UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERIA COMERCIAL

TEMA:

PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PROCESADORA DE CHIFLES DE PLÁTANO (*Musa paradisiaca, Musaceae*) EN EL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA LOS RÍOS, AÑO 2010.

AUTORES:

GUERRERO RODRÍGUEZ PEDRO PABLO

GUERRERO RODRÍGUEZ SONIA MARLENE

DIRECTORA:

DRA. ODERAY MERINO P. M.Sc.

GUARANDA – ECUADOR

2010

II. DEDICATORIA

ESTE PROYECTO LO DEDICAMOS A DIOS, PORQUE SIEMPRE HA DEMOSTRADO SU PRESENCIA GUIÁNDOME EN BUEN CAMINO Y FORTALECIÉNDOME EN CADA MOMENTO. A NUESTROS QUERIDOS PADRES POR BRINDARME TODO SU APOYO A LO LARGO DE NUESTRA VIDA ANHELANDO NUESTRO BIENESTAR Y EDUCACIÓN.

GUERRERO PEDRO Y GUERRERO SONIA

III. AGRADECIMIENTO

La emisión del agradecimiento es satisfactorio, a la vez, nos inculca a considerar que el ser humano no está sólo en todo lo que se propone, por esto, nosotros agradecemos a:

- A nuestros adorables padres que su constante esfuerzo y sacrificio infundieron en nosotros, el anhelo de superación día a día.
- Nuestra eterna gratitud a esta prestigiosa Universidad por darnos la oportunidad de superarnos para ser posible alcanzar nuestra meta más de nuestras vidas.
- A la directora de nuestra Tesis: Dra. Oderay Merino. M.Sc., como a nuestros pares académicos: Lic. Raúl Salázar e Ing. Herminia Sanaguano por ofrecernos paciencia y conocimientos permitiéndonos desarrollar el presente trabajo con visión humanista y social.
- A mis catedráticos, tutores el cual llevo las mejores enseñanzas, a mis compañeras, testigos de mis triunfos y fracasos.

GUERRERO PEDRO Y GUERRERO SONIA

IV. CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA

Dra. Oderay Merino P, M.Sc, Directora de Tesis,

CERTIFICO:

Que el trabajo de grado titulado **PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PROCESADORA DE CHIFLES DE PLÁTANO (*Musa paradisiaca, Musaceae*) EN EL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA LOS RÍOS, AÑO 2010,** cuyos autores son los señores Guerrero Rodríguez Pedro Pablo y Guerrero Rodríguez Sonia Marlene, ha sido elaborado bajo los lineamientos y disposiciones reglamentarias establecidas por la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, pudiendo continuar con los demás trámites legales.

Guaranda, diciembre del 2010

Atentamente,

DRA. ODERAY MERINO P. M.Sc.
DIRECTORA

V. AUTORÍA NOTARIADA

Nosotros, Pedro Pablo Guerrero Rodríguez y Sonia Marlene Guerrero Rodríguez declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Universidad Estatal de Bolívar, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

NO VA EN LA TESIS

_____	_____
Sr. Pedro Pablo Guerrero R.	Srta. Sonia Marlene Guerrero R.
C.I No	**C.I No**

VI. TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA ii

AGRADECIMIENTO iii

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR iv

AUTORÍA NOTARIZADA v

TABLA DE CONTENIDOS vi

LISTA DE CUADROS Y FIGURAS ix

LISTA DE ANEXOS xi

RESUMEN EJECUTIVO xii

INTRODUCCIÓN xiv

CAPÍTULO 1

1.1. Tema 1

1.2. Antecedentes 1

1.3. Justificación 2

1.4. Objetivos 3

1.5. Metodología 4

1.5.1. Métodos 4

1.5.2. Tipo de investigación 5

1.5.3. Técnicas e instrumentos de investigación 5

1.5.4. Universo y muestra 5

1.5.5. Procesamiento de datos 9

CAPÍTULO II

2.1. Análisis e interpretación de resultados 10

2.2. Conclusiones 17

CAPÍTULO III

3.1. Estudio de mercado 18

3.1.1. Definición del producto 18
3.1.2. Análisis de demanda y proyecciones 18
3.1.3. Análisis de la oferta y proyecciones 20
3.1.4. Demanda insatisfecha y proyecciones 21
3.1.5. Análisis de precios 23
3.1.6. Análisis de la comercialización 23
3.2. Estudio técnico 24
3.2.1. Tamaño 24
3.2.2. Localización 25
3.2.3. Ingeniería o proceso productivo 27
3.2.4. Diagrama de flujo 28
3.2.5. Distribución de la planta 29
3.2.6. Requerimiento de maquinarias 30
3.3. Estudio administrativo – organizacional 31
3.3.1. Nombre de la empresa 31
3.3.2. Accionistas 31
3.3.3. Slogan 31
3.3.4. Giro 32
3.3.5. Cuadro directivo 32
3.3.6. Orgánico estructural 34
3.3.7. Orgánico funcional 35
3.4. Estudio financiero 39
3.4.1. Costos 39
3.4.2. Inversiones 41
3.4.3. Financiamiento 42
3.4.5. Depreciaciones 44
3.4.6. Amortización de intangibles 45
3.4.7. Estructura de costos 46

3.4.8. Ingresos 47

3.4.9. Punto de equilibrio 48

3.4.10. Estado de pérdidas y ganancias 50

3.4.11. Estado de situación final 51

3.4.12. Flujo de fondos de efectivo proyectados 53

CAPÍTULO IV

4.1. Evaluación financiera 55

4.1.1. Tasa de rendimiento económico mínimo aceptable (TREMA) 55

4.1.2. Valor actual neto (VAN) 55

4.1.3. Tasa interna de retorno (TIR) 56

4.1.4. Periodo de recuperación de la inversión (PRI) 57

4.1.5. Relación beneficio / costo (R B/C) 58

4.1.6. Índices financieros 60

4.2. Evaluación Social 63

4.3. Evaluación ambiental 64

Conclusiones 66

Recomendaciones 67

Bibliografía 68

Anexos 69

VII. LISTA DE CUADROS, GRÁFICOS Y FIGURAS

Nº	Cuadros, Gráficos	Pág.
1	**Cuadro y Grafico N° 1** Consumo de chifles de plátano	10
2	**Cuadro y Grafico N° 2** Frecuencia de consumo de chifles	11
3	**Cuadro y Grafico N° 3** Consumo de chifles que compra	12
4	**Cuadro y Grafico N°4** Preferencias de chifle	13
5	**Cuadro y Grafico N° 5** Instalación de una empresa de chifles	14
6	**Cuadro y Grafico N° 6** Precio de la funda de chifle	15
7	**Cuadro y Grafico N° 7** Características del producto	16
8	Demanda actual del chifle. Año 2010	19
9	Demanda actual por presentación del chifle.	19
10	Proyección de la demanda	20
11	Oferta actual. Año 2010	21
12	Proyección de la oferta	21
13	Demanda insatisfecha actual	22
14	Proyección de la demanda insatisfecha	22
15	Tamaño del proyecto. Chifles dulces, salados y picantes.	24
16	Aportes de capital	31
17	Cuadro directivo	32
18	Costo total	40
19	Inversión total	42
20	Financiamiento del proyecto	43
21	Amortización de la deuda	44
22	Depreciación de la inversión fija	45
23	Amortización de intangibles	45
24	Estructura del costo	47
25	Ingresos	48
26	Estado de pérdidas y ganancias	51
27	Balance final	52
28	Flujo de fondos del efectivo proyectado	53
29	Impacto ambiental	64

Nº	Figuras	Pág.
1-2	Segmentación del mercado	6
3	Población meta del proyecto	6
4	Participación del producto en el mercado	7
5	Cadena de comercialización	23
6	Localización de la provincia Los Ríos	25
7	Localización del cantón Quinsaloma	25
8	Microlocalización del proyecto	26
9	Proceso productivo del chifle	28
10	Plano estructural de la planta	29
11	Etiqueta del producto (Chifle Salado)	32
12	Organigrama estructural	34
13	Punto de equilibrio del proyecto	50

VIII. LISTA DE ANEXOS

Nº	Contenido	Pág.
1	Formulario de encuesta	69
2	Glosario	71
3	Características del plátano	72
4	Cuadro poblacional de la provincia de Los Ríos	75
5	Cuadros anexos al estudio financiero	76
6	Calculo concerniente a la participación del mercado	83

IX. RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto estableció como objetivo general: "Crear una empresa procesadora de chifles en el cantón Quinsaloma, para mejorar la calidad de vida del sector"; mediante la formulación de los objetivos específicos: Realizar el estudio de mercado; efectuar el análisis financiero y tecnológico, proporcionar una alternativa para la utilización del plátano en sus diferentes variedades en la elaboración de chifles para su comercialización; generar fuentes de empleos a hombres y mujeres para contribuir a mejorar la calidad de vida de sus familias**;** realizar la relación beneficio-costo; planificar un organigrama estructural y funcional de la empresa y determinar los estándares de calidad del producto que se pretende elaborar en este proyecto. Los métodos determinados para realizar el presente trabajo de investigación fueron: deductivo, inductivo y descriptivo.

Se realizó en el estudio de mercado donde se estableció la demanda, oferta y demanda insatisfecha caracterizando la viabilidad comercial, que sumado a ello se pretende ofrecer al mercado fluminense las presentaciones del chifle salado, chifle dulce y chifle picante al precio de $0,25 centavos la unidad. En el capítulo referente al estudio técnico comercial se detalla estructuradamente todos los elementos necesarios para efectuar la creación de la empresa productora de chifle en cuanto a: tamaño, localización, proceso producto, distribución de la planta y requerimiento de maquinarias.

En la evaluación financiera efectuado se ha determinado los siguientes parámetros:

VAN	$ 75.398,90
TIR	32,70
R B/C	$ 1,06

Se concluye que el proyecto es factible, en cuanto, el valor actual neto (VAN) es positivo, la tasa interna de retorno (TIR) es mayor a la tasa de oportunidad establecida del 12% y, finalmente la relación beneficio/costo (R B/C) es de $1,06 mayor a $1,00 de inversión, lo cual, nos indica que el proyecto es rentable en un valor de $0,06. Por esto, desde el punto de vista financiero el proyecto es viable.

Finalmente, la evaluación social el mejoramiento de la calidad de vida en equivalencia al desarrollo sustentable repercute sobre la disminución del nivel de pobreza a través de la generación de empleo, apoyo al sector social cumpliendo con las normas de responsabilidad social y, sobre todo, contribuyendo a la salud (seguridad alimentaria) y educación (ante mejores niveles de vida, mayor acceso a la educación).

Así mismo, para afianzar la actividad económica de la zona se adquirirá los materiales para la construcción de forma local, apoyando al sector comercial. Los materiales, por consiguiente, apreciando el trabajo local del cantón Quinsaloma.

Desde la construcción hasta la puesta en marcha de la empresa genera impactos sobre la naturaleza, las cuales se clasifican en impactos positivos e impactos negativos. Estos se determinan sobre los factores ambientales (bióticos y abióticos) identificados a partir de la actividad económica de la empresa, el cual, el deber es preservar el medio ambiente en beneficio de todos sus implicados.

Para los impactos negativos, se deberá establecer políticas de acciones que sugieran el tratamiento adecuado de los recursos implicados, en donde, a la salvaguarda del medio ambiente se asegurará la permanencia de la empresa en condiciones adecuadas de ambientación y desarrollo sostenible.

X. INTRODUCCIÓN

El proyecto de inversión faculta a una sociedad desarrollarse a través de iniciativas que promulguen las caracterizaciones, sobre la cual, permite crear o mejorar negocios, empresas y organizaciones al fin de ofrecer un producto o servicio.

Esto, se procede mediante una serie de estudios diseñados de manera lógica y consecuente, entre ellos: el estudio de mercado, técnico, administrativo, financiero y la evaluación financiera, social y ambiental. Cada estudio tiene sus características que de forma secuencial se arma el proyecto de inversión.

Para la creación de una empresa productora de chifles de plátano en presentaciones diversas, en este caso: salado, dulce y picante se procedió a establecer un mercado poblacional general mediante la segmentación por edad, de la cual, se adjuntó la oferta actual existente bajo el hecho de que en la provincia Los Ríos no existe tal empresa. Luego, el estudio técnico se levantó con todos los requerimientos necesarios para la creación de la planta productora acompañado al estudio administrativo, donde se presenta los lineamientos organizativos que pretende afianzar un nivel operacional óptimo en el momento de la puesta en marcha

Finalmente, el estudio financiero conformado por: costos, inversión, financiamiento, depreciación, amortización de intangibles, estructura del costo, ingresos, punto de equilibrio, estados financieros proyectados y el flujo del efectivo nos determina montos sobre la cual es necesario para decidir la ejecución de la inversión.

Todo esto, se compromete en la factibilidad sobre el valor actual neto, tasa interna de retorno, relación beneficio/costo y la evaluación social y ambiental que bajo parámetros establecidos se somete la decisión de inversión.

CAPÍTULO I

1.1. TEMA

PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PROCESADORA DE CHIFLES DE PLÁTANO (*Musa paradisiaca, Musaceae*) EN EL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA LOS RÍOS, AÑO 2010.

1.2. ANTECEDENTES

El plátano apareció en la República Dominicana en 1510 de allí fue trasladado a la costa ecuatoriana por un obispo Tomás de Berlanga quien introdujo dos importantes vegetales en el Nuevo Mundo, el plátano y la caña de azúcar. Se dice que trajo las especies de las islas Canarias.

Ya sea por honrar a la Orden de Predicadores o porque de Santo Domingo pasó a la costa del Ecuador, el plátano que se utiliza en algunas composiciones culinarias se denomina "dominico". Se lo prefiere verde, con el verde dominico se hacen los chifles.

En nuestro país, existe biodiversidad, tierras fértiles y un clima favorable para el sembrío y el cultivo de muchas clases de frutas entre estas se encuentra el plátano que es una de las principales frutas de consumo dentro del país, aunque en los últimos años ha decrecido el precio de la racima esto ha causado una repercusión en la economía de los productores; por tal motivo, la elaboración de chifles dará un valor agregado al plátano y apertura nuevos mercados.

En el Ecuador, el chifle es uno de los productos de mayor consumo. Es una deliciosa y nutritiva hojuela proveniente de plátanos, cuidadosamente cosechados a mano, rebanados y delicadamente dorados en aceite vegetal, es decir, es un producto totalmente natural, además la demanda de snacks está basada principalmente como producto alimenticio de bajo costo que ahorra tiempo al consumidor, en especial para eventos de consumo masivo y que de igual manera permite ahorrar tiempo a los

padres en la entrega de alimentos para sus hijos. El área cultivada de plátano en Ecuador se encuentran localizada principalmente en las provincias: Guayas, los Ríos y el Oro, y, en las estribaciones de Cordilleras de los Andes, en las provincias de Azuay, Bolívar, Cañar, Cotopaxi, Pichincha, y en menor grado en Manabí y Esmeraldas[1].

En el Ecuador la primera empresa es Mr. Chifles que se encuentra en el mercado desde 1982, a partir de esta fechas han surgido varias empresas más que se ubican principalmente en Manabí, por tal razón en la provincia de los Ríos y en el cantón Quinsaloma no existe ninguna empresa que se dedique a la elaboración de chifles, existiendo suficiente materia prima para la elaboración del mencionado producto ya que se considera un buen mercado tanto para comercializar como para consumirlo, tomando en cuenta de que se encuentra en un triangulo, o sea rodeado por otras provincias como son Cotopaxi y Bolívar existiendo gran afluencia de personas a esta ciudad.

En tales circunstancias pretendemos a través de la creación de este proyecto dar valor agregado al plátano realizando chifles, libres de grasa saturada para su comercialización y de esta manera satisfacer nuestro mercado con las siguientes características.

- Se elaborará con una excelente calidad.
- Los chifles serán de plátano verde y maduro.
- Con un precio razonable.
- Normas de calidad.
- Totalmente natural.
- En diferentes presentaciones.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Se justifica la realización del presente trabajo de investigacion por las siguientes razones:

[1] http://mail.live.com/?rru=compose%3Fsubject%3DESTUDIO+T%C3%89CNICO%26body%3DESTUDIO+

- En el cantón Quinsaloma existe suficiente materia prima para la elaborar el chifle**.**
- El costo de la materia prima es bajo por tal razón se va a dar un valor agregado al plátano convertido en chifles.
- Se generará fuentes de trabajo a través del funcionamiento de la empresa.
- Se ofertará al mercado el producto elaborado (Snack) de calidad.
- Se aplicarán los conocimientos adquiridos durante la formación profesional.
- La creación de esta empresa incidirá en el bienestar socio económico del cantón Quinsaloma.
- Se utilizará todo tipo de plátano sea verde o en maduro.
- El producto será natural.
- Se mejorará la calidad de vida de los agricultores y de las personal que labore en esta empresa.
- Existirán beneficiarios directos e indirectos,

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. General

- Crear una empresa procesadora de chifles en el cantón Quinsaloma, para mejorar la calidad de vida del sector.

1.4.2. Específicos

- Realizar el estudio de mercado.
- Efectuar el análisis financiero y tecnológico.
- Proporcionar una alternativa para la utilización del plátano en la variedad de dominico, necesario para la elaboración de chifles para su comercialización.
- Generar fuentes de empleos a hombres y mujeres para contribuir a mejorar la calidad de vida de sus familias**.**
- Realizar la relación beneficio-costo.
- Planificar un organigrama estructural y funcional de la empresa,
- Determinar los estándares de calidad del producto.

1.5. METODOLOGÍA

Se determinó la factibilidad para elaborar y comercializar chifles de plátano para que las personas disfruten de lo nuestro; un proyecto de inversión incluyendo el estudio de mercado, técnico, financiero, evaluación social, ambiental y financiera, en donde, posibles inversionistas lo ejecuten, contribuyendo de esta manera al desarrollo socio-económico del cantón Quinsaloma y nuestro país. La investigación se la realizó en toda la provincia de los Ríos según las clases sociales determinándose sobre la media-media baja y baja.

1.5.1. Métodos

1.5.1.1. Método inductivo

Se realizó el estudio basado en este método para conocer la realidad existente en el medio recopilando varias informaciones que sean útiles para la creación de una empresa de chifles.

1.5.1.2. Método deductivo

En la realización del proyecto estuvimos efectuando el estudio de la competencia para saber cuál es el producto que se encuentra actualmente en el mercado y su preferencia.

1.5.1.3. Método descriptivo

Este método lo utilizamos en la descripción de los hechos o fenómenos actuales del proyecto recogiendo y tabulando los datos para luego analizarlos e interpretarlos, a través del mencionado método se realizará la identificación, recolección de datos, elabora, clasifica, compara e interpreta; a los mismos que se utilizarán para la redacción del informe final.

1.5.2. Tipos de investigación

La investigación se realizó en base a los siguientes:

1.5.2.1. Investigación bibliográfica

Es toda la investigación realizada en libros, folletos, revistas e internet para la mejor estructuración del estudio de factibilidad, respectivo a la creación de la empresa.

1.5.2.2. Investigación de campo

Estuvimos en las escuelas y demás instituciones donde se consume en mayor cantidad los chifles hechos en donde se está desarrollando los acontecimientos. Este tipo de investigación conduce a la observación directa de las cosas, comportamiento de las personas, por lo que la naturaleza de la fuente determina la manera de obtener los datos.

1.5.3. Técnicas e instrumentos para la obtención de datos

1.5.3.1. Encuestas

Es un instrumento de recolección de datos, la misma que aplicamos a la población comprendida entre 4 a 20 años de edad considerando que estas personas consumen en gran cantidad el producto de la provincia de los Ríos.

1.5.4. Universo y muestra

La población de la provincia de Los Ríos según la proyección para el año 2010 es de 800.443 habitantes, según datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), y para la comercialización del chifle segmentamos a la población por edades comprendidas entre 4 a 20 años, por ser el sector que más consumen este tipo de producto, presentamos el porcentaje y segmentación del mercado en la figura siguiente.

UNIVERSO

Población total 800.443

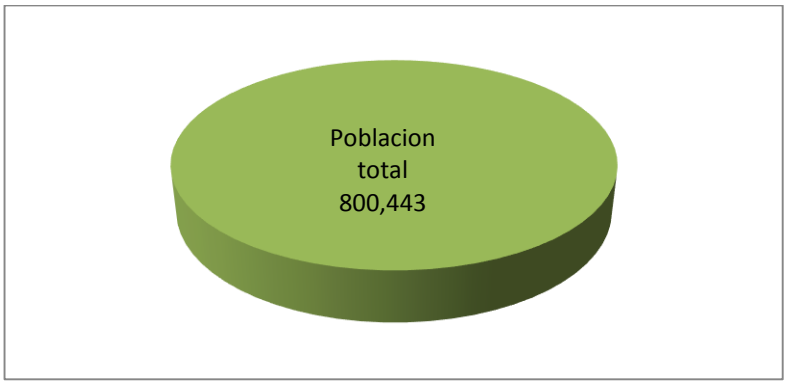


Figura 1. Segmentación del mercado población total.

Según edad de 4-20 años el 40% 320.117

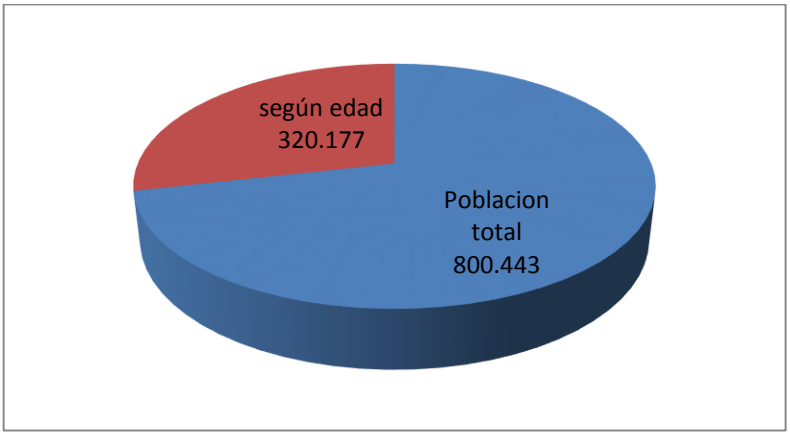


Figura 2. Segmentación del mercado (edad 4-20 años)

Clase social M-MB-B 60,02% (Hombres y Mujeres)

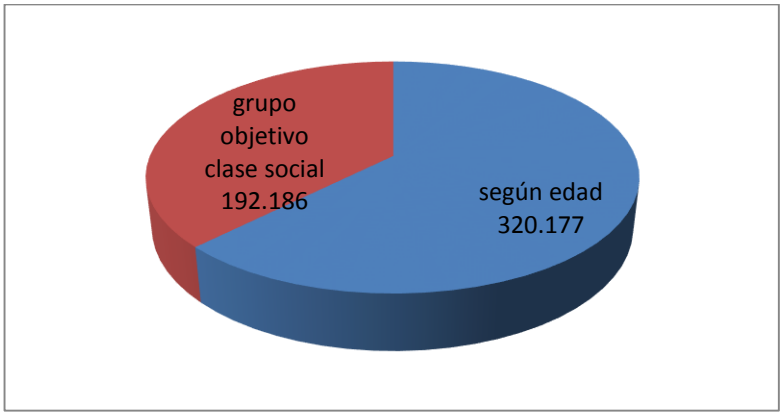


Figura 3. Segmentación del mercado (por clase social M-MB-B)

En las figuras presentadas, observamos que el 40% corresponde a la población segmentada por edades de (4 a 20 años), y el 60% restante a la segmentación por clase social.

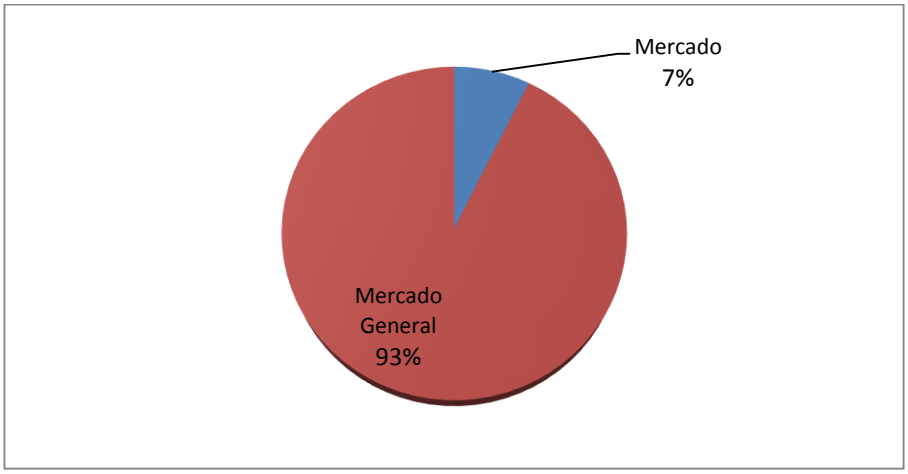


Figura 4. Participación del producto en el mercado

Participación del mercado =	14.864,00 habitantes
Frecuencia de uso por mes =	15 unidades
Total de fundas mensuales =	222.960,00 unidades
Meses del año =	12 meses
Total de consumo anual =	**2'675.519,00 unidades**

El respectivo cálculo de lo anteriormente descrito se ve en el anexo 6.

1.5.4.1. Muestra

La muestra se considera a **383** personas según la edad de 4-20 años y clase social (media, media baja, baja) de toda la población, que es el sector urbano y rural.[2] Se utilizará la siguiente fórmula:

n = tamaño de la muestra

m = población

a^2 = varianza de la población constante 0.50

z^2 = nivel de confianza el 1.96

E^2 = error admisible 0.05

[2] http://www.pnud.org.ec/inundaciones/index.php?Itemid=16

$$n = \frac{m\, a^2\, z^2}{(m-1)E^2 + a^2 * z^2} \qquad n = \frac{192.106 * 0.5^2 * 1{,}96^2}{(192.106-1)0.05^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{192.106 * 0{,}25 * 3{,}8416}{(192.106-1)0{,}0025 + 0{,}25 + 3{,}8416} \qquad n = \frac{192.106 * 0.9604}{(192.105)0{,}0025 + 0{,}25 * 3{,}8416}$$

$$n = \frac{184.499}{(192.105)0{,}0025 + 0.9604} \qquad n = \frac{184.499}{480 + 0.9604} \qquad n = \frac{184.499}{480{,}9604} = \textbf{383 encuestas}$$

1.5.5. Procesamiento de datos

La tabulación se la realizará mediante la estadística descriptiva e inferencial y a través del programa de Microsoft Excel 2007 con la realización de tablas y gráficos sujetos a interpretación y análisis de datos.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1. TABULACIÓN, PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1.1. Resultados a partir de las encuestas realizadas

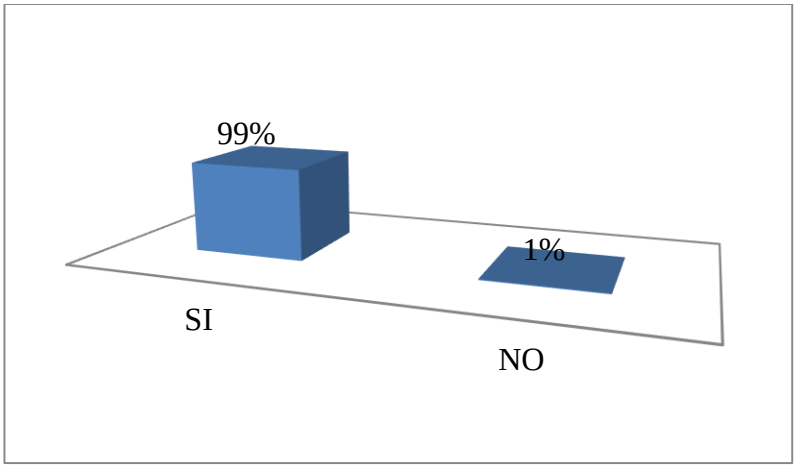
2.1.1.1. ¿Consume usted chifles de plátano?

CUADRO 1. CONSUMO DE CHIFLES DE PLÁTANO

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	380	99,00
NO	3	1,00
TOTAL	**383**	**100,00**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

GRAFICO 1. CONSUMO DE CHIFLES DE PLÁTANO



FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

La decisión de consumo de chifle está garantizada bajo la mayoría de las personas, donde, a la factibilidad del presente proyecto el resultado es positivo por el gusto que concurre el chifle hacia la población conquistando a 9 de cada 10 personas.

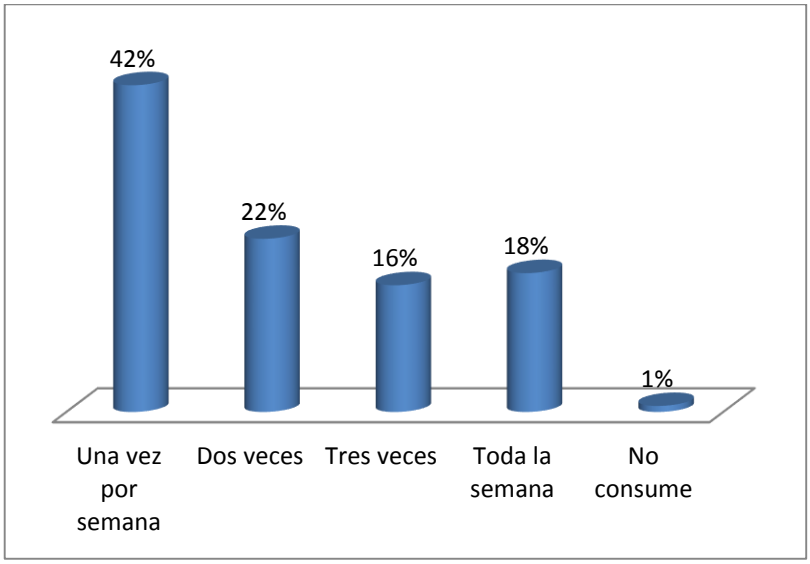
2.1.1.2. ¿Con qué frecuencia consume usted chifles?

CUADRO 2. FRECUENCIA DEL CONSUMO DE CHIFLES

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Una vez por semana	162	42,00
Dos veces	86	22,00
Tres veces	63	16,00
Toda la semana	69	18,00
No consume	3	1,00
TOTAL	**383**	**100,00**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

GRAFICO 2. FRECUENCIA DEL CONSUMO DE CHIFLES



FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

La frecuencia de consumo de chifles en la provincia Los Ríos se orienta hacia una concurrencia semanal, en cuanto, se incorpora a la canasta familiar para su alimentación, lo cual, el chifle es tomado en cuenta dentro de la dieta alimenticia afianzando la viabilidad de la formulación del presente proyecto o trabajo de investigación.

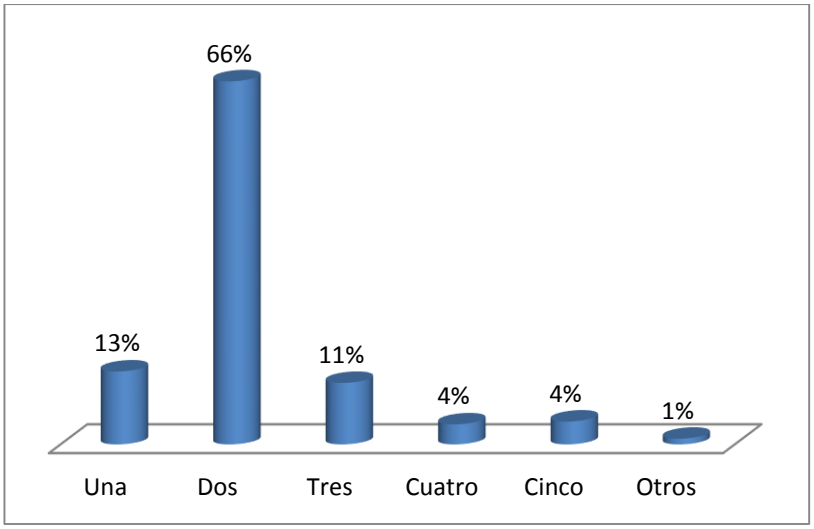
2.1.1.3. ¿Cuántas funditas compra usted semanalmente?

CUADRO 3. FRECUENCIA DE COMPRA

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Una	51	13,00
Dos	252	66,00
Tres	43	11,00
Cuatro	14	4,00
Cinco	16	4,00
Otros	4	1,00
TOTAL	**380**	**100,00**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

GRAFICO 3. FRECUENCIA DE COMPRA



FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

La cantidad de consumo desprendido desde el criterio estrictamente del mercado según el levantamiento de información se determinó que las personas consumen frecuentemente consume semanalmente de 1 a 5 fundas otorgando un criterio del nivel productivo requerido para suplir las necesidades de consumo del chifle.

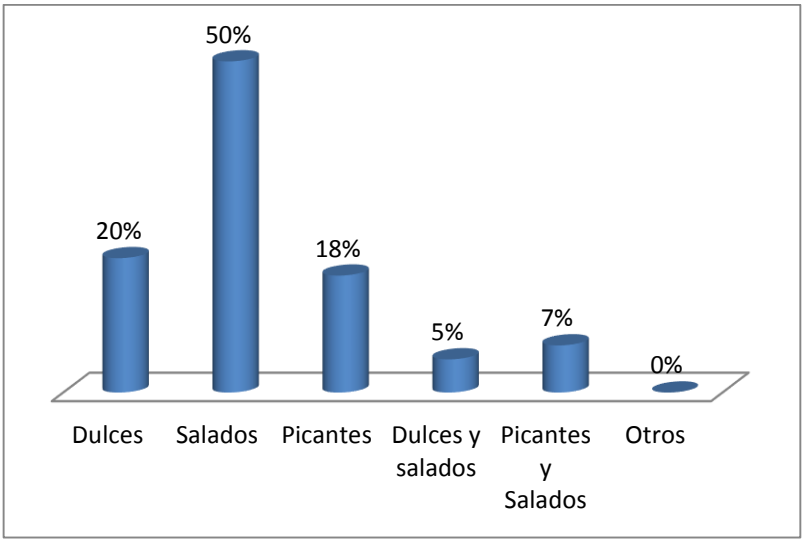
2.1.1.4. ¿Cuál es el chifle de su preferencia?

CUADRO 4. PREFERENCIAS DE CHIFLE

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Dulces	77	20,00
Salados	190	50,00
Picantes	67	18,00
Dulces y salados	19	5,00
Picantes y Salados	27	7,00
Otros	0	0,00
TOTAL	**380**	**100,00**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

GRAFICO 4. PREFERENCIAS DE CHIFLE



FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

Las variedades de producción se dirige hacia la elaboración de chifles salados, dulces y picantes, respectivamente, frecuencia establecida del estudio técnico efectuado en el cantón Quinsaloma.

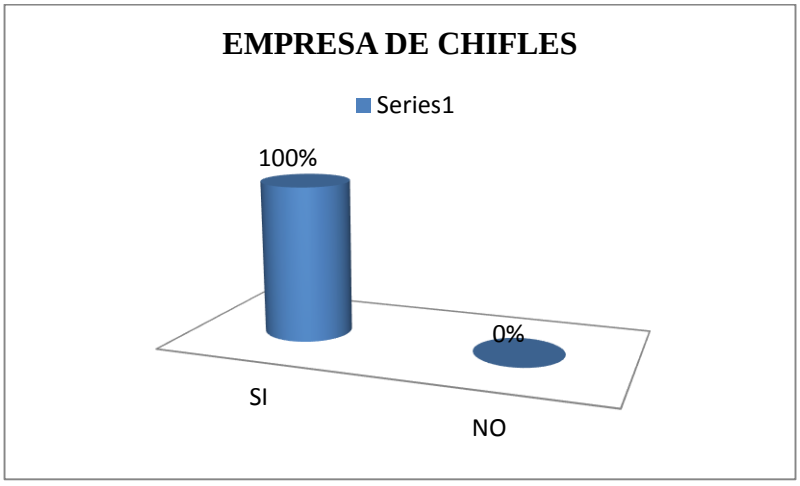
2.1.1.5. ¿Estaría de acuerdo que se instalara una empresa de chifles natural en el cantón Quinsaloma?

CUADRO 5. INSTALACIÓN DE UNA EMPRESA DE CHIFLE

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	380	100,00
NO	0	0,00
TOTAL	**380**	**10,00**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

GRAFICO 5. INSTALACIÓN DE UNA EMPRESA DE CHIFLE



FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010).

La viabilidad de la instalación de la empresa productora de chifle para ofertarlo hacia la población de la provincia Los Ríos cuyo asentamiento se establece al cantón Quinsaloma, tuvo una aceptación unánime de los encuestados.

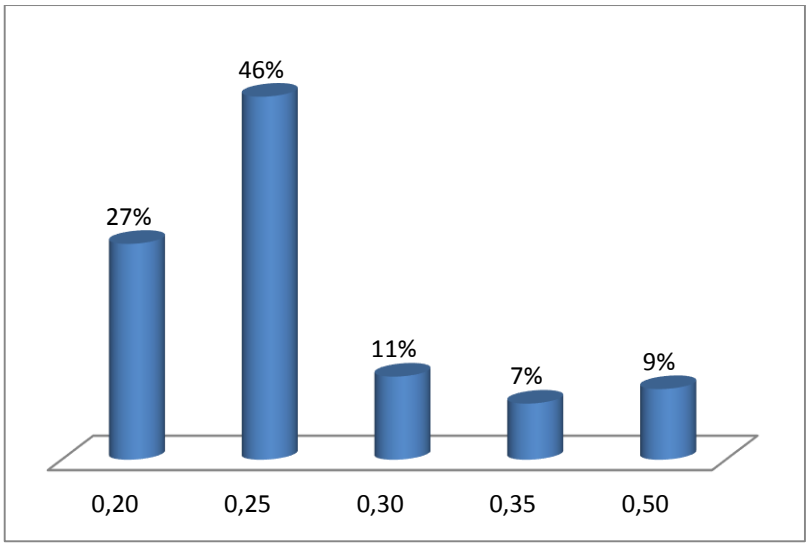
2.1.1.6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una funda de chifles de excelente calidad?

CUADRO 6. PRECIO DE LA FUNDA DE CHIFLE

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
0,20	104	27,00
0,25	175	46,00
0,30	40	11,00
0,35	27	7,00
0,50	34	9,00
TOTAL	**380**	**100,00**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

GRAFICO 6. PRECIO DE LA FUNDA DE CHIFLE



FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

Según los datos arrojados de las encuestas realizadas, observamos que el 46% de la población está dispuesta a pagar $0,25 centavos de USD por una funda de 75 gramos de chifle.

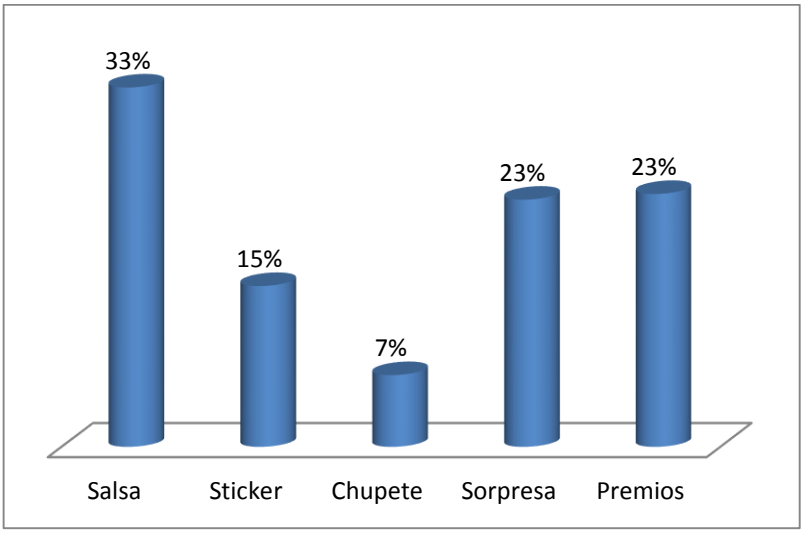
2.1.1.7. ¿Qué características adicionales desearía que tenga el producto?

CUADRO 7. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Salsa	125	33,00
Sticker	56	15,00
Chupete	25	7,00
Sorpresa	86	23,00
Premios	88	23,00
TOTAL	**380**	**100,00**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

GRAFICO 7. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO



FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

De acuerdo a los resultados vertidos por los encuestados tenemos que la salsa sugerida como premios y sorpresa tuvieron la mayor acogida en cuanto a las características adicionales del producto.

2.2. CONCLUSIONES

- El producto de chifles de plátano estará dirigido a personas entre los 4 a 20 años de edad dependiendo la clase social.
- Es necesario crear una empresa de chifles de plátano en diferentes presentaciones.
- Existe un gran mercado representado en el 99% de la población objetivo que estarían dispuestos a comprar nuestro producto de chifles de plátano tanto salados, dulces y picantes.
- Se tiene una aceptación favorable para instalar la procesadora de chifles en el cantón Quinsaloma.
- Por ser un mercado dirigido a personas jóvenes prefieren variedad en la presentación del producto, esto indica que tenemos que realizar promociones.
- El precio de la fundita de chifles de plátano estarían sobre los 0.25 centavos de acuerdo a nuestra presentación y calidad requerida por nuestros futuros clientes.
- En la actualidad no existe ninguna empresa en la ciudad de Quinsaloma dedicada a la elaboración de chifles.
- Al producto elaborado le proporcionaremos características adicionales, para de esta forma, asegurar la comercialización del chifle y de esta manera satisfacer a nuestros potenciales clientes que son los consumidores de 4 a 20 años.

CAPÍTULO III

3.1. ESTUDIO DE MERCADO

3.1.1. Definición del producto

Para la formulación del presente proyecto de inversión se ha determinado tres presentaciones del chifle, las cuales son: chifle salado, chifle dulce y chifle picante, de las cuales, serán debidamente empaquetados higiénicamente en presentaciones de 75 gramos presentándose el registro sanitario, fecha de elaboración, fecha de caducidad, composición nutricional, contactos telefónicos, marca, empresa de fabricación e información relevante para persuadir al consumidor al consumo. Las características de cada presentación se describen a continuación:

3.1.1.1. Chifles salados.- Estos chifles estarán fabricados con plátano verde a los cuales se les agregará al momento que se terminan de dorar sal de ahí pasaran a ser empaquetados y sellados.

3.1.1.2. Chifles dulces.- En la elaboración de estos chifles se escogerá solo el plátano maduro en cual tiene su sabor dulce por tal razón solo se dora y se empaca.

3.1.1.3. Chifles picantes.- Para su elaboración se escoge el plátano verde el cual pasara por un proceso para su cocción luego se agregara un poquito de pimienta para que le dé el sabor picante.

3.1.2. Análisis de la demanda y proyecciones

3.1.2.1. Demanda actual

La demanda sobre el hecho de que el presente estudio se lo ha determinado bajo una cobertura provincial, en base a los resultados obtenidos en el levantamiento de información efectuado (encuestas), se estableció el número de fundas adquiridos semanalmente sobre la muestra resultada (383 personas), de los cuales el 1%

manifestó que no consume quedando 380 personas como población consumidora; seguidamente, se toma los datos del universo seleccionado, el cual suma la cantidad de 192.186 personas, en donde, los proyectista acordaron determinar un 25% de población objetivo para ofertar el producto sometido a estudio (chifle) que multiplicado por el número de fundas resulta el consumo semanal, y luego ésta multiplicado por las 52 semanas que cuenta el año resulta el consumo anual de 5'522.819 fundas de chifles de 75 gramos, el cual se muestra a continuación:

CUADRO 8. DEMANDA ACTUAL DEL CHIFLE. AÑO 2010

Fundas 75 g.	Personas	%	Universo	% P.O.*	Población objetivo	Consumo semanal	Consumo anual
1	51	13,00	25.793	25%	6.448	6.448	335.314,00
2	252	66,00	127.450	25%	31.862	63.725	3.313.691,00
3	43	11,00	21.747	25%	5.437	16.311	848.147,00
4	14	4,00	7.081	25%	1.770	7.081	368.188,00
5	20	5,00	10.115	25%	2.529	12.644	657.478,00
TOTAL	**380**	**100,00**	**192.186**		**48.047**	**106.208**	**5.522.819,00**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

- **P.O. Población Objetivo**

La demanda total resultada debe proporcionadamente establecerla sobre cada presentación del chifle, lo cual, en base a las encuestas realizadas el nivel de preferencia resultaron en el 62% sobre el chifle salado (sumándose los porcentajes resultados minoritarios), el 20%) referente al chifle dulce, y finalmente el 18% en el chifle picante. El cuadro de la demanda por presentación se detalla a continuación:

CUADRO 9. DEMANDA ACTUAL POR PRESENTACIÓN DE CHIFLE

Presentaciones	Porcentaje	Demanda
Chifle Dulce	20%	1.104.564,00
Chifle Salado	62%	3.424.148,00
Chifle Picante	18%	994.107,00
TOTAL	**100%**	**5.522.819,00**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.1.2.2. Proyección de la demanda

Para la proyección del consumo o demanda respectiva se establece la fórmula monto, el cual se relaciona al hecho que el número de consumidores crece, crece la demanda del producto (chifle), el mismo que se muestra a continuación:

$$Pt = Po(1+r)^t$$

Pt = Demanda futura
Po = Demanda en el año base (actual)
r = Tasa de crecimiento poblacional
t = Número de año entre el "año base" (año cero) y el año "t"

Aplicando la fórmula, resulta la proyección de la demanda por cada presentación del chifle determinado asumiendo la tasa de crecimiento poblacional del 5,3% anual según (INEC) correspondiente a la provincia Los Ríos, como se muestra a continuación:

CUADRO 10. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Chifles	Demanda	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Dulces	1.104.564	1.163.106	1.224.750	1.289.662	1.358.014	1.429.989
Salados	3.424.148	3.605.628	3.796.726	3.997.952	4.209.844	4.432.966
Picantes	994.107	1.046.795	1.102.275	1.160.696	1.222.213	1.286.990
TOTAL	**5.522.819**	**5.815.528**	**6.123.751**	**6.448.310**	**6.790.071**	**7.149.944**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.1.3. Análisis de la oferta y proyecciones

3.1.3.1. Oferta actual

Para la determinación de la oferta, los proyectistas consideraron que bajo el hecho de que en la provincia Los Ríos no existe ninguna empresa productora de chifles de plátano; de la cual, los locales comerciales que expenden el producto a los consumidores proveyéndose de industrias lejanas a las localidades en insuficiencia

relacionado a la demanda establecida se determina la representación de éstos sobre el 35% de la demanda por cada una de las presentaciones, mostrado a continuación:

CUADRO 11. OFERTA ACTUAL. AÑO 2010

Chifles	Demanda	% Participación	Oferta
Dulces	1.104.564	35	386.597,00
Salados	3.424.148	35	1.198.452,00
Picantes	994.107	35	347.938,00
TOTAL	**5.522.819**	**35% del Total**	**1.932.987,00**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.1.3.2. Proyección de la oferta

Se procede mediante la fórmula utilizada en la proyección de la demanda ya que el principio de cálculo versa sobre la misma explicación, el cuadro se muestra a continuación:

CUADRO 12. PROYECCIÓN DE LA OFERTA

Chifles	Oferta	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Dulces	386.597	407.087	428.662	451.381	475.305	500.496
Salados	1.198.452	1.219.892	1.284.546	1.352.627	1.473.446	1.551.538
Picantes	347.938	366.379	385.797	406.244	427.775	450.447
TOTAL	**1.932.987**	**1.993.357**	**2.099.005**	**2.210.253**	**2.376.525**	**2.502.481**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.1.4. Análisis de la demanda insatisfecha y proyecciones

3.1.4.1. Demanda insatisfecha actual

La demanda insatisfecha se asume como aquellos consumidores que no son atendidos, el cual, resulta mediante la diferencia de la demanda menos la oferta existente. En el cuadro 13 se muestra la demanda insatisfecha actual (2010):

CUADRO 13. DEMANDA INSATISFECHA ACTUAL. AÑO 2010

Chifles	Demanda	Oferta	Demanda insatisfecha
Dulces	1.104.564	386.597	717.967
Salados	3.424.148	1.198.452	2.225.696
Picantes	994.107	347.938	646.169
TOTAL	**5.522.819**	**1.932.987**	**3.589.832**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.1.4.2. Proyección de la demanda insatisfecha

La proyección de la demanda insatisfecha del chifle se toma como base a lo resultado tanto en la proyección de la demanda menos la proyección de la oferta (Cuadro 12) por año, el cual el resultado se muestra a continuación por presentación de chifle:

CUADRO 14. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA INSATISFECHA

Chifles	Añ0 2011			Año 2012		
	Demanda	**Oferta**	**Demanda insatisfecha.**	**Demanda**	**Oferta**	**Demanda insatisfecha.**
Dulces	1.163.106	407.087	**756.019**	1.224.750	428.662	**796.088**
Salados	3.605.628	1.219.892	**2.385.736**	3.796.726	1.284.546	**2.512.180**
Picantes	1.046.795	366.379	**680.416**	1.102.275	385.797	**716.478**
TOTAL	**5.815.528**	**1.993.357**	**3.822.171**	**6.123.751**	**2.099.005**	**4.024.746**
Chifles	**Año 2013**			**Añ0 2014**		
	Demanda	**Oferta**	**Demanda insatisfecha.**	**Demanda**	**Oferta**	**Demanda insatisfecha.**
Dulces	1.289.662	451.381	**838.281**	1.358.014	475.305	**882.710**
Salados	3.997.952	1.352.627	**2.645.325**	4.209.844	1.473.446	**2.736.398**
Picantes	1.160.696	406.244	**754.452**	1.222.213	427.775	**794.438**
TOTAL	**6.448.310**	**2.210.253**	**4.238.058**	**6.790.071**	**2.376.525**	**4.413.546**
Chifles	**Año 2015**					
	Demanda	**Oferta**	**Demanda insatisfecha.**			
Dulces	1.429.989	500.496	929.493			
Salados	4.432.966	1.551.538	2.881.427			
Picantes	1.286.990	450.447	836.543			
TOTAL	**7.149.944**	**2.502.481**	**4.647.463**			

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.1.5. Análisis del precio

Para la determinación del precio referente a las presentaciones del chifle (salado, dulce y picante) se ha tomado como referencia al levantamiento de información efectuado, dentro de la cual se especifica que el consumidor adquiere el producto en $0,25 la unidad, de lo que se desprende que al precio referido se ofertaría todas las presentaciones de chifle en fundas de 75 gramos.

3.1.6. Análisis de la comercialización

Para la entrega del producto al consumidor se establece una forma de comercialización indirecta, es decir, se expendería a los locales comerciales de la provincia Los Ríos, para que a su vez, éstos se encarguen de entregar al consumidor final. El gráfico se muestra a continuación:



FIGURA 5. Cadena de comercialización
FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.2. ESTUDIO TÉCNICO

3.2.1. Tamaño

Para la referencia del presente estudio, el tamaño se lo establece a partir de la demanda insatisfecha por cada año proyectado en cada presentación del chifle; de esto, se desprende bajo la naturaleza del presente estudio se pretende atender al 70% del consumo insatisfecho en todas las presentaciones y en todos los años de proyección, como se detalla a continuación:

CUADRO 15. TAMAÑO DEL PRODUCTO. CHIFLE DULCE, SALADOS Y PICANTES

Años	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha	%	Tamaño
2011	1.163.106	407.087	756.019	70	529.213
2012	1.224.750	428.662	796.088	70	557.262
2013	1.289.662	451.381	838.281	70	586.797
2014	1.358.014	475.305	882.710	70	617.897
2015	1.429.989	500.496	929.493	70	650.645
TOTAL	**3.677.518**	**1.287.130**	**2.390.388**		**1.673.271**

CHIFLE SALADO

Años	Demanda	Oferta	Demanda insatisfecha	%	Tamaño
2011	3.605.628	1.219.892	2.385.736	70	1.670.015
2012	3.796.726	1.284.546	2.512.180	70	1.758.526
2013	3.997.952	1.352.627	2.645.325	70	1.851.728
2014	4.209.844	1.473.446	2.736.398	70	1.915.479
2015	4.432.966	1.551.538	2.881.427	70	2.016.999
TOTAL	**11.400.306**	**3.857.066**	**7.543.240**		**5.280.268**

CHIFLE PICANTE

Años	Demanda	Oferta	Demanda insatisfecha	%	Tamaño
2011	1.046.795	366.379	680.416	70	476.291
2012	1.102.275	385.797	716.478	70	501.535
2013	1.160.696	406.244	754.452	70	528.116
2014	1.222.213	427.775	794.438	70	556.106
2015	1.429.989	500.496	929.493	70	650.645
TOTAL	**3.309.766**	**1.158.420**	**2.151.347**		**1.505.943**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.2.2. Localización

3.2.2.1. Macrolocalización

El presente estudio se lo establece en la República del Ecuador, provincia Los Ríos, cantón Quinsaloma, como se ilustra en las figuras 5 y 6:

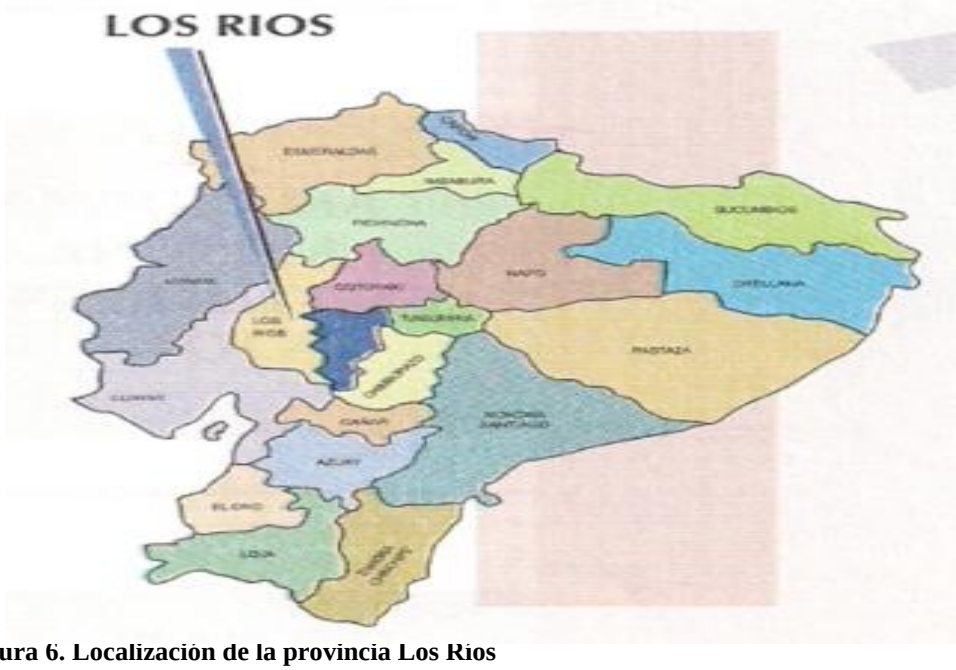


Figura 6. Localización de la provincia Los Ríos

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

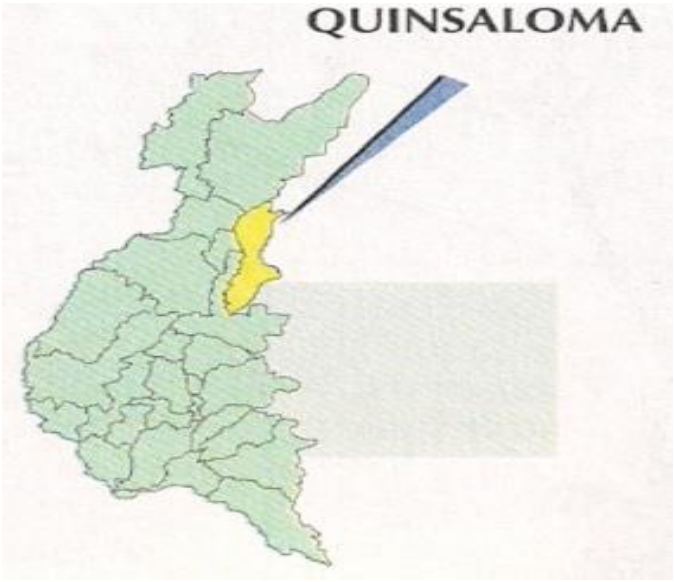


Figura 7. Localización del cantón Quinsaloma (Provincia Los Ríos)

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.2.2.2. Microlocalización

Para la creación de la empresa productora de chifles de plátano se determinó que el asentamiento será en la calle Zoilo Franco y Avenida Pangua, diagonal al antiguo complejo de viviendas populares frente al Centro de Atención Infantil Las Mercedes (Figura 7)



Figura 8. Microlocalización del proyecto

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.2.3. Ingeniería o proceso productivo

Para la obtención de los chifles de plátano se debe proceder a los siguientes pasos:

1. Pelado: El pelado se realiza de forma manual. Se puede considerar que se necesitan de 8 a 10 obreros para preparar cerca de 1000 kg de materia prima.

2. Inmersión: Esta inmersión en solución de dióxido de azufre al 1%, por cinco minutos, se hace con el fin de evitar la oxidación del plátano y los posteriores cambios de color no deseados que se podrían dar.

3. Tratamiento térmico: Este tratamiento se hace con el fin de extraer humedad. La deshidratación se lleva a cabo en secadores de bandejas A 50ºC.

4. Fritura: Las hojuelas se someten a la operación de fritura en aceite vegetal, donde dura aproximadamente siete minutos a una temperatura de 80ªC.

5. Empaque: Una vez lista los chifles se puede empacar en bolsas, preferiblemente de polipropileno o celofán. Las cantidades a colocar en cada empaque y el tipo del mismo, dependen del tipo de cliente, y de las condiciones de almacenamiento.

6. Almacenamiento: Una vez terminado el producto se enfunda y se comercializa, se sellan debidamente para evitar que entre humedad del medio al producto y también que se vaya a contaminar con insectos o materias extrañas.

3.2.4. Diagrama de flujo

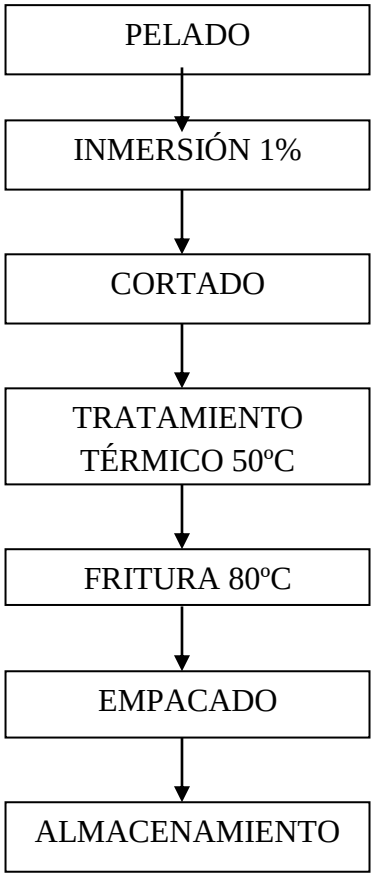


Figura 9. Diagrama de almacenamiento de elaboración de chifles.

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.2.5. Distribución de la planta

En la figura que se presenta se indica la distribución de la planta.

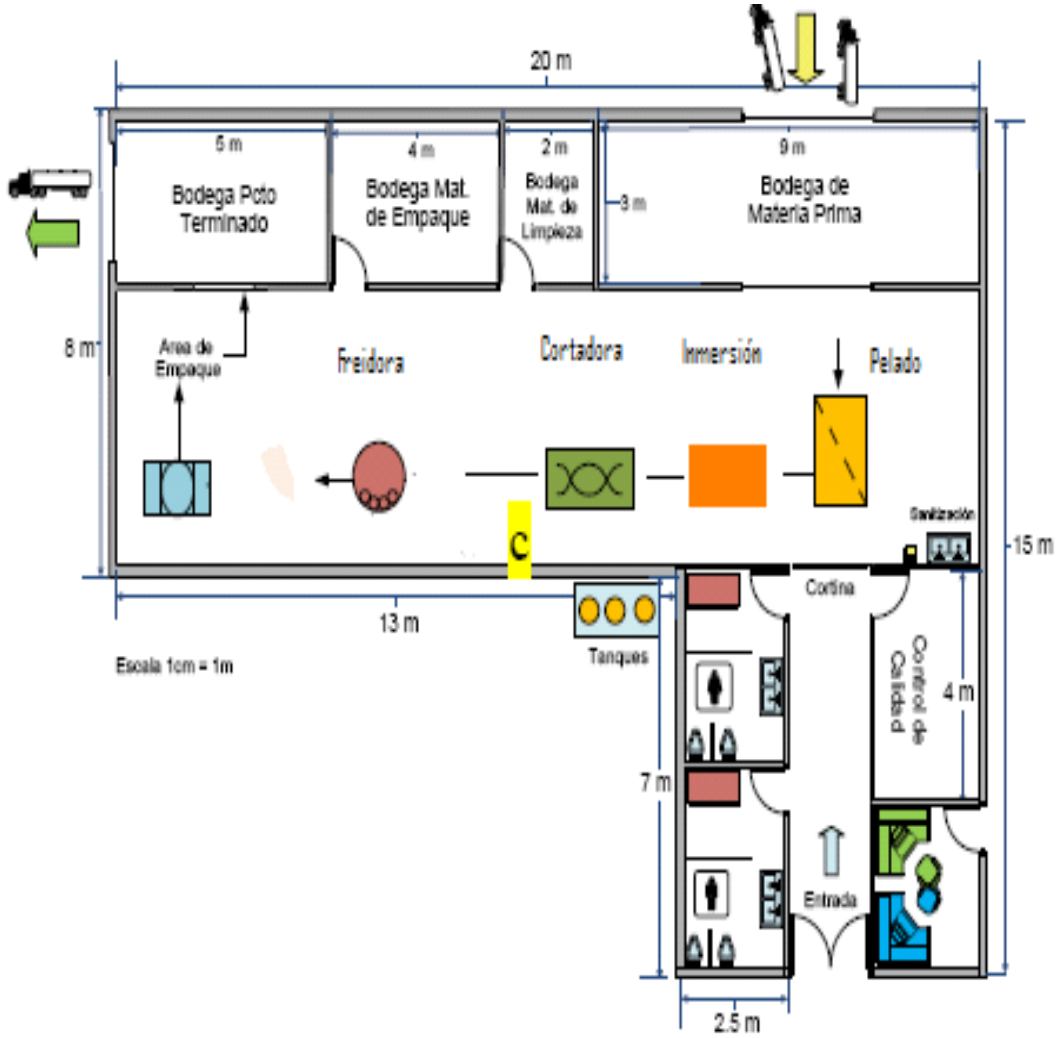


Figura 10. Plano estructural de la distribución de la planta

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

La planta tiene una dimensión de 15m por 20m distribuidas de la siguiente manera.

Está capacitada para elaborar el chifle y consta en la parte superior del cuadro del área de bodega para la materia prima, material de empaque y limpieza y la de producto terminado. Seguidamente, tenemos el área de producción destinada en un proceso en línea. Finalmente, la parte inferior consta el área higiénica, control de calidad y las oficinas administrativas.

3.2.5. Requerimientos de maquinarias

Para el proceso de elaboración del chifle se requiere:

- Dos cortadoras industriales de revolución para obtener el chifle.
- Tres pailas de acero inoxidable de capacidad de 1 metro cúbico para realizar el proceso de inmersión, en donde, con la finalidad de que no oxide la materia prima en dióxido de azufre al 1%.
- Tres empacadoras manuales.
- El pesado se lo realizará en cinco balanzas digitales con capacidad de 250 gramos para pesado del producto final.

3.3. ESTUDIO ADMINISTRATIVO ORGANIZACIONAL

3.3.1. Nombre de la empresa

La Empresa Productora de Chifles de Plátano "BANARICH", por cuanto, representa las iníciales de la materia prima destinada a la producción de chifles, sumado las siglas en inglés de rico o millonario RICH.

3.3.2. Accionistas

La Empresa Productora de Chifles de Plátano "BANARICH" estará integrada por 10 inversionistas o accionistas:

CUADRO 16. APORTE DE CAPITAL

Apellidos y Nombres	Aportes		Total (USD)	%
	Bienes (USD)	Efectivo (USD)		
Guerrero Rodríguez Pedro Pablo		11.071,36	11.071,36	10,80
Guerrero Rodríguez Sonia Marlene		11.071,35	11.071,35	10,80
Rodríguez Camacho Darwin Alberto		10.000,00	10.000,00	9,80
Rodríguez Cercado Clara Narcisa		10.000,00	10.000,00	9,80
Intriago Ayosa Jorge Darwin		10.000,00	10.000,00	9,80
Gil Villacrés Grety Grimaneza		10.000,00	10.000,00	9,80
Lucas Ríos Juan Heriberto		10.000,00	10.000,00	9,80
Gil Suárez Antonio Ceferino		10.000,00	10.000,00	9,80
Elizondo Cervonet Edinson Orlando		10.000,00	10.000,00	9,80
Vera Sánchez Neiva Tatiana		10.000,00	10.000,00	9,80
TOTAL		**102.142,71**	**102.142,71**	**100,00**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.3.3. Slogan y Promesa Básica

La Empresa Productora de Chifles de Plátano "BANARICH" tendrá el siguiente slogan: **"COMO HECHO EN CASA"**, así como la promesa básica: "**EL CHIFLE BANARICH ES NUTRITIVO PARA TI Y TU FAMILIA"**



Figura 11. Etiqueta del producto (Chifle Salado)

FUENTE: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.3.4. Giro

La Empresa Productora de Chifles de Plátano "BANARICH" se dedica a la producción y comercialización de chifle dulce, chifle salado y chifle picante de plátano dominico en presentaciones de fundas de 75 gramos para ser vendido a los consumidores de la provincia Los Ríos.

3.3.5. Cuadro directivo

Para el efecto, la Empresa Productora de Chifles de Plátano "BANARICH" en el siguiente cuadro se indica la nómina directiva:

CUADRO 17. CUADRO DIRECTIVO

Cargo	Accionista
Presidente	Guerrero Rodríguez Sonia Marlene
Vicepresidente	Guerrero Rodríguez Pedro Pablo
Secretario	Intriago Ayosa Jorge Darwin
Tesorera	Rodríguez Cercado Clara Narcisa

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

Funciones de los directivos:

Presidente.- Cumplirá las siguientes actividades:

- Presidir las reuniones de la junta de accionistas.
- Representar administrativa y reglamentariamente a la junta de accionistas de la Empresa Productora de Chifle de Plátano "BANARICH"
- Otorgar el visto bueno a todas las disposiciones, propuestas o soluciones brindadas de entre los socios accionistas concerniente a la actividad de la empresa.
- Promover la gestión de financiamiento necesaria para la solvencia económica de la empresa.
- Convocar junto con el secretario a las reuniones de carácter ordinario o extraordinario a los socios accionistas, con 48 horas de anticipación (ordinario) y, cuando el caso lo amerite (extraordinario).
- Las demás que la junta de accionistas dispongan en común acuerdo.

Vicepresidente.- Cumplirá las siguientes actividades:

- Representar a la presidencia, en caso de ausencia del mismo.
- Apoyar a la labor de la directiva en todos sus aspectos establecidos en común acuerdo.
- Promover la responsabilidad social de la empresa.
- Las demás que la junta de accionistas dispongan en común acuerdo.

Secretario.- Cumplirá las siguientes actividades:

- Llevar el registro de las Actas de Sesiones ordinarias o extraordinarias realizadas por la junta de accionistas.
-

- Realizar las convocatorias, junto con el presidente, para las reuniones ordinarias o extraordinarias, así como la redacción de cartas, oficios o cualquier forma de comunicación escrita referente a la gestión de la Junta de accionistas.
- Ordenar cronológicamente las comunicaciones enviadas y recibidas en la competencia de la junta de accionistas.
- Coordinar junto con la directiva, la realización de los informes de gestión llevada a cabo, de forma anual.
- Las demás que la junta de accionistas dispongan en común acuerdo.

Tesorero.- Cumplirá las siguientes actividades:

- Administrar con responsabilidad los bienes económicos de la empresa.
- Llevar un registro de ingresos y gastos efectuados dentro de la labor de la junta de accionistas.
- Presentar justificativos contables de la acción administrativa realizada.
- Realizar el informe financiero respectivo a la gestión efectuada por la directiva, de forma anual.
- Las demás que la junta de accionistas dispongan en común acuerdo

3.3.6. Orgánico estructural

La Empresa Productora de Chifles de Plátano "BANARICH" tendrá el siguiente esquema administrativo:

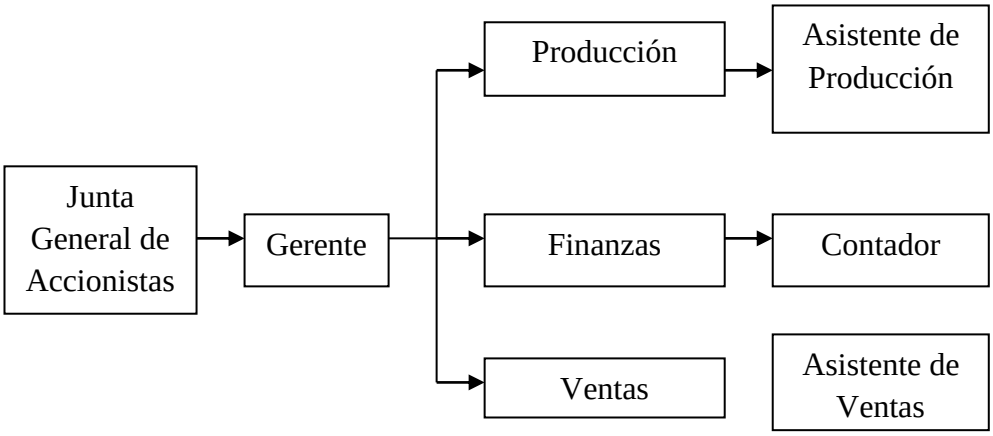


Figura 12. Organigrama estructural

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.3.7. Orgánico funcional

Según el esquema administrativo cada puesto tendrá las siguientes funciones:

Junta general de accionistas.- Desempeñará las siguientes acciones:

- Reunirse mensualmente para el control de las tareas y tomar decisiones en beneficio de la empresa.
- Solventar las decisiones a través de un financiamiento adecuado a las necesidades de la empresa, en consenso con el gerente general.
- En contrataciones del personal, elegir al aspirante concordando perfil versus el puesto vacante junto con el gerente general.
- En último término; motivar, mantener o despedir al personal junto con el gerente general.
- Contratar al Gerente de la empresa, y a su vez, motivarlo, mantenerlo o despedirlo acorde al cumplimiento de sus funciones.
- Aprobar el informe consensuado de la actividad general de empresa presentado por el gerente general.
- Decidir en último término, la ampliación o cesión de la actividad económica de la empresa.

Gerente.- Cumplirá las siguientes actividades:

- Planificar y organizar las actividades concernientes al desarrollo empresarial
- Otorgar autorización a comunicaciones, permisos, presupuestos, informe, pagos y adquisiciones dentro del accionar de la empresa.
- Controlar y evaluar, de manera adecuada, las acciones ejecutadas por el personal.
- Mantener reuniones mensuales con la junta general de accionistas en pro de rendir cuentas de las labores realizadas justificándose mediante la presentación de un informe consensuado de labores.
- Aprobar el presupuesto general de la empresa en conjunto con los gerentes departamentales.

- Delegar funciones acorde a las necesidades y urgencias de la empresa.
- Aprobar en consenso con la junta general de accionistas las contrataciones del personal, así como, la motivación, preservación y despido del mismo.
- Otras que resulten, en consenso, de la junta general de accionistas.

Producción.- Cumplirá con las siguientes actividades.

- Diseñar y operar de manera acertada el proceso productivo establecido en la empresa.
- Identificar los agentes internos y externos (entorno, patógenos, ambientales, desechos e infraestructura) para preservar el equilibrio productivo necesario para alcanzar el éxito empresarial.
- Acordar con el gerente general las propuestas de aprobación, en cuanto, a las adquisiciones requeridas, como al contexto general del departamento de producción.
- Coordinar junto con su asistente los faltantes y/o sobrantes de la materia prima, materiales y equipos de la empresa y demás actividades.
- Determinar decisiones adecuadas para el buen funcionamiento del departamento.
- Elaborar el presupuesto general del departamento de producción.
- Presentar informe mensual de labores.
- Otras que resulten, en consenso, de la gerencia general.

Finanzas.- Cumplirá con las siguientes actividades:

- Efectuar el proceso contable respectivo a la contabilidad general de la empresa.
- Coordinar con su asistente las tareas de facturación, registro y elaboración de los respectivos sustentos contables y tributarios, así como, los pagos pertinentes.
- Elaborar los estados financieros respectivos (balance general y balance de resultados).
- Asesorar de manera adecuada al gerente general en respecto al movimiento financiero.

- Firmar y aprobar junto con el gerente los presupuestos departamentales y generales de la empresa, así como, los estados financieros.
- Receptar y consolidar los presupuestos departamentales al presupuesto general de la empresa.
- Presentar el informe mensual de labores.
- Otras que resulten, en consenso, de la gerencia general.

Ventas.- Cumplirá con las siguientes actividades:

- Diseñar la presentación de los productos de forma creativa e impactante para el cliente.
- Escoger los medios publicitarios adecuados en función de alcanzar niveles de ventas satisfactorios.
- Mantener el punto de venta en criterio de un merchandising innovador, creativo y llamativo al cliente.
- Coordinar con su asistente la recaudación y detalles de las ventas realizadas.
- Elaborar el presupuesto general del departamento de ventas.
- Presentar el informe mensual de labores.
- Otras que resulten, en consenso, de la gerencia general.

Asistente de producción.- Cumplirá con las siguientes actividades:

- Llevar de forma ordenada las entradas y salidas de las adquisiciones efectuadas (materia prima, materiales y equipos de la granja).
- Emitir las facturas de compra al departamento financiero solventado en un informe escrito.
- Manejar las tarjetas kárdex al fin de ejecutar y consolidar el inventario de producción.
- Mantener la empresa de forma aseada, así como, responsabilizarse de la alimentación de la producción pecuaria, manejo de los cultivos y desechos originados de las mismas.
- Presentar el inventario de manera mensual al gerente de producción.

- Coordinar con el gerente de producción la elaboración del informe departamental.
- Otras que en consenso, se derive de la gerencia de producción.

Contador.- Cumplirá con las siguientes actividades:

- Efectuar las declaraciones tributarias respectivas a la actividad económica de la empresa.
- Llevar el inventario general de la empresa.
- Realizar los pagos respectivos de la actividad empresarial
- Registrar los documentos contables de forma cronológica y legible.
- Llevar los libros y registros contables acorde a los principios de la contabilidad de costos.
- Presentar el arqueo de caja de forma diaria al gerente financiero.
- Establecer y registrar las conciliaciones bancarias.
- Receptar las recaudaciones efectuadas por el asistente de ventas, de forma diaria.
- Coordinar con el gerente financiero la elaboración del informe departamental.
- Otras que en consenso, se derive de la gerencia financiera.

Asistente de ventas.- Cumplirá con las siguientes actividades:

- Mantenerse en el punto de venta en horarios y días establecidos por la empresa.
- Recaudar y llevar un registro diario de las ventas realizadas, por producto.
- Mantener el punto de venta de forma aseada, todos los días.
- Salvaguardar las recaudaciones efectuadas por las ventas.
- Presentar un inventario diario de los productos vendidos.
- Coordinar con el gerente de ventas la elaboración del informe departamental.
- Otras que en consenso, se derive de la gerencia de ventas.

3.4. ESTUDIO FINANCIERO

3.4.1. Costos

Los costos determinados para la ejecución del presente estudio se deriva de una serie de análisis y estudios efectuados (mercado, técnico y administrativo) que a la suma de los requerimientos resulta en valores establecidos vistos como los costos de operación o costo del servicio vendido, así; los costos son montos dinerarios recuperables con la actividad económica de la empresa, la cual se divide en:

- Costos de producción.
- Costos de administración.
- Costos de ventas.
- Costos financieros.

Costos de producción.- Son los recursos que se requieren para la oferta de los productos sometidos a estudio (chifle salado, chifle dulce y chifle picante), la cual se ha determinado: materia prima, materiales, servicios básicos y mano de obra como costos directos resultando en $559.851,00, y a su suma están los costos indirectos de mantenimiento, depreciación de la inversión fija y amortización de la inversión intangible, estos dos últimos derivados de la inversión requerida suma el valor de $8.702,82. El costo de producción del proyecto asciende a $568.553,82 (costos directos más costos indirectos) representando el 93% del costo total.

Costos de administración.- Son aquellos que representan los rubros necesarios para la operación del centro infantil desde el aspecto eminentemente administrativo, en donde, incurren: sueldos y salarios, útiles de aseo, papelería y servicios básicos sumando el valor de $33.380,62 como costos de administración representando el 5% del costo total.

Costos de ventas.- Son aquellos rubros necesarios para motivar al cliente potencial del proyecto en que haga uso del servicio ofertado, en este caso lo conforma la publicidad ascendiendo el valor de $2.160,00 representando el 1% del costo total.

Costo financiero.- Es el valor de los intereses a pagarse originados del crédito solicitado, asciende a $2.400,00 representando el 1% del costo total.

Costo total.- El costo total del proyecto originado a partir de la suma de los costos de producción más los costos de administración más costos de ventas y más costos financieros resulta en $606.494,44. Se indica a continuación:

CUADRO 18. COSTO TOTAL

Concepto	Referencia.	Parcial (USD)	Subtotal (USD)	Total (USD)
Costos de producción				568.553,82
Costos directos			559.851,00	
Materia prima	Anexo 01	206.117,00		
Materiales	Anexo 02	284.494,00		
Servicios básicos	Anexo 03	3.240,00		
Mano de obra directa	Anexo 04	66.000,00		
Costos indirectos			**8.702,82**	
Depreciación	Cuadro 24	7.588,82		
Mantenimiento	Anexo 05	400,00		
Amortización	Cuadro 25	714,00		
Costos de administración				33.380,62
Sueldos y salarios	Anexo 06	32.100,00		
Útiles de aseo	Anexo 07	329,04		
Papelería	Anexo 08	237,58		
Servicios básicos	Anexo 09	714,00		
Costos de ventas				2.160,00
Publicidad	Anexo 10	2.160,00		
Costos financieros				2.400,00
Intereses	Cuadro 30	2.400,00		
COSTO TOTAL				**606.494,44**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.4.2. Inversiones

Son los recursos necesarios para la implementación y operación de la empresa productora de chifle salado, chifle picante y chifle dulce, en el caso del presente proyecto la inversión ascienda a $ 122.142,71 mencionado en el Cuadro 21:

Inversión fija.- Parte de la inversión destinada a la adquisición de los activos referidos a la propiedad, planta y equipo de la empresa para su respectiva operación. La inversión fija del proyecto asciende a $106.955,45 representando el 88% de la inversión total.

Inversión intangible.- Parte de la inversión destinado a la adquisición de activos intangibles o inmateriales representados en los gastos que se realizan para la puesta en marcha de la empresa productora de chifle. La inversión intangible del proyecto asciende a $3.570,00 representando el 3% de la inversión total.

Capital de trabajo.- Parte de la inversión que se destina a la operación circulante del proceso productivo del chifle, en donde se ha destinado que el capital va operacionalizar de forma semanal desglasado en los siguientes rubros: materia, prima, mano de obra, materiales, gastos generales, costos de administración y costos de ventas. El capital de trabajo del proyecto asciende a $11.617,26 representando el 9% de la inversión total.

CUADRO 19. INVERSIÓN TOTAL

Rubro	Referencia	Parcial (USD)	Total (USD)
INVERSIÓN FIJA			106.955,45
Terrenos		20.000,00	
Construcciones	Anexo 11	21.004,45	
Maquinarias - equipos	Anexo 12	56.750,00	
Muebles y enseres	Anexo 13	4.535,00	
Equipo de oficina	Anexo 14	1.066,00	
Equipo de cómputo	Anexo 15	3.600,00	
ACTIVOS INTANGIBLES			3.570,00
Estudios	Anexo 16	1.070,00	
Gastos de organización	Anexo 17	1.500,00	
Capacitación del personal	Anexo 18	1.000,00	
CAPITAL DE TRABAJO			11.617,26
Materia prima		3.963,79	
Materiales		5.471,09	
Mano de obra		1.269,23	
Gastos generales		229,67	
Costos de administración		641,94	
Costo de ventas		41,54	
INVERSIÓN TOTAL			**122.142,71**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.4.3. Financiamiento

La fuentes de financiamiento se originan a partir del aporte de los accionistas en base a la inversión requerida, si éste no cubre dicha inversión se necesitará de financiamiento para garantizar la puesta en marcha de la empresa.

Estructura del financiamiento.- La inversión total asciende a $122.142,71, de la cual, como aporte propio se ha destinado la cantidad de $102.142,71 representando el 84% de la inversión total y la diferencia establecida como crédito asciende al valor de $20.000,00 representando el 16% de la inversión requerida.

El financiamiento del proyecto, se detalla a continuación:

CUADRO 20. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

Aportes	Inversión fija (USD)	%	Inversión intangible (USD)	%	Capital de trabajo (USD)	%	Total (USD)	%
Accionistas	102.142,71	96,00					102.142,71	84,00
Préstamo	4.812,74	4,00	3.570,00	100	11.617,26	100,00	20.000,00	16,00
TOTAL	**106.955,45**	**100,00**	**3.570,00**	**100**	**11.617,26**	**100,00**	**122.142,71**	**100**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

Para determinar el costo incurrido en la solicitud de crédito descrito anteriormente, éste se obtendrá en la tasa de interés del 12% anual a cinco años plazo, de la cual, se pagará cuotas fijas de $5.548,19, el mismo que se lo establece mediante la siguiente fórmula:

$$Cf = D \times \frac{i\,(1+i)^n}{(1+i)^n - 1}$$

En donde:

Cf = Cuota fija

D = Deuda contraída

i = Interés de la deuda

n = Número de años (plazo del préstamo)

Aplicando:

$$\mathbf{Cf} = 20.000 \times \frac{0{,}12(1+0{,}12)^5}{(1+0{,}12)^5 - 1}$$

$$\mathbf{Cf} = 20.000 \times \frac{0{,}12(1{,}12)^5}{(1{,}12)^5 - 1}$$

$$\mathbf{Cf} = 20.000 \times \frac{0,12*1,762341683}{1,762341683 - 1}$$

$$\mathbf{Cf} = 20.000 \times \frac{0,211481002}{0,762341683}$$

Cf = 20.000 x 0,2707409732

Cf = 5.548,19

Con este referente se procede a presentar el reembolso de la deuda o amortización del crédito sobre el cual se acredita la empresa productora de chifle, a saber:

CUADRO 21. AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA

Deuda (USD)	Interés (USD)	Amortización (USD)	Cuota fija (USD)
20.000,00			
16.851,81	2.400,00	3.148,19	5.548,19
13.325,84	2.022,22	3.525,97	5.548,19
9.376,75	1.599,10	3.949,09	5.548,19
4.953,77	1.125,21	4.422,98	5.548,19
0,00	594,42	4.953,77	5.548,19
TOTAL	**7.740,95**	**20.000,00**	**27.740,95**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.4.4. Depreciación

Es la pérdida del valor del activo fijo adquirido derivada del uso realizado por el proceso productivo, la cual, al presente se destina el método de línea recta, la cual trata que a partir del valor del activo fijo se divide para el número de años de vida útil al porcentaje destinado de pérdida de valor de cada año, a la suma de estos resultado el valor de depreciación, la cual, a su diferencia del número de años

restantes resulta en el valor residual, en este caso del 10%. El cuadro se muestra a continuación:

CUADRO 22. DEPRECIACIÓN DE LA INVERSIÓN FIJA

Rubro	Años	Valor (USD)	%	Años					Valor residual (USD)
				1	2	3	4	5	
				(USD)					
Construcciones	20	21.004,45	5	945,20	945,20	945,20	945,20	945,20	16.278,45
Maquinaria	10	56.750,00	10	5.107,50	5.107,50	5.107,50	5.107,50	5.107,50	31.212,50
Muebles y Enseres	10	4.535,00	10	408,15	408,15	408,15	408,15	408,15	2.494,25
Equipo de Oficina	10	1.066,00	10	47,97	47,97	47,97	47,97	47,97	826,15
Equipo de Cómputo	3	3.600,00	33	1.080,00	1.080,00	1.080,00	-	-	360,00
TOTAL		**86.955,45**		**7.588,82**	**7.588,82**	**7.588,82**	**6.508,82**	**6.508,82**	**51.171,35**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.4.5. Amortización de intangibles

Es la aplicación de un valor de desgaste de los activos intangibles incurridos en el desarrollo del proyecto para la creación de la empresa productora de chifle durante cinco años. En el presente proyecto existe: estudios, gastos de organización y capacitación del personal. El cuadro se presenta a continuación:

CUADRO 23. AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLES

Rubro	Años	Valor (USD)	%	Años				
				1	2	3	4	5
				(USD)				
Estudios	5	1.070,00	20	214,00	214,00	214,00	214,00	214,00
Organización	5	1.500,00	20	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
Capacitación	5	1.000,00	20	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
TOTAL		**3.570,00**		**714,00**	**714,00**	**714,00**	**714,00**	**714,00**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.4.6. Estructura de costos

El costo se clasifica en fijos y variables, las cuales sirven para determinar el punto de equilibrio del proyecto. Los costos fijos son aquellos que permanecen constantes a cualquier cantidad de producción, en el caso del presente proyecto asciende al valor de $47.723,44. Los costos variables son aquellos que varían acorde al volumen de producción, en el caso del presente proyecto asciende al valor de $558.771,00, sumados los dos tipos de costos resulta en el costo total que asciende a $606.494,44. El cuadro se muestra a continuación:

CUADRO 24. ESTRUCTURA DEL COSTO

Concepto	Fijo (USD)	Variables (USD)	Total (USD)
Costos de producción			**568.553,82**
Costos directos			
Materia Prima		206.117,00	
Materiales		284.494,00	
Servicios básicos	3.240,00		
Mano de obra directa		66.000,00	
Costos indirectos			
Depreciación	7.588,82		
Mantenimiento	400,00		
Amortización	714,00		**33.380,62**
Costos de administración			
Sueldos y salarios	32.100,00		
Útiles de aseo	329,04		
Papelería	237,58		
Servicios básicos	714,00		
Costos de ventas			**2.160,00**
Publicidad		2.160,00	
Costos financieros			**2.400,00**
Intereses	2.400,00		
COSTO TOTAL	**47.723,44**	**558.771,00**	**606.494,44**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.4.7. Ingresos

Los ingresos es la base primordial del proyecto, por cuanto, en ella se originan las entradas dinerarias del proyecto, se calcula multiplicando la cantidad de productos ofertados por el precio unitario determinado, y a partir de allí se proyecta un aumento anual del 4% sujetado la tasa de inflación. A continuación se presenta la proyección de los ingresos por cada presentación del chifle:

CUADRO 25. INGRESOS

CHIFLE DULCE				
Años	**Producto**	**Cantidad**	**Precio unitario (USD)**	**Ingreso (USD)**
2011	Chifle Dulce	529.213	0,25	132.303,25
2012	Chifle Dulce	550.382	0,25	137.595,38
2013	Chifle Dulce	572.397	0,25	143.099,20
2014	Chifle Dulce	595.293	0,25	148.823,16
2015	Chifle Dulce	619.104	0,25	154.776,09
CHIFLE SALADO				
2011	Chifle Salado	1.670.015	0,25	417.503,75
2012	Chifle Salado	1.736.816	0,25	434.203,90
2013	Chifle Salado	1.806.288	0,25	451.572,06
2014	Chifle Salado	1.878.540	0,25	469.634,94
2015	Chifle Salado	1.953.681	0,25	488.420,34
CHIFLE PICANTE				
2011	Chifle Picante	476.291	0,25	119.072,75
2012	Chifle Picante	495.343	0,25	123.835,66
2013	Chifle Picante	515.156	0,25	128.789,09
2014	Chifle Picante	535.763	0,25	133.940,65
2015	Chifle Picante	557.193	0,25	139.298,28

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.4.8. Punto de equilibrio

Es la determinación de los valores tanto en unidades de producción como el dinero en ventas realizadas, en donde, ante la actividad económica no se obtiene ni pérdidas, ni ganancias, es decir, los ingresos permiten cubrir los costos.

Los datos para el punto de equilibrio se lo presentan a continuación:

COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	VENTAS
$47.723,44	$558.771,00	$668.879,75

El punto de equilibrio se lo establece mediante la siguiente fórmula, datos que se derivan del cuadro de la clasificación de costos (Cuadro 26) y del rubro de ventas determinados en el Estado de Pérdidas y Ganancias (Cuadro 27):

$$\mathbf{PE} = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - \frac{\text{Costo Variable}}{\text{Ventas}}}$$

$$\mathbf{PE} = \frac{\$47.723,44}{1 - \frac{\$558.771,00}{\$668.879,75}}$$

$$PE = \frac{\$47.723,44}{1 - 0,8353833406}$$

$$\mathbf{PE} = \frac{\$47.723,44}{0,1646166594}$$

PE = $ 289.906,50

La cantidad de $289.906,50 es el valor que va cubrir los costos sobre la producción de la empresa productora de harina de chifle “BANARICH”; es decir, bajo este valor la empresa no genera ni pérdida, ni ganancia.

En la figura 13, se presenta el punto de equilibrio del proyecto:

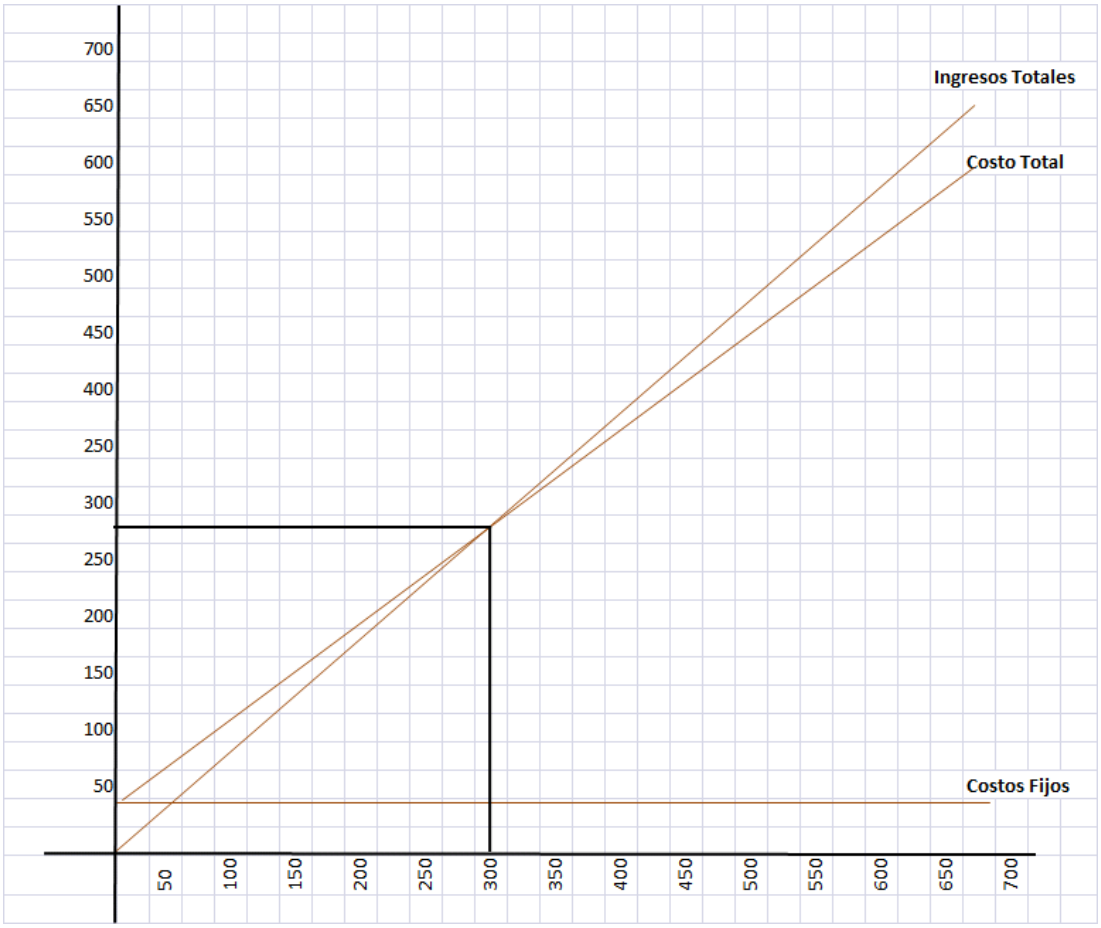


FIGURA 13. Punto de equilibrio del proyecto. (Expresado en miles de dólares)

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.4.9. Estado de pérdidas y ganancias

El estado de pérdidas y ganancias es un documento contable formulado para determinar la utilidad o pérdida del ejercicio, lo cual, se inicia registrando el total de los ingresos generados a partir de las ventas realizadas a éste se le deduce los costos generados, los mismos que resulta de la suma de los costos de producción más los costos administrativos más los costos de ventas más los costos financieros. A la diferencia de los ingresos menos los costos resulta la utilidad operacionales, de éste de calcula el 15% de participación a trabajadores, resulta una diferencia de la cual se calcula el 25% del impuesto a la renta, la misma que a la diferencia con la cantidad anterior, finalmente resulta la utilidad neta de la actividad.

El cuadro se muestra a continuación:

CUADRO 26. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Empresa Productora de chifle "BANARICH"			
Estado de Pérdidas y Ganancias			
del 1 de enero al 31 de diciembre del 2011			
	(USD)		
INGRESOS		668.879,75	
COSTOS		606.494,44	
Costo de Producción	568.553,82		
Costo de Administración	33.380,62		
Costo de Venta	2.160,00		
Costos Financieros	2.400,00		
Utilidad en la operación			62.385,31
(-) 15% Trabajadores			9.357,80
Utilidad antes impuesto a la renta			53.027,51
(-)25% del impuesto a la renta			13.256,88
UTILIDAD NETA			**39.770,63**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.4.10. Estado de situación final

El balance general o estado de situación se presenta el detalle de los activos, pasivos y patrimonio resultante de la actividad económica incurrida, en este caso, las cuentas se muestra a continuación:

CUADRO 27. BALANCE FINAL

Empresa Productora de chifle "BANARICH"			
Balance General			
Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2010			
	(USD)		
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES		56.542,53	
Caja – Bancos	56.542,53		
ACTIVOS FIJOS		99.366,63	
Terrenos	20.000,00		
Construcciones	21.004,45		
Maquinarias – Equipos	56.750,00		
Muebles y Enseres	4.535,00		
Equipo de Oficina	1.066,00		
Equipo de Cómputo	3.600,00		
(-) Depreciación Acumulada Activos Fijos	- 7.588,82		
ACTIVOS INTANGIBLES		2.856,00	
Estudios	1.070,00		
Gastos de Organización	1.500,00		
Capacitación del Personal	1.000,00		
(-) Amortización Acumulada	- 714,00		
TOTAL DE ACTIVOS			**158.765,15**
PASIVOS			
PASIVOS A LARGO PLAZO			
Crédito por Pagar	16.851,81		
TOTAL PASIVO		**16.851,81**	
PATRIMONIO			
Capital Accionistas	102.142,71		
Utilidad del Ejercicio	39.770,63		
TOTAL PATRIMONIO		**141.913,34**	
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO			**158.765,15**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

3.4.11. Flujo de fondos del efectivo proyectado

El flujo de fondos del efectivo es el estado financiero que muestra el efectivo generado en las operaciones de operación, financiamiento e inversión, éste a su vez, muestra las entradas, salidas y cambio neto del efectivo en las diferentes actividades de la empresa durante un período contable, es una forma de conciliación entre saldos iníciales y finales.

CUADRO 28. FLUJO DE FONDOS DEL EFECTIVO PROYECTADO

RUBROS	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	(USD)					
INGRESOS		668.879,75	695.634,94	723.460,34	752.398,75	782.494,70
Valor Residual						51.171,35
(-) COSTOS		606.494,44	630.280,44	654.987,65	680.649,30	707.299,47
Producción		568.553,82	591.295,97	614.947,81	639.545,72	665.127,55
Administración		33.380,62	34.715,84	36.104,48	37.548,66	39.050,60
Ventas		2.160,00	2.246,40	2.336,26	2.429,71	2.526,89
Financieros		2.400,00	2.022,22	1.599,10	1.125,21	594,42
(=) Utilidad en operaciones		62.385,31	65.354,50	68.472,69	71.749,45	126.366,58
(-) 15% Trabajadores		9.357,80	9.803,18	10.270,90	10.762,42	18.954,99
(=) Utilidad antes 25% Impuesto Renta		53.027,51	55.551,33	58.201,79	60.987,04	107.411,59
(-) 25% Impuesto a la Renta		13.256,88	13.887,83	14.550,45	15.246,76	26.852,90
(=) Utilidad Neta		39.770,63	41.663,50	43.651,34	45.740,28	80.558,69
(+) Depreciación		7.588,82	7.588,82	7.588,82	6.508,82	6.508,82
(+) Amortización		714,00	714,00	714,00	714,00	714,00
INVERSIÓN FIJA	-106.955,45					
INVERSIÓN INTANGIBLE	-3.570,00					
CAPITAL DE TRABAJO	-11.617,26					
Recapitalización Capital de Trabajo						11.617,26
Amortización Crédito		3.148,19	3.525,97	3.949,09	4.422,98	4.953,77
FLUJO EFECTIVO NETO	**-122.142,71**	**44.925,27**	**46.440,34**	**48.005,07**	**48.540,12**	**94.445,00**

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

En el cuadro que precede se indica el flujo de los fondos efectivos proyectados.

Se toma los valores tanto de los ingresos, como de los costos, a las cuales se restan entre sus totales para obtener la utilidad en operaciones, de ésta, se calcula el 25 por ciento correspondiente al Impuesto a la Renta de la cual se deduce resultando en la utilidad antes del 15% participación de trabajadores, sobre la cual, se calcula dicho valor restándole a la utilidad concluyendo en la utilidad neta.

Una vez obtenida la utilidad neta, se suman los valores de depreciación y amortización, de la cual, se disminuye la amortización correspondiente al crédito requerido y, de esta forma se obtiene el flujo neto del efectivo por cada año de proyección, el cual se lo estableció bajo el criterio inflacionario, el mismo que es del 4% anual.

CAPITULO IV

EVALUACIÓN FINANCIERA, SOCIAL Y AMBIENTAL

La evaluación financiera es el conjunto de cálculos efectuados sobre el estudio financiero expresado en cocientes para determinar la factibilidad del proyecto. Se lo debe hacer al tiempo de proyección del proyecto, la cual es cinco años, a partir de los resultado obtenidos determinar las conclusiones relevantes del caso sobre invertir o rechazar el proyecto.

4.1.1. TASA DE RENDIMIENTO ECONÓMICO MÍNIMO ACEPTABLE

La tasa de rendimiento aceptable es un promedio para el inversionista, la cual, consiste en un tasa de oportunidad aplicado sobre las distintas alternativas de inversión, en este caso será del 12%.

4.1.2. VALOR ACTUAL NETO VAN

Son los valores del proyecto actualizados expresados en términos monetarios actuales representando el flujo de fondos neto en el período de evaluación sobre la tasa de oportunidad establecida (12%). Se calcula encontrando la sumatoria de los valores actualizados a la tasa de descuento menos la inversión inicial.

Fórmula:

VAN = (-) Inversión Inicial + Sumatoria Fne Actualizados / (1 + Tasa de oportunidad).

$$\mathbf{VAN} = (-)\ \mathbf{I} + \frac{\mathbf{FNE1}}{\mathbf{(1+i)^1}} + \frac{\mathbf{FNE2}}{\mathbf{(1+i)^2}} + \frac{\mathbf{FNE3}}{\mathbf{(1+i)^3}} + \frac{\mathbf{FNE4}}{\mathbf{(1+i)^4}} + \frac{\mathbf{FNE5}}{\mathbf{(1+i)^5}}$$

$$\mathbf{VAN} = -122.142,71 + \frac{44.925,27}{(1+0,12)^1} + \frac{46.440,34}{(1+0,12)^2} + \frac{48.005,07}{(1+0,12)^3} + \frac{48.540,12}{(1+0,12)^4} + \frac{94.445,00}{(1+0,12)^5}$$

$$\mathbf{VAN} = -13.809,92 + \frac{44.925,27}{(1,12)^1} + \frac{46.440,34}{(1,12)^2} + \frac{48.005,07}{(1,12)^3} + \frac{48.540,12}{(1,12)^4} + \frac{94.445,00}{(1,12)^5}$$

$$\mathbf{VAN} = -122{,}142{,}71 + \frac{44.925{,}27}{1{,}12} + \frac{46.440{,}34}{1{,}2544} + \frac{48.005{,}07}{1{,}404928} + \frac{48.540{,}12}{1{,}57351936} + \frac{94.445{,}00}{1{,}762341683}$$

VAN = -122,142,71 + 40.111,85 + 37.021,95 + 34.169,06 + 30.848,12 + 53.590,63

VAN = 73.598,90 dólares

Esto significa que bajo la tasa de oportunidad del 12% nos resulta un valor adicional equivalente a 73.598,90 dólares.

4.1.3. TASA INTERNA DE RETORNO TIR

La tasa interna de retorno es el rendimiento total del proyecto derivado del cálculo del valor actual neto, en donde, se deberá obtener el valor actual neto negativo a una tasa de oportunidad determinada en contraste con el valor actual neto positivo mínimo para calcular la tasa interna de retorno, el mismo que es la representación porcentual del valor actual neto.

$$\mathbf{VAN} = (-)\mathbf{I} + \frac{\mathbf{FNE1}}{\mathbf{(1+i)^1}} + \frac{\mathbf{FNE2}}{\mathbf{(1+i)^2}} + \frac{\mathbf{FNE3}}{\mathbf{(1+i)^3}} + \frac{\mathbf{FNE4}}{\mathbf{(1+i)^4}} + \frac{\mathbf{FNE5}}{\mathbf{(1+i)^5}}$$

$$\mathbf{VAN} = -122.142{,}71 + \frac{44.925{,}27}{(1+0{,}35)^1} + \frac{46.440{,}34}{(1+0{,}35)^2} + \frac{48.005{,}07}{(1+0{,}35)^3} + \frac{48.540{,}12}{(1+0{,}35)^4} + \frac{94.445{,}00}{(1+0{,}35)^5}$$

$$\mathbf{VAN} = -122.142{,}7 + \frac{44.925{,}27}{(1{,}35)^1} + \frac{46.440{,}34}{(1{,}35)^2} + \frac{48.005{,}07}{(1{,}35)^3} + \frac{48.540{,}12}{(1{,}35)^4} + \frac{94.445{,}00}{(1{,}35)^5}$$

$$\mathbf{VAN} = -122.142{,}7 + \frac{44.925{,}27}{1{,}35} + \frac{46.440{,}34}{1{,}8225} + \frac{48.005{,}07}{2.460375} + \frac{48.540{,}12}{3{,}32150625} + \frac{94.445{,}00}{4{,}484033438}$$

VAN = -122.142,71 + 32.277,97 + 25.481,67 + 19.511,28 + 14.613,89 + 21.062,51

VAN = --8.195,39 dólares

Con esta referencia se calcula la tasa interna de retorno mediante la siguiente fórmula:

$$\textbf{TIR} = R1 + (R2 - R1) \times \frac{VAN1}{VAN1 - VAN2}$$

$$\textbf{TIR} = 0{,}12 + (0{,}35 - 0{,}12) \times \frac{73.598{,}90}{73.598{,}90 - (-)\ 8.195{,}39}$$

$$\textbf{TIR} = 0{,}12 + (0{,}23) \times \frac{73.598{,}90}{81.794{,}29}$$

TIR = 0,12 + (0,23) x 0,8998048641

TIR = 0,12 + 0,2069551187

TIR = 0,3269551187 * 100 = 32,7%

Como se observa, la tasa interna de retorno alcanza a 32,7% superior a la tasa de oportunidad del 12%, por lo que el proyecto resulta viable.

4.1.4. PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN PRI

Estipula en cuánto tiempo se recupera la inversión inicial más el costo de capital introducido, es decir, es el plazo establecido para recuperar la inversión del proyecto.

$$\textbf{PRI} = \frac{\text{Inversión Neta}}{\text{Utilidad Promedio Anual}}$$

$$\textbf{PRI} = \frac{\$122.142{,}71}{\$50.276{,}89}$$

PRI = 2,43.

Es decir que la inversión se recuperará en el lapso de 2 años y 5 meses después de operar o ejecutar la actividad económica de la empresa productora de chifle.

4.1.5. RELACIÓN BENEFICIO/COSTO B/C

Define la rentabilidad del proyecto calculándose dividiendo los ingresos actualizados sobre los costos actualizados, sobre la cual se obtiene el costo que representa la inversión versus los ingresos. La fórmula es:

$$\textbf{R B/C} = \frac{\text{Ingresos Actualizados}}{\text{Costos Actualizados + Inversión}}$$

$$\textbf{ING} = (-) + \frac{\textbf{ING1}}{\textbf{(1+i)}^{\textbf{1}}} + \frac{\textbf{ING2}}{\textbf{(1+i)}^{\textbf{2}}} + \frac{\textbf{ING3}}{\textbf{(1+i)}^{\textbf{3}}} + \frac{\textbf{ING4}}{\textbf{(1+i)}^{\textbf{4}}} + \frac{\textbf{ING5}}{\textbf{(1+i)}^{\textbf{5}}}$$

$$\textbf{ING} = -122.142,71 + \frac{668.879,75}{(1+0,12)^1} + \frac{695.634,94}{(1+0,12)^2} + \frac{723.460,34}{(1+0,12)^3} + \frac{752.398,75}{(1+0,12)^4} + \frac{833.666,05}{(1+0,12)^5}$$

$$\textbf{ING} = -122.142,71 + \frac{668.879,75}{(1,12)^1} + \frac{695.634,94}{(1,12)^2} + \frac{723.460,34}{(1,12)^3} + \frac{752.398,75}{(1,12)^4} + \frac{833.666,05}{(1,12)^5}$$

$$\textbf{ING} = -122.142,7 + \frac{668.879,75}{1,12} + \frac{695.634,94}{1,2544} + \frac{723.460,34}{1,404928} + \frac{752.398,75}{1,57351936} + \frac{833.666,05}{1,762341683}$$

ING = -122.142,71 + 597.214,06 + 554.555,92 + 514.944,78 + 478.163,01 + 473.044,51

ING = 2`495.779,57 dólares. Ingresos actualizados.

$$\mathbf{COS} = (-)\ \mathbf{I} + \frac{\mathbf{COS1}}{\mathbf{(1+i)^1}} + \frac{\mathbf{COS2}}{\mathbf{(1+i)^2}} + \frac{\mathbf{COS3}}{\mathbf{(1+i)^3}} + \frac{\mathbf{COS4}}{\mathbf{(1+i)^4}} + \frac{\mathbf{COS5}}{\mathbf{(1+i)^5}}$$

$$\mathbf{COS} = -122.142,71 + \frac{606.494,44}{(1+0,12)^1} + \frac{630.280,44}{(1+0,12)^2} + \frac{654.987,65}{(1+0,12)^3} + \frac{680.649,34}{(1+0,12)^4} + \frac{707.299,47}{(1+0,12)^5}$$

$$\mathbf{COS} = -122.142,7 + \frac{606.494,44}{(1,12)^1} + \frac{630.280,44}{(1,12)^2} + \frac{654.987,65}{(1,12)^3} + \frac{680.649,34}{(1,12)^4} + \frac{707.299,47}{(1,12)^5}$$

$$\mathbf{COS} = -122.142,71 + \frac{606.494,44}{1,12} + \frac{630.280,44}{1,2544} + \frac{654.987,65}{1,404928} + \frac{680.649,34}{1,57351936} + \frac{707.299,47}{1,762341683}$$

COS = -122.142,71 + 541.512,89 + 502,455.71 + 466.207,27 + 432.564,96 + 401.340,71

COS = 2`221.938,83 dólares. Costos actualizados.

Para calcular la relación beneficio – costo se toma los datos calculados anteriormente mediante la siguiente fórmula:

$$\mathbf{R\ B/C} = \frac{\text{Ingresos Actualizados}}{\text{Costos Actualizados + Inversión}}$$

$$\mathbf{R\ B/C} = \frac{2`495.779,57}{2`221.938,83 + 122.142,71}$$

$$\mathbf{R\ B/C} = \frac{2`495.779,57}{2`344.081,54}$$

R B/C = 1,06 dólar

Es decir, que por cada dólar incurrido en el costo más inversión recibimos el valor de $1,06 por concepto de ingresos a valores actualizados.

4.1.6. ÍNDICES FINANCIEROS

4.1.6.1. Actividad

$$\textbf{Rotación del activo total} = \frac{\text{Ventas Totales}}{\text{Activo Total}}$$

$$\textbf{Rotación del activo total} = \frac{668.879,75}{158.765,15}$$

Rotación del activo total = 4,21 dólar.

Es decir que por cada dólar que se tiene en activo, se genera $4,21 en las ventas.

4.1.6.2. Estructura financiera

$$\textbf{Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

$$\textbf{Endeudamiento} = \frac{16.851,81}{158.765,15}$$

Endeudamiento = 0,11 dólar.

Es decir por cada dólar que se tiene en los activos se financia $0,11 hacia las obligaciones contraídas.

$$\textbf{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\textbf{Apalancamiento} = \frac{158.765,15}{141.913,34}$$

Apalancamiento = 1,12 dólar.

Es decir que por cada dólar generado en patrimonio ha generado $1,12 en los activos.

4.1.6.3. Rentabilidad

$$\textbf{Margen neto en ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

$$\textbf{Margen neto en ventas} = \frac{39.770,63}{668.879,75}$$

Margen neto en ventas = 0,06 dólar.

Es decir que por cada dólar generado en ventas obtengo $0,06 centavos de utilidad.

$$\textbf{Rentabilidad del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\textbf{Rentabilidad del patrimonio} = \frac{39.770,63}{141.913,34}$$

Rentabilidad del patrimonio = 0,28 dólar.

Es decir que por cada dólar invertido en el patrimonio ha generado $0,28 de utilidad.

$$\textbf{Rentabilidad del activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

$$\textbf{Rentabilidad del activo} = \frac{39.770,63}{158.765,15}$$

Rentabilidad del activo = 0,25 dólar.

Es decir que por cada dólar invertido en activos se genera $0,25 de utilidad.

4.2. EVALUACIÓN SOCIAL

Los beneficiarios directos, los pobladores de la provincia Los Ríos con la creación de la empresa productora de chifle garantizando salubridad y calidad en los productos, aportando a la seguridad alimentaria como componente primordial dentro de la actividad empresarial, ya que, el proyecto tiene visión familiar, en cuanto, la familia fluminense podría introducir en su digestión nutricional, la alimentación de derivados del plátano, en este caso, el chifle salado, chifle dulce y el chifle picante. La generación de empleo, otro componente que incurre priorizando la mano de obra local y así generar una actividad económica que resalte a la población de la provincia Los Ríos, cuya sede se determina en el cantón Quinsaloma.

El mejoramiento de la calidad de vida en equivalencia al desarrollo sustentable repercute sobre la disminución del nivel de pobreza a través de la generación de empleo, apoyo al sector social cumpliendo con las normas de responsabilidad social y, sobre todo, contribuyendo a la salud (seguridad alimentaria) y educación (ante mejores niveles de vida, mayor acceso a la educación).

Así mismo, para afianzar la actividad económica de la zona se adquirirá los materiales para la construcción de forma local, apoyando al sector comercial. Los materiales, por consiguiente, apreciando el trabajo local del cantón Quinsaloma.

4.3. EVALUACIÓN AMBIENTAL

CUADRO 29. IMPACTO AMBIENTAL

FACTORES		IMPACTOS	
Bióticos	**Abióticos**	**Positivos**	**Negativos**
	Aire		En el proceso productivo incurre en la emisión de gases. (CO_2) por la fritura del plátano.
	Suelo y Agua		Los aceites agotados de la fritura contaminan el recurso agua y suelo. El aprovechamiento del recurso hídrico es imprescindible, ante ello, el manejo debe ser adecuado.
	Desechos	Con el manejo adecuado de los desechos sólidos se producirán abonos orgánicos para la producción agrícola, enriqueciendo y mejorando el suelos de la zona implicada.	Los desechos originados, no manejados adecuadamente incurren en la contaminación ambiental originando elementos patógenos en el ambiente, factores bióticos y abióticos; el cual afecta al medio ambiente y a su biodiversidad.

FUENTE: Investigación de campo: GUERRERO, P. y GUERRERO, S. (2010)

Desde la construcción hasta la puesta en marcha de la empresa genera impactos sobre la naturaleza, las cuales se clasifican en impactos positivos y negativos. Estos se determinan sobre los factores ambientales (bióticos y abióticos) identificados a partir de la actividad económica de la empresa, de este modo, preservar el medio ambiente en beneficio de todos sus implicados es deber irrenunciable de toda empresa.

Para los impactos negativos, se deberá establecer políticas de acciones que sugieran el tratamiento adecuado de los residuos y efluentes generados en la producción para la salvaguarda del medio ambiente asegurando la permanencia de la empresa en condiciones adecuadas de ambientación y desarrollo sostenible.

CONCLUSIONES

- En base al análisis establecido de las encuestas realizadas, los pobladores del cantón Quinsaloma y los resultados del colectivo de oferta y demanda se pudo conocer la demanda insatisfecha del producto donde la diferencia de las necesidades (demanda) y lo ofrecido (oferta) resultó en una demanda insatisfecha bajo referentes significativos, razón por la cual, el proyecto es viable desde el punto de vista del mercado.

- El estudio técnico: tamaño, localización, ingeniería o proceso productivo, distribución de la planta y requerimiento de maquinarias brinda las pautas necesarias para poder crear la empresa productora de chifle en el cantón Quinsaloma.

- El estudio administrativo generado a partir de la ejecución del presente proyecto se adecúa a las necesidades de operación de la empresa productora de chifle.

- Según los resultados obtenidos en el estudio financiero y económico referidos al valor actual neto (VAN) de $75.398,90 , tasa interna de retorno (TIR) del 32,7%, relación beneficio/costo (R B/C) de $1,06 y el período de recuperación de la inversión (PRI) sobre los 2 años y 5 meses, se muestra el cumplimiento de los parámetros establecidos para tener la seguridad y convicción, que el proyecto es viable desde el punto de vista financiero y económico.

- Existe impacto en el aire, suelo y agua que se contrarrestará con la utilización de técnicas para reducir o eliminar el impacto ambiental, esto implica, la elaboración de bioabonos de vida de sus moradores desde el proyecto visto económicamente y ecológicamente.

RECOMENDACIONES

- Las herramientas metodológicas determinadas para la realización del presente proyecto ha resultado ser muy significativo, por lo tanto, se sugiere a todos los profesionales utilizar tales herramientas, sobre todo, los estudios de mercado, técnico, administrativo y financiero.

- A las instituciones públicas y privadas, se recomienda formular y diseñar proyectos de inversión, sociales y de desarrollo que se orienten a entregar verdaderos aportes al bienestar de la sociedad.

- Basados en los resultados obtenidos desde los puntos de vista del mercado, administrativo y financiero se sugiere implementar a la empresa productora de chifle salado, dulce y picante en la provincia Los Ríos, sede cantón Quinsaloma.

- Elaborar abonos orgánicos: compost, humus de lombriz y biol al fin de preservar el medio ambiente, y a su vez, se contribuye a la línea productiva agropecuaria de la zona.

- Este proyecto resulta viable ya que realizado el análisis financiero nos podemos dar cuenta que existe una utilidad adecuada para el funcionamiento de la procesadora de chifles de plátano en diferentes presentaciones.

BIBLIOGRAFÍA

Alcántara, A. s.f. Reconocimiento de los ingresos (en línea). Consultado 13 mar 2010. Disponible en http://www.monografias.com/trabajos10/rega/rega.shtml

Arboleda Vélez, G. (1999). Proyectos: formulación, evaluación y control. 3 ed. Cargraphics - Impresión Digital. Cali, Colombia. 60-404 p.

Barrientos, J. (2002). Estudio técnico. Tegucigalpa, Honduras. Consultado 15 sep 2007. Disponible en http://emprendedor.unitec.edu/pnegocios/Estudio%20tecnico.htm

Castro, R. Mokate, K. (2003). Evaluación económica y social de proyectos de inversión- 2 ed. Bogotá, Colombia. 215 – 217 p.

Córdoba, M. (2006). Formulación y evaluación de proyectos. Bogotá, Colombia. ECOE. 379 P.

Cruz, Y. s.f. Relación entre el valor del cliente, el valor actual neto y la tasa interna de retorno (en línea). Consultado 5 feb 2010. Disponible en http://www.monografias.com/trabajos69/valor-cliente-neto-tasa-rendimiento/valor-cliente-neto-tasa-rendimiento.shtml

EPN (ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL). CITE (CENTRO DE INVESTIGACIONES TERRITORIALES DEL ECUADOR). BID (BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO). s.f. Análisis financiero. Construcción del flujo de fondos. Ecuador. 1-14 p.

Freire Ortiz, M. Pacheco Veloz, G. Toapanta Quilumba, S. (2007). Factibilidad para la instalación de un centro moderno de cárnicos en el cantón La Maná para el período 2008 – 2011. Ingeniería en Gestión Empresarial. Quevedo, Ec. Tesis Ing. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Gestión Empresarial. 73-82 p.

ANEXOS

ANEXO 1

FORMULARIO DE LA ENCUESTA

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

ENCUESTAS DIRIGIDAS A PERSONAS DE 4 A 20 AÑOS DE EDAD

OBJETIVO: Conocer el grado de aceptación del producto chifles.

1. ¿Consume usted chifles de plátano?

Si ( )

No ( )

2. ¿Con qué frecuencia consume usted chifles?

Una vez por semana ( )

Dos veces ( )

Tres veces ( )

Toda la semana ( )

No consume ( )

3. ¿Cuántas funditas compra usted?

Una ( )

Dos ( )

Tres ( )

Cuatro ( )

Cinco ( )

Otras ( )

4. **¿Cuál es el chifle de su preferencia?**

   Dulces ( )

   Salados ( )

   Picantes ( )

   Otros ( )

5. **¿Estaría de acuerdo que se instalara una empresa de chifles natural en el cantón Quinsaloma?**

Si ( )

No ( )

6. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una funda de chifles de excelente calidad?**

   0.20 ( )

   0.25 ( )

   0.30 ( )

   0.35 ( )

   0.50 ( )

7. **¿Qué características desearía que tenga el producto?**

_____

_____

_____

_____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2
GLOSARIO

Calidad

Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a una persona o cosa que permiten apreciarla con respecto a las restantes de su especie.

Caloría

Unidad de energía térmica equivalente a la cantidad de calor necesaria para elevar la temperatura de un gramo de agua en un grado centígrado de 14, 5 a 15, 5 °C a la presión normal. Su símbolo es *cal.* También se utiliza como medida del contenido energético de los alimentos.

Comercializar

Desarrollar y organizar los procesos necesarios para facilitar la venta de un producto.

Empresa

Entidad integrada por el capital y el trabajo, como factores de la producción, y dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

Huerto

Pequeña extensión de terreno, generalmente cercado, en que se plantan verduras, legumbres y árboles frutales.

Plátano

Planta herbácea de la familia de las musáceas, de 3 a 4 m de altura, con el tallo rodeado por las vainas de las hojas, y cuyo fruto es una baya que crece en racimos, muy apreciado como alimento.

ANEXO 3

CARACTERÍSTICAS DEL PLÁTANO

PLÁTANO	
Nombre Científico:	Musa paradisiaca
Familia:	Musaceae
Variedad:	Exportación (Cavendich, Lacatan, Valery, Mediano), Montecristo
Período Vegetativo:	1 año
Vida Util:	3 - 4 años
Requerimiento de Suelo:	Franco arenoso y franco arcilloso Ph: 6.5 - 7.5
Clima:	Sub-tropical – tropical
Epocas de Siembra:	Todo el año
Epoca de Cosecha:	Todo el año
Temperatura:	
Temperatura máxima:	30 ºC
Temperatura mínima:	16 ºC
Temperatura óptima:	22 - 25 ºC
Jornales (No/Ha) :	Instalación: 100 - 120 Mantenimiento y Cosecha: 200 – 220
Rendimientos (TM/Ha):	
Rendimientos Regionales: (Piura)	18
Rendimientos Nacionales:	11.73
Rendimientos Potenciales:	20 – 30
Costo Producción (USA $/Ha) :	Instalación: 800 - 1,000 Mantenimiento y Cosecha: 1800 – 2000
Mercados demandantes:	
Mercado Nacional	Piura, Lima.
Mercado Internacional	Estados Unidos y Europa.

Manejo Técnico.	
Semilla (Kg/Ha):	1,000 - 1,500
Distanciamiento (mts):	Entre surcos 3 y entre plantas 2 – 3
Fertilizantes:	
Nitrógeno (N). (Kg/Ha):	120 – 400
Fosforo (P). (Kg/Ha):	60 – 150
Potasio (K). (Kg/Ha):	80
Materia Orgánica:	10 TM. / Ha.
Módulo de Riego (m3 / Ha):	16,000 - 18,000
Frecuencia de Riego:	15 - 20 días
Principales Plagas:	Gorgojo rayado, Thrips de banano.
Principales Enfermedades:	Nemátodes, Mal de Panamá, Mancha de la hoja, Nemátodes del Nudo.
Usos:	Consumo fresco, Harinas

Fuente: www.google.com (2010)



Figura 1. Plantación del plátano



Figura 2. Chifle del plátano



Figura 3. Chifle del plátano recién procesado

ANEXO 4

CUADRO POBLACIONAL DE LA PROVINCIA LOS RÍOS

POBLACIÓN DEL ECUADOR Y DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

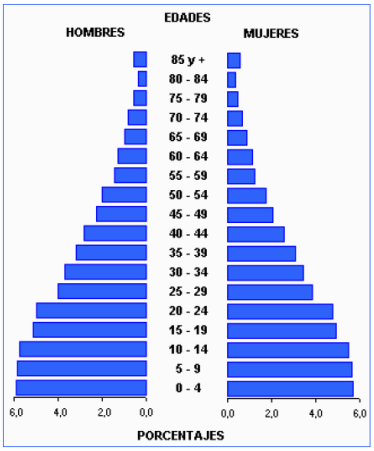
Censo 1950-2001

AÑO	ECUADOR	LOS RÍOS	%
1950	3.202.757	150.260	4,7
1962	4.564.080	250.062	5,5
1974	6.521.710	383.432	5,9
1982	8.138.974	455.869	5,6
1990	9.697.979	527.559	5,4
2001	12.156.608	650.178	5,3

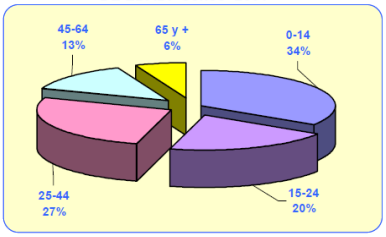
El porcentaje (%) expresa la participación de la provincia en relación al país.

PROVINCIA DE LOS RÍOS

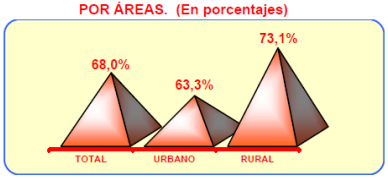
PIRÁMIDE DE POBLACIÓN
CENSO 2001



POBLACIÓN POR GRANDES GRUPOS DE EDAD. Censo 2001



DEPENDENCIA DEMOGRÁFICA 1/
POR ÁREAS. (En porcentajes)



1/ DD = (Pob. < 15 años + Pob. 65 años y +) / Pob. 15 y 64 años * 100

ANEXO 5

CUADROS ANEXOS AL ESTUDIO FINANCIERO

5.1 MATERIA PRIMA

Nº	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL
1	Plátano dominico	Racimo	206015	1,00	206.015,00
2	Agua	M3	360	0,20	72,00
3	Dióxido de azufre	Gramo	120	0,25	30,00
	TOTAL				**206.117,00**

5.2 MATERIALES

Nº	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL
1	Polipropileno	Unidad	6000000	0,02	90.000,00
2	Cartones	Unidad	240000	0,02	4.800,00
3	Cuchillos	Unidad	150	3,00	450,00
4	Mandiles	Unidad	75	30,00	2.250,00
5	Guantes	Unidad	75	5,00	375,00
6	Gorros	Unidad	75	15,00	1.125,00
7	Embalaje	Unidad	180	0,30	54,00
8	Etiquetas	Unidad	6000000	0,03	180.000,00
9	Bandejas	Unidad	140	8,00	1.120,00
10	Gas	Llenada	108	40,00	4.320,00
	TOTAL				**284.494,00**

5.3 SERVICIOS BÁSICOS

Nº	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL
1	Energía eléctrica	Mes	12	150,00	1.800,00
2	Agua potable	Mes	12	60,00	720,00
3	Teléfono	Mes	12	60,00	720,00
	TOTAL				**3.240,00**

5.4 MANO DE OBRA

Nº	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL
1	Ayudantes	Mes	12	5.500,00	66.000,00
	TOTAL				**66.000,00**

6.1 MANTENIMIENTO

Nº	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL
1	Mantenimiento	Labor	2	200,00	400,00
	TOTAL				**400,00**

6.2 SUELDOS Y SALARIOS

Nº	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL
1	Gerente	Mes	12	454,50	5.454,00
2	Jefe Producción	Mes	12	354,50	4.254,00
3	Jefe Financiero	Mes	12	354,50	4. 254,00
4	Jefe Ventas	Mes	12	354,50	4. 254,00
5	Asistente Producción	Mes	12	279,50	3.354,00
6	Asistente Ventas	Mes	12	279,50	3. 354,00
7	Contador	Mes	12	279,50	3. 354,00
	TOTAL				**26.750,00**

BENEFICIOS SOCIALES

Nº	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL
1	Décimo Tercer	Pago	1	840,00	840,00
2	Décimo Cuarto	Pago	1	2.675,00	2.675,00
3	Compensaciones	Pago	1	840,00	840,00
	TOTAL				**5.350,00**

CUADRO ANEXO Nº 7

ÚTILES DE ASEO

Nº	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL
1	Desinfectantes	Unidad	12	12,00	144,00
2	Trapeadores	Unidad	6	2,70	16,20
3	Escobas	Unidad	4	2,00	8,00
4	Baldes	Unidad	2	3,00	6,00
5	Tachos para basura	Unidad	5	3,00	15,00
6	Fundas para basura	Unidad	200	0,35	70,00
7	Ambientales	Frasco	12	3,50	42,00
8	Jabones	Unidad	12	0,70	8,40
9	Papel higiénico	Unidad	48	0,28	13,44
10	Toallas pequeñas	Unidad	4	1,50	6,00
	TOTAL				**329,04**

CUADRO ANEXO Nº 8

PAPELERÍA

Nº	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL
1	Hojas A4	Resma	1	4,50	4,50
2	Agendas	Unidad	10	15,00	150,00
3	Lápices	Unidad	20	0,17	3,40
4	Lapiceros	Unidad	25	0,22	5,50
5	Borradores	Unidad	20	0,08	1,60
6	Resaltadores	Unidad	20	0,75	15,00
7	Folders	Unidad	24	0,02	0,48
8	Carpetas	Unidad	100	0,10	10,00
9	Sobre manila	Unidad	50	0,02	1,00
10	Papel plegable	Unidad	25	0,20	5,00
11	Cintas	Unidad	1	1,00	1,00
12	Goma	Unidad	2	0,60	1,20
13	Tijeras	Unidad	2	0,45	0,90
14	Grapadoras	Unidad	5	2,25	11,25
15	Perforadoras	Unidad	5	2,25	11,25
16	Correctores	Unidad	5	0,60	3,00
17	Cuadernos	Unidad	10	1,25	12,50
	TOTAL				**237,58**

CUADRO ANEXO Nº 9

SERVICIOS BÁSICOS

Nº	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL
1	Energía eléctrica	Mes	12	15,00	180,00
2	Agua potable	Mes	12	8,00	96,00
3	Teléfono	Mes	12	11,50	138,00
4	Internet	Mes	12	25,00	300,00
	TOTAL				**714,00**

CUADRO ANEXO Nº 10

PUBLICIDAD

Nº	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL
1	Radio	Cuña	12	80,00	960,00
2	Gigantografía	Unidad	3	150,00	450,00
3	Afiches	Unidad	1500	0,50	750,00
	TOTAL				**2.160,00**

CUADRO ANEXO Nº 11

CONSTRUCCIONES

Nº	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL
1	Cemento	Unidad	125	6,60	825,00
2	Lastre	Unidad	6	80,00	480,00
3	Piedra Bola	Unidad	4	50,00	200,00
4	Tablas	Unidad	100	2,00	200,00
5	Hierro 1/8	Unidad	5	25,50	127,50
6	Hierro 10'	Unidad	11	41,25	453,75
7	Varillas 10 líneas	Unidad	15	47,40	711,00
8	Cerámica	Unidad	17	9,80	166,60
9	Cañas	Unidad	510	1,50	765,00
10	Ladrillos	Unidad	759	0,20	151,80
11	Duratecho	Unidad	1	7.000,00	7.000,00
12	Malla	Unidad	12	29,25	351,00
13	Alambre Negro	Unidad	15	0,90	13,50
14	Alambre Dulce	Unidad	100	0,80	80,00

15	Clavos 2 1/2'	Unidad	5	0,38	1,90
16	Clavos 3'	Unidad	1	35,40	35,40
17	Cable	Unidad	600	0,30	180,00
18	Focos	Unidad	50	0,50	25,00
19	Boquillas	Unidad	50	0,25	12,50
20	Tomacorrientes	Unidad	18	1,50	27,00
21	Interruptores	Unidad	20	1,50	30,00
22	Tubos PVC de 4'	Unidad	20	3,00	60,00
23	Estacas	Unidad	400	0,10	40,00
24	Listones	Unidad	10	1,00	10,00
25	Letrinas	Unidad	6	170,00	1.020,00
26	Grampas	Unidad	25	1,50	37,50
27	Mano de Obra	Unidad	500	10,00	5.000,00
28	Sanitización	Unidad	2	1.500,00	3.000,00
	TOTAL				**21.004,45**

CUADRO ANEXO Nº 12

MATERIALES

Nº	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL
1	Paila industrial	Unidad	3	1.500,00	4.500,00
2	Cortadora	Unidad	3	1.750,00	5.250,00
3	Planta térmica	Unidad	1	20.000,00	20.000,00
4	Freidora	Unidad	3	7.000,00	21.000,00
5	Pesadora digital	Unidad	5	200,00	1.000,00
6	Cilindro industrial	Unidad	2	2.500,00	5.000,00
	TOTAL				**56.750,00**

CUADRO ANEXO Nº 13

MUEBLES DE OFICINA

Nº	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL
1	Sillas	Unidad	150	8,00	1.200,00
2	Juego de Muebles	Unidad	3	600,00	1.800,00
3	Mesa	Unidad	3	135,00	405,00
4	Escritorios	Unidad	4	100,00	400,00
5	Sillas Giratorias	Unidad	4	25,00	100,00
6	Juegos de Comedor	Unidad	2	315,00	630,00
	TOTAL				**4.535,00**

CUADRO ANEXO Nº 14

EQUIPO DE OFICINA

Nº	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario (USD)	Valor total
1	Mesas de Computadoras	Unidad	4	35,00	140,00
2	Ventiladores	Unidad	5	35,00	175,00
3	Teléfono	Unidad	1	15,00	15,00
4	Fax	Unidad	1	80,00	80,00
5	Archivadores	Unidad	5	80,00	400,00
6	Reloj	Unidad	2	3,50	7,00
7	Dispensador	Unidad	2	35,00	70,00
8	Motor de Energía	Unidad	1	150,00	150,00
9	Calculadoras	Unidad	2	14,50	29,00
	TOTAL				**1.066,00**

CUADRO ANEXO Nº 15

EQUIPO DE CÓMPUTO

No	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL
1	Computadoras	Unidad	4	900,00	3.600,00
	TOTAL				**3.600,00**

CUADRO ANEXO Nº 16

ESTUDIOS

No	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL
1	Mercado	Unidad	1	120,00	120,00
2	Técnico	Unidad	1	300,00	300,00
3	Financiero	Unidad	1	150,00	150,00
4	Evaluaciones	Unidad	1	500,00	500,00
	TOTAL				**1.070,00**

CUADRO ANEXO Nº 17

GASTOS DE ORGANIZACIÓN

No	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL
1	Permisos Legales	Unidad	1	1.500,00	1.500,00
	TOTAL				**1.500,00**

CUADRO ANEXO Nº 18

CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

No	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL
1	Capacitación al personal	Unidad	1	1.000,00	1.000,00
	TOTAL				**1.000,00**

ANEXO 6

Cálculos concernientes a la Participación del Mercado.

Del universo tomado del total de 192.186 personas, de este tomamos el 7.73% de la participación del producto en el mercado queda un resultado de 14.864 habitantes.
192.186(7.73%) = 14.864 habitantes

Luego se toma la frecuencia de uso por mes de 15 unidades en base a una multiplicación sencilla:
14.864 x 15 = **222.960 unidades**

Seguidamente la cantidad resultante se multiplica por los números de meses del año, lo cual totaliza 12, así:
222.960 x 12 = **2'675.519 unidades de chifle en presentaciones de 75 gramos al año.**