UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.

TÍTULO DEL TRABAJO

"EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL MICROEMPRENDIMIENTO PIFASA DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2019-2020"

AUTOR:

WILLIAN OSWALDO REA TOCTA

Guaranda Marzo 2020

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría CP.

"EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL MICROEMPRENDIMIENTO PIFASA DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2019-2020"

Autor:

WILLIAN OSWALDO REA TOCTA

Directora:

ING. ANDREA CECILIA SOLÍS MIRANDA

Pares Académicos:

ING. LIZETH NATALY RAMIREZ ARTEAGA

DR. DARWIN VLADIMIR RIVERA PIÑALOZA

Guaranda – Ecuador

Año 2020

Agradecimiento

En primer lugar, quiero agradecer a Dios todo poderoso por derramarme muchas bendiciones en vida, de igual manera agradecer también a la Universidad Estatal de Bolívar por abrirme las puertas de esta gloriosa institución, a la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática en especial a la carrera de Contabilidad y Auditoría C.P, también un agradecimiento profundo a todos los docentes que impartieron sus conocimientos para formarme como un gran profesional, así mismo al microemprendimiento PIFASA por dotarme de la factibilidad necesaria para el desarrollo de mi trabajo de investigación, de igual forma agradecer a mi tutora directora del trabajo de investigación Ing. Andrea Solís, a mis pares académicos ingenieros Lisbeth Ramírez y Dr. Vladimir Rivera por compartir sus conocimientos para el desarrollo eficiente del presente trabajo de investigación.

Willian Oswaldo Rea Tocta

Dedicatoria

En primera instancia este trabajo de investigación va dedicado a Dios todo poderoso por derramar muchas bendiciones en mi vida, a mis padres por ser un pilar fundamental en mi vida, a mi madre MARÍA ROSA TOCTA BAYAS y a mi padre JOSE ANTOÑO REA MANOBAMDA, a mi hermana REBECA NANCY REA TOCTA por brindarme ese apoyo incondicional y a todos mis hermanos por dotarme de su apoyo moral y económico bridándome con sus consejos para ser mejor persona día a día.

Willian Oswaldo Rea Tocta

ING. ANDREA CECILIA SOLÍS MIRANDA, EN CALIDAD DE DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA.

CERTIFICA

Que el señor **REA TOCTA WILLIAN OSWALDO**, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **INGENIERÍA CONTABILIDAD Y AUDITORÌA CP** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación) ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito proyecto denominado "**EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL MICROEMPRENDIMIENTO PIFASA DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2019-2020**", en tal virtud faculto al interesado seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 28 de febrero del 2020

Atentamente.

Ing. Andrea Cecilia Solís Miranda

Cd. Nº: 020157054-6

ING. LIZETH NATALY RAMÍREZ ARTEAGA, EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA.

CERTIFICA

Que el señor **REA TOCTA WILLIAN OSWALDO**, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **INGENIERÍA CONTABILIDAD Y AUDITORÌA CP** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación) ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito proyecto denominado "**EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL MICROEMPRENDIMIENTO PIFASA DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2019-2020**", en tal virtud faculto al interesado seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 28 de Febrero del 2019

Atentamente.

Ing. Lizeth Nataly Ramirez Arteaga

Cd. Nº: 020198456-4

DR. DARWIN VLADIMIR RIVERA PIÑALOZA, EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA.

CERTIFICA

Que el señor **REA TOCTA WILLIAN OSWALDO**, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **INGENIERÍA CONTABILIDAD Y AUDITORÌA CP** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación) ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito proyecto denominado "**EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL MICROEMPRENDIMIENTO PIFASA DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2019-2020**", en tal virtud faculto al interesado seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 28 de Febrero del 2020

Atentamente.

Dr. Darwin Vladimir Rivera Piñaloza
Cd. Nº: 020137715-7

Declaración juramentada del autor

Yo, **Rea Tocta Willian Oswaldo** en calidad de autor del trabajo de investigación: **"EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL MICROEMPRENDIMIENTO PIFASA DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2019-2020"** autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenece o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor nos corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6,8, 9 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice las digitaciones y publicaciones de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Rea Tocta Willian Oswaldo
Cd. N° 025007090-1

NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA

NOTARIA 4

DRA. MSc. GINA CLAVIJO CARRION
Notaria Cuarta del Cantón Guaranda.

ESCRITURA Nª 20200201004P00207

DECLARACIÓN JURAMENTADA
OTORGA:
WILLIAN OSWALDO REA TOCTA
CUANTÍA: INDETERMINADA
Di 2 COPIA

En el Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, República del Ecuador, a los cuatro días del mes de marzo del año dos mil veinte, ante mí **Doctora MSC. GINA LUCIA CLAVIJO CARRIÓN, NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA** comparece con plena capacidad, libertad y conocimiento, a la celebración de la presente escritura, el señor **WILLIAN OSWALDO REA TOCTA**, por sus propios y personales derechos. El compareciente declara ser de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estados civil soltero, de ocupación estudiante, domiciliado en la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, Provincia de Bolívar; con celular número cero nueve nueve tres tres cinco cuatro tres siete seis; y, con correo electrónico willianrea7@gmail.com, hábil en derecho para contratar y contraer obligaciones, a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación, en base a la cual obtengo la certificación de datos biométricos del Registro Civil, mismo que agrego a esta escritura como documentos habilitantes. Advertido el compareciente por mí la Notaria de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinado que fue en forma aislada y separada de que comparece al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, advertido el compareciente de la obligación de decir la verdad y conocedor de la penas de perjurio declara: Yo, **WILLIAN OSWALDO REA TOCTA**, de estado civil soltero, portador de la cedula de ciudadanía número cero dos cinco cero cero siete cero nueve cero guion uno, declaro bajo juramento que: los criterios e ideas emitidos en el presente trabajo de investigación titulado **"CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL MICROEMPRENDIMIENTO PIFASA DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2019-2020"**. Autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de lo que contiene esta obra. Con fines estrictamente académicos o de investigación. En el proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, otorgado por la Universidad Estatal de Bolívar, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de Contabilidad y Auditoría CP. Para su celebración y otorgamiento se observaron los preceptos de ley que el caso requiere; y, leída que le fue al compareciente íntegramente por mí la Notaria, aquel se ratifica en todas sus partes y firma conmigo en unidad de acto, incorporándose al protocolo de esta Notaria, la presente declaración juramentada, de todo lo cual doy fe. ----------

SR. WILLIAN OSWALDO REA TOCTA.
C.C. 0250070901

DRA. MSc. GINA LUCIA CLAVIJO CARRION
NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA

NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA

NOTARIA 04

Índice general

Agradecimiento II

Dedicatoria III

Declaración juramentada del autor VII

Índice general VIII

Índice de tablas y gráficos X

Resumen Ejecutivo XIV

Abstract (Summary) XV

Tema 1

Introducción 2

Antecedentes 4

Descripción del problema 8

Formulación del problema 11

Preguntas de investigación 11

Justificación 12

Objetivos 14

Hipótesis 15

Sistematización de variables 15

Variable dependiente: Rentabilidad 15

Variable independiente: Control de inventarios 15

Capítulo I: Marco teórico 18

1.1. Marco Referencial: 18

Nivel Macro: 18

1.2. Marco Conceptual 23

1.3. Marco geo referencial 38

1.4. Marco legal 41

Capítulo II: Metodología 44

2.2. Tipo de investigación 44

2.3. Métodos 44

2.4. Técnicas e instrumentos de investigación 45

2.5. Universo y muestra 45

2.6. Procesamiento de información 46

Capítulo III: Resultados y discusión 47

3.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados 47

3.2 Cumplimiento de los objetivos 63

3.3 Conclusiones 121

3.4 Recomendación 122

Anexos…… 126

Índice de tablas y gráficos

Tabla 1: Población 46

Tabla 2.Nivel de estudio 47

Tabla 3. Eficiencia Administrativa 48

Tabla 4 Rentabilidad del negocio 49

Tabla 5 Costo real de los productos 50

Tabla 6 Consideración de los costos de inventario 51

Tabla 7 Manejo de los ingresos por productos 52

Tabla 8 Registro de la utilidad del producto 53

Tabla 9 Registro continuo de inventario 54

Tabla 10 Conocimiento del mínimo de inventario 55

Tabla 11 Existencia de un inventario de contingencia 56

Tabla 12 Dificultad para registrar las entradas y salidas 57

Tabla 13 Desarrollo de conteo para identificación de faltantes 58

Tabla 14 Informes actualizados de inventario de mercadería 59

Tabla 15 Balance General PIFASA Enero-Diciembre 2019 66

Tabla 16 Estado de resultado 68

Tabla 17 Rentabilidad 69

Tabla 18 Hallazgos en el proceso de almacen 71

Tabla 19 Registro de inventario 72

Tabla 20 Registro de inventario con utilidad 81

Tabla 21 Niveles para la categorización 95

Tabla 22 Categorización del inventario 96

Tabla 23 Resumen de categorización 109

Tabla 24 Disposiciones de control de almacén e inventario por categoría 112

Tabla 25 Matriz de proceso de compra 113

Tabla 26 Matriz de proceso de recepción y almacenamiento 115

Tabla 27 Matriz de proceso de recepción de despacho 117

Lista de figuras

Figura 1.Logotipo de PIFASA. Fuente: Administración de PIFASA. 38

Figura 2. Ubicación PIFASA. Fuente: Google maps.....39

Figura 3**.** Local de PIFASA. Fuente: Administración de PIFASA. 40

Figura **4**. Nivel de estudio. Fuente: Aplicación de las encuestas.....47

Figura 5 Eficiencia Administrativa. Fuente: Encuestas aplicadas 48

Figura 6 Rentabilidad del negocio. Fuente: Encuestas aplicadas 49

Figura 7 Tabla 5 Costo real de los productos. Fuente: Encuestas aplicadas.....50

Figura 8 Consideración de los costos de inventario. Fuente: Encuestas aplicadas.....51

Figura 9 Manejo de los ingresos por productos. Fuente: Encuestas aplicadas 52

Figura 10 Registro de la rentabilidad del producto. Fuente: Encuestas aplicadas.....53

Figura 11 Registro continuo de inventario. Fuente: Encuestas aplicadas.....54

Figura 12 Registro continuo de inventario. Fuente: Encuestas aplicadas.....55

Figura 13 Existencia de un inventario de contingencia. Fuente: Encuestas aplicadas 56

Figura 14 Dificultad para registrar las entradas y salidas. Fuente: Encuestas aplicadas 57

Figura 15 Desarrollo de conteo para identificación de faltantes. Fuente: Encuestas aplicadas 58

Figura 16 Informes actualizados de inventario de mercadería. Fuente: Encuestas aplicadas .59

Figura 17 Organigrama estructural de PIFASA. Fuente: Administración de PIFASA 64

Figura. 19 Etapas para la implementación del modelo ABC. Elaborado por: Willian Rea.....70

Figura 20 Utilidad de los productos vendidos 110

Figura 21 Histograma de categorías de producto modelo ABC 111

Lista de anexos

Anexo 1. Presupuesto.....126

Anexo 2. Cronograma.....127

Anexo 3. Árbol de problemas.....128

Anexo 4.. Instrumentos a aplicar.....129

Anexo 5.. Registro fotográfico.....131

Anexo 6. Certificado anti plagio.....135

Resumen Ejecutivo

La rentabilidad de una organización con fines de lucro puede marcar la diferencia al momento de proyectarse a mediano y largo plazo, ya que empresa que no genere una rentabilidad no podrá tener un crecimiento sustentable y posicionamiento en el mercado. Son muchos los factores que intervienen en la rentabilidad, como el control de inventarios, puesto que permite asegurar la mercadería expendida minimizando las pérdidas, reducción de costos por inversión innecesaria, control de movimientos de materiales, entre otros. El presente estudio surge con el objetivo de subsanar la situación del microemprendimiento local PIFASA (empresa del rubro ferretero), la cual carece de sistemas de control, entre ellos el de inventario. Para ello se procedió a establecer por medio de un arqueo bibliográfico el modelo de inventario ajustado a las necesidades de la organización. El abordaje de la situación se realizó empleando una metodología deductiva e inductiva la cual por medio de la aplicación de una entrevista y encuesta a la población de estudio ayudó a describir la situación general de PIFASA frente al problema. Con el fin de dar una solución técnica se aplicó el modelo de inventario ABC el cual permitió conocer que la empresa tenía concentrada sus ventas en 75 productos que representaban el 80% de las ventas, generando como respuesta mejoras a nivel de organización del almacén, reducción de inversión en compras no planificadas, determinación del valor de inventario, entre otros, influyendo en los márgenes de rentabilidad registrando un incremento posterior a la aplicación del modelo.

Palabras clave: Rentabilidad, control de inventarios, modelo ABC

Abstract (Summary)

The profitability of a for-profit organization can make a difference when projected in the medium and long term, since a company that does not generate profitability cannot have sustainable growth and market positioning. There are many factors that intervene in profitability, such as inventory control, since it allows to assure the merchandise sold by minimizing losses, reducing unnecessary investment costs, controlling material movements, among others. The present study arises with the objective of correcting the situation of the local microentrepreneurship PIFASA (company of the hardware sector), which lacks control systems, including inventory. For this, the inventory model adjusted to the needs of the organization was established through a bibliographic survey. The approach to the situation was carried out using a deductive and inductive methodology which, through the application of an interview and survey of the study population, helped describe the general situation of PIFASA regarding the problem. In order to provide a technical solution, the ABC inventory model was applied, which allowed us to know that the company had concentrated its sales on 75 products that represented 80% of sales, generating as a response improvements at the warehouse organization level, reduction of investment in unplanned purchases, determination of the value of inventory, among others, influencing the margins of profitability registering an increase after the application of the model.

Keywords: Profitability, inventory control, ABC model

Tema

El control de inventarios y su influencia en la rentabilidad del microemprendimiento PIFASA del cantón Guaranda provincia de Bolívar en el año 2019-2020.

Introducción

El control de inventarios es una práctica administrativa que toda empresa grande o pequeña debe realizar en forma periódica y en concordancia con sus necesidades y desempeño. Los inventarios son una herramienta de control que bien utilizada puede brindar grandes aportes económicos a las empresa o emprendimientos, al conocer el estado de la mercancía que se ofrece al público, la cantidad de materiales disponibles para la venta o procesamiento de productos según sea su la finalidad empresarial, al identificar el nivel de la oferta y la demanda en el medio donde se ofrecen las mercancías y de esta forma aumentar o disminuir la producción para evitar pérdidas de productos, lo que acarrea pérdidas económicas.

Los microemprendimientos son estructuras o negocios pequeños, generalmente integrado por familiares o habitantes de un sector que se asocian para llevar a cabo una inversión en un negocio, cooperativa o microempresa con la finalidad de proveer productos a la comunidad y obteniendo de ellos una baja ganancia, en su mayoría no son conformadas sin fines lucrativos, solo para proveer el sustento familiar.

Los microempresarios en su mayoría no realizan un control de sus inventarios, solo se limitan a comprar y vender mercancías sin llevar una relación exacta de sus existencias en depósito, la cantidad de productos que adquieren y las que venden, es decir no llevan control de la entrada y salida de productos, es por tal motivo que se realizó esta investigación de estudiar estableciendo la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad del microemprendimiento PIFASA del cantón Guaranda provincia de Bolívar, para el desarrollo se ejecutó un análisis de investigaciones realizadas con anterioridad que están relacionadas con el tema de investigación, se describió el problema en cuestión, se plantearon los objetivos e hipótesis. Luego se procedió a la estructuración de la investigación en tres capítulos.

Capítulo I, Marco Teórico: en el cual se realizó un estudio de los conceptos y definiciones relacionadas al manejo de inventario y los microemprendimientos.

Capitulo II, Metodología: en esta se explica en forma detallada todo lo relacionado a la metodología empleada en el desarrollo de la investigación explicando el porqué del estudio deductivo e inductivo, los métodos y técnicas para recaudar la información, el universo, población y la muestra seleccionada y el procesamiento de la información recaudada.

Capitulo II, Resultados y Discusión: con la información obtenida en la etapa anterior se procedió al análisis e interpretación los datos y en base a ellos, se discutieron los resultados, con esta información se diseñó la propuesta, se señalaron las conclusiones y recomendaciones.

Antecedentes

En la actualidad hablar de control de inventarios es algo común y en ocasiones cotidiano en el mundo empresarial, su empleo surge desde la antigüedad en las grandes civilizaciones donde realizaban almacenamiento de recursos en temporadas de auge para administrarlos durante períodos de escases. En América Latina sus inicios se remontan a milenios con el pueblo Inca que desarrolló una herramienta "Quipu" para el control de cosechas, producción agrícola y minera.

Los inventarios son de relevante importancia desde tiempos antiguos y en la actualidad puesto que, estos reflejan las cantidades de productos, materias primas, niveles de salida, capacidades de la organización, costos de inversión necesarios e ingresos esperados. En resumen, un inventario refleja de manera organizada los activos físicos de una empresa.

El correcto manejo de un inventario resulta indispensable para el mantenimiento de la rentabilidad de cualquier tipo de organización, bien sea microempresa, pequeña, mediana o corporaciones.

Un control de inventario permite a las líneas de dirección conocer a cabalidad el comportamiento del mercado, los niveles de demanda existentes de sus productos, incluso los meses de mayores y menores ventas. Así mismo, permite reconocer cuales son las mercancías que requieren de mayor supervisión y de inversión por tiempo en stock y cuales no afectan de manera considerable las estructuras de costo de las organizaciones.

En el Ecuador existen distintos tipos de empresas, sin embargo, en los últimos años se ha observado un crecimiento del comercio manejado por familias emprendedoras, este tipo de organizaciones son usualmente gestionadas por sus mismos dueños y surgen de una necesidad muy plausible en ciertos mercados.

Este tipo de microemprendimientos, aunque no poseen macroestructuras organizacionales y sus niveles de ingreso no sean muy altos requieren de sistemas para su gestión y control.

Una de las herramientas poco aplicadas a nivel de microemprendimientos locales, son los sistemas que les ayudan a controlar los productos que manejan en sus almacenes, las salidas de productos y los tiempos de reposición tal es el caso de PIFASA, un microemprendimiento local que ha percibido un crecimiento sostenible en el año de operaciones, crecimiento en el mercado como un favorito a la hora de adquirir materiales para la construcción de pisos, fachaletas (cerámicas de pared) o sanitarios.

En el caso del presente estudio de investigación se plantea implementar el control de inventarios para el microemprendimiento local PIFASA con el fin de incrementar su rentabilidad. Dicha empresa está ubicada en el cantón Guaranda, parroquia Guanujo. La organización cuenta con un tiempo de operación cercano a dos años, siendo su rubro el abastecimiento de clientela al por mayor y al por menor a nivel local de revestimientos de piso, equipos sanitarios, insumos para instalación de cañerías, entre otros productos terminados de la rama de construcción.

A continuación, se presentan algunos estudios investigativos que sirven como precedente para la elaboración del presente estudio.

"El control de inventarios para mejorar la gestión logística en la Empresa Molinera Jaen de Perú", fue el título de la investigación realizada por Cabadillas en el año 2018, para el desarrollo de este trabajo, se realizó una investigación de tipo cuantitativa, descriptiva, prospectiva, efectuando una descripción detallada de la problemática que presentaba la empresa en cuanto al control de sus inventarios, el cual consistió, en un procedimiento orientado a verificar la existencia de materias primas, la disponibilidad de productos para la venta, con la finalidad de mejorar la producción y el estado financiero de la Empresa Molinera, la investigadora observó

y entrevistó a los directivos y personal, para comprender la situación que presentaba la Empresa Molinera, la información recaudada se analizó utilizando una hoja de cálculo de Microsoft Excel, el cual arrojó como resultado que la empresa no contaba un registro de inventarios, no poseía sistema para la solicitud de compras, no tenía registro de compras, entre otras fallas, en base a estos resultados se procedió a elaborar un modelo de control interno orientado a mejorar la gestión de la Empresa Molinera. (Cabanillas, 2018)

El microemprendimiento es una actividad comercial que han adoptado algunos grupos de personas, para tener una estabilidad económica, en base a esta situación, Bernal, Chang, Sánchez y Sánchez, elaboraron una investigación sobre el "Microemprendimiento rural: Situación y perspectiva en la Región Norte de Colombia, durante el año 2017", en las zonas rurales muchas comunidades han formado microemprendimientos en busca de mejores condiciones de vida, en base a esta situación los investigadores se plantearon investigar las perspectivas de los microemprendimientos en esta región de Colombia, sustentándose en una investigación mixta, no exploratoria, transaccional de campo, para el estudio se aplicaron una ficha técnica y cuestionario a 425 dueños de microemprendimientos con la finalidad de recaudar la información. Los resultados luego del análisis indicaron que los micro emprendedores no hacen publicidad, ellos mismos hacen la comercialización, trabajan con capital propio, aunque en algunos casos recurren al financiamiento, no llevan en su mayoría un control de compra-venta, muy pocos llevan libros contables, anotan en simples hojas. En conclusión, en los microemprendimientos no llevan una relación contable, por lo que necesitan utilizar tecnologías y gestiones administrativas para mejorar su actividad económica. (Bernal, Chang, Sànchez, & Sànchez, 2018)

En Salgolqui, Ecuador, se ejecutó un estudio exploratorio, descriptivo y explicativo, cuyo objetivo era "diseñar un modelo de control de inventarios para microempresas ferreteras en Pichincha" en el año 2015. Las microempresas se caracterizan por ser administradas por el

propio dueño, generalmente son empresas familiares, no manejan grandes capitales, ni altos niveles de producción. Para su desarrollo Rivera determinó las fallas que presentaban las microempresas en relación al control de sus inventarios, a través de la observación directa de algunos centros ferreteros, con la finalidad de verificar como realizan el control de inventarios, con la aplicación de encuestas y entrevistas a los microempresarios del cantón de Quito para recaudar datos relacionados con el manejo de inventarios, posterior al análisis de los resultados se comprobó que las microempresas ferreteras presentan problemas con el control de los inventarios al realizar unos inventarios muy básicos, la mercancía existente en sus depósitos en la mayoría de la ferreterías no coinciden con los documentos, la mayoría del personal que trabaja en las ferreterías desconoce el control de inventarios a pesar de ser microempresas con más de cinco años de fundadas, lo que justificó diseñar un modelo de control de inventarios dirigido a microempresas de Pichincha (Rivera, 2015).

Descripción del problema

En toda organización donde se maneje ingresos y egresos de mercancía en volúmenes representativos es necesaria la implementación de sistemas de control y manejo de los inventarios, para mantener la rotación eficiente, y garantizar la satisfacción de los clientes de manera oportuna.

Los inventarios de una empresa consisten en sistemas ordenados donde se especifiquen los detalles más importantes de la mercancía, estos listados de bienes de la empresa "se encuentran ordenados y detallados dependiendo de las características del bien (…) agrupando los que son similares y valorados, ya que se deben expresar en valor económico para que formen parte del patrimonio de la empresa" (Cruz, Gestión de inventarios, 2017, pág. 7).

En ocasiones el control de inventarios o manejo sistematizado de mercancía no es llevado adecuadamente por las organizaciones, incluso llega a ser un sistema inexistente en algunos casos. Estas carencias en el control de la materia prima o productos terminados se traducen por lo general en pérdidas de mayor o menor volumen para las empresas, debido a que, ante la falta de este control, los responsables no conocen con exactitud con que cuenta la empresa acarreando pérdidas por vencimiento de productos, robos y perdidas de clientela al no vender productos que se encuentran en el stock de la compañía por falta de conocimiento de su existencia.

Otro aspecto importante de no mantener el control de los inventarios es el desconocimiento del valor de capital de inversión con el que cuentan las empresas, llevando a la pérdida de capital invertido en ocasión de siniestros o de situaciones imprevistas, por la desorganización existente e imposibilitando la recuperación del patrimonio por cobro de seguros afectando directamente la rentabilidad de la empresa.

Desde la perspectiva financiera y administrativa "La falta del diseño e implementación del sistema de control de inventarios impide la confiabilidad de los datos, facilitar información

pertinente para su análisis, clasificación, registro, generación de reportes para la toma de las decisiones, mejorando ostensiblemente los costos de oportunidad" (Apunte & Rodríguez, Diseño y aplicaciòn de sistema de gestión de inventarios en empresa ecuatoriana, 2016, pág. 3).

Existen distintos enfoques y sistemas para el mantenimiento de un sistema de gestión de inventarios de una manera óptima y funcional. Dichos sistemas parten de la instauración operativa de la gestión eficiente del almacén o bodega de una empresa. La gestión de almacén es aquella que abarca el control y manejo diario de los flujos de mercancía, los pedidos, los niveles de stock, calidad de productos, entre otros. Esta gestión surge de la interacción continua de distintos departamentos o procesos dentro de cualquier organización, siendo el resultado del acoplamiento de la gestión de aprovisionamiento, ventas, contabilidad, gestión de proveedores y clientes.

La gestión y control de almacén se encuentra delimitado por algunos factores como lo son; inestabilidad de los mercados, evolución y mejoras tecnológicas, diversificación del producto ofrecido, requerimientos del cliente, calidad de productos o materias disponibles, cadena de suministros, entre otros. Por ello es necesaria la implementación de sistemas de planificación, gestión y control de inventarios implicando "la adaptación de los recursos humanos y materiales para conseguir un nivel de servicio acorde con las demandas de los clientes, cumpliendo la normativa de prevención de riesgos laborales y las recomendaciones sobre manipulación de mercancías" (Flamarique, 2019, pág. 33).

En el Ecuador de manera usual las micro empresas o emprendimientos realizados a nivel cantonal en el interior del país, carecen de sistemas que permitan llevar de manera óptima el control y manejo de inventarios, debido a que las organizaciones son administradas por lo general bajo un enfoque tradicional y una estructura familiar acarreando como consecuencia perdidas monetarias poca rentabilidad organizacional a causa de la desatención oportuna de la

clientela, daño de materias primas o productos terminados, desorganización financiera y contable y reducción del crecimiento organizacional.

Debido al crecimiento significativo del emprendimiento PIFASA, el poco personal calificado y manejo de la empresa con un enfoque familiar, se ha suscitado como problemática en el alto manejo de mercancía en la bodega del establecimiento, sin un control adecuado que permita conocer a detalle las cantidades disponibles en el stock de ciertos materiales, localización dentro del almacén de la mercancía, desconocimiento de los costos de adquisición de materiales, desactualización de los niveles de inventario, rotación de productos, entre otros. Lo que ha traído como consecuencia una rentabilidad por debajo del esperado causada por la pérdida de clientela y un elevado costo de mantenimiento del inventario. Por tal motivo surge el presente estudio con la finalidad de solventar la problemática al emprendimiento PIFASA en cuanto al control de inventario que permita establecer una medida oportuna para el control diario de mercancía y flujos de salidas y de entrada a la bodega.

Formulación del problema

¿Cómo influye el control de inventarios en la rentabilidad del microemprendimiento PIFASA del cantón Guaranda provincia de Bolívar año 2019-2020?

Preguntas de investigación

¿Actualmente los procesos de gestión de inventarios llevados por el microemprendimiento PIFASA son eficientes y se ajustan a las necesidades de la organización?

¿Cómo afecta la falta de un sistema de gestión de inventarios la rentabilidad del microemprendimiento?

¿Cuál es la metodología de control de inventario que se ajusta a las necesidades y capacidades del microemprendimiento PIFASA?

Justificación

En la actualidad a nivel local muchos microemprendimientos no alcanzan a implementar un control de inventarios en sus procedimientos cotidianos, debido a desconocimiento o a poco personal en la organización. Tal es el caso de PIFASA que, no cuenta con un control de inventarios ajustado a sus necesidades y al movimiento de productos diariamente. El control y manejo de inventario es un proceso crucial para el posicionamiento en el mercado de cualquier organización, puesto que la carencia de este puede ocasionar pérdidas financieras significativas afectando la rentabilidad de la empresa. Por tal motivo, la presente investigación resulta indispensable en vista de la inexistencia de un control de inventario estandarizado que asegure y garantice una atención oportuna y eficiente de la cartera de clientes de PIFASA, generando márgenes de rentabilidad suficientes para permitir el crecimiento y proyección del emprendimiento en el mercado local.

La aplicación de los conocimientos de técnicas contables y administrativas en la generación de un control de inventario en un microemprendimiento local es de gran importancia, pues a través de este, se establecerán referencias a otras microempresas, en cuanto a las ventajas operacionales de llevar un manejo organizado y sistematizado de las existencias y necesidades de mercancía y como este, mejora los márgenes de ingresos registrados y disminuye los niveles de perdida.

La investigación resultará en **beneficio** directo al microemprendimiento PIFASA, puesto que con el análisis e implementación del control de inventario se generará un sistema y se pondrá en marcha el mismo, permitiendo a la organización alcanzar el registro de la mercancía, adiestramiento el personal encargado, mejoras en sus procesos internos, que se traducirán en menores márgenes de perdida, tanto financiera como de clientela en el mercado local y a su vez permitiendo una mayor rentabilidad.

El estudio a realizar cuenta con la disposición de la administración de PIFASA con la que se puede acceder a la información necesaria para la realización del mismo, acceso al almacén de mercancía con el objeto de hacer el levantamiento de inventario y a la contabilidad y registros financieros de la empresa orientado a alcanzar la valorización por precios unitarios y por volumen del inventario actual del microemprendimiento, así mismo se cuenta con la capacidad técnica y la predisposición por parte del investigador en llevar a cabo los análisis necesarios y las propuestas estratégicas para dar cumplimiento a los objetivos planteados en el presente estudio.

Objetivos

Objetivo General

Implementar el control de inventarios para mejorar los márgenes de rentabilidad del microemprendimiento PIFASA del cantón Guaranda provincia de Bolívar año 2019-2020.

Objetivos específicos

1. Contextualizar la base teórica acerca del control de inventarios y márgenes de rentabilidad que aporten al eficiente desarrollo de la investigación.
2. Evaluar la situación actual del manejo y control de inventarios llevado en el microemprendimiento PIFASA del cantón Guaranda provincia de Bolívar en el año 2019.
3. Diseñar un sistema de control de inventario basado en el modelo A.B.C que se ajuste a las necesidades y recursos disponibles en el microemprendimiento PIFASA.

Hipótesis

El control de inventarios mejorará la rentabilidad del microemprendimiento PIFASA del cantón Guaranda provincia de Bolívar.

Sistematización de variables

Variable dependiente: Rentabilidad

Variable independiente: Control de inventarios

Variable dependiente: Rentabilidad

Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala
La rentabilidad es aquel factor numérico que permite establecer si las ganancias de un sistema lucrativo de producción o prestación de servicio responden a las necesidades de los inversores. Para una mejor comprensión se puede definir como el margen de utilidad de una empresa en un período de tiempo determinado. (Carrasco, 2015)	Factor numérico que permite establecer si las ganancias de un sistema lucrativo de producción o prestación de servicio Margen de utilidad de una empresa en un período de tiempo determinado.	Ganancias esperadas versus ganancias obtenidas Utilidad mensual Razones de rendimiento del capital Margen de utilidad operacional Margen neto de utilidad	¿Considera usted que dentro de PIFASA existe eficiencia administrativa para manejar el capital? ¿Cree usted que la microempresa es un negocio rentable? ¿En PIFASA se conoce el costo real de los productos ofertados? ¿Los márgenes de utilidad percibidos consideran los gastos de control de inventarios? ¿Se conoce los ingresos por productos expendidos?	Encuesta	Si No Tal vez

Elaborado por: Rea W.

Variable independiente: Control de inventarios

Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala
Los sistemas de control son procedimiento de contabilidad que son utilizado por las empresas para tener un registro de la cantidad de productos existentes y determinar el costo de los productos que son vendidos	Sistema para conocer los costos de los productos Control de ingresos y egresos de productos Precio de venta de los productos	Nivel de inventario Cantidad de producto vendidos Costo beneficio por producto Inventario continuo Inventario nominal	• ¿Se lleva un registro de la utilidad por producto? • ¿Se lleva un registro de inventario continuo que facilite cumplir con la demanda? • ¿Se establece un mínimo de inventario que cubra con las necesidades del microemprendimiento? • ¿Existe un inventario de contingencia que le permita a la microempresa abastecerse ante eventos inesperados? • ¿Existe dificultad para registrar las entradas y salidas de la mercadería por falta de conocimiento en control de inventarios? • ¿Se desarrolla un conteo de mercadería para identificar faltantes y/o sobrantes? • ¿Existen informes actualizados de inventario de mercadería para efectos de facilitar el análisis de inventario?	Entrevista y Encuesta	Si No Tal vez

Elaborado por: Rea W.

Capítulo I: Marco teórico

1.1. Marco Referencial:

El presente capítulo presenta los trabajos e investigaciones que han servido como referencia para la ejecución del presente estudio, así como las principales teorías que son guía para la selección del modelo de control de inventario a implementar. De igual manera se aborda datos del microemprendimiento donde se efectuó el estudio y el marco legal que lo enmarca.

Al hacer referencia de la terminología control de inventarios remontamos su aparición desde tiempos inmemorables en la antigüedad, se inició con las civilizaciones antiguas con el almacenamiento de alimentos que les permitía enfrentar épocas de escasez.

En América se encuentran vestigios de su utilización en la civilización Inca, a nivel nacional el surgimiento de la empresa se establece en la época prehispánica desde entonces se registra la utilización del control de inventarios como una herramienta de mejora del desempeño financiero incrementando la rentabilidad de las organizaciones.

Con el fin de sustentar la investigación se hace mención de varios trabajos investigativos abordados a nivel local, nacional e internacional cuyos resultados se presentan a continuación:

Nivel Macro:

Universidad:

Autores: Bofill Arturo, Sablón Netfe y Florido, Rigoberto

Tema: Procedimiento para gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana.

Año: 2017.

Aporte: El estudio fue realizado con el objetivo de proponer a una cadena comercial un procedimiento para la gestión de inventarios para el almacén central, toda actividad

comercial llámese empresa, cadena comercial, depósito, bodega etc. debe tener un sistema de gestión para tener actualizado su inventario, por esta razón se realizó la propuesta a la cadena comercial. Como procedimiento realizaron primero un diagnóstico de la gestión de inventario de la cadena comercial en cuanto a los datos de inventarios por mes, ingreso de productos y gastos, con los datos obtenidos se hizo el análisis estadístico SPSS 15, para determinar el modelo de sistema de inventario, se aplicó el paquete WinQSB de informática, siendo seleccionado el modelo (S,Q) por ser el de menor costo, los resultados obtenidos después de aplicar el modelo por 15 días y, comparar con el viejo sistema de gestión de inventario demostró que se lograron beneficios económicos y mejora en un 95% el nivel de servicios. (Bofill, Sablón, & Florido, 2017).

La aplicación de un modelo de inventarios para controlar el movimiento de mercancías en una cadena comercial es importante en la presente investigación al servir como referencia para mejorar el rendimiento de la microempresa PIFASA.

Universidad: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Autores: Álvarez Erick y Heber Héctor.

Tema: Implementación de un sistema de información para el control de inventario, enfocado a pequeñas y medianas empresas comerciales en el departamento de Izabal.

Año: 2017.

Aporte: Las empresas PYMES no llevan un control de las transacciones que realiza de los productos terminados, no realizan una relación de inventarios a diario, motivado a diferentes factores entre los que se destacó la falta de un proceso de control de inventario y falta de tecnología actualizada, lo que les genera pérdidas en el inventario y de capital, para resolver este problema los investigadores desarrollaron un código fuente de INFUNISA INVENTORY, que se basa en el desarrollo de un software, que se compone de varios módulos, como el código de barras con el que etiquetaron los productos. Con este

sistema se realizó de forma automática el control del ingreso y egreso de la mercancía, se detecta la falta de algún rubro. Como resultado de esta investigación, el uso del software en la empresa PYME contribuye a conocer la existencia de los productos, ofreciendo un control de los inventarios. En conclusión, la aplicación del software permite consultar el inventario real de la empresa, permitiendo un mejor control sobre el inventario. (Álvarez & Heber, 2017).

El trabajo de Álvarez y Heber sobre la utilización de un software para controlar y consultar el inventario en empresas pequeñas y medianas es importante ya que, la investigación que se plantea en el caso de estudio se refiere al control de inventarios en un nuevo emprendimiento en una pequeña empresa.

Nivel Meso:

Universidad: Universidad de Guayaquil.

Autores: Cecilia López.

Tema: Análisis control interno del proceso de compra del inventario de la lubricadora Blanquita.

Año: 2018.

Aporte: el objetivo de la investigación fue el de analizar el control interno del proceso de compra del inventario de la lubricadora, para mejorar la administración de los inventarios, la Blanquita es una micro empresa de tres trabajadores, los cuales se entrevistaron para determinar la problemática dentro de la empresa en relación a los inventarios, donde se constató que no existe orden en los pedidos, no hay lista de proveedores, no hay fuentes de compra, no existe personal capacitado en manejo de bodegas, en base a estas observaciones, se elaboró una propuesta de un manual de control interno de inventario. Como conclusión la aplicación de un sistema de control de mercancía

interno que trabaje en correlación con cobranza mejorará el proceso de inventarios en la lubricadora Blanquita. (López, 2018).

La investigación realizada por López es relevante para la presente investigación sobre control de inventarios, pues analiza una problemática originada por la falta de un inventario efectivo que controle todos los movimientos internos de la lubricadora Blanquita.

Universidad: Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador.

Autores: Jessica Loja.

Tema: Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe Cía. Ltda.

Año: 2015.

Aporte: La investigación en su primera fase se realizó con un estudio de toda la fundamentación teórica y diagnóstico de la situación real que se presentaba en la empresa Fermarpe, la cual por ser una empresa que se dedica a la compra venta de maquinarias, vehículos, inmuebles en Cuenca, no cuenta con un control diario sobre la mercancía, trayendo pérdidas considerables de dinero. Utilizando el Análisis FODA se pudo analizar la situación tanto interna como externa de la empresa, el estudio de todos los factores permitió saber cómo era el funcionamiento interno, sus fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas, en base a los resultados arrojados se determinó el mejor sistema de inventario de acuerdo a los intereses de la empresa, en base en las 5 S japonesas para clasificar estandarizar y organizar las empresas. En conclusión, con la propuesta de implementar un sistema de administración de inventarios la empresa podrá tener el control de sus inventarios de mercancías, con un instrumento fácil de manejar (Loja, 2015).

El anterior antecedente, al ser una propuesta para mejorar el sistema administrativo de inventario de una empresa ya consolidada en el mercado, servirá de guía para mejorar la rentabilidad de un microemprendimiento.

Nivel Micro:

Universidad: Universidad Estatal de Bolívar.

Autores: Apunte, Ruth y Rodríguez, Ramón.

Tema: "Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana".

Año: 2016.

Aporte: En dicha empresa al momento de ser seleccionada para la investigación no contaba con un sistema de control para poder conocer sus inventarios de los activos que entran o salen del sindicado, por lo que se les propuso a los miembros del sindicato diseñar un manual de los procedimientos para que ellos tuvieran un sistema para controlar sus inventarios.

El trabajo tuvo un enfoque investigativo y de tipo descriptivo de campo, para lo cual se observó en el Sindicato de Choferes como trabajaban y manejaban sus inventarios, en base a esto se utilizó el método TICs del sistema de inventarios, analizados los resultados se procedió a elaborar el sistema de gestión, con el sistema de Microsoft Access para control de inventarios, como una solución a los problemas detectados, donde la información se maneja de forma sistematizada y fácil. Se llegó a la conclusión de que el sistema para el control de inventarios es una necesidad dentro del Sindicato y una ventaja para la empresa (Apunte & Rodríguez, 2016).

1.2. Marco Conceptual

1.2.1. Inventario

Los productos que ingresan o engrasan de una empresa, microempresa, bodega, o cualquier emprendimiento donde se realice la compra-venta de productos, los administradores deben conocer la cantidad en existencia almacenada, la cantidad de productos vendidos, el tipo de mercancía perecedero o imperecedero, entre otras, para ello se hace indispensable tener un inventario.

Pérez (2015) define el inventario como un "Estado detallado y estimado, de carácter periódico, de los bienes, derechos y obligaciones que posee una empresa en un momento determinado". (Pérez M. , 2015, pág. 170).

Un buen inventario debe presentar en forma detallada el estado de los productos y realizarlo de manera regular para constatar de los bienes que existen en la empresa.

Ruiz (2011) para este autor "el inventario asimismo representa la existencia de bienes almacenados destinados a realizar una operación, sea de compra, alquiler, venta, uso o transformación" (Asencio, González, & Lozano, 2017, pág. 123).

Un inventario es el reflejo de la cantidad de bienes que tiene una empresa en sus almacenes con la finalidad de efectuar operaciones de compra, venta o manufactura, dependiendo de los objetivos de la empresa.

Romero (2012), definen "los inventarios representan uno de los principales recursos de que dispone una entidad comercial o industrial" (Asencio, González, & Lozano, 2017, pág. 123).

El inventario es una actividad básica que está a la disposición de los empresarios para tener un servicio de calidad y obtener una mayor rentabilidad en la misma.

Duran y Aguilar (2012)" para ellos el inventario es "un amortiguador entre dos sistemas: uno de oferta (producción o abastecimiento) y otro de demanda (clientes o distribuidores).

Con estas características, se puede entender que el tamaño del inventario va a depender del comportamiento de estos sistemas" (Asencio, González, & Lozano, 2017, pág. 124).

La dimensión del inventario va a depender de cómo funciona la empresa con relación a la oferta de los productos o servicios y de la cantidad de productos o servicios que demanden los clientes o los distribuidores.

Ascencio y otros. (2017) definen "los inventarios son el mayor activo dentro de los balances de las empresas. Estos contienen a todos los artículos o mercancías que dispone la empresa para su comercialización, permitiendo la compra-venta en un periodo económico determinado" (pág. 124).

Dentro de los balances de las empresas los inventarios son una herramienta básica, al contener en forma detallada la disponibilidad de mercancías para ser comercializados, facilitando el proceso de su compra o venta.

Cruz (2017) define

> Un inventario, sea cual sea la naturaleza de lo que contiene, consiste en un listado ordenado y valorado de productos de la empresa. El inventario, por tanto, ayuda a la empresa al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial o productivo, y favoreciendo con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente. (pág. 10)

No importa la naturaleza de los productos inventariados, lo más relevante del inventario es la lista de los productos de la empresa en una forma ordenada, con el objetivo de ayudar el proceso de comercialización o producción.

Según Fuertes (2015)

> La Norma Internacional de Contabilidad número dos (NIC 2) los Inventarios son activos (a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación; (b) en proceso de producción con vistas a esa venta;(c)en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios. (pág. 49)

A nivel internacional existen las Normas Internacionales de Contabilidad dos, según esta normativa los inventarios representan los activos de las empresas que pueden ser para la venta, para ser procesados.

1.2.2. Objetivos del inventario

Los inventarios son parte básica de la logística dentro de cualquier empresa, micro empresa, emprendimiento comercial o negocio donde se manejen mercancías. Cuando se efectúa el inventario dentro de una empresa se están ordenando y describiendo toda la existencia de productos, materia prima, mobiliario y, dependiendo de los datos suministrados posterior al proceso de inventario en ese momento en la empresa, se podrá determinar la necesidad o no, de aprovisionar a la empresa y poder satisfacer a tiempo la solicitud de los productos faltantes.

Realizar inventarios tiene como objetivos:

a) Minimizar el riesgo de quedar la empresa con una cantidad muy baja en la existencia de materiales almacenados o en la cadena de producción y no poder cumplir con los compromisos adquiridos (Cruz, 2017).
b) Bajar los costos al programar con anticipación con una lista de compra la cantidad de materias necesarios y planificar la compra de materiales con antelación para no tener que paralizar la cadena de producción por la falta de materia prima (Cruz, 2017).
c) Mantener actualizada la información referente a la relación entre el costo de los materiales y valor de la oferta en el mercado (Cruz, 2017).
d) Disminuir las diferencias entre la cantidad de productos ofertados y la posible demanda de los futuros clientes (Cruz, 2017).
e) Bajar el costo de repartir los productos, al tener una logística bien planificada de las distintas formas de distribuir los productos en el mercado al menor costo posible (Cruz, 2017).

1.2.3. Variables intervinientes en un inventario

Todo proceso de realización y ejecución de inventario está afectado por diferentes variables que pueden modificar o alterar los resultados propuestos. Toda empresa o emprendimiento debe analizar todos los factores tanto internos como externos al momento de desarrollar un inventario. Las variables básicas que hay que tener presentes al momento de gestionar un inventario son las siguientes

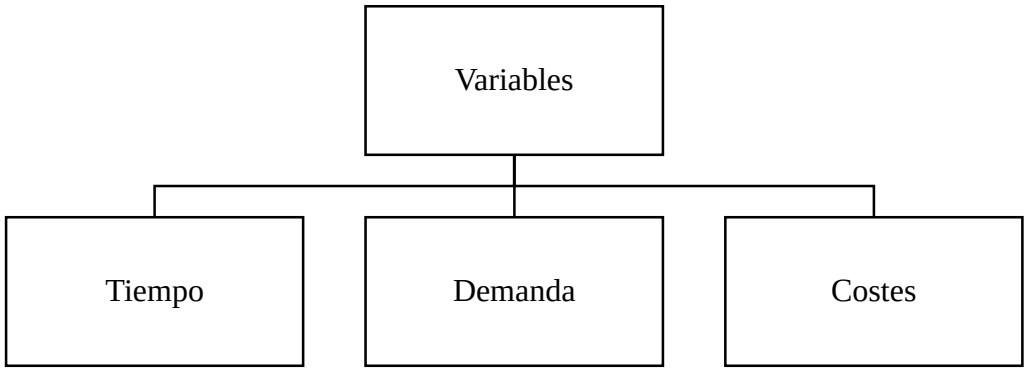


Figura 1 Variables de inventarios
Fuente: información extraída de (Cruz, 2017, pág. 15)
Elaborado por: Rea W. 2019

***El tiempo*:**

Es una de las variables que hay que tener muy presente a la hora de realizar un inventario, pues la falta de una buena planificación en los tiempos de adquisición de la mercancía o de la materia prima, el tiempo que se emplea en el proceso de elaboración del producto final, el tiempo que transcurre para que el producto entre en inventario, el tiempo invertido en hacer la publicidad para ofertar y vender el producto, pueden afectar significativamente los resultados del inventario (Cruz, 2017).

La demanda

Esta variable es externa, pues depende del movimiento existente en el mercado de la mercancía que se ofrece en la empresa, para ello es fundamental realizar un análisis de la

necesidades del mercado y determinar en base a este estudio, el futuro requerimiento de mercancía, el tipo de comercialización ya bien sea al mayor o al detal, estudiar el comportamiento del mercado en relación a la oferta y la demanda (Cruz, 2017).

Los costes

Son factores que están íntimamente relacionados con los gastos que se generan dentro de la empresa, como son:

a) La compra de la materia prima si es una empresa manufacturera o la adquisición del producto ya elaborado, el pago del transporte para su traslado y de los trabajadores (Cruz, 2017).
b) Los gastos generados por el almacenamiento de los productos según su tipo perecederos o no perecederos, mantenimiento del área de almacenamiento (Cruz, 2017).
c) La demanda imprevista de productos no existente en el almacén por solicitud urgente de los clientes o por una alta demanda de productos en el mercado (Cruz, 2017).

Para realizar un control de inventarios eficiente resulta indispensable considerar estos factores puesto que son los que determinan el volumen de inventario, los tiempos de reposición y la inversión necesaria para mantenerlo.

1.2.4. Tipos de inventarios

a) Inventario Inicial

Es aquel inventario de todos los productos consumibles existentes, se realiza generalmente al comienzo de empezar a operar la empresa, habitualmente se realiza un inventario cuando se inicia el período contable (Loja, 2015)

b) Inventario Físico

Es el registro de los materiales existentes en la empresa al momento de realizar su conteo y clasificación, el cual debe hacerse por lo menos una vez en el año (Loja, 2015).

c) Inventario rotativo o cíclico

Este tipo de inventario se realiza varias veces durante el año, con la finalidad de tener un mejor control sobre los materiales en cuanto a vigencia, deterioro y cantidad, previniendo perdidas de materiales y capital (Solorzano, 2018).

d) Inventario de materias primas

En este inventario se realiza un registro de todo el material existente que va a formar parte del proceso de producción e información del proveedor (Cruz, 2017).

e) Inventario de productos terminados

Se refiere al registro de todos los productos que ya han sido elaborados y van a pasar al área de venta al cliente (Cruz, 2017).

f) Inventario total

Con este inventario se registran todos los materiales que se encuentran dentro del almacén y los que están saliendo (Solorzano, 2018).

g) Inventario informático

Es el inventario que se realizada registrado en un programa de software las entradas y salidas del almacén de los productos (Solorzano, 2018).

En los inventarios es necesario tener presente el tipo de material que se utiliza en la empresa, las necesidades existentes, tiempo de almacenamiento, disponibilidad. Por lo que la misión de los inventarios es controlar y vigilar los productos que maneja la empresa, es por ello que existen diferentes tipos de inventario.

1.2.5. Modelos de control de inventario

Los modelos de control de inventarios son técnicas utilizadas para optimizar los inventarios dentro del proceso de producción de una empresa.

Según Mantilla (2016) indica claramente que

> Para tener un adecuado control en la empresa se debe utilizar ciertas categorías relacionadas con la eficacia y la eficiencia que son los objetivos principales del control interno que los administradores persiguen, para tener una información financiera más confiable. Como son los recursos, sistemas, procesos, estructura y tareas, todo esto debe seguir una ruta o camino que conlleva al manejo de forma eficiente cumpliendo así con los objetivos establecidos dentro de la empresa. (Quinde & Ramos, 2018)

Los modelos de inventarios clasifican los artículos dependiendo de una serie de condiciones y características de los mismos, como lo son:

a) ***Tipo de producto***

   Relacionado con la caducidad de los productos o su durabilidad en el tiempo

b) ***Cantidad de productos***

   Depende de la cantidad de productos manejados, casos donde solo se maneja un producto o donde se manejan distintos productos

c) ***Tipo de revisión***

   Estos inventarios varían según la periodicidad de las revisiones efectuadas a la mercancía, si es continua o solo periódica

d) ***Tipo de reposición***

   Este dependerá del tiempo y el modelo de reposición, si debe ser continua o instantánea cuando se realizan compras en base a la necesidad del comprador

e) Planeación de la reposición

Se refiere al tiempo específico para la realización de los pedidos de forma oportuna (Quinde & Ramos, 2018).

Existen diferentes modelos de inventarios dependiendo del tipo de empresa, a objetivos que persigue, de los productos que se almacenan. A continuación, se presentan algunos de los principales modelos de inventarios

a. ***Modelo ABC***

Este modelo radica en realizar un análisis de todos los inventarios determinando la inversión o tipos de productos, con el objetivo de tener un mayor control de los inventarios, que, por ser de un costo o número elevado, deben ser controlados (Garrido & Cejas, 2017).

b. Existencia de reserva

Son los inventarios que son conservados como productos semiterminados con el propósito de balancear las demandas de producción de otros departamentos con el objetivo de ajustar la producción y surtir en el tiempo requerido (Garrido & Cejas, 2017).

c. Control de inventarios justo a tiempo

Con este modelo se hace hincapié en que se obtengan los inventarios requeridos y se introduzcan al proceso de producción cuando se necesiten. Para que sea eficaz este modelo se necesita de proveedores honestos y confiables al momento de realizar la compra (Garrido & Cejas, 2017).

d. Costos de los inventarios

El objetivo de los administradores es suministrar lo que requiérela empresa para sostener la operatividad y al menor costo posible (Garrido & Cejas, 2017).

e. Modelo cantidad económica de pedidos EOQ:

Este modelo matemático se basa en revisar constantemente los niveles de los inventarios, teniendo con sustento el inventario de seguridad y el posible volumen de pedido de productos dentro de una fecha máxima de entrega (Guadalupe, Garrido, & Bravo, 2017).

f. Modelo 5S

Este modelo se basa en suprimir los desperdicios y operaciones que no añadan un valor al servicio o producto generado por la empresa. Las 5S son: entrega en tiempo justo, los controles de los procesos, mejorar continuamente y producto a prueba de fallos (Viera, Cardona, & Torres, 2017).

Posterior a la revisión efectuada de los distintos modelos de inventarios, se dedujo que el inventario que se adecuaba a los requerimientos de la organización eran los correspondientes al modelo ABC por lo que a continuación se presenta con mayor detalle en que consiste.

1.2.6. Sistema de clasificación ABC

El sistema de control de inventarios basado en la clasificación ABC, consiste en organizar los artículos o productos según el nivel de control y verificación de existencia en el inventario, esta estrategia se fija para reducir los costos operativos en el manejo de inventarios (Guerrero, 2017).

Esta metodología aplica para cualquier tipo de empresa que maneje un inventario sea grande o pequeño prácticamente se basa en concentrar los costos de los artículos en tres tipos como se describen a continuación:

a) Tipo A

En este tipo de artículos se incluyen aquellos cuyo valor es significativamente mayor con respecto a los demás artículos de la empresa. La idea principal es agruparlos donde reciban la atención, vigilancia y cuidado necesario (Guerrero, 2017).

b) Tipo B

Esta clasificación comprende aquellos artículos cuyo costo es relativamente alto, pero no lo suficiente para ser clasificados de Tipo A, estos artículos requieren de vigilancia y evaluación periódica pero no tan a menudo que los seleccionados con Tipo A (Guerrero, 2017).

c) Tipo C

Esta es la clasificación de aquellos artículos cuyo costo es bajo, corresponden a un nivel bajo de inversión y no suelen ser de importancia para el cliente o el proceso productivo. Por lo general requieren de pocos costos por almacenamiento porque no requieres de mayor supervisión (Guerrero, 2017).

1.2.7. Sistemas de control de inventarios

Los sistemas de control son procedimiento de contabilidad que son utilizados por las empresas para tener un registro de la cantidad de productos existentes y determinar el costo de los productos que son vendidos. Existen dos sistemas de contabilidad de inventarios básicos

a) Sistema de inventario periódico

Con este sistema la empresa no realiza un registro permanente de su stock de mercancías, sino que realiza el inventario cuando está realizando el proceso o cuando finaliza (Hurtado, Ortiz, Barragán, & Gamboa, 2017).

b) Sistema de inventario permanente

Con este sistema la empresa está registrando continuamente la existencia de los productos, así como su costo, permitiendo un mayor control de los productos (Hurtado, Ortiz, Barragán, & Gamboa, 2017).

1.2.8. Sistema de valuación de inventarios

La valoración de inventarios son un conjunto de técnicas utilizadas dentro de las empresas para valorar los inventarios en base al valor monetario.

Fuertes (2015), se refiere a la valuación de inventarios en base a:

> La Norma Internacional de Contabilidad número dos (NIC2) El costo de los inventarios de productos que no son habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través de la identificación específica de sus costos individuales. (pág. 53)

La Norma Internacional de Contabilidad dos establece que los productos que no se intercambian, los bienes y servicios no deben ser intercambiados dentro los proyectos y deben ser identificados.

Para realizar la valoración de inventarios existen cuatro fórmulas utilizadas en los estados financieros de las empresas, explicadas a continuación.

a) Fórmula identificación específica

Es un método que utiliza sistemas de plataformas tecnológicas contables para realizar inventarios de mercancías de gran valor y pocas cantidades o cuando son de gran tamaño, con este método se facilita el control individual. Cuando el inventario parte de la valuación de los inventarios sin originar costos desmedidos el NIC 2 dice que: "El costo de los inventarios de productos que no son habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través de la identificación específica de sus costos individuales.". (pág. 53)

b) Fórmula de primera entrada primera salida (PEPS)

Entre las cuatro fórmulas es una de las que más utilizan las empresas, por ser el más lógico, con método los productos que ingresan primeros son los primeros en salir a la venta, se lleva una secuencia cronológica de los inventarios.

c) Fórmula de costo medio ponderado

En este método se evalúa el valor de venta del producto y el inventario final tomando en cuenta el promedio determinado por unidad. La norma NIC 2 establece que; si se utiliza el método o fórmula del costo promedio ponderado, el costo de cada unidad de producto se determinará a partir del promedio ponderado del costo de los artículos similares, poseídos al principio del periodo, y del costo de los mismos artículos comprados o producidos durante el periodo. El promedio puede calcularse periódicamente o después de recibir cada envío adicional, dependiendo de las circunstancias de la entidad. (pág. 58)

d) Fórmula de última entrada primera salida (UEPS)

Con esta fórmula los productos que ingresan de último al inventario son los primeros en ser vendidos, con este sistema en la empresa los productos se van acumulando y van perdiendo valor. No es muy aceptada en los estados financieros que acaten las Normas Internacionales Financieras, debido a que la declaración de impuesto debe usar la UEPS.

Según Clark y Cathey (2010)

La obligación de tener que presentar estados financieros de la misma forma en que los usuarios han presentado su declaración de impuesto, afecta a la utilidad de la información financiera, ya que el flujo de los inventarios normalmente no coincide al establecido por la fórmula de última entrada y primera salida (UEPS). (pág. 60)

Las empresas tienen el deber de presentar sus estados financieros de igual forma que realizan la declaración de los impuestos, en algunas ocasiones el flujo de mercancías de los inventarios no concuerda con la última relación de entrada y salida de los productos.

1.2.9. Costos involucrados en los modelos de inventario

Como se explicó anteriormente cada inventario tiene un costo asociado para su operación y gestión, a continuación, se presentan a detalle los costos involucrados

a) Costos de mantenimiento

Son todos aquellos costos causados en el momento de efectuar el almacenaje de un artículo en específico, dichos costos son generados por, la inversión realizada cesante, costos de arrendamiento o de uso de espacio, costos de talento humano asociado al proceso de almacenaje, seguros, impuestos, costos de servicios, costo de condiciones especiales de almacenamiento, entre otros.

b) Costos de penalización

Costos asociados por la demanda no satisfecha de un cliente, son aquellas ventas potenciales que se pierden por no contener en el inventario los artículos solicitados por los clientes o usuarios, así mismo abarcan las pérdidas de clientela por mala reputación, utilidades no percibidas, salarios pagados o la compra a otros competidores del mismo sector que ofertan a precios más costosos, solo para no perder el cliente.

c) Costos por ordenar o fijo

Son los costos derivados en el instante en que se realiza una orden de compra o pedido, es un costo de adecuación para el almacenamiento y manejo de los artículos adquiridos. A nivel presupuestario, al momento de realizar el pedido debe causarse en el presupuesto la orden de adecuación y preparación de los requerimientos organizacionales para el manejo del pedido, esta erogación se procesa si y solo si el pedido es respondido, en caso de no concretarse se retira el apartado presupuestario sin afectar el balance financiero de la empresa.

d) Costo variable

Son todos los costos que dependen de la cantidad producida o del monto que cobra el proveedor por cada unidad despachada.

1.2.10. Rentabilidad

La rentabilidad es aquel factor numérico que permite establecer si las ganancias de un sistema lucrativo de producción o prestación de servicio responden a las necesidades de los inversores. Para una mejor comprensión se puede definir como el margen de utilidad de una empresa en un período de tiempo determinado.

Por lo general la rentabilidad de las empresas se refleja en los estados financieros al realizar un balance de los ingresos y de los egresos. La rentabilidad determina si la empresa presenta un crecimiento económico o si sus ingresos se encuentran por debajo de lo requerido para ser sostenible.

1.2.11. Tipos de rentabilidad

1.2.11.1. Rentabilidad económica

La ratio de rentabilidad económica también es denominada ROI (del inglés return on investimentos, rentabilidad de las inversiones). Cuando más elevado sea esta ratio, mejor, porque indicará que se obtiene más productividad del activo. (Carrasco, 2015)

1.2.11.2. Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera es aquella que surge del beneficio neto percibido y los capitales propios

Esta ratio también se denomina ROE (del inglés return on equity, rentabilidad del capital propio). La rentabilidad financiera es, para las empresas con ánimo de lucro, la ratio más importante, ya que mide el beneficio neto generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa. (Carrasco, 2015)

La investigación bibliográfica permitió comprender la importancia de un control de inventarios en una organización bien se microemprendimiento, pequeña o mediana empresa o grandes corporaciones, pues a través de él se reconoce los niveles de necesidad de los inventarios bien sea de materia prima como de producto terminado, se conoce los movimientos de inventarios dentro de una organización permitiendo conocer el nivel inversión requerida para suplir las necesidades de los clientes. Además de estos beneficios el control de inventarios brinda una información clara de los costos de cada producto permitiendo establecer a cabalidad el precio de venta al público mínimo necesario para mantener la rentabilidad empresarial.

La revisión de las teorías de inventario permitió reconocer que el modelo que se ajusta a las capacidades y necesidades del microemprendimiento es el Modelo ABC de inventarios, en vista que este permite establecer las prioridades de inventario según los costos, dando importancia aquellos de mayor valor y que requieren de mayor supervisión, lo que ayudara a reducir los costos de inventario centrando la inversión en aquellos productos prioritarios por sobre las menudencias.

1.3. Marco geo referencial

La presente investigación se llevó acabo en el microemprendimiento PIFASA, el cual es una distribuidora de variedad en cerámicas, porcelanatos, sanitarios, grifería, granitos, cuarzos, piedras decorativas de productos importados y nacionales, además de tuberías y cañerías relacionadas a la mampostería de cocinas y baños.



Figura 2.Logotipo de PIFASA. Fuente: Administración de PIFASA.

El microemprendimiento inició sus actividades el 20 de Julio del 2018 con el registro del mismo, y ha presentado un crecimiento progresivo y sostenido en la localidad. Se encuentra ubicado en Guanujo, Panamericana Norte Km 3 1/2 Vía a Ambato, Barrio Jesús Del Gran Poder, Guaranda provincia Bolívar del Ecuador.

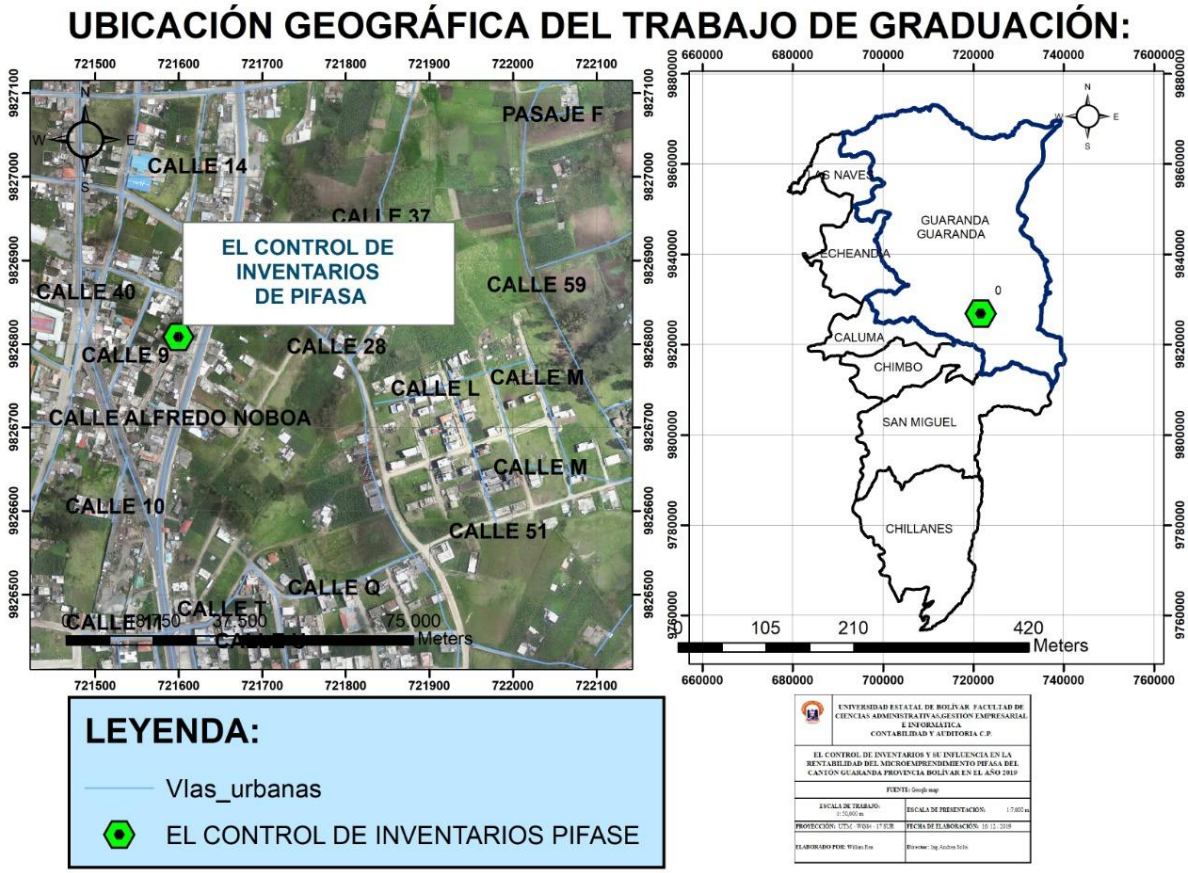


Figura 3. Ubicación PIFASA. Fuente: Google maps.

Actualmente el microemprendimiento cuenta con instalaciones físicas que se componen de:

1. Área de venta y atención al público.
2. Muestrario de productos (Galería Interna).
3. Almacén de productos.
4. Área de despacho.



Figura 4. Local de PIFASA. Fuente: Administración de PIFASA.

PIFASA cuenta con un sistema de administración familiar, donde la figura de máxima responsabilidad es el dueño, quien desempeña labores múltiples como llevar la administración, punto de venta, negociación con el cliente, procura y despacho, entre otros. El microemprendimiento cuenta con una plantilla de recursos humanos totalmente plana con solo dos trabajadores que realizan igualmente actividades múltiples dentro del local y almacén.

Hasta el momento la empresa no cuenta con un desarrollo de direccionamiento estratégico careciendo así de misión, visión, valores y un organigrama funcional y estructural de la empresa, así mismo no posee departamentalización por lo que, no existe personal dedicado a la administración, mantenimiento, almacén y para el área financiera, por lo que los controles y sistemas de gestión apropiados no existen a la fecha.

1.4. Marco legal

Con el fin de conocer las implicaciones legales que enmarcan el desarrollo de la presente investigación se procedió a realizar una revisión de la normativa y legislación nacional arrojando como resultado lo mostrado a continuación.

Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 2 inciso treinta y seis:

> Art. 9. Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor, valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta. (Norma internacional de contabilidad 2, 2005)**.**
>
> Art. 25. El costo de los inventarios será asignado siguiendo el método de primera entrada primera salida (FIFO) o el coste medio ponderado. (Norma internacional de contabilidad 2, 2005)
>
> Art. 36. Información a revelar, en los estados financieros se revelará la siguiente información: •
>
> Las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios, incluyendo la fórmula de medición de los costos que se haya utilizado; • (Norma internacional de contabilidad 2, 2005)**.**
>
> El importe total en libros de los inventarios, y los importes parciales según la clasificación que resulte apropiada para la entidad; • (Norma internacional de contabilidad 2, 2005)**.**
>
> El importe en libros de los inventarios que se llevan al valor razonable menos los costos de venta; • (Norma internacional de contabilidad 2, 2005)**.**
>
> El importe de los inventarios reconocido como gasto durante el período; • (Norma internacional de contabilidad 2, 2005)**.**

El importe de las rebajas de valor de los inventarios que se ha reconocido como gasto en el período. • (Norma internacional de contabilidad 2, 2005)**.**

El importe de las reversiones en las rebajas de valor anteriores, que se ha reconocido como una reducción en la cuantía del gasto por inventarios en el periodo. 16 • (Norma internacional de contabilidad 2, 2005)**.**

Las circunstancias o eventos que hayan producido la reversión de las rebajas de valor, de acuerdo con el referido párrafo 34. (Norma internacional de contabilidad 2, 2005)**.**

El importe en libros de los inventarios pignorados en garantía del cumplimiento de deudas. (Norma internacional de contabilidad 2, 2005)**.**

Reglamento para Aplicación Ley de Régimen Tributario Interno, LORTI artículo 28 inciso 8 nos dice:

Las pérdidas por las bajas de inventarios se justificarán mediante declaración juramentada realizada ante un notario o juez, por el representante legal, bodeguero y contador, en la que se establecerá la destrucción o donación de los inventarios a una entidad pública o instituciones de carácter privado sin fines de lucro con estatutos aprobados por la autoridad competente. En el acto de donación comparecerán, conjuntamente el representante legal de la institución beneficiaria de la donación y el representante legal del donante o su delegado. Los notarios deberán entregar la información de estos actos al Servicio de Rentas Internas en los plazos y medios que éste disponga. (Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno , 2015).

En el caso de desaparición de los inventarios por delito infringido por terceros, el contribuyente deberá adjuntar al acta, la respectiva denuncia efectuada durante el ejercicio fiscal en el cual ocurre, a la autoridad competente y a la compañía aseguradora

cuando fuere aplicable. (Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno , 2015).

La falsedad o adulteración de la documentación antes indicada constituirá delito de defraudación fiscal en los términos señalados por el Código Tributario. (Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno , 2015).

El Servicio de Rentas Internas podrá solicitar, en cualquier momento, la presentación de las actas, documentos y registros contables que respalden la baja de los inventarios. (Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno , 2015).

Capítulo II: Metodología

El capítulo a continuación presenta la metodología empleada, los instrumentos y la muestra para la realización de la presente investigación.

2.2. Tipo de investigación

Exploratoria

El estudio contará con un alcance exploratorio ya que se pretende investigar la problemática desde un enfoque bibliográfico para a partir de esta encontrar una solución a la problemática encontrada. Así mismo será de tipo correlacional en base a que se pretende establecer cómo influye el control de inventarios sobre la rentabilidad de PIFASA.

Descriptiva

La presente investigación es de tipo descriptiva, dicha elección se basa en la necesidad de conocer las características actuales de PIFASA frente al control de inventarios y el manejo financiero que permita establecer precios acordes a los gastos realizados asegurando la rentabilidad del microemprendimiento.

De Campo

Así mismo, la investigación es de campo en base a la necesidad de recolectar directamente información en el sitio donde ocurren los hechos, es decir, solicitar la información directamente en PIFASA observando cómo se lleva el manejo de inventarios y evaluando los conocimientos respecto a la rentabilidad financiera del microemprendimiento.

2.3. Métodos

Deductivo

Partiendo de la necesidad presentada en el microemprendimiento PIFASA con respecto a la implementación de un control de inventarios, se seleccionó la aplicación del método deductivo puesto que se partirá del conocimiento general acerca del control de

inventario hasta el caso particular del estudio diseñando una propuesta técnica de un sistema de control de inventarios que permita dar solución a la problemática actual en PIFASA causada por la inexistencia del mismo.

Inductivo

En ese mismo orden de ideas debido a que se parte de la premisa de que el control de inventarios influye positivamente en la rentabilidad, se procederá a observar y analizar los hechos suscitados en PIFASA para brindar una solución efectiva, la metodología es inductiva.

2.4. Técnicas e instrumentos de investigación

El presente estudio de investigación se basará en la aplicación de los siguientes instrumentos para la recolección de la información:

Cuestionario

Para la recolección de la información se seleccionó como instrumento los cuestionarios, en vista de que a través de preguntas predefinidas se espera obtener información clara y precisa para el desarrollo de la investigación. Para la realización de los cuestionarios se aplicarán dos tipos dirigidos a cada población de estudio:

1. Cuestionario de preguntas abiertas, dirigida a los dueños del microemprendimiento PIFASA
2. Cuestionario de preguntas cerradas a los empleados de PIFASA

Se aplicará como técnica de recolección la encuesta y entrevista, con el fin de proporcionar un ambiente propicio de intercambio de opiniones y conocer a cabalidad la situación actual del microemprendimiento.

2.5. Universo y muestra

Debido a que el microemprendimiento está en su etapa inicial con cerca de un año en operaciones, no cuenta con una plantilla de talento humano extensa, en base a esta

situación el universo muestral es menor a 100 individuos por lo que no se aplicarán técnicas de muestreo probabilístico y el universo muestral será el mismo de la población de estudio. A continuación, se presenta la descripción de la población.

Tabla 1:
Población

Población	Cantidad	Porcentaje
Dueños de PIFASA	2,0	40,0%
Empleados de PIFASA	3,0	60,0%
Total	5,0	100,0%

Elaborado por: Rea W. Fuente: Administración de PIFASA, 2019.

2.6. Procesamiento de información

Para conocer la situación de la organización es necesario procesar la información recolectada como se describe a continuación:

1. Se realizaron entrevistas a los dueños de PIFASA.
2. Realizar las encuestas los empleados de PIFASA.
3. Tabular los resultados obtenidos.
4. Realizar las estadísticas descriptivas de frecuencia y moda de la información suministrada por los empleados, mediante la utilización del software IBM SPSS 22.0.
5. Realizar un análisis de los comentarios e información suministrada por los dueños.

Capítulo III: Resultados y discusión

3.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados

A continuación, se ostentan los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas al personal que labora en el microemprendimiento, así como los análisis respectivos y la propuesta para dar solución a la problemática existente.

Tabulación de la encuesta

Resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a los empleados del microemprendimiento PIFASA

1. Nivel de estudio

Tabla 2.

Nivel de estudio

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0,0	0,0%
Bachillerato	2,0	67,0%
Superior	1,0	33,0%
Total	3,0	100,0%

Elaborado por: Rea W. Fuente: Encuesta aplicada a empleados de PIFASA, 2019.

Gráfico 1

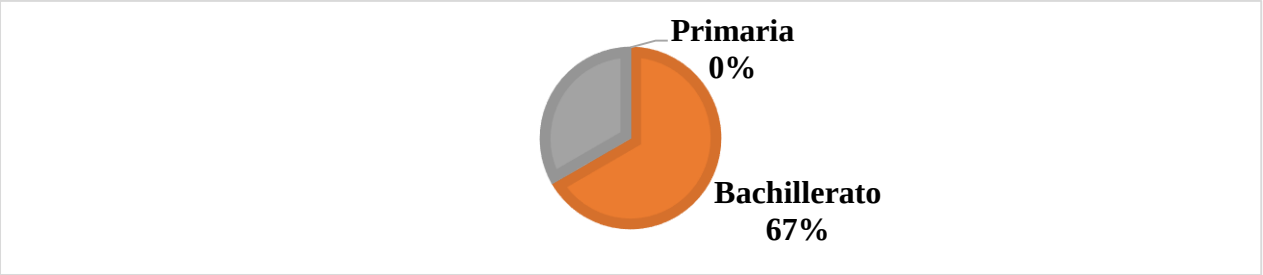


Figura 5. Nivel de estudio. Fuente: Aplicación de las encuestas

Análisis e interpretación

El 67,0% de los encuestados indicaron que su nivel de estudio es bachillerato, mientras que solo el 33,0% refirió contar con un nivel superior de estudio.

1 ¿Considera usted que dentro de PIFASA existe una eficiencia administrativa del capital?

Tabla 3.

Eficiencia Administrativa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	3,0	100,0%
No	0,0	0,0%
Tal vez	0,0	0,0%
Total	3,0	100,0%

Elaborado por: Rea W. Fuente: Encuesta aplicada a empleados de PIFASA, 2019.

Gráfico 2



Figura 6. Eficiencia Administrativa. Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Por medio de la encuesta se evidenció que en PIFASA que el 100,0% de los encuestados indicaron que existía un control administrativo suficientemente capaz para llevar a cabo las funciones administrativas inherentes a la compañía según la perspectiva de los empleados encuestados.

2 ¿Considera usted que la microempresa es un negocio rentable?

Tabla 4.

Rentabilidad del negocio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2,0	67,0%
No	1,0	33,0%
Tal vez	0,0	0,0%
Total	3,0	100,0%

Elaborado por: Rea W. Fuente: Encuesta aplicada a empleados de PIFASA, 2019.

Gráfico 3

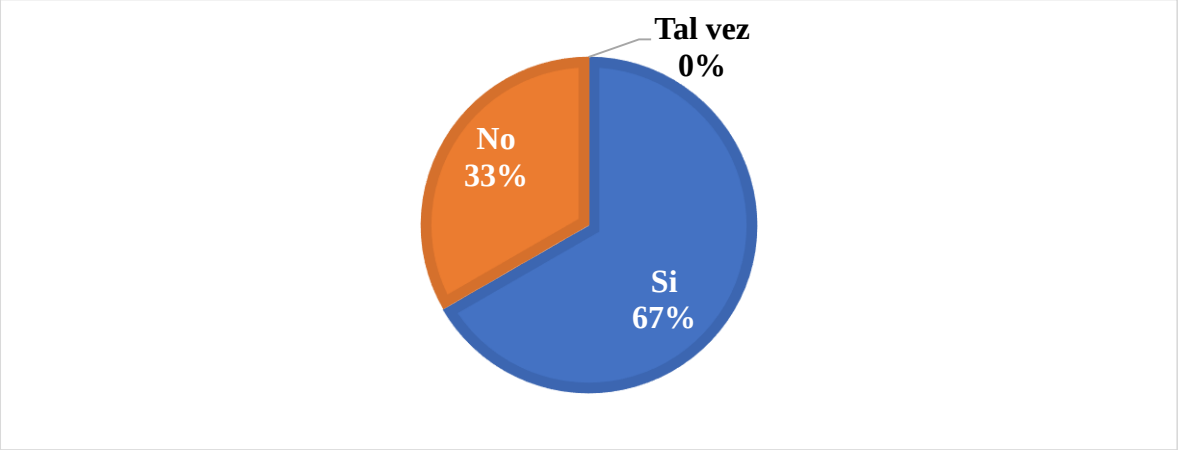


Figura 7 Rentabilidad del negocio. Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

En base a las respuestas obtenidas por parte de los encuestados se observa que el 67,0% distingue a la microempresa PIFASA un negocio rentable, en su contra parte un 33,0% manifestó que no es un negocio para ser considerado como una microempresa rentable.

3 ¿En PIFASA se conoce el costo real de los productos ofertados?

Tabla 5

Costo real de los productos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2,0	67,0%
No	1,0	33,0%
Tal vez	0,0	0,0%
Total	3,0	100,0%

Elaborado por: Rea W. Fuente: Encuesta aplicada a empleados de PIFASA, 2019.

Gráfico 4

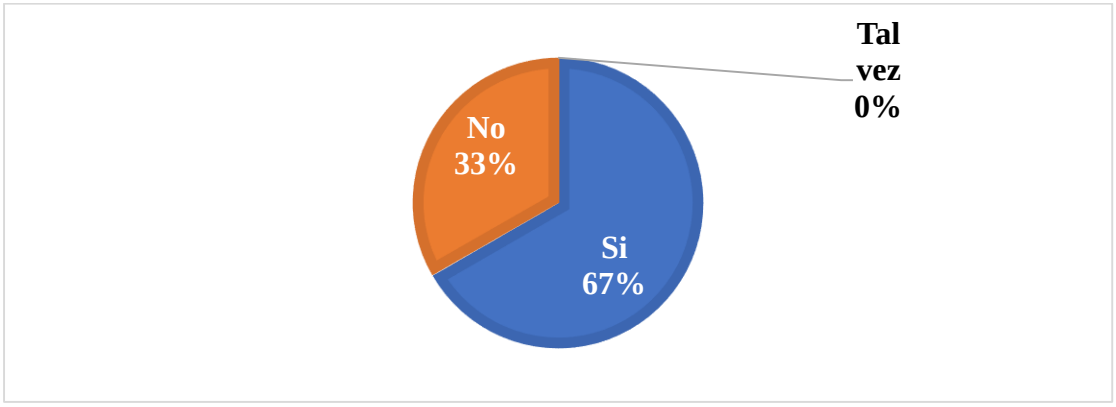


Figura 8 Tabla 5 Costo real de los productos. Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Se observó que de los empleados encuestados un 67,0% tienen conocimiento del costo real de los productos ofertados y el 33,0% expresa no tener conocimiento de los mismos demostrando que los empleados no manejan esta información por desconocimiento o por ser un tema de conocimiento implícitamente de la administración.

4 ¿Los márgenes de utilidad percibidos consideran los gastos de control de inventarios?

Tabla 6

Consideración de los costos de inventario

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	1,0	33,0%
No	1,0	33,0%
Tal vez	1,0	33,0%
Total	3,0	100,0%

Elaborado por: Rea W. Fuente: Encuesta aplicada a empleados de PIFASA, 2019.

Gráfico 5

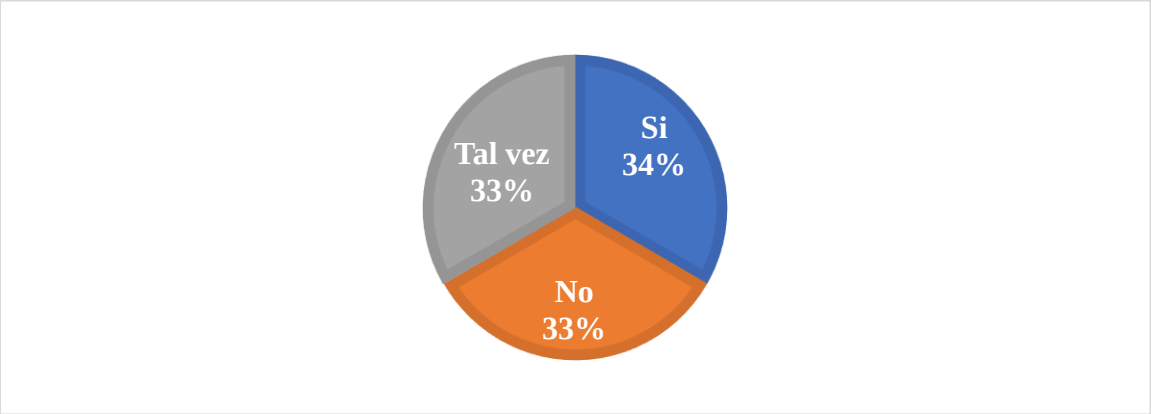


Figura 9 Consideración de los costos de inventario. Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Se evidenció mediante la encuesta aplicada una falta de conocimiento administrativo respecto a la importancia de mantener un margen de utilidad considerando los gastos de control de inventarios, ya que del total de los encuestados solo un 34,0% considera que son tomados en cuenta los costos, mientras que un 33,0% opinan que no son tomados en cuenta y un 33,0% manifiesta inseguridad al respecto.

5 ¿Se conoce los ingresos por productos expendidos?

Tabla 7

Manejo de los ingresos por productos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	1,0	33,0%
No	2,0	67,0%
Tal vez	0,0	0,0%
Total	3,0	100,0%

Elaborado por: Rea W. Fuente: Encuesta aplicada a empleados de PIFASA, 2019.

Gráfico 6

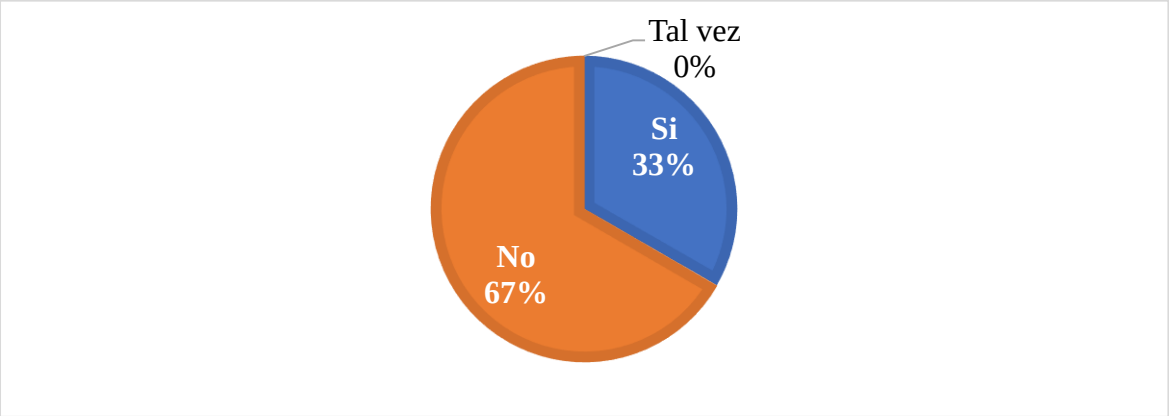


Figura 10 Manejo de los ingresos por productos. Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Con respecto al conocimiento del monto de los ingresos por productos vendido solo 33,0% de los encuestados considera que conoce los ingresos por producto vendido mientras que un 67,0% expresa desconocimiento.

6 ¿Se lleva un registro de la utilidad por producto?

Tabla 8

Registro de la utilidad del producto

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2,0	67,0%
No	1,0	33,0%
Tal vez	0,0	0,0%
Total	3,0	100,0%

Elaborado por: Rea W. Fuente: Encuesta aplicada a empleados de PIFASA, 2019.

Gráfico 7

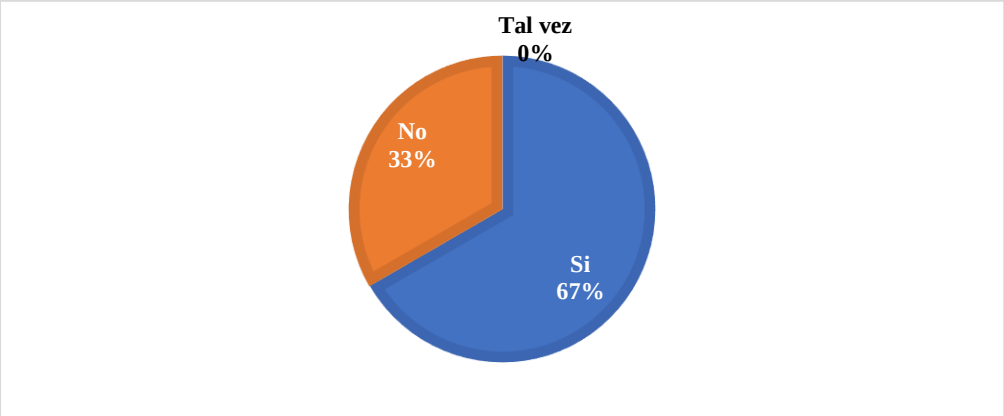


Figura 11 Registro de la rentabilidad del producto. Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

El 67,0% de los encuestados indicaron que se registra la rentabilidad del producto vendido, mientras que el 33,0% respondió lo contrario. Observándose que en la microempresa PIFASA se lleva en su mayor parte un registro de la utilidad por producto demostrando que en las funciones de control de inventario existe una carencia de la correcta aplicación de los procesos necesarios para el funcionamiento eficiente de la microempresa.

7 ¿Se lleva un registro de inventario continuo que facilite cumplir con la demanda?

Tabla 9

Registro continuo de inventario

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	1,0	33,0%
No	1,0	33,0%
Tal vez	1,0	33,0%
Total	3,0	100,0%

Elaborado por: Rea W. Fuente: Encuesta aplicada a empleados de PIFASA, 2019.

Gráfico 8

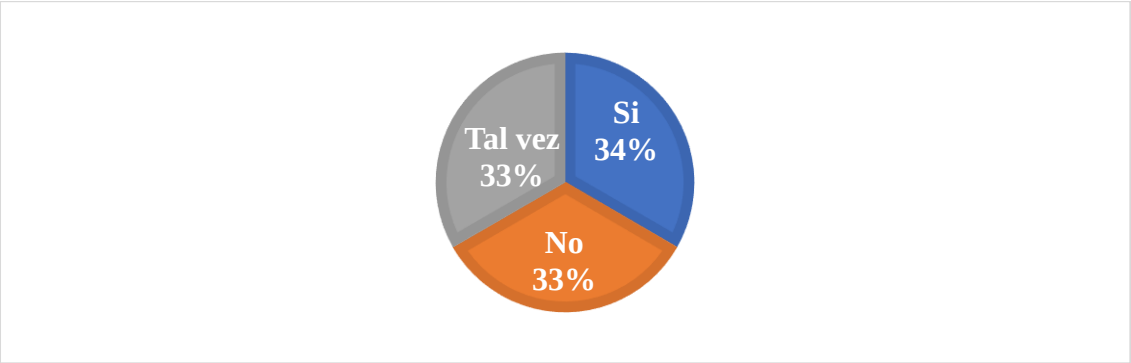


Figura 12 Registro continuo de inventario. Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Según los resultados obtenidos de la encuesta aplicada el 33,0% indicó que no se realiza un registro continuo de los inventarios, 33,0% que tal vez se efectué y 34,0% que si se realiza. Estos resultados permitieron conocer que en cuanto a la existencia de un registro de inventario de manera continua que facilite establecer la demanda y en consecuencia los niveles de stock necesario, la mayoría de los empleados desconoce o afirma su no existencia. Dado que no hay un registro de inventario continuo en la microempresa PIFASA se estima que puede llegarse a quedar con insuficientes materiales como para cumplir con un momento de gran demanda de los productos en sí e inclusive llegar a presentar fallas constantes que no permitan satisfacer las necesidades en requerimientos simples de los clientes al momento de las ventas.

8 ¿Se establece un mínimo de inventario que cubra con las necesidades del microemprendimiento?

Tabla 10

Conocimiento del mínimo de inventario

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	3,0	100,0%
No	0,0	0,0%
Tal vez	0,0	0,0%
Total	3,0	100,0%

Elaborado por: Rea W. Fuente: Encuesta aplicada a empleados de PIFASA, 2019.

Gráfico 9



Figura 13 Registro continuo de inventario. Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

Dado que las necesidades básicas de la microempresa PIFASA son cubiertas en su totalidad representado por un 100,0% se da a entender que mantiene un microemprendimiento que se sustenta lo suficientemente bien como para ser catalogada de tener una buena administración interna y a su vez que se encuentra en capacidad de tener una economía estable.

9 ¿Existe un inventario de contingencia que le permita a la microempresa abastecerse ante eventos inesperados?

Tabla 11

Existencia de un inventario de contingencia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	0,0	0,0%
No	2,0	67,0%
Tal vez	1,0	33,0%
Total	3,0	100,0%

Elaborado por: Rea W. Fuente: Encuesta aplicada a empleados de PIFASA, 2019.

Gráfico 10

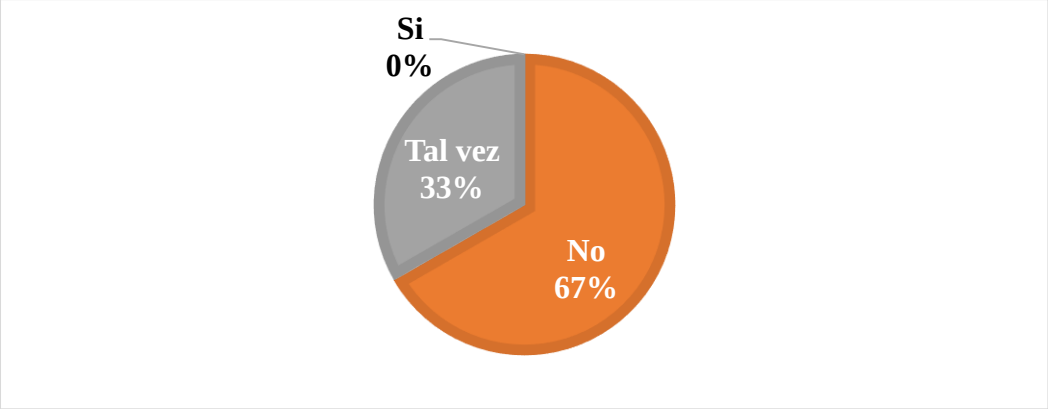


Figura 14 Existencia de un inventario de contingencia. Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

El 67,0% de los encuestados indican que no existe un inventario de contingencia y un 33,0% que tal vez exista. Sustentando esta interrogante se encuentra que, la microempresa no está capacitada con un inventario de contingencia el cual le permita satisfacer necesidades de los clientes, o en dado caso una emergencia que se llegase a presentar por falla de materiales, y/o requerimientos particulares que salgan de control, los cuales fácilmente pueden ser previstos y controlables teniendo este tipo de inventario permitiéndole a la microempresa abastecerse de manera inmediata.

10 ¿Existe dificultad para registrar las entradas y salidas de la mercadería por falta de conocimiento en control de inventarios?

Tabla 12

Dificultad para registrar las entradas y salidas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2,0	67,0%
No	1,0	33,0%
Tal vez	0,0	0,0%
Total	3,0	100,0%

Elaborado por: Rea W. Fuente: Encuesta aplicada a empleados de PIFASA, 2019.

Gráfico 11

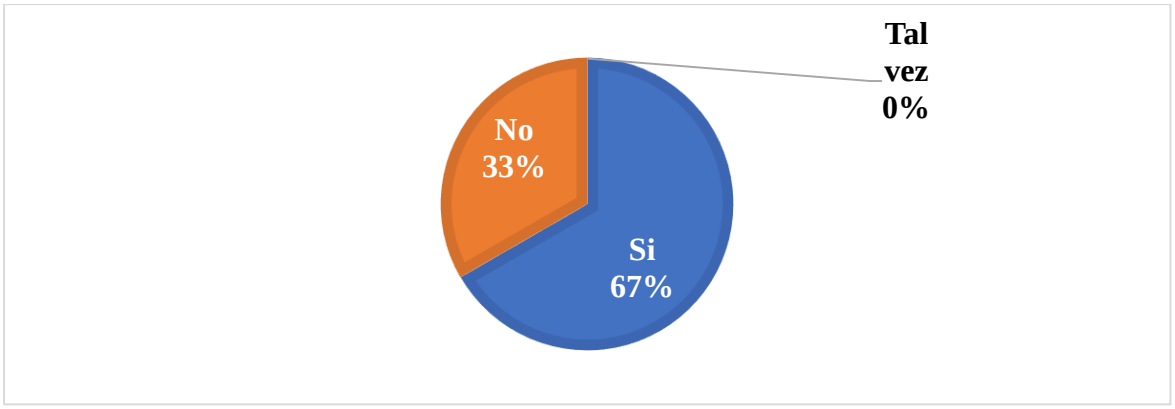


Figura 15 Dificultad para registrar las entradas y salidas. Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

El 67,0% de los encuestados indican que existe dificultad para registrar las entradas y las salidas de los materiales, en contra respuesta el 33,0% de los empleados indican que no existe dificultad.

11 ¿Se desarrolló un conteo de la mercadería para identificar faltantes y/o sobrantes?

Tabla 13

Desarrollo de conteo para identificación de faltantes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2,0	67,0%
No	1,0	33,0%
Tal vez	0,0	0,0%
Total	3,0	100,0%

Elaborado por: Rea W. Fuente: Encuesta aplicada a empleados de PIFASA, 2019.

Gráfico 12

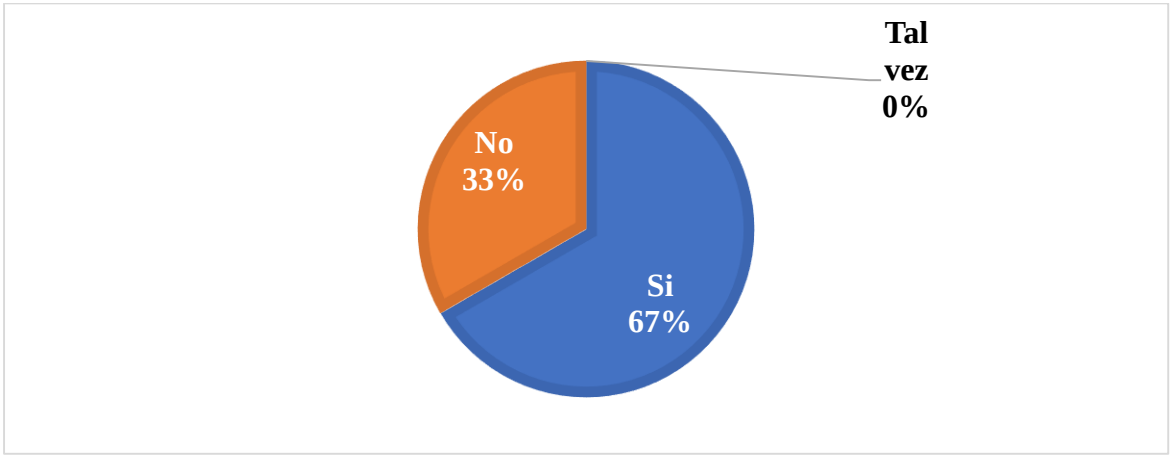


Figura 16 Desarrollo de conteo para identificación de faltantes. Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

El 67,0% de los empleados encuestados indicaron que, si se ha realizado un inventario de conteo para conocer los materiales faltantes, mientras que el 33,0% de ellos opino que no.

12 ¿Existen informes actualizados de inventario de mercadería para efectos de facilitar el análisis de inventario?

Tabla 14

Informes actualizados de inventario de mercadería

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	1,0	33,0%
No	2,0	67,0%
Tal vez	0,0	0,0%
Total	3,0	100,0%

Elaborado por: Rea W. Fuente: Encuesta aplicada a empleados de PIFASA, 2019.

Gráfico 13

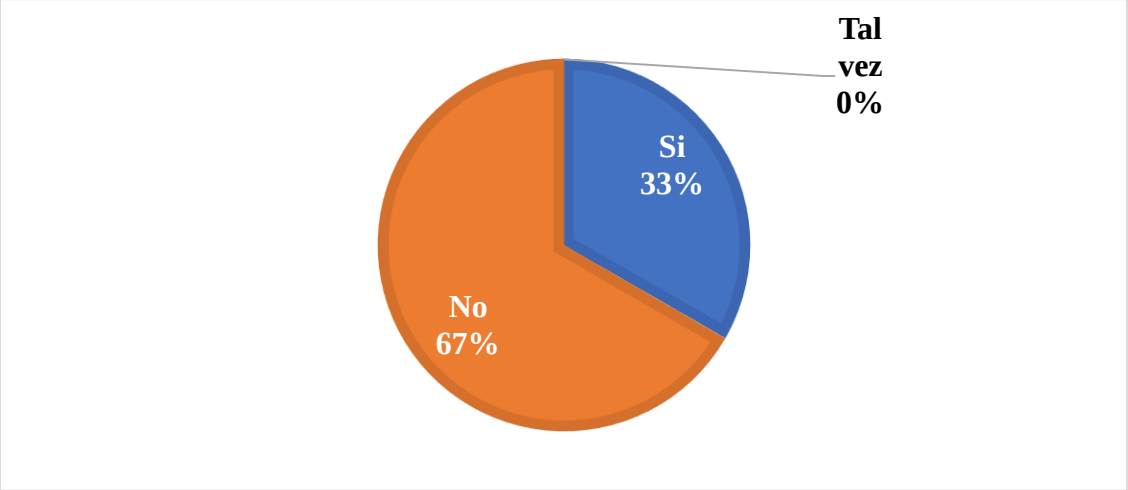


Figura 17 Informes actualizados de inventario de mercadería. Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis e interpretación

El 67% de los empleados encuestados considera que no existen informes actualizados del inventario de mercadería en PIFASA, mientras que solo el 33% si considera que existen. En virtud de que, la falta de realizar uno o varios informes detallados periódicamente para llevar a un mejor manejo de la información respecto al inventario de mercadería, la microempresa puede caer en compras tanto ineficientes o innecesarias como puede llegar a dejar de adquirir productos que son necesarios para atender las necesidades de los clientes.

Resultados de la entrevista

Pregunta 1 ¿En Pifasa se maneja la cantidad de producto disponible en almacen en tiempo real?

Si dispone de acuerdo al metraje que requiere el cliente

Anális e interpretación

Según lo arrojado por al realizar la consulta se observó que no existe comprensión del manejo de producto disponible en almacén, al momento de evaluar la situación solo conocian detalles de alguno de los productos.

Pregunta 2 ¿Se maneja una planificación de las compras de producto en base a los niveles de inventario?

No existe una planificación acorde a los inventarios

Anális e interpretación

Se evidencio que no existía un plan de inventario que permitiera a la directiva tomar decisiones oportuna para la compra y control de la inversión

Pregunta 3 ¿Existe una disgregación de productos por importancia y costo?

Si dispone por productos que dispone el microemprendimiento

Anális e interpretación

Si existía un pequeño inventario donde se presentaban los tipos de productos que ofrecían, sin embargo se desconocia las entradas y salidas del mismo.

Pregunta 4 ¿Se maneja un sistema que permita expender el producto más antiguo primero?

No existe ningún sistema

Anális e interpretación

En el microemprendimeinto se evidenció que no existía un sistema especializado o manual para controlar las salidas de los productos de manera tal que se expendiese el producto más antiguo primero.

Pregunta 5 ¿Se cuenta con un sistema automatizado para el control del inventario?

No cuenta con un sistema automatizado

Anális e interpretación

Hasta el momento de realizar el levantamiento de la información no se contaba con un registo del inventario de manera automatizada.

Pregunta 6 ¿Se realiza supervisión de los productos por prioridad?

Si se realiza

Anális e interpretación

En PIFASA se realiza una supervisión de los inventarios de mercancia internacional puesto que son los que requieren mayor inversión y su reposición resulta dificultosa.

Pregunta 7 ¿Se realiza capacitación a los empleadores para el manejo de inventarios?

Si se asesora

Anális e interpretación

Según explicó la dueña del microemprendimiento se les explica a los operadores donde están ubicadod los materiales y como deben ser descargados y organizados en la bodega.

Pregunta 8 ¿Se conoce el costo global del inventario?

Si se conoce

Anális e interpretación

La dueña explico que las facturas son almacenadas y se toman como referencia para estimar el valor de venta al público

3.2 Cumplimiento de los objetivos

Propuesta

A continuación, se presentan los resultados financieros generados para el microemprendimiento PIFASA, así como la propuesta para el control de inventarios basado en el modelo ABC.

Direccionamiento estratégico de la empresa

Misión

Somos una empresa especializada en el suministro de pisos y acabados de la mejor calidad con la clara convicción de trabajar para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, generando valor agregado en el servicio a través de la oferta de un amplio portafolio de productos de marcas reconocidas con los mejores precios del sector y una variedad única en el medio, lo que permite obtener ventaja competitiva conquistando el liderazgo del mercado.

Visión

Ser para el 2024 una empresa líder al nivel regional en el suministro de acabados, cerámicas y todo para la remodelación del hogar con los precios más competitivos generando dinamismo económico en el sector.

Organigrama Estructural

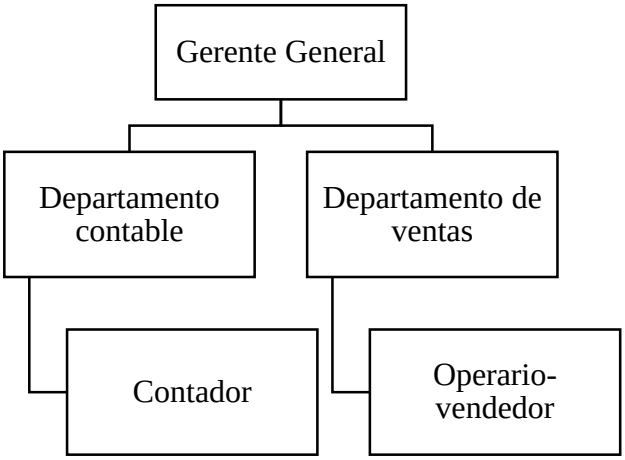


Figura 18 Organigrama estructural de PIFASA. Fuente: Administración de PIFASA

Organigrama funcional

Gerente general

Responsabilidades:

- Administración del microemprendimiento
- Realizar la gestión de ventas
- Realizar la gestión de facturación
- Control de inventario
- Verificación de despacho
- Verificación de productos entregados
- Realizar los pedidos

Contador

Responsabilidades:

Llevar el control financiero del microemprendimiento

Registro de los ingresos y egresos

Gestionar las actividades para el cumplimiento de las obligaciones tributarias del microemprendimiento

Nota: Actualmente no existe la figura de contador en PIFASA

Operario vendedor

Responsabilidades:

Realizar la supervisión de la mercancía constantemente

Realizar los inventarios

Preparar los pedidos

Mantener el orden y limpieza

Ayudar en lo requerido durante el proceso de ventas

Verificar la calidad de los productos o materiales ingresados

Balance financiero

Como el microemprendimiento PIFASA no lleva la contabilidad de manera adecuada, se procedió a recopilar la información disponible en la organización para la generación del balance financiero correspondiente al cierre del año 2019. A continuación, se presenta el resultado obtenido

Tabla 15

Balance General PIFASA Enero-Diciembre 2019

MICROEMPRENDIMETO PIFAS **BALANCE GENERAL** **ENERO-DICIEMBRE 2019**	
ACTIVO	
CUENTAS POR COBRAR	158,9
INVENTARIO	13111,9
ACTIVO CORRIENTE	13270,8
PROPIEDADES EN INVERSIÓN	0,0
PROPIEDAD PLANTA U EQUIPO	4350,0
ACTIVO NO CORRIENTE	4350,0
TOTAL DE ACTIVOS	**17620,8**
PASIVOS	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	296,4
CUENTAS POR PAGAR A PROVEEDORES	3569,3
CUENTAS POR PAGAR A ENTIDADES BANCARIAS	658,0
TOTAL DE PASIVOS	4523,7
PATRIMONIO	13097,0
TOTAL DE PASIVOS Y MATRIMONIOS	**17620,8**

Elaborado por Willian Rea, Fuente: Administración de PIFASA

Estado de Resultado

A partir del mes de Octubre 2019 se inició el control de inventario en el microemprendimiento PIFASA. Con el fin de establecer una comparación de los estados de resultados del último año se procedió a recopilar la mayor información disponible, presentada a continuación.

Tabla 16

Estado de resultado

	Ene	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Ingresos	$.6.655,5	$.7.639,2	$.9.000,0	$.8.208,9	$.8.551,9	$.7.841,3	$.6.688,1	$.7.579,5	$.9.293,2	$.12.252,1	$.13.211,2	$.15.209,8
Egresos												
Costos fijos												
Arriendo	$.500,0	$.500,0	$.500,0	$.500,0	$.500,0	$.500,0	$.500,0	$.500,0	$.500,0	$.500,0	$.500,0	$.500,0
Sueldos	$.1.700,0	$.1.700,0	$.1.700,0	$.1.700,0	$.1.700,0	$.1.700,0	$.1.700,0	$.1.700,0	$.1.700,0	$.1.700,0	$.1.700,0	$.1.700,0
Costos variables												
Mantenimiento	$.22,9	$.32,5	$.37,3	$.32,5	$.34,9	$.29,3	$.22,9	$.29,3	$.39,3	$.50,0	$.50,0	$.50,0
Costo de venta	$.4.212,5	$.5.048,1	$.6.273,0	$.5.640,1	$.5.964,1	$.5.381,3	$.4.211,0	$.5.035,5	$.6.594,6	$.9.178,3	$.9.833,2	$.10.489,5
Utilidad bruta	$.220,1	$.358,6	$.489,7	$.336,3	$.353,0	$.230,7	$.254,2	$.314,7	$.459,3	$.823,7	$.1.128,0	$.2.470,3
Impuestos	$.26,4	$.43,0	$.58,8	$.40,4	$.42,4	$.27,7	$.30,5	$.37,8	$.55,1	$.98,8	$.135,4	$.296,4
Utilidad neta	$.193,7	$.315,5	$.430,9	$.295,9	$.310,6	$.203,1	$.223,7	$.276,9	$.404,2	$.724,9	$.992,6	$.2.173,8

Elaborado por Willian Rea, Fuente: Administración de PIFASA

Rentabilidad

Los resultados obtenidos permitieron el cálculo de la rentabilidad del microemprendimiento PIFASA. A continuación, se presentan los resultados obtenidos

Tabla 17

Rentabilidad

Mes	Inversión	Utilidad Neta	Rentabilidad
Enero	$ 4.212,5	$.193,7	4,6%
Febrero	$.5.048,1	$.315,5	6,3%
Marzo	$.6.273,0	$.430,9	6,9%
Abril	$.5.640,1	$.295,9	5,2%
Mayo	$.5.964,1	$.310,6	5,2%
Junio	$.5.381,3	$.203,1	3,8%
Julio	$.4.211,0	$.223,7	5,3%
Agosto	$.5.035,5	$.276,9	5,5%
Septiembre	$.6.594,6	$.404,2	6,1%
Octubre	$.9.178,3	$.724,9	7,9%
Noviembre	$.9.833,2	$.992,6	10,1%
Diciembre	$.10.489,5	$.2.173,8	20,7%

Elaborado por Willian Rea, Fuente: Administración de PIFASA

Los resultados obtenidos permitieron reconocer el incremento gradual del margen de rentabilidad, producto del control de inventarios a través del modelo ABC a partir del mes de Octubre.

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la implementación del modelo ABC para control de inventarios

Etapas para la implementación del modelo ABC

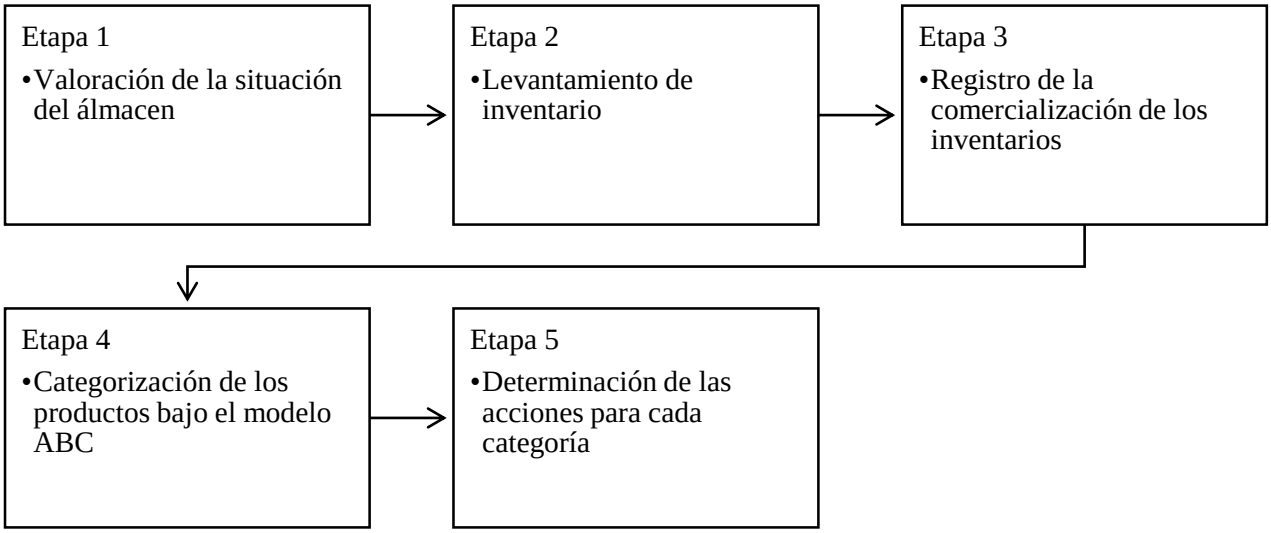


Figura. 19 Etapas para la implementación del modelo ABC. Elaborado por: Willian Rea

Etapa I: Valoración de la situación inicial del almacén

Para el reconocimiento de la situación inicial del almacen del microemprendimiento PIFASA, se procedió a realizar una visita a los espacios donde se expenden los productos y a las bodegas de almacenaje para conocer el proceso de adquisición, recepción, almacenamiento y despacho de los productos, tomando en cuenta los registros y documentación requerida en cada paso del proceso. A continuación se presentan las principales detecciones realizadas de manera esquemática.

Tabla 18

Hallazgos en el proceso de almacen

Subproceso	Hallazgos
Proceso de adquisición de mercancia	No existe un proceso de adquisisión de mercancia estandarizado
	No se planifican las compras en base a los niveles de comercialización
	No se lleva un registro de cantidad mínima en el almacén de los productos más vendidos
Recepción	En el momento de recibir el pedido, el dueño realiza la revisión de las cantidades recibidas contra las facturadas
	Se realiza una revisión de cada producto
	No existe una descripción del proceso estandarizado
	No se registra digitalmente las condiciones de recepción
Almacenamiento	Se realiza un almacenamiento según los requerimientos de almacenaje de cada producto
	No existe la categorización por costo o importancia
	No se tiene un diseño de almacen según el flujo de salida del producto
	No existe una clasificación de almacen
	No se lleva un registro metodico
Despacho	No se registran las unidades despachadas en el inventario
	Se despacha primero lo que llega de último

Elaborado por Willian Rea

Etapa II Levantamiento de inventario

Para la identificación de las existencias se procedio al levantamiento del inventario general del microemprendimiento, registrando la base de datos en una hoja de cálculo de excel.

A continuación se presenta la propuesta de inventario realizado

Tabla 19

Registro de inventario

N	Cod. Barras	Cod. Auxiliar	Producto	E. Almacén
1	P0263	P0263	BONDEX PLUS 25KG	2,0
3	22.I.BPR25	22.I.BPR25	S/N BONDEX PREMIUM 1 FOLIMER	9,0
4	P0614	P0614	BONDEX PREMIUM PVP 25KG	8,0
5	P0212	P0212	BONDEX STANDARD PVP 25KG	70,0
6	GF0311	GF0311	CENEFA GF. 30X7 (NQB42003PY)	12,0
7	GF0309	GF0309	CENEFA GF. 30X9.8 (NQB65004PY)	11,0
8	ER0619	ER0619	CENTRO DECORATIVO ER-ORHA64217 (JUEGO 4 PIEZAS)	2,0
9	ER0623	ER0623	CENTRO DECORATIVO ER-ORHA64235 (JUEGO 4 PIEZAS)	1,0
10	ER0621	ER0621	CENTRO DECORATIVO ER-ORHA64248 (JUEGO 4 PIEZAS)	1,0
11		COR182	CER COR DECO (30.1*75.3) LAOS GEOMET. MULTIC. c/u	1,0
12	ER0722	ER0722	CER E-R PARED (30*60) J360497A c/mt2	0,3
13	ER0713	ER0713	CER E-R PARED DECO (30*60) 8J360164H2c/u	9,0
14	ER0716	ER0716	CER E-R PARED DECO (30*60) 8J360165H2	8,0
15	ER0717	ER0717	CER E-R PARED DECO (30*60) 8J360165H3	9,0
16	ER0723	ER0723	CER E-R PARED DECO (30*60) J360497H c/u	2,0
17	ER0720	ER0720	CER E-R PARED DECO (30X60) 8J360454H2	8,0
18	901072	901072	CER GALA ARANJUEZ CARAMELO 46X46	17,1
19	900720	900720	CER GALA HOUSE BLANCO 34X34	4,4
20	CGHH34	CGHH34	CER GALA HOUSE HUESO 34X34	33,4
21	901212	901212	CER GALA LISO ABELLIE WHITE 27*46 EXT	34,3
22	900474	900474	CER GALA LISO LIFE CHOCOLATE 46X46 EXT	19,4
23	901260	901260	CER GALA MAD BOSCO BEIGE 30*60 EXT	18,7
24	901268	901268	CER GALA MAD BOSCO MARRON 30*60 EXT	10,8
25	901270	901270	CER GALA MAD LEGNO 46X46 EXT	18,3
26	901279	901279	CER GALA MAD PARQUET TORAN 46X46 EXT	61,0
27	900753	900753	CER GALA MARM SAVANA HUESO 27*46 EXT	25,2
28	900431	900431	CER GALA MARM YURAK MARFIL 46X46 EXT	38,0
29	901323	901323	CER GALA PDR MURETTO CALIZA 27X46 EXT	14,4
30	901238	901238	CER GALA PDR MURETTO NATURE 27X46 EXT	15,8
31	COB040	COB040	CER. COBO. PARED (30X45) COLMENA BEIGE	0,0
32	COB025	COB025	CER. COBO. PISO (20X60) CASTAÑO 1.44m2	1,4
33	COR152	COR152	CER. COR PARED (25*35) DEVA BEIGE 2.00M2	0,0
34	COR146	COR146	CER. COR PARED (25*35) DEVA CAFÉ 2.00M2	0,0
35	COR129	COR129	CER. COR PARED (25*35) MAR DE PLATA AZUL 2.00M2	8,0

36	COR130	COR130	CER. COR PARED (25*35) MAR DE PLATA VERDE 2.00M2	0,1
37	COR148	COR148	CER. COR PARED (25*35) SALMA PLANA BEIGE 2.00M2	0,0
38	COR186	COR186	CER. COR PARED (28.7*57.5) SANTA SOFIA MULT-1 1.15M2	0,1
39	COR207	COR207	CER. COR. PISO (55,2*55,2) FREYA CAFÉ -GRIFINE	0,0
40	COR143	COR143	CER. COR. PISO (45.8 X 45.8) MADISON MULTIC 1.89m2	1,8
41	COR204	COR204	CER. COR. PISO BUNES GRIS 57.5X57.5 5PZ 1.65CJ	0,3
42	COR206	COR206	CER. COR. PISO CASTANO MULTICOLOR 57.5X57.5 5PZ 1.65CJ	0,3
43	COR203	COR203	CER. COR. PISO LA TABLAZA BEIGE 42.5X42.5 9PZ 1.63CJ	0,1
44	COR197	COR197	CER. COR. PISO LAVONIA BEIGE 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	0,2
45	COR201	COR201	CER. COR. PISO MOLINO GRIS 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	13,2
46	COR200	COR200	CER. COR. PISO NAIF 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	0,8
47	COR199	COR199	CER. COR. PISO SALTO BEIGE 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	0,2
48	COR205	COR205	CER. COR. PISO SIBILA BLANCO 57.5X57.5 5PZ 1.65CJ	0,3
49	COR202	COR202	CER. COR. PISO SIONS BEIGE 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	0,2
50	COR198	COR198	CER. COR. PISO TIKAL BEIGE 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	0,2
51	COR1001	COR1001	CER. COR. YAKARTA BEIGE 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	2,9
52	CSL015	CSL015	CER. CSL. PARED INSERTO MOZAIK MENTA (36*36) c/u	13,0
53	CSL019	CSL019	CER. CSL. PISO KAET CARAMELO (50X50)	0,0
54	CSL018	CSL018	CER. CSL. PISO MADERA LODGE (50X50) 8PZ 2.00CJ	2,0
55	CSL023	CSL023	CER. CSL. PISO PEPELMA MATE AZUL (36*36) 1.80M2 SAN LORENZO	1,8
56	ER0327	ER0327	CER. ECO ROMAGNA 4002 (40X40) 12PZ 1.92CJ	4,1
57	CCL003	CCL003	CERAMICA CELIMA (2.03)MT DAKAR 45X45 -MEGAMETAL	0,0
58	CCL045	CCL045	CERAMICA CELIMA 2.03MT AUSTIN II NATURAL 45X45 MEGAMETAL	0,0
59	COB036	COB036	CERAMICA COBOCE PARED 30X45 COLMENA 1.64MTS	0,0
60	CCOLONIAL	CCOLONIAL	CERAMICA COLONIAL 44.8X44.8 10PZ 2.00	40,0
61	MADSL01	MADSL01	CERAMICA CUMARU MIEL SAN LORENZO 45.5 *45.5 10PX 2.08	1,0
62		CERCOL01	CERAMICA FIGURA COLONIAL	40,0
63	GEOPAR	GEOPAR	CERAMICA GEOPARAISO 45X45 10PZ 2.08	35,3
65	CERKAV01	CERKAV01	S/N CERAMICA KAVALA	0,0
66	GALLIFS	GALLIFS	GALA LIFE SILVER 27x46 15PZ 1.86CJ	1,2
67			S/N CERAMICA PELLA NEGRA 25X33	0,0
68			S/N CERAMICA PELLA ROJA 25X33	0,0
69	RIALMADC	RIALMADC	S/N CERAMICA RIALTO MADERADO CAFÉ 42.5*42.5	0,0
70	901214	901214	CERAMICA ZIGZAG BLANCO 27*46 EXT 15PZ 1.86CJ	5,9
71	1510	1510	DECORTEJA PLANA 2 CANAL COLOR NORMAL 14.5 CM * 34C	1,0
72	1408	1408	DECORTEJA PLANA 2 TAPA COLORNORAL 14.5CM * 34CM	1,0
73	2356	2356	DECORTEJA REDONDA TAPA NORMAL F7	95,0
74			S/N EMPORE INTACO blanco	0,0
75	GR-RE014	GR-RE014	FV ANILLO D/CERA AC.1 PEG/SAN	3,0

76	GR-IN0118	GR-IN0118	FV INODORO .ROMA BLANC0 .C0N LAVABO.ROM.	1,0
77	GR-IN0121	GR-IN0121	FV INODORO .ROMA BONE C0N LAVABO .ROMA	1,0
78	GR-JA0020	GR-JA0020	FV J/ANG.INOD.E266.02DH C/M12	5,0
79	GR-JA0001	GR-JA0001	FV J/ANG.LAV.E262.05DH C/M16	14,0
80	GR-PN0001	GR-PN0001	FV LL/CAM.CAPRI E479/71 CR	3,0
81	GR-PN0060	GR-PN0060	FV LL/COC.CAPRI E420.03/71 GN	4,0
82	GR-CA0020	GR-CA0020	FV LL/COC.CAPRI E425.05/71 MES	4,0
83	E220.01/71	E220.01/71	FV LL/LAV.CAPRI E220.01/71CR	5,0
84	GR-PN0110	GR-PN0110	FV LL/LAV.CAPRI RA C2230/71CR	4,0
85	GR-PN0200	GR-PN0200	FV M/DUC.CAPRI E109/71 CR	2,0
86	GR-PN0250	GR-PN0250	FV M/LAV.4 CAPRI E190/71 CR	0,0
87	E2460.02U R	E2460.02U R	FV SIF.Y DG. 2460.02U 11/4 AC0	4,0
88	GALFLC	GALFLC	GALA DALIA FLOREADO CELESTE 27X46 15PZ 1.86	14,8
89			GALA HABITAT BEIGE 30X608PZ 1.44CJ	1,4
90	GALMOONBL	GALMOONBL	GALA MOON BLANCO 27X46 15PZ 1.86	0,8
91	GALPIXAQ	GALPIXAQ	GALA PIXEL AQUA 27X46 15PZ 1.86	0,8
92	GALPIXR	GALPIXR	GALA PIXEL RED 27X46 15PZ 1.86	13,8
93	GALPIXV	GALPIXV	GALA PIXEL VERDE 27X46 15PZ 1.86	0,0
94	GALHH	GALHH	S/N GALA SAVANA HUESO (46.5X27)	0,0
95	SPRING BEIGE	SPRING BEIGE	GALA SPRING BEIGE 27X46 15PZ 1.86	8,8
96	330417	330417	GRAIMAN BELLAGIO BEIGE 30*30 CERAMICA PARA PISO 17PZ 1.53CJ	1,6
97	330328E	330328E	GRAIMAN R.E. ARY BEACH PE13-RG CERAMICA PARA PISO 30X30 17PZ 1.53CJ	20,0
98	330552E	330552E	GRAIMAN RIVIERA ALMOND PE13-RG 17PZ 1.53CJ	1,7
99	330650E	330650E	GRAIMAN VICTORIA BEIGE PE13-RG 30X30 17PZ 1.53CJ	3,2
100	330651E	330651E	GRAIMAN VICTORIA MARRON PE13-RG 17PZ 1.53CJ	13,0
101	330652E	330652E	GRAIMAN VICTORIA VERDE PE13-RG 30x30 17PZ 1.53CJ	20,4
102	G00061	G00061	GRANITO IMP. NACAR PINK G2018 (240X65X2) PLANCHA	3,0
103	GROSA	GROSA	GRANITO ROSA 240x60x2	1,0
104	QH0615F	QH0615F	GRIFERIA LAVAMANOS ACERO INOXIDABLE QH0615F	1,0
105	QH0815F	QH0815F	GRIFERIA LAVAMANOS VIDRIO TEMPLADO Y LATON CROMADO GALVANIZADO QH0815F	0,0
106	QH0751F	QH0751F	S/N GRIFERIA LAVAPLATOS MODELO QH0751F LATON CROMADO GALVANIZADO	0,0
107			GROUTEX ALMENDRA FINO 2KG	22,0
108			S/N GROUTEX ARENA FINO 2KG	0,0
109			GROUTEX BEIGE FINO 2KG	10,0
110			GROUTEX BLANCO ANTIGUO FINO 2KG	8,0
111			S/N GROUTEX BLANCO FINO 2KG	0,0
112			GROUTEX BLANCO HUESO 2KG	8,0
113			S/N GROUTEX CAFÉ OSCURO FINO 2KG	0,0
114			S/N GROUTEX MARFIL FINO 2KG	0,0

115			GROUTEX NEGRO FINO 2KG	11,0
116			GROUTEX PLATA FINO 2KG	10,0
117			GROUTEX SAHARA FINO 2KG	11,0
118			S/N GROUTEX TAN FINO 2KG	5,0
119			GROUTEX VAINILLA FINO 2KG	8,0
120	JS0022910651CE	JS0022910651CE	INODOR EVOLUTION C/A MONTECRISTO CHERRY	0,0
121			S/N INODORO ANDES BLANCO 130	1,0
123			S/N INODORO CAMPEON HET Y LAVAMANO SHELBY BLANCO 130	0,0
124	JS0042627221B0	JS0042627221B0	INODORO CAMPEON HET DRESDEN BLUE 722	1,0
125	JSS060481301CE	JSS060481301CE	INODORO OASIS DUAL FLUSH ALARGADO	1,0
126	ER0825	ER0825	INODORO E-R NAPOLES 8053W BLANCO (66X36X64	2,0
127	ER0529	ER0529	INODORO E-R VENECIA 8054W BLANCO (70X39X63)	0,0
128	ER0528	ER0528	INODORO E-RROMA 8058W BLANCO	3,0
129	JS0022917331CE	JS0022917331CE	INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO BONE	1,0
130	JS0022911301CE	JS0022911301CE	INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO BLANCO	20,0
131	JS0022918501CE	JS0022918501CE	INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO NAVY BLUE (017)	2,0
132	JS0022910161CE	JS0022910161CE	INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO NEGRO	10,0
133	JS0022910481CE	JS0022910481CE	INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO PINK	1,0
134	JS0022919551CE	JS0022919551CE	INODORO EVOLUTION FESTIVAL C/A MONTECRISTO ORANGE	1,0
135	JS0022919901CE	JS0022919901CE	INODORO EVOLUTION FESTIVAL C/A MONTECRISTO ROJO	1,0
136	JS002919131CE	JS002919131CE	INODORO EVOLUTION FESTIVAL C/A MONTECRISTO VERDE PISTACHO	1,0
137	JS0022910881CE	JS0022910881CE	INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO AZUL LAKE	1,0
138	JS0022910611CE	JS0022910611CE	INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO VERDE TEAL	1,0
139	IERCHPVIN		S/N INODORO EVOLUTION REDONDO Y CHELSEA CON PEDESTAL LARGO VINO	0,0
140	IERCHPEDVIS		S/N INODORO EVOLUTION REDONDO Y CHELSEA CON PEDESTAL LARGO VISION	0,0
142	CRI12	CRI12	ITALPISO CAPRI AZUL MOSAICO	22,0
143	4G42151	4G42151	S/N JUEGO ACCESORIO P/BAÑO VIDRIO 6PZ CARDINAL 4G42151	0,0
144	CS0081120171VA	CS0081120171VA	JUEGO ACCESORIOS ADHESIVOS CAJA VENTANA AZUL GALAXIE	1,0
145	CS0081120551VA	CS0081120551VA	JUEGO ACCESORIOS ADHESIVOS CAJA VENTANA ORANGE	1,0
146	CS0081120481VA	CS0081120481VA	JUEGO ACCESORIOS ADHESIVOS CAJA VENTANA PINK	0,0
147	CS0081120131VA	CS0081120131VA	JUEGO ACCESORIOS ADHESIVOS VERDE PISTACHO	1,0
148	ER0760	ER0760	LAVA. S/MESA E-R XS-0014W WHITE (38X38X16)	3,0
149	ER0761	ER0761	LAVA. S/MESA E-R XS-0135W WHITE (50X40.5X10.5)	1,0
150	ER0765	ER0765	LAVA. S/MESA E-R XS-0150W WHITE	1,0
151	ER0762	ER0762	LAVA. S/MESA E-R XS-4130W WHITE (41X30X12)	1,0
152	JS0057201301CE	JS0057201301CE	LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL BLANCO	2,0
153	JS0057209551CE	JS0057209551CE	LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL FESTIVAL ORANGE	1,0
154	JS0057209901CE	JS0057209901CE	LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL FESTIVAL ROJO	1,0
155	JS0057209131CE	JS0057209131CE	LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL FESTIVAL VERDE PISTACHO	1,0

156	JS0057208501CE	JS0057208501CE	LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL NAVY BLUE	1,0
157	JS0057200161CE	JS0057200161CE	LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL NEGRO	1,0
158	JS0057200481CE	JS0057200481CE	LAVAMANOS CHELSEE CON PEDESTAL PINK	1,0
159	CS006590	CS006590	LAVAMANOS OAKBROOK BLANCO	1,0
160	CS0056881	CS0056881301CW	LAVAMANOS STYLO CUADRATO BLANCO	2,0
161	CS005681	CS005681	LAVAMANOS STYLO ROTONDO BLANCO	1,0
162	LP92	LP92	LISTELO ARABESCA GRANADA 15X45 INTERMATEX	22,0
163	LP93	LP93	LISTELO ARABESCA SEVILLA 15X45 INTERMATEX	4,0
164	LLAVCRL	LLAVCRL	S/N LLAVE CROMADA LARGA BADGE	0,0
165	GR0225	GR0225	LLAVE LAVABO GF 04-2801-158B GRIFINE	2,0
166	4G42035	4G42035	LLAVE MONOCOMANDO P/COCINA CARDINAL	3,0
167	LA1101A	LA1101A	LLAVE MONOCOMANDO P/COCINA LEMEN	2,0
168	LA1211	LA1211	LLAVE MONOCOMANDO P/LAVABO CARDINAL LA1211	2,0
169	E118.09/13CR	E118.09/13CR	LLAVE PARA URINARIO CRUZ FIJA FV	1,0
170	LLURED01	LLURED01	S/N LLAVE PARA URINARIO EDESA	0,0
174	900648	900648	CER GALA MARM PARVANA 46X46 EXT CERAMICA 9PZ 1.90CJ	20,,9
175	P1638	P1638	MAXIBOND CAFÉ 25KG	85,0
176	22.I.MST25	22.I.MST25	S/N MAXIBOND STANDARD 25KG	0,0
177	SP2095010171CE	SP2095010171CE	ASIENTO MONTECRISTO PLUS TAPA INODORO AZUL GALAXIE	1,0
178	M00023	M00023	MOS. CRIST. E-R 4MM c/u	2,0
179	M00187	M00187	Mos. Crist. ER 6mm JJ-M80 (30x30)-14U	11,0
180	M00189	M00189	Mos. Crist. ER 8mm JJ-M82 (30x30)-11U	11,0
181	M00197	M00197	Mos. Crist. ER 8mm JJ-M90 (30x30)-11U	11,0
182	M00199	M00199	Mos. Crist. ER 8mm JJ-M92 (30x30)-11U	5,0
183	M00202	M00202	Mos. Crist. ER 8mm JJ-M95 (30x30)-11U	11,0
184	MP07	MP07	MOSAICO CENTRO VIENA 25X25	5,0
185	M00170	M00170	MOSAICO. CRIST E-R 8mm LIQ. AA038-W (29X29)-4U	1,0
186	SG0083133061CE	SG0083133061CE	NEW PRINCESS MONOMANDO	2,0
187	CRI16	CRI16	MOSAICO OFERTITALPIS(CJA/2MT2)PIAZZE MIX AMARI(30X30)PEI2	22,0
188	01.01.1326	01.01.1326	PARED DUNAS BLANCO 25X40 EXP 2CJ RIALTO	0,0
189	01.01.1334	01.01.1334	PARED DUNAS NEGRO 25X40 EXP 2CJ RIALTO	0,0
190	01.02.2570	01.02.2570	PARED PISTACHO CELESTE 30X45 12PZ 1.64 CJ COBOCE	18,1
191	2568	2568	PARED PISTACHO MIEL 30X45 12PZ 1.64 CJ COBOCE	0,1
192	2576	2576	PARED ROSAL AZUL 30X45 1.64 CJ COBOCE	6,7
193	AT0008	AT0008	PERF. ALUM. (BORDE) DORADO AAT-001LG	8,0
194	AT0033	AT0033	PERF. ALUM. (BORDE) ORO ROSA AT-001LR	9,0
195	AT0001	AT0001	PERF. ALUM. (BORDE) PLATA AT-001LS	0,0
196	AT0020	AT0020	PERF. ALUM. (LIST. U 20MM) BLACK RAY. HM-4810-3	9,0
197	AT0019	AT0019	PERF. ALUM. (LIST. U 20MM) CHAMPAGNE RAY. HM-4810-5	7,0

198	AT0021	AT0021	PERF. ALUM. (LIST. U 20MM) CHERRY TEXTURA HM-4810-5	9,0
199	AT0022	AT0022	PERF. ALUM. (LIST. U 20MM) ORO ANTIGUO HM-4810-6	6,0
200	AT0018	AT0018	PERF. ALUM. (LIST. U 20MM) ORO ROSADO RAY. HM-4810-2	5,0
201	AT0017	AT0017	PERF. ALUM. (LIST. U 20MM) PLATA RAY. HM-4810-1	8,0
202	AT0003	AT0003	PERF. ALUM. (SEPA.LIST. T 20MM) DORADO AT-002TG	0,0
203	AT0032	AT0032	PERF. ALUM. (SEPA.LIST. T 20MM) ORO ROSA 4274685	9,0
204	AT0002	AT0002	PERF. ALUM. (SEPA.LIST. T 20MM) PLATA AT-002TS	0,0
205			S/N PIEDRA EKOS MADERADA	0,0
206	PIEDLISG	PIEDLISG	PIEDRA LISTÓN GRIS TOPO 0.71CM CJ	56,0
207	1667	1667	PISO AUSTIN NATURAL HD 45X45 10PZ 2.03CJ CELIMA AKABADOS	10,5
208	2743	2743	PISO BAMBU 57X57 EXP 7PZ 2.30CJ ROX BRASIL	0,3
209	01.02.1376	01.02.1376	PISO DAKAR 45X45 10PZ 2.03 CJ CELIMA	2,8
210	01.02.2681	01.02.2681	PISO FREYA CAFÉ 55.2X55.2 5PZ 1.52CJ CORONA	2,7
211	01.02.2739	01.02.2739	PISO NORDESTE 57X57 EXP 7PZ 2.30CJ ROX BRASIL	23,3
212	01.02.1525	01.02.1525	PISO PIZARRA NEGRO 45X45 1.89CJ CORONA	0,0
213	2738	2738	PISO ROCK GRIS 57X57 EXP 7PZ 2.30CJ ROX BRASIL	23,3
214	01.02.2557	01.02.2557	PISO TABLON ARAOÑA HD 20X60 1.44CJ COBOCE	3,8
215	2556	2556	PISO TABLON CANICHANA HD 20X60 1.44CJ COBOCE	0,1
216	2558	2558	PISO TABLON CAVINEÑO HD 20X60 1.44CJ COBOCE	0,1
217			S/N ARENA GROUTEX ARENA FINO 2KG	0,0
218			S/N POR MAYOR GROUTEX BEIGE FINO 2KG	0,0
219			S/N MAYOR GROUTEX BLANCO FINO 2KG	0,0
220			S/N POR MAYOR GROUTEX CAFÉ OSCURO FINO 2KG	0,0
221			S/N POR MAYOR BONDEX PLUS 25KG	0,0
222			S/N POR MAYOR GROUTEX BLANCO ANTIG FINO 2KG	0,0
223			S/N POR MAYOR GROUTEX BLANCO HUESO 2KG	0,0
224			S/N POR MAYOR GROUTEX MARFIL FINO 2KG	0,0
225			S/N POR MAYOR GROUTEX NEGRO FINO 2KG	0,0
226			S/N POR MAYOR GROUTEX PLATA FINO 2KG	0,0
227			S/N POR MAYOR GROUTEX SAHARA FINO 2SKG	0,0
228			S/N POR MAYOR GROUTEX TAN FINO 2KG	0,0
229			S/N POR MAYOR GROUTEX VAINILLA FINO 2KG	0,0
230	ER0538	ER0538	PORCE- E-R PILATE NEGRO 6903T	0,3
231	ER0568	ER0568	PORCE- E-R PILATE PERLA 6904T	0,3
232	ER0573	ER0573	PORCE- E-R SP. POWDER CAFÉ CHOCOLATE EP-6517T	0,3
233	ER0537	ER0537	PORCE. E-R BLACK 6880TDESC 25.10 OFERTA	38,5
234	ER0319	ER0319	PORCE. E-R CRYALLITE BEIGE PB6512T (DESC 25.17) OFERTA	51,4
235	ER0570	ER0570	PORCE. E-R CRYALLITE NEGRO EP-6514T	0,3
236	ER0320	ER0320	PORCE. E-R CRYALLITE PERLA PB6511T	0,3

237	ER0550	ER0550	PORCE. E-R ESM./PUL. BLANCO B6000	0,3
238	ER0551	ER0551	PORCE. E-R ESM./PUL. BOTTICINO BEIGE PB-PE676	0,3
239	ER0744	ER0744	PORCE. E-R ESM./PUL. CALACATA SILVER PB-6B7095	0,3
240	ER0561	ER0561	PORCE. E-R ESM./PUL. CREMA MARFIL PB-PE668	0,3
241	ER0548	ER0548	PORCE. E-R ESM./PUL. GOLD BLACK D603	0,3
242	ER0567	ER0567	PORCE. E-R LINE STONE PERLA LKT6903T	14,7
243	ER0574	ER0574	PORCE. E-R NAVONA BEIGE LKE602T	0,3
244	ER0322	ER0322	PORCE. E-R NAVONA PERLA LKE603T	0,3
245	ER0781	ER0781	PORCE. E-R PENETR. JJ6K03	0,3
246	ER0782	ER0782	PORCE. E-R PENETR. JJ6K05	0,3
247	ER0244	ER0244	PORCE. E-R PENETR. SP6001T	0,3
248	ER0502	ER0502	PORCE. E-R PENETR. SP6656T	0,3
249	ER0539	ER0539	PORCE. E-R PILATE CAFÉ 6902T	0,3
250	ER0660	ER0660	PORCE. E-R RUSTICO MADERA 12011	0,2
251	ER0661	ER0661	PORCE. E-R RUSTICO MADERA 12012	0,2
252	ER0663	ER0663	PORCE. E-R RUSTICO MADERA XM21029	1,0
253	ER0727	ER0727	PORCE. E-R SP. POWDER CAFÉ EP-6605T	0,3
254	ER0429	ER0429	PORCE. E-R SP. POWDER CHOCOL. YQ6623T	0,3
255	ER0572	ER0572	PORCE. E-R SP. POWDER GRIS MED. EP-6516T	0,3
256	ER0571	ER0571	PORCE. E-R SP. POWDER GRIS OSC. EP-6515T	0,3
257	ER0294	ER0294	PORCE. E-R SP. WHITE SP6252T	0,3
258	ER0364	ER0364	PORCE. E-R SUPER WHITE 6300T	0,3
259	ER0119	ER0119	PORCE. E-R SUPER WHITE SP-6200T	0,3
260	ER0740	ER0740	PORCE. E-R TECNICO GRIS YQ6101T	0,3
261	1818	1818	PORCELANA INTACO MARFIL2KG	10,0
262	2169	2169	PORCELANA INTACO TAN 2KG	11,0
263	1588	1588	PORCELANA INTACO ALMENDRA 2KG	0,0
264	2565	2565	PORCELANA INTACO CAPUCHINO 2KG	8,0
265	1651	1651	PORCELANA INTACO ARENA 2KG	10,0
266	10105	10105	PORCELANA INTACO AZUL METALICO 2KG	5,0
267	2507	2507	PORCELANA INTACO BLANCO2KG	9,0
268	2380	2380	PORCELANA INTACO CAFÉ OSCURO 2KG	4,0
269	1817	1817	PORCELANA INTACO CANELA 2KG	12,0
270	2028	2028	PORCELANA INTACO CARAMELO 2KG	10,0
271	1865	1865	PORCELANA INTACO TERRACOTA 2KG	10,0
272	161	161	PORCELANATO MESON JUMILLA 60X120 MTX	1,0
273	232	232	PORCELANATO MESON KENYA NEGRO PURO 120X60 MTX	1,0
274	XY-M001	XY-M001	PORTA CEPILLO INOXIDABLE	1,0
275	CR2760	CR2760	S/N RIALTO (CJ/1.45M2) VERANDA NUEZ (42.5X42.5) PEI2 8PZ	0,0

276		CR2759	S/N RIALTO VERANDA EBAN 42.5X 42.5	0,0
277	CR2758	CR2758	RIALTO VERANDA FRESNO 42.5X 42.5 8PZ 1.45CJ	1,6
278			S/N sifones fv lavamanos urinario	0,0
279		PSW789SST	SOPORTE TELEVISIÓN CORTO MAX 17 2 – 42”	1,0
280	SP2095010651CG	SP2095010651CG	ASIENTO MONTECRISTO PLUS TAPA DE INODORO CHERRY	2,0
281	2347	2347	TEJA DECORTEJA “S” REDONDA NORMAL (13 UNID.MT2)	0,0
282		518933	TITANIA SUPER PORCELA ALMENDRA	0,0
283		518534	TITANIA SUPER PORCELA ARENA	0,0
284		517337	TITANIA SUPER PORCELA GRIS CLARO	3,0
285		515332	TITANIA SUPER PORCELA VERDE MENTA	10,0
286		517332	TITANIA SUPER PORCELANA CARAMELO	0,0
287		517335	TITANIA SUPER PORCELANA CREMA	5,0
288		518934	TITANIA SUPER PORCELANA SALMON	10,0
289	URED01	URED01	S/N URINARIO COLBY BLANCO EDESA	0,0
290	URFV01	URFV01	URINARIO QUANTUN BLANCO FV	2,0
291	C087	C087	VERANDA EBANO 42.5X42.5 (1.45 M2/CJ – 8PZS) SEGUND	14,6
292	C086	C086	VERANDA NUEZ 42.5X42.5 (1.45/CJ-8)	14,6
293	JS0057200651CE	JS0057200651CE	LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL CHERRY	0,0
294	CS0057107221CE	CS0057107221CE	LAVAMANOS SHELBY DRESDEN BLUE 722	1,0
295	JS0057207331CE	JS0057207331CE	LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL BONE	1,0
296	JS0057200881CE	JS0057200881CE	LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL AZUL LAKE	1,0
297			CAMPANA EXTRACTORA TEKA NEGRO	1,0
298			CAMPANA EXTRACTORA TEKA BLANCO	0,0
299	SP2095017331CG	SP2095017331CG	ASIENTO MONTECRISTO PLUS TAPA DE INODORO BONE	1,0
300			TAPA INODORO FV BLANCO	2,0
301			DISPENSADOR DE PAPEL BRIGGS	1,0
302			FREGADERO DOBLE POZO CON ESTILADOR TEKA	1,0
303			FREGADERO DOBLE POZO CON ESTILADOR YETKA	1,0
304			FREGADERO UN POZO CON ESTILADOR TEKA AMERICAN	0,0
305			FREGADERO UN POZO CON ESTILADOR PEQUEÑO DANU	1,0
306			FREGADERO DE UN POZO ESTILADOR CARLY	1,0
307			FREGADERO UN POZO SIN ESTILADOR DANU	1,0

Elaborado por: Willian Rea. Fuente: inventario

Etapa III: Registro de la comercialización de los inventarios

Para la comercialización de los inventarios se procedió a cargar los precios de venta al público y los costos de adquisición, luego por el primer período de un mes se registraron las ventas de cada producto expendido. Con el fin de establecer el margen de utilidad se calculó el ingreso por cantidad de producto vendido, los egresos por cada producto y el márgen de untilidad bruta (Ingreso menos egreso).

A continuación se presenta la matríz de inventario con los anexos económicos respectivos

Tabla 20

Registro de inventario con utilidad

N	Cod. Barras	Cod. Auxiliar	Producto	E. Almacén	Cant. Vendida	Ingreso	Egreso	Utilidad
1	P0263	P0263	BONDEX PLUS 25KG	2,0	1,0	10,3	7,4	2,8
3	22.I.BPR25	22.I.BPR25	S/N BONDEX PREMIUM 1 FOLIMER	9,0	6,0	81,1	73,2	7,9
4	P0614	P0614	BONDEX PREMIUM PVP 25KG	8,0	6,0	66,2	49,8	16,4
5	P0212	P0212	BONDEX STANDARD PVP 25KG	70,0	49,0	231,8	167,5	64,2
6	GF0311	GF0311	CENEFA GF. 30X7 (NQB42003PY)	12,0	8,0	16,8	4,2	12,6
7	GF0309	GF0309	CENEFA GF. 30X9.8 (NQB65004PY)	11,0	8,0	17,1	6,0	11,1
8	ER0619	ER0619	CENTRO DECORATIVO ER-ORHA64217 (JUEGO 4 PIEZAS)	2,0	1,0	135,0	99,2	35,7
9	ER0623	ER0623	CENTRO DECORATIVO ER-ORHA64235 (JUEGO 4 PIEZAS)	1,0	1,0	67,5	49,6	17,8
10	ER0621	ER0621	CENTRO DECORATIVO ER-ORHA64248 (JUEGO 4 PIEZAS)	1,0	1,0	67,5	49,6	17,8
11		COR182	CER COR DECO (30.1*75.3) LAOS GEOMET. MULTIC. c/u	1,0	1,0	11,7	9,8	1,8
12	ER0722	ER0722	CER E-R PARED (30*60) J360497A c/mt2	0,3	0,0	4,2	3,5	0,6
13	ER0713	ER0713	CER E-R PARED DECO (30*60) 8J360164H2c/u	9,0	6,0	53,4	23,6	29,8
14	ER0716	ER0716	CER E-R PARED DECO (30*60) 8J360165H2	8,0	6,0	47,4	21,0	26,4
15	ER0717	ER0717	CER E-R PARED DECO (30*60) 8J360165H3	9,0	6,0	53,4	23,6	29,8
16	ER0723	ER0723	CER E-R PARED DECO (30*60) J360497H c/u	2,0	1,0	11,8	5,2	6,6
17	ER0720	ER0720	CER E-R PARED DECO (30X60) 8J360454H2	8,0	6,0	47,4	20,6	26,8
18	901072	901072	CER GALA ARANJUEZ CARAMELO 46X46	17,1	12,0	99,3	72,2	27,1
19	900720	900720	CER GALA HOUSE BLANCO 34X34	4,4	3,0	22,3	15,4	6,9
20	CGHH34	CGHH34	CER GALA HOUSE HUESO 34X34	33,4	23,0	177,5	124,2	53,2
21	901212	901212	CER GALA LISO ABELLIE WHITE 27*46 EXT	34,3	240	203,7	159,	43,9
22	900474	900474	CER GALA LISO LIFE CHOCOLATE 46X46 EXT	19,4	14,0	115,3	86,4	28,8
23	901260	901260	CER GALA MAD BOSCO BEIGE 30*60 EXT	18,7	13,0	119,9	94,0	25,8
24	901268	901268	CER GALA MAD BOSCO MARRON 30*60 EXT	10,8	8,0	69,1	54,2	14,9
25	901270	901270	CER GALA MAD LEGNO 46X46 EXT	18,3	13,0	107,2	81,7	25,5
26	901279	901279	CER GALA MAD PARQUET TORAN 46X46 EXT	61,0	43,0	356,5	271,4	85,0
27	900753	900753	CER GALA MARM SAVANA HUESO 27*46 EXT	25,2	18,0	150,0	117,6	32,3
28	900431	900431	CER GALA MARM YURAK MARFIL 46X46 EXT	38,0	27,0	213,7	165,5	48,2
29	901323	901323	CER GALA PDR MURETTO CALIZA 27X46 EXT	14,4	10,0	85,8	60,1	25,6
30	901238	901238	CER GALA PDR MURETTO NATURE 27X46 EXT	15,8	11,0	94,0	73,7	20,2
31	COB040	COB040	CER. COBO. PARED (30X45) COLMENA BEIGE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
32	COB025	COB025	CER. COBO. PISO (20X60) CASTAÑO 1.44m2	1,4	1,0	10,9	8,6	2,3

33	COR152	COR152	CER. COR PARED (25*35) DEVA BEIGE 2.00M2	0,0	0,0	0,6	0,4	0,1
34	COR146	COR146	CER. COR PARED (25*35) DEVA CAFÉ 2.00M2	0,0	0,0	0,6	0,4	0,1
35	COR129	COR129	CER. COR PARED (25*35) MAR DE PLATA AZUL 2.00M2	8,0	6,0	56,1	42,4	13,6
36	COR130	COR130	CER. COR PARED (25*35) MAR DE PLATA VERDE 2.00M2	0,1	0,0	1,2	0,9	0,3
37	COR148	COR148	CER. COR PARED (25*35) SALMA PLANA BEIGE 2.00M2	0,0	0,0	0,6	0,4	0,1
38	COR186	COR186	CER. COR PARED (28.7*57.5) SANTA SOFIA MULT-1 1.15M2	0,1	0,0	1,2	0,9	0,2
39	COR207	COR207	CER. COR. PISO (55,2*55,2) FREYA CAFÉ –GRIFINE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
40	COR143	COR143	CER. COR. PISO (45.8 X 45.8) MADISON MULTIC 1.89m2	1,8	1,0	12,5	9,5	2,9
41	COR204	COR204	CER. COR. PISO BUNES GRIS 57.5X57.5 5PZ 1.65CJ	0,3	0,0	2,4	1,9	0,5
42	COR206	COR206	CER. COR. PISO CASTANO MULTICOLOR 57.5X57.5 5PZ 1.65CJ	0,3	0,0	2,4	1,9	0,5
43	COR203	COR203	CER. COR. PISO LA TABLAZA BEIGE 42.5X42.5 9PZ 1.63CJ	0,1	0,0	1,1	0,8	0,2
44	COR197	COR197	CER. COR. PISO LAVONIA BEIGE 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	0,2	0,0	1,3	0,9	0,3
45	COR201	COR201	CER. COR. PISO MOLINO GRIS 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	13,2	9,0	86,8	66,0	20,7
46	COR200	COR200	CER. COR. PISO NAIF 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	0,8	1,0	5,2	3,9	1,3
47	COR199	COR199	CER. COR. PISO SALTO BEIGE 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	0,2	0,0	1,3	0,9	0,3
48	COR205	COR205	CER. COR. PISO SIBILA BLANCO 57.5X57.5 5PZ 1.65CJ	0,3	0,0	2,4	1,9	0,5
49	COR202	COR202	CER. COR. PISO SIONS BEIGE 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	0,2	0,0	1,4	1,0	0,3
50	COR198	COR198	CER. COR. PISO TIKAL BEIGE 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	0,21	0,0	1,2	0,9	0,3
51	COR1001	COR1001	CER. COR. YAKARTA BEIGE 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	2,94	2,0	18,3	12,8	5,5
52	CSL015	CSL015	CER. CSL. PARED INSERTO MOZAIK MENTA (36*36) c/u	13,0	9,0	77,1	37,5	39,6
53	CSL019	CSL019	CER. CSL. PISO KAET CARAMELO (50X50)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
54	CSL018	CSL018	CER. CSL. PISO MADERA LODGE (50X50) 8PZ 2.00CJ	2,0	1,0	12,8	9,6	3,1
55	CSL023	CSL023	CER. CSL. PISO PEPELMA MATE AZUL (36*36) 1.80M2 SAN LORENZO	1,8	1,0	10,8	8,0	2,8
56	ER0327	ER0327	CER. ECO ROMAGNA 4002 (40X40) 12PZ 1.92CJ	4,1	3,0	23,4	16,8	6,5
57	CCL003	CCL003	CERAMICA CELIMA (2.03)MT DAKAR 45X45 –MEGAMETAL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
58	CCL045	CCL045	CERAMICA CELIMA 2.03MT AUSTIN II NATURAL 45X45 MEGAMETAL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
59	COB036	COB036	CERAMICA COBOCE PARED 30X45 COLMENA 1.64MTS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
60	CCOLONIAL	CCOLONIAL	CERAMICA COLONIAL 44.8X44.8 10PZ 2.00	40,0	28,0	231,2	181,1	50,0
61	MADSL01	MADSL01	CERAMICA CUMARU MIEL SAN LORENZO 45.5 *45.5 10PX 2.08	1,0	1,0	6,2	4,9	1,3
62		CERCOL01	CERAMICA FIGURA COLONIAL	40,0	28,0	237,4	181,1	56,3
63	GEOPAR	GEOPAR	CERAMICA GEOPARAISO 45X45 10PZ 2.08	35,3	25,0	209,9	165,8	44,1
65	CERKAV01	CERKAV01	S/N CERAMICA KAVALA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
66	GALLIFS	GALLIFS	GALA LIFE SILVER 27x46 15PZ 1.86CJ	1,2	1,0	7,1	4,9	2,1
67			S/N CERAMICA PELLA NEGRA 25X33	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
68			S/N CERAMICA PELLA ROJA 25X33	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
69	RIALMADC	RIALMADC	S/N CERAMICA RIALTO MADERADO CAFÉ 42.5*42.5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
70	901214	901214	CERAMICA ZIGZAG BLANCO 27*46 EXT 15PZ 1.86CJ	5,9	4,0	35,2	26,2	8,9

71	1510	1510	DECORTEJA PLANA 2 CANAL COLOR NORMAL 14.5 CM * 34C	1,0	1,0	0,2	0,1	0,0
72	1408	1408	DECORTEJA PLANA 2 TAPA COLORNORAL 14.5CM * 34CM	1,0	1,0	0,2	0,1	0,0
73	2356	2356	DECORTEJA REDONDA TAPA NORMAL F7	95,0	67,0	27,9	21,4	6,4
74			S/N EMPORE INTACO blanco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
75	GR-RE014	GR-RE014	FV ANILLO D/CERA AC.1 PEG/SAN	3,0	2,0	6,0	4,0	1,9
76	GR-IN0118	GR-IN0118	FV INODORO .ROMA BLANC0 .C0N LAVABO.ROM.	1,0	1,0	39,3	31,4	7,9
77	GR-IN0121	GR-IN0121	FV INODORO .ROMA BONE C0N LAVABO .ROMA	1,0	1,0	41,8	34,7	7,0
78	GR-JA0020	GR-JA0020	FV J/ANG.INOD.E266.02DH C/M12	5,0	4,0	34,3	28,6	5,7
79	GR-JA0001	GR-JA0001	FV J/ANG.LAV.E262.05DH C/M16	14,0	10,0	100,6	84,6	15,9
80	GR-PN0001	GR-PN0001	FV LL/CAM.CAPRI E479/71 CR	3,0	2,0	28,1	24,6	3,4
81	GR-PN0060	GR-PN0060	FV LL/COC.CAPRI E420.03/71 GN	4,0	3,0	75,0	63,9	11,0
82	GR-CA0020	GR-CA0020	FV LL/COC.CAPRI E425.05/71 MES	4,0	3,0	82,4	69,9	12,5
83	E220.01/71	E220.01/71	FV LL/LAV.CAPRI E220.01/71CR	5,0	4,0	46,8	39,7	7,0
84	GR-PN0110	GR-PN0110	FV LL/LAV.CAPRI RA C2230/71CR	4,0	3,0	18,7	13,6	5,1
85	GR-PN0200	GR-PN0200	FV M/DUC.CAPRI E109/71 CR	2,’	1,0	47,5	41,4	6,0
86	GR-PN0250	GR-PN0250	FV M/LAV.4 CAPRI E190/71 CR	0,’	0,0	0,0	0,0	0,0
87	E2460.02U R	E2460.02U R	FV SIF.Y DG. 2460.02U 11/4 AC0	4,’	3,0	18,7	14,7	3,9
88	GALFLC	GALFLC	GALA DALIA FLOREADO CELESTE 27X46 15PZ 1.86	14,8	10,0	104,1	84,6	19,4
89			GALA HABITAT BEIGE 30X608PZ 1.44CJ	1,4	1,0	8,8	7,5	1,2
90	GALMOONBL	GALMOONBL	GALA MOON BLANCO 27X46 15PZ 1.86	0,8	1,0	4,9	3,8	1,1
91	GALPIXAQ	GALPIXAQ	GALA PIXEL AQUA 27X46 15PZ 1.86	0,8	1,0	4,9	3,8	1,1
92	GALPIXR	GALPIXR	GALA PIXEL RED 27X46 15PZ 1.86	13,8	10,0	82,2	64,1	18,1
93	GALPIXV	GALPIXV	GALA PIXEL VERDE 27X46 15PZ 1.86	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
94	GALHH	GALHH	S/N GALA SAVANA HUESO (46.5X27)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
95	SPRING BEIGE	SPRING BEIGE	GALA SPRING BEIGE 27X46 15PZ 1.86	8,8	6,0	62,1	50,5	11,6
96	330417	330417	GRAIMAN BELLAGIO BEIGE 30*30 CERAMICA PARA PISO 17PZ 1.53CJ	1,6	1,0	8,1	6,5	1,5
97	330328E	330328E	GRAIMAN R.E. ARY BEACH PE13-RG CERAMICA PARA PISO 30X30 17PZ 1.53CJ	20,0	14,0	100,3	81,4	18,9
98	330552E	330552E	GRAIMAN RIVIERA ALMOND PE13-RG 17PZ 1.53CJ	1,7	1,0	8,5	6,9	1,5
99	330650E	330650E	GRAIMAN VICTORIA BEIGE PE13-RG 30X30 17PZ 1.53CJ	3,2	2,0	16,2	13,1	3,0
100	330651E	330651E	GRAIMAN VICTORIA MARRON PE13-RG 17PZ 1.53CJ	13,0	9,0	65,2	53,0	12,1
101	330652E	330652E	GRAIMAN VICTORIA VERDE PE13-RG 30x30 17PZ 1.53CJ	20,4	14,0	102,1	82,9	19,2

102	G00061	G00061	GRANITO IMP. NACAR PINK G2018 (240X65X2) PLANCHA	3,0	2,0	118,1	97,0	21,0
103	GROSA	GROSA	GRANITO ROSA 240x60x2	1,0	1,0	42,4	36,4	6,0
104	QH0615F	QH0615F	GRIFERIA LAVAMANOS ACERO INOXIDABLE QH0615F	1,0	1,0	62,5	35,0	27,5
105	QH0815F	QH0815F	GRIFERIA LAVAMANOS VIDRIO TEMPLADO Y LATON CROMADO GALVANIZADO QH0815F	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
106	QH0751F	QH0751F	S/N GRIFERIA LAVAPLATOS MODELO QH0751F LATON CROMADO GALVANIZADO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
107			GROUTEX ALMENDRA FINO 2KG	22,0	15,0	34,3	21,5	12,8
108			S/N GROUTEX ARENA FINO 2KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
109			GROUTEX BEIGE FINO 2KG	10,0	7,0	15,6	10,4	5,1
110			GROUTEX BLANCO ANTIGUO FINO 2KG	8,0	6,0	12,4	8,3	4,1
111			S/N GROUTEX BLANCO FINO 2KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
112			GROUTEX BLANCO HUESO 2KG	8,0	6,0	12,4	8,3	4,1
113			S/N GROUTEX CAFÉ OSCURO FINO 2KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
114			S/N GROUTEX MARFIL FINO 2KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
115			GROUTEX NEGRO FINO 2KG	11,0	8,0	23,3	17,8	5,5
116			GROUTEX PLATA FINO 2KG	10,0	7,0	19,9	16,2	3,7
117			GROUTEX SAHARA FINO 2KG	11,0	8,0	17,1	10,7	6,4
118			S/N GROUTEX TAN FINO 2KG	5,0	4,0	7,8	5,2	2,5
119			GROUTEX VAINILLA FINO 2KG	8,0	6,0	12,4	8,3	4,1
120	JS0022910651CE	JS0022910651CE	INODOR EVOLUTION C/A MONTECRISTO CHERRY	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

121			S/N INODORO ANDES BLANCO 130	1,0	1,0	40,3	28,2	12,1
123			S/N INODORO CAMPEON HET Y LAVAMANO SHELBY BLANCO 130	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
124	JS0042627221B0	JS0042627221B0	INODORO CAMPEON HET DRESDEN BLUE 722	1,0	1,0	38,2	26,8	11,4
125	JSS060481301CE	JSS060481301CE	INODORO OASIS DUAL FLUSH ALARGADO	1,0	1,0	84,4	59,0	25,3
126	ER0825	ER0825	INODORO E-R NAPOLES 8053W BLANCO (66X36X64	2,0	1,0	168,7	127,5	41,1
127	ER0529	ER0529	INODORO E-R VENECIA 8054W BLANCO (70X39X63)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
128	ER0528	ER0528	INODORO E-RROMA 8058W BLANCO	3,0	2,0	253,1	183,7	69,3
129	JS0022917331CE	JS0022917331CE	INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO BONE	1,0	1,0	49,1	40,9	8,1
130	JS0022911301CE	JS0022911301CE	INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO BLANCO	2,0	1,0	94,0	78,4	15,6
131	JS0022918501CE	JS0022918501CE	INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO NAVY BLUE (017)	2,0	1,0	102,2	85,2	17,0
132	JS0022910161CE	JS0022910161CE	INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO NEGRO	1,0	1,0	51,1	42,6	8,5
133	JS0022910481CE	JS0022910481CE	INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO PINK	1,0	1,0	49,1	40,9	8,1
134	JS0022919551CE	JS0022919551CE	INODORO EVOLUTION FESTIVAL C/A MONTECRISTO ORANGE	1,0	1,0	51,1	42,6	8,5
135	JS0022919901CE	JS0022919901CE	INODORO EVOLUTION FESTIVAL C/A MONTECRISTO ROJO	1,0	1,0	51,1	42,6	8,5
136	JS002919131CE	JS002919131CE	INODORO EVOLUTION FESTIVAL C/A MONTECRISTO VERDE PISTACHO	1,0	1,0	50,8	42,6	8,2
137	JS0022910881CE	JS0022910881CE	INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO AZUL LAKE	1,0	1,0	45,8	32,1	13,7
138	JS0022910611CE	JS0022910611CE	INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO VERDE TEAL	1,0	1,0	40,6	28,4	12,1
139	IERCHPVIN		S/N INODORO EVOLUTION REDONDO Y CHELSEA CON PEDESTAL LARGO VINO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
140	IERCHPEDVIS		S/N INODORO EVOLUTION REDONDO Y CHELSEA CON PEDESTAL LARGO VISION	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

142	CRI12	CRI12	ITALPISO CAPRI AZUL MOSAICO	22,0	15,0	20,6	10,0	10,6
143	4G42151	4G42151	S/N JUEGO ACCESORIO P/BAÑO VIDRIO 6PZ CARDINAL 4G42151	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
144	CS0081120171VA	CS0081120171VA	JUEGO ACCESORIOS ADHESIVOS CAJA VENTANA AZUL GALAXIE	1,0	1,0	11,2	9,3	1,9
145	CS0081120551VA	CS0081120551VA	JUEGO ACCESORIOS ADHESIVOS CAJA VENTANA ORANGE	1,0	1,0	12,1	10,1	2,0
146	CS0081120481VA	CS0081120481VA	JUEGO ACCESORIOS ADHESIVOS CAJA VENTANA PINK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
147	CS0081120131VA	CS0081120131VA	JUEGO ACCESORIOS ADHESIVOS VERDE PISTACHO	1,0	1,0	12,1	10,1	2,0
148	ER0760	ER0760	LAVA. S/MESA E-R XS-0014W WHITE (38X38X16)	3,0	2,0	89,9	59,5	30,4
149	ER0761	ER0761	LAVA. S/MESA E-R XS-0135W WHITE (50X40.5X10.5)	1,0	1,0	39,4	26,9	12,5
150	ER0765	ER0765	LAVA. S/MESA E-R XS-0150W WHITE	1,0	1,0	45,6	39,6	5,9
151	ER0762	ER0762	LAVA. S/MESA E-R XS-4130W WHITE (41X30X12)	1,0	1,0	39,4	21,3	18,1
152	JS0057201301CE	JS0057201301CE	LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL BLANCO	2,0	1,0	44,5	37,1	7,4
153	JS0057209551CE	JS0057209551CE	LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL FESTIVAL ORANGE	1,0	1,0	24,1	20,1	4,0
154	JS0057209901CE	JS0057209901CE	LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL FESTIVAL ROJO	1,0	1,0	24,1	20,1	4,0
155	JS0057209131CE	JS0057209131CE	LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL FESTIVAL VERDE PISTACHO	1,0	1,0	24,1	20,1	4,0
156	JS0057208501CE	JS0057208501CE	LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL NAVY BLUE	1,0	1,0	24,1	20,1	4,0
157	JS0057200161CE	JS0057200161CE	LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL NEGRO	1,0	1,0	24,1	20,1	4,0
158	JS0057200481CE	JS0057200481CE	LAVAMANOS CHELSEE CON PEDESTAL PINK	1,0	1,0	23,2	19,3	3,8
159	CS006590	CS006590	LAVAMANOS OAKBROOK BLANCO	1,0	1,0	28,7	25,2	3,5
160	CS0056881	CS0056881301CW	LAVAMANOS STYLO CUADRATO BLANCO	2,0	1,0	65,0	50,3	14,6

161	CS005681	CS005681	LAVAMANOS STYLO ROTONDO BLANCO	1,0	1,0	36,2	30,5	5,7
162	LP92	LP92	LISTELO ARABESCA GRANADA 15X45 INTERMATEX	22,0	15,0	34,3	12,7	21,5
163	LP93	LP93	LISTELO ARABESCA SEVILLA 15X45 INTERMATEX	4,0	3,0	6,2	2,3	3,9
164	LLAVCRL	LLAVCRL	S/N LLAVE CROMADA LARGA BADGE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
165	GR0225	GR0225	LLAVE LAVABO GF 04-2801-158B GRIFINE	2,0	1,0	49,9	43,5	6,4
166	4G42035	4G42035	LLAVE MONOCOMANDO P/COCINA CARDINAL	3,0	2,0	103,1	47,2	55,8
167	LA1101A	LA1101A	LLAVE MONOCOMANDO P/COCINA LEMEN	2,0	1,0	68,7	24,6	44,1
168	LA1211	LA1211	LLAVE MONOCOMANDO P/LAVABO CARDINAL LA1211	2,0	1,0	68,7	27,6	41,1
169	E118.09/13CR	E118.09/13CR	LLAVE PARA URINARIO CRUZ FIJA FV	1,0	1,0	28,1	24,0	4,0
170	LLURED01	LLURED01	S/N LLAVE PARA URINARIO EDESA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
174	900648	900648	CER GALA MARM PARVANA 46X46 EXT CERAMICA 9PZ 1.90CJ	20,09	15,0	124,0	98,8	25,1
175	P1638	P1638	MAXIBOND CAFÉ 25KG	85,0,	60,0	212,4	141,6	70,8
176	22.I.MST25	22.I.MST25	S/N MAXIBOND STANDARD 25KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
177	SP2095010171 CE	SP2095010171 CE	ASIENTO MONTECRISTO PLUS TAPA INODORO AZUL GALAXIE	1,0	1,0	5,2	3,9	1,3
178	M00023	M00023	MOS. CRIST. E-R 4MM c/u	2,0	1,0	10,0	7,0	3,0
179	M00187	M00187	Mos. Crist. ER 6mm JJ-M80 (30x30)-14U	11,0	8,0	113,4	57,2	56,2
180	M00189	M00189	Mos. Crist. ER 8mm JJ-M82 (30x30)-11U	110	8,0	110,0	54,9	55,1
181	M00197	M00197	Mos. Crist. ER 8mm JJ-M90 (30x30)-11U	11,0	8,0	110,0	54,9	55,1
182	M00199	M00199	Mos. Crist. ER 8mm JJ-M92 (30x30)-11U	5,0	4,0	50,0	24,9	25,0

183	M00202	M00202	Mos. Crist. ER 8mm JJ-M95 (30x30)-11U	11,0	8,0	113,4	57,2	56,2
184	MP07	MP07	MOSAICO CENTRO VIENA 25X25	5,0	4,0	17,1	11,2	5,9
185	M00170	M00170	MOSAICO. CRIST E-R 8mm LIQ. AA038-W (29X29)-4U	1,0	1,0	6,2	3,1	3,1
186	SG0083133061CE	SG0083133061CE	NEW PRINCESS MONOMANDO	2,0	1,0	56,2	43,3	12,9
187	CRI16	CRI16	MOSAICO OFERTITALPIS(CJA/2MT2)PIAZZE MIX AMARI(30X30)PEI2	22,0	15,0	17,8	12,5	5,3
188	01.01.1326	01.01.1326	PARED DUNAS BLANCO 25X40 EXP 2CJ RIALTO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
189	01.01.1334	01.01.1334	PARED DUNAS NEGRO 25X40 EXP 2CJ RIALTO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
190	01.02.2570	01.02.2570	PARED PISTACHO CELESTE 30X45 12PZ 1.64 CJ COBOCE	18,1	13,0	107,9	82,9	24,9
191	2568	2568	PARED PISTACHO MIEL 30X45 12PZ 1.64 CJ COBOCE	0,1	0,0	0,8	0,6	0,1
192	2576	2576	PARED ROSAL AZUL 30X45 1.64 CJ COBOCE	6,7	5,0	39,7	30,5	9,2
193	AT0008	AT0008	PERF. ALUM. (BORDE) DORADO AAT-001LG	8,0	6,0	43,5	23,2	20,2
194	AT0033	AT0033	PERF. ALUM. (BORDE) ORO ROSA AT-001LR	9,0	6,0	50,0	27,6	22,4
195	AT0001	AT0001	PERF. ALUM. (BORDE) PLATA AT-001LS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
196	AT0020	AT0020	PERF. ALUM. (LIST. U 20MM) BLACK RAY. HM-4810-3	9,0	6,0	49,4	37,6	11,7
197	AT0019	AT0019	PERF. ALUM. (LIST. U 20MM) CHAMPAGNE RAY. HM-4810-5	7,0	5,0	38,1	29,3	8,7
198	AT0021	AT0021	PERF. ALUM. (LIST. U 20MM) CHERRY TEXTURA HM-4810-5	9,0	6,0	49,0	37,6	11,3
199	AT0022	AT0022	PERF. ALUM. (LIST. U 20MM) ORO ANTIGUO HM-4810-6	6,0	4,0	39,3	31,5	7,8
200	AT0018	AT0018	PERF. ALUM. (LIST. U 20MM) ORO ROSADO RAY. HM-4810-2	5,0	4,0	27,2	20,9	6,2
201	AT0017	AT0017	PERF. ALUM. (LIST. U 20MM) PLATA RAY. HM-4810-1	8,0	6,0	43,5	33,5	10,0

202	AT0003	AT0003	PERF. ALUM. (SEPA.LIST. T 20MM) DORADO AT-002TG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
203	AT0032	AT0032	PERF. ALUM. (SEPA.LIST. T 20MM) ORO ROSA 4274685	9,0	6,0	48,9	31,5	17,4
204	AT0002	AT0002	PERF. ALUM. (SEPA.LIST. T 20MM) PLATA AT-002TS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
205			S/N PIEDRA EKOS MADERADA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
206	PIEDLISG	PIEDLISG	PIEDRA LISTÓN GRIS TOPO 0.71CM CJ	56,0	39,0	648,5	565,7	82,7
207	1667	1667	PISO AUSTIN NATURAL HD 45X45 10PZ 2.03CJ CELIMA AKABADOS	10,5	7,0	59,3	44,1	15,1
208	2743	2743	PISO BAMBU 57X57 EXP 7PZ 2.30CJ ROX BRASIL	0,3	0,0	1,9	1,5	0,4
209	01.02.1376	01.02.1376	PISO DAKAR 45X45 10PZ 2.03 CJ CELIMA	2,8	2,0	16,4	11,4	4,9
210	01.02.2681	01.02.2681	PISO FREYA CAFÉ 55.2X55.2 5PZ 1.52CJ CORONA	2,7	2,0	19,5	16,1	3,3
211	01.02.2739	01.02.2739	PISO NORDESTE 57X57 EXP 7PZ 2.30CJ ROX BRASIL	23,3	16,0	141,4	110,8	30,5
212	01.02.1525	01.02.1525	PISO PIZARRA NEGRO 45X45 1.89CJ CORONA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
213	2738	2738	PISO ROCK GRIS 57X57 EXP 7PZ 2.30CJ ROX BRASIL	23,3	16,0	141,4	110,8	30,5
214	01.02.2557	01.02.2557	PISO TABLON ARAOÑA HD 20X60 1.44CJ COBOCE	3,8	3,0	25,7	20,5	5,2
215	2556	2556	PISO TABLON CANICHANA HD 20X60 1.44CJ COBOCE	0,12	0,0	0,8	0,6	0,1
216	2558	2558	PISO TABLON CAVINEÑO HD 20X60 1.44CJ COBOCE	0,12	0,0	0,8	0,6	0,1
217			S/N ARENA GROUTEX ARENA FINO 2KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
218			S/N POR MAYOR GROUTEX BEIGE FINO 2KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
219			S/N MAYOR GROUTEX BLANCO FINO 2KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
220			S/N POR MAYOR GROUTEX CAFÉ OSCURO FINO 2KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

221			S/N POR MAYOR BONDEX PLUS 25KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
222			S/N POR MAYOR GROUTEX BLANCO ANTIG FINO 2KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
223			S/N POR MAYOR GROUTEX BLANCO HUESO 2KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
224			S/N POR MAYOR GROUTEX MARFIL FINO 2KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
225			S/N POR MAYOR GROUTEX NEGRO FINO 2KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
226			S/N POR MAYOR GROUTEX PLATA FINO 2KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
227			S/N POR MAYOR GROUTEX SAHARA FINO 2SKG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
228			S/N POR MAYOR GROUTEX TAN FINO 2KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
229			S/N POR MAYOR GROUTEX VAINILLA FINO 2KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
230	ER0538	ER0538	PORCE- E-R PILATE NEGRO 6903T	0,3	0,0	4,3	3,7	0,5
231	ER0568	ER0568	PORCE- E-R PILATE PERLA 6904T	0,3	0,0	4,1	3,6	0,5
232	ER0573	ER0573	PORCE- E-R SP. POWDER CAFÉ CHOCOLATE EP-6517T	0,3	0,0	5,0	4,4	0,5
233	ER0537	ER0537	PORCE. E-R BLACK 6880TDESC 25.10 OFERTA	38,5	27,0	433,3	362,3	70,9
234	ER0319	ER0319	PORCE. E-R CRYALLITE BEIGE PB6512T (DESC 25.17) OFERTA	51,4	36,0	534,0	437,4	96,6
235	ER0570	ER0570	PORCE. E-R CRYALLITE NEGRO EP-6514T	0,3	0,0	4,7	4,1	0,5
236	ER0320	ER0320	PORCE. E-R CRYALLITE PERLA PB6511T	0,3	0,0	4,2	3,6	0,5
237	ER0550	ER0550	PORCE. E-R ESM./PUL. BLANCO B6000	0,3	0,0	5,0	4,5	0,5
238	ER0551	ER0551	PORCE. E-R ESM./PUL. BOTTICINO BEIGE PB-PE676	0,3	0,0	5,0	4,5	0,5
239	ER0744	ER0744	PORCE. E-R ESM./PUL. CALACATA SILVER PB-6B7095	0,3	0,0	5,0	4,5	0,5

240	ER0561	ER0561	PORCE. E-R ESM./PUL. CREMA MARFIL PB-PE668	0,3	0,0	5,0	4,5	0,5
241	ER0548	ER0548	PORCE. E-R ESM./PUL. GOLD BLACK D603	0,3	0,0	5,0	4,5	0,5
242	ER0567	ER0567	PORCE. E-R LINE STONE PERLA LKT6903T	14,7	10,0	182,6	152,5	30,1
243	ER0574	ER0574	PORCE. E-R NAVONA BEIGE LKE602T	0,3	0,0	4,5	3,9	0,5
244	ER0322	ER0322	PORCE. E-R NAVONA PERLA LKE603T	0,3	0,0	4,5	3,9	0,5
245	ER0781	ER0781	PORCE. E-R PENETR. JJ6K03	0,3	0,0	3,4	2,9	0,5
246	ER0782	ER0782	PORCE. E-R PENETR. JJ6K05	0,3	0,0	3,4	2,9	0,5
247	ER0244	ER0244	PORCE. E-R PENETR. SP6001T	0,3	0,0	3,4	2,9	0,5
248	ER0502	ER0502	PORCE. E-R PENETR. SP6656T	0,3	0,0	3,4	2,9	0,5
249	ER0539	ER0539	PORCE. E-R PILATE CAFÉ 6902T	0,3	0,0	4,1	3,6	0,5
250	ER0660	ER0660	PORCE. E-R RUSTICO MADERA 12011	0,2	0,0	3,0	2,7	0,3
251	ER0661	ER0661	PORCE. E-R RUSTICO MADERA 12012	0,2	0,0	3,0	2,7	0,3
252	ER0663	ER0663	PORCE. E-R RUSTICO MADERA XM21029	1,0	1,0	15,2	13,6	1,5
253	ER0727	ER0727	PORCE. E-R SP. POWDER CAFÉ EP-6605T	0,3	0,0	5,8	5,2	0,5
254	ER0429	ER0429	PORCE. E-R SP. POWDER CHOCOL. YQ6623T	0,3	0,0	5,4	4,8	0,5
255	ER0572	ER0572	PORCE. E-R SP. POWDER GRIS MED. EP-6516T	0,3	0,0	4,9	4,3	0,5
256	ER0571	ER0571	PORCE. E-R SP. POWDER GRIS OSC. EP-6515T	0,3	0,0	5,0	4,5	0,5
257	ER0294	ER0294	PORCE. E-R SP. WHITE SP6252T	0,3	0,0	6,4	5,8	0,5
258	ER0364	ER0364	PORCE. E-R SUPER WHITE 6300T	0,3	0,0	4,3	3,7	0,5

259	ER0119	ER0119	PORCE. E-R SUPER WHITE SP-6200T	0,3	0,0	6,2	5,6	0,5
260	ER0740	ER0740	PORCE. E-R TECNICO GRIS YQ6101T	0,3	0,0	4,8	4,3	0,5
261	1818	1818	PORCELANA INTACO MARFIL2KG	10,0	7,0	15,6	11,2	4,3
262	2169	2169	PORCELANA INTACO TAN 2KG	11,0	8,0	13,7	10,6	3,1
263	1588	1588	PORCELANA INTACO ALMENDRA 2KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
264	2565	2565	PORCELANA INTACO CAPUCHINO 2KG	8,0	6,0	12,4	9,5	2,9
265	1651	1651	PORCELANA INTACO ARENA 2KG	10,0	7,0	13,7	10,1	3,5
266	10105	10105	PORCELANA INTACO AZUL METALICO 2KG	5,0	4,0	9,3	7,9	1,4
267	2507	2507	PORCELANA INTACO BLANCO2KG	9,0	6,0	14,0	10,7	3,3
268	2380	2380	PORCELANA INTACO CAFÉ OSCURO 2KG	4,0	3,0	6,2	4,7	1,4
269	1817	1817	PORCELANA INTACO CANELA 2KG	12,0	8,0	18,7	14,3	4,4
270	2028	2028	PORCELANA INTACO CARAMELO 2KG	10,0	7,0	15,6	11,9	3,7
271	1865	1865	PORCELANA INTACO TERRACOTA 2KG	10,0	7,0	15,6	11,9	3,7
272	161	161	PORCELANATO MESON JUMILLA 60X120 MTX	1,0	1,0	42,0	30,8	11,2
273	232	232	PORCELANATO MESON KENYA NEGRO PURO 120X60 MTX	1,0	1,0	45,4	34,2	11,2
274	XY-M001	XY-M001	PORTA CEPILLO INOXIDABLE	1,0	1,0	21,8	15,0	6,8
275	CR2760	CR2760	S/N RIALTO (CJ/1.45M2) VERANDA NUEZ (42.5X42.5) PEI2 8PZ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
276		CR2759	S/N RIALTO VERANDA EBAN 42.5X 42.5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
277	CR2758	CR2758	RIALTO VERANDA FRESNO 42.5X 42.5 8PZ 1.45CJ	1,6	1,0	11,0	9,3	1,6

278			S/N sifones fv lavamanos urinario	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
279		PSW789SST	SOPORTE TELEVISIÓN CORTO MAX 17 2 – 42”	1,0	1,0	10,0	7,0	3,0
280	SP2095010651CG	SP2095010651CG	ASIENTO MONTECRISTO PLUS TAPA DE INODORO CHERRY	2,0	1,0	12,5	9,8	2,7
281	2347	2347	TEJA DECORTEJA “S” REDONDA NORMAL (13 UNID.MT2)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
282		518933	TITANIA SUPER PORCELA ALMENDRA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
283		518534	TITANIA SUPER PORCELA ARENA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
284		517337	TITANIA SUPER PORCELA GRIS CLARO	3,0	2,0	3,7	2,2	1,5
285		515332	TITANIA SUPER PORCELA VERDE MENTA	10,0	7,0	12,5	7,3	5,1
286		517332	TITANIA SUPER PORCELANA CARAMELO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
287		517335	TITANIA SUPER PORCELANA CREMA	5,0	4,0	6,2	3,6	2,5
288		518934	TITANIA SUPER PORCELANA SALMON	10,0	7,0	12,5	7,3	5,1
289	URED01	URED01	S/N URINARIO COLBY BLANCO EDESA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
290	URFV01	URFV01	URINARIO QUANTUN BLANCO FV	2,0	1,0	83,7	74,7	8,9
291	C087	C087	VERANDA EBANO 42.5X42.5 (1.45 M2/CJ – 8PZS) SEGUND	14,6	10,0	96,3	71,1	25,2
292	C086	C086	VERANDA NUEZ 42.5X42.5 (1.45/CJ-8)	14,6	10,0	96,3	71,1	25,2
293	JS0057200651CE	JS0057200651CE	LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL CHERRY	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
294	CS0057107221CE	CS0057107221CE	LAVAMANOS SHELBY DRESDEN BLUE 722	1,0	1,0	8,4	5,8	2,5
295	JS0057207331CE	JS0057207331CE	LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL BONE	1,0	1,0	23,2	19,3	3,8
296	JS0057200881CE	JS0057200881CE	LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL AZUL LAKE	1,0	1,0	21,6	15,1	6,5

297			CAMPANA EXTRACTORA TEKA NEGRO	1,0	1,0	124,9	87,4	37,4
298			CAMPANA EXTRACTORA TEKA BLANCO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
299	SP2095017331 CG	SP2095017331 CG	ASIENTO MONTECRISTO PLUS TAPA DE INODORO BONE	1,0	1,0	6,2	4,9	1,3
300			TAPA INODORO FV BLANCO	2,0	1,0	10,0	7,0	3,0
301			DISPENSADOR DE PAPEL BRIGGS	1,0	1,0	14,3	13,3	1,0
302			FREGADERO DOBLE POZO CON ESTILADOR TEKA	1,0	1,0	94,5	66,1	28,3
303			FREGADERO DOBLE POZO CON ESTILADOR YETKA	1,0	1,0	62,5	43,7	18,7
304			FREGADERO UN POZO CON ESTILADOR TEKA AMERICAN	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
305			FREGADERO UN POZO CON ESTILADOR PEQUEÑO DANU	1,0	1,0	11,2	7,8	3,3
306			FREGADERO DE UN POZO ESTILADOR CARLY	1,0	1,0	11,2	7,8	3,3
307			FREGADERO UN POZO SIN ESTILADOR DANU	1,0	1,0	11,2	7,8	3,3

Etapa IV: Categorización de los productos bajo el modelo ABC

Con el fin de establecer la categorización de los productos se procede a calcular el nivel de contribucion de cada producto vendido de la siguiente manera

$$\%\ \boldsymbol{Contribución} = \frac{\boldsymbol{Monto\ de\ venta\ de\ cada\ producto}}{\boldsymbol{Monto\ total\ de\ venta\ registrada}}\boldsymbol{x100}$$

Luego de calcula el porcentaje de conttribución de cada producto se procede a establecer los límites de cada categoría según el modelo ABC.

Tabla 21

Niveles para la categorización

Categoría	**% Acumulado de contribución**
A	De 0,0% a 80,00%
B	De 80,0% a 95,0%
C	De 95,0% a 100,0%

Elaborado por: Willian Rea

Para establecer las categorías mediante el uso de la hoja de calculo de excel se procedió a ordenar de mayor a menor el margen de utilidad de cada producto vendido en el primer mes de estudio. Posterior a ello se calculo el porcentaje acumulado y en base a ello se establecieron los productos en categoría A, B C. A continuación se presenta el resultado del análisis numérico

Tabla 22

Categorización del inventario

Producto	E. Almacén	P. Compra	P.V.P.	Cantidad en almacén	Cantidad vendida	Ingreso	Egreso	Utilidad	% Participación	% Acumulado	Categorización
PORCE. E-R CRYALLITE BEIGE PB6512T (DESC 25.17) OFERTA	51,4	12,1	14,8	51,4	36,0	534,0	437,4	96,6	3,1%	3,1%	A
CER GALA MAD PARQUET TORAN 46X46 EXT	61,0	6,3	8,3	61,0	43,0	356,5	271,4	85,0	2,7%	5,9%	A
PIEDRA LISTÓN GRIS TOPO 0.71CM CJ	56,0	14,4	16,5	56,0	39,0	648,5	565,7	82,7	2,6%	8,6%	A
PORCE. E-R BLACK 6880TDESC 25.10 OFERTA	38,5	13,4	16,0	38,5	27,0	433,3	362,3	70,9	2,3%	10,%	A
MAXIBOND CAFÉ 25KG	85,0	2,3	3,5	85,0	60,0	212,4	141,6	70,8	2,3%	13,2%	A
INODORO E-RROMA 8058W BLANCO	3,0	87,5	120,5	3,0	2,0	253,1	183,7	69,3	2,2%	15,4%	A
BONDEX STANDARD PVP 25KG	70,0	3,4	4,7	70,0	49,0	231,8	167,5	64,2	2,0%	17,5%	A
CERAMICA FIGURA COLONIAL	40,0	6,4	8,4	40,0	28,0	237,4	181,1	56,3	1,8%	19,3%	A
Mos. Crist. ER 6mm JJ-M80 (30x30)-14U	11,0	7,4	14,72	11,0	8,0	113,4	57,2	56,2	1,8%	21,2%	A
Mos. Crist. ER 8mm JJ-M95 (30x30)-11U	11,0	7,4	14,7	11,0	8,0	113,4	57,2	56,2	1,8%	23,0%	A
LLAVE MONOCOMANDO P/COCINA CARDINAL	3,0	22,5	49,1	3,0	2,0	103,1	47,2	55,8	1,8%	24,8%	A
Mos. Crist. ER 8mm JJ-M82 (30x30)-11U	11,0	7,1	14,2	11,0	8,0	110,0	54,9	55,1	1,7%	26,6%	A
Mos. Crist. ER 8mm JJ-M90 (30x30)-11U	11,0	7,1	14,2	11,0	8,0	110,0	54,9	55,1	1,7%	28,4%	A
CER GALA HOUSE HUESO 34X34	33,4	5,3	7,5	33,4	23,0	177,5	124,2	53,2	1,7%	30,1%	A
CERAMICA COLONIAL 44.8X44.8 10PZ 2.00	40,0	6,4	8,2	40,0	28,0	231,2	181,1	50,0	1,6%	31,8%	A
CER GALA MARM YURAK MARFIL 46X46 EXT	38,0	6,2	8,0	38,0	27,0	213,7	165,5	48,2	1,5%	33,3%	A

LLAVE MONOCOMANDO P/COCINA LEMEN	2,0	17,5	49,1	2,0	1,0	68,7	24,6	44,1	1,4%	34,8%	A
CERAMICA GEOPARAISO 45X45 10PZ 2.08	35,3	6,7	8,4	35,3	25,0	209,9	165,8	44,1	1,4%	36,2%	A
CER GALA LISO ABELLIE WHITE 27*46 EXT	34,3	6,6	8,4	34,3	24,0	203,7	159,8	43,9	1,4%	37,6%	A
INODORO E-R NAPOLES 8053W BLANCO (66X36X64	2,0	91,1	120,5	2,0	1,0	168,7	127,5	41,1	1,3%	39,0%	A
LLAVE MONOCOMANDO P/LAVABO CARDINAL LA1211	2,0	19,7	49,1	2,0	1,0	68,7	27,6	41,1	1,3%	40,3%	A
CER. CSL. PARED INSERTO MOZAIK MENTA (36*36) c/u	13,0	4,1	8,4	13,0	9,0	77,1	37,5	39,6	1,2%	41,6%	A
CAMPANA EXTRACTORA TEKA NEGRO	1,0	124,9	178,5	1,0	1,0	124,9	87,4	37,4	1,2%	42,8%	A
CENTRO DECORATIVO ER-ORHA64217 (JUEGO 4 PIEZAS)	2,0	70,8	96,4	2,0	1,0	135,0	99,2	35,7	1,1%	44,0%	A
CER GALA MARM SAVANA HUESO 27*46 EXT	25,2	6,6	8,4	25,2	18,0	150,0	117,6	32,3	1,0%	45,0%	A
PISO NORDESTE 57X57 EXP 7PZ 2.30CJ ROX BRASIL	23,3	6,7	8,6	23,3	16,0	141,4	110,8	30,5	0,9%	46,0%	A
PISO ROCK GRIS 57X57 EXP 7PZ 2.30CJ ROX BRASIL	23,3	6,7	8,6	23,3	16,0	141,4	110,8	30,5	0,9%	47,0%	A
LAVA. S/MESA E-R XS-0014W WHITE (38X38X16)	3,0	28,3	42,8	3,0	2,0	89,9	59,5	30,4	0,9%	48,0%	A
PORCE. E-R LINE STONE PERLA LKT6903T	14,7	14,7	17,6	14,7	10,0	182,6	152,5	30,1	0,9%	49,0%	A
CER E-R PARED DECO (30*60) 8J360164H2c/u	9,0	3,7	8,4	9,0	6,0	53,4	23,6	29,8	0,9%	50,0%	A
CER E-R PARED DECO (30*60) 8J360165H3	9,0	3,7	8,4	9,0	6,0	53,4366	23,6	29,8	0,9%	50,9%	A
CER GALA LISO LIFE CHOCOLATE 46X46 EXT	19,4	6,3	8,4	19,4	14,0	115,3043	86,4	28,8	0,9%	51,9%	A
FREGADERO DOBLE POZO CON ESTILADOR TEKA	1,0	94,5	135,0	1,0	1,0	94,5	66,1	28,3	0,9%	52,8%	A
GRIFERIA LAVAMANOS ACERO INOXIDABLE QH0615F	1,0	50,0	89,2	1,0	1,0	62,5	35,0	27,5	0,8%	53,7%	A
CER GALA ARANJUEZ CARAMELO 46X46	17,1	6,0	8,3	17,1	12,0	99,3	72,2	27,1	0,8%	54,6%	A
CER E-R PARED DECO (30X60) 8J360454H2	8,0	3,6	8,4	8,0	6,0	47,4	20,6	26,8	0,8%	55,5%	A
CER E-R PARED DECO (30*60) 8J360165H2	8,0	3,7	8,4	8,0	6,0	47,4	21,0	26,4	0,8%	56,3%	A
CER GALA MAD BOSCO BEIGE 30*60 EXT	18,7	7,1	9,1	18,7	13,0	119,9	94,0	25,8	0,8%	57,2%	A
CER GALA PDR MURETTO CALIZA 27X46 EXT	14,4	5,9	8,4	14,4	10,0	85,8	60,1	25,6	0,8%	58,0%	A

CER GALA MAD LEGNO 46X46 EXT	18,3	6,3	8,3	18,3	13,0	107,2	81,7	25,5	0,8%	58,8%	A
INODORO OASIS DUAL FLUSH ALARGADO	1,0	84,4	120,5	1,0	1,0	84,4	59,0	25,3	0,8%	59,7%	A
VERANDA EBANO 42.5X42.5 (1.45 M2/CJ – 8PZS) SEGUND	14,6	6,9	9,3	14,6	10,0	96,3	71,1	25,2	0,8%	60,5%	A
VERANDA NUEZ 42.5X42.5 (1.45/CJ-8)	14,6	6,9	9,3	14,6	10,0	96,3	71,1	25,2	0,8%	61,3%	A
CER GALA MARM PARVANA 46X46 EXT CERAMICA 9PZ 1.90CJ	20,9	6,7	8,4	20,9	15,0	124,0	98,8	25,1	0,8%	62,1%	A
Mos. Crist. ER 8mm JJ-M92 (30x30)-11U	5	7,13	14,2	5,0	4,0	50,0	24,9	25,0	0,85%	62,9%	A
PARED PISTACHO CELESTE 30X45 12PZ 1.64 CJ COBOCE	18,1	6,5	8,4	18,1	13,0	107,9	82,9	24,9	0,812%	63,791%	A
PERF. ALUM. (BORDE) ORO ROSA AT-001LR	9,0	4,3	7,9	9,0	6,0	50,0	27,6	22,4	0,7%	64,5%	A
LISTELO ARABESCA GRANADA 15X45 INTERMATEX	22,0	0,8	2,2	22,0	15,0	34,3	12,7	21,5	0,7%	65,2%	A
GRANITO IMP. NACAR PINK G2018 (240X65X2) PLANCHA	3,0	46,2	56,2	3,0	2,0	118,1	97,0	21,0	0,6%	65,9%	A
CER. COR. PISO MOLINO GRIS 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	13,2	7,1	9,3	13,2	9,0	86,8	66,03	20,7	0,6%	66,5%	A
CER GALA PDR MURETTO NATURE 27X46 EXT	15,8	6,6	8,4	15,8	11,0	94,0	73,7	20,2	0,6%	67,2%	A
PERF. ALUM. (BORDE) DORADO AAT-001LG	8,0	4,1	7,7	8,0	6,0	43,5	23,2	20,2	0,6%	67,9%	A
GALA DALIA FLOREADO CELESTE 27X46 15PZ 1.86	14,8	8,1	10,0	14,8	10,0	104,1	84,6	19,4	0,6%	68,5%	A
GRAIMAN VICTORIA VERDE PE13-RG 30x30 17PZ 1.53CJ	20,4	5,7	7,1	20,4	14,0	102,1	82,9	19,2	0,6%	69,1%	A
GRAIMAN R.E. ARY BEACH PE13-RG CERAMICA PARA PISO 30X30 17PZ 1.53CJ	20,0	5,7	7,1	20,0	14,0	100,3	81,4	18,9	0,6%	69,7%	A
FREGADERO DOBLE POZO CON ESTILADOR YETKA	1,0	62,5	89,2	1,0	1,0	62,5	43,7	18,7	0,6%	70,3%	A
GALA PIXEL RED 27X46 15PZ 1.86	13,8	6,6	8,4	13,8	10,0	82,2	64,1	18,1	0,5%	70,9%	A
LAVA. S/MESA E-R XS-4130W WHITE (41X30X12)	1,0	30,4	56,3	1,0	1,0	39,4	21,3	18,1	0,5%	71,5%	A
CENTRO DECORATIVO ER-ORHA64235 (JUEGO 4 PIEZAS)	1,0	70,8	96,4	1,0	1,0	67,5	49,6	17,8	0,5%	72,1%	A
CENTRO DECORATIVO ER-ORHA64248 (JUEGO 4 PIEZAS)	1,0	70,8	96,4	1,0	1,0	67,5	49,6	17,8	0,5%	72,7%	A
PERF. ALUM. (SEPA.LIST. T 20MM) ORO ROSA 4274685	9,0	5,0	7,7	9,0	6,0	48,9	31,5	17,4	0,5%	73,2%	A
INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO NAVY BLUE (017)	2,0	60,8	73,0	2,0	1,0	102,2	85,2	17,0	0,5%	73,8%	A
BONDEX PREMIUM PVP 25KG	8,0	8,9	11,8	8,0	6,0	66,2	49,8	16,4	0,5%	74,3%	A

FV J/ANG.LAV.E262.05DH C/M16	14,0	8,6	10,2	14,0	10,0	100,6	84,6	15,9	0,5%	74,9%	A
INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO BLANCO	2,0	56,0	67,2	2,0	1,0	94,0	78,4	15,6	0,5%	75,4%	A
PISO AUSTIN NATURAL HD 45X45 10PZ 2.03CJ CELIMA AKABADOS	10,5	5,9	8,0	10,5	7,0	59,3	44,1	15,1	0,4%	75,9%	A
CER GALA MAD BOSCO MARRON 30*60 EXT	10,8	7,1	9,1	10,8	8,0	69,1	54,2	14,9	0,4%	76,3%	A
LAVAMANOS STYLO CUADRATO BLANCO	2,0	35,9	46,4	2,0	1,0	65,0	50,3	14,6	0,4%	76,8%	A
INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO AZUL LAKE	1,0	45,8	65,5	1,0	1,0	45,8	32,1	13,7	0,4%	77,3%	A
CER. COR PARED (25*35) MAR DE PLATA AZUL 2.00M2	8,0	7,5	9,9	8,0	6,0	56,1	42,4	13,6	0,4%	77,7%	A
NEW PRINCESS MONOMANDO	2,0	30,9	40,1	2,0	1,0	56,2	43,3	12,9	0,4%	78,1%	A
GROUTEX ALMENDRA FINO 2KG	22,0	1,4	2,2	22,0	15,0	34,3	21,5	12,8	0,4%	78,6%	A
CENEFA GF. 30X7 (NQB42003PY)	12,0	0,5	2,0	12,0	8,0	16,8	4,2	12,6	0,4%	79,0%	A
FV LL/COC.CAPRI E425.05/71 MES	4,0	24,9	29,4	4,0	3,0	82,4	69,9	12,5	0,4%	79,4%	A
LAVA. S/MESA E-R XS-0135W WHITE (50X40.5X10.5)	1,0	38,4	56,3	1,0	1,0	39,4	26,9	12,5	0,4%	79,8%	A
INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO VERDE TEAL	1,0	40,6	58,0	1,0	1,0	40,6	28,4	12,1	0,3%	80,2%	B
GRAIMAN VICTORIA MARRON PE13-RG 17PZ 1.53CJ	13,0	5,8	7,1	13,0	9,0	65,2	53,0	12,1	0,3%	80,6%	B
S/N INODORO ANDES BLANCO 130	1,0	40,3	57,6	1,0	1,0	40,3	28,2	12,1	0,3%	81,0%	B
PERF. ALUM. (LIST. U 20MM) BLACK RAY. HM-4810-3	9,0	5,9	7,8	9,0	6,0	49,4	37,6	11,7	0,3%	81,3%	B
GALA SPRING BEIGE 27X46 15PZ 1.86	8,8	8,1	10,0	8,8	6,0	62,1	50,5	11,6	0,3%	81,7%	B
INODORO CAMPEON HET DRESDEN BLUE 722	1,0	38,2	54,7	1,0	1,0	38,2	26,8	11,4	0,3%	82,1%	B
PERF. ALUM. (LIST. U 20MM) CHERRY TEXTURA HM-4810-5	9,0	5,9	7,7	9,0	6,0	49,0	37,6	11,3	0,3%	82,5%	B
PORCELANATO MESON JUMILLA 60X120 MTX	1,0	44,0	60,0	1,0	1,0	42,0	30,8	11,2	0,3%	82,8%	B
PORCELANATO MESON KENYA NEGRO PURO 120X60 MTX	1,0	48,9	64,9	1,0	1,0	45,4	34,2	11,2	0,3%	83,2%	B
CENEFA GF. 30X9.8 (NQB65004PY)	11,0	0,7	2,2	11,0	8,0	17,1	6,0	11,1	0,3%	83,6%	B
FV LL/COC.CAPRI E420.03/71 GN	4,0	22,8	26,7	4,0	3,0	75,0	63,9	11,0	0,3%	83,9%	B

ITALPISO CAPRI AZUL MOSAICO	22,0	0,6	1,3	22,0	15,0	20,6	10,0	10,6	0,3%	84,3%	B
PERF. ALUM. (LIST. U 20MM) PLATA RAY. HM-4810-1	8,0	5,9	7,7	8,0	6,0	43,5	33,5	10,0	0,3%	84,6%	B
PARED ROSAL AZUL 30X45 1.64 CJ COBOCE	6,7	6,5	8,4	6,7	5,0	39,7	30,5	9,2	0,2%	84,9%	B
CERAMICA ZIGZAG BLANCO 27*46 EXT 15PZ 1.86CJ	5,9	6,3	8,4	5,9	4,0	35,2	26,2	8,9	0,2%	85,2%	B
URINARIO QUANTUN BLANCO FV	2,0	53,4	59,8	2,0	1,0	83,7	74,7	8,9	0,2%	85,5%	B
PERF. ALUM. (LIST. U 20MM) CHAMPAGNE RAY. HM-4810-5	7,0	5,9	7,7	7,0	5,0	38,1	29,3	8,7	0,2%	85,8%	B
INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO NEGRO	1,0	60,8	73,0	1,0	1,0	51,1	42,6	8,5	0,2%	86,0%	B
INODORO EVOLUTION FESTIVAL C/A MONTECRISTO ORANGE	1,0	60,8	73,0	1,0	1,0	51,1	42,6	8,52	0,2%	86,3%	B
INODORO EVOLUTION FESTIVAL C/A MONTECRISTO ROJO	1,0	60,8	73,0	1,0	1,0	51,1	42,6	8,5	0,2%	86,6%	B
INODORO EVOLUTION FESTIVAL C/A MONTECRISTO VERDE PISTACHO	1,0	60,8	72,6	1,0	1,0	50,8	42,6	8,2	0,2%	86,9%	B
INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO BONE	1,0	58,5	70,2	1,0	1,0	49,1	40,9	8,1	0,2%	87,1%	B
INODORO EVOLUTION C/A MONTECRISTO PINK	1,0	58,5	70,2	1,0	1,0	49,1	40,9	8,1	0,2%	87,4%	B
FV INODORO .ROMA BLANC0 .C0N LAVABO.ROM.	1,0	44,9	56,2	1,0	1,0	39,3	31,4	7,9	0,2%	87,7%	B
S/N BONDEX PREMIUM 1 FOLIMER	9,0	11,6	12,8	9,0	6,0	81,1	73,0	7,9	0,2%	87,9%	B
PERF. ALUM. (LIST. U 20MM) ORO ANTIGUO HM-4810-6	6,0	7,5	9,3	6,0	4,0	39,3	31,5	7,8	0,2%	88,2%	B
LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL BLANCO	2,0	26,5	31,8	2,0	1,0	44,5	37,1	7,4	0,2%	88,4%	B
FV LL/LAV.CAPRI E220.01/71CR	5,0	11,3	13,3	5,0	4,0	46,8	39,7	7,0	0,2%	88,6%	B
FV INODORO .ROMA BONE C0N LAVABO .ROMA	1,0	49,7	59,8	1,0	1,0	41,8	34,7	7,0	0,2%	88,9%	B
CER GALA HOUSE BLANCO 34X34	4,4	4,9	7,2	4,4	3,0	22,3	15,4	6,9	0,2%	89,1%	B
PORTA CEPILLO INOXIDABLE	1,0	21,5	31,2	1,0	1,0	21,8	15,0	6,8	0,2%	89,3%	B
CER E-R PARED DECO (30*60) J360497H c/u	2,0	3,7	8,4	2,0	1,0	11,8	5,2	6,6	0,2%	89,5%	B
CER. ECO ROMAGNA 4002 (40X40) 12PZ 1.92CJ	4,1	5,8	8,0	4,1	3,0	23,4	16,8	6,5	0,2%	89,7%	B
LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL AZUL LAKE	1,0	21,6	30,9	1,0	1,0	21,6	15,1	6,5	0,2%	90,0%	B

LLAVE LAVABO GF 04-2801-158B GRIFINE	2,0	31,0	35,7	2,0	1,0	49,9	43,5	6,4	0,2%	90,2%	B
DECORTEJA REDONDA TAPA NORMAL F7	95,0	0,3	0,4	95,0	67,0	27,9	21,4	6,4	0,0%	90,4%	B
GROUTEX SAHARA FINO 2KG	11,0	1,4	2,2	11,0	8,0	17,1	10,7	6,4	0,2%	90,6%	B
PERF. ALUM. (LIST. U 20MM) ORO ROSADO RAY. HM-4810-2	5,0	5,9	7,7	5,0	4,0	27,2	20,9	6,2	0,2%	90,8%	B
GRANITO ROSA 240x60x2	1,0	52,0	60,7	1,0	1,0	42,4	36,4	6,0	0,1%	91,0%	B
FV M/DUC.CAPRI E109/71 CR	2,0	29,6	33,9	2,0	1,0	47,5	41,4	6,0	0,1%	91,2%	B
LAVA. S/MESA E-R XS-0150W WHITE	1,0	56,6	65,1	1,0	1,0	45,6	39,6	5,9	0,1%	91,4%	B
MOSAICO CENTRO VIENA 25X25	5,0	3,2	4,9	5,0	4,0	17,1	11,2	5,9	0,1%	91,6%	B
FV J/ANG.INOD.E266.02DH C/M12	5,0	8,1	9,8	5,0	4,0	34,3	28,6	5,7	0,1%	91,8%	B
LAVAMANOS STYLO ROTONDO BLANCO	1,0	43,6	51,7	1,0	1,0	36,2	30,5	5,7	0,1%	91,9%	B
GROUTEX NEGRO FINO 2KG	11,0	2,3	3,0	11,0	8,0	23,3	17,8	5,5	0,1%	92,1%	B
CER. COR. YAKARTA BEIGE 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	2,9	6,2	8,9	2,9	2,0	18,3	12,8	5,5	0,1%	92,3%	B
MOSAICO OFERTITALPIS(CJA/2MT2)PIAZZE MIX AMARI(30X30)PEI2	22,0	0,8	1,1	22,0	15,0	17,8	12,5	5,3	0,1%	92,5%	B
PISO TABLON ARAOÑA HD 20X60 1.44CJ COBOCE	3,8	7,6	9,5	3,8	3,0	25,7	20,5	5,2	0,1%	92,6%	B
GROUTEX BEIGE FINO 2KG	10,0	1,4	2,2	10,0	7,0	15,6	10,4	5,1	0,1%	92,8%	B
TITANIA SUPER PORCELA VERDE MENTA	10,0	1,0	1,7	10,0	7,0	12,5	7,3	5,1	0,1%	93,0%	B
TITANIA SUPER PORCELANA SALMON	10,0	1,0	1,7	10,0	7,0	12,5	7,3	5,1	0,1%	93,2%	B
FV LL/LAV.CAPRI RA C2230/71CR	4,0	4,8	6,6	4,0	3,0	18,7	13,6	5,1	0,1%	93,3%	B
PISO DAKAR 45X45 10PZ 2.03 CJ CELIMA	2,8	5,8	8,3	2,8	2,0,	16,4	11,4	4,9	0,1%	93,5%	B
PORCELANA INTACO CANELA 2KG	12,0	1,7	2,2	12,0	8,0	18,7	14,3	4,4	0,1%	93,6%	B
PORCELANA INTACO MARFIL2KG	10,0	1,6	2,2	10,0	7,0	15,6	11,2	4,3	0,1%	93,8%	B
GROUTEX BLANCO ANTIGUO FINO 2KG	8,0	1,4	2,2	8,0	6,0	12,4	8,3	4,1	0,1%	93,9%	B
GROUTEX BLANCO HUESO 2KG	8,0	1,4	2,2	8,0	6,0	12,4	8,3	4,1	0,1%	94,0%	B
GROUTEX VAINILLA FINO 2KG	8,0	1,4	2,2	8,0	6,0	12,4	8,3	4,1	0,1%	94,2%	B
LLAVE PARA URINARIO CRUZ FIJA FV	1,0	34,3	40,1	1,0	1,0	28,1	24,0	4,0	0,1%	94,3%	B
LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL FESTIVAL ORANGE	1,0	28,7	34,5	1,0	1,0	24,1	20,1	4,0	0,1%	94,4%	B
LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL FESTIVAL ROJO	1,0	28,7	34,5	1,0	1,0	24,1	20,1	4,0	0,1%	94,6%	B
LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL FESTIVAL VERDE PISTACHO	1,0	28,7	34,5	1,0	1,0	24,1	20,1	4,0	0,1%	94,7%	B

LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL NAVY BLUE	1,0	28,7	34,4	1,0	1,0	24,1	20,1	4,0	0,1%	94,8%	B
LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL NEGRO	1,0	28,7	34,4	1,0	1,0	24,1	20,1	4,0	0,1%	95,0%	B
FV SIF.Y DG. 2460.02U 11/4 AC0	4,0	5,2	6,6	4,0	3,0	18,7	14,7	3,9	0,1%	95,1%	C
LISTELO ARABESCA SEVILLA 15X45 INTERMATEX	4,0	0,8	2,2	4,0	3,0	6,2	2,3	3,9	0,1%	95,2%	C
LAVAMANOS CHELSEE CON PEDESTAL PINK	1,0	27,6	33,2	1,0	1,0	23,2	19,3	3,8	0,1%	95,3%	C
LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL BONE	1,0	27,6	33,2	1,0	1,0	23,2	19,3	3,8	0,1%	95,5%	C
GROUTEX PLATA FINO 2KG	10,0	2,3	2,8	10,0	7,0	19,9	16,2	3,7	0,1%	95,6%	C
PORCELANA INTACO CARAMELO 2KG	10,0	1,7	2,2	10,0	7,0	15,6	11,9	3,7	0,1%	95,7%	C
PORCELANA INTACO TERRACOTA 2KG	10,0	1,7	2,2	10,0	7,0	15,6	11,9	3,7	0,1%	95,8%	C
PORCELANA INTACO ARENA 2KG	10,0	1,4	1,9	10,0	7,0	13,7	10,1	3,5	0,1%	96,0%	C
LAVAMANOS OAKBROOK BLANCO	1,0	36,0	41,1	1,0	1,0	28,7	25,2	3,5	0,1%	96,1%	C
FV LL/CAM.CAPRI E479/71 CR	3,0	11,7	13,3	3,0	2,0	28,1	24,6	3,4	0,1%	96,2%	C
FREGADERO UN POZO CON ESTILADOR PEQUEÑO DANU	1,0	11,2	16,0	1,0	1,0	11,2	7,8	3,3	0,1%	96,3%	C
FREGADERO DE UN POZO ESTILADOR CARLY	1,0	11,2	16,0	1,0	1,0	11,2	7,8	3,3	0,1%	96,4%	C
FREGADERO UN POZO SIN ESTILADOR DANU	1,0	11,2	16,0	1,0	1,0	11,2	7,8	3,3	0,1%	96,5%	C
PISO FREYA CAFÉ 55.2X55.2 5PZ 1.52CJ CORONA	2,7	8,5	10,2	2,7	2,0	19,5	16,1	3,3	0,1%	96,6%	C
PORCELANA INTACO BLANCO2KG	9,0	1,7	2,2	9,0	6,0	14,0	10,7	3,3	0,1%	96,7%	C
CER. CSL. PISO MADERA LODGE (50X50) 8PZ 2.00CJ	2,0	6,9	9,1	2,0	1,0	12,8	9,6	3,1	0,1%	96,8%	C
MOSAICO. CRIST E-R 8mm LIQ. AA038-W (29X29)-4U	1,0	4,4	8,9	1,0	1,0	6,2	3,1	3,1	0,1%	96,9%	C
PORCELANA INTACO TAN 2KG	11,0	1,3	1,7	11,0	8,0	13,7	10,6	3,1	0,1%	97,0%	C
GRAIMAN VICTORIA BEIGE PE13-RG 30X30 17PZ 1.53CJ	3,2	5,8	7,1	3,2	2,0	16,2	13,1	3,0	0,0%	97,1%	C
TAPA INODORO FV BLANCO	2,0	5,0	7,1	2,0	1,0	10,0	7,0	3,0	0,0%	97,2%	C
MOS. CRIST. E-R 4MM c/u	2,0	5,0	7,1	2,0	1,0	10,0	7,0	3,0	0,0%	97,3%	C
SOPORTE TELEVISIÓN CORTO MAX 17 2 – 42”	1,0	10,0	14,2	1,0	1,0	10,0	7,0	3,0	0,0%	97,4%	C
CER. COR. PISO (45.8 X 45.8) MADISON MULTIC 1.89m2	1,8	7,2	9,4	1,8	1,0	12,5	9,5	2,9	0,0%	97,5%	C
PORCELANA INTACO CAPUCHINO 2KG	8,0	1,7	2,2	8,0	6,0	12,4	9,5	2,9	0,0%	97,6%	C
BONDEX PLUS 25KG	2,0	5,3	7,3	2,0	1,0	10,3	7,4	2,8	0,0%	97,7%	C

CER. CSL. PISO PEPELMA MATE AZUL (36*36) 1.80M2 SAN LORENZO	1,8	6,3	8,6	1,8	1,0	10,8	8,0	2,8	0,0%	97,8%	C
ASIENTO MONTECRISTO PLUS TAPA DE INODORO CHERRY	2,0	7,0	8,9	2,0	1,0	12,5	9,8	2,7	0,0%	97,9%	C
S/N GROUTEX TAN FINO 2KG	5,0	1,4	2,2	5,0	4,0	7,8	5,2	2,5	0,0%	98,0%	C
TITANIA SUPER PORCELANA CREMA	5,0	1,0	1,7	5,0	4,0	6,2	3,6	2,5	0,0%	98,1%	C
LAVAMANOS SHELBY DRESDEN BLUE 722	1,0	8,4	12,0	1,0	1,0	8,4	5,8	2,5	0,0%	98,1%	C
CER. COBO. PISO (20X60) CASTAÑO 1.44m2	1,4	8,5	10,8	1,4	1,0	10,9	8,6	2,3	0,0%	98,2%	C
GALA LIFE SILVER 27x46 15PZ 1.86CJ	1,2	5,9	8,4	1,2	1,0	7,1	4,9	2,1	0,0%	98,3%	C
JUEGO ACCESORIOS ADHESIVOS CAJA VENTANA ORANGE	1,0	14,5	17,4	1,0	1,0	12,1	10,1	2,0	0,0%	98,4%	C
JUEGO ACCESORIOS ADHESIVOS VERDE PISTACHO	1,0	14,5	17,4	1,0	1,0	12,1	10,1	2,0	0,0%	98,4%	C
FV ANILLO D/CERA AC.1 PEG/SAN	3,0	1,9	2,9	3,0	2,0	6,0	4,0	1,9	0,0%	98,5%	C
JUEGO ACCESORIOS ADHESIVOS CAJA VENTANA AZUL GALAXIE	1,0	13,3	16,0	1,0	1,0	11,2	9,3	1,9	0,0%	98,5%	C
CER COR DECO (30.1*75.3) LAOS GEOMET. MULTIC. c/u	1,0	14,0	16,7	1,0	1,0	11,7	9,8	1,8	0,0%	98,6%	C
RIALTO VERANDA FRESNO 42.5X 42.5 8PZ 1.45CJ	1,6	8,2	9,6	1,6	1,0	11,0	9,3	1,6	0,0%	98,7%	C
GRAIMAN RIVIERA ALMOND PE13-RG 17PZ 1.53CJ	1,7	5,8	7,1	1,7	1,0	8,5	6,9	1,5	0,0%	98,7%	C
PORCE. E-R RUSTICO MADERA XM21029	1,0	19,5	21,7	1,0	1,0	15,2	13,6	1,5	0,0%	98,8%	C
TITANIA SUPER PORCELA GRIS CLARO	3,0	1,0	1,7	3,0	2,0	3,7	2,2	1,5	0,0%	98,8%	C
GRAIMAN BELLAGIO BEIGE 30*30 CERAMICA PARA PISO 17PZ 1.53CJ	1,6	5,8	7,1	1,6	1,0	8,1	6,5	1,5	0,0%	98,9%	C
PORCELANA INTACO CAFÉ OSCURO 2KG	4,0	1,7	2,2	4,0	3,0	6,2	4,7	1,4	0,0%	98,9%	C
PORCELANA INTACO AZUL METALICO 2KG	5,0	2,2	2,6	5,0	4,0	9,3	7,9	1,4	0,0%	99,0%	C
ASIENTO MONTECRISTO PLUS TAPA DE INODORO BONE	1,0	7,0	8,9	1,0	1,0	6,2	4,9	1,3	0,0%	99,03%	C
CER. COR. PISO NAIF 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	0,8	6,6	8,9	0,8	1,0	5,2	3,9	1,3	0,0%	99,0%	C
ASIENTO MONTECRISTO PLUS TAPA INODORO AZUL GALAXIE	1,0	5,6	7,5	1,0	1,0	5,2	3,9	1,3	0,0%	99,1%	C
CERAMICA CUMARU MIEL SAN LORENZO 45.5 *45.5 10PX 2.08	1,0	6,7	8,4	1,0	1,0	6,2	4,9	1,3	0,0%	99,1%	C
GALA HABITAT BEIGE 30X608PZ 1.44CJ	1,4	7,5	8,7	1,4	1,0	8,8	7,5	1,2	0,0%	99,2%	C
GALA MOON BLANCO 27X46 15PZ 1.86	0,8	6,6	8,4	0,8	1,0	4,9	3,8	1,1	0,0%	99,2%	C
GALA PIXEL AQUA 27X46 15PZ 1.86	0,8	6,6	8,4	0,8	1,0	4,9	3,8	1,1	0,0%	99,2%	C

DISPENSADOR DE PAPEL BRIGGS	1,0	19,0	20,5	1,0	1,0	14,3	13,0	1,0	0,0%	99,3%	C
CER E-R PARED (30*60) J360497A c/mt2	0,3	14,1	16,7	0,3	0,0	4,2	3,5	0,6	0,0%	99,3%	C
PORCE. E-R CRYALLITE PERLA PB6511T	0,3	14,6	16,8	0,3	0,0	4,2	3,6	0,5	0,0%	99,3%	C
PORCE. E-R PENETR. JJ6K03	0,3	11,6	13,8	0,3	0,0	3,4	2,9	0,5	0,0%	99,3%	C
PORCE. E-R PENETR. JJ6K05	0,3	11,6	13,8	0,3	0,0	3,4	2,9	0,5	0,0%	99,4%	C
PORCE. E-R PENETR. SP6001T	0,3	11,6	13,8	0,3	0,0	3,4	2,9	0,5	0,0%	99,45%	C
PORCE. E-R PENETR. SP6656T	0,3	11,6	13,8	0,3	0,0	3,4	2,9	0,5	0,0%	99,4%	C
PORCE- E-R PILATE PERLA 6904T	0,3	14,4	16,6	0,3	0,0	4,1	3,6	0,5	0,0%	99,4%	C
PORCE. E-R PILATE CAFÉ 6902T	0,3	14,4	16,6	0,3	0,0	4,1	3,6	0,5	0,0%	99,4%	C
PORCE. E-R ESM./PUL. BLANCO B6000	0,3	18,0	20,2	0,3	0,0	5,0	4,5	0,5	0,0%	99,4%	C
PORCE. E-R ESM./PUL. BOTTICINO BEIGE PB-PE676	0,3	18,0	20,2	0,3	0,0	5,0	4,5	0,5	0,0%	99,5%	C
PORCE. E-R ESM./PUL. CALACATA SILVER PB-6B7095	0,3	18,0	20,2	0,3	0,0	5,0	4,5	0,5	0,0%	99,5%	C
PORCE. E-R ESM./PUL. CREMA MARFIL PB-PE668	0,3	18,0	20,2	0,3	0,0	5,0	4,5	0,5	0,0%	99,5%	C
PORCE. E-R ESM./PUL. GOLD BLACK D603	0,3	18,0	20,2	0,3	0,0	5,0	4,5	0,5	0,0%	99,5%	C
PORCE. E-R SP. POWDER CAFÉ EP-6605T	0,3	21,0	23,2	0,3	0,0	5,8	5,2	0,5	0,0%	99,5%	C
PORCE. E-R SP. POWDER GRIS OSC. EP-6515T	0,3	18,0	20,2	0,3	0,0	5,0	4,5	0,5	0,0%	99,6%	C
PORCE. E-R SP. WHITE SP6252T	0,3	23,2	25,4	0,3	0,0	6,4	5,8	0,5	0,0%	99,6%	C
PORCE. E-R NAVONA BEIGE LKE602T	0,3	15,7	17,9	0,3	0,0	4,5	3,9	0,5	0,0%	99,6%	C
PORCE. E-R NAVONA PERLA LKE603T	0,3	15,7	17,9	0,3	0,0	4,5	3,9	0,5	0,0%	99,6%	C

PORCE. E-R CRYALLITE NEGRO EP-6514T	0,3	16,5	18,7	0,3	0,0	4,7	4,1	0,5	0,0%	99,6%	C
PORCE. E-R SP. POWDER GRIS MED. EP-6516T	0,3	17,2	19,4	0,3	0,0	4,9	4,3	0,5	0,0%	99,6%	C
PORCE. E-R SP. POWDER CHOCOL. YQ6623T	0,3	19,4	21,6	0,36	0,0	5,4	4,8	0,5	0,0%	99,7%	C
PORCE. E-R SUPER WHITE 6300T	0,3	14,9	17,1	0,36	0,0	4,3	3,7	0,5	0,0%	99,7%	C
PORCE. E-R SUPER WHITE SP-6200T	0,3	22,4	24,6	0,36	0,0	6,2	5,6	0,5	0,0%	99,7%	C
PORCE. E-R TECNICO GRIS YQ6101T	0,3	17,1	19,4	0,36	0,0	4,8	4,3	0,5	0,0%	99,7%	C
PORCE- E-R PILATE NEGRO 6903T	0,3	14,8	17,0	0,36	00,	4,3	3,7	0,5	0,0%	99,7%	C
PORCE- E-R SP. POWDER CAFÉ CHOCOLATE EP-6517T	0,3	17,8	20,0	0,36	0,0	5,0	4,4	0,5	0,0%	99,8%	C
CER. COR. PISO CASTANO MULTICOLOR 57.5X57.5 5PZ 1.65CJ	0,3	8,4	10,8	0,33	0,0	2,4	1,9	0,5	0,0%	99,8%	C
CER. COR. PISO SIBILA BLANCO 57.5X57.5 5PZ 1.65CJ	0,3	8,4	10,7	0,33	0,0	2,4	1,9	0,5	0,0%	99,8%	C
CER. COR. PISO BUNES GRIS 57.5X57.5 5PZ 1.65CJ	0,3	8,5	10,8	0,33	0,0	2,4	1,9	0,5	0,0%	99,8%	C
PISO BAMBU 57X57 EXP 7PZ 2.30CJ ROX BRASIL	0,3	6,7	8,5	0,33	0,0	1,9	1,5	0,4	0,0%	99,8%	C
CER. COR. PISO LAVONIA BEIGE 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	0,2	6,6	8,9	0,21	0,0	1,3	0,9	0,3	0,0%	99,8%	C
CER. COR. PISO SIONS BEIGE 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	0,2	7,4	9,7	0,21	0,0	1,4	1,0	0,3	0,0%	99,8%	C
CER. COR. PISO SALTO BEIGE 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	0,2	6,6	8,9	0,21	0,0	1,3	0,9	0,3	0,0%	99,9%	C
CER. COR. PISO TIKAL BEIGE 45.8X45.8 9 PZ 1.89CJ	0,2	6,3	8,6	0,21	0,0	1,2	0,9	0,3	0,0%	99,9%	C
PORCE. E-R RUSTICO MADERA 12011	0,2	19,5	21,7	0,2	0,0	3,0	2,7	0,3	0,0%	99,9%	C
PORCE. E-R RUSTICO MADERA 12012	0,2	19,5	21,7	0,2	0,0	3,0	2,7	0,3	0,0%	99,97%	C
CER. COR PARED (25*35) MAR DE PLATA VERDE 2.00M2	0,1	7,5	9,9	0,18	0,0	1,2	0,9	0,3	0,0%	99,9%	C
CER. COR. PISO LA TABLAZA BEIGE 42.5X42.5 9PZ 1.63CJ	0,1	6,6	8,9	0,18	0,0	1,1	0,8	0,2	0,0%	99,9%	C
CER. COR PARED (28.7*57.5) SANTA SOFIA MULT-1 1.15M2	0,1	8,3	10,6	0,17	0,0	1,2	0,9	0,2	0,0%	99,9%	C
PARED PISTACHO MIEL 30X45 12PZ 1.64 CJ COBOCE	0,1	6,5	8,4	0,14	0,0	0,8	0,6	0,1	0,0%	99,9%	C
PISO TABLON CANICHANA HD 20X60 1.44CJ COBOCE	0,1	7,6	9,5	0,12	0,0	0,8	0,6	0,1	0,0%	99,9%	C
PISO TABLON CAVINEÑO HD 20X60 1.44CJ COBOCE	0,1	7,6	9,5	0,12	0,0	0,8	0,6	0,1	0,0%	99,9%	C

CER. COR PARED (25*35) DEVA CAFÉ 2.00M2	0,01	7,5	9,9	0,091	0,0	0,6	0,4	0,1	0,0%	99,9%	C
CER. COR PARED (25*35) SALMA PLANA BEIGE 2.00M2	0,0	7,5	9,9	0,09	0,0	0,6	0,4	0,1	0,0%	99,9%	C
CER. COR PARED (25*35) DEVA BEIGE 2.00M2	0,0	7,6	9,9	0,09	0,0	0,6	0,4	0,1	0,0%	99,9%	C
DECORTEJA PLANA 2 CANAL COLOR NORMAL 14.5 CM * 34C	1,0	0,2	0,2	1,0	1,0	0,2	0,1	0,0	0,0%	99,9%	C
DECORTEJA PLANA 2 TAPA COLORNORAL 14.5CM * 34CM	1,0	0,2	0,2	1,0	1,0	0,2	0,1	0,0	0,0%	100,0%	C
CER. COBO. PARED (30X45) COLMENA BEIGE	0,0	7,1	9,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
CER. COR. PISO (55,2*55,2) FREYA CAFÉ -GRIFINE	0,0	8,5	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
CER. CSL. PISO KAET CARAMELO (50X50)	0,0	6,9	8,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
CERAMICA CELIMA (2.03)MT DAKAR 45X45 - MEGAMETAL	0,0	5,9	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
CERAMICA CELIMA 2.03MT AUSTIN II NATURAL 45X45 MEGAMETAL	0,0	5,9	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
CERAMICA COBOCE PARED 30X45 COLMENA 1.64MTS	0,0	7,1	9,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N CERAMICA KAVALA	0,0	6,7	8,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N CERAMICA PELLA NEGRA 25X33	0,0	8,5	11,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N CERAMICA PELLA ROJA 25X33	0,0	8,5	11,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N CERAMICA RIALTO MADERADO CAFÉ 42.5*42.5	0,0	8,2	10,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N EMPORE INTACO blanco	0,0	2,5	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
FV M/LAV.4 CAPRI E190/71 CR	0,0	22,6	29,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
GALA PIXEL VERDE 27X46 15PZ 1.86	0,0	6,6	8,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N GALA SAVANA HUESO (46.5X27)	0,0	6,6	8,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
GRIFERIA LAVAMANOS VIDRIO TEMPLADO Y LATON CROMADO GALVANIZADO QH0815F	0,0	40,0	89,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N GRIFERIA LAVAPLATOS MODELO QH0751F LATON CROMADO GALVANIZADO	0,0	45,0	97,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N GROUTEX ARENA FINO 2KG	0,0	1,4	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N GROUTEX BLANCO FINO 2KG	0,0	1,4	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N GROUTEX CAFÉ OSCURO FINO 2KG	0,0	1,7	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N GROUTEX MARFIL FINO 2KG	0,0	1,7	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
INODOR EVOLUTION C/A MONTECRISTO CHERRY	0,0	66,9	80,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C

S/N INODORO CAMPEON HET Y LAVAMANO SHELBY BLANCO 130	0,0	42,4	60,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
INODORO E-R VENECIA 8054W BLANCO (70X39X63)	0,0	91,1	129,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N INODORO EVOLUTION REDONDO Y CHELSEA CON PEDESTAL LARGO VINO	0,0	99,9	107,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N INODORO EVOLUTION REDONDO Y CHELSEA CON PEDESTAL LARGO VISION	0,0	94,9	123,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N JUEGO ACCESORIO P/BAÑO VIDRIO 6PZ CARDINAL 4G42151	0,0	11,0	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
JUEGO ACCESORIOS ADHESIVOS CAJA VENTANA PINK	0,0	13,3	16,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N LLAVE CROMADA LARGA BADGE	0,0	34,0	44,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N LLAVE PARA URINARIO EDESA	0,0	19,0	28,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N MAXIBOND STANDARD 25KG	0,0	3,2	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
PARED DUNAS BLANCO 25X40 EXP 2CJ RIALTO	0,0	9,0	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
PARED DUNAS NEGRO 25X40 EXP 2CJ RIALTO	0,0	9,0	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
PERF. ALUM. (BORDE) PLATA AT-001LS	0,0	3,9	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
PERF. ALUM. (SEPA.LIST. T 20MM) DORADO AT-002TG	0,0	5,5	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
PERF. ALUM. (SEPA.LIST. T 20MM) PLATA AT-002TS	0,0	3,9	7,6	0,0	0,0	00	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N PIEDRA EKOS MADERADA	0,0	15,7	20,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
PISO PIZARRA NEGRO 45X45 1.89CJ CORONA	0,0	7,5	9,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N ARENA GROUTEX ARENA FINO 2KG	0,0	1,4	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N POR MAYOR GROUTEX BEIGE FINO 2KG	0,0	1,4	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N MAYOR GROUTEX BLANCO FINO 2KG	0,0	1,4	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N POR MAYOR GROUTEX CAFÉ OSCURO FINO 2KG	0,0	1,7	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N POR MAYOR BONDEX PLUS 25KG	0,0	5,6	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N POR MAYOR GROUTEX BLANCO ANTIG FINO 2KG	0,0	1,4	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N POR MAYOR GROUTEX BLANCO HUESO 2KG	0,0	1,4	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N POR MAYOR GROUTEX MARFIL FINO 2KG	0,0	1,4	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N POR MAYOR GROUTEX NEGRO FINO 2KG	0,0	2,3	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N POR MAYOR GROUTEX PLATA FINO 2KG	0,0	2,3	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N POR MAYOR GROUTEX SAHARA FINO 2SKG	0,0	1,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N POR MAYOR GROUTEX TAN FINO 2KG	0,0	1,4	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C

S/N POR MAYOR GROUTEX VAINILLA FINO 2KG	0,0	1,4	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
PORCELANA INTACO ALMENDRA 2KG	0,0	1,4	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N RIALTO (CJ/1.45M2) VERANDA NUEZ (42.5X42.5) PEI2 8PZ	0,0	8,2	9,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N RIALTO VERANDA EBAN 42.5X 42.5	0,0	8,4	9,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N sifones fv lavamanos urinario	0,0	5,3	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
TEJA DECORTEJA “S” REDONDA NORMAL (13 UNID.MT2)	0,0	0,5	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
TITANIA SUPER PORCELA ALMENDRA	0,0	1,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
TITANIA SUPER PORCELA ARENA	0,0	1,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
TITANIA SUPER PORCELANA CARAMELO	0,0	1,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
S/N URINARIO COLBY BLANCO EDESA	0,0	49,3	59,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
LAVAMANOS CHELSEA CON PEDESTAL CHERRY	0,0	31,6	37,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
CAMPANA EXTRACTORA TEKA BLANCO	0,0	124,9	178,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C
FREGADERO UN POZO CON ESTILADOR TEKA AMERICAN	0,0	50,0	71,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%	C

Elaborado por: Willian Rea. Fuente: Inventario

A continuación se presenta el resumen de la categorización realizada para la implementación del modelo de gestión de inventario ABC

Tabla 23

Resumen de categorización

Categorización ABC				
Criterios	**Clasificación**	**Cantidad de Productos**	**Participación en Ventas**	**%Participación en ventas**
0%-80%	A	75,0	$.2.453,72	80,0%
80,01%-95%	B	64,0	$.466,61	15,0%
95,01%-100%	C	161,0	$.153,40	5,0%
Total		300,0	$.3.073,72	100,0%

Elaborado por: Willian Rea.

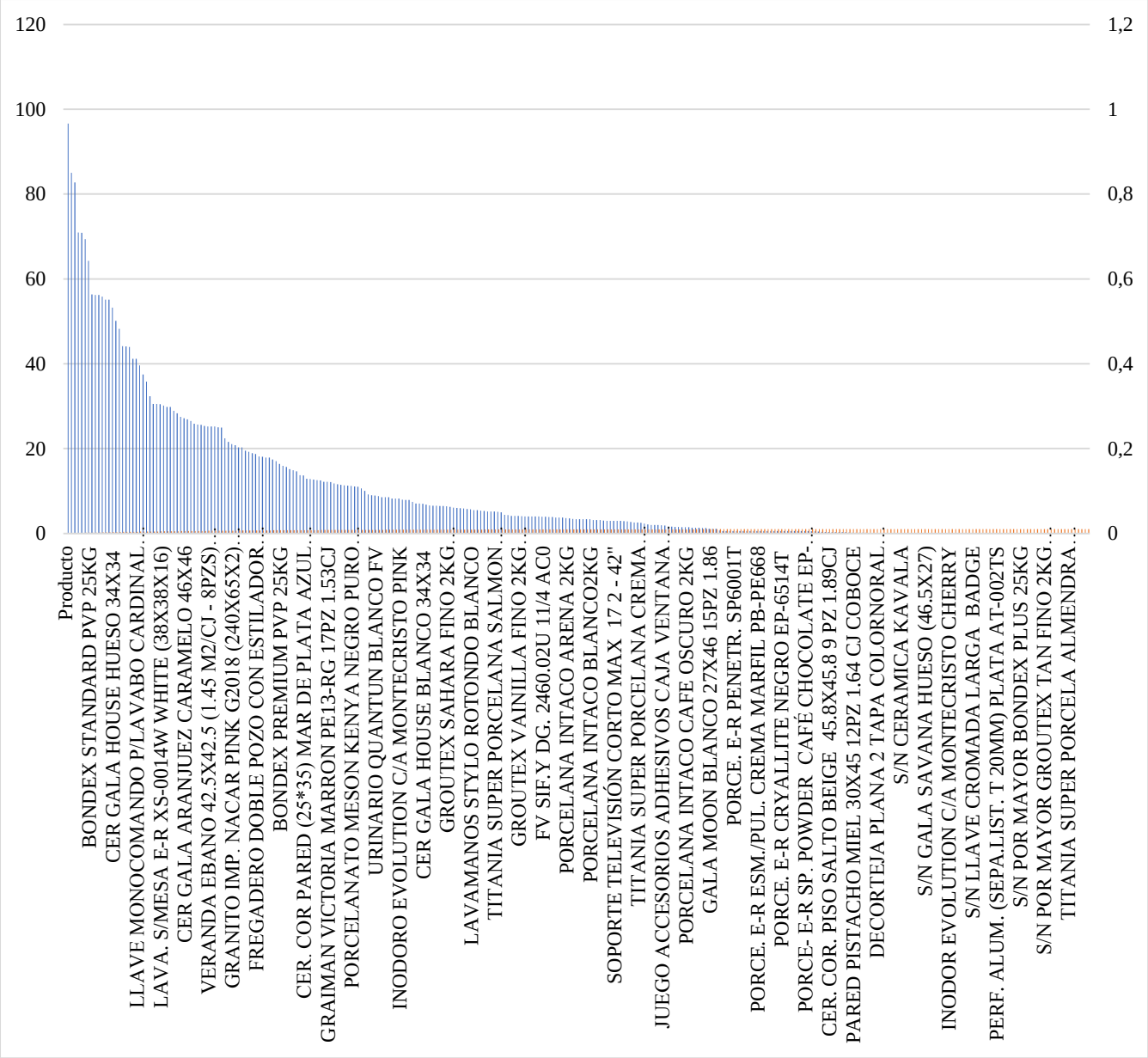


Figura 20 Utilidad de los productos vendidos

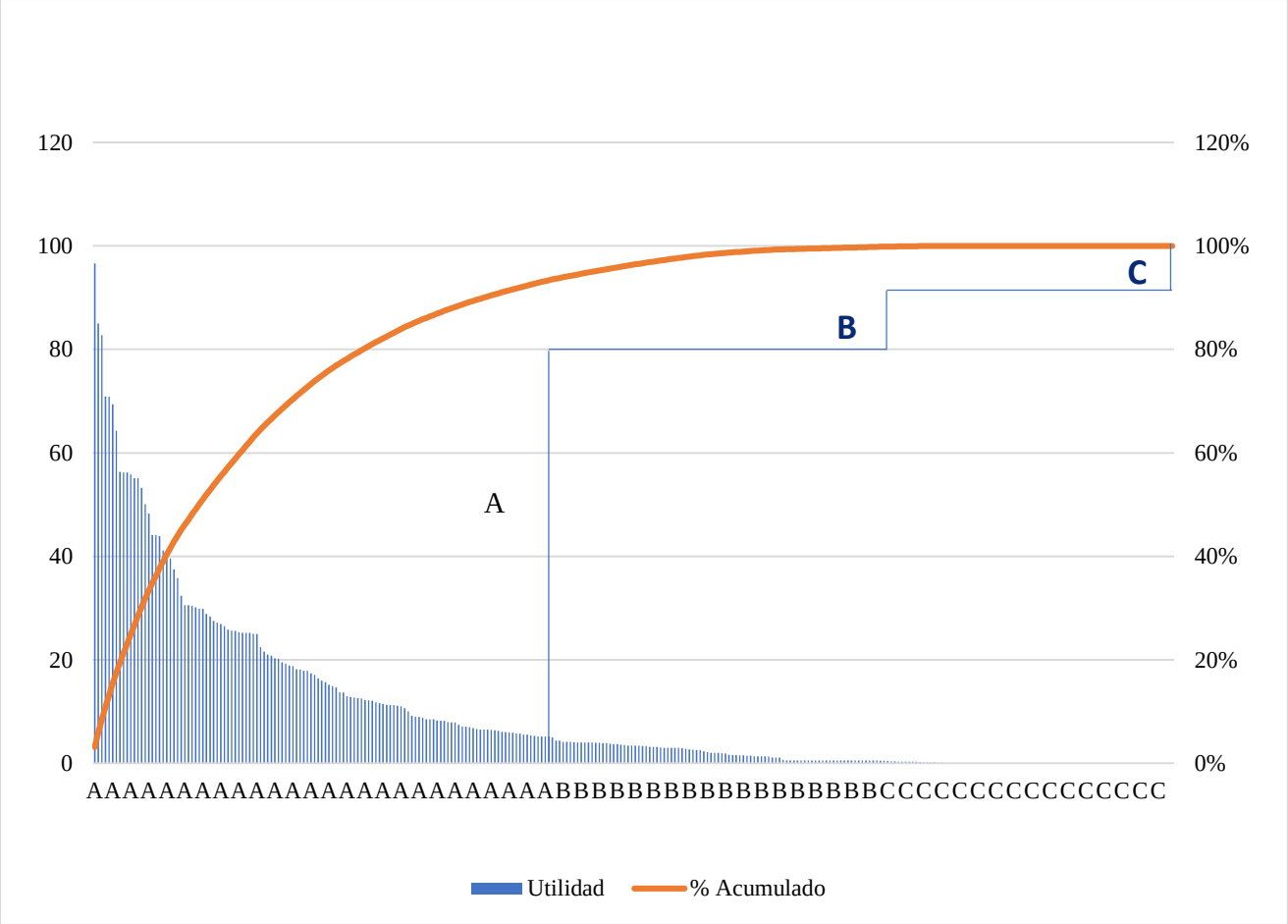


Figura 21 Histograma de categorías de producto modelo ABC

Como se puede observar mediante los resultados obtenidos que los productos primordiales y cuyo aporte resulta el 80% de las ventas registradas en el microemprendimiento PIFASA son 75 productos los cuales fueron categorizados como productos A. Estos productos representan $2.453,75 del margen de utilidad total registrado mensualemente de $3.073,72. En el caso del grupo de materiales en categoría B comprendido por 64 productos, representan el 15% de las ventas registradas para un total de $466.61 en utilidades registradas mensualmente y finalmente el grupo C con un 5% de las ventas para un total de 161 productos en los que se registraron $153.4 en ventas mensuales.

Etapa V: Determinación de las acciones para cada categoría

En base a las necesidades detectadas y al establecimiento de los niveles de importancia de cada uno de los productos según los niveles de venta se procedió a diagramar los niveles de supervisión de cada material, tipo de almacenamiento, entre otros

Tabla 24

Disposiciones de control de almacén e inventario por categoría

Categoría	Supervisión	Registro de entradas y salidas	Disposición en el almacén	Manejo de inventario mínimo	Tiempo de reposición
A	Prioridad alta de supervisión Diaria	Constante	Ubicación resguardada Acceso fácil para despacho inmediato	Manejar la cantidad estándar de venta promedio registrada en un año	Inmediata
B	Prioridad media de supervisión Semanal	Constante	Ubicación resguardada Acceso facil para despacho eficiente	Cantidad estimada de salida mensual	Medio
C	Prioridad baja de supervisión Mensual	Cierre mensual	Resguardo Ubicación a conveniencia según la disponibilidad de espacio	Hasta acabar existencia	Bajo

Elaborado por: Willian Rea

A continuación se presentan los procesos diseñados para el control de inventarios acorde a las necesidades del Microemprendimiento.

Proceso de compra

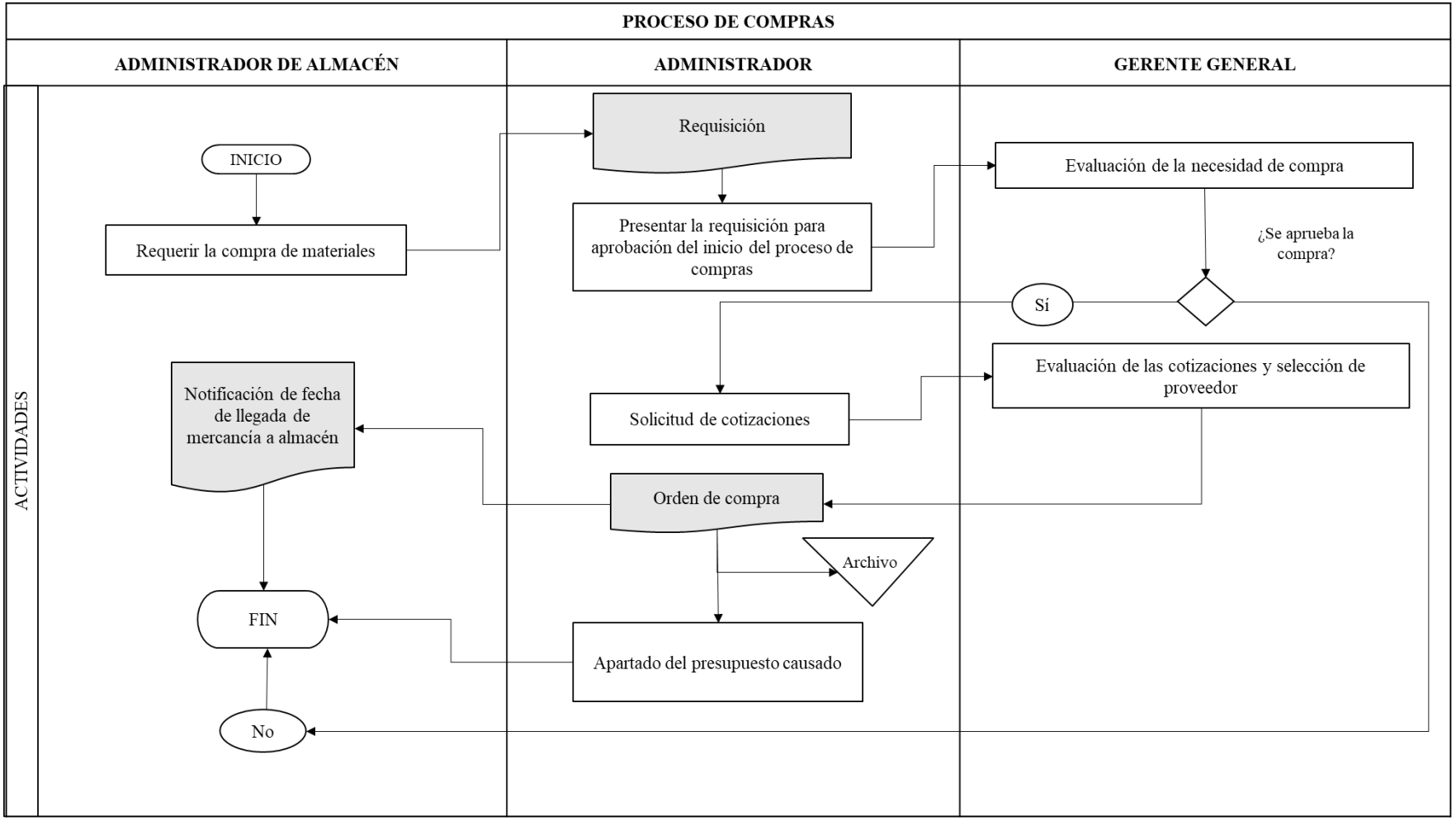
Tabla 25

Matriz de proceso de compra

Actividad	Responsable	Producto
Requerimiento de compra	Administrador de almacén	Requisición
Verificar la requisión y proceder a la autorización de inicio del proceso de compra	Gerente general	Autorización de inicio
Realizar cotización a proveedores	Administrador	Presupuestos de distintos proveedores
Seleccionar la opción de mayor conveniencia	Gerente General	Selección de proveedores Decisión de compra
Realizar el pedido	Administrador	Registro de pedido y causado de presupuesto
Notificación a almacén de fecha de entrega del producto	Administrador	Notificación de compra

Elaborado por: Willian Rea. Fuente: propia

Flujograma de proceso de compras



Elaborado por Willian Rea. Fuente Propia

Proceso de recepción y almacenamiento

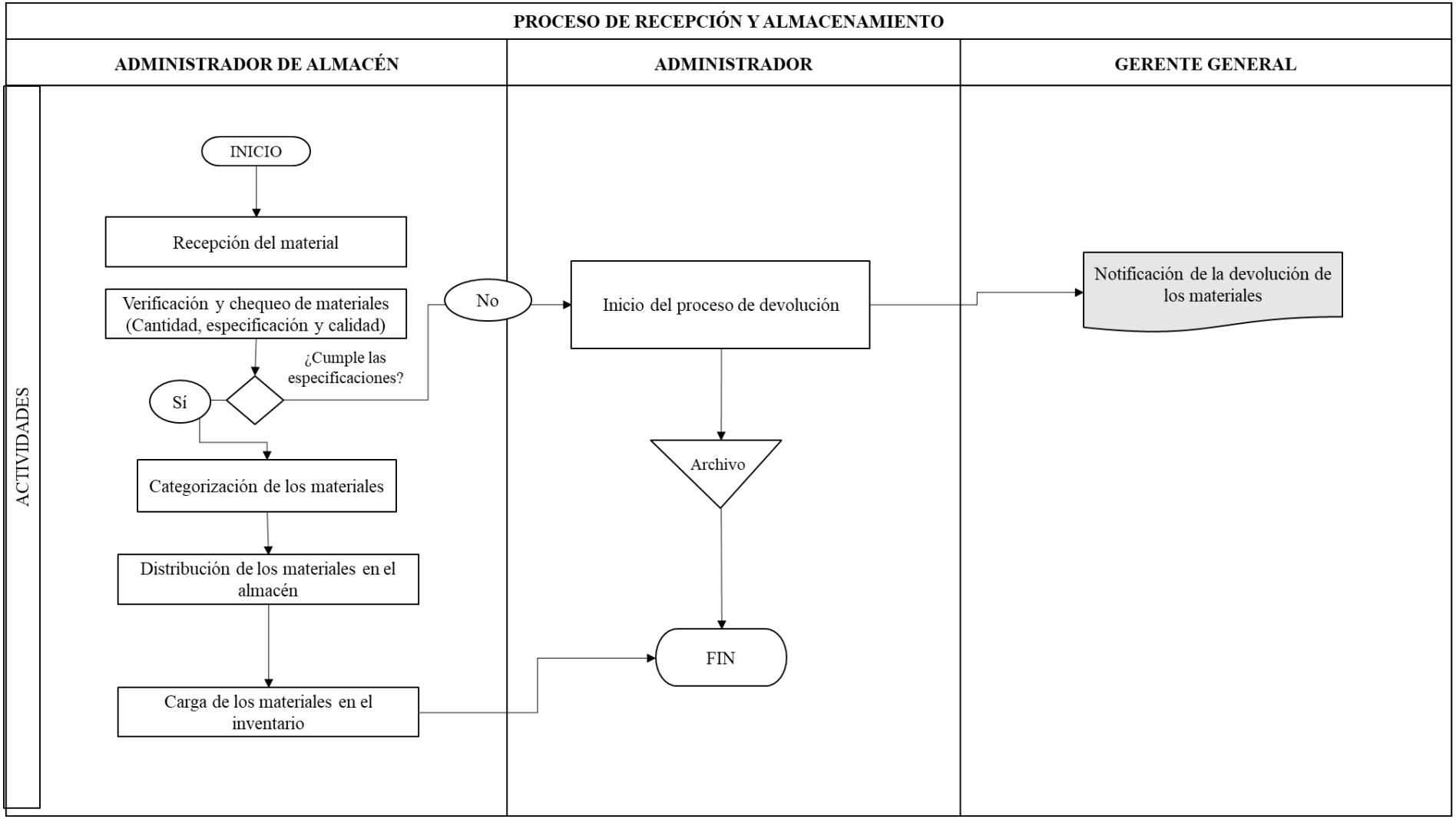
Tabla 26

Matriz de proceso de recepción y almacenamiento

Actividad	Responsable	Producto
Recepción del material	Administrador de almacén	Verificación de materiales ingresados al almacen
Verificación la cantidad y la calidad de los productos entregados en función de la orden de compra y factura	Administrador de almacén	Certificado de recepción de materiales
En caso de incumplimiento de especificaciones proceder a la devolución y reclamo	Administrador de almacen/administrador	Devolución de productos
Notificación a Gerencia General la devolución de los productos	Administrador	Notificación de la devolución
Categorización de los productos ingresados al almacén en base al modelo ABC	Administrador de almacén	Catergorigación ABC
Distribución de los materiales por tipo y por tiempo en el almacen	Administrador de almacen	Organización del almacen
Ingreso de los materiales al inventario	Administrador de almacen	Registro de materiales

Elaborado por: Willian Rea. Fuente propia

Flujograma de recepción y almacenamiento



Elaborado por Willian Rea. Fuente propia

Proceso de despacho

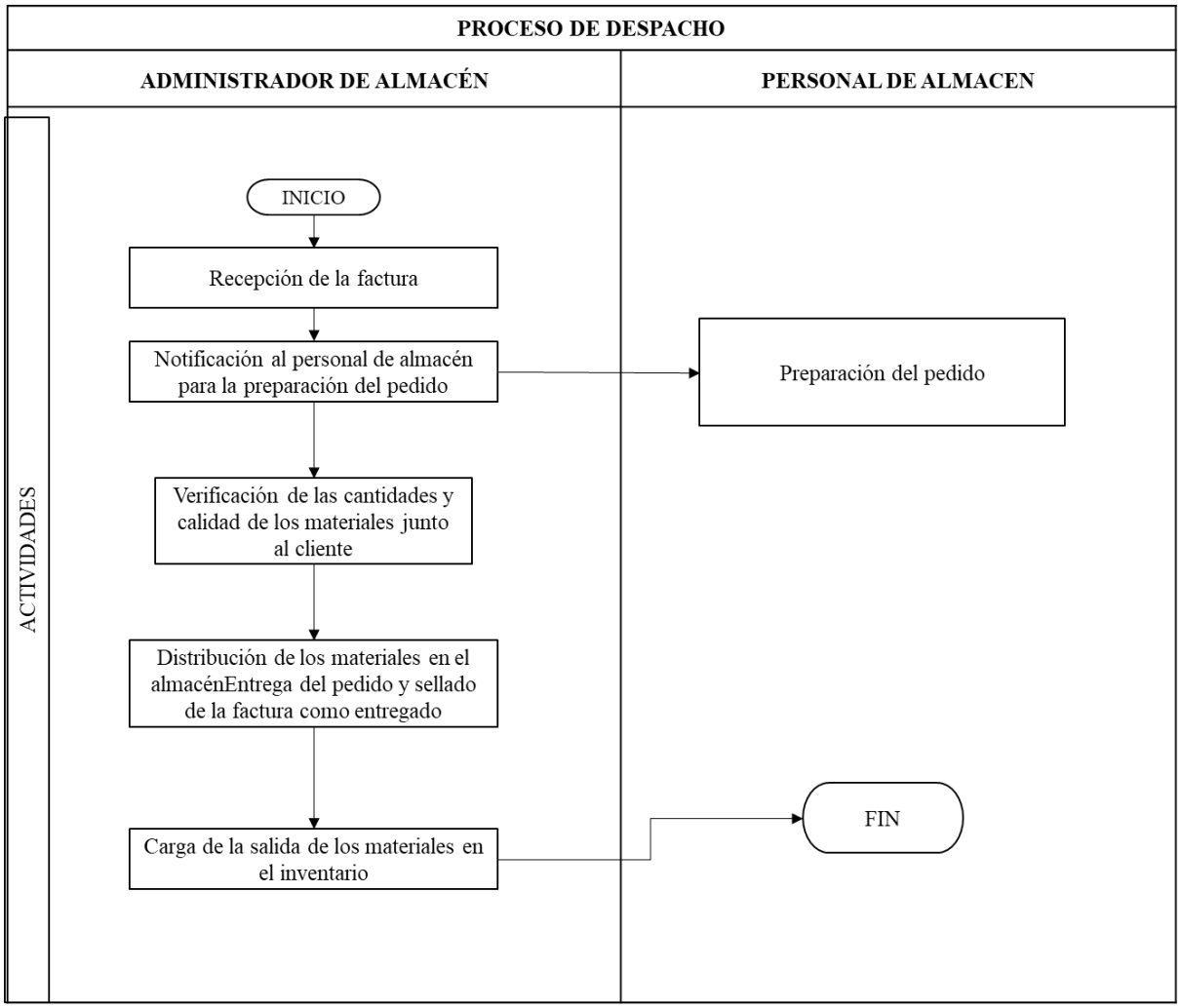
Tabla 27

Matriz de proceso de recepción de despacho

Actividad	Responsable	Producto
Recepción de la factura de venta	Administrador de almacén	Verificación dela factura
Notificación al personal de almacen para la preparación del material	Administrador de almacén	Preparación del pedido
Revisión junto al cliente las cantidades y las condiciones del producto entregado	Administrador de almacen	Verificación del pedido
Entrega del pedido y sellado de la factura como entregado	Administrador de almacen	Pedido despachado
Carga de la salida de los materiales en el inventario	Administrador de almacén	Control de inventarios

Elaborado por: Willian Rea. Fuente propia

Flujograma de despacho



Elaborado por: Willian Rea. Fuente propia

Planillas de registros empleadas en los procesos de almacen

Control de entrada y salida de materiales						Mes	
Fecha	Descripción del material	Categoría del producto	Entrada/Salida	Cantidad	Cantidad en disponible en almacén	Responsable	Firma

Elaborado por: Willian Rea. Fuente propia

Cierre de inventario mensual						Mes	
Código	Descripción del material	Categoría del producto	P.V.P	Cantidad Disponible	Cantidad vendida	Responsable	Firma

Elaborado por: Willian Rea. Fuente propia

3.3 Conclusiones

La presente investigación permitió conocer la situación de un microemprendimiento local en cuanto a la cultura de control de inventarios en beneficio de la rentabilidad, durante la ejecución de los objetivos de estudio se concluyen ciertos aspectos descritos a continuación:

- La teoría y artículos presentados en el marco teórico de la presente investigación ayudaron a la selección y conocimiento del modelo de control de inventario según a las necesidades del microemprendimiento PIFASA, estableciendo el modelo ABC como guía definitiva para ser aplicada.
- En cuanto a la situación del manejo y control registrada previa a la aplicación de la propuesta, se puede concluir que no existía una cultura de control general en el microemprendimiento debido a carencias a nivel de conocimiento de los beneficios de establecer sistemas para conocer el movimiento de materiales dentro del almacén permitiendo reducir los márgenes de inversión sobre productos de poca salida afectando así directamente la rentabilidad de PIFASA.
- La propuesta desarrollada basada en el modelo ABC para el control de inventario permitió a la empresa en los tres meses de aplicación registrar un incremento en los márgenes de rentabilidad partiendo de 7,9% registrado en el mes de octubre con una utilidad neta de $ 724,9, frente a la rentabilidad percibida en el mes de diciembre de 20,7%, con una utilidad neta de $ 2173,8, reduciendo efectivamente los niveles de inversión y costo sobre inventario, por lo que se puede concluir que la selección del modelo satisface las expectativas de la investigación y se ajustó eficientemente a las necesidades del microemprendimiento.

3.4 Recomendación

- Se recomienda plantear una jornada de capacitación en los microemprendimientos locales desarrollada por los estudiantes de los últimos ciclos de la Universidad Estatal de Bolívar, con el fin de dar a conocer sistemas sencillos de control que ayuden al empresario bolivarense.
- Se recomienda a la empresa PIFASA establecer un sistema de control interno que abarque medidas de control y seguimiento presupuestario, evaluación del desempeño del talento humano y el registro contable y financiero de los movimientos percibidos mensual y anualmente que le permita alcanzar una mayor proyección local y regional.
- Se plantea continuar con la línea de investigación de manera más extensa aplicando un sondeo de microemprendimientos y pequeñas empresas a nivel de la Provincia a fin de detectar la aplicación de sistemas de control de inventario y conocer las principales causas de su no aplicación.
- Se recomienda al microemprendimiento dar continuidad al control de inventario empleando el modelo ABC propuesto, realizando actualizaciones periódicas que permita a la organización ajustarse a las variaciones del mercado local.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, E., & Heber, H. (2017). Implementación de un sistema de información para el control de inventario enfocado a pequeñas empresas comerciales en el departamento de Izabal. *Revista de la Escuela de Postgrado, 8*(1), 4. Recuperado el 13 de 11 de 2019, de http://www.repositorio.usac.edu.gt/5814/

Apunte, R., & Rodríguez, R. (Julio-septiembre de 2016). Diseño y aplicaciòn de sistema de gestión de inventarios en empresa ecuatoriana. *Ciencias Holguín, 22*(3), 1-14. Recuperado el 22 de 10 de 2019, de https://www.redalyc.org/pdf/1815/181546432006.pdf

Apunte, R., & Rodríguez, R. (Julio- Septiembre de 2016). Diseño y aplicación de un sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana. *Ciencias Holguin, 22*(3). Recuperado el 19 de 11 de 2019, de http://www.ciencias.holguin.cu/index.php/cienciasholguin/article/view/966/1064

Asencio, C., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmaceúticas. *Revista de Ciencias Administrativas y Económicas, VII*(13), 20. Recuperado el 14 de 11 de 2019, de www.retos.ups.edu.ec

Bernal, O., Chang, E., Sànchez, M., & Sànchez, L. (2018). Microemprendimiento rural : Situaciòn y perpectivas en la Regiòn Norte de Colombia. *Revista Espacios, 39*(4), 15. Recuperado el 10 de 12 de 2019, de https://www.revistaespacios.com/a18v39n04/a18v39n04p15.pdf

Bofill, A., Sablón, N., & Florido, R. (Enero- Marzo de 2017). Procedimiento para la gestión de inventario en el almacen central de una cadena comercial cubana. *Revista Universidad y Sociedad, 9*(1). Recuperado el 13 de 11 de 2019, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100006

Cabanillas, D. (2018). *Control de Inventarios para mejorar la gestiòn logìstica en la Empresa Molinera Jaen S.A.C.* Universidad Señor de Sipàn, Facultad de Ciencias Empresariales. Pimentel. Perù.: Universidad Señor de Sipàn. Recuperado el 9 de 12 de 2019, de http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5334/Cabanillas%20D%C3%ADaz%2C%20Diana%20Karina.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carrasco, N. (2015). *El control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Ferro Metal el Ingeniero.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 15 de 11 de 2019, de http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17840/1/T3124i.pdf

Coelho, & Fabián. (01 de 01 de 2019). *Siginificados.com.* Recuperado el 17 de 11 de 2019, de https://www.significados.com/microemprendimiento/

Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios* (Primera ed.). Málaga, España: IC Editorial. Recuperado el 22 de 10 de 2019, de http://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/detail.action?docID=5426407.

Cruz, A. (2017). *Gestión de Inventarios. UF0476.* Andalucía, España: IC editorial. Recuperado el 14 de 11 de 2019, de https://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/reader.action?docID=5426407&query=tipos%2Bde%2Binventarios

Flamarique, S. (2019). *Manual de gestión de almacénes* (Primera ed.). Valencia, Barcelons, España: Marge Books. Recuperado el 22 de 10 de 2019, de http://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/detail.action?docID=5810094.

Fuertes, A. (2015). Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. Un enfoque global. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de*

Empresas(AJOICA)(14), 18. Recuperado el 14 de 11 de 2019, de http://www.elcriterio.com/revista/contenidos_14/4%20JoseFuertesMetodos-tecnicas_inventario.pdf

Garrido, I., & Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estrategico en la administración de empresas. *Negotium, 13*(37), 22. Recuperado el 14 de 11 de 2019, de https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf

Guadalupe, S., Garrido, I., & Bravo, P. (Enero-Junio de 2017). Administración y control de inventarios. *MKT Descubre, 1*(9). Recuperado el 14 de 11 de 2019, de http://revistas.espoch.edu.ec/index.php/mktdescubre/article/view/135

Guerrero, H. (2017). *Inventarios* (Tercera edición ed.). Bogotá, Colombia: ECOE. Recuperado el 15 de 11 de 2019, de https://books.google.com.ec/books?id=2q5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=1.3.1+Sistema+de+registro+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjFud2vv-zlAhXmTN8KHeDFDDgQ6AEIMTAB#v=onepage&q&f=true

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación.* México: Mcgraw Hill.

Hurtado, J., Ortiz, A., Barragán, C., & Gamboa, J. (2017). Propuesta de control interno a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad. *4*(12), 19. Recuperado el 14 de 11 de 2019, de file:///C:/Users/LilianaArg%C3%BCello-PC/Downloads/728-2905-1-PB.pdf

Loja, J. (2015). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la Empresa Femarpe Cía. Ltda.* Tésis de Grado, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, Cuenca. Ecuador. Recuperado el 13 de 11 de 2019, de https://mail.google.com/mail/u/1/?tab=wm&ogbl#inbox?projector=1

López, C. (2018). *Análisis control interno del proceso de compra del inventario de la Lubricación Blanquita.* Tésis de Magister, Universisdad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Adminitrativas, Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 13 de 11 de 2019, de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35843/1/Tesis%20Cecilia%20lopez%20Vera%205%20nov%202018-converted.pdf

Marciniak, R. (s.f.). *Gestión empresarial.* Recuperado el 17 de 11 de 2019, de https://renatamarciniak.wordpress.com/glosario-de-terminos-sobre-gestion-empresarial/

Norma internacional de contabilidad 2. (01 de 01 de 2005). *Inventarios*. Recuperado el 15 de 11 de 2019, de http://www.leyes.com.py/documentaciones/infor_interes/contabilidad/NIC/nic/NIC2.pdf

Pedrosa, S. (s.f.). *Economipedia.* Recuperado el 22 de 11 de 2019, de https://economipedia.com/definiciones/oferta.html

Pérez, J., & Gardey, A. (s.f.). *Defición.de.* Recuperado el 17 de 11 de 2019, de Defición de rentabilidad: https://definicion.de/rentabilidad/

Pérez, J., & Merino, M. (s.f.). *Definición.de.* Recuperado el 17 de 11 de 2019, de https://definicion.de/administracion-de-recursos/

Pérez, M. (2015). *Economía empresarial* (Vol. 2a Edición). Málaga, España: ICB. Recuperado el 14 de 11 de 2019, de ProQuest Ebook Central, http://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/detail.action?docID=5757789.

Quinde, C., & Ramos, T. (Julio de 2018). Valuacón y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado el 14 de 11 de 2019, de https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html

Raffino, M. (31 de Enero de 2019). *https://concepto.de/inventario/*. Recuperado el 22 de 11 de 2019, de https://concepto.de/inventario/

Real Academia Española. (2019). *RAE*. Recuperado el 17 de 11 de 2019, de https://dle.rae.es/?w=inventario&m=form

Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno . (02 de 2015). Ecuador. Recuperado el 15 de 11 de 2019, de file:///C:/Users/gary/Downloads/REGLAMENTO%20APLICACION%20DE%20LA%20LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO%20(1).pdf

Rivera, D. (2015). *Diseño de un modelo de control de inventarios para microempresas ferrteras en la provincia de Pichincha, cantòn Quito.* Universidad de las Fuerzas Armadas, Departamento de Ciencias Econòmicas Administrativas y de Comercio. Sangolqui. Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas. Recuperado el 9 de 12 de 2019, de http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/11179/1/T-ESPE-049385.pdf

Rodríguez, A., & Pérez, A. (01 de Julio de 2017). Métodos científicos de indagación y construcción del conocimiento. *Escuela de Administración de Negocios*(82), 1-26. Recuperado el 17 de 11 de 2019, de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20652069006

Solorzano, M. (2018). *Gestión de pedidos y stock: UF0929.* Andalucía, España: IC editorial. Recuperado el 14 de 11 de 2019, de https://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/reader.action?docID=5486541&query=tipos%2Bde%2Binventarios

The Sage Group. (2019). Recuperado el 17 de 11 de 2019, de https://www.sage.com/es-es/blog/diccionario-empresarial/costo/

Viera, E., Cardona, D., & Torres, R. e. (Junio de 2017). Diagnóstico de los modelos de gestión de inventarios de alimentos en empresas hoteleras. *Ecociencia*, *4*(3), 24. Recuperado el 14 de 11 de 2019, de http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/junio17/02.pdf

Anexos

Anexo 1.Presupuesto

Descripción de gasto	Cantidad	Valor unitario USD	Total USD
Impresiones de oficios	5	0,01	0,05
Impresiones del anteproyecto	147	0,01	1,47
Impresión de material para las encuestas	10	0,01	0,1
Impresión del proyecto final	450	0,01	4,5
Impresión de proyecto para defensa	450	0,01	4,5
Anillados	6	3	18
Traslados	25	1	25
Empastado de proyecto final	3	12	36
Uso de computadora con internet	240	0,8	192
Total			281,62

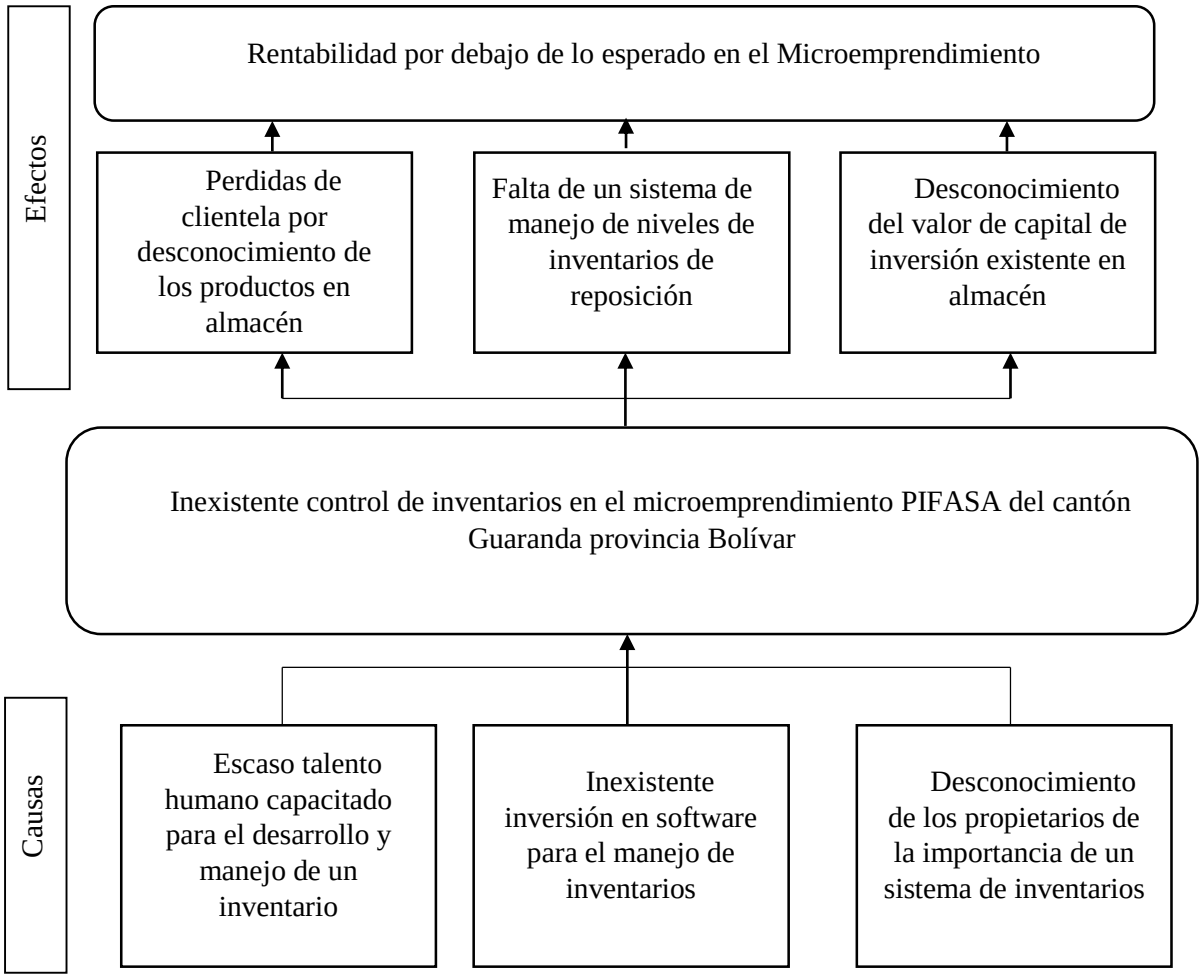
Elaborado por: Rea W.

Anexo 2. Cronograma

Actividad	Octubre		Noviembre				Diciembre			Enero					Febrero		
	SEM.3	SEM.4	SEM1	SM2	SEM 3	SEM4	SEM1	SEM2	SEM3	SEM 1	SEM2	SEM3	SEM4	SEM 5	SEM1	SEM 2	SEM 3
Presentación del tema, corrección y aceptación																	
Asignación de directores y pares académicos																	
Elaboración del anteproyecto																	
Revisión del anteproyecto																	
Corrección del anteproyecto																	
Aplicación de los instrumentos de recolección de datos																	
Análisis e interpretación de resultados																	
Elaboración de la propuesta de control de inventario																	
Elaboración del proyecto de investigación																	
Entrega de primer borrador																	
Correcciones del proyecto de investigación																	
Defensa																	

Elaborado por: Rea W.

Anexo 3. Árbol de problemas



Elaborado por: Rea W

Anexo 4. Instrumentos a aplicar

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
WILLIAN OSWALDO REA TOCTA

ENCUESTA

Cargo en el microemprendimiento:

Nivel de estudio:	☐ Primaria ☐ Bachillerato ☐ Superior

Lea cuidadosamente las situaciones y seleccione la opción que considere cierta desde su perspectiva. Marque con una (X) la opción que seleccione

PREGUNTAS	OPCIÓN		
	SI	NO	TAL VEZ
1. ¿Considera usted que dentro de PIFASA existe eficiencia administrativa para manejar el capital?			
2. ¿Cree usted que la microempresa es un negocio rentable?			
3. ¿En PIFASA se conoce el costo real de los productos ofertados?			
4. ¿Los márgenes de utilidad percibidos consideran los gastos de control de inventarios?			
5. ¿Se conoce los ingresos por productos expendidos?			
6. ¿Se lleva un registro de la utilidad por producto?			
7. ¿Se lleva un registro de inventario continuo que facilite cumplir con la demanda?			
8. ¿Se establece un mínimo de inventario que cubra con las necesidades del microemprendimiento?			
9. ¿Existe un inventario de contingencia que le permita a la microempresa abastecerse ante eventos inesperados?			
10. ¿Existe dificultad para registrar las entradas y salidas de la mercadería por falta de conocimiento en control de inventarios?			
11. ¿Se desarrolla un conteo de mercadería para identificar faltantes y/o sobrantes?			
12. ¿Existen informes actualizados de inventario de mercadería para efectos de facilitar el análisis de inventario?			

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
WILLIAN OSWALDO REA TOCTA

ENTREVISTA	
Cargo en el microemprendimiento:	
Nivel de estudio:	Primaria Bachillerato Superior

PREGUNTAS
¿En PIFASA se maneja la cantidad de producto disponible en almacén en tiempo real?
¿Se maneja una planificación de las compras de producto en base a los niveles de inventario?
¿Existe una disgregación de productos por importancia y costo?
¿Se maneja un sistema que permita expender el producto más antiguo primero?
¿Se cuenta con un sistema automatizado para el control del inventario?
¿Se realiza supervisión de los productos por prioridad?
¿Se realiza capacitación a los empleadores para el manejo de inventario?
¿Se conoce el costo global del inventario?

Elaborado por: Rea W.

Anexo 5. Registro fotográfico

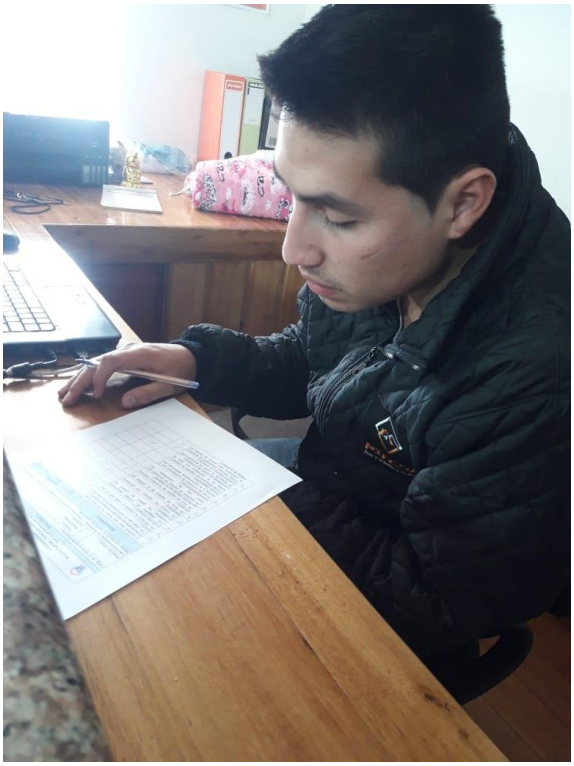


Foto 1 Aplicación de los instrumentos



Foto 2 Aplicación de los instrumentos



Foto 3 Almacén antes de la aplicación de la propuesta



Foto 4 Almacén antes de la aplicación de la propuesta



Foto 5 Almacén después de la aplicación de la propuesta



Foto 6 Almacén después de la aplicación de la propuesta



Foto 7 Almacén después de la aplicación de la propuesta



Foto 8 Proceso de descarga de materiales

Anexo 6. Certificado anti plagio

ING. SOLÍS MIRANDA ANDREA CECILIA, EN CALIDAD DE DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. A PETICIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS.

CERTIFICA

Que el señor, **REA TOCTA WILLIAN OSWALDO** , estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación) ha cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND, el día 06 de febrero del 2020,del informe Final del Proyecto de Investigación denominado **" EL CONTROL DE INVETARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL MICROEMPRENDIMIENTO PIFASA DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2019-2020"**, dando como resultado el 1% de coincidencia ; porcentaje que se encuentra dentro del parámetro legal establecido, en tal virtud faculto a los interesados seguir el trámite legal pertinente.

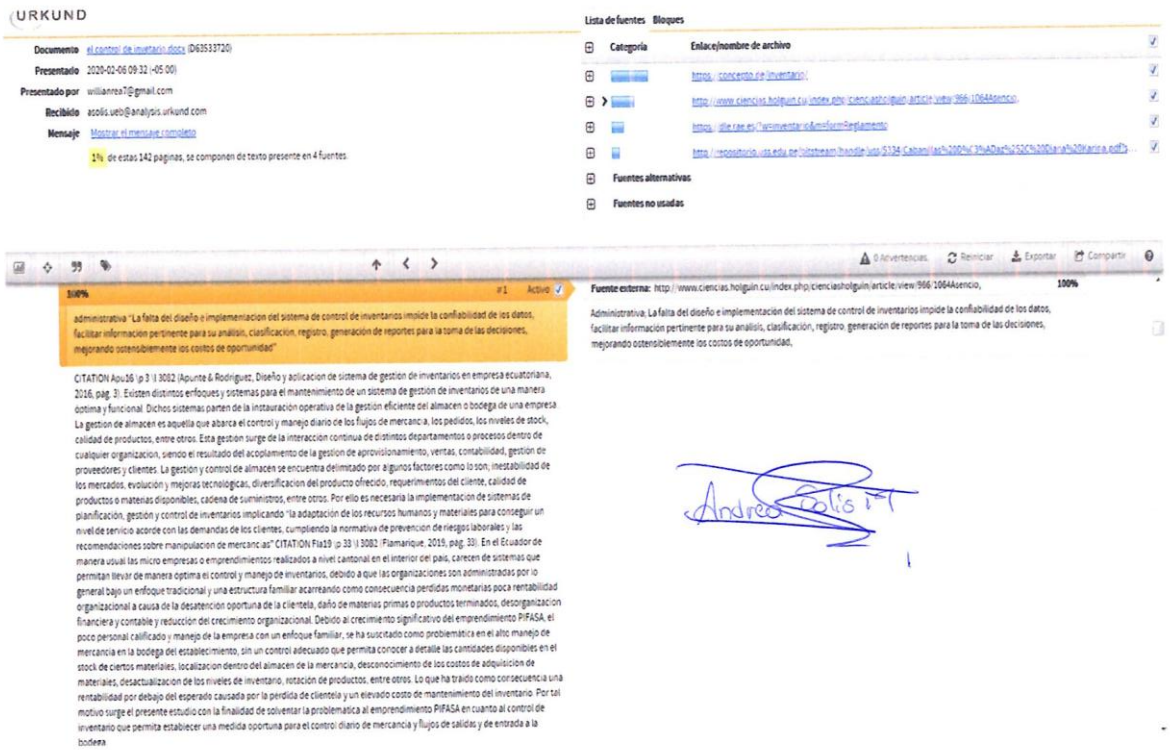
Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 06 de febrero del 2020

Atentamente.

Ing. Andrea Cecilia Solís Miranda

Cd. N°: 020157054-6



URKUND

Documento el control de inventario.docx (D63533720)
Presentado 2020-02-06 09:32 (-05:00)
Presentado por williamrea7@gmail.com
Recibido asolis.ueb@analysis.urkund.com
Mensaje Mostrar el mensaje completo
1% de estas 142 páginas, se componen de texto presente en 4 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Categoría | Enlace/nombre de archivo
https://concepto.de/inventario/
http://www.ciencias.holguin.cu/index.php/cienciasholguin/article/view/966/1064Asencio
https://dle.rae.es/?srimventario&m=form=Reglamento
http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5134/Cabrera%20Ch%C3%A1vez%20Diana%20Karina.pdf?...
Fuentes alternativas
Fuentes no usadas

0 Advertencias. Reiniciar Exportar Compartir

100% #1 Activo

administrativa "La falta del diseño e implementacion del sistema de control de inventarios impide la confiabilidad de los datos, facilitar información pertinente para su análisis, clasificación, registro, generación de reportes para la toma de las decisiones, mejorando ostensiblemente los costos de oportunidad"

CITATION Apu16 \p 3 \l 3082 (Apunte & Rodríguez, Diseño y aplicacion de sistema de gestion de inventarios en empresa ecuatoriana, 2016, pag. 3). Existen distintos enfoques y sistemas para el mantenimiento de un sistema de gestión de inventarios de una manera optima y funcional. Dichos sistemas parten de la instauración operativa de la gestion eficiente del almacen o bodega de una empresa. La gestion de almacen es aquella que abarca el control y manejo diario de los flujos de mercancía, los pedidos, los niveles de stock, calidad de productos, entre otros. Esta gestion surge de la interacción continua de distintos departamentos o procesos dentro de cualquier organizacion, siendo el resultado del acoplamiento de la gestion de aprovisionamiento, ventas, contabilidad, gestión de proveedores y clientes. La gestión y control de almacen se encuentra delimitado por algunos factores como lo son, inestabilidad de los mercados, evolución y mejoras tecnológicas, diversificacion del producto ofrecido, requerimentos del cliente, calidad de productos o materias disponibles, cadena de suministros, entre otros. Por ello es necesaria la implementacion de sistemas de planificación, gestión y control de inventarios implicando "la adaptación de los recursos humanos y materiales para conseguir un nivel de servicio acorde con las demandas de los clientes, cumpliendo la normativa de prevención de riesgos laborales y las recomendaciones sobre manipulacion de mercancías" CITATION Fla19 \p 33 \l 3082 (Flamarique, 2019, pag. 33). En el Ecuador de manera usual las micro empresas o emprendimientos realizados a nivel cantonal en el interior del país, carecen de sistemas que permitan llevar de manera optima el control y manejo de inventarios, debido a que las organizaciones son administradas por lo general bajo un enfoque tradicional y una estructura familiar acarreando como consecuencia perdidas monetarias poca rentabilidad organizacional a causa de la desatención oportuna de la clientela, daño de materias primas o productos terminados, desorganizacion financiera y contable y reducción del crecimiento organizacional. Debido al crecimiento significativo del emprendimiento PIFASA, el poco personal calificado y manejo de la empresa con un enfoque familiar, se ha suscitado como problemática en el alto manejo de mercancía en la bodega del establecimiento, sin un control adecuado que permita conocer a detalle las cantidades disponibles en el stock de ciertos materiales, localizacion dentro del almacen de la mercancía, desconocimiento de los costos de adquisición de materiales, desactualizacion de los niveles de inventario, rotación de productos, entre otros. Lo que ha traído como consecuencia una rentabilidad por debajo del esperado causada por la perdida de clientela y un elevado costo de mantenimiento del inventario. Por tal motivo surge el presente estudio con la finalidad de solventar la problematica al emprendimiento PIFASA en cuanto al control de inventario que permita establecer una medida oportuna para el control diario de mercancía y flujos de salidas y de entrada a la bodega.

Fuente externa: http://www.ciencias.holguin.cu/index.php/cienciasholguin/article/view/966/1064Asencio, 100%

Administrativa. La falta del diseño e implementación del sistema de control de inventarios impide la confiabilidad de los datos, facilitar información pertinente para su análisis, clasificación, registro, generación de reportes para la toma de las decisiones, mejorando ostensiblemente los costos de oportunidad.

Andrea Solis M