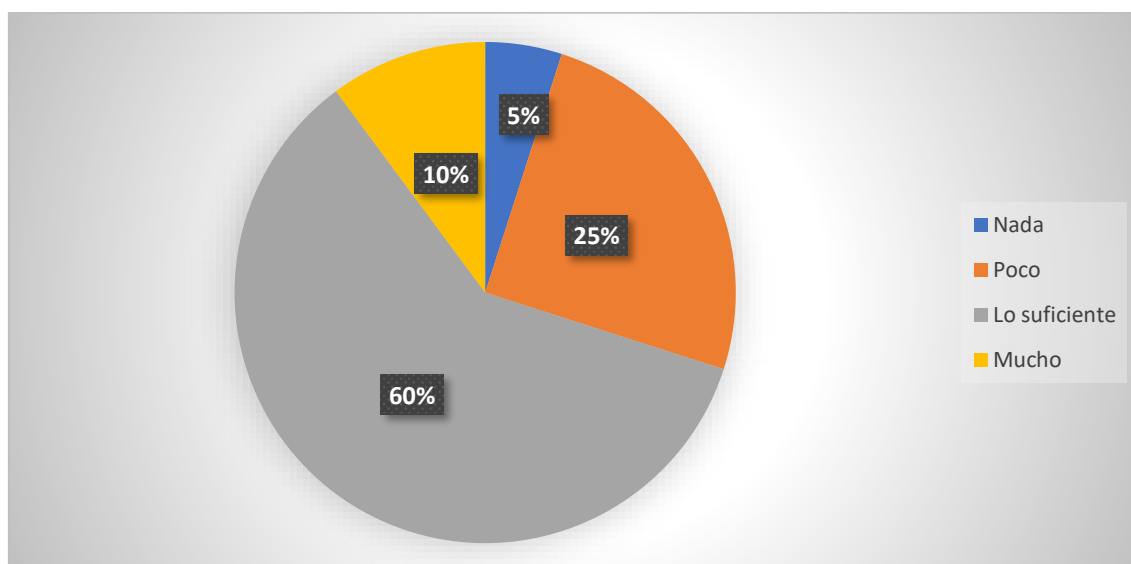
Pregunta 3. ¿Cree que el proceso de elaboración del licor Pájaro Azul ha mantenido sus técnicas tradicionales?

Tabla 8: *Técnicas de la elaboración*

Indicadores	Encuestados	Porcentaje
Nada	7	5%
Poco	71	25%
Lo suficiente	242	60%
Mucho	59	10%
Total	379	100%

Nota: Población guarandeña
Elaboración: Edgar Gualli

Gráfico 5: *Técnicas de la elaboración*



Nota: Población guarandeña
Elaboración: Edgar Gualli

Análisis e Interpretación

De igual forma el 70% de encuestados están de acuerdo con la originalidad del producto, porque lo que es importante para preservar la identidad y garantizar la veracidad. Sin embargo, hay muestras variables con entre el 25% y 5% de la percepción, y la originalidad de este producto.

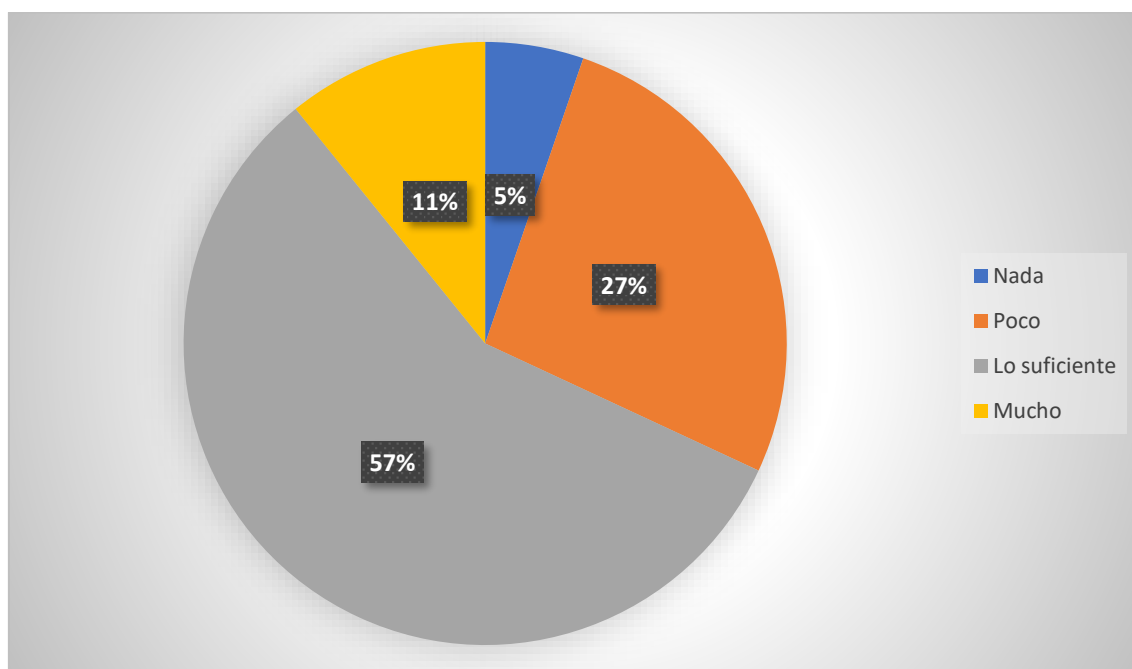
Pregunta 4. ¿Ha notado un aumento en el interés por parte de los jóvenes de Guaranda en aprender sobre la historia del licor Pájaro Azul?

Tabla 9: *Interés en aprender*

Indicadores	Encuestados	Porcentaje
Nada	20	5%
Poco	101	27%
Lo suficiente	217	57%
Mucho	41	11%
Total	379	100%

Nota: Población guarandeña
Elaboración: Edgar Gualli

Gráfico 6: *Interés en aprender*



Nota: Población guarandeña
Elaboración: Edgar Gualli

Análisis e Interpretación

La mayoría de la población brindan un resultado positivo de los jóvenes para seguir recabando información de la memoria histórica del licor artesanal pájaro azul, sin embargo, vemos un porcentaje restante que muestran la poca motivación de aprender estos temas culturales.

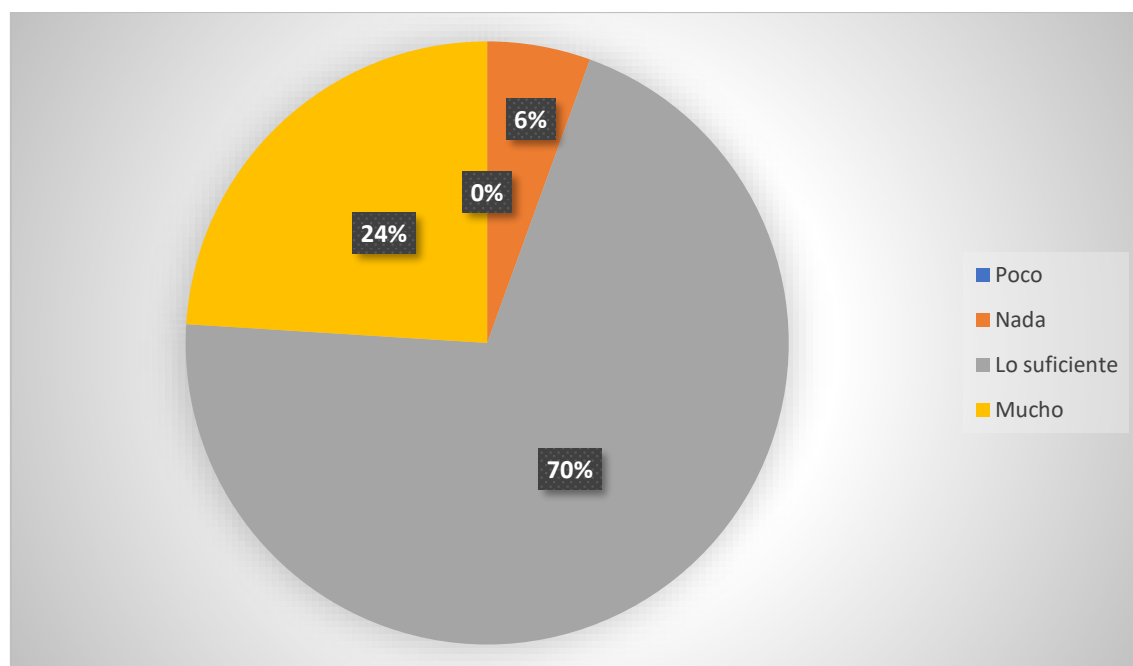
Pregunta 5. ¿Cree usted que la creación del licor pájaro azul está relacionada con la historia o identidad de Guaranda?

T abla 10: *Relación con la identidad*

Indicadores	Encuestados	Porcentaje
Nada	0	0%
Poco	21	6%
Lo suficiente	267	70%
Mucho	91	24%
Total	379	100%

Nota: Población guarandeña
Elaboración: Edgar Gualli

Gráfico 7: *Relación con la identidad*



Nota: Población guarandeña
Elaboración: Edgar Gualli

Análisis e Interpretación

Sumado lo suficiente con lo mucho nos da un resultado del 94% de la población positiva, lo que muestra un extenso refuerzo de la creación del licor para relacionarse y convertirse en un icono importante. Sin embargo, el 6% percibe poco lo que tendrían que conectarse a esta realidad, mediante informaciones documentadas.

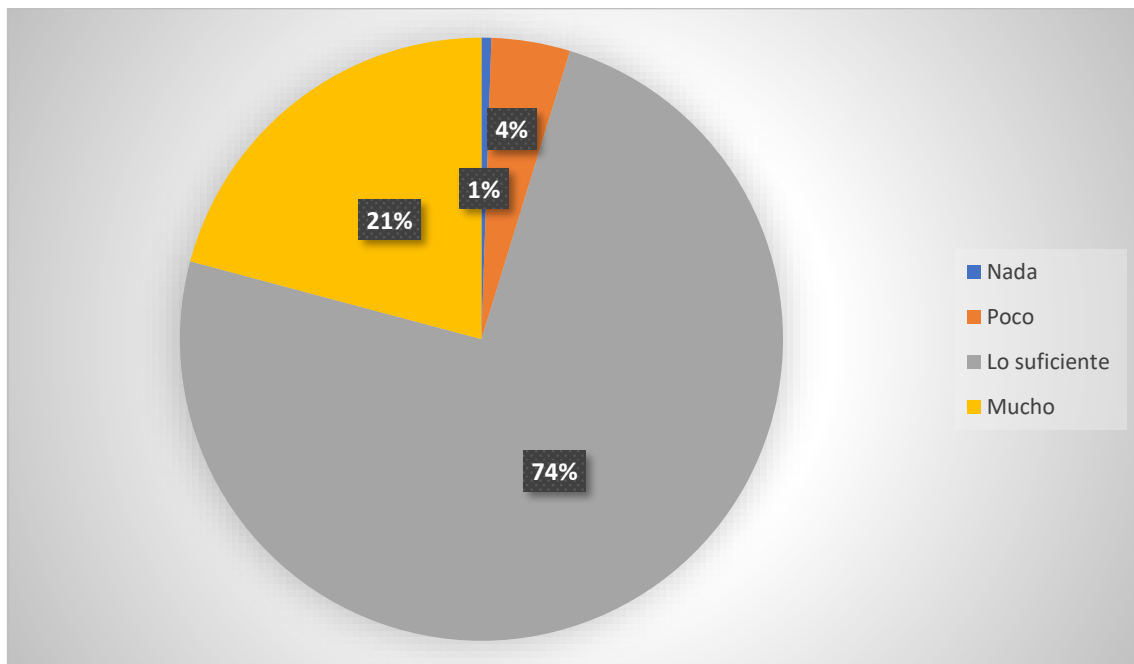
Pregunta 6. ¿Cree usted que la elaboración del licor Pájaro Azul contribuye a fortalecer el sentido de identidad?

Tabla 11: Fortalecer el sentido de la identidad

Indicadores	Encuestados	Porcentaje
Nada	2	1%
Poco	16	4%
Lo suficiente	282	74%
Mucho	79	21%
Total	379	100%

Nota: Población guarandeña
Elaboración: Edgar Gualli

Gráfico 8: Fortalecer el sentido de la identidad



Nota: Población guarandeña
Elaboración: Edgar Gualli

Análisis e Interpretación

Observamos la gran mayoría de los encuestados expresando su favorecimiento al fortalecimiento del licor artesanal, como algo significativo que conecta a la comunidad mediante sus raíces ancestrales, sin embargo, 1 % de la población muestra su negatividad eso podría ser personas que son aisladas a contribuir con la cultura

Pregunta 7. ¿Cree que el licor Pájaro Azul genera turismo al cantón Guaranda?

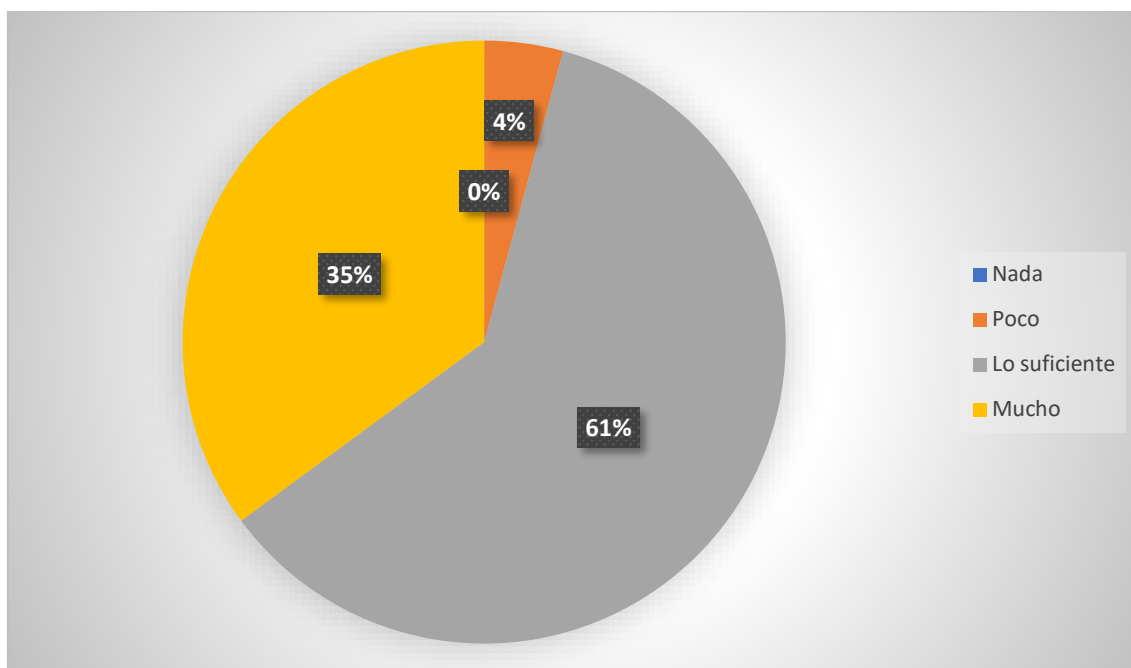
Tabla 12: Turismo

Indicadores	Encuestados	Porcentaje
Nada	0	0%
Poco	16	4%
Lo suficiente	230	61%
Mucho	133	35%
Total	379	100%

Nota: Población guarandeña

Elaboración: Edgar Gualli

Gráfico 9: Turismo



Nota: Población guarandeña

Elaboración: Edgar Gualli

Análisis e Interpretación

Sumados lo suficiente y mucho nos dan un porcentaje de 96% de encuestados que manifiestan que ha logrado mantener las técnicas ancestrales confirmando así su autenticidad. El 4% de los encuestados que representa una pequeña población creen que su proceso haya perdido su proceso esto quiere decir que las personas dudan del proceso o esta adulterado la receta ancestral.

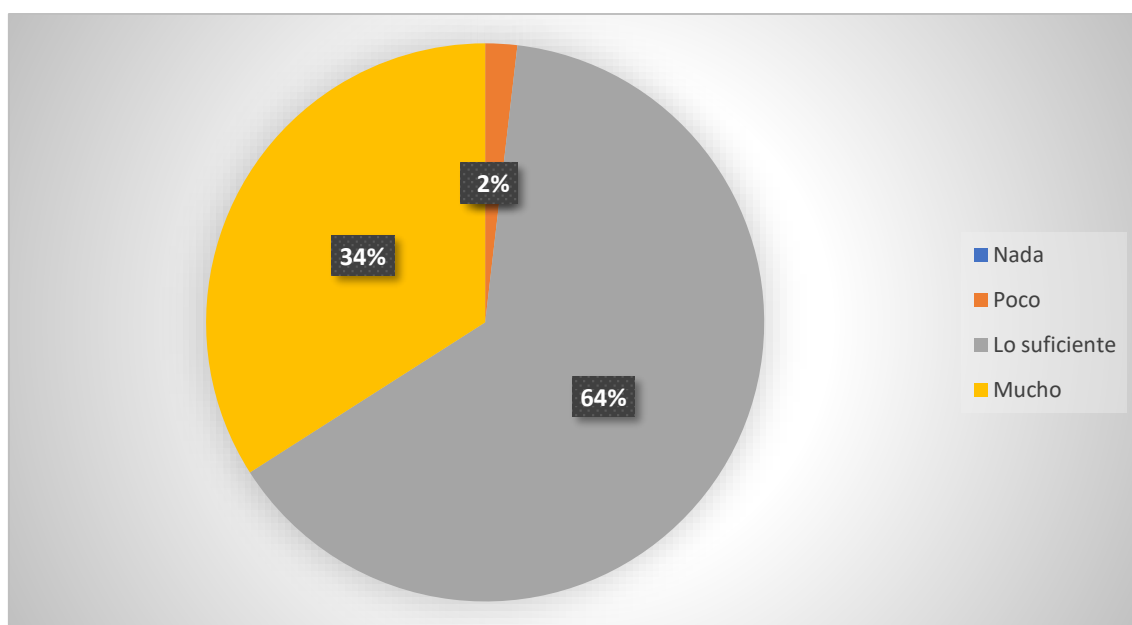
Pregunta 8. ¿Considera que el licor Pájaro Azul es parte integral de las festividades y celebraciones en Guaranda?

Tabla 13: *festividades y celebraciones*

Indicadores	Encuestados	Porcentaje
Nada	0	0%
Poco	7	2%
Lo suficiente	243	64%
Mucho	129	34%
Total	379	100%

Nota: Población guarandeña
Elaboración: Edgar Gualli

Gráfico 10: *festividades y celebraciones*



Nota: Población guarandeña
Elaboración: Edgar Gualli

Análisis e Interpretación

Los resultados indican que el licor es la parte integral de las grandes festividades culturales de la ciudad, dando como resultado el papel importante que juega este producto, para la unión de ajenos y conocidos. – El 2% de porcentaje de encuestados creen que no está relacionado con las festividades, estos podrían ser las personas que no sean participes de esta fiesta tradicional.

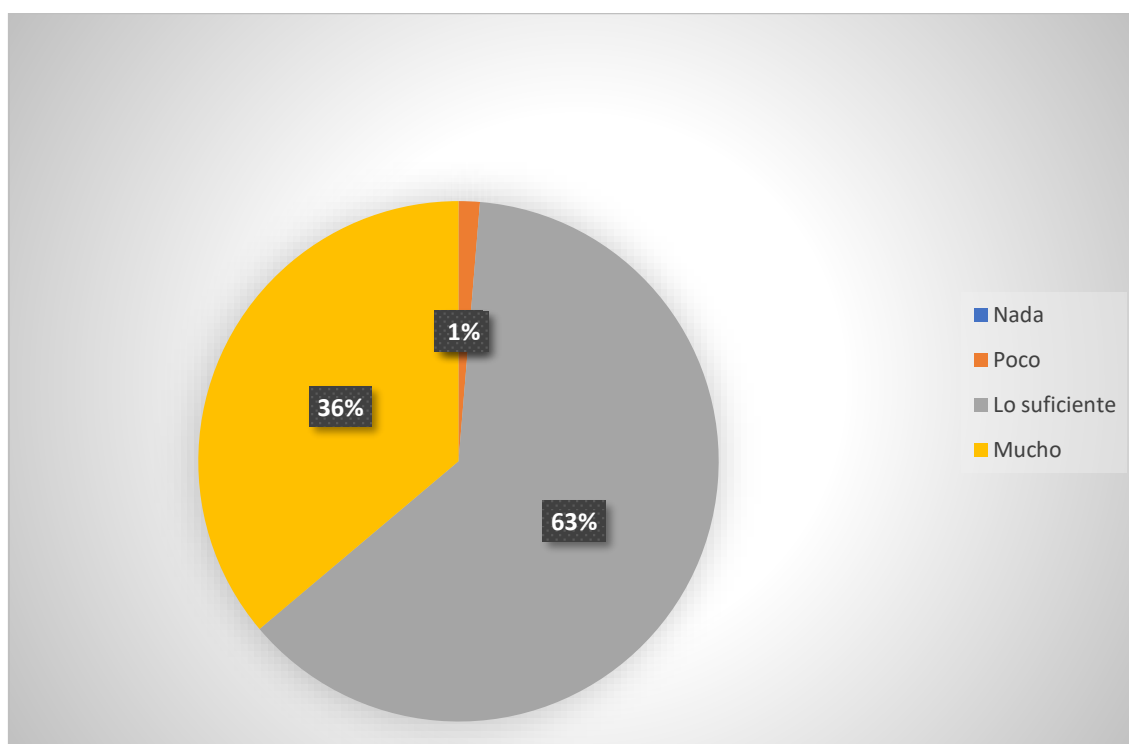
Pregunta 9... - ¿Considera usted que el licor Pájaro Azul es un símbolo importante de la identidad cultural?

Tabla 14: *Símbolo de identidad*

Indicadores	Encuestados	Porcentaje
Nada	0	0%
Poco	5	1%
Lo suficiente	237	63%
Mucho	137	36%
Total	379	100%

Nota: Población guarandea
Elaboración: Edgar Gualli

Gráfico 11: *Símbolo de identidad*



Nota: Población guarandea
Elaboración: Edgar Gualli

Análisis e Interpretación

La gran mayoría considera una conexión simbólica con la identidad, convirtiéndose en un elemento clave para ser la representación de Guaranda, por otra parte, este producto ha sido y será la conexión de las tradiciones culturales.

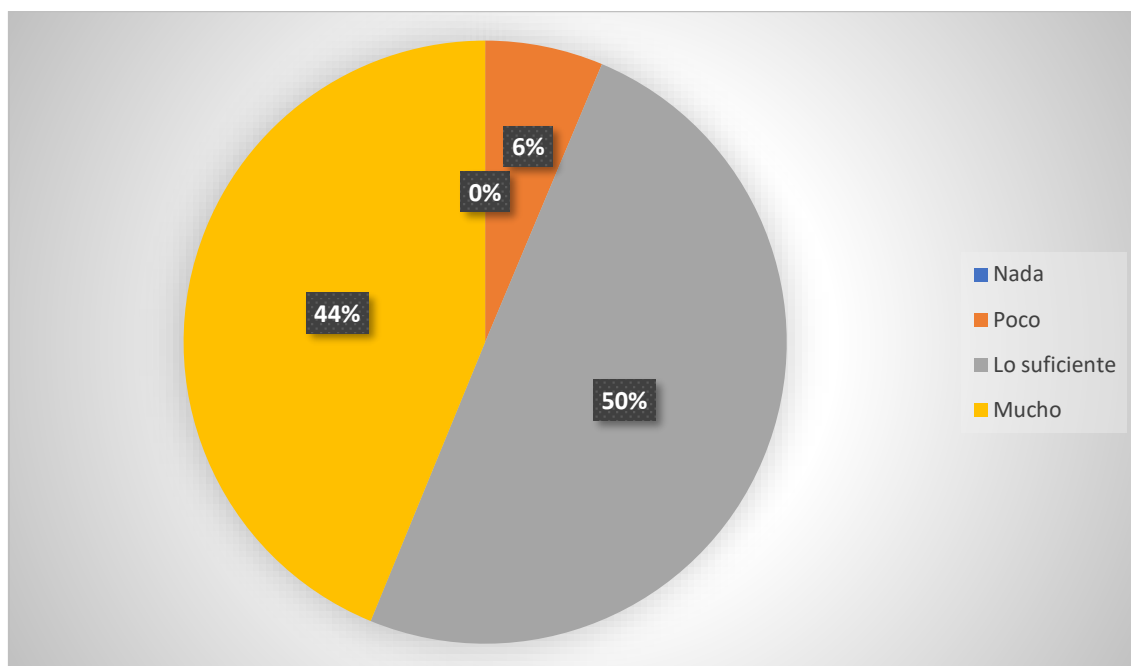
Pregunta 10. ¿Considera que una marca como “El Azul Andino” podría ayudar a preservar y difundir el valor cultural del Pájaro Azul?

Tabla 15: Marca del Pájaro Azul

Indicadores	Encuestados	Porcentaje
Nada	0	0%
Poco	24	6%
Lo suficiente	189	50%
Mucho	166	44%
Total	379	100%

Nota: Población guarandeña
Elaboración: Edgar Gualli

Gráfico 12: Marca del Pájaro Azul



Nota: Población guarandeña
Elaboración: Edgar Gualli

Análisis e Interpretación

La mayoría de encuestados brindan un punto positivo de la marca para que sea importante en el rol de preservar siendo así la marca promotora del famoso licor pájaro azul, sin embargo, el 6% consideran que la marca considera que tendrá un impacto limitado por el mismo hecho del producto ya es conocido como pájaro azul.

Tabla 16: RESULTADOS DE LA ENTREVISTA APLICADA AL PRODUCTOR DEL LICOR ARTESANAL PÁJARO AZUL, RAÚL VILLACRÉS



PREGUNTAS	RESPUESTAS	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
<p>P1: ¿Considera que el licor Pájaro Azul refleja como identidad de Guaranda y de la provincia de Bolívar?</p>	<p>Refleja de una manera muy específica por que más allá de un licor es una tradición, es un símbolo de nuestra cultura, nosotros utilizamos recetas ancestrales que nos dejó de herencia nuestros padres y seguiré dejando a mis hijos para que continúen con esta tradición. Es algo único porque que en la elaboración esta la técnica y todo el conocimiento.</p>	<p>Destaca la creación del Pájaro Azul es una tradición cultural transmitida de generación en generación y no sólo una respuesta a las prácticas económicas o gastronómicas. una tradición cultural transmitida de tiempos antiguos.</p>
<p>P2: ¿Cree que el licor el Pájaro Azul fortalece la unión de la comunidad guarandeña en eventos especiales?</p>	<p>Yo creo que nos une más en las mayores festividades como en el carnaval ahí el pájaro azul es más vendido porque vera al abrir una botella se reúnen con personas para brindar ese pedacito de nuestra tradición y también se sienta alrededor para contar historias es así como une a las comunidades y mucha gente de afuera vienen por la misma razón de conocer la maravilla que existe en la provincia.</p>	<p>Menciona la importancia de celebraciones como el Carnaval demuestra su capacidad de trascender el consumo y transformarse en símbolo de unidad social y cultural.</p>
<p>P3:¿Porque nace el nombre pájaro azul?</p>	<p>Bueno el nombre viene por su color el color es natural no es con algún químico, es propio de la hoja de mandarina, también antes había unos pajaritos azules que siempre</p>	<p>Al estar relacionado con la naturaleza, la fauna autóctona y las costumbres tradicionales, no solo simboliza la artesanía, sino que también es una viva representación de</p>

	<p>chupaban las mandarinas y de ahí nace el nombre porque cogían las hojas para fabricar por eso se bautizó con ese nombre.</p>	<p>la identidad guarandeña. Estas historias narrativas cultural alrededor del Pájaro Azul, potenciando su importancia como legado inmaterial.</p>
<p>P4: ¿Cómo se siente al saber que el licor está siendo reconocida a nivel nacional?</p>	<p>Muy contento saber que nuestros productos están siendo consumidas en otras ciudades es emocionante porque valoran nuestros esfuerzos y como le dije en cada botella esta nuestra historia una tradición.</p>	<p>El artesano la emoción y el orgullo del productor al observar cómo el licor artesanal Pájaro Azul va más allá de Guaranda y es valorado en otras localidades este sentimiento resalta la conexión inherente entre el producto, el trabajo de la comunidad y la tradición cultural.</p>
<p>P5: ¿Ha tenido apoyo de las autoridades para fortalecer el licor pájaro azul?</p>	<p>Las autoridades de turno no apoyan a estos pequeños emprendimientos porque de se cuenta hasta el día de hoy todo es artesanal, además no tenemos la oportunidad de tener registro sanitario para poder tener mejor seguridad de venta muchas veces en las ciudades dicen que es adulterado y habido muerte lo que ha perjudicado a los que elaboramos de una manera correcta aunque sea artesanal lo hacemos de una buena manera más bien los que llevan en minorías llevan a vender y adulteran y corren peligro.</p>	<p>Es penoso ver que las autoridades de turno no respaldan a estos pequeños emprendimientos debido a que hasta ahora todo es artesanal para que este producto sea registrado en Guaranda, y puedan contar con su registro sanitario</p>

Fuente: entrevistas

Elaboración: Edgar Gualli.

Tabla 17: RESULTADOS DE LA ENTREVISTA APLICADA LIC. GASTRÓNOMO JOFFRE TIBANLOMBO



PREGUNTAS	RESPUESTAS	Análisis e interpretación
<p>P1: ¿Como influye la bebida pájaro azul en la parte gastronómica?</p>	<p>El licor Pájaro Azul no solo representa la identidad cultural de Guaranda, sino que también ejerce una influencia considerable en la cocina, su gusto singular, que incluye dulces naturales y su color azul autentico ha motivado la elaboración de platos y bebidas que destacan la tradición local.</p>	<p>La esencia única del licor, con sus tonos de dulces naturales, y su verdadero azul, son factores que lo distinguen de otros licores, estos atributos no solo lo convierten en una bebida atractiva, sino también en un componente singular en la cocina.</p>
<p>P2: ¿Que medidas considera favorable para mantener las prácticas culturales de este producto?</p>	<p>Dar mayor importancia al producto Pájaro Azul como Patrimonio Inmaterial Cultural del Ecuador, Coordinar acontecimientos y eventos culturales en los que el Pájaro Azul sea el protagonista, exhibiendo sus aplicaciones tradicionales y modernas garantizaría su existencia y su proyección para futuras generaciones.</p>	<p>Este enfoque resalta una táctica crucial para la conservación y difusión del licor Pájaro Azul, resaltando tanto su importancia cultural como su capacidad para mantener su relevancia en un entorno actual.</p>
<p>P3: ¿Desde su punto de vista gastronómica cuales serían la esencia</p>	<p>Par mi es el sabor de este producto, su intenso tono azul, y lo más importante su producción artesanal y su profunda</p>	<p>Claramente se entiende lo que distinguen de otros productos antiguos, sobresaliendo tanto en su gusto como en su simbolismo cultural.</p>

<p>única del licor que diferencie de otros productos ancestrales?</p>	<p>relación con las costumbres de Guaranda estos atributos llaman la atención de la gente.</p>	
<p>P4: ¿Usted considera que el licor pájaro azul puede llegar hacer una insignia del Ecuador</p>	<p>Por su puesto que el licor Pájaro Azul puede llegar a grandes cosas porque posee todos los atributos la originalidad para transformarse en un emblema nacional, siempre y cuando cumplan con tácticas efectivas de promoción y conservación no solo puede establecer como un ícono de Guaranda, sino también como un ícono del Ecuador.</p>	<p>El Pájaro Azul podría establecerse como un punto de interés para visitantes que buscan vivencias genuinas y como un producto de exportación que destaque la variedad cultural del Ecuador.</p>
<p>P5:¿Cuál es el papel importante que desempeña en las grandes festividades del cantón?</p>	<p>El actuar como símbolo de la ciudad, tenemos que ver a este producto como el compartir alegría, compañerismo, porque es hecho por un artesano y tenemos que valorar primero lo nuestro, si nosotros conservamos estos detalles podemos atraer turistas de toda la región y eso sería bueno para la economía de Guaranda.</p>	<p>Valorar el producto es valor la mano del artesano quienes con su esfuerzo dedicación han mantenido una historia.</p>

Fuente: entrevistas

Elaboración: Edgar Gualli

Tabla 18: RESULTADOS DE LA ENTREVISTA APLICADA AL EX ALCALDE DE GUARANDA MEDARDO CHIMBOLEMA



PREGUNTAS	RESPUESTAS	Análisis e interpretación
<p>P1: ¿Cree usted que existe relación entre el licor pájaro azul con la identidad de Guaranda?</p>	<p>Yo pienso que no existe relación porque hay otras cosas que podrían ser una identidad caso nuestra vestimenta.</p>	<p>Un fragmento que nos pone a reflexionar porque en la ciudad también conforman la identidad cultural de Guaranda, como la ropa tradicional pero también el licor Pájaro Azul puede ser un componente variado de emblemas culturales.</p>
<p>P2: ¿De qué manera cree usted qué ha influido el licor en las festividades tradicionales de Guaranda, caso el carnaval?</p>	<p>Bueno anteriormente la gente traían el trago para ser partícipe de alguna enfermedad, cuando tenía fiebre eso frotaban en la espalda también era utilizado para el campo campo para la fuerza que decía</p>	<p>Claramente nos detalla la inclusión que a tenido en la ciudad desde tiempo pasados</p>

<p>P3: ¿En su periodo de administración hubo medidas por parte del municipio para formalizar la comercialización de este producto?</p>	<p>Nosotros tratamos de que el licor no sea la primera etiqueta que vaya en segundo plano</p>	<p>A pesar de no ser el emblema cultural más destacado, el Pájaro Azul continúa siendo un producto de gran valor para impulsar el turismo y generar ingresos.</p>
<p>P4: ¿Cree que el licor es parte fundamental de la cultura guarandeña y que debe protegerse y fomentar para las futuras generaciones?</p>	<p>Creemos que la cultura y tradición debe ser el compartir con la unión de familiares con la gastronomía que son la frita el caldo de gallina, cuy el chigüil las conservas mucho más relacionadas.</p>	<p>Valorar y fomentar estas prácticas no solo son vínculos familiares y comunitarios, sino que también garantiza la preservación de una identidad cultural rica y variada, transmitiéndola a las nuevas generaciones y turistas.</p>
<p>P5: ¿Qué mensaje les daría a los habitantes guarandeños para preservar esta identidad?</p>	<p>Nosotros no podemos prohibir la bebida simplemente no está relacionada directamente</p>	<p>Al investigar diversos temas hacia una identidad cultural más variada e inclusiva, se garantiza que cada faceta de la tradición guarandeña se aprecie en su proporción adecuada,</p>

Fuente: entrevistas

Elaboración: Edgar Gualli

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según los datos obtenidos en las encuestas y entrevistas de diferentes personajes, muestra un panorama positivo acerca del licor pájaro azul en relación con la identidad de Guaranda, por ello hemos hecho un análisis de dos interpretaciones importantes, como es la identidad cultural y que representa su símbolo.

Para el autor Geertz, en la página 20 en el año (1973) define la identidad cultural, es un patrón de significados transmitidos históricamente, encarnados en símbolos, mediante lo cual el hombre comunica,

De acuerdo al 94% de la población que representa la mayoría de los encuestados muestran un extenso refuerzo de la creación del licor para relacionarse y convertirse en un icono importante de la localidad.

El entrevistado Raúl Villacrés fabricante de la bebida artesanal menciona que refleja de forma muy particular, ya que más allá de un licor es una costumbre, es un emblema de nuestra cultura porque se utiliza recetas antiguas los padres heredaron.

Por otra parte, el lic. Jofre Tibanlombo profesional en el ámbito de la gastronomía menciona, el licor Pájaro Azul no solo representa la identidad cultural de Guaranda, sino que también ejerce una influencia considerable en la cocina, su gusto singular, que incluye dulces naturales y su color azul auténtico ha motivado la elaboración de platos y bebidas que destacan la tradición local.

Sin embargo, el entrevistado Medardo Chimbolema Ex alcalde de la ciudad de Guaranda considera que hay otros elementos que podría ser identidad cultural como la vestimenta.

Según Grassano en la página 21 en el año (1973) define un símbolo como todo objeto, representación plástica, abstracta o verbal, que adquiere capacidad representativa de otros objetos.

De esta manera el 99% de la población encuestada percibe una vinculación simbólica con la identidad, transformándose en un componente crucial para ser la representación de Guaranda. Por otro lado, este producto ha sido y continuará siendo el enlace de las tradiciones culturales.

Mientras tanto el entrevistado lic. Jofre Tibanlombo considera que este producto, al ser un emblema de la ciudad, debe interpretarse como un intercambio de alegría y compañerismo, al ser elaborado por un artesano se debe debe apreciarse primero lo propio, esto ayudaría para atraer a visitantes de toda la región, lo que sería beneficioso para la economía de Guaranda.

Por otra parte, el artesano Raúl Villacrés en su entrevista muestra su emoción al conocer que su producto está siendo apreciado, por ello considera que en cada botella se encuentra una historia una tradición.

Sin embargo, el entrevistado Medardo Chimbolema Ex alcalde de la ciudad de Guaranda, considera que el símbolo del Pájaro Azul debe estar en segundo plano.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Al no estar registrada el nombre del Pájaro Azul en Guaranda el objetivo de la propuesta es crear un concepto de marca que ayude a seguir fomentando la identidad con los mismos valores, por ello, Azul Andino es el logo que saldrá a la visualización de la gente, contamos con diferentes estrategias para su posicionamiento en el mercado.

POSICIONAMIENTO DE LA NUEVA MARCA DEL PÁJARO AZUL

Nombre:

AZUL ANDINO

ICONO



LOGO



SLOGAN

100% GUARANDEÑO

TIPOGRAFÍA

SYLFAEN REGULAR

COLORES

Azul

Negro

Blanco

Objetivos De La Campaña

- Informar: Este objetivo se plantea para alcanzar una alta expectativa: se creará vallas publicitarias roll ups que serán colocados en lugares estratégicos
- Persuadir: utilizaremos la estrategia del merchandising para plasmar en su mente la imagen del licor por cada compra.
- Recordar: realizaremos un Video 30 segundos para la plataforma de tik tok.

Tabla 19: Actividades de la propuesta

INFORMAR, PERSUADIR, RECORDAR			
ACTIVIDAD	Hora	Dia	Lugar
Publicidades	16:00 pm	Lunes	Redes sociales
	21:00 pm	Martes	
Sorteo	10:00pm	Lunes	Redes sociales
		viernes	
TIK TOK	19:00 pm	Sábado	Redes sociales
		Domingos	

Nota: Actividades

Elaboración: Edgar Gualli

Tabla 20: Estrategia de publicidad

Mensaje central	Mas que un licor es una tradición			
Estrategia	Desarrollar contenidos educativos que explique la función que cumple el licor Azul andino en el Cantón Guaranda			
Objetivo	REALIZAR DIFERENTES PUBLICIDADES PARA IMPONER NUESTRO PRODUCTO			
Ideas claves	Tácticas y acciones	Público	Justificación	Indicadores
Publicidades	INFORMAR			
Puntos estratégicos	<p>Acción 1: Identificación de la marca e en lugares estratégicos.</p> <p>Acción 2: Fortalecer la identidad mediante charlas en festividades o casas abiertas</p>	Público en general	<p>Contacto directo con el posible cliente y una mayor posibilidad de captar su atención.</p> <p>Fortalecer la identidad ayuda a rescatar y mantener la tradición de la ciudad</p>	

Nota: Estrategias

Elaboración: Edgar Gualli

Tablas 21: Estrategias de Merchandising

Mensaje central	Mas que un licor es una tradición			
Estrategia	Desarrollar contenidos educativos que explique la función que cumple el licor Azul andino en el Cantón Guaranda			
Objetivo	Crear estrategias de merchandising en diferentes productos para nuestros clientes			
Ideas claves	Tácticas y acciones	Público	Justificación	Indicadores
Sorteo Atracción a nuevos clientes	<p>PERSUADIR</p> <p>Acción 1: Distribución de camisetas con su respectivo logo.</p> <p>Acción 2: Taller de conversatorio de la memoria histórica del pájaro azul</p>	Público en general	<p>Distribución de camisetas dando a conocer su tradición o técnicas ancestrales para la elaboración</p> <p>Contacto directo con el posible cliente y una mayor posibilidad de captar su atención.</p>	Asistentes

Nota: Estrategias

Elaboración: Edgar Gualli

Tabla 22: Estrategia Comunicacional

Mensaje central	Mas que un licor es una tradición			
Estrategia	Desarrollar contenidos educativos que explique la función que cumple el licor Azul andino en el Cantón Guaranda			
Objetivo	Diseñar productos comunicacionales para persuadir al público objetivo por medio de plata formas digitales y tradicionales.			
Ideas claves	Tácticas y acciones	Público	Justificación	Indicadores
Frecuencia accesible para la comunidad aleja de la tecnología	<p>RECORDAR</p> <p>Acción 1: Crear videos para la plataforma de Tiktok,</p> <p>Acción 2: Sensibilizar a la audiencia con un testimonio sobre El licor azul andino</p>	Público en general	<p>Estas plataformas están orientadas hacia contenidos visuales breves y entretenidos. Además, puedes aumentar la visibilidad de tu contenido y construir una comunidad en línea más sólida.</p> <p>Al compartir testimonios reales, se puede generar empatía, motivar a las personas para conocer su tradición.</p>	Número de participantes

Nota: Estrategias

Elaboración: Edgar Gualli

Tabla 23: Cronograma

TÁCTICAS	ACCIONES	Noviembre				Diciembre				Enero			MARZO				
		S.1	S.2	S.3	S.4	S.1	S.2	S.3	S.4	S.1	S.2	S.3	S.4	S.1	S.2	S.3	S.4
Informar	Identificación de la imagen de producto en lugares estratégicos	■															
	Fortalecer la identidad mediante charlas en festividades o casas abiertas, o charlas con la ciudadanía.		■														
Persuadir	Distribución de camisetas con su respectivo logo			■													
	Taller de conversatorio de la memoria histórica del pájaro azul				■												
Recordar	Crear dos videos para la plataforma de Tiktok,					■											
	Sensibilizar a la audiencia con un testimonio sobre esta enfermedad que es sobre peso moderado						■										
Finalización								■									

Tabla 24: Presupuesto

NO.	Actividad	Valor
1	Camisetas y vasos	800
2	Roll ups, vallas publicitarias	1000
3	Video publicitario	300
Total		\$2100

Nota: Presupuesto

Elaboración: Edgar Gualli

Gráfico 13: Publicidades



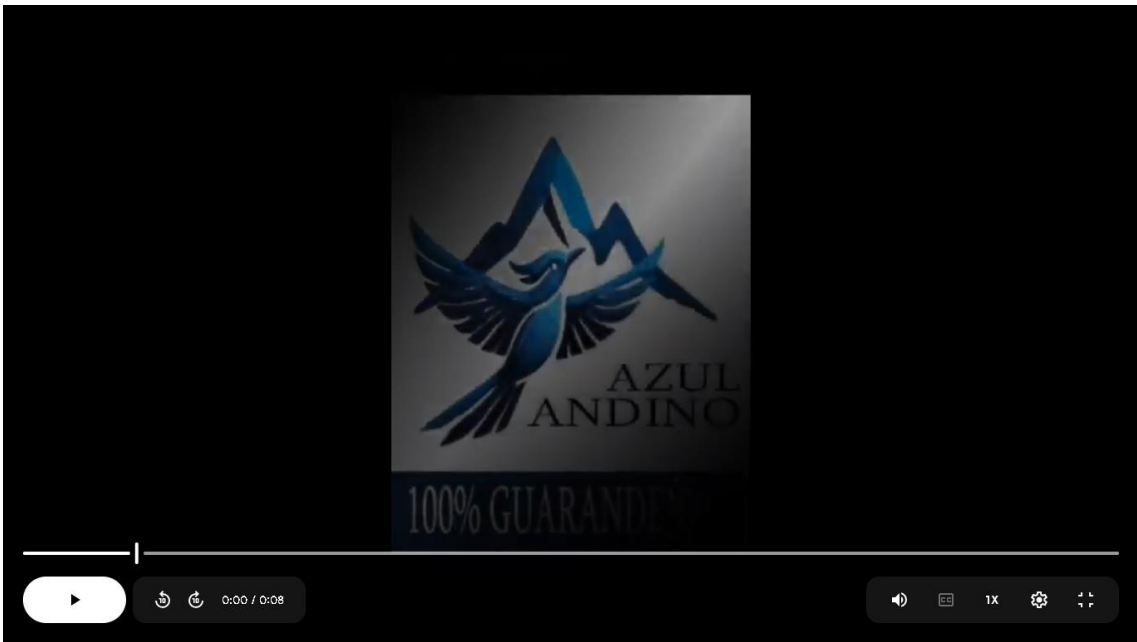
Gráficos 14: Merchandising



Estrategia comunicacional

<https://drive.google.com/file/d/1QJzRD24zlgkG-u2wr4NXvoS2EPyuUDKn/view?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/1FwYxh7J-Crxntoy5onYGUtSBtCokwuS/view?usp=sharing>



CONCLUSIONES

- Esta investigación permitió establecer que la elaboración del licor pájaro azul está ligada profundamente con la identidad de Guaranda que se convierte en un ícono representativo del espíritu festivo, que más allá de ser una bebida es un patrimonio cultural consolidado en la memoria de la gente, representando en las costumbres y tradiciones de generación en generación. La fabricación artesanal refleja raíces únicas del pueblo campesino, y lo más importante es el vínculo del pájaro azul con la identidad que ayuda a fortalecer el sentido de pertenencia de los guarandeños.

- Por otra parte, la venta del Pájaro Azul ha progresado, ajustándose a nuevos mercados y entornos sociales, manteniendo su carácter artesanal. Esta dicotomía entre lo tradicional y lo contemporáneo ha originado variadas visiones entre los habitantes: para algunos, simboliza el orgullo y un instrumento para el crecimiento económico y turístico; para otros, su relevancia cultural debería ser complementada con otros elementos de la identidad.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda crear proyectos de investigación que documenten técnicas para mantener, historias, elaboración y anécdotas relacionadas con Pájaro Azul, así garantizará asegurar que el conocimiento se transmita a las generaciones futuras y le permitirá mantener su autenticidad como patrimonio cultural,
- Es importante promover su reconocimiento a través de festivales, ferias y eventos culturales que resalten su importancia histórica y su papel en la identidad. Vincular el licor con experiencias turísticas puede aumentar el interés y el apoyo financiero para su producción artesanal.

Bibliografía

Mehrabian, A. (1971). *Silent Messages: Implicit Communication of Emotions and Attitudes*. Wadsworth Publishing.

Knapp, M. L., & Hall, S. (2006). *Nonverbal Communication in Human Interaction*. Wadsworth Publishing.

Fernández, J. (2019). *Tradiciones y festividades en comunidades rurales*. Editorial Cultura Viva.

Gómez, L. (2021). *Identidad cultural y productos tradicionales*. Revista de Antropología Regional, 15(2), 75-89.

López, M. (2020). *Metodología en estudios culturales*. Editorial Académica.

Martínez, A. (2022). *El impacto de los productos artesanales en la identidad local*. Journal de Estudios Culturales, 30(1), 40-55.

Sánchez, R. (2023). *Desafíos contemporáneos para la artesanía tradicional*. Estudios de Economía Regional, 28(3), 20-40.

Daniel (2006). En “*Drinking in Context: Patterns, Problems, and Prevention*”,

María del Socorro Fonseca, profesora asociada de la Universidad de Monterrey y autora de diferentes libros de Comunicación

Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). *Uses and Gratifications Research*. Public Opinion Quarterly, 37(4), 509-523

Piaget, J. (1970). *The Science of Education and the Psychology of the Child*. Viking Press.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.

Habermas, J. (1962). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. MIT Press.

Gramsci, A. (1971). *Selections from the Prison Notebooks*. International Publishers.

Hall, S. (1973). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. In *Stuart Hall: Critical Dialogues in Cultural Studies* (pp. 507-517). Routledge.

Storey, J. (1993). *An Introduction to Cultural Theory and Popular Culture*. Harvester Wheatsheaf.

Lasswell, H. D. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society*. In *The Communication of Ideas* (pp. 37-51). Harper and Brothers.

Wright, C. R. (1960). *Mass Communication: A Sociological Perspective*. Random House.

Fernández, A. C. (2020). El método etnográfico como. *Márgenes, Revista de Educación*, 21.

Texto 1 Kottak -Cap.1 Que es la antropología

Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador

Decreto Legislativo 0 Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008 Ultima modificación: 25-ene.-2021 Estado: Reformado

Ley-Orgánica-de-Comunicación. Registro Oficial Suplemento 22 de 25-jun.-2013 Ultima modificación: 20-feb.-2019 Estado: Reformado

Anexos

CERTIFICACIÓN ANTI PLAGIO



3% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Trabajos entregados
- Fuentes de Internet
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 0% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

- Texto oculto**
104 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO



Página 1 of 91 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid::3117:413936158

EDGAR WILFRIDO GUALLI CUNCHI

MEMORIA HISTÓRICA DE LA ELABORACIÓN DEL LICOR PÁJARO AZUL EN RELACIÓN CON LA IDENTIDAD DE GUARA...

My Files

My Files

Universidad Estatal de Bolívar

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::3117:413936158

86 Páginas

Fecha de entrega

8 dic 2024, 5:01 p.m. GMT-5

14,466 Palabras

Fecha de descarga

8 dic 2024, 5:13 p.m. GMT-5

87,254 Caracteres

Nombre de archivo

MEMORIA HISTÓRICA DE LA ELABORACIÓN DEL LICOR PÁJARO AZUL.pdf

Tamaño de archivo

2.1 MB

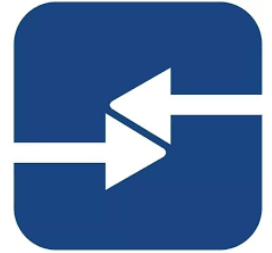


Página 1 of 91 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid::3117:413936158



Universidad Estatal de Bolívar
Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e
Informática
Carrera de Comunicación



ENCUESTAS

Objetivo. - Identificar la memoria histórica de la elaboración del licor artesanal Pájaro Azul en relación con la identidad de Guaranda, en el año 2024

Indicaciones

Datos Informativos

GENERO: 1. HOMBRE 2. MUJER 3. LGTBI

EDAD: 1. 18 a 25 2. 26 a 35 3. 36 a 55 4. 56 a 65 6. Más
 de 65 años

NIVEL DE ESTUDIOS: 1. Primaria 2. Secundaria 3. Tercer nivel 4.
 Cuarto nivel

Lugar:

Profesión/ oficio:

1- ¿Está familiarizado con la tradición de elaboración del licor artesanal Pájaro Azul en Guaranda?

Nada	<input type="checkbox"/>
Poco	<input type="checkbox"/>
Lo suficiente	<input type="checkbox"/>
Mucho	<input type="checkbox"/>

2- ¿Cree que el licor Pájaro Azul es un elemento importante de la identidad de Guaranda?

Nada	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Poco	
Lo suficiente	
Mucho	

3.- ¿Cree que el proceso de elaboración del licor Pájaro Azul ha mantenido sus técnicas tradicionales?

Nada	
Poco	
Lo suficiente	
Mucho	

4- ¿Ha notado un aumento en el interés por parte de los jóvenes de Guaranda en aprender sobre la historia del licor Pájaro Azul?

Nada	
Poco	
Lo suficiente	
Mucho	

5- ¿Cree usted que la creación del licor pájaro azul está relacionada con la historia o identidad de Guaranda?

Nada	
Poco	
Lo suficiente	
Mucho	

6- ¿Cree usted que la elaboración del licor Pájaro Azul contribuye a fortalecer el sentido de identidad?

Nada	
Poco	
Lo suficiente	
Mucho	

7- ¿Cree que el licor Pájaro Azul genera turismo para Guaranda?

Nada	
Poco	
Lo suficiente	
Mucho	

8- ¿Considera que el licor Pájaro Azul es parte integral de las festividades y celebraciones en Guaranda?

Nada	
Poco	
Lo suficiente	
Mucho	

9- ¿Considera usted que el licor Pájaro Azul es un símbolo importante de la identidad cultural?

Nada	
Poco	
Lo suficiente	
Mucho	

Guía de preguntas para la Entrevista el artesano Raúl Villacrés

- ¿Qué importancia le atribuye usted a la conservación de tradiciones como la elaboración del licor Pájaro Azul?
- ¿Cómo cree que la producción artesanal del licor Pájaro Azul ha impactado la identidad local de Guaranda?
- ¿Qué aspectos de la historia de la elaboración del licor Pájaro Azul cree que debería ser más fácil?
- ¿Cómo cree que la tradición de elaboración del licor Pájaro Azul ha evolucionado en respuesta a los cambios sociales y culturales?
- ¿Qué papel juegan las historias y las leyendas locales en la preservación de la tradición del licor Pájaro Azul?
- ¿Cómo ha influido la comercialización y la distribución del licor Pájaro Azul en la percepción de la identidad de Guaranda dentro y fuera de la comunidad local?
- ¿Qué opina usted sobre la importancia de documentar y transmitir las historias relacionadas con la elaboración del licor Azul a las generaciones futuras?

Guía de preguntas para la Entrevista Lic. Joffre Tibanlombo

Objetivo. Identificar la memoria histórica de la elaboración del licor artesanal Pájaro Azul en relación con la identidad de Guaranda, en el año 2024

1. ¿Como influye la bebida pájaro azul en la parte gastronómica?
2. ¿Que medidas considera favorable para mantener las prácticas culturales de este producto?
3. ¿Desde su punto de vista gastronómica cuales serían la esencia única del licor que diferencie de otros productos ancestrales?
4. ¿Cuál es el papel importante que desempeña en las grandes festividades del cantón?
5. ¿Usted considera que el licor pájaro azul puede llegar hacer una insignia del Ecuador

Guía de preguntas para la Entrevista del Ex. alcalde Medardo chimbolema

Objetivo. Identificar la memoria histórica de la elaboración del licor artesanal Pájaro Azul en relación con la identidad de Guaranda, en el año 2024

1. ¿Cree usted que existe relación entre el licor pájaro azul con la identidad de Guaranda?
2. ¿De qué manera cree usted que ha influido el licor en las festividades tradicionales de Guaranda, caso el carnaval??
3. ¿En su periodo de administración hubo medidas por parte del municipio para formalizar la comercialización de este producto?
4. ¿Cree que el licor es parte fundamental de la cultura guarandeña y que debe protegerse y fomentar para las futuras generaciones?
5. ¿Qué mensaje les daría a los habitantes guarandeños para preservar esta identidad?

Revisión Tutora: MGS. DIANA VÁSQUEZ



Revisión par académico: MGS. KLEVER ROMERO



Revisión par académico: MGS. RENATO CABEZAS



Entrevista al productor: RAÚL VILLACIS





Entrevista Lic. JOFFRE TIBANLOMBO



Entrevista Ex. alcalde MEDARDO CHIMBOLEMA



Datos de la población encuestada

	1- ¿Está familiarizado con el producto?	2- ¿Cree que el producto es innovador?	3- ¿Cree que el producto es útil?	4- ¿Ha notado alguna mejora en su vida?	5- ¿Cree usted que el producto es seguro?	6- ¿Cree usted que el producto es confiable?	7- ¿Cree que el producto es de calidad?	8- ¿Considera que el producto es accesible?	9- ¿Considera que el producto es sostenible?	10- ¿Considera que una marca como "El Azul Andino" podría ayudar a preservar y difundir el valor cultural?
1										
2	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Poco	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho
3	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Poco	Mucho	Mucho	Poco	Mucho	Mucho	Mucho
4	Poco	Lo suficiente	Lo suficiente	Poco	Poco	Poco	Poco	Poco	Poco	Poco
5	Lo suficiente	Poco	Poco	Nada	Poco	Poco	Lo suficiente	Lo suficiente	Poco	Lo suficiente
6	Lo suficiente	Mucho	Mucho	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho
7	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Poco	Mucho	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho	Mucho	Mucho
8	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente
9	mucho	Mucho	Mucho	Poco	Poco	Lo suficiente	Poco	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho
10	Nada	Mucho	Mucho	Poco	Lo suficiente	Lo suficiente	Poco	Mucho	Mucho	Mucho
11	Poco	Mucho	Poco	Poco	Mucho	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente
12	Poco	Mucho	Lo suficiente	Poco	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho
13	Lo suficiente	Mucho	Poco	Poco	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Lo suficiente
14	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Mucho	Mucho	Lo suficiente	Mucho
15	Nada	Lo suficiente	Poco	Nada	Poco	Nada	Poco	Poco	Poco	Poco
16	Poco	Mucho	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho	Mucho	Lo suficiente	Mucho	Mucho	Mucho
17	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Poco	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho
18	Lo suficiente	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho
19	mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho
20	Poco	Mucho	Lo suficiente	Poco	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Mucho
21	mucho	Mucho	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho
22	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente

365	Poco	Lo suficiente	Poco	Poco	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente
366	Poco	Poco	Poco	Poco	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho	Mucho
367	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho
368	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho
369	mucho	Mucho	Mucho	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Mucho	Mucho
370	mucho	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho
371	mucho	Mucho	Mucho	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Mucho	Mucho
372	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho	Mucho	Lo suficiente	Mucho	Mucho	Lo suficiente	Mucho
373	mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho
374	Poco	Poco	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho	Mucho
375	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho	Mucho	Mucho	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho	Mucho	Poco
376	Lo suficiente	Lo suficiente	Poco	Poco	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho
377	Poco	Lo suficiente	Lo suficiente	Poco	Mucho	Mucho	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho
378	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Poco	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho
379	Poco	Mucho	Poco	Lo suficiente	Mucho	Lo suficiente	Mucho	Mucho	Mucho	Lo suficiente
380	Poco	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Lo suficiente	Mucho
381										
382										
383										
384										
385										
386										
387										