



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIA ADMINISTRATIVA, GESTIÓN**

**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO**

**TEMA:**

**DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ZONA ALTA DE LA PARROQUIA  
SIMIÁTUG DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO  
2025**

**AUTOR:**

**MELIZA VIVIANA MASABANDA CANDO**

**DIRECTOR:**

**ING.ALEXIS REINOSO**

**PARACADÉMICO:**

**ING. GERMAN SÁNCHEZ**

**GUARANDA-ECUADOR 2025**

**TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION**  
DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ZONA ALTA DE LA PARROQUIA  
SIMIÁTUG DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO  
2025

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por ser mi fortaleza, mi guía, aquel que me ha guardado como la niña de sus ojos, porque has sido mi amparo y mi refugio en todo tiempo, el que me recuerda que todo lo puedo en Cristo que me fortalece, para sobresalir en cada meta de mi vida. De la misma manera, agradezco a mi madre por ser mi motor, mi aliento para no rendirme y mi gran ejemplo: una mujer virtuosa que sobrepasa las piedras preciosas, que cuando habla lo hace con sabiduría e instruye con amor, aquella que nunca me ha dejado sola. Así mismo, a mis tres hermanos queridos les agradezco por depositar su confianza en mí y siempre apoyarme; no solo es el resultado de mi esfuerzo, sino también del amor que me han brindado. Cada logro mío también es suyo, gracias por siempre cuidar de mí.

Como no agradecer también a mi Iglesia Ríos de Agua Viva, que siempre me inculcaron valores, respeto y me abrazaron con sus oraciones en momentos de dificultades, así como agradecer a mis jefes, quienes fueron un gran apoyo durante mi etapa universitaria. Gracias por ser comprensibles. A mi amiga Erika, gracias por acompañarme durante todo este proceso, brindándome tu apoyo incondicional, tus palabras de aliento y tu amistad sincera. A mi preciado gato Kowi, por estar a mi lado durante tantas noches de desvelo, por su compañía incondicional; tu presencia fue un apoyo silencioso, pero invaluable a lo largo de esta etapa.

Por último, agradezco a todos los docentes de la carrera de Turismo de la Universidad Estatal de Bolívar por los conocimientos transmitidos durante mi formación profesional, así como expresar mis sinceros agradecimientos al Ing. Alexis Reinoso y al Ing. Germán Sánchez por ser mis mentores en este trabajo de investigación.

*Meliza Masabanda*

## DEDICATORIA

Primeramente, a Dios por darme sabiduría y la fuerza necesaria para no redirme; escucho cada una de mis oraciones y fueron contestadas, mi corazón está lleno de gratitud.

A mi madre, Cecilia Masabanda, con todo mi amor y gratitud, que pesar de las dificultades que se presentaban nunca se rindió. Su fortaleza inquebrantable y su fe constante ha sido mi mayor inspiración. No me faltaron los consejos, la corrección y el apoyo incondicional, por ella estoy aquí culminando este logro muy importante en mi vida. Y a mi abuelita, que es como mi segunda madre, me espero para comer juntas hasta llegar de la universidad, quien se preocupaba cuando tardaba en el trabajo, aquella que me cuida y me aconseja siempre.

A mi hermano David Masabanda, quien fue como mi padre, siempre estuviste ahí firme protegiéndonos, guiándonos, asumiendo una responsabilidad como padre que no te correspondía. Sin embargo, lo hiciste con amor, firmeza y entrega. Tu apoyo constante, y el cuidado hacia nuestra familia, en especial a nuestra madre reflejan tu nobleza y valentía.

A mi hermana Ximena Chacha, una mujer bondadosa, alegre, valiente y fuerte que nunca se rindió ante los obstáculos, ha sido un ejemplo constante de lucha y determinación; creyendo en mí incluso cuando yo dudaba, me regalaste tres sobrinos hermosos que tan solo verlos sonreír me alegran, y sus abrazos son el refugio más cálido. Tu apoyo ha sido incondicional.

A mi hermano Jonathan Chacha, quien estuvo en los momentos más difíciles abrazándome y siendo mi refugio en los días crisis, el autor de las locuras y travesuras, pero también la razón de alegría, aquel que me decía: échale ganas, estudia porque quiero que seas mejor que yo, cuando era un hombre noble, amoroso, esforzado, responsable y valiente digno de admirar.

*Meliza Masabanda*

**CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADEMICO**

UNIDAD DE TITULACIÓN  
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS,  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN**

**ING. ALEXIS REINOSO E ING. GERMÁN SÁNCHEZ** en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación **DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ZONA ALTA DE PARROQUIA SIMIÁTUG, CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2025** desarrollado por la estudiante **MASABANDACANDO MELIZA VIVIANA.**

**CERTIFICAN**

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera Turismo.**

Guaranda, septiembre 2025

Atentamente,

  
**ALEXIS REINOSO**  
Director/Par Académico 1

  
**GERMAN SÁNCHEZ**  
Par Académico2

## CERTIFICADO ANTIPLAGIO



UNIDAD DE TITULACIÓN  
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS,  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA

ING. ALEXIS REINOSO EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

### CERTIFICA

Que el trabajo denominado **Desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Simiátug, cantón Guaranda** año 2025, modalidad **Proyecto de Investigación**, elaborado por la señorita Masabanda Cando Meliza Viviana, estudiante de la **Carrera de Turismo**. Ha sido analizado por el sistema **TURNITIN**, reflejado como resultado un 5% de coincidencia no intencional como se puede evidencia en la imagen adjunta.

Es todo cuanto podemos certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 25 de agosto del 2025

Atentamente,



Ing. Alexis Reinoso  
Director

## DERECHO DE AUTOR



**BIBLIOTECA  
GENERAL**

### DERECHOS DE AUTOR

Yo Masabanda Cando Meliza Viviana portadora de la Cédula de Identidad No 0250148129 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: Desarrollo Turístico en la zona alta de la Parroquia Simiátug Cantón Guaranda Provincia Bolívar, Año 2025. Modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Meliza', with a stylized flourish above it.

Masabanda Cando Meliza Viviana

## ÍNDICE

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
DEDICATORIA.....	III
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADEMICO.....	IV
INTRODUCCIÓN .....	1
RESUMEN .....	3
ABSTRACT.....	4
CAPITULO I.....	5
1.1    FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO .....	5
1.1.1    Descripción del problema .....	5
1.2    Formulación del problema .....	7
1.2.1    Preguntas de investigación.....	7
1.2.2    Justificación.....	8
1.3    Objetivo.....	9
1.3.1    Objetivo General .....	9
1.3.2    Objetivo Específicos .....	9
1.3.3    Idea de Defender .....	9
CAPITULO II .....	10
2        MARCO TEÓRICO.....	10
2.1    Antecedentes .....	10
2.2    Marco científico .....	12
2.3    Marco Conceptual .....	14
2.4    Marco Legal .....	16
2.5    Marco Geo Referencial .....	20
CAPITULO III.....	23
3        METODOLOGIA .....	23
3.1    Tipo de investigación .....	23
3.2    Enfoque de la investigación .....	25
3.3    Método de investigación .....	25
3.4    Técnicas e instrumentos .....	26

3.5	Procesamiento de información.....	27
CAPITULO IV.....		28
4	RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	28
4.1.1	Inventario de atractivos turísticos de la zona alta de Simiátug.....	28
4.2	Segundo instrumento: Entrevista.....	40
4.3	Formular nodos críticos que permiten la identificación de factores claves para una adecuada planificación turística.....	63
4.3.1	Matriz de nodos críticos aplicados en la zona alta de la parroquia Simiátug.....	63
4.4	Nodos críticos identificados por los actores locales.....	71
4.5	Elaborar un plan de acción para el desarrollo y potenciación del sector turístico en la zona alta de Simiátug.....	76
4.6	Plan de acción para el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Simiátug.....	78
4.7	Planificación detallada del plan de acción para el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Simiátug.....	82
	Sección 1 Recursos y atractivos Turísticos.....	82
CONCLUSIONES.....		100
RECOMENDACIONES.....		102
BIBLIOGRAFÍA.....		103
ANEXO.....		110

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1	Convivencia Cultural Comunidad Cocha Colorada.....	28
Tabla 2	Laguna Gago Cocha.....	30
Tabla 3	Torre Warmi roca.....	31
Tabla 4	Torre kari Roca.....	32
Tabla 5	Cerro Carbosan.....	33
Tabla 6	Aguas Minerales Jaihoa .....	34
Tabla 7	Cerro Uya Linki .....	35
Tabla 8	Cascada kishuar.....	36
Tabla 9	Ficha de resumen de atractivos naturales y culturales de la zona alta de la parroquia Simiátug. ....	37
Tabla 10	Sección 1 Percepción sobre el turismo actual en la zona alta de la parroquia Simiátug.....	40
Tabla 11	Sección 2 Potencialidades y desafíos.....	42
Tabla 12	Sección 3 Participación comunitaria.....	43
Tabla 13	Sección 4 Impacto ambiental y social.....	46
Tabla 14	Sección 5 Infraestructura y servicio.....	49
Tabla 15	Sección 1 Perfil del visitante.....	50
Tabla 16	Sección 2 Patrones de consumo y preferencia .....	52
Tabla 17	Sección 3 Frecuencia y temporada de visitas.....	53
Tabla 18	Sección 4 Satisfacción y experiencia del visitante.....	54
Tabla 19	Sección 5 Percepción y potencial del destino .....	55
Tabla 20	Matriz CPES (Grupo mujeres).....	63
Tabla 21	Matriz CPES (Grupo de jóvenes).....	65
Tabla 22	Matriz CPES (GAD de Simiátug).....	67
Tabla 23	Matriz CPES (Grupo de productor) .....	69
Tabla 24	De involucrados .....	76
Tabla 25	Sección 1 Recursos y atractivos Turísticos .....	82
Tabla 26	Sección 2 Infraestructura y equipamiento.....	83
Tabla 27	Sección 3 Planta turística .....	84
Tabla 28	Sección 4 Capital humano y capacidades locales .....	85
Tabla 29	Sección 5 Ordenamiento Territorial y normativa.....	86

Tabla 30	Sección 6 Gestión y gobernanza turística .....	87
Tabla 31	Sección 7 Promoción y comercialización .....	88
Tabla 32	Sección 8 Sostenibilidad y medio ambiente .....	89
Tabla 33	Cronograma general de plan de acción .....	92
Tabla 34	Presupuesto de Plan de acción .....	94
Tabla 35	Resumen general del costo.....	97
Tabla 36	Modelo de gobernanza colaborativa .....	97
Tabla 37	Diseño metodológico .....	110
Tabla 38	Preguntas para la entrevista sobre la demanda turística a los actores claves de la zona alta de Simiátug.....	113

### ÍNDICE DE GRÁFICOS

2	Figura 2: Diagnóstico situacional de los recursos naturales y culturales de la zona alta de la parroquia Simiátug.....	116
3	Figura 3: Recolección de información mediante grupo focales, talleres participativos a miembros comunitarios y Gad parroquial de Simiátug.....	117

## INTRODUCCIÓN

La zona alta de la parroquia Simiátug, perteneciente al cantón Guaranda, provincia Bolívar, posee un gran potencial turístico natural y cultural con paisajes andinos del ecosistema de páramo. Sin embargo, para un adecuado desarrollo turístico, presentan limitaciones para convertirse en un motor de desarrollo sostenible y económico para la población local. La presente investigación propone el fortalecimiento mediante una planificación turística estructurada con la participación de las comunidades, con el fin de promover un desarrollo sostenible. La riqueza de la zona alta de la parroquia Simiátug está conformado por paisajes como lagunas, cascadas, formaciones rocosas, vistas panorámicas y ecosistemas de páramo que se conciertan con valiosos patrimonios culturales caracterizados por conocimientos ancestrales, festividades tradicionales, elaboración de shigras con cabuya, y su propia lengua Kichwa. Esto no solo impulsa al desarrollo turístico, sino que fomenta la participación de las comunidades en la gestión de sus recursos, generando beneficios económicos a partir del crecimiento turístico.

En cuanto a su estructura, el trabajo se estructura en los siguientes capítulos:

**CAPÍTULO I:** Descripción detallada sobre el planteamiento de la problemática identificada, acompañada de las preguntas de investigación las cuales abordan la problemática en cuestión. Así también se argumenta el estudio por medio de la justificación y se formulan los objetivos generales y específicos

**CAPÍTULO II:** Aborda el marco teórico, sustentando en conceptos clave, estudios previos y bibliográfica. Además, se incluye un análisis legal relativo al tema de investigación, se conforman aspectos conceptuales, científico y georreferenciales proporcionando una visión detallada del desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Simiátug.

**CAPÍTULO III:** Se enfoca en la metodología investigativa, especificando los enfoques, tipos de investigación aplicados. Además, se abordan las técnicas e instrumentos empleados para la respectiva consecución de los objetivos, para finalizar se explica el procedimiento de información.

**CAPÍTULO IV:** Presenta el análisis de interpretación de los resultados obtenidos. Se expone la situación actual de la zona alta de la parroquia Simiátug, realizo un

abordaje profundo sobre el diagnóstico situacional, la identificación de nodos críticos y el análisis de información obtenida con miembros de la comunidad.

**CAPÍTULO V:** Se desarrolla la propuesta de un plan de acción turística, elaborada a partir del diagnóstico y la identificación de nodos críticos. Este plan incluye, cronogramas, presupuestos, responsables al desarrollo del turismo sostenible de la zona.

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:** Finalmente, se presentan las conclusiones y las que evalúan el cumplimiento de los objetivos planteados y recomendaciones que establecen acciones estratégicas para fortalecer la implementación el desarrollo sostenible.

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Simiátug, considerando dicho territorio con mucho potencial turístico que no ha logrado incrementar su demanda debido a ciertas limitaciones y desafíos para la gestión y planificación turística como el mal manejo de los recursos. Es por ello que este trabajo de investigación busca contribuir el desarrollo turístico mediante una planificación adecuada que permita identificar oportunidades y estrategias para elaborar un plan de acción viable en la localidad. Para lograr se aplicó una metodología con enfoque cualitativo, concertando los métodos deductivo, inductivo, sintético e analítico para analizar la problemática desde diferentes perspectivas, tomando en cuenta las técnicas de investigación descriptiva, documental y de campo lo cual facilito la recopilación de información, de la misma manera se realizó una revisión bibliográfica, entrevistas, grupos focales y lluvia de ideas con actores claves de las comunidades, obteniendo como resultado la identificación de recursos turísticos, mediante el diagnostico situacional del potencial turístico, el análisis detallado de matrices causas, problemas, efectos, soluciones (CPES), que permitió identificar las principales necesidades y obstáculos para su progreso, en la escala se identificaron nodos críticos que limitaban su desarrollo, la necesidad de fortalecer y potenciar el sector turístico en la zona alta de Simiátug, finalmente se diseñó un plan de acción con objetivos, responsables y orientaciones para fortalecer los recurso turísticos que tienen las comunidades y de esta manera se pretende contribuir la economía de las comunidades.

**Palabras clave:** Desarrollo, Turismo, Planificación, rural, Limitación, sostenibilidad, Simiátug.

## ABSTRACT

The main objective of this research was the tourism development in the zone of the Simiátug parish, considering this territory to have great tourism potential that has not managed to increase its demand due to certain limitations and challenges for tourism management and planning, such as mismanagement of resources.

Therefore, this research work aims to contribute to tourism development through proper planning that allows for the identification of opportunities and strategies to prepare a viable action plan for the locality. To achieve this, a methodology with a qualitative approach was applied, coordinating deductive, inductive, synthetic, and analytical methods to analyze the issues from different perspectives, considering descriptive, documentary, and field research techniques, which facilitated the information gathering. Similarly, a literature review, interviews, focus groups, and brainstorming sessions were conducted with key stakeholders from the communities, resulting in the identification of tourism resources through the situational diagnosis of tourism potential and the detailed analysis of CPES matrices, which allowed for the identification of the main needs and obstacles to their progress. Critical nodes limiting their development were identified, highlighting the need to strengthen and enhance the tourism sector in the upper area of Simiátug. Finally, an action plan was designed with objectives, responsible parties, and guidelines to strengthen the tourism resources that the communities have, thereby aiming to contribute to the economy of the communities.

**Keywords:** Development, Tourism, Planning, Rural, Limitation, Sustainability, Simiátug.

## **CAPITULO I**

### **1.1 FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

#### **1.1.1 Descripción del problema**

El desarrollo turístico es equilibrar el crecimiento económico con la preservación de los recursos naturales y culturales. En muchos destinos, la falta de estrategias adecuada ha generado urbanización masiva, contaminación y deterioro de los ecosistemas frágiles, como ocurrió en España tras el boom turístico de los años 50, años cuando la construcción descontrolada en la costa provocó graves daños ambientales. Esta situación ha sido identificada también en otros países con alta demanda turística, donde la falta de planificación ha llevado a la congestión de destinos, la pérdida de biodiversidad y la homogeneización cultural (Plumead Lasarte et al., 2018).

La Organización Mundial del Turismo (OMT) han promovido la planificación turística sostenible como un eje del desarrollo del sector. Modelos de gestión como el Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT) en España ha sido implementados para garantizar un equilibrio entre el crecimiento económico y la conservación de los recursos. Sin embargo, la efectividad de estas políticas depende de su correcta aplicada y de la integración de estrategias de promoción turística aliadas con la sostenibilidad (Velasco, 2010)

El turismo en Ecuador se ha convertido en una de las principales actividades económicas, operando como un motor de desarrollo para diversas regiones, principalmente aquellas con un alto potencial para el turismo rural y comunitario. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), el país ha puesto en marcha estrategias destinadas a fortalecer, diversificar la oferta turística y mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales, a pesar de que se reconoce al turismo como una herramienta clave para el desarrollo sostenible, muchas regiones padecen series limitaciones en cuanto a planificación, inversión en infraestructura y estrategias de promoción. Sin embargo, a nivel mundial, muchos destinos enfrentan desafíos significativos en este ámbito un problema común es la falta de una planificación estratégica integral que considere las particularidades de cada destino,

lo que puede llevar a un desarrollo turístico desordenado y poco sostenible (Quintana, 2019).

En las áreas rurales, especialmente en la sierra ecuatoriana, la falta de ordenamiento territorial y la ausencia de políticas públicas adecuadas han obstaculizado la consolidación de proyectos turísticos sostenibles, esta realidad pone de manifiesto la necesidad de adoptar un enfoque integral en la planificación turística, que permita articular los recursos naturales y culturales con estrategias de desarrollo económico y social (Ricaurte, 2009).

La provincia de Bolívar, situada en la región interandina, presenta un extenso potencial turístico gracias a su riqueza paisajística, biodiversidad y la presencia de comunidades indígenas que preservan tradiciones ancestrales, a pesar de estos valiosos atributos, el desarrollo turístico en esta provincia ha sido limitado y alterado los desafíos más significativos enfatizan la falta de infraestructura adecuada, la débil coordinación entre los actores locales y la ausencia de estrategias de promoción que hagan visibles los atractivos turísticos de la región.

El turismo en esta provincia continúa siendo una actividad secundaria en comparación con la agricultura y la ganadería, sectores tradicionales que incluyen en la economía local. Las escasas inversiones en proyectos turísticos junto con la falta de un modelo de planificación territorial han provocado que los recursos turísticos existentes no se utilicen de manera efectiva, lo que restringe las oportunidades de crecimiento y desarrollo para las comunidades locales (Lorena et al., 2016).

La parroquia Simiátug, se encuentra ubicada en la zona alta del cantón Guaranda y posee un valor natural y cultural único. En su mayoría la población son indígenas que mantiene la mayoría de sus prácticas tradicionales y costumbres. Además, el territorio presenta una riqueza ecológica que incluye páramos, ecosistemas montañosos y biodiversidad que se convierten en el insumo para el desarrollo de la actividad turística. Pese al potencial de la parroquia, su desarrollo turístico presenta un insuficiente fortalecimiento de capacidades locales para una adecuada presentación de servicios turísticos, añadido a la carencia de un empoderamiento de la actividad turística por parte de la población local.

Ante lo expuesto, se espera dar un nuevo enfoque de desarrollo económico en la parroquia, al promover el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Simiátug del cantón Guaranda

## **1.2 Formulación del problema**

¿Cómo se puede generar el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Simiátug del cantón Guaranda?

### **1.2.1 Preguntas de investigación**

¿Cuáles es el estado actual de turismo en la zona alta de la parroquia Simiátug?

¿Cuáles son los principales nodos críticos que contribuye a la identificación de factores clave en la zona alta Simiátug?

¿Qué estrategias de desarrollo turístico sería más adecuados para implementar de acuerdo con las características específicas de la zona alta de la parroquia Simiátug?

### **1.2.2 Justificación**

La presente investigación tiene como propósito elaborar la planificación turística en la zona alta de Simiátug, con el fin de potenciar su atractivo turístico y generar nuevas oportunidades de desarrollo para la comunidad. Actualmente la economía local se basa principalmente en la agricultura y ganadería actividades que aún no han logrado consolidar un crecimiento sostenible económica. Por ello, es necesario identificar u provechar el potencial turístico del área, promoviendo estrategias que permitirán identificar y aprovechar el potencial turístico del área

El desarrollo turístico en esta zona alta de Simiátug es sumamente importante, ya que contribuye al crecimiento económico mediante la implementación de estrategias de planificación adecuada. A través de un diagnóstico situacional se evaluó los recursos naturales y culturales disponibles, permitiendo la formulación de nodos críticos que identifican los factores claves para la planificación eficiente. Esto no sólo garantiza un desarrollo turístico sostenible, sino también fomenta la conservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia.

Esta indagación contribuyo significativamente al fortalecimiento del turismo en la parroquia Simiátug, respondiendo a las necesidades y expectativas de las comunidades mediante la planificación turística. Además, ayudo a la sensibilización de la población sobre la importancia de preservar su entorno, fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia.

La trascendencia de esta exploración radica en su capacidad para generar impactos positivos y duraderos en el ámbito social, cultural y económico de la parroquia. La correcta planificación turística permitió mantener el aprovechamiento del potencial que posee Simiátug tanto en la manifestación cultural como en los recursos naturales, esto contribuirá a posicionar a la zona alta de Simiátug como un destino competitivo dentro del cantón Guaranda, beneficiando tanto a la Comunidad como a los visitantes.

### **1.3 Objetivo**

#### **1.3.1 Objetivo General**

- Desarrollar la planificación turística para la zona alta de la parroquia Simiátug

#### **1.3.2 Objetivo Específicos**

- Realizar un diagnóstico situacional del potencial turístico de la zona alta de Simiátug.
- Formular nodos críticos que permitan la identificación de factores claves para una adecuada planificación turística.
- Elaborar un plan de acción para el desarrollo y potenciación del sector turístico en la localidad

#### **1.3.3 Idea de Defender**

La planificación turística de la zona alta de Simiátug a través de la propuesta de estrategias efectivas con el propósito de contribuir a que la parroquia sea una alternativa de destino turístico sostenible. Se inicia en una primera etapa con un diagnóstico situacional, se evaluará su potencial turístico, identificando atractivos, infraestructura y limitaciones. En una segunda etapa, se formularán nodos críticos para identificar factores claves del desarrollo turístico y por último, en una tercera etapa, se diseñará un plan de acción, garantizando un turismo sostenible que fortalezca el impulso de oportunidades para su población local.

## CAPITULO II

### 2 MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes

Para el desarrollo de este proyecto investigativo, se ha integrado un marco teórico conceptual basado en estudios previos de diversos autores, en los últimos cinco años se han identificado alrededor de catorce investigaciones, sobre el desarrollo turístico en zonas rurales. De esta investigación resultan elementos esenciales para adquirir una comprensión integral del objetivo de investigación, al aportar múltiples perspectivas tales como:

Para Alim, (2021) el estudio sobre el desarrollo turístico en comunidades, especialmente rurales, ha sido un tema de crecimiento interés debido a su potencial para impulsar el bienestar local y diversificar economías. Diversos estudios destacan la importancia de la participación comunitaria en la toma de decisiones turísticas, ya que esto incrementa el apoyo de los residentes y reduce los conflictos asociados al desarrollo turístico, especialmente en países en vías de desarrollo.

Clausen, (2012) el estudio sobre el desarrollo turístico en comunidades norteamericanas en México se enfocó en el caso de Álamos Sonoro, donde se analizaron los antecedentes, al escenario actual y proyección futuras en la configuración de la actividad turística, esta investigación combino metodologías cualitativas y cuantitativas para comprender la relación entre la evolución del turismo en la región, se utilizaron un enfoque analizando como los residentes norteamericanos han modelado la oferta turística y redefinido la identidad local. Como resultados se evidencia que han tenido un impacto significativo en la consolidación de álamos como un destino turístico, restaurando propiedades coloniales y fomentando actividades que resaltan la imagen de un México autentico. Se realizaron estudios sobre la percepción de los visitantes de la comunidad en la planificación turística, lo que permitió la formulación de estrategias orientadas a la sostenibilidad y al fortalecimiento del turismo de la zona.

En cuanto Ponce, (2017) mediante su trabajo el desarrollo turístico en Ecuador y en particular en la provincia de Manabí, ha adquirido una relevancia considerable en los últimos años, consolidándose como un componente esencial, por su extensa

costa y su rica biodiversidad, ofrece oportunidades significativas para la promoción del turismo sostenible. No obstante, el crecimiento de esta actividad turística ha traído consigo tanto beneficio como desafíos, lo que pone de manifiesto la complejidad de su gestión. Mediante una metodología exploratoria y descriptiva, se llevó a cabo una triangulación de datos provenientes de fuentes primarias y secundarias, este enfoque incluye la realización de encuestas y entrevistas con actores locales, así como un análisis exhaustivo de documentos oficiales vinculados al desarrollo y ordenamiento territorial. Los resultados de este estudio evidencian la imperiosa necesidad de adoptar un enfoque integrado que contemple las particularidades de cada territorio. Este modelo resalta la importancia de la participación de los actores locales y la articulación de políticas que abordan de manera efectiva las dimensiones económicas, sociales y ambientales del turismo, garantizando un desarrollo sostenible a largo plazo en la región.

Según Jacome, (2024) el estudio sobre el desarrollo turístico en la parroquia Santa Fe (cantón Guaranda, Bolívar) examina antecedentes, situación actual y proyecciones futuras de la gestión turística, empleando métodos cualitativos y cuantitativos para analizar su impacto en el desarrollo local.

La investigación revela que la dinámica entre los residentes y el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GAD) ha moldeado la oferta turística. No obstante, mediante encuestas y revisión documental, se identificó la oferta que la carencia de estrategias efectivas ha obstaculizado el aprovechamiento del potencial turístico, afectando la conservación de los recursos naturales y culturales. A pesar de poseer atractivos como el mirador del Señor de Gran Poder o la gruta de Las Piedras, Santa Fe enfrenta retos en infraestructura y promoción.

El estudio también analizó la percepción local sobre la gestión turística, promoviendo estrategias para impulsar un turismo sostenible y cultural. Se enfatizan la necesidad de una planificación coordinada con la comunidad, clave para posicionar a Santa Fe como destino competitivo.

La provincia Bolívar ha implementado diversos modelos de gestión territorial mediante planes de desarrollo, orientado a lograr un crecimiento integral para sus habitantes Romero, (2025)

Por su parte, Caiza, (2019) en su estudio sobre el crecimiento turístico en la parroquia Simiátug (cantón Guaranda), examinó los orígenes, la situación actual y las perspectivas a futuro del turismo en la zona. La investigación empleó una metodología mixta, integrando enfoques cualitativos y cuantitativos para evaluar vínculo entre la oferta turística y el progreso local. El trabajo analizó el papel de los actores locales, como proveedores de servicios y autoridades parroquiales, en la configuración de la oferta turística y en la promoción de la identidad cultural del lugar. Los hallazgos revelaron que el escaso desarrollo del sector ha impedido que Simiátug se consolide como un destino competitivo, pese a su gran potencial en recursos naturales y culturales.

Se realizó un análisis de la percepción de los habitantes sobre la gestión turística, revelando que la falta de coordinación y promoción ha afectado negativamente la afluencia de turistas además se señaló la necesidad de implementar estrategias que fomenten la sostenibilidad y el fortalecimiento del turismo cultural, con el fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad local, para garantizar un desarrollo turístico integral que beneficie a todos los actores involucrados.

## **2.2 Marco científico**

En este apartado se detalla una línea de investigación revelación para la temática abordada, basado en el análisis de investigaciones académicas de diversos autores. La planificación turística se configura como un proceso fundamental para impulsar el desarrollo sostenible de los destinos, especialmente en comunidad rurales y de alta diversidad cultural. Un caso significativo es la parroquia Simiátug, ubicada en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar. A través de estrategias bien definidas, es posible gestionar los recursos turísticos, promover la economía local y preservar el patrimonio natural y cultural.

De acuerdo con Caiza (2019), el crecimiento turístico en Simiátug se basa en la revalorización de sus recursos naturales y culturales, junto con la disponibilidad de servicios para los visitantes. Una gestión adecuada de estos elementos es fundamental para impulsar el bienestar de los habitantes, dado que el turismo representa una oportunidad de desarrollo económico sostenible para la zona.

Según Jácome, (2024) el estudio sobre el desarrollo turístico en la parroquia Santa Fe (cantón Guaranda, Bolívar) examina antecedentes, situación actual y proyecciones futuras de la gestión turística, empleando métodos cualitativos y cuantitativos para analizar su impacto en el desarrollo local. La investigación revela que la dinámica entre los residentes y el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADP) ha moldeado la oferta turística. No obstante, mediante encuestas y revisión documental, se identificó que la carencia de estrategias efectivas ha obstaculizado el aprovechamiento del potencial turístico, afectado la conservación de los recursos naturales y culturales.

A pesar de poseer atractivos como el mirador del Señor del Gran Poder o la gruta de Las Piedras, Santa Fe enfrenta retos en infraestructura y promoción. El estudio también analizó la percepción local sobre la gestión turística, promoviendo estrategias para impulsar un turismo sostenible y cultural. Se enfatiza la necesidad de una planificación coordinada con la comunidad, clave para posicionar a Santa Fe como destino competitivo.

Según Alvear, (2019) se han planteado iniciativas conjuntas entre actores públicos y privados para potencializar la oferta de los servicios brindados por los operadores locales y por otro crear productos turísticos innovadores acordes a la demanda de visitantes nacionales e internacionales. La implementación de estas acciones pretende consolidar a Simiátug como un destino competitivo a escala regional.

Chávez, (2019) destaca el turismo comunitario como alternativa clave para la economía social, tras realizar un inventario turístico en cinco comunidades prioritarias que reveló tanto sus potencialidades como limitaciones mediante entrevistas a actores locales. El estudio propone fortalecer redes colaborativas y capacitar continuamente a guías, líderes y emprendedores como estrategias fundamentales para consolidar este modelo de desarrollo participativo.

El desarrollo turístico en Simiátug demanda una planificación estratégica que priorice: El mejoramiento de infraestructuras, servicios y la integración de la comunidad. En este contexto, el turismo comunitario emerge como un modelo clave para el desarrollo sostenible, potenciado por redes locales colaborativas y estrategias integrales que dinamizan la economía del territorio.

## **2.3 Marco Conceptual**

El análisis del desarrollo turístico en la zona alta de Simiátug se basa en la comprensión de diversos conceptos claves que permitirá entender factores que inciden al fortalecimiento de su potencial turístico, como se describirá a continuación:

### **2.3.1 Desarrollo**

Según Koponen et al., (2020) el desarrollo constituye un proceso de transformación tanto cualitativo como cuantitativo hacia un nuevo estado, determinado por factores endógenos y exógenos. Su conceptualización ha experimentado una nueva evolución histórica y adquiere matrices diferentes según el ámbito disciplinario y el contexto sociocultural.

### **2.3.2 Desarrollo Turístico**

Trigozo, (2023) conceptualiza el desarrollo turístico como un proceso integral que combina planificación territorial, gestión sostenible de recurso y promoción estratégica, generando empleo y dinamizando la economía cuando existe sincronía entre la oferta turística (basada en atractivos naturales/culturales) y las demandas del mercado, requiriendo siempre un enfoque adaptado a las particularidades del destino.

### **2.3.3 Diagnóstico situacional**

El análisis de recursos turísticos permite diagnosticar las características, problema, oportunidades y amenazas de un destino, proporcionando una base para la toma de decisiones y la planificación estratégica orientada a su desarrollo sostenible Enríquez, (2020).

#### **2.3.4 Nodos críticos**

Sun, (2023) conceptualizan los puntos estratégicos turísticos como nodos esenciales dentro de una red integrada de servicios e infraestructuras, cuyo diseño eficiente garantiza tanto la accesibilidad fluida como la calidad de la experiencia del viajero, actuando como elementos catalizadores que optimizan simultáneamente la operatividad del destino y la satisfacción del visitante.

#### **2.3.5 Planificación turística**

La planificación turística como un proceso especializado que integra de manera equilibrada los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales, involucrando activamente a los diferentes actores del territorio para maximizar los beneficios del turismo mientras se minimiza sus impactos negativos, garantizando así un desarrollo sostenible y competitivo de los destinos Rahmafitria et al., (2020)

#### **2.3.6 Plan de acción**

Spadaro et al., (2023) proponen que un plan de acción turístico efectivo debe construirse sobre una base colaborativa que integre a todos los actores relevantes, combinado sostenibles ambiental y social con innovación tecnológica estratégica. Este enfoque requiere un análisis riguroso del contexto local para diseñar estrategias claras con objetivos medibles complementadas con sistemas de monitoreo continua que garanticen la adaptación a las necesidades específicas del territorio y una gestión responsable de los recursos asegurando así el desarrollo equilibrado del destino turístico.

#### **2.3.7 Turismo Rural**

El turismo rural ha emergido como una modalidad de turismo que se desarrolla en espacios rurales, donde se integran actividades relacionados con la vida del campo y conservación de medio ambiente brindando experiencias auténticas, promoviendo la interacción en los visitantes y las comunidades locales (OMT, 2021).

### **2.3.8 Turismo Comunitario**

Es un modelo de gestión en el que las comunidades locales organizan y administra la actividad turística, garantizando la distribución equitativa de beneficios a través del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, que busca impulsar el desarrollo de la población (Reglamento de Turismo comunitario, 2010).

## **2.4 Marco Legal**

El presente estudio menciona que el marco legal está compuesto por las normativas y reglamentos vigentes y que se requieren en este trabajo de titulación a continuación, se detallan:

### **2.4.1 Constitución de la República (2008) -Derecho Colectivos y Turismo**

La constitución de la Republica del Ecuador de los derechos colectivos y turismo. Según la Asamblea Constituyente, (2023) consta de los siguientes artículos:

**Art.21** – Derecho colectivo a la preservación y aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural y natural, incluyendo su dimensión turística.

**Art.57.13** – Protección específica a pueblos indígenas y montubios para impulsar iniciativas turísticas comunitarias con respaldo institucional

**Art. 275** – Mandato estatal para fomentar economías solidarias que prioricen la equidad, destacado el turismo comunitario como herramienta contra las desigualdades.

### **2.4.2 Ley Orgánica de Turismo – Enfoque Comunitario**

La Asamblea Nacional (2021) en su Ley Orgánica de Turismo con enfoque Comunitario Comprende los siguientes:

**Art.8** – Reconocimiento expreso como actividad estatal, donde las comunidades ejercen roles protagónicos en la administración y operación turística.

**Art.12** – Obligación para los gobiernos locales de:

Garantizar participaciones comunitarias en procesos de planificación

Asignar presupuestos específicos para formación técnica

**Art.34** – Promoviendo absoluta de prácticas turística que:

Vulneren derechos ancestrales

Generen impactos ambientales irreversibles

#### **2.4.3 Reglamento de los Centros Turísticos Comunitarios (Acuerdo Ministerial N° 254,2019)**

El marco legal ecuatoriano establece disposiciones específicas para los centros Turísticos Comunitarios (CTCS):

Gestión comunitaria obligatoria (Art. 4, LOCT, 2019):

Requiere que al menos el 60% de los miembros sean originales de las comunidades  
Establece la administración directa por la organización comunitaria legalmente constituida.

#### **2.4.4 Certificado de Calidad (Art. 6, Reglamento LOCT, 2019).**

*Planificación ambiental:* Deben presentar un plan de manejo ambiental aprobado por el MAATE (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica de Ecuador).

Gobernanza: Estatutos que aseguren distribución equitativa de beneficios entre miembros.

Infraestructura cultural: Diseño arquitectónicos que respeten la identidad local, supervisados por el MINTUR.

Incentivos estatales (Art. 9, LOCT, 2019):

Exoneración de hasta 30% en tributos municipales.

Inclusión preferencial en portales turísticos oficiales y ferias internacionales.

Sostenibilidad (Art. 12, LOCT, 2019):

Destinos obligatorios del 20% de utilidades a: Proyectos de salvaguardia cultural (PCI), Programas de restauración ecológica.

#### **2.4.5 Código Orgánico Ambiental (COA,2017) – Sostenibilidad**

La Asamblea Nacional Ecuador (2027) establece salvaguardar ambientales y comunitarias para proyectos turísticos:

Evaluación Ambiental Obligatoria (Art 56):

Ámbito de aplicaciones: Proyectos en ecosistemas frágiles (paramos, bosques nativos, humedades).

Requisitos: Elaboración de Estudio de Impacto Ambiental (EIA) avalados por el MAATE (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica de Ecuador).

Finalidad: Mitigar daños a la biodiversidad y servicios ecosistémicos.

Derecho a la consulta Previa (Art. 83):

*Sujetos:* Comunidades indígenas, afrodescendientes y montubias.

*Proceso:* Libre (sin coerción), información (con datos técnicos accesibles), De buena fe (con registro notarial).

*Efecto:* las actividades requieren consentimiento comunitario.

#### **2.4.6 Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021) – Lineamientos**

Eje3.5: Turismo Comunitario como Instrumento de Reducción de Pobreza Rural (*SENPLADES,2017*).

Capacitación masiva: Formación en gestión turística para 500 comunidades rurales (meta al 2021).

Acceso a financiamiento: Líneas crediticias preferenciales a través de la Corporación Financiera Nacional (CFN) para emprendimientos comunitarios:

Objetivo principal: Generación de empleo local y diversificación económica en zonas rurales.

#### **2.4.7 Ley Orgánica de Tierras Rurales (2020) – Régimen de Uso del Suelo**

##### **(Asamblea Nacional, 2020)**

**Art. 42:** Autoriza el uso de tierras comunitarias para turismo, bajo dos condiciones: No debe afectar su vocación agrícola a ancestral, Debe priorizar la sostenibilidad ambiental y cultural.

**Art.44:** Brinda las tierras colectivas contra privatización para proyectos turísticos privados, garantizando el control comunitario.

#### **2.4.8 Resolución N°.001-CNC.2016**

De acuerdo con la resolución N°. 001-CNC-2016 del estado vigente, se tomaron como referencia los siguientes artículos:

**Art. 3:** Facultades del gobierno central. – En el marco del desarrollo de actividades turística le corresponde al gobierno central, a través de la Autoridad Nacional de

Turismo, ejercer las facultades de rectoría nacional, planificación nacional, regulación nacional, control y gestión nacional del sector turístico.

**Art.4.-** Rectoría Nacional. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, le corresponde al gobierno central, a través de las Autoridades Nacional de Turismo, elaborar y expedir las políticas públicas nacionales de turismo, así como definir los lineamientos y directrices generales del sector generales del sector turístico (Consejo Nacional de Competencias, 2016).

## **2.5 Marco Geo Referencial**

Parala ejecución del trabajo de investigación, fue fundamental la identificación del contexto geográfico en el que se llevó a cabo el proceso de estudio. Este implicó la descripción y delimitación precisa del área de interés, así como la recopilación de datos relevantes sobre la ubicación geográfica y las características demográficas de la población objeto de estudio.

### **2.5.1 Descripción del cantón Guaranda**

El presente trabajo se realizó en Simiátug, una parroquia rural ubicada en el cantón Guaranda, provincia Bolívar, situado en la región interandina entre las coordenadas 1°37'S 79°00'W según fuentes oficiales (GAD Municipal de Guaranda, 2023; IGM,2023). Esta jurisdicción, que abarca 1,897.8Km<sup>2</sup>, colinda al norte con Cotopaxi (parroquia Angamarca), al sur con los cantones Chimbo y San Miguel, al este con Chimborazo (Colta) y Tungurahua (Mocha), y al o este con las Naves, Caluma y Echandía.

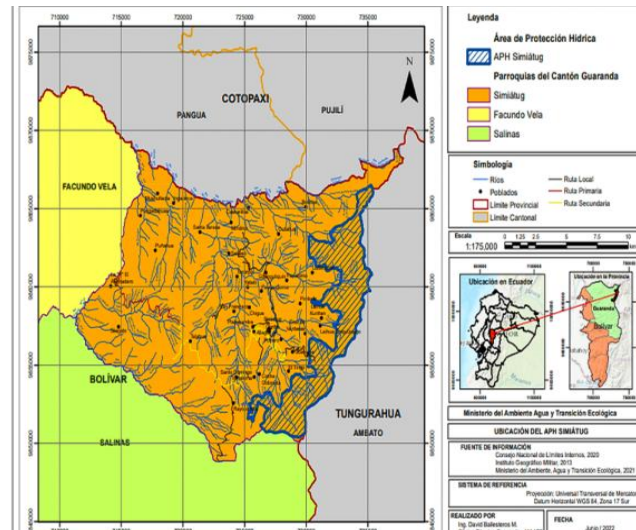
Administrativamente, Guaranda se organiza en tres parroquias urbanas (Ángel Polibio Chávez, Gabriel Ignacio Veintimilla y Guanujo) y ocho rurales, entre las que se encuentra Simiátug (GAD Municipal, 2023). Esta última presenta rasgos sociodemográficos distintivos: con 5,214 habitantes (INEC, 2023) y una baja densidad poblacional (12.3 hab/km<sup>2</sup>), se caracteriza por su predominante población indígena Kichwa (94%) y factores que la convierten en un espacio relevante para estudios sobre el desarrollo territorial.

El cantón Guaranda, ubicado a 2.668msnm, presenta un rango térmico diversificado que oscila entre los 13° C de promedio, con extremos que van desde los 4-7° C en zonas parámetros hasta los 18-24°C en áreas subtropicales (INAMHI, 2023). Esta variabilidad altitudinal generar una singular riqueza de pisos climáticos, complementada por su sistema hidrográfico alimentado por los ríos Salinas e Illangama (o río Guaranda), cuyas nacientes se originan en los páramos del Chimborazo.

La selección de este territorio como caso de estudio se fundamentó en tres atributos clave: su posición estratégica en el corredor andino, el patrimonio cultural vivo de las comunidades indígenas, y la particularidad de su desarrollo socioeconómico, los

datos oficiales del periodo 2022-2023 permitiendo un análisis contextualizado de las dinámicas territoriales, proporcionando una base empírica actualizada para la investigación.

### Mapa de la Parroquia Simiátug



**Fuente:** Mapa de ubicación Simiátug Gobierno Municipal del Cantón Guaranda, 2022.

### 2.5.2 Parroquia Simiátug

La parroquia sector rural ubicada en el cantón Guaranda (Bolívar), representa un territorio de especial relevancia en la sierra ecuatoriana. Su nombre proviene del vocablo Kichwa “shimiatuk” (boca del lobo), denominación que alude tanto a las particularidades geográficas del sector como a la ancestral presencia de comunidades Puruhá, según documenta el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2023).

Esta jurisdicción abarca 308.37 km<sup>2</sup> en la vertiente occidental de los Andes (1°37’S79°00’W, IGM 2023), con una notable variación altitudinal (2,400-4,200 msnm) que determine su diversidad climática. Datos recientes de INAMHI (2023) registran precipitaciones anuales de 1,400-1,500 mm y un régimen térmico diferenciado: 6.8°C en zonas altas (páramos) y 12- 14°C en valles intermedios, características que configuran su singular paisaje bioclimático.

### **2.5.3 Actividades económicas**

La economía de Simiátug se sustenta principalmente en actividades agropecuarias tradicionales, destacando el cultivo de papa chola, melloco y haba en aproximadamente 1,200 hectáreas, junto con la crianza de alrededor de 6,500 cabezas de ganado ovino-caprino (GAD Simiátug, 2023). Estos sistemas productivos constituyen la base alimentaria y económica para las familias locales.

En años recientes, el turismo comunitario ha emergido como una alternativa económica promisorio. Actualmente opera tres centros turísticos comunitarios certificados que ofrecen experiencias basadas en los impresionantes atractivos naturales de la zona como las lagunas de Galo Cocha y Cocha colorada y la torre basáltica para escalada complementadas con rutas culturales que rescatan las tradiciones ancestrales del pueblo Kichwa-Puruhá (Ministerio de Turismo, 2023)

Sin embargo, persisten importantes desafíos que limitan el desarrollo integral del territorio. Datos recientes revelan que el 78% de la población económica activa trabaja en condiciones de informalidad, solo el 35% de los productos agrícolas cuenta con canales estables de comercialización, y el 62% de los habitantes carece de acceso adecuado a servicios de conectividad digital (INEC, 2023; ENEMDU, 2023). Estos indicadores reflejan las brechas estructuradas que deben superarse para consolidar un modelo de desarrollo sostenible que armonice las actividades tradicio

## CAPITULO III

### 3 METODOLOGIA

Para la elaboración del presente trabajo de investigación denominado “Desarrollo turístico en la zona lata de la parroquia Simiátug, cantón Guaranda, año 2025” se utilizó lo siguientes tipos, enfoques y método de investigación.

#### 3.1 Tipo de investigación

##### 3.1.1 Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva permitió caracterizar de manera detallada un fenómeno a través de la recopilación de información que posibilita el análisis de su particularidad, proporcionando datos relevantes para la toma de decisiones (Hernández Sampieri et al., 2014).

En este estudio, se aplicó la metodología descriptiva para analizar la situación del turismo en la zona alta de la parroquia Simiátug, identificando sus recursos turísticos, el nivel de infraestructura disponible, la problemática que afecta su desarrollo y las oportunidades de mejora. Mediante la recopilación de información se realizó, técnicas de observación y entrevistas dirigidas a la población local a través de focus group, permitiendo establecer un diagnóstico integral de la actividad turística en la parroquia.

##### 3.1.2 Investigación Documental

El método documental consiste en la recopilación de análisis y sistematización de información existente en fuentes secundarias como libros, artículos científicos información institucionales y normativas vigentes con el propósito de fundamentar teóricamente la investigación (Creswell, 2020).

Para este estudio se analizó documentos como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia Simiátug administración 2023-2027, normativas turísticas nacionales, informes de organización oficiales contemplados por el Ministerio de Turismo del Ecuador y el Departamento de Turismo del GAD Guaranda, así también, estudios previos relacionados con la planificación turística en territorios de similares características.

### **3.1.3 Investigación de campo**

La investigación de campo es una técnica investigación que se utilizó para obtener datos directamente de la fuente de estudio en su contexto natural, los estudios de campo se utilizaran cuando se busca obtener información detallada y específica sobre un fenómeno o grupo de individuos (Pérez, 2021).

Se implementó los observación directa a través del uso de herramientas metodológicas que permitió un análisis integral de los atractivos turísticos, como la matriz de evaluación y jerarquización de atractivos turísticos que facilitar la identificación y clasificación de los recursos según su potencial, se llevó a cabo, focus group con metodología participativas, lo que permitirá un diagnóstico más profundo de las problemáticas y oportunidades del destino, se diseñaron guiones estructuradas para entrevistas y se desarrollaron reuniones participativas con el fin de recopilar información.

### **3.1.4 Investigación Trasversal**

El estudio transversal es una técnica observación y descriptivo mediante el cual se recogen datos sobre variables de interés y analizan su incidencia e interrelación en un momento determinado (Ignacio, 2019).

Para la presente investigación en la parroquia Simiátug, se empleó un diseño transversal-descriptivo, recopilando datos en un periodo específico a través de técnicas como la observación de campo y entrevistas a la población con el fin de determinar el estado actual de la gestión y desarrollo turístico comunitario. Este enfoque permitirá medir la prevalencia de aspectos relevantes de turismo, sin realizar un seguimiento temporal ni intervención o una fecha determinada.

## **3.2 Enfoque de la investigación**

### **3.2.1 Enfoque cualitativo**

El enfoque cualitativo permitió comprender fenómenos sociales a partir del análisis interpretativo de la información obtenida en el contexto de estudio. Se basa en la exploración de percepción, conocimiento y actitudes de los actores involucrados en el desarrollo (Arguelles, 2024).

En la presente investigación, se utilizó el enfoque cualitativo mediante la aplicación de metodologías participativas como focus group y entrevistas dirigidas a actores clave de la parroquia Simiátug, incluyendo actores locales, prestadores de servicios turísticos y miembros de la comunidad. Adicionalmente se realizó diferentes salidas de campo para la observación directa que sirvió para identificar los atractivos turísticos, como las condiciones de la infraestructura turística.

## **3.3 Método de investigación**

Los métodos de investigación pueden valorarse como un conjunto de procedimientos ordenados que permiten orientar la agudeza de la mente para descubrir y explicar una verdad Obando et al., (2021). Para el presente estudio se aplicó los siguientes métodos de investigación.

### **3.3.1 Método inductivo**

Este método permitió realizar el diagnóstico situacional del potencial turístico de la zona alta de Simiátug que es una herramienta importante para la planificación de destinos y facilita la toma de decisiones para su desarrollo turístico.

### **3.3.2 Método deductivo**

Este método permitió formular los nodos críticos que facilitó la identificación de factores claves para una adecuada planificación turística, derivando las consecuencias particulares o individuales de las inferencias o conclusiones generales aceptadas.

### **3.3.3 Método analítico**

Este método permitió elaborar un plan de acción para el desarrollo y potenciación del sector turístico en la localidad, para identificar las causas, naturales y efectos de un fenómeno, y para construir conocimientos a partir de la observación.

## **3.4 Técnicas e instrumentos**

### **3.4.1 Primer objetivo**

Para realizar el diagnóstico situacional del potencial turístico de la zona alta de Simiátug, se realizó una revisión documental en documentos publicados en páginas oficiales en relación a la actividad turística dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia Simiátug, tesis y registro previos de actividades turísticas y proyectos desarrollados en la zona, la observación directa en la zona de estudio; además, se utilizó la metodología del MINTUR con AME del 2019 para el inventario de recursos turísticos culturales y naturales disponibles, hacia la recopilación de datos importantes para esta investigación.

### **3.4.2 Según objetivo**

Para la ejecución del segundo objetivo, se identificó las principales carencias en infraestructura, capacitación comunitaria promocional y gestión organizativa, evaluar el uso de los recursos culturales y naturales disponibles en las comunidades de la zona alta, a través de métodos participativos CPES por medio de grupos focales y talleres participativos, implantado lluvia de ideas.

### **3.4.3 Tercer objetivo**

Con el fin de dar cumplimiento al tercer objetivo se llevó a cabo plan de acción, adaptada al CONGOPE, actividades e indicadores, que permite organizar y medir el proceso de desarrollo de manera clara y efectiva buscando involucrar a las comunidades en el trascurso de planificación, de esta manera promover un desarrollo inclusivo y sostenible que beneficie en la parroquia Simiátug.

### **3.5 Procesamiento de información**

Para realizar un diagnóstico situacional del potencial turístico de la zona alta de Simiátug, se llevará a cabo una investigación, que se utiliza diversas herramientas para recopilación de información relevante sobre el estado actual del turismo.

En el primer objetivo, de esta investigación se procedió a realizar un diagnóstico situacional del potencial turístico de la zona alta de Simiátug recopilación de información a través de fuentes primarias, que incluirá entrevistas dirigidas a miembros de la junta parroquial de Simiátug y la ficha de levantamiento de inventario del Ministerio Turismo MINTUR. Este enfoque permitió obtener una perspectiva directa sobre las expectativas de la comunidad respecto al turismo.

El segundo objetivo se empleó técnicas de focus group, talleres participativos que permitió conocer la percepción, clave que afectan en desarrollo turístico de la zona alta de Simiátug, con la colaboración de los actores involucrados, así también se aplicó los nodos críticos que permitan identificar las causas y efectos de los principales problemas que posee la localidad.

Finalmente, se estableció organizar y medir el proceso desarrollo turístico en la zona alta de Simiátug, se adaptó el plan de acción metodología CONGOPE, lo que permitió recopilar información para la elaboración de un plan de acción, que detallará las estrategias necesarias para fomentar el crecimiento y potencialización del turismo en la parroquia Simiátug.

## CAPITULO IV

### 4 RESULTADO Y DISCUSIÓN

Para el cumplimiento del primer objetivo se realizó un diagnóstico turístico de la zona alta de Simiátug donde se empleó dos instrumentos de recopilación de datos con la finalidad de obtener información. En primera instancia se aplicó la ficha de MINTUR-AME 2019, para el levantamiento de información de los atractivos naturales y culturales. Así también se implementa las entrevistas la cual fue empleada a los actores claves de la zona para identificar las condiciones turísticas en las que se encuentran.

#### 4.1 Inventario de atractivos turísticos de la zona alta de Simiátug

**Tabla 1 Convivencia Cultural Comunidad Cocha Colorada**

DATOS GENERALES				
Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Convivencia Cultural Comunidad Cocha colorada	Manifestación cultural	Acontecimiento Programado	Eventos Artístico	II
UBICACIÓN				
Provincia		Cantón	Parroquia	
Bolívar		Guaranda	Simiátug	
GEOREFERENCIACIÓN				
Latitud	Longitud	Altitud	Distancia	Temperatura
-1.31462	-78.97048	3650 msnm	5 kilometro	Varía entre 8 a 14° C



Fotografía: Meliza Masabanda

---

### DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El atractivo permite a los visitantes integrarse a las costumbres de la Comunidad Cocha Colorada, participando en rituales, paisajes andinos, elaboración de artesanías tradicionales como Shigra en cabuya y preparación de alimentos típicos como la pamba mi kuna, ofrece una conexión directa con la cultura local y promueve un turismo auténtico y participativo con los turistas.

**Nota:** La caracterización del atractivo se basa en información obtenida mediante trabajo de campo, con sus respectivas coordenadas geográficas y la jerarquización del atractivo conforme a los parámetros metodológicos del MINTUR.

**Tabla 2 Laguna Gago Cocha**

<b>DATOS GENERALES</b>				
<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Laguna Galo Cocha	Manifestación Natural	Río	Ribera	II
<b>UBICACIÓN</b>				
<b>Provincia</b>		<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	
Bolívar		Guaranda	Simiátug	
<b>GEOREFERENCIACIÓN</b>				
<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>	<b>Altitud</b>	<b>Distancia</b>	<b>Temperatura</b>
-1.32255	-78.96573	3757 msnm	5 kilometro	Varía entre 8 a 14° C



Fotografía: Meliza Masabanda

### **DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO**

La laguna posee una extensión aproximadamente entre dos y tres cuadras su profundidad exacta no ha sido determinada posee un gran valor paisajístico y cultural, su superficie está cubierta por totoras y musgos marrón y con una zona central despejada. Albergan faunas silvestres como patos y garzas sus alrededores crecen especies vegetales nativas y exóticas dando un valor ecológico y paisajístico.

**Nota:** La caracterización del atractivo se basa en información obtenida mediante trabajo de campo, con sus respectivas coordenadas geográficas y la jerarquización del atractivo conforme a los parámetros metodológicos del MINTUR.

**Tabla 3 Torre Warmi roca**

<b>DATOS GENERALES</b>				
<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Torre “Warmi Roca”	Manifestación Natural	Fenómeno Geológico	Cañón	II
<b>UBICACIÓN</b>				
<b>Provincia</b>		<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	
Bolívar		Guaranda	Simiátug	
<b>GEOREFERENCIACIÓN</b>				
<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>	<b>Altitud</b>	<b>Temperatura</b>	
-1.33475	-78.96073	3966 msnm	Varía entre 8 a 14° C	



Fotografía: Meliza Masabanda

### **DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO**

Ubicada a 45 minutos de la laguna Galo Cocha, esta formación rocosa de aproximadamente 80 metros de altura ofrece diversas rutas de acceso. Desde su cima se obtiene una vista panorámica de la cordillera occidental de los andes. Este atractivo es ideal para actividades como escala, fotografía y camping

**Nota:** La caracterización del atractivo se basa en información obtenida mediante trabajo de campo, con sus respectivas coordenadas geográficas y la jerarquización del atractivo conforme a los parámetros metodológicos del MINTUR

**Tabla 4 Torre kari Roca**

<b>DATOS GENERALES</b>				
<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Torre “Kari Roca”	Manifestación Natural	Fenómeno Geológico	Cañón	II
<b>UBICACIÓN</b>				
<b>Provincia</b>		<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	
Bolívar		Guaranda	Simiátug	
<b>GEOREFERENCIACIÓN</b>				
<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>	<b>Altitud</b>	<b>Temperatura</b>	
-1.33318	-78.96119	3932 m.s.n.m	Varía entre 8 a 14° C	



Fotografía: Meliza Masabanda

#### **DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO**

La torre kari está ubicada a 20 minutos de la torre Warmi roca se puede observar una gran vista panorámica de las cordilleras occidental de los andes, se encuentra aproximadamente a 90 metros de altura, durante el recorrido se observa especies como lobo de paramo, llamas, y aves como el colibrí y el curiingue, se realizan actividades como trekking, escalas alpinas

**Nota:** La caracterización del atractivo se basa en información obtenida mediante trabajo de campo, con sus respectivas coordenadas geográficas y la jerarquización del atractivo conforme a los parámetros metodológicos del MINTUR

**Tabla 5 Cerro Carbosan**

<b>DATOS GENERALES</b>				
<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Cerro Carbosan	Manifestación Natural	Montaña	Alta montaña	I
<b>UBICACIÓN</b>				
<b>Provincia</b>		<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	
Bolívar		Guaranda	Simiátug	
<b>GEOREFERENCIACIÓN</b>				
<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>	<b>Altitud</b>	<b>Temperatura</b>	
-1.34358	-78.98338	4204 msnm	Varia entre 8 a 14° C	



Fotografía: Meliza Masabanda

#### **DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO**

Ubicado al sur de la parroquia Simiátug en la comunidad de Rayo Pamba, este sitio destaca por sus imponentes formaciones rocosas rodeadas de vegetación de pinos y pajonal. Desde su cima se obtiene una vista panorámica de 360° de la comunidad y sus alrededores. Es hábitat de especies como guarros, curiangués, lobos, zorros y venados. En el lugar se conservan los restos de un avión siniestrado en la década de 1980, lo que le otorga un valor histórico y cultural.

**Nota:** La caracterización del atractivo se basa en información obtenida mediante trabajo de campo, con sus respectivas coordenadas geográficas y la jerarquización del atractivo conforme a los parámetros metodológicos del MINTUR.

**Tabla 6 Aguas Minerales Jaihoa**

<b>DATOS GENERALES</b>				
<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Aguas Minerales Jaihoa	Manifestación Natural	Aguas Subterráneas	Manantial o aguas Minerales	I
<b>UBICACIÓN</b>				
<b>Provincia</b>		<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	
Bolívar		Guaranda	Simiátug	
<b>GEOREFERENCIACIÓN</b>				
<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>	<b>Altitud</b>	<b>Temperatura</b>	
-0722073	-9849756	3717 msnm	Varía entre 8 ° C	



Fotografía: Meliza Masabanda

### **DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO**

Ubicado a una hora de la comunidad de rayo pamba se puede encontrar las Aguas minerales Jaihoa a la entrada de la montaña con una formación de roca que se asemeja a una puerta que la denomina “Saguan”, es la bienvenida a la chorrera “Paila” (que es una fosa donde se reúne el agua que procede de las almohadillas de los páramos) y posteriormente a las fuentes de agua mineral que emergen desde el interior de las montañas de cuyo interior brota agua mineral, conocida como agua guitig, se encuentra especies de flora nativa como: Helecho, pumamaqui, arrayan, etc.

**Nota:** La caracterización del atractivo se basa en información obtenida mediante trabajo de campo, con sus respectivas coordenadas geográficas y la jerarquización del atractivo conforme a los parámetros metodológicos del MINTUR.

Tabla 7 Cerro Uya Linki

DATOS GENERALES				
Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cerro Uya Linki	Manifestación Natural	Acontecimiento Programada	Eventos Artísticos	I
UBICACIÓN				
Provincia	Cantón		Parroquia	
Bolívar	Guaranda		Simiátug	
GEOREFERENCIACIÓN				
Latitud	Longitud	Altitud	Temperatura	
- 1.31712	- 78.94397	3898 msnm	Varía entre 8 a 14° C	



Fotografía: Meliza Masabanda

#### DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Se ubica en la comunidad de Tingo, este mirador se alcanza tras una caminata de aproximadamente 30 minutos en la cima se encuentra una imagen de la virgen en la roca, espacio de devoción donde se realizan rituales y ofrendas. Desde el lugar se aprecian vistas panorámicas donde se observa el volcán Chimborazo y formación rocosas con siluetas naturales habitan especies como conejo, zorros, lobos. Llamas, y aves silvestres

**Nota:** La caracterización del atractivo se basa en información obtenida mediante trabajo de campo, con sus respectivas coordenadas geográficas y la jerarquización del atractivo conforme a los parámetros metodológicos del MINTUR.

**Tabla 8 Cascada kishuar**

<b>DATOS GENERALES</b>				
<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Cascada kishuar	Atractivo Natural	Rio	Cascada	I

<b>UBICACIÓN</b>		
<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>
Bolívar	Guaranda	Simiátug

<b>GEOREFERENCIACIÓN</b>			
<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>	<b>Altitud</b>	<b>Temperatura</b>
-1.32738	- 78.94276	3900 msnm	Varía entre 8 a 14° C



Fotografía: Meliza Masabanda

### **DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO**

A 30 minutos del mirador de la virgen, se encuentra este atractivo natural rodeado de un paisaje andino de gran belleza. Durante el recorrido se observan llamas, pastizales verdes y formaciones rocosas con siluetas naturales. Al llegar, se aprecia una imponente cascada que desemboca en una pequeña laguna el lugar conservan su encanto es ideal para la observación de aves, acampar y nadar en sus aguas

**Nota:** La caracterización del atractivo se basa en información obtenida mediante trabajo de campo, con sus respectivas coordenadas geográficas y la jerarquización del atractivo conforme a los parámetros metodológicos del M

**Tabla 9 Ficha de resumen de atractivos naturales y culturales de la zona alta de la parroquia Simiátug.**

<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>	<b>Altitud</b>	<b>Jerarquía</b>
<b>Convivencia cultural comunal cocha colorada</b>	Manifestación Cultural	Acontecimiento Programado	Eventos Artístico	-1.31462	-78.97048	3650 msnm	II
<b>Laguna Galo-Cocha</b>	Manifestación Natural	Río	Ribera	-1.32255	-78.96573	3757 msnm	II
<b>Torre Warmi roca</b>	Manifestación Natural	Fenómeno Geológico	Cañón	-1.33475	-78.96073	3966 msnm	II
<b>Torre Kari roca</b>	Manifestación Natural	Fenómeno Geológico	Cañón	-1.33318	-78.96119	3932 msnm	II
<b>Cerro Carbosan</b>	Manifestación Natural	Montaña	Alta Montaña	-1.34358	-78.98338	4204 msnm	I
<b>Aguas minerales Jaihoa</b>	Manifestación Natural	Aguas Subterráneas	Manantial de aguas Minerales	-0722073	-9849756	3717 msnm	I
<b>Cerro Uya Linki</b>	Manifestación Cultural	Acontecimiento Programado	Eventos Artístico	- 1.31712	- 78.94397	3898 msnm	I
<b>Cascada Kishuar</b>	Manifestación Natural	Río	Cascada	-1.32738	- 78.94276	3900 msnm	I

**Nota:** Se detallan los atractivos naturales que posee la zona alta de Simiátug

**Elaborado:** Meliza Masabanda

## **Análisis**

En la zona alta de la parroquia Simiátug se identificó un total de seis atractivos naturales y dos culturales distribuidos en diferentes comunidades como Rayo Pamba, Tingo, Cocha colorada, Boliche. Todos estos recursos se encuentran a altitudes superiores a los 3700 m.s.n.m., dentro del ecosistema de paramos andinos. La flora representativa está conformada por especies de avifauna nativas, se observó pinos introducidos, arrayan, puma maquia, así también la fauna está compuesta por llamas, curiangues, conejos silvestres, venados, garzas, patos silvestres. La mayoría de estos atractivos posee jerarquía I o II, lo que indica que su promoción aún se encuentra en un nivel local o comunitario, sin embargo, existe un gran potencial turístico para el desarrollo sostenible.

## **Discusión:**

Para validar los recursos en la tabla de inventario de los atractivos naturales y culturales de la zona alta de la parroquia Simiátug, se realizó el levantamiento de información aplicado los parámetros técnicos del MINTUR, así como la investigación realizada por (Sánchez, 2016), quien desarrollo un Plan Estratégico Turístico para la parroquia Malacatos del cantón Loja, en su investigación se identificó 32 atractivos turísticos, de los cuales 20 correspondieron a recursos naturales y 12 a recursos culturales, donde se evidencio un escaso aprovechamiento turístico por parte de la comunidad. Además, el estudio propuso estrategias para jerarquización de 6 atractivos jerarquía II e 18 de jerarquía II por último 8 de jerarquía I de interés local y menor proyectos, los atractivos según su accesibilidad, conservación y valor paisajístico, así también planteo acciones de fortalecimiento

institucional y comunitario para impulsar el turismo como alternativa de desarrollo local.

Por otro lado, en la provincia de Imbabura, específicamente en la parroquia Otavalo, Herrera y Solano, (2022) presentaron un modelo de desarrollo turístico rural basado en el fortalecimiento del turismo comunitario y la diversificación de productos turísticos, esto permitió identificar que atractivos podían integrarse a rutas comunitarias y cuales requerían el fortalecimiento en infraestructura. Su propuesta enfatizó la importancia de la capacitación continua, el ordenamiento territorial y la promoción cultural como pilares para mejorar la calidad y sostenibilidad de la oferta turística, aspectos que pueden ser adaptados para la gestión de los atractivos naturales y culturales de Simiátug.

Finalmente, los resultados obtenidos en este estudio también coinciden con la investigación de López Cueva, (2024) en la parroquia San José de Minas, provincia de Pichincha, quienes propusieron la evaluación y jerarquización en la fase de planificación estratégica, para el desarrollo turístico con énfasis en la conservación ambiental y la integración comunitaria, utilizando un modelo participativo que promueve la autogestión y el fortalecimiento de redes locales para mejorar la competitividad turística

## 4.2 Segundo instrumento: Entrevista

Posteriormente, se analizó la situación turística actual en la zona alta de la parroquia Simiátug, en la que se ejecutaron entrevistas a los miembros de las comunidades, GAD parroquial (Vocales, técnicos, presidentes), así también grupo de mujeres, jóvenes y productores del territorio. Esta técnica permitió recopilar testimonios e información relevante sobre los recursos problemáticas y oportunidades asociadas al turismo comunitario. La participación de estos actores fue fundamental para construir una visión integral de área, obteniendo como resultado lo siguiente.

### 4.2.1 Preguntas para la entrevista sobre la oferta turística

**Tabla 10 Sección 1 Percepción sobre el turismo actual en la zona alta de la parroquia Simiátug.**

Nº	Nombre del entrevistado	P1	P2	Síntesis
		¿Cómo ven el turismo actualmente en la zona alta de Simiátug?	¿Qué aspectos positivos o negativos identifica en la zona?	
1	Washo Boniza (Rayo Pamba)	El turismo actualmente aún está en desarrollo viene algunos visitantes, interesados en la naturaleza y la cultura indígena, pero no es constante	<p><b>Positivos:</b> Se observa una gran diversidad de especies como también montañas rocosas compuestas por afloramiento rocosos.</p> <p><b>Negativos:</b> La zona presenta limitaciones de accesibilidad, baja visibilidad de turista debido a una promoción insuficiente y escasa infraestructura para recibir turistas.</p>	La comunidad de Rayo Pamba reconoce el potencial turístico de la zona por su riqueza paisajística y cultural, también identifican limitaciones como la falta de infraestructura, promoción y capacitación. A pesar de ello, existe una visión positiva hacia el turismo como una oportunidad para dinamizar la economía y fortalecer la identidad comunitaria.

Nº	Nombre del entrevistado	P1 ¿Cómo ven el turismo actualmente en la zona alta de Simiátug?	P2 ¿Qué aspectos positivos o negativos identifica en la zona?	Síntesis
2	Juan José Chimborazo (Cocha Colorada)	Actualmente se encuentra en una fase incipiente a pesar de eso el sector posee un alto potencial por sus recursos paisajísticos y culturales, la falta de inversión ha impedido el desarrollo sostenible de una oferta turística estructural y competitiva.	<b>Positivos:</b> Cuenta con un entorno natural privilegiado con paisajes de paramo, formaciones rosas de alto valor escénico y lagunas que pueden ser aprovechadas para actividades de ecoturismo. <b>Negativos:</b> La falta de infraestructura adecuada, como el mejoramiento del refugio comunitario y la escasa promoción de los atractivos lo cual afecta la visibilidad frente a otros destinos como salinas.	La zona presenta un desarrollo turístico incipiente, condicionado por la falta de inversión e infraestructura básica, lo que impide consolidar una oferta turística estructurada y competitiva. Sin embargo, se identifica un alto potencial turístico natural y cultural, ideales para potenciar su desarrollo sostenible.
3	Cesar Aime (Tingo)	Debido al desconocimiento la actividad turística es muy limitada y sus recursos turísticos dentro de la zona no son aprovechadas.	<b>Positivos:</b> La comunidad cuenta con un entorno natural atractivo con cascadas, vistas panorámicas, y formaciones rocosas <b>Negativo:</b> Existe una falta de conocimiento sobre el turismo, ausencia de infraestructura básica, la falta de promoción de los atractivos locales.	En la comunidad de tingo, el turismo se encuentra en un estado incipiente, carecen de conocimientos sobre turismo. Aunque pose recursos naturales con gran potencial, esto no ha sido aprovechada por falta de infraestructura, promoción, y gestión comunitaria lo que limita su desarrollo y visibilidad frente a otros destinos.
4	Segundo Chanaguano (Boliche)	El turismo actualmente no está potencializado ni explotado los lugares	<b>Positivos:</b> Posee atractivos naturales y culturales y su localidad es tranquilo, también realizan tejidos con cabuya. <b>Negativos:</b> La vía se encuentra en un mal estado hacia la comunidad y faltade apoyo gubernamental.	El turismo en Boliche no ha sido potencializado ni explotado adecuadamente. A pesar de contar con atractivos naturales y culturales, existe una la falta de apoyo gubernamental y sus vías de acceso se encuentra en un estado de deteriorado.

**Nota:** La tabla muestra los resultados de las entrevistas aplicadas a los líderes comunitarios de la zona alta de la parroquia Simiátug, en la que destaca la perspectiva de cada uno de estos sobre la percepción del turismo actual.

**Tabla 11 Sección 2 Potencialidades y desafíos**

N°	Nombre del entrevistado	P1 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos en la zona?	P2 ¿Qué desafíos enfrentan para desarrollar el turismo en la localidad?	Síntesis
1	Washo Biniza <b>(Rayo Pamba)</b>	Los atractivos principales son el cerro púa, aguas minerales Jaihoa, cerro carbosan.	La falta de recursos económicos, poca capacitación, implementación de infraestructura y escasa promoción.	Cuenta con los atractivos naturales como los paisajes de paramos, pero el desarrollo turístico enfrenta desafíos como el mal estado de los caminos, la escasa capacitación de la población.
2	Juan José Chimborazo <b>(Cocha Colorada)</b>	Aquí se encuentra cocha colorada, lago cocho, las torres warmi y Kary	Existe la falta de aprovechamiento de los atractivos turísticos que posee la localidad, debido a la insuficiencia de servicios hacia los visitantes.	Entre los principales atractivos destacan las formaciones geológicas conocidas como la torre Warmi y Kary, sus lagunas. Sin embargo, la insuficiencia de estrategias limita el aprovechamiento de los atractivos turísticos.
3	Cesar Aime <b>(Tingo)</b>	Santuario de Pachacama Cascada Chaquisca cocha Cerro uya linki	Dentro de la localidad se presentan desafíos como la falta de conocimiento así mismo falta de proyectos y entidades publicas	Tingo cuenta con una amplia variedad de recursos turísticos, sin embargo, enfrentan grandes desafíos como la falta de conocimiento técnicos, escasez de proyectos específicos y la limitada presencia de entidades públicas para impulsar el turismo.
4	Según Chanaguano <b>(Boliche)</b>	Caída de Avión Cascada Paso	Se enfrentan desafíos como la falta de economía y un acceso adecuado	Los principales recursos identificados son los atractivos avión caído. Los desafíos más relevantes están relacionados con la falta de recursos económicos y de accesos adecuados a estos sitios, lo que limita la implementación de ciertos servicios turísticos.

**Nota:** la tabla muestra los resultados de las entrevistas aplicadas a los líderes comunitarios de la zona alta de la parroquia Simiátug, en la que destaca la perspectiva de cada uno de estos sobre las potencialidades y desafío

**Tabla 12 Sección 3 Participación comunitaria**

N°	Nombre del entrevistado	P1 ¿A qué actividades económicas principales se dedica la población?	P2 ¿Cuáles son las actividades productivas más rentable de la comunidad?	P3 ¿Como cree que la comunidad puede participar activamente en el desarrollo turístico?	P4 ¿Qué iniciativa comunitaria ha visto o propuesto para mejorar el turismo?	P5 ¿Ha participado la comunidad o la directiva en la elaboración de los planes estratégicos turísticos locales con el municipio o gobierno provincial?	P6 ¿Cuáles consideran usted que son las limitaciones de la población para participar en actividades turísticas?	Síntesis
1	<b>Washo Boniza</b> (Rayo Pamba)	La comunidad se enfoca más en la ganadería	Las actividades más productivas son las ventas de ganadería	Mediante la participación con los GAD de Simiátug y la incentivación a las comunidades como se podría desarrollar el turismo en la localidad	La comunidad de rayo pamba está trabajando en un proyecto llamado Promoción Humana	En ocasiones se ha participado con el municipio, pero no de forma constante. Hay convocatorias, pero no hay seguimiento ni recursos suficientes	Falta de capacitación, desconocimiento del funcionamiento del turismo y pocos recursos para emprender	La comunidad se dedica principalmente a la ganadería, aunque el turismo aun no es una actividad principal. Existe ideas para fomentar la participación comunitaria, pero se evidencia limitaciones como la falta de formación, recursos económicos y pocos planes estratégicos locales.

N°	Nombre del entrevistado	P1 ¿A qué actividades económicas principales se dedica la población?	P2 ¿Cuáles son las actividades productivas más rentable de la comunidad?	P3 ¿Como cree que la comunidad puede participar activamente en el desarrollo turístico?	P4 ¿Qué iniciativa comunitaria ha visto o propuesto para mejorar el turismo?	P5 ¿Ha participado la comunidad o la directiva en la elaboración de los planes estratégicos turísticos locales con el municipio o gobierno provincial?	P6 ¿Cuáles consideran usted que son las limitaciones de la población para participar en actividades turísticas?	Síntesis
2	<b>Juan José Chimborazo</b> (Cocha Colorada)	Se menciona que se dedica a la agricultura y ganadería	La producción más rentable es la recolección y distribución de leche	Participan continuamente en las actividades turísticas	La implementación de una cabaña comunitaria de pequeña escala destinada para turistas	La comunidad si han participado juntamente con el GAD de Simiátug	La falta de promoción como también la falta de motivación y la persistencia en los proyectos	La población se dedica a la agricultura y ganadería y la producción más rentable es la distribución de leche así también la comunidad ha implementado una cabaña en pequeña escala para los turistas y se ha participado juntamente con el GAD de Simiátug.
3	<b>Cesar Aime</b> (Tingo)	La población se dedica a la agricultura, ganadería y artesanía.	Las actividades más rentables es la venta de agricultura.	Menciona que existe un escaso interés de las personas dentro del desarrollo Turístico.	La comunidad ha iniciado con la participación de jóvenes para la valoración de los recursos naturales.	Se ha visto que la comunidad no participativa con las autoridades.	Existe falta de interés de la población e motivación de parte publica de la comunidad	La comunidad de tingo muestra participación en actividades agropecuarias. Aun que se han destacado una falta de motivación y escasa participación en gestión de proyectos turísticos.

Nº	Nombre del entrevistado	P1 ¿A qué actividades económicas principales se dedica la población?	P2 ¿Cuáles son las actividades productivas más rentable de la comunidad?	P3 ¿Como cree que la comunidad puede participar activamente en el desarrollo turístico?	P4 ¿Qué iniciativa comunitaria ha visto o propuesto para mejorar el turismo?	P5 ¿Ha participado la comunidad o la directiva en la elaboración de los planes estratégicos turísticos locales con el municipio o gobierno provincial?	P6 ¿Cuáles consideran usted que son las limitaciones de la población para participar en actividades turísticas?	Síntesis
4	<b>Segundo Chanajuano</b> (Boliche)	Se enfocan más en la ganadería y agricultura	La actividad más rentable dentro de la comunidad es la ganadería	La venta de quesos andinos producción y explotación (Ambato – Quito) crianza de alpaca y grupo de mujeres organizada	La comunidad participa en mingas y se idealizan realizar senderos hacia los atractivos	Se han participado juntamente con el ministerio de turismo, prefectura y el GAD.	No disponen de proyectos elaborados, no tener bases de datos como también la falta de motivación.	En Boliche, la actividad principal gira en torno a la agricultura y ganadería, pero no existe una estructura clara de producción y explotación turística. Aunque se han vinculado con instituciones con el Ministerio de Turismo, no se cuenta con proyectos formalmente elaborados.

**Nota:** La tabla muestra los resultados de las entrevistas aplicadas a los líderes comunitarios de la zona alta de la parroquia Simiátug, en la destaca la perspectiva de cada uno de estos sobre la participación comunitaria.

**Tabla 13 Sección 4 Impacto ambiental y social**

N°	Nombre del entrevistado	P1 ¿Considera usted que cuando viene turistas al lugar influye de forma negativa en jóvenes de la comunidad?	P2 ¿Cree usted que el turismo ayudaría a promover la cultura de la comunidad?	P3 ¿Cómo cree usted que se debería gestionar el turismo para que cuando llegue un turista no bote basura?	P4 ¿Qué medidas creen que se deben tomar para mitigar cualquier impacto negativo?	P5 ¿Mencione los beneficios del turismo de la actividad turística en su comunidad?	Síntesis
1	Washo Boniza (Rayo Pamba)	No siempre, pero si no hay control, puede emitir costumbres ajenas que afectan nuestras tradiciones.	Si mostrando los tejidos, costumbres y comidas típicas, organizando visitas a talleres comunitarios.	Incentivar al turista a no arrojar basura con letreros y charlas de concientización y guías locales que acompañen a los turistas	Capacitar a la comunidad, y trabajar con instituciones que ayuden a manejar el turismo responsable	Ingresos económicos, revalorización de la cultura, motivación para los jóvenes, oportunidades de emprendimiento	El turismo es visto como una oportunidad para fortalecer la identidad cultural y generar ingresos, siempre que sea gestionado de forma responsable. La comunidad expresa preocupación por posibles impactos negativos como la contaminación y la pérdida de costumbres.

N°	Nombre del entrevistado	<b>P1</b> <b>¿Considera usted que cuando viene turistas al lugar influye de forma negativa en jóvenes de la comunidad?</b>	<b>P2</b> <b>¿Cree usted que el turismo ayudaría a promover la cultura de la comunidad?</b>	<b>P3</b> <b>¿Cómo cree usted que se debería gestionar el turismo para que cuando llegue un turista no bote basura?</b>	<b>P4</b> <b>¿Qué medidas creen que se deben tomar para mitigar cualquier impacto negativo?</b>	<b>P5</b> <b>¿Mencione los beneficios del turismo de la actividad turística en su comunidad?</b>	Síntesis
2	Juan José Chimborazo (Cocha colorada)	No influye en ningún aspecto al contrario despierta curiosidad y participación con los turistas.	Si porque la población mantendrá sus costumbres y su cultura.	Cuando se active el turismo en Simiátug se pondría basureros así evitar impactos negativos en el atractivo.	Tener alguien preparado en el ámbito turístico y dar a conocer cuál sería el impacto negativo que afectaría a la localidad.	Ingresos económicos a la comunidad y llegadas de turista para vender nuestros productos como la Shigra en paja e hilo así también con cabuya.	La comunidad percibe al turismo como una oportunidad para preservar su cultura generar ingresos económicos y comercialización artesanales como la Shigra. Se reconoce la necesidad de contar con personal capacitado y medidas para prevenir impactos negativos, como la gestión de desechos.

Nº	Nombre del entrevistado	P1 ¿Considera usted que cuando viene turistas al lugar influye de forma negativa en jóvenes de la comunidad?	P2 ¿Cree usted que el turismo ayudaría a promover la cultura de la comunidad?	P3 ¿Cómo cree usted que se debería gestionar el turismo para que cuando llegue un turista no bote basura?	P4 ¿Qué medidas creen que se deben tomar para mitigar cualquier impacto negativo?	P5 ¿Mencione los beneficios del turismo de la actividad turística en su comunidad?	Síntesis
3	Cesar Aime (Tingo)	Los jóvenes son tímidos e nervios al momento de dialogar con personas extranjeras.	Si hubiera el interés el turismo se vería más reflejado.	Educarse por parte de la comunidad y la colaboración por parte de ministerio público le ayude retirando la basura	Realizar una socialización de cada atractivo y dar a conocer los impactos negativos a la comunidad.	El santuario es uno de los atractivos que se motivan para la apertura de tallado de madera	La comunidad, y jóvenes, muestra interés potencial hacia el turismo, aunque actualmente existe timidez y desinformación, especialmente frente a visitantes externos.
4	Segundo Chanaguano (Boliche)	No incluye ningún aspecto negativo.	Si por que la comunidad no se olvida de su identidad.	Motivar de lineamientos de visitas, y señaléticas.	Charlas de sobre la conservación de los recursos.	Ingresos económicos, incentivando a emprendedores.	Descoordinación de manejo en proyectos turísticos Falta de senderos y un guía local.

**Tabla 14 Sección 5 Infraestructura y servicio**

N°	Nombre del entrevistado	P1 ¿Qué es lo que ustedes creen que faltan en infraestructura (señalética, sendero) para mejorar el turismo en la comunidad?	P2 ¿Qué tipo de infraestructura (camino, alojamiento, etc.) necesitan para mejorar el turismo?	P3; ¿Qué servicios adicionales (guía, actividades, etc.) podría ofrecer?	Síntesis
1	Washo Boniza (Rayo Pamba)	Señalización de senderos, servicios higiénicos y zonas de información para los visitantes.	Es necesario la implementación de senderos hacia los atractivos, centro de interpretación, alojamiento comunitario y espacios para eventos culturales	Guías comunitarios venta de productos locales, actividades en la naturaleza como caminatas, camping, escala	La falta de infraestructura básica como señalética, senderos adecuados, alojamiento comunitario y servicios higiénicos limita. Para ofrecer una experiencia más completa y organizada a los visitantes.
2	Juan José Chimborazo (Cocha Colorada)	La localidad si cuenta con señalética empíricamente, se encuentra en un estado eficiente.	Mejorar las vías de acceso y contar con servicios básicos	En el centro de Simiátug el GAD nos permite conocer los emprendimientos que posee Simiátug.	Existe señalización improvisado hacia al atractivo. Se necesita promover emprendimientos locales.
3	Cesar Aime (Tingo)	Falta de señalética Falta de senderos a los atractivos	Alojamiento Servicios básicos Trasporte	No hay personas capacitadas para brindar información y la falta de disposición del tiempo	Carecen de señaléticas, transporte, alojamiento y guías capacitados. No se han implementado
4	Segundo Chanaguano (Boliche)	Existe la falta de un buen estado de acceso a la comunidad y señaléticas al os atractivos	Se necesita implementar un alojamiento y servicios básicos y senderos hacia el atractivo.	Como no está explotado los atractivos no contamos con ningún guía o que activamente se podría realizar.	Falta señalización, senderos, alojamiento y servicios básicos. La comunidad no cuenta con guías ni actividades organizadas.

**Nota:** la tabla muestra los resultados de las entrevistas aplicadas a los líderes comunitarios de la zona alta de la parroquia Simiátug, en la que destaca la perspectiva de cada uno de estos sobre la infraestructura y servicio.

#### 4.2.2 Preguntas para la entrevista sobre la Demanda turística

**Tabla 15 Sección 1 Perfil del visitante.**

Nº	Nombre del entrevistado	P1 ¿Cuál es el perfil sociodemográfico predominante de los turistas que visitan la zona alta de Simiátug	P2 ¿De dónde proviene principalmente los visitantes? ¿se trata de turismo local nacional o internacional?	P3 ¿Cuáles son las principales motivaciones de los turistas para visitar la zona?	Síntesis
1	Washo Boniza <b>(Rayo Pamba)</b>	En su mayoría son jóvenes universitarios y turistas nacionales.	Proviene de Guayaquil, y turistas extranjeros.	Están interesados por sus atractivos naturales	Proviene de diversos lugares tanto nacionales y locales estos turistas llegan por sus atractivos naturales y culturales
2	Juan José Chimborazo <b>(Cocha Colorada)</b>	Se visita los atractivos personas extranjeras y estudiantes.	Se a reflejado habitante locales como también extranjeros.	Por sus atractivos naturales y la escala de sus montañas en formaciones rocosas	En cocha colorada se ha evidencio la visita de turistas nacionales como extranjeros por sus montañosos y la riqueza natural de la zona.
3	Cesar Aime <b>(Tingo)</b>	La mayor parte se visita estudiantes de la universidad	Llegan más turistas nacionales y poca visibilidad de turistas extranjeros	Por sus montañas, cascadas, y su cultura	Tingo recibe principalmente turistas nacionales, aunque también se han reportado poca presencia de visitantes extranjeros.

N°	Nombre del entrevistado	P1 ¿Cuál es el perfil sociodemográfico predominante de los turistas que visitan la zona alta de Simiátug	P2 ¿De dónde proviene principalmente los visitantes? ¿se trata de turismo local nacional o internacional?	P3 ¿Cuáles son las principales motivaciones de los turistas para visitar la zona?	Síntesis
4	Segundo Chanaguano <b>(Boliche)</b>	Se observa turistas de diferentes lugares como también estudiantes de diferentes universidades	Turistas extranjeros como Turistas nacionales como Guayaquil, Quito.	Conocer la tradiciones y costumbre y sus atractivos como montañas y cascadas	Los visitantes llegan para conocer las tradiciones, costumbre y atractivos naturales como montañas y cascadas

**Nota:** La tabla muestra los resultados de las entrevistas aplicadas a los líderes comunitarios de la zona alta de la parroquia Simiátug, en la que destaca la perspectiva de cada uno de estos sobre el perfil del visitante.

**Tabla 16 Sección 2 Patrones de consumo y preferencia**

N°	Nombre del entrevistado	P1 ¿Cuáles son las actividades turísticas más demandadas en la zona?	P2 ¿Qué tipo de servicios turísticos son más solicitados por los visitantes (alojamiento, gastronomía, guianza, transporte, etc.)?	P3 ¿Cuáles es la percepción de los turistas sobre la infraestructura y servicios turísticos disponibles?	Síntesis
1	Washo Boniza <b>(Rayo Pamba)</b>	La actividad más demandada es la escala de montañas en formación rocosa	En la comunidad no cuenta con ningún servicio turístico	Una de las principales percepciones es mejoramiento de las vías.	Existen diversos atractivos naturales lo que se brindaría los turistas, pero hay grandes percepciones como el mejoramiento de las vías
2	Juan José Chimborazo <b>(Cocha Colorada)</b>	Los eventos culturales que se realizan en la laguna cocha colorada	El servicio más solicitado es falta de un guía profesional para llegar a los atractivos turísticos	La mejora de vía y la implementación de servicios turísticos como también señaléticas.	Las actividades más demandadas son los rituales realizados en la laguna Cocha colorada. El servicio más solicitado es la guianza profesional, y la implementar servicios turísticos.
3	Cesar Aime <b>(Tingo)</b>	Son festividades comunitarias que se realizan en octubre en agradecimiento a la virgen existente en el cerro uya linki	Falta de alojamiento y servicios básicos en cada atractivos, señalética y centro de información para los turistas	La ejecución de servicios turísticos, así como la capacitación a grupo de jóvenes interesados.	Las actividades más frecuentes incluyen la participación en festividades comunitarias celebradas en octubre. Actualmente no existen servicios básicos disponible.
4	Segundo Chanaguano <b>(Boliche)</b>	La vista más demandada en la cascada	Las guianza para los atractivos y servicios básicos	Mejoramiento de vías de acceso y implementación de señalética hacia los atractivos.	Los sitios más visitados cascadas, se recomienda mejorar las vías y establecer servicios turísticos

**Nota:** La tabla muestra los resultaos de las entrevistas aplicadas a los lideres comunitarios de la zona alta de la parroquia Simiátug-

**Tabla 17 Sección 3 Frecuencia y temporada de visitas**

N°	Nombre del entrevistado	P1 ¿Cuáles es la duración promedio de la estadía de los visitantes en la zona?	P2 ¿Cuáles es la duración promedio de la estadía de los visitantes	Síntesis
1	Washo Boniza <b>(Rayo Pamba)</b>	Los fines de semana en todo el año, pero la fecha más visitada es en Junio	1 día máximo Mes de junio 1 a 2 semanas	Se menciona que los turistas llegan máximo un día, los meses de junio de 1 a 2 semanas
2	Juan José Chimborazo <b>(Cocha Colorada)</b>	En los feriados y carnavales como también fin de año	1 día máximo o 1 semana	Su estadía es máximo 1 día a sus visitantes son más por los carnavales como fin de año
3	Cesar Aime <b>(Tingo)</b>	En el mes de octubre, mayo, junio	3 día máximo en el mes de junio entre 1 a 2 semanas	La temporada que más se visita son los meses de mayo y junio y su duración máxima es de 3 días
4	Segundo Chanaguano <b>(Boliche)</b>	Se visitan en el mes de mayo y junio	4 días máximo	El mes más visitado es el mes de mayo y junio y su duración es máximo de 4 días

**Nota:** La tabla muestra los resultados de las entrevistas aplicadas a los líderes comunitarios de la zona alta de la parroquia Simiátug, en la que destaca la perspectiva de cada uno de estos sobre el perfil del visitante.

**Tabla 18 Sección 4 Satisfacción y experiencia del visitante.**

N°	Nombre del entrevistado	P1 ¿Qué factores de la calidad de los servicios turísticos incluye en la satisfacción o insatisfacción del turista respecto a su experiencia en la zona alta de Simiátug?	P2 ¿Cuáles son las principales dificultades o límites que enfrentan los turistas al visitar la zona alta de Simiátug en cuanto a las experiencias obtenidas en sus visitas?	Síntesis
1	Washo Boniza (Rayo Pamba)	Aún falta una buena planificación, para que los turistas estén satisfechos con los recursos que posee la comunidad	Uno de los principales problemas que más se presenta son transporte y vías de acceso	Existe gran parte de atractivos como también una guía local, pero si principal problema son los transportes y las vías de acceso
2	Juan José Chimborazo (Cocha Colorada)	La satisfacción que llevan los comunitarios son las festividades como el carnaval.	Las primeras dificultades son las vías de acceso	Los visitantes valoran las festividades, pero las vías en mal estado afectan la experiencia.
3	Cesar Aime (Tingo)	No se ha visto ningún comentario debido a que no está explotado los atractivos de cada comunidad.	Las limitaciones que se enfrenta son las faltas de transporte continuamente.	No existe comentarios claros por falta de desarrollo turístico. Las limitaciones más fuertes son la falta de transporte continuamente
4	Segundo Chanaguano (Boliche)	Ninguno porque aún está en proceso de implementación	La falta de una buena planificación para el desarrollo turístico	El turismo está en etapa inicial, por lo que aún no se puede evaluar plenamente la satisfacción. La falta de planificación

**Nota:** La tabla muestra los resultados de las entrevistas aplicadas a los líderes comunitarios de la zona alta de la parroquia Simiátug, en la que destaca la perspectiva de cada uno de estos sobre el perfil del visitante.

**Tabla 19 Sección 5 Percepción y potencial del destino**

N°	Nombre del entrevistado	P1 ¿Cómo perciben los turistas la identidad y atractivos de la zona alta de Simiátug en comparación con otros destinos similares?	P2 ¿Qué mejoras consideran necesario para optimizar la experiencia turística en la localidad?	Síntesis
1	Washo Boniza <b>(Rayo Pamba)</b>	Posee atractivos, pero ninguno de ellos esta potencializado.	Necesariamente se ve la implementación de senderos y señalética	Existe atractivos con gran potencial, pero necesita implantación de senderos y señalética.
2	Juan José Chimborazo <b>(Cocha Colorada)</b>	En periodo de deteriorización el acceso a los atractivos	Implementación de señalética y senderos, así también la implementación de áreas de información.	Existe potencial no aprovechado. Se sugiere mejorar acceso, crear senderos y señalización para posicionarse como destino turístico.
3	Cesar Aime <b>(Tingo)</b>	Falta de mejorar los accesos a los atractivos	Tener los servicios básicos para brindar a los turistas.	Se reconoce el potencial, pero se requiere con urgencia la implementación de servicios básicos y capacitación del personal.
4	Segundo Chanaguano <b>(Boliche)</b>	Los atractivos no están explotados.	Contar con infraestructura y personas especializadas en el ámbito turístico.	Existe una visión clara del potencial, pero es necesario una infraestructura adecuada y la formación de personal especializado para activar el destino.

**Nota:** La tabla muestra los resultados de las entrevistas aplicadas a los líderes comunitarios de la zona alta de la parroquia Simiátug, en la que destaca la perspectiva de cada uno de estos sobre el perfil del visitante

### **Sección Percepción sobre el turismo actual**

Cabe mencionar que los líderes comunitarios indican que el turismo en la zona alta de Simiátug se encuentra en una etapa inicial debido a las visitas ocasionales de turistas nacionales y, en menor medida, extranjeros. Si bien se reconoce el potencial paisajístico y cultural, existe obstáculos como la falta de infraestructura básica, la escasa promoción y el limitado conocimiento de la actividad turística. Las comunidades expresan una actitud positiva hacia el turismo como una estrategia para dinamizar la economía y preservar su identidad cultural, aunque reconocen la necesidad de fortalecer la gestión local, la inversión y la capacitación para consolidarlo como actividad económica sostenible.

### **Sección Potencialidades y desafíos**

Así mismo las comunidades de la zona alta de Simiátug identifican atractivos naturales importantes como cerros (Uya Linki, Carbosan ), lagunas (Lago Cocha), cascadas (Kishuar), aguas minerales (Jaihoa), formación rocosa como (Torre Warmi e Kary roca) muchos de ellos sin aprovechamiento turístico. Sin embargo, enfrentan desafíos como la ausencia de infraestructura de acceso, refugios turísticos o servicios de atención al visitante. Además, la carencia de políticas de promoción y de proyectos con financiamiento limita su conectividad frente a destinos como Salinas. Esto evidencia la necesidad de articular el potencial existente con una planificación participativa y el apoyo institucional para fomentar un turismo responsable

### **Sección Participación comunitaria**

De la misma manera la participación comunitaria en actividades turística es aún limitada. La población depende principalmente de actividades agropecuarias, especialmente ganadería, agricultura y elaboración de artesanías, siendo estas las actividades más rentables. Aunque hay iniciativas como mingas para senderos o pequeñas cabañas turísticas, persisten barreras como la falta de formación, escasa motivación, ausencia de recursos financieros y poco seguimiento por parte de las autoridades. La participación efectiva requiere fortalecimiento organizativo, planificación desde los GAD parroquial, municipal y provincial e espacios de capacitación que permitan una gestión compartida del desarrollo turístico.

### **Sección Impacto ambiental y social**

Se puede evidenciar que las comunidades entrevistadas tienen conciencia sobre los posibles impactos sociales y ambientales del turismo. Se valora su potencial para preservar la cultura local, generar ingresos y motivar a los jóvenes, pero también se teme que sin, control, pueda afectar costumbres o causar contaminación. Se proponen acciones como señalización, educación, basado en la conservación de los recursos naturales y el fortalecimiento de la identidad cultural

### **Sección Infraestructura y servicios turísticos**

Las entrevistas evidencian una marcada carencia de infraestructura básica: señalética, sendero, servicios higiénicos, alojamiento, centros de interpretación y transporte. Aunque algunas comunidades han improvisado guías o señalización empírica, no se cuenta con un sistema turístico organizado. Los servicios complementarios como guianza profesional, gastronomía local p actividades

temáticas aún no han sido implementadas. Esta falta de infraestructura afecta directamente la calidad de la experiencia del visitante y limita la permanencia y circulación turística en la zona alta.

### **Sección Perfil del visitante**

Para iniciar el perfil del visitante en la zona alta de Simiátug es predominante nacional, como estudiantes universitarios como grupo de recurrente, como jóvenes, familiares, amigos, además de turistas extranjeros provenientes de países como Alemania, Italia o EE. UU. Las motivaciones principales están asociados a la naturaleza, las tradiciones y la cultura local. este perfil revela un interés en experiencia auténticas y sostenible, lo cual debe ser aprovechado mediante la estructura de productos turísticos vivenciales y diferenciados. Sin embargo, la falta de servicios básicos y oferta profesionalizado podría limitar la fidelización y el retorno de estos visitantes.

### **Sección Patrones de consumo y preferencia**

De la misma manera las actividades más demandas incluyen la escala en montañas en formación rocosas, las visitas a cascadas, esplendidos miradores y la participación en eventos culturales. Los visitantes solicitan principalmente servicios de guianza, transporte, alojamiento y señalización. Actualmente, no existe una oferta consolidada de estos servicios, lo que afecta la percepción general del destino. La escasez de infraestructura turística ha generado recomendaciones reiteradas por parte de los turistas para mejorar las vías, incluir señaléticas y crear espacios de información turística.

### **Sección Frecuencia y temporadas de visitas**

Se puede demostrar que la duración promedio de la estadía en la zona alta de Simiátug es de uno a cuatro días, concentrándose en fechas específicas como feriado, carnavales, y meses festivos como mayo y junio e octubre. Esta temporalidad refleja una demanda turística estacional y espontánea. Para aumentar el tiempo de permanencia, es clave desarrollar productos turísticos integrados que estimulen recorridos múltiples entre comunidades y experiencia que justifiquen aúna estadía prolongada.

### **Sección Satisfacción y experiencia del visitante**

Sin embargo, la satisfacción del visitante se ve afectada principalmente por el mal estado de las vías y la falta de servicios básicos. Aunque los turistas valoran la autenticidad del entorno y las festividades, las barreras logísticas y la carencia de planificación turística integral afectan negativamente la experiencia. La comunidad reconoce que una mejor planificación, capacitación y mejora de servicios contribuirá a incrementar la satisfacción del visitante y su reconocimiento del destino.

### **Sección Percepción y potencial del destino**

Finalmente, en la zona alta de Simiátug posee atractivos únicos con alto potencial, pero que no han sido explotados ni estructurados como productos turísticos, Se reconoce la necesidad urgente de contar con infraestructura (senderos, señaléticas, áreas informativas), así como personal capacitado para la atención al turista. La falta de un modelo de gestión local e inversiones estratégicas limita el posicionamiento del destino frente a otros similares.

## **Análisis**

En la zona alta de la parroquia Simiátug posee un potencial turístico significativamente sustentable en su riqueza natural, cultural y paisajístico. A través del uso de fichas de inventarios MINTUR, entrevistas a actores claves, se identificaron tanto los recursos disponibles como las principales limitaciones para el desarrollo de un turismo sostenible y comunitario.

Mediante el inventario de atractivos turísticos, se verificó la existencia de espacios de alto valor escénicos, histórico y espiritual, tales como el cerro Pua, la laguna, Cocha colorada, las formaciones rocosas de Warmi Roca y Cary Roca y diversos emprendimientos productivos, como la quesera y asociación de artesanías. Estos recursos han sido clasificados en la categorías naturales y culturales y si bien han sido jerarquizados con base en los criterios del MINTUR, aun que se encuentran subutilizados debido a la carencia de infraestructuras básicas, promoción y gestión turística especializada.

Desde la perspectiva comunitaria, se observa que el turismo es percibido como una oportunidad emergente, pero al mismo tiempo como una actividad poco desarrollada en las prácticas. Las comunidades reconocen el valor de su territorio y su cultura, pero también manifiestan barreras como la falta de vías de acceso en un buen estado, escasa señalización, limitada participación en procesos de estratégicos y ausencias de formaciones turísticas. Esta percepción es común en localidades como Cocha Colorada, Tingo, Boliche y Rayo Pamba, donde incluso se identifican sitios con altos simbolismos culturales o memorias históricas como el lugar del (Cerro Uya Linki y Cocha Colorada), que aún no ha sido integrados formalmente en una oferta turística organizada.

En cuanto a la participación comunitaria, se detecta un nivel bajo y esporádico de involucramiento en actividades turísticas. Las principales ocupaciones siguen siendo la agricultura, ganadería y producción artesanal. Si bien existe esfuerzos como caminatas guiadas, mingas comunitarias, estas acciones no se encuentran articuladas a una política turística ni cuentan con el respaldo de técnicos necesarios. Además, se evidencia una desconexión entre comunidades y las autoridades locales y provinciales, lo que han limitado la ejecución de proyectos y la asignación de recursos.

### **Discusión**

Según Morales y Rodríguez (2021), uno de los principales obstáculos en la consolidación del turismo comunitario es la falta de articulación entre los actores locales y las instituciones del estado, situaciones que también se reflejan en Simiátug, donde la desconexión institucional ha sido limitada la ejecución de proyectos turísticos sostenibles.

Asimismo, la percepción comunitaria recogida en esta investigación refleja una visión positiva del turismo como una oportunidad, aunque con bajo nivel de desarrollo, lo cual es consistente como los hallazgos de Zambrano y lema (2020), quienes identificaron que en comunidades indígenas de la Sierra central ecuatoriana y el turismo es visto como una vía complementaria para mejorar la calidad de vida, aunque no se considera una actividad económica principal debido a la falta de apoyo técnicos y financieros.

El uso de la matriz CPES permitió evidenciar como la carencia de vías inadecuadas, la débil señalización y la falta de promoción afecta directamente la jerarquización y uso efectivo de los atractivos, tal como lo menciona Andrade (2019), quien afirma

que los recursos turísticos no siempre logran ser puestos en valor debido a la ausencia de planificación estratégica territorial. En este sentido, la jerarquización según criterio del MINTUR, representa un paso importante pero insuficiente si no se acompaña del proceso de capacitación, inversión en infraestructuras y diseños de productos turístico.

La limitada participación comunitaria en la gestión del turismo, según Vargas Córdova (2022), la sostenibilidad del turismo comunitario depende de una gran medida del empoderamiento de las comunidades en la toma de decisiones y en la apropiación de los procesos turísticos, aspectos que en Simiátug aún no se consolidan debido al predominio de actividades tradicionales como la agricultura y la ganadería.

### 4.3 Formular nodos críticos que permiten la identificación de factores claves para una adecuada planificación turística

Para el desarrollo del segundo objetivo se trabajó con un método participativo a través de grupos focales para debatir sobre la problemática que afecta el adecuado desarrollo de la actividad turística, mediante este proceso se realizó una matriz de nodos críticos para el diagnóstico turístico en la cual se implementó a los actores locales.

Para la obtención de información a los autores claves, se desarrolló y se toma en cuenta las comunidades de la Zona alta de Simiátug como: grupo de mujeres, grupos de productores, grupos de turismo, grupos de jóvenes, en donde se utilizó la técnica de lluvia de ideas, talleres participativos e interactivos entre los actores comunitarios de esta manera se formularon los nodos críticos, permitiendo la identificación de factores claves para una adecuada planificación turística.

#### 4.3.1 Matriz de nodos críticos aplicados en la zona alta de la parroquia Simiátug.

**Tabla 20 Matriz CPES (Grupo mujeres)**

<b>Dimensión</b>	<b>Problema</b>	<b>Causa</b>	<b>Efecto</b>	<b>Solución</b>
<b>Recursos y atractivos turísticos</b>	Baja representación femenina como guías y aportadoras del legado cultural.	Formación técnica limitada y roles femeninos tradicionales relegados.	Invisibilidad del rol femenino	Capacitación como guías con enfoque de género intercultural.
<b>Infraestructura y equipamiento</b>	Infraestructura turística excluyente para mujeres.	Falta de diseño inclusivo que no considera necesidades femeninas.	Inseguridad, incomodidad y menor uso de espacios turísticos.	Diseño participativo de espacios seguros con perspectiva de género.

<b>Dimensión</b>	<b>Problema</b>	<b>Causa</b>	<b>Efecto</b>	<b>Solución</b>
<b>Planta turística</b>	Mínima presencia de mujeres liderando emprendimientos turísticos.	Sobrecarga de tareas domésticas y división de género en actividades económicas.	Dependencia económica y baja autonomía femenina.	Impulsar emprendimientos asociativos rurales gestionados por mujeres.
<b>Capital humano y capacidades locales</b>	Escasa participación femenina en roles técnicos y de liderazgo.	Oportunidades de capacitación limitada y horarios poco flexibles.	Débil empoderamiento y escasa presencia de mujeres en gestión.	Talleres de liderazgos, finanzas y gestión turística adaptados a grupos de mujeres rurales.
<b>Ordenamiento territorial y normativa</b>	Infrecuente inclusión de las mujeres en proceso de planificación turística local.	Participación política, desigualdad y falta de representación femenina en comités.	Decisiones poco inclusivas y sesgadas.	Garantizar cupo femenino o comités parroquiales y estructuras de turismo comunitario.
<b>Gestión y gobernanza turística</b>	Representación de las mujeres en organizaciones turísticas.	Baja valorización del aporte femenino.	Toma de decisiones sin perspectivas de género.	Crear espacios equitativos con representación femenina en el ámbito turístico.
<b>Promoción y comercialización</b>	Productos elaborados por mujeres no tienen visibilidad ni canales de difusión.	Ausencias de redes digitales y eventos donde participen mujeres.	Baja demanda y escasa valorización del trabajo femenino.	Organizar ferias, y campañas digitales con liderazgo femenino.
<b>Sostenibilidad y medio Ambiente</b>	Conocimiento limitado sobre prácticas ambientales sostenibles.	Capacitación ambiental, no inclusiva ni familiar.	Impacto negativo en recursos naturales y pérdida de patrimonio cultural.	Talleres participativos de educación ambiental con enfoque familiar y comunitaria.

**Nota:** La tabla evidencia las respuestas y sugerencia de las dimensiones aplicadas a las comunidades de la zona alta de Simiátug.

**Tabla 21 Matriz CPES (Grupo de jóvenes)**

<b>Dimensión</b>	<b>Problema</b>	<b>Causa</b>	<b>Efecto</b>	<b>Solución</b>
<b>Recursos y atractivos turísticos</b>	Falta de integración de jóvenes en la participación de interpretación de atractivos naturales y culturales.	Ausencia de espacios diseñados para su participación generacional y formación turística.	Desconexión generacional y pérdida de oportunidad de innovación en experiencias turísticas.	Actividades educativas y lúdicas sobre turismo y cultura
<b>Infraestructura y equipamiento</b>	Espacio poco atractivo y funcionales para generar actividades turísticas juveniles.	Falta de espacio de recreación e innovación turística liderados por jóvenes.	Escasa participación y propuestas creativas para fortalecimiento del destino.	Gestionar puntos comunitarios de internos
<b>Planta turística</b>	Insuficiente participación juvenil.	Ausencia de formación específica para jóvenes emprendedores	Baja diversificación de servicios turísticos y dependencia de actores externos.	Implementar programas de apoyo a emprendimientos turísticos juveniles: capacitaciones, microcréditos y mentoría.
<b>Capital humano y capacidades locales</b>	Limitadas habilidades técnicas y de innovación turística en jóvenes de la zona alta de Simiátug.	Capacitación insuficiente en formación dinámicos de gestión, emprendimiento y TIC	Desmotivación, estancamiento profesional y fuga de talentos locales.	Programas de formación en emprendimientos, turísticos, edición de contenidos, digitales y organización de eventos juveniles.
<b>Ordenamiento territorial y normativa</b>	Falta de inclusión de propuestas juveniles en la planificación turística local.	Débil articulación entre instituciones y organizaciones juveniles.	Planeamientos turísticos que no consideran la visión ni necesidades de la juventud local.	Promover ordenanzas inclusivas que reconozcan la participación juvenil en el desarrollo territorial turístico.

<b>Dimensión</b>	<b>Problema</b>	<b>Causa</b>	<b>Efecto</b>	<b>Solución</b>
<b>Gestión y gobernanza turística</b>	Inexistencia de representación juvenil en iniciativas turísticas locales.	Falta de reconocimiento institucional del rol juvenil en mesas técnicas y proyectos turísticos.	Exclusión de la visión juvenil en procesos de diseño e implementación turística.	Incluir jóvenes representados en comités locales de turismo y planificación participativa.
<b>Promoción y comercialización</b>	Baja visibilidad digital de iniciativas turísticas promovidas por jóvenes.	Ausencia de plataformas digitales, autogestionadas y canales creativos de difusión.	Las iniciativas juveniles quedan visibilizadas fuera del ámbito local.	Diseñar campañas digitales gestionadas por jóvenes: redes sociales, blog, colaboraciones con influenciadores.
<b>Sostenibilidad y medio Ambiente</b>	Poca conciencia ambiental juvenil incorporada en acciones turísticas.	Escasa formación en ecoturismo y prácticas sostenibles locales.	Riesgos de territorio ambiental y pérdida de patrimonio natural entre la juventud.	Talleres de turismo sostenible, limpieza comunitaria y acción ecológicas lideradas por jóvenes.

**Nota:** La tabla evidencia las respuestas y sugerencia de las dimensiones aplicadas a las comunidades de la zona alta de Simiátug.

**Tabla 22 Matriz CPES (GAD de Simiátug)**

<b>Dimensión</b>	<b>Problema</b>	<b>Causa</b>	<b>Efecto</b>	<b>Solución</b>
<b>Recursos atractivos turísticos</b>	Perdida y abandono de atractivos naturales y culturales	Falta de inventario técnico y recursos para planificación turística	Desconocimiento del visitante y bajo frecuencia de turismo	Realizar un inventario turístico técnico participativo en cada comunidad con apoyo de técnicos y moradores
<b>Infraestructura y equipamiento</b>	Falta de señalética paraderos turísticos y servicios básico en los atractivos	Ausencia de inversión e infraestructura adaptada al entorno natural	Inseguridad y desorientado de los visitantes	Coordinación con las autoridades y planificación con los miembros de la comunidad.
<b>Planta turística</b>	Poca disponibilidad de alojamiento y alimentación para turistas.	Falta de formación técnica, desconocimiento del potencial turístico	Baja permanencia de turística en la zona	Fomentar el turismo rural a través de emprendimientos Familiares con apoyo técnico y microcréditos para mejorar de infraestructura
<b>Capital humano y capacidades locales</b>	Poca participación de la comunidad como actores	Falta de formación técnica desconocimiento del potencial	Débil apropiación del territorio y baja autoestima productiva	Capacitación continua a actores locales (mujeres, jóvenes, adultos) sobre turismo, guianza alojamiento y gestión de recursos turísticos
<b>Ordenamiento territorial normativa</b>	Ausencia de normativas específicas que regulen el uso de recursos turísticos	El PDOT no contempla con claridad el turismo comunitario y sus zonas prioritarias	Desarrollo desorganizado e impactos negativos en el ambiente	Incluir zonas turísticas prioritaria en el PDOT y crear ordenanzas locales para protección y regulación turística.

<b>Dimensión</b>	<b>Problema</b>	<b>Causa</b>	<b>Efecto</b>	<b>Solución</b>
<b>Gestión y gobernanza turística</b>	Desarticulación entre GAD parroquial y la comunidad en temas turísticos	Falta de liderazgo, planificación y recursos	de Iniciativas inconexas, sin sostenibilidad ni seguimiento	Crear una comisión turística parroquial participativa que articule acción entre comunidades, GAD y organismo externos
<b>Promoción y comercialización</b>	Escasa visibilidad de los atractivos y productos turísticos locales.	No existe una estrategia de promoción turística parroquial.	Bajo flujo turístico e identidad territorial	Diseñar una marca turística de Simiátug, con campañas en redes sociales, ferias, y material audiovisual para posicionar sus atractivos.
<b>Sostenibilidad y medio Ambiente</b>	Algunos recursos turísticos están siendo afectados por prácticas inadecuadas.	Uso inapropiado del territorio y falta de educación ambiental.	Degradación paisajística y pérdida de flora y fauna local	Implementar programas de educación ambiental, ecoturismo y vigilancia comunitaria para el cuidado de senderos, lagunas y miradores

**Nota:** La tabla evidencia las respuestas y sugerencia de las dimensiones aplicadas a las comunidades de la zona alta de Simiátug.

**Tabla 23 Matriz CPES (Grupo de productor)**

<b>Dimensión</b>	<b>Problema</b>	<b>Causa</b>	<b>Efecto</b>	<b>Solución</b>
<b>Recursos y atractivos turísticos</b>	Los productos agrícolas y artesanales están dispersos y poco integrados al circuito turístico.	Falta de planificación conjunta entre productores y operadores turísticos.	Bajo aprovechamiento de potencial turístico y cultura local.	Diseñar circuitos productivos culturales: visitas a huertos, talleres de artesanía y mesas de productos locales.
<b>Infraestructura y equipamiento</b>	Carencia de centros de venta colectiva y espacios de exhibición de los productos artesanales.	Limitada inversión en infraestructura rural y ausencia de espacios adecuados.	Pérdida de mercado y dificultades de comercialización local.	Crear centros comunales que acopió /producto con áreas de venta directa y explosión artesanal.
<b>Planta turística</b>	Falta de transformación de productos lácteos, hortaliza, lados y fibras andinas.	Insuficiencia de capacitación técnica y equipamiento básico para valor agregado.	Venta de productos básicos a bajo precio y sin marca diferente.	Capacitación en transformación de productos, diseño y diferenciación de marcas comunitarias.
<b>Capital humano y capacidades locales</b>	Escasa habilidades técnicas y de gestión en emprendimientos turísticos - productos	Ausencia de formación específica en marketing turístico y administración.	Baja calidad en atención y presentación del producto.	Talleres de gestión, marketing territorial y oferta turística inclusiva con productores locales.
<b>Ordenamiento territorial y normativa</b>	Prioridad exclusiva de uso agrícola	No se considera el turismo en el uso del suelo	Imposibilidad de integrar actividades	Revisión del uso de suelo para actividades mixtas
<b>Gestión y gobernanza turística</b>	Organización productiva fragmentada, con escasa articulación	Débil estructura de asociación colectiva y escaso	Pérdida de poder de negociación y reducción de impacto.	Fortalecer asociaciones de producción con representación en mesas de

	entre sectores productivos.	liderazgo comunitario.		turismo comunal.
<b>Dimensión</b>	<b>Problema</b>	<b>Causa</b>	<b>Efecto</b>	<b>Solución</b>
<b>Promoción y comercialización</b>	Poca visibilidad de productos locales en mercados regionales o digitales.	Carencia de canales digitales, ferias temáticas y estrategias promocionales.	Baja demanda y menor ingreso económico para el productor.	Desarrollar campañas digitales. Participar en ferias íterin. Dantes y posicionar productos bajo narrativa cultural.
<b>Sostenibilidad y medio Ambiente</b>	Mal uso de recursos naturales y falta de prácticas agroecológicas coherentes.	Ausencia de formación y protocolos de un buen manejo ambiental en cultivo y recolección	Deterioro paisajístico y riesgo de extinción de prácticas ancestrales.	Capacitar en prácticas agroecológicas, turismo regenerativo y manejo de fibra sostenible (cabuya, lana)

**Nota:** La tabla evidencia las respuestas y sugerencia de las dimensiones aplicadas a las comunidades de la zona alta de Simiátug.

#### 4.4 Nodos críticos identificados por los actores locales

Aspectos claves	Situación actual	Problemática identificado	Impacto en el Desarrollo Turístico
<b>Recursos naturales y culturales</b>	Gran diversidad de recursos naturales y culturales. Riqueza e cultura en tradición, y festividades indígenas	Bajo aprovechamiento de atractivos naturales y culturales Falta de integración del patrimonio en la oferta turística	Desaprovechamiento del potencial turístico Pérdida de identidad cultural
<b>Ubicación y accesibilidad</b>	Zona geográficamente privilegiada con miradores naturales Potencial de integración en rutas turísticas más amplias	Falta de senderos y señalización adecuado hacia los atractivos Trasporte público limitado para llegar a la parroquia	Mejorar el acceso a los atractivos Baja afluencia de turista debido al estado deficiente al acceso y la movilidad en la zona
<b>Infraestructura turística</b>	Falta de infraestructura turística para aprovechar los recursos naturales.	Escasa infraestructura alojamiento y de restaurantes Menor número de visitantes por falta de logística	Promover inversión en alojamiento y restaurante
<b>Servicios turísticos</b>	Existen guías locales con conocimientos empíricos Entorno tranquilo y libre de masificación turística.	Servicios no estandarizados. Débil coordinación entre los actores comunitarios	Experiencia poco profesional para el visitante

<b>Aspectos claves</b>	<b>Situación actual</b>	<b>Problemática identificado</b>	<b>Impacto en el Desarrollo Turístico</b>
			Limitada conectividad frente a otros destinos con mejores servicios
<b>Promoción y visibilidad</b>	Diversidad de experiencia inmersivas y culturales	Falta de promoción del destino en mercados claves	Crear estrategias de marketing digital
	Actividades al aire libre y emprendimientos turísticos	Escasa presencia en redes sociales y plataformas	Colaboración con influencers y bloggers de turismo
<b>Sostenibilidad y medio ambiente</b>	Turismo basado en la naturaleza con gran potencial sostenible	Falta de planificación en el desarrollo turístico	Posible degradación del entorno naturales y culturales
		Riesgo de impacto ambiental por turísticos desordenado	Uso inadecuado del territorio y pérdida de identidad comunitaria.

**Nota:** En la tabla se indica los nodos críticos identificados por cada aspecto clave previo al diseño de la matriz de plan de acción, esto facilitará la toma de decisiones para la construcción del presupuesto e identificación de actores clave con los que se requerirá trabajar de manera articulada para la adecuada implementación y sostenibilidad de este plan.

## **Análisis**

El desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Simiátug representa una oportunidad fundamental para el fortalecimiento económico, social y cultural de sus comunidades. Sin embargo, se ha visto limitado su desarrollo local por el cual se elabora la matriz CPES, con actores locales claves, con mujeres, jóvenes, productores y representantes del GAD parroquial de Simiátug lo que permitió identificar los nodos críticos para una adecuada planificación estratégica.

En cuanto a los recursos y atractivos presentes en las comunidades de la zona alta de Simiátug se evidencia una escasa iniciativa por parte de la población local para estructurar y promover actividades turísticas que permitan visibilizar y potencializar.

Por otro lado, la infraestructura y el equipamiento se encuentran en condiciones deterioradas presentan deficiencias debido al limitado resalto de instituciones y a la falta de mantenimiento comunitario, lo que dificulta el acceso y la movilidad de visitantes y obstaculizando hacia el desarrollo turístico y sostenible en el territorio. Seguidamente la planta turística, carece de servicios como alojamiento, restaurante y servicios turísticas, falta de formación técnica, desconocimiento del potencial turístico esto se presenta debido a la falta de interés e inversión lo cual impide que se generen beneficios económicos sostenidos en el turismo del territorio.

El capital humano y las capacidades locales se identifican una baja preparación técnica en temas relacionados con el turismo, como atención al cliente y la gestión de proyectos turísticos así mismo la poca participación de los actores locales en el desarrollo turístico.

Por lo tanto, el ordenamiento territorial y normativa, muestra un desorden del uso del espacio turística, debido a la falta de coordinación con miembros de las propiedades, esto genera por falta de planificación, y genera conflictos internos y limita la posibilidad de consolidar un modelo de desarrollo turístico integral y sostenible en la localidad.

Dentro de la gestión y gobernanza turística la ausencia de liderazgo y de estructuras organizada ha impedido la formulación de proyectos turísticos comunitarios, la escasa experiencia y formación en planificación turística en la zona alta de la parroquia dificultan la toma de dicciones para el desarrollo del sector.

Por otro lado, la promoción y comercialización, se observa un bajo nivel de visibilidad de los atractivos turísticos locales, debido a la falta del conocimiento en el uso de herramientas digitales y tecnologías de información lo cual no permite el alcance y el bajo reconocimiento del destino dentro de la localidad.

Para finalizar la sostenibilidad y el medio ambiente, se presencia residuos sólidos y contaminantes en áreas naturales como ríos, senderos y cunetas, debido a la insuficiente concientización ambiental, en las comunidades y la falta de orientación a la conservación del entorno, esta situación no solo afecta a los ecosistemas locales, sino que también deteriora la imagen del territorio como destino turístico, afectando su potencial turístico a largo plazo.

## **DISCUSIÓN**

El diagnóstico situacional turístico de la zona alta de la parroquia Simiátug, obtenido mediante la aplicación de la matriz CPES a actores locales grupos de (mujeres, jóvenes, productores y representantes del GAD parroquial), permitió identificar una serie de problemáticas estructurales que limitan el desarrollo del

turismo comunitario en el territorio. La deficiencia en infraestructura y equipamiento es un problema transversal en Simiátug, se encuentra en mal estado que dificultan el acceso a comunidades como Cocha Colorada y Boliche, las mujeres señalan la falta de espacios adecuados para ferias y encuentros comunitarios, coincidiendo con Molina, (2021) en su estudio en la comunidad de Salinas de Guaranda, donde la falta de infraestructura básica y de servicios de alojamiento ha limitado el desarrollo del turismo comunitario sostenible.

Asimismo, la necesidad de capacitación a la población es evidente, ya que los distintos grupos carecen de formación técnica en guianza turística, atención al cliente, gestión de emprendimientos y liderazgo, lo expuesto por Cedeño, (2020) quien subraya que la capacitación continua y adaptada a las realidades locales es clave para fortalecer el capital humano y garantizar la calidad de la experiencia turística en comunidades rurales.

Finalmente, la ausencia de liderazgo consolidado y de estructuras organizativas claras se presenta como una barrera significativa para la gestión turística en Simiátug. Se observa una escasa representación de la comunidad en espacios de planificación, y limitada participación de mujeres en la toma de decisiones Vargas, (2018) quien enfatiza que la gobernanza participativa y la inclusión de todos los grupos poblacionales son esenciales para lograr un modelo de turismo comunitario sostenible e inclusivo.

#### 4.5 Elaborar un plan de acción para el desarrollo y potenciación del sector turístico en la zona alta de Simiátug

Para finalizar y dar cumplimiento al último objetivo de esta investigación, se formuló un plan de acción orientado al fortalecimiento del desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Simiátug, se realizó mediante métodos participativas que permitieron la obtención de información primaria directamente de los actores locales vinculados al ámbito turístico. A través de la aplicación de la matriz de marco lógico, se logró identificar las necesidades prioritarias del territorio, estructurar los problemas centrales y establecer objetivos estratégicos, que permitentes y contextualizan en el conocimiento empírico de la población, constituyendo así un insumo clave para la deficiencia de estrategias orientadas a dinamizar las actividades turísticas comunitarias.

**Tabla 24 De involucrados**

Actores	Rol en el Proyecto	Intereses	Nivel involucrado	Estrategias de participación
<b>MINTUR</b>	Brinda respaldo institucional, facilitando permisos y articula con los miembros de GAD de Simiátug	Impulsar la promoción y consolidación del desarrollo turístico sostenible en sectores rurales	Alto	Establecer convenios de cooperación interinstitucional y coordinar acciones conjuntas con organizaciones comunitarias
<b>MAATE</b>	Provee asistencia técnica y capacitación para la gestión ambiental en zona de paramo	Fomentar la conservación ecológica y la educación ambiental en territorios de biodiversidad sensible.	Medio	Implementar talleres ambientales, capacitaciones y programas de reforestación

<b>GAD Municipal Simiátug</b>	Gestiona y canaliza el encuentro con los miembros de las comunidades	Fomentar el desarrollo económico local a través de los recursos naturales que posee las comunidades.	Alto	Participa activamente en la colaboración de reuniones con los dirigentes de las comunidades para su desarrollo.
<b>Actores</b>	<b>Rol en el Proyecto</b>	<b>Intereses</b>	<b>Nivel involucrado</b>	<b>Estrategias de participación</b>
<b>Representantes de turismo en la comunidad</b>	Incentivar a los interesados en el ámbito turístico para fortalecer el turismo en la comunidad	Desarrollar capacidades locales en servicios turísticos como guianza, alojamiento.	Alto	Ejecutar procesos de fortalecimiento y organización de ferias y eventos de gestión de emprendimientos turísticos
<b>Población local de las comunidades (Rayo Pamba, Cocha colorada, Tingo, Boliche)</b>	Dirigentes incentivan a la población a participar en el turismo de manera continua.	Generar ingresos económicos a las comunidades crear plaza de empleo y preservación cultural.	Alto	Involucramiento mediante asambleas comunitarias, talleres participativos, y trabajo colaborativo

**Nota:** En la siguiente tabla se identifica los principales actores institucionales y comunitarios que intervienen en el desarrollo turístico de la zona alta de la parroquia Simiátug, destacando su nivel de implicación, función, y estrategias de vinculación en el proceso participativo.

#### 4.6 Plan de acción para el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Simiátug

Eje estratégico	Objetivo	Acción	Responsable	Recursos requeridos	Recursos económicos	Tiempo	Indicadores de avance/ resultado Esperado	Prioridad
<b>Recursos y atractivos</b>	Incentivar la participación comunitaria para la gestión en la implementación de facilidades turísticas en los atractivos identificados	Levantamiento participativo del inventario Diseño de instalaciones de señalización para 8 atractivos Adecuación de rutas básicas (senderos) en 4 atractivos	GAD Municipal MINTUR Actores de la Comunidad Universidad	Materiales para señalética, mano de obra, transporte local, herramientas de campo	\$23,000	1 año	Contar con señalética en cada atractivo siendo acorde al manual de señaléticas del MINTUR, durante 12 meses se adecuará en 3 comunidades donde se pueden encontrar 8 atractivos en cada atractivo poseerá 20 señalética.	Alta
<b>Infraestructura y equipamiento</b>	Gestionar ante las autoridades pertinentes la mejora de las vías de acceso a las comunidades	Realizar mingas comunitarias para el mantenimiento básico de los caminos	MINTUR GAD parroquial de Simiátug Miembros de la comunidad	Herramientas, materiales locales, señalética.	\$11,000	8 meses	Cada trimestre se realizará al menos 3 gestiones de seguimiento ante las autoridades pertenecientes para la mejora de vía. Durante los 8 meses se realizará la gestionar la accesibilidad y mingas comunitarias.	Alta

Eje estratégico	Objetivo	Acción	Responsable	Recursos requeridos	Recursos económicos	Tiempo	Indicadores de avance/ resultado Esperado	Prioridad
<b>Plan turístico</b>	Generar charlas con entidades financieras locales para acceso a créditos que se pueda fomentar la inversión a servicios turísticos	Coordinar con instituciones financieras, talleres dirigidos a emprendedores, compartir experiencias replicables, brindar orientación sobre créditos productivos	GAD de la parroquia Simiátug Grupo de emprendedores Cooperativas de crédito	Manuales Kits de cocina y de habitaciones	\$6,000	1 año	Se realizará charlas durante 6 meses el primer año con entidades financieras para que puedan acceder al crédito e incentivar a la comunidad a la construcción de establecimientos turísticos. Durante el segundo año se realizará talleres dirigidos a emprendedores durante 6 meses	Alta
<b>Capital humano y capacidades locales</b>	Impulsar la participación de representantes comunitarios en iniciativas turísticas que permita el desarrollo de la localidad.	Desarrollar talleres dinámicos que permitan fomentar el intercambio de experiencia entre comunidades de esta manera fortalecer el aprendizaje colectivo	Consultores externos Miembros de la comunidad GAD parroquial de Simiátug	Materiales didácticos Refrigerio	\$7,000	6 meses	Se establecerá 3 talleres para un grupo de 60 personas que participaran durante los 6 meses para talleres y especializados en el ámbito del turismo y sus benéficos	Alta

Eje estratégico	Objetivo	Acción	Responsable	Recursos requeridos	Recursos económicos	Tiempo	Indicadores de avance/ resultado Esperado	Prioridad
<b>Ordenamiento territorial y normativa</b>	Sistematizar el uso adecuado del territorio destinado a actividades turísticas para evitar conflictos entre los actores locales.	Identificar mediante reuniones, las zonas aptas para el turismo Redactar normativas participativas para el acceso y uso de dichos espacios turísticos dentro de las comunidades.	GAD Municipio Prefectura de Bolívar MINTUR Comunidad	Facilitadores, actas de reuniones, espacio físico	\$5,000	1 año	Propuestas de normativas consensuada en 5 reuniones durante 12 meses del primer año con actas firmadas, realizadas en 1 año	Media
<b>Gestión y gobernanza turística</b>	Promover el liderazgo local para la planificación de proyectos turísticos sostenibles.	Consolidar a comités comunitarios en el ámbito turístico Establecer un plan de trabajo inicial con metas claras y funciones definidas. Promover asesorías técnicas en gestión de proyectos turísticos.	GAD Municipio Líderes comunitarios Universidad	Espacios físicos Materias de capacitación	\$5,000	6 mes	1 comité comunitario, realizadas en 4 reuniones organizados durante 1 mes para establecer un plan de trabajo definido durante 6 meses para dos años.	Medio
<b>Promoción y comercialización</b>	Establecer e innovar productos comunitarios que valoren los recursos locales	Crear nuevos productos turísticos. Capacitar a los actores locales en guianza básica Diseñar estrategias para difundir en redes sociales y	Estudiantes GAD Jóvenes Comunicadores	Cámara Redes sociales Páginas web Drones	\$8,000	1 año	Cuenta con 4 productores turísticos posicionados en redes sociales para la promoción de productos y recursos	Alta

Eje estratégico	Objetivo	Acción	Responsable	Recursos requeridos	Recursos económicos	Tiempo	Indicadores de avance/ resultado Esperado	Prioridad
	y fortalezcan identidad del territorio	medios locales para posicionar los nuevos productos					turísticos de la parroquia Simiátug. Durante el primer año 8 meses se innovar productos, y fortalecer su identidad. Dentro del segundo año durante el periodo de los 6 mes se evaluará los productos e identidades de la zona alta de Simiátug.	
<b>Sostenibilidad y medio ambiente</b>	Impulsar acciones comunitarias para preservar el entorno natural y promover el turismo ecológico en la localidad	Organizar campañas de limpieza en zonas prioritarias con la participación de las comunidades. Colocar contenedores diferentes para residuos, reciclaje y orgánico en los principales puntos turísticos. Realizar jornadas educativas sobre reciclaje y cuidado del medio ambiente en la comunidad	MINTUR GAD de Simiátug Comunidad	U tencillo de limpieza, guantes, afiches educativos	\$5,000	2 años	En el periodo de 9 meses se ejecutará 3 campañas por 60 personas participantes por campañas. Durante 10 meses se realizará 3 espacios turísticos recuperados durante 2 años	Alto

**Nota:** En el siguiente cuadro se identifica los ejes estratégicos que permiten ver el desarrollo turístico en la zona alta de Simiátug.

#### 4.7 Planificación detallada del plan de acción para el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Simiátug

**Tabla 25 Sección 1 Recursos y atractivos Turísticos**

Sección	Actividad	Subactividades	Tiempo estimado	Fecha específica	Recursos económicos
<b>Recursos y atractivos turísticos</b>	Investivar la participación comunitaria para la gestión en la implementación de facilidades turísticas en los atractivos identificados.	Levantamiento participativo del inventario	1 año	Enero a diciembre del 2025	\$23,000

#### Sección 1 Recursos y atractivos turísticos

En los procesos de planificación del desarrollo turístico los recursos y atractivos de las comunidades rurales contribuyen elementos claves para la formulación de estrategias de promoción y consolidación de la oferta turística local. Para ello es fundamental llevar a cabo un trabajo de campo que permite identificar, analizar y valorar dichos recursos considerando sus características, físicas, estado de conservación, nivel de accesibilidad y posibilidades de un de uso turístico. Este levantamiento de información se desarrollará con la participación de los actores comunitarios, quienes, a través de sus conocimientos y experiencias, aportarán informaciones para la construcción de un diagnóstico integral y contextualizado.

Actividades	Subactividades	Enero a diciembre del 2025			
		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Investivar la participación comunitaria para la gestión en la implementación de facilidades turísticas en los atractivos identificados.	Levantamiento participativo del inventario	Realizar talleres comunitarios para identificar y actualizar el inventario de atractivos Coordinar con autoridades y universidades el levantamiento de información	Diseñar e instalar señalética en 3 comunidades Iniciar adecuación de senderos en 2 atractivos priorizados	Continuar instalación de señalética en los atractivos restantes Finalizar adecuación de senderos en los 2 atractivos restantes	Evaluar el estado de la señalética y senderos Presentar informe de resultados y mantenimiento preventivo

**Nota:** Este esquema de planificación detallada, optimiza su ejecución y control en el tiempo estimado.

**Tabla 26 Sección 2 Infraestructura y equipamiento**

Sección	Actividad	Subactividades	Tiempo estimado	Fecha específica	Recursos económicos
<b>Infraestructura y equipamiento</b>	Gestionar ante las autoridades pertinentes la mejora de las vías de acceso a las comunidades	Realizar mingas comunitarias para el mantenimiento básico de los caminos.	8 meses	Enero – diciembre del 2025	\$11,000

**Sección 2 Infraestructura y equipamiento**

Para el fortalecimiento del turismo comunitario en la zona alta de Simiátug no es suficiente con disponer atractivos turísticos, resulta imprescindible contar con una infraestructura mínima que garantiza condiciones adecuadas de funcionamiento ya sea la accesibilidad, la seguridad, la higiene que son componentes fundamentales que inciden directamente en la calidad de experiencias del visitante y en la sostenibilidad operativa del destino turístico.

Actividades	Subactividades	Enero – Abril			
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Gestionar ante las autoridades pertinentes la mejora de las vías de acceso a las comunidades	Realizar mingas comunitarias para el mantenimiento básico de los caminos.	Realizar mingas comunitarias para mantenimiento de caminos Identificar tramos prioritarios para intervención	Presentar gestiones ante autoridades competentes Coordinar visitas técnicas para evaluación de vías	Seguimiento a compromisos de autoridades Evaluar avances en la mejora de caminos	Realizar informe anual de estado de vías Planificar próximas mingas de mantenimiento

**Nota:** Este esquema de planificación detallada, optimiza su ejecución y control en el tiempo estimado.

**Tabla 27 Sección 3 Planta turística**

Sección	Actividad	Subactividades	Tiempo estimado	Fecha específica	Recursos económicos
<b>Planta turística</b>	Generar charlas con entidades financieras locales para acceso a créditos que se pueda fomentar la inversión servicios turísticos	Coordinar con instituciones financieras, talleres dirigidos a emprendedores, compartir experiencias replicables, brindar orientación sobre créditos productivos	1 año	El primer trimestre del año	\$6,000

**Sección 3 Planta turística**

El plan turístico en Simiátug debe responder a las necesidades locales y prioridades de la sostenibilidad de la oferta. Para ello es fundamental fomentar la capacitación, gestión financiera y acompañamiento a emprendedores comunitarios, fortaleciendo la articulación y cooperativas y entidades de apoyo económico para consolidar un servicio turístico sólido.

Actividades	Subactividades	Enero a diciembre del 2025			
		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Generar charlas con entidades financieras locales para acceso a créditos que se pueda fomentar la inversión de servicios turísticos	Coordinar con instituciones financieras, talleres dirigidos a emprendedores, compartir experiencias replicables, brindar orientación sobre créditos productivos	Coordinar charlas con instituciones financieras. Invitar a emprendedores y actores comunitarios	Realizar talleres de orientación sobre créditos. Presentar casos de éxito de otros territorios.	Monitoreo avances de emprendedores beneficiados Brindar asesoría personalizada, fomentando la inversión en servicios turísticos.	Evaluación de acceso a créditos e informe de resultados.

**Nota:** Este esquema de planificación detallada, optimiza su ejecución y control en el tiempo estimado.

**Tabla 28 Sección 4 Capital humano y capacidades locales**

Sección	Actividad	Subactividades	Tiempo estimado	Fecha específica	Recursos económicos
<b>Capital humano y capacidades locales</b>	Impulsar la participación de representantes comunitarios en iniciativas turísticas que permita el desarrollo de la localidad.	Desarrollar talleres dinámicos que permitan fomentar el intercambio de experiencia entre comunidades de esta manera fortalecer el aprendizaje colectivo	6 meses		\$7,000

**Sección 4 Capital humano y capacidades locales**

Es un pilar fundamental para garantizar la calidad de los servicios turísticos, la capacitación de jóvenes, mujeres y productores como temas de hospitalidad, guion de gastronomía y emprendimientos permitirá, profesionalizar la oferta y generar oportunidades de empleo local, contribuyendo al desarrollo social y económico de Simiátug.

Actividades	Subactividades	Enero a diciembre del 2025		
		Mes 1	Mes 2	Mes 3
Impulsar la participación de representantes comunitarios en iniciativas turísticas que permita el desarrollo de la localidad.	Desarrollar talleres dinámicos que permitan fomentar el intercambio de experiencia entre comunidades de esta manera fortalecer el aprendizaje colectivo	Organizar talleres participativos con expertos para incentivar el turismo. Identificar necesidades de capacitación futuras.	Dinamizar intercambios de experiencia en el ámbito turístico para fomentar el desarrollo local.	Evaluación de competencias adquiridas y entrega de certificados

**Nota:** Este esquema de planificación detallada, optimiza su ejecución y control en el tiempo estimado.

**Tabla 29 Sección 5 Ordenamiento Territorial y normativa**

Sección	Actividad	Subactividades	Tiempo estimado	Fecha específica	Recursos económicos
<b>Ordenamiento territorial y normativa</b>	Sistematizar el uso adecuado del territorio destinado a actividades turísticas para evitar conflictos entre los actores locales.	Identificar mediante reuniones, las zonas aptas para el turismo Redactar normativas participativas para el acceso y uso de dichos espacios turísticos dentro de las comunidades.	1 año	Enero-diciembre 2025	\$5,000

**Sección 5 Ordenamiento territorial y normativa**

El ordenamiento territorial es esencial para equilibrar el uso de los recursos naturales con actividades turísticas dentro de la planificación territorial debe consistir de la zonificación de áreas turísticas, zonas de conservación y sectores de usos comunitarios, evitando la sobre explotación de espacios sensibles y garantizando la sostenibilidad.

Actividades	Subactividades	Enero a diciembre del 2025			
		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Sistematizar el uso adecuado del territorio destinado a actividades turísticas para evitar conflictos entre los actores locales.	Identificar mediante reuniones, las zonas aptas para el turismo Redactar normativas participativas para el acceso y uso de dichos espacios turísticos dentro de las comunidades.	Convocar reuniones comunitarias para identificar zonas aptas	Redactar normativas participativas Validar propuestas con autoridades	Socializar la normativa con la comunidad Recoger observaciones y ajustar a documentos	Aprobar la normativa final Establecer comité de seguimiento

**Nota:** Este esquema de planificación detallada, optimiza su ejecución y control en el tiempo estimado.

**Tabla 30 Sección 6 Gestión y gobernanza turística**

Sección	Actividad	Subactividades	Tiempo estimado	Fecha específica	Recursos económicos
<b>Gestión y gobernanza turística</b>	Promover el liderazgo local para la planificación de proyectos turísticos sostenibles.	Consolidar a comités comunitarios en el ámbito turístico	6 mes	Enero del 2025	5,000
		Establecer un plan de trabajo inicial con metas claras y funciones definidas.			
		Promover asesorías técnicas en gestión de proyectos turísticos			

**Sección 6 Gestión y gobernanza turística**

La gobernanza turística en Simiátug implica la participación de los actores comunitarios, organizaciones sociales y autoridades locales. La conformación de comités de gestión turística permitirá coordinar acciones y establecer normativas internas y garantizar la toma de decisiones consensuadas, fortaleciendo la institucionalidad local.

**Enero a diciembre del 2025**

Actividades	Subactividades	Mes 1
Promover el liderazgo local para la planificación de proyectos turísticos sostenibles.	Consolidar a comités comunitarios en el ámbito turístico	Contactar y reunir a líderes comunitarios interesados en participar en la gestión turística.
	Establecer un plan de trabajo inicial con metas claras y funciones definidas.	Formalizar la creación de un comité de turismo, definiendo sus miembros y roles de representación.
	Promover asesorías técnicas en gestión de proyectos turísticos	Diseñar de forma conjunta un plan de trabajo inicial, estableciendo metas, actividades y responsabilidades. Proporcionar capacitaciones técnicas al comité sobre liderazgo, planificación y administración de proyecto turístico.

**Nota:** Este esquema de planificación detallada, optimiza su ejecución y control en el tiempo estimado.

**Tabla 31 Sección 7 Promoción y comercialización**

Sección	Actividad	Subactividades	Tiempo estimado	Fecha específica	Recursos económicos
<b>Promoción y comercialización</b>	Establecer e innovar productos comunitarios que valoren los recursos locales y fortalezcan identidad del territorio	Crear nuevos productos turísticos	1 año	Enero - diciembre Del 2025	\$8,000
		Capacitar a los actores locales en guianza básica			
		Diseñar estrategias para difundir en redes sociales y medios locales para posicionar los nuevos productos			

**Sección 7 Promoción y comercialización**

La promoción turística representa uno de los ejes más estratégicos dentro del desarrollo turístico local, ya que permite visibilizar los atractivos, servicios y productos del territorio ante un público más amplio hoy en día, las tecnologías digitales ofrecen herramientas accesibles y de bajo costo que pueden ser aprovechadas por comunidades rurales para posicionar su identidad, cultura y emprendimientos.

Actividades	Subactividades	Enero a diciembre del 2025			
		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Establecer e innovar productos comunitarios que valoren los recursos locales y fortalezcan identidad del territorio.	Incentivar a crear nuevos productos turísticos Capacitar a los actores locales en guianza básica Diseñar estrategias para difundir en redes sociales y medios.	Incentivar a crear nuevos productos que representen a la localidad Formar grupos de trabajo con emprendedores.	Capacitar en guianza turística básica. Crear material audiovisual para promoción local e productos.	Coordinar participación en ferias locales a lideres comunitarios de Cocha Colorada, Tingo, Rayo Pamba, Boliche.	Monitorear de posicionamiento de productos Evaluar retornos de inversión en promoción

**Nota:** Este esquema de planificación detallada, optimiza su ejecución y control en el tiempo estimado.

**Tabla 32 Sección 8 Sostenibilidad y medio ambiente**

Sección 1	Actividad	Subactividades	Tiempo estimado	Fecha específica	Recursos económicos
<b>Sostenibilidad medio ambiente</b>	Impulsar acciones comunitarias para preservar el entorno natural y promover el turismo ecológico en la localidad	Organizar campañas de limpieza en zonas prioritarias con la participación de las comunidades. Colocar contenedores diferentes para residuos, reciclaje y orgánico en los principales puntos turísticos.	2 años	Enero a diciembre 2025-2026	\$5,000

**Sección 8 Sostenibilidad y medio ambiente**

La sostenibilidad en el ámbito turístico hace referencia a la capacidad de desarrollar actividades que generen benéficos económicos y sociales sin perjudicar los recursos naturales y culturales de la zona, esto tiene que ver directamente con la gestión ambiental la cual busca proteger y preservar el entorno medio ambiente el uso debido de los recursos necesarios.

Actividades	Subactividades	Enero a diciembre del 2025			
		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Impulsar acciones comunitarias para preservar el entorno natural y promover el turismo ecológico en la localidad	Organizar campañas de limpieza en zonas prioritarias con la participación de las comunidades. Colocar contenedores diferentes para residuos, reciclaje y orgánico en los principales puntos turísticos. Realizar jornadas educativas sobre reciclaje y cuidado del medio ambiente en la comunidad	Realizar jornadas educativas sobre reciclaje y cuidado del medio ambiente en la comunidad Planificar y ejecutar primero campaña de limpieza Instalar contenedores diferentes para residuos, en puntos turísticos	Organizar jornadas educativas sobre reciclaje Monitorear estado de espacios recuperados	Realizar segunda campaña de limpieza y cuidado del medio ambiente en la comunidad de Cocha Colorada, Tingo, Rayo Pamba, Boliche	Evaluar impacto ambiental Planificar próximas campañas sobre el cuidado de los recursos naturales.

**Nota:** Este esquema de planificación detallada, optimiza su ejecución y control en el tiempo estimado.

## **Análisis**

El plan de acción para el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Simiátug se estructura en torno a la participación comunitaria, la conservación ambiental y la diversificación de la oferta turística local. A través del uso de metodologías participativas y del marco lógico, se identificaron necesidades prioritarias que permitieron definir objetivos estratégicos y acciones específicas, como la mejora de infraestructura, el fortalecimiento de capacidades locales, la creación de productos turísticos innovadores y la promoción digital. Este enfoque integral refleja una visión de desarrollo sostenible que no solo busca dinamizar la economía, sino también consolidar procesos organizativos y normativos dentro de la comunidad.

## **Discusión**

En la parroquia Quisapincha, Quishpe, (2022) desarrolló un plan de acción en el que se priorizó la inversión en infraestructura turística y señalética, bajo la premisa de que la accesibilidad y la adecuación de los espacios son condiciones básicas para el desarrollo de la actividad. Si bien Simiátug también considera la infraestructura como eje estratégico, su plan va más allá, incluyendo la normativa participativa y la sostenibilidad ambiental como componentes diferenciadores.

Por su parte, en un estudio realizado en la provincia de Tungurahua, Yanchapaxi, (2023) planteó un plan de acción con énfasis en la promoción digital y la creación de productos turísticos con identidad cultural. Este aspecto guarda una estrecha relación con Simiátug, donde se prevé el uso de redes sociales, material audiovisual y ferias locales para posicionar el destino. Ambos casos demuestran que la promoción innovadora es un factor clave en la competitividad turística actual.

Finalmente, en Bolívar Chávez, (2024) propuso un plan de acción para el fortalecimiento del turismo comunitario, la estrategia aplicada fue la gobernanza turística comunitaria, promoviendo la participación de líderes locales y generando normativas que regulen el uso de los recursos turísticos. De la misma manera Simiátug, donde se establece la creación de comités comunitarios y la elaboración de normativas consensuadas, lo que refuerza la institucionalidad comunitaria

**Tabla 33 Cronograma general de plan de acción**

Eje Estratégico	Acción	Año 1												Año2											
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
Recursos y atractivos turísticos	Participación comunitaria	■	■	■											■	■	■								
	Implementación Señalética-Senderos							■	■	■	■											■	■	■	■
Infraestructura y equipamiento	Gestionar la accesibilidad				■	■								■	■										
	Mingas comunitarias Mantenimiento de los caminos											■	■					■	■						
Planta turística	Charlas con entidades financieras	■	■	■												■	■	■							
	Talleres dirigidos a emprendedores							■	■	■												■	■		
Capital humano y capacidades locales	Capacitación comunitaria				■	■	■							■	■										
	Fortalecer el aprendizaje																			■	■				

Eje Estratégico	Acción	Año 1												Año 2											
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
<b>Ordenamiento territorial y normativa</b>	Sistematizar el uso adecuado del territorio		■	■	■											■	■	■							
	Normativas comunitarias											■	■	■										■	■
<b>Gestión y gobernanza turística</b>	Promover el liderazgo	■	■											■											
	Plan de trabajo						■	■												■					
<b>Promoción y comercialización</b>	Innovar Productos	■	■	■					■	■							■	■							
	Fortalecer la identidad											■	■	■										■	■
<b>Sostenibilidad y medio ambiente</b>	Preservación ambiental	■	■	■				■	■					■	■	■	■	■			■				
	Promover el turismo ecológico					■	■		■	■	■	■	■							■	■	■	■	■	■

**Nota:** El cronograma permite coordinar ejes estratégicos y responsabilidades optimizando los tiempos de las actividades del plan de acción para la zona alta de Simiátug.

**Tabla 34 Presupuesto de Plan de acción**

<b>Eje estratégico</b>	<b>Acción específica</b>	<b>Recursos humanos</b>	<b>Materiales</b>	<b>Costos operativos</b>	<b>Costos indirectos</b>	<b>Subtotal</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>
<b>Recursos atractivos turísticos</b>	Levantamiento participativo del inventario Diseño de instalaciones de señalización para 8 atractivos Adecuación de rutas básicas (senderos) en 4 atractivos	\$6.000,00	\$14,000	\$2,000	\$1,000	<b>\$23,000</b>	\$14,000	\$9,000
<b>Infraestructura y equipamiento</b>	Gestionar ante las autoridades pertenecientes la mejora de las vías de acceso a las comunidades.	\$3,000	\$6,000	\$1,500	\$500	<b>\$11,000</b>	\$7,000	\$4,000
<b>Planta turística</b>	Gestionar charlas con entidades financieras locales para acceso a créditos que se pueda fomentar la inversión servicios turísticos.	\$2,000	\$2,500	\$1,000	\$500	<b>\$6,000</b>	\$4,000	\$2,000

<b>Eje estratégico</b>	<b>Acción específica</b>	<b>Recursos humanos</b>	<b>Materiales</b>	<b>Costos operativos</b>	<b>Costos indirectos</b>	<b>Subtotal</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>
<b>Capital humano y capacidades locales</b>	Impulsar la participación de representantes comunitarios en iniciativas turísticas que permita el desarrollo de la localidad.	\$2,500	\$3,000	\$1,000	\$500	<b>\$7,000</b>	\$4,200	\$2,800
<b>Ordenamiento territorial y normativa</b>	Sistematizar el uso adecuado del territorio destinado a actividades turístico para evitar los actores locales.	\$1,500	\$2,000	\$1,000	\$500	<b>\$5,000</b>	\$3,000	\$2,000
<b>Gestión gobernanza y turística</b>	Promover el liderazgo local para la planificación de proyectos turísticos sostenible.	\$1,500	\$2,000	\$1,000	\$500	<b>\$5,000</b>	\$3,000	\$2,000
<b>Promoción y comercialización</b>	Establecer innovar productos comunitarios que valoren los recursos locales y fortalezcan identidad del territorio.	\$3,000	\$3,500	\$1,000	\$500	<b>\$8,000</b>	\$3,800	\$3,200

<b>Eje estratégico</b>	<b>Acción específica</b>	<b>Recursos humanos</b>	<b>Materiales</b>	<b>Costos operativos</b>	<b>Costos indirectos</b>	<b>Subtotal</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>
<b>Sostenibilidad y medio ambiente</b>	Impulsar acciones comunitarias para preservar el entorno natural y promover el turismo ecológico en la localidad.	\$1,500	\$2,000	\$1,000	\$500	<b>\$5,000</b>	\$2,800	\$2,200

**Nota:** Tabla de presupuesto calculado con base en precios locales.

**Elaborado por:** Meliza Masabanda

**Tabla 35      Resumen general del costo**

<b>Categoría de gastos</b>	<b>Costos</b>
<b>Recursos humanos</b>	21,000
<b>Materiales</b>	35,000
<b>Gastos operativos</b>	9,500
<b>Costos indirectos</b>	4,500
<b>Total, general</b>	<b>\$70,00</b>

**Nota:** Tabla de resumen general del costo aproximado del plan de acción.

**Tabla 36      Modelo de gobernanza colaborativa**

<b>Ejes estratégicos</b>	<b>Acción</b>	<b>Entidad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Participación</b>
<b>Recursos y atractivos turísticos</b>	Incentivar la participación comunitaria para la gestión en la implementación de facilidades turísticas en los atractivos identificados.	Ministerio de Turismo Prefectura	GAD Parroquial de Simiátug	Activa
<b>Infraestructura y equipamiento</b>	Gestionar ante las autoridades pertinentes la mejora de las vías de acceso a las comunidades.	Prefectura GAD Municipal	Prefectura	Activa
<b>Planta turística</b>	Generar charlas con entidades financieras locales para acceso a créditos que se pueda fomentar la	Ministerio de Producción IEPS	Emprendimientos locales	Media

<b>Ejes estratégicos</b>	<b>Acción</b>	<b>Entidad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Participación</b>
	inversión a servicios turísticos.			
<b>Capital humano y capacidades locales</b>	Impulsar la participación de representantes comunitarios en iniciativas turísticas que permita el desarrollo de la localidad.	Ministerio de Turismo IEPS	GAD Parroquial de Simiátug	Activa
<b>Ordenamiento territorial y normativa</b>	Sistematizar el uso adecuado del territorio destinado a actividades turísticas para evitar conflictos entre los actores locales.	GAD Municipal Ministerio de Ambiente y Energía	GAD Parroquial de Simiátug	Media
<b>Gestión y gobernanza turística</b>	Promover el liderazgo local para la planificación de proyectos turísticos sostenibles.	Ministerio de Turismo GAD Parroquial	GAD Parroquial de Simiátug	Activa
<b>Promoción y comercialización</b>	Establecer e innovar productos comunitarios que valoren los recursos locales y fortalezcan identidad del territorio.	Ministerio de Turismo INPC Prefectura	Ministerio de Turismo	Activa
<b>Sostenibilidad y medio ambiente</b>	Impulsar acciones comunitarias para preservar el entorno natural y promover el turismo ecológico en la localidad.	Ministerio de Ambiente y Energía GAD Parroquial	Ministerio de Turismo	Activa

**Nota:** El cuadro sintetiza un modelo de gobernanza colaborativa que justifica la viabilidad del plan de acción, al distribuir responsabilidades y recursos de manera coherente con las necesidades y capacidades del territorio.

## **Análisis**

El desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Simiátug, requiere de una gestión articulada entre distintas entidades estatales, cada eje estratégico se relaciona con acciones que pretendan fortalecer el turismo, la asignación de responsabilidades a instituciones como el Viceministerio de Turismo, el Ministerio de Ambiente y Energía, el índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), el Impuesto Especial sobre Producción y servicio (IEPS) la Prefectura de Bolívar y el GAD Parroquial de Simiátug responde a sus competencias normativas y técnicas, mientras que la comunidad cumple un papel activo en la ejecución y el mantenimiento de las iniciativas. La inversión 70,000.00 USD recursos propios y autogestión para la implementación de estén proyecto en el tiempo propuesto, no solo viabiliza el plan de acción si no que permite la participación comunitaria y fortalece la confianza de las entidades gubernamentales y financieras garantizando la ejecución en el tiempo propuesto

## CONCLUSIONES

Se determinó que la zona alta de la parroquia Simiátug, posee un alto potencial turístico natural y cultural, donde se realizó el diagnóstico situacional, mediante fichas técnicas del MINTUR con la observación directa, se logró levantar información precisa sobre la existencia total de seis atractivos naturales, y dos culturales, con jerarquía I y II que se encuentran distribuidos en comunidades de Cocha Colorada, Tingo, Rayo Pamba, y Boliche. A través de entrevistas a actores de las comunidades se identificaron debilidades como la falta de infraestructura básica, accesos de vías en mal estado, escasa señalización y limitada prestación de servicios turísticos, lo cual impide su desarrollo local.

Mediante el análisis participativo con miembros de la comunidad y el Gad parroquial de Simiátug se realizó la matriz CPES por dimensiones turísticos, donde se evidencio, que en recursos y atractivos carecen de señalización adecuada, mientras en infraestructura y equipamiento persisten deficiencias en vías de acceso e servicios turísticos, dentro del capital humano y capacidades locales se observa insuficiente capacitación técnica y organización de los actores comunitarios, en gestión y gobernanza se evidencio baja articulación entre instituciones y organizaciones locales, en promoción y comercialización carecen de estrategias efectivas de difusión y posicionamiento del destino, mediante el análisis por cada dimensión se logró identificar los principales nodos críticos que limitan el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Simiátug.

Con base a los nodos críticos se formuló un plan de acción orientando a la revalorización de los recursos naturales y culturales de la zona alta de Simiátug, que promuevan el turismo comunitario como eje desarrollo local, este plan propone

ocho ejes estratégicos conformados por ocho actividades específicas que abarca un cronograma con una proyección de dos años (2025-2027), así también un presupuesto aproximado de **70.000,00** dólares distribuyendo en diferentes dimensiones de intervención. La propuesta plantea un modelo de gestión participativo con miembros de las comunidades y el GAD parroquial de Simiátug asumiendo un rol activo en la planificación, implementación y seguimiento de las acciones, impulsando el desarrollo local.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda a las autoridades locales realizar una evaluación periódica que permita ajustar las estrategias en función a los cambios del entorno, garantizando la sostenibilidad social, cultural, económica y ambiental del desarrollo turístico en la zona alta de Simiátug, utilizando herramientas técnicas como las fichas del MINTUR que incluya la identificación de nuevos recursos naturales y culturales, involucrando a la comunidad, con el fin de generar una base de datos confiables que respalden la planificación y promoción, esto permitirá una gestión organizada de los recursos existentes ya que facilitara para futuras intervenciones.

Se deben fomentar la capacitación a las comunidades que participe de forma activa en la industria turística, por medio del GAD parroquial de Simiátug, para ello, es necesario promover procesos de formación continua en turismo comunitario, atención al cliente, guianza y gestión de emprendimientos dirigidos especialmente a jóvenes y mujeres de las comunidades fortaleciendo la sostenibilidad y al desarrollo turístico.

El plan de acción se recomienda gestionar financiamiento público y comercialización privadas alianzas estratégicas con el Viceministerio de Turismo, el Ministerio de Ambiente y Energía, el INPC (índice Nacional de Precios al Consumidor), el IEPS, (Impuesto Especial sobre Producción y servicio) la Prefectura de Bolívar y el GAD Parroquial de Simiátug y universidades y empresas privadas que estén interesados en el desarrollo rural sostenible para garantizar la ejecución progresiva del plan en beneficios de toda la comunidad.

## BIBLIOGRAFÍA

Alim, M., Jee, T., Voon, M., Ngui, K., & Kasuma, J. (2021). Tourism development through communities' support: Rural communities' perspective. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 39(4spl), 18-791. <https://doi.org/10.30892/gtg.394spl18-791>

Alvear Constante, M. C. (2019). Comercio justo de artesanías y su influencia en el desarrollo turístico de la parroquia de Simiátug [Tesis de grado, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE]. Repositorio Institucional ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/20462>

Asamblea Nacional del Ecuador. (2021). Ley Orgánica de Turismo, Comunitario y Ecoturismo. Registro Oficial Suplemento 146. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/11/Ley-Organica-de-Turismo.pdf>

Asamblea Nacional del Ecuador. (2022). Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales, texto reformado. Registro Oficial Suplemento 189. <https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/2022/07/Ley-Tierras-Rurales-Reformas.pdf>

Asamblea Nacional del Ecuador. (2023). Código Orgánico del Ambiente (COA), texto consolidado. Registro Oficial Suplemento 256. [https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/05/COA\\_Texto-Consolidado.pdf](https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/05/COA_Texto-Consolidado.pdf)

Asamblea Nacional del Ecuador. (2023). Constitución de la República del Ecuador: Texto consolidado con reformas hasta 2023. Registro Oficial Suplemento 283. [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic6\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic6_ecu_const.pdf)

- Ayala Suárez, Y. A., Vianchá Sánchez, Z. H., & Cruz Vásquez, J. L. (2023). El turismo y la transformación del capital social en las comunidades rurales. *Apuntes del CENES*, 42(76), 123-151.
- Bellón, E. E. R. (2024). Paradigmas del turismo: desde el Grand Tour hasta el turismo posmoderno o contemporáneo. *Turismo y Sociedad*, 34, 281-308.
- Bravo, L. L., Macías, N. P., & Valdés, Z. M. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 265-277.
- Caiza, T., & Beatriz, M. (2019). Oferta y desarrollo turístico en la parroquia Simiátug del cantón Guaranda, provincia de Bolívar. *Semantic Scholar*.  
<https://www.semanticscholar.org/paper/OFERTA-Y-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO-EN-LA-PARROQUIA-DEL-Caiza-Beatriz/9f17355ce7a11b176e1e74226cd0c433acb7898f>
- Cedeño, A. B. R., López, L. V., & Zambrano, J. L. Á. (2020). Revisión Teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental. *ECA Sinergia*, 11(1), 133-143.
- Chávez Aguachela, J. N. (2021). Plan de marketing turístico para reactivar la economía del cantón Guaranda, provincia Bolívar [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio Institucional ESPOCH.  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/15737>
- Colpas, F., Taron, A. A., & Gonzalez, R. E. (2020). Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia. *Revista ESPACIOS*. ISSN, 798(41), 31.

- Dias, Á., González-Rodríguez, M., & Patuleia, M. (2020). Developing poor communities through creative tourism. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 19(6), 509-529. <https://doi.org/10.1080/14766825.2020.1775623>
- Falcones, A. V., Cevallo, D. A. V., & Plaza, J. G. P. (2024). Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM*, 8(1), 47-70.
- Folmer, O. D., & Arduoso, M. L. (2020). Estudio de prospectiva del sector turismo en La Pampa, Argentina. *Huellas*, 24(1), 113-131.
- GAD Municipal Guaranda. (2023). \*Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2023-2027\*. <https://www.guaranda.gob.ec/pdot-2023>
- GAD Parroquial Simiátug. (2023). Diagnóstico productivo parroquial. <https://www.Simiátug.gob.ec/estadisticas/>
- González, A. N., González, F. M. C., Dagostino, R. M. C., & González, O. N. (2020). Análisis de los métodos de evaluación de la aptitud del territorio para turismo alternativo. *El Periplo Sustentable*, (39), 139-162.
- Guamán Lucintuña, E. G. (2024). Las artesanías y turismo de compras en la parroquia Simiátug, cantón Guaranda [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/40324>
- Guerrero Vaca, D. M., & Tibanlombo Caiza, M. B. (2019). Oferta y desarrollo turístico en la parroquia Simiátug del cantón Guaranda, provincia de Bolívar [Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Institucional UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5438>

He, Y., Gao, X., Wu, R., Wang, Y., & Choi, B. (2021). How does sustainable rural tourism cause rural community development? *Sustainability*, 13(24), 13516. <https://doi.org/10.3390/su132413516>

INEC. (2023). \*Proyecciones poblacionales parroquiales 2020-2025\*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

Instituto Geográfico Militar. (2023). Cartografía base escala 1:50.000. <https://www.igm.gob.ec/cartografia-digital/>

Jurado, J. L. B., & Ruiz, P. P. (2022). El Buen Vivir Rural en el Ecuador: Análisis de las falencias del desarrollo nacional agropecuario y su impacto en la salud. *RECIAMUC*, 6(3), 428-440.

MAATE. (2022). Manual de buenas prácticas para turismo en áreas protegidas. <https://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/manual-turismo-sostenible>

Ministerio de Ambiente. (2023). Reglamento para el Proceso de Consulta Previa Ambiental. Acuerdo Ministerial 032. <https://www.ambiente.gob.ec/reglamento-consulta-previa-2023/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2023). Reglamento para el Funcionamiento de los Centros Turísticos Comunitarios. Acuerdo Ministerial No. 254 (Reformado). Registro Oficial Suplemento 587. <https://www.regulacion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/AM-254-REGLAMENTO-TURISMO-COMUNITARIO.pdf>

Obando-Uzcátegui, L. A., Rivas-Torres, F. E., & Mendoza-Paipa, M. (2021). Capítulo 4-Los enfoques de investigación en los estudios organizacionales. *Catálogo Editorial Politecnico Grancolombiano*, 89-119.

- Rahmafitria, F., Pearce, P. L., Oktadiana, H., & Putro, H. P. Y. (2020). Tourism planning and planning theory: Historical roots and contemporary alignment. *Tourism Management Perspectives*, 35, 100703. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100703>
- Ríos, A. R., & Peña, A. M. P. (2020). Estadística inferencial. Elección de una prueba estadística no paramétrica en investigación científica. *Horizonte de la Ciencia*, 10(19), 191-208.
- Rivera, R. I. B. (2021). Fuentes de variabilidad en el muestreo de encuestas económicas y los operadores esperanza matemática y varianza. *Revista Contacto*, 1(2), 75-87.
- Rives, L. P., & Chávez, M. E. (2021). Retos y perspectivas de los Sistemas de Información en Destinos Turísticos. *Revista internacional de turismo, empresa y territorio*, 5(1), 125-146.
- SENPLADES. (2021). \*Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 "Toda una Vida"\*. Registro Oficial 455. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/03/Plan-Nacional-de-Desarrollo-Toda-una-Vida.pdf>
- Spadaro, I., Pirlone, F., Bruno, F., Saba, G., Poggio, B., & Bruzzone, S. (2023). Stakeholder participation in planning of a sustainable and competitive tourism destination: The Genoa integrated action plan. *Sustainability*, 15(6), 5005. <https://doi.org/10.3390/su15065005>
- Sun, Z., Sun, Y., Chang, X., Wang, F., Wang, Q., Ullah, A., & Shao, J. (2023). Finding critical nodes in a complex network from information diffusion and

Matthew effect aggregation. *Expert Systems with Applications*, 233, 120927.  
<https://doi.org/10.1016/j.eswa.2023.120927>

Tesheva, L. (2020). Scientific and theoretical meaning of the concept of "development" in economics. *Business Inform*, \*12\*, 32-38.  
<https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-12-32-38>

Torres, I. A. L., Zárate, C. V., & Jiménez, J. D. R. (2021). El Turismo sustentable desde la crítica latinoamericana. Un ejercicio de reflexión y deconstrucción. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (41), 524-547.

Ubilla, V., & Sheralee, H. (2019). Propuesta de desarrollo turístico en la comunidad de Yacubiana, parroquia Salinas, cantón Guaranda, año 2018. *Semantic Scholar*.  
[https://www.semanticscholar.org/paper/Propuesta-de-desarrollo-tur%C3%ADstico-en-la-comunidad-Ubilla-](https://www.semanticscholar.org/paper/Propuesta-de-desarrollo-tur%C3%ADstico-en-la-comunidad-Ubilla-Sheralee./9b50ffebf1e2a0c964a096819447bcf41872a0d3)

[Sheralee./9b50ffebf1e2a0c964a096819447bcf41872a0d3](https://www.semanticscholar.org/paper/Propuesta-de-desarrollo-tur%C3%ADstico-en-la-comunidad-Ubilla-Sheralee./9b50ffebf1e2a0c964a096819447bcf41872a0d3)

Vásquez Jácome, D. A. (2022). Estudio de factibilidad para la implementación de un producto de turismo comunitario en la comunidad Pambabuela perteneciente a la parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia de Bolívar [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. *Repositorio Institucional ESPOCH*.  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/17026>

Veitía, E. F. (2023). Perfeccionamiento del procedimiento de control ex post a Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación. *Revista El Directivo al Día*, 22(3).

Yépez-Franco, J. E., Cuétara-Sánchez, L. M., & Chávez-Franco, J. A. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 6(12), 912-935.

Zhunio Armas, B., Herrera Díaz, S., Cadena Echeverría, G., & Samaniego Garrido, R. (2023). Revisión bibliográfica sobre el tanatoturismo como nueva alternativa turística en Ecuador. *Conrado*, 19(91), 206-213.

Zumbana, H. O. G., & Chávez, N. I. S. (2020). Turismo comunitario desde una perspectiva del modelo ANHOLT. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 674-69

ANEXO

**Tabla 37      Diseño metodológico**

	<b>Secciones</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Palabras claves</b>	<b>Contenido</b>	<b>Codificación</b>
<b>1</b>		¿Como ven el turismo actualmente en la zona alta de Simiátug?	Turismo	El turismo se percibe como una actividad social, cultural con potencial motivada por el interés en su entorno natural y cultural.	<b>P.C.1</b>
<b>2</b>	<b>Percepción sobre el turismo actual</b>	¿Qué aspectos positivos o negativos identifican en la zona?	Aspectos positivos y negativos	Los aspectos positivos incluyen la generación de empleo, ingresos y desarrollo de infraestructuras, mientras que los negativos abarcan pérdida de identidad cultural y deterioración de los recursos naturales.	<b>P.C.2</b>
<b>1</b>	<b>Potencialidades y desafíos</b>	¿Cuáles son las principales atracciones turísticas en la zona alta?	Atracciones turísticas	Son recursos naturales, culturales que poseen características capaces de atraer visitantes y motivar su desplazamiento	<b>P.D.1</b>
<b>2</b>		¿Qué desafíos enfrentan para desarrollar el turismo en la localidad?	Desafíos	Se basan en obstáculos para el desarrollo turístico, la falta de infraestructura adecuada y acceso limitado a financiamiento	<b>P.D.2</b>
<b>1</b>		¿A que actividades económicas principales se dedica la población?	Activades Económicas	La población se dedica agricultura y ganadería complementadas por la artesanía	<b>P.C.1</b>

2		¿Cuáles son actividades productivas más rentables de la comunidad	Actividades productivas	Las actividades más rentables en la localidad es la ganadería y menor medida a la agricultura	P.C.2
3		¿Cómo cree que la comunidad puede participar activamente en el desarrollo turístico?	Participación Activa	Con la involucración directo del miembro de la comunidad en la implementación de proyectos turísticos y fortaleciendo el desarrollo	P.C.3
4	<b>Participación comunitaria</b>	¿Qué iniciativas comunitarias han visto o propuesto para mejorar el turismo	Iniciativas comunitarias	Promover el turismo mediante la creación de rutas turísticas a ciertos atractivos y la organización de eventos culturales	P.C.4
5		¿Ha participado la comunidad o la directiva comunitaria en la elaboración de los planes?	Planes estratégicos turísticos	Proyectos de gestión que orientan el desarrollo local promoviendo el turismo	P.C.5
6		¿Cuáles considera usted que son las limitaciones de la población para participar en actividades turísticas?	Limitaciones de la población	Factores que restringen el desarrollo turístico, como la falta de recursos económicos que afectan la capacidad de la comunidad para aprovechar oportunidades turísticas	P.C.6
1	<b>Impacto ambiental y social</b>	¿Considera usted que cuando viene un turista al lugar influye de forma negativa en los jóvenes de la comunidad	Comunidad	Algunas personas que perciben la influencia negativa cuando no hay control, sin embargo, con orientación adecuada pueden generar aprendizajes positivos en el entorno.	I.A.1
2		¿Cree usted que el turismo ayudaría a promover la cultura de la comunidad? ¿De ser su respuesta positiva, mencione como=	Cultura	El turismo puede promover cultura mediante presentaciones artísticas, talleres de saberes ancestrales y tradicionales y también la promoción de costumbres locales	I.A.2

3		¿Cómo cree usted que se debería gestionar el turismo para que cuando llegue un turista no bote basura	Gestionar	Concientización ambiental y normas comunitarias que orienten al visitante sobre el cuidado del lugar.	I.A.3
4		¿Qué medidas creen que se deben tomar para mitigar cualquier impacto negativo?	Mitigar	se establecen normativas ambientales, capacitar a la población y a los turistas, crear sistemas de gestión de residuos y fomentar el uso responsable de recursos.	I.A.4
5		Mencione los beneficios del turismo de la actividad turística en su comunidad	Beneficios del turismo	El turismo genera ingresos económicos y fomenta la cultura, además motiva a la conservación del patrimonio natural y cultural.	I.A.5
1		¿Qué es lo que ustedes creen que faltan en infraestructura, (señalética, senderos) para mejorar el turismo en la comunidad?	Facilidades turísticas	Se encuentran la posible pérdida de tradiciones, aumento de residuos sólidos y conflictos por el mal manejo de visitantes	I.S.1
2	<b>Infraestructura</b>	¿Qué tipo de infraestructura (caminos, alojamiento, etc.) necesitan para mejorar el turismo?	Infraestructura Turística	Se requiere mejorar vías de acceso, construir alojamientos y restaurantes sostenibles y espacios de uso común para visitantes y comunidad.	I.S.2
3		¿Qué servicio adicional (guía, actividades, etc) podrían ofrecerse?	Servicios	La localidad podría ofrecer servicios de guianza local, talleres culturales, venta de productos típicos, artesanías y actividades vivenciales para los turistas.	I.S.3

**Tabla 38 Preguntas para la entrevista sobre la demanda turística a los actores claves de la zona alta de Simiátug**

Secciones	Preguntas	Palabras claves	Contenido	Codificación
1	¿Cuáles es el perfil sociodemográfico predominante de los turistas que visitan la zona alta de Simiátug?	Sociodemográfico	Se refiere a que predominar turistas jóvenes y adultos, en su mayoría nacionales con interés en conocer la naturaleza, cultura y actividades al aire libre	<b>P.T.1</b>
2	¿De dónde proviene principalmente los visitantes? ¿Se trata de turismo local, nacional o internacional?	Nacionales o internacionales	La mayoría de los visitantes pueden ser de origen nacional provenientes de las diferentes provincias.	<b>P.T.2</b>
	¿Cuáles son las principales motivaciones de los turistas para visitar la zona	Motivación turística	Las principales motivaciones son la búsqueda de tranquilidad, conexión con la naturaleza y experiencias culturales auténticas de la localidad	<b>P.T.3</b>
1	¿Cuáles son las actividades turísticas más demandadas en la zona?	Actividades más demandadas	Las actividades más demandadas son las caminatas, fotografías de paisajes, visita a cascadas y participación en rituales o terapias de sanación en la comunidad	<b>P.C.P.1</b>
2	¿Qué tipo de servicios turísticos son más solicitados por los visitantes (alojamiento, gastronomía, guianza, transporte, etc)?	Servicios turísticos	Los servicios más solicitados como la guianza, gastronomía típica, hospedaje sostenible y transporte desde centros urbanos hacia zonas rurales.	<b>P.C.P.2</b>
3	¿Cuál es la percepción de los turistas sobre la infraestructura y servicios turísticos disponibles?	Percepción de los turistas	Parcializar a la zona alta de Simiátug como sector turístico.	<b>P.C.P.3</b>

1		¿En qué épocas del año se registró mayor afluencia de turista?	Afluencias de turistas	La mayor parte de afluencia se da en los feriados nacionales, festividades locales, celebraciones patronales y vacaciones escolares.	F.T.V.1
2	<b>Frecuencia y temporada de visitas</b>	¿Cuál es la duración promedio de la estadía de los visitantes en la zona?	Estadía de visitantes	La estadía promedio es de 1 a 2 días, principalmente fines de semana lo que sugiere un turismo de corta duración.	F.T.V.2
1		¿Qué factores de la calidad de los servicios turísticos influyen en la satisfacción o insatisfacción del turista respecto a su experiencia en la zona alta de Simiátug?	Calidad de servicios	La amabilidad local, la autenticidad cultural y pasajes naturales impactan positivamente, mientras que la falta de servicios adecuados puede generar insatisfacción en los visitantes.	S.E.V.1
2	<b>Satisfacción y experiencia del visitante</b>	¿Cuáles son las principales dificultades o limitaciones que enfrentan los turistas al visitar la zona alta simita en cuanto a las experiencias obtenidas en sus visitas?	Dificultades o limitaciones	Las dificultades son el mal estado de vías, escasa información turística, y baja disponibilidad de servicios durante todo el año.	S.E.V.2
1		¿Cómo perciben los turistas la identidad y atractivo de la zona alta de simita en comparación con otros destinos similares?	Destinos similares	Los turistas perciben a la parroquia como un destino auténtico con gran potencial, aunque menos desarrollados que otros destinos similares.	P.P.D.1
2	<b>Percepción y potencial del destino</b>	¿Qué mejoras consideran necesario para optimizar la experiencia turistas en la localidad?	Experiencias turísticas	Se sugieren mejoras en la señalización oferta de actividades organizadas capacitación a los guías locales y acceso a servicios básicos para la satisfacción de los visitantes.	P.P.D.2

**Nota:** Se encuentra detallado las preguntas para las respectivas entrevistas a los actores claves de la zona alta de Simiátug

Tras la elaboración de las preguntas correspondiente para la entrevista, se procedió a la codificación de las respuestas obtenidas por parte de los actores de las comunidades de la zona alta de Simiátug esta fase metodológica resultado fundamental para la sistematización de la información recolectada, facilitando su análisis e interpretación en función del objetivo general de la investigación.

**ANEXO: Evidencia fotográficas**

**1 Figura 1: Aplicación de la entrevista a los actores a los actores claves de la comunidad de Simiátug**



2 **Figura 2:** Diagnóstico situacional de los recursos naturales y culturales de la zona alta de la parroquia Simiátug



**3 Figura 3:** Recolección de información mediante grupo focales, talleres participativos a miembros comunitarios y Gad parroquial de Simiátug



**ANEXO: Fichas de levantamiento de información QR**



**Convivencia Cultural Comunidad Cocha**

**Colorada**



**Laguna Galo- Cocha**



**Torre Warmi roca**



**Torre Kari roca**



**Cerro Carbosa**



**Aguas minerales Jaihoa**



**Cascada Kishuar**



**Cerro Uya Linki**

**ANEXO Imagen Registro de asistencia de entrevistas a los actores locales de la zona alta de Simiátug.**



