



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

Proyecto de investigación

TEMA:

COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA DIFUSIÓN CULTURAL EN LA TRANSICIÓN DE
LA DANZA TRADICIONAL HACIA LA DANZA CONTEMPORÁNEA EN EL BALLET
CULTURAL PAUL ARREGUI SALTOS, GUARANDA – BOLÍVAR, DURANTE EL
PERÍODO ENERO - JUNIO 2026

AUTORES:

WLADIMIR ANDRÉS LOAÑA CÓNDOR
JEFERSON JAVIER CHICA LUCAS

DIRECTOR(A):

LIC. LISSETTE ZAMBRANO M, MSc.

GUARANDA – ECUADOR

2026



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

Proyecto de investigación

TEMA:

COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA DIFUSIÓN CULTURAL EN LA TRANSICIÓN DE
LA DANZA TRADICIONAL HACIA LA DANZA CONTEMPORÁNEA EN EL BALLET
CULTURAL PAUL ARREGUI SALTOS, GUARANDA – BOLÍVAR, DURANTE EL
PERÍODO ENERO - JUNIO 2026

AUTORES:

WLADIMIR ANDRÉS LOAÑA CÓNDOR

JEFERSON JAVIER CHICA LUCAS

DIRECTOR(A):

LIC. LISSETTE ZAMBRANO M, MsC.

PARES ACADÉMICOS

LIC. PILAR CHAVEZ, MsC.
LIC. BLADIMIR GUARNIZO, MsC.

GUARANDA – ECUADOR

2026

TEMA DEL PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

“COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA DIFUSIÓN CULTURAL EN LA TRANSICIÓN DE LA DANZA TRADICIONAL HACIA LA DANZA CONTEMPORÁNEA EN EL BALLET CULTURAL PAUL ARREGUI SALTOS, GUARANDA – BOLÍVAR, DURANTE EL PERÍODO ENERO - JUNIO 2026”

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera especial y con mucho afecto a todos los docentes forjadores de un profesional noble y justo; A la Lic. Lisseth Zambrano, Tutora de tesis, al Lic., Bladimir Guarnizo y a la Lic., Pilar Chavéz pares académicos, quienes supieron guiarme con mucha paciencia, por sus enseñanzas, conocimientos y sus valiosas sugerencias en cada asesoramiento de esta investigación.

A Dayán Lumbi, director del **BALLET CULTURAL PAUL ARREGUI SALTOS** por abrirnos las puertas, quien nos recibió con mucho cariño y buena voluntad, sobre todo para estar prestos a colaborar en todo y más allá de su buena energía ante toda la investigación.

A todos quienes conocen a mis padres amigos y compadres gracias por sus buenos deseos, apoyo, consejos y ánimo en los momentos más difíciles de mi vida. Gracias por formar parte de mí, por cada palabra de aliento y bendiciones que me brindaron, en este proceso.

Wladimir Andrés Loaña Cóndor

Agradezco profundamente a Dios por brindarme salud, vida y sabiduría para culminar esta etapa de mi vida, a mis padres y hermanos por su amor incondicional, su paciencia infinita y por ser el refugio donde siempre encontré apoyo para seguir adelante con mi proyecto de investigación, a mi compañera de vida por su apoyo constante, su comprensión en los días difíciles y por ser ese impulso extra que me motivó a no rendirme, a mi tutora Msc. Lizet Zambrano por su dedicación, por su orientación académica constante y por cada corrección que me ayudó a crecer como investigador durante el desarrollo y culminación de este trabajo de titulación, y a mis pares académicos Msc. Pilar Chávez y Msc. Bladimir Guarnizo por el tiempo invertido en la lectura de esta tesis, por sus valiosas observaciones y por retarme con sus conocimientos a defender y mejorar cada apartado de esta investigación.

Jeferson Javier Chica Lucas

DEDICATORIA

En primer lugar, se lo dedicó a Dios por ser mi guía y mi fortaleza en momentos difíciles, durante y durante todo este largo proceso, quien me brindo salud, fuerza, sabiduría y sobre todo fe para poder llegar hasta aquí.

Con mucho amor este trabajo de investigación se lo dedicó a mis padres, quienes con mucho afecto y sabiduría me han sabido guiar a lo largo de mi vida y me han brindado su apoyo en cada paso que he dado.

A mi mamá, por ese ejemplo durante toda mi vida, su perseverancia y sacrificio cada día me inspiran para seguir adelante con mucha humildad y sencillez.

A mi padre, a mi angelito en el cielo, sé que eres mi guía y protección de vida, donde estes cuídame como lo hacías en vida, cada meta alcanzada está dedicada a tu memoria, siempre vivirás en mi corazón y serás mi mayor inspiración, los amo con toda mi vida, este logro es de ustedes.

El llegar al final de esta meta también la comparto con mi familia Loaña Cóndor, hermanos, sobrinos y cuñadas por sus palabras y deseos que siempre me lo han dicho, al momento que me despedía para viajar a la ciudad que me abrió sus puertas y me brindo su amor, agradezco a mi hermana Betty, por siempre estar pendiente y apoyándome desde la distancia, a mi sobrino Mathias por ser ese amor incondicional y apoyo en mis momentos de tristeza, felicidad y locuras. Mi amor eterno hacia ustedes por ser parte de mi vida y mi razón de ser

Wladimir Andrés Loaña Cóndor

En primer lugar a Dios por ser mi guía y fortaleza en cada momento de mi vida, por darme sabiduría para superar los obstáculos y la fe para no rendirme cuando el camino se puso difícil, a mis padres que con su amor y esfuerzo se convirtieron en el pilar fundamental que sostuvo este sueño porque nunca dejaron de creer en mí y me enseñaron que la educación es la mejor herencia, a mis hermanos por su compañía incondicional, por sus palabras de aliento en los días de desvelo y por recordarme con cada risa que en familia los logros se disfrutan el doble, y a la Universidad Estatal de Bolívar por abrirme sus puertas, formarme como profesional y permitirme crecer dentro de sus aulas junto a docentes que dejaron huella en mi vida académica.

Jeferson Javier Chica Lucas

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Lissette Zambrano M, Mgs. Pilar Chavez, Mgs. Bladimir Guarnizo, en su orden:
Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación **COMUNICACIÓN DIGITAL
PARA LA DIFUSIÓN CULTURAL EN LA TRANSICIÓN DE LA DANZA
TRADICIONAL HACIA LA DANZA CONTEMPORÁNEA EN EL BALET
CULTURAL PAUL ARREGUI SALTOS, GUARANDA - BOLÍVAR, DURANTE
EÑ PERÍODO ENERO-JUNIO 2026.**

desarrollado por los estudiantes **WLADIMIR ANDRÉS LOAÑA CÓNDOR Y
JEFERSON JAVIER CHICA LUCAS**

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumplen con las
exigencias académicas de la Carrera de Comunicación.

Guaranda, agosto 2026

Mgs. LISSETTE ZAMBRANO M.
DIRECTOR

Mgs. PILAR CHAVEZ.

Par Académico

Mgs. BLADIMIR GUARNIZO.

Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros, Wladimir Andrés Loaña Cóndor y Jeferson Javier Chica Lucas portadores de la cédula de identidad No 172544841-7, 172531522-8 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:

COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA DIFUSIÓN CULTURAL EN LA TRANSICIÓN DE LA DANZA TRADICIONAL HACIA LA DANZA CONTEMPORÁNEA EN EL BALLET CULTURAL PAUL ARREGUI SALTOS, GUARANDA – BOLÍVAR, DURANTE EL PERÍODO ENERO - JUNIO 2026, modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad con lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe derechos de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad Estatal de Bolívar de toda responsabilidad.



Wladimir Andrés Loaña Cóndor



Jeferson Javier Chica Lucas

ÍNDICE

TEMA DEL PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
DEDICATORIA	III
CERTIFICADO DE DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO	IV
DERECHOS DE AUTORÍA	V
ÍNDICE DE TABLA.....	X
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
CAPÍTULO I.....	6
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	6
1.1 Descripción del problema	6
1.2 Formulación del problema.....	7
1.3 Preguntas de investigación	7
1.4 Justificación	8
1.5 Objetivo general	9
1.5.1 Objetivos específicos.....	9
1.6 Idea de defender.....	10
1.7 VARIABLES.....	1
1.7.1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	1
CAPÍTULO II	1
2. MARCO TEÓRICO.....	1
2.1 Antecedentes.....	1
2.1.1 Antecedentes de la variable comunicación digital.....	1
2.1.2 Antecedentes sobre danza, identidad cultural y transición artística	3
2.2 Marco científico.....	4
2.2.1 Comunicación digital en organizaciones culturales	4
2.2.2 Plataformas digitales y redes sociales para la difusión artística	5

2.2.3 Contenido digital y construcción de mensajes culturales	6
2.2.4 Multimedialidad e interactividad en la comunicación digital.....	7
2.2.5 Alcance, visibilidad e interacción en medios digitales	9
2.2.6 Difusión cultural	10
2.2.7 Difusión cultural y comunicación de las manifestaciones artísticas.....	11
2.2.8 Identidad cultural, patrimonio inmaterial y memoria colectiva.....	12
2.2.9 Participación cultural y vinculación con públicos digitales	13
2.2.10 Danza tradicional como expresión cultural	14
2.2.11 Danza contemporánea y transformación artística.....	14
2.2.12 Transición de la danza tradicional hacia la danza contemporánea	15
2.2.13 Narrativa audiovisual y reportaje como estrategia de difusión cultural	16
2.2.14 Teorías de la comunicación aplicadas al estudio	17
<i>Teoría de la comunicación interactiva</i>	<i>17</i>
<i>Teoría de usos y gratificaciones</i>	<i>19</i>
<i>Teoría de las hipermediaciones.....</i>	<i>20</i>
2.2.15 Narrativa audiovisual aplicada a la comunicación cultural	22
2.3 Marco conceptual	23
2.3.1 Algoritmos.....	23
2.3.2 Audiencias digitales.....	24
2.3.3 Comunicación.....	24
2.3.4 Comunicación digital.....	24
2.3.5 Contenido digital	24
2.3.6 Danza tradicional.....	24
2.3.7 Danza contemporánea.....	25
2.3.8 Difusión cultural.....	25
2.3.9 Identidad cultural.....	25
2.3.10 Interacción digital	25
2.3.11 Manifestaciones culturales	25

2.3.12 Patrimonio cultural inmaterial	26
2.3.13 Persuasión.....	26
2.3.14 Plataformas digitales.....	26
2.3.15 Proceso de comunicación	26
2.3.16 Redes sociales.....	26
2.3.17 Reportaje audiovisual	26
2.3.18 Transición cultural.....	26
2.4 Marco legal	27
2.4.1 Constitución de la República del Ecuador y derechos culturales	27
2.5 Marco georreferencial.....	31
2.5.1 Ubicación geográfica de Guaranda, provincia de Bolívar.....	31
2.5.2 Características culturales de Guaranda y la provincia de Bolívar	33
2.5.3 Contexto artístico y cultural del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos.....	34
CAPÍTULO III	37
3. METODOLOGÍA	37
3.1 Tipo de investigación.....	37
3.2 Enfoque de la investigación.....	38
3.3 Métodos de investigación	39
3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	40
3.5 Universo, Población y Muestra.....	41
3.6 Procesamiento de la información.....	42
CAPÍTULO IV	45
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	45
4.1 4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados	45
4.1.1 Análisis cualitativo de la entrevista aplicada al Sr. Dayán Lumbi, director e integrante del Ballet, Cultural Paul Arregui Saltos	45
4.1.2 Análisis cualitativo de la entrevista aplicada al Sr. Carlos Lema, supervisor e integrante del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos.	48

4.2 Análisis cualitativo del Focus Group.....	53
4.2.1 Descripción general	53
4.2.2 Organización operativa del focus Group	54
4.2.3 Segmentación de preguntas por mesas	54
4.2.4 Desarrollo de resultados por segmento.....	55
CAPÍTULO V	62
5. PROPUESTA	62
5.1 Nombre clave de la propuesta: Reportaje audiovisual.....	62
5.2 Justificación	62
5.3 Objetivo	63
5.4 Desarrollo del producto audiovisual de formato.....	63
5.5 Fase 1 Preproducción.....	65
5.6 Fase 2 Producción.....	67
5.7 Fase 3 Postproducción	69
5.8 Guion Técnico	71
5.9 Cronograma	74
5.10 Presupuesto	74
5.11 Enlace de producción audiovisual	75
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	77
BIBLIOGRAFÍA.....	78

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 <i>Tabla de operacionalización de variables</i>	1
Tabla 2 <i>Tabla de técnicas e instrumentos</i>	41
Tabla 3 <i>Tabla de Universo, población y muestra</i>	42
Tabla 4 <i>Tabla de análisis entrevista</i>	45
Tabla 5 <i>Tabla de análisis entrevista</i>	48
Tabla 6 <i>Desarrollo de la fase de preproducción</i>	65
Tabla 7 <i>Desarrollo de la fase de producción</i>	67
Tabla 8 <i>Desarrollo de la fase de postproducción</i>	69
Tabla 9 <i>Estructura del guion técnico</i>	71
Tabla 10 <i>Cronograma para el desarrollo por fases de la propuesta</i>	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de ubicación del Ballet Cultural.....	32
Figura 2 Toma de muestras en focus group	89
Figura 3 Participantes del focus group	89
Figura 4 Revisión avances por pares	90
Figura 5 Revisión avances por pares académicos	90
Figura 6 Revisión avances por pares académicos	91
Figura 7 fotografía artística inspirada en las raíces Cayambeñas.....	91
Figura 8 fotografía artística dama con traje tradicional	92
Figura 9 fotografía de integrante del ballet en presentación oficial	92
Figura 10 fotografía grupal de integrantes del ballet en presentación pública.....	93
Figura 11 fotografía grupal de integrantes del ballet en presentación pública.....	93
Figura 12 Fotografía de danza tradicional.....	94
Figura 13 Fotografía de presentación en fiestas del carnaval Guaranda	94

INTRODUCCIÓN

La comunicación digital ocupa hoy un lugar necesario en el trabajo de las organizaciones culturales, porque les permite mostrar sus actividades, mantener contacto con sus públicos y hacerse más visibles dentro de la comunidad. Las expresiones artísticas ya no viven solamente en los escenarios, en las plazas, en los teatros o en los encuentros presenciales, también se mueven por redes sociales, plataformas digitales y recursos audiovisuales que hacen posible llegar a más personas. Por eso, los grupos culturales no deberían limitarse a subir fotografías o videos de sus presentaciones, ya que también necesitan contar mejor lo que hacen, explicar el valor simbólico de sus expresiones y acercar al público a aquello que representan, sobre todo cuando se trata de prácticas relacionadas con la identidad, la memoria colectiva y los procesos de cambio dentro del arte.

Bajo esta línea, la investigación se centra en el tema “Comunicación digital para la difusión cultural en la transición de la danza tradicional hacia la danza contemporánea en el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, Guaranda-Bolívar, durante el período enero-junio 2026”. El presente trabajo forma parte de una interrogante concreta: comprender como esta agrupación se vale de los medios digitales para poder demostrar sus propuestas escénicas, qué contenidos deben elegir para compartir, cómo es el recibimiento por el público objetivo y cómo esta condición abre oportunidades al ballet para incorporar características contemporáneas sin perder el vínculo preestablecido por sus raíces tradicionales. Este aspecto adquiere sentido al identificar que la danza no vive únicamente en el cuerpo que quien lo vive y siente, sino también en aquello con su cuerpo comunican emociones, pues en cada una de las representaciones aparecen memorias significativas del pasado, símbolos, relatos, emociones y formas que de una u otra forma genera un sentir de permanencia que compagina con la cultura local.

El problema principal se ubica en la separación que existe entre la calidad artística del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos y la forma en que esa calidad se comunica en los espacios digitales. Aunque las redes sociales han ayudado a que el ballet tenga mayor presencia y sea visto por más personas, también se nota que varias publicaciones descansan casi por completo en la imagen o en el video, sin que siempre exista un relato que permita entender el origen de la danza, el sentido del vestuario, la intención de los movimientos o la razón por la que se mezclan ciertos recursos contemporáneos. A partir de ello, la investigación busca estudiar la comunicación digital como una herramienta que puede fortalecer la difusión cultural durante el paso de la danza tradicional hacia la danza contemporánea.

El estudio se desarrolla desde un enfoque cualitativo y responde a un tipo de investigación exploratoria, descriptiva y aplicada. Para obtener la información se utilizan entrevistas y un focus

group, debido a que estas técnicas permiten recoger opiniones, experiencias y percepciones de dirigentes, integrantes y participantes cercanos al ballet. Esta decisión metodológica ayuda a comprender el tema desde las voces de quienes viven el proceso dentro de la agrupación y desde la manera en que se perciben sus contenidos digitales. Además, la investigación no se queda únicamente en observar la situación actual, sino que propone un reportaje audiovisual como estrategia de difusión cultural, pensado para mostrar con mayor claridad el camino artístico, humano y simbólico que sostiene al Ballet Cultural Paul Arregui Saltos.

El Capítulo I, titulado Formulación general del proyecto, desarrolla la descripción del problema, la pregunta central, las preguntas de investigación, la justificación, los objetivos, la idea a defender, las variables y su operacionalización. En esta parte se define el objeto de estudio y se explica por qué es importante analizar la comunicación digital del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, principalmente por su relación con la visibilidad de sus expresiones culturales y con la necesidad de contar de una forma más clara la transición que se produce entre la danza tradicional y la danza contemporánea.

El Capítulo II corresponde al Marco teórico y allí se reúnen los antecedentes, las bases científicas, el marco conceptual, el marco legal y el marco georreferencial que orientan la investigación. En esta parte se explican los principales temas que permiten entender el estudio, entre ellos la comunicación digital, las plataformas digitales, el contenido cultural, la difusión artística, la identidad cultural, el patrimonio inmaterial, la danza tradicional, la danza contemporánea, la transición cultural y el reportaje audiovisual, además se revisan normas constitucionales y legales vinculadas con los derechos culturales, la difusión de expresiones artísticas y el uso de los espacios digitales como medios donde la cultura puede darse a conocer, moverse entre públicos diversos y conseguir mayor reconocimiento.

El Capítulo III, referido a la Metodología, presenta el tipo de investigación, el enfoque cualitativo, los métodos utilizados, las técnicas e instrumentos de recopilación de datos, el universo, la población, la muestra y la forma en que se procesará la información. En este capítulo se establece que el trabajo considera entrevistas aplicadas a dos representantes del ballet y un focus group conformado por quince participantes, lo cual permite reunir información útil sobre la comunicación digital, la difusión cultural y la manera en que se entienden los cambios artísticos dentro de la agrupación.

El Capítulo IV, denominado Resultados y discusión, recoge el análisis cualitativo de las entrevistas y del focus group. En esta sección se interpretan las respuestas obtenidas y se reconocen aspectos relevantes, como el uso de Facebook, Instagram y TikTok para dar a conocer las actividades del ballet, la necesidad de planificar mejor los contenidos, la importancia de explicar con más detalle los elementos culturales presentes en cada coreografía y el valor de

mostrar no solo el resultado final de las presentaciones, sino también los ensayos, las vivencias de los bailarines y el proceso creativo que acompaña cada puesta en escena.

El capítulo V final estará dedicado a la propuesta, la misma será estructurada a modo un informe audiovisual que busca fortalecer la difusión cultural del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos. Esto contribuirá a poner en manifiesto la actual transición de la danza tradicional hacia la danza contemporánea partiendo de una narrativa que articula testimonios, ensayos, fragmentos coreográficos seleccionados, elementos propios de identidad cultural y recursos audiovisuales adecuados para públicos digitales. De este modo, está la investigación aspira con contribuir aspectos validos que sean soporte para el análisis académico del tema y, al mismo tiempo, a ofrecer una herramienta de comunicación que aporte una mejor visibilidad al trabajo artístico y cultural del grupo.

RESUMEN

La presente investigación estudia la comunicación digital como una herramienta para difundir la cultura durante el paso de la danza tradicional hacia la danza contemporánea en el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, ubicado en Guaranda, provincia de Bolívar, en el período enero-junio de 2026. El trabajo nace de la necesidad de conocer cómo la agrupación usa plataformas como Facebook, Instagram y TikTok para dar a conocer sus actividades, acercarse a la comunidad y mostrar los cambios artísticos que forman parte de sus propuestas escénicas. El presente estudio tuvo de base enfoque cualitativo, con alcance de tipo exploratorio, descriptivo y aplicado, a través de instrumentos como la entrevista (dos representantes del ballet) y la herramienta focus group (contó con la participación de quince integrantes de la agrupación). Los resultados han demostrado que la comunicación digital ha permitido fortalecer el reconocimiento social del ballet, además, de amplificar la transición de sus contenidos, esto de manera específica cuando se publican presentaciones, ensayos, vestuario, música y fragmentos coreográficos que se vinculan con los rasgos identidad cultural asociado a la población Guaranda. No obstante, también se observó mayor importancia en algunas de las publicaciones, resaltando su carácter visual y la falta de explicación clara sobre el origen de las danzas, su significado simbólico basado en los elementos tradicionales que buscan representar, así también, no se da a entender el sentido de los recursos contemporáneos que se integran. Por esta razón, se propone realizar un reportaje audiovisual como una estrategia que fundamente difusión cultural en el ballet, y esto permita organizar el relato institucional, fortalecer la memoria colectiva y demostrar que la tradición puede transformarse sin perder ni alterar su raíz cultural.

Palabras clave: comunicación digital, difusión cultural, danza tradicional, danza contemporánea, reportaje audiovisual

ABSTRACT

This research studies digital communication as a tool for cultural dissemination during the transition from traditional dance to contemporary dance in the Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, located in Guaranda, province of Bolívar, during the period January-June 2026. The study arises from the need to understand how the group uses platforms such as Facebook, Instagram, and TikTok to share its activities, connect with the community, and show the artistic changes included in its stage proposals. The research was developed through a qualitative approach, with an exploratory, descriptive, and applied scope, using interviews with two representatives of the ballet and a focus group with fifteen participants linked to the group. The results show that digital communication has helped strengthen the social recognition of the ballet and expand the reach of its content, especially when it shares performances, rehearsals, costumes, music, and choreographic fragments related to the cultural identity of Guaranda and Bolívar. However, it was also found that several posts give more importance to visual content and do not clearly explain the origin of the dances, the symbolic meaning of traditional elements, or the purpose of the contemporary resources that are included. For this reason, an audiovisual report is proposed as a cultural dissemination strategy that can organize the institutional narrative, strengthen collective memory, and show that tradition can change without losing its cultural roots.

Keywords: digital communication, cultural dissemination, traditional dance, contemporary dance, audiovisual report.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

La comunicación digital es importante en los procesos de difusión cultural, porque permite que las manifestaciones artísticas lleguen a públicos más diversos, además de que se establezcan diferentes relaciones gracias a estas exposiciones en los entornos digitales. Las organizaciones culturales logran, a través de las redes sociales, plataformas multimedia, material visual y sonoro, visibilizar su actividad y consolidar su presencia pública en el ámbito digital. Estos recursos permiten acercar a públicos diversos contenidos relacionados a la identidad, patrimonio y memoria colectiva. (Scolari 2008, UNESCO 2022) Sin embargo, diferentes autores evidencian que la mera presencia digital no facilita la difusión cultural, ya que la falta de planificación de contenidos, escasa construcción de narrativas culturales y el exceso de publicaciones que solo promocionan eventos limitan el alcance de los contenidos difundidos (Arnaboldi & Díaz, 2022; Alnasser, 2023).

Esta situación se vuelve más evidente en organizaciones culturales que atraviesan procesos de transformación artística, como aquellas que incorporan elementos de la danza contemporánea sin abandonar las bases de la danza tradicional. En estos casos, la comunicación digital presenta limitaciones para transmitir de manera clara el significado de los cambios escénicos, los elementos identitarios que permanecen y el valor cultural de las manifestaciones artísticas. Como consecuencia, el público suele recibir únicamente contenidos promocionales o registros audiovisuales de las presentaciones, sin información suficiente que le permita comprender el contexto, el simbolismo y las razones que sustentan esta transición artística. Esta situación dificulta que las expresiones culturales sean interpretadas en toda su dimensión y reduce las posibilidades de fortalecer el reconocimiento social, la valoración del patrimonio cultural y la apropiación de la identidad que estas manifestaciones representan. La problemática adquiere mayor relevancia en agrupaciones que articulan danza tradicional y danza contemporánea, ya que ambas responden a principios estéticos y culturales distintos. Mientras la danza tradicional conserva elementos asociados con la memoria, la identidad y el patrimonio cultural de las comunidades, la danza contemporánea incorpora nuevos lenguajes corporales, recursos expresivos y propuestas creativas que transforman la puesta en escena (Louppe, 2010; García et al., 2025).

Cuando esta transición no es comunicada adecuadamente mediante estrategias digitales, el público puede interpretar dichos cambios de forma superficial o desvinculada de su significado

cultural. El Ballet Cultural Paul Arregui Saltos es otro caso relevante, debido a que sus propuestas artísticas incorporan elementos de la danza tradicional y de la danza contemporánea, lo que permite observar una transición cultural que debe ser narrada, representada y difundida con otras formas ante la comunidad y públicos que sigue a la institución (García, 2025). Además, hay una desconexión entre lo que el ballet construye en las escena y cómo se exhiben esos procesos en los espacios digitales, pues dicha exhibición no depende únicamente de que haya una calidad artística en sus puestas en escena, sino también de cómo se narran sus contenidos, con qué frecuencia se publican, la importancia que se le da a la danza en cada mensaje y qué tipo de vínculo se logra generar con sus públicos (Espíndola & Cortez, 2023; Simanca, Martínez & Mondol, 2025). Por lo tanto, esta investigación estudia la comunicación digital utilizada para la difusión cultural en el proceso de transformación de la danza tradicional en danza contemporánea, del Ballet Cultural Saltos de Paul Arregui. Período enero - junio 2026, conocer su alcance, determinar sus límites y valorar las posibilidades de reforzarlo.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo influyen los procesos de comunicación digital en la difusión cultural durante la transición de la danza tradicional hacia la danza contemporánea en el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, en la ciudad de Guaranda, provincia de Bolívar, durante el período enero – junio 2026?

1.3 Preguntas de investigación

¿De qué modo el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos hace uso de los espacios digitales para contar lo que realiza, mostrar su trabajo artístico y acercar sus actividades culturales a la comunidad?

¿Qué formas de contenido, recursos visuales y medios digitales utiliza el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos para presentar sus propuestas de danza tradicional y danza contemporánea sin perder el sentido cultural de cada expresión?

¿Cómo se comporta el público frente a las publicaciones digitales del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos y qué nivel de llegada, respuesta o participación alcanzan estos contenidos en la difusión de sus manifestaciones culturales?

¿Qué límites, vacíos o dificultades se observan en la comunicación digital del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos al momento de fortalecer la presencia pública, el reconocimiento social y la proyección cultural de sus propuestas artísticas?

1.4 Justificación

La presente investigación nace de una necesidad visible en el trabajo cultural actual, pues las organizaciones artísticas ya no pueden depender solo del escenario, de los encuentros presenciales o de la asistencia directa del público para dar a conocer lo que hacen, debido a que una parte importante de la relación con la comunidad ocurre ahora en medios digitales, donde las imágenes, los videos y los mensajes pueden acercar una propuesta cultural a personas que quizá no participan de manera presencial. En el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, esta realidad toma un peso propio, porque su propuesta artística se encuentra en ese cruce entre la danza tradicional y la danza contemporánea, por lo que la comunicación que desarrolla no debería quedarse solo en enseñar actividades o presentaciones, sino también ayudar a contar qué hay detrás de ese cambio, cuál es la carga cultural de sus expresiones y de qué forma estas se relacionan con la memoria que conserva la comunidad.

En el campo teórico, el estudio abre la posibilidad de mirar la comunicación digital como una vía importante para difundir la cultura dentro de agrupaciones artísticas locales, especialmente cuando se trata de prácticas conectadas con la identidad, la memoria colectiva y las nuevas maneras de representar la escena. Desde esta lectura, la danza no puede reducirse al movimiento ni a una simple puesta artística, ya que en ella también viven símbolos, relatos que pasan por el cuerpo, sentidos de pertenencia y formas de reconocer una cultura que todavía se mantiene activa, por ello, los aportes de Boluarte (2025) y García et al., (2025) permiten entender que las plataformas digitales no actúan solo como espacios para informar, sino como lugares donde las manifestaciones culturales se mueven, son interpretadas y logran mayor reconocimiento social.

En el plano práctico, la investigación resulta necesaria porque permitirá mirar con más claridad cómo el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos está comunicando su trabajo en los espacios digitales, tanto en aquello que fortalece su imagen como en los vacíos que pueden reducir su alcance. Entre estos aspectos pueden aparecer la falta de una planificación más sostenida, la publicación irregular de contenidos, el poco uso de recursos audiovisuales, la débil interacción con los públicos y la ausencia de una narrativa que ayude a entender mejor el valor de la danza tradicional en su encuentro con la danza contemporánea, de manera que el diagnóstico permitiría pensar en acciones más ordenadas, como videos breves, reels, registros de ensayos, cápsulas sobre la historia del ballet y piezas digitales que acerquen el proceso artístico a la comunidad con un lenguaje más simple y cercano.

Desde lo social, el estudio también cobra importancia porque la difusión digital puede ayudar a que la identidad cultural de Guaranda y de la provincia de Bolívar tenga mayor presencia en los espacios donde hoy se informan y participan muchos públicos, especialmente jóvenes, familias e

instituciones educativas. En ese sentido, la comunicación digital puede servir como un puente entre la tradición y los lenguajes actuales, siempre que no se use de forma improvisada, sino con intención y sentido cultural, pues publicar una imagen o un video no basta si detrás no existe un mensaje que permita reconocer a la danza como memoria, como expresión viva y como una práctica que también puede cambiar sin perder su raíz.

En el aspecto metodológico, la investigación es pertinente porque permite estudiar el problema desde la relación entre comunicación digital, difusión cultural y transición artística, tres elementos que se cruzan en el caso del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos. Para ello, técnicas como la entrevista y el focus group permitirán recoger las percepciones de los públicos, los criterios de quienes integran la institución y las necesidades comunicacionales que existen en su gestión actual, con el fin de comprender cómo se desarrolla la difusión digital y qué elementos deberían fortalecerse para lograr mayor visibilidad, interacción y reconocimiento.

En pocas palabras, esta investigación se sostiene en una necesidad real del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos: mejorar la forma en que comunica en los medios digitales aquello que crea y representa, sobre todo porque su propuesta se mueve entre la danza tradicional y la danza contemporánea y necesita mostrarse con más claridad, sensibilidad y cercanía ante el público. El aporte del estudio no queda encerrado en lo académico, también puede servir como una guía para pensar acciones más útiles y concretas que ayuden a visibilizar el trabajo artístico del ballet, tanto dentro de la comunidad como en esos espacios digitales donde hoy la cultura se mira, se comparte y gana presencia.

1.5 Objetivo general

Analizar la comunicación digital como herramienta de difusión cultural en la transición de la danza tradicional hacia la danza contemporánea en el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, en la ciudad de Guaranda, provincia de Bolívar, durante el período enero-junio de 2026.

1.5.1 Objetivos específicos

- Diagnosticar el uso de herramientas, plataformas y formatos digitales empleados por el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos para la difusión de sus actividades artísticas y culturales.
- Evaluar el alcance, la interacción y el nivel de reconocimiento que generan los contenidos digitales del ballet en relación con la difusión de sus manifestaciones culturales.

- Elaborar un reportaje audiovisual como estrategia de difusión cultural que evidencie la transición de la danza tradicional hacia la danza contemporánea en el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos

1.6 Idea de defender

El uso planificado de la comunicación digital favorece la difusión cultural del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, al permitir que sus contenidos, actividades y propuestas coreográficas tengan mayor visibilidad, interacción y reconocimiento durante la transición de la danza tradicional hacia la danza contemporánea.

1.7 VARIABLES

1.7.1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Tabla de operacionalización de variables

Variable o categoría	Tipo	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores o subcategorías observables	Técnica e instrumento
Comunicación digital	Variable independiente	Proceso mediante el cual se producen, circulan e intercambian contenidos en plataformas digitales, redes sociales y recursos audiovisuales, con el fin de informar, interactuar y acercar las manifestaciones culturales a distintos públicos (Boluarte, 2025).	Uso de plataformas digitales	Redes sociales utilizadas; frecuencia de publicación; canales digitales empleados; presencia del ballet en medios digitales.	Entrevista: guía de entrevista Focus group: guía de focus group
			Contenido digital	Tipo de contenido publicado: videos, reels, fotografías, afiches, historias, transmisiones o registros de presentaciones; claridad del mensaje cultural; uso de recursos audiovisuales. Planificación de contenidos; objetivos de difusión; organización de publicaciones; coherencia visual; narrativa digital sobre el ballet y sus actividades	

Difusión cultural	Variable dependiente	Proceso mediante el cual las manifestaciones culturales son comunicadas, visibilizadas y acercadas a diferentes públicos, con el propósito de fortalecer su reconocimiento, valoración e identidad cultural (García, 2025).	Manifestaciones culturales	Comentarios, reacciones, compartidos, respuestas del público, participación de la audiencia y retroalimentación recibida en los medios digitales. Nivel de visualización del contenido; cantidad de público alcanzado; reconocimiento de actividades; llegada de las publicaciones a públicos locales y digitales.
			Visibilidad informativa cultural.	Reconocimiento de Ballet Cultural Paul Arregui Saltos en medios digitales; presencia de sus actividades en redes sociales; recolección de sus propuestas artísticas.
			Participación del público	Interés en las publicaciones; comentario sobre actividades; asistencia motivada por los contenidos digitales; vínculo audiencia-ballet.
			Estrategias de difusión cultural	Producción audiovisual que trate sobre la danza; valoración de las propuestas artísticas; identificación con

Transición de la danza tradicional hacia la danza contemporánea	Categoría de análisis complementaria	Proceso artístico mediante el cual una manifestación cultural de base tradicional incorpora nuevas formas expresivas, corporales y escénicas, sin perder los elementos simbólicos que la vinculan con la identidad de una comunidad (Roque, 2026).		los elementos culturales que se difunden.
			Identidad cultural	Elementos simbólicos, tradiciones, memoria local y sentido de pertenencia de la danza y la identidad cultural de Guaranda y Bolívar.
			Expresión cultural	Vestuario, música, coreografía, movimientos, relatos, símbolos y formas de representación presentes en la propuesta artística.
			Innovación artística	Nuevos movimientos, estilos, técnicas corporales, recursos escénicos y formas de reinterpretación de la tradición.

Nota. Elaboración del autor. Tomado de Roque, 2026 (p.16); García, 2025 (p.37)

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Los antecedentes de la presente investigación se ordenaron desde las variables que sostienen el estudio, para que la revisión no quede como una suma suelta de trabajos, sino como un recorrido con sentido entre la comunicación digital, la difusión cultural y el paso de la danza tradicional hacia la danza contemporánea. Bajo esta lógica, se tomaron en cuenta investigaciones realizadas en escenarios internacionales, latinoamericanos, nacionales y locales, siempre que ayuden a comprender el trabajo de las organizaciones culturales, el uso de plataformas digitales, la circulación de contenidos artísticos, la valoración del patrimonio cultural y los cambios que vive la danza cuando se mantiene como expresión de identidad, pero al mismo tiempo busca nuevas formas de creación y representación.

2.1.1 Antecedentes de la variable comunicación digital

Arnaboldi y Diaz Lema (2022), en su investigación *Shaping cultural participation through social media*, estudiaron cómo se usan las redes sociales en tres museos italianos, con la intención de comprender de qué manera estas plataformas cambian la participación cultural y también ciertas dinámicas internas de las instituciones. El trabajo se realizó desde un enfoque cualitativo de estudio de caso y puso atención en la forma en que los equipos culturales organizan, crean y manejan contenidos pensados para públicos digitales. El estudio deja claro que las redes sociales ya no pueden verse como simples lugares para subir información, porque en ellas las instituciones también ajustan su forma de hablar, cuidan el diálogo con la gente y buscan una relación menos distante con sus audiencias. Este antecedente sirve para la presente investigación, ya que permite estudiar la comunicación digital del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos desde algo más amplio que la sola existencia de perfiles en redes, pues interesa comprender cómo esos espacios pueden convertirse en puntos de encuentro, dar mayor presencia a la agrupación y abrir caminos para una participación cultural más cercana.

Boluarte Molina (2025), en el trabajo *La digitalización cultural como instrumento para desarrollar la comunicación externa: caso la Asociación Cultural Contradanza*, analizó la relación entre digitalización cultural y comunicación externa dentro de una organización artística. Esta investigación resulta útil porque se acerca al problema abordado en el presente estudio, ya que observa cómo una agrupación cultural puede recurrir a herramientas digitales para fortalecer su presencia pública y mejorar la relación que mantiene con sus públicos. Su aporte está en

entender la comunicación digital como una parte de la gestión cultural y no como un elemento suelto o solo promocional. Desde esta mirada, el antecedente permite sostener el análisis del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, pues también se trata de una organización artística que necesita comunicar su propuesta escénica de forma clara, continua y estratégica.

Guanotásig Toapanta (2020), en su estudio *Gestión de la Imagen Corporativa para las Artes Escénicas: estrategia de comunicación para grupos de danza folclórica en Facebook e Instagram*. Tomando el caso del Grupo de Danza Folclórica Tamia Suyay, El autor en su obra propuso estrategias claras de comunicación aplicada en una agrupación ecuatoriana de danza folclórica, cuya base se estructuró el uso de redes como de Facebook e Instagram. Por otro lado, este estudio resalta que las redes sociales evidentemente dan a conocer a la comunidad la actividad artística con menos inversión económica, también fortalecen la imagen del grupo artístico y mantienen una relación más que resulta agradable y familiar para el público, ofertantes e instituciones culturales que la tomaran de inspiración para sus obras. También señala que una estrategia comunicacional puede medirse mediante los comentarios, las reacciones, las veces que se comparten las publicaciones, el crecimiento de seguidores y la asistencia a los eventos difundidos en redes, por eso este antecedente se relaciona de forma directa con la presente tesis, ya que analiza una agrupación de danza en Ecuador y muestra la importancia de una gestión comunicacional ordenada para mejorar el posicionamiento cultural de las artes escénicas.

En relación con la variable difusión cultural, se ha tomado en consideración trabajos como el de Pesantes Prado y Mena Clerque (2025), en el artículo *Estrategias de contenido digital en Facebook y su impacto en la difusión del patrimonio cultural de El Oro*, La investigación deja ver que Facebook puede servir para que el patrimonio cultural de El Oro, Ecuador, llegue mejor a la gente, sobre todo cuando las publicaciones combinan imágenes, datos sencillos y una presentación agradable. A partir de entrevistas y encuestas se encontró que estos contenidos no solo despiertan mayor interés por el patrimonio, también motivan la interacción en redes, refuerzan el aprecio por lo propio y fortalecen el sentido de pertenencia comunitaria.

Montero Cevallos (2024), en la investigación *Análisis de la comunicación verbal como medio de transmisión cultural en la comunidad de chagras del cantón Guaranda, año 2023*, el estudio tomó la comunicación verbal como una forma de resguardar y compartir la cultura en las comunidades de chagras del cantón Guaranda. La investigación se realizó con un enfoque netamente cualitativo, además, planteó un punto base para la creación de minidocumentales inspirados en actividades culturales, para luego ser difundidos en redes como Facebook, Instagram, TikTok y YouTube. Este antecedente tiene un alto valor para la presente ya se basa en el mismo contexto territorial de Guaranda, ya que permite visualizar las expresiones culturales autóctonas de la provincia de Bolívar, que necesitan ser contadas para perdurar en la memoria colectiva, esto mediante el

registro histórico de tradiciones y acertados acercamientos con las nuevas generaciones para que no queden como recuerdos dispersos. En relación con la presente investigación, esta obra ofrece un aporte significativo que permite mostrar que la comunicación digital puede ayudar de manera real a la difusión de las prácticas culturales locales (ancestrales), siempre y cuando que no se encuentren limitas sus publicaciones de contenido, sino que sirva también como un medio que transmita estos saberes mediante la narración, conservación y el compartir de posts con aquellos que hagan sostenible estos ideales la memoria de la colectividad.

2.1.2 Antecedentes sobre danza, identidad cultural y transición artística

Roque Choque (2026), en la tesis *La danza como medio de comunicación e identidad cultural: caso de la Espectacular Diablada Bellavista de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno*, abordó la danza como una forma de comunicación cargada de sentido, no solo como una expresión artística visible en el escenario, sino como una práctica que ayuda a decir quiénes son las personas, de dónde vienen y qué memoria buscan mantener viva dentro de la Diablada Puneña. La investigación fue desarrollada desde un enfoque de tipo cualitativo, para su ejecución se recurrió a entrevistas estructuradas y entrevistas en profundidad para comprender en primera instancia el contexto del objeto de estudio y su comportamiento. Así también, los resultados muestran que las expresiones artísticas como la danza no solo expresa movimiento, sino que también llevan consigo valores, creencias, saberes, lazos familiares e identidad de permanencia con su comunidad, estos elementos ayudan a mantener viva su memoria cultural ancestral. Las bases de este antecedente resulta relevantes para este proceso investigativo ya que permite entender que la ejecución de la danza va más allá de una presentación ante un público aleatorio, sino que esta expresión da lugar a un lenguaje cultural, con cual se comunican las raíces tradicionales de una comunidad que desea conservar su identidad en memoria de la colectividad.

Quiñónez Sandoval y Mero Alcívar (2025), en el artículo *El papel de la danza folclórica en la conservación de las leyendas ancestrales de Esmeraldas*, estudiaron la danza folclórica como un medio para conservar relatos, leyendas y memorias ancestrales de la provincia de Esmeraldas. El trabajo plantea que las coreografías creadas a partir de relatos tradicionales permiten que esa riqueza cultural no quede congelada en la memoria, sino que circule entre las generaciones en la actualidad a través de una experiencia más cercana, sensible y reconocible. El hecho anteriormente señalado es vinculante con la investigación en cuestión, ya que se evidencia que a través de la danza se puede cuidar y al mismo tiempo comunicar cultura, siempre y cuando los contenidos sean expresados de forma clara, atractiva y comprensible a los distintos públicos.

García et al., (2025), en el capítulo *Danzando entre cambios y permanencias en un contexto digital*, analizaron cómo las danzas tradicionales atraviesan cambios sin perder por completo sus

sentidos dentro de los entornos digitales. Los autores plantean que la globalización cultural, la mercantilización del patrimonio y la digitalización pueden cambiar los sentidos simbólicos e identitarios de estas prácticas, ya que las danzas dejaron de moverse únicamente en fiestas, escenarios o espacios comunitarios y ahora también aparecen en plataformas donde otros públicos las miran, las comentan y, muchas veces, las vuelven a interpretar desde nuevas formas de comprensión. Este antecedente es fundamental para el presente estudio porque se relaciona de manera cercana con el paso de la danza tradicional hacia la danza contemporánea, y ayuda a entender que la incorporación de otros lenguajes escénicos y digitales no debe asumirse solo como una separación de la tradición, sino como un proceso de diálogo cultural en el que conviven elementos que permanecen, cambios necesarios y nuevas maneras de representar lo propio.

De forma general, los antecedentes revisados permiten afirmar que la comunicación digital se ha vuelto un recurso valioso para difundir el trabajo de las organizaciones culturales, especialmente cuando se trata de expresiones artísticas ligadas a la identidad, la memoria colectiva y el sentido de comunidad. Sin embargo, también se observa un vacío concreto, debido a que no se encontraron investigaciones centradas en el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos ni en el proceso de transición de la danza tradicional hacia la danza contemporánea en Guaranda, provincia de Bolívar. Por ello, la presente investigación resulta pertinente, ya que une comunicación digital, difusión cultural y transformación artística dentro de un caso local concreto, con el fin de comprender cómo se comunica el proceso escénico del ballet y qué estrategias pueden fortalecer su visibilidad ante públicos digitales.

2.2 Marco científico

2.2.1 Comunicación digital en organizaciones culturales

La comunicación digital en organizaciones culturales se puede entender como la forma en que una institución artística piensa, prepara y comparte sus contenidos dentro de espacios digitales para acercarse a sus públicos, mostrar lo que hace y sostener una presencia más clara dentro de la vida social. No consiste solo en publicar avisos en redes sociales, pues también supone dar forma a mensajes culturales que tengan sentido, usando textos, imágenes, videos, sonidos y recursos interactivos que permitan que las expresiones artísticas salgan de sus espacios habituales y lleguen a más personas. Vista de esa manera, la comunicación digital se aleja de la lógica antigua donde un emisor habla y un receptor solo recibe, porque ahora los públicos también comentan, reaccionan, comparten, interpretan a su modo y ayudan a mover los contenidos, algo que guarda

relación con lo planteado por Scolari (2008), quien explica que la comunicación digital interactiva ocurre en escenarios atravesados por redes, colaboración y participación de los usuarios.

Dentro de las organizaciones culturales, la comunicación digital tiene un valor estratégico, porque ayuda a anunciar eventos, enseñar procesos creativos, guardar registros de las actividades, contar la memoria de la institución y mantener una relación menos lejana con la comunidad. Arnaboldi y Diaz (2022), al estudiar el uso de redes sociales en museos italianos, señalan que estas plataformas no deben verse solo como vitrinas para mostrar información, ya que también cambian las rutinas internas de las instituciones y les exigen otras formas de hablar, escuchar y responder a sus públicos. Por eso, una agrupación artística como el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos necesita mirar sus plataformas digitales como espacios vivos de encuentro cultural, donde cada publicación puede ayudar a contar por qué la danza importa, cómo se relaciona con la identidad local y de qué manera avanza hacia lenguajes contemporáneos.

2.2.2 Plataformas digitales y redes sociales para la difusión artística

Las redes sociales y las plataformas digitales ya forman parte del modo en que el arte se muestra, circula y llega a la gente, sobre todo porque las organizaciones culturales pueden usarlas para contar lo que hacen, dejar registro de sus procesos y sostener un vínculo con públicos que hoy no se acercan a la cultura únicamente desde teatros, salas o encuentros presenciales. Bajo esta mirada, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube y otros espacios similares no funcionan solo como lugares para subir avisos o fotografías, sino como entornos donde cada institución va dando forma a su presencia pública, a su estilo visual y a la manera en que desea ser reconocida por sus audiencias. Arnaboldi y Diaz (2022) explican que las redes sociales han cambiado la participación cultural, porque empujan a las instituciones a decidir con más cuidado qué contenidos compartir, cómo narrarlos y qué clase de relación quieren construir con quienes las siguen.

Para la difusión artística, estos medios abren una posibilidad amplia de comunicación, ya que permiten mezclar fotografías, videos, textos cortos, transmisiones en vivo, reels, historias y comentarios en un mismo flujo de interacción, algo que vuelve el contacto con el público más ágil y menos rígido que la publicidad cultural tradicional. Pero su valor no se encuentra solo en tener una cuenta activa o aparecer en internet, sino en pensar los contenidos desde las lógicas propias del mundo digital, con una narrativa comprensible, una publicación sostenida y una intención clara detrás de cada mensaje. La UNESCO (2022) reconoce que las tecnologías digitales intervienen en la creación, producción, distribución y acceso a bienes y servicios culturales, mientras que Voices of Culture (2022) advierte que las organizaciones culturales no logran una verdadera presencia digital si se limitan a subir archivos o publicaciones sueltas, porque lo importante es generar un contacto con sentido para las audiencias.

En el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, estas plataformas pueden servir como un canal valioso para visibilizar sus propuestas escénicas, ya que permiten enseñar no solo el resultado final de una presentación, sino también los ensayos, los vestuarios, los testimonios, la preparación coreográfica y pequeños fragmentos audiovisuales donde se observe cómo la danza tradicional dialoga con la danza contemporánea. De igual forma, las redes sociales ofrecen señales sobre la recepción del público mediante vistas, reacciones, comentarios y veces que un contenido es compartido, aunque esos datos deben leerse con cautela, porque una publicación muy vista no siempre significa que exista una apropiación cultural profunda. Por esa razón, difundir arte en plataformas digitales exige algo más que publicar imágenes atractivas, requiere planificación, elección consciente de formatos y mensajes que ayuden a comprender el valor cultural de la danza, sin dejarla reducida únicamente a lo visual o estético (Alnasser, 2023).

2.2.3 Contenido digital y construcción de mensajes culturales

El contenido digital dentro de las organizaciones culturales no consiste solo en subir fotografías, videos o anuncios sobre próximas actividades, porque detrás de cada publicación también puede construirse una forma de contar quién es la institución, qué memoria conserva, qué camino artístico ha seguido y cómo se relaciona con la comunidad que la rodea. Desde esta idea, cada material que circula en redes sociales puede funcionar como una pequeña pieza narrativa, capaz de mostrar lo que una agrupación representa, los valores culturales que defiende y la imagen con la que busca ser identificada por sus públicos. Scolari (2008) plantea que la comunicación digital ocurre en espacios interactivos, donde los mensajes no permanecen quietos, sino que se mueven, cambian y toman sentido con la participación de los usuarios, por ello el contenido cultural debe pensarse como una creación abierta, no como un simple envío de información.

En esta misma línea, Castells (2009) sostiene que:

La comunicación en la sociedad red se organiza a partir de flujos de información que circulan por espacios digitales interconectados, donde los sujetos no solo reciben mensajes, sino que también los seleccionan, reinterpretan y comparten. Desde esta mirada, el contenido cultural difundido en redes sociales adquiere mayor fuerza cuando logra insertarse en esas dinámicas de circulación, porque permite que la identidad artística de una organización no permanezca limitada al escenario físico, sino que se proyecte hacia comunidades digitales capaces de reconocerla, comentarla y darle nuevos sentidos (p. 41)

En el ámbito artístico, elaborar mensajes culturales requiere escoger bien los formatos, cuidar una línea visual que tenga coherencia y presentar contenidos que permitan mirar más allá del resultado final de una obra o presentación, ya que muchas veces el valor también está en el proceso creativo que la sostiene. Por esta razón, los videos cortos, reels, fotografías de ensayos, entrevistas,

cápsulas informativas, testimonios y registros de presentaciones pueden acercar al público a una comprensión más clara de una propuesta escénica, no solo desde lo que se ve, sino también desde lo que significa. Arnaboldi y Diaz (2022) indican que las redes sociales transforman la participación cultural porque llevan a las instituciones a manejar sus contenidos desde una relación más próxima con los públicos, mientras que Jenkins et al., (2013) explican que el valor de los contenidos digitales también depende de su posibilidad de circular, compartirse y producir sentido dentro de una cultura conectada.

En el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, las publicaciones digitales pueden dejar de ser simples avisos y convertirse en pequeñas narraciones visuales sobre el camino que une la danza tradicional con la danza contemporánea, mostrando qué cambia en las coreografías, cómo se expresa el cuerpo en movimiento, qué lugar ocupan la música, el vestuario y los símbolos culturales, y cuál es la intención artística que da sentido a cada presentación. Vista de esa manera, la comunicación digital no solo ayudaría a difundir eventos, también permitiría educar la mirada del público, despertar sensibilidad y acercarlo al valor cultural que sostiene la danza. La UNESCO (2022) reconoce que las tecnologías digitales influyen en la creación, producción, distribución y acceso a los bienes y servicios culturales, por lo que su uso organizado puede fortalecer la circulación de las manifestaciones artísticas, siempre que los contenidos mantengan relación con la identidad de la organización y con las audiencias a las que se dirige.

2.2.4 Multimedialidad e interactividad en la comunicación digital

Cuando se habla de multimedialidad en la comunicación digital, no se alude solo a mezclar recursos por apariencia, sino a la posibilidad de crear un mensaje donde la palabra, la imagen, el sonido, el video, la animación y la participación del usuario trabajen juntos para contar algo con mayor fuerza. Esto resulta especialmente útil en el ámbito cultural, porque muchas expresiones artísticas pierden parte de su sentido cuando se explican únicamente con texto, ya que el arte también vive en el movimiento, en los gestos, en la música, en los colores del vestuario, en la atmósfera del escenario y en las emociones que aparecen durante la puesta en escena. Desde esta comprensión, Scolari (2008) plantea que la comunicación digital interactiva se forma en espacios donde los lenguajes se cruzan y producen nuevas maneras de construir significado, mientras que la UNESCO (2022) reconoce que las tecnologías digitales han cambiado la creación, la circulación y el acceso a los bienes culturales.

Desde la perspectiva de Castells (2001):

La comunicación digital se desarrolla dentro de una sociedad red, en la que los mensajes circulan mediante conexiones múltiples y pueden ser apropiados, compartidos y resignificados por los usuarios. Esta idea permite entender que la multimedialidad y la interactividad no

funcionan como adornos técnicos, sino como condiciones propias de la comunicación cultural contemporánea, porque permiten que una expresión artística se expanda más allá del espacio físico de presentación y entre en diálogo con públicos que comentan, reaccionan y participan en la construcción de sentido. (p. 41)

En consecuencia, los recursos digitales pueden fortalecer la visibilidad de una organización cultural cuando logran articular imagen, sonido, movimiento y participación social dentro de una misma experiencia comunicativa.

La interactividad también fomenta la transformación del vínculo existente entre las organizaciones culturales y los deseos de su público, esto deriva de la idea en que la gente ya no se queda únicamente frente a un contenido cerrado, mirándolo desde afuera, sino que puede dar respuesta en función de su impacto, comentar o brindar su punto de vista, reaccionar, compartirlo en tiempo real, entre otras señales que revelan cómo el grupo que lo recepto interpreta su actuar basado en su experiencia visual. Para una institución de carácter cultural, esas respuestas no son solo datos sueltos, pueden leerse como una forma de conocer las preferencias del público, sino muestran identificadores que se basan en sus intereses y esto les ayuda sentir qué tan acertada esta su propuesta y a su vez permite identificar si se crea una relación más activa con la comunidad. Arnaboldi et al., (2022) señalan que las redes sociales han transformado la participación cultural, debido a que exigen a las instituciones pensar sus contenidos desde una lógica más abierta, más flexible y más cercana a las audiencias, mientras que Jenkins et al., (2013) explican que los contenidos digitales adquieren valor cuando logran moverse entre usuarios, ser compartidos y cobrar sentido dentro de una cultura conectada.

Para el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, estos dos elementos pueden ayudar a que la difusión de la danza no se limite a informar fechas o publicar imágenes sueltas, sino que permita contar con mayor profundidad el paso de la danza tradicional hacia la danza contemporánea. Mediante recursos como reels, fotografías, entrevistas, ensayos registrados, partes de presentaciones y cápsulas de tipo explicativas, el ballet intercultural tendría la posibilidad de enseñar sus orígenes y con ello crear una propuesta escénica más acertada con símbolos culturales se conserven, valorando también los cambios estéticos se incorporan en su acto cómo el cuerpo, la música y el vestuario estos interconectados dentro de cada puesta en escena. Por esta razón, la comunicación digital no debería asumirse únicamente como una simple forma de publicar contenido sin alma, sino como una estrategia que está pensada con una intención, capaz de articular recursos audiovisuales con el relato cultural y vincularlo así con las ausencias nacientes de los cambios generacionales, para que la danza no solo sea percibida como una imagen llamativa, sino como icono que exprese la belleza artística y esta a su vez se instaure en memoria, de soporte para que resurja la identidad y contribuya así transformación cultural.

2.2.5 Alcance, visibilidad e interacción en medios digitales

En los medios digitales, el alcance permite ver hasta qué punto una publicación puede llegar a distintas personas, pero la visibilidad va más allá de esa primera llegada, porque tiene que ver con la forma en que una organización cultural empieza a ser reconocida, recordada y ubicada dentro del espacio digital. Por eso, en el campo cultural no basta con mirar cuántas vistas tiene un video, cuántos seguidores suma una cuenta o cuántas personas reaccionan a una publicación, ya que la difusión artística también debe preguntarse si aquello que se comunica deja ver la identidad de la agrupación, su memoria, su carga simbólica y la relación que mantiene con la comunidad. Desde esta mirada, la UNESCO (2022) plantea que las tecnologías digitales intervienen en la creación, producción, distribución y acceso a las expresiones culturales, de modo que pueden ampliar la circulación del arte cuando existe una gestión pensada, coherente y cercana al público al que se dirige.

En este sentido, Castells (2009) sostiene que:

En la sociedad red la comunicación se organiza mediante flujos de información que circulan entre múltiples actores, plataformas y comunidades conectadas. Desde esta perspectiva, la visibilidad digital de una organización cultural no se produce únicamente por estar presente en redes sociales, sino por la capacidad que tienen sus mensajes para insertarse en esas redes, ser reconocidos por los públicos, generar interacción y mantenerse en circulación. Por ello, el alcance y la visibilidad deben entenderse como procesos comunicativos vinculados con la construcción de sentido, ya que una publicación cultural adquiere mayor valor cuando no solo llega a más personas, sino cuando logra activar reconocimiento, memoria e identificación con la propuesta artística que representa. (p. 17)

La interacción digital permite leer con más detalle la respuesta de las audiencias frente a los contenidos culturales, porque en los comentarios, reacciones, mensajes, visualizaciones y publicaciones compartidas quedan pequeñas señales sobre lo que interesa, lo que emociona, lo que se entiende y lo que logra moverse entre las personas. Estas métricas, por tanto, no deberían tratarse como cifras vacías ni como simples resultados acumulados, sino como indicios que ayudan a comprender la recepción del público y el tipo de vínculo que se está formando entre la organización cultural y sus seguidores. Arnaboldi y Diaz (2022) explican que las redes sociales han cambiado la participación cultural, porque las instituciones ya no comunican desde una distancia rígida, sino que deben adaptar sus prácticas a una relación más próxima con los usuarios, mientras que Voices of Culture (2022) advierte que los datos de audiencia digital tienen valor cuando se interpretan con sentido y no solo cuando se almacenan como números.

El alcance, la visibilidad y la interacción pueden servir para examinar si lo que se publica en medios digitales realmente ayuda a difundir sus propuestas artísticas y a hacer más visible el tránsito de la danza tradicional hacia la danza contemporánea. Para ello, se pueden observar elementos como la constancia de las publicaciones, los formatos utilizados, las visualizaciones, los comentarios, las reacciones, los compartidos, el aumento de seguidores y la participación del público en torno a sus actividades, aunque estos datos deben leerse junto con el contenido cultural de cada mensaje, porque una publicación puede circular mucho y aun así decir muy poco sobre la danza, sus símbolos, su historia o su aporte a la identidad local. Por esta razón, el análisis de los medios digitales no debería quedarse solo en medir números, sino unir esa medición con una lectura más cuidadosa de la calidad comunicacional y del sentido cultural que tienen los contenidos difundidos.

2.2.6 Difusión cultural

La difusión cultural implica compartir, promover y acercar las expresiones artísticas, patrimoniales e identitarias hacia otros públicos a través de acciones y estrategias. La cultura puede llegar a la comunidad de diversas maneras. Se entiende por difusión cultural a la facilidad que tiene una comunidad para ofrecer y difundir valores culturales. Esto significa que se articula como un proceso de mediación entre la cultura y lo social (Euroinnova, s.f.),.

En este sentido, a través de la difusión cultural, se logra fortalecer la relación que existe entre ambos la cultura y la sociedad. De acuerdo con Euroinnova (s.f.), la mediación cultural consiste en llevar expresiones culturales a diferentes tipos de público mediante mecanismos que permitan su conocimiento, accesibilidad y valoración social. La difusión no se reduce a la simple divulgación de actividades, sino que configura un proceso de mediación cultural, en el que se producirá el cruce entre las manifestaciones artísticas y los públicos.

Esta difusión cuenta con importantes objetivos que buscan facilitar la aplicación de la cultura por parte de las personas y lograr una mayor democratización. Igualmente salvaguardar el patrimonio y la identidad colectiva. Conforme a Euroinnova (s.f.), estas acciones han permitido vencer diversas barreras sociales, económicas, territoriales para que las manifestaciones culturales puedan llegar a distintos sectores de la población. La difusión, en ese sentido, se convierte en un gran medio de transmisión de saberes. De la misma forma, la difusión permite generar procesos de participación y reconocimiento social. La difusión de contenidos culturales ayuda a las comunidades a reforzar su sentido de pertenencia e impulsar el diálogo intercultural. De acuerdo con Euroinnova (s.f.), es necesario implementar estrategias en la difusión cultural para ampliar el ecosistema de las manifestaciones por medio de formatos y canales. La diversificación de contenidos, emplear herramientas tecnológicas y conformar alianzas institucionales con organizaciones culturales o educativas, entre otras estrategias. En el mundo actual, debido a las

tecnologías digitales, los métodos de difusión de la cultura han cambiado, ya que se puede difundir el contenido artístico a través de plataformas virtuales, redes sociales y espacios digitales.

El portal Euroinnova (s.f.) destaca que el uso de tecnología se convierte en una herramienta para facilitar el acceso a las culturas, así como unas nuevas relaciones entre instituciones, artistas y públicos. Como consecuencia, las organizaciones culturales deben crear estrategias de comunicación que no solo busquen visibilidad, también que transmitan el significado histórico y simbólico de sus expresiones.

El término difusión también se relaciona con los procesos de circulación del saber académico. Por ejemplo, Armijos Maldonado y Sánchez Collaguazo (2025) utilizan el término difusión, cuando hacen referencia a la autorización para que la Universidad Católica de Cuenca difunda su trabajo de titulación en el repositorio institucional con fines académicos. El uso mencionado anteriormente del concepto evidencia que se puede entender la difusión como un proceso o mecanismo de acceso público a un contenido, generado dentro de espacios de investigación o producción de conocimiento. Ramón Bravo y Vizhñay Saquicela (2025) utilizan el término difusión dentro de la autorización facultativa otorgada a la Universidad Politécnica Salesiana para difundir, reproducir o publicar en total o parcialidad su trabajo académico. Si bien no toman la difusión cultural como objeto de estudio, ambas investigaciones permiten identificar a una difusión entendida como proceso de transferencia y puesta a disposición de otros usuarios o comunidades. Aún no tenemos esa información, pero es posible que sea similar a la de su predecesora. La difusión no solo busca exponer manifestaciones artísticas, sino generar comprensión, valoración y apropiación de los elementos que la cultura y la comunidad representan. Para las organizaciones artísticas la difusión cultural es una herramienta estratégica para fortalecer su presencia social, visibilizar sus actividades y continuar la existencia de lo que su patrimonio artístico transmitió.

2.2.7 Difusión cultural y comunicación de las manifestaciones artísticas

La difusión cultural puede verse como una forma de poner en común aquello que una comunidad, institución u organización artística crea, conserva y expresa a través de sus saberes, prácticas, obras y símbolos, ya sea en espacios físicos, digitales o audiovisuales. No consiste únicamente en avisar que habrá una presentación o una actividad, porque su alcance real está en explicar por qué esa expresión importa, qué historia guarda, qué valores sostiene y de qué manera se enlaza con la identidad de un grupo social. En esa línea, la UNESCO (2005) plantea la necesidad de proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales, mientras que su informe sobre políticas para la creatividad indica que los sistemas culturales actuales deben mejorar las condiciones de creación, producción, difusión y acceso a los bienes y servicios culturales (UNESCO, 2022).

Arnaboldi y Diaz (2022) sostienen que las redes sociales han cambiado la participación cultural, debido a que las instituciones ya no se limitan a mostrar contenidos, sino que también producen vínculos con sus públicos mediante prácticas digitales más abiertas e interactivas.

Para los grupos culturales, la difusión de contenido no debería entenderse solo como la acción de mostrar lo que hace, sino debe ser representada como una forma interactiva para contar el largo trayecto que la danza tradicional ha recorrido, y de ello ser la piedra angular que permita el surgimiento de la danza contemporánea, sin desprenderse de la característica identidad que dio origen y sentido a la agrupación. En este sentido, las publicaciones de origen digital pueden ayudar a que el público no solo sea espectador del proceso, sino que estos logren percibir la esencia ancestral existente detrás de cada ejecución, armonía y/o embestidura, y esto ayude a recuperar la memoria local y con ello surjan nuevas creaciones que van apareciendo sobre el escenario. Por eso, comunicar una manifestación artística implica algo más que conseguir mayor visibilidad, supone construir un relato cercano que permita comprender su valor cultural, fortalecer la presencia del ballet y abrir un vínculo más vivo con nuevas audiencias en los espacios digitales.

2.2.8 Identidad cultural, patrimonio inmaterial y memoria colectiva

La identidad cultural nace de aquello que una comunidad reconoce como propio, es decir, de sus símbolos, relatos, prácticas, sentidos compartidos y maneras de expresarse frente al mundo. No es algo inmóvil ni cerrado, porque cambia con el paso del tiempo, cada generación recibe una herencia cultural, la mira desde su realidad y la vuelve a trabajar según las condiciones sociales que le toca vivir. En este marco, el patrimonio cultural inmaterial comprende aquellas prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades heredan y comparten, de modo que la danza puede entenderse como parte de un territorio cultural donde el cuerpo, la música, el vestuario, el movimiento y la memoria social expresan formas de pertenencia e identidad (UNESCO, 2003). Desde esa perspectiva, en el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, la danza tradicional no debe verse únicamente como una puesta en escena, sino como de transmitir el sentir cultural que busca revivir las expresiones artísticas originarias Guaranda conservando la armonía e inspiración de su contexto local.

La memoria de las colectividades ayuda a comprender cómo los grupos recuerdan su valores, protegen su identidad y transmite aquel sentir que reconoce la importancia que estas expresiones tienen dentro de su historia compartida. Halbwachs (1992) señala que la memoria no solo nace de forma aislada, tampoco es de carácter individual, sino que surge de marcos sociales que se orientan en el registro que comunidad decide mantener, dejar atrás o interpretarlas nuevamente.

En una idea cercana, Assmann (2011) sostiene que las culturas recuerdan a través de los vínculos humanos, pero también mediante apoyos externos como textos, imágenes, rituales, archivos y formas de representación que pueden circular entre generaciones. Este aporte resulta valioso para la investigación, porque la danza funciona como una memoria puesta en el cuerpo, en ella permanecen gestos, ritmos, modos de vestir, emociones, relatos y símbolos que muchas veces no se escriben, pero siguen vivos en la práctica escénica y en la participación de la comunidad.

Cuando la danza tradicional avanza hacia la danza contemporánea, la identidad cultural no tiene por qué perderse, más bien puede tomar otra forma mediante nuevos lenguajes estéticos, otras narrativas del cuerpo y distintos recursos de comunicación.

2.2.9 Participación cultural y vinculación con públicos digitales

La participación cultural se puede entender como el modo en que los públicos se relacionan de manera activa con las expresiones artísticas, no solo cuando asisten a una presentación, sino también cuando miran contenidos, responden a una publicación, comparten un mensaje, reconocen un símbolo como propio o ayudan a que una manifestación circule dentro de su comunidad. En los espacios digitales, esta relación toma otras formas, porque el público deja de ocupar un lugar silencioso frente a la obra y empieza a comentar, reaccionar, recomendar, compartir e incluso producir nuevos sentidos a partir de lo que consume. Por eso, la cultura digital abre más caminos para el acceso y la difusión de las expresiones culturales, aunque también exige que las organizaciones creen contenidos comprensibles, cercanos e inclusivos, capaces de sostener una relación real con sus audiencias y no solo una presencia superficial en internet (European Commission, 2023; UNESCO, 2022).

La vinculación con públicos digitales no se logra únicamente abriendo cuentas en redes sociales o publicando con cierta frecuencia, porque requiere conocer cómo se comportan las audiencias, qué contenidos les interesan, cómo responden, qué hábitos de consumo tienen y qué esperan encontrar en esos espacios. Arnaboldi y Diaz (2022) explican que las redes sociales han cambiado la participación cultural, ya que las instituciones no pueden limitarse a difundir contenidos desde una sola dirección, sino que deben asumir una comunicación más abierta, donde las respuestas de los usuarios también orientan la forma de narrar y compartir la cultura.

Para los grupos culturales de danza, la participación y la relación con los públicos digitales permiten observar de qué manera las audiencias se acercan a los contenidos sobre danza tradicional, danza contemporánea y el proceso de cambio artístico que atraviesa la agrupación. Las reacciones, comentarios, mensajes, visualizaciones y contenidos pueden manifestar interés, pero también hemos de considerar si esos posts comunican identidad, memoria, valor escénico y significado. Desde esta mirada, la comunicación digital del ballet deberá construir espacios de

encuentro con la comunidad, especialmente con los jóvenes, las familias, las instituciones de formación y los ligados a la cultura local, para que la difusión artística no se reduzca a mostrar contenidos, sino que funcione como un diálogo cultural.

2.2.10 Danza tradicional como expresión cultural

En la danza tradicional, una comunidad no solo presenta movimientos sobre un escenario, sino que deja ver una parte de su vida compartida, porque en ella se cruzan el cuerpo, la música, el vestuario, la gestualidad, la memoria social y las maneras de convivir que un grupo reconoce como propias. Su sentido va más allá del espectáculo, ya que permite contar celebraciones, trabajos, creencias, lazos con el territorio y formas de pertenencia que han sido transmitidas con el paso de las generaciones. Silva et al., (2022) señalan que la danza tradicional mantiene una relación directa con la identidad cultural, porque ayuda a fortalecer costumbres, valores y rasgos comunes dentro de un grupo social, mientras que Pastor y Morales (2021) resaltan su importancia educativa y patrimonial, al entenderla como un medio que acerca a las personas a expresiones heredadas, saberes comunitarios y prácticas corporales cargadas de historia.

En Ecuador, la danza tradicional tiene un valor particular, porque permite expresar la diversidad cultural del país mediante ritmos, trajes, símbolos, movimientos y relatos que nacen de pueblos, regiones y fiestas locales. Campoverde et al., (2025) explican que los bailes tradicionales ecuatorianos ayudan a formar conciencia histórica, valores, expresión corporal e identidad cultural, por lo que su práctica no se limita al aprendizaje artístico, sino que también fortalece el sentido de pertenencia de quienes participan en ella. Vista de esta manera, la danza convierte al cuerpo en un medio de transmisión cultural, pues cada paso, cada gesto y cada desplazamiento puede guardar una historia, una forma de recordar y una manera de representar aquello que una comunidad considera valioso.

La danza tradicional puede leerse como el punto simbólico desde el cual se sostiene su propuesta artística, aun cuando sus coreografías incorporen recursos y búsquedas propias de la danza contemporánea. No se habla de una práctica detenida en el pasado, sino de un lenguaje vivo, capaz de desplazarse hacia otros escenarios sin perder, necesariamente, la raíz cultural que lo sostiene. Bayas et al., (2025) señalan que la danza no solo refuerza la identidad, también aporta a la inclusión, al desarrollo de habilidades corporales y al crecimiento cultural, por lo que su valor no puede limitarse a lo que ocurre sobre el escenario. Por esta razón, estudiar la danza tradicional permite entender de qué manera el ballet transmite memoria, sentido de pertenencia y transformación artística mientras avanza hacia nuevas formas de creación contemporánea.

2.2.11 Danza contemporánea y transformación artística

La danza contemporánea puede entenderse como un territorio escénico más libre, donde el cuerpo ya no se limita a repetir pasos establecidos, sino que busca otras maneras de decir, sentir y pensar desde el movimiento. Todo el lenguaje se despliega en la respiración, en el propósito que da un impulso, en la pausa, en el espacio, en el tiempo, en el contacto, en la memoria corporal, en la composición, no como un elemento técnico, sino como recurso de una presencia más expresiva. No para que la secuencia se ejecute bien, sino para que el movimiento sea una manera de pensar desde el arte. Esto puede estar relacionado con las emociones, tensiones, territorios, identidades y transformaciones sociales. Louppe (2010) indica que la creación contemporánea se construye con elementos como el cuerpo, el flujo, el peso, el espacio y la composición, mientras que Banes (1987) explica que las corrientes posmodernas de la danza cuestionaron las reglas clásicas de la escena y abrieron otras formas de preguntar qué puede ser danza, quién puede interpretarla y en qué espacios puede hacerse visible. Dentro de este panorama, transformación artística no ha de entenderse como quiebre tembloroso con la tradición, sino como posibilidad de reordenar sus elementos según nuevas búsquedas expresivas. Una coreografía puede, por ejemplo, rescatar ritmos, símbolos, gestos y recuerdos pruebas del pueblo, pero escenificarlos a través de recursos visuales más libres; por caso, trayectorias corporales menos previstas, rupturas de simetría, silencios, narrativas fragmentadas, uso de objetos, contactos entre intérpretes o el apoyo de lenguajes audiovisuales. Lepecki (2006) plantea que algunas prácticas recientes han cambiado la escena al cuestionar la idea de que la danza debe sostenerse siempre en un movimiento continuo, lo que permite mirar el cuerpo no solo como un medio para ejecutar, sino también como un espacio donde se piensa, se recuerda y se interpreta. Desde esta visión, la creación contemporánea no borra los referentes culturales anteriores, más bien los revisa, los pone en tensión y los presenta desde otras sensibilidades (Blade, 2022), al retomar a Louppe, señala que la danza contemporánea da prioridad a relaciones abiertas entre cuerpo, creación y sentido, lo que ayuda a entender que el cambio coreográfico también puede funcionar como un diálogo con la memoria cultural, con las audiencias digitales y con nuevas formas de representación artística.

2.2.12 Transición de la danza tradicional hacia la danza contemporánea

La transición de la danza tradicional hacia la danza contemporánea no puede mirarse como un corte limpio entre lo antiguo y lo nuevo, porque en realidad se trata de un proceso más complejo, donde lo heredado se vuelve a leer desde otras formas de creación escénica. A medida que esto ocurre, ciertos elementos artísticos se mantienen, otros se desplazan y algunos comienzan a dotarse de nuevos significados dentro de sí. En otras palabras, la música, el vestuario, los gestos, ritmos y las referencias de la comunidad pueden, en todo caso, seguir estando presentes, pero ya no aparecerán como fijación, ni ese modo de fragmentos que están vivos. Por el contrario, como partes organizadas dentro de lenguajes corporales más libres, más abiertos, más exploratorios.

Los países latinoamericanos han sido el modelo de referencia para muchas de las propuestas del New International Economic Order (NIEO). Informe El Primer Año del Instituto de Nuevo Orden Económico indica que Brasil fue el país que más colaboró durante el primer año. El impacto ha sido tal que algunos de los doce grupos que han estado detrás de estas iniciativas para la creación de nuevas organizaciones, buscan un cambio en la forma en que los doce grupos fueron seleccionados por los doce países. El NEOI pide a los países que diseñen nuevas formas de negociación en el futuro, incluidos los nuevos beneficios con la negociación de negociar basados en la antigua experiencia y el progreso a un nuevo orden.

En la danza, este paso también se vive desde el cuerpo, porque muchos saberes no quedan guardados en documentos, sino en la práctica, en la repetición, en la observación, en la enseñanza oral y en la experiencia acumulada de quienes bailan. Taylor (2003) plantea que el repertorio corporal conserva memoria a través de gestos, movimientos, danza, canto y otras formas de actuación, lo que permite entender que una agrupación no solo muestra pasos aprendidos, sino que lleva a escena una memoria encarnada cada vez que interpreta una obra. De forma cercana, Desmond (1997) plantea que la danza puede estudiarse como una práctica social llena de significados, representaciones e identidades, por eso cualquier cambio coreográfico no solo modifica la forma de moverse, sino también la manera en que se comunican los sentidos culturales.

El paso hacia la danza contemporánea puede leerse como una búsqueda por actualizar su lenguaje escénico sin borrar la base tradicional que sostiene su identidad artística. Este cambio cultural no puede ser realizado de cualquier forma, ya que la innovación debe hacer más fuerte la danza con símbolos culturales que no sean sólo detalles ornamentales, sino que contengan historia, pertenencia y significado para quiénes se presenten. En ese sentido, la comunicación digital puede jugar un papel importante para explicar al público porque se modifican ciertos movimientos, que rasgos tradicionales se mantienen, que nuevas intenciones expresivas se agregan y como esta renovación permite poner en danza a públicos actuales sin dejar de un lado su raíz cultural.

2.2.13 Narrativa audiovisual y reportaje como estrategia de difusión cultural

La narrativa audiovisual permite contar una manifestación cultural desde una organización pensada de imágenes, sonidos, palabras, ritmo, montaje, testimonios y escenas de contexto, para que el público no solo conozca datos, sino que logre acercarse al proceso artístico de una manera más clara y sensible. En el ámbito cultural, este recurso tiene importancia porque muchas prácticas no pueden explicarse del todo por escrito, necesitan verse, escucharse y ubicarse dentro de una historia donde aparezcan sus protagonistas, sus espacios, sus símbolos y sus cambios, por eso Palombini (2017) sostiene que la narración aplicada al patrimonio cultural debe

mantener un equilibrio entre libertad creativa y rigor histórico, ya que contar una práctica cultural no implica inventarla, sino ordenar sus significados para que distintos públicos puedan comprenderlos.

Dentro de una organización artística, el relato audiovisual puede unir el trabajo creativo con la forma en que el público lo recibe, porque permite mostrar aquello que casi siempre queda detrás de la presentación final, como los ensayos, la preparación del cuerpo, la elección de la música, el diseño del vestuario, las voces de los integrantes, los criterios del director y las respuestas de la comunidad. Esta posibilidad resulta necesaria en una agrupación dedicada a la danza, porque el movimiento necesita contexto para que se entienda qué parte viene de la tradición, qué elementos cambian y qué intención expresiva guía cada transformación, de ahí que Podara et al., (2021) señalen que la narración digital relacionada con el patrimonio cultural puede fortalecer la participación de las audiencias cuando articula recursos multimedia, documentación de la realidad y formas de visualización que puedan mantenerse en el tiempo.

El uso de la narrativa audiovisual en la difusión cultural también requiere orden, porque no basta con juntar imágenes llamativas o fragmentos de presentaciones sin una dirección clara. Cada pieza necesita una intención comunicacional, un eje narrativo y una secuencia que permita al público comprender el problema, el contexto, los actores y el valor cultural de lo que se muestra, en ese sentido Nichols explica que el documental trabaja con evidencia visual, recursos persuasivos y decisiones éticas sobre la representación de personas reales, aspecto que resulta importante para esta investigación, ya que el ballet no debe ser presentado como un elemento decorativo, sino como una agrupación con historia, voces, prácticas y sentidos comunitarios.

El reportaje audiovisual

El reportaje audiovisual se plantea como una estrategia adecuada para difundir cultura porque reúne información, observación, testimonio, imagen en movimiento y explicación contextual dentro de una misma propuesta comunicativa. A diferencia de un video corto de promoción, este formato permite desarrollar una historia con mayor profundidad, presentar antecedentes, mostrar escenas del trabajo artístico y construir una lectura clara sobre la transición de la danza tradicional hacia la danza contemporánea, por ello Rabiger y Hermann (2020) explican que la realización documental exige pasar por preproducción, producción y posproducción, etapas que ayudan a ordenar la idea inicial, escoger fuentes, registrar escenas relevantes y construir un montaje coherente con el propósito del relato.

2.2.14 Teorías de la comunicación aplicadas al estudio

Teoría de la comunicación interactiva

La Teoría de la comunicación interactiva fue tomando forma como una respuesta a las explicaciones demasiado simples que veían la comunicación como el envío de un mensaje desde un emisor hacia un receptor que solo recibía información. No nació como una teoría acabada ni pertenece a un único autor, aunque Wilbur Schramm suele reconocerse como uno de sus pioneros más importantes, porque ayudó a mirar la comunicación como un proceso más activo, donde quien recibe el mensaje también lo interpreta, lo relaciona con su experiencia y responde mediante la retroalimentación. El origen de esta teoría se debió a la necesidad de explicar mejor la comunicación de la vida social real. En otras palabras, la falta de mensajes en blanco, si no, siempre limitado por el contexto, la cultura, las acciones pasadas, gestos, respuestas, malentendidos, etc. After, authors like Paul Watzlawick, Janet Beavin and Don Jackson extended all this from the study of human interaction. En otras palabras, señalan que comunicarse no sólo sirve para dar información. También se utiliza para entablar relaciones, establecer pautas conductuales y, en última instancia, conformar la convivencia. Por lo tanto, esta teoría rompe con la síntesis de comunicarse en línea recta, y empieza a concebir la comunicación como un intercambio recíproco y constante de significados. Entre individuos que reciben influencias de manera continua.

En ese sentido, en el objetivo de la Teoría de la Comunicación Interactiva no sólo se requiere hablar o enviar mensajes, sino que debe estar en interacción social con los demás para construir significado. Respondemos, corregimos algo que se dijo, entendemos al otro, creamos vínculos. Además, todo esto sucede en un territorio social en común.

La teoría interactiva ayuda a utilizar la comunicación como un proceso y no como un mensaje. Estamos ante un proceso que responde a la doble acción de enviar mensajes de manera activa y al mismo tiempo concreta. Por medio de esto, se puede instituir en una actividad a fin de transmitir algún contenido, como sea el canal que se utilice. La comunicación es el acto que expresa un mensaje cualquiera. Constituyen el emisor y el receptor, dos de los elementos que intervienen en la comunicación, incluso en cada uno de los procedimientos que realizamos todos los días. A través de la misma Interacción, y ya que la Interactividad, lo vemos como procesos que desarrollan dos relaciones: la de mensaje en los dispositivos del receptor y la que el receptor puede ejercer sobre la producción. Por lo tanto, al desarrollar la comunicación interactiva, no sólo es posible realizar el proceso de comunicación nadie que interviene en él, sino que también se establece entre los mismos una relación más directa.

En el caso de las organizaciones culturales, esta teoría permite analizar cómo una agrupación artística va construyendo relación con sus públicos a partir de publicaciones, comentarios, reacciones, visualizaciones, mensajes directos y contenidos compartidos. Por eso, la interactividad no depende únicamente de tener una red social abierta o de usar una herramienta

tecnológica, porque su verdadero sentido aparece en la forma en que se produce el intercambio, en el contexto donde ocurre y en la percepción que tienen los usuarios sobre sus posibilidades reales de participar, responder y sentirse parte de la comunicación. Kioussis (2002) explica que la interactividad está vinculada tanto con la tecnología como con la situación comunicativa y con la experiencia del usuario, por eso una publicación cultural no debería valorarse solo porque aparece en internet, sino por su capacidad para despertar respuestas, abrir conversación y acercar al público al sentido de la manifestación artística que se difunde.

Si aplicamos la teoría de la comunicación interactiva al proyecto en desarrollo podemos analizar si el contenido digital genera una relación más activa entre el grupo y sus públicos a partir de su paso del danza tradicional a la contemporánea. En este sentido, que las redes sociales, sirvan de espacios donde el público no sólo vea fotos o vídeos, sino que también comente, cuestione, comparta, muestre interés y reconozca elementos culturales en la propuesta escenográfica. McMillan (2002) sostiene que la interactividad puede analizarse desde distintos modelos que conectan usuarios, documentos y sistemas, lo que resulta útil para observar cómo circulan los contenidos del ballet, cómo son recibidos por la comunidad digital y qué tipo de vínculo logran construir con ella.

Teoría de usos y gratificaciones

La Teoría de usos y gratificaciones empezó a construirse a partir de los estudios de Herta Herzog en la década de 1940, cuando se preguntó por qué muchas personas escuchaban radionovelas y qué encontraban en ellas más allá del simple entretenimiento, aunque su desarrollo más reconocido llegó en los años setenta con Elihu Katz, Jay G. Blumler y Michael Gurevitch. Esta teoría nació como una forma de corregir una mirada limitada de la comunicación, aquella que ponía toda la atención en el poder de los medios y trataba al público como si solo recibiera mensajes sin escoger, sin interpretar y sin buscar nada propio. Frente a esa idea, la teoría cambia la pregunta y ya no se centra únicamente en lo que los medios hacen con las personas, sino en lo que las personas hacen con los medios. No siempre interactúan para que el significado sea unidireccional. El estudio en particular utiliza una combinación de técnicas cualitativas o cuantitativas para estudios de audiencia. Pero también, las técnicas de estimación, al igual que, las técnicas, dependen de la comunicación mediática. A veces tratan de especular las consecuencias que una comunidad produce sobre otra, centrándose generalmente en los medios. Siempre, les preocupa los efectos intencionados que los envíos tienen sobre un inscrito en la comunidad.

La teoría de usos y gratificaciones cambia el punto de partida del análisis, porque no mira a la audiencia como un grupo que recibe contenidos de manera automática, sino como personas que se acercan a los medios cuando encuentran en ellos alguna utilidad, interés, emoción o forma de

conexión con su vida cotidiana. Katz et al., (1973) explican que esta perspectiva busca entender el papel que las personas dan a los medios, antes que limitarse a medir los efectos que estos producen sobre ellas. Para esta investigación, esa mirada ayuda a entender con más cuidado las razones por las cuales ciertos públicos pueden estar siguiendo los contenidos digitales del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, ya sea que lo haga porque encuentra entretenimiento; cercanía con lo local; identificación con la danza; conocer nuevas propuestas escénicas o informarse sobre actividades artísticas de Guaranda.

En el contexto digital, presenta un peso diferente ya que el público tiene mayor control sobre todo lo que consume y en cuestión de segundos puede decidir si mira el vídeo, lo saltea, lo guarda, lo comenta, lo comparte o lo interpreta desde su experiencia. Ruggiero (2000) señala que los medios digitales renovaron la importancia de la teoría de usos y gratificaciones, debido a que fortalecieron la interactividad, la selección de información y la participación del usuario. Por eso, las redes sociales del ballet no deberían verse solo como espacios donde se colocan fotografías o fragmentos de presentaciones, sino como lugares donde cada audiencia decide qué relación quiere establecer con la danza tradicional, con la danza contemporánea y con el proceso de transformación artística que la agrupación muestra.

Teoría de las hipermediaciones

La Teoría de las hipermediaciones fue planteada por Carlos A. Scolari en su libro *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, publicado en 2008, aunque su propuesta no nace de la nada, sino que recoge aportes de la semiótica, los estudios culturales, la ecología de los medios y las teorías clásicas de la comunicación. Esta teoría surge porque las explicaciones tradicionales ya no lograban describir con precisión lo que ocurre en los espacios digitales, donde las personas no se limitan a recibir mensajes, sino que también los crean, los transforman, los comentan, los mezclan y los hacen circular por distintas plataformas. Las personas en la mediación vuelven a procesar en forma colectiva una situación compleja. El objetivo de esta propuesta es estudiar cómo se reorganiza la comunicación en el marco de la introducción de los medios digitales, las tecnologías y los lenguajes, así como de los usuarios en el seno de una cultura de interactividad, de hipertextualidad, de convergencia y de participación. De esta forma Scolari propone hablar de hipermediaciones para estudiar una comunicación mucho más amplia y cambiante que la tradicional. Situación que ya no parece despistar a nadie. Se trata de un inmenso sistema de interconexiones abierto donde personas, pantallas, contenidos, dispositivos se conectan y alteran formas.

La propuesta de Carlos A. Scolari conocida como Teoría de las hipermediaciones puede hacerse más comprensible si se la pone en relación con antecedentes latinoamericanos, y más específicamente con contribuciones de Jesús Martín-Barbero y Armand Mattelart. No fueron los

creadores de tal teoría, pero sí abrieron caminos importantes a los fines de pensar la comunicación de otra manera, que no sea la simple idea de un mensaje que pasa de un emisor a un receptor. Martín Barbero permiten observar la comunicación desde las mediaciones culturales, prácticas de los sujetos y los modos en los que los individuos construyen sentido en aquello que consumen y producen en el marco su vida social. En efecto, Mattelart, aportó un enfoque crítico sobre los medios, la cultura y los procesos de globalización comunicacional. De una u otra forma demostró que la comunicación no solo se reduce a un mensaje. La comunicación, aunque pasa a través de determinados canal y medios, también pasa con el poder, la economía, la circulación simbólica. Los medios, y a nivel mundial. Estos nuevos entornos digitales y comunicacionales sostienen hipermediaciones para explicar los cambios, y los posibles escenarios, que se producen en la relación que poseen. La teoría de las hipermediaciones ayuda a mirar la comunicación digital como un entramado donde los mensajes ya no avanzan en una sola dirección ni permanecen sujetos a un único medio, porque circulan entre redes, pantallas, plataformas, interfaces, usuarios y distintos lenguajes que se conectan todo el tiempo. Scolari (2008) plantea que las hipermediaciones permiten entender la comunicación digital interactiva más allá del modelo tradicional de los medios, ya que el sentido no nace solamente del contenido que se emite, sino también de los recorridos que hace, de las conexiones que genera, de las apropiaciones de los usuarios y de las transformaciones que ocurren dentro de los ecosistemas mediáticos. El contenido cultural se presenta cualquier dónde se da una invención y comercialización colectiva y donde es más importante hacer que decir. Sin embargo, no se fija en una publicación, sino que puede moverse a través de distintos contextos a través de fotos, vídeos, textitos, comentarios, enlaces, emisiones y relatos fragmentarios en conjunto dan un valor adicional para todos los sentidos, donde la misma pieza es esencial en distintos lugares.

Esta teoría es una herramienta de estudio importante para analizar cómo logra que la propuesta cultural circule en todas partes, en espacios donde conviven múltiples medios, públicos y formas de participación. Jenkins et al., (2013) explica que la cultura de la convergencia se relaciona con el movimiento de los contenidos a través de distintos medios y con la interacción entre productores y consumidores, lo que ayuda a entender que las audiencias digitales no se quedan solo mirando, sino que también comentan, comparten, recomiendan y dan nuevos significados a lo que consumen. Por eso, la difusión de la danza no debería reducirse a publicar una presentación terminada, sino a construir caminos de circulación que permitan al público acercarse al proceso creativo, reconocer la memoria cultural y seguir la presencia de la agrupación en varias plataformas.

A través de la teoría de las hipermediaciones se entiende cómo la transformación de la danza tradicional a danza contemporánea puede ser visibilizada a partir de distintos recursos que, aunque

distintos a lo largo de la investigación se logra ver cómo se asocian como: grabaciones de ensayo, fragmentos de coreografía, testimonios, afiches digitales, posteos con información de contexto más material audiovisual. A través de esta mirada, la presentación del ballet en las redes sociales no solo sería una publicación de su actividad, se crea una manera de exhibirse, de ocupar un espacio en la escena pública, a través de tecnologías, imágenes, datos y una participación social. Couldry y Hepp (2017) señalan que la vida social actual se organiza cada vez más a partir de procesos mediáticos y digitales, por lo que una expresión cultural puede alcanzar mayor presencia cuando logra integrarse a esas dinámicas sin dejar de lado su valor simbólico. Por ello, esta teoría resulta útil para el estudio, porque permite explicar cómo la comunicación del ballet puede fortalecer la visibilidad de la danza, dar orden a su relato cultural y presentar su transformación artística ante públicos digitales.

2.2.15 Narrativa audiovisual aplicada a la comunicación cultural

La narrativa audiovisual aplicada a la comunicación cultural no surge de una creación individual ni de una teoría única, porque se construye en el encuentro entre el cine, la televisión, los estudios culturales y las corrientes críticas de la comunicación. En este campo puede mencionarse a Armand Mattelart como un referente importante, no porque haya creado directamente la narrativa audiovisual, sino porque sus aportes permitieron comprender que los medios no solo transmiten datos o mensajes, también participan en la formación de cultura, identidad, memoria e imaginarios sociales. Desde esa mirada, las imágenes y relatos audiovisuales no son sólo herramientas para informar o divertir. Ahora son la forma en la que una sociedad se cuenta a sí misma, reconoce su símbolos, fija determinadas memorias e interpela las relaciones de poder que cruzan su historia. Esta mirada proviene de la insuficiencia de los modelos tradicionales de comunicación que resultan ineficaces a la hora de dar cuenta del trabajo cultural de los medios. En Latinoamérica es necesario pensar en una provisión de nuevas estrategias explicativas, ya que comunicar es también hablar de dominación, resistencia, participación social y disputa por el sentido. Debido a esto, su objetivo es entender cómo el video, cine, televisión y contenidos digitales pueden dar visibilidad a prácticas culturales, afianzar identidades colectivas, hacer presente memorias comunitarias y disputar significados dominantes, para que la lógica narrativa audiovisual no se sinónimo exclusivo de entretenimiento, sino que pueda ser también una forma de narrar la vida un pueblo y contribuir a producir sentidos en la sociedad. Cuando una expresión artística pasa al lenguaje visual ya no dependerá solo de la escrita para su explicación, sino que empezará a configurarse informativamente a través de imágenes, sonidos, voces, movimientos, silencios, planos y secuencias ordenadas con intencionalidad comunicativa.

La narrativa audiovisual no debe ser vista solamente como una forma técnica de producción del video, sino que se entiende como una forma de construir sentido que hará referencia a una práctica

cultural y a quien sostiene esa práctica y al lugar que la aprehende. Bal (1997) plantea que narrar implica organizar hechos, personajes, tiempos y espacios para que aquello que se cuenta pueda ser comprendido, mientras que Hall (1997) sostiene que la representación cultural se forma a través de sistemas de signos que dan sentido a la realidad social. Es por la razón de que, un audiovisual sobre danza no solo presenta cuerpos en movimiento, sino que también selecciona símbolos, voces, un espacio y momentos que enmarcan la lectura de una identidad cultural por parte de la audiencia.

La narrativa audiovisual es muy potente en el ámbito de la comunicación cultural, porque permite que varios lenguajes se trabajen en simultaneo y no de forma separada. La imagen presenta diferentes gestos, trajes, escenarios, miradas y recorridos del cuerpo; el sonido suma la música, el ambiente, la palabra y el ritmo; y el montaje le otorga forma al relato para que una experiencia se siga con orden y sentido, por el espectador.

De acuerdo con Bordwell (1985) el cine construye sus historias a partir de recursos del propio medio audiovisual: su punto de vista, su representación y el modo en que articula la información condiciona como el espectador la recibe. Según lo planteado por Chion (1994), la imagen y el sonido no se perciben como elementos independientes sino como una relación que va a modificar la forma de comprender lo que se ve y se oye. Por lo tanto, el trabajo de comunicar un contenido cultural no es solo un filme o grabación de una actividad, como puede pensar la gente, sino más bien, una decisión que bien se tomara desde donde se cuenta, qué se dejara ver quién se dejara escuchar y que significado se le acercara al público.

Esta teoría así nos permite analizar cómo se puede relatar el movimiento de la danza tradicional a la danza contemporánea, sin que tal proceso no sea una mera imagen bonita, ni una documentación superficial de la coreografía. El audiovisual puede mostrar ensayos, voces de los y las permissionarios, música, vestuario, memoria cultural, modificaciones escénicas, vinculación con Guaranda para que el público entienda no solo lo que se baila sino también lo que el grupo quiere comunicar con su danza. Rose (2016) señala que las imágenes deben estudiarse desde su producción, circulación y recepción, lo que ayuda a comprender cómo los públicos digitales interpretan los contenidos culturales que consumen. Por ello, esta teoría resulta útil para la investigación, porque permite diseñar y valorar el reportaje audiovisual como una estrategia de difusión capaz de contar la danza con claridad, sensibilidad y relación directa con la identidad local.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Algoritmos

Los algoritmos son pasos ordenados que un sistema sigue para resolver un problema, realizar una tarea o tomar una decisión. En los entornos digitales sirven para manejar información, ordenar datos, clasificar contenidos, hacer recomendaciones y automatizar procesos mediante reglas establecidas previamente.

2.3.2 Audiencias digitales

Las audiencias digitales son los públicos que acceden, consumen, interpretan e interactúan con contenidos a través de plataformas y medios conectados. En el ámbito cultural, no deben verse solo como cifras de visitas o seguidores, sino como grupos que participan, responden, comparten información y construyen experiencias culturales mediadas por tecnologías digitales (Voices of Culture, 2022).

2.3.3 Comunicación

La comunicación es la forma en que una persona, un grupo o una institución comparte con otros lo que piensa, siente, sabe o quiere expresar, usando palabras, gestos, imágenes, sonidos o medios tecnológicos. No se trata solo de lanzar un mensaje, porque comunicar también implica que ese mensaje llegue con sentido, sea entendido según el contexto y pueda provocar una respuesta o una interacción.

2.3.4 Comunicación digital

La comunicación digital puede entenderse como el conjunto de prácticas mediante las cuales los mensajes se crean, se comparten y circulan en espacios conectados a internet, usando tecnologías, plataformas y distintos recursos expresivos. A diferencia de los modelos tradicionales, no funciona como un trayecto simple entre quien emite y quien recibe, porque abre posibilidades de respuesta, participación, circulación inmediata y combinación de textos, imágenes, sonidos y contenidos audiovisuales dentro de un mismo proceso comunicativo (Scolari C. , 2008).

2.3.5 Contenido digital

El contenido digital abarca todo material escrito, visual, sonoro, audiovisual o interactivo que se produce, publica y distribuye a través de medios digitales. Puede provenir de instituciones, profesionales o usuarios comunes, y adquiere valor comunicativo cuando se mueve entre comunidades conectadas, se comparte, se interpreta y genera significados dentro de esos espacios (Kaplan & Haenlein, 2010).

2.3.6 Danza tradicional

La danza tradicional es una expresión corporal ligada a la memoria, las costumbres y los símbolos de una comunidad. Generalmente se transmite de una generación a otra y puede relacionarse con celebraciones, rituales, relatos, música, vestuario y formas de pertenencia colectiva. Como

expresión cultural tradicional, la danza forma parte de los lenguajes artísticos mediante los cuales una comunidad comunica su historia y sus valores (World Intellectual Property Organization, 2025).

2.3.7 Danza contemporánea

La danza contemporánea es una forma de creación escénica que explora el cuerpo desde el movimiento, la composición, la improvisación, el espacio, el peso, la respiración y la expresividad. No se limita a pasos codificados, porque trabaja desde búsquedas artísticas abiertas que pueden integrar técnicas modernas, elementos teatrales, lenguajes visuales y recursos provenientes de distintas tradiciones corporales (Louppe, 2010).

2.3.8 Difusión cultural

La difusión cultural consiste en poner en circulación expresiones, bienes, prácticas y producciones culturales para que puedan ser conocidas, compartidas y acercadas a distintos públicos. Desde la perspectiva de la UNESCO (2005), promover la diversidad de las expresiones culturales exige crear condiciones para que las culturas se desarrollen, dialoguen y circulen en diferentes espacios sociales.

2.3.9 Identidad cultural

La identidad cultural puede comprenderse como el sentido de pertenencia que una persona o comunidad construye a partir de memorias, prácticas, símbolos, lenguajes, territorios y formas compartidas de representación. No es una realidad inmóvil, porque cambia con el tiempo mediante procesos de transmisión, reconocimiento, adaptación y diálogo con otros contextos culturales (Hall, 1997).

2.3.10 Interacción digital

La interacción digital se refiere a las formas de participación que los usuarios realizan dentro de entornos tecnológicos, como comentar, reaccionar, compartir, enviar mensajes o influir en la circulación de una publicación. Rafaeli (1988) entiende la interactividad como una condición comunicacional relacionada con la capacidad de respuesta entre quienes participan en un proceso mediado.

2.3.11 Manifestaciones culturales

Las manifestaciones culturales son expresiones por medio de las cuales una comunidad comunica sus valores, memorias, creencias, prácticas, símbolos y modos de vida. En ellas pueden incluirse la música, la danza, el arte, las ceremonias, los relatos, los diseños, las representaciones y otras formas que tienen significado social para un grupo determinado (2025).

2.3.12 Patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial reúne prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades reconocen como parte de su herencia cultural. Según la UNESCO (2003), este patrimonio se transmite entre generaciones y se recrea de forma constante en relación con el entorno, la historia y la identidad de los grupos sociales.

2.3.13 Persuasión

La persuasión es la manera de influir en las ideas, decisiones o acciones de alguien sin obligarlo ni imponerle nada. Se apoya en razones, emociones, ejemplos o mensajes pensados con cuidado, para que la otra persona acepte una idea, cambie su forma de actuar o tome una decisión por convencimiento propio.

2.3.14 Plataformas digitales

Las plataformas digitales son estructuras tecnológicas que hacen posible la relación entre usuarios, contenidos, datos, servicios e instituciones dentro de ambientes conectados. Van Dijck, Poell y De Waal (2018) explican que estas plataformas ocupan un lugar central en la vida social, cultural y comunicacional actual, porque organizan la circulación de información y cambian la manera en que las personas, los grupos y las instituciones se relacionan públicamente.

2.3.15 Proceso de comunicación

El proceso de comunicación es el recorrido que sigue un mensaje desde quien lo envía hasta quien lo recibe, dentro de una situación concreta y por medio de un canal. En ese recorrido participan el código, el contexto, la retroalimentación y los ruidos, que pueden ayudar a que el mensaje se entienda mejor o hacer que su sentido se distorsione.

2.3.16 Redes sociales

Las redes sociales son espacios digitales donde los usuarios pueden crear perfiles, formar conexiones, compartir contenidos y participar en comunidades virtuales. Boyd y Ellison (2007) las definen como servicios basados en la web que permiten construir un perfil, vincularse con una lista de contactos y observar las relaciones propias y de otros usuarios dentro del mismo sistema.

2.3.17 Reportaje audiovisual

El reportaje audiovisual es un género comunicacional que desarrolla un tema mediante imagen, sonido, entrevistas, narración, escenas de contexto y recursos de montaje. Su propósito no se reduce a informar de manera breve, porque busca profundizar en hechos, personajes, ambientes y procesos mediante herramientas propias del lenguaje audiovisual (Segrera, 2018; Marín, 2021).

2.3.18 Transición cultural

La transición cultural puede definirse como el proceso por el cual una práctica, expresión o forma simbólica cambia, se adapta o se reorganiza frente a nuevos escenarios sociales, tecnológicos o artísticos. García Canclini (1990) explica estos procesos desde la hibridación cultural, entendida como el cruce de prácticas que antes estaban separadas y que, al combinarse, producen nuevas formas culturales.

2.4 Marco legal

2.4.1 Constitución de la República del Ecuador y derechos culturales

La Constitución de la República del Ecuador incorpora la cultura dentro de los derechos del buen vivir, de modo que no la trata como un asunto accesorio o meramente recreativo, sino como parte del derecho a construir identidad, conservar memoria, crear expresiones artísticas y participar en la vida social. Esta base jurídica resulta importante para una investigación centrada en comunicación digital y difusión cultural, porque la danza, como manifestación artística, se relaciona con la posibilidad que tienen las personas y los colectivos de expresar sus prácticas culturales, mantener vivos sus referentes simbólicos y acceder a distintas formas de creación. Bajo esta lectura, los artículos 21, 22 y 23 de la Constitución permiten sostener el análisis de la difusión cultural tanto en espacios presenciales como en entornos digitales, ya que reconocen derechos vinculados con la identidad cultural, la creación artística, el acceso a bienes culturales y la participación en la vida cultural de la comunidad (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Desde ese marco, el estudio sobre el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos cuenta con salvaguarda institucional, pues trata de un artefacto que nos permite reconocer la existencia de una práctica artística que no se limita a hacer danza, sino que también comunica memoria local, sentido de pertenencia y transformaciones en la manera de representar la escena. La evolución de la danza tradicional a la danza contemporánea puede ser interpretada como algo protegido por el marco constitucional. Esto ocurre porque remite a la libertad creativa, a la diversidad cultural, a la circulación de expresiones artísticas y a la difusión de bienes y servicios culturales.

Además, el artículo 377 de la Constitución refuerza esta relación al establecer que el Sistema Nacional de Cultura debe fortalecer la identidad nacional, proteger la diversidad cultural, promover la creación artística y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural, elementos que dialogan directamente con el propósito de analizar cómo el ballet comunica su transformación artística sin perder su raíz cultural (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Artículo 21. Derecho a la identidad cultural y difusión de expresiones culturales

“Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a

la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Este artículo ocupa un lugar clave en la investigación, porque reúne tres ideas que dialogan de manera directa con el tema: la identidad cultural, la libertad estética y la posibilidad de difundir expresiones culturales. En la danza, esta norma ayuda a comprender que una agrupación artística no está obligada a quedarse fija en una sola forma de representar la tradición, sino que puede cuidar sus elementos propios y, al mismo tiempo, darles nuevos sentidos desde lenguajes contemporáneos, siempre que ese cambio no afecte los derechos reconocidos en la Constitución. Desde ahí, la comunicación digital aparece como un puente necesario, porque permite que esas expresiones salgan del espacio cerrado de la presentación presencial, lleguen a más personas y se acerquen a públicos que hoy miran, comparten y consumen cultura dentro de entornos digitales.

Artículo 22. Derecho a la creación artística

“Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Este artículo sirve como un apoyo legal para comprender el trabajo creativo que realiza el ballet, porque reconoce que el arte necesita espacios adecuados para crecer, sostenerse y ser ejercido con respeto hacia quienes lo hacen posible. En la tesis, esta idea cobra sentido porque la danza contemporánea no nace solo de una presentación final, sino de búsquedas, ensayos, decisiones escénicas y formas nuevas de expresar el cuerpo, mientras que la danza tradicional guarda conocimientos antiguos, gestos, símbolos y maneras de representar la memoria cultural. También es importante que la norma hable de derechos morales y patrimoniales, ya que eso obliga a mirar los videos, reportajes, coreografías, fotografías y registros digitales como creaciones con valor propio, no como simples materiales para circular en redes, por lo que su uso debe reconocer la autoría, el trabajo compartido y la participación de quienes forman parte de la producción cultural.

Artículo 23. Espacio público e intercambio cultural

“Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se

ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Este artículo permite leer el espacio público desde una mirada más actual, porque la convivencia cultural ya no ocurre solo en parques, calles, plazas o escenarios donde las personas se encuentran de forma presencial. Hoy en día son muchas las expresiones que se plasman comentan y reconocen en distintas plataformas digitales, así como en los medios audiovisuales, que funcionan como espacios de intercambio simbólico. La Constitución, así como el nombre de “espacio público digital”, permite asumir que también allí hay encuentros, conversaciones y formas de circulación y visibilización de las culturas. Para la investigación este artículo permite fundamentar el análisis de la presencia del ballet en esos espacios a través de videos, publicaciones, reportajes, comentarios y otras formas que acercan su obra artística y trabajo a distintos públicos.

Ley Orgánica de Cultura y fomento de las manifestaciones artísticas

La Ley Orgánica de Cultura ocupa un lugar importante dentro de esta investigación, porque organiza el ejercicio de los derechos culturales y define cómo funciona el Sistema Nacional de Cultura, así como las acciones públicas dirigidas al acceso, apoyo, creación, circulación y promoción de las artes, la creatividad, la memoria social y el patrimonio cultural. En una agrupación como el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, esta norma ayuda a mirar la danza desde un sentido más amplio, no solo como una presentación en escena, sino como una práctica artística ligada a la identidad, a la creación, al movimiento de los contenidos culturales y a la participación de la comunidad. Esta ley fue publicada en el Sexto Suplemento del Registro Oficial No. 913, el 30 de diciembre de 2016, y tiene como finalidad ordenar la política cultural y patrimonial del país (Asamblea nacional del Ecuador, 2016).

En relación con el tema planteado, la Ley Orgánica de Cultura se conecta con tres puntos esenciales del estudio: la difusión de la cultura, el impulso de las manifestaciones artísticas y la circulación de contenidos culturales en espacios digitales. Esta relación resulta necesaria porque la investigación observa de qué manera la comunicación digital puede dar mayor presencia a un proceso artístico que se mueve entre la danza tradicional y la danza contemporánea. Por esa razón, los artículos más útiles para el análisis son aquellos que reconocen la creación artística, la memoria social, el entorno digital, la promoción de prácticas culturales, el apoyo a las artes vivas y escénicas, además de la producción audiovisual como parte de las formas actuales de crear y compartir cultura.

Artículo 5. Derechos culturales

“Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y difundir su memoria social”. (Asamblea nacional del Ecuador, 2016)

Este artículo sirve de apoyo para la difusión de expresiones culturales que guardan memoria social, como sucede con la danza tradicional. En el marco de la investigación, la norma permite entender que una agrupación artística puede mostrar sus prácticas, dejar registro de sus procesos y compartir el recorrido cultural que ha construido con el tiempo. Además, cuando el ballet toma recursos contemporáneos, esa memoria no se pierde ni queda atrás, sino que encuentra otra forma de decirse, a través del movimiento, la puesta en escena y los relatos audiovisuales que permiten mirarla desde una sensibilidad más actual.

Artículo 104. Obligaciones del Estado con las artes y la creación

“Garantizar el derecho a difundir las expresiones culturales en el espacio público y el entorno digital”. (Asamblea nacional del Ecuador, 2016)

Esta disposición ayuda a unir con más claridad la cultura y la comunicación digital, porque reconoce que las expresiones culturales no circulan solo en lugares físicos, sino también en espacios digitales donde hoy se mueve buena parte de la vida social. Para la investigación, el artículo permite afirmar que las redes sociales y los recursos audiovisuales también son medios legítimos para mostrar, compartir y acercar la danza a distintos públicos. Asimismo, refuerza la idea de que la difusión cultural ya no depende únicamente de escenarios, plazas o teatros, pues también se construye en plataformas donde las personas miran, reaccionan, comentan, comparten y dan reconocimiento a los contenidos artísticos.

2.4.4 Ley Orgánica de Comunicación y difusión de contenidos culturales

La Ley Orgánica de Comunicación resulta útil para esta investigación porque ofrece un marco sobre el ejercicio de los derechos comunicacionales, la libertad de expresión, el acceso a las tecnologías de la información y la difusión de contenidos que tienen valor informativo, educativo y cultural. Desde el tema planteado, esta norma permite mirar la comunicación digital no como una simple acción de subir publicaciones a redes sociales, sino como una práctica ligada a derechos, participación, diversidad cultural y circulación de expresiones artísticas. La ley, de hecho, señala que su finalidad es desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos. (Asamblea nacional del Ecuador, 2016)

En el caso de la presente investigación, esta norma brinda una base importante para estudiar la difusión de contenidos culturales en plataformas digitales, sobre todo cuando esos contenidos buscan dar visibilidad a una expresión artística local, acercar al público a la danza y comunicar rasgos de identidad cultural. No obstante, es necesario aclarar que la ley no controla las opiniones o expresiones personales que se publican en redes sociales, por lo que, dentro de esta investigación, se la toma como un marco de principios sobre comunicación, cultura, acceso digital, libertad de expresión y responsabilidad comunicacional, mas no como una norma que regule de forma directa cada publicación individual realizada en internet. (Asamblea nacional del Ecuador, 2016)

2.4.4.1 Artículo 8. Prevalencia en la difusión de contenidos

“Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador”. (Asamblea nacional del Ecuador, 2016)

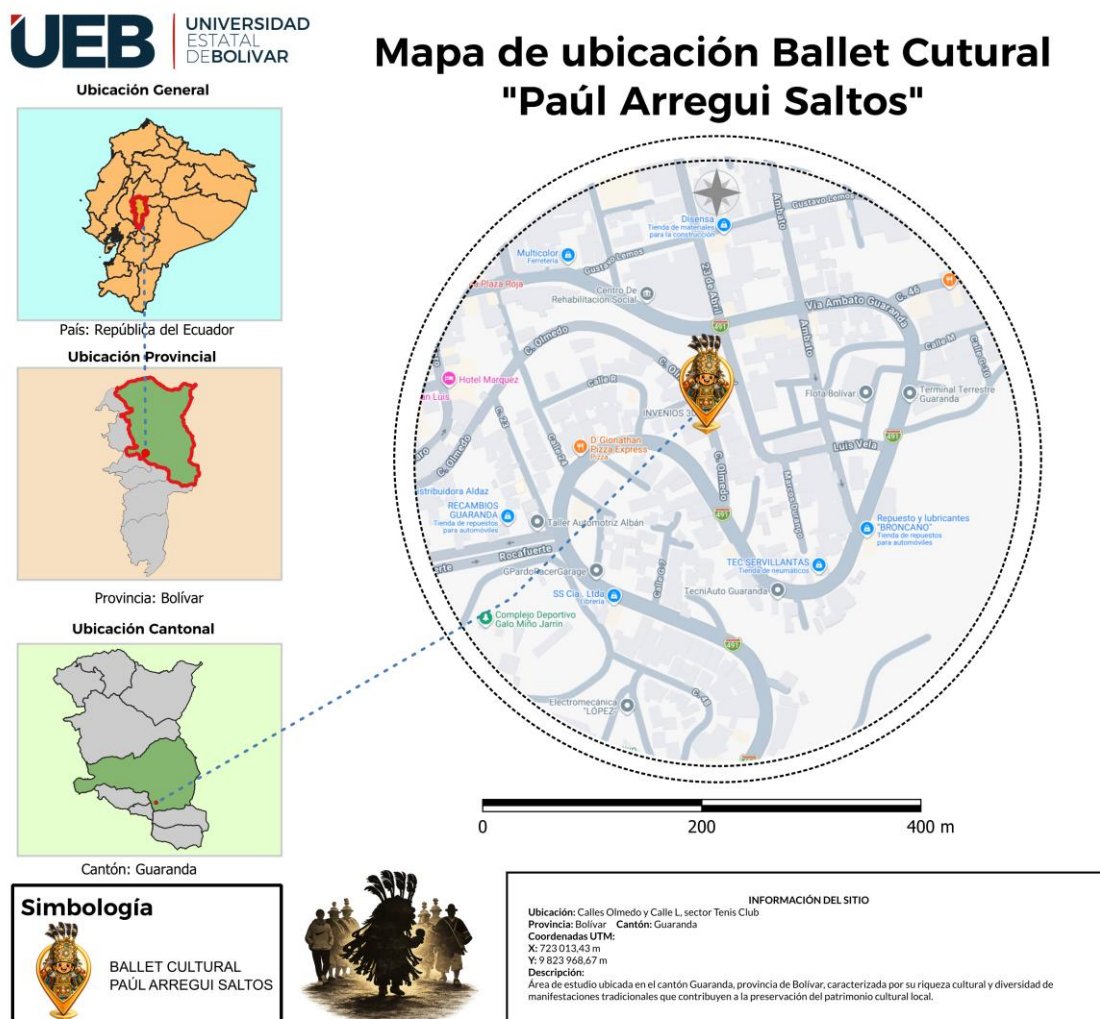
Este artículo aporta al análisis de la difusión cultural porque deja ver que los medios no solo sirven para entregar información de manera rápida, sino también para hacer que ciertos contenidos culturales puedan ser entendidos, apreciados y compartidos por más personas. En el caso del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, esta idea permite plantear que los contenidos digitales no deberían quedarse únicamente en avisos sobre presentaciones, fechas o eventos, porque también pueden mostrar el sentido que sostiene a la danza, los símbolos que aparecen en su expresión corporal, la memoria local que conserva y la forma en que lo tradicional se transforma cuando entra en contacto con lenguajes contemporáneos. Así, la comunicación digital adquiere una función más rica, ya que no solo ayuda a promocionar la actividad artística, sino que también la explica, la acerca al público y le da un valor cultural más claro.

2.5 Marco georreferencial

2.5.1 Ubicación geográfica de Guaranda, provincia de Bolívar

Figura 1

Mapa de ubicación del Ballet Cultural



Nota. Elaborado por Loaña y Chica (2026)

Guaranda, cuyo nombre oficial es San Pedro de Guaranda, se encuentra en la Sierra ecuatoriana y cumple la función de capital administrativa de la provincia de Bolívar. Esta provincia está situada en la parte central del país, dentro de la región interandina, principalmente sobre la hoya del río Chimbo y hacia los bordes externos de la cordillera occidental, una ubicación que la coloca entre el mundo andino y las rutas que conectan con la Costa ecuatoriana (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, 2025)

La ciudad de Guaranda está asentada a una altura aproximada de 2.668 metros sobre el nivel del mar, rasgo que influye en su clima, en la forma de su paisaje y en la manera en que se organiza su territorio. De acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guaranda, la ciudad se ubica a 220 km de Quito y a 150 km de Guayaquil, por lo que puede entenderse como un punto de enlace entre dos centros urbanos importantes del Ecuador, aunque mantiene una

identidad propia, marcada por su condición andina y por su cercanía con el entorno montañoso (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, 2025).

El cantón Guaranda cuenta con una superficie aproximada de 1.897,8 km² y se divide en parroquias urbanas y rurales. Dentro de las parroquias urbanas están Ángel Polibio Chávez, Gabriel Ignacio Veintimilla y Guanujo, mientras que las parroquias rurales amplían el vínculo del cantón con comunidades, zonas agrícolas, paisajes de altura y espacios culturales variados. A esto se suma que la ciudad recibe la presencia de los ríos Salinas e Illangama, conocido también como río Guaranda, cuyas aguas nacen en los páramos del Chimborazo, lo que permite ver la relación del territorio con sistemas naturales de gran importancia geográfica y ambiental (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, 2025).

Desde una mirada georreferencial, Guaranda no debe entenderse solo como un punto ubicado dentro del mapa del Ecuador, sino como un territorio donde se cruzan paisaje, historia, cultura y vida comunitaria. Su reconocimiento como “Ciudad de las Siete Colinas”, por las elevaciones que rodean el área urbana, ayuda a comprender cómo la forma física del lugar también participa en la construcción simbólica de la ciudad. Esta ubicación tiene valor para los estudios culturales, porque las prácticas artísticas, incluida la danza, nacen y se desarrollan dentro de un espacio social concreto, atravesado por memoria local, identidad territorial y modos propios de expresión comunitaria (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guaranda, 2025).

2.5.2 Características culturales de Guaranda y la provincia de Bolívar

Guaranda y la provincia de Bolívar muestran una vida cultural atravesada por prácticas antiguas, expresiones populares, relatos transmitidos de generación en generación y nuevas maneras de participar en comunidad. En el territorio guarandeño se observan manifestaciones ligadas a la cultura indígena, junto con formas culturales actuales que aparecen con fuerza en niños, jóvenes y grupos locales, lo que permite ver una identidad que no está detenida en el tiempo, sino que se mueve, se adapta y conversa con otros modos de expresión colectiva (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guaranda, 2025).

Dentro de las expresiones más representativas de este territorio está el Carnaval de Guaranda, considerado la celebración más importante de la ciudad, sus cantones, parroquias y comunidades de la provincia de Bolívar. De acuerdo con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, esta festividad integra el Patrimonio Cultural Inmaterial y se ha formado a partir de un cruce religioso, cultural y social, donde conviven prácticas ancestrales, memoria comunitaria y rasgos heredados del periodo colonial. En esta fiesta se aprecia la presencia viva de la música, la danza, las comparsas, las coplas, el juego festivo y la participación de la gente, elementos que dan forma a una parte importante de la identidad bolivarense.

La cultura de Guaranda también se sostiene en la palabra, en los recuerdos del territorio y en las maneras en que la población habita sus espacios. El estudio *Guaranda: lugares y memorias*, realizado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, explica que la tradición oral está muy unida a los lugares geográficos y urbanos de la ciudad, porque las historias que permanecen en la memoria de sus habitantes guardan creencias, vivencias, recuerdos cotidianos y formas propias de reconocer el espacio (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guaranda, 2025).

Desde este punto de vista la cultura local no sólo está en las fiestas o en los bienes de patrimonio en sí, sino que está presente en los relatos, en los caminos, en las plazas, en los barrios, en los recuerdos y en las historias que comparte la comunidad. En Guaranda existe una gran cercanía entre la música, la danza y el festejo. El mismo sentido ha señalado el ministerio de turismo, se viven los carnavales a través de las comparsas, con música y danza. Además, los habitantes y visitantes son habituales a esta fiesta. Esto provoca que Guaranda sea un punto de encuentro, un espacio de intercambio social y circulación cultural.

A ello se suma la gastronomía propia de la fiesta, con alimentos tradicionales como los chigüiles, los tamales de harina de maíz, la fritada y el dulce de zambo, que permiten entender la cultura como una experiencia más amplia, donde también participan el cuerpo, la memoria, el alimento, la música y la convivencia (Ministerio de Turismo, 2014).

Estas características permiten mirar a Guaranda y a Bolívar como un territorio donde la cultura se expresa por medio de fiestas, movimientos corporales, memorias locales y formas comunitarias de transmisión. Por esa razón, las manifestaciones artísticas que nacen o se desarrollan en este espacio, como la danza, adquieren un valor particular, porque forman parte de una provincia donde la identidad cultural se construye desde la participación de la gente, la tradición oral, la celebración popular y la renovación permanente de sus símbolos.

2.5.3 Contexto artístico y cultural del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos

El Ballet Cultural Paul Arregui Saltos inició su camino el 10 de marzo de 2015, con apenas seis integrantes, cuatro mujeres y dos varones, entre ellos quien asumió la dirección del grupo. El grupo, desde su creación, busca poder generar un espacio para la danza. Así como también busca contribuir al fortalecimiento de la identidad de su grupo cultural dentro de su localidad. Igualmente empieza con un grupo pequeño, pero termina su primer año con 25 y hoy está con cerca de 75, insistiendo y ensayando en el mismo lugar que empezó. Son principalmente niños y adolescentes.

A este proceso se suma la consolidación del ballet infantil a través de dos escuelas de formación, mientras que entre sus planes futuros se encuentra la apertura de una tercera escuela dirigida a

personas de la tercera edad, con la intención de ampliar la participación cultural hacia otros grupos de la comunidad.

El Ballet Cultural Paul Arregui Saltos forma parte del ambiente artístico de Guaranda, una ciudad donde las prácticas escénicas no aparecen aisladas, sino unidas a la fiesta popular, a la memoria de la comunidad y a las formas colectivas de participación. Este contexto tiene importancia porque Guaranda conserva una vida cultural donde se cruzan manifestaciones ancestrales, experiencias actuales y nuevas maneras de expresión, impulsadas en gran parte por niños, niñas y jóvenes, lo que permite mirar la danza como una práctica que crece en un territorio donde la tradición no se detiene, sino que convive con procesos constantes de cambio y renovación (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, 2025).

En este marco, el Carnaval de Guaranda se presenta como una de las referencias más fuertes para comprender la producción artística local. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural reconoce esta celebración como Patrimonio Cultural Inmaterial, formada por procesos de sincretismo religioso, cultural y social, mientras que el GAD Municipal de Guaranda la describe como una fiesta sostenida por comparsas, pregones, bailes públicos y expresiones populares propias de la cultura carnavalesca (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, 2025). Dentro de ese ambiente festivo, la danza ocupa un lugar importante, porque permite expresar identidad, alegría compartida, memoria comunitaria y sentido de pertenencia al territorio.

Respecto a su registro público, el nombre comercial Ballet Cultural Paul Arregui Saltos consta relacionado con Lumbi Morejón Dayan Rances, con RUC activo, jurisdicción en la provincia de Bolívar y una actividad económica vinculada con la producción de obras de teatro, conciertos, óperas, espectáculos de danza y otras actividades escénicas presentadas en vivo (Ecuador Negocios, 2025). Este dato ayuda al lector a saber que se trata de un grupo de artes escénicas, no únicamente de participación cultural. Esto muestra que el grupo también se encarga de la producción y creación de espectáculos de danza y movimiento, además de la participación cultural.

Los registros de eventos y actividades organizadas muestran también la implicación del ballet en la vida cultural local. Diario Los Andes (2019) señaló que el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos organizó el primer Festival de Danzas Folclóricas “Rescatando nuestro Carnaval 2019”, desarrollado por las calles principales de Guaranda, con la presencia de agrupaciones provenientes de distintas ciudades del país. A esto se suman documentos de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Bolívar, donde constan pagos a Lumbi Morejón Dayan Rances por actividades relacionadas con el Festival de Danzas “Juntos por el Bicentenario Guaranda 2020” y con la propuesta cultural “La Casa en tu Casa”, realizada mediante redes sociales, lo que deja ver una

relación previa entre práctica escénica, gestión cultural y circulación digital (Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Bolívar, 2020).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación se plantea como exploratoria, descriptiva y aplicada, con respaldo de trabajo de campo y revisión documental. Tiene un alcance exploratorio porque se acerca al estudio de la comunicación digital empleada por el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, un caso puntual sobre el cual todavía no existe suficiente producción investigativa en Guaranda, provincia de Bolívar. Este tipo de alcance resulta adecuado cuando el tema ha sido poco tratado o necesita una primera lectura del fenómeno, ya que permite observar sus rasgos iniciales, reconocer las formas de difusión que utiliza la agrupación y comprender de qué manera comunica su paso de la danza tradicional hacia la danza contemporánea. Hernández-Sampieri y Mendoza (2014) señalan que los estudios pueden organizarse en alcances exploratorios, descriptivos, correlacionales o explicativos, según el nivel de profundidad con el que se estudie el problema.

Se considera también como descriptiva ya que es que pretende describir las características del uso de las plataformas, contenidos, recursos audiovisuales e interacción digital vinculados con la difusión cultural del ballet. Este nivel describe y explica las características significativas del fenómeno sin tener que establecer y verificar una relación causal radical entre las variables. En este caso mediante entrevista y focus group, propias de la investigación de campo, se obtienen percepciones, experiencias, necesidades comunicacionales vinculadas a la visibilidad de sus manifestaciones artísticas.

Arias (2012) indica que la investigación descriptiva permite caracterizar un fenómeno, hecho, individuo o grupo para conocer su estructura o comportamiento, por lo que se ajusta al propósito de analizar cómo se desarrolla actualmente la comunicación digital de la agrupación.

De la misma manera, la investigación tiene un sentido aplicado, porque los resultados servirán para construir una propuesta comunicacional concreta a través de un reportaje audiovisual. Es clave el uso del conocimiento para realizar investigación aplicada. Esto implica que en ella pueda realizarse una atención a un problema de prevalencia social, educativa o sanitaria. Igualmente, se plantean respuestas que son prácticas y pueden ejecutarse en el campo de realidad que sea. Este tipo de estudio es pertinente cuando no se quiere investigar en un problema que no sea solo por conocer una situación. La difusión de un proceso mediante reportaje audiovisual fue pensada para hacer visible y mostrar al mundo.

3.2 Enfoque de la investigación

La presente investigación se trabaja desde un enfoque cualitativo, porque su interés principal es comprender cómo se está usando la comunicación digital para dar a conocer la labor cultural del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, no desde números fríos o datos aislados, sino desde las miradas, experiencias y criterios de quienes forman parte del fenómeno estudiado o se relacionan con él. Este enfoque resulta adecuado porque permite mirar el problema desde su propio contexto, atendiendo los sentidos que las personas construyen alrededor de sus prácticas, sus discursos y sus formas de relacionarse con la cultura. En esa línea, Hernández-Sampieri y Mendoza (2014) sostienen que la ruta cualitativa ayuda a estudiar los fenómenos desde la perspectiva de los participantes, tomando en cuenta sus puntos de vista, interpretaciones y vivencias dentro del ambiente en el que se desarrollan.

En este estudio, el enfoque cualitativo se relaciona de manera adecuada con el tema, porque la comunicación digital del ballet no puede comprenderse solo desde números de alcance, visualizaciones, reacciones o cantidad de publicaciones realizadas en redes sociales. Lo importante es ver cómo se conoce esa comunicación, cuál es su valor para la difusión cultural, cómo se interpreta el tránsito de la danza tradicional a la danza contemporánea y qué otras cosas se pueden hacer para mejorar la presencia del conjunto en los espacios digitales. Conforme a Flick (2009), la investigación cualitativa permite un acercamiento a la realidad social gracias al análisis de experiencias, interacciones y materiales comunicativos. Por ello, se trata de una propuesta que resulta conveniente para el análisis de prácticas culturales, discursos y formas de representación, pues no siempre es posible explicar algún fenómeno de una forma medible.

Para obtener la información se utilizarán entrevistas y focus group, ya que estas técnicas permiten recoger opiniones, valoraciones y experiencias con mayor profundidad, sin limitar las respuestas de los participantes a opciones cerradas o datos superficiales. Las entrevistas permitirán conocer los criterios de actores clave vinculados con la agrupación y con el ámbito cultural, mientras que el focus group ayudará a reconocer percepciones compartidas, coincidencias, diferencias y modos de recepción del público frente a la comunicación digital y la difusión de la danza. Brinkmann y Kvale (2015) explican que la entrevista cualitativa permite comprender el mundo vivido de los participantes desde sus propias explicaciones, en tanto que Krueger y Casey (2015) indican que el focus group resulta valioso para explorar experiencias colectivas, opiniones y significados que se van formando en la interacción entre las personas.

Por ello, el enfoque cualitativo permitirá leer la comunicación digital del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos desde una mirada más cercana al contexto, a los sujetos y a los significados culturales que acompañan su práctica artística.

3.3 Métodos de investigación

Para llevar adelante esta investigación se acudirá a los métodos inductivo-deductivo, analítico-sintético y bibliográfico-documental, ya que estos permiten mirar la comunicación digital y la difusión cultural del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos sin reducirlas a una revisión simple de datos, sino entendidas como parte de un proceso cultural que necesita orden, interpretación y respaldo teórico. Su aplicación guarda relación con el enfoque cualitativo del estudio, pues permite trabajar con entrevistas, focus group, contenidos digitales, antecedentes académicos y normativa relacionada con cultura, comunicación y danza, siempre desde una lectura cercana al contexto en el que se desarrolla la agrupación.

El método inductivo-deductivo será necesario porque permitió ir y volver entre los hechos concretos y las ideas generales, sin forzar el análisis ni separar la experiencia de la teoría. Bernal (2010) explica que la inducción parte de situaciones particulares para llegar a conclusiones más amplias, mientras que la deducción toma principios generales y los lleva hacia casos específicos, de modo que este método funciona en dos sentidos. En la investigación, la inducción permitirá leer la información obtenida en las entrevistas y el focus group desde las voces, criterios y vivencias de los participantes, mientras que la deducción servirá para relacionar esos resultados con los conceptos sobre comunicación digital, difusión cultural y transición artística.

El método analítico-sintético ayudó a observar el objeto de estudio por partes, pero sin perder la relación que existe entre ellas, ya que primero se revisarán sus componentes principales y luego se integrarán en una explicación más completa. El análisis consiste en separar los elementos de un fenómeno para estudiarlos con mayor detalle, mientras que la síntesis permite reunirlos nuevamente para comprenderlos como una totalidad. En este caso, el análisis permitirá examinar aspectos como plataformas digitales, tipos de contenido, interacción, alcance, visibilidad, identidad cultural y propuesta audiovisual, mientras que la síntesis ayudará a enlazar esos elementos para comprender cómo la comunicación digital favorece la difusión cultural del ballet en su tránsito de la danza tradicional hacia la danza contemporánea.

El método bibliográfico-documental se utilizó mediante la revisión, selección e interpretación de libros, artículos científicos, tesis, normas jurídicas, antecedentes investigativos y documentos institucionales vinculados con el tema. Bernal (2010) sostiene que la investigación documental trabaja con información escrita sobre un asunto determinado, con el fin de reconocer relaciones, diferencias, etapas, posturas y avances dentro de un campo de conocimiento. Por ello, este método permitirá dar soporte al marco teórico, conceptual, legal y georreferencial, además de respaldar la elaboración del reportaje audiovisual como una estrategia comunicacional orientada a fortalecer la difusión cultural del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos.

Estos métodos, trabajados de manera conjunta, permitieron construir una comprensión más clara y sensible del fenómeno estudiado. El método inductivo-deductivo aportará al análisis de la información recogida en el trabajo de campo, el analítico-sintético ayudará a ordenar las variables, categorías e indicadores sin tratarlos como elementos sueltos, y el bibliográfico-documental ofrecerá la base académica y normativa necesaria para explicar la relación entre comunicación digital, difusión cultural y transformación artística dentro del contexto del ballet.

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

La información de esta investigación se obtuvo por medio de técnicas cualitativas, porque el estudio no busca encerrar las respuestas en datos duros ni en opciones previamente marcadas, sino acercarse a la forma en que las personas entienden, sienten y valoran la comunicación digital y la difusión cultural del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos. Por ello, se trabajó con dos entrevistas y un focus group, ya que estas técnicas permiten escuchar a los participantes desde sus propias palabras, con más libertad y profundidad, sin cortar sus ideas ni reducirlas a respuestas demasiado simples. Hernández-Sampieri y Mendoza (2014) señalan que, en los estudios cualitativos, la recolección de datos se orienta a comprender significados, experiencias y puntos de vista dentro del contexto en el que los sujetos participan y construyen su realidad.

La entrevista fue la primera técnica utilizada y se aplicó mediante un formulario de preguntas abiertas, lo que permitió recoger información directa de personas relacionadas con el objeto de estudio, especialmente sobre el uso de plataformas digitales, los contenidos que se comparten, la visibilidad del ballet, la difusión de sus expresiones culturales y el cambio que vive la agrupación al pasar de la danza tradicional hacia la danza contemporánea. La entrevista cualitativa permite entrar en la experiencia de los participantes y comprender el significado que ellos dan a un fenómeno, por eso resulta apropiada cuando se necesita mirar una realidad desde quienes la conocen de cerca, la viven o forman parte de ella.

También se aplicó el focus group, desarrollado con un formulario de preguntas guía para grupo focal, con la intención de abrir un espacio de conversación entre varios participantes y conocer no solo opiniones individuales, sino también coincidencias, diferencias, valoraciones y percepciones compartidas sobre la comunicación digital del ballet y su aporte a la difusión cultural. De acuerdo con Krueger y Casey (2015), el grupo de enfoque es conveniente para explorar experiencias, actitudes y juicios colectivos que surgen mientras los miembros conversan. Así la información es flexible. Además, está cerca y es animado. Por otra parte, no es una única respuesta. En lugar de eso, es una reacción proveniente de la interacción y no sólo de una sola.

Se estructuró un cuestionario con preguntas abiertas, junto a la tabla de observación, para interrogar sobre la gestión comunicacional, los recursos digitales, las dificultades y posibilidad

de fortalecer la difusión cultural del grupo. De igual manera, el formulario de preguntas para focus group fue diseñado para recoger percepciones sobre los contenidos digitales, el interés que estos generan, la claridad del mensaje cultural y la forma en que el público reconoce la transición artística del ballet. Estos dos instrumentos se relacionan con los objetivos específicos de la investigación, porque permiten diagnosticar el uso de herramientas digitales, valorar la difusión cultural y dar sustento a la propuesta del reportaje audiovisual.

Tabla 2

Tabla de técnicas e instrumentos

Técnica aplicada	Instrumento utilizado	Finalidad dentro de la investigación
Entrevista cualitativa	Formulario de entrevista con preguntas abiertas	Recoger criterios de actores clave sobre comunicación digital, difusión cultural y transición artística del ballet.
Focus Group	Formulario de preguntas guía para grupo focal	Conocer percepciones colectivas sobre los contenidos digitales, la visibilidad del ballet y el reconocimiento de sus manifestaciones culturales.

Nota. Elaborado por Loaña y Chica (2026)

3.5 Universo, Población y Muestra

El universo de la presente investigación está compuesto por 75 personas vinculadas al Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, entre bailarines, directivos y personal administrativo, quienes forman parte del espacio donde se desarrolla el fenómeno de estudio. Este grupo reúne a los sujetos que, de una u otra manera, intervienen en la vida artística, organizativa y comunicacional de la agrupación, ya sea desde la práctica escénica, la toma de decisiones internas o el apoyo a las actividades de difusión cultural. Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) señalan que la población está formada por el conjunto de casos que comparten ciertas características y sobre los cuales se requiere obtener información relevante para responder a los objetivos de una investigación.

Por tratarse de un estudio con enfoque cualitativo, no se recurrió a una muestra probabilística ni a un cálculo estadístico, sino a un muestreo no probabilístico por conveniencia estratégica e intencional. En este punto es necesario precisar que no resulta correcto hablar de “aleatorio por conveniencia”, porque lo aleatorio pertenece a los diseños probabilísticos, mientras que la conveniencia y la selección estratégica responden a criterios propios de la investigación cualitativa. En este caso, los participantes fueron escogidos por su relación directa con el ballet, por el conocimiento que poseen sobre la comunicación digital de la agrupación, por su participación en las actividades artísticas y por su disponibilidad para aportar información útil al estudio. Según Otzen y Manterola (2017), el muestreo por conveniencia nos da la oportunidad de

trabajar con casos que estén a nuestro alcance y disponibles. En el muestreo intencional se busca seleccionar a un participante que pueda.

El objetivo del estudio fue indagar sobre la relación entre la difusión cultural y digital de las artes escénicas, teniendo en cuenta las mediaciones y alteraciones que aparecen con las nuevas tecnologías, y su implicación en la constitución de los actores estudiados. En el Focus Group participaron 15 personas vinculadas al ballet, principalmente bailarines e integrantes relacionados con sus actividades culturales, con el propósito de recoger percepciones colectivas sobre la difusión digital, la visibilidad de las propuestas artísticas y el proceso de transición de la danza tradicional hacia la danza contemporánea.

Tabla 3

Tabla de Universo, población y muestra

Elemento metodológico	Descripción
Universo	75 personas vinculadas al Ballet Cultural Paul Arregui Saltos
Sujetos del universo	Bailarines, directivos y personal administrativo
Tipo de muestreo	No probabilístico por conveniencia estratégica e intencional
Muestra para entrevistas	2 dirigentes del ballet
Muestra para focus group	15 personas vinculadas al ballet
Total, de participantes	17 personas

Nota. Elaborado por Loaña y Chica (2026)

En consecuencia, la muestra seleccionada responde al sentido propio de una investigación cualitativa, donde el valor no está en reunir muchos participantes, sino en contar con voces que puedan aportar información clara, cercana y realmente vinculada con el fenómeno estudiado. La participación de los dirigentes permite comprender cómo se piensa y se maneja la comunicación del ballet desde su parte organizativa, mientras que el focus group ayuda a reconocer cómo se percibe la difusión cultural y qué lectura hacen los integrantes sobre los contenidos digitales. De esta manera, la muestra resulta adecuada para alcanzar los objetivos del estudio y sostener la propuesta del reportaje audiovisual desde una base más cercana a la realidad del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos.

3.6 Procesamiento de la información

El procesamiento de la información se llevó a cabo mediante un análisis cualitativo de los datos obtenidos en dos entrevistas y en un focus group aplicado a participantes vinculados con el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos. En un primer momento, la información recogida se ordenó de acuerdo con la técnica utilizada, separando los testimonios de las entrevistas de los aportes

surgidos en el grupo focal, para evitar una mezcla rápida que pudiera borrar los matices de cada instrumento.

La organización permitió a cada fuente trabajar desde su propio valor, pues las entrevistas otorgaron más cercanía a su gestión interna, mientras que el grupo brindó el reconocimiento de percepciones colectivas sobre comunicación digital, difusión cultural y danza tradicional a contemporánea. En el archivo de resultados vemos que las entrevistas fueron procesadas a través de una matriz que tenía tres entradas fundamentales, pregunta, respuesta resumida y análisis interpretativo, que permitió ordenar las enunciaciones de los dirigentes y extraer los sentidos más relevantes de cada respuesta.

En las entrevistas, el procesamiento partió de la revisión de cada respuesta, la identificación de las ideas centrales y la construcción de una interpretación relacionada con los objetivos de la investigación. Por esta razón, no se trató solo de copiar lo dicho por los participantes, sino de leer sus testimonios con mayor cuidado para reconocer los temas que aparecían con más fuerza, como el uso de Facebook, Instagram y TikTok, la necesidad de planificar mejor los contenidos, la falta de explicaciones breves sobre las coreografías, la existencia de críticas en redes sociales y la importancia de mostrar no únicamente las presentaciones finales, sino también los ensayos, las historias de los bailarines y el proceso artístico que sostiene al ballet. Este procedimiento está vinculado al análisis cualitativo (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Indican que este tipo de procesamiento busca comprender los significados, las experiencias y las opiniones en el contexto social en el que se desarrolla el fenómeno.

El focus group se trabajó por segmentos y mesas de trabajo, dentro del foco les está integrado quince personas, según el oficio que nos fue presentado. Los miembros del parlamento han logrado elegir a sus tres miembros. Cada mesa se refiere a un eje: acercamiento y primer contacto; difusión de los cambios y reacción de público; barreras y poder de lo digital.

La dinámica permitió comparar criterios, ver puntos en común, observar diferencias, y sacar conclusiones colectivas sobre las formas en las que el ballet expresó su herencia y el cambio artístico mediante lo digital. De acuerdo con Krueger y Casey (2015) definen, hay un entendimiento en que el focus group nos deja conocer consenso en opiniones lo que surge de un intercambio entre los partícipes, pero su análisis no puede quedar sólo en lo que responde cada uno. Hay que estar atento a los acuerdos, dudas, matices, tensiones que se generan durante el intercambio.

Una vez que se organizó se realizó la interpretación por categorías en relación con las variables del trabajo. Se fueron dejando en el camino de lo digital, algunos conceptos que una vez fueron importantes y que hoy se olvidan. Uno de esos conceptos olvidables es el de la Danza.

Etapa se identificaron patrones en diferentes testimonios, tales como: las redes sociales son apreciadas como un medio para visibilizar más ballet; los vídeos deberían ir acompañados por datos que expliquen mejor el contexto de estos; hay diferencias entre el público adulto y el joven a la hora de un contenido tradicional o contemporáneo; es fundamental construir un relato digital más claro, cercano y entendido, quien observa la publicación. Este procedimiento se relaciona con lo señalado por Flick (2009), quien plantea que el análisis cualitativo permite interpretar experiencias, discursos y materiales comunicativos para comprender una realidad social desde los significados que las personas le otorgan.

Por último, la información procesada fue reunida en una discusión general de resultados, donde se pusieron en relación los hallazgos obtenidos en las entrevistas con los aportes del focus group. La comunicación digital favorece el reconocimiento del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, aunque se sugiere que su uso puede ser más ágil en su impacto con una planificación más ordenada, además de realizaciones en mejor calidad audiovisual y mensajes que expliquen con claridad el origen, el sentido y la cultural de cada coreografía. Consecuentemente, el trabajo de procesar la información fue más allá de la mera síntesis de las respuestas, y permitió construir una lectura interpretativa del fenómeno estudiado y a la vez avalar la propuesta del reportaje audiovisual como estrategia de difusión cultural que se acomoda a las necesidades de la agrupación.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1 Análisis cualitativo de la entrevista aplicada al Sr. Dayán Lumbi, director e integrante del Ballet, Cultural Paul Arregui Saltos

- **Entrevistado:** Dayán Lumbi
- **Cargo:** director del Ballet e integrante
- **Tiempo de la entrevista:** 30 minutos
- **Fecha:** 18 de mayo del 2026

Tabla 4

Tabla de análisis entrevista

Preguntas	Respuesta resumida	Análisis interpretativo: respuesta, tema y problema
Pregunta orientadora ¿De qué manera considera que las expresiones artísticas difundidas por el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, mediante medios digitales, aportan al reconocimiento de la identidad cultural entre la danza tradicional y la danza contemporánea?	El entrevistado explica que el ballet sirve para expresar lo que se siente, lo que se recuerda y lo que se vive, usando el cuerpo y la coreografía como forma de comunicación. En obras como “Vasija de Barro” y “Saraguro” se busca despertar una reacción emocional en quienes observan, sin dejar de lado la base tradicional, aunque se incluyan ciertos elementos más actuales.	Según la respuesta identificamos como temática principal la danza como comunicador de la memoria cultural y como problema la necesidad de que ese cargue simbólico no se pierda en la incorporación de recursos contemporáneo y posterior expansión en el entorno digital. Este análisis permite afirmar que el ballet contribuye al reconocimiento de la identidad cultural, cuando obras como “Vasija de Barro” y “Saraguro” no son concebidas únicamente como piezas escénicas, sino como narraciones corporales con capacidad de emocionar, recordar y explicar la continuidad entre tradición e innovación.
1. Desde su experiencia y relación con el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, ¿cómo percibe	La presencia del ballet se ha fortalecido gracias a los medios digitales, pero también por el apoyo de la radio y de otros	El enunciado permite ubicar como tema central el uso de medios digitales y tradicionales para aumentar la presencia pública del ballet, mientras que el

la manera en que se presentan y difunden mediante medios digitales las actividades y expresiones artísticas desarrolladas por el grupo?	medios tradicionales. Plataformas como Facebook, Instagram y, sobre todo, TikTok han permitido que el grupo sea visto por más personas, que nuevos integrantes se acerquen y que su trabajo pueda mostrarse tanto en la provincia como en otros espacios del país.	planteamiento del problema es que la visibilidad no equivale siempre a un claro conocimiento del valor de lo difundido. A través de este análisis se puede ver que Facebook, Instagram, TikTok y la radio facilitan la salida del grupo del círculo local y la entrada de nuevos integrantes, pero es necesario que la difusión vaya acompañada de mensajes que expliquen mejor qué representa cada programa y por qué forma parte de la identidad cultural de la provincia.
2. Durante el proceso de incorporación de elementos relacionados con la danza contemporánea, ¿cómo considera que estos cambios han sido comunicados y mostrados al público a través de medios digitales?	El entrevistado comenta que los cambios contemporáneos no se han incorporado de cualquier manera, sino con bastante cuidado, porque una parte del público y algunas agrupaciones todavía defienden una idea muy cerrada de lo tradicional. Por eso, en coreografías como “Saraguro”, “Vasija de Barro” y “La Casa del Venado” se han usado recursos nuevos, pero procurando que la esencia cultural no se pierda.	En esta respuesta el tema identificado es la incorporación prudente de elementos contemporáneos dentro de una base tradicional, y el problema se ubica en la tensión que surge cuando ciertos públicos o agrupaciones interpretan la innovación como una alteración de la tradición. Desde ese cruce, el análisis permite señalar que el ballet intenta renovar su lenguaje escénico sin romper la esencia cultural de sus obras, pero necesita comunicar con mayor claridad en sus redes las razones artísticas de esos cambios para que no sean leídos como pérdida de identidad, sino como una forma actual de mantenerla viva.
3. A partir de lo que ha observado, ¿cómo percibe la respuesta e interés del público frente a los contenidos digitales relacionados con las expresiones tradicionales y	La reacción del público ha sido en general positiva, con un sesenta o setenta por ciento de aceptación en publicaciones y compartidos. Hay un importante contingente que se da cuenta y menciona el provincianismo y el modo en que se culturiza. Sin	La respuesta coloca como tema la aceptación del público frente a los contenidos digitales del ballet, mientras que el problema se expresa en las críticas, comparaciones y disputas simbólicas que aparecen cuando la agrupación alcanza mayor exposición. El análisis permite comprender que la

contemporáneas impulsadas por el ballet?	embargo, son muchos los que critican, comparan, comentan que a veces les ponen unos contra otros.	comunicación digital fortalece el reconocimiento cultural porque genera orgullo provincial y apoyo social, pero al mismo tiempo abre un espacio donde las audiencias discuten qué consideran auténtico, qué cambios aceptan y cómo valoran la relación entre tradición y propuesta contemporánea.
4. Desde su perspectiva, ¿qué situaciones ha identificado que podrían dificultar que los contenidos digitales transmitan de forma clara los cambios artísticos y la identidad cultural que busca representar el ballet?	Entre las dificultades señaladas aparecen la competencia entre grupos, el poco acceso a ciertos medios, la falta de respaldo institucional y los comentarios negativos que surgen en redes sociales. A pesar de eso, el entrevistado considera que el trabajo constante ha permitido que el ballet mantenga su presencia y continúe mostrando sus propuestas desde sus propias plataformas.	El tema que surge de la respuesta es la existencia de barreras comunicacionales e institucionales que afectan la difusión cultural, mientras que el problema se concreta en la competencia entre grupos, el acceso limitado a ciertos medios, la falta de respaldo y los comentarios negativos en redes sociales. A partir de ello, el análisis muestra que la comunicación digital del ballet no depende solo de publicar materiales, sino de sostener una voz propia que le permita explicar su trabajo, reducir la dependencia de otros espacios de difusión y enfrentar con mayor claridad las tensiones del entorno cultural.
5. Considerando su experiencia, ¿cómo interpreta la influencia que tiene la comunicación desarrollada en medios digitales sobre el reconocimiento, comprensión y acercamiento del público hacia las expresiones culturales	Según el entrevistado, aún se busca potenciar el ballet como propuesta cultural, a través de la dotación de recursos para fortalecerlo. Sin embargo, en Bolívar aún existe dificultad para elevar el valor de lo cultural. De cara a esas barras. No podemos permitir que nos diluya el miedo que aparece en ciertos sectores. Igualmente, considera la posibilidad de crear un medio	La respuesta permite establecer que el ambiente digital es un elemento que facilita que el público conozca y se acerque. El problema también está en la baja valoración que se le da, a nivel local, a la propuesta cultural, así como en las limitaciones políticas e institucionales para que circule la propuesta. En tal sentido, el análisis plantea que volver a tejer las redes del ballet y tener un medio propio digital puede servir no sólo para Mostrar funciones sino contar historias de sus

del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos?	digital para destacar la labor de gestores culturales y artistas.	integrantes y otros actores, humanizar la danza, visibilizar a otros gestores que forman también parte de ese tejido de arte de Bolívar.
--	---	--

Nota. Elaborado por Loaña y Chica (2026)

4.1.2 Análisis cualitativo de la entrevista aplicada al Sr. Carlos Lema, supervisor e integrante del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos.

- **Entrevistado:** Carlos Lema
- **Cargo:** Supervisor del Ballet e integrante
- **Tiempo de la entrevista:** 45 minutos
- **Fecha:** 20 de mayo del 2026

Tabla 5
Tabla de análisis entrevista

Preguntas	Respuesta resumida	Análisis interpretativo: respuesta, tema y problema
Desde su experiencia y relación con el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, ¿cómo percibe la manera en que se presentan y difunden mediante medios digitales las actividades y expresiones artísticas desarrolladas por el grupo?	El supervisor dice que el ballet emplea Facebook, Instagram y TikTok para exhibir parte de su actividad cotidiana, no sólo los montajes terminados, sino también sus ensayos y esos momentos que no son en el escenario que nos muestran un poco más claro cómo se arma cada montaje. Sin embargo, considera que no hay mucho orden como para ir publicando con mayor frecuencia. Creer que ya se conoce el grupo, hace que nuevas personas que no pertenecen, quieran integrarse al mismo.	A partir de la respuesta se identifica como tema central el uso cotidiano de Facebook, Instagram y TikTok para mostrar presentaciones, ensayos y momentos internos del ballet, mientras que el problema aparece en la falta de una planificación estable para publicar con mayor constancia. El análisis permite señalar que las redes han abierto un espacio valioso de visibilidad y acercamiento, pero esa difusión todavía depende demasiado de la práctica espontánea, por lo que se necesita ordenar mejor los contenidos, los tiempos de publicación y la imagen cultural

		que la agrupación desea construir ante sus públicos.
Durante el proceso de incorporación de elementos relacionados con la danza contemporánea, ¿cómo considera que estos cambios han sido comunicados y mostrados al público a través de los medios digitales?	El entrevistado menciona que los cambios del interior del ballet han sido conocidos mediante vídeos en el que se combinan los pasos antiguos con unos más sueltos y actuales. Muchos consideran que, en algunas ocasiones, sí se nota ese cambio por parte del público, pero en otras no se entendía muy bien por qué o qué se trata de comunicar, ya que muchos de los post muestran la coreografía terminada y no explican antes cómo nace la idea y qué significa dentro de la propuesta cultural.	En esta respuesta el tema es como para comunicar el cambio entre movimientos viejos y nuevos; el problema es que muchas publicaciones suben la coreografía terminada y no muestran o comunican el proceso que la generó. A partir de esa relación, el análisis lleva a sostener que el público puede percibir esa renovación en la imagen del ballet, pero no su significado ni vínculo que tiene con la identidad cultural y finalmente sugiere que cada montaje incluya un corto relato sobre su origen, símbolos y decisiones que lo respaldan.
A partir de lo que ha observado, ¿cómo percibe la respuesta e interés del público frente a los contenidos digitales relacionados con las expresiones tradicionales y contemporáneas impulsadas por el ballet?	Según su percepción, la reacción del público ha sido buena, sobre todo cuando se difunden presentaciones con vestuario, música y escenas que logran conmovir. Los jóvenes suelen responder más en TikTok, mientras que las personas adultas participan con mayor frecuencia en Facebook, aunque también aparecen críticas cuando alguna danza incorpora cambios sobre elementos que muchas personas consideran parte fija de la tradición.	Se afirma que la reacción del público es variada de acuerdo con la plataforma y la edad de las audiencias. Sin embargo, cuando un baile modifica un elemento que se tiene por tradicional surgen críticas. De esta manera, la reacción de la audiencia es uno de los principales temas del caso. De manera similar, el tema del caso son los elementos tradicionales versus los elementos innovadores en las danzas peruanas.
Desde su perspectiva, ¿qué situaciones ha identificado que podrían dificultar que los contenidos digitales	El supervisor considera que una de las mayores limitaciones está en no contar todavía con una estrategia digital estable, porque eso impide comunicar de mejor manera la	El problema que se identifica es el tener una estrategia digital más fuerte para comunicar la identidad cultural del ballet; por su parte, el problema se expresa en el

transmitan de forma clara los cambios artísticos y la identidad cultural que busca representar el ballet?	identidad del ballet. A ello se suman otros problemas, como la calidad desigual de algunos videos, los comentarios negativos, el poco tiempo para producir contenido y la falta de explicaciones cortas que acompañen cada danza y ayuden al público a comprender su valor.	desbalance en la calidad de los videos, la falta de horas para hacer contenido, los comentarios negativos y la falta de mini explicación de cada danza. En ese sentido, el análisis permite decir que el mensaje de claridad cultural necesita una gestión comunicativa más cuidada, donde cada publicación junte imagen, contexto y significado. Para que el público no solo vea la coreografía y entienda ciertos valores de lo que se presenta.
Considerando su experiencia, ¿cómo interpreta la influencia que tiene la comunicación desarrollada en medios digitales sobre el reconocimiento, comprensión y acercamiento del público hacia las expresiones culturales del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos?	Según el entrevistado, el ballet logra tener reconocimiento dentro y fuera de Guaranda, a partir de la comunicación digital y las redes que permiten el acercamiento del público con lo que responde el grupo y lo que representa. Sin embargo, este acercamiento podría tener más fuerza si también se les enseñara sobre el ensayo y el valor cultural de cada espectáculo.	Es un asunto y un problema. El tema que expone la respuesta es la comunicación digital y la visibilización del ballet dentro y fuera de Guaranda. El problema que se da es cómo puede quedar exclusivamente en el resultado de las puestas en escena el acercamiento del público. Su análisis, luego, responde al problema de una forma bastante acertada. Indica que las redes tienen mayor fuerza cultural cuando se enseña también los ensayos y el esfuerzo de los integrantes, el sentido del vestido, la música y la preparación de cada puesta.
Preguntas	Respuesta resumida	Análisis
Desde su experiencia y relación con el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, ¿cómo percibe la manera en que se	El supervisor cuenta que el ballet se apoya en Facebook, Instagram y TikTok para compartir parte de su trabajo diario, no solo las presentaciones ya terminadas, sino	La respuesta deja ver que las redes han dado al ballet un espacio que antes era más difícil de alcanzar, porque ahora sus presentaciones, ensayos y momentos internos

presentan y difunden mediante medios digitales las actividades y expresiones artísticas desarrolladas por el grupo?	también los ensayos y esos momentos que ocurren fuera del escenario, donde se ve mejor cómo se construye cada montaje. Desde su punto de vista, la presencia en redes ha ayudado a que el grupo sea más conocido y también ha despertado el interés de nuevas personas por integrarse, más aún se puede evidenciar que falta una planificación más ordenada para publicar con mayor constancia.	pueden llegar a personas que no siempre están cerca del escenario. Sin embargo, esa difusión todavía parece nacer más del impulso y de la práctica cotidiana que de una organización pensada con calma, por eso se vuelve necesario ordenar mejor los contenidos, los tiempos de publicación y la manera en que el grupo quiere mostrarse.
Durante el proceso de incorporación de elementos relacionados con la danza contemporánea, ¿cómo considera que estos cambios han sido comunicados y mostrados al público a través de los medios digitales?	Asimismo, remarca que los cambios que se están generando dentro del ballet, muchos lo han podido observar en videos donde los clásicos pasos siempre se combinan con movimientos más sueltos o actuales. En este sentido, menciona que el público si se da cuenta de ese cambio que hay en el sujeto del discurso, pero muchas veces no entiende el por qué de ese cambio, ni el para qué se lo comunican. Y esto se debe a que muchas publicaciones solo muestran la coreografía terminada. En otras palabras, los bailarines no cuentan la historia de cómo se llegó ahí, ni cual es el sentido dentro de la propuesta cultural.	El testimonio también permite notar que el paso entre la danza tradicional y los recursos contemporáneos se comunica principalmente por medio de imágenes y videos, pero no siempre se explica lo que hay detrás de esos cambios. Por esa razón, el público puede mirar la innovación solo como una variación en los pasos, el vestuario o la puesta en escena, cuando en realidad podría entenderse como una forma de seguir trabajando la identidad cultural desde otros lenguajes.
A partir de lo que ha observado, ¿cómo percibe la respuesta e interés del público frente a los contenidos digitales relacionados con las expresiones tradicionales	Según su percepción, la reacción del público ha sido buena, sobre todo cuando se difunden presentaciones con vestuario, música y escenas que logran conmovir. Los jóvenes suelen responder más en TikTok, mientras	La participación del público surge en comentarios, reacciones y mayor movimiento dentro de las redes sociales, lo que confirma que existe interés por el trabajo del ballet; a pesar de lo señalado, las críticas frente a ciertas

y contemporáneas impulsadas por el ballet?	que las personas adultas participan con mayor frecuencia en Facebook, aunque reconoce que también aparecen críticas cuando alguna danza incorpora cambios sobre elementos que muchas personas consideran parte fija de la tradición.	modificaciones ponen en evidencia el hecho de que no todos reciben esos cambios de la misma manera, debido al hecho de que todavía existe una tensión entre quienes prefieren mantener la tradición casi intacta y quienes aceptan que el ballet incorpore nuevas formas de expresión artística.
Desde su perspectiva, ¿qué situaciones ha identificado que podrían dificultar que los contenidos digitales transmitan de forma clara los cambios artísticos y la identidad cultural que busca representar el ballet?	El supervisor considera que una de las mayores limitaciones está en no contar todavía con una estrategia digital estable, porque eso impide comunicar de mejor manera la identidad del ballet. A ello se suman otros problemas, como la calidad desigual de algunos videos, los comentarios negativos, el poco tiempo para producir contenido y la falta de explicaciones cortas que acompañen cada danza y ayuden al público a comprender su valor.	Las dificultades mencionadas ayudan a comprender que comunicar en digital no significa únicamente subir fotos o videos. Para que el ballet transmita mejor su identidad cultural, es menester la existencia de mensajes más claros, registros audiovisuales mejor cuidados y una gestión de redes menos improvisada, con lo cual se pueda acompañar cada publicación con una idea breve que ayude al público a entender el valor de cada danza.
Considerando su experiencia, ¿cómo interpreta la influencia que tiene la comunicación desarrollada en medios digitales sobre el reconocimiento, comprensión y acercamiento del público hacia las expresiones culturales del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos?	Para la digitalización de la comunicación, el ballet con las redes puede concretar que el público Guarandino se acerque o entienda a lo que hacen o representan. En virtud de esto, logran más reconocimiento dentro y fuera de Guaranda. No obstante, esto debe ser mayor. Es imprescindible que se observe desde las pruebas y el valor cultural que sostiene cada obra..	Desde la mirada del entrevistado, los medios digitales favorecen el reconocimiento cultural cuando no se limitan a mostrar el resultado final, sino también el lado humano y artístico del grupo. En ese sentido, la comunicación digital no solo informa sobre lo que hace el ballet, también acerca al público a sus integrantes, a sus procesos y a la carga cultural que sostiene cada presentación.

Nota. Elaborado por Loaña y Chica (2026)

4.2 Análisis cualitativo del Focus Group

4.2.1 Descripción general

El focus group se entiende como una técnica cualitativa pensada para escuchar, con mayor cercanía, lo que los participantes perciben sobre la comunicación digital del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, sobre todo en aquello que permite identificar su identidad cultural, la forma en que une la danza tradicional con propuestas contemporáneas y el modo en que sus contenidos acercan al público a las actividades de la agrupación; la actividad se realizó con **quince participantes y un moderador**, de esa manera el diálogo se desarrollará con orden, pero también con libertad suficiente para que se puedan identificar concordancias y discordancias sobre el tema.

La sesión deberá ser organizada en tres mesas de trabajo, de las cuales cada una formada por cinco participantes, con el fin de que todos tengan un espacio real para intervenir. Esta distribución también facilita que cada grupo trabaje con mayor detenimiento un segmento de preguntas, discuta sus respuestas, reconozca coincidencias, señale diferencias y construya una conclusión compartida. Después de ese trabajo interno, se pasará a una plenaria, donde un representante de cada mesa expondrá las ideas principales encontradas, mientras el moderador irá ordenando los aportes y tomando nota de aquellos elementos que resulten más importantes para el análisis posterior.

El moderador tendrá una participación fundamental durante todo el encuentro, ya que será quien presente el objetivo de la actividad, explique las normas básicas para intervenir, entregue las preguntas correspondientes a cada mesa, cuide los tiempos y anime la participación de todos los integrantes sin imponer respuestas ni cortar el diálogo de forma innecesaria. De igual manera, deberá procurar que la discusión se mantenga vinculada con la comunicación digital del ballet y, al finalizar, recogerá las conclusiones de cada grupo para elaborar una síntesis general que reúna los principales aportes surgidos en el focus group.

4.2.2 Organización operativa del focus Group

- **Participantes.** La actividad se realizará con quince participantes, divididos en tres mesas de trabajo, cada una con cinco integrantes. Esta forma de organización permite que la conversación sea más cercana y que las personas puedan expresarse con mayor confianza, sin que el diálogo se vuelva demasiado amplio, desordenado o difícil de seguir.
- **Moderador.** La actividad contará con una persona moderadora, encargada de abrir la sesión, presentar el tema y explicar de forma sencilla cómo se trabajará durante el encuentro. Su tarea será acompañar el diálogo y anotar las ideas más importantes que surjan, sin influir en las respuestas, deberá cuidar que la conversación avance con claridad, que las intervenciones mantengan un orden y que el análisis no se aparte de la comunicación digital del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos ni del reconocimiento de sus expresiones culturales.
- **Duración aproximada.** La sesión podrá realizarse en un tiempo estimado de noventa a cien minutos, dentro de los primeros diez minutos se podrá dar a la apertura, en lo posterior se trabajará por mesas durante unos veinticinco minutos, después se dedicarán cerca de quince minutos a ordenar las conclusiones, para que finalmente la plenaria ocupará aproximadamente treinta minutos y el cierre general tomará entre cinco y diez minutos.
- **Dinámica de trabajo.** A cada mesa se le entregarán dos preguntas relacionadas con el segmento que le corresponda, a partir de las cuales habrá una conversación entre ellos, cada uno expondrá sus ideas y se intentará construir en conjunto una respuesta breve y clara. Después de ello, los alumnos redactarán una breve conclusión con la idea central del texto. En la plenaria, la persona elegida por mesa presenta los acuerdos. El moderador ordena los aportes y anota resultados de la actividad.
- **Criterios de participación.** La conversación deberá ser desarrollada en un ambiente de respeto, escucha y apertura frente a criterios distintos, debido a lo cual se procurará que todos los participantes intervengan al menos una vez y que sus respuestas partan de lo que han percibido sobre los contenidos digitales difundidos por el ballet; la intención será comprender la manera en que los participantes relacionan la comunicación digital y los cambios artísticos presentes en el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos.

4.2.3 Segmentación de preguntas por mesas

Segmento 1: acercamiento y percepción inicial

Este segmento pertenece a la Mesa 1 y une la pregunta de apertura con la primera pregunta central, con la intención de conocer qué razones llevan a las personas a acercarse, participar o interesarse por el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos y, desde esa primera impresión, cómo miran la manera en que sus publicaciones digitales muestran tanto las expresiones artísticas tradicionales como las propuestas nuevas que la agrupación ha venido desarrollando.

Segmento 2: comunicación de cambios y respuesta del público

Este segmento corresponde a la Mesa 2 y trabaja la segunda y tercera pregunta central. Su finalidad es analizar cómo se comunican los cambios artísticos incorporados por el ballet y qué diferencias se observan en la respuesta del público frente a contenidos relacionados con expresiones tradicionales y frente a contenidos vinculados con propuestas contemporáneas.

Segmento 3: dificultades e influencia digital

Este segmento corresponde a la Mesa 3 y toma como eje la cuarta y quinta pregunta central. En esta parte se busca reconocer qué situaciones pueden hacer que la identidad cultural y los cambios artísticos del ballet no lleguen al público con la claridad esperada, así como valorar el papel que cumple la comunicación digital en la forma en que las personas identifican, comprenden y se acercan a sus expresiones culturales.

4.2.4 Desarrollo de resultados por segmento

Resultados del Segmento 1: acercamiento y percepción inicial

Mesa 1

Pregunta de apertura. ¿Qué los motivó a acercarse, participar o interesarse por las actividades desarrolladas por el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos?

- **Respuesta grupal resumida:** Los participantes comentaron que el acercamiento al ballet nació de una mezcla de cosas cercanas para ellos, entre estas las fiestas populares de Guaranda, el gusto por la danza y la presencia que el grupo ha logrado en redes sociales. Mencionaron además que las publicaciones les llamaron la atención debido a que muestran elementos que conectan con recuerdos de familia y con vivencias compartidas en la comunidad.

- **Análisis interpretativo:** La conversación permite comprender que el interés de los participantes surge de una relación entre afecto, cultura y comunicación; cabe destacar en este punto que el ballet es un lugar donde se juntan memoria y sentido de pertenencia, mientras que los medios digitales son una primera forma de acercamiento para quienes todavía no han visto una presentación en vivo. De esta manera, la comunicación digital no solo muestra el trabajo del grupo, también abre una entrada hacia los símbolos, ritmos e historias que dan sentido a cada danza.
- **Pregunta central 1:** Cuando observan los contenidos que el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos comparte en medios digitales, ¿cómo perciben la forma en que se muestran las expresiones artísticas tradicionales y las nuevas propuestas desarrolladas por el grupo?
- **Respuesta grupal resumida:** La mesa señaló que las publicaciones logran presentar las expresiones tradicionales de una forma llamativa, sobre todo por la vestimenta, la música, los colores, los escenarios y la fuerza con la que bailan sus integrantes; en lo que respecta a las propuestas nuevas, los participantes indicaron que estas se perciben en movimientos más libres, recursos escénicos distintos y formas más dinámicas de llevar la danza al público; pese a lo mencionado, señalaron además que muchas veces no se explica qué significan esos cambios, por lo que una publicación puede verse atractiva, pero no siempre deja claro el mensaje cultural que el ballet quiere transmitir.
- **Análisis interpretativo:** La opinión de la mesa muestra que los contenidos digitales tienen bastante fuerza visual, pese al hecho de que todavía necesitan ir acompañados de explicaciones sencillas que ayuden a entender mejor cada propuesta; La imagen puede llamar la atención, aunque hay que tener presente que por sí sola no siempre alcanza para comunicar la razón por la que se mezclan elementos tradicionales con recursos contemporáneos. Por eso, se interpreta que el ballet ya posee una presencia digital reconocible, aunque podría fortalecerla con elementos que cuenten de dónde viene cada montaje y qué intención artística lo sostiene.

Conclusión de la mesa: La asociación e impacto del ballet cultural de Paul Arregui Saltos nos permite acercar a la danza con la memoria cultural y con la identidad provincial. Su labor para acercar el arte contemporáneo a un público más amplio es ampliamente documentada. Hubiera sido interesante que de cada pieza se diera en mayor claridad el sentido de los elementos tradicionales y contemporáneos que hay en la coreografía. Esto fue lo que concluyó la mesa 1

Resultados del Segmento 2: comunicación de cambios y respuesta del público

Mesa 2

Pregunta central 2: Considerando los cambios artísticos incorporados por el ballet durante los últimos años, ¿cómo observan que estos procesos han sido comunicados y mostrados al público a través de medios digitales?

- **Respuesta grupal resumida:** Los integrantes de la mesa comentaron que la evolución artística del ballet se ha mostrado principalmente a través de videos de presentaciones, fotografías de eventos, pequeños fragmentos de ensayos y publicaciones difundidas en redes sociales. En la conversación se reconoció que el público sí alcanza a notar ciertos cambios en la puesta en escena, en la expresión corporal y en la forma de combinar elementos tradicionales con recursos más contemporáneos. No obstante, también se señaló que estas transformaciones casi siempre se presentan cuando la coreografía ya está lista, por lo que queda poco visible el proceso previo, es decir, la preparación, las decisiones y el trabajo que sostienen cada montaje.
- **Análisis interpretativo:** La comunicación digital del ballet es una ventana que ayuda a mostrar su crecimiento escénico y la calidad de sus presentaciones; más, aún podría aprovecharse mejor como un espacio para explicar el sentido cultural de lo que se pone en escena; se debe tener presente que, si los cambios se enseñan solo como resultado final, el público puede reconocer que existe innovación, pero no va a poder comprender de dónde surge, con qué fin o qué símbolos la acompañan. Por ello, sería importante que las redes también muestren parte del proceso de investigación, ensayo, montaje y selección de elementos culturales que dan forma a cada coreografía.
- **Pregunta central 3:** Desde sus experiencias y a partir de lo que han observado, ¿qué diferencias perciben en el interés o en la reacción de las personas frente a los contenidos relacionados con expresiones tradicionales y frente a aquellos vinculados con nuevas propuestas artísticas?
- **Respuesta grupal resumida:** La mesa estableció que los contenidos relacionados con expresiones tradicionales suelen generar una respuesta más inmediata en las personas adultas y en quienes tienen un vínculo cercano con las costumbres locales; en ese sentido, las publicaciones despiertan comentarios asociados con el reconocimiento de la cultura propia; en cambio, las propuestas nuevas suelen llamar más la atención de los públicos jóvenes, porque se perciben como más dinámicas y más cercanas al lenguaje visual de las

redes sociales, a eso se debe sumar que las propuestas híbridas provocan reacciones diversas, debido al hecho de que algunas personas valoran la renovación, mientras otras prefieren que la tradición se mantenga sin cambios demasiado visibles.

- **Análisis interpretativo:** La reacción del público es diversa dependiendo el grupo que lo percibe, es así como la tradición entrega sentido de pertenencia, mientras que la innovación abre otras formas de diálogo y permite acercarse a audiencias más jóvenes. Esta diferencia no debería entenderse como una pelea entre pasado y presente, sino como una oportunidad para explicar cómo ambos elementos pueden convivir dentro del trabajo artístico del ballet. Si la agrupación comunica mejor el sentido de sus fusiones, podría reducir críticas nacidas de la falta de información y convertir sus redes en un espacio simple de aprendizaje cultural.

Conclusión de la mesa: La Mesa 2 concluyó que el ballet ha conseguido mostrar parte de su evolución artística mediante las redes sociales, aunque todavía necesita explicar con mayor claridad el proceso que hay detrás de cada cambio. Las expresiones tradicionales fortalecen el vínculo con la identidad local, mientras que las propuestas contemporáneas ayudan a despertar el interés de nuevos públicos. Por eso, la comunicación digital debería unir ambos aspectos y evitar que la innovación sea vista como una pérdida de la tradición.

Resultados del Segmento 3: dificultades e influencia digital

Mesa 3

Pregunta central 4: Como grupo, ¿qué situaciones consideran que podrían dificultar que los contenidos difundidos mediante medios digitales transmitan de forma clara la identidad cultural y los cambios artísticos desarrollados por el ballet?

- **Respuesta grupal resumida:** Los participantes indicaron que una de las dificultades más visibles estaría en que varias publicaciones muestran la danza, pero dicen poco sobre ella. Por este motivo, algunos videos o fotos permiten ver la coreografía y, aunque no siempre explican de dónde puede proceder ni su razón de ser artística. Igualmente, se hicieron alusión a fallas más técnicas, sobre todo cuando se trata de material que sale de grabaciones rápidas tomadas en presentaciones públicas. A ello se debe agregar que los comentarios negativos y ciertas discusiones en redes pueden terminar quitando atención al valor cultural que el ballet busca transmitir.
- **Análisis interpretativo:** Las dificultades observadas muestran que el problema no está únicamente en publicar más o menos contenido, sino en la manera en que se construye y

se acompaña cada mensaje. La identidad cultural puede quedar débil cuando la publicación se apoya solo en la imagen y no ofrece al público una pequeña guía para entender lo que está mirando. Influye también la calidad audiovisual, debido a que un video con mala calidad o edición descuidada puede afectar la manera en la que se pudiera percibir el trabajo del grupo; debido a aquello sería necesario cuidar con más detalle la parte visual y añadir información breve que ayude a ubicar toda la información que ayude a comprender de mejor manera de la propuesta artística.

- **Pregunta central 5:** Desde sus experiencias y opiniones, ¿de qué manera consideran que la comunicación digital del ballet influye en el reconocimiento del grupo y en el acercamiento del público hacia sus expresiones culturales?
- **Respuesta grupal resumida:** La mesa consideró que los medios digitales tienen una importancia clara en el reconocimiento del ballet, porque permiten que sus actividades no queden limitadas al lugar donde se realiza cada presentación. Una publicación bien elaborada puede despertar orgullo local, atraer a nuevos integrantes, generar expectativa por próximos eventos y hacer que personas de otras ciudades conozcan el trabajo de la agrupación, se pudo destacar en este punto que el público se siente más cercano cuando miran en conjunto la presentación final y el resto de los elementos que conforman la escena, puesto que ese tipo de contenido permite ver el esfuerzo humano que sostiene cada montaje.
- **Análisis interpretativo:** Cuando el grupo comunica de forma clara y constante, el público puede reconocer una manera propia de mostrar la cultura local; en razón de lo cual, las redes sociales funcionan como un puente entre el escenario y la comunidad, siempre que logren unir emoción, contexto y continuidad, el reconocimiento cultural se fortalece cuando la publicación junto con el resultado artístico, que es importante, muestra también los procesos, las historias y las personas que hacen posible cada presentación.

Conclusión de la mesa: Organizar mejor sus comunicaciones digitales para que estos contenidos no dependan solo de lo visual o de una emoción lanzada de forma inmediata es, para la mesa 3, el mayor reto del ballet. Las redes sociales permiten el reconocimiento del grupo y acercan al público. Sin embargo, el aporte puede ser mucho más potente si las publicaciones hacen más explícito el significado cultural de las coreografías, si mejora la calidad audiovisual, y si muestran el trabajo humano que hay detrás de cada evento.

4.3. Discusión de resultados

Al poner en diálogo lo obtenido en el focus group con lo expresado en las entrevistas, se advierte que el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos no es visto únicamente como una agrupación artística de Guaranda, sino como un espacio con fuerte presencia cultural y comunitaria dentro de la provincia de Bolívar, pues tanto los participantes como los entrevistados reconocieron que sus presentaciones no se agotan en la ejecución de una coreografía, ya que por medio de la danza también se transmiten recuerdos, emociones, costumbres y sentidos de pertenencia local. Desde esa mirada, lo tradicional y lo contemporáneo no aparecen como dos caminos separados, sino como partes de una misma búsqueda artística, donde la tradición sostiene la memoria y la innovación ayuda a que esa memoria siga teniendo cercanía con los públicos de hoy.

Los hallazgos muestran, además, que los medios digitales se han convertido en una vía importante para que el ballet gane visibilidad. Las publicaciones en Facebook, Instagram y TikTok hacen que sus actividades lleguen a personas que no siempre están presentes en los eventos, permiten que otros públicos conozcan el trabajo de la agrupación, despiertan interés por futuras presentaciones y pueden motivar a nuevos integrantes a acercarse al grupo. En las entrevistas se destacó que las redes han aportado al crecimiento y posicionamiento del ballet en la provincia, mientras que en el focus group se observó que el público suele sentirse atraído por contenidos donde aparecen los vestuarios, la música, los movimientos, los ensayos y esos momentos previos que dejan ver algo más íntimo del proceso artístico.

Sin embargo, también se encontró una dificultad que atraviesa buena parte de la comunicación digital del ballet, ya que varios contenidos logran llamar la atención por su fuerza visual, pero no siempre explican qué danza se presenta, de dónde proviene, qué significan los elementos culturales usados, cuál es la intención de la propuesta o por qué se incorporan ciertos cambios contemporáneos. Esta falta de contexto puede provocar que algunas publicaciones sean vistas solo como videos agradables o entretenidos, sin que el público alcance a comprender el sentido simbólico que sostiene cada presentación. Por eso, uno de los resultados más importantes es que la difusión digital necesita dejar de depender solo de la imagen y empezar a construir un relato cultural más claro, capaz de acompañar al espectador y ayudarlo a entender la identidad que se está representando.

En la relación entre danza tradicional y danza contemporánea aparece una tensión constante, aunque no necesariamente negativa, entre cuidar lo heredado y abrir espacio a nuevas formas de expresión. Las entrevistas dejan ver que el ballet incorpora recursos contemporáneos con cierta prudencia, procurando que esos cambios no rompan la esencia de las manifestaciones

tradicionales, mientras que el focus group permitió notar que las personas adultas suelen conectar con mayor facilidad con los contenidos tradicionales, porque allí reconocen fiestas, música, vestimenta, costumbres y memoria familiar. En cambio, los públicos jóvenes parecen acercarse más a propuestas visuales, dinámicas y cercanas al ritmo propio de las redes sociales, lo cual abre una posibilidad valiosa para que el ballet explique mejor que innovar no significa abandonar la tradición, sino buscar otra forma de hacerla hablar.

La acogida del público vista en conjunto resulta favorable, pues las publicaciones del ballet provocan orgullo por lo propio, emoción, comentarios de apoyo y una mayor valoración de su trabajo cultural, incluso algunas personas se sienten motivadas a asistir a las presentaciones o a acercarse a la agrupación. Sin embargo, esa misma exposición en redes también coloca al grupo frente a críticas, comparaciones con otros elencos y opiniones negativas que pueden modificar la forma en que se leen sus cambios artísticos, por eso el espacio digital no actúa únicamente como una vitrina para mostrar lo que se hace, sino también como un lugar donde se discute qué se reconoce como auténtico, qué lugar ocupa la tradición y hasta dónde puede avanzar una propuesta nueva sin ser vista como una pérdida dentro de la danza cultural.

Las dificultades encontradas, pueden ser comprendidas en primer lugar por los problemas propios de la comunicación, posteriormente se ubican ciertos factores externos, por último, están las tensiones que nacen dentro de las redes sociales, todo lo cual muestra que comunicar el trabajo del ballet consiste en cuidar el mensaje, la forma en que el grupo se presenta y el vínculo que va creando con su público.

En una mirada más amplia, los resultados permiten reconocer que el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos ya cuenta con una base comunicacional importante, porque sus contenidos logran visibilidad, despiertan emociones, fortalecen el reconocimiento y generan sentido de pertenencia; pese a lo mencionado, el mayor reto está en dar más fuerza a la parte explicativa y narrativa de sus publicaciones. Sería útil en este punto, que cada contenido incluya datos sencillos sobre toda la información del proceso creativo y las razones por las que se suman elementos contemporáneos, de modo que el público pueda mirar más allá del resultado final y entienda el trabajo cultural y humano que sostiene cada propuesta.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1 Nombre clave de la propuesta: Reportaje audiovisual

La danza, del legado tradicional a las nuevas expresiones artísticas

5.2 Justificación

La producción del reportaje audiovisual “La danza, del legado tradicional a las nuevas expresiones artísticas” Es fruto de la presente investigación que surge con la finalidad de mostrar la riqueza cultural que preserva el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos y evidenciar cómo desde la práctica artística, se mantienen vivas las manifestaciones en la ciudad de Guaranda, al mismo tiempo demostrar que se incorporan nuevas formas de expresión escénica. El presente producto audiovisual busca construir un relato a partir de testimonios, ensayos, presentaciones y elementos representativos de la identidad cultural que nos acercan a la realidad y trayectoria del Ballet.

El proceso de investigación permitió identificar distintos elementos en relación con el rol de la comunicación digital para la difusión cultural del colectivo. Los hallazgos obtenidos a través de las entrevistas y focus group muestran que las redes sociales se constituyen uno de los recursos más utilizados para dar a conocer las actividades del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos de manera efectiva, con el fin de afianzar la comunicación con la comunidad y las diferentes expresiones culturales y artísticas.

Los testimonios de los integrantes y directores del ballet expresan la importancia de conservar y dar a conocer la herencia cultural a nuevas generaciones. Igualmente afirman que la danza no solo es una expresión artística, sino también un medio a través del cual el pueblo de Guaranda logra fortalecer su identidad y se siente parte de ella. El ballet cumple una función formativa al acercar a la población al conocimiento de manifestaciones dancísticas tradicionales. Del mismo modo, la proximidad a los procesos de innovación que han marcado su quehacer artístico. Este proceso implica una adaptación de las expresiones tradicionales a las nuevas expresiones dancísticas y a la vez conservan elementos vigentes de la identidad cultural. También tomando lo mejor de cada uno, incorporando los recursos creativos, elementos de propuestas coreográficas nuevas y lenguajes corporales de expresión contemporánea en sintonía con las dinámicas culturales actuales.

Esta relación entre tradición e innovación muestra que el arte danza, es un lugar donde circula la continuidad. Las manifestaciones que expone la agrupación son productos culturales cargados de sentido, por lo que se resignifican y se representan de otros modos sin perder su esencia. Que se

mantengan símbolos, relatos, prendas y expresiones de la cultura guarandeña en propuestas de creación es producto de la capacidad de la agrupación para hacer circular la memoria y mantenerla viva para lo nuevo.

Un elemento clave sería la elaboración de una propuesta audiovisual de registro y visibilización de este proceso de migración y transición de todas las propuestas dancísticas, que en el caso de Las Guarandeñas se refieren a las danzas tradicionales, a la par de propuestas incluyentes, teniendo en cuenta que las identificaciones con la cultura guarandeña están aún presente en las propuestas escénicas. Asimismo, contribuirá a la difusión del patrimonio cultural de Guaranda, promoviendo el reconocimiento de las expresiones artísticas que fortalecen la identidad cultural y favorecen su transmisión a las futuras generaciones.

5.3 Objetivo

Evidenciar el valor de la danza tradicional y las expresiones artísticas contemporáneas desarrolladas por el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, resaltando su contribución a la conservación y difusión de la identidad cultural.

5.4 Desarrollo del producto audiovisual de formato

El desarrollo del producto audiovisual se estructuró mediante un proceso metodológico dividido en tres fases fundamentales: preproducción, producción y postproducción. Esta organización permitió planificar, ejecutar y finalizar el material de manera ordenada, garantizando la coherencia narrativa, la calidad técnica y el cumplimiento de los objetivos comunicacionales planteados en la investigación.

En esta primera fase del proyecto audiovisual se desarrollaron actividades de planificación para la elaboración del reportaje audiovisual. La «Preproducción» comprende la definición del contenido, del tema o las ideas principales del producto, la formulación de objetivos, diseño del guion técnico y argumental, identificación de locaciones, elección de entrevistados, organización de un cronograma de trabajo. Suministró para la preproducción de materiales esenciales.

Se realizó el registro audiovisual en la fase de producción. Se realizó la grabación de entrevistas, ensayos, presentaciones artísticas y recursos audiovisuales que hicieron al Ballet Cultural Paul Arregui Saltos. Asimismo, se tomaron imágenes de apoyo que ayudaban a visualizar el paso de la danza tradicional a la danza contemporánea y que también robustecían el informe.

Por asociación, la etapa de postproducción abarcó selección y organización del material registrado, edición de video, forzamiento de recursos sonoros, música, títulos, transiciones y elementos gráficos. Esto permitió conformar la narrativa audiovisual de nuestro material de forma

que comunique clara y comprensiblemente la importancia cultural del ballet, el proceso de transformación artística del ballet y su aporte en la preservación y difusión de la identidad cultural de Guaranda y de la provincia Bolívar.

5.5 Fase 1 Preproducción

Tabla 6

Desarrollo de la fase de preproducción

Preproducción		Actividad	Fecha	Recursos	Recursos Humanos	Responsables
PREPRODUCCIÓN						
01	Definir el tema	Lluvia de ideas y delimitación del enfoque del reportaje audiovisual “Del legado tradicional a las nuevas expresiones artística”	01 de mayo al 03 de mayo del 2026	Laptop, cuaderno, esfero, lápiz, información bibliográfica. etc.	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica
02	Realización de proyecto	Elaboración del proyecto audiovisual con base a los resultados de investigación.	04 de mayo del 2026	Laptop, cuadernos, esferos, lápiz, información del internet	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica
03	Elaboración de guion literario.	Redacción del Guión literario	05 mayo al 10 de mayo de 2026	Laptop, cuadernos, esferos, lápiz, información del Internet, formato.	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica
04	Elaboración de un plan de rodaje	Planificación del itinerario de rodaje y cronograma de grabación de entrevistas y recursos audiovisuales.	11 de mayo al	Laptop, cuadernos, esferos, lápiz,	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica

			13 de mayo de 2026	información del internet, formato.		
05	Elaboración de presupuesto.	Planificación de recursos económicos y técnicos para la producción.	14 de mayo al 16 de mayo de 2026	Laptop, cuadernos, esferos, lápiz, información del internet.	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica
06	Selección de equipos	Verificación y preparación de la Cámara Canon EOS 750D, micrófonos, corbateros y de mano, trípodes, esferos y libreta.	17 de mayo al 20 de mayo de 2026	Cámara, Laptop, sala zoom, cuaderno y esfero.	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica
07	Casting de locaciones	Identificación del espacio de ensayo, presentaciones y principales lugares que se podrán grabar los bytes del producto audiovisual	21 de mayo al 23 de mayo 2026	Cámara, trípodes, cuaderno, micrófonos a mano y corbateros.	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica

Nota. Elaborado por Loaña y Chica (2026)

5.6 Fase 2 Producción

Tabla 7

Desarrollo de la fase de producción

Producción		Actividad	Fecha	Recursos	Recursos Humanos	Responsables
PRODUCCIÓN						
8	Entregar oficios para obtener los permisos correspondientes para realizar las grabaciones.	Redactar y gestionar oficios para solicitar la autorización de grabaciones y entrevistas a los directivos.	23 de mayo al 25 de mayo 2026	Laptop, celular, información de las fuentes y cuaderno.	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica
9	Entrega de oficios para autorización de entrevistas	Viaje a los diferentes lugares para dejar los oficios a las diferentes fuentes, para poder grabar las entrevistas.	26 de mayo al 29 de mayo 2026	Hojas, esferos y cuadernos.	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica
10	Realizar entrevistas y hacer tomas de las locaciones destinadas	Viajar para grabar los bytes y tener las preguntas para las entrevistas y los equipos para las grabaciones.	30 de mayo al 31 de mayo 2026	Cámara, trípodes, micrófonos, instrumentos de entrevista, cuaderno, esfero.	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica
11	Realizar modificaciones en el Guión literario y técnico si este lo amerita.	Revisar y ajustar los guiones de acuerdo con las necesidades	01 de junio al 03 de junio 2026	Laptop, cuaderno, esfero.	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica

		presentadas para fortalecer la narrativa audiovisual.				
12	Recopilar información complementaria de la investigación para contrastar datos.	Visitar a otros autores vinculados con la agrupación para contrastar la información para el video	04 de junio al 05 de junio 2026	Viáticos de traslado, entrega de solicitudes, gestionar, chompas de la carrera y credenciales.	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica
13	Recopilar y almacenar el material audiovisual producido.	Guardar, organizar y respaldar los archivos como; videos, fotografías y audios obtenidos durante las grabaciones en la carpeta del dispositivo	06 de junio al 07 de junio 2026	Tarjeta SD, laptop, notas, instrumentos de entrevista, notas de campo y celulares.	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica
14	Seleccionar las mejores tomas para la edición	Revisar todo el material audiovisual recopilado para determinar los recursos que serán utilizados en la producción final del reportaje.	08 de junio al 11 de junio 2026	Laptop, bytes, cuaderno, notas, material audiovisual.	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica

Nota. Elaborado por Loaña y Chica (2026)

5.7 Fase 3 Postproducción

Tabla 8

Desarrollo de la fase de postproducción

Post producción		Actividad	Fecha	Recursos	Recursos Humanos	Responsables
POST PRODUCCIÓN						
15	Obtención del software de edición	Compra del programa, instalación y configuración de Adobe Premiare.	11 de Junio de 2026	Laptop, licencia del programa.	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica
16	Organizar los recursos en carpetas y almacenarlos en la Pc.	Clasificación y organización de los archivos de audio, video, fotografías y demás recursos recopilados.	12 de junio de 2026	Laptop, memorias, equipos, disco duro, Adobe Premier,	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica
17	Importar los archivos al software de edición y verificar los formatos establecido	Ingreso y revisión del material en el software de edición, para comprobar la compatibilidad de los formatos.	13 de junio 2026	Laptop, Adobe Premier	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica
18	Elaboración de claquetas, e intros musicales y visuales del producto.	búsqueda de música, grabaciones de voz en off y créditos para el reportaje.	13 de junio al 15 de junio de 2026	Laptop, micrófonos, tarjetas de memoria y Adobe Audition.	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica

19	Montaje y cronología del producto audiovisual.	Empezar a ensamblar imágenes, recursos sonores y voz en off en el reportaje audiovisual con todos los bytes obtenidos.	15 de junio al 18 de junio de 2026	Laptop, micrófonos, tarjetas de memoria y audífonos.	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica
20	Corrección y ajustes finales del reportaje audiovisual.	Revisar secuencias, audios, color, música y realizar modificaciones necesarias para obtener la versión final del reportaje.	19 de junio al 20 de junio de 2026	Laptop, micrófonos, tarjetas de memoria, Adobe Audition y Adobe Premier.	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica
21	Revisión y aprobación para la difusión del producto audiovisual.	Presentación del reportaje para su revisión y validación final por parte del tutor o docente, previo a su publicación.	21 de junio al 26 de junio 2026	Laptop, parlantes, memorias y material audiovisual final.	Productores	Wladimir Loaña y Javier Chica

Nota. Elaborado por Loaña y Chica (2026)

5.8 Guion Técnico

Tabla 9

Estructura del guion técnico

TIEMPO	CONTENIDO	VOZ / LOCUCIÓN	IMAGEN / MOVIMIENTO	ÁNGULO	PLANO	FONDO / MÚSICA
20"	Intro		Con movimiento	Normal	PG	Instrumental Andino
6"	Toma de la ciudad	En la ciudad de Guaranda precisamente en el Guaranda Tenis Club, las puertas se abren para dar inicio a una nueva jornada de ensayo.	Paneo aéreo	Picado	GPG	Instrumental suave
8"	Jóvenes ensayando	Niños y jóvenes de distintas edades de diversas unidades educativas llegan con entusiasmo y compromiso para prepararse en cada práctica.	Con movimiento	Normal	PG	Sonido ambiente
7"	Ensayos en salón	Entre risas, fuerza y dedicación van dando vida a cada coreografía fortaleciendo no solo su talento artístico.	Con movimiento	Normal	PM	Ambiente / pasos
5"	Trajes y máscaras	Sino también valores como la disciplina y el amor por la cultura.	Paneo	Normal	PPP	Instrumental
8"	Danza en plaza	Cada paso, cada giro y cada expresión corporal cuenta una historia que conecta el pasado con el presente.	Plano general con movimiento	Normal	PG	Música tradicional
4"	Danzantes en el atardecer	La danza es el reflejo de nuestra identidad.	Sin movimiento	Contrapicado	PM	Música suave
20"	Bite	Y es aquí donde durante años el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos ha formado bailarines de distintas edades; entre estas paredes han ensayado jóvenes y niños de distintos lugares y unidades educativas del cantón y de la provincia, dejando no solo pasos de danza sino también sueños, esfuerzo y recuerdos imborrables. Aquí nace una	Sin movimiento	Normal	PM	Ambiente natural

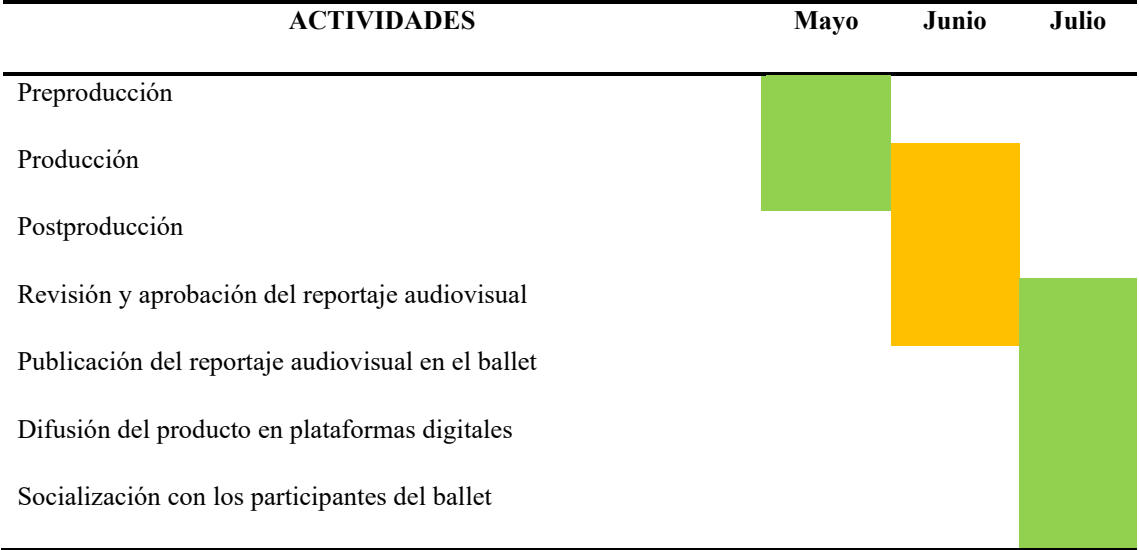
		historia llena de amor por el arte y la cultura, escrita con esfuerzo y sacrificio, dedicada para Guaranda y el mundo.				
8"	Fotografía de integrantes	Esta agrupación nace con el firme propósito de convertirse en una de las más grandes de la provincia, tomando como referencia a destacadas ciudades como Quito y Guayaquil.	Con movimiento	Normal	PM	Música instrumental suave
6"	Trajes rojos	Inició con tan solo 8 parejas y hoy en día cuenta con setenta integrantes.	Paneo	Picado	PG	Música tradicional
5"	Fotografía con trajes blancos	En su mayoría provenientes del cantón Guaranda.	Sin movimiento	Normal	PG	Música tradicional
7"	Tomas en calles	Cuyas edades oscilan entre los 12 y 18 años.	Con movimiento	Normal	GPG	Música tradicional
1.04"	Entrevista		Sin movimiento	Normal	PM	Instrumental suave
16"	Desfile con los danzantes	Han desarrollado un repertorio de 35 coreografías, lo que les ha permitido presentarse en escenarios dentro y fuera del país, llevando con orgullo su cultura, especialmente el arraigo del cantón Guaranda, destacándose por su esfuerzo, dedicación y amor por el arte.	Con movimiento	Normal	GPG	Música de banda + sonido ambiente
5"	Bailarines con trajes coloridos		Paneo	Normal	PG	Música tradicional
4"	Comparsa en las calles		Plano general aéreo	Picado	GPG	Sonido ambiente
6"	Bailarines en escenario	El director cuenta con 22 años de trayectoria como danzante y formador; durante sus once años al frente del ballet han sido muchos los integrantes que han formado parte de esta agrupación, dejando huellas y consolidación artística.	Sin movimiento	Normal	PM	Música instrumental suave

13"	Entrevista	_____	Sin movimiento	Normal	PM	Música instrumental suave
10"	Danzantes con trajes	Mientras el folclore mantiene vivas las tradiciones de nuestros pueblos, el Ballet Cultural da un paso hacia la innovación: la danza contemporánea como parte de su proceso de formación artística.	Sin movimiento	Normal	PG	Instrumental
10"	Bailarines ensayando	Lejos de reemplazar las raíces culturales, esta disciplina contempla el trabajo de los bailarines permitiéndoles descubrir nuevas formas a través del movimiento.	Plano picado	Picado	GPG	Sonido ambiente
26"	Entrevista	_____	Sin movimiento	Normal	PM	Instrumental suave
8"	Vestuario	Esta fusión entre la fuerza del folclore y la libertad de la danza contemporánea refleja la evolución constante del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, una institución que apuesta por la excelencia sin perder la esencia de la identidad cultural ecuatoriana.	Plano general del ensayo	Normal	GPG	Instrumental
30"	Entrevista	_____	Sin movimiento	Normal	PM	Fondo suave
6"	Toma final	-----	Con movimiento	Normal	PG	Instrumental

Nota. Elaborado por Loaña y Chica (2026)

5.9 Cronograma

Tabla 10
Cronograma para el desarrollo por fases de la propuesta



Nota. Elaborado por Loaña y Chica (2026)

5.10 Presupuesto

Tabla 11

Unidad	Componente	Valor Unitario	Valor Total
1	Cámara canon EOS 750D	500	\$500
2	Micrófonos corbateros y a mano	20	\$40
2	Trípodes	20	\$40
5	Viáticos a entrevistas	10	\$50
4	Alimentación, movilización y adicionales	10	\$40
2	Tarjeta de Memoria Sn Disk de 16gb	15	\$30
2	Baterías para cámara	50	\$100
3	Paquetes pilas de micrófono	10	\$30

1	Adobe Premiare	35	\$35
Valor total			\$ 895

Nota. Elaborado por Loaña y Chica (2026)

5.11 Enlace de producción audiovisual

El reportaje audiovisual “La danza, del legado tradicional a las nuevas expresiones artísticas” surge como resultado del proceso de investigación realizado en torno a la evolución de la danza dentro del Ballet Folclórico de Guaranda y su contribución a la preservación de la identidad cultural local. La película documental se recoge de entrevistas a funcionarios y miembros del grupo, ensayos, presentaciones y de archivo que demuestran la vigencia actual de las manifestaciones dancísticas una película de baile más tradicional. Por medio de esta propuesta audiovisual queda demostrado cómo la danza ha ido incorporando otras modalidades de creación artística y la utilización de recursos escénicos contemporáneos sin perder el vínculo con su historia. En este sentido, el reportaje busca visibilizar el trabajo desarrollado por la agrupación, destacar el valor del patrimonio cultural guarandeño y promover su difusión entre la comunidad y las futuras generaciones. El producto audiovisual puede visualizarse a través del siguiente enlace:

<https://drive.google.com/file/d/1F9ETCKdHLC4jSwpAMkGUAescyXzecPNT/view?usp=sharing>

CONCLUSIONES

La investigación permitió establecer que la comunicación digital de Ballet Cultural Paul Arregui Saltos se desarrolla principalmente a través de las redes sociales, que tienen una función informativa de las actividades que realiza la organización y sus propuestas artísticas. Sin embargo, el análisis realizado evidenció debilidades ligadas a la ausencia de una planificación de contenido sistemática, el escaso uso de recursos narrativos y la escasa explicación de los elementos culturales que componen sus propuestas escénicas. Estos resultados son diferentes a los que plantean Arnaboldi y Díaz (2022), quienes consideran que los espacios digitales deben operar como escenarios de construcción cultural y participación, dado que el grupo mantiene una presencia digital pero no habilita las posibilidades comunicativas de estas plataformas para fortalecer la comunicación con su público y la difusión de su identidad artística y cultural.

Los contenidos digitales que el ballet está promoviendo han facilitado el aumento del reconocimiento dentro de la comunidad; a la vez, se ha evidenciado su influencia en el aumento del interés en sus propuestas artísticas. Los resultados arrojados, evidencian que el nivel de impacto de las audiencias se centra en respuestas pasivas de consumo, pues la mayor recepción de contenido lo constituye las visualizaciones y reacciones, connotando que la participación reflexiva y el intercambio de significados culturales se encuentran en un bajo nivel. Este es un discurso que se vuelve coherente frente a lo señalado por Castells (2009) que la visibilidad no garantiza el proceso comunicativo, esto es así, debido a que la comunicación se genera cuando los contenidos visualizados provocan identificación y apropiación social. Por lo tanto, el alcance logrado por el grupo no necesariamente implica un completo entendimiento de la transición artística que vive o un profundo análisis de los elementos culturales presentes en sus danzas.

La propuesta audiovisual fue desarrollada para hacer visibles aspectos que no fueron suficientemente comunicados por la estrategia digital del colectivo, en particular los que tienen que ver con la memoria cultural, procesos creativos, la coexistencia entre tradición e innovación artística. Los resultados muestran que la mayoría del público reconoce lo que hace el ballet, pero no conoce el significado simbólico ni el trabajo de transformación que implica introducir un elemento contemporáneo en la subasta de una danza tradicional. Desde el punto de vista de Jenkins et al. (2013) y García et al. (2025), el uso de la narrativa audiovisual es un recurso adecuado para relacionar identidad, patrimonio y participación cultural. Esto permite mostrar que el paso de la danza tradicional a la danza contemporánea tiene una caracterización de resignificación cultural que de ruptura con los orígenes que identifica el colectivo.

RECOMENDACIONES

Se sugiere al Ballet Cultural Paul Arregui Saltos la necesidad de contar con una estrategia de comunicación digital orientada a la difusión cultural con objetivos comunicacionales, segmentación de públicos, planificación de contenidos y criterios narrativos coherentes con la identidad del conjunto. La estrategia debe centrar su elaboración en la creación de contenidos que permita situar el significado histórico, simbólico y cultural de las manifestaciones dancísticas difundidas. Nos gustaría una comunicación cultural más allá de la promoción de su actividad; que contribuya a que su patrimonio artístico y cultural sea reconocido y valorado.

Se sugiere fortalecer la gestión de las audiencias digitales mediante la puesta en marcha de mecanismos permanentes de interacción, análisis y retroalimentación que permitan comprender las dinámicas de la participación pública y así optimizar los procesos de difusión cultural. Para ello, resulta relevante la incorporación de contenidos educativos, testimoniales e interpretativos para la apropiación de los valores culturales representados por el grupo. Asimismo, la generación de espacios de diálogo que posibilitan favorecer una participación más significativa de la comunidad en torno a la danza, la identidad y la memoria colectiva.

Es recomendable incorporar el informe audiovisual elaborado en esta investigación a una estrategia de producción y circulación permanente de contenidos culturales diseñados por y para la comunidad y que contribuyan a la documentación de procesos, transformaciones artísticas y experiencias que fortalezcan la identidad cultural. Se buscará fomentar la entrega de productos audiovisuales que hagan más visible la relación entre la danza tradicional y la danza contemporánea desde la construcción de memoria cultural, el fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial y la visibilización institucional del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos en espacios digitales y culturales de mayor alcance.

BIBLIOGRAFÍA

- Alnasser, N. S. (2023). Strategies applied by different arts and cultural organizations for audience development. *Heliyon*, 9(11), 1-12.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Ciudad de México: Episteme.
- Armenteros, D. (2024). Estrategias de comunicación digital para la conservación del patrimonio: Análisis de la gestión en la Oficina del Conservador de Cienfuegos. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 14(28), 169-184. doi:10.5783/revrrpp.v14i28.877
- Arnaboldi, M. &. (2022). Shaping cultural participation through social media. *Financial Accountability & Management*, 299-321. doi:10.1111/faam.12293
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008, Octubre 20). Constitución de la Republica del Ecuador. Montecristi: Registro Oficial 449. Retrieved from https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Asamblea nacional del Ecuador. (2016). Ley orgánica de cultura. Quito: Oficio No. SAN-2016-2272. Retrieved from https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Assmann, J. (2011). Cultural memory and early civilization: Writing, remembrance, and political imagination. *Cambridge University Press*, 1-17.
- Bal, M. (1997). *Narratology: Introduction to the theory of narrative*. Columbia: University of Toronto Press.
- Banes, S. (1987). *Terpsichore in sneakers: Post-modern dance*. Madrid: Wesleyan University Press.
- Bayas, R. F., Aguaguña, S., Dillon, S. D., & Moyano, L. L. (2025). La danza como expresión cultural y su impacto en el desarrollo cognitivo. *Esprint Investigación*, 142-153. doi:10.61347/ei.v4i1.101
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Ciudad de Mexico: Pearson Educación.
- Blades, H. (2022). Ownership, ontology and the contemporary dance commons. *Performance Research*, 27(7), 458-475.
- Boluarte, V. A. (2025). *La digitalización cultural como instrumento para desarrollar la comunicación externa: Caso la Asociación Cultural Contradanza*. Lima: Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].
- Bordwell, D. (1985). *Narration in the fiction film*. Wisconsin: University of Wisconsin Press.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x

- Cabrera, B. (2023). *Foto libro como herramienta de difusión cultural de la danza andina y su vestuario en el Ecuador*. Repositorio de la Universidad de Cuenca. Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/41401>
- Campoverde, J. J., Peralta, F. N., Vergel, E. E., & Fernández, L. C. (2025). Los bailes tradicionales ecuatorianos en el desarrollo artístico y cultural de los estudiantes de Educación Básica. *Sinergia Académica*, 566-591. doi:10.51736/sa673
- Cárdenas, A., & Carrasco, K. (2025). *Comunicación multimedia y su influencia en la identidad cultural en las fiestas de San Pedro, parroquia Guanujo cantón Guaranda*. Repositorio de la Universidad Estatal de Bolívar. Obtenido de <https://dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/7976>
- Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Bolívar. (2020). *Destinatario de recursos hasta octubre de 2020*. Retrieved from Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Castells, M. (2001). *La galaxia internet*. Madrid: Arete.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cavalieri, A. (2023). *Difusión cultural a través de las herramientas TIC (el caso del teatro de la ciudad)*. Universidad Nacional del Nordeste. Buenos Aires: Repositorio de la Riunne. Retrieved from <https://repositorio.unne.edu.ar/items/31dff971-4834-407e-8d32-8004fdf59750>
- Chion, M. (1994). *Audio-vision: Sound on screen*. Columbia: Columbia University Press.
- Couldry, N., & Hepp, A. (2017). *The mediated construction of reality*. New York: Polity Press.
- Desmond, J. C. (1997). *Meaning in motion: New cultural studies of dance*. New York: Duke University Press.
- Diario Los Andes. (2019). *1er Festival de Danzas Folclóricas “Rescatando nuestro Carnaval 2019” de Guaranda*. Retrieved from Diario Los Andes.
- Ecuador Negocios. (2025). *Ballet Cultural Paul Arregui Saltos*. Retrieved from Ecuador Negocios.
- Espín, J., & Gómez, J. (2025). *Comunicación digital para el fortalecimiento de la memoria histórica de la casa de la Cultura Núcleo de Bolívar periodo 2025*. Casa de la Cultura. Repositorio de la Universidad Estatal de Bolívar. Obtenido de <https://dspace.ueb.edu.ec/items/0f4332ef-f2db-4ea6-805a-e30a15dd375e>
- Espíndola, C., & Cortez, P. (2023). Estrategias de comunicación en la difusión de los centros culturales del cantón Salinas. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun*, 7(12), 2697-3456. Retrieved from <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/359>
- European Commission. (2023). Culture and democracy: The evidence. How citizens' participation in cultural activities enhances civic engagement, democracy and social cohesion. Publications Office of the European Union.
- Flick, U. (2009). *An introduction to qualitative research*. Ciudad de México: SAGE Publications.

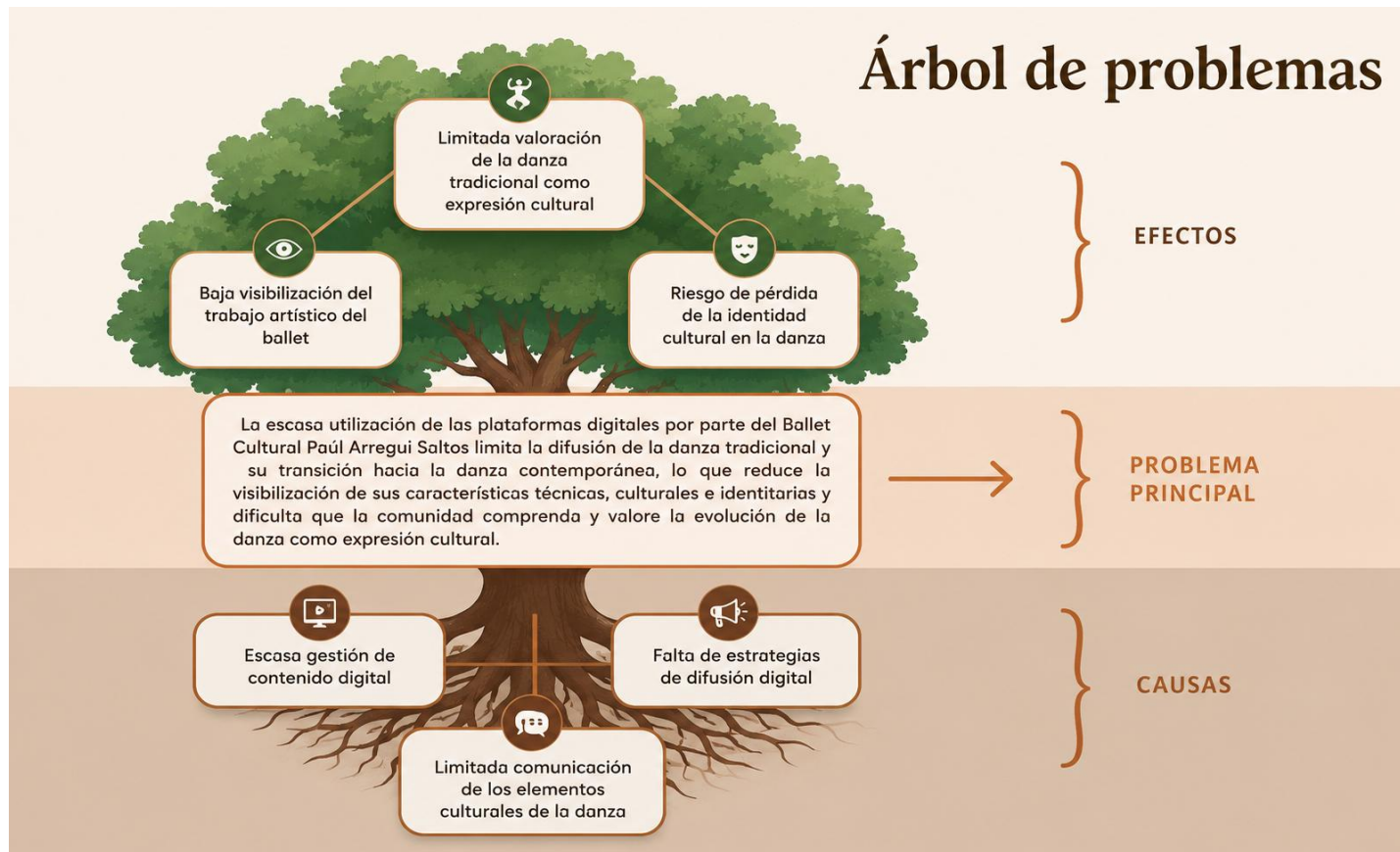
- García Cancellini, N. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Medellín: Grijalbo.
- García, J. (2025). Danza tradicional en el mundo urbano: Los teatros como centro de difusión cultural. *Street Art & Urban Creativity*, 11(4), 123-136. doi:<https://doi.org/10.62161/sauc.v11.5802>
- García, V., del Carpio, P., & Mendoza, L. (2025). *Danzando entre cambios y permanencias en un contexto digital*. Universidad Nacional Autónoma de México. Retrieved from <https://ru.iiec.unam.mx/7772/1/3.%20111-García-Del%20Carpio-Mendoza-Final.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar. (2025). *Breve historia de nuestra Provincia Bolívar*. Retrieved from Prefectura de Bolívar.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar. (2025). *Carnaval de Guaranda*. Retrieved from GAD Municipal de Guaranda.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar. (2025). *Cultura*. Retrieved from GAD Municipal de Guaranda.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guaranda. (2025). *El cantón*. Retrieved from GAD Municipal de Guaranda
- Guanotásig Toapanta, S. J. (2020). *Gestión de la imagen corporativa para las artes escénicas: Estrategia de comunicación para grupos de danza folclórica en Facebook e Instagram. Caso: Grupo de Danza Folclórica Tamia Suyay de la ciudad de Latacunga*. [Trabajo de titulación, Universidad Central del Ecuador], Repositorio de la Universidad Central del Ecuador, Quito.
- Halbwachs, M. (1992). On collective memory. *University of Chicago Press.*, 1-17.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Ciudad de México: SAGE.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Imacaña, D. (2025). *Comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial: Tradiciones y expresiones orales, comuna Valdivia*. Repositorio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Retrieved from <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12471>
- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). Spreadable media: Creating value and meaning in a networked culture. *New York University Press.*, New York.
- Jensen, J. F. (1998). Interactivity: Tracking a new concept in media and communication studies. *Nordicom Review*, 185-204.
- Kaiser, A. (2023). Comunicación y difusión transmedial del patrimonio cultural y artístico. *Dialnet*, 1-12. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=315833>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 59-68. doi:<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. *Public Opinion Quarterly*, 509-523. doi:10.1086/268109

- Kiouis, S. (2002). Interactivity: A concept explication. *New Media & Society*, 4(3), 355-385. doi:10.1177/146144480200400303
- Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2015). *Focus groups: A practical guide for applied research*. Ciudad de México: SAGE Publications.
- Lepecki, A. (2006). *Exhausting dance: Performance and the politics of movement*. Madrid: Routledge.
- Loupe, L. (2010). *Poetics of contemporary dance*. Madrid: Dance Books.
- Loupe, L. (2010). *Poetics of contemporary dance*. Columbia: Dance Books.
- Marín, C. (2021). *Periodismo audiovisual*. Madrid: Gedisa.
- McMillan, S. J. (2002). *Exploring models of interactivity from multiple research traditions: Users, documents, and systems*. New York: The handbook of new media.
- Montero, A. M. (2024). *Análisis de la comunicación verbal como medio de transmisión cultural en la comunidad de chagras del cantón Guaranda, año 2023*. Guaranda: Repositorio de la Universidad Estatal de Bolívar.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
- Palombini, A. (2017). Storytelling and telling history: Towards a grammar of narratives for cultural heritage dissemination in the digital era. *Journal of Cultural Heritage*, 134-139. doi:10.1016/j.culher.2016.10.017
- Pastor, R., & Morales, Á. (2021). Didáctica de la danza tradicional para la escuela: Revisión bibliográfica. *Retos*(41), 57-67. doi:10.47197/retos.v0i41.82280
- Pezantes, S. P., & Mena, S. E. (2025). Estrategias de contenido digital en Facebook y su impacto en la difusión del patrimonio cultural de El Oro. *PACHA. Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 6(18), 1-6. doi:10.46652/pacha.v6i18.371
- Podara, A., Giomelakis, D., Nicolaou, C., Matsiola, M., & Kotsakis, R. (2021). Digital storytelling in cultural heritage: Audience engagement in the interactive documentary. *New Life. Sustainability*, 1193-1194. doi:10.3390/su13031193
- Quiñónez, C. I., & Mero, E. D. (2025). El papel de la danza folclórica en la conservación de las leyendas ancestrales de Esmeralda. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*, 128-153. doi:10.56124/sapientiae.v8i17.007
- Rabiger, M., & Hermann, C. (2020). *Directing the documentary*. Madrid: Routledge.
- Rafaeli, S. (1988). Interactivity: From new media to communication. *Advancing communication science: Merging mass and interpersonal processes*, 110-134.
- Roque, M. F. (2026). *La danza como medio de comunicación e identidad cultural: Caso de la Espectacular Diablada Bellavista de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno*. Lima: Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Rose, G. (2016). *Visual methodologies: An introduction to researching with visual materials*. Columbia: SAGE.

- Ruggiero, T. E. (2000). Uses and gratifications theory in the 21st century. *Mass Communication & Society*, 3-37. doi:10.1207/S15327825MCS0301_02
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Columbia: Gedisa.
- Scolari, C. A. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Lima: Gedisa.
- Segrera, N. T. (2018). Recursos audiovisuales, recursos periodísticos. *Reportaje*. Universidad & Ciencia.
- Severo, M., & Thuillas, O. (2022). Cultural participation and digital platforms. *Hybrid. Revue des arts et médiations humaines*.
- Silva, G., Del Águila, L. A., & Veintemilla, P. (2022). Efectos de la danza tradicional en la identidad cultural: Una revisión de la literatura científica del 2015-2020. *Alpha Centauri*, 2, 42-45. doi:10.47422/ac.v3i2.79
- Simanca, L., Martínez, J., & Mondol, O. (2025). *Diseño participativo de una estrategia de comunicación digital para visibilizar la Corporación Danza Bolívar*. Cartagena: Repositorio de la Universidad Cartagena de Indias. Retrieved from <https://hdl.handle.net/11227/19818>
- Sundar, S. S., & Limperos, A. M. (2013). Uses and grats 2.0: New gratifications for new media. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 504-525. doi:10.1080/08838151.2013.845827
- Taylor, D. (2003). *The archive and the repertoire: Performing cultural memory in the Americas*. New York: Duke University Press.
- UNESCO. (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. UNESCO.
- UNESCO. (2005). Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. UNESCO.
- UNESCO. (2022). Shaping policies for creativity: Addressing culture as a global public good. UNESCO.
- Van Dijck, J., Poell, T., & De Waal, M. (2018). *The platform society: Public values in a connective world*. Oxford: Oxford University Press.
- Voices of Culture. (2022). Voices of Culture. *(Re)-engaging digital audiences in the cultural sectors: Improving audience data*. European Commission.
- World Intellectual Property Organization. (2025). Traditional cultural expressions.

ANEXO

(Anexo 1.) Árbol de problemas



Nota. Elaborado por Loaña y Chica (2026)

(Anexo 2.) Resolución de aprobación del tema

(Anexo 3.) Estructura del instrumento entrevista



Unidad de titulación e integración curricular

Preguntas entrevistas

Pregunta orientadora

¿De qué manera considera que las expresiones artísticas difundidas por el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, mediante medios digitales, aportan al reconocimiento de la identidad cultural entre la danza tradicional y la danza contemporánea?

Preguntas de entrevista semiestructurada

1. Desde su experiencia y relación con el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, ¿cómo percibe la manera en que se presentan y difunden mediante medios digitales, las actividades y expresiones artísticas desarrolladas por el grupo?
2. Durante el proceso de incorporación de elementos relacionados con la danza contemporánea, ¿cómo considera que estos cambios han sido comunicados y mostrados al público a través de medios digitales?
3. A partir de lo que ha observado, ¿cómo percibe la respuesta e interés del público frente a los contenidos digitales relacionados con las expresiones tradicionales y contemporáneas impulsadas por el ballet?
4. Desde su perspectiva, ¿qué situaciones ha identificado que podrían dificultar que los contenidos digitales transmitan de forma clara los cambios artísticos y la identidad cultural que busca representar el ballet?
5. Considerando su experiencia, ¿cómo interpreta la influencia que tiene la comunicación desarrollada en medios digitales sobre el reconocimiento, comprensión y acercamiento del público hacia las expresiones culturales del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos?

(Anexo 4.) Estructura del instrumento Focus Group



Unidad de titulación e integración curricular

Guía de Focus Group

Comunicación digital para la difusión cultural en la transición de las expresiones artísticas tradicionales hacia nuevas propuestas contemporáneas en el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos, Guaranda-Bolívar, durante el período enero-junio 2026

Objetivo del Focus Group

Analizar las percepciones, opiniones y experiencias de los participantes sobre la influencia de la comunicación digital en la difusión cultural durante el proceso de transición artística desarrollado por el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos.

Datos informativos

- Fecha: _____
- Hora: _____
- Lugar: _____
- Moderador: _____
- Número de participantes: _____

Instrucciones

El presente grupo focal tiene fines exclusivamente académicos e investigativos. Se solicita a los participantes expresar libremente sus opiniones, experiencias y percepciones respecto a las actividades desarrolladas por el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos y la forma en que estas son difundidas mediante medios digitales. No existen respuestas correctas o incorrectas; el interés se centra en conocer distintos puntos de vista y experiencias. La información proporcionada será tratada de manera confidencial y utilizada únicamente con fines académicos.

Desarrollo del Focus Group

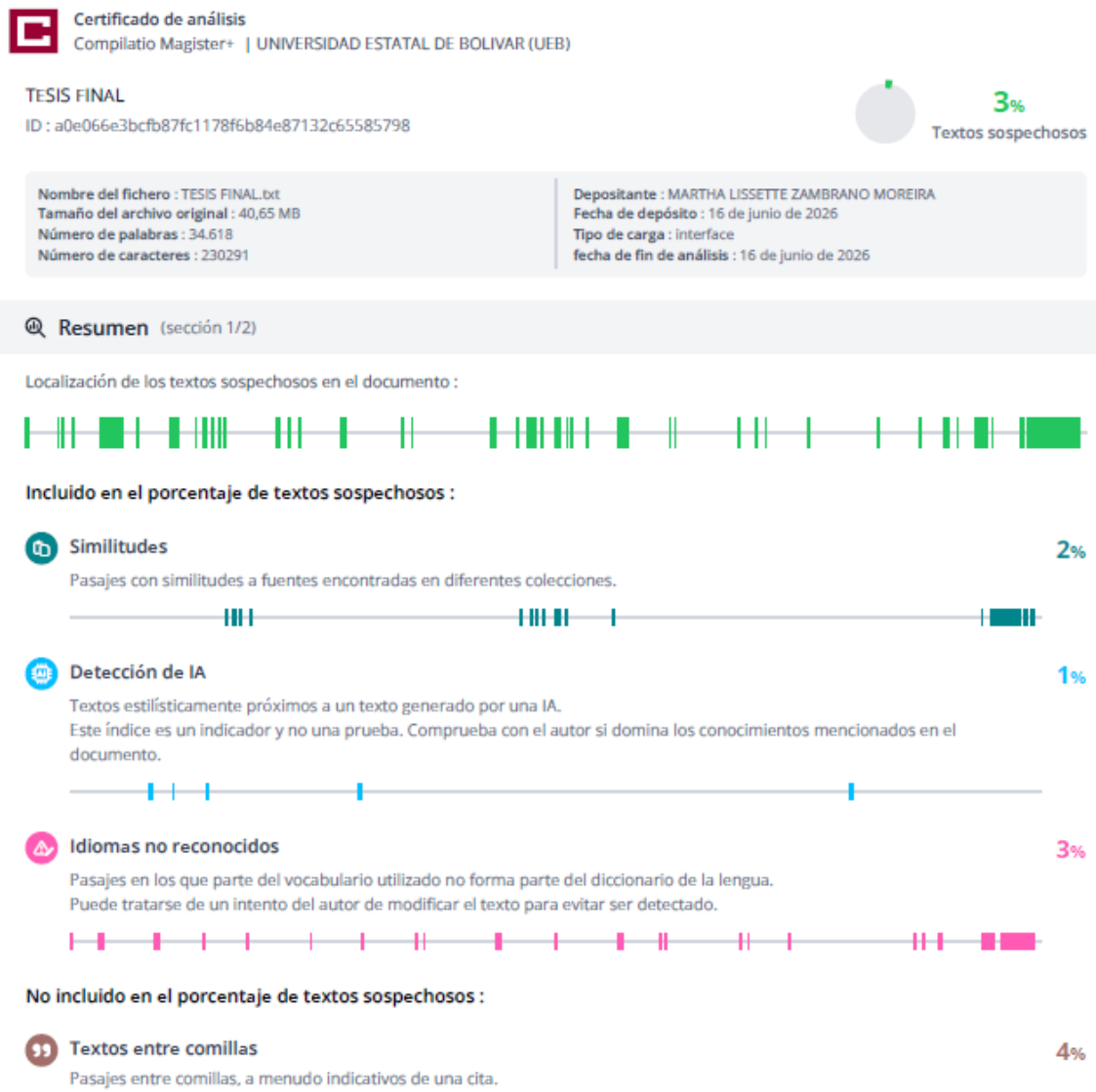
Pregunta de apertura

¿Qué los motivó a acercarse, participar o interesarse por las actividades desarrolladas por el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos?

Preguntas centrales

1. Cuando observan las publicaciones o contenidos difundidos por el Ballet Cultural Paul Arregui Saltos mediante medios digitales, ¿qué percepción tienen sobre la manera en que se presentan las expresiones artísticas tradicionales y las nuevas propuestas desarrolladas por el ballet?
2. Considerando los cambios artísticos incorporados por el ballet durante los últimos años, ¿cómo observan que estos procesos han sido comunicados y mostrados al público a través de medios digitales?
3. Desde sus experiencias y lo que han observado, ¿qué diferencias divisan en el interés o respuesta de las personas frente a contenidos relacionados con expresiones tradicionales y aquellos vinculados con nuevas propuestas artísticas?
4. Como grupo, ¿qué situaciones consideran que podrían dificultar que los contenidos difundidos mediante medios digitales transmitan de forma clara la identidad cultural y los cambios artísticos desarrollados por el ballet?
5. A partir de sus experiencias y opiniones, ¿cómo consideran que la forma en que el ballet comunica sus actividades mediante medios digitales influye en el reconocimiento y acercamiento del público hacia sus expresiones culturales?

(Anexo 5.) Certificado compilatio



(Anexo 6.) Evidencia fotografía

Figura 2

Toma de muestras en focus group



Nota. Elaborado por Loaña y Chica (2026)

Figura 3

Participantes del focus group



Nota. Elaborado por Loaña y Chica (2026)

Figura 4

Revisión avances por pares



Nota. Elaborado por Loaña y Chica (2026)

Figura 5

Revisión avances por pares académicos



Nota. Elaborado por Loaña y Chica (2026)

Figura 6

Revisión avances por pares académicos



Nota. Elaborado por Loaña y Chica (2026)

Figura 7

fotografía artística inspirada en las raíces Cayambeñas



Nota. Fotografía obtenida del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos (2026)

Figura 8

fotografía artística dama con traje tradicional



Nota. Fotografía obtenida del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos (2026)

Figura 9

fotografía de integrante del ballet en presentación oficial



Nota. Fotografía obtenida del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos (2026)

Figura 10

fotografía grupal de integrantes del ballet en presentación pública



Nota. Fotografía obtenida del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos (2026)

Figura 11

fotografía grupal de integrantes del ballet en presentación pública



Nota. Fotografía obtenida del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos (2026)

Figura 12

Fotografía de danza tradicional



Nota. Fotografía obtenida del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos (2026)

Figura 13

Fotografía de presentación en fiestas del carnaval Guaranda



Nota. Fotografía obtenida del Ballet Cultural Paul Arregui Saltos (2026)