REINCISOL
ISSN 2953 - 6421

Análisis de los factores que afectan la permanencia en el mercado de los emprendimientos en el cantón Guaranda.

Analysis of the factors that affect the permanence in the market of the enterprises in the Guaranda canton.

Para citar este trabajo:
Arellano, E., y Torres, J., (2024). Análisis de los factores que afectan la permanencia en el mercado de los emprendimientos en el cantón Guaranda. *Reincisol*, 3(6), pp. 3701-3717. https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)3701-3717

Autores:

Elizabeth Stephania Arellano Rivera
Universidad Estatal de Bolívar
Ciudad: Guaranda, País: Ecuador
Correo Institucional: earellano@mailes.ueb.edu.ec
Orcid: https://orcid.org/0009-0008-2350-0637

Juan Pablo Torres Cadena
Universidad Estatal de Bolívar
Ciudad: Guaranda, País: Ecuador
Correo Institucional: jtorres@ueb.edu.ec
Orcid: https://orcid.org/0000-0001-5255-5444

RECIBIDO: 20 agosto 2024 **ACEPTADO**: 22 septiembre 2024 **PUBLICADO:** 28 octubre 2024

Resumen

En el presente artículo reveló un panorama emprendedor que ha experimentado un notable incremento en los últimos años, sin embargo, persiste una alta tasa de fracaso empresarial, evidenciando la dificultad de los nuevos negocios para mantenerse a largo plazo. Este estudio analizó los factores que influyen en la permanencia en el mercado de los emprendimientos en la parroquia urbana del cantón Guaranda, Ecuador. Mediante un enfoque cuantitativo y descriptivo, con diseño no experimental, se implementó una encuesta para recopilar datos relevantes. Los resultados revelaron que la sostenibilidad de los emprendimientos está determinada por una compleja interacción de factores internos y externos. Se destaca la importancia crítica de la capacidad de adaptación y la visión estratégica a largo plazo de los emprendedores para navegar eficazmente en un entorno empresarial dinámico. El estudio acentúo la necesidad de un enfoque holístico que considere tanto las competencias y recursos internos de los emprendimientos como las condiciones del ecosistema empresarial local. Estos descubrimientos proporcionaron una percepción valiosa para el desarrollo de políticas y programas de apoyo más efectivos, orientados a mejorar la tasa de supervivencia y éxito de los emprendimientos en Guaranda, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible de la región.

Palabras claves: Emprendimiento; factores; permanencia en el mercado; tasa de crecimiento; innovación.

REINCISOL
ISSN 2953 - 6421

Abstract

This article revealed an entrepreneurial panorama that has experienced a notable increase in recent years, however, a high rate of entrepreneurial failure persists, evidencing the difficulty of new businesses to sustain themselves in the long term. This study analyzed the factors that influence the permanence in the market of enterprises in the urban parish of Guaranda canton, Ecuador. Using a quantitative and descriptive approach, with a non-experimental design, a survey was implemented to collect relevant data. The results revealed that the sustainability of the enterprises is determined by a complex interaction of internal and external factors. It highlights the critical importance of adaptability and long-term strategic vision of entrepreneurs to effectively navigate in a dynamic business environment. The study accentuated the need for a holistic approach that considers both the internal competencies and resources of the ventures and the conditions of the local entrepreneurial ecosystem. These findings provided valuable insights for the development of more effective policies and support programs aimed at improving the survival and success rate of ventures in Guaranda, thus contributing to the sustainable economic development of the region.

Keywords: Entrepreneurship; factors; market permanence; growth rate; innovation.

INTRODUCCIÓN

El concepto de emprendimiento tiene sus orígenes en el siglo XVIII, cuando comenzó a despertar el interés de diversos autores por definirlo y explorarlo. Una de las primeras referencias al "entrepreneur" fue realizada por Cantillon (1755), quien lo describió como un individuo racional que se desenvuelve en la sociedad mercantil, tomando decisiones en entornos de incertidumbre. A partir de entonces, el estudio del emprendimiento ha evolucionado, con numerosos académicos aportando múltiples perspectivas y definiciones sobre este fenómeno crucial para el crecimiento y desarrollo económico (Barrios-Hernández et al., 2022).

El emprendimiento surge de la interacción entre las características y acciones de los emprendedores y las condiciones del entorno, pudiendo los individuos involucrarse en actividades empresariales de formas diversas (Huang et al., 2023). De acuerdo a los estudios, los emprendimientos por necesidad pueden ayudar a reducir el desempleo y aumentar la actividad empresarial, mientras que los emprendimientos de oportunidad conducen a un crecimiento económico más rápido y sostenible a largo plazo. Ambas formas de emprendimiento juegan un papel importante, pero con diferentes impactos en la economía (Huang et al., 2023). A partir de la literatura revisada, la capacidad de los emprendimientos para adaptarse a las cambiantes necesidades del mercado y desarrollar modelos de negocio sostenibles es crucial para su permanencia a largo plazo (del Olmo-García et al., 2023). Los emprendimientos productivos impulsan la innovación, y esta a su vez facilita que las nuevas empresas generen ganancias y crecimiento económico sostenible. El vínculo entre emprendimiento, innovación y rentabilidad es fundamental (Belitski & Desai, 2024).

Sin embargo, la falta de innovación puede llevar a un estancamiento, que se traduce en una disminución de la competitividad y en la pérdida de posibles ventajas comparativas. Las empresas que no logran innovar de manera efectiva se encuentran en una posición desventajosa para aprovechar las oportunidades emergentes en el mercado, lo que a su vez repercute negativamente en su potencial de crecimiento económico (Leal, 2020).

Diversos estudios han identificado varios factores que contribuyen a un contexto negativo para el emprendimiento. Entre ellos se destacan: la limitada disponibilidad de financiamiento, las barreras regulatorias impuestas por las

políticas gubernamentales, la escasez de educación y programas de formación emprendedora, el bajo nivel de innovación y desarrollo tecnológico, el dominio de grandes empresas en los mercados locales, la presencia de estereotipos y desigualdades en las normas socioculturales, así como una inadecuada infraestructura física. Abordar estos desafíos estructurales es fundamental para generar un entorno propicio que fomente el emprendimiento y el crecimiento de nuevas empresas (López-Shishingo & Ordoñez-Gavilanes, 2022).

En el contexto latinoamericano, una proporción significativa de emprendimientos fracasa antes de cumplir dos años. Este fenómeno se atribuye principalmente a la falta de implementación de estrategias cruciales en áreas como marketing, calidad, adaptabilidad, desarrollo organizacional y gestión de riesgos. Estas carencias estratégicas influyen decisivamente en el éxito o fracaso temprano de los emprendimientos en la región (Izurieta et al., 2022).

La conceptualización del emprendimiento y la figura del emprendedor han evolucionado significativamente a lo largo del tiempo, reflejando los cambios en el contexto económico y social. Durante el apogeo de la Revolución Industrial, Say (1803) expandió la conceptualización del emprendedor, incorporando una dimensión crucial: la competencia en gestión empresarial. Este economista francés postuló que la figura del emprendedor trascendía la mera iniciativa, abarcando la capacidad de organizar y sintetizar eficazmente los diversos elementos productivos. Esta perspectiva innovadora subrayó la importancia de las habilidades administrativas y organizativas como componentes esenciales del perfil emprendedor, sentando las bases para una comprensión más integral del papel del empresario en el sistema económico emergente de la era industrial (Terán-Yépez et al., 2020).

Desarrollando esta visión, el emprendimiento se ha llegado a concebir como una facultad intrínseca del ser humano que engloba la concepción, implementación y dirección de iniciativas autónomas. Esta capacidad trasciende el mero beneficio individual, constituyéndose en un catalizador potencial para el progreso colectivo (Jurado Paz, 2022).

En esta línea de pensamiento, el emprendimiento se conceptualiza como un proceso dinámico de innovación y diferenciación, caracterizado por la creación e implementación de iniciativas novedosas. Este fenómeno tiene un doble propósito:

por un lado, busca generar prosperidad económica para el individuo que emprende; por otro, aspira a contribuir significativamente al entramado social, aportando valor añadido a través de sus actividades (Jauregui Sánchez et al., 2022).

Profundizando en la figura del emprendedor, el concepto se ha ampliado para definirlo como aquel agente que inicia y desarrolla una nueva actividad, abarcando un espectro amplio de ámbitos. Esta definición trasciende la pura concepción económica, englobando iniciativas de diversa naturaleza. Así, un emprendedor puede ser identificado como el individuo que inaugura y lidera proyectos en esferas tan variadas como la económica, donde se incluyen las iniciativas empresariales tradicionales; la social, que comprende acciones orientadas al beneficio comunitario; la política, que implica la creación de nuevos movimientos o propuestas de gobernanza; u otros campos de actividad humana (Salgado Monar, 2023).

En el núcleo de toda iniciativa emprendedora se encuentra la idea de negocio, que se conceptualiza como una articulación concisa y específica del proyecto emprendedor en ciernes. Esta formulación sintética encapsula la esencia del emprendimiento propuesto, delineando de manera sucinta pero precisa los elementos fundamentales de la iniciativa empresarial (Huancapaza Rubén, 2022). La idea de negocio actúa como el punto de partida desde el cual el emprendedor comienza a materializar su visión, integrando las habilidades de gestión, innovación y liderazgo que caracterizan al emprendimiento contemporáneo.

En este marco, el presente estudio tiene como objetivo analizar los principales factores que inciden en la permanencia y supervivencia a largo plazo de los emprendimientos del sector urbano del cantón Guaranda. Se buscará identificar y examinar las variables claves que determinan la capacidad de estas empresas para mantenerse activas y competitivas en el tiempo y así contribuyan al desarrollo económico y empresarial de los emprendimientos del sector manufacturero dedicados a la elaboración de productos alimenticios, específicamente la preparación de comidas y platos preparados, así como la elaboración de productos de panadería, localizados en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

MATERIALES Y METODOS

La presente investigación se fundamenta en un enfoque cuantitativo, facilitando la recopilación sistemática de datos mediante la implementación de cuestionarios estructurados. Este método permite la identificación de tendencias y patrones significativos a través del análisis de los resultados, proporcionando así una comprensión detallada de las características y percepciones de la muestra en relación con el objeto de estudio (Ireneo et al., 2023).

El estudio se enmarca en un alcance descriptivo, cuyo propósito principal es determinar las características y atributos del fenómeno investigado, lo cual facilita la resolución de problemas mejor definidos (Corona et al., 2023). Asimismo, se adopta un diseño no experimental, caracterizado por la observación de fenómenos en su contexto natural, sin intervención directa. Posteriormente, se procede al análisis de estos fenómenos tal como se han manifestado espontáneamente (Sampieri et al., 1991), integrando componentes documentales y de campo.

Para la recolección de datos, se implementó la técnica de la encuesta, la cual permite obtener información de primera mano de los sujetos de estudio a través de un instrumento de medición. Este método garantiza el tratamiento transparente de una gran cantidad de datos en un tiempo casi inmediato (Cisneros et al., 2022).

La población objeto de estudio comprende los emprendimientos del sector manufacturero dedicados a la elaboración de productos alimenticios, específicamente la preparación de comidas y platos preparados, así como la elaboración de productos de panadería, localizados en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar. Los datos iniciales, obtenidos de la base de datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), revelaron una población total de 56 emprendimientos. Dadas las características particulares de esta población y las limitaciones inherentes al estudio, se adoptó un muestreo no probabilístico por conveniencia.

La elección de este método de muestreo se justifica por varios factores clave: la accesibilidad geográfica de los emprendimientos dentro del cantón Guaranda, la disposición de los participantes a colaborar en la investigación, y la necesidad de optimizar recursos y tiempo en la recolección de datos. El procesamiento y análisis de los datos recolectados se realizará mediante herramientas estadísticas, con el apoyo del software Microsoft Excel.

Los hallazgos derivados de este proceso investigativo serán presentados de manera organizada y sistemática, con el propósito de dar respuesta a los objetivos planteados y contribuir al conocimiento en el área de estudio.

RESULTADOS

Los resultados de la encuesta aplicada revelaron un panorama complejo para los emprendimientos en términos de su permanencia en el mercado donde se observó una predominancia de negocios jóvenes, la falta de planificación estratégica y la baja inversión en capacitación continua contrastan con la percepción de contar con personal capacitado, indicando una posible visión cortoplacista que podría comprometer la adaptabilidad y crecimiento futuros. El entorno económico es percibido como desfavorable por los encuestados, además indicaron que no han recibido apoyo de programas gubernamentales, sugiriendo un ecosistema emprendedor con escaso respaldo institucional. Además, percibieron una competencia intensa en su sector, lo que, combinado con los factores anteriores, crea un escenario donde la innovación, la eficiencia operativa y la diferenciación se vuelven cruciales para la supervivencia.

Tabla 1

Información del emprendimiento

Información del emprendimiento	**Su emprendimiento tiene más de 2 años en el mercado.**	**Su negocio cuenta con un plan estratégico definido.**
Totalmente en desacuerdo	46%	0%
En desacuerdo	43%	41%
Neutral	0%	20%
De acuerdo	0%	39%
Totalmente en de acuerdo	11%	0%

Nota: Elaboración de los autores.

Los resultados de la encuesta indicaron que, en cuanto a la permanencia en el mercado, se observaron a emprendimientos relativamente jóvenes. Un (46%) de los

encuestados indicaron estar "totalmente en desacuerdo" con la afirmación de que su emprendimiento tiene más de 2 años en el mercado, mientras que un (43%) adicional expresó estar "en desacuerdo". Esto sugiere que la mayoría, aproximadamente el (89%) de los emprendimientos encuestados, tiene menos de dos años de operación. Solo un (11%) de los participantes afirmó estar "totalmente de acuerdo" con tener más de dos años en el mercado, lo que indica una baja proporción de negocios establecidos en la muestra.

En lo que respecta a la planificación estratégica, los datos muestraron una distribución más equilibrada, aunque con una tendencia hacia la carencia de planes estratégicos definidos. El (41%) de los encuestados manifestaron estar "en desacuerdo" con la afirmación de que su negocio cuenta con un plan estratégico definido, lo que sugiere una ausencia significativa de planificación formal. Un (20%) se mantuvo neutral ante esta afirmación, lo que podría indicar una incertidumbre sobre lo que constituye un plan estratégico o la presencia de planes parciales o informales. Por otro lado, el (39%) de los participantes estuvo "de acuerdo" en que contaban con un plan estratégico definido, representando una minoría significativa de emprendimientos con una orientación más estructurada hacia el futuro.

Tabla 2

Factores internos de los emprendimientos

Factores internos	**Cuenta con personal capacitado para las operaciones del negocio.**	**Invierte en la capacitación continua del personal.**
Totalmente en desacuerdo	0%	0%
En desacuerdo	13%	61%
Neutral	5%	5%
De acuerdo	82%	34%
Totalmente en de acuerdo	0%	0%

Nota: Elaboración de los autores.

Se observaron una tendencia marcadamente positiva en cuanto a contar con personal capacitado para las operaciones del negocio, una significativa mayoría del (82%) de los encuestados expresaron estar "de acuerdo" con esta afirmación, lo que sugiere una percepción generalizada de que sus empleados poseen las habilidades

necesarias para desempeñar sus funciones. En contraste, solo un (13%) manifestron estar "en desacuerdo", indicando que perciben una falta de capacitación en su personal. Un (5%) se mantuvo neutral, lo que podría reflejar una incertidumbre sobre los estándares de capacitación o una situación mixta en sus equipos.

Sin embargo, al observar la inversión en capacitación continua, se reveló una discrepancia notable. Ante la afirmación "Invierte en la capacitación continua del personal", una mayoría del (61%) de los encuestados indicó estar "en desacuerdo". Esto sugiere que, a pesar de percibir que cuentan con personal capacitado, la mayoría de los emprendimientos no han realizado inversiones significativas en la formación continua de sus empleados. Solo un (34%) estuvo "de acuerdo" con invertir en capacitación continua, mientras que un (5%) se mantuvo neutral.

Tabla 3

Factores externos de los emprendimientos

Factores externos	**Las condiciones económicas actuales del país favorecen a su emprendimiento.**	**Ha recibido apoyo de programas gubernamentales para emprendedores.**
Totalmente en desacuerdo	5%	0%
En desacuerdo	63%	0%
Neutral	21%	89%
De acuerdo	11%	11%
Totalmente en de acuerdo	0%	0%

Nota: Elaboración de los autores.

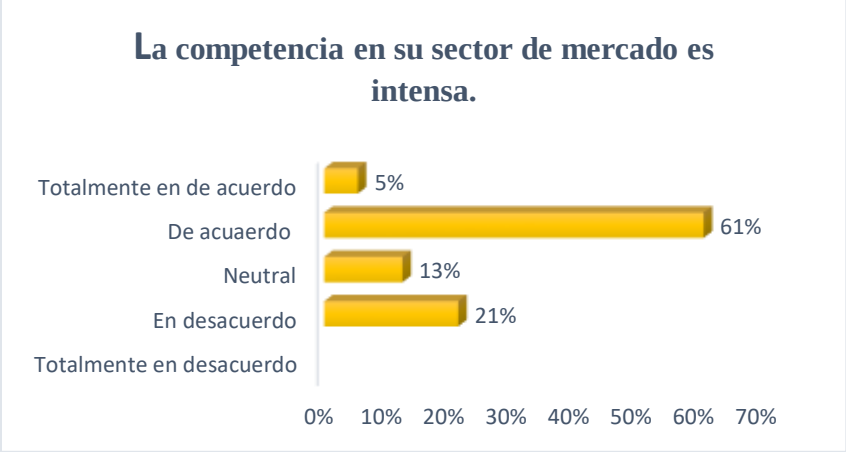
Sobre las condiciones económicas actuales del país favorecen a su emprendimiento", se observó una tendencia mayoritariamente negativa. Un (63%) de los encuestados manifestó estar "en desacuerdo" con esta afirmación, mientras que un (5%) adicional expresó estar "totalmente en desacuerdo". Esta combinación indica que más de dos tercios de los emprendedores perciben un entorno económico desfavorable para sus negocios. Por otro lado, un (21%) se mantuvo neutral, lo que podría reflejar una incertidumbre sobre el impacto de las

condiciones económicas o una percepción de que estas no afectan significativamente a su emprendimiento. Solo un (11%) estuvo "de acuerdo" con que las condiciones económicas actuales son favorables, representando una minoría optimista.

Al contrastar estos datos con la afirmación "Ha recibido apoyo de programas gubernamentales para emprendedores", se reveló una situación aún más crítica. Una triste mayoría del (89%) de los encuestados indicó estar "en desacuerdo" con esta afirmación, sugiriendo una falta generalizada de acceso o efectividad de los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento. El (11%) restante se mantuvo neutral, posiblemente indicando una experiencia limitada o poco clara con estos programas. Notablemente, ningún encuestado expresó estar de acuerdo con haber recibido apoyo gubernamental efectivo.

Figura 1

Competencia en el mercado.



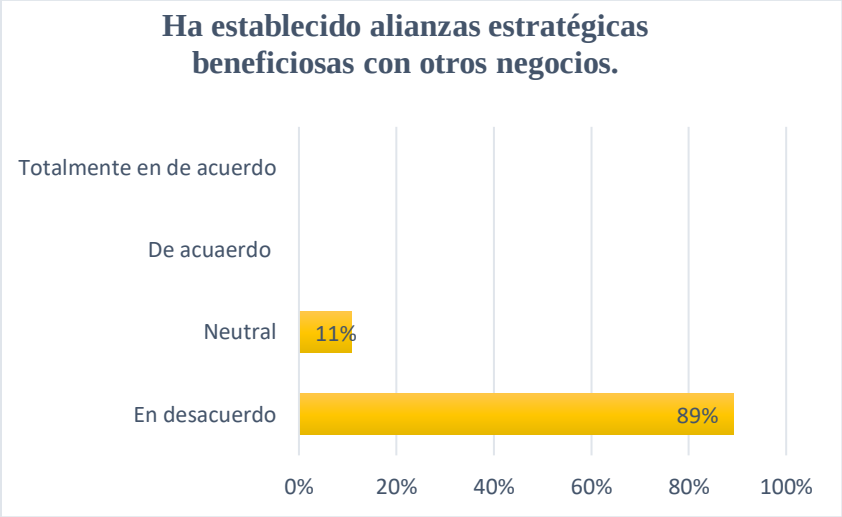
Fuente: Elaboración de los autores.

Un significativo (61%) de los encuestados expresó estar "de acuerdo" con la afirmación de que la competencia en su sector de mercado es intensa. Esta proporción mayoritaria indica que más de la mitad de los emprendedores perciben un nivel considerable de rivalidad y presión competitiva en sus áreas de negocio. Además, un (5%) adicional manifestó estar "totalmente de acuerdo" con esta afirmación, reforzando aún más la percepción de un entorno altamente competitivo. En conjunto, estos dos grupos representan un (66%) de los encuestados que reconocen una competencia significativa en sus sectores.

Por otro lado, un (21%) de los participantes indicó estar "en desacuerdo" con la afirmación y un (13%) de los encuestados se mantuvo neutral ante esta afirmación. Esta posición podría reflejar una incertidumbre sobre la intensidad de la competencia, posiblemente debido a la novedad de sus emprendimientos o a la dificultad para evaluar el panorama competitivo en su totalidad.

Figura 2

Alianzas estratégicas con otros negocios



Fuente: Elaboración de los autores

Un contundente (89%) de los encuestados manifestó estar "en desacuerdo" con la afirmación de haber recibido apoyo de programas gubernamentales para emprendedores. Esta proporción mayoritaria indica que casi nueve de cada diez emprendedores no han experimentado un respaldo tangible o efectivo por parte de las iniciativas gubernamentales diseñadas para apoyar al sector emprendedor y el (11%) restante de los participantes se posicionó de manera neutral ante esta afirmación.

DISCUSIÓN

El análisis de los emprendimientos en el cantón Guaranda revela un panorama complejo caracterizado por múltiples desafíos. Los resultados indican una notable juventud empresarial, con una proporción significativa de negocios operando por menos de dos años en un entorno percibido como altamente competitivo por la mayoría de los encuestados. Esta situación se ve agravada por deficiencias en la

gestión estratégica, evidenciadas por el hecho de que un número considerable de emprendimientos carece de un plan estratégico y la gran mayoría no ha establecido alianzas con otros negocios. Además, se observan obstáculos financieros y de desarrollo de capital humano, con una proporción importante de negocios reportando dificultades para acceder a financiamiento y más de la mitad que no invierte en la capacitación continua de su personal. El contexto macroeconómico y político también presenta desafíos, ya que la mayoría de los emprendedores considera que las condiciones económicas actuales no favorecen sus operaciones, mientras que una abrumadora mayoría señala no haber recibido apoyo efectivo de programas gubernamentales diseñados para el sector emprendedor. Este conjunto de factores sugiere un ecosistema emprendedor frágil que requiere intervenciones integrales para mejorar la permanencia y el éxito de los nuevos negocios en la región.

Los hallazgos de la encuesta revelan un panorama complejo y desafiante para los emprendimientos en el sector urbano del cantón Guaranda. La mayoría de los negocios encuestados tienen menos de dos años de operación, lo que coincide con la observación de Izurieta et al. (2022) sobre la alta tasa de fracaso de emprendimientos latinoamericanos en sus primeros dos años. Este dato subraya la importancia de comprender los factores que influyen en la supervivencia temprana de las empresas.

Un encuentro preocupante es la falta de planificación estratégica y la baja inversión en capacitación continua. Esto se alinea con lo señalado por Izurieta et al. (2022) sobre la falta de implementación de estrategias cruciales en áreas como marketing, calidad, adaptabilidad y desarrollo organizacional como factores que influyen en el fracaso temprano de los emprendimientos en la región latinoamericana.

La percepción de un entorno económico desfavorable por los encuestados y la falta de apoyo de programas gubernamentales corresponden con los factores negativos para el emprendimiento identificados por López-Shishingo & Ordoñez-Gavilanes (2022), como las barreras regulatorias y la limitada disponibilidad de financiamiento. Estos resultados sugieren que los emprendedores en Guaranda enfrentan un ecosistema empresarial con escaso respaldo institucional, lo que podría estar afectando significativamente su capacidad de permanencia en el mercado.

La alta percepción de competencia intensa en el sector resalta la importancia de la innovación y la diferenciación, aspectos destacados por Belitski & Desai (2024) como fundamentales para la generación de ganancias y crecimiento económico sostenible. Sin embargo, la falta de inversión en capacitación y desarrollo sugiere que muchos emprendimientos podrían estar cayendo en el estancamiento mencionado por Leal (2020), lo que podría disminuir su competitividad y capacidad de aprovechar oportunidades emergentes.

Es interesante notar que, a pesar de la baja inversión en capacitación, los encuestados percibe contar con personal capacitado. Esta aparente contradicción podría indicar una visión cortoplacista o una sobrestimación de las capacidades actuales, lo que podría comprometer la adaptabilidad y crecimiento futuros, aspectos que del Olmo-García et al. (2023) señalan como cruciales para la permanencia a largo plazo de los emprendimientos.

La falta de apoyo gubernamental percibida por los encuestados contrasta con la importancia que Huang et al. (2023) atribuyen a las condiciones del entorno en la actividad emprendedora. Esta situación podría estar limitando el potencial de los emprendimientos para contribuir al crecimiento económico sostenible de la región.

Los resultados observados pueden atribuirse a una compleja interacción de factores estructurales y coyunturales que caracterizan el ecosistema emprendedor de Guaranda. La alta proporción de emprendimientos jóvenes podría ser reflejo de un mercado laboral formal insuficiente, impulsando a muchos individuos hacia el autoempleo como alternativa económica, lo que explicaría también la percepción de intensa competencia. La carencia de planificación estratégica y alianzas probablemente se debe a una combinación de falta de formación empresarial, recursos limitados y una cultura empresarial local que no ha fomentado estas prácticas. La baja inversión en capacitación podría ser consecuencia de limitaciones presupuestarias.

CONCLUSIÓN

Los resultados que se obtuvieron evidencian que el éxito y la sostenibilidad de estos emprendimientos dependen en gran medida de una combinación de factores internos y externos. Cabe destacar que la capacidad de adaptación y la visión a largo plazo de los emprendedores también son fundamentales para hacer frente a los desafíos cambiantes del entorno empresarial.

El estudio realizado permitió identificar las factores clave que determinan la permanencia y supervivencia a largo plazo de los emprendimientos del sector manufacturero dedicados a la elaboración de productos alimenticios, específicamente la preparación de comidas y platos preparados, así como la elaboración de productos de panadería, localizados en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar, lo cual brinda información valiosa para orientar el diseño e implementación de políticas y programas que fomenten el desarrollo empresarial sostenible en la región. Estos hallazgos serán de gran utilidad para los emprendedores, las instituciones públicas y privadas, y todos los actores involucrados en el ecosistema emprendedor local.La falta de planificación estratégica, la baja inversión en capacitación, la percepción de un entorno económico desfavorable y la falta de apoyo institucional son factores que, según la literatura y los datos obtenidos, inciden negativamente en la capacidad de los emprendimientos de Guaranda para mantenerse y prosperar en el mercado a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alberto Corona Martínez, L., Fonseca Hernández, M., & Aldereguia Lima, G. (n.d.). *The hypotheses in the research project: when yes, when no?*

Barrios-Hernández, K. D. C., Figueroa-Saumet, B. C., Niebles-Bárcenas, M. J., & Palacio-Pérez, R. D. J. (2022). Condiciones facilitadoras para el desarrollo del emprendimiento: una mirada al caribe colombiano. *Información Tecnológica*, *33*(1), 71–80. https://doi.org/10.4067/s0718-07642022000100071

Belitski, M., & Desai, S. (2024). Filtering or facilitating productive entrepreneurship? *Technological Forecasting and Social Change*, *206*. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123497

Del Olmo-García, F., Domínguez-Fabián, I., Crecente-Romero, F. J., & del Val-Núñez, M. T. (2023). Determinant factors for the development of rural entrepreneurship. *Technological Forecasting and Social Change*, *191*. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122487

Hernández Sampieri, Roberto., Fernández Collado, Carlos., & Baptista Lucio, Pilar. (1991). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Huancapaza Rubén. (2022). Factores asociados al temprano fracaso de los emprendimientos. *Revista Científica*, *8*.

Huang, Y., Li, P., Chen, L., & Wang, J. (2023). Opportunity or necessity entrepreneurship? A study based on the national system of entrepreneurship. *Journal of Innovation and Knowledge*, *8*(4). https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100448

Ireneo, J., Ascona, B., & Mencia, A. L. (2023). 2023-Aceptado: Junio 30. In *Revista UNIDA Científica* (Vol. 18, Issue 2). http://revistacientifica.unida.edu.py

Izurieta, C. W., Ramos, C. E., Pérez, N. A., & Fuentes, L. (2022). *Dialnet-MetodosEstadisticosPredictivosParaElAnalisisDeRies-8383377 (1)*. *8*, 1154–1168.

Jacqueline Cisneros-Caicedo, A. I., Jesús Urdánigo-Cedeño III, J., Fabián Guevara-García, A. I., & Enmanuel Garcés-Bravo, J. I. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia Techniques and Instruments for Data Collection that Support Scientific Research in Pandemic Times Técnicas e Instrumentos de Coleta de Dados que apoiam a Pesquisa Científica em tempos de Pandemia. *Núm. 1. Enero-Marzo*, *8*, 1165–1185. https://doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546

Jauregui Sánchez, M. R., Valencia Moreno, J. M., & Caro, K. (2022). Diseño de un videojuego para el aprendizaje de conceptos sobre el emprendimiento. *Revista de Investigación En Tecnologías de La Información*, *10*(22), 31–48. https://doi.org/10.36825/riti.10.22.003

Jurado Paz, I. M. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *ECONÓMICAS CUC*, *43*(1). https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.org.7

Leal, S. (2020). Sustentabilidad de los Emprendimientos a través de la Innovación en el Ecuador. *Espíritu Emprendedor TES*, *4*(4), 77–92. https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n4.2020.232

López-Shishingo, J. I., & Ordoñez-Gavilanes, M. E. (2022). Estrategias de sostenibilidad para emprendimientos. *CIENCIAMATRIA*, *8*(3), 2374–2391. https://doi.org/10.35381/cm.v8i3.989

Salgado Monar, J. H. (2023). El Emprendimiento en el Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, *4*(2). https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.923

Terán-Yépez, Eduardo F, Guerrero-Mora, Y., & Andrea M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones Entrepreneurship theories: A critical review of the literature and future research suggestions Contenido. *ISSN*, *41*, 7.

Conflicto de intereses

Los autores indican que esta investigación no tiene conflicto de intereses y, por tanto, acepta las normativas de la publicación en esta revista.

Con certificación de:

