UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO

TEMA:

RUTA TURÍSTICA DE LAS IGLESIAS PATRIMONIALES DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, EN EL AÑO 2024.

AUTOR(A):

STALIN GEOVANNY PATÍN MANOBANDA

BYRON ENRIQUE MORA PATIÑO

DIRECTOR/PAR: LIC. VERÓNICA MARIBEL ARCOS BÓSQUEZ

PAR ACADÉMICO: ING. SILVANA DEL SALTO

GUARANDA – ECUADOR

2025

Tema del proyecto de investigación

Ruta turística de las iglesias patrimoniales de la ciudad de Guaranda provincia de Bolívar, en el año 2024

Agradecimiento

En este trabajo de investigación agradezco profundamente a mi compañero de tesis Byron Enrique Mora Patiño, por su compromiso y dedicación para poder culminar este trabajo. Además, mi total agradecimiento a nuestra docente tutora Ing. Verónica Maribel Arcos Bósquez, por su invaluable orientación, paciencia y su conocimiento que fueron cruciales en cada etapa de esta investigación. Agradezco profundamente a nuestra par académica la Ing. Ing. Silvana del Salto D, por su apoyo constante y consejos.

También quiero expresar mi sincero agradecimiento a mi querida institución Universidad Estatal de Bolívar, a todos los docentes y personal que conforman esta noche academia, a nuestros padres por su amor incondicional y apoyo constante, a nuestros compañeros por compartir sus conocimientos en el aula que han enriquecido mi experiencia de aprendizaje.

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a nuestras familias por su constante apoyo a lo largo de nuestras vidas, Yo Stalin dedicó profundamente a mis padres Toribio Patin y María Manobanda por enseñarme que la educación y respeto debe estar siempre en mí, a mis hermanos Segundo, Juna, Miriam, Esthela, Bladimir, Lida, Oscar y Pamela, por darme el apoyo moral y fuerza necesaria para alcanzar esta meta.

Yo Byron dedico a mi madre Paquita Patiño por ser la luz que ha guiado mi camino, su amor incondicional, sacrificio y enseñanzas han sido la base sobre las cual construyó mis sueños. A mis hermanos Juan, Gabriel, Fernando, Steven compañeros de vida y cómplices de innumerables aventuras, su apoyo constante, amistad y palabras de aliento han sido fundamentales en este recorrido académico. Cada logro mío es también el suyo, puesto que hemos enfrentado desafíos y celebrado victorias.

¡Gracias a todos!

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

LIC. VERÓNICA ARCOS BÓSQUEZ e ING. SILVANA DEL SALTO, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación, **RUTA TURÍSTICA DE LAS IGLESIAS PATRIMONIALES DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2024.** desarrollado por los estudiantes **STALIN GEOVANNY PATIN MANOBANDA Y BYRON ENRIQUE MORA PATIÑO.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera **Turismo.**

Guaranda, Mayo 2025

Lic. Verónica Arcos
Director

Ing. Silvana Del Salto
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Derechos de Autor

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros, **STALIN GEOVANNY PATIN MANOBANDA y MORA PATIÑO BYRON ENRIQUE**, portadores de la Cédula de Identidad 0202620472 y 0201581014, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **RUTA TURÍSTICA DE LAS IGLESIAS PATRIMONIALES DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, EN EL AÑO 2024,** modalidad Proyecto de Investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Stalin Geovanny Patin Manobanda

Byron Enrique Mora Patiño

Índice de contenido

Tabla de contenido

Tema del proyecto de investigación II

Agradecimiento III

Dedicatoria IV

Certificado de Validación V

Derechos de Autor VI

Índice de tablas IX

Índice de Figuras/Gráficas/Imágenes XI

Introducción XIII

Resumen XV

Abstract XVI

Capítulo I 1

1. Formulación general del proyecto 1

1.1 Descripción del Problema 1

1.2 Formulación del Problema 3

1.3 Preguntas de Investigación 3

1.4 Justificación 4

1.5 Objetivos de la investigación: 6

1.5.1 Objetivo General 6

1.5.2 Objetivos Específicos 6

1.6 Idea a defender 7

Capítulo II 8

2. Marco teórico 8

2.1 Marco de Antecedentes 8

2.2 Marco científico 15

2.3 Marco Conceptual 17
2.4 Marco Legal 25
2.5 Marco Georreferencial 28
Capítulo III 31
3. Metodología 31
3.1 Tipo de Investigación 31
3.2 Enfoque de la investigación 33
3.4 Técnicas e instrumentos de investigación 39
3.5 Universo, Población y Muestra 39
3.6 Procesamiento de la Información 41
Capítulo IV 44
4. Resultados y discusión 44
4.1 Resultado del objetivo 1 44
4.2 Resultado del objetivo 2 67
4.4 Resultados del objetivo 3 85
Conclusiones 133
Recomendaciones 135
Referencias bibliográficas 136
Anexos 139

Índice de tablas

Tabla 1. *Técnicas e instrumentos de recopilación de datos*. **39**
Tabla 2. *Entrevista al Sr. Gustavo Fierro, director del Departamento de Turismo del GAD de Guaranda*..... **44**
Tabla 3. *Entrevista a la Parte Eclesiástica de la Ciudad de Guaranda*. **47**
Tabla 4. *Entrevista a Historiadores y Cronistas Locales de Guaranda.* **49**
Tabla 5. *Codificación de los resultados de la entrevista realizada a los historiadores y cronistas locales.* **54**
Tabla 6. *Análisis de entrevistas a historiadores locales del cantón Guaranda*. **55**
Tabla 7. *Resumen del estado actual*. **61**
Tabla 8. *Iglesia san Vicente Ferrer* **61**
Tabla 9. *Iglesia La Resurrección - Juan XXIII*..... **63**
Tabla 10. *Iglesia Católica Santa Marianita De Jesús.* **64**
Tabla 11.*Monasterio María Madre de la Iglesia Carmelitas*. **65**
Tabla 12. *Iglesia Católica San José Obrero Guaranda*. **66**
Tabla 13. *Edad de las personas encuestadas.* **67**
Tabla 14. *Género que más visita la ciudad de Guaranda* **68**
Tabla 15. *Turistas que llegan de diferentes ciudades a Guaranda.* **69**
Tabla 16. *En este cuadro se observa la instrucción de cada persona encuestada.*..... **71**
Tabla 17. *Con qué frecuencia visitan los turistas a la ciudad de Guaranda.* **72**
Tabla 18. *En esta tabla se muestra cuáles son los motivos para viajar a la ciudad de Guaranda*..... **73**
Tabla 19. *Analizamos a los encuestados para saber con quién viajan los turistas a la ciudad de Guaranda.* **74**
Tabla 20. *Intereses por que visita Guaranda.* **75**
Tabla 21. *Si prefieren que exista un producto sobre una ruta*. **76**
Tabla 22. *Servicios adicionales en la ruta turística.* **77**
Tabla 23.*Que le gustaría que se le incluya en la ruta turística.*..... **79**
Tabla 24. *Duración del recorrido*..... **80**
Tabla 25. *Precio dispuesto a pagar por el recorrido.* **81**
Tabla 26. *Medios de comunicación donde pueden encontrar información acerca de esta ruta.* **83**
Tabla 27. *Analisis FODA*..... **87**
Tabla 28. *Análisis PESTEL Macroentorno* **89**

Tabla 29. *Iglesias Patrimoniales de la ciudad de Guaranda que están dentro de esta ruta turística*. **90**
Tabla 30. *Hoteles de la Ciudad de Guaranda* **102**
Tabla 31. *Restaurantes de Guaranda* **103**
Tabla 32. *Transporte de la ciudad de Guaranda.* **104**
Tabla 33. *Atractivos turísticos de la ciudad de Guaranda.* **104**
Tabla 34. *Análisis de los porcentajes más altos de cada pregunta de la encuesta*. **105**
Tabla 35. *Actores claves* **107**
Tabla 36. *Características Generales de las Iglesias Patrimoniales* **109**
Tabla 37. *Características Constructivas de las Iglesias Patrimoniales* **110**
Tabla 38. *Infraestructura de la ciudad de Guaranda* **111**
Tabla 39. *Alojamiento* **113**
Tabla 40. *Alimentos y bebidas* **113**
Tabla 41. *Bares* **114**
Tabla 42. *Guias locales y nacionales* **114**
Tabla 43. *Requerimientos técnicos necesarios para el diseño de la ruta*. **115**
Tabla 44. *Costo aproximado para la implementación de la ruta* **117**
Tabla 45. *Inversión económica de la ruta* **118**
Tabla 46. *Un paquete turístico*. **123**
Tabla 47. *Itinerario de la ruta* **123**
Tabla 48. *Costo por pax de la ruta turística.* **128**

Índice de Figuras/Gráficas/Imágenes

Ilustración 1. *División política de la provincia de Bolívar.* **28**
Ilustración 2. *Porcentaje de cada rango de edad*. **68**
Ilustración 3. *Este gráfico muestra el porcentaje del género masculino y femenino*. .. **69**
Ilustración 4. *En esta figura se muestra de que provincia visitan más los turistas a la ciudad de Guaranda.* **70**
Ilustración 5. *Obtenemos la gráfica porcentual sobre la instrucción de los visitantes que llegan a Guaranda.* **71**
Ilustración 6. *Se presentan datos porcentuales de acuerdo a la frecuencia de visitas que tiene Guaranda.* **72**
Ilustración 7. *Motivos por lo que viajan a la ciudad de Guaranda las personas encuestadas.* **73**
Ilustración 8. *El visitante con quien suele viajar.* **74**
Ilustración 9. *Razones por las que suele viajar.* **75**
Ilustración 10. *Ruta turística por estas iglesias patrimoniales* **77**
Ilustración 11. *Servicios adicionales en la ruta turística.* **78**
Ilustración 12. *Servicios adicionales que le gustaría agregar en el recorrido* **79**
Ilustración 13. *Gráfica porcentual del tiempo de duración del recorrido de esta ruta.* **81**
Ilustración 14. *Gráfica porcentaje sobre cuánto están dispuesto a pagar por el recorrido.* **82**
Ilustración 15. *Gráfica porcentual de los canales que permiten conocer la información de la ruta ce as iglesia patrimoniales.* **83**
Ilustración 16. *Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda* **91**
Ilustración 17. *Iglesia San Vicente Ferrer* **93**
Ilustración 18. *Iglesia La Resurrección - Juan XXIII* **95**
Ilustración 19. *Iglesia Católica Santa Marianita De Jesús*. **97**
Ilustración 20. *Ruta de las iglesias patrimoniales de Guaranda.* ..... ¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 21. *Diseño de la ruta en ArcGIS* **122**

Indice de anexos

Anexo 1. *Entrevista realizada al departamento de Turismo.* **.....** ¡Error! Marcador no definido.

Anexo 2. *Entrevista a la parte eclesiástica* **..... 146**

Anexo 3. *Ficha técnica de recolección de información para recolectar información.* **..... 147**

Anexo 4 . *Ruta turística***. 157**

Introducción

Guaranda, capital de la provincia de Bolívar, es una ciudad ubicada en la región central de Ecuador, rodeada por las majestuosas montañas de la cordillera de los Andes. Conocida como "La Ciudad de las Siete Colinas", ofrece impresionantes vistas panorámicas y un clima templado. Su casco urbano combina arquitectura colonial con toques modernos, destacando iglesias patrimoniales, plazas encantadoras y mercados tradicionales. Guaranda es famosa por su Carnaval, una festividad llena de música, danza y colores. Su entorno natural y riqueza cultural la convierten en un destino atractivo y único.

Este proyecto de investigación en el capítulo uno detallamos el planteamiento del problema donde la ciudad de Guaranda, actualmente no cuenta con un diseño de una ruta turística de las iglesias patrimoniales, por lo que esto dificulta el impulso al desarrollo del turismo religioso e histórico-cultural. Con el siguiente objetivo general diseñar una ruta turística que integre las iglesias patrimoniales de la ciudad de Guaranda, mediante un estudio técnico y cultural, para diversificar la oferta turística local en el año 2024, contribuirá significativamente el desarrollo de este sector.

Por otro lado, el segundo capítulo se encuentra el marco teórico, empezando con los antecedentes, que son diferentes investigaciones que se alinean a nuestro tema sobre la importancia de un turismo religioso y de crear una ruta turística, seguimos por el marco científico donde se encuentran los principales teorías que respaldan nuestra investigación como es el turismo religioso, ruta turística, etc.

Tercer capítulo tenemos la metodología de la investigación donde para cumplir con nuestro primer objetivo específico utilizamos una investigación documental con un enfoque cualitativo, ejecutando tres entrevistas a los actores claves, además realizamos

encuestas a los visitantes que llegan a Guaranda con un cuestionario de catorce preguntas, por último, una con la ayuda de la investigación de campo e investigación documental nos favoreció a cumplir el diseño de la ruta.

Para finalizar tenemos el capítulo cuarto donde se presentan los resultados obtenidos de la investigación tenemos seis iglesias que se encuentran dentro de nuestro diseño de la ruta, además, tenemos identificados, la oferta, la demanda, actores claves, requerimientos técnicos, costos para la ejecución, encargado de la administración de la ruta y por último el producto turístico e itinerario por estas iglesias, Por otro lado tenemos la propuesta que es el diseño de la ruta turística de las iglesias patrimoniales en la ciudad de Guaranda, donde abarca el producto turístico con todas sus características como: itinerario de la ruta, guion del recorrido, servicios complementarios, costo por pax, etc.

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo estructurar una ruta turística de las iglesias patrimoniales en la ciudad de Guaranda en el año 2024, con el fin de promover su conservación y aprovechamiento turístico, para ello, se adoptó una metodología de enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas, se llevó a cabo un diagnóstico del estado actual de los templos mediante análisis documental, observación directa y entrevistas a párrocos, lo que permitió identificar su valor patrimonial y las condiciones de infraestructura, así mismo, por otro lado se realizado una encuesta a las personas que visitan esta ciudad para conocer la demanda turística, se aplicaron técnicas de mapeo y análisis técnico de la ruta, apoyadas en el uso de GPS y matrices de evaluación, con el propósito de diseñar un recorrido óptimo para los visitantes.

Los resultados evidenciaron que las iglesias patrimoniales como El Libertador, presentan un alto potencial turístico, aunque algunas requieren intervenciones para mejorar su conservación y accesibilidad, a partir de estos hallazgos, se estructuró una ruta turística que integra, los principales templos considerando aspectos históricos, arquitectónicos y logísticos. Se concluye que la implementación de esta ruta contribuiría significativamente a la valorización del patrimonio cultural, fomentando el turismo sostenible en la región y beneficiando a la comunidad local.

Palabras clave: Guaranda, Iglesias patrimoniales, Ruta turística, Turismo religioso.

Abstract

The present study aims to structure a tourist route of the heritage churches in the city of Guaranda in the year 2024, in order to promote its conservation and tourist use, for this, a mixed approach methodology was adopted, combining qualitative and quantitative techniques, a diagnosis of the current state of the temples was carried out through documentary analysis, direct observation and interviews with parish priests, which allowed to identify their heritage value and infrastructure conditions, likewise, on the other hand, a survey was carried out to people who visit this city to know the tourist demand, mapping techniques and technical analysis of the route were applied, supported by the use of GPS and evaluation matrices, with the purpose of designing an optimal route for visitors.

The results showed that heritage churches, such as El Libertador, have high tourism potential, although some require interventions to improve their conservation and accessibility. Based on these findings, a tourist route was structured that integrates the main temples, considering historical, architectural, and logistical aspects. It is concluded that the implementation of this route would significantly contribute to the appreciation of cultural heritage, promoting sustainable tourism in the region, and benefiting the local community.

Keywords: Guaranda, Heritage churches, Tourist route, Religious tourism.

Capítulo I

1. Formulación general del proyecto

1.1 Descripción del Problema

A nivel mundial el turismo religioso mueve millones de personas anualmente, siendo la principal motivación del turista la fe; los principales destinos de peregrinaje religioso son Jerusalén, La Meca y Roma; a pesar de los años siguen siendo importantes puntos de referencia para que se desarrolle el sector turístico, este tipo de viajes suele ser de estancias cortas, de tres o cuatro días, generalmente coincidentes con fines de semana o puentes vacacionales (Saldivar, 2011).

El principal problema para el desarrollo del turismo religioso también puede ser su principal impulso. Es posible percibir que la sociedad actual vive en una cultura movida por la tecnociencia orientada sólo por la racionalidad. Esta tecnociencia no muestra el sentido de lo que las personas son y hacen. En este sentido la fe, el inconsciente espiritual, se torna un campo fecundo para mostrar un sentido para aquello que realmente se es. Esto puede lograrse por medio del Turismo Religioso Católico, que supuestamente ofrece espiritualidad, reclusión y conocimiento sobre los otros y sobre sí mismo (Taborda de Jesús, 2018).

Según la conferencia realizada sobre Patrimonio religioso y turismo, OMT (2016), "Sufrimos carencias de distinto tipo: la falta de tolerancia y de entendimiento es una de los principales problemas. El turismo religioso es uno de los motores que une a personas de distintos orígenes en una misma causa: la admiración y protección del patrimonio material e inmaterial" (pj.1).

En el Ecuador no se ha desarrollado el turismo religioso como una alternativa turística; es el sincretismo religioso y la fe de la mayoría de la población, la cual genera un amplio movimiento de personas hacia diferentes sitios motivados por los santorales o festividades; generando grandes movimientos comerciales; en el país existen alrededor de 25 festividades (Andrade, 2012).

En la ciudad de Guaranda capital de la provincia de Bolívar, actualmente no cuenta con un diseño de una ruta turística de las iglesias patrimoniales, por lo que esto dificulta el impulso al desarrollo del turismo religioso e histórico-cultural, además, es claro notar el desaprovechamiento de estos recursos culturales que posee esta ciudad en sus capillas. Por otra parte, se puede percibir la falta de motivación por parte de entidades públicas para la procreación de actividades de turismo religioso histórico-cultural.

1.2 Formulación del Problema

¿Qué elementos técnicos, históricos, turísticos, más relevantes tomaremos en cuenta para el diseño de esta ruta turística de las iglesias patrimoniales en la ciudad de Guaranda, año 2024?

1.3 Preguntas de Investigación

¿Cuál es el estado actual de las iglesias patrimoniales que tiene la ciudad de Guaranda?

¿Cuáles son las características de la demanda turística que visitan a la ciudad de Guaranda?

¿Cuál son los elementos claves para estructurar la ruta turística de las iglesias patrimoniales?

1.4 Justificación

El turismo religioso, histórico y cultural es esencial a nivel mundial por su capacidad de conectar a las personas. El turismo religioso permite a los viajeros explorar su fe, además de experimentar la espiritualidad en lugares sagrados de diversas religiones. Este tipo de turismo promueve la preservación de sitios patrimoniales y fomenta la convivencia.

A nivel histórico y cultural, los destinos ofrecen la oportunidad de conocer civilizaciones pasadas y entender el desarrollo humano a través de monumentos, museos y centros históricos. Además, contribuye al desarrollo económico de las comunidades locales, ya que genera empleo y promueve la conservación del patrimonio.

En el mundo de la actividad turística se ha ido diversificando y entre ellas el turismo religioso ha tenido un notable crecimiento. Ecuador no está exento de esto, muchos de los turistas que visitan el país tiene como paso obligatorio el centro histórico de Quito, donde aquí se concentra una gran variedad de hechos históricos, culturales y religiosos, también tenemos Guayaquil o Cuenca lugar que han tenido adaptaciones para la demanda actual.

Por lo tanto, el diseño de esta Ruta de las Iglesias Patrimoniales tiene como propósito, ayudar a posicionarse como uno de los destinos visitados a nivel local y nacional, por lo que este trabajo de investigación servirá como instrumento para la promoción y comercialización turística, con el único fin de dar a conocer como atractivo turístico convirtiéndola en una nueva opción para los turistas.

Este trabajo de titulación contribuye teóricamente al turismo histórico-cultural y religioso, al integrar los conceptos de conservación del patrimonio religioso y su dinamización turística. Aporta al estudio del turismo religioso en Ecuador, destacando las

iglesias patrimoniales de Guaranda como recursos históricos, culturales y simbólicos. Proponer un modelo metodológico replicable basado en diagnóstico patrimonial, análisis de mercado y diseño técnico de rutas, promoviendo un turismo sostenible e inclusivo.

Desde un enfoque interdisciplinario, combina historia, antropología, urbanismo y economía, ofreciendo una visión integral del patrimonio como recurso cultural y económico. Además, fomenta un modelo de turismo que respeta los valores culturales, prioriza a las comunidades locales y equilibra el desarrollo y la sostenibilidad.

Este ruta turística de las iglesias patrimoniales de Guaranda se trabaja articulado con actores directos e indirectos como: párrocos, prestadores de servicios turísticos, emprendedores locales, instituciones gubernamentales.

La trascendencia de este proyecto se platea en la diversificación de la oferta turista del cantón Guaranda, a través de un ruta patrimonial que hace uso de la iglesias del centro histórico de la ciudad, pretendiendo que no solo se necesite temporadas de carnaval ni fiestas religiosas para dinamizar la economía local, sobre turismo religioso en el mundo, se reporta que las principales motivaciones de los visitantes de sitios religiosos son: crecimiento personal, intercambio cultural, desarrollo espiritual y por cultura general (Tobón Perilla & Tobón Perilla, 2013).

1.5 Objetivos de la investigación:

1.5.1 Objetivo General

Diseñar una ruta turística que integre las iglesias patrimoniales de la ciudad de Guaranda, mediante un estudio técnico y cultural, para diversificar la oferta turística local en el año 2024.

1.5.2 Objetivos Específicos

Diagnosticar el estado actual de las iglesias patrimoniales que tiene la ciudad de Guaranda.

Realizar un estudio de mercado para la identificación de las características de la demanda.

Desarrollar el diseño técnico de la ruta turística integrando aspectos operativos, interpretativos y de señalización.

1.6 Idea a defender

El diseño técnico de una ruta turística que integre las iglesias patrimoniales de Guaranda permitirá estructurar un nuevo producto turístico que responda a las necesidades del mercado y fomente la conservación del patrimonio arquitectónico-religioso de la ciudad.

Este proyecto de investigación sobre Ruta Turística de las Iglesias Patrimoniales en Guaranda no solo representará como un instrumento para el desarrollo turístico, sino que también será un estudio para seguir valorando, preservando y promoviendo el turismo histórico-cultural. Además, generando beneficios económicos para la comunidad local y manteniendo la identidad cultural en estas iglesias.

Capítulo II

2. Marco teórico

2.1 Marco de Antecedentes

En el presente estudio se llevó a cabo un exhaustivo análisis de diversas investigaciones vinculadas al tema central del proyecto. Este análisis permitió identificar y seleccionar una serie de trabajos que ofrecen aportes significativos y relevantes para la comprensión y el desarrollo del estudio. Estas investigaciones proporcionan una base sólida que enriquece la perspectiva teórica y práctica de la propuesta actual, aportando enfoques innovadores, metodologías aplicadas, y resultados que han contribuido al conocimiento del turismo religioso y su impacto en diferentes contextos tales como:

Un estudio realizado a nivel mundial por Rodríguez et al. (2021) en su tesis doctoral cuyo objetivo general fue diseñar una ruta turística para la ciudad de Matanzas, contribuyendo al desarrollo del turismo urbano, especialmente dirigido al visitante norteamericano. El estudio utilizó un diseño metodológico mixto, basado en un análisis dialéctico materialista y complementado con técnicas cualitativas-cuantitativas como encuestas, entrevistas y análisis de clúster. La muestra estuvo compuesta por actores clave relacionados con el turismo en la ciudad. Los resultados incluyeron la creación de un procedimiento para la elaboración de rutas turísticas y la identificación de recursos que, al ser conectados, constituyen un clúster turístico. Se concluye que esta propuesta puede favorecer el posicionamiento de Matanzas como un destino turístico competitivo en los circuitos nacionales e internacionales.

Este estudio refuerza la idea de que una ruta turística bien estructurada puede no solo optimizar el aprovechamiento de los recursos patrimoniales, como las iglesias en

Guaranda, sino también posicionar a la localidad en mercados nacionales e internacionales. Además, la integración de técnicas cualitativo-cuantitativas en su metodología sirve como referencia para la recolección y análisis de datos, permitiendo una aproximación integral al diseño de la ruta turística en tu investigación.

En otra investigación de García et al. (2021) en su tesis titulada "Ruta Turística para contribuir al desarrollo del Turismo Cultural en las provincias de Piura y Morropón", tuvo como objetivo determinar cómo una ruta turística puede mejorar el turismo cultural en dichas provincias. El diseño utilizado fue investigación-acción práctico, con un enfoque cualitativo y cualitativo, también los principales técnicas fueron la observación y entrevista. La muestra incluyó los recursos turísticos, la planta turística, la infraestructura, la promoción turística, la cultura y la comunidad de las provincias de Piura y Morropón. Los resultados mostraron que estas provincias cuentan con una planta turística regular, pero es necesario mejorar los servicios y la oferta de productos turísticos. Se concluyó que se requiere optimizar la atención al turista para aumentar la demanda turística en la región.

Este estudio resalta que, a pesar de contar con recursos valiosos, es crucial fortalecer los servicios y la oferta turística para mejorar la experiencia del visitante y aumentar la demanda. Estos hallazgos respaldan la necesidad de un análisis integral en el diseño de la ruta turística de las iglesias patrimoniales de Guaranda, considerando no solo el estado actual de los recursos, sino también las áreas de mejora en servicios turísticos, promoción y atención al visitante.

Para el autor Millán et al. (2022) realizó un estudio cuyo objetivo general fue identificar los factores que han favorecido el desarrollo del turismo en destinos religiosos. El diseño de la investigación fue no experimental y de carácter descriptivo, utilizando instrumentos como entrevistas semi-estructuradas a informantes clave y cuestionarios a

turistas. La muestra incluyó destinos de diversas religiones, con especial énfasis en los destinos católicos de México y España. Entre los resultados se destaca la influencia de la expansión de ciertas religiones, la diversificación de las motivaciones turísticas, la atención mediática hacia lugares o eventos religiosos y la coordinación entre autoridades laicas y eclesiásticas. La conclusión principal subraya la necesidad de diseñar planes estratégicos eficaces para impulsar el turismo religioso y fomentar el desarrollo económico regional.

Este antecedente refuerza la relevancia de considerar elementos como la diversificación de las motivaciones de los turistas y la colaboración entre actores laicos y eclesiásticos, aspectos esenciales para estructurar rutas que sean atractivas y funcionales. Además, los hallazgos sobre la necesidad de planes estratégicos eficaces para fomentar el turismo religioso y el desarrollo económico regional sirven como guía para enmarcar los objetivos y proyecciones de la investigación.

En el estudio realizado por Mendoza (2018) cuyo objetivo general fue analizar los factores culturales, económicos y turísticos de la festividad de la Virgen de Guadalupe para diseñar una ruta turística mariana. La investigación fue de tipo descriptiva, con un diseño experimental de corte transversal. La muestra incluyó a los pobladores de la ciudad de Guadalupe y a los turistas que visitan la ciudad durante la festividad. Se emplearon como instrumentos de recolección de datos encuestas, fichas de observación y entrevistas. Los resultados indicaron que los factores culturales son esenciales para la diversidad multicultural del distrito, donde la participación de los pobladores en la festividad refleja su fe y devoción, generando desarrollo económico y social. Como conclusión, la festividad en devoción a la Virgen María promueve la renovación de la fe y el reconocimiento regional de los atractivos turísticos. Además, se encontró que el 54% de los turistas estaría dispuesto a participar en la ruta turística regional mariana.

Aporta al evidenciar cómo los factores culturales, económicos y turísticos pueden integrarse para diseñar una ruta temática que promueva la fe y el desarrollo regional. Este antecedente destaca la relevancia de involucrar a la comunidad local en actividades religiosas y culturales, ya que su participación potencia el valor turístico del destino. Asimismo, resalta la importancia de considerar la percepción y disposición de los turistas, lo cual resulta clave para la planificación de la ruta turística de las iglesias patrimoniales de Guaranda, asegurando que esta no solo conserve el patrimonio religioso, sino que también contribuya al desarrollo económico y al reconocimiento regional de los atractivos locales.

Por su parte Rosas (2017) realizó un estudio cuyo objetivo general fue revelar las características geográficas del turismo religioso en el Santuario del Cristo Negro de Esquipulas, Guatemala, conocido como la "Capital Centroamericana de la Fe." El trabajo empleó un diseño descriptivo basado en investigación documental y trabajo de campo, analizando el flujo de turistas y devotos hacia este sitio. La muestra estuvo constituida por datos obtenidos de visitas al santuario y estadísticas locales de turismo. Los resultados mostraron que un porcentaje significativo de los visitantes, más del 80%, eran peregrinos religiosos, destacando la influencia del santuario en la economía local. En conclusión, el estudio comprobó que el Santuario de Esquipulas tiene un fuerte impacto en la atracción de turistas y devotos, confirmando la relevancia geográfica del turismo religioso en la región.

Aporta a evidenciar cómo las características geográficas y el flujo de peregrinos hacia un sitio religioso pueden influir significativamente en la economía local. Este antecedente resalta la importancia de comprender la dinámica de los visitantes y su impacto, aspectos clave para diseñar la ruta turística de las iglesias patrimoniales de

Guaranda, promoviendo tanto el turismo religioso como el desarrollo socioeconómico de la región.

Además, Estupiñán (2021) en su estudio tuvo como objetivo general analizar las potencialidades del cantón Esmeraldas para el diseño de una ruta de iglesias. La investigación fue de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, y diseño no experimental transaccional. La muestra incluyó seis iglesias católicas, que fueron evaluadas a través de técnicas como fichas de jerarquización, entrevistas a párrocos y encuestas dirigidas a los habitantes de Esmeraldas. Los resultados indicaron que estas iglesias cuentan con las condiciones para recibir visitantes, ofreciendo atractivos religiosos, históricos y culturales similares. Se concluyó que la ruta aportaría al turismo religioso y la economía local, con actividades recomendadas como recorridos guiados y talleres religiosos.

El estudio aporta a demostrar cómo evaluar las potencialidades de iglesias mediante técnicas como fichas de jerarquización y entrevistas permite identificar su atractivo religioso, histórico y cultural. Este antecedente refuerza la viabilidad de diseñar una ruta turística que integre estos elementos, como en el caso de las iglesias patrimoniales de Guaranda, promoviendo actividades que dinamicen el turismo religioso y contribuyan al desarrollo económico local.

Por su parte, García et al. (2023) en su tesis realizó un estudio cuyo objetivo general fue promover el turismo cultural en la ciudad de Guayaquil a través del desarrollo de un sistema de orientación y una guía turística enfocada en las iglesias patrimoniales del centro de la ciudad. Se utilizó un diseño etnográfico, mediante el cual se identificaron las necesidades de los visitantes en términos de orientación y guía. La muestra incluyó a turistas y residentes locales, y los resultados reflejaron una alta aceptación de las herramientas visuales propuestas, con especial énfasis en el diseño y el contenido de la

guía, lo que potenció la experiencia turística. El proyecto concluyó que este tipo de iniciativas contribuye significativamente a la conservación y valorización del patrimonio cultural de Guayaquil, generando un mayor interés tanto en turistas extranjeros como en residentes locales, lo cual favorece la preservación histórica para futuras generaciones.

Este antecedente destaca la relevancia de incorporar elementos prácticos que mejoren la accesibilidad y comprensión del valor histórico de las iglesias, lo que se alinea con el objetivo de diseñar una ruta turística en Guaranda, fomentando tanto el interés turístico como la preservación patrimonial para futuras generaciones.

Por otro lado, Carrera (2023) en su tesis de investigación cuyo objetivo fue desarrollar una ruta de turismo religioso en los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante, en la provincia de Imbabura, Ecuador, considerando las principales iglesias de cada cantón. Se utilizó un diseño de investigación no experimental con enfoque mixto, recolectando datos cualitativos y cuantitativos a través de encuestas y entrevistas a autoridades locales, representantes de bienes religiosos y gestores turísticos. Los resultados revelaron la acogida del turismo religioso en los cantones y el estado del patrimonio cultural en las áreas de estudio. Además, se identificaron factores clave para el desarrollo de una aplicación móvil que promueve los recursos patrimoniales religiosos, contribuyendo a la diversificación de la oferta turística y al realce del valor patrimonial cultural.

Este estudio es de gran utilidad para nuestra investigación, ya que ofrece un marco metodológico que guía la creación de una ruta turística de iglesias patrimoniales en Guaranda. La identificación de estrategias para valorar el patrimonio, así como el uso de herramientas innovadoras para su promoción, proporciona un enfoque práctico para estructurar un proyecto turístico que destaque la riqueza histórica y cultural de la ciudad.

En cantón San José de Chimbo se realiza un estudio por parte de Araque (2020) en su tesis realizó una investigación cuyo objetivo fue proponer un modelo de gestión sostenible para consolidar el turismo religioso como una herramienta productiva en la comunidad. El estudio empleó un diseño no experimental con enfoque mixto y un alcance descriptivo, utilizando la triangulación de datos. La muestra fue intencionada, recolectando información a través de encuestas y entrevistas a personas clave, además de revisión bibliográfica y observación directa. Los resultados revelaron que el cantón atrae turistas nacionales motivados por la fe, aunque el turismo religioso no genera ingresos económicos significativos, lo que se refleja en la limitada oferta de servicios turísticos. La conclusión principal es la falta de organización, planificación y sostenibilidad en la gestión del turismo religioso por parte de las autoridades locales, religiosas y la comunidad.

El modelo de gestión sostenible propuesto por Araque nos sirvió como referencia para diseñar estrategias que garanticen que la ruta turística en Guaranda, no solo sea atractiva para los visitantes, sino también respetuosa con el patrimonio, la comunidad y el medio ambiente.

2.2 Marco científico

En este contexto realizamos una búsqueda rigurosa sobre trabajos de varios investigadores y autores, sobre las principales teorías y ciencias que nos ayudarán a respaldar nuestra investigación.

El turismo de investigación o de expedición científica involucra directamente a los investigadores que viajan por razones de trabajo o salidas a terreno, en el marco de colaboraciones o intercambios internacionales o reuniones, congresos, seminarios o coloquios. De esta manera, esta forma de turismo es similar al turismo de negocios Fabien & Pascal (2017), de la misma manera nosotros con esta investigación de alguna otra forma estamos promoviendo el turismo en Guaranda.

En Guaranda los principales sitios religiosos son la catedral El Libertador y el santuario San Pedro de Guanujo, donde en estos lugares en temporadas como la semana Santa recogen personas de distintos lugares, por ende, para los autores Serrallonga & Hakobyan, (2011) menciona que el turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural. El turismo religioso tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinaciones y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje.

En el año (2013) los autores Rivero, et al. habla sobre turismo Patrimonial tal como lo entendemos pone el énfasis en la cultura viva de los territorios. Es el que se basa y promueve el conocimiento, la exploración y la promoción (en el sentido de desarrollo)

del patrimonio como construcción social ayudando a su preservación trabajando para la activación de significados ocultos u olvidados.

Según Molina & Ortiz (2021) nos hablan sobre la implementación de diversas estrategias para la conservación del patrimonio, todas ellas con el objetivo de fomentar la sostenibilidad y cultivar un compromiso patrimonial con los visitantes que frecuentan estos lugares históricos. Estas estrategias incluyen cuidados meticulosos para preservar los bienes patrimoniales, asegurando que no se vean afectados por la afluencia de turistas. El enfoque está en encontrar un equilibrio entre permitir el acceso a estos sitios significativos y garantizar su preservación a largo plazo, para que las generaciones futuras puedan aprender, disfrutar y conservar este invaluable legado cultural e histórico.

De acuerdo a Muñoz (2022) La arquitectura religiosa se ocupa del diseño y la construcción de los sitios de culto sagrados o espacios de oración, tales como iglesias, mezquitas, sinagogas y templos. Muchas culturas han dedicado innumerables cantidades de recursos a su arquitectura religiosa, y sus lugares de culto y espacios sagrados se encuentran entre las edificaciones más impresionantes y perdurables que ha creado la humanidad. Por consiguiente, la historia de la arquitectura religiosa se remonta desde las épocas más remotas hasta por lo menos el período Barroco (p.29).

Para finalizar, el turismo es una de las industrias de mayor crecimiento a nivel mundial y una fuente de ingresos fundamental para muchos países. Además de sus beneficios económicos, podría causar problemas sociales y ambientales si se desarrolla lejos de las necesidades de la gente y de la consideración de las dimensiones de sostenibilidad de los sitios urbanos y patrimoniales.

2.3 Marco Conceptual

El presente marco conceptual tiene como objetivo establecer las bases teóricas que sustentan esta investigación, proporcionando los conceptos claves que se involucran. A través del análisis de diversas teorías y enfoques relevantes, se busca fundamentar los aspectos esenciales que guiarán el desarrollo y la ejecución del proyecto.

Conceptos turísticos

Atractivo turístico. El atractivo turístico es aquel elemento que por sí mismo y en combinación con otros elementos, despierta el interés de visita de un grupo de personas a una determinada zona o región. Es el punto de inicio de las acciones complementarias que agregarán valor (MINTUR, 2019, p.4).

Circuito turístico. "Es la serie de rutas turísticas que vinculan los puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico etc. y los medios de transporte a utilizar". (PLANDETUR 2020,2011).

Demanda turística. Demanda turística y turistas no son sinónimos. Si un turista es una persona que viaja, es decir, que ha salido de su hogar para pasar un período de tiempo en un lugar diferente al que está acostumbrado, donde disfrutará de paisajes e interactúa con personas y hábitos diferentes a su vida cotidiana, la demanda turística está formada por el número total de personas que viajan o están interesadas en viajar a distintas partes del mundo.

Itinerario turístico. La expresión itinerario turístico puede asociarse a los términos circuito, excursión e, incluso, paquete turístico. Aunque muchas veces es utilizado como sinónimo, el término circuito mostraría un recurso de menor alcance en lo que concierne a la inclusión de servicios (Cisne & Gastal, 2011).

Oferta turística. La oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje. Su objetivo principal es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria durante su estancia, por tanto, es relevante analizarla desde el punto de vista de su conceptualización por diferentes autores, elementos que la integran, características, clasificación, proyecciones, así como las tendencias actuales de comportamiento.

Paquete Turístico. El MINTUR (2018) define al paquete turístico como: "Conjunto de servicios turísticos, prediseñado o ajustado a solicitud del cliente, a un precio preestablecido y comercializado por una agencia de servicios turísticos" (p.2).

Producto Turístico. El producto turístico es el conjunto de recursos naturales y culturales, transformados a través de un proceso de valor agregado, es decir, con la implementación de infraestructura, facilidades, actividades y capacidades humanas, que, de manera conjunta con los servicios, generan la posibilidad de satisfacer las necesidades de los visitantes (MINTUR, 2019, p.4).

Turismo. Según la Organización Mundial del Turismo -OMT- (2017) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (Valle, 2018, p.19).

Conceptos patrimoniales

Bienes culturales. Según Molano (2007) menciona que los bienes culturales: Elementos que, debido a su calidad, uso o propósito particular, representan o transmiten expresiones culturales, sin tener en cuenta su valor comercial. Las actividades culturales

pueden ser un objetivo en sí mismas o ayudar en la generación de bienes o servicios culturales.

Capilla. Es un lugar destinado a la oración, entendiéndolo así, los oratorios del Hospital serían todas las "capillas" o "altares" de la capilla del Hospital, porque su dignidad es capilla, según la bula de Alejandro VI y sucesivas, no se la designa como parroquia ni como iglesia parroquial, aunque goce de jurisdicción cuasi parroquia; e, incluso podríamos considerar como oratorios los lugares destinados a realizar oración dentro de las mismas dependencias del administrador, secretarios y otros (Calderón Berrocal, 2020, pág. 64).

Catedral. Son todas en las que hay o "hubo" un obispo o un eparca (para ritos orientales). En este "hubo" hay que incluir las diócesis mixtas, caso de Baeza y Jaén, al presente el obispo reside en Jaén, pero por la historia de la diócesis tiene una catedral en Baeza (Lorite, 2019, pág. 70).

Creencias. "Son declaraciones o ideas que los miembros de un sistema cultural consideran verdaderas, independientemente de su validez objetiva. Se refiere a lo que estos individuos aceptan como real." (Avalos, 2010).

Festividades. Los estudios sobre la fiesta han valorado las expresiones de las prácticas sociales a partir de la relación social contenida y reproducida en la práctica. Por tanto, se trata de la forma de conservar su presencia en la sociedad dividida en clases y tal distinción representa el modo individual y grupal donde puedan encontrar la forma de salida al estado social (Escudero, 2017, pág. 28).

Identidad cultural. El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea

individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (Molano, 2008, p. 73)

Iglesia. Una iglesia es aquel templo cuyo fin está destinado al culto religioso de carácter público al cual acuden los feligreses. De acuerdo con la definición dada por la Real Academia Española (2022), una iglesia es un "Edificio sagrado destinado al culto divino, al que los fieles y todo público tienen derecho a entrar para compartir la palabra, orar y celebrar los sacramentos. El elemento jurídico que le distingue de otros lugares destinados al culto divino es el libre acceso que a ella tienen todos los fieles" (p. 1).

Otro concepto sobre el turismo cultural lo reconoce como "todos los movimientos de las personas para satisfacer la necesidad humana de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros" (OMT, 2022, párr. 4).

Patrimonio inmaterial. En Ecuador de manera particular en los contextos rurales, los saberes ancestrales presentan una amplia riqueza de expresiones, que se plasman en los conocimientos relacionados a la naturaleza y al universo, tal es el caso de la predicción de lluvias, sequías o heladas, la identificación de las fases lunares o solares, o el importante acervo de la medicina tradicional; en las formas de organización social, basadas en el sentido de lo comunitario; en prácticas de preservación del medio ambiente; en las concepciones del tiempo y del espacio; en las destrezas de adaptación y aprovechamiento de los recursos naturales; en la sabiduría que recoge la tradición oral, en sus mitos y leyendas; y en el manejo de tecnologías y técnicas artesanales tradicionales, entre otras manifestaciones (INPC, 2011, pág. 25).

Patrimonio material. El Patrimonio Material está compuesto por todos los objetos, formas expresivas o bienes culturales perceptibles por los sentidos y que se

presentan de manera material. Éstos pueden ser muebles e inmuebles. Dentro de los bienes materiales podemos encontrar objetos arqueológicos de diferentes épocas y correspondientes a diversos usos. Conjuntos urbanos, edificios, obras de arte como pinturas, esculturas, libros, mobiliario, instrumentos musicales, vestidos, adornos personales, utensilios, entre otros, considerados dentro de esta clasificación (INPC, 2011, pág. 11).

Patrimonio. Es el resultado de un proceso formativo, creativo, reflexivo y participativo que propicia el reconocimiento y uso social del patrimonio, conformado por bienes naturales y culturales de carácter tangible e intangible, heredados a una sociedad y transmitidos de generación en generación, potenciando la pertenencia identitaria y favoreciendo a la protección y preservación del patrimonio (Peñate, 2018).

Tipologías de patrimonio material: Bienes muebles: Objetos con valor histórico, artístico o científico (pinturas, esculturas, documentos, etc.). Bienes inmuebles: Edificios, monumentos, sitios arqueológicos y paisajes culturales.

Turismo cultural. El turismo cultural es la consecuencia de la interacción dinámica y sistémica entre turismo, cultura y patrimonio cultural que nace como resultado de una de las principales motivaciones de viaje de los turistas la cual es el deseo de visitar nuevos sitios y a la vez percibir su cultura, tradiciones y costumbres (Terry, 2019, párr. 1).

Turismo religioso. Turismo religioso Comprende la combinación de dos fenómenos con procesos evolutivos disímiles, como la religión, la cual posee raíces ancestrales, y el turismo con un desarrollo más moderno. Conlleva a una búsqueda de equilibrio entre el agitado mundo del hombre moderno y la divinidad a través del caminar, convirtiéndose en un viaje “turístico” religioso producto de un desplazamiento fuera del

marco habitual de residencia, impulsado por una motivación que no se encuentra ligada a la necesidad de subsistencia (Tobón y Tobón, 2021).

Conceptos técnicos

Accesibilidad. La accesibilidad es un concepto elemental en planificación urbana, muy relacionado con el de centralidad (Claval, 1985). Sin embargo, los planes urbanísticos han tendido al final del siglo XX a eludir sus implicaciones, mostrando una capacidad casi nula de anticipación de los efectos en el transporte de la ordenación que proponían, confiando en unas pocas infraestructuras viarias 'estructurantes'.

Capacidad de carga. El término capacidad de carga, adaptado al turismo en las Áreas Protegidas (AP), sería el nivel de uso público posible de admitir en un área, de manera que permita generar altos niveles de satisfacción de los visitantes con un impacto "aceptable" o mínimo sobre los recursos del AP. En este caso el concepto de impacto aceptable tiene implicaciones sociales, psicológicas y ecológicas. Es decir, que, en un sitio bajo mucha presión de visitación, se puede afectar el ecosistema o la percepción del visitante, haciéndolo menos atractivo como destino turístico (Pereda et al, 2007).

Conectividad. Se entiende por 'conectividad' "el hecho de que diferentes puntos geográficos se encuentren conectados, de manera que se pueden establecer relaciones de movilidad".

Costos y precios. La diferencia entre costos y precios radica en que los costos representan los gastos en los que se incurre para producir el bien o servicio, mientras que el precio es el valor que se le asigna al bien o servicio para poder venderlo y obtener una ganancia. Es decir, el precio debe ser lo suficientemente alto para cubrir los costos y generar una utilidad para el negocio.

Estrategias de operación. La definición de la estrategia de operaciones es una tarea compleja ya que se busca diseñar arreglos complejos de operación, alinear estas

competencias de operación con las oportunidades de negocio mediante una ejecución consistente y eficaz, así como provocar la evolución oportuna de las mismas para generar ventajas competitivas sustentables.

Interpretación patrimonial. Los centros de Interpretación son equipamientos culturales, importados del mundo anglosajón, cuya función principal es la de comunicar y hacer comprensible un bien cultural a diversos públicos, a través de un lenguaje sencillo y ameno, mediante el uso de la exposición escenográfica, con el apoyo de elementos tecnológicos y audiovisuales para promover e incitar el descubrimiento del patrimonio.

Material informativo. Permiten integrar el sonido, los códigos verbales y la utilización de imágenes fijas o en movimiento entre esto encontramos computador u ordenador como principal presentación a fines del siglo XX se obtuvo la incorporación de que el alumno entre otros contactos con personas de otras culturas y países, a democratización de la información y preparación de los estudiantes antes los avances técnicos que le permitan desarrollarse para el futuro.

Optimización de rutas. Es el proceso para decidir la ruta más eficiente en cuanto a costo. Es más compleja que simplemente encontrar el camino más corto entre dos puntos. Necesita incluir todos los factores relevantes, como la cantidad y la ubicación de todas las paradas requeridas de la ruta, así como los márgenes de tiempo para el recojo. (Verizon Connect, s.f.)

Señalización turística. La señalización y la ruta turística se refieren a la implementación de sistemas de señalización para guiar a los turistas en destinos específicos. La señalización turística es fundamental para dirigir la atención de los visitantes hacia lugares aptos para actividades turísticas, contribuyendo a la conservación del patrimonio cultural y natural. Además, es una herramienta de gestión del espacio y de

comercialización del turismo, informando y orientando a los turistas tanto espacialmente como en su comportamiento en el territorio. (Instituto Distrital de Turismo, 2023).

Servicios turísticos disponibles. Entendemos por servicios turísticos el conjunto de actividades, facilidades y recursos proporcionados a los turistas para satisfacer sus necesidades mientras están de viaje. Los más esenciales son el alojamiento, transporte, alimentación y guía. Estos servicios están diseñados para mejorar la experiencia del cliente y brindar comodidad y entretenimiento.

2.4 Marco Legal

La Constitución de la República del Ecuador fue oficialmente registrada en el año 2008 y experimentó su última modificación en el año 2021. Dentro de este documento se tratan temas como el buen vivir y los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades. Por lo tanto, esta Constitución no solo protege a la sociedad, sino que también garantiza los derechos de los ciudadanos para el bienestar en la comunidad.

En el **Art. 57,** ítem 8, menciona que se debe: "Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad". Asimismo, en el ítem 13 se establece que se debe: "Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto".

Estos programas tienen como objetivo ayudar a las poblaciones locales a fomentar el desarrollo y lograr un nuevo estilo de vida, tal como se menciona en el **Art. 276**, ítem 1 "Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución". Estos artículos nos permiten dar un enfoque de conservación en las iglesias patrimoniales de la ciudad de Guaranda.

También es relevante destacar que el **Art. 83** establece como un deber y obligación de todos los ciudadanos: "Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos".

Sobre los GAD´s, el **Art. 264,** ítem 8, menciona que es competencia exclusiva de los gobiernos municipales: "Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico,

cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines" (Asamblea constituyente, 2008).

Acuerdo Ministerial No. 2022 029

Art 9.- Rincones Mágicos. - Destinos con identidad cultural; donde se agrupan atractivos, servicios, actividades y experiencias turísticas, que posibilitan su promoción y acceso a mercados nacionales y extranjeros, conformados en ciudades con población mayor a 100.000 habitantes o aquellos que se encuentran en capitales de provincia, en sectores como barrios, calles, manzanas, o parroquias dentro de estas ciudades (Ministerio de turismo, 2022a).

Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

El COOTAD, fue oficialmente registrado en año 2010 y experimentó su última modificación en el 2023, aborda diversos aspectos relacionados con las obligaciones de los GADS frente al sector turístico. Estas incluyen la promoción, planificación, conservación del patrimonio, apoyo al sector, coordinación interinstitucional y participación ciudadana.

En el **Art. 4,** establece que los fines de los gobiernos autónomos descentralizados se centran en: "La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural".

Así también en el **Art. 54**, literal g, menciona que es su función: "Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y

funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo" (Asamblea Nacional del Ecuador, 2023)

Ley orgánica para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento del empleo.

Esta ley fue oficialmente registrada en el año 2002 con el propósito de regular el sector turístico en su totalidad. Sin embargo, en el año 2024 experimentó una modificación significativa. Esta ley se encarga de regular diversas áreas dentro del ámbito turístico, abarcando desde la promoción hasta el desarrollo, así como las actividades de los prestadores de servicios turísticos.

En el **Art. 3,** literal b, hace énfasis que es importante: "La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

Dentro del **Art. 4,** literal f, menciona que se debe cumplir los siguientes objetivos: "Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado" y, dentro del literal g "Fomentar e incentivar el turismo interno".

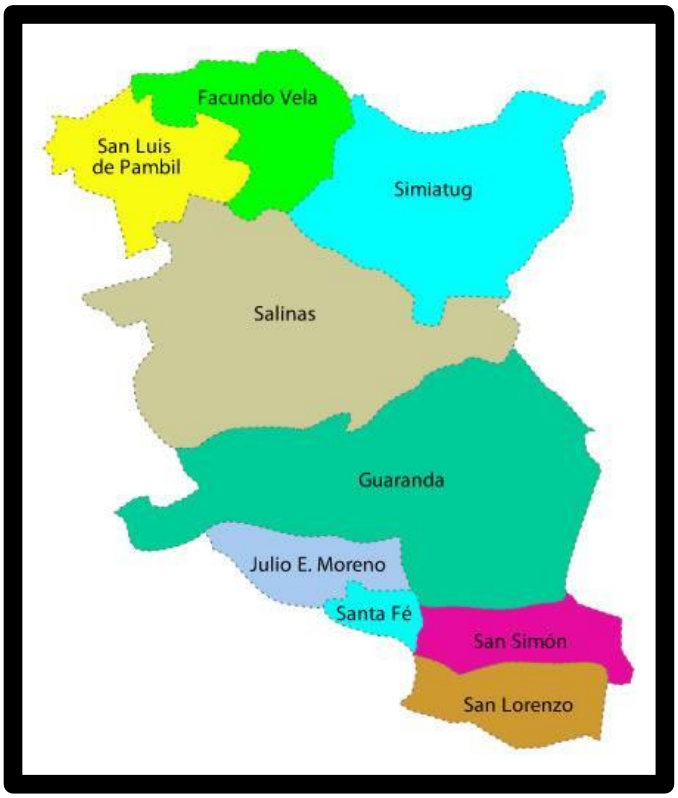
Finalmente es importante mencionar el **Art. 12**, el cual hace referencia: "Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos"(Ley orgánica para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento del empleo, 2024).

2.5 Marco Georreferencial

En este apartado con la ayuda del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) es el instrumento de planificación previsto por la Constitución, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD). Vamos a detallar el marco georreferencial.

Ilustración 1.

División política de la provincia de Bolívar.



Nota: Esta figura representa la división política de la provincia e Bolívar. Tomado de GAD de Guaranda (2024).

San Pedro de Guaranda es la capital de la Provincia de Bolívar, en la República del Ecuador, América del Sur. Está ubicada a 2.668 msnm., a solo 220 km. de Quito, la capital del país, y a 150 km. de Guayaquil, puerto principal.

Se la conoce como «Ciudad de las Siete Colinas», por estar rodeada de siete colinas: San Jacinto, Loma de Guaranda, San Bartolo, Cruzloma, Tililag, Talalag y el Mirador.

Ubicación Geográfica

Localizada en la hoya de Chimbo, en el corazón del Ecuador, Guaranda se encuentra al noroeste de la Provincia de Bolívar, limitada al norte por la Provincia de Cotopaxi, al sur con los cantones Chimbo y San Miguel, al este la Provincia de Chimborazo y Tungurahua, y al oeste por los cantones de Las Naves, Caluma y Echeandía.

Guaranda tiene una población: 25.000 habitantes aproximadamente (zona urbana). En todo el Cantón la población llega a alrededor de 65.000 habitantes.

Clima: Varía desde los páramos fríos, entre 4º C a 7º C, hasta subtropical cálido, de 18º C a 24º C. Es un cantón que tiene varios pisos climáticos.

Temperatura: 13ºC en la ciudad de Guaranda.

Superficie: El cantón Guaranda tiene una superficie de 1.897,8 Km².

Idioma: Español y Kichwa.

Moneda: Dólar americano.

Hidrografía: Guaranda está bañada por los ríos Salinas e Illangama (río Guaranda), cuyas vertientes iniciales están en los páramos del Chimborazo.

División Política

Parroquias Urbanas: Angel Polibio Chávez, Gabriel Ignacio Veintimilla**,** Guanujo

Parroquias Rurales: Salinas**,** Simiatug**,** San Simón**,** San Lorenzo**,** Santa Fe**,** Julio Moreno**,** Facundo Vela**,** San Luis de Pambil.

Capítulo III

3. Metodología

3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación integra diferentes enfoques metodológicos para abordar de manera integral el diseño de una ruta turística de las iglesias patrimoniales de la ciudad de Guaranda.

Investigación Descriptiva

Como señalan Hernández et al. (2014) "Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis" (p.92). La investigación descriptiva es el eje central de este estudio, ya que se busca detallar y documentar las características de las iglesias patrimoniales en Guaranda, además, establecer un diagnóstico preciso del estado de conservación de las iglesias, su valor cultural y su potencial como recursos turísticos.

Mediante este tipo de investigación permite integrar elementos culturales, históricos y religiosos para ofrecer una experiencia enriquecedora a los visitantes. Estas rutas suelen estructurarse en un recorrido que conecta los principales templos patrimoniales, destacando su arquitectura, historia y significación espiritual. Un aspecto clave es la accesibilidad, asegurando que las rutas sean fáciles de seguir y están equipadas con señalización adecuada. Además, incluyen información interpretativa que permite a los turistas comprender el valor histórico y cultural de cada iglesia. Estas rutas también fomentan la sostenibilidad, promoviendo prácticas responsables que benefician a la comunidad local y protegen el patrimonio. Por último, suelen incorporar servicios

complementarios, como guías turísticas, áreas de descanso y opciones gastronómicas tradicionales, para enriquecer la experiencia.

Investigación exploratoria

Desde el punto de vista de Escudero et at. (2018) señala que este tipo de investigación permite una primera aproximación al problema que se espera analizar y conocer. Son aquellas que se desarrollan para conocer la temática que se emprenderá, ayudando al investigador a adaptarse en una problemática que desconoce en su totalidad (p.21).

Este tipo de investigación permitió generar hipótesis iniciales sobre los diferentes problemas que tiene esta ciudad, para su desarrollo turístico de las iglesias patrimoniales en Guaranda, además, las condiciones actuales de estos bienes patrimoniales. Además, permitió detectar tendencias y patrones en la demanda del mercado turístico, así como aspectos técnicos relevantes para el diseño de la ruta.

Investigación Documental

Esto implica la revisión sistemática de teorías y conocimientos existentes en diversas fuentes científicas, lo cual ayudará a interpretar y contextualizar los datos obtenidos en el campo, conectando el marco teórico con la realidad observada.

Previamente en el estudio de Escudero et al. (2018) nos menciona que la investigación documental es aquella estrategia orientada a revisar y reflexionar sistemáticamente las realidades teóricas de diferentes fuentes y campos de la ciencia, indagando e interpretando sus datos, valiéndose de métodos e instrumentos que ayudan a obtener resultados que pueden sustentar el desarrollo de la creación científica.

Esta investigación documental contribuyo para sustentar las decisiones metodológicas y los análisis de este proyecto, y justificar la importancia de preservar y promocionar las iglesias patrimoniales en Guaranda. Además, sirvió, como base para el diseño de la ruta turística, ya que permite identificar buenas prácticas y referencias internacionales que puedan ser adaptadas a tu contexto local.

Investigación de campo

La investigación de campo también se la conoce como investigación in situ, debido a que se la lleva a cabo en el mismo terreno donde acontece o se encuentra el objeto de estudio. Esta situación ayuda a que el investigador pueda tener una mayor seguridad en el registro de datos, asimismo permite la aplicación de diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, creando un entorno confiable para manipular de forma controlada las variables dependientes. (Escudero & Cortez 2018).

Mediante este tipo de investigación se pudo definir e identificar las características de las iglesias, entrevistas con actores clave, la realización de encuestas a turistas y obtener las cualidades de la ruta turística que se va a diseñar.

3.2 Enfoque de la investigación

El enfoque metodológico para esta investigación es mixto (CUALI-CUANTI), integrando tanto métodos cuantitativos como cualitativos, lo que permitió abordar el diseño de la ruta turística de las iglesias patrimoniales de la ciudad de Guaranda desde múltiples perspectivas. Este enfoque responde a la necesidad de comprender de manera integral el fenómeno turístico, combinando el análisis de datos numéricos con una interpretación más profunda y contextualizada de los aspectos culturales y patrimoniales.

Enfoque Cuantitativo

De acuerdo a Hernández et al. (2014) "El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías" (p. 4).

Es aquella investigación que realiza un análisis de las variables y estudio de la realidad objetiva, mediante el establecimiento de mediciones y valoraciones numéricas que permiten recabar datos fiables, con el propósito de buscar explicaciones contrastadas y generalizadas, fundamentadas en el campo de la estadística.

Este enfoque sirvió, para identificar patrones en las motivaciones de los turistas, la frecuencia de visitas, las características sociodemográficas de los visitantes, y sus preferencias en cuanto a la oferta turística, mediante encuestas dirigidas a turistas y potenciales visitantes de la ciudad de Guaranda, se obtenido datos cuantitativos que se analizó estadísticamente para segmentar el mercado y comprender mejor las necesidades del público objetivo. Esta información fue clave para ajustar el diseño de la ruta turística de las iglesias patrimoniales y asegurarse de que se alinee con las expectativas de los visitantes, optimizando así su viabilidad y atractivo.

El enfoque cuantitativo, brindo una base sólida para la toma de decisiones en la planificación y promoción de la ruta turística. Este análisis numérico proporciono un respaldo empírico que validará las estrategias propuestas para impulsar el turismo religioso, histórico-cultural en la región.

Enfoque Cualitativo

Según Escudero et al. (2018) nos menciona: Es aquella investigación que recaba información no cuantificable, basada en las observaciones de las conductas para su posterior interpretación. Su propósito es la descripción de las cualidades de hecho o

fenómeno. Las investigaciones cualitativas se interesan por acceder a las experiencias, interacciones y documentos en su contexto natural (p.22).

El enfoque cualitativo fue útil para interpretar las observaciones directas sobre el estado de conservación de las iglesias, así como las percepciones y experiencias de los actores involucrados (autoridades locales, guías turísticas, visitantes, etc.). Este enfoque permitió capturar datos más subjetivos y contextuales, que son fundamentales para entender las dinámicas culturales y turísticas que rodean a estas iglesias.

El uso de técnicas cualitativas, como entrevistas o grupos focales, para explorar a profundidad las interacciones de los turistas con estos espacios, así como identificar los factores que influyen en la experiencia turística desde una perspectiva interpretativa. Por ejemplo, indagar con los turistas valoran el patrimonio religioso y cómo esto impacta en su decisión de participar en la ruta turística.

La importancia de este enfoque cualitativo radica en no solo diagnosticar el estado actual de las iglesias, sino también comprender la percepción y valoración del patrimonio por parte de los visitantes, lo cual es crucial para diseñar una ruta turística que esté alineada con las expectativas del mercado y las necesidades de conservación.

Métodos de Investigación

En términos generales aquí abordaremos los diferentes métodos que se utilizó para la elaboración de este proyecto de investigación.

Método inductivo - deductivo

El método inductivo-deductivo está conformado por dos procedimientos inversos: inducción y deducción. La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay

de común en los fenómenos individuales Rodríguez & Pérez (2017). Por otra parte, en el año 2006, Dávila manifiesta que: "Aristóteles y sus discípulos implantaron el razonamiento deductivo como un proceso del pensamiento en el que de afirmaciones generales se llega a afirmaciones específicas aplicando las reglas de la lógica" (p.184).

Mediante este método inductivo contribuyo para explorar y comprender a fondo cada característica de las iglesias en particular, mientras que el deductivo nos permitió aplicar principios generales del turismo para estructurar y justificar la ruta turística propuesta.

Método analítico - sintético

Según el artículo científico realizado sobre Rodríguez & Pérez (2017) manifiesta que: Este método se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: el análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. Permite estudiar el comportamiento de cada parte. La síntesis es la operación inversa, que establece mentalmente la unión o combinación de las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad.

Este método nos permitió desglosar y comprender mejor cada componente individual (análisis) de las iglesias patrimoniales en Guaranda y luego integrar esta información para crear una visión más amplia y coherente (síntesis) para la ruta turística.

3.3 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

Para el desarrollo del presente estudio sobre el diseño de una ruta turística de las iglesias patrimoniales, se empleó diversas técnicas e instrumentos de recolección de datos que permitió obtener información precisa y relevante. Estas herramientas fueron seleccionadas en función de los objetivos del estudio, asegurando la validez y confiabilidad.

Análisis documental o bibliográfica

Este tipo de investigación es aquella que se realiza mediante la consulta de documentos, normalmente se pueden realizar en las áreas del Derecho, Turismo, Antropología, Psicología, entre otras. En este tipo de investigación se indaga sobre los libros, revistas, periódicos, registros, la constitución, etcétera. Con esta técnica servirá para recolectar información sobre otras investigaciones similares, para adecuar el diseño de la ruta de las iglesias patrimoniales.

Entrevista

La entrevista, de acuerdo con Richards, et al (1992), es "una conversación dirigida entre el investigador y un individuo o grupo de individuos con el propósito de recolectar información". A través, de la entrevista con actores claves que se involucren nos ayuda a obtener información primaria sobre el diagnóstico situacional y posterior a eso definir cuáles serían los componentes claves para poder diseñar la ruta turística.

Encuesta

En cuanto a esta técnica se dice que: ¨Es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación¨ (Alelú & Rodríguez, 2004). La encuesta se aplicó en este proyecto de investigación a fin de recolectar información de la inexistencia de una ruta turística de las Iglesias Patrimoniales en el Cantón Ambato.

Observación

La observación es una herramienta fundamental para recopilar información de manera objetiva. Esta técnica se utiliza para generar un conocimiento amplio sobre un tema en particular. Puede ser utilizada para realizar estudios de campo, investigar comportamientos, entender mejor los problemas y sus causas, conocer las condiciones y necesidades específicas de un grupo, entre otros.

La georreferenciación, en primer lugar, posee una definición tecno científica, aplicada a la existencia de las cosas en un espacio físico, mediante el establecimiento de relaciones entre las imágenes de ráster o vector sobre una proyección geográfica o sistema de coordenadas (Canqui, 2012, pág. 22).

3.4 Técnicas e instrumentos de investigación

Tabla 1.

Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.

Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos		
Objetivo específico 1	**Técnica**	**Instrumento**
Diagnosticar el estado actual de las iglesias patrimoniales que tiene la ciudad de Guaranda.	Análisis documental	Libros, artículos científicos. Tesis, monografías, etc. Ficha general de inventario
	Entrevista	Guión de la entrevista
Objetivo específico 2	**Técnica**	**Instrumento**
Realizar un estudio de mercado para la identificación de las características de la demanda.	Encuesta	Cuestionario con preguntas abiertas y cerradas.
Objetivo específico 3	**Técnica**	**Instrumento**
Desarrollar el diseño técnico de la ruta turística integrando aspectos operativos, interpretativos y de señalización.	Observación directa de campo Georeferenciación	Dispositivo, GPS, Argis Qgis.

Nota: En esta tabla se detallan brevemente las técnicas e instrumentos de recolección de datos para nuestro proyecto de investigación.

3.5 Universo, Población y Muestra

La población de una investigación está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación. La POBLACIÓN tiene la característica de ser estudiada, medida y cuantificada. También se conoce como UNIVERSO. La población debe delimitarse claramente en torno a sus características de contenido, lugar y tiempo. (León, 2016)

Cuando la población es muy grande, o por cualquier circunstancia no se puede tener acceso a toda, se elige una muestra para realizar el experimento con ella. La muestra está conformada por las unidades seleccionadas de una determinada población y son los sujetos o elementos con los cuales se realiza el experimento. Se define como un subgrupo de la población que es reflejo fiel de ese conjunto y tiene los valores de esta (Báez, 2021).

Población

La población objetivo para esta investigación es constituida por la llegada de turistas anual a la ciudad de Guaranda en los días festivos o feriados. Según los datos estadísticos publicados en la plataforma turismo en cifras del Ministerio de Turismo tuvo la llegada de 544.541 turistas en todo el año 2023 siendo esta cantidad de la población para nuestra investigación.

Muestra

Según Fisher citado por Pineda et al, el tamaño de la muestra debe definirse partiendo de dos criterios: 1) De los recursos disponibles y de los requerimientos que tenga el análisis de la investigación. Por tanto, una recomendación es tomar la muestra mayor posible, mientras más grande y representativa sea la muestra, menor será el error de la muestra. (Cfr.:1994,112).

Fórmula de la muestra

$$n = \frac{N * Z^{2*} p * q}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

N= Números de habitantes (544.541)

n= Números de encuestados (95% = valor estándar de 1,96)

z= Valor correspondiente a nivel de confianza

p= Probabilidad de éxito (0,5)

q= Probabilidad de fracaso (0,5)

e= Margen de error (5%= 0,05)

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{1{,}96^2 * 0{,}5 * 0.5 * 544.541}{0{,}5^2(544.541 - 1) + 1{,}96^2 * 0{,}5 * 0{,}5}$$

$$n = \ 384 \text{ personas}$$

3.6 Procesamiento de la Información

El procesamiento de la información que obtendremos durante la investigación se llevará a cabo de manera sistemática, permitiendo analizar tanto los datos cualitativos como los cuantitativos con el fin de cumplir con los objetivos propuestos.

Objetivo 1: Diagnosticar el estado actual de las iglesias patrimoniales de la ciudad de Guaranda

Observación directa. Se visitarán las iglesias patrimoniales seleccionadas para evaluar su estado actual en términos de conservación, accesibilidad, y el nivel de cuidado que reciben. A través de una ficha de observación previamente diseñada, se registrarán aspectos arquitectónicos, estado estructural y elementos de interés turístico.

Fichas técnicas. Se completarán fichas para cada iglesia que recopilarán información detallada sobre su historia, relevancia cultural y patrimonial, así como el

estado de sus infraestructuras. Estas fichas nos permitirán un análisis comparativo entre los diferentes bienes patrimoniales.

Procesamiento de la información: La información cualitativa obtenida se organizará y codificará por categorías utilizando Excel, lo que facilitará la identificación de patrones o tendencias en la condición de las iglesias. Los datos recopilados se cruzarán con información histórica y cultural para ofrecer un diagnóstico integral.

Objetivo 2: Realizar un estudio de mercado para identificar las características de la demanda

Encuestas. Se aplicarán encuestas a turistas y residentes de Guaranda para recolectar datos sobre sus preferencias y expectativas en relación con una ruta turística de iglesias patrimoniales. La encuesta incluirá preguntas cerradas y abiertas, las cuales se tabularán y analizarán con software estadístico.

SPSS y Excel. Los datos cuantitativos recopilados serán ingresados en SPSS para realizar análisis estadísticos descriptivos, como frecuencias, porcentajes, y posibles correlaciones entre variables demográficas (edad, género) y preferencias turísticas. Excel se utilizará para la presentación gráfica de los resultados, facilitando la visualización de los datos y la identificación de tendencias clave en la demanda.

Objetivo 3: Estructurar la ruta turística de las iglesias patrimoniales de Guaranda.

Análisis técnico. A partir de los resultados obtenidos en los objetivos anteriores, se realizará un análisis técnico de las posibles rutas turísticas, considerando criterios de accesibilidad, tiempo de recorrido, y los elementos de mayor interés cultural y turístico.

Mapeo y trazado. Se utilizarán herramientas de mapeo digital para diseñar la ruta turística más óptima, asegurando que las iglesias incluidas en el recorrido están ubicadas

estratégicamente y sean accesibles para los turistas. La información obtenida de las encuestas sobre las preferencias de los turistas también será tomada en cuenta para asegurar una experiencia satisfactoria.

Procesamiento de la información. El análisis se llevará a cabo en Excel para la planificación logística y presupuestaria de la ruta, y los resultados de la investigación de mercado se integrarán en la propuesta final del recorrido.

Capítulo IV

4. Resultados y discusión

4.1 Resultado del objetivo 1

A continuación, presentamos los resultados obtenidos de esta investigación por medio de las entrevistas realizadas a actores clave en el diseño de una ruta turística de las iglesias patrimoniales en la ciudad de Guaranda proporcionan una visión profunda relacionadas con este proyecto.

Estas entrevistas, fueron dirigidas a representantes del departamento de Turismo del municipio de Guaranda, permitieron recopilar información valiosa acerca de la importancia histórica, cultural y espiritual de las iglesias seleccionadas para la ruta. Asimismo, se exploraron las expectativas de los involucrados sobre el impacto económico y social de esta iniciativa, junto con las necesidades de infraestructura y promoción para consolidar la propuesta. Los testimonios obtenidos reflejan un interés común por rescatar y valorizar el patrimonio religioso de la ciudad, destacando la necesidad de fortalecer la planificación y colaboración entre los diferentes actores para garantizar el éxito y la sostenibilidad.

Tabla 2.

Entrevista al Sr. Gustavo Fierro, director del Departamento de Turismo del GAD de Guaranda.

Entrevista al Sr. Gustavo Fierro.	
1. **¿Cuáles son los lugares históricos-patrimoniales más visitados que usted considera en esta ciudad de Guaranda?**	Guaranda, como patrimonio cultural del Ecuador, cuenta con un centro histórico donde se encuentra la Iglesia del Libertador, que abarca entre cuatro y cinco manzanas. Los visitantes suelen concentrarse principalmente en esta área central.

2.	**¿Qué estrategias tiene la Dirección de Turismo para promocionar las iglesias patrimoniales?**	Hasta el momento, no se han desarrollado actividades específicas para las iglesias patrimoniales. Sin embargo, dentro de la estrategia general de "Guaranda, Rincón Mágico," se han incluido algunos centros patrimoniales.
3.	**¿Existe un plan de desarrollo turístico que incluya estos bienes patrimoniales?**	Existe un plan de desarrollo turístico, pero actualmente se encuentra desactualizado y requiere una revisión y actualización.
4.	**¿Cuál es el flujo turístico actual que reciben las iglesias patrimoniales?**	No se dispone de información sobre el flujo turístico actual hacia las iglesias patrimoniales.
5.	**¿Qué información turística se proporciona sobre estos monumentos religiosos?**	La información se presenta de manera general bajo la estrategia de "Guaranda, rincón mágico," donde las iglesias patrimoniales están incluidas como parte de este concepto. Los visitantes suelen reconocerlas como elementos dentro de esta propuesta.
6.	**¿Existe un presupuesto específico destinado a la promoción turística de las iglesias?**	El presupuesto específico para destinos patrimoniales no existe. Está integrado de manera general en el contexto de "Guaranda, Rincón Mágico" y se destina a promoción y difusión.
7.	**¿Qué recursos humanos están asignados para la gestión turística de estos sitios?**	Actualmente, no hay recursos humanos específicos asignados para la gestión turística de las iglesias patrimoniales.
8.	**¿Se cuenta con guías turísticos especializados en patrimonio religioso?**	Existen guías locales, pero no están especializados en patrimonio religioso. Sin embargo, brindan información general sobre los sitios patrimoniales.
9.	**¿Qué material promocional se ha desarrollado sobre las iglesias?**	Actualmente, el material promocional está en proceso de desarrollo. Se espera que se incluya dentro del concepto de "rincones mágicos," con planes de generar un circuito turístico que incluya las iglesias patrimoniales. Existen dos circuitos propuestos: el Circuito de la Libertad y el Circuito de las Colinas, que integran estos patrimonios.

10. **¿Cómo se articula el trabajo con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural?**	En el ámbito específico del patrimonio religioso, no se ha desarrollado una articulación directa. Sin embargo, se han llevado a cabo actividades conjuntas en otros contextos, como el carnaval de Guaranda, que busca ser reconocido por la UNESCO.
11. **¿Qué apoyo reciben del Ministerio de Turismo para la promoción de estos sitios?**	Económicamente, no se ha recibido ningún apoyo del Ministerio de Turismo para la promoción de las iglesias patrimoniales.
12. **¿Qué potencial turístico identifica en las iglesias patrimoniales de Guaranda?**	Las iglesias patrimoniales tienen un gran potencial turístico que puede desarrollarse a través de un levantamiento de información adecuado. Esto permitirá crear un producto turístico bien estructurado.
13. **¿Cuáles son las principales limitaciones para el desarrollo turístico de estos sitios?**	Las principales limitaciones son de carácter económico y la falta de coordinación entre las entidades involucradas. Es necesario unificar esfuerzos para desarrollar proyectos de manera conjunta.
14. **¿Qué proyectos futuros tienen planificados para estos bienes patrimoniales?**	Se planea implementar rutas guiadas en las que la Universidad de Bolívar desempeñará un papel importante. Sin embargo, se señala que falta interés en la malla curricular para actividades prácticas relacionadas con la guianza. El municipio debe colaborar con los jóvenes para conectar la teoría con la práctica.
15. **¿Existe un sistema de registro de visitantes?**	Actualmente, no se cuenta con un sistema formal de registro de visitantes.
16. **¿Existen rutas o circuitos turísticos establecidos donde se incluyan las iglesias?**	Sí, se están diseñando dos circuitos turísticos principales: el Circuito de la Libertad y el Circuito de las Colinas, que incluyen iglesias patrimoniales.
17. **¿Cree que este diseño de la ruta turística de las iglesias patrimoniales serviría como instrumento para fomentar el turismo en la localidad?**	Sí, siempre y cuando el diseño se plasme en un proyecto bien estructurado que contemple costos, montos y esté alineado con la realidad local.

Nota: Esta encuesta se realizó al director del municipio de Guaranda con 17 preguntas que nos ayudan a determinar el estado actual de estas iglesias.

***Análisis*:** Esta entrevista identifica que el centro histórico donde se encuentra la Iglesia del Libertador, que abarca entre cuatro y cinco manzanas es la más visitada, pero no existe actividades ligadas con eventos culturales ni religiosos, por lo que no existe un plan de desarrollo actual para estas iglesias, lo que dificulta tener información sobre el flujo de visitantes, por otro lado, no existe un presupuesto económico destinado por parte de las autoridades responsables, además no existe un circuito turístico que ayude a fortalecer el turismo.

Tabla 3.

Entrevista a la Parte Eclesiástica de la Ciudad de Guaranda.

Entrevista eclesiástica.	
1. ¿Cuánto tiempo usted está a cargo de la administración de esta iglesia?	Estoy hace exactamente 17 días, me puse a cargo del templo desde el inicio del año.
2. ¿Usted conoce cuántos administradores han pasado por esta iglesia?	Sí, algunos de los administradores anteriores incluyen al Padre Sánchez, el Padre Fernando Pucha y el Padre Hernán Fuentes
3. ¿Esta iglesia ha sufrido alteraciones o problemas en su infraestructura o deterioro por cualquier eventualidad?	El último problema significativo ocurrió durante el terremoto de 2016, el cual dejó la catedral inhabilitada, lo que obligó a su cierre temporal. Posteriormente, fue restaurada debido a los daños ocasionados por dicho evento.
4. ¿Qué han hecho las administraciones actuales y pasadas para mantener y mejorar el aspecto patrimonial de la iglesia?	Las administraciones han llevado a cabo labores de mantenimiento periódico, enfocadas en preservar las estructuras y garantizar la estabilidad de la iglesia catedral.
5. ¿Con qué frecuencia se realizan inspecciones del estado de la	Con la nueva administración se tiene previsto realizar una inspección para

	edificación?	evaluar el estado actual de las estructuras de la iglesia.
6.	**¿Existe un presupuesto destinado o apoyo local, nacional o internacional para el mantenimiento y conservación del templo?**	No existe un presupuesto fijo destinado al mantenimiento de la iglesia.
7.	**¿Qué instituciones participan en la conservación del bien patrimonial?**	El municipio ha contribuido en ocasiones, como en la reciente ayuda para pintar la iglesia.
8.	**¿Qué significado tiene este templo para la comunidad local?**	Este templo tiene un significado emblemático para la comunidad, ya que representa un ícono de la provincia y una parte fundamental de la identidad de la ciudad.
9.	**¿Qué actividades religiosas y culturales se desarrollan regularmente?**	En el templo se realizan actividades como el rezo del Santo Rosario, eucaristías, novenas, procesiones y la celebración de los sacramentos.
10.	**¿Cuál es el aforo aproximado y el nivel de ocupación habitual?**	El templo tiene una capacidad aproximada de entre 600 y 800 personas, con un nivel de ocupación que abarca a fieles de todas las clases sociales.
11.	**¿Qué espacios del templo están abiertos al público y cuáles están restringidos? ¿Qué días abre al público?**	Los espacios disponibles al público incluyen el cuerpo central de la iglesia, la capilla del Santísimo y diversos altares de devoción. No existen restricciones en cuanto a los espacios abiertos al público, y la iglesia está abierta de martes a domingo, de 7:30 a. m. a 8:00 p. m.
12.	**¿Existen proyectos planificados para la conservación o restauración?**	Se están gestionando ayudas para el cambio del techo de la catedral y para la pintura del templo.
13.	**¿Qué medidas considera necesarias para mejorar la conservación del templo?**	Es fundamental realizar estudios arquitectónicos que permitan evaluar el estado actual de la estructura, así como establecer planes de mantenimiento y conservación periódicos.
14.	**¿Cuentan con sistemas contra incendios y planes de emergencia?**	Sí, la iglesia cuenta con sistemas contra incendios y planes de emergencia vigentes.
15.	**Durante todo este tiempo, ¿cómo usted puede apreciar la llegada**	La catedral es un lugar emblemático que recibe mayor afluencia de visitantes

	de visitantes a esta iglesia?	durante los períodos de feriado. Los fieles que la visitan regularmente son, en su mayoría, parte de esta jurisdicción eclesiástica.

Nota: la entrevista se realizó a un encargado de la administración de la iglesia catedral de la ciudad de Guaranda.

Análisis. Esta catedral es un lugar referente para visitar cuando los turistas llegan en los períodos de feriado, además, este sitio si cuenta con un equipo de primeros auxilios, por otro lado no recibe ayuda económica directamente sino que de parte del municipio del cantón obtuvo la ayuda para que su fachada este pintada, por lo que esta iglesia sufrió daños en su infraestructura en el terremoto del 2016 sucedido en el territorio nacional después de aquello, se han hecho restauraciones en su infraestructura.

Tabla 4.

Entrevista a Historiadores y Cronistas Locales de Guaranda.

	Entrevista al Sr. Luis Chávez	
1.	**¿Cuál es la importancia histórica de estas iglesias para Guaranda?**	¡Ay, mijo! Estas iglesias son el alma de nuestra ciudad, son mucho más que edificios, son testigos vivos de nuestra historia, aquí se han celebrado los momentos más importantes de nuestras vidas: bautizos, matrimonios, despedidas, y también nuestras tradiciones religiosas. Estas iglesias han estado con nosotros desde siempre, cuidándonos y recordándonos quiénes somos, sin ellas, Guaranda no sería la misma.
2.	**¿Qué eventos históricos significativos están vinculados a estos templos?**	Uf, son tantos, por ejemplo, durante las fiestas de la Semana Santa, nuestras iglesias siempre han sido el corazón de la celebración, recuerdo también cuando en el terremoto del 2016, la Catedral quedó muy dañada, y fue un momento muy duro para nosotros, en tiempos pasados, durante las luchas de independencia, estos templos sirvieron de refugio y hasta de escondite para algunos patriotas, además, aquí se han realizado actos cívicos y religiosos que marcaron épocas en nuestra provincia.
3.	**¿Qué transformaciones**	Bueno, las iglesias han cambiado mucho, algunas partes han tenido que ser reconstruidas después de

	arquitectónicas han sufrido a lo largo del tiempo?	terremotos y desastres. Por ejemplo, la Catedral tuvo que cerrar por el terremoto del 2016 y se restauró, pero sigue siendo tan hermosa como siempre, otras iglesias más pequeñas han cambiado sus techos, sus altares, y hasta los colores de sus fachadas, pero eso sí, siempre han tratado de mantener su esencia, esa que nos recuerda cómo eran cuando éramos niños.
4.	**¿Qué documentación histórica existe sobre estas iglesias?**	Ah, hay mucha historia guardada, si sabes dónde buscar, en los archivos de la iglesia están los registros de bautizos y matrimonios que tienen más de 200 años, también hay relatos de antiguos cronistas que escribieron sobre las procesiones y las construcciones de los templos, y en los municipios hay fotografías viejas y documentos que cuentan cómo se fueron levantando estos lugares, esos papeles son un tesoro, porque nos muestran cómo hemos cambiado, pero también lo que hemos conservado.
5.	**¿Qué leyendas o tradiciones están asociadas a estos templos?**	Ah, las leyendas son muchas y hermosas se dice, por ejemplo, que durante la construcción de una iglesia aquí en Guaranda, aparecieron manos misteriosas para ayudar en la noche, y nadie sabe de quién eran, también tenemos nuestras tradiciones, como la fiesta de San Pedro, donde los campesinos traen sus cosechas para bendecirlas y agradecer a Dios, y por supuesto, está el rezo del Santo Rosario y las procesiones, que llenan nuestras calles de fe y devoción, todo esto forma parte de nuestra identidad, de lo que somos como Guarandeños.
	Entrevista al Sr. Jorge Pilco.	
1.	**¿Cuál es la importancia histórica de estas iglesias para Guaranda?**	Estas iglesias son lo más grande que tenemos en Guaranda, son el corazón de nuestra ciudad, no solo son lugares de oración, sino que son parte de nuestra historia, de nuestra vida diaria, desde que yo era joven, estas iglesias han sido el centro de nuestras tradiciones, la gente viene aquí a pedir ayuda, a agradecer, a encontrar paz, nos han acompañado en todo, en los buenos momentos y también en los difíciles, sin estas iglesias, Guaranda no sería Guaranda.
2.	**¿Qué eventos históricos significativos**	Bueno, lo más importante son las festividades religiosas, como la Semana Santa, que ya sabes, siempre nos ha reunido, aquí se vive con mucha

	están vinculados a estos templos?	devoción, no solo los fieles de Guaranda, sino también los de otras partes, recuerdo cuando en tiempos antiguos, durante los conflictos políticos, las iglesias eran refugio para los que huían, además, siempre ha sido tradicional que en las fiestas patronales de cada iglesia, la gente viene desde todos los rincones para celebrar y pedir por su bienestar.
3.	**¿Qué transformaciones arquitectónicas han sufrido a lo largo del tiempo?**	Las iglesias han sufrido mucho con los años, sobre todo por los terremotos, yo mismo vi cómo el terremoto del 2016 destruyó parte de la Catedral y cómo tuvo que ser restaurada a pulmón, a lo largo del tiempo se han ido añadiendo mejoras se han renovado los techos, los altares, las ventanas, pero lo más importante es que, a pesar de todas esas modificaciones, siguen siendo las mismas que conocimos cuando éramos niños, con esa esencia que nunca cambia.
4.	**¿Qué documentación histórica existe sobre estas iglesias?**	En los archivos de la iglesia hay registros de bautizos, matrimonios, defunciones, que vienen desde los tiempos de nuestros abuelos, también existen libros con las historias de los primeros sacerdotes que llegaron a Guaranda y cómo construyeron estos templos., yo me acuerdo de los relatos que contaban los viejos, cómo los pueblos de alrededor ayudaban a levantar estas iglesias con tanto cariño.
5.	**¿Qué leyendas o tradiciones están asociadas a estos templos?**	Las leyendas de estas iglesias son más antiguas que yo, se dice que cuando se construyó una de las iglesias más antiguas, los albañiles decían que no podían trabajar de noche porque sentían que algo o alguien les ayudaba, muchos creen que es el espíritu protector de la iglesia, también, la tradición de las procesiones es algo que nunca falta, desde que soy joven, siempre hemos tenido esa costumbre de recorrer las calles con las imágenes religiosas, pidiendo por nuestra gente, en cada rincón de Guaranda hay una tradición o una historia que se cuenta sobre las iglesias, y eso nos hace sentir más unidos.
	Entrevista al sr. Fernando Pazmiño	
1.	**¿Cuál es la importancia histórica**	Las iglesias patrimoniales de Guaranda representan un pilar esencial en la historia de la ciudad, son

	de estas iglesias para Guaranda?	testigos del desarrollo social y cultural de la comunidad, además de ser guardianas de la fe católica desde la época colonial, constituyen símbolos de identidad local, reflejando la herencia arquitectónica y espiritual de generaciones pasadas.
2.	**¿Qué eventos históricos significativos están vinculados a estos templos?**	Varios acontecimientos importantes están ligados a estas iglesias, como las festividades religiosas tradicionales que han perdurado durante siglos, incluyendo la Semana Santa y las fiestas patronales, además, las iglesias fueron refugio y punto de encuentro durante los terremotos y conflictos históricos, donde la comunidad buscó consuelo spiritual, algunas también han sido sede de actos cívicos importantes en la historia de la provincia.
3.	**¿Qué transformaciones arquitectónicas han sufrido a lo largo del tiempo?**	Las iglesias han pasado por diversas transformaciones arquitectónicas debido a factores como terremotos, deterioro natural y el paso del tiempo, por ejemplo, la Catedral de Guaranda sufrió graves daños durante el terremoto de 2016, lo que requirió su restauración, a lo largo de los años, se han incorporado mejoras como la reconstrucción de techos, restauración de altares y renovación de fachadas, siempre respetando su valor histórico y arquitectónico.
4.	**¿Qué documentación histórica existe sobre estas iglesias?**	Existen documentos históricos conservados en los archivos eclesiásticos y municipales, como registros de bautismos, bodas y defunciones que datan del siglo XVIII, también hay relatos escritos por cronistas locales y fotografías antiguas que ilustran el estado de las iglesias en diferentes épocas, algunos textos históricos narran el proceso de construcción de estos templos y su rol en la evangelización de la región.
5.	**¿Qué leyendas o tradiciones están asociadas a estos templos?**	En cuanto a tradiciones, una que me emociona es la de las novenas de Navidad, todo el barrio se reúne en las iglesias, y es como una gran fiesta de comunidad, con rezos, cantos y luego compartir comida, también está la tradición de decorar los templos con flores en las fiestas patronales, es todo un espectáculo, las familias se turnan para adornar los altares con lo mejor de sus jardines, y eso convierte el templo en un lugar aún más especial, estas costumbres nos recuerdan que nuestras iglesias

	no solo son sagradas, sino también un reflejo de nuestra identidad como guarandeños.

Nota: se realizó la entrevista a tres personajes con el fin de recabar información sobre el estado actual de las iglesias.

Tabla 5.

Codificación de los resultados de la entrevista realizada a los historiadores y cronistas locales.

Pregunta	Palabra clave	Detalle	Codificación
Pregunta 1. ¿Cuál es la importancia histórica de estas iglesias para Guaranda?	Identidad local histórica	La identidad local de Guaranda está profundamente ligada a su historia cultural, reflejada en su centro histórico y las iglesias patrimoniales. Aunque carecen de una gestión específica, estas representan un vínculo con el pasado y ofrecen un gran potencial turístico. Resaltarlas fortalecería el sentido de pertenencia y el desarrollo.	P1
Pregunta 2. ¿Qué eventos históricos significativos están vinculados a estos templos?	Eventos históricos	Las festividades religiosas y las fechas cívicas en Guaranda reflejan su riqueza cultural y su profunda conexión con las tradiciones locales. Aunque destacan eventos como el Carnaval, reconocido internacionalmente, existe un potencial para integrar estas celebraciones en circuitos turísticos, promoviendo tanto el patrimonio religioso como la identidad cívica de la región.	P2
Pregunta 3. ¿Qué transformaciones arquitectónicas han sufrido a lo largo del tiempo?	Transformaciones arquitectónicas	La reconstrucción del patrimonio religioso en Guaranda requiere un enfoque integral que combine restauración física, promoción cultural y articulación turística. Es vital contar con recursos económicos, coordinación institucional y la participación de la comunidad.	P3
Pregunta 4. ¿Qué documentación histórica existe sobre estas iglesias?	Documentos históricos	Los documentos históricos datan desde años antiguos donde se encuentran, archivos eclesiásticos de Guaranda son clave para comprender su patrimonio cultural y religioso. Su adecuada conservación y digitalización permitirían rescatar información valiosa, fortaleciendo la investigación y la creación de productos	P4

		turísticos.	
Pregunta 5. ¿Qué leyendas o tradiciones están asociadas a estos templos?	Leyendas y tradiciones	Este evento, cargado de simbolismo y espiritualidad, es una oportunidad para dinamizar el turismo cultural. Su promoción como experiencia vivencial podría atraer visitantes interesados en tradiciones locales, fortaleciendo el patrimonio intangible.	P5

Nota: Resumen de las respuestas de las cinco preguntas.

Tabla 6.

Análisis de entrevistas a historiadores locales del cantón Guaranda.

Entrevistado	**¿Cuál es la importancia histórica de estas iglesias para Guaranda?**	**¿Qué eventos históricos significativos están vinculados a estos templos?**	**¿Qué transformaciones arquitectónicas han sufrido a lo largo del tiempo?**	**¿Qué documentación histórica existe sobre estas iglesias?**	**¿Qué leyendas o tradiciones están asociadas a estos templos?**	**Análisis**
Luis Chávez	¡Ay, mijo! Estas iglesias son el alma de nuestra ciudad, son mucho más que edificios, son testigos vivos de nuestra historia, aquí se han celebrado los momentos más importantes de nuestras vidas:	Uf, son tantos, por ejemplo, durante las fiestas de la Semana Santa, nuestras iglesias siempre han sido el corazón de la celebración, recuerdo también cuando en el terremoto del 2016, la Catedral quedó muy dañada, y fue	Bueno, las iglesias han cambiado mucho, algunas partes han tenido que ser reconstruidas después de terremotos y desastres. Por ejemplo, la Catedral tuvo que cerrar por el terremoto del 2016 y se restauró, pero	Ah, hay mucha historia guardada, si sabes dónde buscar, en los archivos de la iglesia están los registros de bautizos y matrimonios que tienen más de 200 años,	Ah, las leyendas son muchas y hermosas se dice, por ejemplo, que durante la construcción de una iglesia aquí en Guaranda, aparecieron manos misteriosas para ayudar en la noche, y nadie sabe de	Las iglesias patrimoniales de Guaranda son símbolos fundamentales de identidad y tradición, albergando momentos clave en la vida de sus habitantes y desempeñando un rol central en celebraciones religiosas como la Semana Santa. A lo largo

	bautizos, matrimonios, despedidas, y también nuestras tradiciones religiosas. Estas iglesias han estado con nosotros desde siempre, cuidándonos y recordándonos quiénes somos, sin ellas, Guaranda no sería la misma.	un momento muy duro para nosotros, en tiempos pasados, durante las luchas de independencia, estos templos sirvieron de refugio y hasta de escondite para algunos patriotas, además, aquí se han realizado actos cívicos y religiosos que marcaron épocas en nuestra provincia.	sigue siendo tan hermosa como siempre, otras iglesias más pequeñas han cambiado sus techos, sus altares, y hasta los colores de sus fachadas, pero eso sí, siempre han tratado de mantener su esencia, esa que nos recuerda cómo eran cuando éramos niños.	también hay relatos de antiguos cronistas que escribieron sobre las procesiones y las construcciones de los templos, y en los municipios hay fotografías viejas y documentos que cuentan cómo se fueron levantando estos lugares, esos papeles son un tesoro, porque nos muestran cómo hemos cambiado, pero también lo que hemos conservado.	quién eran, también tenemos nuestras tradiciones, como la fiesta de San Pedro, donde los campesinos traen sus cosechas para bendecirlas y agradecer a Dios, y por supuesto, está el rezo del Santo Rosario y las procesiones, que llenan nuestras calles de fe y devoción, todo esto forma parte de nuestra identidad, de lo que somos como Guarandeños.	del tiempo, han sufrido modificaciones debido a desastres naturales, como el terremoto de 2016, que afectó la Catedral y requirió su restauración. Sin embargo, se ha procurado mantener su esencia arquitectónica y cultural. Su valor histórico se respalda en archivos eclesiásticos y documentos municipales que registran su evolución.
Jorge Pilco	Estas iglesias son lo más grande que tenemos en	Bueno, lo más importante son las festividades	Las iglesias han sufrido mucho con los años, sobre todo	En los archivos de la iglesia hay registros de	Las leyendas de estas iglesias son más antiguas que	Las iglesias patrimoniales de Guaranda son el centro

Guaranda, son el corazón de nuestra ciudad, no solo son lugares de oración, sino que son parte de nuestra historia, de nuestra vida diaria, desde que yo era joven, estas iglesias han sido el centro de nuestras tradiciones, la gente viene aquí a pedir ayuda, a agradecer, a encontrar paz, nos han acompañado en todo, en los buenos momentos y también en los difíciles, sin estas iglesias, Guaranda no sería Guaranda.

religiosas, como la Semana Santa, que ya sabes, siempre nos ha reunido, aquí se vive con mucha devoción, no solo los fieles de Guaranda, sino también los de otras partes, recuerdo cuando en tiempos antiguos, durante los conflictos políticos, las iglesias eran refugio para los que huían, además, siempre ha sido tradicional que, en las fiestas patronales de cada iglesia, la gente viene desde todos los rincones para celebrar y pedir por su bienestar.

por los terremotos, yo mismo vi cómo el terremoto del 2016 destruyó parte de la Catedral y cómo tuvo que ser restaurada a pulmón, a lo largo del tiempo se han ido añadiendo mejoras se han renovado los techos, los altares, las ventanas, pero lo más importante es que, a pesar de todas esas modificaciones, siguen siendo las mismas que conocimos cuando éramos niños, con esa esencia que nunca cambia.

bautizos, matrimonios, defunciones, que vienen desde los tiempos de nuestros abuelos, también existen libros con las historias de los primeros sacerdotes que llegaron a Guaranda y cómo construyeron estos templos., yo me acuerdo de los relatos que contaban los viejos, cómo los pueblos de alrededor ayudaban a levantar estas iglesias con tanto cariño.

yo, se dice que cuando se construyó una de las iglesias más antiguas, los albañiles decían que no podían trabajar de noche porque sentían que algo o alguien les ayudaba, muchos creen que es el espíritu protector de la iglesia, también, la tradición de las procesiones es algo que nunca falta, desde que soy joven, siempre hemos tenido esa costumbre de recorrer las calles con las imágenes religiosas, pidiendo por nuestra gente, en cada rincón de Guaranda hay una tradición o una historia que se

de la identidad local, no solo por su valor religioso, sino también por su papel en la historia y tradiciones de la comunidad. Han sido testigos de festividades religiosas como la Semana Santa y refugio en tiempos de conflicto. Su arquitectura ha sufrido modificaciones debido a desastres naturales, como el terremoto de 2016, pero siempre conservando su esencia. La documentación histórica, que incluye registros eclesiásticos y relatos orales, respalda su importancia. Además, las leyendas y tradiciones, como las procesiones y creencias sobre presencias espirituales, refuerzan su significado cultural y social en la región.

					cuenta sobre las iglesias, y eso nos hace sentir más unidos.	
Fernando Pazmiño	Las iglesias patrimoniales de Guaranda representan un pilar esencial en la historia de la ciudad son testigos del desarrollo social y cultural de la comunidad, además de ser guardianas de la fe católica desde la época colonial, constituyen símbolos de identidad local, reflejando la herencia arquitectónica y espiritual de generaciones pasadas.	Varios acontecimientos importantes están ligados a estas iglesias, como las festividades religiosas tradicionales que han perdurado durante siglos, incluyendo la Semana Santa y las fiestas patronales, además, las iglesias fueron refugio y punto de encuentro durante los terremotos y conflictos históricos, donde la comunidad buscó consuelo spiritual, algunas también han sido sede de actos cívicos importantes en la	Las iglesias han pasado por diversas transformaciones arquitectónicas debido a factores como terremotos, deterioro natural y el paso del tiempo, por ejemplo, la Catedral de Guaranda sufrió graves daños durante el terremoto de 2016, lo que requirió su restauración, a lo largo de los años, se han incorporado mejoras como la reconstrucción de techos, restauración de altares y renovación de fachadas, siempre respetando su valor histórico y arquitectónico.	Existen documentos históricos conservados en los archivos eclesiásticos y municipales, como registros de bautismos, bodas y defunciones que datan del siglo XVIII, también hay relatos escritos por cronistas locales y fotografías antiguas que ilustran el estado de las iglesias en diferentes épocas, algunos textos históricos narran el proceso de construcción de estos templos	En cuanto a tradiciones, una que me emociona es la de las novenas de Navidad, todo el barrio se reúne en las iglesias, y es como una gran fiesta de comunidad, con rezos, cantos y luego compartir comida, también está la tradición de decorar los templos con flores en las fiestas patronales, es todo un espectáculo, las familias se turnan para adornar los altares con lo mejor de sus jardines, y eso convierte el templo en un lugar aún más especial,	Las iglesias patrimoniales de Guaranda son emblemas de identidad local, reflejando la historia, la fe y el desarrollo cultural de la comunidad. Han sido escenarios de festividades religiosas y refugio en momentos de crisis, desempeñando un papel crucial en la vida social. A lo largo del tiempo, han sufrido transformaciones arquitectónicas debido a desastres naturales y deterioro, manteniendo su esencia a través de restauraciones. La documentación histórica, conservada en archivos eclesiásticos y municipales, resguarda su legado.

		historia de la provincia.		y su rol en la evangelización de la región.	estas costumbres nos recuerdan que nuestras iglesias no solo son sagradas, sino también un reflejo de nuestra identidad como guarandeños.	
Análisis	Las iglesias patrimoniales de Guaranda constituyen un elemento fundamental en la identidad histórica, social y cultural de la ciudad. Su relevancia trasciende el ámbito religioso, ya que han sido espacios clave para la vida comunitaria, albergando eventos significativos como ceremonias familiares, festividades tradicionales y momentos de crisis.	Las iglesias patrimoniales de Guaranda han sido testigos y protagonistas de eventos clave en la historia de la ciudad. Más allá de su función religiosa, han servido como refugio en tiempos de conflicto y desastres naturales, así como espacios de congregación social y cívica. Su valor trasciende lo arquitectónico, pues simbolizan la resiliencia y la identidad cultural	Las iglesias patrimoniales de Guaranda han sufrido diversas modificaciones debido a factores naturales, como terremotos, y al deterioro con el paso del tiempo. La restauración de estos templos ha sido fundamental para preservar su valor histórico y arquitectónico, como ocurrió con la Catedral tras el sismo de 2016. A pesar de las renovaciones en techos, altares y fachadas, su esencia	La documentación histórica de las iglesias patrimoniales de Guaranda se conserva principalmente en archivos eclesiásticos y municipales, donde se registran bautizos, matrimonios y defunciones desde el siglo XVIII. Además, existen relatos de cronistas locales, fotografías	Las iglesias patrimoniales de Guaranda no solo son espacios de fe, sino también guardianas de tradiciones y leyendas transmitidas de generación en generación. Entre las más arraigadas están las procesiones religiosas y las novenas, que fortalecen el sentido de comunidad. Asimismo, relatos sobre eventos inexplicables,	Las iglesias patrimoniales de Guaranda representan un eje fundamental en la identidad histórica, cultural y religiosa de la ciudad. A través de los testimonios recabados, se evidencia que estos templos no solo han sido lugares de culto, sino también escenarios de acontecimientos históricos relevantes, refugios en tiempos de crisis y centros de cohesión social. Desde la época colonial, estas edificaciones han albergado momentos clave en la vida de la comunidad, como

Desde la época colonial, estas edificaciones han fungido como guardianas de la memoria histórica y la espiritualidad local, consolidándose como símbolos de permanencia y arraigo. Su presencia continúa siendo un referente para la cohesión social, reflejando la evolución y el patrimonio cultural de Guaranda a lo largo del tiempo.	de la comunidad. Actos como procesiones y encuentros comunitarios refuerzan su papel como centros de cohesión social, manteniendo vivas las tradiciones y el legado histórico de Guaranda.	se ha mantenido, reflejando la identidad cultural y religiosa de la comunidad.	antiguas y textos que narran su construcción y evolución. Estos registros no solo evidencian su importancia religiosa, sino también su papel en la configuración histórica y social de la ciudad.	como presencias místicas que protegían la construcción de los templos, refuerzan su carácter sagrado y simbólico. Estas expresiones culturales reflejan la identidad colectiva de Guaranda y su vínculo inquebrantable con sus templos históricos.	festividades religiosas, encuentros cívicos y actos conmemorativos las iglesias patrimoniales no solo representan un legado arquitectónico, sino que son símbolos de permanencia, espiritualidad y unión comunitaria, consolidado.

Análisis general de todas las entrevistas: la entrevista tanto al encargado del municipio correspondiente al departamento de turismo, también a la parte eclesiástica y a historiadores o cronistas cercanos, para constatar el estado actual de las iglesias, relata desde sus inicios hasta la actualidad, teniendo en cuenta una infraestructura moderada de todas las iglesias para actividades turísticas, pero con falta de recursos económico directo que ayuden para su desarrollo. Además, no existen planes de desarrollo turístico para estos lugares lo que dificulta la llegada de más visitantes.

Iglesias Patrimoniales de la ciudad de Guaranda

A continuación, tenemos un resumen sobre las seis iglesias que formarán parte de este diseño de una ruta turística de las iglesias patrimoniales de Guaranda. Considerando muchos aspectos como, análisis situacional, la oferta y la demanda, etc.

Tabla 7.

Resumen del estado actual.

<table>
<tr><th colspan="3">Datos de generales</th></tr>
<tr><td rowspan="5">Nombre: Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda
Categoría:
Atractivos culturales.
Tipo: Arquitectura.
Subtipo: Historia vernácula.</td><td colspan="2">Fotografía principal:
</td></tr>
<tr><td colspan="2">Descripción: La Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda es el principal templo católico de la ciudad de Guaranda, provincia de Bolívar, representa un importante símbolo religioso, cultural e histórico para la comunidad, su construcción se remonta a inicios del siglo XIX, cuando el Vicario de Guaranda adquirió un terreno en 1802 a las hermanas María y Manuela Lombeyda, con el propósito de edificar la iglesia matriz de la villa.</td></tr>
<tr><td>Provincia: Bolívar</td><td>Cantón: Guaranda</td><td>Ciudad: Guaranda</td></tr>
<tr><td>Parroquia:
Ángel Polibio Chaves</td><td>Coordenadas WGS84 Z17:
X(Este): 722364
Y(Norte):9823866</td><td>Año de construcción:
Siglo XIX</td></tr>
<tr><td>Dirección: 10 de agosto Parque Central.</td><td>Altitud: 2668</td><td>Horario de atención:
7:00 AM A 8:00 PM</td></tr>
</table>

Tabla 8.

Iglesia san Vicente Ferrer

<table>
<tr><th colspan="3">Datos generales</th></tr>
<tr><td>Nombre: Iglesia San Vicente Ferrer</td><td colspan="2">Fotografía principal:
</td></tr>
<tr><td>Categoría:
Atractivos culturales.</td><td colspan="2" rowspan="3">Descripción: La construcción de la Iglesia San Vicente Ferrer se realizó en respuesta al crecimiento poblacional de Guaranda y la necesidad de ampliar la infraestructura religiosa en la ciudad, antes de su edificación, los habitantes del sector debían acudir a otras iglesias más alejadas, lo que motivó a las autoridades eclesiásticas a establecer una parroquia propia para la comunidad del barrio Montúfar.</td></tr>
<tr><td>Tipo: Arquitectura.</td></tr>
<tr><td>Subtipo: Historia vernácula.</td></tr>
<tr><td>Provincia: Bolívar</td><td>Cantón: Guaranda</td><td>Ciudad: Guaranda</td></tr>
<tr><td>Parroquia:
Ángel Polibio Chaves</td><td>Coordenadas WGS84 Z17:
X(Este): 722364
Y(Norte):9823866</td><td>Año de construcción:
Siglo XIX</td></tr>
<tr><td>Dirección: Convención de 1884 & Johnson city.</td><td>Altitud: 2662</td><td>Horario de atención:
7:00 AM A 8:00 PM</td></tr>
</table>

Tabla 9.

Iglesia La Resurrección - Juan XXIII

<table>
<tr><th colspan="3">Datos de generales</th></tr>
<tr><td rowspan="4">Nombre: Iglesia La Resurrección - Juan XXIII

Categoría:
Atractivos culturales.

Tipo: Arquitectura.

Subtipo: Historia vernácula.</td><td colspan="2">Fotografía principal:
</td></tr>
<tr><td colspan="2">Descripción: La Cuasiparroquia La Resurrección - Juan XXIII es un importante centro de fe ubicado en la ciudad de Guaranda, en la provincia de Bolívar, se encuentra en la intersección de las calles Los Lirios y Aldon Calderón, junto al cementerio municipal de la ciudad, este templo ha sido un punto de referencia para la comunidad, brindando servicios religiosos y pastorales a los habitantes del sector.</td></tr>
<tr><td>Provincia: Bolívar</td><td>Cantón: Guaranda</td><td>Ciudad: Guaranda</td></tr>
<tr><td>Parroquia:
Ángel Polibio Chaves</td><td>Coordenadas WGS84 Z17:
X(Este): 722364
Y(Norte):9823866</td><td>Año de construcción:</td></tr>
<tr><td>Dirección: calle García Moreno. Barrio Juan XXIII.</td><td>Altitud: 2688</td><td>Horario de atención:
7:00 AM A 8:00 PM</td></tr>
</table>

Tabla 10.

Iglesia Católica Santa Marianita De Jesús.

<table>
<tr><th colspan="3">Datos de generales</th></tr>
<tr><td rowspan="4">Nombre: Iglesia Católica Santa Marianita De Jesús.
Categoría: Atractivos culturales.
Tipo: Arquitectura.
Subtipo: Historia vernácula.</td><td colspan="2">Fotografía principal:
</td></tr>
<tr><td colspan="2">Descripción: Entre las religiosas que vinieron de la Casa Madre, para iniciar sus labores en Guaranda, figuraba la Madre Delfina Troya de Santa Mariana, con grandes dotes para el dibujo y la pintura. En la solariega y vetusta casa a la cual llegaron (actuales calles 7 de mayo y Azuay) destinaron casi la totalidad de la planta alta para la Capilla.
Una vez que el proceso educacional se estabilizó, con la ayuda del generoso aporte de la ciudadanía, comenzaron a reparar lo servible, levantaron pequeñas construcciones de adobe con mortero de lodo y paja de cebada, patios y desde luego la delimitación del sitio donde se levantaría la Capilla, que a más de servir al Instituto lo sería también para el servicio espiritual de la población. Esta misión la tomó voluntariamente la Madre Delfina (como cariñosamente siempre le llamó Guaranda) y ella fue la diseñadora, constructora y decoradora.</td></tr>
<tr><td>Provincia: Bolívar</td><td>Cantón: Guaranda</td><td>Ciudad: Guaranda</td></tr>
<tr><td>Parroquia: Ángel Polibio Chaves</td><td>Coordenadas WGS84 Z17:
X(Este): 722364
Y(Norte):9823866</td><td>Año de construcción:</td></tr>
<tr><td>Dirección: Calle. 7 de mayo y Manuela Cañizares.</td><td>Altitud: 2675</td><td>Horario de atención:
7:00 AM A 8:00 PM</td></tr>
</table>

Tabla 11.

Monasterio María Madre de la Iglesia Carmelitas.

<table>
<tr><th colspan="3">Datos de generales</th></tr>
<tr><td rowspan="4">Nombre:
Monasterio María Madre de la Iglesia Carmelitas.

Categoría:
Atractivos culturales.

Tipo: Arquitectura.

Subtipo: Historia vernácula.</td><td colspan="2">Fotografía principal:

</td></tr>
<tr><td colspan="2">Descripción: Nuestras comunidades, están dedicadas principalmente a la oración. Nuestra vida transcurre en medio de las horas de oración, trabajo y convivencia fraterna. Nuestra oración gira en torno a la alabanza del Señor por medio de la recitación diaria del Oficio Divino y la oración personal. Nuestro trabajo es diverso pues las hermanas se dedican a varias tareas como: Elaboración de hostias, vino, ornamentos litúrgicos, velas, velones, cirios pascuales, trabajos en la huerta y en los quehaceres ordinarios, todo elevado al plano sobrenatural, puesto que no vivimos para trabajar, sino que trabajamos para vivir.</td></tr>
<tr><td>Provincia: Bolívar</td><td>Cantón: Guaranda</td><td>Ciudad: Guaranda</td></tr>
<tr><td>Parroquia:
Ángel Polibio Chaves</td><td>Coordenadas WGS84 Z17:
X(Este): 722364
Y(Norte):9823866</td><td>Año de construcción:
8 de diciembre de 1965</td></tr>
<tr><td>Dirección: Manabí 235 y Avda. Caracas</td><td>Altitud: 2753</td><td>Horario de atención:
7:00 AM A 8:00 PM</td></tr>
</table>

Tabla 12.

Iglesia Católica San José Obrero Guaranda.

<table>
<tr><th colspan="3">Datos de generales</th></tr>
<tr><td rowspan="4">Nombre: Iglesia Católica San José Obrero Guaranda.

Categoría: Atractivos culturales.

Tipo: Arquitectura.

Subtipo: Historia vernácula.</td><td colspan="2">Fotografía principal:
</td></tr>
<tr><td colspan="2">Descripción: Se encuentra ubicado en la ciudadela primero de mayo donde en esta iglesia se realizan diferentes actos como; matrimonios, celebraciones de fiestas patronales.</td></tr>
<tr><td>Provincia: Bolívar</td><td>Cantón: Guaranda</td><td>Ciudad: Guaranda</td></tr>
<tr><td>Parroquia:
Ángel Polibio Chaves</td><td>Coordenadas WGS84 Z17:
X(Este): 722364
Y(Norte):9823866</td><td>Año de construcción:
8 de diciembre de 1965</td></tr>
<tr><td>Dirección: Av. Dr. Humberto del Pozo Saltos. (Ciudadela Primero de mayo)</td><td>Altitud: 2753</td><td>Horario de atención:
7:00 AM A 8:00 PM</td></tr>
</table>

4.2 Resultado del objetivo 2

Estudio de mercado para la identificación de las características de la demanda.

En el presente contexto, se analiza y se presentan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada y realizada a 384 turistas en la ciudad de Guaranda. La encuesta que contiene 14 preguntas nos permite conocer mediante las respuestas las características de la demanda turística. Este análisis constituye un insumo clave para el desarrollo del diseño de la ruta de las iglesias patrimoniales de esta manera fortalecer el turismo y empezar a valorizar el patrimonio cultural de Guaranda.

Pregunta 1. ¿Edad?

Tabla 13.

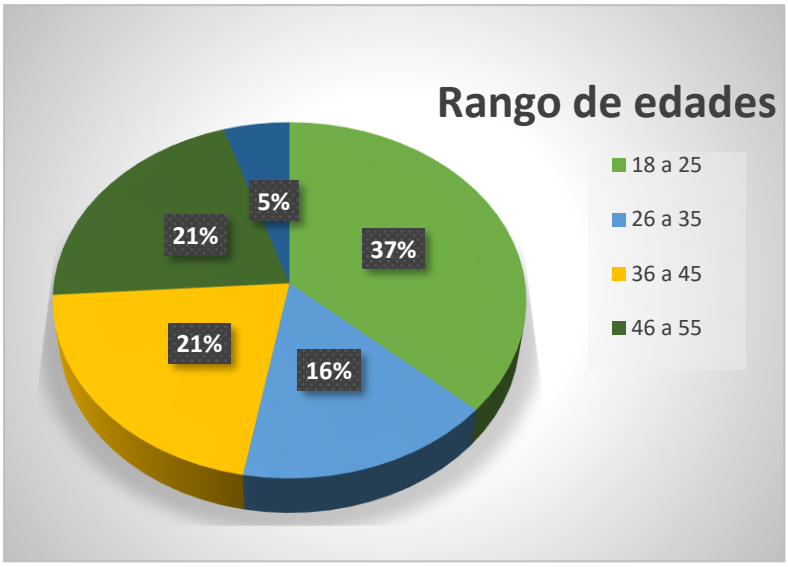
Edad de las personas encuestadas.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25	141	36, 72 %
26 a 35	62	16, 15 %
36 a 45	81	21, 09 %
46 a 55	81	21,09 %
66 en adelante	19	4,95 %
TOTAL	**384**	**100 %**

Nota: En esta tabla se muestra el rango de edades de los visitantes que más llegan a la ciudad de Guaranda.

Ilustración 2.

Porcentaje de cada rango de edad.



Análisis. De acuerdo con la distribución de las edades de los encuestados, se observa que la mayor parte de la población corresponde al rango de 18 a 25 años, representando un 36,72% del total. El segundo grupo más representativo corresponde a las edades entre 36 y 45 años, así como entre 46 y 55 años, ambos con una frecuencia de 81 personas, lo que equivale a un 21,09% respectivamente. Por otro lado, las personas de 26 a 35 años constituyen el 16,15% de la muestra, un porcentaje menor en comparación con los segmentos anteriormente mencionados, pero que sigue siendo importante. Este grupo representa una etapa clave en términos de independencia económica y actividad profesional. Finalmente, el segmento menos representado es el de 66 años en adelante, con solo un 4,95% del total.

Tabla 14.

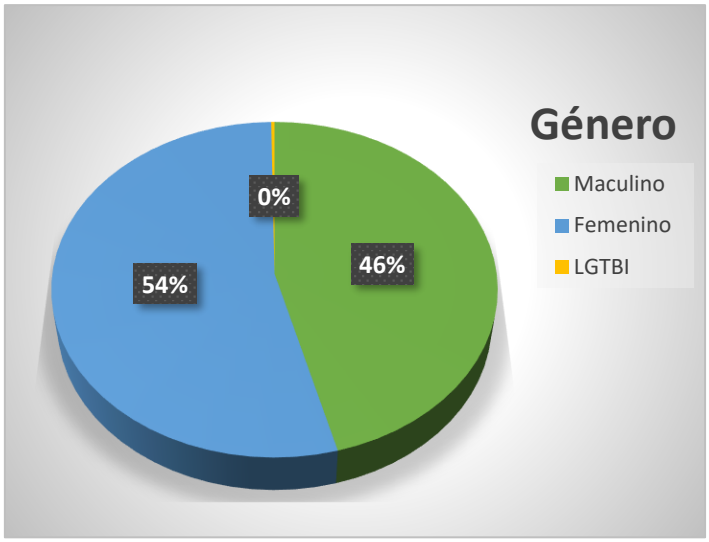
Género que más visita la ciudad de Guaranda

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	176	45,8%
Femenino	207	53,9 %
LGTBI	1	0,3%
TOTAL	**384**	**100%**

Nota: Se visualiza el género que más visita la ciudad de Guaranda.

Ilustración 3.

Este gráfico muestra el porcentaje del género masculino y femenino.



Análisis: El análisis de los datos revela la distribución de género de una muestra de 384 personas, las cuales se clasifican en tres categorías: masculino, femenino y LGTBI. En primer lugar, se observa que la mayoría de la muestra está compuesta por personas de género femenino, con un total de 207 individuos, lo que representa un 53,9% de la población total. Por otro lado, el género masculino está representado por 176 personas, lo que equivale al 45,8% de la muestra, lo que nos indica que la diferencia entre hombres y mujeres no es tan pronunciada, finalmente, la categoría LGTBI, aunque con un porcentaje bajo, tiene una representación del 0,3%, es decir, 1 persona en esta muestra.

Pregunta 3. ¿Procedencia? (Lugar donde nació o vive)

Tabla 15.

Turistas que llegan de diferentes ciudades a Guaranda.

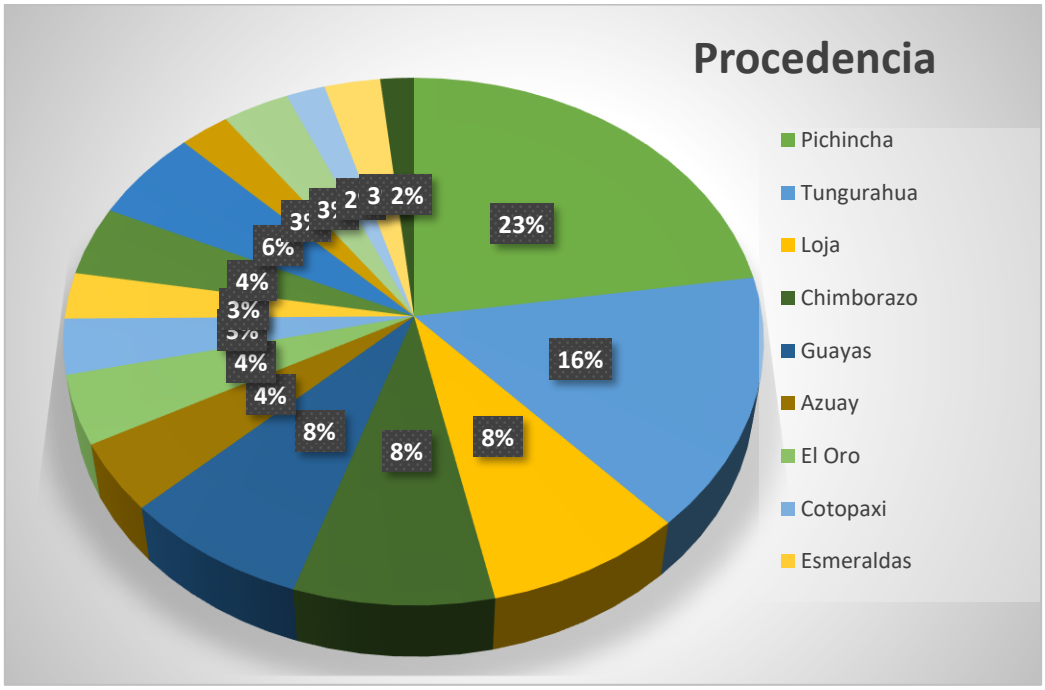
Variable	Cantidad	Porcentaje
Pichincha (Quito, Mindo)	80	20,83%
Tungurahua (Ambato, Píllaro, Patate)	55	14,32%
Loja (Loja)y	30	7,81%
Chimborazo (Riobamba, Chambo)	30	7,81%

Guayas (Guayaquil, Milagro, Durán, Samborondón)	28	7,29%
Azuay (Cuenca)	15	3,91%
El Oro (Machala, Santa Elena, La Libertad)	15	3,91%
Cotopaxi (Latacunga, Salcedo)	12	3,13%
Esmeraldas (Esmeraldas)	10	2,60%
Los Ríos (Babahoyo, Ventanas, Pueblo viejo, Montalvo, Vinces)	15	3,91%
Manabí (Manta, Puerto López)	20	5,21%
Sucumbíos (Lago Agrio, Nueva Loja)	9	2,34%
Carchi (Tulcán)	12	3,13%
Santo Domingo de los Tsáchilas (Santo Domingo)	7	1,82%
Imbabura (Ibarra)	10	2,60%
Napo (Tena)	6	1,56%
TOTAL	**354**	**100%**

Nota: Podemos observar que los turistas que más visitan a Guaranda son de Pichincha.

Ilustración 4.

En esta figura se muestra de que provincia visitan más los turistas a la ciudad de Guaranda.



Análisis: El análisis de la distribución geográfica de los turistas que llegan a Guaranda, son de la provincia de Pichincha que incluye el 20,83% de la personas encuestadas, le sigue Tungurahua con 14,32%, después Loja y Chimborazo ambos con un 7,81%, Guayas con un 7,29%. Por otro lado, las provincias de Azuay y El Oro con un 3,91%. Cotopaxi y Esmeraldas y Los Ríos con el 2,60% y 3,13%. Las provincias con menor representación, como es Sucumbíos, Carchi, Santo Domingo de los Tsáchilas, Imbabura y Napo.

Pregunta 4. ¿Instrucción?

Tabla 16.

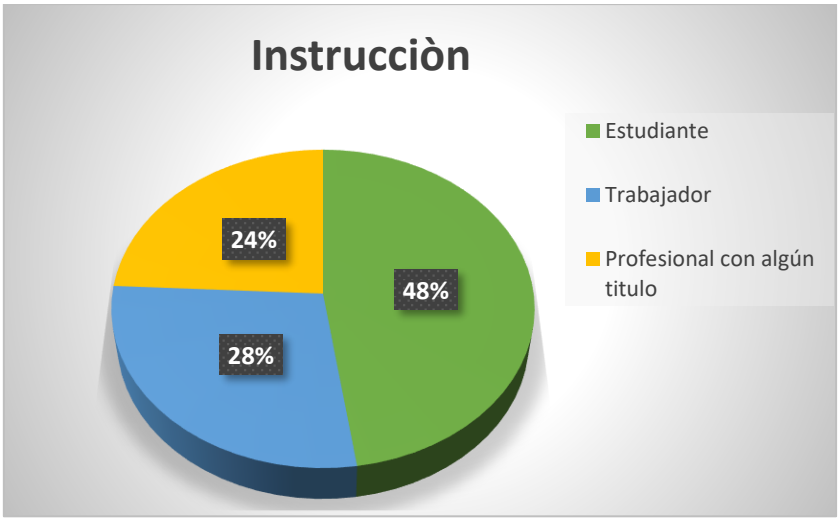
En este cuadro se observa la instrucción de cada persona encuestada.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	183	47,7 %
Trabajador	108	28,1 %
Profesional con algún título	93	24,2 %
TOTAL	**384**	**100 %**

Nota: Se observan los datos sobre la instrucción de las personas encuestadas.

Ilustración 5.

Obtenemos la gráfica porcentual sobre la instrucción de los visitantes que llegan a Guaranda.



Análisis: Estos datos presentan una distribución de las características ocupacionales de los encuestados, lo que permite realizar un análisis sobre el perfil de las personas. De los

384 encuestados, la mayor proporción corresponde a estudiantes, representando el 47,7% del total. El segundo grupo más representativo está compuesto por trabajadores, que constituyen el 28,1 %. Finalmente, los profesionales con algún título representan el 24,2 %. En general, la distribución muestra un equilibrio relativo entre los distintos perfiles, con una ligera predominancia de estudiantes.

Pregunta 5. ¿Con qué frecuencia visita la ciudad de Guaranda?

Tabla 17.

Con qué frecuencia visitan los turistas a la ciudad de Guaranda.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Cada día	101	26,3%
2 a 3 veces a la semana	101	26,3 %
2 a 3 veces al mes	118	30,7%
1 vez al año	64	16,7%
TOTAL	**384**	**100%**

Nota: Los turistas visitan cada día o dos a tres veces a la semana a la ciudad de Guaranda con un 26%.

Ilustración 6.

Se presentan datos porcentuales de acuerdo a la frecuencia de visitas que tiene Guaranda.



Análisis: De un total de 384 respuestas, se observa una distribución relativamente equilibrada entre las distintas frecuencias de participación, aunque con algunas tendencias claras. Con un 26,3% de los encuestados indicó realizar la actividad "cada día". Esta

categoría comparte el mismo porcentaje con aquellos que participan "2 a 3 veces a la semana" (26,3%). Esto podría sugerir que más de la mitad de los encuestados tiene un nivel constante y frecuente de interacción con la actividad. Por otro lado, con un 30,7% los visitantes llegan de 2 a 3 veces al mes. Por último, con un 16,7% llegan una vez al año.

Pregunta 6. ¿Por qué motivos viaja a la ciudad de Guaranda?

Tabla 18.

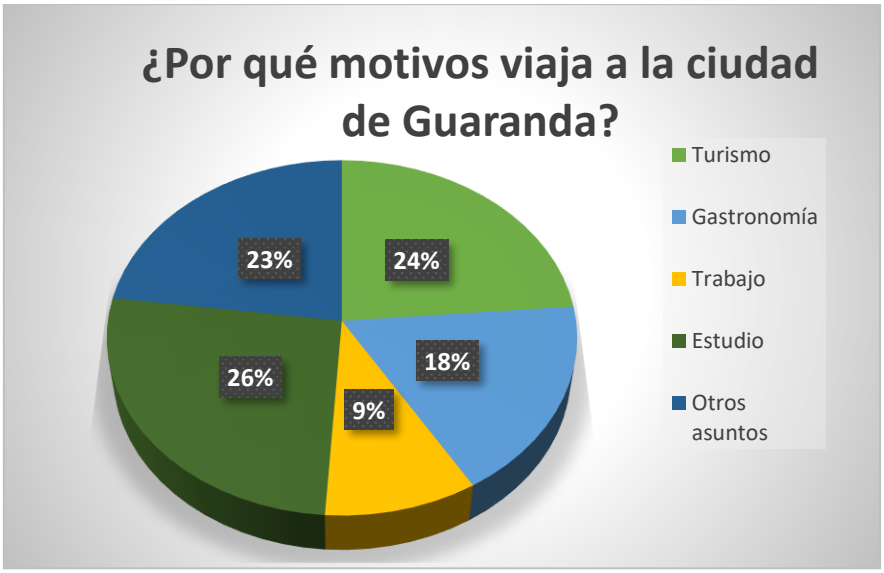
En esta tabla se muestra cuáles son los motivos para viajar a la ciudad de Guaranda.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	91	23,7 %
Gastronomía	68	17,7 %
Trabajo	37	9,6 %
Estudio	100	26 %
Otros asuntos	88	22,9 %
TOTAL	**384**	**100%**

Nota: El turismo es la mayor razón por lo que los turistas vienen a la ciudad de Guaranda.

Ilustración 7.

Motivos por lo que viajan a la ciudad de Guaranda las personas encuestadas.



Análisis: Con un 23,7% de las personas encuestadas que llegan a Guaranda su principal motivo el por turismo, y con un 17,7% viajan por conocer la gastronomía de la ciudad, otro de los motivos de viaje de los visitantes es por estudios con un 26%. Además, otras personas llegan por trabajo con un 9.6%, y con un 22,9% por diferentes motivos diferentes a las mencionadas.

Pregunta 7. ¿Cuándo viaja a la ciudad de Guaranda con quien lo hace?

Tabla 19.

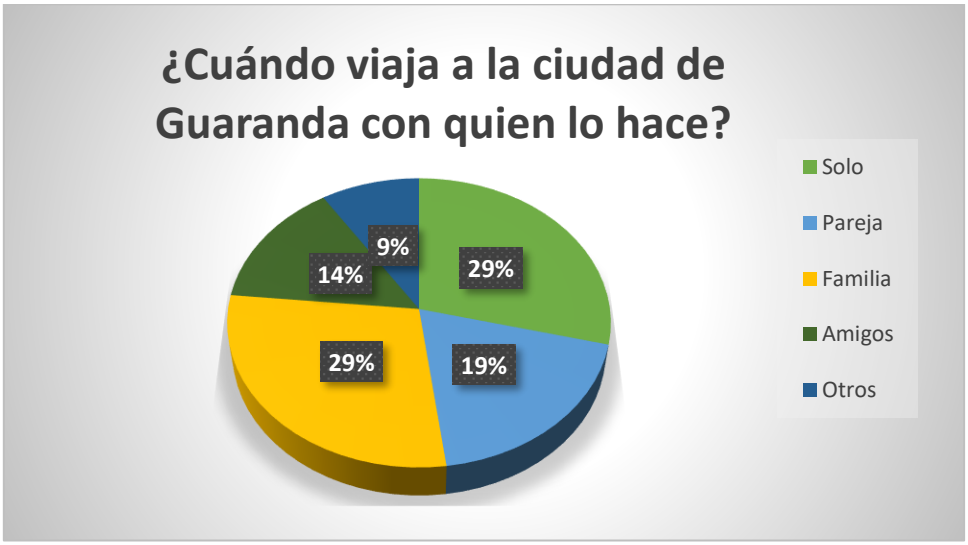
Analizamos a los encuestados para saber con quién viajan los turistas a la ciudad de Guaranda.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Solo	111	28,9 %
Pareja	73	19 %
Familia	110	28,6 %
Amigos	55	14,3 %
Otros	35	9,1 %
TOTAL	**384**	**100 %**

Nota: Con un 28,9 % de los que visitan viajan solos y con un 28,6% viajan en familia.

Ilustración 8.

El visitante con quien suele viajar.



Análisis: El conjunto de datos refleja la distribución de los visitantes según el tipo de compañía con que visita durante el viaje. De un total de 384 encuestados, la mayor

proporción corresponde a quienes viajan solos, representando el 28,9 % (111 personas). Este grupo destaca como el segmento más significativo. En segundo lugar, se encuentra el grupo familiar, con un 28,6 % (110 personas). Por otro lado, el grupo que viaja con pareja representa el 19%, seguido por el grupo de amigos con el 14,3%.

Pregunta 8. ¿Qué le llama más la atención en términos turísticos cuando visita esta ciudad de Guaranda?

Tabla 20.

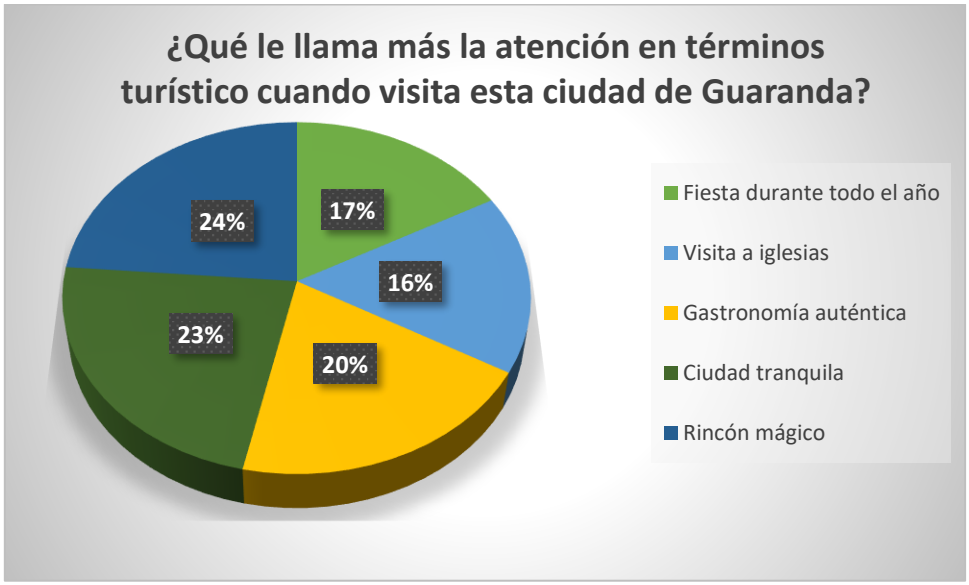
Intereses por que visita Guaranda.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Fiesta durante todo el año	65	16,9 %
Visita a iglesias	63	16,4 %
Gastronomía auténtica	77	20,1 %
Ciudad tranquila	88	22,9 %
Rincón mágico	91	23,7 %
TOTAL	**384**	**100%**

Nota: Existen cinco motivos por los que viajar a Guaranda.

Ilustración 9.

Razones por las que suele viajar.



Análisis: La categoría con mayor frecuencia y porcentaje es "Rincón mágico", con 91 menciones que representan el 23,7 % del total. Esto evidencia que Guaranda es percibida

como un destino especial y único, con atributos que generan una conexión emocional y diferenciación. "Ciudad tranquila" como segundo atributo destacado con 88 menciones (22,9 %), la tranquilidad de Guaranda es altamente valorada. Esto posiciona al destino como un lugar ideal para quienes buscan escapar del ajetreo de las grandes ciudades, ofreciendo un ambiente relajado y sereno. Además, la Gastronomía auténtica en tercer lugar con 77 personas, representando el 20,1 %. Este resultado resalta la importancia de la oferta culinaria como un atractivo turístico significativo. Fiesta durante todo el año y Visita a iglesias estas categorías obtuvieron porcentajes similares, con 16,9 % y 16,4 %, respectivamente. Aunque están por debajo de los valores anteriores, no dejan de ser aspectos importantes.

Pregunta 9. ¿Le gustaría que se le ofreciera una ruta turística guiada por las distintas iglesias patrimoniales que cuenta esta ciudad?

Tabla 21.

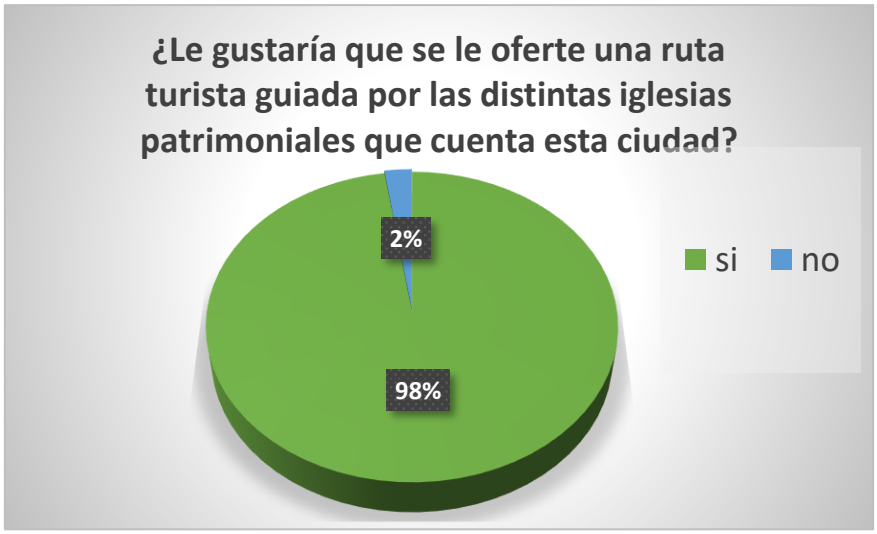
Si prefieren que exista un producto sobre una ruta.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	375	97,7 %
No	9	2,3 %
TOTAL	**384**	**100 %**

Nota: Dándole un análisis podemos observar un gran número a favor para que se cree una ruta en estas iglesias patrimoniales.

Ilustración 10.

Ruta turística por estas iglesias patrimoniales.



Análisis: De esta encuesta con un total de 384 respuestas, donde se han abordado dos opciones de respuesta: "Sí" y "No". Con un total de 375 respondieron afirmativamente a la pregunta, lo que representa el 97,7% del total de los encuestados. Por otro lado, solo 9 personas, el 2,3%, optaron por responder negativamente.

Pregunta 10. ¿Qué servicios o actividades le gustaría recibir en esta ruta de las iglesias patrimoniales en la ciudad de Guaranda?

Tabla 22.

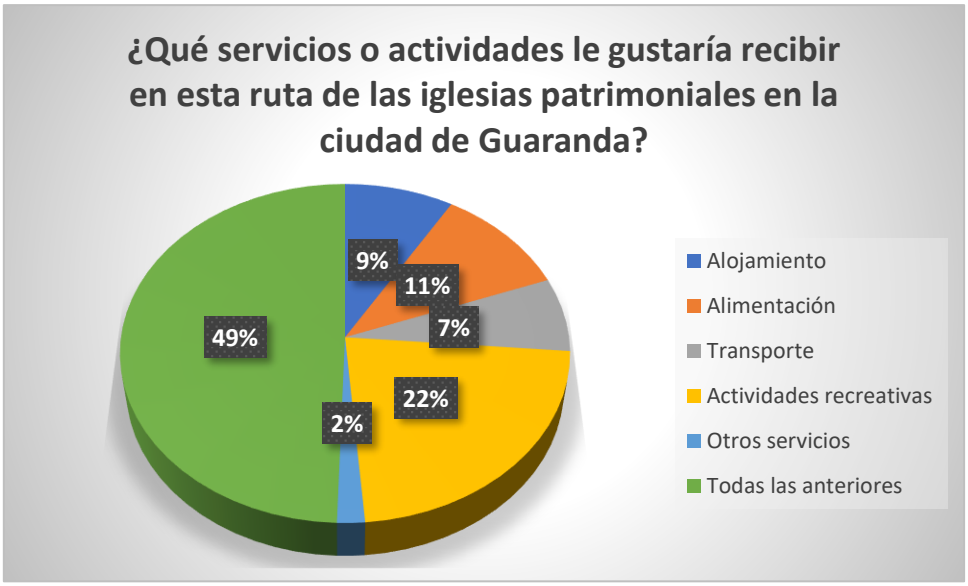
Servicios adicionales en la ruta turística.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	33	8,6 %
Alimentación	41	10,7 %
Transporte	27	7 %
Actividades recreativas	86	22,4 %
Otros servicios	7	1,8 %
Todas las anteriores	190	49,5 %
TOTAL	**384**	**100%**

Análisis: servicios adicionales que mejoren la experiencia del visitante.

Ilustración 11.

Servicios adicionales en la ruta turística.



Análisis: En este análisis se presentan los resultados obtenidos de la encuesta realizada con los servicios adicionales para que su experiencia de viaje sea más satisfactoria. En primer lugar, la opción que tiene una mayor frecuencia es "Todas las anteriores", con 190 respuestas, lo que representa el 49,5% del total. Esto sugiere que, en general, los turistas consideran que la combinación de diversos servicios turísticos, como alojamiento, alimentación, transporte, actividades recreativas, es lo más importante durante su experiencia. Por otro lado, el servicio que se menciona con mayor frecuencia de manera individual es "Actividades recreativas", con un total de 86 respuestas, representando el 22,4%. En cuanto a más servicios, "Alimentación" ocupa la tercera posición con 41 respuestas, lo que corresponde al 10,7% del total. Por su parte, el servicio de "Alojamiento" también tiene una frecuencia notable, con 33 respuestas, es decir, un 8,6%. Transporte representa el 7%. Finalmente, "Otros servicios" presenta una baja frecuencia con solo 7 respuestas (1,8%). Este valor sugiere que, aunque algunos turistas pueden tener necesidades adicionales específicas, estos servicios no son vistos como fundamentales en su experiencia turística.

Pregunta 11. ¿Qué no más le gustaría que incluya en el recorrido?

Tabla 23.

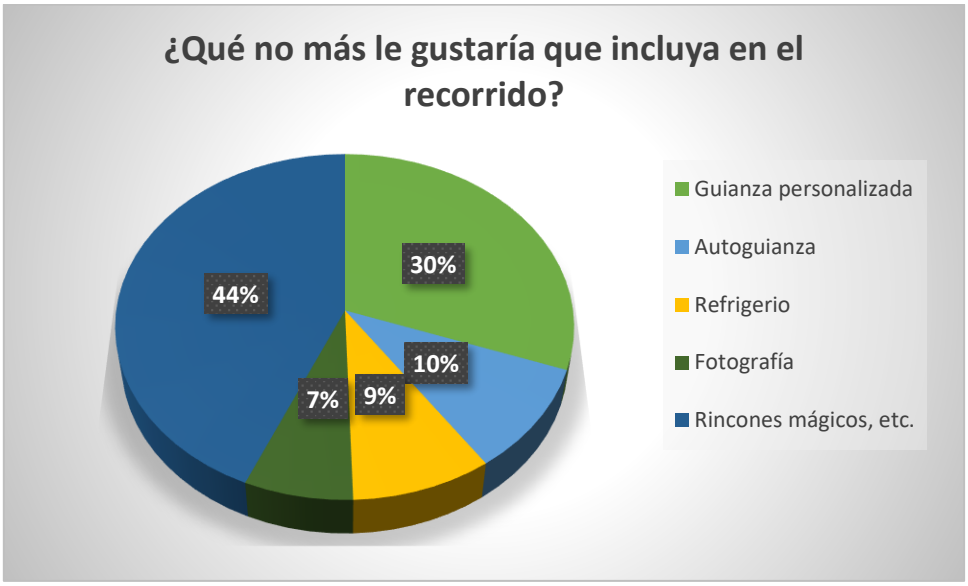
Que le gustaría que se le incluya en la ruta turística.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Guianza personalizada	117	30,5 %
Autoguianza	38	9,9 %
Refrigerio	35	9,1 %
Fotografía	27	7 %
Rincones mágicos, etc.	167	43,5 %
TOTAL	**384**	**100 %**

Nota: Autoguianza, fotografía son unas de las actividades que se incluirán dentro de la ruta.

Ilustración 12.

Servicios adicionales que le gustaría agregar en el recorrido.



Análisis: Analizando estos resultados, se observa que la opción más popular es "Rincones mágicos, etc.", con un 43,5 % de las respuestas. Esto sugiere que los turistas valoran la búsqueda de lugares ocultos o especiales dentro de una ruta. La "guianza personalizada" se presenta con un 30,5 % de preferencia. Esto sugiere que los turistas buscan experiencias más individualizadas, donde pueden recibir atención directa, resolver dudas y profundizar más en la historia y el contexto de los lugares visitados. Por otro lado, la

"Autoguianza", con un 9,9 %, y el "Refrigerio", con un 9,1 %, son opciones que muestran menos demanda. Aunque estas opciones aún tienen una representación significativa, su bajo porcentaje indica que los turistas podrían no considerar esencial tener una guía autodidacta o un refrigerio durante la actividad, quizás debido a la percepción de que otros aspectos del recorrido (como la interacción con el guía o la exploración de los rincones especiales) son más importantes. Finalmente, la opción de "Fotografía", con un 7 %, refleja que, aunque la captura de recuerdos visuales es una actividad apreciada, no es la prioridad principal para la mayoría de los encuestados, lo que puede indicar que los turistas valoran más la vivencia directa de los lugares que la posibilidad de fotografiar los mismos.

Pregunta 12. ¿Cuánto tiempo le gustaría que perdure el recorrido por esta ruta de las iglesias patrimoniales de Guaranda?

Tabla 24.

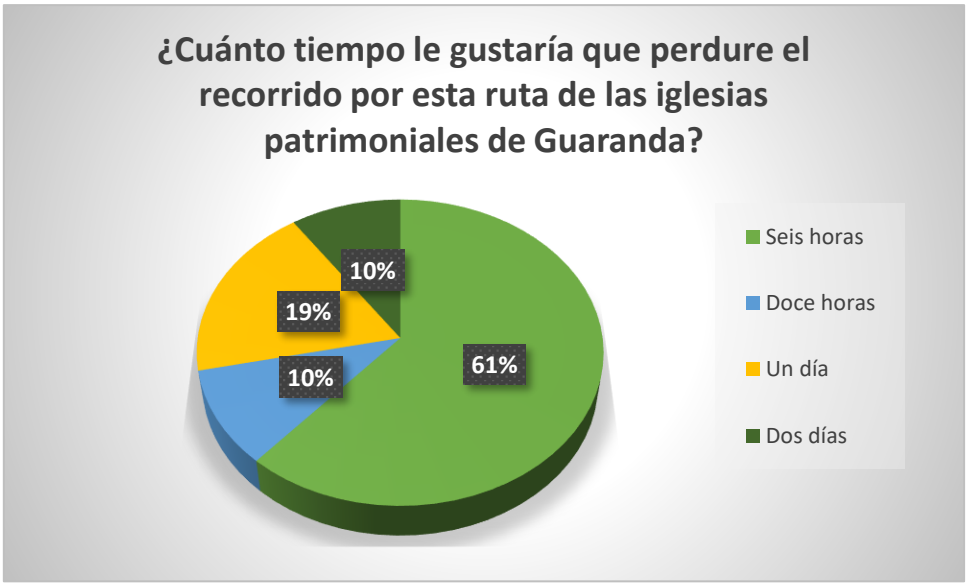
Duración del recorrido

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Seis horas	236	61,5 %
Doce horas	39	10,2 %
Un día	72	18,8 %
Dos días	37	9,6 %
TOTAL	**384**	**100 %**

Nota: Tiempo del recorrido para visitar las iglesias.

Ilustración 13.

Gráfica porcentual del tiempo de duración del recorrido de esta ruta.



Análisis: Con base en los datos presentados la mayoría de las personas con un 61,5% (236 participantes), elige dedicar seis horas a esta actividad. En un segundo plano, un 18,8% de los encuestados prefiere dedicar un día completo, lo cual puede reflejar un interés por profundizar en la experiencia o explorar más lugares dentro de un periodo mayor. Por otro lado, un 10,2% de los participantes opta por un tiempo de doce horas, lo que puede denotar una necesidad de tiempo extendido, tal vez para actividades más complejas o que requieran más desplazamiento entre diferentes puntos. Finalmente, un 9,6% opta por dos días, lo que podría indicar una preferencia por un recorrido más pausado o la posibilidad de explorar con mayor profundidad.

Pregunta 13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona para poder visitar este recorrido por las iglesias patrimoniales?

Tabla 25.

Precio dispuesto a pagar por el recorrido.

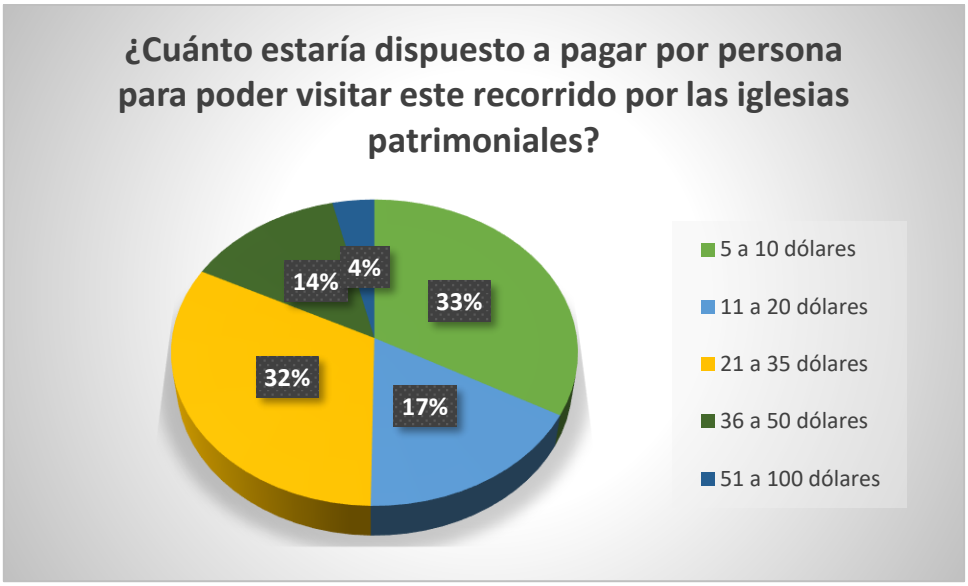
Variable	Frecuencia	Porcentaje
5 a 10 dólares	127	33,1 %
11 a 20 dólares	66	17,2 %

21 a 35 dólares	124	32,3 %
36 a 50 dólares	53	13,8 %
51 a 100 dólares	14	3,6 %
TOTAL	**384**	**100 %**

Nota: La economía de los encuestados definirá el precio de la ruta.

Ilustración 14.

Gráfica porcentaje sobre cuánto están dispuesto a pagar por el recorrido.



Análisis: En este análisis de los datos sobre la disposición a pagar por este producto o servicio, se observa que la mayoría de los encuestados (33,1 %) está dispuesta a gastar entre 5 a 10 dólares, lo que indica una inclinación hacia opciones económicas. El segundo grupo más representativo (32,3 %) corresponde a quienes están dispuestos a pagar entre 21 a 35 dólares, lo que sugiere que hay una parte importante del mercado dispuesta a invertir un poco más en experiencias o servicios turísticos, siempre que perciban un valor agregado. Un 17,2 % de los encuestados está dispuesto a pagar entre 11 a 20 dólares, lo que refuerza la tendencia hacia precios moderados, aunque ligeramente superiores al rango más bajo. Por otro lado, un 13,8 % de los encuestados señala estar dispuesto a gastar entre 36 a 50 dólares, representando un segmento minoritario que podría buscar servicios o experiencias premium, con mayor calidad o exclusividad. Finalmente, solo un 3,6 % de los encuestados estaría dispuesto a pagar entre 51 a 100 dólares. Este rango

corresponde a un grupo reducido que probablemente busca experiencias de lujo o altamente personalizadas, pero que no constituye el mercado principal.

Pregunta 14. ¿Por qué medio le gustaría enterarse sobre más información acerca de la ruta turística?

Tabla 26.

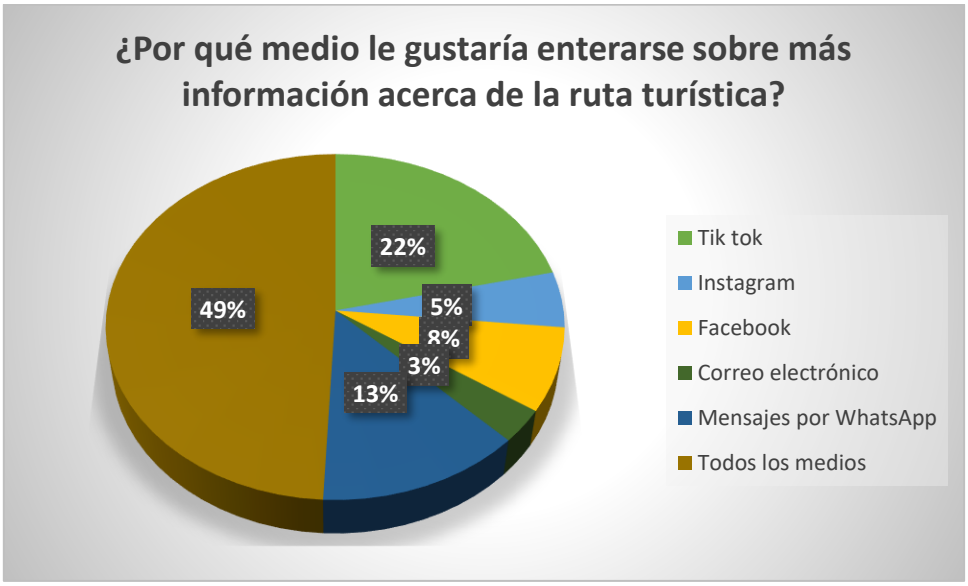
Medios de comunicación donde pueden encontrar información acerca de esta ruta.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Tik tok	82	21,4 %
Instagram	20	5,2 %
Facebook	30	7,8 %
Correo electrónico	12	3,1 %
Mensajes por WhatsApp	51	13,3 %
Todos los medios	189	49,2 %
TOTAL	**384**	**100 %**

Nota: diferentes medios como, tik tok, Facebook, etc. Son canales que ayudan a llegar con la información.

Ilustración 15.

Gráfica porcentual de los canales que permiten conocer la información de la ruta ce as iglesia patrimoniales.



Análisis: los datos muestran que todos los medios de comunicación mencionados como tik tok, Instagram, Facebook, correo electrónico, mensajes por WhatsApp son prudentes

para generar información con un 49,2%, en segundo plano se muestra la red digital tik tok con el 31,4% siendo la primera red con más probabilidad de que la información llegue por este medio.

4.4 Resultados del objetivo 3

Nombre de la Propuesta:

Ruta Turística de las Iglesias Patrimoniales de la ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar.

Objetivo

Estructurar una ruta turística de las Iglesias Patrimoniales para el incentivo del turismo histórico-cultural en la ciudad de Guaranda de la provincia de Bolívar, direccionado al turismo religioso histórico-cultural.

Esquema de la Propuesta

Explicación de cómo la propuesta contribuye a solucionar las insuficiencias identificadas:

La Ruta de las Iglesias Patrimoniales contribuye al desarrollo turístico de la forma más esencial recordando perspectivas religiosas históricas-culturales que constan en nuestra ciudad como riquezas patrimoniales que fueron construidas y conservadas por generaciones antañas como lo son las Iglesias Patrimoniales, siendo el mismo una forma para intensificar el turismo para moradores y prestadores de servicio centralmente en la ciudad de Guaranda, ya que al mismo tiempo incrementa la Planta Turística de la ciudad beneficiando a cada uno de los ciudadanos.

Es evidente decir que los valores religiosos históricos-culturales que poseen cada una de las Iglesias Patrimoniales de la ciudad de Guaranda han sido una parte fundamental de la reseña histórica de nuestro cantón, el mismo que accederá a impulsar el turismo religioso histórico cultural.

Desarrollo de la Propuesta

Identificación de Iglesias Patrimoniales de la ciudad de Guaranda.

Se manifiesta que las iglesias consideradas patrimonio histórico-cultural son riqueza que construyeron generaciones pasadas, la cual son conservadas y reconstruidas, estas edificaciones son significativas para el pueblo guarandeño ya que conforman parte de la historia como progresó de la ciudad.

Las siguientes iglesias patrimoniales son consideradas, según la Unidad de Programas, Proyectos y Patrimonio del GAD Municipal de Guaranda, como parte del legado histórico y arquitectónico de la ciudad. Su valor radica en su historia y construcción, lo que permite fomentar el turismo religioso de carácter histórico-cultural dentro del cantón. Por ello, es fundamental destacar cada una de ellas.

Análisis F.O.D.A

Para obtener una visión integral sobre la situación turística actual en el diseño de una ruta turística de las iglesias patrimoniales de la ciudad de Guaranda, se presenta el siguiente análisis FODA:

Tabla 27.

Análisis FODA

FODA	
Fortalezas	**Oportunidades**
1. Las iglesias patrimoniales de Guaranda poseen un alto valor histórico y cultural, representando la identidad religiosa y arquitectónica de la ciudad. 2. Los templos patrimoniales se encuentran en zonas accesibles dentro del casco urbano, lo que facilita su integración en una ruta turística bien estructurada. 3. Los habitantes de Guaranda pueden desempeñar un rol clave en la difusión del conocimiento sobre la historia y significado de las iglesias, fortaleciendo el turismo cultural y religioso. 4. La ciudad de Guaranda cuenta con eventos tradicionales como el Carnaval, lo que permite complementar la ruta con actividades culturales que refuercen el turismo en la zona.	1. A nivel nacional e internacional, el turismo religioso ha experimentado un aumento en la demanda, lo que representa una oportunidad para promover la ruta. 2. La posible colaboración de entidades como el Ministerio de Turismo, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Guaranda podría contribuir a la conservación y promoción de los templos patrimoniales. 3. La difusión de la ruta a través de redes sociales, páginas web y plataformas digitales facilita su promoción a un público más amplio, atrayendo visitantes interesados en el turismo cultural. 4. La inclusión de actividades adicionales, como visitas guiadas temáticas, ferias gastronómicas y festivales religiosos, potenciaría la experiencia turística dentro de la ciudad.
Debilidades	**Amenazas**

1. La falta de señalización turística adecuada y la escasez de servicios complementarios pueden afectar la experiencia del visitante.
2. Algunos miembros de la comunidad y operadores turísticos pueden carecer de formación en atención al visitante y gestión del turismo religioso.
3. La falta de inversión en la restauración y mantenimiento de las iglesias patrimoniales puede afectar su conservación a largo plazo.
4. La ausencia de eventos culturales y recreativos dentro de la ruta podría reducir el atractivo del circuito turístico.
5. No se toman medidas para sensibilizar a la población y a las autoridades locales sobre la importancia del patrimonio religioso, la sostenibilidad de la ruta podría verse comprometida.

1. La situación económica de Ecuador puede afectar el acceso de turistas nacionales e internacionales a la ciudad.
2. Existen otros destinos religiosos en Ecuador que ya cuentan con reconocimiento y una oferta consolidada, lo que puede dificultar la captación de turistas.
3. Cambios en la administración pública o la falta de apoyo gubernamental podrían retrasar o limitar la implementación del proyecto.

Análisis Situacional Macroentorno

Tabla 28.

Análisis PESTEL Macroentorno

Políticos	La estabilidad política en la ciudad influye en el desarrollo turístico, con cambios administrativos que pueden afectar la continuidad de los proyectos, se percibe la necesidad de una mayor gestión para garantizar la seguridad jurídica en el sector.
Económicos	La tasa de desempleo y subempleo sigue siendo un desafío, afectando el poder adquisitivo de la población local, el turismo religioso y patrimonial representa una oportunidad de dinamización económica, pero requiere estrategias de promoción y mejora de la infraestructura.
Sociales	El interés por la preservación cultural ha crecido, fortaleciendo iniciativas comunitarias en torno al turismo, sin embargo, la falta de conciencia sobre el valor del patrimonio aún limita su potencial, se necesitan campañas educativas para fomentar la identidad local y el turismo sostenible.
Tecnológico	La penetración de Internet ha mejorado en la zona urbana, pero en sectores rurales aún es limitada, el uso de redes sociales es clave para la promoción turística, aunque falta capacitación en estrategias digitales para emprendedores y gestores turísticos.
Legales	La normativa sobre la conservación de bienes patrimoniales exige mayor cumplimiento, existen dificultades en la gestión de permisos y financiamiento para restauraciones, es necesario fortalecer las políticas locales que regulan el turismo y su impacto en el patrimonio.
Ecológicos	Guaranda enfrenta retos ambientales como la contaminación y el manejo de desechos en espacios turísticos, las condiciones climáticas pueden influir en la afluencia de visitantes, por lo que es importante diseñar estrategias que fomenten el turismo en diferentes temporadas del año.

Tabla 29.

Iglesias Patrimoniales de la ciudad de Guaranda que están dentro de esta ruta turística.

N°	Nombre del Atractivo	Tipo de Atractivo
1	Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda	Religiosa cultural
2	Iglesia San Vicente Ferrer	Religiosa cultural
3	Iglesia La Resurrección - Juan XXIII	Religiosa cultural
4	Iglesia Católica Santa Marianita De Jesús.	Religiosa cultural
5	Iglesia Carmelo	Religiosa cultural
6	Iglesia católica San José Obrero Guaranda.	Religiosa cultural

Nota: Seis iglesias consideradas para el diseño de esta ruta turística de la ciudad de Guaranda.

Recopilación de Datos Históricos

Ilustración 16.

Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda



Nota: Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda

La Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda es el principal templo católico de la ciudad de Guaranda, provincia de Bolívar, representa un importante símbolo religioso, cultural e histórico para la comunidad, su construcción se remonta a inicios del siglo XIX, cuando el Vicario de Guaranda adquirió un terreno en 1802 a las hermanas María y Manuela Lombeyda, con el propósito de edificar la iglesia matriz de la villa.

Los sacerdotes José María Cisneros y José Velasco fueron fundamentales en la edificación del templo, en sus primeros años, la iglesia tenía una estructura más sencilla, construida con materiales tradicionales como adobe y madera, sin embargo, debido al crecimiento poblacional y a la necesidad de un espacio más amplio y resistente, se realizaron varias remodelaciones a lo largo del tiempo.

La catedral presenta una fusión de diversos estilos arquitectónicos, predominando el neoclásico, per o con influencias de estilos renacentista, románico, mudéjar, barroco y gótico, su diseño estructural cuenta con una planta rectangular y elementos característicos del arte románico, como arcos de medio punto y ventanas con detalles ornamentales.

Uno de los aspectos más notables de la catedral es su fachada de piedra labrada, que se eleva con dos torres imponentes, estas torres no solo cumplen una función estética, sino también simbólica, ya que representan la fortaleza y permanencia de la fe en la región, en el interior del templo destaca por la presencia de capillas laterales con pinturas y tallados en madera, elementos que reflejan la destreza artística de los artesanos locales, además, posee hermosos vitrales que permiten la entrada de luz natural, creando un ambiente solemne y espiritual.

La Catedral de San Pedro no solo es un lugar de culto, sino también un espacio de encuentro para la comunidad, al estar ubicada en la plaza central de Guaranda, ha sido testigo de múltiples celebraciones, procesiones y eventos tradicionales, entre las festividades más destacadas se encuentra la conmemoración de la Semana Santa y la festividad de San Pedro y San Pablo, donde se realizan misas solemnes y actividades culturales que atraen a fieles y turistas.

Ilustración 17.

Iglesia San Vicente Ferrer



Nota: La Iglesia San Vicente Ferrer es un importante templo católico, se encuentra en la intersección de las calles General Salazar y Convención de 1884, en el barrio Montúfar, este templo fue erigido canónicamente el 20 de febrero de 1965 y desde entonces ha sido un punto de referencia religiosa y comunitaria en la ciudad, cada 5 de abril se celebra su fiesta patronal en honor a San Vicente Ferrer, lo que congrega a numerosos fieles y visitantes.

La construcción de la Iglesia San Vicente Ferrer se realizó en respuesta al crecimiento poblacional de Guaranda y la necesidad de ampliar la infraestructura religiosa en la ciudad, antes de su edificación, los habitantes del sector debían acudir a otras iglesias más alejadas, lo que motivó a las autoridades eclesiásticas a establecer una parroquia propia para la comunidad del barrio Montúfar.

La iglesia se construyó siguiendo un diseño arquitectónico funcional, con elementos neoclásicos y detalles modernos que le otorgan un carácter sobrio pero representativo, su estructura fue pensada para albergar a una gran cantidad de fieles y para facilitar la realización de diversas actividades litúrgicas y pastorales.

El diseño de la Iglesia San Vicente Ferrer responde a un estilo arquitectónico predominantemente *neoclásico con influencias modernas*. Su estructura principal es de planta rectangular, con una nave amplia que permite la congregación de los fieles durante las celebraciones religiosas.

La Iglesia San Vicente Ferrer tiene un valor significativo dentro del circuito de turismo religioso en Guaranda, su importancia radica no solo en su función litúrgica, sino también en su papel como punto de encuentro para la comunidad local y como parte del patrimonio cultural de la ciudad.

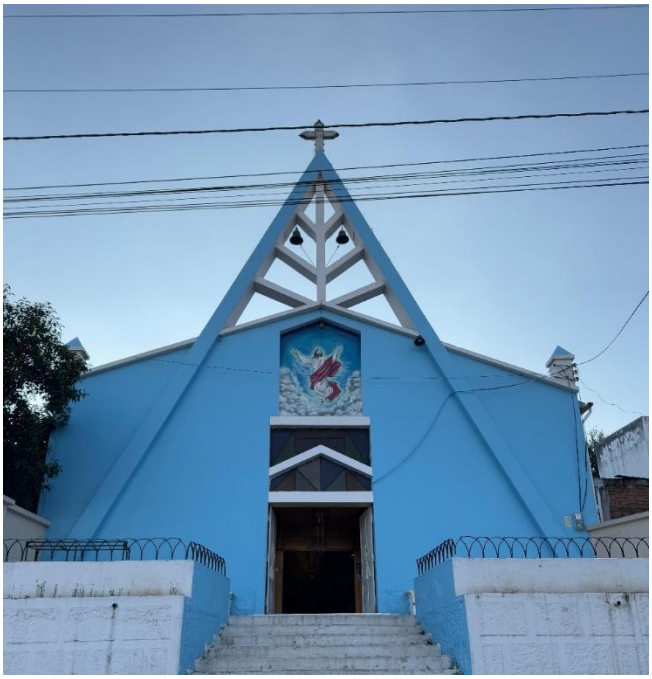
Al integrarse en una ruta turística de iglesias patrimoniales, la Iglesia San Vicente Ferrer puede ofrecer a los visitantes: Un espacio de reflexión y espiritualidad, complementando la experiencia religiosa en la ciudad. La oportunidad de conocer su historia, arquitectura y significado dentro del contexto cultural y religioso de Guaranda.

Actividades de turismo religioso y cultural, como visitas guiadas, participación en festividades litúrgicas y eventos comunitarios.

Dado su valor arquitectónico, histórico y religioso, la Iglesia San Vicente Ferrer se propone como una parada clave en el circuito de turismo religioso en Guaranda, su ubicación céntrica y accesible la convierte en un destino ideal dentro de la ruta de iglesias patrimoniales, permitiendo a turistas y feligreses conocer de cerca su importancia en la comunidad y su aporte al desarrollo espiritual y cultural de la ciudad.

Ilustración 18.

Iglesia La Resurrección - Juan XXIII



La Cuasiparroquia La Resurrección - Juan XXIII es un importante centro de fe ubicado en la ciudad de Guaranda, en la provincia de Bolívar, se encuentra en la intersección de las calles Los Lirios y Aldon Calderón, junto al cementerio municipal de la ciudad, este templo ha sido un punto de referencia para la comunidad, brindando servicios religiosos y pastorales a los habitantes del sector.

Su fiesta patronal se celebra el Domingo de Pascua, en honor a la Resurrección de Cristo, lo que marca un evento de gran importancia dentro del calendario litúrgico de la comunidad, la Cuasiparroquia La Resurrección - Juan XXIII fue establecida para responder a la creciente necesidad de un espacio de culto en la zona de Juan XXIII en Guaranda, la comunidad del sector requería un lugar propio para la realización de ceremonias religiosas, misas y encuentros pastorales, lo que motivó la construcción del templo en un punto estratégico de la ciudad.

Uno de los aspectos más relevantes de su ubicación es su cercanía al cementerio municipal, lo que facilita la realización de ceremonias funerarias y brinda un espacio de acompañamiento espiritual a las familias que acuden a despedir a sus seres queridos.

El templo presenta un diseño arquitectónico sencillo y funcional, adecuado para las actividades religiosas y comunitarias que se llevan a cabo en su interior, la Cuasiparroquia La Resurrección - Juan XXIII tiene un papel significativo dentro del turismo religioso en Guaranda, ya que no solo es un sitio de importancia litúrgica, sino también un lugar de consuelo y reflexión espiritual, su cercanía con el cementerio municipal la convierte en un punto estratégico dentro del circuito de turismo religioso, permitiendo a los visitantes conocer más sobre las prácticas funerarias y la tradición católica de la ciudad.

Ilustración 19.

Iglesia Católica Santa Marianita De Jesús.



Entre las religiosas que vinieron de la Casa Madre, para iniciar sus labores en Guaranda, figuraba la Madre Delfina Troya de Santa Mariana, con grandes dotes para el dibujo y la pintura. En la solariega y vetusta casa a la cual llegaron (actuales calles 7 de mayo y Azuay) destinaron casi la totalidad de la planta alta para la Capilla.

Una vez que el proceso educacional se estabilizó, con la ayuda del generoso aporte de la ciudadanía, comenzaron a reparar lo servible, levantaron pequeñas construcciones de adobe con mortero de lodo y paja de cebada, patios y desde luego la delimitación del sitio donde se levantaría la Capilla, que a más de servir al Instituto lo sería también para el servicio espiritual de la población. Esta misión lo tomó voluntariamente la Madre Delfina (como cariñosamente siempre le llamó Guaranda) y ella fue la diseñadora, constructora y decoradora.

Las aportaciones de una población escasa de recursos económicos eran muy limitadas, pero eso no frenaba el entusiasmo de "la constructora", que con mucha frecuencia hacía de peona, pasando materiales al único albañil y a la vez maestro mayor. Esto acontecía por el año de 1920. Muy lento fue el avance de las obras. Había meses en que solo se "hacían adobes" que acumulados servían para aumentar unas dos o tres filas de largas paredes, aprovechando los meses de verano.

El 13 de Mayo de 1942 un fuerte terremoto azota a Guaranda. La vieja cada del colegio sufre resquebrajamiento de tumbados, cuarteamientos y otros destrozos, que obliga que la comunidad y las alumnas internas se refugien por algunos días en la construcción de la nueva Capilla, que ha soportado el sismo sin ninguna novedad y tiene ya una parte de cubierta. Después, el culto pasa definitivamente a ella. Como "no hay mal que por bien no venta", la consideración y reconocimiento del pueblo guarandeño se pone una vez más de manifiesto en esta ocasión. La ayuda llega inmediata y generosa, como también de la Junta del Comité Pro-damnificados. El Nuncio Apostólico Monseñor Forni y el Obispo de la Diócesis Mons. Ordoñez, vienen en ayuda; se realiza la bendición de la Capilla con la asistencia de centenares de personas, en especial los damnificados del terremoto. Se consagra el templo a la Beata Mariana de Jesús y las limosnas se recogen para continuar la obra. Los prelados donan-entre los dos- novecientos sucres. Se logra mantener una cuadrilla de trabajadores permanentes. Se nomina un comité Pro-capilla de la Marianitas y reciben la visita de los restos de la insigne Beata y Heroína, aumentándose las contribuciones.

En los anales del colegio se dice: que "Pero se sigue construyendo la Capilla que recién a la fecha (Agosto 1945) que se escribe, se llegó con la frontis hasta la altura de la cubierta, habiéndose oído la misa con el consiguiente frío que penetraba por la parte anterior con chiflones y asperezas por espacio de tres años. Todavía sin ventas, con su

altar mayor que pronto nos quitaron los señores sacerdotes y que como era pintado de caoba y no cubría la pared se componía con telas prestadas".

Otro terremoto, el 5 de agosto de 1949, cuyo epicentro fue en Pelileo, "pone a prueba" a la construcción cuya obra muerta casi se ha concluido, sin ocasionar ningún dañó.

En el año de 1950 es muy importante para la Capilla. Bajo la dirección del cura Párroco de Guaranda, Mons. Silvio Luis Haro y del alcalde la ciudad, Don Gabriel Silva Del Pozo, se inicia el Comité "Pro-Canonización" que impulsa la terminación de esta obra que ha durado tantos años y sacrificios. Se logra "casi, casi concluirlo"-dice el Alcalde Silva-se da los brochazos finales, tiene que estar reluciente para el gran acontecimiento de la Canonización de nuestra Heroína; o sea, para el nueve de junio de este singular año 1950, en que Mariana de Jesús Paredes y Flores, es consagrada como Santa. Que honor para nosotros, la comunidad y la ciudad de Guaranda, que esta Capilla construida con lágrimas y limosnas surgidas de los estratos más pobres y necesitados, sea la primera en el País, dedicada, puesta a las plantas con protección de nuestra Santa Ecuatoriana.

La Madre Delfina de Santa Mariana, recibe con toda humildad el voto de reconocimiento y el más puro afecto de la ciudad de Guaranda, ese mismo 9 de Julio. De parte del comité antes citado; y "una hermosa lápida en la que se enlaza el trabajo asiduo y constante de la Reverenda Madre Delfina, en el Templo dedicado en su honor".

Lo que quedó inconcluso fue el torreón y campanario. Este sería construido años después y concluido con los fondos que consiguió el diputado Dr. Gonzalo González Real. Estimamos que se debe resaltar los siguientes acontecimientos.

La concepción de la obra, fue exclusiva creatividad de la Madre Delfina Troya. Toda ella fue dibujada por esta religiosa, no en planos, porque no conocía como se hacía. Una concepción tan clara, al detalle, que mereció las felicitaciones de cuantos ingenieros lo revisaron.

El ahínco y devolución de Sor Delfina para dar a su santa Marianita, la primera capilla dedicada en su honor.

La construcción es de adobe, como se realizaba en esos años, techo de madera, tipo "tijeras y dos aguas", para teja. El frente de la puerta principal, donde está el torreón, es de piedra, y la parte superior de cemento armado.

Se asegura que todas las pinturas del tumbado fueron dibujadas por Sor Delfina en base a revelaciones que tuvo.

Los tumbados son de "bahareque" o sea una armazón de carrizo cubierta de lodo alisado. Por lo general recibe una pintura blanca, la que antes se usaba, la calcimina. Sobre esta, el o los colores que sean; o también sobre el blanco, los dibujos, en la época de la capilla deben haber sido pintados con calciminas o anilinas.

La principal ayuda técnica que recibió Sor Delfina, fue del Ing. Abel Ignacio Torres Oleas, antes y después de ser Director de Obras Municipales. El inició la construcción de piedra de la puerta principal.

El tumbado necesita urgente reparación. Hay resquebrajamientos e incluso en algunos sitios se ha caído. La restauración debe mantener los mismos materiales, como es lógico.

EL 2 de octubre del 2009, se inició los trámites para que se lleve a cabo la restauración de la Capilla, por medio del Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural

y Cultura, la Unidad de Gestión del Patrimonio De Emergencia del Patrimonio Cultural, conjuntamente con la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, el Proyecto llamado Trabajos Emergentes: Consolidación Arquitectónica e Impermeabilización de Cubiertas Capilla Santa Mariana de Jesús de Guaranda, con un presupuesto de US$115.986.76, por un plazo de 90 días calendarios, Arq. Responsable Rosa Isabel Sánchez Luna.

El 16 de abril de 2009, se firma en la Ciudad de Guaranda el Acta de entrega recepción entre la Rvda. Laura Ronquillo, Hermana Superiora de la Comunidad Marianitas y la Restauradora Tania Egas, Contratista del Proyecto “Trabajos emergentes en la pintura del cielo raso y puertas en la Iglesia de Marianitas de Guaranda, Prov. Bolívar. Actualmente reconstruida siendo considerada Patrimonio Cultural de la Cuidad. (Santa Mariana de Jesus, 2025)

Análisis de la oferta turística.

Alojamiento. Guaranda, conocida como la "Ciudad de las Siete Colinas", ofrece una encantadora variedad de alojamientos que combinan la calidez andina con la tradición ecuatoriana. Desde acogedores hostales hasta hoteles boutique, cada espacio refleja la hospitalidad local. Muchos de estos alojamientos están estratégicamente ubicados cerca del centro histórico, permitiendo a los visitantes explorar fácilmente las iglesias patrimoniales y las pintorescas calles adoquinadas. Las instalaciones suelen incluir habitaciones cómodas, vistas panorámicas de los paisajes montañosos y servicios personalizados. Además, algunos alojamientos se destacan por su arquitectura tradicional, complementando la experiencia cultural.

Tabla 30.

Hoteles de la Ciudad de Guaranda

Nombre	Ubicación
Gran Hotel Palacio Real	García Moreno y C.7 de mayo
Hotel Los Espejos	García Moreno
Gran Hotel Colonial Guaranda	9 de abril
San Rafael Hotel & Spa	9 de abril
Hotel Márquez	Eloy Alfaro
Hotel San Luis	10 de agosto
Hotel 7 Colinas	Vía Ambato Guaranda
Hotel Guaranda Plaza Luna	García Moreno
Hotel Balcón Cuencano	C. Sucre

Restaurantes. Los restaurantes ofrecen una deliciosa experiencia gastronómica que combina tradición y modernidad. En sus acogedores espacios, los visitantes pueden disfrutar de la auténtica comida típica andina, destacando platos como el hornado, la fritada y las papas con cuero, preparados con ingredientes frescos de la región. Además, algunos locales incorporan propuestas innovadoras, fusionando sabores internacionales con toques locales. Los restaurantes, a menudo decorados con elementos culturales y artesanales, invitan a compartir un momento cálido mientras se admira la vista de los imponentes paisajes montañosos que rodean esta pintoresca ciudad serrana.

Tabla 31.

Restaurantes de Guaranda

Nombre	**Dirección**
Buen Giorno	Sucre y García Moreno
La Bohemia Restaurante	10 de agosto y Convención de 1884
Casa Vieja Restaurante y barra	Olmedo y Convención de 1884
Bar restaurante mis abuelos	C. Sucre
La estancia Guaranda	Av. Gral. Enriquez
El chihuahua Guaranda	C. Pichincha
Rawa	C. Pichincha y García Moreno
The fifties American Dinner	C. Pichincha
Barrio Caliente Grill Café & Pub Pizzeria	10 de agosto
Parrilladas El Gaucho	Vía Ambato Guaranda

Transporte. Ofrece un sistema de transporte diverso y adaptado a las necesidades de sus habitantes y visitantes. La ciudad cuenta con una red de transporte público que incluye autobuses y camionetas que conectan los barrios y comunidades cercanas,

facilitando el acceso a su casco histórico ya puntos turísticos destacados. Además, la terminal terrestre de Guaranda actúa como punto estratégico para viajes interprovinciales hacia Quito, Guayaquil y otras ciudades importantes. Las rutas están rodeadas de paisajes andinos, con carreteras serpenteantes que brindan vistas panorámicas.

Tabla 32.

Transporte de la ciudad de Guaranda.

Transportes interprovinciales	Transportes internos
Trans. San Pedrito	Trans. Universidad Estatal de Bolívar
Trans. Flota Bolívar	Trans. Cándido Rada
Trans. Atenas	Trans. 15 de mayo
Trans. El Dorado	
Trans. 10 de noviembre	
Trans. Caluma	

Atractivos turísticos de la ciudad de Guaranda.

Tabla 33.

Atractivos turísticos de la ciudad de Guaranda.

Atractivos naturales	Manifestaciones culturales
El Peñón y Complejo Camilo Montenegro	Carnaval de Guaranda
Mirador Natural Colina San Bartolo	Centro Histórico de la ciudad de Guaranda
Mirador Natural Colina Cruz Loma	Mirador y Centro Cultural Indio Guaranga
Mirador Natural Colina San Jacinto	Pase del Niño en la ciudad de Guaranda
Mirador Natural Colina Talalag	La Feria y Mercados de ciudad de Guaranda
Mirador Natural Colina Tililag	El Shamanismo
Mirador Loma de Guaranda	El Día de los Difuntos
Mirador Natural Colina El Calvario	Fiestas por San Pedro y San Pablo en la parroquia de Guanujo

Bosque de Polylepís	Yacimientos Mineros en las parroquias de Salinas y Simiatug
El Troje, Orillas y Cascada del Río Salinas	Artesanía, Elaboración de Tejidos de Lana, Quesos y otros productos en la parroquia de Salinas
Cascada de Ishpingo	Camino de la Sal y Granja Integral (Orquideario) en la parroquia de Salinas
Complejo Ecológico Los Caseiches	Fiesta de los Santos Reyes en la parroquia de Salinas
El Arenal y Paisaje Natural	Ruinas Arqueológicas de Guanguliquin
Laguna Las Cochas, (Puricocha y Patococha)	La Gruta del Padre Santo
Bosque de Peña Blanca	Andinismo al Chimborazo
Reserva Faunística Chimborazo	Piedras Arqueológicas y Cuevas
Minas de Sal	Artesanía, Elaboración de varios productos
Laguna Cocha Colorada	Bandas de Juegos, Música, Juegos Populares
Rápidos los Caseiches	Carnaval de Guaranda
Cuevas De Tiagua	Centro Histórico de la ciudad de Guaranda

Análisis de la demanda.

Tabla 34.

Análisis de los porcentajes más altos de cada pregunta de la encuesta.

Pregunta	Análisis
¿Edad?	El 36,12% son personas de 18 a 25 años de edad.
¿Género?	Con el 53,9 % femenino.
¿Procedencia? (Lugar donde nació o vive)	La provincia de Pichincha con el 20,83%.
¿Instrucción?	47,7% son estudiantes.

¿Con que frecuencia visita la ciudad de Guaranda?	Un promedio de cada día y 2 a 3 veces viajan a la semana con un 26,3%.
¿Por qué motivos viaja a la ciudad Guaranda?	Por motivos de estudio en 26% y turismo viajan el 23,7 %
¿Cuándo viaja a la ciudad de Guaranda con quien lo hace?	Las personas viajan sólo un 28% y en familia con el mismo 28%.
¿Qué le llama más la atención en términos turísticos cuando visita esta ciudad de Guaranda?	Rincón Mágico es el principal atractivo para los visitantes con un 23 %.
¿Le gustaría que se le oferte una ruta turística guiada por las distintas iglesias patrimoniales que cuenta esta ciudad?	Con un 97,7 % tiene la aprobación de que si se oferte.
¿Qué servicios o actividades le gustaría recibir en esta ruta de las iglesias patrimoniales en la ciudad de Guaranda?	Actividades integradas es la mejor posición con un 49,5%, donde interviene alojamiento, hospedaje y alimentación.
¿Qué no más le gustaría que incluya en el recorrido?	Un servicio que se puede incluir es poder demostrar una parte del rincón mágico que el 43,5 % de los encuestados desean este servicio.
¿Cuánto tiempo le gustaría que perdure el recorrido por esta ruta de las iglesias patrimoniales de Guaranda?	Con el 61,5 % desean que el recorrido tenga una duración de seis horas.
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona para poder visitar este recorrido por las iglesias patrimoniales?	El precio que se estima con mayor probabilidad es de 5 a 10 dólares con un 33,1%.
¿Por qué medio le gustaría enterarse sobre más información acerca de la ruta turística?	Los medios de difusión de información sobre esta ruta con el 49,2 % lo prefieren por tik tok, Instagram, Facebook, correo electrónico y mensajes por WhatsApp.

Nota: Análisis de las encuestas con mayor porcentaje.

Actores claves.

Los actores clave son diversos y fundamentales para su éxito. Los guías turísticos, expertos en la historia y arquitectura de los templos, enriquecen la experiencia de los visitantes. Las autoridades municipales y culturales gestionan la preservación de estos bienes patrimoniales, garantizando su conservación y promoción. La comunidad local juega un papel vital al mantener vivas las tradiciones religiosas y culturales asociadas a las iglesias. Los turistas, por su parte, son protagonistas al interactuar con el patrimonio y contribuir a su valoración.

Tabla 35.

Actores claves

Actores	Intereses
Tesistas	Desarrollan la investigación y estructuran la propuesta de la ruta turística. Realizan el diagnóstico del estado de las iglesias patrimoniales. Diseñan estrategias para la implementación de la ruta
Autoridades Municipales y de Turismo	Municipalidad de Guaranda: Encargada de la gestión y promoción de la ruta turística. Ministerio de Turismo de Ecuador: Brinda apoyo en normativas, promoción y financiamiento. Dirección de Cultura y Patrimonio: Supervisan la conservación de las iglesias.
Comunidad Local y Feligreses	Habitantes de Guaranda: Beneficiarios directos del turismo religioso y cultural. Feligreses y comunidades religiosas: Promueven la valoración y preservación del patrimonio.
Administradores y Personal de las Iglesias	Sacerdotes y responsables de las iglesias: Facilitan información histórica y acceso a los templos. Equipos de mantenimiento y conservación: Garantizan la

	preservación estructural y estética de las iglesias.
Sector Turístico y Comercial	Operadoras Turísticas y Agencias de Viajes: Comercializan paquetes turísticos religiosos y culturales. Hoteles y Restaurantes: Ofrecen alojamiento y alimentación a los visitantes. Artesanos y Comerciantes: Venden recuerdos y productos tradicionales a los turistas.
Visitantes y Turistas	Turistas nacionales e internacionales interesados en el turismo religioso y cultural. Estudiantes e investigadores que buscan conocer la historia y arquitectura de las iglesias

Tabla 36.

Características Generales de las Iglesias Patrimoniales

Iglesia	**Ubicación**	**Fecha de construcción**	**Parqueo**		**Acceso a Personas con discapacidad**		**Habilitada**	
			SI	NO	SI	NO	SI	NO
Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda	Calles: 10 de agosto y Sucre.	1802		X	X		X	
Iglesia San Vicente Ferrer	Calles General Salazar y Convención de 1884, en el barrio Montúfar de Guaranda.	20 de febrero de 1965	X		X		X	
Iglesia La Resurrección - Juan XXIII	Calles: Los Lirios y Aldon Calderón, junto al cementerio.		X		X		X	
Iglesia Católica Santa Mariana de Jesús	Calle. 7 de mayo y Manuela Cañizares			X	X			
Monasterio María Madre de la Iglesia Carmelitas.	Calle Manabí y Caracas	8 de diciembre de 1965	X		X		X	
Iglesia Católica San José Obrero Guaranda.	Av. Dr. Humberto del Pozo Saltos. (Ciudadela Primero de mayo)		X		X			

Tabla 37.

Características Constructivas de las Iglesias Patrimoniales

Iglesia	Estado Actual	Conservación
Catedral San Pedro de Guaranda	Original: Cubierta, estructura, fachada, mampostería, ventanas, escaleras Restaurado: Puertas Nuevo: Pisos	Bueno (sólido)
San Vicente Ferrer	Original: Estructura, fachada, mampostería, cubierta, pisos, ventanas Restaurado: Puertas, altar Nuevo: Iluminación interna	Bueno (sólido)
La Resurrección Juan XIII	Original: Estructura, mampostería, cubierta. Restaurado: Fachada, puertas, ventanas Nuevo: Pisos, mobiliario interno	Bueno (sólido)
Iglesia Católica Santa Mariana de Jesús	Original: Cubierta, estructura, fachada, mampostería, ventanas, escaleras Restaurado: Puertas Nuevo: Pisos	Bueno (sólido)
Monasterio María Madre de la Iglesia Carmelitas.	Original: Estructura, fachada, mampostería, cubierta, pisos, ventanas Restaurado: Puertas, altar Nuevo: Iluminación interna	Bueno (sólido)
Iglesia Católica San José Obrero Guaranda.	Original: Estructura, mampostería, cubierta. Restaurado: Fachada, puertas, ventanas Nuevo: Pisos, mobiliario interno	Bueno (sólido)

Infraestructura

La ciudad de Guaranda cuenta con una infraestructura básica que permite el desarrollo del turismo, incluyendo servicios de agua potable, energía eléctrica, telefonía e internet en la mayor parte del territorio urbano, la red vial que conecta Guaranda con otras ciudades se encuentra en condiciones aceptables, con carreteras asfaltadas que facilitan el acceso a los principales destinos turísticos.

Tabla 38.

Infraestructura de la ciudad de Guaranda

Servicios Básicos	Dentro de la Ciudad	Análisis
Transporte	Terrestre	Guaranda cuenta con terminal terrestre y rutas de transporte que conectan con parroquias y ciudades cercanas.
Comunicaciones	Telefonía Internet	La cobertura de telefonía móvil y el acceso a internet están presentes en la zona urbana, pero pueden ser limitados en áreas rurales, lo que puede afectar la promoción digital del turismo religioso.
Energía	Red Eléctrica Combustible	El servicio eléctrico es estable en la ciudad y parroquias, existen estaciones de servicio en puntos estratégicos, facilitando la movilidad de los turistas.

Sanidad	Agua Potable Red de Desagües Recolección de Basura	La ciudad dispone de servicios básicos, aunque en ciertas zonas se presentan problemas de alcantarillado y residuos, lo que puede afectar la imagen turística. |
Infraestructura Turística	Hospedaje Restaurantes Centros Culturales	Guaranda cuenta con hoteles y restaurantes, pero es necesario fortalecer la oferta de servicios especializados en turismo religioso y mejorar la señalización turística.

Superestructura

En conformidad con el apoyo del GAD Municipal de Guaranda, es fundamental considerar el desarrollo del turismo religioso histórico-cultural en la ciudad, sin duda, es necesario fortalecer la imagen del cantón Guaranda como un destino turístico con un importante flujo de visitantes, promoviendo el conocimiento entre los habitantes sobre el valor histórico y cultural que poseen sus edificaciones religiosas, como las iglesias patrimoniales.

Esto permitirá diseñar la ruta turística de las iglesias patrimoniales de Guaranda, contribuyendo a la promoción del turismo religioso histórico-cultural dentro del cantón.

Planta Turística

En la ciudad de Guaranda se pueden apreciar los diferentes servicios que prestan los hoteles y restaurants para satisfacer necesidades del cliente.

De acuerdo a la información de la Unidad de Turismo de GAD de Guaranda – catastro de prestadores de servicios turísticos actualizada en el año 2020, Guaranda y sus parroquias cuentan con varios prestadores de servicios en diferentes categorías.

Establecimientos de alojamiento. De acuerdo a la información recolectada de la unidad de turismo y el catastro de prestadores de servicios, las dos parroquias urbanas, Ángel Polibio Chávez y Gabriel Ignacio de Veintimilla son las que cuentan con la mayoría de los establecimientos de alojamiento.

Tabla 39.

Alojamiento

	Hoteles	**Hostales**	**Plazas**	**Camas**	**Habitaciones**
Ángel Polibio Chávez	2	1	208	216	103
Gabriel Ignacio de Veintimilla	5	5	470	469	204
Total	**7**	**6**	**678**	**685**	**307**

Servicio de alimentación y bebidas. Mediante a la información recolectada de la unidad de turismo y catastro de prestadores de servicios en su cobertura de establecimientos turísticos, la mayoría de los establecimientos de alimentación y bebida se encuentran en las dos parroquias urbanas.

Tabla 40.

Alimentos y bebidas

	Restaurantes	**Plazas**	**Mezas**
Ángel Polibio Chávez	1	36	8

Gabriel Ignacio de Veintimilla	2	81	21
Total	**3**	**117**	**29**

Servicio de recreación, diversión y esparcimiento. Mediante a la información recolectada de la unidad de turismo y catastro de prestadores de servicios actualizado en el año 2020, la cobertura de establecimientos turísticos Guaranda y sus parroquias cuenta con una variedad de establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento en su mayoría ubicados en el centro de la ciudad de Guaranda.

Tabla 41.

Bares

	Discotecas	**Bar**
Guaranda	2	5
Total	**2**	**5**

Guías de turismo. Mediante a la información recolectada de la unidad de turismo y catastro de prestadores de servicios actualizado en el año 2020, la cobertura de establecimientos turísticos Guaranda y sus parroquias cuenta con guías turísticos los cuales se clasifican en: guías locales, nacionales y nacionales aprobados por examen.

Tabla 42.

Guías locales y nacionales

	Guía local	**Guía nacional**
Ángel Polibio Chaves	1	1
Gabriel Ignacio de Veintimilla	2	0

Guanujo	6	0
Salinas	6	0
Total	**15**	**1**

Tabla 43.

Requerimientos técnicos necesarios para el diseño de la ruta.

Nº	Categoría	Requerimiento	Descripción
1.	**Diseño de la Ruta Turística**	Selección del Itinerario	Definir un recorrido que conecte las iglesias de manera lógica y atractiva, considerando la accesibilidad y el interés histórico-cultural.
		Duración y Nivel de Dificultad	Establecer la duración estimada del recorrido y su nivel de dificultad para informar adecuadamente a los visitantes.
2.	**Recursos Interpretativos**	Guías Empresa y Digitales	Desarrollar materiales informativos que proporcionen contexto histórico, arquitectónico y cultural de cada iglesia.
		Paneles Informativos	Instalar en cada iglesia paneles que resalten aspectos clave, como su historia, arquitectura y eventos relevantes.
3.	**Señalética**	Señales Direccionales	Colocar indicadores claros que guíen a los turistas a lo largo de la ruta, asegurando una navegación sencilla y segura.
		Señales Informativas	Proporcionar información sobre servicios disponibles, como baños, áreas de descanso y puntos de

			información turística.
		Diseño Uniforme de Señalética	Asegurar que todas las señales mantengan una estética coherente, utilizando colores y tipografías que faciliten su lectura y comprensión.
4.	**Infraestructura de Apoyo**	Áreas de Descanso	Establecer espacios donde los visitantes puedan relajarse durante el recorrido.
		Puntos de Hidratación	Garantizar la disponibilidad de agua potable a lo largo de la ruta.
		Servicios Sanitarios	Asegurar la presencia de baños limpios y accesibles para los turistas.
5.	**Capacitación del Personal**	Formación de Guías Turísticos	Capacitar a profesionales en historia local, patrimonio cultural y atención al visitante para ofrecer tours informativos y atractivos.
		Entrenamiento de Primeros Auxilios	Formar al personal de apoyo en primeros auxilios y manejo de situaciones de emergencia.
6.	**Promoción y Difusión**	Material Promocional	Desarrollar folletos, mapas y contenido digital que destaque los atractivos de la ruta.
		Colaboración con Agencias de Viajes	Establecer alianzas con operadores turísticos para incluir la ruta en paquetes turísticos.
		Presencia en Redes Sociales y Sitios Web	Crear y mantener perfiles activos en plataformas digitales para promocionar la ruta y atraer a potenciales visitantes.

Costos estimados para la implementación de Rutas Turísticas en estas iglesias en la Guaranda.

Tabla 44.

Costo aproximado para la implementación de la ruta

Categoría	**Requerimiento**	**Costo Inicial (USD)**	**Costo Mensual (USD)**	**Costo Anual (USD)**
Diseño de la Ruta Turística	Selección del Itinerario	50	200	2.400
	Duración y Nivel de Dificultad	15	60	720
Recursos Interpretativos	Guías Impresas y Digitales	75	300	3.600
	Paneles Informativos	80	320	3.840
Señalética	Señales Direccionales	90	360	4.320
	Señales Informativas	90	360	4.320
	Diseño Uniforme de Señalética	90	360	4.320
Infraestructura de Apoyo	Áreas de Descanso	10	40	480
	Puntos de Hidratación	10	40	480
	Servicios Sanitarios	10	40	480
Capacitación del Personal	Formación de Guías Turísticos	100	400	4.800
	Entrenamiento en Primeros Auxilios	50	200	2.400
Promoción y Difusión	Material Promocional	150	600	7.200
	Colaboración con Agencias de Viajes	0	0	0

	Presencia en Redes Sociales y Sitios Web	50	200	2.400
Mantenimiento	Mantenimiento de toda la ruta.	50	200	2.400
TOTAL		**920**	**3.680**	**44,160**

Tabla 45.

Inversión económica inicial de la ruta

Componentes	**Rengo de costo (USD)**
Estudio Preliminar y Planeación	2.500$
Infraestructura	10.000$
Promoción y marketing	400$
Capacitación	200$
Permisos y licencias	750$
Costos Operativos Iniciales	1.500$
Total	**15.350$**

Gobernanza de la Ruta Turística de las Iglesias Patrimoniales de Guaranda

1. Visión y Misión

Visión: Ser una ruta turística emblemática que promueva el patrimonio religioso y cultural de Guaranda, fomentando la conservación de las iglesias y el desarrollo sostenible de la comunidad.

Misión: Articular a los actores públicos, privados y comunitarios para gestionar la ruta de manera participativa, garantizando experiencias turísticas de calidad y la preservación del patrimonio.

2. Actores Clave y Roles

Gobierno local (Municipio de Guaranda):

- Planificación y regulación de la ruta.
- Financiamiento inicial y promoción a nivel nacional.
- Garantizar la infraestructura adecuada (señalética, accesos, etc.).

Ministerio de Turismo:

- Asesoría técnica en la creación de la ruta.
- Inclusión en estrategias nacionales de promoción turística.

Iglesia Católica

- Custodia del patrimonio eclesiástico.
- Diseño de protocolos para la visita respetuosa de los templos.

Empresarios locales.

- Creación de servicios turísticos complementarios (guías, restaurantes, alojamiento).
- Desarrollo de paquetes turísticos atractivos.

Comunidades locales

- Gestión comunitaria de microemprendimientos relacionados con la ruta.
- Rescate y promoción de tradiciones y festividades religiosas.

Organizaciones culturales:

- Educación y sensibilización sobre la importancia del patrimonio.
- Organización de eventos culturales y religiosos.

3. Estructura de Gobernanza

Comité de Gestión de la Ruta Turística (CGR):

Un organismo multisectorial compuesto por representantes de los actores clave mencionados.

Funciones:

- Supervisar las actividades de la ruta.
- Monitorear el impacto económico, social y ambiental.
- Generar estrategias de promoción y mejora continua.

4. Marco Normativo y Políticas

- Respetar las normativas locales de preservación del patrimonio cultural.
- Implementar políticas de turismo sostenible.
- Regular las actividades turísticas dentro de las iglesias para evitar daños.

5. Financiamiento

Fuentes iniciales:

- Fondos municipales y ministeriales.
- Donaciones de instituciones religiosas y ONGs.

Fuentes sostenibles:

- Venta de entradas para la ruta.
- Alianzas con operadores turísticos.

- Subvenciones de organismos internacionales.

6. Monitoreo y Evaluación

Establecer indicadores clave:

- Número de visitantes.
- Impacto económico en la localidad.
- Nivel de satisfacción de los turistas.
- Estado de conservación de las iglesias.
- Realizar evaluaciones periódicas con la participación del CGR y actores locales.

7. Sostenibilidad

Económica: Ingresos suficientes para el mantenimiento de la ruta.

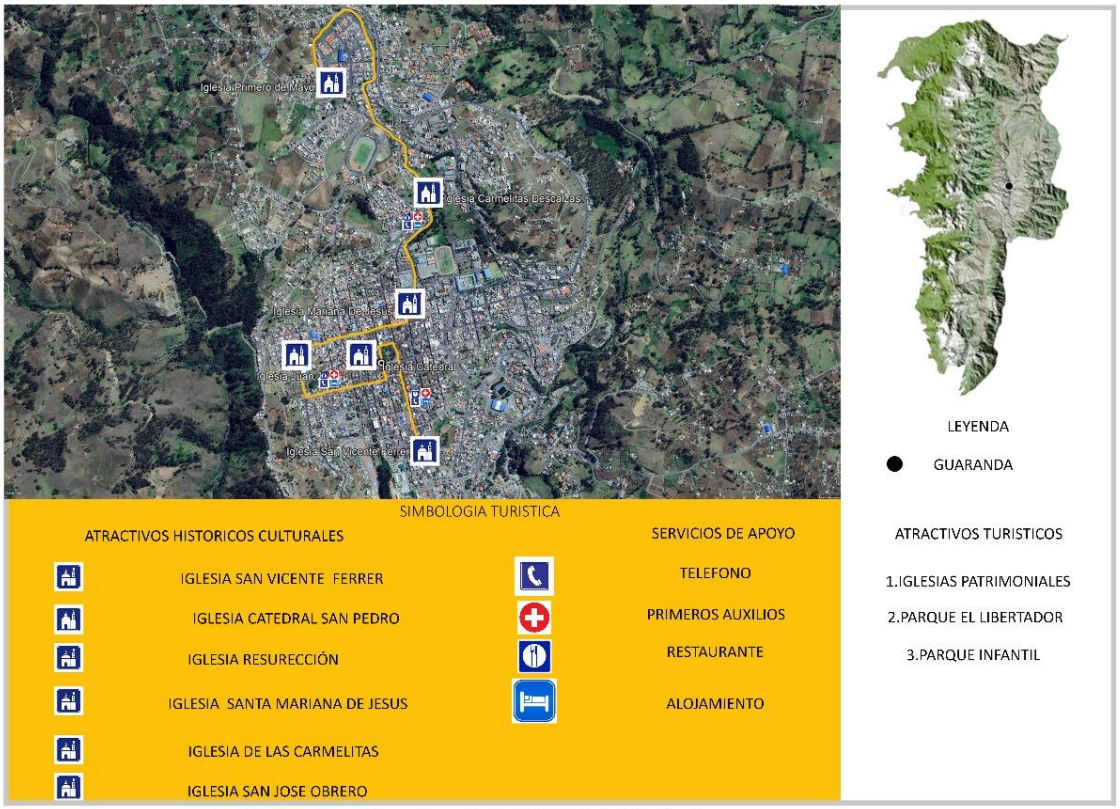
Social: Beneficios directos para las comunidades involucradas.

Ambiental: Respetar el entorno natural de la ciudad.

Croquis de la ruta de las iglesias patrimoniales.

***Ilustración** 20.*

Diseño de la ruta en ArcGIS



Elaborador por :Byron Mora Patiño / Stalin Patin Manobanda

Producto turístico.

El paquete turístico " FE Y CULTURA EN GUARANDA" ofrece una experiencia cultural y espiritual única en el corazón de los Andes ecuatorianos. Este recorrido incluye visitas guiadas a las principales iglesias patrimoniales de la ciudad, como la imponente Catedral de Guaranda, conocida por su arquitectura neogótica, y la Iglesia de San Pedro, que resalta por su estilo barroco y su rica.

Los visitantes disfrutarán de la interpretación histórica y artística de cada templo, acompañada por relatos sobre las tradiciones y festividades locales.

Además, se incorpora una caminata por calles históricas, permitiendo descubrir plazas y monumentos cercanos. Este paquete está diseñado para grupos familiares, parejas o viajeros interesados en el turismo cultural, fomentando la valoración del patrimonio religioso y arquitectónico de Guaranda.

Tabla 46.

Un paquete turístico.

FE Y CULTURA EN GUARANDA		
Pax: 20 Personas	**Precio:** 20$ por Persona	
Duración: 1 Día	**Idioma de Guíanza:** español	**Tiempo de Actividades:** 10 horas
Carácter: Histórico Cultural	**Dificultad:** Baja	**Recorrido:** Iglesias patrimoniales, sitios de interés cultural
Incluye: Transporte, alimentación (desayuno y almuerzo), guía turística, entradas a iglesias y actividades culturales.		

Tabla 47.

Itinerario de la ruta

ITINERARIO	
Hora	**Actividad**
07:00 – 07:20 am	Encuentro en el Parque Montufar de Guaranda (Bienvenida y presentación del guía).
07:20 – 08:00 am	Desayuno tradicional en el Restaurant La Casa de Paquita
08:00 – 08:30 am	Visita a la **Iglesia San Vicente Ferrer**, explicación sobre su historia y arquitectura.
08:30 – 09:20 am	Recorrido hacia la **Iglesia Catedral**, apreciación de su estructura barroca y relatos históricos.
09:20 – 10:10 am	Caminata cultural por el centro histórico de Guaranda,

	apreciación de sus edificaciones y vida cotidiana.
10:10 – 10:50 am	Visita al Museo Municipal de Guaranda, para conocer más sobre la historia y cultura de la ciudad.
10:50 – 11:40 am	Visita a la **Iglesia Juan 23**, donde se observarán detalles del arte religioso y su importancia en la comunidad.
11:40 – 12:00 pm	Degustación de productos locales como quesos, chocolates y miel en una tienda artesanal.
12:00 – 12:30 pm	Traslado a la **Iglesia Mariana de Jesús**, análisis de sus elementos arquitectónicos coloniales y su relevancia histórica.
12:30 – 13:30 pm	Almuerzo en un restaurante típico de la ciudad (menú con opciones de carne, pollo o vegetariano, acompañado de jugo natural y postre tradicional).
13:30 – 14:00 pm	Tiempo libre para fotografías y compra de recuerdos en tiendas de artesanías.
14:00 – 15:00 pm	Traslado y recorrido por la **Iglesia Carmelitas Descalzas,** explicaciones sobre su conservación y tradición.
15:00 – 16:00 pm	Visita a la **Iglesia Primero de Mayo**, la más antigua de la ciudad, con relatos sobre su papel en la evangelización.
16:00 – 16:30 pm	Cierre del tour, entrega de certificados de participación y despedida en la Plaza Roja de Guaranda.

Beneficios del Paquete

- Descubrimiento de la historia y cultura religiosa de Guaranda.
- Guía turístico especializado.
- Experiencia gastronómica con productos locales.
- Conexión con el patrimonio arquitectónico y cultural.

Guion de la ruta turística.

Protocolo de Bienvenida

Bienvenidos a la Ruta de las Iglesias Patrimoniales de Guaranda, yo seré su guía durante este recorrido. En las próximas horas, tendrán la oportunidad de conocer la historia, la arquitectura y las tradiciones religiosas que forman parte del legado cultural de esta hermosa ciudad. Cualquier pregunta o inquietud, no duden en preguntarme. ¡Estoy aquí para ayudarles!

Recomendaciones:

- No arrojar basura.
- Mantenerse en grupo durante todo el recorrido.
- Respetar las instrucciones del guía y el ambiente de las iglesias.
- Evitar el uso de cámaras o flashes en el interior de las iglesias, si se indica.

Iglesia San Vicente Ferrer

Bienvenidos a la Iglesia San Vicente Ferrer, una de las primeras iglesias que visitaremos en este recorrido. Esta iglesia se erige en honor a San Vicente Ferrer, el santo patrono de Guaranda, y es un lugar de profunda espiritualidad para la comunidad. Su arquitectura es de estilo colonial, con paredes de adobe y una sencilla pero significativa decoración en su interior. Durante nuestra visita, exploraremos los detalles de su altar, sus pinturas religiosas y la historia que envuelve este templo. San Vicente Ferrer ha sido una figura clave para la fe local, y esta iglesia ha sido testigo de numerosas celebraciones, especialmente durante las fiestas patronales. Aquí, también hablaremos sobre la importancia de la iglesia en la vida comunitaria de Guaranda.

Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda

Ahora nos dirigimos a la Iglesia Catedral, el principal centro de culto de la ciudad. Esta iglesia se distingue por su imponente estructura barroca, con detalles arquitectónicos que muestran el esplendor de la época colonial. Al ingresar, podrán admirar los hermosos altares dorados, los vitrales y las esculturas religiosas que adornan el interior. A lo largo de los siglos, la Catedral ha sido escenario de importantes eventos religiosos, y sigue siendo un símbolo de la fe católica en Guaranda.

Iglesia La Resurrección Juan 23

Nuestra siguiente parada es la Iglesia Juan 23, un templo que combina una arquitectura moderna con elementos tradicionales. Es conocida por su ambiente acogedor y su enfoque en la comunidad. Esta iglesia, aunque más reciente que las anteriores, tiene una gran importancia para los habitantes de Guaranda, ya que es un centro de educación religiosa y actividades sociales. En su interior, podrán ver detalles que hacen referencia a la espiritualidad moderna, con una decoración sencilla pero cálida.

Iglesia Católica Santa Mariana de Jesús

En esta iglesia, nos detendremos para admirar la Iglesia Mariana de Jesús, un templo de gran belleza e importancia histórica. Esta iglesia tiene una arquitectura colonial, con detalles finos en madera tallada y una serie de pinturas religiosas que muestran la devoción a la Virgen Mariana de Jesús, una figura muy venerada en Guaranda. Durante nuestra visita, les contaré sobre la historia de esta iglesia, su relación con las festividades religiosas y su rol como un lugar de peregrinación para muchos fieles. Es un espacio que evoca tranquilidad y espiritualidad, y es considerado un santuario en la ciudad.

Monasterio María Madre de la Iglesia Carmelitas

Continuamos nuestro recorrido con la Iglesia Carmelitas Descalzas, un templo que se encuentra en el corazón del convento de las carmelitas. Este es un lugar de paz y reflexión, con una atmósfera espiritual que invita al recogimiento. La iglesia es conocida por su conservación y su arquitectura austera, característica del estilo de vida monástico de las monjas carmelitas. Aquí, les hablaré sobre la vida de las carmelitas en Guaranda, la historia de la iglesia y cómo ha mantenido viva la tradición de la oración y la meditación. Además, exploraremos los detalles de su altar y los símbolos religiosos que adornan este espacio.

Iglesia Católica San José Obrero Guaranda

Por último, visitaremos la Iglesia Católica San José Obrero, la iglesia más antigua de Guaranda. Esta iglesia fue construida en los primeros días de la ciudad y ha sido testigo de numerosos cambios a lo largo de los siglos. Su estructura sencilla pero robusta refleja las primeras influencias de la evangelización en la región. Durante nuestra visita, les hablaré sobre su historia y su importancia como el primer centro de culto en Guaranda. Esta iglesia tiene una gran relevancia histórica, ya que fue el lugar donde comenzaron muchas de las celebraciones religiosas que todavía se practican hoy en día. También exploraremos sus detalles arquitectónicos, que muestran la evolución de la ciudad a lo largo del tiempo.

Cierre del recorrido:

Con esto concluimos nuestra visita a las seis iglesias más emblemáticas de Guaranda. Agradezco mucho su participación en este recorrido, y espero que hayan disfrutado de conocer más sobre la historia, la arquitectura y la espiritualidad de estos

templos. Si tienen alguna pregunta o desean saber más sobre algún aspecto del recorrido, estaré encantado de ayudarles.

Gracias por acompañarnos, y esperamos verlos pronto en otra aventura turística

Tabla 48.

Costo por pax de la ruta turística.

Rubro	**Dia 1**	**IVA 15% ($)**	**Costo total ($)**
Transporte turístico privado	4.35	0.65	5.00
Desayuno (tarifa 0%)	3.50	0.00	3.50
Almuerzo (tarifa 0%)	4.50	0.00	4.50
Guía turístico (servicio gravado)	3.48	0.52	4.00
Entradas a iglesias y actividades culturales (exentas o tarifa 0%)	2.00	0.00	2.00
Gastos administrativos y utilidades (gravado)	0.87	0.13	1.00
Total, por persona	**$18.70**	**$1.30**	**$20.00**

Discusión

El diagnóstico del estado actual de las iglesias patrimoniales en Guaranda refleja una rica herencia histórica y cultural, aunque enfrentan desafíos significativos en su conservación y promoción turística. Las iglesias El Libertador, Las Marianitas, Juan Vicente Ferrer, y El Carmelo son pilares del patrimonio arquitectónico de la ciudad, cada una con características únicas que atraen a visitantes interesados en la historia y la espiritualidad. En términos de infraestructura, estas iglesias presentan signos de desgaste debido al paso del tiempo y a la falta de un mantenimiento constante. Algunas, como El Carmelo, conservan frescos y tallados de gran valor, aunque muestran deterioro en fachadas y techos. El Libertador se mantiene como un icono central, pero sus espacios adyacentes requieren mejoras para garantizar una experiencia más cómoda a los turistas.

En cuanto a las características de la demanda de las iglesias que forman parte de la ciudad de Guaranda, es esporádica y se concentra principalmente en fechas festivas religiosas, como Semana Santa y las fiestas locales. Sin embargo, las principales características son el 36,12% son personas de 18 a 25 años de edad el 36,12% son personas de 18 a 25 años de edad, la provincia de Pichincha con el 20,83% son personas que llegan frecuentemente. Un promedio de cada día y 2 a 3 veces viajan a la semana con un 26,3%. Rincón Mágico el principal atractivo para los visitantes con un 23 %. En precio que se estima con mayor probabilidad es de 5 a 10 dólares con un 33,1%. Los medios de difusión de información sobre esta ruta con el 49,2 % lo prefieren por tik tok, Instagram, Facebook, correo electrónico y mensajes por WhatsApp.

Finalmente se desarrolló un diseño técnico de una ruta turística centrada en las iglesias patrimoniales de la ciudad de Guaranda, constituye un proceso integral que busca combinar la operatividad, la interpretación del patrimonio y una señalización efectiva. Este enfoque no solo facilita el recorrido por estos espacios de gran valor histórico y

cultural, sino que también promueve una experiencia enriquecedora y accesible para los visitantes. La planificación operativa asegura la funcionalidad del recorrido mediante la coordinación de recursos, logística y servicios básicos. A su vez, el componente interpretativo tiene como objetivo destacar la riqueza histórica, arquitectónica y espiritual de las iglesias, conectando a los turistas con el significado profundo de cada sitio. Finalmente, una señalización bien diseñada actúa como guía visual y educativa, garantizando que los visitantes puedan orientarse con facilidad mientras descubren la relevancia de cada lugar en el contexto de la ruta. Este enfoque integral permite desarrollar un producto turístico sostenible, que pone en valor el patrimonio cultural, fortalece la identidad local y contribuye al desarrollo económico de la comunidad.

A continuación, se realizará la discusión con diferentes autores de acuerdos a los objetivos establecido.

La conservación del patrimonio cultural y su integración en proyectos turísticos es un desafío recurrente, especialmente en contextos donde los recursos son limitados. En el caso de las iglesias patrimoniales de Guaranda, como El Libertador, Las Marianitas, Juan Vicente Ferrer y El Carmelo, el diagnóstico evidencia la riqueza histórica y cultural de estos bienes, pero también revela problemas asociados al desgaste físico y la falta de mantenimiento. Según Fernández y Guzmán (2018), el deterioro del patrimonio arquitectónico suele estar vinculado a la insuficiencia de estrategias de conservación preventiva, lo que pone en riesgo la integridad de estos espacios y su valor simbólico, Como menciona Vargas (2020), la intervención en el patrimonio debe ser integral, considerando tanto la restauración física como la inclusión de programas educativos y culturales que fomenten su valorización. Al respecto, Sánchez y Pérez (2017) destacan que una adecuada interpretación del patrimonio arquitectónico no solo incrementa el interés de los visitantes, sino que también fortalece la conexión de la comunidad local con

su legado cultural. En este sentido, la recuperación de las iglesias patrimoniales de Guaranda debe ir más allá de una simple mejora física, apostando por una integración de aspectos culturales, históricos y turísticos que enriquezcan la experiencia de los visitantes y fomenten un desarrollo turístico sostenible.

La demanda turística de las iglesias en la ciudad de Guaranda refleja un patrón esporádico, concentrándose en fechas clave como Semana Santa y celebraciones locales, lo que coincide con lo señalado por López y Londoño (2017), quienes afirman que el turismo religioso tiende a concentrarse en períodos específicos de alta significancia cultural y espiritual. Este comportamiento estacional presenta desafíos y oportunidades, especialmente para la planificación y promoción turística. Ademes, con las observaciones de González y Fernández (2019), quienes destacan el creciente interés de las nuevas generaciones por el turismo patrimonial cuando se combina con elementos experienciales. Además, la provincia de Pichincha aporta un 20,83% de visitantes frecuentes, lo que resalta la importancia de la conectividad regional para potenciar la afluencia turística. Por otro lado, Moreno (2018), quien destaca que los costos accesibles son determinantes para fomentar la participación en rutas turísticas culturales. Por otro lado, la preferencia por plataformas digitales como TikTok, Instagram y WhatsApp (49,2%) para la difusión de información es consistente con las tendencias actuales en marketing turístico señaladas por Kotler y Keller (2016). Estas herramientas permiten alcanzar audiencias jóvenes de manera eficaz y económica.

La planificación de rutas turísticas culturales, como la de las iglesias patrimoniales en Guaranda, demanda un enfoque integral que combine aspectos operativos, interpretativos y de señalización para garantizar su éxito. Según Mckercher y Du Cros (2002), el turismo cultural debe basarse en la conservación y adecuada interpretación del patrimonio, asegurando que este se convierta en un recurso accesible y significativo para

los visitantes. Este planteamiento coincide con la necesidad de diseñar itinerarios que, además de funcionales, permitan a los turistas establecer una conexión emocional con los espacios visitados. Por otro lado, Buhalis (2000) señala que la efectividad de los servicios operativos, como transporte, infraestructura y servicios básicos, es fundamental para mejorar la experiencia turística, lo cual puede aplicarse directamente al caso de Guaranda mediante una planificación logística que integre recursos locales. Además, Moscardo (1996) destaca la importancia de la interpretación en la creación de experiencias memorables, ya que una narrativa adecuada no solo enriquece el entendimiento del visitante, sino que también fomenta el respeto y la preservación del patrimonio cultural.

Finalmente, autores como Timothy y Boyd (2003) enfatizan la relevancia de una señalización efectiva, la cual no solo debe cumplir una función orientativa, sino también educativa. La incorporación de tecnologías modernas, como códigos QR, puede ampliar la accesibilidad de la información y atraer a un público más diverso. De esta forma, el diseño técnico de la ruta no solo mejora la experiencia turística, sino que también contribuye al desarrollo sostenible y a la valorización del patrimonio cultural local.

Conclusiones

- En conclusión, obtuvimos seis iglesias que forman parte de esta ruta como es El Libertador, San Vicente Ferrer, Las Marianitas, El Carmelo, Juan XXIII y la iglesia de la primero de mayo, donde verificamos el estado actual estas capillas y están en condiciones en su infraestructura de recibir visitantes, además mediante las entrevistas realizadas obteneos información para poder dar iniciativas de gestión turística, para un desarrollo social económico y ambiental de estos lugares.
- También mediante la encuesta realizada podemos definir la demanda existente a la ciudad de Guaranda, conocemos la demografía, preferencias de los visitantes, estableciendo costos del paquete turístico. Por otro lado, también enfocamos los medios de comunicación para que esta ruta sea un referente turístico de la ciudad de Guaranda.
- Se concluyo con el diseño de esta ruta, donde analizamos el costo de inversión de aborda los 15 mil dólares, en diferentes componentes, infraestructura, estudio inicial, seguridad, capacitaciones, publicidad y marketing y permisos y licencia necesito para su funcionalidad, demás contamos con un paquete completo donde existe el costo por pax, un guion con información detalla de los lugares a visitar.
- La estructuración de la ruta turística ha demostrado ser una estrategia efectiva para dinamizar la economía local, al integrar de manera organizada los elementos patrimoniales y religiosos, se favorece la diversificación de la oferta turística, lo que se traduce en mayores oportunidades de empleo, el impulso a la economía de la zona y una mejora en la infraestructura turística, este impacto positivo se refleja en el aumento de visitantes y en la revitalización de espacios históricos.
- El éxito de la ruta turística depende en gran medida de la colaboración estrecha entre las autoridades locales, las instituciones culturales, las organizaciones

religiosas y la comunidad guarandeña, la articulación interinstitucional y el compromiso activo de los actores sociales son esenciales para garantizar la conservación del patrimonio y el dinamismo del proyecto, esta sinergia no solo refuerza la viabilidad de la ruta, sino que también promueve el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo sostenible, al integrar la tradición y la modernidad en beneficio de la comunidad.

Recomendaciones

- Para resaltar el valor histórico y cultural de las iglesias patrimoniales, es fundamental desarrollar iniciativas educativas dirigidas tanto a la comunidad local como a los visitantes, estas actividades pueden incluir talleres, charlas y exposiciones que promuevan la conservación del patrimonio y fortalezcan el sentido de pertenencia y orgullo entre los habitantes de Guaranda.
- La creación de productos turísticos complementarios, como festivales culturales, mercados de artesanías y eventos gastronómicos, puede enriquecer la experiencia de los visitantes, esta diversificación no solo atraerá a un público más amplio, sino que también generará oportunidades de empleo y estimulará la economía local, mejorando la infraestructura turística y revitalizando espacios históricos.
- La colaboración efectiva entre autoridades locales, instituciones culturales, organizaciones religiosas y la comunidad es esencial para el éxito sostenible de la ruta turística, la creación de comités de gestión y la formalización de acuerdos de cooperación pueden garantizar la conservación del patrimonio, promover la identidad cultural y asegurar el desarrollo sostenible del proyecto, integrando tradición y modernidad en beneficio de toda la comunidad.

Referencias bibliográficas

Alelú, M. C., & Rodríguez, M. (2004). *Estudio De Encuestas.* https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24005w/Estudio_cuentas_S13.pdf

Andrade. (2012). Pasión de Cristo recordada con Fe, procesión de Cristo del. *Periódico La Hora*.

Araque Sánchez, M. C. (2020). Turismo religioso y desarrollo sostenible en el cantón San José de Chimbo-provincia de Bolívar. *Tesis en opción al título de Magíster. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil*. http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1317/Turismo%20religioso%20y%20desarrollo%20sostenible%20en%20el%20cant%c3%b3n%20San%20Jos%c3%a9%20de%20Chimbo%20-%20provincia%20de%20Bol%c3%advar.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Báez, B. C. (2021). La población y la muestra. *Repositorio.uptc.edu.ec*, 1-10.

Calderón Berrocal, M. (2020). Iglesia, capila, oratorios, altares. El caso del Hospital de las Cinco Llagas vere nullius de Sevilla. *1*(7). file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-IglesiaCapilaOratoriosAltares-8233524.pdf

Canqui, J. (2012). Georreferenciación. *REVISTA DE INFORMACIÓN TECONOLOGÍA Y SOCIEDAD*. http://revistasbolivianas.umsa.bo/pdf/rits/n7/n7a10.pdf

Carrera Játiva, C. V. (2023). Turismo religioso como alternativa de desarrollo al potencial turìstico de los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante en la provincia Imbabura. *Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magíster. Universidad Tècnica del Norte.* https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/14193/2/PG%201464%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf

Cisne, R., & Gastal, S. (2011). Nueva visión sobre los itinerarios turísticos Una contribución a partir de la complejidad. *Scielo, 20*(6), 1. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322011000600012&script=sci_arttext&tlng=en

Escudero, S. C. (2017). LAS FIESTAS POPULARES EN EL ECUADOR: UN FACTOR DE INTERACCIÓN COMUNITARIA. http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus04317.pdf

Estupiñan Bustamante, L. N. (2023). Potencialidades del cantòn Esmeraldas para el diseño de una Ruta de Iglesias. *Pontificia Universidad Catòlica del Ecuador. Previo a la obtencion del tìtulo de ingenieria de admistracion de empresas hoteleras y turìsticas.* . https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5f72df23-926c-4d85-b474-bd61bd1faebe/content

Fabien, B., & Pascal , M. (2017). La Patagonia Chilena: Un nuevo El Dorado para el Turismo Científico. *Hal Open Science*, 21. file:///C:/Users/DELL/Downloads/El%20Dorado%20del%20Turismo%20Cientifico%20versin%20final%20autores%20(5-8-15).pdf

García Ceferino, K. C., & Llacsahuanga García, Y. (2021). Ruta turística para contribuir al desarrollo del turismo cultural en las provincias de Piura y Morropón, 2021. *Universidad Cèsar Vallejo*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88078/Garcia_CKC-Llacsahuanga_GY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Garcia Jimenez, A. A., & Llaque Paladines, D. D. (2023). Diseño de sistema de orientación y guía turística bilingüe sobre la ruta de las iglesias patrimoniales del centro de Guayaquil. *ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL. Previo la obtención del Título de: Licenciado(a) en Diseño Gráfico.* https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/41a3c59a-441c-44cc-9b91-ee401d76b66e/T-113758%20Garcia%20-%20Llaque%20%28ARTE-395%29.pdf

INPC, E. I. (2011). *Manual de uso para el manejo del sistema de información patrimonial.* https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/27_ABACO.pdf

León, N. T. (2016). *Poblacion y Muestra.* Mexico: core.ac.uk.

Lorite, C. P. (2019). La catedral, el principal templo del catolicismo. Aproximación a sus partes. *Universidad de Almería*, 70. file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-LaCatedralElPrincipalTemploDelCatolicismo-7149590.pdf

Mendoza Gálvez , T. B. (2018). Factores Culturales, Económicos y Turísticos de la Festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una Ruta Turística Mariana a nivel Regional 2018. *Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado. Universidad Cèsar Vallejo.* https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23923/mendoza_gt.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Millán Vázquez de la Torre , G., Pérez, L., & Martínez Cárdenas, R. (2016). Factores que determinan el crecimiento del turismo en destinos religiosos. *Universidad del Zulia. Revista de Ciencias Sociales*, 85-97. https://www.redalyc.org/journal/280/28046365007/html/

Molina Torres , M. P., & Ortiz Urbano, R. (2021). Educación sostenible y conservación del patrimonio cultural en la formación del profesorado universitario. *SciELO, 14*(1). https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062021000100207&script=sci_arttext#aff2

Muñoz, P. I. (2022). Estrategias de Intervención en la Arquitectura Religiosa Católica Rural del Sector Sur del Cantón Rocafuerte - Manabí - Ecuador. *Universidad San Gregorio De Portoviejo*.

http://repositorio.sangregorio.edu.ec:8080/bitstream/123456789/3034/1/TESIS%202022%20-%20ARQ.%20%20ITER%20MUNOZ%20PONCE.pdf

Rivero, B., Gayetzky , G., & Ferreyra, C. (2013). TURISMO PATRIMONIAL Y ESPÍRITU DE LUGAR EN EL TERRITORIO MUSEO DE LAS MISIONES URUGUAYENSES. ARGENTINA. *Universidad Nacional de Misiones*. https://bibliotecadigital.fce.unam.edu.ar/bitstream/handle/bhp/821/Rivero%20B_2013_Turismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez Veiguela, Y., García Almaguer, D., Pons García, R. C., Tanda Díaz, J., & PancorboSandoval, J. A. (2021). Diseño de una ruta turística para el destinoMatanzas,que contribuya al desarrollo del turismo urbano. *Revista "San Gregorio"*(46), 112-134. https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1431/8-YENLIS

Rosas Paz, L. D. (2024). Difusión espacial del culto al Cristo de Esquipulas en el Estado de California, Estados Unidos. *Universidad Nacional Autònoma de Mexico*. file:///C:/Users/DELL/Downloads/0850932.pdf

Saldivar, A. J. (2011). EL DESARROLLO DEL TURISMO RELIGIOSO TRANSLOCAL: EL CASO DE LA SANTERÍA AFROCUBANA EN LIMA, PERÚ. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, 173. https://www.redalyc.org/pdf/654/65421407009.pdf

Santa Mariana de Jesus. (28 de Abril de 2025). *Unidad Educativa "Santa Mariana de Jesús"*. Historia: https://marianitasguaranda.edu.ec/historia/

Serrallonga, S. A., & Hakobyan, K. (2011). TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS: UNA PROPUESTA PARA LOS SANTUARIOS DE CATALUNYA. *Revista Iberoamericana de Turismo – RITUR, 1*(1). https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1

Taborda de Jesus, E. (2018). *Scielo*. Estudios y perspectivas en turismo: https://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v27n2/v27n2a14.pdf

Tobón Perilla, S. M., & Tobón Perilla, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad, 14*, 237-249. Turismo religioso: fenómeno social y económico: https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261184014.pdf

Anexos

Certificado de Plagio



turnitin Página 1 of 171 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::3117:441137271

Stalin Patín

Tesis final Stalin -Byron FINAL.pdf

My Files
My Files
Universidad Estatal de Bolivar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:441137271

Fecha de entrega
20 mar 2025, 3:11 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
20 mar 2025, 3:29 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
Tesis final Stalin -Byron FINAL.pdf

Tamaño de archivo
7.0 MB

165 Páginas

32.898 Palabras

191.664 Caracteres

turnitin Página 1 of 171 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::3117:441137271

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Submitted works
- Internet sources
- Crossref database
- Crossref posted content database

Top Sources

0% Internet sources
3% Publications
0% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

Hidden Text
194 suspect characters on 14 pages
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



Cronograma Tentativo (Grant)

		Meses															
		Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Nº	**Actividad**	2/6	9/13	16/20	23/27 30	1/4	7/11	14/18	21/25 31	4/8	11/15	18/22	25/29	2/6	9/13	16/20	23/27
1	**Socialización sobre el proceso de la modalidad, propuestas de tema (denuncia del tema)**																
2	**Entrega de la denuncia del tema.**																
3	**Análisis de la denuncia del tema y asignación de director y pares académicos.**																
4	**Revisión de la denuncia del tema con los directores y pares académicos.**																

5	**Inscripción de estudiantes en la unidad de integración curricular, incluido el certificado de cumplimiento.**																
6	**Aprobación de la denuncia del tema, directores y pares académicos.**																
7	**Elaboración del anteproyecto según estructura establecida.**																
8	**Entrega del anteproyecto a la UIC (incluido el certificado de cumplimiento, anexo 4).**																
9	**Desarrollo del trabajo de integración curricular (proyecto), con asesoramiento de los pares**																

	académicos y del director.																
10	**Recepción del proyecto con el correspondiente certificado de cumplimiento del 70% para la aprobación de la asignatura Trabajo de Titulación e Integración Curricular con la firma del director.**																
11	**Elaboración y entrega del informe preliminar (fin de periodo académico) referente al proceso de titulación del grupo correspondiente.**																

Tabla de Presupuesto

Ítem	Precio	Cantidad	Total
Impresiones y oficios y certificados	0,05	12	0,60
Impresiones de guion de entrevistas	0,05	20	1,00
Esferos	0,45	2	0,90
Salidas de Campo	10,00	1	10,00
Impresiones del proyecto de titulación	0,10	160	16,00
Notariado	30	1	30
Anillado	2,50	1	2,50
Alimentación	5,00	3	15
Transporte	5,00	2	10
Quema de Cd	5,00	1	5,00
Total			**$91**

Entrevista realizada al departamento de Turismo

Anexo 1.

Entrevista realizada al departamento de Turismo**.**





Entrevista a la parte eclesiástica

Anexo 2.

Entrevista a la parte eclesiástica



Llenando la encuesta

Ficha técnica de recolección de información para recolectar información.

Anexo 3.

Ficha técnica de recolección de información para recolectar información.

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INPC **INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL** DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES **FICHA DE INVENTARIO**	**CÓDIGO** xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	**3. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN**				
Denominación: Iglesia La Catedral	Siglo	I	II	III	I V
Clave catastral: xxxx **Registro No.:** xxxx	XVI (1500-1599)	□	□	□	□
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		□	□	□	□
Provincia: Bolívar **Cantón:** Guaranda **Ciudad:** Guaranda	XVII (1600-1699)	□	□	□	□
Parroquia: Ángel Polibio Chaves **Urbana** ☑ **Rural**	XVIII (1700-1799)	□	□	□	□
Calle principal: 10 de agosto **Nº**: S/N **Intersección:** C. Sucre 1984 & Convencional 984		☑	□	□	□
Recinto: Parque Central **Comunidad: Parque Central**	XIX (1800-	□	□	□	□

Sitio: Frente al Parque central.	1899) XX (1900-1999) XXI (2000 en adelante)
Coordenadas WGS84 Z17M: X(Este): 722364 **Y(Norte):**9823866 **Z(Altitud):** 2.668	Fecha:
Nombre del propietario:	Autor:
Inmueble inventariado: SI □ **NO** □ **Acto administrativo**:	

4. TIPOLOGÍA Y USO					**5. RÉGIMEN DE PROPIEDAD**				
Arquitectura	**Categoría**	**Categoría**	**Usos**		**Público**	**Privado**			
			Original	**Actual**	Estatal □	Religioso ☑			
Militar □						Particular □			
Civil □					**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN**				
Religiosa ☑	CULTO	IGLESIA	CULTO	CULTO	Evaluación de la edificación	Sólido	Deteriorado	Ruinoso	Estado General
Institucional □					**Estructura**	☑	□	□	**DETERIORADO**
Comercio □					**Cubierta**	□	☑	□	
Servicios □					**Fachadas**	□	☑	□	
Industrial □					**Pisos / Entrepisos**	□	☑	□	
Vernácula □					**Acabados**	□	☑	□	
Otros:					**Escaleras**	□	□	□	
					Espacios exteriores	□	☑	□	
					Instalaciones	□	☑	□	

7. FOTOGRAFIA PRINCIPAL



Descripción de la fotografía: La Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda es el principal templo católico de la ciudad de Guaranda, provincia de Bolívar, representa un importante símbolo religioso, cultural e histórico para la comunidad, su construcción se remonta a inicios del siglo XIX, cuando el Vicario de Guaranda adquirió un terreno en 1802 a las hermanas María y Manuela Lombeyda, con el propósito de edificar la iglesia matriz de la villa

9. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA DOMINANTE					
Estilo dominante					
Fachada: Recta ☑ Retraqueada □ Curva □ Ochavada □					
Textura: Lisa □ Rugoso ☑ **Portal o Soportal** Portal PB □ Soportal PA □ Portal y Soportal □					
Color:					
Zócalo: Simple □ Monumental □ Compuesta □ Inscripciones □					
Arcos: Adintelado □ Medio punto ☑ Rebajados □ Ojival □ Carpanel □ Lobulado □ Otros:					
Zócalo:					
Vanos		**Balcones**	**Herrajes**	**Remates de fachada**	
Puertas No.	**Ventanas No.**	Volados No.	Forjados □ Fundido □	Alero simple □	Alero con canecillos □ Antepecho □
PB □	PB □				

PA □	PA □	Incluidos No.	Otros:	Cornisa □ Balaustrada ☑ Frontón □ Antefija □ Espadaña □ Arquería lombarda □ Almenas □ Otros:

Molduras y ornamentación: Enmarcamientos, cornisa, óculo, frontón, arcos de medio punto, cimera, pilastra, balaustrada, ménsula, clave, fajas, perfilado.

10. AMENAZAS (A) Y VULNERABILIDADES (V)

Factores de origen naturales				Factores de origen antrópicos			
	A	V		A	V		A	V
Erupciones	□	□	Fallas geológicas	□	□	Incendios	□	□	Falta de mantenimiento	☑	□
Inundaciones	☑	□	Meteorización	☑	□	Explosiones	□	□	Abandono	□	□
Acción biológica	☑	□	Sismos	☑	□	Contaminación	□	□	Conflicto de herencia	□	□
Remoción en Masa	□	□	Otros:			Desarrollo urbano	□	□	Intervenciones inadec.	☑	□
						Zona tugurizada	□	□	Falta de control	☑	□
						Edificio tugurizado	□	□	Otros:		

1. IDENTIFICACIÓN FISICA DEL INMUEBLE

		Materiales									Acabados									Patologías																				
						Acero-Aluminio-Polivinilo (PVC)	Teja							Mármol	Enlucidos	Pintura		Papel tapiz	Otros	Asentamientos – Socabados			Deformaciones - Pandeos Flejados			Fisuras - Grietas Rajaduras			Desprendimientos - Eflorecencias - Exfoliaciones			Hongos - humedad			Xilófagos		
																				L	M	A	L	M	A	L	M	A	L	M	A	L	M	A	L	M	A
Estructura	Cimentación	1																													2					
	Muros / Paredes / Tabiques	1																								1			1			2					
	Columnas / Pilares	1																								1											
	Vigas				1																		1														
	Losas / Entrepisos																																				
	Arcos	1																																			
Cubiertas	Techos / Bóvedas / Cúpulas	2																								1											
Fachadas	Revestimientos	1																													2					
	Puertas				1																											1			1		

| | | |

| | | |

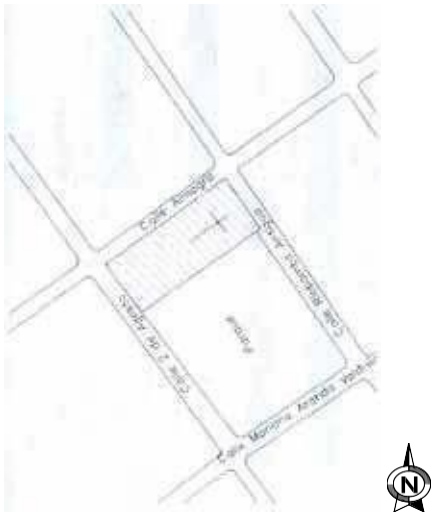
12. INTERVENCIONES															
Intervenciones anteriores															
Formal	Informal			Quién intervino:											
Elementos	**Modificaciones**														
	Subsuelo			**Planta baja**			**Primera planta**			**Segunda planta**			**Otras plantas**		
	L	M	A	L	M	A	L	M	A	L	M	A	L	M	A
Estructura	□	□	□	☑	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Cubierta	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Fachadas	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Pisos- entrepisos	□	□	□	☑	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Acabados	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Escaleras	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Espacios exteriores	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Espacios interiores	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Modificaciones: L = Leves ; M = Medias; A = Altas															
Modificaciones															
Tipológicas:															
Técnico-constructivas: Utilización de materiales ajenos al original.															

13. VALORACIÓN DEL BIEN INMUEBLE				
Categorías de la valoración			**Elementos a proteger**	
Histórico testimonial simbólico	□	□	**Componentes**	
Edificio de interés simbólico	□	☑	Estructura	☑
Edificio de interés histórico	□	☑	Cubiertas	☑
Edificio de interés testimonial	□	☑	Fachadas	☑
Entorno urbano arquitectónico			**Espacios exteriores:**	
Tramo homogéneo con valor	□	□	Portales	☑
Tramo homogéneo	□	☑	Patios	☑
Integrada al tramo	Si ☑	No □	Terrazas	□
Destaca positivamente	Si ☑	No □	Jardines / Huertos	□

Entorno Natural				**Espacios interiores:**	
Integrada al paisaje		Si ☑	No □	Galerías	□
Utiliza materiales locales		Si ☑	No □	Pisos	☑
Provoca impacto ambiental		No □	No ☑	Cielos rasos	☑
Alteraciones				Carpinterías	□
Alteraciones	**Altas**	**Medias**	**Bajas**	Revestimientos	☑
Tipológicas	□	□	□	Decoración	□
Morfológicas:	□	□	□	Pintura mural	□
Constructivas y de materiales	□	☑	□	Mobiliarios	□
				Escaleras	□
				Otros:	

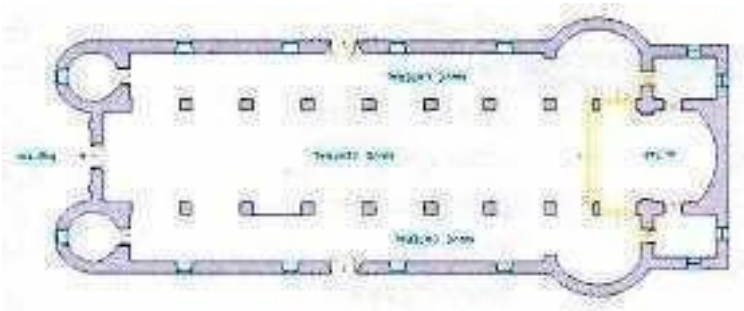
14. UBICACIÓN Y PLANTA DEL INMUEBLE

Ubicación



Datos del inmueble			
Área del lote (m2):	1609,00	**Servicios (Nº)**	
Frente(ml):		SS-HH Particular No:	1
Área construida		SS-HH Comunal No:	
Subsuelo (m2):		Lavanderías particular No:	1
Planta baja (m2):	1.550,00	Lavanderías comunal No:	
Planta alta (m2):		**Instalaciones**	
Otros pisos (m2)		Agua potable:	☑
Área total construida (m2):	1.550,00	Alcantarillado:	☑
Espacios abiertos (Nº)		Energía eléctrica:	☑
Estacionamientos No:		Telefonos:	☑
Otro:		Otros:	

Planta esquemática					



16. NIVELES DE INTERVENCIÓN REQUERIDA

Conservación		Restauración		Reestructuración	
Mantenimiento	☑	Liberación	□	Remodelación y complementación	□
Preservación	☑	Consolidación	☑	Demolición	□
Prevención	☑	Restitución	□	Derrocamiento	□
		Reconstrucción	□		

Descripción: El bien inmueble necesita mantenimiento técnico mediante el fomento de campañas de preservación y prevención para mantener al inmueble en buen estado de conservación. De igual forma se debe consolidar los muros con el fin de devolver las caracterís- ticas de estabilidad al inmueble.

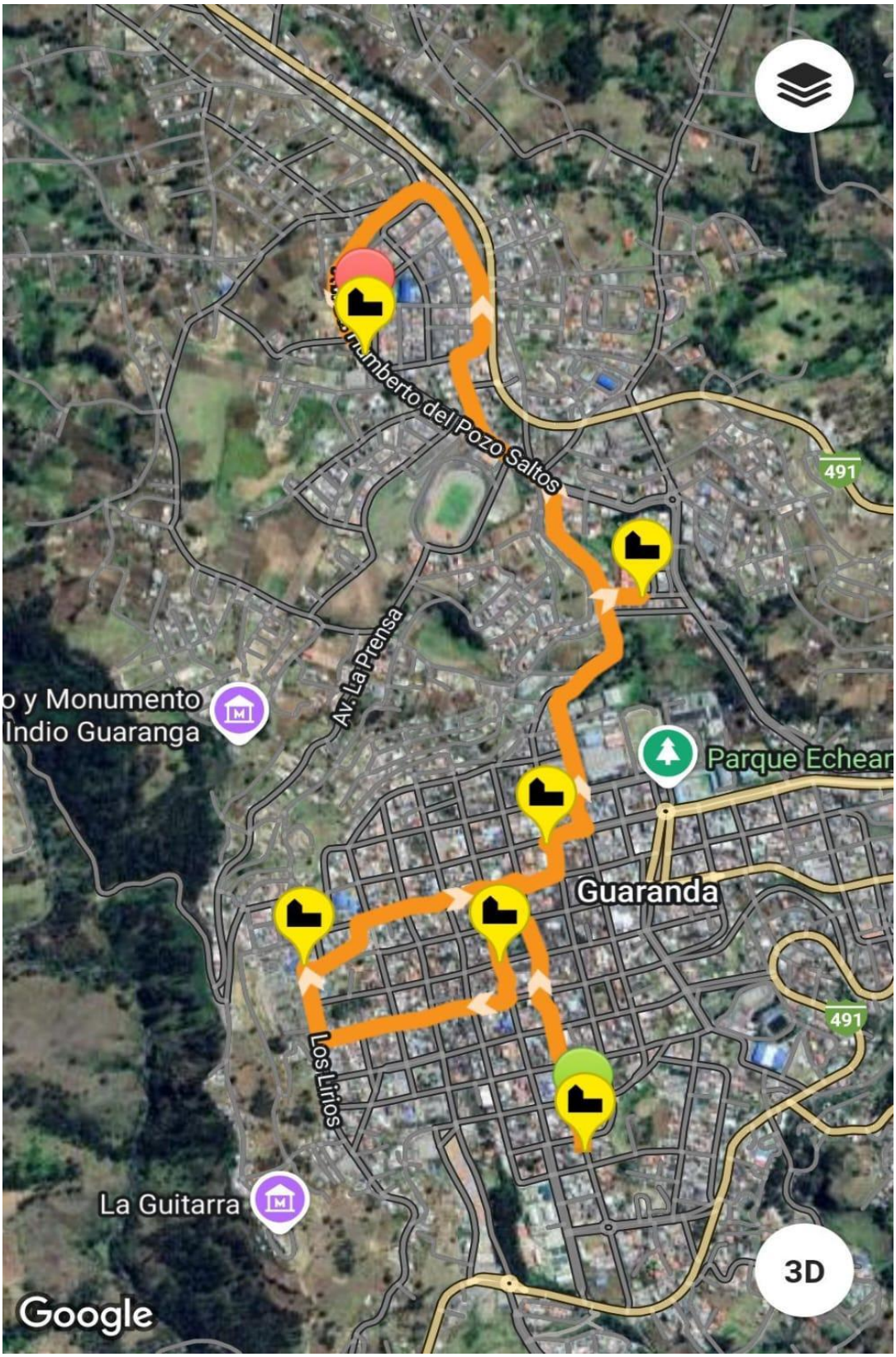
17. OBSERVACIONES

El bien inmueble mantiene características tipológicas, morfológicas y técnicas constructivas de singular importancia con valores histórí- cos, testimoniales y simbólicos para la población de Sicalpa, provincia Chimborazo y del país. Este bien inmueble debe ser conservado y preservado para el disfrute del turismo local, nacional e internacional.

Ruta turística.

Anexo 4.

Ruta turística.



Guion de entrevista

Anexo 5.*Guion de entrevista*

Director del departamento de Turismo del (GAD) de Guaranda

Entrevista al Sr. Gustado Fierro

1. ¿Cuáles son los lugares históricos-patrimonial más visitados que usted considera en esta ciudad de Guaranda?
2. ¿Qué estrategias tiene la Dirección de Turismo para promocionar las iglesias patrimoniales?
3. ¿Existe un plan de desarrollo turístico que incluya estos bienes patrimoniales?
4. ¿Cuál es el flujo turístico actual que reciben las iglesias patrimoniales?
5. ¿Qué información turística se proporciona sobre estos monumentos religiosos?
6. ¿Existe un presupuesto específico destinado a la promoción turística de las iglesias?
7. ¿Qué recursos humanos están asignados para la gestión turística de estos sitios?
8. ¿Se cuenta con guías turísticos especializados en patrimonio religioso?
9. ¿Qué material promocional se ha desarrollado sobre las iglesias?
10. ¿Cómo se articula el trabajo con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural?
11. ¿Qué apoyo reciben del Ministerio de Turismo para la promoción de estos sitios?
12. ¿Qué potencial turístico identifica en las iglesias patrimoniales de Guaranda?
13. ¿Cuáles son las principales limitaciones para el desarrollo turístico de estos sitios?
14. ¿Qué proyectos futuros tienen planificados para estos bienes patrimoniales?

Entrevista a Parte Eclesiástica de la ciudad de Guaranda

1. ¿Cuánto tiempo usted está a cargo de la administración de esta iglesia?
2. ¿Usted conoce cuantos administradores han pasado por esta iglesia?
3. ¿Este iglesia ha sufrido alteraciones o problemas en su infraestructura o deterioro por cualquier eventualidad?
4. ¿Que han hechos las administraciones actuales y pasadas por mantener y mejorar el aspecto patrimonial de la iglesia?
5. ¿Con qué frecuencia se realizan inspecciones del estado de la edificación?
6. ¿Existe un presupuesto destinado o apoyo local, nacional o internacional para el mantenimiento y conservación del templo?
7. ¿Qué instituciones participan en la conservación del bien patrimonial?
8. ¿Qué significado tiene este templo para la comunidad local?
9. ¿Qué actividades religiosas y culturales se desarrollan regularmente?
10. ¿Cuál es el aforo aproximado y el nivel de ocupación habitual?
11. ¿Qué espacios del templo están abiertos al público y cuáles restringidos, que días abre al público?
12. ¿Existen proyectos planificados para la conservación o restauración?
13. ¿Qué medidas considera necesarias para mejorar la conservación del templo?
14. ¿Cuentan con sistemas contra incendios y planes de emergencia?
15. ¿Durante todo este tiempo cómo usted puede apreciar la llegada de visitantes a esta iglesia?

PARA HISTORIADORES/CRONISTAS LOCALES: (personas de la tercera edad que conozcan las iglesias)

1. ¿Cuál es la importancia histórica de estas iglesias para Guaranda?
2. ¿Qué eventos históricos significativos están vinculados a estos templos?
3. ¿Qué transformaciones arquitectónicas han sufrido a lo largo del tiempo?
4. ¿Qué documentación histórica existe sobre estas iglesias?
5. ¿Qué leyendas o tradiciones están asociadas a estos templos?