UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

"ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PÁGINA OFICIAL DE FACEBOOK DEL GAD MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LA CIUDADANÍA, CANTÓN GUARANDA, PERIODO OCTUBRE 2023 – FEBRERO 2024"

AUTORES:

ANGELINA SUGELY VELEZ CAVERO
ROMEL JOEL OLALLA CARANQUI

DIRECTOR:
DANILO VILLARROEL

PARES ACADÉMICOS:
LIC. LISSETTE ZAMBRANO MSC.
LIC. MARCELO BARRIGA MSC.

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PÁGINA OFICIAL DE FACEBOOK DEL GAD MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LA CIUDADANÍA, CANTÓN GUARANDA, OCTUBRE 2023 – FEBRERO 2024."

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por brindarme la fortaleza y sabiduría para concluir esta etapa tan importante en mi vida, a mis padres, por su amor incondicional, apoyo constante y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. A mí compañero Joel Olalla por su inigualable colaboración y compromiso en este proyecto, juntos hemos superado desafíos y celebrado logros, y estoy agradecida por su compañerismo.

Finalmente, a todas las personas que de alguna manera contribuyeron a la realización de este trabajo, mi más sincero agradecimiento.

Angelina Sugely Velez Cavero

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento aquellas personas que me han apoyado durante todo el tiempo de mis estudios. A mi padre Abel Olalla y a mi mamá Nelly Caranqui, por ser mi mayor inspiración y continuar en los momentos más difíciles de mi vida, gracias por creer en mí y por incentivarme alcanzar mis sueños.

A mi compañera de estudios Angelina Velez, quien siempre ha estado conmigo en todo momento apoyándome pese a las dificultades del camino. De igual forma a mis docentes y tutores, por su guía, paciencia y conocimiento compartido. Sus enseñanzas han sido fundamentales para mi crecimiento académico y personal.

Romel Joel Olalla Caranqui

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis queridos padres Angel y María, por ser mi principal fuente de inspiración y motivación, a ellos, que, con su amor, sacrificio y dedicación, hicieron posible que hoy cumpla una de mis metas más importantes. A mi hermana Lisseth, por su constante apoyo, a mis abuelitos, que desde el cielo me acompañan y guían en cada paso que doy.

A todos mis amigos y seres queridos que estuvieron a mi lado en este camino, brindándome su apoyo incondicional y su amistad sincera, a cada uno de ustedes, esta dedicatoria es una pequeña muestra de mi eterno agradecimiento.

Angelina Sugely Velez Cavero

Agradezco a Dios, a mis padres, por su constancia y apoyo en cada paso de mi vida, sin sus consejos y aliento, este logro no habría sido posible. Dedico este nuevo triunfo en mi vida a todos mis seres queridos y a quienes me conocen, por su comprensión y paciencia durante estos años de estudio.

Romel Joel Olalla Caranqui

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL BOLÍVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Danilo Eduardo Villarroel Silva, Mgs. Martha Lissette Zambrano Moreira, Mgs. Marcelo Gustavo Barriga Tamay, en su orden Director y Pares Académico del Trabajo de Titulación **"Análisis de contenido de la página oficial de Facebook del GAD Municipal y su impacto en la opinión pública de la ciudadanía, cantón Guaranda, periodo octubre 2023 – febrero 2024"**, desarrollado por los estudiantes **Velez Cavero Angelina Sugely y Olalla Caranqui Romel Joel.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, septiembre 2024

Mgs. Danilo Eduardo Villarroel Silva
Director

Mgs. Martha Lissette Zambrano Moreira
Par Académico

Mgs. Marcelo Gustavo Barriga Tamay
Par Académico

DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros **Velez Cavero Angelina Sugely** y **Olalla Caranqui Romel Joel** portadores de la Cédula de Identidad No **0704682707** y **0202408449** en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:
"ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PÁGINA OFICIAL DE FACEBOOK DEL GAD MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LA CIUDADANÍA, CANTÓN GUARANDA, PERIODO OCTUBRE 2023 - FEBRERO 2024", modalidad presencial, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Angelina Sugely Velez Cavero

Romel Joel Olalla Caranqui

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II
AGRADECIMIENTO III
DEDICATORIA IV
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN V
DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA VI
ÍNDICE DE CONTENIDO VII
INDICE DE TABLAS IX
INDICE DE FIGURAS X
INTRODUCCIÓN 1
RESUMEN 2
ABSTRACT 3
CAPÍTULO I 4
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 4
1.1 Descripción del problema 4
1.2 Formulación del problema 7
1.3 Preguntas de Investigación 7
1.4 Justificación 8
1.5.1 Objetivo General 9
1.5.2 Específicos 9
1.6 Idea a defender 9
1.7 Variables (Operacionalización): 9
1.8 Operacionalización de variables 10
CAPÍTULO II 14
2. MARCO TEÓRICO 14
2.1 Antecedentes 14
2.2 Científico 17
2.3 Conceptual 18
2.4 Legal 35

2.5 Geo referencial 42

CAPÍTULO III 43

3. METODOLOGÍA 43

3.1 Tipo de investigación 43

3.2 Métodos de investigación 45

3.3 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 46

3.4 Universo, Población y Muestra 48

3.5 Procesamiento de la información 49

CAPÍTULO IV 50

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 50

4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados de la encuesta aplicada a la ciudadanía. 50

CAPITULO V 69

5. PROPUESTA 69

5.1 Guía Estratégica para el manejo efectivo de redes sociales del GAD Municipal del cantón Guaranda 69

5.2 Objetivo General: 69

5.3 Metodología: 69

5.4 Resultados esperados: 70

6. CONCLUSIONES 75

7. RECOMENDACIONES 76

8. BIBLIOGRAFÍA 77

9. ANEXOS 84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operativización de la variable independiente 10
Tabla 2. Operativización de la variable dependiente 12
Tabla 3. Características sociodemográficas edad..... 50
Tabla 4. Sexo..... 51
Tabla 5. Red social por la que se informa acerca de las actividades que cumple el municipio..... 52
Tabla 6. Visita de la página oficial de Facebook del GAD Municipal de Guaranda. 53
Tabla 7. Información útil proporcionada en la pagina de Facebook. 54
Tabla 8. Interacción en debates o discusiones en la sección de comentarios de la página. 55
Tabla 9. Veracidad de la información del GAD de Guaranda. 56
Tabla 10. Respuestas claras y acorde a la necesidad de la población del GAD en su página oficial. 57
Tabla 11. Participación ciudadana y el dialogo abierto de la página. 58
Tabla 12. Tipo de contenido a preferir para informarse de las actividades del GAD de Guaranda. 59
Tabla 13. Contenido útil en la página oficial de Facebook del GAD Municipal. 60
Tabla 14. Cronograma Gantt..... 87
Tabla 15. Presupuesto ejecutado 88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Municipio del Cantón de Guaranda. 42
Figura 2. Características sociodemográficas edad 50
Figura 3. Sexo 51
Figura 4. Red social por la que se informa acerca de las actividades que cumple el municipio..... 52
Figura 5. Visita de la página oficial de Facebook del GAD Municipal de Guaranda. 53
Figura 6. Información útil proporcionada en la página de Facebook 54
Figura 7. Interacción en debates o discusiones en la sección de comentarios de la página. 55
Figura 8. Veracidad de la información del GAD de Guaranda. 56
Figura 9. Respuestas claras y acorde a la necesidad de la población del GAD en su página oficial. 57
Figura 10. Participación ciudadana y el dialogo abierto de la página. 58
Figura 11. Tipo de contenido a preferir para informarse de las actividades del GAD de Guaranda. 59
Figura 12. Contenido útil en la página oficial de Facebook del GAD Municipal. 60

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las redes sociales se han convertido en un importante canal de comunicación entre municipios y ciudadanos. En este contexto, la página oficial de Facebook del Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Guaranda (GAD) juega un papel importante en la difusión de información y la interacción con la ciudadanía. El propósito de este análisis de contenido es evaluar cómo la administración municipal utiliza la plataforma para informar al público sobre las actividades, programas y servicios municipales, y cómo estas actividades afectan la percepción pública.

El estudio examinó la frecuencia y calidad del contenido publicado en la página oficial de Facebook del GAD municipal, se comprobaron los temas tratados en las publicaciones, la claridad y exactitud de la información proporcionada, así como los diferentes formatos utilizados. Además, se analiza el nivel de participación ciudadana, incluidos comentarios, reacciones e intercambios, para comprender cómo estos factores contribuyen a la formación de opinión pública sobre la gobernanza realizada por el municipio.

El impacto en la opinión pública es un aspecto central de este análisis, la forma en que las administraciones de los gobiernos locales comunican sus mensajes puede afectar significativamente la percepción de los ciudadanos sobre la eficiencia y la transparencia del gobierno local, las interacciones en la página de Facebook abarcaron desde apoyo hasta críticas y brindaron información valiosa sobre cómo los residentes valoran y responden a las iniciativas del gobierno local.

Además, en este estudio se identifica patrones de esta interacción para evaluar el impacto global de la comunicación del GAD municipal, finalmente los resultados del análisis contribuirán a una comprensión general de la efectividad de la estrategia comunicacional Facebook de la administración municipal y su impacto en la opinión pública. Las conclusiones ofrecerán recomendaciones para mejorar las relaciones entre el municipio y la ciudadanía, optimizar la comunicación y fortalecer los vínculos entre ambas partes.

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo principal evaluar cómo las publicaciones de la entidad afectan la opinión pública durante el periodo octubre 2023 – febrero del 2024. Este estudio examina la frecuencia, relevancia y calidad de la información compartida en la plataforma, así como la interacción de los ciudadanos con dicho contenido, la evaluación se centra en cómo los mensajes del GAD Municipal influyen en la percepción general de la gestión local y en el nivel de participación de los residentes.

Los hallazgos indican que la página de Facebook del GAD Municipal se utiliza como una herramienta clave para la comunicación y divulgación de actividades municipales, sin embargo, la efectividad de esta estrategia comunicativa varía según la calidad y pertinencia del contenido, mientras que la información sobre eventos y proyectos puede contribuir a una percepción positiva de la administración local, las críticas y comentarios negativos también revelan áreas de mejora en la gestión de la comunicación y la respuesta a las preocupaciones ciudadanas.

Por lo que, el impacto del contenido publicado en la página de Facebook del GAD Municipal de Guaranda sobre la opinión pública es significativo, pero no uniforme, para maximizar la influencia positiva, es crucial que el GAD no solo mantenga una comunicación constante y transparente, sino que también optimice la calidad del contenido y mejore la interacción con los ciudadanos, implementar estrategias que fomenten una mayor participación y respuesta a la retroalimentación puede fortalecer el vínculo entre el gobierno local y la comunidad, mejorando la percepción general y la satisfacción de los residentes.

Palabras clave: GAD Municipal, redes sociales, información, opinión pública.

ABSTRACT

The main objective of this study is to evaluate how the entity's publications affect public opinion during the year 2024. This study examines the frequency, relevance, and quality of information shared on the platform, as well as citizens' interaction with such content. The evaluation focuses on how the messages of the Municipal GAD influence the overall perception of local management and the level of participation of residents.

The findings indicate that the Municipal GAD Facebook page is used as a key tool for the communication and dissemination of municipal activities. However, the effectiveness of this communication strategy varies according to the quality and relevance of the content. While information about events and projects can contribute to a positive perception of local administration, negative criticism and feedback also reveal areas for improvement in the management of communication and the response to citizen concerns.

Therefore, the impact of the content published on the Facebook page of the Municipal GAD of Guaranda on public opinion is significant, but not uniform. To maximize positive influence, it is crucial that the GAD not only maintains consistent and transparent communication, but also optimizes the quality of content and improves interaction with citizens. Implementing strategies that encourage greater participation and response to feedback can strengthen the bond between local government and the community, improving overall perception and satisfaction of residents.

Keywords: GAD Municipal, social networks, information, public opinion.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

El material presente en una página web tiene un impacto de gran importancia en la configuración de percepciones en la sociedad actual, el acceso inmediato a información a través de internet ha provocado un cambio significativo en la forma en que las personas buscan y leen noticias, así como pueden formar opiniones y tener distintas perspectivas sobre una diversidad de temas (Mancera & Pano, 2020). La credibilidad y objetividad de la información compartida en un sitio web tienen la capacidad de influir en cómo el público percibe temas relacionados con la política, la sociedad, la ciencia y la cultura.

Las páginas web tienen la habilidad de distribuir información de forma veloz y extensa, lo que les otorga una importante influencia en la formación de la percepción de la sociedad (Vila, 2020). Los algoritmos utilizados para recomendar contenido y las decisiones tomadas en el diseño de interfaces tienen la capacidad de impactar la manera en que los individuos se relacionan con la información presentada, lo cual puede tener repercusiones en sus opiniones y posturas (Romero et al., 2021).

Además, la difusión de ciertos contenidos a través de las redes sociales puede aumentar significativamente su impacto, generando discusiones y debates que moldean aún más las percepciones tanto de individuos como de grupos.

Sin embargo, esta influencia no siempre es de naturaleza beneficiosa o imparcial, las páginas de internet tienen la capacidad de ser empleadas como herramientas para difundir información falsa, influenciar puntos de vista o impulsar objetivos específicos (Rojas, 2023). La ausencia de normativas claras y la falta de transparencia en el entorno digital han provocado un aumento significativo en la cantidad de noticias falsas y discursos extremistas, lo que afecta negativamente la confianza en la veracidad de la información y fomenta la división social (Vázquez et al., 2021).

Así pues, resulta fundamental realizar una evaluación crítica minuciosa de los contenidos presentes en la web, así como promover la alfabetización mediática, ya que esto es esencial para garantizar que la opinión pública se mantenga bien informada y saludable en su juicio.

La presencia de una página web oficial para una institución del gobierno como son los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's) generan un impacto de gran relevancia en la percepción de la población, al convertirse en una fuente central de información accesible para los habitantes, la forma en que la información se transmite, la precisión en las interacciones comunicativas y la capacidad de abordar las inquietudes de los ciudadanos pueden afectar la manera en que la población percibe como se maneja el gobierno local (Avaro, 2021).

Una página web que esté diseñada de manera eficaz y se mantenga actualizada tiene la capacidad de inspirar confianza en las autoridades locales, fomentar la participación de los ciudadanos y elevar el nivel de transparencia en el funcionamiento del gobierno, en contraste, una página web obsoleta, poco clara o carente de interactividad podría provocar descontento y escepticismo en la población (Herrero, 2021).

El Municipio de Guaranda, como autoridad local responsable de la administración del cantón, ha creado un perfil oficial en una red social con el propósito de mantener informada a la población acerca de las actividades, proyectos, programas y novedades vinculadas a su gestión. No obstante, es crucial evaluar el contenido que se difunde en dicho canal y su influencia en la percepción ciudadana.

Esto debido a que el contenido de una página tiene un impacto directo en la percepción y comprensión del lector sobre las políticas, proyectos y acciones llevadas a cabo por la administración local, ya que por medio de estas páginas digitales la población puede observar información clara, relevante y actualizada que permita a los internautas conocer más sobre un contexto específico, así como participar de manera activa en la toma de decisiones que afecten su comunidad. Aquí tienes una ampliación más detallada del párrafo:

Además, el contenido de la página web debe ser accesible para todos los usuarios, incluidas personas con discapacidades, garantizando así la inclusión y equidad en el acceso a la información pública. Para asegurar la accesibilidad, es fundamental implementar principios de diseño universal que permitan que todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas, sensoriales o cognitivas, puedan acceder a la información sin barreras. Esto implica adoptar herramientas tecnológicas y formatos que sean compatibles con dispositivos de asistencia, como lectores de pantalla, teclados alternativos, y sistemas de reconocimiento de voz, asegurando que personas con discapacidades visuales, auditivas o motrices puedan navegar y comprender la información presentada.

Es crucial que los textos, imágenes y gráficos que se publican en la página incluyan descripciones alternativas que permitan a los usuarios con discapacidades visuales entender el contenido visual. De igual forma, es necesario que los videos y otros contenidos multimedia cuenten con subtítulos, transcripciones o interpretaciones en lenguaje de señas, para que sean accesibles a personas con discapacidades auditivas.

Finalmente, la accesibilidad no debe verse como un esfuerzo aislado o técnico, sino como parte de una estrategia integral de inclusión que promueva la participación equitativa de todos los ciudadanos. Esto implica la capacitación continua del personal encargado de gestionar la página web, asegurando que estén al tanto de las mejores prácticas en accesibilidad, y la implementación de mecanismos de retroalimentación para que los usuarios, en especial aquellos con discapacidades, puedan reportar cualquier barrera o dificultad que encuentren al acceder al sitio. Al garantizar la accesibilidad, el Municipio no solo cumple con un principio de equidad y justicia social, sino que también fortalece el derecho de todas las personas a acceder a la información pública, fomentando una ciudadanía más activa y comprometida con la vida democrática del cantón.

El análisis de contenido permitirá examinar el tipo de información difundida, el tono utilizado, la frecuencia de publicación, los temas abordados, así como la interacción y participación de la ciudadanía en los comentarios y debates generados. Esto ayudará a identificar si la información transmitida por el Municipio de Guaranda a través de su página oficial está siendo efectiva para informar y

comunicarse con la ciudadanía, así como para generar un diálogo abierto y transparente.

Además, se buscará evaluar el impacto que estas publicaciones tienen en la opinión pública de la ciudadanía, es decir, si generan confianza, credibilidad y satisfacción, o si, por el contrario, generan controversia, desinformación o descontento, el estudio se llevará a cabo durante el periodo octubre 2023 – febrero 2024, con el fin de analizar una muestra representativa de las publicaciones y la interacción de la ciudadanía durante ese lapso.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo influyen los contenidos publicados en la página oficial de Facebook del GAD Municipal de Guaranda en la opinión pública de la ciudadanía?

1.3 Preguntas de Investigación

¿Cómo influyen las publicaciones en la página oficial de Facebook del GAD Municipal en el nivel de participación ciudadana en temas de interés público?

¿El desarrollo de un análisis de los contenidos de la página oficial de Facebook del GAD Municipal permitirá comprender la influencia de las publicaciones en la sociedad?

¿Cuál es el contenido más frecuente en la página oficial de Facebook del GAD Municipal?

¿Cuál es el grado de identificación de la ciudadanía con las publicaciones en la página oficial de Facebook del GAD Municipal?

1.4 Justificación

El estudio que se enfocará en examinar detalladamente el contenido publicado en la página oficial de Facebook perteneciente al GAD Municipal de Guaranda resulta necesario debido a su relevancia en diversos aspectos, inicialmente el objetivo fundamental consiste en analizar de qué manera la comunicación gubernamental en internet tiene un impacto en la percepción de la población en general, este análisis ofrecerá información valiosa sobre la efectividad de la comunicación empleada por el gobierno municipal para informar, involucrar y establecer una relación positiva con los ciudadanos.

La importancia de este estudio reside en el crecimiento cada vez mayor de la influencia de las redes sociales y la comunicación en línea en el ámbito político y gubernamental, es fundamental realizar un análisis detallado sobre cómo el incremento en la utilización de plataformas digitales, como Facebook, como medio de comunicación oficial, afecta la manera en que el público percibe la información y participa en asuntos relacionados con la ciudadanía. Este estudio también ayudará a identificar áreas específicas que se pueden mejorar en la gestión de la imagen institucional y en la comunicación efectiva de mensajes clave por parte del GAD Municipal de Guaranda.

Además, la población experimentará ventajas al contar con una comunicación que sea más sencilla de comprender, abierta y colaborativa por parte de los líderes locales, lo que les posibilitará la oportunidad de hacer elecciones fundamentadas y participar de forma dinámica en los asuntos políticos y sociales que afectan a su entorno, por consiguiente los principales destinatarios de los resultados de esta investigación son el gobierno local de Guaranda y también todos los habitantes de la ciudad.

En último punto es importante referirse el valor fundamental de este estudio reside en su habilidad para brindar información y elevar la calidad de la comunicación entre las autoridades locales y los habitantes de Guaranda, lo que a su vez refuerza la participación democrática a nivel local y promueve el crecimiento sostenible de la sociedad guarandeña, además, los resultados derivados de este estudio pueden utilizarse como base para futuras investigaciones sobre la comunicación

gubernamental en línea y su influencia en la opinión pública tanto a nivel local como nacional.

1.5 Objetivo General y Específico

1.5.1 Objetivo General

Analizar el impacto del contenido publicado en la página oficial de Facebook del GAD Municipal de Guaranda en la opinión pública, periodo octubre 2023 – febrero 2024.

1.5.2 Específicos

- Definir una metodología para analizar los contenidos publicados en la página oficial de Facebook del GAD Municipal.
- Identificar el nivel de impacto y aceptación de los contenidos en la opinión pública.
- Diseñar una plataforma (Wix) para la ciudadanía, basada en el uso de información digital, que aloje los datos municipales de forma didáctica. La página ofrecerá información organizada y accesible, facilitando el acceso a noticias, proyectos y trámites municipales de manera rápida y clara.
- Crear una guía de manejo de redes sociales del GAD Municipal de Guaranda.

1.6 Idea a defender

Los contenidos publicados en la página oficial de Facebook del GAD Municipal de Guaranda tienen una influencia significativa en la opinión pública.

1.7 Variables (Operacionalización):

- **Variable Independiente:** Análisis de contenido.
- **Variable dependiente:** Opinión pública.

1.8 Operacionalización de variables

Tabla 1. *Operacionalización de la variable independiente*

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
Idea a defender: Los contenidos publicados en la página oficial de Facebook del GAD Municipal de Guaranda tienen una influencia significativa en la opinión pública.				
Variable Independiente: Análisis de contenido				
Definición	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Ítems**	**Técnica e Instrumentos**
El contenido de una página web consiste en todos los elementos que los internautas pueden ver y experimentar, como texto, imágenes, videos y otros medios. Este contenido comunica información, mensajes y valores, ayudando a los usuarios a comprender el propósito y la identidad de la página.	Cantidad de Contenido	• Texto • Imágenes • Vídeos	¿La cantidad de contenido (imágenes, texto, vídeos, etc.) es adecuada para la página del GAD Municipal?	• Entrevista • Encuesta
	Calidad del Contenido	• Buena • Mala • Excelente	¿La calidad del contenido (imágenes, vídeos, etc.) son de situaciones reales y es confiable su publicación?	

	Interacción del Usuario	• Duración de visitas • Cantidad de visitas	¿La página del GAD Municipal permite al usuario interactuar con sus diversas funciones?	
	Cumplimiento de Objetivos	• Generación de leads • Difusión de información	¿La página del GAD Municipal cumple con su objetivo primordial de comunicación a la ciudadanía?	

Fuente: *Elaboración propia*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Tabla 2. *Operacionalización de la variable dependiente*

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
Idea a defender: Los contenidos publicados en la página oficial de Facebook del GAD Municipal de Guaranda tienen una influencia significativa en la opinión pública.				
Variable Dependiente: Opinión pública				
Definición	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Ítems**	**Técnica e Instrumentos**
La opinión pública se refiere al conjunto de creencias, actitudes y percepciones compartidas por una sociedad sobre temas específicos. Es una expresión de la voluntad colectiva que puede influir en la toma de decisiones políticas, sociales y culturales. Se forma a través de la interacción de	Contenido temático	• Temas relacionados con el GAD	¿Todos los contenidos publicados en la página web son relacionados con los sucesos dentro del GAD Municipal?	• Entrevista • Encuesta
	Intensidad de la opinión	• Número de interacciones	¿Los contenidos de la página permiten conocer la opinión de la ciudadanía?	

individuos, medios de comunicación y líderes de opinión, y puede variar en intensidad y dirección según el contexto y los eventos actuales.	Alcance y Cobertura	• Fidelización • Compromiso	¿Los contenidos permiten un nivel de fidelización y compromiso de la ciudadanía?	
	Fuentes de influencia	• Seguidores • Relaciones sociales	¿La opinión pública de la ciudadanía se ve influenciada por los contenidos de la página web del GAD Municipal?	
	Expresión y Participación	• Número de comentarios • Sugerencias	¿Todos los ciudadanos puedes participar en la página web del GAD Municipal?	

Fuente: *Elaboración propia*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Sandoval (2023) en su trabajo "Análisis de contenidos audiovisuales en Facebook durante la campaña política de Alberto Masapanta a la alcaldía de Cayambe en 2023", en la cual tuvo como objetivo realizar un análisis de los contenidos audiovisuales con más visualizaciones y reacciones de los seguidores de la página de Facebook del candidato Alberto Masapanta, actual alcalde de la ciudad de Cayambe, en el cual concluyó que las redes sociales son una ventana amplia de información, en la cual se puede postear un sin número de publicaciones que ingresan a una red conectada por varios usuarios de todo el mundo, es por ello por lo que es necesario tener una estrategia para comprender a otros usuarios es el secreto a voces para mantener un público que apoya nuestros contenidos.

Delgado (2023) en su investigación "Impacto de la opinión pública en redes sociales y su relación en la reputación institucional del gobierno provincial del Guayas", tuvo como objetivo determinar el impacto de la opinión pública en redes sociales y su relación con la reputación institucional del Gobierno provincial del Guayas. El autor concluyó que la buena gestión de redes sociales es crucial para mejorar los resultados y la reputación institucional del Gobierno Provincial del Guayas, considerando que la percepción pública juega un papel fundamental en el desarrollo de la gestión.

Erazo y Robalino (2022) en su trabajo "Análisis de la campaña de comunicación "Por ti, Por todos" del GAD municipal de Riobamba en la red social Facebook en el periodo julio – diciembre 2020" tuvieron como objetivo determinar el impacto de la campaña "Por ti, Por todos" realizada por el GAD municipal de Riobamba en la red social Facebook, en la cual los autores concluyeron que el Municipio dirigió su campaña de una manera improvisada, sin trazarse objetivos y estrategias claras, esto se refleja en los resultados obtenidos en cada una de las publicaciones.

Fragoso (2021) con su investigación "Análisis cualitativo del periodismo 2.0 en la página oficial de Facebook de la emisora T- Radio en el Municipio de Tausa, Cundinamarca" plantearon como objetivo analizar la práctica del periodismo 2.0 como herramienta de información a través de la emisora T- Radio del municipio de Tausa Cundinamarca, el autor concluyó que se puede decir que las interacciones de la comunidad con las noticias dadas varían de acuerdo con la noticia, es decir, cuando es una noticia de interés las reacciones aumentan y cuando no es de interés disminuyen, pero todo depende de la noticia compartida por los que se encargan de realizar periodismo ciudadano.

Palacios y Tapia (2021) en su trabajo "Estrategias de comunicación digital del gobierno autónomo descentralizado San Miguel de Bolívar e impacto de la red social Facebook en la ciudadanía periodo febrero - julio de 2020" tuvo como objetivo evaluar las estrategias de comunicación digital en la imagen corporativa del GAD Municipal San Miguel de Bolívar, a través de la red social Facebook en la población, investigación en la cual los autores han demostrado que las estrategias digitales y medios de comunicación utilizadas no han logrado satisfacer las necesidades informativas a la ciudadanía en general

Del Valle (2020) en su estudio "Estrategias de comunicación gubernamental de la municipalidad distrital de ATE, a través de los medios digitales en el año 2019" se planteó como objetivo analizar las estrategias de comunicación gubernamental que realiza la Municipalidad Distrital de ATE, a través de su portal web institucional y su red social Facebook, concluyendo que a través del monitoreo de medios, análisis de contenidos, encuestas y entrevista se comprueba que la trasmisión en vivo es la herramienta digital más utilizada.

Onofre (2020) en su trabajo "Comunicación oficial del GAD Municipal de Babahoyo a través del Facebook y su impacto informativo en la población 2020" tuvo como objetivo conocer cuál es el manejo informativo que los comunicados oficiales publicados en Facebook tienen en la población para que la eficiencia de esta red social sea mayor, en el cual concluyó que la desmotivación y la escasa sensibilización no permiten hacer efectivo el sentido de cooperación, observando una actitud irresponsable en la ciudadanía; por tanto, se recomienda aplicar la

estrategia Briefing, o elaboración de un plan de trabajo contextualizado y didáctico en que el ciudadano aporte en la actividad comunitaria y la presencia en esta red Facebook que responda directa, certera y rápidamente las inquietudes poblacionales.

Baduy (2017) en su investigación "Análisis del contenido publicitario turístico del Municipio de Manta en la red social de Facebook durante la temporada playera 2017" en la cual tuvo como objetivo analizar el contenido publicitario turístico difundido por el Municipio de Manta a través de la red social Facebook durante la temporada playera 2017, concluyendo que la entidad municipal a pesar de tener gran alcance en la red social Facebook, suele limitar su contenido publicitario, al crear contenido publicitario turístico variado, obtendrían más aceptación, así mismo al crear artes publicitarias y contenido a tiempo real bajo una planificación, se conseguirán mejores objetivos de persuasión ante el posible visitante.

Álvarez (2016) en su estudio "Influencia de la página de Facebook de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Guayaquil, como medio de información para los estudiantes" con el objetivo de analizar la valoración e influencia de la información en la comunidad Universitaria desde la red social de Facebook, el autor en mención concluyó que la influencia, del espacio Facebook de la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil, es mínima.

Alvarado (2015) en su estudio titulado "Análisis del contenido informativo de las páginas web de cuatro municipios azuayos, en relación con la categoría participación ciudadana" planteo como objetivo determinar las formas de participación ciudadana en las páginas web municipales de Girón, Gualaceo, Paute y Santa Isabel, así como verificar el cumplimiento de las leyes que amparan el derecho a la información y participación que establece la actual Constitución de la República, los resultados de la investigación muestran que no existe participación ciudadana y hemos planteado una propuesta de mejoramiento; concluyendo que lo más importante es involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones de la administración municipal con el uso de tecnología y redes sociales.

2.2 Científico

La Teoría de la Complejidad será útil para analizar las dinámicas e interacciones complejas que se dan en la página de Facebook del GAD Municipal, esta teoría sugiere que los sistemas sociales, como las redes sociales, son entidades complejas donde emergen patrones y comportamientos no lineales a partir de las interacciones entre sus componentes (en este caso, la institución, los ciudadanos, el contenido publicado, etc. Aplicar esta lente teórica permitiría comprender cómo el contenido publicado por el GAD desencadena reacciones y opiniones diversas de la ciudadanía, generando un impacto en la opinión pública que no siempre es predecible o controlable.

Por otro lado, la Teoría del Flaming analiza las dinámicas de comunicación hostil, grosera o violenta que pueden darse en entornos de comunicación mediada por computadora, como las redes sociales, esta teoría será relevante para estudiar si el contenido publicado por el GAD Municipal, o las interacciones de los ciudadanos en su página de Facebook, promueven o inhiben comportamientos de "flaming" o agresividad verbal, un exceso de comentarios hostiles o groseros podría tener un impacto negativo en la percepción pública de la institución y en la calidad del debate y la participación ciudadana.

Combinar estas dos teorías permitiría obtener una visión más completa del fenómeno analizado, la Teoría de la Complejidad ayudaría a comprender las dinámicas no lineales y emergentes que surgen de las interacciones en la página, mientras que la Teoría del Flaming brindaría herramientas para identificar y analizar comportamientos comunicacionales problemáticos que pueden influir negativamente en la opinión pública y en la imagen del GAD Municipal.

2.3 Conceptual

El marco conceptual es el conjunto de conceptos que expone un investigador cuando hace el sustento teórico de su problema y tema de investigación (Tafur, 2008). Los conceptos claves que intervienen en la investigación son:

Contenidos

Los contenidos hacen referencia a las informaciones, objetos o instrumentos que la sociedad considera de utilidad para promover el desarrollo social y personal de sus ciudadanos (Gallego, 2002). Los contenidos comprenden el conjunto de saberes o formas culturales, cuya asimilación y apropiación por los alumnos se considera esencial para la formación integral de las personas y el desarrollo de las competencias básicas, aunque los contenidos no se confunden con los objetivos, se relacionan con ellos, por cuanto son instrumentos adecuados para desarrollar las capacidades del alumno.

Además, el contenido es información digitalizada difundida a través de Internet, disponible en una amplia gama de formatos, es crucial subrayar la importancia de analizar exhaustivamente a su público objetivo y sus intereses para garantizar el éxito de su contenido digital (Content, 2019). Al hacerlo, podrá atraerlos de manera efectiva y convertirlos en clientes potenciales.

Enfatizando que los contenidos son fundamentales para fomentar el crecimiento social y personal de los individuos, dado que abarcan conocimientos y expresiones culturales fundamentales que contribuyen a la educación integral y al fortalecimiento de habilidades básicas en los estudiantes, estos contenidos, si bien son diferentes de los objetivos educativos, están intrínsecamente interconectados con ellos como herramientas para el perfeccionamiento de habilidades, el cual aborda el contenido a través de una lente digital, enfatizando su naturaleza digitalizada y la importancia de una estrategia específica para garantizar su eficacia.

Análisis

Un conjunto de instrumentos metodológicos, cada vez más perfectos y en constante mejora, aplicados a ‘’discursos’’ (contenidos y continentes) extremadamente diversificados. (Bardin, 1991)

El análisis se refiere al enfoque organizado de examinar, manipular y configurar datos para obtener conocimientos significativos y tomar decisiones informadas (Ortega, 2024). Esto implica transformar datos sin procesar en información utilizable para dilucidar escenarios complejos, discernir patrones y establecer correlaciones.

El análisis, como conjunto de herramientas metodológicas en constante perfeccionamiento, permite examinar una amplia gama de discursos, que abarcan tanto el contenido como la forma, con un nivel de precisión cada vez mayor, como señala los autores mejora esta perspectiva al definir el análisis como un enfoque estructurado para examinar, manipular y dar forma a los datos, convirtiéndolos así en información valiosa, esto es crucial para comprender escenarios complejos, identificar patrones y establecer correlaciones significativas.

Comunicación

Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos, es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes, contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes (Fonseca, 2000).

La comunicación es un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión (Plaza, 2005).

La comunicación, al ser un proceso intrínseco del ser humano, representa una manifestación dual de racionalidad y emoción, permitiendo compartir aspectos de nuestra identidad y pensamientos con los demás, dicha habilidad se origina en la

imperativa urgencia de establecer conexiones e intercambiar conceptos, los cuales adquieren su semántica en función de vivencias compartidas. Esto subraya la importancia del contexto y la historia compartida en la interpretación de los mensajes.

Estrategia de Comunicación

La estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida. (López Viera, 2003)

Una estrategia de comunicación es la vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre los distintos públicos (Martínez Nocedo, 2009). Se expresa en acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas secundarias o contingenciales en aras de lograr el mismo propósito.

La estrategia de comunicación puede ser definida como un conjunto de medidas organizadas y diseñadas de forma consciente para satisfacer determinados objetivos y requisitos en un contexto de interacción social, que se extiende a distintos momentos temporales, destacando la relevancia de la organización, la elección y la participación en un contexto establecido, haciendo hincapié en un enfoque metódico y ordenado. Ambas perspectivas convergen en la idea de que una estrategia de comunicación debe tener un propósito y ser adaptable, integrando planificación y flexibilidad para abordar eficazmente diversas circunstancias y objetivos de comunicación.

Fan Page

Una Fan Page es una página que las empresas pueden crear de manera gratuita, con el objetivo de compartir cualquier información, y contenidos, estos se presentan en diferentes formatos (texto, enlaces, música, vídeo o imágenes) y son visibles para todos aquéllos que se hayan declarado fans de la página en cuestión. En estas Fan Pages compartimos información, y contenidos en torno a un tema determinado, sin embargo, no solo se trata de hacer una página con información sobre nuestra marca,

sino de incluir también información sobre la actividad a la que nos dedicamos (Mansilla, 2020).

La Fan Page es una página dedicada diseñada para servir como plataforma de comunicación con los seguidores en Facebook (fan page = página para fans, en traducción literal). Contrario a los perfiles individuales, las páginas de seguidores son plataformas que agrupan a individuos con un interés compartido en un tema específico, una entidad comercial, una causa o una personalidad destacada. (Siqueira, 2022)

El establecimiento de una página de fans en Facebook se considera una estrategia crucial para las empresas en la era digital, estas plataformas complementarias permiten la difusión de una amplia gama de contenidos en varios formatos, desde texto hasta vídeos e imágenes, destinados a atraer a una audiencia específica. Además de mejorar la visibilidad de la marca, las páginas de fans sirven como plataformas para difundir información pertinente y específica de la industria asociada con las operaciones de la empresa, la clave está en no sólo centrarse en la promoción de la marca, sino también en aportar valor añadido a través de contenidos relacionados con la industria, que sirvan para mejorar el compromiso y la lealtad entre los seguidores.

Información

Información es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones (Chiavenato, 2006).

La información son datos organizados de manera estructurada, que se consideran valiosos para individuos o entidades para la extracción de conocimiento, pueden definirse como información (Etece, 2024). En otras palabras, se trata de un conjunto de información que se transmite, comparte o comunica, constituyendo de esta manera un mensaje. Sin embargo, su definición puede variar dependiendo de la disciplina o perspectiva desde la que se considere.

El concepto de información gira principalmente en torno a su capacidad para disminuir la incertidumbre, mejorar la comprensión y desempeñar un papel fundamental en la orientación de los procesos de toma de decisiones. Este enfoque subraya el papel esencial de la información como mensaje significativo dentro de un contexto específico, fácilmente disponible para su utilización inmediata. Además, se destaca la importancia de la estructuración organizada de los datos y su utilidad en la generación de información significativa, resaltando su carácter comunicativo y su adaptabilidad según el contexto de estudio.

Interacción

La interacción se erige como objeto básico de la psicología social y se define como la acción recíproca de comportamientos entre individuos al relacionarse, teniendo en cuenta el contexto en el que lo hacen. "El centro del análisis es pues la relación entre sistemas de comunicación" (Galindo, 2009).

Muñoz y Gutiérrez (2024) mencionan que el término interacción se utiliza en epidemiología para denotar un escenario en el que dos o más factores de riesgo alteran el impacto mutuo con respecto a la aparición o el nivel de un resultado específico.

La interacción interpersonal, piedra angular de la psicología social, se caracteriza por el intercambio de comportamientos entre individuos en un contexto particular, este concepto subraya la importancia de comprender la dinámica comunicativa entre los individuos. En un contexto distinto, la epidemiología utiliza el concepto para explicar cómo diversos factores de riesgo pueden alterar su influencia recíproca en la aparición de resultados concretos.

Redes Sociales

"Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos", afirma (Celaya, 2008).

Las plataformas digitales de comunicación social facilitan la transferencia de conocimiento, pensamientos y datos en línea, están basadas en la conectividad de Internet, permitiendo a los usuarios la interacción y el intercambio de diversas

formas de contenido, que incluyen información personal, documentos, videos e imágenes. Los individuos se engloban en interacciones con plataformas de redes sociales a través de dispositivos como computadoras personales, tabletas y teléfonos inteligentes, o mediante la utilización de aplicaciones o software basado en la web (Fernandez P. A., 2022).

Las redes sociales constituyen entornos virtuales destinados a la difusión y difusión de datos, tanto de carácter personal como laboral, evidenciando la naturaleza fluida y amplia de dichas plataformas digitales. Estas redes, profundamente arraigadas en la conectividad de Internet, sirven como canales facilitadores para la transferencia de conocimientos, ideas y datos.

Así también, facilitan una comunicación efectiva y un intercambio diverso de información entre las partes implicadas, sin verse limitadas por relaciones preexistentes, desde dispositivos como computadoras personales hasta teléfonos inteligentes, la disponibilidad generalizada de estas plataformas ha expandido significativamente la amplitud y variedad de las interacciones sociales en entornos virtuales.

Comunicación y contenido digital

Los modelos de comunicación desde la aparición de la Tecnologías de la Información y la Comunicación se encuentran actualizando los paradigmas lo que llevaría a pensar que los contenidos transmitidos en el entorno digital son diferentes o parten desde otros enfoques teóricos (Herrera, 2021). La investigación se centra en el análisis del modelo de comunicación Harold Lasswell realizada mediante la revisión del contenido noticioso de La Posta, medio de comunicación digital.

Se determinó que este modelo aporta diversos puntos para analizar, entender e interpretar una noticia, principalmente se basa en despejar las cinco preguntas planteadas por el autor: ¿quién dice? ¿Qué dice? ¿A quién dice? ¿Cómo lo dice? y ¿con qué efecto? Despejando cada interrogante se obtendrá una respuesta que contribuye al desarrollo correcto de la construcción de los contenidos en los diferentes medios conocidos en el mercado informativo.

Se concluye que este medio de comunicación refleja la utilización del modelo para la construcción de sus noticias, evidenciando que los modelos tradicionales son sucintos de seguir usándolos en el escenario digital comunicativo.

Los programas culturales en el ecuador y el tipo de contenido cultural que han generado las nuevas tecnologías de la información mediante los medios digitales (Mañay, 2020). El propósito es conocer el impacto que ha generado de la integración de las redes sociales digitales.

Los instrumentos empleados son el índice de participación en Facebook, este proyecto partirá con una reflexión sobre la multiculturalidad de nuestro país y la comunicación digital hasta ejemplificar de qué manera los medios han hecho uso y han aprovechado estas nuevas posibilidades para sus fines didácticos y de comunicación.

La llegada del nuevo milenio puso los pelos de punta a la mayoría de los medios de comunicación convencionales, a las instituciones y actores culturales, entes que en un impulso casi obligatorio migraron de un sistema convencional de comunicación y difusión de productos culturales, hacia las plataformas digitales, la intención de esta investigación es acercarse a las formas de difusión o divulgación de los productos culturales que predominan en el mundo artístico en la era de conectividad.

La influencia de los programas culturales en Ecuador, impulsados por los avances en las nuevas tecnologías y las redes sociales, ejemplifica cómo los medios han utilizado estas plataformas para difundir y comunicar contenidos culturales. La transición a plataformas digitales ha sido un cambio esencial, subrayado por la rapidez con la que las instituciones culturales y las partes interesadas han adoptado y adaptado a este panorama comunicativo en evolución, este análisis subraya la importancia de comprender y aprovechar hábilmente los medios digitales para la difusión cultural en la era de la conectividad.

Publicidad Digital

La publicidad ha evolucionado con el transcurso de los años, se convirtió de simple opción a herramienta necesaria y primordial en la difusión de productos o servicios

que brindan los negocios (Robles, 2020). Los canales de difusión para la publicidad también han evolucionado y mejorado la comunicación con las personas, es por dichos factores que tanto los dueños de establecimientos gráfico y otro tipo de negocios deben implementar publicidad moderna con sus clientes.

Las campañas publicitarias son combinaciones de estrategias y acciones que llevan las empresas en algún momento de su trayectoria para mejorar su presencia en el mercado. Para construir una campaña publicitaria se debe conocer a fondo la identidad de la empresa que la necesita, esto se obtiene estudiando el brief, la situación en la que se encuentra el mercado, que necesidades va a cubrir la campaña y la implementación del material publicitario y canales de comunicación que se necesitará para el desarrollo.

La publicidad digital se refiere al conjunto de tácticas implementadas para promocionar productos o servicios a través de plataformas digitales con el objetivo de llegar al público objetivo. Con el objetivo de lograr esto, se generan efectos que alcancen a los destinatarios por medio de plataformas en línea, redes sociales, así como el empleo de dispositivos móviles inteligentes o televisores inteligentes. (UNIR, 2022)

La importancia de la publicidad digital radica en su capacidad para llegar al público objetivo a través de diversas plataformas en línea, redes sociales y dispositivos móviles, creando así impacto y visibilidad para las marcas en un entorno cada vez más digitalizado. En este sentido, la adopción de estrategias publicitarias contemporáneas se vuelve primordial para los propietarios de negocios, permitiéndoles seguir siendo pertinentes y viables en un mercado en continua evolución.

Periodismo

El periodismo es la disciplina y también la profesión centrada en las labores de difusión de información a través de los medios masivos de comunicación. Implica la obtención, tratamiento, interpretación, redacción y difusión de informaciones consideradas relevantes, importantes o pertinentes para una audiencia, así lo menciona (Etecé, 2022).

El periodismo es fundamental para la convivencia de las fuerzas democráticas de un país, ya que sirve de vigilante de los actores políticos, económicos y sociales que hacen vida en la sociedad, asegurando que la opinión pública se entere de lo que le convendría saber (Etecé, 2022).

La conceptualización del periodismo y las funciones del periodista eran más sencillas en épocas anteriores a la era digital, sin embargo, la sustancia y la importancia de esta profesión han sido reafirmadas. Además, en diversos aspectos, el concepto y la relevancia del periodismo experimentan una ampliación significativa y un proceso de redefinición (ORT, 2023).

El periodismo va más allá de la mera difusión de información y desempeña un papel fundamental como guardián de la democracia al supervisar a los actores políticos, económicos y sociales. Esta función de vigilancia garantiza que el público esté informado sobre asuntos relevantes para el bienestar colectivo. A pesar de la revolución digital en los medios de comunicación, la esencia y trascendencia del periodismo continúan siendo esenciales. De hecho, esta era de cambio tecnológico ha ampliado y redefinido tanto el concepto como la importancia del periodismo, subrayando su adaptabilidad y capacidad para seguir siendo pertinente en un panorama de medios en continua evolución.

Periodismo Digital

El periodismo digital o ciberperiodismo es el resultado de la convergencia de distintas plataformas de medios (impresos, radio y televisión) en una entidad unificada que es Internet (Salaverría, 2019). Esta forma emergente de periodismo aprovecha todos los recursos tecnológicos disponibles para generar constantemente actualizaciones de noticias con información actualizada. Utilizando plenamente los recursos y servicios de Internet con el objetivo de aumentar y enriquecer la información en un único canal y de forma instantánea (FUDE, 2023).

El periodismo digital surge como una práctica que integra varias plataformas de medios en una entidad unificada en Internet, aprovechando al máximo los recursos tecnológicos disponibles para ofrecer actualizaciones de noticias instantáneas y enriquecidas. En resumen, el camino hacia la tercera década del periodismo digital

implica tanto la consolidación de los logros pasados como la disposición para enfrentar los desafíos emergentes en un entorno en constante evolución.

Opinión pública

El concepto de opinión pública se refiere a las diversas expresiones a través de las cuales una sociedad transmite sus sentimientos sobre asuntos de interés público. Los ámbitos de discusión pertenecen a contextos políticos, económicos, sociales y culturales. A fin de que se califique como un juicio público, es necesario que los asuntos en consideración sean de dominio público (CEUPE, 2024).

El concepto de opinión pública es inherentemente ambiguo, difícil de delinear y consistentemente problemático. Sin embargo, son escasos los conceptos que han generado un interés en la esfera social y política y, por consiguiente, un debate intelectual tan profundo como el que ha suscitado el concepto de opinión pública. Aunque es un desafío definir de manera consensuada y precisa el concepto de opinión pública en la literatura académica, es importante destacar que ello no implica que la noción de opinión pública carezca de substancia o relevancia en cualquier sentido (Rubio, 2019).

De igual forma, este concepto sigue prevaleciendo en la literatura de investigación, las publicaciones gubernamentales y los análisis del comportamiento social humano, y se aborda desde perspectivas tanto científicas como no científicas. Además, el acto mismo de su uso recurrente puede verse como una prueba convincente de la existencia del significado pretendido.

El concepto de opinión pública es un punto focal dentro del ámbito del discurso social y político, y abarca una variedad de formas que reflejan sentimientos colectivos sobre asuntos de interés público dentro de contextos políticos, económicos, sociales y culturales. A pesar de ser difícil de definir con precisión, su relevancia se ha evidenciado a través del intenso intercambio intelectual que ha suscitado. Rubio Ferreres identifica la ambigüedad intrínseca de esta noción, al tiempo que subraya su importancia permanente en la literatura académica, gubernamental y en la investigación del comportamiento social humano. La persistencia y diversidad de enfoques utilizados para abordar este concepto resaltan

su sustancia y relevancia para comprender la dinámica de los problemas sociales contemporáneos.

Ciudadanía

Existen tres ejes claves de debate sobre ciudadanía: En primer lugar, el debate ideológico que intenta definir la naturaleza de los "sujetos" que se van a considerar ciudadanos (Jelin, 1997). Este eje se refleja en la visión liberal-individualista que revisa la relación entre sujeto individual y sujetos colectivos. En segundo lugar, el debate teórico que examina el contenido de los derechos del ciudadano. Aquí se pregunta por derechos "universales" y se trata de aclarar la relación entre derechos humanos, civiles, políticos, económico-sociales, colectivos y globales. En tercer lugar, el debate político determina las responsabilidades y compromisos inherentes a la relación ciudadanía-Estado, es decir, las obligaciones o deberes ligados a la ciudadanía.

Formación de la opinión pública

A pesar de que los artículos académicos que se enfocan principalmente en el análisis de la opinión pública a través de métodos empíricos, como las encuestas, suelen simplificarla como la agregación de opiniones individuales en un instante específico, esta perspectiva simplista omite el entendimiento de la opinión pública como un fenómeno complejo, influido por una variedad de factores interrelacionados (Solis, 2021). La opinión pública no surge abruptamente en un momento específico y luego desaparece, como se podría pensar inicialmente. Más bien, su emergencia, incluso en forma de votación, es el producto de un proceso continuo y extenso.

La percepción pública no es un mecanismo automático; carece de atributos místicos y no emerge súbitamente en la conciencia, el punto de vista personal constituye un componente integral de la opinión pública; sin embargo, dentro del ámbito de los estudios de comunicación, se ha descubierto que falta su idoneidad para abordar el flujo de información, el proceso de comunicación en sí y los impactos sociales resultantes en los seres humanos (Trejo, 2019).

Por otro lado, la investigación sobre la percepción pública no solamente contribuye a la explicación y comprensión de estos fenómenos, sino que facilita la exploración

de las injusticias presentes y aspira, mediante un enfoque ético, a mejorar el análisis y la comunicación de información relevante para el interés colectivo, en especial en términos de opiniones políticas que desempeñan un papel crucial en la configuración de un sistema democrático estatal.

El surgimiento de la opinión pública no es un acontecimiento instantáneo sino más bien un proceso continuo moldeado por varios factores interconectados. No obstante, se ha identificado una carencia en el enfoque de los estudios de comunicación con respecto al análisis del flujo informativo y sus repercusiones en la sociedad.

Sin embargo, el estudio de la percepción pública no solo contribuye a la comprensión de estos fenómenos, sino que también facilita la identificación de desigualdades, promueve el refinamiento del análisis y la divulgación de datos significativos para el bienestar colectivo, en especial en lo referente a opiniones políticas fundamentales para el funcionamiento democrático. Este enfoque ético tiene como objetivo mejorar el desarrollo de un sistema democrático más resiliente y equitativo.

Importancia política

En el contexto de una sociedad democrática y justa, las políticas y las instituciones pueden proveer a los individuos con la capacidad de ejercer su libertad, de demostrar respeto hacia las opiniones divergentes, de acceder a la educación de manera libre, de participar en la deliberación de conflictos, entre otros aspectos (Adetunji, 2022). Estas posibilidades son de demasiada importancia para confiarlas a los demagogos actuales.

Por consiguiente, resulta imprescindible la implicación de los ciudadanos en la vida política de la ciudad-estado. Si realmente nos preocupamos por la política, debemos esforzarnos por mantenernos alejados a toda costa de ideologías totalitarias y diversas formas de fanatismo.

El surgimiento de una ciudadanía libre y democrática depende de condiciones sociopolíticas específicas, como el bienestar social, la educación, el empleo significativo, el juicio reflexivo, la prudencia, la imaginación y el pensamiento

expansivo, mientras las democracias promueven tales condiciones, las dictaduras las obstaculizan." "Las democracias facilitan estas condiciones, mientras que las dictaduras las obstaculizan.

La política desempeña un papel crucial en la estructura social, al servir como el mecanismo para administrar los asuntos de interés público y determinar las acciones que repercuten en el bienestar de los individuos (Loring, 2023). La política establece el contexto en el que se desarrollan las interacciones sociales, abarcando desde la asignación de recursos hasta la regulación de los derechos y obligaciones.

Además, ofrece una plataforma para la expresión de diversas perspectivas y la negociación de diversos intereses, fomentando el compromiso cívico y el establecimiento de acuerdos compartidos, además, la política desempeña un papel crucial en la defensa del estado de derecho y garantizar el funcionamiento adecuado de las instituciones democráticas, al mismo tiempo que promueve el discurso sobre valores, principios y objetivos colectivos.

El papel crucial de la política en la administración de los asuntos públicos, la salvaguardia del Estado de derecho y el fomento del compromiso cívico. Ambos autores coinciden en que las democracias fomentan condiciones sociopolíticas propicias, como el bienestar social y el compromiso cívico, mientras que las dictaduras las impiden. En conjunto, estos puntos subrayan la necesidad imperativa de defender y mejorar las instituciones democráticas, junto con la participación activa de los ciudadanos en la vida política, como pilares fundamentales para el avance y la preservación de una sociedad justa y libre.

Influencia de los medios

Los medios facilitan el acceso a la información, permitiendo a las personas mantenerse informadas sobre los acontecimientos globales, expresar solidaridad con quienes enfrentan dificultades, reconectarse con sus raíces y adquirir conocimientos sobre narrativas históricas (Fernandez, 2023).

Para garantizar la veracidad de la información, es imperativo presentarla de manera objetiva; no obstante, su interpretación suele estar condicionada por la perspectiva subjetiva del observador (Fernandez, 2023). En ocasiones, la información puede ser

distorsionada con motivaciones económicas o políticas, representando un desafío discernir entre la información genuina y la manipulada. Este desafío requiere nuestra atención, ya que la distinción entre ambas es una tarea compleja para la sociedad en general. Es necesario contar con una comprensión sólida y validar la información a fin de discernir la exactitud de los hechos.

Enfatizar el papel crítico de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea, destacando su importancia para brindar acceso a la información, facilitar la expresión de solidaridad y contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural. Sin embargo, este acceso irrestricto también presenta desafíos sustanciales en términos de precisión e interpretación objetiva de la información. El punto de vista subjetivo del observador puede afectar la interpretación de los eventos, al mismo tiempo que las motivaciones económicas o políticas pueden sesgar la información auténtica. Esta situación requiere que la sociedad cultive habilidades críticas para distinguir entre verdad y manipulación, lo que requiere una comprensión profunda y una validación continua de la información. Finalmente, asegurar la precisión de los hechos se convierte en una necesidad crucial para una población informada y reflexiva.

Segmentación de la opinión pública

La segmentación de público es una táctica de marketing que se fundamenta en la identificación de subgrupos dentro del mercado meta, con el propósito de transmitir mensajes adaptados a sus características específicas y fomentar relaciones más estrechas (RGPD, 2024).

Los subgrupos pueden categorizarse según variables demográficas como la geolocalización, la identidad de género, la edad, la etnicidad, los ingresos o el nivel educativo alcanzado. Además, los subgrupos pueden ser determinados a partir de variables comportamentales, como el análisis del historial de transacciones de compra (RGPD, 2024). La psicografía entra en juego cuando uno obtiene acceso a información sobre los tipos de personalidad, valores, actitudes y creencias de su público objetivo.

La segmentación del público objetivo es considerada como una de las estrategias fundamentales y ampliamente empleadas por profesionales del marketing de

diversos ámbitos y regiones geográficas. En consideración de la obra de uno de los precursores destacados del campo de la mercadotecnia, es esencial comprender los conceptos de "perfiles de segmentos de consumidores" en el contexto de la metodología del marketing entrante (Moreno, 2022).

La segmentación de público en marketing implica identificar subgrupos para enviar mensajes específicos que generen relaciones más efectivas. Los subgrupos se definen por variables demográficas y comportamentales. La psicografía proporciona información sobre la personalidad y valores del público objetivo. Esta táctica es clave en marketing global para una comunicación más personalizada y eficiente. En marketing entrante, es importante dirigirse a individuos en lugar de grupos genéricos para personalizar más las estrategias de mercadotecnia.

Rol en la democracia

Cuando los ciudadanos de una sociedad perciben que su capacidad para influir en las decisiones públicas se limita únicamente a participar en las elecciones, la democracia se considera disfuncional debido a una ruptura de la representación. Las personas que ocupan cargos públicos tienden a actuar de manera privada, orientando sus acciones según sus intereses personales, al margen de la institución política a la que están afiliados, y así utilizan el poder que poseen para obtener apoyo electoral en un contexto que no guarda relación con las responsabilidades propias de su función en la administración estatal (ISD, 2023).

Para que la democracia funcione eficazmente, los ciudadanos deben estar informados sobre cuestiones que tienen el potencial de mejorar su bienestar. Los individuos deben tener la libertad de asociarse para expresar sus opiniones y preferencias, y colaborar para garantizar que el gobierno responda a las voces de los ciudadanos, actuando en calidad de un gobierno responsable (Merloe, 2019). Para mantenerse informados, los ciudadanos necesitan información precisa y oportuna, en particular la que obra en poder del gobierno. Necesitan aprender de quienes participan en el ámbito político cómo los políticos buscan utilizar esa información en beneficio de la población. La disponibilidad de información, incluido el concepto de transparencia de datos gubernamentales, resulta fundamental para fomentar una ciudadanía bien informada. Por consiguiente, la

transparencia se convierte en un requisito fundamental para el adecuado funcionamiento de las democracias.

La percepción de los ciudadanos de que su capacidad para influir en las decisiones públicas se limita a participar en las elecciones es un indicador de una democracia disfuncional debido a una ruptura en la representación. Los funcionarios públicos, al actuar en función de intereses personales y ajenos a sus responsabilidades institucionales, erosionan la confianza pública y utilizan su poder para fines electorales, alejándose de su rol administrativo La información precisa y oportuna, especialmente la que posee el gobierno, es crucial para que los ciudadanos comprendan y evalúen las acciones políticas. Así, la transparencia gubernamental se presenta como un requisito esencial para fomentar una ciudadanía bien informada y, por ende, para el adecuado funcionamiento de las democracias. La falta de esta transparencia y la utilización del poder para fines personales comprometen la representación y la participación efectiva, pilares de cualquier sistema democrático funcional.

Cultura en la opinión pública

La cultura en la esfera pública se refiere a los valores, creencias, normas y prácticas colectivas de un grupo de individuos que dan forma a sus percepciones y actitudes hacia asuntos de relevancia comunitaria (Rubio, 2019). Esta cultura surge como resultado de procesos históricos, sociales y políticos, que dan forma a las interpretaciones y respuestas de los individuos a eventos y decisiones que impactan a la sociedad.

Las percepciones públicas de la cultura evolucionan con el tiempo, ajustándose a los cambios en los ámbitos social, económico y tecnológico. Fenómenos como la globalización, la digitalización y el acceso a la información impactan la dinámica cultural al introducir perspectivas y desafíos novedosos (Marin, 2023). Este proceso de transformación tiene el potencial de influir en la evolución de los valores y normas prevalentes, impactando la percepción de los individuos respecto a sus funciones en la comunidad y su vinculación con las estructuras de poder.

Los fenómenos actuales como la globalización y la digitalización plantean perspectivas y desafíos novedosos, lo que conduce a una transformación continua

de valores y normas. Este dinamismo cultural impacta las percepciones de los individuos sobre su papel en la comunidad y su relación con las estructuras de poder, destacando la interconexión entre el cambio cultural y los desarrollos globales. En conjunto, ambos autores arrojan luz sobre cómo la cultura pública está moldeada por su contexto histórico y es un fenómeno en continua evolución influenciado por fuerzas modernas.

2.4 Legal

Para el desarrollo de la investigación es necesario tener en cuenta aquellos artículos que permiten el desarrollo de esta, considerando las necesidades investigativas y el alcance que puede tener el trabajo en cuestión, para lo cual se han considerado normativas como la Constitución de la República y la Ley Orgánica de Comunicación:

Constitución de la República del Ecuador

La presente investigación se encuentra enmarcada en la constitución de la república del Ecuador 2008, en los siguientes artículos:

> **Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:
>
> > 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
>
> **Art. 18.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:
>
> > Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
>
> **Art. 19.-** La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.
>
> **Art. 20.-** El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes

> informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

Ley Orgánica de Comunicación

En cuanto a la Ley Orgánica de Comunicación se han tomado en consideración los siguientes artículos para el desarrollo del trabajo en cuestión.

> **Art. 4.-** Contenidos personales en internet. - Esta ley no regula la información u opinión que emitan los ciudadanos y ciudadanas en internet de forma individual, mediante sistemas informáticos o plataformas informáticas del Estado o privadas, en espacios cuya responsabilidad personal se adquiere al difundir información y opiniones de modo personal.
>
> **Art. 5.-** Medios de comunicación social. - Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva.
>
> **Art 22.-** Responsabilidad ulterior. - No existirá responsabilidad ulterior por las opiniones que se formulen a través de los medios de comunicación u otras formas de expresión, sobre hechos o asuntos de /interés público.
>
> **Art 23.-** Contenido violento. - Por ningún motivo se aprobará la difusión de publicidad o contenidos que promuevan la violencia de cualquier tipo.
>
> **Art 61.-** Contenidos discriminatorios. - Las personas naturales o jurídicas que conforman medios de comunicación social no podrán difundir contenidos discriminatorios que realicen distinciones o restricciones basadas en razones de etnia, edad, sexo, identidad cultural, estado civil, idioma, etc.

Ley Orgánica de Participación Ciudadana

Está ley se encarga del fomento y garantiza el ejercicio de los derechos de participación ciudadana en la toma de decisiones públicas. Además, establece mecanismos de democracia directa, participación en diferentes niveles de gobierno y control social; para el desarrollo del trabajo se han considerado los siguientes artículos:

> **Art. 96.- Libre acceso a la información pública. -** El Estado garantiza el derecho que tienen las ciudadanas y ciudadanos de acceso libremente a la información pública, de conformidad con la Constitución y la ley. Este derecho constituye un instrumento fundamental para ejercer la participación ciudadana, la rendición de cuentas y el control social.
>
> **Art. 101.- Democracia electrónica. -** Todos los gobiernos autónomos descentralizados expedirán políticas específicas e implementarán mecanismos concretos para la utilización de los medios electrónicos e informáticos en los procesos de información, consulta, constitución de grupos, foros de discusión y diálogos interactivos. Para el efecto, cada uno de los gobiernos y dependencias dispondrá y actualizará permanentemente su respectivo portal web con información relativa a leyes, ordenanzas, planes, presupuestos, resoluciones, procesos de contratación, licitación y compras entre otros. Las autoridades públicas de todas las funciones del Estado mantendrán un espacio dedicado en el portal institucional para poder informar, dialogar e interactuar con la comunidad.

Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública

Está ley se encarga de garantizar y normar el ejercicio del derecho fundamental de las personas a la información. En su cuerpo normativo establece los principios de publicidad, transparencia y rendición de cuentas en la función pública. Para el desarrollo del trabajo se han considerado

> **Art. 1.-** Principio de Publicidad de la Información Pública. - El acceso a la información pública es un derecho de las personas que garantiza el Estado.
>
> Toda la información que emane o que esté en poder de las instituciones, organismos y entidades, personas jurídicas de derecho público o privado que, para el tema materia de la información tengan participación del Estado o sean concesionarios de éste, en cualquiera de sus modalidades, conforme lo dispone la Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado; las organizaciones de trabajadores y servidores de las instituciones del Estado, instituciones de educación superior que perciban rentas del Estado, las denominadas organizaciones no gubernamentales (ONGs), están sometidas al principio de publicidad; por lo tanto, toda información que posean es pública, salvo las excepciones establecidas en esta Ley.
>
> **Art. 7.- Difusión de la Información Pública.-** Por la transparencia en la gestión administrativa que están obligadas a observar todas las instituciones del Estado que conforman el sector público en los términos del artículo 118 de la Constitución Política de la República y demás entes señalados en el artículo 1 de la presente Ley, difundirán a través de un portal de información o página web, así como de los medios necesarios a disposición del público, implementados en la misma institución, la siguiente información mínima actualizada, que para efectos de esta Ley […].

Ley Orgánica de Telecomunicaciones

Está ley se encarga de regular el sector de las telecomunicaciones en Ecuador; ya que establece el marco legal para la prestación de servicios de telecomunicaciones, la gestión del espectro radioeléctrico, y la promoción de la competencia en el sector. Considerando esto se han seleccionado los siguientes artículos:

Artículo 3.- Objetivos. Son objetivos de la presente Ley:

> **1.** Promover el desarrollo y fortalecimiento del sector de las telecomunicaciones.
>
> **2.** Fomentar la inversión nacional e internacional, pública o privada para el desarrollo de las telecomunicaciones.
>
> **3.** Incentivar el desarrollo de la industria de productos y servicios de telecomunicaciones.
>
> **4.** Promover y fomentar la convergencia de redes, servicios y equipos.
>
> **5.** Promover el despliegue de redes e infraestructura de telecomunicaciones, que incluyen audio y vídeo por suscripción y similares, bajo el cumplimiento de normas técnicas, políticas nacionales y regulación de ámbito nacional, relacionadas con ordenamiento de redes, soterramiento y mimetización. […]

Código Orgánico Administrativo

Este código regula el ejercicio de la función administrativa de los organismos que conforman el sector público, así como establecer normas sobre procedimientos administrativos, responsabilidad estatal, y relaciones entre administración y ciudadanos; para el desarrollo de la investigación se consideran los siguientes artículos:

> **Artículo 12.- Principio de transparencia.** Las personas accederán a la información pública y de interés general, a los registros, expedientes y archivos administrativos, en la forma prevista en este Código y la ley
>
> **Artículo 95.- Archivo.** Las administraciones públicas organizarán y mantendrán archivos destinados a:
>
> > **1.** Conservar digitalizados, codificados y seguros los documentos originales o copias que las personas,

> voluntariamente o por mandato del ordenamiento jurídico, agreguen a dichos repositorios.
>
> **2.** Integrar la información contenida en los diferentes repositorios a cargo de cada una de las administraciones públicas.
>
> **3.** Facilitar, por medios informáticos, el acceso de las distintas administraciones públicas al ejemplar digital del documento agregado a un repositorio en los casos en que las personas lo autoricen y lo requieran para aportarlo en un procedimiento administrativo o de cualquier otra naturaleza.

Ley Orgánica para la Optimización y Eficiencia de Trámites Administrativos

Está ley se enfoca en simplificar y agilizar los trámites administrativos en instituciones públicas, así como también reducir la burocracia, mejorar la eficiencia en los servicios públicos y facilitar la interacción entre los ciudadanos y el Estado, para la investigación se ha considerado lo siguiente:

> **Art. 3.- Principios. -** Además de los principios establecidos en los artículos 227 y 314 de la Constitución de la República, los trámites administrativos estarán sujetos a los siguientes:
>
> > **2. Consolidación. -** Todas las entidades reguladas por esta Ley deberán propender a reunir la mayor actividad administrativa en la menor cantidad posible de actos. Además, impulsarán la consolidación de trámites de naturaleza similar o complementaria en un solo proceso administrativo.
> >
> > **4. Tecnologías de la información. -** Las entidades reguladas por esta Ley harán uso de tecnologías de la información y comunicación con el fin de mejorar la calidad de los servicios públicos y optimizar la gestión de trámites administrativos.

7. Interoperabilidad: Las entidades reguladas por esta Ley deberán intercambiar información mediante el uso de medios electrónicos y automatizados, para la adecuada gestión de los trámites administrativos.

12. Publicidad y transparencia. - Se garantizará la publicidad y transparencia de las actuaciones administrativas gestionadas en virtud de un trámite administrativo, a través de la utilización de todos los mecanismos de libre acceso para las y los administrados.

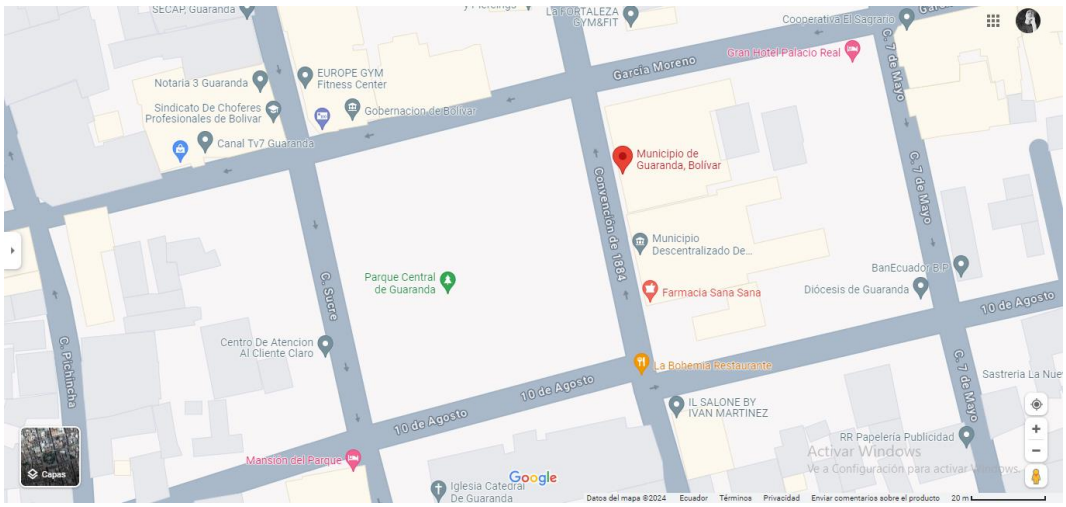
2.5 Geo referencial

El municipio de Guaranda pertenece a la provincia de Bolívar, cantón Guaranda se encuentra ubicado junto al parque central de la ciudad y para llegar hasta el sitio puede movilizarse tanto en vehículo privado o público.

El Palacio Municipal está ubicado en las calles Convención de 1884 y García Moreno, en el centro de la ciudad, frente al Parque el Libertador. La existencia del Palacio Municipal aproximadamente data del año 1736, en que llegó a la ciudad de Guaranda el 18 de mayo la Misión Geodésica Francesa.

Figura 1. *Municipio del Cantón de Guaranda.*





Fuente: *Google Maps*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación tendrá un tipo de investigación analítica, ya que profundiza de manera integral los diversos aspectos que influyen en la percepción pública de la Página Oficial de Facebook del GAD Municipal en el Cantón Guaranda. Este enfoque de investigación permite examinar de manera integral la dinámica de esta plataforma digital, abarcando aspectos como la frecuencia y naturaleza de las publicaciones de contenido, así como la interacción ciudadana que abarca desde comentarios hasta acciones y reacciones (Erazo & Robalino, 2022).

A su vez, tiene un enfoque de investigación mixta secuencial explicativo, el cual implica la integración de técnicas de recolección y análisis tanto cualitativas como cuantitativas en un orden secuencial. Este enfoque se ha seleccionado con el propósito de lograr una comprensión integral del impacto de la comunicación en la página de Facebook del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal sobre la percepción pública en el Cantón Guaranda.

Empleando enfoques cualitativos con el fin de indagar de manera exhaustiva las percepciones y vivencias de los seguidores que conforman la audiencia de la página de Facebook perteneciente al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal. Esto implica realizar entrevistas en profundidad, grupos focales o análisis de contenido cualitativo de los mensajes y comentarios de la página. Un enfoque viable sería realizar encuestas estructuradas a una muestra representativa de la población del Cantón Guaranda, con el propósito de evaluar indicadores tales como el alcance de las publicaciones, las interacciones recibidas y las percepciones generales con respecto a la página de Facebook del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal.

Enfoque de la investigación

Enfoque cualitativo

Este enfoque facilita un análisis integral de varios componentes de la información difundida dentro de un contexto específico. Realizando un análisis exhaustivo de la naturaleza y pertinencia de la información comunicada (Hernandez, 2023). Adicionalmente, se examinó el matiz empleado en las comunicaciones, lo cual arrojó información relevante acerca de la disposición y el propósito subyacente en los mensajes.

Los temas abordados en las publicaciones fueron categorizados mediante técnicas cualitativas, permitiendo una comprensión estructurada y detallada del contenido. Este proceso facilitó la identificación de temas recurrentes, así como la diversidad temática dentro del conjunto de información analizada. Examinó la dinámica de interacción con los ciudadanos, investigando la forma en que las publicaciones originaban respuestas y fomentaban la participación por parte del público (Canive, 2019). Esto sirvió para proporcionar una comprensión más completa del impacto y la eficacia de las comunicaciones.

Enfoque cuantitativo

Se empleó un método cuantitativo para analizar la influencia de la comunicación en la página de Facebook en la percepción pública de los ciudadanos. Durante esta etapa, se recopilarán datos cuantitativos referentes a diferentes variables fundamentales, tales como confianza y compromiso por parte de los ciudadanos. Además, se recogieron métricas específicas relacionadas con el engagement y participación de los usuarios en la página de Facebook del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GAD). Estos datos sirvieron de base para realizar un análisis estadístico integral, permitiendo identificar patrones y relaciones significativas entre las variables en estudio (Sánchez F. F., 2019). En definitiva, este estudio estadístico proporcionó una comprensión más imparcial y mensurable del efecto de la comunicación en medios sociales en la percepción pública.

Al integrar estos enfoques cualitativos y cuantitativos, se logró una perspectiva integral del impacto de la Página Oficial de Facebook del Gobierno Municipal en

la opinión pública de los ciudadanos del Cantón Guaranda durante el período de estudio. Esta integración metodológica permitió examinar la complejidad del fenómeno estudiado desde diversas perspectivas. Con respecto a las mediciones cuantitativas, se realizaron análisis cualitativos con el fin de abordar aspectos de naturaleza subjetiva y contextual del impacto experimentado por la comunidad. Esta integración de métodos no solo mejoró la investigación, sino que también produjo una comprensión más integral y rigurosa de la conexión entre la comunicación en las redes sociales y la percepción pública de la gestión municipal.

3.2 Métodos de investigación

El método deductivo empleado en este estudio se define por su enfoque analítico, que parte de conceptos generales antes de profundizar en aspectos más específicos. Este proceso comienza ahondando en el marco teórico, en el que se analizan y dilucidan temas pertinentes relacionados con la comunicación (Sánchez, 2019). Desde el enfoque holístico, se examinan conceptos esenciales relacionados con la comunicación antes de profundizar en la teorización específica de los contenidos presentes en la Página Oficial de Facebook del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal.

El análisis comienza con una revisión exhaustiva de los principios fundamentales de la comunicación, abarcando elementos como los modelos comunicativos, las clasificaciones de mensajes y los contextos de interacción. Subsiguientemente, se inicia la inserción de estos principios generales en el marco concreto de la presencia en línea del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal, particularmente en su perfil en la red social Facebook.

3.3 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Encuesta

Se diseñaron encuestas a los ciudadanos del Cantón Guaranda para recopilar datos sobre su percepción sobre la gestión municipal y su interacción con la página de Facebook del GAD Municipal. En este contexto, se realizó una encuesta entre los miembros de la población económicamente activa utilizando el método de muestreo infinito. El investigador recopiló los datos necesarios para presentar los hallazgos tabulando cada consulta. Esta encuesta se desarrolló utilizando Google Forms.

Una encuesta es una herramienta de investigación empleada para recopilar datos e información de un grupo específico de personas a través de preguntas predeterminadas (Romario, 2024). Estas consultas pueden tomar la forma de preguntas abiertas o cerradas y están diseñadas para obtener opiniones, comportamientos, experiencias o características de los participantes de la encuesta.

La encuesta tiene como objetivo conocer la opinión de la población activa del Cantón Guaranda sobre la gestión municipal y la página de Facebook del GAD Municipal (Gomez, 2023). Los resultados informarán sobre la relación de los ciudadanos con el gobierno local, lo que podría mejorar la comunicación y los servicios públicos.

Entrevista

La entrevista se define como un método de recopilación de datos que incluye una interacción estructurada entre dos o más individuos (Folgueiras, 2019). El objetivo principal es recopilar datos, opiniones, experiencias o conocimientos específicos de los participantes sobre un tema en particular. Dependiendo de su propósito y estructura, las entrevistas se pueden clasificar en varios tipos, como estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas (Martinez, 2020).

Además, con el fin de proporcionar una base y un contexto para el estudio de esta investigación, se realizó una entrevista clave, con la licenciada Alejandra Solano, quien ocupa el cargo de directora en el departamento de comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) municipal, esta entrevista se realizó utilizando un formato estructurado, con el objetivo de adquirir información detallada y

específica sobre las estrategias de comunicación digital del gobierno municipal, y conocer sus perspectivas sobre la importancia y el impacto de la presencia en línea del GAD Municipal, particularmente a través de su página de Facebook.

Análisis estadístico

Se realizó un análisis estadístico de las métricas cuantitativas recopiladas durante la investigación de contenido en redes sociales y encuestas. Esta investigación abarcó el cálculo de frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar para discernir tendencias y patrones dentro de los datos cuantitativos recopilados.

Mediante la implementación de dichas metodologías y la utilización de los dispositivos de recolección de información indicados, se produjo una extensa variedad de datos de naturaleza cualitativa y cuantitativa. Esto facilitó la adquisición de una comprensión integral del impacto que tuvo la Página Oficial de Facebook del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal en la opinión pública de los ciudadanos del Cantón Guaranda durante el período de estudio.

Los datos obtenidos proporcionan una visión detallada y precisa de cómo la presencia en las redes sociales, particularmente en Facebook, ha influido en la percepción y opinión de la comunidad local hacia el GAD Municipal. Esta evaluación integral mejora la comprensión del alcance y la eficacia de las estrategias de comunicación digital implementadas por el gobierno local.

3.4 Universo, Población y Muestra

Universo

Para el presente estudio el universo estará conformado por todas las personas del Cantón Guaranda que conocen el GAD Municipal siendo el conjunto del que se extraerá la información.

Población

La población para la presente investigación está formada por las personas residentes del Cantón Guaranda que participan activamente en Facebook y potencialmente interactúan con la Página Oficial del Gobierno Municipal. Se empleó la fórmula de muestreo infinito para determinar el número de participantes de la encuesta.

Muestra

Para determinar la muestra se determinó mediante un método de muestreo aleatorio simple, asegurando que todos los individuos tengan la misma probabilidad de ser seleccionados. También se consideró el muestreo estratificado para garantizar una representación equitativa de varios grupos demográficos. Aplicando la siguiente fórmula para calcular la muestra:

Población o universo (**Z**): 98,130

Probabilidad en Contra de ocurrencia 5% (**N**): 0,05

Nivel de error (**e**): 0,05

Nivel confianza 95% (**p**): 1,96

Probabilidad a favor 95% (**q**): 0,95

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(98{,}130).(1{,}96)^2.(0{,}95).(0{,}05)}{(0.05)^2 * (98.130-1) + (1{,}96)^2 * (0{,}95)(0{,}05)}$$

$$n = 383$$

3.5 Procesamiento de la información

El procesamiento de la información implica la transformación de datos recopilados previamente para generar información relevante y de utilidad en la toma de decisiones dentro de una entidad empresarial u organizacional específica, con el propósito de satisfacer sus necesidades operativas (Xplor, 2023).

Se basó en la utilización de una variedad de técnicas y herramientas de recolección de datos, destinadas a adquirir una amplia gama de información cualitativa y cuantitativa para comprender de manera integral el impacto de la Página Oficial de Facebook del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GAD) en el público. Percepción de los ciudadanos del Cantón Guaranda durante el periodo de estudio.

Los datos recopilados se sometieron a un análisis exhaustivo utilizando el software Microsoft Excel. En este análisis, se construyeron tablas y gráficos estadísticos para cada pregunta planteada, con el objetivo de interpretar con precisión la información de una manera visualmente comprensible. Al finalizar este proceso analítico, se propusieron soluciones específicas para abordar el tema central planteado en esta investigación (Torres, 2019).

La investigación proporcionó una comprensión integral del impacto de la presencia del Gobierno Municipal en las redes sociales, arrojando información valiosa para formular recomendaciones y estrategias destinadas a mejorar la percepción pública y el compromiso ciudadano con la entidad tanto durante el período de estudio como a largo plazo.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados de la encuesta aplicada a la ciudadanía.

Tabla 3.

Características sociodemográficas edad:

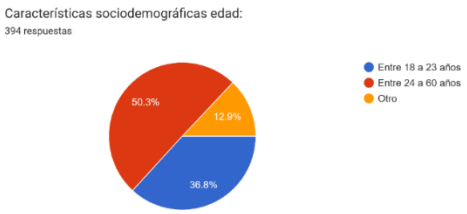
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Entre 18 y 23 años	145	36,8%
Entre 24 y 60 años	198	50,3%
Otro	51	12,9%
TOTAL	**394**	**100%**

Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Figura 2.

Características sociodemográficas edad



Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Análisis e interpretación

De la totalidad de encuestados, se observa que el 50,3% se encuentran entre los 24 a 60 años de edad, un 36,8% oscilan entre los 18 a 23 años y el porcentaje restante poseen otras edades. Esta distribución indica una representación significativa de adultos jóvenes y de mediana edad, proporcionando una visión equilibrada de las opiniones y necesidades de la comunidad en la página de Facebook del GAD Municipal del cantón Guaranda.

Sexo:

Tabla 4.

Sexo

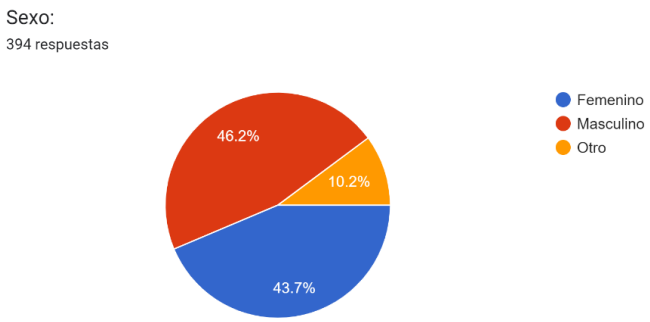
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	172	43,7%
Masculino	182	46,2%
Otro	40	10,2%
TOTAL	**394**	**100%**

Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Figura 3.

Sexo



Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Análisis e interpretación

De la totalidad de las personas encuestadas, el 46,2% representan al sexo femenino, mientras que un 43,7% son hombres, así mismo el 10,2% representan a otro género. Esta diversidad en la representación de género proporciona una base sólida para entender las percepciones y opiniones de una amplia gama de individuos dentro de la comunidad.

1. ¿Por qué red social se informa usted de las actividades que cumple el Municipio?

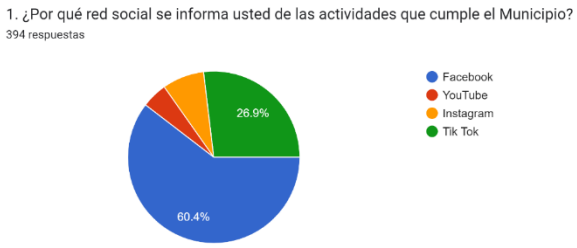
Tabla 5.
Red social por la que se informa acerca de las actividades que cumple el municipio

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	238	60,4%
YouTube	19	4,8%
Instagram	31	7,9%
TikTok	106	26,9%
TOTAL	**394**	**100%**

Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Figura 4.
Red social por la que se informa acerca de las actividades que cumple el municipio.



Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Análisis e interpretación

De la totalidad, el 60,4% mencionan que Facebook es la plataforma más utilizada para informarse de las actividades que cumple el Municipio, mientras que el 26,9% indican que TikTok es la segunda aplicación más utilizada para informarse, mientras que el porcentaje restante con menor frecuencia dicen que YouTube e Instagram son plataformas para informarse de las actividades del GAD Municipal de Guaranda. Podemos decir que, una gran mayoría de los ciudadanos prefieren Facebook para obtener información municipal, seguido por un significativo uso de TikTok, mientras que Instagram y YouTube tienen una menor penetración en la comunidad informativa municipal.

2. ¿Con qué frecuencia visita la Página Oficial de Facebook del GAD Municipal de Guaranda?

Tabla 6.

Visita de la página oficial de Facebook del GAD Municipal de Guaranda.

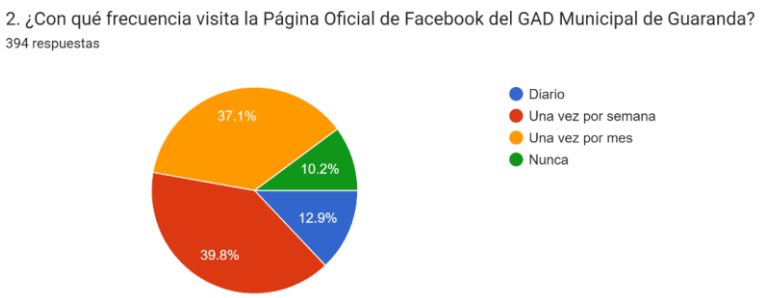
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Diario	51	12,9%
Una vez por semana	157	39,8%
Una vez por mes	146	37,1%
Nunca	40	10,2%
TOTAL	**394**	**100%**

Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Figura 5.

Visita de la página oficial de Facebook del GAD Municipal de Guaranda.



Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Análisis

De las personas encuestadas, el 39,8% indican que una vez por semana visitan la página de Facebook del GAD Municipal de Guaranda, mientras que el 37,1% dicen solo verla una vez por mes, mientras que el 12,9% indican que acuden diariamente a la página y el 10,2% nunca han visitado dicha página. Estos datos indican que una buena parte de la comunidad mantiene un contacto regular con la página, aunque hay un grupo notable que no la utiliza en absoluto

3. ¿Qué tan útil encuentras la información proporcionada en la página?

Tabla 7.

Información útil proporcionada en la página de Facebook.

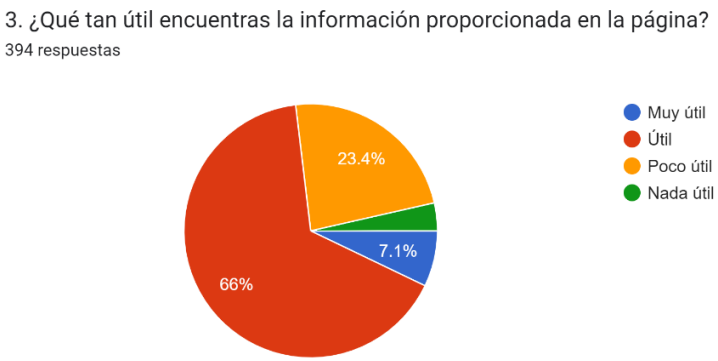
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy útil	28	7,1%
Útil	260	66%
Poco útil	92	23,4%
Nada útil	14	3,6%
TOTAL	**394**	**100%**

Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Figura 6.

Información útil proporcionada en la página de Facebook



Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Análisis

De la totalidad, el 66% de los encuestados mencionan que es útil la información proporcionada en la página del GAD Municipal, mientras que el 23,4% es poco útil lo que publican en la página, así mismo el porcentaje restante indican que es nada útil como demasiado útil lo publicado en la página. Estos datos sugieren que, aunque la mayoría de los usuarios perciben la información como útil, existe un margen significativo de mejora para aumentar la percepción de alta utilidad entre los usuarios de la página.

4. ¿Has interactuado en debates o discusiones en la sección de comentarios de la página?

Tabla 8.

Interacción en debates o discusiones en la sección de comentarios de la página.

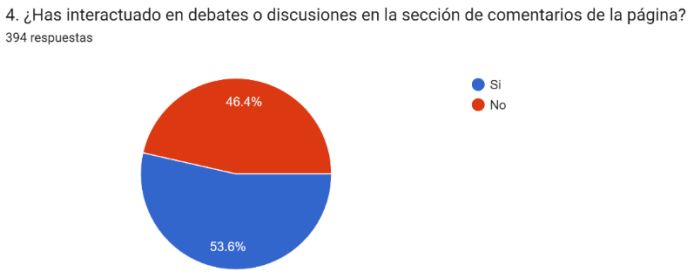
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	211	53,6%
No	183	46,4%
TOTAL	**394**	**100%**

Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Figura 7.

Interacción en debates o discusiones en la sección de comentarios de la página.



Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Análisis

De la totalidad de las personas que han sido encuestadas, el 53,6% indican que han interactuado en debates o discusiones en la sección de comentarios de la página del GAD Municipal, mientras que el porcentaje restante indican lo contrario. Estos datos indican que una ligera mayoría de la comunidad se involucra activamente en los comentarios, lo que sugiere un nivel significativo de participación y compromiso con el contenido publicado en la página.

5. ¿De acuerdo a su criterio la información del GAD Guaranda es veraz?

Tabla 9.

Veracidad de la información del GAD de Guaranda.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí, siempre	38	9,6%
A veces	333	84,5%
No, nunca	23	5,8%
TOTAL	**394**	**100%**

Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Figura 8.

Veracidad de la información del GAD de Guaranda.



Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Análisis

De las personas encuestadas, el 84,5% mencionan que a veces es verídica la información presentada por parte del GAD Municipal de Guaranda, mientras que el 9,6% dicen que siempre es verídica, y el porcentaje restante indican que no es verdad lo que publican en la página. Estos resultados muestran una percepción general de falta de fiabilidad en la comunicación del GAD, lo que sugiere una necesidad crítica de mejorar la transparencia y la consistencia de la información compartida con la ciudadanía.

6. ¿Considera que las respuestas que ofrece el GAD en su página oficial son claras y están acorde a la necesidad de la población?

Tabla 10.

Respuestas claras y acorde a la necesidad de la población del GAD en su página oficial.

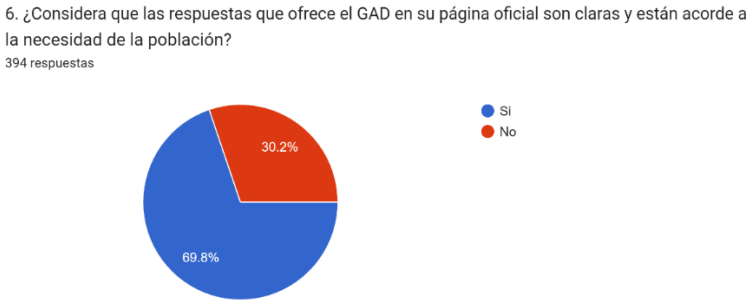
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	172	69,8%
No	182	30,2%
TOTAL	**394**	**100%**

Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Figura 9.

Respuestas claras y acorde a la necesidad de la población del GAD en su página oficial.



Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Análisis

De la totalidad, el 69,8% de las personas encuestadas mencionan que las respuestas que ofrece el GAD Municipal de Guaranda si es claro y acorde a la necesidad de la población, mientras que el 30,2% mencionan que no es una información clara ni adecuada para la población. Por lo que indica una ligera mayoría de insatisfacción entre los encuestados respecto a la calidad de las respuestas proporcionadas en la página oficial del GAD, sugiriendo la necesidad de mejorar la claridad y relevancia de la información compartida para satisfacer mejor a la comunidad.

7. ¿Crees que la página fomenta la participación ciudadana y el diálogo abierto?

Tabla 11.

Participación ciudadana y el dialogo abierto de la página.

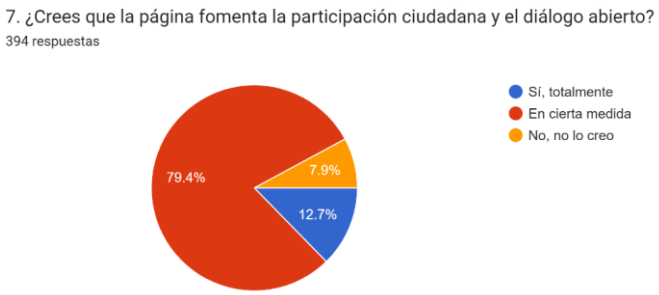
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí, totalmente	50	12,7%
En cierta medida	313	79,4%
No, no lo creo	31	12,7%
TOTAL	**394**	**100%**

Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Figura 10.

Participación ciudadana y el dialogo abierto de la página.



Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Análisis

Del total de las personas que fueron encuestados, el 79,4% consideran que en cierta medida la página del GAD Municipal fomenta la participación ciudadana y el dialogo abierto, mientras que un 12,7% dicen que si fomenta el dialogo abierto, por otro lado, el porcentaje restante indican que no fomentan la participación ciudadana. Estos datos sugieren una opinión mayoritariamente positiva hacia la promoción de la participación y el diálogo en la página del GAD Municipal.

8. ¿Qué tipo de contenido prefiere para informarse de las actividades del GAD GUARANDA?

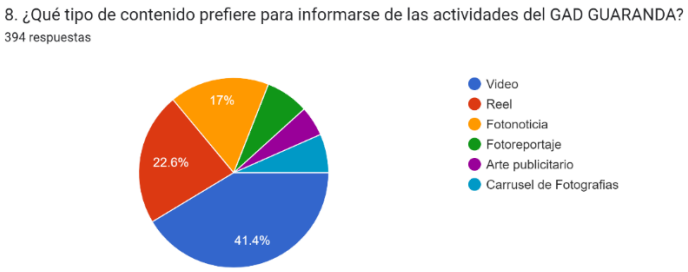
Tabla 12.
Tipo de contenido a preferir para informarse de las actividades del GAD de Guaranda.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Video	163	41,4%
Reel	89	22,6%
Fotonoticia	67	17%
Fotoreportaje	29	7,4%
Arte publicitario	20	5,1%
Carrusel de fotografías	26	6,6%
TOTAL	**394**	**100%**

Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Figura 11.
Tipo de contenido a preferir para informarse de las actividades del GAD de Guaranda.



Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Análisis

Del total de los encuestados, el 41,4% indican que prefieren ver videos para informarse sobre las actividades del GAD Municipal de Guaranda, mientras que el 22,6% indican que ven Reels para conocer las actividades, así mismo el 17% dicen que utilizan fotonoticias para informarse de las actividades del GAD Municipal, así mismo el porcentaje restante utilizan fotoreportaje, arte publicitario y carrusel de fotografías.

9. ¿Qué tipo de contenido te resulta más útil en la Página Oficial de Facebook del GAD Municipal?

Tabla 13.

Contenido útil en la página oficial de Facebook del GAD Municipal.

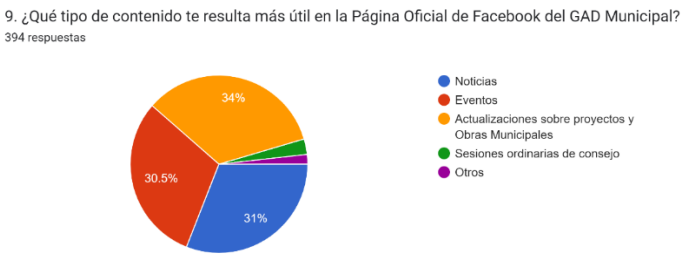
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Noticias	122	31%
Eventos	120	30,5%
Actualizaciones sobre proyectos y Obras Municipales	134	34%
Sesiones ordinarias de consejo	11	2,8%
Otros	7	1,8%
TOTAL	**394**	**100%**

Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Figura 12.

Contenido útil en la página oficial de Facebook del GAD Municipal.



Fuente: *Encuesta Google Forms*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Análisis

De la totalidad de los encuestados, el 34% indican que las actualizaciones sobre proyectos y obras municipales son más útiles en la página oficial del Gad Municipal de Guaranda, mientras que el 31% dicen que las noticias que publican son las más útiles, como también el 30,5% mencionan que es importante los eventos que se van publicando en la página.

10. ¿Qué aspectos consideras que podrían mejorar en la página para satisfacer mejor las necesidades de la comunidad? (Respuesta abierta)

Análisis

Los encuestados destacaron la necesidad de mejorar el contenido en términos de calidad y frecuencia de actualizaciones. Varios mencionaron que el contenido debería ser más atractivo visualmente, incluyendo más películas y audiovisuales profesionales para captar mejor la atención de la audiencia. Además, se mencionó la importancia de la transparencia del proyecto y un mayor énfasis en la participación ciudadana, lo que indica el deseo de relaciones más interactivas y abiertas entre la administración de la ciudad y la sociedad.

Otro punto a considerar es la necesidad de mejorar las respuestas a los comentarios y preguntas de los ciudadanos en el sitio web. Algunos encuestados se sintieron frustrados por no recibir respuestas oportunas o ver sus comentarios eliminados, lo que afectó las percepciones de transparencia y comunicación efectiva. Esto sugiere que el Consejo podría beneficiarse de la implementación de un sistema de retroalimentación y gestión de retroalimentación más sólido para garantizar que todas las inquietudes y sugerencias de la comunidad se aborden adecuadamente.

Análisis de resultados de la entrevista

La entrevista realizada a la ingeniera Alejandra Solano, directora del departamento de comunicación del GAD en el municipio de Guaranda, menciona varios aspectos importantes del manejo de la página oficial de Facebook del municipio y su impacto en la opinión pública.

Mencionando que el principal objetivo del departamento es comunicar eficazmente a los ciudadanos sobre las políticas nacionales, el desarrollo urbano y diversas áreas como el turismo, el patrimonio cultural y los negocios. Para ello, cuentan con un equipo dedicado que optimiza el contenido editorial digital para garantizar que los mensajes sean claros, relevantes y alineados con los valores de la ciudad. La planificación y organización de la información se realiza semanalmente según el plan de acción de los diferentes departamentos del GAD. Este enfoque permite a los departamentos de comunicación responder rápidamente en situaciones de crisis y garantiza que la información en las páginas de Facebook esté actualizada y oportuna. Además, la segmentación de noticias puede aumentar la eficacia de la comunicación al permitir que los mensajes lleguen a comunidades de particular interés.

A su vez, las estrategias utilizadas para fomentar el compromiso y la participación de la comunidad incluyen estar cerca del lugar de trabajo y utilizar técnicas como la narración de historias para que los ciudadanos se sientan identificados. Los líderes comunitarios mantienen contacto directo con los residentes, haciéndolos sentir valorados y participantes digitales. Esta perspectiva no sólo aumenta la participación, sino que también proporciona comentarios valiosos para ayudar a ajustar las estrategias de comunicación.

Evaluar la efectividad de la comunicación analizando el volumen de publicaciones, reseñas y segmentación. El departamento utiliza las herramientas de Facebook para monitorear la efectividad de las publicaciones y ajustar las estrategias en función de las tendencias y necesidades identificadas. Esto asegura que la información llegue al público objetivo y permite una evaluación continua del impacto y la relevancia de las publicaciones.

Así mismo, el poder gestionar comentarios y preguntas de forma estructurada en función del tema de la consulta. Los administradores de redes sociales se comunican con técnicos y contratistas responsables para brindar respuestas precisas y verificadas, evitar respuestas empíricas y aumentar la satisfacción de los residentes. Este proceso garantiza que la información proporcionada sea confiable y relevante para el público.

Por lo que, se puede mencionar que la entrevista destaca desafíos clave como lidiar con comentarios abusivos y cuentas falsas. A pesar de estos desafíos, el impacto de la página de Facebook ha sido positivo con un aumento significativo de seguidores y comentarios positivos. En un futuro, el departamento pretende introducir podcasts de los gobiernos locales para mejorar aún más la comunicación y la participación de los ciudadanos, lo que demuestra su compromiso continuo para mejorar su estrategia de comunicaciones digitales.

Análisis de la ficha de observación

Para el desarrollo del análisis de la ficha de observación se han considerado las siguientes dimensiones para objeto de estudio: tipo de contenido, reacciones y veces compartidas de los meses que se han tomado como período de estudio.

Tabla 14. *Análisis de ficha de observación por Tipo de Contenido*

Alternativas/ Meses	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Post diseño	63	3	0	0	0
Vídeo	19	14	6	13	11
Fotografías	38	42	32	35	36
Reels	3	10	2	5	3
En Vivo	7	9	7	8	7
Arte Publicitario	0	40	27	28	10
Arte Visual	0	0	0	0	19

Fuente: *Elaboración propia*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Figura 13. *Tipo de Contenido*



Fuente: *Elaboración propia*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Análisis e Interpretación:

La tabla muestra una notable variabilidad en el uso de diferentes tipos de contenido a lo largo de los meses, destacándose una caída drástica de los Post de diseño después de octubre y un pico significativo en el Arte Publicitario en noviembre, seguido de una disminución gradual. Las publicaciones de vídeos y Reels muestran fluctuaciones, sugiriendo experimentación y ajuste continuo, mientras que las transmisiones en vivo y las fotografías se mantienen relativamente constantes, indicando una estrategia estable. La introducción del Arte Visual en febrero apunta a la incorporación de nuevos formatos. En conjunto, estos patrones sugieren una adaptación dinámica de la estrategia de contenido para responder a las preferencias y necesidades de la audiencia, equilibrando entre estabilidad y experimentación.

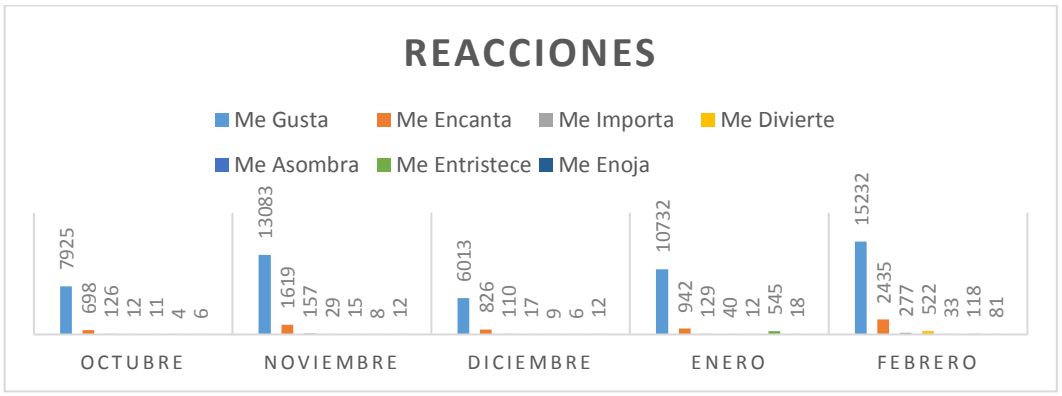
Tabla 15. *Análisis de ficha de observación por Reacciones*

Alternativas/ Meses	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Me Gusta	7925	13083	6013	10732	15232
Me Encanta	698	1619	826	942	2435
Me Importa	126	157	110	129	277
Me Divierte	12	29	17	40	522
Me Asombra	11	15	9	12	33
Me Entristece	4	8	6	545	118
Me Enoja	6	12	12	18	81

Fuente: *Elaboración propia*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Figura 14. *Análisis de Reacciones*



Fuente: *Elaboración propia*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Análisis e Interpretación:

La tabla revela una tendencia general al aumento en las reacciones de los usuarios a lo largo de los meses, con un notable incremento en "Me Gusta", pasando de 7925 en octubre a 15232 en febrero, y un patrón similar en "Me Encanta", que sube de 698 a 2435 en el mismo periodo. Reacciones como "Me Importa" y "Me Divierte" también muestran incrementos significativos, especialmente "Me Divierte", que pasa de 12 en octubre a 522 en febrero. En contraste, las reacciones de "Me Entristece" experimentan un pico anómalo en enero con 545, y "Me Enoja" muestra un aumento sostenido hasta alcanzar 81 en febrero. Estos datos sugieren una creciente participación emocional de la audiencia, con una respuesta predominantemente positiva, aunque también con picos en reacciones negativas y de tristeza en ciertos meses.

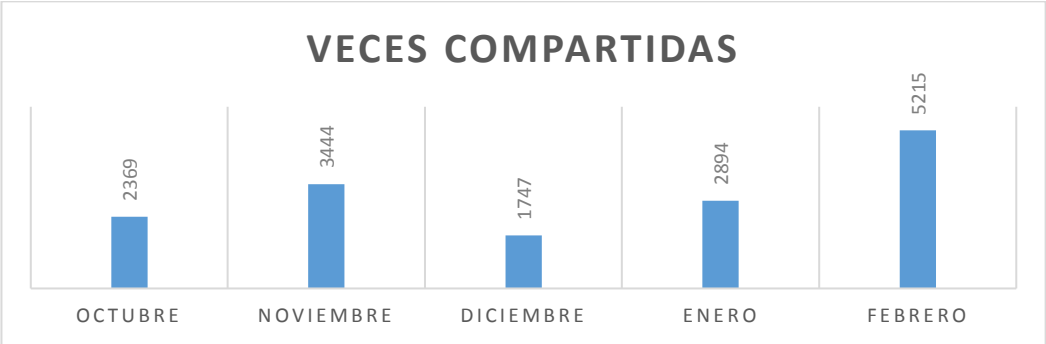
Tabla 16. *Análisis de ficha de observación por número de veces compartidas*

Alternativas/ Meses	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Veces compartidas	2369	3444	1747	2894	5215

Fuente: *Elaboración propia*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Figura 15. *Número de veces compartidas*



Fuente: *Elaboración propia*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Análisis e Interpretación:

La tabla indica un incremento en el número de veces que el contenido ha sido compartido a lo largo de los meses, comenzando con 2369 compartidos en octubre y alcanzando un pico de 5215 en febrero. Aunque se observa una disminución en diciembre con 1747 compartidos, el patrón general muestra una tendencia al alza, especialmente notable desde enero con 2894 compartidos. Este aumento sostenido sugiere una creciente viralidad y alcance del contenido, reflejando una mayor participación e interés de la audiencia en compartir el contenido con sus redes sociales.

Discusión de resultados

De acuerdo con los resultados presentados, se evidencia una diversidad en las características sociodemográficas de los encuestados. En la encuesta sobre la información del Municipio a través de redes sociales, se revela que Facebook es la plataforma más utilizada por los ciudadanos para informarse sobre las actividades del GAD Municipal, destacando su predominancia con una amplia mayoría. TikTok quedó en segundo lugar, lo que indica un cambio en la preferencia hacia formatos más dinámicos y visuales. YouTube e Instagram, por otro lado, se utilizan con menos frecuencia, lo que sugiere que las plataformas visuales como TikTok y las plataformas más tradicionales como Facebook son más adecuadas para seguir el ritmo de la gobernanza municipal.

En cuanto, a la interacción en la página oficial de Facebook de la administración municipal de Guaranda, la mayoría de los encuestados revisa la página al menos una vez por semana, indicando que todavía están interesados en las actualizaciones del municipio. Sin embargo, un número significativo de personas visita el sitio sólo una vez al mes y algunas no lo visitan en absoluto. Esto refleja la necesidad de mantener y posiblemente mejorar la comunicación para atraer el interés de personas menos comprometidas o informadas.

Por otro lado, la percepción general es que la mayoría de las personas la encuentran útil, pero no necesariamente muy valiosa. Este resultado sugiere que aunque la información es apreciada, hay mucho margen para mejorar la percepción de su utilidad mejorando la calidad del contenido y la relevancia de los temas tratados. En términos de interacción en la sección de comentarios del sitio web, algo menos de la mitad de los encuestados participaron activamente en debates y discusiones, lo que indica un buen nivel de compromiso con el contenido. Sin embargo, también hay una alta proporción de personas que no participan, lo que puede indicar barreras o falta de interés que pueden abordarse para fomentar una mayor participación ciudadana.

Así mismo, la autenticidad de la información de la Administración Comunal, la mayoría de los encuestados creía que la información era cierta hasta cierto punto, pero no siempre fue así. Este resultado resalta la percepción de que existe una falta

de confianza total en la información proporcionada y resalta la necesidad de una mayor transparencia y precisión para aumentar la credibilidad del Ayuntamiento. De manera similar, la percepción de la claridad y adecuación de las respuestas en la página mostró cierta insatisfacción, sugiriendo que las respuestas podrían ser más claras y mejor adaptadas a las necesidades de la comunidad.

Además, los encuestados prefirieron contenidos en formato vídeo para conocer las actividades del ayuntamiento, seguidos de noticias en formato de video y fotografías. Esta elección sugiere que la inclusión de contenido visual y más dinámico puede mejorar la eficacia de la comunicación. Las sugerencias para mejorar el sitio incluyen la necesidad de actualizar el contenido con más frecuencia, mejorar la calidad visual y aumentar la transparencia de la comunicación. Estos ajustes ayudan a abordar áreas de insatisfacción y fortalecer la relación entre el GAD y la comunidad.

CAPITULO V

5. PROPUESTA

5.1 Guía Estratégica para el manejo efectivo de redes sociales del GAD Municipal del cantón Guaranda.

5.2 Objetivo General:

Proporcionar al GAD Municipal de Guaranda una herramienta práctica y efectiva para optimizar su presencia en redes sociales, mejorar la comunicación con la ciudadanía, aumentar la transparencia y promover la participación ciudadana.

5.3 Metodología:

1. Análisis de las mejores prácticas en redes sociales de GAD Municipales exitosas.
2. Consulta con expertos en comunicación digital y gestión pública.
3. Revisión de la legislación pertinente sobre transparencia y participación ciudadana.
4. Encuestas a los ciudadanos sobre sus expectativas de la presencia en redes sociales de su GAD.
5. Desarrollo de estrategias adaptables a diferentes tamaños y recursos de GAD Municipales.

Descripción de la propuesta:

La guía se estructurará en cinco secciones principales:

Planificación estratégica:

- Definición de objetivos de comunicación
- Identificación del público objetivo
- Selección de plataformas adecuadas

Creación de contenido:

- Tipos de contenido en efectivo para gobiernos locales

- Calendario editorial y frecuencia de publicaciones
- Uso de recursos visuales y multimedia

Gestión de la comunidad:

- Protocolos de respuesta a comentarios y mensajes
- Manejo de crisis en redes sociales
- Fomento de la participación ciudadana

Monitoreo y análisis:

- Métricas clave para evaluar el desempeño
- Herramientas de análisis recomendadas
- Interpretación de datos para la toma de decisiones

Cumplimiento legal y ético:

- Aplicación de las leyes de transparencia y acceso a la información
- Protección de datos personales
- Neutralidad política en comunicaciones oficiales

5.4 Resultados esperados:

1. Fomento de la interacción y compromiso de los ciudadanos en las redes sociales del GAD.
2. Mejora en la percepción pública sobre la transparencia y accesibilidad del gobierno local.
3. Incremento en la participación ciudadana en iniciativas y consultas municipales.
4. Mayor eficiencia en la difusión de información y servicios municipales.
5. Reducción de tiempo de respuesta a consultas y preocupaciones ciudadanas.

6. Establecimiento de un canal de comunicación bidireccional efectivo entre el GAD y la comunidad.
7. Mejor comprensión por parte de los funcionarios sobre las necesidades y opiniones de los ciudadanos.
8. Fortalecimiento de la imagen institucional del GAD como entidad moderna y cercana a la ciudadanía.

Tabla 17.

		METODOLOGÍA:		
AGOSTO 2024	**Metodología:**	**Responsable**	**Tiempo**	**Recurso**
Semana 1	Análisis de las mejores prácticas en redes sociales de GAD Municipales exitosas.	Departamento de comunicación	1 semana	Estudios de caso, informes
Semana 2	Consulta con expertos en comunicación digital y gestión pública.	Departamento de comunicación	1 semana	Entrevistas, reuniones
Semana 3	Revisión de la legislación pertinente sobre transparencia y participación ciudadana.	Departamento de comunicación	1 semana	Documentos legislativos
Semana 4	Encuestas a los ciudadanos sobre sus expectativas de la presencia en redes sociales de su GAD.	Departamento de comunicación	1 semana	Encuestas, herramientas en línea
Todo el mes	Desarrollo de estrategias adaptables a diferentes tamaños y recursos de GAD Municipales.	Departamento de comunicación	4 semana	Bibliografía, experiencias previas

	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA:			
SEPTIEMBRE 2024	Planificación estratégica:	Responsable	Tiempo	Recurso
Semana 1	Definición de objetivos de comunicación	Departamento de comunicación	1 semana	Bibliografía, estudios previos
	Identificación del público objetivo	Departamento de comunicación	1 semana	Encuestas, análisis de datos
	Selección de plataformas adecuada	Departamento de comunicación	1 semana	Informes, análisis de redes sociales
	Creación de contenido			
Semana 2	Tipos de contenido en efectivo para gobiernos locales	Departamento de comunicación	3 días	Bibliografía, experiencias previas
	Calendario editorial y frecuencia de publicaciones	Departamento de comunicación	2 días	Herramientas de planificación
	Uso de recursos visuales y multimedia	Departamento de comunicación	2 días	Software de diseño, banco de imágenes
Semana 3	Gestión de la comunidad:			
	Protocolos de respuesta a comentarios y mensajes	Departamento de comunicación	3 días	Manuales, ejemplos prácticos
	Manejo de crisis en redes sociales	Departamento de comunicación	2 días	Estudios de caso, guías
	Fomento de la participación ciudadana	Departamento de comunicación	2 días	Herramientas de participación
	Monitoreo y análisis:			
Semana 4	Métricas clave para evaluar el desempeño	Departamento de comunicación	3 días	Software de análisis, bibliografía

	Herramientas de análisis recomendadas	Departamento de comunicación	2 días	Herramientas de análisis
	Interpretación de datos para la toma de decisiones	Departamento de comunicación	2 días	Software de análisis, informes
	Cumplimiento legal y ético:			
Semana 5	Fomento de la interacción y compromiso de los ciudadanos en las redes sociales del GAD.	Departamento de comunicación	3 días	Documentos legales, guías
	Mejora en la percepción pública sobre la transparencia y accesibilidad del gobierno local.	Departamento de comunicación	2 días	Documentos legales, guías
	Incremento en la participación ciudadana en iniciativas y consultas municipales.	Departamento de comunicación	2 días	Documentos legales, guías

Fuente: *Elaboración propia*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Tabla 18.

Presupuesto	
Actividad	Precio
Metodología:	$800
Descripción de la propuesta: Planificación estratégica Creación de contenido	$900
Gestión de la comunidad	$200
Monitoreo y análisis	$300
Cumplimiento legal y ético	$100
Total	$2300

Fuente: *Elaboración propia*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

6. CONCLUSIONES

El análisis de contenido de la página oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del Municipio de Guaranda revela estrategias de comunicación orientadas a mantener un contacto constante con la ciudadanía. Con la ayuda de publicaciones frecuentes y diversas, el GAD intenta informar al público sobre las actividades, programas y servicios del Municipio. Sin embargo, la eficacia de esta estrategia depende de la relevancia del contenido y del nivel de participación del usuario.

El impacto en la opinión pública fue significativo pero desigual. Por un lado, la difusión de mensajes oficiales ayuda a informar a los ciudadanos sobre las actividades y resultados de la ciudad, promoviendo así una percepción positiva y una mayor participación en las actividades locales. Pero la interacción en las redes sociales también expone al gobierno de la ciudad a críticas y quejas que, si no se gestionan adecuadamente, pueden tener un impacto negativo en la percepción pública.

Los resultados muestran que Facebook es la principal plataforma para recibir información del GAD en Guaranda, y en cuanto a la utilidad de la información brindada, en general se considera deficiente en cuanto a exactitud, claridad y relevancia. La participación en la sección de comentarios indica interés positivo, aunque también sugiere que existe una oportunidad para fomentar una mayor participación. La preferencia por el contenido de vídeo y la necesidad de actualizaciones más frecuentes subraya la importancia de adaptar las estrategias de comunicación para mejorar la participación y la satisfacción del público.

La presencia del GAD municipal en Facebook es una herramienta importante para comunicarse y construir relaciones con los ciudadanos del estado Guaranda. Sin embargo, para maximizar el impacto positivo de la opinión pública, la administración general no sólo debe mantener una frecuencia de publicación suficiente, sino también mejorar la calidad del contenido y responder eficazmente a las preocupaciones y comentarios de los ciudadanos.

7. RECOMENDACIONES

Mejorar la precisión, claridad y relevancia de la información compartida, esto implica crear contenido bien investigado y presentado de una manera atractiva y fácil de entender. Una combinación de diferentes formatos, como infografías y vídeos explicativos, puede generar una mayor conciencia pública y un mayor impacto.

Desarrollar un plan de gestión de redes sociales que tenga en cuenta respuestas oportunas y adecuadas a los comentarios y críticas de los usuarios.

Establecer un equipo encargado de moderar y responder a las interacciones en el sitio puede ayudar a generar confianza y demostrar que las preocupaciones de los residentes se toman en serio. Además, la administración municipal debería adaptar su estrategia de comunicación para incluir más vídeos y actualizaciones continuas.

Crear contenido que aborde temas de interés público y fomente la participación activa puede aumentar la satisfacción y el compromiso de la audiencia.

Evaluar periódicamente las métricas de participación y ajustar su estrategia en función de los resultados lo ayudará a mantener una comunicación efectiva y relevante.

8. BIBLIOGRAFÍA

Adetunji, J. (4 de 05 de 2022). *¿Por qué debería importarnos la política?* Obtenido de https://theconversation.com/por-que-deberia-importarnos-la-politica-181574

Alvarado, M. E. (2015). Análisis del contenido informativo de las páginas web de cuatro municipios azuayos, en relación con la categoría participación ciudadana. Cuenca, Ecuador.

Álvarez Castro, R. R. (2016). INFLUENCIA DE LA PÁGINA DE FACEBOOK DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA, SEDE GUAYAQUIL, COMO MEDIO DE INFORMACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES.

Avaro, D. (2021). Algoritmos y pandemia. Tres claves emergentes para futuros análisis sobre opinión pública. *Revista mexicana de opinión pública*(31), 41-53.

Baduy, G. (2017). *ANÁLISIS DEL CONTENIDO PUBLICITARIO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE MANTA EN LA RED SOCIAL DE FACEBOOK DURANTE LA TEMPORADA PLAYERA 2017.* Tesis de Pregrado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta. Obtenido de https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/2152

Bardin, L. (1991). *Análisis de contenido (Vol. 89).* Ediciones Akal.

Canive, T. (2019). *INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. CARACTERÍSTICAS DEL MÉTODO CUANTITATIVO*. Obtenido de https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodo-cuantitativo

Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0.* . España: Editorial Grupo Planeta.

CEUPE. (2024). *¿Qué es la Opinión pública? Significado, tipos y características*. Obtenido de https://www.ceupe.com/blog/opinion-publica.html

Chiavenato, I. (2006). Introducción a la Teoría General de la Administración. McGraw-Hill Interamericana.

Content, R. (24 de 02 de 2019). *Contenidos digitales: ¿qué son y para qué sirven?* Obtenido de https://rockcontent.com/es/blog/contenidos-digitales/

Del Valle Rosales, F. Y. (2020). Estrategias de comunicación gubernamental de la municipalidad distrital de ATE, a través de los medios digitales en el año 2019.

Delgado, J. (2023). *Impacto de la opinión pública en redes sociales y su relación en la reputación institucional del gobierno provincial del Guayas.* Tesis Doctoral, Escuela de Posgrado Newman. Obtenido de https://repositorio.epnewman.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12892/845/impacto_de_la_opinion_publica_en_redes_sociales_y_su_relacion_en_la_reputacion_institucional_del_gobierno_provincial_del_guayas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Erazo, M., & Robalino, N. (2022). *Análisis de la campaña de comunicación "Por ti, Por todos" del GAD municipal de Riobamba en la red social Facebook en el periodo julio – diciembre 2020.* Tesis de Grado, Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas, Riobamba. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9238

Etecé. (2 de Febrero de 2022). *Concepto.de.* Obtenido de https://concepto.de/periodismo/

Etece. (2024). *Información*. Obtenido de https://concepto.de/informacion/

Fernandez. (2023). *LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: ¿CÓMO INFLUYEN EN LA SOCIEDAD?* Obtenido de https://blog.uclm.es/ricardofdez/2014/06/02/los-medios-de-comunicacion-como-influyen-en-la-sociedad/

Fernandez, P. A. (10 de 2022). *Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas*. Obtenido de https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/

Folgueiras, P. (2019). *La Entrevista*. Obtenido de https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf

Fonseca, M. d. (2000). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica.* México DF, México:: Editorial Pearson Educació.

Fragoso, C. R. (2021). Análisis Cualitativo Del Periodismo 2.0 En La Página Oficial De Facebook De La Emisora T- Radio En El Municipio De Tausa, Cundinamarca. Colombia.

FUDE. (2023). *¿Qué es el periodismo digital?* Obtenido de https://www.educativo.net/articulos/que-es-el-periodismo-digital-784.html

Galindo, J. K. (2009). *Comunicología en construcción.* México.

Gallego, O. J. (2002). "Contenidos y competencias básicas en el proceso didáctico". Madrid. Prentice Hall.: 2º Edición.

Gomez, M. C. (11 de 08 de 2023). *Qué es una encuesta, para qué sirve y qué tipos existen*. Obtenido de https://blog.hubspot.es/service/que-es-una-encuesta

Hernandez, S. (2023). *El proceso de investigacion y los enfoques cuantitativos y cualitativos: modelo integral*. Obtenido de https://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf

Herrera, F. A. (2021). *El modelo de Harold Lasswell aplicado en comunicación digital. Caso: La Posta.* Obtenido de https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1221

Herrero, L. (2021). Modelo predictivo para la selección de técnica de medición de la opinión pública. *The Anáhuac journal, 21*(2), 50-77. doi:10.36105/theanahuacjour.2021.v21n2.02

ISD. (2023). *El rol de la ciudadanía en la democracia*. Obtenido de https://www.institutoisd.org/single-post/2016/09/01/El-rol-de-la-ciudadan%C3%ADa-en-la-democracia

Jelin, E. (1997). Igualdad y diferencia: dilemas de la ciudadanía de las mujeres en América Latina, en: Ágora. Cuadernos de estudios políticos, año 3, Nr. 7: Ciudadanía en el debate contemporáneo,.

López Viera, L. (2003). *Comunicación Social.* La Habana : Editorial Félix Varela.

Loring, J. (16 de 10 de 2023). *La importancia de la política*. Obtenido de https://www.diariocordoba.com/opinion/2016/10/23/importancia-politica-36770899.html

Mancera, A., & Pano, A. (2020). *La opinión pública en la red : análisis pragmático de la voz de los ciudadanos.* Frankfurt am Main. Obtenido de http://digital.casalini.it/9783968690766

Mansilla, M. (8 de Marzo de 2020). *¿Qué es una fan page y para qué sirve? Spain Business School.* Obtenido de https://blog.spainbs.com/2020/08/858/que-es-una-fan-page-y-para-que-sirve

Mañay, Z. D. (2020). *DIFUSIÓN DE CONTENIDO MULTICULTURAL EN LOS NUEVOS MEDIOS DIGITALES ECUATORIANOS*. Obtenido de http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8832

Marin, I. (2023). *Cultura Política y Opinión Pública*. Obtenido de https://es.scribd.com/document/542648946/CULTURA-POLITICA-Y-OPINION-PUBLICA

Martínez Nocedo, Y. (2009). *Hablemos de comunicación* . La Habana : Ediciones Logos, ACCS, .

Martinez, E. (2020). *Qué es una Entrevista*. Obtenido de https://www.significados.com/entrevista/

Merloe, P. (2019). *El rol de los ciudadanos en la democracia*. Obtenido de https://www.redinnovacion.org/articulo/el-rol-de-los-ciudadanos-en-la-democracia

Moreno, F. (2022). *¿Qué es la segmentación del público objetivo y qué beneficios tiene para las marcas?* Obtenido de https://www.iebschool.com/blog/segmentacion-publico-objetivo-beneficios-marketing-digital/

Onofre, M. (2020). *Comunicación oficial del GAD Municipal de Babahoyo a través del Facebook y su impacto informativo en la población 2020.* Tesis de Grado, Universidad Estatal de Babahoyo, Babahoyo. Obtenido de http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8850

ORT. (2023). *Qué es el periodismo y qué hace un periodista*. Obtenido de https://fcd.ort.edu.uy/blog/que-es-el-periodismo

Ortega, C. (2024). *Análisis de la información: Qué es, etapas, tipos y ejemplos*. Obtenido de https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-de-la-informacion/

Palacios, J., & Tapia, A. (2021). *Estrategias de comunicación digital del gobierno autónomo descentralizado San Miguel de Bolívar e impacto de la red social facebook en la ciudadanía periodo febrero - julio de 2020.* Tesis de Grado, Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Riobamba. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7299

Plaza, A. H. (2005). *La comunicación en el contexto deportivo.* Wanceulen Editorial Deportiva.

PUCE. (2024). Interacción en entornos virtuales de aprendizaje. *La enseñanza del español mediada por tecnología*, 186-217. Obtenido de https://puceapex.puce.edu.ec/web/cev/interaccion-2/

RGPD. (2024). *Segmentación del público*. Obtenido de https://mailchimp.com/es/marketing-glossary/audience-segmentation/#:~:text=La%20segmentaci%C3%B3n%20de%20p%C3%BAblico%20es,y%20crear%20v%C3%ADnculos%20m%C3%A1s%20s%C3%B3lidos.

Robles, A. L. (2020). *CAMPAÑA PUBLICITARIA Y COMUNICACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL*. Obtenido de http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4208

Rojas, M. (2023). *Impacto en la opinión pública desde la presidencia de Colombia por medio de la red social Twitter.* Tesis de Grado, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Obtenido de http://hdl.handle.net/20.500.12010/31554

Romario, I. (2024). *Encuesta*. Obtenido de https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html

Rubio. (2019). *Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting*. Obtenido de https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html

Rubio. (2019). *Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting*. Obtenido de https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html

Salaverría, R. (12 de 01 de 2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. *Profesional de la información* (Vol. 28 Núm. 1 (2019):). Obtenido de http://revista.profesionaldelainformacion.com

Sánchez. (2019). *Métodos de investigación: Qué son y cómo elegirlos*. Obtenido de https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-investigacion/

Sánchez, F. F. (2019). *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos*. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008

Sandoval, M. (2023). *Análisis de contenidos audiovisuales en Facebook durante la campaña política de Alberto Masapanta a la alcaldía de Cayambe en 2023.* Tesis de Grado, Universidad Politécnica Salesiana, Facultad de Comunicación. Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/26373

Siqueira, A. (19 de 04 de 2022). *Fanpage: qué es y 9 razones para tener una en Facebook*. Obtenido de https://www.rdstation.com/blog/es/fanpage-facebook/

Solis, A. (2021). *El proceso de formación de la opinión pública y sus participantes*. Obtenido de https://www.uv.es/=guilopez/documentos/2_3-El_proceso_de_formacion_de_la_Opinion_Publica.pdf

Tafur, R. (2008). *Tesis Universitaria.* Lima Perú.: Editorial Montero. Tercera Edición.

Torres, A. (2019). *La Teoría del Procesamiento de la Información y la Psicología*. Obtenido de https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-procesamiento-informacion

Trejo, P. N. (2019). *La formación de la opinión pública*. Obtenido de https://es.linkedin.com/pulse/la-formaci%C3%B3n-de-opini%C3%B3n-p%C3%BAblica-n%C3%A9stor-eli-trejo-p%C3%A9rez

UNIR. (11 de 07 de 2022). *Publicidad online o publicidad en internet: qué es y cómo funciona*. Obtenido de https://unirfp.unir.net/revista/comercio-marketing/publicidad-online/

Vila, F. (2020). Ecosistema de fake news en España : una aproximación al análisis de los portales de noticias falsas y su implicación en la creación de opinión pública. *Dykinson*, 68-77. Obtenido de http://digital.casalini.it/4685144

Xplor. (12 de 04 de 2023). *¿Qué es el procesamiento de la información?* Obtenido de https://www.getxplor.com/blog/procesamiento-de-la-informacion/#:~:text=El%20procesamiento%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20es%20una%20t%C3%A9cnica%20donde%20datos,una%20determinada%20empresa%20u%20organizaci%C3%B3n.

9. ANEXOS

Anexo 1. Certificado de antiplagio

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
TESIS - JOEL OLALLA y ANGELINA VELEZ.pdf	Romel Joel Olalla Caranqui
RECUENTO DE PALABRAS	**RECUENTO DE CARACTERES**
19649 Words	111847 Characters
RECUENTO DE PAGINAS	**TAMAÑO DEL ARCHIVO**
86 Pages	2.6MB
FECHA DE ENTREGA	**FECHA DEL INFORME**
Jul 12, 2024 11:32 AM GMT-5	Jul 12, 2024 11:34 AM GMT-5

● **6% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 30 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente





Resumen

Anexo 2. Aceptación de la Empresa

Guaranda alcaldía

COMUNICACIÓN

Guaranda, 30 de noviembre del 2023
OF. Nº. 149-DC-GADC-G

Señores
Angelina Sugely Velez Cavero
Romel Joel Olalla Caranqui
ESTUDIANTES DE LA CARRERA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

De mi consideración:

Saludo cordial, en atención al oficio s/n, de fecha 15 de noviembre del 2023, suscrito por sus personas, documento en el cual solicitan a esta dirección la colaboración para el proyecto de investigación que aborda el "Análisis de contenido de la página oficial de Facebook del GAD Municipal, cantón Guaranda, y su impacto en la opinión pública de la ciudadanía, cantón Guaranda, año 2023", pongo a vuestro conocimiento que dicho requerimiento la suscrita manifiesto expresamente mi **autorización**, con la finalidad que puedan materializar su proyecto de titulación.

Particular que pongo en conocimiento para fines pertinentes.

Cordialmente,

Ing. María Alejandra Solano Flores
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DEL GADCG
MASF/ss

(03) 2501083 / (03) 2501088
www.guaranda.gob.ec
Convención de 1884 y García Moreno

ADMINISTRACIÓN 2023 -2027

Anexo 3.

Cronograma (Gantt)

Tabla 17.
Cronograma Gantt

Actividades	**Mes 1**				**Mes 2**				**Mes 3**				**Mes 4**				**Mes 5**			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección tema de investigación																				
Recopilación de información																				
contextualización del problema																				
Elaboración de la propuesta de investigación																				
Aprobación de la propuesta de investigación																				
Elaboración del perfil de investigación																				
Aprobación del perfil de investigación																				
Elaboración del informe																				

Aplicación de la entrevista y encuesta																			
Entrega y trámites administrativos																			
Defensa oral																			

Fuente: *Elaboración propia*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Presupuesto Ejecutado

Tabla 18.
Presupuesto ejecutado

Detalle	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
Luz	10	$10.00	$100.00
Agua	10	$10.00	$100.00
Internet	200	$20.00	$400.00
Movilización	10	$10.00	$100.00
Impresiones	50	$0.10	$5.00
TOTAL			**$705.00**

Fuente: *Elaboración propia*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

Instrumentos de recopilación de datos (cuestionario, guion entrevista, ficha de observación, entre otros)

INSTRUMENTOS DE RECOPILACIÓN DE DATOS

Encuesta

Guion de encuesta aplicada

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Encuesta

Objetivo: Analizar el impacto del contenido publicado en la página oficial de Facebook del GAD Municipal de Guaranda en la opinión pública, periodo octubre 2023 – febrero 2024.

Características sociodemográficas

Edad:

☐ Entre 18 a 23 años ☐ Entre 24 a 60 años ☐ Otro

Sexo:

☐ Femenino ☐ Masculino ☐ Otro

1. ¿Por qué red social se informa usted de las actividades que cumple el Municipio?

☐ Facebook ☐ Tik Tok

☐ YouTube ☐ Instagram ☐ Twitter

2. **¿Con qué frecuencia visita la Página Oficial de Facebook del GAD Municipal de Guaranda?**

☐ Diario

☐ Una vez por semana

☐ Una vez por mes

☐ Nunca

3. **¿Qué tan útil encuentras la información proporcionada en la página?**

☐ Muy útil

☐ Útil

☐ Poco útil

☐ Nada útil

4. **¿Has interactuado en debates o discusiones en la sección de comentarios de la página?**

Sí____ No ____

5. **¿De acuerdo a su criterio la información del GAD Guaranda es veraz?**

☐ - Sí, siempre

☐ - A veces

☐ - No, nunca

6. **¿Considera que las respuestas que ofrece el GAD en su página oficial son claras y están acorde a la necesidad de la población?**

Sí____ No ____

7. **¿Crees que la página fomenta la participación ciudadana y el diálogo abierto?**

☐ - Sí, totalmente

☐ - En cierta medida

☐ - No, no lo creo

8. ¿Qué tipo de contenido prefiere para informarse de las actividades del GAD Guaranda?

☐ Video

☐ Reels

☐ Fotonoticia

☐ Fotoreportaje

☐ Arte publicitario

☐ Carrusel de Fotografías

9. ¿Qué tipo de contenido te resulta más útil en la Página Oficial de Facebook del GAD Municipal?

☐ Noticias

☐ Eventos

☐ Actualizaciones sobre proyectos y Obras Municipales

☐ Sesiones ordinarias de consejo

☐ Otros

10. ¿Qué aspectos consideras que podrían mejorar en la página para satisfacer mejor las necesidades de la comunidad? (Respuesta abierta)

_____

Guión de Entrevista

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Entrevista 1.

Objetivo: Analizar el impacto del contenido publicado en la página oficial de Facebook del GAD Municipal de Guaranda en la opinión pública, periodo octubre 2023 – febrero 2024.

Responsable: Directora del departamento de comunicación.

Nombre: Ing. Alejandra Solano

Cargo: Directora

1. **¿Cuál es el objetivo principal del departamento de comunicación del GAD Municipal en relación con la página de Facebook del Municipio?**

El objetivo principal del departamento de comunicación del GAD Municipal en relación con la página de Facebook del Municipio es comunicar a la ciudadanía sobre las políticas públicas y los avances urbanos. También se busca informar sobre áreas diversas como turismo, patrimonio, emprendimientos, producción y temas urbanos. Este esfuerzo es llevado a cabo por un equipo especializado que diseña y optimiza el contenido para su publicación digital, asegurando que la información sea clara, actualizada y alineada con los valores del municipio de Guaranda.

2. **¿Cómo planifica y organiza el departamento de comunicación la información que se comparte en la página de Facebook del GAD Municipal?**

La planificación y organización de la información que se comparte en la página de Facebook del GAD Municipal se basa en la identificación semanal de necesidades de comunicación. Reciben cronogramas de actividades de diferentes direcciones, como cultura y ambiente, y organizan el contenido en función de su relevancia. Además, tienen un plan de crisis para momentos de emergencia, lo que les permite actuar de manera inmediata. Así, crean planes comunicacionales que se reflejan en la página digital.

3. **¿Qué estrategias utiliza el departamento de comunicación para fomentar la participación y el compromiso de la comunidad en la página de Facebook del municipio?**

Para fomentar la participación y el compromiso de la comunidad en la página de Facebook del municipio, el departamento de comunicación utiliza estrategias de campo, acercándose a los lugares donde se realizan obras y haciendo que la ciudadanía participe. Además, aplican el storytelling para contar historias que generen identificación emocional. El community manager mantiene un contacto directo con la ciudadanía, lo que refuerza la relación y hace que la comunidad se sienta valorada y parte de la comunicación digital.

4. **¿Cómo evalúa la eficacia de la comunicación del departamento a través de la página de Facebook en términos de llegar a la comunidad y transmitir información relevante?**

La eficacia de la comunicación del departamento se evalúa mediante el análisis del alcance y los comentarios de las publicaciones en Facebook. Segmentan la audiencia para asegurar que la información llegue a los canales deseados y realizan un seguimiento del impacto y la interacción de las publicaciones. Utilizan herramientas de Facebook para ver de qué ciudades o parroquias provienen las visualizaciones, lo que les permite ajustar el contenido según las tendencias y necesidades de la ciudadanía.

5. **¿Cuál es el proceso para gestionar y responder a los comentarios y preguntas de los ciudadanos en la página de Facebook del GAD Municipal?**

Para gestionar y responder a los comentarios y preguntas de los ciudadanos en la página de Facebook del GAD Municipal, la persona encargada de manejar las redes sociales se comunica directamente con los técnicos o contratistas responsables del área en cuestión. Por ejemplo, si hay preguntas sobre obras de asfalto, se contactan con el contratista encargado para proporcionar una respuesta verificada. Este proceso asegura que las respuestas sean precisas y no empíricas.

6. **¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el departamento de comunicación en la gestión de la página de Facebook del municipio?**

Uno de los principales desafíos que enfrenta el departamento de comunicación es el manejo de cuentas falsas y comentarios malintencionados. A pesar de que Facebook bloquea algunas de estas cuentas, sigue siendo un reto dar respuesta a comentarios sin sentido. Las limitaciones de la plataforma también dificultan la descreditación de personas, lo que representa un desafío constante para el departamento.

7. **¿Qué impacto cree que ha tenido la página de Facebook del GAD Municipal en la percepción de la comunidad sobre la gestión municipal?**

La página de Facebook del GAD Municipal ha tenido un impacto positivo en la percepción de la comunidad sobre la gestión municipal. Desde su creación, han visto un incremento del 90% en seguidores y comentarios positivos. Este crecimiento se ha reflejado no solo en Facebook, sino también en otras redes sociales como Instagram y TikTok, lo que demuestra un impacto global en la presencia digital del municipio.

8. **¿Qué planes tiene el departamento de comunicación para mejorar la comunicación en la página de Facebook del GAD Municipal en el futuro?**

El departamento de comunicación tiene planes de implementar un podcast municipal en el futuro cercano. Este podcast permitirá llegar a la ciudadanía de manera más directa, invitando a líderes comunitarios a hablar sobre temas de interés como salud y necesidades locales. Además, planean segmentar y pagar publicidad en Facebook para aumentar el alcance de sus publicaciones, asegurando así una comunicación más efectiva y amplia.

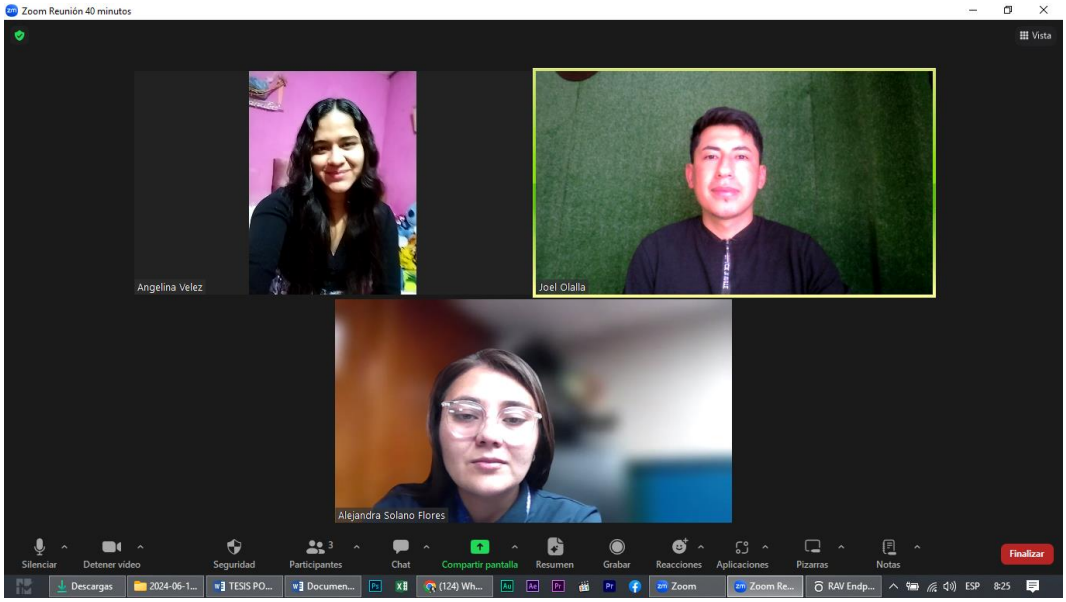
9. **¿Cree usted que la información que está haciendo impartida del departamento de comunicación a través de la página oficial del municipio, está teniendo el alcance necesario y llegando al público considerable que abarque todo el cantón Guaranda?**

La información que el departamento de comunicación imparte a través de la página oficial del municipio ha tenido un alcance significativo, llegando a las comunidades objetivo de manera orgánica. Para mejorar este alcance, tienen planes de implementar estrategias de segmentación pagada en Facebook. También consideran la comunicación en otros sitios, ya que algunas comunidades no tienen acceso a internet, pero creen que su estrategia actual está funcionando bien en relación con la página de Facebook del GAD municipal.

10. **¿Considera usted que la página de Facebook sea la red social más usada por el Gad municipal?**

Aunque utilizan Facebook para compartir toda la información del municipio, la red social más utilizada por el GAD municipal es TikTok. Dependiendo del tipo de contenido, ya sea formal o informal, también publican en Instagram, Twitter y Facebook, adaptando el uso de cada plataforma según el tipo de comunicación que desean realizar.

ENTREVISTA



Entrevista por medio de zoom a Directora del Departamento de Comunicación del Municipio de Guaranda.



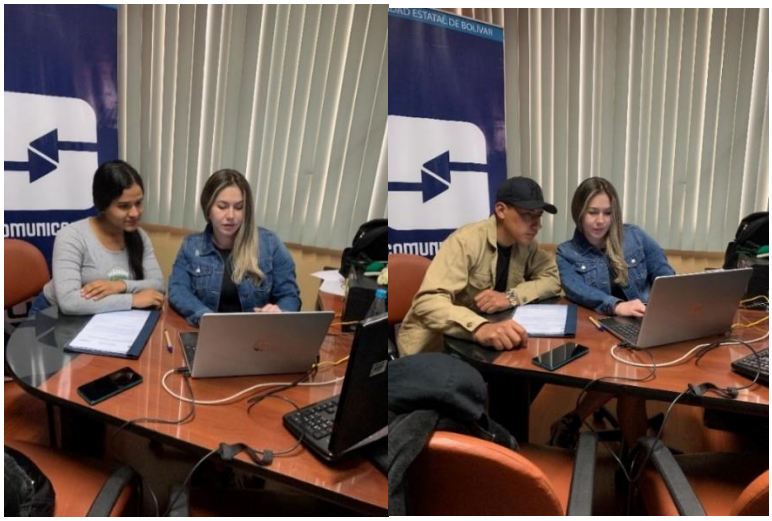
Revisiones y sugerencias de los Capítulos I y II con el Mgs. Danilo Villarroel presencialmente en la universidad.



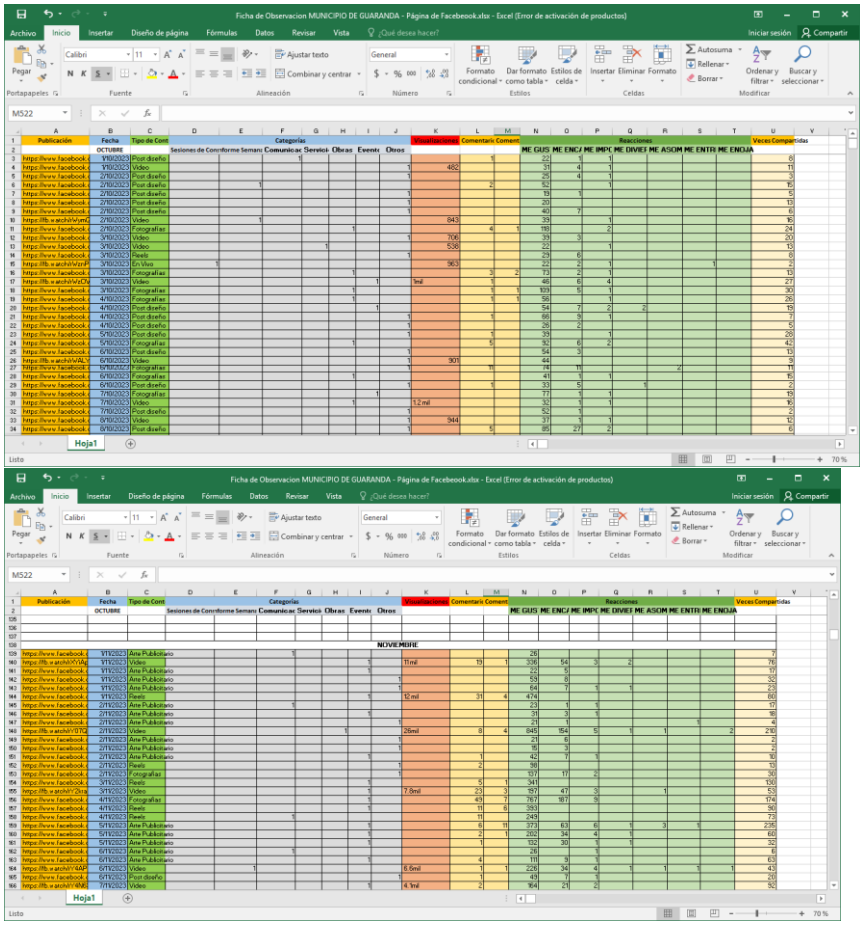
Revisiones y sugerencias de los Capítulos II y III con el Mgs. Marcelo Barriga presencialmente en la universidad.



Revisiones y sugerencias con la Mgs. Lissette Zambrano presencialmente en la universidad.



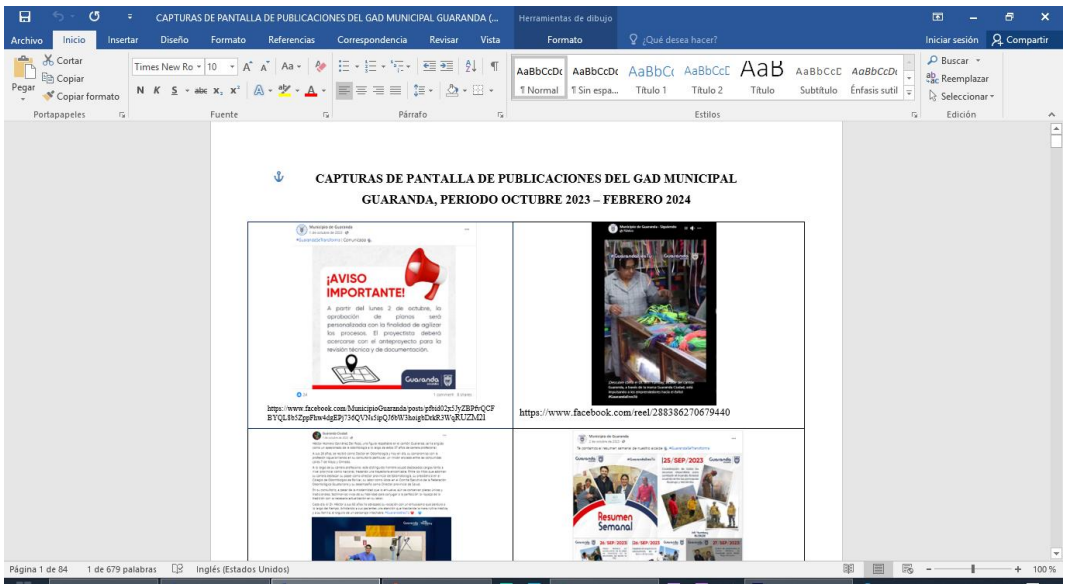
Revisiones finales y correcciones con la Mgs. Lissette Zambrano presencialmente en la universidad.

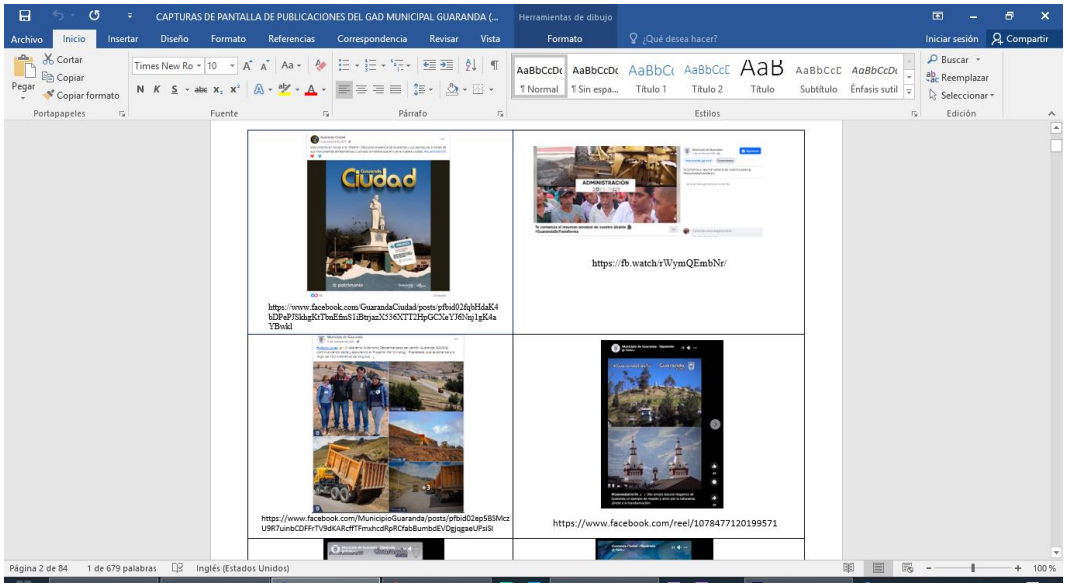


Ficha de Observación de la Página de Facebeook, del GAD Municipal, cantón Guaranda.

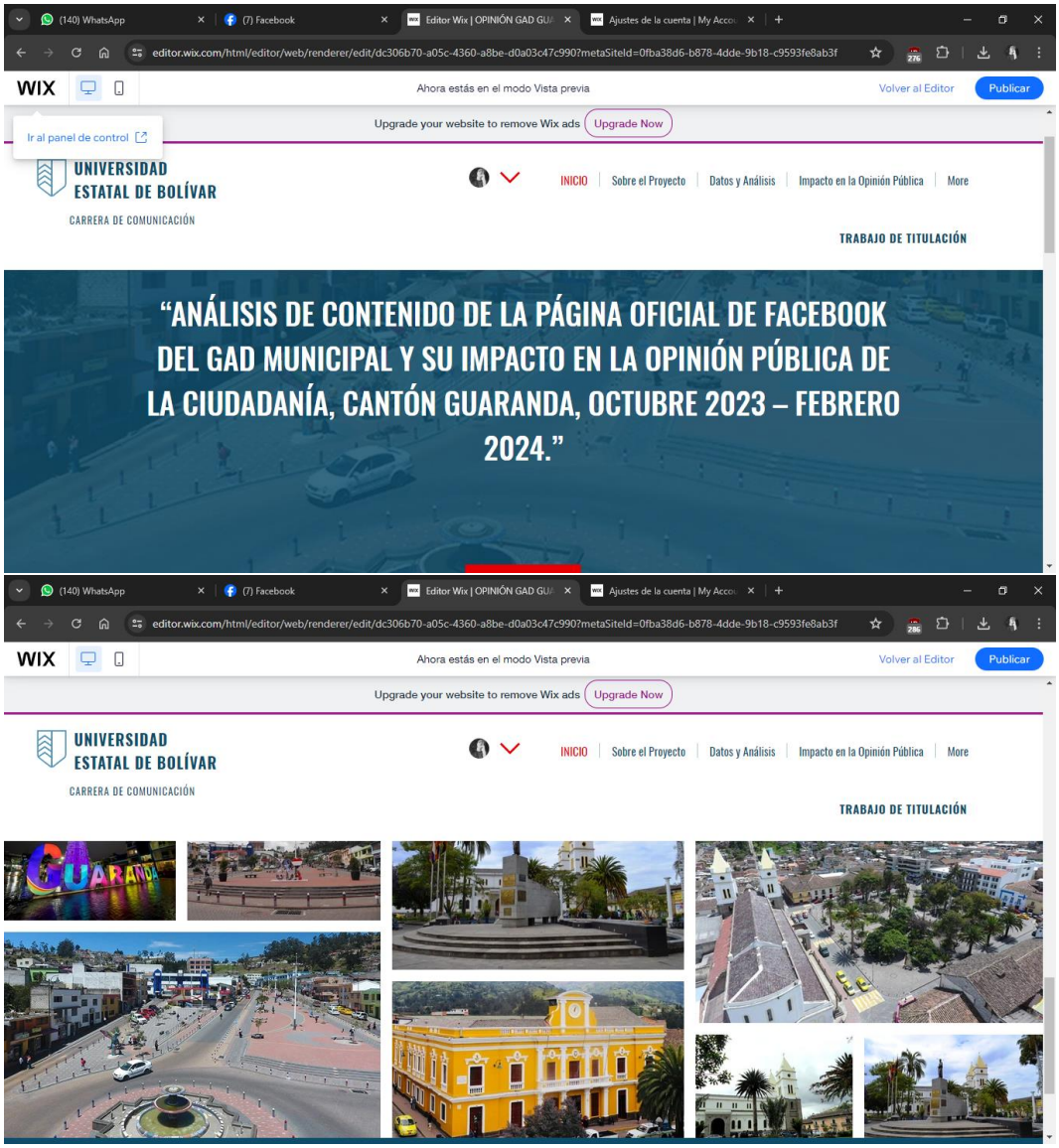
Fuente: *Elaboración propia*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*





Observación y análisis de todas las publicaciones en la página oficial del GAD Municipal cantón Guaranda.



Diseño de una plataforma WIX, donde se han alojado los resultados de los datos estadísticos obtenidos a través del Trabajo de Titulación.

Fuente: *Elaboración propia*

Elaborado por: *Joel Olalla, Angelina Velez*

CAPTURAS DE PANTALLA DE PUBLICACIONES DEL GAD MUNICIPAL GUARANDA, PERIODO OCTUBRE 2023 – FEBRERO 2024



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02x5JyZBPfvQCFBYQL8b5ZppFhw4dgEPj736QVNs5ipQJ6bW3hoigbDrkR3W



https://www.facebook.com/reel/288386270679440



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid023bjYB2gbBrAn1k7QrbQyy2y2zVUkHm3pUAteyBwpxTYZTnQJuCxiAxxHDXdXBc4Sl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0jAgDLMDsDmgvPtK8LWtu8vzyhThynHeP4B1e7kd4mnBu2QQkeefKc7p23JeHUWLel



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02jXeKN3ES2tQm1Lj8ECLdrYyHHenVim78xMWyB8FXWa78g4xDKMh3ggH87G8ThH2Wl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02MKqbLBQ2hf1Nm6hhghxFgx16YoWxkHhSW4w3894UXNDkUD4g7sqxT6pAxX8cknfGl



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid02fqbHdaK4bDPePJSkhgKtTbnEfmS1iBtrjazX536XTT2HpGCXeYJ6Nnj1gK4aYBwkl



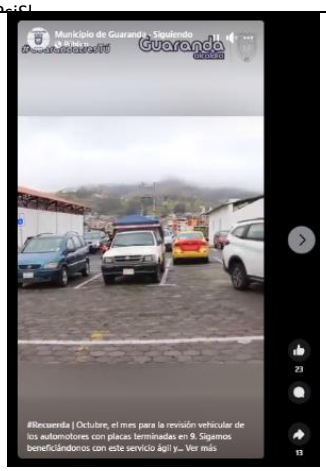
https://fb.watch/rWymQEmbNr/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02ep5BSMczU9R7uinbCDFFrTV9dKARcffTFmxhcdRpRCfabBumhdFVDgiggaeUBgiSl



https://www.facebook.com/reel/1078477120199571



https://www.facebook.com/reel/3510050222565836



https://www.facebook.com/reel/861770501797316



https://fb.watch/rWznP2zwSl/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02natgDjXYwPNdJgRMZXjTXgoEKLwiJ6S8iv27TpaKJMnL8abk6HWgpmCaYaTE39r3l



https://fb.watch/rWzOVFFriD/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02NtowmmTCC8Pj6kZHWyem1kvnzwRFt4WVyY98dzopnKY9Gq9M4nJHdmaZWg5bJXY8l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid05trziYF89BD9d6mgPbd8wb5MzecR1d3343WfSvKAgGVLwSCKEXeU4sboTb3aFjHel



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0Qv6wotaQXuR6bEzXJn7bEAfz6jaMj9kA3RQPswDAh7tVZxwyhJ69rCfOyndBfvhYl



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid02Uxo3zCbvAcQzodBuDYMmkN53qKPdKGtemUC7rEzBFkSx7Ch38T7HkVroPgyt8v2nl



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid0hQ244c8ciLNdHq4dAqmCVavVCEZYuWEitcenZRFHfkekyQr1XqqaHyYNHruWXapzl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02Eso1E3Rw2uTbkiFx3rNbysDYYWJEy6AJpATTMrrSBLxA4bapP8QGtWt2HqJktT21l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0eeTqDk6zCo3nfUmJbcqgfhwQu2hirJN5mEopSzZAxgoLWzhS8U34735sgQg6PWDHl



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid0nLayyeCLbSndwujjWu7eVBNJRX1qFtumwBLSFygPYkMEnKJb2MyvHkMjQPiVTsAel



https://fb.watch/rWALYMw2mo/



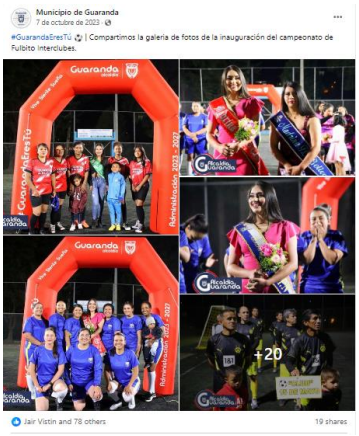
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid03tZ4bTp3b8CE8VkyeoVhYcwfgSBF1tSeGbsismsPqfCmVkCAs9EUeNsXbepxDEj6l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0AwSHFVBMFHbZEZszUPnQWaXSkPLAohYTV49zYa4T1YrR58wDYoevXc7whHkYg77ml



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid0d2KjootA7G6YTFEW7MocsgdtgH3xEFoV9CCUEQYkSYM73vTAYaNskhwUAFZ6DtzNl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02dYgcCASSbus2kFjg9n7MzhMFGPSEPvEvhezLPwV93MmDMqzkP3PpFkob12u5KeQhl



https://www.facebook.com/reel/1001211484444484



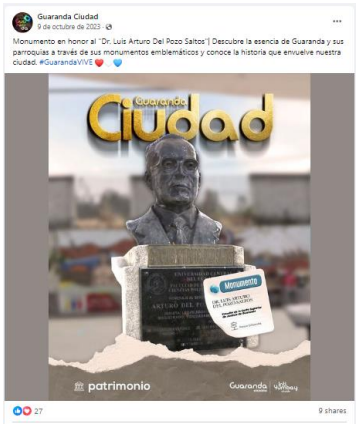
https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid0SrooRopimmPqiuVsydzpkVm2mFVwWpMPBYdzZMCTZeYVgayUPSr3aKzLiT3UgiGPl



https://www.facebook.com/reel/1711384642714504



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid02v6K6u1J6Brtk3d34waxBhwTZgEy6L8mm8GzQAjoybJZvWrqVXBKYifdkbiVWdUxZl



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid0K57c9aEs2tCEon7ErShzDZaRYpRkspqcHoYpe2NVFfs7j2ZubLfYUHW3ZkjionwMl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0oixvHa3N2ypQJCzrKLvdXu4pPZNvCmY8n17xDLmMkb1LTsKc9PAyJqqPQ1xqvMZAl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02tEQuFXyf7sbEjVF77NgGXGueQQF5xJ9sxQPZX76Nf6MgTrtH8Q7j5GtxfUBUtrJ9l



https://www.facebook.com/reel/863860748274944/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02K6rtobR6TQAUVwp8f7vPPMTdg14sQN8y1bhugJ5kM7zsvBkwCqreGNQ2qbie9tpyl



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid02mQxp7g5jVWkRiTnsDDZp8PRDfJwNQcbD6auRDJ8Zwhj15TTRCKf9R8F2KDwvrwsvl



https://fb.watch/rWD7MePy8b/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid032Pqd9LPmScqupdy2GQe8gDnHNfUgGdhD7hQ2a4uHkHN6L6xfbTGPzLB22MrLpVL8l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02vLqYoxg7fPuWFsuhbsV3Xf7oy3PEZj91evCdCV3TRiWSMru6PpUWCKiX2wMRSMNTl



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid0WBZfWka3Bbw8tVRKaPYECFDgDghJ2H7h8EwPCKQftD8Fya4dR6TFcvT2X1sWZDPjl



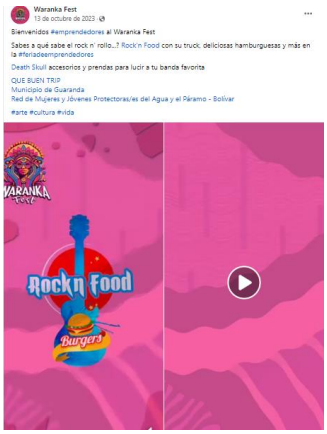
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0xNTXZTRYwnxhbEFxv6S3d9ApCqoAuXxGWvfNsqGSa3B17xpZhW4mMwcLWVDaoY8wl



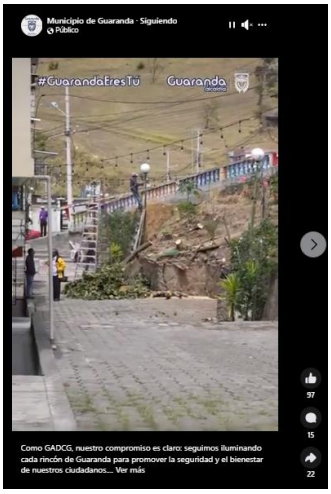
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02T6Etuz33CxY5H89hJeTGGGGyVaRcqqPYrT13QdPmAqT4M6ibbNXjGU7j3uwTJykXl



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid02nYANX8wPQYgonUuAL15ULhjmpm4FRBCEXGf5N6W39GBAhe3MuUKxjf1gFdNW7XSFl



https://www.facebook.com/warankafest/posts/pfbid05aQX2HhDFN7MsmhN5DFWcK4Mn2eNyQwzTziJuxDPWPTRbEo8oQaGht6bfWgiKYAel



https://www.facebook.com/reel/24390043033912859



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02WdLVpbRngdN3XHTsaY4SaMZ8542t17X1Yeu4f7Pa55HHdGK5RdJtzKG15WYE1rtrl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0ejGZVtxAtjSc3FdCAAJ9A2GB8QxhC7JL73KksBb9kDKshM4XUPPD1n1e8PcfZgRwl



https://www.facebook.com/warankafest/posts/pfbid02ByiiXNXt7TpJkAVPYJj8Ek3gwamfCcnBuyHtL55wxRwYy8sxTrL1CXFqMkphAeubl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02sMdXgXfZGRcoWTWTmoxnj92d45Dx82XVqixHDYfXnweqhgTiUWEN8XBCGT5nEzi4l



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid02LyXTZif3ry8KBFNNwJwwcr2NSqagBCPQRskaKZqCe3woQUG7EJpx2vLcoK8Zc5wGl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02B31HjqQnzvPw6c4iKnxSpu142LU1dzVHnARR5GvsWzvLNipN6oryA3NoTmBakwEcl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid07wgceH323pDVVXVLE26WaNqRmHsnGzVXjEpmNRHgN15dgZrDbD2CiFzUU5



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid02LVZuZqSkCbGpuMrwmk2LrCM1WKt4n6sQ82F5PPeLqYaqezjFM8icvpNJdTx81dW5l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0SEsuMbo51rVusBcrGMT6s5Z8yXwtnTY9BAia2fytHPrhBzc9QQmz7oYJjLPoWo8ul



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0b1UD5RbWS6Rd



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0AhtsDbEPxyo5LZmW47KUfAw7ti8pShSSsuHEna32t68neqJ6SnXdhiujBpYR2uGal



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02BrwyMa6kiNRbyt6QhtKjzAuy8G6j7UfCjCRYeLSnE88bbwiEEwko8r7a7Dq6vmxjl



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid02ybfMgNcSp7eEhP7f4B8w2KxkagPpB21bMXykczBJF1b48141JTMXYhJ3dbFXFWjSl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0QVK7M7tfdcbZNZRSGEntqS4FksxHjbGW1nWnNi8MZhvWKs9R8jzx8vpwU1fwLNcTl



https://fb.watch/rXQP2Yr4Fg/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid025WN7poWVJousaxm5EhFPXJ7sAwiS5GXW46RruCMKx5NBg126z98RtHH4A7xCkjmal



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0XzjWbA273PrLJb3eBFrVqtZbmqmnetMHzvkuTG45jDKmYj7t2e1LQetbUn29BoPRl



https://fb.watch/rXR1VXRECo/



https://fb.watch/rXR6nWnU1v/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid031mUN75hv8hJHUox7mkHXA8gdELtnoCqSFBruAx4mE1Zyve8z82AXdBPr3f1xbBbYl



https://fb.watch/rXRNzLN7sJ/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid018zsBqRWvPJxiXJ7jyUdDidMgvSdixpDy5AtEJrcAkP67NE5PQrZKdrenrFPPsHrl



https://fb.watch/rXRX4lOAGI/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02zofbVX35jmpo7hmREyJiy78Gi9G9zm52NKHWcR3EusXiWtWAYRAnXGKcQhpqKTPJl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0LkXj3b6vyidCKHra1gKybRvLxtPBpoeVQK2Vr5yL4oRW6vV3WqQQJGP6Por1drQ5l



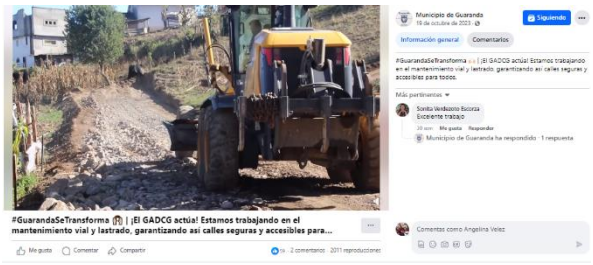
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02zPCjk7yZnE5WVzyYC7x2ibqkBFDVKoRo8FELV5bkUN6Mvu3t9C8en52LBtD99riVl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02AtpE2dohNY8mg27BidskNxt6CEjCd6PrsK8JFHe4izCP93eKyFHipQ5E2iM76wx2l



https://www.facebook.com/warankafest/posts/pfbid02jYjgdJRHACk9kdDrHqYpFyHUaBEG7gAgqnFwzdYB9icLedUf4qgm7mrUHbpXPscpl



https://fb.watch/rXSulmqTaP/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0GWUq2DKoCk9uLrbbmKMoVjecfX9BBDSXNWmqxfT4dut1Wun7DTg1CzBNXTr1kz3zl



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid09f4hZUCq2RxKLbbB1nLFtZxZgiFxnbp9capL9xxBJRJFKKbcQdQ6C5zo3aR9tDvnl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0ptnVsu1cEKizKqByZCKvGoRWYgF5GsPm9i92eLBTzPizZ6AkL2JKwpn9zR1sPosyl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0x1pPePRFKr9JXswHQYdAPfMhW1ZVWzx4Y9yGGzcoMWTVs1SckBzPoiknGSaVrQzvl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0QFfLVnYqatvALxAZWPjsfVmqL2W4v92k3ud2JWAdQSve4sLHn1t9AMHivbXyy9Gml



https://fb.watch/rXTo45z5Td/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02rHpQT48DeWEo8XZ7jaDLhk8mdLqCSDWkhU9GP6CdDHfEaKZgVmkyskDahdBhtj5Vl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02knbaWf2z2JSUpoPWrVypwV79aJXYhd3BAtF95mTz7DPsgkLVbiTcfDtyikUWU3E3l



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid062WQwxiSy6vGS5fUEGE94zszBJMQB2p81yBVfVju4RZWvHJuBFF2Z546c9Mf9GL5l



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid02uovzuqizmitLJD1JSdShM7VxU55XuLCp8zVnmchxdJ1SN95EhiMJKvki1jTAXaGSl



https://www.facebook.com/warankafest/posts/pfbid02n6AqQuK2TXPq5zbrbnDRHbU57UbCEcuhcuTHpfxL9qkMjynSKCE4gHdUuC8nWEWtl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0jinVKAkhzwY8rQo8BD9o6ArkofWognStEjhAKtk6G7hyt22jqqQdT5Wk7uTy4jawl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02Bg8utk2AeL6HP2zCJGTCe5SQqActNio1jYwR9HE13ftjeC9KTVF9XyMyfYvPHEj5l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid026UwE7nTkCfXN78eQrL8J7Vn7LNFZ87Yj4Tq7F9GoCgavkJMmYvvrMRZa81SVQCmsl



https://fb.watch/rXUg941mzn/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02b8MCiyF9VQohsRQrfKWXndmbnpracRbeYKaQDEZhjF49pKHDun8F1sndnyWzgL6Wl



https://fb.watch/rXUqLCwRaj/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid031Eg89vsULD1Yk7QVMnim7EMoPz5zheQsq73PmBjShA7R72KsfkyVna8LypVxZJPJl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0TvWe9YtV932N1t9F1RM5d43wiBMCRX47onDtT1JpwpnPgyQr1u9humVsw8X7GHjhl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02M9FCdkpzVMC924CsHrxzCWG3Fhtt1ktcY4d9AR9gnr9Zd8ioQSexzdb2PVJYbtd8l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02ZjRa4nz9ZmJjAcfDCRXTwwXQaNXicJ1AYKaYo8qzvnVDaDGtgcsv1SQjQPF4h5mPl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02vPgGCTwMe3AEKG9f2na7PQEZyurZs7eC3AzRiN6t4rKBSzJv3qX7yQQRcDTMFYYul



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid08eXbp5JjFyB3aR3528QTbfL2yNkaH2usRCRZFPStdBoibUs2hSL7R2ivUv8RfGNPl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0yMnzy6JLBRAihEPTT26j4Rv4LEZJ3vYx2Y9EDYPcV1vQR2xrBQ61E1zY1Pg2Rc5Kl



https://fb.watch/rXVEVErtzM/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid024JoEyhk3wESJt62m475tqupubnMuVyQVUPFyFWD6CFzogM7j6c4bi9DuX6DnGT8jl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0jiTVAZVPDUVRxyjHopFbv5Ra4MMjmumXGGETexNjzvpAaEg8Q9AueLwVkwEwy1MGl



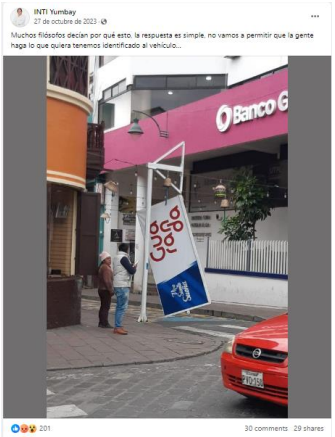
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid036uQ2Pxd6iwsWkrvRxEp8WowRkivvwxfRteQJPcupErw6YMTNk6CH4LZrNgR5mruvl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02Wkyv41u7WgWppUMDp3XajxoyD5VaZM8wUFkJDyP1dLrTMvGNWtDF8xT3PoF7LTWAl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0C88WUCYh2hdM45H3aKgoGJoTKvDeHECzEcXgLkwws44zJJt1Swv97dVRihh7br6nl



https://www.facebook.com/IntiYumbayT/posts/pfbid02qmEqGJoKhvDGeM7SoGQdhCsdtyQjDJRVMJAEyhJuK3FYDPLChWtVi95DxjFRQdF2l



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid09YBfswJ8Ns3dmFzSPpoBvfyGzFQ5UPG5bWxqHgrD13WdnMBDxrLnd3N5MkSEyW1Sl



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid02ALhx3pGrbCqnvyzrujnJ29rppJYuWJLAXrNHAagdoFmmAZgymJCCuQ3brzzQdtr7l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02fibx15HgrTfLZ32uMCbuNk9M8z9CVbemYpWYGKnEjhYP2g5S2z6spPnEUPFBJgmDl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid026YyZr3kJiG33THNXnUFdFT9ZjbNoPEwndtZLZhkZrbB6X71mLHDTMibKaKQUi44vl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02qAwu4fp6CVfkCHkJYqt2HHgoDHve2rvg3KyYxzjkanPZGPKAfmZUTEhyPKmoMrV9l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid022jcCLUYEkMXQvcLmJgcAUEGdnX1obxdSqU68TH5sgntdivUk291Ei4S2VLCXyDy6l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0phs5bdY9PmkXZ4XxKujRdazWTexuKeWe8bTc7Ka5Gzi3ksrYv2GvnCktBLXjFjNel



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid05N4nCd3nBZYunB3WT1arJEu71c2sz4xiWz9dvu1z2n21JwsXWoYPKQ8xGJNXYSdzl



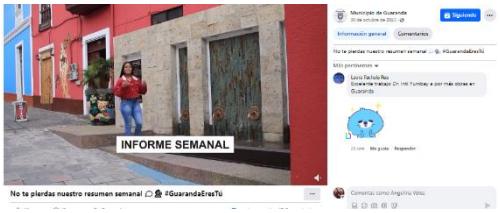
https://www.facebook.com/photo/?fbid=388970373515643&set=a.300648122347869



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0JHFGogtcxf4faPVDbzxC93jrgh7PmrfC5axNuqfCkx2kbRwwnwKAvwiqKSStT3yfl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0tGbhFHFWoAbhUE6WNhD36P3L8ZxcSLQS9Gj3iMVCkrBNxHoyzLAFUNTDEyJx94TRl



https://fb.watch/rXXo5BN0yy/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02a31MGBrmCNBSvitUkpvqtUmaogMgrzng5B1U8W5qMXMWPqnJgUTb5rkT8WBgxWgwl



https://fb.watch/rXXxGhEP39/



https://fb.watch/rXXEQVrFJ0/



https://www.facebook.com/reel/601733565335968



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02KV97mQfKXNE7gucdV3s8ZHGQd6ENVhCSXW4BG4rG3UFzB9agPLdHcmuVStEbJcMzl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid06LRDjCVVDj83ehB3XJEach6toomU966SY7KPRU8oTpzZmRdXCunx1xgQmSXkUeTxl

MES DE OCTUBRE 2023



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0s7mAyFMSdhUKWyn4UzSxPWDkNPNmPqPvrzUZ6xjVL8a1TNS6cPogaadTbyEERNxRl



https://fb.watch/rXYiAphhYc/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0a4KSm5TKc8XhNqeW4Df8y7xkFW7pe6yJzAd6M1L6vw2D2PZy9yZ99L8h5j3k5bFCl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid021xwWmarR3VmSEf3V6dzdwEFVvuDyDYAcJqXK93sfZwMgFTHT4eH4ufEYmcn1DYKYl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0ynoWCGVcwPQjLbvrhvUb8x9Mw1bCYHq38XyDQLv5q6t9bHuEAqjanLAqJKSzjVpjl



https://www.facebook.com/reel/813531700519183



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0i42RaqhVJfwRHXst9UhBq8hzFmpSa8ZpzfXxDNgSnqJU4JVX3tdeddxCsVq9nfAml



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid035Zy7RW9zMGax4h9RR9YhbUAaNx3cnSFJdfti7zqf2c4jiBEqDxXagUQBsjH9wFNwl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02ssLTEtbMd2Q2sdb4qR9pco7cdMrDnXePWURdW7Jx1dtm12GtuosyycGzHGDaRP4bl



https://fb.watch/rY07Qp6znw/



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid0tPNQyr3YMZnuTZCGEUJBwTY



https://www.facebook.com/GuarandaCiudad/posts/pfbid02a31NhRVs2uXdyH4QqptfDSPyX4FfRAb5PYdwKQJqiXdTkCkJ3GwmzH7e1jbtKVgal



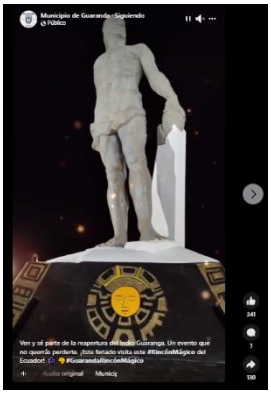
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02xqm3E8r9SuqtJqQrGdzyMjaHLuk5NkNAo6Wq98J6icijj2H



https://www.facebook.com/reel/1250202458979402



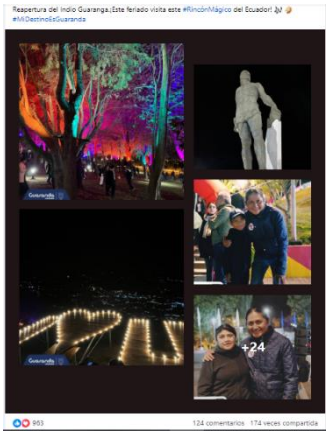
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02rbwuRw3ubfyaaTGJCffmCcrwGkvrsYe6DjmdFjhd7Xg2Hze43aDa6Qo25dSDjaqKl



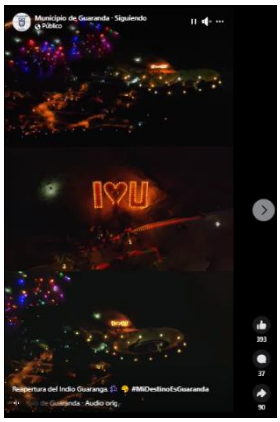
https://www.facebook.com/reel/719311266906222



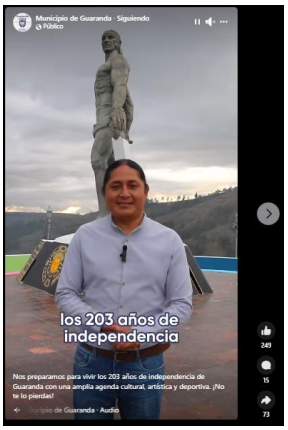
https://fb.watch/rY2krauIDf/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid024QUctEzLDAgqL8GZktj26HMrABTHT8HAwziJn6zSwJ1Ld3MbXEbqRhZGu9Pnojgtl



https://www.facebook.com/reel/860104738860354



https://www.facebook.com/reel/728412245807288



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid029DwoUsMbugJW9Feps1EhqRFBuYDTKUgDKZ3jFBWt8gPbrkJzrTei496Yjz8c5AYDl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid026eyyLRu1cWq9SvgbtT



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0Gzz3w7JyWTbT9RtQpVhQmVNxxLRpFL8cLH7XVzQykFqKWhB959JmrYMHqcg8i3Ztl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0M1PCYPPP5Tj1bxCryJHRFFXmYbwGsnn1MMt1jNBYfSuQdF8n2p71DRUAVTCH2s5tl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0NeBGpJVkuGpqVkfLJ1uuuBw3z34p97qACARBZTtQhnkmmPypWvw1bgr4CASf9he2l



https://fb.watch/rY4APuxPwb/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02xpn2nK4B6BAtbTu3MP1r8GiW4sekAx958xjLzv1XFxzAxrD2TkmQc7SkVMJbHm2nl



https://fb.watch/rY4N637PLL/



https://fb.watch/rY4UPv5rLB/



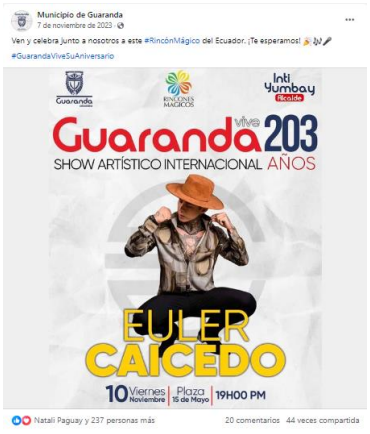
https://fb.watch/rY4_pqQbkW/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid07PaPXvnNx3iHJ9DfKXTNm8FFQvbMBFqTSH3CzS9SpYG8LP81BoFRugbmUw3mrDsbl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0bKRsuxJVkJaQAoSmmgA1H7XB2yL2DcPj9zBJBpCs71bK7UgjkEuwEoGLARRVZeTl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid021KV4WiTRVHjboZrmKvX6qM5CoMZ5X7NNFghGH4RsU35Ld9nszM6JZTfZzAGapWxAl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0ZtGvTYmxkbVKvyHv3mXpmCfdTrRjCpi31SPoiPSrSAwJJkSs1uCcTHMJXdKft3G2l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02gTXUvc1vRFvvvW1i85rsHytSzQ1vbkRcZdt74VZwXr3eU7oNLhiRfm58Ha1rhRPel



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid05Fqvrx9Ryv4ENUgiDvNkvzLXyn1hsjqWPVNLGZCvdDdkS9G6YGdLPBXYBQsmjV7Rl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid034dhCDRXhq3W7egtjska9xCuZLoVdJwvc49ePoqn5QGeu371kQNVpA5eQSb4dHrK9l



https://www.facebook.com/reel/1099606981028538



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02qcqKhpSan3kXvKSu84AMCYTfPvBTCKrTR41Mj8NGyCzSfe7CbpAowAqcBmDhSbE7l



https://fb.watch/s3_1zyINrL/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02Zha63EGnVwpNrvQUZ1Ps6t1GYvvYMWjjmriCwrM4yjYv3TeFZMgFS3ygJ3aMRtXFl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02uwgva7RoQQ7QDSR1PZeT4KsXqWLSQ78nXAB6yodxJzqmKM7zxtpU1cYn2TU8ZNbrl



https://fb.watch/s3-aKudmx_/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0SGxT7LFbNTzdm4iMh93yBRLft7ETmk3WmXuweSrMqWHwrmQYi2AN4szkdcwZWC73l



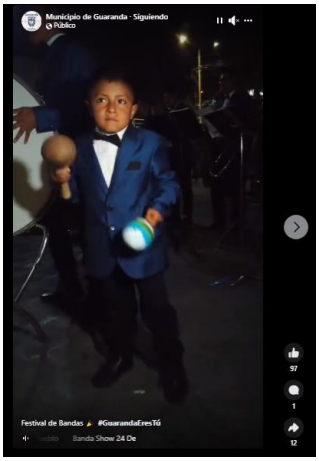
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02Gnkm54zrpGFZTRyTxmQZUn4NiWX4dUq9hWCWrFZHPh5eFxdScopU8oKFZv4MD1RVl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0ZxRba1pJC6R8K84kmM63beAxN4HQ2XrBDGEYkspt5xkJkTkSP9YTjc25uk2LzMsyl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid03RN84avGfNtom2ekBdCF9WUHgcpJnDnhL5jTHjfeQ111DFmXF7PGD8vGY6LhFNwil



https://www.facebook.com/reel/277239244770560



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02ZFMtAb8sh5vVxD8AHDQvh6gKHjCGxx86S2B7LfNVH2CbEDGydDx49ZaJuQMJp8wZl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0W2WB6HKkXGrajRoiCb4AfraE57BWfqtpNj51rYytcqdtHAxsPwUDDj8vcRB2dA6al



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0376DJmuTbMMm69DfWvDpg38pgAQqx5pe8WAR71xv8DH79zUKbSQE1VTkt18wXFSxtl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02FMyULgYnx5yr7ELB5i3pZNWwEzpc3XE6QCbwNjN8ZByztn26YJpNErs8vh3XWiAQl



https://fb.watch/s40hS7B8qm/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02sERhLGcLYqEU6WyWLXAKpMM92SwC6fiZpZt8gk51BiN1tJjEjHjL3n39tHfvYLSpl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0TWpNRvWQ5YJzqKVBhr88eHyQ8g7MFvnc9hRzXXkWTK5XBSFHcmEExFVcd3Y3zkmDl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0RdwALdPzevY2r6HtdGms4XS8zNry1Qxi5bPbt8Q19v1D42v8RQmQotrppHK36Zd9l



https://fb.watch/s40YBCk6ZH/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02exA8gUEDiydL9mtmjDeRCSEyVjHKej5YnnTSwmLsCBYopmyjzhjwWKFMoX24hYRCl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02GjoiJMyqudBgkYkJJPi9tZvjiCSMyVGcvKiyx4eMvNv2QQrP8xSjiizksfxxVhZ1l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid03Ko471nfUYoZ2kUXWr4x2TzdUd9Xo1qTKSHR3y4tYX2XgRMWCse25iaGPedqwnxel



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02ffz8J6HuHknobuyyvN3bGm4huU96pDdnfRcCVhXNWhK13BumysgsYkgYwu7mLh3Vl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02uGbHXZEV3ahMtukYyvti2oRZA6SaMyUp1hjehtyPbzYWEeM1wrxtYFFSWUwtX8pDl



https://fb.watch/s41sx61YdL/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02AHypPsAPwVHzdoEi6cqTEkfwdzSZ2XAdUB3ndnmwztP3iHna37bafN9uPg2gnr8nl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid05gdnkxUGitqsNzrwvoBWRiJgrEYa2jPXg1EMkj3Sn4AnyLnog7NDkvhXvU9Gk3p8l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02Y3MfngMLcGnqjpXY1v3DJxqP5NUakFQAi2X3mPMwr64yJRJCinUdxhEU98rPjvK6l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0PhZJsKR1Ch2m4ReytMoxrEDB2VqYH73SAFZfU9zuRnUWMLWQV7yj46ZxT3NycKGcl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid05q9xMhu6VZatD8GpmaTGiWLDkhT6hRr5VdhfYEt7dA53hFk4XCGLFVHx9jB2WCDTl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0JjTmu9hjqkJt1fbup1i27Ge5M3vamwmeTssX1kTLkvaKQL32s87uwu5vxJQKhbpml



https://fb.watch/s7tj0VaRP1/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0gGpsBfsUPbDyaGMSKcmtSkCa8YZzn9KsPZ3TWyDP9LVwbHQFMPQq8Eo3e4CAa4wul



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02aeqHUij9cXRRrsq4EpNrxfwuStx3yj9zmMSxmARcYo1kiMSRvs6WWoJqpEsDXL79l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid09ykAgBabh6kb9GKU5ekRSnMSF1A1aSoKz3kPcrQJfTtM3W64zEk5jBZBtzmKVY6Dl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02HMC7WCiKtzyXB2MsqMWGmsy4GVQ1HaunBH3ydK3R8QF5WXvgWXRf4VdsA9wUVfuul



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02kW147SMM9WmijCyxxjhTGBwacF7sbr13pXfGdJHtHrie79YqdWbKmVZLapnThXa5l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid025QoNXHhC2w51zjVomo8rGZQtV1psAKAe36jALp8qnykg7vgP9Jm6HCMxUYDw514gl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0Fn7TiQAT4yyZbWBA6wxPbW3v5yraJUHeohRva2M3wXd9hbTTP8xBQkSSnCdPdFLNl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02HXZrsTQv6NDAZ2aQyBgtNzXLzAAKYp3sgEmmZxxgtqGeLDTiy9VGxbdDkscYkEg5l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02PmNzffD9wX7ppVeigpkUSYeVmo916BJD62XXQx7iUvDufFp2nz32Vp39vK7AHz7jl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0gAVWR9jePFNrDora18BK3T9UAxCgoMHqhAXXd5hTuop4BND6uvDMj2QyNoBScWYkl



https://fb.watch/s7uh4y7slL/



https://fb.watch/s7vheDJax3/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02xXJqKULLncsM6qR6i7mV7d4rn3fgUmFfNZyJntfajsynt68c4FmbEiYjFaSkG9pKl



https://fb.watch/s7wAULpp9h/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02hbbjpvYsbu7x9WQWRjensw4w4DHHV6MPatpdpied2rhndbrYFfM8jY2g8HvR5qmnl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0XdmeK4nasVnWjf77hRm1CEzQgcHE5PLwkcqvi9zqKacKJtwNps1nyTbRT997L9rQl



https://www.facebook.com/reel/313258621675305



https://www.facebook.com/reel/1395179294754233



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid08aGs6zYj8LXPj1DiMbp7npDpYrSuvjyTcYfRsmoSy1sEopj1j4vVQVH86CH3a3DFl



https://fb.watch/s7xSwLfXr0/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid05ZDAU7hzx4tRiPUe7bvMxngb6DT2vJADdsHx2TfhwpocYsfEwbSuTgetKrb6FHFrl



https://fb.watch/s7y29vsk8D/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0GB3e6xf82VFyNrKwVbHVmr4vsXYFqf1rSkWx2WRVtmcyBnNUoxqxNb43mAUMjAeRl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid037ucRDZw5nHUn8KAuU4RBthvQpQ5Aq7EXzpQNLQwnEa2qQYHXexvLZp4ci4K74GwAl



https://fb.watch/s7yhUXkw_M/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0qUKNBhkXUReG3NU9T6MnLV9YUXQwRBW6tVm4Js8xiLum9nq5Jud8ZR7no8xvfB4cl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid06C1nUR43p26bEusif13Z1nwu45PC7dXSuCqrx1x5a41R7bqHxa6XK4yDma8hc1cKl



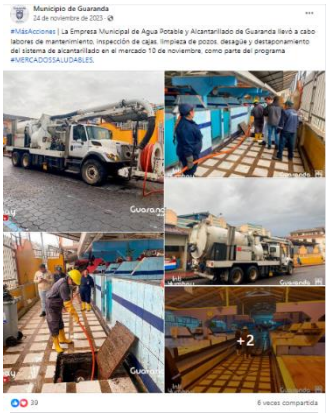
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02RnnFBXYswLGhJTrPegibU3WKGqrTzUYxEiSb4XmaHAon19YRDaJ1ZM6CR3z3Vjbbl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0gox7HRyEyXWQAHHk5WNG1t39W1s3RxuVMBPtViTcb2NDh5AWQqLrB64LJrmTkhN6l



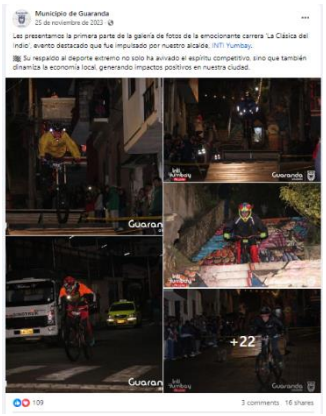
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid07JEHZaqXh59ehGAbVCgf6HYuuamJ1ZQmGsaD9gsYHrZ8y1KwKb56HRP8A4LCAvFJl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0aWKH68ktdehjJEGF57dqvLtAj3si4EZJwWEgSHKjyB6FLgDCWeG1SxvGZ6e1awABl



https://fb.watch/s7yQ4_5F9w/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0miSfVP49Nua3ZA8fgGu7WAdkPrKy8ZJPHuxuad4JUhWbjR3Rky3YNm4qT5S2SqXel



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid033UkQrtoAFpcP8pQnpLnwGks3EPyKokEwoShJV17Tr6Uf48s93pCHN6SFGi1Vf7fml



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0mE3oPvTqqfEFVusJ9MEbMNF6yFVoVBTjaHL3fxTSQWYr9NaCwk1jgE8e7epc1MS5l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02wpFCpWCBZRcPTMwUaEKyihgJZDwjwTvVzCAjSzUt91X3PPANcoQs2pmM42PAsWoKl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0WvbezfFYsdd2Lm7eQa5gxJiDmRg2dhjwPSHS5jKwSZNQHn4hTU2MchxeP9pDbScjl



https://fb.watch/s7zyMBkUJ-/



https://fb.watch/s7zDn1UWAd/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0qx4FRBTHHFn3HtnEvJhTxcwGdMx135ZxW6JcVufhv7QHSvkETaQHgbEqErruqG1rl



https://www.facebook.com/photo/?fbid=122102892920130007&set=a.122102890214130007



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02mnUzctik8uaBwgmRns2F2tPmgYSRw9rDEJGYzM5QZhynigiwZNrRLDgjuE6PVUoHl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02QEuD8jQMtaei3iecMXhRKWLNYxCaBVAZDs22j2RvTe9JjmPzE2EqKtFVi6kKKo5cl



https://fb.watch/s7A72fu7_l/



https://www.facebook.com/reel/1338486450205716



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02gFqphrpSSdezt4aUhwdmqpbBYoV9NRNEFsxEn96CCKyjKBNHULqzPQqWVaXdr5g9l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0uuci5BuYiPvZpvFm1G8JvjFwDmRvrD4niCXPh4XNKCy8mXMwby8DDawL8n2n28zbl

MES DE NOVIEMBRE 2023



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0J2QAqRCgTPZ31d2HpwD921MkTLL3uDpaL46Swb3SrupXgSwpzvAghCpp7c4tmEpbl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02kQm4cBQNGHkBLtnScYNJqEmsskqdAZxm7oS9sxoCFabowdYwbrEY91KUCRLMHAFkl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02SRUag6RMYte3FJxJMWdiZGGCZ2q21mUuLKqQNgWcUTaW8Km58291tEOFtGKKP4Ldl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0nNfgLnVTzD2tYgnu8NvEZUHo3wdQ6jFDEzYfNqJKdBAg4Hjus298dZSc9nMR5bagl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02dgfMEFVQ8SFJMc39bwqqE3VXiPo8aVX3fqdBZK7UDMxqRPt46AYG7h4EFPeSiGxql



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02uQ8U7iWSJTm1tJwi8xrWoR6LpqeAoYYwfrohcX7uau4c8EEAhcBeiAiLAcLNExJXl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid09iTQX3ZFZRZCHpXp2A95ECrrGh4JDBA7g6wbd5Fbzv8LBxYm9vFpkCrBfeKYJhRxl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02N1bZL1SJYH4MUmk1DA93BTCnbJzqd4UAsZPtdu6KSWqdrPYftmhgPXPDotsvt8xHl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0zcKDoikzXoDbDbB95wBNyHy9JVCjj9WUNcegpFovQRDnXruqhrS2mgayXiXMreYol



https://fb.watch/s8LgUXhWOA/



https://fb.watch/s8LlMyvxLO/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0NW6s9Mxk7fw2vJwWyM1qGoLkekaaupZKtwsN3iGeBuQoSpQYufqBARsaE5c92UiCl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0DW5RuNgvfvZPTYtHnqzJtAhNPxykbYVht5HgZ4wSGQWm8hYEymNtAXxngnxUPSgsl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0b13CCftidfY2eUXday66heRBKudaFmupV7vnGFRfjQejGkCsSHAcmYQbEhws6x6Ml



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0xFoVJPLi57mpmZK5DTqzNhULMWr1n6LGixhdPH8W7mUiUApd6kJArqVtSsXRkMLKl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0PcRgBVru62eVGMN8o2A5KwXpQjG9qwMcbRootc5U89aaZDFvdg7ThXz8KH2uTogZl



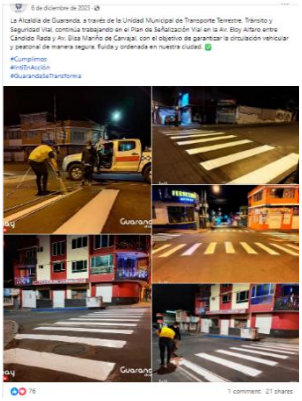
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid038MAeEEBSrqvGK4czkfA9XmtRbZfGqnyfZEusL83wN7o7j2c5qQUixjSwSyizxB7El



https://fb.watch/s8M51a0NVm/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02VfyMxfTG5MWiZ3JRK9EjM4iFY1DqnkftBMM9mnBJgLqZbCLFb6Fx4xe24H21gjBVl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0zunh49Ww51wynEy5dy5c8JhUujewvEdVmm4u9MUseXVC5V1J9WyVm2vrNDiNWp24l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0TBbeoCEU3TABnk2J3yuKFC4XbiUeEa4sfW32CUXsrcE53PwvDrnexWzVKZbkHMy5l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02ydR3tueFRJSvjwxguk59Axc4ZdVdZyWLiLQLjGktZgNyghipAsgejd54j5uFJYyUl



https://www.facebook.com/reel/325521173607826



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02UCniopQ9nkcpynxF3JwZcc6SMNuBaG65xEf29yzbjBdPFKEQocFA6yaYaeuE4pDdl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02J6f9J6jjEK7eXRKswbPr5XhBR66RLD7EPHGMj5A5anB4LdDe3JznvR2U9Hm1DeChl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid021gEgRQ475WBGW3gUiXQupfBEyfkyR6SnQrkDTQTEqpzbRYXtH4HqzH8LV8ePQrBxl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02suk6tAsc83CLv5xXo8L6MkNaPHZFv15YfQzY6LFfdGrEzLxCPrtNzWMH6Crv9r4El



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0TueKBDohTwaVFsS49ju38c3nodvcfGCKD3m2jCPhR4TTs5Z24V2ZVeqVj2wxvodrl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0GCo1fSNcihmUWs9P4LPdB65MVzwAPtn39TEwbwv14fooMmPKzSzUH946PaG95pEwl



https://fb.watch/s8M-SgfyF3/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid04rar4iwqbcYCDePitAuwDT5TpR3wJs21ZLNanPoB28yNe73e7Z2aDVhw1w6kpposl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0Aj6s5srE6UPizgkBFmuvVok9gzFf68n9ozA5Kum6ZXCu51u7v4eMw2CHSG4zdru9l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid026aQFuyWnXubEgJg14CkZkgvLJdX7fcnu4p3XbNA9UeBHSk1UkBpSyqRDUy1m7cmRl



https://fb.watch/s9bLKshNuB/



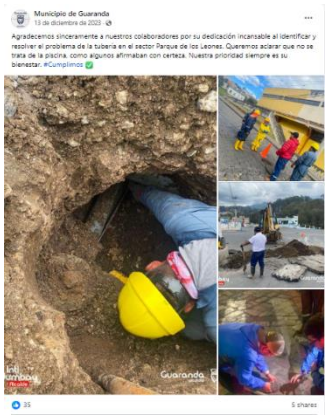
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02agoKobxCAazqMxLESnak3aPeJNZrhsunMcozWSJw6qnHiaaVgakwjtSGSY6YCh66l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02ZFN2mzyUjQL5oCJQYndcWYqK9LaLWeHf4o51wHRRtYBq4RhG4gmECmnkVNNua4Ppl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02Wxtdzvqkn4CLjVpZALxZEDX64uwShs1hMz5DgSZ5R1KzZQAjo14MsqBcBh7w5qufl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid021gg3PSiJdTm6W86fggQUMqbeYJRxAvTykfi6v8CPxcidiCRkrE7TVYSV5Mvvd47Rl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0mhMNXpnbmuVCzVS9GHa4xEWJRCmkaTkMMXFX3WSJfS6QNeKfEAbehGSAR3wuM2hEl



https://fb.watch/s9cfO6FTCU/



https://fb.watch/s9clYICxLV/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid024APqA9wiNAYVWTfmyTVQ6VLYDLwkea6bjLo8KKUb4fqyeofrfM1pMSRY7CaiBe4hl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02xMhUW7CNmiD4JpXwdnQujTYgZsdBgSSDe3JjRtdtVXDWjwUJucWbH9pB3yDGNVqgl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02tXEjjGoTgX3JCEq31mBYocWUGGJt7z1G5vmduzzRGtKhsA3SwGfNL5WcW99HREWwl



https://www.facebook.com/IntiYumbayT/posts/pfbid0BPDVgcFa6QdcYnZsRJAsmsxXL34RxsVgpoixLDFqcBRf98fzof8vAvqEDs1ozzoYl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid095enWkDChNmFH1JHgEqeuoXcMV1Sj1A7wFvTzGJRwASBJfJ3qu3af1YPnJr6umXDl



https://fb.watch/s9cZ958P3q/



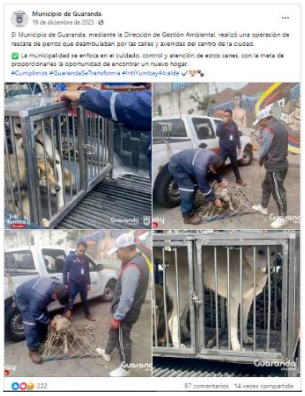
https://fb.watch/s9d8SaO2oK/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02qeh6xCq9vFg3RjdUtCHGBCBHz6cV8Jy97D6rNqZbJtpxAXGkSue7d8JWKrt5ovYSl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0oiKHWt7E4CFWU4nkVjq2SzYnyhr4n2mSxDRry8vjrcoyK4wrzbbvaSo8GkM42iNgl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0YRRPCFYac7ocfPHZxWKzUGEuopD2yaZRtEYbXQccksyy7WqJ5hHLgwvb9PHdSp8xl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0LAMUKSpt9woWqgovaEjNMDz4Rbaj3iJsLd878n518gmHRpKtyqPix5fTZLbGx8Qtl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0qZT83hW8njbxQPNAyrhLvZhwdYmwr5JmSosgZDgxxoDbDjhhJBjGA2xatMNLRvBwl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02UstPHcEZz6WkE22SZxL2G8QT1WoVs76HUKJRFVrYSCBh2fNqLU6pNJNaAsoSbxFXl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02sWbJbg9azFm2k7iDNSTNwnTHNwTwwK9xvk9nM5YzkL5vYJYdGv1pzarZdJXbpDKVl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02dWPxgSBghhFGJL34SYUftPw2rLAv3r7NcD2WH5sm1iEQE3Y2rkop6V57jrsrLPdal



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02YGTvLQku3jLwT6d3DLwwVhX72bUxvn6noHL28G9cZXRzNtHx5KrmvVs1A36rMu1jl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0ioVjAKkzsSUnyVYEBaCK7uC64Lp93QV1ACNBHEVbVSBDidFfSYEW3iQMPCeakPFyl



https://fb.watch/s9erYR1xeB/



https://fb.watch/s9euSQkOL_/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0JYejsZGFcaGADJXtWNfSGkMK1Eqsg5MP31D2YsGHVcp7Maf9MfVBNPKYEEqk7k52l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02Pua7FL6TFQXtMgkw3RRZuAHK9BNUttUW9i6iYUyZzm6HHoAVbXriFWtH5wXG1GSEl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02mmW33YCyTYzr1k1zVmoANxweFvYGcNGtEeTFKbJ275yViWxyqrvPzRsM9GXi8oWwl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0dsurZamT2E6gGYWGBj7ifuSB9Amj9tCLBTQsPkhabM1bRqebSseQGxJPPM9VjhXZl



https://fb.watch/s9ePHQIz9i/



https://fb.watch/s9eUFNRuwf/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0i3hif47NbGbARDBDdYGVHYquFYbKetxQkanhFhDF9umceXdEU495GMc4A9rDyY3Ul



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02ZyjfsQAw6YQSr7GC8DeEFQ67NE5gHNeRZ8ZY3QazBntz8n5ty1qea2hSkLxRLdyYl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0swiCgGzp6yEAVsFjaQU7tkpjbB2Jx5nCZQe8dPZKBDgEJyNaQHNiySVdN4PEggRSl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0oARhjhj2yUf5Rxzjcef1J2CFpAyuzFof7gt5To2Dy2VWTDvTfwqwVEzWjA1y98U7l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02DWQRTELHhpRiGiqJCY7hj7a836gi3oBzz3CWJyBbHetgPAaUJjTAnEeiwTaUt2hRl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0dzTt6WQptCHeEqeCbzSxuargBNJiXnpxAA7JuuyBfEMRA4VN7TTmsUpWWMzMQBESl



https://www.facebook.com/reel/693133252633824



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0CADCqLqpRa17RPYPE62qSLS1msFxPqPTJWXiJSZzUbNsF8eBcaTuw77axVaLftJCl

MES DE DICIEMBRE
2023



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02bg8peUU5Eog9GAVNCEe2uLMeyP9sUhqGNMbicFtAgbHkok8ofV5vHY6gVfoWoZyhl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02PT2vfKLKVhfTyRGHsoAQ1eEvCGNz5bU5BkQCETsB2U7TJFUAxB1JGsHHqnE4Td29l



https://fb.watch/saiHdzDCL5/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0wU9piuW1rHz2q6cSbVEZS6orHWQ2iehHRGnoHdznPb1Ciee3PmTFpXBgN93Ekw4dl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02R2zLRCTf2J6ph7GmJBNQeV8inBgKx2bhiKUr7PqzDknUYpLPVpEdNqcQTqgEsHaBl



https://fb.watch/saiXC9KHT0/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid08wTkEnFCuqYpnVWAi8VrMszt4GfTiL1pjXPRtvuU8HLmK9MwCRBKc2x6XQ5JWuqYl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02vxStZnxFjxB1HisZo25c1d4kFnkKP2NA8jM8r21ePk2qz2nf4reQroqYcbQM5e6Vl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0DjjH4Qx4EZzrYm9TVYWASrXhfBBCP6Kqt1fDGfzJ5479j4zxUwboiQuqcpdYdkQRl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0q4Wb3E8xcJ8ZitsXimEMqJLFjapYqTeTxBeFQWiCk3sNDKJSm9L3Cd5gPoHBGEKhl



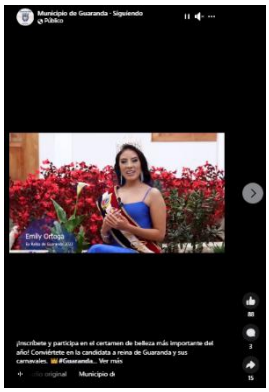
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02PWxysr9Jkiy77FU83GSXzjVSTtzqXhutCEoakJRiYX4Sq6DXarpo2jTduGNVfVowl



https://www.facebook.com/reel/24941430952108819/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0seTT4j2d6mMzjnCZgB3MFcNwzjXanj4eMvTSeyADYrnz8MMh2oR6hP77K3tWqn7tl



https://www.facebook.com/reel/585173660460103



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02w75HooaT5pHoqfEPd5u96fbNx61WixWyf6hF3D3CHyy3eqvtox1ZQmtEWLvhkGi3l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02AD4xDPgF3An92metnHxdW8Sky6oLS6eMcjhp5GPyEPg3chdj4oWDMdDQGfhjyifKl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid038Nb35LGicJ4W79ihnYE1PnnLYj6utxd7UkzM9d5GPZCWt4zneFE8F9ZVRFY4oFtEl





https://fb.watch/sajOIODnTg/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0SRUfaYxcpduTXxtYCp5kjhQZu1hsuwehjCTN8Tt6kzKzTjwogRBkifUEGSkyhGCWl



https://fb.watch/sajYIDQVRy/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0rZSbkYuZbE8UwgMu2dWWxVc3rwYRE4Sbg7tUqDgHFHqmFe9nQVjvxjZrxn1jYt5Rl



https://fb.watch/sak5wbpFtT/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02QrWEEWNC4HnAPdokYm2jYwBBL9ibjXrVNgn1Xm5NoENuAQN6va4hZ51Sgpmnx65Dl



https://fb.watch/sakhdI8mcp/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0rUCZNpgP2mhkUtFSHutvoDWuUrRJyefHC8gsdVmTon89pB9MvRj2FwCez1f7xKUQl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02im6LhsttrLXNjweFywKjY9DvuhcyNexi4d323n6BLkdm9tWzAr1L7qiZvzZWHc5Jl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0eNJk6GzrQB4T5usUDaBEpFYGHHZbeZq2cye6CCySMHQPxnasFksXsaCynZgSutKul



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0x4E7bNcoLpy6QegNzCyo4g4Cd88UF9Cz9DSu7D6FwfKngY8xpcphjmkdv5Dgmbzxl





https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid09fqQmR5m7oYYdEcVXhFcf3xbHHPdrU6dnT8rENhbEBdgSCjRToWzQCNDRGQaQ1VWl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0344H5gpRGnVKvFJv8WN1KfWapXRHn5F4NiGAopCkR9tboZGL53yzJZztMVTbwvqc6l



https://fb.watch/sakWnBirBB/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0edbZ7tJQD5aAGs6tadUKg2f5raNrh6zQ14a298RcW5eGgDyWa3ApH1zE59K3wPHtl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0y9MFRHDS6p1GJ3bMJMhEpdJEjrtKwuKtmJb9ixAYpCRP5CuYjn43hdYAvivcRPwSl



https://fb.watch/sald1uL0Ti/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02mUga6KygVPoP6VoeXFXGqmBD5QyrgUgePibmv6JkwwVURDpa5K2FcwWZpgNcJLXAl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02piCPoYVpLnp9W3n9aEaRyJZB8f7BmedKBreERNQCkTSC98QCvYs5suj3E7t6aMTMl



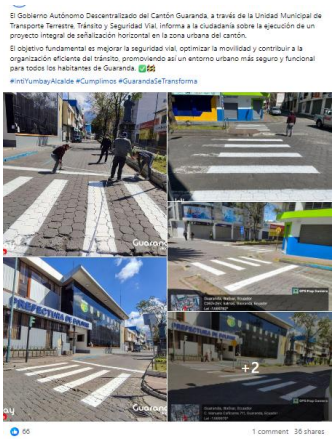
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0hdMDj6SjQX7xUjMTDfEgYxzhwSXqKjxoD9afi5uicNx69SxQiKPMp5UomMrJ8AZEl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid01EgbBfdCwzQ7rUQqNJxsz1WAgg9JejkEUAPi2KpRtWL4jiStMmLhCV8iHEf1SHzTl



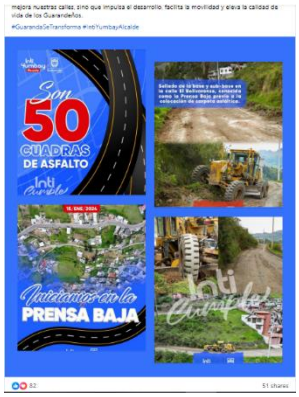
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0BkjNy1DNfPQBxiqTXs1wVQuyMfWT9D7z2SyJboZZmceTvQKSFnPUVhVc7PjW56BJl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0j1qWrTgdchtptR84FsS34c9XgoCXmfHy2J8TGafLBrYYNArJzTLpQbnX6fu5gQXKl



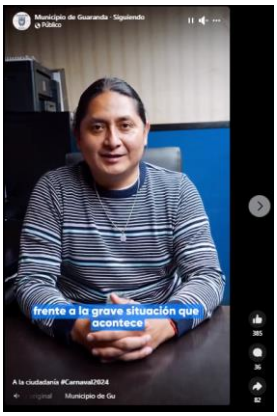
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02jc8Pasmhh3BndfCdvH9idXXadRx4VFN5bafVK8zcDLnKMrriPd5td5tnvNYgzM5vl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02ysBBZgNxEabKs9HUpeSktbVdgNLb3WhYdFP2o4opk7HRp3sXchj9uKEvQbeSFhR9l



https://fb.watch/sal-J36q0h/



https://www.facebook.com/reel/749173700421397



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0zd5cMcKci7arb1jPHZ9ZNgv79sxpD4EECETE7yDcg6BWUm71o45RYyEv5tqYm1Dzl



https://fb.watch/sarrh8dZUQ/



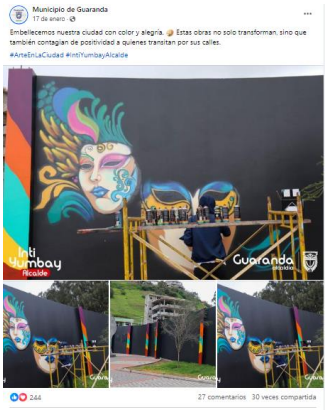
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02YtWE6XTdFWvgBF33mR1RdQxcmY5V3T8AGErsi1zivQU4oPgCUopr1VxXFAdcinNLl



https://fb.watch/sarHANwGku/



https://fb.watch/sarNCnLx11/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02NaoE1Ko6HTY3URSenMmKkM32Hr6NaUKBgxpCL7kseTtxdpUyLQnE1wDN24zeNV85l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid037M75KaxgLyY3KCDNQnQr8j18Nzi1mpTt9YH5ZAW6CVko28Qga3eVLnkoCm3FtZxl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0VZy7gSm7y9a6tAJvwK4DcA9iGZoZNu48zqCcgdGp9DS62BPcVCA3ShfkSquR5f7Tl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02oNsmLpWHDXMDutFibqpjzpoCXNrjZQJXNTaScV2VMf2RGLrS9QLpcQ3Cqx1JBnNjl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02E87hdW8bHFrrajQXW2JNG6e9iuabQ18eJBYYBYEwAAGhDL64woZrrtofdqPCpTckl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid05TKC6ssULcgccEs4dXmeKJX2Y4RyVaXeGqQGgs9XdjGDpGsex48az7QAjFbS9FVvl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid033nsz9Ue9isAd5S4VoWtfRAotJ6pv4nNYmSGN5ysdpRhSNd1HZX6DPXSJ2FV7XzYLl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02x8GPrR1CRHPyBtgKWWd2uukfmnmSbpbG4yLiNhm4eAP76MNFkHU3bAbGV4ZpzmY5l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0UZ6zMCxbaG8yW8Nbh9uoznPDtZQc6gSUswbACtkopSsgyiWUxZLeZP6ToxfsAwNBl



https://fb.watch/sasCZ5rJIC/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0JYm88EJEDnVMgDYJpanZfoYrvH9TCTcmrqwRPEM94HVuvDCAnujsVgqnzWoyZiUGl



https://fb.watch/sasKIrb-BN/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02mkQiekJL1w5zDomHiUcxKrGYDD1X3WRbH7RBaBPyufE58DVZCdRT3PZWMMSwe3U4l



https://fb.watch/sat11qQCao/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02q63EN5Sk1nkE1e2JH6jw7FEYM3KW2t2jQyCka1xbW6CpzdjEvqLQPhkmYZnwKE8pl



https://fb.watch/sat86_0_-v/



https://fb.watch/satcMSWP0m/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02ev5w22j785ir82p16LxMcjQEe1NsVe33ogCimh3RNbj2QBuyVsAEtL2YoUqauxiTl



https://www.facebook.com/reel/1025701581838858



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02Zo9JcDEziukTtDZtY6HWrrAFuDEFKnLTc8q5nid2NYK1gKK5JncuxYu6ECYoXw9al



https://fb.watch/satzUmwZHH/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0a5kAGEruGWeEHZAtiPM2T8j5YPgVGUeDgkWNkUOAsWNh2Bcwsn7K4hht42whNgdul



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02V8CBsPk9SWQupBYmCxVuz3P8yzRu9n2U74a4tNpyCujCXSYYA1doK4UbEcjk7kMHl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid027DyGUARTaJLoFAi7VHoa8ZeVwTArnyZd5x4uKuEsU4hvxtocsDock5tzL8TmCVtwl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid07qnwVrshWchFEbcoGwVQDWfwRAzKvCwbMZJ5LxvY3Muo3S4zuL9xj9f6rT56A2Ael



https://fb.watch/satVBDcHRr/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid025pHJ8Zt39tocnU29eoTWUyoPaARKEFmcqZ7FAFXTHfDuYa26M7VS7cuBD6XPJH4Hl



https://www.facebook.com/reel/320017330471407



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02wbFV8rfCmDY7MpdpcahATmSFFMsmUFijo1sGHifUHXWDQyXsYnJwHxGa1kuC1bm1l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0WoPebkidHGPWP4HV9exAyqTDJYrR98u8bExFGbMhkf8t2nb3qZNJmFjx5Jvs7rfKl



https://fb.watch/sauoNef-bW/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0VFBcQMJnSurTB8yhgcAUjPwHEdaYjs5x3KeEL7cU2JEH9gjJxLbu2jQbT6QVbihJl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0REtpcWdFeNkyLGzUJoChzjDnHMgvKBtn7dmpRTyvAtRWDbbFHVu2skXaUoMcPT4Al



https://fb.watch/sauCmgg1WY/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02ouEhCPxj9GUS3a3xxFBLZyFTKeAx4gLSHLqUPsjB9VWmxSWW7k8UMyAjMDeNDDYNl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0gdaTf7q48yyMEsYxdAhyBcUEcrGbdntjat6JosrbSE66Djj4rHuoqcrE9Y4MvCzkl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02Ww9KJvQTmFww85QkZF2U4wXHHHQoBJViRM76DqxFbWTZ66E5vHruhLMFiFbQpZcTl

MES DE ENERO
2024



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02LTpuXtKm6qsWH9VZGSjSp5Yewd8ByyggRXZCoqpA2DgAsapbSAhN3R5HnG5kaCp5l



https://fb.watch/savSZzIxsW/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0bb19gwFjCLcTdZBXaitcJt4xxtQRx4MYJSxr4a1VAHXhbDgXobfCpQp3N6o5oHtul



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0niYXSuVYnfcV7nLkBJkiH6AAo9u3LQCf9vdvHsgcfs84XuXRsaDXQEmURSuxDjo6l



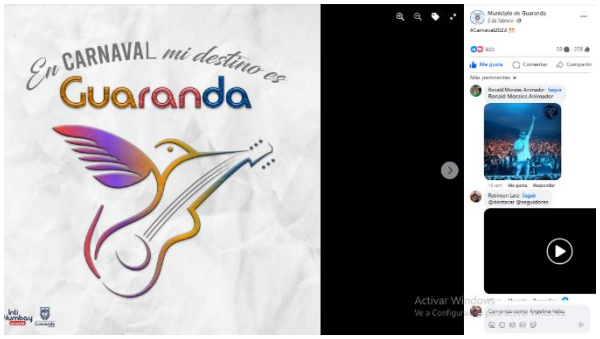
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0iFiDqAv9bXFRuEYN7rxYMJsvwWDe9YjECaHtK4h8vVnBmc1EAts2tkFJ7nhduqrl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02W7Jwe9qB8u5sMgtPuFLQS552sDo4A41D3Fg6tsGYWPyqVDutf89CAyyQyL5Ssjbwl



https://fb.watch/sawIcEPUUq/



https://www.facebook.com/photo/?fbid=444967914582555&set=a.300648132347868



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid04orYN8Mg4t1papmnxn2bF5DYrJ9DXrcbaYJNo8GaPhnukYJrtCB6KQtPe88kx1KYl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid05bivaUz7pcxs54En5gEHHQPCkgy45o8NnHgRpRmigFCxsr7pFNgRbzreX6HMmkWHl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0nwsKasD9tbqSARS8fF4q8vMuuPypS9n7RN7up9Mp1fv443WtFz2wGuYUBRuvMksdl



https://fb.watch/sax8TNuMVj/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid05szicgSY9cWe91E4qdaJ97CHkAKgzHAsYrJsxZhcggem8yyMvLftmP16WUayUT6dl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02ov11Sac3oKgvH9YF4MXZxrAy6pc4CpBDPtSky7Y3a4hh7Wy9SoQytX8zkk6JAnFsl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02fC94HpfybRLutU4iFSwEsME3G2PNMSzZEn7QATvVAMijyxaiVRyzVAvrxnyq5nWul



https://fb.watch/saxo0xfal3/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02sGcXbjYS9saNYXvwzksPWFhSWDTi7TpJaisqF99i3baHB3DjrSG2kBqQqkdaHMsol



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02eiqY2PdRLmq9h4wNFv22jwzk8zoZg8BTLwRsAE2ysudVtF9i9qQXj98VSGN3pdtbl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02HWhEgJevLxgsx2WUXjkQQ9YCQAQyJrJL79CY93y3gVjDoUEewqHFBm9S48NYbUGWl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02SLfuGQrNYQxqQJTSpzxYpaJAY4wRLF6roB9q4QNTv8Ui9Tg9Uir1DwYtC3bzJC6Hl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02FakhJa3vmUnZUG4jZRxpTy5U3HFewux6rrdWcdxEMJsHMfhgomGRDEMfo7qcohMyl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0349C9MB2EQH3HXANYDZBqwPsq6Fd9gtQpFBfSysnVV4nSu3WwvzdXH9hdmFpRvg3tl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid03YgfKaKmuD21DteXCP9utijKMipaCot96uituZpLNZYqmSFeoAdFzRgPmDSQ1Ce5l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02WUw7SHGYxP5UZsSvAHcm6wc4eXi5YQdfYPYzT4BEG21MkB5KqM4rz9Tz5toGJ93ml



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02Fe95c663PNnQSPpSvRJY5HYvSNU9wfsAqSt5zwNipzALeCuXtz1Djx8ra7iukQ8Ul



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0Q1UEpjPYeiJjxtyf8xYTHiX1Jzh49ewssixE8LQ7ty9zF2e1gdVFTi1px6r1u4WAl



https://fb.watch/sayhu6mejo/



https://fb.watch/sayl3TrWKN/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02zSGSZ64fXdBAcxv3rHrSKQ99p1KQezFa1LfW8Yo8oQq6ChwrzPyiDq28WgCtFGfHl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02qML1xT7BzBqHqgBTC6c4CZVzb2ZmK2TKt5xtWuqkPb52pYfYqincGtU9EyWdTTtbl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid04Y27HyZTHyc8UF3L8pyzN5DiwfEFXqxxtbD2MhggL9vpzqGFV2Tn5G5tqohqEZjCl



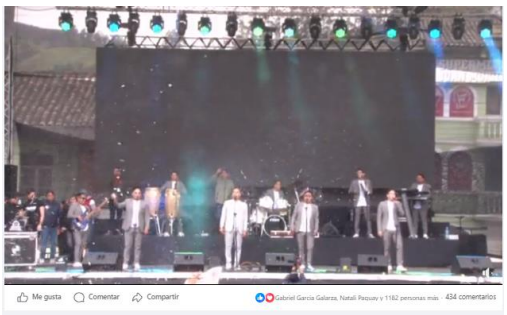
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02qp5tk71ySL9eFvGeFmKu1SdaX62LN3fdVMt6YJQNKs6Nc5dsgcWYFqcNomjVDHLFl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid035hWWvnBrAQ2T2LJoKw6Qwxq8V7j4zrFE4sFkZ2hitBiR2HbssXXj36SpqF1vjsi9l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0a1vTs9SnmvjSrGUoo19vNCEwwx1DaMdVeFG1TCCTqRZbt5gdW9dF1GLdBoTos3osl



https://fb.watch/sayQqe5To9/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02MZAjZS53Z7nY8YzQmoEA49f6MuWN7kVtCLBhfUMUPnX4DX4FVxo97GGKfNEQRhv1l



https://www.facebook.com/reel/1555278438626797



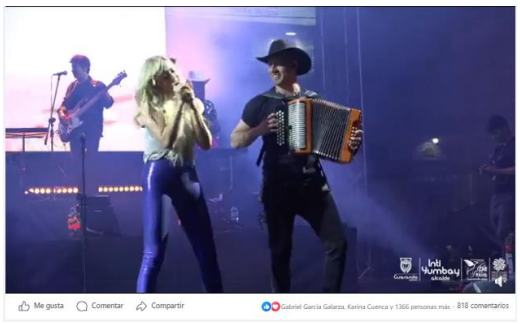
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid033c4uFQvTpC2EhApLGTeQbGE2f85Kwk1CZDYzwkSet24wHKdor9uUqKEeLNTbouYTl



https://fb.watch/sbJlFL4h2T/



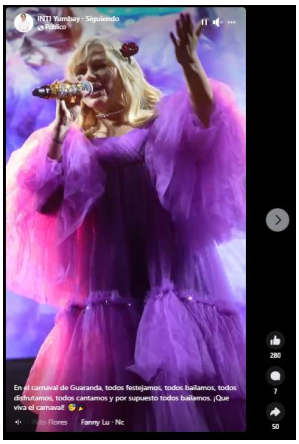
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0wAF4p91BH24iHKyRaFdjBY4wQwoSepwfsGXWzge3n8YeZknBfQ7DTQrPJ2TQq1hml



https://fb.watch/sbJI8xjGnx/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0JoqGPS6EB2dwDB4qV4ZdvNo67GpB9KrhRCnW9P3QYrmAJU5wiSbgMgx7Gn7GiEoLl



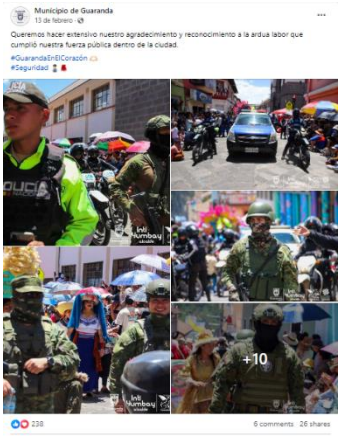
https://www.facebook.com/reel/774896913975008/



https://fb.watch/sbJYeOKxzG/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02JPTLeL5ABCTcfJQhGqmGDNmSedWXZy2nZL74CnKiH98G3pfppVCJAF9wnwa1bAwl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02bdWptqzao5Nt2AzVBQcj8MToZwADt6iMDf7LAaU7eHBmP9vepY3BQRasipb7NADil



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid027UVjpMSatK23gFutc6fH9w47gDyPKtgS27948pUqurZ3V9ajy1RJLM9pMEHYSryLl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02FQpLLbedxyedPdera9W7EiAsRfmW5gQTBtasHhtCFXkKd8aaKhLz5ki3ihesQgTfl



https://fb.watch/sbLXhNXAJH/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0MNMm14Xikwnwdv1cQZcCz45jSGRmHM8dB5vhyv1cxAafY5Yv1rnYVHSUF1Xv5tMul



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02xh2g8T4gmeVb5cgWxGZBYGEGWX4ShTVPJaXwLuRHmJytd3WwGmSDJKNFH7ig6QfCl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02sDzZHLi3Z9LMGzwEqcAGWENdt5k93BB89ZUJ6F4d8bLWNM9oQSpUGK3UVuxoix3vl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid032XvkS6UhaAxwGXn6UXVHST6nP8AG3D2pmgSf87EdprVKtPk7QfXoNp5qLLUEcZxHl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0qaDY2phrohCY777eDbu6S6VFdZffpKh4H1sjxGM9zVdP5W2chZpS7mSYrszbKXf5l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02uwFnXBXWQVK1FkRuXJASnbekD696YL8MkjRxXbgWrPdQciizLKEqvhouqFejic9ql



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid037K6uzTzhmurg2BUKfWajCknQ2VutEgMvG58xC8UrypAsYrPvcwPpf5zEDavXcdSSl



https://fb.watch/sbMCNbmBHC/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0MAg13NmqRP36goKqRyG3Acw4s3yWYnRMdxvoFD7SUobporSk1wmmKoq4gcaomALJl



https://fb.watch/sbMMpqHPzJ/



https://fb.watch/sbMX4X5g2k/



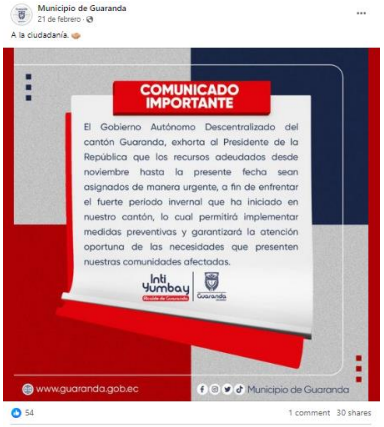
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid06owqA2vJbxxGNKm4aonoxXqXzBNrz1RuACHso7DsbiuqQNhC4BC36PFSvpTHxrQQl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid05o5hpo7nDPWkYdWfXzhdvH11vivQYxWCcjfmco24QxjMJpEL4W7MUK3L1Frmng3Ql



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0CKPKrqX65sUsFgcokuNraEbADU3xzGReNBVmghTgB47XEKNaxDJ6jMArFg81XQA9l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02n8uZWVmuFy2MW6wcmkUHB7hQ4gTkkc1CVGP6BQG7QbFmRdtegD5q2wdSUf81EN6Sl



https://fb.watch/sbOQP_Wreu/



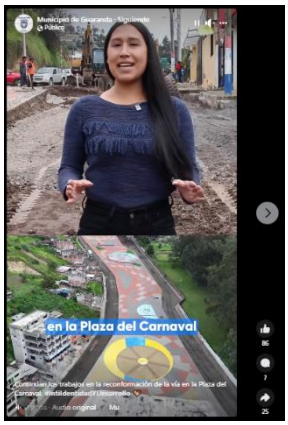
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid026p4751mv6gU62jYptvZFb9k1QqE1xP1bgLdfDoVHeeZQV3XvRcYKqNXqRtXi6VMHl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0RZndqaCGFbnixHNxJGYt5DfUu3ax9AmuWFLvZBMEEEVn9uhfcAmkHruJ43RXzvYEl



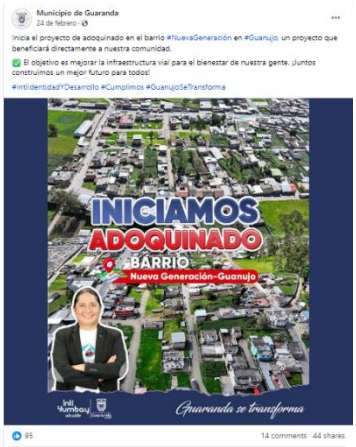
https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid06cb5LxRk3ymmBUu72nUAtD3GLLwn5V7id24KtgmPneVvo1sJdt125jUxEuhkkLPcl



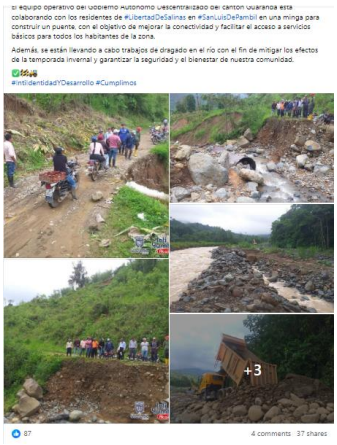
https://www.facebook.com/reel/896578828860430



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0rRMvJ2LSa6GMhgoR2CStsQrXWtrfdW516sosj4e6XuCRZCckHwa4Jvbaz8TUgacol



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0eqHLWohPPMQueGu2FkADmHxqa1nQNU79fCCoWjYPjs6PsSdN6E92ygJAG29NwyvYl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid05szk3v5dzNA5tQfKPV721huapX7v1RD7tNt63ujh71gE6V95Qn6AkxRzXaWjXWqfl



https://fb.watch/sbPHM0-4Cc/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0p8ZYoaaVgADpciut7DKeCvZcu1Lfuztm2dDWkTDqUhWdzrqpbvW8fsBLsup1fVa6l



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0pFYxjnXAvqB2tegPEjohN5k7iYVvRtkTuW4adYJyc6DXaHwhuYDN1L7xdSzSwad1l



https://fb.watch/sbPWEBHqee/



https://fb.watch/sbQ0BnW8f8/



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02t7kxjQTDbpFwGKEtRcUGLYx8ooW6eMM9bPv2YvtEWUwDBiZGgrR8vQPuT4LkcrBBl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0kD5SRRTwt35xit3kGD1TNeyov9TutSDFM959HzBKo3wuxjR5tYULTzYt8CjmxBxTl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0mnNo1cnSA1znwgheQ5iToj9Bft6Yaxhpt2XQ5SN8HeFK8J3sH6GbC3xtRr7Khgjul



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0jeyBsqaCwP6XnbGCdTqVMvyr6ta6hkrCBMsypErTEWdRjD1e4kRKr3VCSDamkRaql



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0vWnTwrmagkQY3SVHd2C56DBR7bWRUqR9DrFcSZU3wg812ismwLiCSKPWRXb5WZjZl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid06WFh9CepD54KGZL8ybu166sF7ewidZsA72YDbcq1kEJ4Aq1uMyKHvpkdEGCH16oJl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid02wbgsY8xWA34ZPp8LoRmhRwFXkWarJDPDFBnxbWrgdAsp7j59N4sAKj5sUcLoBcDJl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0Uuxqu9kejUhsqVNow4bWXcFEDtwS71FH5AthAUGu8JRZCFMUdfjzLmucbihCbUarl



https://www.facebook.com/MunicipioGuaranda/posts/pfbid0331ZJHNRgT1mgRociPahfN3RZacu5bMnDrQ7UYsC4496ait3LnfgQ2357C23qTh9fl

FIN
MES DE FEBRERO 2024