

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

"VIDEO PODCASTS COMO MATERIAL AUDIOVISUAL EN APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA EDUCOMUNICACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UEB, MODALIDAD HÍBRIDA, PERIODO 2023"

AUTORES:

MARIÑO SALTOS MARÍA JOSÉ

LUMBI ROCA ARIEL ADUBBEL

DIRECTOR:

LIC. RENATO CABEZAS, MGS

GUARANDA – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓM

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PARA LICENCIADOS EN COMUNOCACIÓN

TEMA:

"VIDEO PODCASTS COMO MATERIAL AUDIOVISUAL EN APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA EDUCOMUNICACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UEB, MODALIDAD HÍBRIDA, PERIODO 2023"

AUTORES:

MARIÑO SALTOS MARÍA JOSÉ

LUMBI ROCA ARIEL ADUBBEL

TUTOR:

LIC. RENATO CABEZAS, MGS

PARES ACADÉMICOS:

LIC. JOSÉ B GUARNIZO, MGS

LIC. DANILO VILLARROEL, MGS

GUARANDA- ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“VIDEO PODCASTS COMO MATERIAL AUDIOVISUAL EN APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA EDUCOMUNICACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UEB, MODALIDAD HÍBRIDA, PERIODO 2023"

AGRADECIMIENTO

Nuestro más profundo agradecimiento a Dios, cuya guía, fortaleza y sabiduría nos han acompañado a lo largo de este camino académico, sin su inspiración y bendiciones no habríamos podido superar los desafíos y alcanzar este importante logro, Dios ha sido nuestro soporte durante toda la vida y nuestra gratitud eterne es para él.

A la carrera de comunicación, a nuestros maestros, mentores, quienes con su paciencia y dedicación han sabido guiarnos en nuestra formación. Sus enseñanzas no solo nos han proporcionado conocimientos académicos, sino también valores y habilidades que las llevaremos siempre. A nuestro director y pares, sus enseñanzas han sido fundamentales para el desarrollo de esta investigación, a cada uno de ustedes nuestro sincero agradecimiento por creer en nosotros y motivarnos a dar siempre lo mejor y así poder ser unos grandes profesionales.

MARIA JOSE MARIÑO – ARIEL LUMBI

A mi familia, por su amor, comprensión y apoyo incondicional, Su fe en mi ha sido el motor que me impulsó a seguir adelante en los momentos más difíciles.

Y finamente a mis amigos, Mishelle, Edward que vienen acompañándome desde el día uno, por su comprensión, ánimo y por los momentos de risas que fueron esenciales para mantenerme equilibrada durante estos años, estoy inmensamente agradecida por la amistad y colaboración de cada uno de ustedes, llevo en mi corazón cada momento que hemos vivido, sin duda alguna han sido lo mejor que me regaló la vida universitaria

A todos, ¡gracias! // **MARIA JOSE MARIÑO**

A mis queridos padres, Xavilu y Marisol, gracias por su amor incondicional, su paciencia infinita y su fe inquebrantable en mí. Su sacrificio y dedicación me han enseñado el verdadero significado de la perseverancia y la fortaleza. Sin su constante aliento y apoyo, este logro no habría sido posible.

A mis amigos, gracias por estar siempre a mi lado, por las palabras de ánimo en los momentos de duda y por las risas compartidas que aligeraron el camino. Su amistad ha sido un pilar esencial en mi vida y en este proceso académico. // **ARIEL LUMBI ROCA**

DEDICATORIA

Este logro no habría sido posible sin el apoyo incondicional de mis padres, Blanca Inés, Ángel Américo, hermanas, Belén, Brigitte, María Belén, sobrinos, Dannita, Nicolas y por supuesto, Samuelito y Ezequiel que, aunque aún no estén con nosotros aún han sido fuente de inspiración para que culmine satisfecha este proceso de formación. Se lo dedico a ellos porque con su paciencia, amor me han sabido guiar en cada paso de este camino académico, sin su confianza en mis capacidades y su constante motivación no lo habría logrado.

A todos que creyeron en mí y me ofrecieron su apoyo, gracias por estar siempre presentes, los amo con todo mi corazón.

Con amor: María José.

Mi dedicatoria, a mis queridos padres, amados hijos, abuelitos, familia en general y amigos cercanos.

Este logro no hubiera sido posible sin el apoyo incondicional que siempre me han brindado. Vuestra paciencia, amor y sacrificio han sido mi mayor inspiración y motivación a lo largo de este camino universitario. A ustedes, mis padres, les debo todo lo que soy y todo lo que he logrado. Gracias por creer en mí, por alentarme en los momentos difíciles y por celebrar mis triunfos como propios. Vuestra guía y ejemplo son el faro que ilumina mi camino hacia el éxito.

A mis hijos, quienes han sido mi razón para esforzarme día a día, les dedico este logro con el deseo profundo de inspirarles a perseguir sus sueños con valentía y determinación. Que esta tesis sea un testimonio de que, con trabajo arduo y dedicación, todo es posible.

Para todos ustedes, Iker, Liam, Xavilu, Marisol, Linaida, Yessenia.

Con todo mi amor y gratitud eterna: Ariel A. L. R.

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Renato Cabezas, Mgs. Danilo Villarroel y Mgs. Bladimir Guarnizo, en su orden: Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación "**VIDEO PODCASTS COMO MATERIAL AUDIOVISUAL EN APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA EDUCOMUNICACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UEB, MODALIDAD HÍBRIDA, PERIODO 2023"**, desarrollado por los estudiantes: **María José Mariño Saltos, Ariel Adubbel Lumbi Roca.**

CERTIFICAN

Que, luego de ser revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumplen con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, septiembre 2024

Mgs. Renato Cabezas
DIRECTOR/A

Mgs. Danilo Villarroel
Par Académico

Mgs. Bladimir Guarnizo
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHO DE AUTORÍA

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros María José Mariño Saltos y Ariel Adubbel Lumbi Roca portadores de la Cédula de Identidad No 0202057824 y 0202002200 en calidad de autoras y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **"VIDEO PODCASTS COMO MATERIAL AUDIOVISUAL EN APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA EDUCOMUNICACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UEB, MODALIDAD HÍBRIDA, PERIODO 2023"** de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

MARÍA JOSÉ MARIÑO SALTOS

ARIEL ADUBBEL LUMBI ROCA

ÍNDICE DE CONTENIDO

Tabla de contenido

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ..... *i*
AGRADECIMIENTO ..... *ii*
DEDICATORIA ..... *iii*
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS ..... *iv*
DERECHO DE AUTORÍA ..... *v*
ÍNDICE DE CONTENIDO ..... *vi*
INTRODUCCIÓN *10*
RESUMEN *11*
ABSTRACT *12*
CAPÍTULO I *13*
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO *13*
1.1 Descripción del problema **13**
1.2 Formulación del problema **15**
1.3 Preguntas de investigación **15**
1.4 Justificación **16**
1.5 Objetivos **17**
1.5.1 Objetivo General: **17**
1.5.2 Objetivos Específicos: **17**
1.6 Idea a defender **17**
1.7 Variables **18**
1.8 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIALES **19**
CAPÍTULO II *23*
2. MARCO TEÓRICO *23*
2.2 Marco Científico **29**

2.3 Marco Conceptual **33**
2.4 Marco Legal **36**
2.5 Georreferencial **37**
CAPÍTULO III ***38***
3. METODOLOGÍA ***38***
3.1 Tipo de investigación **38**
3.2 Enfoque de la investigación **38**
3.4 Métodos de investigación **38**
3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos **39**
3.6 Universo, Población y Muestra **39**
CAPÍTULO IV. ***40***
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN ***40***
Resultados Encuestas **41**
Muestra cualitativa Análisis de entrevistas a expertos **51**
4.1 Discusión de resultados ***59***
CAPITULO V. ***60***
5. PROPUESTA ***60***
5.1 Desarrollo de Propuesta **61**
5.2 Objetivos **61**
5.2.1 General: **61**
5.1.3 Específicos: **61**
5.3 Justificación **61**
5.4 Metodología **61**
5.6 Resultados esperados **62**
6. CONCLUSIONES **91**
7. RECOMENDACIONES **92**
Bibliografía ***93***
9. ANEXOS ***96***
102

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables 19
Tabla 2. Valoración de la Educomunicación 41
Tabla 3. Resultados de consumo de los podcasts..... 42
Tabla 4. Datos de uso de herramientas para clase..... 43
Tabla 5. Uso de medios de comunicación para la docencia..... 44
Tabla 6. Datos de consumo de medios..... 45
Tabla 7. Consumo Audiovisual en Redes Sociales..... 46
Tabla 8. Temas de contenidos audiovisuales..... 47
Tabla 9. Preferencia de contenidos digitales..... 48
Tabla 10. Percepción de uso de podcast 49
Tabla 11. Percepción de utilidad de podcast..... 50

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Gráfico 1. Ubicación de la UEB. 37
Gráfico 2. Percepción de la importancia de la Educomunicación en la formación profesional..... 41
Gráfico 3. Consumo de podcasts por los estudiantes..... 42
Gráfico 4. Barras de uso de herramientas para clase 43
Gráfico 5. Datos estadísticos de uso de medios de comunicación..... 44
Gráfico 6. Grafica de consumo de medios de comunicación..... 45
Gráfico 7. Redes sociales usadas por estudiantes 46
Gráfico 8. proporcional de temas de consumo en redes sociales..... 47
Gráfico 9. Recursos digitales preferidos 48
Gráfico 10. preferencia de uso de podcast para clases..... 49
Gráfico 11. Percepción de aportes de los podcasts a la educomunicación 50

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación se centra en el análisis de los podcasts audiovisuales como herramienta de apoyo al proyecto formativo de Educomunicación.

El **Capítulo I** aborda la problemática actual en el ámbito educativo, justificando la relevancia de explorar el potencial de los podcasts para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en esta disciplina. Se establecieron objetivos, uno general y tres objetivos específicos orientados a investigar cómo los podcasts pueden mejorar la comunicación educativa y fortalecer la comprensión de contenidos.

En el **Capítulo II** se desarrolla un marco teórico que fundamentará el estudio, explorando conceptos clave de la Educomunicación y revisando investigaciones previas sobre el uso de medios audiovisuales en la educación. Se contextualizó el proyecto en el marco científico y se revisaron los antecedentes investigativos relevantes para comprender mejor el beneficio potencial de los podcasts en el campo educativo. Además, se examinaron el marco legal pertinente que regula el uso de tecnologías educativas en entornos educativos.

El **Capítulo III** explica la metodología de investigación utilizada, empleando un enfoque mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos. Se describen los procedimientos de recolección y análisis de datos, así como la selección de la muestra y las técnicas específicas empleadas para evaluar la efectividad, en el caso de lo cuantitativo las encuestas a estudiantes de la UEB y la percepción de los podcasts como herramienta educativa a los docentes de la Carrera de Comunicación.

Finalmente, **el Capítulo IV** presenta propuestas concretas para la aplicación de podcasts audiovisuales en el contexto de la Educomunicación y su asignatura. Se analizaron varias estrategias y recursos para diseñar y producir contenido educativo efectivo, enfocado en mejorar la experiencia de aprendizaje y facilitar el acceso a la información en diversas plataformas y entornos educativos.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación explora la percepción y el potencial de los podcasts audiovisuales como herramienta educativa en el contexto de la cátedra de Educomunicación. Se ejecutó un estudio con enfoque mixto, donde la componente cuantitativa consistió en la encuesta aplicada a una muestra de 400 estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar para evaluar su percepción respecto al uso de podcasts en el aprendizaje. La investigación cuantitativa se centró en medir factores como la utilidad percibida, la facilidad de acceso, el uso de tecnologías digitales y la comprensión de contenidos educativos. Por otra parte, la investigación cualitativa condujo a la realización de entrevistas en profundidad expertos docentes de la Carrera de Comunicación y profesionales externos, sobre la utilidad de podcasts en clases de Educomunicación. Estas entrevistas proporcionarán puntos de vista beneficiosos sobre las estrategias pedagógicas efectivas, los beneficios y las posibles limitaciones del uso de podcasts en un entorno educativo específico. A partir de los hallazgos obtenidos tanto de los estudiantes como de los docentes, se pudo determinar la utilidad de los podcasts y se procedió al desarrollo varios podcasts audiovisuales como herramientas de apoyo para las clases de la asignatura de Educomunicación. Estos podcasts fueron diseñados para abordar temas relevantes del plan de estudios, utilizando narrativas claras y ejemplos visuales para mejorar la comprensión y la retención de los contenidos por parte de los estudiantes. El proyecto pretende investigar la efectividad de los podcasts como recurso educativo, también ofrecer recomendaciones prácticas y aplicables para mejorar la calidad del aprendizaje en el campo de la Educomunicación mediante el uso innovador de tecnologías audiovisuales.

ABSTRACT

The present research project explores the perception and potential of audiovisual podcasts as an educational tool in the context of the Educommunication department. A study was carried out with a mixed approach, where the quantitative component consisted of the survey applied to a sample of 400 students from the State University of Bolívar to evaluate their perception regarding the use of podcasts in learning. The quantitative research focused on measuring factors such as perceived usefulness, ease of access, use of digital technologies, and understanding of educational content. On the other hand, the qualitative research led to in-depth interviews with teaching experts from the Communication Career and external professionals, about the usefulness of podcasts in Educommunication classes. These interviews will provide beneficial insights into effective pedagogical strategies, benefits, and potential limitations of using podcasts in a specific educational setting. Based on the findings obtained from both students and teachers, the usefulness of the podcasts could be determined and several audiovisual podcasts were developed as support tools for the classes of the Educommunication subject. These podcasts were designed to address relevant curriculum topics, using clear narratives and visual examples to improve student understanding and retention of the content. The project aims to investigate the effectiveness of podcasts as an educational resource, and also offer practical and applicable recommendations to improve the quality of learning in the field of Educommunication through the innovative use of audiovisual technologies.

CAPÍTULO I.
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

El interés del presente proyecto de investigación se asienta en aporte de la Educomunicación al aprendizaje de contenidos académicos. De esta manera la Educomunicación para varios autores es, la interacción presente entre la educación y la comunicación es llamada como educomunicación. De igual manera, es la admisión crítica de las áreas y medios de comunicación como pedagogía, educación, didáctica de medios audiovisuales.

Es importante destacar que las sociedades de la información han modificado los hábitos y comportamientos de las sociedades. Sin embargo, en estas sociedades la comunicación aun es un proceso ideal sin conseguir. Información y conectividad no son sinónimos de comunicación, aunque estén relacionados, pues la información se presenta de manera real cunado la información adquiere un sentido. Para Ferrés (2010), la definición de educomunicación es: La educomunicación implica la interrelación de dos campos de estudios: la educación y la comunicación. Se la conoce también como recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática, etc. (Ferrés, 2010, pág. 9).

Además, al enfocar en el aprendizaje de los estudiantes también nos ponemos en sus zapatos y cómo bien es cierto el ser estudiante es una responsabilidad ya que esto conlleva años de estudio y dedicación para obtener resultados garantizados en la vida profesional y así también un buen desenvolvimiento de la misma. Para Vásquez (Vásquez, 2014)

> La conectividad y la información han transformado nuestra forma de ser humanos; no obstante, la comunicación parece todavía ser una utopía. Conectividad e información no son iguales a comunicación y, aunque estén interrelacionados, es importante volver a descubrir que la comunicación existe realmente cuando se otorga sentido a la información. (Vásquez, 2014, pág. 168)

En este escenario, se ha visto la necesidad de aportar de manera positiva a la formación de los estudiantes de la Carrera de Comunicación en la asignatura de Educomunicación. La pregunta es,

¿Cómo? Pues crear nuevos métodos y procesos de aprendizaje es una de las bases del presente proyecto, ya que es necesario conocer como el estudiante procesa la información de dicha cátedra. El propósito es hacer más dinámica, más interesante la materia, además, la intención es que el estudiante sea participe en el mundo de la tecnología, en el campo digital, ya que como comunicadores debemos ser parte de los nuevos desafíos dentro la sociedad.

En este sentido, un podcast es un archivo de audio al que uno se suscribe usando un programa que lo descarga al ordenador. Luego, se puede transferir a un reproductor portátil para escucharlo en cualquier momento y lugar conveniente. La suscripción garantiza la recepción continua de nuevos archivos según estén disponibles, ofreciendo una variedad amplia que se adapta a intereses personales y necesidades educativas. La tecnología educativa es en sí el aspecto intelectual pedagógico cuyo objeto de estudio son los medios y las tecnologías de la información, es por eso que los videos podcasts como material audiovisual y su influencia en dicha asignatura es la variable independiente y en apoyo al proceso de enseñanza- aprendizaje de la carrera de comunicación modalidad híbrida en el periodo 2023 es la variable dependiente.

Teniendo en cuenta la pedagogía que es la orientación metódica y científica del quehacer educativa, mientras que la ciencia didáctica lo es de la enseñanza, la investigación se enfoca en los recursos utilizados para la transmisión de conocimiento en la asignatura de Educomunicación dentro de la Carrera de Comunicación en la Universidad estatal de Bolívar UEB, en su modalidad hibrida. Esta modalidad implica el estudio del área de conocimiento con asignaturas presenciales y en línea, por ello implica problemáticas particulares en la adaptación de recursos educativos para optimizar el aprendizaje.

El proceso educativo en comunicación implica evaluar cómo los recursos audiovisuales influyen en la participación estudiantil, el rendimiento académico y la percepción de utilidad para alumnos y profesores. En este sentido la herramienta de Podcast, es el recurso que se pretende analizar su utilidad. Es esencial abordar los desafíos de adaptación de estos recursos, considerando contenido, formato e integración con métodos de enseñanza tradicionales y digitales. Este enfoque busca equilibrar la comprensión profunda y la aplicación práctica del conocimiento.

La tarea pedagógica de formar a los futuros profesionales se orienta a instruir y gestionar el aprendizaje autónomo de los estudiantes en procesos creativos que generen nuevos espacios de aprendizaje y comunicación. Para ello se proporciona el conocimiento práctico de los sistemas

operativos, el diseño y creación de los recursos materiales, audiovisuales y técnicos más adecuados con fines educativos y formativos.

En una sociedad tan dinámica y cambiante como la actual, todos los ámbitos de la economía, la política, la cultura, la tecnología y la educación deben ir a la par. Desde un punto de vista y haciendo énfasis al ámbito educativo, las instituciones se ven obligadas a tratar de mejorar la calidad de la educación mediante la adaptación de herramientas tecnológicas aplicadas en el proceso enseñanza-aprendizaje para gestionar eficazmente los recursos a su disposición, especialmente desde el punto de vista tecnológico. De esta manera, la tecnología se incluye en la práctica educativa como un elemento esencial en el desarrollo de las actividades, especialmente cuando se habla de tecnologías de la información y la comunicación, que incluyen un conjunto de herramientas que los docentes suelen utilizar para transferir conocimientos a los estudiantes.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la forma en que el uso del video podcast como material audiovisual en la modalidad híbrida puede colaborar en el mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de educomunicación de la carrera de comunicación en la Universidad Estatal de Bolívar?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿En qué se orienta la tarea pedagógica para formar a los futuros profesionales de la carrera de comunicación de la UEB?
- En una sociedad tan dinámica y cambiante como la actual, ¿qué ámbitos deberían trabajar de la mano o a la par en torno a la tecnología?
- ¿Por qué es más adaptable el formato de podcast para la educación actual?
- ¿Influye de alguna forma el uso del video podcast en la motivación y compromiso de los estudiantes en la asignatura de educomunicación?
- ¿Cuál es la percepción de estudiantes y docentes sobre la efectividad del uso del video podcast como instrumento de enseñanza?
- ¿Cuáles son las características específicas debe contener el video podcast para generar comprensión y asimilación efectiva de contenidos en educomunicación?

1.4 Justificación

La presente investigación tiene como finalidad ayudar a implementar una nueva herramienta de comunicación en la asignatura de educomunicación de la carrera. Para comprender el contexto; antes debemos saber qué, un podcast es un archivo de audio, que se crea y distribuye mediante archivos de sonido y distribuirlos mediante un archivo RSS a través de Internet, esto permite que cualquier persona lo pueda oír o descargarlo en el momento que se necesite, ya sea desde un ordenador o en un reproductor portátil.

> Un podcast es un archivo digital de audio, aunque también puede ser de video (podcast) que puede ser distribuido por Internet y que está vinculado a sistemas de sindicación RSS que permiten su revisión automática y periódica. El contenido del podcast es variado, pero normalmente incluye conversaciones entre distintas personas y música. Existen podcast sobre multitud de temas, aunque su uso en contextos de enseñanza aún no está muy extendido, a pesar del desarrollo reciente de algunos proyectos acerca de cómo implementar el uso de esta herramienta con fines educativos. Estas experiencias en contextos de enseñanza ponen de manifiesto que los podcasts han aportado flexibilidad al permitir el acceso a la información sonora desde cualquier dispositivo, fijo y móvil, pero desde el punto de vista pedagógico, los podcasts han revolucionado el panorama educativo al promover la edición libre y horizontal de la información. (Solano Fernández & Sanchez Vera, 2010, pág. 125)

Para este efecto se escogió a los estudiantes de la UEB, carrea de comunicación asignatura educomunicación, para la ejecución del antes mencionado. Este trabajo tiene una estrecha relación con nuestra carrera de comunicación, debido a los avances tecnológicos lo cual nos va a permitir implementar un canal digital que sirva como repositorio para los productos audiovisuales, que se desarrollaran y acoplaran a los temas basados en la guía de estudio otorgados por el docente de catedra.

La realización de este proyecto es importante para la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, ya que puede fortalecer los lazos entre estudiantes y docente en el proceso educativo. Así el video podcast puede ser usado como recurso didáctico para la apropiación de las TIC, ya que brinda conocimientos esenciales para realizar trabajos de audio, desde cualquier rama o disciplina.

> En la actualidad aparecen las denominadas pedagogías y didácticas emergentes como parte de un nuevo escenario educativo, es allí en donde la educación virtual surge como un espacio

> optativo de comunicación y formación ciudadana. En este marco, los entornos virtuales de aprendizaje buscan innovar y transformar los procesos de enseñanza en la educación actual a nivel nacional e internacional. (Caraballo Cadena, 2022, pág. 17)

Este proyecto posee importancia porque a través de un canal digital, se puede brindar los conocimientos que se necesitan para el entendimiento de la cátedra Educomunicación, que parte del concepto que es un campo de estudios teórico-práctico que conecta dos disciplinas: la comunicación y la educación; además de, ofrecer un espacio de almacenamiento de los trabajos de audio video que se realizarán dentro de la asignatura, de tal manera que estos puedan ser utilizados en el momento que se requiera. Así, los estudiantes verán como los podcasts son un valioso recurso dentro del proceso académico.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General:

Exponer la manera en que el formato video podcasts apoya como material audiovisual al proceso enseñanza-aprendizaje enla asignatura de educomunicación de la carrera de comunicación de la UEB.

1.5.2 Objetivos Específicos:

- Diagnosticar el uso de herramientas audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Educomunicación.
- Identificar la metodología enseñanza - aprendizaje que se aplica en la asignatura de Educomunicación
- Producir video podcasts ajustados a los contenidos mínimos para la asignatura de educomunicación.

1.6 Idea a defender

El video podcast como material audiovisual ayuda de manera positiva al proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de educomunicación de la carrera de comunicación de la UEB modalidad híbrida.

1.7 Variables

Variable Independiente

X= Video Podcasts como material audiovisual.

Variable dependiente

Y= Enseñanza- Aprendizaje

1.8 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIALES

Tabla 1

Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

VI	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Los video podcasts	-Los video podcasts son un formato de contenidos muy popular en la actualidad, es una herramienta para conquistar a la audiencia determinada, en este caso a los estudiantes, los podcasts proporcionan un cambio de ritmo que	1. Video Podcasts son un formato 2. Contenido Popular. 3. Herramientas para los estudiantes 4. Refuerzo de conocimientos 5. Atención	**1. Video Podcasts son un formato.** - Calidad de audio y video. - Contenido permanente. - Reproducciones recurrentes **2. Contenido** - Temas y subtemas del sílabo - Contenidos resumidos - Compresión clara y precisa del tema **3. Herramientas para los estudiantes**	1. ¿Has escuchado un video podcast? (encuesta) 2. ¿Sabes lo que es un video podcast? 3. ¿Crees que un video podcast ayude al entendimiento de la educomunicación SI – NO 4. ¿Crees que el podcast sirva como una herramienta de educación? SI - NO

	ayuda a mantener la atención de los estudiante s y practicar las habilidades de estucha, facilitan la conversación, brinda contexto y refuerzan el conocimiento.		- Material accesible - Contenido adaptable **4. Refuerzo de conocimientos.** - Capsulas informativas - Links directos a los video podcasts educativos - Canal digital de video podcast	

VD	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
ENSEÑANZA - APRENDIZAJE	Proceso mediante el cual se comparten conocimientos especiales o generales sobre un tema o materia en específico y sus efectos en el rendimiento académico considerando los comportamiento que influyen en su comportamiento.	1. Procedimiento 2. Conocimientos 3. Rendimiento	**1.Procedimiento** - Ajustes de horarios con el docente y estudiante. - Encuentros con estudiantes y docente. - Establecer guiones **2.Conocimientos.** -Mejor comprensión de los temas. - Uso de Silabo para guía de orden con los temas a tratar	1. ¿El proceso de enseñanza-aprendizaje es muy complejo? SI-NO 2. ¿El proceso enseñanza-aprendizaje inciden en su desarrollo de manera óptima? SI-NO 3. ¿Cuál es la importancia del proceso de enseñanza y aprendizaje? (Respuesta libre)

		4. Rendimiento - Permite desarrollar las habilidades sociales - Facilita la organización y mejora la comprensión - Se extienden los espacios de aprendizaje	

Nota: Elaboración Propia

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO

Los video podcasts se han convertido en una forma popular de comunicación digital, que permite distribuir contenido para observar y escuchar bajo demanda a través de plataformas en línea. Para comprender su impacto y significado, es importante examinar varios aspectos teóricos de su desarrollo, difusión e impacto en el público.

Los podcasts tienen sus raíces en la radio tradicional y la democratización de la producción de contenido digital. El término "podcast" proviene de la combinación de "iPod" (el dispositivo de Apple) y "broadcast" (transmisión). A medida que la tecnología avanzó, los creadores comenzaron a publicar contenido en línea, permitiendo a los oyentes suscribirse y acceder a través de plataformas de podcast.

> Desde hace tres cuartos de siglo (1864) la radio pasó de embrión eléctrico a medio de comunicación (Zúniga Quesada 2001). A partir de finales de 2004, se utiliza el podcast. El nombre de podcasting proviene del aparato i-pod, aunque no es necesario tener uno para escuchar un podcast, ya que se trata de cualquier archivo de audio, generalmente en mp3 (standard) acc (para mac) o wma, wav (ambos de Windows), que se difunda a través de la web. (Rodríguez Rodríguez, 2015, pág. 14)

Comunicación Digital y Distribución de Contenido

El desarrollo de los medios digitales ha hecho posible la creación de contenidos versátiles y accesibles en varios formatos. La distribución de contenidos a través de podcast está ligada a las teorías de la comunicación mediada por computadora y la convergencia de medios donde la tecnología digital cambia la forma en que las personas consumen y participan en la comunicación de los medios.

> Pero este escenario y estas tecnologías constituyen para niños y jóvenes un universo rico en experiencias comunicativas fuera de la vida de las aulas. Este nuevo escenario y las tecnologías de la comunicación son elementos que configuran el objeto de estudio, investigación y producción de la educomunicación en escenarios analógicos y digitales, y su filosofía impregna cualquier tipo de tecnología sea web 1.0, 2.0, 2.1, 3.0, etc. (Ferrés, 2010, pág. 12)

La nueva comunicación implica un amplio escenario de recursos que gracias a la tecnología presenta un complejo rango de posibilidades. Fernández et al (2022):

> El nuevo escenario comunicativo recoge y amplifica posibilidades y debilidades del pasado. Hoy lo multimedia y lo virtual da paso a un big data que conecta con la Inteligencia Artificial. Y estos desarrollos tecnológicos nos invitan a recuperar un elemento que nunca debió estar en cuestión o desuso: La ética. La comunicación, en sus diferentes acepciones y enfoques, demanda de una mirada crítica y de un compromiso deontológico, especialmente, hoy que la celeridad del cambio reduce al extremo los momentos y los espacios ideados para la reflexión, el debate y la comprensión. (Fernández Lores, Escandón-Montenegro, & Tejedor, 2022, pág. 11)

En este escenario, la formación de grupos sociales alrededor de las herramientas digitales, que forman comunidades virtuales.

> Desde el inicio de la red se ha podido observar cómo la participación digital no solo se ha puesto en funcionamiento mediante la suma de multitud de interacciones casuales y efímeras, sino que, a pesar de lo inmaterial del entorno, llegan a conformarse colectivos organizados de forma espontánea. Es Rheingold (1993) quien define por primera vez el concepto de comunidad virtual como un grupo social que surge del ciberespacio toda vez que la interacción entre sus miembros se dilata lo suficiente en tiempo e intensidad, fenómeno que se ve enmarcado en la actualidad bajo el paradigma del conectivismo (Siemens, 2004; 2006). (Celaya, 2022, pág. 169)

Cultura Participativa y Prosumidores

Los oyentes de podcasts a menudo se involucran activamente en la creación y distribución de contenido. Esto se relaciona con la noción de cultura participativa, donde las audiencias no solo consumen, sino que también contribuyen al contenido mediático. Es de esta manera que los usuarios de la web han pasado de ser cibernautas a prosumidores. Para Islas-Carmona (2008), prosumidor es:

> La palabra prosumidor –en inglés, prosumer–, es un acrónimo que procede de la fusión de dos palabras: "*producer*" (productor) y "*consumer*" (consumidor). El concepto "prosumidor" fue anticipado por Marshall McLuhan y Barrington Nevitt, quienes en el libro

> *Take Today* (1972), afirmaron que la tecnología electrónica permitiría al consumidor asumir simultáneamente los roles de productor y consumidor de contenidos. (p. 35)

De manera complementaria, Lastra (2016),menciona en su investigación la manera en cómo ha surgido este "prosumidor" desde la perspectiva audiovisual:

> Este proceso de transformación del espectador desencadena que el propio término quede obsoleto ante su nuevo comportamiento. Surge así, el prosumidor, un concepto que, aunque nuevo dentro de la esfera audiovisual, lleva siendo tema de debate desde su aparición. En la década de los 80, Alvin Toffler, lo acuñó para referirse a una tercera etapa económica en la sociedad durante la cual las personas producen parte de su propio consumo. (p. 73)

Conexión e Intimidad a Través del Audio:

La naturaleza auditiva de los podcasts permite una conexión más íntima entre los presentadores y los oyentes. La comunicación verbal, tono y estilo de los presentadores pueden influir en la forma en que los oyentes se relacionan con el contenido. Esta intimidad auditiva se asemeja a las teorías de la comunicación interpersonal y el efecto de la "presencia social" (Short et al., 1976), donde la voz humana crea una sensación de cercanía emocional. (Thompson, 2019)

Teorías de la Difusión y Audiencias Fragmentadas:

La audiencias o públicos a los que se dirigen los medios de comunicación, en estudios previos, han sido clasificados en cinco escuelas de pensamiento. Según Sampedro (Sampedro, 1997), la categorización es:

> Jensen y Rosengren (1990) han compendido la investigación sobre las audiencias en cinco escuelas que ahora actualizamos. (1) La escuela de los efectos que se interrogan: ¿qué cambios cognoscitivos y de comportamiento provocan los medios de comunicación en los públicos? (2) La escuela de los usos y gratificaciones, invierte la pregunta: ¿para qué, con qué función se consumen los medios de comunicación? (3) La crítica literaria se centra en las relaciones entre la estructura y los géneros de los mensajes mediáticos y determinados públicos. (4) Los estudios culturales analizan cómo se construye una cultura a través de los procesos de producción, circulación y consumo de los medios. Y, finalmente (5), los análisis de recepción estudian los significados que se generan en las prácticas concretas de consumo

de la comunicación social. (Sampedro, 1997, pág. 14)

Los podcasts enfrentan desafíos similares a otros medios en cuanto a la difusión y el alcance de la audiencia. La teoría de la difusión proporciona perspectivas sobre cómo las ideas se extienden a través de redes sociales y cómo los podcasts pueden utilizar estrategias de difusión para llegar a audiencias más amplias. (Rogers, 1962) Sin embargo, los podcasts también pueden contribuir a audiencias fragmentadas, donde los oyentes se dividen en nichos específicos según sus intereses. (Napoli, 2011)

Efectos en la Audiencia y Cambio Social:

En función de la educomunicación como consecuencia de las características de las dinámicas sociales, de las ciencias que estudian a las sociedades Narváez-Montoya (2019):

> Educación y comunicación son, entonces, las características antropológicas básicas. Son los procesos que describen la existencia humana. Cuando hablamos de la vida humana, hablamos de procesos de educación y comunicación. Según lo dicho, si existe algo como la educomunicación, tendría que ser el objeto de la antropología o la etnología, es decir, del estudio de los grupos humanos. (Narváez-Montoya, 2019, pág. 17)

Los podcasts pueden influir en la opinión pública, la educación y la formación de comunidades en línea. Los efectos de los podcasts en la audiencia se relacionan con teorías de los efectos mediáticos, donde la exposición al contenido puede tener consecuencias cognitivas, afectivas y comportamentales. Además, los podcasts pueden contribuir al cambio social al abordar temas importantes y generar conversaciones significativas. Para Elhordoy (2020), quien cita a Bregant:

> También está en aumento el afán por comunicarlo todo: la cultura comunicativa que impulsan las redes sociales como Instagram o Facebook, el Snapchat, la producción de selfies, la interacción visual a través de Whatsapp. El deseo irrefrenable por producir y mostrar imágenes de forma constante, la puesta permanente en circulación de información, comentarios por Twitter y la necesidad de clasificar y almacenar datos marcan un momento signado por la producción y el consumo permanente de mensajes, al punto de que es normal recibir entre 3000 y 5000 estímulos visuales diarios (Bregant, 2020). (p. 219)

Los podcasts son una forma de contenido digital que ha ganado popularidad en los últimos años. Son programas de audio bajo demanda que cubren una amplia gama de temas y permiten a los usuarios

acceder a contenidos informativos, educativos y de entretenimiento a través de plataformas digitales. El término "podcast" es un acrónimo de las palabras "iPod" (reproductor de moldes) y "show", que refleja la naturaleza de la transmisión de su contenido en línea para su posterior reproducción en dispositivos móviles o computadoras. Este marco teórico explora aspectos clave del podcast, su historia, características, beneficios y desafíos.

Los podcasts tienen sus raíces en la década de 2000, cuando la tecnología permitió la fácil distribución de archivos de audio en línea. Adam Curry y Dave Winer son a menudo considerados los pioneros de los podcasts, ya que desarrollaron un sistema para distribuir automáticamente archivos de audio a través de feeds RSS. Desde entonces, los podcasts han evolucionado desde producciones caseras hasta una forma de entretenimiento y educación más profesional y diversificada.

> Técnicamente, el *podcast* es una publicación digital periódica en audio que se puede descargar de Internet: se trata básicamente de un programa de radio personalizable o inteligente. Lo importante es que no depende de un transmisor ni de una antena. Es libre e independiente porque puede montarse en una web o blog, e incluso en plataformas tan populares como Spotify, Google Podcast o Apple Podcast. Asimismo, la creación de un *podcast* es barata y se puede difundir a cero costos en muchas plataformas de Internet. Incluso, “el software es de código abierto, lo que significa que se puede descargar y utilizar con fines educativos sin incurrir en costos de derechos de autor” (Kemp, 2009, p. 3). (Elhordoy, 2020, pág. 220)

Para Solano y Sánchez (2010), los podcasts se utilizan para una amplia gama de propósitos, incluyendo:

- **Entretenimiento:** Los podcasts se utilizan para proporcionar entretenimiento, como música, comedia, deportes y cultura popular.
- **Educación:** Los podcasts se utilizan para proporcionar educación, como cursos en línea, conferencias y entrevistas.
- **Noticias y actualidad:** Los podcasts se utilizan para proporcionar noticias y actualidad, como análisis y entrevistas.
- **Negocios:** Los podcasts se utilizan para promover productos y servicios, educar a los clientes y generar leads.

Características Clave:

• **Formato Flexible:** Los podcasts audiovisuales pueden ser de diversos formatos, como entrevistas, discusiones, narrativas, educativos y de entretenimiento.
• **Contenido Bajo Demanda:** Los oyentes pueden acceder a los episodios en cualquier momento y lugar, lo que brinda flexibilidad y comodidad.
• **Multimedia:** Combina audio y video para crear una experiencia enriquecedora que puede incluir imágenes, gráficos y otros elementos visuales.
• **Narrativa y Formato:** Los podcasts audiovisuales a menudo siguen una estructura de episodios que se conectan para contar una historia, explorar un tema o presentar información.

Beneficios y Ventajas:

• **Accesibilidad:** Los oyentes pueden consumir contenido mientras hacen otras actividades, como conducir, hacer ejercicio o trabajar.
• **Diversidad de Contenido:** Los podcasts audiovisuales pueden abordar una amplia gama de temas y estilos, lo que atrae a audiencias variadas.
• **Conexión Personal:** Los oyentes a menudo desarrollan una relación cercana con los creadores del podcast, lo que fomenta una comunidad comprometida.
• **Educación y Entretenimiento:** Los podcasts pueden educar y entretener al mismo tiempo, lo que los convierte en una herramienta valiosa para aprender de manera amena.

Para Checa (2015), el podcast, al ser un elemento perteneciente a la Web 2.0, es un formato que tiene gran popularidad de utilización por colectivos, organizaciones y personas individuales. Según las características de los emisores, se destacan los siguientes formatos:

- **Múltiples narradores o narrador simple.** Una o varias voces narran el mensaje, se enfocan en el contenido con pocos recursos. El mensaje es orientado por los protagonistas.
- **Entrevista.** Formato clásico de la radio convencional, necesita de un proceso de producción previa a la ejecución, se preparan varias preguntas y requieres de tecnología adicional para la grabación de la misma.
- **Discusión.** Es un podcast presentado como una conversación informal entre expertos para ser interesante al oyente. El contenido se presenta como tertulia o debate a varias personas al mismo tiempo. Necesita de un moderador con experiencia para evitar dificultades de

generación de ruido excesivo.

- **Recorrido sónico.** Formato de apoyo de eventos con el audio ambiental de lo sucedido en entornos específicos, traslada al oyente a la emoción de la situación.
- **Presentación en directo**. Se trata de la presentación de eventos para las personas que no pueden acudir en forma presencial. Genera cercanía con los oyentes y construye vínculos con la identidad digital.

2.2 Marco Científico

Los podcasts han ganado importancia como una forma única de comunicación y entretenimiento en el contexto de la era digital. Su crecimiento y popularidad ha llevado a la investigación en diversos campos, desde la psicología de las audiencias hasta la comunicación digital y la pedagogía. A continuación, se muestra un marco científico para comprender el podcast en todas las disciplinas.

Los podcasts son programas de audio que se distribuyen a través de Internet. Se pueden escuchar en cualquier momento y lugar, lo que los convierte en una forma de entretenimiento y educación cada vez más popular; además, son una serie de episodios de audio que se pueden descargar o transmitir en línea. Los episodios suelen ser de corta duración, entre 20 y 60 minutos, y pueden cubrir una amplia gama de temas, desde noticias y actualidad hasta entretenimiento, educación y cultura. Para Quintana et al (2017):

> (…) Dentro de estas dinámicas es importante tener en cuenta el concepto de podcast que trata de un conjunto de archivos alojados en un servidor al que es posible suscribirse para recibir todas las actualizaciones posibles sobre los mismos, así en el evento que se vayan presentando se recibirán las actualizaciones en el dispositivo personal conectado a la world wide web. Es un contenido sonoro grabado, el cual puede ser consultado a la carta en cualquier momento luego de su emisión o alojamiento en el servidor, y tiene dos tipos de presentaciones básicas como son el audio y el video, los tipos de archivos mp3 y ACC, para la primera categoría de presentación y mov, m4V y mp4, para la segunda.

Comunicación Mediada por Computadora y Difusión Digital

La evolución de los podcasts se sitúa en el marco de la comunicación mediada por computadora (CMC), donde las interacciones humanas se facilitan mediante tecnologías digitales. Para Ramírez-Ochoa (2016), la CMC es:

> Las primeras acepciones la distinguen como un medio para el intercambio, transferencia y almacenamiento de información y mensajes textuales. Más adelante, la configuran como el conjunto de posibilidades comunicativas que tiene lugar gracias al uso de la computadora conectada a la Red, con el fin de poder componer, almacenar, transmitir y procesar información y mensajes no limitados a textos. (Ramírez-Ochoa, 2016, pág. 27)

Los podcasts representan una forma de difusión digital que aborda el acceso y la distribución de contenido de manera flexible y bajo demanda. Investigaciones en esta área examinan cómo la CMC y la difusión digital afectan las interacciones mediáticas y la construcción de significados en contextos de podcasts. Según Molina et al (2015), El internet ofrece significativas e importantes ventajas, como el acceso a la información, la adaptación de los datos e información a las necesidades de los alumnos, extender las posibilidades de comunicación entre usuarios, el uso de herramientas sincrónicas y asíncronas para la comunicación, la flexibilidad de los entornos de formación pues las actividades formativas se realizan sin contemplar la situación espacio-temporal del profesor y el estudiante, favorece modelos de formación como el teletrabajo, permite el acceso al trabajo a colectivos específicos, la actualización y renovación de contenidos o favorecer la formación colectiva e individual.

Psicología de la Audiencia y Conexión Personal

La experiencia auditiva en los podcasts crea un sentido de conexión personal entre el oyente y el presentador. Desde la perspectiva de la psicología de la audiencia, los podcasts permiten una relación cercana, ya que la voz humana y el estilo de presentación pueden generar una sensación de intimidad. La identificación con los presentadores y el contenido puede influir en la satisfacción del oyente y su fidelidad.

> (…) la incorporación de TIC en educación se lleva a cabo de maneras tan diferentes que sus efectos en la enseñanza y en el aprendizaje son a veces imprevistos, insospechados y en algunas ocasiones difíciles de identificar. Tales efectos transforman sustancialmente la manera en que la comunicación se lleva a cabo entre los agentes del proceso educativo y en ese orden de ideas. (Chiappe Laverde & Arias Vallejo, 2016, pág. 475)

Para Elhordoy (2020), en el contexto donde las imágenes y los textos escritos se encuentran a la vanguardia, y relegaron a un segundo plano a los audios, los diálogos, silencios, sonidos y ruidos, lo cual es necesario para el desarrollo del lenguaje, que es la herramienta principal del acceso al

conocimiento. Por lo tanto, el podcast se presenta como un recurso propicio de estimulación de la imaginación para cumplir objetivos formativos, es decir una comunicación productiva para construir relaciones.

Aprendizaje y Pedagogía Digital:

Los podcasts también han sido utilizados como herramientas de aprendizaje en contextos educativos y de formación. La pedagogía digital ha adoptado los podcasts como una forma de ofrecer contenido educativo atractivo y accesible. La teoría del aprendizaje mediado por la tecnología y la teoría del andamiaje son relevantes para entender cómo los podcasts pueden facilitar la adquisición de conocimiento y habilidades. En este contexto Barbas (2012), dice:

> La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como *educación en materia de comunicación*, *didáctica de los medios*, *comunicación educativa*, *alfabetización mediática* o *pedagogía de la comunicación*, en el contexto iberoamericano, y *media literacy* o *media education*, en el contexto anglosajón. Como veremos más adelante, estas denominaciones pueden englobarse en dos corrientes principales, cada una de ellas caracterizada por una concepción educativa y comunicativa específica. (Barbas Coslado, 2012, pág. 158)

Asimismo, debe mencionarse la forma en que los contenidos digitales aportan al conocimiento con contenidos académicos, que han pasado de medios analógicos o materiales, a diversos medios que son más accesibles gracias al formato digital. No obstante, los contenidos deben ser reforzados con actividades complementarias.

> El componente académico aporta los conocimientos básicos sobre el objeto de la profesión, a lo que debe incorporarse todo lo concerniente a la localización de información válida y veraz, las estrategias de comprensión de textos digitales y el método de trabajo para la participación en diversos foros en línea, así como el conocimiento de los criterios de textualidad en formato digital y la secuencia de acciones cognitivas y metacognitivas para la comunicación de resultados. El trabajo con las habilidades profesionales específicas debe desarrollarse en relación con los contenidos mencionados y la aplicación, a su vez, en las diversas actividades curriculares y extracurriculares. (Mainegra Fernández, García Cruz, &

González Valdés, 2020, pág. 5)

Participación del Usuario y Comunidades en Línea:

En relación a la evolución de las Comunidades Virtuales de Aprendizaje o también conocidas como CVA, inician su desarrollo en los primeros años del nuevo milenio en el contexto de la educación a distancia y la educación virtual, donde los escenarios de enseñanza se adaptan a la interacción entre docentes y estudiantes en virtud del aprendizaje colaborativo y cooperativo. Para Lamí Rodríguez del Rey et al (2016):

> En los años 90', se desarrollan de forma exponencial las comunidades virtuales de aprendizaje (CVA), cuando se convierten en accesibles para el público en general, y en la actualidad se cuenta con más de 70 millones de ellas en la red. Los profesores las incorporan paulatinamente como una estrategia educativa y didáctica en su práctica docente comienzan a aprovecharlas como un medio de enseñanza; y los estudiantes como medio de aprendizaje y retroalimentación a sus aprendizajes formales. (Lamí Rodríguez del Rey, Rodríguez del Rey Rodríguez, & Pérez Fleites, 2016, pág. 98)

La producción y distribución de podcasts también se conectan con las teorías de la participación del usuario y la creación de comunidades en línea. Los oyentes pueden participar activamente como "prosumidores" al contribuir con contenido o interactuar en plataformas de redes sociales. La teoría de la comunidad en línea, puede arrojar luz sobre cómo los podcasts fomentan la formación de comunidades virtuales alrededor de intereses comunes.

No obstante, las ventajas que proporciona la adaptación a los recursos digitales, es necesario considerar aspectos como disponibilidad, accesibilidad y la capacidad de quienes producen los contenidos. De esta manera para Peralta-Ortiz et al (2021):

> Para acceder a las TIC y a entornos virtuales de aprendizaje se debe tener en cuenta la accesibilidad, las habilidades tecnológicas de la comunidad educativa, el pensamiento social y cultural, la participación activa y la apropiación personal para el uso adecuado y propositivo; y un punto medular es que los docentes deben tener las destrezas necesarias para posibilitar que los estudiantes accedan a este tipo de escenarios educativos y formativos. (Peralta-Ortiz, García-Herrera, & Mena-Clerque, 2021, pág. 304)

Efectos Mediáticos y Cambio Social:

Los efectos de los podcasts en la audiencia y el cambio social son áreas dignas de exploración. Desde la perspectiva de la teoría de los efectos mediáticos, es importante investigar cómo los podcasts influyen en las actitudes, creencias y comportamientos de los oyentes. Además, los podcasts pueden contribuir al cambio social al abordar cuestiones importantes y promover la conciencia pública

El podcast es un fenómeno multidisciplinario que abarca la comunicación mediada por computadora, la psicología de la audiencia, la pedagogía digital, la participación del usuario, los efectos de los medios y el cambio social. Los enfoques científicos en estos campos pueden arrojar luz sobre la naturaleza única de los podcasts y su impacto en la sociedad contemporánea.

2.3 Marco Conceptual

El marco teórico conceptual que relaciona el podcast y la Educomunicación se basa en los siguientes elementos:

Podcast: El podcast es un formato de contenido digital que consiste en la creación y distribución de archivos de audio o video a través de Internet. Los podcasts se caracterizan por su disponibilidad bajo demanda, lo que permite a los usuarios acceder a ellos en cualquier momento y lugar. El contenido de los podcasts abarca una amplia gama de temas, incluyendo educación, entretenimiento, noticias, cultura, y más. Los podcasts suelen presentarse en episodios y pueden ser producidos por profesionales, expertos en un campo específico o incluso por aficionados. (Ospina, 2022)

Educomunicación: La Educomunicación es un enfoque teórico y práctico que busca integrar la educación y la comunicación. Se basa en la premisa de que la comunicación es un proceso fundamental para el aprendizaje y el desarrollo humano. La Educomunicación busca utilizar los medios de comunicación y las tecnologías digitales como herramientas educativas para fomentar la participación activa, el diálogo, la reflexión crítica y la construcción colectiva de conocimiento. (Narváez-Montoya, 2018)

Intersección entre podcast y Educomunicación: La intersección entre el podcast y la Educomunicación radica en el potencial educativo y comunicativo que ofrece el formato podcasting. Los podcasts educativos se utilizan como herramientas para transmitir conocimientos, promover la

reflexión crítica, facilitar el aprendizaje autónomo y estimular la participación activa de los estudiantes. Además, el podcasting puede fomentar la comunicación efectiva, el diálogo y la interacción entre los participantes, creando espacios de aprendizaje colaborativo y construcción colectiva de conocimiento (Narváez-Montoya, 2019)

Ventajas del uso del podcast en la Educomunicación: El uso del podcasting en la Educomunicación ofrece varias ventajas. En primer lugar, los podcasts permiten la flexibilidad en el acceso y el consumo de contenido educativo, ya que los usuarios pueden escucharlos en cualquier momento y lugar a través de dispositivos móviles. Además, el formato de audio del podcast favorece el desarrollo de habilidades auditivas y el estímulo de la imaginación, permitiendo a los estudiantes crear imágenes mentales mientras escuchan. Los podcasts también pueden ser una herramienta inclusiva, ya que proporcionan opciones para aquellos con discapacidades visuales o dificultades de lectura.

Diseño y producción de podcasts educativos: La creación de podcasts educativos implica el diseño y la producción de contenido adaptado a los objetivos educativos y las necesidades de la audiencia. Esto incluye la selección de temas relevantes, la estructura narrativa, el uso de lenguaje claro y accesible, y la incorporación de elementos sonoros que enriquezcan la experiencia auditiva. Además, es fundamental considerar la participación activa de los estudiantes en la creación de podcasts, lo que puede promover su compromiso y sentido de pertenencia.

Evaluación del impacto educativo del podcasting: La evaluación del impacto educativo del podcasting se enfoca en comprender cómo el uso de esta herramienta contribuye al logro de los objetivos educativos y al desarrollo de competencias. Esto implica la evaluación de la adquisición de conocimientos, la motivación de los estudiantes, la participación.

El marco teórico legal que relaciona el podcast y la Educomunicación se basa en los siguientes aspectos:

Derechos de autor y propiedad intelectual: En el contexto del podcasting y la Educomunicación, es importante considerar los derechos de autor y la propiedad intelectual. Los creadores de podcasts deben respetar los derechos de autor de cualquier material utilizado en sus episodios, como música, clips de audio, efectos de sonido, etc. Además, se deben obtener los permisos necesarios para utilizar contenido protegido por derechos de autor y asegurarse de cumplir con las leyes de propiedad intelectual aplicables.

Privacidad y protección de datos: Al producir y difundir podcasts, los creadores deben tener en cuenta las leyes y regulaciones de privacidad y protección de datos. Esto implica obtener el consentimiento de las personas mencionadas o entrevistadas en los episodios y cumplir con las leyes de protección de datos personales aplicables en su jurisdicción. Además, se deben tomar medidas para proteger la privacidad de los usuarios y garantizar la seguridad de la información recopilada en relación con el podcast.

Derecho a la libertad de expresión: El podcasting, al igual que otras formas de comunicación, está protegido por el derecho a la libertad de expresión. Los creadores de podcasts tienen el derecho de expresar sus opiniones, ideas y perspectivas siempre que no violen los límites establecidos por la ley, como difamación, incitación al odio o violación de la privacidad de terceros. Es importante entender los alcances y límites de la libertad de expresión en cada jurisdicción y actuar en conformidad con la legislación vigente.

Regulaciones sobre contenidos educativos: En algunos países, existen regulaciones específicas para los contenidos educativos, incluidos los podcasts. Estas regulaciones pueden abordar aspectos como la calidad del contenido, la precisión de la información, la promoción de valores educativos y la inclusión de diferentes perspectivas. Los creadores de podcasts educativos deben tener en cuenta estas regulaciones y asegurarse de cumplir con los estándares establecidos para garantizar la calidad y relevancia de su contenido.

Publicidad y patrocinios: En el podcasting, es común encontrar publicidad y patrocinios como una forma de financiamiento. Los creadores deben cumplir con las leyes y regulaciones aplicables en materia de publicidad, incluyendo la transparencia en la divulgación de relaciones comerciales y el cumplimiento de las normas éticas de publicidad. Es importante evitar prácticas engañosas o publicidad encubierta que pueda confundir a los oyentes.

Protección de menores: En la Educomunicación y el podcasting dirigido a audiencias jóvenes o niños, es esencial considerar la protección de menores. Los creadores de podcasts deben ser conscientes de las leyes y regulaciones específicas relacionadas con la protección de la privacidad y la seguridad de los menores, así como el contenido adecuado para su edad. También deben garantizar que el contenido sea seguro y apropiado para los oyentes más jóvenes, evitando cualquier forma de explotación, abuso o violencia.

2.4 Marco Legal

El actual proyecto de investigación, se basa en el cumplimiento de los mandatos legales de la Republica del Ecuador, permanentes en la LEY ORGANICA DE COMUNICACION del año 2013 y su última reforma en febrero del 2019. (Asamblea Nacional, 2019)

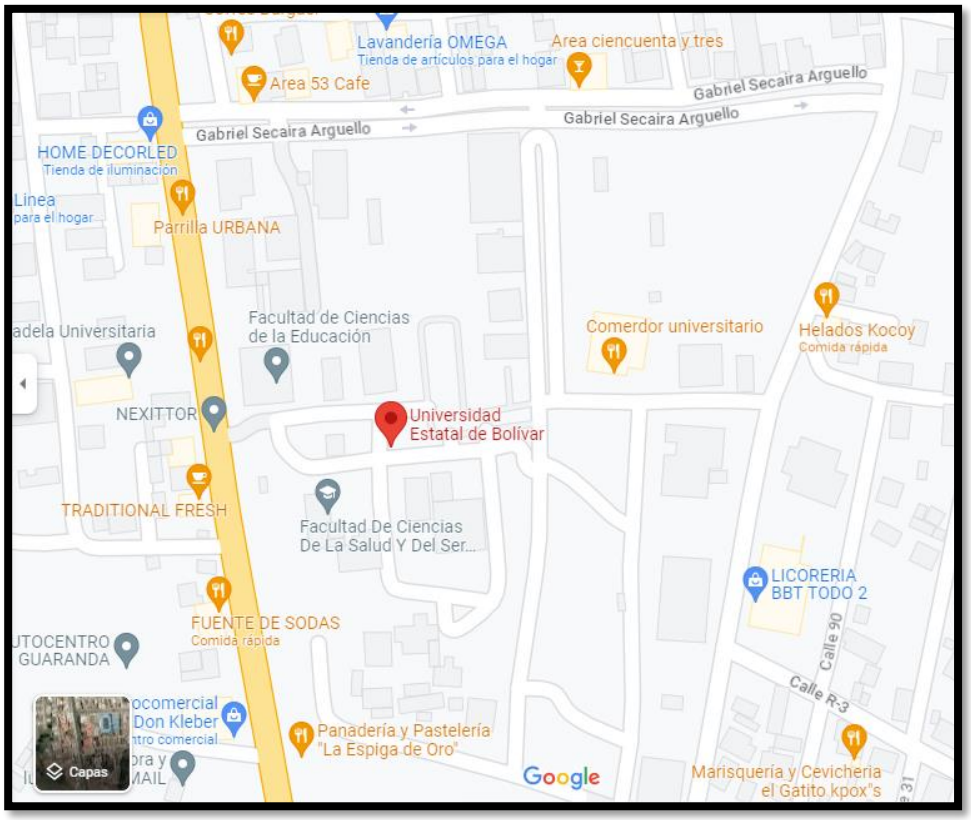
> Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.
>
> Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación. - Las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución los instrumentos internacionales de derechos humanos y esta Ley.
>
> Art. 71.- Responsabilidades comunes. La información y la comunicación son derechos que deberán ser ejercidos con responsabilidad, respetando lo establecido en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la Ley.
> Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión:
>
> k) Propender a la educomunicación; y,
>
> Art. 74.- Obligaciones de los medios audiovisuales. - Los medios de comunicación, radio y televisión de señal abierta tendrán la obligación de prestar gratuitamente los siguientes servicios sociales de información de interés general:
>
> c. Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de teleeducación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias; y, (Asamblea Nacional, 2019)

2.5 Georreferencial

Ubicación de las Universidad Estatal de Bolívar (Matríz)

En la provincia Bolívar, Cantón Guaranda parroquia Guanujo, se encuentra la Universidad Estatal de bolívar, la cual brinda diferentes carreras, una de ellas es la de Comunicación que fue creada en el año de 1997, el número de estudiantes es de 318 aproximadamente con una modalidad híbrida, cuenta con una amplia infraestructura.

Gráfico 1. Ubicación de la UEB.



Nota: Google Maps

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación de este proyecto es de tipo exploratoria, para Hernández-Sampieri et al (2010): "(…) se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes." (p. 79). En este sentido, la intención es de determinar la utilidad de los podcasts como recurso de enseñanza en los proyectos formativos de la Carrera de Comunicación, pues en la UEB no se han encontrado antecedentes previos de estudios similares

3.2 Enfoque de la investigación

Para el enfoque del presente estudio se optado, según Hernández, Fernández y Baptista et al (2010), El enfoque de la investigación es de carácter mixto, cuantitativo y cualitativo. (p. 546). En la fase cuantitativa la población de análisis se dirige a los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Bolívar, mediante encuestas que determinen cuales son las herramientas de estudio que utilizan en su formación universitaria.

En la fase cuantitativa, la consulta se enfoca en los docentes de la Carrera de Comunicación que imparten los proyectos formativos, principalmente el de Educomunicación para conocer los contenidos y la metodología de las clases.

3.4 Métodos de investigación

Entre los métodos de investigación se encuentra el análisis de contenidos del currículo del proyecto formativo de Educomunicación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 260). También, se pretende usar la entrevista cualitativa como método de investigación y las encuestas la muestra de estudiantes de la Carrera de Comunicación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 418).

3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

La recolección de datos cuantitativos se utiliza encuestas con preguntas cerradas de opción múltiple y de escalas de likert.

En el apartado cualitativo, el instrumento a utilizar será la entrevista. Mediante entrevistas estructuradas a expertos en comunicación, con preguntas abiertas se proyecta obtener información de cómo actúan las redes sociales en la comunicación de contenidos políticos en la actualidad.

3.6 Universo, Población y Muestra

El universo y población se proyecta preguntar a los estudiantes universitarios de la carrera de la UEB. El universo se puede obtener de la rendición de cuentas de la administración de la UEB (Universidad Estatal de Bolivar, 2023, pág. 17), que señala que al año 2022, la población estudiantil de la UEB es:

Población: 10.698 estudiantes

La selección de la muestra obedece al criterio de muestras no probabilísticas, estratificada, de estudiantes en la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 175). La muestra es la cantidad total de estudiantes de la carrera de comunicación.

Muestra: 400

De la misma manera, en la sección cualitativa fueron aplicadas a expertos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 397), en función de quienes llevan la gestión de la Carrera de Comunicación, y docentes que imparten la asignatura de Educomunicación.

CAPÍTULO IV.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este sentido se aplicaron las encuestas a los estudiantes de la Carrera de Comunicación en el periodo comprendido a 30 días desde finales del mes de marzo hasta finales del mes de abril del 2024.

Por medio de una encuesta con un cuestionario de preguntas cerradas de opción múltiple, fueron consultados temas sobre Educomunicación y aplicación de contenidos a los estudiantes de la muestra determinada en el Capítulo III.

Como resultado de la aplicación de la encuesta se pudieron obtener resultados cuantitativos numéricos, posteriormente tablados y explicados en gráficos para su posterior investigación. En la presente sección se muestran los resultados de las encuestas

Resultados Encuestas

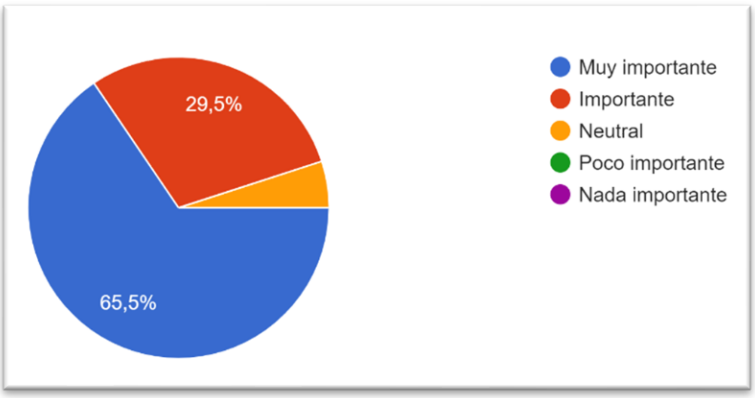
1. Considerando que la Educomunicación, se puede resumir en "el uso de medios con fines pedagógicos-educativos". Usted como estudiante, ¿qué valoración colocaría al proyecto formativo en su instrucción como profesional de Licenciado en Comunicación.?

Tabla 2. Valoración de la Educomunicación

Opción	Porcentaje	Frecuencia
Muy Importante	65,5%	260
Importante	29,5%	120
Neutral	5%	20
Poco Importante	0	0
Nada Importante	0	0
Total	100%	400

Nota : Elaboración propia c

Gráfico 2. Percepción de la importancia de la Educomunicación en la



Nota: Elaboración propia

En función de la percepción que tienen los estudiantes de la carrera de comunicación sobre la asignatura de Educomunicación, el 95 % de los encuestados señalaron como Muy importante e Importante a los contenidos pedagógicos y educativos, correspondientes al 65,5% y 29,5%, respectivamente. De esto se puede destacar que solo el 5% de los encuestados se mantuvo neutral en sus respuestas y el 0%, es decir ningún estudiante consultado señalo como poco importante o nadad importante el uso de los medios para propósitos educativos

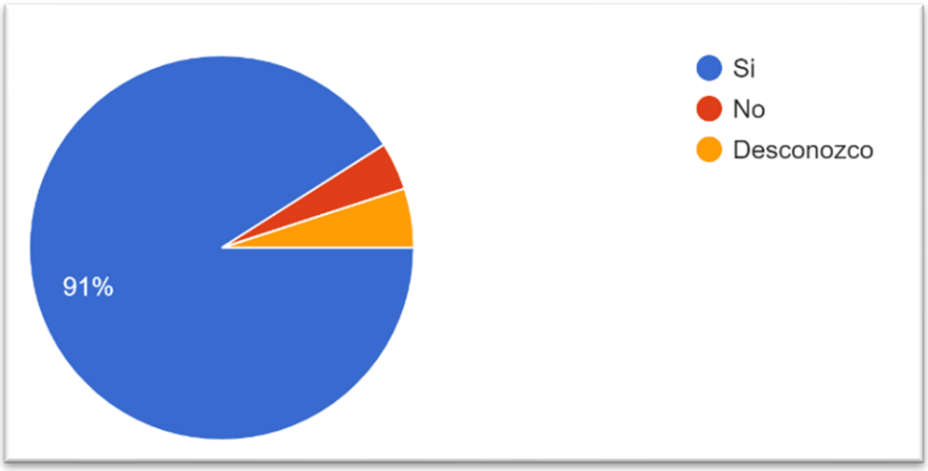
2. Comprendiendo que un podcast es un archivo audiovisual (con entrevistas y música) portable de un tema específico disponible en medios digitales ¿considera haber consumido este tipo de formatos audiovisuales?

Tabla 3. Resultados de consumo de los podcasts

Opción	Porcentaje	Frecuencia
SI	91%	364
NO	4%	16
Desconozco	5%	20
Total	100%	400

Nota: Elaboración propia

Gráfico 3. Consumo de podcasts por los estudiantes



Nota: Elaboración Propia

Sobre la consulta a los estudiantes del consumo del formato podcast en los medios digitales, los alumnos de la carrera de comunicación supieron responder afirmativamente en un 91%. Es decir más del 90% ha consumido podcast en algún medio digital, el 4% de los consultados no han consumido podcast y el 5 % restante no conocen, no saben o no podrían definir si si han consumido algún podcast

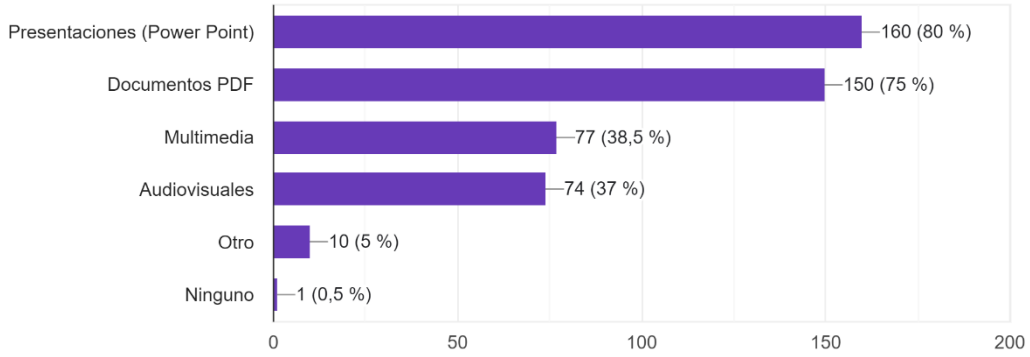
3. De la siguiente lista, señale usted ¿qué herramientas han utilizado los docentes para transmitir el conocimiento en clase?

Tabla 4. Datos de uso de herramientas para clase

Opción	Porcentaje	Frecuencia
PowerPoint	80%	160
PDF	75%	150
Multimedia	38,5%	77
Audiovisual	37%	74
Otro	10%	10
Ninguno	0,5%	1

Nota: Elaboración Propia

Gráfico 4. Barras de uso de herramientas para clase



Nota: Elaboración Propia

Los estudiantes podían escoger más de una respuesta en relación de las herramientas que utilizan los docentes para impartir su clase. De esto se puede destacar que la mayoría de alumnos considera que los docentes de la Carrera de Comunicación usan las presentaciones de PowerPoint, en un porcentaje similar destacan el uso de los documentos PDF, en tercer lugar y con una diferencia mínima se encuentran las herramientas multimedia y los audiovisuales. En cuarto lugar y muy lejano al anterior, señalan otras herramientas no especificadas. Por último, solo un estudiante menciona el uso de ningún recurso para dar clase.

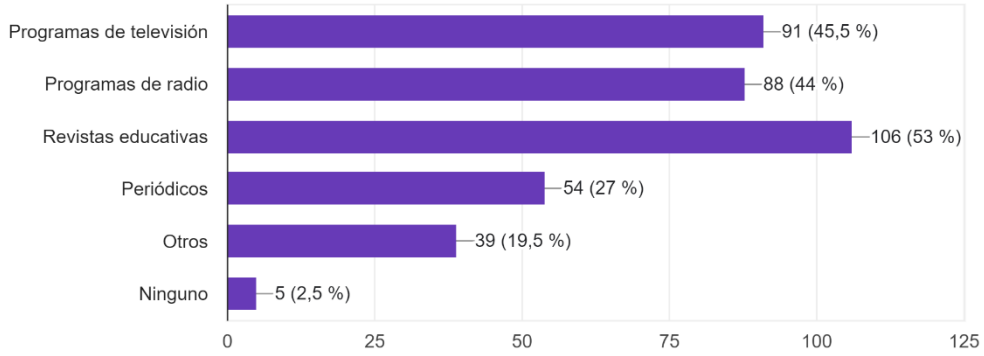
4. En su formación como estudiante de Comunicación. De la siguiente lista de medios tradicionales, señale ¿qué medios de comunicación han utilizado en sus clases?

Tabla 5. Uso de medios de comunicación para la docencia

Opción	Porcentaje	Frecuencia
Programas de TV	45,5%	91
Programas de Radio	44%	88
Revistas educativas	53%	106
Periódicos	27%	54
Otro	19,5%	39
Ninguno	2,5 %	5

Nota: Elaboración Propia

Gráfico 5. Datos estadísticos de uso de medios de comunicación



Nota: Elaboración Propia

Acerca del uso de medios tradicionales para su trabajo como estudiantes de comunicación, los encuestados mencionaron a las revistas educativas en primer lugar. En segundo lugar, dos opciones con diferencia mínima señalaron a los programas de radio y de televisión. En cuarto lugar, mencionaron a los periódicos, en penúltimo lugar, sin especificar colocaron otros medios y como ningún medio en el último sitio.

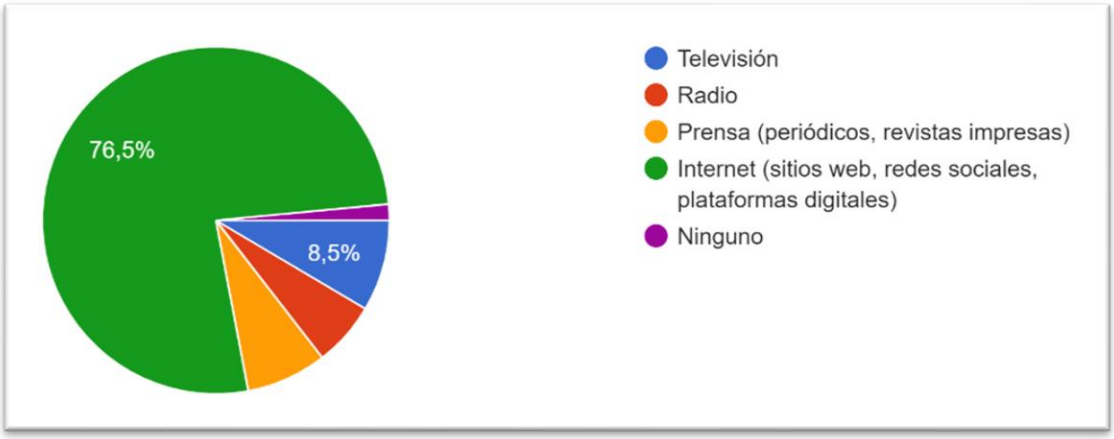
5. En su tiempo libre o de ocio, ¿qué tipo de medio de comunicación masivo usted consume en mayor medida? Señale de la siguiente lista:

Tabla 6. Datos de consumo de medios

Opción	Porcentaje	Frecuencia
Televisión	8,5%	34
Prensa	8,5%	34
Radio	4,5%	18
Internet	76,5%	306
Ninguno	2%	8
Total	100%	400

Nota: Elaboración Propia

Gráfico 6. Grafica de consumo de medios de comunicación



Nota: Elaboración Propia

Sobre la consulta de consumo de medios de comunicación en el tiempo fuera de los estudios universitarios. Los estudiantes de la carrera de comunicación respondieron, que el 76,5% el uso de redes sociales, plataforma y medios digitales es de su preferencia. Muy lejanos en sus respuestas y empatados en segundo lugar con 8,5% cada uno señalaron a la televisión y la prensa. Mientras tanto la radio solo posee un 4,5% de preferencia y solo el 2% de los consultados señalaron no consumir medios de comunicación.

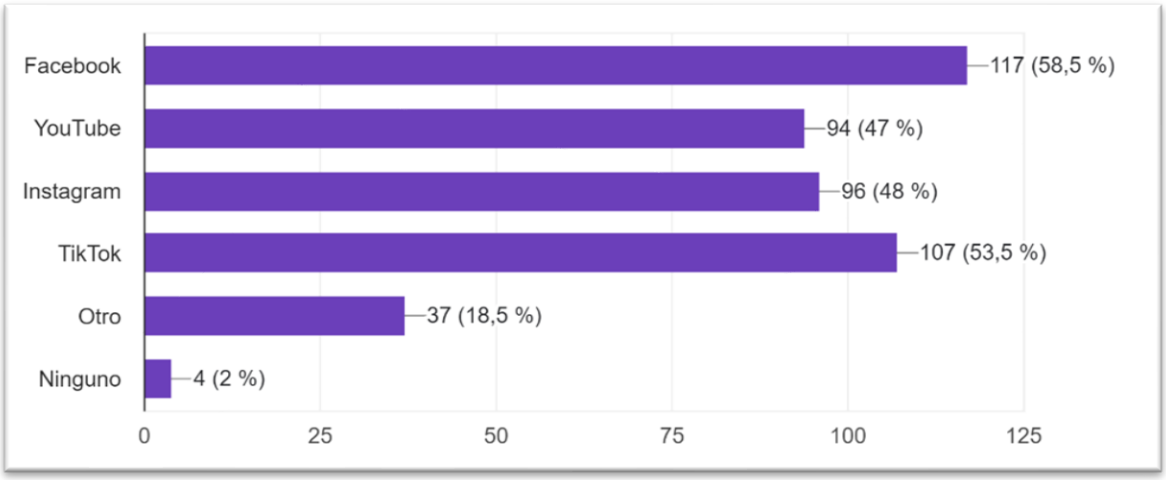
6. De las siguientes opciones señale usted ¿En qué redes sociales usted consume contenidos audiovisuales?

Tabla 7. Consumo Audiovisual en Redes Sociales

Opción	Porcentaje	Frecuencia
Facebook	58,5%	117
YouTube	47%	94
Instagram	48%	96
TikTok	53,5%	107
Otro	18,5%	37
Ninguno	2%	4

Nota: Elaboración Propia

Gráfico 7. Redes sociales usadas por estudiantes



Nota: Elaboración propia

En lo referente a las preferencias sobre el consumo de contenidos audiovisuales por parte de los encuestados. La preferencia se pudo evidenciar en las redes sociales de Facebook y TikTok, en segundo lugar, sin ser un porcentaje considerable se encuentran YouTube e Instagram. En tercer lugar, señalan otras preferencias no especificadas de consumo de redes sociales y por último un porcentaje poco considerables señaló que no consume ninguna red social ni contenidos audiovisuales.

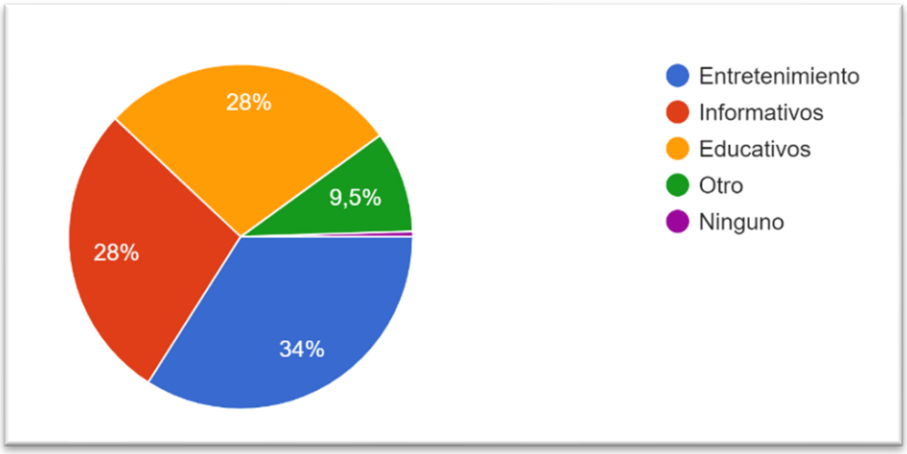
7. De las temáticas disponibles en redes sociales, en la siguiente lista ¿indique cuales usted visualiza en mayor medida?

Tabla 8. Temas de contenidos audiovisuales

Opción	Porcentaje	Frecuencia
Entretenimiento	34%	136
Informativos	28%	112
Educativos	28%	112
Otro	9,5%	38
Ninguno	0,5	2
TOTAL	100%	400

Nota: Elaboración Propia

Gráfico 8. proporcional de temas de consumo en redes sociales



Nota: Elaboración Propia

En función del tipo de contenidos en las redes sociales, los encuestados señalaron en un 34% el consumo de contenido de entretenimiento. En segundo lugar, con el mismo 28% cada uno se encuentran los contenidos Informativos y educativos. El 9,5% de encuestados señala otro tipo de contenidos no especificados en las opciones. Por último, un 0,5 % mencionaron no consumir ningún tipo de contenidos en redes sociales.

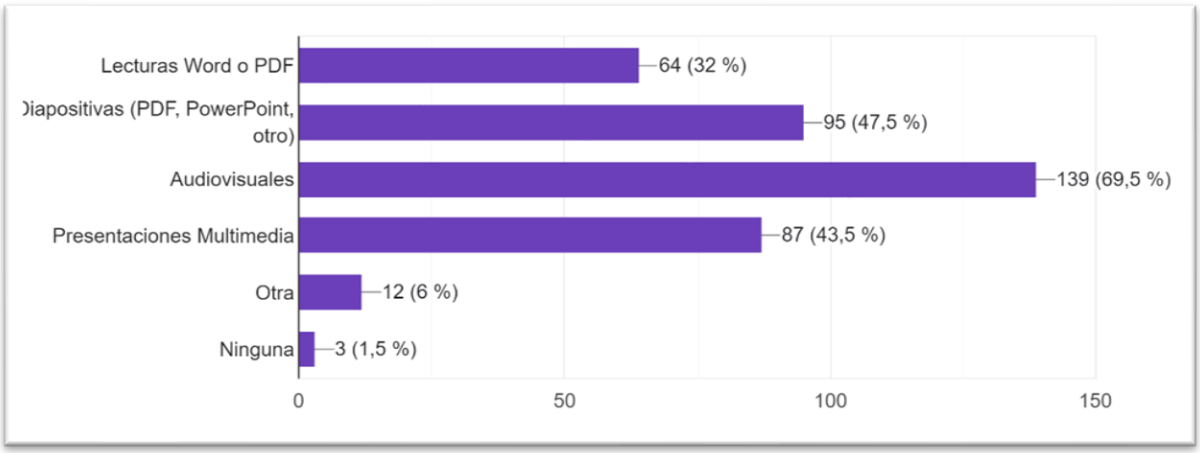
8. Existen varios recursos digitales disponibles que sus profesores utilizan para la construcción de conocimiento. De la siguiente lista marque ¿cuáles son los que usted prefiere para su proceso de aprendizaje?

Tabla 9. Preferencia de contenidos digitales

Opción	Porcentaje	Frecuencia
Lecturas Word o PDF	32%	64
Diapositivas	47,5%	95
Audiovisuales	69,5%	139
Multimedia	43,5%	87
Ninguno	6%	12
Otra	1,5%	3

Nota: Elaboración Propia

Gráfico 9. Recursos digitales preferidos



Nota: Elaboración Propia

Se observa que el 32% de los estudiantes prefieren utilizar lecturas en formato Word o PDF. En cuanto a las diapositivas, este formato es preferido por el 47,5% de los estudiantes. Los audiovisuales son la opción más popular, siendo elegidos por el 69,5%. Los recursos multimedia preferidos por el 43,5% que optan por este tipo de material. Por otro lado, el 6% de los estudiantes indicaron que no prefieren ninguno de estos formatos. Finalmente, el 1,5% prefieren otro tipo de recurso no especificado en la tabla. Los datos muestran una preferencia por recursos audiovisuales, seguidos por diapositivas y recursos multimedia.

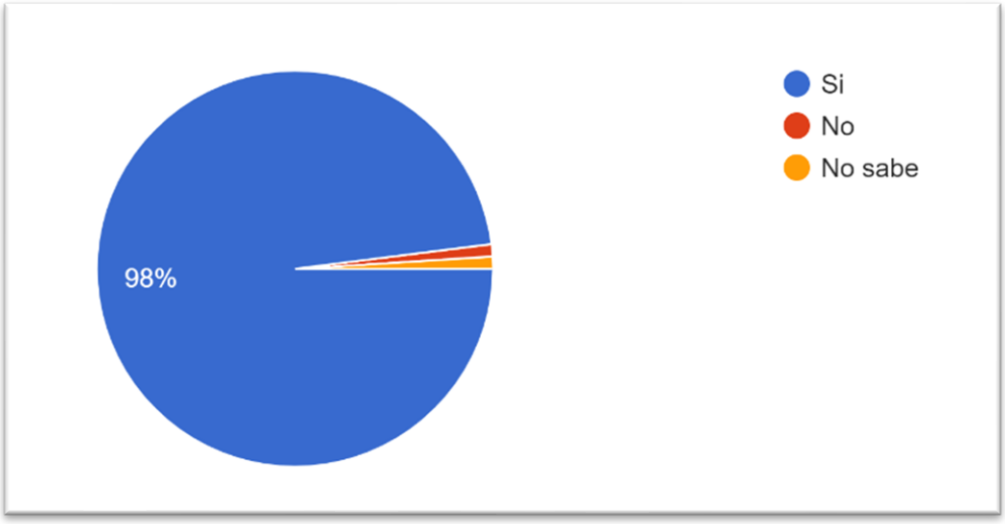
9. Consideraría usted que un podcast audiovisual (entrevistas, música, lecturas) apoyaría el aprendizaje de la educomunicación en Carrera de Comunicación

Tabla 10. Percepción de uso de podcast

Opción	Porcentaje	Frecuencia
SI	98%	392
NO	1%	4
Desconozco	1%	4
Total	100%	400

Nota: Elaboración propia

Gráfico 10. preferencia de uso de podcast para clases



Nota: Elaboración propia

El 98% de los encuestados indicaron su preferencia por recibir contenidos de educomunicación es un podcast, lo que equivale a 392 personas. Por otro lado, solo el 1% de los encuestados declararon no apoyar el uso de podcast en la asignatura, sumando un total de 4 personas. Otro 1% de los encuestados indicaron desconocer de lo que trata el tema de la educomunicación o los podcasts, también totalizando 4 personas. En total, la tabla y el gráfico reflejan respuestas de 400 encuestados, lo que representa el 100% de la muestra analizada.

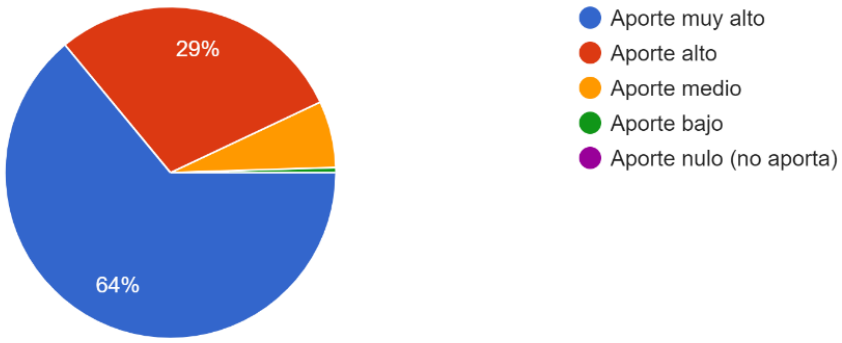
10. Si su respuesta anterior fue positiva, ¿en qué medida consideraría usted que el desarrollo de podcasts para el apoyo del aprendizaje en el proyecto formativo de Educomunicación?

Tabla 11. Percepción de utilidad de podcast

Opción	Porcentaje	Frecuencia
Muy alto	64%	256
Alto	29%	116
Medio	6%	24
Bajo	1%	4
Nulo	0%	0
Total	100	400

Nota: Elaboración propia

Gráfico 11. Percepción de aportes de los podcasts a la educomunicación



Nota: Elaboración propia

Según los datos, el 64% de los encuestados considera que el desarrollo de podcasts sería de "Muy alto" impacto para este propósito, lo que representa a 256 personas. Un 29% de los encuestados opinó que sería de "Alto" impacto, equivalente a 116 personas. El 6% de los encuestados considera que sería de impacto "Medio", lo cual suma 24 personas. Solo el 1% de los encuestados cree que sería de "Bajo" impacto, totalizando 4 personas. Ningún encuestado indicó que el impacto sería "Nulo". Los resultados sugieren un consenso generalizado sobre la percepción positiva de los podcasts como herramienta para fortalecer el aprendizaje dentro del ámbito educativo de la Educomunicación.

Muestra cualitativa Análisis de entrevistas a expertos

- **Nombre del entrevistado o entrevistada:** LIC. LISSETH ZAMBRANO



Cargo: COORDINADORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN.

- **Desde la perspectiva de planificación curricular, ¿cuál es la importancia de la producción audiovisual en la formación de los comunicadores y su perfil profesional en la UEB?**

Creo que el tema de los productos audiovisuales es crucial para la educación de los estudiantes, porque la producción audiovisual hoy en día es muy rentable para los periodistas y otras profesiones. Esto, debido a que las redes sociales son las que actualmente está moviendo el mundo. Creo que sería un poco egoísta no enseñar a nuestros estudiantes a crear estos nuevos elementos que son muy demandados en la actualidad.

- **¿Consideraría usted que el formato audiovisual de podcast, como recurso educacional pudiera ayudar a la formación de comunicadores en la UEB?**

Sí, para mí, el tema del podcast es muy importante. En nuestro club de periodismo, contamos con un podcast que ayuda al estudiante a perder el miedo a los medios de comunicación, ya que se trata de un espacio libre donde puede realizar entrevistas y generar información. Y creo que este, también es un aporte significativo porque, más allá de lo que el podcast puede enseñar al público, es el conocimiento que los estudiantes adquieren.

- **Dentro de la formación de los futuros comunicadores, ¿cuál es la relevancia de la asignatura de educomunicación en función del total de las materias de la malla curricular?**

La asignatura Educomunicación permite conectar el término comunicación con la educación. Considero que este tema es muy viable, ya que abarca numerosos temas importantes.
En este caso, existe una gran similitud con el tema de la comunicación para el desarrollo, ya que permite la autogestión para dividir algunos espacios de comunicación que a veces se vuelven difíciles. La educomunicación permite la creación de espacios similares dentro de universidades y colegios, así como de escuelas.

- **Desde su punto de vista ¿cuál sería su apreciación si la cátedra de Educomunicación utilizara herramientas audiovisuales, tales como los podcasts?**

En mi opinión, es crucial para educomunicación. En la carrera de comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, realizamos un espacio de podcast en vinculación en una escuela de Milenio en Salinas, y nos fue muy bien.
Además, pudimos descubrir estudiantes que tienen una conexión cercana y afinidad con el tema de la comunicación, lo que significa que las instituciones educativas deben aprovechar estos espacios para fomentar las comunicaciones internas y externas de manera intereducativa, es decir, dentro de la academia.

- **Nombre del entrevistado:** LIC. RENATO VALLE

Cargo: DOCENTE – CÁTEDRA EDUCOMUNICACIÓN.



- **¿Cuál es la importancia que posee la catedra de Educomunicación dentro de la formación de un comunicador en la UEB?**

Es fundamental comprender siempre el origen de la educomunicación. Podemos decir que es la unión entre las palabras educación y comunicación.

Cuando se unen, surge la palabra educomunicación, pero también se puede usar para referirse a la recepción crítica de los medios de comunicación, ya que se conecta con los medios y el comunicador debe ser crítico. Además, a la pedagogía de la comunicación, ya que es educación y también puede ser parte de la pedagogía de la televisión o la radio, dependiendo de los medios utilizados para el estudio.

El origen de este movimiento se encuentra en Latinoamérica, específicamente en Brasil. Sin embargo, Paulo Freire emigró más tarde y se trasladó a otros países, incluso a España, donde se extendió a otros lugares.

Podemos mencionar de manera lógica la importancia del pensamiento crítico y la habilidad para interactuar con los medios.

- **¿Cuáles son los aspectos más importantes que se abordan en la catedra de Educomunicación?**

Hay muchos puntos importantes. El mismo hecho de que los diferentes tipos de actividades tienen diferentes tipos de contenido.

Como lo mencioné, tenemos mucho de la parte crítica. El estudiante debe empoderarse de los contenidos y aprender a hacerlo de manera crítica. Sin embargo, la crítica constructiva no se centra en la crítica, sino en la crítica destructiva.

Por lo tanto, como mencioné anteriormente, nos encontramos con problemas como la evolución de la comunicación.

Además, es obvio que deben existir teorías de la comunicación, así como teorías de la comunicación en masa. Estos son los lugares donde la comunicación se desarrolla como ciencia.

- **¿Cuáles son las herramientas de enseñanza-aprendizaje más usuales que se utilizan para abordar los temas de Educomunicación?**

En mi opinión, ya que esto se tratará personalmente, podemos utilizar EVEA, ya que tenemos una materia virtual y obviamente, los aprendizajes se desarrollarán en esta plataforma, así como foros de discusión y actividades asincrónicas y sincrónicas.
El mismo podcast se ha usado como material para que usted lo cree como tarea, y los estudiantes pueden crear contenido de comunicación y subirlo como actividad. Además, se puede utilizar como plataformas de redes sociales al vincularse a YouTube y Facebook para conectarse con diferentes áreas de estudiantes y profesores.

- **Desde su perspectiva ¿Existirían ventajas o dificultades al utilizar los podcasts para apoyo a la impartición de catedra de Educomunicación?**

Sí, debe presentar ventajas y desventajas para el apoyo didáctico, ya que esto depende de cómo se use.
Las ventajas incluyen el acceso libre y flexible, lo que permite a los estudiantes volver a ver la información del podcast. Incluso los mismos contenidos pueden ser reutilizados.
En ocasiones, puede escuchar, visualizar y usar contenido que ya no se usa para una actividad o trabajo futuro.
Los estudiantes pueden crear una variedad de contenido con este y los podcasts que crean. Debido a que lo crea y distribuye a través de una variedad de plataformas digitales, su producción y distribución no son muy costosas.

- **¿Sería factible, realizable utilizar los podcasts como recurso para dar clases de Educomunicación?**

La educación siempre va evolucionando y si me lo preguntas de forma puntual, yo digo que sí, sí es factible utilizar los podcasts como recursos para dar clases, como recurso.
Muchas personas y educadores a nivel nacional, regional y mundial incorporan estas técnicas a sus metodologías de enseñanza, pero depende mucho de que se integren a los planes de estudio y mallas curriculares para que puedan combinarse con los métodos de enseñanza.
Estos, por ejemplo, pueden servir como complemento al material de la clase, que puede usar como refuerzo de conceptos.
Con esto ayudas a reforzar los temas que se tratan en clases y se leen en clase, y de pronto, como usted, esta tecnología puede ayudar, ya que cuando haces podcasts, puedes explorar los temas, explorar diferentes perspectivas y, obviamente, es difícil cubrirlos en una clase.

- **Nombre del entrevistado**: DR. VICTOR HUGO NUÑEZ.

Cargo: PSICÓLOGO – DOCENTE / FACULTAD DE EDUCACIÓN.



- **Desde la perspectiva psicológica, ¿existen técnicas o instrumentos mejores o peores para el aprendizaje de contenido educativo, podría mencionar algunos?**

Al hablar de estrategias neurocognitivas para el aprendizaje, es importante comprender que el cerebro juega un papel importante en el sistema de adquisición o adquisición de conocimiento.

Por lo tanto, podemos desarrollar estrategias muy efectivas para el aprendizaje visual, auditivo, kinestésico y simbólico observando cómo funcionan cada parte de su cerebro. De esta manera, cada tipo de aprendizaje tendrá una estrategia que motive o estimule a las neuronas que buscan un movimiento o buscan la atención del estímulo.

En este caso, las neuronas de espejo realizan una tarea de aprendizaje como escanear y capturar movimientos a través de la observación. Las neuronas que codifican simultáneamente una intención ingresan a un tercer paso que es la predicción del comportamiento.

- **Conoce usted si ¿los medios de comunicación tienen influencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje?**

Los medios de comunicación proporcionan información, pero esta información claramente se desvía de las relaciones vivenciales de la persona, ya que el individuo se desarrolla en sociedad y en sociedad debido a sus alternativas de desarrollo. El aprendizaje social se enfoca en el ser humano a través de la imitación, la observación y el modelado.

Según la teoría de Albert Bandura, los medios refuerzan los contenidos, ratifican los comportamientos o castigan los mismos, lo que proporciona un aprendizaje social a través de los medios, ya sea radio o televisión. En este caso, los comunicadores tienen la libertad de elegir si transmitir lo que quieren desde la perspectiva de la verdad y la justicia.

- **Desde el punto de vista de la neuroeducación ¿Podrían los productos audiovisuales, radiales o formatos digitales apoyar a los procesos educativos?**

Es innegable que los medios de comunicación están constantemente conectados con los humanos a través de las redes de tecnologías de información y comunicación, que también están conectadas a las tecnologías de aprendizaje y conocimiento.

La teoría del conectivismo, desarrollada por Steve Down y George Siemens, sostiene que las personas deben comunicar al mundo sus pensamientos, logros, éxitos y formas de pensar. Y lo hace a través de redes como Internet.

Por ejemplo, si un científico crea una verdad o una teoría al otro lado del mundo y utiliza las redes de conexión, nosotros nos enteramos inmediatamente de lo que está haciendo. Y eso es lo que están haciendo los medios de comunicación, utilizando las plataformas digitales para llegar con conocimiento, para llegar con la verdad a las personas y, claro, con una gran variedad de plataformas para llegar a la gente con ello.

- **Desde la perspectiva de la psicología educativa, los formatos de producción de contenidos utilizados para entretenimiento, ¿pueden ser adaptados para producir contenidos educativos?**

Claro que sí, la misma gamificación y las plataformas digitales, que ofrecen juegos interactivos, actividades lúdicas y música, permiten que las personas aprendan, jueguen y aprendan a través de ellas.

Además, es beneficioso porque las plataformas digitales ofrecen contenidos audiovisuales, lo que permite que el ser humano se convierta tanto en receptor como en emisor, adquiriendo aprendizaje kinestésico y generando movimiento, además de transmitir sus preocupaciones y necesidades de conocimiento.

Las plataformas digitales para actividades como el juego son una de las mejores formas de enseñar hoy en día.

- **¿Recomendaría usted la utilización del formato de producción de contenidos audiovisuales conocido como "podcast" para los procesos de enseñanza-aprendizaje?**

Indiscutiblemente el diálogo, el debate y el foro son una forma de construir conocimiento, ya que se discuten ciertas realidades desde la experiencia vivencial de ciertos personajes y se aceptan diferentes puntos de vista. Sin duda, la característica fundamental del ser humano es ser diverso y ser un conjunto de experiencias, lo que lo hace único.

Por lo tanto, el debate y el podcast ayudan a mirar a las personas de una manera diferente y a ampliar su conocimiento. El podcast, los debates, los foros y las conexiones interactivas con el público son una de las técnicas muy efectivas.

4.1 Discusión de resultados

Una encuesta cualitativa realizada a 400 personas y entrevistas cualitativas a 3 expertos docentes, muestran coincidencias significativas en la percepción positiva del uso de podcasts audiovisuales en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje y en la disciplina de Educomunicación. La encuesta revela que la mayoría de los encuestados considera que los podcasts tienen un alto impacto en el apoyo al aprendizaje, destacando su utilidad para facilitar el acceso a contenidos educativos de manera accesible. Esta percepción se refuerza en las entrevistas a los expertos docentes, quienes destacan que los podcasts no solo enriquecen la experiencia educativa mediante la narrativa y la explicación detallada de conceptos complejos, sino que también fomentan la autonomía del estudiante al permitirle aprender a su propio ritmo y en diferentes escenarios. Además, tanto la encuesta como las entrevistas resaltan la capacidad de los podcasts para mejorar la comprensión de temas específicos y promover la participación activa, ya que estos pueden escuchar los episodios varias veces según sea necesario. Los expertos docentes también subrayan la versatilidad de los podcasts como herramienta educativa, ideal para complementar y diversificar las estrategias tradicionales de enseñanza.

CAPITULO V.

5. PROPUESTA

Datos informativos

Título:

Producción de video podcasts como material audiovisual en apoyo al proceso enseñanza - aprendizaje en la asignatura de educomunicación para los estudiantes de la carrera de comunicación modalidad híbrida de la UEB.

Institución en la que se aplicará:

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR CARRERA DE COMUNICACIÓN

Beneficiarios:

Carrera de comunicación

Ubicación:

Provincia: Bolívar

Cantón: Guaranda

Universidad Estatal De Bolívar - Carrera de Comunicación

Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira, Guanujo.

Guaranda-Ecuador

Teléfono:

032206010

5.1 Desarrollo de Propuesta

Idea a defender: Crear, producir e implementar videos podcasts como material o tarea audiovisual didáctico dentro de la guía metodológica, videos asincrónicos entre otros en la asignatura de educomunicación a los estudiantes de la carrera de comunicación modalidad híbrida mejora significativamente el proceso de enseñanza – aprendizaje, proporcionando un recurso accesible e interactivo que fomente la comprensión y el interés de los estudiantes.

5.2 Objetivos

5.2.1 General: Producir video podcast como material de apoyo para la cátedra de educomunicación de la carrera de comunicación

5.1.3 Específicos:

- Crear videos podcasts como material y tarea audiovisual, didáctico dentro de la asignatura de educomunicación
- Demostrar el motivo por el cual las personan optan por este tipo de contenido y conocer la acogida que tiene con los estudiantes este producto audiovisual
- Difundir los video podcasts a los estudiantes de la carrera de comunicación para que sirva como experimento y ver el nivel de aprobación.

5.3 Justificación

El uso de video podcast en la educación sin duda alguna ofrece una atractiva y alternativa innovadora que puede ajustarse a diferentes estilos de aprendizaje, permitiendo así a los estudiantes acceder al contenido o material audiovisual a cualquier momento y sin ninguna restricción. Esta modalidad puede ser útil en la enseñanza de la educomunicación, ya que es una disciplina que se beneficia del análisis y la producción de contenido multimedia

5.4 Metodología

Nuestra investigación acogerá un enfoque mixto, usando métodos cualitativos y cuantitativos para recopilar la información necesaria, se llevó a cabo encuestas, entrevistas con docentes y estudiantes para identificar sus necesidades, habilidades y así evaluar su percepción sobre el uso y la creación del video podcast, además, se implementará datos de

rendimiento académico para comparar con métodos tradicionales.

Se realizará todo el proceso de pre-pro y post producción para la creación del contenido basándonos en las cuatro unidades de la guía metodológica de la asignatura.

5.6 Resultados esperados

Se espera que los videos podcast sean un aporte positivo no solo a la asignatura de educomunicación sino a la carrera de comunicación, también que mejore la comprensión y retención de los contenidos por parte de los estudiantes, aumenten su motivación y participación en las aulas, y proporcionen una herramienta netamente flexible y accesible que pueda ser usada dentro y fuera del aula asegurándoles unos buenos resultados y se atrevan a realizar contenidos audiovisuales ya que ayudará en su desarrollo profesional.

Guion técnico Producción Audiovisual

Director: Mgs. Renato Cabezas.
Presentadores: María José Mariño - Ariel Lumbi
Camarógrafo: Mishelle Quintero
Espacio: Club de Periodismo UEB
Fecha de rodaje: martes, 18 de junio de 2024

ACTIVIDAD	PLANO	ÁNGULO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	AUDIO	EFECTO	EFECTO DE AUDIO	TIEMPO
VIDEO EN NEGRO	-	-	-	-	-	-	4”
Tras cámaras	General	Contrapicado	Paneo	Instrumental	Blanco y negro	-	08 seg”
Intro	General	Normal	Fija	Instrumental	PRODUCCIÓN (Logo)	INTRO	6 seg
Presentación en el set por María José y Ariel Lumbi. **Bienvenida (informal) ¡HOLAAAAA! Saludamos, conversamos que tal la rutina y una breve introducción de lo que se trata nuestro programa de producción audiovisual.**	General	Normal	Fija	Locución	-	-	2 min”

Stand Up **Somos estudiantes de la carrera de comunicación (bueno, ya ni tan estudiantes jaja ahora se dice "egresados")** **Queremos hablar sobre "Educomunicación" que seguramente muchos de la cerrera saben y les suena este "Aparici"** **Tenemos de dueño de cátedra al Lic.: Renato Valle, él ha sido un gran referente para nosotros poder producir este video podcast.**	Plano medio, intercalando presentadores.	Normal	Fija	Locución	-	_	3 min"
Bite 1 **Estudiante** **María José**	Plano medio	Normal	Fija		-	-	
TEMAS A TRATAR, CONCEPTOS.	Tomas de paso Plano general	Normal	Fija	Locución	-	-	1 min"

DESGLOCE DE INFORMACIÓN							
UNIDAD 1 Educomunicación? Que es Análisis crítico sobre el tema: Educomunicación, las primeras experiencias	Tomas de paso Plano general	Normal	Fija	Locución	-	-	5min“
Libro ‘Derecha a izquierda’ de Norberto Bobbio	Plano medio	Normal	Fija	Locución	-	-	2min”
Libro, lo más importante, referentes, aspectos más relevantes.	Tomas de paso Plano general		Fija	Locución	-	-	3min”
TEMA 2: Principios pedagógicos de la Educomunicación	Plano medio – Intercalando presentadores	Normal	Fijo	Locución	-	-	5min”
TEMA 3: Relaciones de la comunicación y la educación.	Plano medio – Intercalando presentadores	Normal	Fijo	Entrevista	-	-	5min”
TEMA 4: Más allá de cualquier tecnología digital.	Plano medio – Intercalando presentadores	Normal	Fijo	Locución	-		- 5min

TEMA 5: Educomunicación digital emancipadora	Plano medio – Intercalando presentadores	Normal	Fija	Locución	-	-	5min”
TEMA 6: -Pioneros de la educomunicación y sus pensamientos.	Tomas de paso. Plano medio – Intercalando presentadores.	Normal	Fija	Locución	-	-	5min”
Despedida en el set (Majo-Ariel)	Plano general	Normal	Fija	Locución	-	-	30”
DESPEDIDA - LOGO	-	-	Fija	Instrumental	-	PRODU… (Logo)	2minutos”
Total	-	-	-	-	-	-	24:49: min,09 seg
Final	4						

Guion técnico Producción Audiovisual

Director: Mgs. Renato Cabezas.
Presentadores: María José Mariño - Ariel Lumbi
Camarógrafo: Mishelle Quintero
Espacio: Club de Periodismo UEB
Fecha de rodaje: lunes, 24 de junio de 2024

ACTIVIDAD	PLANO	ÁNGULO	MOV. DE CÁMARA	AUDIO	EFECTO	EFECTO DE AUDIO	TIEMPO
VIDEO EN NEGRO	-	-	-	-	-	-	4”
Tras cámaras	General	Contrapicado	Paneo	Instrumental	Blanco y negro	-	08 seg”
Intro	General	Normal	Fija	Instrumental	PRODUCCIÓN (Logo)	INTRO	6 seg
Presentación en el set por María José y Ariel Lumbi. **Bienvenida (informal) ¡HOLAAAAA! Saludamos, conversamos que tal la rutina y una breve introducción de lo que se trata nuestro programa de producción audiovisual.**	General	Normal	Fija	Locución	-	-	2 min”

Stand Up **Somos estudiantes de la carrera de comunicación (bueno, ya ni tan estudiantes jaja ahora se dice "egresados")** **Queremos hablar sobre ……"** **DESGLOCE DE TEMAS"**	Plano medio, intercalando presentadores.	Normal	Fija	Locución	-	_	3 min"
Bite 1 **Estudiante** **María José**	Plano medio	Normal	Fija		-	-	
TEMAS A TRATAR, CONCEPTOS. **DESGLOCE DE INFORMACIÓN**	Tomas de paso Plano general	Normal	Fija	Locución	-	-	1 min"
UNIDAD 2 **Interdiscursividad y transdiscursividad en la Educomunicación**	Tomas de paso Plano general	Normal	Fija	Locución	-	-	5min"
¿Se puede comunicar bien sin tener una buena comunicación? **Víctor Núñez**	Plano medio	Normal	Fija	Locución	-	-	2min"

Conoce los caminos educomunicacionales	Tomas de paso Plano general		Paneo	Locución	-	-	3min”
TEMA 2: Comunicación y educación Hablamos de la educación y la comunicación, estas son la base para el desarrollo de la socialización de los individuos. “Es a través de ese proceso de intercambio cómo los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria” (Kaplún, 1985:68).	Plano medio – Intercalando presentadores	Normal	Fijo - Paneo	Locución	-	-	5min”
TEMA 3: Relaciones de la comunicación y la educación.	Plano medio – Intercalando presentadores	Normal	Fijo - Paneo	Entrevista	-	-	5min”
TEMA 4: Los espacios institucionales educativos:	Plano medio – Intercalando	Normal	Fijo – Paneo	Locución	-	-	5min”

. Hablamos de la cultura escolar contemporánea y vascamente en las maneras de comunicación y formación subjetiva que se generan en ella, damos un desglose se información y temas que de esta unidad. El nómada es una persona que transita de un lado a otro, sin adherirse a una única identidad en términos ideológicos, sexuales, profesionales, entre otros.	presentadores						
TEMA 5: Desde dónde y para qué se educa En este tema hablamos o examinamos el origen y los propósitos de la educación, esta nos ayuda a reconsiderar los argumentos presentados en el ámbito de la comunicación y la integración de las tecnologías en la enseñanza. Interpretando las ideas de Paulo Freire y Mario Kaplun, que son unos de los pioneros, vemos que se puede	Plano medio – Intercalando presentadores	Normal	Fija - Paneo	Locución	-	-	5min”

desarrollar modelos educativos enfocados en los efectos de la educación comunicativa, Kaplun sugiere modelos que como los hemos venido explicando son necesarios en el área							
TEMA 6: **. Educación para los medios** Otro tema que contiene esta unidad, educación mediática o también conocida como educación para los medios, es una disciplina que ha involucrado durante varias décadas, esta se relaciona básicamente con enfoques y estrategias educativas y comunicacionales cuyo objetivo es capacitar a las audiencias para que interpreten de una manera activa y crítica cada contenido que los medios de comunicación difunden	Tomas de paso. Plano medio – Intercalando presentadores.	Normal	Fija	Locución	-	-	5min”
TEMA7: Nuevos ambientes de							

aprendizaje: participativos, reticulares y dialógicos. **-**Con la aparición de la web 2.0 muchos entusiastas de la digitalización destacaron la revancha del usuario: Un usuario capaz de crear contenido y establecer conexiones sociales a través de las redes, materializando muchas de las promesas que han acompañado en el nacimiento de internet.							
TEMA8: Educar para la comunicación y el pensamiento crítico. -La educomunicación en el nuevo siglo debería erigirse en un territorio imprescindible para la adquisición y confrontación de conocimientos							
TEMA9: Propósitos de la educación para los medios.							

- En este tema examinamos como instituciones y autores conceptualizaron la educación para los medios, pudimos identificar diversos propósitos que la diferencian de más disciplinas en al ámbito educativo.							
Despedida en el set (Majo-Ariel)	Plano general	Normal	Fija	Locución	-	-	30”
DESPEDIDA - LOGO	-	-	Fija	Instrumental	-	PRODUCCIÓN (Logo)	2minutos”
Total	-	-	-	-	-	-	30min, 20 seg

Guion técnico Producción Audiovisual

Director: Mgs. Renato Cabezas.
Presentadores: María José Mariño - Ariel Lumbi
Camarógrafo: Mishelle Quintero
Espacio: Club de Periodismo UEB
Fecha de rodaje: viernes, 21 de junio de 2024

ACTIVIDAD	PLANO	ÁNGULO	MOV. DE CÁMARA	AUDIO	EFECTO	EFECTO DE AUDIO	TIEMPO
VIDEO EN NEGRO	-	-	-	-	-	-	4”
Tras cámaras	General	Contrapicado	Paneo	Instrumental	Blanco y negro	-	08 seg”
Intro	General	Normal	Fija	Instrumental	PRODUCCIÓN (Logo)	INTRO	6 seg
Presentación en el set por María José y Ariel Lumbi. **Bienvenida (informal) ¡HOLAAAAA! Saludamos, conversamos que tal la rutina y una breve introducción de lo que se trata nuestro programa de producción audiovisual.**	General	Normal	Fija	Locución	-	-	2 min”

Stand Up **Somos estudiantes de la carrera de comunicación (bueno, ya ni tan estudiantes jaja ahora se dice "egresados")** **Queremos hablar sobre ……"**	Plano medio, intercalando presentadores.	Normal	Fija	Locución	-	_	3 min"
Bite 1 **Estudiante** **María José**	Plano medio	Normal	Fija		-	-	
TEMAS A TRATAR, CONCEPTOS. DESGLOCE DE INFORMACIÓN	Tomas de paso Plano general	Normal	Fija	Locución	-	-	1 min"
UNIDAD 3 **La Educomunicación del siglo XXI: Desglose de información acotando a la guía metodológica de la asignatura de esucomunicación**	Tomas de paso Plano general	Normal	Fija	Locución	-	-	5min"
Genera pensamiento crítico educomunicacional	Plano medio	Normal	Fija	Locución	-	-	2min"
Revise de manera detenida el video antes	Tomas de paso		Paneo	Locución	-	-	3min"

de leer los contenidos de la unidad	Plano general						
TEMA 2: **Comunicación y educación** La educación y la comunicación son la base para el desarrollo de la socialización de los individuos. “Es a través de ese proceso de intercambio cómo los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria” (Kaplún, 1985:68).	Plano medio – Intercalando presentadores	Normal	Fijo - Paneo	Locución	-	-	5min”
TEMA 3: Caminos de la educomunicación. -En 2000, creíamos poder sostener la hipótesis de que un nuevo campo de conocimiento la educomunicación ya se había formado, había conquistado su autonomía y se encontraba en franco proceso de consolidación **(Soares, 20004: 38).**	Plano medio – Intercalando presentadores	Normal	Fijo - Paneo	Entrevista	-	-	5min”

TEMA 4: **. Los espacios mediaticotecnológicos (Aparici et al, 2010 p.74):** . En los espacios mediaticotecnológicos adquieren relevancia dos conceptos centrales: el de cultura mediática y el de tecnicidad, para comprender las transformaciones culturales que se producen respecto de comunicación/educación**.**	Plano medio – Intercalando presentadores	Normal	Fijo – Paneo	Locución	-	-	5min”
TEMA 5: La utopía de la educación popular (Aparici et al 2010, p 134) Se sigue hablando de la educomunicación como la búsqueda sistemática de la autonomía de la palabra. En el texto “Prácticas educomunicativas: miradas sobre lo inacabado” de Emmanuel Gall, caracteriza como educomunicativa la postura inherente a la manera como el	Plano medio – Intercalando presentadores	Normal	Fija - Paneo	Locución	-	-	5min”

movimiento social intentó diseminar la educación popular en el continente (Aparici et al, 2010)							
TEMA 6: **. . Educar para la comunicación y el pensamiento crítico (Aparici et al, 2010 p. 152)** La educomunicación en el nuevo siglo debería erigirse en un territorio imprescindible para la adquisición y confrontación de conocimientos. Como sabemos; todo conocimiento se adquiere mediante el pensamiento crítico. Un error común es creer que la información y la comunicación generan conocimientos por si solos	Tomas de paso. Plano medio – Intercalando presentadores.	Normal	Fija	Locución	-	-	5min”
TEMA7: Profesionales de la educación **-**Continuando con nuestro programa, un tema que recalcamos también es este; tanto los educadores de cualquier	2						

nivel como los profesionales de los medios actúan como mediadores en el proceso de comunicación educativa, sin embargo, las rápidas transformaciones ocurridas desde finales de los años 90 han impactado netamente a su trabajo. Esta situación ha llevado a la educación a enfrentar una crisis constante, que no se debe únicamente a la crisis de valores que afecta a la sociedad generalmente.							
TEMA8: Pioneros de la educación y pedagogos de la comunicación (Aparici et al, 2010 p. 156) -A finales del siglo XIX, el médico y psicólogo Ovide Decroly se interesó por la pedagogía y lo hizo a partir de sus estudios científicos sobre niños con enfermedades mentales. Si tomamos sus propias palabras, «el desarrollo del niño es el resultado de su							

crecimiento biológico y de su experimentación activa en el medio en el que se encuentra». - En las primeras décadas delsiglo XX, otro gran maestro, Celestin Freinet, utilizó una tecnología, tan vieja como la imprenta, para poder dar la palabra a los escolares. La imprenta escolar de Freinet sirvió para que sus alumnos, muchachos y muchachas de zonas rurales de Francia, iniciaran una fructífera correspondencia escolar con alumnos y alumnas de otras escuelas rurales (Aparici et al, 2010). - En otras instancias, numerosos **pedagogos históricos** e innovadoras pedagogas han aportado a una educación netamente trasformadora, centrado en el niño durante el proceso de enseñanza – aprendizaje. Entre ellos se encuentran Jhon Dewey, Fernando							

Giner de los Ríos, Lorenzo Milani y el propio Paulo Freire							
Despedida en el set (Majo-Ariel)	Plano general	Normal	Fija	Locución	-	-	30”
DESPEDIDA - LOGO	-	-	Fija	Instrumental	-	PRODUCCIÓN (Logo)	2minutos”
Total	-	-	-	-	-	-	20:22 min,04seg
Final	4						

Guion técnico Producción Audiovisual

Director: Mgs. Renato Cabezas.
Presentadores: María José Mariño - Ariel Lumbi
Camarógrafo: Mishelle Quintero
Espacio: Club de Periodismo UEB
Fecha de rodaje: jueves, 27 de junio de 2024

ACTIVIDAD	PLANO	ÁNGULO	MOV.DE CÁMARA	AUDIO	EFECTO	EFECTO DE AUDIO	TIEMPO
VIDEO EN NEGRO	-	-	-	-	-	-	4”
Tras cámaras	General	Contrapicado	Paneo	Instrumental	Blanco y negro	-	08 seg”
Intro	General	Normal	Fija	Instrumental	PRODUCCIÓN (Logo)	INTRO	6 seg
Presentación en el set por María José y Ariel Lumbi. **Bienvenida (informal) ¡HOLAAAAA! Saludamos, conversamos que tal la rutina y una breve introducción de lo que se trata nuestro programa de producción audiovisual.**	General	Normal	Fija	Locución	-	-	2 min”
Stand Up	Plano medio,	Normal	Fija	Locución	-	_	3 min”

Somos estudiantes de la carrera de comunicación (bueno, ya ni tan estudiantes jaja ahora se dice “egresados”) Queremos hablar sobre ……” **DESGLOCE DE TEMAS”**	intercalando presentadores.						
Bite 1 **Estudiante** **María José**	Plano medio	Normal	Fija		-	-	
TEMAS A TRATAR, CONCEPTOS. **DESGLOCE DE INFORMACIÓN**	Tomas de paso Plano general	Normal	Fija	Locución	-	-	1 min”
UNIDAD 4 **Educomunicación digital**	Tomas de paso Plano general	Normal	Fija	Locución	-	-	5min“
Conoce la convergencia de información telemática y medios de comunicación.	Plano medio	Normal	Fija	Locución	-	-	2min”
Educomunicación en la educación digital	Tomas de paso Plano general		Paneo	Locución	-	-	3min”

“La convergencia de informática, telemática y medios de comunicación de masas ha dado lugar a importantes cambios en la transmisión de la información y creación del conocimiento. Con la digitalización y la convergencia de tecnologías multimedia” (Aparici et al, 2010) ⎦	Plano medio – Intercalando presentadores	Normal	Fijo - Paneo	Locución	-	-	5min”
TEMA 1: Educar en materia de comunicación (Aparici et al, 2010 **-**Algunos medios fueron utilizados de forma inmediata por aquellos educadores avezados, que desde el primer momento vieron las inmensas potencialidades educativas de estos recursos comunicativos.	Plano medio – Intercalando presentadores	Normal	Fijo - Paneo	Entrevista	-	-	5min”
TEMA 2: **El vértigo a partir de la década de los ochenta:** Bueno aquí decimos que en 1977 se crea el primer ordenador que costaba seis mil dólares. Sin embargo, no generó gran entusiasmo	Plano medio – Intercalando presentadores	Normal	Fijo – Paneo	Locución	-	-	5min”

y hasta 1980 no se supo más de este invento. En 1981, se lanza al mercado el primer CD ROOM con contenido musical, lo que despertó la curiosidad sobre como podían caber más canciones en una superficie plana. Desde 2005, youtube permite a los usuarios compartir imágenes de video							
TEMA 3: El papel de la universidad -Al plantear el título de este artículo, buscamos deliberadamente la interpretación más acorde como el término de Jürgen Habermas, que se alinea con los contenidos que seamos divulgar públicamente. En primer lugar, debemos preguntarnos, qué modelo educativo queremos fomentar a lo largo de este ciclo XXI. Esta interrogante debería rescatar los avances más	Plano medio – Intercalando presentadores	Normal	Fija - Paneo	Locución	-	-	5min”

significativos de las corrientes pedagógicas que enfocan la acción educativa en el proceso de aprendizaje de los alumnos y como podeos adaptarnos a un mundo con cambios constantes.							
TEMA 4: **La necesidad de convertir los medios y los sistemas de información y comunicación en aliado, veamos:** Bueno pues haciendo una pausa a todo lo mencionado creemos que es importante la información que estamos proporcionando. Continuamos diciendo que, En la primera década del siglo XXI, las posibilidades comunicativas y multimedia han experimentado un notable desarrollo. Las aplicaciones de la comunicación en el avance de la educación y la cultura se han	Tomas de paso. Plano medio – Intercalando presentadores.	Normal	Fija	Locución	-	-	5min”

expandido de manera significativa.							
TEMA5: Objetivos de la alfabetización multimedia (Aparici et al, 2010 p. 181) -Como objetivos más inmediatos de la alfabetización multimedia podríamos señalar: -Proporcionar el conocimiento de los lenguajes que conforman los documentos multimedia interactivos y el modo en que se integran. - Enseñar el uso y aplicación de los dispositivos y técnicas comúnmente utilizados para el procesamiento de información, fomentar la comprensión y la reflexión sobre las repercusiones sociales y culturales de las nuevas tecnologías multimedia; además de promover actitudes criticas entre receptores y responsabilidad entre emisores.							
TEMA6: La creación multimedia como principio básico de la alfabetización							

en la era de la información (Aparici et al, 2010 p. 181) -La alfabetización para el siglo XXI cumplirá mejor sus objetivos si tanto la formación del profesorado como el aprendizaje de los alumnos se construyen en torno a la creación de documentos, a la elaboración y difusión de los propios mensajes. Nuestra propuesta de una alfabetización multimedia que capacite para participar libremente en la sociedad del tercer milenio y, en último término, para poder transformarla, parte de la actividad creadora de los alumnos/profesores (Aparici, Crovi, Ferrés, Gabelas, & García , 2010							
TEMA7: Educar en otros tiempos (Aparici et al, 2010 p. 188). - Básicamente decimos que la sociedad de consumo ha introducido nuevos valore a lo largo del tiempo afectando las nuevas generaciones de manera significativa. Estas se desenvuelven a ritmos diferentes, enfocándose más en el momento presente que							

en la historia, buscando destacarse y ser visibles a través de sus decisiones							
TEMA8: Educomunicación para comunicadores sociales La comunicación desempeña un papel fundamental en el desarrollo humano, siendo un elemento presente en cada individuo y en nuestra interacción en una sociedad cada vez más compleja, debido al avance de las tecnologías de la comunicación y la información							
TEMA9: Educomunicación y cultura digital (Aparici et al, 2010. -Roberto Aparici y Sara Osuna hacen referencia al profesor canadiense Jean Cloutier, quien en la década de los setenta del siglo pasado anticipó la idea de que los usuarios pueden actuar como emisores y productores en el uso de los medios de comunicación							
TEMA11: Educomunicación digital							

-Llegando a la parte final en este tema y explicando sobre cómo todos los medios son construcciones de la realidad. Los medios moldean la percepción de la realidad. -Las audiencias interpretan y negocian significados en su interacción con los medios, es decir todos los medios están influidos por consideraciones económicas y comerciales							
Despedida en el set (Majo-Ariel)	Plano general	Normal	Fija	Locución	-	-	30”
DESPEDIDA - LOGO	-	-	Fija	Instrumental	-	PRODUCCIÓN (Logo)	2minutos”
Total	-	-	-	-	-	-	26:24 min,19 seg
Final	4						

6. CONCLUSIONES

En virtud del análisis de las técnicas cuantitativas, encuestas, y las herramientas cualitativas, entrevistas estructuradas, durante el proceso de ejecución del proyecto de investigación, se ha podido obtener las siguientes conclusiones:

Mediante la recolección de datos mediante los cuestionarios de preguntas cerradas a los estudiantes de la Carrera de comunicación, se ha podido determinar que los contenidos audiovisuales son los más consumidos, durante su formación académica, su tiempo libre y de ocio. También, se ha establecido que los estudiantes universitarios consumen en mayor medida los contenidos audiovisuales en los medios digitales, es decir, en las redes sociales, como Facebook y TikTok.

Además, en las respuestas obtenidas sobre la utilización de formatos audiovisuales, la predisposición de la comunidad estudiantil al formato de podcast, tuvo gran aceptación, casi cercana a la totalidad de la muestra. Esto concuerda con el testimonio de los expertos educativos de la carrera y los externos, que supieron manifestar las ventajas de la utilización de los contenidos audiovisuales y medios digitales para los procesos de enseñanza-aprendizaje, y la comprensión de contenidos educomunicacionales para la formación de los futuros profesionales en comunicación.

7. RECOMENDACIONES

En función de la investigación realizada y sus resultados, se puede proponer el uso más constante de herramientas audiovisuales, en especial el podcast, para la enseñanza de la asignatura de educomunicación. También, en vista de los resultados positivos del desarrollo de la propuesta, es recomendable que se usen los podcasts como recursos educativos para otras asignaturas de la Carrera de comunicación.

También, se puede recomendar que se consideren el desarrollo de podcast audiovisuales en los contenidos mínimos de la asignatura de educomunicación, o en otras materias que contemplen la producción audiovisual de contenidos. De esta forma, se puede abordar no solo la Educomunicación, sino también otros temas relevantes a la comunicación y la formación de futuros profesionales en el área.

Bibliografía

Ferrés, J. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0.* Editorial Gedisa.

Vásquez, J. D. (2014). *Resignificar la educación: comunicación, cultura y pedagogía.* Universidad de La Salle.

Ramos García , A. M., & Caurcel Cara, M. J. (2011). LOS PODCAST COMO HERRAMIENTA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD. *Profesorado. Revsita de Curriculum y Profesorado*.

Solano Fernández, I. M., & Sanchez Vera, M. M. (2010). APRENDIENDO EN CUALQUIER LUGAR: EL PODCAST EDUCATIVO. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 125 - 139.

Caraballo Cadena, H. E. (2022). Los entornos virtuales de aprendizaje como espacios en la sociedad del conocimiento. En Á. Gutiérrez Rodríguez, I. D. Saza Garzón, J. D. López Garcia, H. E. Caraballo Cadena, & C. F. Gómez Jiménez, *Las tecnologías de la información y la comunicación en el contexto educativo: pedagogía, prácticas y experiencias.* Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Rodríguez Rodríguez, M. N. (2015). *Actividades comunicativas con podcast para el aprendizaje del español americano: lingüística aplicada y nuevas tecnologías.* Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones y Difusión Científica.

Fernández Lores, S., Escandón-Montenegro, P., & Tejedor, S. (2022). *Escenarios digitales de la comunicación.* Editorial Gedisa.

Celaya, I. (2022). LA EDUCOMUNICACIÓN CONECTIVA EN LA ERA DE LA ERA DE LOS SOCIAL MEDIA: EL PODCASTING COMO UN CIBERMEDIO AGLUTINADOR DE COMUNIDADES VIRTUALES DE APRENDIZAJE. En N. Alonso López, R. Terol Bolinches, P. Sidorenko Bautista, & J. M. Herranz de la Casa, *Innovación digital en comunicación y educación* (págs. 168-190). Dykinson.

Islas-Carmona, J. O. (2008). El prosumidor. El actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad . *Palabra Clave*, 29-39.

Lastra, A. (2016). El poder del prosumidor. Identificación de sus necesidades y repercusión en la producción audiovisual transmedia. *Icono 14*, 71-94.

Chiappe Laverde, A., & Arias Vallejo, V. (2016). La Educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información. *Opción*, 461-479.

Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: dEsarrollo, EnfoquEs y dEsafíos En un mundo intErconEctado. *Foro de Educación*, 157-175.

Narváez-Montoya, A. (2019). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. *Palabra Clave*, 1-30.

Mainegra Fernández, D., García Cruz, M., & González Valdés, A. (2020). La educomunicación con la ayuda de las TIC como estrategia cubana en los procesos de formación universitaria durante la pandemia de COVID-19. *MENDIVE*, 1-8.

Peralta-Ortiz, M. V., García-Herrera, D. G., & Mena-Clerque, S. E. (2021). Comunidades Virtuales de Aprendizaje y trabajo Cooperativo: Una experiencia innovadora en la escuela "Gabriela Mistral". *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 300-329.

Lamí Rodríguez del Rey, L. E., Rodríguez del Rey Rodríguez, M. E., & Pérez Fleites, M. G. (2016). Las comunidades virtuales de aprendizaje: sus orígenes. *Universidad y Sociedad*, 93-101.

Sampedro, V. (1997). Audiencias y medios de comunicación: de los placeres posmodernos a las instituciones ruidosas. *Comunicación y Cultura*, 145-161.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la investigación.* McGraw Hill.

Universidad Estatal de Bolivar. (mayo de 2023). *https://www.ueb.edu.ec/.* Obtenido de RENDICIÓN DE CUENTAS 2022 UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR: https://www.ueb.edu.ec/images/Rendicion-de-cuentas-2022/RENDICIN_DE_CUENTAS_2022_martes_09.pdf

Quintana-Guerrero, B., Parra-Duque, C., & Riaño-Peña, J. P. (2017). El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación universitarios. *Anagramas -Rumbos y sentidos de la comunicación*, 81-100. https://doi.org/10.22395/angr.v15n30a4.

Ramírez-Ochoa, M. I. (2016). La comunicación mediada por computadora: Origen,

definición, características e investigaciones educativas. En E. N. Rodríguez Sauceda, A. Y. López Corrales, & R. Rodríguez Sauceda, *AVANCES DE INVESTIGACIÓN EN LA MEJORA DE LA EDUCACION EN VALORES Y FORMACIÓN DOCENTE INTEGRAL* (págs. 26-35). Sinaloa: Universidad Autónoma Intercultural de Sinaloa.

Molina Gómez, A. M., Roque Roque, L., Garcés Garcés, B. R., Rojas Mesa, Y., Dulzaides Iglesias, M. E., & Selín Ganén, M. (2015). El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. *MediSur*, 481-493.

Elhordoy, J. A. (2020). Podcasts: herramienta de comunicación efectiva para el ámbito interno y externo de las organizaciones Aproximación a los nuevos dispositivos de la cultura digital. *InMediaciones de la Comunicación*, 217-227 DOI: http://doi.org.10.18861/ ic.2020.15.2.3029.

Checa García, F. (2015). El uso del podcast y wikis como herramientas de generación y gestión de conocimiento. *Nómadas*, 113-117. https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v40.n4.48339.

Asamblea Nacional. (2019). *LEY ORGANICA DE COMUNICACION*. Obtenido de https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicación.pdf

Asamblea Nacional. (2019). *LEY ORGANICA DE COMUNICACION*. Obtenido de https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicación.pdf

9.ANEXOS

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN TURNITI N.docx

AUTOR
MARIA MARIÑO

RECUENTO DE PALABRAS
15890 Words

RECUENTO DE CARACTERES
88452 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS
83 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO
3.1MB

FECHA DE ENTREGA
Jul 9, 2024 2:09 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME
Jul 9, 2024 2:11 PM GMT-5

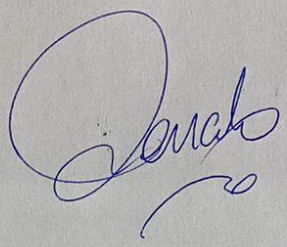
0% de similitud general

Esta entrega no coincidió con ningún contenido comparado.

- 0% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 0% Base de datos de trabajos entregados

Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 30 palabras)



UEB
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

DECANATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Dr. Henry Vallejo Ballesteros, DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA, a petición verbal de parte interesada

CERTIFICO

Que, una vez revisados los archivos correspondientes, este Decanato Autorizó a los señores **LUMBI ROCA ARIEL ADUBBEL y MARIÑO SALTOS MARÍA JOSÉ,** estudiantes de la carrera de Comunicación, modalidad presencial, realicen el Proyecto de Investigación denominado **"VIDEO PODCATS COMO MATERIAL AUDIOVISUAL EN APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-GUIÓN APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA EDUCOMUNICACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UEB, MODALIDAD HÍBRIDA, PERIODO 2023"**

Es todo cuando puedo informar, pudiendo los interesados hacer uso del presente, a excepción de asuntos judiciales

Guaranda, 16 de julio del 2024

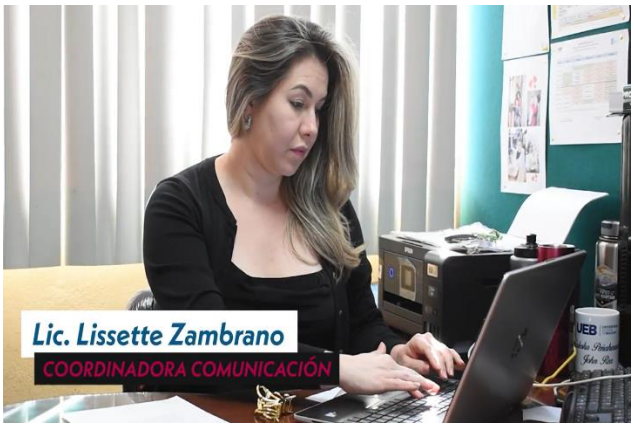
Cordialmente,

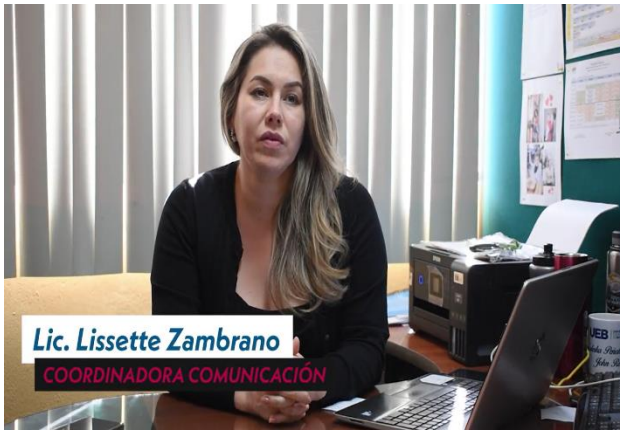
Dr. Henry Vallejo B.
DECANO

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
RECTORADO

Lucía M.

ENTREVISTAS











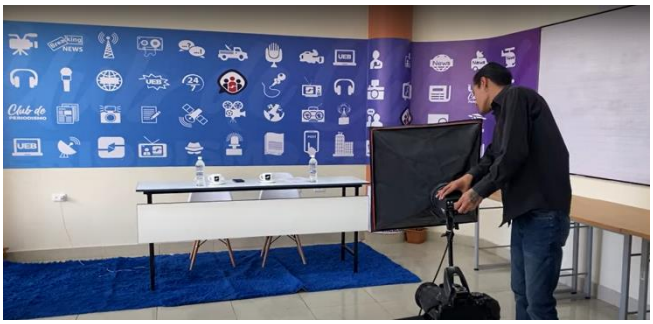


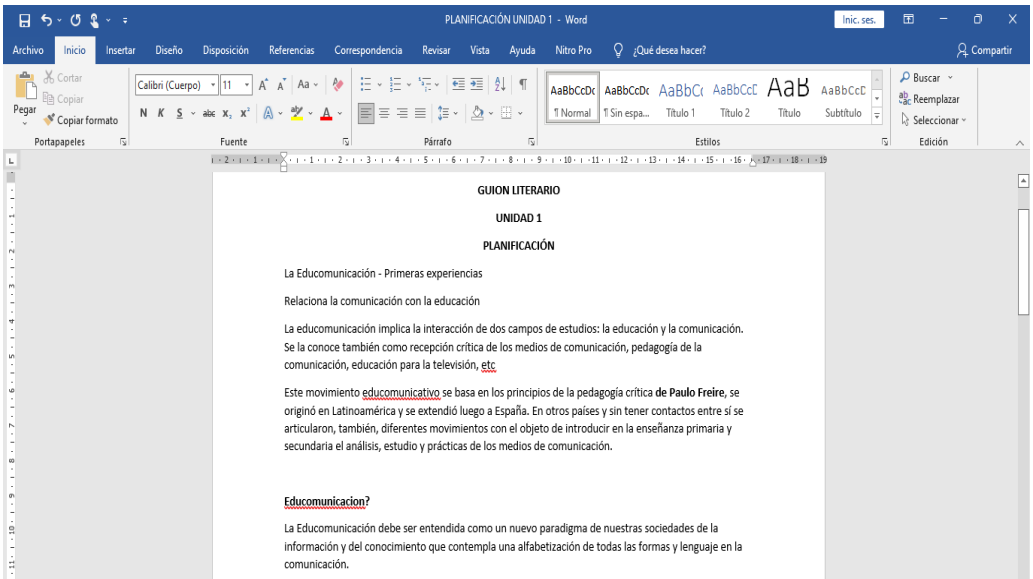
PRE PRODUCCIÓN









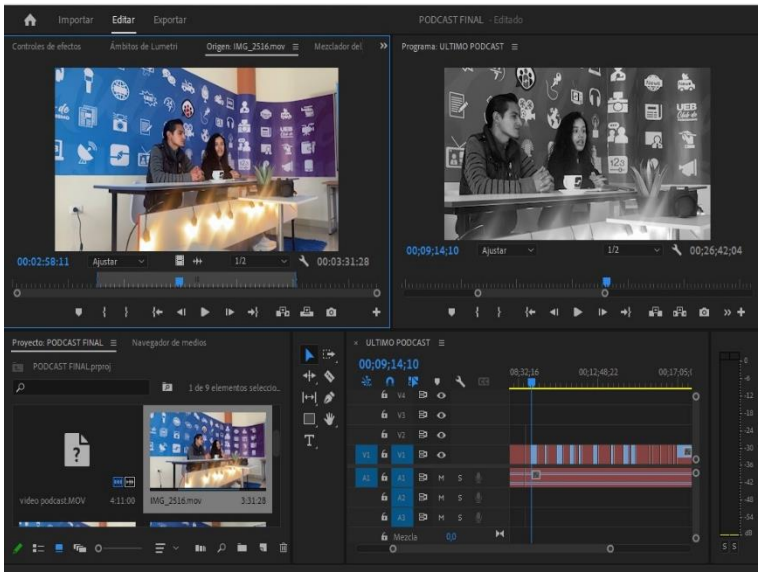


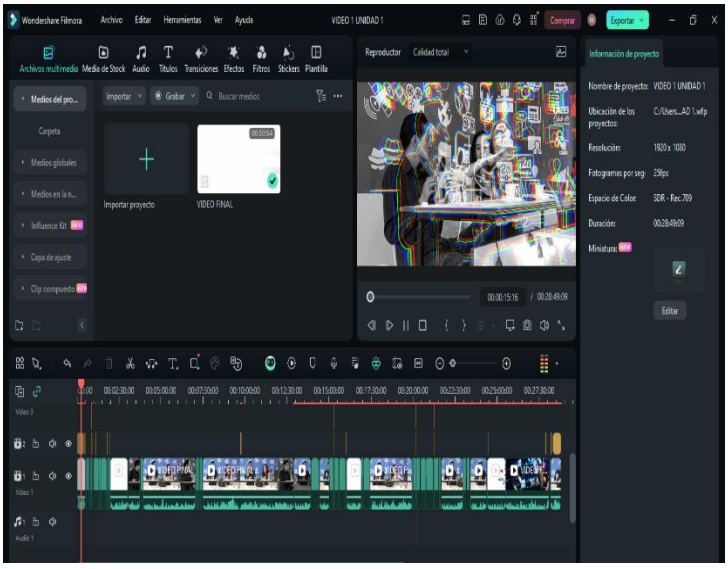
PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN

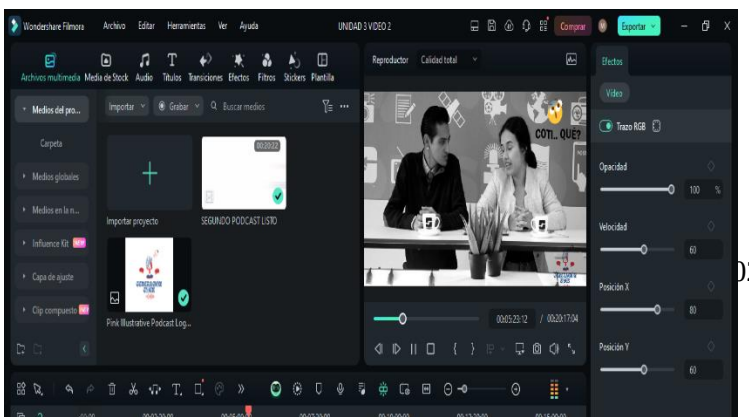


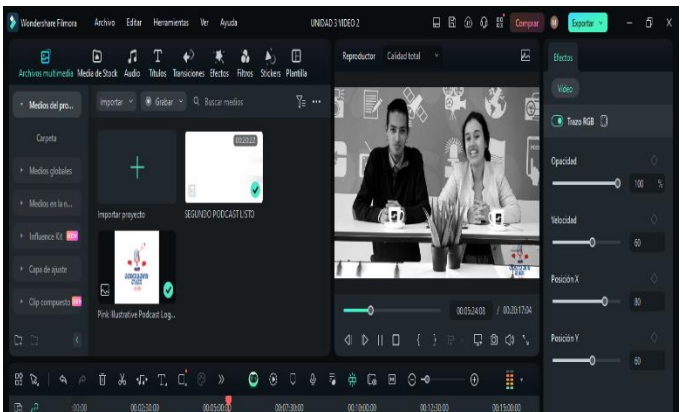



TV
POST
LIVE


Importar
Editar
Exportar
PODCAST FINAL - Editado
Programa: ULTIMO PODCAST
ULTIMO PODCAST
video podcast.MOV
IMG_2516.mov


Wondershare Filmora
VIDEO 1 UNIDAD 1
Importar proyecto
VIDEO FINAL


Wondershare Filmora
UNIDAD 3 VIDEO 2
Importar proyecto
SEGUNDO PODCAST LISTO


Wondershare Filmora
UNIDAD 3 VIDEO 2
Importar proyecto
SEGUNDO PODCAST LISTO

CRONOGRAMA VALORADO // PRESUPUESTO

CANTIDAD	COMPONENTE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4	ELABORACIONES DE GUIONES TÉCNICOS	$1.50	$3.00
1	CÁMARA	$750	$750
2	TRÍPODE	$35	$70
3	ENTREVISTAS	$3.50	$10.50
5	ENTREGA DE OFICIOS	$1.50	$7.50
400	ENCUESTAS	$0.15	$6.00
3	STAND UP	$10.00	$30.00
5	ESFEROS	$0.50	$2.50
4	RESMAS	$4.10	$8.10
6	CARPETAS	$0.50	$3.00
300	IMPRESIONES	$0.20	$60.00
S/N	TRANSPORTE	DIARIO - $5.00	SEMANAL - $25.00
2	PAQUETE DE PREMIER Y FILMORA	$275	$550
2	ANILLADOS	$5.00	$10.00
TOTAL:			$1.535,60