UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, PREVIO A AOBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA CHIMBORAZO, AÑO 2018.

AUTOR:

CRUZ CEPEDA DIEGO FRANCISCO

DIRECTOR:

LIC. KLÉBER ROMERO. M.G.S

PARES ACADÉMICOS:

LIC. DANILO VILLARROEL. M.G.S

LIC. BLADIMIR GUARNIZO. M.G.S

GUARANDA –ECUADOR

AÑO 2018

A quien interese:

MGS. KLEBER ROMERO, DOCENTE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN,

CERTIFICA

Que el presente Proyecto de Investigación titulado: **ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA CHIMBORAZO, AÑO 2018.**De autoria de DIEGO FRANCISCO CRUZ CEPEDA estudiante de la carrera de Comunicación Social, reúne todos los requisitos correspondientes a las establecidas en el reglamento de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, por lo tanto, faculto a su autor, para que continúe con los trámites legales pertinentes.

Guaranda 05 de octubre del año 2018.

Lic. Kléber Renato Romero Quiroga Mgs

DIRECTOR

Dr. Guido Fierro Barragán
NOTARIO PÚBLICO 1ro.
GUARANDA ECUADOR

AUTORÍA DEL TRABAJO:

Yo/ Diego Francisco Cruz Cepeda, en calidad de autor del trabajo de investigación: estudio para la creación de una radio comunitaria en la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia Chimborazo, año 2018.

Autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi/nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Diego Francisco Cruz Cepeda

Cd. N° 0603973033

Dr. Guido Fierro Barragán
NOTARIO PÚBLICO 1ro.
GUARANDA ECUADOR

ESCRITURA PÚBLICA
DECLARACION JURADA
SEÑOR DIEGO FRANCISCO CRUZ CEPEDA

En la ciudad de Guaranda, Capital de la Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy día MIÉRCOLES, DIEZ DE OCTUBRE DE DOS MIL DIECIOCHO, ante mi Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN, NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA, comparece el señor **DIEGO FRANCISCO CRUZ CEPEDA**. El compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estados civil soltero, capaz de contraer obligaciones, domiciliado en el cantón Riobamba de la provincia de Chimborazo, y de tránsito por esta ciudad de Guaranda, con número de teléfono móvil 0998013246, correo electrónico diecruzc88@gmail.com a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido su cédula de ciudadanía y papeleta de votación cuya copias adjunto a esta escritura.- Advertido por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinado de que comparece al otorgamiento de la misma sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, juramentado en debida forma, prevenido de la gravedad del juramento, de las penas de perjurio y de la obligación que tiene de decir la verdad con claridad y exactitud, bajo juramento declara lo siguiente: "Previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social, manifiesto que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado " **ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA CHIMBORAZO, AÑO 2018**"", es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de autor. (Hasta aquí la declaración juramentada rendida por el compareciente la misma que queda elevada a escritura pública con todo el valor legal.) Para el otorgamiento de esta escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso; y leída que le fue al compareciente íntegramente por mí el Notario, se ratifica en todo su contenido y firma conmigo en unidad de acto. Incorporo esta escritura pública al protocolo de instrumentos públicos, a mi cargo. De todo lo cual doy fe.-

Señor DIEGO FRANCISCO CRUZ CEPEDA
C.C. 0603973033

Doctor Guido Fabian Fierro Barragán
NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL	FIRMA	FECHA
Ing. Sergio Tierro **PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**	.....	**14 - AGOSTO- 2018**
Mgs. Kleber Romero **DIRECTOR**	.....	**14 - AGOSTO- 2018**
Mgs. Danilo Villarroel **PAR ACADEMICO 1**	.....	**14 - AGOSTO- 2018**
Mgs. Bladimir Guarnizo **PAR ACADEMICO 2**	.....	**14 - AGOSTO- 2018**

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Guaranda, 3 de agosto de 2018

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Yo Kléber Renato Romero Quiroga, Director del proyecto de investigación, certifico que el Sr. Diego Francisco Cruz Cepeda, estudiante de la carrera de Comunicación Social dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de Investigación); ha cumplido con la revisión a través de la herramienta **URKUND**, el día 3 de agosto de 2018 del proyecto denominado : ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA CHIMBORAZO, AÑO 2018, dando como resultado un 9% de coincidencia porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros legales establecidos.

Esto en cuanto puedo certificar.

Mgs. Kléber Renato Romero Quiroga
CI. 1715314132
Director

DEDICATORIA

Yo, Diego Francisco Cruz Cepeda, dedico este trabajo de investigación a mis padres y hermanos Mayra y Oscar, en especial a mi señora madre Jaqueline Cepeda por darme su apoyo incondicional tenerme paciencia y por darme la confianza en estudiar lejos.

También quiero dedicar este trabajo a mi abuelito que de dios goce y en paz descanse va por ti mi papito Flori que con tus consejos me llenaste de madures y que el estudio es la base para ser un hombre de bien.

El agradecimiento esta también dirigido a mis docentes que a lo largo de la vida universitaria en la UEB han impartido su conocimiento con respeto y camaradería.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento profundo va dirigido hacia mis padres ya que ellos son el pilar fundamental para conseguir un título universitario ya que con su apoyo incondicional se logrará la meta establecida. A mi madre Jaqueline Cepeda por su apoyo total y su confianza ya que el estudiar lejos de su ciudad natal es duro y ella me brindó su apoyo total.

A mi padre por confiar en mí y sus palabras de apoyo y que uno debe estudiar para alcanzar lo que quiere siempre con humildad y sabiduría. A mis hermanos Mayra y Oscar que esto les sirva de un ejemplo que constancia y perseverancia se logra el éxito.

Y a mí director de tesis al Mgs. Kléber Romero por sus enseñanzas y la seriedad que le caracteriza a la hora de trabajar. Y a mi querida Universidad Estatal de Bolívar por abrirme las puestas al conocimiento y el adquirir un título profesional.

INDICE GENERAL

PORTADA.....I
DEDICATORIA..... VII
AGRADECIMIENTO VIII
INDICE GENERAL.....IX
LISTA DE TABLAS X
LISTA DE FOTOGRAFÍAS XI
RESUMEN.....XII
ABSTRACT.....XIII
INTRODUCCIÓN.....1
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA 2
PROBLEMA.....4
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....5
JUSTIFICACIÓN 6
OBJETIVOS.....7
Objetivo General 7
Objetivos Específicos.....7
MARCO HISTORICO 9
MARCO CIENTÍFICO 10
MARCO CONCEPTUAL 17
DIAGNÓSTICO.....20
DISEÑO METODOLÓGICO 22
TIPOS DE INVESTIGACIÓN......23
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS. 24
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS. 30
DISCUSIÓN 36
PROCEDIMIENTO DE LA EJECUCION DE LA INVESTIGACIÓN 37
ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS DE UN ENFOQUE CONCEPTUAL. 38
RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL PLAN INTERVENCIÓN ACCIÓN......39
LIMITACIONES 40
RESULTADOS.....41
BIBLIOGRAFÍA.....44
ANEXOS.....46

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.- Operacionalización De las variables 26
Tabla 2.- Aspecto personal de los dirigentes 30
Tabla 3.- Infraestructura 30
Tabla 4.- Relación de trabajo en comunidad 31
Tabla 5.- Procedimiento de la ejecución de la investigación..... 37

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1.Entrevista a Msc. Belén Avalos..... 47
Fotografia 2 Entrevista a Ing. Hernán Velasco 48
Fotografía 3 Socialización estudio para la creación de la Radio Comunitaria..... 49
Fotografía 4 Intervención presidentes de los barrios de Calpi sobre estudio para la creación de la Radio Comunitaria 49

RESUMEN

El estudio para la creación de una radio comunitaria en la parroquia Calpi se realizará de acuerdo a los parámetros establecidos en el Reglamento de Concesión de Frecuencias del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información (CORDICOM).

Dando a conocer un análisis de los procesos de la comunicación desde la parte funcional y estructural para participar en un concurso de frecuencia de radio ya que la participación es inclusiva para para que las organizaciones, pueblos y nacionalidades.

Y estas puedan concursar por la concesión de una frecuencia de radio comunitaria a través del diseño de un plan de comunicación que desarrolla objetivos, rejilla de programación, lugar de instalación, cobertura, público objetivo, impacto social y plan de gestión.

Ya que las estaciones de radio, en su mayor parte, están orientadas a obtener solo un rendimiento económico, a ejercer un dominio político sobre el estado, y han convertido a la información en objeto, evitando asuntos importantes como el aspecto educativo, social del país y al diálogo entre los diversos actores.

ABSTRACT

The study for the creation of a community radio in the Calpi parish will be carried out according to the parameters established in the Regulation of Frequency Concession of the Council for the Regulation and Development of Information (CORDICOM).

Making known an analysis of communication processes from the functional and structural part to participate in a radio frequency contest since participation is inclusive for organizations, peoples and nationalities.

And they can compete for the granting of a community radio frequency through the design of a communication plan that develops objectives, programming grid, installation site, coverage, target audience, social impact and management plan.

Since radio stations, for the most part, are oriented to obtain only an economic return, to exercise a political domain over the state, and have turned information into object, avoiding important issues such as the educational, social aspect of the country and to the dialogue between the different actors.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación está dirigida a la parroquia de Calpi en el cantón Riobamba, provincia Chimborazo con un estudio para la creación de una radio de carácter popular y comunitario evidenciando que esta parroquia carece de un medio de comunicación masivo como sería la radio, por lo cual se plantearán diferentes aspectos teóricos, legales que fundamenten de forma coherente el desarrollo del trabajo, ya que la comunicación es vital en la sociedad por eso el trabajo va orientado más a un pre estudio del proceso para participar en un concurso para una frecuencia de radio en el Ecuador.

El presente estudio de una creación de una radio comunitaria en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia Chimborazo se determinará cómo influye el estudio para la creación de una radio comunitaria.

Considerando que la vigente ley Orgánica de Comunicación ha venido desarrollando conjuntamente con la ARCOTEL y la CORDICOM los concursos con una seri de requisitos pretenderé dar a conocer los pasos a seguir para la adjudicación de una frecuencia de radio sin un sistema corporativo que le permita visibilizar quien es para quien lo hace y por qué lo hace, siendo estos aspectos los cimientos de una identidad institucional que encaminen a la aceptación, conocimiento, recordación por el grupo objetivo que son nuestros posibles clientes.

Por su parte, la identidad corporativa se diseña para ser atractiva al público, de modo que la compañía pueda provocar un interés entre los consumidores, genere riqueza de marca y facilite así ventas del producto. Para lograrlo, es necesario explotar algunos instrumentos como: establecer un logo, utilizar textos publicitarios, implementar una identidad grafica que impactante que se refuerce con las imágenes de apoyo, además, dar un lugar especial a las herramientas tecnológicas como redes sociales, sitio web.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE

El surgimiento de la radiodifusión es un elemento que contribuyó a la dinamización de la comunicación alrededor del mundo, ya que, la transmisión de información fue un proceso dotado de mayor agilidad y permitió que las distancias geográficas fueran minimizadas cada vez más, así como se lo demostró con la invención del teléfono y el telégrafo.

En la sociedad actual, la información y los medios de masas han llegado a convertirse en los vértices fundamentales del fenómeno social actual denominado globalización. En nuestro país, nuestra comunidad, nuestro barrio están cada vez más conectados, es decir, la humanidad está más comunicada mediante las redes de información mundial sea a nivel organizacional como a nivel personal.

Según (ZAMBRANO, 2009) la propuesta para la instauración de una radio comunitaria en la parroquia "San Isidro", es un proyecto que a lo largo de su diseño, socialización y ejecución ha demostrado que es un aporte importante desde la comunicación y desarrollo para este sector del país, pues en el tiempo que duró este proceso se pudo evidenciar cómo el ánimo de los habitantes de la comunidad cambió, en el sentido que antes de la propuesta, el pensamiento de la colectividad se encontraba en un estado de desencanto y decepción a causa de anteriores intentos fallidos para la creación de un medio local. De igual manera el descuido y abandono del gobierno provincial y central fue la determinante para que la población vea frustradas sus intenciones para la mejora de su condición y calidad de vida a través de un medio radial, es por ello que con la propuesta presentada a la población se comprobó que, mediante un proceso participativo, en donde todos los sectores de la parroquia se vean involucrados y representados, es factible la consecución de un proyecto de esta magnitud. Un segundo trabajo de (ARTEAGA, 2007) denominado la Elaboración de un Proyecto para la implementación de una radio para el Desarrollo en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados. Se demuestra que en Santo Domingo no existe un espacio de radio y comunicación para el desarrollo que permita articular, compartir, unir, contribuir a fortalecer las relaciones de comunicación entre los seres humanos. Uno de los principales límites que tenemos es la poca apertura de los medios de comunicación locales, en particular de las radioemisoras que, por ser entidades eminentemente comerciales y claramente identificadas con los grupos de poder y los

partidos políticos, no favorecen la difusión de programas educativos como mujeres, jóvenes o niños.

Calpi una parroquia rural ubicada a 15 minutos de la ciudad de Riobamba capital de la provincia de Chimborazo, es el lugar en el que se unen las carreteras con destino a la Costa, la parte sur de la serranía y la vecina ciudad de Guaranda. La parroquia a lo largo de los años se desarrolla vertiginosamente, con este estudio se buscará la creación de una radio de carácter comunitaria con una programación adecuada a los requerimientos de la parroquia para que este medio de comunicación sea un canal para dar a conocer asuntos referentes al desarrollo social, cultural, educativo, deportivo; y, sobre todo, rescatar el progreso de su cabecera parroquial y sus comunidades.

PROBLEMA

Los medios de información existentes en el Ecuador no han contribuido a llevar adelante los diferentes procesos de desarrollo del país. Las estaciones de radio, en su mayor parte, están orientadas a obtener solo un rendimiento económico, a ejercer un dominio político sobre el estado, y han convertido a la información en objeto, evitando asuntos importantes como el aspecto educativo, social del país y al diálogo social entre los diversos actores.

La programación radiofónica nacional local en los últimos años, únicamente se ha enfocado a la pauta publicitaria y a un estilo musical poco convencional, lo que pone en evidencia la escasa producción radial nacional y una débil programación con contenidos educativos que favorezcan a las diversas audiencias con diferente nivel de preparación.

Calpi considerada una de las parroquias más antiguas de la ciudad de Riobamba carece de medios de comunicación; ya sea, por la falta de recursos humanos y económicos o de un trabajo colectivo que lleve a la construcción de un verdadero empoderamiento para mejorar el proceso de comunicación buscando el beneficio de la parroquia, por ello, el no contar con una radio comunitaria no permite el fortalecimiento de su identidad y desarrollo en sus diferentes ámbitos de acción.

La radio es una opción que no ha sido tomada en cuenta como estrategia de generación de información, aprendizaje y entretenimiento. La zona no cuenta con esta herramienta de comunicación, por tanto, su voz no es escuchada y los problemas sociales, culturales, educativos, entre otros permanecen en el anonimato, siendo preciso determinar un proyecto que dé lugar a la creación de una estación radiofónica, donde se confluyan los diferentes requerimientos que necesitan respuesta urgente de las autoridades de turno y de la sociedad en su conjunto.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera el estudio para la creación de una radio comunitaria incide en el desarrollo de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia Chimborazo?

JUSTIFICACIÓN

Es importante realizar un estudio para la creación de la radio comunitaria en la parroquia Calpi porque se requiere contar con un medio de comunicación que permita utilizar la tecnología para transmitir mensajes que den a conocer las diferentes problemáticas culturales, sociales, educativas y deportivas

Es necesario realizar el presente trabajo, ya que, la naturaleza de la radio exige un tratamiento comunicacional entre el emisor y el receptor, de manera técnica y profesional, pues su función espacial permite un acercamiento más próximo a los actores sociales de la parroquia Calpi.

La radiocomunicación es la tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación (de su frecuencia o amplitud) de ondas electromagnéticas.

Por eso una necesidad importante de la parroquia de Calpi es la de llevar a cabo una primera etapa en la comunicación con el estudio para la creación de una radio comunitaria el mismo que permita concursar por una frecuencia de radio, ya que el estado ecuatoriano ha reconocido a través de la Constitución y la Ley Orgánica de Comunicación la obligatoriedad de que el espectro radioeléctrico sea distribuido de manera equitativa tanto para los medios privados, públicos y comunitarios.

Determinado que un medio de comunicación masivo es importante ya que la comunicación es la actividad consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas. Ella se lleva a cabo mediante procesos de socialización y de comunicación.

De tal manera que los mecanismos de acción afirmativa contempladas en la Ley de Comunicación se han convertido en el camino para que la parroquia de Calpi pueda conseguir el objetivo de este proceso que es generar educación, entretenimiento e información.

Por eso la radio posibilitará ejercer un amplio espíritu creativo en el ámbito de la producción radiofónica cuyos actores serán los habitantes de la parroquia y de sus comunidades.

OBJETIVOS

Objetivo General

Elaborar un estudio para la creación de una Radio Comunitaria en la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia Chimborazo, año 2018.

Objetivos Específicos

- Identificar los requerimientos de los moradores de la parroquia Calpi para la creación de la radio comunitaria
- Fundamentar la teoría legal para el proceso de creación de una Radio Comunitaria.
- Diseñar el estudio para la creación de una radio comunitaria en la Parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia Chimborazo.

MARCO TEÓRICO

Marco Referencial

(NARANJO MOLINA LUIS MARCELO, 2015) manifiesta en su estudio "Elaboración de un estudio para implementar una estación de radio comunitaria en la universidad de las Fuerzas Armadas–ESPE", con el fin de fortalecer las áreas: académica, científica y comunicacional, en el ámbito interno y externo para consolidar la vinculación con la sociedad. Para sustentar el proyecto se aplica el método analítico-descriptivo y analítico-sintético, sobre lo cual se analiza la influencia de la tecnología en la cultura actual, la importancia de la comunicación radial destacando conceptos de la radio comunitaria en general. Además, se realiza una síntesis de la historia de la radio en el Ecuador y de la Universidad de las Fuerzas Armadas. Se cita algunos artículos de la nueva Ley de Comunicación en tema de medios comunitarios, considerando la situación de las radios universitarias en nuestro país. Se plantea la normativa jurídica y la filosofía corporativa de la radio universitaria, señalando todo lo que conlleva para la ubicación, construcción o adaptación y por último las bases técnicas de operatividad y financiamiento de la estación de radio.

También la investigación de (CEPEDA JAVIER, 2015) "Diseño de un plan de comunicación para la creación de una radio comunitaria en el Pueblo Kichwa de Rukullakta, de acuerdo a los parámetros establecidos en el Reglamento de Concesión de Frecuencias del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información (CORDICOM).

Presenta un análisis de los procesos históricos de comunicación desde su perspectiva funcional, estructuralista hasta la nueva experiencia de comunicación comunitaria que ha tenido la sociedad latinoamericana y el Ecuador.

Reflexiona sobre el concepto cultura y su relación inherente a la comunicación. Sistematiza los programas de desarrollo social que tiene la provincia de Napo en la actualidad en base a los planes de desarrollo y ordenamiento territorial y el INEC 2010, para localizar sus demandas sociales.

Interpreta como positivo el nuevo marco jurídico del Ecuador, para que las organizaciones, pueblos y nacionalidades, puedan concursar por la concesión de una frecuencia de radio comunitaria a través del diseño de un plan de comunicación que

desarrolla objetivos, rejilla de programación, lugar de instalación, cobertura, público objetivo, impacto social y plan de gestión.

Otra investigación de (CAIZA MAYRA, 2013) nos da a conocer sobre el "Rol de los medios comunitarios en el Ecuador. Estudio de caso Radio Ilumán. La investigación se realizó con el objetivo de identificar los roles que cumple la radio comunitaria en el Ecuador para ello se centró en la experiencia radiofónica de Radio Ilumán ubicada en la provincia de Imbabura, Cantón Otavalo, parroquia San Juan de Ilumán, comunidad Ilumán Bajo. Como sustento teórico se incluye concepto de comunicación, comunicación alternativa, popular, cultura, medios de comunicación: privado, público y comunitario y radio popular-comunitaria planteados desde la Escuela latinoamericana. La investigación está sustentada en los resultados obtenidos a través de las técnicas de investigación: grupos focales, entrevistas y observación de campo. De ello se concluyó que los roles de la radio se encuentran en el campo de la comunicación, la cultura y los procesos de organización. El trabajo incluye la breve historia de la radio, la identificación de los roles de la radio en la comunidad y el marco legal basados en la Constitución del Ecuador 2008 y la Ley Orgánica de comunicación que aún se encuentra en debate"

MARCO HISTORICO

Calpi fue creada un 13 de Noviembre del 1846, por decreto de la Ley de Régimen Administrativo de División Territorial, publicada como Ley N°1 de fecha 22 de abril de 1897, en el Registro oficial N° 350, por eso Calpi fue elevada a cartografía Parroquial Civil y ademas conocida por se una de las parroquias mas antiguas de la ciudad de Riobamba.

El Ministerio de Gobierno y oriente, en Quito a 29 de septiembre de 1951, aprobada con el acuerdo Ejecutivo N° 934. A, expedido en la misma fecha, hoy reconocida en la Carta Fundamental de la República. Calpi es una parroquia rural del Cantón Riobamba, en la provincia de Chimborazo. Significa: "Río de la araña". Es un pueblo antiguo donde vivían varias parcialidades o ayllus como los Calpis o Cápac. (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SANTIAGO DE CALPI , 2014).

MARCO CIENTÍFICO

Radio

La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión; ésta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos. (PACHECO, s.f.)

Historia de la Radio

Es difícil atribuir la invención de la radio a una única persona. En diferentes países se reconoce la paternidad en clave local: Aleksandr Stepánovich Popov hizo sus primeras demostraciones en San Petersburgo, Rusia; Nikola Tesla en San Luis (Misuri); Guillermo Marconi en el Reino Unido o el comandante Julio Cervera en España.

En 1873 el físico escocés James Clerk Maxwell formuló la teoría de las ondas electromagnéticas, que son la base de la radio. En 1888 el Físico alemán Heinrich Hertz descubrió las radioondas. En 1895 el italiano Guglielmo Marconi construyó el primer sistema de radio, y en 1901 logró enviar señales a la otra orilla del Atlántico.

El español Julio Cervera Baviera, que trabajó tres meses en 1898 en el laboratorio privado de Marconi es, según investigaciones realizadas por un profesor de la Universidad de Navarra, el inventor de la radio; Marconi inventó antes de Cervera la telegrafía sin hilos, pero no trabajó en la radio hasta 1913, mientras Cervera fue quien resolvió los problemas de la telefonía sin hilos, lo que conocemos hoy día como radio, al transmitir la voz humana -y no señales- sin hilos entre Alicante e Ibiza en 1902, y llegó a registrar la patente en cuatro países: España, Inglaterra, Alemania y Bélgica.

Las primeras transmisiones para entretenimiento regulares, comenzaron en 1920 en Argentina.3 La primera emisora de carácter regular e informativo es considerada por muchos autores la estación 8MK (hoy día WWJ) de Detroit (Estados Unidos) perteneciente al diario The Detroit News que comenzó a operar el 20 de agosto de 1920, aunque muchos autores opinan que es la KDKA de Pittsburgque comenzó a emitir en noviembre de 1920, porque obtuvo una licencia comercial antes que aquélla.

En los años 1920 la amplificación mediante válvula termoiónica revolucionó tanto los radiorreceptores como los radiotransmisores. En 1933 Edwin Armstrong describe un

sistema de radio de alta calidad, menos sensible a los parásitos radioeléctricos que la AM, utilizando la modulación de frecuencia (FM).. (HISTORIA DE LOS MEDIOS, 2010).

La radio y la contemporaneidad

La radio hoy en día se ha visto en una evolución, lo podemos apreciar en sus nuevas formas de escuchar, lo último que se ha visto es la radio web y la radio satelital.

Hoy en día la forma de escuchar radio ha cambiado, pocos son los que escuchan la radio en AM, y aparecen cada vez más las llamadas radio web. La radio digital ha incursionado en el mundo ofreciendo a las personas una mejor calidad de audio y una manera más directa de llegar al radioescucha.

Los equipos digitales han ido mejorándose con el pasar de los años también, ahora son digitales y contienen lectoras de mp3 y hasta USB. El avance tecnológico ha hecho también que muchas personas dejen de escuchar la radio de por sí, han optado por escuchar su propia música, por ejemplo, con lo que sucede, muchas veces, en los autos, las personas ahora con lo nuevo que es el uso del USB en los carros prefieren escuchar su propia música evitando escuchar a un locutor que quizá no dice nada interesante para él.

Sin embargo, la radio, ha intentado incursionar por nuevos medios, la internet. Con el cual ha conseguido nuevos públicos a quien dirigirse, donde las radios que transmiten por FM también lo hacen por vía web, mostrando un mismo contenido por ambos medios. También han aparecido radios independientes en los que sólo se transmiten por vía web, donde estos ya tienen un público ganado y por lo general es distinto al que escucha la radio convencional. Aunque el público todavía no está por completo ganado ya que todavía hay muchas personas que prefieren escuchar su propia música que la de una radio web.

Otro medio por el que ha entrado la radio de la mano de la tecnología es a través del celular, hoy muchos, en especial jóvenes, escuchan (y siguen escuchando) radio gracias a éste medio, ya que es más factible que alguien que va camino hacia algún lugar y tenga un equipo tan accesible - como es el celular – escuche radio.

La programación en la radio también ha cambiado con el paso de los tiempos, haciendo que el contenido se vuelva cada vez más trivial y de menos importancia para el progreso de las personas, por ejemplo, hoy en día hablan sólo de cosas que entretengan a la gente.

Como se ve, la radio ha sufrido muchos cambios con el paso del tiempo, ya sea en su forma de escuchar o en los contenidos que se brindan a las personas que escuchan la radio. Sin embargo, es preocupante saber que la temática que por lo general brindan la mayoría de radios no sean de gran ayuda para la sociedad y sólo se centren en vender. (TARINGA, 2015)

Radio comunitaria

Una radio comunitaria o ciudadana se define por la comunidad de intereses compartidos que representa y por los objetivos político-culturales, comunicacionales y empresarios coherentes con esos mismos intereses.

Se debe tener en cuenta que las radios comunitarias se caracterizan por: que su actividad es con fines no lucrativos, la comunidad tiene el control sobre la propiedad y está caracterizada por la participación de la comunidad. (AMARC, 1995)

Importancia de la radio

La radio como medio de difusión, es muy importante desde su invención se centraliza principalmente en que ésta representa como medio masivo teniendo una claro el proceso de comunicación.

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales. (GRAUS, 2016)

Comunidad

"Una comunidad es un grupo de individuos de una o más especies que viven juntos en un lugar determinado; es también un tipo de organización social cuyos miembros se unen para lograr objetivos comunes. Los individuos de una comunidad están relacionados porque tienen las mismas necesidades".

"La comunidad constituye un escenario ideal para el trabajo sociocultural y puede definirse desde diferentes puntos de vista geográficos, arquitectónicos, jurídicos, económicos, políticos o sociológicos. El filósofo alemán Karl Marx se refirió a la comunidad primitiva como la forma más antigua de organización social". (RED, 2018).

Tipos de comunidades

Básicamente existen tres tipos de comunidades: comunidades de sangre (la más natural y primitiva, de origen biológico, como la tribu, la familia o el clan), comunidades de lugar (cuyo origen es la vecindad, como las aldeas y asentamientos rurales), y comunidades de espíritu (su origen es la amistad, la tradición y la cohesión de espíritu o ideología).

Tipos de radio

Faus entiende por comunicación radiofónica "aquel producto escuchado a través del receptor que es únicamente comprensible e identificable en función de la capacidad de restitución del contenido semántico de los mensajes que tiene la grabación, por un lado, y la Radio, por otro, puestos en relación con el cuadro de referencias culturales y de experiencias del oyente". (BELAU, 1990)

Radio comercial: el objetivo de la radio comercial es el lucro y está financiado por publicidad.

Radio pública: son instituciones con carácter público sin fines de lucro.

Radio Comunitaria: Una radio comunitaria es una estación de transmisión de radio que ha sido creada con intenciones de favorecer a una comunidad o núcleo poblacional, cuyos intereses son el desarrollo de su comunidad.

Recursos técnicos

Podemos señalar la utilización del teléfono, las unidades móviles y las grabaciones en el lugar de los hechos.

Recursos redaccionales

La utilización del verbo en tiempo presente, así como el uso de palabras y frases que denotan actualidad, como, por ejemplo, "en estos momentos...", "al iniciar esta transmisión...", etc.

MARCO LEGAL

Artículo 1: Objeto y ámbito. - Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente.

Artículo 5: Medios de comunicación social. - Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Artículo 13: Principio de participación. - Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Artículo 70: Tipos de medios de comunicación. - Los medios de comunicación social son de tres tipos:

1. Públicos;

2. Privados; y,

3. Comunitarios.

Artículo 85: Definición: Los medios de comunicación comunitaria: son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social.

Art 86: Acción Afirmativa: El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad; tales como: crédito preferente para la conformación de medios comunitarios y la compra de equipos; exenciones de impuestos para la

importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, de estaciones de radio y televisión comunitarias; acceso a capacitación para la gestión comunicativa, administrativa y técnica de los medios comunitarios. La formulación de estas medidas de acción afirmativa en políticas públicas son responsabilidad del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación y su implementación estará a cargo de las entidades públicas que tengan competencias específicas en cada caso concreto. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación elaborará un informe anual acerca de las medidas de política pública adoptadas por el Estado, destinadas a la conformación o consolidación de los medios comunitarios; informe que será obligatoriamente publicado en su página web.

Artículo. 87.- Financiamiento. - Los fondos para el funcionamiento de los medios comunitarios provendrán de la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos.

Las utilidades que obtengan los medios de comunicación comunitarios en su gestión se reinvertirán con prioridad en el mejoramiento del propio medio, y posteriormente en los proyectos sociales de las comunidades y organizaciones alas que pertenecen.

A través de los mecanismos de contratación preferente a favor de la economía solidaria, previstos en la Ley de Contratación Pública, las entidades estatales en sus diversos niveles contratarán en los medios comunitarios servicios de publicidad, diseño y otros, que impliquen la difusión de contenidos educativos y culturales. Las entidades públicas podrán generar fondos concursables para la difusión cultural educativa a través de los medios comunitarios.

Artículo 105: Administración del espectro radioeléctrico. - El espectro radioeléctrico es un bien de dominio público del Estado, inalienable, imprescriptible e inembargable.

La administración para el uso y aprovechamiento técnico de este recurso público estratégico la ejercerá el Estado central a través de la autoridad de telecomunicaciones.

En ningún caso, la administración del espectro radioeléctrico implica realizar actividades de control sobre los contenidos de los medios de comunicación.

Artículo 106: Distribución equitativa de frecuencias. – Las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal

abierta se distribuirá equitativamente en tres partes, reservando el 33% de estas frecuencias para la operación de medios públicos, el 33% para la operación de medios privados, y 34% para la operación de medios comunitarios.

Esta distribución se alcanzará de forma progresiva y principalmente mediante:

1. La asignación de las frecuencias todavía disponibles;

2. La reversión de frecuencias obtenidas ilegalmente, y su posterior redistribución;

3. La reversión de frecuencias por incumplimiento de las normas técnicas, jurídicas para su funcionamiento o fines para los que les fueron concesionadas, y su posterior redistribución;

4. La distribución de frecuencias que regresan al Estado conforme a lo dispuesto por la ley; y,

5. La distribución equitativa de frecuencias y señales que permitirá la digitalización de los sistemas de transmisión de radio y televisión.

En todos estos casos, la distribución de frecuencias priorizará al sector comunitario hasta lograr la distribución equitativa que establece este artículo.

Artículo 110: Adjudicación por concurso para medios privados y comunitarios. -La adjudicación de frecuencias del espectro radioeléctrico para el funcionamiento de medios de comunicación social privados y comunitarios de radio y televisión de señal abierta se realizarán mediante concurso público abierto y transparente en el que podrán intervenir todas las personas naturales y jurídicas que no tengan inhabilidades o prohibiciones legales.

Los requisitos, criterios de evaluación y formas de puntuación del concurso público serán definidos mediante reglamento por la autoridad de telecomunicaciones, teniendo en consideración las normas establecidas en la presente Ley y la Ley de Telecomunicaciones; sin perjuicio de lo cual en todos los casos el solicitante deberá presentar:

1. El proyecto comunicacional, con determinación del nombre de medio, tipo de medio, objetivos, lugar de instalación, cobertura, propuesta de programación e impacto social que proyecta generar;

2. El plan de gestión y sostenibilidad; y,

3. El estudio técnico. Realizado el concurso, se remitirá al Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación los expedientes de hasta los 5 solicitantes mejor puntuados. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación volverá a revisar el plan de comunicación de cada uno de ellos y en base a su evaluación emitirá el informe vinculante para la adjudicación de la concesión,

con el cual la Autoridad de Telecomunicaciones procederá a realizar los trámites administrativos para la correspondiente adjudicación. (LEY DE COMUNICACIÓN, 2013).

MARCO CONCEPTUAL

Radio

"La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo". (QUINTANARO, PERIODISMO, 2014)

Comunidad

Un grupo social dinámico, histórico y culturalmente constituido y desarrollado, preexistente a la presencia de los investigadores o de los interventores sociales, que comparte intereses, objetivos, necesidades y problemas, en un aspecto y un tiempo determinados y que genera colectivamente una identidad, así como formas organizativas, desarrollando y empleando recursos para lograr sus fines. (CARVAJAL, ARIZALDO, 2017).

Estudio

Es el esfuerzo intelectual que se emplea en el aprendizaje de una ciencia o arte, analizando el contenido, comprendiéndolo e integrándolo a la estructura cognitiva, o de modo memorístico. (CONCEPTOS, 2015)

Creación

Se entiende por creación la acción y efecto de inventar, establecer o instituir algo que anteriormente no existía ni posee antecedentes. La palabra creación deriva del latín creatio.

El término creación tiene diferentes sentidos según el contexto en que se emplee. Los usos más extendidos buscan explicar cómo fue la creación del mundo desde las perspectivas religiosas y científicas, así como, también se usa para referirse a las recientes creaciones científicas o artísticas. (SIGNIFICADOS, 2016).

Parroquia

Es un término que procede del latín parochĭa y que tiene su antecedente más lejano en un vocablo griego. Puede utilizarse en el ámbito religioso para nombrar al templo donde se brinda atención espiritual a los creyentes y se ejerce la administración de los sacramentos. El concepto también permite hacer referencia a la comunidad de fieles y a la región territorial que depende de una determinada jurisdicción espiritual. (PORTO, 2012)

Frecuencia

El término proviene del latín frequentĭa y también permite hacer referencia a la cantidad de veces que un proceso periódico se repite por unidad de tiempo. El Sistema Internacional señala que las frecuencias se miden en Hertz (Hz), una unidad que lleva el nombre del físico alemán Heinrich Rudolf Hertz. Un Hz es un suceso que se repite una vez por segundo; por eso, la unidad también se conoce como ciclo por segundo (cps).

Otras unidades vinculadas a las frecuencias son las revoluciones por minuto (rpm), los radianes por segundo (rad/s) y los golpes por minuto (bpm). Los bpm se utilizan para medir los latidos del corazón o el tempo de la música.

En el campo de la radio y de la televisión se hace mucho uso del término frecuencia pues con él se establece las bandas en las que las distintas emisoras, de uno y otro medio, emiten. Es decir, son las bandas que tienen asignadas y que si las buscamos podremos disfrutar de los programas de una cadena de radio en concreto o de un canal de la pequeña pantalla en cuestión. (JULIAN PÉREZ Y MARÍA MERINO, 2013).

Adjudicación

Declaración de que algo concreto pertenece a una persona. La entrega o aplicación que, en herencias y particiones, o en públicas subastas, suele hacerse de una cosa mueble o inmueble, de viva voz o por escrito, a favor de alguno, con autoridad de juez. Asignación y entrega de un conjunto de bienes a las personas que les corresponder, según ley, testamento o convenio. Las tres especies principales de la misma son: a) la de partición de herencia: b) la del concurso civil; c) la de todo o parte de una sucesión a personas llamadas sin designación de nombres. (GUILLERMO CABANELLAS, 2014).

Libertad de Expresión

La libertad de expresión se afirma típicamente como un "derecho", que por lo tanto tiene un estatus moral y político privilegiado, y se ha convertido en un ingrediente estándar de las letras constitucionales de derechos y declaraciones de derechos humanos. El derecho a un discurso sin restricciones es comúnmente reivindicado para aquellos que desean hablar, pero también puede ser reclamado por aquellos que desean oír y el derecho a escuchar lo que otros desean decir puede ser no menos importante.

Los analistas a veces tratan de dar contenido a la libertad de expresión como un derecho al diseccionar los significados de "habla" y "libertad", pero filosóficamente es imposible divorciar el contenido apropiado del derecho de su justificación. Sólo cuando hemos considerado por qué la libertad de expresión es importante, estamos en condiciones de identificar qué tipo de discurso debe abarcar el derecho, qué tipo de libertad debe implicar y qué tipo de estatus debe disfrutar la libertad. (GUILLERMO CABANELLAS, 2014).

Equidad

Del latín aequĭtas, el término equidad hace referencia a la igualdad de ánimo. El concepto se utiliza para mencionar nociones de justicia e igualdad social con valoración de la individualidad. La equidad representa un equilibrio entre la justicia natural y la ley positiva.

La tendencia a juzgar con imparcialidad y haciendo uso de la razón también se conoce como equidad. Esta disposición del ánimo se propone a otorgar a cada sujeto lo que se merece.

De la misma forma, también se hace uso del término equidad para referirse a lo que sería la moderación tanto en lo que son las condiciones de los contratos de diversa tipología como en el precio que tienen todas las cosas en el mercado.

La equidad debe alcanzarse en diversos ámbitos de la vida. En el aspecto económico o financiero, se conoce como equidad a la distribución justa de la riqueza entre los miembros de una sociedad, a la moderación en los precios y a la justicia en los términos de un contrato. (JULIAN PÉREZ Y MARÍA MERINO, 2013).

MARCO SITUACIONAL

De acuerdo a las proyecciones del INEC, se estima que para el año 2020, la parroquia tendrá una población de 7.567 habitantes. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Santiago de Calpi, 2015).

La parroquia de Calpi como cabecera parroquial tiene una área total de 5353,3 hectáreas y consta de 17 comunidades rurales como: Asunción del Señor con una extensión de 82,183 hectáreas, 395 habitantes; Bayushí San Vicente con una extensión de 116,031 hectáreas,275 habitantes; Palacio Real con una extensión de 289,684 hectáreas, 338 habitantes;San José de Gaushi con una extensión 511,651 hectáreas, 501 habitantes; Jatari Campesino con una extensión de 509,798 hectáreas, 208 habitantes; Rumicruz con una extensión de 590,798 hectáreas, 392 habitantes; La Moya con una extensión de 590,798 hectáreas, 520 habitantes; Nitiluisa con una extensión de 826,245, 617 habitantes; San Vicente de Luisa con una extensión de 406,31 hectáreas, 238 habitantes; San Francisco de Cunuhuachay con una extensión de 751,211 hectáreas, 512 habitantes; Calpi Loma con una extensión de 143,654 hectáreas, 289 habitantes; La Merced de Guiltus con 216 habitantes; Telempala con una extensión de 181,439 hectáreas, 45 habitantes; Chiquicaz con una extensión de 246,739 hectáreas, 327 habitantes; San Francisco de Chambo Loma con una extensión de 80,437 hectáreas, 335 habitante; San José de Bayubug con una extensión de 245,044 hectáreas, 225 habitantes y San José de Chancahuán con una extensión de 123,044 hectáreas, 338 habitantes (VACA, 2017).

DIAGNÓSTICO

En el Ecuador, la historia de los medios comunitarios va ligada a los movimientos y personalidades que han empujado el proceso de liberación social, como Monseñor Leónidas Proaño y organizaciones como la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE) además de la Escuela de Radios Populares del Ecuador (ERPE).

Todos estos actores fueron fundamentales en el desarrollo de los primeros medios comunitarios en zonas de Chimborazo, Pichincha, Bolívar e Imbabura. El uso del quichua en la programación y la autogestión son rasgos que marcaron a radio El Prado, el primer medio comunitario del país o a Inti Pacha, medio comunitario indígena con sede en Cangahua, cantón Cayambe.

En tal virtud las encuestas realizadas determinaron que la creación de la radio comunitaria en la parroquia de Calpi es indispensable para poder mejorar los procesos de comunicación ya que un medio masivo como es la radio colaboraría a la promoción de la parroquia en proyectos de carácter social, cultural educativo y deportivo.

Desde hace décadas, los pocos medios comunitarios existentes han quedado demostrado su enorme capacidad para generar sentidos de convivencia social alternativos que ayudan a superar viejos estereotipos y prejuicios relacionados con su valor y alcance, facilitando a los ciudadanos el acceso al debate social y reposicionando a los grupos vulnerables como partícipes de la comunicación que tienen mucho que decir y aportar.

Así, la comunicación comunitaria reclama que recuperemos lo alternativo, lo popular y lo cotidiano de la comunicación. Si bien las reformas de fondo generalmente se deben propiciar de arranque desde arriba, no podrán mantenerse en el tiempo si no se consolidan "desde abajo". Y en este punto, la presencia protagónica de los medios comunitarios en el mediano y largo plazo es el desafío mayor del proceso.

DISEÑO METODOLÓGICO

Método inductivo.

El método inductivo crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones. Dichas conclusiones podrían ser falsas y, al mismo tiempo, la aplicación parcial efectuada de la lógica podría mantener su validez; por eso, el método inductivo necesita una condición adicional, su aplicación se considera válida mientras no se encuentre ningún caso que no cumpla el modelo propuesto. (RIVERO, 2008)

El Método Inductivo se aplicó en el planteamiento del problema a través de la observación que permita detectar las falencias de carácter externo e interno del proceso para aplicar a una frecuencia de radio comunitaria en la parroquia de Calpi. Mediante este método también se pudo plantear la posible hipótesis la misma que se estableció por los aspectos científicos, que se hallaron en el marco conceptual y la experiencia requerida.

Método deductivo

El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez. (RIVERO, 2008).

El Método Deductivo permitió realizar un estudio del problema de la creación de una radio comunitaria en la parroquia de Calpi De igual forma se alcanzó la realización; de las observaciones que determinen el tema de estudio que se efectuaron, con un aspecto más profundo basándose en la teoría, la misma que ayudó a confirmar la hipótesis planteada.

Método científico

Se aplicó en el marco conceptual al obtener principios, teorías, conceptos; que fueron la base para poder demostrar lo planteado en la hipótesis; en otras palabras, demostrar con bases aceptaciones de especialistas la solución al problema que ha originado el tema de investigación.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

Investigación de Campo.

Esta investigación se utilizó para el levantamiento de información que brindaron los habitantes de la parroquia de Calpi y de sus 17 comunidades.

Investigación científica

En general, se entiende por investigación científica la búsqueda de respuestas o soluciones a preguntas o problemas tanto abstractos como reales, mediante el raciocinio, razonamiento o ejercicio intelectual del ser humano. La investigación científica debe ser objetiva e imparcial, para que proporcione resultados válidos. Esos resultados deben estar libres de sesgos o vicios de cualquier naturaleza, por ejemplo, los conceptos previos del investigador, las diferencias entre los sujetos, entre los instrumentos, etc.

Investigación exploratoria.

El objetivo de una investigación exploratoria es, como su nombre lo indica, examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas.

Investigación descriptiva

En un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno. Debido a la naturaleza del tema de trabajo, se registró detalles que caracterizan la inexistencia de medio de comunicación en la parroquia de Calpi.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS.

OBSERVACIÓN

Por medio de esta técnica se pretende mirar dentro de la parroquia y la viabilidad a un futuro la creación de una radio comunitaria esta la cual permitirá tener un acercamiento directo a la realidad de la misma.

El instrumento a utilizar será la guía de observación, el mismo que permitirá sacar datos de interés en forma directa de la realidad.

ENTREVISTA

Mediante un cuestionario bien estructurado se permitirá entablar un dialogo con el presidente del GAD parroquial, lo cual me permitirá determinar el apoyo que tendrá la radio comunitaria y a representantes encargados de la comunicación comunitaria lo que servirá para tener en cuenta algunas directrices para utilizar en el estudio para la creación del medio de comunicación radial.

ENCUESTA

Esta encuesta se la realizará a la parroquia de Calpi donde se podrá determinar el apoyo y las expectativas que generaría el medio de comunicación. La encuesta se realizará a los habitantes de Calpi y se aplicarán una muestra.

HIPÓTESIS

El estudio para la creación de la radio comunitaria beneficiará al fortalecimiento de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia Chimborazo en el año 2018.

VARIABLES

Independiente

Creación de la radio comunitaria

Dependiente

Fortalecimiento de la parroquia Calpi

VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALAS DE MEDICIÓN
Independiente: Creación de una radio comunitaria	**Creación:** La creación es la formación de algo que previamente no existía. (DEFINICIONES, 2017) **Radio comunitaria**: es una estación de transmisión de radio que ha sido creada con intenciones de favorecer a una comunidad o núcleo poblacional, cuyos intereses son el desarrollo de su comunidad. (FACSO , 2011).	• Haberes Institucionales • Servicios • Identificación	• Proceso • Identidad corporativa • Parrilla de contenidos	La radio "Calpi Musical" Tendrá su misión propia La radio "Calpi Musical" Tendrá su visión propia Una parrilla diseñada con una programación que vaya acorde con las necesidades de la parroquia. Elaborar estrategias de comunicación que vaya acorde a la ley que rige la comunicación para el posterior participar en el concurso de una frecuencia.	Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1 Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1 Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1 Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1

Tabla 1.- Operacionalización De las variables

VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALAS DE MEDICIÓN
Dependiente Fortalecimiento de la parroquia Calpi	**Fortalecer:** El fortalecimiento consiste fundamentalmente en la mejora de la eficiencia y la eficacia, principalmente a nivel organizacional. El término a veces se usa indistintamente con otros términos como desarrollo organizacional, desarrollo institucional Y financiamiento. (GRANTCRAFT, 2016)	• Procesos • Trabajo en equipo • Desarrollo organizacional • Infraestructura	• Agiles • Flexibles • Efectivos	La parroquia Calpi tiene ya símbolos patrios establecidos como una bandera un escudo. La parroquia de Calpi cuenta con instalaciones propias como el edificio del GAD parroquial y la casa parroquial.	Totalmente 5 En su mayor Parte 4 Parcialmente2 Nada 1 Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1 Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1 Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1

POBLACIÓN Y MUESTRA

El universo que se tomó en cuenta para la aplicación de encuestas estaba compuesto por los habitantes de la parroquia de Calpi que legalmente son 6.469 personas siendo 3.012 mujeres y 3.407 hombres que están inscritos en los registros del INEC 2010.

Tabla 1. Registro INEC muestra.

MUJERES	3.012
HOMBRES	3.407
TOTAL	6.469

Fuente: (INEC, 2010)

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE MUESTRA SI SE CONOCE EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN.

Con la aplicación de la fórmula podremos determinar el número exacto de encuestas a realizar a los habitantes de la parroquia de Calpi para el estudio de la creación de una radio comunitaria año 2018.

Dónde:

n=El tamaño de la muestra

N=Tamaño de la población

e= Desviación estándar de la población que generalmente no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante a 0.5.

e= Limite aceptable del error muestra que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1%(0,01) y el 9%(0.09), valor que queda a criterio del encuestador.

FORMULA RESUELTA

$$n = \frac{N}{e^2(m-1)+1}$$

$$= \frac{6469}{(0.05)2\ (6469-1)+1}$$

$$= \frac{6469}{(0.0025)\ (6468)\ +1}$$

$$= \frac{6469}{(0.0025)\ (6469)+1}$$

$$= \frac{6469 = 6469 = 377//}{16.17+1} \qquad \frac{}{17,17}$$

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS.

OBSERVACIÓN

Por medio de esta técnica se pretende mirar dentro de la parroquia y la viabilidad a un futuro la creación de una radio comunitaria esta la cual permitirá tener un acercamiento directo a la realidad de la misma.

El instrumento a utilizar será la guía de observación, el mismo que permitirá sacar datos de interés en forma directa de la realidad.

MODELO

MODELO DE FICHA DE OBSERVACIÓN

Fecha:/…/…. Lugar: …….

Nombre observador: ……

ASPECTOS A OBSERVAR*:*

1. **DEL ASPECTO PERSONALES DE LOS DIRIGENTES**

	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
a) Presentación personal.			
b) Coherencia entre lo que dice y hace.			
c) Uso de la voz			

Tabla 2.- Aspecto personal de los dirigentes

Descripción de aspectos relevantes del desempeño:

_____
_____
_____

2. **REFERENTE A LA INFRAESTRUCTURA:**

	SI	NO	NO SE OBSERVA
a) Existe un espacio físico adecuado para la radio			
b) Cuenta con instalación eléctrica			
c) Tiene alcantarillado			
d) Cuenta con línea telefónica			
e) Tiene conexión a internet			

Tabla 3.- Infraestructura

Descripción de aspectos relevantes sobre la infraestructura

_____
_____
_____

3. EN RELACIÓN AL TRABAJO EN COMUNIDAD

	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
a) Facilita el clima de diálogo			
b) Incita a la reflexión, fundamentación.			
c) Manejo de grupo			
d) Grado de participación de dirigentes de comunidades	MITAD DE LAS COMUNIDADES	MENOS DE LA MITAD DE LAS COMUNIDADES	MÁS DE LA MITAD COMUNIDADES
e) Respeto hacia la parroquia.			
f) Responsabilidad			
g) Interés por el bienestar de la parroquia			

Tabla 4.- Relación de trabajo en comunidad

Descripción de aspectos relevantes al trabajo en comunidad:

_____
_____
_____

ENTREVISTA

Mediante un cuestionario bien estructurado se permitirá entablar un dialogo con el presidente del GAD parroquial, lo cual me permitirá determinar el apoyo que tendrá la radio comunitaria y a representantes encargados de la comunicación comunitaria lo que servirá para tener en cuenta algunas directrices para utilizar en el estudio para la creación del medio de comunicación radial.

MODELO

MODELO DE ENTREVISTA PRESIDENTE GAD PARROQUIAL

¿Estaría usted de acuerdo en la realización de un estudio para la implementación de una radio comunitaria en la Parroquia de Calpi? Si ¿Por qué?

Con el desarrollo a pasos agigantados de Calpi en infraestructura vial, salud, su zona industrial, entre otros. ¿Cree que la implementación de un medio de comunicación como la radio le beneficiaría aún más al pueblo calpeño?

De ser así, ¿cuál sería el apoyo del GAD Parroquial y la dirigencia de cada comunidad para realizar el estudio y obtener la frecuencia que permita la creación de la radio comunitaria?

En lo que se refiere a la parrilla de la radio. ¿Con qué tipo de programas debería contar este nuevo medio de comunicación?

Al ser la radio comunitaria un medio de comunicación masivo. ¿Considera usted que se posibilita contar con un espacio de diálogo que dé a conocer las necesidades de la parroquia; ¿así como también sus proyectos de carácter social, cultural y deportivos?

MODELO DE ENTREVISTA PARTICIPANTE DE UNA FRECUENCIA DE RADIO.

¿Qué opinión tiene de la comunicación popular y comunitaria?

¿Qué poder tiene la información de carácter comunitario?

¿Cómo cree que se lleva actualmente los concursos para la adjudicación de una frecuencia de radio?

¿Cuándo una comunidad quiere participar por una cree que se brinda las facilidades y no hay preferencias?

¿Por qué cree que las comunidades, organizaciones, grupos de jóvenes etc., no le ponen interés a la participación de una frecuencia de radio? Y poder ejercer una comunicación incluyente y participativa.

MODELO DE ENTREVISTA REPRESENTANTE ARCOTEL

¿Qué importancia tiene hoy en día la comunicación comunitaria en nuestro país?

¿Cómo se ha venido desarrollando los concursos de frecuencias según lo estipulado tanto en la ley de comunicación y la ley de telecomunicaciones? Y quien no más puede participar en un concurso.

¿Cuándo de participa en un concurso por una frecuencia que tan importante es el apoyo por parte de la comunidad y las autoridades de turno?

¿Por qué es importante poner atención a la comunicación popular y comunitaria? Y por qué ha sido cuestionada su función con la sociedad.

ENCUESTA

Esta encuesta se la realizara a la parroquia en general donde se podrá determinar el apoyo y las expectativas que generaría el medio de comunicación.

La encuesta se realizará a los habitantes de Calpi para su parroquia y sus habitantes se aplicarán una muestra.

1. Primero ficha de observación
2. Entrevista
3. Encuesta

MODELO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Objetivo: Recabar información para la fundamentación del proyecto del estudio para la creación de una radio comunitaria, en la parroquia de Calpi.

Instrucciones: favor marcar con una X la respuesta correcta la misma que servirá para sacar datos que servirán para poner en marcha el proyecto.

Información General

Nacionalidad:

Ecuatoriano ( ) ( ) Extranjero

Genero

Masculino Femenino Otro

Edad

15-20

21-30

+ 30

Actividad a la que se dedica:

Empleado Público ( )

Empleado Privado ( )

Ama de Casa ( )

Estudiante ( )

Otro ( )

1. ¿Con que frecuencia escuchas las radios que llegan con su señal a Calpi y traten problemas de tu localidad?

a. Diario b. Una vez al día c. Nunca

2 ¿Cree que los jóvenes cuentan con una programación radiofónica que les permita expresar sus valores, su cultura e identidad?

a. Si b. No

3. ¿Usted se siente parte de la programación radial que llega a su localidad?

a. Si b. No

4. **¿Estaría usted de acuerdo en la realización de un estudio para la creación de una radio comunitaria en la parroquia de Calpi?**

a. Si b. No

5. ¿En caso de crearse la radio comunitaria que tipo de programación te gustaría escuchar?

a) De servicio a la comunidad

b) Noticias locales

c) Noticias nacionales e internacionales

d) Comentarios o transmisiones deportivas

e) Programas religiosos

f) Programas de carácter político

g) De entretenimiento

6. **Si la radio comunitaria se crearía en la parroquia Calpi la escucharía.**

a. Si b. No

7. ¿Con la creación de la Radio Comunitaria en Calpi cree que le beneficiaría la parroquia de Calpi y los moradores de la parroquia?

a. Si b. No

8 ¿Usted apoyaría a la creación de la Radio Comunitaria en la parroquia Calpi?

a. Si b. No

Gracias por su colaboración

DISCUSIÓN

Con los datos arrojados por la mayoría de los ciudadanos encuestados se puede deducir el estudio para la creación de la radio comunitaria es importante ya que no existen estudios previos que se hayan realizado en la parroquia de Calpi sobre el espectro radioeléctrico de radios. La composición grafica se presenta en la propuesta de la investigación también una parrilla de programación teniendo en cuenta los requerimientos de la población y sus gustos en los programas de radio.

Recordemos también un proyecto para la participación por una frecuencia de radio debe contar con el apoyo total de la comunidad y de las autoridades de turno.

Con respecto a la mayoría de encuestados consideran que les gusta los programas de entretenimiento seguido de los programas de información como noticias programas de opinión, también manifiestan los programas deportivos y la publicidad que se accesible para promocionar sus productos.

En su gran mayoría están satisfechos por el estudio realizado en la parroquia considerada de las más antiguas en la ciudad de Riobamba se merece un medio de comunicación que sea una plataforma para velar por los coterráneos.

PROCEDIMIENTO DE LA EJECUCION DE LA INVESTIGACIÓN

ACTIVIDADES	MESES JULIO _ AGOSTO AÑO 2018							
	ENE	FEB	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
Aprobación del tema								
Designación tutor								
Investigación Bibliográfica								
Elaboración del marco teórico								
Trabajo de Campo (Recolección de datos, información, aplicación de técnicas etc.)								
Procesamientos de datos y análisis de datos								
Desarrollo de la presentación del proyecto de investigación								
Redacción del borrador								
Revisión y corrección del borrador								
Reunión con el Tutor								
Aprobación del proyecto de investigación								
Presentación del informe final								
Revisión por pares Académicos								
Defensa del Proyecto de Investigación								

Tabla 5.- Procedimiento de la ejecución de la investigación.

ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS DE UN ENFOQUE CONCEPTUAL.

La comunicación comunitaria es el conjunto de procesos comunicativos gestionados por diferentes organizaciones de la sociedad civil, trátese de sectores sociales, comunidades y grupos, aglutinados por intereses políticos ideológicos, o en razón de la raza, la etnia, la clase, la edad, el género, la orientación sexual, las condiciones físicas y mentales, el origen, el territorio, asuntos lingüísticos, entre muchos otros factores.

Con la aprobación de la nueva Ley de Comunicación en el Ecuador se posibilita a los sujetos sociales organizados, la oportunidad de acceder a una frecuencia de Radio Comunitaria lo que permitirá a su vez potenciar la comunicación, así como el dialogo entre los diferentes actores de la sociedad y establecer nexos de acercamiento entre ellos.

La radio posibilitará ejercer un amplio espíritu creativo en el ámbito de la producción radiofónica cuyos actores serán los habitantes de la parroquia y de sus comunidades. Sobre la base de una investigación detallada las necesidades de los públicos objetivo a los cuales ella va a estar dirigida, se elaborará una variada programación radial, en diversos formatos radiofónicos que informen al público la actividad educativa, científica, cultural, deportiva, social y de gestión en beneficio de la parroquia.

RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL PLAN INTERVENCIÓN ACCIÓN.

Las radios comunitarias se ha vuelto un elemento importante dentro de la comunicación ya que pone a prueba la capacidad de organización de grupos sociales, mujeres, jóvenes y de barrios, además de entregar la libertad de expresión al pueblo le permite comprender la necesidad de la organización y encontrar las formas para actuar a los problemas.

Por eso el estudio para la creación de una radio comunitaria en la parroquia de Calpi ha resultado de gran éxito ya que se propone los siguientes aspectos:

LIMITACIONES

La comunicación popular y comunitaria es un campo amplio de investigación y es relativamente nuevo ya que por la parte legal ponen una serie de requisitos que para organizaciones sociales que quieran emprender en un concurso de frecuencia para una radio comunitaria habrá una serie de limitaciones como son:

- La parte económica ya que un medio de comunicación no es barato se requiere de una fuerte inversión y apoyo.
- Dentro de los requisitos hay un estudio técnico que se debe realizar previo a la participación del concurso este requisito en la mayoría de los casos es imposible realizarlo ya que no existe el suficiente personal calificado para realizarlo y contratar a personal de manera particular, muchas veces las organizaciones no cuentan con el apoyo.
- La falta de apoyo por las autoridades competentes y el poco interés que ponen por poner en marcha el proyecto comunicacional.
- Poner primero intereses políticos y no el beneficio de la localidad.

RESULTADOS

Con el estudio para la creación de una radio comunitaria en la parroquia de Calpi tenemos como resultado el cómo se desarrolla un proyecto para presentar a los órganos autorizados para participar en un concurso para una frecuencia de radio en un futuro.

El apoyo por parte de toda la parroquia y sus 17 comunidades fue vital ya que participaron en las jornadas de socialización del proyecto.

El mismo que se pondrá en práctica con la próxima junta parroquial y se pondrá en acción para concursar como “CALPI MUSICAL” en los próximos procesos de adjudicación de frecuencias.

CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

- A través de la investigación se pudo sustentar teóricamente el proceso de creación de una radio comunitaria sabiendo que esta es una nueva forma de comunicación que nace con el precepto de reivindicar el valor cultural de los pueblos menos aventajados de nuestro país.
- Los favorecidos de este estudio serán básicamente los jóvenes, niños, y toda la parroquia de Santiago de Calpi y sus comunidades. La programación estará diseñada en función de generar participación activa y poniendo énfasis en los aspectos sociales culturales y educativos.
- Este estudio para la creación de una radio comunitaria surge como una necesidad de facilitar el proceso de comunicación en la parroquia de Calpi y posteriormente convertirse en un medio de comunicación a la vanguardia de los otros medios de comunicación local provincial y nacional.

RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

- Se recomienda actualizar los conocimientos en el proceso de adjudicación de frecuencias por medio de talleres dirigidos a los habitantes de la parroquia Calpi
- Es muy importantes crear segmentos culturales, sociales, y deportivos para que se genere participación ciudadana.
- Es importante el apoyo de la comunidad en general y más de las autoridades que están al frente de la misma se recomienda no poner muchas trabas al proceso de adjudicaciones de frecuencias y que sea equitativo.

BIBLIOGRAFÍA

AMARC. (1995). *Asociacion mundial de radios.* Senegal.

ARTEAGA, L. A. (jueves de Agosto de 2007). *Tesis Universidad Salesiana.* Obtenido de Tesis Universidad Salesiana: http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2656

ÁVALOS, B. (2013). *MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL.* Ibarra.

BELAU, F. (1990). *La radio Privada.* España: Banco BilbaoVizcaya.

BÖNKENFÖRDE Y SERRANO. (2000). *ESTUDIO SOBRE EL ESTADO DE DERECHO Y LA DEMOCRACIA.*

CAIZA MAYRA. (2013). *Rol de los medios comunitarios en el Ecuador. Estudio de caso Radio Ilumán.* QUITO.

Carlos Fernandez, L. G. (2009). *Teorias de la comunicacion .* Mexico: Print Mexico.

CARVAJAL, ARIZALDO. (2017). *APUNTES SOBRE EL DESARROLLO COMUNITARIO.* MEXICO.

CEPEDA JAVIER. (2015). *Comunicación comunitaria e identidad cultural: proyecto para la creación de una radio comunitaria en el Pueblo Kichwa de Rukullakta, cantón Archidona, provincia de Napo.* NAPO.

CIESPAL. (s.f.). *Inventario de medios de comunicacion de america latina.*

DRAGNIC, OLGA. (2006). *DICCIONARIO COMUNICACION SOCIAL.* VENEZUELA.

ELSA, M. (FEBRERO de 2017). *Comunication y Society*. Obtenido de Comunication y Society: https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=65#C03

FACSO . (2011). *historadio.blogspot*. Obtenido de historadio.blogspot: http://historadio.blogspot.com/2011/06/historia-de-la-radio-en-el-ecuador.html

GRAUS. (2016). *significados .com*. Obtenido de significados.com: https://www.significados.com/comunidad/

GUILLERMO CABANELLAS. (2014). *ENCICLOPEDIA JURIDICA ON LINE*. Obtenido de ENCICLOPEDIA JURIDICA ON LINE: https://diccionario.leyderecho.org/adjudicacion/#Como_se_define_Adjudicacion

HISTORIA DE LOS MEDIOS. (31 de Julio de 2010). *La historia de los medios*. Obtenido de La historia de los medios: https://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/tag/comienzo-de-la-radiodifusion-en-el-mundo/

INEC. (2010). *Instituto nacional de estadisticas y censos*. Obtenido de Instituto nacional de estadisticas y censos: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/

Jenkins, H. (2008). *la convergencia mediática y la cultura participativa.* Barcelona: JMPT.

JULIAN PÉREZ Y MARÍA MERINO. (2013). *DEFINICION. DE*. Obtenido de DEFINICION. DE: https://definicion.de/frecuencia/

Katy, A. C. (Agosto de 2012). *Creacion de una radio comunitaria Norte de Guyaquil 2012.* Obtenido de Creacion de una radio comunitaria Norte de Guyaquil 2012:

https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiCr_zVx4bVAhVMfiYKHShiCkAQFggnMAE&url=http%3A%2F%2Frepositorio.ug.edu.ec%2Fbitstream%2Fredug%2F2378%2F1%2FCreacion%2520de%2520Radio%2520Comunitaria.pdf&usg=AFQjCN

LEY DE COMUNICACIÓN. (2013). *Ley Organica de comunicacion del Ecuador.* Quito.

McEntee, E. (1998). *Comunicacion Intercultural .* Mexico : Mexico.

NARANJO MOLINA LUIS MARCELO. (2015). *Elaboración de un estudio para implementar una estación de radio comunitaria en la universidad de las Fuerzas Armadas–ESPE.* QUITO.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Santiago de Calpi. (2015). Riobamba: Calpi.

QUINTANARO, PERIODISMO. (18 de Marzo de 2014). *Wordpres.com*. Obtenido de Wordpres.com: https://abicabmacc.wordpress.com/2014/03/18/la-radio-como-medio-de-comunicacion-ensayo/

RED, E. (4 de mayo de 2018). *Ecured.cu*. Obtenido de Ecured.cu: https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n

RIVERO, D. S. (2008). *Metodologia de la Investigacion.* Editorial Shalom 2008.

SOLEDAD BETELÚ. (2012). *GESTIOPOLIS*. Obtenido de GESTIOPOLIS: https://www.gestiopolis.com/teoria-del-trabajo-en-equipo/

VACA, P. (2017). *Santiago de Calpi teologico, autoperfectivo, e inmortal con su armonia musical.* Riobamba: Editex.

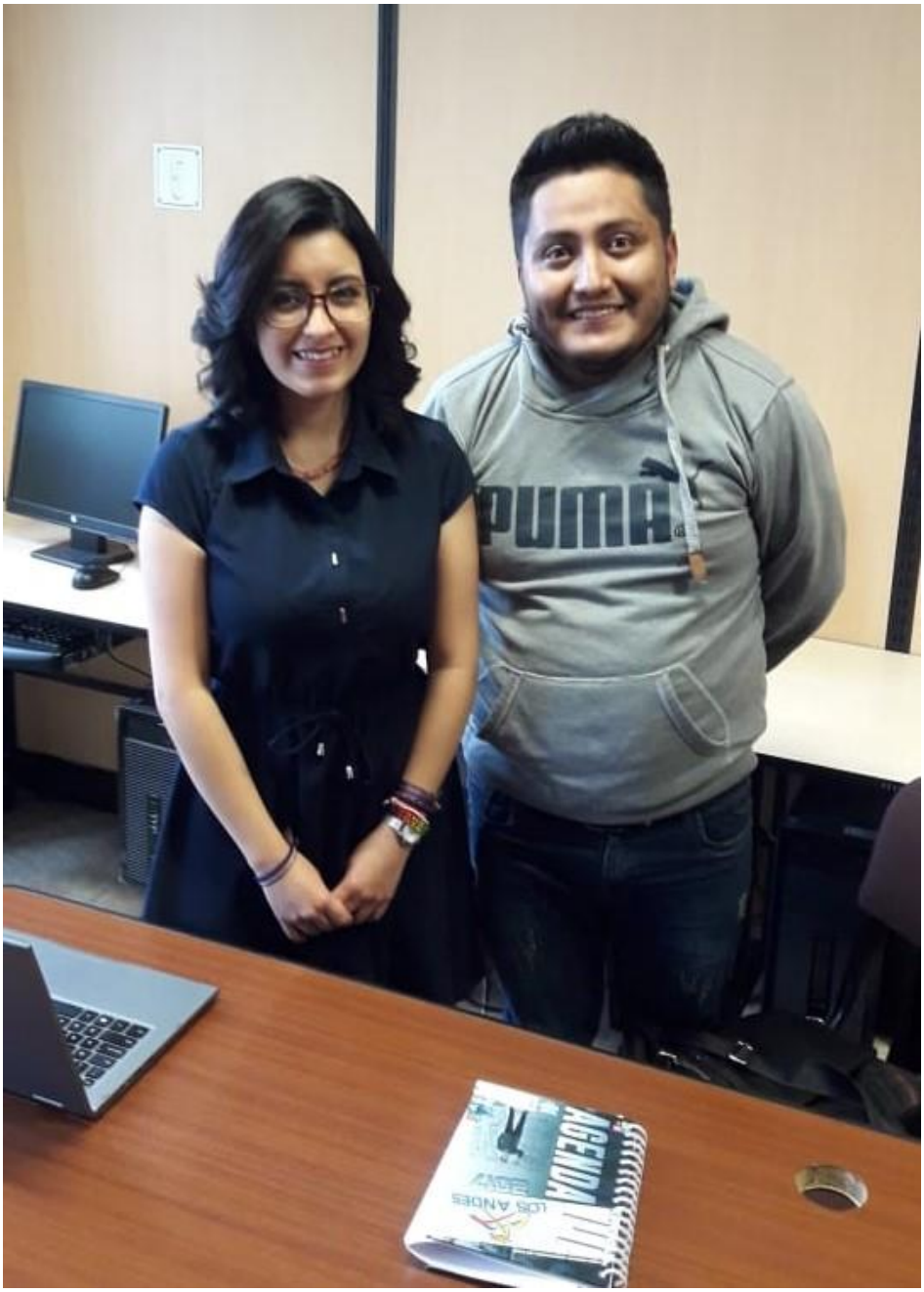
Vigil, J. I. (1997). *Manual urgente para Radialistas Apasionados.*

ZAMBRANO, L. C. (Junio de 2009). *Repositorio de tesis universidad Salesiana del Ecuador.* Obtenido de Repositorio de tesis universidad Salesiana del Ecuador: http://dspace.ups.edu.ec/

ANEXOS



Ilustración 1. Propuesta de Logotipo Radio Comunitaria



Fotografía 1.Entrevista a Msc. Belén Avalos

Experta en comunicación comunitaria- ERPE



Fotografia 2 Entrevista a Ing. Hernán Velasco

Entrevista a Ing. Hernán Velasco

Director Zonal ARCOTEL

Fotografía 3 Socialización estudio para la creación de la Radio Comunitaria

Socialización estudio para la creación de la Radio Comunitaria
Delegación del GAD parroquial y presidentes de barrios de Calpi.



Fotografía 4 Intervención presidentes de los barrios de Calpi sobre estudio para la creación de la Radio Comunitaria

Intervención presidentes de los barrios de Calpi sobre estudio para la creación de la Radio Comunitaria