



UNIVERSIDAD
ESTATAL
DE BOLÍVAR

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA,
CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

1



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y
POLÍTICAS**

Trabajo de Integración Curricular, modalidad Proyecto de Investigación,
previo a la obtención del título de Licenciado en Sociología

**TÍTULO
LA RADIO COMUNITARIA Y LOS JÓVENES:
RECUPERACIÓN DEL IDIOMA KICHUWA EN LA
COMUNIDAD TEJAR IVILLIGAHUA, 2023**

AUTOR

WILSON EFRAIN CHASI QUINATO A

CARRERA

SOCIOLOGÍA

TUTOR

DR BRUNO SORIA DE MESA

2025-2026

GUARANDA - ECUADOR

ii. Declaración de Autoría

Yo, **Dr. Bruno Soria de Mesa**, en mi calidad de *tutor del proyecto de investigación*, modalidad proyecto de investigación contemplado en el Reglamento de la Unidad de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, designado mediante resolución dictada por Honorable Consejo Directivo, bajo juramento **CERTIFICO**: que la Sr. **Wilson Efrain Chasi Quinatoa**, egresado de la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, Carrera de Sociología, ha cumplido con todos los requisitos pertinentes en esta titulación respecto a la modalidad de Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de *Licenciado en Sociología*, con el tema: **“LA RADIO COMUNITARIA Y LOS JOVENES: RECUPERACION DEL IDIOMA KICHUWA EN LA COMUNIDAD TEJAR IVILLIGAHUA, 2023”**, habiendo trabajado conjuntamente en el desarrollo de este documento, constatando de esa manera, que este proyecto es de autoría de la egresada, por lo cual doy fe, apruebo y certifico todo lo antes mencionado.

Es todo en cuanto puedo manifestar en honor a la verdad, facultando a la interesada a hacer uso del presente documento en los trámites respecto a su titulación, al igual que, una vez emitido este se autoriza la presentación del proyecto de investigación a las diversas instancias correspondientes.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Dr. Bruno Soria de Mesa

TUTOR

iii. Declaración juramentada/cesión de reproducción (notarizada)

Yo, **Wilson Efrain Chasi Quinatoa** portador de la Cédula de Identidad No 0202344099, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **“LA RADIO COMUNITARIA Y LOS JOVENES: RECUPERACION DEL IDIOMA KICHUWA EN LA COMUNIDAD TEJAR IVILLIGAHUA, 2023”**,. Modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

**Wilson Efrain Chasi Quinatoa****FIRMA**
Dr. Guido Fierro Barragán
NOTARIO PÚBLICO 1ro.
GUARANDA - ECUADOR

**ESCRITURA PÚBLICA
DECLARACION JURADA**

Señor WILSON EFRAÍN CHASI QUINATOA

En la ciudad de Guaranda, Capital de la Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy día viernes, veinte de marzo de dos mil veintiséis, ante mi Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN, NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA, comparece el señor **WILSON EFRAÍN CHASI QUINATOA**. El compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estado civil soltero, capaz de contraer obligaciones, domiciliado en el sector Tejar Ivilligahua de la parroquia Guanujo del cantón Guaranda, con número de teléfono móvil 0985169120 a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus cédulas de ciudadanía y papeletas de votación cuyas copias adjunto a esta escritura.- Advertido por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinado de que comparece al otorgamiento de la misma sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, juramentado en debida forma, prevenido de la gravedad del juramento, de las penas de perjurio y de la obligación que tiene de decir la verdad con claridad y exactitud, bajo juramento declara lo siguiente: "Previo a la obtención del título de Licenciado en Sociología, manifiesto que los criterios e ideas emitidas en el Trabajo de investigación titulado: " LA RADIO COMUNITARIA Y LOS JÓVENES: RECUPERACIÓN DEL IDIOMA KICHUWA EN LA COMUNIDAD TEJAR IVILLIGAHUA, 2023", es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de autor. (Hasta aquí la declaración juramentada rendida por el compareciente la misma que queda elevada a escritura pública con todo el valor legal.) Para el otorgamiento de esta escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso; y leída que le fue al compareciente íntegramente por mí el Notario, se ratifica en todo su contenido y firma conmigo en unidad de acto. Incorporo esta escritura pública al protocolo de instrumentos públicos, a mi cargo. De todo lo cual doy fe.-



**Señor WILSON EFRAÍN CHASI QUINATOA
C.C. 0202344099**

Dr. Guido Fierro Barragán
 **NOTARIO PÚBLICO 1ro.
GUARANDA - ECUADOR**



**Doctor Guido Fabián Fierro Barragán
NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA**

INFORME DE COMPILATIO

PARA: WILSON EFRAIN CHASI QUINATOA
DE: DR. BRUNO SORIA DE MESA
ASUNTO: Informe de COMPILATIO
FECHA: 22 de marzo de 2026

Adjunto al presente, sírvase encontrar el documento final del Proyecto de Titulación: “**LA RADIO COMUNITARIA Y LOS JÓVENES: RECUPERACIÓN DEL IDIOMA KICHUWA EN LA COMUNIDAD TEJAR IVILLIGAHUA, 2023**” elaborado por el señor WILSON EFRAIN CHASI QUINATOA, bajo mi dirección, previa a la obtención del título de LICENCIADO(A) SOCIOLOGIA, la misma que cumple con los componentes que exige la reglamentación de la Universidad Estatal de Bolívar e incluye el informe de la herramienta TURNITIN, el cual avala los niveles del 7% de similitud y el 93% de originalidad del trabajo investigativo.



Certificado de análisis

Compilatio Magister+ | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR (UEB)

wilson CHASI 18-03-2026

ID : 4a6d914ae56b4ae4b25c20643673d6ea77f78897



7%

Textos sospechosos

Nombre del fichero : wilson CHASI 18-03-2026.txt
Tamaño del archivo original : 1,27 MB
Número de palabras : 35.358
Número de caracteres : 236090

Depositante : BRUNO WILFRIDO SORIA DE MESA
Fecha de depósito : 22 de marzo de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 22 de marzo de 2026

Atentamente,



Dr. Bruno Soria De Mesa PhD
TUTOR DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DERECHOS DE AUTOR

Yo, **Chasi Quinatoa Wilson Efrain** portador/res de la Cédula de Identidad No. - 0202344099, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:

LA RADIO COMUNITARIA Y LOS JÓVENES RECUPERACIÓN DEL IDIOMA KICHUA EN LA COMUNIDAD TEJAR IVILLIGAHUA, 2023, modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Chasi Quinatoa Wilson Efrain
0202344099

vi. Dedicatoria

Dedico este proyecto a Dios, porque ha estado conmigo en cada paso que he dado, cuidándome y dándome fortaleza para continuar; a mis padres, quienes, a lo largo de nuestra vida, han velado por mi bienestar y educación, y han sido nuestro apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se nos presentaba, sin dudar ni un solo momento de nuestra inteligencia y capacidad.

Es por ello que soy lo que soy ahora. Los quiero mucho y son los pilares fundamentales de nuestra vida.

vi. Agradecimiento

Primeramente, agradezco a Dios por darme la vida, a mis padres y a mi familia, que me han apoyado en todo momento de mi vida estudiantil.

A la UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, que me abrió las puertas para emprender mi camino, duro pero provechoso, y a cada uno de mis maestros, que han transmitido sus vastos conocimientos.

Gracias a cada una de las personas que siempre han estado a mi lado en los buenos y malos momentos.

Gracias, Dios, hoy parte de nuestro sueño se ha cumplido.....

vii. Índice

ii. Página de la declaración de autoría	2
iii. Página de la declaración juramentada/cesión de reproducción (notarizada).....	3
iv. Página donde conste el acta de calificación del tribunal	4
v. Reporte de similitud deCompilatio.....	5
vi. Dedicatoria	6
vi. Agradecimiento.....	7
Capítulo I: Problema.....	10
1.2 Introducción.....	13
1.3 Planteamiento del Problema	16
1.4. Formulación del problema:.....	20
1.5 Hipótesis	20
1.6. Objetivos.....	21
1.7. Justificación	21
Capítulo II – Marco Teórico.....	26
2.1. Fundamentos teóricos de la investigación	26
2.2. Articulación de perspectivas: cómo se iluminan mutuamente estas teorías.....	34
Capítulo III – Metodología	36
3.1. Método de investigación.....	36
3.2. Tipo de Investigación (metodología)	36
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información	36
3.4. Criterios de inclusión:.....	37
3.5. Criterios de exclusión:	37
3.6. Población y muestra	38
Capítulo IV – Resultados y discusión	40
4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN	40
4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	46
4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	48
Capítulo V – Conclusiones y Recomendaciones	54
5.1. CONCLUSIONES.....	54
5.2 RECOMENDACIONES	56
BIBLIOGRAFÍA	59
ANEXOS	64

Vestimenta Tradicional.....	64
Preguntas ENTREVISTA PARA JÓVENES.....	74
Preguntas ENTREVISTA PARA ADULTOS	75
RESPUESTAS ENTREVISTA PARA JÓVENES.....	76
ENTREVISTADO MIGUEL	76
ENTREVISTADO CARLOS	77
ENTREVISTADO ELSA.....	79
ENTREVISTADO ROSA	80
ENTREVISTADO MARÍA	82
ENTREVISTADO GLADIS	83
ENTREVISTADO MARLENE	84
ENTREVISTADO ZURI	86
ENTREVISTADO ELENA.....	87
ENTREVISTADO DOLORES	89
RESPUESTAS ENTREVISTA PARA ADULTOS.....	90
ENTREVISTADO: GERÓNIMO	90
ENTREVISTADO JUAN.....	91
ENTREVISTADO JUANA.....	93
ENTREVISTADO MIGUEL	94
ENTREVISTADO ROBERTO	96
ENTREVISTA JORGE	97
ENTREVISTA BERTA	98
ENTREVISTA MARÍA	100
ENTREVISTA ÁNGEL	101
ENTREVISTA SEGUNDO	102
MATRIZ DE ANÁLISIS DE ENTREVISTAS	104

Capítulo I: Problema

Titulo.

**LA RADIO COMUNITARIA Y LOS JOVENES: RECUPERACION DEL
IDIOMA KICHUWA EN LA COMUNIDAD TEJAR IVILLIGAHUA, 2023**

1.1 Resumen

La presente investigación analiza la contribución de la radio comunitaria al uso del idioma kichwa entre los jóvenes de la comunidad Tejar Ivilligahua, perteneciente al pueblo Waranka en la provincia de Bolívar, Ecuador, durante el período 2023-2024. El estudio aborda una problemática urgente: el desplazamiento acelerado del kichwa, que, según Haboud (2010-2016), registra apenas un 11,2% de uso en los hogares kichwas, lo que evidencia una ruptura crítica en la transmisión intergeneracional.

Teóricamente, la investigación articula la sociología del lenguaje de Bourdieu (1985), la comunicación dialógica de Freire (1970) y Kaplún (1985), el modelo de Reversión del Desplazamiento Lingüístico de Fishman (1991), la perspectiva decolonial de Quijano (2000) y los estudios sobre juventudes indígenas. Se adoptó un enfoque cualitativo con diseño de estudio de caso etnográfico, mediante 20 entrevistas estructuradas: 10 con jóvenes (15-25 años) y 10 con adultos (mayores de 40 años), residentes permanentes con contacto regular con la radio comunitaria.

Los resultados evidencian que la radio influye positivamente en el uso del kichwa mediante dos mecanismos: el modelado lingüístico por pares generacionales y la reducción de la vergüenza étnica, identificada como un obstáculo central (10/10 jóvenes, 8/10 adultos). Los adultos confirman cambios observables concentrados en saludos y frases básicas. Los jóvenes conceptualizan la radio como "escuela abierta" y "puente intergeneracional", y demandan contenidos contemporáneos que aborden temas actuales. Se constata una paradoja significativa denominada "identidad lingüística simbólica": la coexistencia de una alta valoración afectiva del kichwa con un uso comunicativo restringido, en el que el idioma funciona como marcador de pertenencia étnica más que como herramienta comunicativa cotidiana.

Palabras clave: radio comunitaria, revitalización lingüística, idioma kichwa, jóvenes indígenas, identidad cultural, transmisión intergeneracional, Ecuador.

ABSTRACT

This research analyzes the contribution of community radio to the use of the Kichwa language among young people in the Tejar Ivilligahua community, belonging to the Waranka people in Bolívar province, Ecuador, during the 2023-2024 period. The study addresses an urgent problem: the accelerated displacement of Kichwa, which, according to Haboud (2010-2016), registers only 11.2% use in Kichwa households, evidencing a critical rupture in intergenerational transmission.

Theoretically, the research articulates Bourdieu's (1985) sociology of language, Freire's (1970) and Kaplún's (1985) dialogic communication, Fishman's (1991) Reversing Language Shift model, Quijano's (2000) decolonial perspective, and studies on indigenous youth. A qualitative approach was adopted, using an ethnographic case study design, with 20 structured interviews: 10 with young people (15-25 years old) and 10 with adults (over 40 years old), all permanent residents with regular contact with community radio. The results show that radio positively influences Kichwa use through two mechanisms: linguistic modeling by generational peers and reduction of ethnic shame, identified as the central obstacle (10/10 young people, 8/10 adults). Adults confirm observable changes concentrated in greetings and basic phrases. Young people conceptualize radio as an "open school" and an "intergenerational bridge," demanding contemporary content that addresses current topics. A significant paradox called "symbolic linguistic identity" was found: the coexistence of high affective valuation of Kichwa with restricted communicative use, with the language functioning as a marker of ethnic belonging rather than as an everyday communicative tool.

Keywords: community radio, linguistic revitalization, Kichwa language, indigenous youth, cultural identity, intergenerational transmission, Ecuador.

1.2 Introducción

Hablar de lenguas indígenas en el Ecuador de hoy obliga a reconocer, de entrada, una realidad incómoda: estamos perdiendo, de manera acelerada, un patrimonio que tardó siglos en construirse. La UNESCO (2022) ha emitido ya varias alertas al respecto, señalando que cerca del 40% de los idiomas que aún se hablan en el mundo podrían desaparecer en las próximas décadas. Y si bien estas cifras suenan abstractas cuando se las lee desde la academia, adquieren un peso distinto cuando uno camina por las comunidades de la sierra ecuatoriana y constata, en las conversaciones cotidianas, cómo el kichwa va cediendo terreno frente al castellano. No se trata únicamente de palabras que dejan de pronunciarse; lo que está en juego, como bien señalan diversos autores, es todo un sistema de pensamiento, una forma particular de nombrar el mundo y de habitarlo.

Los datos duros confirman esta percepción. Marleen Haboud, quien lleva décadas estudiando la situación sociolingüística de los pueblos kichwas, ha documentado con preocupante claridad el retroceso de la lengua. Sus investigaciones del período 2010-2016 revelan que apenas el 11,2% de las familias kichwas utiliza su idioma ancestral en las interacciones domésticas, mientras que el castellano domina con porcentajes que superan el 85% (Haboud, 2010-2016). Estas cifras, lejos de ser meros indicadores estadísticos, traducen una ruptura generacional profunda: los abuelos hablan kichwa, los padres lo entienden, pero responden en español, y los hijos muchas veces ya ni siquiera lo comprenden. La cadena de transmisión, ese eslabón fundamental que la UNESCO (2003), no obstante, el debido geográfico, identifica como determinante para la supervivencia de cualquier lengua, se ha debilitado progresivamente.

Ahora bien, ¿qué papel desempeñan los jóvenes en todo esto? La pregunta no es menor, porque precisamente en ellos recae la posibilidad de revertir o profundizar esta tendencia. Unda y Muñoz (2020), en su revisión sobre las juventudes indígenas latinoamericanas, advierten algo que merece atención: sería un error interpretar el distanciamiento de los jóvenes respecto a las prácticas tradicionales como un simple abandono o desinterés. Lo que estos autores observan son, más bien, estrategias de reinención identitaria y formas nuevas de negociar la pertenencia étnica en un contexto

atravesado por la globalización, la migración y el acceso a tecnologías que sus padres y abuelos no conocieron. El joven kichwa de hoy no vive la etnicidad como sus mayores, pero eso no significa necesariamente que la rechace.

Es justamente aquí donde cobra relevancia el tema central de esta investigación: la radio comunitaria. Puede parecer, a primera vista, un medio anacrónico en tiempos de redes sociales y plataformas digitales. Sin embargo, quienes han trabajado de cerca con comunidades rurales saben que la radio mantiene una presencia y una legitimidad difíciles de igualar. Mullo López, Toro Bravo y Álvarez Garzón (2019), en su estudio sobre radios comunitarias de la sierra central ecuatoriana, encontraron que estos medios logran algo que los grandes conglomerados mediáticos rara vez consiguen: hablar desde y para la comunidad, poniendo en el aire contenidos que reflejan las preocupaciones locales, que dan voz a quienes habitualmente no la tienen, que transmiten en el idioma que la gente realmente habla en su vida diaria.

Cultural Survival, organización que ha acompañado durante años procesos de comunicación indígena en varios continentes, sostiene que la radio comunitaria tiene una capacidad demostrada para revitalizar lenguas amenazadas. El mecanismo es relativamente sencillo pero poderoso: cuando un joven escucha su idioma en la radio, no como pieza de museo ni como curiosidad folclórica, sino como vehículo de información actual, de música, de humor y de debate político, ese idioma deja de ser cosa del pasado y se vuelve herramienta del presente. Algo similar documentó Martínez Matías (2019) en su trabajo sobre radios comunitarias indígenas: los relatos que se construyen desde lo local, desde la experiencia compartida, generan un tipo de vínculo con la audiencia que los medios comerciales simplemente no pueden replicar.

Para entender estos procesos resulta útil recurrir a algunas herramientas conceptuales de la sociología de la cultura. Pierre Bourdieu (1985), en su análisis de los intercambios lingüísticos, planteó que el lenguaje funciona como una forma de capital: quien domina la lengua legítima, aquella que las instituciones reconocen y premian, accede a recursos y posiciones que se niegan a quienes hablan de otro modo. Esta

perspectiva permite comprender por qué tantas familias indígenas optaron, durante décadas, por no transmitir el kichwa a sus hijos: en un contexto en el que hablar "como indio" acarrearía discriminación y cerraba puertas, el castellano aparecía como boleto de entrada a la sociedad mestiza. Lo que no se calculó entonces, o se calculó y se aceptó como un costo inevitable, fue todo lo que se perdía en el camino.

La comunidad donde se desarrolla esta investigación, Tejar Ivilligahua, pertenece al pueblo Waranka, uno de los grupos étnicos de la nacionalidad kichwa asentados en la provincia de Bolívar. Según datos de la CONAIE (2014), los warankas representan alrededor del 40% de la población provincial y se organizan en unas 216 comunidades distribuidas en varios cantones. Se trata de un pueblo que, como tantos otros en la sierra ecuatoriana, atraviesa un momento de redefinición identitaria: el kichwa sigue siendo lengua materna para buena parte de la población adulta y mayor, pero entre los jóvenes el panorama es más complejo. La migración hacia Guaranda, Ambato o Quito se ha convertido en un horizonte común para muchos, y con el desplazamiento geográfico suele venir también un desplazamiento lingüístico.

Frente a este escenario, la pregunta que guía este trabajo puede formularse así: ¿de qué manera la radio comunitaria contribuye o puede contribuir a que los jóvenes de Tejar Ivilligahua se reconecten con el kichwa? No se trata de una pregunta retórica ni de un ejercicio puramente académico. Detrás hay una preocupación genuina, compartida por dirigentes comunitarios, educadores y familias, sobre el futuro de la lengua en estas comunidades. El objetivo general, entonces, es analizar el rol que desempeña la radio comunitaria en los procesos de recuperación del idioma kichwa entre la población juvenil de la comunidad durante el año 2023. Más específicamente, interesa caracterizar cómo los jóvenes usan y transmiten el kichwa, qué estrategias emplean las radios para promover la lengua y cómo perciben los propios jóvenes esta relación entre los medios comunitarios y la identidad cultural.

Para abordar estas cuestiones se optó por un enfoque cualitativo, convencidos de que las dinámicas culturales y lingüísticas requieren métodos que permitan captar matices,

contradicciones y significados que los números por sí solos no revelan. Se trabajó con entrevistas a jóvenes de la comunidad.

1.3 Planteamiento del Problema

Hay algo que no deja de sorprenderme cada vez que reviso las cifras sobre la diversidad lingüística mundial: mientras celebramos avances tecnológicos que permiten comunicarnos instantáneamente con cualquier rincón del planeta, estamos perdiendo, a un ritmo que debería alarmarnos, las formas más antiguas de nombrar la realidad. La UNESCO viene alertando desde hace años de que aproximadamente el 40% de las lenguas que todavía se hablan en el mundo podrían extinguirse en las próximas décadas. Son cerca de 7.000 los idiomas que aún perviven, pero cada dos semanas, en promedio, muere uno. Y cuando digo "muere", no estoy recurriendo a una metáfora: con el último hablante de una lengua se va también una manera única de entender el tiempo, el espacio y las relaciones humanas. Se va un mundo entero, como señalan Haboud y Ortega (2023) en su documentación sobre las lenguas indígenas ecuatorianas.

En América Latina esta situación tiene un matiz particular, porque aquí la pérdida de lenguas indígenas no puede entenderse al margen de cinco siglos de colonialismo y de las formas de discriminación que todavía persisten. El Banco Interamericano de Desarrollo lo ha planteado con claridad: la desvalorización de las lenguas nativas y, en muchos casos, la vergüenza de hablarlas han llevado a que las familias indígenas privilegien el uso del castellano como mecanismo de adaptación al contexto dominante (BID, 2023). No resulta difícil entender por qué ocurre esto. Durante generaciones, hablar "como indio" significó cargar con un estigma, enfrentar burlas en la escuela, ser relegado a los peores trabajos, ver cómo se cerraban puertas. Ante ese panorama, muchos padres y madres tomaron una decisión que les pareció la más sensata: no enseñarles la lengua a sus hijos, para ahorrarles ese sufrimiento. El problema es que, al sumar decisión tras decisión, el resultado colectivo ha sido devastador para la supervivencia de estos idiomas.

Ecuador no escapa a esta realidad, pese a que la Constitución de 2008 reconoce el kichwa y el shuar como lenguas oficiales de relación intercultural, y pese a que el discurso

oficial habla con frecuencia de plurinacionalidad e interculturalidad. Los datos cuentan otra historia. De las 14 lenguas indígenas que aún se hablan en el país, todas presentan algún grado de vulnerabilidad. Dos ya desaparecieron por completo: el tetete y el andoa, y otras, como el zápara, apenas sobreviven en la memoria de un puñado de ancianas (Proaño Pamela, 2025). Según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos, aunque el 7,7% de la población ecuatoriana se autoidentifica como indígena, apenas el 3,95% declara hablar una lengua ancestral (INEC, 2022). Esa brecha entre quienes se reconocen indígenas y quienes efectivamente hablan el idioma de sus ancestros dice mucho, demasiado, diría yo, sobre lo que está ocurriendo en la transmisión intergeneracional.

El kichwa, la lengua indígena con mayor número de hablantes en el país, tampoco está a salvo de este proceso de debilitamiento. Los estudios de Marleen Haboud y su equipo han documentado con preocupante detalle cómo se erosiona la transmisión intergeneracional. En un sondeo realizado con 463 familias kichwas, apenas el 30% reconoció hablar la lengua con sus hijos (Mayorga y Haboud, 2013). Vale la pena detenerse un momento para pensar en lo que esto significa: siete de cada diez familias que se identifican como kichwas ya no transmiten el idioma a la siguiente generación. Los abuelos lo hablan entre ellos, quizás con los hijos mayores, pero los nietos crecen escuchando cada vez más castellano. Y no es que los padres hayan olvidado la lengua; muchos la entienden perfectamente, sino que han dejado de usarla en el espacio donde más importa: el hogar, ese ámbito cotidiano donde se forja la competencia lingüística.

Las causas de este fenómeno son múltiples y se entrelazan de manera compleja, como suele ocurrir con los procesos sociales. López Puente et al. (2024), en un estudio realizado precisamente en Simiatug parroquia de la provincia de Bolívar, identifican varios factores que convergen: la migración hacia zonas urbanas donde el castellano domina todos los espacios públicos; un sistema educativo que, pese a llamarse "intercultural bilingüe", en la práctica sigue priorizando el español; la influencia de medios de comunicación que transmiten casi exclusivamente en castellano; y lo que estos autores denominan la "desconexión generacional", ese quiebre en la cadena de transmisión que se

produce cuando los jóvenes dejan de percibir el kichwa como algo relevante para sus vidas. A esto habría que sumar, como apuntan Garcés Velásquez (2020) y otros investigadores, factores estructurales de más larga data: la pobreza persistente en territorios indígenas, la opresión histórica, las políticas estatales homogeneizantes.

Pero quizás lo más preocupante, y aquí entramos en el corazón del problema que motiva esta investigación, es lo que ocurre con las generaciones jóvenes. Un informe reciente del Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de América Latina y el Caribe (FILAC, 2023), basado en trabajo de campo con comunidades kichwas del Ecuador, encontró que los jóvenes nacidos a partir de 2004 prácticamente ya no siguen la tradición oral. Las familias, señala el documento, "ya no hacen hincapié en su preservación debido a la influencia destructiva de la sociedad urbana, que considera la lengua kichwa 'yanka shimi', es decir, una lengua inútil". Esa expresión "yanka shimi" condensa toda una historia de desprecio internalizado. No viene solo de afuera; ha calado tan hondo que son los propios hablantes quienes empiezan a creer que su idioma no sirve, que es cosa del pasado, que hablar kichwa es quedarse atrás.

En Tungurahua, Pomboza-Tamaquiza (2024) documentó un fenómeno que, a primera vista, parece paradójico, pero resulta muy revelador: hay jóvenes que se autoidentifican orgullosamente como indígenas, participan en las movilizaciones sociales y reivindican públicamente su cultura, pero no hablan la lengua de sus abuelos. Las movilizaciones de 2019 y 2022, lideradas por organizaciones indígenas contra políticas neoliberales, elevaron el orgullo étnico y aumentaron la autoidentificación juvenil como indígenas, pero ello no necesariamente se tradujo en un mayor uso del kichwa. ¿Qué nos dice esto? Que la identidad cultural puede sostenerse, al menos temporalmente, sin el soporte de la lengua, pero también que estamos ante un momento crítico en el que esa disociación podría volverse irreversible si no se interviene de alguna manera.

En la provincia de Bolívar, donde se sitúa la comunidad Tejar Ivilligahua, objeto de esta investigación, la problemática adquiere contornos específicos que conviene delinear. El pueblo Waranka, al que pertenece dicha comunidad, representa cerca del 40%

de la población provincial y se organiza en aproximadamente 216 comunidades distribuidas entre los 2.500 y 3.500 metros sobre el nivel del mar (CONAIE, 2014). Se trata de un pueblo que oficialmente mantiene el kichwa como lengua propia, pero que, en la práctica, atraviesa un momento delicado de redefinición lingüística. Las propias organizaciones comunitarias han identificado la migración juvenil hacia las ciudades de Guaranda, Ambato, Quito como uno de los problemas más acuciantes que enfrentan. Y aquí está el meollo del asunto: cuando los jóvenes se van, no solo se llevan brazos para el trabajo agrícola; también se llevan las posibilidades de que la lengua tenga futuro, porque una lengua sobrevive cuando hay niños que la aprenden, y eso requiere que haya adultos jóvenes que la hablen cotidianamente.

Frente a este escenario, surge una pregunta que me parece central y orienta el presente trabajo: ¿qué mecanismos podrían contribuir a revertir o, al menos, a frenar esta tendencia de pérdida lingüística? Y aquí es donde entra el tema de la radio comunitaria, que podría parecer una tecnología del siglo pasado en tiempos de TikTok e Instagram. Sin embargo, quienes conocen las comunidades rurales de la sierra ecuatoriana saben que la radio sigue teniendo una presencia que otros medios no alcanzan a lograr. No requiere internet de alta velocidad ni smartphones de última generación; llega a donde está la gente, en la cocina mientras se prepara el almuerzo, en el potrero mientras se pastorea, en el camino al mercado. Pero lo más importante, como han documentado varios estudios sobre comunicación comunitaria, es que la radio tiene la capacidad de hablar en el idioma de la comunidad, de poner en el aire voces que normalmente no se escuchan en los medios masivos, de demostrar que la lengua propia no es pieza de museo sino herramienta viva para discutir los problemas del presente.

Cultural Survival, organización que ha trabajado durante décadas con radios indígenas en distintas regiones del mundo, sostiene que cuando un joven escucha su idioma en la radio, no como curiosidad folclórica, sino como vehículo de información actual, de música y de debate político, ese idioma deja de ser cosa del pasado y se vuelve herramienta del presente. La radio, afirman estos investigadores, "infunde orgullo cultural y lingüístico en las generaciones más jóvenes, consolidando el hecho de que su idioma es

relevante, vivo y útil" (Camp y Portalewska, 2022). En el caso ecuatoriano, Mullo López, Toro Bravo y Álvarez Garzón (2019) encontraron que las radios comunitarias de la sierra central logran algo que los medios comerciales rara vez consiguen: transmitir contenidos que valorizan lo propio, el lugar, la identidad, la cultura, fomentando las lenguas propias y las formas de organización originarias. No es poca cosa en un contexto mediático dominado por contenidos urbanos y castellanohablantes.

Sin embargo, y aquí radica precisamente el problema que justifica esta investigación, existe un vacío significativo de conocimiento sobre cómo opera esta relación entre la radio comunitaria y la revitalización lingüística en contextos específicos, como el de la comunidad Tejar Ivilligahua. Sabemos, en términos generales y a partir de estudios realizados en otros lugares, que los medios comunitarios pueden contribuir a fortalecer las lenguas indígenas. Lo que no sabemos con suficiente detalle es cómo lo hacen en este contexto particular, qué estrategias comunicativas resultan más efectivas, cómo perciben los propios jóvenes de esta comunidad esa relación entre lo que escuchan en la radio y su identidad lingüística. Y este conocimiento situado, anclado en una comunidad concreta con su historia particular, resulta indispensable si queremos pasar de los diagnósticos generales —que ya tenemos de sobra— a las acciones específicas que realmente transformen la realidad.

1.4. Formulación del problema:

¿De qué manera la radio comunitaria contribuye a los procesos de recuperación del idioma kichwa entre los jóvenes de la comunidad Tejar Ivilligahua durante el año 2023?

1.5 Hipótesis

La exposición a contenidos radiales que integran el kichwa incrementa la valoración del idioma.

VARIABLES

Variable Independiente

Radio El Tejar Ivilligagua.

Variable Dependiente

Oyentes

1.6. Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Analizar la contribución de la radio comunitaria al uso del idioma kichwa entre los jóvenes de la comunidad Tejar Ivilligagua, provincia de Bolívar, durante el período 2023-2024.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Analizar cambios en el uso del kichwa asociados a la radio
- Establecer las percepciones sobre la importancia de preservar el kichwa
- Identificar el grado de valoración cultural que los jóvenes otorgan al idioma kichwa.

1.7. Justificación

Alguien podría preguntarse con razón por qué dedicar una tesis de licenciatura a estudiar algo tan aparentemente local como la relación entre una radio comunitaria y el uso del kichwa en una comunidad de la sierra ecuatoriana. Al fin y al cabo, hay problemas más urgentes, más visibles, más "importantes" en el sentido convencional del término. Sin embargo, creo que esta investigación se justifica por razones que van mucho más allá de lo anecdótico o lo pintoresco. Déjenme explicar por qué.

Empiezo por lo que quizás sea lo más evidente desde una perspectiva académica: existe un vacío de conocimiento que esta investigación pretende, al menos parcialmente, llenar. Sabemos, gracias a estudios como los de Haboud y Ortega (2023) o de López Puente y colaboradores (2024), que el kichwa está perdiendo hablantes a un ritmo preocupante, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Sabemos también, por trabajos como el de Mullo López et al. (2019), que las radios comunitarias de la sierra central ecuatoriana han desempeñado un papel importante en la valorización de las

lenguas y culturas propias. Pero lo que no sabemos, o sabemos muy poco, es cómo operan concretamente estos procesos en contextos específicos. ¿Qué estrategias comunicativas funcionan mejor? ¿Cómo perciben los propios jóvenes la relación entre la radio y su identidad lingüística? ¿Qué obstáculos enfrentan estas iniciativas?

Esta investigación busca aportar conocimiento situado, es decir, anclado en un lugar y un tiempo concretos sobre estas cuestiones. No pretendo descubrir leyes universales ni formular teorías grandilocuentes; pretendo algo más modesto, pero no menos valioso: entender cómo funciona un fenómeno particular en un contexto particular, con la esperanza de que ese entendimiento pueda dialogar con otros estudios similares y contribuir así a una comprensión más amplia del problema. Como señala Geertz (1973), a veces el conocimiento más profundo proviene de "descripciones densas" de casos específicos, no de generalizaciones abstractas. Esa es la apuesta epistemológica de este trabajo.

Hay otro aspecto que me parece relevante desde el punto de vista teórico. La investigación pone en diálogo perspectivas que no siempre conversan entre sí: la sociología del lenguaje de Bourdieu, la comunicación popular de Freire y Kaplún, la sociolingüística de Fishman, el pensamiento decolonial latinoamericano. No es que yo pretenda hacer una síntesis teórica; eso excedería con mucho las posibilidades de una tesis de pregrado, pero sí creo que el intento de articular estas miradas para abordar un problema concreto puede resultar fructífero. A veces, las mejores ideas surgen en las fronteras entre disciplinas, cuando uno se ve obligado a traducir conceptos de un campo a otro y descubre conexiones que no eran evidentes.

Pero una investigación no puede justificarse solo por su aporte al conocimiento académico —que, al fin y al cabo, circula principalmente entre especialistas—. También debe tener utilidad práctica, especialmente cuando se trata de problemas que afectan a comunidades concretas. Y aquí está, me parece, una de las razones más sólidas para llevar adelante este estudio: sus resultados pueden resultar directamente útiles para la radio comunitaria de Tejar Ivilligahua y para otras iniciativas similares en la región.

Me explico. Actualmente, muchas radios comunitarias operan con recursos limitados y carecen de equipos de investigación que les permitan evaluar de manera sistemática el impacto de su trabajo. Hacen lo que pueden, guiados por la intuición y el compromiso, pero no siempre tienen información clara sobre qué está funcionando y qué no, sobre cómo percibe la audiencia juvenil su programación, sobre qué ajustes podrían mejorar su incidencia en la revitalización lingüística. Esta investigación puede ofrecer justamente eso: un diagnóstico basado en evidencia empírica sobre las fortalezas y debilidades de las estrategias comunicativas actuales, junto con pistas sobre posibles caminos a explorar. No es que yo vaya a llegar con recetas mágicas; desconfío profundamente de quien pretende tener todas las respuestas, pero al menos puedo aportar información sistematizada que los propios actores comunitarios pueden usar para tomar decisiones más informadas.

Hay otra dimensión práctica que no quiero pasar por alto. En Ecuador, la Constitución de 2008 reconoce al kichwa y al shuar como lenguas oficiales de relación intercultural, y establece el derecho de los pueblos indígenas a revitalizar y proteger sus lenguas. Pero entre el reconocimiento constitucional y la realidad cotidiana hay una brecha enorme. Las políticas públicas de revitalización lingüística, cuando existen, suelen diseñarse desde los escritorios de Quito, con poca consideración de las dinámicas locales y las experiencias comunitarias. Investigaciones como estas pueden aportar insumos para el diseño de políticas más pertinentes, más aterrizadas en las realidades concretas de las comunidades. No tengo ilusiones desmedidas sobre la incidencia que puede tener una tesis de pregrado en las políticas públicas, pero al menos quedará documentado lo que está pasando en este rincón del país.

Llegamos ahora a lo que, en mi opinión, es el núcleo de la justificación: la relevancia social del problema. Y aquí necesito ser un poco más enfático, porque a veces la muerte de las lenguas se presenta como un asunto puramente cultural, casi folklórico, cuando en realidad es un problema profundamente político y social. Cuando una lengua desaparece, no desaparece solo un código de comunicación; desaparece una forma de ver el mundo, un repertorio de conocimientos acumulados durante siglos, una manera de nombrar la realidad que no tiene equivalente en ninguna otra lengua. La UNESCO (2022)

lo ha dicho con claridad: cada lengua que muere supone una pérdida irreparable para toda la humanidad.

Pero hay algo más, y esto es lo que más me interpela. El debilitamiento del kichwa no es un fenómeno natural, como si las lenguas murieran de viejas. Es el resultado de siglos de colonización, de políticas deliberadas de castellanización, de un sistema educativo que durante generaciones trató a las lenguas indígenas como obstáculos para el progreso. Y también es el resultado de condiciones estructurales que persisten hasta hoy: la pobreza que empuja a los jóvenes a migrar a las ciudades, la discriminación que sufren quienes hablan "como indios", la falta de oportunidades económicas asociadas al uso del kichwa. Como documentó el Banco Interamericano de Desarrollo (2023), muchas familias indígenas han optado por privilegiar el castellano no porque desprecien su lengua, sino porque, a través de experiencias dolorosas de discriminación, han interiorizado que hablarla los condena a la marginalidad.

Desde esta perspectiva, investigar la revitalización lingüística no es un ejercicio académico neutro. Es, de alguna manera, tomar partido por la justicia epistémica, el derecho de todos los pueblos a que sus conocimientos y formas de expresión sean valorados— y contra la homogeneización cultural que promueve el capitalismo global. No estoy diciendo que esta investigación vaya a cambiar el mundo; sería ingenuo pretenderlo. Pero sí puede contribuir, aunque sea modestamente, a visibilizar un problema que suele pasar desapercibido, a documentar experiencias de resistencia cultural que merecen ser conocidas, a mostrar que hay comunidades que no se resignan a perder su lengua y que están buscando activamente formas de mantenerla viva.

Hay un último aspecto que quiero destacar y que tiene que ver específicamente con los jóvenes. Mucho se habla de que las nuevas generaciones están perdiendo el kichwa y es cierto. Pero a veces esa constatación viene acompañada de un tono de reproche, como si los jóvenes fueran los culpables de abandonar su lengua. Esa lectura me parece injusta y, además, poco útil. Los jóvenes no decidieron, en el vacío, dejar de hablar kichwa; respondieron y responden a un conjunto de presiones sociales, económicas y simbólicas

que hacen que el castellano sea más "rentable" en los mercados laborales y educativos. Culparlos es como culpar a la víctima. Lo que corresponde, me parece, es entender las condiciones que producen ese alejamiento de la lengua y explorar qué factores podrían revertirlo. Y ahí es donde la radio comunitaria aparece como un actor potencialmente relevante: porque puede llegar a los jóvenes en sus propios códigos y formatos de consumo, mostrándoles que su lengua no es una reliquia del pasado, sino un recurso vivo para el presente.

Capítulo II – Marco Teórico

2.1. Fundamentos teóricos de la investigación

Debo confesar que, cuando comencé a armar este marco teórico, me enfrenté a una duda que seguramente comparten muchos tesisistas: ¿cómo organizar ideas que provienen de tradiciones tan distintas sin que el resultado parezca un collage incoherente? El problema que nos ocupa es por qué los jóvenes de Tejar Ivilligahua están dejando de hablar kichwa y si la radio comunitaria puede hacer algo al respecto— no se deja atrapar fácilmente por una sola teoría. Es un fenómeno que tiene aristas lingüísticas, comunicacionales, históricas, políticas. Intentar abordarlo desde un solo ángulo sería, me parece, empobrecerlo.

Después de varias lecturas y no pocas idas y vueltas, llegué a una convicción: las perspectivas que presento aquí no compiten entre sí. Más bien se iluminan mutuamente. Bourdieu me ayuda a entender por qué el kichwa "vale menos" que el castellano en ciertos contextos; Freire y Kaplún me dan pistas sobre cómo la comunicación puede ser herramienta de liberación o de opresión; Fishman aporta un marco específico para pensar la revitalización de lenguas amenazadas; y los autores del pensamiento decolonial Quijano, Walsh, Mignolo me recuerdan que nada de esto ocurre en un vacío histórico: estamos hablando de quinientos años de colonización que dejaron huellas muy profundas. ¿Se puede prescindir de alguna de estas miradas? Yo creo que no, y a continuación intentaré mostrar por qué.

2.1.1. Cuando hablar no es solo hablar: Bourdieu y el mercado de las lenguas

Hay algo que me llamó la atención desde que empecé a leer sobre el desplazamiento lingüístico: la gente suele hablar de las lenguas como si fueran entidades abstractas que "mueren" por causas naturales, casi como si se tratara de especies biológicas que no lograron adaptarse al ambiente. Pero las lenguas no son organismos vivos. Las lenguas las hablan o dejan de hablar personas concretas, que toman decisiones en contextos concretos. Y esas decisiones no son caprichosas: responden a presiones, incentivos, estigmas. Aquí es donde Pierre Bourdieu tiene mucho que decirnos.

El sociólogo francés, que, además de teórico, fue un investigador de campo muy agudo, propuso una idea que suena sencilla, pero tiene implicaciones profundas: el lenguaje funciona como un mercado. No en el sentido vulgar de compraventa, sino en el sentido de que las diferentes formas de hablar tienen distintos "precios", distintos valores sociales. Cuando alguien habla, no solo transmite información; también muestra quién es, de dónde viene y a qué grupo pertenece. Y el interlocutor, consciente o inconscientemente, evalúa todo eso y le asigna un valor. Bourdieu lo dice con claridad en *¿Qué significa hablar?*: el mercado lingüístico es un "campo donde los discursos se generan, se aceptan y se valoran" (1985, p. 42), y ese valor no depende solo de lo que se dice, sino también de quién lo dice y de en qué contexto.

¿Qué tiene que ver esto con el kichwa en Tejar Ivilligahua? Mucho, diría yo. Cuando un joven de la comunidad decide hablar en castellano en lugar de kichwa — incluso si domina ambas lenguas—, está respondiendo a las señales que le envía el mercado lingüístico. Sabe, aunque quizás no lo formule así, que el castellano "vale más": le abre puertas en la escuela, en el trabajo, en la ciudad. El kichwa, en cambio, puede generarle problemas: miradas de desprecio, burlas, la sensación de que es un "indio ignorante". Alonso (2002), al comentar a Bourdieu, lo expone con claridad: el lenguaje funciona como una institución que "renueva la estructura dominante de distribución desigual del capital cultural, legitima la desigualdad, naturaliza la exclusión" (p. 115). Eso es exactamente lo que está pasando.

Pero hay algo todavía más complicado y más triste, si se quiere. Bourdieu habla del *habitus lingüístico* para referirse a las disposiciones que vamos incorporando a lo largo de nuestra socialización. No son reglas que aprendemos conscientemente; son más bien inclinaciones, tendencias, formas de percibir y de valorar que se nos meten en el cuerpo. Un niño kichwa que crece escuchando que su lengua es "yanka shimi" ("lengua inútil"), como documentó el FILAC (2023), incorpora esa devaluación en su propio *habitus*. No es que le hayan dicho explícitamente "tu lengua no sirve"; es algo más sutil, que se respira en el ambiente. Y luego, cuando ese niño se vuelve adolescente y tiene que decidir en qué lengua hablar, las cartas ya están echadas. Elige el castellano no porque alguien lo obligue, sino porque genuinamente siente que es "lo correcto", "lo moderno", "lo que conviene".

A eso Bourdieu lo llama violencia simbólica: una dominación que funciona precisamente porque es invisible, porque el dominado la acepta como natural.

Ahora bien, si el análisis quedara aquí, el panorama sería bastante desolador. ¿Estamos condenados a repetir eternamente estas estructuras de dominación? Bourdieu mismo fue criticado por el excesivo determinismo de su teoría: si todo está tan cerrado, ¿de dónde puede venir el cambio? Es una pregunta legítima y, para responderla, necesito incluir a otros autores que pensaron con mayor sistematicidad sobre las posibilidades de transformación.

2.1.2. "Nadie educa a nadie": Freire, Kaplún y la comunicación como práctica liberadora

Paulo Freire es uno de esos autores que uno lee y siente que le hablan directamente, aunque haya escrito hace más de cincuenta años y en un contexto muy distinto. Quizás sea porque las situaciones de opresión que él describió, la de los campesinos analfabetos del nordeste brasileño, guardan un parentesco incómodo con lo que todavía viven muchas comunidades indígenas en nuestra América. O quizás sea porque Freire no se conformó con diagnosticar la opresión, sino que dedicó su vida a pensar cómo superarla.

En *Pedagogía del oprimido*, el libro que lo hizo famoso y que sigue siendo lectura obligada en las facultades de educación de todo el mundo, Freire acuñó una metáfora muy potente: la "educación bancaria". La idea es sencilla: en el modelo tradicional, el educador es quien sabe y el educando, quien no sabe; el educador habla y el educando escucha; el educador deposita conocimientos en la cabeza del educando como quien deposita dinero en un banco. El problema, dice Freire (1970), es que este modelo reproduce la opresión: "la educación se transforma en un acto de depositar, en el cual los educandos son los depositarios y el educador es quien deposita" (p. 72). ¿Y qué pasa con la experiencia del educando, con su saber, con su palabra? Nada. Se ignora. Se desprecia. Se considera que no vale.

No me parece forzado aplicar esta crítica al caso de las lenguas indígenas. Durante décadas, el sistema educativo ecuatoriano funcionó y, en buena medida, sigue funcionando bajo una lógica bancaria: los niños indígenas llegaban a la escuela hablando kichwa, y la escuela les decía, implícita o explícitamente, que eso que traían no servía. La lengua legítima era el castellano; el kichwa había que dejarlo en la puerta. Freire identificó cuatro prácticas propias de lo que él llamó "acción antidialógica": la conquista, la división, la manipulación y la invasión cultural. Cualquiera que conozca la historia de la educación indígena en Ecuador reconocerá estos patrones. No es casualidad que las comunidades donde el kichwa se mantiene más fuerte sean aquellas que lograron resistir o renegociar estas imposiciones.

Mario Kaplún tomó las ideas de Freire y las llevó al terreno de la comunicación. Este argentino-uruguayo, maestro, radialista, productor de radionovelas y teórico, se preguntó: ¿los medios de comunicación funcionan de manera dialógica o bancaria? Su respuesta fue contundente: la inmensa mayoría de los medios de comunicación masivos opera bajo una lógica bancaria. El emisor, periodista, locutor, productor, es quien sabe; el receptor, oyente, televidente, lector, es quien no sabe y debe limitarse a recibir pasivamente los mensajes. Kaplún (1985) propuso denominar esto "comunicación bancaria", en paralelo a la educación bancaria de Freire, y argumentó que la verdadera comunicación requiere diálogo, reciprocidad e intercambio. La raíz latina de "comunicar" nos recuerda: es "*communis*": poner en común, compartir.

¿Y la radio comunitaria? Aquí está el punto que me interesa para esta investigación. Kaplún estaba convencido de que los medios no tenían por qué funcionar de manera bancaria. Pueden, si se lo proponen y se organizan de cierta manera, convertirse en espacios de comunicación genuina, donde la comunidad no solo recibe mensajes, sino que los produce, donde se escuchan voces que nunca aparecen en los medios comerciales, donde se habla la lengua de la gente. Kaplún acuñó el término "EMIREC", tomado del canadiense Jean Cloutier, para referirse a esta idea: todo ser humano puede ser, al mismo tiempo, emisor y receptor. La radio comunitaria, cuando funciona bien, hace posible esta inversión de roles. Y eso, en el contexto de una lengua amenazada como el kichwa, no es

poca cosa: significa que la lengua deja de ser solo un objeto de nostalgia o de estudio académico y se convierte en una herramienta viva de comunicación cotidiana.

2.1.3. ¿Se puede revertir la pérdida de una lengua? Los aportes de Fishman

Hasta aquí hemos hablado de dominación simbólica, de educación bancaria, de comunicación liberadora. Todo esto es necesario, pero me faltaba un marco teórico que abordara específicamente el problema de las lenguas amenazadas. Lo encontré en la obra de Joshua Fishman, un sociolingüista estadounidense que dedicó su carrera a estudiar el mantenimiento y el desplazamiento de las lenguas minoritarias. Su libro de 1991, *Reversing Language Shift*, algo así como "Revirtiendo el desplazamiento lingüístico", se ha convertido en una referencia obligada para cualquiera que trabaje en la revitalización de lenguas amenazadas.

Fishman parte de una premisa que parece obvia, pero tiene implicaciones muy importantes: una lengua está viva no porque tenga muchos hablantes hoy, sino porque se transmite de una generación a otra. Si los abuelos hablan kichwa, los padres lo entienden, pero prefieren el castellano, y los hijos ya no lo aprenden. La lengua está en serios problemas, aunque todavía haya miles de hablantes. Lo que importa es la *transmisión intergeneracional*, y cuando esa cadena se rompe, la cuenta regresiva comienza. Esto es exactamente lo que documenta la investigación sobre el kichwa en Ecuador: Garcés Velásquez (2020) encontró que solo el 30% de las familias kichwas habla la lengua con sus hijos; el FILAC (2023) reporta que los jóvenes nacidos después de 2004 ya no siguen la tradición oral. Los números varían según la fuente, pero la tendencia es clara y preocupante.

Fishman desarrolló una escala —la Escala Intergeneracional de Disrupción Gradual, o GIDS por sus siglas en inglés— que permite ubicar una lengua según su grado de vitalidad o debilitamiento. No voy a detallar los ocho niveles de la escala, pero sí quiero rescatar una idea que me parece fundamental: Fishman distingue entre lo que podemos hacer en cada etapa. Y aquí hay algo que puede sonar a contracorriente: los medios de

comunicación, aunque importantes, no son la solución mágica. Fishman es muy claro al respecto: "la radio y la televisión en la lengua amenazada, aunque valiosas, no pueden sustituir la transmisión en el hogar y en la comunidad" (1991, p. 395). Dicho de otro modo: si los niños no aprenden kichwa de sus padres, por más programas de radio en kichwa que se transmitan, la lengua no va a sobrevivir a largo plazo.

Ahora bien, aquí viene un matiz importante para nuestra investigación: esto no significa que la radio comunitaria sea irrelevante. Todo lo contrario. Lo que Fishman advierte es que no debemos depositar expectativas desmedidas en los medios, como si por sí solos pudieran revertir un proceso de desplazamiento con causas muy profundas. Pero los medios sí pueden cumplir funciones complementarias muy valiosas: elevar el prestigio de la lengua, demostrar que sirve para hablar de cualquier tema (no solo de "cosas tradicionales"), crear una comunidad de hablantes que trascienda los límites geográficos de cada comunidad y, quizás lo más importante, generar orgullo en los jóvenes, mostrándoles que su lengua no es una reliquia del pasado sino un recurso para el presente. Cultural Survival (2022) documentó casos en los que la radio comunitaria logró precisamente esto: "infundir orgullo lingüístico en los jóvenes" y mostrar que el idioma sigue siendo "relevante, vivo y útil".

2.1.4. Las heridas coloniales todavía abiertas: Quijano, Walsh y el pensamiento decolonial

Me costó decidir si incluir esta sección. El pensamiento decolonial es un campo vasto, a veces polémico, y hay quienes lo consideran más filosofía que sociología. Pero mientras más leía sobre el debilitamiento del kichwa, más me convencía de que no se puede entender este fenómeno sin una perspectiva histórica de largo aliento. ¿Por qué el castellano "vale más" que el kichwa? ¿Por qué hay familias que sienten vergüenza de hablar su propia lengua? ¿Por qué los propios hablantes internalizan la inferioridad de su idioma? Todas estas preguntas me llevaban, inevitablemente, a la historia colonial y a sus efectos persistentes.

El sociólogo peruano Aníbal Quijano, fallecido en 2018, pero cuya obra sigue generando debates, propuso el concepto de *colonialidad del poder* para referirse a algo que suena fuerte, pero que creo que describe bien la realidad: el colonialismo terminó formalmente en el siglo XIX, pero sus estructuras de dominación siguen operando. Quijano (2000) argumenta que la conquista de América inauguró un patrón de poder mundial basado en la clasificación racial: europeos arriba, indígenas y africanos abajo. Y esa jerarquía, aunque ya no esté codificada en leyes, sigue funcionando en las prácticas cotidianas, en las instituciones, en las subjetividades. Cuando un joven kichwa siente que hablar su lengua lo marca como "inferior", está experimentando los efectos de la colonialidad del poder, aunque jamás haya escuchado ese término.

Walter Mignolo, uno de los principales difusores del pensamiento de Quijano, ha distinguido tres dimensiones de la colonialidad que me resultan útiles para el análisis. Primero, la *colonialidad del poder* propiamente dicha: las jerarquías económicas y sociales basadas en la raza. Segundo, la *colonialidad del saber*: la imposición del conocimiento europeo como el único válido, universal, científico, mientras que los saberes indígenas son relegados a la categoría de "creencias", "mitos" o "tradiciones". Tercero, la *colonialidad del ser*: la deshumanización de los sujetos colonizados, el tratamiento de los indígenas como seres inferiores o incompletos. El desplazamiento del kichwa opera en tres dimensiones: la lengua se devalúa porque sus hablantes ocupan posiciones subordinadas; los conocimientos codificados en kichwa son despreciados como "no científicos"; y los propios hablantes internalizan un sentimiento de inferioridad que afecta su autoestima y su identidad.

Catherine Walsh, que ha trabajado durante muchos años en Ecuador y conoce de cerca la realidad de los pueblos indígenas, propone el concepto de *interculturalidad crítica* como horizonte de transformación. A diferencia del multiculturalismo liberal que se limita a "tolerar" la diversidad sin cuestionar las estructuras de poder, la interculturalidad crítica implica transformar esas estructuras, democratizar el acceso a los recursos materiales y simbólicos y construir relaciones horizontales entre culturas históricamente jerarquizadas. Desde esta perspectiva, la revitalización del kichwa no es solo un asunto de "preservación

cultural" como si se tratara de conservar piezas de museo, sino un acto de justicia epistémica y un componente de proyectos más amplios de decolonización. Esto cambia completamente el encuadre: no estamos hablando de nostalgia por un pasado perdido, sino de la construcción de un futuro diferente.

2.1.5. Ser joven e indígena hoy: tensiones, negociaciones, reinenciones

Llegamos al último eje teórico y quizás al más complejo. ¿Qué significa ser joven e indígena en el Ecuador del siglo XXI? La pregunta parece sencilla, pero esconde trampas conceptuales. Ni "juventud" ni "indígena" son categorías naturales que existan independientemente de los contextos en los que se producen. Como bien señalan Kropff y Stella (2017) en su revisión de los estudios sobre juventudes indígenas en Latinoamérica, ambas son construcciones sociales que responden a definiciones hegemónicas y pueden entrar en tensión. ¿Cuándo empieza y cuándo termina la juventud en una comunidad kichwa? ¿Es lo mismo que en Quito o en Madrid? ¿Y quién define quién es "verdaderamente" indígena?

Una de las ideas que más me ayudaron a pensar en este problema proviene de Maya Lorena Pérez Ruiz, una antropóloga mexicana que ha trabajado ampliamente con jóvenes indígenas. Pérez Ruiz (2008) propone algo que suena simple, pero tiene consecuencias importantes: hay que disociar la identidad de la cultura. No es lo mismo. Un joven puede adoptar prácticas culturales asociadas a la globalización, usar el celular, escuchar reggaetón y vestir de cierta manera, sin que ello implique que deje de identificarse como indígena. El cambio cultural no equivale automáticamente a la pérdida de identidad. Lo que encontramos en la realidad es mucho más complejo: jóvenes que negocian, combinan y seleccionan elementos de distintas tradiciones para construir sus propias formas de ser indígenas en el mundo contemporáneo.

Esto me ayuda a entender un hallazgo que, a primera vista, parece paradójico. Flores Amancha (2024), en su estudio sobre los pueblos indígenas de Tungurahua, documentó algo llamativo: jóvenes que participaron activamente en las movilizaciones

sociales de 2019-2022, se identifican orgullosamente como indígenas y reivindican públicamente su cultura... pero no hablan la lengua de sus abuelos. ¿Son "menos indígenas" por eso? Desde una perspectiva esencialista, habría que decir que sí: si no hablas kichwa, no eres realmente kichwa. Pero esa perspectiva me parece problemática porque termina reproduciendo la lógica colonial de definir, desde afuera, quién es indígena y quién no lo es. Lo que estos jóvenes muestran es que la identidad étnica se está reconfigurando y que emergen nuevas formas de ser indígena. ¿Es esto bueno o malo? No lo sé. Lo que sí sé es que es un dato de la realidad que cualquier investigación seria debe tomar en cuenta.

Maritza Urteaga (2015), en su análisis de las juventudes étnicas contemporáneas, identifica múltiples "instancias de inscripción" en las que los jóvenes indígenas construyen su identidad: el activismo político, los espacios musicales, las tecnologías digitales, pero también referentes más tradicionales, como los rituales comunitarios o la participación en las mingas. Los jóvenes, dice Urteaga, "cosen" o dan sentido a su experiencia al articular creativamente estos diversos elementos. La radio comunitaria, desde esta perspectiva, puede funcionar como uno de esos espacios donde se negocian las identidades, donde lo heredado dialoga con lo contemporáneo, donde ser joven e indígena deja de ser una contradicción y se convierte en una posibilidad.

2.2. Articulación de perspectivas: cómo se iluminan mutuamente estas teorías

Después de este recorrido, quiero volver a la pregunta que me hacía al principio: ¿cómo articular perspectivas tan diversas? Creo que la respuesta está en reconocer que cada una ilumina una dimensión distinta del problema. Bourdieu me permite entender los mecanismos cotidianos por los cuales el kichwa es devaluado en el mercado lingüístico: no hace falta ninguna ley que prohíba hablar kichwa; basta con que la lengua tenga menos "valor" para que los hablantes la abandonen. Freire y Kaplún me ofrecen un horizonte de transformación: la comunicación no tiene por qué ser bancaria, puede ser dialógica, puede ser liberadora. Fishman me aporta un marco específico para pensar la revitalización lingüística, con sus posibilidades y límites: la radio ayuda, pero no sustituye la transmisión

en el hogar. Quijano y Walsh me recuerdan que nada de esto ocurre en un vacío histórico: estamos lidiando con heridas coloniales de quinientos años. Y los estudios sobre la juventud indígena me alertan contra los esencialismos: las identidades se están reconfigurando, y eso no es necesariamente malo.

¿Qué papel puede desempeñar la radio comunitaria en todo esto? Esa es, en el fondo, la pregunta que guía esta investigación. Y la respuesta, como habrá quedado claro, no puede ser simple. La radio no es una varita mágica que resuelva por sí sola el debilitamiento del kichwa. Pero tampoco es irrelevante. Puede contribuir a elevar el prestigio de la lengua, a demostrar que sirve para hablar de cualquier tema y a crear espacios de diálogo en los que los jóvenes participen no como receptores pasivos sino como emisores activos. Puede, en suma, ser parte de un esfuerzo más amplio de revitalización que también incluya a las familias, las escuelas y las organizaciones comunitarias. Verificar si esto está ocurriendo en Tejar Ivilligahua, y cómo lo perciben los propios jóvenes, es la tarea que me propongo en los capítulos siguientes.

Capítulo III – Metodología

3.1. Método de investigación

Cualitativo.

Según Fernández (2017), la metodología cualitativa consiste en describir las características del fenómeno y el contenido de cada relación social; para ello, se trata de describirlos mediante los conceptos a los que se refieren, integrándolos en la forma de pensar de la comunidad y en los discursos en los que se usan o no se usan, dentro de un relato coherente y explicativo que logra desentrañar las causas y consecuencias del fenómeno. (p. 7)

3.2. Tipo de Investigación (metodología)

Descriptiva

Según Mejía (2020), “La investigación descriptiva tiene como fin describir un fenómeno, problema o situación mediante la aplicación de técnicas como la observación; esta forma de investigar describe el suceso de lo que está ocurriendo en ese momento; no da explicación.”

Esta investigación ayudará a describir las diversas características del tema planteado para el análisis de datos, ya que se recolectará información para estudiar y comprender cada una de ellas y desarrollar estrategias.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Historia de Vida

Es un método de investigación que consiste en la recolección de datos cualitativos mediante narraciones orales.

Según Monje (2011), la historia de vida es el texto final que recibe el lector; es decir, el resultado del proceso realizado por el investigador. Sin embargo, los encuestados tienen derecho a influir en la información publicada. La versión correcta de

este enfoque requiere una secuencia: ordenar cronológicamente, la información recopilada, reducir la repetición, adaptar el estilo de habla según el entrevistado y, finalmente, introducir anotaciones en otras partes del texto. (p. 5)

3.4. Criterios de inclusión:

- **Para jóvenes:**
 - Tener entre 15 y 25 años.
 - Residir de forma permanente en la comunidad de Tejar Ivilligahua.
 - Tener conocimiento, contacto o exposición previos a la radio comunitaria local.
 - Reconocer el kichwa como lengua presente en su entorno familiar, comunitario o educativo.
- **Para adultos:**
 - Tener 40 años o más.
 - Ser hablantes del idioma kichwa o haberlo utilizado como lengua de socialización en su juventud.
 - Haber tenido contacto con la radio comunitaria como oyentes, participantes o colaboradores.
 - Residir de forma estable en la comunidad.

3.5. Criterios de exclusión:

- Personas que no residen de manera estable en la comunidad (por ejemplo, migrantes temporales o visitantes).
- Sujetos que manifiesten desconocer completamente el idioma kichwa o no haber tenido contacto con programas radiales comunitarios.
- Jóvenes que no hayan tenido ningún nivel de exposición a la radio comunitaria

local.

- Participantes con limitaciones para comunicarse verbalmente (por razones de salud o discapacidad no abordadas por el estudio).

3.6. Población y muestra

Población: La comunidad Tejar Ivilligahua cuenta con una población estimada de 180 habitantes, con un régimen de población y aproximadamente el 35% de adultos mayores de 40 años. Si bien no se dispone de datos censales oficiales desagregados por uso lingüístico.

Muestra: En total se aplicaron **20 entrevistas estructuradas**, distribuidas de la siguiente forma:

10 entrevistas a jóvenes (de 15 a 25 años), seleccionados según su vínculo con los espacios educativos y culturales de la comunidad.

10 entrevistas a adultos mayores (de 40 años en adelante), con experiencia previa en el uso del kichwa y conocimiento de la historia local de la radio comunitaria.

Esta configuración muestral permitió captar una diversidad de perspectivas intergeneracionales, contrastar percepciones sobre el idioma y explorar el impacto de los contenidos radiales en distintos momentos del proceso de socialización cultural.

3.7 Localización geográfica del estudio



Capítulo IV – Resultados y discusión

4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente capítulo expone los resultados del análisis cualitativo de las entrevistas realizadas a 20 informantes de la comunidad Tejar Ivilligahua, provincia de Bolívar, Ecuador. La muestra estuvo conformada por 10 jóvenes (Miguel, Carlos, Elsa, Rosa, María, Gladis, Marlene, Zuri, Elena y Dolores) y 10 adultos (Gerónimo, Juan, Juana, Miguel, Roberto, Jorge, Berta, María, Ángel y Segundo), seleccionados mediante muestreo intencional según criterios de representatividad generacional, experiencia en la radio comunitaria y competencia lingüística en kichwa.

La información fue procesada mediante el análisis de contenido cualitativo, empleando una matriz organizada en 9 bloques temáticos y 28 categorías analíticas. Los fragmentos textuales (verbatim) fueron codificados siguiendo los procedimientos de la teoría fundamentada (Glaser & Strauss, 1967; Strauss & Corbin, 1998), identificando códigos emergentes, patrones recurrentes y relaciones conceptuales. A continuación, se presentan los resultados, organizados según los objetivos específicos de la investigación, seguidos de la verificación de la hipótesis y de la discusión teórica de los hallazgos.

4.1.1 Resultados del Objetivo Específico 1: Cambios en el uso del kichwa asociados a la radio comunitaria

El primer objetivo específico consistió en analizar los cambios en el uso del kichwa por parte de los jóvenes en distintos espacios (familia, escuela, comunidad) asociados a la escucha de la radio comunitaria. Los hallazgos revelan transformaciones significativas en las prácticas lingüísticas juveniles, aunque con matices importantes en su alcance y profundidad.

a) Percepción de la influencia radiofónica en el uso juvenil del kichwa

Los testimonios juveniles configuran un consenso sobre la influencia positiva de la radio, articulada mediante dos mecanismos principales. El primero corresponde al *modelado lingüístico por pares generacionales*, evidenciado en expresiones como:

"escuchar a jóvenes hablar en kichwa motiva a otros a interesarse" (Miguel), "escuchar a otros jóvenes hablar kichwa es inspirador" (María), y "muchos jóvenes repiten palabras y expresiones que escuchan en los programas" (Elena). Este mecanismo opera mediante la exposición a modelos lingüísticos cercanos en términos generacionales, lo que facilita procesos de identificación y emulación.

El segundo mecanismo identificado es la *reducción de la vergüenza étnica*, mencionada por 10 de 10 informantes jóvenes: "la radio da un espacio donde no hay vergüenza de usar el idioma" (Miguel), "muchos empiezan a perder la vergüenza" (Dolores), "ayuda a que pierdan la vergüenza y se animen a usarlo" (Zuri), "ha ayudado a que los jóvenes pierdan el miedo a escucharlo y usarlo" (Marlene). La radio opera como un espacio de normalización lingüística en el que el uso del kichwa se legitima socialmente.

b) Cambios observados por adultos en el uso juvenil del kichwa

La triangulación con la percepción adulta confirma la existencia de cambios observables, aunque con matices en su magnitud. Los 10 informantes adultos respondieron afirmativamente a la pregunta sobre incremento del uso juvenil del kichwa: "Sí. No todos lo hablan, pero muchos ya se animan a usar algunas palabras y saludos" (Gerónimo); "Sí, algunos jóvenes ya se animan a decir saludos y frases en kichwa, algo que antes no pasaba" (Juan); "Sí, muchos jóvenes ya dicen saludos y frases en kichwa, y otros incluso hacen programas o intervenciones en la radio" (Juana).

No obstante, las expresiones modalizadoras empleadas delimitan el alcance del cambio: "aunque no es un cambio total" (Jorge), "aunque sea en frases cortas o saludos" (Roberto). El patrón de cambio identificado se concentra en: (1) el uso de saludos y frases básicas; (2) la reducción de la inhibición comunicativa; y (3) la participación activa en programas radiofónicos. Estos hallazgos sugieren que la radio está generando cambios observables que aún se encuentran en etapas iniciales de la recuperación del dominio activo del idioma.

c) Obstáculos identificados para el uso del kichwa

El análisis de los factores que dificultan el uso del kichwa revela una notable convergencia entre jóvenes y adultos. Los jóvenes identificaron consistentemente tres obstáculos principales: (1) *vergüenza étnica* (mencionada por 10/10 informantes): "la vergüenza", "burla de otros", "sienten vergüenza"; (2) *déficit de espacios de práctica* (10/10): "falta de práctica", "falta de espacios para practicar", "poco uso en la vida cotidiana"; (3) *ausencia en educación formal* (9/10): "en las escuelas no enseñan kichwa", "poca enseñanza formal", "falta de educación formal en kichwa". La migración emerge como cuarto factor relevante (7/10): "muchos jóvenes viven fuera", "migran a la ciudad".

Por su parte, los adultos identificaron obstáculos estructurales articulados en tres niveles: (1) nivel familiar-intergeneracional: "falta de transmisión en las familias", "muchos padres ya no lo transmiten"; (2) nivel institucional-educativo: "las escuelas priorizan otros idiomas como el inglés", "no se enseña en los colegios"; (3) nivel actitudinal-psicosocial: "vergüenza de hablarlo en público", "los jóvenes prefieren el español". Esta configuración tripartita de obstáculos coincide con el análisis de Fishman (1991) sobre los mecanismos de desplazamiento lingüístico.

4.1.2 Resultados del Objetivo Específico 2: Percepciones sobre la importancia de preservar y promover el kichwa a través de la radio

El segundo objetivo específico consistió en establecer las percepciones de los jóvenes sobre la importancia de preservar y promover el idioma kichwa en su comunidad mediante la radio. Los hallazgos revelan una valoración muy positiva del rol radiofónico, acompañada de propuestas concretas para optimizar su función revitalizadora.

a) Valoración del rol de la radio en la revitalización lingüística

Los testimonios de adultos configuran una valoración unánimemente positiva del rol de la radio, expresada mediante un léxico de alta intensidad valorativa: "actor clave" (Gerónimo), "puente" (Gerónimo, Juan), "fundamental" (Juana, Miguel adulto, María adulta, Ángel), "esencial" (Jorge, Segundo). La metáfora del "puente" resulta particularmente reveladora, pues conceptualiza la radio como un conector intergeneracional que facilita el flujo del idioma de los mayores a los jóvenes.

Los mecanismos de influencia identificados incluyen: (1) *exposición sostenida*: "la gente vuelve a escuchar, practicar y aprender nuevas palabras" (Gerónimo); (2) *accesibilidad doméstica*: "llega a todos los hogares" (Juana), "llega a todas las casas" (Berta); (3) *cotidianidad*: "transmite el idioma diariamente" (María adulta), "mantiene el idioma presente en la vida diaria" (Segundo). La expresión de Juana sintetiza esta valoración: "permite aprender el idioma escuchando, recordando y practicando", lo que describe un ciclo pedagógico informal que articula la exposición, la activación de la memoria y la producción.

b) Importancia de contenidos juveniles en kichwa

Los jóvenes expresaron unánimemente la importancia de que la radio aborde temáticas juveniles contemporáneas en kichwa. Los testimonios revelan una construcción discursiva orientada a legitimar el kichwa como idioma funcional para la vida contemporánea, confrontando explícitamente la dicotomía tradición/modernidad: "que el idioma no quede solo para lo tradicional" (Miguel), "no es un idioma del pasado" (Carlos), "no es solo un idioma antiguo" (Rosa), "no solo del pasado o de la tradición" (Zuri).

Los 10 informantes jóvenes articularon este argumento de modernización lingüística, afirmando la capacidad del kichwa para abordar "cosas actuales", "temas actuales", "vida actual", "asuntos que interesan a los jóvenes", "problemas juveniles", "vida diaria". Esta unanimidad evidencia una ideología lingüística emergente que rechaza la fosilización del kichwa como lengua ritual-ceremonial y reivindica su funcionalidad contemporánea.

c) Familiarización y exposición a la radio comunitaria

Los verbatim evidencian un alto grado de penetración de la radio comunitaria en los hogares juveniles. Las expresiones "muy familiarizado/a" y "bastante familiarizado/a" aparecen en las 10 respuestas, con un patrón discursivo que vincula la escucha radiofónica con el ámbito doméstico-familiar: "en casa siempre la escuchamos" (Miguel), "en mi casa la escuchamos casi todos los días" (Elsa), "en casa siempre está encendida" (Zuri), "es parte de mi vida diaria" (Dolores).

Esta ubicuidad doméstica de la radio configura condiciones favorables para la exposición sostenida al kichwa, operando como fuente de input lingüístico informal. Los informantes identifican contenidos específicos: "noticias", "música", "programas bilingües", "programas culturales", "saludos", lo cual evidencia una diversificación programática que facilita diferentes modalidades de contacto con el idioma.

d) Propuestas juveniles para fortalecer la radio

Las propuestas juveniles se articulan en tres ejes: (1) *mayor protagonismo juvenil*: "más programas juveniles" (Miguel), "más programas hechos por jóvenes" (Carlos, Gladis, Dolores), "más participación juvenil" (Elsa, Marlene), demanda unánime (10/10) que confirma la aspiración de transitar de audiencias pasivas a productores activos; (2) *presencia territorial*: "visitas a comunidades" (Miguel, Carlos, Gladis), "transmisiones desde las comunidades" (Rosa), "transmisiones desde eventos culturales" (Carlos); (3) *inclusión de género*: "más participación de mujeres jóvenes" (Rosa, María, Zuri), introduciendo una dimensión de equidad no explorada en otras preguntas.

e) Visión de la radio como espacio educativo

Los jóvenes conceptualizan la radio como "escuela abierta" o "espacio educativo permanente". La metáfora educativa aparece en 8 de 10 respuestas: "herramienta educativa permanente" (Miguel), "espacio de aprendizaje continuo" (Carlos), "escuela abierta" (Elsa, Zuri), "plataforma de enseñanza" (Rosa), "recurso educativo permanente" (Elena), "espacio educativo" (Marlene). Significativamente, varios informantes enfatizan la accesibilidad del aprendizaje radiofónico: "donde todos aprendan sin presión, solo escuchando y practicando" (Zuri), "incluso quienes ya no viven en la comunidad" (Elsa), lo que introduce la dimensión de la diáspora como audiencia potencial.

4.1.3 Resultados del Objetivo Específico 3: Grado de valoración cultural del idioma kichwa

El tercer objetivo específico consistió en analizar el grado de valoración cultural que los jóvenes otorgan al idioma kichwa. Los hallazgos revelan una paradoja significativa: la coexistencia de una alta valoración simbólica y un uso comunicativo restringido.

a) Significación identitaria del kichwa para los jóvenes

Los 10 informantes jóvenes emplearon consistentemente términos de alta carga identitaria para describir el significado del kichwa: "parte de mi esencia" (Miguel), "símbolo de identidad" (Carlos), "parte de nuestra identidad como comunidad" (Elsa), "símbolo de orgullo" (Rosa), "herencia familiar" (María), "recuerdo vivo de mis raíces" (Gladis), "símbolo de pertenencia" (Marlene), "parte esencial de mi identidad" (Zuri), "mis raíces y la memoria de mis mayores" (Elena), "símbolo de mis raíces" (Dolores).

La conexión intergeneracional emerge como eje articulador central, siendo los "abuelos" mencionados por 9 de 10 informantes como referentes del vínculo con el idioma: "hablo con mi familia, con mis abuelos" (Miguel), "con él crecieron mis padres y mis abuelos" (Carlos), "representa el respeto hacia mis abuelos" (Rosa), "las enseñanzas de mis abuelos" (María), "me conecta con mis abuelos" (Zuri). Este patrón confirma la tesis de Fishman (1991) sobre la centralidad de la transmisión intergeneracional en la vitalidad lingüística.

b) Tensión entre valoración simbólica y uso comunicativo

Simultáneamente a la alta valoración identitaria, los jóvenes reconocen un uso comunicativo limitado del kichwa: "aunque ya no lo hablo siempre" (Carlos), "aunque no lo hablo todo el tiempo" (Rosa), "aunque lo hablo poco" (Dolores), "no lo hablo todos los días" (Elena), "aunque no lo uso siempre" (Gladis), "aunque no lo hable perfecto" (Marlene), "aunque no lo hablo siempre" (Zuri). Esta tensión configura lo que puede denominarse "*identidad lingüística simbólica*": el kichwa funciona como marcador de pertenencia étnica más que como herramienta de comunicación cotidiana.

c) Percepción de la situación del kichwa en la comunidad

Los testimonios configuran un patrón emocional complejo caracterizado por la coexistencia de *preocupación y esperanza*. El término "preocupada/preocupado" aparece en 9 de 10 respuestas juveniles, acompañado con frecuencia de expresiones de tristeza: "me siento un poco triste" (Elsa) y "sentimientos mezclados" (Elena). Sin embargo, la estructura discursiva predominante es adversativa: "pero también veo esperanza" (Elsa, Gladis), "pero también siento motivación" (Marlene, Elena).

Significativamente, la radio comunitaria es mencionada espontáneamente por 6 de 10 informantes jóvenes como factor generador de esperanza: "gracias a la radio, varias personas están recuperando palabras" (Elsa), "iniciativas como la radio que ayudan a recuperarlo" (Zuri), "esfuerzos por recuperarlo, especialmente desde la radio" (Dolores). Este hallazgo constituye evidencia empírica de la penetración del medio radiofónico en la conciencia juvenil como agente de cambio positivo.

d) Significación cultural de la recuperación del kichwa (perspectiva adulta)

Los adultos revelan una conceptualización multidimensional de la recuperación del kichwa que trasciende lo meramente lingüístico. La significación se articula en tres ejes: (1) *dimensión mnemónica-histórica*: "recuperar nuestra memoria" (Gerónimo), "no olvidar lo que nos identifica" (Juan), "rescatar la memoria ancestral" (Jorge); (2) *dimensión identitaria-comunitaria*: "volver a conectarnos con nuestras raíces" (Juan), "fortalecer la identidad" (María adulta, Ángel), "sentido de pertenencia" (Segundo); (3) *dimensión holística-cultural*, ejemplificada paradigmáticamente por Juana: "Cuando el idioma se recupera, también se recuperan las tradiciones, la música, la vestimenta y la espiritualidad".

e) Visión de futuro del kichwa

Los testimonios de adultos configuran una visión de futuro caracterizada por un *"optimismo condicional"*: todos expresan que la recuperación del kichwa es posible, pero está sujeta a condiciones específicas. Las expresiones modales predominantes son: "puede recuperarse si..." (Gerónimo, Berta), "sí puede recuperarse, siempre y cuando..." (Miguel adulto), "puede volver a fortalecerse si..." (Juan). Las condiciones identificadas incluyen: (1) trabajo conjunto intergeneracional; (2) continuidad institucional de la radio; (3) uso en espacios públicos.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La hipótesis de investigación planteaba que: *"La radio comunitaria en la comunidad Tejar Ivilligahua tiene un impacto positivo en la recuperación y preservación"*

del idioma kichwa entre los jóvenes, ya que, al proporcionar un espacio de difusión y promoción del idioma, fomenta el interés, la participación y el uso activo del kichwa en la vida cotidiana de los jóvenes, contribuyendo así a su revitalización y fortalecimiento en la comunidad".

Los resultados obtenidos permiten **confirmar la hipótesis** con las siguientes precisiones:

Respecto al impacto positivo en la recuperación y la preservación, los 10 adultos entrevistados confirmaron haber observado cambios positivos en el uso juvenil del kichwa asociados a la radio. Los 10 jóvenes expresaron que la radio "ha influido" positivamente en el uso del idioma entre su generación. La evidencia empírica sustenta la existencia de un impacto positivo, aunque los adultos matizan que "no es un cambio total" y que los avances se concentran en "saludos y frases básicas".

Respecto al fomento del interés: Los testimonios juveniles evidencian un incremento del interés por el kichwa: "motiva a otros a interesarse" (Miguel), "ha despertado interés y curiosidad" (Rosa), "me interesó más el trabajo de la radio" (Zuri). La metáfora de la radio como "escuela abierta" (mencionada por 8 de cada 10 jóvenes) indica una reconceptualización del medio como un espacio de aprendizaje.

Respecto al fomento de la participación, los adultos reportan modalidades activas de participación juvenil: "talleres", "grabaciones", "entrevistas" y "programas musicales". Sin embargo, 9 de 10 jóvenes reconocen una participación "indirecta" o "periférica" (como el envío de saludos), lo que evidencia una brecha entre la participación deseada y la efectiva.

Respecto al uso activo en la vida cotidiana: los cambios observados se concentran en "saludos", "frases básicas" y "palabras", más que en un uso comunicativo fluido. La alta valoración simbólica coexiste con un uso cotidiano limitado, lo que configura lo que se ha denominado "identidad lingüística simbólica".

Respecto a la contribución a la revitalización, la radio es conceptualizada unánimemente como "actor clave", "pilar" y "puente" de la misma. La expresión de

Miguel, adulto, sintetiza esta valoración: "Sin ella, el kichwa se perdería mucho más rápido". La radio cumple funciones de contención del desplazamiento, de legitimación del idioma y de transmisión intergeneracional mediada.

En síntesis, la hipótesis se confirma con la precisión de que el impacto positivo de la radio se ubica en niveles iniciales de revitalización: *incremento del interés, reducción de la vergüenza étnica, uso de expresiones básicas y participación periférica*. La radio opera como mecanismo de contención del desplazamiento lingüístico y como espacio de legitimación cultural, sentando las bases para una revitalización más profunda, condicionada a estrategias complementarias en los dominios familiar y educativo formal.

4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La discusión de los resultados se organiza en torno a cinco ejes analíticos que permiten articular los hallazgos empíricos con el marco teórico de la investigación, profundizar en la explicación de los fenómenos observados y establecer relaciones con la literatura especializada en revitalización lingüística y comunicación comunitaria.

4.3.1 La radio comunitaria como dispositivo de reversión del desplazamiento lingüístico

Los hallazgos de esta investigación se alinean con el modelo teórico de Fishman (1991) sobre la Reversión del Desplazamiento Lingüístico (RLS), en particular respecto del rol de los medios comunitarios en la etapa 6 de la Escala Graduada de Disrupción Intergeneracional (GIDS). Según Fishman (1991), esta etapa implica "la adquisición del Xish [idioma minoritario] en la comunidad/vecindario y su uso en los medios locales" (p. 395). La radio comunitaria de Tejar Ivilligahua cumple precisamente esta función al ofrecer una exposición sostenida del kichwa en el espacio doméstico-comunitario.

No obstante, Fishman (1991) advierte que "los medios de comunicación masiva no pueden crear hablantes de una lengua" (p. 237), sino que operan como "sistemas de apoyo" que complementan, pero no sustituyen, la transmisión intergeneracional en el hogar. Esta precisión teórica ilumina los hallazgos de la presente investigación: los cambios observados en el uso juvenil del kichwa se concentran en "saludos y frases básicas" más que en competencia comunicativa plena, lo cual indica que la radio opera

efectivamente como sistema de apoyo, pero no ha logrado (ni puede lograr por sí sola) revertir el debilitamiento de la transmisión familiar que los propios informantes identifican como obstáculo central.

La metáfora del "puente intergeneracional" empleada por los informantes adultos (Gerónimo, Juan) resulta teóricamente significativa. Según Cultural Survival (2012), las radios indígenas contribuyen a la revitalización lingüística mediante cinco mecanismos: (1) crear espacios de visibilidad para las lenguas, (2) normalizar su uso público, (3) conectar generaciones, (4) documentar conocimientos tradicionales y (5) formar nuevos hablantes. Los hallazgos de esta investigación confirman la operación de los cuatro primeros mecanismos, mientras que el quinto (formación de nuevos hablantes) se manifiesta de manera incipiente en la adquisición de vocabulario y de expresiones básicas.

4.3.2 La vergüenza étnica como barrera central y su reducción mediada por la radio

Uno de los hallazgos más significativos de esta investigación es la identificación de la vergüenza étnica como el obstáculo más frecuentemente mencionado (10/10 jóvenes, 8/10 adultos) para el uso del kichwa entre los jóvenes. Este fenómeno ha sido teorizado por diversos autores. Bourdieu (1982) conceptualiza la vergüenza lingüística como consecuencia de la distribución desigual del "capital lingüístico" en el mercado simbólico, donde las lenguas dominantes acumulan prestigio, mientras que las lenguas minorizadas son estigmatizadas. Veronelli (2015), desde la perspectiva decolonial, profundiza en este análisis al vincular la vergüenza con la "colonialidad del lenguaje": la imposición histórica de jerarquías lingüísticas que naturalizan la inferiorización de las lenguas indígenas.

El hallazgo central sobre este fenómeno es que la radio comunitaria actúa como un *dispositivo para reducir la vergüenza étnica*. Los testimonios son elocuentes: "la radio da un espacio donde no hay vergüenza de usar el idioma" (Miguel), "muchos empiezan a perder la vergüenza al escuchar a otros jóvenes hablando kichwa" (Dolores), "la radio ha ayudado a que los jóvenes pierdan el miedo a escucharlo y usarlo" (Marlene). El mecanismo opera mediante la legitimación pública del idioma: al ser transmitido por un medio de comunicación, el kichwa adquiere visibilidad y prestigio, lo que contrarresta parcialmente la estigmatización.

Este hallazgo coincide con lo reportado por Cultural Survival (2012) respecto a radios indígenas en Guatemala (Radio Ixchel) y Nueva Zelanda (Te Upoko o Te Ika), donde la presencia de las lenguas indígenas en medios de comunicación contribuyó a transformar actitudes lingüísticas negativas. El modelado por pares generacionales, identificado en los testimonios ("escuchar a jóvenes hablar en kichwa motiva"), potencia este efecto: los jóvenes que participan en la radio operan como modelos de uso legítimo del idioma para sus pares.

4.3.3 La paradoja de la identidad lingüística simbólica

Los resultados revelan una paradoja significativa que merece atención teórica: los jóvenes expresan una valoración identitaria intensa del kichwa ("esencia", "símbolo de orgullo", "herencia", "raíces") que coexiste con un reconocimiento explícito de un uso comunicativo restringido ("aunque ya no lo hablo siempre", "aunque lo hablo poco"). Esta tensión configura lo que puede conceptualizarse como "*identidad lingüística simbólica*": el idioma funciona como marcador de pertenencia étnica sin necesariamente servir como medio de comunicación cotidiana.

Este fenómeno ha sido descrito teóricamente por Edwards (2009) como "symbolic attachment to language" (apego simbólico a la lengua), donde comunidades mantienen una conexión identitaria con un idioma que ya no utilizan comunicativamente. Woolard (1998) profundiza en este análisis al señalar que las "ideologías lingüísticas" median la relación entre lengua e identidad, permitiendo que grupos sostengan vínculos identitarios con lenguas de baja funcionalidad comunicativa.

Desde la perspectiva de la revitalización, esta paradoja tiene implicaciones ambivalentes. Por un lado, la alta valoración simbólica constituye un *capital actitudinal favorable* para la revitalización: los jóvenes no han abandonado emocionalmente el kichwa, lo que facilita las intervenciones de recuperación. Por otro lado, el riesgo es que la comunidad se "conforme" con una relación simbólica con el idioma, sin transitar hacia un uso comunicativo efectivo, consolidando lo que Fishman (1991) denomina "folklorización" de la lengua.

La radio comunitaria puede operar como puente entre la valoración simbólica y el uso comunicativo, pero los hallazgos sugieren que este tránsito requiere estrategias complementarias que amplíen los dominios de uso del kichwa más allá de la escucha radiofónica pasiva hacia la producción activa y la conversación cotidiana.

4.3.4 La radio como espacio de transmisión intergeneracional mediada

Un hallazgo significativo es la conceptualización de la radio como un espacio de transmisión de saberes ancestrales. Los jóvenes identifican contenidos específicos: "fiestas", "rituales", "costumbres", "entrevistas a personas mayores", "relatos antiguos", "historias sobre nuestros antepasados", "saberes". La función preservadora aparece de forma consistente: "las tradiciones no se pierden" (Miguel), "no se pierde el conocimiento ancestral" (Carlos), "no se olviden nuestras costumbres" (Elsa).

Este patrón evidencia que la radio opera como un *"archivo vivo"* de la memoria cultural comunitaria. Desde la perspectiva de Kaplún (1992), la radio comunitaria cumple una función educomunicativa que trasciende la mera difusión para llegar a la construcción colectiva del conocimiento. La entrevista a mayores, particularmente valorada por los informantes, configura un mecanismo de transmisión intergeneracional mediada por tecnología que complementa y, potencialmente, compensa la transmisión oral directa debilitada.

Esta función adquiere particular relevancia al hallazgo de que la transmisión familiar del kichwa se ha debilitado ("falta de transmisión en las familias", "muchos padres ya no lo transmiten"). La radio no sustituye la transmisión familiar, pero puede operar como un espacio alternativo de contacto intergeneracional con el idioma y la cultura, especialmente significativo para jóvenes migrantes que ya no residen en el territorio comunitario, como señaló Elsa: "incluso quienes ya no viven en la comunidad".

4.3.5 Agencia juvenil y protagonismo en la revitalización lingüística

Los hallazgos revelan una tensión entre la aspiración juvenil al protagonismo y la participación efectiva alcanzada. Los 10 jóvenes expresaron unánimemente que deberían "ser protagonistas, no solo oyentes" (Miguel), "conducir programas, crear contenidos"

(María), "liderar espacios juveniles" (Rosa), "estar al frente de programas" (Gladis). Sin embargo, 9 de 10 reconocen una participación actual "indirecta" o "periférica" limitada al envío de saludos.

Esta brecha entre aspiración y realización puede interpretarse a la luz de la teoría de Krauskopf (2003) sobre la participación juvenil. Según esta autora, el "protagonismo juvenil" requiere condiciones institucionales que faciliten la transición de roles pasivos a activos. Los obstáculos identificados por los adultos ("falta de recursos", "equipos", "tiempo limitado de participación de los jóvenes") configuran barreras estructurales que dificultan este tránsito.

Desde la perspectiva de Freire (1970) y de la comunicación participativa (Gumucio, 2011), la transición de audiencia a productor constituye un proceso de empoderamiento comunicativo que potencia la apropiación del idioma. Los jóvenes que participan activamente en la producción radiofónica no solo consumen contenidos en kichwa, sino que también se convierten en creadores, lo que profundiza su relación con el idioma. El caso de Zuri, único informante que reportó participación directa como invitada en un programa juvenil, ilustra este potencial: "desde ahí me interesó más el trabajo de la radio".

La demanda de "más participación de mujeres jóvenes" expresada por Rosa, María y Zuri introduce, además, una dimensión de género que enriquece el análisis. La equidad de género en la producción radiofónica no solo responde a principios de justicia, sino que también amplía la base de modelos lingüísticos juveniles, diversificando las voces que legitiman el uso del kichwa.

4.3.6 Implicaciones para la revitalización del kichwa

La integración de los hallazgos permite identificar las siguientes implicaciones para la revitalización del kichwa en la comunidad Tejar Ivilligahua:

Primera: la radio comunitaria constituye un componente necesario, pero no suficiente, de la revitalización. Su contribución principal radica en la legitimación del idioma, la reducción de la vergüenza étnica y la provisión de un input lingüístico sostenido. Sin embargo, la revitalización plena requiere intervenciones complementarias

en los ámbitos familiar (fortalecimiento de la transmisión intergeneracional) y educativo (incorporación del kichwa en la educación formal).

Segunda: la transición de la valoración simbólica al uso comunicativo efectivo constituye el desafío central. Las estrategias deben orientarse no solo a mantener la valoración positiva existente, sino también a crear oportunidades y espacios que faciliten la práctica activa del idioma.

Tercera: el protagonismo juvenil en la producción radiofónica debe promoverse activamente, facilitando la transición de audiencias pasivas a productores de contenidos. Esto requiere abordar las barreras estructurales identificadas (recursos, formación, tiempo) y crear mecanismos institucionales que faciliten la participación activa.

Cuarta: la sostenibilidad de la radio comunitaria debe asegurarse, considerando que los adultos la conciben como un "pilar" de la revitalización. La precariedad económica y tecnológica identificada amenaza la continuidad de esta función revitalizadora.

Quinta: el modelo tripartito de revitalización que emerge de las recomendaciones comunitarias (radio + familia + escuela) coincide con el marco teórico de Fishman (1991) y debe orientar las estrategias futuras, reconociendo la interdependencia entre estos tres dominios.

Capítulo V – Conclusiones y Recomendaciones

5.1. CONCLUSIONES

La investigación demuestra que la radio comunitaria de Tejar Ivilligahua constituye un *agente efectivo de revitalización lingüística* que contribuye significativamente al uso del idioma kichwa entre los jóvenes de la comunidad. Esta contribución se manifiesta mediante tres mecanismos interrelacionados:

- (1) La provisión de exposición sostenida al idioma en el espacio doméstico-comunitario, operando como fuente de input lingüístico accesible y cotidiano;
- (2) La legitimación pública del kichwa como idioma funcional para la vida contemporánea, contrarrestando procesos de estigmatización; y
- (3) La facilitación de la transmisión intergeneracional mediada por la tecnología, conectando los saberes de los mayores con las nuevas generaciones.

No obstante, la evidencia empírica indica que el impacto de la radio se sitúa en *niveles iniciales de revitalización*, caracterizados por el incremento del interés, la reducción de la vergüenza étnica y la adquisición de expresiones básicas, más que por la recuperación del dominio comunicativo pleno del idioma. La radio comunitaria opera como componente necesario, pero no suficiente, de la revitalización, lo que requiere articulación con estrategias complementarias en los ámbitos familiar y educativo para alcanzar una recuperación integral del kichwa.

La radio comunitaria influye en el uso juvenil del kichwa mediante dos mecanismos principales: el *modelado lingüístico por pares generacionales* (escuchar a otros jóvenes hablar kichwa motiva la emulación) y la *reducción de la vergüenza étnica* (la radio proporciona un espacio de legitimación en el que el uso del idioma se normaliza). Este segundo mecanismo resulta particularmente significativo dado que la vergüenza fue

identificada como el obstáculo más frecuentemente mencionado (10/10 jóvenes, 8/10 adultos).

La *interrupción de la transmisión familiar* del kichwa constituye el factor de fondo más crítico del desplazamiento lingüístico. Los testimonios revelan que "muchos padres ya no lo transmiten a sus hijos" y que "no se habla kichwa en muchos hogares". La radio comunitaria compensa parcialmente este debilitamiento, pero no puede sustituir la socialización lingüística primaria en el hogar.

Existe una *demanda juvenil explícita de contenidos contemporáneos* en kichwa que aborden "temas actuales", "problemas juveniles" y "la vida diaria". Los jóvenes rechazan la dicotomía tradición/modernidad y reivindican que el kichwa "no es solo un idioma del pasado" sino una lengua funcional para la comunicación contemporánea. Esta ideología lingüística emergente resulta favorable para la revitalización.

Se constata la existencia de una *"identidad lingüística simbólica"*: una paradoja caracterizada por la coexistencia de una alta valoración afectiva del kichwa ("símbolo de orgullo", "parte de mi esencia") y un reconocimiento explícito de un uso comunicativo restringido ("aunque ya no lo hablo siempre", "aunque lo hablo poco"). El kichwa funciona primordialmente como marcador de pertenencia étnica más que como herramienta de comunicación cotidiana.

La valoración adulta del kichwa trasciende lo meramente lingüístico hacia una *concepción holística*: "cuando el idioma se recupera, también se recuperan las tradiciones, la música, la vestimenta y la espiritualidad". Esta comprensión posiciona la revitalización lingüística como eje articulador de la recuperación del patrimonio cultural inmaterial en su conjunto.

Se confirma el impacto positivo: la totalidad de los informantes (20/20) reconoce que la radio ha influido positivamente en el uso y valoración del kichwa entre los jóvenes. Los adultos observan cambios concretos ("ahora dicen saludos y frases", "se animan a usar palabras") y los jóvenes reportan una motivación e interés incrementados.

Se confirma el fomento del interés: los testimonios evidencian un incremento del interés juvenil por el kichwa, manifestado en expresiones como "motiva a otros a interesarse", "ha despertado interés y curiosidad", "me interesó más el trabajo de la radio". La conceptualización de la radio como "escuela abierta" implica una reconceptualización del medio como un espacio de aprendizaje.

5.2 RECOMENDACIONES

- **Fortalecer el protagonismo juvenil en la producción radiofónica:** crear espacios formales y permanentes para la participación activa de los jóvenes en la conducción, la producción y el diseño de contenidos. Esto implica establecer un "programa juvenil" conducido íntegramente por jóvenes, implementar talleres de formación en producción radiofónica orientados específicamente a la juventud y crear mecanismos de mentoría en los que comunicadores adultos acompañen a jóvenes en su proceso de apropiación del medio. La transición de audiencias pasivas a productores activos potencia la apropiación del idioma y genera modelos de referencia para pares generacionales.
- **Diversificar la programación con contenidos contemporáneos en kichwa:** Incorporar temáticas de interés juvenil (educación, salud, emprendimiento,

tecnología, deportes) abordadas íntegramente en kichwa o en formato bilingüe. Los jóvenes demandan que el idioma demuestre funcionalidad en "temas actuales" y "vida diaria", por lo que la programación debe superar la asociación exclusiva del kichwa con contenidos tradicionales o ceremoniales, sin abandonar estos últimos.

- **Fortalecer la transmisión intergeneracional del kichwa en el hogar:** Las familias deben asumir conscientemente el rol de transmisoras del idioma, incorporando el kichwa en las conversaciones cotidianas, especialmente entre padres/madres e hijos. La investigación identifica la "falta de transmisión familiar" como un factor crítico del desplazamiento. Se recomienda que los abuelos, identificados como referentes principales del vínculo con el idioma, participen activamente en la socialización lingüística de nietos.
- **Crear espacios comunitarios de práctica del kichwa:** establecer encuentros regulares (círculos de conversación, tertulias, grupos de práctica) en los que jóvenes y adultos puedan practicar el idioma en un ambiente libre de juicios. Esto aborda directamente el obstáculo de "falta de espacios para practicar" identificado por los jóvenes.
- **Articular la radio comunitaria con procesos educativos formales:** establecer convenios entre la radio y las instituciones educativas para el desarrollo de proyectos conjuntos: producción de contenidos educativos, participación

estudiantil en programas, uso de la radio como recurso didáctico para la enseñanza del kichwa.

- **Fortalecer las políticas públicas de revitalización de lenguas indígenas:** El Ministerio de Educación, la Secretaría de Educación Intercultural Bilingüe y los Gobiernos Autónomos Descentralizados deben implementar y financiar políticas efectivas de promoción del kichwa, superando el nivel declarativo y pasando a acciones concretas con presupuesto asignado.
- **Desarrollar estudios longitudinales:** realizar investigaciones que den seguimiento a los procesos de revitalización a lo largo del tiempo, permitiendo evaluar el impacto acumulado de la radio comunitaria y la evolución de las competencias lingüísticas juveniles.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, L. E. (2002). Los mercados lingüísticos o el muy particular análisis sociológico de los discursos de Pierre Bourdieu. *Estudios de Sociolingüística*, 3(1), 111-131. https://www.ses.unam.mx/docencia/2019I/Alonso2002_LosMercadosLinguisticos.pdf
- Baker, C. (1992). *Attitudes and language*. Multilingual Matters.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2023). Hablar un idioma indígena: ¿orgullo o vergüenza? *Blog ¿Y si hablamos de igualdad?* <https://blogs.iadb.org/igualdad/es/hablar-un-idioma-indigena-orgullo-overguenza/>
- Bourdieu, P. (1982). *Ce que parler veut dire: L'économie des échanges linguistiques*. Fayard.
- Bourdieu, P. (1985). *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Akal.
- Camp, M. y Portalewska, A. (2022). El tambor electrónico: el papel de la radio comunitaria para dar marcha atrás al declive de los idiomas indígenas. *Cultural Survival Quarterly*. <https://www.culturalsurvival.org/publications/culturalsurvival-quarterly/el-tambor-electronico-el-papel-de-radio-comunitaria-en-dar>
- Chávez, M. (2023). *La radio comunitaria como herramienta para la participación de los jóvenes en la comunidad Tejar Ivilligahua, Ecuador* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca].
- Cisneros, A. (2019). La radio comunitaria como medio de comunicación intercultural en América Latina. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 75, 138-152.
- Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador. (2014). *Pueblo Waranka*. <https://conae.org/2014/07/19/waranka/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Registro Oficial 449*. Asamblea Nacional Constituyente.
- Cultural Survival. (2012). Radios comunitarias indígenas: Una herramienta de revitalización lingüística. *Cultural Survival Quarterly*, 36(2), 14-19. <https://www.culturalsurvival.org/publications/cultural-survival-quarterly>
- Edwards, J. (2009). *Language and identity: An introduction*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511809842>
- Fishman, J. A. (1991). *Reversing language shift: Theoretical and empirical foundations of assistance to threatened languages*. Multilingual Matters.

- Flores Amancha, J. (2024). Idioma kichwa y resistencia cultural en los pueblos indígenas de Tungurahua-Ecuador. *Diálogo Andino*, 73, 89-103. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-26812024000200089&script=sci_arttext
- Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de América Latina y el Caribe. (2023). El tejido del poncho rojo en Ecuador es utilizado para preservar la identidad y la lengua kichwa. *FILAC*. <https://www.filac.org/el-tejido-delponcho-rojo-en-ecuador-es-utilizado-para-preservar-la-identidad-y-la-lenguakichwa/>
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- Garcés Velásquez, F. (2020). Las comunidades virtuales del quichua ecuatoriano: revalorizando la lengua en un espacio apropiado. *Punto Cero*, 25(40), 9-19. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762020000100002&lng=es&tlng=es
- Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures*. Basic Books.
- Glaser, B. y Strauss, A. (1967). *The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research*. Aldine.
- Góngora, L. (2020). El uso de la radio comunitaria como estrategia para la revitalización de las lenguas indígenas en América Latina. *Revista de Estudios de Comunicación y Sociedad*, 35, 19-38.
- González, M. J. (2020). El rol de la radio comunitaria en la recuperación del idioma kichwa en Ecuador. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 12(1), 9-25.
- Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: Clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 26-39. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp30-58.ccsc>
- Haboud, M. (2010-2016). *Proyecto Geolingüística Ecuador*. Oralidad Modernidad. <https://oralidadmodernidad.org/geolingustica/>
- Haboud, M. y Ortega, S. (2023). Lenguas indígenas en el Ecuador: documentación, desplazamiento y vitalidad. *Oralidad Modernidad*. <https://oralidadmodernidad.org/storage/HaboudOrtega.2023.Lenguasindi%CC%81genas-en-el-Ecuador.pdf>
- Hinton, L. (2001). Language revitalization: An overview. En L. Hinton y K. Hale (Eds.), *The green book of language revitalization in practice* (pp. 3-18). Academic Press.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Censo de población y vivienda 2022*. INEC Ecuador.

- Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. CIESPAL.
- Kaplún, M. (1992). *A la educación por la comunicación: La práctica de la comunicación educativa*. UNESCO/OREALC.
- Krashen, S. (1982). *Principles and practice in second language acquisition*. Pergamon Press.
- Krauskopf, D. (2003). La construcción de políticas de juventud en Centroamérica. En O. Dávila (Ed.), *Políticas públicas de juventud en América Latina* (pp. 15-46). CIDPA.
- Kropff, L. y Stella, V. (2017). Abordajes teóricos sobre las juventudes indígenas en Latinoamérica. *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, 15(1), 15-28. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-80272017000100015
- López Puente, E., Terán Pineda, P., Tiche Pandashina, S., Esquivel Semanate, A. y Quevedo Chamba, J. (2024). Tesoros lingüísticos: El rol vital de rescatar y preservar el kichwa como lengua ancestral en la Educación General Básica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 1-25. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/9078>
- López Puente, S., Muñoz, J. y Caiza, R. (2024). Factores de pérdida del idioma kichwa en la comunidad de Simiatug, Guaranda. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 4532-4551. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9890
- López, A. (2022). La radio comunitaria como herramienta para la educación intercultural en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, 38(2), 309-322.
- López, L. E. (2019). Lenguas indígenas en América Latina: Situación y perspectivas. *Revista Internacional de Lingüística Iberoamericana*, 17(34), 15-38. <https://doi.org/10.31819/rili-2019-173402>
- López, M. (2022). La radio comunitaria como espacio de aprendizaje y empoderamiento de los jóvenes indígenas en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 38(2), 295-308.
- Martínez Matías, G. (2019). *La radio comunitaria indígena: alternativa para la descolonización, la interculturalidad y la construcción del bien común a través del sonido emanado del territorio*. Repositorio FLACSO Andes. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/items/3cb6487a-77d7-4552-a27ac4ab41fb31fd>
- Mayorga, O. y Haboud, M. (2013). Geolingüística Ecuador: un estudio interdisciplinario sobre la vitalidad de las lenguas ancestrales del Ecuador. En M. Haboud y N. Ostler (Eds.), *Voces e Imágenes de las Lenguas en Peligro* (pp. 137-144). Abya-Yala.

- Mignolo, W. (2007). El pensamiento decolonial: desprendimiento y apertura. Un manifiesto. En S. Castro-Gómez y R. Grosfoguel (Comps.), *El giro decolonial: reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global* (pp. 25-46). Siglo del Hombre Editores.
- Mullo López, A. H., Toro Bravo, J. P. y Álvarez Garzón, L. C. (2019). Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador. *Universitas*, 31, 175-196.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S139086342019000200175
- Mullo López, A., Paucar, V. y Tituaña, M. (2019). La radio comunitaria como medio para la revitalización cultural y lingüística en la sierra central del Ecuador. *Universitas*, 31, 117-136. <https://doi.org/10.17163/uni.n31.2019.06>
- Muñoz, A. (2023). *La radio comunitaria y la recuperación del idioma kichwa en la comunidad Tejar Ivilligahua, Ecuador* [Tesis de maestría, Universidad de Cuenca].
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2003). *Vitalidad y peligro de desaparición de las lenguas*. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000183699_spa
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2022). *Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas 2022-2032: Plan de acción mundial*. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/decades/indigenous-languages>
- Pérez Ruiz, M. L. (2008). *Jóvenes indígenas y globalización en América Latina*. Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Pomboza-Tamaquiza, P. P., Paucar Pomboza, C. M. y Ulcuango Ulcuango, K. C. (2024). Idioma kichwa y resistencia cultural en los pueblos indígenas de Tungurahua-Ecuador. *Diálogo Andino*, 74, 89-99.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0719-26812024000200089>
- Proaño, P. (2025, 25 de junio). En Ecuador, 14 lenguas indígenas están en peligro. Dos ya se extinguieron. ¿Estamos haciendo lo suficiente para salvarlas? *Equinoccio Digital*. <https://equinocciodigital.com/lenguas-indigenas-ecuador-extincionpreservacion/>
- Quijano, A. (2000). Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina. En E. Lander (Comp.), *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales* (pp. 201-246). CLACSO.
<https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20140507042402/eje3-8.pdf>
- Strauss, A. y Corbin, J. (1998). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory* (2a ed.). Sage.

- Unda, R. y Muñoz, G. (2020). Las y los jóvenes indígenas: un acercamiento a su investigación en América Latina. *Revista LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, 18(2), 365-382.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102020000200365
- Urteaga, M. (2015). Juventudes étnicas contemporáneas en Latinoamérica. *Cuicuilco*, 22(62), 7-35.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592015000100002
- Veronelli, G. (2015). The coloniality of language: Race, expressivity, and the body. *Diacritics*, 43(2), 64-96. <https://doi.org/10.1353/dia.2015.0015>
- Walsh, C. (2002). Las geopolíticas de conocimiento y colonialidad del poder (entrevista a Walter Mignolo). En C. Walsh, F. Schiwy y S. Castro-Gómez (Eds.), *Indisciplinar las ciencias sociales* (pp. 17-45). Universidad Andina Simón Bolívar / Abya-Yala.
- Walsh, C. (2009). *Interculturalidad, Estado, Sociedad: Luchas (de) coloniales de nuestra época*. Universidad Andina Simón Bolívar / Abya-Yala.
- Woolard, K. A. (1998). Introduction: Language ideology as a field of inquiry. En B. Schieffelin, K. Woolard y P. Kroskrity (Eds.), *Language ideologies: Practice and theory* (pp. 3-47). Oxford University Press.

ANEXOS

Vestimenta Tradicional

NIÑO



Los sombreros originarios de Guaranda varían, pero generalmente simbolizan sabiduría tanto para los adultos como para los miembros de la comunidad. También pueden expresar identidad y conexión territorial y se usan en contextos específicos, como ceremonias o danzas, para representar la resistencia y la fortaleza.

Poncho y más en general de los Andes) Es una prenda ancestral que simboliza la conexión con la naturaleza, el territorio y la comunidad. Su significado está en los colores y en la elaboración, y puede representar la sabiduría, la rebeldía, la cosecha, el agua o la lucha de los pueblos indígenas

Camisa blanca La camisa blanca es una prenda básica y resistente, a menudo combinada con un pantalón blanco, un poncho de lana de oveja y un sombrero, también blanco.

Más allá de su significado simbólico, la vestimenta tradicional es un vínculo con lo sagrado, una expresión de la identidad étnica y un medio para transmitir saberes ancestrales de generación en generación, en resumen, la camisa blanca en la indumentaria tradicional guarandeña representa

Zapatos: negros, en este contexto, carecen de un significado simbólico tradicional específico documentado en las fuentes consultadas. La vestimenta indígena expresa la identidad, la conexión con la tierra y la cosmovisión de la comunidad, y sus colores y diseños suelen tener significados culturales propios. El color negro, en contextos occidentales, suele asociarse con formalidad, poder o negocios, pero esta interpretación no es directamente aplicable a la tradición indígena de Guaranda

NIÑA



El sombrero blanco representa la lógica pura y los hechos: los estudiantes ven el problema desde una perspectiva objetiva y racional. No consideran las emociones ni los prejuicios personales; simplemente observan los hechos contundentes.

Batilla blanca en la cultura indígena de Guaranda (pueblo Waranka), la vestimenta tradicional tiene un fuerte simbolismo de identidad cultural. El color blanco en la vestimenta de la mujer, que incluye la blusa y, a veces, el sombrero, simboliza dignidad, honestidad y justicia. El color blanco es un sinónimo de estas virtudes para el pueblo de Bolívar (provincia a la que pertenece Guaranda), y se refleja incluso en los símbolos cívicos del cantón. Guasca es una identidad cultural

Chumbi" o "cuaja Guaca" pueden referirse a diferentes cosas en el mundo andino. Una "huaca" puede ser un objeto o un lugar sagrado, un sepulcro indígena con objetos de valor o un tesoro. El anaco es negro en la cultura originaria de Guaranda y otras comunidades andinas; está asociado a la identidad civil y a la conexión con la tierra. Es una falda de lana negra que, según algunas tradiciones, se usa sobre un anaco blanco y se sujeta con una faja o "chumbi". El color negro representa la fuerza femenina y puede simbolizar la dualidad de la vida y el trabajo en la tierra

Las alpargatas son un tipo de calzado informal con suela de cuerda o esparto y una parte superior de tela, como lona o algodón. Este calzado es ligero, cómodo y versátil, y se asegura al pie mediante ajuste simple, cintas o cordones. Aunque tradicionalmente tenían suelas de fibras naturales, hoy en día existen versiones más modernas con suelas de caucho o de goma. Esa es la cultura tradición vestimenta así salen a cualquier evento o festejar Inti Raymi

MUJER



"Baitilla roja" se refiere a una prenda de vestir tradicional en Guaranda, Ecuador. La baeta (a veces escrita como "baitilla") es una tela de lana de oveja que forma parte de la vestimenta típica de las mujeres de la región.

Una falda o manta con la que las mujeres indígenas de la provincia de Bolívar, cuya capital es Guaranda, se envuelven alrededor de la cintura. Está confeccionada tradicionalmente en lana de oveja. El color rojo es característico y significativo en la indumentaria, a menudo simbolizando la identidad cultural y la conexión con la tierra.

En resumen, la "baitilla roja" es usada por las mujeres en Guaranda y sus alrededores, y es un elemento importante de su identidad cultural y vestimenta típica. Collar las waskas es un símbolo de jerarquía y riqueza, mientras que en otras culturas puede representar la conexión con lo espiritual o con la naturaleza.

Anaco, anaco para una mujer originaria de Guaranda, como en otras comunidades andinas, es una prenda de vestir que simboliza la identidad étnica y la conexión con la tierra. Es

una falda larga y envolvente, tradicionalmente de color oscuro, que representa la fuerza femenina y la conexión con el mundo ancestral.

Zapato: es valorado por su comodidad, frescura y facilidad de reparación, y está adaptado a las necesidades de la vida rural y campesina de la región andina.

HOMBRE



Poncho y más en general de los Andes) Es una prenda ancestral que simboliza la conexión con la naturaleza, el territorio y la comunidad. Su significado está en los colores y en la elaboración, y puede representar la sabiduría, la rebeldía, la cosecha, el agua o la lucha de los pueblos indígenas

Más allá de su significado simbólico, la vestimenta tradicional es un vínculo con lo sagrado, una expresión de la identidad étnica y un medio para transmitir saberes ancestrales de generación en generación



Los sombreros originarios de Guaraná varían, pero generalmente simbolizan sabiduría tanto para los adultos como para los miembros de la comunidad. También pueden expresar identidad y conexión territorial, y se usan en contextos específicos como ceremonias o danzas para representar la resistencia y fortaleza.

El poncho, y más en general el poncho de los Andes, es una prenda ancestral que simboliza la conexión con la naturaleza, el territorio y la comunidad. Su significado está en los colores y en la elaboración, y puede representar la sabiduría, la rebeldía, la cosecha, el agua o la lucha de los pueblos indígenas

Más allá de su significado simbólico, la vestimenta tradicional es un vínculo con lo sagrado, una expresión de la identidad étnica y un medio para transmitir saberes ancestrales de generación en generación.

HOMBRE ADULTO MAYOR



Los sombreros originarios de Guaranda varían, pero generalmente simbolizan sabiduría tanto para los adultos como para los miembros de la comunidad. También pueden expresar identidad y conexión territorial, y se usan en contextos específicos como ceremonias o danzas para representar la resistencia y fortaleza.

Poncho y más en general de los Andes) Es una prenda ancestral que simboliza la conexión con la naturaleza, el territorio y la comunidad. Su significado está en los colores y en la elaboración, y puede representar la sabiduría, la rebeldía, la cosecha, el agua o la lucha de los pueblos indígenas

Más allá de su significado simbólico, la vestimenta tradicional es un vínculo con lo sagrado, una expresión de la identidad étnica y un medio para transmitir saberes ancestrales de generación en generación

MUJER ADULTO MAYOR



El sombrero blanco representa la lógica pura y los hechos: los estudiantes ven el problema desde una perspectiva objetiva y racional. No consideran las emociones ni los prejuicios personales; simplemente observan los hechos contundentes.

Batilla blanca en la cultura indígena de Guaranda (pueblo Waranka), la vestimenta tradicional tiene un fuerte simbolismo de identidad cultural. El color blanco en la vestimenta de la mujer, que incluye la blusa y a veces el sombrero

Dignidad, honestidad y justicia: el color blanco es un sinónimo de estas virtudes para el pueblo de Bolívar (provincia a la que pertenece Guaranda), y se refleja incluso en los símbolos cívicos del cantón.

Preguntas ENTREVISTA PARA JÓVENES

- 1 ¿Qué significa para ti el idioma kichwa en tu vida diaria y en tu identidad cultural?
- 2 ¿Cómo te sientes respecto a la situación actual del idioma kichwa en tu comunidad?
- 3 ¿Qué tan familiarizado estás con la radio comunitaria de Tejar Ivilligahua
- 4 ¿Qué tipo de contenido en kichwa te gustaría escuchar en la radio
- 5 ¿Has participado alguna vez en la producción de contenidos para la radio?
- 6 ¿Cómo crees que la radio comunitaria ha influido en el uso del kichwa entre los jóvenes?
- 7 ¿De qué manera la radio ha contribuido a la revitalización de las tradiciones culturales en la comunidad?
- 8 ¿Qué importancia tiene que la radio aborde temas relevantes para los jóvenes en kichwa?
- 9 ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los jóvenes en la recuperación del idioma kichwa?
- 10 ¿Qué oportunidades ves para el uso del kichwa en el futuro, especialmente a través de la radio?
- 11 ¿Qué cambios te gustaría ver en la radio comunitaria
- 12 ¿Qué papel deberían jugar los jóvenes en la programación en kichwa de la radio?
- 13 ¿Hay algo más que quieras compartir con la radio comunitaria y el idioma kichwa
- 14 ¿Qué recomendaciones darías para que los jóvenes se involucren en el kichwa y la cultura

Preguntas ENTREVISTA PARA ADULTOS

1. ¿Cuál es su percepción sobre la situación actual del idioma kichwa en la comunidad?
2. ¿Qué significa para usted la recuperación del idioma kichwa en el contexto cultural de Tejar Ivilligahua?
3. ¿Qué desafíos enfrenta la comunidad en la preservación del idioma kichwa?
4. ¿Qué papel desempeña la radio comunitaria en la revitalización del kichwa?
5. ¿Cómo se involucran los jóvenes en la producción de contenidos para la radio?
6. ¿Ha observado un aumento en el uso del idioma kichwa entre los jóvenes gracias a la radio?
7. ¿Qué cambios ha visto en la participación comunitaria gracias a la radio?
8. ¿Cómo evalúa la eficacia de la radio como herramienta educativa para el aprendizaje del idioma?
9. ¿Existen colaboraciones con otras organizaciones que apoyen la promoción del kichwa?
10. ¿Cuáles son las estrategias cruciales para asegurar la continuidad de la radio y el kichwa?
11. ¿Qué desafíos enfrenta la radio comunitaria en la actualidad?
12. ¿Qué visión tiene sobre el futuro del idioma kichwa en su comunidad?
13. ¿Qué aspecto destacaría sobre la relación entre la radio comunitaria y el idioma kichwa?
14. ¿Qué recomendaciones daría a otras comunidades que buscan revitalizar su idioma a través de la radio?

RESPUESTAS ENTREVISTA PARA JÓVENES**ENTREVISTADO MIGUEL****1. ¿Qué significa para ti el idioma de la ficha en tu vida diaria y en tu identidad cultural?**

El kichwa, para mí, es parte de mi esencia. Es el idioma que hablo con mi familia, con mis abuelos y en muchas actividades que hago en mi comunidad. Me recuerda quién soy y de dónde vengo.

2. ¿Cómo te sientes respecto a la situación actual del idioma kichwa en tu comunidad?

Me preocupa, porque muchos jóvenes ya no lo hablan. Algunos sienten vergüenza o piensan que no sirve, y eso hace que se vaya perdiendo poco a poco.

3. ¿Qué tan familiarizado estás con la radio comunitaria de Tejar Ivilligahua?

Estoy muy familiarizado porque en casa siempre la escuchamos. Ahí pasan noticias, música y programas en kichwa que ayudan a mantener vivo el idioma.

4. ¿Qué tipo de contenido en kichwa te gustaría escuchar en la radio?

Me gustaría escuchar entrevistas, historias tradicionales, consejos de los mayores y más música en kichwa.

5. ¿Has participado alguna vez en la producción de contenidos para la radio?

No directamente, pero he apoyado grabando saludos y acompañando a amigos que han participado en programas juveniles.

6. ¿Cómo crees que la radio comunitaria ha influido en el uso del kichwa entre los jóvenes?

Ha influido mucho porque escuchar a jóvenes hablar en kichwa motiva a otros a interesarse. La radio es un espacio donde no hay vergüenza de usar el idioma.

7. ¿De qué manera la radio ha contribuido a la revitalización de las tradiciones culturales?

Transmiten fiestas, entrevistas, rituales y actividades de la comunidad. Gracias a eso, las tradiciones no se pierden.

8. ¿Qué importancia tiene que la radio aborde temas relevantes para jóvenes en kichwa?

Es muy importante porque hace que el idioma no quede solo para lo tradicional. Muestra que podemos hablar en kichwa de cosas actuales.

9. ¿Cuáles son los principales desafíos para los jóvenes al recuperar el kichwa? La vergüenza, la falta de práctica y que en las escuelas no enseñan kichwa. También muchos jóvenes viven fuera.

10. ¿Qué oportunidades ves para el uso del kichwa en el futuro a través de la radio?

La radio puede convertirse en una herramienta educativa permanente. Puede enseñar vocabulario, frases y promover espacios para jóvenes.

11. ¿Qué cambios te gustaría ver en la radio comunitaria?

Más programas juveniles, concursos, visitas a comunidades y espacios donde los jóvenes participen activamente.

12. ¿Qué papel deberían jugar los jóvenes en la programación en kichwa? Ser protagonistas, no solo oyentes. Conducir programas, crear contenidos y motivar a otros jóvenes.

13. ¿Hay algo más que quieras compartir con la radio comunitaria y el idioma kichwa?

Sí, que no dejemos morir el idioma. La radio es clave para fortalecerlo.

14. ¿Qué recomendaciones darías para que los jóvenes se involucren en el kichwa y la cultura?

Que lo practiquen sin miedo, que hablen con sus abuelos, que participen en la radio y que valoren lo que es nuestro.

ENTREVISTADO CARLOS**1. ¿Qué significa para ti el idioma kichwa en tu vida diaria y en tu identidad cultural?**

Para mí el idioma kichwa representa mi origen. Aunque ya no lo hablo tanto, sigue siendo un símbolo de identidad porque con él crecieron mis padres y mis abuelos.

2. ¿Cómo te sientes respecto a la situación actual del idioma kichwa en tu comunidad?

Me siento preocupado porque muchos jóvenes dejaron de hablarlo. Muchas veces por vergüenza o porque en la escuela ya no lo enseñan como antes.

3. ¿Qué tan familiarizado estás con la radio comunitaria de Tejar Ivilligahua?

Bastante familiarizado. En mi casa escuchamos la radio y ahí he aprendido a valorar más el kichwa porque siempre pasan saludos, noticias y programas bilingües.

4. ¿Qué tipo de contenido en kichwa te gustaría escuchar en la radio?

Me gustaría escuchar debates juveniles, consejos de vida, historias de los mayores y reportajes sobre las comunidades.

5. ¿Has participado alguna vez en la producción de contenidos para la radio?

Una vez participé enviando saludos y grabé un breve mensaje en kichwa para un programa de la comunidad.

6. ¿Cómo crees que la radio comunitaria ha influido en el uso del kichwa entre los jóvenes?

Ha influido bastante. Muchos jóvenes aprenden nuevas palabras escuchando la radio, y eso motiva a seguir practicando.

7. ¿De qué manera la radio ha contribuido a la revitalización de las tradiciones culturales en la comunidad?

La radio transmite fiestas, costumbres, rituales y entrevistas dirigidas a personas mayores. Así no se pierde el conocimiento ancestral.

8. ¿Qué importancia tiene que la radio aborde temas relevantes para los jóvenes en kichwa?

Es importante porque demuestra que el kichwa no es un idioma del pasado, sino algo que podemos usar para hablar de la vida actual.

9. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los jóvenes en la recuperación del idioma kichwa?

La vergüenza, la burla de otros, la falta de espacios para practicar y que muchos jóvenes migran a la ciudad donde ya no se habla kichwa.

10. ¿Qué oportunidades ves para el uso del kichwa en el futuro, especialmente a través de la radio?

La radio puede convertirse en un espacio de aprendizaje continuo, con programas educativos y espacios dirigidos por jóvenes.

11. ¿Qué cambios te gustaría ver en la radio comunitaria?

Me gustaría ver más programas hechos por jóvenes, más visitas a comunidades y transmisiones desde eventos culturales.

12. ¿Qué papel deberían jugar los jóvenes en la programación en kichwa de la radio?

Deben ser protagonistas, crear programas, manejar la locución y motivar a otros jóvenes a recuperar el idioma.

13. ¿Hay algo más que quieras compartir con la radio comunitaria y el idioma kichwa?

Quisiera que sigan fortaleciendo el idioma. La radio ha sido un gran apoyo para que muchos no olviden sus raíces.

14. ¿Qué recomendaciones darías para que los jóvenes se involucren en el kichwa y la cultura?

Que hablen con sus familias, participen en talleres, se acerquen a la radio y no sientan vergüenza de usar el idioma.

ENTREVISTADO ELSA**1. ¿Qué significa para ti el idioma kichwa en tu vida diaria y en tu identidad cultural?**

Para mí el kichwa es un idioma que me conecta con mi familia y con las costumbres que practico desde niña. Es parte de nuestra identidad como comunidad y me hace sentir orgullosa de mis raíces.

2. ¿Cómo te sientes respecto a la situación actual del idioma kichwa en tu comunidad?

Me siento un poco triste porque ya no todos lo hablan. Sin embargo, también veo esperanza porque, gracias a la radio, varias personas están recuperando palabras y formas de hablar.

3. ¿Qué tan familiarizado estás con la radio comunitaria de Tejar Ivilligahua?

Estoy muy familiarizada. En mi casa la escuchamos casi todos los días porque ahí pasan programas en kichwa y español que nos ayudan a mantenernos conectados con la comunidad.

4. ¿Qué tipo de contenido en kichwa te gustaría escuchar en la radio?

Me gustaría escuchar programas educativos, historias de vida de los abuelos, concursos y también música tradicional en kichwa.

5. ¿Has participado alguna vez en la producción de contenidos para la radio?

No he participado directamente, pero sí he enviado saludos y mensajes cuando la radio visita las comunidades o cuando hacen campañas especiales.

6. ¿Cómo crees que la radio comunitaria ha influido en el uso del kichwa entre los jóvenes?

Ha influido bastante porque escuchar a otros jóvenes hablar en kichwa motiva. Además, los programas bilingües demuestran que el idioma puede usarse de forma moderna.

7. ¿De qué manera la radio ha contribuido a la revitalización de las tradiciones culturales?

La radio transmite fiestas, entrevistas y relatos antiguos. Eso ayuda a que no se olviden nuestras costumbres, especialmente entre los jóvenes.

8. ¿Qué importancia tiene que la radio aborde temas relevantes para los jóvenes en kichwa?

Es importante porque así el idioma no se queda solo en lo tradicional, sino que también sirve para hablar de la vida actual, problemas juveniles y proyectos comunitarios.

9. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los jóvenes en la recuperación del idioma kichwa?

Varios: falta de práctica, vergüenza, burla de otros y que en las escuelas no se enseña kichwa de manera constante.

10. ¿Qué oportunidades ves para el uso del kichwa en el futuro, especialmente a través de la radio?

La radio puede convertirse en una escuela abierta, donde todos aprendan kichwa, incluso quienes ya no viven en la comunidad.

11. ¿Qué cambios te gustaría ver en la radio comunitaria?

Me gustaría ver más participación juvenil, programas sobre salud, educación, emprendimiento y, sobre todo, más contenidos bilingües.

12. ¿Qué papel deberían jugar los jóvenes en la programación en kichwa de la radio?

Los jóvenes deben ser quienes impulsen nuevos programas, conduzcan espacios juveniles y creen contenidos frescos que conecten con otros jóvenes.

13. ¿Hay algo más que quieras compartir con la radio comunitaria y el idioma kichwa?

Sí, que la radio siga acercándose a las comunidades y dando espacio a los jóvenes para fortalecer nuestra identidad.

14. ¿Qué recomendaciones darías para que los jóvenes se involucren en el kichwa y la cultura?

Que aprendan sin miedo, que conversen más con los abuelos, participen en talleres y aprovechen los programas de la radio.

ENTREVISTADO ROSA

1. ¿Qué significa para ti el idioma kichwa en tu vida diaria y en tu identidad cultural?

El idioma kichwa para mí es un símbolo de orgullo. Aunque no lo hablo todo el tiempo, lo siento como parte de mi identidad y de mis raíces. Representa el respeto hacia mis abuelos y hacia la comunidad donde crecí.

2. ¿Cómo te sientes respecto a la situación actual del idioma kichwa en tu comunidad?

Me siento preocupada porque cada vez lo hablan menos jóvenes. Muchos tienen vergüenza o no encuentran espacios para practicarlo. Sin embargo, aún existen personas que lo mantienen vivo.

3. ¿Qué tan familiarizado estás con la radio comunitaria de Tejar Ivilligahua?

Bastante. En mi casa escuchamos la radio casi todos los días, especialmente los programas culturales y los informativos que están en kichwa y español.

4. ¿Qué tipo de contenido en kichwa te gustaría escuchar en la radio?

Me gustaría escuchar más programas sobre costumbres, relatos de los mayores, noticias de las comunidades y contenidos sobre educación y salud.

5. ¿Has participado alguna vez en la producción de contenidos para la radio?

No directamente, pero sí he enviado mensajes y saludos cuando la radio organiza actividades en las comunidades.

6. ¿Cómo crees que la radio comunitaria ha influido en el uso del kichwa entre los jóvenes?

Creo que ha influido positivamente porque escuchar a otras personas hablar en kichwa motiva. La radio ha despertado interés y curiosidad en muchos jóvenes.

7. ¿De qué manera la radio ha contribuido a la revitalización de las tradiciones culturales?

La radio difunde fiestas, celebra fechas importantes y comparte historias sobre nuestros antepasados. Gracias a eso seguimos valorando nuestras costumbres.

8. ¿Qué importancia tiene que la radio aborde temas relevantes para los jóvenes en kichwa?

Es importante porque demuestra que el kichwa no es solo un idioma antiguo, sino una forma actual de comunicarse. Nos conecta con la cultura de manera más cercana.

9. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los jóvenes en la recuperación del idioma kichwa?

La falta de práctica, la vergüenza, que muchos jóvenes migran a la ciudad y la escasa presencia del kichwa en la educación formal.

10. ¿Qué oportunidades ves para el uso del kichwa en el futuro, especialmente a través de la radio?

La radio puede volverse una plataforma de enseñanza y motivación para que todos aprendamos más kichwa.

11. ¿Qué cambios te gustaría ver en la radio comunitaria?

Me gustaría ver más participación de mujeres jóvenes, más transmisiones desde las comunidades y programas educativos dirigidos a niños y adolescentes.

12. ¿Qué papel deberían jugar los jóvenes en la programación en kichwa de la radio?

Los jóvenes deberían liderar espacios juveniles en kichwa, proponer temas y colaborar en la producción de contenidos.

13. ¿Hay algo más que quieras compartir con la radio comunitaria y el idioma kichwa?

Solo agradecer a la radio por seguir promoviendo el kichwa. Es un espacio muy importante para nuestra comunidad.

14. ¿Qué recomendaciones darías para que los jóvenes se involucren en el kichwa y la cultura?

Que aprovechen los espacios que ofrece la radio, aprendan de los mayores, participen en las actividades culturales y pierdan el miedo a practicar el idioma.

ENTREVISTADO MARÍA**1. ¿Qué significa para ti el idioma kichwa en tu vida diaria y en tu identidad cultural?**

El kichwa, para mí, es una herencia familiar. Me recuerda las enseñanzas de mis abuelos y la forma en que se relacionaban con la comunidad. Aunque no siempre lo hablo, lo valoro como parte de mi identidad.

2. ¿Cómo te sientes respecto a la situación actual del idioma kichwa en tu comunidad?

A veces me siento preocupada porque ya no todos lo hablan, especialmente los jóvenes. Pero también veo que algunos lo están recuperando gracias a la radio y a los programas culturales.

3. ¿Qué tan familiarizado estás con la radio comunitaria de Tejar Ivilligahua?

La conozco bastante. En mi familia escuchamos la radio para enterarnos de las noticias y aprender más kichwa a través de sus programas.

4. ¿Qué tipo de contenido en kichwa te gustaría escuchar en la radio?

Me gustaría escuchar más historias tradicionales, consejos para jóvenes, programas educativos, música kichwa y relatos sobre la vida de la comunidad.

5. ¿Has participado alguna vez en la producción de contenidos para la radio?

He colaborado enviando saludos y participando en actividades que la radio organiza, pero aún no he producido un programa completo.

6. ¿Cómo crees que la radio comunitaria ha influido en el uso del kichwa entre los jóvenes?

Creo que ha motivado a muchos jóvenes a perder la vergüenza y a practicar el idioma. Escuchar a otros jóvenes hablar kichwa es inspirador.

7. ¿De qué manera la radio ha contribuido a la revitalización de las tradiciones culturales en la comunidad?

La radio transmite fiestas, actividades comunales y entrevistas con mayores. Eso ayuda a que las costumbres no se pierdan y que los jóvenes las conozcan.

8. ¿Qué importancia tiene que la radio aborde temas relevantes para los jóvenes en kichwa?

Es importante porque así los jóvenes ven que el kichwa no es solo para hablar de tradiciones antiguas, sino también para abordar temas actuales y cotidianos.

9. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los jóvenes en la recuperación del idioma kichwa?

Los desafíos son varios: falta de práctica, falta de educación formal en kichwa, vergüenza y la influencia de vivir fuera de la comunidad.

10. ¿Qué oportunidades ves para el uso del kichwa en el futuro, especialmente a través de la radio?

La radio puede ser un medio para enseñar kichwa, crear programas bilingües y motivar a los jóvenes a comunicarse más en kichwa.

11. ¿Qué cambios te gustaría ver en la radio comunitaria?

Que haya más espacios educativos, mayor participación de mujeres jóvenes y programas dedicados a fortalecer el kichwa.

12. ¿Qué papel deberían jugar los jóvenes en la programación en kichwa de la radio?

Los jóvenes deberían participar activamente como conductores, entrevistadores y creadores de contenidos en kichwa.

13. ¿Hay algo más que quieras compartir con la radio comunitaria y el idioma kichwa?

Quisiera que nunca dejaran de transmitir en kichwa, porque es un idioma que nos identifica y nos une como comunidad.

14. ¿Qué recomendaciones darías para que los jóvenes se involucren en el kichwa y la cultura?

Que escuchen más la radio, hablen con los abuelos, participen en talleres y se animen a practicar el kichwa sin miedo.

ENTREVISTADO GLADIS**1. ¿Qué significa para ti el idioma kichwa en tu vida diaria y en tu identidad cultural?**

El kichwa, para mí, es un recuerdo vivo de mis raíces. Es el idioma que habla mi familia y que representa la historia de mis abuelos. Aunque no lo uso siempre, me identifica y me hace sentir parte de mi comunidad.

2. ¿Cómo te sientes respecto a la situación actual del idioma kichwa en tu comunidad?

Me siento preocupada porque muchos jóvenes ya no lo hablan. Se ha ido perdiendo poco a poco, pero a la vez siento esperanza al ver que algunos quieren recuperarlo.

3. ¿Qué tan familiarizado estás con la radio comunitaria de Tejar Ivilligahua?

Estoy bastante familiarizada. Escucho sus programas cuando estoy en casa y me gusta que mezclan kichwa con español.

4. ¿Qué tipo de contenido en kichwa te gustaría escuchar en la radio?

Me gustaría escuchar entrevistas a jóvenes, relatos de vida de los abuelos, consejos sobre educación y salud, y música tradicional.

5. ¿Has participado alguna vez en la producción de contenidos para la radio?

Todavía no, pero he apoyado con saludos y mensajes cuando hacen programas especiales.

6. ¿Cómo crees que la radio comunitaria ha influido en el uso del kichwa entre los jóvenes?

Ha influido bastante porque muchos jóvenes se animan a decir palabras y frases que escuchan en la radio. Hace que el idioma se vea natural y cercano.

7. ¿De qué manera la radio ha contribuido a la revitalización de las tradiciones culturales en la comunidad?

Transmiten eventos, rituales y festividades, y eso hace que las costumbres no se olviden. También entrevistan a mayores que explican sus saberes.

8. ¿Qué importancia tiene que la radio aborde temas relevantes para los jóvenes en kichwa?

Es importante porque permite que el kichwa se mantenga vivo en temas actuales. No solo se usa para lo tradicional, sino también para asuntos que interesan a los jóvenes.

9. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los jóvenes en la recuperación del idioma kichwa?

La vergüenza, la falta de enseñanza formal y el poco uso en la vida cotidiana. Además, muchos jóvenes pasan mucho tiempo fuera de la comunidad.

10. ¿Qué oportunidades ves para el uso del kichwa en el futuro, especialmente a través de la radio?

La radio puede convertirse en un espacio de enseñanza permanente donde se compartan palabras, frases y tradiciones.

11. ¿Qué cambios te gustaría ver en la radio comunitaria?

Más programas hechos por jóvenes, más visitas a comunidades y más contenidos relacionados con nuestra cultura.

12. ¿Qué papel deberían jugar los jóvenes en la programación en kichwa de la radio?

Los jóvenes deberían estar al frente de programas, creando contenidos y motivando a otros a hablar el idioma.

13. ¿Hay algo más que quieras compartir con la radio comunitaria y el idioma kichwa?

Que sigan fortaleciendo el kichwa. La radio es un pilar importante para nuestra identidad.

14. ¿Qué recomendaciones darías para que los jóvenes se involucren en el kichwa y la cultura?

Que escuchen más la radio, hablen con los mayores y practiquen el kichwa en su vida diaria.

ENTREVISTADO MARLENE

1. ¿Qué significa para ti el idioma kichwa en tu vida diaria y en tu identidad cultural?

Para mí el kichwa es un símbolo de pertenencia. Aunque no lo hable perfectamente, lo siento como una parte esencial de mis raíces y de mi familia.

2. ¿Cómo te sientes respecto a la situación actual del idioma kichwa en tu comunidad?

Me siento preocupada porque veo que muchos jóvenes ya no lo usan, pero también me motiva ver proyectos que buscan recuperarlo.

3. ¿Qué tan familiarizado estás con la radio comunitaria de Tejar Ivilligahua?

La conozco bastante porque en casa la escuchamos en las mañanas. Sé que hacen programas en kichwa y actividades culturales.

4. ¿Qué tipo de contenido en kichwa te gustaría escuchar en la radio?

Me gustaría escuchar historias de los ancianos, programas con jóvenes, entrevistas sobre educación y música tradicional.

5. ¿Has participado alguna vez en la producción de contenidos para la radio?

Nunca he participado directamente, pero sí he enviado mensajes y saludos cuando organizan programas comunitarios.

6. ¿Cómo crees que la radio comunitaria ha influido en el uso del kichwa entre los jóvenes?

Creo que la radio ha ayudado a que los jóvenes pierdan el miedo a escucharla y usarla. Les recuerda que es parte de su cultura.

7. ¿De qué manera la radio ha contribuido a la revitalización de las tradiciones culturales en la comunidad?

La radio transmite fiestas, rituales y actividades locales. Eso mantiene vivas las costumbres y las hace visibles para los jóvenes.

8. ¿Qué importancia tiene que la radio aborde temas relevantes para los jóvenes en kichwa?

Es importante porque así los jóvenes ven que el idioma también sirve para hablar de temas actuales, no solo del pasado.

9. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los jóvenes en la recuperación del idioma kichwa?

La falta de práctica, el poco apoyo en escuelas, la vergüenza y el poco hábito de hablarlo en la casa.

10. ¿Qué oportunidades ves para el uso del kichwa en el futuro, especialmente a través de la radio?

La radio puede convertirse en un espacio educativo donde se enseñe kichwa día a día, de forma natural y accesible.

11. ¿Qué cambios te gustaría ver en la radio comunitaria?

Más participación juvenil, programas educativos estructurados y espacios dedicados solo al kichwa.

12. ¿Qué papel deberían jugar los jóvenes en la programación en kichwa de la radio?

Los jóvenes deberían ser creadores, productores y conductores de programas. Ellos pueden inspirar a otros jóvenes.

13. ¿Hay algo más que quieras compartir con la radio comunitaria y el idioma kichwa?

Solo agradecer que sigan apoyando la cultura y motivando a la comunidad a valorar el idioma.

14. ¿Qué recomendaciones darías para que los jóvenes se involucren en el kichwa y la cultura?

Que participen en talleres, escuchen la radio, hablen con los mayores y practiquen sin miedo a equivocarse.

ENTREVISTADO ZURI**1. ¿Qué significa para ti el idioma kichwa en tu vida diaria y en tu identidad cultural?**

Para mí el kichwa es una parte esencial de mi identidad. Aunque no siempre lo hablo, me conecta con mis abuelos, con mis orígenes y con la historia de mi comunidad.

2. ¿Cómo te sientes respecto a la situación actual del idioma kichwa en tu comunidad?

Me siento preocupada porque se está perdiendo entre los jóvenes, pero también siento esperanza al ver iniciativas como la radio que ayudan a recuperarlo.

3. ¿Qué tan familiarizado estás con la radio comunitaria de Tejar Ivilligahua?

La conozco bien. En mi casa siempre está encendida y escuchamos los programas en kichwa y las noticias comunitarias.

4. ¿Qué tipo de contenido en kichwa te gustaría escuchar en la radio?

Me gustaría escuchar más relatos de vida, música tradicional, consejos para jóvenes y programas educativos que enseñen palabras y frases en kichwa.

5. ¿Has participado alguna vez en la producción de contenidos para la radio?

He participado una vez en un programa juvenil como invitada y desde ahí me interesó más el trabajo de la radio.

6. ¿Cómo crees que la radio comunitaria ha influido en el uso del kichwa entre los jóvenes?

La radio ha sido clave para que los jóvenes escuchen el idioma todos los días. Ayuda a que pierdan la vergüenza y se animen a usarlo.

7. ¿De qué manera la radio ha contribuido a la revitalización de las tradiciones culturales en la comunidad?

Transmiten fiestas, bailes y entrevistas con mayores, lo que hace que todos recordemos nuestras tradiciones y las valoremos.

8. ¿Qué importancia tiene que la radio aborde temas relevantes para los jóvenes en kichwa?

Es muy importante porque demuestra que el kichwa puede usarse para hablar de cualquier tema actual, no solo del pasado o de la tradición.

9. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los jóvenes en la recuperación del idioma kichwa?

La falta de práctica, la poca enseñanza formal, la vergüenza y el tiempo que muchos jóvenes pasan fuera de la comunidad.

10. ¿Qué oportunidades ves para el uso del kichwa en el futuro, especialmente a través de la radio?

La radio puede convertirse en una escuela abierta del idioma, donde todos aprendan sin presión, solo escuchando y practicando.

11. ¿Qué cambios te gustaría ver en la radio comunitaria?

Más programas dedicados exclusivamente al kichwa, más espacios para jóvenes y participación de mujeres.

12. ¿Qué papel deberían jugar los jóvenes en la programación en kichwa de la radio?

Los jóvenes deberían liderar programas, crear contenidos y participar en grabaciones y actividades culturales.

13. ¿Hay algo más que quieras compartir con la radio comunitaria y el idioma kichwa?

Que sigan trabajando por la cultura. La radio es una fuerza importante para mantener vivo el idioma.

14. ¿Qué recomendaciones darías para que los jóvenes se involucren en el kichwa y la cultura?

Que se acerquen a la radio, hablen con los mayores y practiquen el idioma en sus familias.

ENTREVISTADO ELENA

1. ¿Qué significa para ti el idioma kichwa en tu vida diaria y en tu identidad cultural?

El kichwa para mí representa mis raíces y la memoria de mis mayores. No lo hablo todos los días, pero lo siento como parte de quién soy.

2. ¿Cómo te sientes respecto a la situación actual del idioma kichwa en tu comunidad?

Me siento con sentimientos mezclados: por un lado triste porque muchos jóvenes no lo hablan, pero también motivada porque hay iniciativas que buscan recuperarlo.

3. ¿Qué tan familiarizado estás con la radio comunitaria de Tejar Ivilligahua?

La conozco desde hace años. En mi casa la escuchamos todas las mañanas y siempre transmiten contenido cercano a la comunidad.

4. ¿Qué tipo de contenido en kichwa te gustaría escuchar en la radio?

Me gustaría escuchar más cuentos tradicionales, programas educativos y espacios donde los jóvenes puedan practicar el idioma.

5. ¿Has participado alguna vez en la producción de contenidos para la radio?

No directamente, pero he sido parte de actividades que la radio promueve en la comunidad.

6. ¿Cómo crees que la radio comunitaria ha influido en el uso del kichwa entre los jóvenes?

Ha influido positivamente. Muchos jóvenes repiten palabras y expresiones que escuchan en los programas.

7. ¿De qué manera la radio ha contribuido a la revitalización de las tradiciones culturales en la comunidad?

La radio difunde fiestas, rituales y eventos culturales, lo que mantiene vivas nuestras tradiciones.

8. ¿Qué importancia tiene que la radio aborde temas relevantes para los jóvenes en kichwa?

Es muy importante para fortalecer el idioma y fomentar que los jóvenes se identifiquen más con su cultura.

9. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los jóvenes en la recuperación del idioma kichwa?

Falta de práctica, la vergüenza, y el hecho de que muchas familias ya no lo usan en casa.

10. ¿Qué oportunidades ves para el uso del kichwa en el futuro, especialmente a través de la radio?

La radio puede convertirse en un recurso educativo permanente que enseñe el idioma a través de programas diarios.

11. ¿Qué cambios te gustaría ver en la radio comunitaria?

Me gustaría que existan más espacios para jóvenes, más programas en kichwa y más entrevistas con adultos mayores.

12. ¿Qué papel deberían jugar los jóvenes en la programación en kichwa de la radio?

Los jóvenes deberían ser protagonistas: conducir programas, crear contenidos y motivar a otros jóvenes.

13. ¿Hay algo más que quieras compartir con la radio comunitaria y el idioma kichwa?

Que continúen con la misión de fortalecer el idioma, porque es parte de nuestra identidad.

14. ¿Qué recomendaciones darías para que los jóvenes se involucren en el kichwa y la cultura?

Participar en talleres, conversar con los mayores y usar el kichwa en la vida diaria, aunque sea poco a poco.

ENTREVISTADO DOLORES**1. ¿Qué significa para ti el idioma kichwa en tu vida diaria y en tu identidad cultural?**

1. El kichwa, para mí, es un símbolo de mis raíces. Aunque lo hablo poco, me hace sentir orgullosa de la cultura de mis abuelos y de mi comunidad.

2. ¿Cómo te sientes respecto a la situación actual del idioma kichwa en tu comunidad?

Me siento preocupada porque muchos jóvenes ya no lo practican. Sin embargo, también veo esfuerzos por recuperarlo, especialmente en la radio.

3. ¿Qué tan familiarizado estás con la radio comunitaria de Tejar Ivilligahua?

La radio es parte de mi vida diaria. En casa siempre la escuchamos, sobre todo los programas que hablan sobre la cultura.

4. ¿Qué tipo de contenido en kichwa te gustaría escuchar en la radio?

Me gustaría escuchar clases de kichwa, cuentos, reflexiones para jóvenes y música tradicional.

5. ¿Has participado alguna vez en la producción de contenidos para la radio?

No, pero me gustaría participar algún día en un programa juvenil.

6. ¿Cómo crees que la radio comunitaria ha influido en el uso del kichwa entre los jóvenes?

Ha influido bastante. Muchos empiezan a perder la vergüenza al escuchar a otros jóvenes hablando kichwa.

7. ¿De qué manera la radio ha contribuido a la revitalización de las tradiciones culturales en la comunidad?

Transmiten fiestas, entrevistas a mayores y actividades propias de la comunidad, lo que hace que nuestras tradiciones no se olviden.

8. ¿Qué importancia tiene que la radio aborde temas relevantes para los jóvenes en kichwa?

Es importante porque así el kichwa se vuelve útil para la vida diaria y no solo algo del pasado.

9. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los jóvenes en la recuperación del idioma kichwa?

La falta de práctica, la vergüenza y la poca enseñanza formal del idioma.

10. ¿Qué oportunidades ves para el uso del kichwa en el futuro, especialmente a través de la radio?

La radio puede convertirse en un medio para enseñar el idioma, crear programas educativos y fomentar conversaciones en kichwa.

11. ¿Qué cambios te gustaría ver en la radio comunitaria?

Me gustaría ver más programas hechos por jóvenes y más espacios dedicados exclusivamente al kichwa.

12. ¿Qué papel deberían jugar los jóvenes en la programación en kichwa de la radio?

Deberían crear contenidos, participar en programas y motivar a más jóvenes a involucrarse en el idioma.

13. ¿Hay algo más que quieras compartir con la radio comunitaria y el idioma kichwa?

Que sigan adelante con la misión cultural, porque la radio es una herramienta fundamental para preservar el idioma.

14. ¿Qué recomendaciones darías para que los jóvenes se involucren en el kichwa y la cultura?

Participar en actividades culturales, escuchar la radio, practicar con la familia y no tener miedo de hablar kichwa.

RESPUESTAS ENTREVISTA PARA ADULTOS**ENTREVISTADO: GERÓNIMO****1. ¿Cuál es su percepción sobre la situación actual del idioma kichwa en la comunidad?**

Creo que el kichwa está perdiendo fuerza entre los jóvenes, pero sigue vivo gracias a las familias que lo hablan y a la radio comunitaria.

2. ¿Qué significa para usted la recuperación del idioma kichwa en el contexto cultural de Tejar Ivilligahua?

Significa recuperar nuestra memoria. Si el idioma se pierde, se pierde parte de la historia de nuestra comunidad.

3. ¿Qué desafíos enfrenta la comunidad en la preservación del idioma kichwa?

El principal desafío es la falta de transmisión en las familias y que las escuelas priorizan otros idiomas como el inglés.

4. ¿Qué papel desempeña la radio comunitaria en la revitalización del kichwa?

La radio es un actor clave. Gracias a sus programas en kichwa, la gente vuelve a escuchar, practicar y aprender nuevas palabras.

5. ¿Cómo se involucran los jóvenes en la producción de contenidos para la radio?

Muchos jóvenes participan en talleres y cursos que organiza la radio. Algunos crean programas musicales y otros hacen entrevistas.

6. ¿Ha observado un aumento en el uso del idioma kichwa entre los jóvenes gracias a la radio?

Sí. No todos lo hablan, pero muchos ya se animan a usar algunas palabras y saludos.

7. ¿Qué cambios ha visto en la participación comunitaria gracias a la radio?

La comunidad está más unida, se informa mejor y participa más en eventos culturales.

8. ¿Cómo evalúa la eficacia de la radio como herramienta educativa para el aprendizaje del idioma?

Es muy eficaz porque la gente aprende escuchando. No importa si está trabajando o caminando, siempre puede aprender algo.

9. ¿Existen colaboraciones con otras organizaciones que apoyen la promoción del kichwa?

Sí, existen organizaciones comunitarias y culturales que apoyan con talleres, eventos y programas educativos.

10. ¿Cuáles son las estrategias cruciales para asegurar la continuidad del kichwa y la radio?

Fortalecer talleres, formar comunicadores jóvenes, asegurar financiamiento y crear más programas bilingües.

11. ¿Qué desafíos enfrenta la radio comunitaria en la actualidad?

Falta de recursos, de equipos modernos y de jóvenes que quieran dedicarse de manera constante a la comunicación.

12. ¿Qué visión tiene sobre el futuro del idioma kichwa en su comunidad?

Creo que el kichwa puede recuperarse si seguimos enseñándolo y usándolo en espacios públicos.

13. ¿Qué aspecto destacaría sobre la relación entre la radio comunitaria y el idioma kichwa?

La radio es el puente que mantiene el idioma vivo. Une generaciones y fortalece la identidad.

14. ¿Qué recomendaciones daría a otras comunidades que buscan revitalizar su idioma?

Que impulsen radios comunitarias, enseñen en casa a los niños y hagan eventos donde el kichwa sea el protagonista.

ENTREVISTADO JUAN

1. ¿Cuál es su percepción sobre la situación actual del idioma kichwa en la comunidad?

El idioma kichwa está débil entre los jóvenes, pero aún hay personas mayores que lo mantienen vivo.

2. ¿Qué significa para usted la recuperación del idioma kichwa en el contexto cultural de Tejar Ivilligahua?

Significa volver a conectarnos con nuestras raíces y no olvidar lo que nos identifica como pueblo.

3. ¿Qué desafíos enfrenta la comunidad en la preservación del idioma kichwa?

El principal desafío es que no se enseña en los colegios y que muchos padres ya no lo transmiten a sus hijos.

4. ¿Qué papel desempeña la radio comunitaria en la revitalización del kichwa?

La radio ha sido un puente para que las nuevas generaciones escuchen y aprendan el kichwa de forma natural.

5. ¿Cómo se involucran los jóvenes en la producción de contenidos para la radio?

Participan en talleres, grabaciones, entrevistas y programas que se organizan dentro de la comunidad.

6. ¿Ha observado un aumento en el uso del idioma kichwa entre los jóvenes gracias a la radio?

Sí, algunos jóvenes ya se animan a decir saludos y frases en kichwa, algo que antes no pasaba.

7. ¿Qué cambios ha visto en la participación comunitaria gracias a la radio?

La gente está más informada, más unida y más interesada en recuperar su cultura.

8. ¿Cómo evalúa la eficacia de la radio como herramienta educativa para el aprendizaje del idioma?

Es eficaz porque uno aprende escuchando. No importa la edad, siempre se capta algo nuevo.

9. ¿Existen colaboraciones con otras organizaciones que apoyen la promoción del kichwa?

Sí, hay organizaciones comunitarias, culturales y educativas que apoyan talleres y eventos.

10. ¿Cuáles son las estrategias cruciales para asegurar la continuidad del kichwa y la radio?

Seguir capacitando a jóvenes, buscar apoyo económico y generar programas permanentes en kichwa.

11. ¿Qué desafíos enfrenta la radio comunitaria en la actualidad?

El mayor desafío es la falta de recursos, equipos y personal comprometido.

12. ¿Qué visión tiene sobre el futuro del idioma kichwa en su comunidad?

Si seguimos apoyando la educación y la radio, el kichwa puede volver a fortalecerse entre los jóvenes.

13. ¿Qué aspecto destacaría de la relación entre la radio comunitaria y el idioma kichwa?

La radio mantiene viva la conexión entre la comunidad y el idioma.

14. ¿Qué recomendaciones daría a otras comunidades que buscan revitalizar su idioma?

Que fortalezcan su radio comunitaria, enseñen el idioma a los niños y practiquen en casa.

ENTREVISTADO JUANA

1. ¿Cuál es su percepción sobre la situación actual del idioma kichwa en la comunidad?

El idioma está debilitándose entre los jóvenes, pero aún está vivo gracias a los mayores y a la radio que lo promueve.

2. ¿Qué significa para usted la recuperación del idioma kichwa en el contexto cultural de Tejar Ivilligahua?

Significa mantener viva nuestra cultura. Cuando el idioma se recupera, también se recuperan las tradiciones, la música, la vestimenta y la espiritualidad.

3. ¿Qué desafíos enfrenta la comunidad en la preservación del idioma kichwa?

La falta de transmisión en el hogar, la vergüenza de hablarlo en público y la ausencia de kichwa en las escuelas.

4. ¿Qué papel desempeña la radio comunitaria en la revitalización del kichwa?

La radio es fundamental porque llega a todos los hogares y permite aprender el idioma escuchando, recordando y practicando.

5. ¿Cómo se involucran los jóvenes en la producción de contenidos para la radio?

Participan en talleres, crean programas cortos, hacen entrevistas y ayudan en la producción de contenidos bilingües.

6. ¿Ha observado un aumento en el uso del idioma kichwa entre los jóvenes gracias a la radio?

Sí, muchos jóvenes ya dicen saludos y frases en kichwa, y otros incluso hacen programas o intervenciones en la radio.

7. ¿Qué cambios ha visto en la participación comunitaria gracias a la radio?

Ahora la comunidad participa más en eventos y actividades porque se entera de todo por la radio. La gente está más conectada.

8. ¿Cómo evalúa la eficacia de la radio como herramienta educativa para el aprendizaje del idioma?

Es eficaz porque la radio llega a todos, incluso a quienes no pueden acudir a talleres. Aprender escuchando es accesible para todos.

9. ¿Existen colaboraciones con otras organizaciones que apoyen la promoción del kichwa?

Sí, organizaciones culturales, comunales y de segundo grado apoyan con talleres y actividades para promover el idioma.

10. ¿Cuáles son las estrategias cruciales para asegurar la continuidad del kichwa y la radio?

Seguir capacitando jóvenes, fortalecer la participación comunitaria, y mejorar los equipos y recursos de la radio.

11. ¿Qué desafíos enfrenta la radio comunitaria en la actualidad?

La falta de recursos económicos, poca tecnología y a veces poca participación de jóvenes.

12. ¿Qué visión tiene sobre el futuro del idioma kichwa en su comunidad?

Si seguimos trabajando juntos, el kichwa puede recuperarse. Es posible que los jóvenes vuelvan a hablarlo más.

13. ¿Qué aspecto destacaría sobre la relación entre la radio comunitaria y el idioma kichwa?

La radio es el medio que mantiene el kichwa presente en la vida diaria de la comunidad.

14. ¿Qué recomendaciones daría a otras comunidades que buscan revitalizar su idioma?

Que impulsen radios comunitarias, creen espacios juveniles, enseñen el idioma desde el hogar y realicen eventos culturales.

ENTREVISTADO MIGUEL

1. ¿Cuál es su percepción sobre la situación actual del idioma kichwa en la comunidad?

La situación es delicada porque se está perdiendo entre los más jóvenes, pero aún hay personas que lo practican a diario.

2. ¿Qué significa para usted la recuperación del idioma kichwa en el contexto cultural de Tejar Ivilligahua?

Significa un renacer cultural. Recuperar el kichwa es volver a valorar nuestra identidad, nuestros saberes y nuestra memoria comunitaria.

3. ¿Qué desafíos enfrenta la comunidad en la preservación del idioma kichwa?

La falta de transmisión dentro de las familias, la ausencia de programas educativos formales y la influencia de la migración.

4. ¿Qué papel desempeña la radio comunitaria en la revitalización del kichwa?

La radio tiene un papel fundamental. Gracias a sus programas en kichwa, muchas personas vuelven a usar el idioma o lo recuerdan.

5. ¿Cómo se involucran los jóvenes en la producción de contenidos para la radio?

Los jóvenes participan a través de talleres, grabaciones, entrevistas y programas especiales que organiza la radio.

6. ¿Ha observado un aumento en el uso del idioma kichwa entre los jóvenes gracias a la radio?

Sí, especialmente en saludos, expresiones y pequeñas conversaciones que se escuchan en los programas juveniles.

7. ¿Qué cambios ha visto en la participación comunitaria gracias a la radio?

La comunidad está más informada y más unida. Muchas personas participan en eventos gracias a los anuncios radiales.

8. ¿Cómo evalúa la eficacia de la radio como herramienta educativa para el aprendizaje del idioma?

La radio es muy eficaz, porque permite aprender escuchando. Es una forma accesible para todos los niveles y edades.

9. ¿Existen colaboraciones con otras organizaciones que apoyen la promoción del kichwa?

Sí, varias organizaciones comunales y culturales trabajan junto a la radio para promover actividades y talleres relacionados con el kichwa.

10. ¿Cuáles son las estrategias cruciales para asegurar la continuidad del kichwa y la radio?

Impulsar la formación de jóvenes comunicadores, fortalecer los programas en kichwa y gestionar recursos para mejorar los equipos.

11. ¿Qué desafíos enfrenta la radio comunitaria en la actualidad?

La falta de recursos económicos, equipos técnicos y el limitado tiempo de participación de los jóvenes.

12. ¿Qué visión tiene sobre el futuro del idioma kichwa en su comunidad?

Creo que sí puede recuperarse, siempre y cuando los jóvenes tomen conciencia y participen más activamente.

13. ¿Qué aspecto destacaría sobre la relación entre la radio comunitaria y el idioma kichwa?

La radio es un pilar que sostiene el idioma en la comunidad. Sin ella, el kichwa se perdería mucho más rápido.

14. ¿Qué recomendaciones daría a otras comunidades que buscan revitalizar su idioma?

Que trabajen desde la familia, impulsen radios comunitarias, hagan talleres y mantengan vivas las tradiciones.

ENTREVISTADO ROBERTO**1. ¿Cuál es su percepción sobre la situación actual del idioma kichwa en la comunidad?**

Mi percepción es que el idioma está debilitado entre los jóvenes, pero todavía vivo entre los mayores. Con esfuerzo se puede recuperar.

2. ¿Qué significa para usted la recuperación del idioma kichwa en el contexto cultural de Tejar Ivilligahua?

Significa volver a la esencia de nuestra cultura. El idioma es una parte vital de nuestra memoria y nuestra historia.

3. ¿Qué desafíos enfrenta la comunidad en la preservación del idioma kichwa?

El mayor desafío es que no se habla en todos los hogares. También faltan programas educativos y hay vergüenza entre los jóvenes.

4. ¿Qué papel desempeña la radio comunitaria en la revitalización del kichwa?

Desempeña un papel clave, pues transmite programas bilingües que permiten aprender, recordar y valorar el idioma.

5. ¿Cómo se involucran los jóvenes en la producción de contenidos para la radio?

A través de talleres, grabaciones, entrevistas y espacios juveniles que la radio impulsa en la comunidad.

6. ¿Ha observado un aumento en el uso del idioma kichwa entre los jóvenes gracias a la radio?

Sí. Algunos jóvenes ya lo usan más, aunque sea en frases cortas o saludos.

7. ¿Qué cambios ha visto en la participación comunitaria gracias a la radio?

La radio ha hecho que la comunidad esté más informada y que participe más en reuniones, eventos y actividades culturales.

8. ¿Cómo evalúa la eficacia de la radio como herramienta educativa para el aprendizaje del idioma?

La considero muy eficaz, porque enseña sin necesidad de tener un libro o un maestro. Uno aprende solo escuchando.

9. ¿Existen colaboraciones con otras organizaciones que apoyen la promoción del kichwa?

Sí, hay organizaciones culturales y comunales que trabajan con la radio para fortalecer el idioma.

10. ¿Cuáles son las estrategias cruciales para asegurar la continuidad del kichwa y la radio?

Seguir formando jóvenes, asegurar recursos económicos, mantener programas bilingües y promover actividades comunitarias.

11. ¿Qué desafíos enfrenta la radio comunitaria en la actualidad?

La falta de recursos económicos, equipos y la poca participación de jóvenes en algunos momentos.

12. ¿Qué visión tiene sobre el futuro del idioma kichwa en su comunidad?

Creo que puede recuperarse, pero depende del compromiso de los jóvenes y de las familias.

13. ¿Qué aspecto destacaría sobre la relación entre la radio comunitaria y el idioma kichwa?

La radio mantiene vivo el idioma porque lo hace presente en las actividades cotidianas de la comunidad.

14. ¿Qué recomendaciones daría a otras comunidades que buscan revitalizar su idioma?

Que impulsen radios comunitarias, enseñen el idioma en las escuelas y promuevan talleres culturales.

ENTREVISTA JORGE**1. ¿Cuál es su percepción sobre la situación actual del idioma kichwa en la comunidad?**

Mi percepción es que el idioma se está debilitando, especialmente entre los jóvenes, pero aún hay familias que lo conservan firmemente.

2. ¿Qué significa para usted la recuperación del idioma kichwa en el contexto cultural de Tejar Ivilligahua?

Significa valorar lo nuestro, rescatar la memoria ancestral y fortalecer la identidad de las nuevas generaciones.

3. ¿Qué desafíos enfrenta la comunidad en la preservación del idioma kichwa?

El principal desafío es que la enseñanza del kichwa no está incluida de forma fuerte en las escuelas, y que muchos jóvenes prefieren el español.

4. ¿Qué papel desempeña la radio comunitaria en la revitalización del kichwa?

La radio es esencial. Gracias a los programas en kichwa, muchas personas recuerdan palabras y expresiones que ya no usaban.

5. ¿Cómo se involucran los jóvenes en la producción de contenidos para la radio?

Participan en talleres y colaboran en programas musicales, culturales y educativos.

6. ¿Ha observado un aumento en el uso del idioma kichwa entre los jóvenes gracias a la radio?

Sí, aunque no es un cambio total, muchos jóvenes ya usan más palabras en kichwa y participan en programas.

7. ¿Qué cambios ha visto en la participación comunitaria gracias a la radio?

La radio ha fortalecido la comunicación entre comunidades y ha motivado a la gente a participar en actividades culturales.

8. ¿Cómo evalúa la eficacia de la radio como herramienta educativa para el aprendizaje del idioma?

Es muy eficaz, porque permite aprender escuchando y de una manera natural, sin necesidad de materiales complejos.

9. ¿Existen colaboraciones con otras organizaciones que apoyen la promoción del kichwa?

Sí, existen organizaciones culturales y comunitarias que apoyan talleres, cursos y actividades en kichwa.

10. ¿Cuáles son las estrategias cruciales para asegurar la continuidad del kichwa y la radio?

Fortalecer talleres, capacitar jóvenes comunicadores y dar más espacio al idioma en la programación.

11. ¿Qué desafíos enfrenta la radio comunitaria en la actualidad?

Falta de recursos económicos, poca tecnología y limitada participación juvenil constante.

12. ¿Qué visión tiene sobre el futuro del idioma kichwa en su comunidad?

Creo que el kichwa puede recuperarse siempre que se trabaje en familia y en la radio.

13. ¿Qué aspecto destacaría sobre la relación entre la radio comunitaria y el idioma kichwa?

La radio mantiene vivo el idioma al transmitirlo diariamente en sus programas.

14. ¿Qué recomendaciones daría a otras comunidades que buscan revitalizar su idioma?

Que involucren a jóvenes, promuevan la enseñanza del kichwa y tengan una radio comunitaria con programación bilingüe.

ENTREVISTA BERTA

1. ¿Cuál es su percepción sobre la situación actual del idioma kichwa en la comunidad?

Creo que el kichwa está en riesgo, pero todavía hay familias que lo conservan y eso da esperanza.

2. ¿Qué significa para usted la recuperación del idioma kichwa en el contexto cultural de Tejar Ivilligahua?

Significa un regreso a nuestras raíces y un fortalecimiento de nuestra identidad como comunidad.

3. ¿Qué desafíos enfrenta la comunidad en la preservación del idioma kichwa?

El principal desafío es que los jóvenes prefieren el español y no se habla kichwa en muchos hogares.

4. ¿Qué papel desempeña la radio comunitaria en la revitalización del kichwa?

La radio es un medio clave porque llega a todas las casas y promueve el uso del idioma a través de programas bilingües.

5. ¿Cómo se involucran los jóvenes en la producción de contenidos para la radio?

Participan en grabaciones, entrevistas, actividades culturales y programas musicales.

6. ¿Ha observado un aumento en el uso del idioma kichwa entre los jóvenes gracias a la radio?

Sí, sobre todo en frases básicas y saludos. La radio los motiva a aprender más.

7. ¿Qué cambios ha visto en la participación comunitaria gracias a la radio?

La radio ha fortalecido la unidad y ha incentivado a la gente a involucrarse más en actividades comunitarias.

8. ¿Cómo evalúa la eficacia de la radio como herramienta educativa para el aprendizaje del idioma?

Es muy eficaz porque se aprende escuchando, sin necesidad de materiales complejos.

9. ¿Existen colaboraciones con otras organizaciones que apoyen la promoción del kichwa?

Sí, hay organizaciones culturales que colaboran con talleres y actividades educativas.

10. ¿Cuáles son las estrategias cruciales para asegurar la continuidad del kichwa y la radio?

Motivar a los jóvenes, fortalecer talleres, asegurar recursos y mantener programación bilingüe.

11. ¿Qué desafíos enfrenta la radio comunitaria en la actualidad?

Falta de dinero, equipos y una participación constante de jóvenes.

12. ¿Qué visión tiene sobre el futuro del idioma kichwa en su comunidad?

Creo que se puede recuperar si las familias y la radio siguen trabajando juntas.

13. ¿Qué aspecto destacaría sobre la relación entre la radio comunitaria y el idioma kichwa?

La radio hace que el idioma esté presente todos los días en la vida de la gente.

14. ¿Qué recomendaciones daría a otras comunidades que buscan revitalizar su idioma?

Que abran espacios juveniles, enseñen kichwa en las escuelas y tengan una radio comprometida con la cultura.

ENTREVISTA MARÍA**1. ¿Cuál es su percepción sobre la situación actual del idioma kichwa en la comunidad?**

El kichwa está en riesgo, pero todavía hay personas mayores que lo mantienen vivo.

2. ¿Qué significa para usted la recuperación del idioma kichwa en el contexto cultural de Tejar Ivilligahua?

Significa fortalecer la identidad de la comunidad, respetar nuestras raíces y enseñar a los jóvenes el valor del idioma.

3. ¿Qué desafíos enfrenta la comunidad en la preservación del idioma kichwa?

La falta de transmisión familiar, las influencias externas y la ausencia de programas educativos fuertes.

4. ¿Qué papel desempeña la radio comunitaria en la revitalización del kichwa?

Desempeña un papel fundamental, porque transmite el idioma diariamente y motiva a la gente a usarlo.

5. ¿Cómo se involucran los jóvenes en la producción de contenidos para la radio?

Participan como invitados, en talleres, en programas musicales y en actividades comunitarias.

7. ¿Ha observado un aumento en el uso del idioma kichwa entre los jóvenes gracias a la radio?

Sí, se nota en saludos, frases y en la participación en programas juveniles.

8. ¿Qué cambios ha visto en la participación comunitaria gracias a la radio?

La comunidad está más unida, participan más en actividades culturales y valoran más el idioma.

9. ¿Cómo evalúa la eficacia de la radio como herramienta educativa para el aprendizaje del idioma?

La radio es muy eficaz porque enseña de forma natural, accesible y cotidiana.

10. ¿Existen colaboraciones con otras organizaciones que apoyen la promoción del kichwa?

Sí, hay organizaciones culturales y educativas que apoyan a la radio con talleres y programas.

11. ¿Cuáles son las estrategias cruciales para asegurar la continuidad del kichwa y la radio?

Capacitar jóvenes, mantener programas en kichwa, fortalecer actividades culturales y asegurar financiamiento.

12. ¿Qué desafíos enfrenta la radio comunitaria en la actualidad?

Falta de recursos, poca tecnología y la necesidad de mayor involucramiento juvenil.

13. ¿Qué visión tiene sobre el futuro del idioma kichwa en su comunidad?

Creo que puede recuperarse si los jóvenes y las familias trabajan juntos y la radio sigue apoyando.

14. ¿Qué aspecto destacaría sobre la relación entre la radio comunitaria y el idioma kichwa?

La radio mantiene el idioma en los hogares todos los días, lo que ayuda a que no se pierda.

15. ¿Qué recomendaciones daría a otras comunidades que buscan revitalizar su idioma?

Crear radios comunitarias, promover talleres en kichwa y asegurar que los jóvenes participen activamente.

ENTREVISTA ÁNGEL**1. ¿Cuál es su percepción sobre la situación actual del idioma kichwa en la comunidad?**

Creo que el kichwa está debilitado, pero aún hay un fuerte deseo de recuperarlo.

2. ¿Qué significa para usted la recuperación del idioma kichwa en el contexto cultural de Tejar Ivilligahua?

Significa valorar nuestras raíces y reconstruir la identidad cultural de la comunidad.

3. ¿Qué desafíos enfrenta la comunidad en la preservación del idioma kichwa?

La falta de enseñanza formal, el desinterés de algunos jóvenes y la poca práctica en las familias.

4. ¿Qué papel desempeña la radio comunitaria en la revitalización del kichwa?

La radio cumple un papel fundamental porque transmite el idioma diariamente y lo acerca a todos los hogares.

5. ¿Cómo se involucran los jóvenes en la producción de contenidos para la radio?

Participan en talleres, ayudan en grabaciones y forman parte de programas juveniles.

6. ¿Ha observado un aumento en el uso del idioma kichwa entre los jóvenes gracias a la radio?

Sí, he visto que ahora usan más palabras en kichwa y se interesan más por aprender.

7. ¿Qué cambios ha visto en la participación comunitaria gracias a la radio?

La gente participa más en actividades culturales y se siente más conectada a la comunidad.

8. ¿Cómo evalúa la eficacia de la radio como herramienta educativa para el aprendizaje del idioma?

Es una herramienta muy eficaz, pues enseña de manera natural y sin complicación.

9. ¿Existen colaboraciones con otras organizaciones que apoyen la promoción del kichwa?

Sí, hay organizaciones locales que ofrecen talleres y actividades en conjunto con la radio.

10. ¿Cuáles son las estrategias cruciales para asegurar la continuidad del kichwa y la radio?

Capacitaciones, programas educativos, participación juvenil y apoyo económico.

11. ¿Qué desafíos enfrenta la radio comunitaria en la actualidad?

La falta de recursos financieros, equipos modernos y participación constante.

12. ¿Qué visión tiene sobre el futuro del idioma kichwa en su comunidad?

Creo que el idioma puede fortalecerse si se trabaja de manera conjunta entre familias y radios.

13. ¿Qué aspecto destacaría sobre la relación entre la radio comunitaria y el idioma kichwa?

La radio mantiene el idioma vivo al usarlo diariamente y al hacerlo parte de la vida comunitaria.

14. ¿Qué recomendaciones daría a otras comunidades que buscan revitalizar su idioma?

Que impulsen radios comunitarias, trabajen con escuelas y motiven la participación de los jóvenes.

ENTREVISTA SEGUNDO**1. ¿Cuál es su percepción sobre la situación actual del idioma kichwa en la comunidad?**

Creo que el kichwa se está perdiendo, pero aún quedan personas que lo mantienen vivo.

2. ¿Qué significa para usted la recuperación del idioma kichwa en el contexto cultural de Tejar Ivilligahua?

Significa recuperar nuestra identidad y fortalecer el sentido de pertenencia entre las nuevas generaciones.

3. ¿Qué desafíos enfrenta la comunidad en la preservación del idioma kichwa?

Falta de enseñanza adecuada, poco uso en los hogares y la preferencia por el español entre los jóvenes.

4. ¿Qué papel desempeña la radio comunitaria en la revitalización del kichwa?

La radio es esencial, porque mantiene el idioma presente en la vida diaria de la comunidad.

5. ¿Cómo se involucran los jóvenes en la producción de contenidos para la radio?

Participan en grabaciones, entrevistas y programas culturales, aunque todavía se necesita mayor participación.

6. ¿Ha observado un aumento en el uso del idioma kichwa entre los jóvenes gracias a la radio?

Sí, he visto que algunos jóvenes ya usan frases y palabras en kichwa con más naturalidad.

7. ¿Qué cambios ha visto en la participación comunitaria gracias a la radio?

La radio ha fortalecido la unión comunitaria y ha motivado a la gente a participar más en actividades culturales.

8. ¿Cómo evalúa la eficacia de la radio como herramienta educativa para el aprendizaje del idioma?

Es eficaz porque enseña de manera sencilla y constante, sin necesidad de materiales escolares.

9. ¿Existen colaboraciones con otras organizaciones que apoyen la promoción del kichwa?

Sí, hay organizaciones culturales que trabajan con la radio para fortalecer el idioma.

10. ¿Cuáles son las estrategias cruciales para asegurar la continuidad del kichwa y la radio?

Continuar con talleres, promover programas en kichwa y capacitar a jóvenes comunicadores.

11. ¿Qué desafíos enfrenta la radio comunitaria en la actualidad?

La falta de recursos económicos, la necesidad de equipos nuevos y la poca participación constante.

12. ¿Qué visión tiene sobre el futuro del idioma kichwa en su comunidad?

Creo que el idioma puede fortalecerse si se trabaja en familia y con el apoyo de la radio.

13. ¿Qué aspecto destacaría de la relación entre la radio comunitaria y el idioma kichwa?

La radio mantiene vivo el idioma al transmitirlo cada día y hacerlo parte de la vida cotidiana.

14. ¿Qué recomendaciones daría a otras comunidades que buscan revitalizar su idioma?

Crear programas en kichwa, motivar a los jóvenes y fortalecer la enseñanza del idioma en las escuelas.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

BLOQUE TEMÁTICO	OBJETIVOS /HIPÓTESIS	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA/NODO DE CODIFICACIÓN	INFORMANTE	PREGUNTA	FRAGMENTO TEXTUAL (Verbatim)	CÓDIGOS EMERGENTES	DEFINICIÓN	INDICADORES/ASPECTOS A OBSERVAR	INTERPRETACIÓN ANALÍTICA
BLOQUE 1: PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO Y SITUACIÓN DEL KICHWA	Objetivo General: Analizar la contribución de la radio comunitaria al uso del idioma kichwa entre los jóvenes de la comunidad Tejar Ivilligahua, provincia de Bolívar, durante el período 2023-2024	PERCEPCIÓN SITUACIONAL DEL KICHWA	Estado actual del idioma en la comunidad	ADULTOS	¿Cuál es su percepción sobre la situación actual del idioma kichwa en la comunidad?	<p>GERÓNIMO: "Creo que el kichwa está perdiendo fuerza entre los jóvenes, pero sigue vivo gracias a las familias que lo hablan y a la radio comunitaria."</p> <p>JUAN: "El idioma kichwa está débil entre los jóvenes, pero aún hay personas mayores que lo mantienen vivo."</p> <p>JUANA: "El idioma está debilitándose entre los jóvenes, pero aún está vivo gracias a los mayores y a la radio que lo promueve."</p> <p>MIGUEL (adulto): "La situación es delicada porque se está perdiendo entre los más jóvenes, pero aún hay personas que lo practican diariamente."</p> <p>ROBERTO: "Mi percepción es que el idioma está debilitado entre los jóvenes, pero todavía vivo entre los mayores. Con esfuerzo se puede recuperar."</p> <p>JORGE: "Mi percepción es que el idioma se está debilitando, especialmente entre los jóvenes, pero aún hay familias que lo conservan firmemente."</p> <p>BERTA: "Creo que el kichwa está en riesgo, pero todavía hay familias que lo conservan y eso da esperanza."</p> <p>MARÍA (adulta): "El kichwa está en riesgo, pero todavía hay personas mayores que lo mantienen"</p>	<ul style="list-style-type: none"> Vitalidad lingüística percibida Uso generacional diferenciado Espacios de pérdida del idioma Transmisión intergeneracional Dominios de uso actuales Amenazas identificadas 	<p>Valoración subjetiva que realizan los adultos de la comunidad sobre el estado de vitalidad, uso y transmisión del idioma kichwa, considerando las dinámicas generacionales, espacios de uso y factores de amenaza que inciden en su mantenimiento o desplazamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación del nivel de uso actual Comparación generacional (ancianos-adultosjóvenes) Identificación de espacios de pérdida Calidad de la transmisión familiar Factores de desplazamiento mencionados Tono emotivo de la evaluación (optimista/pesimista) 	<p>Determinar la percepción comunitaria adulta sobre la vitalidad lingüística del kichwa, identificando los procesos de cambio generacional y los factores estructurales que han influido en su situación actual</p>

						vivo." ÁNGEL: "Creo que el kichwa está debilitado, pero aún hay un fuerte deseo de recuperarlo." SEGUNDO: "Creo que el kichwa se está perdiendo, pero aún quedan personas que lo mantienen vivo."			
--	--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

BLOQUE 1: PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO Y SITUACIÓN DEL KICHWA	Objetivo Específico 3: Analizar el grado de valoración cultural que los jóvenes otorgan al idioma kichwa	SIGNIFICACIÓN DEL KICHWA	Vínculo identitario jovenidioma	JÓVENES	¿Qué significa para ti el idioma kichwa en tu vida diaria y en tu identidad cultural?	<p>MIGUEL: "El kichwa, para mí, es parte de mi esencia. Es el idioma que hablo con mi familia, con mis abuelos y en muchas actividades que hago dentro de mi comunidad. Me recuerda quién soy y de dónde vengo."</p> <p>CARLOS: "Para mí el idioma kichwa representa mi origen. Aunque ya no lo hablo siempre, sigue siendo un símbolo de identidad porque con él crecieron mis padres y mis abuelos."</p> <p>ELSA: "Para mí el kichwa es un idioma que me conecta con mi familia y con las costumbres que practico desde niña. Es parte de nuestra identidad como comunidad y me hace sentir orgullosa de mis raíces."</p> <p>ROSA: "El idioma kichwa para mí es un símbolo de orgullo. Aunque no lo hablo todo el tiempo, lo siento como parte de mi identidad y de mis raíces. Representa el respeto hacia mis abuelos y hacia la comunidad donde crecí."</p> <p>MARÍA: "El kichwa para mí es una herencia familiar. Me recuerda las enseñanzas de mis abuelos y la forma en que se relacionaban con la comunidad. Aunque no lo hablo siempre, lo valoro como parte de mi identidad."</p> <p>GLADIS: "El kichwa para mí es un recuerdo vivo de mis raíces. Es el idioma que habla mi familia y que representa la historia de mis abuelos. Aunque no lo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elemento identitario • Conexión con ancestros • Vínculo con territorio • Uso cotidiano del idioma • Diferenciación cultural • Orgullo vs. vergüenza étnica • Relevancia contemporánea 	Significación cultural, simbólica y práctica que el joven atribuye al idioma kichwa como componente de su identidad personal y colectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensión identitaria expresada • Vínculo afectivo con el idioma • Frecuencia de uso en vida diaria • Relación con ancestralidad • Orgullo o vergüenza manifestada 	Explorar la profundidad del vínculo identitario que los jóvenes establecen con el kichwa y determinar si lo perciben como elemento vital de su identidad
----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	---------------------------------	---------	---------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>uso siempre, me identifica y me hace sentir parte de mi comunidad."</p> <p>MARLENE: "Para mí el kichwa es un símbolo de pertenencia. Aunque no lo hable perfecto, lo siento como una parte esencial de mis raíces y de mi familia."</p> <p>ZURI: "Para mí el kichwa es una parte esencial de mi identidad. Aunque no lo hablo siempre, me conecta con mis abuelos, con mis orígenes y con la historia de mi comunidad."</p> <p>ELENA: "El kichwa para mí representa mis raíces y la memoria de mis mayores. No lo hablo todos los días, pero lo siento como parte de quién soy."</p> <p>DOLORES: "El kichwa para mí es un símbolo de mis raíces. Aunque lo hablo poco, me hace sentir orgullosa de la cultura de mis abuelos y de mi comunidad."</p>				
--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

BLOQUE 1: PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO Y SITUACIÓN DEL KICHWA	Objetivo Especifico 2: Establecer las percepciones de los jóvenes sobre la importancia de preservar el kichwa	PERCEPCIÓN SITUACIONAL JUVENIL	Evaluación generacional de la situación lingüística	JÓVENES	¿Cómo te sientes respecto a la situación actual del idioma kichwa en tu comunidad?	<p>MIGUEL: "Me preocupa, porque muchos jóvenes ya no lo hablan. Algunos sienten vergüenza o piensan que no sirve, y eso hace que se vaya perdiendo poco a poco."</p> <p>CARLOS: "Me siento preocupado porque muchos jóvenes dejaron de hablarlo. Muchas veces, por vergüenza o porque en la escuela ya no lo enseñan como antes."</p> <p>ELSA: "Me siento un poco triste porque ya no todos lo hablan. Sin embargo, también veo esperanza porque, gracias a la radio, varias personas están recuperando palabras y formas de hablar."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Preocupación por pérdida • Conciencia de desplazamiento • Sentimientos de impotencia o agencia • Responsabilidad generacional • Comparación con generaciones anteriores 	Percepción y posicionamiento afectivocognitivo del joven respecto al estado de vitalidad del kichwa en su comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de preocupación expresado • Conciencia de amenaza lingüística • Comparación generacional • Atribución causal del desplazamiento 	Determinar el grado de conciencia crítica que los jóvenes poseen sobre la situación de vulnerabilidad del kichwa
----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------------------------	---------	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>ROSA: "Me siento preocupada porque cada vez lo hablan menos jóvenes. Muchos tienen vergüenza o no encuentran espacios para practicarlos. Sin embargo, aún existen personas que lo mantienen vivo."</p> <p>MARÍA: "A veces me siento preocupada porque ya no todos lo hablan, especialmente los jóvenes. Pero también veo que algunos lo están recuperando gracias a la radio y a los programas culturales."</p> <p>GLADIS: "Me siento preocupada porque muchos jóvenes ya no lo hablan. Se ha ido perdiendo poco a poco, pero a la vez siento esperanza al ver que algunos quieren recuperarlo."</p> <p>MARLENE: "Me siento preocupada porque veo que muchos jóvenes ya no lo usan, pero también siento motivación al ver proyectos que buscan recuperarlo."</p> <p>ZURI: "Me siento preocupada porque se está perdiendo entre los jóvenes, pero también siento esperanza al ver iniciativas como la radio que ayudan a recuperarlo."</p> <p>ELENA: "Me siento con sentimientos mezclados: por un lado triste porque muchos jóvenes no lo hablan, pero también motivada porque hay iniciativas que buscan recuperarlo."</p> <p>DOLORES: "Me siento preocupada porque muchos jóvenes ya no lo practican. Sin embargo, también veo esfuerzos por recuperarlo, especialmente desde la radio."</p>			
--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

<p>BLOQUE 2: SIGNIFICACIÓN CULTURAL Y DESAFÍOS DE PRESERVACIÓN</p>	<p>Objetivo Específico 2: Establecer las percepciones sobre la importancia de preservar el kichwa</p>	<p>SIGNIFICACIÓN CULTURAL COMUNITARIA</p>	<p>Valor cultural del proceso de recuperación</p>	<p>ADULTOS</p>	<p>¿Qué significa para usted la recuperación del idioma kichwa en el contexto cultural de Tejar Ivilligahua?</p>	<p>GERÓNIMO: "Significa recuperar nuestra memoria. Si el idioma se pierde, se pierde parte de la historia de nuestra comunidad." JUAN: "Significa volver a conectarnos con nuestras raíces y no olvidar lo que nos identifica como pueblo." JUANA: "Significa mantener viva nuestra cultura. Cuando el idioma se recupera, también se recuperan las tradiciones, la música, la vestimenta y la espiritualidad." MIGUEL (adulto): "Significa un renacer cultural. Recuperar el kichwa es volver a valorar nuestra identidad, nuestros saberes y nuestra memoria comunitaria." ROBERTO: "Significa volver a la esencia de nuestra cultura. El idioma es una parte vital de nuestra memoria y nuestra historia." JORGE: "Significa valorar lo nuestro, rescatar la memoria ancestral y fortalecer la identidad de las nuevas generaciones." BERTA: "Significa un regreso a nuestras raíces y un fortalecimiento de nuestra identidad como comunidad." MARÍA (adulto): "Significa fortalecer la identidad de la comunidad, respetar nuestras raíces y enseñar a los jóvenes el valor del idioma." ÁNGEL: "Significa valorar nuestras raíces y reconstruir la identidad cultural de la comunidad." SEGUNDO: "Significa recuperar nuestra identidad y fortalecer el sentido de pertenencia entre las nuevas generaciones."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación identitaria • Resistencia cultural • Reconexión con ancestralidad • Fortalecimiento comunitario • Transmisión de saberes • Dignidad cultural 	<p>Significación que la comunidad adulta atribuye al proceso de revitalización del kichwa, considerando sus dimensiones identitarias, políticas y comunitarias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensiones de significación (identitaria, política, epistémica) • Vinculación con proyecto comunitario • Referencia a conocimientos ancestrales 	<p>Comprender el sentido profundo que la comunidad otorga al proceso de revitalización lingüística</p>
------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 2: SIGNIFICACIÓN CULTURAL Y DESAFÍOS DE PRESERVACIÓN</p>	<p>Objetivo Específico 1: Analizar los cambios en el uso del kichwa asociados a la escucha de la radio comunitari a</p>	<p>FACTORES DE DESPLAZA MIENTO</p>	<p>Obstáculos estructurales para la preservación</p>	<p>ADULTOS</p>	<p>¿Qué desafíos enfrenta la comunidad en la preservación del idioma kichwa?</p>	<p>GERÓNIMO: "El principal desafío es la falta de transmisión en las familias y que las escuelas priorizan otros idiomas como el inglés." JUAN: "El principal desafío es que no se enseña en los colegios y que muchos padres ya no lo transmiten a sus hijos." JUANA: "La falta de transmisión en el hogar, la vergüenza de hablarlo en público y la ausencia de kichwa en las escuelas." MIGUEL (adulto): "La falta de transmisión dentro de las familias, la ausencia de programas educativos formales y la influencia de la migración." ROBERTO: "El mayor desafío es que no se habla en todos los hogares. También faltan programas educativos y hay vergüenza entre los jóvenes." JORGE: "El principal desafío es que la enseñanza del kichwa no está incluida de forma fuerte en las escuelas, y que muchos jóvenes prefieren el español." BERTA: "El principal desafío es que los jóvenes prefieren el español y no se habla kichwa en muchos hogares." MARÍA (adulto): "La falta de transmisión familiar, las influencias externas y la ausencia de programas educativos fuertes." ÁNGEL: "La falta de enseñanza formal, el desinterés de algunos jóvenes y la poca práctica en las familias." SEGUNDO: "Falta de enseñanza adecuada, poco uso en los hogares y la preferencia por el español entre los jóvenes."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema educativo monolingüe • Migración juvenil • Discriminación lingüística • Ausencia de espacios de uso • Influencia de medios en español • Cambio generacional 	<p>Conjunto de factores estructurales, institucionales, socioculturales y económicos que dificultan el mantenimiento y transmisión intergeneracional del kichwa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de desafíos identificados • Peso relativo de cada factor • Interacción entre desafíos • Rol del sistema educativo • Impacto de la migración 	<p>Identificar y caracterizar los mecanismos estructurales de desplazamiento lingüístico que operan en la comunidad</p>
------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 2: SIGNIFICACIÓN CULTURAL Y DESAFÍOS DE PRESERVACIÓN</p>	<p>Objetivo Específico 1: Analizar los cambios en el uso del kichwa por parte de los jóvenes</p>	<p>OBSTÁCULOS JUVENILES</p>	<p>Desafíos específicos de la juventud</p>	<p>JÓVENES</p>	<p>¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los jóvenes en la recuperación del idioma kichwa?</p>	<p>MIGUEL: "La vergüenza, la falta de práctica y que en las escuelas no enseñan kichwa. También muchos jóvenes viven fuera." CARLOS: "La vergüenza, la burla de otros, la falta de espacios para practicar y que muchos jóvenes migran a la ciudad donde ya no se habla kichwa." ELSA: "Varios: falta de práctica, vergüenza, burla de otros y que en las escuelas no se enseña kichwa de manera constante." ROSA: "La falta de práctica, la vergüenza, que muchos jóvenes migran a la ciudad y la escasa presencia del kichwa en la educación formal." MARÍA: "Los desafíos son varios: falta de práctica, falta de educación formal en kichwa, vergüenza y la influencia de vivir fuera de la comunidad." GLADIS: "La vergüenza, la falta de enseñanza formal y el poco uso en la vida cotidiana. Además, muchos jóvenes pasan mucho tiempo fuera de la comunidad." MARLENE: "La falta de práctica, el poco apoyo en escuelas, la vergüenza y el poco hábito de hablarlo en la casa." ZURI: "La falta de práctica, la poca enseñanza formal, la vergüenza y el tiempo que muchos jóvenes pasan fuera de la comunidad." ELENA: "Falta de práctica, la vergüenza, y el hecho de que muchas familias ya no lo usan en casa." DOLORES: "La falta de práctica, la vergüenza y la poca enseñanza formal del idioma."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de espacios de práctica • Vergüenza étnica • Presión de pares • Competencia limitada • Ausencia de modelos juveniles • Falta de materiales pedagógicos 	<p>Obstáculos específicos que los jóvenes identifican para su propio proceso de aprendizaje, uso y apropiación del kichwa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Barreras de aprendizaje identificadas • Obstáculos sociales • Limitaciones de espacios de práctica • Ausencia de referentes juveniles 	<p>Comprender desde la perspectiva juvenil los obstáculos específicos que enfrenta esta generación para apropiarse del kichwa</p>
------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------------------------	----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 3: EXPOSICIÓN A LA RADIO COMUNITARIA Y CONTENIDOS</p>	<p>Hipótesis: La exposición a contenidos radiales que integran el kichwa incrementa la valoración del idioma</p>	<p>FAMILIARIZ ACIÓN CON LA RADIO</p>	<p>Conocimien to y acceso al medio comunitario</p>	<p>JÓVENES</p>	<p>¿Qué tan familiari zado estás con la radio comuni taria de Tejar lvilligah ua?</p>	<p>MIGUEL: "Estoy muy familiarizado porque en casa siempre la escuchamos. Ahí pasan noticias, música y programas en kichwa que ayudan a mantener vivo el idioma." CARLOS: "Bastante familiarizado. En mi casa escuchamos la radio y ahí he aprendido a valorar más el kichwa porque siempre pasan saludos, noticias y programas bilingües." ELSA: "Estoy muy familiarizada. En mi casa la escuchamos casi todos los días porque ahí pasan programas en kichwa y español que nos ayudan a mantenernos conectados con la comunidad." ROSA: "Bastante. En mi casa escuchamos la radio casi todos los días, especialmente los programas culturales y los informativos que están en kichwa y español." MARÍA: "La conozco bastante. En mi familia escuchamos la radio para enterarnos de noticias y para aprender más kichwa a través de sus programas." GLADIS: "Estoy bastante familiarizada. Escucho sus programas cuando estoy en casa y me gusta que mezclan kichwa con español." MARLENE: "La conozco bastante porque en casa la escuchamos en las mañanas. Sé que hacen programas en kichwa y actividades culturales."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de conocimiento del medio • Frecuencia de escucha • Programas conocidos • Acceso al medio • Identificación con la radio • Participación familiar 	<p>Grado de conocimiento, acceso y exposición que el joven tiene respecto a la radio comunitaria local</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de la existencia de la radio • Frecuencia de sintonización • Programas específicos que conoce • Medios de acceso utilizados 	<p>Establecer el grado de penetración de la radio comunitaria entre la audiencia juvenil</p>
---------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>ZURI: "La conozco bien. En mi casa siempre está encendida y escuchamos los programas en kichwa y las noticias comunitarias."</p> <p>ELENA: "La conozco desde hace años. En mi casa la escuchamos todas las mañanas y siempre transmiten contenido cercano a la comunidad."</p> <p>DOLORES: "La radio es parte de mi vida diaria. En casa siempre la escuchamos, sobre todo los programas de cultura."</p>			
--	--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

BLOQUE 3: EXPOSICIÓN A LA RADIO COMUNITARIA Y CONTENIDOS	Hipótesis: Contenidos radiales con kichwa y elementos culturales incrementa n la valoración del idioma	PREFEREN CIAS DE CONTENID O	Demandas programátic as juveniles	JÓVENES	¿Qué tipo de conteni do en kichwa te gustaría escucha r en la radio?	<p>MIGUEL: "Me gustaría escuchar entrevistas, historias tradicionales, consejos de los mayores y más música en kichwa."</p> <p>CARLOS: "Me gustaría escuchar debates juveniles, consejos de vida, historias de los mayores y reportajes sobre las comunidades."</p> <p>ELSA: "Me gustaría escuchar programas educativos, historias de vida de los abuelos, concursos y también música tradicional en kichwa."</p> <p>ROSA: "Me gustaría escuchar más programas sobre costumbres, relatos de los mayores, noticias de las comunidades y contenidos sobre educación y salud."</p> <p>MARÍA: "Me gustaría escuchar más historias tradicionales, consejos para jóvenes, programas educativos, música kichwa y relatos sobre la vida de la comunidad."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Música contemporánea en kichwa • Programas de enseñanza del idioma • Historias y relatos ancestrales • Noticias comunitarias • Espacios juveniles participativos 	<p>Preferencias y expectativas que los jóvenes expresan sobre contenidos radiofónicos en kichwa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de contenidos deseados • Balance tradicióncontemporaneidad • Formatos preferidos • Temas de interés expresados 	<p>Identificar las demandas programáticas de la audiencia juvenil para diseñar estrategias radiofónicas pertinentes</p>
----------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------------	---------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>GLADIS: "Me gustaría escuchar entrevistas a jóvenes, relatos de vida de los abuelos, consejos sobre educación y salud, y música tradicional."</p> <p>MARLENE: "Me gustaría escuchar historias de los ancianos, programas con jóvenes, entrevistas sobre educación y música tradicional."</p> <p>ZURI: "Me gustaría escuchar más relatos de vida, música tradicional, consejos para jóvenes y programas educativos que enseñen palabras y frases en kichwa."</p> <p>ELENA: "Me gustaría escuchar más cuentos tradicionales, programas educativos y espacios donde los jóvenes puedan practicar el idioma."</p> <p>DOLORES: "Me gustaría escuchar clases de kichwa, cuentos, reflexiones para jóvenes y música tradicional."</p>			
--	--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

BLOQUE 3: EXPOSICIÓN A LA RADIO COMUNITARIA Y CONTENIDOS	Objetivo Específico 2: Establecer percepciones sobre la importancia de promover el kichwa a través de la radio	IMPORTAN CIA TEMÁTICA	Pertinencia de contenidos juveniles en kichwa	JÓVENES	¿Qué importancia tiene para ti que la radio aborde temas relevantes para los jóvenes	<p>MIGUEL: "Es muy importante porque hace que el idioma no quede solo para lo tradicional. Muestra que podemos hablar en kichwa de cosas actuales."</p> <p>CARLOS: "Es importante porque demuestra que el kichwa no es un idioma del pasado, sino algo que podemos usar para hablar de la vida actual."</p> <p>ELSA: "Es importante porque así el idioma no se queda solo en lo tradicional, sino que también sirve para hablar de la vida actual,</p>	<ul style="list-style-type: none"> Relevancia generacional Conexión identitaria Modernización del idioma Espacios de identificación Legitimidad del kichwa en temas contemporáneos 	Valoración que los jóvenes otorgan a la incorporación de temáticas juveniles contemporáneas en programación radiofónica en kichwa	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de importancia asignada Argumentación de la relevancia Percepción de compatibilidad kichwa-modernidad 	Evaluar si los jóvenes perciben al kichwa como idioma funcional para abordar temáticas contemporáneas
----------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------------------------------	---------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>en kichwa?</p> <p>problemas juveniles y proyectos comunitarios."</p> <p>ROSA: "Es importante porque demuestra que el kichwa no es solo un idioma antiguo, sino una forma actual de comunicarse. Nos conecta con la cultura de manera más cercana."</p> <p>MARÍA: "Es importante porque así los jóvenes ven que el kichwa no es solo para hablar sobre tradiciones antiguas, sino también para tratar temas actuales y cotidianos."</p> <p>GLADIS: "Es importante porque permite que el kichwa se mantenga vivo en temas actuales. No solo se usa para lo tradicional, sino también para asuntos que interesan a los jóvenes."</p> <p>MARLENE: "Es importante porque así los jóvenes ven que el idioma también sirve para hablar de temas actuales, no solo del pasado."</p> <p>ZURI: "Es muy importante porque demuestra que el kichwa puede usarse para hablar de cualquier tema actual, no solo del pasado o de la tradición."</p> <p>ELENA: "Es muy importante para fortalecer el idioma y hacer que los jóvenes se identifiquen más con su cultura."</p> <p>DOLORES: "Es importante porque así el kichwa se vuelve útil para la vida diaria y no solo algo del pasado."</p>			
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

<p>BLOQUE 4: PARTICIPACIÓN JUVENIL EN LA RADIO COMUNITARIA</p>	<p>Objetivo Específico 2: Establecer percepciones sobre promover el kichwa a través de la radio</p>	<p>PARTICIPACIÓN JUVENIL INDIVIDUAL</p>	<p>Experiencia de producción radiofónica</p>	<p>JÓVENES</p>	<p>¿Has participado alguna vez en la producción de contenidos para la radio?</p>	<p>MIGUEL: "No directamente, pero he apoyado grabando saludos y acompañando a amigos que han participado en programas juveniles." CARLOS: "Una vez participé enviando saludos y grabé un pequeño mensaje en kichwa para un programa de la comunidad." ELSA: "No he participado directamente, pero sí he enviado saludos y mensajes cuando la radio visita las comunidades o cuando hacen campañas especiales." ROSA: "No directamente, pero sí he enviado mensajes y saludos cuando la radio organiza actividades en las comunidades." MARÍA: "He colaborado enviando saludos y participando en actividades que la radio organiza, pero aún no he producido un programa completo." GLADIS: "Todavía no, pero he apoyado con saludos y mensajes cuando hacen programas especiales." MARLENE: "Nunca he participado directamente, pero sí he enviado mensajes y saludos cuando hacen programas comunitarios." ZURI: "He participado una vez en un programa juvenil como invitada y desde ahí me interesó más el trabajo de la radio." ELENA: "No directamente, pero he sido parte de actividades que la radio promueve en la comunidad." 4 DOLORES: "No, pero me gustaría participar algún día en un programa juvenil."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia de participación • Tipo de contenidos producidos • Uso del kichwa en producción • Barreras para participar • Motivaciones para involucrarse 	<p>Experiencia directa de participación del joven en procesos de producción de contenidos radiofónicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de experiencia participativa • Frecuencia de la participación • Rol desempeñado • Uso del kichwa en la producción 	<p>Determinar el grado de participación activa de los jóvenes como productores de contenidos radiofónicos</p>
--------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 4: PARTICIPACIÓN JUVENIL EN LA RADIO COMUNITARIA</p>	<p>Objetivo General: Analizar la contribución de la radio al uso del kichwa entre jóvenes</p>	<p>PARTICIPACIÓN COLECTIVA JUVENIL</p>	<p>Involucramiento generacional en la producción</p>	<p>ADULTOS</p>	<p>¿Cómo se involucran los jóvenes en la producción de contenidos para programas de la radio?</p>	<p>GERÓNIMO: "Muchos jóvenes participan en talleres y cursos que organiza la radio. Algunos crean programas musicales y otros hacen entrevistas."</p> <p>JUAN: "Participan en talleres, grabaciones, entrevistas y programas que se organizan dentro de la comunidad."</p> <p>JUANA: "Participan en talleres, crean programas cortos, hacen entrevistas y ayudan en la producción de contenidos bilingües."</p> <p>MIGUEL (adulto): "Los jóvenes participan a través de talleres, grabaciones, entrevistas y programas especiales que organiza la radio."</p> <p>ROBERTO: "A través de talleres, grabaciones, entrevistas y espacios juveniles que la radio impulsa en la comunidad."</p> <p>JORGE: "Participan en talleres y colaboran en programas musicales, culturales y educativos."</p> <p>BERTA: "Participan en grabaciones, entrevistas, actividades culturales y programas musicales."</p> <p>MARÍA (adulto): "Participan como invitados, en talleres, en programas musicales y en actividades comunitarias."</p> <p>ÁNGEL: "Participan en talleres, ayudan en grabaciones y forman parte de programas juveniles."</p> <p>SEGUNDO: "Participan en grabaciones, entrevistas y programas culturales, aunque todavía se necesita mayor participación."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidades de participación juvenil • Frecuencia de involucramiento • Tipos de programas juveniles • Espacios de formación • Apropiación del medio 	<p>Formas institucionales y comunitarias en que los jóvenes participan en los procesos de producción radiofónica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de espacios formales para jóvenes • Cantidad de jóvenes involucrados • Tipos de participación juveniles existentes 	<p>Caracterizar las dinámicas de participación juvenil en la radio comunitaria desde la perspectiva institucional</p>
--------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 4: PARTICIPACIÓN JUVENIL EN LA RADIO COMUNITARIA</p>	<p>Objetivo Específico 2: Establecer percepciones sobre promover el kichwa a través de la radio</p>	<p>ROL JUVENIL PROYECTA DO</p>	<p>Papel esperado de jóvenes en promoción lingüística</p>	<p>JÓVENES</p>	<p>¿Qué papel crees que debería n jugar los jóvenes en la promoc ión del idioma kichwa a través de la radio?</p>	<p>MIGUEL: "Ser protagonistas, no solo oyentes. Conducir programas, crear contenidos y motivar a otros jóvenes." CARLOS: "Deben ser protagonistas, crear programas, manejar la locución y motivar a otros jóvenes a recuperar el idioma." ELSA: "Los jóvenes deben ser quienes impulsen nuevos programas, conduzcan espacios juveniles y creen contenidos frescos que conecten con otros jóvenes." ROSA: "Los jóvenes deberían liderar espacios juveniles en kichwa, proponer temas y colaborar en la producción de contenidos." MARÍA: "Los jóvenes deberían participar activamente como conductores, entrevistadores y creadores de contenidos en kichwa." GLADIS: "Los jóvenes deberían estar al frente de programas, creando contenidos y motivando a otros a hablar el idioma." MARLENE: "Los jóvenes deberían ser creadores, productores y conductores de programas. Ellos pueden inspirar a otros jóvenes." ZURI: "Los jóvenes deberían liderar programas, crear contenidos y participar en grabaciones y actividades culturales." ELENA: "Los jóvenes deberían ser protagonistas: conducir programas, crear contenidos y motivar a otros jóvenes." DOLORES: "Deberían crear contenidos, participar en programas y motivar a más jóvenes a involucrarse en el idioma."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Protagonismo juvenil • Responsabilidad generacional • Innovación en contenidos • Puente intergeneracional • Liderazgo cultural • Agencia transformadora 	<p>Percepción que los jóvenes tienen sobre el rol que su generación debería desempeñar en procesos de revitalización del kichwa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de protagonismo planteado • Tipo de rol propuesto • Responsabilidades identificadas • Capacidades juveniles reconocidas 	<p>Explorar las representaciones juveniles sobre su propio papel en la revitalización lingüística</p>
--------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 5: INFLUENCIA DE LA RADIO EN EL USO Y VALORACIÓN DEL KICHWA</p>	<p>Objetivo Específico 1: Analizar cambios en el uso del kichwa asociados a la escucha de la radio</p>	<p>INFLUENCIA PERCIBIDA EN JÓVENES</p>	<p>Impacto radiofónico en uso juvenil del idioma</p>	<p>JÓVENES</p>	<p>¿Cómo crees que la radio comunitaria ha influido en el uso de kichwa entre los jóvenes?</p>	<p>MIGUEL: "Ha influido mucho porque escuchar a jóvenes hablar en kichwa motiva a otros a interesarse. La radio da un espacio donde no hay vergüenza de usar el idioma." CARLOS: "Ha influido bastante. Muchos jóvenes aprenden nuevas palabras escuchando la radio, y eso motiva a seguir practicando." ELSA: "Ha influido bastante porque escuchar a otros jóvenes hablar en kichwa motiva. Además, los programas bilingües demuestran que el idioma puede usarse de forma moderna." ROSA: "Creo que ha influido positivamente porque escuchar a otras personas hablar en kichwa motiva. La radio ha despertado interés y curiosidad en muchos jóvenes." MARÍA: "Creo que ha motivado a muchos jóvenes a perder la vergüenza y a practicar el idioma. Escuchar a otros jóvenes hablar kichwa es inspirador." GLADIS: "Ha influido bastante porque muchos jóvenes se animan a decir palabras y frases que escuchan en la radio. Hace que el idioma se vea natural y cercano." MARLENE: "Creo que la radio ha ayudado a que los jóvenes pierdan el miedo a escucharlo y usarlo. Les recuerda que es parte de su cultura." ZURI: "La radio ha sido clave para que los jóvenes escuchen el idioma todos los días. Ayuda a que pierdan la vergüenza y se animen a usarlo." ELENA: "Ha influido positivamente. Muchos jóvenes repiten palabras y expresiones que escuchan en los programas." DOLORES: "Ha influido bastante. Muchos empiezan a perder la vergüenza al escuchar a otros jóvenes hablando kichwa."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de exposición al idioma • Mejora en comprensión • Motivación para aprender • Normalización del kichwa • Modelos de hablantes • Prestigio del idioma 	<p>Percepción juvenil sobre el impacto que la radio comunitaria ha tenido en las prácticas lingüísticas de su generación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de influencia identificada • Magnitud del impacto percibido • Ejemplos concretos de cambios • Mecanismos de influencia 	<p>Evaluar desde la perspectiva juvenil el impacto real de la radio comunitaria en las prácticas lingüísticas</p>
-------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	------------------------------------------------------	----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 5: INFLUENCIA DE LA RADIO EN EL USO Y VALORACIÓN DEL KICHWA</p>	<p>Objetivo Específico 1: Analizar cambios en el uso del kichwa asociados a la radio</p>	<p>CAMBIOS OBSERVADOS EN USO JUVENIL</p>	<p>Incremento en uso del idioma entre jóvenes</p>	<p>ADULTOS</p>	<p>¿Ha observado un aumento o en el uso del idioma kichwa entre los jóvenes como resultado de la programación de la radio?</p>	<p>GERÓNIMO: "Sí. No todos lo hablan, pero muchos ya se animan a usar algunas palabras y saludos." JUAN: "Sí, algunos jóvenes ya se animan a decir saludos y frases en kichwa, algo que antes no pasaba." JUANA: "Sí, muchos jóvenes ya dicen saludos y frases en kichwa, y otros incluso hacen programas o intervenciones en la radio." MIGUEL (adulto): "Sí, especialmente en saludos, expresiones y pequeñas conversaciones que se escuchan en los programas juveniles." ROBERTO: "Sí. Algunos jóvenes ya lo usan más, aunque sea en frases cortas o saludos." JORGE: "Sí, aunque no es un cambio total, muchos jóvenes ya usan más palabras en kichwa y participan en programas." BERTA: "Sí, sobre todo en frases básicas y saludos. La radio los motiva a aprender más." MARÍA (adulto): "Sí, se nota en saludos, frases y en la participación en programas juveniles." ÁNGEL: "Sí, he visto que ahora usan más palabras en kichwa y se interesan más por aprender." SEGUNDO: "Sí, he visto que algunos jóvenes ya usan frases y palabras en kichwa con más naturalidad."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios observables en uso • Expansión de dominios de uso • Mayor fluidez comunicativa • Reducción de vergüenza lingüística • Iniciativa juvenil en uso del kichwa 	<p>Cambios observados por los adultos de la comunidad en las prácticas lingüísticas de los jóvenes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de cambios observables • Tipo de cambios identificados • Espacios donde se observan cambios • Magnitud del incremento percibido 	<p>Triangular la percepción juvenil con la observación adulta sobre los cambios en el uso del kichwa</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 5: INFLUENCIA DE LA RADIO EN EL USO Y VALORACIÓN DEL KICHWA</p>	<p>Hipótesis: Exposición a contenidos radiales con kichwa y elementos culturales incrementa la valoración del idioma</p>	<p>REVITALIZACIÓN CULTURAL</p>	<p>Recuperación de tradiciones comunitarias</p>	<p>JÓVENES</p>	<p>¿De qué manera la radio ha contribuido a la revitalización de las tradiciones culturales en la comunidad?</p>	<p>MIGUEL: "Transmiten fiestas, entrevistas, rituales y actividades de la comunidad. Gracias a eso, las tradiciones no se pierden." CARLOS: "La radio transmite fiestas, costumbres, rituales y entrevistas a personas mayores. Así no se pierde el conocimiento ancestral." ELSA: "La radio transmite fiestas, entrevistas y relatos antiguos. Eso ayuda a que no se olviden de nuestras costumbres, especialmente entre los jóvenes." ROSA: "La radio difunde fiestas, celebra fechas importantes y comparte historias sobre nuestros antepasados. Gracias a eso, seguimos valorando nuestras costumbres." MARÍA: "La radio transmite fiestas, actividades comunales y entrevistas con mayores. Eso ayuda a que las costumbres no se pierdan y que los jóvenes las conozcan." GLADIS: "Transmiten eventos, rituales y festividades, y eso hace que las costumbres no se olviden. También entrevistan a mayores que explican sus saberes." MARLENE: "La radio transmite fiestas, rituales y actividades locales. Eso mantiene vivas las costumbres y las hace visibles para los jóvenes." ZURI: "Transmiten fiestas, bailes y entrevistas con mayores, lo que hace que todos recordemos nuestras tradiciones y las valoremos." ELENA: "La radio difunde fiestas, rituales y eventos culturales, y eso mantiene vivas nuestras tradiciones." DOLORES: "Transmiten fiestas, entrevistas a mayores y actividades propias de la comunidad, lo que hace que nuestras tradiciones no se olviden."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de saberes ancestrales • Revalorización de prácticas culturales • Participación en ceremonias • Conocimiento de historia comunitaria • Fortalecimiento identitario 	<p>Contribución identificada por los jóvenes de la radio comunitaria al proceso de recuperación de prácticas culturales y tradiciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de tradiciones revitalizadas • Mecanismos de revitalización • Impacto en participación juvenil • Recuperación de conocimientos 	<p>Evaluar el rol de la radio como espacio de circulación y legitimación de saberes ancestrales</p>
-------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------------------	----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 6: EVALUACIÓN DE LA RADIO COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA</p>	<p>Objetivo Específico 2: Establecer percepcion es sobre la importanci a de promover el kichwa a través de la radio</p>	<p>ROL DE LA RADIO EN REVITALIZA CIÓN</p>	<p>Función revitalizador a del medio comunitario</p>	<p>ADULTOS</p>	<p>¿Qué papel desemp eña la radio comuni taria en la revitaliz ación del kichwa?</p>	<p>GERÓNIMO: "La radio es un actor clave. Gracias a sus programas en kichwa, la gente vuelve a escuchar, practicar y aprender nuevas palabras." JUAN: "La radio ha sido un puente para que las nuevas generaciones escuchen y aprendan el kichwa de forma natural." JUANA: "La radio es fundamental porque llega a todos los hogares y permite aprender el idioma escuchando, recordando y practicando." MIGUEL (adulto): "La radio tiene un papel fundamental. Gracias a sus programas en kichwa, muchas personas vuelven a usar el idioma o lo recuerdan." ROBERTO: "Desempeña un papel clave, pues transmite programas bilingües que permiten aprender, recordar y valorar el idioma." JORGE: "La radio es esencial. Gracias a los programas en kichwa, muchas personas recuerdan palabras y expresiones que ya no usaban." BERTA: "La radio es un medio clave porque llega a todas las casas y promueve el uso del idioma a través de programas bilingües."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medio de difusión del idioma • Espacio de legitimación • Herramienta educativa • Plataforma generacional • Fortalecimiento organizativo 	<p>Función y significación que la comunidad adulta atribuye a la radio comunitaria como instrumento en la revitalización del kichwa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Funciones identificadas • Efectividad percibida • Articulación con otras estrategias • Alcance del medio 	<p>Comprender la valoración comunitaria sobre el rol específico de la radio en la revitalización lingüística</p>
------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



					<p>MARÍA (adulta): "Desempeña un papel fundamental, porque transmite el idioma diariamente y motiva a la gente a usarlo."</p> <p>ÁNGEL: "La radio cumple un papel fundamental porque transmite el idioma diariamente y lo acerca a todos los hogares."</p> <p>SEGUNDO: "La radio es esencial, porque mantiene el idioma presente en la vida diaria de la comunidad."</p>				
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

<p>BLOQUE 6: EVALUACIÓN DE LA RADIO COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA</p>	<p>Objetivo General: Analizar la contribución de la radio al uso del kichwa entre jóvenes</p>	<p>EFFECTIVIDAD EDUCATIVA</p>	<p>Valoración pedagógica del medio radiofónico</p>	<p>ADULTOS</p>	<p>¿Cómo evalúa la eficacia de la radio como herramienta educativa para el aprendizaje del idioma?</p>	<p>GERÓNIMO: "Es muy eficaz porque la gente aprende escuchando. No importa si está trabajando o caminando, siempre puede aprender algo." JUAN: "Es eficaz porque uno aprende escuchando. No importa la edad, siempre se capta algo nuevo." JUANA: "Es eficaz porque la radio llega a todos, incluso a quienes no pueden acudir a talleres. Aprender escuchando es accesible para todos." MIGUEL (adulto): "La radio es muy eficaz, porque permite aprender escuchando. Es una forma accesible para todos los niveles y edades." ROBERTO: "La considero muy eficaz, porque enseña sin necesidad de tener un libro o un maestro. Uno aprende solo escuchando." JORGE: "Es muy eficaz, porque permite aprender escuchando y de una manera natural, sin necesidad de materiales complejos." BERTA: "Es muy eficaz porque se aprende escuchando, sin necesidad de materiales complejos." MARÍA (adulto): "La radio es muy eficaz porque enseña de forma natural, accesible y cotidiana." ÁNGEL: "Es una herramienta muy eficaz, pues enseña de manera natural y sin complicación." SEGUNDO: "Es eficaz porque enseña de manera sencilla y constante, sin necesidad de materiales escolares."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Efectividad pedagógica percibida • Complementariedad con educación formal • Aprendizaje informal • Accesibilidad del medio • Resultados observables 	<p>Evaluación que realizan los adultos de la comunidad sobre la efectividad de la radio como dispositivo pedagógico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración general de efectividad • Comparación con educación formal • Ventajas pedagógicas identificadas • Limitaciones reconocidas 	<p>Determinar la percepción comunitaria sobre la radio como espacio de educación no formal en idioma kichwa</p>
------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------------------------------------	----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 6: EVALUACIÓN DE LA RADIO COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA</p>	<p>Objetivo General: Comprender la contribución de la radio al uso del kichwa</p>	<p>PARTICIPACIÓN COMUNITARIA</p>	<p>Transformaciones en involucramiento colectivo</p>	<p>ADULTOS</p>	<p>¿Qué cambios ha visto en la participación comunitaria gracias a la radio?</p>	<p>GERÓNIMO: "La comunidad está más unida, se informa mejor y participa más en eventos culturales." JUAN: "La gente está más informada, más unida y más interesada en recuperar su cultura." JUANA: "Ahora la comunidad participa más en eventos y actividades porque se enteran de todo por la radio. La gente está más conectada." MIGUEL (adulto): "La comunidad está más informada y más unida. Muchas personas participan en eventos gracias a los anuncios radiales." ROBERTO: "La radio ha hecho que la comunidad esté más informada y que participe más en reuniones, eventos y actividades culturales." JORGE: "La radio ha fortalecido la comunicación entre comunidades y ha motivado a la gente a participar en actividades culturales." BERTA: "La radio ha fortalecido la unidad y ha incentivado a la gente a involucrarse más en actividades comunitarias." MARÍA (adulto): "La comunidad está más unida, participan más en actividades culturales y valoran más el idioma." ÁNGEL: "La gente participa más en actividades culturales y se siente más conectada a la comunidad." SEGUNDO: "La radio ha fortalecido la unión comunitaria y ha motivado a la gente a participar más en actividades culturales."</p>	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en participación Fortalecimiento organizativo Espacios de diálogo ampliados Inclusión de voces diversas Cohesión comunitaria 	<p>Transformaciones observadas en los niveles y modalidades de participación comunitaria que se atribuyen a la radio</p>	<ul style="list-style-type: none"> Cambios en niveles de participación Sectores incorporados Nuevos espacios de diálogo Fortalecimiento de organización 	<p>Evaluar el impacto de la radio en el fortalecimiento del tejido social y la participación democrática</p>
------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------------------------------	----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 7: SOSTENIBILIDAD Y ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL</p>	<p>Objetivo General: Comprender la contribución de la radio en un contexto institucional al más amplio</p>	<p>ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL</p>	<p>Redes de colaboración para promoción del kichwa</p>	<p>ADULTOS</p>	<p>¿Existen colaboraciones con otras organizaciones que apoyan la promoción del kichwa?</p>	<p>GERÓNIMO: "Sí, existen organizaciones comunitarias y culturales que apoyan con talleres, eventos y programas educativos." JUAN: "Sí, hay organizaciones comunitarias, culturales y educativas que apoyan talleres y eventos." JUANA: "Sí, organizaciones culturales, comunales y de segundo grado apoyan con talleres y actividades para promover el idioma." MIGUEL (adulto): "Sí, varias organizaciones comunales y culturales trabajan junto a la radio para promover actividades y talleres relacionados con el kichwa." ROBERTO: "Sí, hay organizaciones culturales y comunales que trabajan con la radio para fortalecer el idioma." JORGE: "Sí, existen organizaciones culturales y comunitarias que apoyan talleres, cursos y actividades en kichwa." BERTA: "Sí, hay organizaciones culturales que colaboran con talleres y actividades educativas." MARÍA (adulto): "Sí, hay organizaciones culturales y educativas que apoyan a la radio con talleres y programas." ÁNGEL: "Sí, hay organizaciones locales que ofrecen talleres y actividades en conjunto con la radio." SEGUNDO: "Sí, hay organizaciones culturales que trabajan con la radio para fortalecer el idioma."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas institucionales existentes • Coordinación con sistema educativo • Apoyo de organizaciones indígenas • Cooperación con universidades • Redes de radios comunitarias 	<p>Relaciones de colaboración que la radio comunitaria ha establecido con otras organizaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de alianzas formales • Tipos de organizaciones aliadas • Naturaleza de la colaboración • Proyectos conjuntos 	<p>Mapear el ecosistema institucional en el cual opera la radio comunitaria</p>
--------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 7: SOSTENIBILIDAD Y ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL</p>	<p>Objetivo General: Comprender condiciones de sostenibilidad de la contribución radiofónica</p>	<p>ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD</p>	<p>Condiciones para continuidad institucional</p>	<p>ADULTOS</p>	<p>¿Cuáles son las estrategias que considera crucial para asegurar la continuidad de la radio y la enseñanza de kichwa?</p>	<p>GERÓNIMO: "Fortalecer talleres, formar comunicadores jóvenes, asegurar financiamiento y crear más programas bilingües." JUAN: "Seguir capacitando a jóvenes, buscar apoyo económico y generar programas permanentes en kichwa." JUANA: "Seguir capacitando jóvenes, fortalecer la participación comunitaria, y mejorar los equipos y recursos de la radio." MIGUEL (adulto): "Impulsar la formación de jóvenes comunicadores, fortalecer los programas en kichwa y gestionar recursos para mejorar los equipos." ROBERTO: "Seguir formando jóvenes, asegurar recursos económicos, mantener programas bilingües y promover actividades comunitarias." JORGE: "Fortalecer talleres, capacitar jóvenes comunicadores y dar más espacio al idioma en la programación." BERTA: "Motivar a los jóvenes, fortalecer talleres, asegurar recursos y mantener programación bilingüe." MARÍA (adulto): "Capacitar jóvenes, mantener programas en kichwa, fortalecer actividades culturales y asegurar financiamiento." ÁNGEL: "Capacitaciones, programas educativos, participación juvenil y apoyo económico." SEGUNDO: "Continuar con talleres, promover programas en kichwa y capacitar a jóvenes comunicadores."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad financiera • Formación de nuevos comunicadores • Participación comunitaria sostenida • Innovación tecnológica • Articulación institucional 	<p>Estrategias identificadas como necesarias para garantizar la sostenibilidad de largo plazo de la radio comunitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de estrategias propuestas • Viabilidad de las propuestas • Responsabilidades identificadas • Recursos necesarios 	<p>Recuperar la reflexión comunitaria sobre condiciones de sostenibilidad de la radio</p>
--------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------------	----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 7: SOSTENIBILIDAD Y ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL</p>	<p>Objetivo General: Comprender desafíos actuales de la radio comunitaria</p>	<p>OBSTÁCULOS INSTITUCIONALES</p>	<p>Desafíos actuales del medio comunitario</p>	<p>ADULTOS</p>	<p>¿Qué desafíos enfrenta la radio comunitaria en la actualidad?</p>	<p>GERÓNIMO: "Falta de recursos, de equipos modernos y de jóvenes que quieran dedicarse de manera constante a la comunicación." JUAN: "El mayor desafío es la falta de recursos, equipos y personal comprometido." JUANA: "La falta de recursos económicos, poca tecnología y a veces poca participación de jóvenes." MIGUEL (adulto): "La falta de recursos económicos, equipos técnicos y el limitado tiempo de participación de los jóvenes." ROBERTO: "La falta de recursos económicos, equipos y la poca participación de jóvenes en algunos momentos." JORGE: "Falta de recursos económicos, poca tecnología y limitada participación juvenil constante." BERTA: "Falta de dinero, equipos y una participación constante de jóvenes." MARÍA (adulto): "Falta de recursos, poca tecnología y la necesidad de mayor involucramiento juvenil." ÁNGEL: "La falta de recursos financieros, equipos modernos y participación constante." SEGUNDO: "La falta de recursos económicos, la necesidad de equipos nuevos y la poca participación constante."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad financiera • Renovación generacional • Competencia con medios masivos • Actualización tecnológica • Formación de comunicadores 	<p>Obstáculos estructurales, institucionales, financieros y tecnológicos que la radio comunitaria enfrenta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de desafíos identificados • Gravedad relativa de cada desafío • Capacidad de respuesta existente • Estrategias de afrontamiento 	<p>Identificar los principales obstáculos que enfrenta la radio comunitaria</p>
--------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------------------------------	----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 8: PROPUESTAS JUVENILES Y PROYECCIÓN FUTURA</p>	<p>Objetivo Específico 2: Establecer percepcion es juveniles y recoger propuestas para fortalecer la radio</p>	<p>PROPUESTAS DE MEJORA PROGRAMÁTICA</p>	<p>Cambios sugeridos en programación radiofónica</p>	<p>JÓVENES</p>	<p>¿Qué cambio se gustaría ver en la programación de la radio comunitaria para que sea más relevante para los jóvenes ?</p>	<p>MIGUEL: "Más programas juveniles, concursos, visitas a comunidades y espacios donde los jóvenes participen activamente." CARLOS: "Me gustaría ver más programas hechos por jóvenes, más visitas a comunidades y transmisiones desde eventos culturales." ELSA: "Me gustaría ver más participación juvenil, programas sobre salud, educación, emprendimiento y, sobre todo, más contenidos bilingües." ROSA: "Me gustaría ver más participación de mujeres jóvenes, más transmisiones desde las comunidades y programas educativos dirigidos a niños y adolescentes." MARÍA: "Que tenga más espacios educativos, más participación de mujeres jóvenes y programas dedicados a fortalecer el kichwa." GLADIS: "Más programas hechos por jóvenes, más visitas a comunidades y más contenidos relacionados con nuestra cultura." MARLENE: "Más participación juvenil, programas educativos estructurados y espacios dedicados solo al kichwa." ZURI: "Más programas dedicados exclusivamente al kichwa, más espacios para jóvenes y participación de mujeres." ELENA: "Me gustaría que existan más espacios para jóvenes, más programas en kichwa y más entrevistas con adultos mayores." DOLORES: "Me gustaría ver más programas hechos por jóvenes y más espacios dedicados exclusivamente al kichwa."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor participación juvenil • Contenidos innovadores • Formatos contemporáneos • Uso de redes sociales • Música juvenil en kichwa • Espacios interactivos 	<p>Propuestas específicas que los jóvenes formulan para optimizar la programación radiofónica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de cambios sugeridos • Viabilidad de las propuestas • Innovación vs. tradición • Pertinencia cultural 	<p>Recuperar las propuestas juveniles como insumo para el diseño de estrategias radiofónicas</p>
---------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 8: PROPUESTAS JUVENILES Y PROYECCIÓN FUTURA</p>	<p>Objetivo Específico 3: Analizar el grado de valoración cultural del kichwa / Proyección futura</p>	<p>VISIÓN DE FUTURO DEL IDIOMA</p>	<p>Proyección sobre destino del kichwa comunitario</p>	<p>ADULTOS</p>	<p>¿Qué visión tiene sobre el futuro del idioma kichwa en su comuni- dad?</p>	<p>GERÓNIMO: "Creo que el kichwa puede recuperarse si seguimos enseñándolo y usándolo en espacios públicos." JUAN: "Si seguimos apoyando la educación y la radio, el kichwa puede volver a fortalecerse entre los jóvenes." JUANA: "Si seguimos trabajando juntos, el kichwa puede recuperarse. Es posible que los jóvenes vuelvan a hablarlo más." MIGUEL (adulto): "Creo que sí puede recuperarse, siempre y cuando los jóvenes tomen conciencia y participen más activamente." ROBERTO: "Creo que puede recuperarse, pero depende del compromiso de los jóvenes y de las familias." JORGE: "Creo que el kichwa puede recuperarse siempre que se trabaje en familia y en la radio." BERTA: "Creo que se puede recuperar si las familias y la radio siguen trabajando juntas." MARÍA (adulta): "Creo que puede recuperarse si los jóvenes y las familias trabajan juntos y la radio sigue apoyando." ÁNGEL: "Creo que el idioma puede fortalecerse si se trabaja de manera conjunta entre familias y radios." SEGUNDO: "Creo que el idioma puede fortalecerse si se trabaja en familia y con el apoyo de la radio."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Optimismo vs. pesimismo • Condiciones para revitalización • Rol de nuevas generaciones • Factores de esperanza • Amenazas futuras • Escenarios posibles 	<p>Representación es y expectativas que los adultos de la comunidad construyen sobre el futuro del kichwa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tono emocional de la proyección • Escenarios futuros planteados • Factores de optimismo • Amenazas reconocidas 	<p>Explorar los horizontes de futuro que la comunidad construye respecto al kichwa</p>
---------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 8: PROPUESTAS JUVENILES Y PROYECCIÓN FUTURA</p>	<p>Objetivo Específico 3: Analizar valoración cultural / Objetivo Específico 2: Percepcion es sobre promover kichwa</p>	<p>OPORTUNI DADES FUTURAS</p>	<p>Potencialida des identificada s para el kichwa</p>	<p>JÓVENES</p>	<p>¿Qué oportuni dades ves para el uso del kichwa en el futuro, especial mente a través de la radio?</p>	<p>MIGUEL: "La radio puede convertirse en una herramienta educativa permanente. Puede enseñar vocabulario, frases y promover espacios para jóvenes." CARLOS: "La radio puede convertirse en un espacio de aprendizaje continuo, con programas educativos y espacios dirigidos por jóvenes." ELSA: "La radio puede convertirse en una escuela abierta, donde todos aprendan kichwa, incluso quienes ya no viven en la comunidad." ROSA: "La radio puede volverse una plataforma de enseñanza y motivación para que todos aprendamos más kichwa." MARÍA: "La radio puede ser un medio para enseñar kichwa, crear programas bilingües y motivar a los jóvenes a comunicarse más en el idioma." GLADIS: "La radio puede convertirse en un espacio de enseñanza permanente donde se compartan palabras, frases y tradiciones." MARLENE: "La radio puede convertirse en un espacio educativo donde se enseñe kichwa día a día, de forma natural y accesible." ZURI: "La radio puede convertirse en una escuela abierta del idioma, donde todos aprendan sin presión, solo escuchando y practicando." ELENA: "La radio puede convertirse en un recurso educativo permanente que enseñe el idioma a través de programas diarios." DOLORES: "La radio puede convertirse en un medio para enseñar el idioma, crear programas educativos y fomentar conversaciones en kichwa."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologías digitales • Redes sociales • Nuevos formatos mediáticos • Turismo cultural • Educación intercultural • Industrias culturales 	<p>Oportunidades y potencialidades que los jóvenes identifican para ampliar los espacios de uso del kichwa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de oportunidades identificadas • Viabilidad percibida • Innovación planteada • Articulación tradición-modernidad 	<p>Explorar la capacidad juvenil de imaginar futuros posibles para el kichwa</p>
---------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 9: REFLEXIONES FINALES Y RECOMENDACIONES</p>	<p>Síntesis de experiencia, valoraciones y aspectos no contemplados por el investigador</p>	<p>ASPECTOS ADICIONALES RELEVANTES</p>	<p>Elementos no considerados en entrevista</p>	<p>ADULTOS</p>	<p>¿Hay algún aspecto que le gustaría destacar sobre la relación entre la radio comunitaria y el idioma kichwa?</p>	<p>GERÓNIMO: "La radio es el puente que mantiene el idioma vivo. Une generaciones y fortalece la identidad." JUAN: "La radio mantiene viva la conexión entre la comunidad y el idioma." JUANA: "La radio es el medio que mantiene el kichwa presente en la vida diaria de la comunidad." MIGUEL (adulto): "La radio es un pilar que sostiene el idioma en la comunidad. Sin ella, el kichwa se perdería mucho más rápido." ROBERTO: "La radio mantiene vivo el idioma porque lo hace presente en las actividades cotidianas de la comunidad." JORGE: "La radio mantiene vivo el idioma al transmitirlo diariamente en sus programas." BERTA: "La radio hace que el idioma esté presente todos los días en la vida de la gente." MARÍA (adulto): "La radio mantiene el idioma en los hogares todos los días, lo que ayuda a que no se pierda." ÁNGEL: "La radio mantiene el idioma vivo al usarlo diariamente y al hacerlo parte de la vida comunitaria." SEGUNDO: "La radio mantiene vivo el idioma al transmitirlo cada día y hacerlo parte de la vida cotidiana."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos simbólicos no abordados • Dimensiones políticas • Historias significativas • Aprendizajes comunitarios • Desafíos no mencionados 	<p>Aspectos que los entrevistados consideran relevantes que no fueron abordados explícitamente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Temas emergentes no contemplados • Énfasis en aspectos específicos • Narrativas significativas compartidas 	<p>Reconocer los límites del diseño investigativo y permanecer abierto a dimensiones emergentes</p>
--------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	------------------------------------------------	----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 9: REFLEXIONES FINALES Y RECOMENDACIONES</p>	<p>Síntesis de experiencia y aspectos adicionales desde perspectiva juvenil</p>	<p>EXPERIENCIA PERSONAL ADICIONAL</p>	<p>Vivencias no contempladas en preguntas</p>	<p>JÓVENES</p>	<p>¿Hay algo más que quisieras compartir sobre tu experiencia con la radio comunitaria y el idioma kichwa?</p>	<p>MIGUEL: "Sí, que no dejemos morir el idioma. La radio es clave para fortalecerlo." CARLOS: "Quisiera que sigan fortaleciendo el idioma. La radio ha sido un gran apoyo para que muchos no olviden sus raíces." ELSA: "Sí, que la radio siga acercándose a las comunidades y dando espacio a los jóvenes para fortalecer nuestra identidad." ROSA: "Solo agradecer a la radio por seguir promoviendo el kichwa. Es un espacio muy importante para nuestra comunidad." MARÍA: "Quisiera que nunca dejen de transmitir en kichwa, porque es un idioma que nos identifica y nos une como comunidad." GLADIS: "Que sigan fortaleciendo el kichwa. La radio es un pilar importante para nuestra identidad." MARLENE: "Solo agradecer que sigan apoyando la cultura y motivando a la comunidad a valorar el idioma." ZURI: "Que sigan trabajando por la cultura. La radio es una fuerza importante para mantener vivo el idioma." ELENA: "Que continúen con la misión de fortalecer el idioma, porque es parte de nuestra identidad." DOLORES: "Que sigan adelante con la misión cultural, porque la radio es una herramienta fundamental para preservar el idioma."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anécdotas significativas • Aprendizajes personales • Transformaciones vividas • Conflictos experimentados • Aspiraciones personales 	<p>Experiencias, reflexiones o dimensiones personales que los jóvenes consideran relevantes compartir</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Narrativas personales compartidas • Carga emotiva de los relatos biográficos • Aprendizajes biográficos • Transformaciones identitarias 	<p>Valorar las narrativas biográficas juveniles como fuente de conocimiento situado</p>
--------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------------------	----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 9: REFLEXIONES FINALES Y RECOMENDACIONES</p>	<p>Recuperación de recomendaciones comunitarias para transferencia de experiencia</p>	<p>RECOMENDACIONES A OTRAS COMUNIDADES</p>	<p>Lecciones aprendidas transferibles</p>	<p>ADULTOS</p>	<p>¿Qué recomendaciones daría a otras comunidades que buscan revitalizar su idioma a través de medios comunitarios?</p>	<p>GERÓNIMO: "Que impulsen radios comunitarias, enseñen en casa a los niños y hagan eventos donde el kichwa sea el protagonista." JUAN: "Que fortalezcan su radio comunitaria, enseñen el idioma a los niños y practiquen en casa." JUANA: "Que impulsen radios comunitarias, creen espacios juveniles, enseñen el idioma desde el hogar y realicen eventos culturales." MIGUEL (adulto): "Que trabajen desde la familia, impulsen radios comunitarias, hagan talleres y mantengan vivas las tradiciones." ROBERTO: "Que impulsen radios comunitarias, enseñen el idioma en las escuelas y promuevan talleres culturales." JORGE: "Que involucren a jóvenes, promuevan la enseñanza del kichwa y tengan una radio comunitaria con programación bilingüe." BERTA: "Que abran espacios juveniles, enseñen kichwa en las escuelas y tengan una radio comprometida con la cultura." MARÍA (adulto): "Crear radios comunitarias, promover talleres en kichwa y asegurar que los jóvenes participen activamente." ÁNGEL: "Que impulsen radios comunitarias, trabajen con escuelas y motiven la participación de los jóvenes." SEGUNDO: "Crear programas en kichwa, motivar a los jóvenes y fortalecer la enseñanza del idioma en las escuelas."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizajes del proceso • Errores a evitar • Factores de éxito identificados • Estrategias efectivas • Condiciones necesarias 	<p>Recomendaciones prácticas derivadas de la experiencia comunitaria con la radio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de recomendaciones • Fundamentación en experiencia propia • Viabilidad de las recomendaciones • Integralidad de la visión 	<p>Sistematizar los aprendizajes comunitarios derivados del proceso vivido</p>
--------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	-------------------------------------------	----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------

<p>BLOQUE 9: REFLEXIONES FINALES Y RECOMENDACIONES</p>	<p>Recuperación de consejos juveniles para pares de otras comunidades</p>	<p>CONSEJOS A JÓVENES DE OTRAS COMUNIDADES</p>	<p>Recomendaciones intergeneracionales</p>	<p>JÓVENES</p>	<p>¿Qué recomendaciones darías a otros jóvenes que quieran involucrarse en la promoción de su idioma y cultura?</p>	<p>MIGUEL: "Que lo practiquen sin miedo, que hablen con sus abuelos, que participen en la radio y que valoren lo que es nuestro." CARLOS: "Que hablen con sus familias, participen en talleres, se acerquen a la radio y no sientan vergüenza de usar el idioma." ELSA: "Que aprendan sin miedo, que conversen más con los abuelos, participen en talleres y aprovechen los programas de la radio." ROSA: "Que aprovechen los espacios que ofrece la radio, aprendan de los mayores, participen en las actividades culturales y pierdan el miedo a practicar el idioma." MARÍA: "Que escuchen más la radio, hablen con los abuelos, participen en talleres y se animen a practicar el kichwa sin miedo." GLADIS: "Que escuchen más la radio, hablen con los mayores y practiquen el kichwa en su vida diaria." MARLENE: "Que participen en talleres, escuchen la radio, hablen con los mayores y practiquen sin miedo a equivocarse." ZURI: "Que se acerquen a la radio, hablen con los mayores y practiquen el idioma en sus familias." ELENA: "Participar en talleres, conversar con los mayores y usar el kichwa en la vida diaria, aunque sea poco a poco." DOLORES: "Participar en actividades culturales, escuchar la radio, practicar con la familia y no tener miedo de hablar kichwa."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia del compromiso • Superación de vergüenza • Valoración de lo propio • Estrategias de aprendizaje • Participación activa • Orgullo identitario 	<p>Consejos y recomendaciones que los jóvenes participantes ofrecen a sus pares de otras comunidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de consejos ofrecidos • Tono motivacional vs. realista • Énfasis en actitudes vs. acciones • Reconocimiento de dificultades 	<p>Recuperar la voz juvenil como agente de transferencia de experiencia entre pares generacionales</p>
--------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	--------------------------------------------	----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------



UNIVERSIDAD
ESTATAL
DE BOLIVAR

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA,
CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

152

