UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título de Ingenieras Comerciales.

"EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CHIMBO PROVINCIA BOLÍVAR EN EL PERÍODO 2018-2019"

Autor(es):

GUZMÁN CUEVA MARÍA CRISTINA

PAREDES CAMACHO DELIA MARGARITA

Director:

DR. C. DIOMEDES NUÑEZ MINAYA

Pares Académicos:

ING. EDDY ALVARADO

FSC. SALOMÓN CARGUA

Guaranda – Ecuador

Año 2020

Agradecimiento

Agradecemos infinitamente a nuestro director del proyecto de investigación Dr. C. Diomedes Núñez Minaya quien fue nuestro guía de apoyo incondicional durante el proceso de elaboración del proyecto.

A nuestros pares académico Ing. Eddy Alvarado y Fis. Salomón Cargua prestigiosos docentes de la UEB quienes nos orientaron para que nuestro proyecto culmine de forma exitosa.

También a la Lic. Karina Alvares y al Ing. Pablo Guillín quienes nos brindaron su apoyo incondicional en el desarrollo del proyecto.

María Guzmán

Delia Paredes

Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo a seres importantes en mi vida, a Dios por regalarme salud y vida, por permitirme lograr muchas metas que me he planteado en este largo caminar. A mis padres Édison Paredes e Inés Camacho por ser el motor de impulso, por brindarme el apoyo incondicional que solo ellos lo saben dar, siempre se han esmerado a que no me falte nada su esfuerzo ha valido la pena. A mi hermana Jesenia Paredes por ser el pedacito de cielo que siempre me ha impulsado a ser cada vez mejor.

También quiero hacer presente a una persona muy importante en mi vida Jhonny Méndez un ser maravilloso, siempre estuvo brindándome su apoyo incondicional fue mi hombro en situaciones muy difíciles nunca dudo de mi capacidad, aunque hemos pasado situaciones difíciles siempre me lleno de amor.

Delia Paredes

Dedico este trabajo a Dios por guiar y bendecir cada uno de los pasos que he dado en el transcurso de mi vida, por haberme puesto en el camino a personas que me han ayudado y acompañado durante todos estos años de estudio.

A mis padres Anita Cueva y Julio Guzmán por su apoyo incondicional, por sus consejos, valores y la motivación constante que han permitido que sea una persona de bien, pero sobre todo por su amor infinito.

A mis hermanos Edison, Javier y Stalyn quienes de una u otra manera siempre han estado a mi lado.

A mi cuñada Alejandra Ruiz por todo el apoyo brindado. A mis queridas sobrinas Naomi y María Emilia.

Finalmente, quiero dedicar este trabajo a mi abuelito Alberto Cueva por cada una de las oraciones que ha hecho en mi nombre para que Dios guie y proteja mi camino, pero sobre todo por su amor y bondad hacia mí. A mi abuelita +Emilia Flores que, aunque ya no está aquí conmigo siempre la tengo presente.

María Guzmán

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática

DR. C. DIOMEDES NÚÑEZ MINAYA EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

CERTIFICO

Que las señoritas **MARÍA CRISTINA GUZMÁN CUEVA, DELIA MARGARITA PAREDES CAMACHO** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERIA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **"EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CHIMBO PROVINCIA BOLÍVAR EN EL PERÍODO 2018-2019",** en tal virtud, faculto a las interesados, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

Guaranda, 03 de marzo del 2020

Atentamente,

.....
Dr. C. Diomedes Núñez Minaya
C.I. N°: 0200506764

DIRECTOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática

ING. EDDY ALVARADO EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

CERTIFICO

Que las señoritas **MARÍA CRISTINA GUZMÁN CUEVA, DELIA MARGARITA PAREDES CAMACHO** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERIA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **"EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CHIMBO PROVINCIA BOLÍVAR EN EL PERÍODO 2018-2019",** en tal virtud, faculto a las interesados, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

Guaranda, 27 de febrero del 2020

Atentamente,

.....
Ing. Eddy Alvarado
C.I. N°: 0703129981

PAR ACADÉMICO

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática

FIS. SALOMÓN CARGUA EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

CERTIFICO

Que las señoritas **MARÍA CRISTINA GUZMÁN CUEVA, DELIA MARGARITA PAREDES CAMACHO** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERIA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **"EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CHIMBO PROVINCIA BOLÍVAR EN EL PERÍODO 2018-2019",** en tal virtud, faculto a las interesados, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

Guaranda, 03 de marzo del 2020

Atentamente,

.....

Fis. Salomón Cargua
C.I. N°: 1705642021

PAR ACADÉMICO

NOTARIA TERCERA
Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez
GUARANDA - ECUADOR

Declaración Juramentada Del Autor

Nosotros, **Guzmán Cueva María Cristina y Paredes Camacho Delia Margarita** en calidad de autores del trabajo de investigación: **"EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD SAN JOSÉ DE CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR EN EL PERÍODO 2018 - 2019"**, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autores nos corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6,8;9 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice las digitaciones y publicaciones de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Guzmán Cueva María Cristina

Cd. N° 1722204086

Paredes Camacho Delia Margarita

Cd. N° 0605235779

...rio

Nº ESCRITURA 20200201003P00297

DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA POR:

MARIA CRISTINA GUZMAN CUEVA y DELIA MARGARITA PAREDES CAMACHO

INDETERMINADA

DI: 2 COPIAS L.L.

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy dia cuatro de marzo del dos mil veinte, ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparecen las señoritas: MARIA CRISTINA GUZMAN CUEVA soltera, domiciliada en la ciudadela Universitaria de esta ciudad de Guaranda, celular 0987610935, correo electronico es mariagc18@hotmail.es, y, DELIA MARGARITA PAREDES CAMACHO soltera, domiciliada en la ciudadela Jardines del Peñón de esta ciudad de Guaranda, celular 0982755671; correo electronico es deliaparedes1995@gmail.com por sus propios y personales derechos, obligarse a quienes de conocerlos doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruidas por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertidos de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declaran lo siguientes "Previo a la obtención del título de Ingeniería Comercial, manifestamos que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado "EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD SAN JOSÉ DE CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR EN EL PERÍODO 2018 - 2019", es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autores". Es todo cuanto podemos declarar en honor a la verdad, la misma que la hacemos para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que les fue a los comparecientes por mi el Notario en unidad de acto, aquel se ratifica y firma conmigo de todo lo cual doy Fe.

MARIA CRISTINA GUZMAN CUEVA
C.C. 1722204086

DELIA MARGARITA PAREDES CAMACHO
C.C. 060523577-9

AB. HENRY ROJAS NARVAEZ
NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA

Índice general

Agradecimiento……...II
Dedicatoria III
Declaración Juramentada Del Autor VI
Índice general.....IIX
Índice de tablas X
Índice de figuras………XI
Resumen Ejecutivo XIII
Tema 1
Introducción..... 2
Antecedentes 4
Descripción del problema 7
Formulación del Problema 9
Preguntas de Investigación 10
Justificación..... 11
Objetivos..... 13
General..... 13
Específicos..... 13
Capítulo I - Marco Teórico 14
Referencial..... 14
Conceptual..... 18
Geo Referencial 21
Legal..... 22
Capítulo II – Metodología..... 28
Métodos..... 29
Técnicas e instrumentos de investigación 31
Universo y muestra 32
Procesamiento de la Información..... 34
Capítulo III - Resultados y discusión..... 53
Análisis, interpretación y discusión de resultados. 53
Cumplimiento de objetivos 56
Conclusiones..... 57
Recomendaciones..... 58
BIBLIOGRAFÍA..... 59
ANEXOS 61

índice de tablas

Tabla 1 Universo de estudio. 32
Tabla 2 Género de los emprendedores. 35
Tabla 3 Factores relevantes que motivan para emprender..... 36
Tabla 4 Factores que se consideran obstáculos al emprender. 37
Tabla 5 Fuentes de financiamiento para emprender. 38
Tabla 6 Capital inicial para emprender..... 39
Tabla 7 Número de empleados con los que inicio el emprendimiento. 40
Tabla 8 Acciones para mantener en el mercado el emprendimiento. 41
Tabla 9 Número de personas que trabajan en el emprendimiento. 42
Tabla 10 Ingresos obtenidos el año anterior. 43
Tabla 11 Residencia de las personas que trabajan en el emprendimiento. 44
Tabla 12 Cantidad de pago mensual a los trabajadores dependientes del emprendimiento. 45
Tabla 13 Creación de nuevos emprendimientos en la ciudad..... 46
Tabla 14 Nivel de vida de los pobladores de Chimbo. 47
Tabla 15 Incremento de plazas de trabajo con la creación de emprendimientos..... 48
Tabla 16 Escasos emprendimientos en la ciudad. 49
Tabla 17 Cierre de emprendimientos..... 50

Índice de figuras

Figura 1 Género de los emprendedores. 35
Figura 2. Factores relevantes que motivan para emprender. 36
Figura 3. Factores que se consideran obstáculos al emprender. 37
Figura 4. Fuentes de financiamiento para emprender. 38
Figura 5. Capital inicial para emprender. 39
Figura 6. Número de empleados con los que inicio el emprendimiento. 40
Figura 7. Acciones para mantener en el mercado el emprendimiento. 41
Figura 8. Número de personas que trabajan en el emprendimiento. 42
Figura 9. Ingresos obtenidos el año anterior. 43
Figura 10. Residencia de las personas que trabajan en el emprendimiento. 44
Figura 11. Cantidad de pago mensual a los trabajadores dependientes del emprendimiento. 45
Figura 12. Creación de nuevos emprendimientos en la ciudad. 46
Figura 13. Nivel de vida de los pobladores de Chimbo. 47
Figura 14. Incremento de plazas de trabajo con la creación de emprendimientos. 48
Figura 15. Escasos emprendimientos en la ciudad. 49
Figura 16. Cierre de emprendimientos. 50

Resumen Ejecutivo

El trabajo de investigación se desarrolló con el fin de determinar la incidencia de los emprendimientos en el desarrollo económico de la ciudad de San José de Chimbo Provincia Bolívar.

El tipo de investigación utilizada fue de carácter descriptivo, documental y de campo mismos que ayudaron a conocer sobre el tema de estudio. Los métodos empleados fueron el inductivo, deductivo y científico, para llegar a un enfoque claro y elaborar las conclusiones. En el proceso investigativo se utilizó la encuesta y entrevista lo que permitió obtener información necesaria para poder concluir y recomendar.

A partir de la revisión de la literatura sobre el tema y la información obtenida en el trabajo de campo, se realizó un diagnóstico de los emprendimientos de la ciudad y su impacto en el desarrollo económico, con esto se elaboró un análisis de la situación.

Se determinó que la economía de la ciudad es muy baja debido a los escasos emprendimientos, la falta de apoyo de las autoridades, los bajos recursos económicos, el miedo a fracasar; son factores que no les permiten emprender.

Los escasos emprendedores chimbeños prefieren mantener el negocio tal como iniciaron debido a los limitados recursos económicos, lo que incide en el bajo nivel de ventas y no se experimentan crecimientos.

Palabras clave: emprendimiento, desarrollo económico, recursos económicos, cultura.

Abstract (summary)

The following research work was developed in order to determine the impact of the enterprises on the economic development of the city of San José de Chimbo in Bolivar Province.

The type of research used was descriptive, documentary and on the field this allowed to know about the subject of study. The methods used were inductive, deductive and scientific, to reach a clear approach and draw conclusions. In the investigative process the survey and interview was used, which allowed to obtain the necessary information to be able to elaborate the conclusions and recommendations.

From the review of the literature about the subject and the information obtained from the field work, a diagnosis was made of the city's entrepreneurships and their impact on economic development, with this an analysis of the situation was developed

It was determined that the economy of the city is very low due to scarce entrepreneurships, lack of support from the authorities, low economic resources, fear of failure; They are factors that do not allow them to take off and get out of that situation.

The few entrepreneurs in Chimbo prefer to keep the business as they started due to limited economic resources, this affects the low level of sales and the growth.

Keywords: entrepreneurship, economic development, economic resources, cultu

Tema

EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD SAN JOSÉ DE CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR EN EL PERIODO 2018 - 2019

Introducción

En la actualidad, existen diferentes fuentes de ingresos con que los ciudadanos pueden sustentar sus hogares o a la vez tener una estabilidad económica ante la sociedad, los emprendimientos es una de las mejores elecciones para las personas que desean cambiar su estilo de vida, saliendo de lo monótono a desarrollar su creatividad e imaginación.

La presente investigación es de gran importancia para la ciudad de Chimbo, ya que no cuentan con información sobre los emprendimientos y su aporte a la economía.

El trabajo está contenido en tres capítulos, el primer capítulo se relaciona con el marco teórico, mientras que el segundo capítulo hace relación a la metodología utilizada, finalmente consta el tercer capítulo que tiene relación con el análisis, interpretación, discusión de resultados, el cumplimiento de objetivos, conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Luego de haber realizado la investigación se pudo determinar que en la ciudad de Chimbo los emprendimientos han ido declinando, esto se debe a los siguientes problemas; la falta de la dinámica de la economía, la creación de grupos sociales, políticos y culturales, la desorganización por parte del GAD cantonal y el miedo al riesgo de la ciudadanía, son aspectos que están afectando directamente a la economía local. Muchos de los emprendimientos se han obligado a cerrarse debido a que la ciudadanía no adquiere sus productos, por lo tanto, no pueden sustentar sus negocios.

Los instrumentos de investigación tales como la encuesta y la entrevista fueron empleados para la recopilación de datos, con la ayuda de ellos se encontraron los problemas mencionados.

Se ha utilizado referentes teóricos que ayudaron a conocer más sobre emprendimientos y aspectos económicos que han sido de vital importancia en esta investigación. Posterior

a ellos se realizó un análisis de la situación económica actual de la ciudad y de sus emprendimientos. Esta investigación se desarrolló con normalidad debido a que hubo el aporte de los propietarios de los emprendimientos y de la población en general.

Antecedentes

Dentro de los sectores económicos-productivos es importante saber que empresas e instituciones fomentan la creación de empleos e incrementan la economía de la ciudad, incluidos: empleados, dirigentes, inversionistas, así como el gobierno y consumidor final. Es por ello que la creación de emprendimientos es de vital importancia para el sostén del desarrollo de los países y las regiones económicas que imperan actualmente.

> Según la (Corporación Andina de Fomento, 2013). El emprendimiento es una característica estructural de las economías latinoamericanas, en parte, como respuesta a los altos niveles de desempleo que enfrenta la región y que a través del autoempleo se convierte en una alternativa para obtener ingresos. En América Latina, el 28.7% de la población económicamente activa es autoempleada, el 54.8% es asalariada y el 4% es empleadora (Zamora, 2017, pág. 2)

En la actualidad Ecuador se dedica a actividades tales como comercialización, agricultura, ganadería, pesca, producción industrial y turismo. Son fuentes de ingresos de los ecuatorianos para sustentar sus hogares.

> De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (2016), Ecuador registra un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 31.8%, es decir, aproximadamente 1 de cada 3 adultos gestiona la creación de un negocio o posee uno con una antigüedad de hasta 3.5 años. De acuerdo con este indicador, el nivel de emprendimiento en el país se ha mantenido como uno de los más altos de América Latina en los últimos años. (Zamora, 2017, pág. 3)

Ecuador es un país de biodiversidad conformada por diferentes provincias entre ellas tenemos la provincia Bolívar ubicada en la región centro. La provincia cuenta con 7 cantónes que varía su clima por encontrarse en diferentes niveles sobre el nivel del mar, entre ellos se destaca "el cantón Chimbo con una población de 15.779 habitantes, según censo INEC 2010, los cuales 4.402 están en el área urbana y 11.377, habitan en el área rural, representando el 8.9% de la población total de la provincia Bolívar". (Cesar, 2014 - 2019, pág. 26)

Chimbo goza de grandes atractivos entre ellos tenemos la gastronomía que se destaca por la calidad de hornado que ofrece el cantón, siendo este el plato típico de la región.

Una de las actividades a las que se dedican los moradores es la agricultura, explotan la tierra como fuente de ingresos para sus familias, el escaso apoyo que existe por parte de las entidades financieras hace que la producción disminuya constantemente, las condiciones de las vías detienen el comercio debido a que los productores no pueden sacar a vender lo poco que producen durante una fecha determinada, perjudicando a la economía de la ciudad.

La falta de empleo, industrias y emprendimientos ha permitido que los moradores comiencen a emigrar a los diferentes lugares del país, la falta de apoyo gubernamental y de ingresos ha generado que los emprendimientos no se desarrollen de mejor manera y a la vez que exista escasas microempresas que puedan generar fuentes de empleo.

La ciudad de Chimbo cuenta con 16 emprendimientos que se dedican a la producción y comercialización de pan, confitería, molinería, derivados de frutas, hortalizas y legumbres, también intervienen restaurantes, cafeterías, licorería y hoteles.

Muchos de estos productos se destacan por ser propios de la región. Actualmente están constituidos como comercio formal ya que cuentan con los permisos necesarios para su actividad.

También se destacan las actividades de comercio informal, a cargo de personas que no están legalmente constituidos debido a que venden en pequeñas cantidades y no genera fuentes de empleo adicional, teniendo como resultado un aporte muy bajo para la economía de la ciudad.

Descripción del problema

El emprendimiento es considerado cada vez, como un factor de suma importancia para el crecimiento económico de una persona u organización, que busca la superación por medio de oportunidades que ofrece el contexto.

Un emprendedor no solo crea empresas, sino también busca mejorar constantemente su entorno, ha incrementado propuestas que ayudan a solventar los problemas económicos y medioambientales que desafían a la humanidad.

> Al hacer una comparación regional, Ecuador se encuentra cerca del promedio latinoamericano de acuerdo con los principales indicadores que miden las aptitudes de los países para desarrollar proyectos productivos. Si bien el ecosistema de emprendimiento en Ecuador se encuentra en transformación, aún es evidente el retraso frente a países como Chile, México, Costa Rica y Colombia en temas de competitividad, innovación y capital social emprendedor (Zamora, 2017).

Ecuador es un país en transformación, debido al bajo nivel de desarrollo económico de la sociedad, ha permitido que los países vecinos sean competitivos y cuenten con mejor tecnología.

> El cantón Chimbo se caracteriza por ser un territorio eminentemente rural, el 70% se dedican a la agricultura, el otro 15% a la ganadería y el restante porcentual esta utilizado en el desarrollo residencial y en pequeñas áreas de producción agropecuaria, comercial y a la contratación pública en los diferentes entes (Cesar, 2014 - 2019).

La población de la ciudad de Chimbo se caracteriza por el constante incremento de emprendimientos, sin embargo, no existen estudios que puedan identificar si se ha generado un cambio de su situación económica; entonces, un problema que permitió realizar la investigación para poder apreciar cual es el cambio que tienen los emprendimientos en el desarrollo económico de la ciudad objeto de estudio.

En la ciudad de Chimbo existen algunas personas que se han motivado a tener su negocio propio, ya sea estos por necesidad o porque tienen esa capacidad de emprender, crear e innovar, en fin, a través de este proceso han logrado estabilidad económica, ya que por la falta de oferta de empleo o por su nivel de educación no han alcanzado una sostenibilidad para sus hogares.

El primer emprendimiento que está registrado y constituido legalmente en la ciudad de Chimbo es RESTAURANTE BROSTER POLLO GABY en el año 2012 ha tenido un historial de 7 años en el mercado, antiguamente funcionaba en un local donde solo era alquilado, pero en el transcurso de los años logró estabilizarse en el lugar de residencia ofreciendo siempre los mismos productos de calidad, comprometiendo al cliente mantener esa fidelidad contribuyendo al crecimiento a la economía de la ciudad. El último en constituirse es DISCOTECA COCOT-K LA en el año 2017, teniendo recientemente un cambio en el local esto ha ayudado a que frecuenten más los clientes, pero a su vez resulta muy prematuro para hablar de estabilidad del negocio.

Formulación del Problema

¿Qué incidencia tienen los emprendimientos en el desarrollo socio económico de la ciudad de Chimbo, Provincia Bolívar?

Preguntas de Investigación

- ¿De qué manera un emprendimiento ayuda al desarrollo económico de una población?
- ¿Cómo afecta el entorno a la iniciativa de emprendimiento en la ciudad de Chimbo?
- ¿Existe algún tipo de información que apoye a poner en marcha las iniciativas de emprendimientos?
- ¿Qué tipo de requisitos son los que se establecen para los emprendedores en la ciudad de Chimbo?
- ¿Existe una investigación que pueda evidenciar el desarrollo económico de la ciudad San José de Chimbo?
- ¿Cómo han aportado los emprendimientos a la economía de la ciudad?

Justificación

El emprendimiento es una actividad que se destaca por el desarrollo económico que puede brindar a una persona, organización y entorno.

El conocimiento de ciertos factores que inciden en los emprendimientos es de vital importancia ya que a través de ellos se puede concebir de mejor manera aquella actividad.

La presente investigación constituye un medio importante para poder tener una visión amplia de como los emprendimientos pueden cambiar la estabilidad económica de los emprendedores en la ciudad de Chimbo.

Es importante tener presente como el desarrollo económico puede ser cambiante, sus utilidades o pérdidas dependerán mucho del entorno que les rodea, por ende, se identificó de qué manera los emprendedores están aportando a la economía de aquella ciudad.

El desarrollo de esta investigación otorgó beneficios para la ciudad de Chimbo en el área de emprendimiento, mismo que aportó con un análisis de emprendimientos para el crecimiento y mejoramiento de nuevas fuentes de ingresos.

Para ello se contó con un diagnóstico sobre los 16 emprendimientos en la ciudad de Chimbo para conocer cuál es su aporte en el desarrollo económico en dicha ciudad.

La finalidad de esta investigación fue la recopilación de información y a su vez conocer el estado actual de los emprendimientos a nivel económico, así también su impacto en la ciudad.

Como resultados de este trabajo de investigación se elaboró un análisis de la incidencia de los emprendimientos de la ciudad de Chimbo, para así tener una visión amplia de cómo se están desarrollando los emprendimientos.

La investigación cuenta con un análisis de la situación actual, tanto de los emprendimientos como de su impacto. Será de gran ayuda para las personas que se encuentran emprendiendo y también para las personas que tienen la idea de emprender, debido a que podrán visualizar las distintas falencias que tiene el entorno en la ciudad de Chimbo.

Objetivos

General

- Determinar la incidencia de los emprendimientos en el desarrollo económico de la ciudad de Chimbo provincia Bolívar, 2018 - 2019.

Específicos

- Revisar los referentes teóricos sobre los emprendimientos y su incidencia en el desarrollo económico expresados por diferentes autores.
- Realizar el diagnóstico sobre los emprendimientos en la ciudad de Chimbo y su impacto en el desarrollo económico.
- Elaborar un análisis de la incidencia de los emprendimientos en la economía de la ciudad de Chimbo.

Capítulo I - Marco Teórico

Referencial

El emprendimiento promueve el desarrollo económico y social ya que es una fuente generadora de empleos, posibilitando de esta manera una mejor calidad de vida de las personas.

La investigación se la realizo con el fin de conocer el comportamiento ya sea de la población o de las instituciones, depende a donde esté orientada la investigación.

En el proyecto de investigación realizado por Larrea Guerrero (2016), estudiante de la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador con su tema "ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL ECUADOR DURANTE EL PERIODO 2014-2015" concluyó que:

> Los principales indicadores que permiten analizar el emprendimiento y la innovación dentro de un contexto de desarrollo son esencialmente la TEA, el tipo de emprendimiento, la facilidad para crear nuevas empresas, la percepción de las personas que deciden emprender en el Ecuador, el nivel de educación y sobre todo la fase en la que se encuentra el emprendimiento ya que este indicador nos ayuda a determinar cuál es el verdadero problema dentro del ecosistema emprendedor. Estos datos permiten realizar un análisis paralelo entre su evolución y el desarrollo económico de un país. En el Ecuador se ha comenzado a promover el emprendimiento y la innovación mediante foros para poder mejorar estos indicadores. (pág.112)

Según Ortiz (2019), estudiante de la Universidad de Guayaquil en su proyecto de investigación con el tema denominado "EL EMPRENDIMIENTO Y SU EFECTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL EN EL ECUADOR, PERÍODO 2015-2017" da a conocer que:

> El emprendimiento contribuye directamente con la generación del empleo en el Ecuador, así como en lo concerniente a la producción y tributación, pues abarca a un importante número de empresas. Por ende, el aporte de la actividad emprendedora en el país ha sido favorable, pues cada año más negocios se crean, siendo capaces de incorporar a personas desempleadas en su labor, y coadyuvando al crecimiento económico nacional. Se puede inferir en que el emprendimiento se especializa particularmente en la conformación de negocios que se dediquen a la prestación de servicios, como puede ser la reparación de equipos, agencias de viajes, profesionales, entre otros; asimismo, el comercio es también otra de las elecciones principales para los emprendedores, que optan por iniciar un negocio, debido a la facilidad del proceso que conlleva la actividad. (pág. 59)

Por su parte García Goméz & Vargas Ayala (2016), estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar en su proyecto de investigación con el tema "FACTORES QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMINETOS EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINACIA BOLÍVAR, EN EL PERÍODO 2015-2016" dan a conocer que:

> Se logró determinar y valorar los factores en la sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón Guaranda mediante una respectiva valoración los cuales inciden de una forma directa entre las personas y el

> emprendimiento, identificándose en factores claves actuando de manera efectiva y ayudando a que se mantengan activos para generar recursos que fortalece el desarrollo económico social del cantón y la provincia, y críticos que promueven a que los emprendimientos fracasen a diario convirtiéndose en una debilidad para el desarrollo eficiente del cantón. (pág. 17)

En el proyecto de investigación realizado por Oto Pilaguano (2017) estudiante de la Universidad Central del Ecuador con su tema "PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL ECONÓMICO" destaca que:

"De acuerdo a los datos recolectados con los objetivos planteados se puede afirmar que los proyectos de emprendimientos si influyen en el nivel económico de los moradores del Barrio Pilacoa" (pág. 68).

> Según García la creación de emprendimientos de alto impacto, poseen un modelo de negocios con una ventaja sostenible y escalable, generadoras de empleos de calidad, y con aportaciones importantes por eso que en la encuesta realizada en el barrio Pilacoa se puede observar como resultado que el 72% afirma que los proyectos de emprendimiento permite mejorar la calidad de vida y el 29% afirma que no mientras no esté bien viabilizado pero algunos manifiestan que no han experimentado por eso creen que no influye . (pág. 61)

Por su parte Contreras Carrera & Yance Calderón (2016), estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar en su proyecto de investigación con el tema denominado "DETERMINACIÓN DEL IMPACTO QUE GENERAN LAS PYMES EN EL

DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN VENTANAS EN EL PERÍODO 2015" dan a conocer que:

> El desarrollo de las Pymes ha impactado de una manera positiva en el cantón Ventanas, ya que se han incrementado los empleos tanto fijos como temporales y por ende mejoró el nivel adquisitivo de la población. Es así, que la existencia de las Pymes ha sido de vital importancia porque permiten el crecimiento y desarrollo no solo del cantón sino que a la vez aportan a la economía del país lo cual beneficia sustancialmente a la política del Buen Vivir. (pág. 39)

Los trabajos tomados como referencia coinciden en que los proyectos de emprendimientos son de vital importancia para una localidad, en virtud de que contribuyen al crecimiento y desarrollo economico, tal es el caso de la ciudad de Ventanas, lo que conlleva a un mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de esa localidad y a la ves la del pais.

Conceptual

Creatividad

> Según (López y Recio, 1998; Liberal, 1998) la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para concebir algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, transcender o transformar la realidad presente del individuo. (Alcaraz, 2015, pág. 24)

Cultura

> Según (Thurik, Wennekers & Uhlaner 2002) la cultura es un conjunto de normas y valores de una sociedad. Distintos aspectos culturales, como la valoración social del emprendedor, las actitudes frente al riesgo de fracasar y la presencia de modelos empresariales ejemplares constituyen factores culturales que inciden sobre la formación de vocaciones para emprender. (Chillinos, Meriño, Martínez, & Pérez, 2017, págs. 5 - 6)

Desarrollo económico

> Según (Lederman, Messina, Pienknagura & Rigolini 2014), el desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantenerla prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico, facilitado por tasas decrecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han

> permitido mantener procesos de acumulación del capital. (Chillinos, Meriño, Martínez, & Pérez, 2017, pág. 4)

Emprendedor

Shefsky (1997), Baumol (1993) y Ibanéz (2001) Menciona que "dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir, abandonan la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente" (Alcaraz, 2015, pág. 24).

Emprendimiento social

Según (Sijabat, 2015) menciona que "las personas no pueden vivir sólo para satisfacer intereses personales sino también prestar atención a los intereses de los demás esta es la raíz del comportamiento del emprendedor social" (Méndez J. , 2018, pág. 3).

Emprendimiento sostenible

> Para (Pitre, Rodríguez, Hernández & Cardona2017) el emprendimiento sostenible para el desarrollo económico es visto como un conjunto de acciones creativas que se direccionan en la búsqueda de mejorar una situación crítica o deconstruir algo nuevo independientemente de los recursos disponibles en el medio. Las acciones creativas que llevan emprender, dependen exclusivamente del capital humano, el cual es el encargado de proyectar ideas estratégicas capaces de transformar situaciones que alteran el buen funcionamiento de las iniciativas de negocios. (Chillinos, Meriño, Martínez, & Pérez, 2017, pág. 3)

Emprendimiento sostenible

Según los aportes de, Dean & McMullen (2007), "explican que el emprendimiento sostenible es el proceso de descubrir, evaluar y aprovechar las oportunidades económicas presentes en las fallas de mercado" (Chillinos, Meriño, Martínez, & Pérez, 2017, pág. 3).

Emprendimiento

"Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad" (Reinoso & Uribe, 2013, pág. 31).

Innovación y desarrollo

"Capacidad para modificar las cosas, incluso partiendo de formas o situaciones no pensadas con anterioridad, sin que necesariamente exista un requerimiento externo que lo empuje (Reinoso & Uribe, 2013, pág. 38).

Innovación

"Es un proceso de aprendizaje que muchas veces no logra resultados con procesos controlados" (Gámez, 2015, pág. 70).

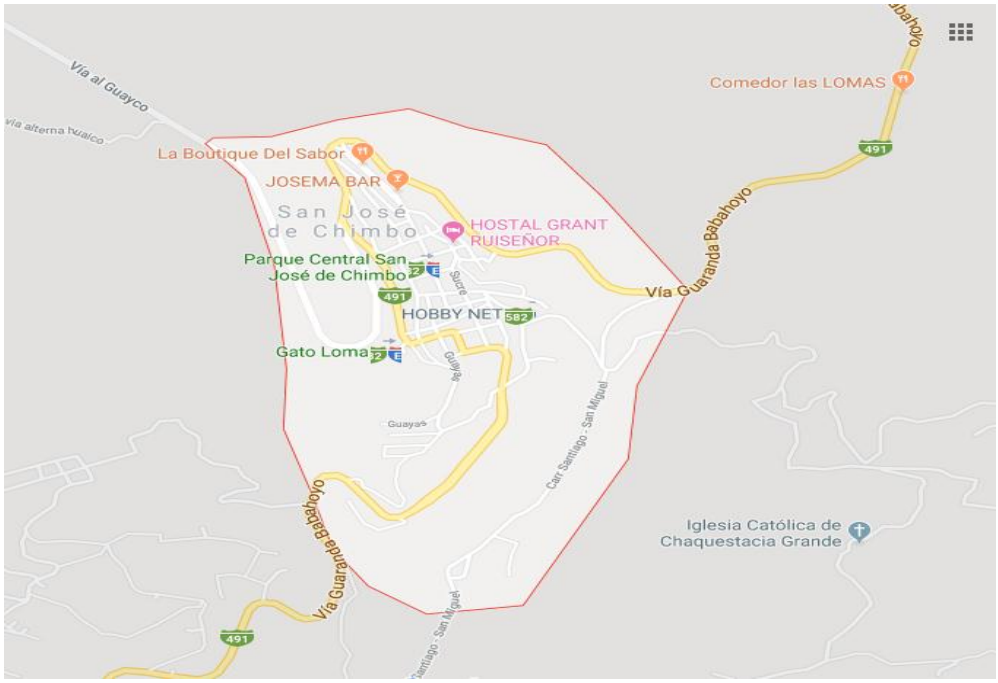
Viabilidad

> Condición referida a la probabilidad de que se alcancen los objetivos de un plan o proyecto, con el retorno de la inversión que satisfaga las expectativas del emprendedor. Se dice que una idea o proyecto es viable cuando se puede hacer realidad o llevar a la práctica, cumpliendo esta condición. (Reinoso & Uribe, 2013, pág. 35)

Geo Referencial

Se realizó la investigación de los emprendimientos en el desarrollo económico en la ciudad de Chimbo.

La ciudad de Chimbo está limita de la siguiente manera: Norte: Cantón Guaranda, Sur: Cantón San Miguel, Este: Cantón San Miguel, Oeste: Cantón Montalvo. Se encuentra a una altitud que va desde 500 hasta 3300 m.s.n.m.





Legal

Constitución de la República Del Ecuador

> La Constitución de la República del Ecuador en su Sección Novena de las Personas Usuarias y Consumidoras señala en el **Art.54.-** Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore.

"Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas" (pag.39).

> En el Título VI Régimen de Desarrollo Capítulo primero Principios generales de la Constitución de la República del Ecuador señala en el **Art. 275**.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay.
>
> El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

"El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza" (pag.135).

> En el Capítulo Cuarto Soberanía económica Sección primera Sistema económico y política económica de la Constitución de la República del Ecuador menciona en el **Art. 283**.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.
>
> El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (pag.140)
>
> La Constitución de la República del Ecuador en el Capítulo Sexto Trabajo y producción Sección primera Formas de organización de la producción y su gestión menciona en el **Art. 319.-** Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.
>
> El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus

derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. (pag.151)

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria en la sección 2 de las organizaciones del sector asociativo en su **Art.18.- Sector Asociativo.-** Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley. (pag.9)

En el **Art. 73.- Menciona Unidades Económicas Populares.-** Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad. Se considerarán también en su caso, el sistema organizativo, asociativo promovido por los ecuatorianos en el exterior con sus familiares en el territorio nacional y con los ecuatorianos retornados, así como de los inmigrantes extranjeros, cuando el fin de dichas organizaciones genere trabajo y empleo entre sus integrantes en el territorio nacional. (pga.23)

En el **Art. 75.- Menciona Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos.-** Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes. (pag.24)

Ley de Compañías

La Ley de Compañías en la sección I disposiciones generales señala en el **Art. 1.** Contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades.

Este contrato se rige por las disposiciones de esta Ley, por las del Código de Comercio, por los convenios de las partes y por las disposiciones del Código Civil. (pag.1)

Ordenanzas Municipales

Requisitos para constitución de un micro emprendimiento:

Los requisitos para la constitución de un micro emprendimiento según información obtenida a través de la Ing. Jhomayra Naranjo Jefa del Departamento de Turismo del Municipio de la Ciudad de Chimbo son los siguientes:

1. Obtener el registro Único de Contribuyentes (RUC).
2. Patente municipal.

3. Permiso de funcionamiento de la Agencia de Vigilancia y Control Sanitario (ARCSA).
4. Permiso respectivo del Cuerpo de Bomberos.
5. Permiso de Funcionamiento de la Intendencia.

Patente Municipal

Para la obtención de la Patente Municipal según información obtenida a través de la Ing. Jhomayra Naranjo Jefa del Departamento de Turismo del Municipio del cantón Chimbo se necesitan los siguientes requisitos:

- Cedula de identidad y papeleta de votación.
- Registro único de contribuyentes (RUC) o RISE.
- Permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.

Permiso de Funcionamiento de la Agencia de Vigilancia y Control Sanitario (ARCSA)

Para la obtención del presente permiso según información obtenida por el Químico en alimentos Jorge Yánez funcionario del ARSCSA se necesitan los siguientes requisitos:

- Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario.
- Registro único de contribuyentes (RUC).
- Cedula de identidad
- Documentos que acrediten la personería jurídica del establecimiento, cuando corresponda.
- Categorización emitida por el ministerio de industrias y productividad, cuando corresponda.
- Comprobante de pago por derecho de permiso de funcionamiento; y,

Otro requisito específico dependiendo del tipo de establecimiento, de conformidad con los reglamentos correspondientes.

Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos

Para la obtención del permiso según información obtenida de la Lic. Jessenia Alarcón secretaria del Cuerpo de Bomberos de la ciudad San José de Chimbo se necesitan los siguientes requisitos:

- Copia de registro único de contribuyente (RUC) o RISE.
- Copia de cedula de ciudadanía y certificado de votación.
- Pago de impuesto predial.
- En caso de necesitar plan de contingencia y plan de evacuación.

Una vez presentada los requisitos, un delegado del cuerpo de bomberos acude a la inspección de las instalaciones del negocio a verificar los siguiente; extintor de capacidad de 10 libras, detectores de humo, señaléticas reflectivas, instalaciones eléctricas en bunas condiciones.

Permiso de Funcionamiento de la Comisaria Nacional de Chimbo

Para la obtención del permiso de funcionamiento de la Comisaria se necesita los siguientes requisitos según información obtenida por el Sr. Byron Bosques funcionario de la Comisaria Nacional de Chimbo:

- Patente Municipal
- Inspección de Bomberos
- Copia del RUC O RISE.

Una vez presentada los requisitos necesarios la comisaria emitirá el respectivo permiso según la categoría del emprendimiento.

Capítulo II – Metodología

Tipo de investigación

Investigación descriptiva

"Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población" (Hernández Sampieri, Fernández Coyado, & Baptista Lucio, 2014). Se utilizó este tipo de investigación ya que permitió obtener un diagnóstico de la situación, qué actividades se realizan, cómo se las está ejecutando, con el propósito de aplicar las técnicas necesarias para mejorar.

Investigación documental

"Se fundamenta en el estudio de documentos como: libros, anuarios, diarios, monografías, textos, videografías; en ella la observación está presente en el análisis de datos, su identificación, selección y articulación con el objeto de estudio" (Guerrero Dávila & Gerrero Dávila, 2014). Ayudó en la recolección de información para estructurar la investigación, a fin de obtener resultados que pueden ser de base para el desarrollo de una nueva investigación.

Investigación de campo

"La aplicación de las técnicas para la recuperación de datos, en el lugar en que se presenta el fenómeno" (Guerrero Dávila & Gerrero Dávila, 2014). Se tomó como referencia para estructurar los estudios, en el área económica y levantamiento de información, mediante encuestas a los propietarios de los emprendimientos y moradores de la ciudad San José de Chimbo y entrevista al alcalde del municipio, que permitieron garantizar la veracidad y efectividad de la investigación.

Métodos

Inductivo

> Teniendo la experiencia como punto de partida del conocimiento, la inducción es el razonamiento que parte de la observación de los fenómenos particulares, la realidad, y se eleva a leyes o reglas científicas a través de la generalización de estas observaciones. Lo que caracteriza al método inductivo es que no se parte de ninguna teoría específica del fenómeno a investigar, dado que en este método, esta se obtendría a su etapa final. (Ibañez Peinado, 2014, pág. 99)

Este método da inicio de los hechos que ya se han pronunciado anteriormente, también se basa en observación, el estudio y la experimentación de diversos acontecimientos para poder llegar a un enfoque claro de lo que está sucediendo; posterior a ello, obtener conclusiones, sin olvidar que parte de lo particular a lo general.

Deductivo

> Al contrario que el método inductivo, se parte de la razón, desde la cual se obtiene un conocimiento general o se define una ley general para, tras la comprobación de su aplicabilidad, llegar a consecuencias lógicas. Se puede decir que este método se caracteriza por aplicar los conocimientos adquiridos inductivamente, es decir conocimientos generales, a los casos particulares que se presenten. Va de lo general a lo particular. (Ibañez Peinado, 2014, pág. 100)

Este método parte de lo general a lo particular es la realidad partiendo de leyes o teorías generales hacia casos particulares, el cual ayudó a formular conclusiones lógicas y válidas.

Científico

> Se basa en las grandes corrientes de la epistemoligía, entendida como la parte de la filosofía que examina el valor de los métodos que permiten elaborar nuestros conocimientos. En la búsqueda permanente de la descripción e interpretación de su realidad, el hombre ha pasado por diferentes paradigmas para la generación del conocimiento, lo que ha dado origen a diferentes enfoques de investigación. (Borda Pérez, Tuesca Molina , & Navarro Lechuga , 2013, pág. 9)

Es el conocimiento que tiene el científico, el investigador elaboró sus propios critérios mediante la observación de lo que se presenta durante toda la investigación.

Técnicas e instrumentos de investigación

Encuesta

"Son investigaciones que proporcionan una visión general, mediante la recogida de información estandarizada de una población específica o una muestra representativa de la misma (sujetos de estudio), por medio de un cuestionario o entrevista" (Genero Bocco, Crúz Lemus, & Piattini Velthuis, 2014, pág. 29).

Es una técnica muy reconocida para poder recopilar información suficiente y necesaria para la investigación, se la realizó a los propietarios de los emprendimientos y a los moradores de la ciudad San José de Chimbo, mediante un cuestionario claro con preguntas cerradas que permitieron buena recopilación y análisis de la información recopilada.

Entrevista

Es la interacción personal enfocada a la obtención de una determinada información. De importancia funadamental en las investigaciones sociales, es una técnica a través de la cual se puede recoger una amplia información, no solo relacionada con el problema investigado, sino también de la personas entrevistadas, familia, ambiente social, económico, cultural, etc. Su éxito radica en la comunicación interpersonal y en la creación de "raport" entrevistador – entrevistado. (Ibañez Peinado, 2014, pág. 112)

La entrevista es una técnica dirigida por el entrevistador el cual entabla un diálogo para obtener información de vital importancia para la investigación. Se realizó una entrevista al alcande del cantón Chimbo, aplicando una guía con preguntas claras que permitierón obtener informacion necesaria.

Universo y muestra

El universo con el que se trabajó está conformado por los propietarios de los emprendimientos y los moradores de la ciudad San José de Chimbo.

Tabla 1
Universo de estudio.

Estrato	Población
Propietarios	16
Habitantes	4402
TOTAL	**4418**

Elaborado por: Los investigadores

Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$M = \frac{\mathrm{N}}{e^2(N-1)+1}$$

En donde:

M = Tamaño de la Muestra

N = Población Universo

e = Margen de error = 0,05

Cálculo de la muestra

$$M = \frac{\mathrm{N}}{e^2(N-1)+1}$$

$$M = \frac{4402}{0{,}05^2(4402-1)+1}$$

$$M = \frac{4402}{0{,}0025(4401)+1}$$

$$M = \frac{4402}{11{,}0025+1}$$

$$M = \frac{4402}{12{,}0025}$$

$$M = 366$$

La población de estudio para la investigación fue de 366 personas y 16 propietarios de los emprendimientos que se encontraron registrados en el GAD del cantón Chimbo esto se puede evidenciar en el anexo 5, debido a que el universo de los emprendimientos fue pequeño se decidió levantar las encuestas a los 14 emprendimientos que se encuentran registrados en el SRI mismos que podrá visualizar en el anexo 6, todos no están constituidos legalmente, y otros ya no están en funcionamiento por lo tanto se encuesto a los demás negocios informales que se encuentran en funcionamiento alrededor de dos años.

Procesamiento de la Información

Se utilizó mediante la aplicación del programa estadístico SPSS, el cual ayudo para procesar la información obtenida durante la investigación, lo que permitió obtener resultados y a través de estos realizar los análisis.

Resultado de la encuesta aplicada a los propietarios de los emprendimientos de la ciudad de Chimbo provincia Bolívar.

Género:

Tabla 2
Género de los emprendedores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	17	56,7	56,7	56,7
	Femenino	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Los investigadores

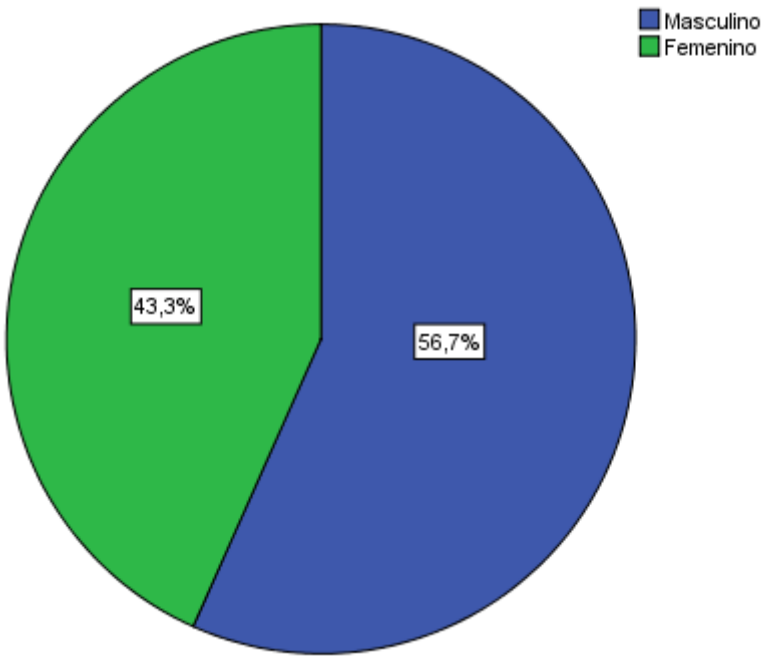


Figura 1 Género de los emprendedores.
Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Los investigadores.

Análisis

La encuesta arroja que la mayoría de emprendimientos está regentada por hombres sin embargo el margen que separa a las mujeres es muy poca lo que indica que los dos géneros está fortaleciendo el desarrollo económico del cantón.

1. **¿Cuál es el factor más relevante que le motivó a emprender?**

Tabla 3
Factores relevantes que motivan para emprender
.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Existencia de una oportunidad de negocio	11	36,7	36,7	36,7
	Necesidad de independencia laboral	7	23,3	23,3	60,0
	Necesidad económica	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Los investigadores

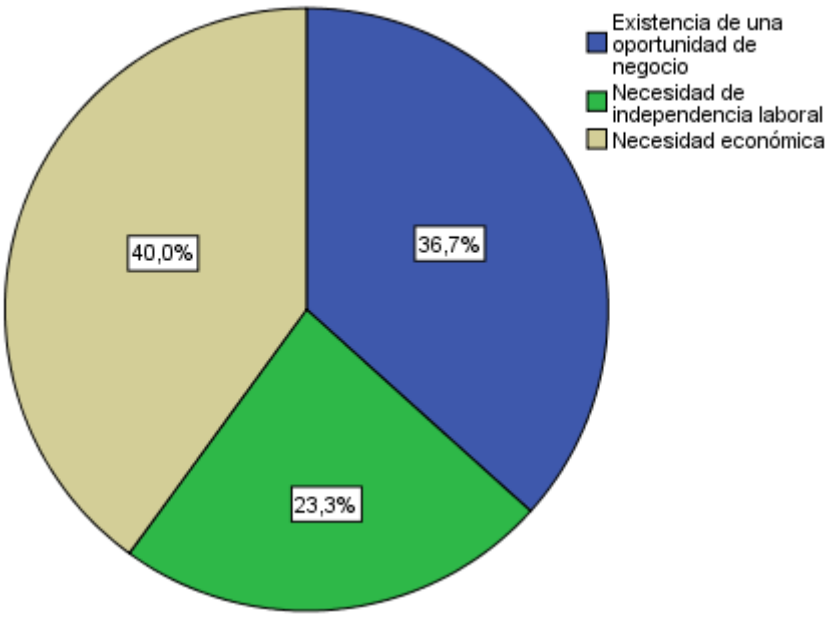


Figura 2. Factores relevantes que motivan para emprender.
Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Los investigadores.

Análisis

Los emprendedores activos entrevistados en la presente investigación, señalan 4 de cada 10 que iniciaron su emprendimiento por necesidad económica. Sin embargo, los demás dueños de negocios lo hicieron por independencia laboral, de esa manera mejorar su situación económica y elevar la calidad de vida. Pero de la convivencia en dicha ciudad objeto de estudio, se aprecia un leve crecimiento en la economía de los emprendedores.

2. Factores que considero como un obstáculo al momento de emprender:

Tabla 4
Factores que se consideran obstáculos al emprender.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Económicos	19	63,3	63,3	63,3
	Requisitos para el funcionamiento	10	33,3	33,3	96,7
	Competencia	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Los investigadores

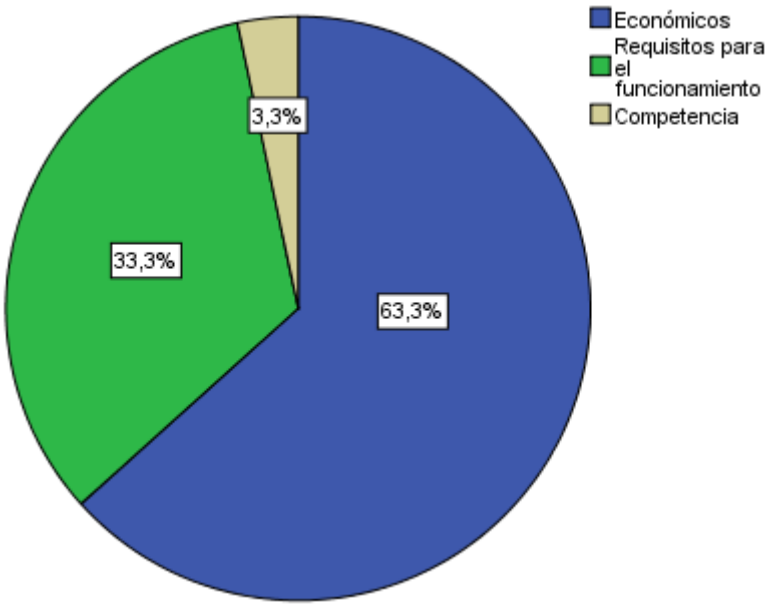


Figura 3. Factores que se consideran obstáculos al emprender.
Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Los investigadores.

Análisis

los mayores obstáculos que se registran y que limitan el desarrollo de los emprendimientos son: los recursos económicos, por lo que los emprendedores acuden a fuentes de financiamiento legales, donde muchas de las veces tienen obstáculos por los trámites burocráticos que exigen las entidades financieras, lo que hace que acudan a prestamistas ilegales, como el chulco.

3. Mencione las fuentes de financiamiento que Usted utilizó para iniciar su emprendimiento:

Tabla 5
Fuentes de financiamiento para emprender.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ahorros propios	9	30,0	30,0	30,0
	Prestamistas particulares	3	10,0	10,0	40,0
	Crédito de Cooperativa	17	56,7	56,7	96,7
	Créditos bancarios Estatales	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Los investigadores

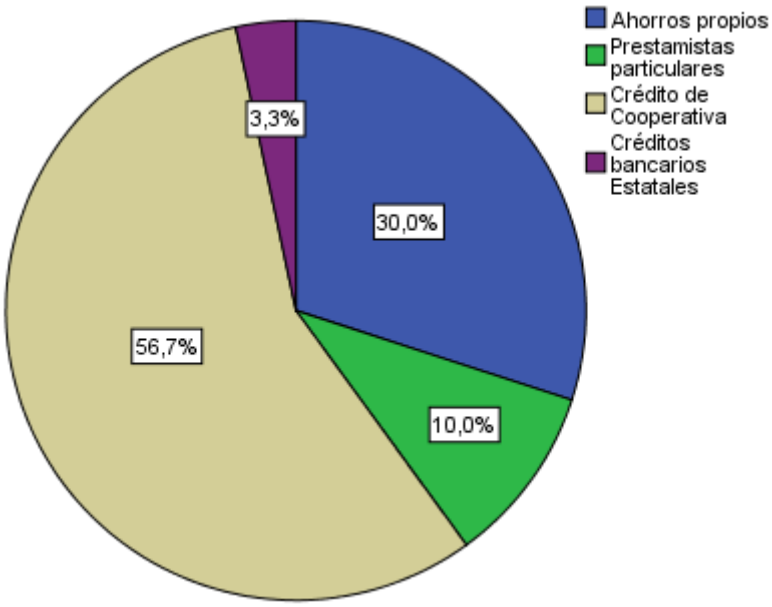


Figura 4. Fuentes de financiamiento para emprender.
Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Los investigadores.

Análisis

Según los resultados obtenidos la mayor parte de los emprendedores han acudido a las entidades financieras, un grupo significativo, ha tenido que generar su propio ahorro para emprender con sus negocios, otros acudir al sector informal, coincidiendo con los resultados de la pregunta anterior, que por los trámites burocráticos se ven obligados acudir a los chulqueros.

4. ¿Cuál fue el capital inicial?

Tabla 6
Capital inicial para emprender.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	**Menos de $5.000**	23	76,7	76,7	76,7
	$5.000	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Los investigadores

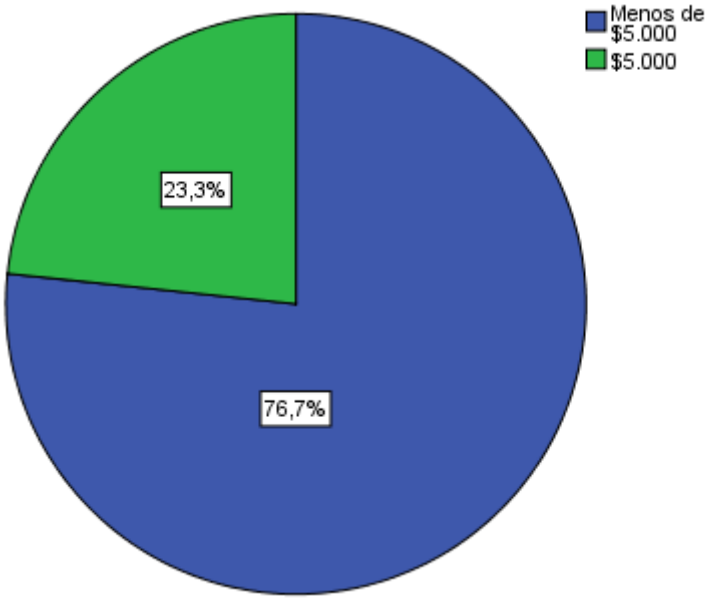


Figura 5. Capital inicial para emprender.
Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Los investigadores.

Análisis

Los resultados reflejan que la mayor parte de los emprendimientos han iniciado con menos de 5000 dólares, Pero del dialogo mantenido con ellos manifestaron que su capital de inicio estaba entre los 300 y 500 dólares, que han sido resultado de sus ahorros y créditos que les han otorgado las entidades financieras, ya que para iniciar y no tener patrimonio de respaldo solo les otorgaban dichos montos. Esto corrobora con las preguntas anteriores que manifiestan que iniciaron sus negocios por mejorar su situación económica.

5. ¿Con cuántos empleados inicio su emprendimiento?

Tabla 7
Número de empleados con los que inicio el emprendimiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 1 a 2	11	36,7	36,7	36,7
	Ninguno	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Los investigadores

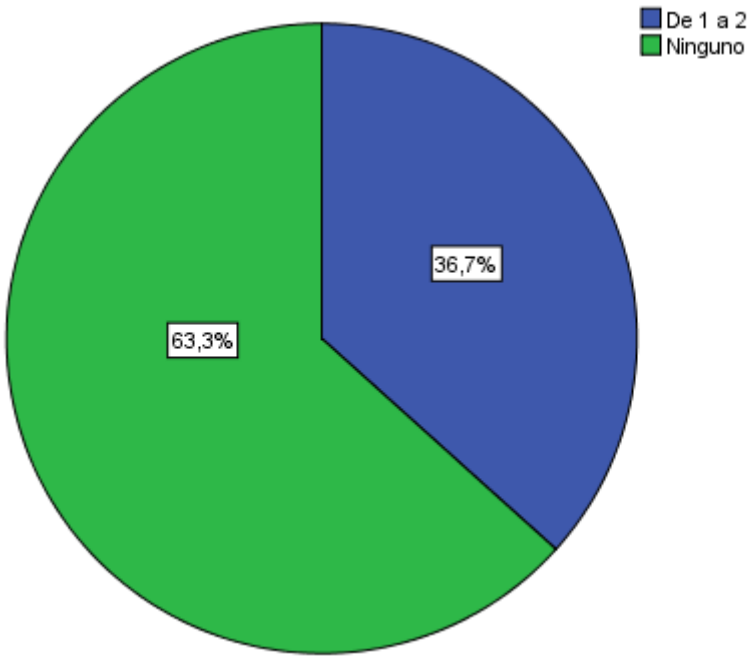


Figura 6. Número de empleados con los que inicio el emprendimiento.
Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Los investigadores.

Análisis

Un gran porcentaje de encuestados mencionan que para poder iniciar con su emprendimiento no contaron con empleados, debido a que para poder contratar los servicios de un trabajador se requiere de dinero para su correspondiente pago, mismo que no pueden ser pagados ya que su capital fue bajo.

6. ¿Qué acciones Usted realiza para mantener en el mercado su emprendimiento?

Tabla 8
Acciones para mantener en el mercado el emprendimiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Reducir costos	3	10,0	10,0	10,0
	Cambiar de proveedores	1	3,3	3,3	13,3
	Hacer alianzas	1	3,3	3,3	16,7
	Mantenerse como está	25	83,3	83,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Los investigadores

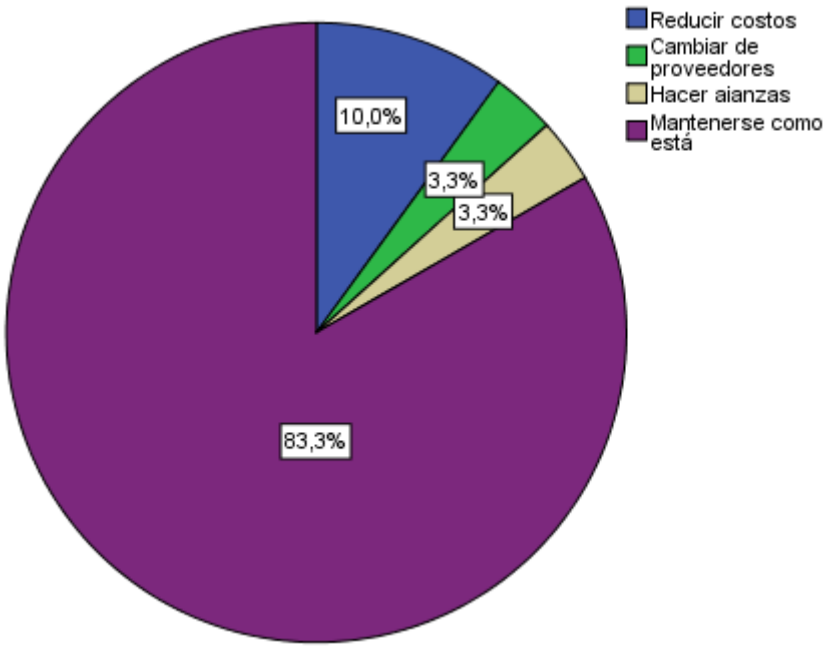


Figura 7. Acciones para mantener en el mercado el emprendimiento.
Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Los investigadores.

Análisis

Los emprendedores consideran que el único medio para mantenerse en el mercado es actuar de la misma manera como lo han ido haciendo en meses atrás, los ingresos ocasionados por las ventas son muy bajos por ende no cuenta con el dinero necesario para invertir.

7. ¿Cuántas personas trabajan en su emprendimiento?

Tabla 9
Número de personas que trabajan en el emprendimiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 1 a 2	23	76,7	76,7	76,7
	De 3 a 4	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Los investigadores

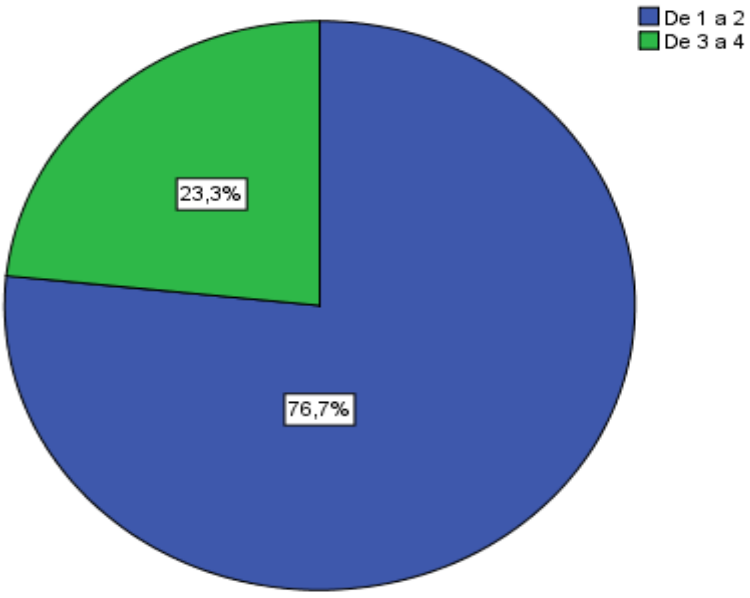


Figura 8. Número de personas que trabajan en el emprendimiento.
Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Los investigadores.

Análisis

El no poder contratar un número significativo de empleados para que trabajen en un emprendimiento afecta directamente a las familias, los negocios que llevan años en el mercado no han podido mejorar la situación económica de los chimbeños y peor aún los pocos emprendimientos que se han creado recientemente no están aportando significativamente, esta información se puede contrarrestar con la encuesta dirigida a los pobladores en la pregunta 2 y 3. Por lo tanto, los emprendimientos no están contribuyendo a la economía de la ciudad.

8. En el año anterior los ingresos fueron:

Tabla 10
Ingresos obtenidos el año anterior.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.000 - 2.000 USD	25	83,3	83,3	83,3
	2.000 - 4.000 USD	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Los investigadores

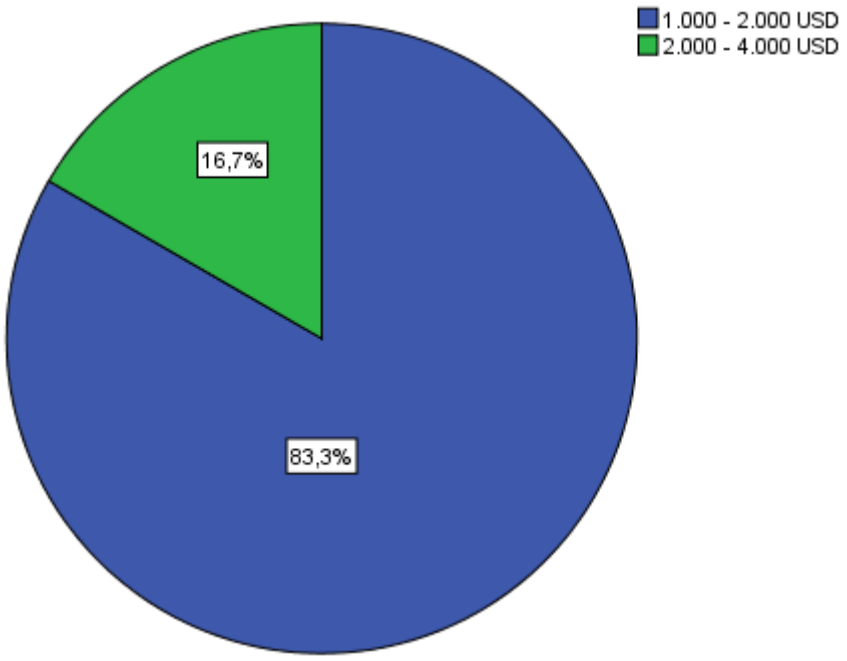


Figura 9. Ingresos obtenidos el año anterior.
Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Los investigadores.

Análisis

Según resultados obtenidos en la encuesta los ingresos no han superado un monto de $ 2.000 anual, estableciendo que la economía de la ciudad es escasa, las ventas han sido muy bajas, con esto se puede deducir que el entorno en el que se encuentran no está aportando al desarrollo económico de la ciudad.

9. ¿De dónde son las personas que trabajan en su emprendimiento?

Tabla 11
Residencia de las personas que trabajan en el emprendimiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De la ciudad	26	86,7	86,7	86,7
	Fuera de la ciudad	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Los investigadores

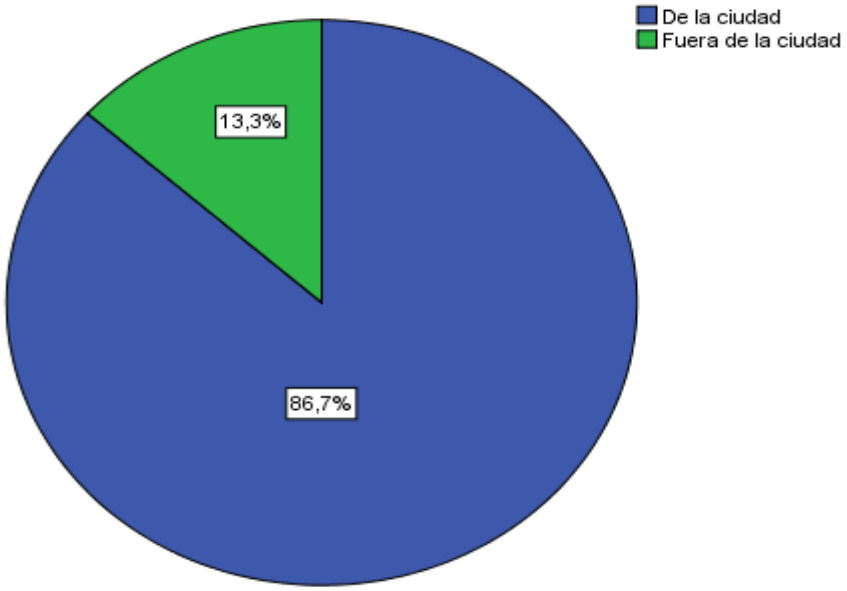


Figura 10. Residencia de las personas que trabajan en el emprendimiento.
Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Los investigadores.

Análisis

La mayoría de los propietarios afirman que las personas que trabajan en sus emprendimientos son de la ciudad, aunque el número de empleados contratados es bajo, en un cierto porcentaje están aportando al sustento de las familias. Siendo este un aspecto muy importante para evidenciar que los emprendimientos no están aportando significativamente a la economía de la ciudad.

10. ¿Cuánto paga mensualmente a sus trabajadores dependientes de su emprendimiento?

Tabla 12
Cantidad de pago mensual a los trabajadores dependientes del emprendimiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 salario mínimo vital	7	23,3	23,3	23,3
	Menos de un salario mínimo vital	23	76,7	76,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Los investigadores

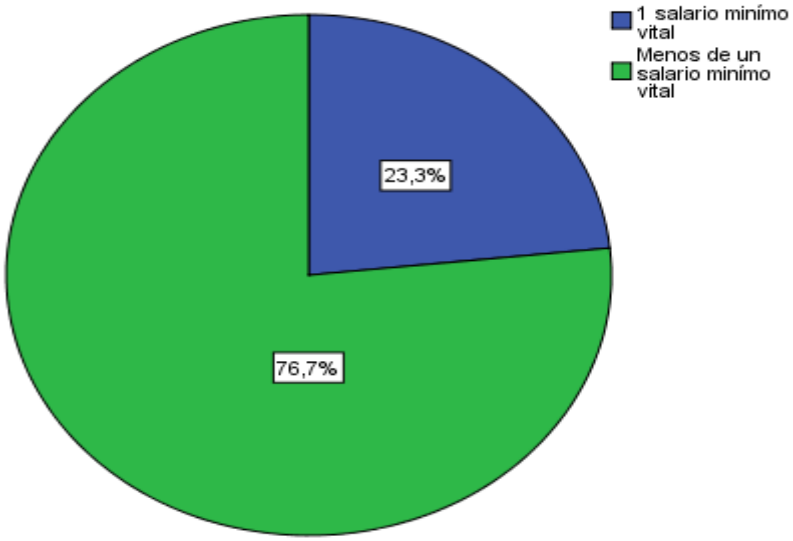


Figura 11. Cantidad de pago mensual a los trabajadores dependientes del emprendimiento.
Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Los investigadores.

Análisis

Los encuestados afirman que el pago que se los realiza a sus trabajadores es de menos de un salario mínimo vital, esto se da debido a que las ventas son muy bajas, que lo poco que ganan les ayuda a mantenerse en el negocio y a pagar una cantidad mínima a sus trabajadores, con esto podemos evidenciar que existe un escaso movimiento de dinero.

Resultado de la encuesta aplicada a la población de la ciudad de Chimbo provincia Bolívar.

1. **¿Considera Ud. que han surgido nuevos emprendimientos en esta ciudad?**

Tabla 13
Creación de nuevos emprendimientos en la ciudad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	102	27,9	27,9	27,9
	No	264	72,1	72,1	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Los investigadores

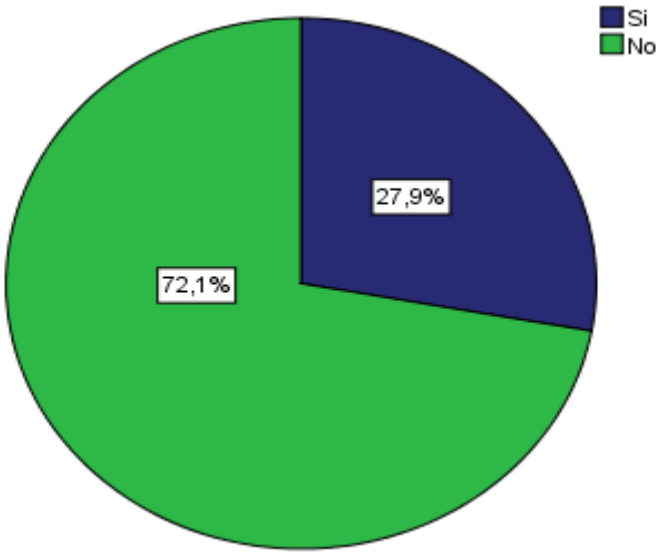


Figura 12. Creación de nuevos emprendimientos en la ciudad.
Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Los investigadores.

Análisis

Según datos obtenidos en la encuesta dirigida a los pobladores, un alto porcentaje de los encuestados señala que no han surgido nuevos emprendimientos más bien se han mantenido los negocios tradicionales que por años llevan en el mercado. Los escasos emprendimientos son debido a los problemas económicos. Cabe señalar que fuera de encuesta existe una gran desigualdad social (enfatizando el acceso al empleo).

2. **¿Cree Ud. que se ha mejorado el nivel de vida de los pobladores de Chimbo con la apertura de los emprendimientos?**

Tabla 14
Nivel de vida de los pobladores de Chimbo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	137	37,4	37,4	37,4
	No	229	62,6	62,6	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Los investigadores

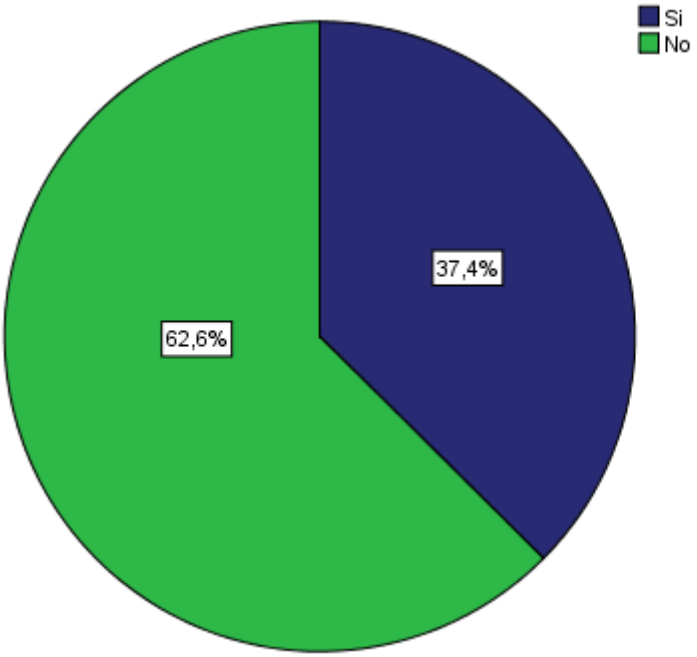


Figura 13. Nivel de vida de los pobladores de Chimbo.
Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Los investigadores.

Análisis

Según los resultados obtenidos la mayoría de los encuestados mencionan que no se ha mejorado el nivel de vida de los pobladores debido a que últimamente no se han creado emprendimientos y los pocos que están en el mercado no generan fuentes significativas de ingresos, afirmando esta información con la entrevista realizada al alcalde de la ciudad.

3. ¿Se han incrementado las plazas de trabajo en la ciudad de Chimbo con la creación de los emprendimientos?

Tabla 15
Incremento de plazas de trabajo con la creación de emprendimientos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	97	26,5	26,5	26,5
	No	269	73,5	73,5	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Los investigadores

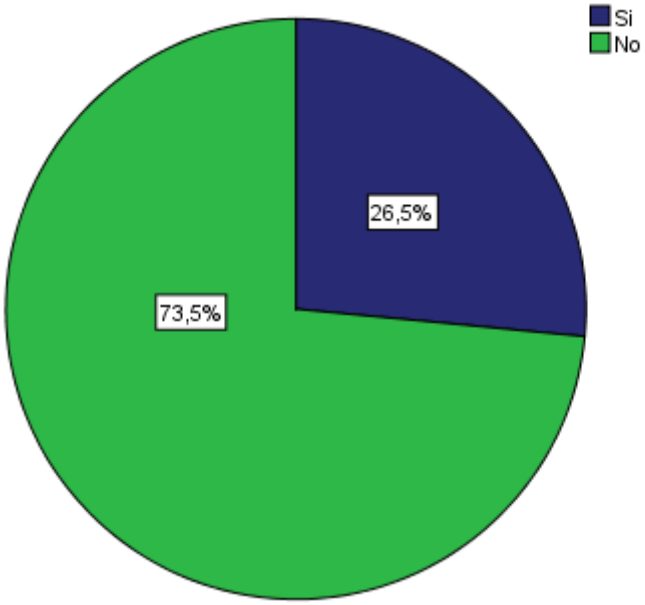


Figura 14. Incremento de plazas de trabajo con la creación de emprendimientos.
Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Los investigadores.

Análisis

En su mayoría la población encuestada expresa que en la ciudad de Chimbo que no se ha incrementado nuevas plazas de trabajo pese a los emprendimientos creados y existentes aún en la ciudad, la falta de economía en la ciudad ha impulsado a que los emprendimientos se vayan cerrando por ende las personas se van quedando sin empleo, otro factor es que, las ventas son muy bajas y lo poco que venden no les abastece para el pago a los empleados por esta razón prefieren no contratarlos o peor aún no realizar el pago correspondiente por su labor.

4. A qué cree se deba los escasos emprendimientos en la ciudad:

Tabla 16
Escasos emprendimientos en la ciudad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Económicos	245	66,9	66,9	66,9
	Requisitos para el funcionamiento	81	22,1	22,1	89,1
	Cultural	6	1,6	1,6	90,7
	Competencia	34	9,3	9,3	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Los investigadores

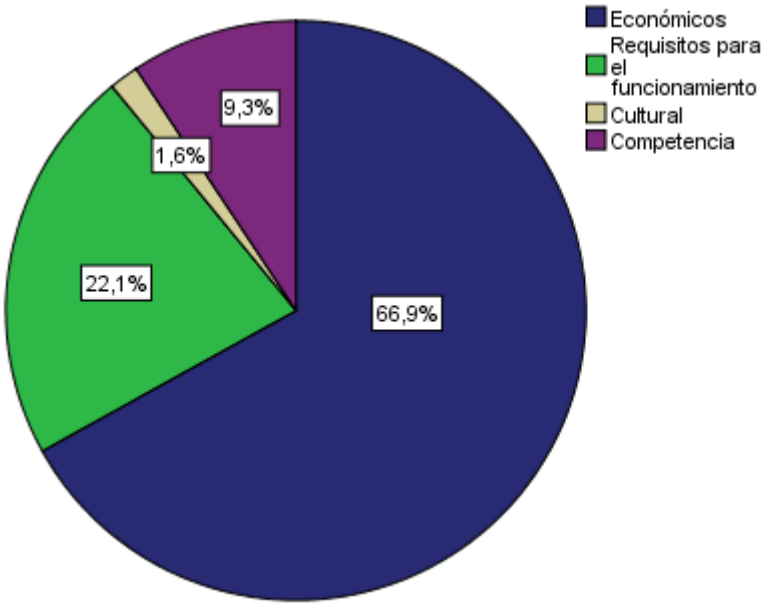


Figura 15. Escasos emprendimientos en la ciudad.
Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Los investigadores.

Análisis

Un gran porcentaje de encuestados afirman que los escasos emprendimientos en la ciudad de Chimbo se deben a que no cuentan con las posibilidades económicas suficientes para poder emprender. Por lo tanto, se ven obligados a buscar fuentes de financiamientos ya sean legales o ilegales.

5. ¿Conoce Ud. si se han cerrado algunos emprendimientos?

Tabla 17
Cierre de emprendimientos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	253	69,1	69,1	69,1
	No	113	30,9	30,9	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Los investigadores

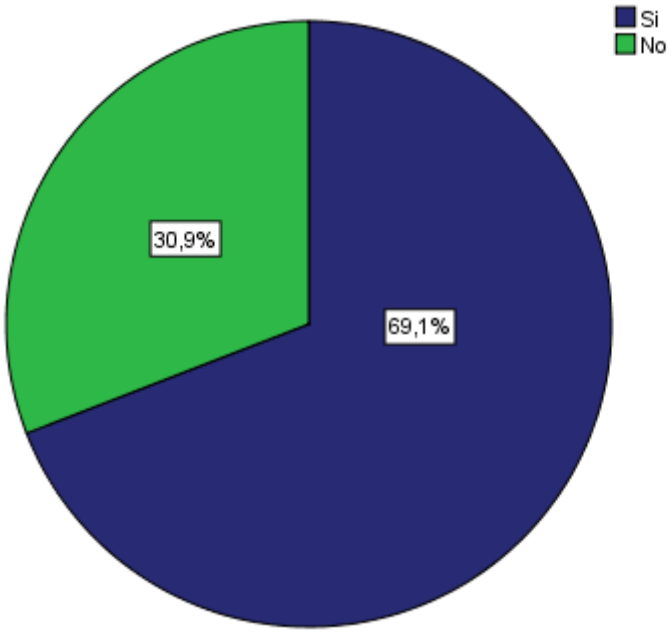


Figura 16. Cierre de emprendimientos.
Fuente: Elaboración propia.
Elaborado por: Los investigadores.

Análisis

En un porcentaje alto los encuestados mencionan que ha existido un número significativos de emprendimientos cerrados, esto se debe a la falta de dinero, en muchas ocasiones los dueños desean mejorar sus negocios para obtener mayor clientela, pero son estancados debido a que no cuentan con los ingresos suficientes esto se puede contrarrestar con la pregunta 9 de la entrevista realizada al alcalde.

Entrevista al alcalde de la ciudad de Chimbo.

1. **¿Usted como la máxima autoridad del cantón considera que la economía de la ciudad ha incrementado?**

   La economía de la ciudad no ha incrementado, teniendo en cuenta que la ciudad es socio cultural, artesanal y si nos vamos por los temas culturales artesanales lamentablemente en los últimos años no se han incrementado, no se han dado el apoyo respectivo para que estos factores les ayude a desarrollar en cuanto a la economía.

2. **En la escala del 1 al 10 cómo calificaría a la economía de esta ciudad.**

   La economía de la ciudad está en una escala 3 más o menos.

3. **¿Considera usted que la economía de la ciudad se debe a los emprendimientos que existen en la misma?**

   Si, directamente como manifesté la ciudad está relacionada con temas culturales, artesanales y en algunos casos industriales y como lo digo la mayor parte vive de estos emprendimientos y en ese sentido no se les ha dado el apoyo a nivel nacional, provincial ni local.

4. **En estos dos últimos años se han incrementado emprendimientos.**

   No se ha visto que se ha incrementado en estos dos últimos años, más bien los emprendimientos que están son los tradicionales que por muchos años se han mantenido.

5. **¿El municipio lleva un control de los emprendimientos que se encuentran en funcionamiento?**

   No, sé que existe un informe de estos, pero no está actualizado, hay que trabajar con el departamento de turismo para realizar un estudio minucioso de la ciudad y obtener un archivo del número de emprendimientos.

6. **¿De acuerdo a su criterio cuales son las razones que los chimbeños consideran para emprender?**

   La economía local, se sabe que los días en cuanto a economía mundial están difíciles y el amor propio por su tierra muchos ciudadanos toma la decisión de emprender localmente, pero ahí interviene el apoyo de los instituciones tanto nacionales, provinciales y en este caso como alcaldía locales para que estos emprendimientos puedan desarrollarse y no suceda como en el mayor de los casos nacen los emprendimientos están en el mercado unos 3 o 4 meses y luego empiezan a desaparecer.

7. **¿Qué emprendimiento es el que más se destaca en esta ciudad?**

   Los emprendimientos artesanales y gastronómicos son los más destacados en la ciudad.

8. **¿Según su criterio cuales considera los principales obstáculos de los emprendimientos?**

   Uno de los obstáculos seria el miedo a dar el primer paso, el segundo seria la capacidad económica muchos ciudadanos tiene muy buenas ideas pero no tiene las facilidades para poder inicial con un emprendimiento y otro de los casos son lugares en los cuales no se ha trabajado en el turismo y se debe fortalecer ese aspecto.

9. **¿Podría señalar cuales cree son las dificultades en los emprendimientos para el cierre de los mismos?**

   Por el tema económico a veces hay ciudadanos que quieren mejorar su negocio pero lamentablemente no tiene la capacidad económica, el tema de quien consuma los productos de estos emprendimientos, como no hay quien consuma no es productivo y toman la decisión de cerrar.

Capítulo III - Resultados y discusión

Análisis, interpretación y discusión de resultados.

Luego de la investigación realizada se determinó que en la ciudad de Chimbo no existe desarrollo de emprendimientos en el último periodo debido a la débil economía familiar; quienes han querido emprender en algún tipo de negocios se han visto estancados ya que al momento de buscar fuentes de financiamiento en las entidades financiera existen muchas trabas.

Otro factor que incide es la falta de apoyo por parte de las autoridades del cantón Chimbo, esto se debe al entorno en el que se encuentran, el manejo de grupos sociales, culturales, económicos y el nivel de educación de los pobladores son aspectos limitantes para las personas que desean generar sus propios ingresos

Al encontrarse en una economía baja, los emprendedores prefieren mantenerse en su negocio tal como han iniciado, el miedo a arriesgarse a invertir o a buscar estrategias, los ha llevado a mantenerse en lo rutinario como consecuencia de esto es mantener ventas bajas en su negocio considerando que el monto que ganan al año no es significativo y peor aún para invertir en el mismo.

Las plazas de trabajo generados por los emprendimientos han ido declinando por consecuencia la desaparición de los mismos y las pocas personas que cuentan con empleo son de la ciudad, su economía no es significativa, lo poco que ganan les ayuda a subsistir para el diario, mientras que las personas que no se han arriesgado a emprender y que no forman parte de los empleados de los emprendimientos están a la espera de un puesto de trabajo del sector público o privado.

En la actualidad no existe un estudio de mercado, un estudio técnico de factibilidad que pueda evidenciar su índice de economía a causa de los emprendimientos. El factor esencial que inciden para crear un emprendimiento es el nivel económico en el que se encuentra y el riesgo a emprender, la cultura del chimbeño de no asumir riesgo. Luego de haber realizado la investigación se puede mencionar que no existe un número relevante de nuevos emprendimientos debido a la baja economía del mercado y la inseguridad que tienen, por esa razón las personas prefieren dedicar los recursos que poseen a la siembra o a guardar y no ha emprenden.

Mediante la entrevista se pudo contrarrestar que la baja economía ha venido arrastrando por años a esta ciudad los temas culturales de este sector no tienen el mismo impacto con el que se destacó años atrás, se ha negado el apoyo por parte de las autoridades, por esta razón los chimbeños han ido perdiendo las esperanzas en mantenerse o crear su propia fuente de empleo.

Debido al bajo número de emprendimientos nos da a notar que la ciudad de Chimbo depende mucho de iniciativas de negocios para el movimiento de dinero, el depender de un puesto de trabajo de instituciones del sector público o privado no es suficiente para la población.

La escasa economía que se ha podido visualizar en años atrás es debido a los emprendimientos tradicionales y gastronómicos, ellos han sido la fuente de ingreso para sus hogares.

La débil administración que ha tenido el cantón Chimbo ha provocado que, a más de que la economía no se encuentre estable no cuenten con un registro minucioso de los emprendimientos, siendo este otro aspecto que perjudica a la ciudad ya que no están cumpliendo con los requisitos de ley.

Los propietarios al ver que sus ventas no recompensan su inversión se ven obligados a cerrar sus negocios teniendo como consecuencia no solo la falta de ingresos para su hogar sino también perjudicando a las demás familias.

La ciudad de Chimbo ha entrado en un círculo donde las personas están en la espera de un puesto de trabajo en el sector público o privado para obtener ingresos seguros, dejando de lado el emprendimiento provocando un bajo crecimiento económico debido a esta situación.

Cumplimiento de objetivos

Luego de haber realizado la investigación damos a conocer el cumplimiento de los objetivos de la siguiente manera:

Determinar la incidencia de los emprendimientos en el desarrollo económico de la ciudad de Chimbo provincia Bolívar, 2018 – 2019 este objetivo general se da cumplimiento con las preguntas dirigidas a los moradores de la ciudad y la entrevista dirigida al señor Luis Alfredo Prado Velazco, alcalde del cantón Chimbo. A través de las 5 preguntas logramos conocer cómo repercute los emprendimientos en la economía de la ciudad.

En cuanto a los objetivos específicos podemos acotar lo siguiente.

El primer objetivo se da cumplimiento durante la investigación ya que se utilizó referentes teóricos que nos ayudó a conocer más sobre aspectos de emprendimientos y desarrollo económico.

El segundo objetivo se da cumplimiento con la encuesta realizada a los propietarios de los emprendimientos con esas preguntas se conoció el efecto de los emprendimientos en la ciudad de Chimbo.

El tercer objetivo se cumplió con el análisis he interpretación de la encuesta y entrevista a través de los resultados de la investigación nos permitió hacer un análisis de la situación económica actual de Chimbo respectos a los emprendimientos.

Conclusiones

- La ciudad de Chimbo en la actualidad no cuenta con un número significativo de emprendimientos la inestabilidad económica limita a los emprendedores a buscar una fuente de ingresos propia para sus familias, el miedo a dar el primer paso y asumir el riesgo conlleva a los chimbeños hacer dependientes de instituciones públicas y privadas.
- Las personas que desean realizar algún tipo de emprendimiento, estancan sus aspiraciones debido a las trabas que les ponen las entidades financieras al momento de solicitar un crédito.
- El municipio del cantón Chimbo no cuenta con un registro actualizado de los emprendimientos de la ciudad esto afecta a la economía de la misma debido a que los emprendimientos que están en funcionamientos no están legalmente constituidos por ende no cumple con los requisitos de ley.
- Los emprendimientos que más se destacan en la ciudad son los tradicionales (pirotecnia y confitería) gastronómicos (el hornado) son negocios que llevan años en el mercado.
- Los grupos sociales y culturales sobresalen en la ciudad, estos aspectos están afectando directamente en los ingresos de los moradores.

Recomendaciones

- Realizar un plan de socialización y capacitación con los entes involucrados en el proceso de la económica popular y solidaria con la finalidad de fortalecer los procesos de financiamiento para el desarrollo e implementación de los emprendimientos.
- Dar apoyo por parte de instituciones del Sistema Financiero Nacional a las personas que desean emprender que no se convierta en un obstáculo más bien sean el eje de guía para sus negocios. De esta manera se logrará incrementar la economía tanto de la ciudad como del cantón.
- Que se incorpore a los departamentos de planificación, turismo quienes en concurrencia con la organización ordenanza de uso y gestión de suelo elaboren un registro de los emprendimientos que se encuentran en funcionamiento y evitar la desorganización de la ciudad.
- El GAD del cantón Chimbo por ser el principal motor de impulso ya que es la principal entidad del cantón, motive a la ciudadanía a emprender en negocios propios de la región para que no se pierda las tradiciones festivas y gastronómicas de la ciudad.
- Se mantenga un control de permisos de funcionamiento en las instituciones públicas para evitar que exista desigualdad con las personas que desea emprender.

Bibliografía

Alacaraz Rodrìguez, R. E. (2015). *El Emprendedor de Exito.* Mexico: Mc Graw Hill.

Alean Pico, A., Del Rìo Cortina, J., Simancas Trujillo, R., & Rodríguez Arias, C. (2017). ¿El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social? *SABER, CIENCIA Y LIBERTAD*, 107-123.

Borda Pérez, M., Tuesca Molina , R., & Navarro Lechuga , E. (2013). *MÉTODOS CUANTITATIVOS.* Colombia: Universidad del Norte.

Cesar, V. (2014 - 2019). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL CANTÓN CHIMBO. *AUDITÓRIO DEL GAD CHIMBO* (pág. 304). CHIMBO: GAD CHIMBO.

Chillinos, Y., Meriño, V., Martínez, C., & Pérez, C. (2017). Emprendimiento sostenible para eldesarrollo económico de las PYMES. *ESPACIOS*, 11.

Cruz Pérez, D. S., & Ojalvo Mitrany, V. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 1-18.

Gámez, J. (2015). *Emprendimiento creatividad e innovación.* Bogotá: Ediciones Unisalle.

Genero Bocco, M., Crúz Lemus, J., & Piattini Velthuis, M. (2014). *MÉTODOS DE INVESTIGACÓN EN INGENIERIA DE SOFTWARE.* España: RA-MA. S.A .

Guerrero Dávila, G., & Gerrero Dávila, M. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* . MÉXICO: GRUPO EDITORIAL PATRIA.

Guizar Montufar, R. (2013). *Desarrollo Organizacional.* Mexico: Mc Graw Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Coyado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* . MÉXICO: MCGRAW - HILL .

Ibañez Peinado, J. (2014). *MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN CRIMINOLÓGICA* . MADRID: DYKINSON.

Lasio, V., Ordeñana, X., & Caicedo, G. (2018). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR.* QUITO: ESPE.

López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa.* España: Creative Commos.

Lopez, J. C., Portelles, D. E., & Rodriguez, A. A. (2017). Oportunidades de negocio en la apertura de emprendimientos en la zona sierra de la Provincia de Bolívar. *Revista Cientifica Dominio de las Ciencias*, 21.

Mceachrn, W. (2014). *ECON Microeconomía.* México: Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.

Méndez, J. (2014). *Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento.* México: McGRAW - HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.DE C.V.

Méndez, J. (2018). Crecimiento económico ligado al desarrollo del emprendimiento social. *INNOVA*, 11.

Moreira Menéndez, M., Bajaña Mendieta , I. D., Pico Saltos , B. R., Guerrero Ulloa , G. C., & Villarroel Bastidas , J. V. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico de lEcuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 1-22.

Peñaherrera Cabezas, J. (2016). La planificación nacional en Ecuador: planes de desarrollo y ordenamiento territorial, y el sistema de seguimiento y evaluación SIGAD. *Ciencia UNEMI*, 169-179.

Pèrez Ventura. (2015). Un nuevo indicador para medir el desarrollo: el Índice de Desarrollo Socioeconómico (IDSE). *Universidad de Zaragoza-AGE*, 2103-219.

Reinoso, J., & Uribe, M. (2013). *Emprendimiento y Empresarismo.* Colombia: Digiprint Editores SAS.

Vélez Romero , X., & Ortiz Restrepo, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Ciencias Ecnonómicas y Empresariales*, 346-369.

Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador . *ESPACIOS*, 2.

Anexos

Anexo 1

Presupuesto del Trabajo de Investigación.

Presupuesto Ejecutado

ÍTEMS	VALOR UNITARIO ($)
Equipos	20,00
Internet	30,00
Transporte	10,00
Materiales	5,00
Copias	15,25
Impresiones	30,00
Cds	10,00
Anillados	18,00
Empastados	35,00
Servicios técnicos	35,00
Refrigerios	15,00
Alimentación	80,00
Otros	10,00
Imprevistos (50% del total)	156,63
Total	**$ 469,88**

Elaborado por: Los investigadores

Anexo 2

Formato de encuesta dirigida a los propietarios de los emprendimientos.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
INGENIERÍA COMERCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS

PROYECTO DE TITULACIÓN "EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD SAN JOSÉ DE CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR EN EL PERÍODO 2018 - 2019"

Objetivo
Obtener información que permita analizar la incidencia de los emprendimientos en el desarrollo económico en la ciudad San José de Chimbo.

Instrucciones
Marque con una (x) en el espacio que corresponda de acuerdo a las opciones.

Género:

Masculino ☐ Femenino ☐ LGBT ☐

1. **¿Cuál es el factor más relevante que le motivó a emprender?**

   Existencia de una oportunidad de negocio. ☐
   Necesidad económica. ☐
   Necesidad de independencia laboral. ☐
   Obtención de poder en su comunidad. ☐

2. **Factores que considero como un obstáculo al momento de emprender:**

   Económicos. ☐
   Ambiental. ☐
   Requisitos para el funcionamiento. ☐
   Cultural. ☐
   Competencia. ☐

3. **Mencione las fuentes de financiamiento que Usted utilizó para iniciar su emprendimiento:**

   Ahorros propios. ☐
   Créditos bancarios Privados. ☐
   Prestamistas particulares. ☐
   Créditos bancarios Estatales. ☐
   Crédito de Cooperativa. ☐

4. **¿Cuál fue el capital inicial?**

Menos de $ 5.000	☐	Menos de $ 10.000	☐
$ 5.000	☐	$ 10.000	☐
Más de $ 5.000	☐	Más de $ 10.000	☐

5. **¿Con cuántos empleados inicio su emprendimiento?**

De 1 a 2	☐	De 5 a 6	☐
De 3 a 4	☐	Más de 6	☐

6. **¿Qué acciones Usted realiza para mantener en el mercado su emprendimiento?**

Reducir costos.	☐	Hacer alianzas.	☐
Cambiar de proveedores.	☐	Innovar (mejorar oferta de productos o servicios).	☐
Trabajar con créditos.	☐	Mantenerse como está.	☐

7. **¿Cuántas personas trabajan en su emprendimiento?**

De 1 a 2	☐	De 5 a 6	☐
De 3 a 4	☐	Más de 6	☐

8. **En el año anterior los ingresos fueron:**

1.000 - 2.000 USD	☐	8.000 - 10.000 USD	☐
2.000 - 4.000 USD	☐	Más de 10.000 USD	☐
5.000 - 8.000 USD	☐		

9. **¿De dónde son las personas que trabajan en su emprendimiento?**

De la ciudad	☐	Fuera de la ciudad	☐

10. **¿Cuánto paga mensualmente a sus trabajadores dependientes de su emprendimiento?**

Más de un salario mínimo vital.	☐	2 salarios mínimos vitales.	☐
1 salario mínimo vital.	☐	Más de dos salarios mínimos vitales.	☐
Menos de un salario mínimo vital.	☐		

Gracias por su colaboración

Anexo 3

Encuesta dirigida a la población de la ciudad de Chimbo.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
INGENIERÍA COMERCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES DE LA CIUDAD DE CHIMBO

PROYECTO DE TITULACIÓN "EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD SAN JOSÉ DE CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR EN EL PERÍODO 2018 - 2019"

Objetivo
Obtener información que permita analizar la incidencia de los emprendimientos en el desarrollo económico en la ciudad San José de Chimbo.

Instrucciones
Marque con una (x) en el espacio que corresponda de acuerdo a las opciones.

1. **¿Considera Ud. que han surgido nuevos emprendimientos en esta ciudad?**

   Si ☐ No ☐

2. **¿Cree Ud. que se ha mejorado el nivel de vida de los pobladores de Chimbo con la apertura de los emprendimientos?**

   Si ☐ No ☐

3. **¿Se han incrementado las plazas de trabajo en la ciudad de Chimbo con la creación de los emprendimientos?**

   Si ☐ No ☐

4. **A qué cree se deba los escasos emprendimientos en la ciudad:**

   Económicos. ☐ Ambiental. ☐
   Requisitos para el funcionamiento. ☐ Cultural. ☐
   Competencia. ☐

5. **¿Conoce Ud. si se han cerrado algunos emprendimientos?**

   Si ☐ No ☐

Gracias por su colaboración

Anexo 4

Cronograma del Trabajo de Investigación.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN																															
Inicia: Octubre 21 de 2019 **Termina: Febrero 28 de 2020**																															
ACTIVIDADES	FECHAS																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Octubre																															
Denuncia del tema																															
Presentación de la denuncia del tema																															
Corrección, modificación, reformulación de la denuncia del tema																															
Noviembre																															
Anteproyecto																															
Elaboración																															
Presentación en la coordinación																															
Revisión y emisión de sugerencias y recomendaciones																															
Diciembre																															
Revisión y emisión de sugerencias y recomendaciones																															
Corrección en base a sugerencias y recomendaciones																															

Entrega del ante proyecto para su aprobación																															
Trabajo de titulación (proyecto)																															
Desarrollo del trabajo de titulación																															
Enero																															
Desarrollo del trabajo de titulación																															
Recepción del trabajo de titulación																															
Corrección del trabajo de titulación																															
Febrero																															
Corrección del trabajo de titulación																															
Recepción del trabajo de titulación corregido																															
Defensa del trabajo de titulación																															

Elaborado por: Los investigadores

Anexo 5

Matriz de emprendimientos registrados en el GAD del cantón Chimbo

NÚMERO	NOMBRE	FECHA APERTURA	ACTIVIDAD TURISTICA	SUBACTIVIDAD TURISTICA	-CATEGORIA	PROPIETARIO
1	ASADERO DE POLLOS Y CUYES DE CAMPO	24/09/2015	Alimentos y Bebidaas	RESTAURANTE	CUARTA	VELOZ GALARZA JOSE LUIS
2	BOUTIQUE DEL SABOR LA	21/10/2016	Alimentos y Bebidaas	RESTAURANTE	TERCERA	PINOS ZAPATA CARMEN LUZMILA
3	BROSTER POLLO GABY	15/11/2012	Alimentos y Bebidaas	RESTAURANTE	TERCERA	RAMOS ROBALINO MIGUEL GERMAN
4	CHIFA YULIN	23/10/2015	Alimentos y Bebidaas	RESTAURANTE	CUARTA	LIN MINGXI
5	LA DELICIA AL PASO	30/04/2013	Alimentos y Bebidaas	RESTAURANTE	CUARTA	GARCIA GAIBOR ANGEL ENRIQUE
6	PARADERO VISTA AL PARAISO	08/04/2013	Alimentos y Bebidaas	RESTAURANTE	TERCERA	GAIBOR ALBA NATALIA
7	PARRILLADAS ITALIANAS	24/01/2013	Alimentos y Bebidaas	RESTAURANTE	TERCERA	MONTEROS JIMENEZ JORGE EDUARDO
8	SUBTER	13/06/2017	Alimentos y Bebidaas	BAR	TERCERA	ENRIQUEZ ALLAN LENIN ALEJANDRO
9	COBACHA SODA BAR LA	28/01/2015	Alimentos y Bebidaas	BAR	TERCERA	FUENTES MIRALLAS JOSE MIGUEL

LOCAL	NOMBRE PROVINCIA	NOMBRE CANTON	NOMBRE PARROQUIA	DIRECCIÓN	TELEFONO	MAIL
Arrendado	BOLÍVAR	CHIMBO	SAN JOSÉ DE CHIMBO, CABECERA CANTONAL	10 DE AGOSTO Y GUAYAS	32988792	jose.veloz81@yahoo.com
Propio	BOLÍVAR	CHIMBO	SAN JOSÉ DE CHIMBO, CABECERA CANTONAL	AV. TRES DE MARZO	329880988	mecp72@hotmail.com
Propio	BOLÍVAR	CHIMBO	SAN JOSÉ DE CHIMBO, CABECERA CANTONAL	CALLE CHIMBORAZO Y GUAYAS		
Arrendado	BOLÍVAR	CHIMBO	SAN JOSÉ DE CHIMBO, CABECERA CANTONAL	AV 3 DE MARZO		lin_mingxi@yahoo.com
Propio	BOLÍVAR	CHIMBO	SAN JOSÉ DE CHIMBO, CABECERA CANTONAL	LLACAN CHICO VIA A CHIMBO	3010952	
Propio	BOLÍVAR	CHIMBO	SAN JOSÉ DE CHIMBO, CABECERA CANTONAL	RECINTO LLACAN CHICO S/N VIA CHIMBO	32301095	
Propio	BOLÍVAR	CHIMBO	SAN JOSÉ DE CHIMBO, CABECERA CANTONAL	CALLE EL TEJAR VIA A CHIMBO		esmonteros@gmail.com
Arrendado	BOLÍVAR	CHIMBO	SAN JOSÉ DE CHIMBO, CABECERA CANTONAL	10 DE AGOSTO Y ELOY ALFARO	98878495	lenin-ea87@yahoo.es
Cedido	BOLÍVAR	CHIMBO	SAN JOSÉ DE CHIMBO, CABECERA CANTONAL	10 DE AGOSTO Y CRISTOBAL COLON	32988096	

ESTADO ESTABLECIMIENTO	HOMBRES	MUJERES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	TOTAL EMPLEADOS	HABITACIONES	CAMAS
Abierto	2	2		4		
Abierto	0	4		4		
Abierto	1	2		3		
Abierto	1	1		2		
Abierto	1	2		3		
Abierto	2	3		5		
Abierto	1	1		2		
Abierto	1	0		1		
Abierto	2	1	1	4		

de desarrollo cultural

PLAZAS CAMAS	MESAS	PLAZAS MESAS
	7	28
	13	52
	8	32
	8	32
	5	20
	20	80
	7	28
	4	16
	4	16

Unidad de desarrollo Turístico y Cultural

10	HERRAJE EL	10/06/2016	Alimentos y Bebidaas	CAFETERIA	TERCERA	VACA ROLDAN MARLITH JAQUELINE
11	AROMA DE CAFE	30/08/2017	Alimentos y Bebidaas	CAFETERIA	TERCERA	LLANOS SALTOS JUAN ARZUBEN
12	COCOT-K LA	16/11/2017	Intermediación	DISCOTECA	SEGUNDA	GARCIA GAVILANEZ TERESA DEL ROSARIO
13	GRANT RUISEÑOR	28/01/2014	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	ALBIÑO AGUILAR ROZANA TARGELIA
14	HERRAJE EL	10/06/2016	Intermediación	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	VACA ROLDAN MARLITH JAQUELINE
15	EL DESCANSO DE ANITA Y NATIVIDAD	16/12/2014	Intermediación	TERMAS Y BALNEARIOS	SEGUNDA	CESAR ENRIQUE LARREA VELA
16	QUINTA FLOR MARIA	04/06/2014	Intermediación	TERMAS Y BALNEARIOS	SEGUNDA	VELA GUERRERO DORIS EUGENIA

Unidad de Desarrollo Turístico y Cultural.

Propio	BOLÍVAR	CHIMBO	SAN JOSÉ DE CHIMBO, CABECERA CANTONAL	VIA PRINCIPAL GUARANDA CHIMBO	986389330	jaquelinevaca61roldan@hotmail.com
Arrendado	BOLÍVAR	CHIMBO	SAN JOSÉ DE CHIMBO, CABECERA CANTONAL	10 DE AGOSTO Y SIMON BOLIVAR	996660734	juanll_saltos@yahoo.es
Arrendado	BOLÍVAR	CHIMBO	SAN JOSÉ DE CHIMBO, CABECERA CANTONAL	10 DE AGOSTO Y SIMON BOLIVAR	992025691	alex_dj28@hotmail.com
Propio	BOLÍVAR	CHIMBO	SAN JOSÉ DE CHIMBO, CABECERA CANTONAL		22988997	hostalgrantruise@live.com
Propio	BOLÍVAR	CHIMBO	SAN JOSÉ DE CHIMBO, CABECERA CANTONAL	VIA PRINCIPAL GUARANDA CHIMBO	986389330	jaquelinevaca61roldan@hotmail.com
Propio	BOLÍVAR	CHIMBO	SAN JOSÉ DE CHIMBO, CABECERA CANTONAL	LLACAN GRANDE, VIA A CHIMBO		eldemoniolarrea_tbc@hotmail.com
Propio	BOLÍVAR	CHIMBO	SAN JOSÉ DE CHIMBO, CABECERA CANTONAL	LLACAN GRANDE VIA A CHIMBO	32390703	

Unidad de desarrollo Turístico y cultural

Abierto	1	1		2		
Abierto	1	1		2		
Abierto	3	1		4	0	0
Abierto	2	1		3	24	52
Abierto	3	1		4	0	0
Abierto	2	1		3	0	0
Abierto	1	1		2	0	0

Unidad de desarrollo
Turístico y Cultural

	4	16
	5	20
0	7	28
42		
0	8	32
0	10	40
0	5	20

Unidad de desarrollo
Turístico y Cultural

Anexo 6

Matriz de emprendimientos de la ciudad de Chimbo registrados en el SRI

	NUMERO_RUC	RAZON_SOCIAL	NOMBRE_COMERCIAL	ESTADO_CON	CLASE_CONT	FECHA_INICI	FECHA_ACTU	FECHA_SUSPI	FECHA_REINI	OBLIGADO	TIPO_CONTRIBUYENTE	NUMERO_ES	NOMBRE_FA	CALLE	NUMERO	INTERSECCIO
1	202054599001	QUINGATUÑA PACHA VERONICA ELIZABETH		ACTIVO	RISE	05/01/2018	29/03/2019		29/03/2019	N	PERSONAS NATURALES	1	BAR KARAOK	GUSTAVO SALTOS		3 DE MARZO
2	202134607001	POMA PUNINA GERMANIA ALEXANDRA		ACTIVO	RISE	22/01/2018	14/05/2019		14/05/2019	N	PERSONAS NATURALES	1		AV. CIRCUNVALACION		
3	291518192001	CONSTRUCTORA ORTIZ & ASOCIADOS "ELECTRICAORTIZ" S.A.		ACTIVO	OTROS	01/03/2018	06/03/2018			S	SOCIEDADES	1		3 DE MARZO		LOS PINOS
4	926297045001	PINOS GARCIA WILFORD ALBERTO		ACTIVO	OTROS	18/07/2018	21/08/2019			N	PERSONAS NATURALES	1		BOLIVAR	SOLAR 2A	GUSTAVO SA
5	260025160001	CONSEJO CANTONAL DE PROTECCION DE DERECHOS DEL CANTON CHIMBO		ACTIVO	OTROS	21/03/2018	24/07/2019			S	SOCIEDADES	1		3 DE MARZO	S/N	CHIMBORAZ
6	200462166001	SANABRIA BOSQUEZ ROSA ELENA		ACTIVO	RISE	16/05/2018	18/02/2019			N	PERSONAS NATURALES	2		AV LOS PINOS		CIRCUNVALA
7	200462166001	SANABRIA BOSQUEZ ROSA ELENA		ACTIVO	RISE	16/05/2018	18/02/2019			N	PERSONAS NATURALES	1	GREEN BERR	3 DE MARZO		LOS RIOS
8	201795325001	GÓMEZ MACAS MORAYMA ELINA		ACTIVO	OTROS	04/09/2018	05/09/2018			N	PERSONAS NATURALES	1		3 DE MARZO		
9	201022613001	JIMENEZ VILLACREZ VICTOR MARIO		ACTIVO	RISE	23/01/2018	07/08/2019		07/08/2019	N	PERSONAS NATURALES	1		AV. CIRCUNVALACION		
10	202154688001	MARTINEZ FONSECA LADY AMARILIS		ACTIVO	RISE	13/07/2018	06/06/2019		06/06/2019	N	PERSONAS NATURALES	1		CATEQUILLA		
11	202555090001	HURTADO ALLAN ANGEL ANDRES		ACTIVO	RISE	08/06/2018	13/05/2019			N	PERSONAS NATURALES	1		AV. CIRCUNVALACION		
12	2100443239001	BUCHELI BAZANTES BERTHA MARISOL		ACTIVO	RISE	10/05/2018	26/04/2019			N	PERSONAS NATURALES	1		VICTOR DEL POZO		OLMEDO
13	202464954001	VELOZ VALDIVIEZO YESENIA MERCEDES		ACTIVO	RISE	06/11/2018	02/08/2019		02/08/2019	N	PERSONAS NATURALES	1		GUAYAS		
14	1804470498001	ANDRADE CALVA ALEX ADOLFO		ACTIVO	OTROS	07/05/2019	08/05/2019			N	PERSONAS NATURALES	1	PRODIAGNOS	BOLIVAR	0	Y 10 DE AGOS
15	201014610001	MORA VELOZ JORGE ALCIDES	PIROTECNIA DE JORGE MORA	ACTIVO	OTROS	10/06/2019	10/06/2019			N	PERSONAS NATURALES	1	PIROTECNIA I	DIEZ DE AGOSTO		OLMEDO
16	202053484001	CHÁFLA BORJA ZOILA STHEFANIA		ACTIVO	OTROS	12/06/2019	30/08/2019			N	PERSONAS NATURALES	1		AV. HUMBERTO SALTOS		

	se encuantran en funcionamiento
1	si
2	si
3	no
4	no
5	si
6	si
7	si
8	no
9	no
10	si
11	si
12	no
13	no
14	si
15	años en el mercado
16	si

STADO_EST.	DESCRIPCION	DESCRIPCION	DESCRIPCION	CODIGO_CIIU	ACTIVIDAD_ECONOMICA
ABI	BOLIVAR	CHIMBO	SAN JOSE DE	I563001	ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN Y SERVICIO DE BEBIDAS PARA SU CONSUMO INMEDIATO EN: BARES, TABERNAS, COCTELERÍAS, DISCOTECAS (CON SUMINISTRO PREDOMINANTE DE BEBIDAS) CERVECERÍAS Y PUBS.
ABI	BOLIVAR	CHIMBO	SAN JOSE DE	C107109	ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE PANADERÍA, INCLUSO CONGELADOS: TORTILLAS DE MAÍZ O TRIGO, CONOS DE HELADO, OBLEAS, WAFFLES, PANQUEQUES, ETCÉTERA.
ABI	BOLIVAR	CHIMBO	SAN JOSE DE	M711024	ELABORACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA, INGENIERÍA DE MINAS, INGENIERÍA QUÍMICA, MECÁNICA, INDUSTRIAL, DE SISTEMAS, E INGENIERÍA ESPECIALIZADA EN SISTEMAS DE SEGURIDAD.
ABI	BOLIVAR	CHIMBO	SAN JOSE DE	M749010	OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS N.C.P.
ABI	BOLIVAR	CHIMBO	SAN JOSE DE	Q889003	ACTIVIDADES DE BIENESTAR SOCIAL Y DE ORIENTACIÓN PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES, ACTIVIDADES DE ADOPCIÓN Y ACTIVIDADES PARA PREVENIR LA CRUELDAD CONTRA LOS NIÑOS Y OTRAS PERSONAS.
ABI	BOLIVAR	CHIMBO	SAN JOSE DE	I561002	RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA, PUESTOS DE REFRIGERIO Y ESTABLECIMIENTOS QUE OFRECEN COMIDA PARA LLEVAR, REPARTO DE PIZZA, ETCÉTERA; HELADERÍAS, FUENTES DE SODA, ETCÉTERA.
ABI	BOLIVAR	CHIMBO	SAN JOSE DE	I561002	RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA, PUESTOS DE REFRIGERIO Y ESTABLECIMIENTOS QUE OFRECEN COMIDA PARA LLEVAR, REPARTO DE PIZZA, ETCÉTERA; HELADERÍAS, FUENTES DE SODA, ETCÉTERA.
ABI	BOLIVAR	CHIMBO	SAN JOSE DE	G472105	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE PANADERÍA, CONFITERÍA Y REPOSTERÍA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
ABI	BOLIVAR	CHIMBO	SAN JOSE DE	G472105	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE PANADERÍA, CONFITERÍA Y REPOSTERÍA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
ABI	BOLIVAR	CHIMBO	SAN JOSE DE	G472104	VENTA AL POR MENOR DE PESCADO, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y PRODUCTOS DE LA PESCA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
ABI	BOLIVAR	CHIMBO	SAN JOSE DE	R932903	ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN DE DISCOTECAS Y PISTAS DE BAILE INCLUYE KARAOKES, ETCÉTERA.
ABI	BOLIVAR	CHIMBO	SAN JOSE DE	I561001	RESTAURANTES, CEVICHERÍAS, PICANTERÍAS, CAFETERÍAS, ETCÉTERA, INCLUIDO COMIDA PARA LLEVAR.
ABI	BOLIVAR	CHIMBO	SAN JOSE DE	G477111	VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR Y PELETERÍA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
ABI	BOLIVAR	CHIMBO	SAN JOSE DE	Q869022	ACTIVIDADES DE LABORATORIOS CLÍNICOS DE ANÁLISIS DE SANGRE, ORINA, ETCÉTERA.
ABI	BOLIVAR	CHIMBO	SAN JOSE DE	C202991	FABRICACIÓN DE EXPLOSIVOS Y PRODUCTOS PIROTÉCNICOS, INCLUIDOS CÁPSULAS FULMINANTES, DETONADORES, BENGALAS DE SEÑALES Y ARTÍCULOS SIMILARES, PÓLVORAS PROPULSORAS, CERILLAS (FÓSFOROS).
ABI	BOLIVAR	CHIMBO	SAN JOSE DE	G453000	VENTA DE TODO TIPO DE PARTES, COMPONENTES, SUMINISTROS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES COMO: NEUMÁTICOS (LLANTAS), CÁMARAS DE AIRE PARA NEUMÁTICOS (TUBOS). INCLUYE BUJÍAS, BATERÍAS, EQUIPO I

Anexo 7

Fotografías de la aplicación de las encuestas.













Anexo 8

Certificado de antiplagio.

CERTIFICADO ANTIPLAGIO:

Yo Dr. C. Diomedes Nuñez Minaya director del proyecto de investigación, certifico que las señoritas Guzmán Cueva María Cristina y Paredes Camacho Delia Margarita estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de Ingeniería Comercial dentro de la Modalidad de Titulación (Proyecto de Investigación); ha cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND; el día 04 de marzo del 2020, del informe final del proyecto denominado **"EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD SAN JOSÉ DE CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR EN EL PERÍODO 2018 - 2019",** dando como resultado un 6% de coincidencia; porcentaje que se encuentra dentro del parámetro legal establecido.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

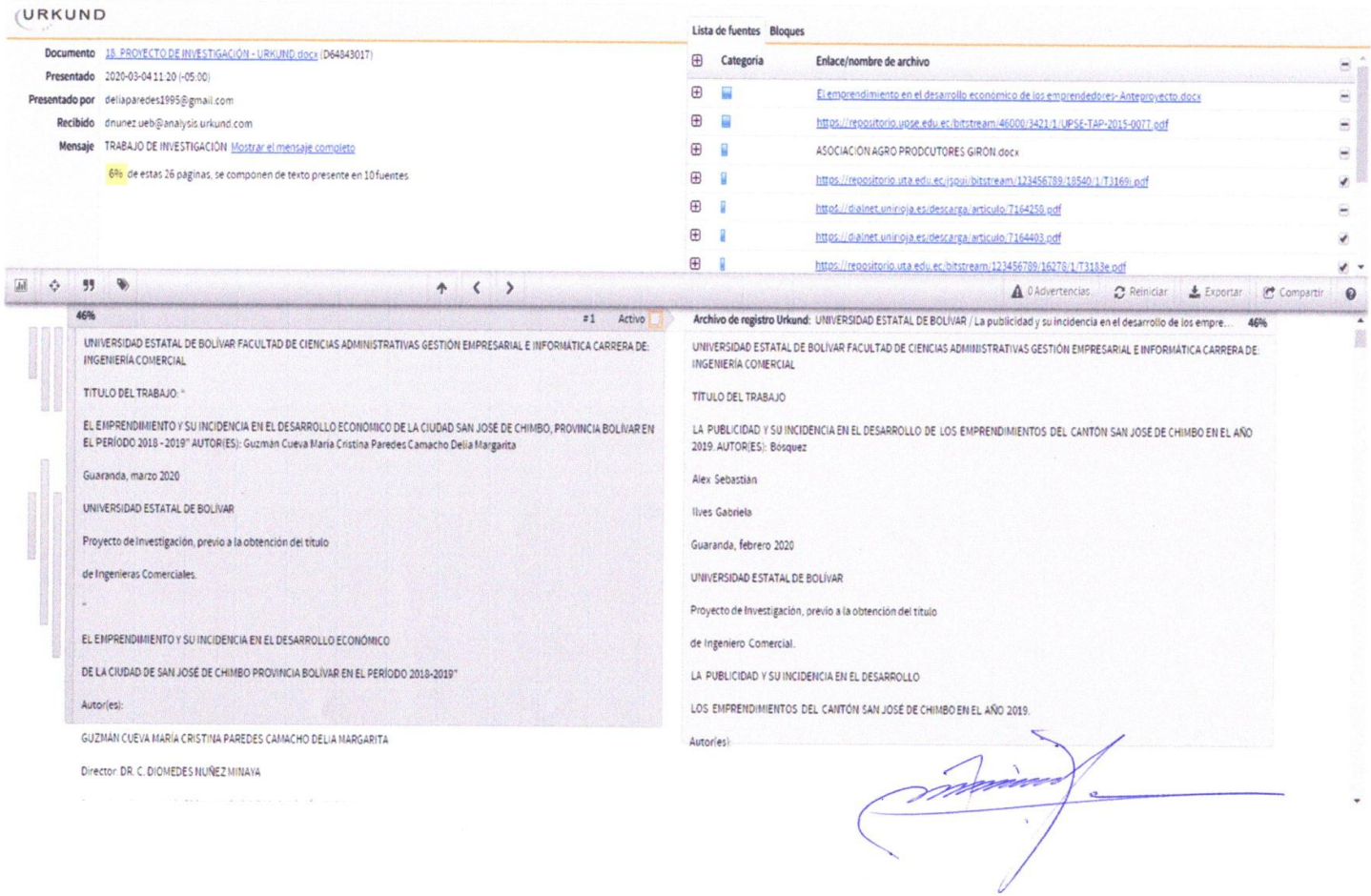
Guaranda, 04 de marzo del 2020

Atentamente,

.....

Dr. C. Diomedes Nuñez Minaya
C.I. N°: 020050676-4

DIRECTOR


URKUND

Documento 18. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - URKUND.docx (D64843017)
Presentado 2020-03-04 11:20 (-05:00)
Presentado por deliaparedes1995@gmail.com
Recibido dnunez.ueb@analysis.urkund.com
Mensaje TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Mostrar el mensaje completo
6% de estas 26 páginas, se componen de texto presente en 10 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	El emprendimiento en el desarrollo económico de los emprendedores- Anteproyecto.docx
	https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3421/1/UPSE-TAP-2015-0077.pdf
	ASOCIACIÓN AGRO PRODCUTORES GIRON.docx
	https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18540/1/T3169i.pdf
	https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7164258.pdf
	https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7164403.pdf
	https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/16278/1/T3183e.pdf

0 Advertencias Reiniciar Exportar Compartir

46% #1 Activo

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA CARRERA DE: INGENIERÍA COMERCIAL

TITULO DEL TRABAJO: "

EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD SAN JOSÉ DE CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR EN EL PERÍODO 2018 - 2019" AUTOR(ES): Guzmán Cueva María Cristina Paredes Camacho Delia Margarita

Guaranda, marzo 2020

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título

de Ingenieras Comerciales.

"

EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO

DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CHIMBO PROVINCIA BOLÍVAR EN EL PERÍODO 2018-2019"

Autor(es):

GUZMÁN CUEVA MARÍA CRISTINA PAREDES CAMACHO DELIA MARGARITA

Director: DR. C. DIOMEDES NUÑEZ MINAYA

Archivo de registro Urkund: UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR / La publicidad y su incidencia en el desarrollo de los empre... 46%

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA CARRERA DE: INGENIERÍA COMERCIAL

TÍTULO DEL TRABAJO

LA PUBLICIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO EN EL AÑO 2019. AUTOR(ES): Bósquez

Alex Sebastián

Ilves Gabriela

Guaranda, febrero 2020

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título

de Ingeniero Comercial.

LA PUBLICIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO

LOS EMPRENDIMIENTOS DEL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO EN EL AÑO 2019.

Autor(es):