



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA:

COMUNICACIÓN COMUNITARIA PARA EL DESARROLLO
PARTICIPATIVO LOCAL DE LA PARROQUIA RURAL LA ESMERALDA,
PERIODO AGOSTO - DICIEMBRE 2025.

AUTORA

CINTHYA VICTORIA CHIQUITO LOPEZ

DIRECTORA:

LIC. DIANA CAROLINA VASQUEZ NIAMA, MGTR.

GUARANDA – ECUADOR

2025



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA:

COMUNICACIÓN COMUNITARIA PARA EL DESARROLLO
PARTICIPATIVO LOCAL DE LA PARROQUIA RURAL LA ESMERALDA,
PERIODO AGOSTO - DICIEMBRE 2025.

AUTORA

CINTHYA VICTORIA CHIQUITO LOPEZ

DIRECTORA:

LIC. DIANA CAROLINA
VASQUEZ NIAMA

PARES ACADEMICOS:

LIC. PILAR CHAVEZ CHACAN
LIC. LISETTE ZAMBRANO

GUARANDA – ECUADOR

2025

**COMUNICACIÓN COMUNITARIA
PARA EL DESARROLLO PARTICIPATIVO
LOCAL DE LA PARROQUIA RURAL LA
ESMERALDA, PERIODO AGOSTO -
DICIEMBRE 2025.**

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a todas las personas que hicieron posible todo este proceso de titulación, en especial agradezco a la Magister Diana Carolina Vásquez Niama, que por su ayuda, apoyo, consejos y conocimiento incondicional pudieron dar continuidad a este proyecto.

De la misma manera quedo agradecida mis queridas docentes Lissette Zambrano Moreira y Pilar Chávez Chacan por su guía, enseñanza y conocimientos que permitieron mi formación académica. Sin dejar de lado el deseo expresar mi más sentido de gratitud a todos mis docentes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de bolívar, quienes me impartieron conocimiento, apoyo, guía y sobre todo concejos para realizar esta investigación.

Del mismo modo agradecer a mis amados padres que sin su lucha, consejos y apoyo incondicional me dieron fortaleza para culminar esta ardua tarea, que se convirtió en una de mis mejores experiencias. A mis hijos queridos que tuvieron la paciencia, comprensión y apoyo en esta travesía incierta que pasamos y que a pesar de los momentos más difíciles conté con su infinito amor y apoyo en todo momento.

Sin más que decir quedo agradecida a toda la familia nueva que obtuve en Guaranda, y la comunidad universitaria que me abrieron sus puertas, que me permitieron compartir experiencias que me llevo en el corazón gracias por aportar ese granito de arena que dio vida a este sueño que hoy se plasma es este proyecto de investigación.

DEDICATORIA

En la vida atravesamos muchas adversidades que nos llenan de experiencia y en ese camino conocemos personas especiales, que nos llenan de conocimiento y una guía de ser mejor persona. Hoy considero que en primer lugar este trabajo se lo dedico a Dios, porque sin él no hubiera tenido la fortaleza de dar este paso tan grande, a mis padres Agustín Chiquito y Victoria López por su ayuda y apoyo constante que nunca permitieron que deje este sueño, a mis hijos Misael y Elias que fueron parte primordial para seguir con esta meta que parecía inalcanzable, ustedes fueron mis motores de inspiración para día a día seguir y no desmayar hoy este trabajo es para ustedes y permitirme avanzar en este mundo. Los amo mi hermosa familia, sin ustedes como mi motor no hubiera tenido este logro.

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Renato Cabezas Ramos, Mgs. Pilar Chávez Chacan, Mgs. Lisette Zambrano Moreira en su orden: Director y Pares Académicos, luego de revisar el proyecto de integración curricular en formato digital con fines de validación para acceder al título en licenciados en COMUNICACIÓN

CERTIFICAN

Que, la estudiante **Cintha Victoria Chiquito López. CI 1726218801** cumple con los parámetros establecidos por la UIC y con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, mayo 2026

Mgs. **RENATO CABEZAS**
Director

Mgs. **PILAR CHAVEZ**
Par Académico

Mgs. **LISETTE ZAMBRANO**
Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

Yo Cinthya Victoria Chiquito López portadora de la Cédula de Identidad No 1726218801 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **COMUNICACIÓN COMUNITARIA PARA EL DESARROLLO PARTICIPATIVO LOCAL DE LA PARROQUIA RURAL LA ESMERALDA, PERIODO AGOSTO - DICIEMBRE 2025**, modalidad PROYECTO DE INVESTIGACION, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD

E INNOVACIÓN, concedo a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Cinthya Victoria Chiquito López

ÍNDICE DE CONTENIDO

Tabla de contenido

AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO	IX
INDICE DE TABLAS	XII
INDICE DE ILUSTRACIONES	XIII
INTRODUCCIÓN	XIV
RESUMEN	XV
ABSTRACT	XVI
CAPÍTULO I	XVII
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	XVII
1.1 Descripción del problema	XVII
1.2. Formulación del problema	XVIII
1.3. Preguntas de Investigación	XVIII
1. 4. Justificación	XIX
1.5. Objetivo	XXI
General	XXI
Específicos.....	XXI
1.6. Idea a defender	XXI
1.7. Categorización de la idea a defender	XXI
CAPÍTULO II	24
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	24
2.2 MARCO TEÓRICO	27
Comunicación.....	27
Antropología cultural.....	29
Teoría Funcionalista.....	30
Teoría estructuralista.....	32
Teoría marxista.....	33
Modelo de comunicación para el cambio social	34
Teoría de la acción comunicativa	35
Modelo de la comunicación dialógica	37

Integración de la comunicación alternativa y participativa con la teoría de acción comunitaria y la comunicación dialógica.....	40
Comunicación comunitaria	42
Desarrollo Participativo Local.....	44
Comunicación para el desarrollo y el cambio social.....	45
Comunicación para el desarrollo.....	47
Comunicación alternativa y participativa	48
2.3 MARCO CONCEPTUAL	50
2.4.- MARCO LEGAL	59
2.5 MARCO GEORREFERENCIAL	64
CAPÍTULO III.....	66
3. METODOLOGÍA	66
3.1 Tipo de investigación	66
3.2 Enfoque de la investigación.....	67
3.3 Métodos de investigación	67
Método descriptivo	67
Método interpretativo	68
Método correlacional	68
3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	69
3.5 Universo, Población y Muestra.....	70
3.6 Procesamiento de la información.....	73
CAPÍTULO IV.	74
4.1 Análisis e interpretación de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia la Esmeralda	74
.....	89
4.2 ENTREVISTA, PERFIL MAS TRASCPCION DE LA ENTREVISTA.....	89
4.2.1 Análisis cualitativo e Interpretación de la entrevista aplicada a la Sra. Flor maría Vargas gerente propietaria del emprendimiento Sabor y sazón. Emprendedora de 2 años en el cargo	89
¿Cómo se entera de las actividades o decisiones del GAD parroquial?	89
¿Su emprendimiento o actividad productiva ha sido difundida alguna vez?	89
¿Qué medios considera más efectivos para promocionar su trabajo?	90
¿La comunicación actual apoya el desarrollo económico local?	90
¿Se siente tomado en cuenta en los procesos comunitarios?	90
¿La información que recibe le permite participar activamente?	91
¿Existe confianza en la comunicación que emite el GAD?.....	91
¿Qué cambios propondría para mejorar la comunicación local?.....	91

¿La comunicación contribuye a que la parroquia sea más conocida?.....	91
¿Cómo cree que la comunicación puede fortalecer el desarrollo de La Esmeralda?.....	91
4.3 Análisis e interpretación de la entrevista aplicada a la Ing. Junior Alexander Gaibor Alban, presidente del GAD parroquial La Esmeralda. Desempeñando este cargo 4 años	92
4.3 Análisis e interpretación de la entrevista aplicada al licenciado en comunicación Cristian Mullo jefe del área de comunicación del GAD de Montalvo. Desempeñando el cargo 3 años.....	95
4.3 Análisis e interpretación de la ficha de observación realizada en la parroquia La Esmeralda... 98	
Proyecto: Comunicación comunitaria, como estrategia de desarrollo participativo local	98
Proyecto: Comunicación comunitaria, como estrategia de desarrollo participativo local	102
Proyecto: Comunicación comunitaria, como estrategia de desarrollo participativo local	103
4.4. Discusión y resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes, las entrevistas y la ficha de observación	104
CAPITULO V	107
PROPUESTA	107
5.1 Elaboración de la propuesta.....	108
5.2 Guion técnico.....	110
5.3 Cronograma de Rodaje	114
5.4 Presupuesto Estimado	118
CONCLUSIONES.....	119
RECOMENDACIONES.....	120
BIBLIOGRAFÍA	121
ANEXOS	128
ANEXOS 1: ENCUESTA.....	129
Objetivo de la encuesta:	129
ANEXO 2: ENTREVISTAS	132
Objetivo:.....	132
Guía de preguntas (10):	132
Perfil:.....	133
Objetivo:.....	133
Guía de preguntas (10):	133
ANEXO 3: FICHA DE OBSERVACIÓN	134
Objetivo:.....	134
Proyecto: Comunicación comunitaria, como estrategia de desarrollo participativo local	134
ANEXO 4: TUTORÍAS	136

INDICE DE TABLAS

TABLA 1 ELABORACIÓN PROPIA.....	23
TABLA 2 FORMULA EMPLEADA.....	72
TABLA 3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS.....	74
TABLA 4 TRASMISIÓN DE INFORMACIÓN.....	75
TABLA 5 OPORTUNIDAD EN LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN.....	76
TABLA 6 CLARIDAD EN LOS MENSAJES.....	77
TABLA 7 ACCESO A LA INFORMACIÓN.....	78
TABLA 8 USO DE MEDIOS COMUNITARIOS.....	79
TABLA 9 INTERACCIÓN CIUDADANA CON EL GAD.....	80
TABLA 10 EXPRESIÓN CIUDADANA.....	81
TABLA 11 INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN.....	82
TABLA 12 FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA.....	83
TABLA 13 DIFUSIÓN DE EMPRENDIMIENTOS.....	84
TABLA 14 IMPULSO EXTERNO DE LA PARROQUIA.....	85
TABLA 15 IMPULSO A LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	86
TABLA 16 APOYO AL DESARROLLO.....	87
TABLA 17 CLARIDAD EN LOS MENSAJES.....	88
TABLA 18 ENTREVISTA SRA. FLOR MARÍA VARGAS.....	89
TABLA 19 ENTREVISTA ING. JUNIOR GAIBOR.....	92
TABLA 20 ENTREVISTA LIC. CRISTIAN MULLO.....	95
TABLA 21 FICHA DE OBSERVACIÓN.....	98
TABLA 22 FICHA DE OBSERVACION DÍA 3.....	103
TABLA 23 GUIÓN TÉCNICO.....	110
TABLA 24 CRONOGRAMA DE RODAJE.....	114
TABLA 25 PRESUPUESTO.....	118

INDICE DE ILUSTRACIONES

GRÁFICO 1. CANTÓN MONTALVO	65
GRÁFICO 2 PARROQUIA LA ESMERALDA	65
GRÁFICO 3 MEDIOS COMUNICACIÓN.....	74
GRÁFICO 4 TRASMISIÓN DE INFORMACIÓN	75
GRÁFICO 5 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	76
GRÁFICO 6 CLARIDAD EN LOS MENSAJES	77
GRÁFICO 7 ACCESO A LA INFORMACIÓN	78
GRÁFICO 8 USO DE MEDIOS COMUNITARIOS.....	79
GRÁFICO 9 INTERACCIÓN CIUDADANA CON EL GAD.....	80
GRÁFICO 10 EXPRESIÓN CIUDADANA.....	81
GRÁFICO 11 INCENTIVAR PARTICIPACIÓN	82
GRÁFICO 12 FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA	83
GRÁFICO 13 DIFUSIÓN DE EMPRENDIMIENTOS.....	84
GRÁFICO 14 IMPULSO EXTERNO DE LA PARROQUIA.....	85
GRÁFICO 15 IMPULSO S LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	86
GRÁFICO 16 APOYO AL DESARROLLO	87
GRÁFICO 17 CLARIDAD EN LOS MENSAJES	88

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se enfoca en como la comunicación comunitaria plasma de manera significativa a la sociedad, permitiendo un desarrollo participativo con la comunidad. La comunicación comunitaria es un elemento fundamental para reforzar la participación ciudadana y la identidad cultural cumplen un rol constante en la elaboración de una estructura social. La parroquia rural La Esmeralda muestra sus tradiciones y espacios con la comunidad e interactúan, permitiendo evidenciar ciertas limitaciones en la proyección externa de sus potencialidades productivas.

Una parroquia rural en su desarrollo local es una de las principales tareas, no solo es crecimiento económico, es también el fortalecimiento y enriquecimiento de la identidad, una organización comunitaria y la visibilización de sus recursos frente a otras parroquias. De esta manera se puede ver la ausencia de estrategias o un plan de comunicación estructurado que proyecte de manera estratégica las fortalezas de la parroquia o limita su posicionamiento y reconocimiento.

Esta realidad proviene de la necesidad y las falencias que tienen el GAD parroquial de diseñar y elaborar productos comunicacionales que permitan llevar información concreta, estratégica, directa de los valores culturales y actividades productivas y los procesos de organización de la parroquia La Esmeralda, permitiendo contribuir y mejorar el fortalecimiento de la identidad local y mejorar la participación ciudadana. Esta investigación tiene como objetivo desarrollar una propuesta comunicacional que proyecte su cultura, tradiciones, gastronomía, humanidad que presenta la comunidad para el desarrollo local de la parroquia, integrando elementos narrativos estratégicos que reflejan su realidad y muestran su potencial.

RESUMEN

La presente investigación analiza la incidencia de la comunicación comunitaria en el desarrollo local de la parroquia La Esmeralda con el propósito de identificar las principales actividades comunicacionales y su relación con la participación ciudadana y las actividades productivas del territorio. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto combinando técnicas cuantitativas, como encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia y cualitativas mediante entrevistas dirigidas a actores locales y emprendedores.

Los resultados muestran que la comunicación comunitaria se basa principalmente en redes sociales, radio y espacios presenciales, pese a su alcance y efectividad se presentan en niveles intermedios lo que limita la difusión de información, la participación ciudadana y la promoción de emprendimientos. De la misma manera se reconoció el potencial de la comunicación como herramienta para fortalecer la identidad de la comunicación como herramienta para la identidad cultural, visibilidad de las actividades productivas y contribuir al desarrollo económico de la parroquia.

En función de estos hallazgos se propone el diseño y producción de un video audiovisual promocional orientado a resaltar la identidad cultural social y productiva de La Esmeralda mediante la integración de testimonios, imágenes del territorio y una narrativa que promueva el sentido de pertenencia y la proyección externa de la parroquia. Esta propuesta busca consolidarse como una estrategia comunicacional que aporte al fortalecimiento de la comunicación comunitaria y al desarrollo local.

Palabras claves

Comunicación comunitaria, desarrollo local, participación ciudadana, identidad cultural, audiovisual.

ABSTRACT

This research analyzes the impact of community communication on the local development of La Esmeralda parish, with the aim of identifying the main communication dynamics and their relationship with citizen participation and productive activities within the territory. The study was conducted under a mixed-methods approach, combining quantitative techniques, such as surveys applied to the parish inhabitants, and qualitative methods, including interviews with local actors and entrepreneurs.

The results show that community communication mainly relies on social media, radio, and face-to-face spaces; however, its reach and effectiveness are at intermediate levels, which limits the dissemination of information, citizen participation, and the promotion of local entrepreneurship. Likewise, it was identified that local actors recognize the potential of communication as a tool to strengthen cultural identity, increase the visibility of productive activities, and contribute to the economic development of the parish.

Based on these findings, the study proposes the design and production of a testimonial promotional audiovisual video aimed at highlighting the cultural, social, and productive identity of La Esmeralda. This is achieved through the integration of testimonies, territorial imagery, and a narrative that promotes a sense of belonging and external projection of the parish. This proposal seeks to establish itself as a communication strategy that contributes to strengthening community communication and local development.

Keywords: community communication, local development, citizen participation, cultural identity, audiovisual.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

En las zonas rurales de América latina y en Ecuador la comunicación dentro de las comunidades se ha establecido como un elemento clave para promover la participación de los ciudadanos, la cohesión social y los esfuerzos de desarrollo local participativo. Diferentes estudios enfatizan que cuando la información es compartida de forma horizontal accesible y culturalmente importante las comunidades son capaces de participar activamente en las decisiones y en la gestión de su desarrollo. No obstante, en diferentes áreas rurales hay limitaciones estructurales en los sistemas de comunicación lo cual crea vacíos informativos y debilita la participación.

En relación a la parroquia rural La Esmeralda, ubicada en el cantón Montalvo en la provincia de Los Ríos, atraviesa obstáculos que limitan su escasa comunicación comunitaria y su desarrollo participativo local. La separación de sus comunidades, la falta de medios comunitarios formales y estrategias comunicativas sostenibles, ha provocado diversas falencias como el acceso oportuno y equitativo a la información. Esta causante dificulta la capacidad de que la parroquia pueda informarse, entender y participar activamente en iniciativas, programas y proyectos organizados por el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial (GAD).

A pesar de los intentos de las instituciones por mantener informada a la comunidad, la comunicación entre las autoridades parroquiales y los ciudadanos sigue siendo inadecuada sobre todo en las áreas rurales más remotas, donde el acceso a tecnologías de información y comunicación es limitado. La falta de medios alternativos como anuncios comunitarios, emisoras locales, boletines o murales, ha dado lugar a una comunicación fragmentada desigual y entre la comunidad y el GAD parroquial.

Además, se observa una escasez de capacitación comunitaria en el uso de herramientas de comunicación alternativas y participativas lo que limita que los residentes se conviertan en protagonistas activos en la creación y difusión de información local. Esta falta de formación impide que se visibilicen actividades productivas iniciativas locales, proyectos agrícolas y dinámicas comunitarias que podrían fortalecer la identidad territorial y fomentar el desarrollo participativo de la parroquia.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo contribuye la comunicación comunitaria al desarrollo participativo de los habitantes de la parroquia rural La Esmeralda, durante el periodo agosto - diciembre 2025?

1.3. Preguntas de Investigación

1. ¿Cuáles son las principales barreras comunicacionales que enfrentan los habitantes de la parroquia rural La Esmeralda para acceder y participar en los medios de comunicación comunitarios?
2. ¿Qué prácticas de comunicación comunitaria se desarrollan actualmente en los recintos de La Esmeralda y cómo inciden en la cohesión social y la participación ciudadana?
3. ¿De qué manera la comunicación comunitaria puede contribuir al fortalecimiento del desarrollo participativo local en la parroquia rural La Esmeralda?
4. ¿Qué medios alternativos y comunitarios pueden implementarse para mejorar la comunicabilidad y difusión informativa en la parroquia?
5. ¿Cuál es el nivel de conocimiento y capacitación de los líderes comunitarios y ciudadanos sobre el uso de herramientas de comunicación participativa?
6. ¿Qué impacto tendría la creación de una política parroquial enfocada a la comunicación comunitaria para el fortalecimiento institucional del GAD y la participación ciudadana en La Esmeralda?

1. 4. Justificación

La investigación actual se fundamenta en la necesidad de estudiar y mejorar los métodos de comunicación dentro de la comunidad como un componente clave para un desarrollo local participativo en las parroquias rurales. Con el paso del tiempo, el avance local en estas áreas ha estado relacionado con la organización en grupo, la colaboración entre miembros de la comunidad y la participación activa de los residentes en el proceso de toma de decisiones. Sin embargo, en la parroquia rural La Esmeralda, situada en el cantón Montalvo de la provincia de Los Ríos, se observan fallas en los sistemas de comunicación comunitaria, lo que ha provocado falta de información, escasa participación de los ciudadanos y poca visibilidad de las actividades productivas, sociales y culturales de la zona. Esta problemática impacta negativamente en la cohesión social y limita el aprovechamiento del potencial local para un desarrollo integral.

Bajo esta óptica, el estudio es significativo porque permite comprender cómo la comunicación en la comunidad influye en el desarrollo participativo local. Esto se interpreta como el proceso en el que los ciudadanos participan activamente en el reconocimiento de sus necesidades, la planificación de acciones y la implementación de iniciativas que buscan el bienestar común. El objetivo del estudio es identificar las razones que obstaculizan la participación ciudadana y el acceso a la información, al mismo tiempo que se proponen alternativas comunicativas que se ajusten al contexto rural, cultural y organizativo de La Esmeralda, contribuyendo así a la mejora de la gobernanza a nivel local.

Por otra parte, la investigación muestra beneficios tanto directos como indirectos. Los receptores principales son los miembros de la parroquia de La Esmeralda, quienes obtendrán información más pertinente y adecuado, lo que fomentará su participación en los diferentes espacios comunitarios. De forma indirecta, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia alcanzara recursos técnicos y comunicacionales que promoverán la gestión

institucional, mejoraran la nitidez y facilitarán una relación más cercana con las comunidades. De la misma forma, las organizaciones locales, los productores y los actores sociales podrán hacer visibles sus actividades, promoviendo un sentido de integración y una identidad comunitaria más fuerte.

Un factor primordial de esta investigación es la creación de un producto comunicacional audiovisual, en particular un video comunitario promocional, que se ha diseñado como una estrategia complementaria para mejorar la comunicación comunitaria. Este recurso temático busca poner de relieve los logros, emprendimientos, actividades productivas y dinámicas sociales de la parroquia a través de una narración participativa, ilustrando cómo la comunicación puede ser una herramienta para el desarrollo económico, social y cultural de la región. La incorporación de este producto permite fusionar el análisis académico con una propuesta práctica que puede ser replicada en otros contextos rurales.

Finalmente, la investigación se enmarca en la línea de la investigación proyectos de vinculación de comunicación, objetivos de desarrollo sostenible, perteneciente al dominio de desarrollo social de la carrera de comunicación, lo cual garantiza su pertenencia académica y su coherencia con los objetivos formativos de la carrera. Este enfoque permite articular la comunicación con procesos de desarrollo comunitario participación ciudadana y fortalecimiento territorial evidenciando la importancia de generar propuestas comunicacionales que contribuyan al mejoramiento de las dinámicas sociales y al impulso del desarrollo local en contextos rurales como la parroquia La Esmeralda.

1.5. Objetivo

General

Determinar la incidencia de la comunicación comunitaria como experiencia de desarrollo de los habitantes de la parroquia rural La Esmeralda, periodo agosto - diciembre 2025.

Específicos

1. Analizar las principales barreras comunicacionales que enfrentan los habitantes de la parroquia rural La Esmeralda, en relación con el acceso, uso y apropiación de medios de comunicación comunitarios.
2. Identificar las prácticas de comunicación comunitaria que desarrolla el GAD en los recintos de la parroquia La Esmeralda.
3. Elaborar de un producto comunicacional que proyecte el desarrollo local de la parroquia rural La esmerada.

1.6. Idea a defender

La comunicación comunitaria incurre positivamente en el desarrollo participativo de los habitantes de la parroquia rural La Esmeralda, ya que facilita el movimiento de información, promueve la organización social y fortalece la cohesión comunitaria mediante el uso de medios alternativos e inclusivos.

1.7. Categorización de la idea a defender

Categoría	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Comunicación comunitaria	Acceso a medios, participación, capacitación	Existencia de medios, frecuencia de uso, interacción ciudadana	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué medios de comunicación existen actualmente en su comunidad (radio, perifoneo, periódicos murales, redes sociales, etc.)? 2. ¿Con qué frecuencia accede o utiliza estos medios? 3. ¿Considera que la información difundida por los medios comunitarios llega a todos los habitantes? 4. ¿Participa usted en actividades informativas o comunicacionales dentro de su comunidad? 5. ¿Ha recibido o conoce capacitaciones sobre el uso de herramientas de comunicación comunitaria? 6. ¿Qué medios considera más eficaces para difundir información local? 	<p>Técnica: Encuestas</p> <p>Instrumento:</p> <p>elaboración de 10 preguntas en escala de Likert</p> <p>Se elaboro una guía previa para conocer el grado de interacción de la ciudadanía con el GAD parroquial La Esmeralda</p>

Desarrollo participativo local	Participación ciudadana, cohesión social, organización local	Nivel de involucramiento, colaboración comunitaria, confianza social	<p>1. ¿Con qué frecuencia participa en las actividades o proyectos impulsados por el GAD parroquial?</p> <p>2. ¿Considera que los habitantes de su comunidad colaboran entre sí en temas de interés común?</p> <p>3. ¿Considera que existe una comunicación cercana y directa entre la comunidad y autoridades?</p> <p>4. ¿Qué tan involucrado se siente en la toma de decisiones o planificación comunitaria?</p> <p>5. ¿Cree que una mejor comunicación fortalecería la unión y el desarrollo de la parroquia?</p> <p>6. ¿Qué mecanismos podrían mejorar la participación ciudadana (reuniones, boletines, radios locales, perifoneo)?</p>	<p>Técnica: Entrevistas</p> <p>Técnica: Ficha de observación</p> <p>Instrumento:</p> <p>Criterios o indicadores que vas a observar</p> <p>Se estructuro una guía de 10 preguntas y una ficha de observación técnica para ver el grado de avance y desarrollo de la parroquia</p>
--------------------------------	--	--	--	--

Tabla 1 Elaboración propia

CAPÍTULO II

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En el ámbito nacional Vera Rebeca y Franco Anais (2024), titulada ‘‘La comunicación comunitaria y su incidencia en la participación ciudadana en los usuarios del GAD Parroquial José Luis Tamayo’’, tuvo como objetivo analizar la influencia de los procesos de comunicación comunitaria en los niveles de participación ciudadana dentro de un contexto parroquial rural. Metodológicamente, el estudio se abordó desde un enfoque mixto, con un nivel descriptivo–correlacional y un diseño no experimental, aplicando encuestas a la población y entrevistas a autoridades locales. Este abordaje permitió identificar las prácticas comunicacionales existentes, así como su relación con la gestión institucional y la participación social. Entre los principales resultados se evidenció que la limitada presencia de medios comunitarios formales restringe el acceso oportuno a la información, lo que incide negativamente en la participación activa de la ciudadanía. Asimismo, se determinó que los canales informales utilizados no garantizan una comunicación inclusiva, continua ni equitativa. La investigación concluyó que el fortalecimiento de la comunicación comunitaria mejora la interacción entre autoridades y población, promoviendo una gestión más transparente y participativa.

Desde este enfoque, este historial resulta especialmente pertinente para la presente investigación, ya que permite confirmar empíricamente que la comunicación comunitaria forma un eje principal para impulsar la participación ciudadana en parroquias rurales. Basándonos en Vera y Franco (Vera Pozo & Franco Herrera , 2024) fortalecen la necesidad de analizar cómo los mecanismos comunicacionales del GAD parroquial influyen en la participación social de la comunidad. En consecuencia, este estudio aporta una base comparativa que permite comprender problemáticas similares a las existentes en

la parroquia La Esmeralda, fortaleciendo la justificación de la variable comunicación comunitaria como un factor determinante para el desarrollo participativo local.

De la misma manera, Lazo Lizette, Mosquera Keyla y Encalada Emily (2025) elaboraron la investigación Educomunicación y alfabetización digital en la ruralidad: Caso Parroquia El Retiro del Cantón Machala, de la cual el objetivo fue analizar el papel de la educomunicación en el fortalecimiento de capacidades comunicativas y la participación social en los entornos rurales. El estudio se realizó bajo un enfoque cualitativo, con un nivel descriptivo–interpretativo y un diseño no experimental, empleando técnicas como entrevistas semiestructuradas, observación y análisis documental. Este método permitió entender las dinámicas comunicacionales desde la perspectiva de los actores locales. Los resultados mostraron que la formación en comunicación comunitaria y alfabetización digital favorece la apropiación de los medios locales y fortalece la participación social, especialmente cuando las estrategias comunicativas se adaptan a la cultura, el territorio y las prácticas comunitarias. La investigación demostró que la comunicación comunitaria cumple una función educativa y organizativa que impulsa procesos de desarrollo local participativo.

En relación con la presente investigación, según este registro nos muestra hechos fundamentales para comprender que la comunicación comunitaria no se limita únicamente a la difusión de información, sino que también implica procesos de formación y fortalecimiento de capacidades locales. En este sentido, los hallazgos de Lazo Lizette, Mosquera Keyla y Encalada Emily (2025) permiten sustentar que la capacitación comunicacional puede convertirse en una herramienta clave para potenciar la participación ciudadana en la parroquia La Esmeralda. Por lo tanto, este estudio contribuye a consolidar la idea de que el desarrollo participativo local requiere no solo

canales de comunicación, sino también procesos educativos que fomenten el uso consciente y estratégico de dichos canales por parte de la comunidad.

Con base a la segunda variable, Rey Claudia, Mancera Henry y Sánchez Jhon (2020) desarrolló la tesis Presupuesto participativo y desarrollo sostenible en un gobierno local de Áncash, cuyo objetivo fue determinar la relación entre la participación ciudadana y el desarrollo local sostenible. La investigación se realizó desde un enfoque cuantitativo, de manera correlacional y un diseño no experimental, aplicando encuestas a ciudadanos y funcionarios municipales. Este método permitió analizar estadísticamente el impacto de la participación ciudadana en los procesos de planificación y gestión local. Los resultados evidenciaron que una participación efectiva fortalece la gobernanza local y genera impactos positivos en el desarrollo territorial. La investigación determinó que el desarrollo participativo local requiere mecanismos institucionales acompañados de procesos comunicacionales claros y accesibles.

Según estos fundamentos que aporta a la presente investigación al demostrar que la participación ciudadana organizada constituye un pilar fundamental del desarrollo local sostenible. En efecto, los hallazgos de Rey Claudia, Mancera Henry y Sánchez Jhon (2020) permiten evidenciar que la comunicación es un elemento transversal que facilita la participación en los procesos de planificación local. Por consiguiente, este estudio refuerza la necesidad de analizar cómo la comunicación comunitaria del GAD parroquial de La Esmeralda puede incidir en la participación ciudadana y, por ende, en el desarrollo participativo local.

Finalmente, Martínez Tatiana (2023) desarrolló la investigación "Participación ciudadana en el contexto del desarrollo local socioeconómico del cantón Paján", cuyo objetivo fue analizar la incidencia de la participación ciudadana en el desarrollo local. La investigación se abordó desde un enfoque mixto, con un nivel descriptivo y un diseño no

experimental, utilizando encuestas y entrevistas a actores locales. Este enfoque permitió identificar las percepciones ciudadanas sobre la gestión local y los mecanismos de participación existentes. Los resultados indicaron que la limitada comunicación institucional afecta negativamente la participación ciudadana y la corresponsabilidad social. La conclusión principal señaló que el fortalecimiento de los mecanismos de participación y comunicación mejora la gestión local y el desarrollo socioeconómico del territorio.

Desde la perspectiva de la presente investigación, este antecedente resulta significativo porque presenta una realidad comparable a la de la parroquia La Esmeralda. En base a esto, los aportes de Martínez Tatiana (2023) permiten evidenciar que la debilidad comunicacional institucional acorta los procesos participativos locales. Por lo tanto, esta investigación respalda la necesidad de fortalecer la comunicación comunitaria como una estrategia clave para promover el desarrollo participativo local, reafirmando la relación entre ciudadanía, autoridades y territorio.

2.2 MARCO TEÓRICO

Comunicación

La comunicación ha sido históricamente un integrante estructural de la vida social, cultural y política de las comunidades, principalmente en territorios rurales donde los vínculos interpersonales, las prácticas colectivas y la identidad local forman la estructura del desarrollo social. De manera que la comunicación no se disminuya al transmitir información; se configura como un proceso simbólico, relacional y participativo que posibilita la organización comunitaria, la toma de decisiones y la construcción de proyectos colectivos orientados al bien común.

Puede comprenderse como un proceso social, simbólico y relacional mediante el cual los individuos intercambian significados, conocimientos y emociones para construir

entendimientos compartidos y coordinar acciones colectivas. Este proceso no es lineal ni mecánico, pues depende de la interpretación que cada persona se realiza desde sus experiencias, condiciones culturales y contextos específicos. En esta línea, Berlo (1960) señala que la interacción entre emisor, mensaje, canal y receptor determina la calidad del intercambio y la producción de significado, lo que convierte a la comunicación en un elemento esencial para la organización humana y la convivencia social.

De la misma manera, la comunicación desempeña funciones importantes que trascienden la simple transmisión de información. Jakobson en (1960, págs. 123–377) identifica seis funciones referencial, emotiva, conativa, fática, metalingüística y poética que permiten a los individuos expresar emociones, mantener vínculos sociales, solicitar acciones o construir mensajes con intencionalidad estética. Desde esta perspectiva, comunicar implica crear relaciones de significado que sostienen la vida cultural y social, configurando un sistema que articula la interacción humana y posibilita la construcción de identidad colectiva.

En el entorno comunitario, la comunicación es una herramienta estratégica al incorporar la participación ciudadana, la toma de decisiones y los procesos de desarrollo local. Cuando los flujos comunicativos son horizontales y culturalmente pertinentes, fortalecen la cohesión social, la confianza y la capacidad de acción colectiva; por el contrario, la ausencia de estos flujos genera desinformación, aislamiento y limitaciones organizativas, especialmente en zonas rurales. Por ello, en territorios como la parroquia La Esmeralda, la comunicación deja de ser un simple mecanismo informativo y se convierte en un instrumento para promover inclusión, participación y gobernanza local,

estructurándose un pilar fundamental para fortalecer la relación entre el GAD y la ciudadanía.

Antropología cultural

La antropología cultural constituye un enfoque teórico y metodológico dentro de las ciencias sociales, orientado al estudio integral de las culturas humanas, sus formas de organización, costumbres, creencias y prácticas sociales aprendidas dentro de una comunidad. Más que un modelo rígido, se considera una corriente de pensamiento antropológico que permite interpretar la realidad sociocultural desde una visión comparativa y holística. Según Marvin Harris, la cultura comprende conocimientos, valores, tradiciones y modos de pensar, sentir y actuar que son adquiridos socialmente y transmitidos de generación en generación. Desde esta perspectiva, la antropología cultural aporta significativamente a la presente investigación, ya que permite comprender que las prácticas comunicativas de la parroquia rural La Esmeralda no son procesos aislados ni neutros, sino expresiones culturales construidas colectivamente. Asimismo, el enfoque emic y etic planteado por Harris contribuye metodológicamente a interpretar tanto la visión interna de la comunidad sobre sus dinámicas comunicacionales, como el análisis externo realizado desde la investigación académica, fortaleciendo así propuestas comunicacionales adaptadas a la identidad, necesidades y contexto sociocultural de la comunidad.

La antropología cultural es la rama de la antropología que viene de la descripción y análisis de las culturas, que son comprendidas como tradiciones sociales aprendidas, tanto del pasado como el presente. Según Harris la antropología es el estudio de la humanidad desde un enfoque integral, la cultura se entiende como el conjunto de conocimientos de tradiciones y formas de vida que son adquiridos de la sociedad o de los miembros de familia, incluyendo sus modos pautados, repetitivos de pensar, sentir y

actuar (Harris , 1981, pág. 4). De la misma manera el autor destaca que la cultura incluye muchos aspectos mentales como conductuales y que su investigación necesita comprender entre el punto de vista del participante (Emi) y el observador (etic) (1981) la antropología cultural tiene un enfoque comparativo que no se basa en sus conclusiones en una sola sociedad, más bien contrasta de manera simultánea y sistemática. Varias culturas, que nos permite plantear hipótesis generales sobre los orígenes de los estilos de vida humana. Asimismo, Harris nos presenta que esta disciplina aporta un entendimiento profundo de problemas como la desigualdad social, el racismo, el sexismo y el subdesarrollo al examinarlo dentro de los sistemas socioculturales más amplios. (1981).

La antropología cultural aporta en base esencial que permite entender las prácticas comunicativas que no son neutras, más bien forman parte de un sistema cultural aprendido y compartido. Desde el punto de vista de Harris el estudio comparativo y holístico de la cultura nos permite comprender como las creencias, valores, formas de vida, organización social e identidad local influyen en los procesos de comunicación dentro de la comunidad. Así mismo el enfoque emic y etic es preciso y el punto clave metodológicamente que nos da para diferenciar entre lo que la comunidad expresa y sobre la propia comunicación que será una visión interna y un observación técnica o académica, que sería una visión externa. En conclusión, la postura de la antropología cultural es particularmente en su dimensión antropológicamente aplicada que contribuye a la sociedad a diseñar propuestas de intervención comunicacional adaptadas, evitando sesgos etnocéntricos y fortaleciendo tácticas que respeten la identidad y dinámica sociocultural de la sociedad.

Teoría Funcionalista

La teoría del funcionalismo asigna a la sociedad como un sistema organizado de manera estructurada independiente que tiene funciones específicas que garantizan el

orden y estabilidad social. Bajo la perspectiva de Emile Durkheim el funcionalismo propone que los hechos sociales deben ser estudiados como realidades objetivas que poseen limitaciones sobre los individuos y que aportan el mantenimiento de la cohesión colectiva. Se considera que las instituciones, la familia, la educación, la religión y el estado son de manera aislada, más que aseguran que cumplen funciones validas y necesarias que satisfacen las necesidades sociales y fomentan el equilibrio del sistema Bronislaw Malinoswki detalla esta perspectiva en la antropología confirmando que toda practica cultural tiene una función enlazada a la satisfacción de las necesidades biológicas y sociales de los individuos. De esta manera el funcionalismo observa y analiza como cada elemento social aporta al funcionamiento global de la sociedad permite entender el porqué de ciertas estructuras perduran en el tiempo (Romero Contreras & Liendo Vera , 2002, págs. 5-8)

El funcionalismo aporta una visión que permite entender la comunicación como una institución o proceso social que permite desempeñar funciones importantes dentro de la comunidad. En cambio, desde otra perspectiva los procesos comunicativos complementan la cohesión social, facilitan la integración de los miembros y aportan a la estabilidad comunitaria. La comunicación comunitaria no solo transmite información, también cumple la función social que articula, organiza, y regula a la sociedad. De la misma manera el enfoque funcionalista permite comprender como estas prácticas comunicativas existentes en la sociedad, comunidades, etc. contribuyen al fortalecimiento del orden social, al mantenimiento de la identidad colectiva y al desarrollo local, dando se a entender como la comunicación es una pieza primordial dentro del sistema social comunitario.

Teoría estructuralista

El estructuralismo surge en las primeras décadas del siglo XX como una corriente de pensamiento en la cual su idea es que cualquier objeto de estudio en su totalidad son elementos que se relacionan entre sí de forma independiente, de modo que la modificación de uno de ellos repercute en los restantes, se encuentra su justificación en la lingüística de Ferdinand de Saussure quien sustenta que el lenguaje como sistema de signos cuyo sentido no reside en los elementos aislados, más bien en las relaciones que estos establecen entre si (Rico Ortega , 1996, pág. 1) desde este punto de vista la comunicación humana no solo se entiende como una trasmisión de mensajes individuales, sino que también como un proceso que tiene dependencia de un código compartido y de un sistema subyacente de convenciones que permite la significación. Como el texto nos indica “dos interlocutores se entienden por qué los mensajes emitidos por cada uno de ellos están con un código que ambos comparten” (1996, pág. 2). Esto permitió que se expandiera más allá de la lingüística analizando todos los aspectos de la cultura humana, en base a las acciones y producciones humanas, incluyendo las prácticas comunicativas comunitarias que se pueden considerar como un sistema de signos, que de forma coherente depende de la estructura relacional en la que se insertan. De esta forma aporta una perspectiva que prioriza al estudio sobre las reglas, códigos y relaciones sobre los contenidos particulares que tienen por objeto presentar estructuras profundas que organizan y dan sentido a la comunicación en un grupo de personas.

La perspectiva estructuralista se basa en los códigos y sistemas relacionales y ofrece un marco analítico permite mostrar que la problemática comunicacional es un síntoma de una estructura subyacente de relaciones escaso de un código compartido y horizontal. La comunicación efectiva requiere que los interlocutores compartan un mismo

código (1996, pág. 2). Este enfoque nos permite analizar los mensajes individuales que se centran en el sistema de reglas (el habla en términos de Saussure) y convenciones (la lengua) que la estructura de comunicación y las posiciones de poder en el territorio.

Teoría marxista

Es el principal pensamiento materialista de la historia que sustenta que la estructura económica de la sociedad es decir el modo de producción y vida materia. Esta se basa en la realidad de las relaciones sociales, políticas e intelectuales (Vega Pérez & Chirinos Churruca, 2020, pág. 11). Fuera de ser una filosofía de la historia que propone un esquema rígido de cinco bases como: comunismo primitivo, esclavismo, feudalismo capitalismo, socialismo), el marxismo autentico que fue desarrollado por Marx y Engels, contempla los rasgos multilíneal, abierto y dinámico de la evolución histórica (teoría marxista de las sociedades precapitalistas (pág. 7)). Esto resulta que no tiene una “forma general impuesta por el destino a cada pueblo”, más bien que cada enseñanza social evoluciona de forma diferente según las condiciones históricas concretas y las contradicciones internas de su propia estructura (Marx a Vera Zassoulitch, citado en Teoría marxista de las sociedades precapitalistas, 1971, p. 5). El objetivo central de esta teoría es descubrir las leyes de correspondencia entre el desarrollo de las fuerzas productivas y las relaciones de producción, así como explicar como a partir de las bases materiales, se generan formas específicas de poder, explotación y desigualdad social pueden dar lugar entre más posibilidades al nacimiento del estado y las clases dominantes (Marx a Vera Zassoulitch, citado en Teoría marxista de las sociedades precapitalistas, 1971, p. 5)

El marxismo nos permite un marco de análisis profundo y crítico que permite interpretar la problemática comunicacional no como una mera técnica, sino que

manifiesta las contradicciones estructurales y las relaciones de poder que atraviesa el territorio. De esta forma se señala que el poder del estado en este caso el GAD parroquial propone y defiende los intereses de una clase o grupo de líderes. Mas allá de la limitada comunicación comunitaria y la desinformación constante que describe y puede ser comprendida como una estructura de comunicación vertical y excluyente que refleja y refleja el poder del Gad frente a una comunidad dispersa y fragmentada. La idea de las sociedades precapitalistas se extiende hasta los contextos rurales, el aislamiento de las comunidades y la falta de recursos entre ellos, dificulta la acción colectiva y la participación genuina al tiempo que consolida la superioridad del GAD siendo así el único emisor de información.

Modelo de comunicación para el cambio social

El modelo de comunicación para el cambio social responde principalmente a la teoría de la dependencia y a las corrientes críticas de la comunicación participativa, ya que cuestiona los modelos tradicionales y verticales de desarrollo impulsados por las teorías de la modernización. Este enfoque, sistematizado por Alfonso Gumucio Dagron, sostiene que la comunicación no debe limitarse únicamente a transmitir información, sino que debe convertirse en una herramienta de participación, diálogo y transformación social. Asimismo, este modelo plantea que las comunidades deben ser protagonistas de sus propios procesos comunicacionales, fortaleciendo la organización social, la identidad cultural y la participación ciudadana. En este sentido, la teoría de la dependencia influye directamente en este modelo al considerar que las causas del subdesarrollo se relacionan con estructuras de desigualdad, exclusión y falta de participación de los sectores históricamente marginados. Por ello, la comunicación para el cambio social promueve procesos horizontales, inclusivos y comunitarios orientados al desarrollo colectivo y al fortalecimiento de las capacidades locales.

Este modelo es sistematizado por Alfonso Gumucio – Dragón que surge a fines del siglo XX como un argumento crítico que recupera y sintetiza el estudio por la comunicación y el desarrollo de la comunicación participativa, que incluye varios elementos representativos de otros enfoques (2011). Este paradigma se aleja radicalmente de los modelos verticales acoplados a las teorías de la modernización que consideran que la comunicación es un mecanismo de traspaso de información y difusión de originalidad, desde los países tercermundistas, bajo las supuestas tradiciones locales que constituían una barrera para el desarrollo.

De la misma manera la comunicación para el cambio social se establece en las luchas sociales anticoloniales y antidictatoriales, siendo como un referente académico las teorías de la dependencia. Las ideas principales sostienen que las causas del subdesarrollo son estructurales y que son relacionadas con la injusticia, la opresión cultural y social adicionalmente la falta de libertad colectiva y la carencia de información (Gumucio-Dagron , 2011). Sin embargo, este modelo impulsa a cambios sociales colectivos, acciones de comunicación que van desde las comunidades y las que no son, adicionalmente también involucra a la participación de actores políticos como un eje principal del proceso comunicativo, por medio de esta forma se establece como un paradigma reformulado que cuestiona toda noción de desarrollo que tenga participación efectiva de los receptores o espacios más pobres o aislados.

Teoría de la acción comunicativa

La teoría de acción comunicativa defiende a la teoría crítica desarrollada por Jürgen Habermas, integra un enfoque teórico clave para comprender los procesos de comunicación en las sociedades democráticas contemporáneas. Esta teoría proyecta que la comunicación no debe ser entendida únicamente como un funcionamiento de

transmisión de información, si no como como la forma de acción social orientada al entendimiento mutuo entre los actores que interactúan en el espacio público, es decir que para poder comunicarnos en el sistema seguimos las reglas. Según Habermas, la acción a través del lenguaje, busca el paso de las relaciones interpersonales y no la imposición de intereses particulares (Habermas, 2023)

Lo principal de esta teoría es el concepto de racionalidad comunicativa, la cual se afirma en el dialogo, la argumentación y la validez de los enunciados. Para que exista una comunicación natural los participantes deben cumplir con ciertos derechos de validez como verdad, integridad, sinceridad y entendimiento. Nos permite que el dialogo se desarrolle en un marco de igualdad, donde todos los integrantes tienen la posibilidad de expresar sus opiniones e intervenciones en la toma de decisiones colectivas (Habermas, 2023)

De acuerdo con la gestión pública y comunitaria, la teoría obtiene importancia, ya que analiza cómo se construye los procesos participativos a través de la comunicación entre autoridades y ciudadanía. Desde esta perspectiva la participación ciudadana no se cohibe a la presencia física en reuniones o espacios formales, al contrario, implica la existencia de canales comunicativos abiertos transparentes y accesibles que faciliten el dialogo y la deliberación colectiva. De la misma manera la comunicación se transforma en un elemento fundamental para fortalecer al gobierno local para fomentar una gestión más democrática e inclusiva.

Con base a la presente investigación esta teoría aporta un marco conceptual para analizar como los procesos de la comunicación comunitaria pueden beneficiar o limita la participación ciudadana y el desarrollo participativo local en la parroquia rural La Esmeralda. Desde esta perspectiva, es posible comprender que la calidad de la

comunicación de los habitantes para comprometerse en la planificación, ejecución y evaluación de acciones orientadas al desarrollo local.

Modelo de la comunicación dialógica

El modelo de la comunicación dialógica responde principalmente a la Teoría Crítica y a la pedagogía liberadora propuesta por Paulo Freire, ya que concibe la comunicación como un proceso horizontal, participativo y transformador orientado a la construcción colectiva del conocimiento y al cambio social. Este enfoque se opone a los modelos tradicionales y verticales de transmisión de información, característicos de las teorías funcionalistas, donde los receptores cumplen un papel pasivo. En cambio, la comunicación dialógica plantea que todas las personas deben participar activamente en el intercambio de ideas, experiencias y decisiones, fortaleciendo la reflexión crítica y la acción colectiva. Asimismo, este modelo se relaciona con la comunicación participativa y la educación popular latinoamericana, debido a que promueve el diálogo, la inclusión y la liberación social frente a contextos de desigualdad y exclusión. Desde esta perspectiva, la comunicación se convierte en una herramienta para fortalecer la participación ciudadana, la organización comunitaria y el desarrollo local, aspectos fundamentales dentro de la presente investigación sobre la parroquia rural La Esmeralda.

La Teoría Dialógica de la Comunicación tiene su base epistemológica en el pensamiento del educador y filósofo brasileño Paulo Freire, quien nos dice que la comunicación es como un proceso profundamente humano, ético y político, orientado a la construcción colectiva del conocimiento y a la transformación social. Desde el enfoque, comunicar no significa transmitir información de manera vertical, sino establecer un diálogo horizontal entre sujetos, donde todos participan en igualdad de condiciones en la elaboración de significados.

Freire (1970) propone que el diálogo auténtico se fundamenta en el respeto mutuo, la confianza, la reflexión crítica y la acción transformadora. Para el autor, no existe comunicación verdadera cuando una de las partes fuerza su visión de la realidad, ya que ello reproduce relaciones de controlar. En cambio, el diálogo permite que las personas reconozcan su realidad, la problematicen y actúen colectivamente para transformarla. Así, la comunicación se convierte en un acto de liberación y no de control.

En su obra *Pedagogía del oprimido*, Freire (1970) afirma que “el diálogo es el encuentro entre los hombres para pronunciar el mundo” (p. 106), destacando que solo a través del intercambio crítico de ideas es posible generar conciencia social y participación activa. Este planteamiento resulta especialmente relevante en contextos rurales, donde históricamente las comunidades han sido relegadas a un rol pasivo dentro de los procesos comunicativos y de gestión pública.

Desde la perspectiva dialógica, la comunicación comunitaria se entiende como un proceso en el que la comunidad no solo recibe información, sino que participa activamente en su construcción, expresando necesidades, saberes, experiencias y propuestas. En este sentido, la teoría dialógica rechaza los modelos informativos unidireccionales y promueve prácticas comunicativas basadas en la escucha, la deliberación colectiva y el consenso.

La Teoría Dialógica ha sido ampliamente aplicada en América Latina en procesos de educación popular, comunicación comunitaria y desarrollo participativo. Su vigencia se explica porque responde a realidades marcadas por desigualdades sociales, exclusión territorial y debilidad en los mecanismos de participación ciudadana, especialmente en zonas rurales.

En el ámbito de la gestión local, esta teoría plantea que las instituciones públicas deben establecer canales de comunicación horizontales, donde la ciudadanía no sea

únicamente informada, sino escuchada y tomada en cuenta en la toma de decisiones. De este modo, el diálogo se convierte en un eje central para fortalecer la gobernanza local, la transparencia y la corresponsabilidad social.

Autores posteriores como Kaplún (1998) retoman el enfoque de Freire y lo trasladan al campo de la comunicación comunitaria, señalando que una comunicación dialógica permite que las comunidades sean sujeto y no objeto del proceso comunicativo. Esto implica reconocer a la población como productora de mensajes, conocimientos y soluciones, y no solo como receptora de disposiciones institucionales.

En la presente investigación sobre comunicación comunitaria para el desarrollo participativo local en la parroquia rural La Esmeralda, la Teoría Dialógica constituye uno de los principales pilares teóricos, ya que permite analizar la calidad de las relaciones comunicativas entre el GAD parroquial y la ciudadanía.

Desde esta teoría, es posible evaluar si los procesos comunicacionales existentes en La Esmeralda responden a un modelo vertical, centrado en la transmisión de información, o si promueven espacios de diálogo, participación y construcción colectiva. Asimismo, la teoría dialógica aporta criterios para identificar barreras comunicativas como la falta de escucha institucional, la escasa retroalimentación y la limitada inclusión de los habitantes en los procesos de planificación parroquial.

Además, la Teoría Dialógica fundamenta la necesidad de fortalecer la comunicación comunitaria como herramienta para el desarrollo participativo local, ya que plantea que la participación solo es posible cuando existen condiciones comunicativas que permitan el intercambio de ideas, la deliberación y la toma de decisiones compartidas. En este sentido, el diálogo se convierte en un requisito indispensable para la cohesión social, la organización comunitaria y el ejercicio de la ciudadanía activa.

Finalmente, esta teoría sustenta la propuesta de estrategias comunicacionales participativas para la parroquia La Esmeralda, como asambleas comunitarias, espacios de rendición de cuentas, medios comunitarios y productos audiovisuales participativos (como el video promocional del territorio), los cuales pueden funcionar como dispositivos de diálogo, visibilización y fortalecimiento de la identidad local.

Integración de la comunicación alternativa y participativa con la teoría de acción comunitaria y la comunicación dialógica

La comunicación participativa y alternativa se basa en las teorías que ve la comunicación como un proceso social enfocado en la comprensión, la implicación y el cambio de la realidad. En este aspecto tanto la teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas como la teoría de la comunicación dialógica de Paulo Freire aportan bases conceptuales fundamentales para entender como la comunicación en comunidades puede ser una herramienta para el desarrollo local participativo, especialmente en áreas rurales como la Esmeralda.

Desde la perspectiva de la teoría de la acción comunicativa Habermas (2023) sostiene que la comunicación adquiere un carácter liberado cuando se genera en entornos de racionalidad comunicativa, lo que conlleva a los participantes que se involucren a un dialogo sin coacciones, fundamentos en argumentos, igualdad y la búsqueda de acuerdos. Este enfoque permite visualizar la comunicación comunitaria como un aspecto donde ciudadanos y autoridades locales colaboran en acciones, crean acuerdos y legitiman decisiones colectivas. En el contexto del desarrollo local la acción comunicativa es primordial para potenciar la participación de los ciudadanos, ya que favorece relaciones más equitativas entre los actores sociales promueve una gestión pública más democrática y transparente.

Por otra parte, la teoría de la comunicación dialógica de Freire (1970) analiza la comunicación como un proceso educativo y político fundamentado en un dialogo entre individuos. Para freire el dialogo, es llevando el mero intercambio de palabras y se convierte en un acto de creación colectiva de conocimiento que permite a las comunidades reflexionar sobre su realidad, detectar problemas y generar acciones que lo modifiquen. De esta manera la comunicación dialógica se conecta de manera directa con la comunicación alternativa y participativa al priorizar la voz de la comunidad, el respeto por los conocimientos locales y la activa participación de los ciudadanos en los procesos de desarrollo.

Ambas teorías coinciden en criticar los enfoques de comunicación que son verticales, unidireccionales y que se centran únicamente en la transmisión de información. Mientras que la teoría de acción comunicativa resalta la importancia de construir acuerdos y la racionalidad del dialogo en el espacio público, la comunicación dialógica se centra en la toma de conciencia la participación crítica y el empoderamiento social. Este complemento permite examinar la comunicación comunitaria no solo como un sistema institucional, si no como un proceso sociocultural que refuerza a la comunidad y la corresponsabilidad de los ciudadanos.

En base a la comunicación participativa y alternativa, estas teorías proporcionan elementos primordiales para entender como los medios y estrategias comunicacionales comunitarias como: encuentros comunitarios, anuncios por altavoces, murales informativos o plataformas digitales, pueden convertirse en mecanismos que fortalezcan la participación de los ciudadanos cuando estos mecanismos se llevan a cabo bajo los principios del dialogo y acción comunicativa, favorecen la inclusión de diversos actores, la distribución equitativa de información y la toma de decisiones conjunta, aspectos claves para el desarrollo local participativo.

En referencia al estudio la fusión de estas teorías muestra un respaldo teórico a la variable de comunicación comunitaria como un enfoque que afecta de manera directa el desarrollo participativo local en la localidad de La Esmeralda. La acción comunicativa brinda un marco para examinar la relación entre las autoridades y la comunidad, mientras que la comunicación dialógica facilita la comprensión de los procesos de apropiación, participación y empoderamiento de los ciudadanos. De esa manera ambas teorías establecen una base conceptual que apoya el examen de las prácticas comunicacionales actuales y la formulación de estrategias para fortalecer el desarrollo local desde un enfoque participativo, democrático y contextual.

Comunicación comunitaria

Según Morales Angelica (2018) “todos los procesos de comunicación humana conllevan de forma intrínseca una participación activa entre sujetos, visto desde la perspectiva del intercambio simbólico, y, por ende, representan en sí mismos una condición de cambio, una condición de desarrollo” (p. 23). Con ello se entiende a la comunicación comunitaria como un proceso participativo, horizontal y colectivo de circulación de información, significados y acción social dentro de una comunidad determinada.

La comunicación comunitaria se entiende como un proceso participativo, horizontal y culturalmente situado, mediante el cual los miembros de una comunidad producen, comparten y gestionan información orientada al fortalecimiento del tejido social y a la resolución colectiva de problemas. Su fundamento principal es que la comunicación no consiste solo en transmitir mensajes, sino en generar espacios de diálogo, comprensión mutua y acción organizada dentro del territorio (Gumucio Dagron, 2012)

Desde el punto de vista teórico, dos enfoques permiten comprender su carácter transformador. Primero, la Teoría de la Comunicación Dialógica de Freire en (PEDAGOGIA DEL OPRIMIDO , 1970), que propone que el diálogo horizontal es un acto liberador mediante el cual las personas priorizan el conocimiento de manera conjunta, desarrollan conciencia crítica y transforman su realidad. Esta teoría no aprueba la comunicación vertical y bancaria, y defiende las relaciones basadas en el respeto, la escucha y la participación activa. Segundo, la Teoría de la Comunicación para el Cambio Social, desarrollada por Gumucio-Dagron (Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo, 2011), que sostiene que la comunicación debe promover la organización colectiva, la toma de decisiones participativa y la apropiación comunitaria de los medios.

En cuanto a modelos, el aporte de Mario Kaplún (1998) es fundamental. Su Modelo de Comunicación Educativa y Participativa diferencia entre comunicación en, para y de la comunidad, siendo esta última la expresión más auténtica de participación y empoderamiento local. De la misma manera, el Modelo de Comunicación Popular Latinoamericana, desarrollado por Luis Ramiro Beltrán, propone una comunicación horizontal, democrática y culturalmente pertinente, orientada a la justicia social y a la democratización del conocimiento.

En el modelo epistemológico, dos paradigmas sustentan la comprensión crítica de la comunicación comunitaria. El Paradigma Socio-Crítico considera la comunicación como un instrumento para cuestionar desigualdades, promover la conciencia crítica y facilitar la transformación social. Desde este enfoque, los procesos comunicativos revelan relaciones de poder y permiten fortalecer la ciudadanía activa. Por su parte, el Paradigma Participativo sostiene que las comunidades deben ser protagonistas en el diseño, gestión

y evaluación de sus propios procesos comunicativos, privilegiando la construcción colectiva del sentido y la autonomía local.

La comunicación comunitaria permite manifestarse a través de medios y herramientas que responden al contexto sociocultural de cada territorio. En zonas rurales, los ecosistemas comunicativos comunitarios suelen integrar medios orales (asambleas, altoparlantes), medios gráficos (murales, carteles), plataformas digitales hiperlocales y redes interpersonales de confianza.

En sectores como la parroquia La Esmeralda, la comunicación comunitaria obtiene una relevancia estratégica: permite construir cohesión social, fortalecer la identidad local, mejorar la gobernanza y favorecer la toma de decisiones inclusivas. Así, se transforma en un eje fundamental para promover procesos de desarrollo participativo y para consolidar relaciones de colaboración entre el GAD parroquial y la ciudadanía.

Desarrollo Participativo Local

Desarrollo participativo local. De acuerdo con la universidad de Kansas (2015) en el texto “Community Tool Box”, el desarrollo local se define como “la construcción de una infraestructura inclusiva basada en la comunidad que pueda responder... a desafíos, aprovechar recursos y crear un cambio social positivo” (sección 5.1). Este concepto enfoca el desarrollo local en la capacidad de la comunidad de gestionar sus procesos internos mediante participación activa y corresponsabilidad.

El desarrollo local participativo se comprende como un proceso en el que la comunidad comprende un rol activo: identifica sus propias necesidades, participa en la toma de decisiones y ejecuta acciones orientadas al bienestar colectivo y al fortalecimiento de la estructura social. Este enfoque toma a que los actores locales se conviertan en protagonistas de su transformación, superando visiones centralizadas y verticales de desarrollo.

Para este propósito, la comunicación comunitaria entendida como diálogo, participación y apropiación social del mensaje juega un papel clave. Como plantea Gumucio-Dagron (Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo, 2012), la comunicación para el cambio social permite que las comunidades se apropien del proceso comunicativo, construyan sentido colectivo, y dirijan su propio desarrollo social.

Desde el punto de vista, los medios de comunicación comunitarios y los procesos comunicativos endógenos (radios locales, asambleas comunitarias, medios participativos) se conforman como espacios de ciudadanía, debate y acción colectiva; no como meros canales de transmisión externa (Gumucio-Dagron, Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo, 2001).

Asimismo, el desarrollo local participativo no debe medirse solo en términos de infraestructura o crecimiento económico, sino en la satisfacción de necesidades humanas integrales sociales, culturales y relacionales y en el fortalecimiento del capital social comunitario (Morfa Hernández & Sol Garabito, 2012).

Desde el punto de vista integral, la comunicación comunitaria se transforma en vehículo de empoderamiento, cohesión social e identidad colectiva, permitiendo a población y autoridades construir conjuntamente espacios de participación, transparencia y gobernanza local.

Por tanto, aunque la articulación entre comunicación y desarrollo no es automática se requiere diseñar estrategias participativas, inclusivas y culturalmente pertinentes, donde la comunidad gestione y controle sus propios medios. Solo así el desarrollo local participativo puede consolidarse como un proyecto comunitario sostenible.

Comunicación para el desarrollo y el cambio social

Se procesa como un enfoque que prioriza la participación activa de las comunicades en los procesos comunicativos reconociendo a los actores locales como protagonistas de su propio desarrollo. A diferencia de los modelos tradicionales de la comunicación centrados en la difusión unidireccional de la información, este enfoque proyecta que el desarrollo sostenible solo es posible cuando la comunicación se edifica desde el dialogo, la interacción y la toma de decisiones colectivas. En este sentido Gumucio Dragón (2011) sostiene que la comunicación para el cambio social es un proceso horizontal y culturalmente pertinente que fortalece la organización social, promoviendo la participación ciudadana y produce capacidades locales para transformar la realidad. Visto de esta forma la comunicación deja de ser un instrumento de persuasión para convertirse en una práctica social orientada a la acción colectiva y al empoderamiento comunitario.

En el contexto de la comunicación comunitaria, este enfoque adquiere relevancia en territorios rurales, donde los canales institucionales suelen ser limitados y las dinámicas sociales se sostienen en relaciones cercanas y formas tradicionales de interacción. La comunicación para el desarrollo accede a visibilizar las problemáticas locales, fortalecer la identidad comunitaria y promover espacios de liberación donde la población puede expresar sus necesidades, perspectivas y sugerencias. Según Servaes (2015) el cambio social se produce cuando la comunicación comunitaria se convierte en un instrumento estratégico para articular a la ciudadanía con las autoridades locales y fomentar una gestión más igualitaria y responsable.

En relación al tema de la presente investigación, la comunicación para el desarrollo y el cambio social construye un marco conceptual clave para analizar como los mecanismos comunicativos promovidos en la parroquia rural La Esmeralda inciden en el desarrollo participativo local. Desde este panorama la comunicación comunitaria no solo

cumple una función informativa, al contrario, también actúa como un mecanismo de cohesión social que favorece a la participación ciudadana, la organización comunitaria y la visibilización de las actividades productivas locales. De igual forma esta perspectiva permite comprender que el fortalecimiento de los canales comunicativos del GAD parroquial puede contribuir a generar mayor involucramiento de la población en la planificación y ejecución de acciones comunitarias, promoviendo un desarrollo local más inclusivo, equitativo y sostenible en coherencia con los objetivos planteados en la investigación.

Comunicación para el desarrollo

La comunicación orientada al desarrollo se basa en la creencia de que los procesos de comunicación son vitales para impulsar cambios sociales, económicos y culturales en diversas áreas especialmente en entornos rurales. Este enfoque entiende la comunicación no solamente como un medio de transmisión de información sino como un proceso social que promueve el diálogo, la implicación y la creación conjunta de soluciones a problemas locales. Desde este punto de vista de Servaes el desarrollo no se impone desde fuera, al contrario, nace de la interacción de los miembros de la comunidad sus conocimientos, necesidades y sueños (Rico Lie & Jan Servaes, 2015)

Autores como Gumucio Dragon (2011) indican que la comunicación para el desarrollo debe ser inclusiva horizontal y adaptada a cada contexto de tal manera que la refuerce la capacidad de las comunidades para decidir sobre su propio destino. Así la comunicación se convierte en una herramienta crucial para impulsar procesos de organización social, descartar iniciativas locales y fomentar la corresponsabilidad entre las personas y las instituciones. Este enfoque desafía las visiones tradicionales de desarrollo que solo se enfocan en el crecimiento económico y sugiere una visión más completa que incluye la dimensión social cultural y comunicacional del área.

En el campo de la comunicación comunitaria la comunicación para el desarrollo juega un papel esencial al fortalecer los canales de información locales y los espacios de interacción comunitaria. A través de medios de comunicación comunitarios encuentros barriales asambleas y tácticas comunicativas adaptadas al entorno se da la oportunidad a la población de involucrarse activamente en la detección de problemas y en la organización de acciones colectivas. Según Beltrán (2005) la comunicación destinada al desarrollo debe impulsar la participación consiente de la ciudadanía asegurando que los procesos de comunicación sean inclusivos y apoyen el fortalecimiento del tejido social.

Con relación al siguiente estudio la comunicación para el desarrollo es un eje teórico clave para examinar como los procesos comunicativos en la parroquia rural La Esmeralda influyen en el desarrollo participativo local. Desde esta perspectiva la comunicación comunitaria se considera una herramienta que facilita la conexión entre los residentes emprendedores y las autoridades del GAD parroquial promoviendo la difusión de información pertinente la participación ciudadana y la visibilidad de las actividades productivas locales. Así el fortalecimiento de la comunicación para el desarrollo se presenta como una estrategia que ayuda a mejorar la gestión local, incentivar la complicación activa de la comunidad y crear condiciones para un desarrollo participativo sostenible alineado con los objetivos de la investigación.

Comunicación alternativa y participativa

La comunicación participativa alternativa emerge como una respuesta crítica frente a los métodos convencionales de comunicación de masas los cuales son definidos por su estructura vertical centralizada y excluyente. Este enfoque sugiere un modelo de comunicación que busca el empoderamiento social donde los miembros de la comunidad pasan de ser solo receptores a ser protagonistas activos en el proceso de comunicación desde este ángulo percibe la comunicación como un derecho y una herramienta para

consolidar la organización social, involucrar a los ciudadanos y transformar las realidades locales (Ramiro Beltran , 2005)

La comunicación alternativa se contrasta para enfocarse en los contenidos que están relacionados con las necesidades, intereses y problemáticas de la comunidad, implementando medios que sean accesibles y culturalmente relevantes. De la misma manera la dimensión participativa aborda la intervención activa de la gente en la creación gestión y difusión de la información fomentando espacios de discusión reflexión y elaboración conjunta de significados. Según lo indicado por Kaplún (Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular) , 1998) este tipo de comunicación impulsa procesos educativos y aspectos esenciales para el desarrollo local.

En las zonas rurales la comunicación alternativa y participativa tiene especial importancia ya que presta visibilidad a las voces que han sido históricamente marginadas y fortalece los lazos en la comunidad. Herramientas como radios comunitarias, los periódicos en murales, el perifoneo, las redes sociales locales y asambleas comunitarias se convierten en recursos cruciales para democratizar la información y estimular la participación de los ciudadanos Gumucio Dragon (Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo, 2011) argumenta que estos procesos de comunicación ayudan a fortalecer las comunidades a fomentar una ciudadanía activa de influir la gestión del territorio.

En base a la investigación la comunicación alternativa y participativa se define como un elemento clave para examinar las dinámicas comunicativas en la parroquia rural La Esmeralda. Este enfoque brinda la posibilidad de entender de qué manera los canales comunitarios pueden facilitar la implicación de los residentes en iniciativas productivas, sociales y organizadas; a su vez refuerzan la relación entre la comunidad y el GAD parroquial. Adicionalmente la oportunidad de analizar las practicas comunicativas

actuales favorecen la inclusión el dialogo y la corresponsabilidad social, elementos indispensables para un efectivo desarrollo participativo local. De este modo el fortalecimiento de una comunicación alternativa y participativa se plantea como una estrategia que apoya la consolidación de procesos de desarrollo desde la base comunitaria en concordancia con los objetivos de la investigación.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Comunicación

Comunicación puede entenderse en general como el proceso de intercambio de información, ideas y significados entre sujetos. En un contexto comunitario/social, se concibe como comunicación social aquella que busca facilitar diálogo, intercambio, participación y transformación social. (González González & Pereda Rodríguez, 2015). En este sentido la comunicación es el proceso por el cual las personas intercambian ideas sentimientos o información, en otras palabras, la comunicación el acto de comunicarse con uno o más individuos.

Elementos de comunicación

Los elementos de la comunicación son componentes que están presentes en todos los eventos comunicativos estos son emisor, receptor, mensaje, código, canal y contexto. (Giani, 2025). Son las partes que intervienen en cualquier acto comunicativo, son los roles que se hacen en una conversación quien habla, escucha y cuál es el mensaje.

Emisor

Se llama emisor a la identidad, individuo o artefacto en el que se origina algún tipo de información, materia o energía y que por lo tanto la emite o transmite hacia el medio circundante. Es el que emite el mensaje (Raffino, Concepto, Equipo editorial,

Etecé , 2025). Es el sujeto que lleva el mensaje ya sea de forma oral, escrita o expresada por imagen, de aquí comienza el proceso de la comunicación.

Receptor

El que cumple el rol de captar, obtener y usualmente interpretar o responder algún tipo de mensaje, estímulo o información. Puede ser un individuo, organización o parte de un sistema. (Raffino, 2026). Es el sujeto que recibe el mensaje ya sea de manera de escucha, lectura o interpretación, sin el emisor no se complementa este proceso de comunicación.

Mensaje

Es aquello que deseamos comunicar o transmitir, es decir el contenido que el emisor desea transmitir al receptor. De ello el resto de los elementos de la comunicación, el mensaje es aquello que el código codifica y que se trasmite por el canal, generando el proceso de la comunicación (Equipo editorial, 2015). Este es el contenido de lo que se está comunicando ya sea una idea, orden, pregunta, imagen, es el contenido que el emisor trasmite.

Comunicación comunitaria

(o comunicación participativa/comunitaria) puede definirse como la forma de comunicación que implica la participación activa de la comunidad en la producción, difusión y recepción de contenidos; busca empoderar a la comunidad, promover su identidad, participación y desarrollo (Núñez Jaramillo , 2018). Es la comunicación que se da desde la comunidad, es la información que se da entre vecinos, organizaciones, etc. Es decir, ellos generan sus propios espacios para dialogar de las necesidades, problemas o actividades de la comunidad.

Impacto

Se define como el efecto profundo, huella o influencia significativa que deja un mensaje, noticia o acción, esto genera en el receptor o la opinión pública. Implica no solo transmitir información si no lograr una reacción, un cambio de comportamiento o una fuerte conmoción emocional. (Castano Ramos, 2025)

Identidad

Es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos se caracterizan al individuo o la comunidad frente a los demás. Es un concepto que se caracteriza por ver su imagen, genética, entorno, autoconcepto, etc. (Pérez Porto & Gardey, 2023)

Desarrollo participativo local

Cuando el desarrollo involucra la participación directa de la comunidad en la planificación, toma de decisiones y gestión local hablamos de desarrollo participativo local. Este enfoque reconoce a la comunidad como actor activo en su propio desarrollo y en las decisiones que le afectan. (Núñez Jaramillo , 2018). Este es un proceso que realiza la comunidad en la que deciden mejorar su territorio, en este toman decisiones de organización, opinión, participación activa para mejorar su vida y la comunidad.

Participación ciudadana

Derecho de las personas (individual y colectivamente) a intervenir en asuntos de interés público: en la planificación, gestión, control y evaluación de las políticas públicas, presupuestos, decisiones estatales, etc. (Consejo de Participación Ciudadana y Control Socia, 2019). Es considerado un derecho y una acción de los ciudadanos que se involucran

en asuntos públicos ya se en votaciones, reuniones, dando opiniones, o solicitar a las autoridades alguna actividad. Es decir, es un acto libre del ciudadano en mejora de su comunidad.

Cohesión social

Concepto que describe el grado en que los miembros de una sociedad mantienen relaciones positivas, sentido de pertenencia, confianza mutua, solidaridad, participación y cooperación hacia el bien común. Se considera el “pegamento social” que une a las personas de una comunidad. (Moustakas, 2023). Esta se considera como la base que une a la comunidad este tiene como sentido de pertenencia del lugar que viven o comparten entre vecinos se ayudan mutuamente, son ayudas colectivas y de ayuda para la comunidad o sociedad.

Empoderamiento comunitario

Proceso mediante el cual las comunidades adquieren control sobre decisiones, recursos, información y acciones que afectan su vida colectiva, fortaleciendo su capacidad para incidir en cambios, decidir sobre su desarrollo, ejercer ciudadanía y garantizar sus derechos. La comunicación participativa es clave en este proceso, al dar voz, permitir organización y la expresión de intereses y demandas. Se considera que la comunidad toma en cuenta la conciencia y la fuerza y de su capacidad de mejorar la realidad dejan de ser espectadores a ser actores para su propio cambio y mejoras de su territorio.

Medios comunitarios

Medios independientes pertenecientes a la comunidad y gestionados por ella. Son alternativos a los medios públicos y comerciales, contribuyendo a una ecología plural de medios, evitando la concentración de la propiedad mediática y permitiendo a la población

ejercer su derecho a la libertad de expresión. Su definición y reconocimiento legal son necesarios para operar sin presiones ideológicas, políticas o económicas (UNESCO, s.f.)

Estos son canales de comunicación en los que la comunidad se informa directamente estos pueden ser radio comunitaria, periódicos o murales, grupos de WhatsApp, o redes sociales. Esto tiene el control los dirigentes de la comunidad para llevar la información.

Perifoneo comunitario

Se puede definir como una estrategia offline que consiste en utilizar un megáfono o un altoparlante con la finalidad de enviar un mensaje el público, a fin de promocionar un determinado artículo, servicio o incluso un concepto o personaje, como sucede en las campañas políticas. (PERIFONEO EN QUERÉTARO, 2024)

Esto medios se utilizan con parlantes o altavoces llevando información importante y de relevancia para la comunidad de un lugar a otro, este tipo de acto es común en zonas rurales o barrios de poco acceso o en eventos especiales.

Identidad colectiva

Sentido de pertenencia a una determinada comunidad que experimenta sus integrantes y que constituyen en alguna medida una respuesta a la pregunta de quienes son. Es al mismo tiempo un fenómeno de autopercepción y una forma de relacionarse con los demás. (concepto)

Es un sentimiento propio de nosotros es decir la comunidad reconoce que ellos mismos crean historia valores costumbres y resuelven problemas compartidos, saben quiénes son y que propósito tienen.

Democracia participativa

Modelo político que promueve la intervención directa de la ciudadanía en decisiones públicas, más allá del voto. (Néstor, 2012). Es un modelo de democracia donde la sociedad no solo vota cada cierto tiempo, sino que participa activamente en las decisiones públicas por medio de asambleas, consultas, presupuestos, etc.

Empoderamiento comunitario

Proceso mediante el cual los habitantes adquieren capacidades, información y organización para incidir en su propio desarrollo. (Gallardo Milanés, Martínez Gallardo, & Valcarcer Leyva, 2017)

Descentralización

Transferencia de competencias desde el Estado central hacia gobiernos locales, como los GAD parroquiales. (concepto, 2025). Es cuando el gobierno central transfiere el poder, funciones y recursos a los gobiernos locales como el GAD parroquial tiene como lineamiento que tome decisiones que ayuden a la ciudadanía.

GAD

Son instituciones que conforman la organización territorial del estado ecuatoriano y están regulados por la Constitución de la Republica del Ecuador (Art. 238-241) y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD). (Ecuador, 2025)

En el Ecuador estas siglas significan Gobierno Autónomo Descentralizado, que son instituciones que gobiernan en cada provincia cantón o parroquia es decir tienen autonomía para tomar decisiones en el territorio.

Cultura

Es el conjunto de elementos y características propias de una determinada comunidad humana. Incluye aspectos como las costumbres las tradiciones, normas, etc. de comunicarse y construir una sociedad. (Raffino, Equipo editorial, Etecé, 2025)

Es el conjunto de formas de vivir, pensar, sentir y actuar que comparten un grupo humano. Esto incluye sus costumbres, idioma, creencia, fiestas, etc. Es todo lo que los identifica.

Ideología

Es un conjunto de creencias, valores y emociones compartidos por un grupo, estas ideas describen la realidad social y al mismo tiempo proponen formas de influir en ella. Por lo tanto, toda ideología combina una representación del mundo y un programa de acción (Gómez , 2025)

Es un sistema de ideas y creencias que explica cómo funciona el mundo y como debería funcionar puede ser de forma política, religiosa, económica, etc. Es la forma de como la persona o comunidad lo interpreta.

Cosmovisión

Es la visión del mundo que tiene una sociedad en una determinada época o momento de su historia, es decir es la manera que tiene valores, actitudes y conceptos que una persona o grupo de personas tienen sobre la naturaleza del mundo y su lugar en el (Kiss, Concepto, 2025)

Es la forma particular de ver y entender el mundo que tiene una cultura. Incluye sus ideas sobre la naturaleza la vida, muerte, tiempo, etc. es considerado la filosofía de vida colectiva.

Imagen

Es la representación visual de algo concreto o abstracto, imaginario o real, es decir se vinculan con lo que captamos de la realidad a través de nuestros sentidos y con la forma que damos a nuestros pensamientos. (Pirela Sojo , 2015)

Es una percepción o representación que otros tienen de algo o alguien. En una comunicación institucional la imagen del GAD es la percepción que tiene la comunidad de es decir si existe confianza, si trabajan bien o puede ser de manera contraria.

Gobernanza local

Capacidad de las instituciones territoriales para gestionar recursos, coordinar actores y garantizar participación ciudadana. (Jorquera Beas , 2011). Esta es una forma en que se gobierna y se toma decisiones dentro de un territorio específico, esto incluye lo que dice el gobierno, la sociedad civil, empresas y organizaciones. Dan un gobierno más horizontal y colaborativo.

Marco legal

Conjunto de leyes, reglamentos y normas que regulan derechos, deberes y procedimientos en materia de comunicación, participación y desarrollo local. (Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, 2019). Es un conjunto de leyes, reglamentos y normas que regulan algo, en este caso son las leyes que respaldan la información sobre el derecho a la comunicación y la participación ciudadana.

Derechos de la comunicación

Derechos constitucionales que garantizan el acceso, producción y circulación de información de manera libre y plural. (CIESPAL, 2007). Son derechos que tienen las personas de informar, estar informados y comunicarse libremente incluye el derecho a crear medios comunitarios y acceder a la comunicación y participación.

Transparencia pública

Obligación legal de las instituciones de proporcionar información clara, accesible y oportuna a la ciudadanía. (Osorio Sanabria & Barreto Granada, 2021). Pasa en las instituciones públicas del estado en este caso el GAD que muestra abiertamente la información, presupuestos, decisiones, contratos, etc. La comunidad puede mantenerse informada de esta manera de lo que hacen sus líderes.

Rendición de cuentas

Proceso mediante el cual las autoridades informan, explican y justifican su gestión ante la comunidad. (Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, 2019). Es cuando las autoridades explican a la ciudadanía que realizaron con los recursos, que resultados obtuvieron y el por qué tomaron esas decisiones. Este es un acto de responsabilidad y transparencia que se realiza año a año.

GAD Parroquial

Gobierno Autónomo Descentralizado encargado de la administración y gestión pública en una parroquia rural o urbana. (CNE, 2009)

Política comunicacional

Plan o estrategia institucional orientada a gestionar la comunicación interna y externa para garantizar acceso a información pública. (Narvaez, 2025). Considerado también como plan o estrategia que tiene la institución como el GAD se comunica con la comunidad. Aquí se define que mensajes se dan por que medios, que fines y hacía quienes va dirigido.

Interculturalidad

Reconocimiento y convivencia respetuosa entre distintas culturas dentro de un territorio, incluida su expresión comunicacional. (Kiss, Concepto, 2025). Es un dialogo y respeto entre diferentes culturas que conviven en un mismo territorio. No se trata de que una cultura domine a otra es que se reconozcan se valores y aprendan de manera mutua.

Brecha comunicacional

Diferencia entre grupos sociales en el acceso, uso y comprensión de los medios o canales de información. (Pérez, 2010). Es la desigualdad que existe entre quienes tienen acceso a la información y pueden comunicarse y quienes no, son los escasos recursos que tiene la comunidad para obtener información.

Desarrollo sostenible

Modelo de desarrollo que satisface necesidades actuales sin comprometer las capacidades de las futuras generaciones, equilibrando lo social, económico y ambiental. (Naciones Unidas, 2023). Es un modelo de desarrollo que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Esto es un equilibrio económico, social y ambiental en la comunidad implementaría el crecer sin perder identidad cultural y mantener los recursos naturales del sector.

2.4.- MARCO LEGAL

(Constitución de la República del Ecuador, Artículo 16-66-95, 2008)

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social y al acceso de igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 14)

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

1. (...) El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente en todas sus formas y manifestaciones.

2. El derecho a participar en la vida cultural de la comunidad (...) (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 29)

Art. 95.- Las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, participarán de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano. La participación se orientará por los principios de igualdad, autonomía, deliberación pública, respeto a la diferencia, control popular, solidaridad e interculturalidad.

La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho, que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 43)

(Ley orgánica de transparencia y acceso a la información pública LOTAIP)

Art. 4.- Principios de Aplicación de la Ley. - En el desarrollo del derecho de acceso a la información pública se observarán los siguientes principios:

a) La información pública pertenece a los ciudadanos y ciudadanas. El Estado y las instituciones privadas depositarias de archivos públicos, son sus administradores y están obligados a garantizar el acceso a la información;

b) El acceso a la información pública, será por regla general gratuito a excepción de los costos de reproducción y estará regulado por las normas de esta Ley;

c) El ejercicio de la función pública, está sometido al principio de apertura y publicidad de sus actuaciones. Este principio se extiende a aquellas entidades de derecho privado que ejerzan la potestad estatal y manejen recursos públicos;

d) Las autoridades y jueces competentes deberán aplicar las normas de esta Ley Orgánica de la manera que más favorezca al efectivo ejercicio de los derechos aquí garantizados; y,

e) Garantizar el manejo transparente de la información pública, de manera que se posibilite la participación ciudadana en la toma de decisiones de interés general y la rendición de cuentas de las diferentes autoridades que ejerzan el poder público. (Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP), 2004, pág. 3)

Art. 5.- Información Pública. - Se considera información pública, todo documento en cualquier formato, que se encuentre en poder de las instituciones públicas y de las personas jurídicas a las que se refiere esta Ley, contenidos, creados u obtenidos por ellas, que se encuentren bajo su responsabilidad o se hayan producido con recursos del Estado. (Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP), 2004, pág. 3)

Art. 6.- Información Confidencial. - Se considera información confidencial aquella información pública personal, que no está sujeta al principio de publicidad y comprende aquella derivada de sus derechos personalísimos y fundamentales, especialmente aquellos señalados en los artículos 23 y 24 de la Constitución Política de la República.

El uso ilegal que se haga de la información personal o su divulgación, dará lugar a las acciones legales pertinentes. No podrá invocarse reserva, cuando se trate de investigaciones que realicen las autoridades, públicas competentes, sobre violaciones a derechos de las personas que se encuentren establecidos en la Constitución Política de la

República, en las declaraciones, pactos, convenios, instrumentos internacionales y el ordenamiento jurídico interno. Se exceptiona el procedimiento establecido en las indagaciones previas. (Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP), 2004, pág. 3)

Art. 7.- Difusión de la Información Pública.- Por la transparencia en la gestión administrativa que están obligadas a observar todas las instituciones del Estado que conforman el sector público en los términos del artículo 118 de la Constitución Política de la República y demás entes señalados en el artículo 1 de la presente Ley, difundirán a través de un portal de información o página web, así como de los medios necesarios a disposición del público, implementados en la misma institución, la siguiente información mínima actualizada, que para efectos de esta Ley, se la considera de naturaleza obligatoria (Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP), 2004, pág. 4)

Art. 8.- Promoción del Derecho de Acceso a la Información.- Todas las entidades que conforman el sector público en los términos del artículo 118 de la Constitución Política de la República y demás entes señalados en el artículo 1 de la presente Ley, implementarán, según sus competencias y posibilidades presupuestarias, programas de difusión y capacitación dirigidos tanto a los servidores públicos, como a las organizaciones de la sociedad civil, con el objeto de garantizar una mayor y mejor participación ciudadana en la vida del Estado.

Las universidades y demás instituciones del sistema educativo desarrollarán programas de actividades de conocimiento, difusión y promoción de estos derechos. Los centros de educación fiscal, municipal y en general todos los que conforman el sistema de educación básica, integrarán en sus currículos contenidos de promoción de los derechos ciudadanos a la información y comunicación, particularmente de los accesos a

la información pública, hábeas data y amparo. (Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP), 2004, pág. 5)

(Ley Orgánica Reformatoria de la Ley Orgánica de Comunicación, Artículo 38-86, 2022)

Art. 38.- Participación ciudadana. La ciudadanía podrá desarrollar veedurías, asambleas ciudadanas, observatorios u otras formas organizativas para el control, evaluación y verificación de la gestión de los medios de comunicación públicos. Para ello, la ciudadanía promoverá la participación de la academia, ciudadanía, organizaciones sociales y gremios trabajadores de la comunicación. (Ley Orgánica de Comunicación., 2013, pág. 14)

Art. 86.- Acción afirmativa. El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento del ecosistema de medios comunitarios, dirigidos y administrados por organizaciones sociales, comunas, pueblos, nacionalidades indígenas, afroecuatorianos, montubios y migrantes, que históricamente han sido discriminados por su etnia, clase, género, edad o situación de movilidad humana y que hayan carecido de acceso a los medios de comunicación o lo tengan de manera limitada (...). (Ley Orgánica de Comunicación., 2013, págs. 31-32)

(Ley Orgánica de Participación Ciudadana del Ecuador, Artículo 30-31, 2011)

Art. 30.- Se reconocen todas las formas de organización de la sociedad como expresión de la soberanía popular que contribuyan a la defensa de los derechos individuales y colectivos, la gestión y resolución de problemas y conflictos, al fomento de la solidaridad, la construcción de la democracia y la búsqueda del buen vivir; que inciden en las decisiones y políticas públicas y en el control social de todos los niveles de gobierno, así como, de las entidades públicas y privadas que presten servicios públicos (...) (Ley organica de participacion ciudadana , 2010, págs. 11-12)

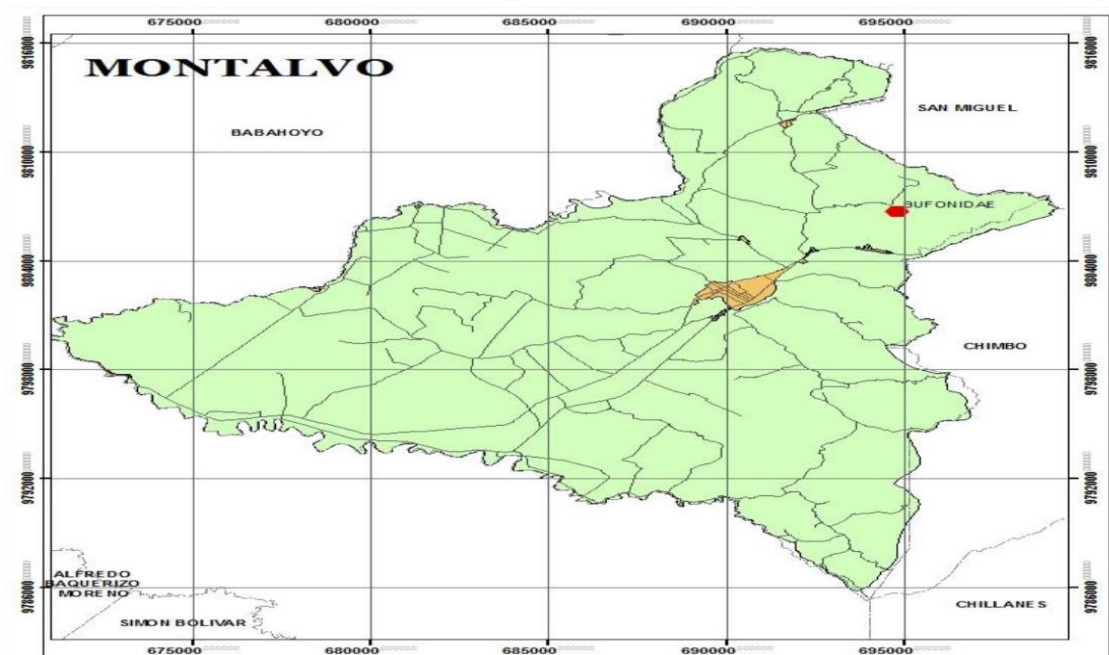
Art. 31.- El Estado garantiza el derecho a la libre asociación, así como a sus formas de expresión; y, genera mecanismos que promuevan la capacidad de organización y el fortalecimiento de las organizaciones existentes. (Ley organica de participacion ciudadana , 2010, pág. 12)

2.5 MARCO GEORREFERENCIAL

La parroquia rural La Esmeralda se ubica al norte del cantón Montalvo, en la provincia de Los Ríos, Ecuador. Su cabecera parroquial está situada aproximadamente a 9 kilómetros del centro urbano de Montalvo, en la vía que conecta con el cantón Caluma.

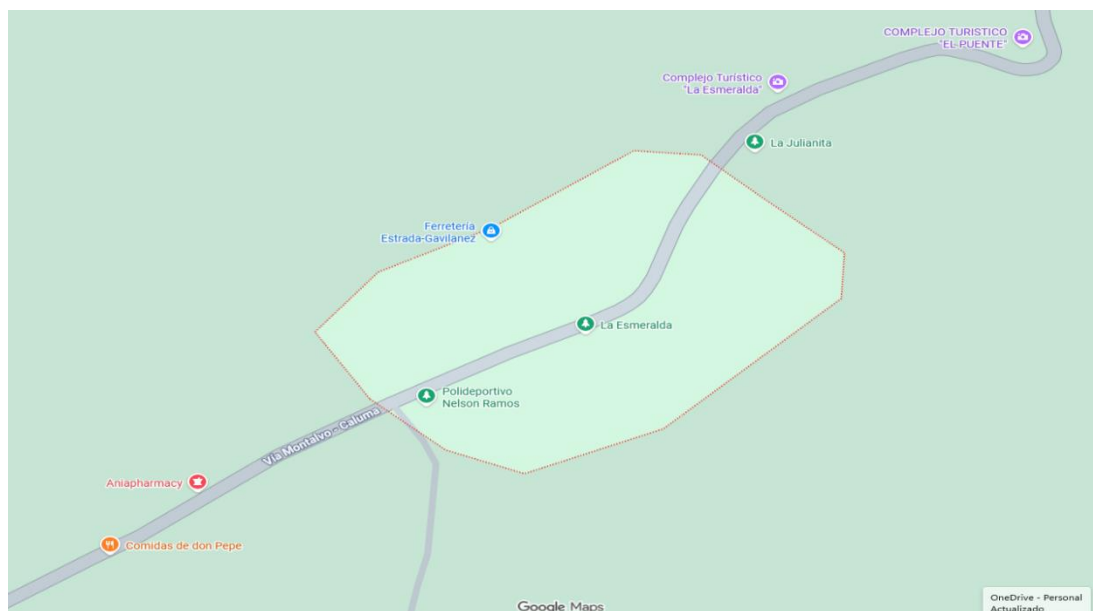
La parroquia tiene varios recintos, entre ellos: 24 de mayo, La Nena, La Esmeralda, San Jorge, San Pedro, Potosí, Pisagua, Las Mercedes, Las Cruces, El Triunfo, La Pradera, Limatón, Carmen Rosa, Las Balsas, La Vitalia, Pretoria, La Victoria, El Cisne, La Ernestina, San Antonio y San Joaquín.

En la parroquia rural La Esmeralda, la comunicación comunitaria se muestra como un eje estratégico para complementar el desarrollo participativo local, en tanto articula a los actores sociales, visibiliza las dinámicas productivas y culturales del territorio y desarrolla la participación ciudadana en la gestión pública local. Desde esta perspectiva, el marco teórico se apoya en aportes conceptuales provenientes de la comunicación, la comunicación comunitaria, la comunicación para el desarrollo, el desarrollo local participativo y la gestión pública territorial, con el propósito de fundamentar críticamente la relación entre comunicación comunitaria y desarrollo participativo local.

Gráfico 1. *cantón Montalvo*

Fuente: cantones ecuatorianos

<https://ecuadorcantonal.blogspot.com/p/montalvo.html>

Gráfico 2 *parroquia La Esmeralda*

Fuente: mapa de la parroquia la esmeralda

<https://maps.google.com/maps/dir/-1.70375,-79.27725/@-1.70375,-79.27725,16z>

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

La metodología de la investigación compone el eje estructural de forma ordenada el proceso de generar conocimiento científico Hernández-Sampieri et al., (2014) para esta investigación es de carácter no experimental, partiendo desde lo deductivo hacia lo inductivo.

3.1 Tipo de investigación

El tipo de estudio de la investigación accede a delimitar el alcance del estudio y orienta la manera en que se logra abordar el fenómeno investigado. En esta investigación cuyo eje principal es la comunicación comunitaria y su relación con el desarrollo participativo local, se requiere un acercamiento metodológico que permita describir la realidad existente, interpretar las prácticas sociales y analizar la relación entre las variables sin manipularlas.

Investigación descriptiva – correlacional

La investigación descriptiva permitió identificar y caracterizar las principales propiedades, comportamientos y características de la comunicación comunitaria y el desarrollo participativo en la parroquia rural La Esmeralda.

Investigación de campo

La investigación de campo se desarrolló directamente en la parroquia rural La Esmeralda, permitiendo recolectar información de primera mano mediante encuestas, entrevistas y observación aplicada a los habitantes y autoridades del GAD parroquial.

3.2 Enfoque de la investigación

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, al integrar métodos cuantitativos y cualitativos, lo que permite comprender de manera integral la incidencia de la comunicación comunitaria en el desarrollo participativo local de la parroquia rural La Esmeralda. Este enfoque posibilita no solo medir tendencias y percepciones de la población, sino también interpretar las experiencias, prácticas y significados que los actores locales atribuyen a los procesos comunicativos y participativos.

El componente cuantitativo se orienta a identificar el acceso, uso y percepción de los medios de comunicación comunitarios en la población parroquial. Por su parte, el componente cualitativo permite profundizar en las dinámicas de participación, visibilización de emprendimientos y articulación entre comunidad y GAD parroquial, elementos fundamentales para comprender el desarrollo local desde una perspectiva participativa.

3.3 Métodos de investigación

La investigación se desarrolló a partir de una combinación de métodos descriptivo, interpretativo y correlacional, seleccionados en función del carácter social del estudio y de los objetivos planteados. Estos métodos permiten analizar de manera integral la comunicación comunitaria y su relación con el desarrollo participativo local en la parroquia rural La Esmeralda, sin intervenir ni modificar la realidad observada.

Método descriptivo se utilizó con el propósito de identificar y caracterizar las prácticas de comunicación comunitaria, los medios existentes, los niveles de participación ciudadana y las formas de visibilización social presentes en el territorio. Este método permitió ordenar y sistematizar la información obtenida para comprender cómo se manifiestan las variables en su contexto real. En este sentido, Hernández-Sampieri señala

que la investigación descriptiva busca detallar las características y rasgos de un fenómeno tal como ocurre en la realidad, sin establecer relaciones de causa y efecto.

Método interpretativo el cual permitió comprender las percepciones, significados y experiencias de los actores sociales involucrados, como autoridades, emprendedores y habitantes de la parroquia. Este método facilitó la interpretación de los discursos y prácticas sociales relacionadas con la comunicación comunitaria y la participación local, considerando el contexto sociocultural propio del territorio. Desde esta perspectiva, la interpretación de la realidad social resulta fundamental para comprender los procesos participativos más allá de los datos numéricos.

Método correlacional, debido a que la investigación buscó analizar la relación existente entre la comunicación comunitaria y el desarrollo participativo local. Este método permitió observar el grado de asociación entre ambas variables, sin pretender establecer causalidad. De acuerdo con Hernández-Sampieri, los estudios correlacionales permiten conocer cómo se relacionan dos o más variables dentro de un contexto específico, lo cual resulta pertinente para examinar la incidencia comunicacional en los procesos de desarrollo local.

Método deductivo es la parte de conceptos, principios o teorías generales para aplicarlos a situaciones particulares. Esto implicaría tomar las teorías de comunicación participativa y desarrollo local para analizar cómo se manifiestan o no en la realidad específica de La Esmeralda.

Método inductivo este es parte de la observación de hechos particulares para generar conceptos generalizados o teorías. Implica observar las prácticas comunicativas cotidianas de la comunidad y a partir de esa manera construir explicaciones sobre su relación con el desarrollo local.

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

En coherencia con los objetivos y la categorización de la idea a defender, se emplearon técnicas e instrumentos que posibilitaron obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre la comunicación comunitaria y el desarrollo participativo local en La Esmeralda. La elección de estas técnicas respondió a la necesidad de comprender tanto las prácticas comunicacionales existentes como las percepciones y experiencias de los actores sociales.

La presente investigación utilizará como técnicas la encuesta:

Encuesta

La encuesta se aplicó a habitantes de la parroquia La Esmeralda y buscó recoger información relacionada con la variable comunicación comunitaria. El instrumento llamado cuestionario se organizó con preguntas cerradas mediante una escala de Likert para medir cuantitativamente percepciones sobre la presencia de medios comunitarios, frecuencia de acceso, claridad de la información difundida y nivel de participación comunicacional. A través de esta herramienta se trató de identificar si los canales existentes prioricen el acceso a la información y la interacción entre ciudadanía y GAD parroquial. La encuesta permitió obtener datos objetivos que facilitan la descripción y análisis de la realidad comunicacional del territorio, contribuyendo a establecer la relación entre comunicación comunitaria y participación ciudadana.

Entrevistas semiestructuradas

Las entrevistas semiestructuradas se aplicaron a actores clave del territorio, como un representante del GAD parroquial, emprendedores locales y habitantes. Esta técnica utiliza como instrumento la guía de preguntas semiestructurada, se vinculó especialmente con la variable desarrollo participativo local, mostrando optimización en experiencias, percepciones y prácticas relacionadas con la participación ciudadana y la visibilización

de actividades productivas. A través de las entrevistas fue posible conocer como los emprendedores y agricultores difunden sus actividades, que estrategias utilizan para darse a conocer dentro y fuera de la parroquia y cuál es el rol del GAD en el apoyo y promoción de estas iniciativas. Esta técnica posibilitó analizar la percepción de los actores sobre la eficacia de la comunicación institucional y su incidencia en el desarrollo participativo local.

Técnica: Observación directa

Instrumento: Ficha de observación estructurada

La ficha de observación se utilizó para registrar constantemente las dinámicas comunicativas y participativas en La Esmeralda, con realce en emprendimientos locales, actividades agrícolas y espacios comunitarios. La aplicación de esta técnica se lo hizo a través de una ficha de observación Este instrumento permitió observar aspectos como la organización comunitaria, niveles de participación ciudadana, formas de interacción entre habitantes y autoridades, y estrategias visibles de promoción y comunicación local. La observación directa posibilitó comparar la información de encuestas y entrevistas con la realidad observable, complementar la validez del estudio. De este modo, la ficha de observación fue clave para comprender cómo la comunicación comunitaria se manifiesta en la práctica y cómo contribuye al desarrollo participativo local.

3.5 Universo, Población y Muestra

El universo se entiende como el conjunto total de elementos que comparten características comunes y que pueden ser objeto de estudio. Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2014) lo definen como la totalidad de casos que cumplen determinadas especificaciones dentro de una investigación (p. 174), permitiendo delimitar el alcance general del fenómeno analizado

Población: corresponde al grupo específico de individuos que reúne las características necesarias para formar parte del estudio. Según Hernández-Sampieri (2014), se trata del conjunto de casos que coinciden con criterios previamente establecidos (p. 175). En esta investigación, la población está conformada por los habitantes de la parroquia La Esmeralda. Según el instituto nacional de estadísticas y censos (INEC) nos dice en el año 2022 la parroquia La Esmeralda registra una población conformada por 3.214 habitantes.

Muestra: es un subconjunto representativo de la población del cual se obtiene la información necesaria para el análisis. Hernández-Sampieri (2014) señalan que la muestra permite recolectar datos que pueden generalizarse al total de la población cuando se selecciona adecuadamente (p. 176). En este estudio, la muestra garantiza la obtención de información válida sobre la comunicación comunitaria y el desarrollo participativo local. Se aplica una muestra aleatoria simple la fórmula de muestra finita que nos arroja como resultado 353 encuestados.

FORMULA

N= Tamaño de la población

E= Margen de error

5%= Error admisible

Para llevar a cabo la investigación se trabajó con los siguientes datos

La captura muestra **m = 3.022**. Usaré la fórmula que mostraste en la imagen (fórmula para población finita) y un error admisible **e = 0,05 (5%)**, que es el valor que mencionaste anteriormente.

Fórmula empleada	
$N = \frac{m}{e^{2(m-1)} + 1}$	
M	POBLACIÓN
E	ERROR ADMISIBLE (5%) 0,005
n	MUESTRA
Resolución de la fórmula	
$n = \frac{3022}{0,0025 (3022 - 1) + 1}$	
$n = \frac{3022}{0,0025 (3021) + 1}$	
$n = \frac{3022}{7,5525 + 1}$	
$n = \frac{3022}{8,5525}$	
<p>n = 353 encuestados</p>	

Tabla 2 FORMULA EMPLEADA

Ésta sería la muestra con la que vamos a trabajar en este proyecto de investigación. Con 353 encuestas

3.6 Procesamiento de la información

De los datos obtenidos de los instrumentos de recolección de la información de los datos tablas, etc. mejorar como levante la información proviene de las encuestas obtenidos mediante las encuestas se procesarán con tablas y gráficos estadísticos, lo que permitirá identificar tendencias, niveles de acceso a medios y la percepción ciudadana sobre la comunicación comunitaria. La información cualitativa proveniente de entrevistas y fichas de observación se analizará mediante categorización temática, vinculando los hallazgos con las dimensiones e indicadores de las variables de estudio. Este análisis interpretativo facilitará comprender cómo la comunicación comunitaria influye en la participación, la visibilidad social y el desarrollo local de la parroquia La Esmeralda.

CAPÍTULO IV.

4.1 Análisis e interpretación de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia la Esmeralda

P1. En su parroquia que medios de comunicación comunitarios utilizan para informar a la población del desarrollo local:

Tabla 1. Medios de comunicación comunitarios que utiliza la población

Tabla 3 Medios de comunicación comunitarios

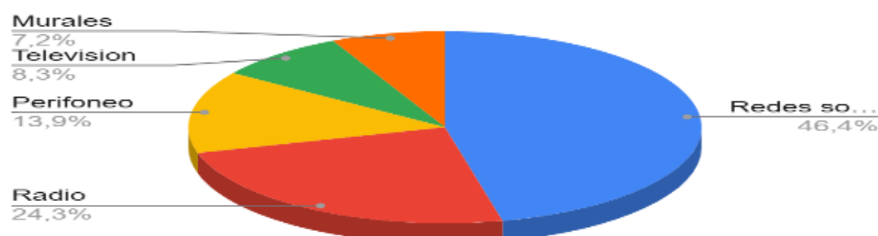
Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	174	46,4%
Radio	91	24,3%
Perifoneo	52	13,9%
Television	31	8,3%
Murales	25	7,2%
Total	373	100%

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia la esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya.

Grafico 1. Medios de comunicación comunitarios

Gráfico 3 Medios comunicación



Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya.

Análisis e Interpretación

Los resultados muestran que de 373 encuestas, el 46,4 % los encuestados indican que las redes sociales son el medio más utilizado y mientras que el 7,2% se informan de murales comunitarios. Estos datos evidencian que los medios digitales tienen mayor presencia en llevar la información cumpliendo un rol importante en la comunidad. Sin embargo, la presencia de medios tradicionales no deja de lado que usan herramientas importantes para obtener información. Podemos afirmar que la comunicación se adapta con herramientas tecnológicas y medios tradicionales que permitan integrar estrategias comunicacionales orientadas al desarrollo local que aprovechen esta diversidad de canales para organizar una difusión más efectiva e inclusiva de la información hacia toda la comunidad.

P2. Los medios de comunicación del GAD parroquial difunden información de interés para la comunidad.

Tabla 2. Trasmisión de información

Tabla 4 Trasmisión de información

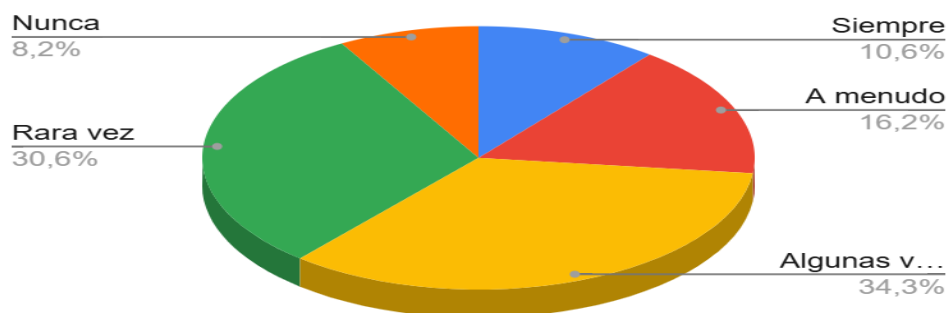
Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	49	10,6%
A menudo	59	16,2%
Algunas veces	128	34,3%
Rara vez	114	30,6%
Nunca	30	8,2%
Total	373	100%

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya.

Gráfico 2. Trasmisión de información

Gráfico 4 Trasmisión de información



Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya.

Análisis e interpretación

La mayor concentración de nos muestra al 34,3% que reciben información de interés a través de las páginas oficiales del GAD parroquial mientras que el 8,2% manifestó que no reciben información, datos que reflejan a una población que recibe información de forma ocasional y poco constante. Esto, nos permite comprender que una buena comunicación comunitaria se transforma en un elemento principal para fortalecer la relación entre el GAD y la comunidad, promoviendo transparencia, dialogo, y participación. De esta manera se fortalecen los mecanismos de difusión informativa que ayudaría a mejorar la interacción entre la institución y la comunidad mejorando al desarrollo local.

P3. La información que se difunde llega oportunamente a los habitantes.

Tabla 3. Oportunidad en la difusión de información

Tabla 5 Oportunidad en la difusión de información

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Importante	27	7,5%
Algo importante	92	24,5%
Algo irrelevante	112	29,9%
Irrelevante	105	28,0%
Muy irrelevante	37	10,1%
Total	373	100%

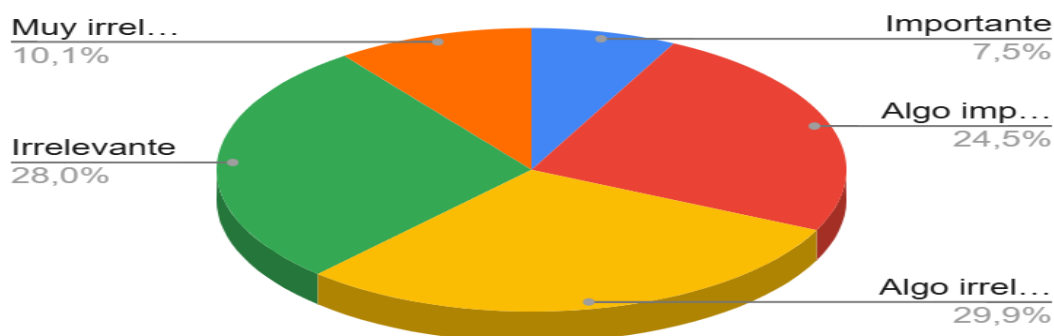
Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya.

Gráfico 3. Medios de comunicación comunitarios

Gráfico 5 Medios de comunicación

A menudo



Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya.

Análisis e interpretación

Los resultados reflejan que al 29,9% consideran que es algo irrelevante la información que se difunde oportunamente a los habitantes, mientras que el 7,5% considera que si es importante la información que difunde el GAD. es una percepción mayoritariamente negativa respecto a la oportunidad con la que llega la información a la comunidad. Esto indica deficiencias en los tiempos de difusión y en la planificación comunicacional, lo que limita la capacidad de respuesta y participación de los habitantes en los procesos locales. De la misma manera el fortalecer la comunicación comunitaria implica no solo mejora los canales de difusión

P4. Los mensajes emitidos por el GAD son claros y fáciles de comprender.

Tabla 4. Claridad en los mensajes

Tabla 6 Claridad en los mensajes

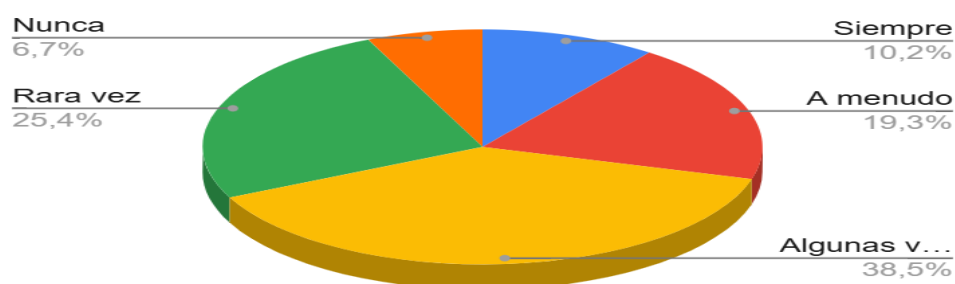
Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	38	10,2%
A menudo	72	19,3%
Algunas veces	144	38,5%
Rara vez	95	25,4%
Nunca	24	6,6%
Total	373	100%

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Gráfico 4. Claridad en los mensajes

Gráfico 6 Claridad en los mensajes



Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Análisis interpretativo

En los resultados el 38,5% consideran que los mensajes emitidos por el GAD parroquial son claros algunas veces, mientras que el 6,6% afirma que nunca es así. La predominancia de respuestas intermedias y negativas evidencia problemas de claridad en los mensajes institucionales. Esto sugiere que el lenguaje y los formatos utilizados no siempre son adecuados para las características socioculturales de la población. Pese a que tiene tres categorías similares en el ámbito comunicacional nos permite regular la experiencia informativa de la comunidad y la concentración de las respuestas se enfocan en estos rangos intermedios de frecuencia, que dan una claridad de la información que imparte la parroquia.

P5. Los medios comunitarios permiten conocer actividades, proyectos o gestiones del GAD.

Tabla 5. Acceso a la información

Tabla 7 Acceso a la información

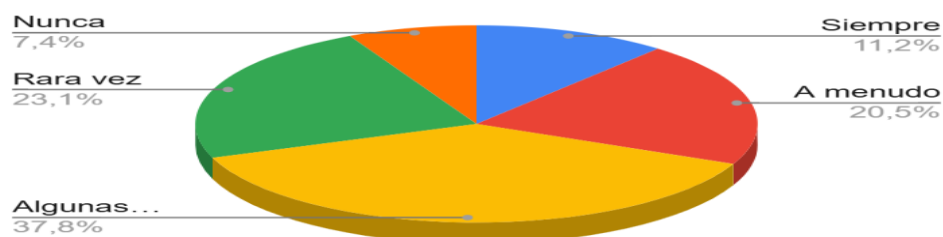
Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	42	11,2%
A menudo	76	20,5%
Algunas veces	142	37,8%
Rara vez	86	23,1%
Nunca	27	7,4%
Total	373	100%

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Gráfico 5. Acceso a la información

Gráfico 7 Acceso a la información



Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Análisis interpretativo

Los resultados nos permiten ver que el 37,8% de los encuestados indicaron que algunas veces los medios comunitarios permiten conocer actividades, proyectos o gestiones de GAD, mientras que el 7,4% expresó que nunca es así. Los resultados reflejan que la difusión de actividades y proyectos del GAD es irregular, lo que limita la visibilidad de la gestión pública y debilita la confianza ciudadana. En el contexto comunitario, la difusión informativa varía de diversos factores como la cobertura de los medios, dinámicas sociales y los mecanismos de transmisión de mensajes entre instituciones y ciudadanía. Sin embargo, las respuestas obtenidas permiten visualizar cómo la comunidad experimenta el acceso a la información institucional en distintos niveles de frecuencia dentro de los procesos comunicativos de la parroquia.

P6. La comunidad utiliza los medios existentes para informarse sobre asuntos locales.

Tabla 6. Uso de medios comunitarios

Tabla 8 Uso de medios comunitarios

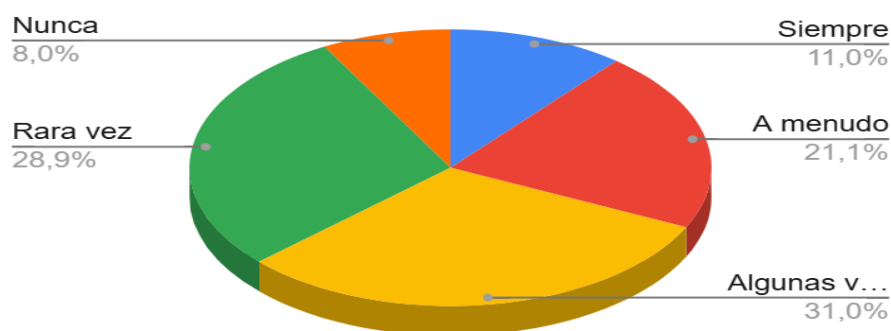
Crterios	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	40	11,0%
A menudo	79	21,1%
Algunas veces	116	31,0%
Rara vez	108	28,9%
Nunca	30	8,0%
Total	373	100%

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Gráfico 6. Uso de medios comunitarios

Gráfico 8 Uso de medios comunitarios



Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Análisis interpretativo

Según los resultados indican el 31,0% de los encuetados mostros que algunas veces utiliza los medios existentes para informarse sobre asuntos locales mientras que el 8,0% expresó que nunca utilizan los medios existentes. La baja frecuencia de uso constante de los medios refleja una limitada confianza o accesibilidad, lo que evidencia una comunicación comunitaria poco fortalecida. Los medios de comunicación suelen combinar recursos tradicionales y digitales, lo que permite ver diferentes niveles de interacción entre los habitantes y los canales informativos disponibles, sin embargo, los resultados muestran cómo la población se relaciona con los medios de comunicación en distintos grados de uso dentro de las practicas comunicativas locales.

P7. Existe interacción entre la ciudadanía y el GAD a través de los medios de comunicación.

Tabla 7. Interacción ciudadana con el GAD

Tabla 9 Interacción ciudadana con el GAD

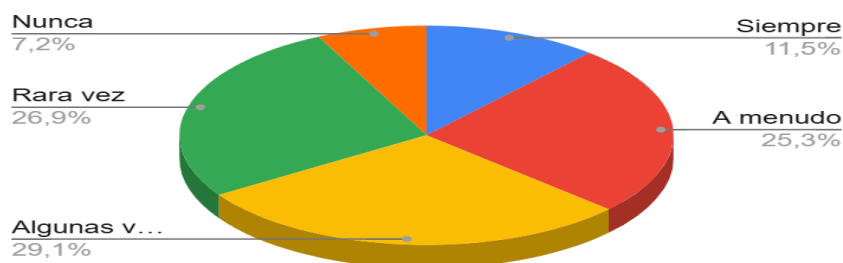
Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	42	11,5%
A menudo	95	25,3%
Algunas veces	109	29,1%
Rara vez	101	26,9%
Nunca	26	7,2%
Total	373	100%

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Gráfico 7. Interacción ciudadana con el GAD

Gráfico 9 Interacción ciudadana con el GAD



Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Análisis interpretativo

Los resultados muestran el 29,1% de los encuestados indican que algunas veces existe interacción entre la ciudadanía y el GAD a través de los medios de comunicación mientras que el 7,2% expresó que nunca hay relación. Los datos muestran una interacción débil entre ciudadanía y GAD, lo que evidencia una comunicación mayormente unidireccional. Estos procesos de la comunicación comunitaria, la interacción entre instituciones y ciudadanía suele desarrollarse a través de distintos medios y espacios de participación. En base a las respuestas obtenidas permiten observar cómo los habitantes perciben los niveles de interacción comunicativa dentro del contexto institucional y comunitarios de la parroquia.

P8. Los medios comunitarios permiten expresar opiniones o necesidades de los habitantes.

Tabla 8. Expresión ciudadana

Tabla 10 Expresión ciudadana

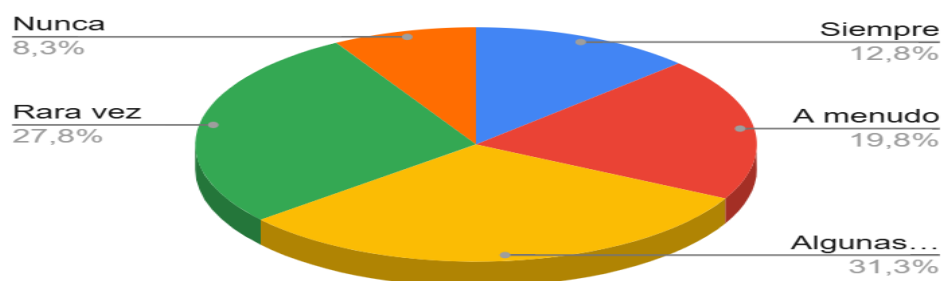
Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	48	12,8%
A menudo	74	19,8%
Algunas veces	117	31,3%
Rara vez	104	27,8%
Nunca	30	8,3%
Total	373	100%

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Gráfico 8. Expresión ciudadana

Gráfico 10 Expresión ciudadana



Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Análisis interpretativo

En base a los resultados muestran el 31,3% de los encuestados indico que algunas veces los medios comunitarios permiten expresar opiniones o necesidades, mientras que el 8,3% expreso que nunca lo hacen. La posibilidad limitada de expresión evidencia que los medios no están cumpliendo plenamente su función participativa. Estas diferencias pueden relacionarse con forma en que funcionan los canales de comunicación comunitaria, los medios suelen construir espacios de intercambio donde circulan opiniones, información y necesidades colectivas. Sin embargo, las respuestas permiten observar cómo los habitantes perciben el uso de los medios comunitarios como mecanismos de expresión dentro de la vida social de la parroquia.

P9. Se promueve la participación ciudadana mediante la comunicación local

Tabla 9. Incentivar la participación

Tabla 11 Incentivar la participación

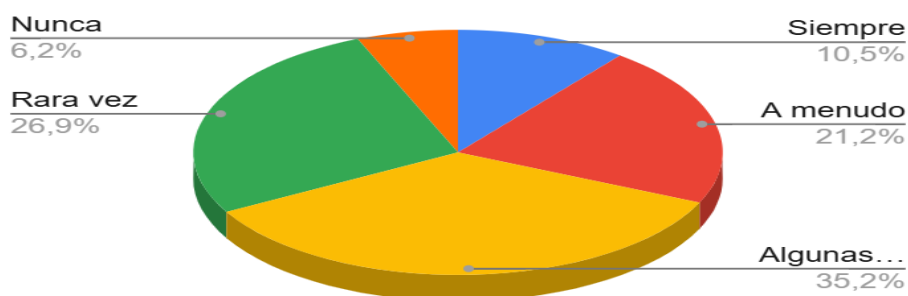
Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	39	10,5%
A menudo	79	21,2%
Algunas veces	131	35,2%
Rara vez	100	26,9%
Nunca	24	6,2%
Total	373	100%

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Gráfico 9. Incentivar la participación

Gráfico 11 Incentivar participación



Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Análisis interpretativo

Según la encuesta aplicada el 35,2% de los encuestados indicó que algunas veces se promueve la participación ciudadana mediante la comunidad local, mientras que el 6,2% expresa que nunca se promueve. La promoción de la participación ciudadana es percibida como insuficiente, reflejando debilidades en la comunicación local. Estas diferencias podrían estar relacionadas con las formas en que se difunde la información comunitaria, los espacios de comunicación disponible y las dinámicas de interacción entre instituciones locales y habitantes de la parroquia.

P10. La comunicación comunitaria fortalece la organización social de la parroquia.

Tabla 10. Fortalecimiento de la comunicación comunitaria

Tabla 12 Fortalecimiento de la comunicación comunitaria

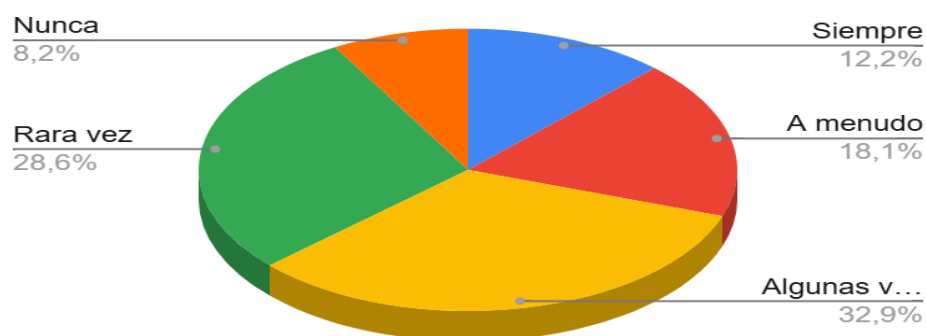
Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	47	12,2%
A menudo	68	18,1%
Algunas veces	120	32,9%
Rara vez	105	28,6%
Nunca	33	8,2%
Total	373	100%

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Gráfico 10. Fortalecimiento de la comunicación comunitaria

Gráfico 12 Fortalecimiento de la comunicación comunitaria



Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Análisis interpretativo

Los resultados de las encuestas indican que el 32,9% consideran que algunas veces la comunicación comunitaria fortalece la organización social de la parroquia mientras que el 8,2% expreso que nunca se fortalece. La percepción muestra que la comunicación no está siendo aprovechada para fortalecer la organización social. A pesar de las diferencias se pueden relacionar con las dinámicas de participación comunitaria, los canales de comunicación utilizados y la manera en que circula la información dentro del territorio, en base a las comunidades, la comunicación suele actuar como un elemento que articula procesos sociales, organizativos e informativos dentro de la comunidad.

P11. Los emprendimientos locales son difundidos a través de medios comunitarios.

Tabla 11. Difusión de emprendimientos

Tabla 13 Difusión de emprendimientos

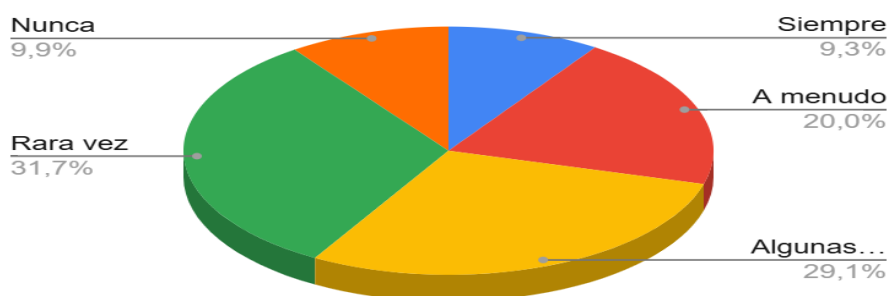
Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	34	9,3%
A menudo	75	20,0%
Algunas veces	109	29,1%
Rara vez	119	31,7%
Nunca	36	9,9%
Total	373	100%

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Gráfico 11. Difusión de emprendimientos

Gráfico 13 Difusión de emprendimientos



Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Análisis interpretativo

Según los resultados de la encuesta muestran que el 31,7% de los encuestados rara vez los emprendimientos locales son difundidos a través de medios comunitarios, mientras que el 9,3% señalo que siempre ayudan a los emprendedores. La baja difusión de emprendimientos limita el desarrollo económico local. Las practicas comunicativas relacionadas con la promoción de iniciativas económicas locales, varias de estos espacios de difusión disponibles, las dinámicas de la comunidad y los canales utilizados para visibilizar actividades productivas dentro de la parroquia.

P12. La comunicación actual contribuye a que la parroquia sea más conocida fuera de su territorio.

Tabla 12. Impulso externo de la parroquia

Tabla 14 Impulso externo de la parroquia

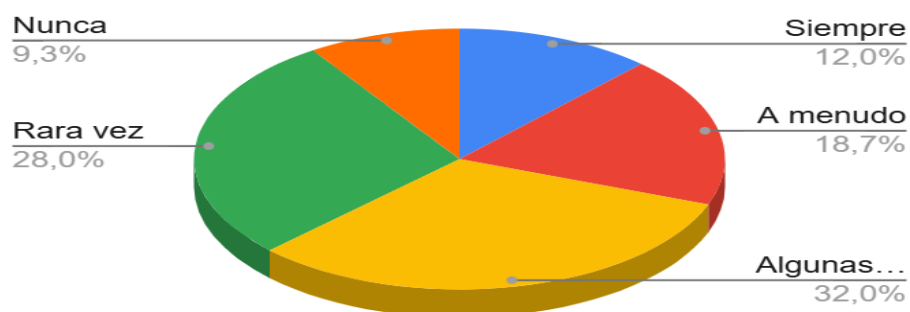
Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	44	12,0%
A menudo	70	18,7%
Algunas veces	120	32,0%
Rara vez	105	28,0%
Nunca	34	9,3%
Total	373	100%

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Gráfico 12. Impulso externo de la parroquia

Gráfico 14 Impulso externo de la parroquia



Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Análisis interpretativo

Según los resultados de las encuestas nos da que el 32% de los encuestados considera que algunas de las veces la comunicación actual contribuye a la parroquia sea conocida fuera de su territorio, mientras que el 9,3% expreso que nunca se contribuye a la parroquia. La visibilidad externa de la parroquia es limitada por una comunicación poco estratégica. Varias diferencias pueden relacionarse con los medios utilizados para difundir información, el alcance de los canales comunicativos disponibles y las dinámicas de circulación de contenidos fuera del territorio. Los procesos comunicativos locales, la visibilidad externa de una comunidad va de la mano con la información y es difundida a través de distintos medios y plataformas

P13. La información difundida motiva a participar en actividades comunitarias.

Tabla 13. Impulso a la participación ciudadana

Tabla 15 Impulso a la participación ciudadana

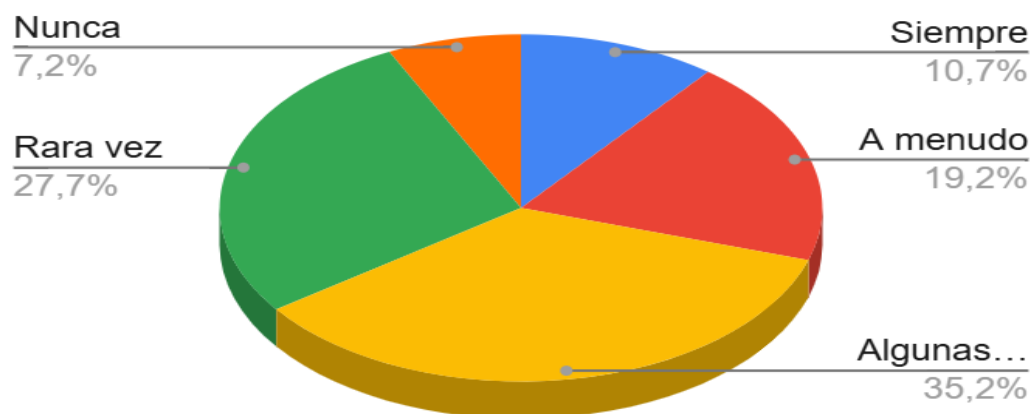
Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	40	10,7%
A menudo	72	19,2%
Algunas veces	132	35,2%
Rara vez	104	27,7%
Nunca	25	7,2%
Total	373	100%

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Gráfico 13. Impulso a la participación ciudadana

Gráfico 15 Impulso a la participación ciudadana



Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Análisis interpretativo

Según las encuestas el 35,2% de los encuestados indico que algunas veces la información difundida motiva a participar en actividades comunitarias. La motivación generada por la información es insuficiente para promover una participación activa. Esta relación se percibe con menor frecuencia para algunos habitantes, y pueden relacionarse con los contenidos difundidos, los canales utilizados para transmitir la información y las dinámicas de participación existentes dentro de la comunidad

P14. Los medios actuales apoyan el desarrollo económico y social local.

Tabla 14. Apoyo al desarrollo

Tabla 16 Apoyo al desarrollo

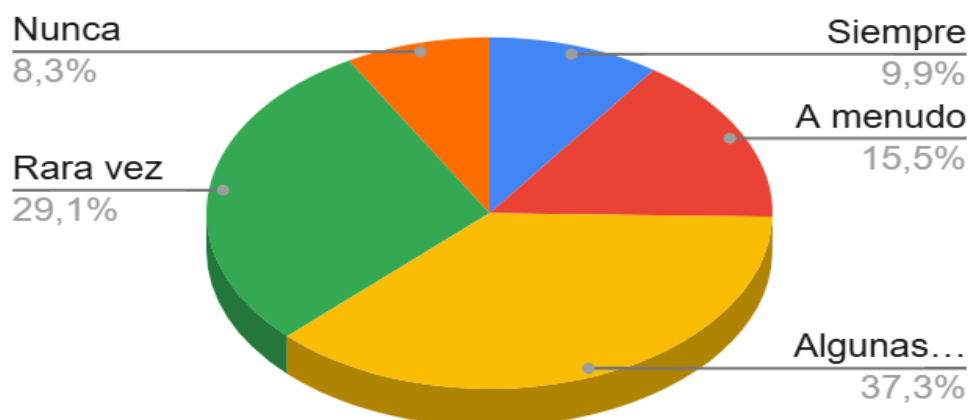
Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	37	9,9%
A menudo	58	15,5%
Algunas veces	140	37,3%
Rara vez	109	29,1%
Nunca	29	8,3%
Total	373	100%

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Gráfico 14. Apoyo al desarrollo

Gráfico 16 Apoyo al desarrollo



Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Análisis interpretativo

Según las encuestas el 37,3% de los encuestados se considera que algunas veces los medios actuales apoyan el desarrollo económico social local, mientras que el 8,3% expreso que nunca apoyan al desarrollo. Los medios no están siendo utilizados como herramientas de desarrollo local. Sin embargo, se puede relacionar con las formas de difusión de información, el tipo de contenidos que circulan en los medios comunitarios y las dinámicas comunicativas presentes en el territorio.

P15. Considera que una mejor comunicación fortalecería el desarrollo de La Esmeralda.

Tabla 15. Claridad en los mensajes

Tabla 17 Claridad en los mensajes

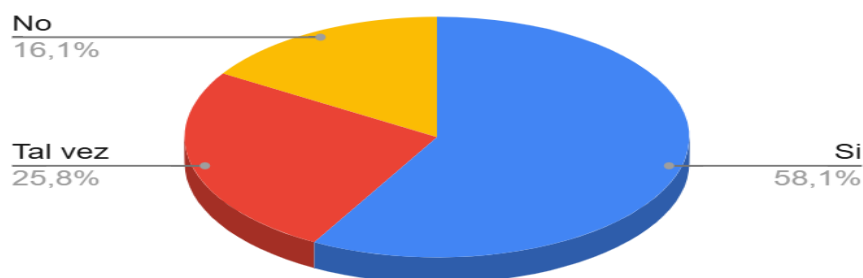
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	212	58,1%
Tal vez	98	25,8%
No	63	16,1%
Total	373	100%

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Gráfico 17. Claridad en los mensajes

Gráfico 17 Claridad en los mensajes



Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda encuesta/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Análisis e Interpretación

Según las encuestas el 58,1% de los encuestados se considera que una mejor comunicación fortalecería el desarrollo de la parroquia, mientras que el 16,1% señalo que no fortalecería el desarrollo de la parroquia. La mayoría reconoce que una mejor comunicación puede fortalecer el desarrollo local, lo que valida la pertinencia de la investigación. En base a estas diferencias y relacionado con las experiencias informativas de los habitantes, los canales de comunicación disponibles y la forma en que la que la información circula dentro del territorio. En los contextos comunitarios, la comunicación suele estar vinculada a procesos de información, participación y organización social dentro de la comunidad.



4.2 ENTREVISTA, PERFIL MAS TRANSCPCION DE LA ENTREVISTA

4.2.1 Análisis cualitativo e Interpretación de la entrevista aplicada a la Sra. Flor maría Vargas gerente propietaria del emprendimiento Sabor y sazón. Emprendedora de 2 años en el cargo

Tabla 18 Entrevista Sra. Flor María Vargas

Preguntas	Respuesta	Análisis
¿Cómo se entera de las actividades o decisiones del GAD parroquial?	Principalmente por la página oficial del Facebook del GAD parroquial y en juntas parroquiales, de esta manera nos mantenemos informados.	La comunicación comunitaria del GAD se ha apoyado de manera asertiva en las redes sociales, enfocándose en garantizar una inclusión comunicacional. Aunque carece de estrategias comunicacionales la institución busca mejorar un acceso a la comunicación con la parroquia. Esto muestra que una base comunicacional activa dentro de la parroquia, sin embargo, la gestión de contenidos puede fortalecerse mediante una planificación estructurada. La organización de la información permitirá mejorar su alcance y claridad. Esto mejoraría una comunicación más efectiva con la comunidad
¿Su emprendimiento o actividad productiva ha sido difundida alguna vez?	Los emprendimientos de la zona, no son difundidos por las redes sociales ni en ningún medio, como emprendedores lo que funciona es de boca en boca de nuestros clientes	La ausencia de difusión de los emprendimientos se ve como una debilidad ya que la comunicación comunitaria no cumple su función de promoción de desarrollo participativo local, y un desarrollo económico. La institución podría incorporar estrategias de difusión orientadas a visibilizar actividades productivas. El uso de las redes sociales y medios comunitarios

		permitirá ampliar su alcance esto contribuiría a fortalecer la promoción económica local,
¿Qué medios considera más efectivos para promocionar su trabajo?	En esta zona más manejan las redes sociales, sería un medio adecuado y rápido de promocionar los emprendimientos y la gastronomía de este lugar	Un buen manejo de los medios digitales sería el punto clave para los emprendimientos locales, ya que son canales de promoción efectivas y promueven oportunidades de fortalecer una comunicación comunitaria y desarrollo local. Además, se podrían generar espacios de promoción para emprendimientos locales, esto fortalecer la visibilidad de productos y servicios en la parroquia
¿La comunicación actual apoya el desarrollo económico local?	Considera que aporta poco al desarrollo económico de la parroquia, espera que las autoridades puedan buscar una mejor forma para que la parroquia sea más conocida y haya más turismo	Para el desarrollo económico de La Esmeralda falta consolidar una buena comunicación institucional que permita trabajar con herramientas estratégicas para el desarrollo económico y permita el crecimiento de emprendimientos y actividades productivas. El GAD podría implementar estrategias comunicacionales orientados a la promoción económica y turística. La difusión planificada de emprendimientos permitiría mayor reconocimiento que contribuiría al desarrollo territorial del sector.
¿Se siente tomado en cuenta en los procesos comunitarios?	En la mayoría de los procesos, no me he sentido tomada en cuenta y considero que la mayoría piensa igual, el GAD suele interactuar poco con la comunidad	La comunicación comunitaria presenta limitaciones a los emprendedores en los procesos participativos que promueve el Gad y afecta una buena participación e inclusión social. Se podría promover espacios participativos y convocatorias abiertas, obteniendo una mayor interacción entre autoridades y comunidad.

¿La información que recibe le permite participar activamente?	La información a menudo es imparcial, por lo que en varias ocasiones no le permite participar activamente en las actividades que promueve el GAD	La falta de información oportuna y motivadora limita la participación ciudadana. La institución no logra generar condiciones óptimas para una participación activa. El GAD podría fortalecer la difusión oportuna de actividades y decisiones, además el uso de mensajes motivadores favorecerá la participación
¿Existe confianza en la comunicación que emite el GAD?	La información que emite es confiable y si hay confianza, gracias a las nuevas autoridades hay más transparencia en la información que difunden	La confianza representa un papel fundamental entre el GAD y la comunidad y es claro que han generado una percepción positiva que puede ser aprovechada para fortalecer la relación y mejorar la participación local
¿Qué cambios propondría para mejorar la comunicación local?	Considera que una mejor organización de parte interna del GAD en la que establezcan estrategias para ayudar a los emprendedores y la comunidad	La comunidad busca oportunidades concretas que fortalezcan la comunicación comunitaria. Está claro que la comunidad busca estratégicamente el desarrollo económico y social, incluso que exista una comunicación más inclusiva y mejor orientada
¿La comunicación contribuye a que la parroquia sea más conocida?	Considera que una buena comunicación, si contribuye a la parroquia incluso la parroquia será más conocida fuera de su territorio	Una buena comunicación posee un gran impacto positivo, a pesar de todas las limitaciones señaladas se ve que el GAD realiza constantemente mejoras en fortalecer la comunicación. Un refuerzo a esta herramienta proyectara a la parroquia que tenga una mayor visibilización
¿Cómo cree que la comunicación puede fortalecer el desarrollo de La Esmeralda?	Le gustaría que el GAD se enfoque en los emprendedores, agricultores y habitantes, a través de estrategias y herramientas tecnológicas puedan difundir sus emprendimientos, trabajos y de esa manera fortalecerían un desarrollo a la comunidad	La comunicación es un motor para fortalecer el desarrollo de la comunidad, viéndolo desde un eje estratégico permitiría fortalecer productividad entre el GAD y la comunidad, si se orienta de mejor manera a los actores locales habrá un desarrollo local y una mejor comunicación

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda entrevista/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya



4.3 Análisis e interpretación de la entrevista aplicada a la Ing. Junior Alexander Gaibor Alban, presidente del GAD parroquial La Esmeralda. Desempeñando este cargo 4 años

Tabla 19 Entrevista Ing. Junior Gaibor

Preguntas	Respuesta	Análisis
¿Cómo valora el rol de la comunicación en la gestión del GAD parroquial?	Es un rol muy importante y la base fundamental de la comunicación para poder gestionar el GAD parroquial y de la misma manera nos ayuda a conectar con la ciudadanía. La comunidad de esta manera se mantiene informado del estado actual permite a las autoridades gestionar las obras en la parroquia	A pesar de las diferentes adversidades que la parroquia atraviesa en el ámbito comunicacional el Gad ha venido autogestionando las páginas oficiales con un gran avance para brindar una mejor información a su comunidad, la gestión que viene manejando la institución se ve reflejada en autogestiones que benefician siempre a la comunidad
¿Qué medios utiliza actualmente el GAD para comunicarse con la ciudadanía?	En la actualidad el GAD parroquial usa la plataforma digital Facebook, es por el presupuesto que se tiene y se puede manejar esta plataforma que llega a nuestra comunidad	El GAD tiene dos páginas oficiales que viene trabajando de manera asertiva: la página web oficial y el Facebook oficial en donde estas plataformas nos permiten evidenciar las actividades y trabajos que vienen realizando constantemente
¿De qué manera se difunden los emprendimientos y actividades productivas locales?	Normalmente no difundimos emprendimientos, debido al escaso conocimiento. Seguimos adquiriendo conocimiento con la prefectura que ha sido un aliado fundamental para ayudarnos al fortalecimiento con la comunidad	Los emprendimientos y actividades productivas no son difundidos por ninguna red social, ni ningún medio alternativo. Las actividades económicas subsisten de los usuarios o la comunidad que se surte de estos sectores, debería el GAD fomentar una sección de ayuda al sector productivo
¿Considera que la comunicación del GAD	La situación actual si fortalece la comunicación, aunque si se puede implementar de una mejor manera, por la	La comunicación fortalece en una parte la participación ciudadana las publicaciones en las páginas oficiales les permite

<p>fortalece la participación ciudadana?</p>	<p>falta de un comunicador social no podemos fortalecer de una mejor manera la comunicación, y llevar la información más apropiada a la parroquia</p>	<p>interactuar de una manera limitada, deberían implementar estrategias para mejorar la información que llega a la comunidad. No debemos dejar de lado la parte fundamental de priorizar un comunicador o buscar una institución que los asesore de mejor manera para poder ver una mejor participación entre GAD y la comunidad de La Esmeralda</p>
<p>¿Qué estrategias se aplican para que la parroquia sea visible a nivel cantonal o provincial?</p>	<p>A través de la página web oficial y el Facebook oficial se transmite todos los trabajos que hemos ido realizando y la gestión que se viene realizando con otras instituciones y quisiéramos de la mejor forma a un futuro poder manejar más plataformas digitales que es lo que más ocupa la comunidad como tal</p>	<p>En la actualidad no presentan estrategias sólidas, sin embargo, van trabajando en conjunto con otras instituciones públicas que apoyan al GAD y mejora poco a poco la visibilidad en otras parroquias. Se ha visto que hay colaboraciones con CNEL, la prefectura de Los Ríos, entre otros. Aparte de ello en sus páginas oficiales se ve una mejora han delimitado aspectos primordiales que les permite llegar con información más optima</p>
<p>¿Cuáles son las principales dificultades comunicacionales que enfrenta el GAD?</p>	<p>El no tener un comunicador social que nos permita ayudar con una información oportuna y al bajo presupuesto que tiene el GAD para poder solventar este puesto</p>	<p>Por ser una zona rural las principales dificultades que tienen es la inestabilidad de la señal telefónica, de televisión, radio. Tienen recintos que no tienen ninguna señal por vivir en zonas complejas de llegar. Otra adversidad que tienen es no tener un comunicador social que les guie en llevar una comunicación acorde a la comunidad, no tiene estrategias ni un cronograma que les permita llevar una información optima</p>
<p>¿Cómo se articula la comunicación con los planes de desarrollo parroquial?</p>	<p>Nos mantenemos con las páginas oficiales en las que informamos las actividades que hacemos y poder buscar e informar a la prensa digital que se encuentra a los alrededores para que pueda conocer de los trabajos que venimos realizando. Seguir trabajando con la prefectura de la mano que es la que nos ayuda con algunos</p>	<p>Tienen un plan de trabajo llamado POA en donde buscan fortalecer una mejor comunicación con la comunidad, sin embargo, se ve una necesidad de fortalecer la comunicación como una herramienta de participación ciudadana en la planificación y fortalecimiento al desarrollo local</p>

	proyectos de desarrollo para la parroquia como lo de huertos orgánicos junto con su equipo	
¿El GAD brinda apoyo comunicacional a emprendedores y agricultores locales?	Es uno de los principales desafíos, aunque hemos trabajado en reiteradas ocasiones para nuestra comunidad en mejorar algunas zonas viales de poco acceso para nuestros agricultores y para nuestros emprendedores buscamos a un futuro capacitaciones para que puedan surgir nuestros emprendedores	Es evidente la falta de apoyo comunicacional a emprendedores y se ve reflejado una debilidad y falta de estrategias de desarrollo local, ya que la comunicación podría convertirse en la fuente principal y primordial de establecer economía parroquial
¿Qué cambios o mejoras se han implementado en comunicación en los últimos años?	Hemos definido una página oficial ya que la anterior página no era funcional, hemos podido a través de la prefectura hemos podido delimitar la información del Facebook como posicionar colores como una identidad, ser concretos con los mensajes	A pesar de las evidencias de avances y mejoras son deficientes para consolidar una mejor comunicación comunitaria participativa, esto refuerza la necesidad de buscar procesos más inclusivos y sostenibles. Deberían implementar más estrategias para mejorar la comunicación o establecer programas de desarrollo local con jóvenes o agricultores
¿Qué acciones considera necesarias para fortalecer la comunicación comunitaria?	Hemos realizado una gran gestión a lo largo de nuestro periodo de trabajo y seguiremos mejorando, acciones que hemos visto fortalecer son mejorar los mensajes tener un mejor manejo de nuestras plataformas digitales para presentar nuestro trabajo y seguir colaborando con las instituciones que nos den apertura como CNEL, la prefectura y siga viendo todo nuestro trabajo a lo largo de todo este tiempo	Para obtener mejoras en la parroquia deberías implementar acciones que integren activamente y progresivamente a la comunidad en procesos comunitarios que integren a los jóvenes o estrategias con mejoras para un desarrollo local con los agricultores, capacitaciones para emprendedores, etc. Esta forma permite un desarrollo participativo y comunicación comunitaria

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda entrevista/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya



4.3 Análisis e interpretación de la entrevista aplicada al licenciado en comunicación Cristian Mullo jefe del área de comunicación del GAD de Montalvo. Desempeñando el cargo 3 años.

Tabla 20 Entrevista Lic. Cristian Mullo

Preguntas	Respuesta	Análisis
¿Cómo explicaría el estado actual de la comunicación del GAD parroquial?	Bueno he podido visualizar que utilizan las paginas oficiales del Facebook donde hay mayor difusión y se han establecido en trabajo social en los últimos posts	A pesar que manejan plataformas digitales no cumplen un rol operativo consiente en una buena comunicación para lograr consolidarse como proceso comunitario participativo, a pesar de sus limitaciones en alcance y recursos. Deberían fomentar u orientar de mejor manera la información que llega a la comunidad
¿Los medios utilizados resultan atractivos para la población?	Solo tengo conocimiento de la red social Facebook como antes mencione, pero no he visto más redes o medios que utilicen, me encantaría que puedan manejar más las plataformas digitales ya que es ahora en donde se enfocan más con jóvenes	La limitante de un atractivo llega a limitar el impacto de los mensajes y minimiza la participación ciudadana llegando a afectar la eficacia comunicacional. La comunidad considera que los medios que utilizan no siempre son atractivos para la población
¿Existe planificación comunicacional dentro del GAD?	He visto que, si existe una planificación, ya que para que un GAD publique a diario tiene que llevar una planificación semanal como	Al no tener una planificación estructurada, debilita la comunicación y reduce de gran manera la colaboración al desarrollo local. La ausencia de un grupo comunicacional en

	comunicadores hacemos planificaciones semanales para tener informada a la audiencia	el GAD limita tener estrategias de y estructuras que pueden mejorar a la parroquia como tal
¿Se evalúa el impacto de los mensajes difundidos?	Los mensajes deberían ser más personalizados o direccionados a la parroquia como tal, se puede visualizar que el impacto sigue siendo mínimo y deberían establecer mejor el contenido difundido	Hay una carencia que nos impide medir el grado de efectividad de la comunicación, sin embargo, sería lo más apropiado medir sistemáticamente el impacto para desarrollar estrategias que mejoren la participación ciudadana
¿Los contenidos responden a las necesidades reales de la comunidad?	Considero que, si responden ciertas necesidades a la comunidad, recordemos que cuando se difunde cualquier tipo de información se da a conocer los trabajos que se vienen realizando y se realizaran a un futuro	A pesar que hay pocas respuestas que resuelvan las necesidades directas de la comunidad. Deberían establecer mejor la agenda institucional y las demandas sociales ya que sin ellas se limitan a una buena comunicación participativa
¿Ha observado mejoras en la comunicación del GAD en los últimos años?	Si se ha visto mejoras, sobre todo desde la nueva administración en la que está actualmente ya que da a conocer todos los trabajos en todo ámbito	Aunque se han visto avances, estos no logran consolidar un modelo de comunicación comunitaria sostenible. La nueva administración debe seguir trabajando para solventar una mejor comunicación
¿La comunicación promueve la identidad y pertenencia parroquial?	A nivel de GAD parroquial están proponiendo la imagen de línea grafica han definido colores que son de la institución y en ello están dando identidad y pertinencia de la parroquia	Pese a la limitada promoción de identidad limita y menora el sentido de pertinencia y la cohesión
¿Los emprendimientos locales tienen espacios de visibilización?	No he visto emprendimientos locales que sean promocionados por redes sociales, lo que si he visto es el apoyo en fechas o eventos en donde los emprendimientos o comerciantes venden sus productos, aunque considero que si sería lo	Pese que tienen grandes limitaciones que afectan directamente al desarrollo económico local y una mejora en la comunidad, los emprendimientos luchan a diario por el progreso y bienestar de la comunidad y ser conocidos de mejor manera

	correcto implementar un espacio para ellos y mejorar el desarrollo	
¿Qué limitaciones técnicas o humanas existen en el área comunicacional?	Al no tener un comunicador social es la principal falencia si deberían tener un comunicador, un técnico y equipos de media o alta gama, que dé a conocer a la ciudadanía de mejor manera la información para la parroquia	Si se identifican limitaciones técnicas humanas y de recursos que explican la debilidad estructural de la comunicación comunitaria
¿Qué recomendaciones daría para fortalecer la comunicación comunitaria?	Creo que aparte de la red social en la parroquia deberían buscar mayor difusión en diferentes medios como radios y medios de televisión que les permita informar el trabajo que vienen gestionando y lo más importante sería bueno que tengan un equipo de comunicación en la institución para poder relacionar de mejor manera la información	Todas las recomendaciones se alinearían a buscar a un grupo de comunicación que fortalezca la comunicación participativa y el desarrollo local sostenible, que a través de elaboración de estrategias comunicacionales difundan la parroquia y que sea más reconocida

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda entrevista/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

4.3 Análisis e interpretación de la ficha de observación realizada en la parroquia La Esmeralda

Ficha de Observación

Proyecto: Comunicación comunitaria, como estrategia de desarrollo participativo local

Lugar: Parroquia La Esmeralda

Observador: Cinthya Chiquito

Fecha: 5 diciembre del 2025

Hora: 10:00 am

Información general de la parroquia

Tabla 21 Ficha de observación

Aspecto a observar	Descripción
Infraestructura comunitaria (casa comunal, iglesia, canchas)	La casa comunal está en buen estado, en ellas se realizan las reuniones con la comunidad cuando van a realizar actividades generales. En cuanto a la iglesia pasa la mayoría del tiempo cerrada en buen estado, pero solo se abre cuando va a ver una misa, por algún evento específico, y por último las canchas tienen un perfecto estado, pero solo son usadas en eventos como carnavales, fiestas de la parroquia y eventos de fútbol como hoy viernes las personas se reúnen a jugar
Espacios de encuentro social	Son utilizados en la mayoría solo los viernes sábados y domingos en reuniones en especial para usos deportivos, eventos o reuniones
Actividades económicas predominantes	Sus principales actividades son ganadería, agricultura (caco, orito, seda, maíz, etc.), pesca, y locales de comida típica.

Dinámica social (interacción entre habitantes)	Los habitantes de la parroquia son muy amables, colaboradores, atentos y entre la comunidad siempre se ayudan cuando hay alguna emergencia o necesidad, tienen juegos tradicionales del sector como fútbol y vóley
Presencia de organizaciones comunitarias	En la parroquia existe líderes de recintos que trabaja con otras instituciones para el bien comunitario de la parroquia

Comunicación comunitaria

Aspecto	Si	No	Descripción
Existe un medio comunitario (radio, redes sociales, cartelera)	X		Esta parroquia tiene la página oficial del Facebook en la que publica el GAD, todas las actividades que realizan para el beneficio de la comunidad, y grupos de WhatsApp con los líderes de los recintos aledaños a la parroquia
Se realizan reuniones comunitarias periódicas	X		Realizan las reuniones una vez al mes con líderes de los recintos aledaños para poder ver proyectos que les beneficie a la comunidad y las reuniones principales que serían para festividades específicas propias de la parroquia
La información circula de manera clara y accesible		X	La información circula, pero muchas de las veces llegan a destiempo y distorsionada, esto se debe a que la parroquia tiene a cargo varios recintos, la información no llega de manera oportuna y directa
Participan jóvenes en procesos comunicativos		X	Los jóvenes no participan en ningún proceso de interacción y comunicación con la comunidad
Participan mujeres en espacios de decisión	X		En pocas ocasiones las mujeres participan en estos espacios en las que se toman decisiones importantes para la comunidad

Se utilizan redes sociales para informar	X		Si existe el uso de las redes sociales del GAD en las que se informa las actividades que se realizan o se van a realizar para la comunidad
--	---	--	--

Participación y desarrollo local

Aspecto	Nivel (alto-medio- bajo)	Descripción
Participación en reuniones	Medio	Varios recintos que pertenecen a la parroquia no participan en las reuniones, esto deja una gran inestabilidad de desarrollo y baja participación
Organizaciones para actividades comunitarias	Medio	El GAD promociona actividades comunitarias la gran parte de sus proyectos es el bienestar de su parroquia, estas actividades se han enfocado más en las personas de la tercera edad para darles una vida digna, ya que muchos Vivian en estado de extrema pobreza
Trabajo colaborativo	Alto	La comunidad si es unida cuando de trabajose trata, para el bien de la parroquia, se organizan para momentos de épocas invernales, limpieza de las áreas comunes (iglesia, canchas, áreas verdes)
Liderazgo comunitario	Alto	Para el beneficio de la comunidad y los recintos lo que hacen es que buscan una comitiva para cada sector y realizar las actividades que necesitan solucionar, tienen un alto liderazgo y unión como comunidad
Gestión de proyectos	Medio	El GAD busca constantemente beneficios para la comunidad y mejorar de desarrollo local, hace colaboraciones con la prefectura de Los Ríos, el MIES, CENEL, etc. Se han enfocado en ayudar a la comunidad de la tercera edad para que tengan una vida digna

Cultura y tradiciones

Aspecto	Descripción
Celebraciones tradicionales	Las principales tradiciones son el carnaval y su día de parroquialización el 13 de enero esas son sus fechas importantes de la parroquia
Gastronomía representativa	Tienen una gran variedad de platos típicos como los tradicionales chigüiles, fritada, picaditas, tortillas de harina, pan de leña, etc.
Prácticas culturales vigentes	<p>La principal tradición él es carnaval donde cada año se organizan para que esta fiesta mayor se vea su cultura, con la mejor gastronomía, cultura, arte.</p> <p>Su parroquialización que es el 13 de enero en donde se celebra con concursos de arte y coplas</p>

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda ficha de observación/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Ficha de Observación día 2

Proyecto: Comunicación comunitaria, como estrategia de desarrollo participativo local

Lugar: Parroquia La Esmeralda

Observador: Cinthya Chiquito

Fecha: 10 diciembre del 2025

Hora: 2:00 pm

Información general de la parroquia

Aspecto a observar	Descripción
Infraestructura comunitaria (casa comunal, iglesia, canchas)	Todo se encuentra en buen estado la mayoría de sus infraestructuras pasan cerradas y se las conservan de la mejor manera con ayuda de la comunidad
Espacios de encuentro social	La mayoría de los espacios pasan sin usarse ya que solo se usan en momentos que van a hacer eventos específicos como carnaval. Fiestas de la parroquia o juegos deportivos
Actividades económicas predominantes	Sus principales actividades son ganadería, agricultura (caco, orito, seda, maíz, etc.), pesca, y locales de comida típica.
Dinámica social (interacción entre habitantes)	Los habitantes entre semana pasan trabajando en sus actividades convencionales como la agricultura, la ganadería, emprendimientos, escuelas, etc. Son muy gentiles y amables con los visitantes
Presencia de organizaciones comunitarias	El líder de cada recinto ve y precautela el bienestar junto con el GAD parroquial

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda ficha de observación/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

Ficha de Observación día 3

Proyecto: Comunicación comunitaria, como estrategia de desarrollo participativo local

Lugar: Parroquia La Esmeralda

Observador: Cinthya Chiquito

Fecha: 24 diciembre del 2025

Hora: 5:00 pm

Información general de la parroquia

Tabla 22 Ficha de observacion día 3

Aspecto a observar	Descripción
Infraestructura comunitaria (casa comunal, iglesia, canchas)	Se abren las puertas de la iglesia para recibir la misa, todos los feligreses se organizan para convivir con la comunidad entera, hacen eventos en la cancha para todos los niños sr agasajados
Espacios de encuentro social	Las puertas de las canchas están abiertas para un evento navideño, el GAD organizo la entrega de unas fundas de caramelo para todos los niños de la parroquia.
Actividades económicas predominantes	Sus principales actividades son ganadería, agricultura (caco, orito, seda, maíz, etc.), pesca, y locales de comida típica.
Dinámica social (interacción entre habitantes)	Realizan eventos de confraternidad para pasar las festividades alusivas a la fecha como el pase del niño, comparsas, entrega de caramelos y una misa
Presencia de organizaciones comunitarias	El líder de cada recinto organiza una participación para amenizar el evento prevé que su recinto este unido

Fuente: muestra de los habitantes de la parroquia La Esmeralda ficha de observación/ diciembre 2025

Elaborado por: Chiquito Cinthya

4.4. Discusión y resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes, las entrevistas y la ficha de observación

En la parroquia La Esmeralda se ha podido evidencia que el 82% de los encuestados dice no recibir información oportuna por parte del GAD parroquial. Las encuestas no permitieron evidenciar que la comunidad no participa en varias actividades que organiza el GAD, la teoría estructuralista plantea, que todos los mensajes adquieren un significado cuando se insertan en un sistema de signos compartidos (Piaget J, 1995). La observación de espacios comunales poco utilizados nos permite ver una oportunidad de reestructura social, de esta manera se podría generar una comunicación más horizontal y participativa, es decir se acopla al modelo de comunicación dialógica de Freire.

Por otra parte, los entrevistados expresan que la información que imparte el GAD es baja en comparación a lo que debería de informar, generando una baja participación ciudadana aquí se pudo identificar que sin un buen equipo de comunicación y buenas estrategias comunicacionales hay falencia al llegar la información ya que muchas veces la información llega a destiempo y es malinterpretada. Al desarrollar estrategias comunicacionales, principalmente mejorar la información que es llevada a la página principal y los medios comunitarios que promueven una mayor participación. Según Alfonso Gumucio Dagron nos presenta el enfoque principal de poder comprender la relación entre la comunicación, participación y el desarrollo como un motor principal, principalmente enfocado en la ruralidad con bajos niveles de participación (Gumucio-Dagron, Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo, 2001)

Y en base a la ficha de observación se evidencia la desinformación y la baja participación ciudadana ya que el GAD no presenta un plan estratégico comunicacional adecuado esto se debe a la falta de estrategias comunicacionales correctas para la parroquia. Los espacios comunitarios existentes no son aprovechados de la mejor manera, se pudo visualizar limitadas interacciones entre los habitantes y una baja planificación en

el momento de transmitir información importante a la comunidad para el desarrollo local. Freire y Habermas nos mencionan que la comunicación participativa logra generar un cambio social mayor e inclusivo beneficioso para la comunidad (Otto H & Fourie L, 2009, pág. 74)

Al complementar los datos obtenidos a través de las encuestas, entrevistas y observación directa. Logramos constatar que la comunicación comunitaria en la parroquia posee limitaciones de sistematización y estrategias propias que lograran impulsar el desarrollo de la comunidad. La información obtenida se basa en la teoría de acción comunicativa de Habermas en la que propone la necesidad de tener un dialogo como base fundamental para la construcción social y la comunicación dialógica (Habermas, 2023)

En conclusión, de los resultados obtenidos se demuestra que fortaleciendo la comunicación comunitaria mejoraría directamente en el desarrollo local, mejorando mayor organización, cohesión social y participación ciudadana.

Conclusiones

- La investigación permitió evidenciar que existe una comunicación limitada entre el GAD parroquial y los habitantes de La Esmeralda, principalmente por la falta de información clara y oportuna.
- Los resultados obtenidos demostraron que la escasa participación ciudadana está relacionada con la ausencia de estrategias comunicacionales participativas y espacios de diálogo comunitario.
- Se concluye que fortalecer la comunicación comunitaria contribuirá al desarrollo participativo local, mejorando la organización social, la interacción comunitaria y la participación ciudadana.

Recomendaciones

- Implementar estrategias y planes de comunicación comunitaria que permitan difundir información clara, accesible y oportuna para todos los habitantes de la parroquia.
- Fortalecer los espacios y medios comunitarios para promover una comunicación más participativa, horizontal y orientada al diálogo entre ciudadanía y autoridades.
- Desarrollar productos y actividades comunicacionales participativas, como reuniones comunitarias, capacitaciones y material audiovisual, que fortalezcan la identidad local y la participación ciudadana.

CAPITULO V

PROPUESTA

Audiovisual, promocional de la parroquia la Esmeralda donde se evidencia la identidad y la cultura en pro del desarrollo local. Este producto audiovisual, está orientado en la visibilización de la identidad, cultura social y productiva de la comunidad, que permite componer una narrativa en voz en off y videos representativos de la parroquia y personajes importantes como emprendedores y la autoridad de GAD parroquial. En este video destacaremos a la parroquia como los espacios naturales, actividades agrícolas, ganaderas, gastronomía tradicional, emprendimientos locales, espacios naturales y expresiones culturales como bailes y festividades. En base al relato de la vida comunitaria y el valor del trabajo de sus habitantes generando un contenido que combina información, promoción territorial y reconocimientos de la identidad local.

A través de los resultados obtenidos de la investigación se evidencian diferentes hallazgos relacionados con la comunicación comunitaria y su incidencia en el desarrollo de la parroquia La Esmeralda. A partir de las encuestas aplicadas a los habitantes se identificó que los principales medios utilizados para difundir información comunitaria son las redes sociales, y el perifoneo, lo que demuestra la existencia de diferentes canales de comunicación dentro del territorio, de la misma manera los resultados muestran que la difusión de información sobre las actividades del GAD parroquial, proyectos comunitarios y procesos de participación se percibe con frecuencias intermedias entre la población. Las entrevistas realizadas a los actores locales y emprendedores evidencian la importancia de la comunicación para dar visibilidad a las actividades productivas, promover la participación ciudadana y fortalecer la identidad cultural de la parroquia. En este contexto se identifica la necesidad de generar productos comunicacionales que

permitan difundir las características sociales, culturales y económicas del territorio contribuyendo a su reconocimiento y promoción.

En base a estos hallazgos la producción del video promocional se plantea como estrategia comunicacional orientada a fortalecer la identidad territorial visibilidad de las actividades productivas y promover el reconocimiento de la parroquia La Esmeralda, a través de la integración de la invitación a conocer la parroquia de emprendedores y del presidente del GAD parroquial, más los videos de sus habitantes, sus trabajos que proyectan una imagen representativa del territorio. De esta forma el video se construye en una herramienta de comunicación que puede ser utilizada por el GAD parroquial para promover la parroquia, fortalecer el sentido de pertenecía de la comunidad y apoyar los procesos vinculados al desarrollo local.

Producto comunicacional

Elaborar un video que represente la identidad y cultura de la parroquia La Esmeralda

5.1 Elaboración de la propuesta

Tema: Conociendo La Esmeralda

Objetivo general: Elaborar un producto comunicacional que proyecte el desarrollo local de la parroquia rural La Esmeralda, fortaleciendo la identidad comunitaria y promoviendo la participación ciudadana

Específicos:

1. Identificar los elementos culturales, sociales y productivos que describen el desarrollo local de la parroquia

2. Definir el formato, contenido y estrategia comunicacional del producto en función de las necesidades y características de la comunidad
3. Diseñar una estrategia comunicacional audiovisual que mediante un video promocional testimonial, permita visibilizar la identidad cultural, fortalece el sentido de pertenencia y promover el desarrollo local de la parroquia La Esmeralda

5.2 Guion técnico

PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO COMUNICACIONAL

DURACIÓN: 2,26"

DIRECTOR: Cinthya Chiquito

Tabla 23 Guion técnico

TIEMPO	CONTENIDO	VOZ / LOCUCIÓN	IMAGEN/ MOVIMIENTO	ANGULO	PLANO	FONDO / MUSICA
16"	Intro noticiero de la carrera de comunicación de la UEB tapa	-----	CON MOVIMIENTO	NORMAL	GPG	INTRO TAPA UEB
6"	Intro de personas tocando la guitarra y cantando	-----	Sin movimiento	Normal	GPG	INTRO DEL VIDEO
13"	toma en dron del cantón Montalvo, letras de la parroquia la Esmeralda y partes de la Esmeralda	Voz en off En el cantón Montalvo, provincia de Los Ríos se encuentra la parroquia rural La Esmeralda un territorio donde el trabajo y la tradición se entrelazan cada día	PANEO SUAVE, TRAVELING	NORMAL	GPG	Música folclórica CHABAJALE grupo Kamari
7"	Personas en el GAD bajándose de una ranchera y de sus trabajos	Voz en off Este lugar es el reflejo de su gente, de su esfuerzo y de su historia	Dinámico rápido	NORMAL	GPG	Música folclórica CHABAJALE grupo Kamari

TIEMPO	CONTENIDO	VOZ / LOCUCIÓN	IMAGEN/ MOVIMIENTO	ANGULO	PLANO	FONDO / MUSICA
9"	Tomas de Campo recogiendo el cacao, abriendo el cacao y bajando con la cosecha y vendiendo el cacao	Voz en off Su día empieza desde temprano entre cultivos de cacao, hombres y mujeres siembran la esperanza en cada cosecha	Dinámico rápido	Normal	GPG	Música folclórica CHABAJALE grupo Kamari
9"	Tomas de Ordeño, lecheros, donde están en un establo con las vacas	Voz en off La ganadería esta parte es esencial para su economía cada litro de leche representa esfuerzo constancia y desarrollo para las familias	Dinámico rápido	Normal	GPG	Música folclórica CHABAJALE grupo Kamari
11"	Tomas de bailes tradicionales, comparsas, etc.	Voz en off La Esmeralda celebra su identidad y mantiene viva sus tradiciones en sus bailes y sus carnavales	Dinámico rápido	Normal	GPG	Música folclórica CHABAJALE grupo Kamari
12"	Tomas del mercado, personas comprando	Voz en off Todas las semanas el trabajo del campo se convierte en un encuentro en el mercadito local las legumbres frescas pasan directamente del productor al consumidor	Dinámico rápido	Normal	GPG	Música folclórica CHABAJALE grupo Kamari

TIEMPO	CONTENIDO	VOZ / LOCUCIÓN	IMAGEN/ MOVIMIENTO	ANGULO	PLANO	FONDO / MUSICA
15"	Entrevista del vendedor de legumbres	Invitación a la parroquia y datos de que días trabajan	SIN MOVIMIENTO	NORMAL	GPG	
13"	Tomas de personas trabajando, saludando, imágenes de gastronomía	Voz en off La tradición también se cocina, las tortillas de maíz, las picaditas el pan hecho en horno de leña y la tradicional fritada conservan el sabor autentico de nuestra tierra	Dinámico rápido	Normal	GPG	Música folclórica CHABAJALE grupo Kamari
24"	Entrevista a la señora de comida tradicional	Invitación a que visiten su local	Dinámico rápido	Normal	GPG	Música folclórica CHABAJALE grupo Kamari
10"	Entrevista a la señora de comida tradicional	Invitación a que visiten su local	Dinámico rápido	Normal	GPG	Música folclórica CHABAJALE grupo Kamari
11"	Tomas del camino del rio personas bañándose	Voz en off A pocos kilómetros del centro parroquial el rio La Esmeralda se convierte en un espacio de recreación y encuentro familiar	Dinámico rápido	Normal	GPG	Música folclórica CHABAJALE grupo Kamari

TIEMPO	CONTENIDO	VOZ / LOCUCIÓN	IMAGEN/ MOVIMIENTO	ANGULO	PLANO	FONDO / MUSICA
11"	Toma de presidente invitando a conocer a la parroquia	Presidente del GAD da unas palabras	Dinámico rápido	Normal	GPG	Música folclórica CHABAJALE grupo Kamari
6"	Tomas variadas de la esmeralda	Voz en off Un lugar de tradición trabajo y desarrollo que florece cada día. Te esperamos.....	Dinámico rápido	Normal	GPG	Música folclórica CHABAJALE grupo Kamari
5"	Toma final de un baile típico	Dinámico rápido	Normal	GPG	Música folclórica CHABAJALE grupo Kamari

5.3 Cronograma de Rodaje

Tabla 24 Cronograma de rodaje

Preproducción		Actividad	Fecha	Recursos	Recursos Humanos	Responsables
PREPRODUCCIÓN						
01	Definir el tema	Lluvia de ideas	10 de noviembre al 15 de noviembre del 2025	Laptop, cuaderno, esfero, lápiz, etc.	Productor	Cinthy Chiquito
02	Realización de proyecto	Realización del proyecto	25 de diciembre del 2025	Laptop, cuadernos, esferos, lápiz, información del internet	Productor	Cinthy Chiquito
03	Elaboración de guión literario	Redacción del guión literario	20 noviembre / al 30 de noviembre de 2025	Laptop, cuadernos, esferos, lápiz, información del internet	Cinthy Chiquito	Cinthy Chiquito PRODUCTOR
04	Elaboración de un plan de rodaje	se elaborará la planificación del itinerario del rodaje	2 de diciembre / al 5 de diciembre de 2025		Cinthy Chiquito	Cinthy Chiquito
05	Elaboración de presupuesto	Planificación	6 de diciembre / al 7 de diciembre de 2025	Laptop, cuadernos, esferos, lápiz, información del internet.	Cinthy Chiquito	Cinthy Chiquito PRODUCTOR

06	Selección de equipos	Computadora Windows Intel(R) Core (TM) i5-1035G1 CPU @ 1.00GHz (1.19 GHz) Cámara Canon EOS 750D Micrófonos corbateros – mano Trípodes – Caja de esferos y cuadernos.	9 de diciembre / al 12 de diciembre de 2025	Laptop, zoom, cuaderno y esfero.	Cinthya Chiquito	Cinthya Chiquito PRODUCTOR
07	Casting de locaciones	se selecciona los principales lugares que se podrán grabar los bytes del producto audiovisual	13 de diciembre al 15 de diciembre 2025	Cámara, trípodes, cuaderno, micrófonos a mano y corbateros.	Cinthya Chiquito	Cinthya Chiquito
PRODUCCIÓN						
8	Entregar oficios para sacar los permisos correspondientes para realizar las grabaciones.	Redactar oficios para la autorización de grabaciones y entrevistas a las fuentes.		Laptop, celular, información de las fuentes y cuaderno.	Cinthya Chiquito	Cinthya Chiquito PRODUCTOR
9	Entrega de oficios para autorización de entrevistas	Viaje a los diferentes lugares para dejar los oficios a las diferentes fuentes, para poder grabar las entrevistas.		Hojas, esferos y cuadernos.	Cinthya Chiquito	Cinthya Chiquito
10	Realizar entrevistas y hacer tomas de las locaciones destinadas	Viajar para grabar y tener en cuenta las preguntas para las entrevistas y los equipos para las grabaciones.		Cámara, trípodes, micrófonos, instrumentos de entrevista, aros de luz, cuadernos, esferos.	Cinthya Chiquito	Cinthya Chiquito PRODUCTOR
11	Realizar los cambios en el guión literario y técnico si este lo amerita.	Revisión y aprobación de los dos guiones para realizar los cambios necesarios.		Laptop, cuadernos, esferos	Cinthya Chiquito	Cinthya Chiquito PRODUCTOR

12	Visitar a demás sujetos de investigación para contrastar la información.	Se visitará a más fuentes para contrastar la información para el video		viáticos de traslado, entrega de solicitudes, gestionar, chompa y credenciales	Cinthy Chiquito	Cinthy Chiquito PRODUCTOR
13	Recopilar el material audiovisual producido	Guardar los archivos en la carpeta del dispositivo		Tarjeta SD, laptop, notas, instrumentos de entrevista, celular.	Cinthy Chiquito	Cinthy Chiquito PRODUCTOR
14	Selección de las mejores tomas para que pasen por revisión	Observar todo el material audiovisual para definir cuál se va utilizar.		Laptop, cuadernos, notas, material audiovisual.	Cinthy Chiquito	Cinthy Chiquito PRODUCTOR
POST PRODUCCIÓN						
15	Obtención del software de edición	Compra del programa Adobe Premiare.		Laptop, licencia del programa.	Cinthy Chiquito	Cinthy Chiquito PRODUCTOR
16	Crear por carpetas los recursos audiovisuales y almacenarlos en el escritorio del Pc	Ordenar los archivos de audio y video.		Laptop, memorias, equipos adobe premier,	Cinthy Chiquito	Cinthy Chiquito
17	Introducir en el software los recursos de edición y revisar los formatos establecido	Importación de archivos al software de edición.		Laptop, adobe premier	Cinthy Chiquito	Cinthy Chiquito

18	Elaboración de claquetas, e intros musicales y visuales del producto.	búsqueda de música y grabaciones de voz en off, para el video		laptop, micrófonos, memorias, tarjetas de memoria	Cinthy Chiquito	Cinthy Chiquito
19	Empezar a armar la cronología del producto audiovisual.	empezar a ensamblar el producto audiovisual con todos los bytes finales		laptop, micrófonos, memorias, tarjetas de memoria	Cinthy Chiquito	Cinthy Chiquito
20	Realizar los cambios correspondientes, en la edición.	se verifica los bytes que tengan que realizar cambios importantes		laptop, micrófonos, memorias, tarjetas de memoria	Cinthy Chiquito	Cinthy Chiquito
21	REVISIÓN Y APROBACIÓN DE ELEMENTOS PARA LA PUBLICACION	revisión del video por parte del docente para sacar al aire el producto audiovisual		laptop, micrófonos, memorias	Cinthy Chiquito	Cinthy Chiquito PRODUCTOR

5.4 Presupuesto Estimado

Tabla 25 Presupuesto

UNIDAD	COMPONENTE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Cámara canon EOS 750D	500	\$500
1	Micrófonos corbateros- mano	20	\$20
1	Trípode	20	\$20
5	Viáticos a La Esmeralda	10	\$50
5	Viáticos comida, movilización y adicionales	20	\$100
1	Tarjeta de Memoria Sn Disk de 16gb	20	\$20
1	Baterías para cámara	50	\$50
3	Paquetes pilas de micrófono	10	\$30
1	Adobe Premiare	20	\$20
Valor total			\$ 810

CONCLUSIONES

- Con base a esta investigación se pudo evidenciar que los habitantes de la parroquia La Esmeralda enfrentan múltiples barreras comunicacionales que limitan su uso, apropiación y desarrollo local. Todos estos factores son de manera tecnológica, geográfica, la parroquia La Esmeralda debería replantearse mejorar el modelo comunicacional institucional.
- Las formas de comunicación del GAD parroquial llevan información unidireccional y esporádica para la comunidad. Se sugiere que se implementen nuevas estrategias que complementen y mejoren la comunicación comunitaria como tal, a través de perifoneo, volanteo, diálogos participativos que incluyan a la comunidad y se enfoquen en los jóvenes. La comunidad debería apropiarse de los lugares. Mejorar los espacios donde transmiten información en los que se pueda aprovechar hasta el último recurso y desarrollar más la participación ciudadana de la comunidad.
- La comunidad debería apropiarse de los lugares que les permitan potenciar una mejor comunicación, como la sala comunal para llevar información más directa y personalizada, y que la sociedad proponga estrategias para un desarrollo de la comunidad. Dando un sentido a la participación activa de la ciudadanía en la construcción de estrategias comunicacionales contribuirá no solo a mejorar el manejo de información, sino que también se consolida procesos de organización que proporcionen el desarrollo comunitario.

RECOMENDACIONES

- Elaborar por parte del GAD, un plan estratégico de comunicación para que la institución tenga un enfoque claro y pueda plasmar una mejor información a la comunidad, adicional a eso poder implementar más modelos de comunicación como perifoneo, volanteo, reuniones con lideres de recintos lejanos, para que puedan llevar una sola información y un solo enfoque de desarrollo para la parroquia
- En cuanto a la página oficial de Facebook, que maneja el Gad parroquial, debería definir mejor la información que se imparte, seccionar los datos, destacar espacios que se plasme una organización o estructura ms formal ya que es una página institucional. Se recomienda para fortalecer a la institución y gestión de los contenidos publicados, mediante una adecuada estructuración de la información.
- Se sugiere la integración de un profesional en comunicación dentro del GAD parroquial con el proyecto de fortalecer e implementar el manejo de los procesos comunicacionales institucionales. La participación de la página oficial del GAD proporcionara estructurar y planificar la expansión (Martínez Jaramillo, 2022) (Carlota, 2022) de información dirigida a la comunidad, así como diseñar estrategias comunicacionales orientadas a la organización, participación, y flujo informativo.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

- Kaplún, M. (1998). (L. H. Editorial Caminos, Ed.) Obtenido de https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comeduc2/wp-content/uploads/sites/197/2021/05/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf
- Martínez Jaramillo, T. E. (2022). *UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI*. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4970/1/Mart%c3%adnez%20Jaramillo%20Tatiana%20Elizabeth%20.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Berlo , D. K. (1960). *El Ateneo*. Obtenido de https://www.geocities.ws/comunicologia_100libros/Berlo.pdf
- Berlo, D. K. (1960). *Process of Communication*. (SPCK Publishing, Harcourt School, Ed.) Obtenido de https://openlibrary.org/works/OL10142356W/The_process_of_communication
- Bermon Franco , V., & Urrea Deossa, V. (2019). *universidad de antioquia repositorios*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/bfba60ec-ab7f-4add-ba79-f109afbe2a72/content>
- Cano Cañizares, J. (2021). *Repositorios de la universidad andina Simon Bolivar*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10644/10539>
- Cano Dueñas , L. A. (2023). Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/130529>
- Carlota, D. (13 de febrero de 2022). *Todos los derechos* . Obtenido de ¿Cuáles son las autoridades de la parroquia?: <https://todosloshechos.es/cuales-son-las-autoridades-de-la-parroquia>
- Castano Ramos, M. (19 de febrero de 2025). <https://10billionsolutions.com/>. Obtenido de <https://10billionsolutions.com/es/comunicar-con-impacto-moderacion/#:~:text=Comunicar%20con%20impacto%20va%20m%C3%A1s,resuene%20en%20quienes%20lo%20reciben.>
- Chela Amangandi, M. (Mayo de 2021). *Repositorios Dspace*. Obtenido de <http://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/6594>
- CIESPAL. (diciembre de 2007). *CIESPAL*. (F. Andes, Editor) Obtenido de <http://hdl.handle.net/10469/13658>
- CNE. (8 de junio de 2009). *CNE*. Obtenido de <https://www.cne.gob.ec/juntas-parroquiales/>

- concepto. (29 de noviembre de 2025). *concepto*. (E. e. Raffino, Editor) Obtenido de <https://concepto.de/descentralizacion/>
- concepto. (2025 de abril de 7). *concepto*. (E. Equipo editorial, Editor) Obtenido de <https://concepto.de/identidad-colectiva/>
- Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. (2019). *Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS) del Ecuador*. Obtenido de <https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/participacion-ciudadana/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Ecuador, G. A. (2025). *Gobiernos Autónomos Descentralizados de Ecuador*. Obtenido de Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo: [https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/gobiernos-autonomos-descentralizados-de-ecuador#:~:text=Los%20Gobiernos%20Aut%C3%B3nomos%20Descentralizados%20\(GAD,Autonom%C3%ADas%20y%20Descentralizaci%C3%B3n%20\(COOTAD\).](https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/gobiernos-autonomos-descentralizados-de-ecuador#:~:text=Los%20Gobiernos%20Aut%C3%B3nomos%20Descentralizados%20(GAD,Autonom%C3%ADas%20y%20Descentralizaci%C3%B3n%20(COOTAD).)
- Equipo editorial, E. (2025 de noviembre de 2015). *Concepto. Equipo editorial, Etecé*. Obtenido de Enciclopedia Concepto. : <https://concepto.de/mensaje/>
- Farinango Pullas , T. M., & Silva Zurita , K. J. (marzo de 2021). Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19943>
- Freire , P. (1970). *WordPress*. (S. v. editores, Ed.) Obtenido de <https://fhcv.files.wordpress.com/2014/01/freire-pedagogia-del-oprimido.pdf>
- Gallardo Milanés, O. A., Martínez Gallardo, L., & Valcarcer Leyva, N. (junio de 2017). (I. Revista TEL, Editor) doi:10.5935/2177-6644.20170010
- Giani, C. (25 de septiembre de 2025). *Concepto*. Obtenido de Elementos de la comunicación. Enciclopedia Concepto: <https://concepto.de/cuales-son-elementos-de-la-comunicacion/>
- Gilberto, B. M. (2004). *Repositorios latinoamericanos* . Obtenido de <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/1124303>
- Gómez , M. (30 de octubre de 2025). *Conceptos* . Obtenido de Ideología. Enciclopedia Concepto.: Imagen. Enciclopedia Concepto.
- González González, M., & Pereda Rodríguez, J. L. (2015). *Redalyc*. (e. C. Red de Revistas Científicas de América Latina, Editor) doi: 10.17163/uni.n22.2015.05
- Guerrero Velásquez, M. C. (2013). *Manual de comunicación enfocado en la participación ciudadana para ser aplicado en la gestión local del Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Pichincha*. (Quito: UCE, Editor) Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/05b330b4-0899-4d80-9ae1-f27b781a31e9?>
- Gumucio Dagron, A. (30 de 05 de 2012). *Pontificia Universidad Javeriana*. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp30-58.cpcs>

- Gumucio-Dagron , A. (enero - junio de 2011). *redalyc.org*. (P. U. Colombia, Ed.) Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>
- Gumucio-Dagron, A. (2001). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>
- Habermas, J. (2023). *Crítica de la razón funcionalista*. . (Trotta, Ed.) Obtenido de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=DWTgEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=acci%C3%B3n+comunicativa&ots=-mmGQw8QqZ&sig=9yEAcRl1ZDad5sw-jlUvxQMA3KM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Harris , M. (1981). *Academia.edu*. Obtenido de <https://www.academia.edu/download/56333082/Harris-Marvin-Antropologia-cultural.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION* (sexta edición ed., Vol. Sexta edición). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de www.elosopanda.com
- Jakobson, R. (1960). *Lingüística y poética*. En T. A. Sebeok (Ed.). Obtenido de https://monoskop.org/images/8/84/Jakobson_Roman_1960_Closing_statement_Linguistics_and_Poetics.pdf
- Jorquera Beas , D. (2011). *RIMISP*. Obtenido de https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1366307608n952011gobernanzaparadesarrollolocaljorquera.pdf
- Kansas, “Community Tool Box” de la Universidad de Kansas. (2015). *la construcción de una infraestructura inclusiva basada en la comunidad que pueda responder... a desafíos, aprovechar recursos y crear un cambio social positivo*”. Obtenido de Caja de herramientas comunitarias: <https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/vision-general/modelo-de-cambio-y-mejora-comunitaria>
- Kiss, T. (26 de septiembre de 2025). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/interculturalidad/>
- Kiss, T. (22 de noviembre de 2025). *Concepto*. Obtenido de Cosmovisión. Enciclopedia Concepto.: <https://concepto.de/cosmovision/>
- Lasswell, H. D. (1948). *studocu*. Obtenido de <https://www.studocu.com/es/document/universidad-complutense-de-madrid/derecho-penal-en-el-ambito-de-la-union-europea-y-en-el-ambito-internacional/lasswell-estructura-y-funcion-de-la-comunicacion-en-la-sociedad/145813337>
- Lazo Serrano, L. I., Mosquera Perlaza , K. N., & Encalada Reyes , E. M. (2025). doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.15722711>
- Ley organica de participacion ciudadana . (20 de abril de 2010). *Ley organica de participacion ciudadana* . Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org6.pdf
- Manfred Max-Neef, Antonio Elizalde, & Martín Hopenhayn. (1993). *Universidad del Pacifico Peru*. doi:<https://repositorio.up.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/ff567d7b-04b3-4269-8341-b3538b85f645/content>

- Mario, K. (2001). *Flacso Andes*. (CIESPAL, Ed.) Obtenido de <http://hdl.handle.net/10469/23549>
- Martinez Jaramillo, T. E. (20 de marzo de 2023). *Universidad Estatal del Sur de Manabi*. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4970>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2004). *Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP)*. Obtenido de <https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/LOTAIP.pdf>
- Morales Amezcuita, A. (2018). *Humanidades Digitales Dialogo de Saberes y Prácticas Colaborativas en Red*. (J. M. Pererira G, Ed.) Obtenido de <https://es.scribd.com/document/517857209/Humanidades-digitales-dialogo-de-saberes-y-practicas-colaborativas-en-red>
- Morfa Hernández, G., & Sol Garabito, I. (abril de 2012). *Ciencias Sociales*. (C. Sociales, Ed.) doi:www.eumed.net/rev/cccss/20/
- Moustakas, L. (agosto de 2023). *University of Applied Sciences Kufstein*. doi:[10.3390/encyclopedia3030075](https://doi.org/10.3390/encyclopedia3030075)
- Naciones Unidas. (18 de septiembre de 2023). *Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/>
- Narvaez, M. (2025). *Questionpro*. (Questionpro, Editor) Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/comunicacion-politica/>
- Néstor, C. (2012). *dilanet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8703446.pdf>
- Núñez Jaramillo, M. A. (2018). *Universidad Andina Simón Bolívar*. (U. A. Bolívar, Editor) Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6391/1/T2732-MGD-Nu%C3%B1ez-Gestion.pdf>
- Osorio Sanabria, M. A., & Barreto Granada, P. L. (2021). *Revista INNOVAR JOURNAL*. (F. d. Colombia., Editor) doi:<https://doi.org/10.15446/innovar.v32n83.99884>
- Otto H, & Fourie L. (1 de enero de 2009). *Acción comunicativa: el enfoque dialógico habermasiano y freiriano de la comunicación participativa para el cambio social en una Sudáfrica posterior a 1994: comunicación*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10520/EJC59405>
- Paola, C. M. (2013). *REPOSITORIO INSTITUCIONAL*. (UCE, Editor) Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1493>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (17 de mayo de 2023). *Deficicion. de*. Obtenido de <https://definicion.de/identidad/>
- Pérez, J. (2010). (R. d. Sociedad, Editor) Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342010000200011
- PERIFONEO EN QUERÉTARO. (16 de julio de 2024). *PERIFONEO EN QUERÉTARO*. Obtenido de <https://www.perifoneoenqueretaro.mx/que-es-el-perifoneo>

- Piaget J. (1995). *El Estructuralismo* . Obtenido de publicaciones Cruz O,SA:
<https://ruc.udc.es/bitstreams/d28c7336-98c6-42a5-951b-2c816665000d/download>
- Pinilla Escobar, F. A. (12 de octubre de 2022). *Repositorio institucional de la UNLP*. (U. N. Plata, Editor) doi:<https://doi.org/10.35537/10915/144811>
- Pirela Sojo , F. (11 de noviembre de 2015). *Concepto*. Obtenido de Imagen. Enciclopedia Concepto.: <https://concepto.de/imagen/>
- Raffino. (24 de octubre de 2025). *Equipo editorial, Etecé*. Obtenido de Cultura. Enciclopedia Concepto: <https://concepto.de/cultura/>
- Raffino. (24 de noviembre de 2025). *Concepto, Equipo editorial, Etecé* . Obtenido de Emisor. Enciclopedia Concepto: <https://concepto.de/emisor/>
- Raffino. (9 de enero de 2026). *Concepto. Equipo editorial, Etecé*. Obtenido de Enciclopedia Concepto: <https://concepto.de/receptor/>
- Ramiro Beltran . (2005). *infoamerica.org*. doi:< <https://goo.gl/gqxVsU>>
- Rey Nieto , C. P., Mancera Prieto , H., & Sanchez Valencia , J. J. (2020). Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/20596/1/TESIS%20REPORTEROS%20COMUNITARIOS.pdf>
- Rico Lie, & Jan Servaes. (29 de abril de 2015). *oxford academi*. doi:<https://doi.org/10.1111/comt.12065>
- Rico Ortega , A. (1996). *udc.es*. Obtenido de <https://ruc.udc.es/bitstreams/d28c7336-98c6-42a5-951b-2c816665000d/download>
- Robalino Cifuentes, G. A. (12 de 2023). *FLACSO Andes*. (Flacso Ecuador, Ed.) Obtenido de <http://hdl.handle.net/10469/20124>
- Romero Contreras , A., & Liendo Vera , I. (22 de noviembre de 2002). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5199037>
- Traverso Holguín, P. A., Williams Flores, B. G., & Palacios Bauz, I. d. (2017). *Universidad ECOTEC* . (U. ECOTEC, Ed.) Obtenido de <https://ecotec.edu.ec/content/uploads/investigacion/libros/comunicacion-efectiva.pdf>
- UNESCO. (s.f.). *UNESCO*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/media-pluralism-diversity/community-media>
- Vega Pérez, & Chirinos Churruca. (2020). *Universidad Oberta de Catalunya*. Obtenido de Teorías de la comunicación: <https://openaccess.uoc.edu/server/api/core/bitstreams/4734a287-d2a3-4bcb-8621-00f194fff97e/content>
- Vera Pozo , R. J., & Franco Herrera , A. B. (16 de 8 de 2024). Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/items/e29a58de-7690-4b77-96f0-12cfc0b98f65?utm>
- Vera Pozo, R., & Franco Herrera , A. (16 de septiembre de 2024). Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstreams/965635fd-bf3c-49ae-9dad-62b1cc600abf/download>

Yautibug Guambo, J. A. (julio de 2020). *Universidad Politécnica Salesiana* . Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/18795>

ANEXOS

ANEXOS



Certificado de análisis

Compilatio Magister+ | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR (UEB)

tesis cinthya chiquito

ID : f3bed220028b62a63840cc4e009245a3e917d344



6%

Textos sospechosos

Nombre del fichero : tesis-cinthy-chiquito.txt

Tamaño del archivo original : 1,3 MB

Número de palabras : 34.376

Número de caracteres : 173860

Depositante : KLEBER RENATO ROMERO QUIROGA

Fecha de depósito : 20 de marzo de 2026

Tipo de carga : Interfaz

fecha de fin de análisis : 20 de marzo de 2026

Resumen (sección 1/2)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :



Similitudes

5%

Similitud Sintáctica 5%

Similitud Semántica No resuelto

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA

10%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA. Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



Idiomas no reconocidos

<1%

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua. Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.



ANEXOS 1: ENCUESTA

ENCUESTA

Objetivo de la encuesta: Identificar la existencia, acceso, uso y percepción de los medios y procesos de comunicación comunitaria en la parroquia rural La Esmeralda, así como su incidencia en la participación ciudadana y en la difusión de información relacionada con los emprendimientos y actividades locales.

Instrucciones: Marque con una (X) la opción que mejor represente su opinión.

En su parroquia que medios de comunicación comunitarios utilizan para informar a la población del desarrollo local:

- Perifoneo
- Murales
- Radio
- Televisión
- Redes sociales

Los medios de comunicación del GAD parroquial difunden información de interés para la comunidad.

- Siempre
- A Menudo
- Algunas Veces
- Rara Vez
- Nunca

La información que se difunde llega oportunamente a los habitantes.

- Muy irrelevante
- Irrelevante
- Algo irrelevante
- Algo importante
- Importante

Los mensajes emitidos por el GAD son claros y fáciles de comprender.

- Siempre
- A menudo
- Algunas veces

Rara vez

Nunca

Los medios comunitarios permiten conocer actividades, proyectos o gestiones del GAD.

Siempre

A menudo

Algunas veces

Rara vez

Nunca

La comunidad utiliza los medios existentes para informarse sobre asuntos locales.

Siempre

A menudo

Algunas veces

Rara vez

Nunca

Existe interacción entre la ciudadanía y el GAD a través de los medios de comunicación.

Siempre

A menudo

Algunas veces

Rara vez

Nunca

Los medios comunitarios permiten expresar opiniones o necesidades de los habitantes.

Siempre

A menudo

Algunas veces

Rara vez

Nunca

Se promueve la participación ciudadana mediante la comunicación local

Siempre

A menudo

Algunas veces

Rara vez

Nunca

La comunicación comunitaria fortalece la organización social de la parroquia.

Siempre

A menudo

Algunas veces

Rara vez

Nunca

Los emprendimientos locales son difundidos a través de medios comunitarios.

Siempre

A menudo

Algunas veces

Rara vez

Nunca

La comunicación actual contribuye a que la parroquia sea más conocida fuera de su territorio.

Siempre

A menudo

Algunas veces

Rara vez

Nunca

La información difundida motiva a participar en actividades comunitarias.

Siempre

A menudo

Algunas veces

Rara vez

Nunca

Los medios actuales apoyan el desarrollo económico y social local.

Siempre

A menudo

Algunas veces

Rara vez

Nunca

Considera que una mejor comunicación fortalecería el desarrollo de La Esmeralda.

Si

No

Tal vez

ANEXO 2: ENTREVISTAS

Entrevista a Emprendedores, Agricultores y Habitantes

Objetivo: Comprender la experiencia comunitaria sobre comunicación y desarrollo local.

Guía de preguntas (10):

¿Cómo se entera de las actividades o decisiones del GAD parroquial?

¿Su emprendimiento o actividad productiva ha sido difundida alguna vez?

¿Qué medios considera más efectivos para promocionar su trabajo?

¿La comunicación actual apoya el desarrollo económico local?

¿Se siente tomado en cuenta en los procesos comunitarios?

¿La información que recibe le permite participar activamente?

¿Existe confianza en la comunicación que emite el GAD?

¿Qué cambios propondría para mejorar la comunicación local?

¿La comunicación contribuye a que la parroquia sea más conocida?

¿Cómo cree que la comunicación puede fortalecer el desarrollo de La Esmeralda?

Entrevista a representante del GAD parroquial

Objetivo: Analizar el rol institucional del GAD en la comunicación y el apoyo al desarrollo local.

Guía de preguntas (10):

¿Cómo valora el rol de la comunicación en la gestión del GAD parroquial?

¿Qué medios utiliza actualmente el GAD para comunicarse con la ciudadanía?

¿De qué manera se difunden los emprendimientos y actividades productivas locales?

¿Considera que la comunicación del GAD fortalece la participación ciudadana?

- ¿Qué estrategias se aplican para que la parroquia sea visible a nivel cantonal o provincial?
- ¿Cuáles son las principales dificultades comunicacionales que enfrenta el GAD?
- ¿Cómo se articula la comunicación con los planes de desarrollo parroquial?
- ¿El GAD brinda apoyo comunicacional a emprendedores y agricultores locales?
- ¿Qué cambios o mejoras se han implementado en comunicación en los últimos años?
- ¿Qué acciones considera necesarias para fortalecer la comunicación comunitaria?

Entrevista a Comunicadora/o

Perfil: Responsable o profesional vinculado a la comunicación institucional o comunitaria.

Objetivo: Evaluar la viabilidad, funcionamiento y atractivo de la comunicación del GAD.

Guía de preguntas (10):

- ¿Cómo describiría el estado actual de la comunicación del GAD parroquial?
- ¿Los medios utilizados resultan atractivos para la población?
- ¿Existe planificación comunicacional dentro del GAD?
- ¿Se evalúa el impacto de los mensajes difundidos?
- ¿Los contenidos responden a las necesidades reales de la comunidad?
- ¿Ha observado mejoras en la comunicación del GAD en los últimos años?
- ¿La comunicación promueve la identidad y pertenencia parroquial?
- ¿Los emprendimientos locales tienen espacios de visibilización?
- ¿Qué limitaciones técnicas o humanas existen en el área comunicacional?
- ¿Qué recomendaciones daría para fortalecer la comunicación comunitaria?

ANEXO 3: FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN

Objetivo: Identificar el nivel de visibilidad, organización y vinculación comunitaria y desarrollo participativo local

Ficha de Observación

Proyecto: Comunicación comunitaria, como estrategia de desarrollo participativo local

Lugar:

Observador:

Fecha:

Hora:

Información general de la parroquia

Aspecto a observar	Descripción
Infraestructura comunitaria (casa comunal, iglesia, canchas)	
Espacios de encuentro social	
Actividades económicas predominantes	
Dinámica social (interacción entre habitantes)	
Presencia de organizaciones comunitarias	

Comunicación comunitaria

Aspecto	Si	No	Descripción
Existe un medio comunitario (radio, redes sociales, cartelera)			
Se realizan reuniones comunitarias periódicas			
La información circula de manera clara y accesible			
Participan jóvenes en procesos comunicativos			
Participan mujeres en espacios de decisión			

Se utilizan redes sociales para informar			
--	--	--	--

Participación y desarrollo local

Aspecto	Nivel (alto-medio-bajo)	Descripción
Participación en reuniones		
Organizaciones para actividades comunitarias		
Trabajo colaborativo		
Liderazgo comunitario		
Gestión de proyectos		

Cultura y tradiciones

Aspecto	Descripción
Celebraciones tradicionales	
Gastronomía representativa	
Prácticas culturales vigentes	

ANEXO 4: TUTORÍAS

