UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO

TEMA:

TURISMO RELIGIOSO EN LAS IGLESIAS SAN FRANCISCO Y LA COMPAÑÍA DE LA CIUDAD DE QUITO: ANÁLISIS DE LAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN EL AÑO 2024

AUTORAS:

SAMANTHA MELBA MAYORGA BRITO
DIANA SABINA LLANOS VERDEZOTO

DIRECTOR/PAR

ING. SILVANA DEL SALTO

PAR ACÁDEMICO

LCDA. JOHANA GARCÍA

GUARANDA – ECUADOR

2025

TEMA DEL PROYECTO

Turismo religioso en las iglesias San Francisco y la Compañía de la ciudad de Quito: análisis de las experiencias turísticas en el año 2024.

AGRADECIMIENTO

Con profundo amor y gratitud, quiero dedicar este logro a mis padres, Antonio Llanos y Piedad Verdezoto, quienes han sido mi mayor inspiración y apoyo incondicional en cada paso de este camino. Gracias por su esfuerzo, por su paciencia y por enseñarme, con su ejemplo, el valor del trabajo. Sus palabras de aliento y su confianza en mí han sido mi motor para seguir adelante en los momentos más difíciles.

A mi abuelita, por ser mi ejemplo de perseverancia y enseñarme a no rendirme. Gracias por sus consejos, su paciencia infinita y por demostrarme que los sueños sí se cumplen con esfuerzo y dedicación. Sus palabras de aliento y su fe en mí han sido un pilar fundamental en este camino. Este logro también es suyo, porque sin su apoyo incondicional, este momento no sería posible. También quiero dedicar este logro a mis hermanos, Frida y David, por su cariño, por su apoyo inquebrantable y por ser una fuente constante de motivación. Sus palabras de ánimo y su compañía han hecho que este proceso sea más llevadero y significativo.

Con el corazón lleno de amor y nostalgia, quiero dedicar un espacio especial en este trabajo a mi querida perrita Candy, mi leal compañera de vida. Aunque ya no esté físicamente conmigo, su amor incondicional, su alegría y su compañía fueron un refugio en los momentos difíciles y una luz en mis días más oscuros. Gracias por cada instante de felicidad, por su ternura y por haber sido mi mejor amiga. Su presencia llenó mi hogar de amor, y su recuerdo seguirá acompañándome siempre. Este logro es para ti, mi pequeña; siempre te llevaré en mi corazón.

Este trabajo no solo es mío, sino también de ustedes, porque sin su amor y respaldo, este camino hubiera sido mucho más difícil. Gracias, de corazón, por ser mi refugio, mi fortaleza y mi mayor orgullo.

Diana Sabina Llanos Verdezoto

En primer lugar, quiero agradecer a Jehová por ser el ser perfecto que creó el universo; por su infinito amor al ofrecerme sabiduría y conocimiento para realizar el presente trabajo de investigación.

A mi madre, Samantha, por ser el pilar fundamental en mi vida; por el apoyo que me brinda, por ser mi defensora, creyendo en mí incluso cuando yo misma dudaba, ya que, con su lucha constante, me permitió acceder a los estudios en la prestigiosa Universidad Estatal de Bolívar. A mi hermana, por su apoyo incondicional y emocional durante estos años de carrera universitaria, convirtiéndose en mi amiga inseparable.

Agradezco a mis amigos por ser parte de esta aventura, ya que con su constancia me dieron ánimos cuando más lo necesitaba; especialmente a Sol, a quien considero mi hermana. Estuvo presente desde la prepo hasta los finales de mi carrera universitaria, brindando su apoyo, lealtad y madurez. Me enseñó que el camino no es fácil, pero tampoco imposible.

Gracias a mi amiga Lady, por enseñarme que las cosas pasan por algo; por ayudarme a no dejarme vencer ante las adversidades y por su apoyo incondicional. Fue mi compañera de desvelos, dándome ánimo siempre. No fuimos amigas toda la carrera, pero en este último semestre descubrí a la persona maravillosa que es. A veces, las conexiones más significativas no necesitan años, solo los momentos adecuados. Gracias por estar, por escuchar, por reír conmigo y por demostrarme que hay amistades que llegan para quedarse, aunque lleguen tarde.

A mis docentes, por ser un ejemplo a seguir; siempre con sus consejos y enseñanzas. Agradezco infinitamente a mi tutora, Ing. Silvana, por su infinita paciencia, y a mi par académica, Lic. Johana, por su sabiduría y consejos. Les agradezco de corazón por ser las mejores docentes, al igual que al Ing. Germán Sánchez, coordinador de la carrera, por su apoyo constante con nosotros como estudiantes.

Samantha Melba Mayorga Brito

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a nuestras respectivas familias, porque siempre han sido grandes aliados en cada decisión que tomamos; incontables horas escuchándonos, guiándonos y, lo más importante de todo, brindándonos su apoyo inquebrantable.

A nuestros profesores, quienes nos dieron esa guía durante los largos años de nuestros estudios; a nuestros compañeros de clase, quienes también han sido parte de momentos de alegría, así como de distracción.

Por último, pero ciertamente no menos importante, a Jehová, quien en su bondad nos ha protegido y ayudado a llegar al final de la universidad.

Samantha Melba Mayorga Brito

Diana Sabina Llanos Verdezoto

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

UEB
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

ING. SILVANA DEL SALTO y **LIC. JOHANA GARCÍA** en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación, **TURISMO RELIGIOSO EN LAS IGLESIAS SAN FRANCISCO Y LA COMPAÑÍA EN LA CIUDAD DE QUITO: ANÁLISIS DE LAS EXPERIENCIAS TURISTICAS EN EL AÑO 2024**. Desarrollado por las estudiantes **DIANA SABINA LLANOS VERDEZOTO Y SAMANTHA MELBA MAYORGA BRITO**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera Turismo.**

Guaranda, Mayo 2025

Ing. Silvana Del Salto
Director

Lic. Johana García
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

CERTIFICADO DEL TUTOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ING. DOLLY SILVANA DEL SALTO DÁVILA EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

CERTIFICA

Que el trabajo denominado **Turismo religioso en las iglesias San Francisco y la Compañía de la ciudad de quito: análisis de las experiencias turísticas en el año 2024** modalidad presencial **Proyecto de Investigación,** elaborado por las señoritas **Samantha Melba Mayorga Brito y Diana Sabina Llanos Verdezoto** estudiantes de la **Carrera de Turismo.** Ha sido analizado por el sistema **TURNITIN,** reflejado como resultado un **8%** de coincidencia no intencional como se puede evidencia en la imagen adjunta.

Es todo cuanto podemos certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 19, /03/2025

Atentamente,

Ing. Dolly Silvana del Salto
Directora

Lic. Johana García
Par académica

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHOS DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotras **Diana Sabina Llanos Verdezoto** y **Samantha Melba Mayorga Brito** portadoras de la Cédula de Identidad No 1753018199 y 1726440652 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:
Turismo religioso en las iglesias San Francisco y la Compañia de la ciudad de Quito: Análisis de las experiencias turisticas en el año 2024, modalidad Proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Diana Sabina Llanos Verdezoto

Samantha Melba Mayorga Brito

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Índice de Contenido

Tema del proyecto I

Agradecimiento II

Dedicatoria IV

Certificado de Validación V

Derechos de Autor VII

Índice de Tablas X

Índice de Gráficos XI

Introducción 1

Resumen 3

Abstract 4

Capítulo 1 5

1. Formulación general del proyecto 5

1.1 Descripción del problema 5

1.2 Formulación del Problema 6

1.3 Preguntas de Investigación 6

1.5 Objetivos 7

1.5.1 Objetivo General 7

1.5.2 Objetivos Específicos 7

1.6 Idea a Defender 8

Capítulo II 9

2. Marco Teórico 9

2.1 Antecedentes 9

2.2 Marco Científico 11

2.3 Marco Conceptual 13

2.4 Marco Legal 18

2.5 Marco Georreferencial 24

Capítulo III 26

3. Metodología 26

3.1 Tipo de Investigación 26

3.2 Enfoque de la Investigación 27

3.3 Métodos de Investigación 29

Capítulo IV 43

4. Resultados Obtenidos 43

4.1 Identificar los estilos arquitectónicos, el valor cultural, la historia y la relevancia turística de las iglesias San Francisco y Compañía. 43

4.2 Determinar el perfil del turista religioso que visita las iglesias de San Francisco y la Compañía de Jesús en Quito 2024. 49

4.3 Proponer estrategias para mejorar la experiencia del turismo religioso en ambas iglesias 66

5. Conclusión 70

6. Recomendación 71

7. Referencia Bibliográfica 72

8. Anexos 76

Índice de Tablas

Tabla 1: Población urbano rural DMQ.....25

Tabla 2 Instrumento para el primer objetivo 33

Tabla 3 Ficha Bibliográfica San Francisco.....43

Tabla 4 Iglesia de la Compañía de Jesús 46

Índice de Gráficos

Ilustración 1 ¿Cuál es su edad?.....50

Ilustración 2 ¿Género?.....50

Ilustración 3 ¿A qué se dedica? 51

Ilustración 4 ¿Es la primera vez que usted visita la iglesia la Compañía? 52

Ilustración 5 ¿Cómo calificaría la belleza arquitectónica de la iglesia la compañía? 52

Ilustración 6 ¿Considera que la iglesia ofrece una experiencia significativa? 53

Ilustración 7 ¿Qué tanto influye la historia de la iglesia en su interés por visitarla? .54

Ilustración 8 ¿Qué impresión le causaron las cúpulas al obsérvalas desde el exterior de la iglesia?.....54

Ilustración 9 ¿Sabía que las cúpulas están decoradas con mosaicos de colores? ¿Si es así, cree que estos contribuyen al valor artístico?.....55

Ilustración 10 Desde su perspectiva ¿cómo contribuye las cúpulas a la experiencia turística y cultural de las iglesias de la compañía? 55

Ilustración 11¿Qué significado cree que tiene el uso del plan de oro en la decoración de esta iglesia para la espiritualidad y la arquitectura?.....56

Ilustración 12 ¿Qué impresión le causaron las cúpulas al obsérvalas desde el exterior de la iglesia?.....57

Ilustración 13 ¿El pan de oro recubre todos los espacios interiores de la iglesia, cual fue el detalle más decorativo que más le impresionó?.....57

Ilustración 14 ¿El costo de entrada le parece adecuado en relación a la experiencia vivida?.....58

Ilustración 15 ¿De dónde es usted? 59

Ilustración 16 ¿Edad? 59

Ilustración 17 ¿Género?.....60

Ilustración 18 ¿A qué se dedica? 61

Ilustración 19 ¿Cómo calificaría la belleza arquitectónica de las iglesias de San Francisco? 61

Ilustración 20 ¿Qué tanto influye la historia de la iglesia en su interés por visitarla?62

Ilustración 21¿Qué tan importante es el valor historico de la iglesia en su decisión de visitarla? (Califique del 1 al 5).....62

Ilustración 22 ¿Qué le pareció más interesante del Museo Fray Pedro Gocial? 63

Ilustración 23 ¿Cómo calificaría la limpieza y el estado de conservación de la iglesia? 63

Ilustración 24 ¿Qué elemento arquitectónico de la iglesia de San Francisco es único por su influencia en el diseño de otras iglesias de Quito? 64

Ilustración 25 ¿Qué particularidad distingue las esculturas del altar mayor de la iglesia de San Francisco?.....64

Ilustración 26 ¿El costo de entrada le parece adecuado en relación a la experiencia vivida?.....65

INTRODUCCIÓN

Quito, capital del Ecuador y ubicada en la provincia de Pichincha, es una ciudad que destaca por su rica historia, arquitectura colonial y vibrante vida cultural. Conocida como la "Carita de Dios", combina tradición y modernidad. Su centro histórico, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, alberga iglesias y edificaciones históricas. Esta investigación se centró en el análisis de las experiencias turísticas en las iglesias de San Francisco y La Compañía, en la ciudad de Quito, durante el año 2024; con el propósito de evaluar la percepción de los visitantes y su impacto en el desarrollo del turismo religioso. Estas iglesias, consideradas íconos del Centro Histórico de Quito, no solo destacan por su valor arquitectónico y artístico, sino también por su relevancia espiritual y cultural. Sin embargo, a pesar de su importancia, aún existen desafíos en la promoción efectiva del turismo religioso, lo que justifica la necesidad de este estudio.

En el primer capítulo se desarrolla la problemática de la investigación, identificando las principales dificultades y oportunidades del turismo religioso en Quito. Se analizó cómo las experiencias de los visitantes pueden influir en la percepción y fidelización del destino; además, se examinó la falta de estrategias innovadoras para potenciar este segmento turístico.

El segundo capítulo se enfoca en el marco teórico, donde se establecen las bases conceptuales y científicas que sustentan la investigación. Se incluyen antecedentes sobre estudios previos en turismo religioso, definiendo términos clave como patrimonio cultural, experiencias turísticas y satisfacción del visitante. Asimismo, se presenta el marco conceptual que permite comprender los diferentes factores que intervienen en la experiencia turística en estos espacios sagrados.

En el tercer capítulo se describe la metodología empleada para la recolección y análisis de datos, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos para garantizar una visión integral del fenómeno estudiado. Se detalla el uso de encuestas estructuradas, aplicadas a visitantes nacionales e internacionales; así como la observación directa dentro de los templos para captar las interacciones y percepciones de los turistas en su entorno real.

Finalmente, en el cuarto capítulo se presenta la implementación del estudio y el análisis detallado de los resultados obtenidos. Se interpretan los datos recopilados, identificando los elementos más valorados por los turistas y los aspectos que requieren mejoras.

RESUMEN

Esta investigación se propuso explorar las vivencias de los turistas en las iglesias de San Francisco y La Compañía, dos joyas arquitectónicas y espirituales en el corazón de Quito, con el objetivo de comprender cómo estas experiencias influyen en el desarrollo del turismo religioso en la ciudad. A pesar de su riqueza histórica, cultural y espiritual, estos templos aún enfrentan desafíos en términos de promoción y gestión turística, lo que motivó la necesidad de este estudio. Para lograrlo, se optó por un enfoque de investigación mixto, combinando herramientas cualitativas y cuantitativas que permitieron obtener una visión más amplia y detallada sobre la percepción de los visitantes. Primero, se llevó a cabo una revisión bibliográfica profunda, en la que se analizaron artículos científicos, tesis y documentos en plataformas académicas reconocidas, con el fin de entender el papel del turismo religioso en Quito y su evolución a lo largo del tiempo. Además, se realizaron entrevistas con expertos en turismo y gestión patrimonial, quienes compartieron sus perspectivas sobre las oportunidades y dificultades en la promoción de estos espacios como destinos turísticos de relevancia. Para complementar esta información, se realizó trabajo de campo, en el que se aplicaron encuestas a turistas nacionales e internacionales. Los resultados obtenidos dejan en evidencia que, aunque San Francisco y La Compañía poseen un enorme potencial turístico y patrimonial, aún existe una gestión deficiente que limita el crecimiento del turismo religioso en la ciudad.

Palabras claves: Turismo cultural, Experiencia turística, Quito, Estrategia

ABSTRACT

This research aimed to explore tourists' experiences at the churches of San Francisco and La Compañía, two architectural and spiritual gems in the heart of Quito, with the goal of understanding how these experiences influence the development of religious tourism in the city. Despite their historical, cultural, and spiritual richness, these temples still face challenges in terms of tourism promotion and management, which motivated the need for this study. To achieve this, a mixed-method research approach was adopted, combining qualitative and quantitative tools that provided a broader and more detailed view of visitor perceptions. First, an in-depth literature review was conducted, analyzing scientific articles, theses, and documents from recognized academic platforms to understand the role of religious tourism in Quito and its evolution over time. Additionally, interviews were conducted with experts in tourism and heritage management, who shared their perspectives on the opportunities and challenges in promoting these spaces as relevant tourist destinations. To complement this information, fieldwork was conducted, including surveys of national and international tourists. The results demonstrate that, although San Francisco and La Compañía have enormous tourism and heritage potential, poor management still limits the growth of religious tourism in the city.

Keywords: Cultural tourism, Tourist experience, Quito, Strategies

CAPÍTULO 1

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

A nivel global, el estudio del turismo religioso ha explorado ampliamente las motivaciones de los visitantes, su satisfacción y la lealtad hacia los destinos; variables que contribuyen al desarrollo de este segmento turístico (Drăguleasa, 2024).

En Ecuador, sin embargo, el turismo religioso sigue siendo un ámbito de bajo desarrollo, pese a la gran cantidad de eventos y festividades religiosas que caracterizan al país, las cuales atraen a un importante número de feligreses y visitantes (Carrera, 2023).

En Quito, iglesias icónicas como La Compañía y San Francisco representan no solo atractivos arquitectónicos y culturales, sino también importantes espacios de espiritualidad; sin embargo, la falta de estrategias efectivas que potencien este tipo de turismo limita su crecimiento y reconocimiento a nivel nacional e internacional. A partir de lo mencionado, surge la necesidad de investigar en qué medida se están satisfaciendo las expectativas de los visitantes que buscan una experiencia religiosa en estos espacios, y cuáles son los factores específicos que afectan su percepción y fidelización.

A pesar de que las iglesias de San Francisco y La Compañía en Quito son importantes destinos turísticos religiosos, no se ha realizado un análisis reciente sobre cómo las experiencias turísticas en estos sitios reflejan la evolución del turismo religioso en el contexto actual. Este tipo de turismo enfrenta el reto de adaptarse a la modernización y la digitalización, aspectos que, aunque presentan oportunidades para mejorar las visitas guiadas, también generan cambios en la percepción de los turistas.

1.2 Formulación del Problema

¿Cómo influyen las experiencias turísticas vividas en las iglesias de San Francisco y La Compañía de Jesús, en la ciudad de Quito, durante el año 2024, en el desarrollo y promoción del turismo religioso en la región?

1.3 Preguntas de Investigación

- ¿Cómo impactan las experiencias turísticas vividas en las iglesias de San Francisco y La Compañía de Jesús en la percepción del turismo religioso en Quito?
- ¿Qué elementos de las experiencias turísticas en las iglesias de San Francisco y La Compañía contribuyen al desarrollo del turismo religioso en Quito durante 2024?
- ¿De qué manera las experiencias turísticas en San Francisco y La Compañía de Jesús influyen en la promoción de Quito como destino turístico religioso a nivel nacional e internacional?

1.4 Justificación

La presente investigación tiene como objetivo analizar la experiencia turística en dos de las iglesias más emblemáticas de la ciudad de Quito: San Francisco y La Compañía, consideradas pilares fundamentales del turismo religioso en la capital. Estos espacios no solo destacan por su majestuosidad arquitectónica y valor patrimonial, sino también por su profunda carga espiritual y simbólica, que sigue viva en las prácticas de fe que allí se desarrollan. A través de esta tesis, se busca comprender cómo viven los turistas su visita a estos templos y qué elementos influyen en su percepción y satisfacción.

La motivación principal de este trabajo surge del interés por valorar el turismo religioso desde una perspectiva más humana y experiencial. En los últimos años, se ha evidenciado un creciente interés de viajeros nacionales e internacionales por conectar con la historia, la espiritualidad y la cultura local a través de espacios sagrados. Sin embargo, no siempre se ha

investigado a fondo cómo es vivida esta experiencia, qué esperan los visitantes o cómo se sienten al recorrer estos lugares. Esta investigación responde precisamente a esa necesidad, es decir, dar voz a quienes visitan las iglesias de San Francisco y La Compañía para entender cómo estos sitios impactan su experiencia turística.

Además, el estudio busca aportar herramientas que permitan mejorar la gestión del turismo religioso en Quito. Al analizar las percepciones y emociones de los visitantes, será posible identificar buenas prácticas y también áreas que necesitan fortalecerse, para que la visita no sea solo informativa, sino también profundamente significativa. Este enfoque puede contribuir a desarrollar estrategias que favorezcan un turismo más consciente, respetuoso y enriquecedor, tanto para el visitante como para la comunidad anfitriona.

En ese sentido, esta tesis se inscribe dentro de una visión más amplia del turismo cultural y religioso, promoviendo el diálogo entre el pasado y el presente, entre el arte y la fe, y entre el visitante y la ciudad. Entender las vivencias de los turistas en estos espacios permitirá revalorizar su función espiritual, fortalecer su conservación y proyectarlos como lugares que siguen inspirando, enseñando y emocionando.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Analizar las experiencias de los visitantes de las iglesias de San Francisco y La Compañía de la ciudad de Quito desde una perspectiva de turismo religioso.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Identificar los estilos arquitectónicos, el valor cultural, la historia y la relevancia turística de las iglesias de San Francisco y La Compañía.

- Determinar el perfil del turista religioso que visita las iglesias de San Francisco y La Compañía de Jesús en Quito, 2024.
- Proponer estrategias para mejorar la experiencia del turismo religioso en ambas iglesias.

1.6 Idea a Defender

Conocer las experiencias turísticas en este contexto brinda una oportunidad para entender los cambios en las preferencias y comportamientos de los turistas.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Para llevar a cabo esta investigación, se han tomado en cuenta diversos estudios previos vinculados al tema; lo que ha permitido ampliar y enriquecer la perspectiva sobre el mismo. Estos trabajos han ofrecido un enfoque integral, analizando el tema en distintos contextos y contribuyendo a una comprensión más clara de sus aspectos fundamentales (Regalado, 2024).

En su estudio de investigación denominado “Segmentación por motivaciones religiosas en el turismo: Estudio del Cristo de los Milagros, Peregrinación, Perú”, se utilizó un enfoque cuantitativo, ya que se emplearon técnicas estadísticas para analizar los datos obtenidos a través de encuestas estructuradas. Como resultado, se evidenciaron altos niveles de satisfacción y lealtad, con claras intenciones de volver y recomendar la peregrinación.

Asimismo (Rivas, 2023) En su investigación denominada “Turismo religioso en Ecuador, Montecristi: Análisis de turistas y residentes”, su enfoque fue cuantitativo; la metodología incluyó encuestas a 200 turistas y 410 residentes, con análisis estadísticos como ANOVA y un modelo de ecuaciones estructurales. Los resultados mostraron que los turistas más satisfechos eran los más devotos y aquellos que peregrinaban a pie; mientras que el apego al lugar influyó indirectamente en el apoyo de los residentes al desarrollo del turismo.

Para (Ruales, 2023) En su investigación denominada “Transformación de las Iglesias de Quito: de lo Religioso a lo Turístico. Estudio en el Centro Histórico”, se adoptó un enfoque cualitativo con un paradigma interpretativo; se utilizaron entrevistas con expertos en historia, guías y administradores de las iglesias para recolectar datos. También se realizaron observaciones y exploraciones de campo, así como el análisis de libros; como resultado

obtenido, se concluye que la transformación de las iglesias en centros turísticos ha cambiado su función original. La percepción de su valor simbólico ha cambiado; las iglesias son vistas más como museos que como templos religiosos; aunque generan ingresos turísticos importantes.

Asimismo (Pardo, 2019) En su investigación denominada “Los acontecimientos religiosos como aporte al turismo en Semana Santa. Caso: Centro Histórico de Quito”, el enfoque utilizado es mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo. Se aplicaron encuestas y entrevistas semiestructuradas. Como resultados obtenidos, se encontró que la Semana Santa tiene un valor cultural y patrimonial significativo para Quito; aunque existe un desaprovechamiento del patrimonio material e inmaterial en términos de promoción turística.

Finalmente, para (Rodríguez, 2016) En su investigación denominada “Diversificación de la oferta turística de la ciudad de Quito a partir del turismo religioso en cementerios y criptas.”, se empleó un enfoque cualitativo y cuantitativo para analizar la viabilidad del turismo religioso en cementerios y criptas en Quito. Se realizaron encuestas a diferentes actores involucrados, y un inventario de los sitios potenciales para incluir en rutas turísticas. El trabajo está enfocado en la diversificación de la oferta turística a través del turismo religioso en lugares funerarios. Se concluyó que Quito tiene potencial para desarrollar este tipo de turismo debido a la riqueza histórica y cultural de sus cementerios y criptas.

2.2 Marco Científico

Este proyecto de investigación se basa en fundamentos científicos sólidos, lo cual es clave para profundizar en el estudio del turismo religioso. En este apartado se han revisado las teorías que sustentan la investigación, y a continuación se exponen y explican las principales bases teóricas que la respaldan.

El turismo ha emergido como una de las actividades más influyentes en las últimas décadas, desempeñando un papel fundamental en la movilidad de personas y el fortalecimiento de la economía global. Este sector no solo impulsa el desarrollo económico de diversas regiones, sino que también contribuye al crecimiento social, transformándose en un motor clave para los destinos turísticos (Lavayen, 2024).

El turismo cultural se presenta como una modalidad en la que los turistas buscan vivir experiencias auténticas, adquirir conocimientos y valorar el patrimonio cultural de una región. Este enfoque resalta la importancia de la inmersión en las tradiciones, costumbres y expresiones culturales de los destinos visitados. En su investigación sobre el patrimonio cultural inmaterial y el turismo en la parroquia Matriz, cantón Alausí, se profundiza en cómo este tipo de turismo contribuye a la preservación y valorización del patrimonio local (Pazmiño, 2023).

El turismo religioso, como alternativa de desarrollo turístico, abarca tanto elementos tangibles como intangibles que permiten a los turistas experimentar y valorar el legado histórico de los destinos visitados. Este tipo de turismo ofrece una experiencia enriquecedora relacionada con la espiritualidad y la cultura local. Esta comprensión permite diferenciar las teorías del turismo cultural y religioso, cada una con características únicas que afectan la forma en que los turistas interactúan con el patrimonio de los lugares (Bedón, 2023).

El patrimonio cultural se define como el conjunto de bienes y valores que reflejan la historia, identidad y diversidad de una sociedad. Según la UNESCO, el patrimonio cultural no solo abarca monumentos y obras de arte, sino también el conocimiento, las prácticas y las creencias que se han transmitido de generación en generación. Este patrimonio permite entender la evolución cultural de una sociedad y contribuye a la construcción de una identidad colectiva. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) en Ecuador considera que el patrimonio cultural incluye tanto bienes materiales (tangibles) como inmateriales (intangibles), ya que ambos constituyen la esencia de una comunidad y de su legado cultural. Este concepto implica una responsabilidad social y gubernamental para su preservación, puesto que una pérdida de patrimonio supone una pérdida de identidad y diversidad cultural (Carrera, 2023).

El patrimonio cultural inmaterial incluye prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades que las comunidades y los individuos consideran parte de su herencia cultural. Se caracteriza por su naturaleza viva y dinámica, ya que evoluciona y se adapta con el tiempo sin perder su conexión con el pasado. Ejemplos de patrimonio inmaterial incluyen las lenguas, las tradiciones orales, las artes del espectáculo, los rituales y festividades, y el conocimiento de la naturaleza y el universo. Este tipo de patrimonio es esencial en la identidad cultural, y su preservación permite a las comunidades reconocer y fortalecer su sentido de pertenencia y diversidad (López, 2024). El patrimonio Cultural Material hace referencia a todos los bienes tangibles que tienen un valor cultural significativo para una comunidad. Este incluye monumentos, sitios arqueológicos, obras de arte, edificios históricos y cualquier otro objeto que tenga importancia cultural. Según la UNESCO, este tipo de patrimonio es crucial en la representación física de la historia y los valores de una sociedad, ya que documenta visualmente su evolución y desarrollo.

A diferencia del patrimonio inmaterial, el patrimonio material es palpable y se conserva en objetos físicos que requieren protección y restauración para evitar su deterioro. La conservación del patrimonio material no solo es una tarea de los gobiernos, sino también de la sociedad, que juega un papel activo en su cuidado y preservación para las futuras generaciones (Arias, 2024).

La gestión del patrimonio cultural es el proceso de planificación y administración de los recursos culturales de una comunidad para garantizar su conservación, promoción y desarrollo sostenible. La gestión del patrimonio implica el establecimiento de políticas y estrategias que permitan un uso adecuado de los recursos culturales, fomentando tanto el respeto como el acceso responsable a estos bienes por parte de la población y los turistas (León, 2019).

2.3 Marco Conceptual

El presente marco tiene como objetivo establecer los conceptos fundamentales que sustentan la investigación sobre el turismo religioso en las iglesias San Francisco y La Compañía de Quito. Estos conceptos permitirán entender no solo el fenómeno del turismo religioso, sino también los componentes que influyen en la experiencia turística y el impacto de la gestión patrimonial.

Actividad turística:

Comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año, para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y la contratación de medios de transporte y alojamiento (Rodriguez, 2016).

Atractivos turísticos:

Una o más atracciones turísticas son lugares visitados por los turistas, generalmente debido a su valor cultural inherente o exhibido, su importancia histórica, su belleza, y porque proporcionan ocio, aventura y diversión (Santos, 2020).

Atractivos turísticos culturales:

Este tipo de turismo va más allá del sol, la playa y el descanso, pues se enfoca en realizar actividades de turismo cultural, como visitar un lugar por el placer de conocer su arte, su cultura, las costumbres de las personas, la gastronomía y cada una de las cosas que lo hacen único. En otras palabras, el turismo cultural se trata de sumergirse en la historia y en la vida misma de un sitio. Sin duda, una experiencia muy enriquecedora para cualquier persona (Ostelea, 2020).

Cultura:

Se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social, transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento (Andrade, 2024).

Costumbres:

Son prácticas compartidas que definen y enriquecen la vida de una comunidad o sociedad. Son una parte esencial de la cultura y desempeñan un papel importante en la formación de la identidad de un grupo, así como en la transmisión de valores y creencias a lo largo del tiempo (Carrera, 2023).

Experiencia:

Se refiere al conocimiento o habilidad que una persona adquiere a lo largo del tiempo a través de la práctica, la observación y la participación en diversas actividades o situaciones (Cano, 2019).

Experiencia turística:

Se refiere al encuentro subjetivo y emocional que los turistas tienen al interactuar con el destino, incluyendo sus servicios y el entorno físico. Abarca sensaciones, emociones, pensamientos y la satisfacción general que se obtiene al participar en la cultura local, atracciones y servicios (Pasaco, 2022).

Interculturalidad:

La interculturalidad hace referencia a la coexistencia y la interacción justa entre diferentes culturas, promoviendo la creación de expresiones culturales comunes a través del diálogo y una actitud de respeto mutuo (Pardo, 2019).

Oferta turística:

Se define como el conjunto de productos turísticos y servicios que se ponen a disposición del usuario en un destino determinado para su disfrute y consumo Esta oferta incluye bienes y servicios tanto básicos como complementarios, como alojamientos, agencias de viajes, cruceros, restaurantes, actividades deportivas, entre otros (Valverde, 2015).

Patrimonio:

Se refiere a las diversas manifestaciones culturales, históricas y materiales que constituyen la identidad y memoria colectiva de una sociedad. El concepto de patrimonio abarca tanto lo tangible, como edificios y monumentos, como lo intangible, incluyendo tradiciones, conocimientos y expresiones culturales (Arciniegas, 2016).

Patrimonio cultural:

Es el conjunto de bienes, tanto materiales como inmateriales, que poseen un valor especial debido a su importancia histórica, artística, arquitectónica, científica o social (Morales, 2020).

Patrimonio material:

Se refiere a aquel bien tangible, es decir, que se puede tocar y que ha sido creado, en el pasado, por grupos sociales o comunidades. Por su parte, el patrimonio inmaterial, exalta los bienes intangibles, más abstractos y etéreos, que han dejado como legado un lugar específico o una colectividad (Ostelea, 2020).

- **Clasificación del patrimonio material**

1. **Bienes inmuebles:** Incluyen edificios, monumentos, sitios arqueológicos, paisajes culturales y áreas históricas.

2. **Bienes muebles:** Se refieren a objetos que tienen valor histórico o cultural, como esculturas, pinturas, piezas de arte, libros antiguos, entre otros.

Patrimonio inmaterial

El concepto de patrimonio inmaterial de la humanidad surgió en el año 1990 como un equivalente a patrimonio de la humanidad, que daba cuenta solo de aspectos esenciales de la cultura. En el 2003, la Unesco creó una Convención para proteger las obras maestras del patrimonio oral e intangible de la humanidad más relevantes (Ostelea, 2020).

Ecuador ha considerado las cinco categorías generales, denominadas ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial:

1) Tradiciones y expresiones orales;

2) Artes del espectáculo;

3) Usos sociales, rituales y actos festivos;

4) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;

5) Técnicas artesanales tradicionales.

Perfil del turista religioso

El perfil del turista religioso es diferente del turista tradicional ya sea por la motivación o las preferencias de este, en el primer caso siempre se buscará ligar cualquier actividad a un sitio. el turista religioso enfoca sus actividades netamente en el ámbito religioso, siendo para ellos importante la visita de iglesias, templo y lugares de oración, además buscando como centro el fortalecimiento espiritual y una cercanía con la divinidad. de interés religioso (Aucancela, 2021).

Turismo:

Es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios (Onu turismo, 2008).

Turismo cultural:

Es una forma de conectarte con la historia, el arte y las costumbres de otros lugares, mientras valoras y respetas las diferencias culturales (Arias, 2024).

Turismo Religioso:

Es una forma de turismo en la que las personas viajan a lugares sagrados o de importancia espiritual. Este tipo de turismo tiene como objetivo principal la búsqueda de experiencias de fe, la participación en rituales religiosos y la visita a sitios históricos y culturales vinculados a la espiritualidad. El turismo religioso no solo satisface las necesidades espirituales de los viajeros, sino que también ofrece una profunda conexión cultural y un entendimiento más amplio de las diferentes creencias y tradiciones (Ostelea, 2020).

2.4 Marco Legal

Varias disposiciones relacionadas con el turismo, la cultura y la protección del patrimonio se encuentran en la Constitución de Ecuador. Se incluyen entre los artículos más relevantes para el turismo religioso.

Constitución de la República del Ecuador

Sección Quinta Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales (Asamblea constituyente, 2008).

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema. Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo (Asamblea constituyente, 2008).

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley (Asamblea constituyente, 2008).

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva

y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente (Asamblea constituyente, 2008).

Ley de cultura

Título I.- del objeto, ámbito, fines y principios

Art. 3.- De los fines. Son fines de la presente Ley

a) Fomentar el diálogo intercultural en el respeto de la diversidad; y fortalecer la identidad nacional, entendida como la conjunción de las identidades diversas que la constituyen;

b) Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas, y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos.

c) Reconocer el trabajo de quienes participan en los procesos de creación artística y de producción y gestión cultural y patrimonial, como una actividad profesional generadora de valor agregado y que contribuye a la construcción de la identidad nacional en la diversidad de las identidades que la constituyen.

d) Reconocer e incentivar el aporte a la economía de las industrias culturales y creativas, y fortalecer sus dinámicas productivas, articulando la participación de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria.

e) Salvaguardar el patrimonio cultural y la memoria social, promoviendo su investigación, recuperación y puesta en valor.

f) Incentivar la descentralización y desconcentración de la institucionalidad del sector cultural y fortalecer su articulación con los sectores de educación, ciencia y tecnología, turismo, producción y otros que se relacionen con el ámbito de la cultura.

Art. 4.- De los principios.

La Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes principios:

- **Diversidad cultural.** Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

-Interculturalidad. Favorece el diálogo de las culturas diversas, pueblos y nacionalidades, como esencial para el ejercicio de los derechos consagrados en la Constitución y en la presente Ley, en todos los espacios y ámbitos de la sociedad.

-**Buen vivir.** Promueve una visión integral de la vida que contemple el disfrute del tiempo libre y creativo, la interculturalidad, el trabajo digno, la justicia social e intergeneracional y el equilibrio con la naturaleza como ejes transversales en todos los niveles de planificación y desarrollo.

-**Integralidad y complementariedad del sector cultural.** Implica la interrelación con educación, comunicación, ambiente, salud, inclusión social, ciencia, tecnología, turismo, agricultura, economía y producción, entre otros ámbitos y sistemas.

-**Identidad nacional.** Se construye y afirma a través del conjunto de interrelaciones culturales e históricas que promueven la unidad nacional y la cohesión social a partir del reconocimiento de la diversidad.

-**Soberanía cultural.** Es el ejercicio legítimo del fomento y la protección de la diversidad, producción cultural y creativa nacional, la memoria social y el patrimonio cultural, frente a la amenaza que significa la circulación excluyente de contenidos culturales hegemónicos.

-**Igualdad real.** Es el ejercicio de los derechos culturales sin discriminación étnica, etaria, regional, política, cultural, de género, por nacionalidad, credo, orientación sexual, condición socioeconómica, condición de movilidad humana, o discapacidad, e implica medidas de acción afirmativa de acuerdo a la Constitución;

-**Cultura viva comunitaria.** Se promueve la cultura viva comunitaria, concebida como las expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, a partir de su cotidianidad.

-**Prioridad.** Las actividades, bienes y servicios culturales son portadores de contenidos de carácter simbólico que preceden y superan la dimensión estrictamente económica, por lo que recibirán un tratamiento especial en la planificación y presupuestos nacionales

-**Pro Cultura.** En caso de duda en la aplicación de la presente Ley, se deberá interpretar en el sentido que más favorezca el ejercicio pleno de los derechos culturales y la libertad creativa de actores, gestores, pueblos y nacionalidades; y de la ciudadanía en general.

Título II.- de los derechos, deberes y políticas culturales

Capítulo 1.- De los derechos culturales

Art. 5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones.

b) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.

c) Libertad de creación. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones artísticas y culturales tienen derecho a gozar de independencia y autonomía para ejercer los derechos culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales.

d) Acceso a los bienes y servicios culturales y patrimoniales. Todas las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a acceder a los bienes y servicios culturales, materiales o inmateriales, y a la información que las entidades públicas y privadas tengan de ellas, sin más limitación que las establecidas en la Constitución y la Ley.

2.5 Marco Georreferencial

Esta sección propone un análisis durante este periodo en la ciudad de Quito, desde el método georreferencial, basado en sus aspectos tanto tangibles como intangibles.

Aspectos físicos

- **Ubicación**

La ciudad de Quito, capital de la República del Ecuador, se encuentra situada en la región interandina del país, específicamente en la cordillera oriental de los Andes. Está localizada a una altitud aproximada de 2.850 metros sobre el nivel del mar, lo que la convierte en una de las capitales más altas del mundo. Geográficamente, Quito se ubica en la parte norte del Ecuador continental, y sus coordenadas aproximadas son 0°13′S de latitud y 78°30′O de longitud (PDOT, 2024).

- **Clima**

El clima de Quito es de tipo templado andino, caracterizado por temperaturas moderadas a lo largo del año debido a su ubicación en la zona ecuatorial. La temperatura promedio oscila entre 10°C y 20°C, con mañanas frescas, tardes templadas y noches frías. La ciudad presenta dos estaciones principales: la temporada seca, que se extiende de junio a septiembre, con días soleados y cielos despejados, y la temporada lluviosa, de octubre a mayo, donde las precipitaciones son más frecuentes, especialmente en las tardes (PDOT, 2024).

- **Población**

En 2024, la población total en el DMQ es de 2.679.722 personas. De ellas, 1.773.797 (66,19 %) viven en áreas urbanas y 905.925 (33,81 %) en zonas rurales. La división entre poblaciones urbanas y rurales se obtuvo mediante la superposición de coberturas geográficas entre los sectores censales del Instituto Nacional de Estadística y Censos y las áreas designadas

como parroquias dentro del territorio del DMQ, según información del Banco Central Nacional (PDOT, 2024).

Tabla 1: *Población urbano rural DMQ*

Población del Distrito Metropolitano de Quito		
Clasificación	**Población**	**%**
Urbana	1.773.797	66,19
Rural	905.925	33,81
Total	2.679.722	

Nota: GAD DMQ,2024

- **Aspecto económico.**

En 2024, la economía de Quito se vio afectada principalmente por la reducción del consumo y la inversión en sectores clave como la construcción y el comercio. Según datos del Banco Central del Ecuador, la economía del país tuvo una caída del 2,2% en el segundo trimestre del año. Esta cifra refleja que hubo menos movimiento económico en general las personas gastaron menos y muchas empresas redujeron su actividad.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

En este apartado se abordará la metodología empleada para el análisis de las experiencias turísticas en las iglesias de la Compañía de Jesús y San Francisco, en el contexto del turismo religioso en 2024; se detallarán los enfoques y técnicas utilizadas para la recolección y análisis de datos. El objetivo es obtener una comprensión integral de las percepciones de los visitantes; identificando los factores clave que influyen en su satisfacción y proponiendo estrategias para mejorar la promoción del turismo religioso en Quito.

3.1 Tipo de Investigación

Investigación Básica:

Se enfoca en expandir la comprensión del conocimiento científico, sin tener en cuenta su posible aplicación práctica; es decir, busca conocer los fundamentos y principios subyacentes de un fenómeno sin pensar en cómo se podría utilizar en el mundo real (Soto, 2023).

Nos vamos a enfocar en la recopilación y el análisis de información ya existente sobre el turismo religioso y las experiencias de los visitantes en las iglesias de San Francisco y La Compañía. El objetivo es describir y comprender fenómenos ya observados; lo que permite construir un marco teórico que apoye el análisis de la percepción y la satisfacción turística.

Exploratoria

Es uno de los métodos a los cuales puede recurrir una empresa cuando necesita investigar algún tema del que apenas se tiene información. El grado de acogida que tendrá un nuevo producto o la percepción de los consumidores sobre una línea de negocio son solo algunas de las cuestiones que podría ayudarnos a resolver (Cimec, 2024).

Asimismo, se profundizó en un área poco estudiada, como las experiencias turísticas en las iglesias de San Francisco y La Compañía, en el contexto del turismo religioso en 2024; su objetivo es identificar factores clave y obtener información preliminar que ayudará a estructurar estudios futuros y proponer estrategias de mejora.

Descriptiva

Se enfoca en detallar y caracterizar con precisión un fenómeno, grupo de personas, objetos o eventos. Su objetivo principal es describir la situación tal como se presenta en el momento del estudio, sin buscar causas o explicaciones. En este tipo de investigación, los investigadores recopilan datos que permiten hacer un retrato fiel de lo que se está analizando, proporcionando información clara y detallada sobre sus características, pero sin hacer inferencias sobre las razones detrás de ellas (Arias, 2024).

Se analiza las experiencias de los visitantes en las iglesias de San Francisco y La Compañía. A través de la evaluación de sus percepciones y la identificación de factores que influyen en su satisfacción, se busca detallar cómo se vive el turismo religioso en Quito. Este enfoque permite proporcionar una comprensión clara y fundamentada del fenómeno turístico en las iglesias.

3.2 Enfoque de la Investigación

Mixto.

Es un método de investigación que integra aspectos de los enfoques cuantitativo y cualitativo dentro de un mismo estudio. Su finalidad es lograr una visión más amplia y detallada del fenómeno estudiado, aprovechando las ventajas que ofrece cada enfoque (Arciniegas, 2023).

Asimismo, al utilizar el enfoque mixto es fundamental en el análisis del turismo religioso, ya que eso permite una comprensión de las experiencias turísticas al combinar datos.

Bibliográfica.

Consiste en recopilar, analizar y sistematizar información a partir de fuentes escritas como libros, artículos y documentos, para obtener un conocimiento más profundo sobre un tema Este tipo de investigación recibe diversos nombres, como investigación de gabinete, de biblioteca, de la literatura ya que se basa en datos y estudios ya existentes (Solís, 2019). Se enfoca en la recopilación y análisis de información existente sobre temas clave como el turismo religioso, la experiencia turística y la satisfacción de los visitantes en las iglesias de San Francisco y La Compañía en Quito. Consultaremos trabajos previos que discutan conceptos como la espiritualidad en el turismo, la gestión del patrimonio cultural y las tendencias en la satisfacción turística, lo que permitirá construir un marco teórico basado en estudios ya realizados y no en la creación de datos nuevos. Esto convierte a la investigación en un análisis basado en fuentes documentales.

De campo.

Es un método de recopilación de datos que se realiza directamente en el lugar donde ocurre el fenómeno que se está estudiando (Arciniegas, 2016).

Se va utilizar este tipo de investigación para obtener datos directos sobre las experiencias turísticas mediante una observación directa. Además, este tipo de investigación facilitaría entender las motivaciones y percepciones en un contexto real.

3.3 Métodos de Investigación

Analítico.

Es una modalidad de investigación científica sustentada en el razonamiento empírico y la experimentación. Se trata de un modelo utilizado por las ciencias empíricas, tanto las naturales como las sociales (enciclopedia, 2023).

En la investigación, el método analítico es clave para evaluar la percepción de los visitantes e identificar los factores que influyen en su satisfacción. Este enfoque permite desglosar y analizar a fondo las experiencias turísticas y religiosas, facilitando la propuesta de estrategias basadas en evidencia para fortalecer el turismo religioso en las iglesias de San Francisco y La Compañía**.**

Deductivo.

El método deductivo consiste en extraer una conclusión con base en una premisa o a una serie de proposiciones que se asumen como verdaderas. va de lo general a lo particular (Westreicher, 2020).

Este estudio utiliza el método deductivo para analizar las experiencias turísticas en las iglesias de San Francisco y La Compañía en Quito. Aplicando teorías sobre turismo religioso y satisfacción del visitante, se identifica los factores que influyen en la experiencia turística y se propondrán estrategias para fortalecer su promoción.

Sintético.

Es un enfoque de investigación que se basa en integrar y combinar diferentes datos, teorías o enfoques para obtener una visión global o general de un fenómeno. Este método permite abordar un tema de manera holística, sintetizando información dispersa para desarrollar una comprensión más amplia (Bedón, 2023).

Este método integra diversas perspectivas sobre la experiencia turística, la percepción de los visitantes, y la gestión del patrimonio, con el fin de ofrecer una visión completa y coherente de cómo estos factores interactúan en el ámbito del turismo religioso actual en la experiencia general y en la conservación del patrimonio religioso.

Transversal.

El estudio transversal, o estudio de prevalencia, es un tipo de investigación observacional. Para el estudio, se seleccionan una serie de variables sobre una determinada población de muestra; y todo ello, durante un periodo de tiempo determinado (Morales, 2020).

La investigación es de corte transversal, ya que se desarrolla en un momento específico, que es en 2024; durante ese periodo, se analizan las experiencias turísticas en las iglesias de San Francisco y La Compañía, y se recogen datos de los visitantes en esa única instancia, sin seguimiento a lo largo del tiempo, para evaluar puntualmente sus percepciones y niveles de satisfacción.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

Objetivo 1: Se emplea la técnica de análisis documental y observación estructurada, ya que permite recopilar información sobre los estilos arquitectónicos, el valor cultural, la historia y la relevancia turística de las iglesias a partir de fuentes documentales y observaciones directas. Y el instrumento utilizado es la ficha bibliográfica patrimonial, la cual facilita el registro sistemático de información clave sobre cada iglesia, permitiendo una evaluación detallada de sus características arquitectónicas, su significado histórico- cultural y su importancia dentro del turismo religioso.

Objetivo 2: Se utilizó la técnica de recolección de datos mediante encuestas estructuradas, porque permite obtener información directa y confiable de los visitantes en relación a su perfil sociodemográfico, sus motivaciones religiosas y su nivel de satisfacción con las experiencias vividas.

El instrumento aplicado fue una encuesta, diseñada con preguntas cerradas y abiertas, lo que facilitó recopilar datos específicos de manera ordenada, sistemática y fácil de analizar, permitiendo construir una base sólida para el planteamiento de estrategias de mejora en el turismo religioso.

Objetivo 3: Se ejecuta la técnica de análisis DAFO (FODA), que permite identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relacionadas con la experiencia turística. Como instrumento, se recurre a una matriz DAFO en la que se registran los factores internos y externos que influyen en la visita a estos espacios, facilitando el diseño de estrategias efectivas para potenciar su atractivo y mejorar la experiencia del turista religioso. Universo, población y muestra.

Población

Se refiere al conjunto total de individuos, objetos o elementos que comparten características comunes y que son de interés para el estudio. La población es el grupo completo sobre el que se quiere obtener información o al que se pretende aplicar los resultados de la investigación (Lavayen, 2024).

A partir de los registros de visitas y otros datos disponibles, se estima el tamaño total de la población objetivo, lo que permite calcular la proporción óptima para el análisis. Esto garantiza la selección de una muestra estadísticamente representativa y asegura la recopilación exhaustiva y precisa de las experiencias turísticas y religiosas, segmentadas según los diversos perfiles de los visitantes en estas iglesias históricas.

Muestra

Es un subconjunto de la población seleccionada para participar en un estudio o investigación. Se elige utilizando técnicas específicas para que sea representativa de la población total, lo que permite realizar inferencias y generalizaciones sobre el comportamiento o características de toda la población sin tener que recopilar datos de cada individuo (Ortiz, 2023).

La muestra necesaria para este estudio se calcula en función de un total aproximado de 175.000 visitantes al año de turistas anuales que visitan la iglesia La Compañía y 150. 000 turistas a la Iglesia San Francisco utilizando un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, el tamaño de la muestra estimado es de 400 encuestados para la iglesia La Compañía y 400 encuestados para San Francisco. Este valor es representativo y proporciona una base sólida para realizar inferencias precisas sobre la percepción y satisfacción de los visitantes. El cálculo de la muestra se ha realizado aplicando la fórmula estadística para poblaciones finitas, y se ha utilizado la herramienta SurveyMonkey para realizar dicho cálculo, asegurando rigurosidad en el proceso de selección de la muestra. Números exactos preguntar en las iglesias hacer que en las encuestas.

3.6 Procesamiento de la información

- **Primer objetivo: Ficha bibliográfica patrimonial**

Para abordar el primer objetivo, se emplea una ficha de evaluación patrimonial ya que facilita la recopilación ordenada de datos clave sobre cada iglesia, permitiendo un análisis profundo de sus características arquitectónicas, su relevancia histórica y cultural, y su papel dentro del turismo religioso.

- **Segundo objetivo: Encuesta estructurada**

Para el segundo objetivo, se lleva a cabo una encuesta estructurada ya que permite una recopilación de datos de manera eficiente y organizada, brindando una visión detallada sobre las características sociodemográficas, motivaciones y preferencias de los visitantes, lo que facilitará la obtención de información precisa y completa.

- **Tercer objetivo: Matriz DAFO**

Para cumplir con el tercer objetivo, se utiliza la matriz DAFO, una herramienta que facilita la identificación de debilidades, amenazas fortalezas y oportunidades asociadas con la experiencia turística. Esto permite analizar de manera detallada los aspectos internos y externos que influyen en la calidad del turismo religioso, proporcionando una base sólida para el desarrollo de estrategias de mejora.

Instrumentos por objetivos

Objetivo 1

Identificar los estilos arquitectónicos, el valor cultural, la historia y la relevancia turística de las iglesias San Francisco y Compañía.

Tabla 2 *Instrumento para el primer objetivo*

<table>
<tr><td colspan="2">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR Instituto Patrimonio
INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO</td><td>CÓDIGO</td></tr>
<tr><td colspan="2">1. DATOS DE LOCALIZACÓN</td><td></td></tr>
<tr><td>Provincia:</td><td>Cantón:</td><td></td></tr>
<tr><td>Parroquia:</td><td>Urbana ☐</td><td></td></tr>
<tr><td>Localidad:</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas
Altitud Latitud:</td><td></td></tr>
</table>

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
Descripción de la fotografía:	
Código fotográfico:	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
Fecha o período	
5. VALORACIÓN	

Objetivo 2

Determinar el perfil del turista religioso que visita las iglesias de San Francisco y la Compañía de Jesús en Quito 2024.

Instrumento para el segundo objetivo Cuestionario para la Iglesia La Compañía.

1. ¿De dónde es usted?

2. ¿Edad?

Menos de 18 años

18-30 años

31-50 años

Mas de 50 años

3. ¿Género?

Masculino

Femenino

No binario

4 ¿A qué se dedica?

Estudiante

Empleado público

Empleado privado

Jubilado

5 ¿Es la primera vez que usted visita la iglesia La Compañía?

Si

No

6. ¿Cómo calificaría la belleza arquitectónica de la iglesia La Compañía?

Muy baja

Baja

Regular

Alta

Muy alta

7. ¿Considera que la iglesia ofrece una experiencia espiritual significativa?

Muy baja

Baja

Regular

Alta

Muy alta

8. ¿Qué tanto influye la historia de la iglesia en su interés por visitarla? (Califique del 1 al 5)

Deficiente

Malo

Bueno

Muy bueno

Excelente

9. ¿Qué impresión le causaron las cúpulas al observarlas desde el exterior de la iglesia?

No me llamaron la atención

Estéticamente agradable

Impresionante

Otra

10. ¿Sabía que las cúpulas están decoradas con mosaicos de colores? ¿Si es así, Cree que estos contribuyen al valor artístico del templo?

Relevante

No, no lo sabía Si, algo

Si, mucho

11. ¿Desde su perspectiva, ¿cómo contribuyen las cúpulas a la experiencia turística y cultural de la Iglesia de la Compañía?

Enriquecen la experiencia visual a través de su diseño y detalles ornamentales.

Representan un símbolo destacado del arte barroco y su importancia histórica.

Contribuyen a la diferenciación arquitectónica de la iglesia respecto a otras construcciones religiosas.

Generan un impacto emocional y espiritual en los visitantes religiosos.

12. ¿Qué significado cree que tiene el uso del pan de oro en la decoración de esta iglesia para la espiritualidad y la arquitectura?

Resaltar la divinidad

Mostrar el poder de la iglesia

Representar riqueza artística

13. ¿El pan de oro recubre casi todos los espacios interiores de la iglesia, ¿cuál fue el detalle más decorativo que más le impresionó?

Las columnas

Los altares

Los techos

14 ¿El costo de entrada le parece adecuado en relación a la experiencia vivida?

Muy inadecuado

Regular

Adecuado

Muy adecuado

Cuestionario para la Iglesia San Francisco.

1. ¿De dónde es usted?

2. ¿Edad?

Menos de 18 años

18-30 años

31-50 años

Más de 50 años

3 ¿Género?

Masculino

Femenino

No binario

4 **¿A qué se dedica?**

Estudiante

Empleado público

Empleado privado

Jubilado

5 ¿Es la primera vez que usted visita la iglesia San Francisco?

Si

No

6. **¿Qué tanto influye la historia de la iglesia en su interés por visitarla?**

(Califique del 1 al 5)?

Deficiente

Malo

Bueno

Muy bueno

Excelente

7. ¿Cómo calificaría la belleza arquitectónica de la iglesia San Francisco?

Deficiente

Malo

Bueno

Muy bueno

Excelente

8 ¿Considera que las iglesias ofrecen una experiencia espiritual significativa?

Muy baja

Baja

Regular

Alta

Muy alta

9. ¿Qué le pareció más interesante del Museo Fray Pedro Gocial?

Las esculturas Las pinturas

Los objetos litúrgicos

10. ¿Sabía que el museo conserva obras de la famosa Escuela Quiteña? ¿Cómo describiría el estilo de estas piezas en comparación con otros estilos religiosos?

No estoy seguro

Detallado

Espiritual

Sorprendente

11. ¿Cómo calificaría la limpieza y el estado de conservación de la iglesia?

Muy malo

Malo

Regular

Bueno

Muy bueno

12. ¿Qué elemento arquitectónico de la Iglesia de San Francisco es único por su influencia en el diseño de otras iglesias de Quito?

El retablo principal

El atrio con escalinatas

La cúpula central

Las bóvedas decoradas

13. ¿Qué particularidad distingue las esculturas del altar mayor de la Iglesia de San Francisco?

Representan únicamente santos europeos.

Están hechas con la técnica de pan de oro.

Incluyen figuras con rasgos indígenas.

Fueron importadas de España en su totalidad.

14. ¿El costo de entrada le parece adecuado en relación a la experiencia vivida?

Muy inadecuado

Inadecuado

Regular

Adecuado

Muy adecuado

Links de las encuestas y Código Qr

Iglesia La Compañía

https://forms.gle/aGmTtcSR57bQ4xG16



Iglesia San Francisco

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSetMH7mkS8hK6JulfePEacn4eSove0 vwnwf-oCrcAHc3kJKHg/viewform?usp=sf_link



Objetivo 3

Proponer estrategias para mejorar la experiencia del turismo religioso en ambas iglesias

Instrumento para el Tercer objetivo

Tabla 3: Matriz DAFO

Análisis interno	**Análisis externo**
Debilidad	**Amenaza**
Fortaleza	**Oportunidad**

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS OBTENIDOS

4.1 Identificar los estilos arquitectónicos, el valor cultural, la historia y la relevancia turística de las iglesias San Francisco y Compañía.

Para alcanzar el primer objetivo se realizó una ficha bibliográfica patrimonial, la cual facilitó la recopilación ordenada de datos clave sobre cada iglesia. Esto permite llevar a cabo un análisis profundo de sus características arquitectónicas, su relevancia histórica y cultural, así como su papel dentro del turismo religioso, proporcionando información valiosa para comprender su valor integral como patrimonio religioso y cultural.

A continuación, se da a conocer la ficha bibliográfica patrimonial de la iglesia San Francisco lo cual se identifica su estilo, características etc.

Tabla 3 *Ficha Bibliográfica San Francisco*

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador **INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO** **DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL** **PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL** **FICHA DE REGISTRO**		**CÓDIGO**
1. DATOS DE LOCALIZACÓN		
Provincia: Pichincha	**Cantón:** Quito	
Parroquia: San Francisco	**Urbana** [X]	☐ **Rural**
Localidad: Centro histórico de Quito		

Coordenadas **Altitud:** 2.850 msnm	**Latitud:** -0.2270°	**Longitud:-** 78.4678°

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Construida en el siglo XVl, es la edificación colonial más grande de la ciudad un ícono cultural y turístico. Centro Historico de Quito

Código fotográfico: JPG

3.
DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fachada renacentista y su interior barroco

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

La iglesia San Francisco, la manifestación histórica de la orden Franciscana, que combina estilos renacentista, barroco y mudéjar, reflejando el mestizaje cultural del Ecuador. Su importante fachada y su interior ricamente decorado la convierten en un símbolo del arte quiteño. Más allá de su belleza, alberga una valiosa colección de la escuela Quiteña, la historia nos muestra nos solo su riqueza en Arte, también hay espacio para una tradicional bebida la cerveza artesanal Franciscana, que con los años ha ido obteniendo más importancia, todo esto es un plus más para los visitantes, todo esto trasciende lo religioso siendo un espacio de historia, tradición y devoción. La iglesia sigue siendo un punto de encuentro para la identidad y la fe de los quiteños.

Fecha o período	Comenzó en 1573

5. VALORACIÓN
Es el conjunto arquitectónico más grande de los centros históricos de América

Análisis

La Iglesia de San Francisco, un icono del Centro Histórico de la ciudad, posee un inmenso valor arquitectónico, histórico y religioso. Su construcción comenzó en 1573, lo que la convierte en uno de los edificios más antiguos y emblemáticos del Ecuador. A su antigüedad se suma su relevancia como parte del proceso de evangelización de la región, liderado por la Orden Franciscana.

San Francisco presenta un estilo barroco mestizo con elementos del Renacimiento. Su frontispicio de piedra volcánica oscura, las torres gemelas y la imponente escalinata le confieren un carácter monumental. En su interior, se aprecia la influencia de la Escuela Quiteña a través de retablos dorados, tallas religiosas en madera y pinturas coloniales, lo que resalta su valor artístico y patrimonial.

Los materiales utilizados, como la piedra volcánica, el pan de oro y la madera, reflejan la opulencia de la época colonial y la fusión entre técnicas europeas y la mano de obra indígena, dando como resultado una identidad única. Además, destaca por su labor en la conservación del arte religioso, ya que en su interior se encuentra el Museo Fray Pedro Gocial, donde se resguardan valiosas piezas de arte sacro.

En términos de su valor histórico, esta iglesia jugó un papel clave en la historia de Quito; incluido su uso como refugio durante el período de independencia. Su designación como sitio del Patrimonio Mundial por la UNESCO en 1978 solidifica aún más su posición en el contexto del turismo religioso y cultural.

Desde el ángulo turístico, la Iglesia de San Francisco es uno de los lugares más visitados de la ciudad; recibiendo un flujo constante de devotos y turistas nacionales e internacionales. Su riqueza histórica y artística; la preservación de sus espacios religiosos y museísticos; hacen del Centro Histórico una atracción indispensable para la promoción del turismo religioso en Quito.

Discusión

Estudios previos como (Martínez, 2020) En su estudio, la autora elaboró una ficha bibliográfica de la iglesia a la Catedral que permitió un análisis detallado del patrimonio cultural y religioso del sitio. Gracias a esta herramienta, se logró una mejor comprensión de la historia, valor arquitectónico y relevancia turística de la iglesia, facilitando su promoción y conservación.

Ficha bibliográfica

Tabla 4 *Iglesia de la Compañía de Jesús*

<table>
<tr><td colspan="2">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO</td><td>CÓDIGO</td></tr>
<tr><td colspan="3">1. DATOS DE LOCALIZACÓN</td></tr>
<tr><td>Provincia: Pichincha</td><td>Cantón: Quito</td><td></td></tr>
<tr><td>Parroquia: San Sebastián</td><td>Urbana [X]</td><td>[ ] Rural</td></tr>
<tr><td>Localidad: Quito</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Coordenadas: Altitud 2,850 msnm Latitud: -0.2207891 Longitud: - 78.4663°</td></tr>
<tr><td colspan="3">2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</td></tr>
</table>



Descripción de la fotografía: ubicada en el centro Historico de la capital, joya del barroco Latinoamericano

Código fotográfico: JPG

3 DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fachada tallada piedra volcánica, interior decoración en pan de oro

4 DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

La Compañía de Jesús, el símbolo de la orden Jesuita en Ecuador, sin duda es la joya de la arquitectura, dentro de ella su combinación de estilos, símbolo del barroco, y la opulencia del pan de oro hacen de ella un sitio donde cada rincón cuenta una historia, desde su entrada encontramos obras de arte de la escuela Quiteña, hasta su altar mayo recubierto por pan de oro y las esculturas de los santos. La compañía no sólo refleja la combinación de estilos sino, la manera en cómo las expresiones artísticas fueron evolucionando desde la colonia, pasando por la república hasta la edad contemporánea.

Fecha o período	Comenzó en 1605 se prolongó 160 años finalizando en 1765

5. VALORACIÓN

Fachada tallada piedra volcánica, interior decoración en pan de oro.

Análisis

La Iglesia de la Compañía de Jesús es una de las construcciones más emblemáticas del Centro Histórico de Quito, destacándose por su riqueza artística, arquitectónica e histórica. Su edificación, iniciada en 1605 y finalizada en 1765, representa más de 160 años de trabajo minucioso, lo que evidencia la dedicación de la Compañía de Jesús en la creación de una obra maestra del barroco quiteño.

Desde el punto de vista arquitectónico, la iglesia es un ícono del barroco en América Latina, con una fuerte influencia del arte mudéjar y neoclásico. Su fachada de piedra volcánica, decorada con columnas salomónicas y relieves religiosos, crea un impacto visual imponente. Sin embargo, su mayor atractivo es el interior, completamente recubierto con pan de oro, lo que le otorga un brillo y esplendor únicos en la región.

Los elementos decorativos de la iglesia incluyen retablos barrocos, esculturas, frescos y pinturas de la Escuela Quiteña, consolidándola como un museo de arte sacro vivo. Destacan las cúpulas ricamente decoradas y los murales con escenas religiosas, que combinan la estética europea con influencias indígenas.

Desde una perspectiva turística y patrimonial, la Iglesia de la Compañía es uno de los principales atractivos de Quito, considerada una de las iglesias más bellas del mundo.

Su inclusión en la lista de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1978 refuerza su relevancia global. La combinación de su riqueza artística con su importancia religiosa la convierte en un destino clave para el turismo religioso y cultural.

Discusión

Estudio previo de (Sandoval, 2018) desarrolló una matriz FODA para evaluar la situación actual de la Iglesia Santo Domingo, identificando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. La elaboración de esta ficha bibliográfica permitió formular estrategias precisas para la conservación y promoción del patrimonio, lo que facilitó la implementación de medidas de gestión orientadas a potenciar tanto su preservación como su integración.

4.2 Determinar el perfil del turista religioso que visita las iglesias de San Francisco y la Compañía de Jesús en Quito 2024.

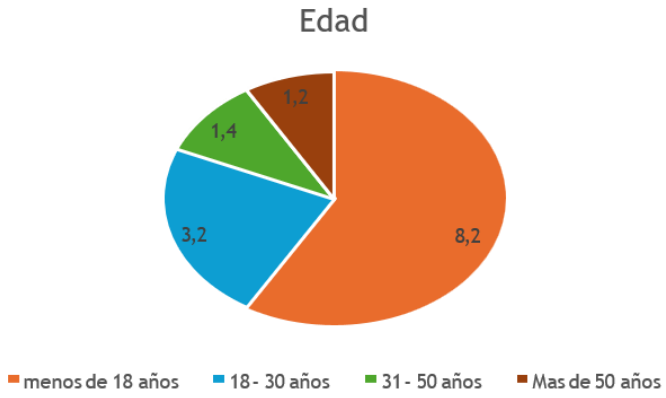
Para alcanzar el segundo objetivo, se realizó un análisis detallado utilizando encuestas estructuradas aplicadas a una muestra de 400 visitantes nacionales e internacionales. Esta herramienta permitió identificar las percepciones clave relacionadas con la experiencia turística y religiosa en las iglesias de San Francisco y La Compañía.

Interpretación de resultados

Luego de haber procesado la información obtenida de las encuestas aplicadas a los visitantes de las iglesias de San Francisco y La Compañía, los resultados reflejan percepciones significativas sobre la experiencia turística y religiosa en estos espacios. Los datos recopilados permiten identificar los aspectos más valorados por los turistas, así como las áreas que requieren mejoras para potenciar la satisfacción de los visitantes y fortalecer la promoción del turismo religioso en Quito.

Análisis iglesia la Compañía

Ilustración 1 *¿Cuál es su edad?*

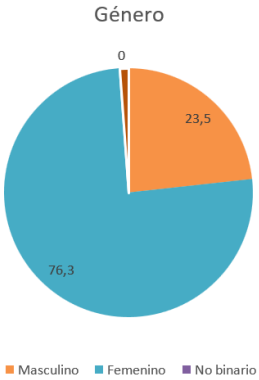


Nota: *Google Forms*

La mayoría de los encuestados son jóvenes adultos y adultos en edad productiva (18-50 años), lo cual puede sugerir que estos grupos están más interesados o tienen más oportunidad de participar en actividades relacionadas con el tema de la encuesta.

Los menores de 18 años y los mayores de 50 años tienen una representación limitada, lo que podría deberse a una menor interacción con el contexto del estudio o a dificultades para acceder al formulario.

Ilustración 2 *¿Género?*



Nota: Google Forms

La participación femenina es significativamente mayor que la masculina, lo que puede indicar un mayor interés o disponibilidad de las mujeres para participar en este estudio.

Participación Femenina

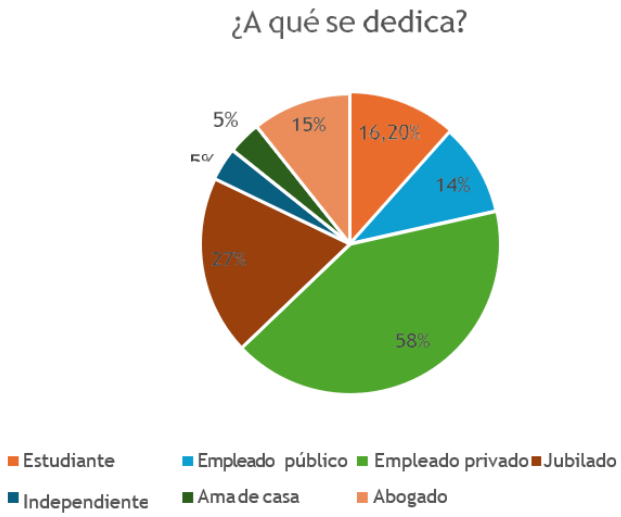
La mayoría de los encuestados, 76,3%, se identifican como femenino. Esto indica que más de tres cuartas partes de la muestra corresponde a mujeres.

Este dato sugiere una mayor disposición o interés de las mujeres en participar en la encuesta, lo cual puede ser relevante dependiendo del enfoque del estudio.

Participación Masculina

El 23,5% de los encuestados se identifican como masculino. Esto representa una proporción significativamente menor en comparación con las mujeres.

Ilustración 3 *¿A qué se dedica?*



Nota: Google Forms

De las 400 respuestas recopiladas, el 76,3% corresponde a mujeres, mientras que el 23,5% corresponde a hombres. Esto evidencia una mayor participación femenina en el estudio. Este resultado podría indicar que las mujeres tienen un mayor interés o disposición para participar en actividades relacionadas con la temática del turismo religioso o cultural, o

simplemente reflejar una composición demográfica predominante en los visitantes a los sitios estudiados.

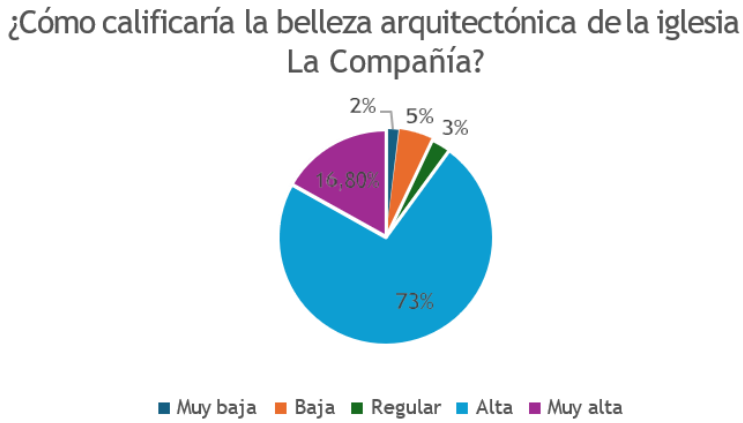
Ilustración 4 *¿Es la primera vez que usted visita la iglesia la Compañía?*



Nota: Google Forms

La Mayoría de los encuestados con el 44,20% han dicho que no fue su primera vez que ha visitado la Iglesia de la Compañía, podemos decir que si lo han visitado más de una vez y que también lo han visto por redes sociales con el 20%.

Ilustración 5 *¿Cómo calificaría la belleza arquitectónica de la iglesia la compañía?*

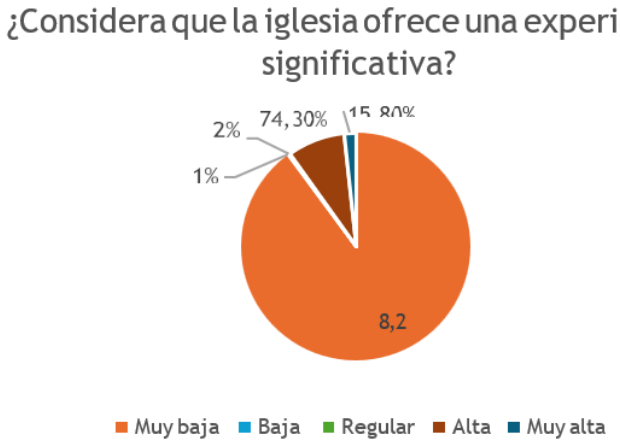


Nota: Google Forms

La percepción general sobre la belleza arquitectónica de la iglesia La Compañía es predominantemente positiva, calificándola como "alta". Las calificaciones "regular", "baja" o

"muy baja" son mínimas, lo que refleja una aceptación casi unánime de la iglesia como un lugar arquitectónicamente atractivo.

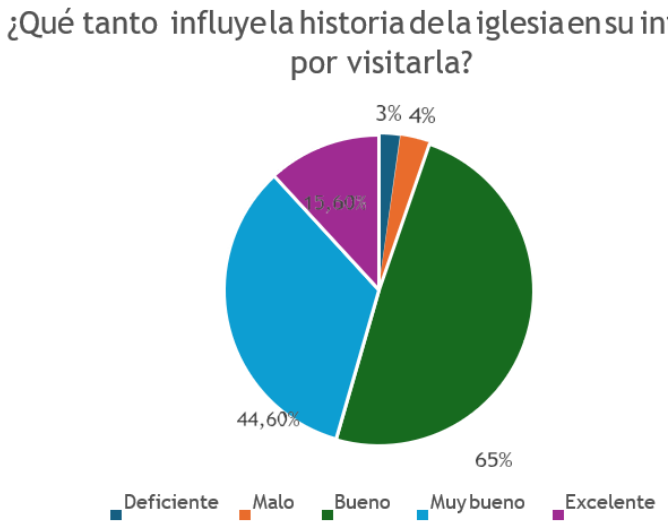
Ilustración 6 ¿Considera que la iglesia ofrece una experiencia significativa?



Nota: Google Forms

El gráfico muestra los resultados de una encuesta sobre si la iglesia ofrece una experiencia espiritual significativa, con un total de 393 respuestas. La mayoría de los encuestados, el 74.3%, calificó la experiencia espiritual como "alta", lo que refleja una percepción predominantemente positiva. Un 15.8% de las personas la calificaron como "muy alta", lo que refuerza aún más esta opinión favorable. Las categorías de "regular", "baja" y "muy baja" representan porcentajes muy pequeños, casi insignificantes, lo que sugiere que una minoría considera que la experiencia espiritual no es destacada. En general, la iglesia es ampliamente percibida como un espacio que ofrece una experiencia espiritual enriquecedora y significativa.

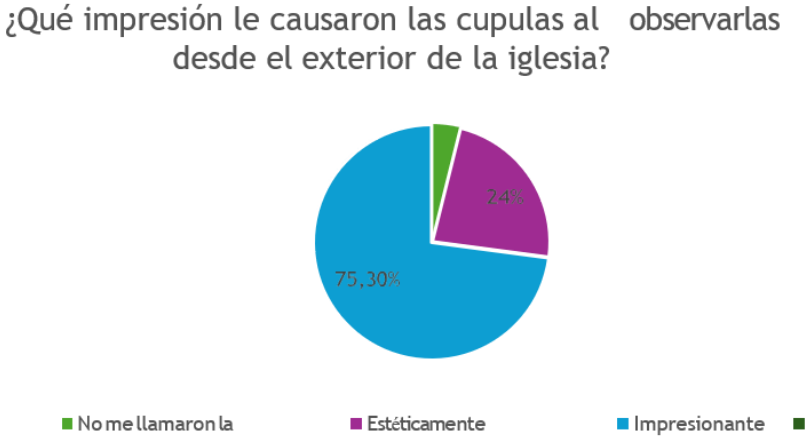
Ilustración 7 ¿Qué tanto influye la historia de la iglesia en su interés por visitarla?



Nota: Google Forms

La historia de la iglesia juega un papel fundamental en su atractivo turístico, siendo un factor determinante para captar la atención y el interés de la mayoría de los visitantes. Este resultado sugiere que destacar y promocionar el valor histórico de la iglesia podría ser una estrategia clave para fomentar su visita.

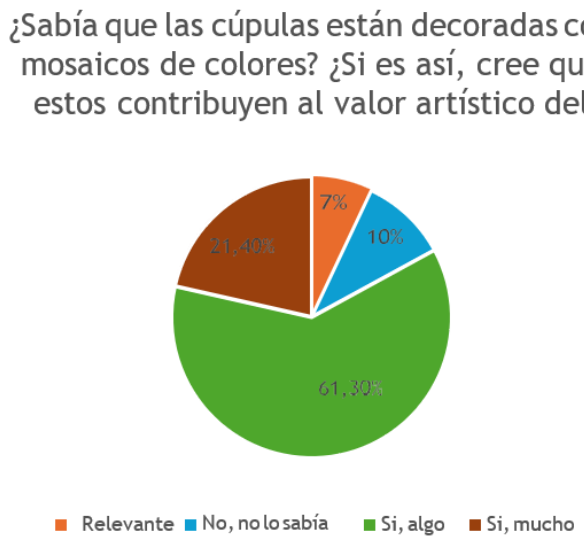
Ilustración 8 *¿Qué impresión le causaron las cúpulas al obsérvalas desde el exterior de la iglesia?*



Nota: Google forms

Como se muestra en el gráfico, el 75,3% de los encuestados considera que las cúpulas de la iglesia son impresionantes, mientras que el 24% destaca principalmente su valor estético.

Ilustración 9 *¿Sabía que las cúpulas están decoradas con mosaicos de colores? ¿Si es así, cree que estos contribuyen al valor artístico?*



Nota: Google Forms

La mayoría de los encuestados (82,7%, sumando las categorías de "sí, algo" y "sí, mucho") reconoce que los mosaicos en las cúpulas aportan valor artístico al templo. Esto refuerza la idea de que estas decoraciones son un elemento destacado y apreciado en la experiencia visual y cultural del lugar.

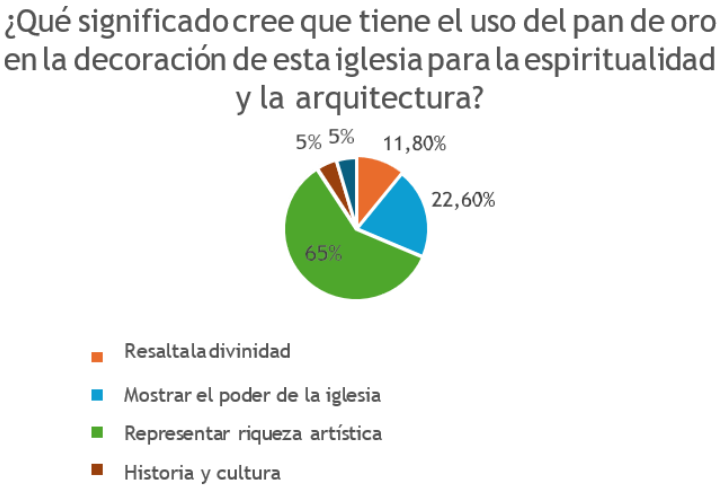
Ilustración 10 *Desde su perspectiva ¿cómo contribuye las cúpulas a la experiencia turística y cultural de las iglesias de la compañía?*



Nota: Google Forms

El 51% considera que las cúpulas "contribuyen a la diferenciación arquitectónica de la iglesia respecto a otras construcciones religiosas". Este es el punto más destacado, lo que resalta que este elemento arquitectónico es percibido como un sello distintivo que eleva el valor cultural y turístico de la iglesia.

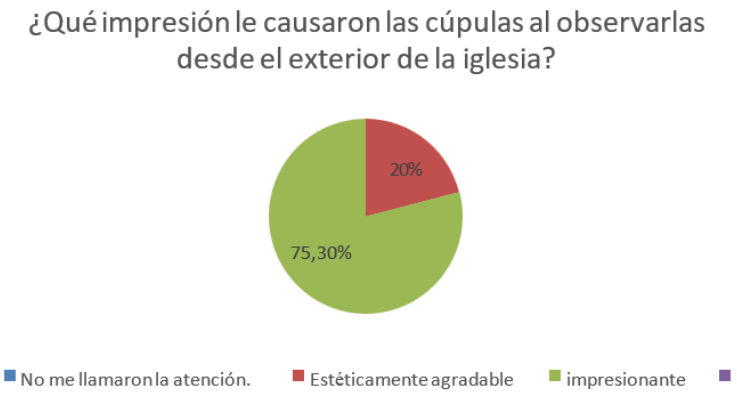
Ilustración 11*¿Qué significado cree que tiene el uso del plan de oro en la decoración de esta iglesia para la espiritualidad y la arquitectura?*



Nota: Google Forms

El 65% de los encuestados considera que el uso del pan de oro representa la riqueza artística de la iglesia. Este resultado destaca que la ornamentación de la iglesia es percibida principalmente como una expresión de lujo y sofisticación en el ámbito arquitectónico y decorativo. La mayoría de los encuestados asocia el uso del pan de oro con la riqueza artística, lo que indica que este elemento decorativo es clave para resaltar el esplendor arquitectónico de la iglesia y su relevancia como patrimonio cultural.

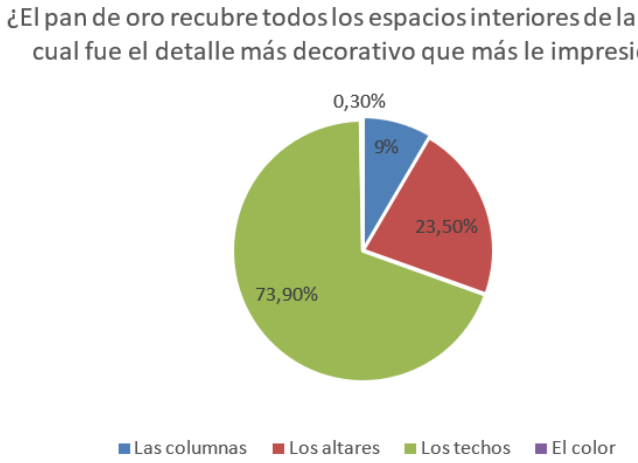
Ilustración 12 *¿Qué impresión le causaron las cúpulas al obsérvalas desde el exterior de la iglesia?*



Nota: Google Forms

En el Gráfico se puede observar que la mayoría de los Encuestados le parece impresionante las cúpulas con el 75,30%

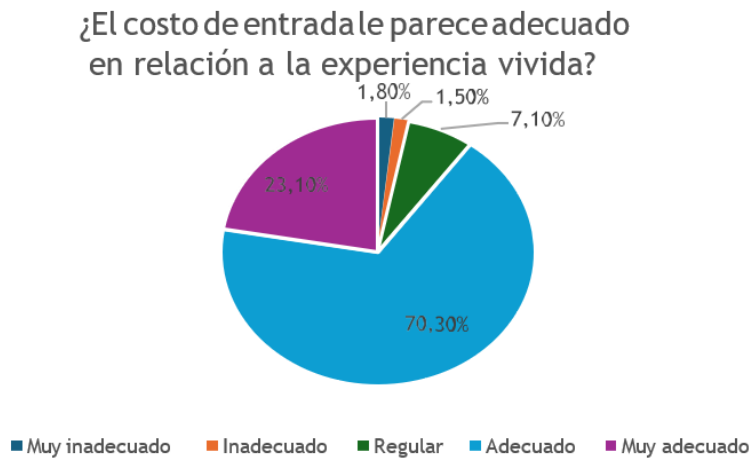
Ilustración 13 *¿El pan de oro recubre todos los espacios interiores de la iglesia, cual fue el detalle más decorativo que más le impresionó?*



Nota: Google Forms

Según el grafico el 73,90% de los encuestados lo que les llamo más la atención son los techos interiores de la iglesia como atractivo para visitarlo, el 23,5% opto por los altares como el detalle más decorativo.

Ilustración 14 *¿El costo de entrada le parece adecuado en relación a la experiencia vivida?*



Nota: Google Forms

Mediante la representación gráfica se demuestra que los encuestados con el 3,30% afirma que el valor de la entrada con la relación de la experiencia vivida es adecuado.

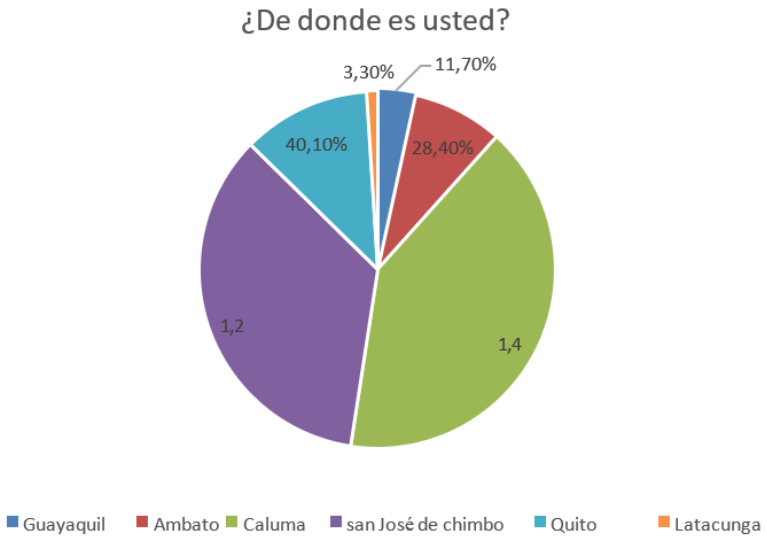
Discusión

De acuerdo con las encuestas realizadas a 400 visitantes nacionales e internacionales, se identificaron percepciones significativas sobre la experiencia turística y religiosa en la iglesia La Compañía, la mayoría de los encuestados calificó la belleza arquitectónica de ambas iglesias como "Alta" o "Muy alta", siendo los techos recubiertos con pan de oro en La Compañía uno de los elementos más impresionantes, mencionado por el 73.9% de los participantes.

Un estudio previo por (Tabata, 2023) evidenció que las iglesias han pasado de ser espacios de culto a convertirse en destinos turísticos, generando un cambio en la percepción de su significado religioso. Asimismo, se identificó la falta de señalética adecuada y estrategias de gestión que equilibren su valor religioso con su atractivo turístico.

Análisis: Iglesia San Francisco

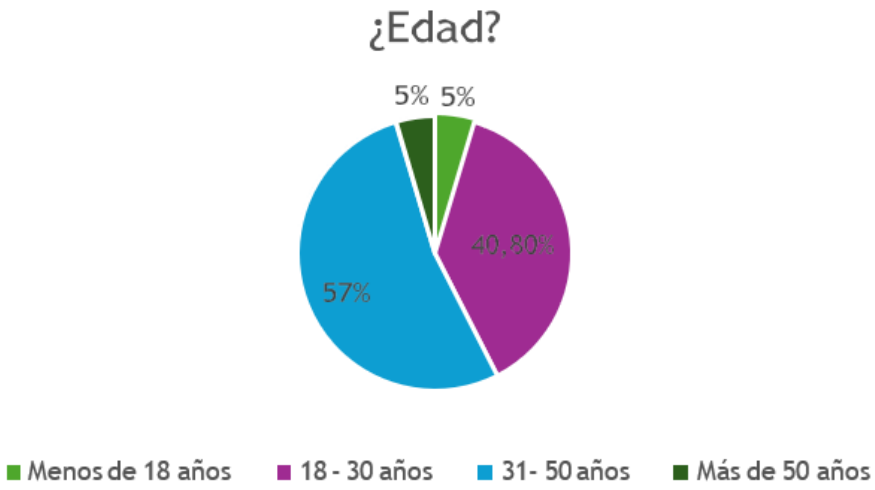
Ilustración 15 *¿De dónde es usted?*



Nota: Google Forms

La mayoría de los visitantes proviene de Quito con 158 turistas seguida por Ambato y luego Guayaquil. También se registraron personas de otras ciudades como Latacunga y Caluma, aunque en menor cantidad. Además, hubo algunos visitantes de lugares más lejanos como San José de Chimbo, Bolivia, Perú y Venezuela. Esto refleja que la mayor parte del público es local o de ciudades principales del país.

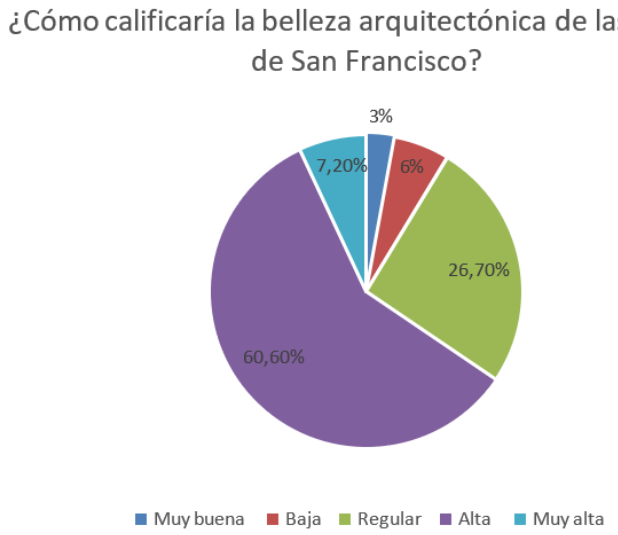
Ilustración 16 *¿Edad?*



Nota: Google Forms

De acuerdo con los resultados de la encuesta sobre la edad de los participantes. El grupo mayoritario corresponde a personas de entre 31 y 50 años, representando el 57% del total. Le sigue el grupo de 18 a 30 años, que conforma el 40,8%. Los menores de 18 años y las personas mayores de 50 años constituyen una minoría significativa con porcentajes considerablemente más bajos.

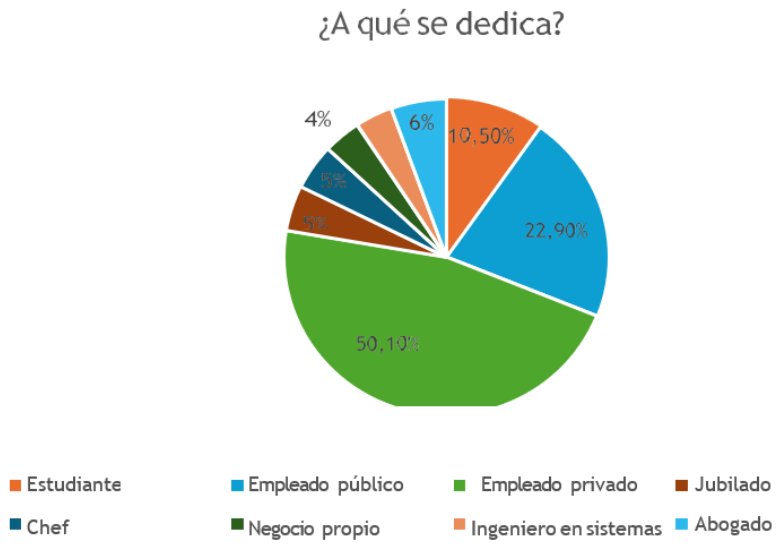
Ilustración 17 *¿Género?*



Nota: Google Forms

De acuerdo con los resultados de la encuesta sobre la edad de los participantes (400 respuestas), el grupo mayoritario corresponde a personas de entre 31 y 50 años, representando el 57% del total. Le sigue el grupo de 18 a 30 años, que conforma el 40,8%. Los menores de 18 años y las personas mayores de 50 años constituyen una minoría significativa con porcentajes considerablemente más bajos.

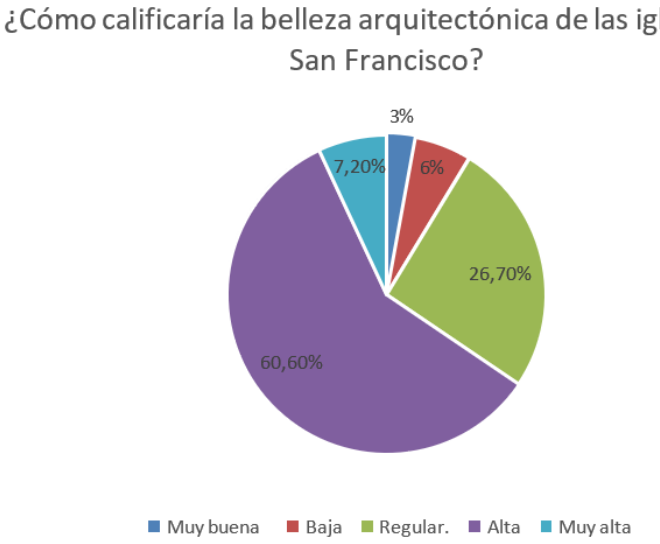
Ilustración 18 *¿A qué se dedica?*



Nota: Google Forms

El grupo más representativo corresponde a empleados privados, con un 50,1% del total. Le siguen los empleados públicos, que constituyen el 22,9%, y los estudiantes, con un 10,5%. Las demás ocupaciones, como jubilados, chefs, personas con negocio propio, ingenieros en sistemas y abogados, conforman minorías significativas con porcentajes más bajos.

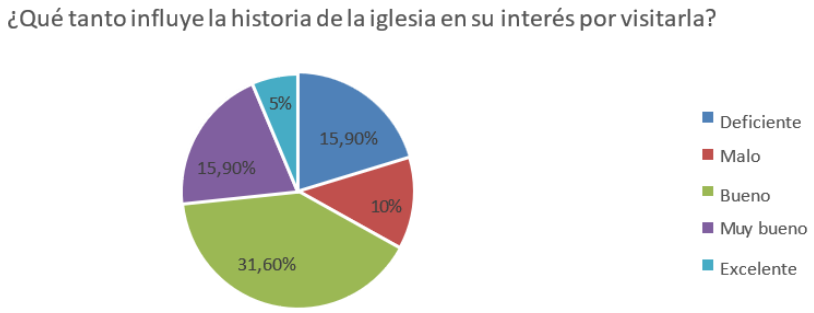
Ilustración 19 *¿Cómo calificaría la belleza arquitectónica de las iglesias de San Francisco?*



Nota: Google forms

Se gráfica el 60.60% que los visitantes les parece alta la belleza arquitectónica y un 6% que es baja, así que su belleza arquitectónica es uno de sus más fuertes para su visita en la iglesia San Francisco.

Ilustración 20 *¿Qué tanto influye la historia de la iglesia en su interés por visitarla?*



Nota: Google Forms

Según los Encuestados con el 31,60% es importante la historia de la iglesia San Francisco para su visita ya que su historia es de interés para los turistas que los visita.

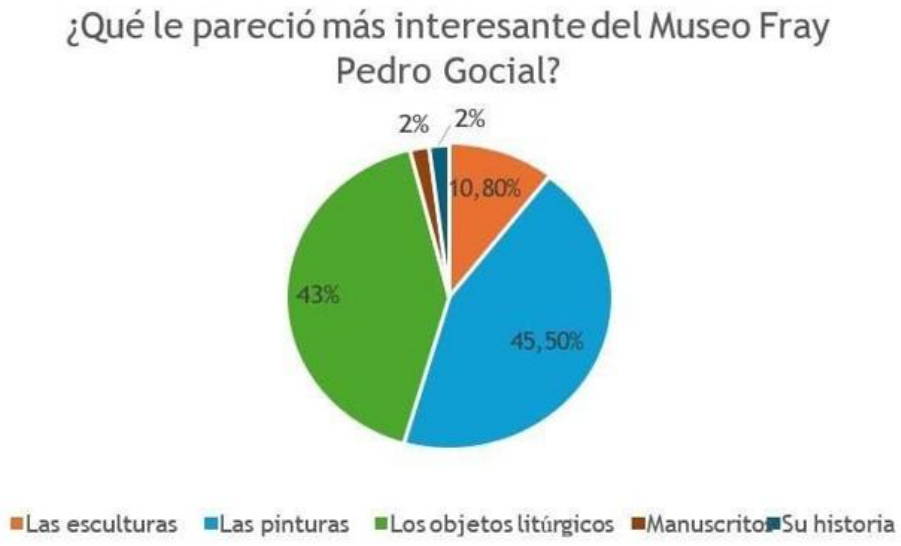
Ilustración 21*¿Qué tan importante es el valor historico de la iglesia en su decisión de visitarla? (Califique del 1 al 5)*



Nota: Google Forms

El grafico muestra que los turistas con un porcentaje de 36,70% que es bueno el valor historico para visitar la Iglesia San Francisco ya que su valor historico es de mucho interés para los Turistas y solo el 4% que no lo es.

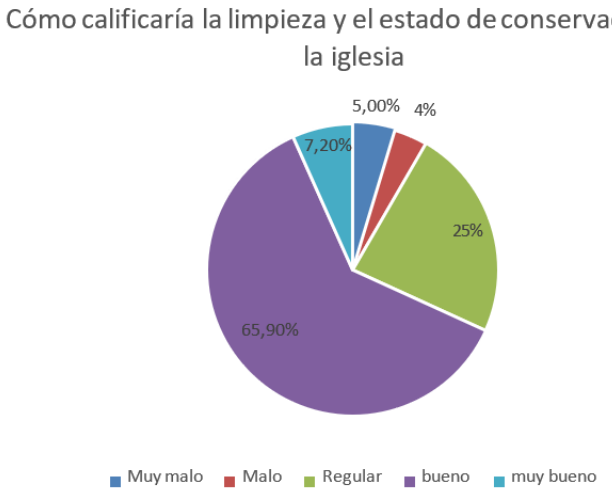
Ilustración 22 *¿Qué le pareció más interesante del Museo Fray Pedro Gocial?*



Nota: Google Forms

El gráfico muestra que los encuestados tienen más interés por las pinturas cuando se visita el Museo Fray Pedro Gocial con un porcentaje del 45,50% y le sigue los objetos Litúrgicos con un 43% y un solo 2% por su historia.

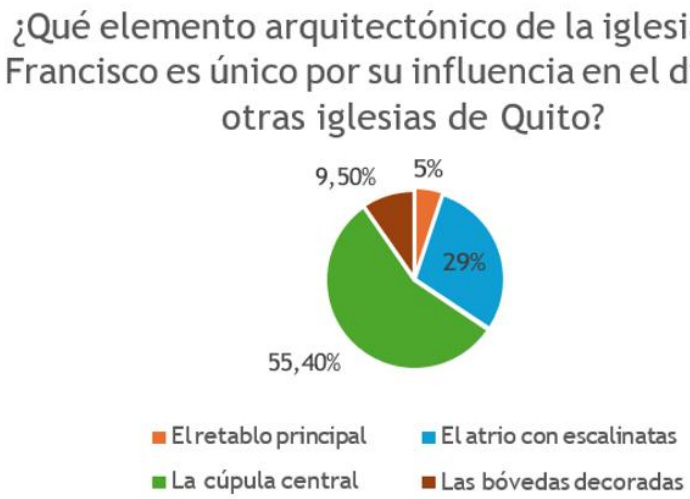
Ilustración 23 ¿Cómo calificaría la limpieza y el estado de conservación de la iglesia?



Nota: Google forms

El grafico representa con el 65 % que es buena la conservación de la Iglesia de San Francisco mientas con él con el 7,2% es muy buena.

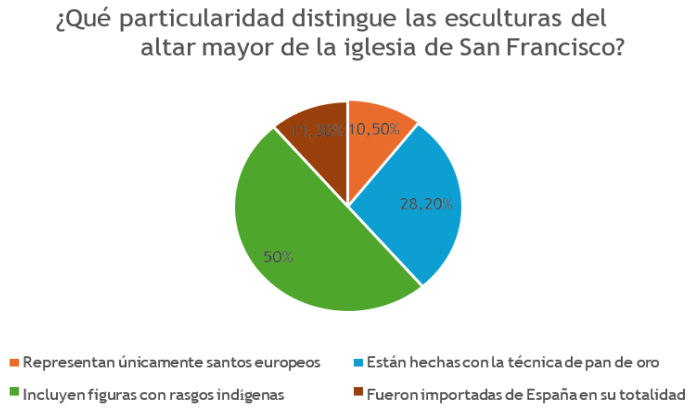
Ilustración 24 *¿Qué elemento arquitectónico de la iglesia de San Francisco es único por su influencia en el diseño de otras iglesias de Quito?*



Nota: Google Forms

La cúpula central se destaca como el elemento arquitectónico más representativo e influyente de la Iglesia de San Francisco en Quito según la percepción de los encuestados. Con un porcentaje de 55,40% Esto podría reflejar su importancia estética, histórica o cultural en comparación con otros elementos del edificio.

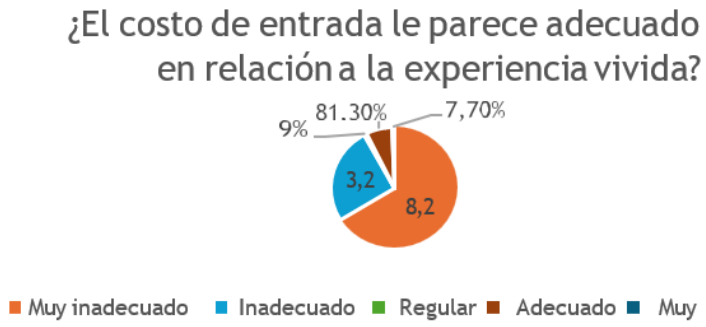
Ilustración 25 *¿Qué particularidad distingue las esculturas del altar mayor de la iglesia de San Francisco?*



Nota: Google Forms

La mayoría de los encuestados identifica la inclusión de figuras con rasgos indígenas como la particularidad más relevante de las esculturas del altar mayor, seguida por la técnica de pan de oro. Esto resalta un reconocimiento tanto de la influencia local como de las técnicas artísticas en la Iglesia de San Francisco.

Ilustración 26 *¿El costo de entrada le parece adecuado en relación a la experiencia vivida?*



Nota: *Google Forms*

La mayoría de los encuestados (más del 89%) tiene una percepción favorable del costo de entrada en relación con la experiencia vivida. Esto sugiere una buena relación calidad-precio y una alta satisfacción general.

Discusión

En los resultados de la encuesta sobre la calificación de la belleza arquitectónica de las iglesias de San Francisco (400 respuestas), la mayoría de los participantes, con un 60,6%, calificó su belleza como "Alta". Un 26,7% la consideró "Regular", mientras que un 7,2% la evaluó como "Muy alta". Los porcentajes de quienes opinaron que la belleza es "Baja" o "Muy baja" son mínimos, lo que refleja una percepción predominantemente positiva. Un estudio previo por (Treserras, 2016) Se centró en la gestión turística de un espacio patrimonial. El análisis incluyó un diagnóstico detallado mediante una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, en el cual se aplicaron encuestas para evaluar la oferta y demanda turística, además de consultas

con agentes clave. Este enfoque permitió identificar desafíos y establecer paralelismos relevantes con otros estudios en el área.

4.3 Proponer estrategias para mejorar la experiencia del turismo religioso en ambas iglesias.

Para alcanzar el tercer objetivo se elaboró una matriz FODA, la cual permitió identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las iglesias de San Francisco y La Compañía. A partir de este análisis, se desarrollaron estrategias enfocadas en mejorar la experiencia del turismo religioso, optimizando tanto la accesibilidad como la promoción cultural, aprovechando las fortalezas de ambos templos y maximizando su potencial turístico. Estas estrategias buscan fomentar una mayor satisfacción del visitante y promover el turismo religioso de manera integral.



Análisis

El análisis DAFO de la Iglesia de San Francisco de Quito ha identificado que su principal fortaleza radica en su riqueza histórica, artística y arquitectónica, siendo un ícono del Centro Histórico y un punto clave del turismo religioso en la ciudad. Sin embargo, enfrenta debilidades como la falta de innovación en las visitas turísticas, limitaciones en accesibilidad y poca promoción digital. A nivel externo, existen oportunidades como el crecimiento del turismo cultural y el interés por experiencias inmersivas, pero también amenazas como la inseguridad en la zona y la competencia con otras iglesias emblemáticas de Quito. Estos factores evidencian la necesidad de estrategias que modernicen la experiencia del visitante sin perder la esencia patrimonial del sitio.

Estrategias



Discusión

Los resultados del análisis DAFO de la Iglesia de San Francisco destacan su alto valor histórico, artístico y arquitectónico, pero también señalan desafíos como la falta de modernización en su oferta turística, la ausencia de recorridos virtuales y problemas de accesibilidad. Sin embargo, existen oportunidades clave, como el financiamiento para su conservación, la incorporación de tecnología y la realización de actividades culturales para atraer más visitantes. Además, factores como la inseguridad y la competencia con otras iglesias resaltan la importancia de aplicar estrategias innovadoras, mejorar la promoción digital y ofrecer experiencias interactivas para fortalecer su posición en el turismo religioso y cultural.

Estudio previo de (Guáman , 2021) sobre la Basílica del Voto Nacional en Quito incluyó un análisis FODA, el cual reveló su gran potencial turístico gracias a su arquitectura y ubicación privilegiada. Sin embargo, también identificó debilidades como limitaciones en accesibilidad, señalización y digitalización. Además, el análisis destacó oportunidades como el aumento del turismo religioso y el acceso a financiamiento para su conservación, así como amenazas como la inseguridad y la competencia con otros templos. A partir de estos hallazgos, se propusieron estrategias innovadoras para fortalecer su atractivo y mejorar la experiencia de los visitantes.



Análisis

El análisis FODA de la Iglesia de la Compañía de Jesús en Quito revela su gran potencial como atractivo turístico gracias a su valor arquitectónico y artístico, su ubicación privilegiada en el Centro Histórico y su constante mantenimiento. Sin embargo, enfrenta desafíos como el costo de entrada, la falta de estacionamiento y la limitada digitalización para mejorar la experiencia del visitante. Existen oportunidades clave, como el crecimiento del turismo religioso, la posibilidad de implementar herramientas tecnológicas y el acceso a fondos para su conservación, aunque también enfrenta amenazas como la competencia con otros templos, la inseguridad en ciertas zonas y el riesgo de deterioro por factores ambientales. Para potenciar su atractivo y garantizar su preservación, es necesario desarrollar estrategias innovadoras que mejoren la accesibilidad, fortalezcan su promoción digital y optimicen la experiencia del visitante.

Estrategias



Discusión

Estudio previo de (Almachi, 2012) sobre la renovación de templos en Ecuador enfatizan la importancia de la conservación y el aprovechamiento de herramientas tecnológicas para fortalecer su atractivo. Aplicando este enfoque a la Iglesia de la Compañía de Jesús, su análisis FODA evidencia que, aunque es una de las joyas del barroco americano con un alto valor histórico y artístico, enfrenta retos como el costo de entrada, la competencia con otros templos y la inseguridad en su entorno. No obstante, las oportunidades derivadas del crecimiento del turismo religioso y el acceso a financiamiento permiten plantear estrategias centradas en la promoción digital, la implementación de tecnologías interactivas y la mejora de la seguridad para optimizar la experiencia del visitante. Estos hallazgos coinciden con investigaciones previas y reafirman la necesidad de integrar innovación y gestión patrimonial para potenciar el turismo en sitios religiosos histórico.

5. CONCLUSIÓN

El análisis de las experiencias turísticas en las iglesias de San Francisco y La Compañía demuestra que el turismo religioso en Quito tiene un alto potencial de desarrollo; debido a la riqueza arquitectónica, cultural y espiritual de estos templos. Sin embargo, es necesario mejorar la promoción y gestión turística; para atraer un mayor flujo de visitantes y fortalecer su posicionamiento como destinos clave en el turismo religioso.

Se identificó que la mayoría de los visitantes son adultos jóvenes interesados en la historia, el arte y la espiritualidad; lo que resalta la necesidad de diseñar estrategias de marketing dirigidas a este segmento. Además, la experiencia turística se ve influenciada en gran medida por la percepción del valor histórico y artístico de las iglesias; lo que refuerza la importancia de la conservación y difusión de su patrimonio.

La implementación de estrategias enfocadas en la experiencia del visitante, como visitas guiadas innovadoras, el uso de tecnologías digitales y la integración de actividades interactivas, podría optimizar el turismo religioso en Quito; estas acciones permitirían fortalecer la oferta turística y garantizar la sostenibilidad de estos espacios patrimoniales, mejorando su atractivo a nivel nacional e internacional.

6. RECOMENDACIÓN

Se recomienda desarrollar estrategias de marketing digital enfocadas en redes sociales y plataformas turísticas para aumentar la visibilidad de las iglesias de San Francisco y La Compañía. Esto puede incluir la creación de recorridos virtuales, publicaciones interactivas y colaboraciones con influencers del sector turístico.

Para enriquecer la experiencia turística, se sugiere la incorporación de guías especializados en turismo religioso, audioguías en varios idiomas y señalización informativa en los templos. Además, la realización de eventos temáticos, como visitas teatralizadas o conciertos de música sacra, puede atraer a más visitantes.

Es crucial establecer programas de mantenimiento y restauración de las iglesias para garantizar su preservación a largo plazo. Además, la aplicación de prácticas sostenibles, como la gestión responsable de residuos y la promoción de transporte ecológico hacia los sitios religiosos, puede mejorar el impacto ambiental del turismo en Quito.

7. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Arciniegas, E. (2016). El Uso del Patrimonio Cultural Edificado en la Didáctica de las Ciencias Sociales en temas locales".

Ávila, H. (2020). La entrevista y la encuesta. Obtenido de La entrevista y la encuesta: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391

Cruz , A. (2016). Análisis de las rutas patrimoniales turísticas del Distrito Metropolitano de Quito y su incidencia en la operación turística en el Convento de Guápulo en el año 2016".

Andrade, L. (2024). Motivaciones de la demanda de turismo religioso: el caso de la Romería de la Virgen de Montserrat en Ecuador. Heritage.

Carrera , C. (2023). Turismo Religioso como alternativa de desarrollo al potencial turístico de los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante en la Provincia Imbabura.

Morales, F. (1 de Marzo de 2021). Economipdia. Obtenido de Economipdia: https://economipedia.com/definiciones/fuente-secundaria.html

Pardo, I. (2019). Los acontecimientos religiosos como aporte al turismo en Semana Santa. Caso: Centro Histórico de Quito.

Solís, D. (2019). Investigalia. Obtenido de Investigalia: https://investigaliacr.com/investigacion/marco-metodologico-de-investigacion/.

Aucancela , J. (2021). l Patrimonio Cultural y el Desarrollo del Turismo Religioso" en Ecuador.

Bedón, N. (2023). TURISMO RELIGIOSO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO AL POTENCIAL TURISTICO DE LOS CANTONES IBARRA, OTAVALO, COTACACHI.

Cano, E. (2019). Turismo religioso, alternativa de desarrollo sin plastificar la cultura en Boyacá Colombia.

Carvache, M. (2024). Estudio sobre el turismo religioso de la Virgen de Chaguaya en Bolivia.. cimec. (2024). Obtenido de cimec: https://www.cimec.es/metodo-explotario-investigación/

Drăguleasa, A. (2024). Turismo Religioso y Peregrinación en el Condado de Vâlcea, Región Suroeste de Oltenia: Motivaciones, Creencias y Percepciones de los Turistas.

Efra. (2019). Análisis del turismo religioso para establecer una estrategia de mercadotecnia turística en Celaya, Guanajuato.

Gutiérrez, A. (2015). LA IDENTIDAD CULTURAL COMO CONTENIDO TRANSVERSAL EN EL DISEÑO DE PROYECTOS DE APRENDIZSAJE DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA UGEL.

Lavayen, H. (2024). “TURISMO CULTURAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA EL TURISMO CULTURAL EN EL MALECON DE BALLENITA.

León , J. (2019). Evaluación de aspectos socioeconómicos de la ruta espiritual 'Iglesias de Quito' en el Centro Histórico de Quito.

López, M. (Febrero de 2024). Evaluación del patrimonio cultural inmaterial en la gestión turística de la zona norte de la provincia de Manabí. Obtenido de Evaluación del patrimonio cultural inmaterial en la gestión turística de la zona norte de la provincia de Manabí: https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2366/1/TIC_T50D.pdf

Martínez , J. (2020).Obtenido de https://metaflip.metabiblioteca.com/?pdf=https://www.dspace.uce.edu.ec/server/pi/core/bitstreams/77f318be-5da8-4b20-ab73- df57f6b55563/content?authentication-token=null

Morales, F. (2020).Economipedia. Obtenido deEconomipedia: https://economipedia.com/definiciones/estudio-transversal.html

Moya, G. (2018). Turismo Religioso en la provincia de Cotopaxi como alternativa al Desarrollo y Gestión.

Onu turismo. (2008). Onu turismo. Obtenido de Onu turismo.

Ortiz, M. (2023). Patrimonio cultural inmaterial y turismo cultural de la parroquia Matriz, cantón Alaus.

Ostelea. (2020).Obtenido de https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-cultural-que-es-tipos-y-ejemplos

Pasaco, B. (2022). Programa de Doctorado en Economía y Empresa.

Pazmiño , M. (2023). Patrimonio cultural inmaterial y turismo cultural de la parroquia

PDOT. (marzo de 2024). PDOT. Obtenido de PDOT: https://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Administraci%C3%B3n%202023-2027/Proyectos%20de%20Ordenanzas/53.%20Proyecto%20de%20Ordenanza%20Reformatoria%20de%20la%20Ordenanza%20PMDOT-PUGS-001-2021/Exp.%201er%20Debate/INICIATIVA/1.PMDOT_2024_2033/PMDOT%20CONSO

Regalado, O. (2024). Segmentación por motivaciones religiosas turismo: Un estudio del Cristo de los Milagros Peregrinación, Perú. Plos one.

Rivas, L. (2023). Turismo religioso en Montecristi (Ecuador): Análisis de turistas y residentes.

Rodriguez, C. (2016). Diversificación de la oferta turística de la ciudad de Quito a partir del turismo religioso en cementerios y criptas. Quito.

Ruales, K. (2023). ransformación de las Iglesias de Quito de lo Religioso a lo Turístico. Estudio de Caso: Centro Histórico.

Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación Científica. Obtenido de Metodología de la Investigación Científica: https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

Sandoval, A. (2018). PLAN DE GESTIÓN PARA EL CONJUNTO CONVENTUAL DE SAN FRANCISCO DE QUITO. Obtenido de PLAN DE GESTIÓN PARA EL CONJUNTO CONVENTUAL DE SAN FRANCISCO DE QUITO: file:///D:/Respaldo/Downloads/wgtandazo,+plan.pdf

Santos, A. (2020). Brainly. Obtenido de https://brainly.lat/tarea/21628344

Soto, E. (2023). Obtenido de https://tesisciencia.wordpress.com/2023/03/30/cual-es-la- diferencia-entre-la-investigacion-basica-e-investigacion-aplicada/

Tabata, S. (2023). TRANSFORMACIÓN DE LAS IGLESIAS DE QUITO DE LO RELIGIOSO A LO TURÍSTICO. ESTUDIO DE CASO: CENTRO HISTÓRICO. Obtenido de TRANSFORMACIÓN DE LAS IGLESIAS DE QUITO DE LO RELIGIOSO A LO TURÍSTICO. ESTUDIO DE CASO: CENTRO HISTÓRICO: file:///D:/Respaldo/Downloads/TTQ1100.pdf

8. ANEXOS

Certificado de Plagio

SAMANTHA MELBA MAYORGA BRITO DIANA SABI...

Turismo religioso en las iglesias San Francisco y la Compañía de la ciudad de quito: análisis de las

My Files
My Files
Universidad Estatal de Bolivar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:440615182

Fecha de entrega
18 mar 2025, 8:44 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
18 mar 2025, 9:04 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
TESIS Samantha Mayorga , Diana LLanos.pdf

Tamaño de archivo
1.4 MB

84 Páginas

15.743 Palabras

93.283 Caracteres



turnitin Página 1 of 91 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::3117:440615182

8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 8 words)
- Internet sources

Exclusions

- 86 Excluded Matches

Top Sources

0% Internet sources
2% Publications
8% Submitted works (Student Papers)

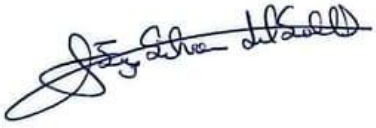
Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



Identificador de la entrega trn:oid:::3117:44

turnitin Página 2 of 91 - Integrity Overview

Fotografías Salidas de Campo



