



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA

INFLUENCIA DE CANALES COMUNICACIONALES DIGITALES “EL FARO”,
“PLAYAS SIN FRONTERAS”, EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL
EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2025.

AUTOR

ANDRES SHADAY TORRES CRUZ

DIRECTOR

LIC. PILAR CHÁVEZ, MGS

GUARANDA – ECUADOR

2026



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA

INFLUENCIA DE CANALES COMUNICACIONALES DIGITALES “EL FARO”,
“PLAYAS SIN FRONTERAS”, EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL
EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2025.

AUTOR

ANDRES SHADAY TORRES CRUZ

DIRECTOR

LIC. PILAR CHÁVEZ, MGS

PARES ACADÉMICOS

LIC. LISSETTE ZAMBRANO, MGS

LIC. DANILO VILLARROEL, MGS

GUARANDA – ECUADOR

2026

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INFLUENCIA DE CANALES COMUNICACIONALES DIGITALES “EL FARO”, “PLAYAS SIN FRONTERAS”, EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2025.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo no nació de un momento, sino de un camino lleno de aprendizajes, dudas, esfuerzo y esperanza. Por eso, antes que nada, agradezco a Dios, quien fue mi fortaleza en cada etapa. En los días de cansancio, cuando las ideas parecían no avanzar, su presencia me recordó que todo llega a su tiempo y que cada paso tiene un propósito.

A Mayra C, mi madre, le dedico un agradecimiento que nace desde lo más profundo de mi corazón. Gracias por tu amor, por tu paciencia y por cada sacrificio que hizo para que yo pudiera avanzar. Este logro también te pertenece, porque en cada meta que alcanzo está presente todo lo que me enseñaste.

A Kleber L, mi sincero agradecimiento por su apoyo y por haber estado presente en una etapa muy importante de mi vida, con el tiempo comprendí que la verdadera familia también se construye con quienes deciden apoyarnos. Dios le permitió ocupar un lugar significativo en mi camino. Su presencia representó ese apoyo firme que muchas veces un hijo necesita para sentirse seguro.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis tutores, Mgs. Lissette Zambrano, Mgs. Danilo Villarroel, Mgs. Pilar Chávez. Su valiosa orientación, compromiso y dedicación a lo largo del desarrollo de esta investigación, fueron esenciales para enriquecer este trabajo y fortalecer mi formación académica.

Finalmente, gracias a mí por haberme permitido fallar, llorar, detenerme, pero también por levantarme una y otra vez. Porque este título es el símbolo de una lucha incansable, de un corazón valiente y de un joven que jamás se rindió.

Andres Shaday Torres Cruz

DEDICATORIA

En primer lugar, elevo mi gratitud a Dios, porque sin su guía nada de esto habría sido posible. A ti, mi Dios amado, sea siempre la gloria y honra, por acompañarme en cada paso de esta etapa, por darme fortaleza, cuando más la necesité y por demostrarme que incluso en los momentos difíciles tus tiempos siempre son perfectos.

A mi familia, en especial a mis padres, hermanas, mamita quienes, con su esfuerzo, sus enseñanzas y sus ejemplos sembraron en mi los valores que hoy me permiten alcanzar esta meta. Gracias por cada consejo, por cada sacrificio y por enseñarme que los sueños se cumplen con perseverancia y mucha humildad.

De la misma manera, dedico estas palabras a Jessica Sisa, por su amistad a lo largo de todos estos años. A pesar de todo lo que hemos vivido, siempre ha quedado claro algo muy valioso; su lealtad y su amistad sincera. Siempre estaré profundamente agradecido.

A Alannys, Arianna, Daril, Sanggy, quienes de diferentes maneras formaron parte de este camino, quienes con su amistad fueron luz cuando el camino parecía oscurecerse.

Expreso mi sincero agradecimiento al alma mater bolivarensis y a la carrera de comunicación, por haberme abierto las puertas de esta noble institución, siempre la consideré como mi segundo hogar, un lugar donde encontré oportunidades.

Finalmente, este logro también me lo dedico a mí mismo. Porque a pesar de todo lo que he vivido, hoy puedo decir con orgullo que sigo de pie. No soy perfecto, he cometido errores y he enfrentado momentos difíciles, pero cada experiencia me enseñó a ser fuerte, este logro es la prueba que cuando hay fe y perseverancia, ningún obstáculo es más grande que los sueños.

Andres Shaday Torres Cruz

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADEMICOS

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Pilar Janeth Chávez Chacan, Mgs Martha Lissette Zambrano Moreira, Mgs; Danilo Eduardo Villarroel Silva, en su orden: Director y Pares Académicos, luego de revisar el proyecto de integración curricular en formato digital con fines de validación para acceder al título en licenciados en COMUNICACIÓN.

CERTIFICAN

Que, el estudiante **Torres Cruz Andres Shaday**. CI 0928291871 cumple con los parámetros establecidos por la UIC y con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación**.

Guaranda, mayo 2026

Mgs. PILAR CHÁVEZ
DIRECTOR

Mgs. LISSETTE ZAMBRANO
Par Académico

Mgs. DANILO VILLARROEL
Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Andres Shaday Torres Cruz portador de la Cédula de Identidad No 0959571375 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: Influencia de canales comunicacionales digitales El Faro, Playas sin frontera en la construcción de la identidad cultural en los habitantes del cantón Playas, provincia del Guayas, año 2025, proyecto de investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Andres Shaday Torres Cruz

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
ÍNDICE DE CONTENIDO	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIV
INDICE DE FIGURA.....	XV
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
CAPÍTULO I.....	4
1 FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	4
1.1 Descripción del problema.....	4
1.2 Formulación del problema	7
1.3 Preguntas de Investigación.....	7
1.4 Justificación.....	8
1.5 Objetivos	10
1.5.1 Objetivo General.....	10
1.5.2 Objetivos Específicos	10

1.6	Idea a defender	11
	CAPÍTULO II	12
2	MARCO TEÓRICO	12
2.1	Antecedentes	12
2.2	Marco científico.....	15
2.2.1	Constructivismo social.....	15
2.2.2	Corriente filosófica.....	16
2.2.3	Teoría de la construcción social de la realidad e identidad cultural	17
2.2.4	Paradigma interpretativo	18
2.2.5	Teorías de la Identidad cultural.....	19
2.2.6	Identidad cultural	19
2.2.7	Identidad cultural como proceso de construcción social.....	20
2.2.8	Patrimonio, memoria y tradición: pilares de la identidad	21
2.2.9	Identidad cultural y Medios Digitales	21
2.3	MARCO CONCEPTUAL	23
2.3.1	Comunicación digital	23
2.3.2	Medios digitales.....	23
2.3.3	Redes sociales	24
2.3.4	Comunicación digital participativa	24
2.3.5	Cultura participativa	25

2.3.6 Identidad cultural	25
2.3.7 Medios digitales locales como constructores de identidad	26
2.3.8 Apropiación digital de la identidad cultural.....	26
2.3.9 Narrativas digitales locales.....	26
2.3.10 Memoria colectiva.....	27
2.3.11 Territorialidad cultural.....	27
2.3.12 Comunicación comunitaria y medios alternativos digitales.....	28
2.3.13 Resistencia cultural digital	29
2.3.14 Brecha digital	30
2.3.15 Liderazgo digital local	30
2.3.16 Relación entre comunicación digital e identidad cultural.....	31
2.3.17 El Faro y Playas Sin Fronteras como medios digitales locales	32
2.3.18 Impacto en la construcción de identidad cultural.....	33
2.4 Marco legal	35
2.4.1 Constitución de la República del Ecuador (2008).....	35
Artículo 16. Derecho a la comunicación.....	35
Artículo 17. Pluralidad y diversidad en la comunicación	36
Artículo 21. Derecho a la identidad cultural	36
Artículo 384. Sistema de comunicación social.....	37
2.4.2 Ley Orgánica de Comunicación (Reformada Vigente 2022).....	37

Artículo 5. Medios de comunicación social.....	37
Artículo 8. Prevalencia en la difusión de contenidos	38
Artículo 14. Principio de interculturalidad y plurinacionalidad	38
Artículo 36. Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional	39
2.4.3 Ley Orgánica de Cultura (2016).....	40
2.5 MARCO GEORREFERENCIAL	42
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	44
3.1 Tipo de investigación	44
3.2 Enfoque de la investigación.....	45
3.3 Métodos de investigación.....	47
3.3.1 Método descriptivo.....	47
3.3.2 Método inductivo	48
3.3.3 Método deductivo.....	48
3.3.4 Método analítico.....	48
3.3.5 Método sintético	49
3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	49
3.4.1 Técnicas Cualitativas	50
Entrevistas semiestructuradas:.....	50
3.4.2 Técnicas cuantitativas.....	51
Encuesta estructurada	51

3.5 Universo, Población y Muestra	52
3.5.1.Universo	52
3.5.2 Población	53
3.5.3 Muestra	53
3.6 Procesamiento de la información	54
CAPÍTULO IV	56
4.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN	56
4.2 Análisis cualitativo de las encuestas	68
4.4 Análisis cualitativo de las entrevistas aplicadas a actores culturales	70
4.5 Ficha de observación	77
4.6 Análisis de la ficha de observación	103
4.7 Discusión y análisis de la información recolectada	105
CONCLUSIÓN	107
RECOMENDACIÓN	109
CAPÍTULO V	111
5 PROPUESTA	111
5.2 Objetivo General de la propuesta	112
5.3 Objetivos Específicos	112
5.4 Fundamentación de la Propuesta:	113
5.4.1 Realidad comunicacional de la zona	113

5.4.2 Argumentación histórica para la democratización de la memoria	114
5.5 Jerarquización de la Información	117
5.6 Jerarquización de las fuentes	120
5.7 Guía de Preguntas para el documental	121
GUIÓN LITERARIO VIDEO DOCUMENTAL	125
MEMORIA VIVA.....	125
6. BIBLIOGRAFÍA.....	141
6.1 Anexo 1: Certificado de Compilatio	151
6.2 Anexos 2: Guion de preguntas de las entrevistas	153
6.3 Anexo 3: Evidencia de las encuestas realizadas en Google Forms	156
6.4 Anexos 4: Ficha de observación.....	157
6.5 Anexo 5: Registro del trabajo de integración curricular.....	157
6.6 Anexo 6: Registro de tutorías con mis pares académicos	159
6.7 Anexo 7: Evidencia fotográfica de las entrevistas realizadas en el cantón	161

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Visualización habitual de las publicaciones de los canales digitales.</i>	56
Tabla 2 <i>Frecuencia de visualización de contenidos digitales.</i>	57
Tabla 3 <i>Preferencias de contenido informativo en el medio digital "El Faro".</i>	58
Tabla 4 <i>Preferencias de contenido informativo en el medio digital "Playas Sin Fronteras".</i>	59
Tabla 5 <i>Grado de identificación de los habitantes del Cantón Playas con los medios digitales locales.</i>	60
Tabla 6 <i>Influencia de medios digitales en la identidad cultural.</i>	61
Tabla 7 <i>Elementos de identidad cultural de los habitantes de Playas.</i>	62
Tabla 8 <i>Sentido de pertenencia al cantón Playas.</i>	63
Tabla 9 <i>Aprendizaje histórico a través de medios digitales en General Villamil Playas.</i>	64
Tabla 10 <i>Representación de la vida cotidiana en medios digitales en General Villamil Playas.</i>	65
Tabla 11 <i>Interacción ciudadana con medios digitales vinculados a la identidad cultural local.</i>	66
Tabla 12 <i>Percepción del aporte de los medios digitales en la preservación cultural en Playas.</i>	67
Tabla 13 <i>Análisis cualitativo de las entrevistas.</i>	70
Tabla 14 <i>Ficha de observación El Faro.</i>	77
Tabla 15 <i>Ficha de observación Playas sin Fronteras.</i>	84
Tabla 16 <i>Guión Técnico.</i>	128
Tabla 17 <i>Cronograma de rodaje.</i>	135
Tabla 18 <i>Cronograma Presupuesto</i>	140

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Gráfico 1</i> Mapa Territorial del cantón Playas _____	43
<i>Gráfico 2</i> Visualización de publicación de los canales digitales _____	56
<i>Gráfico 3</i> Frecuencia de visualización de contenidos digitales locales. _____	57
<i>Gráfico 4</i> Distribución porcentual de las preferencias informativas en el medio digital "El Faro". ____	58
<i>Gráfico 5</i> Distribución porcentual de los tipos de información buscados en "Playas Sin Fronteras". __	59
<i>Gráfico 6</i> Identificación con los medios. _____	60
<i>Gráfico 7</i> Identificación con medios digitales locales _____	61
<i>Gráfico 8</i> Elementos de identidad cultural de los habitantes de Playas. _____	62
<i>Gráfico 9</i> Impacto en identidad local. _____	63
<i>Gráfico 10</i> Conocimiento histórico adquirido mediante medios digitales. _____	64
<i>Gráfico 11</i> Percepción de representación en medios digitales. _____	65
<i>Gráfico 12</i> Participación digital en contenidos de identidad cultural. _____	66
<i>Gráfico 13</i> Aporte de los medios digitales a la continuidad de la identidad cultural. _____	67
<i>Gráfico 14</i> Ejes informativos que quiero saber _____	116
<i>Gráfico 15.</i> Pirámide Multifuentista _____	119

INTRODUCCIÓN

La transformación digital ha redefinido los procesos comunicacionales, convirtiendo a los medios digitales en espacios donde no solo se informa, sino que también se construyen significados e identidades. En este contexto, la identidad cultural deja de ser únicamente una herencia tradicional para configurarse también a través de narrativas que circulan en entornos digitales.

En el cantón General Villamil Playas, la identidad cultural está vinculada a la tradición pesquera, las raíces cholas y la cultura costeña. Medios digitales como El Faro y Playas Sin Fronteras han adquirido relevancia al difundir contenidos que reflejan la vida local. Sin embargo, no existe suficiente evidencia que permita comprender su influencia en la construcción de la identidad cultural.

La presente investigación tiene como objetivo analizar dicha influencia durante el año 2025, mediante un enfoque mixto que integra encuestas, entrevistas y observación de contenidos. Desde el constructivismo social, se entiende la identidad como un proceso dinámico mediado por la comunicación.

Este estudio es relevante porque aporta conocimiento sobre la relación entre medios digitales e identidad cultural en un contexto local, y propone un documental audiovisual como estrategia para fortalecer la memoria colectiva y la representación cultural en el entorno digital.

Además, la investigación permite reflexionar sobre el papel de los medios digitales locales como actores culturales que no solo difunden información, sino que también influyen en la forma en que las comunidades interpretan su realidad, construyen sentido de pertenencia y proyectan su identidad en un entorno cada vez más mediatizado.

RESUMEN

La presente investigación analiza la influencia de los canales comunicacionales digitales El Faro y Playas Sin Fronteras en la construcción de la identidad cultural de los habitantes del cantón General Villamil Playas durante el año 2025. Se parte de la premisa de que los medios digitales locales no solo informan, sino que también inciden en la representación y resignificación de la cultura en entornos digitales.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando encuestas aplicadas a la población, entrevistas a expertos y fichas de observación de contenidos. Esta metodología permitió comprender tanto la percepción ciudadana como la dinámica comunicacional de los medios analizados.

Los resultados evidencian que estos canales contribuyen al fortalecimiento del sentido de pertenencia, la difusión de tradiciones y la visibilización de elementos culturales propios del territorio. No obstante, se identifica una predominancia de contenidos informativos y dinámicas de inmediatez que limitan la profundidad cultural.

Se concluye que los medios digitales estudiados influyen en la construcción de la identidad cultural, en la medida en que reflejan la realidad local y promueven la memoria colectiva. Finalmente, se propone la producción de un documental audiovisual como estrategia para fortalecer la identidad cultural y fomentar una representación más contextualizada en el entorno digital.

Palabras clave: comunicación digital, identidad cultural, medios digitales, sentido de pertenencia, memoria colectiva.

ABSTRACT

This research analyzes the influence of digital communication channels El Faro and Playas Sin Fronteras on the construction of cultural identity among the inhabitants of General Villamil Playas canton during the year 2025. It is based on the premise that local digital media not only inform, but also influence the representation and reinterpretation of culture in digital environments.

The study was conducted using a mixed-method approach, combining surveys applied to the population, interviews with experts, and content observation sheets. This methodology made it possible to understand both the citizens' perceptions and the communicational dynamics of the analyzed media.

The results show that these channels contribute to strengthening the sense of belonging, the dissemination of traditions, and the visibility of cultural elements specific to the territory. However, a predominance of informative content and immediacy-driven dynamics was identified, which limits cultural depth.

It is concluded that the analyzed digital media influence the construction of cultural identity to the extent that they reflect local reality and promote collective memory. Finally, the production of an audiovisual documentary is proposed as a strategy to strengthen cultural identity and encourage a more contextualized representation in the digital environment.

Keywords: digital communication, cultural identity, digital media, sense of belonging, collective memory

CAPÍTULO I

1 FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

En la era digital, los medios de comunicación han atravesado una transformación profunda. Ya no son únicamente canales destinados a transmitir información, sino espacios interactivos donde se construyen significados, se comparten experiencias y se moldean formas de ver el mundo. Esta evolución ha hecho que los medios digitales no solo informen, sino que, como argumentan Castells (2012) y Jenkins (2006), influyan en la manera en que las personas interpretan la realidad. En este contexto, la comunicación digital se ha convertido en un componente central en los procesos de socialización cultural y en la representación de identidades.

La identidad cultural, entendida como el conjunto de valores, creencias, tradiciones, símbolos y memorias compartidas que permiten a un grupo reconocerse como parte de una comunidad (Hall, 1996; Giménez, 2005), ya no se construye exclusivamente a través del contacto directo, las prácticas comunitarias o la transmisión oral entre generaciones. Hoy también se configura mediante narrativas que circulan constantemente en plataformas digitales y redes sociales. Como señala Martín-Barbero (2003), “los medios no solo reflejan la cultura, sino que la producen y resignifican, influyendo en la manera en que las personas comprenden su entorno y se comprenden a sí mismas”.

En el cantón Playas, provincia del Guayas, esta realidad no es ajena. En los últimos años han surgido y se han fortalecido medios digitales como El Faro y Playas Sin Fronteras, los cuales difunden información diaria y contenidos vinculados con la vida local, las tradiciones, las

costumbres costeñas, la herencia chola y la relación histórica de la comunidad con el mar. A través de noticias, fotografías, crónicas y videos, estas plataformas visibilizan celebraciones populares, personajes representativos y diversas expresiones culturales del territorio.

Sin embargo, a pesar de su creciente presencia e interacción con la comunidad, no se ha realizado un análisis académico que permita comprender de manera sistemática qué papel desempeñan estos medios en la construcción de la identidad cultural local. Aunque los contenidos culturales están cada vez más presentes en el entorno digital, no se dispone de evidencia empírica que permita determinar si estas narrativas fortalecen el sentido de pertenencia de los habitantes o si, por el contrario, tienden a simplificar o fragmentar ciertos elementos identitarios.

El crecimiento del internet y la incorporación de las redes sociales en la vida cotidiana han transformado la forma en que las personas se conectan con su herencia cultural. Según Couldry (2012), los entornos digitales establecen nuevas dinámicas de visibilidad, donde aquello que se muestra con mayor frecuencia adquiere legitimidad simbólica. En este sentido, los contenidos difundidos por medios digitales locales pueden contribuir a reforzar la memoria colectiva; no obstante, también pueden responder a lógicas de inmediatez, entretenimiento o viralización que condicionen la manera en que la cultura es representada.

Frente a esta realidad surgen preguntas necesarias: ¿los contenidos difundidos por El Faro y Playas Sin Fronteras contribuyen realmente a preservar y fortalecer la memoria histórica y las tradiciones del cantón Playas? ¿O están configurando una identidad más visual y mediática, influenciada por dinámicas digitales que priorizan la rapidez y el impacto sobre la profundidad cultural?

Varios estudios a nivel internacional y nacional han analizado el rol de los medios digitales en los procesos culturales. Santín y Henríquez (2024) demostraron que los diarios tradicionales requieren transformar sus narrativas para mantenerse relevantes en la era digital, concluyendo que el uso de estrategias transmedia fortalece la interacción con las audiencias y amplía el impacto cultural de los contenidos. De manera similar, Jenkins (2006) sostiene que la cultura participativa convierte a las audiencias en cocreadoras de significado, influyendo activamente en la circulación de símbolos e identidades.

Un estudio desarrollado por (Cabeza Arroyo, 2019) en el cantón San Lorenzo, provincia de Esmeraldas, examinó el rol de los contenidos de los medios locales en la construcción de la identidad nacional de los jóvenes. Los resultados evidenciaron que cuando los medios incorporan narrativas vinculadas a tradiciones, memoria histórica y dinámicas propias del territorio, contribuyen al fortalecimiento del sentido de pertenencia y al reconocimiento de elementos culturales compartidos. En contraste, cuando los contenidos carecen de enfoque cultural o se limitan a información general descontextualizada, su incidencia en la identidad colectiva disminuye. Este hallazgo demuestra que la identidad cultural se construye también a partir de representaciones mediáticas que visibilizan prácticas, símbolos y valores comunitarios.

De igual forma, en el cantón Cayambe, (Quinatoa Pilataxi, 2025) analizó el impacto de los medios digitales en la identidad cultural de estudiantes de la Unidad Educativa “Nasacota Puento”. La investigación determinó que las plataformas digitales influyen en la percepción que los jóvenes tienen sobre su cultura local, especialmente cuando los contenidos promueven tradiciones, manifestaciones culturales y expresiones propias del contexto. Se concluyó que el uso estratégico de los medios digitales puede fortalecer la memoria colectiva y consolidar procesos de identificación cultural.

Estos antecedentes evidencian que, en distintos territorios del Ecuador, los medios locales y digitales pueden incidir en dimensiones esenciales de la identidad cultural como el sentido de pertenencia, la valorización de tradiciones y la construcción de imaginarios colectivos.

En una comunidad caracterizada por su identidad costeña, sus raíces cholas, su tradición pesquera y su fuerte sentido de pertenencia, resulta fundamental examinar cómo las narrativas digitales están influyendo en la construcción contemporánea de su identidad cultural. Por ello, la presente investigación se propone analizar de manera crítica y contextualizada la incidencia de los medios digitales locales en las dimensiones del sentido de pertenencia, memoria colectiva y valorización de tradiciones que conforman la identidad cultural de los habitantes del cantón Playas durante el año 2025.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la influencia de los canales digitales de comunicación El Faro y Playas Sin Fronteras en la construcción de la identidad cultural de los habitantes del cantón Playas, provincia del Guayas, en el año 2025?

1.3 Preguntas de Investigación

¿Cómo perciben los habitantes del cantón Playas la identidad cultural en la actualidad?

¿Qué tipo de contenido relacionado con la identidad cultural publican los canales digitales El Faro y Playas Sin Fronteras?

¿De qué manera los habitantes interactúan con los contenidos culturales difundidos por estos medios digitales?

¿Qué elementos de la identidad cultural de Playas son más visibilizados y promovidos por estos canales digitales?

¿Existe algún impacto en la preservación, transformación o redefinición de la identidad cultural de Playas a partir del contenido difundido en El Faro y Playas Sin Fronteras?

1.4 Justificación

En los últimos años, la manera en que las comunidades construyen y expresan su identidad cultural ha cambiado profundamente. La expansión de los medios digitales ha transformado no solo la forma en que se transmite la información, sino también la manera en que se comparten tradiciones, memorias y representaciones colectivas. En este nuevo escenario, las plataformas digitales se convierten en espacios donde la cultura no solo se muestra, sino que se interpreta, se resignifica y se proyecta hacia el futuro. Como sostiene (Valecillo, 2021), los entornos digitales influyen en la forma en que las comunidades representan su diversidad cultural y consolidan su identidad en el espacio público virtual.

En el cantón Playas, provincia del Guayas, esta realidad adquiere una dimensión particular. Se trata de un territorio cuya identidad está profundamente ligada a la cultura costeña, la herencia chola, la tradición pesquera y la relación simbólica con el mar. Estas características no solo forman parte del pasado histórico de la comunidad, sino que constituyen elementos vivos que se actualizan constantemente en la cotidianidad. En este contexto, medios digitales como El Faro y Playas Sin Fronteras han asumido un rol protagónico al difundir contenidos que visibilizan celebraciones populares, personajes representativos y dinámicas culturales propias del territorio.

Diversos estudios contemporáneos sostienen que las plataformas digitales constituyen hoy espacios activos de construcción identitaria. (Condemayta-Soto, P., Bauwens, J., & Smets, K., 2023) señalan que en entornos digitales las personas performan y negocian su identidad

cultural combinando elementos locales y globales, mientras que Castillo Lascano y Aguado Cortes (2025) argumentan que las redes sociales reconfiguran prácticas culturales y procesos de pertenencia en comunidades locales. Estas investigaciones evidencian que los medios digitales no solo informan, sino que inciden en la manera en que las comunidades se representan y se comprenden culturalmente.

No obstante, como advierten Ardiansyah y Syamhuri (2025), el impacto de los medios digitales sobre la identidad cultural no es lineal ni exclusivamente positivo. Estas plataformas pueden fortalecer el sentido de pertenencia y promover la cultura local, pero también pueden introducir dinámicas de homogenización o superficialidad cultural. Esta ambivalencia plantea la necesidad de estudios empíricos que permitan comprender cómo estas dinámicas operan en contextos específicos y cuáles son sus efectos en la construcción identitaria.

De manera complementaria, estudios desarrollados en el contexto ecuatoriano evidencian que los procesos comunicativos digitales inciden en la configuración de prácticas culturales locales. Al respecto, (Pazmiño Ledesma et al, 2025), señalan que los medios digitales interactúan directamente con las expresiones culturales comunitarias, influyendo en su visibilidad, apropiación y resignificación. Estos aportes refuerzan la pertinencia de investigar el caso específico del cantón Playas, donde aún no se han realizado estudios sistemáticos sobre el papel de los medios digitales en la construcción de la identidad cultural.

En este marco, el estudio que se presenta es significativo ya que analiza cómo El Faro y Playas Sin Fronteras, en su rol de medios digitales locales, influyen en la construcción de la identidad cultural de los residentes del cantón Playas. Entender este fenómeno facilitará la formulación de estrategias comunicativas más eficaces, que sean participativas y culturalmente

sensibles, con el objetivo de potenciar la identidad local, fortalecer la memoria colectiva y promover una mayor cohesión e integración social.

Finalmente, el estudio adquiere un valor aplicado al contemplar la producción de un documental audiovisual como producto académico final. Este formato permitirá trasladar los hallazgos investigativos a un lenguaje narrativo accesible para la comunidad, fomentando la reflexión colectiva sobre la identidad cultural del cantón Playas en la era digital. De esta manera, la investigación no solo aportará al conocimiento científico, sino que también generará un impacto social al promover el diálogo y la valoración de la cultura local.

En consecuencia, la presente investigación se justifica por su relevancia académica, social y práctica, al aportar evidencia contextualizada sobre la influencia de los medios digitales locales en la construcción de la identidad cultural de una comunidad con profundas raíces históricas y simbólicas como el cantón Playas.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Analizar la influencia de los canales comunicacionales digitales El Faro y Playas Sin Fronteras en la construcción de la identidad cultural de los habitantes del cantón Playas, provincia del Guayas, durante el año 2025.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Identificar la calidad de los contenidos digitales, que aportan significativamente a la memoria e identidad cultural del cantón.
- Caracterizar los principales elementos culturales y representativos del cantón Playas que puedan ser informados a la población para generar impacto y posicionamiento.

- Producir un audiovisual en género documental de los elementos y rasgos culturales del cantón Playas identificados en la investigación, como aporte a la difusión de la identidad cultural local en los medios digitales.

1.6 Idea a defender

Analizar la influencia de los canales comunicacionales digitales El Faro y Playas Sin Fronteras en la construcción de la identidad cultural de los habitantes del cantón Playas, provincia del Guayas, durante el año 2025.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

A nivel internacional, numerosos estudios han investigado el impacto de los medios digitales en la formación de identidades culturales en distintos contextos sociales. Uno de los aportes más relevantes es el de (Castells, 2009), quien argumenta que las redes de comunicación digital generan nuevas formas de socialización y sentido de comunidad, propiciando la aparición de lo que denomina “identidades en red”. Desde su perspectiva, los individuos se agrupan en torno a causas, valores y símbolos compartidos que trascienden las fronteras geográficas tradicionales y se consolidan en espacios digitales. Este planteamiento resulta fundamental para comprender que la identidad cultural en la contemporaneidad también se construye en entornos virtuales.

En esta misma línea (Scolari, Carlos A., 2013), a través del enfoque de la “Ecología de los Medios”, sostiene que las tecnologías digitales no deben entenderse únicamente como herramientas, sino como entornos que transforman la percepción de la realidad y la cultura. Según este autor, en el ecosistema mediático actual la identidad cultural se configura mediante narrativas fragmentadas y expandidas a través de múltiples plataformas. Aplicado al caso del cantón Playas, este enfoque permite entender que la identidad cultural de sus habitantes no se limita a un solo medio de comunicación, sino que se construye y resignifica en una red de contenidos digitales donde los usuarios no solo consumen información, sino que también producen y reinterpretan los símbolos de su territorio.

Por su parte, (Miller, 2016), en su estudio titulado *Cómo el mundo cambió las redes sociales*, analiza el uso de estas plataformas en nueve países, concluyendo que, lejos de uniformizar la cultura, las redes sociales tienden a adaptarse a los contextos locales y permiten la expresión de identidades culturales particulares. Este hallazgo respalda la idea de que los medios digitales pueden convertirse en espacios donde las comunidades fortalecen sus características culturales, reforzando así los procesos de construcción identitaria en entornos digitales.

Ámbito Nacional

En el contexto ecuatoriano, varias investigaciones han abordado la relación entre comunicación, cultura e identidad. (Bastidas Martínez, 2017), en su estudio titulado *Reconocimiento identitario y procesos de transformación de la Cultura Afroecuatoriana en Carapungo*, analiza la importancia del reconocimiento identitario en la transformación de la cultura afroecuatoriana. El estudio evidencia cómo la comunidad ha resignificado percepciones negativas históricas a través de procesos políticos, sociales y culturales, fortaleciendo su identidad colectiva. Este antecedente es relevante para la presente investigación, ya que demuestra que la identidad cultural es un proceso dinámico que se transforma mediante prácticas comunicativas y procesos de visibilización social.

Desde la perspectiva de la presente investigación, este estudio aporta un precedente teórico fundamental, ya que evidencia que la identidad cultural no es estática, sino que se transforma a partir de procesos comunicacionales y de reconocimiento social. En relación con el cantón Playas, esta dinámica puede observarse en la manera en que los medios digitales locales como *El Faro* y *Playas Sin Fronteras* contribuyen a visibilizar prácticas culturales, tradiciones y narrativas propias del territorio, permitiendo que la comunidad reafirme su sentido de pertenencia en el entorno digital.

Asimismo, (Arévalo Cabrera, 2022), en la investigación titulada Redes sociales e identidad cultural: análisis de su incidencia en adolescentes de Ecuador, examinó el impacto de las plataformas digitales en estudiantes de bachillerato del colegio Octavio Cordero Palacios, en la ciudad de Cuenca. Mediante un diseño cuantitativo no experimental y la aplicación de encuestas estructuradas, el estudio determinó que el uso frecuente de redes sociales como Facebook y WhatsApp influye significativamente en los comportamientos y percepciones culturales de los adolescentes, evidenciando incluso procesos de distanciamiento respecto a su identidad cultural local. Este antecedente aporta una visión crítica que permite analizar la influencia de los medios digitales no solo como espacios de fortalecimiento cultural, sino también como escenarios donde pueden producirse transformaciones o tensiones identitarias.

Ámbito Local

En el ámbito local, específicamente en el cantón General Villamil Playas, (León Ramírez, 2021), en su estudio titulado Análisis y manejo del contenido de información turística en medios digitales del cantón General Villamil Playas en tiempos de Covid-19, examinó el rol de las plataformas digitales en la difusión de contenidos turísticos y culturales durante la crisis sanitaria. A través de una metodología mixta y un enfoque descriptivo, el estudio aplicó entrevistas semiestructuradas y análisis de contenido dirigidos a actores del sector turístico y administradores de medios digitales locales.

Los resultados evidenciaron que, si bien los medios digitales fueron fundamentales para mantener la comunicación con el público durante la pandemia, la gestión de contenidos carecía de estrategias claras orientadas a fortalecer la identidad cultural local. Asimismo, se destacó la

necesidad de capacitar a los responsables de estos medios en la producción de contenidos que resalten tradiciones, costumbres y elementos simbólicos del cantón Playas.

Este antecedente resulta especialmente relevante para la presente investigación, ya que demuestra que, aunque existen estudios sobre medios digitales en Playas, aún no se ha analizado de manera específica cómo canales comunicacionales digitales determinados como El Faro y Playas Sin Fronteras influyen directamente en la construcción de la identidad cultural de sus habitantes. Por tanto, se evidencia un vacío investigativo que la presente tesis busca abordar.

2.2 Marco científico

2.2.1 Constructivismo social

El estudio actual se basa en la filosofía del constructivismo social, que postula que la realidad social y el conocimiento no son entidades objetivas que existen al margen del ser humano, sino que se forman a través de la interacción social, la comunicación y la negociación de significados comunes. Desde esta óptica, los individuos no solo reciben la información de manera pasiva, sino que también la interpretan, le otorgan nuevos significados y reconstruyen simbólicamente su entorno cultural.

En este contexto, la identidad cultural no es un atributo estático o eterno, sino que se presenta como un proceso en constante cambio que se desarrolla a lo largo de la historia mediante prácticas sociales, narrativas en los medios y relaciones de poder simbólico. En entornos digitales, estos procesos se vuelven más intensos debido a la rápida difusión de contenido, imágenes y relatos que afectan la percepción que los individuos tienen de sí mismos y de su comunidad.

(Condemayta Soto, et al, 2023), sostienen que las plataformas digitales funcionan como escenarios donde las personas representan y negocian activamente su identidad cultural, combinando elementos tradicionales con expresiones mediáticas contemporáneas. Este planteamiento refuerza la idea constructivista de que la identidad cultural es el resultado de una producción simbólica socialmente mediada.

Desde esta perspectiva, los medios digitales locales, como El Faro y Playas Sin Fronteras, no solo se dedican a reportar sucesos diarios del cantón Playas, sino que también funcionan como medios para la creación cultural. En estos espacios, se validan símbolos, valores y narrativas locales que tienen un impacto significativo en la forma en que los ciudadanos forman su identidad en conjunto.

2.2.2 Corriente filosófica

Entre los principales representantes del constructivismo social y de los enfoques socioculturales aplicados al estudio de la comunicación, la cultura y la identidad, se destacan los siguientes autores:

- (Berger y Luckmann, 1966), quienes en su obra. La construcción social de la realidad, sostienen que la realidad social es un producto humano que se construye y mantiene a través de procesos de institucionalización, legitimación y comunicación simbólica. Para estos autores, los significados sociales se internalizan mediante la interacción cotidiana, lo que permite explicar cómo se consolidan las identidades colectivas.
- (Hall, Stuart, 1996), quien plantea que la identidad cultural es una construcción discursiva, histórica y relacional, influenciada por los sistemas de representación,

los medios de comunicación y los contextos sociopolíticos. Hall sostiene que la identidad no es una esencia fija, sino un proceso permanente de reconstrucción simbólica.

- (Castells, 2009), quien analiza el impacto de las redes de comunicación digital en la producción de significados y en la configuración de identidades en la sociedad contemporánea. Según Castells, la comunicación en red transforma las formas tradicionales de poder cultural y permite nuevas formas de auto-representación identitaria.
- (Hepp y Couldry , 2017), proponen el concepto de deep mediatization, afirmando que la vida social contemporánea se encuentra profundamente mediatizada y que los procesos de construcción identitaria están cada vez más influidos por los entornos digitales.

Estos autores argumentan que los medios digitales no se limitan a difundir información, sino que también juegan un papel activo en la formación de identidades culturales y en la creación simbólica de la realidad social.

2.2.3 Teoría de la construcción social de la realidad e identidad cultural

La investigación se apoya en la teoría de la construcción social de la realidad, propuesta por (Berger y Luckmann, 1966), la cual sostiene que los significados sociales, las normas culturales y las identidades colectivas se construyen mediante procesos de interacción comunicativa. Esta teoría resulta pertinente para comprender cómo los contenidos difundidos por medios digitales locales contribuyen a la producción simbólica de la identidad cultural.

En el marco del cantón Playas, esta teoría facilita la interpretación de que los relatos, imágenes y narrativas compartidas por El Faro y Playas Sin Fronteras son mucho más que meras informaciones: se manifiestan como elementos simbólicos que fortalecen valores culturales, costumbres sociales y memorias colectivas vinculadas a la vida en la costa, así como a las tradiciones cholos y al legado marítimo de la comunidad.

De manera complementaria, se incorpora la teoría de la identidad cultural como proceso dinámico, desarrollada por (Hall, 1996), quien sostiene que la identidad no es una esencia fija, sino una construcción histórica y discursiva que se reconfigura continuamente en función de los contextos sociales y mediáticos.

Estudios recientes respaldan empíricamente estos planteamientos. (Condemayta Soto, et al, 2023), demostraron que los usuarios utilizan las plataformas digitales para realizar “performances” identitarias, reafirmando su pertenencia cultural mediante la publicación de contenidos simbólicamente significativos. Asimismo, (Ardiansyah & Syamhuri, 2025), señalan que las redes sociales tienen un efecto dual sobre la identidad cultural: fortalecen la conciencia sobre la cultura local, pero también introducen valores globalizados que pueden modificar referentes culturales tradicionales.

Desde esta perspectiva teórica, los medios digitales locales actúan como agentes culturales que influyen directamente en la manera en que los habitantes del cantón Playas construyen, representan y resignifican su identidad cultural.

2.2.4 Paradigma interpretativo

El estudio actual se sitúa dentro del paradigma interpretativo, el cual tiene como objetivo entender los fenómenos sociales desde el punto de vista de los actores que participan en ellos.

Este paradigma reconoce que la realidad social es subjetiva, contextual y construida de manera simbólica. Se opone a una perspectiva positivista de la realidad social y se enfoca en la comprensión profunda de los significados que las personas dan a sus vivencias.

El paradigma interpretativo es relevante para investigar el impacto de los medios digitales locales en la construcción de la identidad cultural, dado que facilita el estudio de cómo los residentes del cantón Playas interpretan, reinterpretan y se apropian de los mensajes transmitidos por El Faro y Playas Sin Fronteras.

(Hine, 2004) sostiene que Internet no es solo un canal de comunicación, sino un sitio de cultura en sí mismo donde los usuarios negocian significados y construyen sus propias realidades sociales. Bajo este enfoque, la investigación no se limita a contabilizar publicaciones, sino a interpretar cómo los residentes del cantón Playas habitan estos espacios digitales y transforman los mensajes de El Faro y Playas Sin Fronteras en referentes de su propia identidad cotidiana.

Asimismo, (Jensen, 2014) afirma que la comunicación digital debe entenderse como un proceso de significación donde las audiencias interpretan los contenidos mediáticos según sus propios contextos sociales y culturales. Por tanto, el paradigma interpretativo permite abordar la identidad cultural en Playas no como un dato estadístico, sino como una construcción simbólica mediada por la tecnología, donde el valor de la información reside en el sentido de pertenencia que genera en la comunidad.

2.2.5 Teorías de la Identidad cultural

2.2.6 Identidad cultural

La identidad cultural es el conjunto de valores, costumbres, símbolos, creencias y modos de vida que identifican a un grupo social y le otorgan un sentido de pertenencia. No se trata de

una esencia fija, sino de una construcción dinámica que evoluciona con el tiempo y que se renueva en función del contexto histórico, social y cultural. (Hall, Stuart, 1996) afirma que la identidad cultural no es algo con lo que se nace, sino algo que se construye socialmente, a través del lenguaje, la memoria colectiva y la representación simbólica.

En el caso del cantón Playas, esta identidad cultural se construye a partir de la conexión con el mar, la pesca, las tradiciones religiosas, la gastronomía costeña, los festejos populares, la oralidad, y también los nuevos discursos que surgen en entornos digitales. Ser originario de Playas no es solamente haber nacido allí, sino compartir una serie de experiencias, historias, formas de ver el mundo y de habitarlo.

2.2.7 Identidad cultural como proceso de construcción social

Desde un enfoque sociológico, la identidad cultural se entiende como un proceso que se construye en la interacción constante entre individuos y colectivos. Según (Berger & Luckmann, 1967), la realidad social es una construcción simbólica, y la identidad forma parte de ese entramado de significados compartidos. Por tanto, la cultura no es algo dado, sino algo que se aprende, se transmite y se resignifica.

Los habitantes de Playas, por ejemplo, construyen su identidad no únicamente desde la narrativas oficial, sino también desde sus historias locales, sus expresiones artísticas, sus leyendas urbanas y las prácticas cotidianas que les dan sentido como comunidad. La manera en que se comunican, cómo festejan sus fiestas, lo que comen, y hasta cómo nombran los lugares o se saludan, son partes constitutivas de esa identidad viva.

2.2.8 Patrimonio, memoria y tradición: pilares de la identidad

El patrimonio cultural material e inmaterial es clave en la construcción de la identidad colectiva. Según la (UNESCO, 2003), el patrimonio inmaterial incluye las tradiciones orales, los usos sociales, los rituales, las festividades y el conocimiento tradicional que forma parte de la vida diaria de las comunidades. Todo eso se expresa en Playas en elementos como la pesca artesanal, los platos típicos como el ceviche o el arroz marinero, las festividades religiosas como el Día del Pescador, y los relatos de los antiguos pobladores.

La memoria colectiva, entendida como el conjunto de recuerdos compartidos por una comunidad, también juega un rol fundamental. (Maurice Halbwachs, 1992) sostiene que la memoria no reside solo en los individuos, sino que se conserva y reproduce en grupos sociales. En Playas, los relatos de los abuelos, las anécdotas de antaño y las fotografías del pasado funcionan como hilos invisibles que unen generaciones y refuerzan un sentido de continuidad identitaria.

2.2.9 Identidad Cultural y Medios Digitales

Los medios digitales juegan un papel crucial en la construcción y difusión de la identidad cultural en las sociedades contemporáneas. Tal como se comentó previamente en el apartado anterior sobre la comunicación digital, las plataformas en línea brindan nuevas posibilidades para que las comunidades compartan sus tradiciones, promuevan su patrimonio cultural y se representen a sí mismas en un mundo globalizado.

La identidad cultural digital se presenta como una manera en que las personas y las comunidades utilizan las tecnologías de la información para expresar sus valores culturales. A través de medios como El Faro y Playas Sin Fronteras, los habitantes de Playas tienen un medio

para compartir sus vivencias, narrar sus historias y difundir una visión de sí mismos en el ámbito digital.

En palabras de (Castells, 2009), las redes digitales han cambiado la forma en que nos conectamos, desafiando las representaciones tradicionales de la cultura local. Estos medios ofrecen un espacio para que las identidades culturales sean recreadas de acuerdo con las necesidades contemporáneas, aunque siempre ancladas en una memoria colectiva que sigue viva en el uso de las tecnologías.

En este contexto, el periodismo digital hiperlocal evidencia cómo las audiencias no solo consumen información, sino que participan activamente en la construcción de la agenda mediática. Según (Villarreal, 2019), sostiene que el periodismo digital hiperlocal transforma la relación con las audiencias, quienes dejan de ser receptores pasivos para convertirse en actores exigentes que demandan coberturas específicas e influyen directamente en la planificación informativa. Esta dinámica de retroalimentación constante redefine el rol tradicional del periodista y convierte al ciberlector en un agente activo capaz de intervenir en la construcción de la agenda mediática desde su propio contexto territorial.

Así, la identidad cultural no solo se difunde, sino que se negocia y se construye colectivamente en el entorno digital, donde la interacción, la inmediatez y el hipertexto permiten que las comunidades refuercen su sentido de pertenencia y representación simbólica en espacios virtuales.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Comunicación digital

(Piscitelli, Alejandro, 2009) sostiene que la comunicación digital representa un cambio de paradigma cognitivo y social, donde las nuevas interfaces y lenguajes permiten formas de interacción que van más allá del texto escrito, integrando lo visual y lo participativo. De manera complementaria, (Henry Jenkins, 2009) señala que este entorno promueve la participación activa de los usuarios en la creación de contenidos, modificando los roles tradicionales de emisor y receptor.

Dentro del marco de esta investigación, la comunicación digital se entiende como el entorno sociotécnico que favorece la difusión de narrativas locales y la interacción simbólica entre los habitantes del cantón Playas. Este concepto permite examinar cómo los contenidos difundidos por medios digitales locales pueden influir en la forma en que los ciudadanos comprenden, reinterpretan y reproducen aspectos vinculados a su identidad cultural. Así, la comunicación digital no se considera únicamente como un canal informativo, sino como un espacio de mediación cultural que interviene en los procesos de construcción simbólica colectiva.

2.3.2 Medios digitales

(Salaverría, 2019) define a los medios digitales como plataformas comunicativas que operan en entornos tecnológicos y permiten la publicación continua de contenidos multimedia, favoreciendo la interacción con las audiencias. Estos medios se caracterizan por su inmediatez, accesibilidad y capacidad de actualización permanente.

Con el propósito de este estudio, los medios digitales se entienden como instrumentos comunicativos que facilitan la relación entre los acontecimientos comunitarios y su representación simbólica en el espacio digital. Esta definición abre la posibilidad de analizar cómo los contenidos difundidos por medios locales pueden configurar discursos culturales y narrativas identitarias, sin asumir de forma anticipada que su influencia sea positiva o negativa. Así, los medios digitales se ven como elementos de análisis que permiten investigar los procesos de visibilización cultural en contextos específicos.

2.3.3 Redes sociales

(Boyd & Ellison, 2007) definen las redes sociales como servicios basados en la web que permiten a los individuos construir perfiles públicos, articular listas de contactos e interactuar dentro de un sistema compartido. Estas plataformas facilitan la formación de comunidades virtuales y la circulación de contenidos simbólicos.

Desde esta perspectiva de la investigación, las redes sociales son vistas como espacios digitales de interacción en los cuales se establecen significados culturales y se forman representaciones sociales colectivas. Este concepto permite analizar cómo las dinámicas de publicación, comentario y compartición de contenidos pueden influir en la circulación de símbolos, tradiciones y relatos asociados a la identidad cultural del cantón Playas.

2.3.4 Comunicación digital participativa

(Scolari, Carlos A., 2008) define la comunicación digital a partir del concepto de hipermediación, señalando que los entornos virtuales no son solo canales de transmisión, sino espacios de intercambio y producción donde los usuarios intervienen activamente en el proceso comunicativo.

En esta investigación, la comunicación digital participativa se define como un proceso mediante el cual los ciudadanos no solo consumen información, sino que también participan en su producción y difusión. Este concepto brinda la oportunidad de analizar de qué manera la interacción entre los medios digitales locales y los usuarios influye en el desarrollo de relatos culturales compartidos en la comunidad de Playas.

2.3.5 Cultura participativa

De acuerdo con (Henry Jenkins, 2009), la cultura participativa se refiere a un entorno comunicacional donde los usuarios se convierten en actores activos que crean, comparten y resignifican contenidos culturales.

Para esta investigación, se entiende la cultura participativa como un proceso social que facilita a la ciudadanía de Playas participar en la creación simbólica de su identidad cultural. Este enfoque permite examinar de qué manera las prácticas digitales comunitarias pueden influir en la conservación, el cambio o la reinterpretación de las tradiciones locales en contextos digitales.

2.3.6 Identidad cultural

La comprensión de la identidad en el entorno digital del cantón General Villamil requiere un enfoque multidimensional. Al respecto (Stuart Hall, 1997) afirma que la identidad cultural es un proceso dinámico y en constante construcción, influido por discursos, prácticas sociales y representaciones mediáticas. Asimismo, (Gilberto Giménez, 2007) sostiene que la identidad se configura a partir de sistemas simbólicos compartidos.

Desde el enfoque de esta investigación, la identidad cultural se interpreta como una creación simbólica que se forma a través de interacciones sociales, narrativas mediáticas y prácticas comunicativas diarias. Esta definición facilita el análisis de cómo los mensajes

transmitidos por medios digitales locales pueden actuar como instrumentos de representación cultural que afectan la percepción colectiva de los residentes del cantón Playas.

2.3.7 Medios digitales locales como constructores de identidad

(Rodríguez, 2001) plantea que los medios comunitarios permiten la producción de narrativas propias y la expresión de identidades locales.

Con el propósito de esta investigación, los medios digitales locales se conceptualizan como plataformas comunicativas que facilitan la conexión entre los eventos comunitarios y su representación simbólica en el ámbito digital. Esta definición posibilita el análisis del rol que dichos medios pueden desempeñar en la configuración de discursos identitarios sin suponer de antemano que su impacto sea mayormente positivo o negativo.

2.3.8 Apropiación digital de la identidad cultural

El impacto de los contenidos digitales en la identidad no es un proceso unidireccional, sino que depende de la recepción del ciudadano. Al respecto, (Thompson, 1998) señala que los procesos de apropiación simbólica permiten que los individuos resignifiquen los mensajes mediáticos en función de su contexto social.

En este estudio, la apropiación digital de la identidad cultural se entiende como el proceso mediante el cual los ciudadanos reinterpretan, comparten y resignifican contenidos culturales en entornos digitales. Este concepto permite analizar cómo las narrativas locales pueden transformarse sin perder sus bases simbólicas tradicionales.

2.3.9 Narrativas digitales locales

(Couldry, 2012) sostiene que las narrativas mediáticas estructuran la manera en que las personas comprenden su realidad social.

Desde esta investigación, las narrativas digitales locales se conceptualizan como relatos simbólicos difundidos a través de plataformas digitales que permiten documentar, representar y resignificar la experiencia comunitaria del cantón Playas.

2.3.10 Memoria colectiva

La preservación de la identidad local en el entorno digital depende de la capacidad de los grupos para mantener vivo su pasado común. Al respecto, (Halbwachs, 2004) afirma que la memoria colectiva no es un simple conjunto de recuerdos individuales, sino una construcción social que se configura y mantiene a través de marcos simbólicos compartidos, relatos comunes y prácticas sociales que permiten a los grupos recordar e interpretar su pasado. Desde esta perspectiva, la memoria colectiva se produce y reproduce mediante procesos comunicativos que articulan experiencias, significados y representaciones históricas.

Para efectos de este estudio, la memoria colectiva se entiende como un conjunto de recuerdos socialmente contruidos que se preservan, actualizan y resignifican mediante contenidos digitales comunitarios. Este concepto permite analizar cómo las narrativas difundidas por medios digitales locales pueden funcionar como repositorios simbólicos de la historia y las tradiciones del cantón Playas. En este sentido, la memoria colectiva se aborda como una categoría analítica que posibilita observar de qué manera los relatos digitales contribuyen a mantener, transformar o reinterpretar los referentes culturales compartidos por la comunidad, sin asumir de forma anticipada la naturaleza ni el sentido de dicha influencia.

2.3.11 Territorialidad cultural

(Giménez, 2005) define la territorialidad cultural como el vínculo simbólico que se establece entre la identidad colectiva y el espacio geográfico, a partir de prácticas sociales,

significados compartidos y representaciones culturales que dotan de sentido a un territorio. De acuerdo con este autor, el territorio no es solo un espacio físico, sino una construcción simbólica que articula memorias, valores e identidades.

En esta investigación, la territorialidad cultural se conceptualiza como el lazo afectivo y simbólico entre los habitantes del cantón Playas y su entorno físico, entendido como un espacio cargado de significados históricos, sociales y culturales. Este concepto permite analizar cómo los contenidos difundidos por medios digitales locales pueden representar, reforzar o resignificar los vínculos simbólicos entre la comunidad y su territorio. De este modo, la territorialidad cultural se aborda como una categoría analítica que posibilita examinar la forma en que el espacio local como el mar, los barrios, las caletas de pesca o el malecón es incorporado en las narrativas digitales como elemento constitutivo de la identidad cultural.

2.3.12 Comunicación comunitaria y medios alternativos digitales

(Kaplún, 2002) sostiene que la comunicación comunitaria promueve el empoderamiento social mediante la participación activa de los ciudadanos en la producción y circulación de mensajes, permitiendo que los grupos sociales se conviertan en protagonistas de su propia representación simbólica. Desde esta perspectiva, la comunicación comunitaria no se limita a informar, sino que busca fortalecer la organización social, la expresión cultural y la construcción de ciudadanía.

En el marco de esta investigación, la comunicación comunitaria y los medios alternativos digitales se entienden como prácticas comunicacionales orientadas a la producción informativa local y a la expresión simbólica comunitaria en entornos digitales. Este concepto permite analizar cómo plataformas como El Faro y Playas Sin Fronteras pueden operar como espacios de

participación ciudadana donde se articulan discursos culturales, denuncias sociales y narrativas identitarias. De este modo, la comunicación comunitaria se aborda como una categoría analítica que posibilita observar el grado en que los medios digitales locales facilitan la inclusión de voces diversas y la representación de experiencias culturales propias del cantón Playas, sin asumir de forma previa su nivel de eficacia o alcance social.

2.3.13 Resistencia cultural digital

(Jenkins, Henry, 2008) sostiene que la convergencia tecnológica ha permitido el surgimiento de una cultura participativa, donde los ciudadanos dejan de ser consumidores pasivos para convertirse en productores de sus propias narrativas. Desde esta perspectiva, el uso de medios digitales locales actúa como una forma de resistencia cultural, ya que permite a las comunidades rurales o pequeñas (como Playas) "apropiarse" de las herramientas globales para fortalecer sus propias expresiones, evitando que su identidad sea absorbida por contenidos homogéneos o extranjeros.

En este estudio, la resistencia cultural digital se analiza como una práctica simbólica orientada a la preservación y resignificación de tradiciones locales en entornos tecnológicos. Este concepto permite examinar cómo los contenidos difundidos por medios digitales locales pueden contribuir a la visibilización de expresiones culturales propias del cantón Playas frente a discursos estandarizados o ajenos al contexto local. En este sentido, la resistencia cultural digital se aborda como una categoría analítica que posibilita observar la forma en que las narrativas digitales pueden funcionar como mecanismos de afirmación identitaria, sin asumir de manera previa que dichas prácticas constituyan necesariamente procesos conscientes o sistemáticos de resistencia cultural.

2.3.14 Brecha digital

El impacto de los canales digitales en la identidad cultural del cantón General Villamil Playas no es uniforme para toda la población. Al respecto, (Dijk, 2005) define la brecha digital como la desigualdad en el acceso, uso y apropiación de las TIC, la cual se manifiesta no solo en la infraestructura, sino también en las competencias y condiciones socioeconómicas. En este sentido, es imperativo analizar si la difusión de la identidad a través de medios como El Faro llega a todos los estratos sociales del cantón o si, por el contrario, la brecha digital limita la participación ciudadana de ciertos sectores, convirtiéndose en una barrera para la cohesión cultural en el entorno digital.

En el marco de esta investigación, la brecha digital se conceptualiza como una limitante estructural que puede condicionar la participación cultural digital de determinados sectores del cantón Playas. Este concepto permite analizar cómo las desigualdades en el acceso a internet, en el uso de dispositivos tecnológicos o en las habilidades digitales pueden influir en quiénes participan activamente en la producción, circulación e interpretación de contenidos culturales en medios digitales locales. En este sentido, la brecha digital se aborda como un factor mediador que puede incidir en la representatividad de las narrativas identitarias difundidas en plataformas digitales, sin asumir de manera previa la magnitud ni el sentido específico de dicha incidencia.

2.3.15 Liderazgo digital local

El surgimiento de nuevos liderazgos de opinión en el entorno digital del cantón General Villamil Playas encuentra sustento en lo planteado por (Howard Rheingold, 2012), quien señala que las comunidades en línea permiten la emergencia de actores que adquieren influencia simbólica a partir de su capacidad para movilizar, informar y articular intereses colectivos. Estos liderazgos no se basan únicamente en jerarquías formales, sino en la credibilidad y

reconocimiento que los sujetos alcanzan dentro de sus comunidades virtuales. En este contexto, los administradores de medios digitales locales se convierten en mediadores sociales que, mediante la gestión de contenidos, fortalecen el sentido de pertenencia y la cohesión de la identidad playense.

En el marco de esta investigación, el liderazgo digital local se entiende como la capacidad de determinados actores o plataformas comunicativas para posicionarse como referentes informativos y simbólicos dentro del ecosistema digital del cantón Playas. Este concepto permite analizar cómo ciertos medios o comunicadores locales pueden adquirir legitimidad social y autoridad simbólica en la representación de la realidad comunitaria. De este modo, el liderazgo digital local se aborda como una forma de capital simbólico que puede incidir en la circulación de narrativas culturales y en la configuración de percepciones colectivas sobre la identidad local, sin asumir de manera previa la naturaleza o el sentido de dicha influencia.

2.3.16 Relación entre comunicación digital e identidad cultural

En la era de la información, la identidad se negocia en las pantallas. (Castells, 2009) sostiene que los medios de comunicación y las redes digitales desempeñan un papel central en la construcción de significados sociales y en la configuración de identidades colectivas. Esto implica que la percepción de "ser playense" hoy pasa por la interacción en redes sociales. De manera complementaria, (Stuart Hall, 1997) afirma que la identidad cultural no es una esencia fija, sino un proceso dinámico influido por discursos, representaciones y prácticas simbólicas que circulan en el espacio mediático. Por lo tanto, la identidad del cantón Playas se reconstruye diariamente a través de los contenidos que canales como El Faro difunden y la audiencia comenta.

Desde la perspectiva de este estudio, la relación entre comunicación digital e identidad cultural se concibe como un vínculo simbólico dinámico mediante el cual los entornos digitales funcionan como espacios de producción, circulación y resignificación de sentidos culturales. Este enfoque permite examinar cómo los contenidos difundidos por medios digitales locales pueden intervenir en los procesos mediante los cuales los habitantes del cantón Playas interpretan su pertenencia cultural, reconstruyen memorias colectivas y reafirman símbolos identitarios. En consecuencia, esta relación no se aborda desde una lógica determinista, sino como una interacción compleja mediada por factores sociales, culturales y comunicacionales.

2.3.17 El Faro y Playas Sin Fronteras como medios digitales locales

El valor de los canales digitales en contextos locales radica en su capacidad de proximidad. Al respecto, (Salaverría, 2019) sostiene que los medios digitales locales cumplen una función clave en la producción de contenidos informativos contextualizados territorialmente, permitiendo la representación de problemáticas y dinámicas culturales propias de comunidades específicas. En el caso de Playas, esto se observa en la cobertura de eventos que los medios nacionales ignoran. De manera complementaria, (Rodríguez, 2001) plantea que estos medios posibilitan la construcción de narrativas propias y la visibilización de identidades colectivas que suelen quedar marginadas en los medios tradicionales.

En esta investigación, El Faro y Playas Sin Fronteras se conceptualizan como medios digitales locales que operan como unidades de análisis empírico. Esta delimitación permite examinar sus contenidos, narrativas y dinámicas comunicativas como expresiones mediáticas de la cultura local del cantón Playas, sin asumir de forma previa su impacto sobre la identidad cultural de la comunidad. De este modo, ambos medios son abordados como dispositivos comunicativos que median entre los acontecimientos comunitarios y su representación simbólica

en el espacio digital, lo que posibilita analizar cómo se articulan discursos culturales, memorias colectivas y representaciones sociales en sus publicaciones.

2.3.18 Impacto en la construcción de identidad cultural

La construcción de la identidad local en el entorno digital no es un proceso aislado. Al respecto, (Hall, Stuart, 1997) sostiene que la identidad cultural se configura a través de discursos, representaciones y prácticas simbólicas que circulan en el espacio social y mediático. En este sentido, los canales digitales de Playas actúan como vehículos de estos discursos. Complementando esta idea, (Couldry, 2012) señala que los medios de comunicación estructuran la manera en que las personas interpretan su realidad social y construyen significados colectivos. Por lo tanto, plataformas como El Faro y Playas Sin Fronteras no solo informan, sino que influyen directamente en los marcos simbólicos desde los cuales el ciudadano comprende su pertenencia cultural al cantón.

En coherencia con estos planteamientos, el impacto en la construcción de identidad cultural no puede entenderse únicamente desde la emisión de contenidos, sino también desde la interacción que se produce entre medios y audiencias. El periodismo digital hiperlocal evidencia esta transformación, en el caso del Periodismo digital hiperlocal, Villarroel describe cómo los ciberlectores influyen directamente en la agenda informativa mediante solicitudes constantes de cobertura y procesos de retroalimentación continua. Esta dinámica revela que las narrativas que circulan en el entorno digital no se imponen de manera unilateral, sino que se negocian y se legitiman en función de las demandas comunitarias.

Para efectos de este estudio, el impacto en la construcción de identidad cultural se entiende entonces como el conjunto de influencias simbólicas que emergen de esta relación

interactiva entre producción mediática y participación ciudadana digital. No se aborda desde una perspectiva determinista, sino como una relación compleja y mediada por factores sociales, culturales y comunicacionales. Desde esta perspectiva, el impacto se concibe como una categoría analítica que permite observar posibles procesos de reafirmación, resignificación o transformación de elementos identitarios en función de la circulación y validación de narrativas digitales locales, sin anticipar la dirección ni la magnitud específica de dichos procesos.

2.4 Marco legal

El presente marco legal se fundamenta en el ordenamiento jurídico ecuatoriano vigente, el cual reconoce la comunicación, la participación ciudadana, la identidad cultural y el uso de las tecnologías digitales como derechos fundamentales y como ejes estratégicos para el desarrollo social y cultural. Estas disposiciones normativas permiten sustentar jurídicamente el análisis de los medios digitales locales *El Faro* y *Playas Sin Fronteras* y su relación con la construcción de la identidad cultural en el cantón Playas, provincia del Guayas.

2.4.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)

La Constitución de la República del Ecuador es la norma suprema del ordenamiento jurídico nacional y establece los principios fundamentales que rigen los derechos a la comunicación, la información, la participación ciudadana y la identidad cultural.

Artículo 16. Derecho a la comunicación

“Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Este artículo garantiza el derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente y participativa. Su contenido se vincula con la presente investigación al sustentar el análisis del rol de los medios digitales locales como espacios de expresión cultural y participación ciudadana, donde los habitantes del cantón Playas pueden difundir símbolos, tradiciones y narrativas propias de su identidad cultural.

Artículo 17. Pluralidad y diversidad en la comunicación

“El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.”

(Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Este artículo establece la obligación del Estado de fomentar la pluralidad mediática y el acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación. Esta disposición respalda el estudio de los medios digitales El Faro y Playas Sin Fronteras como plataformas accesibles que permiten a la ciudadanía participar activamente en los procesos comunicacionales y culturales dentro del cantón Playas.

Artículo 21. Derecho a la identidad cultural

“Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a difundir sus propias expresiones culturales.”

(Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Este artículo reconoce el derecho de las personas a desarrollar, fortalecer y difundir su identidad cultural, así como a preservar sus manifestaciones culturales. Su aplicación en la presente investigación se evidencia en el análisis de cómo los contenidos digitales contribuyen a la construcción y reafirmación de la identidad cultural de los habitantes del cantón Playas.

Artículo 384. Sistema de comunicación social

“El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y promoverá la participación ciudadana, la transparencia, la pluralidad y la interculturalidad.”

(Constitución de la República del Ecuador, 2008)

El artículo establece que el sistema de comunicación social debe promover la participación ciudadana, la pluralidad y la interculturalidad. Esta disposición sustenta el enfoque del estudio al considerar a los medios digitales locales como actores que pueden fortalecer la diversidad cultural y el ejercicio del derecho a la comunicación desde una perspectiva comunitaria.

2.4.2 Ley Orgánica de Comunicación (Reformada Vigente 2022)

La Ley Orgánica de Comunicación regula el ejercicio de los derechos a la libertad de expresión y de comunicación, y promueve la democratización de los medios de comunicación en el Ecuador.

Artículo 5. Medios de comunicación social

“Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas o comunitarias que presten el servicio de comunicación masiva, incluidos los medios digitales.” (Ley Orgánica de Comunicación, 2022)

Este artículo reconoce jurídicamente a los medios digitales como medios de comunicación social. Su inclusión en la investigación permite legitimar a *El Faro* y *Playas Sin Fronteras* como sujetos de análisis dentro del ecosistema comunicacional ecuatoriano y como espacios válidos para la difusión de contenidos culturales.

Artículo 8. Prevalencia en la difusión de contenidos

“Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.”

(Ley Orgánica de Comunicación, 2022)

Este artículo establece que los medios de comunicación deben privilegiar la difusión de contenidos informativos, educativos y culturales, y que dichos contenidos deben propender a la calidad y a la promoción de valores y derechos constitucionales. Su relación con la presente investigación es directa, al permitir analizar si los contenidos difundidos por los medios digitales locales El Faro y Playas Sin Fronteras priorizan el componente cultural y contribuyen a la difusión de valores, tradiciones y elementos simbólicos de la identidad cultural del cantón Playas.

Artículo 14. Principio de interculturalidad y plurinacionalidad

“El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.”

(Ley Orgánica de Comunicación, 2022)

Este artículo reconoce la comunicación intercultural como un principio fundamental del sistema comunicacional ecuatoriano y promueve la producción y difusión de contenidos que reflejen la cosmovisión, cultura y tradiciones de las comunidades. Su inclusión en la investigación resulta pertinente al sustentar el análisis del rol de los medios digitales locales como espacios de visibilización y resignificación de las expresiones culturales propias del cantón Playas, en el marco de una comunicación que valore la diversidad cultural.

Artículo 36. Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional

“Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento.”

(Ley Orgánica de Comunicación, 2022)

Este artículo establece el derecho de los pueblos y nacionalidades a producir y difundir contenidos culturales propios, así como la obligación de los medios de comunicación de destinar un espacio mínimo para la difusión de estos contenidos. Su relación con la presente investigación se evidencia en la evaluación de si los medios digitales locales El Faro y Playas Sin Fronteras contribuyen a la visibilización de expresiones culturales diversas y al fortalecimiento de la identidad cultural desde una perspectiva intercultural y comunitaria.

2.4.3 Ley Orgánica de Cultura (2016)

La Ley Orgánica de Cultura tiene como finalidad garantizar los derechos culturales de las personas y colectivos, así como fomentar la diversidad cultural y la memoria social.

Art. 2.- Del ámbito

"La presente Ley es aplicable a todas las actividades vinculadas al acceso, fomento, producción, circulación y promoción de la creatividad, las artes, la innovación, la memoria social y el patrimonio cultural, así como a todas las entidades, organismos e instituciones públicas y privadas que integran el Sistema Nacional de Cultura; a las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales que forman parte del Estado plurinacional e intercultural ecuatoriano." (Ley Orgánica de Cultura, 2016)

Art. 4.- De los principios

La ley responde a varios principios, entre los cuales destacan:

Diversidad cultural: *"Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas."* (Ley Orgánica de Cultura, 2016)

Identidad nacional: *"Se construye y afirma a través del conjunto de interrelaciones culturales e históricas que promueven la unidad nacional y la cohesión social a partir del reconocimiento de la diversidad."* (Ley Orgánica de Cultura, 2016)

Soberanía cultural: *"Es el ejercicio legítimo del fomento y la protección de la diversidad, producción cultural y creativa nacional, la memoria social y el patrimonio cultural,*

frente a la amenaza que significa la circulación excluyente de contenidos culturales hegemónicos." (Ley Orgánica de Cultura, 2016)

Art. 5.- Derechos culturales

Literal a) Identidad cultural: *"Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones."*

Literal d) Memoria social: *"Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y difundir su memoria social, así como acceder a los contenidos que sobre ella estén depositados en las entidades públicas o privadas."*

Literal i) Entorno digital: *"Como un bien público global y abierto, la red digital es un entorno para la innovación sostenible y la creatividad, y un recurso estratégico para el desarrollo de prácticas, usos, interpretaciones, relaciones y desarrollo de medios de producción..."*

Art. 9.- Del Sistema Integral de Información Cultural

"El Sistema Integral de Información Cultural tiene como objetivo recopilar, sintetizar, difundir y poner en valor la información del ámbito cultural y patrimonial, generada por las entidades públicas, privadas o comunitarias, la comunidad artística y la ciudadanía en general."

2.5 MARCO GEORREFERENCIAL

El cantón General Villamil Playas, comúnmente conocido como Playas, es una localidad costera perteneciente a la provincia del Guayas, en la región litoral del Ecuador. Su posición geográfica, situada en la costa suroccidental del país, ha determinado en gran medida sus dinámicas culturales, económicas y sociales, así como el desarrollo de medios de comunicación con identidad propia. Ubicado a aproximadamente 97 kilómetros de la ciudad de Guayaquil, Playas cuenta con una extensión territorial de 280,6 km², y se encuentra delimitado por el océano Pacífico al oeste, el cantón Guayaquil al norte, y la parroquia El Morro al este y sur. Esta localización estratégica lo convierte en un punto de confluencia turística, pesquera y comercial de relevancia regional.

Desde el punto de vista sociocultural, el cantón Playas se caracteriza por una población con fuertes raíces cholos y costeñas, cuya identidad cultural se expresa en prácticas como la pesca artesanal, las festividades populares, la gastronomía marina, la oralidad comunitaria y la memoria colectiva asociada a la historia local. Estos elementos conforman un entramado simbólico que se reproduce tanto en espacios presenciales como en representaciones mediáticas difundidas a través de plataformas digitales.

En este contexto territorial se sitúa el objeto de estudio de la presente investigación: los canales comunicacionales digitales *El Faro* y *Playas Sin Fronteras*, ambos con sede operativa y producción de contenidos en el cantón Playas, y orientados principalmente a una audiencia local.

El medio digital *El Faro* se caracteriza por una línea editorial predominantemente cultural y comunitaria, su producción de contenidos se centra en la difusión de tradiciones, costumbres, celebraciones populares, memoria histórica, personajes locales y expresiones simbólicas propias

del cantón, a través de crónicas, reportajes, fotografías y videos, *El Faro* privilegia una narrativa identitaria que busca visibilizar y resignificar la cultura playasense en entornos digitales.

Por su parte, *Playas Sin Fronteras* funciona como un medio digital de carácter principalmente informativo, su cobertura se orienta a la difusión de noticias locales, hechos de interés público, sucesos, eventos institucionales y acontecimientos coyunturales del cantón. Si bien, en ocasiones publica contenidos relacionados con actividades culturales, su enfoque editorial prioriza la inmediatez informativa y la actualización constante de la agenda local, más que la profundización simbólica o cultural de los contenidos.

De este modo, el marco georreferencial no solo delimita espacialmente el área de estudio, sino que también contextualiza la inserción territorial y el perfil comunicacional de *El Faro* y *Playas Sin Fronteras* como medios digitales locales que operan dentro de un entorno sociocultural específico, cuyas características influyen en la producción, circulación e interpretación de sus contenidos.



Gráfico 1 Mapa Territorial del cantón Playas

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación es descriptiva y exploratoria, ya que tiene como propósito analizar la influencia de los canales comunicacionales digitales El Faro y Playas Sin Fronteras en la construcción de la identidad cultural de los habitantes del cantón General Villamil Playas, provincia del Guayas, durante el año 2025. Esta tipología responde a los objetivos del estudio, al buscar caracterizar las prácticas comunicacionales desarrolladas en estos espacios digitales y comprender su incidencia en los procesos culturales y simbólicos de la comunidad.

(Hernández Sampieri et al, 2014), desde esta perspectiva señalan que la investigación descriptiva “busca especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. Desde esta perspectiva el enfoque descriptivo de esta investigación se dirige a examinar, documentar, analizar e interpretar las formas de interacción comunicativa que emergen mediante estos medios digitales, así como los contenidos culturales que crean y distribuyen. En este contexto, se busca detallar cómo los contenidos comunicacionales vinculados a la cultura local son producidos, realizados y adoptados por los usuarios.

Además, el carácter exploratorio se justifica debido a que el fenómeno de estudio ha sido poco abordado en investigaciones académicas a nivel nacional y, especialmente, en contextos locales como el cantón Playas, tomando en consideración lo planteado por Hernández Sampieri (2014) que indica: las investigaciones exploratorias se realizan cuando el tema ha sido escasamente estudiado o cuando existen vacíos teóricos que requieren una aproximación inicial.

En este caso, el análisis de medios digitales locales alternativos y su relación con la identidad cultural constituye un campo aún incipiente.

De igual manera, el estudio adopta una perspectiva interpretativa, ya que intenta entender el sentido que los habitantes otorgan a los contenidos culturales que circulan en plataformas digitales, teniendo en cuenta aspectos como identidad, pertenencia, símbolos y tradiciones. Así, la unión de los enfoques descriptivo y exploratorio posibilita un acercamiento holístico al tema de investigación y favorece una comprensión más profunda de la realidad cultural del cantón General Villamil Playas en el ámbito digital.

3.2 Enfoque de la investigación

La metodología utilizada en este estudio es de tipo mixto, ya que integra aspectos tanto cuantitativos como cualitativos, lo que facilita un análisis más exhaustivo y detallado del fenómeno que se investiga. De acuerdo con (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018), el enfoque mixto integra procesos sistemáticos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos dentro de un mismo estudio.

El enfoque cuantitativa se distingue por la obtención y estudio de datos numéricos con el fin de cuantificar variables, identificar las relaciones entre ellas y extrapolar hallazgos a un grupo específico. Este enfoque utiliza procedimientos estadísticos y se orienta a la objetividad y precisión en el análisis de los fenómenos sociales (Hernández Sampieri, Fernández & Baptista, 2018).

Desde esta perspectiva, se pretende obtener datos estadísticos que faciliten medir la evaluación de la frecuencia de uso, el nivel de interacción y los tipos de contenidos consumidos por los habitantes del cantón General Villamil Playas en los medios digitales El Faro y Playas

Sin Fronteras. Se espera que los resultados sean significativos, ya que permitirán identificar patrones de comportamiento, tendencias y niveles de acceso a estos medios. Para ello, se realizarán encuestas estructuradas que ayudarán a determinar, entre otros aspectos, el nivel de consumo de estos canales y la importancia de los contenidos culturales que se difunden.

Según Creswell (2014), el enfoque cualitativo se dedica a entender e interpretar los significados, percepciones y experiencias de las personas dentro de su entorno natural. Esta perspectiva considera la realidad social como una construcción subjetiva y se centra en profundizar en los fenómenos desde el punto de vista de los actores sociales, otorgando prioridad al análisis interpretativo. Esto facilita la comprensión de cómo los ciudadanos perciben, interpretan y dotan de significado a los contenidos digitales relacionados con su identidad cultural. Este enfoque parte de la idea de que la realidad social es dinámica y se forma a partir de las experiencias, prácticas y discursos de los actores en la sociedad. Así, se utilizarán entrevistas semiestructuradas, observación de contenido y análisis interpretación de los mensajes en redes sociales para entender de qué manera los habitantes resignifican símbolos, tradiciones y expresiones culturales en el ámbito digital.

La adopción del enfoque mixto responde a la necesidad de abordar el objeto de estudio desde distintas dimensiones. Según (Creswell, 2014), este enfoque “proporciona una comprensión más completa del problema de investigación al integrar los aportes de los métodos cuantitativos y cualitativos”. En el estudio actual, el enfoque cuantitativo proporcionará información que puede ser medida y generalizada, mientras que el enfoque cualitativo facilitará un análisis más profundo de los significados culturales y sociales relacionados con la utilización de los medios digitales.

De igual manera, el enfoque mixto promueve la triangulación metodológica, lo que refuerza la validez y confiabilidad de los resultados al contrastar diversas fuentes de información y técnicas de análisis. Así, se obtiene una perspectiva completa sobre el impacto de los canales digitales *El Faro* y *Playas Sin Fronteras* en la formación de la identidad cultural del cantón General Villamil Playas.

3.3 Métodos de investigación

Los métodos aplicados en este estudio se alinean con el enfoque mixto elegido, lo que permite examinar el fenómeno bajo un marco completo. Así, se utilizan métodos cualitativas y cuantitativas que permiten entender tanto las opiniones y significados culturales de los habitantes del cantón General Villamil Playas, como evaluar el impacto del uso de los medios digitales *El Faro* y *Playas Sin Fronteras* en la formación de la identidad cultural.

3.3.1 Método descriptivo

Este método permite describir de manera sistemática las características, propiedades y comportamientos del fenómeno de estudio, sin intervenir en él. En la investigación social, el método descriptivo posibilita detallar cómo se manifiestan los hechos en un contexto determinado (Bernal Torres, 2010).

En este trabajo, se utiliza el método descriptivo para especificar características de los canales comunicacionales digitales *El Faro* y *Playas Sin Fronteras*. También se examinan los diferentes tipos de contenidos culturales que se comparten y las opiniones de los habitantes del cantón Playas respecto a su identidad cultural.

3.3.2 Método inductivo

Este método parte de la observación de hechos particulares para llegar a generalizaciones o formulaciones teóricas. En investigación cualitativa, el método inductivo permite construir significado a partir de datos empíricos obtenidos en el contexto natural del fenómeno estudiado (Hernández-Sampieri, 2018).

En este estudio, se utiliza el método inductivo para analizar las percepciones y opiniones de los habitantes del cantón, sobre los contenidos difundidos por los medios digitales *El Faro* y *Playas Sin Fronteras*, de los cuales se deduce su impacto en la formación de la identidad cultural local.

3.3.3 Método deductivo

Según (Tamayo y Tamayo, 2014) El método deductivo se fundamenta en el razonamiento lógico que va de lo general a lo particular, permitiendo analizar situaciones específicas a partir de teorías o principios generales previamente establecidos.

En este trabajo, se utiliza el método deductivo para aplicar los fundamentos teóricos sobre comunicación digital e identidad cultural con la realidad empírica que se han observado en el cantón Playas, permitiendo interpretar las prácticas comunicacionales de los medios digitales locales a partir de principios generales previamente establecidos.

3.3.4 Método analítico

Este método consiste en la descomposición del objeto de estudio en sus elementos constitutivos para examinarlos de manera individual y comprender sus relaciones internas. En investigación social, el método analítico permite profundizar en el estudio de fenómenos complejos. (Ander-Egg, 2011)

En esta investigación, el método analítico se aplica para examinar por separado los medios digitales locales, los contenidos culturales que se comparten y la interacción de las audiencias, lo que ayuda a entender su incidencia en la identidad cultural en los ciudadanos del cantón General Villamil Playas.

3.3.5 Método sintético

El método sintético permite integrar los elementos analizados de manera aislada para construir una visión global y coherente del fenómeno estudiado. Este método facilita la interpretación conjunta de los resultados y la elaboración de conclusiones fundamentadas

En este trabajo académico, se utiliza el método sintético para combinar los resultados del análisis de los canales digitales El Faro y Playas Sin Fronteras con las opiniones de los habitantes del cantón Playas. Esto facilita una comprensión completa de cómo impactan en la formación de la identidad cultural.

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Las metodologías para recolectar datos son los métodos que se utilizan para conseguir información, mientras que los instrumentos son las herramientas específicas que hacen posible aplicar esos métodos (Useche, Artigas, Queipo, & Perozo, 2019). En este estudio, que tiene un enfoque mixto, se utilizan tanto técnicas como herramientas cualitativas y cuantitativas para reunir información que sea válida, confiable y relevante, con el objetivo de analizar cómo los canales de comunicación digitales El Faro y Playas Sin Fronteras influyen la formación de la identidad cultural en el cantón General Villamil Playas.

3.4.1 Técnicas Cualitativas

Entrevistas semiestructuradas:

La entrevista semiestructurada se utiliza como técnica de investigación cualitativa para recopilar información detallada desde el punto de vista de los actores sociales, lo que facilita el examen de percepciones, significados y vivencias en torno a la identidad cultural y el uso de medios digitales locales. Esta técnica se implementará con líderes comunitarios/ actores culturales, gestores culturales y comunicadores relacionados con los canales digitales El Faro y Playas Sin Fronteras. La selección de estos participantes se llevará a cabo de acuerdo con criterios de relevancia social, teniendo en cuenta su grado de involucramiento e impacto en la difusión de contenidos culturales dentro del cantón General Villamil Playas.

La guía de entrevista estará conformada por preguntas abiertas, orientadas a indagar sobre:

- La percepción de la identidad cultural local
- La valoración de los contenidos culturales difundidos
- El rol de los medios digitales en la preservación de tradiciones, símbolos y memoria colectiva

Según (Vasilachis de Gialdino, 2006), “la entrevista semiestructurada permite acceder a la visión del entrevistado sin imponer categorías cerradas, promoviendo la emergencia de discursos significativos”.

3.4.2 Técnicas cuantitativas

Encuesta estructurada

La encuesta estructurada se realizará a un grupo representativo de habitantes del cantón General Villamil Playas, con la intención de recolectar información medible sobre el uso de los medios digitales El Faro y Playas Sin Fronteras. El cuestionario incluirá preguntas de respuesta cerrada, distribuidas en categorías como:

- Datos sociodemográficos
- Frecuencia de uso de medios digitales
- Tipo de contenidos consumidos
- Nivel de interacción
- Percepción del aporte cultural
- Nivel de identificación con la identidad cultural local

Esta técnica facilitará la recolección de datos estadísticos que se examinarán y procesarán para reconocer patrones y tendencias. (Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar, 2014) señalan que la encuesta es una técnica eficaz para recopilar datos cuantitativos sobre actitudes, opiniones y comportamientos en poblaciones amplias.

Observación directa no participativa

Según (Mendoza Torres & Hernández-Sampieri, 2018), la observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y conceptos. En la modalidad no participativa, el investigador observa de manera externa sin intervenir en el fenómeno, lo que permite

obtener datos de la realidad tal como ocurren en su contexto natural (en este caso, el entorno digital).

Para este estudio, se utiliza la técnica de observación directa no participativa, con el fin de examinar de forma objetiva los contenidos multimedia que publican los medios digitales “El Faro” y “Playas Sin Fronteras”. Esta metodología es esencial porque facilita la comparación entre la percepción de los ciudadanos, recogida en las encuestas, y la realidad del mensaje transmitido. Mediante este método, se registrará cuántas veces se muestran símbolos culturales como la balsa blanca, la pesca artesanal y la gastronomía, para así determinar si estos medios tienen la intención consciente de construir o fortalecer la identidad cultural del cantón Playas.

3.5 Universo, Población y Muestra

3.5.1. Universo

El universo de estudio se establece como el conjunto completo de las unidades de análisis que conforman el fenómeno que se investiga. Según (Mario Tamayo y Tamayo, 2003), el universo incluye todos los elementos que tienen rasgos comunes, y sobre los cuales se obtendrán las conclusiones del estudio.

En este contexto, el universo de este estudio incluye a todos los habitantes del cantón General Villamil Playas, en la provincia del Guayas. Basándose en la información del (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022), el cantón tiene una población de 58.768 habitantes, formando el escenario geográfico y social en el que se observa el uso de contenidos digitales y la formación de la identidad local.

3.5.2 Población

La población es una parte del universo sobre la cual se pretende generalizar los resultados. De acuerdo a (Arias, 2012), la población está formada por un grupo que puede ser limitado o ilimitado, compuesto por elementos que poseen características específicas y relevantes, las cuales pueden ser evaluadas por el investigador.

Para el estudio actual, la población de estudio está integrada por los ciudadanos mayores de 18 a 60 años del cantón Playas que están registrados en el registro electoral.

3.5.3 Muestra

La muestra es caracterizada por (Cochran., 1997) como una parte total de la población que se escoge con el fin de conseguir información válida sobre el universo. Para este estudio se optó por un muestreo probabilístico aleatorio simple, garantizando que cada persona tenga la misma oportunidad de ser seleccionado, eliminando prejuicios personales

Para el cálculo del tamaño muestral, se utilizó la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde los parámetros establecidos son:

- **n:** Tamaño de la muestra.
- **N:** Tamaño de la población (**58.768**).
- **Z:** Nivel de confianza (**1.96** para un 95%).
- **p:** Probabilidad de ocurrencia del evento (**0.5**).

- **q:** Probabilidad de no ocurrencia del evento (**0.5**).
- **e:** Margen de error aceptable (**0.05** o 5%).

Sustitución y cálculo:

$$n = \frac{58.768 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2 \cdot (58.768 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

La muestra final está compuesta por **382**.

3.6 Procesamiento de la información

El análisis de la información se llevará a cabo de acuerdo con el enfoque mixto de la investigación, uniendo de forma complementaria los datos cuantitativos y cualitativos recopilados a través de las técnicas e instrumentos aplicados.

Los datos recolectados mediante la encuesta estructurada serán sistematizados utilizando la herramienta digital Google Forms, lo que permitirá tener una clara y ordenada presentación de los datos. Posteriormente, lo que permitirá tener una clara y ordenada presentación de los datos. Después, se realizará un análisis de los resultados utilizando estadística descriptiva, con frecuencias y porcentajes que se mostrarán en tablas y gráficos, lo que ayudará a entender el uso de los canales digitales El Faro y Playas Sin Fronteras, así como la opinión de los ciudadanos sobre su contribución a la identidad cultural del cantón General Villamil Playas.

Respecto a la información cualitativa, las entrevistas semiestructuradas se transcribirán palabra por palabra y se analizarán a través de un método de análisis temático, que permitirá identificar ideas recurrentes, discursos y significados vinculados a la identidad cultural y a la función de los medios digitales locales en su promoción y fortalecimiento.

Asimismo, los datos recopilados a través de la observación directa no participativa se estructurarán en registros ordenados, lo que facilitará analizar la presencia y frecuencia de símbolos culturales, costumbres y manifestaciones de identidad en los materiales multimedia distribuidos por los medios digitales analizados. Por último, se compararán los resultados de los cuestionarios, las entrevistas y la observación mediante un proceso de triangulación, con el fin de reforzar la validez y fiabilidad de los descubrimientos y proporcionar una perspectiva completa del fenómeno en cuestión.

CAPÍTULO IV

4.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis de los resultados de las encuestas aplicada a los habitantes del cantón Playas para medir el impacto de la identidad que tramite los medios digitales Playas sin fronteras y El Faro.

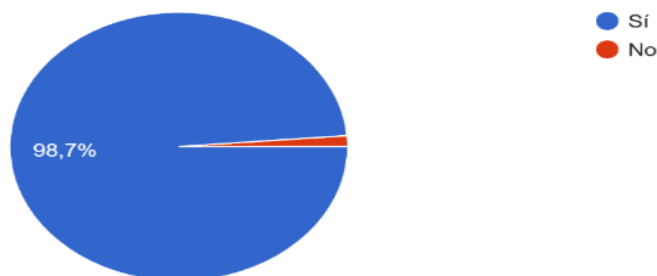
Tabla 1 Visualización habitual de las publicaciones de los canales digitales.

PREGUNTA N1	FRECUENCIA	%
SI	377	98.7%
NO	5	1.3%
TOTAL	382	100 %

Nota: Encuesta aplicada a los habitantes del Cantón Playas.

Elaborado por: Andres Torres (2026).

Gráfico 2 Visualización de publicación de los canales digitales



Nota: Habitantes del Cantón Playas (2025). **Elaborado por:** Andres Torres

Análisis e Interpretación

Los resultados evidencian que el 98,7 % de los encuestados visualiza habitualmente las publicaciones de los canales digitales El Faro y Playas Sin Fronteras, lo que demuestra su amplio alcance y posicionamiento en el cantón General Villamil Playas. Esto confirma su relevancia como medios locales con capacidad de incidir en la difusión cultural y en la construcción de la identidad digital comunitaria.

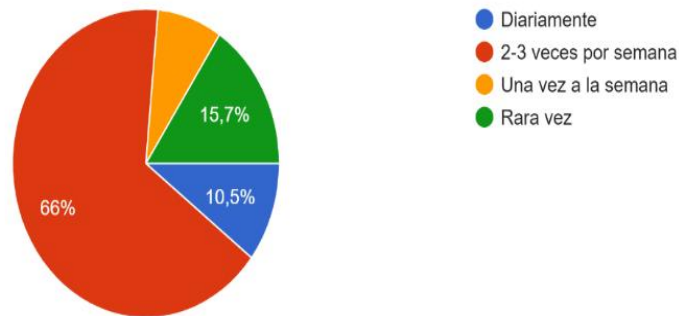
Tabla 2 Frecuencia de visualización de contenidos digitales

PREGUNTA N2	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diariamente	40	10.5 %
2-3 veces por semana	252	66 %
Una vez a la semana	30	7.9 %
Rara vez	60	15,7 %
Total	382	100 %

Nota: Encuesta aplicada a los habitantes del Cantón Playas.

Elaborado por: Andres Torres (2026).

Gráfico 3 Frecuencia de visualización de contenidos digitales locales.



Nota: Habitantes del Cantón Playas (2025). **Elaborado por:** Andres Torres

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que el 66 % de los encuestados visualiza los contenidos de El Faro y Playas Sin Fronteras entre 2 y 3 veces por semana, lo que demuestra una frecuencia predominante de consumo. Esto confirma una presencia constante de estos medios en la dinámica comunicacional del cantón Playas y refuerza su capacidad para incidir en la difusión cultural y en la construcción de referentes identitarios en el entorno digital.

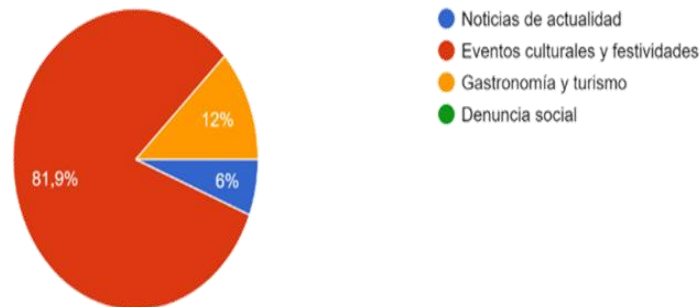
Tabla 3 Preferencias de contenido informativo en el medio digital "El Faro".

PREGUNTA N3	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Noticias de actualidad	23	6 %
Eventos culturales y festividades	313	81.9 %
Gastronomía y turismo	46	12 %
Denuncia social	0	0 %
Total	382	100 %

Nota: Encuesta aplicada a los habitantes del Cantón Playas.

Elaborado por: Andres Torres (2026).

Gráfico 4 Distribución porcentual de las preferencias informativas en el medio digital "El Faro".



Nota: Habitantes del Cantón Playas (2025). **Elaborado por:** Andres Torres

Análisis e interpretación

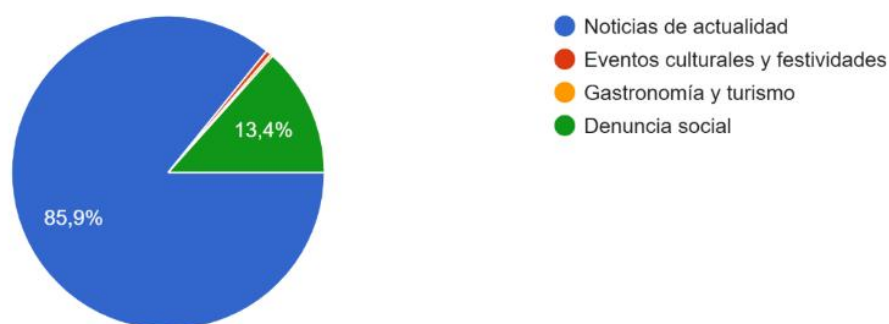
Los resultados evidencian que el 81,9 % de los encuestados busca principalmente información sobre eventos culturales y festividades en el medio digital El Faro, siendo esta la categoría de mayor interés. En menor proporción, el 12 % accede a contenidos de gastronomía y turismo, el 6 % a noticias de actualidad y ningún encuestado seleccionó denuncia social. Esto confirma que el medio se posiciona como un espacio de difusión cultural en el cantón General Villamil Playas, contribuyendo a la visibilización de tradiciones y al fortalecimiento de la identidad cultural en el entorno digital.

Tabla 4 Preferencias de contenido informativo en el medio digital "Playas Sin Fronteras".

PREGUNTA N4	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Noticias de actualidad	328	85.9 %
Eventos culturales y festividades	2	0.5 %
Gastronomía y turismo	0	0 %
Denuncia social	51	13.4 %
Total	382	100 %

Nota: Encuesta aplicada a los habitantes del Cantón Playas.
Elaborado por: Andres Torres (2026).

Gráfico 5 Distribución porcentual de los tipos de información buscados en "Playas Sin Fronteras".



Nota: Habitantes del Cantón Playas (2025). **Elaborado por:** Andres Torres

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que el 85,9 % de los encuestados busca principalmente noticias de actualidad en el medio digital Playas Sin Fronteras, siendo el contenido de mayor demanda. El 13,4 % manifiesta interés en denuncia social, el 0,5 % en eventos culturales y festividades, y ningún encuestado seleccionó gastronomía y turismo. Esto confirma que el medio se posiciona como un canal informativo orientado a la difusión de noticias y problemáticas sociales, cumpliendo un rol complementario dentro del ecosistema comunicacional del cantón General Villamil Playas.

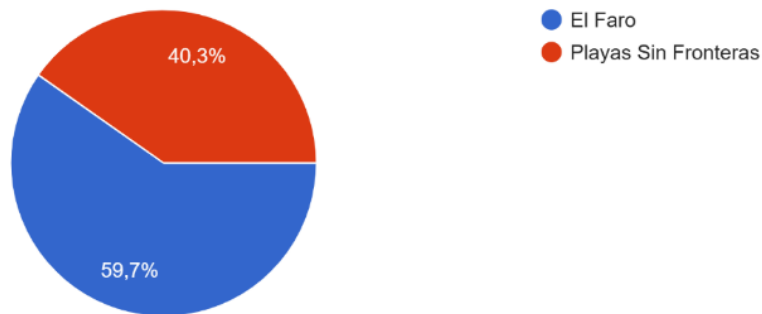
Tabla 5 Grado de identificación de los habitantes del Cantón Playas con los medios digitales locales.

PREGUNTA N5	FRECUENCIA	PORCENTAJE
El Faro	227	59.7 %
Playas sin fronteras	153	40.3 %
Total	382	100 %

Nota: Encuesta aplicada a los habitantes del Cantón Playas.

Elaborado por: Andres Torres (2026).

Gráfico 6 Identificación con los medios.



Nota: Habitantes del Cantón Playas (2025). **Elaborado por:** Andres Torres

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que el 59,7 % de los encuestados se siente más identificado con el medio digital El Faro, mientras que el 40,3 % señala mayor identificación con Playas Sin Fronteras. Esto indica que, aunque ambos medios cuentan con reconocimiento en el cantón General Villamil Playas, El Faro presenta una mayor conexión simbólica con la población, posiblemente asociada a su contenido cultural. La identificación con estos medios resulta relevante en los procesos de construcción de identidad cultural, al influir en la percepción y valoración de los elementos propios del territorio.

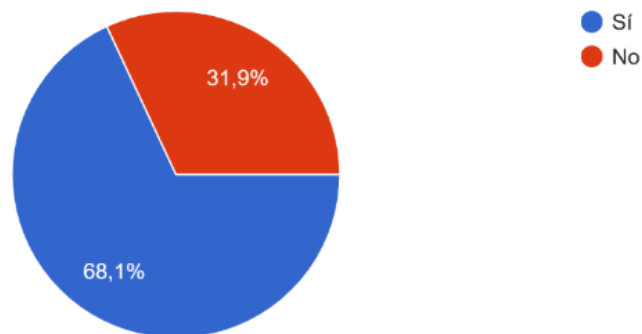
Tabla 6 *Influencia de medios digitales en la identidad cultural.*

PREGUNTA N6	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	260	68.1 %
No	122	31.9 %
Total	382	100 %

Nota: Encuesta aplicada a los habitantes del Cantón Playas.

Elaborado por: Andres Torres (2026).

Gráfico 7 Identificación con medios digitales locales



Nota: Habitantes del Cantón Playas (2025). **Elaborado por:** Andres Torres

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que el 68,1 % de los encuestados considera que los medios digitales El Faro y Playas Sin Fronteras influyen en la identidad cultural del cantón General Villamil Playas, mientras que el 31,9 % no percibe dicha influencia. Esto indica que, desde la percepción mayoritaria, estos medios no solo cumplen una función informativa, sino que también actúan como agentes que contribuyen a la construcción y fortalecimiento de la identidad cultural en el entorno digital.

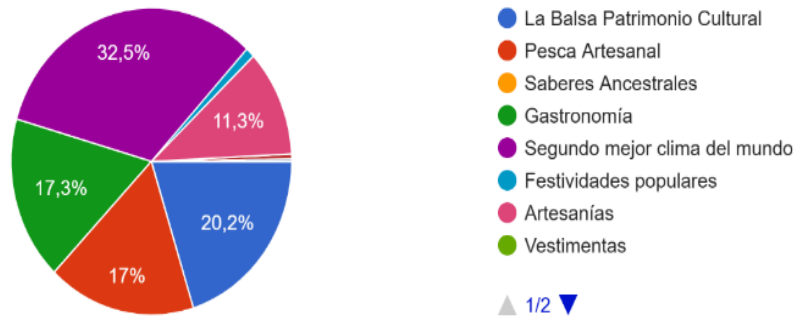
Tabla 7 Elementos de identidad cultural de los habitantes de Playas.

PREGUNTA N7	FRECUENCIA	TOTAL
La Balsa Patrimonio Cultural	77	20.2 %
Pesca Artesanal	65	17 %
Saberes Ancestrales	0	0 %
Gastronomía	66	17.3 %
Segundo mejor clima del mundo	124	32.5 %
Festividades populares	4	1 %
Artesanías	43	11.3 %
Vestimentas	0	0 %
Danza Cultural	2	0.5 %
Monumentos emblemáticos	1	0.3 %
Otro	0	0 %
Total	382	100 %

Nota: Encuesta aplicada a los habitantes del Cantón Playas.

Elaborado por: Andres Torres (2026).

Gráfico 8 Elementos de identidad cultural de los habitantes de Playas.



Nota: Habitantes del Cantón Playas (2025). **Elaborado por:** Andres Torres

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que el 32,5 % de los encuestados se identifica principalmente con el reconocimiento del territorio como el segundo mejor clima del mundo, seguido de La Balsa (20,2 %), la gastronomía (17,3 %) y la pesca artesanal (17 %). En contraste, elementos como festividades, danza, monumentos y saberes ancestrales registran porcentajes mínimos o nulos. Esto refleja que la identidad cultural del cantón General Villamil Playas se construye principalmente en torno a factores territoriales y productivos, mientras que otras manifestaciones culturales presentan menor nivel de reconocimiento dentro de la población.

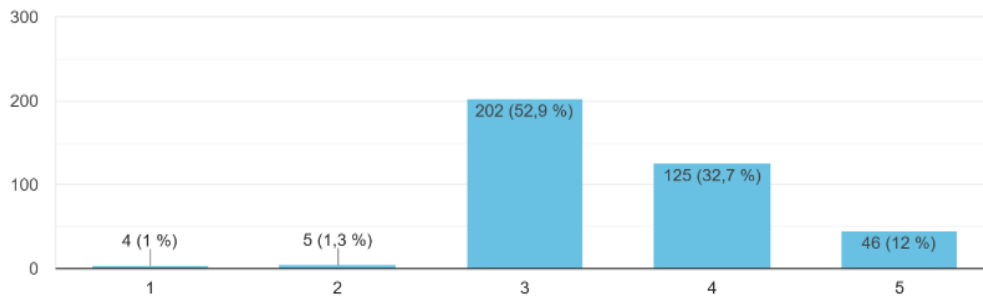
Tabla 8 Sentido de pertenencia al cantón Playas.

PREGUNTA N8	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	4	1 %
Nada	5	1.3 %
Neutral	202	52.9 %
Acuerdo	125	32.7 %
Totalmente de acuerdo	46	12 %
Total	382	100 %

Nota: Encuesta aplicada a los habitantes del Cantón Playas.

Elaborado por: Andres Torres (2026).

Gráfico 9 Impacto en identidad local.



Nota: Habitantes del Cantón Playas (2025). **Elaborado por:** Andres Torres

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que el 52,9 % de los encuestados mantiene una postura neutral respecto a si los contenidos digitales fortalecen su sentido de pertenencia hacia el cantón General Villamil Playas. No obstante, el 32,7 % está de acuerdo y el 12 % totalmente de acuerdo, mientras que los niveles de desacuerdo son mínimos. Esto indica que, aunque existe reconocimiento de su influencia positiva en la identidad local, aún no se consolida una percepción mayoritariamente definida, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estrategias que profundicen la conexión cultural y territorial con la población.

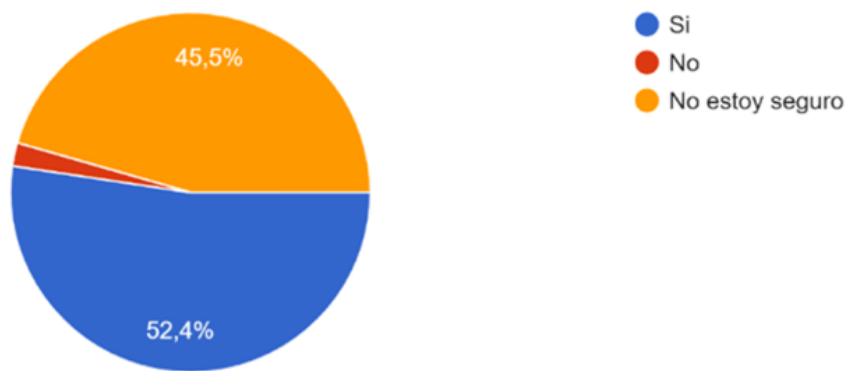
Tabla 9 Aprendizaje histórico a través de medios digitales en General Villamil Playas.

PREGUNTA N9	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	200	52.4 %
No	8	2.1 %
No estoy seguro	174	45.5 %
Total	382	100 %

Nota: Encuesta aplicada a los habitantes del Cantón Playas.

Elaborado por: Andres Torres (2026).

Gráfico 10 Conocimiento histórico adquirido mediante medios digitales.



Nota: Habitantes del Cantón Playas (2025). **Elaborado por:** Andres Torres

Análisis e interpretación

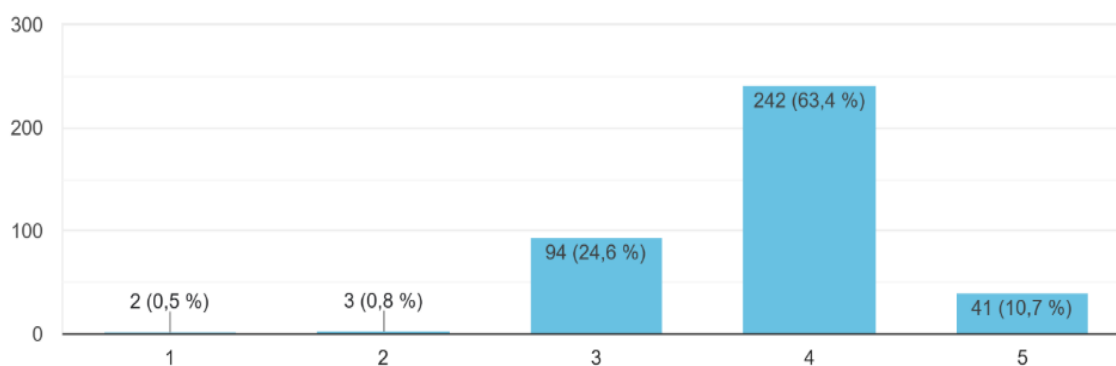
Los resultados evidencian que el 52,4 % de los encuestados afirma haber aprendido información nueva sobre la historia del cantón General Villamil Playas a través de los medios digitales, mientras que el 45,5 % no está seguro y solo el 2,1 % señala no haber aprendido nada. Esto indica que estos espacios cumplen un rol relevante en la difusión del conocimiento histórico local, aunque aún existe margen para fortalecer la profundidad y claridad de los contenidos para generar mayor impacto educativo.

Tabla 10 Representación de la vida cotidiana en medios digitales en General Villamil Playas.

PREGUNTA N10	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	2	0.5 %
En desacuerdo	3	0.8 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	94	24.6 %
De acuerdo	242	63.4 %
Totalmente de acuerdo	41	10.7 %
Total	382	100 %

Nota: Encuesta aplicada a los habitantes del Cantón Playas.
Elaborado por: Andres Torres (2026).

Gráfico 11 Percepción de representación en medios digitales.



Nota: Habitantes del Cantón Playas (2025). **Elaborado por:** Andres Torres

Análisis e interpretación

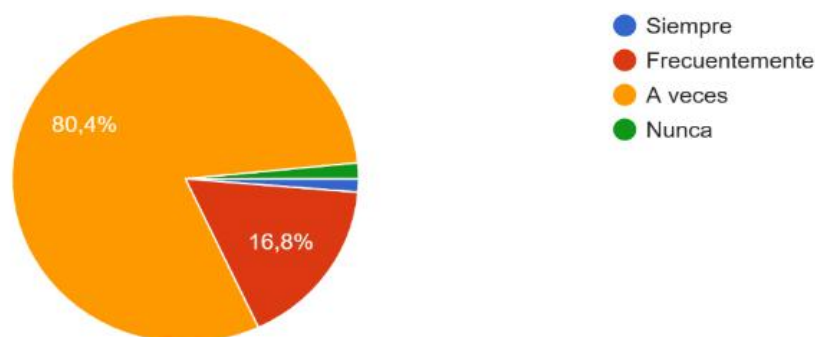
Los resultados evidencian que el 63,4 % de los encuestados considera que los contenidos difundidos reflejan la vida cotidiana de General Villamil Playas y el 10,7 % se siente totalmente representado, mientras que el 24,6 % mantiene una percepción moderada y los niveles de desacuerdo son mínimos. Esto refleja una valoración mayoritariamente positiva sobre la representación social en los medios digitales, lo que confirma su aporte en la visibilización de la realidad local y en el fortalecimiento de la identidad cultural.

Tabla 11 Interacción ciudadana con medios digitales vinculados a la identidad cultural local.

PREGUNTA N11	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	5	1.3 %
Frecuentemente	64	16.8 %
A veces	307	80.4 %
Nunca	6	1.6 %
Total	382	100 %

Nota: Encuesta aplicada a los habitantes del Cantón Playas.
Elaborado por: Andres Torres (2026).

Gráfico 12 Participación digital en contenidos de identidad cultural.



Nota: Habitantes del Cantón Playas (2025). **Elaborado por:** Andres Torres

Análisis e interpretación

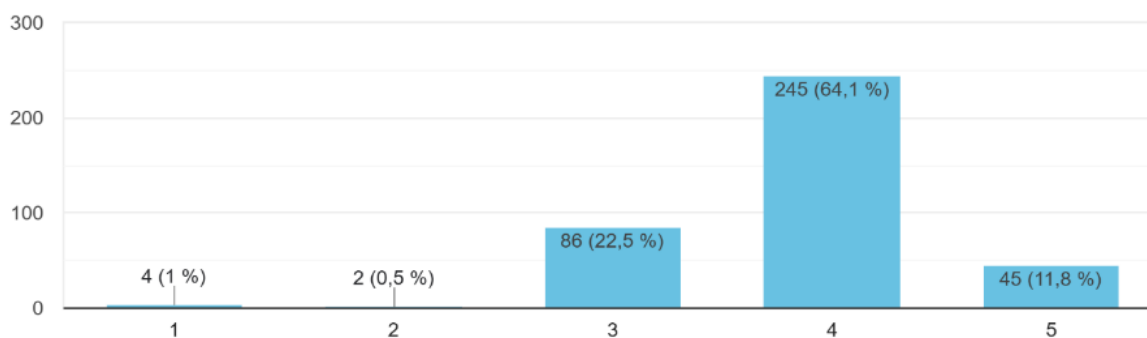
Los resultados evidencian que la mayoría de los encuestados (80,4 %) interactúa algunas veces con contenidos relacionados con la identidad cultural, mientras que el 16,8 % lo hace con mayor frecuencia y solo pequeños porcentajes señalan hacerlo siempre o nunca. Esto demuestra que existe interés y participación por parte de la ciudadanía, aunque no de manera constante. En este sentido, los medios digitales logran generar acercamiento con la comunidad, pero aún tienen la oportunidad de motivar una interacción más activa y continua en temas que fortalecen la identidad cultural.

Tabla 12 *Percepción del aporte de los medios digitales en la preservación cultural en Playas.*

PREGUNTA 12	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No ayuda	4	1
Ayuda poco	2	0.5
Neutral	86	22.5
Ayuda	245	64.1
Ayuda mucho	45	11.8
Total	382	100

Nota: Encuesta aplicada a los habitantes del Cantón Playas.
Elaborado por: Andres Torres (2026).

Gráfico 13 Aporte de los medios digitales a la continuidad de la identidad cultural.



Nota: Habitantes del Cantón Playas (2025). **Elaborado por:** Andres Torres

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que la mayoría de los encuestados reconoce el aporte de los medios digitales en la conservación de la identidad cultural, sumando un 64,1 % que considera que sí ayudan y un 11,8 % que percibe esta contribución como muy significativa. Aunque un 22,5 % mantiene una postura neutral, los niveles de desacuerdo son reducidos. Esto sugiere que estos espacios digitales son vistos como herramientas importantes para transmitir y mantener vivas las tradiciones y valores culturales en las nuevas generaciones.

4.2 Análisis cualitativo de las encuestas

Los resultados obtenidos permiten comprender que los medios digitales locales forman parte activa de la vida cotidiana de los habitantes del cantón Playas, consolidándose como espacios de referencia informativa y cultural. La alta frecuencia de consumo y el nivel de reconocimiento evidencian que estos canales han logrado posicionarse dentro del entorno comunicacional del cantón.

Desde una perspectiva cualitativa, se identifica que cada medio cumple una función diferenciada: uno orientado principalmente a la difusión cultural y tradicional, y otro enfocado en noticias de actualidad y problemáticas sociales. Esta distribución de contenidos refleja una dinámica comunicacional complementaria que responde a distintos intereses y necesidades de la población.

En términos identitarios, los datos muestran que el sentido de pertenencia se vincula mayormente con elementos territoriales, climáticos y productivos, lo que revela que la identidad cultural local se construye desde referentes concretos del entorno natural y las prácticas tradicionales. Sin embargo, la presencia de posturas neutrales en variables como fortalecimiento del sentido de pertenencia e impacto cultural indica que aún existe un margen para profundizar la conexión emocional y simbólica con la ciudadanía.

La interacción digital, aunque presente, se manifiesta de manera ocasional, lo que sugiere que los medios funcionan principalmente como espacios de información y consulta más que como plataformas de participación constante. No obstante, el reconocimiento de su aporte en la transmisión cultural hacia las nuevas generaciones demuestra que estos canales poseen un potencial significativo para consolidarse como agentes estratégicos en la preservación y proyección de la identidad cultural local.

En síntesis, los medios digitales del cantón no solo informan, sino que contribuyen a modelar narrativas sobre el territorio y su cultura, influyendo en la manera en que la comunidad se reconoce y se representa en el entorno digital.

4.4 Análisis cualitativo de las entrevistas aplicadas a expertos promotores culturales del cantón Playas

Tabla 13

PREGUNTAS	RESPUESTA Entrevistado N1 Alex Yagual	RESPUESTAS Entrevistado N2 Eladio Criollo	ANALISIS
P1: ¿cómo percibe el papel de los medios de comunicación digitales locales en la difusión de la cultura del cantón?	<p>Existen varias páginas, medios y personas que, ocasionalmente, presentan entrevistas, fotografías o temas relacionados con la historia del cantón; sin embargo, son muy pocos los que investigan con mayor profundidad para ofrecer contenidos que enriquezcan nuestro acervo cultural y permitan a la comunidad recordar y valorar su historia.</p> <p>Sería importante que los medios digitales retomen el tema cultural dentro de sus programaciones, fortaleciendo así nuestra identidad a través de estos espacios. Aunque</p>	<p>Considero que los medios digitales locales cumplen un papel importante porque permiten visibilizar aspectos de nuestra cultura que antes no tenían tanta difusión. Sin embargo, siento que su trabajo aún es limitado, ya que muchas veces se enfocan en contenidos inmediatos o eventos puntuales, sin profundizar en procesos históricos, tradiciones o manifestaciones culturales que requieren mayor investigación y continuidad. Existe potencial, pero hace falta un compromiso más profundo con la identidad cultural del cantón.</p>	<p>Las voces recogidas reflejan que, aunque los medios digitales locales han logrado posicionarse como espacios de visibilización para ciertos aspectos culturales del cantón, su aporte en la construcción profunda de la identidad sigue siendo limitado. Se reconoce su alcance y su capacidad de difusión inmediata, pero también se percibe una predominancia de contenidos coyunturales y sucesos negativos que desplazan la investigación histórica, las tradiciones y los saberes ancestrales. La cultura aparece de manera ocasional y fragmentada, sin una narrativa sostenida que fortalezca verdaderamente el sentido de pertenencia de la comunidad.</p> <p>En este escenario, la propuesta documental cobra total relevancia, pues responde directamente a esa necesidad de profundidad y sistematización</p>

actualmente la atención del público se centra principalmente en noticias sobre delincuencia o sucesos negativos, los medios podrían apostar por la creatividad e incorporar pequeñas cápsulas históricas que den mayor protagonismo al ámbito cultural en sus publicaciones.

cultural. “Memoria Viva” no solo plantea producir un audiovisual, sino construir un relato con enfoque etnocomunicacional que dignifique la identidad chola pescadora y la proyecte estratégicamente en el ecosistema digital de Playas. De esta manera, el trabajo investigativo no se limita a señalar una debilidad en la dinámica mediática local, sino que defiende una solución concreta que transforma la comunicación digital en una herramienta activa de preservación de la memoria histórica y fortalecimiento cultural.

P2: ¿qué elementos culturales consideras que están siendo visibilizados y cuáles están siendo poco representados?

El tema de la balsa siempre ha sido un símbolo representativo; sin embargo, lo más importante es que fue declarada como patrimonio intangible. Esto significa que su verdadera riqueza está en los conocimientos de nuestros pescadores: saber cómo construirla, manejarla, navegarla, interpretar el viento y la marea, y aplicar las técnicas de pesca propias de esta embarcación. Son saberes heredados de generación

Actualmente se visibilizan principalmente las festividades, eventos públicos, gastronomía y algunas expresiones artísticas contemporáneas. Sin embargo, considero que están poco representadas las tradiciones ancestrales, la memoria histórica, el trabajo de los artistas locales, las prácticas comunitarias y los saberes populares transmitidos de generación en generación. Estos

Las respuestas evidencian una distinción clara entre lo que se muestra y lo que verdaderamente constituye la esencia cultural del cantón. Se reconoce que ciertos elementos visibles como festividades, eventos públicos, monumentos simbólicos y parte de la gastronomía sí tienen presencia en los medios digitales; sin embargo, esta visibilización suele centrarse en lo superficial o turístico. En contraste, los saberes ancestrales vinculados a la balsa como su construcción, navegación y técnicas tradicionales de pesca así como la memoria histórica, las prácticas comunitarias y la gastronomía auténtica transmitida

en generación que constituyen el verdadero valor de este patrimonio. elementos son fundamentales para comprender nuestra identidad cultural. en el ámbito familiar, permanecen poco representados. Es decir, se muestra el símbolo, pero no el conocimiento profundo que lo sostiene.

Aunque los monumentos visibles son importantes, lo esencial es preservar ese conocimiento que los pescadores guardan en su experiencia y tradición. Este valor también se refleja en la gastronomía local, donde la estandarización de los menús para el turismo ha desplazado platos tradicionales como el caldo de chueco o el aguadito de conchas, que hoy solo se conservan en el ámbito familiar.

Este hallazgo fortalece directamente la propuesta documental, ya que confirma la necesidad de ir más allá de la representación estética o festiva de la cultura. “Memoria Viva” se plantea precisamente como un ejercicio de recuperación narrativa de esos saberes invisibilizados: la experiencia del pescador, la transmisión generacional, las prácticas cotidianas y los elementos identitarios que no siempre encuentran espacio en la agenda digital. De esta manera, el documental no solo amplía el espectro de lo que se comunica sobre Playas, sino que reorienta el enfoque hacia la preservación de la memoria viva que sustenta la identidad chola-pescadora.

P3: ¿cómo consideras que los jóvenes de playas están construyendo actualmente su identidad Es lamentable que en las unidades educativas no se priorice el fortalecimiento de nuestra identidad cultural. Existe poco incentivo para que los jóvenes investiguen y se interesen por nuestras costumbres, leyendas e

Pienso que los jóvenes están construyendo su identidad cultural en un proceso dinámico, influenciado tanto por las tradiciones locales como por las tendencias globales que circulan en redes sociales y

Las respuestas reflejan que la construcción de la identidad cultural en los jóvenes de Playas se desarrolla en medio de tensiones entre tradición y modernidad. Por un lado, se evidencia una débil articulación institucional en el fortalecimiento de la memoria histórica y las raíces culturales, lo que provoca que el acercamiento a las costumbres y

<p>cultural?</p>	<p>historia; generalmente, solo se acercan a estos temas cuando realizan concursos o exposiciones, utilizando información ya conocida, sin profundizar ni descubrir nuevos conocimientos que aún permanecen en bibliotecas y archivos.</p> <p>Sería necesario que las instituciones educativas, junto con los gobiernos locales, impulsen planes que fomenten desde la niñez la investigación y el fortalecimiento de la identidad cultural como una práctica permanente. Esto permitiría formar ciudadanos más conscientes, orgullosos de su origen, respetuosos de su entorno y comprometidos con la defensa y preservación de nuestra cultura.</p>	<p>medios digitales. Muchos buscan expresar su identidad a través del arte, la música y nuevas formas de comunicación, aunque también existe el reto de fortalecer su conexión con las raíces culturales del cantón para que no se pierdan nuestras tradiciones.</p> <p>Creo que es necesario</p>	<p>leyendas locales sea esporádico y poco profundo. La falta de incentivos permanentes para la investigación y el conocimiento del patrimonio cultural limita la formación de una identidad sólida basada en el reconocimiento consciente del origen y la historia del cantón.</p> <p>Por otro lado, se reconoce que los jóvenes no están desvinculados de la cultura, sino que la están reinterpretando desde dinámicas contemporáneas influenciadas por redes sociales y tendencias globales. Expresan su identidad a través del arte, la música y nuevas formas digitales de comunicación, lo que demuestra que el proceso identitario es activo y cambiante. Sin embargo, el desafío radica en lograr que esa construcción moderna no se desconecte de las raíces locales. En este sentido, la propuesta documental se convierte en un puente estratégico entre generaciones, utilizando el mismo entorno digital que influye en los jóvenes para reconectarles con la memoria viva y fortalecer una identidad cultural consciente, actual y sostenible en el tiempo.</p> <p>Las respuestas coinciden en que el fortalecimiento</p>
<p>P4:</p>	<p>¿qué Sería importante fortalecer el área</p>	<p>Creo que es necesario</p>	<p>Las respuestas coinciden en que el fortalecimiento</p>

estrategia de comunicación cultural consideras necesarias para fortalecer la identidad cultural en el cantón? de investigación aprovechando las herramientas digitales actuales. Una iniciativa valiosa sería dialogar con nuestros adultos mayores, quienes conservan en su memoria historias, experiencias y conocimientos sobre el crecimiento de la población y los sucesos históricos que han marcado a la comunidad. Registrar sus testimonios mediante entrevistas y grabaciones permitiría crear un archivo digital que acerque a las nuevas generaciones a la forma de pensar, vivir y sentir de sus antepasados.

La era digital facilita este proceso, ya que hoy cualquier persona puede registrar estas memorias con un teléfono móvil. Por ello, sería positivo impulsar proyectos que motiven a los jóvenes a

desarrollar estrategias que promuevan la educación cultural, la investigación histórica y la difusión permanente de nuestras manifestaciones artísticas y tradiciones. También es importante generar espacios de participación comunitaria, apoyar a los artistas locales y crear contenidos comunicacionales que resalten nuestra identidad desde una perspectiva educativa, participativa y sostenible.

de la identidad cultural del cantón requiere una estrategia comunicacional sostenida, participativa y fundamentada en la investigación. Se destaca la importancia de recuperar la memoria oral a través del diálogo con los adultos mayores, registrando sus testimonios como una forma de preservar conocimientos históricos, relatos, saberes gastronómicos y prácticas tradicionales que no se encuentran sistematizados. La tecnología digital aparece como una herramienta accesible y estratégica para convertir estas memorias en archivos audiovisuales que puedan trascender generaciones, vinculando a los jóvenes en un proceso activo de reconstrucción cultural.

Asimismo, se subraya la necesidad de integrar educación, difusión permanente y participación comunitaria como ejes articuladores de una política cultural más sólida. No basta con visibilizar eventos aislados; se requiere una comunicación cultural planificada que promueva investigación histórica, apoyo a artistas locales y contenidos con enfoque formativo y sostenible. En este contexto, la propuesta documental se alinea directamente con

	<p>entrevistar a sus abuelos y adultos mayores, recopilando relatos, leyendas, tradiciones, saberes gastronómicos, vestimenta y costumbres que corren el riesgo de perderse. De esta manera, se preservaría un valioso patrimonio cultural para el futuro.</p>		<p>estas demandas, ya que plantea una producción audiovisual basada en testimonios, memoria viva y estrategia digital, configurándose como una respuesta concreta que articula investigación, participación intergeneracional y difusión cultural en el ecosistema digital de Playas.</p>
<p>P5: ¿Consideras que un video documental puede aportar al fortalecimiento de la identidad cultural? ¿Por qué?</p>	<p>Por supuesto, un documental permite llegar a niños, adolescentes, jóvenes e incluso a los adultos mayores, quienes, aunque no siempre dominan el uso de la tecnología, pueden acceder a estos contenidos a través de sus familiares. Este tipo de material puede incidir significativamente en el fortalecimiento de nuestra cultura y en la valoración de nuestra identidad.</p> <p>Sería importante no limitarse a un solo documental, sino desarrollar</p>	<p>Sí, considero que un video documental puede ser una herramienta muy valiosa, porque permite registrar, preservar y difundir la memoria cultural del cantón. A través del lenguaje audiovisual se pueden contar historias, mostrar tradiciones y visibilizar a los actores culturales de manera más cercana y accesible, especialmente para las nuevas generaciones, contribuyendo así al fortalecimiento de nuestra identidad colectiva.</p>	<p>Las respuestas evidencian una valoración positiva y consciente del documental como herramienta estratégica para el fortalecimiento de la identidad cultural. Se reconoce su capacidad de alcance intergeneracional, permitiendo que niños, jóvenes y adultos mayores accedan a contenidos que registren y difundan la memoria colectiva del cantón. El lenguaje audiovisual se percibe como un medio cercano, accesible y efectivo para narrar historias, visibilizar tradiciones y reconocer a los actores culturales que forman parte de la construcción identitaria de la comunidad.</p> <p>Además, se plantea que el documental no debe entenderse como una acción aislada, sino como el inicio de una producción sostenida que abarque</p>


diversos contenidos sobre distintos ámbitos de la comunidad, como la salud, la educación, el transporte, la agricultura o la pesca. Existe una gran riqueza cultural en nuestra localidad que aún no se aprovecha plenamente y que, de no preservarse, corre el riesgo de perderse.




distintos ámbitos de la vida local pesca, educación, salud, agricultura donde también se manifiesta la riqueza cultural del territorio. Esta perspectiva refuerza directamente la pertinencia de la propuesta “Memoria Viva”, ya que confirma que la comunidad reconoce el potencial transformador del audiovisual como instrumento de preservación, proyección y fortalecimiento de la identidad chola pescadora dentro del ecosistema digital de Playas.


4.5 Ficha de observación

Tabla 14

Ficha de observación El Faro


Ficha de observación														
Nombre de la página			El Faro											
Ficha de observación mensual			Noviembre											
Fecha	Título	Imagen	Clasificación de contenidos					Interacciones						
			Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo	Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja
2/11/2025	#Tradiciones LA TRADICIONAL MESA DE LOS DIFUNTOS. Un espacio de unión familiar, donde recordamos con amor a quienes partieron y honramos su memoria. Compartimos junto a ellos los alimentos, tradición y fe. "Ángeles somos del cielo venimos, pan pedimos"				X			90	23				1	


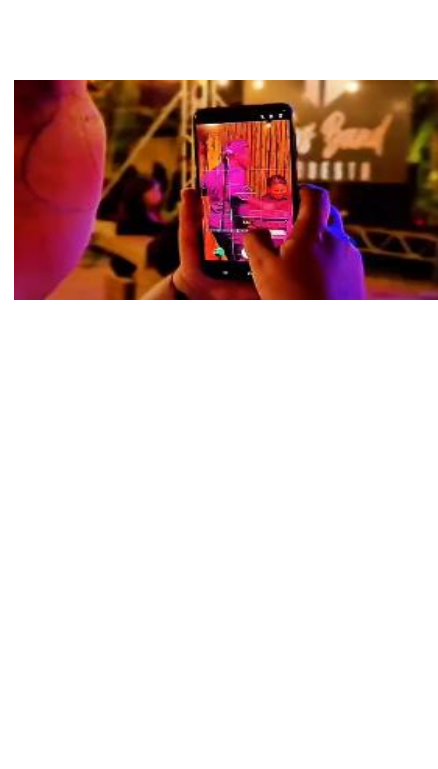
<p>08/11/2025</p>	<p>¡CAMPEONA! DESDE LA COMUNA ENGABAO PARA EL CONTINENTE</p> <p> Génesis Borja, surfista playasense, se consagra Campeona Continental de Shortboard en el ALAS Global Tour 2025, efectuado su última etapa en Guatemala. Sin duda su esfuerzo y talento por el surf llenan de orgullo a Engabao, Playas y todo el Ecuador. EC 🙌 FELICIDADES!!!</p>					x	622	255	12				889
<p>19/11/2025</p>	<p>#PostalesDeMiTierra OBRAS EN EL ATARDECER. ¿Qué tal luce el León en la renovación del tramo central de la Av. 15 de agosto? El parterre central se amplió 6 metros</p>				x	137	22	3	1			163	

	<p>más y ahora será un parque lineal, con nuevas bancas, pérgolas, iluminación, áreas verdes con árboles de olivo negro. Se trabaja a doble jornada para tener lista esta obra en el mes de diciembre.</p> <p>¿Te gustaría ver un monumento representativo de Playas en el esta renovada área?</p>														
20/11/2025	<p>#ArtistasDeMiPueblo JESUS K11 ESTRENA NUEVA MÚSICA Súbele al Dancehall 🔥 El artista urbano playasense Jesus K11 presenta un nuevo tema con ritmo fresco y estilo propio. Una propuesta para disfrutar y ponerla a sonar fuerte. ¡Dale play! 🎵</p>					x		139	19	8	5				171
24/11/2025	<p>#PuertoDelMorro #PersonajesDeMiPueblo</p>						x		510	121	6	1	11		6

CARLOS
ALBERTO
LINDAO A SUS
123 AÑOS AÚN
NAVEGA Y
PRODUCE
CARBÓN.
Fuente:
#Ecuadortv




Ficha de observación														
Nombre de la página			El Faro											
Ficha de observación mensual			Diciembre											
Fecha	Título	Imagen	Clasificación de contenidos					Interacciones						
			Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo	Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja
07/12/2025	#Deportes ¡Campeones! Felicitamos a Playas FC, que una vez más deja en alto el nombre de nuestro cantón al coronarse campeón nacional de fútbol playa						x	187	52	4				243
12/12/2025	Este domingo 14 de diciembre, a partir de las 17:00 se realizará el pregón navideño organizado por la Alcaldía de Playas, posterior a este evento se encenderá el árbol de navidad de 15 metros ubicado en el malecón de Playas, frente al parque infantil.					x		39	1		1			41



12/12/2025	#PostalesDeMiTier ra GENERAL VILLAMIL PLAYAS.			x		459	12 5	5		1		590
23/12/2025	#ArtistasDeMiPueblo Orquesta Aldos Band prepara nueva producción audiovisual en homenaje al extinto Director y Vicecalde Aldo Garcia, el rodaje se realiza en su natal Engabao y Puerto Engabao y su estreno será en los próximos días indica el mentalizador del proyecto Naldo Garcia hijo de don Aldo y Jonathan Villamarr, productor del mismo.			x		323	56			1		380


31/12/20 25	#Costumbre CARRERA DE VIUDAD EN EL CENTRO DE PLAYAS			x			210	7		82				299
------------------------	--	--	--	---	--	--	-----	---	--	----	--	--	--	-----

Tabla 15

Ficha de observación Playas sin Fronteras

Ficha de observación														
Nombre de la página			Playas sin Fronteras											
Ficha de observación mensual			Noviembre											
Fecha	Título	Imagen	Clasificación de contenidos					Interacciones						
			Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo	Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja
01/11/2025	<p>¡A la gran final! Playas FC volvió a demostrar su nivel y ganó 6-1, asegurando su clasificación a la final del Campeonato Nacional de Fútbol Playa.</p> <p>El equipo playasense enfrentará en la final a 9 de Octubre de Manta, en busca de levantar un nuevo título y seguir dejando en alto el nombre de Playas.</p>						x	7						7



<p>02/11/2025</p>	<p>Despedida al Vicecalde Aldo García Tomalá Con profundo pesar, despedimos al señor Aldo García Tomalá, Vicecalde de nuestro cantón, político íntegro, empresario visionario y, sobre todo, ser humano excepcional. A sus 43 años, Aldo partió dejando una huella imborrable en la historia de la tierra que lo vio nacer y crecer. Fue un hombre de pocas palabras y muchos hechos.</p>		<p>x</p>					<p>65</p>	<p>2</p>				<p>43</p>	<p>1</p>	<p>111</p>
<p>02/11/2025</p>	<p>Ecuador se mantiene entre los países más endeudados con el FMI, mientras recibe nuevo desembolso de USD 600 millones</p>		<p>x</p>				<p>9</p>		<p>3</p>				<p>3</p>		<p>15</p>



<p>02/11/2025</p>	<p>Emergencia ambiental en la vía a Engabao – Playas En horas recientes, se reportaron dos flagelos de vegetación en la zona comprendida entre la vía al Pelado y la vía a Engabao, muy cerca del complejo Karibao. Uno de los incendios presenta una dimensión considerable, generando daños irreversibles a la naturaleza y una intensa contaminación por humo, que afecta la visibilidad y seguridad en esta vía altamente transitada durante el feriado.</p>		<p>x</p>				<p>32</p>				<p>3</p>	<p>1</p>		<p>36</p>
<p>02</p>	<p>Día de los Difuntos en Ecuador: Tradición, memoria y unión familiar Cada 2 de noviembre, Ecuador honra a</p>			<p>x</p>			<p>7</p>							<p>7</p>


sus seres queridos fallecidos en una celebración que trasciende lo religioso y se convierte en un acto profundo de identidad cultural. El Día de los Difuntos, reconocido oficialmente desde la época colonial, fusiona las creencias católicas traídas por los españoles con las prácticas ancestrales de los pueblos originarios, quienes ya rendían tributo a sus muertos mucho antes de la conquista.





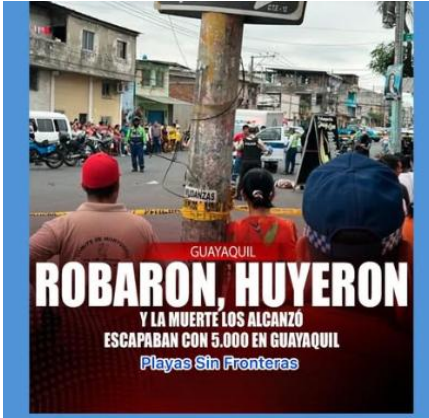
02/11/2025	<p>Playas vibra con turismo y tradición en el segundo día de feriado nacional. Este 2 de noviembre, mientras Ecuador conmemora el Día de los Difuntos, Playas Villamil se ha convertido en uno de los destinos más concurridos del país. En este segundo día de feriado, miles de turistas han llegado a disfrutar de su clima cálido, su gastronomía costera y sus espacios recreativos, generando un ambiente de alegría, movimiento y dinamismo económico.</p>			x			27 7	38	6		1	322
------------	---	--	--	---	--	--	---------	----	---	--	---	-----



<p>07/11/2025</p>	<p>El CABILDO de la Comuna Engabao y toda nuestra comunidad queremos expresar nuestro más sincero y profundo agradecimiento a la Prefecta del Guayas, Ab. Marcela Aguiñaga, y a todo su equipo técnico, por hacer realidad el sueño tan anhelado de iniciar la construcción de la vía que une a Engabao con Puerto Engabao.</p>		<p>x</p>				<p>7</p>	<p>2</p>	<p>1</p>					<p>10</p>
<p>07/11/2025</p>	<p>El CABILDO de la Comuna Engabao queremos expresar, con mucho cariño y gratitud, nuestro más sincero agradecimiento al Centro intercultural municipal Cacique tumbala jóvenes y mujeres emprendedoras que con su amor, esfuerzo y dedicación hacen</p>			<p>x</p>			<p>5</p>							<p>5</p>

	brillar a nuestra querida comuna.																		
08/11/2025	<p>Playas llora otra partida irreparable: adiós a Juan Timoteo España</p> <p>La noche del viernes se tiñó de luto para Playas. Un accidente en la vía hacia Guayaquil nos arrebató a Juan Timoteo España, servidor público, agente metropolitano, vecino entrañable y amigo de todos. Su partida deja una herida abierta en una comunidad que aún no se recupera del dolor por la pérdida de su vicecalde. Hoy, el duelo se multiplica.</p>		x					169	4		2	1	271						447
08/11/2025	<p>El casco central contará con un nuevo y hermoso parque lineal. A esto nos referimos cuando mencionamos verdadera</p>				x			21	3										24


	<p>y preocupante incidente en el cementerio de la comunidad. En los registros difundidos por vecinos, se observan nichos abiertos, restos de ataúdes expuestos y prendas esparcidas en el suelo, lo que ha generado indignación y temor entre las familias.</p>																	
12/11/2025	<p>El Benemérito Cuerpo De Bomberos Del Cantón Playas, junto al Departamento Jurídico, Concejales y la Dirección Financiera del GAD Municipal de Playas, llevó a cabo la socialización del Proyecto de Ordenanza que regula los servicios de prevención, protección y</p>		x					4										4

	atención de emergencias en nuestro cantón																		
13/11/2025	Avanza la construcción del parque lineal en el casco comercial de Playas General Villamil Playas, noviembre 2025 – En pleno casco central del Cantón, sobre la Av. 15 de Agosto, se ejecuta una nueva obra de regeneración urbana que contempla la construcción de un parque lineal, jardineras, parterres peatonales y mejoras en la infraestructura vial.		x					62											62
13/11/2025	¡Cuidamos lo nuestro! Cada viernes, el equipo de Áreas Verdes, junto a la Dirección de Medio Ambiente y EmaPlayas EP, realiza una minga de limpieza en la		x					25											25


	<p>playa, recolectando desechos y manteniendo este espacio limpio para todos. 🌱👊</p> <p>Seguimos trabajando por un Playas más ordenado, saludable y lleno de vida.</p>													
20/11/2025	<p>La tarde del miércoles 19 de noviembre, una familia fue asaltada en Portete y la 29, suroeste de Guayaquil, minutos después de retirar 5.000 dólares. Dos sujetos en motocicleta los interceptaron, los amenazaron con arma de fuego y escaparon con el dinero.</p>		x				299							299
24/11/2025	<p>“Tras años de espera, El Arenal ya tiene su cancha comunitaria”</p> <p>En el recinto El Arenal, ubicado en el kilómetro 5/2 de la vía a Data de</p>		x				83							83


	<p>Villamil, la comunidad integrada por nueve barrios y con una población aproximada de 1.730 personas y 346 familias, celebra la ejecución de una obra largamente esperada: la construcción de una cancha comunitaria junto a la Escuela de Educación Básica Víctor Muñoz Córdova.</p>													
<p>25/11/2025</p>	<p>Parque Lineal: será un nuevo rostro urbanístico y turístico de Playas” En el casco comercial de Playas avanza la construcción de un Parque Lineal en la avenida 15 de Agosto, entre la avenida Paquisha y Asisclo Garay.</p>		<p>x</p>					<p>18 9</p>						<p>189</p>


Ficha de observación														
Nombre de la página			Playas sin fronteras											
Ficha de observación mensual			Diciembre											
Fecha	Título	Imagen	Clasificación de contenidos					Interacciones						
			Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo	Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja
1/12/2025	Alcalde Gabriel Balladares socializa nueva ordenanza de legalización de predios y cumple con obras en Playa Dos		x					90	3					91
2/12/2025	Hoy estuvimos en la unidad ACFAM Estrellitas del Mañana en Data de Villamil ✨ Donde se a realizando la entrega de materiales de construcción como bloques, cerámicas, cemento y artículos de ferretería,		x					5						5

	<p>navideñas elaboradas en los talleres que se imparten desde el mes de octubre. Cada trabajo refleja su talento, constancia y el aprendizaje guiado por sus maestras, demostrando cómo el esfuerzo y la creatividad pueden transformarse en verdaderas obras. ¡Felicitaciones por tan bonitos resultados!</p>														
12/12/2025	<p>El Benemérito Cuerpo de Bomberos del cantón Playas culminó con éxito la primera semana de la campaña "¡La pirotecnia no es un juego!", desarrollada en las diferentes unidades educativas del cantón Playas.</p>		x				1 5								15
15/12/2025	<p>En General Villamil Playas se vivió ayer el inicio oficial de las</p>		x				3 3								33

	<p>festividades navideñas con el tradicional pregón. Diversos grupos culturales, instituciones y ciudadanos participaron en un recorrido lleno de música, color y alegría, que marcó el comienzo de la temporada decembrina en la ciudad.</p>												
<p>17/12/2025</p>	<p>El Colegio Militar (COMIL) Número 8 de la Comuna San Antonio, bajo la dirección de su rector Tcn. Marco Rosales, realizó esta semana varias jornadas de honra social dirigidas a estudiantes y adultos mayores de la comunidad.</p>		<p>x</p>				<p>5 7</p>						<p>57</p>
<p>17/12/2025</p>	<p>El GAD Municipal de Playas desarrolla una Sesión de Concejo abordando temas clave para el bienestar del cantón, entre ellos</p>		<p>x</p>				<p>1 9</p>						<p>19</p>

	la disolución de la empresa EMAPLAYAS EP, en cumplimiento de disposiciones gubernamentales que suspenden la recaudación de la Tasa de Recolección de Basura (TRB).																				
18/12/2025	Con la decisión adoptada en la Sesión Ordinaria N.º 009 del Concejo Municipal de Playas, el Alcalde Abg. Gabriel Balladares asumió directamente la competencia de la gestión de los desechos sólidos y activó un plan de contingencia inmediato.		x					6 4													64
25/12/2025	Naldo García honra el legado social de su padre Aldo García Tomalá Playas, diciembre 2025. El recuerdo del extinto concejal y		x					4 6 5	11 6	8		1	1								591

	<p>vicealcalde de Playas, Aldo García Tomalá, sigue vivo en la comunidad gracias a las acciones de su hijo mayor, Naldo García, un joven de 23 años que ha asumido las tareas sociales que su padre realizaba, manteniendo a flote un legado de solidaridad y servicio.</p>													
<p>27/12/2025</p>	<p>Copa Virgen de la Merced” Una fiesta deportiva que marcó historia en Playas Por primera vez, el cantón Playas vivió la organización del Campeonato Virgen de la Merced, un torneo impulsado por el GAD Municipal que reunió a decenas de equipos provenientes de distintos sectores y unidades</p>					<p>x</p>	<p>4 9</p>						<p>49</p>	

	<p>educativas. Durante cuatro meses desde septiembre hasta diciembre la juventud playasense se congregó en canchas de fulbito, básquet y voleibol, espacios diseñados y adecuados para responder a las necesidades deportivas de la comunidad.</p>													
<p>31/12/2025</p>	<p>Carrera de viuda, centro de Playas.</p>		<p>x</p>				<p>9</p>						<p>9</p>	

4.6 Análisis de la ficha de observación

El análisis cualitativo realizado a las publicaciones de los medios digitales locales El Faro y Playas sin Fronteras, durante los meses de noviembre y diciembre de 2025, no solo permitió identificar categorías temáticas, sino comprender cómo estos espacios digitales se han convertido en escenarios donde la comunidad playasense se reconoce, se representa y se reafirma. Más allá de informar hechos, ambos medios narran la vida cotidiana del cantón, sus celebraciones, sus pérdidas, sus logros y sus transformaciones, construyendo una imagen colectiva que dialoga constantemente con la identidad cultural local.

En las publicaciones analizadas emergen contenidos vinculados con tradiciones, deportes, actividades comunitarias, gestión institucional y memoria social. Sin embargo, lo relevante no es únicamente la temática, sino la forma en que estas historias son contadas. En el caso de El Faro, se percibe una intención clara de resaltar aquello que enorgullece al cantón: las costumbres que se mantienen vivas, los artistas que representan el talento local, los deportistas que triunfan fuera del territorio y los personajes que forman parte de la historia comunitaria. Las expresiones que apelan a “mi tierra” o “mi pueblo” no son simples recursos lingüísticos; son estrategias discursivas que fortalecen el sentido de pertenencia. Cuando se celebra el logro de un surfista o de un equipo local como un triunfo de todos, se transforma el éxito individual en patrimonio simbólico colectivo. Así, el medio no solo comunica noticias, sino que alimenta el imaginario social y contribuye a que los habitantes se sientan parte de una identidad compartida.

Por su parte, Playas sin Fronteras, aunque mantiene un enfoque más informativo e institucional, también construye identidad desde otra dimensión: la del progreso y la cohesión social. La constante difusión de obras públicas, procesos de regeneración urbana, mingas comunitarias y sesiones municipales proyecta la idea de un cantón en movimiento, en

crecimiento y en transformación. Aquí la identidad no se limita a la tradición, sino que se vincula con la esperanza de desarrollo y mejora colectiva. Además, los homenajes y despedidas públicas reflejan cómo el espacio digital se convierte en un lugar de encuentro emocional, donde la comunidad comparte el duelo y reconoce a quienes han marcado su historia reciente. Esta memoria digital compartida fortalece los lazos sociales y consolida un sentimiento de unidad.

Un aspecto particularmente significativo es la reacción de la audiencia. Las publicaciones que evocan orgullo, tradición o emoción colectiva son las que generan mayor interacción. Esto revela que la identidad cultural no se impone desde el medio, sino que se construye en la relación entre el contenido y la comunidad que lo recibe, comenta y comparte. Cada reacción digital es también una forma de decir “esto me representa”. En ese sentido, las redes sociales se transforman en un espacio donde la identidad cultural no solo se difunde, sino que se vive y se reafirma de manera constante.

En conjunto, ambos medios digitales contribuyen a posicionar la identidad cultural del cantón Playas desde perspectivas complementarias: una más enfocada en la tradición y el orgullo territorial, y otra orientada al desarrollo y la cohesión comunitaria. Esta combinación demuestra que la identidad cultural no es estática, sino dinámica; se nutre tanto de la memoria y las costumbres como de los procesos actuales que transforman el territorio. Por ello, puede afirmarse que la comunicación digital ejercida por estos medios influye significativamente en la construcción de la identidad cultural, al reflejar la realidad local de manera cercana y contextualizada, permitiendo que los habitantes se reconozcan en las narrativas difundidas y consoliden un sentido de pertenencia que trasciende el espacio físico para proyectarse también en el entorno digital.

4.7 Discusión y análisis de la información recolectada

El análisis de la información recolectada permitió comprender la incidencia de los medios digitales locales dentro de la dinámica comunicacional y sociocultural del cantón General Villamil Playas. De manera general, los resultados evidencian un alto nivel de consumo de contenidos digitales locales, lo que confirma que estos espacios se han consolidado como fuentes relevantes de información social, cultural y comunitaria dentro del territorio.

Los hallazgos demuestran que los medios digitales locales no solo cumplen una función informativa, sino que también operan como espacios de construcción simbólica del territorio, contribuyendo al fortalecimiento del sentido de pertenencia social y a la difusión de elementos identitarios propios de la cultura local. La identificación de la población con factores como el entorno territorial, las actividades productivas tradicionales, la gastronomía y el patrimonio cultural evidencia que la identidad cultural local se construye a partir de la interacción entre elementos históricos, sociales y naturales.

Asimismo, los resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva sobre la influencia de los medios digitales en la identidad cultural, especialmente en relación con la transmisión cultural hacia las nuevas generaciones. Sin embargo, la presencia de percepciones neutrales en ciertos indicadores evidencia la necesidad de fortalecer la profundidad histórica, educativa y patrimonial de los contenidos difundidos, con el fin de consolidar los procesos de memoria colectiva y apropiación cultural.

Por otra parte, se evidenció que el nivel de consumo de contenidos digitales es alto, mientras que la interacción ciudadana activa es moderada. Este comportamiento sugiere que los medios digitales locales cumplen principalmente funciones de difusión informativa y cultural, lo

que representa una oportunidad para desarrollar estrategias comunicacionales participativas que fortalezcan la construcción colectiva de contenidos culturales.

En función de los resultados obtenidos, en esta etapa de la investigación se establece que los medios digitales locales constituyen a actores estratégicos dentro del sistema comunicacional contemporáneo del cantón, al contribuir en la difusión del patrimonio cultural, en la consolidación del sentido de pertenencia territorial y en la construcción de narrativas culturales que refuerzan la identidad social de los habitantes.

La investigación permite afirmar que la comunicación digital se posiciona como un elemento clave en los procesos actuales de construcción cultural, permitiendo que las manifestaciones simbólicas, tradiciones y expresiones identitarias locales se mantengan vigentes dentro de un contexto social caracterizado por la creciente digitalización de la comunicación y la información.

CONCLUSIÓN

La investigación realizada permitió analizar el papel que desempeñan los medios digitales El Faro y Playas Sin Fronteras dentro del contexto comunicacional del cantón Playas, evidenciando su influencia en la difusión de información local y en la visibilización de ciertos elementos vinculados con la cultura y la vida social de la comunidad. A través del análisis desarrollado, se identificó que estos medios mantienen una presencia activa en redes sociales, lo cual les permite informar de manera constante sobre acontecimientos relevantes del territorio.

Sin embargo, los resultados obtenidos evidencian que, aunque estos medios contribuyen a la circulación de información dentro de la comunidad, la difusión de contenidos relacionados con la identidad cultural no siempre responde a una planificación comunicacional orientada al fortalecimiento de los valores culturales y la memoria colectiva del cantón. En muchos casos, las publicaciones se enfocan principalmente en hechos informativos de carácter inmediato, lo que limita el potencial que poseen estos medios digitales para profundizar en la promoción de tradiciones, historias locales y elementos simbólicos que forman parte de la identidad cultural de Playas.

Por otra parte, los hallazgos de la investigación muestran que una parte significativa de la población utiliza las redes sociales como principal fuente para informarse sobre los acontecimientos de su entorno, siendo Facebook una de las plataformas más utilizadas para acceder a noticias locales. Este resultado refleja la relevancia que han adquirido los medios digitales dentro de los procesos comunicacionales actuales y evidencia la necesidad de fortalecer estrategias de comunicación que integren contenidos informativos con narrativas culturales que representen de manera más cercana la realidad de la comunidad.

En este contexto, la comunicación digital se posiciona como una herramienta fundamental para la difusión y preservación de la identidad cultural, ya que permite compartir historias, experiencias y manifestaciones culturales que forman parte del patrimonio simbólico del territorio. A través de narrativas audiovisuales, reportajes y contenidos digitales que rescaten las tradiciones y la memoria colectiva, los medios locales pueden contribuir significativamente al fortalecimiento del sentido de pertenencia de los habitantes hacia su comunidad.

Asimismo, se evidenció que la audiencia valora aquellos contenidos que reflejan de manera auténtica la realidad local y que logran conectar con sus experiencias cotidianas, tradiciones y formas de vida. En este sentido, la combinación entre información veraz y narrativas culturales significativas permite construir un modelo de comunicación digital más cercano a la ciudadanía, en el cual los medios no solo informen sobre los acontecimientos del territorio, sino que también promuevan el reconocimiento, la valoración y la difusión de la identidad cultural del cantón Playas.

RECOMENDACIÓN

A partir de los resultados obtenidos en la investigación, se plantean las siguientes recomendaciones orientadas a fortalecer el papel de los medios digitales en la difusión y promoción de la identidad cultural del cantón Playas.

En primer lugar, se recomienda que los medios digitales locales El Faro y Playas Sin Fronteras desarrollen estrategias comunicacionales que incluyan de manera más constante contenidos relacionados con la cultura, las tradiciones y la historia del territorio. La producción de reportajes, entrevistas, crónicas y contenidos audiovisuales que rescaten las experiencias y saberes de la comunidad puede contribuir significativamente a fortalecer el reconocimiento y la valoración de la identidad cultural local.

Asimismo, se sugiere fomentar una mayor participación de la ciudadanía en la generación de contenidos digitales, incentivando a los habitantes a compartir relatos, fotografías, testimonios y experiencias que reflejen las prácticas culturales y la vida cotidiana del cantón. Esta participación comunitaria permitiría construir narrativas más cercanas a la realidad social y fortalecer los procesos de apropiación cultural dentro del entorno digital.

De igual manera, se recomienda que instituciones públicas, organizaciones culturales y centros educativos del cantón Playas establezcan alianzas con los medios digitales locales con el fin de desarrollar proyectos comunicacionales orientados a la difusión del patrimonio cultural. Estas iniciativas pueden incluir campañas digitales, producciones audiovisuales y espacios informativos que promuevan el conocimiento de las tradiciones, costumbres y manifestaciones culturales del territorio.

Finalmente, se propone que futuras investigaciones continúen analizando la relación entre comunicación digital e identidad cultural en distintos contextos locales, con el objetivo de ampliar el conocimiento sobre el impacto que tienen los medios digitales en la construcción de identidades culturales dentro de las comunidades.

CAPÍTULO V

5 PROPUESTA

MEMORIA VIVA: Estrategia Narrativa Transmedia y Producción Documental para la Revalorización de la Identidad Cultural en el Ecosistema Digital de Playas.

5.1 Justificación

La ejecución de esta propuesta se sostiene en la imperante necesidad de mitigar el fenómeno de la invisibilización cultural en la era de la convergencia digital. Si bien los resultados del Capítulo IV demuestran que los canales "El Faro" y "Playas Sin Fronteras" han logrado una hegemonía en el consumo informativo de los habitantes de Playas, también revelan una preocupante estandarización de contenidos que margina los relatos ancestrales. Por lo tanto, esta propuesta se justifica como un acto de resistencia comunicacional, diseñado para dotar de profundidad narrativa a las plataformas digitales que hoy solo ofrecen inmediatez.

Desde la dimensión histórica identitaria, la urgencia de este documental radica en la fragilidad de la memoria oral. Los saberes del cholo pescador, las técnicas de navegación ancestral y la gastronomía con identidad están en un punto de quiebre generacional. Al no existir una producción audiovisual de alta calidad que sistematice estos rasgos, se corre el riesgo de que la identidad playense sea absorbida por narrativas foráneas. Justificar esta propuesta, en esencia, apostar por la soberanía audiovisual del cantón, permitiendo que Playas se cuente a sí mismo desde sus propias voces y no a través de filtros externos.

En el ámbito de la praxis profesional de la Comunicación, esta estrategia de comunicación digital en formato documental es pertinente y urgente, porque propone un cambio de paradigma en los medios nativos digitales locales. La comunicación no debe limitarse a la

cobertura de sucesos, su función social más noble es la construcción de ciudadanía y la preservación de la cultura. Esta propuesta ofrece a los canales digitales estudiados una metodología de producción documental que eleva el valor estético y ético de su programación, transformándolos en verdaderos repositorios digitales de la memoria colectiva.

Finalmente, la viabilidad de esta intervención es absoluta. Se cuenta con el diagnóstico social, el respaldo de los medios locales y una audiencia que, según las encuestas, posee un alto sentido de pertenencia, pero carece de contenidos que lo alimenten. Producir este documental es devolverle a la comunidad de Playas un espejo donde verse reflejada con dignidad, utilizando la tecnología no como un fin en sí mismo, sino como un vehículo para que la tradición trascienda en el tiempo y el espacio digital, mismo que debe ser continuo, sistemático y pertinente.

5.2 Objetivo General de la propuesta

Difundir la identidad cultural del cantón Playas a través de documentales en formato digital que serán transmitido por los medios El Faro y Playas sin fronteras.

5.3 Objetivos Específicos

- Definir la estructura narrativa y el enfoque conceptual del documental a partir de los rasgos identitarios y memorias colectivas de la comunidad chola-pescadora.
- Organizar los recursos testimoniales, visuales y simbólicos que representen los saberes ancestrales, las faenas marítimas y las prácticas culturales como parte del proceso de producción y posproducción.

5.4 Fundamentación de la Propuesta:

La presente propuesta se fundamenta en un análisis técnico y crítico de los resultados obtenidos durante la fase de diagnóstico (Capítulo IV). La transición de una investigación descriptiva a una propuesta de intervención transmedia se sustenta en las siguientes dimensiones:

5.4.1 Realidad comunicacional de la zona

A partir de la triangulación de datos recolectados, se identifican los factores clave que hacen necesaria la ejecución del proyecto "MEMORIA VIVA":

Paradoja de la Conectividad: El diagnóstico determinó que existe una alta fidelidad hacia los canales "El Faro" y "Playas Sin Fronteras"; sin embargo, el contenido es predominantemente efímero. Los usuarios consumen información del momento, pero manifiestan una desconexión con los relatos que definen su origen. La propuesta fundamenta su existencia en llenar este "vacío de profundidad" mediante el género documental.

Disonancia Generacional: Se observó que los adultos mayores poseen el conocimiento de la identidad chola-pescadora, pero no manejan las plataformas digitales. Por el contrario, los jóvenes dominan las redes pero desconocen su patrimonio. El análisis sugiere que la Narrativa Transmedia es el único lenguaje capaz de unir ambos mundos, convirtiendo la tradición en un contenido "viralizable" y moderno.

Necesidad de Representación Simbólica: Los habitantes encuestados expresan un fuerte sentido de pertenencia, pero no se ven reflejados en producciones audiovisuales de alta calidad. La fundamentación técnica propone elevar el estándar estético de los medios digitales locales para que la identidad de Playas sea percibida con la dignidad y relevancia que merece.

5.4.2 Argumentación histórica para la democratización de la memoria

Desde el análisis de la etnocomunicación, se fundamenta que el uso de medios digitales para la revalorización de la identidad cultural permite una democratización de la memoria, al facilitar la difusión y preservación de los saberes y tradiciones de una comunidad. En este sentido, la propuesta no constituye una imposición externa, sino una respuesta a la demanda social de los habitantes del cantón Playas por mantener viva su esencia cultural frente al avance de la urbanización y el turismo masivo.

En este contexto, es importante reconocer que las nuevas sociedades se caracterizan por un alto nivel de digitalización, donde las tecnologías han transformado las formas de comunicación y consumo cultural. Actualmente, gran parte de la población consume contenidos a través de plataformas digitales, especialmente producción audiovisual difundida en redes sociales y medios en línea. Esto convierte al formato audiovisual en un recurso estratégico para transmitir contenidos culturales de manera más atractiva, dinámica y accesible.

En relación con ello, quienes consumen producción digital principalmente jóvenes, estudiantes y usuarios activos de redes sociales encuentran en estos contenidos una forma efectiva de acceder, comprender y valorar la identidad cultural. De esta manera, el producto audiovisual no solo cumple una función informativa, sino también formativa y de sensibilización social.

Asimismo, se identifican como beneficiarios directos del producto audiovisual los habitantes del cantón Playas, especialmente los actores vinculados a la cultura chola pescadora, quienes podrán fortalecer su identidad y visibilidad. Como beneficiarios indirectos se encuentran los jóvenes, turistas y la comunidad en general, quienes podrán acceder a contenidos digitales que promuevan el conocimiento y la valoración de las tradiciones locales.

En síntesis, el análisis de los datos concluye que la infraestructura digital en Playas está lista, ya que los medios locales cuentan con audiencias establecidas; sin embargo, el contenido debe evolucionar. La estrategia transmedia se presenta como el medio adecuado para que la identidad chola pescadora pase de ser un recuerdo oral a un activo digital imperecedero.

Gráfico 14

Ejes informativos que quiero saber



5.5 Jerarquización de la Información

Hitos y Memoria Histórica

La memoria histórica, dentro de la jerarquización informativa, funciona como el cimiento cronológico de la propuesta. Su objetivo es reconstruir los eventos clave que transformaron a General Villamil Playas de un asentamiento de pescadores a un referente turístico, permitiendo que la comunidad recupere cronologías olvidadas que otorgan sentido de continuidad y orgullo local.

Simbología del Mar y el Cholo Pescador

Este eje se jerarquiza como el núcleo simbólico del relato, donde la figura del pescador es analizada como el eje central de la identidad. A través de sus ritos, creencias y su conexión espiritual con el océano, se transmite un mensaje de respeto a la herencia marítima y se fortalece el vínculo emocional entre el habitante y su entorno.

Patrimonio Tecnológico (La Balsa Blanca)

La balsa blanca se reconoce como un ícono de la ingeniería ancestral y un pilar de la identidad técnica del cantón. Al jerarquizar este patrimonio, la propuesta busca explicar su vigencia y su reconocimiento como Patrimonio Cultural, comunicando la capacidad de innovación y resistencia de los antepasados playenses.

Etnobotánica y Saberes Gastronómicos

Este eje funciona como una forma de resistencia cultural, donde la documentación de ingredientes y platos típicos (como el ostrazo) se convierte en un lenguaje sensorial. La

gastronomía se jerarquiza como un medio para comunicar tradiciones y valores que definen el gusto y la cultura de la población.

Patrimonio Oral y Lingüística Local

La lingüística local se jerarquiza como un medio de narración étnica que recopila la jerga, leyendas y modismos del "habla playense". Estos elementos funcionan como un lenguaje propio que distingue a la comunidad de otras zonas costeras, reforzando la identidad a través de la palabra y la tradición oral.

Arte y Oficios Tradicionales

La visibilización de artesanos y constructores de balsas se establece como un eje de salvaguarda. Jerarquizar estos oficios permite comunicar su importancia frente a la industrialización, reconociendo a los maestros artesanos como portadores de saberes que son vitales para la supervivencia de la cultura chola.

Ecología y Paisaje Identitario

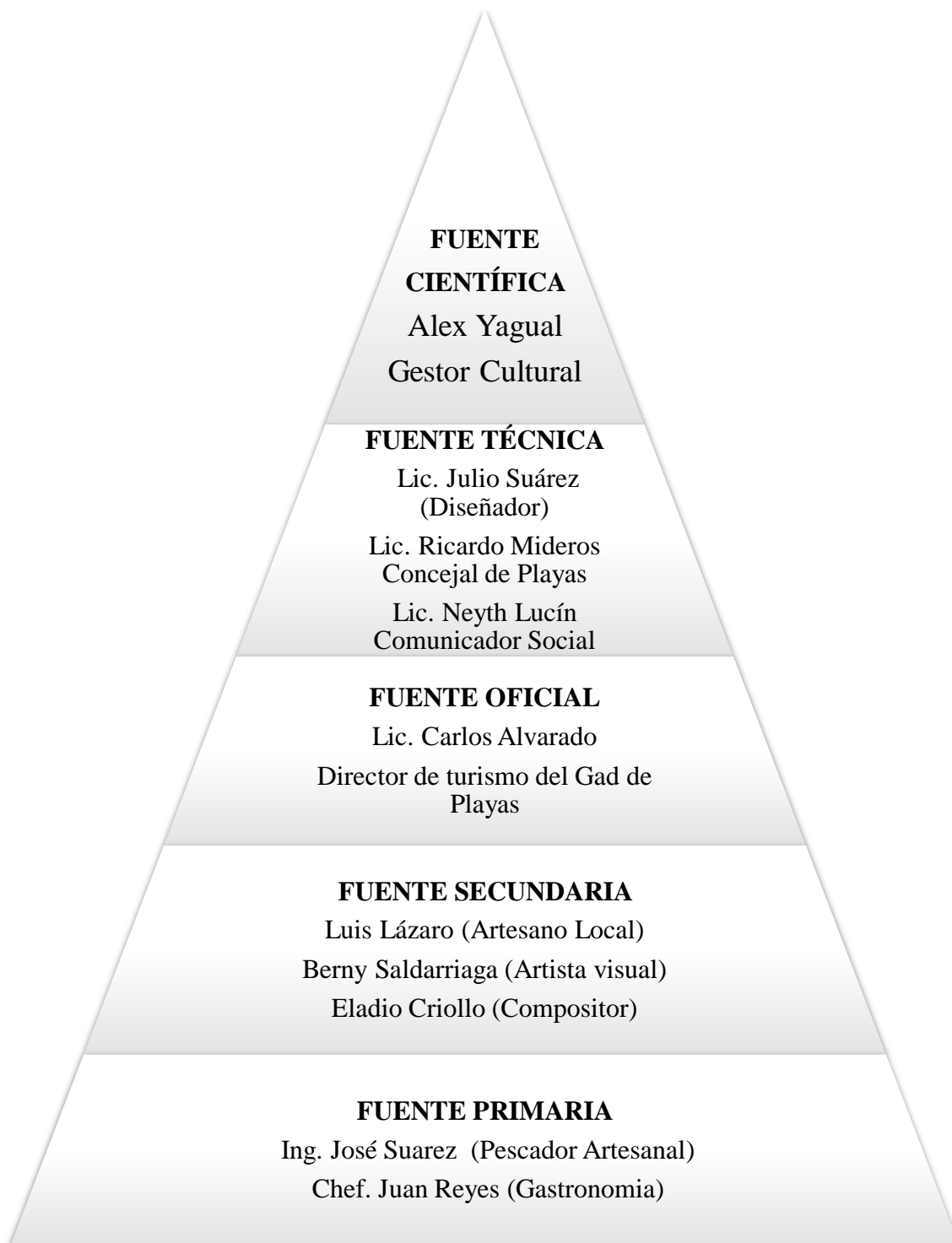
Este eje jerarquiza la relación simbiótica entre el habitante y su ecosistema (manglares y estuarios). Promueve una identidad ligada a la conservación, donde el paisaje natural no es solo un escenario, sino un símbolo de vida que debe ser respetado y protegido como parte del patrimonio común.

Convergencia y Ciudadanía Digital

Finalmente, se jerarquiza el papel de los canales "El Faro" y "Playas Sin Fronteras" como las nuevas plazas públicas del siglo XXI. Este eje reflexiona sobre cómo la convergencia

tecnológica permite construir ciudadanía y cultura en el ecosistema digital, garantizando que el mensaje de identidad llegue a las nuevas audiencias.

Gráfico 15. *Pirámide Multifuentista*



5.6 Jerarquización de las fuentes

1.- Fuente científica / Académica

Mgs. Alex Yagual (Gestor Cultural)

2.- Fuente técnica

Lic. Julio Suárez (Diseñador de trajes típicos)

Lic. Ricardo Mideros (Concejal de Playas)

Lic. Neyth Lucin (Comunicador Social)

3.- Fuente oficial

Lic. Carlos Alvarado (Director de Turismo Gad Playas)

4.- Fuente primaria

Lic. José Suárez (Pescador)

Chef. Juan Reyes (Gastronomía)

5.- Fuente secundaria.

Sr. Luis Lázaro (Artesano)

Sr. Berny Saldarriaga (Arte visual)

Sr. Eladio Criollo (Compositor del Himno)

5.7 Guía de Preguntas para el documental

FUENTE PRIMARIA: ING. JOSÉ SUÁREZ - PESCADOR

1. Desde su experiencia como habitante del cantón Playas, ¿cómo describiría usted la identidad cultural de esta comunidad en la actualidad?
2. ¿Qué significa el mar en su vida y en la identidad del cantón?
3. ¿Cree que el trabajo del pescador es reconocido en redes sociales?
4. ¿Cómo le gustaría que se cuente la historia de la pesca artesanal?
5. ¿Cómo era la pesca artesanal cuando usted empezó y qué cambios ha visto a lo largo de los años?

JUAN REYES – GASTRONOMÍA

1. Desde su experiencia como habitante del cantón Playas, ¿cómo describiría usted la identidad cultural de esta comunidad en la actualidad?
2. ¿Qué plato representa verdaderamente la identidad gastronómica de Playas?
3. ¿La gastronomía es solo atractivo turístico o memoria cultural?
4. ¿Las redes sociales muestran la historia detrás de los platos?
5. ¿De quién aprendió usted las recetas tradicionales y cómo se preparaban antiguamente?

FUENTE SECUNDARIA: JOSÉ LÁZARO – ARTESANO

1. Desde su experiencia y conocimiento del cantón Playas, ¿cómo describiría usted la identidad cultural de esta comunidad en la actualidad?
2. ¿Qué representa el muyuyo dentro de esa identidad?
3. ¿Siente que las artesanías están siendo valoradas culturalmente o solo comercializadas?
4. ¿Las redes sociales ayudan o simplifican el significado de su trabajo?

5. ¿Quién le enseñó este oficio y qué recuerdos guarda de los primeros años trabajando el muyuyo?

BERNY SALDARRIAGA – ARTISTA

1. Desde su experiencia y conocimiento del cantón Playas, ¿cómo describiría usted la identidad cultural de esta comunidad en la actualidad?
2. ¿Cómo expresa usted esa identidad a través del arte?
3. ¿Considera que el arte local tiene suficiente visibilidad digital?
4. ¿La cultura digital fortalece o transforma el arte tradicional?
5. ¿Cómo nació su vínculo con el arte y qué momentos históricos de Playas han inspirado su trabajo?

ELADIO CRIOLLO – AUTOR DEL HIMNO

1. Desde su experiencia y conocimiento del cantón Playas, ¿cómo describiría usted la identidad cultural de esta comunidad en la actualidad?
2. ¿Qué valores identitarios quiso plasmar en el himno del cantón?
3. ¿Cree que las nuevas generaciones conocen y valoran esa obra?
4. ¿Cómo puede mantenerse viva esa memoria en el entorno digital?
5. ¿Qué contexto histórico vivía Playas cuando usted escribió el himno y qué lo motivó a plasmar esa identidad en su letra?

FUENTE CIENTÍFICA: ALEX YAGUAL – GESTOR CULTURAL

1. Desde su experiencia y conocimiento del cantón Playas, ¿cómo describiría usted la identidad cultural de esta comunidad en la actualidad?
2. ¿Cuáles considera que son los elementos históricos que han sostenido esa identidad a lo largo del tiempo?
3. En los resultados de la encuesta aplicada, el clima fue el elemento más identificado como identidad cultural, mientras que saberes ancestrales no fueron reconocidos. ¿Cómo interpreta este resultado?

4. ¿Cree que la visibilidad digital influye en qué elementos culturales son más recordados por la población?
5. ¿Qué papel deberían cumplir los medios digitales en la preservación de la memoria colectiva?
6. ¿Podría compartir un momento o proceso histórico que usted considere determinante en la construcción de la identidad cultural de Playas?

FUENTE OFICIAL: LIC. CARLOS ALVARADO - DIRECTOR DE TURISMO

1. Desde su experiencia y conocimiento del cantón Playas, ¿cómo describiría usted la identidad cultural de esta comunidad en la actualidad?
2. El clima obtuvo el mayor reconocimiento en la encuesta como elemento identitario. ¿Cree que esto responde a una percepción turística?
3. ¿Existe el riesgo de que la identidad cultural se reduzca a atractivo turístico?
4. ¿Cómo equilibrar promoción turística y memoria histórica?
5. Históricamente, ¿cómo se proyectaba Playas antes del auge digital y cómo ha cambiado esa proyección con el paso del tiempo?

FUENTE TÉCNICA LIC. JULIO SUÁREZ – DISEÑADOR DE TRAJES TÍPICOS

1. Desde su experiencia y conocimiento del cantón Playas, ¿cómo describiría usted la identidad cultural de esta comunidad en la actualidad?
2. ¿Qué representa el vestuario típico dentro de esa identidad?
3. En la encuesta aplicada, la vestimenta tradicional no fue reconocida como elemento identitario. ¿A qué cree que se deba?
4. ¿Considera que los medios digitales visibilizan adecuadamente el valor cultural del traje típico?
5. ¿Cómo surgieron los primeros trajes típicos en el cantón y qué historia hay detrás de su diseño?

LIC. RICARDO MIDEROS – CONCEJAL DE PLAYAS

1. Desde su experiencia y conocimiento del cantón Playas, ¿cómo describiría usted la identidad cultural de esta comunidad en la actualidad?
2. ¿Cómo ha evolucionado esa identidad desde la cantonización hasta hoy?
3. ¿El desarrollo urbano y turístico ha transformado esa identidad?
4. ¿Qué responsabilidad tienen los medios digitales en la proyección cultural del cantón?
5. Desde su experiencia en la administración pública, ¿qué acontecimientos históricos marcaron un antes y un después en la identidad del cantón?

LIC. NEYTH LUCIN – COMUNICADOR SOCIAL

1. Desde su mirada como comunicadora social, ¿cómo definiría hoy la identidad cultural del cantón Playas?
2. ¿Cree usted que los habitantes de Playas reconocen y valoran plenamente esa identidad?
¿Por qué?
3. En los medios digitales locales predominan contenidos informativos y turísticos. ¿Qué impacto puede tener esto en la construcción de la identidad cultural?
4. ¿Considera que la frecuencia con la que se publican ciertos temas influye en lo que la comunidad termina recordando o valorando?
5. ¿Cómo deberían narrarse los contenidos culturales en plataformas digitales para fortalecer el sentido de pertenencia en las nuevas generaciones?
6. Si los medios digitales dejaran de visibilizar nuestras tradiciones, ¿qué cree que pasaría con la identidad cultural de Playas en el futuro?

GUIÓN LITERARIO VIDEO DOCUMENTAL

MEMORIA VIVA

Localidad: Playas Villamil

Productor: Andres Shaday

IDENTIDAD CULTURAL

Intro Voz en off (Andres Shaday) 0:00–0:40

La historia de un pueblo no siempre se encuentra en los libros. A veces vive en el sonido del mar, en el trabajo de su gente y en las tradiciones que el tiempo se niega a borrar.

Diálogo a cámara Andrés 0:40–0:55

Antes de ser un destino turístico, Playas fue una comunidad que aprendió a vivir frente al océano. Aquí el mar no solo fue paisaje, fue trabajo, esfuerzo y esperanza.

Voz en off Andrés 0:55-1:19

Con el paso del tiempo, lo que comenzó como una pequeña comunidad de pescadores se transformó en el cantón que hoy conocemos. Una historia construida por generaciones de hombres y mujeres que encontraron en el mar su forma de vida.

Bite – Mgs. Alex Yagual 1:19-1:57

La historia de Playas nace desde el esfuerzo de su gente, desde la pesca artesanal y la organización comunitaria.

Voz en off Andrés 1:57-2:18

Durante generaciones, la pesca artesanal ha sido una de las actividades que define la identidad del cantón. Cada amanecer frente al mar representa esfuerzo, experiencia y tradición.

Bite – José Suárez 2:18-2:58

Voz en off Andrés 2:58-3:20

Así, entre redes, lanchas y amaneceres frente al mar, se construyen historias que forman parte de la identidad de este territorio.

Bite – Luis Lázaro 3:20-3:50

Cada pieza artesanal refleja la relación entre la naturaleza, la creatividad y la identidad cultural del territorio.

Voz en off Andrés 3:50-4:19

Cada pieza artesanal refleja la relación entre la naturaleza, la creatividad y la identidad cultural del territorio.

Bite – Berny Saldarriaga 4:19-4:50

Bite – Julio Suarez 5:00-6:12

Bite- Juan Reyes 6:12-7:19

Bite- Eladio Criollo 7:19-9:27

Voz en off Andrés 9:27-9:38

En la actualidad, muchas de estas expresiones culturales también se comparten a través de medios digitales, permitiendo que la cultura local llegue a nuevas audiencias.

Bite- Lic. Neyth Lucin 9:38-10:25

Bite- Lic. Ricardo Mideros 10:25-10:49

Bite- Luis Alvarado 10:49-11:45

Voz en off Andres 11:45-12:43

La identidad cultural de un pueblo no permanece estática. Se transforma con el tiempo, con las nuevas generaciones y con las formas de comunicación que surgen en la sociedad.

Pero mientras existan personas que continúen compartiendo sus historias y tradiciones, la cultura seguirá formando parte del presente de Playas.

Porque la identidad de un pueblo no se encuentra únicamente en su historia... también vive en la memoria y en la voz de su gente.

Tabla 16 Guión Técnico

Tema: Memoria Viva

Productor: Andres Torres

Duración: 00:00:12:43

TIEMPO	CONTENIDO (TEXTO EXACTO)	VOZ / LOCUCIÓN / SOPORTE	PLANO	ÁNGULO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	FONDO / MÚSICA	EFEECTO VIDEO	EFEECTO AUDIO	ANIMACIÓN
0:00–0:40	La historia de un pueblo no siempre se encuentra en los libros. A veces vive en el sonido del mar, en el trabajo de su gente y en las tradiciones que el tiempo se niega a borrar.	Voz en off Andrés	Plano general aéreo (drone)	Cenital Picado amplio	Drone avance frontal sobre el mar hacia la costa	Sonido ambiente mar, música instrumental épica en crescendo	Barrido	Ambiente mar real	Título “MEMORIA VIVA” aparece en fundido
0:40–0:55	Antes de ser un destino turístico, Playas fue una comunidad que aprendió a vivir frente al océano. Aquí	Diálogo a cámara Andrés	Plano medio General	Normal leve contrapicado	Travelling lateral suave	Sonido mar + música instrumental épica suave	Color cálido cinematográfico	Ambiente natural leve reverb	Título animado “MEMORIA VIVA”

	el mar no solo fue paisaje, fue trabajo, esfuerzo y esperanza.								
0:55 1:19	Con el paso del tiempo, lo que comenzó como una pequeña comunidad de pescadores se transformó en el cantón que hoy conocemos. Una historia construida por generaciones de hombres y mujeres que encontraron en el mar su forma de vida.	Voz en off Andrés	Plano general archivo	Normal	Paneo lento	Música instrumental continúa	Fundido encadenado	Transición suave	Rótulo “Evolución histórica”
1:19 1:57	“La historia de Playas nace desde el esfuerzo de su gente, desde la pesca artesanal y la organización comunitaria.”	Bite Alex Yagual	Plano medio	Normal	Fija	Ambiente natural bajo	Corte limpio	Audio tratado	Lower third
1:57 2:18	Durante generaciones, la pesca	Voz en off – Andrés	General + detalles	Normal	Cámara estabilizada	Música + sonido motores	Cámara lenta parcial	Ambiente mezclado	Ninguna

	artesanal ha sido una de las actividades que define la identidad del cantón. Cada amanecer frente al mar representa esfuerzo, experiencia y tradición.								
2:18 2:58	La pesca no es solo trabajo, es tradición que se aprende desde niño.	Bite – José Suárez	Plano medio	Normal	Fija	Ambiente muelle	Corte directo	Limpieza audio	Lower third
2:58 3:20	Así, entre redes, lanchas y amaneceres frente al mar, se construyen historias que forman parte de la identidad de este territorio.	Voz en off	Plano medio	Normal	Fija	Ambiente natural	Corte limpio	Audio tratado	Lower third
3:20 3:50	El muyuyo es un elemento natural que, con creatividad y dedicación, se transforma en artesanía representativa del cantón.	Bite José Lázaro	Plano medio	Normal	Fija	Ambiente natural	Corte directo	Audio limpio	Lower third

3:50 4:19	Cada pieza artesanal refleja la relación entre la naturaleza, la creatividad y la identidad cultural del territorio.	Voz en off Andrés	Plano americano seguimiento	Normal	Travelling posterior	Música emotiva suave	Color natural	Ambiente bajo	Ninguna
4:19 4:50	El arte también se convierte en una forma de contar la historia de un pueblo y representar su identidad.	Bite Berny Saldarriaga	Plano medio detalle	Normal	Paneo suave	Música cultural suave	Cámara lenta leve	Ambiente taller	Lower third
5:00 6:12	La vestimenta típica refleja las tradiciones, los colores y la historia cultural de la comunidad.	Bite Li. Julio Suarez	Plano medio	Normal	Fija	Música suave	Corte limpio	Audio tratado	Lower third
6:12 7:19	La gastronomía también forma parte de la identidad cultural, ya que reúne sabores, saberes y tradiciones que se transmiten con	Bite Juan Reyes	Primeros planos	Picado leve	Desplazamiento suave	Música cultural instrumental	Enfoque selectivo	Ambiente bajo	Ninguna

	el tiempo.								
7:19 9:27	La cultura también se expresa a través de símbolos que representan la historia y el sentimiento de pertenencia de la comunidad.	Bite Eladio Criollo	Plano medio	Normal	Fija	Música tradicional leve	Corte limpio	Audio tratado	Lower third
9:27 9:38	En la actualidad, muchas de estas expresiones culturales también se comparten a través de medios digitales, permitiendo que la cultura local llegue a nuevas audiencias.	Voz en off Andrés	Plano general festividad	Normal	Cámara dinámica	Música tradicional	Saturación ligera	Ambiente controlado	Ninguna
9:38 10:25	Los medios de comunicación cumplen un papel importante en la difusión de la cultura y las tradiciones de la comunidad.	Bite Neyth Lucin Comunicador	Plano medio	Normal	Fija	Ambiente artístico	Corte directo	Audio limpio	Lower third
10:25	Las	Bite	Plano	Normal	Fija	Ambiente	Corte limpio	Audio	Lower third

10:49	instituciones también desempeñan un rol fundamental en la promoción y fortalecimiento de la identidad cultural del cantón.	Lic. Ricardo Mideros Concejal de Playas	medio			cultural		tratado	
10:49 11:45	El turismo permite mostrar la riqueza cultural del territorio, siempre que se mantenga el respeto por la historia y las tradiciones locales.	Bite Lic. Carlos Alvarado Director de Turismo Gad de Playas	Plano medio interior	Normal	Fija	Música moderna suave	Transición digital sutil	Eco leve reflexivo	Gráfico redes sutil
11:45 12:00	La identidad cultural de un pueblo no permanece estática. Se transforma con el tiempo, con las nuevas generaciones y con las formas de comunicación que surgen en	Voz en off	Plano medio	Normal	Fija	Ambiente institucional	Corte directo	Audio limpio	Lower third

	la sociedad.								
12:00 12:22	Pero mientras existan personas que continúen compartiendo sus historias y tradiciones, la cultura seguirá formando parte del presente de Playas.	Voz en Off	Plano medio	Normal	Fija	Ambiente formal	Corte limpio	Audio tratado	Lower third
12:22 12:43	Porque la identidad de un pueblo no se encuentra únicamente en su historia... también vive en la memoria y en la voz de su gente.	Voz en off Andrés	Plano general aéreo (drone)	Picado leve	Drone elevandose y alejándose	Música reflexiva	Overlay digital sutil	Ambiente reducido	Animación iconos leve

Tabla 17 Cronograma de rodaje

PREPRODUCCIÓN	ACTIVIDAD	FECHA	RECURSOS	RECURSOS HUMANOS	RESPONSABLES	
PREPRODUCCIÓN						
01	Definición del Concepto	Lluvia de ideas	14 de octubre del 2025	Laptop	Andres Torres	Productor
02	Desarrollo de Proyecto	Realización escrita del proyecto.	14 de octubre al 15 de enero del 2026	Laptop	Andres Torres	Productor
04	Guion Técnico y Desglose	Redacción y contraste del guion técnico escrito	19/02/2026	Laptop, cuadernos, esferos	Andres Torres	Productor
05	Diseño de Producción y Logística	Planificación y redacción de plan de rodaje	19/02/2026	Laptop, cuadernos, esferos	Andres Torres	Productor
06	Elaboración de presupuesto	Cálculo de presupuesto económico a gastar	19/02/2026	Laptop, cuadernos, esferos	Andres Torres	Productor
07	Selección de equipos	Computadoras. Teléfonos inteligentes iPhone 15/ Iphone14. Micrófonos corbateros. Trípodes/ equipo de iluminación Cuadernos para registros de notas. Viáticos. Cargadores para los dispositivos móviles	20/02/2026	Laptop, cuadernos, esferos	Andres Torres	Productor

PRODUCCIÓN						
09	Gestión de Intervenciones Territoriales	Socialización para las entrevistas en diferentes puntos del cantón	25/02/2026	Laptop, movilización	Andres Torres	Productor
11	Prospección y Reconocimiento de Locaciones	Planificar las preguntas para la entrevista y la cámara para hacer las tomas de la localidad	28/02/2026	Cámara, Libreta de Apunte	Andres Torres	Productor
12	Ejecución de Rodaje y Registro de Testimonios	Realizar entrevistas y hacer tomas de las distintas locaciones	01/03/2026 02//03/2026 03/03/2026	Cámara, iluminación, Libreta de Apuntes, micrófonos, trípode, Dron.	Andres Torres	Productor
13	Visitar a demás sujetos de investigación para contrastar la información.	Entrevista a historiadores del canton Playas	04/03/2026	Cámara, iluminación, Libreta de Apuntes, micrófonos, trípode y preguntas.	Andres Torres	Productor

14	Recopilar el material audiovisual producido	Recopilación en una tarjeta SD	05/03/2026	Tarjeta SD o USB, Computadora, Azus, Cuaderno.	Andres Torres	Productor
15	Selección de las mejores tomas para que pasen por revisión	Tomas de revisión	06/03/2026	Tomas realizadas Tarjeta SD o USB, Computadora, Azus, Cuaderno, notas y grabadoras de audio	Andres Torres	Productor
POST PRODUCCIÓN						
16	Obtención del software de edición	Software de edición en Adobe Premier y Camtasia 2021	2/02/2026	Laptop, internet	Andres Torres	Productor
17	Crear por las carpetas los recursos audiovisuales y almacenarlos en el escritorio del Pc	Carpetas de audiovisuales, emplear disco duro externo para ordenar audio y video.	10/02/2026	Laptop	Andres Torres	Productor

18	Introducir en el software los recursos de edición y revisar los formatos establecido	Recursos de edición, recolectamos todo el material audiovisual para editar en Adobe Premier y Camtasia 2021 para la edición planificada.	20/02/2026	Laptop, disco duro, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno, notas	Andres Torres	Productor
19	Elaboración de claquetas, e intros musicales y visuales del producto.	Elaboración de intros, diseño con un software diferente con la guía del docente.	23/02/2026	Laptop, disco duro, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno, notas	Andres Torres	Productor
20	Empezar a armar la cronología del producto audiovisual.	Tomar en cuenta la planificación, y las actividades necesarias en orden de prioridad	25/02/2026	Laptop, disco duro, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno, notas	Andres Torres	Productor
21	Realizar los cambios correspondientes, en la edición.	Revisar el producto para verificar fallos y corregir	10/03/2026	Laptop, disco duro, Cámara Tarjeta SD o	Andres Torres	Productor

				USB, Cuaderno, notas		
25	Aplicar las correcciones requeridas para garantizar la calidad de la presentación del proyecto.	Verificar el formato audio, el video que esté acoplado de manera adecuada.	11/03/2026	Laptop, disco duro, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno, notas	Andres Torres	Productor
26	Con las correcciones realizadas se espera la fecha para la aceptación del proyecto	Esperar la fecha de aceptación	15/03/2026	Laptop, disco duro, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno, notas	Andres Torres	Productor
27	Renderización del producto audiovisual	Crear y revisar que el producto audiovisual esté en el formato requerido.	15/03/2026	Laptop, disco duro, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno, nota	Andres Torres	Productor
29	Revisión y Aprobación del proyecto	Entregar al docente el producto audiovisual	17/03/2026	Laptop	Andres Torres	Licenciado Danilo y Andres Torres

LINK DEL VIDEO DOCUMENTAL: <https://www.facebook.com/share/v/1Sm5Qey76G/>

Tabla 18

Cronograma Presupuesto

UNIDAD	COMPONENTE	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	Computadora	200	200
2	Comida	20	40
1	Micrófonos corbateros	15	15
1	Trípodes	20	20
5	Impresiones	1.00	5.00
6	Movilización	10	60
1	Cámara	100	100
1	Dron	45	45
1	Paquete de edición Adobe Premiere	15	15
	Valor		500

6. BIBLIOGRAFÍA

- Ander-Egg. (2011). *Introducción a las técnicas de investigación social*. Buenos aires: Editorial Humanistas. Obtenido de <https://goo.su/m4WZLH>
- Ardiansyah, M., & Syamhuri, A. (2025). *El doble efecto de las redes sociales en la identidad cultural: conciencia local vs. valores globales*. doi:<https://doi.org/10.2991/978-2-38476-120-3>
- Arévalo Cabrera, L. C. (2022). Redes sociales e identidad cultural: análisis de su incidencia en adolescentes de Ecuador. *Explorador Digital*, 149-165. Obtenido de <https://dspace.ucacue.edu.ec/items/68cce575-c03f-4d3d-bb6f-38cf19d6e04f>
- Arias, F. G. (2012). *Introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Episteme. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/535715030/Fidias-G-Arias-El-Proyecto-de-Investigacion-6ta-Edicion>
- Bastidas Martínez, M. E. (2017). *Reconocimiento identitario y procesos de transformación de la Cultura Afroecuatoriana en Carapungo*. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13610>
- Bauman, Z. (2006). *Vida líquida*. Buenos Aires. Obtenido de <https://circulosemiotico.files.wordpress.com/2012/10/vida-liquida-zygmunt-bauman.pdf>
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1967). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores. Obtenido de https://www.academia.edu/94930696/Peter_L_Berger_y_Thomas_Luckmann_La_construcci%C3%B3n_social_de_la_realidad
- Berger, Peter L.; Luckmann, Thomas. (1966). *La construcción social de la realidad: Tratado de sociología del conocimiento*. Buenos Aires: Amorrortu Editores. Obtenido de

<https://lideresdeizquierdaprd.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/06/la-construccion-social-de-la-realidad-thomas-luckmann.pdf>

Berger, Peter L.; Luckmann, Thomas. (1967). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores. Obtenido de <https://lideresdeizquierdaprd.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/06/la-construccion-social-de-la-realidad-thomas-luckmann.pdf>

Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3ta edición ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación. Obtenido de https://www.academia.edu/116139295/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_Cesar_Bernal_Original

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Sitios de redes sociales: definición, historia y estudios. *Sitios de redes sociales: definición, historia y estudios*, 13(1), 210-230. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/259823204_Social_Network_Sites_Definition_History_and_Scholarship

Canclini, N. G. (2001). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México D.F., México: Grijalbo. Obtenido de <https://conexionesemergentesconstruccion.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/08/garcia-canclini-nestor-culturas-hibridas.pdf>

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial, S. A., Madrid. Obtenido de <https://www.felsemiotica.com/descargas/Castells-Manuel-Comunicaci%C3%B3n-y-poder.pdf>

CEPAL, C. E. (2020). *Universalizar el acceso a las tecnologías digitales para enfrentar los efectos del COVID-19*. Santiago: CEPAL. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45939>

Cochran., W. G. (1997). *Sampling techniques*. New York: John Wiley & Sons.

- Condemayta Soto, R., & al., e. (2023). Performances identitarias y plataformas digitales: Un análisis de la pertenencia cultural en red. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2673-5172/4/1/21>
- Condemayta-Soto, P., Bauwens, J., & Smets, K. (2023). Representaciones de la identidad cultural en las redes sociales. *MDPI*, 304-321. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2673-5172/4/1/21>
- Consejo Nacional Electoral. (2025). *Registro Electoral para las Elecciones Generales*. Ecuador. Obtenido de <https://www.cne.gob.ec/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008*. Quito. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Couldry, Nick; Hepp, Andreas. (2017). *La construcción mediada de la realidad*. Polity Press. Obtenido de <https://download.e-bookshelf.de/download/0010/8804/28/L-G-0010880428-0026716188.pdf>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4ta edición ed.). Thousand Oaks, California: SAGE Publications.
- Dijk, J. v. (2005). *La creciente brecha de la desigualdad en la sociedad de la información*. Thousand Oaks: SAGE Publications. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/The_Deepening_Divide/-k12AwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0&kptab=overview
- Galindo, J. (2010). *Comunicación y cultura en la era digital: Construir el espacio iberoamericano*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/download/101/100/299>
- Gilberto Giménez. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México: CONACULTA / ITESO. Obtenido de <https://vinculacion.cultura.gob.mx/capacitacion-cultural/intersecciones/vol-18/>

- Giménez, G. (2005). Territorio e identidad. *Revista Desacatos / UNAM*, 7(17), 8-24. Obtenido de <https://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/01/Territorio-y-Cultura-Gilberto-Gimenez.pdf>
- Halbwachs, M. (2004). *La memoria colectiva*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza. Obtenido de <https://ia601509.us.archive.org/17/items/MemoriaColectivaHalbwachs./Memoria%20Colectiva-Halbwachs.-.pdf>
- Hall, S. (1996). *Cuestiones de identidad cultural*. Londres / Buenos Aires: Sage / Amorrortu. Obtenido de <https://antroporecursos.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/03/hall-s-du-gay-p-1996-cuestiones-de-identidad-cultural.pdf>
- Hall, Stuart. (1996). *Cuestiones de identidad cultural*. Madrid, Buenos aires. Obtenido de <https://antroporecursos.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/03/hall-s-du-gay-p-1996-cuestiones-de-identidad-cultural.pdf>
- Hall, Stuart. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage. Obtenido de <https://ayomenulisfisip.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/08/hall-1997-representation.pdf>
- Henry Jenkins. (2009). *Fans, bloggers y videojuegos: La cultura de la colaboración*. Barcelona: Paidós. Obtenido de <https://astramagazine.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/06/fans-blogueros-y-videojuegos.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta edición ed.). Ciudad de México: McGraw-Hill. Obtenido de https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta edición ed.). México D.F.: McGraw-Hill. Obtenido de https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf?utm_source=Pdf
- Hernández-Sampieri, R. &. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill Education,. Obtenido de <https://goo.su/vdDTQ>
- Herrera, A. (2015). *Comunicación digital y participación ciudadana: Nuevas formas de narrar lo comunitario*. Quito.
- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: UOC. Obtenido de <https://seminariosocioantropologia.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/03/hine-christine-etnografia-virtual-uoc.pdf>
- Howard Rheingold. (2012). *Net Smart: Cómo prosperar en línea*. Ucrania: The MIT Press. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Net_Smart/o3EvRkgYv2MC?hl=es&gbpv=0
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2025). *Censo de Población y Vivienda 2022: Resultados del Cantón General Villamil Playas*. General Villamil Playas: INEC.
- Jenkins, H. (2006). *Cultura de la convergencia: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: https://www.perio.unlp.edu.ar/sitios/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/henry_jenkins-cultura-de-la-convergencia.pdf.
- Jenkins, Henry. (2008). *Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Convergence_culture/tKa__GTyIzkC?hl=es&gbpv=0

- Jensen, K. B. (2014). *La comunicación y los medios: Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. México: Fondo de Cultura Económica. Obtenido de <https://content.e-bookshelf.de/media/reading/L-26455691-3ffef6423.pdf>
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Editorial Caminos. Obtenido de <https://otrasvoceeseneducacion.org/wp-content/uploads/2022/12/Una-Pedagogia-de-la-comunicacion-Mario-Kaplun.pdf>
- León Ramírez, F. F. (2021). Análisis y manejo del contenido de información turística en medios digitales del cantón General Villamil Playas en tiempos de Covid-19. *Historia y Comunicación Social*, 26, Especial, 95-106. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/74245>
- Ley Orgánica de Comunicación. (10 de Noviembre de 2022). Ley Orgánica de Comunicación. *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 175. Obtenido de https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2023/11/18_ley_organica_de_comunicacion.pdf
- Ley Orgánica de Cultura. (2016). Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 913. Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Mario Tamayo y Tamayo. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/El_proceso_de_la_investigaci%C3%B3n_cient%C3%ADf/BhymmEqkJwC?hl=es&gbpv=0
- Martín-Barbero. (2003). *La educación desde la comunicación*. Bogotá: Grupo Editorial Norma. Obtenido de <https://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/SaberNarrar.pdf>
- Maurice Halbwachs. (1992). *La memoria colectiva*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza. Obtenido de

<https://ia601509.us.archive.org/17/items/MemoriaColectivaHalbwachs./Memoria%20Colectiva-Halbwachs.-.pdf>

Mendoza Torres, C. P., & Hernández-Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGraw-Hill. Obtenido de https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf?utm_source=Pdf

Miller, D. C. (2016). *How the world changed social media*. Londres, Reino Unido: UCL Press.

Nick Couldry. (2012). *Medios, sociedad, mundo: teoría social y práctica de los medios digitales*. Londres: MedieKultur: Revista de Investigación en Medios y Comunicación. Obtenido de <https://doi.org/10.7146/MEDIEKULTUR.V29I54.8080>

Pazmiño Ledesma, J. P.; Campi Rodríguez, J. A.; Alava Saltos, J. G.; Tobar España, J. S. (2025). Procesos comunicativos en comunidades indígenas y su preservación cultural al interactuar con medios digitales y nuevas tecnologías. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/3745>

Piscitelli, A. (2002). *INTERNET, LA IMPRENTA DEL SIGLO XXI*. Buenos Aires: Santillana. Obtenido de <https://comunicacion3unlz.com.ar/wp-content/uploads/2014/07/Piscitelli-Alejandro-Internet-la-imprenta-del-SigloXXI-Cap9.pdf>

Piscitelli, Alejandro. (2009). *Nativos digitales: Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Buenos Aires: Santillana. Obtenido de https://www.academia.edu/68082699/Nativos_digitales

Rodríguez, C. (2001). *Fisuras en el paisaje mediático: un estudio internacional sobre los medios ciudadanos*. Nueva Jersey:: Hampton Press. Obtenido de <https://archive.org/details/fissuresinmedias0000rodr/page/n9/mode/2up>

- Salaverría, R. (2019). *Periodismo digital: fundamentos*. Pamplona: Universidad de Navarra. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Ramon-Salaverria/publication/330506515_Periodismo_digital_25_anos_de_investigacion_Articulo_de_revision/links/5c44321ba6fdccd6b5ba7eb4/Periodismo-digital-25-anos-de-investigacion-Articulo-de-revision.pdf
- Scolari, C. A. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Scolari, C. A. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa. Obtenido de <https://www.felsemiotica.com/descargas/97686682-Scolari-Carlos-Hipermediaciones.pdf>
- Scolari, Carlos A. (2013). *Ecología de los medios: Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa. Obtenido de <https://repositori.upf.edu/server/api/core/bitstreams/7e91eef8-6724-48f7-8ec0-320907f569f3/content>
- Stuart Hall. (1997). *La construcción de la identidad cultural*. Barcelona, España: Paidós. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/182433785/HALL-STUART-La-cuestion-de-la-identidad-cultural-Stuart-Hall-David-Held-y-Tony-McGrew-Modernity-and-its-Future-Polity-Press-1992>
- Tamayo y Tamayo, M. (2014). *El proceso de la investigación científica 5ta edición*. Ciudad de México: Limusa. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/El_proceso_de_la_investigaci%C3%B3n_cient%C3%ADf/Lw7uXwAACAAJ?hl=es
- Thompson, J. B. (1998). *Los medios y la modernidad: Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós. Obtenido de <https://comunicacionymediosunsj.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/04/thompson-b-john-los-media-y-la-modernidad-una-teor3ada-de-los-medios-de-comunicac3b3n-libro.pdf>

- UNESCO. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. UNESCO: París. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_spa
- Useche, M. C., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, E. (2019). Técnicas e instrumentos de recolección de datos cualitativos y cuantitativos. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(Extra 1), 125-139. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/29605>
- Valecillo, G. (2021). Revista de investigación. *Diversidad Cultural, Educación y Medios Digitales: ¿Fragmentados o Integrados?*, 18-43. Obtenido de <https://revistas.upel.edu.ve/index.php/revinvest/article/view/1746>
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona, España: Gedisa. Obtenido de https://www.academia.edu/36202743/Estrategias_de_investigaci%C3%B3n_cualitativa_Irene_Vasilachis_de_Gialdino_en
- Villarroel, D. (2015). *Herramientas para comunicadores digitales*. Barcelona: Gabinete de Comunicación y Educación (UAB). Obtenido de https://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/publicacion-adjuntos/herramientas_para_comunicadores_digitales.pdf

ANEXOS

6.1 Anexo 1: Certificado de Compilatio



Certificado de análisis

Compilatio Magister+ | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR (UEB)

ANDRES SHADAY TORRES CRUZ

ID : a11b1bdbb3fe4d2e57b60f70627c770da423c9f2

<1%

Textos sospechosos

Nombre del fichero : ANDRES SHADAY TORRES
CRUZ.txt

Tamaño del archivo original : 15,42 MB

Número de palabras : 26.838

Número de caracteres : 186601

Depositante : PILAR JANETH CHAVEZ CHACAN

Fecha de depósito : 20 de marzo de 2026

Tipo de carga : interface

fecha de fin de análisis : 20 de marzo de 2026

Resumen (sección 1/2)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :



Similitudes

<1%

Sintáctica <1% Semántica *No medido*

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA

12%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA. Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



Idiomas no reconocidos

2%

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua. Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.



No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :



Textos entre comillas

3%

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

Guillermo Rares.
20/03/2026.

6.2 Anexos 2: Guion de preguntas de las entrevistas



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN
ENTREVISTA



FUENTE PRIMARIA: ING. JOSÉ SUÁREZ - PESCADOR

1. Desde su experiencia como habitante del cantón Playas, ¿cómo describiría usted la identidad cultural de esta comunidad en la actualidad?
2. ¿Qué significa el mar en su vida y en la identidad del cantón?
3. ¿Cree que el trabajo del pescador es reconocido en redes sociales?
4. ¿Cómo le gustaría que se cuente la historia de la pesca artesanal?
5. ¿Cómo era la pesca artesanal cuando usted empezó y qué cambios ha visto a lo largo de los años?

JUAN REYES – GASTRONOMÍA

1. Desde su experiencia como habitante del cantón Playas, ¿cómo describiría usted la identidad cultural de esta comunidad en la actualidad?
2. ¿Qué plato representa verdaderamente la identidad gastronómica de Playas?
3. ¿La gastronomía es solo atractivo turístico o memoria cultural?
4. ¿Las redes sociales muestran la historia detrás de los platos?
5. ¿De quién aprendió usted las recetas tradicionales y cómo se preparaban antiguamente?

FUENTE SECUNDARIA: JOSÉ LÁZARO – ARTESANO

1. Desde su experiencia y conocimiento del cantón Playas, ¿cómo describiría usted la identidad cultural de esta comunidad en la actualidad?
2. ¿Qué representa el muyuyo dentro de esa identidad?
3. ¿Siente que las artesanías están siendo valoradas culturalmente o solo comercializadas?
4. ¿Las redes sociales ayudan o simplifican el significado de su trabajo?
5. ¿Quién le enseñó este oficio y qué recuerdos guarda de los primeros años trabajando el muyuyo?

BERNY SALDARRIAGA – ARTISTA

1. Desde su experiencia y conocimiento del cantón Playas, ¿cómo describiría usted la identidad cultural de esta comunidad en la actualidad?
2. ¿Cómo expresa usted esa identidad a través del arte?
3. ¿Considera que el arte local tiene suficiente visibilidad digital?
4. ¿La cultura digital fortalece o transforma el arte tradicional?
5. ¿Cómo nació su vínculo con el arte y qué momentos históricos de Playas han inspirado su trabajo?

ELADIO CRIOLLO – AUTOR DEL HIMNO

1. Desde su experiencia y conocimiento del cantón Playas, ¿cómo describiría usted la identidad cultural de esta comunidad en la actualidad?
2. ¿Qué valores identitarios quiso plasmar en el himno del cantón?
3. ¿Cree que las nuevas generaciones conocen y valoran esa obra?
4. ¿Cómo puede mantenerse viva esa memoria en el entorno digital?
5. ¿Qué contexto histórico vivía Playas cuando usted escribió el himno y qué lo motivó a plasmar esa identidad en su letra?

FUENTE CIENTÍFICA: ALEX YAGUAL – GESTOR CULTURAL

1. Desde su experiencia y conocimiento del cantón Playas, ¿cómo describiría usted la identidad cultural de esta comunidad en la actualidad?
2. ¿Cuáles considera que son los elementos históricos que han sostenido esa identidad a lo largo del tiempo?

3. En los resultados de la encuesta aplicada, el clima fue el elemento más identificado como identidad cultural, mientras que saberes ancestrales no fueron reconocidos. ¿Cómo interpreta este resultado?
4. ¿Cree que la visibilidad digital influye en qué elementos culturales son más recordados por la población?
5. ¿Qué papel deberían cumplir los medios digitales en la preservación de la memoria colectiva?
6. ¿Podría compartir un momento o proceso histórico que usted considere determinante en la construcción de la identidad cultural de Playas?

FUENTE OFICIAL: LIC. CARLOS ALVARADO - DIRECTOR DE TURISMO

1. Desde su experiencia y conocimiento del cantón Playas, ¿cómo describiría usted la identidad cultural de esta comunidad en la actualidad?
2. El clima obtuvo el mayor reconocimiento en la encuesta como elemento identitario. ¿Cree que esto responde a una percepción turística?
3. ¿Existe el riesgo de que la identidad cultural se reduzca a atractivo turístico?
4. ¿Cómo equilibrar promoción turística y memoria histórica?
5. Históricamente, ¿cómo se proyectaba Playas antes del auge digital y cómo ha cambiado esa proyección con el paso del tiempo?

FUENTE TÉCNICA LIC. JULIO SUÁREZ – DISEÑADOR DE TRAJES TÍPICOS

1. Desde su experiencia y conocimiento del cantón Playas, ¿cómo describiría usted la identidad cultural de esta comunidad en la actualidad?
2. ¿Qué representa el vestuario típico dentro de esa identidad?
3. En la encuesta aplicada, la vestimenta tradicional no fue reconocida como elemento identitario. ¿A qué cree que se deba?
4. ¿Considera que los medios digitales visibilizan adecuadamente el valor cultural del traje típico?
5. ¿Cómo surgieron los primeros trajes típicos en el cantón y qué historia hay detrás de su diseño?

LIC. RICARDO MIDEROS – CONCEJAL DE PLAYAS

1. Desde su experiencia y conocimiento del cantón Playas, ¿cómo describiría usted la identidad cultural de esta comunidad en la actualidad?
2. ¿Cómo ha evolucionado esa identidad desde la cantonización hasta hoy?

3. ¿El desarrollo urbano y turístico ha transformado esa identidad?
4. ¿Qué responsabilidad tienen los medios digitales en la proyección cultural del cantón?
5. Desde su experiencia en la administración pública, ¿qué acontecimientos históricos marcaron un antes y un después en la identidad del cantón?

LIC. NEYTH LUCIN – COMUNICADOR SOCIAL

1. Desde su mirada como comunicadora social, ¿cómo definiría hoy la identidad cultural del cantón Playas?
2. ¿Cree usted que los habitantes de Playas reconocen y valoran plenamente esa identidad?
¿Por qué?
3. En los medios digitales locales predominan contenidos informativos y turísticos. ¿Qué impacto puede tener esto en la construcción de la identidad cultural?
4. ¿Considera que la frecuencia con la que se publican ciertos temas influye en lo que la comunidad termina recordando o valorando?
5. ¿Cómo deberían narrarse los contenidos culturales en plataformas digitales para fortalecer el sentido de pertenencia en las nuevas generaciones?
6. Si los medios digitales dejaran de visibilizar nuestras tradiciones, ¿qué cree que pasaría con la identidad cultural de Playas en el futuro?

6.3 Anexo 3: Evidencia de las encuestas realizadas en Google Forms

Influencia de canales comunicacionales digitales "El Faro", "Playas sin fronteras", en la construcción de la identidad cultural en los habitantes del cantón Playas, provincia del Guayas, año 2025.

Objetivo:
Determinar la influencia de los canales comunicacionales digitales "El Faro" y "Playas sin fronteras" en la construcción de la identidad cultural y el fortalecimiento del sentido de pertenencia de los habitantes del cantón Playas, provincia del Guayas.

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Visualiza usted habitualmente las publicaciones de los canales digitales "El Faro" o "Playas Sin Fronteras"?

Sí
 No

¿Con qué frecuencia visualiza los contenidos de los canales digitales "El Faro" o "Playas Sin Fronteras"?

Constantemente
 2-3 veces por semana
 Una vez a la semana
 Rara vez

¿Qué tipo de información busca principalmente en el medio digital "El Faro"?

Noticias de actualidad
 Eventos culturales y festividades
 Gastronomía y turismo
 Denuncia social

¿Con cuál de los dos medios digitales se siente identificado?

El Faro
 Playas Sin Fronteras

Consideras que estos medios digitales influyen en la identidad cultural de los habitantes del cantón Playas *

Sí
 No

¿Con cuáles de estos elementos se siente más identificado como habitante de Playas? *

La Balsa Patrimonio Cultural
 Pesca Artesanal
 Saberes Ancestrales
 Gastronomía
 Segundo mejor clima del mundo
 Festividades populares
 Artesanías
 Vestimentas
 Danza Cultural
 Monumentos emblemáticos
 Otro

6.4 Anexos 4: Ficha de observación

Ficha de observación																	
Nombre de la página						El Faro											
Fecha de observación mensual						Noviembre											
Fecha	Título	Imagen	Clasificación de contenidos					Interacciones									
			Informativo	Opinión	Cultural	Social	Deportivo	Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Total de interacciones		

6.5 Anexo 5: Registro de tutorías con el tutor del trabajo de integración curricular.

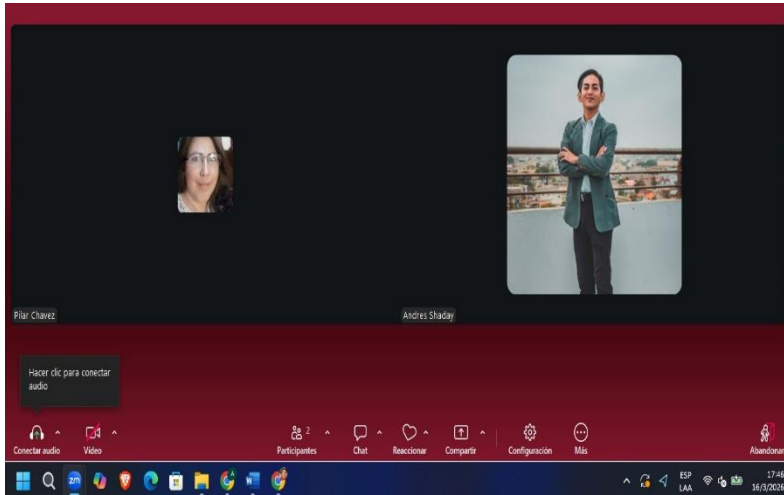
Mgs. Pilar Chávez.



Nota: La revisión se llevó a cabo el 22/12/2025



Nota: La revisión se llevó a cabo el 23/01/2026



Nota: La revisión se llevó a cabo el 04/02/2026



Nota: La revisión se llevó a cabo el 10/12/2026



Nota: La revisión se llevó a cabo el 17/03/2026

6.6 Anexo 6: Registro de tutorías con mis pares académicos del trabajo de integración curricular, Mgs. Lissette Zambrano, Mgs. Danilo Villaruel



Nota: La revisión se llevó a cabo el 21/01/2026



Nota: La revisión se llevó a cabo el 21/01/2026



Nota: La revisión se llevó a cabo el 22/12/2025



Nota: La revisión se llevó a cabo el 22/12/2025



Nota: La revisión se llevó a cabo el 12/03/2026

6.7 Anexo 7: Evidencia fotográfica de las entrevistas realizadas en el cantón Playas



Nota: Entrevista desarrollada en el cantón Playas



Nota: Entrevista desarrollada en el cantón Playas

