UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO

TEMA:

"ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD CHAZOJUAN, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2023"

AUTOR:

CALUÑA OCHOA JHON MAURICIO

DIRECTOR (A) /PAR:

DR. JUAN PABLO TORRES.

PAR ACADÉMICO:

ING. GERMÁN SÁNCHEZ.

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD CHAZOJUAN, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2023.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado principalmente a Dios, quien me ha guiado y me guiara en todo mi proceso, segundo, dedico a mis queridos padres quienes con su amor, cariño y comprensión me han apoyado a cumplir este meta deseado, de igual manera han sido quienes siempre me enseñaron a ser una persona humilde, leal y transparente.

También dedico este trabajo a todas las personas que formaron parte de este trayecto.

Jhon Caluña

.

AGRADECIMIENTO

Esta investigación; agradezco a mis padres, hermanos, por su apoyo moral y económico que ha sido fundamental para lograr mis metas.

De igual manera mis agradecimientos a la Universidad Estatal de Bolívar, además, quiero agradecer a mi director de tesis al Dr. Juan Pablo Torres Cadena e Ing. Germán Sánchez, par académico, gracias por su orientación constante, paciencia y valiosos comentarios a lo largo de todo el proceso. Su experiencia y dedicación fueron fundamentales para enriquecer mi investigación.

A la comunidad de Chazojuan, por ayudarme con toda la información que me fue de gran ayuda para la realización del proyecto.

Por último, quiero agradecerme a mí mismo por la dedicación y esfuerzo invertidos en este proyecto. Cada minuto de trabajo y cada desafío superado me han llevado a crecer tanto profesional como personalmente, gracias mi Dios.

Jhon Caluña

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

DR. JUAN PABLO TORRES e ING. GERMÁN SÁNCHEZ en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación **ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD CHAZOJUAN, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2023**. Desarrollado por el estudiante **JHON MAURCIO CALUÑA OCHOA.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera Turismo.**

Guaranda, julio 2024

Dr. Juan Pablo Torres
Director

Ing. Germán Sánchez
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHOS DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo **JHON MAURICIO CALUÑA OCHOA** portador de la Cédula de Identidad No. **0202368577** en calidad de autor y titular es de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **"ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD CHAZOJUAN, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2023"**, modalidad presencial, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Jhon Mauricio Caluña Ochoa
C.I/ 0202368577

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II

DEDICATORIA III

AGRADECIMIENTO IV

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN V

DERECHOS DE AUTOR VI

INTRODUCCIÓN 1

RESUMEN 3

ABSTRACT 4

CAPÍTULO I 5

1 FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 5

1.1 Tema. 5

1.2 Descripción del problema. 5

1.3 Formulación del problema. 8

1.4 Preguntas de investigación. 8

1.5 Justificación. 8

1.6 Objetivos. 10

1.7 Idea a defender. 10

CAPÍTULO II 11

2 MARCO TEÓRICO 11

2.1 Antecedentes. 11

2.2 Marco científico. 15

2.3 Marco conceptual. 17

2.4 Marco legal. 23

2.5 Marco georreferencial. 28

CAPÍTULO III 35

3 METODOLOGÍA 35

3.1 Tipo de investigación. 35

3.2 Enfoque de la investigación. 36

3.3 Métodos de investigación. 38

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos. 38

3.5 Universo, población y muestra. 40

CAPÍTULO IV 41

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN 41

Análisis, interpretación y discusión de los resultados. 41

4.1 Diagnóstico del estado socioeconómico de la comunidad de Chazojuan. 41

4.2 Inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales. 66

4.3 Propuesta de actividades turísticas que se puedan desarrollar en la localidad. ... 84

5 CONCLUSIONES. 114

6 RECOMENDACIONES. 116

7 BIBLIOGRAFÍA 118

ANEXOS 122

ÍNDICE DE FIGURAS:

Figura 1. Género. 42

Figura 2. Edad. 44

Figura 3. Estado civil. 45

Figura 4. ¿Cuál es su nivel de instrucción? 47

Figura 5. ¿Cuántas personas viven en su hogar? 48

Figura 6. Algún miembro de su familia, ¿tiene alguna discapacidad? Como:..... 50

Figura 7. ¿Cuál es el tipo de vivienda en la que reside? 51

Figura 8. ¿Su propiedad es? 53

Figura 9. ¿Cuál es estado de su vivienda? 54

Figura 10. ¿Cuántos miembros de su hogar cuenta con un empleo? 56

Figura 11. ¿A qué se dedica usted actualmente? 57

Figura 12. ¿Cuál es su principal fuente de ingresos? 59

Figura 13. ¿Algún miembro de su familia ha emigrado de la comunidad? 60

Figura 14. ¿Cuál es el suministro de agua con que cuenta? 62

Figura 15. ¿Ha recibido alguna asistencia o apoyo social del gobierno? 63

Figura 16 Hoja promocional de la comunidad Chazojuan. 112

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 Organigrama estructural propuesto para la gestión. 85

Ilustración 2 Mapa circuito turístico. 103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Mapa de la provincia, cantón y la comunidad. 28

Tabla 2. Datos generales de la provincia Bolívar. 29

Tabla 3. Datos generales del cantón Guaranda. 30

Tabla 4. Datos generales de la comunidad Chazojuan. 31

Tabla 5. Ámbito turístico de Chazojuan. 32

Tabla 6. Objetivos prestablecidos para la investigación. 39

Tabla 7. Fórmula para calcular el tamaño de la población. 40

Tabla 8. Género. 42

Tabla 9. Edad. 43

Tabla 10. Estado civil. 45

Tabla 11. ¿Cuál es su nivel de instrucción? 46

Tabla 12. ¿Cuántas personas viven en su hogar? 48

Tabla 13. Algún miembro de su familia, ¿tiene alguna discapacidad? Como: 49

Tabla 14. ¿Cuál es el tipo de vivienda en la que reside? 51

Tabla 15. ¿Su propiedad es? 52

Tabla 16. ¿Cuál es estado de su vivienda? 54

Tabla 17. ¿Cuántos miembros de su hogar cuenta con un empleo? 55

Tabla 18. ¿A qué se dedica usted actualmente? 57

Tabla 19. ¿Cuál es su principal fuente de ingresos?..... 58

Tabla 20. ¿Algún miembro de su familia ha emigrado de la comunidad? 60

Tabla 21. ¿Cuál es el suministro de agua con que cuenta? 61

Tabla 22. ¿Ha recibido alguna asistencia o apoyo social del gobierno? 63

Tabla 23 Diagnóstico socioeconómico de la comunidad Chazojuan. 64

Tabla 24. Ubicación y geo-referenciación del atractivo Chorera de Moras. 67

Tabla 25. Datos de ubicación y georreferenciación del atractivo Poza Chazojuan. 68

Tabla 26. Datos generales ubicación y geo-referenciación del atractivo Río Chazojuan. 69

Tabla 27. Ubicación y geo-referenciación del bosque protector de Peña Bblanca. 70

Tabla 28. Ubicación y geo-referenciación de la Cascada Pillotingo. 71

Tabla 29. Georreferenciación de la Microempresa Comunitaria, Quesera Chazojuan. ... 72

Tabla 30. Ubicación y geo-referenciación del atractivo Trapiche Familia Lamboa. 73

Tabla 31. Datos generales de ubicación y geo-referenciación de la Fiesta de Reyes. 74

Tabla 32. Ubicación y geo-referenciación del atractivo Carnaval de Chazojuan. 75

Tabla 33. Ubicación y geo-referenciación de las Fiestas Patronales de San Vicente..... 76

Tabla 34 Categoría, tipo, subtipo y jerarquía de los atractivos turísticos de la localidad. 77

Tabla 35. Procedimiento para el llenado de las fichas del MINTUR. 78

Tabla 36. Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales. 79

Tabla 37. Rangos de jerarquización. 81

Tabla 38. Descripción de Jerarquías. 82

Tabla 39 Actores directos. 89

Tabla 40 Cuadro que describe el proceso de capacitación para la comunidad. 90

Tabla 41 Hospedería familia Miranda. 91

Tabla 42 Granja experimental de Chazojuan. 91

Tabla 43 Servicios de alimentación Café Bar de Payuca. 92

Tabla 44 Servicios de alimentación Las Brisas del Sabor. 92

Tabla 45 Servicio de alimentación de Elfida Pazos. 93

Tabla 46 Propuesta de actividades turísticas para la comunidad Chazojuan. 95

Tabla 47. Propuesta de actividades turísticas para la localidad. 99

Tabla 48 Itinerario full day. 104

Tabla 49 Hoja de costos del paquete turístico 105

Tabla 50 Cascada Chorera de Moras. 106

Tabla 51 Cascada de Pillotingo. 107

Tabla 52 Bosque Protector Peña Blanca. 108

Tabla 53 Poza Chazojuan. 109

Tabla 54 Micro Empresa Comunitaria. 110

Tabla 55 Trapiche Familia Lamboa. 111

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo: 1 Cronograma de actividades. 124

Anexo: 2 Presupuesto. 125

Anexo: 3 Carta de aceptación para realizar el proyecto de investigación. 126

Anexo: 4 Encuesta. 127

Anexo: 5 Aplicación de las encuestas. 129

Anexo: 6 Aplicación de las encuestas. 130

Anexo: 7 Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR. 131

INTRODUCCIÓN

Esta investigación, tiene como propósito elaborar estrategias para el desarrollo del turismo en la comunidad Chazojuan, ubicado en la parroquia Salinas del cantón Guaranda, provincia de Bolívar. Las estrategias turísticas implican un enfoque integral para promover el turismo en la región, lo que incluye la identificación de recursos turísticos, la creación de productos y servicios atractivos, la promoción del destino, la mejora de la infraestructura y la gestión sostenible del turismo. En este contexto, la comunidad de Chazojuan se rige como un potencial destino turístico, dotado de una riqueza natural y cultural que aún espera ser descubierta y aprovechada de manera sostenible. Esta tesis se propone explorar y proponer estrategias para el desarrollo del turismo en esta comunidad, con el objetivo de fomentar su crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Además, este análisis permitió comprender la situación actual de la población local, identificó sus necesidades y desafíos, y estableció una base sólida para el diseño de intervenciones efectivas y adecuadas a la realidad local.

En este sentido, se aplicaron métodos de investigación inductivos y deductivos. El método inductivo permitió obtener un conocimiento profundo del estado socioeconómico de la población, a través de la recolección y análisis de datos que partieron de observaciones directas y experiencias previas en el terreno. Por otro lado, el método deductivo fue empleado en la identificación y clasificación de los recursos turísticos de la región, utilizando herramientas y técnicas reconocidas a nivel nacional e internacional.

En el primer capítulo, se examinó la problemática existente en la comunidad, se planteó las preguntas de investigación que dirigieron el estudio y se proporciona una justificación detallada

de la investigación, destacando su importancia. Además, se definen los objetivos que sirvieron de guía para abordar la problemática determinada.

En el segundo capítulo, se desarrolló el marco teórico, que abarcan los antecedentes de investigación relacionados con el estudio y el respaldo científico mediante las teóricas pertinentes. Así mismo, se estableció un marco conceptual que ofrece definiciones fundamentales para una compresión más profunda del tema. También, se examinó el marco legal que respalda jurídicamente la investigación y se proporciona un marco georreferencial que describe la ubicación geográfica de la comunidad.

En el tercer capítulo, se proporcionó una descripción detallada de la metodología empleada en la investigación, lo cual implica una explicación de los distintos tipos, enfoques y métodos utilizados, así como de las técnicas e instrumentos empleados. También, se trata la información pertinente respecto a la zana de estudio, tomando en cuenta la muestra seleccionada y los datos obtenidos.

En el cuarto capítulo, se profundiza en la ejecución de los resultados y a su consiguiente análisis, en este apartado, se elaboró los resultados adquiridos envase a los objetivos establecidos, los cuales se fundamentaron en datos recolectados mediante encuestas, fichas del Ministerio del Turismo (MINTUR) de igual manera, se elaboró un producto turístico para la oferta del sitio de estudio y así atraer turísticas. Es decir, esta investigación tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo sostenible del turismo en la comunidad de Chazojuan, a través de la formulación de estrategias y acciones concretas que impulsen su crecimiento económico y promuevan la conservación de su patrimonio natural y cultural.

RESUMEN

La presente investigación se enfocó en desarrollar estrategias para el desarrollo del turismo en la comunidad Chazojuan, parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar. Esta investigación tiene como objetivo explorar y proponer estrategias para un desarrollo sostenible. Se empleó métodos de investigación inductivos y deductivos. Por otro lado, mediante encuestas y observación directa, se analizó el estado socioeconómico de la comunidad y se proponen actividades turísticas. Los resultados muestran la diversidad y potencial de la localidad, así como la necesidad de infraestructura, promoción y participación comunitaria para un desarrollo turístico sostenible. Se identificaron desafíos como la falta de planificación y la dependencia excesiva del turismo. Por otro lado, las propuestas incluyen excursionismo guiado, infraestructura turística y promoción local. Además, en la comunidad se identificó 10 atractivos turísticos de los cuales 5 con atractivos naturales y 5 son manifestaciones culturales, las mismas que fueron claves para la elaboración de un producto turístico. En conclusión, el desarrollo del turismo en el área de estudio puede mejorar la calidad de vida de sus habitantes y preservar su patrimonio cultural y natural, siempre y cuando se aborden adecuadamente los desafíos y se promueva un enfoque sostenible y centrado en la comunidad.

Palabras claves: Turismo, Desarrollo, Estrategias, Comunidad, Sostenibilidad.

ABSTRACT

This research focused on developing strategies for the development of tourism in the Chazojuan community, Salinas parish, Guaranda canton, Bolívar province. This research aims to explore and propose strategies for sustainable development. Inductive and deductive research methods were used. On the other hand, through surveys and direct observation, the socioeconomic status of the community is analyzed and tourist activities are proposed. The results show the diversity and potential of the town, as well as the need for infrastructure, promotion and community participation for sustainable tourism development. Challenges were identified such as lack of planning and over-reliance on tourism. On the other hand, the proposals include guided hiking, tourist infrastructure and local promotion. In addition, 10 tourist attractions were identified in the community, of which 5 have natural attractions and 5 are cultural manifestations, which were key to the development of a tourist product. In conclusion, tourism development in the study area can improve the quality of life of its inhabitants and preserve its cultural and natural heritage, as long as the challenges are adequately addressed and a sustainable and community centered approach is promoted.

Keywords: Tourism, Development, Strategies, Community, Sustainability.

CAPÍTULO I

1 FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Tema.

Estrategias para el desarrollo del turismo en la comunidad Chazojuan, cantón Guaranda, provincia Bolívar, 2023.

1.2 Descripción del problema.

El turismo a nivel mundial enfrenta diversos desafíos en su desarrollo sostenible y en la implementación de estrategias efectivas. Si bien el turismo puede ser una fuente importante de crecimiento económico, generación de empleo y promoción cultural, también puede tener impactos negativos en el ambiente, las comunidades locales y la autenticidad de los destinos turísticos. Uno de los problemas principales es la masificación turística, especialmente en destinos populares. El aumento exponencial de los viajes internacionales y el crecimiento de la clase media global han llevado a una sobrecarga de visitantes en ciertos lugares, lo que resulta en congestión, degradación del entorno natural y cultural, y conflictos con las comunidades locales.

Mientras en Ecuador, la situación no es muy diferente a la de otros países, pues el turismo comunitario no está tan desarrollado como debería, muchas veces por el escaso conocimiento e información turística de la población rural, por la falta de organización y falta de las autoridades competentes. De acuerdo a la investigación realizada por Henrici (2018) menciona que, diversos estudios plantean el riesgo de que las actividades tradicionales se degraden por una desviación de la fuerza de trabajo disponible hacia la nueva actividad. También tienen la facultad de atender las

necesidades de la población, pero no lo hacen, lo que resulta una mala accesibilidad en la mayoría de las zonas rurales del país.

La comunidad de Chazojuan perteneciente a la parroquia de Salinas, presenta algunos problemas que conllevan al inactivo desarrollo turístico de la región, debido a una mala gestión, la falta de señalización turística, promoción de los tractivos turísticos, capacitación a los organizadores, mal manejo de los recursos de la localidad, poca información relacionada con el turismo, también por la presencia de guías del sector. Esto conlleva a hacer cuestiones de cómo dar facilidades, para ello se planteó cuatro puntos importantes que se debe contar, donde comer, donde dormir, que hacer y cómo llegar:

Una problemática a medida que aumenta el número de visitantes, la falta de restaurantes y lugares para comer, lo que pueden generar desafíos como implantar centros de alimentación, la escasez de opciones gastronómicas auténticas y asequibles para los residentes locales, y la falta de regulación sobre la calidad e higiene de los establecimientos de comida. Esta situación puede llevar a una experiencia insatisfactoria para los turistas y tensiones entre la comunidad local y los visitantes.

La falta de opciones de alojamiento adecuadas puede limitar el potencial de crecimiento turístico de la comunidad, afectando negativamente su economía y desarrollo. Para abordar esta problemática de manera efectiva, es crucial implementar políticas y estrategias que promuevan un desarrollo turístico equilibrado y sostenible, incluyendo la diversificación de la oferta de alojamiento, la regulación del mercado de alquileres y la participación activa de la comunidad en la planificación.

La falta de diversificación de actividades y experiencias para los visitantes. Cuando la comunidad depende en gran medida de una única atracción turística o actividad, puede experimentar dificultades cuando esa atracción se ve afectada por factores como la temporada, cambios en las preferencias de los turistas o eventos imprevistos como desastres naturales o pandemias. La dependencia excesiva de una sola fuente de ingresos turísticos puede hacer que la comunidad sea vulnerable en lo económico y limitar su capacidad para mantener un turismo sostenible a largo plazo.

Estas áreas están ubicadas en lugares remotos lo que dificulta que los turistas lleguen a ellas de manera conveniente y segura. La falta de acceso adecuado puede reducir el potencial turístico de la comunidad, limitando así su capacidad para generar ingresos y oportunidades económicas. Además, la falta de conexiones eficientes puede afectar negativamente la experiencia del turista y disuadirlos de visitar la zona. Abordar esta problemática requiere inversiones en infraestructura de transporte, como carreteras o sistemas de transporte público.

En la comunidad, una problemática clave gira en torno a la infraestructura y los servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los visitantes. Esto incluye la disponibilidad de información clara y accesible sobre dónde llegar, qué opciones de alojamiento están disponibles, qué actividades pueden realizar y cómo acceder a la localidad. La falta de una infraestructura turística adecuada puede dificultar la experiencia del visitante y limitar el potencial de desarrollo económico de la comunidad. Por lo tanto, es fundamental para la sostenibilidad del turismo local abordar esta problemática mediante la mejora de la señalización, el desarrollo de opciones de alojamiento variadas y asequibles, la diversificación de las actividades turísticas y la mejora de las opciones de transporte público o acceso por carretera. De esta manera, se puede mejorar la experiencia del turista y promover un turismo más inclusivo y sostenible en la comunidad. En la

actualidad, los principales ingresos de la comunidad han sido a base de la agricultura y la ganadería, pero estas actividades no han sido particularmente rentables, por la ubicación geográfica de la zona que pueden afectar a su producción.

1.3 Formulación del problema.

¿Qué actividades turísticas se consideraría para el desarrollo de la comunidad Chazojuan?

1.4 Preguntas de investigación.

- ¿Cuál es el estado socioeconómico de la comunidad Chazojuan?
- ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos potencialmente visitados en la localidad?
- ¿Qué actividades turísticas podría considerar en el área de estudio?

1.5 Justificación.

El turismo a lo largo de los años se ha convertido en uno de los destinos turísticos en varios países del mundo, es una de las fuentes de ingresos muy importante. El turismo en espacios naturales alejados del bullicio de la ciudad es muy popular, y por eso es una oportunidad para que la comunidad investigadora optimice la organización de las actividades turísticas.

Es por ello que, la comunidad de Chazojuan cuenta con sitios naturales y manifestaciones culturales con potencial turístico, además de una gran diversidad de flora, fauna, de la región. La mayoría de los habitantes de la localidad se dedican a la agricultura y la ganadería, pero existen falencias que llevan a que las dos actividades antes mencionadas no sean bien remuneradas, y esto puede tener consecuencias negativas, como la desintegración por parte de los moradores que conforman en la organización, o en la comunidad aledaña. Por otra parte, es el desempleo, entonces

es importante utilizar diferentes alternativas que nos den soluciones para el aprovechamiento sostenible.

De esta manera, la importancia de realizar una investigación es proponer estrategias de desarrollo turístico socioeconómico y culturalmente relevantes para la comunidad Chazojuan, de manera que las actividades relacionadas con el turismo puedan obtener diversos beneficios económicos de los turistas. Por ende, se considera que a través de los recursos existentes se pueda generar una nueva fuente de ingresos económicos y de empleo, beneficiándose de manera directa o incluso indirecta todos los habitantes y con el desarrollo de las actividades emprendedoras y culturales se fortalecerá la actividad turística de la comunidad. Así mismo, con el desarrollo del turismo puede impulsar la mejora de la infraestructura y los servicios de la comunidad. Aparte, para atraer a los turistas, es necesario contar con una infraestructura adecuada, como carreteras, transporte público, servicios de agua y energía confiables.

Según Cañada & Gascón (2019), el turismo mejora la calidad de vida debido a que genera plazas de empleo directas e indirectas, por otro lado, Gil & García (2017) mencionan que, es un reto y una oportunidad que contribuye con el desarrollo de las comunidades, y les proporciona así ingresos adicionales que mejoran la calidad de vida.

Debido a esto, el objetivo principal es brindar a la comunidad de Chazojuan nuevas alternativas que permita desarrollar las actividades turísticas existentes, e incrementar el posicionamiento en el mercado. Así, proponer nuevas opciones de hacer turismo donde los aspectos sociales, económicos y ambientales se puedan conjugar para hacer del turismo.

Además, el turismo puede ser una importante fuente de ingresos para una comunidad. Por lo tanto, al desarrollar el sector turístico, se pueden crear empleos directos e indirectos, lo que

ayuda a estimular la economía local y mejorar la calidad de vida de los residentes. Es decir, los turistas gastan dinero en alojamiento, alimentos, actividades recreativas y compras, lo que impulsa el comercio local y genera ingresos fiscales para la comunidad.

1.6 Objetivos.

1.6.1 Objetivo general.

Diseñar estrategias de desarrollo turístico para fomentar a la comunidad Chazojuan.

1.6.2 Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico del estado socioeconómico de la comunidad de Chazojuan.
- Inventariar los atractivos turísticos naturales y culturales.
- Proponer actividades turísticas que se puedan desarrollar en la localidad.

1.7 Idea a defender.

El diseño de estrategias turísticas en la comunidad Chazojuan ayudará al desarrollo e impulso del turismo rural de la localidad y permitirá mejorar el socioeconómico del sector.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes.

Para esta investigación, se analizaron varios estudios previos relacionados con el tema en cuestión, lo cual ha proporcionado una perspectiva amplia sobre el argumento planteado.

A nivel global, se han implementado diversas estrategias para fomentar y promover el turismo comunitario, con el objetivo de generar beneficios económicos, preservar la cultura local y proteger el medio ambiente. Según investigaciones recientes, se han implementado diversas estrategias en diferentes países para fomentar el turismo comunitario y lograr resultados exitosos.

Según lo indica Sicilia (2021) algunos países como Costa Rica han implementado estrategias exitosas de turismo comunitario, donde las comunidades locales son propietarias y operan empresas turísticas, asegurando así un mayor control y beneficio económico para las comunidades. Esta estrategia ha demostrado ser efectiva para fortalecer la identidad cultural y reducir la dependencia de las grandes cadenas hoteleras.

En otro estudio, Almeida et al. (2020) analizaron las estrategias de turismo comunitario en México, y destacaron la importancia de la gobernanza participativa y la colaboración entre los diferentes actores, incluidas las comunidades locales, las autoridades gubernamentales y las organizaciones no gubernamentales. Estas alianzas estratégicas han demostrado ser cruciales para el desarrollo sostenible del turismo comunitario y la preservación de los recursos naturales y

culturales. Además, La preservación del patrimonio cultural y natural es un aspecto crucial del turismo comunitario.

Un estudio de Navarro (2018) examinó las estrategias de gestión utilizadas en destinos turísticos comunitarios en España y destacó la importancia de la conservación y revitalización de la cultura local, así como la implementación de prácticas sostenibles en términos de protección del medio ambiente y recursos naturales.

El turismo comunitario en Ecuador ha surgido como una estrategia para el desarrollo económico y social de comunidades locales, especialmente en áreas rurales y en zonas con alta diversidad cultural y natural.

Según datos del Ministerio de Turismo de Ecuador (2018), manifiesta que el turismo comunitario se ha desarrollado en varias regiones del país, como la Amazonía, la Sierra y la Costa. Proyectos exitosos, como la comunidad de San Clemente en la provincia de Manabí y la comunidad de Cotacachi en la provincia de Imbabura, han demostrado los beneficios del turismo comunitario en términos de generación de empleo, mejora de la calidad de vida y preservación de la cultura local.

Por otro lado, Ritchie et al. (2018) menciona, sobre una perspectiva de turismo sostenible y competetivo. Examina estrategias para desarrollar destinos turísticos sostenibles, considerando factores como el entorno natural, cultural y social, así como la participación de las comunidades locales.

Entonces, Dredge (2019) hace mención, sobre la planificación y políticas relacionadas con el turismo. Explora las estrategias y enfoques utilizados en la planificación turística, como la planificación estratégica, el desarrollo sostenible y la gobernanza dentro de una localidad.

Además, Borbor /2018) menciona que, el estudio titulado Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la Comuna Ayangue, tuvo por objetivo la elaboración de un plan estratégico que permita el desarrollo social, ambiental y económico de manera sustentable en la comunidad. El autor menciona que el planeamiento estratégico es de gran importancia debido a que en él se sustenta la visión de consolidar un turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social que genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de la población".

Herrera (2017) hace referncia sobre, el estudio titulado como Planificación estratégica para el fomento del turismo de los recursos turísticos de la Nariz del Diablo, tuvo por objetivo la elaboración de una estrategia de planificación con el fin de desarrollar el turismo local en todas su formas social, económico y cultural, para lo cual realizaron el diagnostico situacional del territorio en conjunto con la comunidad utilizando los estudios de campo mediante recorridos y encuestas, al final elaboraron un plan estratégico enmarcados en programas de capacitación, manejo de negocios turísticos, promoción turística, gestión cultural etc. Los autores concluyen que con la elaboración del plan estratégico se logró priorizar programas y proyectos con la finalidad de buscar soluciones que permitan incrementar el flujo turístico en la parroquia, que contribuirá al desarrollo económico y social de los habitantes del sector". Recalca en la mayoría de la investigación la importancia de la planificación estratégica en el desarrollo del turismo.

Lema (2018) menciona que, en la investigación realizada en su trabajo de titulación Plan estratégico y turismo comunitario en la parroquia de Puerto Limón, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, indica que es muy eficaz el realizar un plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario ya que contribuye al progreso tanto social como económico, en el mismo aplicó el análisis FODA de los factores internos y externos, en donde además, observó la necesidad

de crear estrategias que mejoren los aspectos principales del turismo en la parroquia, también señala que mediante un plan estratégico permite la consecución de los objetivos planteados.

Sevillano (2018) en el estudio Plan estratégico comunitario para fomentar el desarrollo turístico en la parroquia Anconcito, realizado previo a su titulación, indica que analizó la situación del turismo comunitario en donde identificó que carecen de estrategias para el desarrollo del turismo en la parroquia para lo cual el objetivo propuesto fue el de realizar un plan estratégico para el desarrollo del turismo sostenible en el lugar. La autora recalca en su investigación la importancia de contar con un plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario sostenible.

El turismo comunitario en Ecuador se ha convertido en una alternativa sostenible para el desarrollo económico y la preservación cultural de las comunidades locales. Estas son solo algunas de las estrategias identificadas por los autores en relación al desarrollo del turismo comunitario en Ecuador. Cada comunidad puede adaptar estas estrategias a su contexto específico, teniendo en cuenta sus recursos, capacidades y objetivos de desarrollo.

Según Smith & Johnson (2018), en su estudio sobre el desarrollo del turismo sostenible en comunidades rurales, se identificó que la implementación de estrategias participativas fue crucial para lograr el éxito en el desarrollo turístico. Estas estrategias incluyeron la participación activa de los actores locales, como residentes, empresas y organizaciones comunitarias, en la toma de decisiones y en la planificación de proyectos turísticos. Los autores destacaron que este enfoque participativo permitió una mayor apropiación y compromiso por parte de la comunidad, lo que resultó en un desarrollo turístico más sostenible y beneficioso para todos los involucrados.

2.2 Marco científico.

Para el desarrollo de este apartado, se recurrió a una variedad de fuentes bibliográficas, incluyendo tesis, artículos y revistas, que respaldan la investigación realizada.

En la actualidad, el turismo va más allá de disfrutar el tiempo libre, a la vez, es dar a conocer un determinado lugar conjuntamente con la cultura, costumbres y demás aspectos que influyen en la misma. Por ello, Sancho (2019, pág, 45), afirma que: La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Gambarota et al. (2017, pág, 348) hace referencia que "El turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma".

Según Patiño (2015) detalla que para entender lo que es la planificación estratégica se empezará definiendo cada una de las palabras para luego buscar una definición conjugada, la palabra planificación viene de raíces latinas que tiene por significado "hacer un plan", la planificación "es la determinación del rumbo hacia el que se dirige la organización y los resultados que se pretende obtener mediante el análisis del entorno y la definición de estrategias para minimizar riesgos tendientes a lograr la misión y visión".

En el marco de desarrollo sostenible, existe un documento catalogado como Agenda local 21 conformada en la Cumbre de Río en 1992 ha planteado optimizar mejoras en aquellos individuos que causan daño al medio ambiente al degradarlo, permite cambiar tendencias nocivas

al medio ambiente por interés propio e irresponsable, permitiendo dar mayor crecimiento ambiental, social y económico a las generaciones futuras; requiere de la implementación de la sostenibilidad como un marco de desarrollo para mejorar aspectos que afectan a la vida humana (Agenda Local 21, 2010).

Mendoza (2017) menciona, el turismo comunitario ayuda al desarrollo social y económico, lo que conlleva a una revitalización cultural, permitiendo a los comuneros nuevas alternativas económicas que fomentan mayor seguridad comunal. Es decir, "el turismo comunitario evitaría la migración de la población, contribuyendo a conservar las costumbres y tradiciones vernáculas de la campiña manabita que constituyen parte del patrimonio inmaterial de la provincia y de la región.

La elaboración de una estrategia trae consigo una serie de beneficios con respecto a la capacidad para una gestión eficaz y eficiente, de este modo se libera recursos tanto materiales como humanos desarrollando una buena calidad de vida para todos los miembros de una organización.

2.3 Marco conceptual.

En este contexto, se exploraron conceptos y teorías clave relacionadas con el desarrollo del turismo en comunidades locales, la planificación y gestión de destinos turísticos sostenibles, así como los modelos y estrategias efectivas para la promoción y comercialización de productos turísticos.

Planificación estratégica.

La creación de un plan estratégico conlleva una variedad de ventajas en términos de mejorar la capacidad para gestionar de manera efectiva y eficiente. Esto implica optimizar la utilización de recursos, tanto materiales como humanos, y promover una mejor calidad de vida para todos los integrantes de una organización (Benjamín, 2017).

Enfoque estratégico.

De acuerdo al enfoque estratégico, el turismo está influenciado por factores externos, lo que hace crucial adaptarse a condiciones variables e inciertas al planificar estrategias. Sin embargo, una dificultad inherente a este enfoque es la armonización entre la oferta y la demanda durante el proceso de planificación (Rovayo, 2018).

Control.

Se trata de verificar, supervisar o controlar una situación, con la posibilidad de también referirse al control, autoridad y regulación sobre un sistema o dominio específico (Alinero, 2020).

Coordinación.

Se refiere a la gestión eficaz y armoniosa de los diferentes aspectos involucrados en la oferta turística de una región, destino o actividad. Implica la colaboración entre diversos actores,

como agencias de viaje, empresas de transporte, hoteles, restaurantes, autoridades locales y organizaciones turísticas, para asegurar una experiencia satisfactoria para los turistas y un desarrollo sostenible del sector (Muradian & Pelupessy, 2018).

Demanda turística.

La demanda turística se refiere al conjunto de personas que participan en actividades turísticas, medido ya sea por el número de turistas que llegan o salen de un lugar, el gasto económico realizado, o cualquier otro dato estadístico relevante (Panosso, 2019).

Desarrollo comunitario.

Es un proceso mediante el cual las comunidades identifican y toman medidas para abordar los problemas y mejorar las condiciones de vida dentro de su área. Implica la participación activa de los miembros de la comunidad en la identificación de necesidades, la planificación de acciones y la implementación de proyectos para abordar esas necesidades (Andreu, 2020).

Destino turístico.

Es un lugar, región o área geográfica que atrae a visitantes o turistas debido a sus características, atracciones y servicios ofrecidos. Estos destinos pueden variar ampliamente en naturaleza, pudiendo incluir ciudades, playas, parques naturales, sitios históricos, áreas culturales, entre otros (Rodríguez, 2020).

Diagnóstico situacional.

El estudio se centra en comprender tanto la situación actual como el futuro potencial de la actividad turística en la comunidad (Iñiguez, 2019).

Dirección.

La dirección enfocada en el ámbito turístico se refiere a la gestión y liderazgo de empresas, organizaciones o instituciones relacionadas con la industria del turismo. Esto incluye hoteles, resorts, agencias de viajes, compañías de transporte turístico, atracciones turísticas, entre otros (Rae, 2019).

Estrategias.

Las estrategias son planes de acción diseñados para alcanzar objetivos específicos a largo plazo. En cualquier ámbito, ya sea en los negocios, en el deporte, en la guerra o en la vida cotidiana, las estrategias son fundamentales para guiar decisiones y acciones hacia metas definidas (Delsol, 2018).

Organización.

Se trata de un grupo de individuos que se vinculan entre sí y emplean una variedad de recursos para alcanzar metas específicas o cumplir con objetivos determinados (Roldán, 2020).

Plan de desarrollo.

Es un documento estratégico elaborado por una entidad gubernamental, ya sea a nivel nacional, regional o local, que establece las metas, objetivos y estrategias a seguir para promover el desarrollo socioeconómico de una región durante un período de tiempo específico, generalmente de varios años (Camacho, 2021).

Planificación.

La planificación es el proceso de establecer metas, objetivos y estrategias para alcanzarlos de manera efectiva y eficiente. Implica anticipar el futuro, evaluar el entorno actual, identificar

recursos disponibles y diseñar un curso de acción para lograr los resultados deseados (Lasso, 2020).

Productos turísticos.

Son los servicios, experiencias y actividades que se ofrecen a los turistas como parte de su viaje. Estos pueden incluir una amplia gama de elementos, como alojamiento, transporte, visitas guiadas, actividades recreativas, gastronomía, entretenimiento, entre otros. Los productos turísticos se diseñan y desarrollan para satisfacer las necesidades, intereses y deseos de los turistas, con el objetivo de brindarles una experiencia satisfactoria y memorable durante su viaje (Maragall, 2021).

Recursos naturales.

Son aquellos elementos de la naturaleza que el ser humano utiliza para cubrir ciertas necesidades que garantizan su bienestar o desarrollo (Benjamín, 2017).

Recursos turísticos.

Los recursos turísticos son todos aquellos elementos, naturales o creados por el ser humano, que tienen el potencial de atraer a turistas y visitantes a una determinada área geográfica. Estos recursos pueden ser de diversa índole, incluyendo paisajes naturales, patrimonio cultural, monumentos históricos, eventos culturales, actividades recreativas, entre otros (Gonzáles, 2022).

Servicios turísticos.

Los servicios turísticos son todas las actividades, infraestructuras y facilidades que se ofrecen para satisfacer las necesidades de los viajeros y turistas durante su estadía en un destino turístico (Molina, 2016).

Turismo.

El turismo se refiere a la actividad de las personas que viajan fuera de su lugar de residencia habitual por placer, ocio, negocios u otros propósitos. Implica el desplazamiento temporal a destinos diferentes, ya sea dentro del mismo país o en el extranjero, con el fin de experimentar nuevas culturas, paisajes, actividades recreativas, gastronomía, entre otros aspectos (Mintur, 2014).

Turismo comunitario.

Es una forma de turismo que se enfoca en involucrar activamente a las comunidades locales en el desarrollo y la gestión del turismo en sus áreas. En lugar de que las grandes empresas turísticas controlen y se beneficien predominantemente del turismo en una región, el turismo comunitario busca empoderar a las comunidades locales para que tomen el control de su propio destino turístico (Serrano, 2020).

Turismo rural.

Son los viajes que tienen como propósito el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma (Maragall, 2021).

Turismo sostenible.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) concibe al turismo sostenible como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Camacho, 2021).

Manifestaciones culturales.

Las manifestaciones culturales son, ante todo, una expresión de los valores, tradiciones, símbolos, creencias, edificaciones, objetos y modos de vida. Los creamos consciente o inconscientemente para identificarnos y de hecho nos identifican (Donoso, 2020).

Inventario turístico

El Ministerio de Turismo (2018), hace referencia "el inventario de los atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional".

Según la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo (2018) para la clasificación de atractivos, se consideran dos categorías principales: atractivos naturales y manifestaciones culturales. Dentro de cada una de estas categorías se incluyen diversos tipos de atractivos que contribuyen a la diversidad y atractivo de un destino (pág. 20).

- En la categoría de atractivos naturales se reconocen 11 tipos y 54 subtipos, entre los cuales 11 tipos son: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.
- Dentro de la categoría manifestaciones culturales se reconocen 4 tipos y 25 subtipos, entre los cuales 4 tipos son: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programadas.

2.4 Marco legal.

Dentro del marco legal las leyes que amparan el presente trabajo de investigación son las siguientes:

Constitución de la República del Ecuador 2008.

De acuerdo a la Constitución de la Republica del Ecuador (2008) Decreto Legislativo 0, Registro Oficial 449 de 20-oct-2008, Ultima modificación: 13-jul-2011, Estado: Vigente. Se establece como la norma jurídica de mayor jerarquía dentro del ordenamiento jurídico ecuatoriano, primando inclusive sobre los convenios y tratados internacionales salvo excepciones en casos de derechos humanos más beneficiosos, leyes orgánicas y ordinarias, así como las demás normas expedidas por gobiernos autónomos descentralizados de entidades subnacionales y las redactadas por ministerios e instituciones públicas, menciona lo siguiente:

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrática, soberana, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma república y se gobierna de manera descentralizada.

En el Art. 3.- hace referencia a los deberes primordiales del Estado:

6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio: recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.

De acuerdo a la COOTAD (2010) a través de la Ley 0, con registro oficial Suplemento 303 de 19-oct-2010, última modificación: 21-abril-2020, y estado reformado. En relación a las funciones de los distintos niveles de gobiernos a nivel parroquial, en el capítulo IV, sección primera de naturaleza jurídica, sede y funciones se considera los siguientes:

Art. 4.- Fines de los Gobiernos Autónomos de Descentralizados. Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados:

e) la protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio: la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 54.- Funciones. Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente de turismo.

Art. 64.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial de rural:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otras, en coordinación con los demás gobiernos.

Ley de Turismo 2022

De acuerdo a los estipulado por la Ley de Turismo (2002), a través de la Ley 97, con registro oficial suplemento 733 de 27-diciembre-2002, y su última modificación: 22-junio-2020 en estado reformado, establece los siguientes articulados que regulan las actividades turísticas en el territorio ecuatoriano.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriano, con su cultura y tradiciones preservado con su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrollados por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

Alojamiento;

Servicios de alimentos y bebidas

Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.

Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte de la agencia

La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadores de eventos congresos y convenciones.

Del Reglamento General a la Ley de Turismo 2004

Reglamento General a la Ley de Turismo (2004), mediante el decreto ejecutivo 1186, con el registro oficial 244 de 05-ene.-2004, y su última modificación: 22-ene.-2015, con su estado vigente, en el Capítulo I de las Actividades Turísticas y sus categorías, señalan lo siguiente:

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo. - Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

a) Alojamiento. - Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje;

b) Servicio de alimentos y bebidas. - Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento;

c) Transportación. - Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación;

d) Operación. - La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

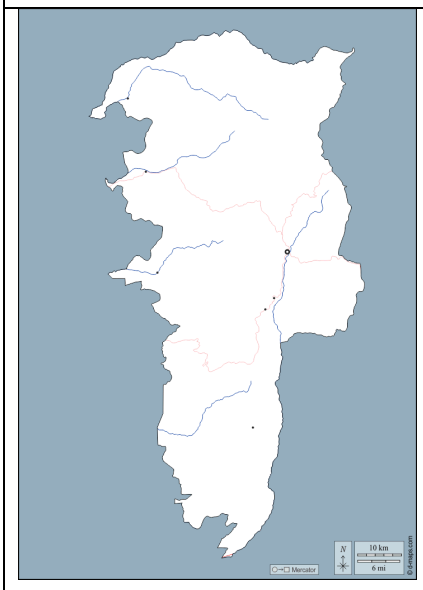
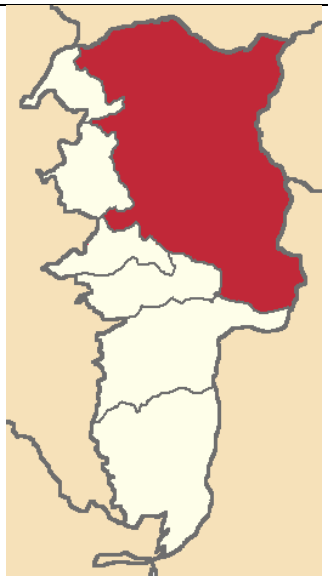
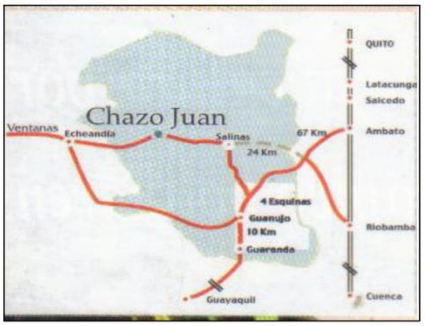
e) Intermediación. - La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

2.5 Marco georreferencial.

Para realizar este proyecto, fue esencial reconocer el entorno geográfico donde se llevó a cabo la investigación, lo cual implica describir y definir el área de estudio.

Tabla 1

Mapa de la provincia, cantón y la comunidad.

Provincia Bolívar	Cantón Guaranda	Comunidad Chazojuan
		

Nota. Representa la ubicación de la provincia Bolívar, la parroquia Salinas y de la Comunidad Chazojuan. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Guaranda, Bolívar, Ecuador.

2.5.1 Provincia Bolívar.

La Provincia Bolívar fue creada en la Convención Nacional del Ecuador del 23 de abril de 1884, durante la presidencia del Dr. José María Plácido Caamaño. El 15 de mayo del mismo año se inauguró en forma oficial, se encuentra ubicada en la parte centro – occidental de la Región Interandina (Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia Bolívar, 2019).

Tabla 2.

Datos generales de la provincia Bolívar.

Ubicación	Se encuentra ubicada en la parte centro occidental de la Región Interandina. Ocupa la hoya del Río Chimbo.
Límites de la provincia	Norte: Provincia del Cotopaxi; Sur: Provincias del Guayas y Chimborazo Este: Provincias del Tungurahua y Chimborazo; Oeste: Provincia de Los Ríos.
población	De acuerdo al Censo de Población y Vivienda INEC 2010, la población de la provincia es de 183.641 habitantes los cuales el 71.80% es rural y el 28.20% es urbana
División política	La provincia Bolívar consta de 7 cantones: 1. Guaranda 2. San José de Chimbo 3. San Miguel de Bolívar 4. Chillanes 5. Echeandía 6. Caluma 7. Las Naves
Extensión	Según el Consejo Nacional de Limites (CONALI) tiene una superficie de 3.944.86 Km2
Altitud	2668m s. n. m
coordenadas UTM zona 17 geográficas	Sur 9872857 hasta 9756351 metros; Norte 678594 hasta 742762 metros Este Desde 79°23’41,7’’ hasta 78°49’2,2’’ de longitud Oeste
clima	La provincia tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales
Temperatura	Entre 10°C a 25°C
hidrología	El sistema hidrográfico de la provincia Bolívar está dividido por la cordillera del Chimbo, la cual atraviesa longitudinalmente de norte a sur.
Pisos climáticos	Estos climas son: el tropical, tropical húmedo, subtropical, templado seco, templado húmedo, frío seco, frío húmedo y glacial en los nevados.

Nota. Resalta los datos generales de la provincia Bolívar, sus límites, división política, altitud, temperatura y más.

2.5.2 Cantón Guaranda.

Tabla 3.

Datos generales del cantón Guaranda.

Fecha de creación	24 de junio de 1824
Ubicación	Se localiza en el centro del Ecuador en la Hoya del Chimbo al noreste de la provincia de Bolívar.
Límites de la provincia	Al Norte, las provincias de Tungurahua y Cotopaxi; al Sur, los cantones San José de Chimbo y San Miguel de Bolívar; al Este, las provincias de Chimborazo y Tungurahua; y al Oeste, los cantones Las Naves, Echeandía y Caluma
Población	81.643
parroquias urbanas	• Gabriel Ignacio de Veintimilla • Ángel Polibio Chávez • Guanujo
Parroquias rurales	• Simiatug • Salinas • Facundo Vela • San Luis de Pambil • Julio Moreno • Santa Fe • San Simón • San Lorenzo
Extensión	189.209 hectáreas 189.2 Km2
Altitud	2.668 msnm
Coordenadas geográficas	1° 34’ 8” Latitud Sur; y, 78° 58’ 1”. Longitud”
Temperatura	13.5° C promedio en Guaranda. Existe una variación de 2° C en el páramo y 24° C en el subtrópico.

Nota. Indican datos generales importantes sobre el cantón Guaranda, y su ubicación.

2.5.3 Comunidad Chazojuan.

Tabla 4.

Datos generales de la comunidad Chazojuan.

Ámbito físico espacial	
Ubicación y limites	La Biorregión de Chazojuan comprende principalmente al recinto de Chazojuan, ubicado a pie de montaña a una altura de 1050 m.s.n.m. y, espacialmente a una distancia de 40,5 Km. de su cabecera parroquial Salinas, que se encuentra a una altura de 3550 m.s.n.m. Su ubicación geo-espacial sobre territorios subtropicales y a corta distancia del cantón Echeandía -12 Km al oeste- al igual que de otras comunidades y recintos vecinos como: La Palma, Arrayan y Mulidiaguan, conforman un territorio regional propio de pie de montaña y que por sus características vinculan su paisaje, medioambiente, flora y fauna, con territorios vecinos que corresponden al cantón Echeandía. Territorial y políticamente la Biorregión de Chazojuan forma parte de la parroquia Salinas. Esta parroquia de la serranía ecuatoriana, se ubica en la parte norte de la provincia de Bolívar, en el cantón Guaranda y está conformada por 30 comunidades. La parroquia de Salinas limita al norte con las parroquias, Simiátug, Facundo Vela y el cantón Las Naves, al sur con la parroquia urbana de Guanujo, al Este con las provincias de Chimborazo y Tungurahua y al oeste con la parroquia San Luis de Pambil y el cantón Echeandía (Rovayo, 2018).
Biorregión	La biorregión del proyecto que corresponde a Chazojuan se ubica en el contexto geográfico parroquial al oeste del casco urbano de Salinas, y al este del cantón Echeandía.
Coordenadas UTM zona 17	Latitud 9845023 N y longitud 706369 E.

Nota. Hace referencia a la comunidad Chazojuan, con su ubicación exacta del sitio de estudio.

Tabla 5.

Ámbito turístico de Chazojuan.

Ámbito turístico	
	• **Chorrera de moras o Cascada de Moras:** una cascada muy grande imponente que a su alrededor existe una gran cantidad de moras silvestres dándole el nombre a la misma. • **Peña Blanca:** es un bosque que tiene una extensión de 726 hectáreas perteneciente a la comunidad Mulidiaguan y Chazojuan, este bosque nos impregnado por vegetación y fauna silvestre, brinda un paisaje precioso para los turistas y personas locales. • **Quesera Chazojuan:** está ubicada en el centro de la comunidad, donde se puede observar la elaboración del queso mozzarella. • **Trapiche familiar Lamboa:** este atractivo está ubicado a 1.5 km del parque central de Chazojuan donde podemos encontrar un molino movido por animales de herradura siendo arreado por las personas que trabajan ahí, mientras otra persona ingresa la caña para extraer el jarabe y proceder a cocinarlo, realizando el producto final siendo este la panela granulada.
Hidrografía	La cuenca de Salinas, recorre altas montañas, que forman cascadas de gran altitud, principalmente en una zona conocida como "Arrayan" y que a partir de su descenso se le conoce como La Chorera de Chazojuan, donde se juntan las aguas del río de Moras. La comunidad se encuentra rodeada por dos ríos, aproximadamente a una distancia de 500 metros, mientras que abajo recibe las aguas de otros afluentes como el río conocido por su nombre Mama Juana, el río Naranjo y la cascada o chorea conocida como La Chorera de Don Alfonso.
Características climáticas	En la parroquia se identifican tres pisos climáticos: piso caliente, piso temperado y piso muy frío.

Geología	El paisaje conlleva de montaña de la cordillera occidental, se trata de terrenos que topográficamente son inclinadas que van de leves a moderadas.
Ámbito socio cultural	La conformación poblacional integrada por emigrantes que provienen de la costa ecuatoriana y de la región andina, han permitido que culturalmente de Chazojuan, se hayan desarrollado sus raíces étnicas con determinadas culturas montubias.
Ecosistema	Cuenta con una variedad de bosques tropical húmedo y condiciones de pie montañosa, misma han sido propicias para el asentamiento.
Flora	En la comunidad de Chazojuan, se encuentran una gran variedad de especies de flora nativa entre los que se destacan los siguientes: **Plantas ornamentales de Chazojuan:** • Azucena *(Liliuam Michiganense)* • Amarilis *(Liliuam Michiganense)* • Platanillo *(Latispatha Benth)* • Dalia *(Dahlia Pinnata Cav)* **Plantas maderables de Chazojuan** • Arrayan *(Myrcianthes balli)* • Cedro *(Cedrela montana)* • Sangre de drago *(Croton draconoides)* • Cascarilla *(Cinchona pubesens)* • Quebracho *(Aspidospema blanco)* • Cade *(Phytelephas seemanni)* • Caña de guadua *(Angustifolio)* • Palmito *(Beatriz gassipaes)* **Frutales** • Limón mandarina *(Citrus limonia)* • Toronja *(Citrus x paradisi)* • Fréjol *(Phaseolus vulgaris)* • Mandarina *(Citrus reticulata)* • Plátano *(Musca paradisiaca)*

	• Yuca *(Yuca elephantipes)* • Papa china *(Colocasia esculenta)* • Ají *(Capsicumsp)* • Naranjilla *(Solanum quitoense)* • Caña de azúcar *(Saccharum officinarum)* **Plantas medicinales** • Matico *(Buddleja globosa)* • Tilo *(Tilia spp)* • Ruda *(Graveolens)* • Hierba luisa *(Lippia citriodora)*
Fauna	En la comunidad de Chazojuan, se encuentran una gran variedad de especies de fauna, entre los animales silvestres más representativos son los siguientes: **Animales de Chazojuan** • Guanta *(A g o uti paca)* • Armadillo *(Desypus novencinctus)* • Zarigüeya *(Didelphis marsupialis)* • Sapo *(Leorodactylus spp)* • Equis *(Bothropps spp)* **Aves de Chazojuan** • Pava de monte *(Aburria aburri)* • Mirlo *(Cinclus leucicephalus)* • Yumbo *(Semnornis ramphastinus)* • Colibrí *(Phaethomis syrmatophorus)* • Tucán *(Ramphastos ambigús)* **Insectos** • Mariposa *(Morpbidae)* • Saltamontes *(Tettigonidae)* • Luciérnaga *(Lampiride)*

Nota. Se hace mención sobre los atractivos naturales y culturales, además de la flora y fauna.

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación.

3.1.1 Investigación descriptiva.

Este tipo de investigaciones consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; detallar cómo son y se manifiestan, se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández, 2018, pág, 92). El propósito de esta investigación es medir y recolectar datos de manera independiente o conjunta sobre diferentes conceptos, es decir no intenta señalar como están relacionados.

En el presente proyecto se empleó la investigación descriptiva para analizar conceptos y teorías etc. Que sirvieron de base para la investigación, así como también permitió analizar los resultados que se obtuvieron de la comunidad Chazojuan.

3.1.2 Investigación de campo.

Según Graterol (2018), la investigación de campo es un proceso que permite adquirir nuevos conocimientos en el campo de la realidad o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos.

Este tipo de investigación se utilizó para la observación directa en el campo y mediante ello aplicar encuestas a los moradores de la localidad con el fin de conocer su situación económica, de igual manera para aplicar el inventario correspondiente de los atractivos de la comunidad.

3.1.3 Investigación bibliográfica, documental.

La investigación bibliográfica o documental es aquella que obtienen de datos secundarios que han sido obtenidos anteriormente por otros autores por lo que ya están procesados y analizados como pueden ser de libros, revistas, estudios, tesis etc., según Escobar (2018) “una de las principales ventajas de un diseño bibliográfico es que permite cubrir una amplia gama de fenómenos ya que abarca una realidad espacio-temporal mucho más dilatada”.

Se efectuó esta investigación para revisar la documentación de varios autores relacionados con la planificación estratégica del turismo comunitario y el desarrollo socioeconómico en la población con el propósito de profundizar los conocimientos y desarrollar la investigación con mayor fiabilidad.

3.2 Enfoque de la investigación.

La presente investigación tiene un enfoque mixto en vista que se usó datos cuantitativos y cualitativos con un alcance a nivel exploratorio y descriptiva, por lo tanto, se aplicaron encuestas para analizar el socioeconómico de la localidad, mediante ello se procedió a recopilar información con el propósito de identificar, describir y comprender las costumbres y hábitos del área de estudio.

3.2.1 Enfoque cualitativo.

Segú, Mejía (2019) por enfoque cualitativo se entiende al procedimiento metodológico que utilizará palabras, textos, discursos dibujos, gráficos e imágenes la investigación cualitativa estudia diferentes objetos para comprender la vida social del sujeto a través de los significados desarrollados por éste.

Mediante este enfoque se tuvo claro las características, cualidades y algunos aspectos, además, se orientarán a saber de manera precisa la situación del sitio de estudio. A parte de ello,

se efectúa observación directa del participante, misma implica que el investigador se involucre activamente en el entorno o grupo que se está estudiando. Esto permite obtener una comprensión profunda de las prácticas, comportamientos y dinámicas sociales desde dentro del contexto investigado.

3.2.2 Enfoque cuantitativo.

El enfoque cuantitativo es una metodología de investigación que se basa en la recopilación y el análisis de datos numéricos y estadísticos para comprender y explicar fenómenos sociales, económicos, científicos y otros. En este enfoque, se utilizó un diseño de investigación estructurado y se recopilan datos a través de técnicas como encuestas, cuestionarios, experimentos y análisis de datos secundarios (Smith, 2019).

A través de las encuestas se recopilaron datos cuantitativos de la comunidad, se diseñan cuestionarios estructurados. Además, proporcionan información sobre las características de la población de una comunidad, como edad, género, nivel educativo, ocupación, estado civil etc. A la vez, se busca comprender el aspecto socioeconómico de la comunidad y así recopilar datos sobre ingresos, empleo, gasto, acceso a servicios financieros, entre otros. Esto puede ayudar a identificar desigualdades económicas y oportunidades de desarrollo.

Es importante tener en cuenta que el diseño y la implementación de un estudio cuantitativo en una comunidad requieren planificación cuidadosa, considerando la muestra representativa, la validez de las preguntas y el consentimiento informado de los participantes.

3.3 Métodos de investigación.

3.3.1 Método inductivo.

Método inductivo se basa en conocimientos previos del tema en estudio, por lo que, para el presente trabajo de investigación, este método es adecuado para realizar investigaciones para conocer el nivel socioeconómico de la población, en este caso, la población y se debe tener en cuenta la muestra, por lo tanto, se comenzó considerando a toda la población y luego se tomó muestras que realmente contribuirán con el desarrollo del estudio.

3.3.2 Método deductivo.

Método deductivo se basa en que, partiendo de un supuesto general para llegar a una conclusión concreta, la aplicación de este método en el trabajo de investigación está directamente relacionada con la realización del segundo objetivo formulado en la revisión de los recursos turísticos, región, en este sentido forma parte de la recolección de información mediante fichas de atractivos turísticos según el método utilizado por el Ministerio del turismo.

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.

Las técnicas de investigación son el conjunto de herramientas, procedimientos e instrumentos utilizados para obtener información y conocimiento, se utilizaron de acuerdo a los protocolos establecidos en una metodología de investigación.

3.4.1 Para el cumplimiento de los objetivos:

Tabla 6.

Objetivos prestablecidos para la investigación.

Objetivos prestablecidos para la investigación	
Técnica	**Instrumento**
Objetivo I: Realizar un diagnóstico del estado socioeconómico de la comunidad de Chazojuan.	
• Encuestas • Observación directa	• Cuestionario • Integrantes de la comunidad • Libretas de apuntes
Objetivo II: Inventariar los atractivos turísticos naturales y culturales	
• Observación de campo • Llenado de fichas	• Fichas del MINTUR • Cámaras fotográficas • Gps Tracker • Google earth pro
Objetivo III: Proponer actividades turísticas que se puedan desarrollar en la localidad	
• Artículos científicos • Fuentes bibliográficas	• Fuentes primarias (Observación directa, testimonios directos) • Fuentes secundarias (Libros, Artículos académicos, Tesis.)

Nota. En esta sección se indica los objetivos planteados, mediante técnicas e instrumentos que se utilizó en la elaboración del proyecto.

3.5 Universo, población y muestra.

La presente investigación se desarrolla en la comunidad Chazojuan, parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar. Como población se le considera al número total de familias que conforman en la localidad, dando un estimado de 132 hogares (Fierro, 2015).

Para el cálculo de la muestra se toma en cuenta la fórmula de Taro Yamane:

Fórmula:

$$n = \frac{NxZ^2x\ p\ x\ q}{d^2\ x(N-1) + Z^2\ x\ p\ x\ q}$$

En donde:

Tabla 7.

Fórmula para calcular el tamaño de la población.

	Descripción	Datos
N=	Tamaño de la población	132
Z=	Nivel de confianza	1.96
P=	Probabilidad de éxito, o proporción esperada	0.98
Q=	Probabilidad de fracaso	0.02
D=	Precisión (error máximo admisible)	0.03

Nota. Son fórmulas que se utilizó para detallar la muestra de la población de estudio.

Muestra para realizar las encuestas a los moradores de la localidad:

$$N = \frac{132x1.96^2x\ 0.98\ x\ 0.02}{0.03^2\ x(132-1) + 1.96^2\ x\ 0.98\ x\ 0.02}$$

$$N = \frac{9.93898752}{0.19409536} = \mathbf{51}$$

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis, interpretación y discusión de los resultados.

4.1 Diagnóstico del estado socioeconómico de la comunidad de Chazojuan.

Para analizar el estado socioeconómico de la comunidad es un proceso fundamental para comprender su realidad, identificar necesidades y diseñar estrategias de desarrollo que promuevan el bienestar y la equidad. Este análisis exhaustivo abarca diversos aspectos que van desde la distribución del ingreso y la disponibilidad de servicios básicos hasta la estructura productiva y las condiciones de vida de los habitantes. En este sentido, el diagnóstico socioeconómico no solo permite conocer la situación actual de la localidad, sino también entender las causas y desigualdades presentes. Además, proporciona una base sólida para la formulación de políticas públicas orientadas a la inclusión social, el crecimiento económico sostenible y la mejora de la calidad de vida de todos los integrantes de la comunidad.

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta planteada a los residentes del sitio de estudio:

Tabla 8.

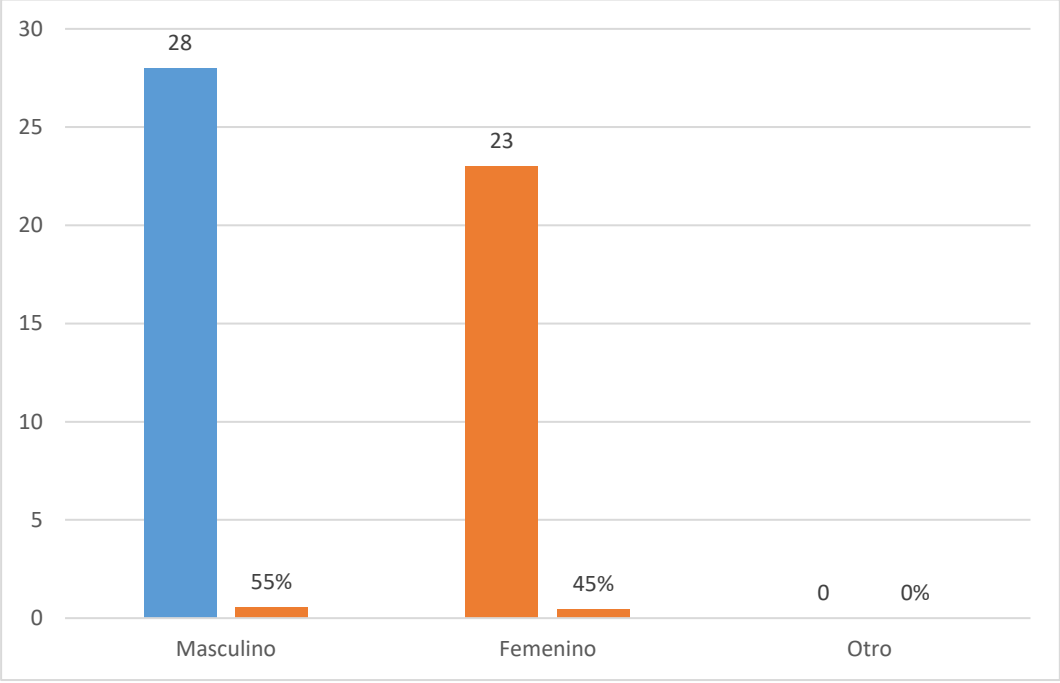
Género.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	28	55%
Femenino	23	45%
Otro	0	0%
Total	51	100%

Nota. Representa el porcentaje del género *de la población de Chazojuan.*

Figura 1.

Género.



Nota. El gráfico representa, que en la comunidad de Chazojuan el género que predomina son Masculino.

Interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría son del género masculino, ocupando un 55%, mientras tanto, las mujeres ocupan un porcentaje de 45% del total del muestreo. Dicho esto, en la comunidad donde los hombres predominan, podría existir una percepción de que tienen una mayor influencia o autoridad en asuntos importantes. Esto puede llevar a una mayor representación, en posiciones de liderazgo, tanto en instituciones formales como en roles informales dentro de la comunidad.

Por otro lado, Pardo (2016) menciona que, la distribución de género no determina de manera fija los roles, las actitudes y la percepción. Una distribución de género más equitativa podría impulsar conversaciones sobre la igualdad, la diversidad y la inclusión, lo que a su vez podría influir en la manera en que se distribuyen los roles y las oportunidades (pág. 32).

Tabla 9.

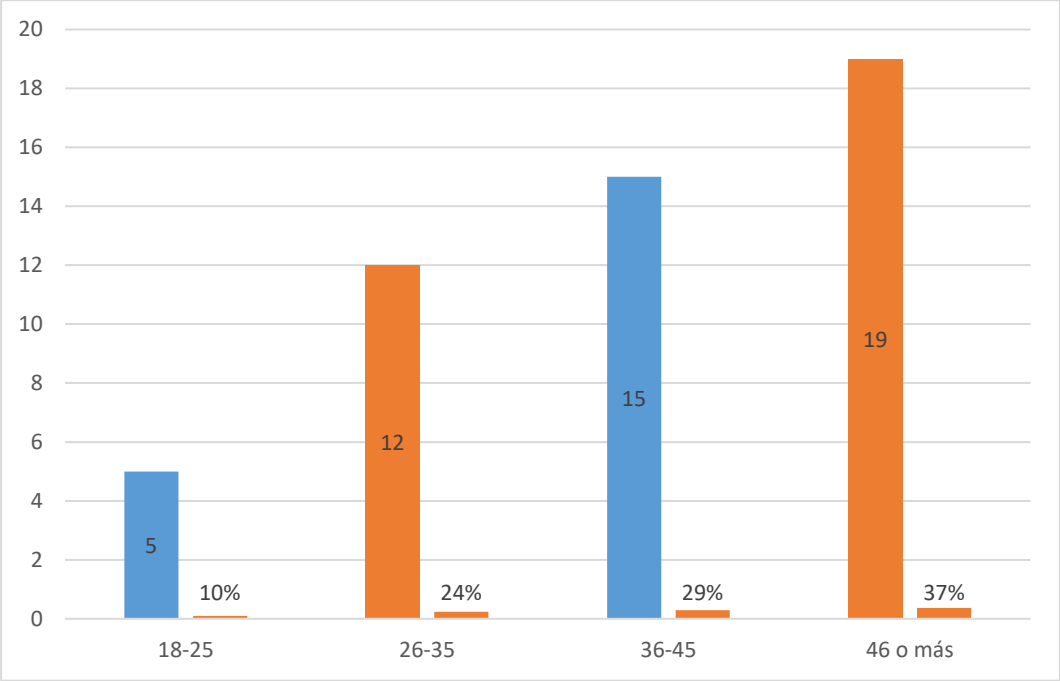
Edad.

Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
18-25	5	10%
26-35	12	24%
36-45	15	29%
46 o más	19	37%
Total	**51**	**100%**

*Nota. Aquí m*uestra la edad que conllevan la población de estudio.

Figura 2.

Edad.



Nota. El gráfico muestra, que en la localidad de estudio la mayoría se encuentran en la edad que va de 46 años a más, por lo tanto, ellos son quienes toman decisiones para la comunidad.

Interpretación:

La mayoría de la población encuestada se encuentra en un rango de 46 años en adelante, con un 37%, ellos son lideres de cada uno de sus hogares, quienes pueden tomar cualquier tipo de decisiones y aportar con ideas para mejorar el desarrollo turístico de la localidad.

Coles (2019) señala que, la función principal de las personas adultas suele ser la de proporcionar liderazgo, experiencia y orientación en la planificación y ejecución de proyectos turísticos en la comunidad, además, suelen tener un conocimiento más profundo de las tradiciones locales, la historia y las dinámicas sociales, lo que les permite contribuir de manera significativa a la toma de decisiones.

Tabla 10.

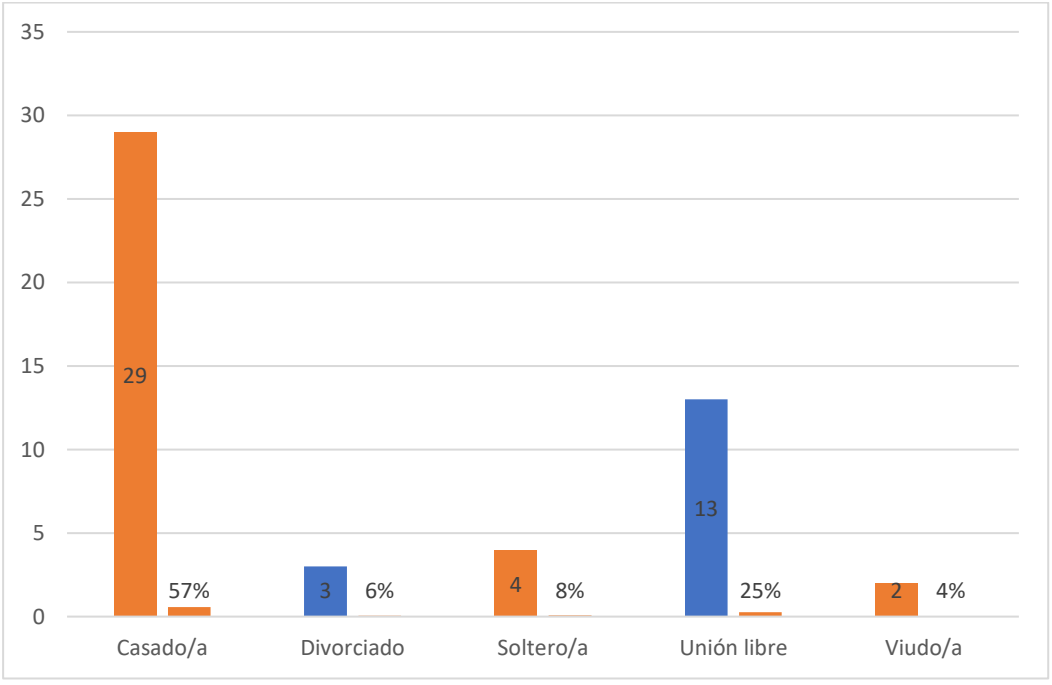
Estado civil.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Casado/a	29	57%
Divorciado	3	6%
Soltero/a	4	8%
Unión libre	13	25%
Viudo/a	2	4%
Total	**51**	**100%**

Nota. La tabla indica el estado civil de los residentes de la zona.

Figura 3.

Estado civil.



Nota. La figura muestra que hay un gran porcentaje que decidieron por el matrimonio.

Interpretación:

La información proporcionada muestra la distribución del estado civil en la comunidad, donde se presenta un 57% de personas casadas y un 25% en unión libre. Por consiguiente, la mayoría de las personas en esta comunidad han optado por el matrimonio como forma de relación oficial, lo que puede reflejar la importancia cultural o religiosa que se le atribuye al matrimonio en esa sociedad. Sin embargo, también hay un porcentaje considerable de personas en unión libre, lo que indica una diversidad de preferencias y estilos de relación. Además, Mejía (2019) hace rerferencia que, las personas más jóvenes pueden estar más inclinadas a elegir la unión libre como una forma de relación, mientras que las generaciones mayores pueden tener una preferencia arraigada por el matrimonio. De igual manera, las creencias culturales y religiosas también pueden desempeñar un papel en la elección entre matrimonio y unión libre.

Tabla 11.

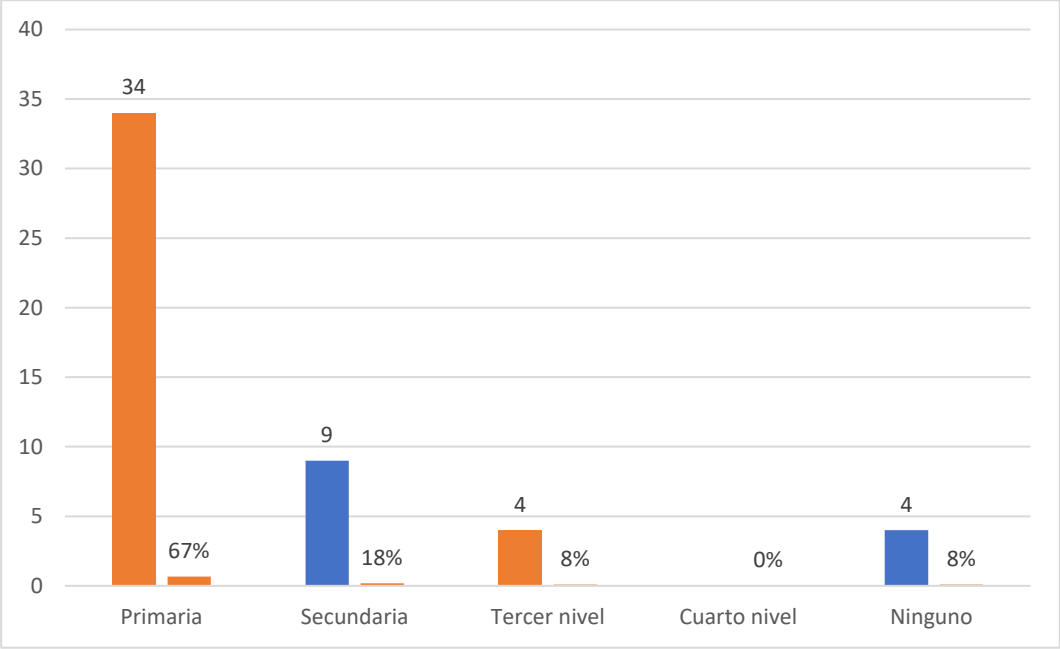
¿Cuál es su nivel de instrucción?

Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Primaria	34	67%
Secundaria	9	18%
Tercer nivel	4	8%
Cuarto nivel	0	0%
Ninguno	4	8%
Total	**51**	**100%**

Nota. En este apartado refleja el nivel de educación que tiene cada uno.

Figura 4.

¿Cuál es su nivel de instrucción?



Nota. Un porcentaje considerable tienen un nivel de educación primaria.

Interpretación:

El nivel de instrucción de la población en su mayoría es la de primaria con un porcentaje de 67%, esto es un problema, para el desarrollo y la promoción del turismo. Además, la falta de educación formal más allá de la primaria suele estar relacionada con ingresos más bajos. Esto puede llevar a dificultades para mantener un nivel de vida adecuado.

La educación primaria proporciona habilidades básicas, pero para enfrentar los desafíos del mundo actual, se requieren habilidades más avanzadas, como pensamiento crítico, resolución de problemas y habilidades tecnológicas. La falta de educación secundaria o superior puede tener una mayor capacidad para desarrollar estrategias de promoción efectivas, llegando a audiencias más amplias y diversas (Martinez, 2017).

Tabla 12.

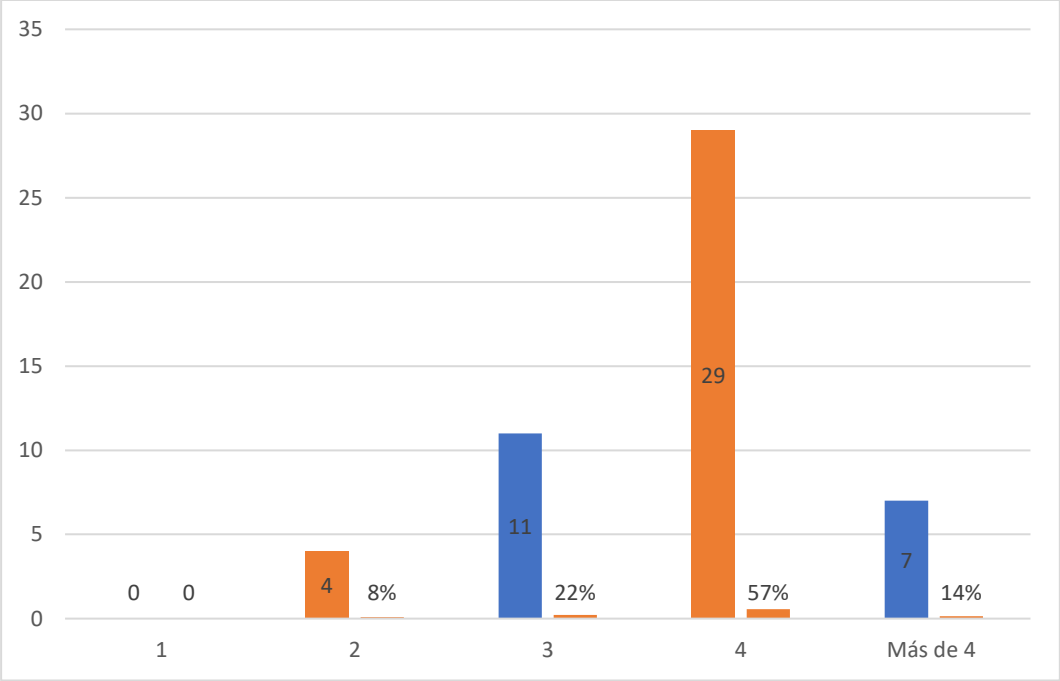
¿Cuántas personas viven en su hogar?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0
2	4	8%
3	11	22%
4	29	57%
Más de 4	7	14%
Total	**51**	**100%**

Nota. En esta tabla, hace referencia de cuantas personas conviven en cada uno sus hogares.

Figura 5.

¿Cuántas personas viven en su hogar?



Nota. En cada hogar conviven con cuatro personas, lo que representa una gran ayuda en los que haceres de cada domicilio.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados mencionan que conviven con cuatro personas en sus hogares, dando así a un porcentaje del 57%. De igual manera, la convivencia en un hogar compartido puede facilitar la distribución de tareas y responsabilidades del hogar, también proporciona una red de apoyo emocional y social. Por otro lado, Lirios (2017) manifiesta que, la convivencia en un hogar compartido puede reflejar los principios de la economía colaborativa, donde las personas comparten recursos y experiencias para beneficiarse mutuamente. Además, una comunidad unida tiende a ser más vigilante por el cuidado de su entorno, lo que puede contribuir a un ambiente más seguro para los turistas.

Tabla 13.

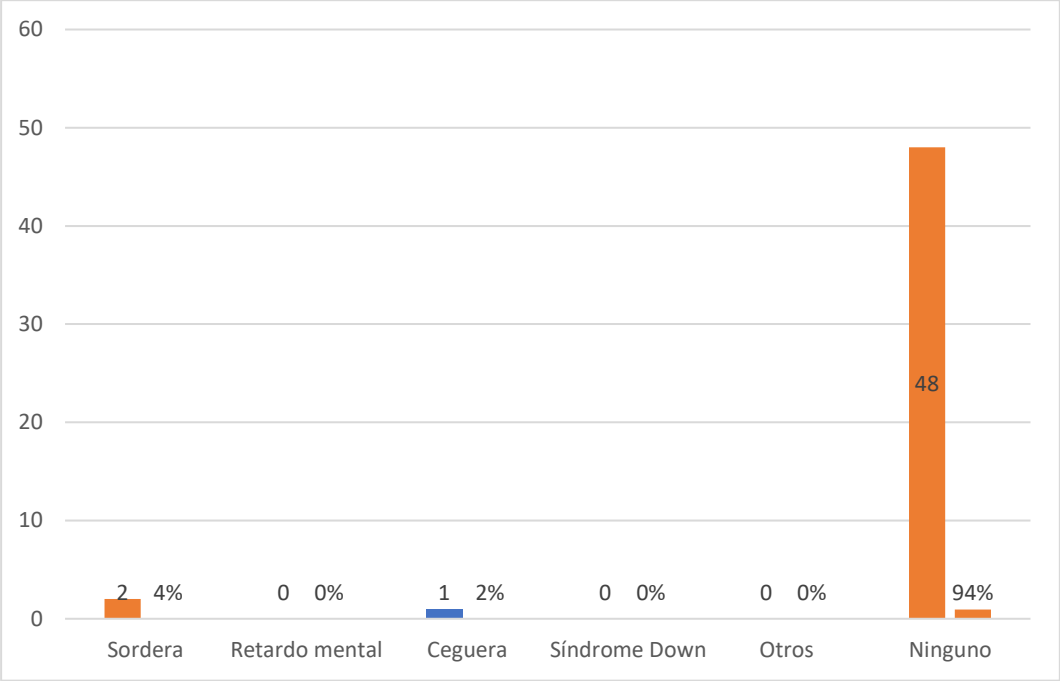
Algún miembro de su familia, ¿tiene alguna discapacidad? Como:

Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sordera	2	4%
Retardo mental	0	0%
Ceguera	1	2%
Síndrome Down	0	0%
Otros	0	0%
Ninguno	48	94%
Total	**51**	**100%**

Nota. La tabla refleja los porcentajes de discapacidad en dos familias.

Figura 6.

Algún miembro de su familia, ¿tiene alguna discapacidad? Como:



Nota. En Chazojuan, la mayoría de las personas no cuentan con problemas de discapacidad, solo un 6%.

Interpretación:

De las 51 personas encuestados, solo tres familias mencionan que, en sus hogares sufren con problemas de discapacidad, esto hace referencia a que una minoría de personas necesitan el apoyo del estado. Según, Puente (2018) relata que, las personas con discapacidad necesitan apoyo estatal para acceder a servicios de salud, rehabilitación, educación inclusiva, oportunidades laborales y adaptaciones en el entorno para garantizar su inclusión y participación en la sociedad. Por otro lado, la función del gobierno es proporcionar políticas y programas que aborden las necesidades y desafíos de diversos sectores de la sociedad, buscando lograr una sociedad más justa, equitativa e inclusiva.

Tabla 14.

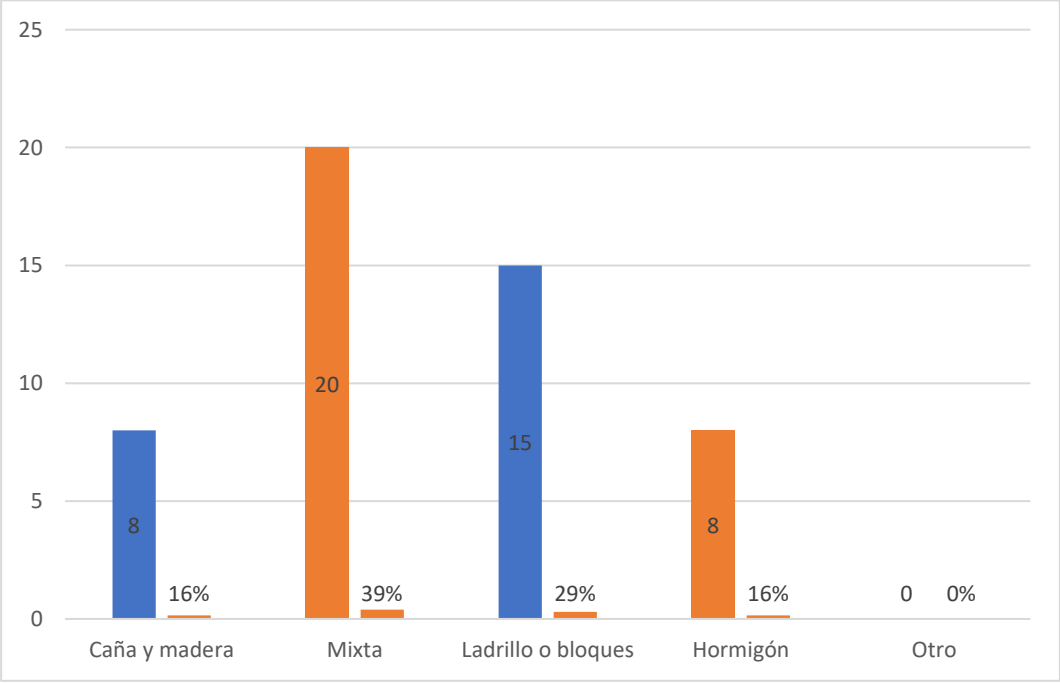
¿Cuál es el tipo de vivienda en la que reside?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Caña y madera	8	16%
Mixta	20	39%
Ladrillo o bloques	15	29%
Hormigón	8	16%
Otro	0	0%
Total	**51**	**100%**

Nota. Datos obtenidos de las encuestas sobre el tipo de vivienda de los residentes.

Figura 7.

¿Cuál es el tipo de vivienda en la que reside?



Nota. La mayoría de los pobladores residen en casas mixtas, hormigón, madera etc.

Interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos el 39% de las personas encuestadas mencionan que residen en viviendas mixtas, así mismo con un porcentaje del 29%, en hogares que están construidas a base de ladrillo o bloques. Por tal motivo, la comunidad con una mezcla de tipos de vivienda puede reflejar una diversidad de necesidades, preferencias y circunstancias económicas de sus residentes. Por lo cual, Morocho (2016) señala que, la elección del tipo de vivienda en una comunidad mixta puede basarse en una variedad de factores, incluidas las necesidades familiares, las preferencias personales, la ubicación y la situación económica.

Tabla 15.

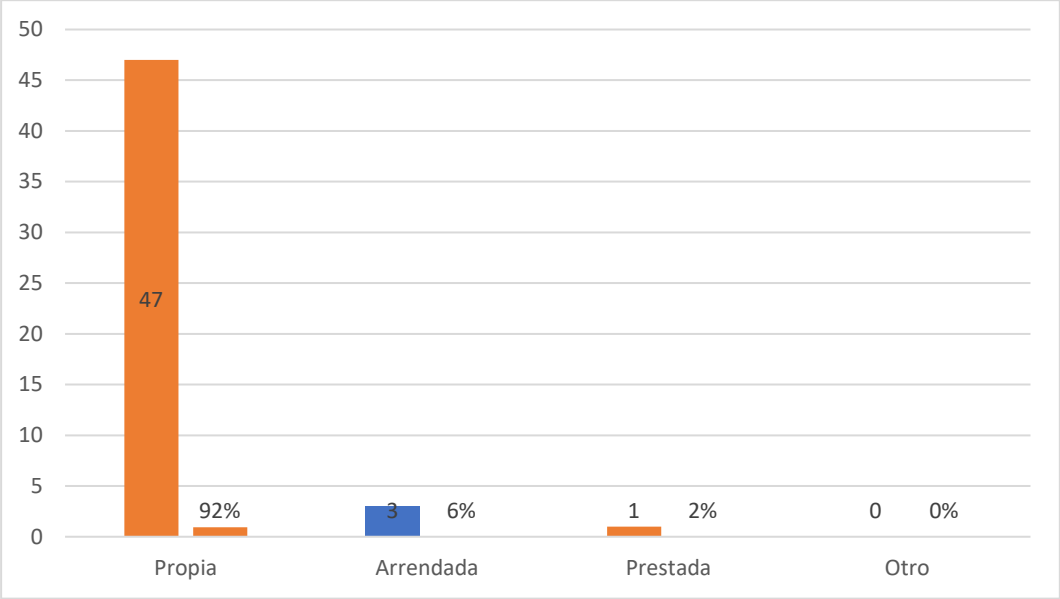
¿Su propiedad es?

Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Propia	47	92%
Arrendada	3	6%
Prestada	1	2%
Otro	0	0%
Total	**51**	**100%**

Nota. La tabla refleja sobre la propiedad de cada familia.

Figura 8.

¿Su propiedad es?



Nota. El gráfico muestra que el 92% de su propiedad proviene de las herencias y pertenece a cada familia.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados son propietarios de su vivienda, lo que puede indicar una cierta estabilidad y seguridad en cuanto a la vivienda que habitan. Además, al contar con una propiedad propia puede proporcionar una mayor estabilidad financiera a largo plazo, ya que los propietarios pueden tener más control sobre sus costos de vivienda y no están sujetos a aumentos de alquiler. De la misma manera, tener una propiedad propia en una comunidad puede ofrecer una sensación de seguridad, estabilidad financiera y pertenencia, al mismo tiempo que puede generar oportunidades para la inversión y la personalización del espacio. Sin embargo, también es importante reconocer que ser propietario también implica responsabilidades financieras y de mantenimiento (Senplades, 2010).

Tabla 16.

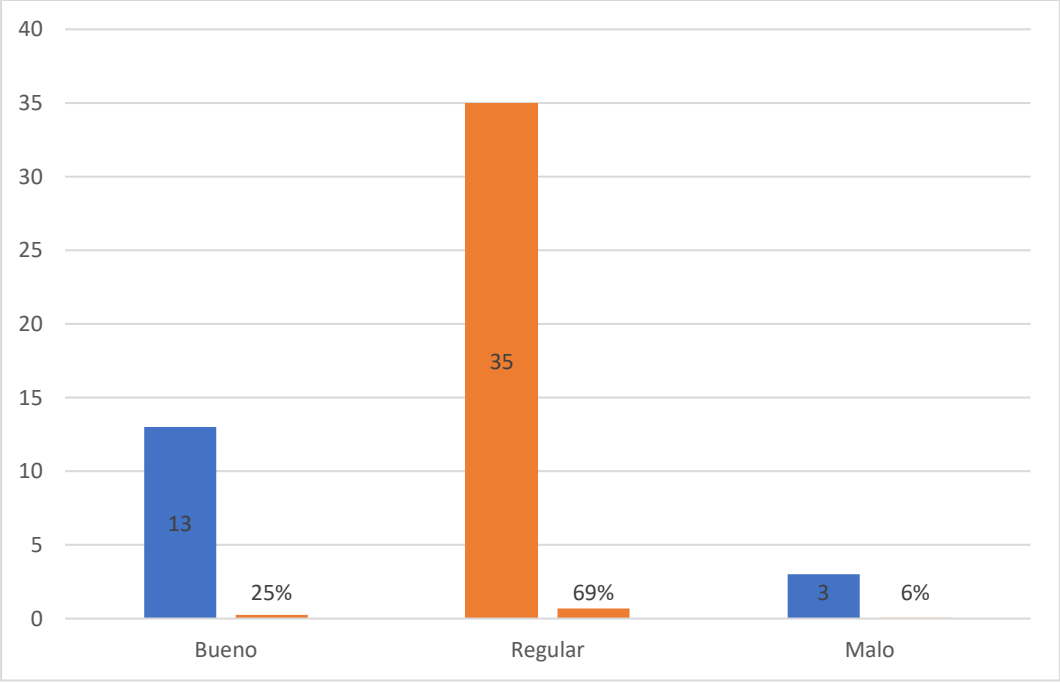
¿Cuál es estado de su vivienda?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	13	25%
Regular	35	69%
Malo	3	6%
Total	**51**	**100%**

Nota. De acuerdo a la encuesta aquí refleja el estado en que se encuentra las viviendas.

Figura 9.

¿Cuál es estado de su vivienda?



Nota. El estado de cada una de las viviendas es regular, lo que indica hacer una mejora.

Interpretación:

La mayoría de las viviendas se encuentran en un estado regular, lo que indica que pueden requerir ciertas mejoras, pero aún son habitables. De igual manera, el estado regular de vivienda en la comunidad puede tener un impacto significativo en la experiencia de los turistas. La calidad y apariencia de las viviendas en la localidad pueden influir en la percepción general de los visitantes sobre el sitio turístico. Por otra parte, Escobar (2017) concluye que, con viviendas bien cuidadas y atractivas pueden brindar una sensación de armonía y belleza, mientras que viviendas deterioradas pueden generar una impresión negativa.

Tabla 17.

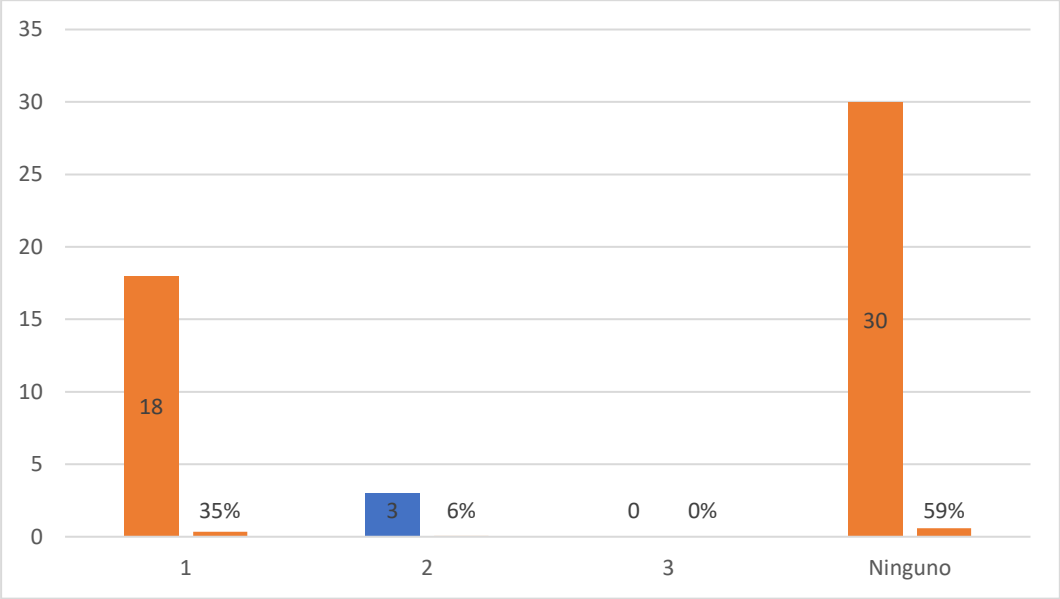
¿Cuántos miembros de su hogar cuenta con un empleo?

Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	18	35%
2	3	6%
3	0	0%
Ninguno	30	59%
Total	**51**	**100%**

Nota. De acuerdo a los datos obtenidos hay un porcentaje del 59% que no cuenta con un empleo.

Figura 10.

¿Cuántos miembros de su hogar cuenta con un empleo?



Nota. Actualmente no cuentan con un empleo estable, pero se dedican a la agricultura.

Interpretación:

La mayoría de los hogares con un porcentaje del 59% de los encuestados no tienen ningún miembro con un empleo estable, esto puede llevar a la pobreza y aumentar la desigualdad económica, pero las personas desempleadas tienden a trabajar en sus tierras en torno a la agricultura y ganadería para así cubrir con sus necesidades básicas. En cambio, el 35% de los hogares tienen al menos un miembro empleado, que puede ser un beneficio económico para sustentar sus necesidades. Sin embargo, esta situación puede tener un impacto significativo en la calidad de vida de los residentes y en el funcionamiento general de la comunidad.

Según, Fernández (2017) manifiesta que, el desempleo en una comunidad puede tener una serie de impactos negativos en diversos aspectos, incluida la economía local, la salud mental y emocional de los individuos, la cohesión social y la calidad de vida en general.

Tabla 18.

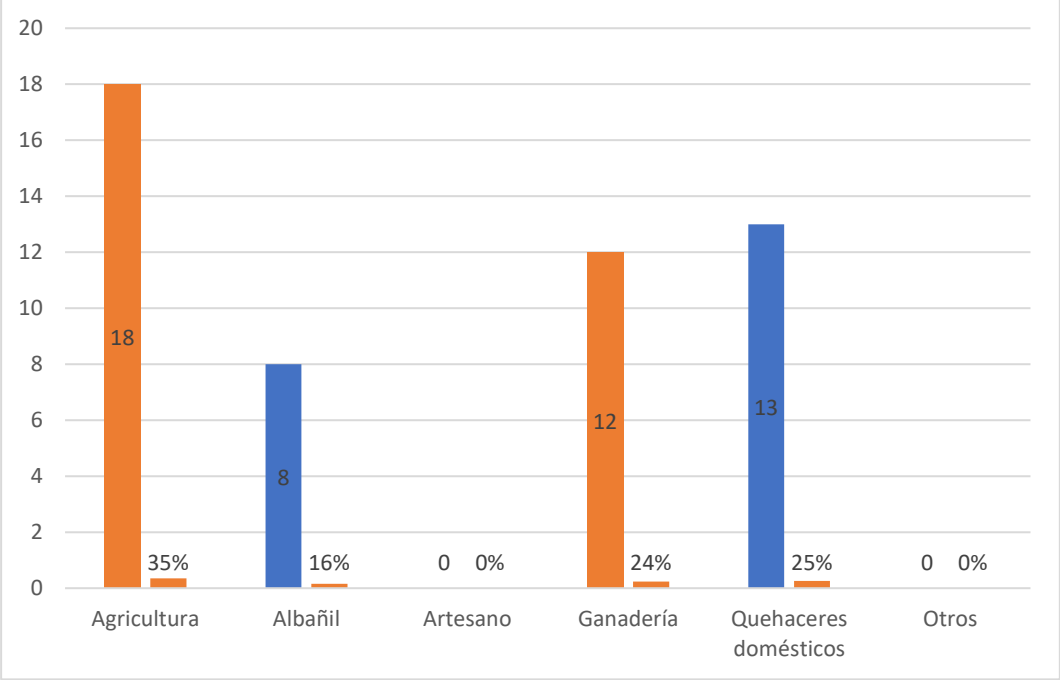
¿A qué se dedica usted actualmente?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	18	35%
Albañil	8	16%
Artesano	0	0%
Ganadería	12	24%
Quehaceres domésticos	13	25%
Otros	0	0%
Total	**51**	**100%**

Nota. La tabla refleja que la mayoría de las personas actualmente se dedican a la agricultura.

Figura 11.

¿A qué se dedica usted actualmente?



Nota. Una gran parte de la población se dedican a la agricultura, como a la siembra y cosecha.

Interpretación:

La mayoría de la población indican que se dedican a la agricultura, lo que representa el 35%. Esto implica que un porcentaje significativo de los encuestados se dedican a actividades agrícolas, como cultivo de la tierra, siembra, cosecha, entre otros. Además, Camacho (2016) señala que, la agricultura desempeña un papel crucial en la producción de alimentos, la generación de empleo, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico. Además, la agricultura es la principal fuente de producción de alimentos. Dedicarse a la agricultura contribuye a garantizar la disponibilidad de alimentos para la población local y global, lo que es esencial para la seguridad alimentaria y la nutrición.

Tabla 19.

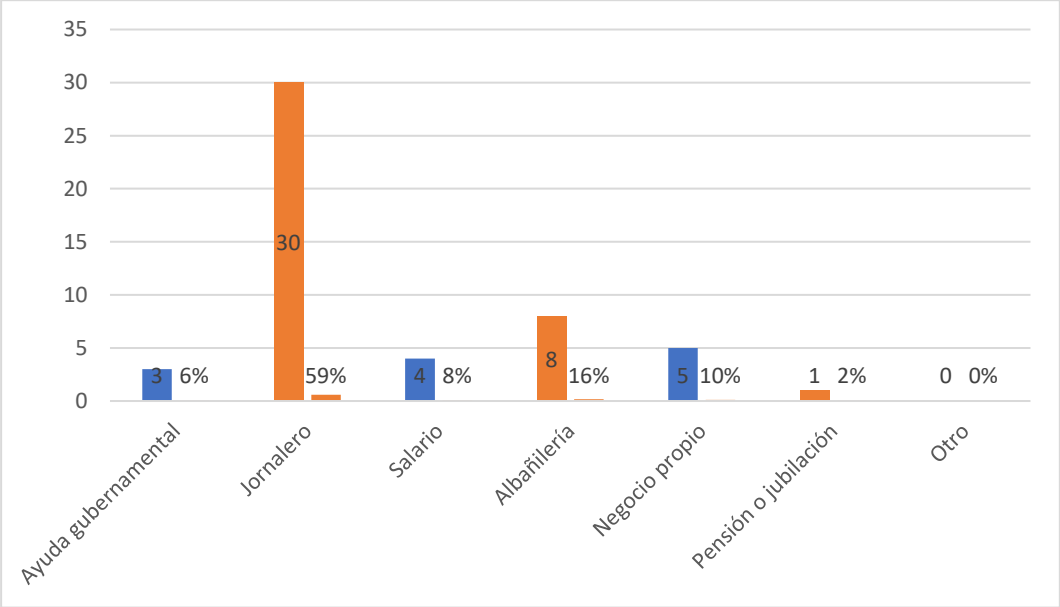
¿Cuál es su principal fuente de ingresos?

Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Ayuda gubernamental	3	6%
Jornalero	30	59%
Salario	4	8%
Albañilería	8	16%
Negocio propio	5	10%
Pensión o jubilación	1	2%
Total	**51**	**100%**

Nota. Generalmente la principal fuente de ingresos viene del jornalero, que es un trabajo durante un periodo de tiempo determinado.

Figura 12.

¿Cuál es su principal fuente de ingresos?



Nota. El principal fuete de ingresos para los pobladores de Chazojuan, es a través del jornalero.

Interpretación:

El 59%, de las personas encuestadas respondieron que la principal fuente de ingreso es a través del jornalero, esta suele ser el trabajo manual y temporal en la agricultura u otras actividades laborales. Su empleo suele estar relacionado con tareas agrícolas, como la siembra, el cultivo, la cosecha o la recolección de cultivos. También pueden trabajar en otros sectores, como la construcción. En otras palabras, un jornalero es un trabajador asalariado que realiza tareas específicas, a menudo de manera temporal o estacional, a cambio de un salario diario o por jornada. Además, Su trabajo contribuye a la producción de alimentos, a la economía local y a la satisfacción de la demanda laboral en períodos de alta actividad. Sin embargo, debido a la naturaleza temporal y a menudo precaria de su empleo, los jornaleros pueden enfrentar desafíos en términos de seguridad laboral, estabilidad financiera y acceso a beneficios y protecciones laborales (Crespo, 2017).

Tabla 20.

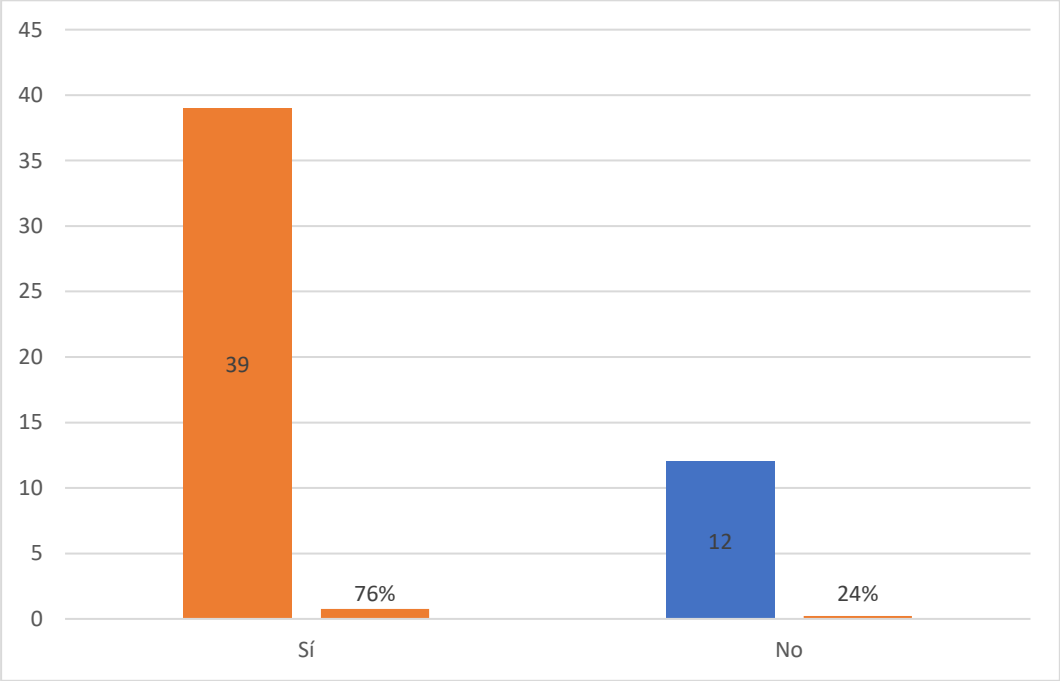
¿Algún miembro de su familia ha emigrado de la comunidad?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	39	76%
No	12	24%
Total	**51**	**100%**

Nota. La mayoría de personas han emigrado por motivo de estudio, trabajo tener una nueva vida fuera de tu localidad natal.

Figura 13.

¿Algún miembro de su familia ha emigrado de la comunidad?



Nota. La migración es común, ya sea por estudio o buscar oportunidades de empleo.

Interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos el 76% indicaron que algún miembro de su familia ha emigrado de la comunidad, ya sea dentro del país o al extranjero. La emigración puede ser una realidad común en muchas comunidades y puede tener diversas razones, como: buscar mejores oportunidades de empleo, estudios, mejorar la calidad de vida, en fin.

El despojo económico, la falta de acceso a la educación y el empleo, la violencia y otros factores estructurales y personales han motivado a las personas de todo el mundo, a buscar una nueva vida dentro o fuera del país (Migración, Onu, 2019).

Tabla 21.

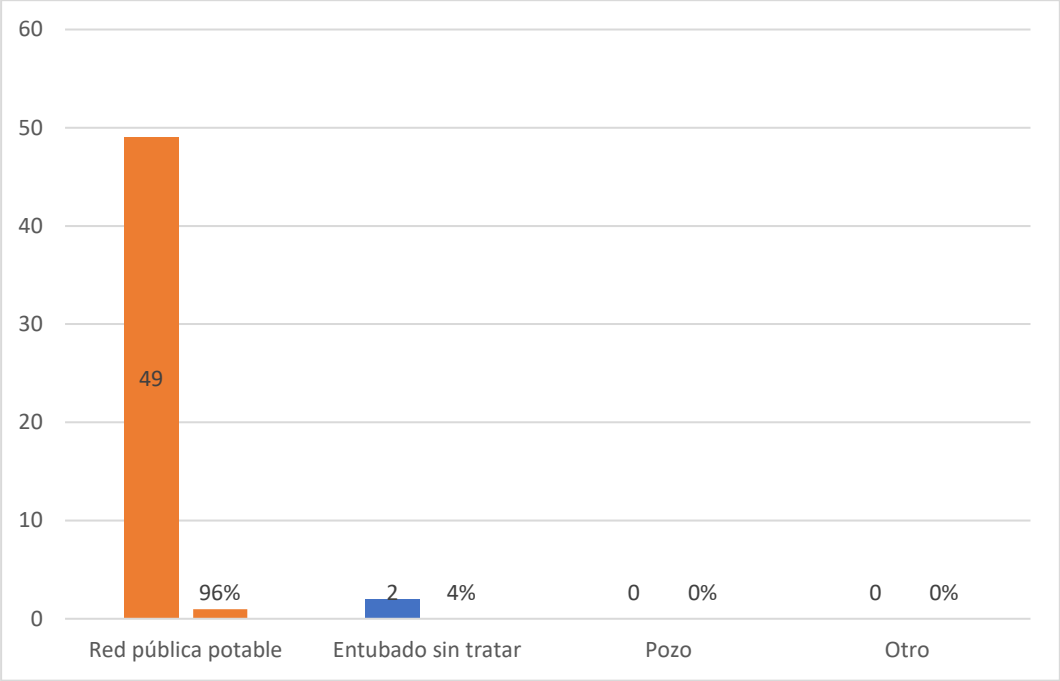
¿Cuál es el suministro de agua con que cuenta?

Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Red pública potable	49	96%
Entubado sin tratar	2	4%
Pozo	0	0%
Otro	0	0%
Total	**51**	**100%**

Nota. El 49% de los miembros de la zona de estudio, cuentan con agua potable apta para el consumo.

Figura 14.

¿Cuál es el suministro de agua con que cuenta?



Nota. En la comunidad de Chazojuan, si cuentan con servicios de agua potable.

Interpretación:

La mayoría de las personas manifiestan que consumen agua a través de la red pública potable lo que representa el 96%. Esto significa que la gran mayoría de los hogares tienen acceso a agua potable proveniente de una red de distribución gestionada por autoridades locales o empresas de servicios públicos. Por tanto, es favorable en comparación con muchas regiones que enfrentan desafíos de acceso limitado al agua. Sin embargo, es importante abordar cualquier desafío restante para garantizar que todos los miembros de la comunidad tengan acceso a agua potable segura y de alta calidad.

Por ende, la disponibilidad de agua potable puede impulsar el desarrollo económico al permitir la creación de negocios y la agricultura sostenible. Además, previenen enfermedades

transmitidas por el agua, como el cólera, la diarrea y otras infecciones gastrointestinales. La falta de acceso a agua limpia puede llevar a brotes de enfermedades que afectan especialmente a niños y personas vulnerables (Mujica, 2018).

Tabla 22.

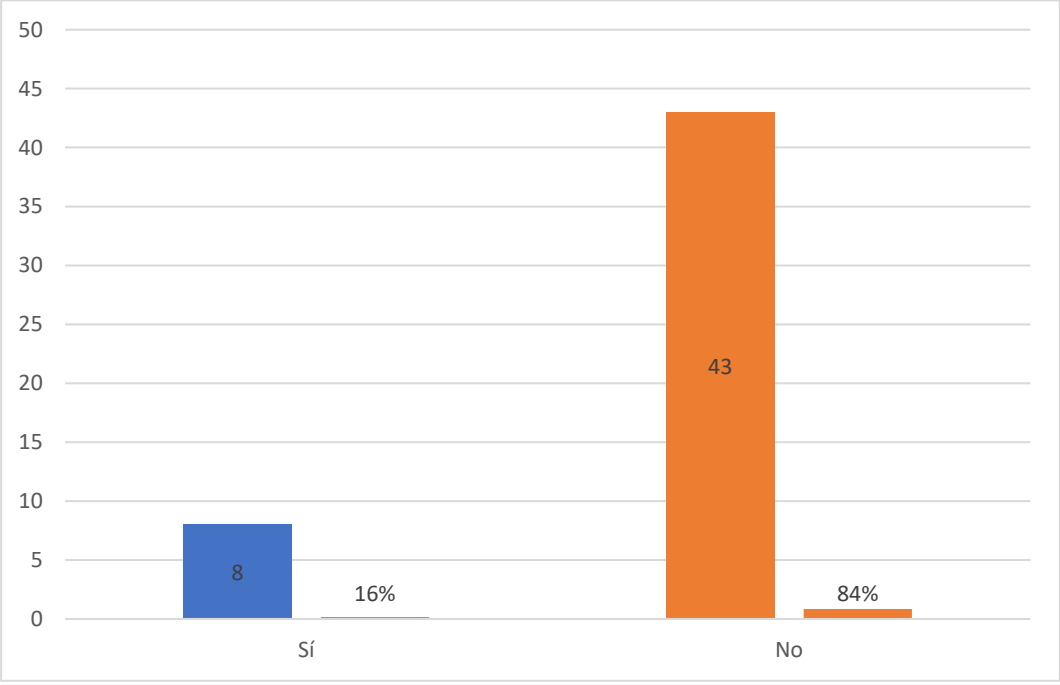
¿Ha recibido alguna asistencia o apoyo social del gobierno?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	16%
No	43	84%
Total	**51**	**100%**

Nota. Los datos reflejan la información obtenidos de las encuestas sobre el apoyo social del gobierno.

Figura 15.

¿Ha recibido alguna asistencia o apoyo social del gobierno?



Nota. Un porcentaje considerable no cuentan con apoyo del gobierno, por no optar con el bono del desarrollo humano.

Interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos, muestra que el 84% de las respuestas indican que no han recibido asistencia o apoyo social del gobierno, mientras que el 16% ha recibido tal apoyo. Entonces, Las personas que no han recibido apoyo social podrían enfrentar desafíos adicionales en términos de salud, educación, empleo y otras áreas. Según Unda (2017) menciona que, la falta de acceso a programas de apoyo social . Las personas que no reciben ayuda gubernamental pueden quedar excluidas de oportunidades educativas, de empleo, de atención médica y otros servicios esenciales.

4.1.1 Tabla de resumen del diagnóstico socioeconómico de la comunidad Chazojuan

Tabla 23

Diagnóstico socioeconómico de la comunidad Chazojuan.

Variable	Características	Porcentaje
Género	Masculino	55%
Edad	46 a más	37%
Estado civil	Casado	57%
Nivel de instrucción	Primaria	67%
¿Cuántas personas viven en su hogar?	4	57%
Algún miembro de su familia, ¿tiene alguna discapacidad?	No	94%
¿Cuál es el tipo de vivienda en la que reside?	Mixta	39%
¿Su propiedad es?	Propia	92%
¿Cuál es estado de su vivienda?	Regular	69%
¿Cuántos miembros de su hogar cuenta con un empleo?	1 miembro	35%
¿A qué se dedica usted actualmente?	Agricultura	35%
¿Cuál es su principal fuente de ingresos?	Jornalero	59%

¿Algún miembro de su familia ha emigrado de la comunidad?	Si	76%
¿Cuál es el suministro de agua con que cuenta?	Red pública potable	96%
¿Usted ha recibido alguna asistencia o apoyo social del gobierno?	No	84%

Nota. En este apartado refleja los datos relevantes del diagnóstico socioeconómico de la comunidad.

Los datos presentados revelan una dinámica compleja en la comunidad, donde la distribución de género, la edad, el estado civil y el nivel educativo impactan en roles, percepciones y oportunidades. Si bien existe una predominancia masculina y una mayoría de personas de edad avanzada, autores como Pardo (2016) y Coles (2019) señalan que estas características no determinan estáticamente los roles y las capacidades de liderazgo. Sin embargo, la falta de educación más allá de la primaria, como sostiene Martínez (2017), puede limitar la capacidad de la comunidad para desarrollar estrategias efectivas de promoción turística y abordar los desafíos del mundo contemporáneo. Además, la presencia de viviendas en estado regular y una alta tasa de desempleo plantean desafíos adicionales, como lo indican Fernández (2017) y Crespo (2017), que pueden afectar la economía local y la calidad de vida de los residentes. Aunque la emigración y la falta de acceso a programas de apoyo social, como destacan Migración (ONU, 2019) y Unda (2017), respectivamente, pueden reflejar realidades socioeconómicas complejas que requieren atención por parte del gobierno y la comunidad en general. En este contexto, la diversidad de necesidades y la importancia de abordar las disparidades socioeconómicas y educativas emergen como puntos clave para promover la igualdad, la inclusión y el desarrollo sostenible en la comunidad.

4.2 Inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales.

Para el cumplimiento del inventario de los atractivos turísticos de la comunidad se lo realizó en base a, la ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, del MINTUR, de la misma manera, se llevó a cabo un proceso detallado y organizado para identificar, recopilar información y catalogar los diferentes puntos de interés del destino que tiene para ofrecer a los visitantes. Este proceso es esencial para el desarrollo de un turismo sostenible y bien gestionado, ya que permite destacar las características únicas del área y promover su valor.

En las siguientes fichas de resumen se detallan los atractivos naturales y manifestaciones culturales que se encuentran inventariados y jerarquizados, de acuerdo a las fichas que otorga el Ministerio de Turismo, en la parroquia Salinas, biorregión de Chazojuan, tomando en consideración la ubicación, categoría, tipo y subtipo, se detallan:

4.2.1 Ficha de resumen de los atractivos turísticos de la comunidad Chazojuan

Tabla 24.

Ubicación y geo-referenciación del atractivo Chorera de Moras.

<table>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td><td colspan="2">GEORREFERENCIACIÓN</td><td>ALTITUD</td></tr>
<tr><td>PROVINCIA</td><td>CANTÓN</td><td>PARROQUIA</td><td>LATITUD</td><td>LONGITUD</td><td></td></tr>
<tr><td>Bolívar</td><td>Guaranda</td><td>Salinas, Comunidad Chazojuan</td><td>-1.36637</td><td>-79.10487</td><td>1748 m.s.n.m</td></tr>
<tr><td colspan="6">Cascada, Chorrera de Moras.</td></tr>
<tr><td colspan="6">
Fotografía: Asociación de turismo Chazojuan</td></tr>
<tr><td colspan="6">Existe una variedad de moras silvestres que se hallan a su alrededor, han bautizado a esta cascada formada por el río de Moras. De acuerdo con las mediciones que le han realizado a esta imponente caída de agua, opta por una altura de 500 metros, en su primera caída y 50 metros en la segunda. Con una vista espectacular, sus cristalinas y frías aguas con 17°C aproximadamente, se puede visualizar este salto espectacular de en medio de una gigantesca formación rocosa natural, que se puede apreciar.
La Chorera de Moras, está ubicada a 8 km de la comunidad de Chazojuan, para dirigir a este lugar se puede acceder a pie, en carros 4x4, en caballos, en una motocicleta o a bicicletas.</td></tr>
</table>

Nota. La ficha destaca los aspectos más relevantes de la cascada.

Tabla 25.

Datos de ubicación y georreferenciación del atractivo Poza Chazojuan.

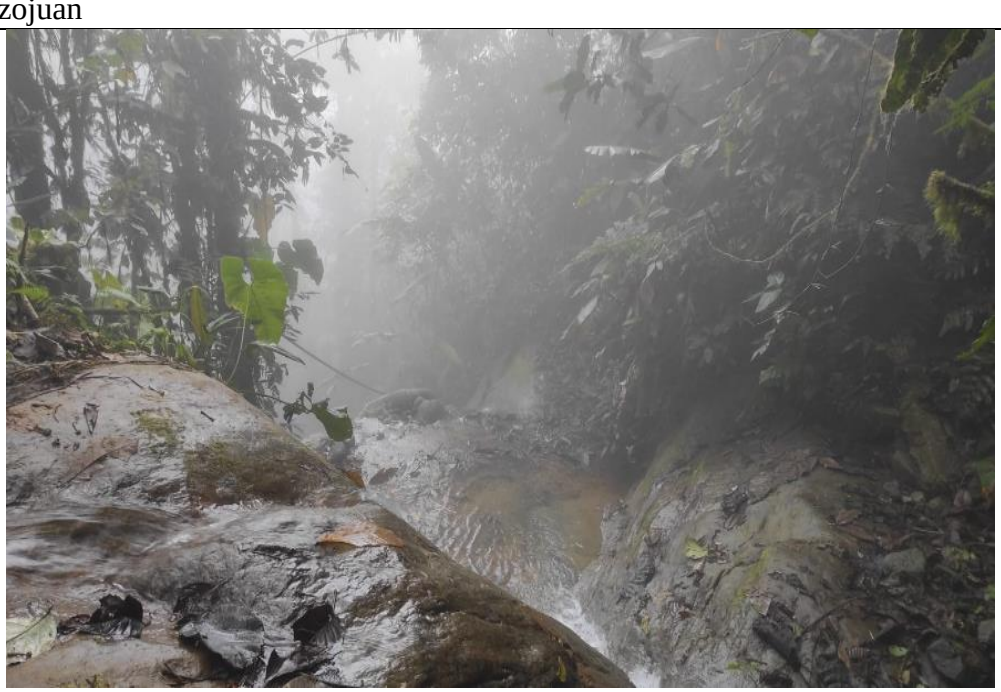
<table>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td><td colspan="2">GEORREFERENCIACIÓN</td><td>ALTITUD</td></tr>
<tr><td>PROVINCIA</td><td>CANTÓN</td><td>PARROQUIA</td><td>LATITUD</td><td>LONGITUD</td><td></td></tr>
<tr><td>Bolívar</td><td>Guaranda</td><td>Salinas, Comunidad Chazojuan</td><td>-1.39355</td><td>-79.14970</td><td>916 m.s.n.m</td></tr>
<tr><td colspan="6">Poza de Chazojuan

Fotografía: Jhon Caluña</td></tr>
<tr><td colspan="6">Esta atractiva poza está ubicada a la cabecera de la localidad junto al puente de ingreso a Chazojuan, está rodeado por dos grades rocas y a la vez la vegetación. Sus aguas son cristalinas y de media profundidad, lo que las hace aptas para los turistas y pasar en familia un momento de relax. De la misma manera, se puede disfrutar de la amabilidad de la gente, sus costumbres, prácticamente acuden a refrescarse en días calurosos. Cabe mencionar que en la actualidad este sitio no cuenta con una infraestructura especifica. De acuerdo a los moradores manifiestan que, existen solicitudes en tramites a las autoridades para mejorar su apariencia y dotar de facilidades a los visitantes que acuden a distraerse a este lugar.</td></tr>
</table>

Nota. La tabla muestra una visión clara de las características del Pozo de Chazojuan.

Tabla 26.

Datos generales ubicación y geo-referenciación del atractivo Río Chazojuan.

<table>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td><td colspan="2">GEORREFERENCIACIÓN</td><td>ALTITUD</td></tr>
<tr><td>PROVINCIA</td><td>CANTÓN</td><td>PARROQUIA</td><td>LATITUD</td><td>LONGITUD</td><td></td></tr>
<tr><td>Bolívar</td><td>Guaranda</td><td>Salinas, Comunidad Chazojuan</td><td>-1.378975°</td><td>-79.133794°</td><td>1251 msnm</td></tr>
<tr><td colspan="6">Rio Chazojuan</td></tr>
<tr><td colspan="6">
Fotografía: Jhon Caluña</td></tr>
<tr><td colspan="6">El río de Chazojuan, que nace al pie de la Chorrera de Moras y se caracteriza por una corriente muy rápida en su inicio, que pasa por la zona de Monoloma, rodeada de una rica vegetación, hasta atravesar la mitad del poblado de Chorrera de Moras. Chazojuán. Su anchura varía según la zona en la que se encuentre, promediando unos 10 metros. En sus aguas se forman rápidos, que son aprovechados por jóvenes de los pueblos cercanos para practicar rafting y navegar con balsas inflables y kayaks. Un consejo importante es tener cuidado y tomar las debidas precauciones durante el invierno cuando este afluente crece exuberantemente.</td></tr>
</table>

Nota. Refleja la información más relevante sobre el rio Chazojuan, el cual es una fuente de agua de riego para la agricultura.

Tabla 27.

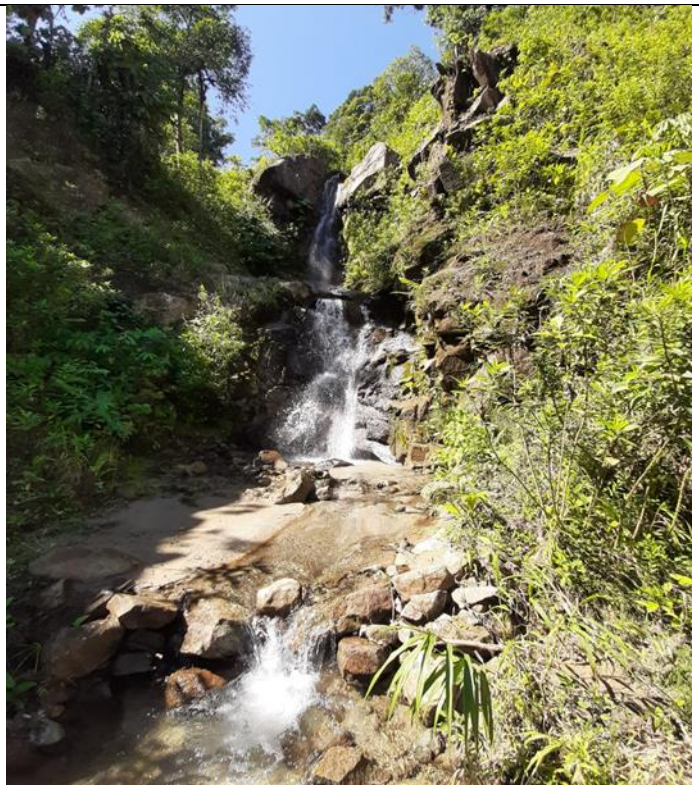
Ubicación y geo-referenciación del bosque protector de Peña Bblanca.

<table>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td><td colspan="2">GEORREFERENCIACIÓN</td><td>ALTITUD</td></tr>
<tr><td>PROVINCIA</td><td>CANTÓN</td><td>PARROQUIA</td><td>LATITUD</td><td>LONGITUD</td><td></td></tr>
<tr><td>Bolívar</td><td>Guaranda</td><td>Salinas, Comunidad Chazojuan</td><td>-1.398258°</td><td>-79.132784°</td><td>1305 msnm</td></tr>
<tr><td colspan="6">Bosque protector Peña Blanca</td></tr>
<tr><td colspan="6">
Fotografía: Jhon Caluña</td></tr>
<tr><td colspan="6">Esta zona forma parte de un ecosistema que pertenece a la Chorrera de Moras, incluida la cuenca del río Chazojuan, que consta de varios afluentes. Uno de los principales atractivos es la chorrera de Pillotingo, rodeado de una exuberante y diversa vegetación y rica fauna, donde aún se pueden encontrar osos de anteojos, tigres, venados, guantas, armadillos y diversas aves silvestres y mariposas en peligro de extinción. Su vegetación se caracteriza por altos árboles de buganvillas, diversas especies de arbustos, y diversas orquídeas y exóticas plantas ornamentales, que contribuyen al disfrute de un paisaje muy atractivo, es favorable a este encanto natural, su diversidad.</td></tr>
</table>

Nota. Destacan los aspectos más importantes del bosque protector peña blanca.

Tabla 28.

Ubicación y geo-referenciación de la Cascada Pillotingo.

<table>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td><td colspan="2">GEORREFERENCIACIÓN</td><td rowspan="2">ALTITUD</td></tr>
<tr><td>PROVINCIA</td><td>CANTÓN</td><td>PARROQUIA</td><td>LATITUD</td><td>LONGITUD</td></tr>
<tr><td>Bolívar</td><td>Guaranda</td><td>Salinas, Comunidad Chazojuan</td><td>-1.40454</td><td>-79.14832</td><td>1033msnm</td></tr>
<tr><td colspan="6">Cascada Pillotingo</td></tr>
<tr><td colspan="6">
Fotografía: Jhon Caluña</td></tr>
<tr><td colspan="6">La Cascada Pillotingo obtiene su nombre por el sector donde está ubicado, consta de dos caídas en su formación que la hacen llamativa, tiene una altitud de 60 metros, sus cristalinas aguas son cálidas precisas para poder tomar un baño, se encuentra ubicada vía a Mulidiahuan y es fácil acceso, es ideal para tomarse fotografías y relajarse. A su alrededor su vegetación es exuberante, tiene una vista panorámica interesante que hace a los turistas llamar la atención.</td></tr>
</table>

Nota. La tabla representa datos significativos de la cascada Pillotingo.

Tabla 29.

Georreferenciación de la Microempresa Comunitaria, Quesera Chazojuan.

<table>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td><td colspan="2">GEORREFERENCIACIÓN</td><td>ALTITUD</td></tr>
<tr><td>PROVINCIA</td><td>CANTÓN</td><td>PARROQUIA</td><td>LATITUD</td><td>LONGITUD</td><td></td></tr>
<tr><td>Bolívar</td><td>Guaranda</td><td>Salinas, Comunidad Chazojuan</td><td>-1.395973°</td><td>-79.149538°</td><td>930 msnm</td></tr>
<tr><td colspan="6">Microempresa Comunitaria, Quesera Chazojuan</td></tr>
<tr><td colspan="6">

Fotografía: Asociación de turismo Chazojuan</td></tr>
<tr><td colspan="6">La quesería del mismo nombre, ubicada en el corazón de la comunidad de Chazojuan, ocupa unos 200 metros cuadrados y produce queso, en especial la codiciada mozzarella. Este lugar tiene más de 38 años de existencia, allí trabajan 4 personas que se encargan de todo el proceso de producción y venta, el queso se vende directamente a Quito y la ciudad de Guayaquil, donde se envasa bajo la marca Salinerito. Cuando un grupo de turistas llega a la quesería, los técnicos de la fábrica comienzan a explicar el proceso de producción desde la recepción de la leche hasta el producto final. Además, dentro de esta se encuentra una embutidora de carnes crudas, dentro de la misma se procesa; mortadelas, salchichas y chorizos, queso de chancho, jamones curados entre otros.</td></tr>
</table>

Nota. La ficha muestra una variedad de productos que lo realizan en esta microempresa.

Tabla 30.

Ubicación y geo-referenciación del atractivo Trapiche Familia Lamboa.

<table>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td><td colspan="2">GEORREFERENCIACIÓN</td><td>ALTITUD</td></tr>
<tr><td>PROVINCIA</td><td>CANTÓN</td><td>PARROQUIA</td><td>LATITUD</td><td>LONGITUD</td><td></td></tr>
<tr><td>Bolívar</td><td>Guaranda</td><td>Salinas, Comunidad Chazojuan</td><td>-1.38623°</td><td>-79.14384°</td><td>1232 msnm</td></tr>
<tr><td colspan="6">Trapiche Familia Lamboa</td></tr>
<tr><td colspan="6">
Foto: Jhon Caluña</td></tr>
<tr><td colspan="6">Este tipo de ingenio trapiche, también conocido como molino, es un molino que es movido por animales tirados por caballos, que a su vez son pastoreados por una persona mientras se mueven los rodillos, y una persona continúa introduciendo la caña en los trapiches en movimiento, para elaborar el guarapo (jugo). El bagazo, o cáscara de caña de azúcar, se utiliza como leña para la preparación del dulce de panela que lo preparan en la misma localidad. A su vez, cuando esté listo toda la preparación el producto lo llevan a la venta dentro y fuera de la localidad.</td></tr>
</table>

Nota. Es de gran interés contar con un trapiche al día de hoy ya que al pasar los años van desapareciendo estas costumbres tradicionales de mantener.

Tabla 31.

Datos generales de ubicación y geo-referenciación de la Fiesta de Reyes.

<table>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td><td colspan="2">GEORREFERENCIACIÓN</td><td>ALTITUD</td></tr>
<tr><td>PROVINCIA</td><td>CANTÓN</td><td>PARROQUIA</td><td>LATITUD</td><td>LONGITUD</td><td></td></tr>
<tr><td>Bolívar</td><td>Guaranda</td><td>Salinas, Comunidad Chazojuan</td><td>-1.39570</td><td>-79.14990</td><td>930 msnm</td></tr>
<tr><td colspan="6">Fiesta de los Reyes</td></tr>
<tr><td colspan="6">
Fotografía: Asociación de turismo Chazojuan</td></tr>
<tr><td colspan="6">La celebración se lleva a cabo el 6 de enero y la fecha de la celebración a menudo se traslada al siguiente fin de semana para acomodar la llegada y participación de visitantes de Salinas y comunidades vecinas.
Además de la liturgia de la Iglesia católica de la época, había parodias y escenificaciones de escenas bíblicas en las que Herodes era una de las figuras centrales, y se enfrentaba a los "magos", que en este sentido "conocen al representante de uno o más miembros de la sociedad e invitados "reyes" de otras localidades.</td></tr>
</table>

Nota. Me hace grato manifestar que en esta fiesta la gente se suma a disfrutar un momento agradable con cada una de su familia.

Tabla 32.

Ubicación y geo-referenciación del atractivo Carnaval de Chazojuan.

<table>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td><td colspan="2">GEORREFERENCIACIÓN</td><td>ALTITUD</td></tr>
<tr><td>PROVINCIA</td><td>CANTÓN</td><td>PARROQUIA</td><td>LATITUD</td><td>LONGITUD</td><td></td></tr>
<tr><td>Bolívar</td><td>Guaranda</td><td>Salinas, Comunidad Chazojuan</td><td>-1.395854°</td><td>-79.150282°</td><td>930 msnm</td></tr>
<tr><td colspan="6">Carnaval de Chazojuan</td></tr>
<tr><td colspan="6">
Fotografía: Asociación de turismo Chazojuan</td></tr>
<tr><td colspan="6">El carnaval en Chazojuan se lleva a cabo una vez al año y las festividades duran aproximadamente una semana, el carnaval inicia con la tradicional entrada del personaje Taita Carnaval, elegido del año anterior, quien realizará todas las actividades, un cura por derecho propio que, además de cantar coplas tradicionales brindan, chicha, bebidas alcohólicas, platos típicos serán servidos a vecinos y turistas. También se puede admirar el desfile acompañado de agrupaciones de la misma localidad, así como agrupaciones invitadas de comunidades vecinas y de otras ciudades, así como la elección y coronación de la reina del carnaval.</td></tr>
</table>

Nota. La fiesta popular el Carnaval, que en cada uno del rincón de la provincia se lo celebra.

Tabla 33.

Ubicación y geo-referenciación de las Fiestas Patronales de San Vicente.

<table>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td><td colspan="2">GEORREFERENCIACIÓN</td><td>ALTITUD</td></tr>
<tr><td>PROVINCIA</td><td>CANTÓN</td><td>PARROQUIA</td><td>LATITUD</td><td>LONGITUD</td><td></td></tr>
<tr><td>Bolívar</td><td>Guaranda</td><td>Salinas, Comunidad Chazojuan</td><td>-1.395854°</td><td>-79.150282°</td><td>930 msnm</td></tr>
<tr><td colspan="6">Fiestas Patronales de San Vicente</td></tr>
<tr><td colspan="6">

Fotografía: Asociación de turismo Chazojuan</td></tr>
<tr><td colspan="6">La celebración del patrón de la ciudad coincide con la celebración religiosa del patrón San Vicente, que está muy relacionada con los actos populares de la localidad, en los que también participan representantes de la comunidad. Además, Otros atractivos que practican son los toros de pueblo, el rodeo Montubio. Por la noche tienen lugar actuaciones de varios artistas y concursos de aficionados. El baile popular es interpretado por una orquesta, y la noche siguiente se alterna con sofisticados y presentados juegos pirotécnicos. Cabe señalar que, son encargados por expertos del cantón de Chimbo, quienes gozan de una excelente reputación en este sentido.</td></tr>
</table>

Nota. La tabla presenta datos significativos sobre las fiestas populares de San Vicente que lo festejan año tras año.

Tabla 34

Categoría, tipo, subtipo y jerarquía de los atractivos turísticos de la localidad.

Nombre Del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Chorrera de Moras	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
Poza Chazojuan	Atractivos Naturales	Ríos	Playa de rio	I
Rio Chazojuan	Atractivos Naturales	Ríos	Rápidos o raudales	I
Bosque Protector Peña Blanca	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo Tropical	I
Cascada Pillotingo	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I
Microempresa Comunitaria, Quesera de Chazojuan	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Industriales	I
Trapiche Familia Lamboa	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Etnografía	I
Fiesta de los Reyes	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones	I
Carnaval de Chazojuan	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones	I
Fiestas Patronales San Vicente	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones	I

Nota. Se detallan los atractivos naturales y culturales encontrados en la comunidad, de igual manera su clasificación y jerarquía.

4.2.2 Procedimiento.

Previa la iniciación del proceso de ejecución del inventario, es importante revisar las fichas de atractivos turísticos existentes, con el fin de conocer el ámbito territorial en el que se aplicará el levantamiento de información. El procedimiento se realizará en dos etapas: la primera permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y la segunda será la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos. Gráficamente se lo puede resumir de la siguiente forma:

Tabla 35.

Procedimiento para el llenado de las fichas del MINTUR.

Etapa I: Realización del inventario de atractivos turísticos		**Etapa II: Generación de espacios turísticos**	
Fase I: Levantamiento y registro	• Clasificación • Levantamiento de información primaria y • Verificación con información secundaria	**Fase I: Identificación de atractivos**	• Identificación y asociatividad de los atractivos turísticos
Fase II: Ponderación y jerarquización	• Definición de criterios de evaluación • Ponderación de criterios • Jerarquización de atractivos turísticos	**Fase II: Tipificación de espacios turísticos**	• Espacialización de información base y temática. • Análisis geográfico. • Tipificación de espacios turísticos.
Fase III: Sistematización geográfica de las fichas	• Selección de atributos. • Conversión de base dato (db) a base de datos geográfica (gdb). • Catalogación de los atractivos según catálogo nacional. Generación del mapa de atractivos turísticos.		

Nota. Esta tabla se lo considera las pautas a seguir para el llenado de las fichas de cada uno de los atractivos turísticos. Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos; MINTUR 2016.

4.2.3 Ponderación de criterios.

Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios, se ha procedido a asignar un factor de ponderación, según nivel de importancia y de esta manera determinar la inclusión y aprovechamiento del atractivo en el desarrollo turístico.

A continuación, se detalla la ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización, siendo estos los mismos para los atractivos naturales y culturales.

Tabla 36.

Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales.

CRITERIO DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	**Accesibilidad y conectividad**	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
B	**Planta turística / servicios**	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
C	**Estado de conservación e integración sitio / entorno**	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
D	**Higiene y seguridad turística**	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14

E	**Políticas y regulaciones**	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	**Actividades que se practican en el atractivo**	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
G	**Difusión del atractivo**	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
H	**Tipo de visitante y afluencia**	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
I	**Recursos humanos**	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
		Total	**100**

Nota. Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004; Reporte del Índice de Competitividad Turística OMT 2015. Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos; MINTUR 2017

4.2.4 Jerarquización de atractivos turísticos (Ministerio de Turismo).

Los atractivos turísticos una vez valorados acorde a la ponderación de criterios antes descrita, permite conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV.

Tabla 37.

Rangos de jerarquización.

RANGOS	JERARQUÍA
76-100	IV
51-75	III
26-50	II
11-25	I
0-10	Recurso

Nota. Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2016 Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos, MINTUR, 2016

Las jerarquías corresponden a un proceso de cualificación con base en la revisión de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, con criterios propuestos por la OEA, que se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos (MINTUR, 2017).

Conforme se resume a continuación:

Tabla 38.

Descripción de Jerarquías.

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota. Adaptado de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004 y 2014. Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos; MINTUR, 2016

Análisis

En la comunidad Chazojuan se ha logrado identificar 10 atractivos, las cuales 5 corresponden a lo natural y 5 a manifestaciones culturales. Por ende, en la región revela una diversidad notable que abarca tanto la naturaleza como la cultura local. Destacan los recursos naturales como las cascadas, ríos y bosque húmedo, que otorgan una experiencia inmersiva en el entorno natural. Además, la presencia de manifestaciones culturales como las fiestas religiosas, el carnaval y las tradiciones locales enriquecen la oferta turística, proporcionando a los visitantes una visión completa de la identidad y el patrimonio de la comunidad. La presencia de microempresas comunitarias y realizaciones técnicas y científicas también añade un componente de desarrollo local sostenible, promoviendo la participación de la comunidad en la preservación y promoción de su herencia cultural y natural. En conjunto, estos elementos contribuyen a convertir a Chazojuan en un destino turístico atractivo y diverso, que combina la belleza natural con la riqueza cultural de la región. Misma, estos resultados tienen una coherencia con el proyecto de investigación realizado por Calle (2018), que tiene como Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano del cantón Déleg, la cual hace mención que los atractivos turísticos de aquella parroquia fueron elaborados conforme de acuerdo a la metodología del Ministerio de Turismo (2018), por categoría, tipo y subtipo. Además, para determinar su jerarquización se consideraron los mismos criterios de ponderación como la accesibilidad, planta turística, estado de conservación, higiene y seguridad, políticas y regulaciones, actividad que se practica en el atractivo, difusión del atractivo, registro de visitantes y recursos humanos. Por lo tanto, en las dos localidades tienen aspectos similares con respecto a la ponderación y jerarquización de los atractivos.

4.3 Propuesta de actividades turísticas que se puedan desarrollar en la localidad.

Para el cumplimiento del tercer objetivo, se plantea varias propuestas que podrían ser implementadas, para así a largo plazo contar con un desarrollo y afluencias de turistas. Cabe mencionar, que estas actividades son adaptables a las características y atractivos específicos de la comunidad. Además, es esencial considerar la sostenibilidad y el impacto ambiental y social de las propuestas para garantizar que el turismo beneficie a la comunidad local. Es fundamental que estas actividades se desarrollen de manera sostenible, con un enfoque en la conservación del ambiente y el respeto hacia la flora y fauna. También, cuenta con guías nativos locales que ayudará a proporcionar una experiencia turística enriquecedora y educativa. La clave para estas actividades es la colaboración entre los miembros de la comunidad. Por otro lado, se abordó un modelo de gestión donde abarcan los actores involucrados dentro del sector turístico de Chazojuan. Así mismo, se elaboró un producto turístico donde se detalla los principales lugares de gran interés para los visitantes, con la finalidad de brindar un producto y servicio de calidad, se detallan lo siguiente:

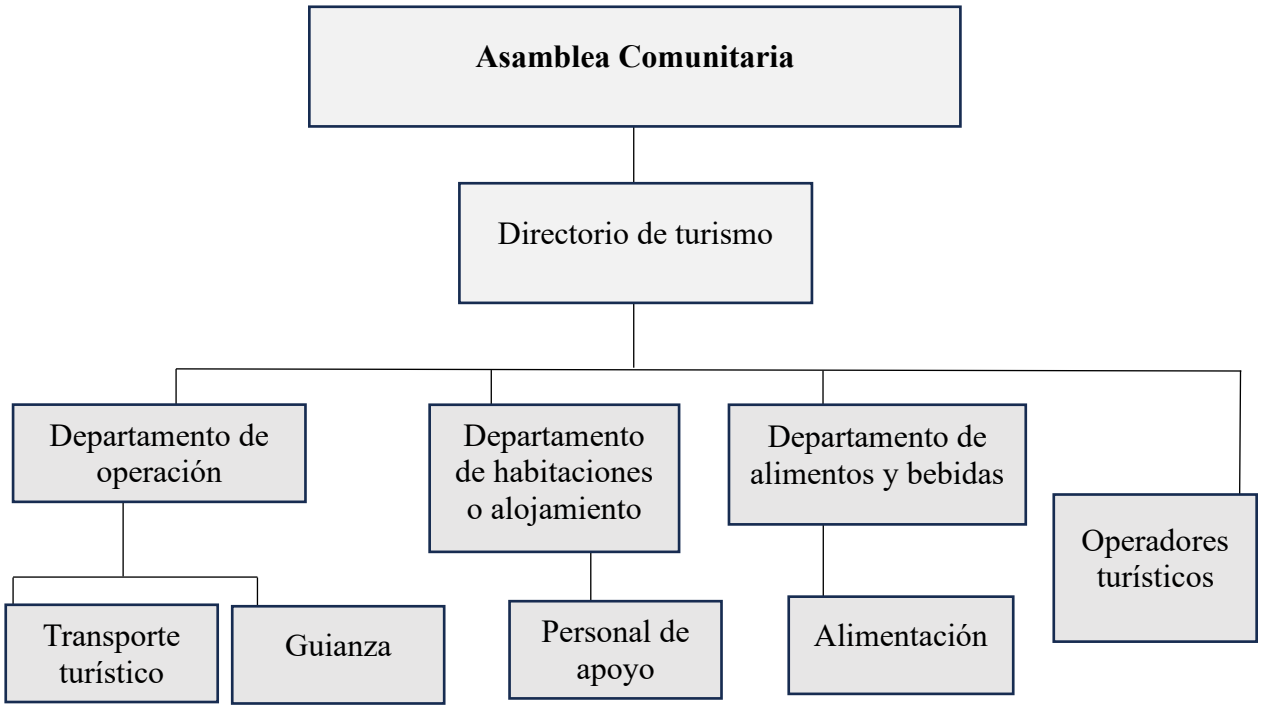
4.3.1 Modelo de gestión

En este modelo estructural, se enfatiza la importancia de los participantes directos, quienes se destacan por su compromiso en gestionar y coordinar las actividades propuestas en el proyecto. Además, se requiere una estructura que facilite la gestión, operación, seguimiento y evaluación para impulsar el desarrollo comunitario a través del turismo, con el objetivo de mejorar la localidad.

4.3.1.1 Personal y estructura organizativa

Ilustración 1

Organigrama estructural propuesto para la gestión.



Nota. Sirve como el marco fundamental que define cómo se dividen, agrupan y coordinan las actividades, responsabilidades y recursos dentro de la organización. Realización propia.

4.3.2 Funciones de los departamentos de gestión.

4.3.2.1 Asamblea comunitaria.

La asamblea comunitaria de Chazojuan es la que representa la máxima autoridad que va desde el presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, vocal y los miembros en general. Todas estas personas, constituyen un espacio de democracia y participación en el que todos los moradores encargados en representar a la comunidad, tienden a abordar diversos asuntos y promover el desarrollo integral en todos los aspectos. Como, la aprobación o desaprobación de nuevos emprendimientos u otras actividades relacionadas con el turismo, también dar aliento de motivación a los miembros que conforman.

4.3.2.2 Directorio de turismo.

El comité de turismo estará compuesto por los miembros locales encargados de llevar a cabo todas las actividades relacionadas con el turismo, sus funciones:

- Analizar y debatir la factibilidad de todos los temas relacionados con el emprendimiento en el sector turístico.
- Facilitan la comunicación entre la población local y entidades externas como organizaciones, entre otras.
- Aprueban estudios que sea factibles sobre el posicionamiento del mercado en cuanto al emprendimiento.

4.3.3 Departamento de operación.

4.3.3.1 Transporte turístico.

En la gestión del transporte turístico dentro del departamento operativo, estará liderado por un miembro local quien será responsable de coordinar todos los aspectos relacionados con el desplazamiento requerido para las diversas actividades turísticas, misma que se encargará de:

- Horario del transporte a la comunidad, la Cooperativa Señor de la Esperanza tiene 3 horarios prestablecida, desde la localidad 6:30 am, con ruta al cantón Echeandía, de Echeandía a Chazojuan 13:00 pm y a la vez de la comunidad a Echeandía 18:00 pm. Además, existe la cooperativa 10 de noviembre y la Atenas que van desde la ciudad de Guaranda hasta Echeandía, misma que sale cada 3 horas.
- Mostrar buenos modales, amabilidad y educación cuando estén con los turistas.

4.3.3.2 Guianza.

La comunidad cuenta con guías nativos locales, como el señor Manuel Gómez, Saúl Chiluiza y Néstor Gómez entre otros, quienes estarán a cargo de guiar a los visitantes. La responsabilidad de estos guías será instruir, dirigir, orientar y brindar asistencia a los turistas durante las actividades que estén bajo su supervisión.

4.3.4 Departamento de habitaciones o alojamiento.

4.3.4.1 Personal de apoyo.

Chazojuan cuenta con servicio de alojamiento donde se puede hospedar, la cual, un establecimiento es manejada por la familia Miranda donde tiene capacidad para 20 personas, la cual cuenta con 10 camas dobles para alojar. Además, cuentan con servicios básicos como el internet y ducha caliente. También el hospedaje comunitario que tiene una capacidad para 10

personas, de igual manera, el hospedaje la Granja Experimental de Chazojuan, que tiene capacidad para 15 personas que es manejada por la Asociación de Servicios Turísticos.

4.3.5 Departamento de alimentos y bebidas.

4.3.5.1 Alimentación.

En la comunidad cuentan con tres servicios de alimentación, Café Bar de Payuca, Las Brisas del Sabor y mini restaurante de Elfida Pazos, donde para la preparación de los menús están a cargo de los miembros que conforman el equipo de trabajo, en esta área particularmente las mujeres son quienes preparan la comida y otros se encargan de servir o llevar a la mesa. Así mismo, estos establecimientos de A&B quienes la coordinan son por la Asociación de Servicios Turísticos, quien está a cargo con la coordinación es el presidente de la (AST) don Antoño Gómez. Por otro lado, cada uno de los establecimientos que se mencionan tiene un aforo de 15 a 20 personas, donde en cada patio de comida cuentan con 4 a 6 mesas oh a su vez dependiendo la afluencia de turistas, en estos establecimientos coordinan y dividen a los visitantes en cada uno de estas áreas para el servicio de la misma.

4.3.6 Operadores turísticos.

En la comunidad de Chazojuan, no cuentan con ninguna operadora turística. Pero la localidad más cercana cuenta con una operadora, en el Cantón Echeandía. Esta operadora será la que estará a cargo de organizar y vender el paquete de viaje donde incluyen, transporte, alojamiento, alimentación, guías y actividades turísticas.

4.3.7 Actores directos involucrados dentro de la comunidad.

Tabla 39

Actores directos.

Actores directos		
Institución	**Responsabilidades**	**Rol**
Miembros de la comunidad Chazojuan	Son responsables de acoger a los visitantes y proporcionarles servicios turísticos como hospedaje, alimentación y actividades recreativas.	Administradores y ejecutivos
Asociación de servicios turísticos de Chazojuan	El presidente Antoño Gómez, quien está a cargo en la comunidad tiende a promover el desarrollo local, colaborar con otras entidades y actores involucrados al sector para ofrecer servicios de calidad. A través de actividades turísticas, A&B y así generar un impacto positivo en la economía.	Gestionar y coordinar.
CTC Parroquia Salinas	Se encargan de la administración y coordinación de las actividades turísticas en las diversas comunidades dentro de la parroquia.	Administrar y gestionar
GAD – Guaranda	Administrar y brindar mantenimiento preventivo y correctivo, con el fin de garantizar el adecuado funcionamiento de los atractivos turísticos.	Administrador y ejecutor
Turistas de la comunidad	Incentivar el mejoramiento de los atractivos de la localidad, para la demanda del turismo.	Incentivación y apoyo.

Nota. En la tabla se identifica a los actores principales para una buena gestión hacia la comunidad.

4.3.8 Proceso de capacitación a los miembros de la localidad.

Tabla 40

Cuadro que describe el proceso de capacitación para la comunidad.

Etapa del proceso de capacitación	Descripción
Identificación de necesidades	Evaluación de las habilidades y conocimientos actuales de los miembros de la comunidad en el sector turístico. Análisis de las demandas y tendencias del mercado turístico para identificar las áreas de mejora y las habilidades necesarias.
Diseño y desarrollo del programa	Definición de objetivos claros y medibles para el programa de capacitación, alineados con las necesidades identificadas. Selección de métodos de capacitación apropiados, como talleres, seminarios, cursos en línea o prácticas en el campo. Creación de contenidos de capacitación relevantes y actualizados, incluyendo materiales educativos.
Implementación del programa	Comunicación efectiva sobre el programa de capacitación, incluyendo horarios, ubicaciones y requisitos de participación. Facilitación de sesiones de capacitación por parte de instructores calificados o expertos en el sector turístico.
Evaluación y retroalimentación	Evaluación del impacto del programa de capacitación en el desempeño y la satisfacción de los participantes. Recopilación de retroalimentación de los participantes y partes interesadas sobre la efectividad y la relevancia de la capacitación. Análisis de datos para identificar áreas de mejora y oportunidades para futuros programas de capacitación.

Nota. Este cuadro proporciona una visión general del proceso de capacitación, desde la identificación de necesidades hasta la evaluación y la retroalimentación. Cada etapa es crucial para garantizar que los miembros de la comunidad en el sector turístico adquieran las habilidades necesarias para tener éxito en sus roles.

4.3.9 Servicios turísticos

Los servicios turísticos que se requieren para trabajar en la comunidad abarcan, alojamiento, alimentación, recreación, guianza y servicio de transporte. Estos productos son claves para la oferta de atractivos turísticos naturales y culturales, generando así una gran demanda a nivel local y nacional.

4.3.9.1 Oferta y servicio turísticos alojamiento.

En lo referente al alojamiento en la comunidad de Chazojuan cuenta con las siguientes opciones, la cual no está registrada en el catastro de establecimientos turísticos. Sin embargo, se tomó en cuenta.

Tabla 41

Hospedería familia Miranda.

Tipo	Habitaciones	Camas	Plazas
Hospedería Familia Miranda	6	12	24
Total	6	12	24

Nota. La hospedería cuenta con capacidad para 24 personas, y con todos los servicios básicos lo que hace que el establecimiento tenga una demanda y economía rentable.

Tabla 42

Granja experimental de Chazojuan.

Tipo	Habitaciones	Camas	Plazas
Granja Experimental de Chazojuan	3	9	18
Total	3	9	18

Nota. En este alojamiento es administrada por la Asociación de Servicios Turísticos de la comunidad.

En Chazojuan, los turistas pueden hospedar en el alojamiento de la familia Miranda, donde cuentan con capacidad para 24 personas y cuenta con los servicios básicos como, internet y ducha caliente, la cual cuenta con 12 camas dobles para alojar. Cuya construcción está ubicada en la localidad. También, pueden hospedar en la Granja Experimental de Chazojuan, que cuenta con una capacidad para 18 personas, y es administrada por la Asociación de Servicios Turísticos. Donde, ofrecen accesos y comodidades que brinda el establecimiento para la estadía o pernoctación de los turistas a cambio de una remuneración.

4.3.10 Servicio turísticos alimentación.

En cuanto a la alimentación, Chazojuan cuenta con el servicio que brinda la propia granja turística, el del comedor dirigido por Asociación de Servicios Turísticos, así como el servicio de varias personas particulares.

Tabla 43

Servicios de alimentación Café Bar de Payuca.

Tipo	Mesas	Plazas mesas
Café Bar de Payuca	7	28
Total	7	28

Nota. Se estima que dependiendo de la demanda de individuos que llegan al sitio, se puede aumentar la cantidad de mesas.

Tabla 44

Servicios de alimentación Las Brisas del Sabor.

Tipo	Mesas	Plazas mesas
Las Brisas del Sabor	5	20
Total	5	20

Nota. Dentro de este comedor el servicio de alimentación es de buena calidad.

Tabla 45

Servicio de alimentación de Elfida Pazos.

Tipo	Mesas	Plazas mesas
Elfida Pazos	3	12
Total	3	12

Nota. Es un lugar bastante acogedor por los visitantes que frecuentan este sitio.

La alimentación se dará en la comunidad ya que cuenta con el servicio de comida que brinda la propia localidad, misma que cuenta con tres servicios de alimentación, Café Bar de Payuca, Las Brisas del Sabor y mini restaurante de Elfida Pazos, misma que está dirigido por los miembros que conforman el trabajo. Cabe recalcar que este servicio de alimentación dentro de la cocina donde preparan los menús, está conformado por mujeres y en el patio de comida sirven los varones, además estas áreas de alimentación cuentan con aproximadamente 20 m2, donde en cada patio de comida cuentan con 3 a 6 mesas. Por otro lado, la preparación y elaboración de alimentos se lo realizan en el momento, como los menús de Caldo de gallina criolla o Maito de pescado con verdes, para los comensales, entre otros.

4.3.11 Servicio de guías turísticos.

Guías de la comunidad de Chazojuan	
Manuel Gómez	Guía nativo de la comunidad
Néstor Gómez	Guía nativo de la comunidad
Saúl Chiluiza	Guía nativo de la comunidad

Nota. Se ha tomado en cuenta a 3 guías nativos de la localidad, donde la misma tiene experiencias en cómo manejar con turistas y abarcar temas relacionados con el turismo.

La oficina de Turismo Chazojuan cuenta con guías nativos de la localidad, con un alto conocimiento sobre los principales atractivos turísticos de la zona, como el señor Manuel Gómez, Néstor Gómez y Saúl Chiluiza quienes forman parta de la comunidad. La cual, tienen experiencias

en el manejo de turistas, dirigiendo por senderos y compartiendo conocimientos sobre la cultura, la tradición y la biodiversidad local. Estos guías, garantizan la seguridad de los visitantes durante las actividades turísticas, proporcionando información de mucha importancia.

4.3.12 Servicio de transporte

Servicio de transporte hacia la comunidad de Chazojuan

Cooperativa "Señor de la Esperanza	Una Ranchera	Capacidad 30 personas
Cooperativa 10 de noviembre	Bus	45
Cooperativa Atenas	Bus	45

Nota. La cooperativa "Señor de la Esperanza" es por el medio de transporte que se puede dirigir directamente hasta la comunidad desde el cantón Echeandía y viceversa.

Para llegar a la comunidad hay algunas alternativas como es la cooperativa "Señor de la Esperanza en Rancheras", que cuenta con una capacidad para 30 personas, misma que mantienen varias frecuencias desde el cantón Echeandía y viceversa. Oh en las cooperativas "10 de noviembre y Atenas" (Bus), cada una estas empresas cuentan con capacidad para 45 personas, que circulan hacia Echeandía desde Guaranda de 2 a 3 veces por día. Además, existe una cooperativa La Macuchi que viene desde Quito hasta el sector del Camarón, de ahí aproximadamente a 2 kilómetros se encuentra la comunidad Chazojuan.

Por otro lado, el punto de encuentro para los turistas conforme a este producto será desde el sector de la Plaza Roja, cantón Guaranda, hasta la comunidad Chazojuan por una vía de 2do orden, en un transporte privado que será en una furgoneta que cuenta con capacidad para 12 personas.

4.3.13 Propuesta de actividades turísticas para la comunidad Chazojuan.

Estas propuestas de actividades turísticas ofrecen para cada tipo de viajero, con una combinación única de hospitalidad local, paisajes pintorescos y una amplia gama de opciones de entretenimiento. Donde puede contemplar en un mundo lleno de naturaleza que rodea su mente, desde emocionantes caminatas por senderos, hasta los momentos más memorables a través de la fotografía. Además, para aquellos que buscan la adrenalina, el ciclismo ofrece un viaje emociónate a través de paisajes naturales, mientras que el parapente y el ala delta brindan la libertad de volar sobre las tierras altas, regalando vistas impresionantes.

Tabla 46

Propuesta de actividades turísticas para la comunidad Chazojuan.

Propuesta de actividades turísticas para la comunidad		
Nombre	**Descripción**	**Pictogramas**
Excursionismo	• Para aquellas personas que les atrae esta actividad, se puede realizar excursionismo desde la comunidad Chazojuan, hasta las faldas de la cascada Chorrera de Moras, donde se ofrece senderismo entre una vegetación, refugio de fauna y la posibilidad de observar y fotografiar la flora local. • Esta actividad es diseñada para excursionistas que gozan de los deportes de aventura. El excursionismo requiere caminatas, disposición de guías, y visitando sitios naturales donde se deben respetar las medidas de seguridad y ambientales. • El excursionismo trae una gran satisfacción	

	y desafíos para los amantes de la naturaleza y quienes están dispuestos a compartir una experiencia única en su vida.	
Camping	• El Bosque Protector Peña Blanca es el lugar adecuado para realizar el camping, se puede apreciar y disfrutar de su maravillosa vista, así como apreciar del amanecer y anochecer en todo su esplendor. • Es una actividad al aire libre que se practica en épocas cálida. En algunos casos es un complemento de otras actividades, para algunas personas es un verdadero desafío y afición. Una forma de disfruta la vida, de estar en contacto directo con la naturaleza y de respetarla. • El campismo tiene muchas vertientes que no solo van desde andar por la montaña con una pequeña tienda a cuestas como mochileros, sino que también el de disfrutar junto a otras actividades al aire libre como, escalada, pesca y caza. Además de viajar con una cómoda tienda de camping, en ciertas áreas delimitadas y organizadas para acampar.	
Fotografía	• Los turistas al momento de visitar, desde que llegan y realicen recorridos en el atractivo pueden hacer el disfrute de esta actividad y fotografiar cada punto del área, ya que es preferido por muchos quienes gustan de la fotografía y el tomarse consigo mismo, con los paisajes naturales y la fauna	

a su alrededor. La fotografía es considerada como una de las actividades más buscadas por varios turistas, y así poder practicar este arte, no es necesario contar con una cámara profesional, sino que la afición está en el talento de cada uno de las personas que lo obtienen. Los fotógrafos no solo se deben enfocarse en la cámara y tomar muchas fotografías, sino que optar entre muchos paisajes espectaculares, para que así plasmen los mejores recuerdos de los visitantes.

Ciclismo



- A los turistas que les encantan realizar este tipo de deporte, lo podrán realizar desde la comunidad Arrayanes, que está a una distancia aproximadamente de 10 kilómetros, hasta la comunidad de Chazojuan.
- El ciclismo es una actividad turística, te lleva de la ciudad a la naturaleza. Allí cada visitante podrá envolverse de la adrenalina y disfrutar de los paisajes y lugares únicos que jamás hayan conocido.
- Al practicar el ciclismo podrás volver a disfrutar del barro, lluvia y caídas. Tendrá la oportunidad de convivir, reír y disfrutar de un largo viaje, aunque esto conlleve de esfuerzo y dedicación, una sonrisa demostrará lo divertido que es disfrutar montando en las montañas.

Parapente	Los turistas tendrán experiencias de volar y sentirse libres, se contará con la ayuda de expertos en esta actividad con equipos en perfecto funcionamiento. Además, los pilotos, siempre contaran con equipos, parapente y un arnés de igual manera el turista. Este deporte combina la adrenalina de volar por los cielos y así observar majestuosos montañas que oculta la localidad. Para la realización de este deporte, el punto de concentración será en la cima de la cascada Chorrera de Moras.	
Ala delta	Es una aeronave ligera y no motorizada en forma de triángulo, consiste en un ala rígida de tela o materiales similares y un armazón de tubos de aluminio o fibra de carbono que sostiene al piloto suspendido en una especie de arnés. El deporte ofrece increíbles sensaciones de velocidad, ya que permite el vuelo por las tierras altas sin el uso de motores y permite a los turistas disfrutar del paisaje. De igual manera, este deporte el punto de concentración será en la cima de la cascada Chorrera de Moras.	

Nota. El proyecto de investigación propone actividades de deportes extremos como parapente, y ala delta, ofreciendo a los turistas experiencias emocionantes de vuelo y aventura en entornos naturales impresionantes. Manual de señalización turística, Ministerio de Turismo, 2020.

Tabla 47.

Propuesta de actividades turísticas para la localidad.

Propuesta	Implantación	Precios Sugeridos
Excursionismo	Los representantes de la comunidad estarán a cargo para guiar a cada uno de los turistas que visiten el atractivo, mientras se realiza el recorrido, el guía impartirá datos relevantes del área. Se contará con un guía nativo. ❖ Para la adquisición de equipamientos se contará con lo siguiente: • 10 pares de botas, $80,00 • 10 ponchos de agua impermeable, $130.00 • 1 botiquín de primeros auxilios, $15,00 Inversión: $225,00	$3.25 por persona.
Camping	Se establecerá en un lugar específico en el Bosque Protector Peña Blanca, para la realización de esta actividad. Por otro lado, se prestará el servicio de carpas con un precio accesible, los encargados de brindar dicho servicio serán los miembros de la localidad, y de esta manera, con fondos que se recaudan de la actividad se dará paso a una mejora de los atractivos. ❖ Para la adquisición de equipamientos se contará con lo siguiente: • 10 tiendas de campaña (Carpas), $250,00	$10.00 por día

	• 10 aislante inflamable camping, $300,00 Inversión: $550.00	
Fotografía	Se tendrá prevista a una persona que sea experto en esta actividad, con sus instrumentos para lograr sacar fotos impresionantes de alta calidad e instantánea, a que los turistas puedan llevar recuerdos inolvidables. También, los visitantes pueden captar momentos de alto impacto a través de sus cámaras. Para la realización de esta actividad no será necesario un lugar específico, si no el cliente puede hacer fotografías durante todo el trayecto. ❖ Para la adquisición del equipamiento se contará con lo siguiente: • 1 cámara instantánea, $150,00 Inversión: $150,00	$1.00 por foto.
Ciclismo	Para la práctica de este deporte extremo, el punto de concentración será desde la comunidad Arrayanes, y el punto de finalización de esta aventura será en el Parque Central de la comunidad, misma que el recorrido en bicicletas son de aproximadamente 10 kilometres de distancia. Por otro lado, los miembros que estén a cargo de esta actividad serán quienes puede dar el servicio de alquiler de las bicicletas. Además, contaran con un guía durante este trayecto. ❖ Para la adquisición de equipamientos se contará con lo	$20.00 por día

	siguiente: • 10 bicicletas montañera, $2.000,00 • 10 cascos para bicicletas, $120,00 Inversión: $2.120,00 Total: *$3.045,00* (En estas actividades como: excursionismo, camping, fotografía y ciclismo, estaría presupuestada para la adquisición de equipos necesario con una inversión de *$3.045,00*). Para la obtención del dinero se haría una reunió comunitario, conjuntamente con todos los miembros se pondría de acuerdo. A través de fondos o cuotas mensuales para el proyecto.	
Parapente	Para la práctica de este deporte extremo se lo puede realizar desde la cima de la Cascada Chorrera de Moras, ya que este atractivo cuenta con una altitud de 500 metros de altura. Se contará con la empresa privada "Andes Parapente" ya que esta cuenta con todos los equipos necesarios y con expertos en este tema, para la práctica de este deporte. Así, llamar la atención a todos los amantes de esta actividad.	$45,00 por cada vuelo
Ala delta	De igual manera este deporte se trabajaría con la empresa "Andes Parapente" ya que cuenta con una variedad de instructores todos calificados los cuales nos brindarían un excelente servicio. Además, esta empresa cuenta con todos los equipos en perfectas condiciones, para así poder disfrutar de	$40.00 por cada vuelo

	una manera segura. Así mismo, para la realización desde este deporte será desde la cima de la cascada Chorrera de Moras. Por otro lado, (Se firmaría un convenio con la empresa "Andes Parapente" donde mencione un tanto por ciento de ganancias, tanto para el equipo de trabajo de la comunidad, como para el personal de la empresa, dentro de estas 2 actividades, Parapente y Ala Delta)

Nota. Se propone una variedad de servicios turísticos, desde excursionismo guiado hasta deportes extremos, gestionados por la comunidad local para promover el desarrollo sostenible del atractivo, con precios sugeridos que van desde $1.00 por foto hasta $25.00 por actividad extrema.

Se propone cada una de estas actividades, mediante convenios ya sea con empresas públicas o privadas, con la finalidad de adquirir una prestación o alquiler de materiales para facilitar el desarrollo de estas actividades entretenidas, a la vez con la participación de la comunidad para así lograr beneficios tanto económicos como turísticos.

4.3.14 Elaboración del producto turístico “Chazo-aventura”.

Para este proyecto académico, se propondrán programas turísticos que guíen a los visitantes a través de la comunidad Chazojuan, brindándoles una experiencia enriquecedora adaptada a sus intereses y disponibilidad de tiempo para participar en actividades turísticas. En este sentido, se han diseñado alternativas para la ruta, ofreciendo opciones variadas y adecuadas en relación al entorno geográfico.

4.3.14.1 Mapa.

El mapa resultante refleja la identidad y el carácter único de la comunidad, promoviendo un turismo sostenible y responsable que beneficie tanto a los visitantes como a los residentes locales, quienes aportan conocimientos tradicionales y detalles auténticos sobre su entorno.

Ilustración 2

Mapa circuito turístico.



Nota. En la ilustración representa la ruta que se tomará para visitar los diferentes puntos de interés. Google Earth Pro.

4.3.14.2 Itinerario.

Tabla 48

Itinerario full day.

Itinerario full day	
Hora	**Descripción**
7:00-8:00	Salida de la ciudad de Guaranda, sector Plaza Roja hacia la comunidad Chazojuan.
8:00-8:15	Arribo a la comunidad e información introductoria y general.
8:15-8:45	Visita a la microempresa comunitaria, Quesería de Chazojuan.
8:45-9:30	Inicio de la ruta a la cascada de Pillotingo
9:30-10:45	Visita al trapiche de la familia Lamboa
10:45-12:00	Visita el bosque protector Peña Blanca
12:30-13:00	Alimentación en el Bosque protector Peña Blanca
13:00-15:00	Visita a la Cascada Chorera de Moras
15:00-17:30	De regreso a la comunidad
17:30-18:00	Visita a la Poza de Chazojuan
18:00-19:00	Merienda en la comunidad en el restaurante “Las Brisas del Sabor”
19:00-20:00	Regreso a la ciudad de Guaranda.
20:00	Llegada a Guaranda Plaza Roja.

Nota. En esta tabla se muestra las horas y actividades prestablecidas dentro del paquete turístico.

4.3.14.3 Costos del paquete turístico.

Tabla 49

Hoja de costos del paquete turístico

Costos mínimos 5 pax	Tarifa por persona $	Pax 5 $
Transporte	13	65
Alimentación (Almuerzo, Merienda)	6	30
Equipamiento	7	35
Guianza	4	20
Imprevistos	1.25	6.25
Total, de costos fijos	31,25	156,25
Iva servicios 10%	3,12	15,62
Iva 14%	4.37	21.87
	38.74	193.74
Costo por pax	**38.74**	
Costo total del paquete	**193.74**	

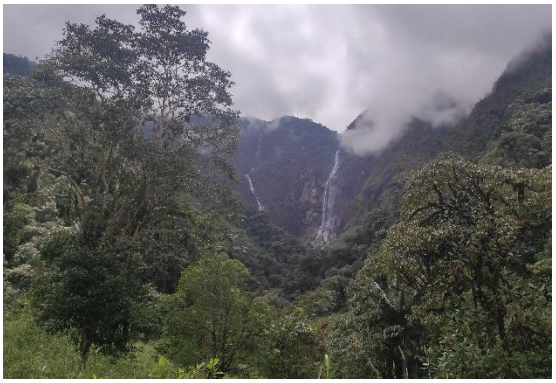
Nota. En el cuadro se describe los precios de cada servicio a ofrecer en el paquete

4.3.15 Actividades turísticas que ofrecen en la localidad.

A continuación, se describen las actividades que se toma en cuenta para la realización hacia los atractivos previstos:

Tabla 50

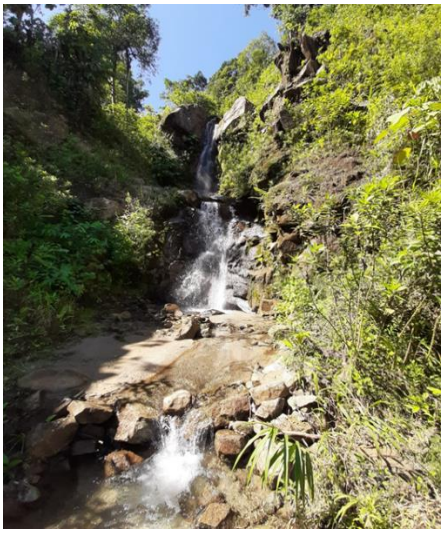
Cascada Chorera de Moras.

Cascada Chorera de Moras

Fotografía: Jhon Caluña.
Esta cascada está ubicada a 8 kilómetros de la comunidad Chazojuan, (Chorrera de Moras) el nombre se da ya que a su alrededor hay una gran cantidad de moras silvestres. Para llegar a este atractivo se lo puede realizar a pie, en caballos o en carros 4x4. La cascada cuenta con una hermosa vista donde se puede observar mucha naturaleza. Por otro lado, su espléndida caída de aguas cristalinas es un deleite para las personas que desean optar por estas experiencias inolvidables. Además, durante el trayecto se puede disfrutar de las vertientes de agua, donde podrás sumergirte y disfrutar de esta agua. Según Cadena (2015) menciona que, "Se han realizado mediciones a esta imponente caída de agua, dando como resultado una altura de 500 metros, en su primera caída y 50 metros en la segunda" (p. 70).

Nota. La cascada, ubicada cerca de Chazojua, ofrece una experiencia inolvidable con su hermosa vista natural, aguas cristinas y vertientes para sumergirse.

Tabla 51

Cascada de Pillotingo.

Cascada de Pillotingo

Fotografía: Jhon Caluña.
La cascada Pillotingo, se obtiene su nombre por el sector donde está ubicado, la cual consta de dos caídas en su formación que la hacen llamativas para aquellas personas amantes a las cascadas, sus cristalinas aguas son cálidas precisas para poder tomar un baño, está ubicado en la vía a Mulidiaguan y es fácil acceso, ideal para aquellos amantes a las fotografías y poder relajarse.

Nota. La cascada Pillotingo, con dos caídas impresionantes, aguas cristalinas y cálidas, es un lugar ideal para amantes de las cascadas, la fotografía y la relajación.

Tabla 52

Bosque Protector Peña Blanca.

Bosque Protector Peña Blanca

Fotografía: Jhon Caluña.
Se encuentra ubicado en el río Mulidiaguan, cuenta con una extensión de 726 hectáreas. Para llegar al sitio es por un carretero de tercer orden que une a Chazojuan con Mulidiaguan, su temperatura oscila de 12 a 20 °C. Es un área donde se ubica una gran roca o peña, de ahí su nombre, al sitio. Además, resalta una alta densidad de vegetación que sirve para el refugio de la fauna. Aquí se puede realizar la caminata y observar la flora que abunda y a la vez realizar fotografías.

Nota. En la tabla muestra el bosque protector Peña Blanca, es lugar bastante relajante donde a su alrededor cuenta con una abundante vegetación.

Tabla 53

Poza Chazojuan.

Poza Chazojuan

Fotografía: Jhon Caluña.
Esta poza está ubicada a unos 200 metros del centro, junto al puente de ingreso a Chazojuan. Se puede disfrutar de la calidez de la gente y refrescar en épocas de verano, está rodeado de grandes rocas y vegetación, sus aguas son claras y cuenta con una profundidad considerable, lo que las hace aptas para el disfrute de quienes las visitan.

Nota. Esta posa es bastante peculiar, ya que contiene agua color verdoso y esa hace que sea llamativa para todo tipo de visitantes.

Tabla 54

Micro Empresa Comunitaria.

Micro Empresa Comunitaria, Quesería de Chazojuan



Fotografía: Asociación de Servicios Turísticos de Chazojuan.

En el centro de la comunidad a pocos pasos de la iglesia está ubicada la quesería (Quesería de Chazojuan) la instalación cuenta aproximadamente unos 200m2. Aquí se elaboran quesos, especialmente del queso Mozzarella. Este sitio tiene más de 38 años de existencia, en esta micro empresa trabajan 4 personas, quienes son encargadas de todo el proceso de elaboración y la venta. Los productos son comercializados a ciudades como Quito y Guayaquil con la marca de Salinerito. También se vende en la planta a quienes acuden a este lugar.

A los turistas el técnico de la fábrica les mostrará todo el proceso de elaboración, desde el momento que recepta la leche hasta el producto final que es el queso.

Además, se encuentra la embutidora de carnes, dentro de esta se elaboran jamones, quesos de cerdo, mortadelas, salchichas y chorizos. De igual manera, al ingreso de la localidad está situado el Microingenio azucarero que se procesa de caña. Esto hace que a que sea muy interesante para los visitantes.

Nota. En esta tabla recalca sobre el principal producto que es queso Mozzarella, que es comercializada bajo la marca Salinerito.

Tabla 55

Trapiche Familia Lamboa.

Trapiche Familia Lamboa

Está situado en las cabeceras de Chazojuan a 1.5 kilómetros del centro de la comunidad, misma que cuenta aproximadamente 20 m2, que corresponde a la familia Lamboa la cual conforman de 5 miembros. Por otro lado, está construida a base de madera y pernos, es un molino que es movido por la fuerza de animales de herradura, o a su vez por la fuerza de una persona a 360°. Una persona introduce la caña en el trapiche y así se extrae el jugo, mientras que el bagazo óseo la cascara de la caña se utiliza como leña para la preparación del jugo y así sacar la panela que es el producto final.

Nota. El molido de la familia Lambora, ubicado a 1.5km desde el centro de Chazojuan, utiliza la fuerza animal o humana para extraer jugo de caña y producir panela.

4.3.15.1 Hoja promocional "Chazo-aventura"

Figura 16

Hoja promocional de la comunidad Chazojuan.



Nota. Hoja promocional para vender el producto turístico. Diseñado en Adobe Photoshop.

Discusión

Es importante destacar algunas propuestas relevantes que sirvan para el desarrollo de la comunidad Chazojuan. Para ello, se ha tomado en consideración algunas actividades turistas naturales. Además, se cuenta con guías nativos expertos que garantizan la seguridad de los visitantes, también les proporcionaría información interesante sobre la flora, fauna y la historia del lugar. Para esto, se abarcó un modelo de gestión la cual servirá como un marco fundamental que define cómo se estructuran, organizan y coordinan las actividades, responsabilidades y recursos dentro de la comunidad. De igual manera, se elaboró un producto turístico donde se resaltan atractivos naturales como la Cascada Chorrera de Moras, que es el principal atractivo con mayor demanda de visitas hacia dicho lugar. Destacando los productos y servicios que ofrecen, como son el alojamiento, alimentación, recreación, guianza y transporte, son partes fundamentales para vender un producto y, para finalizar se realizó una hoja promocional la cual servirá como una herramienta de marketing, donde se pretende captar la atención de los visitantes.

Según Zhunio & Gallardo (2017) en su investigación, corroboran la alta rentabilidad que generaría el desarrollo del turismo en comunidades rurales, lo que hace poner en enfasis que los Gobiernos Laninoamericanos deben dar mucha atencion a las poblaciones rurales para el fomento del turismo, el mismo que permitirá dar beneficios economicos a las comunidades.

Por ende, se manifestó que el desarrollo del turismo en las zonas rurales a nivel nacional son fuentes de riqueza que pueden ser aprovechadas para mejorar las condiciones de vida de la población rural.

5 CONCLUSIONES.

Se realizó una encuesta a 51 familias y se pudo evidenciar el estado socioeconómico de la comunidad. Por otro lado, la mayoría de las personas en este grupo son hombres casados de 46 años o más, con un nivel educativo primario y que viven en hogares con al menos cuatro miembros. La mayoría de ellos poseen su propia vivienda, la cual en su mayoría se encuentra en un estado regular. La principal fuente de ingresos de estos hogares es el trabajo como jornaleros en la agricultura. Aunque la mayoría tiene acceso a agua potable a través de la red pública, la gran mayoría no ha recibido asistencia o apoyo social del gobierno. Además, es notable que un porcentaje significativo de miembros de la familia ha emigrado de la comunidad. Esto sugiere un contexto socioeconómico donde el trabajo agrícola es fundamental, pero también existe un flujo migratorio que puede estar relacionado con la búsqueda de mejores oportunidades económicas. Es importante destacar que, a pesar de estos desafíos, existen oportunidades notables para el desarrollo, por la ubicación geográfica estratégica y los recursos naturales disponibles pueden aprovecharse para impulsar actividades económicas sostenibles.

Se identificaron cinco atractivos turísticos naturales y cinco culturales, la cual, nueve con jerarquía I y una con jerarquía II. Además, estos atractivos no solo generan un impacto económico, sino que también promueven la conservación de la naturaleza y el patrimonio cultural. Cabe resaltar que la cascada Chorrera de Moras, es de mayor relevancia, hacia los turistas que la visitan frecuentemente, por la gran caída de aguas cristalinas la cual la hace única y fascinante. Por otro lado, las condiciones naturales para llegar a estos atractivos son considerablemente riesgosos, donde cada visitante debe asumir su responsabilidad al momento de practicar estas actividades.

Estas propuestas no solo promueven el turismo, sino también fortalecen lazos comunitarios al involucrar a los residentes locales en la presentación de sus recursos naturales. Al conservar estas raíces y el patrimonio, no solo atrae a los turistas, sino que también enriquecen sus vidas y economía local. Por otro lado, se abordó un modelo de gestión que permitirá coordinar y gestionar de una manera más organizada. Además, se elaboró un producto turístico donde se ofrecen experiencias memorables y auténticas que satisfagan las necesidades de los viajes, con guías nativos quienes proporcionaran información acerca del área. De esta manera, el turismo sostenible y centrado en la comunidad tiene el potencial de generar ingresos a largo plazo y preservar lo que hace que a Chazojuan sea relevante y así dando a conocer a través de la promoción de la misma.

6 RECOMENDACIONES.

Se sugiere implementar políticas cuidadosamente diseñadas y programas de desarrollo integral, con un enfoque en la equidad, para orientar a la biorregión hacia un futuro más justo y próspero para sus residentes. A pesar de los desafíos presentes, es importante resaltar las oportunidades destacables para el desarrollo. Además, la posición geográfica estratégica y la riqueza de recursos naturales disponibles se pueden aprovechar para impulsar iniciativas económicas sostenibles.

Es importante aprovechar al máximo la experiencia turística en esta localidad en los diversos atractivos naturales y culturales que ofrece. Entre estos atractivos, la cascada Chorrera de Moras destaca por su impresionante caída de aguas cristalinas, que la convierte en un lugar verdaderamente único y fascinante para los visitantes frecuentes. Sin embargo, es esencial recordar que el turismo debe ser gestionado de manera sostenible para asegurar la conservación a largo plazo. Al hacerlo, se está garantizando que tanto las generaciones actuales como las futuras puedan disfrutar de estas maravillas y contribuir al impacto económico positivo y la preservación de la naturaleza.

Para la fase de la propuesta es recomendable trabajar en conjunto con todos los miembros de la comunidad, mediante una minga para así abordar el desarrollo turístico a través de las actividades recreativas, por otro lado, es importante contar con empresas públicas y privadas para garantizar todo el acceso de equipos y materiales, también, la seguridad de los turistas. Además, se debe hacer gestiones con las autoridades competentes para la construcción de un centro de turismo comunitario y así contribuir económicamente a la comunidad.

Es importante contar con capacitaciones o talleres dirigidos por expertos en la materia, para dar a conocer nuevas oportunidades de emprendimiento de esta manera potencializar en beneficio de la población, que puedan desarrollar nuevas actividades y ofrecer más servicios a los turistas, destacando lo más significativo de la comunidad.

7 BIBLIOGRAFÍA

Agenda Local 21. (Abril de 2010). *turismo agenda local 21*.

Alinero, V. (Octubre de Junio de 2020). *brainly*. Obtenido de brainly: https://brainly.lat/tarea/23006331

Andreu, C. (12 de Septiembre de 2020). *https://eduso.net/*. Obtenido de https://eduso.net/: https://eduso.net/res/revista/7/marco-teorico/desarrollo-comunitario-estrategias-de-intervencion-y-rol-de-la-educadora-social#:~:text=Es%20un%20proceso%20educativo%20destinado,un%20cierto%20grado%20de%20especializaci%C3%B3n.

Benjamín. (18 de Diciembre de 2017). *concepto*. Obtenido de concepto: https://concepto.de/que-son-y-cuales-son-los-recursos-naturales/#ixzz83slrIjop

Borbor. (2018). En *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la Comuna Ayangue, Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena. (Tesis de pregrado.*

Camacho, J. (20 de Agosto de 2021). *gadguanando*. Obtenido de gadguanando: https://gadguanando.gob.ec/plan-de-desarrollo/#:~:text=Un%20plan%20de%20desarrollo%20es,vida%20de%20todos%20los%20ciudadanos.

Crespo, H. (12 de Febrero de 2017). *repositorio.flacsoandes.edu*. Obtenido de repositorio.flacsoandes.edu:

https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/4564/1/RFLACSO-ED86-09-Vasco.pdf

Delsol. (5 de Noviembre de 2018). *sdelso*. Obtenido de sdelso: https://www.sdelsol.com/glosario/estrategia/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20estrategia%3F,conseguir%20una%20o%20varias%20metas.

Donoso, A. (16 de Febrero de 2020). *Análisis de las manifestaciones culturales de una localidad*. Obtenido de https://identidadydesarrollo.com/ejercicio-analisis-de-recursos-culturales-de-una-localidad/

Fierro, C. (2015). *Diseño de un Plan Estratégico para el desarrollo turístico de la bioregión de Chazojuan en el subtrópico del cantón Guaranda de la provincia de Bolívar.* Guaranda.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia Bolívar. (19 de Abril de 2019). *gobernaciondebolivar*. Obtenido de gobernaciondebolivar: https://www.gobernaciondebolivar.gob.ec/resena_historica/

Gonzáles, I. (19 de Diciembre de 2022). *cesuma*. Obtenido de v: https://www.cesuma.mx/blog/clasificacion-de-los-recursos-turisticos.html#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20son%20los%20recursos%20tur%C3%ADsticos,y%20pueden%20inducirles%20a%20viajar.

Iñiguez. (4 de Octubre de 2019). *dspace*. Obtenido de dspace: https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1047/1/tesis%20karla%20vasquez%28biblioteca%29%20rectificada.pdf

Lasso, J. (1 de Agosto de 2020). *economipedia*. Obtenido de economipedia: https://economipedia.com/definiciones/gestion.html#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20es%20un%20conjunto,un%20fin%20planteado%20con%20antelaci%C3%B3n.

Maragall, J. (17 de Marzo de 2021). *unwto*. Obtenido de unwto: https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20la,de%20inter%C3%A9s%2C%20que%20representa%20la

Martinez, G. (2017). *Revista española de investigación sociológicas*.

Migración, Onu. (3 de Abril de 2019). *Rosanjose*. Obtenido de https://rosanjose.iom.int/es/blogs/por-que-las-personas-migrantes-arriesgan-todo

Mintur. (29 de Diciembre de 2014). *turismo.gob.ec*. Obtenido de turismo.gob.ec: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf

MINTUR. (2017). *Metodología para inventario de atractivos turísticos.* Quito.

Molina, A. (31 de Marzo de 2016). *www.esan.edu*. Obtenido de www.esan.edu: https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/servicio-turistico-la-marca-diseno-garantias-servicio-posventa

Mujica, X. (2018). *Agua limpia y mas vida para todos.* México: Expreslatino.

Muradian, & Pelupessy. (12 de Mayo de 2018). *redalyc*. Obtenido de redalyc: https://www.redalyc.org/journal/5762/576261570008/html/#B30

Panosso, A. (18 de Abril de 2019). *entornoturistico*. Obtenido de entornoturistico: https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/

Rae. (19 de Julio de 2019). *rae.es*. Obtenido de rae.es: https://www.rae.es/drae2001/direcci%C3%B3n

Rodríguez, R. (9 de Agosto de 2020). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: https://www.eumed.net/rev/turydes/11/rrf.html

Roldán, P. (1 de Marzo de 2020). *economipedia*. Obtenido de economipedia: https://economipedia.com/definiciones/organizacion.html#:~:text=Una%20organizaci%C3%B3n%20es%20una%20asociaci%C3%B3n,lograr%20determinados%20objetivos%20o%20metas.

Rovayo. (27 de Abril de 2018). *dspace*. Obtenido de dspace: https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/12353/1/Cadena_Fierro_Karina_Jezabel.pdf

Senplades. (19 de Octubre de 2010). *COOTAD*.

Serrano. (25 de Diciembre de 2020). *ayudaenaccion.or*. Obtenido de ayudaenaccion.or: https://ayudaenaccion.org/blog/sostenibilidad/turismo-comunitario-sinonimo-progreso-crecimiento/

Sevillano. (2018). *Planificación estratégica para el fomento del turismo de los recursos turísticos de la Nariz del Diablo*.

Smith. (2019). *Análisis cuantitativo en la investigación social.* Revista de Investigación Social.

ANEXOS

Reporte de similitud

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO
CALUÑA JHON - TESIS - CHAZOJUAN 2023-2024.pdf

AUTOR
Jhon Caluña

RECUENTO DE PALABRAS
24399 Words

RECUENTO DE CARACTERES
142561 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS
148 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO
5.8MB

FECHA DE ENTREGA
May 13, 2024 8:27 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME
May 13, 2024 8:29 PM GMT-5

● 6% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 5% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)
- Fuentes excluidas manualmente
- Bloques de texto excluidos manualmente



Resumen

Anexo: 1

Cronograma de actividades.

ACTIVIDADES	**Octubre**		**Noviembre**				**Diciembre**				**Enero**				**Febrero**			
Elaboración delante proyecto	S 1	S 2	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4
Inscripción de la unidad de titulación con el anteproyecto																		
Análisis del anteproyecto de integración curricular por parte de la unidad de integración curricular de la carrera																		
Corrección del anteproyecto																		
Revisión de la corrección al anteproyecto y asignación de pares académicos																		
Aprobación de los anteproyectos en consejo directivo. Designación de directos y pares académicos																		
Entrega de los anteproyectos a los pares académicos para revisión																		
Revisión de los anteproyectos por parte de los pares académicos y emisión de recomendaciones																		
Acoger las observaciones de los pares académicos																		
Desarrollo del trabajo de integración curricular (proyecto).																		
Emisión de certificado de validación																		
Recepción del proyecto con las respectivas certificaciones para la defensa																		
Emisión de la calificación del trabajo escrito																		

Nota. Cronograma de actividades a trabajar durante el trayecto de la investigación.

Anexo: 2

Presupuesto.

PRESUPUESTO PARA EL PROYECTO						
Cnt.	**Materiales**	**Descripción**	**Número de salidas**			**Total**
			I	**II**	**III**	
			Costos			
1	Resma de papel boom	Impresión y copias de: • Oficios • Convocatorias • Actas • Cronogramas	4.00	4.00	4.00	12.00
2	Anillados	Anillado de folleto	4.00	0.00	10.00	14.00
1	Impresiones	Impresión de proyecto, Actas y Oficios	3.00	3.00	10.00	16.00
1	Transporte	Costo de pasajes deviajes realizadas a la comunidad Chazojuan	6.00	6.00	6.00	18.00
		Flete de una camioneta	10	10	10	30.00
	Alimentación	Almuerzo	8	8	8	24.00
1	Libretas de apuntes	Toma de apuntes.	1,25	00.00	00.00	1,25
1	Esferos gráficos	Azul	1.00	1.00	1.00	3.00
1	Lápiz	HB	0,40	00.00	00.00	0.40
1	USB	Para grabar proyecto, fotos, fichas, actas, oficios.	2.00	00.00	00.00	2.00
TOTAL						$120.65

Nota. Presupuesto que se utilizó durante la investigación.

Anexo: 3

Carta de aceptación para realizar el proyecto de investigación.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL
RURAL SALINAS
ADMINISTRACIÓN 2023 - 2027

OFICIO N° 097 -GADPRS-2023
Salinas, 19 de junio del 2023

Sr.
Jhon Caluña
ESTUDIANTE UEB CARRERA TURISMO
Presente.-

De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo de quienes conformamos el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Salinas.

En respuesta al oficio recibido el 9 de Junio del 2023 donde menciona que como estudiante y en base al reglamento de titulación de grado "Proyecto de Investigación"en el mismo donde solicita realizar el trabajo de titulación con el tema: *ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE CHAZOJUAN, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, 2023.* Le damos a conocer que su solicitud ha sido aprobada y deberá coordinar con el vocal del GADPR Salinas el Sr. Wilfrido Escobar.

Por su gentil y oportuna atención a la presente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,

Sr. Daniel Poaquiza
Presidente GADPR-Salinas
CI: 0201642246
Celular: 0994679936

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL SALINAS

Dirección: Calle Samilagua S/N y El Salinerito
Teléfono (593) 032 210051
juntaparroquialsalinas@yahoo.es info@gadsalinas.gob.ec
www.gadsalinas.gob.ec

Anexo: 4

Encuesta.

CUESTIONARIO

La presente encuesta tiene como objetivo obtener datos importantes sobre el Diagnóstico del estado socioeconómico de la comunidad de Chazojuan. **Estrategias para el desarrollo del turismo en la comunidad Chazojuan, cantón Guaranda, provincia Bolívar, 2023.**

GÉNERO

- Femenino
- Masculino
- Otro

EDAD

- 18-25
- 26-35
- 36-45
- 46 o más

ESTADO CIVIL

- Casado/a
- Divorciado
- Soltero/a
- Unión libre
- Viudo/a

NIVEL DE INSTRUCCIÓN

- Primaria
- Secundaria
- Tercer nivel
- Cuarto nivel
- Ninguno

¿CUÁNTAS PERSONAS VIVEN EN SU HOGAR?

- 1
- 2
- 3
- 4
- Más de 4

ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA, ¿TIENE ALGUNA DISCAPACIDAD? COMO:

- Sordera
- Retardo mental
- Ceguera

- Síndrome Down
- Otros
- Ninguna

¿CUÁL ES EL TIPO DE VIVIENDA EN LA QUE RESIDE?

- Caña y madera
- Mixta
- Ladrillo o bloques
- Hormigón
- Otro

¿SU PROPIEDAD ES?

- Propia
- Arrendada
- Prestada
- Otro

¿CUAL ES ESTADO DE SU VIVIENDA?

- Bueno
- Regular
- Malo

¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU HOGAR CUENTA CON UN EMPLEO?

- 1
- 2
- 3
- Ninguno

¿A QUÉ SE DEDICA USTED ACTUALMENTE?

- Agricultura
- Albañil
- Artesano
- Ganadería
- Quehaceres domésticos
- Otros

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS?

- Ayuda gubernamental
- Jornalero
- Salario
- Albañilería
- Negocio propio
- Pensión o jubilación

¿ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA HA EMIGRADO DE LA COMUNIDAD?

- Sí
- No

¿CUÁL ES EL SUMINISTRO DE AGUA CON QUE CUENTA?

- Red pública potable
- Entubado sin tratar
- Pozo
- Otro

¿USTED HA RECIBIDO ALGUNA ASISTENCIA O APOYO SOCIAL DEL GOBIERNO?

- Sí
- No

Anexo: 5

Aplicación de las encuestas.



Fotografía: Jhon Caluña.

Anexo: 6

Aplicación de las encuestas.

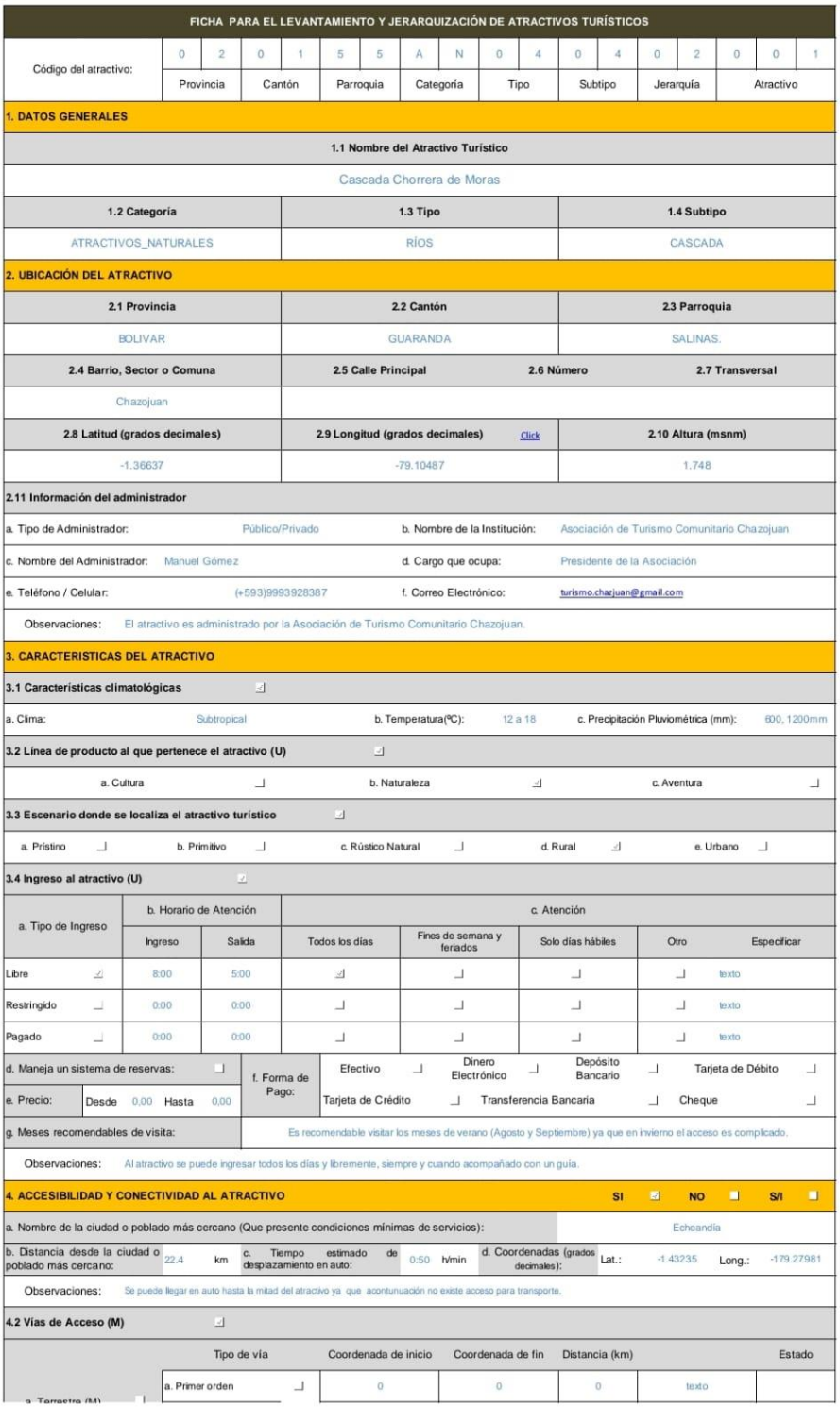




Fotografía: Jhon Caluña.

Anexo: 7

Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	02	01	55	AN	04	04	02	001
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
Cascada Chorrera de Moras		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
ATRACTIVOS_NATURALES	RÍOS	CASCADA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	SALINAS.
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal** / **2.6 Número**	**2.7 Transversal**
Chazojuan		
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)** Click	**2.10 Altura (msnm)**
-1.36637	-79.10487	1.748

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Público/Privado	b. Nombre de la Institución:	Asociación de Turismo Comunitario Chazojuan
c. Nombre del Administrador:	Manuel Gómez	d. Cargo que ocupa:	Presidente de la Asociación
e. Teléfono / Celular:	(+593)9993928387	f. Correo Electrónico:	turismo.chazjuan@gmail.com

Observaciones: El atractivo es administrado por la Asociación de Turismo Comunitario Chazojuan.

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	Subtropical	b. Temperatura(ºC):	12 a 18	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	600, 1200mm

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura ☐	b. Naturaleza ☑	c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☐	d. Rural ☑	e. Urbano ☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	8:00	5:00	☑	☐	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	

g. Meses recomendables de visita: Es recomendable visitar los meses de verano (Agosto y Septiembre) ya que en invierno el acceso es complicado.

Observaciones: Al atractivo se puede ingresar todos los días y libremente, siempre y cuando acompañado con un guía.

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Echeandía

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	22.4 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:50 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.43235	Long.: -179.27981

Observaciones: Se puede llegar en auto hasta la mitad del atractivo ya que acontinuación no existe acceso para transporte.

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)		Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☐	0	0	0	texto	

Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	4	65	80
Hostería	0	0	0	Hostería	1	9	16
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0

Observaciones: N/A

Observaciones: La comunidad de Chazojuan cuenta con establecimientos de alojamiento como Hostales tanto privado y uno propio de la Asociación, y Casas de Huéspedes, los mismos que no se

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	10	40
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0
Bares	0	0	0	Bares	1	4	16
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	3	10	40

Observaciones: N/A

Observaciones: La comunidad de Chazojuan cuenta con establecimientos de Alimentos y bebidas, los mismos que no se encuentran registrados, se puede hacer pedidos contactándose con la

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	**Agencias de Viaje**	Establecimientos registrados
Mayoristas	0	Mayoristas	0
Internacionales	0	Internacionales	0
Operadoras	0	Operadoras	1

Observaciones: texto

Observaciones: En el Cantón Echeandía se registra una sola agencia de viajes, de las dos que se registra en la provincia Bolívar, subdividiéndose en categoría

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	1	0	0	Aventura	1		0	0	0	Aventura	0

Observaciones: Miembros de la localidad hace de guia para los turistas que no concen el lugar de interes

Observaciones: S/I

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-1.39497,-79.14981	Manuel Gómez				
	I-Tur	0	0	texto				
	Centro de interpretación	0	0	texto				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	texto				
	Miradores	0	0	texto				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	texto				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto				
	Áreas de acampar	0	0	texto				
	Refugio de alta montaña	0	0	texto				
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	texto				
	Estacionamientos	0	0	texto				
e. Otros		0	0	texto				

Observaciones:	En este punto de información se organiza reuniones con los miembros de la Asociación para futuras actividades de turismo y programas dentro de la comunidad.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado cercano ☑		
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐		Alquiler y venta de equipo especializado ☑	Venta de artesanías y merchandising ☑	
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☑	Otro ☑
Especifique: texto			Especifique:		

Observaciones:	Chazojuan cuenta con la Cooperativa de Ahorro y Crédito "SALINAS" Ltda la misma que atiende de lunes a viernes, y cuenta con una tienda para la venta de recuerdos los mismos que son fabricados por los miembros de la Asociación, pero por el momento se encuentra cerrado.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

6.1 Atractivo (U) ☑

a. Conservado ☐	b. Alterado ☑	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deterioro ☐

Observaciones:	El atractivo se encuentra Alterado debido a que el dueño de sus tierras ya conocía de su existencia este al ser un atractivo llegaran a visitarlos más persona en adelante.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☑	b. Actividades forestales ☑	c. Actividades extractivas / minería ☐	
b. Humedad ☑	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☑	f. Huaquearía ☐	
c. Desastres naturales ☑	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐	
d. Flora/Fauna ☑	j. Contaminación del ambiente ☑	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐	
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐	
Otro ☐	Especifique: texto			

Observaciones:	Esta torre se encuentra naturalmente conservada por la razón que solo algunos habitantes de la parroquia conocían de su existencia por ende debería ser más promocionado por su majestuosidad .

6.2 Entorno (U) ☑

a. Conservado ☐	b. Alterado ☑	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deterioro ☐

Observaciones:	El atractivo se encuentra Alterado debido a que el dueño de sus tierras ya conocía de su existencia este al ser un atractivo llegaran a visitarlos más persona en adelante.

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☑	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐	
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☑	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐	
c. Desastres naturales ☑	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐	
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☑	l. Expansión urbana ☐	
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☑	o. Vandalismo ☐	
Otro ☐	Especifique: texto			

Observaciones:	Esta torre se encuentra naturalmente conservada por la razón que solo algunos habitantes de la parroquia conocían de su existencia por ende debería ser más promocionado por su majestuosidad .

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐

a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto

Observaciones:	Se encuentra alterado de igual manera requerie antencion de las aautorides pertinenetes para una mejor concerbacion hacia el atractivo.

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☑ NO ☐ S/I ☐

7.1 Servicios Básicos ☑

a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑	
Agua: ☑	Río, vertiente, acequia o canal	Agua ☑	Potable
Especifique: Río de Chazojuan		Especifique:	(EMAAP) Empresa Pública de Alcantarillado y Agua Potable del cantón Echenadía
Energía eléctrica: ☐		Energía eléctrica ☑	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: CNEL EP	
Saneamiento: ☐		Saneamiento: ☑	Red pública

Especifique:	texto	Especifique:	(EMAAP) Empresa Pública de Alcantarillado y Agua Potable del cantón Echeandía.
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☑	Carro Recolector
Especifique:	texto	Especifique:	La recolección de basura se lo hace a nivel de cantón, en el área rural y urbana, pero varía entre días y horas
Observaciones:	Chazojuan cuenta con la disposición de desechos la volqueta del Municipio de Guaranda brinda su servicio de recolección de basura solo los días viernes a las 10 a 12 AM.		

7.2 Señalética en el atractivo ☑

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	texto	☐	☐	☑
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones:	La señalética es muy escasa, solo se pudo identificar una dentro del camino hacia el atractivo, en cuanto a la señalética informativa al momento de llegar a la comunidad son alrededor 2.							

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☑		2
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☑		S/I
Otros ☐		0	Otros ☐		0
Observaciones:	En Chazojuan, el Sub Centro se encuentra ubicado entre la AV. Salinas y Gustavo Espinoza, el Seguro Social Campesino en la AV. Salinas y Ruth Ganchado, poseen 13 botiquines y se encuentran ubicados en los negocios de la comunidad.				

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Detalle	texto
b. Policía nacional ☑		Policía Nacional (5 policial, 2 motos, 1 patrulleros)

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	Det	texto
d. Otra ☐		texto
Observaciones: En la comunidad de Chazojuan solo cuenta con un UPC el mismo que esta ubicado al ingreso de la comunidad.		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐		Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑	
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☑
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☑	Satélite ☑	Redes inalámbricas ☑
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☑	Telefonía móvil ☑	
Observaciones: Echeandia cuenta con todos los servicios de comunicación de uso público con excelente señal en el centro y los alrededores, pero en la comunidad donde se encuentra ubicado el atractivo, la señal de las telefonías no llega hasta este sector, por lo cual solo cuentan con internet y la compañía que ofrece este servicio es SIGNAL, y la compañía que brinda el servicio de telefonía fija es CNT.					

Radio portátil (U) ☑			
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☑	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones: N/A			

7.6 Multiamenzazas (M) ☑

Deslaves ☑	Sismos ☑	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☑
Sequía ☑	Inundaciones ☑	Aguajes ☐	Tsunami ☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración: 0
Observaciones: S/I					

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)? SI ☐ NO ☐	Especifique:		
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐	Especifique:		
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐	Especifique:		
texto			
Observaciones: N/A			

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☑

9.1.1 En el Agua (M) ☑

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☑	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☑	texto
Observaciones: Cabalgatas, pesca deportiva					

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto
Observaciones: N/A				

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑

a. Montañismo ☑	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☑	d. Cicloturismo ☑	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☑	i. Caminata ☑	j. Camping ☑	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☑	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto	
Observaciones: Esta cascada es uno de los atractivos turísticos mas relvenates de la localidad, por lo cual para llegar al destino se debe realizar una caminata de 2 horas, con un guía nativo del sector.					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐		
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐ texto
Observaciones: N/A		

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI** ☐	**NO** ☑	**S/I** ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL:	Ninguna
b. Red Social ☑	Nombre: Facebook (Asociación de turismo comunitario Chazojuan) https://www.facebook.com/Asociaci%C3%B3n-de-Turismo-Comunitario-Chazojuan-100782074665998/	Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones: En la página de Facebook de la asociación se encuentran fotos de la cascada los cuales sirven de impulso para promocionar la cascada.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☐ **Especifique:** texto

Observaciones: N/A

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☑

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☑

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☑ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) ☐	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) ☐		texto		0

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: No cuenta con ningun registro de visistantes.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☑

Nombre del Informante Clave:	Manuel Gómez	Contactos:	(+593) 993928387

Demanda según días de visita ☑					Demanda según frecuencia de visita ☑				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	20	Días feriados 50	Permanente ☐	Estacional ☑	Esporádica ☐	Inexistente ☐	

Observaciones: Estas visitas se lo dan en los meses de Agosto a Febrero.

12. RECURSO HUMANO							SI ☑	NO ☐	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			21	d. Número de personas especializadas en turismo			1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			
Primaria	18	Secundaria	8	Primeros Auxilios	13	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:	Las personas mencionadas son miembros de la Asociación de Turismo Comunitario Chazojuan.										

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La cascada de moras grande cuenta con una hermosa vista donde se observa la naturaleza en sus explendedor la caida de agua es un deleite para las personsa que desean tener experincias inolvidables ya que en la mismas se puede recorrer un largo camino, disfrutar de lasvertientes de agua cristalina donde se puede sumergir.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: JHON CALUÑA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://www.google.com/maps/place/1%C2%B021'58.9%22S+79%C2%B006'17.5%22W/@-1.36637,-79.1070587,782m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.3663714d-79.10487

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	JHON CALUÑA	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR	Institución	Institución
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	jhocaluna@mailes.ueb.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0982963049	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	30/7/2023	Fecha	Fecha

Nota. Fichas para el levantamiento de los atractivos turísticos. Tomado, del MINTUR.