UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN

TEMA:

ACULTURACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD PURUHUÁ: CASO VESTIMENTA INDIGENA DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA SICALPA, PROVINCIA CHIMBORAZO, PERIODO ABRIL- AGOSTO – 2024

AUTOR(A) (ES):

SANDRA MERCEDES VILLA ASACATA

JEFFERSON ADRIÁN BARRAGÁN REAL

DIRECTOR(A):

MSG. DANILO VILLARROEL

GUARANDA – ECUADOR

2024



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN

TEMA:

ACULTURACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD PURUHUÁ: CASO VESTIMENTA INDIGENA DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA SICALPA, PROVINCIA CHIMBORAZO, PERIODO ABRIL- AGOSTO – 2024

AUTOR(A) (ES):

SANDRA MERCEDES VILLA ASACATA

JEFFERSON ADRIÁN BARRAGÁN REAL

DIRECTOR(A):

MSG. DANILO VILLARROEL

PARES ACADÉMICOS

MGS, PILAS CHÁVEZ

MGS. JÓSE OLEAS

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ACULTURACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD PURUHUÁ: CASO VESTIMENTA INDIGENA DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA SICALPA, PROVINCIA CHIMBORAZO, PERIODO ABRIL- AGOSTO – 2024

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza en cada paso de este camino. Su infinita sabiduría y amor me han sostenido en los momentos más difíciles, dándome la paciencia y el coraje para seguir adelante. A mi madre Lucia Asacata, a quien le debo todo lo que soy. Su apoyo incondicional, sus consejos llenos de sabiduría y su amor infinito han sido mi mayor inspiración. Gracias por enseñarme a nunca rendirme y por estar siempre a mi lado, brindándome fuerza y esperanza cuando más lo he necesitado. A mi hermana Mary, por quien empecé este mundo del aprendizaje, a mi hermano David pues él aporte económico en mis últimas instancias fue de gran ayuda. A mi abuelita María, su compañía, alegría y comprensión han sido un aliento constante en este camino. Gracias por estar siempre dispuesta a escucharme y animarme en los momentos más difíciles. Eres un ejemplo de perseverancia y dedicación, y sin ti este logro no sería el mismo. A mis familiares, quienes han sido una red de apoyo constante. A todos y cada uno de ustedes, que de una u otra manera han influido en mi vida, quiero expresar mi más profundo agradecimiento. Sus palabras de aliento, su comprensión y su cariño me han dado la fuerza para seguir adelante.

Sandra

Agradezco de manera comedida a mi tutor de tesis Mgs. Dañillo Villarroel, quien, con su valioso conocimiento, así como su apoyo incondicional, ayudo a desarrollar este importante proyecto de investigación, mismo que no hubiese sido posible sin su guía, visón, y tutoría. También quiero agradecer a mis padres, los cuales han sido el pilar fundamental de mi vida, ya que han creído en mí y en lo que podía lograr, sin ellos, era imposible llegar hasta estas instancias, en general gracias a toda mi familia, amigos y conocidos, por estar a ver estados presentes en este capítulo de mi vida. También quiero agradecer a mi familia, que ha sido mi fuente de inspiración y motivación

durante todo este proceso. Su amor y apoyo inquebrantable han sido el motor que me ha permitido superar los obstáculos y alcanzar este logro.

Finalmente quiero expresar mi agradecimiento a mi compañera de tesis Sandra Villa, quien ha sacado este proyecto adelante, con su perseverancia, esfuerzo y dedicación ha construido este proyecto.

Adrián

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo mi amor a Dios, quien me ha dado la fuerza para perseverar, me dedico a mí misma, por ser una mujer fuerte, luchadora, por hacer de cada momento triste un momento clave para brillar, a mi madre que pese a todos los malos momentos que pasamos me ayudo a luchar, por su inmenso sacrificio, amor y apoyo incondicional en cada paso de mi vida. A mi hermana, por ser mi fuente constante de inspiración y alegría. También, dedico este esfuerzo a mis familiares, quienes han sido un pilar fundamental de motivación. Sin su compañía, comprensión y ánimo, este logro no habría sido posible. Y, por último, y no la menos importante le dedico a mi hermana Janeth que desde el cielo nunca me dejo sola.

Los amos con tomo mi corazón.

Sandra

En primer lograr agradezco a mi familia, a mi padre cuyo sacrificio me permitió estudiar la carrera que soñaba, a mi madre por su ayuda incondicional en mis momentos más difíciles, y a mi hermana quien me enseñó a luchar por mis sueños además de brindarme su fuerza para seguir adelante.

Dedico este proyecto a mi mejor amiga Sandra Villa quien me brindó su apoyo incondicional en esta difícil etapa de titulación, quien muchas veces tomo el timón de este barco sacándolo a flote, quien sacrifico todos los momentos importantes de su vida por este proyecto.

Adrián

UEB
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
Carrera de Comunicación

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Lic. Danilo Villarroel, Mgs, Lic .Pilar Chávez, Mgs, Lic. José Oleas, Mgs. en su orden Director y Pares Académicos del Trabajo de Integración Curricular **"ACULTURACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD PURUHUÁ: CASO VESTIMENTA INDIGENA DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA SICALPA, PROVINCIA CHIMBORAZO, PERIODO ABRIL- AGOSTO – 2024"** Desarrollado por los estudiantes **Sandra Mercedes Villa Asacata y Jefferson Adrián Barragán Real**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular, en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de **Comunicación**.

Guaranda, enero 2025

DANILO EDUARDO VILLARROEL SILVA

Mgs. Danilo Villarroel.
Director

PILAR JANETH CHAVEZ CHACAN

Mgs. Pilar Chávez.
Par Académico

JOSE ARNULFO OLEAS OROZCO

Mgs. José Oleas.
Par Académico

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DEBOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros Sandra Mercedes Villa Asacata y Jefferson Adrián Barragán Real portadores de la Cédula de Identidad No 0605644137 y 0202676805 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación,"ACULTURACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD PURUHUÁ: CASO VESTIMENTA INDIGENA DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA SICALPA, PROVINCIA CHIMBORAZO, PERIODO ABRIL-AGOSTO – 2024" modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Sandra Mercedes Villa Asacata

Jefferson Adrián Barragán Real

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN III
AGRADECIMIENTO IV
ÍNDICE DE CONTENIDO IX
ÍNDICE DE TABLA XIII
ÍNDICE DE FIGURAS XIV
INTRODUCCIÓN 1
RESUMEN 5
ABSTRACT 7
CAPÍTULO I 9
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 9
1.1 Descripción del problema 9
1.2 Formulación del problema 12
1.3 Preguntas de Investigación 13
1.4 Justificación 13
1.5 Objetivos: General y Específicos 16
1.5.1 Objetivo General 16
1.5.2 Objetivos Específicos 16
1.6 Idea a defender 16
1.7 Variables 17
CAPÍTULO II 20
2. MARCO TEÓRICO 20
2.1 Antecedentes 20
2.2 Científico 29
2.2.1. Corriente antropológica cultural 29

2.2.2 Teoría de la aculturación 31
2.2.3 Teoría de la identidad social 34
2.2.4 Teoría de la transmisión cultural 35
2.2.5 Enfoque sociocultural de Vygotsky 37
2.3 Conceptual 38
2.3.1 Definición de aculturación 38
2.3.2 Globalización 40
2.3.3 Medios de comunicación 41
2.3.4 Lenguaje y comunicación 42
2.3.5 Prácticas culturales 43
2.3.6 Factores que influyen en los cambios de vestimenta autóctona en los adolescentes 45
2.3.7 Cultura 46
2.3.8 Definición de identidad cultural 48
2.3.9 Importancia de la vestimenta en la identidad cultural 50
2.3.10 Simbolismo 51
2.3.11 Resistencia cultural 52
2.3.12 Aculturación en la comunidad Puruhuá 53
2.4 Legal 55
2.5 Georeferencial 60
2.6 Población Puruhuá 64
CAPÍTULO III 73
3. METODOLOGÍA 73
3.1 Tipo de investigación 73

3.1.1 Bibliográfica documental 73
3.1.2 Descriptiva 73
3.1.3 Explicativa 74
3.1.4 Transversal 74
3.2 Enfoque de la investigación 75
3.2.1 Cualitativo 75
3..2.2 Descriptivo 75
3.3 Métodos de investigación 76
3.3.1 Histórico 76
3.3.2 Etnográfico 76
3.3.3 Analítico 77
3.3.4 Inductivo 77
3.3.5 Sintético 77
3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 78
3.4.1 Técnicas 78
3.4.2 Instrumentos 79
3.5 Universo, Población y Muestra 80
3.5.1 Universo 80
3.5.2 Población 81
3.5.3 Muestra 81
3.6 Procesamiento de la información 82
CAPÍTULO IV 84
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 84

4.1. Cambios en la vestimenta que predominan en la población joven de la parroquia Sicalpa frente a la aculturación y sus estilos personales..... 84

4.2. Nivel de influencia de la aculturación en los jóvenes indígenas con la vestimenta tradicional y contemporánea. 94

4.3. Discusión..... 106

CAPÍTULO V 111

5. PROPUESTA..... 111

CONCLUSIONES 128

RECOMENDACIONES..... 130

Bibliografía 132

ANEXOS 140

ANTI PLAGIO 140

- Cronograma..... 142
- Presupuesto..... 143
- Instrumento de recolección de datos (cuestionario, guion entrevista, entre otros) 144

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Operacionalización de variables 18

Tabla 2. Indumentaria de género femenino 66

Tabla 3. Indumentaria de género masculino 70

Tabla 4. Datos de los informantes 82

Tabla 5. Frecuencia de utilizar vestimenta Puruhuá 85

Tabla 6. Cambios en la vestimenta Puruhuá 87

Tabla 7. Prendas tradicionales que utilizan los jóvenes 89

Tabla 8. Significado de la vestimenta 91

Tabla 9. Sentimiento de usar prenda tradicional 93

Tabla 10. Influencia de la vestimenta en los jóvenes 95

Tabla 11. Significado de las prendas 97

Tabla 12. Uso de la vestimenta en los 4 Raymis 99

Tabla 13. Interés de la vestimenta tradicional en los jóvenes 101

Tabla 14. Vestimenta y cosmovisión indígena 103

Tabla 15. Video guía de la vestimenta Puruhuá 105

Tabla 16. Datos de los informantes 119

Tabla 17. Guion de entrevista a los lideres comunitarios de la parroquia Sicalpa 120

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Componentes de la aculturación 39

Figura 2. Ubicación geográfica de la parroquia estudiada. Tomado de la aplicación google map. ... 62

Figura 3. Ubicación en tiempo real del Cantón estudiada. Tomado de la aplicación de google map. 63

Figura 4. Parroquia Sicalpa 64

Figura 5. Frecuencia de utilizar vestimenta Puruhuá 85

Figura 6. Cambios en la vestimenta Puruhuá 87

Figura 7. Prendas tradicionales que utilizan los jóvenes 89

Figura 8. Significado de la vestimenta 91

Figura 9. Sentimiento de usar prenda tradicional 93

Figura 10. Influencia de la vestimenta en los jóvenes 95

Figura 11. Influencia de la vestimenta en los jóvenes 97

Figura 12. Uso de la vestimenta en los 4 Raymis 99

Figura 13. Interés de la vestimenta tradicional en los jóvenes 101

Figura 14. Vestimenta y cosmovisión indígena 103

Figura 15. Video guía de la vestimenta Puruhuá 105

INTRODUCCIÓN

La aculturación es un proceso dinámico que ha influido de manera significativa en la configuración de las identidades culturales en todo el mundo, particularmente en las comunidades indígenas. Este fenómeno ocurre cuando dos culturas entran en contacto prolongado, lo que da lugar a cambios en las prácticas, creencias y valores de una o ambas culturas (Pérez, 2017). En el contexto de los pueblos indígenas, la aculturación ha sido una constante desde los tiempos de la colonización, impactando profundamente en aspectos culturales fundamentales como la vestimenta. En el caso de los jóvenes de la parroquia Sicalpa, ubicada en la provincia de Chimborazo, Ecuador, la influencia de la aculturación se ha manifestado de manera notable en la adopción de estilos de vestimenta occidental en detrimento de la vestimenta tradicional Puruhuá. Esta investigación busca analizar este fenómeno y su impacto en la identidad cultural de los jóvenes Puruhuá, tomando la vestimenta como un indicador clave de su identidad y resistencia cultural.

El interés por investigar este tema surge de la observación del cambio paulatino en las costumbres y tradiciones de las comunidades indígenas, donde los jóvenes parecen estar más expuestos a las influencias externas, principalmente a través de los medios de comunicación y la migración hacia centros urbanos. En la parroquia Sicalpa, este fenómeno es particularmente evidente en la vestimenta, un elemento clave en la expresión de la identidad cultural. La vestimenta tradicional de los Puruhuá no solo es un símbolo de pertenencia étnica, sino también un medio de conexión con sus ancestros y su cosmovisión. No obstante, los jóvenes parecen alejarse de estas tradiciones en favor de estilos más modernos, lo que plantea la pregunta de cómo estos cambios están afectando la preservación de su identidad cultural.

El proceso investigativo ha sido motivado por el deseo de visibilizar los efectos de la aculturación en la comunidad Puruhuá, una cultura ancestral que ha logrado sobrevivir a pesar de siglos de colonización y modernización. Este trabajo busca ofrecer una perspectiva profunda y crítica sobre cómo las dinámicas de aculturación están afectando a los jóvenes de Sicalpa, particularmente en su forma de vestir, y cómo estos cambios están vinculados a una posible pérdida de su identidad cultural.

Para el desarrollo de esta investigación, se ha empleado una metodología cualitativa con un enfoque etnográfico y descriptivo. La investigación etnográfica permite observar directamente los cambios culturales dentro de la comunidad, mientras que el enfoque descriptivo facilita una representación detallada de la evolución de la vestimenta tradicional hacia la moderna (Comboni y Juárez, 2020). Se realizaron entrevistas semiestructuradas a jóvenes de entre 18 y 29 años de la parroquia Sicalpa, así como a miembros mayores de la comunidad, con el fin de contrastar sus perspectivas sobre la vestimenta y su importancia en la preservación de la identidad Puruhuá. Además, se llevaron a cabo observaciones directas de la vestimenta utilizada en diferentes contextos, como celebraciones tradicionales, eventos comunitarios y la vida diaria. Estas técnicas han permitido recopilar datos sobre las transformaciones en la vestimenta y su impacto en la identidad cultural de los jóvenes.

El objetivo general de esta investigación es identificar las variaciones que la aculturación ha generado en la vestimenta de los jóvenes Puruhuá de la parroquia Sicalpa durante el periodo abril-agosto de 2024, y cómo estos cambios están afectando la preservación de su identidad cultural. Entre los objetivos específicos se encuentra la elaboración un audiovisual en género testimonial en el que se reafirme los valores culturales de la vestimenta indígena Puruhuá. Este audiovisual no solo buscará educar a la comunidad sobre la importancia de la vestimenta tradicional como símbolo de identidad, sino también

generar un sentido de orgullo y pertenencia entre los jóvenes, quienes están expuestos a una creciente presión por adaptarse a las modas urbanas y occidentales

El documento se estructura en cinco capítulos, cada uno de los cuales aborda diferentes aspectos del fenómeno de la aculturación y su influencia en la identidad cultural de los jóvenes de Sicalpa. El primer capítulo se enfoca en la formulación del problema, detallando las preguntas de investigación y los objetivos generales y específicos que guían el estudio. En este capítulo, también se aborda la justificación de la investigación, destacando la relevancia de analizar la aculturación en un contexto como el de la comunidad Puruhuá, donde la vestimenta es un símbolo de resistencia cultural frente a las influencias externas.

En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico, donde se exploran conceptos clave como la aculturación, la identidad cultural y el simbolismo de la vestimenta en las comunidades indígenas. Se incluyen teorías sobre la aculturación, como la propuesta por Redfield et al. (1936), quienes describen este fenómeno como un proceso en el que dos culturas en contacto continuo sufren cambios en sus patrones culturales. También se abordan teorías contemporáneas sobre la identidad cultural, como la de Monasterio y Kenjer (2020) quien sostiene que la identidad es una construcción dinámica que se moldea a lo largo del tiempo en respuesta a las circunstancias sociales e históricas.

El tercer capítulo describe la metodología empleada en la investigación, detallando los métodos de recolección de datos, las técnicas de análisis y el enfoque de la investigación. Se explica el uso de entrevistas semiestructuradas y observaciones directas para captar las percepciones de los jóvenes sobre su vestimenta y su identidad cultural. Asimismo, se justifica el enfoque etnográfico como una herramienta adecuada para analizar el fenómeno de la aculturación desde una perspectiva contextualizada y profunda.

El cuarto capítulo se centra en los resultados y la discusión de los hallazgos obtenidos durante el trabajo de campo. Aquí se analiza cómo los jóvenes de Sicalpa han adoptado estilos de vestimenta contemporáneos y cómo perciben este cambio en relación con su identidad cultural. Se exploran las tensiones que existen entre las generaciones más jóvenes y los miembros mayores de la comunidad, quienes ven la vestimenta tradicional como un pilar esencial de la identidad Puruhuá. Asimismo, se discuten los factores que han impulsado este cambio, como la migración hacia centros urbanos, la influencia de los medios de comunicación y la globalización

El quinto capítulo presenta las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación, así como una propuesta concreta para la preservación de la vestimenta tradicional en la comunidad. Se concluye que la aculturación ha tenido un impacto profundo en la identidad cultural de los jóvenes Puruhuá, lo que se refleja en su preferencia por vestimentas contemporáneas sobre las tradicionales. Sin embargo, también se observa que algunos jóvenes están comenzando a revalorizar la vestimenta Puruhuá como un símbolo de resistencia cultural frente a la homogeneización global. Se recomienda la implementación de programas educativos y culturales que promuevan el uso y la valoración de la vestimenta tradicional entre las nuevas generaciones, así como la elaboración de un audiovisual en género testimonial, el cual servirá como una herramienta educativa y de sensibilización para la comunidad.

RESUMEN

La investigación titulada "Aculturación y su influencia en la identidad Puruhuá" se centra en analizar cómo este fenómeno ha afectado a la vestimenta tradicional de los jóvenes de entre 18 y 29 años en la parroquia Sicalpa, provincia de Chimborazo, durante el periodo abril-agosto 2024. El objetivo es determinar de qué manera la aculturación ha influido en las variaciones de la vestimenta tradicional y cómo estas transformaciones afectan la preservación de la identidad cultural Puruhuá. El problema radica en la progresiva pérdida de elementos culturales en las nuevas generaciones de la comunidad Puruhuá, con relación con la vestimenta indígena tradicional Este trabajo radica en la necesidad de analizar la relación entre la aculturación y la identidad cultural, visibilizando las problemáticas que enfrentan las comunidades indígenas frente a la modernidad considerando que la vestimenta Puruhuá no es solo un atuendo, sino un símbolo cultural que conecta a las personas con sus raíces y su historia. La metodología adoptada fue cualitativa, con un enfoque etnográfico y descriptivo. Se realizaron entrevistas semiestructuradas y observaciones en las unidades educativas Cicalpa y Hermel Tayupanda, que cuentan con una población de 5 adultos y 121 estudiantes. Estos actores fueron clave para entender la dinámica intergeneracional y la influencia externa en las prácticas culturales de los jóvenes. Los resultados obtenidos muestran que los jóvenes de Sicalpa tienden a adoptar estilos de vestimenta contemporáneos, principalmente debido a la migración hacia ciudades, la influencia de los medios de comunicación y la presión social por alinearse con modas modernas. Sin embargo, algunos contextos tradicionales, como las festividades y celebraciones comunitarias, todavía promueven el uso de la vestimenta Puruhuá, aunque con menos frecuencia y bajo un significado más simbólico que práctico. En conclusión, la investigación evidencia que la

aculturación está transformando significativamente las expresiones culturales de la juventud Puruhuá, particularmente en su vestimenta, lo que refleja un proceso de hibridación cultural. Por lo tanto, se propone trabajar de manera conjunta con las instituciones educativas, líderes comunitarios y familias para fortalecer la conexión cultural mediante la visualización de los testimonios de los lideres comunicación con el fin de repotenciar la cultura indumentaria de la vestimenta Puruhuá.

Palabras clave: Aculturación, Cultura Puruhuá , identidad cultural, vestimenta, jóvenes, parroquia Sicalpa

ABSTRACT

The research titled "Acculturation and its Influence on Puruhuá Identity" focuses on analyzing how this phenomenon has impacted the traditional clothing of young people aged 18 to 29 in the Sicalpa parish, Chimborazo province, during the period April-August 2024. The objective is to determine how acculturation has influenced variations in traditional clothing and how these transformations affect the preservation of Puruhuá cultural identity. The study addresses the progressive loss of cultural elements among the new generations of the Puruhuá community concerning traditional indigenous attire. This research highlights the need to analyze the relationship between acculturation and cultural identity, shedding light on the challenges faced by indigenous communities in the context of modernity. It considers Puruhuá clothing not merely as apparel but as a cultural symbol that connects individuals to their roots and history. The methodology employed was qualitative, with an ethnographic and descriptive approach. Semi-structured interviews and observations were conducted in the Cicalpa and Hermel Tayupanda educational institutions, involving a population of 5 pearson and 121 students. These participants were key to understanding the intergenerational dynamics and external influences on the cultural practices of the youth. The results show that the young people of Sicalpa tend to adopt contemporary clothing styles, mainly due to migration to urban areas, the influence of the media, and social pressure to conform to modern fashion trends. However, certain traditional contexts, such as festivals and community celebrations, still encourage the use of Puruhuá attire, albeit less frequently and with a more symbolic than practical meaning. In conclusion, the study demonstrates that acculturation is significantly transforming the cultural expressions of Puruhuá youth, particularly in their clothing, reflecting a process of cultural hybridization. Therefore, it is

proposed to work collaboratively with educational institutions, community leaders, and families to strengthen cultural connections through the visualization of leaders' testimonies and communication, aiming to revitalize the cultural significance of Puruhuá attire.

Keywords: Acculturation, Puruhuá culture, cultural identity, clothing, youth, Sicalpa parish

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

La aculturación es un fenómeno mundial que ha tenido un impacto profundo en las culturas desde un punto de vista “político, religioso, económico, sexual, étnico y racial”, a lo largo de la historia (Mujica, 2002, p. 2). A nivel global, la imposición de culturas dominantes ha transformado aspectos fundamentales de las sociedades indígenas, siendo la vestimenta uno de los símbolos más vulnerables, pues la colonización y la globalización han acelerado este proceso, particularmente en América del Norte, donde los pueblos indígenas han adoptado elementos de la vestimenta occidental, perdiendo parte de su identidad cultural (Naciones Unidas, 2020). Dicho esto, se debe tener en cuenta que esto no es un fenómeno exclusivo de esta región, sino que ha sido replicado en muchas comunidades indígenas en todo el mundo.

En muchas regiones del mundo, la vestimenta tradicional ha sido un medio de resistencia contra la hegemonía cultural impuesta por otras sociedades. Este fenómeno es especialmente notable en comunidades indígenas y en grupos que han sufrido la colonización, donde los trajes típicos no solo son expresiones de la cultura, sino también símbolos de oposición frente a la aculturación y la asimilación forzada. En Bolivia, por ejemplo, las mujeres indígenas han mantenido su vestimenta tradicional, las conocidas "polleras", como un acto de resistencia cultural y afirmación identitaria frente a la aculturación (Coronel, 2019).

El proceso de globalización ha intensificado la aculturación en las comunidades indígenas latinoamericanas ya que en mayor parte ha promovido la adopción de costumbres

occidentales, lo que ha debilitado los símbolos culturales tradicionales, incluida la vestimenta. Sin embargo, en muchos contextos, especialmente entre los jóvenes de las comunidades indígenas o rurales, la presión por adaptarse a las normas culturales dominantes, a menudo impulsada por los medios de comunicación y la globalización, ha llevado a un abandono progresivo de la vestimenta tradicional (Comboni y Juárez, 2020).

Los medios de comunicación, especialmente a través de la televisión y las redes sociales, han jugado un rol crucial en la aceleración del proceso de aculturación en las comunidades indígenas. Estudios realizados por Rodríguez (2020) indican que la juventud indígena, expuesta a modas occidentales a través de estos medios, ha comenzado a abandonar sus vestimentas tradicionales para adoptar nuevas formas de expresión visual que alinean más con el ideal occidental de moda y modernidad (Comboni y Juárez, 2020). Este cambio en la vestimenta se ha convertido en un marcador del grado de aculturación entre los jóvenes.

Otro factor que ha contribuido a la pérdida de la vestimenta indígena es la transformación de las economías locales. Melo (2020) argumenta que la globalización no solo ha afectado la identidad cultural, sino también la economía de las comunidades indígenas, ya que la producción de textiles tradicionales, que solía ser una actividad clave para muchas familias, ha sido reemplazada por productos occidentales más baratos y accesibles. Esta transformación no solo afecta la economía local, sino que también contribuye a la erosión de la identidad cultural.

En Ecuador la pérdida de la identidad cultural de los pueblos indígenas es un tema que se ha discutido en los últimos 50 años, las raíces ancestrales toman posesión de una base de supervivencia y modo de vida la cual está estrechamente relacionada con los ritos, el idioma kichwa, las mingas, costumbres, las fiestas religiosas y sobre todo la vestimenta, dentro de la a culturización la causa más general es la migración la cual viene desde los años

de 1970 donde una gran cantidad de indígenas buscaban nuevos rumbos en países extranjeros como Europa y Norteamérica en el cual adoptaron nuevas costumbres, idiomas e ideologías (Ayala Mora E. , 2014). Dicho esto, cabe considerar que, desde mediados del siglo XX, la aculturación ha sido una realidad para muchos pueblos indígenas, particularmente en la provincia de Chimborazo. Según la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2021) destaca que las políticas educativas y de desarrollo implementadas por el gobierno ecuatoriano han incentivado la adopción de valores y costumbres occidentales, incluyendo la vestimenta. Este fenómeno ha sido más visible en las generaciones más jóvenes, que se encuentran atrapadas entre dos mundos: la preservación de sus tradiciones y la adopción de las normas occidentales.

Según Arévalo (2018) la provincia de Chimborazo ha sido una de las más afectadas por los procesos de modernización, lo cual ha llevado a que la vestimenta tradicional, un símbolo fundamental de la identidad cultural Puruhuá, esté siendo reemplazada por ropa de estilo occidental, por lo tanto en los resultados se su investigación manifiesta que este fenómeno es más evidente en los jóvenes, quienes se ven presionados a abandonar estos elementos tradicionales que no se ajustan a las demandas de la vida urbana especialmente cuando que migran a las ciudades, ya sea para estudiar o trabajar.

La parroquia de Sicalpa, en el cantón Colta, ha sido históricamente una de las zonas rurales más tradicionales de la provincia de Chimborazo. La vestimenta de los jóvenes en esta región ha sido un elemento distintivo de la identidad cultural Puruhuá (Carretero, 2020). No obstante, en las últimas décadas, los cambios sociales y económicos han alterado profundamente las dinámicas culturales de las comunidades, afectando la adopción de la vestimenta tradicional. Teniendo en cuenta que el acceso a los medios de comunicación ha sido un factor determinante en el cambio de vestimenta en la juventud de Sicalpa. Con la

proliferación de la televisión y las redes sociales, los jóvenes se ven cada vez más expuestos a imágenes de moda occidental que asocian con éxito y modernidad.

La migración es otro factor clave en el proceso de aculturación en Sicalpa. Los jóvenes que migran hacia ciudades más grandes para buscar oportunidades educativas o laborales se ven obligados a adoptar formas de vestir urbanas. Cuando regresan a sus comunidades, continúan usando estas nuevas formas de vestimenta, lo que genera tensiones con los miembros mayores de la comunidad, quienes ven la vestimenta tradicional como un componente esencial de su identidad (Melo, 2020).

En la parroquia de Sicalpa, la aculturación ha ido erosionando paulatinamente la identidad cultural Puruhuá, particularmente entre los jóvenes. El impacto de este fenómeno en la vestimenta tradicional se ha intensificado en los últimos años, como resultado del contacto constante con valores y estilos de vida occidentales promovidos por los medios de comunicación y la migración hacia entornos urbanos. Los jóvenes, al estar más expuestos a estas influencias externas, enfrentan una fuerte presión por adaptarse a las modas urbanas y occidentales, abandonando la vestimenta indígena que históricamente ha sido un pilar de su identidad (Lomas y Guaranga, 2023). Es por ello que, con base a esta afirmación se debe tener en cuenta que el cambio no solo representa una transformación en la forma de vestir, sino también un distanciamiento de los valores y costumbres tradicionales que definen a la comunidad Puruhuá.

1.2 Formulación del problema

- ¿De qué manera la aculturación ha influido en las variaciones de la vestimenta tradicional en los jóvenes de entre 18 y 29 años afectando la preservación de su identidad cultural de la parroquia Sicalpa?

1.3 Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son los principales cambios en la vestimenta que predominan en la población joven de la parroquia Sicalpa como resultado de la aculturación y de la adopción de estilos personales modernos?
- ¿Qué nivel de influencia ha tenido la aculturación en la vestimenta tradicional y contemporánea de los jóvenes indígenas de la parroquia Sicalpa?
- ¿De qué manera la comunicación audiovisual puede contribuir a reafirmar los valores culturales de la vestimenta indígena Puruhuá y su preservación entre los jóvenes de la comunidad?

1.4 Justificación

En esta investigación se fundamenta en la aculturación y su impacto en la vestimenta tradicional de los jóvenes indígenas de la parroquia Sicalpa, pertenecientes al pueblo Puruhuá, en la provincia de Chimborazo. Se busca identificar las variaciones y adaptaciones que han surgido en la manera en que los jóvenes, de entre 18 y 29 años, se visten, bajo la influencia de corrientes culturales externas y el contexto moderno. El enfoque principal es explorar cómo estos cambios afectan la identidad cultural e identificar los elementos que se mantienen en la vestimenta tradicional en su estilo actual.

El proceso investigativo se llevará a cabo a través de un análisis descriptivo y cualitativo, que permitirá observar las modificaciones en la vestimenta mediante la recopilación de datos, entrevistas, y la observación directa de los jóvenes de la parroquia Sicalpa. Además, se comparará la vestimenta tradicional con la contemporánea para evaluar el nivel de influencia que ha tenido la aculturación en esta población específica.

La finalidad de la investigación es generar una comprensión profunda de cómo la aculturación afecta la identidad cultural de los jóvenes indígenas, particularmente en su forma de vestir, y utilizar este conocimiento para crear herramientas que promuevan la valoración y preservación de la cultura Puruhuá. Uno de los objetivos concretos es la elaboración de un audiovisual que reafirme los valores culturales relacionados con la vestimenta indígena, fomentando el respeto y la continuidad de estas tradiciones entre las nuevas generaciones.

Esta investigación aspira a esclarecer la dirección que están tomando los jóvenes en términos de identidad cultural y su relación con la vestimenta. Se pretende señalar si se están alejando de sus raíces o si, por el contrario, están creando una síntesis entre lo tradicional y lo moderno. En este sentido, el proyecto busca influir en la sociedad, brindando una perspectiva que puede ser utilizada para acciones de conservación cultural.

La importancia de esta investigación radica en que contribuye a la comprensión del proceso de aculturación y su influencia sobre la identidad cultural en una comunidad indígena particular, que ha sido históricamente subrepresentada. Al mismo tiempo, ofrece una visión sobre los retos que enfrentan las culturas indígenas frente a la globalización y la modernización. Es una contribución esencial para preservar y valorizar el patrimonio cultural, especialmente en una era en la que las culturas minoritarias están cada vez más expuestas a la homogenización global.

La relevancia de este estudio se manifiesta en su capacidad para visibilizar una problemática que afecta a la comunidad indígena Puruhuá, que luchan por mantener su identidad frente a los influjos culturales foráneos. Además, al investigar la aculturación desde un ángulo tan específico como la vestimenta, se puede obtener una comprensión tangible y cotidiana de cómo los cambios culturales afectan a la juventud.

La trascendencia de esta investigación está en su potencial para impactar tanto a nivel local como nacional, ya que puede servir de referencia para estudios similares en otras comunidades indígenas. También puede influir en la creación de políticas culturales que protejan y promuevan las tradiciones indígenas, asegurando que las nuevas generaciones tengan un sentido de pertenencia y orgullo por su herencia cultural.

Este enfoque combina lo tradicional con lo moderno, algo que resuena con la situación actual de los jóvenes indígenas, quienes están inmersos en un mundo cada vez más digitalizado, pero siguen teniendo vínculos con su herencia cultural. La comunicación audiovisual es una herramienta como un recurso educativo y servir como un medio para fortalecer la identidad cultural de la comunidad Puruhuá.

A través de esta investigación, se espera que otras personas, tanto dentro como fuera de la comunidad indígena, comprendan el valor de la vestimenta tradicional como símbolo de identidad cultural y aprecien la importancia de preservarla. El proyecto quiere que se entienda que la vestimenta no es solo un atuendo, sino una expresión profunda de la identidad cultural y una manera de resistir la pérdida de las tradiciones ante la aculturación.

Los beneficiarios directos de la investigación son los jóvenes de la parroquia Sicalpa, quienes verán reflejada su realidad en el estudio y podrán acceder a herramientas que les ayuden a reconectar con su cultura. Indirectamente, la comunidad Puruhuá en general, así como otras comunidades indígenas que enfrentan desafíos similares, se beneficiarán de los hallazgos y las propuestas generadas.

En el ámbito de la comunicación, esta investigación ofrece valiosas enseñanzas al demostrar cómo los medios de comunicación pueden ser utilizados de manera efectiva para promover el respeto y la preservación cultural. Asimismo, permite a los comunicadores entender mejor las dinámicas culturales que enfrentan las comunidades indígenas en un

mundo globalizado, preparándolos para abordar estas temáticas con mayor sensibilidad y conocimiento.

Las delimitaciones de la investigación incluyen su enfoque específico en la comunidad de Sicalpa y en el periodo de abril a agosto de 2024, lo que significa que sus resultados estarán circunscritos a esta localidad y a este tiempo en particular. Sin embargo, sus conclusiones pueden servir como punto de partida para investigaciones posteriores en otras comunidades o para la ampliación temporal del estudio.

1.5 Objetivos: General y Específicos

1.5.1 Objetivo General

- Determinar la influencia de la aculturación en la identidad Puruhuá: caso vestimenta indígena de los jóvenes de la parroquia Sicalpa

1.5.2 Objetivos Específicos

- Identificar las variaciones generadas por la aculturación en la vestimenta de la identidad Puruhuá de la parroquia Sicalpa, provincia Chimborazo en los jóvenes de 18 a 29 años de edad.
- Definir el nivel de influencia de la aculturación en los jóvenes indígenas con la vestimenta tradicional y contemporánea.
- Proponer la elaboración de un audiovisual en género testimonial en el que se reafirme los valores culturales de la vestimenta indígena Puruhuá.

1.6 Idea a defender

La influencia de las nuevas culturas a través de la globalización está modificando profundamente la identidad ancestral de los jóvenes Puruhuá en la parroquia Sicalpa, manifestándose de manera evidente en la transformación en su vestimenta indígena tradicional. Este cambio no solo representa una adaptación superficial, sino que simboliza

una pérdida más amplia de las raíces culturales, ya que los jóvenes están adoptando patrones culturales externos influenciados por la globalización, la migración y el acceso a medios de comunicación modernos. El resultado es la creación de una identidad que podría llamarse híbrida que compromete la cohesión social y cultural de la comunidad, generando una desconexión intergeneracional en la transmisión de sus costumbres. Esta dinámica pone en riesgo la preservación de la identidad Puruhuá a largo plazo.

1.7 Variables

El presente estudio aborda la influencia de la aculturación en la identidad cultural de los jóvenes de la etnia Puruhuá, con especial énfasis en los cambios relacionados con su vestimenta tradicional. Para comprender este fenómeno, se han definido dos variables fundamentales: la aculturación como variable independiente y la identidad cultural Puruhuá como variable dependiente.

La variable independiente, aculturación, se refiere al proceso de contacto continuo entre dos o más culturas, generando cambios en una o ambas. Este fenómeno afecta a diversas dimensiones socioculturales, incluyendo el lenguaje, la vestimenta y las prácticas culturales de los jóvenes Puruhuá.

Por otro lado, la variable dependiente, identidad Puruhuá, representa cómo estos cambios afectan los elementos clave de la identidad cultural de los jóvenes de esta comunidad, tales como el simbolismo, la resistencia cultural y la importancia de la vestimenta como símbolo identitario.

A continuación, se presenta la operacionalización de las variables que busca identificar, medir y analizar los efectos de la aculturación sobre la identidad cultural de los jóvenes Puruhuá.

Tabla 1. *Operacionalización de variables*

Variables	Concepto	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Aculturación y la influencia que ejerce en los jóvenes de la etnia Puruhuá	Hace referencia a las etapas dinámicas que se dan cuando dos grupos culturales autónomos están continuamente en contacto, cada uno tratando de provocar cambios en una o ambas culturas.	Sociocultural	• Definición de aculturación • Globalización • Lenguaje y comunicación • Medios de comunicación • Prácticas culturales • Factores que influyen en los cambios de	Técnicas: Entrevista Instrumento: Guía de entrevista Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

			vestimenta en los adolescentes	
Identidad Puruhuá y los cambios ocasionados por la aculturación	La Cultura Puruhuá (CP) es un pueblo aborigen, actualmente habitan en la provincia de Chimborazo, la cual es rica en cultura y tradición. La construcción social de la gente del cantón Colta (donde la cultura Puruhuá está ampliamente poblada) influye fuertemente en la preservación de costumbres y tradiciones en esta ciudad.	Cultural Antropológica Sociológica Histórica	• Definición de cultura • Definición de identidad cultural • Importancia de la vestimenta en la identidad cultural • Simbolismo • Resistencia cultural • Aculturación en la comunidad Puruhuá	Técnicas: Entrevistas Instrumento: Guía de entrevista no estructurada Técnica: Observación Instrumento: Fichas de observación

Fuente: Sandra Villa - Adrián Barragán (2024). adaptado de (Hernández Sampieri et al., 2014, pp. 211-212).

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La aculturación es un proceso complejo que ha tenido un impacto significativo en las comunidades indígenas de todo el mundo. En el caso específico de la nación Puruhuá, ubicada en la provincia de Chimborazo, la vestimenta tradicional de los jóvenes ha sido uno de los aspectos más afectados. El presente estudio, titulado Aculturación y su influencia en la identidad Puruhuá: Caso vestimenta indígena de los jóvenes de la parroquia Sicalpa, provincia Chimborazo, periodo abril-agosto 2024, tiene como objetivo analizar cómo los procesos de aculturación han influido en la adopción de vestimentas contemporáneas entre los jóvenes de Sicalpa, y analizar cómo estos cambios reflejan la tensión entre la modernidad y la preservación de la identidad cultural Puruhuá. Basado en investigaciones previas que exploran la globalización, la migración y la tecnología como factores clave en la transformación cultural, este estudio busca identificar las dinámicas locales de estos fenómenos y su impacto en la vestimenta como símbolo identitario.

Una investigación que se ha podido encontrar a nivel mundial es el artículo científico titulado "Globalización y aculturación: Tarabuco, modernidad, identidad cultural y tecnologías de la información y las comunicaciones", escrito por Coronel (2019) abordando el impacto de la globalización y las tecnologías de la información en la cultura e identidad del pueblo Tarabuco, enfocándose en cómo estos fenómenos han modificado las tradiciones culturales y los valores autóctonos de esta comunidad tratando de identificar los factores que han contribuido a la modernización de las costumbres de la comunidad, teniendo en cuenta que el problema central que se aborda en la investigación se basa en el conflicto entre la

modernidad y la preservación de la identidad cultural en un mundo globalizado. La metodología empleada es de carácter cualitativo, con un enfoque etnográfico. La autora llevó a cabo entrevistas en profundidad con miembros de la comunidad de Tarabuco, además de observar cómo las tecnologías de la información han sido adoptadas en la vida diaria de los habitantes. Se utilizó también el análisis comparativo de las tradiciones anteriores a la llegada de la tecnología y su evolución tras su adopción. En cuanto a los resultados, se evidencia que las tecnologías de la información han desempeñado un papel clave en la modificación de la cultura tradicional de Tarabuco. La influencia de los medios de comunicación, especialmente las redes sociales, ha propiciado la introducción de valores y modas externas que poco a poco han reemplazado las prácticas culturales ancestrales.

El aporte de esta investigación radica en ofrecer un análisis detallado sobre cómo los procesos de aculturación han afectado la identidad cultural de los jóvenes Puruhuá, específicamente en el ámbito de la vestimenta tradicional, ya que este estudio contribuirá al conocimiento de la evolución de las tradiciones indígenas frente a la influencia de factores externos como la globalización, los medios de comunicación y la moda contemporánea aportando de manera directa al estudio de la aculturación en la vestimenta de los jóvenes de la Parroquia Sicalpa, Cantón Colta provincia Chimborazo. Además, proporcionó datos concretos sobre la frecuencia y significados que los jóvenes otorgan a su vestimenta, permitiendo entender mejor los niveles de preservación o transformación de las costumbres ancestrales en el contexto actual.

Entre los estudios referentes a la aculturación de la vestimenta en el contexto latinoamericano se pudo encontrar un artículo titulado "Factores de la pérdida del idioma quechua en los estudiantes del centro poblado de Pampachacra – Huancavelica". Esta investigación fue elaborada por las autoras Asto y Ventura (2021) en la Universidad Nacional

de Huancavelica, Perú, el objetivo principal de esta investigación fue identificar los factores que contribuyen a la pérdida del idioma quechua en estudiantes bilingües de educación secundaria, el problema se basa en la influencia de la tecnología, la moda y la migración como factores claves que inciden en la disminución del uso del quechua, un proceso que impacta directamente en la identidad cultural, incluida la vestimenta tradicional. En términos metodológicos, el estudio tiene un enfoque descriptivo utilizando encuestas aplicadas a 45 estudiantes. Los resultados evidenciaron que el factor moda fue el más influyente, seguido por la migración y la tecnología. La vestimenta, considerada un símbolo de identidad cultural, se ve impactada por las tendencias de moda en las ciudades, lo que lleva a los jóvenes a preferir ropa acorde con los estándares urbanos, alejándose así de los trajes tradicionales quechuas. Esta elección no solo representa una adopción de nuevos estilos, sino también un rechazo a los símbolos asociados con la lengua y la cultura quechua. En conclusión, se revela que la pérdida del quechua está estrechamente ligada a la aculturación en diferentes aspectos, incluida la vestimenta, lo cual afecta profundamente la identidad cultural de los jóvenes.

Esta investigación es relevante porque ofrece un análisis de cómo la aculturación afecta tanto el idioma como la vestimenta, dos elementos clave en la preservación de la identidad cultural. Al evidenciar que factores como la moda, la tecnología y la migración influyen en la adopción de costumbres ajenas y el abandono de las tradiciones locales, este estudio proporciona un marco comparativo para analizar la situación de los jóvenes Puruhuá. Además, refuerza la importancia de estudiar cómo estos mismos factores pueden estar incidiendo en la preferencia de los jóvenes de Sicalpa por ropa contemporánea, debilitando el vínculo con su identidad cultural a través de la vestimenta.

Con base a las investigaciones realizadas en Ecuador, se pudo encontrar un artículo científico titulado "Globalización y aculturación: la influencia de los medios de

comunicación en la Educación Intercultural de Ecuador", escrito por Bermeo, de la Universidad Internacional de la Rioja (España), y Collado, de la Universidad Nacional de Educación (UNAE) (Ecuador), (2021), el objetivo de esta investigación fue analizar críticamente el impacto de la globalización en los procesos de construcción de la identidad intercultural ecuatoriana, específicamente en el contexto de la educación, y cómo los medios de comunicación globalizados influyen en los adolescentes ecuatorianos. La investigación intenta responder a preguntas como: ¿cómo afecta la globalización en la construcción de la identidad de los estudiantes? y ¿cómo se enseña y comunica la educación intercultural en el contexto escolar? La metodología utilizada es cuantitativa, con un alcance exploratorio, descriptivo y comparativo. Se aplicó un cuestionario a estudiantes de seis escuelas en la ciudad de Cuenca: dos públicas, dos privadas y dos del sistema de las escuelas del milenio. Como resultados se pudo evidenciar que los medios de comunicación están promoviendo una pérdida de rasgos culturales e identitarios entre los adolescentes ecuatorianos. Se observó una clara tendencia hacia la adopción de costumbres y valores extranjeros, especialmente entre los jóvenes que tienen mayor acceso a la tecnología y a los medios de comunicación internacionales. Este fenómeno de aculturación ha contribuido a la homogeneización de las identidades culturales, reemplazando los valores tradicionales ecuatorianos por los promovidos por las grandes corporaciones globales.

El aporte de la investigación plasmada en el párrafo anterior radica en el análisis profundo de cómo la globalización, impulsada por los medios de comunicación, está afectando la identidad cultural de los jóvenes ecuatorianos. Este estudio proporciona una base teórica sólida sobre el impacto que los medios y la tecnología tienen en los adolescentes, promoviendo la adopción de costumbres extranjeras y debilitando las prácticas culturales tradicionales. Estos hallazgos son clave para comprender el fenómeno de la aculturación en

los jóvenes Puruhuá, ya que los medios de comunicación juegan un rol similar en la transformación de sus valores y su relación con la vestimenta indígena.

Por otra parte también, se pudo encontrar una tesis de maestría titulada "Repensando la cooperación internacional al desarrollo desde la visión de pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador", elaborada Sesto (2022) en la Universitat Jaume. Esta investigación se centra en cuestionar las dinámicas tradicionales de la cooperación internacional, que a menudo perpetúan relaciones de poder desiguales entre el Norte global y el Sur global, y se propone una ruptura con esos modelos de desarrollo basado en las necesidades y demandas de los indígenas de Ecuador. El objetivo de este estudio fue conocer las propuestas de los pueblos indígenas para una cooperación internacional más justa, equitativa y ambientalmente sostenible ya que el problema radicó en cómo la cooperación internacional al desarrollo, desde su origen, ha estado marcada por los intereses de los países ricos, sin integrar adecuadamente la visión y las necesidades de los pueblos indígenas. Para la realización del trabajo se utilizó una metodología con un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas semi-estructuradas a líderes y moradores indígenas, así como a personas involucradas en proyectos de cooperación. Teniendo como una conclusión que, para avanzar hacia una cooperación verdaderamente transformadora, es necesario integrar las perspectivas de los pueblos indígenas en las decisiones globales. Este marco de estudio es relevante para el análisis de la aculturación y su influencia en la identidad Puruhuá ya que el abandono de tradiciones puede entenderse como una consecuencia de la imposición de modelos culturales y económicos ajenos a las cosmovisiones locales, perpetuando la desigualdad cultural.

La tesis de Sesto (2022) en esta investigación es fundamental para entender el impacto de la imposición de modelos culturales y económicos externos sobre las comunidades indígenas, lo cual contribuye al abandono de tradiciones, como la vestimenta, en favor de

costumbres ajenas. Al cuestionar las dinámicas tradicionales de la cooperación internacional y abogar por un desarrollo más equitativo y alineado con las visiones indígenas, este estudio ofrece un marco crítico para analizar cómo la aculturación puede ser vista como una forma de perpetuar desigualdades culturales.

En cuanto a las investigaciones encontradas en la provincia de Chimborazo, se ha podido hallar una tesis de licenciatura titulada "Formas de aculturación de los jóvenes de Chunchi, período 2010-2021", realizada por Auqui (2023), en la Universidad Nacional de Chimborazo. Este estudio aborda la aculturación en los jóvenes del cantón mencionado experimentado un cambio considerable en las costumbres y tradiciones debido a factores como la migración interna y la influencia de nuevas culturas, especialmente la cultura americana, el objetivo general de esta investigación fue analizar las formas de aculturación en jóvenes de 15 a 30 años de Chunchi durante el periodo 2010-2021 para entender su impacto sociocultural con el fin de elaborar un documental para difundir la cultura en los jóvenes de la actualidad. El problema central del estudio fue el debilitamiento de su identidad cultural original en la juventud, lo que afecta de manera notable sus prácticas, tradiciones y creencias locales. La metodología utilizada tiene un enfoque mixto, no experimental. Se realizaron encuestas y entrevistas a jóvenes de Chunchi. Entre los resultados se destaca que un 75% de la población juvenil entrevistada han adoptado nuevas expresiones culturales al salir de su entorno local. Muchos han cambiado su forma de actuar, vestir y comportarse, influenciados por las costumbres de las ciudades a las que se trasladan. El estudio reveló también que los medios de comunicación y las redes sociales juegan un papel importante en este proceso, al facilitar la transmisión de nuevas culturas.

La investigación citada anteriormente es fundamental porque radica en el análisis de cómo la migración interna, la influencia de culturas externas y el impacto de los medios de

comunicación han contribuido al cambio de costumbres, incluyendo la vestimenta ya que el enriquece el análisis sobre los cambios identitarios en la comunidad Puruhuá, destacando la importancia de los medios y la migración como catalizadores del cambio cultural.

Otra investigación que se pudo obtener en la provincia de Chimborazo con base en la aculturación es la tesis titulada "Nivel de aculturación en los estudiantes de la comunidad indígena Pompeya, que cursan el bachillerato en la Unidad Educativa Licto y la incidencia en su identidad cultural", fue elaborada por Moyolema (2022) en la Universidad Nacional de Chimborazo, con el objetivo de fue identificar el nivel de aculturación de los estudiantes indígenas y su impacto en su identidad cultural, con un enfoque especial en la vestimenta de los jóvenes, considerando que el problema central que aborda es cómo la interacción con otras culturas, a través de la migración y el sistema educativo, ha llevado a la adopción de nuevas formas de vida, lo que incide en el abandono de su vestimenta tradicional y otros rasgos culturales. La metodología utilizada incluyó un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) mediante la aplicación de encuestas y entrevistas etnográficas a 19 estudiantes y miembros de la comunidad. Entre los resultados más relevantes, se destaca que los estudiantes mostraron un nivel alto de aculturación, prefiriendo la adopción de ropa urbana en lugar de la vestimenta tradicional indígena. En términos de conclusiones, la investigación revela que la aculturación ha generado un distanciamiento de las costumbres ancestrales, particularmente en la vestimenta de los jóvenes, afectando de manera significativa su identidad cultural.

La tesis de Moyolema (2022) es clave para entender cómo la interacción con otras culturas, especialmente a través del sistema educativo y la migración, puede llevar a un abandono de la vestimenta tradicional y, en consecuencia, a un debilitamiento de la identidad cultural. Asimismo, esta investigación proporciona una base comparativa para investigar

cómo los factores externos, como el sistema educativo y la migración, están influyendo en la decisión de los jóvenes Puruhuá de modificar o abandonar su vestimenta tradicional.

Con referencia al cantón Colta, también se ha podido evidenciar una tesis titulada "Evolución de la vestimenta de los descendientes autóctonos y su influencia en la cultura actual del pueblo Puruhuá, en las comunidades pertenecientes a la parroquia Columbe, cantón Colta, provincia Chimborazo", realizada por Curicama (2021), en la Universidad Nacional de Chimborazo teniendo como objetivo analizar cómo ha evolucionado la vestimenta tradicional de los descendientes Puruhuá y cómo esta evolución ha afectado la identidad cultural actual de la comunidad. La problemática se basa en la progresiva desvalorización de la vestimenta tradicional, influenciada por la modernización, la migración y la aculturación en las nuevas generaciones, quienes se han distanciado de las costumbres de la localidad. En cuanto a la metodología, el enfoque de la investigación se utilizaron datos cualitativos como cuantitativos, aplicando encuestas y entrevistas a miembros de la comunidad de la parroquia Columbe, específicamente a líderes comunitarios, asimismo, cabe considerar que la investigación fue no experimental, ya que no se manipuló variables. La población de estudio incluyó a 44 personas de diferentes comunidades, permitiendo un análisis exhaustivo de los factores que influyen en la evolución de la vestimenta. Los resultados revelaron que el 66% de los entrevistados tenían un conocimiento limitado sobre la cultura Puruhuá y su vestimenta tradicional, De la misma forma, el autor recomienda la implementación de estrategias para revitalizar el uso de la vestimenta tradicional, entre ellas, el desarrollo de talleres educativos y la promoción de eventos culturales que fomenten el orgullo por la identidad Puruhuá.

Con base a la información anterior el aporte de la investigación de Curicama (2021), es fundamental para entender el proceso de desvalorización de la vestimenta tradicional en la comunidad Puruhuá debido a la modernización y la migración. Los resultados que

muestran un conocimiento limitado sobre la vestimenta tradicional entre los entrevistados subrayan la necesidad de revitalizar estos elementos culturales, algo que es igualmente relevante para el caso de los jóvenes de Sicalpa.

En cuanto a las investigaciones afines a Sicalpa se pudo obtener el artículo científico titulado "Iconografía, simbolismo e indumentaria de la nación Puruhuá, uso cultural y social vigente", elaborado por Pomaina et al. (2021), que se enfoca en la iconografía y el simbolismo presentes en la vestimenta tradicional de la nación Puruhuá, especialmente entre los jóvenes, con el objetivo de identificar los códigos culturales, iconografías y simbolismo que se mantienen vigentes en su indumentaria, así como describir su uso cultural y social en el contexto actual. El problema central que aborda es la pérdida progresiva de estos códigos culturales debido a la aculturación, la migración y la influencia de la modernización, lo que ha afectado especialmente a la juventud indígena, quienes han comenzado a modificar o incluso abandonar su vestimenta tradicional. En términos metodológicos, la investigación se basó en una combinación de hermenéutica andina, historia oral y fenomenología, utilizando entrevistas estructuradas y grupos focales con tejedores tradicionales (awakuna) y encargados de la vestimenta (churana washayuk), recopilando también datos iconográficos y fotográficos. Los resultados de la investigación destacaron que, a pesar de la influencia de la globalización y la migración, muchos jóvenes indígenas han comenzado a revalorizar y adoptar la vestimenta Puruhuá, aunque en algunos casos se ha descontextualizado o mercantilizado. Las conclusiones señalan la importancia de preservar estos códigos culturales en la indumentaria de los jóvenes, asegurando que no se pierda su esencia simbólica a través del mercantilismo o la simplificación comercial.

Finalmente, el porte de dicha tesis es fundamental para enriquecer la comprensión de los símbolos culturales presentes en la vestimenta tradicional Puruhuá. Al identificar los

códigos culturales, iconografías y simbolismo que aún se mantienen vigentes, esta investigación proporciona un contexto valioso para analizar cómo estos elementos se ven amenazados por la aculturación y la modernización.

2.2 Científico

Para entender cómo la aculturación afecta la identidad de los jóvenes Puruhuá, es importante considerar diferentes teorías que ayudan a explicar este proceso. Por lo tanto, en este estudio se revisa varias teorías que analizan cómo las culturas cambian cuando entran en contacto con otras culturas, algunas de ellas se enfocan en cómo las personas adoptan o resisten nuevas costumbres, mientras que otras analizan cómo las tradiciones se transmiten de una generación a otra. Por lo tanto, se debe tener en cuenta que estas orientaciones teóricas ayudan a analizar cómo la vestimenta tradicional es un elemento clave de la identidad Puruhuá y cómo se transforma bajo la influencia de factores externos, mismos que se van desarrollando con el pasar del tiempo.

2.2.1. Corriente antropológica cultural

En cuanto a la corriente antropológica cultural, según Aparicio (2021) la aculturación influye en el intercambio cultural asimétrico entre sociedades, especialmente en el contexto de relaciones de dominación como el colonialismo. Esta corriente destaca que la aculturación implica la interacción entre culturas, donde una de ellas suele imponerse sobre la otra, lo que resulta en cambios en las prácticas, valores e instituciones culturales del grupo subordinado, ya que este proceso se desarrolla a través de una interacción continua y directa entre los grupos culturales, donde uno tiende a adoptar ciertos elementos del otro debido a la presión social, política o económica ejercida por la cultura dominante, lo cual subraya que está fuertemente vinculado a la expansión capitalista y colonial, que intensificó los contactos culturales y la necesidad de adaptación o resistencia por parte de las culturas subordinadas.

Por ende, de acuerdo a esta afirmación, la antropología cultural ayuda a entender los procesos de aculturación mediante el análisis de cómo las culturas interactúan y se transforman mutuamente. Esta perspectiva permite observar no solo la adopción de nuevas costumbres, sino también cómo las culturas buscan mantener su identidad frente a las influencias externas, a menudo resistiendo o reinterpretando los elementos impuestos. Además, este enfoque resalta la importancia del relativismo cultural, que rechaza el juicio etnocéntrico y promueve la comprensión de cada cultura dentro de su propio contexto

Retomando el concepto de Redfield et al. (1936) se debe considerar que estos autores definieron a la aculturación como "aquellos fenómenos que resultan cuando grupos de individuos de diferentes culturas entran en un contacto continuo y directo, con cambios subsecuentes en los patrones culturales originales de uno o ambos grupos" (p. 149). Desde esta perspectiva se subraya la importancia del contacto cultural prolongado, que puede derivar en modificaciones significativas en los sistemas de valores, costumbres y creencias de las culturas involucradas. No obstante, estos autores también reconocen que no siempre este proceso es equilibrado, pues las relaciones de poder pueden influir en qué cultura predomina sobre la otra.

Por otra parte, Berry (1997) manifiesta que el proceso de aculturación implica la interacción entre dos culturas, donde los individuos pueden adoptar diferentes estrategias como: “integración, asimilación, separación o marginalización” (p. 8). Por lo tanto, hay que tener en cuenta que este enfoque permite entender la aculturación como un proceso flexible y multidimensional que varía según el contexto y las decisiones individuales y colectivas ya que el ser humano como tal cambia la forma de vida radical de su cotidianidad, por ende, esta práctica puede ser envuelta desde diversos puntos de vista, ya sea a nivel económico, ideológico y social.

Un elemento fundamental que se debe conservar en este análisis es que, en la actualidad, la teoría de la aculturación también incluye el concepto de "biculturalismo", donde los individuos logran adoptar simultáneamente aspectos de su cultura de origen y de la cultura receptora, lo cual ha demostrado ser una estrategia adaptativa eficaz, permitiendo que los inmigrantes mantengan un sentido de continuidad en su identidad mientras se integran en su nuevo entorno (Benet y Repke, 2020, p. 527), por lo tanto, bajo este concepto se debe tener en cuenta que los jóvenes de la etnia Puruhuá, de la parroquia Sicalpa, suelen ser influenciados también por agentes externos, por este motivo es necesario establecer puntos de estudios bajo estas teorías, con la finalidad de tener claro un concepto del fenómeno aculturizador (Arévalo R. , 2018)

2.2.2 Teoría de la aculturación

La teoría de la aculturación describe los procesos de cambio cultural que ocurren cuando grupos de personas de diferentes culturas entran en contacto directo y prolongado. Este fenómeno ha sido estudiado en el ámbito de la antropología y la psicología desde el siglo XX, con aportes de distintos autores que han enriquecido su conceptualización y aplicación. El término "aculturación" aparece por primera vez en la antropología norteamericana en la década de 1880, y fue resaltado por Melville J. Herskovits, quien amplió su análisis y aplicación a través de numerosos estudios (Marrero, 2013). En la década de 1930, un comité del Social Research Council, compuesto por Robert Redfield, Ralph Linton y Melville J. Herskovits, definió formalmente el concepto de aculturación en el "Memorandum for the Study of Acculturation" en el cual se propone que la aculturación es el proceso de cambio cultural que ocurre cuando grupos de personas de diferentes culturas entran en contacto continuo y directo (Redfield et al., 1936). Según esta definición, la aculturación comprende los fenómenos sociales que resultan cuando grupos de individuos

con diferentes culturas entran en contacto directo y prolongado, lo cual genera cambios en los patrones culturales.

Dentro de la corriente antropológica cultural, se visibiliza la teoría de la aculturación como un marco de análisis fundamental para comprender los procesos de cambio cultural que experimentan grupos en contacto prolongado con otras culturas ya que permite examinar cómo las influencias externas pueden transformar los patrones culturales de una comunidad, tanto en su identidad colectiva como en sus expresiones materiales y simbólicas, como la vestimenta. Esta teoría sugiere que el contacto directo y prolongado entre culturas puede llevar a la modificación de prácticas, valores y costumbres, resultando en fenómenos complejos de transformación y adaptación cultural. Así, el concepto de aculturación propuesto por estos teóricos proporciona una base para explorar no solo los cambios evidentes en las costumbres visibles de una sociedad, sino también las dinámicas internas que ocurren en los niveles individuales y colectivos de identidad.

La teoría de la aculturación resulta especialmente relevante para la presente investigación, titulada "Aculturación y su influencia en la identidad Puruhuá: Caso vestimenta indígena de los jóvenes de la Parroquia Sicalpa, Provincia Chimborazo, periodo abril-agosto 2024", ya que permite abordar cómo el contacto de los jóvenes Puruhuá con influencias culturales externas está impactando en la continuidad y transformación de su vestimenta tradicional. La vestimenta indígena no es solo una prenda de vestir, sino un elemento fundamental de identidad cultural que refleja la cosmovisión y valores de la cultura Puruhuá, así como su conexión con el entorno y la comunidad.

La teoría de la aculturación ofrece categorías específicas para observar estos procesos de cambio cultural, como la asimilación, la integración, la separación y la marginalización, que permiten entender las distintas formas en que los jóvenes Puruhuá pueden estar

respondiendo a las influencias culturales externas en el contexto actual. Algunos jóvenes pueden optar por integrar elementos de moda occidental o estilos urbanos con la vestimenta tradicional, en un esfuerzo por conciliar su identidad indígena con las influencias contemporáneas. Este proceso, conocido como integración, implica la conservación de ciertos elementos de la vestimenta Puruhuá, pero adaptados o mezclados con estilos modernos, lo cual puede reflejar una identidad dinámica y en constante evolución. Otros jóvenes, en cambio, pueden experimentar un proceso de asimilación, adoptando completamente estilos de vestir ajenos a su cultura tradicional y dejando de lado el uso de vestimenta Puruhuá como una forma de adaptación a las expectativas de la sociedad mayoritaria o a tendencias urbanas. La teoría de la aculturación facilita así un análisis detallado de cómo estas decisiones individuales y colectivas se inscriben dentro de patrones más amplios de cambio cultural.

Por otro lado, esta teoría permite explorar cómo los cambios en la vestimenta de los jóvenes de Sicalpa no solo reflejan una transformación externa, sino también cambios en los significados y valores asociados a su identidad Puruhuá. La vestimenta tradicional Puruhuá, con sus elementos y simbolismos propios, representa valores de pertenencia, respeto a la naturaleza y conexión con los ancestros. Sin embargo, bajo la influencia de la aculturación, estos significados pueden diluirse o reinterpretarse, y los jóvenes pueden asignar a su vestimenta nuevas connotaciones, posiblemente más alineadas con una identidad juvenil contemporánea que con una identidad Puruhuá tradicional. Por lo tanto, esta teoría solo ayuda a describir el proceso de cambio, sino también a entender los significados emergentes y las posibles tensiones internas que los jóvenes pueden experimentar entre su identidad indígena y su identidad moderna o urbana.

2.2.3 Teoría de la identidad social

La teoría de la identidad cultural aborda el proceso por el cual los individuos y comunidades construyen su sentido de pertenencia a través de elementos culturales compartidos, como valores, creencias, tradiciones y símbolos (Rogel et al., 2023). Por lo tanto, de acuerdo con este postulado, hay que considerar que esta teoría es dinámica, lo que significa que la identidad cultural no es fija ni estática, sino que cambia y evoluciona con el tiempo debido a factores como la globalización, la migración, y la interacción con otras culturas.

Otros autores importantes en esta teoría son Saona y Durán (2023) los cuales han manifestado que la identidad cultural es esencial en un mundo globalizado, donde las identidades locales se ven amenazadas por la homogeneización cultural, ya que desde este punto de vista, la identidad cultural se convierte en un recurso para que las comunidades locales resistan las influencias externas y preserven su singularidad, así como lo manifiestan Monasterio y Kenjer (2020) quien afirman que la identidad cultural no es una esencia innata, sino una construcción social y discursiva que se desarrolla en respuesta a las condiciones históricas y sociopolíticas de cada momento.

Con relación a la parroquia de Sicalpa, ubicada en el cantón Colta, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) refleja la preocupación por el deterioro de la identidad cultural, especialmente entre los jóvenes. La juventud de Sicalpa enfrenta un proceso de aculturación acelerado debido a factores como la migración hacia centros urbanos y el impacto de la globalización. Según el Contrato Social (2010) sobre educación del cantón Colta uno de los principales desafíos es revitalizar las tradiciones ancestrales y fortalecer la identidad cultural a través de la participación en festividades, el uso del idioma Kichwa, vestimenta y la enseñanza de la historia local en las escuelas.

2.2.4 Teoría de la transmisión cultural

La teoría de la transmisión cultural explora cómo los conocimientos, valores, normas y tradiciones se transmiten de una generación a otra dentro de una cultura (Mancha, 2023). Este proceso, esencial para la continuidad de una sociedad, se realiza a través de mecanismos como la familia, la educación, las prácticas sociales y las instituciones. En esencia, la transmisión cultural es el medio por el cual una cultura preserva su identidad y valores, y es una base fundamental para la socialización de los individuos en cualquier comunidad.

Uno de los elementos clave en la transmisión cultural es el aprendizaje social. Según Ledesma (2014) manifiesta que la teoría de transmisión cultural se vincula a la teoría de socioculturalidad, de Vygotsky manifestando que, los individuos aprenden y adquieren las costumbres y normas de su cultura a través de la interacción con otros miembros de la comunidad (p. 21) Este aprendizaje ocurre principalmente en la infancia y está mediado por la comunicación y las prácticas compartidas, siendo los padres y educadores los principales transmisores de los elementos culturales. Las tradiciones, las historias y los valores se incorporan en la psique del individuo mediante la repetición y la participación en actividades culturales significativas.

Otra visión contemporánea de la transmisión cultural proviene de los estudios sobre la memoria colectiva. Según Valverde et al. (2024) las sociedades no solo transmiten conocimientos prácticos, sino también una narrativa histórica compartida que forma parte de la identidad colectiva. Esta memoria compartida es crucial para mantener la cohesión social y la identidad de grupo, ya que proporciona un sentido de continuidad y pertenencia. En consecuencia, la transmisión cultural no se limita a la enseñanza de habilidades o normas, sino que también implica la conservación de una historia común.

En los últimos años, la globalización ha planteado nuevos desafíos para la transmisión cultural. Autores como Quintana et al. (2024) señalan que la interconexión global ha facilitado el intercambio de culturas, pero también ha generado una homogeneización de las mismas, lo que puede amenazar la preservación de identidades culturales locales. Las culturas más pequeñas o menos dominantes pueden verse eclipsadas por las grandes industrias culturales globales, lo que dificulta la transmisión de valores y tradiciones locales a las nuevas generaciones.

La tecnología también ha jugado un papel crucial en la transmisión cultural en la actualidad. Según Arévalo et al. (2022), la digitalización y las redes sociales han transformado la manera en que se comparten y transmiten las culturas. Las plataformas digitales permiten que los jóvenes accedan a un vasto abanico de contenidos culturales, pero también dificultan la conexión con las tradiciones locales. Este fenómeno ha generado lo que algunos estudiosos llaman una "brecha cultural" entre las generaciones mayores, que transmiten los valores tradicionales, y las generaciones más jóvenes, que adoptan nuevas formas culturales a través de la tecnología.

En el contexto de comunidades indígenas o rurales, como es el caso de la parroquia Sicalpa en Colta, la transmisión cultural es vital para la preservación de la identidad étnica y la continuidad de las costumbres ancestrales. El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de Sicalpa destaca que una de las principales preocupaciones es la desconexión de los jóvenes con sus raíces culturales. El PDOT subraya que la migración y la exposición a influencias externas han afectado la capacidad de los ancianos y líderes comunitarios para transmitir las tradiciones a los más jóvenes. Sin embargo, también reconoce que la transmisión cultural no puede limitarse a las instituciones educativas, por consiguiente, es fundamental fomentar la participación de los jóvenes en las festividades y

actividades comunitarias tradicionales, como las mingas (trabajos colectivos), donde los valores de cooperación y solidaridad se transmiten de manera vivencial (Contrato Social, 2010).

De acuerdo la información mencionada anteriormente, la teoría de la transmisión cultural destaca la importancia de los mecanismos formales e informales mediante los cuales una cultura se perpetúa. En la parroquia Sicalpa, la globalización y la migración han afectado negativamente la continuidad de las tradiciones, pero existen esfuerzos claros para revitalizar la identidad cultural mediante la participación de los jóvenes y la implementación de programas educativos interculturales. La transmisión cultural es, por tanto, un elemento clave para la preservación de las identidades locales en un mundo globalizado.

2.2.5 Enfoque sociocultural de Vygotsky

Este enfoque propone que las personas, especialmente los niños y jóvenes, se desarrollan dentro de un "entorno cultural" que les proporciona las herramientas para entender el mundo que los rodea (Vygotsky, 1995). Pues según Mena (2018) con relación a este enfoque manifiesta que la cultura actúa como un mediador en la construcción del pensamiento y la conciencia humana, permitiendo que los individuos adapten sus comportamientos y roles dentro de la sociedad. Por lo tanto, se debe considerar que con base a estas definiciones la interacción cultural es fundamental para entender el proceso de aculturación cuando los individuos se ven influenciados por nuevas culturas, pero siguen viviendo en un entorno sociocultural que mantiene tradiciones propias.

La aculturación, no es solo un proceso de adopción de costumbres ajenas, sino un proceso de negociación constante en el que las personas modifican su identidad mientras mantiene una conexión con sus raíces culturales (Mujica, 2002). En este sentido, los pueblos indígenas, en particular, experimentan este proceso de forma única, ya que, a pesar de la

influencia externa, siguen preservando elementos fundamentales de su cultura, como las prácticas sociales, los rituales y las formas de convivencia que definen su identidad.

En el caso de este estudio, la teoría sociocultural ofrece una perspectiva clave para entender cómo los jóvenes de esta comunidad mantienen su identidad a través de la convivencia y la adaptación a nuevas influencias culturales (Vygotsky, 1995). De acuerdo con esta perspectiva, la vestimenta tradicional de los Puruhuá, es un reflejo de este proceso de aculturación, ya que no solo es un símbolo de su herencia cultural, sino también un medio de adaptación al mundo contemporáneo, ya que a través de la convivencia en la comunidad y los jóvenes adaptan estas prendas tradicionales, modificando su uso y significado.

2.3 Conceptual

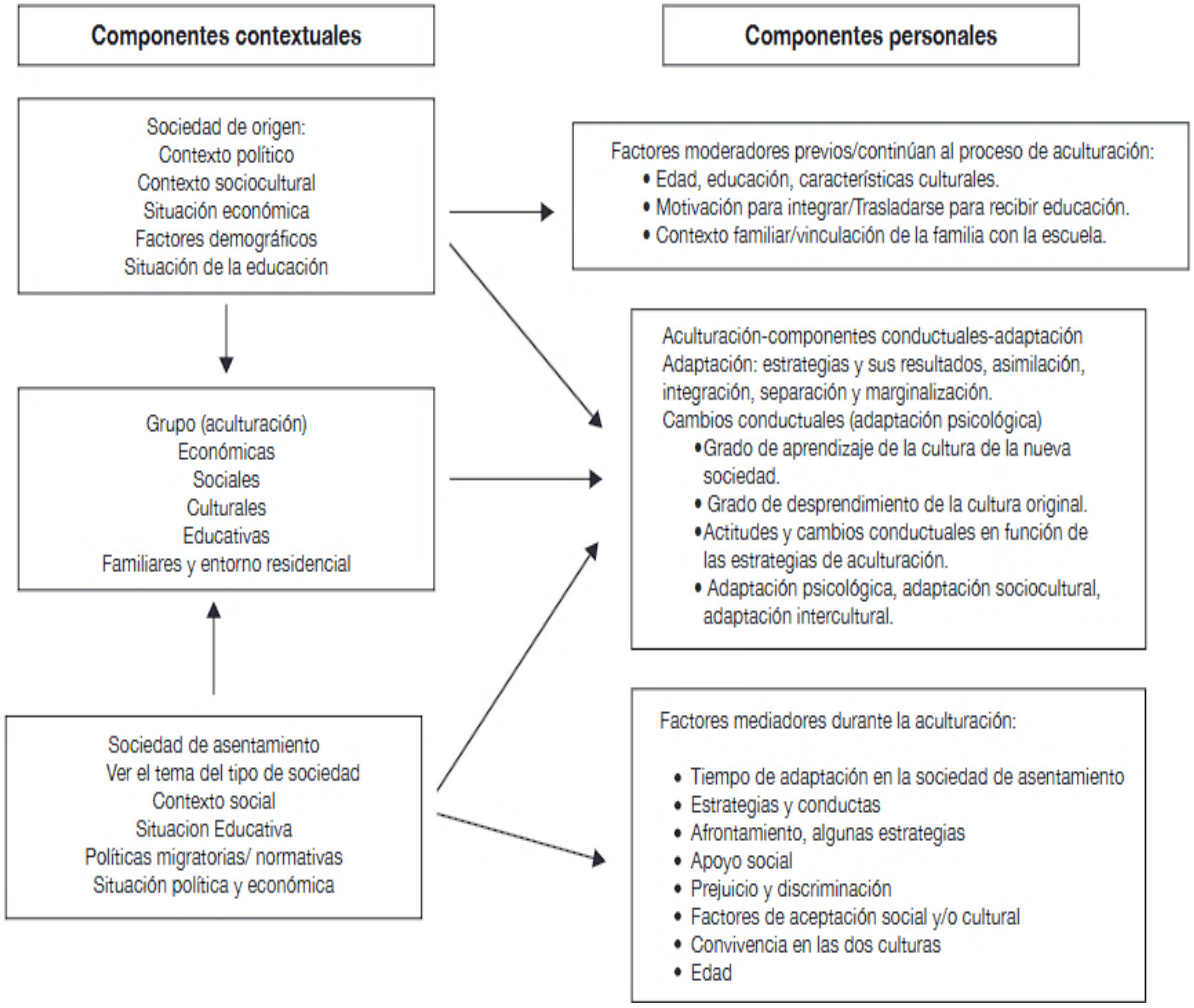
2.3.1 Definición de aculturación

Es un proceso dinámico en el cual un individuo o grupo social adopta, de forma progresiva, elementos culturales de otra comunidad. Este fenómeno puede ocurrir debido a diversas razones, como la migración, la colonización o la convivencia entre distintas culturas. A lo largo de este proceso, el grupo que experimenta la aculturación empieza a integrar prácticas, valores, creencias, costumbres y lenguajes de la cultura dominante o de contacto, mientras, en ocasiones, se mantiene una parte de su identidad original. De este modo, la aculturación se convierte en un intercambio cultural complejo que puede incluir tanto la aceptación como la resistencia de ciertos aspectos culturales (Pérez, 2017, pp. 98-100).

Uno de los aspectos clave de la aculturación es que no implica una pérdida total de la cultura original, teniendo en cuenta que, en muchos casos, los grupos sometidos a la influencia de otra cultura logran mantener sus rasgos culturales más importantes, como el idioma o las tradiciones espirituales (Díaz, 2024). Sin embargo, en otros casos, pueden renunciar a algunas prácticas o costumbres que ya no encajan en el nuevo contexto social.

Este proceso es particularmente visible en sociedades que han estado expuestas a la colonización, donde la cultura local se ve modificada, pero no necesariamente reemplazada por completo, por la cultura extranjera, asimismo, se debe tener en cuenta que la aculturación no siempre es un proceso pasivo, sino también proceso selectivo que puede estar influido por diversos factores, como la resistencia a la asimilación completa o el deseo de mantener una identidad cultural distinta frente a la presión externa, así como se lo indica en los componentes de la aculturación de la figura 1.

Figura 1. *Componentes de la aculturación*



Fuente: (Díaz, 2024, p. 293).

2.3.2 Globalización

La globalización, según Arriola (2001) se refiere a un proceso acelerado de internacionalización de las estructuras económicas, en el que la economía se configura como un sistema mundial interconectado (p. 6). Este proceso implica la difusión global de la producción, el consumo, la inversión y el comercio de bienes, servicios, capital y tecnología, lo que ha generado profundas transformaciones en las relaciones entre países y sus economías destacando que la globalización ha sido impulsada por el neoliberalismo, cuyas políticas han afectado de manera significativa el poder de los trabajadores y generando desigualdad social.

Por otro lado, Flores (2016) define la globalización como un proceso que integra conocimientos y transforma la forma en que se abordan los métodos e información a nivel mundial (p. 26). Desde una perspectiva económica, reconfigura los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios, mientras que, desde el punto de vista político, establece nuevas formas de organización estatal, como el estado transnacional. Además, Flores señala que la globalización tiene impactos sociales negativos al redimensionar el riesgo personal y colectivo a niveles globales.

Con base a las definiciones mencionadas anteriormente, es importante destacar que la globalización, aunque ha permitido el desarrollo de una economía más interconectada y mayores avances tecnológicos, también ha profundizado la desigualdad y la dependencia de los países en desarrollo frente a las economías más avanzadas. Ambos autores coinciden en señalar que este fenómeno, lejos de ser puramente económico, involucra aspectos sociales y políticos que han redefinido las relaciones de poder a nivel mundial. Por lo tanto, cualquier análisis sobre la globalización debe incluir sus efectos sobre los trabajadores, la soberanía de los estados y el bienestar social, elementos que a menudo se ven comprometidos por las dinámicas del capitalismo global.

2.3.3 Medios de comunicación

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la transmisión de información y en la formación de la opinión pública. En palabras de González (2020) los medios se han consolidado como el "cuarto poder", influyendo no solo en la política y la economía, sino también en las construcciones sociales y culturales, operando muchas veces como actores mediadores entre la sociedad y el poder institucional (p. 9). Esta idea se refuerza con la noción de concentración mediática, en la cual un número limitado de grupos controla gran parte de los medios, estableciendo una hegemonía que afecta la pluralidad de voces y opiniones de las personas.

Por otro lado, Andrade (2021) analiza la relación de los medios con la sociedad en el contexto ecuatoriano, señalando que, si bien los medios tienen el potencial de fortalecer la democracia a través de la información, a menudo se encuentran influenciados por actores políticos y económicos que limitan su objetividad y credibilidad (p. 5). Esto resalta la necesidad de una mayor transparencia y regulación para garantizar un acceso equitativo a la información por parte de los ciudadanos.

Finalmente, Otárola (2024) destaca la importancia de la comunicación temprana en el desarrollo cognitivo y social, particularmente en niños con discapacidades auditivas. Señala que la comunicación efectiva no solo facilita la inclusión social, sino que es un pilar para el desarrollo de habilidades cognitivas y emocionales, resaltando la influencia cultural en los procesos comunicativos (p. 7). Esto indica que la intervención oportuna y adecuada en el ámbito comunicativo puede marcar una diferencia significativa en el bienestar y desarrollo integral de estos niños. Además, pone de relieve la necesidad de considerar las particularidades culturales y lingüísticas de cada contexto, lo que subraya la importancia de enfoques personalizados en la educación y terapia del lenguaje.

Los medios de comunicación, en su función de difusores de información y formadores de opinión pública, enfrentan un reto significativo en la era digital y globalizada. A medida que la concentración mediática limita la diversidad de voces, es crucial que la sociedad civil y los actores comunitarios promuevan espacios alternativos de comunicación, donde se fomente la participación inclusiva y plural. Es fundamental cuestionar el poder que los medios ejercen sobre la percepción de la realidad, y buscar mecanismos que garanticen una comunicación más democrática y representativa de todas las voces.

2.3.4 Lenguaje y comunicación

El lenguaje es un sistema organizado de signos, tanto orales, escritos como gestuales, que permite a las personas expresar ideas, emociones y pensamientos de manera estructurada. La comunicación, por otro lado, es el proceso mediante el cual los individuos intercambian información utilizando el lenguaje como herramienta principal. Según Otárola (2024) el desarrollo del lenguaje, desde una etapa temprana, es clave para el aprendizaje y la inclusión, especialmente en el caso de niños con discapacidades, ya que facilita la adquisición de habilidades cognitivas y emocionales necesarias para su integración social (p. 7). Esto resalta la importancia del lenguaje como pilar central de la comunicación, que a su vez es esencial para la interacción humana en todos los contextos.

Además, la comunicación no es solo una transmisión de información, sino un proceso intencionado mediante el cual las personas buscan influir, crear vínculos y modificar conductas o pensamientos en su entorno. Andrade (2021) subraya que la comunicación es un acto consciente, por el cual los mensajes transmitidos tienen un propósito, ya sea explícito o implícito, en la vida social y política (p. 13). Ambos conceptos están profundamente entrelazados, ya que sin el lenguaje no sería posible la comunicación estructurada y efectiva,

mientras que la comunicación da vida al lenguaje, al utilizarlo para construir y compartir significados en diversas situaciones de la vida diaria.

2.3.5 Prácticas culturales

Las prácticas culturales pueden abordarse desde una comprensión que las define como aquellas acciones y expresiones que caracterizan a una sociedad en un contexto específico, lo cual comprenden tanto actividades cotidianas como rituales y simbólicas, y se vinculan a la cultura entendida como un conjunto de significados compartidos y construidos socialmente (Gallardo, 2019). La cultura, tal como es planteada en el campo de las ciencias sociales, no es estática ni homogénea, sino que se transforma a través de las interacciones entre los individuos y su contexto, lo cual queda reflejado en las diversas formas de organización y vida diaria. Por ende, las prácticas culturales incluyen desde hábitos alimenticios hasta formas de interacción social, religiones y costumbres locales (Bagnato et al., 2018). Este enfoque permite entender la cultura como una creación humana en constante cambio y revisión, influida por factores como la globalización, los procesos de urbanización y los movimientos sociales, lo que resalta su carácter dinámico y multifacético.

En el contexto de la población indígena, las prácticas culturales revisten una importancia crucial en la construcción y mantenimiento de la identidad colectiva e individual. Para los pueblos indígenas, estas prácticas están profundamente arraigadas en la tradición y la historia, lo que les confiere un sentido de pertenencia y continuidad intergeneracional. Además, se ven afectadas por factores como la migración, la discriminación y los procesos de globalización, que generan tensiones entre la preservación de sus costumbres ancestrales y la adaptación a nuevas realidades. Las prácticas culturales indígenas incluyen rituales ceremoniales, usos del lenguaje, formas de organización comunitaria y modos de relación con la naturaleza, lo que las convierte en expresiones de resistencia ante las imposiciones

externas, como los modelos occidentales de desarrollo y modernización (Garcés y Alarcón, 2022). En este sentido, las prácticas culturales no son simplemente actos simbólicos, sino que también implican una resistencia frente a los procesos de colonización y asimilación que históricamente han intentado desarticular la identidad indígena.

Las prácticas culturales en las sociedades contemporáneas también son entendidas como espacios de disputa y transformación. A través de ellas, los individuos no solo perpetúan las tradiciones, sino que también crean nuevas formas de expresión que pueden desafiar las normas hegemónicas impuestas. Según Bagnato et al. (2018) las prácticas culturales son una herramienta para cuestionar y subvertir las estructuras de poder, ya que permiten a los actores sociales reflexionar sobre su propia posición dentro del entramado social y buscar alternativas más equitativas. Esto es particularmente evidente en las formas culturales emergentes que surgen en espacios de interacción híbridos, donde se fusionan elementos de diferentes tradiciones y contextos históricos (Itchart y Donati, 2014). Esta perspectiva pone en relieve la capacidad de las prácticas culturales para generar cambios sociales, ya que son tanto una forma de expresión identitaria como una estrategia para negociar significados y relaciones de poder en contextos desiguales.

Un aspecto crucial que se debe considerar es que, en las poblaciones indígenas, las prácticas culturales cumplen una doble función: por un lado, fortalecen la cohesión interna de la comunidad al reforzar los lazos tradicionales y la memoria colectiva; por otro, ofrecen una vía para la resistencia frente a las fuerzas de dominación externas. La juventud indígena, en particular, juega un papel importante en la recreación de estas prácticas, adaptándolas a los contextos modernos sin perder su esencia. Así, mientras enfrentan las tensiones entre la preservación cultural y la integración en la sociedad global, estas prácticas se renuevan constantemente, manteniendo viva la identidad indígena frente a las presiones de

homogeneización cultural (Garcés y Alarcón, 2022). En este proceso de recreación, la cultura indígena se convierte en un espacio de diálogo entre el pasado y el presente, reafirmando su relevancia en un mundo en constante transformación.

2.3.6 Factores que influyen en los cambios de vestimenta autóctona en los adolescentes

Los factores que influyen en los cambios de vestimenta son múltiples y complejos, ya que involucran aspectos sociales, económicos, tecnológicos y culturales que impactan tanto a nivel personal como colectivo, lo cual representa, una forma de expresión de identidad individual y social, ligada a la evolución a los cambios en la estructura de poder, es por ello que según Toribio y Álvarez (2019) al hacer un análisis sobre los cambios de las vestimenta de los jóvenes ponen como estudio la "moda" la cual definen como "un medio de expresión mediante el cual los jóvenes dan a conocer cómo ven su cotidianidad" (p. 411). Dicho esto, con base a este fundamento se puede indicar que la moda influye en la "cultura visual de adolescente" convirtiendo en una herramienta que va más allá de lo estético y permitiendo a las personas comunicar valores culturales y políticos.

Uno de los principales factores sociales que inciden en los cambios de vestimenta es la evolución en la percepción de la identidad de género, ya que la moda ha comenzado a reflejar una mayor aceptación de las identidades no binarias, lo que se evidencia en la creación de colecciones que desafían los estereotipos tradicionales de género, promoviendo la fluidez en el diseño de prendas (Ventosa, 2023). Dicho esto, hay que tener en cuenta que, a nivel cultural, la globalización ha jugado un papel clave en la difusión de tendencias y estilos interconexión entre culturas ha permitido que estilos de moda de diferentes partes del mundo se fusionen y coexistan, en un intercambio dinámico que enriquece el panorama de la moda.

Otro factor relevante es la influencia de las redes sociales y los medios digitales en la forma en que los adolescentes adoptan y modifican sus estilos de vestimenta. Las plataformas como Instagram, TikTok y YouTube no solo exponen a los jóvenes a una amplia gama de tendencias globales, sino que también permiten la creación de comunidades virtuales donde se comparten y promueven estilos únicos y personalizados. Esto ha llevado a una aceleración en la evolución de las modas, ya que los adolescentes no solo son consumidores de tendencias, sino también creadores y promotores. Como Márquez (2022) "la vestimenta se ha convertido en un reflejo de la identidad digital de los jóvenes, que buscan destacar y pertenecer a grupos específicos en el entorno virtual" (p. 83). Así, la vestimenta no es solo una expresión personal, sino un medio de interacción social y una herramienta para construir una identidad dentro del espacio digital.

2.3.7 Cultura

El concepto de cultura puede parecer fácil de definir, ya que los individuos de una sociedad, al estar "inmersos" en ella y ser "portadores" de una cierta cultura, tienden a creer que tienen una "noción" clara de lo que es (Ron, 1977, p. 5). A lo largo de la historia, los esfuerzos por definir la cultura han sido constantes debido a su implicación directa con la vida social, por esta razón, se han desarrollado numerosas y variadas definiciones, muchas de las cuales han ayudado a esclarecer este fenómeno. No obstante, definir la cultura presenta desafíos, pues abarca un campo amplio que no siempre es fácil de delimitar con precisión. Los conceptos generales de cultura, aunque marcan "pautas" clave, no logran proporcionar una "explicación completa", lo cual aún sigue siendo objeto de estudio científico. Por ello, es importante revisar brevemente los conceptos más representativos de cultura emitidos a lo largo de la historia, para identificar sus fuentes y el "nexo histórico" que los une.

Tylor define la cultura como "aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquier otra capacidad o hábito adquirido por el hombre en cuanto miembro de la sociedad" (Tylor, 1871, p. 1). Es decir, la cultura no es simplemente un conjunto de tradiciones o prácticas heredadas, sino un sistema integral que abarca tanto los aspectos materiales como los simbólicos que estructuran la vida de las sociedades. Esta concepción subraya que la cultura es un fenómeno social y dinámico, que no solo es el resultado de la acumulación de experiencias humanas, sino también de la interacción constante entre los miembros de una comunidad y su entorno. A través de este proceso, los individuos no solo reproducen lo aprendido, sino que también contribuyen a la transformación y adaptación de sus sistemas culturales a nuevas realidades y desafíos. De este modo, la cultura incluye todas las formas en las que los seres humanos organizan su vida en sociedad, lo que abarca desde las normas y valores compartidos hasta las prácticas cotidianas y las formas de expresión artística. La cultura, por tanto, no es estática ni uniforme, sino un proceso dinámico y diverso que refleja la constante evolución de los seres humanos en respuesta a su contexto histórico y social.

Un aspecto fundamental a considerar en este estudio es que el concepto de cultura, se arraiga en la historia de la civilización romana, donde su emergencia se vincula estrechamente con la educación y formación de la humanidad. Esta noción se convierte en un pilar fundamental dentro de la etnografía, al ser considerada un elemento esencial y distintivo de las sociedades (Echeverría, 2019, p. 23). Más allá de una mera función social, la cultura engloba una dimensión que trasciende, abarcando la totalidad de la experiencia humana y sus múltiples manifestaciones un ente dinámico y multifacético, que refleja la fusión entre las prácticas cotidianas y los sistemas de significación, revelando su identidad en la rica diversidad de la comunicación. Desde esta perspectiva la cultura es el reflejo de la

identidad colectiva, un tejido complejo de tradiciones, valores, creencias y prácticas que se transmiten de generación en generación, es decir legado que se reinventa constantemente a través de la interacción social y el intercambio de ideas.

2.3.8 Definición de identidad cultural

La identidad cultural, se describe como un conjunto de elementos que forman parte de las "costumbres, creencias, expresiones artísticas y tradiciones" de una comunidad, con la capacidad de distinguir a dicha colectividad de otras (Chica et al., 2024). Dicho esto, se debe tener en cuenta que su estudio exige analizar la percepción que los miembros de una sociedad que tienen sobre sí mismos y sobre los demás, a partir de la interacción con otros grupos, destacando las diferencias socioculturales que emergen en ese proceso, teniendo en cuenta que este término se asocia a la pertenencia a un grupo social que se distingue por su ubicación geográfica, ya sea rural o urbana, y por su legado cultural que se transmite de generación en generación.

La identidad cultural, especialmente en contextos latinoamericanos, se puede entender como el "conjunto de características que distinguen a un grupo específico, las cuales se han forjado a lo largo del tiempo" (Pomaquero et al., 2020, p. 8). Con base a esta afirmación es indispensable destacar que la identidad está compuesta por aspectos intangibles como el lenguaje, las narraciones orales, las costumbres, las expresiones artísticas y los conocimientos tradicionales, todos ellos considerados como patrimonio inmaterial ya que profundamente arraigados en la cultura de una región y son fundamentales para el sentido de pertenencia y la autoidentificación de los individuos dentro de la sociedad

Al hablar de identidad cultural, se debe tener en cuenta que la construcción de la misma, está marcada por la diversidad y las múltiples subregiones, lo que provoca que cada grupo tenga una manera única de entender y expresar su cultura, por ejemplo, narraciones

orales y otras formas de transmisión cultural no solo refuerzan la identidad de una comunidad, sino que también la conectan con su historia y sus tradiciones patrimoniales (Pomaquero et al., 2020, p. 1). Desde este punto de vista, con base a ese concepto, se debe tener en cuenta que la identidad cultural puede entenderse como el vínculo que un individuo establece con un grupo social, reflejado en su necesidad de pertenencia y aceptación dentro de dicho colectivo, ya que a lo largo de la vida, la persona incorpora y asume como propias diversas características, como el idioma, las creencias y las costumbres, las cuales pueden haber sido aprendidas o adoptadas de su entorno, es por eso que se debe tener en cuenta que dichos elementos configuran no solo la ideología del individuo, sino también su forma de ver el mundo, integrándose en su sentido de identidad.

Asimismo, dentro del estudio de la identidad cultural autor manifiesta que este término se construye y moldea mediante la transmisión de valores y creencias de una generación a otra, creando una continuidad que define a un grupo. Sin embargo, esta identidad no es estática, ya que cambia conforme evolucionan las circunstancias sociales e históricas. Además, incluye factores tanto ideológicos como tangibles, como la vestimenta o las prácticas culturales (Escudero et al., 2019, pp. 177-178). De acuerdo con la opinión del autor, la identidad cultural se transforma a lo largo del tiempo y se adapta a nuevos contextos y realidades. Dicho esto, es importante resaltar que la identidad cultural no solo es una herencia pasiva, sino un proceso activo de reinterpretación y adaptación. Cada generación aporta su propia visión y vivencia, lo que implica que la identidad no es un concepto fijo, sino un reflejo dinámico de la interacción entre el pasado y el presente, adaptándose a los cambios sociales y las nuevas realidades culturales.

2.3.9 Importancia de la vestimenta en la identidad cultural

La vestimenta juega un papel crucial en la construcción y expresión de la identidad cultural. Según, Medina (2019) la ropa no solo cumple una función práctica, sino que actúa como un medio de comunicación que refleja las raíces, creencias y valores de una comunidad (p. 133) A través de la vestimenta, las personas pueden transmitir su pertenencia a un grupo cultural y reforzar su sentido de identidad colectiva, como lo demuestra el uso de prendas tradicionales en comunidades indígenas.

Un dato relevante que se debe considerar en este punto es que, en diversas culturas, las vestimentas no solo tienen una función utilitaria, sino que también simbolizan la historia, los valores y las creencias de una comunidad. Como lo expone el estudio de Valencia y Guerra (2023) el código de vestimenta tradicional en las comunidades indígenas actúa como un símbolo visual que refuerza la autenticidad cultural y el apego a las tradiciones locales, dicho esto, cabe considerar que este tipo de vestimenta no solo diferencia a las personas dentro de una sociedad, sino que también sirve como un recordatorio de su herencia ancestral. Por tal motivo, se puede decir que, la vestimenta tradicional permite mantener viva la historia cultural, especialmente cuando estas prendas se adoptan en espacios públicos, como festividades o ceremonias.

En este sentido, la vestimenta trasciende su función estética y práctica para convertirse en un elemento clave en la preservación de la identidad cultural ya que no es solo una forma de expresión externa, sino un vehículo de transmisión intergeneracional que conecta a las personas con sus antepasados y refuerza su sentido de pertenencia a una comunidad. Según el Instituto de Patrimonio Cultural Inmaterial (INPC) (2013), la indumentaria tradicional es una representación tangible de la memoria colectiva, pues a través de sus formas, colores y diseños, se narran historias y mitos que constituyen la base

de la cosmovisión de cada pueblo (p. 11). Dicho, esto cabe recalcar que la indumentaria no solo diferencia a las culturas entre sí, sino que establece un diálogo entre el pasado y el presente, permitiendo a las nuevas generaciones reinterpretar su herencia cultural en un mundo moderno y globalizado. De este modo, la vestimenta se convierte en un baluarte de resistencia cultural frente a los procesos de homogenización que tienden a diluir las particularidades étnicas y regionales en la contemporaneidad.

2.3.10 Simbolismo

El simbolismo es una técnica literaria y artística donde los objetos, personajes, figuras y colores se utilizan para representar ideas y conceptos más amplios y abstractos. Va más allá de lo literal, invitando a los espectadores o lectores a sumergirse en capas más profundas de significado. Sperber (1978) argumenta que el simbolismo no es simplemente una colección de signos que se interpretan de manera superficial, sino un sistema cognitivo profundo. Para él, los símbolos son mecanismos que construyen conocimiento y funcionan en la memoria humana, formando parte de un conjunto de procesos mentales universales (p. 14) ya que estos procesos son innatos, por lo cual sostiene que no es una simple descodificación de mensajes.

En este punto también es indispensable hablar de simbolismo cultural, ya que se enfoca en cómo las diferentes culturas utilizan símbolos para expresar creencias, tradiciones y estructuras sociales. En las comunidades indígenas, por ejemplo, los símbolos tienen un fuerte vínculo con la identidad y la espiritualidad, por lo cual se considera que estos no solo adornan los cuerpos en ceremonias, sino que también representan conexiones profundas con la naturaleza y los antepasados (REPAM, 2021).

En el ámbito de la antropología cognitiva, Sperber (1978) subraya que el simbolismo crea una orientación cultural común entre los miembros de una sociedad, lo que no excluye

las diferencias de interpretación individuales (p. 12) Este enfoque destaca cómo los individuos dentro de una cultura comparten un conjunto de símbolos que les permiten comunicarse y entenderse mutuamente, aunque las interpretaciones de estos símbolos pueden variar. Así, los símbolos actúan como un puente entre lo individual y lo colectivo, ayudando a mantener la cohesión cultural mientras permiten la expresión de significados personales.

El simbolismo tiene un papel crucial en la memoria colectiva de una cultura. A través de los símbolos, las sociedades son capaces de transmitir conocimiento y valores a las generaciones futuras sin necesidad de explicitar cada aspecto de su cultura (Céspedes, 2020). Es por ello que, con base a esa premisa, es importante destacar que el simbolismo cultural también puede ser un espacio de resistencia ya que, en muchas culturas indígenas, la preservación de símbolos tradicionales a través de rituales y arte es una forma de resistir la colonización y la pérdida cultural.

2.3.11 Resistencia cultural

La resistencia cultural puede definirse como el conjunto de acciones y manifestaciones que un grupo social emplea para preservar y proteger su identidad cultural frente a las influencias o imposiciones externas. Este concepto se vincula estrechamente con la defensa de los valores, costumbres y tradiciones de un grupo, que son percibidos como esenciales para su identidad colectiva ya que no solo implica un rechazo activo hacia la dominación cultural, sino que también puede manifestarse a través de la adaptación creativa y la resignificación de elementos externos, lo que permite la continuidad de las prácticas tradicionales.

Según Calvo (2022) la resistencia cultural en la era contemporánea se articula como una defensa ante la aceleración del mundo moderno, donde la identidad y la contemplación juegan un papel crucial. En su análisis, la autora destaca que, en un contexto donde "el saber

teórico, que se mueve por el deseo de verdad, se ve desplazado por la inmediatez", la resistencia cultural aparece como un acto de preservación frente a una sociedad que privilegia lo utilitario sobre la contemplación y la verdad (p. 4). Este enfoque subraya que, en tiempos de cambio acelerado, la cultura se convierte en un espacio de refugio y de lucha por la identidad colectiva.

Asimismo, Trillo (2022) argumenta que la resistencia cultural no es meramente una respuesta pasiva al dominio, sino que incluye la "persistencia de prácticas estéticas" que han sido esenciales en la identidad de los grupos indígenas, a pesar de las influencias externas. Este tipo de resistencia se puede observar en el noroeste de México, donde las prácticas artísticas indígenas han logrado mantenerse vigentes y han evolucionado frente a la influencia jesuita durante el periodo colonial (Trillo, 2022, p. 5) Esta idea refuerza la noción de que la resistencia cultural no siempre se traduce en un rechazo total de lo extranjero, sino en una reelaboración creativa que permite la supervivencia de una identidad cultural.

De acuerdo con estos conceptos se debe tener en cuenta que un mundo globalizado, donde las culturas enfrentan presiones homogeneizadoras, la resistencia cultural se convierte en un mecanismo para defender la diversidad y mantener vivos los elementos que conforman la esencia de una comunidad. La capacidad de adaptar y resignificar lo externo, sin perder la identidad propia, es clave en este proceso. De este modo, la resistencia cultural puede entenderse no solo como un acto de defensa, sino también como un proceso dinámico de negociación entre lo tradicional y lo moderno.

2.3.12 Aculturación en la comunidad Puruhuá

La aculturación en la comunidad Puruhuá de Chimborazo ha sido un proceso continuo de adaptación e interacción con diversas culturas, tanto precolombinas como coloniales y contemporáneas. La cultura Puruhuá, originaria de los Andes ecuatorianos, fue reconocida

por su fuerte identidad étnica y su resistencia a la influencia externa, como se observa en sus estructuras sociales, sistemas religiosos y prácticas agrícolas (Carretero, 2020). Ya que, a lo largo de la historia, este pueblo ha enfrentado múltiples etapas de transformación, especialmente durante la colonización española, cuando se produjo un choque cultural significativo que alteró tanto sus costumbres como su cosmovisión.

La aculturación se refiere a la influencia mutua que ocurre cuando dos o más culturas entran en contacto (Pérez, 2017). En el caso de los Puruhaes, la llegada de los incas, y posteriormente de los españoles, influyó profundamente en su estructura social y prácticas culturales, generando un sincretismo que aún es observable en la actualidad. Sin embargo, no fue un proceso de sustitución total, ya que la comunidad Puruhuá logró preservar elementos clave de su cultura, como su lengua quichua y sus festividades tradicionales (Guamán y Evas, 2023). Esta resistencia se combinó con la adopción de elementos extranjeros, como el cristianismo, lo que configuró una nueva identidad cultural combinada.

Uno de los efectos más visibles de la aculturación en la comunidad Puruhuá ha sido la transformación de sus prácticas religiosas. Durante el período colonial, la evangelización forzosa promovida por los misioneros españoles intentó imponer el catolicismo, lo que resultó en un sincretismo religioso (Jijón y Caamaño, 1927). Un elemento fundamental que se debe considerar en este punto es que la aculturación también afectó las formas de organización social de los Puruhaes, ya que antes de la colonización, sus estructuras sociales se organizaban en torno a un sistema de cacicazgos, pero la llegada de los españoles impuso un modelo feudal que desestructuró las jerarquías preexistentes (Ayala Mora E. , 2015). No obstante, los Puruhaes adaptaron estos nuevos sistemas a sus necesidades, manteniendo formas de autogobierno en sus comunidades rurales, no obstante, se debe tener en cuenta

que, a pesar de la imposición externa, su cultura persiste como un elemento fundamental en la cohesión comunitaria.

2.4 Legal

Ley Orgánica de Comunicación (LOC):

Art. 1: Modificaciones en el Objeto y Ámbito de la Ley: Protege el derecho a ejercer la libertad de expresión, incluyendo la difusión de ideas a través de los medios de comunicación (Ley Orgánica Reformatoria de la Ley de Comunicación, 2022). Con respecto a la presente investigación facilita el análisis de cómo se comunican las costumbres indígenas y cómo la difusión de estos contenidos afecta la identidad cultural de los jóvenes Puruhuá.

Art. 3: Normas de Regulación Voluntaria de los Medios de Comunicación: Detalla que los medios de comunicación deben regirse por códigos de ética y políticas editoriales, promoviendo la libertad de expresión y el respeto a las culturas (Ley Orgánica Reformatoria de la Ley de Comunicación, 2022). Para la investigación, es vital entender cómo los medios abordan las prácticas culturales, como la vestimenta Puruhuá, ya que la ética en la representación mediática de los pueblos indígenas se convierte en un tema crucial para evaluar los mensajes que los jóvenes reciben sobre su identidad.

Art. 5: Principio de Acción Afirmativa: Aborda que las políticas públicas deben mejorar las condiciones de acceso a la comunicación de grupos en situación de desigualdad. (Ley Orgánica Reformatoria de la Ley de Comunicación, 2022). En el presente estudio es fundamental para analizar si los medios dan suficiente espacio y visibilidad a las tradiciones y vestimenta Puruhuá, o si estas son marginalizadas ya que ofrece un marco para evaluar las políticas con el fin de fortalecer la identidad cultural de los indígenas.

Art. 6: Principio de Democratización de la Comunicación e Información: Menciona que las decisiones de las autoridades deben propender a crear condiciones jurídicas

y políticas para democratizar el acceso a los medios de comunicación, fomentando la participación (Ley Orgánica Reformatoria de la Ley de Comunicación, 2022). En el contexto de este estudio, permite que las voces de los jóvenes indígenas y sus estilos de vestimenta, tanto tradicionales como contemporáneos, se difundan sin sesgos.

Art. 11: Derecho a la Comunicación Intercultural y Plurinacional: Se refiere a la protección del derecho a la comunicación con enfoque intercultural y plurinacional, promoviendo campañas educativas sobre las cosmovisiones, tradiciones y saberes de los pueblos indígenas (Ley Orgánica Reformatoria de la Ley de Comunicación, 2022). Este artículo sustenta la importancia de que los medios respeten y promuevan la diversidad cultural como un símbolo de la identidad.

Art. 12: Participación Ciudadana: Fomenta la creación de veedurías y observatorios para monitorear la gestión de los medios (Ley Orgánica Reformatoria de la Ley de Comunicación, 2022). Esto puede ser una herramienta para que las comunidades indígenas evalúen cómo se representa su vestimenta y cultura en los medios, promoviendo un control social sobre los contenidos que afectan su identidad.

Art. 21: Contenidos que Motivan la Violencia de Género: Aunque El enfoque de este artículo es la violencia de género, basado en la prohibición de contenidos que promuevan patrones socioculturales en la superioridad de un sexo (Ley Orgánica Reformatoria de la Ley de Comunicación, 2022). Este artículo es relevante porque permite entender la vestimenta indígena en comparación con la vestimenta contemporánea, permitiendo evaluar si ciertos mensajes mediáticos refuerzan la aculturación.

Art. 25: Protección de la Identidad e Imagen: Protege la identidad e imagen de personas, especialmente de menores y víctimas de infracciones (Ley Orgánica Reformatoria de la Ley de Comunicación, 2022). Este principio puede aplicarse a la protección de la

identidad cultural de los jóvenes indígenas Puruhuá, asegurando que su vestimenta y otros símbolos culturales no sean utilizados de forma que discriminen su significado.

Art. 26: Fomento y Fortalecimiento de los Medios Comunitarios: Se basa en la creación y fortalecimiento de medios de comunicación comunitarios (Ley Orgánica Reformatoria de la Ley de Comunicación, 2022). Esto hace referencia a la existencia de medios comunitarios Puruhuá permitiendo la representación auténtica de su cultura, incluida la vestimenta ya que es importante analizar si estos medios logran equilibrar los efectos de la aculturación al mantener vivas las tradiciones culturales.

Art. 31: Prohibición de Contenidos que Estimulen la Discriminación o la Violencia: Prohíbe la difusión de mensajes que promuevan la discriminación o el odio, lo cual es relevante para evitar la estigmatización de la vestimenta indígena en los medios (Ley Orgánica Reformatoria de la Ley de Comunicación, 2022). Esto, permite evaluar cómo los medios tratan la vestimenta tradicional Puruhuá y si contribuyen a la aculturación mediante la estigmatización o la exclusión de estas representaciones es esencial para entender los desafíos que enfrentan los jóvenes en la preservación de su identidad.

Art. 84: Medios de Comunicación Privados: Este artículo define los medios de comunicación privados y su objetivo de prestar servicios de divulgación de contenidos a través de diversas plataformas (Ley Orgánica Reformatoria de la Ley de Comunicación, 2022). Esto permite proponer la elaboración de un audiovisual en género testimonial en el que se reafirme los valores culturales de la vestimenta indígena Puruhuá, permitiendo reafirmar los valores culturales frente a la aculturación.

Art. 105: Administración del Espectro Radioeléctrico: Aunque regula el uso del espectro radioeléctrico, es importante porque garantiza que la administración del espectro no implica control sobre los contenidos de los medios (Ley Orgánica Reformatoria de la Ley de

Comunicación, 2022). Esto asegura que los medios de comunicación puedan difundir libremente contenido sobre la vestimenta indígena Puruhuá sin censura.

Constitución de la República del Ecuador año 2008

Art. 21: Trata sobre el derecho a la identidad cultural. Este artículo establece que las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, individual o colectiva, así como decidir cómo manifestarla, expresarla y desarrollarla (Constitución de la República del Ecuador, 2008). La vestimenta tradicional es una expresión clave de la identidad cultural en los pueblos indígenas.

Art. 22: Derecho a la educación. En el contexto de la aculturación, la educación juega un rol importante en la preservación o transformación de las prácticas culturales (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Es relevante analizar cómo el acceso a la educación, en especial a la educación intercultural, afecta la percepción y uso de la vestimenta indígena entre los jóvenes.

Art. 380: Establece las responsabilidades del Estado en la protección y difusión del patrimonio cultural tangible e intangible, incluyendo la riqueza lingüística y las manifestaciones que configuran la identidad plurinacional y pluricultural del Ecuador (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Este artículo refuerza el deber del Estado de preservar las costumbres, como la vestimenta tradicional, dentro del contexto indígena.

Art. 383: Aborda la obligación del Estado de promover y proteger las manifestaciones culturales que expresen la diversidad cultural del Ecuador (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Es relevante en el marco del análisis sobre la preservación de la vestimenta indígena como parte del patrimonio cultural de los pueblos indígenas como los Puruhuá.

Art. 385: Define los objetivos del régimen cultural, incluyendo la salvaguarda de la diversidad cultural, la memoria social y el patrimonio tangible e intangible (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Este artículo refuerza la importancia de preservar la vestimenta tradicional como parte del patrimonio cultural intangible de la comunidad Puruhuá.

Art. 386: Especifica que el patrimonio cultural es indivisible y que el Estado tiene la responsabilidad de garantizar su identificación, protección, defensa, conservación y acrecentamiento intangible (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Este artículo es clave para esta investigación, dado que la vestimenta indígena puede ser considerada un bien cultural intangible que requiere protección frente a la aculturación.

Ley Orgánica de Educación

Art. 4. Derechos culturales: Se reconoce el derecho de las personas y las comunidades a preservar y desarrollar su identidad cultural (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2021). Este artículo es relevante para la protección de la identidad cultural Puruhuá, permitiendo la transmisión de sus tradiciones, incluyendo su vestimenta tradicional.

Art. 21. Identidad cultural: Establece el derecho de las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, lo que incluye la vestimenta como una expresión de dicha identidad. El Estado debe proteger la diversidad cultural y fomentar el respeto y valoración de las diferentes manifestaciones culturales (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2021).

Art. 57. Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas: Se reconoce a los pueblos indígenas, como los Puruhuá, el derecho a conservar y desarrollar su propia cultura, costumbres, y vestimenta (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2021). Este artículo es clave para asegurar que la aculturación no amenace su identidad.

Art. 26. Derecho a la educación: La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible del Estado (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2021). En el contexto de la investigación, es fundamental analizar cómo la educación promueve o desvaloriza las tradiciones culturales de los jóvenes Puruhuá.

Art. 27. Interculturalidad: La educación debe ser intercultural, lo que implica la integración y el respeto por las diferentes culturas que coexisten en el Ecuador (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2021). El reconocimiento de la vestimenta indígena como parte del patrimonio cultural es esencial en este sentido.

Art. 28. Educación bilingüe: Se reconoce el derecho a la educación en la lengua materna, lo que refuerza la importancia de enseñar en la lengua indígena y promover la vestimenta tradicional como parte de la identidad cultural en la educación.

Art. 63. Participación comunitaria: Destaca la participación de las comunidades en la planificación y gestión de políticas públicas que les afecten, incluyendo aquellas relacionadas con la educación y la preservación cultural (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2021). La participación de los Puruhuá en decisiones sobre su identidad es vital para evitar la aculturación.

Art. 78. Patrimonio cultural: El Estado debe proteger el patrimonio cultural tangible e intangible, lo que incluye la vestimenta tradicional (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2021). Esto es relevante ya que la vestimenta Puruhuá puede considerarse parte del patrimonio cultural intangible que debe ser preservado.

2.5 Georeferencial

Área: Antropología cultural.

Campo: Estudios de identidad y aculturación.

Aspecto: Vestimenta indígena de los jóvenes Puruhuá en la parroquia Sicalpa, aculturación, identidad cultural, cambios generacionales, influencia externa.

Delimitación espacial

La presente investigación se realizará en la provincia Chimborazo, cantón corta, parroquia Sicalpa.

Delimitación temporal

La investigación de este problema será investigada, estudiada durante el periodo; abril. Agosto 2024.

Aspectos Georreferénciales de Sicalpa, Cantón Colta

Sicalpa es una parroquia rural del cantón Colta, perteneciente a la provincia de Chimborazo, en Ecuador. Se encuentra ubicada al suroeste de la ciudad de Riobamba, a una altitud aproximada de 3,100 metros sobre el nivel del mar. Sus coordenadas geográficas son 1°46'23.4"S de latitud y 78°43'16.2"O de longitud. Este territorio está ubicado en las faldas de la cordillera de los Andes, lo que le proporciona un paisaje montañoso caracterizado por su biodiversidad y su clima templado frío (Ninabanda, 2024).

La parroquia Sicalpa , tiene una población de aproximadamente 16,091 habitantes (GAD Municipal de Colta, 2019, p. 90). De esta cifra, se destaca una alta presencia de población joven, ya que alrededor del 45% corresponde a personas menores de 35 años. Esto refleja una estructura demográfica predominantemente joven, lo cual es relevante para la planificación territorial y los servicios comunitarios enfocados en educación, empleo y actividades culturales.

En términos culturales, Sicalpa es reconocida por ser un importante centro de la cultura Puruhuá, una de las etnias indígenas más representativas de la región ya que mantienen vivas sus tradiciones, costumbres y lengua, lo que se observa en sus festividades,

vestimentas típicas y prácticas agrícolas tradicionales. En cuanto al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de Colta, se han identificado necesidades clave en el sector juvenil, especialmente en el acceso a educación técnica y oportunidades laborales, por ende se recomienda a las autoridades trabajar la implementación de políticas inclusivas que promuevan el acceso a programas educativos y de capacitación técnica, así como en la creación de incentivos para el emprendimiento local, enfocados en sectores estratégicos como la agricultura sustentable y el turismo comunitario, ya que esto permite fortalecer actividades dirigidas a los jóvenes como son las capacitaciones en emprendimientos agrícolas y turísticos, aprovechando el potencial cultural y arqueológico del área.

Figura 2. *Ubicación geográfica de la parroquia estudiada. Tomado de la aplicación google map.*



Fuente: Google maps (2014)

Figura 3. *Ubicación en tiempo real del Cantón estudiada. Tomado de la aplicación de google map.*



Fuente: Google maps (2014)

Breve reseña histórica

Sicalpa es un lugar de gran relevancia histórica para el Ecuador, ya que está estrechamente vinculado a los orígenes del Reino de Quito y a las culturas precolombinas que habitaron la región. En la época prehispánica, la zona estaba habitada por la etnia Puruhuá, una cultura ancestral que tuvo una fuerte presencia en la sierra central del país habitantes (GAD Municipal de Colta, 2019).. Durante la colonización española, la parroquia de Sicalpa fue una de las primeras en ser evangelizadas, con la construcción de la iglesia de Balbanera en 1534, la primera iglesia católica construida en Ecuador (Jijón y Caamaño, 1927).

Durante la época colonial, Sicalpa fue un importante centro agrícola y de comercio debido a su proximidad a Riobamba y a las rutas comerciales que conectaban la costa y la sierra. En los últimos años, se han llevado a cabo esfuerzos para preservar y destacar el patrimonio cultural de la parroquia, incluyendo la conservación de sus construcciones coloniales y la promoción de su historia como parte integral del desarrollo turístico de la región (Sampedro, 2022).

Figura 4. *Parroquia Sicalpa*



Fuente: Sandra Villa (2024)

2.6 Población Puruhuá

La población Puruhuá, ubicada principalmente en las provincias de Chimborazo y Bolívar, ha sido reconocida históricamente por su resistencia ante los incas y los colonizadores españoles. Su organización se basaba en el "ayllu", un sistema comunitario que fomentaba la producción agrícola y la reciprocidad, permitiendo así el desarrollo social y económico. Este modelo de organización comunitaria fue crucial para su supervivencia y cohesión, destacando su capacidad para adaptarse a los desafíos externos a lo largo del tiempo (Ayala Mora E. , 2015).

En la actualidad, los Puruhuá continúan preservando sus tradiciones ancestrales, especialmente en Sicalpa y el cantón Colta. La lengua kichwa y las prácticas agrícolas son elementos fundamentales de su identidad cultural. A pesar de enfrentar problemas como la pobreza y la migración hacia zonas urbanas, las comunidades Puruhuá han mostrado una

gran resiliencia, organizándose en asociaciones para defender sus derechos territoriales y culturales, así como para impulsar el desarrollo económico local (Carretero, 2020).

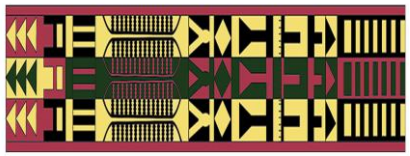
La vestimenta tradicional es un aspecto distintivo de la identidad Puruhuá, especialmente en Sicalpa. Aproximadamente entre el 60% y 70% de la población, particularmente los adultos mayores, utiliza ropa típica durante eventos ceremoniales. Las mujeres visten anacos de lana y blusas bordadas, mientras que los hombres usan ponchos y pantalones de lana. No obstante, la influencia de culturas externas ha llevado a la adopción de materiales más accesibles y prendas modernas, especialmente entre los jóvenes. A pesar de estos cambios, la comunidad sigue esforzándose por preservar sus tradiciones a través del apoyo a los artesanos y la promoción de la indumentaria en eventos culturales (Colcha, 2024).

La cultura Puruhuá en Sicalpa se manifiesta en celebraciones como el Inti Raymi, que combina elementos prehispánicos y cristianos, reflejando la fusión cultural de la región. Sin embargo, Sicalpa enfrenta desafíos como la migración y la pobreza, que amenazan con debilitar sus tradiciones (Colcha, 2024).. La comunidad ha respondido con proyectos de desarrollo sostenible y revitalización cultural, buscando mejorar la calidad de vida y preservar su identidad. Iniciativas como el ecoturismo y los programas de microfinanzas ayudan a fortalecer la economía local, mientras que los talleres culturales fomentan el uso del kichwa entre las nuevas generaciones, consolidando así la resiliencia y el patrimonio cultural de la comunidad (Ayala Mora E. , 2015).

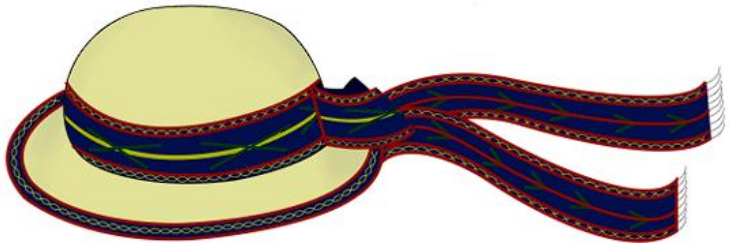
A continuación, en la tabla 2 se presenta una descripción detallada de la indumentaria masculina y femenina tradicional de la población Puruhuá, la cual constituye un símbolo de identidad cultural que ha sido preservado a lo largo de los años, reflejando su rica herencia ancestral.

Tabla 2. *Indumentaria de género femenino*

Nombre	Materiales	Descripción	Imagen
Bayeta	Lana	Tela gruesa y rústica utilizada en la confección de prendas como el anaco. Representa protección y se asocia a la conexión con la tierra debido a su textura y peso.	
Fajas	Lana o algodón tejido	Bandas tejidas con diseños geométricos y colores vivos que ajustan el anaco en la cintura. Reflejan la identidad y pertenencia de la mujer Puruhuá.	
El anaco	Lana o algodón	Prenda central en la vestimenta femenina, de forma rectangular y envolvente. Se ajusta con las fajas, simbolizando conexión y pertenencia a la cultura Puruhuá.	

Mama chumbi	Lana o algodón tejido	Faja ancha que se usa en ocasiones especiales. Con frecuencia lleva diseños complejos y colores simbólicos. Representa la maternidad y la fertilidad en la cosmovisión Puruhuá.	
Cahuiña	Lana y algodón	Tira de tela que sirve para sujetar el cabello o adornarlo, frecuentemente con motivos bordados. Simboliza el respeto y la femineidad en la comunidad.	
Changalli	Lana y algodón con flecos	Manta gruesa que se coloca sobre los hombros en climas fríos. Representa protección y resguardo de la mujer Puruhuá, y se decora con motivos naturales.	

Chal o chalina	Lana o algodón	Prenda ligera colocada sobre los hombros o alrededor del cuello, adornada con bordados. Los patrones en los chales reflejan el ambiente natural y la herencia cultural.	
Blusa	Algodón o lino, bordada	Prenda de color claro, decorada con bordados florales en colores vivos. Representa el apego a la naturaleza y la belleza de la vida cotidiana en la cultura Puruhuá.	 
Collares	Chaquiras, piedras naturales y metales	Joyas de diversos colores y formas, que representan la riqueza cultural. Los collares simbolizan espiritualidad y conexión con la comunidad y la naturaleza.	

Pulsera	Chaquiras, piedras y metales	Similar a los collares, las pulseras reflejan la identidad cultural y el estatus dentro de la comunidad, además de representar la conexión espiritual de la mujer Puruhuá.	
Alpargatas	Fibras naturales, como paja o algodón	Calzado tradicional cómodo, utilizado en actividades cotidianas. Representan una adaptación de la vestimenta femenina a las condiciones del terreno y simbolizan la conexión con la tierra y la naturaleza.	
Sombrero	Lana prensada o paja	Sombrero de ala ancha y de colores claros o neutros, frecuentemente decorado con cintas o plumas. Este accesorio simboliza el respeto y la identidad de la mujer Puruhuá, además de proteger contra el sol.	

Nota: En la tabla se evidencia detalladamente la indumentaria Puruhuá (mujer). Fuente: (Méndez, 2014)

Tabla 3. *Indumentaria de género masculino*

Nombre	Materiales	Significado	Imagen
Pantalón	Lana o algodón	Prenda básica en la vestimenta masculina, generalmente de color blanco. Representa pureza y respeto por la tradición.	
Camisa	Lana o algodón	De color blanco frecuentemente decorada con bordados en el cuello o mangas. Simboliza el respeto por la cultura y se utiliza en eventos importantes.	
Poncho	Lana de oveja	Prenda central que se coloca sobre los hombros. Los colores y diseños del poncho representan la identidad de la comunidad y el rol del hombre dentro de ella.	 

Gualoto	Lana o algodón tejido	Tipo de poncho pequeño que se utiliza en la parte superior del torso, generalmente para proteger del frío. Su nombre y diseño varían según la región y simbolizan pertenencia.	
Urco poncho	Lana gruesa	Poncho utilizado en los trabajos agrícolas y actividades diarias. Los colores oscuros simbolizan la conexión del hombre con la tierra y el trabajo.	
Poncho de rayas	Lana de oveja	Poncho caracterizado por líneas de distintos colores. Las rayas pueden representar montañas o ríos de la región, y tienen un significado de protección y fortaleza.	

Poncho de velorio	Lana de oveja blanco con negro o morado	Poncho de colores oscuros, como negro o morado, que se utiliza en ceremonias fúnebres. Representa respeto y solemnidad en momentos de duelo.	 
Osotas o sandalias de caucho	Caucho	Sandalias tradicionales hechas de materiales resistentes, utilizadas para el trabajo diario. Reflejan la adaptación de la cultura Puruhuá al entorno y sus recursos naturales.	 
Sombrero	Lana prensada o paja	Sombrero de ala ancha, de colores neutros. Este elemento es un símbolo de identidad cultural y también tiene un propósito práctico al proteger del sol.	

Nota: En la tabla se evidencia detalladamente la indumentaria Puruhuá (hombre). Fuente: (Méndez, 2014)

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación se refiere al enfoque general utilizado para estructurar y llevar a cabo el estudio, abarcando el marco teórico y práctico. La selección del tipo de investigación determina el camino metodológico que se seguirá para lograr los objetivos planteados.

3.1.1 Bibliográfica documental

Este tipo de investigación consiste en la recopilación y análisis de información existente en documentos como libros documentados por los moradores, artículos académicos, noticias de periódico, archivos históricos y estudios previos por historiadores, el cual es indispensable para comprender el tema y fundamentar teóricamente el estudio (Nizama y Nizama, 2020). Por lo tanto, con base a este concepto cabe recalcar que, en esta investigación, se revisaron múltiples fuentes que abordaron la aculturación, la identidad cultural, y específicamente la vestimenta indígena. La revisión de literatura incluyó documentos que cubren desde la historia del pueblo Puruhuá hasta el impacto de la modernización en las comunidades indígenas de la región. Este enfoque permitió contextualizar el fenómeno dentro de un marco teórico sólido, estableciendo las bases conceptuales necesarias para el análisis.

3.1.2 Descriptiva

Este tipo de investigación se utiliza para detallar y caracterizar un fenómeno específico. Su propósito es proporcionar una imagen detallada de las características, eventos o relaciones dentro del objeto de estudio, sin necesariamente analizar las causas o

consecuencias (Arias y Cangalaya, 2024). En este sentido, el enfoque descriptivo de este estudio permitió capturar la realidad actual de la vestimenta en los jóvenes de Sicalpa. A través de la observación y entrevistas, se identificaron los tipos de ropa más comunes, los colores y estilos adoptados, y cómo la aculturación ha influenciado estas elecciones. Además, se detallaron las diferencias entre la vestimenta tradicional y la contemporánea, documentando los cambios visuales y culturales percibidos.

3.1.3 Explicativa

Este tipo de investigación busca no solo describir un fenómeno, sino también identificar las razones o factores que lo producen, respondiendo al "por qué" de los cambios o comportamientos observados, ofreciendo una comprensión más profunda del fenómeno (Rebollo y Ábalos, 2022). Este estudio, fue significativo para abordar las causas subyacentes que llevan a los jóvenes Puruhuá a modificar su vestimenta tradicional. A través de las entrevistas, se exploraron las influencias culturales externas, los efectos de la globalización, y las presiones sociales y económicas que han motivado estos cambios. Este enfoque fue clave para entender cómo la aculturación está moldeando la identidad cultural de los jóvenes a través de su vestimenta.

3.1.4 Transversal

Es transversal porque se lleva a cabo en un momento específico del tiempo, permitiendo captar una "fotografía" de la situación actual o del fenómeno en un período concreto consecuencias (Arias y Cangalaya, 2024). Es por eso que con base a esta afirmación cabe recalcar que esta investigación es trasversal porque el estudio se realizó entre los meses de abril y agosto de 2024, un periodo en el que se observaron de cerca las tendencias de vestimenta entre los jóvenes indígenas de la parroquia Sicalpa. Esto permitió obtener datos

relevantes sobre cómo se estaban manifestando los cambios en la vestimenta durante este intervalo, capturando los efectos inmediatos de la aculturación en la comunidad.

3.2 Enfoque de la investigación

3.2.1 Cualitativo

Según Sampieri (2023) manifiesta que este enfoque de investigación permite profundizar en la comprensión de los aspectos subjetivos y simbólicos del fenómeno estudiado. Con relación a la presente investigación este enfoque fue ideal para explorar los significados culturales detrás de la vestimenta indígena y cómo los jóvenes perciben estos cambios en relación con su identidad cultural, ya que, a través de entrevistas y observaciones detalladas, se pudo captar la experiencia vivida de los jóvenes frente a la aculturación, proporcionando un análisis profundo de los valores y símbolos asociados a la vestimenta tradicional y contemporánea.

3..2.2 Descriptivo

El enfoque descriptivo es una metodología de investigación que se utiliza para observar, analizar y describir características de un fenómeno en su contexto natural, sin intervenir ni manipular las variables. Su objetivo es detallar cómo se presentan los hechos o comportamientos de un grupo o fenómeno específico. Con base a esa premisa, el enfoque descriptivo se utilizó para documentar y analizar los cambios en la vestimenta tradicional de los jóvenes Puruhuá. Se describieron con precisión las transformaciones en los estilos de vestir, los patrones de adopción de modas externas y su relación con factores culturales como la migración y la globalización. Este enfoque permitió caracterizar de manera detallada cómo la aculturación ha afectado la identidad cultural de los jóvenes a través de la transformación de su vestimenta, ofreciendo una visión clara de las dinámicas culturales en juego.

3.3 Métodos de investigación

Los métodos que se utilizan en la presente investigación son:

3.3.1 Histórico

Este método se centra en el estudio del pasado para entender la evolución de un fenómeno. Este método es fundamental para comprender cómo ciertos elementos culturales han cambiado o se han mantenido a lo largo del tiempo (Briñis, 2020). En el caso de esta investigación, se utilizó para rastrear el origen y la evolución de la vestimenta Puruhuá desde tiempos prehispánicos hasta la actualidad. Se revisaron fuentes históricas que documentan las características tradicionales de la vestimenta y cómo esta ha sido influenciada por procesos coloniales, republicanos y contemporáneos, por lo tanto, cabe considerar que este enfoque proporcionó una base contextual para analizar los cambios actuales.

3.3.2 Etnográfico

El método etnográfico es una técnica de investigación cualitativa que implica la observación directa y la inmersión en la vida cotidiana de la comunidad o grupo estudiado permitiendo comprender los aspectos culturales desde una perspectiva interna (Sampieri, 2023). La utilización de este método en la presente investigación se logró a través de la observación participante, por capturar los comportamientos, rutinas y actitudes de los jóvenes de Sicalpa respecto a su vestimenta que han utilizado en la vida diaria, especialmente aquellos jóvenes que están en el rango de 18-29 años y han vivido en el periodo de abril-agosto 2024. Por otra parte, también hay que tener en cuenta que el etnográfico permitió no solo observar qué ropa usan, sino también entender los significados sociales y simbólicos detrás de sus elecciones de vestimenta, incluyendo cómo perciben la influencia externa en su estilo personal.

3.3.3 Analítico

Este método implica descomponer un fenómeno en sus partes constitutivas para estudiarlo de manera detallada, siendo indispensable para comparar diferentes aspectos de ese fenómeno estudiando y llegar a conclusiones a partir de estas comparaciones (Espinoza, 2020). Es por eso que con base a este postulado la utilización de método analítico permitió entender el simbolismo de la vestimenta indígena y contemporánea en los jóvenes comparando varios elementos como los materiales, los patrones de diseño, los colores y los estilos adoptados.

3.3.4 Inductivo

La aplicación del método inductivo consiste en la formulación de teorías o conclusiones generales a partir de la observación de casos específicos, este método es útil para generar nuevas hipótesis o teorías a partir de los datos recogidos (Espinoza, 2020). Dicho esto, con base a este estudio el método inductivo permitió generar teorías sobre la aculturación y su impacto en la vestimenta de los jóvenes Puruhuá partiendo de las entrevistas y las observaciones realizadas, de misma forma, analizando los patrones y tendencias comunes en las respuestas y comportamientos, por lo cual se formuló una idea a defender sobre la forma en que la aculturación está modificando su identidad cultural.

3.3.5 Sintético

La utilización de este método es indispensable para integrar diversos elementos o hallazgos de la investigación, es decir en esta etapa se juntan los distintos aspectos estudiados para ofrecer una visión completa y comprensiva del fenómeno como fue la aculturación y la identidad cultural (Espinoza, 2020). En este caso, se sintetizaron los hallazgos obtenidos a través de los métodos históricos, etnográficos, analíticos e inductivos, los mismos que permitieron proporcionar una visión integral de cómo la aculturación ha influido en la

vestimenta y la identidad de los jóvenes de Sicalpa que tienen el rango de 18-29 años de edad. De la misma forma, la aplicación de este método sirvió para combinar la información histórica con los datos actuales y reales basados en el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Sicalpa con el fin de crear un panorama completo del fenómeno estudiado.

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Las técnicas de recopilación de datos son procedimientos empleados para recoger información, mientras que los instrumentos son las herramientas específicas utilizadas para aplicar dichas técnicas. En esta investigación, se seleccionaron varias técnicas e instrumentos que permitieron obtener datos cualitativos y cuantitativos sobre la vestimenta y su significado cultural.

3.4.1 Técnicas

Entrevistas: Esta técnica cualitativa consiste en el diálogo dirigido para recopilar información directa de los participantes. Se utilizaron entrevistas semiestructuradas, que proporcionaron flexibilidad para explorar las percepciones y opiniones de los adultos mayores especialmente de líderes comunitarios con el propósito de recabar una información precisa y concisa sobre los cambios de aculturación en los jóvenes sobre su vestimenta, ya que como miembros de un pueblo ancestral conocen las principales características de la cultura Puruhuá, por lo tanto, la aplicación de esta técnica fue indispensable para obtener información en profundidad sobre las influencias externas en las elecciones de vestimenta en los jóvenes y cómo estas afectan su identidad cultural.

Encuestas: Las encuestas fueron empleadas para obtener información sobre las preferencias de vestimenta de los jóvenes, especialmente a los estudiantes de 2do y 3ro B.G.U. la Unidad Educativa Cicalpa y también a los estudiantes de los 2do y 3ro B.G.U. de la Unidad Educativa Hermel Tayupanda. Dicho esto, es importante mencionar que se

diseñaron cuestionarios con preguntas cerradas para captar tanto datos como percepciones personales, lo que permitió un análisis más completo de las tendencias entre la vestimenta tradicional y la contemporánea.

Observación no participante: Se utilizó la técnica de observación no participante para investigar la aculturación y la vestimenta Puruhuá en los jóvenes de Sicalpa. Esta técnica consistió en observar y registrar las interacciones y comportamientos de los jóvenes en diversos contextos sociales y culturales sin intervenir ni influir en su dinámica. A través de esta observación sistemática, se recopiló información sobre el uso de la vestimenta tradicional y contemporánea, así como las actitudes y percepciones de los jóvenes respecto a su vestimenta, ya que a través de la visualización se permitió clasificar y analizar las variaciones en la vestimenta de acuerdo con diferentes contextos, lo que resultó esencial para entender cómo la aculturación impacta en la identidad cultural de los jóvenes Puruhuá.

3.4.2 Instrumentos

Guía de entrevistas: La guía contenía 7 preguntas abiertas y estructuradas, las cuales fueron diseñadas para explorar los cambios en la vestimenta y su relación con la aculturación mediante el punto de vista de los líderes comunitarios de la parroquia Sicalpa. Las preguntas fueron adaptadas a la realidad cultural de los jóvenes, permitiendo obtener respuestas genuinas sobre la identidad y la influencia externa en su vestimenta, de los cuales han sido planteados en los objetivos de la investigación en dos categorías que fueron: 1) cambios en la vestimenta que predominan en la población joven frente a la aculturación y sus estilos personales, y, 2) influencia de la aculturación en los jóvenes indígenas con la vestimenta tradicional y contemporánea.

Cuestionario: Este instrumento permitió recopilar datos de una manera organizada y sistemática. Las encuestas incluyeron 10 preguntas sobre las preferencias de vestimenta,

influencias culturales y la percepción de los jóvenes respecto a los cambios en su identidad cultural a través de la vestimenta los cuales parten de los dos objetivos específicos del presente trabajo. Como aclaración se indica que las 6 primeras preguntas pertenecen al primer objetivo, y las otras seis al segundo objetivo. De la misma forma se da a conocer las preguntas de la encuesta aplicada a los jóvenes que estudian en la Unidad Educativa Cicalpa y la Unidad Educativa Hermel Tayupanda, mismos que tienen un rango de 18-29 años de edad.

Ficha de observación (no participativa): Este instrumento se utilizó para registrar observaciones detalladas sobre el uso de vestimenta en diferentes contextos en una tabla de criterios de evaluación con varios aspectos relacionados con la vestimenta de los jóvenes Puruhuá, incluyendo el uso de vestimenta tradicional y contemporánea, la combinación de ambos estilos, el estilo personal influenciado por la cultura occidental, la actitud hacia la vestimenta y la interacción social con la comunidad. De la misma, forma hay que tener en cuenta que cada criterio se clasificó en cuatro niveles: bajo, medio, alto y muy alto, lo que facilitó la interpretación de los datos recogidos ya que permitió obtener una visión clara y estructurada de cómo los jóvenes equilibraban su herencia cultural con las influencias contemporáneas, y cómo la comunidad respondía a estas elecciones de vestimenta.

3.5 Universo, Población y Muestra

3.5.1 Universo

El universo abarca a todos los habitantes de la parroquia Sicalpa, ubicada en la provincia de Chimborazo, donde el pueblo Puruhuá tiene una fuerte presencia cultural. Este grupo incluye personas de diversas edades, géneros y condiciones sociales que comparten una herencia cultural común con un total de 16,091 habitantes (GAD Municipal de Colta, 2019, p. 90).

3.5.2 Población

La población se refiere específicamente a los jóvenes Puruhuá de entre 18 y 29 años, conformado por un total de 3162 jóvenes quienes fueron el foco de estudio debido a su rol en la transmisión cultural y su interacción con corrientes culturales externas (GAD Municipal de Colta, 2019, p. 90). Esta población fue seleccionada debido a su disposición a adoptar nuevas tendencias de vestimenta y su capacidad para representar el cambio cultural en la comunidad. La cantidad de jóvenes encuestados fue de 121 moradores que habitan en la parroquia Sicalpa.

3.5.3 Muestra

La muestra de investigación fue seleccionada en base a un enfoque mixto, por conveniencia que incluyó encuestas a estudiantes como entrevistas a líderes comunitarios y miembros de la población general. Para obtener los datos necesarios, se consideraron dos unidades educativas dentro de la parroquia de Sicalpa: la Unidad Educativa Sicalpa y la Unidad Educativa Hermel Tayupanda.

En la Unidad Educativa Sicalpa, se encuestó a un total de 60 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera: 32 estudiantes del segundo año de Bachillerato y 28 del tercer año de Bachillerato. En la Unidad Educativa Hermel Tayupanda, la muestra incluyó a 61 estudiantes: 42 del segundo año de Bachillerato y 19 del tercer año de Bachillerato.

Por cuestiones de logística en la recolección de datos de la muestra las dos únicas unidades educativas de la parroquia fueron objeto del muestreo puesto que los jóvenes de Sicalpa se encuentran agrupados en estas dos instituciones media.

El total de estudiantes encuestados fueron de 121, de las dos unidades educativas antes mencionadas, quienes fueron seleccionados de forma aleatoria de 2 B.G.U Y 3 B.G.U,

debido a su conocimiento profundo sobre el proceso de aculturación de los jóvenes y su relación con la identidad cultural Puruhuá.

Tabla 4. *Datos de los informantes*

Nombre	Cargo
Dr. Julio Guaminga	Acalde del cantón Colta, provincia de Chimborazo
Sr. Hipo León Juan Antonio	Artesano, quien dedica a la confección de ponchos
Lcda. María Pilamunga	Docente de la Unidad educativa Hermel Tayupanda
Lucía Asacata	Moradora y vicepresidenta de la comunidad Santa Rosa perteneciente a la parroquia Sicalpa
Juana Yumiseba	Madre de familia que habita en la parroquia Sicalpa y actora de la organización UODIC

Nota. Entrevista a líderes comunitarios de la parroquia Sicalpa.

Realizado por: Sandra Villa - Adrián Barragán (2024).

Con base a lo mencionado en los párrafos anteriores, la muestra total de la investigación ascendió a 126 personas, combinando tanto los datos cuantitativos obtenidos de los estudiantes como la información cualitativa proporcionada por los líderes comunitarios.

3.6 Procesamiento de la información

El procesamiento de la información implica la organización, análisis y síntesis de los datos recogidos para generar conclusiones. Los pasos de procesamiento detallados a continuación describen cómo se trabajó la información desde su recolección hasta su interpretación final.

1. Se creó y validó el cuestionario de la encuesta, enfocándose en evaluar la aculturación de los jóvenes en relación con la identidad cultural Puruhuá. Las preguntas se formularon según los objetivos de investigación.

2. Se realizó la validación de los instrumentos por parte del tutor para la entrevista y la encuesta, asegurándose de que se alinearan con los objetivos de la investigación. Se proporcionaron sugerencias, se hicieron las correcciones necesarias y los instrumentos fueron aprobados para su uso.
3. Se solicitó permiso a los rectores de las dos unidades educativas Hermel Tayupanda y Cicalpa para realizar las encuestas. Se redactaron cartas formales explicando el propósito de la investigación, y se presentaron en persona. Finalmente, se obtuvo la autorización de ambas instituciones.
4. Se realizó un análisis temático de los datos cualitativos, identificando patrones comunes en las respuestas. Este análisis reveló tendencias sobre la relación de los jóvenes con la vestimenta tradicional frente a la contemporánea y su percepción de la aculturación.
5. Se clasificaron las respuestas según las categorías de vestimenta tradicional y contemporánea, lo que permitió una comparación estructurada de las diferencias entre ambos estilos y cómo cada uno refleja aspectos de la identidad cultural
6. Se realizó una ficha observación participante como evidencia adicional sobre los patrones de vestimenta. La observación directa permitió corroborar la información obtenida en las entrevistas y encuestas, añadiendo una capa de contexto visual y situacional a los resultados.
7. Se realizó la presentación formal de la investigación, compartiendo los hallazgos con la comunidad, instituciones educativas y organismos culturales interesados en la preservación de la cultura Puruhuá. La presentación incluyó tanto los aspectos académicos del estudio como la propuesta del audiovisual en género testimonial en el que se reafirme los valores culturales de la vestimenta indígena Puruhuá.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados de la investigación que se recopilaron mediante la utilización de entrevistas y encuestas, se ha logrado obtener una visión detallada sobre el impacto de la aculturación en la identidad cultural de los jóvenes Puruhuá de la parroquia Sicalpa, especialmente en lo que respecta a su vestimenta. Se aplicaron encuestas fueron dirigidas tanto a los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato de las Unidades Educativas Cicalpa y Hermel Tayupanda y entrevistas a los dirigentes de las comunidades de la parroquia Sicalpa en lo cual da a conocer lo siguiente:

4.1. Cambios en la vestimenta que predominan en la población joven de la parroquia Sicalpa frente a la aculturación y sus estilos personales.

El fenómeno de la aculturación y su impacto en las expresiones culturales de la juventud en la parroquia Sicalpa, se ha indagado en los cambios recientes en las tendencias de vestimenta entre los estudiantes de las unidades educativas Cicalpa y Hermel Tayupanda, ya que se buscó explorar cómo los jóvenes de esta comunidad están asimilando o rechazando ciertos elementos de su herencia cultural, específicamente en relación con la vestimenta tradicional de la cultura Puruhuá. Para dar cumplimiento al primer objetivo se retoman elementos clave que permiten evaluar el grado de conexión de los estudiantes con sus raíces y la presencia de cambios en su identidad cultural reflejados en su elección de vestimenta ya que se les preguntó a los con qué frecuencia usan la vestimenta tradicional Puruhuá en su vida cotidiana, una consulta que proporciona una base para entender si estas prendas siguen siendo parte de su vestuario diario o si su uso se ha limitado a ocasiones especiales

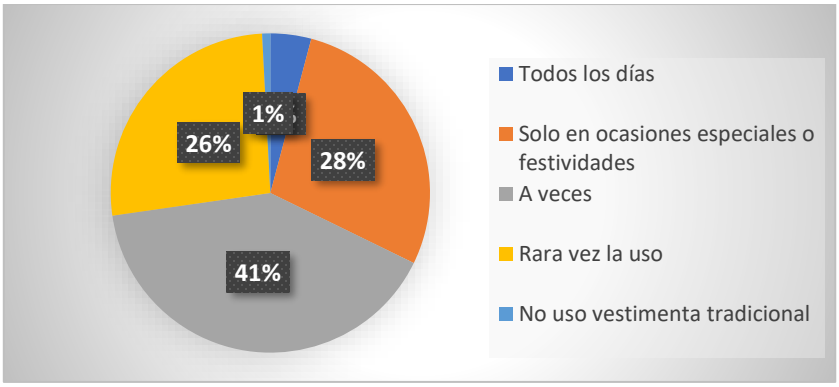
Tabla 5. *Frecuencia de utilizar vestimenta Puruhuá*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días, es parte de mi identidad y mi rutina diaria.	5	4%
Solo en ocasiones especiales o festividades, pero me siento conectado/a a mi cultura cuando la uso.	34	28%
A veces, pero generalmente prefiero ropa contemporánea porque es más práctica.	49	40%
Rara vez la uso, solo en eventos muy específicos y ceremoniales.	32	26%
No uso vestimenta tradicional, no siento que forme parte de mi vida diaria.	1	1%
Total	121	100%

Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa- Adrián Barragán (2024).

Figura 5. *Frecuencia de utilizar vestimenta Puruhuá*



Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa- Adrián Barragán (2024).

Análisis e interpretación

Conforme a los resultados recabados, se observa una inclinación general hacia la preferencia por ropa contemporánea, aunque con distintos grados de conexión hacia la vestimenta tradicional. El 40% de los jóvenes señaló que a veces utilizan vestimenta tradicional, pero suelen optar por ropa contemporánea debido a su practicidad, manteniendo

una conexión simbólica con sus raíces culturales. Un 28% indicó que usa la vestimenta tradicional en ocasiones especiales o festividades, donde esta cobra un significado emocional y cultural, actuando como un símbolo de pertenencia y orgullo. Por otro lado, un 26% manifestó que rara vez la utiliza, reservándola para eventos ceremoniales específicos, lo que denota una conexión ocasional con las tradiciones, limitada a contextos de alta significancia.

Finalmente, un pequeño porcentaje de estudiantes (4%) muestra una identificación cotidiana con sus raíces al integrar la vestimenta tradicional en su día a día, destacando un fuerte compromiso con la preservación cultural. En contraste, un único estudiante (1%) expresó no usar vestimenta tradicional ni sentirla como parte de su identidad, lo que refleja una posible desvinculación cultural. En conjunto, estos resultados evidencian cómo la relación con la vestimenta tradicional varía desde una práctica simbólica y ocasional hasta una adopción diaria, influenciada por factores como la funcionalidad, la modernidad y el contexto cultural.

Pregunta 2

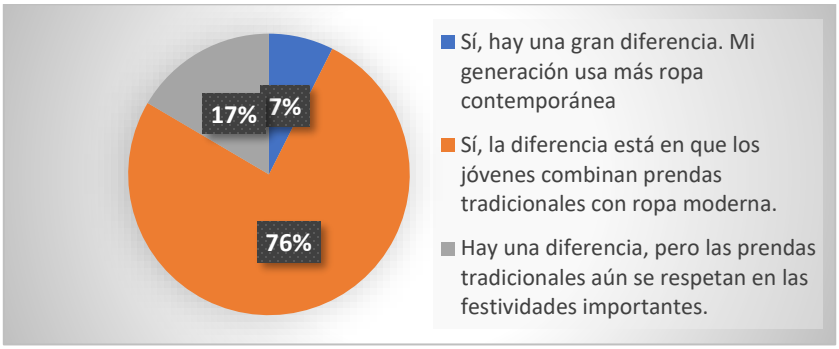
Tabla 6. *Cambios en la vestimenta Puruhuá*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Sí, hay una gran diferencia. Mi generación usa más ropa contemporánea y menos prendas tradicionales.	9	7%
Sí, la diferencia está en que los jóvenes combinan prendas tradicionales con ropa moderna.	92	76%
Hay una diferencia, pero las prendas tradicionales aún se respetan en las festividades importantes.	20	17%
Total	121	100%

Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa- Adrián Barragán (2024).

Figura 6. *Cambios en la vestimenta Puruhuá*



Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa- Adrián Barragán (2024).

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados, la mayoría de los estudiantes (76%) percibe que la diferencia intergeneracional se manifiesta en un estilo híbrido, donde los jóvenes combinan prendas tradicionales con ropa moderna. Este fenómeno sugiere un esfuerzo consciente por mantener el legado cultural mientras se integran elementos contemporáneos, reflejando una

identidad en constante evolución que busca equilibrar tradición y modernidad. Este estilo híbrido no solo es una expresión de moda, sino también una muestra de adaptación cultural en un mundo globalizado, donde lo ancestral y lo actual convergen en una identidad dinámica.

Por otro lado, un pequeño porcentaje (7%) observa un cambio más evidente, indicando que su generación ha adoptado predominantemente ropa contemporánea, dejando de lado en gran medida las prendas tradicionales. Aun así, un 17% afirma que las prendas tradicionales conservan un lugar especial, siendo reservadas para festividades importantes. Este comportamiento resalta el respeto y la preservación de las tradiciones culturales en momentos clave, donde las raíces Puruhuá se expresan de manera solemne y representativa. En conjunto, estos resultados evidencian una diversidad de actitudes hacia la vestimenta que varía entre integración, cambio y preservación según el contexto y los valores individuales.

Pregunta 3.

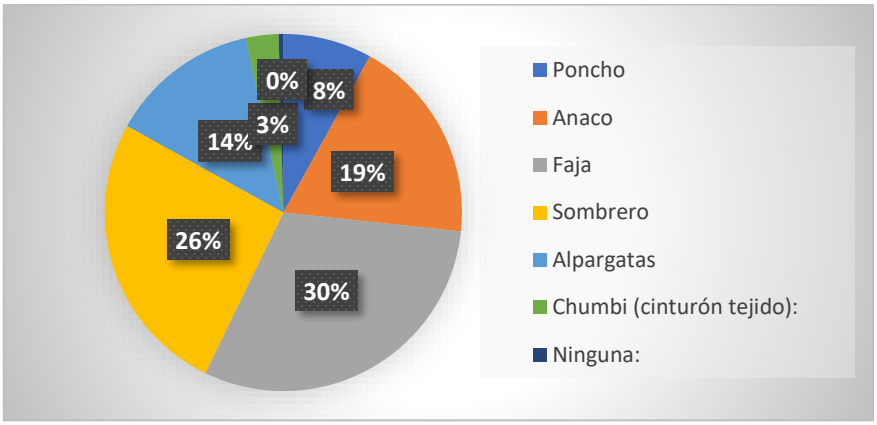
Tabla 7. *Prendas tradicionales que utilizan los jóvenes*

Detalle	Frecuencia	Frecuencia repetida	Porcentaje
Poncho: Lo utilizo para ocasiones formales o ceremoniales, o lo veo en otros jóvenes en festividades importantes.	19	9	8%
Anaco: Lo uso o lo veo en las mujeres jóvenes principalmente en celebraciones y eventos comunitarios.	44	21	19%
Faja: La utilizo como símbolo de identidad y orgullo, sobre todo en reuniones culturales.	72	34	31%
Sombrero: Lo llevo como parte de mi atuendo diario o en eventos especiales.	61	29	26%
Alpargatas: Las uso por comodidad o para mostrar conexión con mis raíces.	32	15	14%
Chumbi (cinturón tejido): Lo uso para marcar mi identidad indígena, especialmente en fiestas.	7	3	3%
Ninguna: No utilizo ninguna prenda tradicional o no las conozco bien.	1	0	0%
Total	236		100%

Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa- Adrián Barragán (2024).

Figura 7. Prendas tradicionales que utilizan los jóvenes



Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa- Adrián Barragán (2024).

Análisis e interpretación

A partir del análisis de los datos se observa que, de las 236 respuestas totales, se realizó un estudio detallado de 121 personas, debido a que algunas opciones fueron seleccionadas por más de una persona. Esto permitió identificar patrones en la frecuencia y recurrencia de las respuestas. En el caso del poncho, se reportaron 19 selecciones en la frecuencia original, reflejando 9 respuestas repetidas, lo que indica una preferencia notable por esta prenda entre los encuestados. De manera similar, el anaco mostró una frecuencia original de 44 respuestas, de las cuales 21 fueron repetidas, lo cual subraya su relevancia cultural.

La faja presentó un total de 72 selecciones con 34 respuestas repetidas, evidenciando su uso frecuente en la comunidad. Para el sombrero, la frecuencia original fue de 61, con 29 respuestas repetidas, lo que sugiere que esta prenda es también muy popular y ampliamente reconocida. En el caso de las alpargatas, se observaron 32 selecciones, de las cuales 15 fueron repetidas, lo que indica un uso considerable, aunque menor en comparación con otras prendas. Finalmente, el chumbi o cinturón tejido tuvo 7 respuestas originales y 3 respuestas repetidas, lo que sugiere un uso menos extendido pero significativo dentro de las prácticas culturales.

Este análisis destaca cómo las prendas tradicionales Puruhá, como el poncho, la faja y el sombrero, no solo poseen un valor estético, sino que también simbolizan una conexión profunda con las raíces ancestrales y refuerzan la cohesión social. Su uso frecuente sugiere su papel en prácticas y ceremonias transmitidas generacionalmente. En contraste, prendas como el chumbi muestran menor recurrencia, lo que podría reflejar cambios en su funcionalidad o simbolismo. A pesar de las transformaciones culturales, estas vestimentas continúan siendo un emblema de identidad y preservación cultural en la comunidad actual.

Pregunta 4.

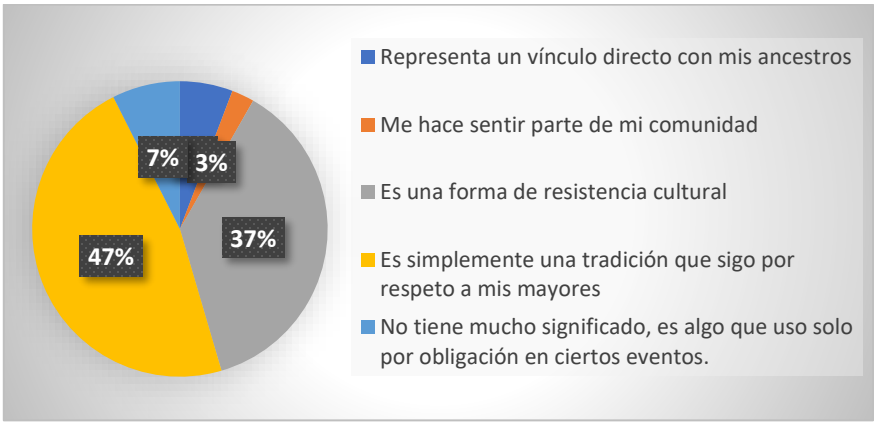
Tabla 8. *Significado de la vestimenta*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Representa un vínculo directo con mis ancestros y mi identidad indígena.	6	6%
Me hace sentir parte de mi comunidad y más cercano/a a nuestras tradiciones.	3	2%
Es una forma de resistencia cultural ante la globalización y la aculturación.	45	37%
Es simplemente una tradición que sigo por respeto a mis mayores, pero no tiene un significado profundo para mí.	57	47%
No tiene mucho significado, es algo que uso solo por obligación en ciertos eventos.	9	7%
Total	121	100%

Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa- Adrián Barragán (2024).

Figura 8. *Significado de la vestimenta*



Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa- Adrián Barragán (2024).

Análisis e interpretación

En los resultados se observa que un 47% de los participantes perciben la tradición como un acto de respeto hacia sus mayores, más que como una conexión emocional o personal. Esto podría reflejar una desconexión generacional, donde las costumbres se

mantienen más por obligación social que por arraigo auténtico, posiblemente influenciada por el impacto de la modernidad y la globalización en las prácticas culturales. Por otro lado, un significativo 37% asocia estas tradiciones con un acto de resistencia cultural, destacando la importancia de preservar la identidad frente a las influencias externas, lo cual denota una conciencia sobre los riesgos de la aculturación y un esfuerzo deliberado por defender sus raíces.

En menor proporción, un 6% reporta una conexión directa y personal con sus ancestros e identidad indígena, lo que sugiere un sentido profundo de pertenencia y una reafirmación identitaria a través de las tradiciones. Este grupo representa un vínculo sólido con las raíces culturales. En contraste, un 7% considera estas prácticas como una obligación, lo que evidencia una falta de significado personal, y un 2% asocia su valor con la pertenencia comunitaria, destacando que, aunque no sea una conexión individual, las tradiciones siguen siendo un elemento que refuerza los lazos colectivos. Estos resultados evidencian la diversidad en la percepción y práctica de las tradiciones en lo personal, social y cultural.

Pregunta 5

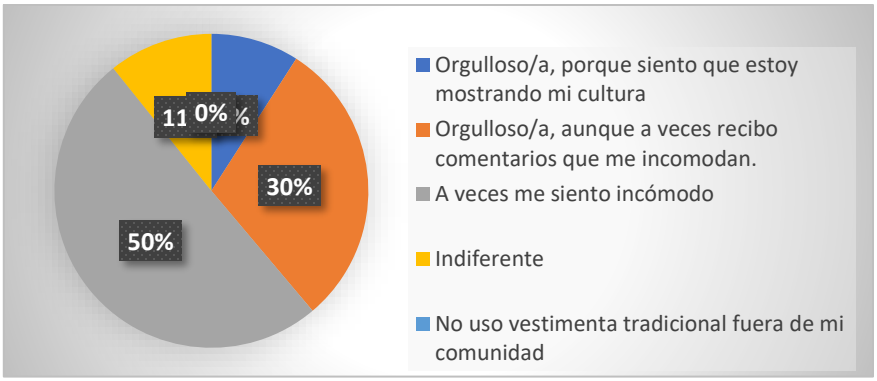
Tabla 9. *Sentimiento de usar prenda tradicional*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Orgulloso/a, porque siento que estoy mostrando mi cultura y mis raíces.	11	9%
Orgulloso/a, aunque a veces recibo miradas o comentarios que me incomodan.	36	30%
A veces me siento incómodo/a, ya que en algunos lugares no es bien vista.	61	50%
Indiferente, no me importa cómo me perciben en otros lugares.	13	11%
No uso vestimenta tradicional fuera de mi comunidad porque siento que no es apropiada o práctica.	0	0%
Total	121	100%

Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa- Adrián Barragán (2024).

Figura 9. *Sentimiento de usar prenda tradicional*



Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa- Adrián Barragán (2024).

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos, la mitad de los encuestados (50%) manifiesta una sensación de incomodidad al usar vestimenta tradicional en entornos externos, debido a que esta no es bien vista en ciertos lugares. Este hallazgo destaca el impacto de los juicios sociales en la experiencia de quienes buscan preservar su identidad cultural,

evidenciando cómo las normas sociales y los prejuicios pueden generar barreras emocionales para la expresión cultural. En contraste, un 30% de los participantes muestra una actitud de orgullo a pesar de enfrentar miradas o comentarios incómodos, lo que refleja resiliencia y una fuerte autoafirmación de su identidad cultural en entornos adversos.

Además, un 9% expresa un orgullo sin restricciones, considerando la vestimenta tradicional como una representación plena de su cultura sin incomodidades asociadas, mientras que un 11% se muestra indiferente ante cómo son percibidos al usarla, lo que podría interpretarse como una señal de neutralidad o seguridad en su identidad. Es relevante destacar que ningún estudiante mencionó evitar la vestimenta tradicional por falta de practicidad cultural, lo que sugiere que el principal desafío no radica en su funcionalidad, sino en la percepción social y los contextos externos. Estos resultados revelan cómo los factores sociales influyen de manera diversa en la experiencia individual con la vestimenta tradicional, oscilando entre incomodidad, orgullo y neutralidad.

4.2. Nivel de influencia de la aculturación en los jóvenes indígenas con la vestimenta tradicional y contemporánea.

La vestimenta tradicional es un aspecto esencial de la identidad cultural, especialmente en comunidades con una rica herencia indígena. Sin embargo, en la actualidad, varios factores han contribuido a la transformación de este tipo de vestimenta entre las generaciones más jóvenes, afectando la manera en que se percibe y utiliza en la vida cotidiana. Entre estos factores destacan la influencia de la moda occidental, la globalización y el auge de las redes sociales, los cuales han promovido una adaptación de estilos más contemporáneos. Al mismo tiempo, muchos jóvenes enfrentan exigencias laborales y educativas que favorecen la ropa moderna por su practicidad y aceptación social. No obstante, la búsqueda de comodidad también juega un papel importante, lo que lleva a una

preferencia por vestimenta menos tradicional en la vida diaria. A continuación, se examinan estos factores con mayor profundidad a través de un análisis de datos de una encuesta realizada a jóvenes de una comunidad.

Pregunta 6.

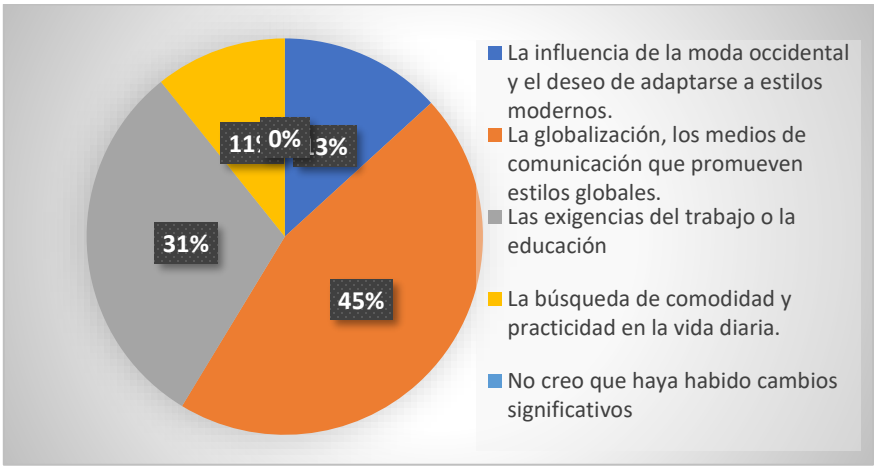
Tabla 10. *Influencia de la vestimenta en los jóvenes*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
La influencia de la moda occidental y el deseo de adaptarse a estilos modernos.	16	13%
La globalización, las redes sociales y los medios de comunicación que promueven estilos globales.	55	45%
Las exigencias del trabajo o la educación, donde la ropa contemporánea es más aceptada.	37	31%
La búsqueda de comodidad y practicidad en la vida diaria.	13	11%
No creo que haya habido cambios significativos, seguimos valorando nuestra vestimenta tradicional.	0	0%
Total	121	100%

Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa- Adrián Barragán (2024).

Figura 10. *Influencia de la vestimenta en los jóvenes*



Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa- Adrián Barragán (2024).

Análisis e interpretación

Según los resultados obtenidos por los estudiantes, la opción más seleccionada, con un 45% identifica la globalización, las redes sociales y los medios de comunicación como los factores más influyentes. Esto sugiere que la exposición a tendencias globales ha generado un cambio significativo en las preferencias de los jóvenes, impulsando una adaptación hacia modas más universales. En segundo lugar, un 31% señala las exigencias laborales y educativas como un factor determinante, indicando que en estos entornos la vestimenta contemporánea es más aceptada y probablemente considerada más apropiada, lo que ha contribuido a una menor frecuencia de uso de la vestimenta tradicional. Este punto subraya cómo las expectativas de profesionalización y conformidad con los códigos de vestimenta modernos afectan las prácticas culturales.

La influencia de la moda occidental y el deseo de adoptar estilos más modernos es relevante para un 13% evidenciando el atractivo de las tendencias internacionales, especialmente entre los jóvenes que buscan integrarse o identificarse con un grupo más amplio. Por otro lado, un 11% destaca la búsqueda de comodidad y practicidad como un motivo para dejar de lado la vestimenta tradicional, lo que refleja las exigencias del estilo de vida contemporáneo, Por otra parte, es notable que ningún estudiante considere que no ha habido cambios significativos, lo que reafirma la percepción generalizada de que la vestimenta tradicional ha sido afectada por diversos factores ajenos a la cultura propia de los puruhás.

Pregunta 7

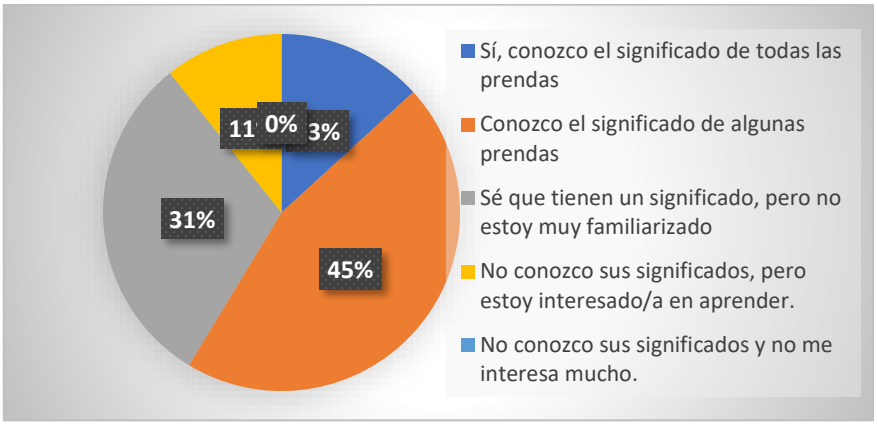
Tabla 11. *Significado de las prendas*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Sí, conozco el significado de todas las prendas y lo que representan para nuestra cultura.	16	13%
Conozco el significado de algunas prendas, pero me gustaría aprender más sobre ellas.	55	45%
Sé que tienen un significado, pero no estoy muy familiarizado/a con los detalles.	37	31%
No conozco sus significados, pero estoy interesado/a en aprender.	13	11%
No conozco sus significados y no me interesa mucho.	0	0%
Total	121	100%

Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa - Adrián Barragán (2024).

Figura 11. *Influencia de la vestimenta en los jóvenes*



Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa - Adrián Barragán (2024).

Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos reflejan una distribución diversa en el conocimiento simbólico de las prendas tradicionales entre los estudiantes, mostrando un interés en profundizar parte de su patrimonio cultural, un 13% afirma conocer completamente el

significado de todas las prendas y su relevancia cultural. La mayoría, representada por un 45%, conoce el significado de algunas prendas, pero expresa un deseo de aprender más, lo que destaca una apertura y curiosidad significativas hacia el conocimiento cultural.

Asimismo, un 31% es consciente de que las prendas tienen un significado, aunque no están familiarizados con los detalles. Esto indica que está presente, la transmisión de conocimientos simbólicos no ha sido lo suficientemente constante, ya que los jóvenes no han tenido suficientes oportunidades para involucrarse en este aprendizaje. Por otro lado, el 11% no conoce los significados, pero muestra interés en aprender, lo que refuerza la tendencia hacia el deseo de reconexión y aprendizaje cultural entre los jóvenes. Es notable que ningún estudiante (0%) haya indicado desinterés total en conocer los significados de las prendas, lo que sugiere una conciencia colectiva sobre la importancia de preservar y comprender los aspectos simbólicos de la vestimenta tradicional.

En conjunto, estos datos apuntan a una situación en la que, aunque existe un conocimiento parcial y una pérdida de familiaridad detallada con los símbolos y su significado, también hay un fuerte deseo de aprender y de mantener vivas estas tradiciones. Esto indica la importancia de generar espacios y recursos educativos en la comunidad para fortalecer el entendimiento cultural y fomentar la continuidad de las tradiciones simbólicas de manera significativa y accesible.

Pregunta 8.

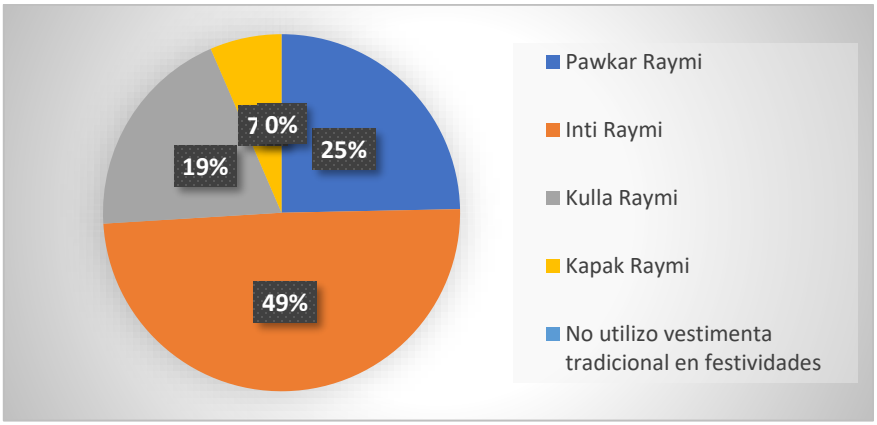
Tabla 12. *Uso de la vestimenta en los 4 Raymis*

Detalle	Frecuencia	Frecuencia repetida	Porcentaje
Pawkar Raymi (Fiesta de la siembra, renovación y florecimiento)	38	7	25%
Inti Raymi (Fiesta del sol, celebración del solsticio de invierno)	76	17	49%
Kulla Raymi (Fiesta de la fertilidad y la vida)	30	7	19%
Kapak Raymi (Fiesta del poder y la madurez)	10	2	6%
No utilizo vestimenta tradicional en festividades o no asisto a estas celebraciones.	0		0%
Total	154		100%

Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa - Adrián Barragán (2024).

Figura 12. *Uso de la vestimenta en los 4 Raymis*



Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa - Adrián Barragán (2024).

Análisis e interpretación

Según las respuestas obtenidas se observa que el total inicial de 154 respuestas, ajustado a la base de 121 personas encuestadas, revela que varios participantes seleccionaron dos o múltiples opciones, generando respuestas repetidas. Por ende, se pudo observar que:

para Pawkar Raymi (Fiesta de la siembra, renovación y florecimiento), la frecuencia original fue de 38, lo que indica que 7 respuestas son repetidas. Esto sugiere que algunos participantes eligieron esta festividad junto con otras. En el caso de Inti Raymi (Fiesta del sol, solsticio de invierno), la frecuencia original fue de 76, del mimo modo 17 respuestas repetidas, mostrando que es una de las festividades más mencionadas en conjunto con otras opciones. Para Kulla Raymi (Fiesta de la fertilidad y la vida), se pudo evidenciar un total 30 respuestas de las cuales 7 son repetidas. Finalmente, en Kapak Raymi (Fiesta del poder y la madurez), la frecuencia fue de 10 con 2 respuestas repetidas. Mientras que la opción "No utilizo vestimenta tradicional en festividades" permanece en 0 tanto.

Por lo tanto, este estudio permite entender no solo la popularidad de cada festividad, sino también la tendencia de los participantes a seleccionar múltiples celebraciones donde la vestimenta tradicional tiene un rol importante ya que los encuestados tienden a participar en más de una festividad o a reconocer el uso de vestimenta tradicional en distintos contextos festivos. Esto refleja una conexión cultural profunda y una práctica colectiva en la cual las festividades Raymi se valoran de manera significativa, y la vestimenta tradicional juega un papel central en la identidad y el sentido de pertenencia comunitaria.

Pregunta 9

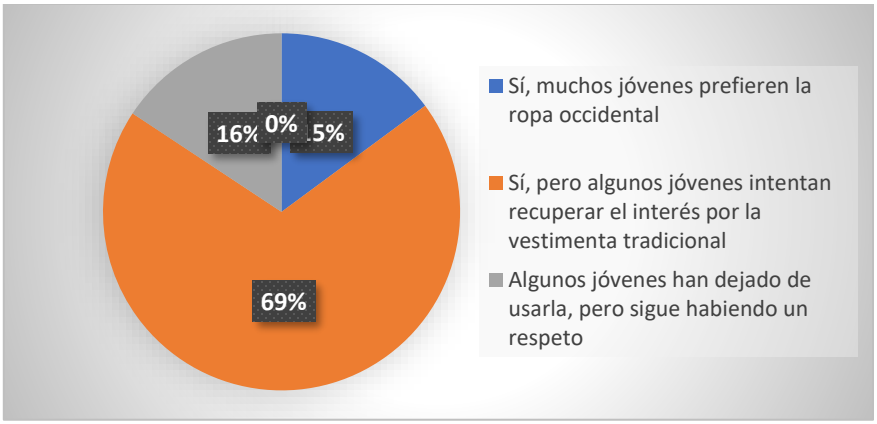
Tabla 13. *Interés de la vestimenta tradicional en los jóvenes*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Sí, muchos jóvenes prefieren la ropa occidental y consideran que la vestimenta tradicional está pasada de moda.	18	15%
Sí, pero algunos jóvenes intentan recuperar el interés por la vestimenta tradicional en ciertos eventos culturales.	84	69%
Algunos jóvenes han dejado de usarla, pero sigue habiendo un respeto general por la vestimenta tradicional.	19	16%
No, la mayoría de los jóvenes sigue valorando la vestimenta indígena y la usa en varias ocasiones.	0	0%
Total	121	100%

Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa - Adrián Barragán (2024).

Figura 13. *Interés de la vestimenta tradicional en los jóvenes*



Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa - Adrián Barragán (2024).

Análisis e interpretación

Según los datos recopilados la mayoría 69% considera que, aunque muchos jóvenes han dejado de usar la vestimenta tradicional regularmente. Este dato refleja un fenómeno de

resistencia cultural en el que, a pesar de la influencia de la aculturación, hay iniciativas para preservar y promover la vestimenta tradicional. Por otro lado, un 15% señala que muchos jóvenes prefieren la ropa occidental y ven la vestimenta tradicional como algo pasado de moda, lo que evidencia una clara influencia de las tendencias globales. Asimismo, un 16% reconoce que, aunque algunos jóvenes han dejado de usar la vestimenta tradicional, pero todavía existe un respeto por ella. Esto sugiere que, a pesar de los cambios en las prácticas, el valor cultural y simbólico de la vestimenta tradicional sigue siendo reconocido. Por otra parte, ningún estudiante (0%) cree que la mayoría de los jóvenes valoren y usen frecuentemente la vestimenta indígena, lo que enfatiza la percepción de un cambio cultural considerable.

En conjunto, estos resultados muestran una comunidad en transición, donde las influencias externas y la modernización han impactado las prácticas relacionadas con la vestimenta tradicional. Sin embargo, también se observa una resistencia y un deseo de mantener viva esta parte de la identidad cultural, aunque la frecuencia y el contexto de su uso hayan cambiado. Esto sugiere la necesidad de fomentar espacios y actividades que promuevan la conexión de los jóvenes con sus tradiciones de una manera que sea significativa y atractiva para las nuevas generaciones.

Pregunta 10.

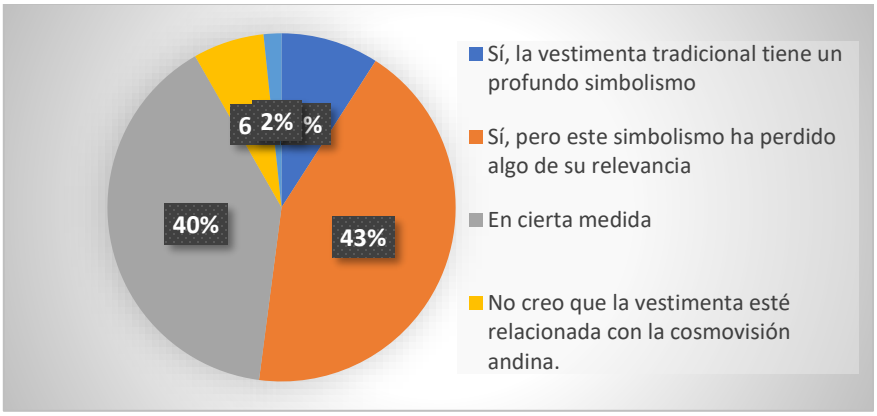
Tabla 14. *Vestimenta y cosmovisión indígena*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Sí, la vestimenta tradicional tiene un profundo simbolismo que refleja nuestras creencias y valores ancestrales.	11	9%
Sí, pero este simbolismo ha perdido algo de su relevancia entre los jóvenes.	52	43%
En cierta medida, pero hoy en día la vestimenta es más un símbolo cultural que espiritual.	48	40%
No, no creo que la vestimenta esté directamente relacionada con la cosmovisión andina.	8	7%
No lo sé, no tengo suficiente conocimiento sobre este tema.	2	2%
Total	121	100%

Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa - Adrián Barragán (2024).

Figura 14. *Vestimenta y cosmovisión indígena*



Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa - Adrián Barragán (2024).

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que el 43% de los jóvenes estudiantes reconocen que la vestimenta tiene un simbolismo profundo relacionado con las creencias y valores ancestrales,

aunque consideran que este simbolismo ha perdido algo de su relevancia entre los jóvenes. Por otra parte, el 40% cree que la vestimenta tradicional, en la actualidad, se percibe más como un símbolo cultural que como un reflejo espiritual de la cosmovisión andina. Esto indica una evolución en el uso de la vestimenta, donde su función se ha adaptado, sirviendo más como un marcador de identidad cultural y menos como un objeto espiritual.

Asimismo, el 9% afirma que la vestimenta tradicional sigue teniendo un profundo simbolismo que refleja directamente las creencias y valores ancestrales. Este grupo muestra un fuerte entendimiento de la relación entre los aspectos espirituales y materiales de la cultura Puruhuá, lo que implica una conexión más consciente y preservada con las tradiciones. En contraste, un 7% no ve una relación directa entre la vestimenta y la cosmovisión andina, lo que podría sugerir una percepción más profana o desvinculada de las tradiciones espirituales, mientras que un pequeño representado por el 2% admite no tener suficiente conocimiento sobre el tema, lo que resalta una posible brecha en la transmisión de este conocimiento. En conjunto, los resultados revelan una comunidad en la que la vestimenta tradicional todavía es valorada, pero donde su significado espiritual ha cambiado o se ha adaptado con el tiempo. Esto refleja una necesidad de continuar educando a las nuevas generaciones sobre el simbolismo y la espiritualidad inherente a la vestimenta tradicional para asegurar que los valores ancestrales.

Pregunta 11.

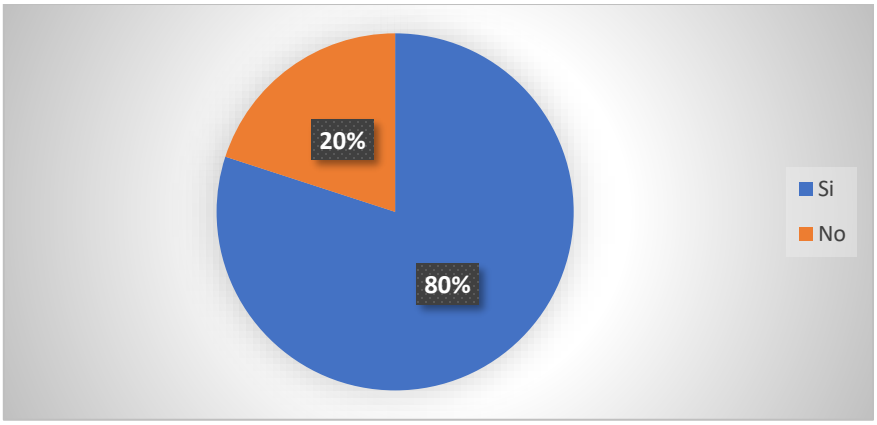
Tabla 15. *Audiovisual testimonial de la vestimenta Puruhuá*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	97	80%
No	24	20%
Total	121	100%

Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa - Adrián Barragán (2024).

Figura 15. *Video guía de la vestimenta Puruhuá*



Nota: *Estudiantes de las unidades educativas de Sicalpa / octubre 2024*

Realizado por: Sandra Villa - Adrián Barragán (2024).

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes, un 80%, tiene interés en contar con una guía en video porque reconocen la importancia de usar correctamente la vestimenta tradicional de la cultura Puruhuá. Esto puede deberse a que, aunque valoran sus raíces culturales, sienten que no tienen el conocimiento suficiente para respetar los detalles y simbolismos asociados con esta práctica. Este interés refleja un deseo genuino de aprender y honrar sus tradiciones de manera adecuada, y también una necesidad de recursos prácticos y accesibles que les ayuden a hacerlo.

Por otro lado, el 20% que no considera necesaria esta guía probablemente ya se siente seguro con el conocimiento que tiene o no tiene un interés particular en profundizar en este tema. Es posible que algunos de ellos hayan aprendido estas prácticas en su entorno familiar o comunitario y no sientan la misma necesidad. Sin embargo, el hecho de que una gran mayoría sí exprese interés indica una oportunidad clara para desarrollar materiales educativos que fortalezcan el conocimiento cultural y faciliten la transmisión de estas tradiciones de una forma práctica y moderna.

4.3. Discusión

Según los resultados obtenidos en la investigación sobre la aculturación y su influencia en la identidad Puruhuá: Caso vestimenta indígena de los jóvenes de la parroquia Sicalpa, provincia Chimborazo, se evidencia un impacto profundo de la aculturación en la identidad cultural de los jóvenes, especialmente visible en el ámbito de la vestimenta. Este proceso se ha materializado en un cambio notable hacia la preferencia de estilos occidentales, lo cual revela un proceso de transformación que va más allá de la mera estética, afectando también las estructuras identitarias y sociales. Esta tendencia refleja las presiones ejercidas por la globalización y las influencias externas, como lo indica Pérez (2017), la aculturación es un fenómeno inevitable en sociedades expuestas a constantes contactos culturales.

El análisis detallado de las encuestas muestra que un 65% de los jóvenes encuestados de Sicalpa prefieren ropa contemporánea sobre la vestimenta tradicional, principalmente por la necesidad de adaptarse a los contextos urbanos y la presión social. Este fenómeno ha sido teorizado por Redfield et al., (1936) quienes explican que la aculturación se manifiesta cuando las culturas entran en contacto continuo, generando cambios significativos en las prácticas culturales de uno o ambos grupos.

Por otro lado, un 72% de los jóvenes reconocen que la influencia de los medios de comunicación ha sido determinante en su preferencia por la moda occidental. Estudios como los de Rodríguez (2020) destacan que la juventud indígena, se exponen a las modas y estilos promovidos por las redes sociales, ya que se siente cada vez más atraída por estas influencias, lo que impacta negativamente en la preservación de sus tradiciones culturales. Esta idea se alinea con Monasterio y Kenjer (2020), quienes sostienen que la identidad es un constructo social y discursivo que cambia y evoluciona según las circunstancias sociopolíticas y culturales.

No obstante, la vestimenta tradicional Puruhuá no ha desaparecido por completo de la vida de los jóvenes. Aunque ha perdido relevancia en el día a día, todavía se utiliza en celebraciones importantes y rituales comunitarios. Esto refuerza el concepto de la identidad cultural dinámica, como lo señala Saona y Durán (2023), quienes argumentan que las identidades locales pueden resistir y adaptarse en respuesta a la homogeneización cultural, manteniendo ciertos elementos esenciales mientras se reconfiguran otros. Sin embargo, la realidad observada en la ficha de observación muestra una realidad preocupante, puesto a que el uso de vestimenta indígena está relegado a contextos específicos, y los jóvenes, en su mayoría, optan por vestimenta moderna incluso dentro de la comunidad, a menos que las normas sociales explícitas requieran lo contrario.

La teoría de la transmisión cultural, planteada Mancha (2023), es clave para entender este proceso de cambio. Según esta teoría, las tradiciones y valores se transmiten de generación en generación a través de prácticas sociales, instituciones y mecanismos de socialización. Sin embargo, en Sicalpa, esta transmisión se está viendo obstaculizada por la influencia de la globalización y la migración. de los jóvenes hacia centros urbanos en busca

de educación y empleo ha acelerado el proceso de aculturación ya que al regresar traen consigo nuevas costumbres y estilos de vida, lo que afecta las dinámicas culturales.

La influencia de los medios de comunicación también es un factor destacado en este análisis. Comboni y Juárez (2020) explican que los medios, especialmente las redes sociales, han desempeñado un papel crucial en la difusión de la moda occidental y en la redefinición de las expectativas sociales de los jóvenes. Estos autores sostienen que la exposición constante a imágenes y mensajes que promueven estilos de vida urbanos y globalizados crea un deseo de imitación, que se traduce en el abandono de elementos culturales tradicionales como la vestimenta. Este fenómeno es evidente en Sicalpa, donde los jóvenes asocian la moda contemporánea con el éxito y la aceptación social, mientras que la vestimenta indígena es vista como un símbolo del pasado que no se ajusta a sus aspiraciones modernas.

En este contexto, la teoría de la identidad social, desarrollada por Rogel et al. (2023), es relevante para comprender cómo los jóvenes Puruhuá negocian su sentido de pertenencia. Según esta teoría, la identidad cultural se forma y se redefine constantemente en respuesta a las interacciones con otras culturas y las influencias externas. La vestimenta es uno de los elementos más visibles de esta identidad, y su transformación refleja los dilemas y las tensiones que enfrentan los jóvenes. Mientras algunos intentan mantener un equilibrio entre las tradiciones y la modernidad, Puruhuá otros optan por una asimilación casi total, lo que pone en riesgo la continuidad de la identidad.

Además, la teoría de la aculturación de Berry (1997) ofrece categorías analíticas que ayudan a explicar estas dinámicas culturales. Dicho esto, este autor sugiere que las personas en situaciones de aculturación pueden adoptar estrategias como la asimilación, la integración, la separación o la marginalización. En el caso de los jóvenes de Sicalpa, se observa una combinación de integración y asimilación: algunos jóvenes intentan fusionar elementos de la

moda occidental con la vestimenta Puruhuá, mientras que otros abandonan por completo las tradiciones en favor de un estilo más globalizado.

La ficha de observación revela una discrepancia interesante con las respuestas de las encuestas. Mientras que las encuestas reflejan un respeto teórico por la vestimenta tradicional, las observaciones muestran que su uso está en declive. Esta disonancia entre el discurso y la práctica puede ser explicada por la teoría de la transmisión cultural, que destaca la importancia de los agentes de socialización, como las familias y las instituciones educativas, en la preservación de las tradiciones. Sin embargo, la influencia de la globalización está debilitando estos mecanismos, como señala Quintana et al. (2024) lo que dificulta la continuidad de las costumbres.

El marco legal también juega un papel crucial en este análisis. La Ley Orgánica de Educación Intercultural (2021) establece la importancia de proteger y promover las expresiones culturales de las comunidades indígenas. Sin embargo, como indica Melo (2020) las políticas legales a menudo no logran contrarrestar las fuerzas globalizadoras que afectan a las comunidades indígenas. Este desajuste entre la legislación y la realidad sociocultural pone de manifiesto la necesidad de políticas más efectivas y de programas educativos que fortalezcan la identidad cultural de los jóvenes.

Para finalizar hay que tener en cuenta que la presente investigación revela que la aculturación ha tenido un impacto profundo en los jóvenes de Sicalpa, manifestándose en un cambio de vestimenta que refleja tensiones entre la modernidad y la tradición. Las teorías de la aculturación, la identidad cultural y la transmisión cultural ofrecen un marco sólido para entender este fenómeno, mostrando cómo factores como la migración, los medios de comunicación y la globalización han contribuido a una transformación identitaria. Es crucial implementar estrategias que promuevan la preservación de la vestimenta tradicional Puruhuá,

no solo como un símbolo cultural, sino también como una forma de resistencia frente a la homogenización global. Los esfuerzos deben centrarse en el diálogo intergeneracional, la educación intercultural y el uso de medios de comunicación que refuercen el orgullo y la identidad Puruhuá.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

Tema: Aculturación y su influencia en la identidad Puruhuá: caso vestimenta indígena.

Introducción

En el contexto actual de globalización y modernización, las comunidades indígenas enfrentan una serie de desafíos que ponen en riesgo la continuidad de sus prácticas culturales ancestrales. Una de las tradiciones más afectadas es la vestimenta, que no solo representa una forma de expresión estética, sino que también está profundamente vinculada a la identidad cultural y a la memoria histórica de los pueblos indígenas. En la parroquia Sicalpa, perteneciente a la provincia de Chimborazo, se ha observado una tendencia alarmante hacia el abandono de la vestimenta Puruhuá por parte de los jóvenes, quienes adoptan cada vez más estilos de moda contemporáneos. Este fenómeno es impulsado por factores como la migración, la influencia de los medios de comunicación y la aculturación.

Ante esta situación, surge la necesidad de desarrollar estrategias de intervención que promuevan la valorización y el orgullo por la vestimenta Puruhuá. En este sentido, la creación de un audiovisual en género testimonial se presenta como una herramienta efectiva para educar y sensibilizar tanto a la juventud como a la comunidad en general. A través de testimonios y narrativas de miembros de la comunidad, se busca transmitir la importancia cultural y simbólica de la vestimenta indígena, destacando su valor como un elemento fundamental de la identidad Puruhuá y como un símbolo de resistencia cultural.

Diagnostico situacional

La comunidad Puruhuá de Sicalpa ha experimentado un proceso acelerado de aculturación, que ha impactado notablemente en la forma en que los jóvenes perciben y

utilizan la vestimenta tradicional. Históricamente, la vestimenta Puruhuá ha sido un símbolo de pertenencia étnica, un vínculo con los ancestros y una expresión de la cosmovisión indígena. Sin embargo, los datos recogidos en la investigación revelan que un porcentaje considerable de jóvenes ha dejado de usar estas prendas, prefiriendo estilos modernos que perciben como más adecuados para integrarse en un mundo globalizado. Esta problemática se agrava debido a la migración hacia centros urbanos y a la influencia de los medios de comunicación, que promueven valores y estéticas occidentales.

El abandono de la vestimenta Puruhuá no solo afecta la identidad cultural individual de los jóvenes, sino que también representa una pérdida colectiva para la comunidad. Al dejar de usar estas prendas, se corre el riesgo de que las futuras generaciones no las reconozcan como parte esencial de su herencia cultural. Este cambio no es solo un problema de estética o moda, sino un desafío que amenaza la continuidad de los valores y las tradiciones Puruhuá, afectando la cohesión social y el sentido de pertenencia.

Objetivos

Objetivo general

- Reafirmar los valores culturales de la vestimenta indígena Puruhuá a través de un audiovisual en género testimonial que eduque y sensibilice a los jóvenes y a la comunidad en general sobre la importancia de preservar y valorar esta tradición.

Objetivos específicos

- Recolectar testimonios significativos de miembros de la comunidad Puruhuá de Sicalpa, que narren la importancia cultural y simbólica de la vestimenta indígena y cómo su uso se ha transformado a lo largo del tiempo.

- Diseñar y producir un audiovisual que combine elementos históricos, culturales y narrativos para generar un impacto emocional y educativo en la audiencia, promoviendo la preservación de la vestimenta tradicional Puruhuá.

Estructura metodológica para la construcción del producto audiovisual

La metodología empleada para la elaboración del audiovisual en género testimonial se estructuró en varias etapas detalladas, comenzando con una investigación previa exhaustiva sobre la vestimenta Puruhuá y su simbolismo cultural, que sirvió como base para el contenido. Se seleccionaron cinco dirigentes clave de las comunidades de Sicalpa, conocidos por su profundo conocimiento de las tradiciones y su compromiso con la preservación cultural. Las entrevistas a estos individuos se grabaron en escenarios significativos, como lugares tradicionales de la comunidad, y se complementaron con observaciones directas del uso cotidiano y ceremonial de la vestimenta indígena, así como del proceso artesanal de confección.

Preproducción

Dentro de la preproducción, se recolectó toda la información necesaria para promover la revitalización de la vestimenta indígena en los jóvenes de la parroquia Sicalpa, Cantón Colta, provincia Chimborazo, con el objetivo de proceder a la elaboración de un guion literario y técnico.

El guion literario incluyó una explicación detallada sobre la gran nación puruhua, Riobamba, también conocida como la Sultana de los Andes, su desarrollo económico, turístico y agrícola, así como el majestuoso Chimborazo nevado, que también da nombre a la región. También se abordaron los Puruhuá, cuyo origen se remonta al ciclo VIII antes de Cristo hasta la llegada del pueblo inca en el ciclo XV, su ubicación, organización social, y, sobre todo, su vestimenta.

Para dar forma al proyecto, se seleccionaron a cinco personas clave, debido a sus roles como Julio Guaminga, alcalde del cantón Colta; Lucia Asacata, vicepresidenta de la comunidad Santa Rosa, parroquia Sicalpa; Juana Yumiseba, madre de familia y parte de la organización UODIC; León Hipo, artesano especializado en la elaboración de ponchos; y Mary Pilamunga, docente de la unidad educativa Hermel Tayupanda.

Se definió la ubicación de cada toma y la planificación de los días para realizar la producción. En esta fase, se llevó a cabo un análisis detallado de los lugares a los cuales se trasladaron para obtener la información necesaria. Por ello, decidieron visitar diversos lugares y comunidades cercanas al cantón Colta, como la Comunidad Santa Rosa de Culluctus, perteneciente a la parroquia Sicalpa; Cacha; Laguna de Colta; la Unidad Educativa Cicalpa; la Unidad Educativa Hermel Tayupanda; y la comunidad Corazón de Jesús.

En las mencionadas comunidades, se realizaron diversas tomas del lugar para ser incluidas en el audiovisual. Además, se realizaron entrevistas a la vicepresidenta de la comunidad, una mujer de 51 años y lideresa de la organización UODIC, así como a una madre de familia.

Producción

Para la realización de esta producción audiovisual, se ha estructurado en 5 fases, las cuales van desde la filmación, audio, dirección y registro.

Primera fase (Filmación)

Se ha seleccionado las distintas locaciones que entraran en el video, además de buscar el sitio y elementos adecuados que componen la imagen que queremos plasmar, una vez cumplidos estos requerimientos se ha procedido con la filmación.

- Selección de locaciones
- Buscar composición de la imagen

- selección del ángulo de grabación
- Filmar

Segunda Fase (dirección del proyecto)

En la fase de dirección, es cuando el proyecto audiovisual toma el contexto e intención que se quiere plasmar y trasmitir. El video debe estar siempre acompañado del contexto del director.

- Organización del equipo
- Composición de los elementos a ser filmados
- Dirección en filmación de tomas
- Dirección guionizada
- Disposición del equipo

Tercera fase (iluminación y sonido)

La iluminación en esta producción jugo un papel fundamental, debido a que las tomas perdían calidad o ganaban elementos ajenos al video nativo, por lo cual, se buscó la manera de equilibrar estas falencias atmosféricas.

- Determinar la dirección en la cual se filmará para evitar factores ajenos.
- Compensación de luz
- Uso de lámparas
- Reflectores plegables

Cuarta fase (fotografía y cámara)

Si bien es cierto en este proyecto no se utilizó fotografías, si fue de vital importancia ubicar los ángulos de filmación que se requería en el video, buscando profundidad y correcta composición visual.

- Encuadre de las tomas
- Ubicaciones acordes a lo requerido
- Composición visual
- Ángulos de filmación

Quinta fase (sonido y audio)

En esta fase se procede a recabar sonido ambiental y audios que son utilizados en la posproducción.

- Grabación de audio
- Voz
- Sonidos ambientales

Durante la producción, el material grabado se editó utilizando software profesional (Adobe Premier), seleccionando cuidadosamente las escenas y testimonios más impactantes para transmitir de manera emotiva y educativa la importancia de la vestimenta Puruhuá. Se añadieron gráficos explicativos, música tradicional y subtítulos para enriquecer el contenido y facilitar su comprensión. El propósito del audiovisual fue presentado en un evento comunitario en Sicalpa, donde se promovió un espacio de diálogo intergeneracional. Este evento también permitió difundir el video en plataformas digitales como YouTube y redes sociales, alcanzando un público más amplio y sensibilizando sobre la relevancia de conservar esta tradición cultural.

Posproducción

La fase de posproducción ha sido fragmentada en 6 fases, las cuales van desde la selección de tomas, maquetación, colerización, y exportación del producto audio visual.

Primera fase (selección de videos)

Selección de imágenes y video, en la cual, se clasifica calidad de las distintas tomas realizadas en proceso de rodaje, las mismas deben cumplir un estándar de colores, luminosidad y nitidez. Antes de pasar a al editor de video, se debe dotar de contexto a la imagen.

- Descargar tomas en la computadora que se editara el video
- Selección de tomas
- Descarte de tomas
- Subir tomas al programa de edición

Segunda fase (montaje y edición)

Haciendo uso del programa de edición Adobe premier, se procede al maquetado del video, el cual sigue un orden lógico dictaminado por el guion previamente escrito en la fase de pre-produccion. Las tomas son seleccionadas acorde al momento en el cual, se puede dar contexto.

En esta fase se ha tomado en cuenta las tomas y las características de las mismas, es decir, la orientación, color e intensidad de color, el objetivo es evitar errores de fluidez y coordinación entre escenas.

- Previsualización del guion
- Selección de tomas
- Maquetado de video
- Estructuración de video
- Verificar que las tomas vayan acorde al guion

Tercera fase (coloración)

Debido a factores atmosféricos como, luz solar, clima nublado, exceso de luz o la ausencia de la misma, se a detectado una clara disminución en la calidad y en algunos casos adquirieron propiedades visuales ajenas al video nativo. Para solucionar esto se recurrió a hacer uso de la configuración de color que ofrece el programa de edición, con la finalidad de solucionar falencias detectadas.

- Coincidir colores
- Atenuar influencias atmosféricas en las tomas
- Resaltar tomas apagadas u obscuras
- Corrección de contrates
- Verificación de colores en cada toma

Cuarta fase (efectos y complementos)

En esta producción al ser de carácter periodístico se a dejado de lado efectos visuales como, tracciones, sonido e iluminación, pero si se ha recurrido al uso de efectos para la colocación de banners o claquetas, que identifique a los entrevistados dentro de la producción audiovisual.

- Diseño de claqueta
- Colores de claquetas
- Colocación de claquetas
- Verificación del lugar que ocupara en pantalla

Quinta fase (sonido)

El aporte acústico es indispensable en una producción audiovisual, por lo tanto, se ha optado hacer uso de música, instrumental andina acorde al contexto del video.

- Selección de music
- Selección de tomas que serán acompañadas por música
- Colocación de fragmentos musicales
- Previsualización

Sexta Fase (exportar)

- Verificación de posibles errores
- Exportar el contenido audio visual

Datos de los informantes

Tabla 16. *Datos de los informantes*

Nombre	**Cargo**
Dr. Julio Guaminga	Acalde del cantón Colta, provincia de Chimborazo
Sr. Hipo León Juan Antonio	Artesano, quien dedica a la confección de ponchos
Lcda. María Pilamunga	Docente de la Unidad educativa Hermel Tayupanda
Lucía Asacata	Moradora y vicepresidenta de la comunidad Santa Rosa perteneciente a la parroquia Sicalpa
Juana Yumiseba	Madre de familia que habita en la parroquia Sicalpa y actora de la organización UODIC

Fuente: Entrevista a líderes comunitarios de la parroquia Sicalpa.

Realizado por: Sandra Villa - Adrián Barragán (2024).

Entrevistas aplicadas a; Dr. Julio Guaminga, alcalde del Cantón Colta, Sr. Hipo León Juan Antonio, artesano, quien dedica a la confección de ponchos, Lcda. María Pilamunga, docente de la Unidad educativa Hermel Tayupanda, Lucía Asacata, moradora y vicepresidenta de la comunidad Santa Rosa perteneciente a la parroquia Sicalpa, Juana

Yumiseba, madre de familia y actora de la organización UODIC, que habita en la parroquia Sicalpa.

La vestimenta tradicional de los jóvenes de Sicalpa ha cambiado significativamente en los últimos años, influenciada por la modernidad y nuevas dinámicas culturales. Cada vez es más común que las tendencias contemporáneas reemplacen elementos que antes simbolizaban orgullo e identidad Puruhuá, lo que ha llevado a una menor conexión con sus raíces. Por lo tanto, conforme a lo mencionado se detallan los resultados de las entrevistas realizadas, que ayudan a entender estos cambios y su efecto en la identidad cultural de los jóvenes.

Tabla 17. *Guion de entrevista a los líderes comunitarios de la parroquia Sicalpa*

1) ¿Cómo ha observado usted los cambios en la vestimenta de los jóvenes de Sicalpa en los últimos años y qué elementos de la vestimenta tradicional Puruhuá cree que se han perdido o modificado en los jóvenes?	**R 1:** La vestimenta de los jóvenes ha cambiado notablemente. En comparación con generaciones anteriores, los hombres han dejado de usar elementos como el poncho, el sombrero y el pantalón de tela, mientras que las mujeres han optado por fusionar prendas tradicionales con modernas. Estos cambios reflejan una transformación cultural influenciada por la modernidad.
	R 2: El poncho, que antes era un símbolo importante, ha perdido popularidad. Los jóvenes rara vez lo usan, y cuando lo hacen, suele ser en eventos especiales. Además, muchos lo adquieren como recuerdo, más que como una prenda funcional.
	R 3. Aunque las unidades educativas promueven la vestimenta tradicional, los jóvenes adoptan ropa moderna al migrar a contextos urbanos. Esto refleja un cambio significativo en las prioridades y la percepción de la vestimenta tradicional.

2)	**¿Cómo han cambiado las percepciones de los jóvenes sobre la vestimenta tradicional en comparación con generaciones anteriores?**	**R 1:** Los jóvenes no ven la vestimenta tradicional como una parte central de su identidad cultural. Tienden a fusionarla con elementos modernos, lo que reduce su simbolismo original. **R 2:** Antes, la vestimenta tradicional representaba orgullo e identidad cultural. Hoy en día, los jóvenes la perciben como algo opcional, no esencial, lo que refleja un cambio intergeneracional. **R 3**. En áreas rurales, los jóvenes aún muestran cierto interés, pero este disminuye al emigrar a zonas urbanas, donde perciben la vestimenta tradicional como algo menos relevante en su vida cotidiana.
3)	**¿Cree que los jóvenes de Sicalpa están perdiendo interés en la vestimenta tradicional y están influenciados por la moda moderna que por la vestimenta Puruhuá? ¿Por qué?**	**R 1:** Sí, los jóvenes prefieren la moda moderna, que consideran más práctica y acorde con su estilo de vida urbano. La vestimenta tradicional se limita a ocasiones especiales. **R 2:** Sí, factores como el costo, la complejidad de fabricación y la influencia de la ropa urbana hacen que los jóvenes se alejen de la vestimenta tradicional. **R 3.** Sí, especialmente en zonas urbanas. Aunque se realizan esfuerzos educativos para fomentar el uso de la vestimenta tradicional, los jóvenes priorizan tendencias modernas debido a su influencia en la percepción social.
4)	**¿Cómo influye la educación formal y los medios de comunicación en la**	**R 1:** La educación formal y los medios de comunicación han promovido un enfoque más globalizado, lo que ha llevado a los jóvenes a adoptar tendencias modernas en lugar de preservar la vestimenta tradicional.

	vestimenta de los jóvenes?	**R 2:** Los medios resaltan estilos de vida urbanos, que los jóvenes ven como aspiracionales, alejándolos de la ropa tradicional. **R 3.** En las escuelas rurales, se realizan talleres y charlas para mantener la relevancia de la vestimenta tradicional. Sin embargo, los medios de comunicación urbanos tienen un fuerte impacto, promoviendo modas contemporáneas.
5)	**¿Considera que los jóvenes pueden encontrar un equilibrio entre su identidad Puruhuá y la moda contemporánea?**	**R 1:** Sí, es posible encontrar un equilibrio, pero es necesario resaltar el significado cultural de la vestimenta Puruhuá, adaptándola a las tendencias actuales sin perder su esencia. **R 2:** Difícilmente, ya que los jóvenes priorizan las tendencias modernas sobre la conservación de elementos tradicionales. **R 3.** Sí, mediante esfuerzos educativos y eventos culturales, los jóvenes pueden integrar elementos tradicionales en su estilo moderno, logrando un balance entre ambas identidades.
6)	**¿Existen iniciativas en la comunidad para preservar la vestimenta Puruhuá entre los jóvenes?**	**R 1:** No se mencionan iniciativas específicas, pero se destaca la importancia de promover el valor cultural de la vestimenta tradicional. **R 2:** Aunque el proceso artesanal de la elaboración de ponchos sigue vivo, no hay estrategias claras para aumentar su uso entre los jóvenes. **R 3.** Sí, las instituciones educativas rurales promueven talleres, charlas y celebraciones como los 4 raymis, donde se exige a los estudiantes vestir prendas tradicionales para reforzar su identidad cultural.

7)	**¿Cree que la vestimenta tradicional aún tiene un valor simbólico para los jóvenes de la comunidad?**	**R 1:** Sí, aunque en menor medida. Es necesario fortalecer su significado cultural para evitar que se pierda en las nuevas generaciones. **R 2:** Sí, pero este valor simbólico se ha reducido significativamente, ya que los jóvenes no lo perciben como un componente esencial de su identidad. **R 3.** Sí, especialmente en contextos rurales y eventos culturales, aunque su valor simbólico tiende a diluirse en entornos urbanos.

Fuente: Entrevista a líderes comunitarios de la parroquia Sicalpa.

Realizado por: Sandra Villa - Adrián Barragán (2024).

Link de la producción del audiovisual:

https://drive.google.com/file/d/18EKCuZlJdDvZA1rkDAlxo3F8hpB8mLL4/view?usp=sharing

Análisis De Las Entrevistas

De acuerdo con las entrevistas aplicadas a los dirigentes comunitarios de la parroquia Sicalpa, se evidencia que la problemática de la aculturación ha impactado significativamente en la vestimenta tradicional de los jóvenes Puruhuá. Según el Dr. Julio Guaminga, la vestimenta de los jóvenes ha sufrido modificaciones notables debido a un proceso histórico influido por la colonización y la necesidad de adaptación al entorno andino. Este fenómeno se alinea con la teoría de la aculturación de Redfield et al. (1936), que describe cómo el contacto prolongado entre culturas genera cambios en las prácticas originales. La desaparición de prendas emblemáticas como el poncho, especialmente entre los hombres Puruhuá, refleja una pérdida simbólica que también fue resaltada por el Sr. Hipo León. Por su parte, la Lcda. María Pilamunga señala que, aunque existen esfuerzos educativos para preservar estas tradiciones, los jóvenes tienden a optar por ropa moderna, lo cual coincide

con la perspectiva de Berry (1997) sobre la asimilación cultural como una estrategia de adaptación a nuevas realidades.

En cuanto a la percepción generacional de la vestimenta, los entrevistados coinciden en que las generaciones más jóvenes tienen una relación distinta con la indumentaria Puruhuá. Antes, estas prendas eran símbolos de orgullo y pertenencia, mientras que hoy se perciben como tradiciones opcionales influenciadas por valores externos. Este fenómeno se asemeja a lo observado en la investigación de Pomaina et al. (2021), donde se destaca que la aculturación debilita los códigos culturales y simbólicos de las prendas indígenas. Asimismo, la educación formal y los medios de comunicación han jugado un papel importante en este cambio. Según la Lcda. Pilamunga, a pesar de los talleres y las celebraciones culturales que fomentan el uso de la vestimenta tradicional, la influencia de los medios y la globalización es mucho más fuerte. Bermeo y Collado (2021) concluyen que los medios de comunicación promueven valores y modas externas que debilitan las tradiciones locales, un aspecto que también se explica desde el enfoque sociocultural de Vygotsky (1995)que subraya la importancia del entorno cultural en la construcción de la identidad.

Por otra parte, hay que rescatar que, aunque los entrevistados consideran difícil encontrar un equilibrio entre la moda contemporánea y la identidad Puruhuá, la Lcda. Pilamunga menciona iniciativas comunitarias como los 4 raymis, que buscan conectar a los jóvenes con sus raíces culturales. Estas estrategias reflejan el concepto de biculturalismo planteado por Benet y Repke (2020), según el cual las comunidades pueden integrar elementos de ambas culturas para adaptarse sin perder su identidad. No obstante, el valor simbólico de la vestimenta tradicional sigue siendo una cuestión central. Tanto el Dr. Guaminga como el Sr. Hipo León coinciden en que la ropa indígena simboliza la identidad colectiva y la conexión con los ancestros, aunque su uso está restringido a contextos

específicos. Este aspecto refuerza la importancia de preservar estas tradiciones como parte del patrimonio cultural intangible, en línea con lo estipulado en el artículo 385 de la Constitución del Ecuador de 2008 (Asamblea Nacional, 2008).

Según los resultados obtenidos por la entrevista aplicada a los dirigentes comunitarios refleja cómo la aculturación, mediada por la globalización, los medios de comunicación y la migración, está transformando las prácticas culturales de los jóvenes Puruhuá en Sicalpa. Sin embargo, las iniciativas educativas y comunitarias ofrecen una posibilidad para revitalizar estas tradiciones y fomentar un equilibrio entre la identidad Puruhuá y las influencias contemporáneas. Es esencial fortalecer estas estrategias desde un marco legal, tal como lo establece la Ley Orgánica de Comunicación y la Constitución de Ecuador, para garantizar la protección de la identidad cultural y asegurar la transmisión de conocimientos a las futuras generaciones.

En este contexto, las políticas públicas deben fomentar la participación activa de las comunidades indígenas en la preservación de su cultura, reforzando la visibilidad de la vestimenta tradicional en los medios y en los espacios educativos. Además, el fomento de medios de comunicación comunitarios, como se establece en la Ley Orgánica de Comunicación (2022), puede contribuir a fortalecer la identidad cultural Puruhuá, asegurando que las voces de los jóvenes indígenas sean escuchadas y respetadas en la sociedad actual. De este modo, la vestimenta tradicional, que es un símbolo de resistencia cultural, puede seguir siendo un vehículo de identidad y pertenencia, adaptándose a los nuevos tiempos sin perder su esencia.

Por lo tanto, los esfuerzos por preservar la vestimenta Puruhuá y otras tradiciones culturales no solo dependen de los esfuerzos comunitarios, sino también de un respaldo institucional que fomente políticas públicas inclusivas, la educación intercultural, y la

promoción de la diversidad cultural en los medios de comunicación. Este proceso debe ser visto como un desafío que involucra tanto la adaptación de los jóvenes a las realidades contemporáneas como el respeto y la valorización de su herencia cultural, asegurando que la identidad Puruhuá no se diluya en el camino hacia la modernidad.

Conclusiones de la propuesta

1. La propuesta busca reafirmar los valores culturales de la vestimenta indígena Puruhuá mediante la creación de un audiovisual testimonial, aborda de manera integral la problemática de la aculturación en Sicalpa. La producción audiovisual se destaca como una herramienta educativa y emocionalmente efectiva para sensibilizar a la juventud y a la comunidad sobre la importancia de preservar esta tradición, fundamentándose en enfoque inclusivo y participativo, que combina narrativas históricas, culturales y personales, logrando transmitir el valor simbólico de la vestimenta como un eje de identidad y resistencia cultural.
2. La vestimenta Puruhuá, como símbolo de identidad y memoria histórica, enfrenta un riesgo significativo de desaparición entre las nuevas generaciones debido a la influencia de la globalización, los medios de comunicación y la migración. Aunque la comunidad y las instituciones locales realizan esfuerzos para preservar estas tradiciones, la percepción de los jóvenes sobre la vestimenta tradicional como algo opcional refleja una desconexión generacional que requiere atención inmediata.
3. Se concluye en que, se vuelve necesario la creación de un producto audiovisual testimonial que permite transmitir de manera efectiva el valor cultural de la vestimenta Puruhuá. Este instrumento combina narrativas emotivas y elementos visuales atractivos, generando un impacto educativo y sensibilizador tanto en los jóvenes como en la

comunidad en general, lo que contribuye a fortalecer el diálogo intergeneracional y a promover un sentido renovado de orgullo cultural.

Recomendaciones basadas en la propuesta

1. Se recomienda a las autoridades del GAD cantonal (Colta) y a las instituciones culturales y educativas de Sicalpa implementar un programa integral de revitalización cultural que articule la enseñanza de técnicas tradicionales de confección con actividades vivenciales y festivales temáticos que resalten el valor histórico y simbólico de la vestimenta Puruhuá. Este programa debe estar diseñado para fomentar un sentido de pertenencia y orgullo entre los jóvenes, promoviendo su participación activa como embajadores de su cultura. Además, se sugiere incluir incentivos como concursos creativos y becas culturales para motivar la integración de elementos tradicionales en la moda contemporánea, logrando así preservar la identidad Puruhuá mientras se adaptan a las realidades modernas.
2. A las autoridades del GAD parroquial y a las instituciones educativas de Sicalpa se recomienda desarrollar talleres y actividades culturales que integren a jóvenes y adultos en torno a la elaboración, uso y significado de la vestimenta Puruhuá, ya que estas iniciativas deben ser constantes, y deben incluir estrategias participativas enfocándose en reforzar la identidad cultural desde una perspectiva bicultural que permita adaptarse a los cambios modernos sin perder la esencia tradicional.
3. Es fundamental maximizar el alcance del audiovisual testimonial mediante su promoción en plataformas digitales, instituciones educativas, y eventos culturales. Esta difusión debe ir dirigida principalmente a jóvenes de la comunidad Puruhuá, tanto en áreas rurales como urbanas, así como a educadores y líderes comunitarios que juegan un papel clave en la preservación cultural.

CONCLUSIONES

1. Los resultados muestran, que en la pregunta 3 el 68% de los jóvenes utilizan la vestimenta tradicional Puruhuá exclusivamente en festividades. En la interrogante 4, el 75% de los estudiantes están influenciados por la moda contemporánea. En el cuestionamiento 5 el 60% de los jóvenes combina prendas tradicionales. En la indagación 7, un 78% de los estudiantes siente orgullo al usar la vestimenta Puruhuá, En la interrogación 10 el 70% de los jóvenes muestra interés en preservar la vestimenta tradicional. Por lo tanto, con base a estos resultados se evidencia que la aculturación ha generado cambios significativos en la vestimenta tradicional de los jóvenes de la parroquia Sicalpa, particularmente en el grupo de 18 a 29 años. Estos cambios están relacionados con factores como la migración hacia centros urbanos, la influencia de los medios de comunicación y la globalización, que han introducido nuevas tendencias de moda que han sustituido, en algunos casos, las prendas tradicionales. aunque en contextos como festividades y celebraciones tradicionales se sigue utilizando la vestimenta Puruhuá, su empleo es menos frecuente y tiene un carácter más representativo que funcional. esto indica una reducción en el uso cotidiano de estas prendas, lo que afecta su continuidad como parte de la cultura.
2. El estudio también señala que la aculturación influye en la forma en que los jóvenes perciben y utilizan la vestimenta tradicional Puruhuá. La adopción de estilos contemporáneos está asociada con la necesidad de ajustarse a las normas sociales actuales, especialmente en entornos urbanos donde predomina una estética diferente. Este cambio no solo afecta la vestimenta, sino también los valores culturales relacionados con ella. Aunque algunos jóvenes reconocen la relevancia de la vestimenta tradicional,

tienden a priorizar prendas modernas en su día a día, lo que refleja una combinación de elementos tradicionales y externos en su identidad.

3. La investigación plantea la necesidad de una propuesta de un producto audiovisual testimonial se plantea como una herramienta para resaltar el valor de la vestimenta Puruhuá. Este material tiene el objetivo de visibilizar su significado cultural y su importancia dentro de la comunidad. Además, busca fomentar la interacción entre las generaciones mayores y los jóvenes, promoviendo una comprensión y valoración de la vestimenta como parte de su identidad. El audiovisual también se presenta como un recurso para incentivar la reflexión sobre la necesidad de preservar elementos culturales relacionados con la vestimenta.

RECOMENDACIONES

1. Al GAD parroquial se le recomienda crear programas de revitalización cultural que promuevan la valoración y el uso de la vestimenta tradicional Puruhuá. Estas actividades pueden incluir la organización de festivales culturales que celebren la herencia Puruhuá y talleres prácticos donde se enseñe el significado, la confección y el uso de estas prendas. Asimismo, se recomienda apoyar la producción y difusión del audiovisual testimonial, asegurando que este material sea accesible para la comunidad, tanto en medios digitales como en eventos locales. De esta forma, se refuerza el sentido de pertenencia cultural y se fomenta una mayor conciencia sobre la importancia de preservar las tradiciones.
2. Los docentes desempeñan un rol clave en la preservación cultural, por lo que se recomienda incluir contenidos sobre la vestimenta Puruhuá en el currículo escolar, abordando tanto su historia como su significado simbólico. Este contenido puede ser reforzado con actividades dinámicas, como la elaboración de proyectos escolares centrados en la vestimenta tradicional, exposiciones artísticas y concursos que celebren la creatividad basada en las raíces culturales. Mientras que a los jóvenes de les impulsa a recuperar el uso de la vestimenta Puruhuá en su vida diaria, no solo como un acto de conexión con sus raíces, sino también como una forma de resistencia frente a la homogeneización cultural que impone la globalización. Participar en talleres y actividades culturales organizados por la comunidad será una oportunidad para fortalecer su conocimiento sobre la vestimenta tradicional y comprender su valor simbólico. Asimismo, se les anima a utilizar las redes sociales y otros medios digitales

para compartir y visibilizar la riqueza de su cultura, convirtiéndose en embajadores de la identidad Puruhuá.

3. El producto audiovisual se difundirá principalmente en Facebook, que concentra la mayor población adulta y permite alcanzar públicos internacionales mediante publicidad pagada. También se utilizará TikTok, clave en la era digital por su popularidad entre jóvenes, para asegurar mayor acogida. Además, se enlazará a YouTube, una plataforma que alberga contenido audiovisual para todas las edades sin restricciones. Este testimonial, de carácter educativo, será un eje transversal para el desarrollo de nuevas investigaciones.

Bibliografía

GAD Municipal de Colta. (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Colta.* https://www.academia.edu/125623823/Diagn%C3%B3stico_PDOT_2019_2023

Andrade, M. (2021). *Medios de comunicación y sociedad.* Universidad Nacional de Loja. https://unl.edu.ec/sites/default/files/archivo/2021-02/Medios%20de%20Comunicacio%CC%81n%20y%20Sociedad1.pdf

Aparicio, W. (2021). Concepto de cultura en antropología: el cambio cultural y social. *Revista Internacional de Filosofía Teórica y Práctica, 1*(1), 143-156. https://doi.org/10.51660/riftp.v1i2.36

Arévalo, L., Henríquez, M., & Erazo, C. (2022). Redes sociales e identidad cultural: Análisis de su incidencia en adolescentes de Ecuador. *Explorador Digital, 6*(3), 149-165. https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/2229

Arévalo, R. (2018). *Iconografía en el diseño textil de la nacionalidad puruhá, Chimborazo.* Universidad de Palermo. Universidad de Palermo. https://www.palermo.edu/dyc/doctorado_diseno/documentacion/Tesis_Paolo%20Arevalo.pdf

Arias, D., & Cangalaya, L. (2024). *La tesis: mitos y errores.* Ediciones de la U. https://editorial.upc.edu.pe/la-tesis-mitos-y-errores-4u56o.html

Arriola, J. (2001). *Globalización y sindicalismo.* https://www.ehu.eus/Jarriola/vol1.pdf

Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Asamblea Nacional. Quito: Asamblea Nacional. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Asamblea Nacional. (2021). *Ley Orgánica de Educación Intercultural.* Quito: Asamblea Nacional. https://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/Transparencia/2021/04abril/A2/ANEXOS/PROCU_LOEI.pdf

Asamblea Nacional. (2022). *Ley Orgánica Reformatoria de la Ley de Comunicación.* Asamblea Nacional. Quito: Asamblea Nacional. https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/suplementos/item/17642-segundo-suplemento-al-registro-oficial-no-188

Auqui, J. (2023). *Formas de aculturación de los jóvenes de Chunchi, período 2010-2021.* Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. https://doi.org/http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11131

Ayala Mora, E. (2014). *Ecuador Intercultural.* Universidad-Verdad. https://www.uazuay.edu.ec/sites/default/files/public/publicaciones/UV-65.pdf

Ayala Mora, E. (2015). *Manual de Historia del Ecuador, I: época Aborigen y Colonial, Independencia* (Vol. 1). Quito, Pichincha, Ecuador: Corporación Editora Nacional. https://www.uasb.edu.ec/publicacion/manual-de-historia-del-ecuador-i-epoca-aborigen-y-colonial-independencia/

Bagnato, M., Biaggini, M., Conno, D., González, C., Itchart, L., & Rueda, L. (2018). *Prácticas culturales.* Universidad Nacional Arturo Jauretche. https://www.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/2018/08/Practicas-Culturales_Itachart_Donati.pdf

Benet, V., & Repke, L. (2020). Ampliación del enfoque socio-psicológico de la aculturación: perspectivas cultural, de la personalidad y de las redes sociales. *Internacional Journal of Social Psychology, 35*(3), 526-559. https://doi.org/10.1080/02134748.2020.1783837

Bermeo, L., & Collado, J. (2021). Globalización y aculturación: la influencia de los medios de comunicación en la Educación Intercultural de Ecuador. *Cuestiones Pedagógicas. Revista de Ciencias de la Educación*, 167-188. https://revistascientificas.us.es/index.php/Cuestiones-Pedagogicas/article/view/15485

Berry, J. (1997). Immigration, Acculturation, and Adaptation. *Applied Pschology: an internacional review, 46*(1), 5-68. https://is.muni.cz/el/fss/podzim2015/ZUR393i/um/W_2_Acculturation.pdf

Briñis, A. (2020). Método histórico e investigación social. (37), 23-44. https://doi.org/10.5377/typ.v1i37.13730

Calvo, A. (2022). Resistencia cultural en momentos de aceleración. Identidad y mirada contemplativa. *CEU Universidad San Pablo*, 23. https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/13681/1/Resistencia_Ana_Calvo_LeccMag_USPCEU_2022.pdf

Carretero, P. (Dirección). (2020). *Cultura Puruhá Prehispánica en Chimborazo (Ecuador)* [Película]. Ecuador. https://archive.org/details/JVHA.31.03.2020

Céspedes, L. (2020). La cultura organizacional y su gestión desde un enfoque estratégico una revisión bibliográfica, análisis y valoraciones. *Psocial, 6*(2), 11. https://www.redalyc.org/journal/6723/672371459008/672371459008.pdf

Chica, M., Anchundia, B., & Alcívar, I. (2024). Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo en Pedernales, Manabí. *Textos y Contextos*, 1. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9383484

Colcha, M. (2024). *Estudio de la indumentaria del pueblo étnico Puruhá y la incidencia de la migración como factor transformación de la vestimenta tradicional.* Universidad Técnica de Ambato. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/40923

Comboni, S., & Juárez, J. (2020). *Interculturalidad y diversidad en la educación: concepciones, políticas y prácticas.* Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. https://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/dcsh-uam-x/20201118022700/Interculturalidad-Educacion.pdf

Contrato Social. (2010). *Diálogo cantonal sobre la educación.* Contrato Social por la educación Ecuador. https://contratosocialecuador.org/images/publicaciones/CCE/DC-Colta.pdf

Coronel, V. (2019). *Tarabuco punto de encuentro entre la comunidad campesina y la modernidad.* Universidad Mayor San Simón. Cochabamba: Universidad Mayor San Simón. https://biblioteca.proeibandes.org/wp-content/uploads/2019/12/TESIS-VALERIA-MARIA-CORONEL-URQUIDI.pdf

Curicama, E. (2021). *Evolución de la vestimenta de los descendientes autóctonos y su influencia en la cultura actual del pueblo Puruhá, en las comunidades pertenecientes a la parroquia Columbe, cantón Colta, provincia Chimborazo.* Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7723

Díaz, V. (2024). Aculturación: una teoría para interpretar la adaptación cultural de niños y niñas estudiando en zonas fronterizas. *Revista Caribeña de investigación educativa, 1*(1), 291-298. https://doi.org/https://congresos.isfodosu.edu.do/index.php/ccie/article/view/551/299

Echeverría, B. (2019). *Definición de la cultura.* México: Fondo de Cultura Economica. https://books.google.com.ec/books?id=EazDDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Entrena, F., & Rodríguez, R. (2017). Procesos de construcción de la identidad en jóvenes universitarios españoles migrados en el extranjero. *CienciaUTA, 11*(2), 64-79. https://www.redalyc.org/journal/4419/441949672005/html/

Escudero, R., Trujillo, J., & Pérez, F. (2019). Identidad y cultura: una viaje a las raíces Rarámuri. *Revista Boletín Redipe, 8*(6), 174-184. https://doi.org/10.36260/rbr.v8i6.770

Espinoza, E. (2020). La investigación formativa. Una reflexión teórica. *Conrado, 16*(74). https://doi.org/https://biblat.unam.mx/es/revista/conrado/articulo/la-investigacion-formativa-una-reflexion-teorica

Flores, M. (2016). Globalizatión as a political, economic and social phenomenon Lobalization a political, economicand social phenomenon. *journal of Human Sciences*, 26-41. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7161016.pdf

Gallardo, L. (2019). Empoderamiento & prácticas culturales. Un estudio en el barrio Oscar. *Eumed.net*, 13. https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/07/empoderamiento-practicas-culturales.html

Garcés, G., & Alarcón, A. (2022). Configuración de la identidad en jóvenes pertenecientes a pueblos originarios: una meta-etnografía. *ProQuest*(2), 29. https://www.proquest.com/openview/301f17c3a58cb7e0d38c2b1fda56fcc2/1?pq-origsite=gscholar&cbl=236258

Gonzáles, P. (2020). *Medios de comunicació ¿al servicio de quién?* Icaria Editorial. https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200423054514/Medios-de-comunicacion.pdf

Guamán, C., & Evas, G. (2023). *Diseño de una colección a partir del estudio étnico vestimentario de la cultura Puruhá.* Universidad Técnica de Ambato. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/39569

Hernández Sampieri, R., Fernández, C., Baptista, P., Méndez, S., Mendoza, & Christian. (2014). *Metodología de la investigación.* Ciudad de México, México: McGraw-Hill. https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2013). *La identidad a través del signo vestimentario.* Ministerio de Cultura. https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/19_revistapci11.pdf

Itchart, L., & Donati, J. (2014). *Prácticas Culturales.* Universidad Nacional Arturo Jauretche. https://www.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/2017/02/Practicas_culturales_2014.pdf

Jijón y Caamaño. (1927). *Puruhá: contribución al crecimiento de los aborígenes de la provincia de Chimborazo de la República del Ecuador* (Vol. 1). Quito, Pichincha, Ecuador : Sociedad ecuatoriana de estudios históricos.

Ledesma, M. (2014). *Análisis de la teoría de Vytgosky para la reconstrución de la inteligencia social.* Universidad Católica de Cuenca. https://www.researchgate.net/publication/311457520_Analisis_de_la_teoria_de_Vygotsky_para_la_reconstruccion_de_la_inteligencia_social

Lomas, E., & Guaranga, J. (2023). Cultura Puruhá: análisis del imaginario social de la población adulta joven del cantón Colta, Ecuador. *Conciencia Digital*, 137-154. https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i2.2556

Mancha, J. (2023). Jiménez de Madariaga, C. (Ed.) (2022). Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Huelva: Universidad de Huelva. ISBN: 978-84-18984-72-3. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 21*(2), 417-420. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.027

Márquez, P. (2022). *Identidad digital : la ideología de género en la realidad virtual a través del Roleplay*. Universidad Internacional de Andalucía. Universidad Internacional de Andalucía. https://dspace.unia.es/handle/10334/7083

Marrero, E. (2013). Transculturación y estudios culturales. Breve aproximación al pensamiento de Fernando Ortiz. *Tabula Rasa*, 1794-2489. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1794-24892013000200005&lng=en&nrm=iso&tlng=es

Medina, A. (2019). *Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el diseño.* Universidad de Palermo. Universidad de Palermo. https://www.palermo.edu/dyc/doctorado_diseno/documentacion/Tesis_Medina.pdf

Melo, D. (2020). Pérdida de identidad cultural: Un retroceso para las comunidades indígenas y por ende para el turismo. *V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica, 1*(1), 947-956. https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

Mena, D. (2018). La cultura organizacional, elementos generales, mediaciones e impacto en el desarrollo integral de las instituciones. (49), 11-47. https://doi.org/https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/11162/214421444595

Méndez, D. (2014). *Indumentaria étnica del pueblo de Puruha - Cachas.* Universidad del Azuay . Cuenca: Universidad del Azuay. https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3853

Monasterio, J., & Kenjer, J. (2020). Stuart Hall y su pensamiento provocador. Una conversación interesada con Eduardo Restrepo. *Revista Patagónica de Estudios Sociales*, 293-312. https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/revistadelafacultad/article/view/2838

Moyolema, E. (2022). *Estudiantes de la comunidad indígena Ponpeya que cursan el bachillerato en la Unidad EducativaLicto y su incidencia en su identidad cultural.* Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba: Universidad Nacional de

Chimborazo. http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9271/1/UNACH-EC-FCEHT-CS-00020-2022.pdf

Mujica, L. (2002). Aculturación, inculturación e interculturalidad. Los supuestos en las relaciones entre "unos" y "otros". *Fénix revista de la biblioteca nacional de Perú*, 18. https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/1041.pdf

Naciones Unidas. (2020). *Los pueblos indígenas de América Latina – Abya Yala y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Tensiones y desafíos desde una perspectiva territorial.* Naciones Unidas. https://www.filac.org/wp-content/uploads/2021/02/Los-Pueblos-Indigenas-de-America-lLatina-y-la-Agenda-2030-para-el-Desarrollo-SostenibleAutosaved.pdf

Ninabanda, J. (2024). *Documental histórico para poner en valor la memoria oral de los pobladores de la parroquia Sicalpa del cantón Colta.* Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13080

Nizama, M., & Nizama, L. (2020). El enfoque cualitativo en la investigación jurídica, proyecto de investigación cualitativa y seminario de tesis. *Vox Juris, 38*(2), 69-90. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7628480

Otárola, F. (2024). *Seminario Web: Desarrollando el lenguaje y la comunicación.* Centro de Investigación educación inclusiva. https://especial.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/31/2024/05/IMPORTANCIA-DE-DESARROLLAR-TEMPRANAMENTE-EL-LENGUAJE.pdf

Paredes, A. (2019). La memoria y la tradición oral en la formación del conocimiento. Una mirada al desarrollo de la identidad cultural. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo), 4*(2), 28-40. http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rehuso/v4n2/2550-6587-rehuso-4-02-00028.pdf

Pérez, H. (2017). Aculturación, transculturación, mestizaje: metáforas y espejos en la historiografía latinoamericana. *Cuadernos de Literatura, 22*(22), 96-113. http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cualit/article/view/19395

Pomaina, B., Quinaluiza, J., Shagñay, A., & Anilema, C. (2021). Iconografía, Simbolismo e Indumentaria de la Nación Puruhua, uso cultural y social vigente. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES, 5*(19), 183-200. https://www.redalyc.org/journal/6219/621972190001/

Pomaquero, M., Furió, D., & López, M. (2020). Identidad cultural y leyendas latinoamericanas. *Question, 67*, 1-24. http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/113130

Quintana, M., Sancan, M., Landázuri, M., Abril, D., & Mora, M. (2024). Globalización y cultura: impacto de la integración económica y tecnológica en identidades sociales y tradiciones locales globales y locales: Globalization and culture: impact of economic and technological integration on global and local social identities.

LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 5(4), 1616-1637. https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2364

Rebollo, P., & Ábalos, E. (2022). *Metodología de la Investigación/Recopilación.* Editorial Autores de Argentina. https://books.google.com.ec/books/about/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_Recopi.html?id=vbWHEAAAQBAJ&redir_esc=y

Redfield, R., Linton, R., & Herskovits, M. (1936). Memorandum for the Study of Acculturation. *American Anthropologist, 38*(1), 149-152. https://doi.org/10.1525/aa.1936.38.1.02a00330

REPAM. (2021). *Cesta amazónica signos, símbolos y pinturas en la cultura.* Red Eclecial Panamazónica. https://www.repam.net/es/wp-content/uploads/2021/09/4.-Espiritualidad_modulo-4.pdf

Rodríguez, M. (2020). Familia migrante, escuela y comunidad en los Andes equinocciales: continuidades y cambios en la identidad cultural. En *ÍCONOS. Revista de Ciencias Sociales* (págs. 191-210). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/16394/1/RFLACSO-Ic68-11-Rodriguez.pdf

Rogel, J., Cejas, M., Liccioni, E., & Murillo, M. (2023). Sentido de Pertenencia e Identidad Cultural de Santa Cruz Galápagos: Un enfoque interpretativo desde la investigación cualitativa. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional, 8*(5), 423-441. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9295449

Ron, J. (1977). *Sobre el concepto de cultura.* Cuadernos Culturales. https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/112489-opac

Sampedro, S. (2022). *Gestión del Patrimonio Cultural para el Desarrollo Turístico de la Parroquia Sicalpa.* Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9245

Sampieri, R. (2023). *Glosario de términos y conceptos de investigación cualitativa.* Departamento de Fisiología. https://papers.ssrn.com/abstract=4574353

Saona, E., & Durán, K. (2023). Fortalecimiento de la identidad cultural en escuelas rurales. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 8,* 288-306. https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.2877

Sesto, C. (2022). *Repensando la cooperación internacional al desarrollo desde la visión de pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador.* Universitat Jaume. Castellón de la Plana: Universitat Jaume.

Sperber, D. (1978). *El Simbolismo en General.* Barcelona: Antropos. https://monoskop.org/images/2/2d/Sperber_Dan_El_Simbolismo_en_General_1978.pdf

Toribio, V., & Álvarez, D. (2019). La moda y su influencia en la identidad cultural adolescente. *Arte, Individuo y Sociedad, 31*(2), 409-423. https://core.ac.uk/reader/188764580

Trillo, L. (2022). La resistencia cultural: La persistencia de prácticas estéticas indígenas del noroeste de México contrapuestas a las prácticas artística jesuíticas. *Antiguos jesuitas en Iberoamérica, 1*, 18.

Tylor, E. B. (1871). *Primitive culture: Researches into development of mythologu, philosophy religión, art, and custom.* Researches into Early history of Mankind. https://darwin-online.org.uk/converted/pdf/1871_Tylor_PrimitiveCulture_CUL-DAR.LIB.635.pdf

Valencia, J., & Guerra, E. (2023). Incidencia del Dress Code en la gestión de la identidad corporativa de las cooperativas indígenas de Otavalo. *Polo del Conocimiento, 8*, 8. https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5938

Valverde, R., Guevara, J., García, A., & Proaño, M. (2024). La importancia de la memoria histórica en la construcción de la identidad cultural a través de recursos digitales. *South Florida Journal of Development, 5*(7), 23. https://doi.org/10.46932/sfjdv5n7-024

Ventosa, S. (2023). Evolución Social de la Moda desde la Perspectiva de Género. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*(208), 17-35. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9316897

Ventura, M., & Asto, L. (2021). Factores de la pérdida del idioma quechua en estudiantes del centro poblado de Pampachacra-HUANCAVELICA. *Llimpi Revista electrónica de educación, 1*(1), 12-17. https://revistas.unh.edu.pe/index.php/llimpi/article/view/20

Vygotsky, L. (1995). *Lev S. Vygotsky Pensamiento y Lenguaje.* Psikolibro. https://circulosemiotico.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/12/vygotsky-levs-pensamientoylenguaje.pdf

ANEXOS

ANTI PLAGIO



turnitin Página 1 of 155 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::3117:413281280

sandra villa villa

SANDRA VILLA Y ADRIÁN BARRAGAN TESIS.pdf

diciembre 2024

My Files

Universidad Estatal de Bolívar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:413281280

Fecha de entrega
6 dic 2024, 9:44 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
6 dic 2024, 9:55 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
SANDRA VILLA Y ADRIÁN BARRAGAN TESIS.pdf

Tamaño de archivo
3.3 MB

152 Páginas

41.558 Palabras

241.008 Caracteres

turnitin Página 1 of 155 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::3117:413281280

1% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para es...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 30 palabras)

Fuentes principales

0% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.° de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
231 caracteres sospechosos en N.° de página(s)
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una alerta de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que revise las alertas.



- **Cronograma**

N°	PARAMETROS DE REVISION	Mayo 2024				Junio 2024				Julio 2024				Agosto 2024				Septiembre 2024				Noviembre 2024				Dicie 20	
		1 s	2 s	3 s	4 s	1 s	2 s	3 s	4 s	1 s	2 s	3 s	4 s	1 s	2 s	3 s	4 s	1 s	2 s	3 s	4 s	1 s	2 s	3 s	4 s	1 s	2 s
1	Revisión del perfil de la investigación	x	x																								
2	Revisión del desarrollo del proyecto de investigación			x	x	x	x																				
2.1	Introducción / cumplimiento de objetivos							x	x	x																	
2.2	Estado del arte / Marco Teórico										x	x	x	x	x												
2.3	Metodología															x	x										
2.4	Resultados y discusión																x	x	x	x	x	x	x				
2.5	Conclusiones y recomendaciones																						x	x			
2.6	Referencias bibliográficas																							x	x		
3	Revisión final del proyecto de investigación																									x	

- **Presupuesto**

Item	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materiales de impresión	200 páginas	$0.10	$20.00
Encuadernación	3 copias	$15.00	$45.00
Transporte para entrevistas	5 viajes	$4.00	$20.00
Grabadora de voz (alquiler)	1 unidad	$45.00	$45.00
Software de análisis de datos	1 licencia	$50.00	$50.00
Gastos de campo (alimentación)	5 días	$10.00	$80.00
Total			$260.00

- **Instrumento de recolección de datos (cuestionario, guion entrevista, entre otros)**

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

ENCUESTA SOBRE LA ACULTURACIÓN Y LA VESTIMENTA PURUHUÁ EN LOS JÓVENES DE SICALPA

Objetivo de la encuesta: El propósito de esta encuesta es investigar los cambios en la vestimenta de los jóvenes de la parroquia Sicalpa y comprender cómo la aculturación ha influido en sus elecciones de vestimenta, tanto tradicional como moderna.

Edad: .....….. Género: .....……

Objetivo 1: Identificar las variaciones generadas por la aculturación en la vestimenta de la identidad Puruhuá

1. **¿Con qué frecuencia utilizas la vestimenta tradicional Puruhuá en tu vida cotidiana?**

.....Todos los días, es parte de mi identidad y mi rutina diaria.

.....Solo en ocasiones especiales o festividades, pero me siento conectado/a a mi cultura cuando la uso.

.....A veces, pero generalmente prefiero ropa contemporánea porque es más práctica.

.....Rara vez la uso, solo en eventos muy específicos y ceremoniales.

.....No uso vestimenta tradicional, no siento que forme parte de mi vida diaria.

2. **¿Has notado un cambio en la vestimenta tradicional Puruhuá entre tu generación y las generaciones mayores (padres/abuelos)?**

…… Sí, hay una gran diferencia. Mi generación usa más ropa contemporánea y menos prendas tradicionales.

.....Sí, la diferencia está en que los jóvenes combinan prendas tradicionales con ropa moderna.

..... Hay una diferencia, pero las prendas tradicionales aún se respetan en las festividades importantes.

3. **¿Cuáles son las prendas tradicionales Puruhuá que aún utilizas o reconoces en los jóvenes de tu comunidad? (puedes marcar más de una opción)**

..... Poncho: Lo utilizo para ocasiones formales o ceremoniales, o lo veo en otros jóvenes en festividades importantes.

..... Anaco: Lo uso o lo veo en las mujeres jóvenes principalmente en celebraciones y eventos comunitarios.

..... Faja: La utilizo como símbolo de identidad y orgullo, sobre todo en reuniones culturales.

..... Sombrero: Lo llevo como parte de mi atuendo diario o en eventos especiales.

..... Alpargatas: Las uso por comodidad o para mostrar conexión con mis raíces.

..... Chumbi (cinturón tejido): Lo uso para marcar mi identidad indígena, especialmente en fiestas.

..... Ninguna: No utilizo ninguna prenda tradicional o no las conozco bien.

4. **¿Qué significado personal tiene para ti el uso de la vestimenta tradicional Puruhuá?**

..... Representa un vínculo directo con mis ancestros y mi identidad indígena.

..... Me hace sentir parte de mi comunidad y más cercano/a a nuestras tradiciones.

..... Es una forma de resistencia cultural ante la globalización y la aculturación.

..... Es simplemente una tradición que sigo por respeto a mis mayores, pero no tiene un significado profundo para mí.

..... No tiene mucho significado, es algo que uso solo por obligación en ciertos eventos.

5. **¿Cómo te sientes al usar vestimenta tradicional en espacios fuera de tu comunidad (ciudades, eventos sociales no indígenas)?**

..... Orgulloso/a, porque siento que estoy mostrando mi cultura y mis raíces.

..... Orgulloso/a, aunque a veces recibo miradas o comentarios que me incomodan.

.....A veces me siento incómodo/a, ya que en algunos lugares no es bien vista.

..... Indiferente, no me importa cómo me perciben en otros lugares.

..... No uso vestimenta tradicional fuera de mi comunidad porque siento que no es apropiada o práctica.

Objetivo 2: Definir el nivel de influencia de la aculturación en los jóvenes indígenas con la vestimenta tradicional y contemporánea

6. **¿Qué factores crees que han influido más en los cambios de vestimenta tradicional entre los jóvenes de tu comunidad?**

..... La influencia de la moda occidental y el deseo de adaptarse a estilos modernos.

..... La globalización, las redes sociales y los medios de comunicación que promueven estilos globales.

..... Las exigencias del trabajo o la educación, donde la ropa contemporánea es más aceptada.

..... La búsqueda de comodidad y practicidad en la vida diaria.

..... No creo que haya habido cambios significativos, seguimos valorando nuestra vestimenta tradicional.

7. **¿Conoces el significado simbólico de las prendas tradicionales que utilizas o que observas en tu comunidad?**

.....Sí, conozco el significado de todas las prendas y lo que representan para nuestra cultura.

..... Conozco el significado de algunas prendas, pero me gustaría aprender más sobre ellas.

.....Sé que tienen un significado, pero no estoy muy familiarizado/a con los detalles.

..... No conozco sus significados, pero estoy interesado/a en aprender.

..... No conozco sus significados y no me interesa mucho.

8. **¿En cuáles de las siguientes festividades Raymis utilizas o has observado el uso de vestimenta tradicional indígena? (puedes marcar más de una opción)**

..... Pawkar Raymi (Fiesta de la siembra, renovación y florecimiento)

..... Inti Raymi (Fiesta del sol, celebración del solsticio de invierno)

..... Kulla Raymi (Fiesta de la fertilidad y la vida)

..... Kapak Raymi (Fiesta del poder y la madurez)

..... No utilizo vestimenta tradicional en festividades o no asisto a estas celebraciones.

9. **¿Consideras que los jóvenes de tu comunidad están perdiendo interés en la vestimenta tradicional debido a la aculturación?**

.....Sí, muchos jóvenes prefieren la ropa occidental y consideran que la vestimenta tradicional está pasada de moda.

.....Sí, pero algunos jóvenes intentan recuperar el interés por la vestimenta tradicional en ciertos eventos culturales.

..... Algunos jóvenes han dejado de usarla, pero sigue habiendo un respeto general por la vestimenta tradicional.

..... No, la mayoría de los jóvenes sigue valorando la vestimenta indígena y la usa en varias ocasiones.

10. **¿Crees que la cosmovisión andina (creencias, valores y espiritualidad) se refleja en la vestimenta tradicional Puruhuá?**

.....Sí, la vestimenta tradicional tiene un profundo simbolismo que refleja nuestras creencias y valores ancestrales.

.....Sí, pero este simbolismo ha perdido algo de su relevancia entre los jóvenes.

..... En cierta medida, pero hoy en día la vestimenta es más un símbolo cultural que espiritual.

..... No, no creo que la vestimenta esté directamente relacionada con la cosmovisión andina.

..... No lo sé, no tengo suficiente conocimiento sobre este tema.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

GUÍA DE ENTREVISTA PARA MORADORES DE LA PARROQUIA SICALPA

Objetivo de la entrevista: El propósito de esta entrevista es recopilar información sobre los cambios en la vestimenta de los jóvenes de la parroquia Sicalpa y el impacto de la aculturación en la vestimenta Puruhuá.

Datos del entrevistado:

Nombre: _____ Edad: _____

PRIMER OBJETIVO: Investigar los cambios en la vestimenta que predominan en la población joven frente a la aculturación y sus estilos personales

8) ¿Cómo ha observado usted los cambios en la vestimenta de los jóvenes de Sicalpa en los últimos años y qué elementos de la vestimenta tradicional Puruhuá cree que se han perdido o modificado en los jóvenes?
9) ¿Cómo han cambiado las percepciones de los jóvenes sobre la vestimenta tradicional en comparación con generaciones anteriores?
10) ¿Cree que los jóvenes de Sicalpa están perdiendo interés en la vestimenta tradicional y están influenciados por la moda moderna que por la vestimenta Puruhuá? ¿Por qué?

SEGUNDO OBJETIVO: Definir el nivel de influencia de la aculturación en los jóvenes indígenas con la vestimenta tradicional y contemporánea

11) ¿Cómo influye la educación formal y los medios de comunicación en la vestimenta de los jóvenes?
12) ¿Considera que los jóvenes pueden encontrar un equilibrio entre su identidad Puruhuá y la moda contemporánea?
13) ¿Existen iniciativas en la comunidad para preservar la vestimenta Puruhuá entre los jóvenes?
14) ¿Cree que la vestimenta tradicional aún tiene un valor simbólico para los jóvenes de la comunidad?

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE SOBRE LA ACULTURACIÓN Y LA VESTIMENTA PURUHUÁ EN LOS JÓVENES DE SICALPA

Datos Generales

- **Lugar y Fecha:** Parroquia Sicalpa
- **Nombre de Observador:** Sandra Villa
- **Contexto del evento observado:**
  (Describir brevemente el evento, contexto social, cultural o cotidiano donde se realiza la observación)

  El evento que se describe en esta observación está relacionado con el Inti Raymi que es una celebración ancestral que marca el solsticio de invierno en los Andes y el inicio de un nuevo ciclo agrícola

Criterios de Observación y Evaluación

Criterio	Nivel 1 (Bajo)	Nivel 2 (Medio)	Nivel 3 (Alto)	Nivel 4 (Muy Alto)	Observaciones Detalladas
1. Uso de Vestimenta Tradicional Puruhuá	Uso muy limitado o inexistente de vestimenta indígena en actividades cotidianas o formales. […..]	Uso ocasional de prendas indígenas en ocasiones especiales. La vestimenta tradicional es visible pero no predominante.	Uso frecuente de vestimenta tradicional, especialmente en contextos sociales, culturales o religiosos importantes. […..]	Uso predominante de vestimenta indígena en la mayoría de contextos. La vestimenta tradicional es parte integral de la identidad	El uso de la vestimenta tradicional es frecuente, sin embargo, se refleja que la mayoría de los jóvenes solo lo utilizan en fechas especiales en este caso en los

		[…X..]		cotidiana del joven. [….]	raymis ya que se vio que la ropa ancestral se da en bailes, ceremonias etc. [….]
2. Uso de Vestimenta Contemporánea	Uso predominante de vestimenta contemporánea, casi sin indicios de vestimenta indígena. [….]	Combinación ocasional de vestimenta contemporánea con algunos elementos tradicionales. […X..]	Uso balanceado entre vestimenta contemporánea y tradicional, dependiendo del contexto. [….]	Uso predominante de vestimenta contemporánea, con pocas o ninguna señal de vestimenta tradicional. [….]	Los jóvenes combinan la vestimenta tradicional con lo contemporáneo, por ejemplo, en este caso el anaco es de tela y no como debería de ser con lana de borrego, la blusa es tipo camisetas con mangas cortas y la abertura del cuello destapado

					en este punto recalquemos que antiguamente el pudor de la mujer Puruhuá era todo cubierto. […..]
3. Combinación de Vestimenta Tradicional y Contemporánea	Combinación mínima o nula de elementos tradicionales con vestimenta contemporánea. […..]	Combinación moderada de elementos tradicionales en la vestimenta contemporánea. […..]	Combinación frecuente de elementos tradicionales y contemporáneos. […X..]	Fusión completa entre vestimenta contemporánea y tradicional, creando un estilo propio que refleja la identidad cultural. […..]	Como he mencionado anteriormente la mayor parte de los jóvenes ya no utilizan elementos tradicionales como antes sino lo combinan con lo temporáneo, la gran parte de la identidad cultural se ha perdido. […..]

4. Estilo Personal Influenciado por la Cultura Occidental	Estilo personal completamente influenciado por la moda occidental. No se observan elementos indígenas. […..]	Estilo personal mayoritariamente occidental, con algunos detalles tradicionales. […..]	Estilo mixto que refleja tanto la moda occidental como las tradiciones culturales indígenas. […X..]	Estilo personal claramente basado en tradiciones indígenas, con mínima influencia occidental. […..]	El estilo personal se ve influenciado por ambas partes tanto la tradicional como lo contemporáneo, ambos se redefinen y se fusionan. […..]
5. Actitud y Percepción del Joven sobre su Vestimenta	El joven muestra indiferencia o rechazo hacia la vestimenta indígena, prefiriendo vestimenta contemporánea. […..]	El joven reconoce su vestimenta indígena, pero la utiliza de manera pragmática según el contexto. […X..]	El joven valora su vestimenta indígena y la usa como una expresión de su identidad cultural en algunos contextos. […..]	El joven se siente orgulloso de su vestimenta indígena y la utiliza constantemente como afirmación de su identidad cultural. […..]	Cabe mencionar que pese a la fusión que se ha dado en la vestimenta aún existen jóvenes que tratan de identificarse con su vestuario tradicional como

					sombrero, bayeta, blusas con bordador a mano, tupulli etc. […..]
6. Interacción Social y Reacción de la Comunidad hacia la Vestimenta	La comunidad muestra rechazo o desinterés hacia el uso de vestimenta tradicional en los jóvenes. […..]	La comunidad acepta el uso de vestimenta contemporánea, con una leve nostalgia por las tradiciones. […..]	La comunidad apoya la combinación de vestimenta tradicional y contemporánea, resaltando la importancia de preservar las tradiciones. […X..]	La comunidad incentiva activamente el uso de vestimenta tradicional entre los jóvenes, considerando la vestimenta indígena como un pilar cultural esencial. […..]	Actualmente la mayoría de las personas adultas en las comunidades ya no se oponen a las tendencias que siguen los jóvenes sin embargo hay padres que tratan de inculcarles para que tengan en visión el mantener las tradiciones, el idioma y

	por qué no la vestimenta tradicional de los pueblos. […..]

Sección de Observaciones Adicionales

En esta sección, se anotan detalles cualitativos importantes observados durante la sesión, como comportamientos específicos de los jóvenes, influencias culturales detectadas, percepciones sobre la aculturación, etc.

Durante la sesión de observación directa, se evidenciaron comportamientos físicos en los jóvenes que reflejan la influencia de la culturización en la vestimenta tradicional. Se notó que algunos jóvenes mostraban una actitud de orgullo y confianza al vestir ropas tradicionales, mientras que otros parecían incómodos o inseguros. Esto sugiere que la percepción de la vestimenta tradicional como un elemento de identidad cultural puede variar ampliamente entre los jóvenes.

Además, se observó que la vestimenta tradicional influyó en la interacción social entre los jóvenes. Algunos grupos mostraron una mayor cohesión y comunicación efectiva cuando vestían ropas tradicionales, lo que indica que la vestimenta puede ser un factor de unión y pertenencia cultural. Sin embargo, también se notaron casos de jóvenes que se sentían excluidos o marginados debido a su elección de vestimenta, lo que subraya la importancia de considerar la diversidad cultural en la construcción de la identidad.

La observación también reveló que la culturización en la vestimenta tradicional puede estar influenciada por factores como la edad, el género y el contexto social. Por ejemplo, las jóvenes mujeres parecían mostrar una mayor afinidad por la vestimenta tradicional que los jóvenes hombres, y los grupos étnicos minoritarios mostraron una mayor tendencia a preservar sus tradiciones culturales a través de la vestimenta. Estas observaciones destacan la complejidad de la relación entre la cultura, la identidad y la vestimenta, y la necesidad de considerar estos factores en la construcción de programas culturales y educativos.

Resumen de la Observación:

(Resumir los hallazgos generales o patrones observados durante la sesión de observación, destacando las principales conclusiones en relación con los objetivos de la investigación.)

La investigación sugiere que la vestimenta tradicional juega un papel importante en la construcción de la identidad cultural y la autoestima de los jóvenes, pero también puede ser un factor de exclusión y marginación. Los resultados destacan la necesidad de considerar la diversidad cultural en la construcción de programas culturales y educativos.

Acopio fotográfico

Encuestas a los estudiantes







Fuente. Estudiantes de la Unidad Educativa Hermel Tayupanda . año lectivo 2024-2025.

Realizado por: Sandra Villa (2024).







Fuente. Estudiantes de la Unidad Educativa Sicalpa . año lectivo 2024-2025.

Realizado por: Sandra Villa - Adrián Barragán (2024).

Entrevistas a Dr. Julio Guaminga, Alcalde del Cantón Colta



Fuente: Entrevista al alcalde del cantón Colta

Realizado por: Sandra Villa - Adrián Barragán (2024).

Entrevistas a los dirigentes comunitarios





Fuente: Entrevista a líderes comunitarios de la parroquia Sicalpa.

Realizado por: Sandra Villa - Adrián Barragán (2024).

Fotografías de observación no participante











Fuente: Observación no participante sobre la vestimenta indígena de los Puruhuá

Realizado por: Sandra Villa - Adrián Barragán (2024).

GUIÓN LITERARIO

Escena 1: Entrada de la toma con un paneo de la parroquia Sicalpa

Música instrumental.

Escena 2, 3 y 4: Calles céntricas de la ciudad de Riobamba y un paneo de las calles principales de la laguna de Colta

VOZZ OFF

Conocido como la sultana de los andes Riobamba es una de las principales ciudades de la sierra central, gracias al constante desarrollo económico, turístico y agrícola que ha vivido en los últimos años.

Escena 5, 6, 7, 8, 9, 10 y 11: Se muestra un paneo horizontal del Chimborazo, paneo horizontal de la ciudad de Riobamba a su vez de las ruinas históricas de Sicalpa, till up de las artesanías antiguas, muestra de un señor caminando por las calles de Colta, toma fotográfica de la llegada del imperio y colonización del imperio Inca,

VOOZ OFF

El majestuoso Chimborazo nevado del cual su provincia toma el nombre cobija la sultana y a unas de las culturas preincaicas más antiguas con una riqueza invaluable, los Puruhuá, cuyos orígenes datan del siglo VIII. D.C. hasta la llegada del imperio inca en el siglo XV.

Escena 12, 13,14,15,16,17,18,19 Y 20: Se muestra un paneo horizontal de las montañas de Sicalpa, toma fotográfica del mapa del ecuador, paneo horizontal de Sicalpa, toma del mercado de Colta, till up de la primera iglesia del ecuador, toma a detalle de una mujer bordando la blusa, toma de artesanías, vestimenta de la mujer indígena y la toma a detalle de la vestimenta indígena que esta puesta una mujer que camina con su hija.

VOOZ OFF

Se destacaron en la agricultura, organización social, religión, arquitectura, pero, sobre todo en su producción textil y artesanal mismas que componen su vestimenta distintiva inspirada en la naturaleza andina y con un profundo significado que va más allá de lo terrenal, haciendo de su indumentaria un mosaico visual.

Escena 21, 22,23,24 y 25: paneo de pared, mujeres caminando en las calles de Riobamba, toma fotográfica del imperio inca, paneo de pared, escena del alcalde escribiendo en el pizarrón donde nos explica de la historia y colonización del imperio inca.

VOOZ OFF

La cultura Puruhuá a lo largo de su existencia ha experimentado varios cambios en su vestimenta, pues al ser colonizados por el imperio Inca se tomó algunos elementos esta cultura y fueron adaptados a la indumentaria originaria, el Dr., Julio Guaminga, alcalde de Colta nos habla más al respecto.

BITE 1: ENTREVISTA AL DR, JULIO GUAMINGA, ALCALDE DEL CANTÓN COLTA.

Escena 27, 28,29,30,31,32,33,34,35 y 36: toma de acercamiento a una mujer indígena con su indumentaria, paneo circular a mujer, escena de mujer caminando, hombre saliendo de edificio, toma fotográfica del hombre de Sicalpa, toma de artesanía, mujeres caminando en las calles de Colta, mujer caminando en calle de Riobamba, personas caminando en las calles de Riobamba y jóvenes reunidos en un parque.

VOOZ OFF

Como si de un rompecabezas se tratara cada pieza es indispensable en la composición de este fascinante atuendo, aunque a primera vista el traje del hombre Puruhuá es más sencillo esto no significa que carezca de significado. El legado cultural indígena convierte a Ecuador en un país pluricultural de raíces andinas, pero desde hace algunos años atrás es fácilmente visible el apogeo de la globalización y la influencia que causa en jóvenes Puruhuá introduciendo tendencias occidentales.

Escena 37, 38, 39 y 40: Escena de hombres sentados en una mesa, madre de familia sentada con teléfono a mano junto con sus hijas misma que da a conocer la aculturización o globalización presente ya en las comunidades rurales y mujer caminando con vista a la cámara.

VOOZ OFF

La aculturización, es un fenómeno que de a poco ha ganado terreno en los pueblos ancestrales incluso persuadiendo a generaciones pasadas, la misma que ha provocado una ausencia intergeneracional, es decir que la tradición ya no ha sido compartida a niños.

BITE 2: ENTREVISTA A JUANA YUMISEBA, MADRE DE FAMILIA Y ACTORA DE LA ORGANIZACIÓN UODIC

Escena 42,43 y 44: Plano medio mostrando la indumentaria de la mujer puruhua, entrevista a Juana Yumiseba y plano a detalle de la indumentaria.

BITE 3: ENTREVISTA A SRA. LUCIA ASACATA MORADORA Y VICEPRESIDENTA DE LA COMUNIDAD SANTA ROSA, PERTENECIENTE A LA PARROQUIA SICALPA

Escena 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53 y 54: Señora Lucia mostrando la actividad diaria que realiza en su comunidad (amarrando sus llamas) mujer trabajando en los quehaceres domésticos, entrevista a mujer, personas caminando en la ciudad, chica comprando ropa,

mujer observado blusas, toma de la ciudad donde se ve a las personas con más ropa moderna, mujer sentada en el parque de Riobamba donde se ve por otro lado, a un hombre caminando, personas recorriendo las calles de Sicalpa en un día de feria donde se ve claramente la oferta y demanda de la indumentaria.

VOOZ OFF

La aculturización sumado a un conjunto de factores como la economía, nuevas tendencias en la moda y la exposición a nuevas culturas llevan a la pérdida progresiva de identidad, los costos elevados de la indumentaria tradicional hacen que cada día los puruhuá se vean obligados a adoptar ropa casual como una alternativa cotidiana, además, las nuevas opciones de prendas de vestir suelen ser más cómodas en el entorno urbano, esto afecta a la oferta y demanda de la indumentaria tradicional.

Escena 55, 56 y 57: Mujeres fuera de la escuela esperando a sus hijos, paneo con dron del Cantón, toma de la entrada a la parroquia Sicalpa.

VOOZ OFF

Para entender de mejor manera el profundo significado de la vestimenta Puruhuá es necesario trasladarse a los orígenes, al antiguo corazón céntrico de este pueblo.

Escena 58 al 82 : entrada a cantón Colta, personas reunidas en el parque de Colta, vista general del parque que se ubica frente al antiguo edificio perteneciente al GAD Colta,, mujer caminando por el parque, personas en el parque descansando en un día de feria, chica caminando con su indumentaria, plano detalle de la blusa Puruhuá, hombre caminando en la calle, joven cruzando la calle, mujer transitando en la calle, toma a detalle del bordado de la blusa, hombre cruzando la calle, hombre caminando en el parque y hombre caminando en el parque.

VOOZ OFF

La parroquia Sicalpa ubicada en el cantón Colta concentra la mayor cantidad de Puruhaes en la provincia y a primera vista desde nuestra llegada podemos ver a sus habitantes fusionándose entre lo tradicional y la modernidad de la vestimenta, es fácil divisar que aquí los atuendos tradicionales toman el protagonismo, en las calles las mujeres lucen orgullosas sus elegantes collares, las coloridas blusas con finos bordados, a hombres portando el poncho de color rojo y sombrero, pero en la población joven el panorama es diferente, ya que ellos han optado por cambiar su vestimenta, las mujeres han dejado el tradicional anaco por unos modernos jeans, las blusas con finos bordados han sido reemplazados por una de estilo occidental y a los hombres ahora les resulta más versátil usar una gorra que el sombrero o un abrigo que cumple la función de un poncho. El atuendo de los hombres a través del tiempo es el que más se ha visto afectada ya que es muy difícil ver a jóvenes portar el tradicional sombrero, poncho, camisa blanca y pantalón de tela.

BITE 4: ENTREVISTA AL DR. JULIO GUAMINGA, ALCALDE DEL CANTÓN COLTA

Escena 84 al 88: escena del poncho, hombre indígena caminando, comprando en el mercado, Hipo León, artesano tejiendo un poncho.

VOOZ OFF

El poncho, elemento fundamental de la vestimenta del hombre indígena tiene un significado más profundo que el simple hecho de usarlo para protegerse de las inclemencias del frio. Hipo León Juan Antonio, quien se dedica a la manufactura de ponchos nos cuenta que el mismo tiene un valor especial, ya que es parte de su historia, raíces y cultura, que los representa y distingue como hombres Puruhuá.

BITE 5: ENTREVISTA AL ARTESANO HIPO LEÓN QUIEN SE DEDICA A LA REALIZACIÓN DE LOS PONCHOS A MANO CON SIGSIG

Escena 90 al 94: preparación del hilar para la realización del poncho, color de hilos, producción, feria de los ponchos, señor caminando, fiesta del inti raymi donde se observa claramente la utilización de la indumentaria y termina con entrevista al artesano.

VOOZ OFF

Desde el color de hilo que será seleccionado hasta la producción artesanal tiene un alto valor cultural, si bien es cierto que la demanda de ponchos no ha decaído, pero es cada vez más difícil ver a los hombres utilizarla todos los días, la mayoría lo usa en ocasiones especiales, eso también perjudica cuando se quiere mantener la cultura en las nuevas generaciones.

Escena 96 al 106: paneo horizontal de Sicalpa, niños jugando en colegio, niño levantándose de la cama, se coloca los zapatos, prepara la mochila y se marcha a la escuela, una vez allí, juega con sus amigos, docente en la escuela y niños cruzando la calle.

VOOZ OFF

Si hablamos de las nuevas generaciones es cada vez menos común verlos utilizar ropa tradicional, Joshua de 10 años despierta temprano para ir a la escuela y se pone su uniforme escolar, prepara sus útiles y se marcha; una vez en su institución educativa lo primero que podemos notar es que la mayoría de sus compañeros no lleva ropa tradicional. Los docentes cada día trabajan para mantener viva la tradición, pero a pesar de sus esfuerzos el resultado no es alentador.

BITE 6: ENTREVISTA A MARY PILAMUNGA, DOCENTE DE LA UNIDAD EDUCATIVA HERMEL TAYUPANDA

Escena 107 al 116: Charla y capacitación a los jóvenes, entrevista a docente, jóvenes respondiendo formularios, entrevista a docente, Joshua regresando a casa, bajando las escaleras, poniéndose la ropa, chica caminando en el parque, joven sentada, personas caminando por la calle y paneo con dron de la laguna de Colta.

VOOZ OFF

Al regresar a casa Joshua continua con su rutina, la cual consiste en ayudar en las labores del hogar y jugar en sus tiempos libres, por lo que opta por usar ropa que él considera cómoda en la cual el uso de sombrero o poncho no es una opción. La cultura Puruhuá se enfrenta a la globalización que cada día persuade a los jóvenes de adoptar nuevas tendencias y costumbres ideológicas que cambian su identidad cultural.

MATRIZ GUIÓN TÉCNICO
PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUAL TESTIMONIAL

DURACIÓN: 10:00 “
DIRECTOR: DANILO VILLAROEL
PRODUCTORES: SANDRA VILLA, ADRIÁN BARRAGÁN
CLIENTE: Público general

12”	PANEO HORIZONTAL DE SICALPA	------	PANEO HORIZONTAL	CON MOVIMIENTO	NORMAL	G	INSTRUMENTAL	……	SIN ANIMAC
5”	MOSTRANDO LAS CALLES DE RIOBAMBA	RIOBAMBA MÁS CONOCIDO COMO LA SULTANA DE LOS ANDES	ESTATICO	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	G		----------	SANDRA VILLA
5”	TOMA DE CALLES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA	RIOBAMBA ES UA DE LAS PRINCIPALES CIUDADES DE	ESTATICO	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	G			SANDRA VILLA

7”	TOMA AEREA DE COLTA	LA SIERRA CENTRAL DESARROLLO TURISTICO Y AGRICOLA	ESTATICO	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	GPG		SANDRA VILLA
5”	TOMA DEL NEVADO CHIMBORAZO	EL MAGESTUOSO CHIMBORAZO, NEVADO DEL CUAL SU PROBINCIA	PANEO IZQUIERA/DERECHA	CON MOVIMIENTO	NORMAL	GPG	--------	SANDRA VILLA
5”	TOMA DE LAS PLANICIES DE COLTA	TOMA EL NOMBRE LA EXTENCION Y DIMENCION DEL CANTON COLTA	PANEO IZQUIERDO/DERECHO	CON MOVIMIENTO	NORMAL	GPG		SANDRA VILLA
5”	TOMA DE LAS RUINAS HISTORICAS DE COLTA	DETALLAMOS LA ANTIGÜEDAD DE LA CULTURA PURUHA	PANEO DE IZQUIERDA/DERECHA	CON MOVIMIENTO	NORMAL	GPG	-------	SANDRA VILLA

4”	ARTESANIAS DE LA CULTURA PURUHUA	RICA CULTURA INVALUABLE	TILT UP	CON MOVIMIENTO	NORMAL	MEDIO	SANDRA VILLA
6”	HOMBRE CAMINADO	HOBRE DE LA CULTURA PURUHA CAMINADO EN LAS CALLES DE COLTA	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG	SANDRA VILLA
5”	IMAGEN DEL IMPERIO INCA	DETALLA COMO LLEGO EL IMPERIO INCA	ACERCAMIENTO EN CAMARA LENTA	CON MOVIMIENTO	NORMAL	PG	SANDRA VILLA
5”	IMAGEN DE LA LLEGADA DEL IMPERIO INCA	DETALLA COMO LLEGO EL IMPERIO INCA A LA CULTURA PURUHUA	ACERCAMIENTO EN CAMARA LENTA	CON MOVIMIENTO	NORMAL	PG	SANDRA VILLA

10”	MONTAÑAS DE SICALPA	MOSTRAR LA BASTA EXTENCION DE LA CULTURA PURUHUA	PANEO IZQUIERDA/DERECHA	CON MOVIMINTO	NORMAL	GPG	INTRO DE CARNAVAL CHIMBEÑO		
5”	MAPA DEL ECUADOR	MOSTRAR EL TERRITORIO OCUPADO POR LA CULTURA	ACECAMIENTO EN CAMARA LENTA	CON MOVIMIENTO	NORMAL	MEDIO			SANDRA VILLA
4”	TOMA AEREA DE LA AGRICUTURA	LA EXTENCION DE TERRITORIO DESTINADA A LA AGRICULTURA	PANEO IZQUIERDO/DERECHO	CON MOVIMIENTO	NORMAL	GPG			SANDRA VILLA SANDRA VILLA
5”	PERSONAS EN EL MERCADO	ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL PUEBLO PURUHUA	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PA			SANDRA VILLA

3”	IGLESIA DE COLTA	DESTACARON EN LA RELIGION Y ARQUITECTURA	TILT UP	CON MOVIMIENTO	NORMAL	PG	SANDRA VILLA
3”	BORDADO DE LAS BLUSAS	PRODUCCION TEXTIL DE LA CULTURA PURUHUA	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PAD	SANDRA VILLA
3”	ARTESANIAS DE LA CULTURA PURUHA	DESTACARON EN LA PRODUCCION ARTESANAL	TILT UP	CON MOVIMIENTO	MORMAL	PM	SANDRA VILLA
5”	TOMA DE LA VESTIMENTA	COMPOSICION DE LA VESTIMENTA DISTINTIVA	TILT UP	CON MOVIMIENTO	NORMAL	PM	SANDRA VILLA
6”	VESTIMENTA DE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL	VESTIMENTA ISPIRADA EN RASGOS ANDINOS	TILT DOWN	CON MOVIMIENTO	NORMAL	PSD	SANDRA VILLA

12”	MUJER CAMINADO CON NIÑA	EL MOSAICO VISUAL DE LA VESYIMENTA	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG	INSTRUMNETAL FOLKLORE	
4”	MURAL DE LA CULTURA PURUHUA	LA CULTURA PURUHUA	PANEO IZQUIERDA/DEREHA	CON MOVIMIENTO	NORMAL	PG		SANDRA VILLA
4”	PERSONAS CAMINANDO EN LA CALLE	CAMBIOS EN LA VESTIMENTA PURUHA	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG		SANDRA VILLA
5”	IMAGEN DE LA COLONIZACION INCA	AL SER COLONIZADOS SE CAMBIO LA VESTIMENTA	ACERCAMIENTO EN CAMARA LENTA	CON MOVIMIENTO	NORMAL	PM		SANDRA VILLA
4”	MURAL DE LA CULTURA PURUHUA	ADAPTACIONES A LA INDUMENTARIA TRADICIONAL	PANEO IZQUIERDA/DERECHA	CON MOVIMIENTO	NORMAL	PM		SANDRA VILLA
34”	ENTREVISTA AL ALCALDE DE COLTA	DIFERENCIAS A TRAVEZ DEL TIEMPO EN LA	ESTATICA	SIN MVIMIENTO	NORMAL	PM		JULIO GUAMIN

		CULTURA PURUHUA						
5”	TOMA DE LA INDUMETARIA TRADICIONAL	ELEMNTOS DE LA VESTIMENTA TRADICIONAL	ACERCAMIENTO EN CAMARA LENTA	CON MOVIMIENTO	NORMAL	PM	INSTRUMETAL FOLKLORE	
8”	TOMA DE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL	COMPOCICION DE LA VESTIMENTA	PANEO DE IZQUIERDA A DERECHA	CON MOVIMIENTO	NORMAL	PM		SANDRA VILLA
10”	VESTMENTA TRADICIONAL	COMPOCION DE LA VESTIMENTA	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG	INSTRUMENTAL FOLKLORE	
5”	HOMBRRES SALIENDO DEL EDIFICIO	VESTIMENTA DEL HOMBRE PURUHAUA	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG		SANDRA VILLA
5”	FOTOGRAFIA DEL HOMBRE PURUHUA	DETALLE DE LA VESTIMENTA DEL HOMBRE PURUHUA	TILT DOWN	CON MOVIMIENTO	NORMAL	PM		SANDRA VILLA
4”	ARTESANIAS DEL PUBLO INDIGENA	IMPORTNCIA DE LA HERENCIA CULTURAL	TILT UP	CON MOVIMIENTO	NORMAL	PSD		SANDRA VILLA

5”	PERSONAS CAMINADO	ECUADOR ES UN PAIS DE RAICES ANDINAS	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PM		SANDRA VILLA
8”	PERSONAS CAMINANDO EN LAS CALLES DE RIOBAMBA	EFECTOS DE A GLOBALIZACION	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG		SANDRA VILLA
4”	JOVENES REUNIDOS	EFECTOS CAUSADOS EN JOVENES INDIGENAS POR LA GLOBALIZACION	PANEO IZQUIERDA/DERECHA	CON MOVIMIENTO	NORMAL	PG		SANDRA VILLA
20”	PERSONAS CON DISPOSITIVOS MOVILES	IFLENCIA DE LA GLOBALIZACION	ESTATICA	CON MOVIMIENTO	NORMAL	PG		SANDRA VILLA
5”	JOVEN CAMINADO	LA INDUMENTARIA TRADICIONAL	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG	SONIDO DE AMBIENTAL	

50”	ENTREVISTA Y TOMA DE LA VESTIMENTA	IMPORTANCIA DE LA VESTIMENTA Y SUS DETALLES	TILL UP (TOMA DE LA INDUMETARIA) ESTATICA (ENTREVISTA)	CON MOVIMIENTO	NORMAL	PM PSD		JUANA YUMISEM
5”	VESTIMENTA TRADICIONAL	COMPONETES DE LA VESTIMENTA TRADICIONAL	PANEO IZQUIERDA/DERECHA	CON MOVIMIENTO	NORMAL	PAD	FOLKLORE INSTRUMENTAL	
43”	ENTREVISTA	COMPONENTES DE LA VESTIMENTA TRADICIONAL	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PM		LUCIA ASACATA
7”	MUJER PURUHUA TRABAJANDO	COMPONETES DE LA INDUMENTRIA TRADICIONAL	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG	FOLKLORE ISTRUMENTAL	
38”	ENTREVISTA	IMPORTNCIA DE LA CULTURA	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PM		LUCIA ASACATA
10”	ECENAS DE PERSONAS EN LA CIUDAD	INFLUENCIA DE LA ACULTURIZACION	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG		SANDRA VILLA

25”	ECENAS DE LA NUEVA VESTIMENTA	CAMBIOS EN LA VESTIMENTA	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG		SANDRA VILLA
6”	MUJER PURUHUA EN EL PARQUE	VESTIMENTA TRADICIONAL	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG		SANDRA VILLA
10”	TOMA AEREA DE SICALPA	EL CORAZON CENTRICO DE LA CULTURA PURUHUA	SOBRE VUELO	CON MOVIIENTO	NORMAL	GPG	FOLKLORE INSTRUMENTAL	
8”	PERSONAS CAMINADO EN LAS CALLES DE COLTA	LA COTIDIANIDAD DEL PUBLO PURUHUA	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG		SANDRA VILLA
4”	PARQUE DE COLTA	LA COTIDIANIDAD DEL PUEBLO PURUHUA	PANEO IZQUIERDA/DERECHA	CON MOVIMIENTO	NORMAL	PG		SANDRA VILLA
6”	PERSONAS CAMINADO EN COLTA	FUSION DE LA VESTIMNTA TRADICIONAL	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG		SANDRA VILLA

20”	MUJERES CAMINADO EN LAS CALLES DE COLTA	CON LA MODERNA LA INDUMETARIA TRADICIONAL Y EL PROTAGONISMO EN EL ENTORNO	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG	SANDRA VILLA
10”	JOVENES CAMINADO EN LAS CALLES DE COLTA	CAMBIOS EN LA VESTIMENTA	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG	SANDRA VILLA
5”	BORDADO DE BLUSAS	CONFECCION DE LA INDUMETARIA TRADICIONAL	ESTATICA	SIN MOVIMMIENTO	NORMAL	PAD	SANDRA VILLA
29”	HOMBRES CAMINANDO EN LAS CALLES DE COLTA	CAMBIOS EN LA VESYIMENTA DEL HOMBRE PURUHUA	ESTATICAS	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG	SANDRA VILLA
50”	ENTREVISTA	CLASIFICACION DE LA VESTIMENTA Y	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PM	JULIO GUAMIN

18”	HOBRE INDIGENA CAMINADO	DONDE SE HA VISTO MAS AFECTADA ELEMNETOS DE LAVESTIMENTA DEL HOMBRE INDIGENA	PANEO IZQUIERDA/DERECHA	CON MOVIMIENTO	NORMAL	PG			SANDRA VILLA
20”	MANUFACTURA DE PONCHOS	PROCESO DE CONFECCION DE LOS PONCHOS	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	PICADO	PM			SANDRA VILLA
19”	ENTREVISTA	PERDIDA DE IDENTIDAD	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PM			HIPO LEO
40”	HOMBRES CAMINANDO EN CALLES DE COLTA	CAMBIOS EN LA VESTIMENTA DEL HOMBRE PURUHUA	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG			SANDRA VILLA
8”	ENTREVISTA	MANTENER LA CULTURA	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PM			HIPO LEO
6”	MONTAÑAS DE SICALPA	LOCACION DE LA ENTREVISTA	PANEO IZQUIERDA/DERECHA	CON MOVIMIENTO	NORMAL	GPG	FOLKLORE ANDINO		

70”	NIÑOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS	LOS EFECTOS CAUSADOS POR LA GLOBALIZACION EN LOS JOVENES	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG		SANDRA VILLA
40”	ENTREVISTA	ESFUERZOS REALIZADOS POR LOS DOCENTES PARA MANTENER VIVA LA CULTURA	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PM		MARIA PILAMUN
55”	NIÑO PURUHUA Y SU COTIDIANIDAD EN VASE A LA VESTIMENTA	CAMBIOS DE PREFERNCIAS DE LA VESTIMENTA	ESTATICA	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG		SANDRA VILLA
10¨”	ESENAS DE COLTA	CONCLUCIONES	ESTATICAS	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	PG		SANDRA VILLA
15”	LA GUNA DE COLTA	CIERRE DEL REPORTAJE	SOBRE VUELO DE LA LAGUNA DE COLTA	CON MOVIMIENTO	NORMAL	GPG	FOLKLORE INSTRUMENTAL	