



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A AL OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA:

“LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PÍLLARO Y LA DIFUSIÓN DE LAS EXPRESIONES CULTURALES Y PRÁCTICAS CULTURALES EN TORNO A LA FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA”

AUTORA:

JESSICA LISSETH PILCO BARRIONUEVO

DIRECTOR:

Lic. MARCELO BARRIGA. Mgs

PAR ACADÉMICO:

Lic. KLÉBER ROMERO.Mgs

GUARANDA-ECUADOR

2022

TEMA:

La comunicación digital en la Dirección de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Píllaro y la difusión de las expresiones culturales y prácticas culturales en torno a la fiesta de la Diablada Pillareña

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por iluminarme en cada paso que he dado, de manera muy especial agradezco a mis hermanas: Alicia, Ángela y Kerly, que me han apoyado incondicionalmente en este largo camino que he recorrido, en especial a Angelita, mi hermana y compañera de juegos, sin su ayuda no hubiera logrado cristalizar este sueño que hoy se hace realidad, a Andrés Mena que nunca dejó de darme ánimos cuando he querido renunciar y dejar todo, a mis sobrinos y todas las personas que de alguna manera han contribuido en mi formación académica.

A mis amigos por apoyarme, y decirme, ¡si puedes, Jessy!, ya falta poco, gracias por acompañarme en esos días en los que solo quería regresar a casa.

A mis tutores Mgs, Marcelo Barriga y Mgs. Kléber Romero, por su paciencia y conocimientos que me fueron impartidos y sirvieron como guía para la culminación del proyecto investigativo.

A todos y a cada uno de ustedes, infinitas gracias

Jessica Pilco

DEDICATORIA

Mi título, no es solo mío, también es de mis padres, Santos Pilco y Rocío Barrionuevo a cuales les dedico con todo el amor del mundo, quedo eternamente agradecida por siempre estar ahí cuando lo he necesito, por enseñarme a luchar por los sueños, por ayudarme a afrontar una etapa nueva en mi vida cuando me tocó salir de casa e ir a estudiar lejos de ustedes, nada de esto hubiera sido posible sin su apoyo incondicional mis amados padres.

Y como no a mis abuelitos Eloy Pilco y Ángela Alcaciega, que me vieron entrar a la Universidad pero lamentablemente no lograron verme salir de ella, sin sus palabras de aliento no hubiera podido seguir adelante, ahora desde donde me miren serán mis angelitos que estarán cuidando cada paso que dé.

Papitos, abuelitos, me ha costado conseguirlo pero lo logre, esto es para y por ustedes

Jessica Pilco

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Marcelo Barriga y Mgs. Kléber Romero en su orden de Director y Par Académico del Trabajo de Titulación: **“LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PÍLLARO Y LA DIFUSIÓN DE LAS EXPRESIONES CULTURALES Y PRÁCTICAS CULTURALES ENTORNO A LA FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA”**, elaborado por la señorita **Jessica Lissoth Pilco Barrionuevo**.


CERTIFICAN

Que luego de revisar las respectivas correcciones del Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación, por lo tanto, autorizamos su presentación y empastado.

Guaranda, 16 de agosto del 2022



Mgs. Marcelo Barriga
DIRECTOR ACADÉMICO



Mgs. Kléber Romero
PAR ACADÉMICO



CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

Yo, JESSICA LISSETH PILCO BARRIONUEVO, declaro que el trabajo de titulación denominado **"LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PÍLLARO Y LA DIFUSIÓN DE LAS EXPRESIONES CULTURALES Y PRÁCTICAS CULTURALES ENTORNO A LA FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA"**, es de mi autoría, este documento no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; que las referencias bibliográficas que se incluyen han sido consultadas con sus respectivos autores.

La Universidad Estatal de Bolívar puede hacer uso de los derechos de publicación correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y normativa institucional vigente.

JESSICA LISSETH PILCO BARRIONUEVO

C.C. 185038579-8

Notaria Tercera del Cantón Guaranda
Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez
 Notario

No. ESCRITURA	20220201003P02197
---------------	-------------------



DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA POR:

JESSICA LISSETH PILCO BARRIONUEVO

FACTURA: 001-002-000010670

DI: 2 COPIAS

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día cinco de octubre de dos mil veintidós, ante mi Abogado **HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda**, comparece la señorita, JESSICA LISSETH PILCO BARRIONUEVO, soltera, domiciliada en el cantón Pillaro, provincia de Tungurahua y de paso por este lugar, con celular número 0993720831, correo electrónico jessy.pilco@gmail.com, por sus propios derechos. La compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, hábil e idónea para contratar y obligarse a quien de conocerla doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana, bien instruida por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertida de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presentan su declaración Bajo Juramento que dice: **DECLARO QUE EL PRESENTE PROYECTO DE TITULACIÓN DENOMINADO "LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PÍLLARO Y LA DIFUSIÓN DE LAS EXPRESIONES CULTURALES Y PRÁCTICAS CULTURALES ENTORNO A LA FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA"**, previo la obtención del título de Licenciada en Comunicación, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, de la Universidad Estatal de Bolívar, es de mi autoría, este documento no ha sido previamente presentado por ningún grado de calificación profesional y que las referencias bibliográficas que se incluyen han sido consultadas por la autora. Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad, la misma que la hago para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que queda elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que le fue a la compareciente por mí el Notario en unidad de acto, aquella se afirma y se ratifica de todo lo expuesto y firma conmigo en unidad de acto, quedando incorporado al protocolo de esta Notaría, la presente declaración, de todo lo cual doy fe.-

JESSICA LISSETH PILCO BARRIONUEVO

C.C. 4850385798



AB. HENRY ROJAS NARVAEZ

NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA:	i
AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA.....	iii
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN	v
DERECHOS DE AUTRO.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
1.1 Descripción del problema.....	5
1.2 Formulación del problema	7
1.3 Justificación.....	8
1.4 Objetivo.....	10
1.4.1 Objetivo general	10
1.4.2 Objetivos específicos.....	10
1.5 Hipótesis.....	10
1.6 Señalamiento de las variables	11
1.7 Cuadro de categorización de las Variables	12
1.8 Constelación de Ideas de la Variable Dependiente	13
1.9 Constelación de ideas de la Variable Dependiente	14
1.10 Operacionalización de la variable independiente.....	15
1.11 Operacionalización de la variable dependiente.....	17
CAPÍTULO II	19

2.1 MARCO TEÓRICO.....	19
2.2 MARCO CIENTÍFICO	27
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	31
2.4 MARCO LEGAL	63
2.5 MARCO GEO REFERENCIAL.....	82
CAPÍTULO IV	91
3.1 _RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	91
CAPÍTULO V	115
4.1 PROPUESTA	115
4.1.1 Plan Estratégico de Comunicación.....	126
CONCLUSIONES	130
BIBLIOGRAFÍA.....	132
CRONOGRAMA	143
PRESUPUESTO	144

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente	15
Tabla 3 Descripción de la vestimenta de los personajes de la Diablada	59
Tabla 4 Población y muestra	88
Tabla 5 Género	91
Tabla 6 Edad.....	92
Tabla 7 Medio de comunicación que se informa de la Diablada	93
Tabla 8 Redes sociales por las que se debe difundir la Diablada.....	94
Tabla 9 Productos comunicacionales viables para la difusión de la fiesta.....	95
Tabla 10 Calificación del GAD Municipal	96
Tabla 11 Conservar el Patrimonio cultural de la fiesta	97
Tabla 12 Periodismo cultural	98
Tabla 13 Tipo de información	99
Tabla 14 Valorar la diablada	100
Tabla 15 Pérdida de la identidad de la Diablada	101
Tabla 16 : Entrevista al Director de Comunicación del Municipio	104
Tabla 17 Entrevista al cabecilla de la Diablada.....	109
Tabla 18 Análisis FODA	125
Tabla 19 Plan Estratégico de Comunicación.....	126

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1 Categorías fundamentales	12
Ilustración 2 Constelación de la Variable Independiente	13
Ilustración 3 Constelación de la Variable Dependiente	14
Ilustración 4 El modelo de Saussure.....	29
Ilustración 5 Página Web	41
Ilustración 6 Página de Facebook	42
Ilustración 7 Página de Twiter	42
Ilustración 8 Página de You tube.....	42
Ilustración 9 Banda de pueblo La Zon, tu orquesta	55
Ilustración 10 Capariche	57
Ilustración 11 Diablo	61
Ilustración 12 Guaricha.....	61
Ilustración 13 Capariche Fiesta	62
Ilustración 14 Pareja de línea.....	63
Ilustración 15 Captura del Google maps del cantón Píllaro	82
Ilustración 16 Género	91
Ilustración 17 Datos Informativos	92
Ilustración 18 Edad	93

Ilustración 19 Género	94
Ilustración 20 Productos comunicacionales.....	95
Ilustración 21 Calificación de la difusión.....	96
Ilustración 22 Periodismo cultural	97
Ilustración 23 Redes	98
Ilustración 24 Memoria	99
Ilustración 25 Tradición ancestral	100
Ilustración 25 Identidad	101

INTRODUCCIÓN

Dado que la comunicación digital en la Dirección de Comunicación del Municipio del cantón Píllaro se encarga de la difusión de las expresiones y prácticas culturales de la Diablada Pillareña, se investigó cómo se difunde culturalmente la fiesta, ya que son expresiones reflejan las características de la sociedad pillareña que ayudan a la construcción de su identidad, no en vano fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador en el año 2009, muchas de las prácticas que tiene la fiesta son consideradas como únicas, coloridas, llenas de cultura ; lamentablemente por la incorrecta difusión se desconoce estas expresiones que fueron heredadas por los indígenas y se espera seguir manteniendo vivo el legado cultural que acompaña a todos los pillareños.

Con estos antecedentes se ha realizado este proyecto de investigación analizando la comunicación digital del Dircom y su incidencia en la difusión de la fiesta que se realiza del primero al seis de enero. En este sentido en el: capítulo I se analizó el problema de la investigación deduciendo la problemática que presenta la comunicación digital de la Dircom para la difusión cultural de la Diablada, y definir los objetivos para dar solución al problema planteado, en el capítulo dos se realizó el marco teórico, Se buscó antecedentes que ayuden a la sustentación de la presente investigación, se realizó la fundamentación teórica de las variables planteadas en el primer capítulo, y se definió las corrientes filosóficas y teóricas de la comunicación en la que se basa la investigación, el capítulo tres habla sobre el marco metodológico, donde se explica los tipos de investigación utilizadas en el estudio,

que son: descriptiva y documental bibliográfica, con enfoque metodológico, cualitativo - cuantitativo, utilizando la metodología análisis de contenido cualitativo, en las técnicas de recolección de datos se utilizó las encuestas y entrevista que nos ayudaron a la solución del problema, mientras que el capítulo cuatro se realiza la interpretación y análisis de los resultados que arrojaron las encuestas y entrevistas planteadas a la muestra, para posteriormente realizar la discusión de resultados que ayudan a determinar si la comunicación digital plantea estrategias comunicacionales para una correcta difusión cultural de la fiesta, el capítulo cinco se plantea una propuesta en base a los resultados obtenidos de la investigación, para mejorar la comunicación digital de la Dircom del Municipio de Píllaro, planteando estrategias comunicacionales que fortalezcan la difusión cultural de la Diablada Pillareña y de esta forma rescatar el valor cultural de la fiesta.

RESUMEN

Desde que la fiesta de la Diablada Pillareña fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador fue cobrando fuerza, ampliando el folclore y dinamizando la economía del Cantón, provocando la afluencia masiva de turistas nacionales e internacionales que buscan ser parte de la algarabía y júbilo; sin embargo, la desinformación prima en las redes sociales que son los principales medios por donde se difunde la fiesta, se ha distorsionado el concepto de la Diablada. Las estrategias comunicacionales son componentes primordiales para el manejo adecuado de la comunicación digital, de esta manera difundir culturalmente la Diablada y recuperar su identidad, para la ejecución del presente proyecto se realizó un análisis profundo de la difusión de la fiesta que realiza el Dircom Píllaro, una investigación donde se recabó información importante acerca de la fiesta, reseña histórica, significado de cada uno de los personajes e importancia de los elementos que acompañan a esta fiesta.

Para establecer soluciones a la problemática se realizó un estudio de campo, donde se evidenció que la falta de difusión cultural ha provocado que los turistas visiten Píllaro con la finalidad de formar parte de una fiesta vacía, sin sentido de pertenencia, por esta razón se propuso aplicar una estrategia de comunicación digital y rescatar el valor cultural que representa a cada uno de los pillareños.

Palabras claves

Estrategias de comunicación digital, comunicación digital, expresiones y prácticas culturales, Diablada Pillareña, personajes, difusión cultural, información, identidad.

ABSTRACT

Since the festival of the Diablada Pillareña was declared Intangible Cultural Heritage of Ecuador, it has been gaining strength, expanding folklore and boosting the economy of the Canton, causing a massive influx of national and international tourists seeking to be part of the hubbub and jubilation, however Misinformation prevails in social networks, which are the main means through which the festival is spread, the concept of Diablada has been distorted. The communication strategies are essential components for the proper management of digital communication, in this way to spread the Diablada culturally and recover its identity, for the execution of this project an in-depth analysis of the dissemination of the party carried out by the Dircom Píllaro was carried out, an investigation where important information was collected about the party, historical review, meaning of each of the characters and importance of the elements that accompany this party.

To establish solutions to the problem, a field study was carried out, where it was shown that the lack of cultural diffusion has caused tourists to visit Píllaro in order to be part of an empty party, without a sense of belonging, for this reason it is concerned apply a digital communication strategy and rescue the cultural value that each one of the pillareños represents.

Keywords

Digital communication strategies, digital communication, cultural expressions and practices, Diablada Pillareña, characters, cultural dissemination, information, identity

CAPÍTULO I

Descripción del problema

La Diablada Pillareña es una de las fiestas emblemáticas del Ecuador, proveniente del cantón Píllaro, ubicado en la provincia de Tungurahua, la génesis de esta festividad es desconocida para los historiadores. Fue declarada Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador en el año 2009, por tal motivo comenzó el posicionamiento nacional e internacional de la identidad del pueblo pillareño y cautivó a los turistas que buscan vivir la diversidad cultural de esta expresión artística.

En la actualidad, el individuo ha cambiado la forma de consumir medios, de comunicarse e incluso de relacionarse con el entorno. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC'S), ha incidido en los ámbitos sociales. Algunos expertos, se atreven a afirmar que ha empezado una nueva etapa para la historia de la comunicación, es importante mencionar que la reputación digital, al ser sólo una parte de la reputación corporativa, debe gestionarse teniendo como eje rector la estrategia diseñada dentro del plan de comunicación de cada organización.(Vaquero Collado, 2012, p.51)

Según Sánchez (2006) la información digital en línea que llegó a finales del siglo XX con el auge del internet, representa tres grandes revoluciones en la forma en que la humanidad genera, preserva, transforma y divulga el conocimiento, haciendo un recorrido por la historia, la primera se reveló con la invención de la escritura (regalo de los dioses al decir de muchos) y la segunda llegó con la imprenta; posiblemente la tercera es producto de las (TIC'S).

Al respecto McLuhan. (1967) indica:

La revolución tecnológica, transforma las formas de producir, empaquetar, distribuir, compartir, modificar y consumir mensajes, provoca vivir una dimensión comunicativa diferente, un ambiente expresivo nuevo, que está sujeto a cambios, donde el individuo ciertamente lleva el papel de protagonista, una forma diferente de comunicarse a lo que se conocía tradicionalmente.

La tradicional Diablada Pillareña considerada como una de las mayores expresiones culturales causa gran alegría los seis días de fiesta, al escuchar las bandas de pueblo entonar diversas tonalidades autóctonas del Ecuador como: sanjuanito, tonadas, albazos y pasacalles, anunciando la llegada de los Diablos a las principales calles de Píllaro, donde uno a uno van apareciendo los personajes que forman parte de esta festividad, cada uno cumpliendo el rol que le toca, es aquí donde la cultura pillareña se empieza a vivir desde los más jóvenes hasta los mayores bailan sin cesar por la lucha de la libertad que es el verdadero significado de la Diablada Pillareña, lastimosamente en la actualidad ha perdido su valor por el libertinaje y desenfreno que se apoderan de esta fiesta, confunden el “cariñito” o “un traguito”, como coloquialmente se conoce al pequeño sorbo de licor que las guarichas dan a los espectadores, que si bien es cierto forman parte de la algarabía de la fiesta, pero ha provocado la ingesta excesiva del alcohol dejando de lado la expresión cultural y tradicional que ayudan a conservar la identidad popular y la mezcla de culturas que cada sector o comunidad plasman en los grupos de diablos que salen a bailar, muestran lo rico y diverso que es el cantón Píllaro.

Con lo expuesto anteriormente, la comunicación digital representa un papel fundamental en las organizaciones, en la actualidad es una herramienta que ayuda a fortalecer la relación con el público externo e interno, en muchas organizaciones no se maneja de manera adecuada la comunicación, por lo que el problema de esta investigación radica en la necesidad de analizar si la Dirección de Comunicación, en adelante Dircom, realiza un correcto manejo de la comunicación digital para la difusión y fortalecimiento de las expresiones y prácticas culturales que se desarrollan en torno a la fiesta de la Diablada Pillareña, de esta manera aprovechar que nos encontramos en la era de la transformación digital, de esta manera generar contenidos que plasmen la esencia de la fiesta. En este sentido, el trabajo periodístico profesional se concibe como la materia prima para la promoción cultural de Píllaro.

De la mano de esta fiesta, se encuentran otras culturas que sin duda refuerzan la historia de este cantón, no en vano es conocida como Ciudad leyenda y en los últimos años las tradiciones que se encontraban arraigadas a sus comunidades han tomado fuerza para ser reconocidas a nivel cantonal.

Formulación del problema

Este trabajo de investigación responde a la pregunta. ¿Maneja de manera correcta la comunicación digital la dirección de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Píllaro para la difusión de las expresiones culturales y prácticas culturales entorno a la fiesta de la Diablada Pillareña?

Preguntas de investigación

1. ¿Cómo se ejecuta la comunicación digital de la dirección de Comunicación del Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Pillaro?
2. ¿Cuál es la cobertura que se da a la difusión de las expresiones y prácticas culturales entorno a la fiesta de la Diablada Pillareña?
3. ¿Diseñar una estrategia de comunicación digital ayudará a la difusión de las expresiones y prácticas culturales entorno a la fiesta de la Diablada Pillareña?

Justificación

La realización de este trabajo de investigación está enmarcado a la necesidad de posicionar las expresiones y prácticas culturales que se forman en torno a la fiesta de la Diablada Pillareña, pues estas son olvidadas e ignoradas; remitiéndonos a la historia dicha y contada por generaciones. La Diablada Pillareña es una fiesta popular que a lo largo de los años ha ido perdiendo su identidad, por tal motivo es preciso recalcar el origen de esta festividad, según historiadores de la provincia Tungurahua existen dos versiones, la primera que data en la época colonial cuando los españoles imponían sus ideales sin respetar la convicción de los pueblos indígenas y como muestra de rebeldía se vistieron de diablos para no aceptar ninguna opresión, la otra versión un poco más coloquial cuenta que dos comunidades de Píllaro se pelearon por defender a sus mujeres, vistiéndose de diablos para asustar a los hombres que importunaban por las noches.

En el transcurso de esta investigación se profundizará el origen de la Diablada Pillareña que es fundamental para entender de donde nacen las expresiones y

prácticas culturales que forman esta fiesta, que es considerada como parte de la identidad del pueblo pillareño.

Por medio de la investigación se espera resaltar el trabajo que implica la organización de la festividad, desde la elaboración de las tradicionales caretas de diablo, hechas de cartón o la confección de cada una de las vestimentas que utiliza los diferentes personajes, a su vez rescatar el significado de esta celebración, cabe recalcar que aporta un alto beneficio en el sector económico, porque atrae a propios y extraños con la finalidad de conocer la cultura del pueblo pillareño, su fuerza y coraje de libertad.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, es esencial analizar la comunicación digital que realiza el Dircom del cantón Píllaro, para conocer como difunden las expresiones y prácticas culturales de esta festividad; y, así, comprobar si estas cumplen con el objetivo de posicionar culturalmente al cantón, teniendo en cuenta la importancia de cada una de las categorías que vamos a investigar y del impacto que tienen en la sociedad Pillareña.

Este estudio se realizará basándose en la línea de investigación de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar enfocada a la Comunicación Organizacional, es preciso mencionar que este trabajo es novedoso, pues no existen investigaciones realizadas en este contexto, por lo que este estudio está direccionada a la promoción y fortalecimiento cultural, para ello se tomará en cuenta varios documentos y libros de historiadores del Cantón y Provincia.

Objetivo

Objetivo general

Analizar la comunicación digital en la Dirección de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Píllaro y la difusión de las expresiones y prácticas culturales entorno a la fiesta de la Diablada Pillareña.

Objetivos específicos

- ❖ Analizar la comunicación digital en la Dirección de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Píllaro.
- ❖ Identificar los elementos comunicativos a través el cual se difunden las expresiones y prácticas culturales entorno a la fiesta de la Diablada Pillareña.
- ❖ Diseñar una estrategia de comunicación digital para la difusión de las expresiones y prácticas culturales entorno a la fiesta de la Diablada Pillareña.

Hipótesis

- ❖ **HO:** La cobertura en medios digitales por parte del departamento de comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Píllaro no genera desconocimiento de las prácticas y expresiones culturales entorno a la fiesta de la Diablada Pillareña.

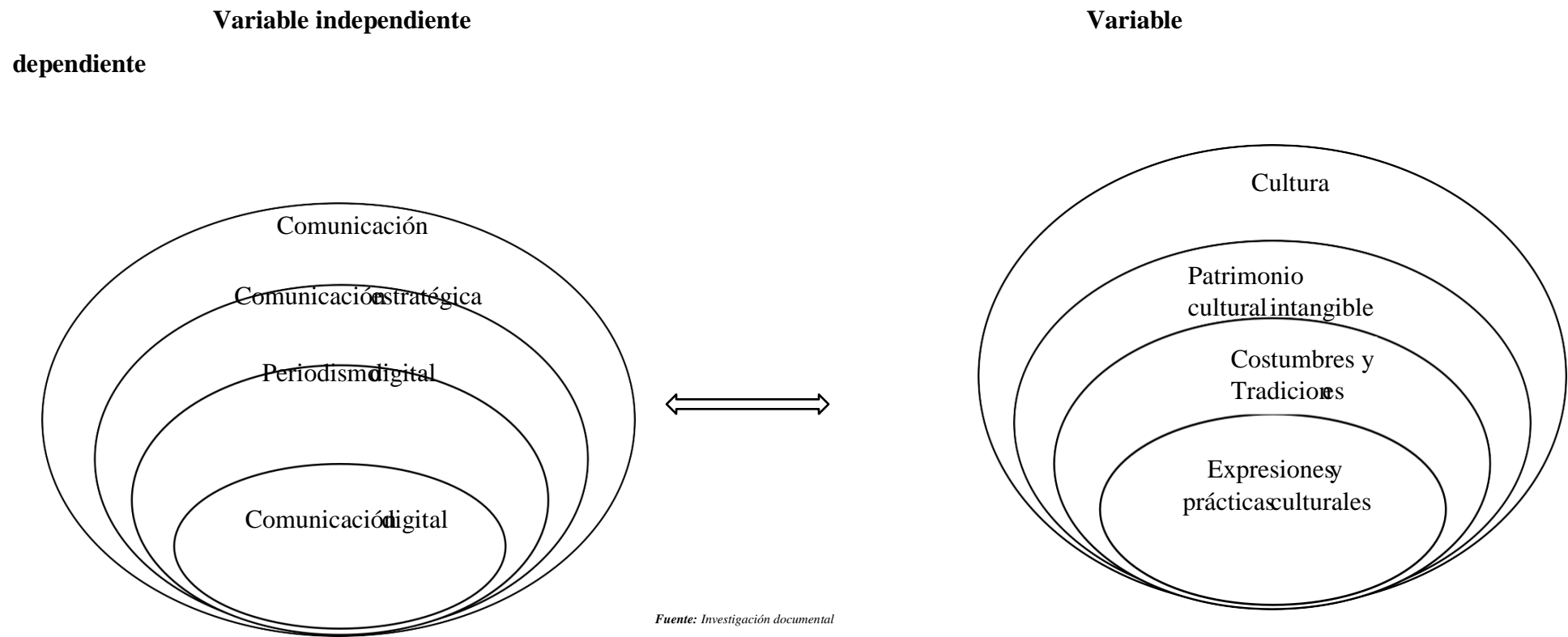
- ❖ **H1:** La cobertura en medios digitales por parte del departamento de comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Píllaro genera desconocimiento de las prácticas y expresiones culturales entorno a la fiesta de la Diablada Pillareña.

Señalamiento de las variables

- **Variable independiente:** La comunicación digital en la Dirección de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pillaro
- **Variable dependiente:** La difusión de las expresiones y prácticas culturales entorno a la fiesta de la Diablada Pillareña

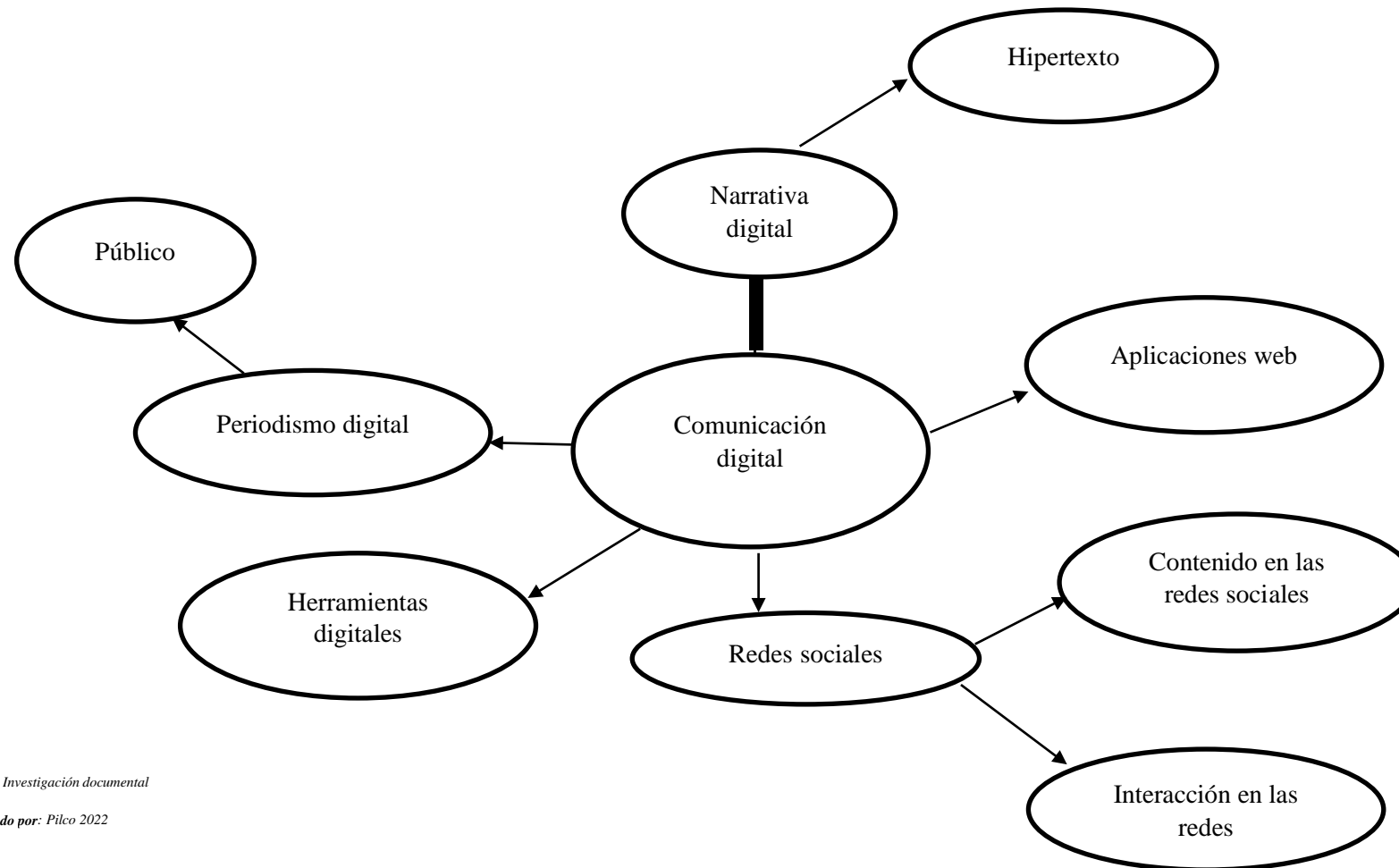
Cuadro de categorización de las Variables

Ilustración 1 Categorías fundamentales



Constelación de Ideas de la Variable Dependiente

Ilustración 2 Constelación de la Variable Independiente

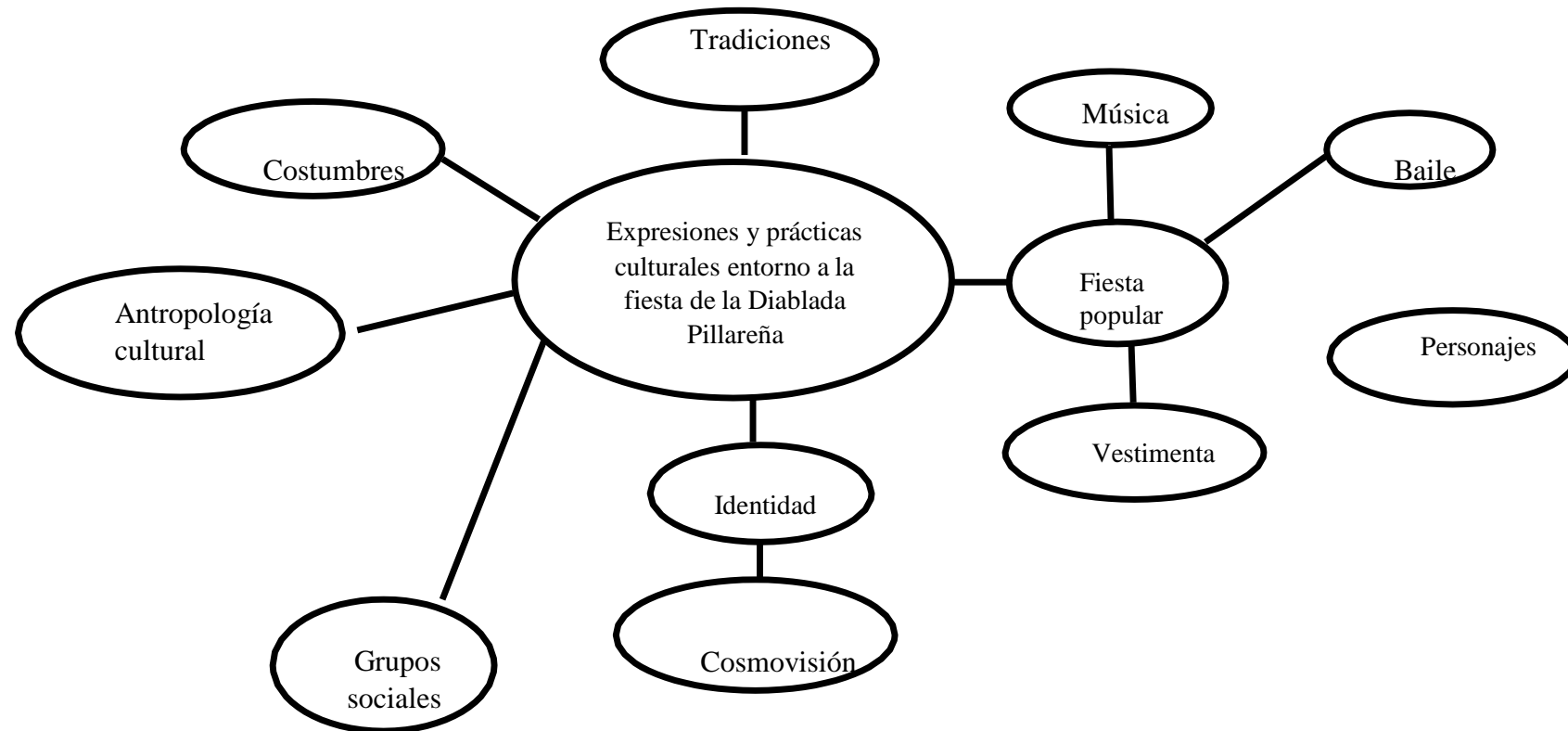


Fuente: Investigación documental

Elaborado por: Pilco 2022

Constelación de ideas de la Variable Dependiente

Ilustración 3 Constelación de la Variable Dependiente



Fuente: Investigación documental
Elaborado por: Pilco2022

Operacionalización de la variable independiente

Variable independiente: Comunicación digital en la Dirección de Comunicación del GAD del cantón Píllaro

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Expresiones y prácticas culturales entrono a la Fiesta de la Diablada Pillareña:</p> <p>La Diablada Pillareña surgió de una convicción de los aborígenes de Tungurahua, del sincretismo holístico para insurreccionarse y poder bailar al ritmo de la música de la banda del pueblo, riéndose de sus</p>	<p>Convicción de los aborígenes de Tungurahua</p> <p>Identidad cultural</p> <p>Folclor</p>	<p>Valores</p> <p>Tradiciones</p> <p>Costumbres</p> <p>Creencias</p> <p>Baile de la Diablada Pillareña</p> <p>Bandas de pueblo del cantón </p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se debería difundir a la ciudadanía la fiesta de la Diablada Pillareña, para no perder su identidad? 2. ¿Cree que los elementos que forman parte de la fiesta deben ser difundidos por la Dirección de Comunicación? 3. ¿Conoce usted cómo la Dirección de Comunicación difunde la festividad cultural de la Diablada Pillareña? 4. ¿Considera adecuada la cobertura que realiza la Dirección de Comunicación del GAD a las expresiones y prácticas culturales de la fiesta? 	<p>Cuestionario</p>	<p>Entrevista estructurada</p>

			<p>5. ¿Considera que la asesoría de la Dirección de Comunicación del GAD Municipal es la adecuada para mantener la imagen de la fiesta?</p> <p>6. ¿Piensa que el posicionamiento de la</p>		
	Música	Pillaro	Diablada ayuda a conservar la identidad cultural		
torturadores con sus caretas sembradas de cuernos agresivos, látigo de <u>cabresto</u> en la mano y vestimenta roja que asemeja las llamas del infierno acompañada de los diferentes personajes que forman parte de la Diablada, salen a las calles a bailar para que el alma se renueve y vuelva a la búsqueda del concepto de <u>libertad</u> como lo hicieron los indígenas.	<p>Vestimenta</p> <p>Variedad Personajes</p> <p>Libertad</p>	<p>Personajes</p> <p><u>Representación</u> del concepto de la Diablada Pillareña.</p>	<p>Pillareña?</p> <p>7. ¿Qué características culturales aporta la fiesta de la Diablada a la construcción de la identidad cultural en la ciudad de Pillaro?</p> <p>8. ¿Porque se debería seguir transmitiendo esta tradición cultural, que abraza al pueblo pillareño?</p>		

Investigación documental

Fuente: Investigación documental

Elaborado por: Pilco 2022

Operacionalización de la variable dependiente

Variable Dependiente: La difusión de las expresiones y prácticas culturales entorno a la fiesta de la Diablada

Tabla 2 Operacionalización de la Variable Dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Expresiones y prácticas culturales entorno a la Fiesta de la Diablada Pillareña:</p> <p>La Diablada Pillareña surgió de una convicción de los aborígenes de Tungurahua, del sincretismo holístico para insurreccionarse y poder bailar al ritmo de la música de la banda del pueblo, riéndose de sus</p>	<p>Convicción de los aborígenes de Tungurahua</p> <p>Identidad cultural</p> <p>Folclor</p>	<p>Valores</p> <p>Tradiciones</p> <p>Costumbres</p> <p>Creencias</p> <p>Baile de la Diablada Pillareña</p> <p>Bandas de pueblo del cantón</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se debería difundir a la ciudadanía la fiesta de la Diablada Pillareña, para no perder su identidad? 2. ¿Cree que los elementos que forman parte de la fiesta deben ser difundidos por la Dirección de Comunicación? 3. ¿Conoce usted cómo la Dirección de Comunicación difunde la festividad cultural de la Diablada Pillareña? 4. ¿Considera adecuada la cobertura que realiza la Dirección de Comunicación del GAD a las expresiones y prácticas culturales de la fiesta? 5. ¿Considera que la asesoría de la Dirección de 	<p>Cuestionario</p>	<p>Entrevista estructurada</p>

			Comunicación del GAD Municipal es la adecuada para mantener la imagen de la fiesta?		
			6. ¿Piensa que el posicionamiento de la		
	Música	Píllaro	Diablada ayuda a conservar la identidad cultural		
torturadores con sus caretas sembradas de cuernos agresivos, látigo de cabresto en la mano y vestimenta roja que asemeja las llamas del infierno acompañada de los diferentes personajes que forman parte de la Diablada, salen a las calles a bailar para que el alma se renueve y vuelva a la búsqueda del concepto de libertad como lo hicieron los indígenas.	Vestimenta Variedad Personajes Libertad	Personajes Representación del concepto de la Diablada Pillareña.	Pillareña? 7. ¿Qué características culturales aporta la fiesta de la Diablada a la construcción de la identidad cultural en la ciudad de Píllaro? 8. ¿Porque se debería seguir transmitiendo esta tradición cultural, que abraza al pueblo pillareño?		

Fuente: Investigación documental

Elaborado por: Pilco 2022

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

El presente proyecto de investigación presenta una revisión de los estudios relacionados con el tema planteado, mismo que fueron utilizados como referentes para el desarrollo del presente.

Gallardo (2011) en su libro Fiestas y Sabores del Ecuador menciona que la historia de la Diablada se remonta a los años de la conquista, ya que se dice que los españoles trajeron el cristianismo y lo impusieron a la fuerza sobre los indígenas; como resultado de esto, los indígenas comenzaron a percibir a Cristo como opresión y al diablo como un símbolo de libertad (p.23)

La danza de los Diablos representa la libertad, aquellos deseosos de vivir sin ataduras, cada primero de enero de un nuevo año los pillareño preparan sus trajes rojos brillosos, y sus máscaras; aquellos que no las tienen, las alquilan en los lugares donde son fabricadas. Son máscaras hechas de cartón, moldeadas a mano, y en ellas se usan huesos y cachos de animales que simulan los cuernos y dientes de los diablos. Al grito de ¡"Achachay!", salen los diablos a tomarse las calles y comienzan a danzar sin parar al ritmo de las bandas de pueblo. (p.27)

Una de las peculiaridades que tienen los danzantes es que llevan en su mano látigos, ahí e inclusive algunas veces animales disecados con la finalidad de asustar a los espectadores que se encuentran distraídos como muestra de poder, bailan sin cesar durante largas horas, recorriendo las principales calles de la localidad, no bailan solos siempre van acompañados por las "guarichas" que representa el coraje y la

algarabía de la mujer Pillareña, llevan vestidos blancos decorados de cintas de colores, sombrero de paño, en su espalda cargan a un muñeco que simboliza a los hijos y en su mano una botella de trago de la cual dan de beber a los espectadores y diablos cada cierto tiempo, otro de los personajes son los “capariches” danzante que baila con una escoba limpiando las malas energías y por último están los de “línea” que simulan la clase alta.

Considerando el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato se encontraron temas similares de los cuales se destacan los siguientes:

1. **Tema:** El periodismo cultural y la responsabilidad social en los medios de comunicación en Ambato

Autor: Suarez William

Lugar: Ambato-Ecuador,

Año: 2017

Resumen:

La investigación titulada “El periodismo cultural y la responsabilidad social en los medios de comunicación en Ambato” tiene la finalidad de analizar el tratamiento de información del periodismo cultural, desde los medios de comunicación y comunicadores que son los encargados de generar y producir la información que es publicada y transmitida por los diferentes medios de comunicación. Como conclusión general el investigador determinó que los medios de comunicación de

la ciudad de Ambato no crean contenidos competentes a lo que se refiere con periodismo cultural, la información que es publicada no es contrastada y mucho menos verificada en documentos originales u otras fuentes confiables, de no ser por la Fiesta de las Flores y las Frutas no habría notas culturales publicadas en los medios de Ambato (Suarez William, 2017).

Esta investigación, aportara al presente estudio conocer la importancia de realizar un correcto despliegue del periodismo cultural, para no caer en la supremacía de notas de patrimonios y artes escénicas sobre otras, ya que las publicaciones influyen en el fomento de la cultura e identidad de un pueblo.

2. **Tema:** La ilustración digital como estrategia publicitaria de las caretas pertenecientes a los personajes de la Diablada Pillareña en la provincia de Tungurahua

Autor: Hernández Sánchez Leonardo Ismael

Lugar: Ambato-Ecuador,

Año: 2022

Resumen:

El estudio “La ilustración digital como estrategia publicitaria de las caretas pertenecientes a los personajes de la Diablada Pillareña en la provincia de Tungurahua”, expone que con el pasar de los años ha dado lugar a diversas teorías y tergiversaciones, llegando al punto del desconocimiento colectivo acerca del

origen de cada uno de los personajes que forman parte de esta celebración ancestral, considerada como patrimonio cultural, dando lugar al libertinaje y una idea errónea al turista que es partícipe de esta fiesta popular, de esta manera obtuvo como conclusión general que esta festividad ha dejado de ser considerada como patrimonio cultural para caer en el libertinaje dejando de lado las expresiones y prácticas culturales que se desarrollan en torno a la Diablada Pillareña, por lo que una correcta ilustración digital es indispensable para que cumpla con la función de captar la atención del asistente promedio de la festividad para promover de esta manera el reconocimiento de los personajes y generar interés por conocer el significado de cada uno de ellos (Hernández Sánchez, 2022)

En base a lo planteado por este autor se puede deducir que la Diablada Pillareña ha perdido su identidad desde su concepción, convirtiéndose en una fiesta pagana y de libertinaje, lo que no representa la cultura del pueblo pillareño que quiere transmitir por medio de esta festividad su lucha de resistencia y libertad.

En el repositorio de la Universidad Andina Simón Bolívar se encontró el presente trabajo investigativo:

3. **Tema:** “La Diablada en Píllaro: aprendizajes de la interculturalidad para el análisis organizacional”

Autor: Hilda Esperanza Logaña Guallichico

Lugar: Quito-Ecuador

Año: 2018

Resumen:

La investigación realizada por Logaña Guallichico (2018), concluye que el entorno cultural afecta a las organizaciones cuando se posicionan en un territorio multicultural y mega diverso, y como afectan a la dinámica local, sus símbolos y rituales, son factores que enriquecen la cultura de un pueblo, permiten tomar lo mejor de la fiesta popular y adaptarlos a la estructura organizacional , el investigador tubo resultados explícitos de las entrevistas realizadas a los diferentes actores: organizadores, cabecillas, bailadores y personas oriundas relevantes de la fiesta, donde los personajes recalcan que con su trabajo buscan mantener la identidad y origen de la fiesta para que se mantenga el legado cultural para las generaciones posteriores, y sean reconocidas a nivel nacional e internacional y se sienta el orgullo de pertenecer a la Pachamama (madre tierra, la que provee abundancia) en donde nacieron.

En el marco de la investigación en el repositorio de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) se encontró un trabajo investigativo realizado por Luna Montero (2013) con el tema: “Aproximación al estudio del ritual encarnado: los diablos de collantes, la guelaguetza en Oaxaca y otros cuerpos dialógicos” menciona que la tradicional Diablada Pillareña no era conocida con ese nombre, las personas mayores la llamaban fiesta de los inocentes, es en el año 2009 cuando fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador otorgándole el nombre de Diablada Pillareña, invisibilizando a los otros personajes, cabe recalcar que el personaje principal en sus inicios eran las parejas de línea. La Diablada es potencia en cuestión de fabricación de instrumentos musicales, ayuda que la música Pillareña se posicione fuerte nacional e internacionalmente, la Diablada se enfoca en bailar 4 ritmos: Los Albazos, San Juanito, Pasacalles y Tonadas, son estos 4 ritmos los que

marcan el condumio musical del baile, no puede existir una expresión visual sin estar acompañada de audio.

A su vez en el repositorio de la Universidad de San Carlos de Guatemala se encontró el siguiente trabajo investigativo que guarda similitud con el estudio del tema planteado:

“Estrategia de comunicación para difundir las actividades culturales que se realizan en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias” elaborado por López (2011), contiene una profunda explicación respecto de comunicación, el arte y la cultura, llegando a la conclusión que la correcta aplicación del Periodismo Cultural y la optimización de los recursos, tanto humanos como materiales, conforman la estrategia de comunicación adecuada, para lograr el posicionamiento en los medios de comunicación masivos tradicionales y alternativos.

La identidad cultural es el resultado de la coexistencia y la convicción de los aborígenes de cada pueblo, que existen gracias a la memoria, elementos simbólicos, costumbres y tradiciones, así el sincretismo holístico es parte de la expresión identitaria de un lugar (Cardet García et al., 2021)

Mientras que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) menciona que el Patrimonio Cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimiento y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional (UNESCO, 2011).

Por otra parte Palma Peña (2013), plantea que las manifestaciones que conforman el patrimonio cultural de la humanidad poseen particularidades históricas, culturales, folclóricas, literarias, etc., que permiten valorarlas social y patrimonialmente. Para asegurar su permanencia es necesario realizar varias tareas: entre ellas la significación del patrimonio cultural y la difusión de sus contribuciones, así como la de las acciones pendientes.

En contraste con lo anterior se puede deducir que la cultura es la identidad de un pueblo, la historia heredada de generación en generación, va más allá de un aspecto físico, involucra experiencias vividas por los antepasados, costumbres y tradiciones que son transmitidas a las futuras generaciones para que sigan preservando la identidad de un pueblo.

Cada pueblo tiene su representación artística donde se pone de manifiesto cada objeto que produce y utiliza, se produce una retroalimentación entre arte, diseño y artesanía, de modo que mientras en el ámbito del diseño se sigue atentamente a los estímulos del arte, la artesanía debe adaptarse y responder a criterios de diseño y trabajar en productos innovadores sin perder su autenticidad. (González Eliçabe, 2019)

Mientras que Romero (2018), manifiesta que el arte y las prácticas culturales son legítimas de cada pueblo, es decir financiables institucionalmente y aceptables socialmente, si cumplen con una función moral, pueden potenciar otras facultades humanas como la imaginación, la creación, el reconocimiento de la diversidad y el pensamiento crítico.

En relación con lo que plantea Romero y Gonzales las expresiones artísticas se pueden manifestar de diferentes formas reflejando los valores culturales, tal es el caso del cantón Píllaro que al pasar de los años las manos de los pillareños se han convertido en manos de artesanos, donde cada producto que elabora cuenta una historia.

La música, la comida y la bebida son requisitos de toda fiesta de nuestro país; en cada rincón del Ecuador se tiene dos o tres veces al año una celebración especial, sea está de aniversario de cantonización, recordatorio de hazañas, independencia, fiesta pagana, mundana, religiosa, o mezcla de religión reprimida en costumbres ancestrales, en fin existen alrededor de 650 hermosas y auténticas fiestas a lo largo del año (p. 29)

Entrando en contexto con el objeto de estudio de este trabajo de investigación las fiestas populares o tradicionales representa la identidad de un pueblo, Escobar (2003), manifiesta:

La fiesta celebra un acontecimiento fundamental y lo hace con regocijo y ganas Su escena, crecida en una pausa de la vida cotidiana, requiere de una atmósfera especial de exceso, de evasión y de ocio, de brillo y de gala. Por eso, también, la música y la danza, las chanzas, los juegos, las comidas y las competencias forman parte del libreto festivo (o transcurren en una escena paralela a la ceremonial y que les es complementaria) e introducen el elemento de contento, distensión y espontaneidad que marca un aspecto fundamental de la celebración (p. 6)

MARCO CIENTÍFICO

La Diablada Pillareña

La imagen del diablo que trajeron los evangelizadores, junto con la espada del conquistador, fue el resultado de un largo proceso socio-histórico-político-cultural. La espada y la cruz necesitaban herramientas de control ideológico a través del miedo, la culpa, la amenaza del infierno. Esta imagen fue utilizada por las órdenes monásticas para emprender la lucha contra la idolatría, cuya premisa fue la total extirpación del “paganismo”; usando como estrategia la satanización de los dioses del Mesoamericanos. El Mal tiene una de tantas encarnaciones dentro del contexto festivo actual en el calendario de la mixteca oaxaqueña, a través de la puesta en escena de la Danza de Diablos. Para el análisis de esta danza se propone la categoría transdisciplinaria de estéticas-rituales-comunitarias, la cual muestra cómo se reproduce lo simbólico en la memoria ancestral de la cultura, y como la figura del mal está presente en las cosmovisiones mixtecas contemporáneas.(Tello Terrazas, 2014)

La Diablada Pillareña construye la historia en la edificación de su acto, es una especie de procesión rítmica; el acto es de carácter festivo, alegre, dinámico. La festividad permite reunir en un mismo espacio y tiempo a diferentes actores dispersos como la guaricha y el capariche, las parejas de línea y diablos, estos han forjado un sentido de integración social y cultural. Indica, además, una dinámica constante que no corresponde a una edificación lineal, ni en una sola dirección, se muestra más bien como un proceso ambivalente y heterogéneo, en constante construcción sociocultural.(Lozada, 2019)

La continuidad de significantes o elementos aislados dentro de la Diablada Pillareña como sonidos musicales, lugares, calendario, vestuario, hace que se asocie a un pasado en el que la continua réplica y cambios sociales hacen valorar este acto de performance, al igual que las tradiciones que se mantienen en las comunidades como Tunguipamba, como un evento propio que permite que a nivel social surjan cambios significativos en comparación con otras comparsas, entre ellos el oponerse a la introducción de elementos extraños al contexto donde nació la Diablada. Otros significantes como modos de ejecución, valores y costumbres, son elementos que generan la tradición e imágenes en el espacio-tiempo, y desarrollan una polisemia de significados dados por los mismos símbolos o prácticas. La Diablada es una parte más de los valores y prácticas reivindicados como patrimonio en los discursos de este mundo tradicional.(p. 70)

Estructuralismo

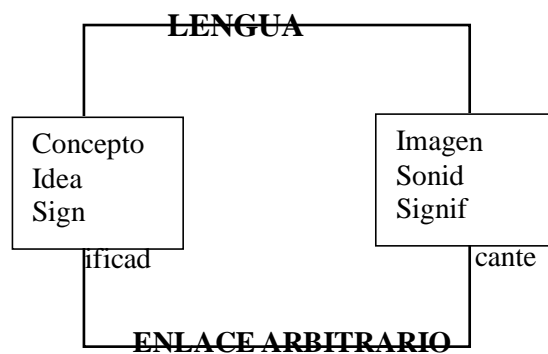
El estudio de este trabajo de investigación se basa en la corriente del Estructuralismo, donde las personas, mensaje y realidad, interaccionan para ocasionar un entendimiento, en cual se da el siguiente proceso: emisor, receptor, mensaje, canal, código, retroalimentación Se considera que el movimiento estructuralista fue fundado por Ferdinand de Saussure a principios del siglo XX, quien dio lugar al surgimiento de varias escuelas en Europa: la de Ginebra, la fonológica de Praga en la cual se destacaron: Jakobson y Trubetzkoy, la escuela de París con Roland Barthes, Foucault, Althusser, Lévi – Strauss, Lacan y Martinet. A pesar de la amplitud y complejidad del tema, en la presente ponencia solo se abordará la visión de Saussure, Jacobson y Piaget.(Rojas, 2008) El Estructuralismo

Francés tuvo origen en la década de los años 1960 y 1970 tuvo una influencia muy significativa, en particular en los campos de la filosofía y de las ciencias humanas y, más concretamente, en disciplinas como la lingüística, la crítica literaria y la antropología, en especial, en la antropología de Lévi-Strauss bautizada por él como “antropología estructural”. Lo característico de este tipo de estructuralismo fue privilegiar la forma sobre el contenido. (Jaramillo, 1970)

Para algunos autores, el estructuralismo no es propiamente una escuela sino un enfoque metodológico para el estudio de ciencias sociales, como: la antropología cultural, la lingüística, la historia, la psicología de la gestalt y otras. Los pensadores e investigadores estructuralistas se interesaron por estudiar las interrelaciones (las estructuras) a través de las cuales se produce el significado dentro de una cultura.(Rojas, 2008)

Aportes de Saussure

Ilustración 4 El modelo de Saussure



Fuente: Investigación documental

En los aportes de Saussure es posible observar el objeto atendido por el estructuralismo lingüístico: son las estructuras lingüísticas o del lenguaje denominadas también sistemas de signos con sus leyes o reglas. La lengua ha sido

definida como un sistema de signos. El signo es un sistema compuesto por significante (estímulo perceptible) y un significado (concepto). En la lengua cada signo adquiere su significado y sentido a través de las relaciones de oposición con otros signos, lo cual determina su posición, diferencia y valor. Es así como la lingüística estructural se ocupa de la red de relaciones de los signos propios de un sistema lingüístico, respondiendo de esta manera más a las formas que a los contenidos.(p. 9)

Entonces, ¿cómo explicar la comunicación desde la visión estructuralista? La respuesta puede ser variada pero seguramente la que más persuade es la que sustenta que las proposiciones lógicas dependen de la significación de los términos, pero a su vez éstos están determinados por aspectos sociolingüísticos , elemento fundamental para realizar la actividad operatoria de los sujetos que se comunican entre sí dando origen a lo que se ha denominado el proceso de interacciones comunicativas las cuales se explican desde las operaciones lógicas y las operaciones que intervienen en la cooperación intelectual.(p. 14)

Francia fue significativa durante los años de 1960 y de 1970 en los campos de la filosofía y de las ciencias humanas y, específicamente, en disciplinas como la lingüística, la crítica literaria y la antropología, uno de los grandes estudiosos fue Ferdinand de Saussure con su libro “Cours de linguistique”, además de contribuir decisivamente a la fundación de la lingüística moderna, introdujo el empleo de lo que se conoció en Francia como el método estructural para el análisis de los sistemas lingüísticos y, en general, de los signos en la vida social a partir de una nueva disciplina que recibió el nombre de semiología, haciéndose posible establecer

relaciones de homología entre sistemas en apariencia dispares como los mitos, los sistemas de parentesco, los sistemas culinarios (Manuel y Uribe, n.d.)

Bourdieu instituye tres categorías de análisis como herramientas para pensar en la producción y la reproducción del sentido de las prácticas sociales que permiten compararse y aplicarse a las diversas sociedades, aunque sus teorizaciones hayan surgido principalmente a la luz del estudio de la sociedad francesa. Estas categorías, de las que se deslinda todo su análisis, son el habitus, los campos sociales y el capital. Pero esta tríada no puede entenderse si no hablamos del espacio social (Fowler y Zavaleta Lemus, 2016)

MARCO CONCEPTUAL

Fundamentación teórica de la variable independiente

Comunicación digital

Según Scolari (2008)“La aparición de una nueva generación de medios digitales interactivos, ya no basado en la lógica del broadcasting sino en un modelo comunicacional totalmente innovador fundado en las redes y la colaboración e los usuarios, está desafiando nuestro conocimiento sobre los viejo medios de comunicación de masas”(p. 33). Desde otro punto de vista la comunicación hace referencia a que la dinámica digital sólo es posible por la incorporación activa del humano, renegando de cualquier intento de demonizarla como un medio deshumanizante que disuelve subjetividades. Su arquitectura espacial se teje fuera del medio, al enlazar las inteligencias particularidades en una prótesis global. Es una interfaz que favorece la comunicación desinhibida y estimula la participación democrática, especialmente de las personas e instituciones regaladas a posiciones

inferiores en los órdenes tradicionales, ya sean organizacionales, políticos o culturales (Hoare, 2010,p.39).

En contraste con lo anterior se puede deducir que las organizaciones debe adaptarse a las nuevas tecnologías si quieren sobrevivir, la digitalización de las comunicaciones y la creación de una red mundial ha provocado el surgimiento de nuevos tipos de comunicación, en el caso de la Dircom del cantón Píllaro, es evidente que el incorrecto uso de la comunicación digital en cuanto a la promoción de la Diablada Pillareña ha provocado el desconocimiento del significado de esta celebración, perdiendo el valor cultural y su identidad.

Periodismo digital

Alan Rusbridger ex Director de Guardian Media and News manifiesta que “Necesitamos replantearlos lo fundamental sobre cómo hacemos el periodismo, cómo lo explicamos, cómo conseguimos que la gente se dé cuenta de que lo que hacemos es diferente de la caótica masa de información que nos rodea”(Rusbridger, 2020). También propuso diez principios básicos del periodismo digital que lo referencia Pacheco (2014), en su artículo publicado en la revista Cultura con el tema “Las Redes Sociales Como Herramientas Del Periodismo Digital” , lo mencionamos a continuación:

1. Fomentar la participación y la retroalimentación.
2. El medio no es para el grupo de periodistas que lo hace, sino para «ellos», los lectores.

3. Animar a otros a iniciar un debate, publicar material o hacer sugerencias.
4. Ayudar a crear comunidades en torno de intereses comunes y temas de importancia.
5. Ser abierto y formar parte de la Web: no tenerle miedo a las herramientas en red.
6. Reunir y supervisar el trabajo de otros.
7. Aceptar que los periodistas no son los únicos autorizados y expertos. Hay otras voces interesantes.
8. Disfrutar, expresar y reflejar la diversidad y promover los valores compartidos.
9. Aceptar que la publicación puede ser el comienzo del proceso periodístico y no el final.
10. Ser franco y abierto a los desafíos y mejoras, incluyendo las correcciones, aclaraciones y debate

Consideremos ahora que el periodismo digital intensifica el desarrollo de contenido periodístico valioso para la comunidad, permitiendo de esta manera que el ciudadano emplee la información para enriquecer su conocimiento, siendo así llegamos a la conclusión que el periodismo digital que emplea el Dircom del cantón Píllaro no cumple con estas cualidades para la correcta difusión de las expresiones y prácticas culturales que se desarrollan en torno a la festividad.

Contenido en las redes sociales

Los contenidos son creados para orientar, informar y educar a las personas dentro del conjunto que ha sido definido como el público objetivo, es aquello que se muestra agradable, interesante, importante y valioso para la audiencia. Mostrar el lado humano es participar en la conversación, dar un trato adecuado y aportar valor al público, es una estrategia efectiva en redes sociales requiere investigación, conocimiento y constancia.(Content, 2022). Hay que mencionar, además que el contraste entre la tipografía y el fondo empleado en el diseño de las redes sociales permite una mejor visualización favoreciendo con ello la lectura de la información propalada por medio de estas nuevas plataformas de comunicación tecnológica, el mensaje debe ser conciso y el lenguaje dinámico, sin los tecnicismos usados en las plataformas tradicionales, permite que la persona pueda leer de manera rápida y entretenida la totalidad de las publicaciones elaboradas en las redes sociales, incentivando al usuario a que se enlace con la edición digital del medio de comunicación (Quiroz Pacheco, 2014)

En base a las consideraciones anteriores el contenido que se publica en redes sociales debe ser claro, preciso y conciso, nos encontramos en la era de la digitalización donde los usuarios ya no se detienen a leer a menos que sea una publicación que les llame la atención, por tal motivo identificar el público es el primer paso para publicar contenido que ayude a fidelizar al pública y se produzca un feedback

Aplicaciones Web

Los sistemas de comunicación en tiempo real han cobrado mayor importancia debido a que es imprescindible el estar cada vez más conectados ya sea a aplicaciones de mensajería instantánea, herramientas de colaboración en la edición de gráficos, y hasta videojuegos online en realidad virtual, permite establecer una comunicación bidireccional, dinámica y fluida, entre un servidor y los usuarios que tienen acceso a dicho servidores, es por ellos que el servidor no solo se encarga de procesar los datos relativos a la información que va a dar a los usuarios finales, sino que además tiene que preocuparse de decidir con que usuario conectarse y cuándo hacerlo.(Loarte Cajamarca y Maldonado Soliz, 2019, pp.2-3)

Otro rasgo de las aplicaciones web es que son programas que funcionan en internet, donde los datos o archivos que se trabaja son procesados y almacenados dentro de la web, solo envían a tu dispositivo o equipo, los datos que requieres en ese momento. Lo importante es que puedes acceder a la aplicación en cualquier lugar y momento, solo se necesita internet y tus datos de acceso, por lo general son el nombre de usuario y contraseña. (Fundation, 2019).

Considerando lo expuesto anteriormente las aplicaciones web permiten estar conectados desde cualquier parte del mundo, la mayoría de las organizaciones, empresas, instituciones, emprendimiento, se crean páginas en estas aplicaciones para dar a conocer su trabajo, producto o servicio que ofrecen.

Herramientas digitales

En el libro didáctico *Herramientas digitales en la Formación Profesional* citan a Bibiana del Pilar quien dice “Cuando hablamos de una herramienta digital, lo primero que se me viene a la cabeza es que sea didáctica, que sea práctica y versátil en el manejo, o sea, que los aprendices cuando la vean, realmente tengan un impacto visual que les permita conectarse con la herramienta”, adicionalmente, “es importante tener en cuenta el tipo de contenido que se le va a presentar a los aprendices en plataforma, crear contenidos que les permitan interactuar en su contexto enseñanza-aprendizaje, permitiendo la discusión y el trabajo colaborativo” (Alarcón, 2021).

Por otro lado Crucianelli (2010) menciona que las herramientas digitales involucra la conexión de la información disponible en las plataformas existentes. Volviendo al ejemplo de la biblioteca, añade a los elementos anteriormente descritos la “presencia” de un consejero (que no es una persona, sino un software), que interpreta cuáles son las obras o autores preferidos, por lo que puede recomendar un nuevo título o sugerir un escritor, ya que la interconexión de las aplicaciones hace posible que la existencia de herramientas altamente “intuitivas”, el uso adecuado de las herramientas digitales para el desempeño periodístico como: Hardware, Software, Formatos, Idiomas, Criterio de Valoración, Criterio de Clasificación y Criterio de Búsqueda eficiente, hace que el reportero se familiarice lo suficiente con uso de la Web, y desarrolle aptitudes que puedan sorprenderlo. (pp. 10–11)

Aseverando las consideraciones anteriores las herramientas digitales sirven para manejar de una manera más eficaz las redes sociales, ahorrando tiempo y siendo

más precisos a la hora de transmitir cualquier tipo de información por medio de las diferentes aplicaciones que se utilicen.

Público

Según Velásquez et al (2019), es necesario, y como medida que se anticipe a un fracaso de la aplicación, conocer, en lo posible, el mayor detalle del segmento poblacional al que va dirigida la aplicación. Ello involucrará saber de dicho segmento: edades, ubicación geográfica, tipo de dispositivos que predominan, tipos de red presentes, entre otros. Todas estas situaciones generan información muy útil al momento de plantear una estrategia. Mientras que Sicilia.at.al. (2021), explica que el público objetivo de cada publicación de la empresa en redes sociales suelen ser los seguidores de la página de marca. Estos seguidores serán aquellos que estén expuestos a la información que publica la empresa en sus páginas de marca.

Teniendo en cuenta lo anterior, la empresa tienen que decidir en qué red o redes sociales va a publicar el mensaje. En función del público objetivo al que la empresa se quiere dirigir será adecuada la utilización de una u otra red social. Para esta decisión es importante conocer el perfil del usuario de cada red social.

Finalmente, el consumo ya no es pasivo. Las audiencias tienen la posibilidad de operar sobre los contenidos producidos por otros (“manipular la postpublicación”, en palabras de Mancini)de múltiples maneras, algunas de las cuales mencionamos en el apartado anterior. En síntesis, y también adoptando las palabras de este periodista, “la audiencia tiene el poder”.(Viada, 2014)

Con lo anterior expuesto llegamos a la conclusión que definir el público resulta fundamental para tener éxito en las redes sociales, saber a quienes se dirige facilita la comprensión del contenido que se va a publicar.

Interacción

La interacción en Redes Sociales es una parte esencial para el éxito de tu estrategia. En plataformas como Facebook, la interacción es parte del algoritmo que determina la visibilidad de tu contenido. Aún cuando las noticias se ordenen de forma cronológica, la interacción significa contenido más compartido y un mayor alcance, para lograr interactuar con el público se debe utilizar un lenguaje conversacional, más simple que te permita conectar con la audiencia.(Barud, 2021)

Así mismo Rosa (2016), considera que la interacción es una actividad básica, observable en los actores sociales en todas las sociedades, en el marco de la cual se vinculan entre sí dos o más de ellos. Para la visión del interaccionismo representa un rasgo común de la humanidad, constituyendo la base de su comportamiento en sociedad, las características de la interacción en el caso de las redes sociales responde a una interacción usuario-sistema aunque también podría ubicarse en términos generales en la comunicación por computadoras en la cual si bien se establece una interacción entre seres humanos, ésta se hace efectiva de modo distinto pues se produce necesariamente con la intermediación de equipos computarizados, haciendo referencia a los emoticones que tienen la intencionalidad de agregar sentido al mensaje, pero constituyen en todo caso recursos artificiales. En relación con Rosa y Barud la interacción en redes sociales depende del lenguaje que se utiliza, la forma en la que aplica la difusión de contenidos, el interactuar con

él publica ayuda a crear un ambiente de confianza y tendrá mayor éxito la red social, será una fuente confiable y ayudara a la fidelización del público.

Narrativa digital

Según Barbero citado por Andrea y Ramírez (2011), dice que la fuerza de la narrativa digital radica en la posibilidad de contarse hoy, de manera inmediata y en contacto permanente con el otro que también me significa, además de tener al alcance de la mano el poder de la palabra, que también es acción. Se trata de “la pluralización tanto de los modos de existencia del texto escrito como de sus usos sociales. Lo que a su vez, está implicando que la lectura pierda su focalidad, para desplegarse sobre otras escrituras y textos: desde el videojuego al videoclip, desde el grafitti al hipertexto.”(p.12)

A su vez Echevarría y Viada (2014) expresan que el periodismo es periodismo, independientemente del soporte en que se trabaja. Esto echa por tierra que existe un periodismo digital como algo excluyente de otras modalidades. Sí hay abordajes y escrituras propias para cada entorno porque cada medio tiene su especificidad y apela a distintos sentidos, pero el periodismo sigue siendo tal, más allá de los lenguajes empleados. Incluso la comunicación institucional, a nuestro criterio, debe ser periodística. Esta frecuencia los comunicadores institucionales escriben más para los jefes que para sus públicos. Prueba de ello podemos encontrar en la infinidad de gacetillas y artículos que comienzan con el titular de la organización y no con el objeto (el qué) de la noticia o lo quemar más importante según la situación.

Hipertexto

Las redes sociales como Facebook, llevan a la práctica el hipertexto de forma efectiva. La coexistencia de la palabra, la imagen y los enlaces en la misma plataforma suponen una ruptura de la linealidad en el contenido y un consumo de la información mediante una combinación de diferentes formatos y con una estructura que se adapta a nuestras preferencias.(Díaz Gandasegui, 2011)

Por otro lado un hipertexto es un sistema de organización y presentación de documentos en un medio informático, que se basa en la vinculación de documentos o fragmentos documentales digitales (textuales o gráficos) a otros fragmentos o documentos (en cualquier morfología digital: texto, imagen, audio, vídeo, datos, programas informáticos y otras aplicaciones capaces de generar un contenido dinámico), lo que permite acceder a la información no necesariamente de forma secuencial.(Lamarca Lapuente, 2018)

Redes Sociales

Para Celaya citada por (Zuckerhut, 2007) dice que “una red social puede definirse como lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” Redes sociales como Whatsapp, Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok y otros tienen como punto en común que son espacios creados virtualmente para agilizar y propiciar la interacción entre personas que trascienden las fronteras de su propio territorio.

Las redes sociales virtuales son reales, existen y cumplen una función social, aunque se localicen en el ciberespacio y existan redes sociales paralelas en el mundo de átomos. Las redes sociales online son el mejor ejemplo de la sociedad representada en un entorno creado tecnológicamente: ilustran tanto los beneficios sociales de comunicación y conexión entre individuos como suscitan problemas de privacidad y falta de confianza en la veracidad de las informaciones. Fundamentalmente, las redes sociales online, se constituyen como un espacio creado para intercambiar información, algo que hoy en día es esencial en una sociedad que se mueve por y para la información y donde poseerla implica control y poder.(Díaz Gandasegui, 2011)

En este contexto el Dircom de Píllaro hace uso de las siguientes redes:

Ilustración 5 Página Web



Captura de la página de la página web del municipio

Ilustración 6 Página de Facebook



Facebook

<https://www.facebook.com/gadmpillaror>

39.000 seguidores

Captura de la página de Facebook del Municipio de Píllaro

Ilustración 7 Página de Twitter



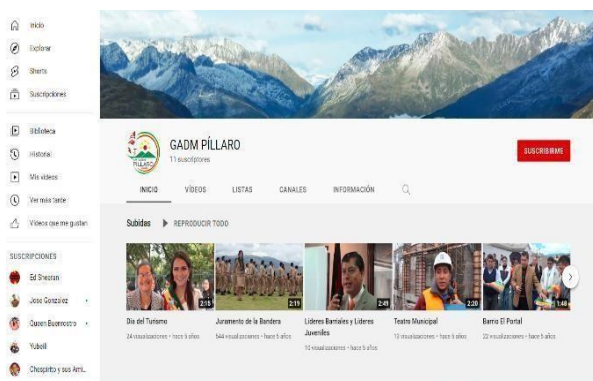
Twitter

@gadmpillaror

566 seguidores

Captura de la página de Twitter del Municipio de Píllaro

Ilustración 8 Página de Youtube



Youtube

GADM PÍLLARO

Inactiva

Captura de la página de Youtube del Municipio de Píllaro

Realizando un análisis de las páginas del Municipio de Píllaro llegamos a la conclusión que la comunicación digital con respecto a la difusión de la Diablada Pillareña es deficiente, puesto que no se da la correcta difusión de las expresiones y prácticas culturales que se desarrollan en torno a esta festividad, en la página de Facebook publican afiches informando el calendario en que se llevara a cabo esta festividad o invitando a los usuarios hacer partícipes de la fiesta, mientras que en la página web difunden noticias direccionadas a la gestión que realiza el Dircom de la municipalidad para la promoción de la fiesta como parte del calendario Festivo del cantón Píllaro, mientras que en twitter se publican noticias acerca de los acontecimientos que suscitan en la Diablada, por otro lado hemos evidenciado que la página de YouTube dejó de ser utilizada en el año 2019 en la administración del ex alcalde de Píllaro Patricio Sarabia.

En base a los conceptos planteados anteriormente se llega a la conclusión que si bien es cierto el Dircom Píllaro difunde la Diablada Pillareña como una de las máximas festividades del cantón, dejando de lado y para mí lo más importante el aspecto cultural y tradicional que encierra esta festividad, su incorrecta difusión ha provocado que en la actualidad sea motivo de desenfreno y libertinaje para los turistas. Esta manifestación corre peligro de terminar como afiche municipal, como un espectáculo sin alma, como propaganda de algunos alcaldes que por ser tan técnicos y o populistas, tienden desprecio a los investigadores de la cultura. Queridos pillareños, investiguen y cuiden su patrimonio reivindicatorio de libertad que encarnan nuestros diablos, para que no terminen como lo están haciendo con las Ingas pallas de Tisaleo, mezcladas ahora con ideas de la alineación vergonzante. (Reino, 2018, p.8)

Fundamentación teórica de la variable dependiente

Tradiciones

Para Miranda (2005), la tradición es un proceso de transmisión, que viene del pasado al presente, se realiza mediante una cadena de repeticiones que no son idénticas, sino que presentan cambios e innovaciones, y se van acumulando para crear lo que sería la gran tradición, un acervo reunido a lo largo de las repeticiones y que abarca las diferentes versiones de la transmisión. Además, el estudio de cualquier tradición requiere del conocimiento del entorno físico y el contexto cultural en donde ésta se presenta, así como del análisis de su contenido particular. En consonancia con Herrejón Peredo,(1994) dice que en la tradición hay cinco elementos: 1) el sujeto que transmite o entrega; 2) la acción de transmitir o entregar; 3) el contenido de la transmisión: lo que se transmite o entrega; 4) el sujeto que recibe; 5) la acción de recibir. Son los cinco elementos que en realidad se dan en el fenómeno histórico y sociocultural que es la tradición. La tradición ocurre en el tiempo y es registrada en las medidas del tiempo. Pero ella tiene sus propios tiempos. Ella misma es medida del tiempo, mejor, medidora del tiempo. Lo marca. Y ella misma es marcada por el tiempo. Parte el tiempo y es partida por él. Haciendo referencia al estudio de este trabajo investigativo la Diablada Pillareña según historiadores se remota a la época colonial, esta danza es símbolo del hambre de libertad que tiene en pueblo pillareño, tradición que ha sido heredada de sus antepasados, y se ha transmitido de generación en generación, en la actualidad se puede ver desfilar por las calles desde niños hasta adultos, sin importar edad y género, quienes viven el folclore y empiezan a conocer sus raíces.

Costumbres

Según Moreno et al.(2011), las costumbres son el conjunto de cualidades o inclinaciones y usos que forman el carácter distintivo de un pueblo o grupo humano. La costumbre implica siempre cierta idea de valor o, al menos, de conveniencia para el grupo, mientras que la tradición es simplemente un uso social “obligatorio”(p. 162).

Las costumbres delimitan el conjunto de cualidades e inclinaciones y usos que forman el carácter distintivo de un pueblo determinado. Costumbre (palabra que viene del latín *cosuetumen*) significa hábito, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos y que pueda llegar a adquirir fuerza de precepto. Ellas se van transmitiendo de generación en generación, convirtiéndose con el tiempo en preceptos que tienen vigencia social y son aceptados por los pueblos. Alrededor de las costumbres y tradiciones, nos interesamos por las creencias populares, los mitos y leyendas, la música y bailes típicos, los trajes típicos, la literatura popular, las coplas, los refranes. La medicina popular, las comidas típicas, las fiestas tradicionales y todas aquellas manifestaciones populares de la vida cotidiana que son el haber del pueblo, su herencia ancestral y su legado.(J. O. López, 2006)

Con lo anterior la Diablada Pillareña presenta parte de la cultura de Píllaro, las creencias populares que rodean a esta festividad están a la viva voz de quienes organizan las diferentes partidas (grupos de diablos), llamados “Cabecillas”, mismos que están deseosos de compartir cada historia que tienen acerca de esta

festividad y los mitos que desencadenan este baile, por ejemplo “quienes ingresan al grupo por primera vez, tienen que comprometerse a participar durante doce años seguidos, caso contrario-dice la tradición-se los lleva el maligno” (Campaña Caba,atl.al 2010,p.465), han pasado años y seguirán pasando, pero las creencias quedaran impregnadas en la mente de los pillareños quienes serán los encargados de seguir transmitiendo a generaciones venideras.

Antropología cultural

La antropología cultural estudia la sociedad y la cultura humanas, describiendo y explicando, analizando e interpretando las similitudes y diferencias culturales. Para estudiar e interpretar la diversidad cultural los antropólogos culturales realizan dos tipos de actividad: la etnografía (basada en el trabajo de campo) y la etnología (basada en la comparación transcultural) (Cultural, 2011,p.8).

Mientras que Harris (2001), dice que la antropología cultural se ocupa de la descripción y análisis de las culturas las tradiciones socialmente aprendidas del pasado y del presente. Tiene una sub disciplina, la etnografía, que se consagra a la descripción sistemática de culturas contemporáneas. La comparación de culturas proporciona la base para hipótesis y teorías sobre las causas de los estilos humanos de vida.(Marvin, 2001, p. 14)

En síntesis la antropología cultural tiene como finalidad estudiar el modo de vida que cada pueblo, de este estudio depende que la sociedad logre identificar la identidad de su pueblo, de este modo nos centramos en el estudio de la Diablada ya que esta celebración presenta identidad cultural, puesto que el pueblo pillareño se

siente identificado con esta festividad que se ha venido realizando desde la época colonial.

Identidad cultural

Según Maritza Montero citado por Terry Gregorio (2011), manifiesta que la identidad nacional como “el conjunto de significaciones y representaciones relativamente permanentes a través del tiempo que permiten a los miembros de un grupo social, que comparten una historia y un territorio común así como otros elementos socioculturales, tales como el lenguaje, una religión, costumbres, e instituciones sociales, reconocerse como relacionados los unos con los otros biográficamente.

De igual manera el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior, “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (Molano , 2007).

Entiéndase como identidad cultural aquella acción de identificarse y relacionarse por medio de ritos y ceremonias, siendo así un carácter inmaterial y anónimo, una vez aclarado lo que es identidad cultural entramos en contexto con el objeto de estudio de este trabajo investigativo.

La Diablada Pillareña

Es una de las fiestas más emblemáticas del Ecuador, se realiza en el cantón Píllaro, provincia Tungurahua del 1 al 6 de enero; fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial en el año 2008, cabe recalcar que la Diablada Pillareña tuvo sus inicios como “Fiesta de los Inocentes”, en primera instancia el personaje principal no era el diablo si no las parejas de línea, iban acompañados de dos o tres diablos quienes eran los encargados de abrir paso en las calles para que las parejas de línea puedan bailar, estos y otros relatos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural afirman que hace cuarenta años este evento per formatico no tenía la envergadura que en la actualidad ostenta. Según el registro de 2016, participan más de 50 diablos por comparsa y este número va creciendo hasta el último registro (2018), y se ha convertido en el personaje principal del evento. (Lozada, 2019), la Diablada surge en la época colonial, cuyo origen es impreciso por los historiadores, puesto que existen dos versiones que se detalla a continuación:

- La primera versión dice que la tradición se originó cuando los jóvenes del barrio Tunguipamba enamoraban a las chicas de la parroquia Marcos Espinel, por lo que sus moradores, celosos de sus mujeres, decidieron asustar y ahuyentar a los visitantes, adoptando ese disfraz. Esta costumbre se mantuvo con el pasar de los años y se extendió a todas las parroquias aledañas.(Pereira, 2009)

- Coincide con lo anterior la mayoría de jóvenes tenían sus enamoradas en otros barrios donde iban a dar serenatas utilizando la guitarra, la hoja, la bandola y el rondador, pasada las diez de la noche, lo que causó malestar a los moradores, reuniéndose para defender sus intereses, vistiéndose con sábanas blancas, caretas con cachos de venado, comenzaron a bailar y golpear los aciales contra el suelo provocando pánico y susto, y pronunciando palabras de achachay, arrarray, silbidos, gritos, por lo que corrían despavoridos a sus casas.(Campaña Coba, at.al, 2010,p.464)

- Por otro lado Reino (2018), expresa que la teatralización reciente explica que los jóvenes de otro sector o parroquia, se disfrazaban para asustar a los jóvenes de otro sector, donde pretendían conquistas amorosas a las muchachas, es una cuestión superficial, por lo que los colectivos pillareños están involucrados con el disfraz para la época navideña, u con la otra variable que se debe tomar en cuenta, ésta es que, no solo los jóvenes optan por disfrazarse, si no que lo hacen niños, jóvenes y viejos; y es más, tanto hombres como mujeres. Este hecho es totalizante, englobador; y por ello es que debemos buscar razones que nos convenzan a todos para dar con los orígenes de este fenómeno antropológico. (p.4)

- En cambio la **segunda versión** más estudiada y aceptada por los historiadores explica que su origen se remonta a los años de la conquista, cuando los españoles impusieron el cristianismo, aparecen las comparsas de diablos, pintados o con máscaras, buscando espacios de libertad a tanta represión que se manejaba en la estructura colonial, es aquí cuando el indígena empieza a ver a cristo como símbolo de opresión y al diablo como símbolo de libertad.(Reino, 2006,p.34)

- Una de las ideas que asumió el indígena entorno al diablo fue aquella de haberle servido de modelo de insurrecciones, o sea, de libertades reprimidas. Es el diablo el único capaz de revelarse ideológicamente ante la descarga de poderes que trajo el cristianismo colonial, y el que asume la identificación o tutela de todos los modos comportamentales aborígenes vistos así por los modelos cristianos; era diabólico andar desnudos por los trópicos sin taparse las vergüenzas. Por el diablo, el indio no tenía malicia ni poderes sobre el sexo, y más bien eran libres en el amor. Era polígamo y no tenía sentimientos de culpa. Era idólatra y pagano en oposición a la idolatría cristiana. (p. 37)

Cosmovisión

Para Vargas(2016), la cosmovisión se significa en la manera de ser y pensar de los individuos que pertenecen a determinado pueblo y cultura. Estas formas representativas se materializan a través de una gran cantidad de eventos que suceden en el transcurso del ciclo vital del ser humano, es decir, desde que nace, crece, hasta que muere, y de la vida social de los pueblos. La cosmovisión es un elemento fundamental en la construcción de la vida cultural de las poblaciones veracruzanas, en tanto refiere con precisión a toda la serie de complejas creencias indígenas de origen mesoamericano y europeo configuradas en las representaciones religiosas. (p. 108)

Cada cosmovisión contiene símbolos, conceptos y estructuras abstractas que son la base unificadora de los diferentes sistemas simbólicos y que son el enlace que permite la congruencia entre ellos. Son nociones primordiales que se encuentran en todos aunque no siempre a primera vista. La cosmovisión permea toda la actividad

humana, sea esta productiva o reflexiva, sin que estemos conscientes de ello. No obstante hay expresiones donde se muestra de manera explícita, estas son las creencias, los mitos y los rituales que se asocian con cada actividad humana (Restrepo, 1998)

Es así que cosmovisión es la manera como el mundo percibe las cosas, en este caso como la sociedad mira a la Diablada Pillareña según Reino (2018), los diablos pillareños son los rebeldes que, como un cacique cubano, cuando le preguntaron los curas si quería ir al cielo, él volvió a interrogar al sacerdote ¿van allá los cristianos? Al tener respuesta afirmativa, el cacique dijo: mándame no más al infierno. No quiero estar junto a los cristianos. Los diablos pillareños, herederos además, del concepto libertario de Rumiñahui, son los ángeles que salen del infierno, a alertar a la gente, a que vivan la alegría del humanismo terrenal, como ocurre en navidad época en la que también deben nacer diablos, para equilibrar el monopolio religioso cristiano del paraíso, disfrutando en la tierra la igualdad que debe primar en el género humano.

Fiesta popular

Toda fiesta se constituye a partir de un paquete de acciones y actuaciones realizadas por una colectividad en forma extraordinaria (no cotidiana), aunque generalmente periódica y más o menos codificada. Estas acciones recuerdan momentos fundamentales de la memoria común o propician situaciones esperadas por los participantes. Por tanto, entre ellos hacen circular una intensa carga simbólica, instauran un espíritu especial de emotividad compartida, exaltan la imagen de un

“nosotros” y reafirman los lazos de integración social. Esta es una aproximación a la fiesta que podría figurar al lado de muchas otras provistas de más amplios o menores atributos. Ante la imposibilidad de encerrar esas notas descriptivas en una definición concluyente, optamos por confrontar diferentes versiones de la fiesta, cada una de las cuales recoge un momento de su verdad diversa y la remite a la otra.(Pereira, 2009,p.11)

Las fiestas populares tradicionales, expresan las características culturales e identidad de un determinado pueblo, es un suceso de que obliga a mirar hacia el pasado para concebir la cultura de la actualidad. En resumen las fiestas son elementos socioculturales que reflejan la época y se vincula a la vida cotidiana de las personas. (Ramírez, 2015)

A su vez Pereira (2009) menciona que la fiesta es reconocida como una expresión social y cultural que muestra una gran diversidad de tradiciones y costumbres. Éstas dependen esencialmente de la diversidad y variedad social en la que se encuentren su lengua, etnia y cultura de los pueblos, grupos sociales o comunidades; los personajes y actores sociales que participan en la fiesta, dependen de la motivación y posibilidades económicas que tengan.

Dicho lo anterior hacemos referencia a la Diablada Pillareña como una tradición que ha permanecido en el imaginario de las personas por más de 100 años, constituye la insurgencia indígena y mestiza en contra de la explotación y opresión de los españoles durante la época colonial en Ecuador. Es una de las fiestas donde se integra la música, danza, personajes, reseña histórica, leyendas, que forman parte de la resistencia de los indígenas donde se siembra la semilla de un infierno cultural,

cuyo lugar está lleno de licor, música, baile y sobre todo personajes que impresionan a los espectadores, el rasgo de un diablo que salió del infierno a bailar por las frías calles que cobija los imponentes Llanganates. (Amores, 2021)

Para Reino (2018), señala que:

Contra viento y marea los diablos salen, es el dicho que se escucha en las calles de Píllaro, el personaje que sale del infierno a bailar con la gente en Píllaro, a compartir con lo humanos, una alegría alucinante en los mismísimos días del nacimiento de Jesús. Mientras todavía están las cunas y los pesebres con olor a buñuelos con pañales, y el niño tiritando de frío entre las neblinas de los Llanganates; en la calle ya están los diablos maduros, irrumpiendo con sus atractivas carcajadas, pero gritando en quichua “!Achachay!”, que dicho en español sería: ¡qué frío .. qué frío!, según dicen el infierno es caliente y tener que pasearse por las calles de Píllaro, se convierten en una deferencia que hacen los diablos sus devotos.(p. 4)

Para la organización de la Diablada se empieza con cuatro meses de anticipación, los cabecillas empiezan a contratar a la banda y a las parejas de línea que son los principales actores, son los encargados de gestionar los permisos, recolección de dinero en otras palabras se encargan de la logística y gestión administrativas, las personas con más experiencia empiezan a los repases de la danza al compás de violines, guitarras en ellos cae la responsabilidad de reunir a todos los personajes para que se teatralice el acto performático que representa esta fiesta. (Lozada, 2019)

Música

La ilustración y el romanticismo están asociados con la música, la primera permitió que la música deje de ser considerada como una poesía, para ser identificada como un modo autónomo que refleje la naturaleza, con el tiempo dio un giro hacia el romanticismo, para ser considerado como una expresión que refleja los sentimientos y espontaneidad del artista, donde el compositor genera formas sonoras rítmicas dotadas de su mundo interior. (Millet, 2000)

Con relación a lo anterior la música es una de las expresiones creativas más íntimas del ser, ya que forma parte del quehacer cotidiano de cualquier grupo humano tanto por su goce estético como por su carácter funcional y social. La música nos identifica como seres, como grupos y como cultura, tanto por las raíces identitarias como por la locación geográfica y épocas históricas. Es un aspecto de la humanidad innegable e irremplazable que nos determina como tal. (Alvarado, 2013)

La música, la comida y la bebida son requisitos de toda fiesta de nuestro país; en cada rincón del Ecuador se tiene dos o tres veces al año una celebración especial, sea esta de aniversario de cantonización, recordatorio de hazañas, independencia, fiesta pagana, mundana, religiosa, o mezcla de religión reprimida en costumbres ancestrales, en fin existen alrededor de 650 hermosas y auténticas fiestas a lo largo del año. (Gallardo, 2011)

Haciendo referencia a la Diablada Píllareña, la música es el elemento más importante durante el evento, ella une a gran cantidad de personajes que se encuentran dispersos por las calles de Píllaro, permite bailar al ritmo de las ondas

Bandas de Pueblo entonando los Albazos, San Juanito, Pasacalles y Tonadas, son estos 4 ritmos los que marcan el condumio musical del baile, no puede existir una expresión visual sin estar acompañada de audio.

Ilustración 9 Banda de pueblo La Zon, tu orquesta



uente: Pilco2022

Los ritmos que se escucha en la fiesta son: tonadas, sanjuanitos y pasacalles, anunciando que los diablos están por llegar, para vivir el concepto libertario del pueblo pillareño, entre los temas que más entonan las bandas sobresale la tonalidad “Soldado de Cristo”, es una fiesta que se vive del primero a seis de enero, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador (UNIVERSO, 2020)

Una parte importante de la fiesta es la banda que acompañará a la partida, el filin y aceptación que se tenga por la banca contratada (con antelación) da la medida de la inscripción de participantes para conformar la partida, la moda de las bandas atrae mucho a los diablos participantes. El diablo que quiera integrar la partida de la comunidad a la que pertenece, tiene que pagar por su participación. Las bandas shows están de moda y tienden a tener unas propuestas más bailables, dichas

propuestas llaman la atención de los participantes y empieza a crearse una tendencia a optar por estas bandas más evolucionadas y modernas.(Logaña Guallichico, 2018a)

Baile

Según Ochoa Patiño (2006), dice que el baile responde a la necesidad de los seres humanos de crear con su cuerpo una serie de imágenes y percepciones en sí mismos y en los demás para dar a entender una idea. Al conservar la intención de comunicar, el baile se convierte en una acción cargada de sentido, mediante la cual se expresa algo ante los demás: la forma de vida, los pensamientos y las emociones; las costumbres y saberes de los antepasados, o, simplemente, la expresión de una necesidad lúdica.

De la misma forma el ser humano en el deseo de comunicar sus pensamientos, emociones y costumbres heredadas de sus antepasados lo hace por medio del baile, como una forma de transmitir una imagen y significado, considerando el baile como un idioma universal, que sin importar la raza, sexo, credo o cultura las expresiones a transmitir se pueden dar a conocer.(Echeverry y Peña, 2002)

En cuanto al tema de investigación, el indio baila, salta y se alegra transformando en diablo. Imagina las caras en las caretas que pueden ser las de sus propios opresores o las que desearían tener para asustar a quienes imposibilitan su libertad. Posesionado del terror, se ilusiona espantado, gritando y bailando en libertad. Las contiendas agresivas de la Diablada Pillareña no es que sean rivalidades sectoriales que pudieron a ver surgido recientemente en menos de cien años por celos amorosos sobre las muchachas. En el fondo, el espíritu de libertad y rebeldía de este pueblo

ancestral tiene su reflejo en esta manifestación que debe ser cuidada y mantenida con orgullo.(Reino, 2006, p.39)

Las parejas de línea danzan en medio de las partidas, formando coreografías previamente ensayadas con semanas de anticipación (Lozada, 2019). Al mismo tiempo son necesarias y obligatorias para mantener los siete pasos que deben cumplir durante la participación y así mantener viva una costumbre presente en la Diablada Pillareña.

Ilustración 10 Capariche



Fuente: Pilco2022

La Diablada Pillareña, un baile organizado con sus propios pasos, vestimentas originales, caretas, pañuelos, capas, animales disecados, zapatos especiales, guantes de lana, según Tello 2015, citada por Lozada (2019) dice que el diablo pillareño se diferencia por tener su baile propio, marcando pasos al son de la banda, en puntillas, giros y con el acial dando latigazos en el aire, abriendo camino a las parejas de línea, es lo que diferencia a la Diablada de cualquier otra expresión semejante, convirtiéndose en un elemento emblemático para los pillareños.

De igual manera para Logaña Guallichico (2018), Los diablos son los que pagan para bailar y a las parejas de línea les pagan para que bailen. Dentro de la fiesta también hay excesos y muchas ganas de bailar e integrarse en el preciso momento de la fiesta, el baile es coordinado entre el municipio y los cabecillas. Las comunidades tienen que cumplir los requisitos para que sea posible que el municipio les otorgue el permiso de suelo, para poder bailar, algunos de los requisitos para que el municipio conceda el permiso son:

- El repaso previo para el baile y que sea con cuerdas (violín, guitarra) no con grabadora.
- Esto ha logrado estimular la conservación de la cultura y la afición por el baile. Entre otros requisitos se tiene que presentar el plan de contingencia.
- RUC.
- El permiso de bomberos.

La firma de una carta de compromiso. (p. 39)

Si preguntamos a otros que no sean pillareños, si quieren ponerse la careta de diablo para bailar con ella, no se atreverán, porque “Hay que nacer pillareño para sentirse diablo y hay que crecer pillareño para crecer bailando y con orgullo, en esta vida, con los diablos”. Hay que morir pillareño para que otros diablos le asistan en los momentos de agonía y le consuelen, manifestando que la muerte es un adelanto a seguir bailando en el más allá. (Reino, 2006)

Vestimenta

El simbolismo del vestuario es un tema fundamental en estudio, ya que la perspectiva de la antropología cultural permite profundizar la forma y a los matices importantes en los vestuarios; en el proceso se ha establecido originariamente, la vestimenta típica de las danzas, que fueron elaboradas para el uso en los rituales pastoriles, agrícolas, ceremoniales y carnavalescas; por tanto los distintos vestuarios, dan la impresión cromática y representación icónica, que expresan identificaciones culturales, valoraciones paisajísticas y litúrgicas según el calendario andino, relaciones sociales y convivencias con la naturaleza. (Hurgaya Quispe, 2014)

A continuación describimos los trajes de los personajes de la Diablada

Tabla 3 Descripción de la vestimenta de los personajes de la Diablada

Personaje	Descripción
Diablo	<p>Coronilla: esta parte de la vestimenta está confeccionada de cartón, adornada de papel celofán de colores y otros distintivos</p> <p>Careta: el diablo es el complemento de la careta, su confección es demorosa, se elaboran de papel generalmente reciclados, y con engrudo que es una mezcla de harina de trigo y agua, esta consistencia ayuda a dar forma expresiones rusticas que cada careta lleva, seguido se colocan cuernos de toros, dientes elaborados de res o de animales que encuentran en los camales, para el acabado se pintan de colores representativos, por lo general son líneas rojas, doradas , blancas o verdes, el diseño de careta depende del gusto del danzante y del artesano, puede ir adornada con cadenas, pequeños diablos o animales disecados, la construcción de cada careta forma parte de la identidad social y cultural de Píllaro, las formas, significados, la percepción y emociones, se plasman en la interpretación final. (Lozada, 2019)</p> <p>Pañuelo: de tela de seda con estampados coloridos de diferentes formas.</p>

	<p>Blusa: de tela espejo generalmente de color rojo, aunque con el pasar de los años ya no es imprescindible utilizar este color en la vestimenta</p> <p>Capa: confeccionado en tela espejo adornados con flecos dorados o con piel de animales.</p> <p>Pantalón: es corto, generalmente hasta las rodillas utilizan la tela espejo para su elaboración.</p> <p>Guantes: son de color negro de lana o cuero</p> <p>Acial o fuete: de pata de venado, o piel de toro</p> <p>Medias: de color piel en talla única.</p> <p>Zapatillas : de color negro de lona</p> <p>Cada participante confecciona de acuerdo a su gusto y presupuesto, o con el que más se sientan identificados su traje</p>
Capariche	De pantalón blanco, camisa blanca, poncho rojo, careta de malla y sombrero, lleva consigo una escoba hecha de ramas de los páramos.(Logaña Guallichico, 2018b)
Pareja de Línea	La mujer lleva vestido de plises, careta de malla, coronilla, pañuelos de seda, zapato negro bajo para bailar y el hombre viste con pantalón negro, en la cabeza lleva un sombrero decorado con papel celofán, careta de malla, camisa blanca y pañuelo de seda, zapato negro.(Logaña Guallichico, 2018b)
Guaricha	Viste con blusa baja muy colorida, medias negras o carne, zapatillas, sombrero colorido y la careta de malla, en su brazo lleva a una muñeca que representa a su hijo y en otro brazo una botella de puro generalmente lo mezclan con jugo ya de mora para que se torne el color rojo en la bebida.

Fuente: Investigación documental

Elaborado por: Pilco 2022

Personajes

Los personajes son los encargados de animar las celebraciones religiosas o paganas, son los que presiden y los actores principales de las fiestas que se realizan, en los pueblos. En este caso haremos mención a los personajes que forman parte de la Diablada Pillareña:

Diablo

Ilustración 11 Diablo



Fuente: Pilco2022

Representación: el diablo representa la ira y la insurgencia del pueblo pillareño, por medio de las caretas, bailan alegres y feroces resguardando las comparsas, cuando la música se detiene se escucha a viva voz ¡banda!, deseosos de seguir bailando, esto como parte del imaginario colectivo, otra expresión que se hace presente es; ¡arraray!, ¡achachay!, haciendo referencia a las frías calles de Pillaro que cobija los imponentes Llanganates.(Amores, 2021)

Guaricha

Ilustración 12 Guaricha



Fuente: Pilco 2022

Representación: Es una mujer liberal salta, baila, se divierte mucho, viste con blusa baja muy colorida, medias negras o carne, zapatillas, sombrero colorido y la careta de malla, lleva una muñeca en su brazo, va en busca en la fiesta un posible padre para su hijo, y en el otro una botella de trago, la cual van repartiendo entre los diablos que se encuentran cansados de bailar, a su vez los espectadores gritan “un cariñito” haciendo referencia a que a ellos también quieren un sorbo de alcohol, las guarichas son quienes motivan con alegría a los espectadores ya que los animan a entrar al baile con todos los personajes(Logaña Guallichico, 2018)

Capariche

Ilustración 13 Capariche Fiesta



Fuente: Pilco2022

Representación: es el personaje que va al frente de la comparsa con su compañera de baile, una escoba que lleva retamas hierbas del monte como: ruda, espino blanco, ortiga negra, santa maría., entre otros, con la que además de bailar, va barriendo las calles con la finalidad de limpiar todo lo malo del año viejo para recibir el n y los

pies de las personas para animarlas a disfrutar de cada fragmento de la fiesta infernal que se va acercando atrás de él.

Pareja de Línea

Ilustración 14 Pareja de línea



Fuente: Pilco2022

Las parejas de línea (mujer y hombre) son la columna vertebral de la fiesta, hacen el remedo y representación de los patrones que daban fiestas en las haciendas, son la representación criolla burlesca de la monarquía y de los entes de poder. Recrean los antiguos bailes de salón de los patrones, visualizados desde la gente del pueblo y desde los esclavos. Es un remedo que poco a poco se va enraizando y empieza a tener sus propios rituales, en el que hay que destacar que a partir de estas representaciones muchas parejas de línea se casaron a pesar de la territorialidad de las comunidades o barrios.

MARCO LEGAL

La documentación legal adjunta todo tipo de trabajo investigativo que se lleve a cabo en Ecuador, en este sentido, la realización de la presente investigación se desarrollará en la República del Ecuador, provincia de Tungurahua, Cantón

Santiago de Píllaro, bajo las siguientes normativas legales. Para ello se ha tomado la legislación acorde a las variables y a la jurisdicción de la entidad que es protagonista del estudio.

Constitución de la República del Ecuador

Constitución de la República del Ecuador (2008), Registro Oficial N.-449, del 20 de Octubre del 2008, Título II Derecho, Capítulo segundo: Sección cuarta Cultura y Ciencia señala lo siguiente:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales

**Título VII. Régimen del Buen Vivir .Capitulo primero, Inclusión y equidad
.Sección quinta, Cultura:**

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Ley Orgánica de Cultura

Ley Orgánica de Cultura (2016), Título I.- DEL OBJETO, AMBITO, FINES Y PRINCIPIOS, Capítulo único, señala lo siguiente:

Art. 80.- Del reconocimiento de las manifestaciones culturales. Se reconocen como pertenecientes al patrimonio cultural nacional intangible o inmaterial, entre otras manifestaciones culturales, y siempre que sean compatibles con los derechos humanos, derechos de la naturaleza, derechos colectivos y las disposiciones constitucionales, las siguientes:

- a) Tradiciones y expresiones orales: La cosmovisión, lenguas, creencias, conocimientos, sabidurías, tradiciones, formas de vida, formas de expresión y tradición oral, usos, costumbres, ritos, fiestas, representaciones y expresiones espirituales;
- b) Usos sociales rituales y actos festivos: formas de celebración y festividades, ceremonias, juegos tradicionales y otras expresiones lúdicas;
- c) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza: concepciones y manejo cultural de los ecosistemas, técnicas y tecnologías tradicionales para el manejo de recursos, producción artesanal, artística y gastronómica, todo elemento de la cultura que las comunidades, pueblos, nacionalidades y la sociedad en general reconocen como propias;

d) Manifestaciones creativas que se sustentan en una fuerte interacción social y se transmiten, por igual de generación en generación; y,

e) Técnicas artesanales tradicionales.

De la misma manera Título II.- de los derechos, deberes y políticas culturales,

Capítulo 1.- De los derechos culturales, señala lo siguiente:

Art. 5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

- a. Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales.
- b. Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.

- c. Uso y valoración de los idiomas ancestrales y lenguas de relación intercultural. El Estado promoverá el uso de los idiomas ancestrales y las lenguas de relación intercultural, en la producción, distribución y acceso a los bienes y servicios; y, fomentará los espacios de reconocimiento y diálogo intercultural.
- d. Memoria social. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y difundir su memoria social, así como acceder a los contenidos que sobre ella estén depositados en las entidades públicas o privadas.
- e. Libertad de creación. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones artísticas y culturales tienen derecho a gozar de independencia y autonomía para ejercer los derechos culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales.
- b) Acceso a los bienes y servicios culturales y patrimoniales. Todas las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a acceder a los bienes y servicios culturales, materiales o inmateriales, y a la información que las entidades públicas y privadas tengan de ellas, sin más limitación que las establecidas en la Constitución y la Ley.
- c) Uso, acceso y disfrute del espacio público. De la misma manera en el Capítulo 2.- De las garantías y deberes culturales

Art. 7.- De los deberes y responsabilidades culturales. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales: a) Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia;

b) Denunciar actos que discriminen, denigren o excluyan a personas, comunidades, pueblos o nacionalidades, en el ejercicio de sus derechos culturales;

c) Poner en conocimiento de la autoridad competente, para fines de registro e inventario, la posesión, tenencia o hallazgo de bienes del patrimonio cultural nacional; d) Mantener, conservar y preservar los bienes culturales y patrimoniales que se encuentren en su posesión, custodia o tenencia y facilitar su acceso o exhibición de acuerdo con la Ley; y,

e) Denunciar ante las autoridades competentes todo acto de destrucción o tráfico ilícito del patrimonio cultural

Capítulo 8.- Del régimen especial del patrimonio cultural nacional inmaterial

Art. 79.- De las manifestaciones pertenecientes al patrimonio cultural nacional inmaterial. Pertenecen al patrimonio cultural nacional intangible o inmaterial, los usos, costumbres, creencias, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que la sociedad en general y cada comunidad, pueblo o nacionalidad reconocen como manifestaciones propias de su identidad cultural. 20 Las que se

trasmiten de generación en generación, dotadas de una representatividad específica, creadas y recreadas colectivamente como un proceso permanente de transmisión de saberes y cuyos significados cambian en función de los contextos sociales, económicos, políticos, culturales y naturales, otorgando a las sociedades un sentido de identidad.

Art. 80.- Del reconocimiento de las manifestaciones culturales. Se reconocen como pertenecientes al patrimonio cultural nacional intangible o inmaterial, entre otras manifestaciones culturales, y siempre que sean compatibles con los derechos humanos, derechos de la naturaleza, derechos colectivos y las disposiciones constitucionales, las siguientes:

- a) Tradiciones y expresiones orales: La cosmovisión, lenguas, creencias, conocimientos, sabidurías, tradiciones, formas de vida, formas de expresión y tradición oral, usos, costumbres, ritos, fiestas, representaciones y expresiones espirituales;
- b) Usos sociales rituales y actos festivos: formas de celebración y festividades, ceremonias, juegos tradicionales y otras expresiones lúdicas;
- c) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza: concepciones y manejo cultural de los ecosistemas, técnicas y tecnologías tradicionales para el manejo de recursos, producción artesanal, artística y gastronómica, todo elemento de la cultura que las

comunidades, pueblos, nacionalidades y la sociedad en general reconocen como propias;

d) Manifestaciones creativas que se sustentan en una fuerte interacción social y se transmiten, por igual de generación en generación; y,

e) Técnicas artesanales tradicionales

Reglamento para la conformación del comité de apoyo a la fiesta de la Diablada Pillareña Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO (2014),

Gaceta n°02, señala lo siguiente:

La importancia que reviste el patrimonio cultural inmaterial, crisol de la diversidad cultural y garante del desarrollo sostenible, como se destaca en la recomendación de la UNESCO sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular.

Que en el artículo 21 de la sección cuarta, cultura y ciencia de la Constitución de la República dispone que las personas tiene derecho a construir y mantener su propia identidad, a decir de su pertenecía a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones diversas.

Que en el artículo 264 del título V Constitución de la República dispone que los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley: preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

Que mediante ordenanza en la que se reconoce a la Festividad de la Diablada Pillareña como Patrimonio Inmaterial del Cantón Santiago de Píllaro, el Municipio se responsabiliza de la pervivencia de la festividad, promoción y difusión de la Diablada.

Que mediante el reglamento para la Pervivencia de la Festividad de la Diablada Pillareña se determina a la Jefatura de Cultura y la Comisión de Cultura planificar, coordinará y convocará a los actores sociales e institucionales para la ejecución de fiesta La Diablada Pillareña.

Que mediante acuerdo No. 147 del Ministerio de Cultura acuerda declarar como Bien Perteneiente al Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado a “La Diablada Pillareña”.

Que la Diablada Pillareña es una manifestación cultural inmaterial tradicional centenaria, que se viene ejecutando en nuestro Cantón al inicio de cada año, la organización previa se la hace en los tres meses anteriores a la celebración, donde se conforman las partidas, los grupos de diablos y otros personajes de la comparsa, organización que cuenta con un cabecilla de cada partida.

Que La Diablada Pillareña ha venido creciendo de manera sustancial en los últimos años a partir de la declaratoria como Bien Perteneciente al Patrimonio

Cultural Inmaterial del Estado, lo cual ha permitido la visita de turistas de manera masiva en los seis días de la fiesta.

Que de acuerdo al Reglamento para la Pervivencia la Festividad de la Diablada Pillareña del Cantón Píllaro en el que establece en los numerales 1.4, 1.5 y 1.6 que la Jefatura de Cultura convocara a instituciones que se consideran deben estar involucradas para la coordinación de la fiesta en diferentes fechas y que esto ha permitido se ejecuten acciones aisladas.

RESUELVE:

EXPEDIR EL REGLAMENTO PARA LA CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE APOYO A LA FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL ESTADO.

Art. 1.- *Ámbito*

El presente reglamento regirá en el cantón Santiago de Píllaro y regula la conformación del Comité de Apoyo a la Fiesta de La Diablada Pillareña Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado.

Art. 2.- *Objetivo*

Siendo la comunidad Pillareña poseedora de esta expresión cultural y el Gobierno Municipal de Santiago de Píllaro el encargado de la salvaguarda, conservación y difusión del patrimonio local; es necesaria una acción mancomunada entre los

actores sociales detentores de la manifestación y las instituciones que se consideran deben ser involucradas con el fin de coordinar tareas que permitan cumplir con el mandato constitucional y la pervivencia de esta fiesta. Se garantiza el derecho a la participación ciudadana.

Art. 3.- De la constitución

Se constituye el Comité de Apoyo a la Fiesta de La Diablada Pillareña Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, como un órgano ejecutor, que tendrá su accionar circunscrito a lo determinado en la Ordenanza y Reglamento de Pervivencia de la Festividad de la Diablada Pillareña del Cantón Santiago de Píllaro.

Su funcionamiento será democrático y estará constituido por el Comité de Apoyo a la Fiesta de La Diablada Pillareña Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, el Directorio y el Coordinador.

CAPÍTULO I

DEL COMITÉ DE APOYO A LA FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL ESTADO

Art. 4.- Conformación

El Comité de Apoyo a la Fiesta de la Diablada Pillareña, Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado.

Estará compuesto por:

- a. El Alcalde Cantonal o su Delegado del seno del Concejo quien presidirá el Comité.
- b. Dos representantes de las comunidades que participan en las Partidas de Diablos, los mismos que serán designados de entre sus miembros.
- c. El Jefe de Cultura del Gobierno Municipal de Santiago de Píllaro.
- d. El Delegado Provincial del Ministerio de Turismo o su representante.
- e. Un representante del Comité de Turismo Cantonal Píllaro.
- f. El Coordinador del Ministerio Provincial de Cultura o su representante.
- g. El Director del INPC Regional 3 o su representante.
- h. El Director Provincial de Educación o su representante.
- i. El Jefe del Destacamento de Policía Píllaro o su representante.
- j. El Primer Jefe del Cuerpo de Bomberos Píllaro o su representante.

Art. 5.- Funciones y Atribuciones:

- a. Cumplir y hacer cumplir las disposiciones emanadas del presente reglamento, así como de cualquier otra norma emitida dentro de la materia.
- b. Coordinar, promocionar y difundir la Fiesta y sus actividades culturales.
- c. Coordinar acciones interinstitucionales para la organización del Cantón para la Fiesta en cuanto a su seguridad, control y garantizará una organización óptima para el buen desenvolvimiento tanto de las Partidas de Diablos como de los espectadores y visitantes.

- d. Elegir de entre sus miembros a los representantes que conformarán el Directorio y posesionarlos para el legal ejercicio de sus funciones.
- e. Fomentar y difundir los eventos, actividades culturales y celebraciones de la Fiesta de la Diablada en el ámbito local, nacional e internacional.
- f. Fomentar la cooperación interinstitucional como medio de asociatividad y conexión con la colectividad Pillareña.
- g. Fomentar el debate, la crítica y la reflexión entre la comunidad acerca de la Fiesta para el enriquecimiento de este patrimonio inmaterial.
- h. El Comité de Apoyo a la Fiesta de la Diablada Pillareña, Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, establecerá el control adecuado y cumplimiento de sus actividades y fines, así como la observancia y requerimiento de las obligaciones por parte de sus miembros. Es decir de éstos cumplir y a hacer cumplir las disposiciones emanadas del presente reglamento, así como de cualquier otra norma del GAD que les afecte.
- i. Gestionar los recursos que sean necesarios para la pervivencia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado la Fiesta de la Diablada Pillareña.
- j. Proponer un plan de trabajo sobre los temas de: seguridad, control, ubicación de vendedores ambulantes, comidas típicas, parqueo público, baterías sanitarias, y otros aspectos que faciliten y mejoren la atención a los visitantes e integrantes de las diferentes Partidas de Diablos en los días que dura la Fiesta de la Diablada Pillareña.

- k. Supervisar y ratificar las actuaciones del Directorio, cuando sea pertinente.

CAPÍTULO II DEL DIRECTORIO

Art. 6.- De la Conformación

El Directorio del Comité de Apoyo a la Fiesta de la Diablada Pillareña, Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado se elegirá de entre sus integrantes y durar en sus funciones un año y estará conformado por tres miembros del Comité, los mismos que tendrán las siguientes atribuciones:

- a. Cumplir y hacer cumplir las disposiciones emanadas del presente reglamento, así como de cualquier otra norma emitida dentro de la materia.
- b. Presentar al Comité de Apoyo a la Fiesta de la Diablada Pillareña, Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, el proyecto de plan de trabajo anual de la Fiesta de la Diablada Pillareña, hasta el 15 de agosto de cada año, conjuntamente con el Coordinador.
- c. Gestionar los recursos que sean necesarios para la pervivencia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado la Fiesta de la Diablada Pillareña.
- d. Programar sus actividades culturales en relación a la Fiesta de la Diablada Pillareña.
- e. Ejecutar acciones interinstitucionales en cuanto a seguridad y control con la finalidad de garantizar una organización óptima para el buen desenvolvimiento de la Fiesta tanto de las Partidas de Diablos como de los espectadores y visitantes.

- f. Coordinar la difusión de los eventos, actividades culturales y celebraciones de la Fiesta de la Diablada en el ámbito local, nacional e internacional.
- g. Organizar actividades que permitan el debate, la crítica y la reflexión entre la comunidad a cerca de la Fiesta para el enriquecimiento de este patrimonio inmaterial.
- h. Presentar al Concejo Cantonal proyectos, contratos y convenios dentro del ámbito de su competencia para el cumplimiento de sus fines.
- i. Coordinar acciones con la comunidad para la ejecución de eventos y actividades llevadas a cabo.
- j. Ejecutar eventos de capacitación a la colectividad en materia del patrimonio inmaterial local, en coordinación con las instituciones que sean necesarias.
- k. Convocar a las sesiones que creyere conveniente.
- l. Conjuntamente con las instancias Municipales necesarias, realizar el control, ubicación de vendedores ambulantes, comidas típicas, parqueo público, baterías sanitarias, y otros aspectos que faciliten y mejoren la atención a los visitantes e integrantes de las diferentes Partidas de Diablos en los días que dura la Fiesta de la Diablada Pillareña.
- m. Supervisar y ratificar las actuaciones del Coordinador del Comité de Apoyo a la Fiesta, cuando sea pertinente.

CAPÍTULO III DEL PRESIDENTE

Art.7.- De la conformación

Conforme lo estipulado en el Art. 4 literal a) de este reglamento, la presidencia del Comité de Apoyo a la Fiesta de la Diablada Pillareña, Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado y del Directorio, será el Alcalde cantonal o su delegado.

Art. 8.- Funciones

a. Cumplir y hacer cumplir las disposiciones emanadas del presente reglamento, así como de cualquier otra norma emitida dentro de la materia.

b. Convocar y presidir las reuniones del Comité de Apoyo a la Fiesta de la Diablada Pillareña, Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado y del Directorio.

c. Por medio de secretaría constatar el quórum e instalar las reuniones.

d. Suscribir los documentos legales que sean necesarios para el pleno ejercicio del Comité de

Apoyo a la Fiesta de la Diablada Pillareña, Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado.

e. Suscribir actos y contratos dentro del marco de sus competencias.

f. Suscribir las actas, acuerdos o resoluciones, conjuntamente con el secretario.

g. Solicitar informes de lo que creyera pertinente al Coordinador, en el ámbito de su competencia.

h. Emitir informes al Concejo Cantonal, Comité de Apoyo a la Fiesta de la Diablada Pillareña, Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado o Directorio, cuando lo solicitaren.

i. Delegar sus funciones al Coordinador.

j. Gestionar los recursos que sean necesarios para la pervivencia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado la Fiesta de la Diablada Pillareña.

CAPÍTULO IV DEL COORDINADOR

Art. 9.- Atribuciones

El funcionario que esté al frente de la Jefatura de Cultura de la Municipalidad de Santiago de Píllaro, será el encargado de coordinar las acciones y resoluciones del Comité de Apoyo a la Fiesta de la Diablada Pillareña, Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado y su Directorio.

Art. 10.- Funciones del Coordinador

a. Cumplir y hacer cumplir las disposiciones emanadas del presente reglamento, así como de cualquier otra norma emitida dentro de la materia.

b. Coordinar y garantizar el correcto funcionamiento del Comité de Apoyo a la Fiesta.

c. Presentar al Comité de Apoyo a la Fiesta de la Diablada Pillareña, Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, el proyecto de plan de trabajo anual de

la Fiesta de la Diablada Pillareña, hasta el 15 de agosto de cada año, conjuntamente con el Directorio.

- d. Ejecutar el Plan de trabajo sobre las acciones, eventos, celebraciones y actividades de la Fiesta ante el Concejo Cantonal.
- e. Informar al Comité y al Directorio de todas aquellas actividades realizadas.
- f. Colaborar estrechamente en la organización y actividades planificadas dentro de la Fiesta de la Diablada Pillareña.
- g. Invitar a las sesiones a quien estime oportuno siempre que lo ratifique el Comité de Apoyo a la Fiesta.
- h. Enviar al Alcalde Cantonal mediante un informe, todos los acuerdos tomados por el Comité de Apoyo a la Fiesta.
- i. Reemplazar al Presidente del Comité en caso de ausencia temporal.
- j. Aquellas funciones que le sean encomendadas por el Comité.

CAPÍTULO VI DE LAS REUNIONES

rt.13.- El Comité de Apoyo a la Fiesta de la Diablada Pillareña, Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado o Directorio podrá realizar reuniones ordinarias o extraordinarias.

Las reuniones ordinarias se las realizará una vez mínimo cada quince días en los meses de Octubre a Enero; y, extraordinarias siempre que lo solicite el Presidente o el Directorio.

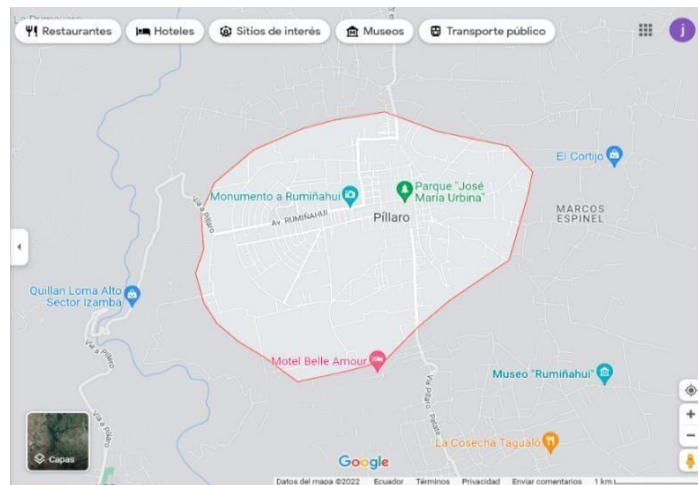
Art. 14.- La convocatoria

- a. El Comité de Fiesta será convocado por el Presidente o el Directorio.
- b. La convocatoria deberá ser por escrito y en la misma deberá constar el orden del día y los documentos que se vayan a tratar.
- c. La convocatoria se deberá realizar con por lo menos mínimo con cuarenta y ocho horas de antelación a la reunión ordinaria y para la reunión extraordinaria con un mínimo de veinte y cuatro horas de antelación.

MARCO GEO REFERENCIAL

Cantón Píllaro

Ilustración 15 Captura del Google maps del cantón Píllaro



Fuente: Google maps

Píllaro tierra nativa de los Atis pre-incas (quitus-pantsaleos). Una de sus mujeres que tomó como apellido la palabra Choasanguil, fue la madre de Rumiñahui, el

héroe indígena que nació por el mestizaje de los incas (quichuas). Actualmente es un cantón de la provincia de Tungurahua, de singular soporte cultural.(Reino, 2006)

Recordando la historia se obtiene que fueron los Pillareños quienes combatieron tenazmente a los conquistadores incas Tupac Yupanqui y Huayna Cápac. Y solo accedieron a una convivencia pacífica con el matrimonio del último emperador inca Huayna Cápac con la princesa Nary Pillahuaso Choasanguíl, hija del Ati o cacique; matrimonio del que nació Rumiñahui, hermano mayor de padre de Atahualpa. Rumiñahui consolida la unidad IncaShyri-Puruhá, los Puruhaes adoraban también al dios del rayo y del trueno en una cueva cercana al Chimborazo, las tempestades de rayos y truenos que caen en la cordillera de Píllaro dieron nombre al cantón, Píllaro significa el Altar del dios del Rayo y del trueno. (Campaña et.al, 2010)

Según Robalino citado por (Guamán, 2019), la historia de Píllaro gira alrededor de general Rumiñahui que significa rostro de piedra, máximo defensor de la libertad frente a los españoles, simboliza la rebeldía y bravura de los indígenas. Nació en Huaynacurí en 1482, fruto del matrimonio entre Huayna-Cápac y Nari Ati, por su línea materna fue descendiente de Pillahuaso Ati, cacique de Píllaro, y de la reina Choasanguil. Fue general del ejército de Huayna-Cápac, tras la derrota de su ejército regresó a su tierra natal y huyó a los páramos de los Llanaganates donde se dice que escondió el tesoro de Atahualpa. En 1535 fue ejecutado sin revelar donde escondió el tesoro de su hermano. Esto ha dado lugar a la leyenda del tesoro de los Llanaganates, pues se cree que en sus lagunas Rumiñahui escondió dichas riquezas, lo que ha creado la leyenda del Derrotero de Valverde, que describe detalladamente la ruta a la laguna encantada donde está escondido el tesoro. Píllaro proviene del

kichwa: Pillalla que significa rayo o trueno y Aroque que significa altar. Píllaro viene a ser el altar del dios Rayo y Trueno, por su ubicación esta teoría se corrobora. Se encuentra en las faldas de la montaña de los Llanganates, en una planicie fría en la que habita el pueblo de Píllaro. En la época de la conquista española, Píllaro sirvió como refugio de Rumiñahui, desde el cual siguió defendiendo a su pueblo, por esta razón Rumiñahui y Píllaro son símbolos de rebeldía y lucha por la libertad.(Píllaro, 2019)

La cantonización de Píllaro se dio el 29 de julio de 1851, durante la presidencia de Diego Noboa, por influencia del General Urbina, con parroquias como Patate y Baños. Junto con el cantón Ambato, perteneció a la provincia de León (Avilés, 1994). La segunda cantonización se hizo el 3 de julio de 1860, cuando la provincia de Tungurahua fue creada con los cantones Ambato, Píllaro y Pelileo (Robalino, 1929). El cantón, a causa del terremoto de 1949 sufrió considerablemente, reconstruyéndose en el sector denominado Píllaro Nuevo. Este cambio no surtió efecto y la población continuó creciendo en el antiguo emplazamiento. En la actualidad es uno de los nueve cantones de la provincia de Tungurahua. Se encuentra a 2.800 m.s.n.m., sobre una meseta andina, en la estribación occidental de la Cordillera Central de los Andes, a 1°10´de latitud sur y 78° 32´de longitud oeste. Ocupa los flancos y la cordillera de los Llanganates, cubriendo diversos pisos altitudinales, desde los 2.100 hasta los 4.000 m.s.n.m. Se encuentra ubicado al norte de la provincia de Tungurahua y tiene una superficie aproximada de 443.10 km². Su clima es templado, con un promedio de 14° C y una precipitación anual de 700 mm, contando con un hermoso paisaje los 365 días del año. Limita al norte con la

provincia de Cotopaxi, al sur con los cantones de Patate y Pelileo, al este con la provincia de Napo, y al Oeste con el cantón Ambato. Está conformado por las parroquias urbanas de: La Matriz y Ciudad Nueva, además de las parroquias rurales Baquerizo Moreno, San José de Poaló, Emilio María Terán, San Miguelito, San Andrés, Marcos Espinel y Presidente

Urbina..(Guamán, 2019)

CAPÍTULO III.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación

El proyecto de titulación “La comunicación digital en la dirección de Comunicación del Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Píllaro y la difusión de las expresiones y prácticas culturales entorno a la fiesta de la Diablada Pillareña” se enmarca en el campo de la investigación descriptiva, ya que se describirá las características de la Diablada Pillareña y sus personajes secundarios así mismo las expresiones culturales entorno a esta fiesta, con el propósito de dar a conocer a la sociedad el valor de la importancia de esta festividad, y difundir sus elementos estructurantes.

Documental

Otro tipo de investigación a utilizar es la documental en la cual se indagará información en documentos pertinentes a la fiesta de la Diablada Pillareña y de las expresiones culturales que se generan en torno a esta.

Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es:

Cualitativo: va dirigida a la revisión crítica y de análisis de la comunicación digital que emplea la Dirección de Comunicación del cantón Píllaro para la difusión de las expresiones y prácticas culturales entorno a la fiesta.

Cuantitativo: Porque se va a utilizar encuestas que permitirán recopilar información para fundamentar la investigación

Método de investigación

El método investigativo que se utilizará es el **análisis de contenido cualitativo-cuantitativo**, es importante mencionar que es un método propio de la comunicación que surgió gracias a las investigaciones de la Escuela Francesa de Comunicación.

Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

La técnica a utilizar en esta investigación es:

- **Entrevista:** está técnica permite la recolección de datos a través de una guía de preguntas y el posterior análisis de los resultados que arrojen las entrevistas.
- **Encuesta** Es una técnica de investigación orientada a obtener datos mediante la información de varias personas a través de un banco de preguntas

Para la presente investigación la encuesta se aplicará a la muestra estadística seleccionada que conforma el número de habitantes del cantón Píllaro, por medio de la herramienta de Google Forms

Población y Muestra

Nuestra población y muestra para las entrevistas se detalla de la siguiente manera:

Tabla 4 Población y muestra (entrevista)

Población	Muestra
Cabecilla (representante de la partida de diablo)	Se aplica a todos por muestreo aleatorio por conveniencia ya que todos los actores son relevantes para el trabajo
Director de Comunicación del Cantón Píllaro	

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Pilco 2022

Al ser una investigación de carácter también Cuantitativo donde se aplicarán encuestas, la población y muestra son las siguientes: La investigación se realizó a los habitantes del cantón Píllaro, comprendiendo que oscilan una edad de 1 a 60 años, los cuales conforman un universo de 27,797 de personas, datos adquiridos de proyecciones demográficas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC)

Fórmula:

n: Tamaño de la muestra: 27797

P: Probabilidad de éxito: 50% -0,5

Q: Probabilidad de error:

50% - 0,5 e: Error de

muestra: 5% - 0.05% Z²

x/2: Coeficiente de

Varianza: 95% - 1,96

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{27797(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(27797-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{106784.9552 (0.5) (0.5)}{69.49 + (3.8416) (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{53392.4776 (0.5)}{69.49 + 1.9208 (0.5)}$$

$$n = \frac{26696.2388}{70.4504}$$

$$n = 381$$

Procesamiento de la información

El procesamiento de información se va a realizar en un orden de recolección de información, primero se va a aplicar el cuestionario a los actores identificados como población determinante para el presente trabajo, segundo se va a transcribir las entrevistas realizadas en audio a todos los actores, en una matriz de ordenamiento, tercero se procederá a un análisis de las expresiones y manifestaciones entregadas por las personas entrevistadas para luego realizar una inferencia o interpretación de información en función de los testimonios recopilados a través de los cuestionarios estructurados.

Tabulaciones

Una vez planteadas las encuestas se precederá a la respectiva tabulación de cada una de las preguntas, para obtener datos estadísticos que nos permitirán realizar una propuesta para mejorar la difusión de las expresiones y prácticas culturales en torno a la fiesta de la Diablada Pillareña.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Tabla 5 Género

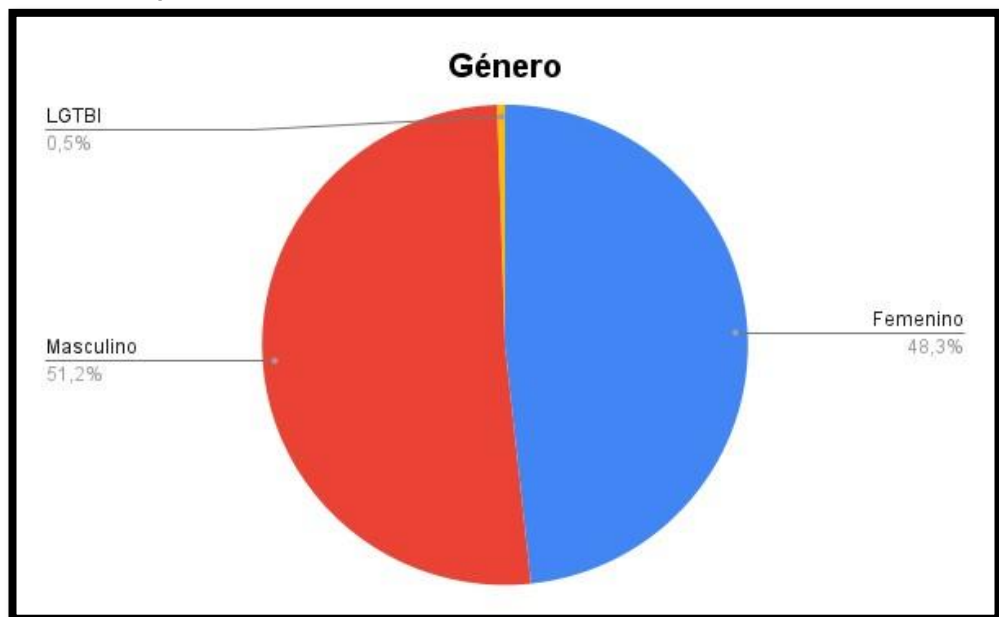
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	195	51,2%
Femenino	184	48,3%
LGTBI	2	0,5%
Total	381	100%

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Pilco 2022

Ilustración 16 Género

Fuente: Estudio de campo



Elaborado por: Jéssica Pilco

Análisis e interpretación

Las personas encuestadas en su mayoría son de género masculino con 51,2%, con una leve diferencia del género femenino que tiene un 48,3% de las 380 encuestas que se realizaron, también hubieron personas que se identificaron con el género

LGTBI con un 0,5

Datos Informativos

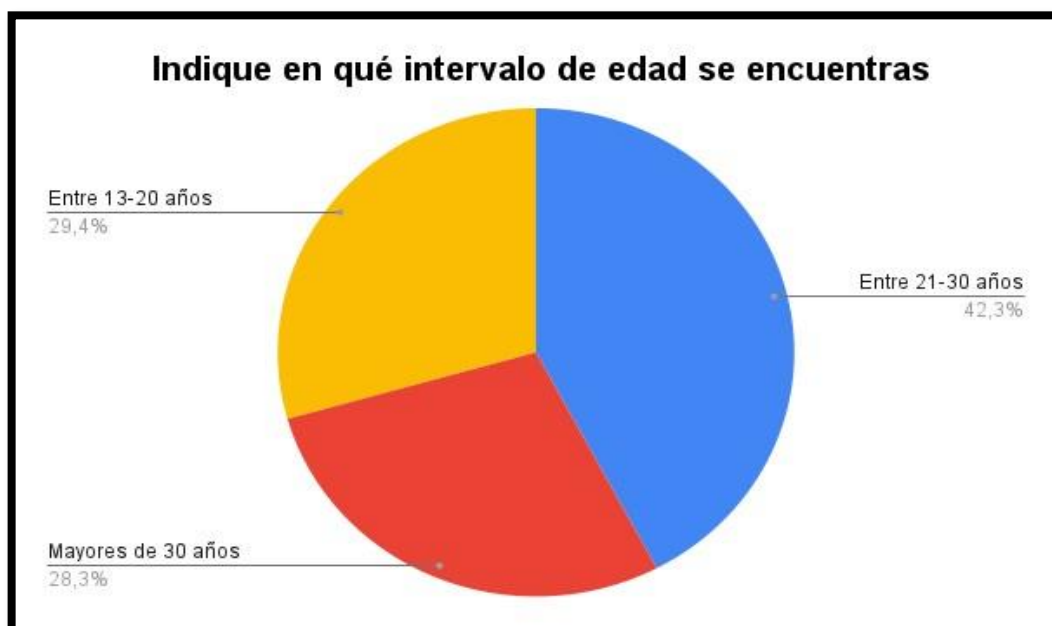
Tabla 6 Edad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Entre 13-20 años	112	29,4%
Entre 21-30 años	161	42,3%
Mayores de 30 años	108	28,3%
Total	381	100%

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Pilco2022

Ilustración 17 Datos Informativos



Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Pilco 2022

Análisis e interpretación

Las ciudadanos que participaron en esta encuesta en su mayoría son jóvenes, adultos que lideran la encuesta con un 42,3%, mientras que el 29,4% pertenecen al grupo de adolescentes, jóvenes, muy seguido por las personas adultas que tienen un 28,3 % de participación.

1. ¿Por qué medio de comunicación se informa de la Diablada Pillareña?

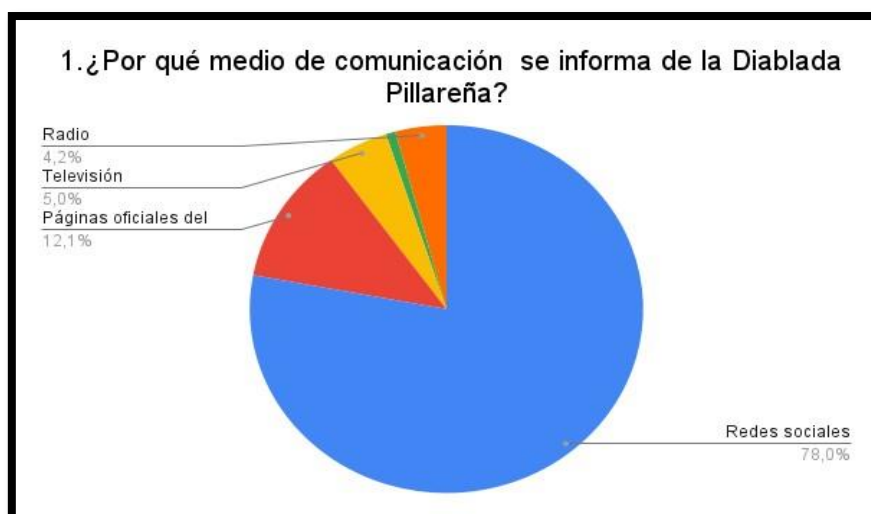
Tabla 7 Medio de comunicación que se informa de la Diablada

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	297	78,0%
Páginas oficiales del GAD del cantón Píllaro	46	12,1%
Televisión	19	5,0%
Radio	16	4,2%
Prensa	3	0,8%
Total	381	100%

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Pilco 2022

Ilustración 18 Medio de comunicación más usado



Fuente: Estudio de campo
Elaborado por: Pilco 2022

Análisis e interpretación: Del total de encuestados 297 votaron por redes sociales como el medio de comunicación por el cual se informan de la Diablada, mientras que 46 se informan por las páginas oficiales del GAD Municipal del cantón Píllaro, 19 personas por televisión, 16 personas por radio y tan solo 3 se informan por la prensa. Con los resultados de la encuesta se puede deducir que las redes sociales son los medios por donde se difunde más la Diablada Pillareña, como lo dice Celaya, citada en el marco conceptual de la investigación la red social es donde las personas publican y comparten todo tipo de información, por otra parte las páginas oficiales del GAD Municipal no tiene el impacto suficiente en la sociedad y un porcentaje minoritario consume los medios tradicionales para informarse, he aquí la necesidad de crear estrategias para mejorar la difusión de la fiesta.

2. ¿En qué redes sociales piensa usted que se debe difundir contenidos culturales de la Diablada?

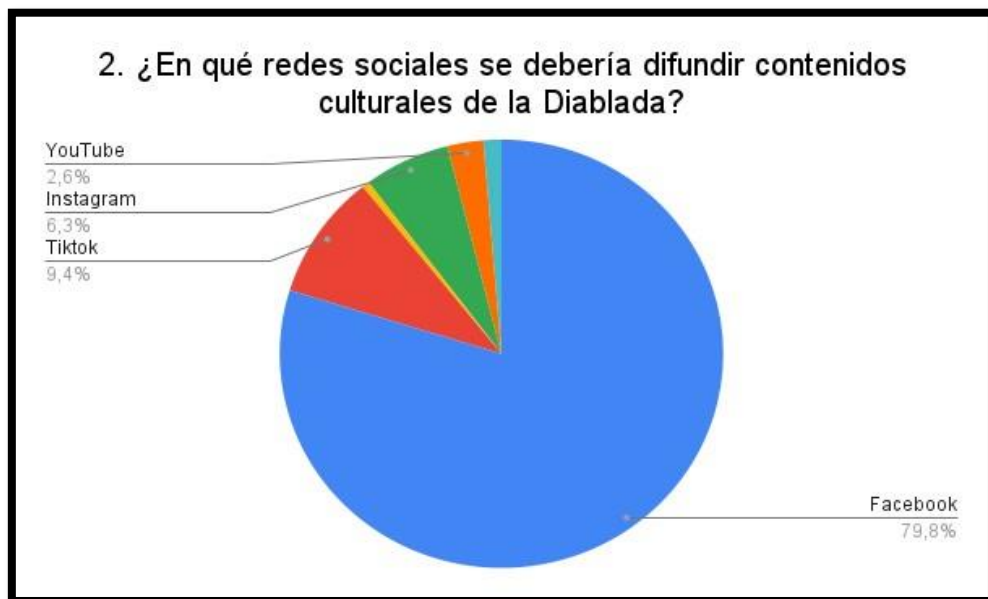
Tabla 8 Redes sociales por las que se debe difundir la Diablada

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	304	79,8%
Tik-tok	36	9,4%
Instagram	24	6,3%
YouTube	10	2,6%
Whatsapp	5	1,3%
Total	381	100%

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Pilco 2022

Ilustración 19 Redes sociales



Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Jéssica Pilco

Análisis e interpretación : Con la evaluación de las encuestas realizadas se logró determinar la red por la cual se tiene que difundir la Diablada, la mayoría de los encuestados eligieron Facebook, como el principal medio de difusión, al ser una red donde los contenidos, pueden ser textos, fotos, afiches y videos nos permiten una información más amplia y completa, tik tok fue la segunda red más votada, ya que es una plataforma donde se publican videos y tiene gran cantidad de seguidores e influencia en los jóvenes.

3. ¿Qué productos comunicacionales considera que serían más útiles para recibir información de la fiesta?

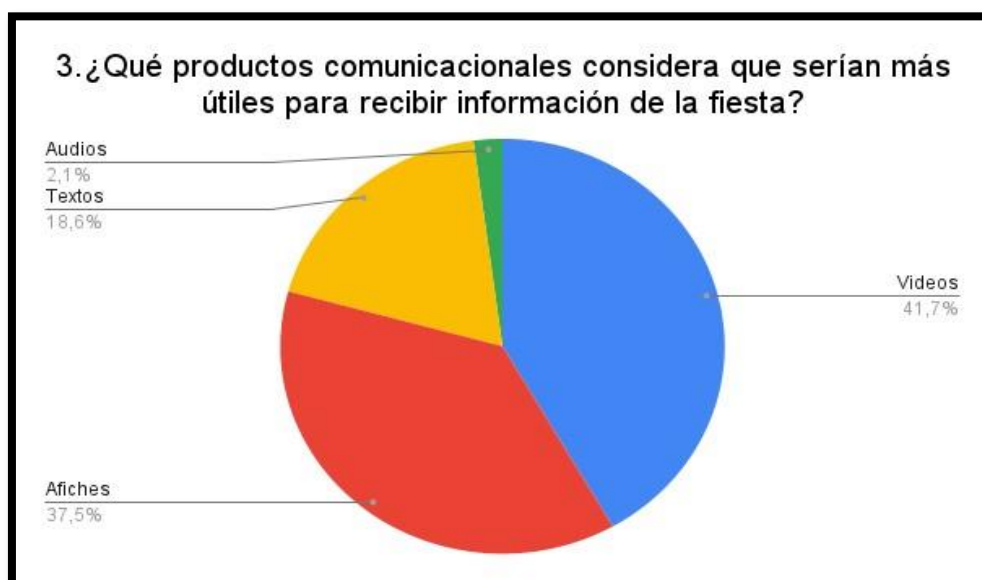
Tabla 9 Productos comunicacionales viables para la difusión de la fiesta

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Videos	159	41,7%
Afiches	143	37,5%
Textos	71	16,6%
Audios	8	2,1%
Total	381	100%

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Pilco 2022

Ilustración 20 Productos comunicacionales



Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Jéssica Pilco

Análisis e interpretación: La mayoría de los encuestados optaron por videos como la mejor forma de informarse acerca de la fiesta, por ser productos comunicacionales creativos, didácticos, e interesantes, el segundo producto comunicacional fueron afiches, por ser atractivos al ojo del usuario, los textos y los audios fueron los menos votados, al encontrarnos en una era donde el tiempo juega en contra, toca diseñar productos comunicacionales que transmitan el valor cultural de la Diablada.

4. ¿Cómo calificaría usted la difusión y promoción de la Diablada, que la realiza la Dirección de Comunicación del GAD Municipal de Píllaro?

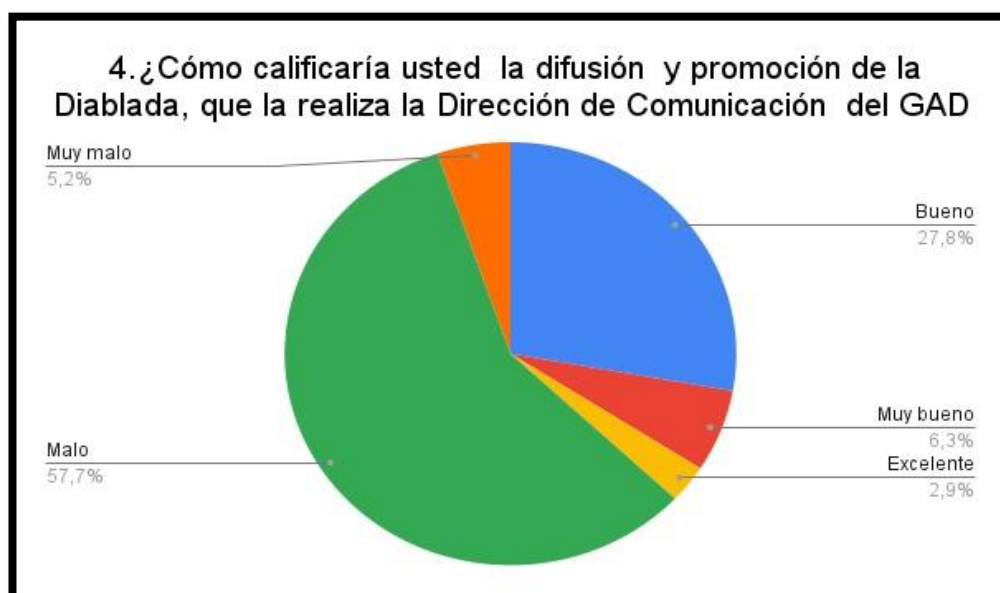
Tabla 10 Calificación del GAD Municipal

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy malo	20	5,2%
Malo	220	57,7%
Bueno	106	27,8%
Muy Bueno	24	6,3%
Excelente	11	2,9%
Total	381	100%

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Pilco 2022

Ilustración 21 Calificación de la difusión



Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Jéssica Pilco

Análisis e interpretación: Los resultados de la encuesta reflejan que los ciudadanos no se informan por las páginas oficiales del GAD Municipal, sobre la Diablada Pillareña, lo que representa un problema ya que ellos son los principales entes de difusión de la fiesta, las personas se informan por otras fuentes que muchas veces no verifican la información que publican, provocando así un concepto erróneo de la Diablada.

5. ¿Considera que la correcta difusión de la fiesta ayuda a conservar el patrimonio cultural de Píllaro?

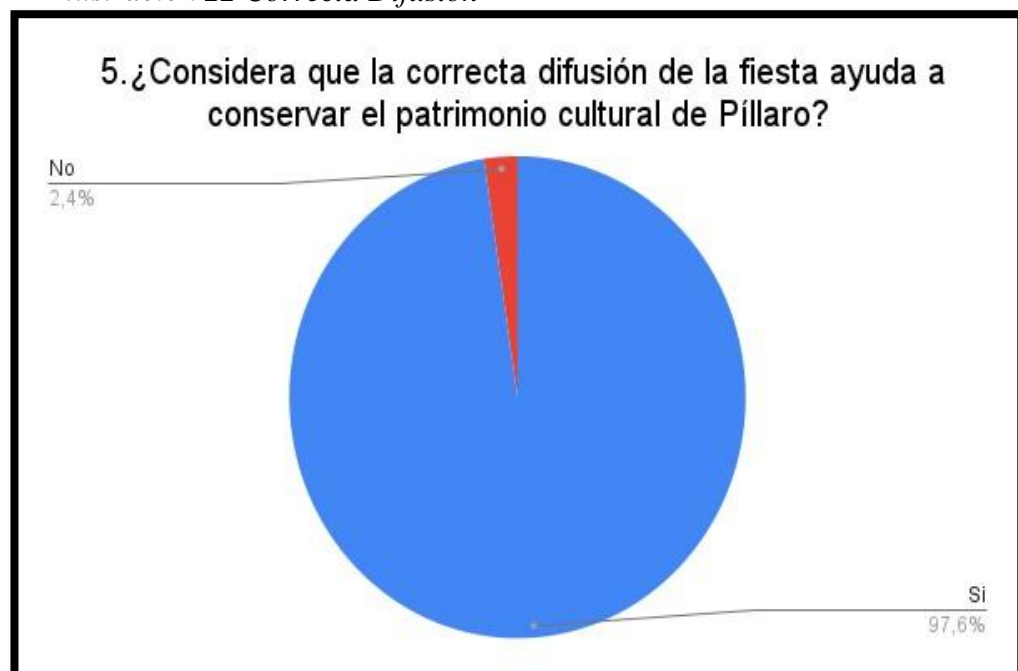
Tabla 11 Conservar el Patrimonio cultural de la fiesta

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	372	97,6%
No	9	2,4%
Total	381	100%

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Pilco 2022

Ilustración 22 Correcta Difusión



Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Jéssica Pilco

Análisis e interpretación. La mayoría de los encuestados consideran que es importante que la Diablada se difunda de una correcta manera, ya que fue declarado Patrimonio Cultural en el año 2009, lo que conlleva una responsabilidad, mantener la identidad y el significado cultural que esta fiesta representa es responsabilidad de todos, más aun de los principales medios de difusión del cantón.

6. ¿Le gustaría que existiera más periodismo cultural para la difusión de la Diablada?

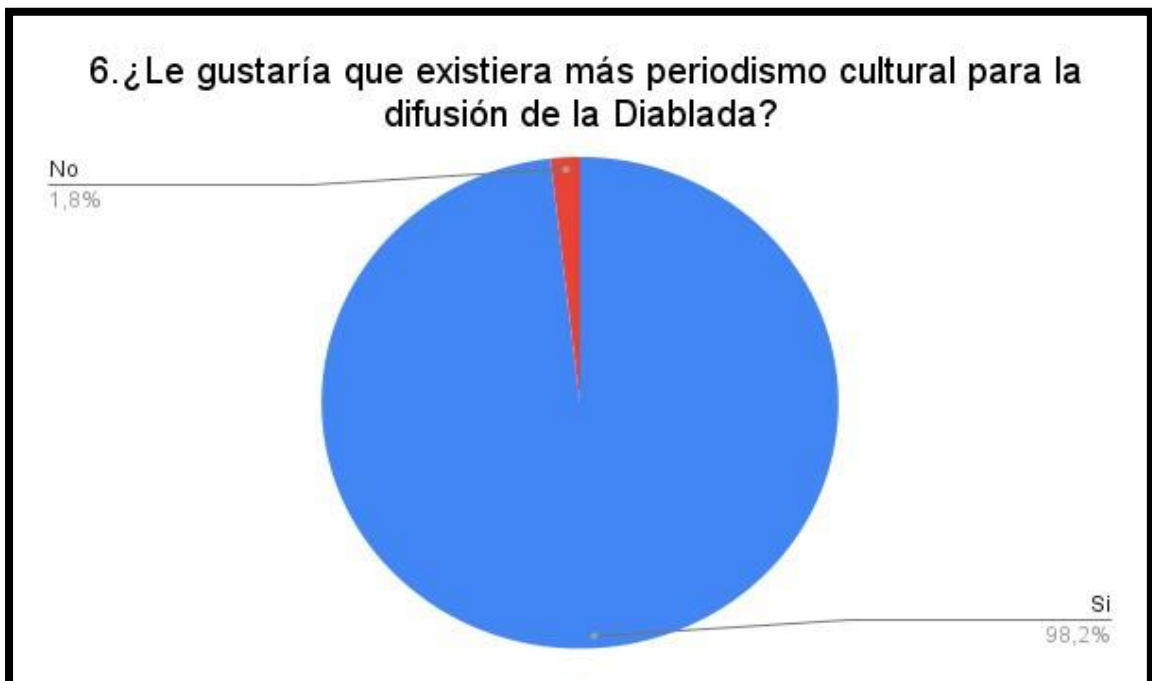
Tabla 12 Periodismo cultural

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	374	98,2%
No	7	1,8%
Total	381	100%

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Pilco2022

Ilustración 23 Periodismo cultural



Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Jéssica Pilco

Análisis e interpretación: Bajo el análisis de esta pregunta se plantea que hace falta periodismo cultural que abarque todos los elementos de la fiesta, lo que hay tras la Diablada, y el significado de sus personajes, música y danza, y un porcentaje minoritario no está de acuerdo en que se realice periodismo cultural de la fiesta.

7. ¿Qué tipo de información le gustaría recibir de la Diablada Pillareña?

Tabla 13 Tipo de información que recibe de la Diablada

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cultural	301	79%
Festivo	69	18,1%
Mediático	11	2,9%
Total	381	100%

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Pilco 2022

Ilustración 24 Información de la Diablada



Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Jéssica Pilco

Análisis e interpretación: La mayoría de los encuestados resaltan que les gustaría recibir información cultural de la fiesta que representa un 79 %, mientras que un 18,1 % les gustaría recibir información festiva y un porcentaje minoritario un 2,9%.

Los resultados de la encuesta reflejan la necesidad de realizar periodismo para difundir y recuperar el valor cultural de la fiesta, las personas están deseosas de conocer lo que significa cada elemento de la Diablada, pero la información que reciben por parte de los medios cada vez se aleja de la cultura y se enfoca más en la difusión festiva y mediática.

8. ¿Considera usted que los ciudadanos pillareños valoran la Diablada como tradición ancestral y representación de su identidad cultural?

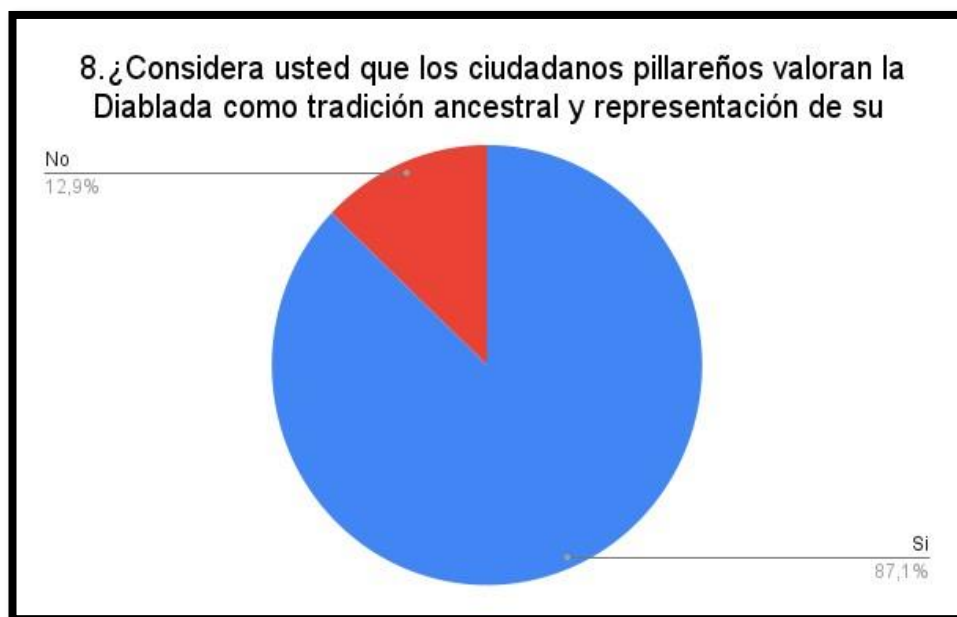
Tabla 14 Valorar la diablada

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	332	87,1%
No	49	12,9%
Total	381	100%

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Pilco 2022

Ilustración 25 Tradición ancestral



Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Jéssica Pilco

Análisis e interpretación: Los resultados de las encuestas determinan que el pillareño se siente identificado con la Diablada, como representación social y cultural; en un porcentaje mínimo los pillareños no valoran esta fiesta y no la consideran como tradición ancestral y representación de su identidad, lo que conlleva a determinar el realce de la identidad de la fiesta, sin distorsionar su significado.

9. ¿Piensa usted que la Diablada ha perdido su identidad con el pasar de los años?

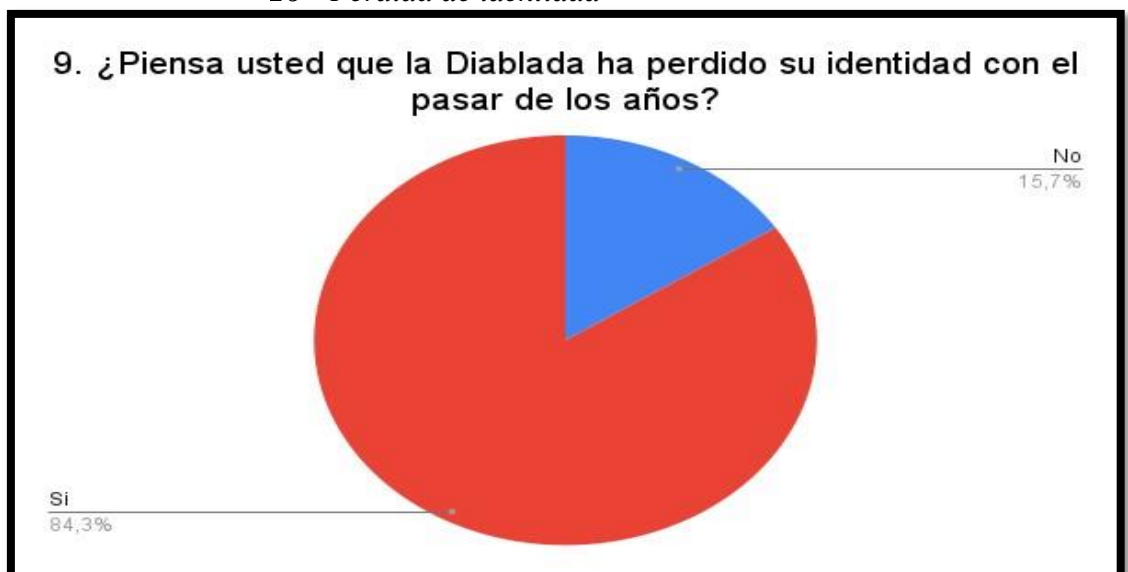
Tabla 15 Perdida de la identidad de la Diablada

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	321	84,3%
No	60	15,7%
Total	381	100%

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Pilco 2022

Ilustración 26 Perdida de identidad



Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Jéssica Pilco

Análisis e interpretación: Los resultados son evidentes, la Diablada ha venido perdiendo su valor cultural distorsionando su significado, confundiendo una fiesta cultural con libertinaje y excesos, es importante reflejar la insurgencia de la fiesta, conocer la tradición y costumbres del porqué de la Diablada, el tratar de eliminar la relación directa con el exceso de consumo de licor. Rescatar la identidad de la fiesta, con productos comunicacionales que reflejen la parte antropológica de esta manifestación cultural.

Discusión de resultados

Una vez culminada la tabulación, análisis e interpretación de los resultados que arrojaron las encuestas realizadas a la ciudadanía pillareña, se establece que:

El análisis de contenido planteado en la investigación ayudó a determinar que las publicaciones que realiza el Dircom de Píllaro, son afiches que muestran como personaje principal al diablo dejando de lado a los otros personajes que tienen la misma importancia, también realizan videos promocionales de la fiesta en los lugares turísticos del cantón, estos productos comunicacionales solo reflejan la parte festiva de la Diablada, en ninguno se habla acerca de lo que significa la fiesta para el pueblo pillareño, o cómo fue su origen o qué representa cada uno de sus elementos, es importante que el Municipio maneje apropiadamente la comunicación digital para una correcta difusión cultural de la festividad.

Facebook y Tiktok son las redes por las que los usuarios prefieren informarse, entonces estos medios deben ser utilizados para difundir las expresiones y prácticas culturales de la fiesta, ya que Facebook es una plataforma donde se puede publicar toda clase de contenido: videos, textos, fotos, entre otros, lo que permite una información completa.

Los productos comunicacionales que tienen mayor afluencia en los usuarios, son videos y afiches, ya que son visuales y atrae al público, el afiche tiene un 70% de foto y 30% de texto, lo que ayuda a una connotación en las personas que observan el producto comunicacional, por lo que es imprescindible diseñar afiches que reflejen la identidad de la Diablada, mientras que los videos son más interactivos, ayudan a que el contenido quede impregnado en la mente de los usuarios, mediante el audio e imágenes que expresen el valor cultural de la fiesta.

Realizar periodismo cultural es necesario para una correcta difusión de la fiesta, rescatar la parte cultural de la Diablada implica un esfuerzo grande, primero investigar que significa cada elemento de la festividad, realizar cobertura desde que empiezan los cabecillas a organizar sus partidas, los repasos que realizan con las parejas de línea, cuál es la música que entonan ¿Por qué se les paga a las parejas de línea para que bailen? ¿Por qué el personaje, Capiriche, aparece muy poco?, reflejar el trabajo que hay tras la Diablada, la confección de las caretas y como estas han evolucionado, ¿Por qué llevan un arial en la mano? ¿Qué significa?, son tantos cuestionamientos que merecen ser investigados y más aún difundidos por la Dirección de Comunicación, todos estos aspectos ayudan a la construcción identitaria de los pillareños.

La mayor parte de los pillareños se sienten identificados con la Diablada, la entienden como una representación que forma parte de la identidad cultural, la falta de difusión ha provocado que con los años se torne en una fiesta llena de excesos, donde los turistas no vienen por conocer las costumbres de lo pillareños, vienen con la finalidad de libar por las principales calles, ya que en las partidas es muy conocido que las guarichas lleven licor y los espectadores griten “cariñito”, para que les den un sorbo de licor, estos pensamientos se pueden contrarrestar con una correcta difusión cultural, elaborando productos comunicacionales que transmitan los aspectos culturales de la fiesta, y promocionarlas por las diferentes redes sociales que ya fueron citadas anteriormente.

Entrevista al Director de Comunicación del GAD Municipal del cantón Santiago de Píllaro

Nombre del entrevistado: **Carlos Campaña**

Cargo: Director de Comunicación del GAD Municipal del cantón Santiago de Píllaro

Descripción: se entrevistó al Director de Comunicación por su amplia trayectoria ya que a trabajado durante dos administraciones y cuenta con amplia experiencia.

Tabla 16 : Entrevista al Director de Comunicación del Municipio

PREGUNTAS	RESPUESTA	ANÁLISIS
1. ¿Qué características culturales aporta la fiesta de la Diablada Pillareña en la construcción de la identidad cultural de Píllaro?	Es un privilegio para Píllaro poseer esta fiesta, aunque en otras partes de Latinoamérica existen diablos que son parte de las fiestas de carnaval, la diferencia radica en que no es una fiesta más, representa la libertad y rebeldía de pueblo Pillareño, es una concepción un poco ambigua, existen expresiones que forman parte de la cultura del Cantón, como Achachay o Arraray que son términos que se utiliza en el diario vivir del pillareño, entonces cada elemento que forma la Diablada hace parte de la identidad pillareña	Las características culturales que aportan la fiesta de la Diablada ha permitido visibilizar de donde partimos, el concepto de libertad heredado por los indígenas y sus expresiones se ven reflejadas en el diario vivir, la visión de los pillareños ante la Diablada refleja la rebeldía ante lo que creen que es injusto, cada personaje muestra una cultura y solo en esta fiesta se puede observar la fusión de culturas.

<p>2. ¿Cómo se organiza la Dirección de Comunicación para la difusión de la Diablada Pillareña?</p>	<p>La Dirección de Cultura, el Alcalde y los Cabecillas, conjuntamente con la Dirección de comunicación se reúnen para delinear las actividades, que se van a realizar en la Diablada, se realiza un primer borrador, ya que se empieza a organizar la fiesta desde el mes de octubre. En esta administración se ha trabajado mucho en el área de comunicación digital, realizando videos de tres a cinco minutos donde se ha involucrado el lado turístico del cantón, se ha grabado en haciendas antiguas y lugares representativos, de esta manera hemos potenciado el turismo a través de la Diablada que vende muchísimo, a la vez que se trabaja el video también se trabaja en el lado fotográfico, hacemos una cantidad de fotos en los diferentes lugares, luego se procede a una revisión para seleccionar dos o tres fotografías, para que entren a diseño y realizar un borrador del afiche, luego se organiza una reunión con la Dirección de Cultura y los Cabecillas quienes sugieren cambios, una vez realizado los cambios, se queda el afiche definitivo que es el que aparece en las redes y se envían algunos medios de comunicación provincial.</p>	<p>El Dircom se prepara con cuatro meses de anticipación para la organización de la fiesta, organizan reuniones con los diferentes actores principales de la fiesta, donde a su vez por medio de la promoción de la diablada difunden el turismo, con varios productos comunicacionales como afiches y videos, apesar de la difusión. La difusión es buena en el aspecto turístico, pero se ha olvidado por completo la parte cultural .</p>
--	--	--

<p>3. ¿Cómo se debería difundir a la ciudadanía la fiesta de la Diablada Pillareña, para que no pierda su identidad?</p>	<p>Tanto cabecillas, bailarines y municipio trabajamos en grupo, para mantener un comunicación fluida sobre la fiesta, la difusión depende del enfoque que los historiadores, periodistas y medios le den a la Diablada, para hacer referenciar a el Doctor Pedro Reino Garcés, quien a dedicado la mitad de su trabajo periodístico a la investigación de la fiesta.</p>	<p>Trabajar la identidad la cultural del pueblo, sería lo ideal , la sociedad pillareña debería conocer la verdadera historia, lo que hay tras de esta fiesta, sus costumbres, siendo una de ellas: el significado de los personajes de la Diablada, su música y danza, ya que con los años la forma en la que se ha vendido la fiesta ha conllevado a que sea una fiesta más, donde el libertinaje y excesos son los protagonista, es aquí donde la ciudadanía pillareña debería tomar conciencia sobre el valor cultural e importancia de esta tradición</p>
<p>4. ¿Cuál es el papel que juega la Dirección de Comunicación en la difusión de la festividad cultural?</p>	<p>La Dirección de Comunicación considera que el trabajo que realizan es importante para la difusión de la Diablada, y no solo para esta fiesta sino para todos los aspectos culturales que tiene el Cantón, por medio de la difusión se consigue una afluencia de alrededor de 5000 turistas que ayuda a la economía del cantón.</p>	<p>La difusión de las expresiones y prácticas culturales de la Diablada depende básicamente del trabajo que realiza el DRICOM del Municipio, por eso es muy importante la forma en la que se promociona la fiesta para mantener la identidad del pueblo.</p>

<p>5. ¿Los recursos humanos y técnicos que utiliza la Dirección de Comunicación es el adecuado para la difusión de la Diablada?</p>	<p>Para realizar la difusión de la Diablada se trabaja con la escuela de Danza del Municipio, para producir del video publicitario, primero se realiza un guion, el cual es aprobado por la Dirección de Cultura y el Alcalde, luego se procede a grabar en un día completo, se utiliza dron, y dos cámaras fijas que son a tierra, entonces los recursos que se destinan para la grabación de la Diablada es el adecuado.</p>	<p>Los recursos destinados para la difusión de la fiesta, son pocos ya que solo se cuenta con dos cámaras y un dron, la Dirección de Comunicación hace su mayor esfuerzo para grabar con los pocos materiales que tiene, en cuanto a los recursos humanos la escuela de danza cumple un papel fundamental para grabar los videos publicitarios.</p>
<p>6. ¿El presupuesto para la difusión de la Diablada de Píllaro es el adecuado?</p>	<p>El presupuesto que se emplea para la difusión de la Diablada es alrededor de 20 000 dólares ya que nos concentramos en puntos estratégicos del país, medios de Guayaquil, Cuenca y Quito, entonces para el Municipio es importante invertir en la promoción de la fiesta para atraer a más turistas</p>	<p>El municipio se enfoca mucho en la publicidad de la fiesta, para la última Diablada presencial se estima que invirtieron alrededor de 20 mil dólares, realizan un recorrido por los principales medios de comunicación del Ecuador.</p>
<p>7. ¿La difusión que realizan sobre la Diablada es a nivel local o regional?</p>	<p>La difusión es a nivel nacional ya que pautamos con Teleamazonas con spots pequeños de 30 segundos pautados en los noticieros; radio Saracay que tiene impacto en costa y sierra, también con periódicos provinciales como el</p>	<p>Esta difusión se enfoca únicamente en la promoción como fiesta, más no tiene la relevancia cultural que debería tener, se ha enfocado mucho en promocionar que es una de las mayores fiesta de Píllaro, para atraer a turistas y fomentar la</p>
	<p>Heraldo, La Hora, Ambateño, radio centro, radio Ambato, radio caracol.</p>	<p>economía del cantón, dejando de lado el invitar a conocer el significado de esta fiesta para los pillareños</p>

<p>8. ¿Considera que las entidades públicas también deberían ser parte del desarrollo y difusión de la Diablada Pillareña?</p>	<p>Es importante que las entidades públicas formen parte de la difusión de la fiesta, cada GAD Parroquial, debería prestar ayuda a las partidas que salen de sus comunidades, es una obligación de todos los que conformamos el Cantón, difundir la fiesta como una representación social que identifica a los pillareños.</p>	<p>Las entidades públicas no brindan la ayuda necesaria para el desarrollo de las partidas, es evidente que la única entidad que se encarga de la difusión es el GAD Municipal, en ninguno de los GADS Parroquiales cubren las partidas que salen de sus comunidades,.</p>
<p>9. ¿El Municipio debería trabajar coordinadamente con el Ministerio de Cultura y otras instituciones de la ciudad y provincia para</p>	<p>En el Ministerio de Cultura se ha hecho un lanzamiento de la Diablada, donde se concentra cantidad de medios de comunicación nacionales, también se ha trabajado con el Ministerio de Turismo que nos ayudan a difundir a través de sus redes sociales, y publicidad internacional.</p>	<p>El Municipio y el Ministerio de Cultura y Turismo, realizan un lanzamiento de la Diablada, donde medios nacionales e internacionales son partícipes de ello, si se difundiera la Diablada con enfoque turístico y cultural, no solo sería conocida como una fiesta más, donde el desenfreno y libertinaje</p>
<p>difundir esta tradición?</p>		<p>hace que la fiesta pierda su identidad cultural.</p>
<p>10. ¿Qué aporte realizan los medios de comunicación locales para la difusión de la Diablada Pillareña?</p>	<p>La difusión desde cualquier plataforma es buena, ayuda en el posicionamiento de la Diablada, el Cantón cuenta con medios digitales y tradicionales que ayudan a difundir la Diablada para atraer una mayor concentración de turistas.</p>	<p>Los medios del cantón ayudan a posicionar a Píllaro dentro del sector turístico, la difusión que aportan realizando en vivos del desfile, o compartiendo las artes que el municipio pública es una buena estrategia para la difusión de la fiesta.</p>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Pilco 2022

Entrevista, Cabecilla y artesano del taller arte y cultura Piketeros

Nombre del entrevistado: Milton Pullupaxi

Cargo: Artista encargado DE la confección de caretas de diablo

Danzante de la partida Calla

Descripción: se eligió entrevistar al Sr Milton, por su participación en la Diablada, no solo como artesano quien lleva 12 años diseñando caretas, también como bailador y cabecilla que ha danzado por 22 años en las partidas de Cállate San Antonio.

Tabla 17 Entrevista al cabecilla de la Diablada

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
1. ¿Cómo se debería difundir a la ciudadanía la fiesta de la Diablada Pillareña, para no perder su identidad?	Se la debería difundir a través de talleres, conversatorios, enfocarse más en la niñez y adolescencia ya que ellos serán los encargados de mantener la tradición, se debería de enfocar en un aspecto más cultural, tratar de rescatar la memoria colectiva de un diablo que se está perdiendo a través del tiempo.	Se la debería difundir a la ciudadanía Píllareña, otorgando un impulso a las futuras generaciones, con la intención de preservar el aspecto cultural de la fiesta, motivando a la juventud arraigarse con sus raíces, que se informen de donde viene la Diablada y que significa para Píllaro, en ellos cae la responsabilidad de transmitir y conservar la identidad de la fiesta.

<p>2. ¿Cree que los elementos forman parte de la fiesta deben ser difundidos por la Dirección de Comunicación?</p>	<p>Sí, porque de alguna u otra manera darían a conocer la parte cultural, la parte ancestral, para que cada una de las personas que nos visitan tanto nacionales como extranjeros, sepan que representan cada uno de los personajes que están dentro de la Diablada Pillareña, hablando del diablo es le originario de la fiesta ya que de una u otra manera ellos son los que representan su odio, el complemento de la careta es el diablo, es el bailarín y el complemento fundamental de la fiesta es la música, cada bailarín marca un paso distinto al son de la banda, ya que por eso aquí en Píllaro se llama partida, ya que si fuera comparsa todos los bailarines marcarían un paso distinto.</p>	<p>La difusión de cada uno de los elementos que forman a la Diablada son importantes para conservar el legado cultural, transmitir el rol de los personajes, ya que cada uno representa una parte de Píllaro, su esencia, rebeldía e insurgencia, su música que entonan los diferentes ritmos autóctonos, cada danzante baila al son de la banda con diferentes pasos, por eso se llaman partidas, no son comparsas, porque es una fiesta de libertad donde no tienen que seguir reglas, un espacio donde descansan y expulsan todo lo malo que ha pasado durante el año.</p>
---	--	---

<p>3. ¿Conoce usted como la Dirección de Comunicación difunde la festividad cultural de la Diablada Pillareña?</p>	<p>No hay un canal que se acerque a difundir en el cantón, a visitar talleres o a los cabecillas que son los que organizan todo el evento, lo que se realiza es la difusión en otros lados, pero solo de la fiesta, no lo que conlleva esta.</p>	<p>La difusión que realiza el Municipio de Píllaro no es conocida por los principales actores de la Diablada, en lo que se enfoca la Municipalidad es difundir la fiesta en otros lados, una fiesta vacía, que no tiene valor cultural, no difunden lo que se realiza antes de la fiesta.</p>
<p>4. ¿Considera adecuada la cobertura que realiza la Dirección de Comunicación del GAD a las expresiones y prácticas culturales de la fiesta?</p>	<p>No tanto, porque realmente más se enfocan en hacer afuera el día de la fiesta y más no en ir y ser partícipe desde un inicio como es la organización, porque se preparan tres meses antes de la fiesta mismo, los cabecillas empiezan a movilizarse a gestionar permisos, a buscar las parejas de línea para que vayan a los repasos, y faltando un mes para la fiesta los cabecillas empiezan a repasar y no hay personas que vayan hacer esa cobertura, decir bueno los cabecillas se preparan así, las parejas de línea han sabido bailar repasar, simplemente la prensa viene al show, y no averiguan por qué, para qué.</p>	<p>La cobertura no es la adecuada, no engloba todas las expresiones y prácticas culturales de la fiesta, su organización, no cubren los repasos que tienen las parejas de línea para bailar en la Diablada, no se difunde el trabajo que se realiza antes de la fiesta, desde la elaboración de los trajes, o confección de las</p>

		<p>caretas que tienen un proceso más minucioso, simplemente la difusión es vaga, es un show más, que alberga exceso de consumo de licor y desmanes.</p>
<p>5. ¿Considera que la asesoría de la Dirección de Comunicación del GAD Municipal es la adecuada para mantener la imagen de la fiesta?</p>	<p>Se preocupa más por difundir la fiesta como un show más, que atrae a turistas y fomenta la economía, pero asesoría que da el municipio a los cabecillas es escasa, cada partida se les destina 1.500 dólares, pero de este presupuesto, se descuenta si en las partidas hay exceso de guarichas, o si no hay capariches o parejas de línea, el municipio les asesora acerca de esto, pero en el aspecto cultural no</p>	<p>No se da asesoría para conservar la identidad de la fiesta, de lo único que se da asesoría es las normativas que tienen que pagar cada partida para poder participar en la fiesta, se socializa a las cabecillas que tienen un presupuesto de 1500 dólares para la organización de su partida, pero tienen que cumplir ciertas reglas. La difusión cultural ha quedado en el olvido por parte del Municipio.</p>

	y asesoría de ningún tipo.	
6. ¿Piensa que el posicionamiento de la Diablada ayuda a conservar la identidad cultural Pillareña?	A partir del año 2009 se dio la declaratoria del Patrimonio Intangibles del Ecuador, ya quedo como un ícono de Píllaro, ícono del Ecuador, lo que en sí falta es educarles a las turistas enseñarles cual es el labor de cada personaje, bailar, ya que muchas personas llegan se alquilan sus cosas, sus vestimentas, e ingresan a bailar sin saber porque, simplemente piensan que es el bailar por bailar, embriagarse y eso no es, ya que cada bailaror representa algo.	Es importante saber en qué enfoque se posiciona la Diablada, educar a los pillareños y turistas sobre el valor de esta fiesta para la reconstrucción de la identidad del pueblo pillareño, saber la importancia de cada uno de los elementos, desde las medias color piel, hasta el asiel que llevan en las manos, es una mezcla de culturas, es digno y merecedor transmitirla como tal, un homenaje a los indígenas que se rebelaron contra sus opresores.
7. ¿Qué características culturales aporta la fiesta de la Diablada en la construcción de la identidad cultural en la ciudad de Píllaro?	Primeramente mantener los ritmos antiguos, mantener también la expresión de la elaboración de lo que son las caretas, los complementos, la ropa, las coronillas.	Las características culturales que aporta a la ciudad pillareña, es que mantiene viva la expresión de la música, de las bandas de pueblo, aquellas que nacen en las haciendas, con un violín y una guitarra, también la práctica de la elaboración de las caretas, que las manos de los artesanos se las ingenian para crear diferentes estilos, es considerada la mayor fiesta de Píllaro, ícono del Ecuador, envuelve tanto y se difunde tan poco.

<p>8. ¿Porque se debería seguir transmitiendo esta tradición cultural, que abraza al pueblo pillareño?</p>	<p>Seguir surgiendo y seguir manteniendo esta tradición que se ha dado de generación en generación, pero tendríamos más que enfocarnos en difundir el conocimiento, el origen, para que cada persona que venga acá, venga ya con un poquito de conocimiento y diga ese personaje representa algo, este personaje baila así es por esto.</p>	<p>Para que la Diablada retome su valor cultural y represente la esencia de los pillareños, y no se confunda esta fiesta con ningún culto al diablo, ni ninguna rebeldía ante la Iglesia católica, y retome su significado como una manifestación cultural, insurgente, con arte y tradición en su máxima expresión, nacida del pueblo y para el pueblo.</p>
---	---	--

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Pilco2022

CAPÍTULO V

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

PROPUESTA

Datos informativos:

Tema de la propuesta:

Diseñar una estrategia de comunicación digital para la difusión de las expresiones y prácticas culturales entorno a la fiesta de la Diablada Pillareña.

Área

Comunicación Organizacional

Institución Responsable

Universidad Estatal de Bolívar

Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Comunicación

Dirección

Calle Espejo 112 y Coronel García

Autor del Proyecto

Pilco Barrionuevo Jéssica Lisseth

Tutor académico

Mgs. Marcelo Barriga

Beneficiarios

Dirección de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado
Municipal del cantón Píllaro

Antecedentes:

La comunicación digital tiene como objetivo crear una relación institucional con su entorno cultural, social, y político, a través de estrategias comunicacionales digitales que se adaptan a Internet, con la finalidad de definir acciones de comunicación en internet y elegir las herramientas adecuadas para hacerlo.

La Dirección de Comunicación Dircom del cantón Píllaro encargada de la difusión de la Diablada Pillareña, aplicado estrategias comunicacionales digitales enfocadas en la promoción turística dejando de lado el aspecto cultural que tiene esta celebración, quitando protagonismo a los personajes de la Diablada, que poco a poco van quedando en el olvido.

Para la correcta promoción de la fiesta se tiene que trabajar en la difusión cultural, para lo cual se propone un diseño de Plan estratégico de comunicación digital que ayude a rescatar la identidad de la Diablada.

Un Plan estratégico tiene como objetivo identificar las acciones que se van a ejecutar y con qué instrumentos van a trabajar, para ello es necesario realizar

productos comunicacionales y manejar contenidos idóneos, para construir una buena percepción de la fiesta ante las audiencias.

Con los fundamentos de la información anterior se procede a diseñar un plan estratégico comunicacional para mejorar la difusión de las expresiones y prácticas culturales de la festividad por medio de la elaboración de productos comunicacionales que serán dirigidos al público externo y difundido por las redes sociales.

Justificación

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación se resolvió la necesidad de diseñar una estrategia comunicacional digital, donde se establezca los productos comunicacionales a utilizar para difundir la festividad y por qué medios de comunicación se van a promocionar, para fortalecer la información de los personajes que forman parte de la fiesta.

La **importancia** de esta propuesta es recuperar la identidad cultural de la Diablada Pillareña, para dar a conocer a la ciudadanía el significado de las expresiones y prácticas culturales entorno a la festividad, por medio de artes que ayuden a mantener viva la esencia de libertad de los pillareños.

La **utilidad** de un Plan estratégico de comunicación digital, radica en plantear estrategias que ayuden a mejorar la difusión de la fiesta, y contrarrestar el desconocimiento de sus elementos como: la reseña histórica, significado de sus personajes, música y danza que forman a la Diablada, para mantener el legado

cultural y evitar que se introduzcan personajes que distorsionan la imagen de la festividad.

Diseñar un plan estratégico de comunicación digital es una **necesidad** de la Dirección de Comunicación del cantón Píllaro para difundir de manera correcta la fiesta, evitar que sus personajes desaparezcan y queden o en el olvido, como los: Capariches y Parejas de Línea, ante esta situación se ha percibido, la realización de productos comunicacionales para recuperar y mantener la identidad de la fiesta.

Esta propuesta será **factible** de realizar porque se cuenta con los resultados de la investigación, donde se recopiló información de relevancia para plantear estrategias de comunicación digital que reflejen el valor cultural de Píllaro.

El **impacto** que se conseguirá con este Plan comunicacional, será la adecuada difusión de las expresiones y prácticas culturales de la festividad, donde se posiciona a la Diablada como una fiesta que representa la libertad y rebeldía del pueblo pillareño, y mantener vivo el Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar una Plan estratégico de comunicación digital para la difusión de las expresiones y prácticas culturales entorno a la fiesta de la Diablada Pillareña.

Objetivos específicos

- ❖ Establecer estrategias comunicacionales digitales para la difusión de la Diablada

- ❖ Posicionar las expresiones culturales de la fiesta pillareña

- ❖ Rescatar la identidad de la festividad

Desarrollo de la propuesta

Estrategia de comunicación digital para la difusión de las expresiones y prácticas culturales entorno a la fiesta de la Diablada Pillareña.

Dirección de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal
del cantón Píllaro

Misión

Impulsar las acciones institucionales para la consecución de un adecuado desarrollo social, económico y cultural de la población, con la participación directa y efectiva de todos los actores sociales dentro de un marco de transparencia, ética y el uso óptimo del talento humano altamente comprometido, capacitado y motivado.(MUNICIPIO DE PÍLLARO, n.d.)

Visión

Convertir el Cantón Santiago de Píllaro, en un referente dinámico de cambio, cuyas características de crecimiento, estén marcadas por la activa participación de sus habitantes, dentro de un marco de planificación que implique la responsabilidad social de sus entes y organizaciones, y cuyas actividades productivas optimicen el talento humano, tecnológicos y naturales, permitiendo el desarrollo integral del cantón, en una armónica relación hombre naturaleza, que vaya consolidando su identidad de pueblo trabajador, hospitalario y alegre.(MUNICIPIO DE PÍLLARO, n.d.)

Objetivos

- Procurar el bienestar de la colectividad y contribuir al fomento y protección de los intereses locales;
- Planificar e impulsar el desarrollo físico del cantón y de sus áreas urbanas y rurales;
- Acrecentar el espíritu de integración de todos los actores sociales y económicos, el civismo y la confraternidad de la población para lograr el creciente progreso del cantón;
- Coordinar con otras entidades, el desarrollo y mejoramiento de la cultura, educación y la asistencia social;
- Investigar, analizar y recomendar las soluciones más adecuadas a los problemas que enfrenta el Municipio, con arreglo a las condiciones cambiantes, en lo social, político y económico;
- Estudiar la temática municipal y recomendar la adopción de técnicas de gestión racionalizada y empresarial, con procedimientos de trabajo uniformes y flexibles, tendientes a profesionalizar y especializar la gestión del gobierno local;
- Auspiciar y promover la realización de reuniones permanentes para discutir los problemas municipales, mediante el uso de mesas redondas,

seminarios, talleres, conferencias, simposios, cursos y otras actividades de integración y trabajo;

- Capacitación del talento humano, que apunte a la profesionalización de la gestión municipal y la integración del personal en equipos de trabajo;
- Mejorar y ampliar la cobertura de servicios de manera paralela al mejoramiento de la administración con el aporte de la comunidad; y,
- Las demás disposiciones establecidas en las Normas Legales vigentes.(MUNICIPIO DE PÍLLARO, n.d.)

Políticas

- Concertación con los diferentes actores sociales, para el logro de una participación efectiva en el desarrollo de la ciudad;
- Movilización de esfuerzos para dotar al Municipio de una infraestructura administrativa, material y humana que permita receptor y procesar adecuadamente los efectos de la descentralización;
- Fortalecimiento y desarrollo municipal, a base de un óptimo aprovechamiento de los recursos y esfuerzos sostenidos para mejorar e incrementar los ingresos de recaudación propia, impuestos, tasas, contribuciones, etc. que permita el autofinanciamiento de los gastos, mediante un proceso de gerencia municipal;

- Preservar y encausar los intereses municipales y ciudadanos como finalidad institucional;
- Voluntad política, trabajo en equipo y liderazgo, para la búsqueda constante de los más altos niveles de rendimiento, a efectos de satisfacer con oportunidad las expectativas ciudadanas, a base de concertación de fuerzas y de compromisos de los diferentes sectores internos de trabajo: Normativo, Ejecutivo, de Apoyo y Operativo; en consecuencia, dinamismo y creatividad de las autoridades y servidores para lograr una sostenida y equilibrada participación y apoyo mutuo, como la base del mejor enfrentamiento de problemas y soluciones; e,
- Identificación de los problemas prioritarios de la comunidad y búsqueda oportuna de las soluciones más adecuadas, con el menor costo y el mayor beneficio.(MUNICIPIO DE PÍLLARO, n.d.)

Valores

- Excelencia en el Servicio
- Trabajo en equipo
- Actitud positiva
- Criterio propio
- Flexibilidad
- Transparencia
- Honestidad

- Lealtad
- Respeto
- Desarrollo humano
- Efectividad, eficiencia y eficacia
- Protección al medio ambiente
- Creatividad
- Coordinación y comunicación efectiva
- Sustentabilidad y sostenibilidad, y
- Participación comunitaria.(MUNICIPIO DE PÍLLARO, n.d.)

ANÁLISIS FODA

Tabla 18 Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">➤ Medios aliados para la difusión de la Diablada➤ Trabajo en equipo de la Dirección de Comunicación y Dirección de Cultura➤ Talento Humano	<ul style="list-style-type: none">➤ Apoyo de los Cabecillas que son los principales actores de la Diablada➤ Investigadores de la Diablada➤ Afluencia de turistas
DEBILIDADES	AMENANAS
<ul style="list-style-type: none">➤ Falta de difusión cultural de la fiesta➤ Ausencia de información cultural de la Diablada➤ Escasos recursos técnicos y humanos para la difusión de la fiesta	<ul style="list-style-type: none">➤ Desconocimiento de la ciudadanía sobre el concepto de la Diablada➤ Libertinaje y exceso de alcohol durante la fiesta➤ Deficientes estrategias comunicacionales

Fuente: Investigación do campo

Elaborado por: Pilco 2022

Tabla 19 Plan Estratégico de Comunicación

Plan estratégico de comunicación para la difusión de la Diablada Pillareña												
Objetivo general	Diseñar un plan estratégico de comunicación digital para la difusión de las expresiones y prácticas culturales entorno a la fiesta de la Diablada Pillareña.											
Objetivo específico 1	Establecer estrategias comunicacionales digitales para la difusión de la Diablada											
Estrategia	Acciones	Detalle actividades	Presupuesto	Responsable	Cronograma 2022					C2023	Indicadores	
Proponer un plan estratégico	Diseñar un plan de comunicación digital	Recabar información acerca de la Diablada Pillareña	0	Dirección de Comunicación	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero		Plan estratégico de comunicación
		Desarrollar mensajes clave										
		Realizar análisis FODA										
		Detallar acciones, presupuesto y responsables										
Objetivo específico 2	Posicionar las expresiones culturales de la fiesta pillareña											

Estrategia	Acciones	Detalle actividades	Presupuesto	Responsable	Cr onograma 2022						C.2 023	Indicadores		
	Realizar una revista digital con los elementos que componen la fiesta	Elaborar un boceto	3000\$	Dirección de Comunicación/ Departamento Financiero								Revista digital		
		Construir un manual de estilo												
		Recopilación de material informativo												
		Recopilación de imágenes												
		Maquetación de la revista digital en InDesign, digitalizada												
Realizar productos comunicacionales con la descripción y significado de los elementos que componen la festividad		Diseño de una revista online												
		Promoción de la revista												
	Diseño de artes (afiches)	Determinar cuál es el objetivo	350 \$	Dirección de Comunicación/ Departamento Financiero								7 afiches		
		Crear un slogan												
		Seleccionar fotografías que impacten												
		Escoger tipografías atractivas y paletas de colores												
Diseñar en Illustrator														

CONCLUSIONES

- ✓ Se determinó que la Dirección de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Píllaro, maneja de forma incorrecta la comunicación digital, la ausencia de periodismo cultural ha provocado que la Diablada Pillareña pierda su identidad, ya que es más que una fiesta, es la representación de un pueblo que ha luchado por su libertad; conservar el legado de rebeldía e insurgencia que dejan los indígenas resulta una tarea difícil en la actualidad, la desinformación de la fiesta prevalece en redes sociales.

- ✓ Se puede concluir que los productos comunicacionales que utiliza el Dircom son videos y afiches que promocionan la Diablada y a su vez los lugares turísticos del cantón, en la página de Facebook publican afiches informando el calendario en que se llevará a cabo la festividad y videos donde invitan a la sociedad hacer partícipes de esta celebración, se pudo evidenciar que desde año 2018 las reacciones en las publicaciones fueron incrementando, de 44 pasaron a 76 reacciones, pero no fue hasta el año 2019 que los videos donde difunden la fiesta como un show más tiene 500 likes y 96 comentarios, en el año 2020, 2021 y 2022 la comunicación digital fue el medio de transmisión por el cual se vivió la Diablada Pillareña, llegando a tener 10 mil reacciones, 274 comentarios y 4 mil veces compartidas, estos son productos superficiales, que se olvidan de transmitir el arte que se puede contemplar en cada traje, careta, música y danza, hacen que la fiesta mantenga vivo el legado de los pillareños.

RECOMENDACIONES

- ✓ La Dirección de Comunicación debería enfocarse en el ámbito cultural de las fiestas que se desarrollan en el cantón, manejar la comunicación digital como herramienta principal para la difusión de las expresiones y prácticas culturales de los pillareños, de esta forma recuperar la identidad de una sociedad que va perdiendo su esencia heredada por los indígenas.

- ✓ Seleccionar correctamente los productos comunicacionales que se va a utilizar en el proceso de difusión, priorizar contenidos e información, dar importancia a lo visual, para que tenga una connotación asertiva al momento de transmitir información e identificar el medio por el cual se va a difundir la información, para rescatar el significado de cada elemento de la Diablada, involucrar a los espectadores y participantes el contexto cultural detrás de cada personaje, música y danza, donde el bailarín deja de ser él mismo y transmuta hasta convertirse en esa figura que forma parte del imaginario colectivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, J. A. G. G. P. A. (2021). *libro didáctico Herramientas digitales en la Formación Profesional* (SENA Siste). <https://hdl.handle.net/11404/7202>
- Alexánder, S. U. (2006). Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo.
Revista Virtual Universidad Católica Del Norte, 1(17).
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/1942/194220465006.pdf
- Alvarado, R. A. (2013). La Música y su rol en la formación del ser humano. *Universidad de Chile*, 1–18.
http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122098/La_musica_y_su_rol_en_la_formacion_del_ser_humano.pdf;sequence=1
- Amores, R. (2021). *La Diablada de Píllaro, una tradición de resiliencia*. Cultura y Turismo. <https://www.entornoturistico.com/la-diablada-de-pillaro-una-tradicion-de-resiliencia/>
- Andrea, B., & Ramírez, V. (2011). ¿Narrativa digital o digitalización de la narrativa?
Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Artes. Instituto de Estudios En Comunicación y Cultura., 168.
file:///C:/Users/isabel/Downloads/Narrativa digital o digitalización de la narrativa - Bibiana Victorino.pdf
- Arango-Forrero, G. (2013). Comunicación digital una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *Palabra Clave*, 16(3). <https://doi.org/10.5294/3560>
- Barud, S. (2021). *Interacción en Redes Sociales: Motiva a tu audiencia a responder*. AGORAPULSE.
<https://www.agorapulse.com/es/blog/interaccion-en-redes-sociales/>

Campaña Coba, Rosa G, Mariana Campaña, Carlos R, Robalino C, B. R. (2010). *Píllaro- Historia, tradición y leyenda* (Tungurahua). <http://mctungurahua.blogspot.com>

Cardet García, J. J., Miranda Paredes, L. E., Velastegui Moreno, L. A., & Nuñez Pico, P.

J. (2021). Fiesta “La Tejería”: influencia en la arquitectura vernácula de Poaló. Píllaro. Ecuador. *MÓDULO ARQUITECTURA CUC*, 27.

<https://doi.org/10.17981/mod.arq.cuc.27.1.2021.01>

Coelho, F. (2020). Metodología de la investigación. *Significados.Com, September*.

Content, W. (2022). *Redes sociales y el contenido, mejores amigos*. <https://www.wearecontent.com/blog/social-media/contenido-y-redes-sociales#:~:text=de los clientes.-,Lo que llamamos contenido en redes sociales,y valioso para tu audiencia.>

Crucianelli, S. (2010). *Herramientas Digitales para perioDistas* (Iniciativa).

Cultura, L. O. de. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

Cultural, A. (2011). 1. ¿Qué es la antropología? *Antropología Cultural*, 21. <https://www.academia.edu/22892737/Antropologia-cultural>

Díaz Gandasegui, V. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. *Prisma Social*.

Revista de Ciencias Sociales, 26 p.

<http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/numeros/6/secciones/tematica/pdf/07-Vicente-Diaz-mitos-realidades-redes-sociales.pdf>

Echeverry, L. G. J., & Peña, N. M. (2002). La danza y el baile. *Profesores Universidad de Caldas*, 46. <https://efdeportes.com/efd46/baile.htm>

Ecuador, C. de la R. del. (2008). *Ley Orgánica del Ecuador*.

https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/cons titucion_n_de_bolsillo.pdf

Escobar, T. (2003). Cartografía de la memoria. In *fiestas populares tradicionales e integración Latinoamericana* (p. 31).
file:///C:/Users/IBM/Downloads/LFLACSO- IADAP.pdf

Flueckiger, S. (2020). *Alan Rusbridger: "Tenemos que repensar el periodismo."* Association, World of News Publishers. <https://wan-ifra.org/2020/10/alan-rusbridger-tenemos-que-repensar-el-periodismo/>

Fowler, W. R., & Zavaleta Lemus, E. (2016). El pensamiento de Pierre Bourdieu: Apuntes para una mirada arqueológica. *Revista de Museología "Kóot,"* 4. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i4.2253>

Foundation, G. C. (2019). *Informática Básica: ¿Qué son las aplicaciones web?* Edu.Gcfglobal.Org. <https://edu.gcfglobal.org/es/informatica-basica/que-son-las-aplicaciones-web/1/>

Gallardo. (2011). *fiestas y sabores del Ecuador* (C. G. de la Puente (ed.); Cocina Ecu).

La Imprenta.
file:///C:/Users/IBM/Downloads/Fiestas_y_sabores_del_Ecuador.pdf

González Eliçabe, X. (2019). El tiempo y la materia, atributos del nuevo lujo. *Cuadernos*

Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, 64. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi64.1205>

Guamán, L. C. E. (2019). *La patrimonialización de la fiesta de la diablada pillareña. Una mirada antropológica v* [UNIVERSIDAD DE CUENCA].

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33617/1/Trabajo de>

titulación.pdf

Hernandez Mendoza, S., & Duana Avila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA,* 9(17). <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>

Hernández Sánchez, L. I. (2022). *La ilustración digital como estrategia publicitaria de las caretas pertenecientes a los personajes de la Diablada Pillareña en la provincia de Tungurahua* [Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño y Arquitectura. Carrera de Diseño Gráfico Publicitario].
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34427>

Herrejón Peredo, C. (1994). Tradición. Esbozo de algunos conceptos. *Relaciones*, 15(59).

<https://www.colmich.edu.mx/relaciones25/files/revistas/059/CarlosHerrejonPeredo>

.pdf

Hoare, A. (2010). Comunicación con lógica digital. *Universidad Católica Andrés Bello*,

21(0798–7803), 31–52.

<https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/temas/article/view/427/439>

Huargaya Quispe, S. I. (2014). SIGNIFICADO Y SIMBOLISMO DEL VESTUARIO

TÍPICO DE LA DANZA LLAMAQ' ATIS DEL DISTRITO DE PUCARÁ – PUNO, PERÚ. *Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 5(0), 35–47.

Jaqueline López. (2011). *Estrategia de comunicación para difundir las actividades culturales que se realizan en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias* [UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN].

http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0854.pdf

Jaramillo, J. M. (1970). Claude Lévi-Strauss y el estructuralismo metateórico sneedeano.

Agora: Papeles de Filosofía, 31(2). <https://doi.org/10.15304/ag.31.2.1050>

Joseph F. Hair Jr, Robert P. Bush, D. J. O. (2009). *Investigación de mercados En un ambiente de información digital* (J. M. Chacón (ed.)). Impreso en México.

file:///C:/Users/IBM/Downloads/Investigacion_de_Mercados_Hoseph_F_Hair.pdf

Loarte Cajamarca, B. G., & Maldonado Soliz, I. F. (2019). Desarrollo de una aplicación web y móvil en tiempo real, una evolución de las aplicaciones actuales. *Ciencia*

Digital, 3(1). <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i1.282>

Logaña Guallichico, H. E. (2018a). *La Diablada en Píllaro: aprendizajes de la interculturalidad para el análisis organizacional* [Universidad Andina Simón

Bolívar, Sede Ecuador]. <http://hdl.handle.net/10644/6661>

Logaña Guallichico, H. E. (2018b). *La Diablada en Píllaro: aprendizajes de la interculturalidad para el análisis organizacional* [UNIVERSIDAD ANDINA

SIMÓN BOLÍVAR SEDE ECUADOR].

[https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6661/1/PI-2018-09-Logaña-La diablada.pdf](https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6661/1/PI-2018-09-Logaña-La%20diablada.pdf)

López, J. O. (2006). *Folclor, costumbres y tradiciones colombianas* (Plazay janes (ed.); editres co). [https://books.google.com.ec/books?id=eSUPyIm-zHIC&printsec=frontcover&dq=tradición+y+costumbre+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjQx4rdk-](https://books.google.com.ec/books?id=eSUPyIm-zHIC&printsec=frontcover&dq=tradición+y+costumbre+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjQx4rdk-_4AhWqQjABHaQjAy8Q6AF6BAGIEAI#v=onepage&q=tradición+y+costumbre+pdf&f=false)

[_4AhWqQjABHaQjAy8Q6AF6BAGIEAI#v=onepage&q=tradición y costumbre pdf&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=eSUPyIm-zHIC&printsec=frontcover&dq=tradición+y+costumbre+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjQx4rdk-_4AhWqQjABHaQjAy8Q6AF6BAGIEAI#v=onepage&q=tradición+y+costumbre+pdf&f=false)

López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08). <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>

Lozada, D. A. T. (2019). LA DIABLADA PILLAREÑA, UN PERFORMANCE SIMBÓLICO. *CHAKIÑAN, REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y*

HUMANIDADES, 9, 105–119. <https://doi.org/10.37135/chk.002.09.09>

Luna Montero, E. G. (2013). *Aproximación al estudio del ritual encarnado : los diablos de collantes, la guelaguetza en Oaxaca y otros cuerpos dialógicos* [FLACSO ECUADOR]. <http://hdl.handle.net/10469/6190>

Manuel, J., & Uribe, J. (n.d.). *estructuralismo Francés y estructuralismo metateórico*.

http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_

María Jesús Lamarca Lapuente. (2018). *Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen* [Universidad Complutense de Madrid].

<http://www.hipertexto.info>

Marvin, H. (2001). *Antropología cultural* (AlianzaEdi).

<https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/harris-marvin-antropologia-cultural.pdf>

Mata Solís, L. D. (2020). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa*.

<https://investigaliacr.com/investigacion/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cuantitativa/>

McLuhan, M. (1967). "The invisible environment: the future of an erosion."

JSTOR, 11, chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://mindcontrol-research.net/wp-content/uploads/2016/12/8_mc-luhan-invisible-environment.pdf

Millet, J. M. (2000). música y significado. *Teorema: Revista Internacional de Filosofía*,

19, 21. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/2380/1/01>. G. W. F. Hegel -

Música.pdf

Miranda, M. (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición.

Contribuciones Desde Coatepec, 9, 115–132.

<https://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf>

Molano Olga Lucía. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Universidad*

Externado de Colombia Colombia, Bogotá, Co, 69–84. <https://doi.org/1657-8651>

Moreno, M. del C., Bautista, V. E., & Cestino, E. (2011). Fiestas, tradiciones y costumbres de archidona. In *Aproximación al Patrimonio Natural y Cultural de*

Archidona (Vol. 183, Issue 3, pp. 341–358).

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4754710.pdf>

Ochoa Patiño, V. (2006). El baile. representación social y práctica saludable.

Investigacion y Educacion En Enfermeria, 24(2), 54–63.

<https://www.redalyc.org/pdf/1052/105215402005.pdf>

Palma Peña, J. M. (2013). El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. *Cuiculco*, 20(58).

PeDro Reino. (2006). *LA DIABLA PILLAREÑA* (Maxtudio-2). Empresdane Gráficas Cía.

Ltda Quito.

Pereira, J. (2009). La fiesta popular tradicional del Ecuador. In *Ministerio de Cultura*. www.flacsoandes.edu.ec

PÍLLARO, G. M. D. C. S. DE. (2014). *Ordenanzas*.

<https://www.pillaro.gob.ec/wp-content/uploads/2019/04/Gaceta-Digital-002.pdf>

PÍLLARO, M. DE. (n.d.). *misión, visión, políticas, valores*.

https://www.pillaro.gob.ec/?page_id=4140

Píllaro, G. (2019). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE*

SANTIAGO DE PILLARO. [http://app.sni.gob.ec/sni-](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/186000072001_DIAGNÓSTICO_13-04-2016_14-12-00.pdf)

[link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/186000072001_DIAGNÓSTICO_13-04-2016_14-12-00.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/186000072001_DIAGNÓSTICO_13-04-2016_14-12-00.pdf)

- Ramirez, Y. (2015). Las Fiestas Populares Tradicionales, Reflejo De La Identidad Cultural De Las Comunidades. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 2015_05. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>
- Reino, P. (2006). *aproximaciones hacia la demología pillareña* (ILUSTRE MU).
- Reino, P. (2018). *constancias* (MAXTUDIO).
- Restrepo, R. (1998). cosmovisión, pensamiento y cultura. *Revista Universidad Eafit*.
<https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/download/1103/995/0>
- Rojas, L. B. P. (2008). APORTES DEL ESTRUCTURALISMO A LA IDENTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN
 2008. *Universidad de Los Hemisferios Ecuador*, 1605–4806. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520798015>
- Roque Romero, A. (2018). Arte público y políticas culturales en el posconflicto: potencias, retos y límites. *Calle 14 Revista de Investigación En El Campo Del Arte*, 13(24). <https://doi.org/10.14483/21450706.13531>
- Rosa, A. La. (2016). Una mirada a la interacción en las redes s. *Universidad Femenina Del Sagrado Corazón.*, 24.
 file:///C:/Users/IBM/Downloads/adminunife,+Gestor_a+de+la+revista,+una+mirad+a+a+la+interaccion+(1).pdf
- Sanjuán, L. D. (2011). *La observación*. Departamento de Publicaciones. http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva* (Gedisa). chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://comunicacion3unlz.com.ar/wp-content/uploads/2014/07/Hipermediaciones-Carlos-Scolari-Cap1.pdf

Sergio, L. A. (2017). *La comunicación digital en las organizaciones de la mediación comunicativa a la interacción social mediada*. Universidad Complutense de Madrid.

Sicilia, María, Palazón, Mariola, López, Inés, López, M. (2021). *Marketing en redes sociales* (J. M. Ponzoa (ed.); ESIC).

<https://books.google.com.ec/books?id=0eIbEAAAQBAJ&pg=PT273&dq=definición+de+publico+objetivo+para+redes+sociales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiJ5uTi8Or4AhWQfTABHaneBqQQ6AF6BAgGEAI>

Suarez William. (2017). “*EL PERIODISMO CULTURAL Y LA RESPONSABILIDAD*

SOCIAL EN AMBATO” [universidad Técnica de Ambato].

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/26661>

Tancara, Q. C. (1993). La Investigación documental. *Temas Sociales*, 17, 91–106.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008

Tello Terrazas, D. (2014). La Danza del Diablo: Estéticas rituales-comunitarias en la Mixteca Oaxaqueña. *Pensamiento Americano*, 7(13), 64–82.

<http://coruniamericana.edu.co/publicaciones/ojs/index.php/pensamientoamericano>

Terry Gregorio, J. R. (2011). *CULTURA, IDENTIDAD CULTURAL, PATRIMONIO*

Y DESARROLLO COMUNITARIO RURAL: UNA NUEVA MIRADA EN EL

CONTEXTO DEL SIGLO XXI LATINOAMERICANO. *Contribuciones a Las*

Ciencias Sociales. , www.eumed.net/rev/cccss/12/

Tinto Arandes, J. A. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de

España y el efecto país de orig. *Provincia*, 29, 135–173.

<https://www.redalyc.org/pdf/555/55530465007.pdf>

Unesco. (2011). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?*

<https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003#:~:text=El patrimonio cultural no se,rituales%2C actos festivos%2C conocimientos y>

UNIVERSO. (2020). *Música, danza y algarabía en Píllaro por el inicio de tradicional Diablada.*

<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/01/02/nota/7672665/musica-danza-algarabia-pillaro-inicio-tradicional-diablada/>

Vaquero Collado, A. (2012). La reputación online en el marco de la comunicación corporativa. Una visión sobre la investigación de tendencias y perspectivas profesionales. *AdComunica: Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación En Comunicación*, 3. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2012.3.4>

Vargas, G. (2016). La cosmovisión de los pueblos indígenas. *Cultura e Historia*, vol 2, 109–126.

http://www.sev.gob.mx/servicios/publicaciones/colec_veracruzsigloXXI/AtlasPatrimonioCultural/05COSMOVISION.pdf

Velásquez, S. M., Monsalve Sossa, D. E., Zapata, M. E., Gómez Adasme, M. E., & Ríos, J. P. (2019). Pruebas a aplicaciones móviles: avances y retos. *Lámpsakos*, 21. <https://doi.org/10.21501/21454086.2983>

Viada, E. clara ; M. (2014). *PERIODISMO EN LA WEB lenguajes y herramientas de la narrativa digital* (I. en Argentina (ed.); Editorial).

https://www.academia.edu/36858708/Periodismo_en_la_Web_Lenguajes_y_herramientas_de_la_narrativa_digitalUse the "Insert Citation" button to add citations to this document.

Periodismo Digital. *15 Octubre*, 28, 279–303.

Zuckerhut, P. (2007). Cosmovisión, espacio y género en México antiguo. *Boletín de*

Antropología, 21(38). <https://www.redalyc.org/pdf/557/55703804.pdf>

CRONOGRAMA

MESES	Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto							
ACTIVIDADES	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S																				
Revisión y asignación de tutores					S																																			
Aprobación del tema por Consejo Directivo																																								
Entrega del Anteproyecto a los pares académicos																																								
Tutorías con los pares académicos																																								
Aprobación de la tesis																																								
Entrega de la tesis																																								
Defensas																																								

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO

TEMA: La comunicación digital en la dirección de Comunicación del Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Pillaro y la difusión de las expresiones y prácticas culturales entorno a la fiesta de la Diablada Pillareña.

MATERIALES		UNIDAD	VALOR	TOTAL
COMPUTADORA	Uso continuo	1	680\$	680\$
INTERNET	Uso continuo	1	30\$	30\$
Cámara	Uso continuo	1	750\$	750\$
Trípode	Uso continuo	1	95\$	95\$
Micrófono	Uso continuo	1	30\$	30\$
Grabadora de audio	Uso continuo	1	80\$	80\$
Celular	Uso continuo	1	190\$	190\$
Transporte	Uso continuo		150\$	150\$
Alimentación			60\$	60\$
TOTAL				2065

ANEXOS

Cuestionario de las entrevistas

Entrevista Cabecilla

1. ¿Cómo se debería difundir a la ciudadanía la fiesta de la Diablada Pillareña, para no perder su identidad?
2. ¿Cree que los elementos forman parte de la fiesta deben ser difundidos por la Dirección de Comunicación?
3. ¿Conoce usted como la Dirección de Comunicación difunde la festividad cultural de la Diablada Pillareña?
4. ¿Considera adecuada la cobertura que realiza la Dirección de Comunicación del GAD a las expresiones y prácticas culturales de la fiesta?
5. ¿Considera que la asesoría de la Dirección de Comunicación del GAD Municipal es la adecuada para mantener la imagen de la fiesta?
6. ¿Piensa que el posicionamiento de la Diablada ayuda a conservar la identidad cultural Pillareña?
7. ¿Qué características culturales aporta la fiesta de la Diablada en la construcción de la identidad cultural en la ciudad de Píllaro?
8. ¿Porque se debería seguir transmitiendo esta tradición cultural, que abraza al pueblo pillareño?

Entrevista al Director de Comunicación del Municipio

1. ¿Qué características culturales aporta la fiesta de la Diablada Pillareña en la construcción de la identidad cultural de Píllaro?
2. ¿Cómo se organiza la Dirección de Comunicación para la difusión de la Diablada Pillareña?
3. ¿Cómo se debería difundir a la ciudadanía la fiesta de la Diablada Pillareña, para que no pierda su autenticidad?
4. ¿Cuál es el papel que juega la Dirección de Comunicación en la difusión de la festividad cultural?
5. ¿La Dirección de Comunicación entrega todo su esfuerzo para la cobertura de las expresiones y prácticas culturales de la Diablada Pillareña?
6. ¿El presupuesto para la difusión de la Diablada de Píllaro es el adecuado?
7. ¿La difusión que realizan sobre la Diablada es a nivel local o regional?
8. ¿Considera que la empresa pública también debería ser parte del desarrollo y difusión de la Diablada Pillareña?
9. El Municipio debería trabajar coordinadamente con el Ministerio de Cultura y otras instituciones de la ciudad y provincia para difundir esta tradición?
10. ¿Qué aporte realizan los medios de comunicación locales para la difusión de la Diablada Pillareña?



Cuestionario de la encuesta
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Instrucciones:

Lea detenidamente cada una de las preguntas y responda según su criterio

Cuestionario

Género

Masculino Femenino LGTBI

Indique en que intervalo de edad te encuentras

Entre 13-20 años Entre 21-30 años Mayores de 30 años

1. ¿Por qué medio de comunicación se informa de la Diablada Pillareña?

Páginas oficiales del GAD Municipal de Píllaro

Redes sociales

Radio

Televisión

Prensa

2. ¿Utiliza las redes sociales para informarse acerca de la mayor fiesta cultural de Píllaro?

Sí No

3. ¿En qué redes sociales piensa usted que se debe difundir contenidos culturales de la Diablada?

Facebook

Instagram

Tiktok Twiter

Whatsapp

Youtube

4. ¿Qué productos comunicacionales considera que serían más útiles para recibir información de la fiesta?

Videos

Afiches

Audios

Textos

5. ¿Cómo calificaría usted la difusión y promoción de la Diablada, que la realiza la Dirección de Comunicación del GAD Municipal de Píllaro?

Muy

malo

Bueno

Muy bueno

Excelente

6. ¿Considera que la correcta difusión de la fiesta ayuda a conservar el patrimonio cultural de Píllaro?

Sí No

7. ¿Le gustaría que existiera más periodismo cultural y difusión cultural de la Diablada?

Sí No

8. ¿Qué tipo de información le gustaría recibir de la Diablada Pillareña?

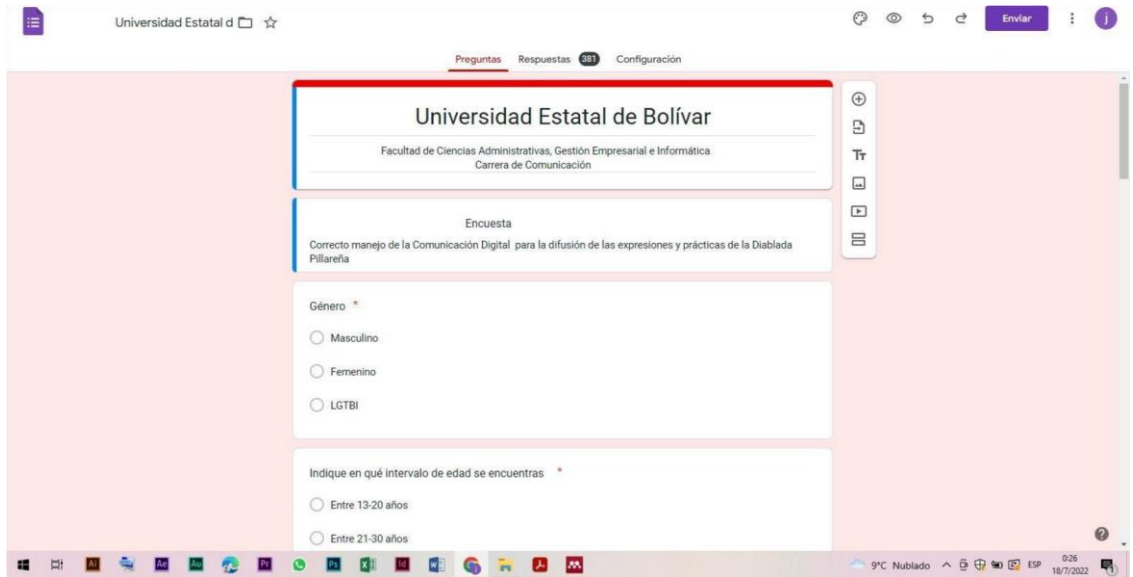
Cultura Mediático Festivo

9. ¿Considera usted que los ciudadanos pillareños valoran la Diablada como tradición ancestral y representación de su identidad cultural?

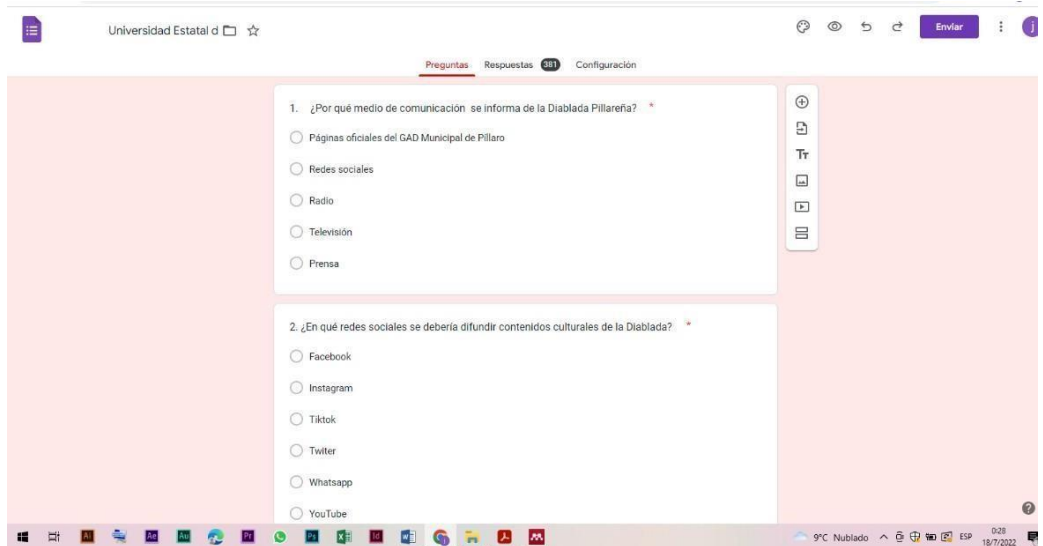
Sí No

10. ¿Piensa usted que la Diablada ha perdido su identidad con el pasar de los años?

Sí No



Captura de pantalla de la plataforma Google Forms



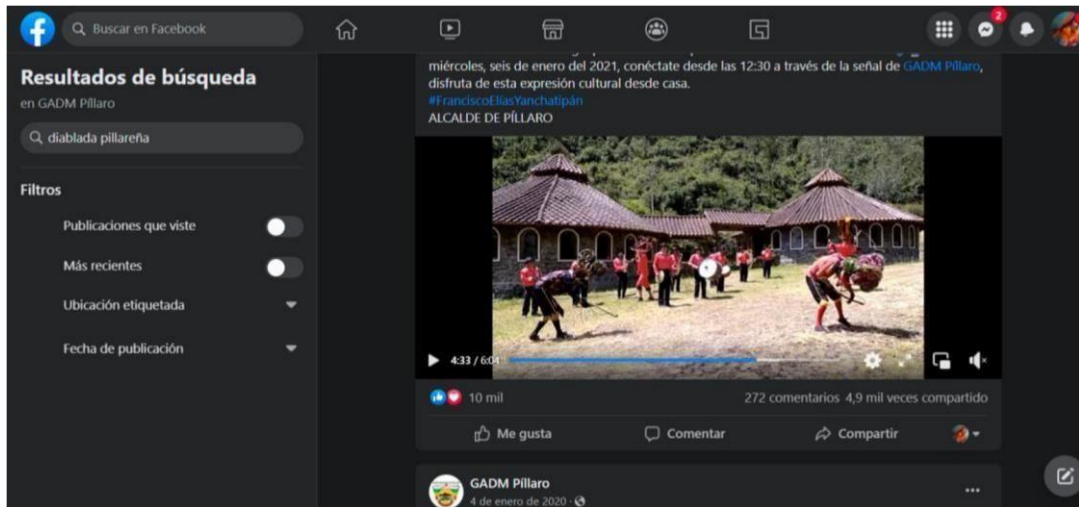
Captura de pantalla de la plataforma Google Forms



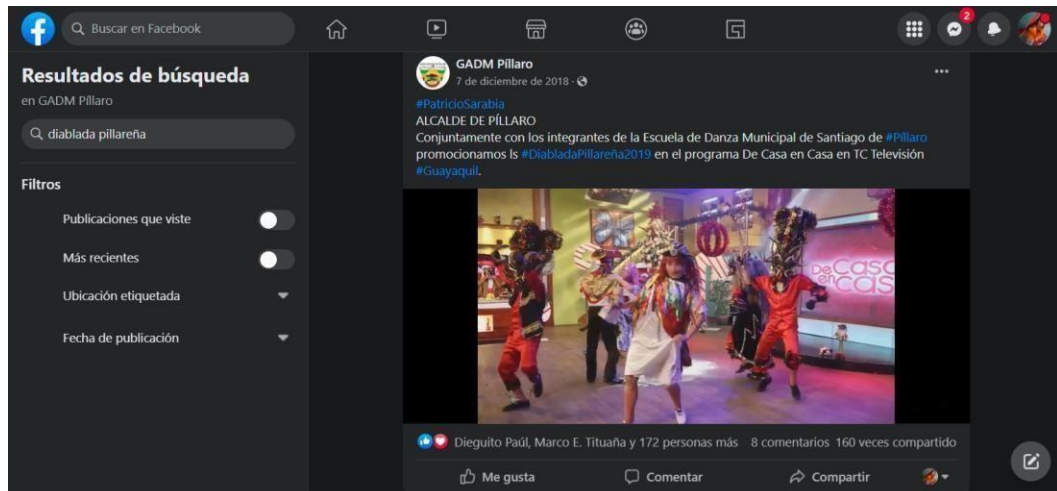
Entrevista artesano de la confección de caretas



Entrevista al cabecilla de la partida de Callate



Captura de pantalla de la página de Facebook de la Diablada



Captura de pantalla de la página de Facebook de la Diablada cuando fueron al canal TC en Guayaquil



Captura de pantalla de twitter, donde se puede evidenciar que la página del municipio no aparece en el buscador cuando escribimos Diablada, se puede observar su poca difusión por esta página



Captura de pantalla de la página web, se evidencia la poca difusión cultural de la fiesta, se enfocan en resaltar el trabajo del Alcalde y se olvidan de rescatar la identidad de la fiesta.


Es arte, es cultura, es leyenda, es tradición, es mi baile, es mi identidad es Píllaro

Es más que una fiesta



Revista cultural
N° 1
Año: 2022
UEB
Autor: Jéssica Pilco

**DIABLADA
PILLAREÑA**



Esta manifestación corre peligro de terminar como afiche municipal, como un espectáculo sin alma, como propaganda de algunos alcaldes que por ser tan técnicos y o populistas, tienden desprecio a los investigadores de la cultura. Queridos pillareños, investiguen y cuiden su patrimonio reivindicado de libertad que encarnan nuestros diablos, para que no terminen como lo están haciendo con las Ingas pallas de Tisaleo, mezcladas ahora con ideas de la alineación vergonzante.

PH: Cortesía Drircom Píllaro, El Comercio

Referencias: UNESCO

Go

Tesis Jéssica

Honorable Gobierno
Provincial de Tungurahua

GUARICHA



Es una mujer libre, salta, baila, se divierte mucho. Lleva consigo una botella de vino, la cual van repartiendo entre los diablos que se encuentran cansados de bailar o si los espectadores giran "un carrito" haciendo referencia a que a ellos también quieren un sorbo de alcohol. Los guarichas son quienes interactúan con alegría a los espectadores así que los animan a entrar al baile con todos los personajes. También conocida como "Carolina" es un personaje hiperactivo dentro la partida o comparsa, que evoca y simboliza satíricamente a una madre soltera, una mujer libre de ambición y libre de tapujos, que gusta de "la vida alegre" y principalmente anda en búsqueda de un padre para su hijo, se por ello que como su accesorio principal lleva en sus brazos una muñeca a un peluche con el cual molesta a los espectadores pidiendo que lo "respongan al 'guagua'".

Es más que una fiesta

EL DIABLO

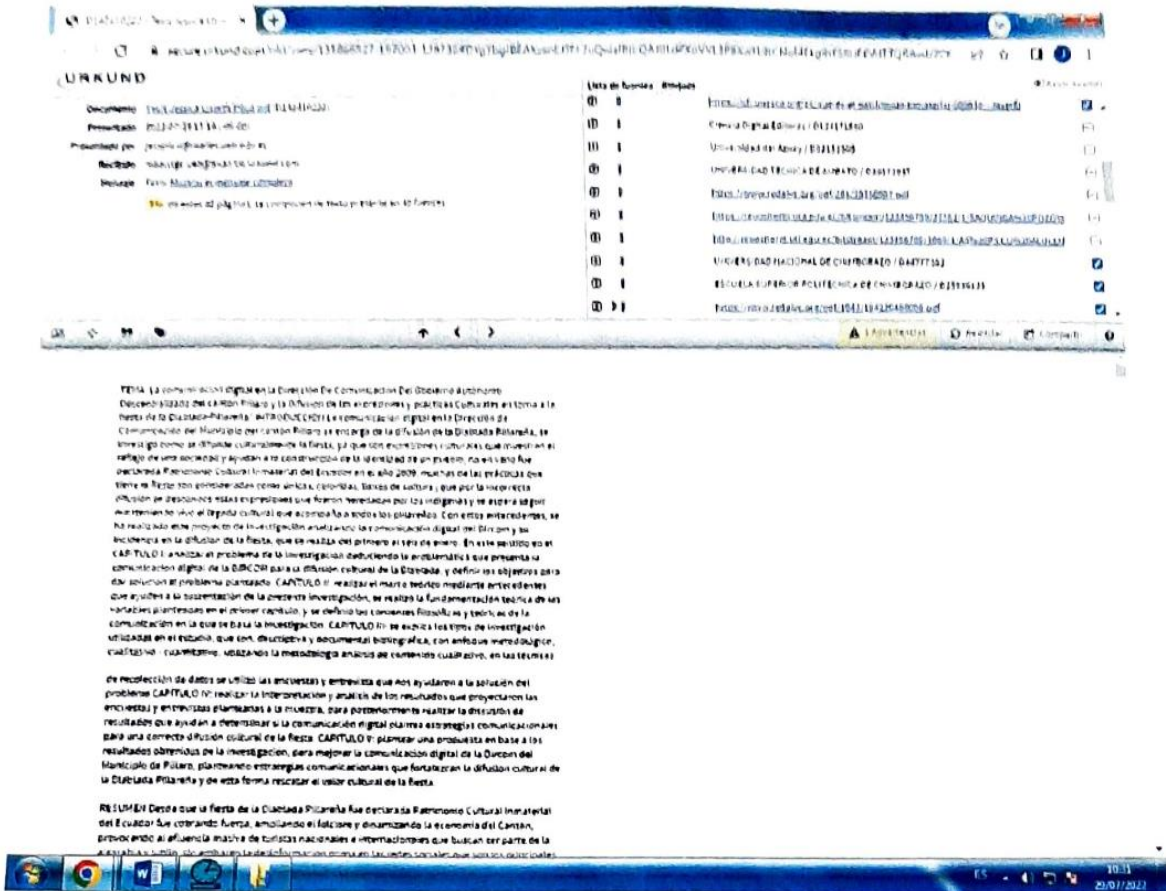


¡Achachay!
¡Arraray!
¡Atatay!

Simboliza la resistencia y rebeldía del pueblo, es un personaje molesto y bravucón, que le encanta joder a la gente, pero sin perder esa algarabía y esa chispa que lo caracteriza, el diablo representa la ira y la insurgencia del pueblo pillareño, por medio de las caretas, bailan alegres y feroces resguardando a las parejas de línea, cuando la música se detiene se escucha a viva voz ¡banda!, una expresión que pide seguir escuchando la banda para seguir bailando, marcando sus pasos al son de la música, sin reglas, sentirse libres de bailar y expulsar los demonios que le oprimen, otra expresión que se hace presente es: ¡arraray!, ¡achachay!, haciendo referencia a las frías calles de Pillaro que cobija los imponentes Llanganates

Es más que una fiesta

Certificado Urkund



Guaranda, 21 de julio del 2022

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

A petición de la parte interesada:

Que, la señorita: **Jessica Lisseth Pilco Barrionuevo** presentó o presentaron su Trabajo de Integración Curricular titulado: **"LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PÍLLARO Y LA DIFUSIÓN DE LAS EXPRESIONES CULTURALES Y PRÁCTICAS CULTURALES ENTORNO A LA FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA"**, para el respectivo análisis URKUND, el mismo que refleja un **9%** de plagio que se considera pertinente dentro de los parámetros establecidos en el reglamento de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad.

Es todo cuanto puedo informar para los fines pertinentes.

Atentamente



Mgs. Marcelo Barriga
DIRECTOR