UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas

Carrera de Sociología

Trabajo de Integración Curricular modalidad Proyecto de Investigación previo a la obtención del Grado en Sociología

Título

Emprendimiento y resiliencia: madres solteras y las estrategias del sustento familiar en la parroquia Telimbela, 2023

Autora

Deymi Gabriela Ramírez Cambo

Tutora

Soc. Fernanda Gabriela Ocampo Valle

Guaranda – Ecuador

ii. Declaración de autoría

CERTIFICACIÓN DE TUTORÍA

Yo, **SOC. GABRIELA FERNANDA OCAMPO VALLE MSC**, en mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, modalidad de práctica, contemplando en la Malla Curricular de la Carrera de Sociología de la Facultad de Jurisprudencia Ciencias Sociales y Políticas, designado mediante resolución dictada por Honorable Consejo Directivo, bajo juramento **CERTIFICO:** que, la Sra. **DEYMI GABRIELA RAMIREZ CAMBO** estudiante de la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Jurisprudencia Ciencias Sociales y Políticas, Carrera de Sociología, ha cumplido con la elaboración del Proyecto de investigación de carácter profesional previo al desarrollo del Trabajo de Integración Curricular para obtener el título de Licenciada en Sociología: **"EMPRENDIMIENTO Y RESILIENCIA: MADRES SOLTERAS Y ESTRATEGIAS DE SUSTENTO FAMILIAR EN LA PARROQUIA TELIMBELA, 2023"**, habiendo trabajado conjuntamente en el desarrollo de este documento, constando de esta manera, que este proyecto es de autoría de la estudiante antes mencionada, por lo cual doy fe, apruebo y certifico todo lo antes mencionado.

Es todo cuanto puedo manifestar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente documento en los trámites académicos, al igual que, una vez emitido este se autoriza la presentación del proyecto de investigación a las diversas instancias correspondientes.

Atentamente:

Firmado electrónicamente por:
GABRIELA FERNANDA OCAMPO VALLE

SOC. GABRIELA FERNANDA OCAMPO VALLE MSC.

TUTORA DEL PROYECTO

iii. Declaración juramentada/cesión de reproducción

NOTARÍA TERCERA Msc. Ab. Henry Rojas Narváez GUARANDA - ECUADOR

DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTORÍA

Yo, **Deymi Gabriela Ramirez Cambo** portador de la cedula de identidad N.-0250032539, perteneciente a la carrera de Sociología de la Facultad de Jurisprudencia Ciencias sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar, bajo juramento declaro de forma libre y voluntaria que el presente proyecto de investigación titulado **"Emprendimiento y resiliencia: madres solteras y las estrategias del sustento familiar en la Parroquia Telimbela, 2023"** este trabajo fue realizado bajo mi autoría con la dirección de la tutora **Soc. Fernanda Gabriela Ocampo Valle**. Docente de la carrera Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas de la institución educativa superior, Universidad Estatal de Bolívar, al ser de mi autoría debo dejar constancia que las expresiones vertidas en el desarrollo de este proyecto las he realizado apoyándome en fuentes Bibliográficas, libros e informes actualizadas, formas necesarias de producción de esta Investigación.

Atentamente:

Autora

Deymi Gabriela Ramirez Cambo

C.I 0250032539

Notaría Tercera del Cantón Guaranda
Msc.Ab. Henry Rojas Narvaez
Notario

NOTARÍA TERCERA
Msc. Ab. Henry Rojas Narváez
GUARANDA - ECUADOR

No. ESCRITURA	20260201003P00676

DECLARACION JURAMENTADA
OTORGADA POR:
RAMIREZ CAMBO DEYMI GABRIELA
CUANTIA: INDETERMINADA
FACTURA: 001-002-000016013
DI: 2 COPIAS

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día diecisiete de marzo de dos mil veintiséis, **ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda**, comparece la señorita **RAMIREZ CAMBO DEYMI GABRIELA**, soltera, domiciliada en el sector Telimbela, cantón San José de Chimbo, provincia Bolívar y de paso por este lugar, con celular número 0994924742, correo electrónico deymi.ramirez@ueb.edu.ec, por sus propios derechos. La compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, hábil según derecho para contratar y obligarse, a quien de conocerla doy fe; en virtud de que me han exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana del Registro Civil; en cumplimiento de la Ley Notarial, la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPDP) y su Reglamento General (RLOPDP), los datos personales proporcionados en este documento son autorizados por la compareciente al Notario para su uso, verificación, tratamiento y archivo, los cuales reposarán además en los libros de la Notaría Tercera del cantón Guaranda conforme lo prevé la Ley Notarial. Bien instruida por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertida de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento que dice: **Declaro que el presente proyecto de Investigación titulado: "Emprendimiento y resiliencia: madres solteras y las estrategias del sustento familiar en la Parroquia Telimbela, 2023", previa la obtención del título de Licenciada en Sociología, a través de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, de la Universidad Estatal de Bolívar** es de mi autoría, este documento no ha sido previamente presentado por ningún grado de calificación profesional; y, que las referencias bibliográficas que se incluyen han sido consultadas por la autora. Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad, la misma que la hago para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que queda elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que le fue a la compareciente por mí el Notario en unidad de acto, aquella se ratifica y firma conmigo en unidad de acto de todo lo cual doy Fe.

RAMIREZ CAMBO DEYMI GABRIELA
C.C.0250032539

CONSEJO DE LA JUDICATURA

MSC. AB. HENRY ROJAS NARVÁEZ
Notario Tercero
del Cantón Guaranda

AB. HENRY ROJAS NARVAEZ
NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA



iv. Reporte de similitud de Compilatio

UNIVERSIDAD ESTATAL DEBOLIVAR	**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR** **FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS** **CARRERA DE SOCIOLOGÍA**

INFORME DE COMPILATIO

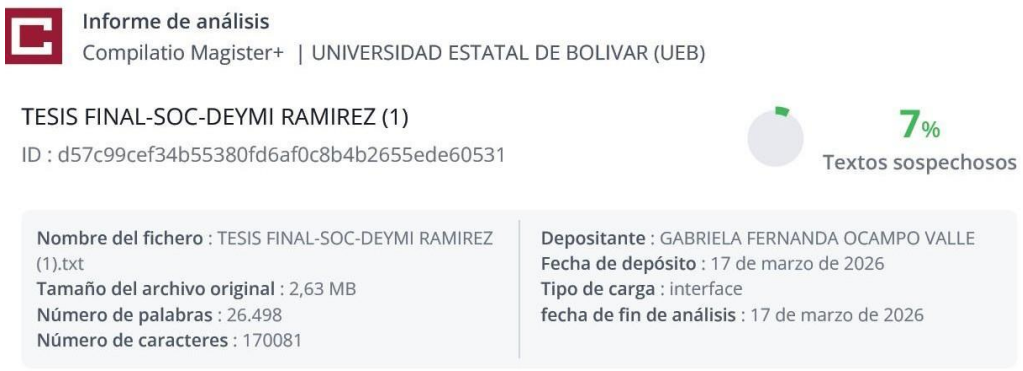
PARA: Deymi Gabriela Ramírez Cambo

DE: Soc. Fernanda Ocampo Valle MSc.

ASUNTO: Informe de COMPILATIO

FECHA: 17 de marzo de 2026

Adjunto al presente, sírvase encontrar el documento final del Trabajo de Investigación titulado **"EMPRENDIMIENTO Y RESILIENCIA: MADRES SOLTERAS Y LAS ESTRATEGIAS DEL SUSTENTO FAMILIAR EN LA PARROQUIA TELIMBELA, 2023"**, elaborado por la señorita **DEYMI GABRIELA RAMÍREZ CAMBO,** bajo mi dirección, previa a la obtención del título de **LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA**, el mismo que cumple con los componentes que exige el Reglamento de Titulación vigente de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar e incluye el informe de la herramienta COMPILATIO, el cual avala los niveles del 7% de similitud y el 93% de originalidad del trabajo investigativo.


Informe de análisis
Compilatio Magister+ | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR (UEB)

TESIS FINAL-SOC-DEYMI RAMIREZ (1)
ID : d57c99cef34b55380fd6af0c8b4b2655ede60531

7%
Textos sospechosos

Nombre del fichero : TESIS FINAL-SOC-DEYMI RAMIREZ (1).txt
Tamaño del archivo original : 2,63 MB
Número de palabras : 26.498
Número de caracteres : 170081

Depositante : GABRIELA FERNANDA OCAMPO VALLE
Fecha de depósito : 17 de marzo de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 17 de marzo de 2026

Atentamente,


Gabriela Fernanda Ocampo Valle

Soc. Fernanda Ocampo Valle MSc.

TUTORA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Deymi Gabriela Ramirez Cambo, portador de la Cédula de Identidad No 0250032539 , en calidad de autor de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **"EMPRENDIMIENTO Y RESILIENCIA: MADRES SOLTERAS Y LAS ESTRATEGIAS DEL SUSTENTO FAMILIAR EN LA PARROQUIA TELIMBELA, 2023"**, modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Deymi Gabriela Ramirez Cambo
Autora

v. Dedicatoria

El presente trabajo de titulación se lo dedico principalmente a Dios, quien hizo posible este logro llenando mi corazón de humildad. Gracias por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad, por renovar mis fuerzas cuando sentía que el cansancio me vencía y por ser quien iluminó mi entendimiento en cada etapa de esta investigación y permitirme culminar con este sueño que hoy se materializa. Este título es ante todo un testimonio de tu infinita misericordia, y que debajo de tu guía nada es imposible, mi Dios.

A ti, Madre, por ser mi primer amor y ejemplo eterno, te dedico este trabajo. Gracias por ser el motor incansable de mi vida, por tus oraciones silenciosas, que me protegieron en todo momento, y por creer en mí, incluso cuando dudaba en alcanzar mis metas. Tu sacrificio, tu paciencia infinita han sido importantes para construir mi futuro, pues todo lo que he logrado te lo debo a ti. “Gracias, mamá”, por ser ese padre y madre al mismo tiempo.

A mis hermanos, por ser esos compañeros de vida y refugio; siempre han sido mis cómplices en este largo camino. Gracias por entender mis ausencias, por ser mi apoyo emocional en todos los días de mayor estrés. Este triunfo compartido por nuestra unión es la fuerza que me impulsa a ser mejor cada día. Gracias por ser mi familia, mis amigos y mi mayor orgullo.

A mis padrinos, quienes me apoyaron como mis segundos padres, siempre han caminado a mi lado como una entrega que transciende cualquier lazo de sangre. Gracias por ser mis guías, por brindarme sus consejos sabios y por estar siempre presentes, no solo en los momentos de celebración, si no también especialmente en tiempos de dificultad. Los considero mis padres, porque su amor y su protección han sido fundamentales en la formación como persona. Gracias por cada gesto de generosidad y por haber creído en mi esfuerzo.

Deymi Ramírez

vi. Agradecimiento

"Gracias, Dios, por ser mi fuente de sabiduría y fortaleza durante este camino. Te agradezco por darme la claridad mental en los momentos de confusión y la perseverancia cuando el cansancio pesaba. Este logro es, ante todo, un testimonio de tu gracia y de las bendiciones que has puesto en mi vida."

A mi madre Mercedes, le entrego mi más profundo y eterno agradecimiento. Gracias por su sacrificio, palabras de aliento y creer siempre en mí en todo momento. Este logro no es solo mío, también le pertenece, porque sin usted no hubiese sido posible, y gracias por su enorme esfuerzo. Igualmente, a mis hermanos Luis y David, gracias por su cariño y apoyo constante.

Asimismo, agradezco a la Universidad Estatal de Bolívar en especial a la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, Carrera de Sociología, institución que me brindó la oportunidad de formarme a nivel profesional y académico, permitiéndome alcanzar una de las metas más importantes de mi vida.

Finalmente, agradezco a mis Docentes y a todas las personas que contribuyeron con su orientación, conocimientos y apoyo en la realización de este trabajo de investigación, el cual me ha permitido alcanzar mi sueño.

Deymi Ramírez

Índice

ii. Declaración de autoría 2
iii. Declaración juramentada 3
iv. Página donde conste el acta de calificación del tribunal....4
v. Reporte de similitud de Compilatio 5
vi. Dedicatoria....6
vi. Agradecimiento....7
CAPÍTULO I: PROBLEMA....12
1.2 Resumen....13
Abstract....14
1.2 Introducción 15
1.3 Planteamiento del Problema 16
1.4 Formulación del problema 18
1.5 Hipótesis (supuesto)....19
1.6 Variables 19
1.6.1 Variable independiente 19
1.6.2 Variable dependiente....19
1.7 Objetivos....19
1.7.1 Objetivo General....19
1.7.2 Objetivos Específicos....19
1.8 Justificación 20
CAPÍTULO II – MARCO TEÓRICO 22
2.1 Marco Histórico 22
2.1.1 La evolución del rol de la mujer en la economía y la familia....22
2.1.2 Origen del emprendimiento 23
2.1.3 Evolución del emprendimiento femenino....25

2.1.4 Antecedentes históricos del emprendimiento femenino en el Ecuador 27

2.2 Marco teórico 28

2.2.1. Enfoques sobre el rol social de la mujer 28

2.2.1.1 Construcción social de roles femeninos 28

2.2.1.2 Expectativas culturales hacia la maternidad 29

2.2.1.3 Reconfiguración de roles en madres solteras 31

2.2.1.4 La mujer rural como agente económico invisible 32

2.2.2. Perspectiva del emprendimiento en contextos familiares rurales 33

2.2.2.1 Emprendimiento como estrategia de sobrevivencia 33

2.2.2.2 Emprendimiento como vía de movilidad social 34

2.2.2.3 Limitaciones en acceso a recursos y mercados 36

2.2.2.4 Economía campesina y emprendimientos familiares 37

2.2.3. Mirada del capital humano en el desarrollo económico 40

2.2.3.1 Capacidades, saberes y habilidades productivas 40

2.2.3.2 Formación empírica de las madres emprendedoras 41

2.2.3.3 Aprendizajes adquiridos en la práctica cotidiana 41

2.2.4. Enfoque de la resiliencia en mujeres jefas de hogar 42

2.2.4.1 Afrontamiento de crisis y situaciones adversas 42

2.2.4.2 Adaptación y reconstrucción de proyectos de vida 43

2.2.4.3 Estrategias emocionales y sociales de resiliencia 44

2.2.5. El papel de las madres solteras en la dinámica familiar 45

2.2.5.1 Responsabilidad exclusiva del sustento económico 45

2.2.5.2 Redes de apoyo afectivo y comunitario 46

2.2.5.3 Organización del hogar y toma de decisiones 47

2.2.5.4 Doble jornada y sobrecarga de cuidado 48

2.2.6. El emprendimiento femenino como práctica sociocultural 48

2.2.6.1 Motivaciones para emprender 48

2.2.6.2 Compatibilidad entre trabajo y cuidado 49
2.2.6.3 Emprendimientos como extensión del trabajo doméstico 50
2.2.6.4 Actividades económicas fuera de marcos formales 51
2.3 Marco Legal 52
2.3.1 Constitución de la República del Ecuador 52
2.3.2 Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación 53
2.3.3 Ley Orgánica para impulsar la Economía de las Mujeres Emprendedoras del Ecuador 54
CAPÍTULO III - METODOLOGÍA 55
3.1 Método de la investigación 55
3.2 Tipo de Investigación 55
3.3 Técnicas e instrumentos de investigación 56
3.4 Criterio de inclusión y criterio de exclusión 56
3.5 Población y muestra 57
3.6 Localización geográfica del estudio 57
CAPÍTULO IV – RESULTADOS Y DISCUSIÓN 58
4.1. Resultados 58
4.1.1 Resultados de aplicación por categorías 59
4.2. Discusión 65
CAPÍTULO V – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 68
5.1. Conclusiones 68
5.2 Recomendaciones 69
Bibliografía 70
Anexos 77
Anexo 1. Tabla de Codificación axial 77
Anexo 2. Respuestas de las entrevistas realizadas a las emprendedoras de la Parroquia de Telimbela 78

Anexo 3. Fotografías de la encuesta 89

Índice de Tablas

Tabla 1 Datos de las entrevistadas 58

Tabla 2 Codificación axial 77

Tabla 3 Entrevista realizada a las madres solteras (emprendedoras) de la Parroquia de Telimbela 78

Índice de Gráficos

Grafico 1. Mapa de la Parroquia de Telimbela 57

CAPÍTULO I: PROBLEMA

1. Título

"Emprendimiento y resiliencia: madres solteras y las estrategias del sustento familiar en la Parroquia Telimbela, 2023"

1.2 Resumen

La presente investigación examina el emprendimiento, el cual se ha convertido en una de las alternativas más viables para marcar una posición dentro del ámbito económico, logrando de esta manera que cada individuo que emprende forme parte de los procesos productivos; es por ello que muchas mujeres que se encuentran a cargo de su familia han optado por materializar sus propias ideas de negocio. En este contexto, el estudio efectuado planteó como objetivo central analizar el emprendimiento y la resiliencia de las madres solteras que se encuentran radicadas en la parroquia de Telimbela de la provincia de Bolívar, quienes, ante la falta de oportunidades laborales formales, han decidido emprender con el propósito de obtener recursos económicos que les permitan cubrir las necesidades de su familia. Estas actividades no solamente les han permitido mejorar su bienestar, sino también contribuir a ese desarrollo local, además de que se constituyen en una fuente de inspiración para que otras madres inicien sus emprendimientos. Se utilizó la metodología cualitativa y a través de las entrevistas aplicadas a cada una de las emprendedoras seleccionadas, se obtienen varios resultados importantes, específicamente al determinarse que cada emprendimiento es producto de esa necesidad de acceder a una autonomía financiera que les permita acceder a los recursos suficientes y así mejorar su calidad de vida.

Palabras clave: Economía, estrategias, madres solteras, resiliencia, sustento familiar.

Abstract

This research examines entrepreneurship, which has become one of the most viable alternatives for establishing a foothold in the economic sphere, thereby enabling each entrepreneur to participate in productive processes; it is for this reason that many women who are heads of their households have chosen to turn their own business ideas into reality. In this context, the study set out to analyze the entrepreneurship and resilience of single mothers residing in the Telimbela parish of Bolívar Province who, faced with a lack of formal employment opportunities, have decided to launch their own ventures to generate income and meet their families' needs. These activities have not only allowed them to improve their well-being but also to contribute to local development, and they serve as a source of inspiration for other mothers to start their own ventures. A qualitative methodology was employed, and thru interviews conducted with each of the selected entrepreneurs, several important results were obtained, specifically in determining that each venture is the product of the need to achieve financial autonomy, enabling them to access sufficient resources and thus improve their quality of life.

Keywords*:* Economy, strategies, single mothers, resilience, family support.

1.2 Introducción

Las madres solteras enfrentan una realidad económica muy desafiante, lo cual les impide acceder a los recursos que necesitan para sostener su hogar. En la ruralidad, esta situación aún es más grave, ya que el acceso a oportunidades en cierta medida puede ser limitada. Es así que, por medio de esa resiliencia, muchas mujeres han logrado enfrentar cada una de las adversidades que se han presentado; de esta manera han logrado implementar estrategias que les permitan mejorar su calidad de vida.

En lo que respecta a la parte social, las madres solteras se enfrentan a una serie de desafíos, pues en Ecuador no existen empleos formales que tengan una carga horaria flexible que les permita acceder a ingresos económicos y a la vez ocuparse de las responsabilidades del hogar. Este tipo de situaciones que atraviesan ha generado que busquen otro tipo de alternativas, como el crear sus propios negocios, los cuales en su mayoría suelen ser informales por el bajo costo que implica abrirlos.

En cuanto a las estrategias económicas empleadas, todas estas están relacionadas con el emprendimiento; cada idea de ofrecer un producto o un servicio es una forma de tomar en cuenta las necesidades locales que se llegan a presentar. De esta manera, muchos negocios se han abierto tras previamente haber realizado una evaluación de qué se puede llegar a implementar dentro de la localidad para atraer recursos.

En la presente investigación se realiza un análisis cualitativo con base en la aplicación de las entrevistas a las madres solteras, quienes desde su experiencia y vivencias han logrado determinar que la mayoría de emprendimientos que han desarrollado lo han hecho como consecuencia de esa falta de empleo y la necesidad de buscar mejores oportunidades que les permitan autosustentarse.

El emprendimiento y la resiliencia entre las madres solteras es un nuevo campo de investigación que examina específicamente cómo las mujeres, como cabeza de familia, consiguen los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades personales y familiares. En presente proyecto de investigación se ha citado varios estudios importantes sobre este tema, que destacan los esfuerzos de estas mujeres por desarrollar sus propios negocios.

1.3 Planteamiento del Problema

En todo el mundo las madres solteras se enfrentan a una variedad de desafíos que afectan directamente su calidad de vida. En muchas sociedades, la estructura económica no se encuentra desarrollada acorde a las necesidades específicas, limitando de esta manera el acceso a oportunidades laborales que sean adecuadamente remuneradas y con horarios flexibles que les permitan criar a sus hijos. Esta situación la viven a diario muchas mujeres, quienes, de manera independiente, sin ningún tipo de respaldo económico, se encargan de su núcleo familiar, lo cual hace que existan exigencias económicas sobrecargadas que ponen en riesgo su salud física y mental.

Según Talamas (2023) en su investigación resalta que, a nivel mundial, las madres solteras enfrentan adversidades, principalmente en lo que tiene que ver con el sustento familiar. Es ahí que, a través de estrategias como el emprendimiento, toman iniciativa para lograr acceder a recursos que les permitirán tener un nivel de vida adecuado, todo esto marcado por la desigualdad y la falta de apoyo de organizaciones gubernamentales. A pesar de ello, hacen efectivas sus ideas de negocio y, a través de las redes de apoyo entre las mismas mujeres emprendedoras, logran grandes avances.

De acuerdo con una investigación reciente de Garcia (2025) a nivel global todas las madres solteras tienen que enfrentar una serie de barreras para acceder a recursos que les permitan cubrir sus necesidades básicas. Todo esto se debe a que en muchos países aún no se promueven verdaderas políticas que sean inclusivas a favor de este grupo que tiene que atravesar una serie de obstáculos para sostener el hogar. En España, alrededor del 78% de madres que inician ciertos proyectos para acceder a recursos que les permiten sostener la situación terminan con agotamiento físico y mental que puede incluso perjudicar su salud; aun así, se mantiene en pie de lucha.

Este panorama mundial revela que las madres solteras buscan alternativas fuera del mercado formal y con ello promuevan ideas de emprendimiento, las cuales emergen siempre desde una estrategia de supervivencia a fin de generar ingresos que les permitan cubrir las necesidades personales y las de sus hijos. No obstante, este tipo de iniciativas dentro de un contexto de escasos recursos y falta de recursos económicos coloca a la mujer en una situación de vulnerabilidad, lo que hace que muchos de los negocios se

generen desde la informalidad, con ganancias bajas y con una escasa posibilidad de que los mismos a lo largo del tiempo se mantengan.

En Latinoamérica, de acuerdo a Campos et al, (2025) en países como Bolivia, Perú, Argentina la problemática las madres solteras ejercen sus labores informales de forma precaria, por cuanto no poseen programas sociales y se apoyen sus ideas de emprendimiento; no se ha profundizado de forma concreta en los problemas que enfrentan muchas mujeres. Por lo tanto, continua esa dimensión de exclusión donde pueden desarrollarse escenarios de discriminación y la falta de acceso a educación superior puede ser condicionada.

El problema central no solamente tiene que ver con esa falta de acceso a las oportunidades laborales para las mujeres, sino que también tiene relación directa con los factores estructurales económicos y sociales que empujan directamente a las madres solteras a desarrollar sus ideas de emprendimiento en condiciones de desigualdad, aun cuando tienen esa capacidad y creatividad al momento de promover una idea de negocio. En el camino se presentan ciertos obstáculos que impiden que la mayoría de emprendimientos lleguen a efectuarse.

El estudio de Briones (2022) señala que la carga emocional que sufren las madres solteras es alarmante; a pesar de ello, no existen intervenciones psicológicas gratuitas que impulsen ese bienestar emocional y a la vez su resiliencia pueda mantenerse y continuar con sus labores cotidianas que les permitan cumplir sus necesidades y de esta manera alcanzar condiciones de vida dignas. Es un problema que se presenta en todo el territorio ecuatoriano; a pesar de ello, aún no se ha logrado solucionar esta problemática a través de programas o políticas gubernamentales.

El aporte investigativo de Hidalgo (2022) señala que Ecuador, de acuerdo con los datos del INEC, 2 millones de mujeres se encuentran en condición de madres solteras, de las cuales el 60% se encuentran en un umbral de pobreza, una realidad social desafiante que las ha obligado a crear estrategias de sustento familiar y han optado por crear pequeños negocios que les permitan acceder a recursos para lograr mejorar sus condiciones y su familia en general. A pesar de las desigualdades sociales, muchas se mantienen resilientes y motivadas.

La investigación de Lopez et al, (2025) devela que las madres solteras ecuatorianas por naturaleza tienen que ser resilientes porque factores como la desigualdad social, el desempleo y la falta de políticas públicas les obligan a criar a sus hijos sin ayuda, por lo que de manera obligatoria deben buscar las formas de acceder a recursos económicos y lograr su objetivo, que es cubrir sus necesidades básicas. Muchos de los negocios que fomenta son informales, lo que puede afectar esa perspectiva social de las demás personas que tal vez no consideren apoyarlas; es por ello que muchas mujeres optan por abandonar sus emprendimientos.

En el contexto local, la problemática del sustento familiar para las madres solteras de la parroquia Telimbela de la Provincia de Bolívar ha tomado relevancia, especialmente después de la pandemia del covid-19, situación que ahondó más los problemas que ya venían desarrollándose en muchos hogares donde la mujer es el sustento del hogar, a pesar de que esa condición de madre soltera no es una novedad dentro de esta parroquia. Este fenómeno se agudizó en el año 2023, todo esto debido al deterioro económico que viene desencadenándose en el país en general.

En efecto, las madres solteras en general de la parroquia de Telimbela tienen que enfrentarse a una doble carga de responsabilidad porque deben mantener su hogar y a la vez deben cumplir con los roles tradicionales, todo esto bajo un ambiente donde los recursos económicos son limitados y el acceso a servicios básicos tampoco es el más adecuado.

Los emprendimientos desarrollados por las mujeres dentro de esta parroquia rural no se encuentran fortalecidos, lo que hace que el desarrollo de esta localidad continúe. Para superar el mismo, no solamente se requiere una intervención económica, sino que también se debe promover esa educación para que las mujeres tengan esa autonomía y empoderamiento de reconocer sus capacidades; para ello es totalmente fundamental esa corresponsabilidad que tiene el Estado y la comunidad de generar ese apoyo.

1.4 Formulación del problema

¿Cuál es la influencia de la resiliencia frente a la implementación de estrategias de sustento económico establecido por las madres solteras en la Parroquia Telimbela durante el año 2023?

1.5 Hipótesis (supuesto)

La resiliencia de las madres solteras ha influido en el desarrollo de estrategias que promueven el sustento familiar por medio del emprendimiento.

1.6 Variables

1.6.1 Variable independiente

La resiliencia de las madres solteras.

1.6.2 Variable dependiente

Estrategias que promueven el sustento familiar por medio del emprendimiento.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Analizar el emprendimiento y resiliencia de las madres solteras frente a las estrategias de sustento familiar utilizadas por las madres solteras en la Parroquia de Telimbela, 2023.

1.7.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar las estrategias económicas desarrolladas por las madres solteras para cubrir las necesidades dentro de su hogar.
- Identificar las razones que originan la apertura de los emprendimientos por parte de las madres solteras en la Parroquia de Telimbela.
- Examinar el nivel de resiliencia de las madres solteras al momento de emprender su negocio.

1.8 Justificación

La presente investigación aborda una problemática social de relevancia que se desarrolla dentro de una parroquia rural donde las madres solteras cada día luchan por sostener su familia mediante la resiliencia y el emprendimiento de negocios que buscan generar ingresos para cubrir las necesidades básicas que se presentan jornada tras jornada. Desde la perspectiva teórica, el estudio se fundamentará en teorías relacionadas con el emprendimiento rural, la resiliencia social, el empoderamiento femenino y el enfoque de género. Estas corrientes permitirán comprender cómo las mujeres, a pesar de las adversidades, desarrollan sus capacidades individuales y afrontan la realidad. Además, generarán estrategias económicas en busca de mejorar la calidad de vida personal y la de todo el entorno familiar.

En lo referente a la perspectiva axiológica, la investigación reivindica los valores de la justicia social, la autonomía económica y el reconocimiento de las mujeres, quienes poseen ese rol protagónico en el ámbito de la productividad, las cuales se han convertido en agentes de cambio, logrando promover ideas de negocio novedosas que no solamente están centralizadas a nivel personal, sino que se han expandido a favor de la comunidad que las rodea. Por lo tanto, con el estudio a desarrollarse, se dignifica la capacidad que poseen las madres solteras dentro de la parroquia de nivel y esto permitirá que dejen de ser invisibilizadas.

En la práctica, el trabajo de investigación genera conocimientos profundos que orienten a efectuar acciones concretas para que se promueva una intervención social por parte de autoridades locales y organizaciones públicas y privadas con el propósito de que se creen cadenas de apoyo a favor de las mujeres emprendedoras dentro de esta localidad. Los resultados del informe final identificarán los principales obstáculos que enfrentan las mujeres al momento de emprender; también se establecerán propuestas estratégicas que promuevan las redes de apoyo y recursos a utilizarse para mejorar sus ideas de negocio.

En lo referente a la parte metodológica, la investigación se desarrolló desde el enfoque cualitativo con aplicación directa de la técnica de la entrevista, la cual permitirá conocer de cerca cuáles son las vivencias, motivaciones y desafíos que las madres solteras enfrentan al momento de emprender. Por ello, se acudió al campo, es

decir, a la parroquia de Telimbela a fin de conocer la situación del problema a investigarse.

En concreto, la relevancia de la presente investigación radica en que visibiliza cómo se desarrolla el emprendimiento de las madres solteras en la parroquia rural de Telimbela, negocios que se crean por iniciativa propia y se han constituido no solamente en una actividad económica, sino también en un acto de resiliencia frente a las adversidades que todos los días enfrentan. El estudio genera una contribución directa a ese vacío social y académico, ya que aportará datos fidedignos, por cuanto el análisis se desarrollará desde una investigación de campo dentro de la localidad donde se desarrolla el fenómeno a estudiarse, lo que permitirá comprender cómo las mujeres enfrentan las realidades y los problemas que se presentan.

CAPÍTULO II – MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Histórico

2.1.1 La evolución del rol de la mujer en la economía y la familia

El rol de la mujer tradicionalmente siempre fue enfocado en los quehaceres del hogar; no era incluida en asuntos relacionados con la política, la economía o lo social; fue vista como un ser inferior. Siempre dependían de las decisiones que tomaran los hombres, privándoles totalmente de esa autonomía, por lo que en la antigüedad siempre estuvieron confinadas a la crianza de sus hijos y a realizar cualquier tipo de actividades dentro del hogar.

En el siglo XVIII, donde se empezó el auge de la industria, las mujeres se encontraban condicionadas por el sistema patriarcal. Su rol protagónico en la sociedad no fue muy visibilizado, a pesar de que se dedicaban al cultivo y producción de alimentos para su distribución y misma subsistencia, trabajo que no fue remunerado y tampoco reconocido, lo que invisibilizó su actividad productiva, a pesar de que contribuían en la formación del capitalismo (Zapata, 2002). Las condiciones laborales durante esta época no era las adecuada, la precariedad fue una de las caracterizas presentes.

Posteriormente, en la Revolución Industrial, durante el siglo XIX, las mujeres ingresan a trabajar en fábricas donde en cierta medida son visibilizadas por su labor, pero aun así las condiciones en las que elaboraban eran precarias. De acuerdo a Friedrich Engels, durante el auge económico donde la industrialización era uno de los caminos viables para el desarrollo económico, el sistema capitalista no fue equitativo con las mujeres, ya que siempre se les designa un papel secundario, solamente reconociéndolas como madres y esposas, a pesar de que ya participaron en actividades productivas (Bueno, 2009). Este ideal no reconocía que una mujer puede ser un aporte importante en la economía; al contrario, siempre fue excluida de los procesos productivos.

En las guerras que se desarrollaron durante el siglo XX, donde la mayoría de los hombres fueron obligados a unirse a las batallas, las mujeres en su mayoría empezaron a ser requeridas para que se encarguen de las labores dentro de las fábricas y oficinas, otorgándoles cierto protagonismo, pero una vez terminados los conflictos, las mismas fueron desplazadas y su trabajo no se reconoció. Todo esto a pesar de que en esta época sostuvieron la economía de sus naciones. La constante exclusión hizo que las mujeres

empezaran a rebelarse y crearan grupos para reclamar sus derechos y evitar seguir siendo ultrajadas por el sistema capitalista, donde únicamente se valorizó el trabajo del hombre.

Es en el año de 1970 donde se empezaron a desarrollar varios avances tecnológicos, culturales y sociales. Es así que la mujer empieza a hablar de sus derechos y su rol protagónico en la economía, por lo que empiezan las primeras marchas por la igualdad y la negociación para una nueva identidad dentro de la sociedad, logrando de esta manera ser en parte ser reconocidas por su trabajo, aunque la brecha salarial y la carga laboral se mantenían (Benavides y Moreno, 2009). Esta época fue el inicio para que el protagónico femenino pueda ser visibilizado, enfrentando un sistema altamente tóxico que no reconocía a las mujeres.

2.1.2 Origen del emprendimiento

El emprendimiento tiene sus orígenes desde el inicio de la humanidad, por cuanto el ser humano siempre ha buscado la manera de sobrevivir y para ello ha establecido estrategias que mejoren sus condiciones de vida. De modo que emprender es considerado como algo innato, algo que siempre se ha encontrado adherido al hombre.

El emprendimiento como concepto posee raíces antiguas, aunque no siempre fue considerado de este modo para denominar así a los comerciantes y artesanos, a todo aquel individuo que buscaba formas de generar ingresos para su subsistencia. Aunque ya las negociaciones que se efectuaban en esta época se caracterizaban por la innovación y asumir riesgos para comercializar productos o a su vez ofrecer ciertos servicios (Burgos y Villar, 2016).

De acuerdo con el historiador Werner Sombart en su obra sobre el burgués, señala que la figura del empresario surge específicamente en el capitalismo europeo cuando la búsqueda de lucro comienza a desarrollarse en todo el aparataje económico de la época. Los comercios siempre buscaron expandirse a las mayores zonas del mundo para ofrecer productos de la época (Moncayo, 2008). Conforme a estas iniciativas, se comienza a promover el surgimiento de un nuevo mercado que cada vez se fue globalizando.

Por el siglo XVIII, el economista Richard Cantillón (1755) empieza a usar el término *entrepreneur* para definir a los individuos que se encuentran ejecutando actividades comerciales y asumiendo riesgos al momento de introducirse en el mercado (Herrera y Montoya, 2013). Esta definición hizo que se sentaran las bases para entender

lo que implica ser un emprendedor dentro de un sistema económico que no es estable, sino que cada día se encuentra actualizándose conforme al avance de la globalización.

El término francés *entrepreneur* no solo se utilizó para definir a un emprendedor, sino que va más allá y representa las características que son clave al iniciar un negocio, considerándose que es aquel sujeto que identifica las oportunidades que no se encuentran cubiertas por otro tipo de emprendimientos. También resulta ser creativo al momento de promover su empresa y a la vez asume riesgos y responsabilidades que muchas de las veces son perjudiciales, pero se enfoca en esa visión para lograr que sus ideas puedan llegar a triunfar.

Continuando con el análisis, la Revolución Industrial fue donde el emprendimiento adquiere una dimensión más amplia y abarca directamente a los empresarios encargados de la industria, a los cuales ya se les consideró como emprendedores y agentes indispensables de la sociedad, ya que, aparte de fomentar sus ideas de negocio a través de la innovación productiva, se encargaban de promover el progreso de la economía a nivel local, nacional e internacional. En esta época, el capitalismo obtuvo uno de los crecimientos más notorios; aunque fue un sistema muy criticado por no garantizar los derechos de los trabajadores, fue una época clave para que la industrialización se promueva y con el pasar del tiempo, más negocios se fortalecieran.

El economista Schumpeter (1934) presenta una nueva teoría sobre el emprendimiento y lo concibe como parte de una destrucción creativa, caracterizado por que las personas con su visión y experiencia rompen totalmente el equilibrio que se mantiene dentro de un mercado, esto a fin de promover nuevas innovaciones sobre la prestación de productos o servicios que generen un desarrollo a nivel personal, económico y social (Moncayo, 2008). Por cuanto el emprendedor como tal no solamente fue y es quien se encarga de asumir los riesgos, sino que también transforma el sistema económico.

2.1.3 Evolución del emprendimiento femenino

Las mujeres, antes de la Revolución Industrial y de que se desarrollara el sistema precapitalista, ya tenían un papel fundamental en la economía, pues ya fueron parte de esa fuerza laboral, especialmente en actividades agrícolas, porque tanto el hombre como la mujer en este tipo de tareas desarrollaban un papel similar. Aunque la mujer desempeñaba más funciones por el hecho de encargarse de la crianza de sus hijos y de las actividades domésticas.

Según Velasco (2022) en la Revolución Industrial en el siglo XVIII, como después de la misma, la mujer avanzó un porcentaje pequeño dentro del sistema económico porque algunos movimientos sociales creados por mujeres consideraron que se debía reconocer su papel fundamental dentro de la sociedad. La finalidad era la de recibir un trato justo por los trabajos que realizaba. Con ese reclamo social que se efectuó durante esta época, sentaron en cierta medida las bases para que, con el pasar del tiempo, se reconocieran sus derechos y potencial.

Por lo tanto, la mujer emprendedora tiende a ser un producto propio de la revolución industrial, no porque logró involucrarlas en el sistema económico que se encontraba generando en aquella época, sino debido a que se evidencia un problema dentro de la sociedad respecto a la falta de valoración de la feminidad dentro del sistema productivo. Con el paso del tiempo cada vez más las féminas fueron parte esencial de esa fuerza productiva.

Por el siglo XX, con el progreso de los derechos civiles y el acceso libre al sistema educativo, transformó radicalmente el empleo, demostrando así que eran capaces de llevar a cabo cualquier tipo de actividad laboral e incluso muchas empezaron a ser lideresas para gestionar negocios. De este modo comenzó el auge del feminismo, creando ciertas redes empresariales para exigir que se reconozca su trabajo (Ortiz et al, 2008). Cada uno de los acontecimientos suscitados estaba direccionado a promover ese rol de la mujer en la economía, logrando de esta forma alcanzar grandes logros e introduciéndose así cada vez más en el mundo empresarial.

Históricamente, el emprendimiento ha logrado ser ese espíritu que le permite al ser humano innovar y transformar la realidad en la que se encuentra. Durante siglos, las mujeres han enfrentado una serie de limitaciones dentro del sistema económico. A pesar de las dificultades que se han presentado, se abrieron caminos, siendo inspiración para las

futuras generaciones. En este aspecto, se debe destacar uno de los liderazgos femeninos que surgió frente a las adversidades, como es el conocido caso Madame C.J. Walker quien fue una de las inspiraciones que se mantiene hasta el día de hoy.

> Hablar de la primera mujer emprendedora nos lleva a un contexto histórico en el que el liderazgo femenino era extremadamente limitado debido a las restricciones sociales y legales. Sin embargo, un nombre destaca: Madame C.J. Walker, conocida como la primera mujer en convertirse en millonaria por sus propios méritos en Estados Unidos. No solo construyó un imperio de belleza, sino que también fue pionera en el empoderamiento de otras mujeres a través de la capacitación empresarial. Si bien su historia tiene lugar en Estados Unidos, representa un arquetipo universal de superación y visión (ENAE, 2024, parr. 3-5).

Lo citado anteriormente refleja una historia de superación no solamente desde la perspectiva individual, sino que viene a ser un símbolo que ha transformado el emprendimiento femenino, demostrando compromiso y resiliencia a pesar de las limitaciones que en aquella época existían para las mujeres. Sobre todo, quien era de raza negra, es uno de los legados que se mantiene presente; además, evidencia que, a pesar de las desigualdades que se puedan llegar a presentar, si se mantiene la constancia y perseverancia, se puede abrir cualquier tipo de camino.

En las últimas décadas, con la evolución tecnológica, se han abierto nuevas oportunidades para las mujeres, quienes miran al emprendimiento como una de las vías que les otorga flexibilidad y autonomía económica. Esto ha promovido negocios innovadores relacionados con tecnología, el marketing, prestación de servicios, bienes, entre otros, que han logrado que se promueva el liderazgo femenino. Cada logro que se alcanza por parte de una mujer en el ámbito empresarial se debe a esa constancia y resiliencia, ya que en muchos de los casos no tienen acceso a créditos, capacitaciones o una educación de calidad.

En concreto, históricamente, el emprendimiento femenino ha atravesado una serie de procesos, logrando al final poner frente a todas las adversidades que se han presentado. Es gracias a esa resiliencia, innovación y transformación que cada uno de los negocios que se han implementado por las mujeres ha logrado cambios a nivel económico. Esta lucha continúa, pues en la actualidad aún persisten desafíos, ya que no en todos los países existe esa igualdad de oportunidades para las mujeres.

2.1.4 Antecedentes históricos del emprendimiento femenino en el Ecuador

En Ecuador, desde la época colonial y a inicios de la consolidación de la república, las mujeres no tenían ningún tipo de participación en asuntos sociales, económicos, legales o culturales; su acceso al crédito o a un trabajo estable se encontraba restringido. Únicamente se encargaban de realizar labores domésticas. En el caso de la ruralidad, las mujeres indígenas se dedicaban a la agricultura, artesanías y actividades propias del hogar (Radcliffe, 2014). Estos acontecimientos marcaron esa desigualdad profunda que tuvo que atravesar la mujer desde tiempos antiguos.

Al iniciar el siglo XX, con procesos de urbanización y la apertura del mercado laboral, que las mujeres comienzan a introducirse en actividades económicas más formales. Es así que empieza una ubicación sistemática de la mujer en un rol productivo, aunque de una forma menor, pero ya empieza a marcar protagonismo a pesar de las barreras de aquel entonces (Pérez, 2008). Es así que el emprendimiento fue visto como una de las oportunidades de generar ingresos para sostener las necesidades de la familia.

En el año 2000 el emprendimiento femenino gana apertura en el ámbito académico y político, lo que va cobrando fuerza, y las mujeres empiezan a fomentar sus ideas de negocio dentro de sus localidades, lo que hace que cada vez tome fuerza y sobresalga por encima de las brechas sociales como la falta de educación, capacitación o financiamiento, problemas que aún se mantienen, sobre todo en la ruralidad. Desde este año se marca un hito importante debido a que muchos emprendimientos femeninos empezaron a surgir.

Asimismo, según Rosignuolo y Párraga (2020) el emprendimiento femenino, toma fuerza desde los años 2000, principalmente por la crisis económica que se presentó en esta época, producto del feriado bancario, donde el empleo formal cada vez era menor. Esto llevó a que ciertas ideas de negocio se empezaran a desarrollar, pero dentro de situaciones de precariedad y sin ningún tipo de garantía de que el negocio pueda con el tiempo ser sostenible. Entonces, el emprendimiento nos surge en cierta medida como una vocación propia, sino que es una respuesta directa a la falta de oportunidades.

El emprendimiento femenino en las últimas décadas se ha desarrollado conjuntamente con el fenómeno de la globalización. Las mujeres emprendedoras se han innovado, transformado y acoplado a esa competitividad, logrando de esta manera transformar su rol protagónico en la sociedad.

> En todo el mundo, el emprendimiento femenino contribuye a la estabilidad, al bienestar de las comunidades y brinda oportunidades económicas para grupos desfavorecidos, incluidas las mujeres, las personas con bajos salarios y las minorías. Otra contribución es la creación de riqueza y empleo (Dussan et al, 2019, p. 55).

La evolución histórica del emprendimiento permite comprender esa participación activa de la mujer en el emprendimiento, ya que a través del tiempo pasó de tener un papel secundario y luego a convertirse en ese agente clave dentro del desarrollo social, político y económico. Todo esto ha sido posible por esas constantes luchas de grupos feministas, quienes han exigido que cada nación reconozca esa igualdad de oportunidades para un grupo que históricamente fue vulnerado en sus derechos. En la actualidad, las mujeres son modelos de gestión y liderazgo por esos avances que han generado en el ámbito empresarial.

2.2 Marco teórico

2.2.1. Enfoques sobre el rol social de la mujer

2.2.1.1 Construcción social de roles femeninos

La teoría del rol social se conceptualiza como aquella concepción que establece que el comportamiento del ser humano en general se moldea de acuerdo a las expectativas que surgen desde la sociedad donde ya se encuentran establecidos ciertos roles como el de ser padre, madre, estudiante, trabajador, etc. Cada uno de los roles son pautas de conducta que se basan en estereotipos o a su vez en normas sociales. Así concuerda.

> La Teoría de los Roles Sociales, desarrollada entre otros por Alice Eagly en los años ochenta, plantea que gran parte de nuestro comportamiento está moldeado por las expectativas que la sociedad deposita sobre los “roles” que representamos: madre, jefe, joven, ingeniera, persona migrante, directora creativa o enfermero, por citar solo algunos. Estos roles no son estáticos ni universales, pero sí profundamente influyentes. Operan como marcos de referencia que nos indican, de forma más o menos sutil, qué es lo que se espera de nosotros en cada contexto (Acciona, 2024, p. 3).

En este aspecto, la teoría del rol social explica que las oportunidades, conductas o aspiraciones de todas las personas se encuentran influenciadas por expectativas sociales;

desde niños ya se establecen comportamientos que se deben adoptar de acuerdo con la edad, estatus social o género. Por lo tanto, no puede concebirse como un proceso natural, sino como una construcción social que con el paso del tiempo va cambiando. Un claro ejemplo de esto es el protagonismo de las mujeres, las cuales en la actualidad se mantienen en una posición de lideresas en ciertos negocios sin contradecir su rol de madres.

A criterio del mismo Eagly, el comportamiento de mujeres y hombres no proviene específicamente de un riesgo biológico, sino que es parte de esa distribución social que surge de los roles que se han desarrollado a lo largo del tiempo. Los roles sociales provienen de esa asignación que históricamente desde la sociedad ha realizado al ser humano, lo cual ha generado que en cierta medida se promuevan ciertas condiciones de desigualdad entre los dos géneros (femenino y masculino), especialmente al femenino, a quien incluso se le invisibilizó en áreas como la economía o la política.

Desde una división contemporánea, Judith Butler establece que desde la teoría social se puede comprender que el rol de género asignado al hombre o la mujer no es fijo o a su vez natural, sino más bien es un performance que implica que puede ser cuestionado o reflexionado para cambiar su estructura. Implica que una mujer omitirá la norma tradicional y tomará en cuenta desde su empoderamiento un nuevo rumbo para crear una nueva convivencia La Greca, M. (2019). De modo que los roles pueden cambiar siempre que cada individuo así lo requiera, aunque esto implique no sujetarse a las normas tradicionales.

En síntesis, la teoría del rol social genera ciertas divisiones entre las normas tradicionales y las nuevas concepciones feministas que las mujeres han adoptado a lo largo de los últimos años. En una sociedad donde el rol del género ha sido marcado por ser netamente conservador, el emprendimiento femenino viene a convertirse en un espacio donde se dinamiza la autonomía económica y los quehaceres domésticos. La mujer en este caso no solamente desafía estructuras arcaicas, sino que también limita la continuación de representaciones culturales ambiguas.

2.2.1.2 Expectativas culturales hacia la maternidad

Desde la perspectiva cultural, la maternidad ha constituido ese eje esencial de la organización social de cada grupo, por cuanto es la encargada de mantener la

reproducción, el cuidado y los quehaceres que necesitan desarrollarse en el hogar; es un rol que se constituyó casi de manera automática. Desde otro punto de vista incluso puede ser visto como parte de la identidad de toda mujer.

> En la actualidad, prevalece la idea de que la maternidad se construye como el elemento que le da sentido a la vida de la mujer y es constitutivo de su identidad femenina, un lineamiento de su conducta, que incluso actualmente sigue prevaleciendo en algunos grupos sociales estudiados (Rodríguez y Brenes, 2023, p. 3).

Desde esta perspectiva, en culturas aún persiste ese ideal de que la mujer debe ser madre de manera obligatoria debido a que le otorga sentido a la vida; es por ello que incluso se ha considerado como un rol indispensable el de hacer posible la maternidad. Aunque la sociedad ha cambiado y los pensamientos de igual forma son diferentes, esa idea tradicional aún persiste en ciertos grupos culturales donde la visión tradicional de la identidad femenina se asocia al papel de ser madre.

La maternidad no es un rol fácil, independientemente de la cultura a la que la mujer pertenece; obligatoriamente entra en ese estado de maternidad intensiva, lo que exige más tiempo, energía y recursos. Esta situación se torna más tensa cuando se debe encargar de todo el hogar, obligándola a enfrentar situaciones precarias; sin duda es un trabajo intenso del cual las féminas no reciben ningún tipo de incentivo. La serie de responsabilidades domésticas que debe asumir una madre es casi infinita; aun así, se mantienen de pie enfrentando todo tipo de adversidades. Según Pérez y Zuluaga (2024) señala que:

> En el tejido social, la maternidad ha sido considerada como un factor clave para el desarrollo biopsicosocial de los individuos igualmente en las familias, donde el papel de la madre tiene gran potencia en el papel que desempeña; sin embargo, en ambos contextos, a este término se satura de implicaciones que sobrecargan a la mujer que decide transitar a la maternidad de ideales que se contraponen y transforman la experiencia materna en la negación de otros significados posibles, que armonicen y reconcilien los aspectos individuales y familiares (p. 3).

Conforme a lo citado, entonces, culturalmente la maternidad dentro de la sociedad adquiere un lugar esencial, pero que a la vez es una exigencia de que la mujer asuma este

rol sin tomar en cuenta los desencadenantes que puedan llegar a efectuarse en caso de adjudicarse el mismo. No se mide el trabajo intenso que requiere ser madre y la serie de desafíos que se debe enfrentar.

Por otra parte, estudios feministas consideran que las expectativas culturales no son nada más que parte de ese control social hacia el cuerpo femenino, por cuanto no toman en cuenta que la maternidad debe ser una elección informada, más no una obligación impuesta como parte de ese destino inevitable (Laury, 2019). Cada cultura posee sus propias tradiciones y pensamiento propio, así que dependerá de aquello para establecer cuál es esa expectativa real respecto a la maternidad.

En consecuencia, la maternidad siempre debe ser vista como una elección propia de ese derecho a decidir, de modo que la mujer tiene esa facultad de meditar si adquiere este rol o se adhiere a su propio ideal sin tomar en cuenta las expectativas que se generan tanto de la sociedad como de su círculo cultural. Por lo tanto, cada decisión tomada por las mujeres respetada y comprendida.

2.2.1.3 Reconfiguración de roles en madres solteras

La maternidad desde una perspectiva en solitario sin duda implica una reconfiguración de roles normales que se desarrollarían en un hogar donde existe ese apoyo marital. Esto inevitablemente implica que la mujer asumirá más responsabilidades en torno a la economía del hogar y la distribución del cuidado de sus hijos, lo que hace que obligatoriamente se organicen recursos y tiempo para cumplir con cada una de las actividades.

> En otro aspecto, el factor económico es una limitante para las madres solteras porque requieren de la sustitución para acceder a cubrir las necesidades que se presentan dentro de la carga familiar. Como parte de esto, muchas optan por buscar de empleo de medio tiempo, los cuales le pueden favorecer a mejor su calidad de vida y del rol reasignado. Esto es influyente y en las sociedades actuales porque se deben buscar mecanismo de inserción y de apoyos como parte de la red de apoyos en la sororidad y esto es precisamente lo que el feminismo actual busca en parte de mejorar la vida de una madre soltera (Mieles et al, 2020, p. 92).

El factor económico es uno de los desafíos que debe enfrentar toda madre soltera, lo que le obliga a reconfigurar cada uno de esos roles, convirtiéndola así en proveedora y

cuidadora dentro del hogar porque asume la responsabilidad de una sola figura. Esta carga hace que muchas mujeres busquen trabajos flexibles que les permitan equilibrar sus actividades cotidianas con la generación de recursos que les consienta cubrir las necesidades básicas del hogar.

En efecto, las madres solteras, al encargarse de la sostenibilidad de su hogar, tienen que cumplir incluso con una triple jornada, pues tienen que asistir a su lugar de trabajo, realizar las actividades domésticas y cuidar a sus hijos, una labor muy intensa que sin duda genera un desgaste emocional y físico que sin duda a largo plazo afectará su salud. Al respecto Miranda y Vélez (2021) enfatizan que:

> Ante la sociedad una mujer, por encargarse sola de su hogar, debe asumir varios roles al mismo tiempo. Entre ellos, educar a sus hijos, trabajar para darle sustento, ser guía y cuidadora. De manera alterna sigue siendo hija, empleada, estudiante, amiga. Culturalmente se escucha que ejerce como madre y padre al mismo tiempo, sin dejar brindarle adecuadas pautas de crianza, dando amor y disciplina (2021, p. 19).

Desde esta óptica, sin duda es una realidad palpable que viven muchas mujeres que son madres solteras, quienes de manera obligatoria tienen que asumir ese liderazgo en el hogar. Esta multiplicidad de roles invita a reflexionar que sin duda es un grupo que necesita ese apoyo institucional con el propósito de fomentar esa equidad a favor de este grupo que suele ser invisibilizado y no se reconoce el esfuerzo que realizan.

Por otra parte, es importante tener en cuenta que esa reconfiguración de los roles por parte de las madres solteras no es una cuestión uniforme que tienen que vivir todas las mujeres; siempre dependerá de un contexto económico. No obstante, siempre esta restructuración va a depender de esa accesibilidad que tenga a los recursos, flexibilización laboral e incluso ese apoyo familiar.

2.2.1.4 La mujer rural como agente económico invisible

La mujer como agente económico siempre ha sido relegada a su labor; a pesar de ser activa, siempre ha sido invisibilizada, no se ha valorado su participación en diferentes áreas, especialmente en la agricultura. En la ruralidad, esta situación se mantiene; a pesar de contribuir al mercado productivo y a las actividades domésticas, su valor no es ampliamente reconocido; continúan siendo excluidas.

En concreto, la mujer siempre fue y será ese agente económico activo, pues sus negocios en los últimos tiempos han cobrado una relevancia creciente, convirtiéndose en un motor importante para el desarrollo económico y social. Las mujeres emprendedoras no solo generan empleo y dinamizan los mercados, sino que también introducen nuevas perspectivas y enfoques en la gestión empresarial. Su participación activa contribuye a diversificar los sectores productivos y a fomentar la innovación.

> La motivación para considerar el emprendimiento femenino, tanto en los países en desarrollo como en los desarrollados, se deriva de la creciente comprensión de su importante papel en la creación, gestión y desarrollo de negocios como motor fundamental para el crecimiento económico (Dussan et al, 2019, p. 55).

El emprendimiento femenino tiene un impacto directo en la reducción de la pobreza y la mejora de la distribución del ingreso. Cuando las mujeres logran independencia financiera, invierten en educación, salud y bienestar familiar, creando un efecto multiplicador en sus comunidades. Según diversos estudios, el aumento de la participación femenina en el mundo empresarial puede incrementar significativamente el PIB de un país.

Sin embargo, las mujeres emprendedoras todavía enfrentan obstáculos estructurales que limitan su potencial. Entre ellos destacan la brecha de acceso al financiamiento, la falta de redes de apoyo empresarial, los estereotipos de género y las responsabilidades domésticas desigualmente distribuidas. Estas barreras no solo restringen su crecimiento individual, sino que también impiden el aprovechamiento pleno de su contribución económica. La promoción de políticas públicas que fomenten la igualdad de oportunidades y el acceso equitativo a recursos y capacitación es esencial para superar estos desafíos.

2.2.2. Perspectiva del emprendimiento en contextos familiares rurales

2.2.2.1 Emprendimiento como estrategia de sobrevivencia

El emprendimiento surge como parte de una estrategia de supervivencia, su concepción ha evolucionado a lo largo del tiempo a pesar de ser un fenómeno que representa mucha complejidad. Cada una de las disciplinas (sociología, economía, administración) ha logrado mantener un consenso en conceptualizar lo que implica ser un emprendedor, el cual estrechamente se encuentra vinculado a esas actividades productivas donde

se mueven recursos financieros, impulsando la competitividad, innovación y contribución directa para la creación de empleo, desarrollo local y materializando las ideas de negocio.

Según Soliz y Castillo (2021) “es importante destacar que, el emprendimiento como fenómeno se dio a conocer mediante la teoría económica, por lo cual su inicio estuvo marcado por el interés meramente empresarial” (p. 80). Esta vinculación se debe a que el emprendedor era ese agente visionario que asumía riesgos, buscaba beneficios y organizaba los recursos que tenía a su alcance para beneficiarse del mercado y a la vez indirectamente contribuir al desarrollo de su localidad.

Por su parte, Joseph A. Schumpeter es uno de los pioneros en torno al estudio de del emprendimiento, resaltando que el emprendedor es un individuo que cambia, que se encarga de innovar, rompiendo con el equilibrio del mercado económico, constituyéndose así una fuerza de destrucción creativa, la cual beneficia el desarrollo económico (Urriolagoitia, y Alemany, 2018). Aunque parezca una búsqueda para acaparar recursos, también es esa capacidad de fomentar la innovación.

> Schumpeter argumentó, a principios del Siglo XX, que los ciclos económicos son fluctuaciones recurrentes, cuyo ritmo depende de las innovaciones que se van introduciendo y cuya intensidad depende, a su vez, de los emprendedores. Grupos de emprendedores excepcionalmente capaces introducen innovaciones revolucionarias que transforman y presentan una amenaza para la tecnología existente (Urriolagoitia, y Alemany, 2018, p. 11).

En este contexto, de acuerdo con lo expuesto por Schumpeter, la innovación y transformación se han desarrollado a consecuencia de ese emprendimiento que ha sido incentivado como parte de esa sobrevivencia propia del ser humano. Esto se debe a que algunos contextos de pobreza han sido el detonante para que se desarrollen nuevas ideas y las personas empiecen a abrir sus negocios por necesidad y así auto-emplearse, para abarcar recursos que les permita cubrir sus necesidades.

2.2.2.2 Emprendimiento como vía de movilidad social

El emprendimiento constituye una vía de movilidad social por cuanto su direccionamiento es mejorar esa condición socioeconómica del emprendedor que tiene la idea de aplicarla dentro del mercado económico, logrando así fomentar el autoempleo. A la vez, también se fortalece la prosperidad económica, que no solamente se encarga

de abarcar recursos, sino que también se direcciona a resolver ciertos problemas que aquejan a la sociedad.

El emprendimiento siempre será esa vía para que cualquier individuo llegue a superarse, aunque, si bien puede empezar como una estrategia implementada por necesidad, al final puede convertirse en una herramienta que otorgue las condiciones necesarias para garantizar el acceso a un nivel de vida más adecuado. Por lo tanto, toda iniciativa para emprender siempre será esa vía que garantice un cambio económico social.

> El emprendimiento ha ganado terreno como una alternativa viable para alcanzar la movilidad social. Los avances tecnológicos y la globalización han reducido las barreras de entrada para nuevos negocios, permitiendo que más personas accedan a recursos y mercados previamente inalcanzables. El emprendimiento ofrece una oportunidad única para que los individuos desarrollen sus capacidades, persigan sus intereses y generen valor de manera autónoma (Domínguez, 2024, parr. 4).

De acuerdo con este argumento, el emprendimiento, como parte de esa vía de movilidad social, se ha vinculado directamente con cada una de las transformaciones que provienen del avance tecnológico, económico, político y social. Cada una de estas dinámicas ha influido para que se promuevan más negocios, ya que existe mayor accesibilidad a la información, canales de comercio y los costos en lo que respecta a ciertos materiales han disminuido, lo que ha permitido que las personas puedan incentivarse económicamente.

Por otra parte, también se encuentra el auge de las redes sociales y el mismo comercio electrónico, los cuales han sido avances muy significativos que han contribuido al fortalecimiento del emprendimiento, logrando así que tanto hombres como mujeres puedan mover sus productos y comercializarlos de forma rápida, sin que se requieran inversiones exorbitantes. En este sentido, el emprendimiento se ha convertido en esa vía más accesible para mejorar las condiciones de vida.

Cabe destacar que, si bien, por una parte, en la actualidad existen ciertas ventajas, también hay sectores donde es imposible emprender, ya que aún persisten ciertas problemáticas con la falta de acceso tecnológico, capacitación, recursos y redes de apoyo, factores que han impedido que los negocios puedan escalar e instaurarse en los mercados,

los cuales cada vez se encuentran siendo saturados por la amplia competencia que se ha generado.

2.2.2.3 Limitaciones en acceso a recursos y mercados

Las madres solteras que deciden emprender lo hacen desde un ámbito desfavorable, puesto que sus inicios siempre estarán marcados por desafíos como la falta de capital que les permita iniciar sus negocios. A esto se suma esa falta de confianza que se genera desde la sociedad, que no cree en sus capacidades, lo que hace que en muchos casos no inviertan en sus ideas. Estas situaciones, como en la mayoría de zonas rurales e incluso urbanas.

> La falta de confianza en las capacidades de las mujeres como líderes empresariales, lo que resulta en el hecho que las mujeres a menudo enfrentan dificultades para acceder a redes de contactos y mentoría en un mundo empresarial dominado por hombres, limitando su acceso a recursos, asesoramiento y oportunidades clave (Flores, 2023, p. 3639).

Esa falta de confianza en la mujer siempre ha sido un sesgo que se ha mantenido en el mundo empresarial, aún más cuando se trata de madres solteras; en este tipo de casos, incluso no les presta la mínima atención, lo que impide que muchas ideas de negocio puedan llegar a materializarse a pesar de que las mismas puedan tener un gran potencial. Es por ello que mejor deciden iniciar por su cuenta, aunque esto pueda incidir en el fracaso.

Por otra parte, también se encuentra esa falta de acceso a información, todo esto debido a que no existen los suficientes programas que ayuden a las madres solteras a iniciar sus negocios. Sin duda, es una de las brechas que también dificulta el acceso a crear emprendimientos robustos que perduren a lo largo del tiempo y a la vez también les permita generar los ingresos suficientes para lograr mantener su hogar.

> En el mundo del emprendimiento es donde la mujer recibe con mayor intensidad la discrepancia existente entre los géneros, las limitaciones al acceso a los recursos, en especial financieros, para comenzar y llevar a cabo sus emprendimientos, influyen de manera negativa en los resultados y aspectos de crecimiento de sus negocios, quienes emprenden a nivel general tienen un sin número de dificultades a vencer y más aún cuando se trata de economías

emergentes así como sectores vulnerables de la sociedad (Procel et al, 2025, pp. 65-66).

La desigualdad de género es otro de los obstáculos que aún se mantiene en plena era de la globalización, donde incluso las mujeres han alcanzado mayores derechos. Esta situación impacta de manera directa a las madres solteras, a quienes se les ha creado estereotipos de que, por tener a sus hijos, no podrán encargarse de actividades laborales, limitando de esta manera su capacidad. Esto ha hecho que, cuando quieren acceder a un préstamo bancario, las entidades financieras les nieguen.

El acceso al mercado es otro de los límites que enfrentan las madres solteras que inician con sus negocios, razón por la cual se concentran en actividades con costos menores relacionadas principalmente con la venta de alimentos; aunque esto genere ganancias reducidas, es la única opción que les permite generar ingresos y así encargarse de sus obligaciones. En los sectores rurales, esta situación es más compleja, por cuanto son lugares que se encuentran en cierta manera aislados.

Con todos estos obstáculos, las madres solteras han creado algunos negocios rurales, los cuales incluso se han proliferado a otra zona, pero todo esto se debe a esa constante lucha que mantienen, enfrentando a la vez una serie de adversidades que se llegan a presentar en zonas de la ruralidad, donde incluso el acceso vial en muchos casos no es el más adecuado.

2.2.2.4 Economía campesina y emprendimientos familiares

La economía campesina es una de las que se ha mantenido a lo largo de la historia, aún más en un país altamente agrícola como lo es el Ecuador. Este modelo de producción, que incluye principalmente a la familia, se lleva a cabo con la inversión de recursos propios, los cuales son utilizados para fomentar esa producción de alimentos, los cuales son distribuidos en las grandes ciudades o sirven para el mismo autoconsumo. La agricultura mayormente se desarrolla en las zonas rurales.

> Son cuatro los elementos centrales que definen al agricultor familiar para el Mercosur: (a) uso predominante del trabajo familiar en el proceso productivo en las actividades económicas a partir de las cuales la familia obtiene los recursos necesarios para su medio de vida; (b) la gestión de los emprendimientos y de la actividad familiar, lo que significa que no se basa principalmente en

> contrataciones externas para las actividades; (c) los resultados de la producción, como las demás formas de ingreso de recursos son de propiedad colectiva, esto es, del grupo doméstico; (d) el acceso a los medios de producción en general se lleva a cabo por la transferencia del patrimonio familiar a través de herencia (Acebedo y Schneider, 2020, p. 139).

De acuerdo al criterio expuesto, la economía campesina se basa en esa producción que se genera entre miembros del entorno familiar, quienes se reúnen para trabajar la tierra y producir los alimentos que serán comercializados o a su vez utilizados para su propio sustento. A la final, es una forma de emprendimiento familiar que se destaca hoy por ser una actividad autónoma donde no existe control alguno del horario de trabajo o del pago de salarios.

Prácticamente, un modelo de negocio donde todas las ganancias que se generen se distribuyen entre los miembros del grupo familiar, constituyéndose así en una organización económica que está encargada de dirigir la gestión de la propiedad y encargarse de la producción.

> La importancia de la agricultura familiar campesina para la economía del Ecuador es sumamente grande. En el 2019, el Producto Interno Bruto (PIB), fue de aproximadamente 100.000 millones de dólares, de los cuales, el PIB agrícola alcanzó alrededor del 10%, es decir unos 10.000 millones de dólares, siendo el aporte de la agricultura familiar una cifra cercana a 4.500 millones de dólares. Si consideramos que este tipo de agricultura representa el 41% del total de la superficie de producción rural y que además cubre una superficie aproximada de 1.640.000 hectáreas (Espinel, 2023, p. 122).

El análisis estadístico muestra que la agricultura familiar tiene un papel fundamental en la economía del Ecuador, garantizando de esta manera el acceso a alimentos, logrando a la vez la sostenibilidad de millones de familias que se encuentran en la ruralidad. Incluso se puede coincidir en que es ese eje central que mantiene viva la estabilidad económica, social y productiva de todo el país.

La agricultura familiar incluso puede ser catalogada con ese emprendimiento rural que surge a partir de esa combinación de las tareas agrícolas y del conocimiento, la cual no surge como parte de una necesidad, sino como una tradición que se ha mantenido en

muchas familias. Con el paso del tiempo se ha ido modernizando ya que se han implementado maquinarias y en algunos casos tecnología.

2.2.2.5 Emprendimientos rurales informales

El emprendimiento rural constituye una forma de participación económica propia de las mujeres que se encuentran en zonas rurales, las cuales tradicionalmente se encuentran relegadas a únicamente centrarse en roles domésticos sin que exista un apoyo remunerado por su labor en este aspecto. Muchas mujeres, sobre todo madres solteras, han empezado a emprender pequeños negocios como una forma de atraer ingresos para fortalecer su economía y de esta manera cubren sus necesidades básicas.

Según Molina et al, (2025) “El emprendimiento femenino en entornos rurales es un motor clave para el empoderamiento económico y el desarrollo local, especialmente en contextos de vulnerabilidad y crisis” (p. 96). Por lo tanto, puede ser conocido como una estrategia de empoderamiento económico que, aparte de cubrir las necesidades que se presentan dentro de un hogar, puede dinamizar el desarrollo local, logrando así que los contextos vulnerables que viven las mujeres puedan ser neutralizados.

La mayoría de los emprendimientos femeninos se encuentran ligados a actividades relacionadas con agricultura familiar, producción, gastronomía y turismo. Estos negocios que surgen por iniciativa propia son directamente una respuesta a esa falta de oportunidades laborales que se encuentran ancladas en las zonas rurales. El emprendimiento que se desarrolla por parte de las mujeres es una muestra de resiliencia frente a la adversidad.

De acuerdo con Cueva et al, (2022) las mujeres emprendedoras en el área rural tienen que enfrentar una serie de desafíos, entre estos el limitado acceso a recursos económicos, falta de formación financiera y administrativa; a esto se suman las barreras socioculturales que restringen esa participación económica dentro de la sociedad. También se debe resaltar que muchas mujeres, al estar a cargo de un hogar, muchas deben conciliar su emprendimiento con las tareas domésticas, lo que incrementa la carga laboral.

En definitiva, a pesar de las barreras sociales y económicas que se presentan, los emprendimientos desarrollados por parte de las mujeres y sobre todo quienes se

encuentran en condición de madres solteras contribuyen directamente a la economía local y promueven esa equidad de género. Sin duda es una salida alternativa que mejora las condiciones de vida, aunque no en un alto porcentaje, pero sí se cumple con su objetivo, que es lograr que se cubran las necesidades que se presentan dentro del hogar.

2.2.3. Mirada del capital humano en el desarrollo económico

2.2.3.1 Capacidades, saberes y habilidades productivas

Los saberes, capacidades y habilidades productivas forman parte de un conocimiento previo que adquiere el ser humano tras el desarrollo de determinadas actividades, lo cual es fundamental para generar ciertos emprendimientos, ya que resulta más fácil desarrollar esa actividad productiva. Esto implica que se generarán más oportunidades; por ende, el negocio crecerá, al contrario de una persona que inicia sin tener ningún tipo de conocimiento, la cual, si bien no fracasará, le será más difícil mantener su actividad.

Según Carli (2023) es fundamental "ahondar en saberes y habilidades que favorezcan las posibilidades de la vida en común" (p. 169). Es una de las ventajeas que puede tener una persona, misma que le ayudara de forma significativa en el desarrollo de cualquier tipo de emprendimiento que pueda llegar a efectuarse, por cuando tendrá un conocimiento previo que representara una gran ventaja.

En lo referente a las madres solteras, cada experiencia, conocimiento y habilidad desarrollada es una de las ventajas positivas que puede generar esa autonomía financiera a través del desarrollo de ciertos emprendimientos, los cuales incluso pueden constituirse en ese aporte económico esencial para el hogar, permitiéndole cubrir todas las necesidades básicas que requieren sus hijos (Jara et al, 2022). Por lo tanto, toda idea productiva que surge desde los saberes, conocimientos y habilidades no estará dirigida al fracaso; al contrario, la misma será factible.

En concreto, las madres solteras, al ser jefas de hogar y estar a cargo de todas las obligaciones que se generan dentro de su hogar, necesariamente se ven en la obligación de aplicar sus conocimientos y mejorar con el paso del tiempo sus habilidades para potenciar sus emprendimientos. Todo esto lo hacen motivadas por atraer días mejores a favor de sus hijos y así mejorar su vida.

2.2.3.2 Formación empírica de las madres emprendedoras

Con referencia a la formación empírica de una madre soltera emprendedora, es referirse a cada una de sus habilidades que ha adquirido a través de la experiencia generada por el desarrollo de ciertas actividades a lo largo de su vida. Según Jambrino (2018) muy aparte de esa formación académica, lo empírico involucra un aprendizaje que se genera desde esa vivencia personal y el trabajo cotidiano en el que se ha involucrado toda mujer que es jefa de hogar.

Entonces, el conocimiento empírico es aquel postulado que está vinculado directamente con esa actividad tradicional que realiza toda madre soltera, sea dentro del hogar o fuera del mismo, y que con el pasar del tiempo se convierte en una oportunidad para emprender un negocio, el cual le bridara esa autonomía y dependencia laboral. Aunque sea una actividad mínima, todas son valiosas, ya que, al ser repetitivas, cada una de las habilidades van fortaleciéndose, logrando generar un aporte significativo en el desarrollo económico local y nacional.

Según Gualán et al, (2020) “el emprendedor se convierte en el mejor agente de cambio para el desarrollo económico de un país. En Ecuador la participación de las mujeres en el emprendimiento representa el 41%” (p. 94). Ese aporte que genera el emprendedor surge gracias a esa formación empírica que es aplicada en cada proceso de su negocio, es por esta razón que muchas de las ideas de la mayoría de mujeres sean madres solteras o no tienen a funcionar.

En fin, para una madre soltera, cada aprendizaje es valioso, ya que forma mejorara su conocimiento, aún más cuando este se genera por parte de otros grupos de mujeres con más experiencia, lo que hace que sus habilidades sean fortalecidas y de esta manera esa capacidad emprendedora también sea positiva, logrando de esta manera mejorar su negocio. Es por este motivo que es importante fomentar una capacitación hacia los emprendedores sobre asuntos de tecnología, economía, derecho e incluso política.

2.2.3.3 Aprendizajes adquiridos en la práctica cotidiana

El conocimiento no siempre se encuentra en los libros; la mayoría está en el desarrollo de las actividades cotidianas, las cuales permiten adquirir la experiencia necesaria para desarrollar ciertas habilidades; por lo que la observación y el pensamiento crítico jueguen un papel importante, ya que facilitarán el aprendizaje. En lo que respecta al

emprendimiento, muchas de las actividades que se realizan son repetitivas; es ahí donde una persona fortalece su discernimiento para luego ponerlo en práctica a través del desarrollo de un determinado negocio.

Por su parte, las madres solteras, al estar vinculadas directamente a las tareas domésticas con el cuidado de los hijos, actividades agrícolas y la preparación de alimentos, hace que se generen ciertas habilidades, las cuales más adelante pueden ser utilizadas tras llevar a cabo la idea de un negocio, además de que sus acciones cotidianas tienen que ser tolerantes y a la vez resilientes para enfrentar cualquier tipo de problemática que se presente; las vuelve más experimentadas (Azqueta, 2019). Cada habilidad adquirida hace posible ese equilibrio de cada una de las responsabilidades que se lleguen a presentar al momento en que una madre que es jefa de hogar decide emprender.

El aprendizaje es un factor importante, por cuanto fortalece cada una de las habilidades de una persona. En lo que respecta a las madres solteras, cada actividad que se desarrolla en su entorno es una enseñanza que le permitirá más adelante desarrollar sus habilidades (Alonso et al, 2018). En sí, todo conocimiento adquirido constituye un recurso valioso que permitirá de alguna manera mejorar los negocios que ya fueron iniciados, logrando que los mismos puedan sostenerse a largo plazo.

2.2.4. Enfoque de la resiliencia en mujeres jefas de hogar

2.2.4.1 Afrontamiento de crisis y situaciones adversas

La capacidad al momento de emprender un negocio por parte de las madres solteras refleja que el apoyo de terceros es fundamental, principalmente cuando se trata de organizaciones públicas o privadas. (Álvarez, 2021). Muchas mujeres emprendedoras que invirtieron capitales externos lograron que sus negocios sean exitosos y cada vez escalen más logrando asi contribuir de forma directa en su localidad.

Las madres solteras al momento de iniciar un emprendimiento deciden iniciar un negocio lo hacen desde sus ideas y esfuerzo propio, quienes tienen esa capacidad de trabajar en equipo para poner en funcionamiento su emprendimiento (Hidalgo, 2022). En este sentido, cada madre emprendedora se ha caracterizado por asumir riesgos, ser creativas y orientarse a ese crecimiento económico que no solamente soluciona sus

necesidades económicas, sino que también se constituye en un aporte directo para la sociedad.

En efecto, algunas madres solteras son resilientes en su función de ser jefas de hogar, ya que tienen que asumir desafíos importantes, especialmente el sostener su familia; al ser proveedoras del hogar, necesitan buscar los medios necesarios para que puedan atraer ingresos económicos que les permitirán cubrir sus necesidades (Cusme y Palma, 2023). Es de ahí que el emprendimiento es el camino más viable para lograr mejorar la condición de vida.

Las madres solteras que son resilientes al momento de emprender un negocio, es así que se puede determinar que, desde la percepción positiva, cada una de las mujeres que se han asociado con otras han logrado mejorar sus emprendimientos, logrando así que sus ideas de negocio no solamente satisfagan sus necesidades básicas, sino que también constituyan una fuente de desarrollo personal, logrando así una mejor calidad de vida (Flores et al, 2025).

2.2.4.2 Adaptación y reconstrucción de proyectos de vida

La reconstrucción y adaptación de las mujeres emprendedoras en sus nuevos proyectos requiere de un proceso de aceptación; a pesar de que pueden enfrentarse a ciertas barreras como la falta de acceso a recursos, siguen adelante hasta lograr esa autonomía económica que buscan al promover una idea de negocio. En efecto, la motivación por atraer ingresos es un elemento fundamental que les permite a las madres solteras enfrentar las adversidades y en el camino fortalecerse sin que nada las detenga; incluso se convierten en un impulso para reinventarse, convirtiéndose en ejemplo para las demás mujeres.

Por otra parte, no debe idealizarse este tipo de situaciones; a pesar de que el emprendimiento es una alternativa que mejora las condiciones de vida, se debe tener en cuenta que, sin el acceso a créditos, capacitaciones y recursos económicos, solamente generará precariedad y limitará el crecimiento de los negocios que se pretenden implementar y con ello el ciclo de pobreza continuará (Analuisa, 2021). Por esta razón es fundamental el papel de las organizaciones sociales y entidades financieras, quienes pueden promover programas de formación, apoyo y dotación de las herramientas básicas que les permitan surgir en sus negocios.

En consecuencia, el vínculo entre la resiliencia y el emprendimiento de las madres solteras resalta la fuerza y las debilidades que presenta la sociedad en torno a la posibilidad de fomentarse la igualdad de oportunidades. Las mujeres en la actualidad muestran una lucha constante y un empoderamiento que les ha permitido ser innovadoras, pero se necesita obligatoriamente de políticas públicas que se encarguen de mejorar las condiciones de vida y de esta manera cada uno de los emprendimientos femeninos que surgen no solamente fortalezcan a las familias; al contrario, sean esa fuente de desarrollo comunitario.

2.2.4.3 Estrategias emocionales y sociales de resiliencia

La resiliencia social se define como esa capacidad esencial que posee todo individuo para restaurarse y enfrentar cualquier tipo de adversidad, permitiéndoles de esta manera administrar de forma adecuada los recursos que tiene a su alcance para generar nuevas oportunidades que le permitan enfrentar cualquier tipo de problema. Es una premisa que se refiere exclusivamente a esa adaptación que hace el ser humano para recuperarse de un caos y fortalecerse de forma individual y crear un mecanismo que le permita sobrellevar los problemas que se presentaron.

Para Montero (2020) “la resiliencia social aparece asociada a ciertos estados, condiciones y resultados como son la resistencia, organización social, preservación, restauración, administración, adaptación, recuperación y fortalecimiento de funciones y estructuras sociales” (p. 106). En este contexto, la resiliencia no solamente es esa capacidad de superar situaciones difíciles; también se define como un proceso que involucra diferentes aspectos sobre el funcionamiento de una determinada comunidad. También está relacionado con personas familiares que enfrentan cualquier tipo de crisis, donde se organizan y buscan los medios para salir de esta.

La resiliencia ha sido definida como esa capacidad que posee cada individuo para adaptarse y enfrentar situaciones adversas en un contexto de crisis y vulnerabilidad. Como, por ejemplo, el desempleo, donde muchas personas actúan y buscan las oportunidades necesarias que les permitan generar ingresos para cubrir sus necesidades básicas.

Es así que el emprendimiento puede constituirse como una expresión clara que atrae ingresos, ya que frente a las estructuras del mercado laboral que no ofrecen las oportunidades suficientes, muchas personas ponen a flote sus ideas de negocio, principalmente las mujeres, quienes, en su mayoría, al ser madres solteras, necesitan acceder a sus propios recursos económicos para sostener su hogar. En este aspecto, emprender no solamente se vuelve una forma de generar recursos; al contrario, también es esa forma de adaptarse a condiciones adversas.

2.2.5. El papel de las madres solteras en la dinámica familiar

2.2.5.1 Responsabilidad exclusiva del sustento económico

Las madres solteras en la ruralidad enfrentan condiciones económicas precarias que las obligan a desarrollar estrategias que les permitan sostener a su familia. La falta de un empleo formal adecuado y limitado impide que las necesidades puedan ser cubiertas en su totalidad; es así que ven al emprendimiento como una alternativa viable para generar ingresos y de esta forma lograr que sus necesidades puedan cubrirse. Esto implica que deben tomar decisiones difíciles sobre cómo usar el tiempo, los recursos que poseen y la crianza de sus hijos.

Las mujeres que tienen a su cargo a sus hijos se ven obligadas a enseñar estrategias que logren recabar recursos que les permitan afrontar las necesidades que se lleguen a presentar dentro del hogar. Es así que se forman negocios pequeños, los cuales en su mayoría son informales; entre estos está la venta de ropa, productos de limpieza, alimentos, productos agrícolas, en sí todo tipo de actividades que les permita a la vez ocuparse de las actividades que se presentan dentro de su familia.

A criterio de Molina et al, (2022) para emprender un negocio, se requiere de una estrategia financiera; en este caso, las madres solteras acceden a créditos que emiten ciertas entidades financieras; a pesar de que los intereses muchas de las veces son altos, acuden a estos con el propósito de financiar su emprendimiento que les permitirá vivir de este. El acceso a préstamos no es lo más recurrente, ya que la tasa crediticia es muy elevada y muchas de las veces se vuelve deudas impagables, pero es una de las opciones que adoptan muchas de las mujeres que desean emprender.

Las estrategias que se plantean revelan las desigualdades que enfrentan las mujeres, quienes se ven obligadas a diseñar planes complejos para que sus ideas de negocio funcionen y de esta manera acceder a los recursos necesarios que les permitan sostener su hogar. A pesar de que muchos de estos emprendimientos son informales, no tienen otra opción que vivir de estos, ya que poner un negocio formal implica inversión de recurso y es lo que menos poseen.

2.2.5.2 Redes de apoyo afectivo y comunitario

Las redes de apoyo son esas herramientas esenciales que les permiten a las madres solteras afrontar toda esa carga emocional, laboral y física que tienen acumulada cuando están a cargo de su hogar. Es por ello que es importante esa conexión familiar, amistosa o incluso vecinal que les permita no solamente alivianar la carga emocional, sino también que sea parte de esa fuente de desarrollo, es decir, que puedan contribuir directamente a ese momento, incentivándoles a abrir un negocio, ayudándoles incluso en la crianza de sus hijos para que puedan trabajar.

> Las mujeres en Ecuador se vienen proyectando de forma progresiva con la conformación de asociaciones que fortalecen sus capacidades en todos los niveles, así como promueven la conservación de la Pachamama y una colaboración permanente dentro de sus organizaciones. Es evidente que el fortalecimiento de las capacidades de la mujer debe ser revisado por completo en la política pública para el fortalecimiento de los planes de desarrollo nacional, pues la mujer es un componente principal en el desarrollo productivo del país (Analuisa, 2021, p. 161).

Cada vez más las mujeres se encuentran organizándose, sobre todo aquellas que son madres solteras, buscando de esta manera mejorar sus capacidades. Debido a que la asociatividad es un espacio para compartir experiencias valiosas e incluso recursos que pueden ser parte de ese apoyo para poner en práctica mi negocio que les permita cubrir sus necesidades básicas, toda asociación representa un beneficio, y aún más cuando se trata de aquellas que impulsan el desarrollo personal y económico.

Las madres solteras enfrentan desafíos que repercuten en su estado de ánimo. Por tal motivo, las redes de apoyo efectivo pueden ser una alternativa viable que les permita tener un espacio donde compartir ideas, emociones e incluso las mismas tareas

domésticas, logrando así de esta forma fortalecer esa resiliencia de todas las madres para que puedan seguir enfrentando los obstáculos que se lleguen a presentar en su cotidianidad.

Las asociaciones comunitarias donde reúne a amigos, vecinos y familiares son otro de los espacios que fomenta la cooperación y evita que las madres solteras se encuentren aisladas socialmente. Esto también facilita la transmisión de información importante que puede ser de utilidad para fomentar ideas de negocio flexibles que les permitan no solamente trabajar, sino a la vez encargarse de sus hijos y de todas las actividades que se requieran desarrollar en su hogar.

2.2.5.3 Organización del hogar y toma de decisiones

Las madres solteras, al encontrarse solas debe encabezar la organización familiar y la toma de decisiones, asumiendo prácticamente cada una de las responsabilidades que les permita sostener su hogar. Para ello deben planificar tareas de limpieza, educación de sus hijos; en fin, es una constante autogestión de tiempo y recursos que se necesita porque se convierte en esa parte operativa.

La toma de decisiones en el hogar siempre depende de cuáles serán las actividades prioritarias a realizarse o qué necesidades primero deben ser cubiertas cuando se trata de la generación de gastos, aunque no tengan conocimientos financieros o contarles naturalmente, distribuye en muchos casos el poco dinero que poseen (Ortiz, 2024). En efecto, es un trabajo arduo del cual no recibe ningún tipo de compensación económica, solo cada vez el desgaste.

En cada organización o toma de decisiones que se llegue a realizar, obligatoriamente deben realizar una evaluación previa con el objetivo de priorizar cuáles serán las actividades que se realizarán y también direccionar cómo se cubrirán los gastos en el pago de servicios básicos como agua, luz, internet y alimentación e incluso transporte, ya que tienen que movilizarse a atender sus negocios o acudir a sus puestos de trabajo.

El organizar y tomar decisiones es un proceso que constantemente estará variando, ya que pueden surgir nuevas necesidades porque las condiciones laborales pueden cambiar; en fin, debe contar con una amplia capacidad de afrontar ciertos desafíos que se

puedan llegar a presentar y de esta manera volver a reorganizar sus actividades cotidianas. Esto refleja que las madres solteras obligatoriamente deben ser resilientes.

2.2.5.4 Doble jornada y sobrecarga de cuidado

Las madres solteras como jefas de hogar están obligadas a una doble jornada, ya que, aparte de cumplir con sus labores cotidianas, tienen que encargarse del cuidado de sus hijos y de los quehaceres domésticos que se requieren dentro del hogar. Esta combinación de tareas hace que tengan un doble trabajo, el cual no será reconocido a nivel económico.

Cabe destacar que el tipo de trabajo que tenga una madre soltera, sea este fijo o a su vez su propio negocio, ocupa una gran parte del día, lo cual es totalmente diferente si es el caso de una mujer que no tiene hijos, pues ella solo cumplirá con su jornada diaria, mientras que una madre debe encargarse de las tareas domésticas de forma obligatoria. Es decir, entra en una doble jornada donde la primera, si bien es remunerable, la segunda lo debe hacer únicamente por obligación.

El exceso de responsabilidades puede generar repercusiones graves en las madres solteras, sobre todo en su salud mental o física, ya que el tener una doble jornada de trabajo influye para que se creen ciertos estados de ansiedad, desgaste emocional y estrés, todo esto debido a que no puede descansar adecuadamente (Jimenez 2022).

Esta situación es muy común en aquellas madres solteras que se encuentran en la ruralidad, lo que refleja la urgencia de que se implementen políticas y programas de ayuda económica que faciliten la vida de este grupo que es más vulnerable en sectores menos favorecidos como lo es el campo.

2.2.6. El emprendimiento femenino como práctica sociocultural

2.2.6.1 Motivaciones para emprender

Las motivaciones que inciden en las madres solteras para que inicien sus emprendimientos tienen que ver específicamente con esa necesidad económica, siendo una de las principales características que hace que de forma urgente busquen esa independencia económica para sostener las necesidades de sus hijos y cubrir en cierta medida los servicios básicos que poseen. El crear un negocio autónomo otorga flexibilidad y autonomía para que las madres puedan criar a sus hijos y ocuparse a la vez de las labores domésticas.

Por otra parte, otro de los factores determinantes que hacen que las madres solteras busquen emprender es esa falta de acceso a un empleo formal. El mercado laboral presenta muchas barreras que dificultan que a la vez puedan ocuparse de la crianza de sus hijos y de las labores domésticas, puesto que la mayoría de horarios son rígidos. Es de ahí que las ideas de negocio sean una de las opciones más útiles y compatibles, a pesar de que impliquen un riesgo.

En este aspecto es importante la resiliencia y la motivación para que las madres solteras tengan esa decisión de iniciar con su emprendimiento a pesar de los riesgos que el mismo implique. Gracias a esa fuerza interior y la capacidad de enfrentar las adversidades, buscan soluciones creativas para lograr acceder a una condición de vida más favorable. (Mejía et al, 2020). En sí, el emprendimiento es una de las opciones más viables, pero que a la vez también puede generar una serie de problemas hasta que la idea despegue y pueda desarrollarse dentro del mercado, que es altamente competitivo.

En consecuencia, las políticas públicas y programas de capacitación suelen ser apoyos importantes, siempre que estos se implementen a favor de las madres solteras, quienes muchas de las veces no reciben recursos financieros o asesorías que les permitan fomentar sus emprendimientos. Ante esta problemática, es necesario que desde el gobierno central se desarrollen directrices enfocadas en promover los pequeños negocios y así empoderar a este grupo de mujeres que lo único que busca es cubrir sus necesidades básicas para garantizar el bienestar de sus hijos.

2.2.6.2 Compatibilidad entre trabajo y cuidado

El cuidado de los hijos es una de las tareas principales que tiene toda madre debe realizar. Esta carga se vuelve excesiva cuando se convierten en jefas de hogar, pues tienen que desglosar sus actividades entre el cuidado y trabajo; sin duda, es uno de los retos que afrontan. Es ahí donde optan por acceder a empleos informales donde los horarios son flexibles y les permiten realizar todas sus actividades domésticas. Por este motivo, el emprendimiento se convierte en una de las opciones más viables, ya que ofrece autonomía y flexibilización en la distribución del tiempo, pero aun asi es agotador.

No obstante, el tiempo distribuido entre el trabajo y la familia puede producir ciertos efectos negativos, como el mismo agotamiento físico y mental, lo cual puede afectar su estado de salud, todo esto a consecuencia de enfrentar una doble carga laboral,

la cual no es adecuadamente remunerada. (Bakas, 2017). Por lo tanto, requiere una serie de habilidades para desarrollar un plan dinámico que le permita afrontar cada una de las responsabilidades, tantos familiares como laborales, sin que llegue a afectarse ninguna de sus compromisos.

Por otra parte, al referirse al trabajo y cuidado, se deben tener en cuenta las condiciones externas, como el acceso a ciertos servicios, entre estos el apoyo de la familia, centros que se encargan del cuidado de los niños y políticas públicas que promuevan una mejor calidad de vida. En concreto, lo que se requiere son recursos financieros, sobre todo que puedan influir directamente en los emprendimientos desarrollados por las madres solteras a fin de que les permita sobrellevar una mejor calidad de vida (Alvarez et al, 2020). En este aspecto, se requiere que el Estado se comprometa con el diseño de planes y políticas públicas que logren afrontar los desafíos que presenta toda madre soltera.

En definitiva, las madres solteras presentan una serie de desafíos que afectan su integridad física; aun así, no se detienen y continúan ejerciendo sus actividades con normalidad, siendo resilientes, todo esto con el propósito de lograr un bienestar favorable a favor de sus hijos. Por este motivo, el emprendimiento se ha constituido en ese mecanismo de defensa frente a las adversidades que se presentan. Aunque en muchos casos los negocios son informales, permiten distribuir el tiempo entre el trabajo y las actividades domésticas.

2.2.6.3 Emprendimientos como extensión del trabajo doméstico

La falta de acceso a oportunidades laborales formales con horarios flexibles hace que las madres solteras creen sus propios emprendimientos como parte de esa extensión propia del trabajo doméstico. La finalidad es acceder a los recursos económicos necesarios que les permitan cubrir las necesidades básicas de su familia. Cada actividad que se realice le permite tener una autonomía financiera y a la vez hacerse cargo de las responsabilidades propias del hogar.

Las madres solteras que tienen a su cargo el cuidado de sus hijos y las responsabilidades domésticas, más su propio emprendimiento, crean un espacio en cierta medida hostil, ya que tienen que distribuir su tiempo y esto les genera una doble carga laboral, además de que las ganancias de sus negocios por lo general son limitadas, por cuanto les resulta imposible dedicarse únicamente a su emprendimiento (Cruz et al,

2021). Esta carga excesiva de trabajo no está acompañada de ningún tipo de apoyo, lo que dificulta aún más su situación económica y social.

Por otra parte, los emprendimientos que se generan tomando como referencia las mismas actividades laborales en cierta medida son más flexibles, ya que este tipo de negocios les permite a las madres solteras distribuir de mejor manera su tiempo y no incurrir en una doble carga laboral, puesto que al mismo tiempo se encargan del cuidado de sus hijos y de atender su emprendimiento (Gualán et al, 2020). En efecto, en cierta medida es una de las ventajas a las que no todas las madres solteras acceden, ya que para ser beneficiarios de este tipo de escenarios se deben tener en cuenta ciertos aspectos, como la ubicación geográfica, el acceso a recursos y contar con redes de apoyo.

En síntesis, las madres solteras son estrategas; es por ello que el trabajo doméstico en muchos casos lo adaptan a los emprendimientos que desarrollan, de esta manera atraen recursos que les permitan cubrir sus necesidades básicas. A pesar de la informalidad que puede reflejar es la única forma de garantizar la subsistencia personal y la de sus hijos. Es necesario que sea reconocido y fortalecido a través de políticas públicas.

2.2.6.4 Actividades económicas fuera de marcos formales

La actividad económica se desarrolla tanto en la parte formal e informal; esta última se genera como parte de una estrategia de supervivencia desarrollada por parte de personas que se encuentran en sectores vulnerables donde se presentan ciertas barreras estructurales como la falta de empleo o políticas públicas que garanticen su inclusión en el mercado laboral. Por este motivo se generan comercios informales, los cuales no están regulados, pero que son una forma de atraer ingresos económicos.

Las actividades económicas de tipo informales se caracterizan por promover un comercio ambulante, el cual se basa específicamente en la producción de artesanías, alimentos caseros y trabajos domésticos. Cada una de estas actividades no se encuentra debidamente regulada; por lo tanto, los trabajadores no acceden a las prestaciones de la seguridad social (Esquivel, 2021). El autoempleo informal se genera desde la experiencia de las personas, quienes incluso aprovechan los recursos que tienen a su alcance para atraer recursos hasta sus hogares.

Por su parte, en lo referente a las madres solteras, son las que más acuden a este tipo de actividades informales, todo esto por esa falta de compatibilidad que se produce

en los empleados formales, los cuales no tienen horarios flexibles, impidiéndoles esta forma ocuparse de la crianza de sus hijos y de las actividades domésticas (Gutiérrez, 2021). Entonces, la informalidad tiende a ser un mecanismo de supervivencia que garantiza el acceso a los recursos económicos que serán utilizados para cubrir sus gastos familiares.

En consecuencia, la informalidad es una estrategia que, si bien permite el acceso directo a ciertos recursos, también se debe tener en cuenta que es una solución que no es estable, ya que en cualquier momento puede presentarse algún tipo de problemática que impida continuar con el desarrollo normal de estas actividades. Por esta razón, resulta fundamental promover la formalización de los negocios a través de apoyo económico y la capacitación continua.

2.3 Marco Legal

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador se cataloga como una de las más garantistas, ya que consagra derechos, principios y garantías fundamentales a favor de todas las personas sin discriminación alguna. En este aspecto, el artículo 11 de esta normativa establece que ninguna persona será discriminada bajo ningún concepto por razones económicas, sociales, religiosas o políticas.

En este sentido, desde la Constitución de 2008 se garantizan los derechos a favor de las mujeres, así que cuando se encuentran en estado de embarazo, según el artículo 35 de esta normativa, pertenecerán al grupo de atención prioritaria con el propósito de que puedan recibir una atención especializada por encontrarse en una situación vulnerable, la cual les impide en cierta medida auto-defenderse de cualquier tipo de eventualidad.

Por otra parte, en la referente al trabajo que se ha consagrado como un derecho elemental indispensable para garantizar la calidad de vida de todo ser humano, razón por la cual se reconoce todo tipo de actividad económica que se llegue a efectuar. Este derecho se encuentra reconocido en la Constitución de 2008.

> Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y

libremente escogido o aceptado (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 20).

El articulado citado señala que el trabajo es un derecho fundamental garantizado a todas las personas; en este caso, las madres solteras, con base en este precepto constitucional, tienen la opción de trabajar bajo dependencia o a su vez por medio de sus emprendimientos. Por lo tanto, frente a esta autonomía económica que se otorga desde el ordenamiento jurídico, se promueve un respaldo para que se puedan desarrollar las ideas de negocio que sean suficientes.

2.3.2 Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación

La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación se desarrolla con el propósito de incentivar el emprendimiento como una forma de garantizar el fortalecimiento de la economía nacional. Por lo tanto, se apoya cada una de las actividades que sí lleguen a efectuar en todo el territorio ecuatoriano. En esta normativa se implementan directrices importantes respecto al momento de ideas innovadoras.

En esta normativa, en el Art. 5 numeral 1 se señala que; "Apoyar al emprendimiento mediante políticas públicas apropiadas, que permitan crear un ecosistema favorable;" (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020, p. 4). Entonces, en este aspecto cada negocio desarrollado por las mujeres debe ser obligatoriamente ser apoyada por el Estado, por cuanto se ha establecido como un mandato legal obligatorio.

A pesar de que se establece una normativa clara donde se señala que los emprendimientos serán apoyados a través de políticas públicas por parte del Estado. La realidad muestra otro panorama, puesto que las madres solteras tienen que enfrentarse a una serie de desafíos estructurales para crear sus emprendimientos sin recibir ningún tipo de apoyo por parte de instituciones públicas o privadas.

La ley promueve la formalización del emprendimiento, contempla parámetros legales importantes que, al ser aplicados por parte de las instituciones del Estado, pueden generar el incentivo suficiente para que las madres solteras puedan tener acceso a una estabilidad económica más independiente que les permita encargarse de las actividades de su hogar y a la vez puedan encargarse de una actividad económica con la cual conseguirán los recursos necesarios para subsistir.

En el artículo 18 de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación se establecen algunos parámetros referentes a la formación de los emprendedores. Entre estos se establece que el objetivo es mejorar las destrezas de habilidades para que puedan emprender, promover una educación financiera que les permita administrar de mejor manera sus emprendimientos; asimismo se instituye la formación de una cultura de ahorro, cooperación e inversión. En la realidad actual estos objetivos no han sido aplicados.

2.3.3 Ley Orgánica para impulsar la Economía de las Mujeres Emprendedoras del Ecuador

Esta nueva normativa publicada recientemente en este año 2025 tiene como objetivos entrar a promover el empoderamiento económico de las mujeres para que, a través de sus ideas, creen emprendimientos que les permitan captar recursos y abrirse a nuevos mercados. Es por ello que esta normativa establece que se incluye a emprendedoras formalizadas o que no se encuentran formalizadas.

> Art. 1 Objeto.- La presente Ley tiene por objeto impulsar el empoderamiento económico de las mujeres emprendedoras en toda su diversidad, mediante la creación de mecanismos financieros, fiscales y sociales que promuevan su acceso a recursos, capacitación y mercados, garantizando la igualdad de oportunidades en el ámbito económico promoviendo la cultura emprendedora y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor (Ley Orgánica para impulsar la Economía de las Mujeres Emprendedoras del Ecuador, 2025, p. 1).

De acuerdo con esta disposición legal, la cual favorece directamente a las madres solteras que se encuentran desarrollando algún tipo de emprendimiento. Con esta nueva ley se facilitará el acceso a recursos financieros será posible, ya que son indispensables y ha sido uno de los desafíos más recurrentes que les han impedido fortalecer sus emprendimientos. Ahora con esta nueva normativa, muchas mujeres se beneficiarán.

El artículo 3 de esta normativa determina que las emprendedoras informales tendrán las mismas oportunidades para acceder a inscribirse en el Registro Nacional de Emprendimiento, Innovación y Competitividad con el objetivo de incluirlas en futuros programas para que sus emprendimientos puedan formalizarse y a la vez generar mayores ingresos. Este beneficio favorece significativamente a todas las madres solteras, quienes en su mayoría tienen actividades informales.

CAPÍTULO III - METODOLOGÍA

3.1 Método de la investigación

La investigación se ejecutó utilizando el método cualitativo, enfoque que permitió la construcción sistemática e inductiva de la información compilada, la cual surge del análisis teórico y de los criterios emitidos por las madres solteras que se encuentran en la parroquia Telimbela, mismas que han decidido iniciar con sus emprendimientos con el propósito de lograr esa autonomía financiera y así sostener su hogar.

El método cualitativo se conceptualiza como aquella herramienta que permite al investigador explorar de forma directa las percepciones, experiencias, emociones de todas las personas que formarán parte de la investigación, logrando de esta manera compilar datos reales, para lo cual el investigador siempre debe acudir al campo donde se encuentra desarrollándose la problemática y a través de la técnica de la entrevista, recabar información que se complemente con los objetivos planteados (Calle, 2023).

La aplicación del método cualitativo resulto pertinente por cuanto permitió explorar las vivencias de las madres solteras que fueron entrevistadas con el propósito de evidenciar cuál es la percepción de la situación que les motivó a emprender y los obstáculos que superaron y tienen que superar todos los días. Asimismo, permitió conocer de cerca cuáles son las estrategias económicas que utilizaron para crear sus negocios.

3.2 Tipo de Investigación

El tipo de investigación es de campo, puesto que la investigadora se adentró en el lugar donde se efectúa la problemática con el objetivo de compilar todos los datos necesarios que permitieron cumplir con los objetivos, hipótesis y variables planteadas, para lo cual se utilizó la técnica de la entrevista y observación. El propósito es contextualizar la información real sobre la temática analizada.

El estudio se ejecutó utilizando el tipo de investigación de campo etnográfica, por cuanto la investigadora se inmerso dentro de la parroquia de Telimbela con el propósito de comprender las interacciones y comportamientos de las madres solteras que han iniciado con un emprendimiento dentro de esta localidad. Por medio de la entrevista emitieron sus criterios de opinión sobre la apertura de sus negocios y los desafíos que han enfrentado.

3.3 Técnicas e instrumentos de investigación

Entrevista semiestructurada

La entrevista es una herramienta poderosa para obtener descripciones del mundo vivido por los entrevistados. La posibilidad de asir, comprender e interpretar la experiencia de los sujetos participantes desde su propia perspectiva (Feria et al, 2020). Esta técnica se aplicó directamente a las madres soleteras que se encuentran con algún tipo de emprendimiento.

En la presente investigación, el método cualitativo resulto pertinente por cuanto permitió explorar las vivencias de las madres solteras que fueron entrevistadas con el propósito de evidenciar cuál es la percepción de la situación que les motivó a emprender y los obstáculos que superaron y tienen que superar todos los días. Asimismo, permitió conocer de cerca cuáles son las estrategias económicas que utilizaron para crear sus negocios.

3.4 Criterio de inclusión y criterio de exclusión

Criterios de inclusión

Para establecer los criterios de inclusión se toma en cuenta el PDOT de la Parroquia de Telimbela señala que alrededor de 200 mujeres (17%) conforman parte del Población Económicamente Activa, de las cuales el 2,78% de mujeres tienen un emprendimiento y el 1,39% realiza artesanías las cuales son comercializadas, es decir un total de 9 emprendedoras.

Conforme el tema planteado solo se incluye a las madres solteras residentes en la urbe de la Parroquia de Telimbela, quienes mantienen algún tipo de emprendimiento sea formal e informal, que de acuerdo con la información obtenido son alrededor de 9.

Criterios de exclusión

- Para el desarrollo del estudio, se excluyeron aquellas madres solteras que residen fuera de la parroquia de Telimbela.
- No se consideraron a las madres solteras que reciben un sustento económico por parte de otra persona, como pueden ser su cónyuge, padres, hermanos, por cuanto no serían responsables de forma directa de sostener su hogar.

3.5 Población y muestra

Población

Según datos del INEC (2025) en la Parroquia de Telimbela cuenta con una población de 3.587 habitantes, la cual está conformada por 1.838 hombres y 1.749 mujeres. De acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Telimbela (2024) el total de habitantes que forman parte de la Población Económicamente Activa (PEA) son en su mayoría por hombres que forman 973 (83%), en cambio solo 200 mujeres (17%) conforman parte del PEA, sea como profesionales independientes u otras actividades que se ejercen en familia, en lo que se refiere a emprendimientos solo 2,78% de mujeres han creado algún tipo de negocio y el 1,39% se dedican a la artesanía, actividad que se cataloga como parte de los emprendimientos. Es decir, alrededor de 9 mujeres, las cuales son madres solteras son las mantienen algún tipo de negocio dentro de la parroquia de Telimbela.

Muestra

De acuerdo con los datos proporcionados por el PDOT emitido por parte de la Parroquia Telimbela, se cuenta con alrededor de 9 madres solteras emprendedoras. Por lo tanto, al ser una población pequeña, no cabe aplicar alguna fórmula para establecer la muestra, de modo que se tomó como referencia para el estudio a la totalidad, es decir a las 9 mujeres emprendedoras.

3.6 Localización geográfica del estudio

El estudio de lo realizo en la Parroquia de Telimbela perteneciente al cantón Chimbo de la Provincia Bolívar.

Grafico 1. Mapa de la Parroquia de Telimbela.



Nota: Mapa tomando de Google Maps (15 de octubre del 2025)

CAPÍTULO IV – RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Tabla 1 Datos de las entrevistadas

 Diana Noralva Cambo Chillo	Se encuentra domiciliada en la parroquia de Telimbela, desde hace 15 años, es madre soltera, en la actualidad se dedica a la preparación de alimentos y la vez también vende todo tipo de víveres.
 Johana Elizabeth Moyon Chávez	Su principal domicilio siempre fue parroquia de Telimbela, tiene 35 años de edad, madre soltera. Su principal actividad es igualmente el comercio de víveres, negocio con el cual mantiene a sus hijos
 Deysi Daniela Veloz Veloz	Se encuentra domiciliada en la parroquia Telimbela, tiene 24 años de edad, es madre soltera. Entre sus principales actividades se encuentra la agricultura y la venta de legumbres y frutas.
 Segunda Mercedes Cambo Atan	Domiciliada en la en la parroquia Telimbela, es madre soltera, tiene 41 años de edad, siempre fue madre soltera, su actividad principal siempre ha sido el comercio de productos y en la actualidad se dedica la venta de helados, bolos y las tardes la venta de pinchos.
 Norma Manuela García Cando	Se encuentra domiciliada en parroquia Telimbela, tiene 47 años de edad, es madre soltera. Su principal actividad desde hace 10 años es la comercialización de licores.

 Laura Marina Taipe Palaguachay	Se encuentra radica de forma permanente en la parroquia Telimbela, tiene 50 años de edad, siempre fue madre soltera. Antes de dedicarse a la venta de víveres se dedicaba a la agricultura cultivando productos de la zona.
 Gloria Noemí Brito	Esta domiciliada en la parroquia Telimbela desde hace 8 años atrás, tiene 32 años de edad. Su actividad principal al día de hoy es la venta de víveres, su tienda fue abierta hace seis años atrás.
 Bolivia García Angulo	Se encuentra domiciliada en la parroquia Telimbela, tiene 34 años de edad, es madre soltera. En la actualidad se dedica a la venta de, snacks, aguas y cevichochos, mismos que los comercializa favor de los estudiantes que recorren la zona.
 Maria Garcia Velasquez	Posee su domicilio en la parroquia Telimbela, es madre soltera tiene 43 año de edad, se dedica a la venta de snacks y gaseosas, mismas que son adquiridas por estudiantes y vecinos de la zona.

Nota. Información obtenida de la entrevista realizada a las madres solteras de la Parroquia de Telimbela.

4.1.1 Resultados de aplicación por categorías

Cada una de las categorías planteadas fue previamente analizada y escogida, a fin de abordar de forma directa la realidad de las madres solteras que, a pesar de las adversidades, han creado algún tipo de emprendimiento dentro de la parroquia Telimbela con el propósito de sostener a su familia. La **categoría de las estrategias económicas** es analizada desde la entrevista directa realizada a las madres solteras, quienes señalaron la planeación que ejecutaron para promover sus negocios y lograr que los mismos puedan generar los ingresos deseados.

Lo que respecta a la **categoría de las condiciones sociales y económicas**, la misma es seleccionada debido a que los emprendimientos generados por las madres solteras se generaron desde la desigualdad y las limitaciones, especialmente en lo que tiene que ver con ese apoyo financiero.

En lo que respecta a la **categoría de la resiliencia en el emprendimiento**, la misma es aplicada para captar las emociones de las madres solteras que han iniciado con sus negocios, las mismas que a través de las entrevistas han señalado que gracias a la perseverancia, capacidad y conocimiento han logrado vencer todo tipo de adversidad. En ningún momento se rindieron a pesar de la sobrecarga de obligaciones que poseen, ya que ejercen ese rol de jefas de hogar. A continuación, se realiza un análisis de cada una de las categorías planteadas:

Categoría 1: Estrategias económicas

Las estrategias económicas se consolidan como aquellos planes que se utilizan para alcanzar cierta rentabilidad; muchas de estas son utilizadas en el mundo empresarial, donde la gestión de los egresos e ingresos es el centro de atención porque con base en estas aristas se establecerá una ruta. Por lo tanto, una persona que decide emprender un negocio debe realizar una planificación de cuáles serán las ganancias que se vayan a generar.

En lo que respecta a las madres solteras, las estrategias económicas se refieren específicamente a esa planeación que realizan para acceder a los recursos económicos y a la vez también ocuparse de los quehaceres domésticos. En su mayoría no cuentan con ese apoyo familiar o cualquier otro tipo de persona que les pueda ayudar con el sustento de su hogar; es por ello que han creado sus propias ideas de negocio.

Las madres solteras de la parroquia de Telimbela han buscado la forma de acceder a los recursos suficientes para sustentar su hogar, una de las entrevistadas señalo; “El principal ingreso a la actualidad es la venta de comida a todos los vecinos del sector, aunque no es un negocio extenso, me permite generar lo suficiente para cubrir los gastos del mismo negocio y sostener a mi familia” (D. Cambo, comunicación personal, 29 de octubre de 2025). Esta estrategia de negocio se ha implantado desde su propio conocimiento, mismo que le ha permitido tener en cierta medida estabilidad y autonomía financiera.

Las madres solteras, en su mayoría, no invierten grandes capitales para crear sus emprendimientos, puesto que las mismas no tienen acceso directo a muchos recursos; es así que inician con negocios pequeños, pero que a la vez les permiten generar rentabilidad; en este caso, una de las entrevistadas señala: “Hace muchos años inicie un negocio pequeño con poca inversión dinero, pero sí me ha rendido. Actualmente, solo vivo del comercio de víveres de todo tipo como azúcares, aceites, arroz, lentejas, este negocio me ha permitido tener todo lo necesario para mi sustento” (N. Brito, comunicación personal, 30 de octubre de 2025). Aunque sean negocios pequeños, estos han logrado ser suficientes para lograr esa independencia económica que les permite no solamente acceder a ciertos recursos, sino también distribuir su tiempo para otras actividades.

Otra de las estrategias que se implementan por parte de las madres solteras para iniciar mi negocio es ese aprovechamiento de los vínculos familiares o amistosos a los cuales les solicitan ciertos préstamos, permitiéndoles de esta manera lograr su objetivo, que es abrir su emprendimiento. Un negocio es muy beneficioso debido a que contará con ingresos fijos que, aparte de permitirle sostener su hogar, también le permitirán realizar las actividades de casa y velar por el cuidado de sus hijos.

Desde esta perspectiva la de las madres solteras, una madre entrevistada señala que; “Con apoyo de mi familia y ciertos amigos inicie mi negocio referente a la venta de cervezas y otros licores, esto lo he realizado para darles a mis hijos lo que necesitan” (N. García, comunicación personal, 11 de noviembre de 2025). En efecto, el apoyo es una parte esencial aún más para una mujer que se encuentra ejerciendo la maternidad de forma solitaria.

La mayoría de negocios surge como parte de esa falta de empleo formal, que aparte resulta ser flexible para que las madres solteras puedan encargarse a la vez de las actividades cotidianas que desarrollan en su hogar. Es decir, que la necesidad hace que muchas mujeres busquen opciones que les permitan auto-gestionarse económicamente sin necesidad de depender de otra persona.

Las entrevistadas en su mayoría coinciden que la necesidad es la que lleva a iniciar su negocio así lo afirma una de las entrevistadas al mencionar que; “Mi idea de negocio surgió por necesidad, ya que necesitaba dinero para comprarles los útiles escolares y todo lo que mis hijos requieran; además, siempre busqué empleo, pero aquí en la provincia eso es muy escaso y además no tenía con quién dejarles a mis hijos y está resulto ser la mejor

opción" (J. Moyon, comunicación personal, 30 de octubre de 2025). En este caso la motivación principal para emprender fue la necesidad de obtener los suficientes recursos económicos para sostener el hogar.

Por lo consiguiente, se destaca que son las condiciones sociales y económicas las que llevan a las madres solteras por el camino del emprendimiento, el mismo que les permite generar los recursos suficientes para acceder a una mejor calidad de vida para sus hijos. A pesar de los desafíos que representa llevar un negocio, se han mantenido en pie y han logrado ese propósito.

Categoría 2: Condiciones sociales y económicas

El Ecuador es un país que enfrenta una serie de desigualdades, de ahí que ciertos grupos tiendan a ser marcados por este fenómeno, como es el caso de las madres solteras, quienes, con frecuencia, aparte de sufrir estigmas sociales, no logran acceder a un empleo adecuado que les permita generar los ingresos necesarios para sustentar su hogar. Por otra parte, en caso de acceder a un trabajo, estos, al ser tradicionales, requieren que lo realice en una jornada completa, lo cual es muy complicado, por cuanto no lograría cuidar a sus hijos y encargarse de las actividades diarias.

Las madres solteras, frente a las condiciones sociales y económicas desfavorables, han decidido tomar otra vía, que es el emprendimiento, que les ha permitido auto-gestionarse entre el trabajo y las tareas que deben realizarse en el hogar. Para ello constantemente necesitan asumir un riesgo, ya que en un sector rural no es nada fácil iniciar un negocio.

En esta línea argumentativa, una de las entrevistadas menciona que: "La razón principal por la que inicie mi emprendimiento es porque lo que no lograba encontrar un trabajo estable que me permitiera a la vez también encargarme de cuidar a mis hijos, por lo que la situación económica cada vez era más difícil y eso que inició con este negocio" (D. Veloz, comunicación personal, 30 de octubre de 2025). Las condiciones económicas desfavorables es una de las razones principales por las que toda madre soltera inicia con su emprendimiento.

La falta de acceso directo a un préstamo es una de las condiciones desfavorables que excluye a las madres solteras de acceder a los recursos económicos necesarios que

les permitan poner en práctica sus emprendimientos. Esta barrera la direcciona a considerar préstamos informales con altos costos de interés.

De acuerdo con la entrevistada; “Cuando se inicia con un negocio se presentan una serie de problemáticas, principalmente con la parte económica siendo uno de los aspectos más difíciles a la hora de emprender, ya que los Bancos y Cooperativos en reiteradas ocasiones me han negado un crédito por lo que tuve que recurrir a amigos para comprar los productos con los que inicié mi actual emprendimiento” (L. Taipe, comunicación personal, 30 de octubre de 2025). Esta situación debería cambiar en el Ecuador y en su lugar mejor establecerse programas de apoyo continuo para todos los emprendedores.

La falta de apoyo financiero no ha sido un obstáculo para que en la parroquia de Telimbela se creen negocios y los mismos prosperen. Cada emprendimiento cumple su objetivo, que es generar los recursos necesarios para que las madres solteras puedan cubrir sus necesidades y apoyar al desarrollo de sus hijos. Aunque el panorama no es alentador, por medio de esa resiliencia se han mantenido en pie. Este grupo de mujeres que cada día continúa luchando por mejorar sus condiciones de vida.

Por parte del Estado, no se ha implementado ningún tipo de programa o apoyo a favor de las madres solteras que se encuentran en la parroquia Telimbela. En este aspecto, todas coinciden en que, el gobierno local y nacional no han prestado la ayuda necesaria para fortalecer cada uno de los negocios locales.

En este aspecto, una de las madres solteras de entrevistadas señala que; “Durante todo el tiempo que vivo en la parroquia no se ha escuchado que alguna institución pública venga a apoyar a las personas del sector, mucho menos a las mujeres, se puede decir que esta zona en cierta parte se encuentra abandonado” (S. Cambo, comunicación personal, 30 de octubre de 2025). La falta de apoyo gubernamental, sin duda es indispensable para acceder a nuevas opciones de emprendimiento.

La capacitación financiera, tecnológica, legal y económica es fundamental para las mujeres que se encuentran iniciando con sus negocios, ya que les permitirá fortalecer los mismos para que estos puedan mantenerse a largo plazo e incluso ser más rentables. Un negocio fructífero favorecerá el desarrollo local, ya que, mientras un emprendimiento crezca, se podrá crear una nueva fuente de trabajo para otra persona que lo necesite.

Categoría 3: Resiliencia en el emprendimiento

La resiliencia es una capacidad que no todo ser humano tiene, pues frente a las adversidades que puedan llegar a presentarse, muchas personas se quiebran; por ello se puede concebir como un valor indispensable que permite atravesar cualquier tipo de crisis y salir de la misma con fortaleza, visión y esperanza de que las situaciones difíciles terminarán. En el caso de las madres solteras, la mayoría son resilientes. A pesar de los desafíos que se presentan, continúan adelante, gestionando sus emociones y a cargo de sus labores cotidianas.

En este sentido, una de las entrevistadas afirma que; "Entre las experiencias que he adquirido está que por más problemas no debía caerme y más bien debía continuar desarrollando mis actividades cotidianas dentro de mi negocio, cada obstáculo que se ha presentado lo he atravesado de forma pacífica sin necesidad de alojarme en el sufrimiento" (B. García, comunicación personal, 17 de noviembre de 2025). Esta afirmación evidencia que la fortaleza puede ser una de las causas para continuar adelante y no sucumbir en el dolor, pues por más dificultades que se lleguen a presentar se debe mirar al presente.

Las madres solteras que se encuentran en zonas rurales enfrentan muchas situaciones difíciles; por cuanto son las principales encargadas de mantener a flote su hogar, esto hace que tiendan a caer en ciertas situaciones de ansiedad y estrés que pueden romper con ese equilibrio emocional, afectando así esa lucha constante. Estos acontecimientos pueden afectar de manera sistemática esa capacidad de afrontar los obstáculos que se puedan llegar a generar en el proceso de emprendimiento.

La falta de acceso a recursos, la nula capacitación y la falta de apoyo institucional, por parte de organismos públicos o privados, no es la única razón que debe enfrentar. Al ser madres solteras, se enfrentan a esa discriminación constante por el simple hecho de ejercer esa maternidad sin apoyo de una pareja. Es de ahí donde resaltan los estereotipos y se desvaloriza a la mujer, cuestionando especialmente su capacidad de autosustentarse y a la vez cuidar a sus hijos, cuando en la realidad puede hacer una multiplicidad de tareas.

Cuando se producen esos eventos discriminatorios en contra de las mujeres, la resiliencia resalta como parte de ese valor que le permite enfrentar emocionalmente estas

actitudes que se generan dentro de su entorno. Las entrevistadas coinciden en que siempre son desvalorizadas e invisibilizadas, así lo señalan; “En mi caso claro que al ser madre soltera en ocasiones se han referido a mi persona con criterios irrespetuosos al señalar que soy incapaz, porque tenía que ser madre si no poseía las posibilidades económicas para criar a mis hijos. Ademas, han señalado el negocio que empecé no es suficiente para darles un futuro mejor, en si todo tipo de comentarios que son ofensivos” (J. Moyon, comunicación personal, 17 de noviembre de 2025). Es ahí donde esa capacidad de entender este tipo de acontecimientos es importante para que no interfiera en ese progreso a nivel personal.

La resiliencia es una herramienta importante porque impide que las madres solteras bajen su autoestima; esto mejor les permite reconocer que cada prejuicio que se emita en su contra no tiene valor alguno. Por lo tanto, no se toma en consideración; más bien continúan adelante luchando cada día por mantener a flote ese emprendimiento, el cual contribuye a ese fortalecimiento económico a nivel personal e incluso local en caso de que el mismo logre expandirse.

4.2. Discusión

Los resultados muestran que las madres solteras desarrollan diferentes estrategias económicas para sustentar sus hogares; muchas de estas son adaptativas conforme a la realidad que se presenta en cada uno de sus entornos, ya que, aparte de buscar recursos económicos, también tienen que encargarse de los quehaceres domésticos. Cada día se encuentran en un estado de presión constante y todo esto se debe a que no pueden acceder a oportunidades laborales flexibles.

Desde la perspectiva teórica, según Mieles et al, (2020) la maternidad en solitario reconfigura los roles, los cuales incluso se vuelven más amplios, pues una mujer que encabeza el hogar y no tiene apoyo, automáticamente está obligada a buscar los medios más propicios que le permitan generar recursos y a la vez se les permita criar a sus hijos. Esta situación que atraviesan la mayoría de mujeres sin duda se convierte en un desgaste emocional y físico que puede repercutir en su bienestar.

Las madres solteras, con el propósito de equilibrar sus actividades cotidianas y a la vez acceder a una fuente de ingresos fija, optan por fomentar sus ideas de negocio, constituyéndose en una opción viable autónoma, la cual les permite ocuparse de las cargas domésticas y la crianza de sus hijos, además de que les permite controlar de mejor manera

su tiempo para enfocarse en otras actividades. Conforme a la investigación realizada a las madres de emprendedoras, coinciden en que el emprendimiento es una de las elecciones que les ha permitido enfrentar esa falta de acceso a oportunidades laborales.

El análisis de resultados también muestra que la mayoría de los emprendimientos fueron creados de forma improvisada, por cuanto en muchos casos no contaron con los recursos económicos suficientes que les permitan acceder a permisos o incluso realizar alianzas con marcas reconocidas. En la ruralidad esto es común, ya que esta zona se caracteriza por ser invisibilizada tanto por parte de los gobiernos locales como del mismo gobierno central; aun así, no ha sido un impedimento para que los emprendimientos puedan llegar a mantenerse.

Por su parte, la dinámica familiar, las madres solteras tienen un rol significativo, ya que son quienes de forma obligatoria asumen esas funciones emocionales y económicas dentro del hogar, pues es la figura principal y debe encargarse obligatoriamente de cada una de las actividades que se requieran. Esto hace que combine el trabajo con los quehaceres del hogar, lo cual resulta ser muy complejo, pero aun así se mantienen firmes, continúan adelante, pues no pueden acceder a un empleo estable y flexible en lo que respecta al horario.

En el caso de las madres solteras, al no tener ningún tipo de apoyo, tanto familiar como a su vez de algún tipo de institución gubernamental, automáticamente se convierten en los principales proveedores, lo que obliga a buscar formas de generar ingresos, pero a la vez que estas puedan ser flexibles para que también logren ocuparse de su familia. No obstante, esa falta de acceso a recursos económicos puede verse como un detonante emocional que puede repercutir en su salud mental.

> Actualmente en Ecuador el desempleo en las madres solteras es una realidad que viven muchas mujeres, esta situación conlleva diversos problemas asociados como la preocupación de generar ingresos para poder sobrellevar las situaciones del hogar. Por otro lado, también existen madres que buscan soluciones como microemprendimientos ya sea desde el hogar o en ferias comunitarias o municipales (Lopez, et al, 2025, p. 73).

En contraste con lo señalado, el desempleo es uno de los fenómenos que no ha logrado ser neutralizado por muchos años, afectando directamente a los más vulnerables,

como es el caso de las madres solteras, quienes no tienen acceso a un trabajo fijo. Esto hace que se vean presionadas por conseguir recursos que les permitan mantener su hogar y cubrir las necesidades básicas de sus hijos, optando así por empezar con pequeños negocios, los cuales, a cierta medida, les permiten autosustentar sus hogares.

La dinámica cotidiana de una madre soltera está basada en una constante planificación de actividades, ya que tiene que administrar su tiempo en labores domésticas y laborales. No obstante, necesitan de una amplia capacidad para lograr cubrir cada una de las responsabilidades que posee. Todo esto debe hacerlo sin contar con ningún tipo de apoyo familiar, social o gubernamental.

CAPÍTULO V – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La investigación muestra que las madres solteras, con el propósito de acceder a recursos económicos que les permitan sostener a su familia, desarrollan una serie de estrategias económicas; entre estas, la más común es abrir sus propios negocios informales, los cuales, al ser flexibles, les consienten administrar de mejor forma su tiempo, ya que les permite hacerse cargo de cada una de las responsabilidades familiares como jefas de hogar. En este aspecto, la creatividad se ha convertido en una estrategia fundamental para sostener sus emprendimientos a lo largo del tiempo y así mantener esa autonomía.

La investigación evidencia que la vulnerabilidad económica y la falta de oportunidades laborales reconfiguran los roles de las madres solteras, quienes, al estar a cargo de su hogar, necesitan acceder a nuevas formas de obtener recursos. Es así que, con la finalidad de tener esa independencia financiera, ponen en práctica sus ideas de emprendimiento como una de las alternativas más viables, que les permite tener un autoempleo fijo y a la vez ocuparse de su hogar. Es un camino que representa una diversidad de desafíos, pero al final no pierden ese enfoque de superación; aunque no logran alcanzar un éxito elevado, cada uno de sus negocios les permite tener un nivel de vida adecuado donde se garantiza el bienestar de sus hijos.

Las madres solteras, al iniciar su proceso de emprendimiento, enfrentan una serie de desafíos entre esto económicos, sociales, emocionales, mimos que pueden impedir que esa idea de negocio no llegue a materializarse; aun así, superando cada una de las barreras que se presentan, por medio de esa perseverancia que han mantenido, han logrado motivarse y seguir adelante. Sin duda, poseen una resiliencia alta que les permite afrontar cualquier tipo de obstáculos que se les llega a presentar. No obstante, parte de su motivación igualmente son sus hijos, puesto que el propósito central es que puedan acceder a una mejor calidad de vida en la que cada una de sus necesidades básicas pueda ser cubierta.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda que al Ministerio de Inclusión Económica y Social implementar programas de capacitación a favor de las madres solteras de la parroquia de Telimbela que se encuentran emprendiendo algún tipo de negocio, la finalidad es que sean instruidas en temas básicos como administración, marketing digital, gestión, manejo de redes sociales y todo tipo de habilidades que les permita mejorar sus ingresos.

Se sugiere que el GAD parroquial de Telimbela genere las gestiones necesarias con las Cooperativas de Ahorro y Crédito con el propósito de que las madres solteras puedan acceder a créditos con un bajo interés para fortalecer cada uno de sus negocios. El propósito es que generen mayores ingresos, los cuales les permitan satisfacer sus necesidades básicas de todo su entorno familiar y así mejorar su calidad de vida. La finalidad es que los negocios no solamente contribuyan a su desarrollo personal, sino también local.

Se sugiere que la Universidad Estatal de Bolívar, a través de futuras investigaciones que se lleguen a efectuar dentro de la parroquia de Telimbela, cree redes de apoyo que ayuden a formalizar sus negocios locales, ya que la mayoría fueron desarrollados desde la informalidad. Asimismo, se fomente charlas motivadoras que fortalezcan esa capacidad de resiliencia que poseen las emprendedoras al momento de enfrentar cualquier tipo de obstáculo que se les presenta en el ejercicio de sus actividades cotidianas y personales.

Bibliografía

Acciona. (2024). Teoría de los Roles Sociales: *cuando cambiar el papel cambia la historia | People* Acciona.com. https://people.acciona.com/es/tendencias-e-inspiracion/teoria-roles-sociales#la-teo

Acevedo Osorio, Álvaro., & Schneider, S. (2020). Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria: una perspectiva renovada del campesinado para la construcción de paz en Colombia. Luna Azul, (50), 132–155. https://doi.org/10.17151/luaz.2020.50.7

Alonso, R. A., A. Ponce de León, y J. A. Jiménez (2018): Actitud de los padres hacia la posibilidad de emprendimiento de sus hijos. Factores vinculados. Contextos Educativos, 22, pp. 97-110. https://doi.org/10.18172/con.3390

Alvarez, J., Barreto, G., & Granoble, P. (2021). Emprendimientos por necesidad. Un análisis a su competitividad en las MIPYMES ecuatorianas. *Polo del Conocimiento 6*(3), 1647-1663.

Analuisa Aroca, I. A. (2021). Propuesta de mujeres campesinas para los agro-negocios lácteos en Bolívar-Ecuador. *Revista Tecnológica - ESPOL*, *33*(3), 152-166. https://doi.org/10.37815/rte.v33n3.873

Azqueta, A. (2019): "Análisis del concepto de ‹emprendedor› y su incorporación al ámbito educativo", Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria, 31(1), pp. 57-80. https://doi.org/10.14201/teri.19756

Bakas, F. A. (2017). Resiliencia comunitaria a través del emprendimiento: el papel del género. Revista de comunidades emprendedoras: personas y lugares en la economía global, 11(1), 61–77.

Benavides, M. & Moreno, M. (2009). Mujeres y Desarrollo Económico Local. FUNDE-Editorial. San Salvador-El Salvador

Briones-Zambrano, F. (2022). Ansiedad y depresión en madres solteras. *Revista Científica De Salud BIOSANA*, *2*(3), 2–5. https://soeici.org/index.php/biosana/article/view/41

Bueno, C. (2009). El rol de las mujeres en los cambios y continuidades de la economía informal. *Revista Diversa*, 211-239 https://www.scielo.org.mx/pdf/argu/v22n60/v22n60a11.pdf

Burgos, S. & Villar, L. (2016). Los emprendimientos desde la perspectiva histórica, económica y social, en el escenario mundial y del Ecuador. Revista: Caribeña de Ciencias Sociales https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/08/emprendimientos.html

Calle, S. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *7*(4), 1865-1879. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7016

Campos, N., Jiménez Calderón, M. I., Sardán, S., Serrate, L., & Urquidi, M. (2025). El potencial de las políticas de fomento al emprendimiento para impulsar el empleo: ¿qué dice la evidencia? https://doi.org/10.18235/0013464

Cruz, M. G., Devesa, M. J. S., y Quiñones, P. G. (2020). La mujer emprendedora en el turismo rural: peculiaridades del caso costarricense a través de la revisión bibliográfica. Cuadernos de turismo, (46), 185-214. DOI: https://doi.org/10.6018/turismo.451691

Cueva, M., Castillo, B., Rodríguez, D., y Cueva, O. (2022). Empoderamiento de las mujeres en la economía rural y erradicación de la pobreza, región Cajamarca. *Revista Venezolana de Gerencia*, *27*(8), 1314-1328. https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.3

Cusme, R., & Palma, D. (2023). Análisis del impacto financiero en el emprendimiento de madres solteras en la parroquia Chongón de Guayaquil post pandemia covid-19 año 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *7*(4), 2399-2416. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7088

Domínguez, E. (11 de julio de 2024). Emprender: La posibilidad de la movilidad social ascendente en el siglo XXI. *Linkedin* https://es.linkedin.com/pulse/emprender-la-posibilidad-de-movilidad-social-en-el-siglo-dom%C3%ADnguez-abr1e

Dussan, D. Mosquera, D y Quintero, A. (2019). El emprendimiento femenino: revisión de literatura, *Revista ENTORNOS*, *32*(2), 51-59 https://journalusco.edu.co/index.php/entornos/article/view/2984/4073

ENAE. (18 de noviembre de 2024). Las mujeres emprendedoras: Historia, evolución, futuro y ayudas disponibles en España. *Escuela de Negocios y Administración de Empresas* https://www.enae.es/blog/dia-de-la-mujer-emprendedora

Espinel, L. (2023). La agricultura familiar campesina y su sostenibilidad. *Ecuador Debate*, 118: 117-141. https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/items/6b7d253c-ff30-4cb1-8928-0a76247e7b4d

Esquivel, R. (2021). Aportación de las mujeres en el turismo rural de Comonfort Guanajuato. Revista Turismo Estudios y Prácticas, 10(1), 1-14.

Feria, H., Matilla, M.., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Didáctica y Educación, 11*(3), 62–79. Recuperado a partir de https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/992

Flores, L., Proaño, M., Hidalgo, W., & Avilés, P. (2025). La asociatividad de los emprendimientos de las madres solteras del noroeste de Guayaquil, Ecuador. (2025). *Encuentros. Revista De Ciencias Humanas, Teoría Social Y Pensamiento Crítico., 23 (enero-abril)*, 276-289. https://doi.org/10.5281/zenodo.14283385

Flores, M., Miranda, F. A. M., Véliz, D. C. M., Nata, A. V. Y., Marcos, L. A. J., & Choez, D. A. M. (2023). Emprendimiento femenino: desafíos y oportunidades para las empresarias. South Florida Journal of Development, 4(9), 3630–3647. https://doi.org/10.46932/sfjdv4n9-021

Garcia, C. (30 de septiembre de 2025). Laura Baena, fundadora de Malasmadres: “Las madres están solas frente a parejas que no se comprometen, empresas que no apuestan por las familias y gobiernos que no las escuchan”. *EL PAIS.* https://elpais.com/mamas-papas/2025-10-01/laura-baena-fundadora-de-malasmadres-las-madres-estan-solas-frente-a-parejas-que-no-se-comprometen-

empresas-que-no-apuestan-por-las-familias-y-gobiernos-que-no-las-escuchan.html?utm_source=chatgpt.com

Gualán, V., Lisintuña, L., & Rivera, P. (2020). El liderazgo femenino como impulsor de la actividad emprendedora en la zona 3 del Ecuador. 593 Digital Publisher CEIT, 5(2), 93-107. https://doi.org/10.33386/593dp.2020.2.183

Gutiérrez, M. C. (2020). Mujer emprendedora en el turismo rural en Costa Rica. [Tesis doctoral]. Universidad de Alcalá.

Herrera, C., & Montoya, L. (2013). El emprendedor: Una aproximación a su definición y caracterización. Punto de Vista, 4, No 7, 7-30.

Hidalgo, W., Orellana, F., & Bautista, E. (2022). Los emprendimientos de las madres solteras de Guayaquil y de otros países de Latinoamérica. *593 Digital Publisher CEIT, 7*(3-2), 220-235. https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3-2.1155

Jambrino, C. (2018). Diagnóstico de emprendimiento femenino en la provincia de málaga. (November). https://doi. org/10.13140/RG.2.2.13781.88802

Jara-Nivelo, J., Macías-Chuto, E., & Orellana-Intriago, C. (2022). Factores que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos de las madres soltera de Guayaquil. *593 Digital Publisher CEIT, 7*(3-2), 185-197. https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3-2.1152

Jimenez, A. (mayo 2022). ¿Cómo afrontar ser una mamá soltera? https://clubmamasypapas.com/contenidos/post/mi-historia-como-mama-soltera

La Greca, M. (2019). Una introducción al pensamiento de Judith Butler. *Untref.edu.ar.* https://www.untref.edu.ar/mundountref/introduccion-teoria-judith-butler

Laury, J. (2019). Maternidad: opción de vida o imposición social. Revista Palobra, 9(2), 54-69.

López Villamar, K. J., Reyes Mero, N. L., & Chonillo Molina, J. A.(2025). Desempleo y desarrollo social de las madres solteras en el barrio Los Artesanos, Cantón

Montecristi. *Revista Científica De Psicología NUNA YACHAY, 7*(13), 71–90. https://doi.org/10.56124/nuna-yachay.v7i13.006

López, K., Reyes, N., & Chonillo, J. (2025). Desempleo y desarrollo social de las madres solteras en el barrio Los Artesanos, Cantón Montecristi. *Revista Científica De Psicología NUNA YACHAY 7*(13), 71–90. https://doi.org/10.56124/nuna-yachay.v7i13.006

Mejía, O. G., Proaño, M. F., & Murillo, E. P. (2020). Características del perfil emprendedor de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil. Revista Investigación y Negocios, 13(21), 98-111. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372020000100009&script=sci_arttext

Méndez, D. B. (2017). Historia de la (no) crisis de la economía ecuatoriana en tres gráficos. Obtenido de http://foroeconomiaecuador.com/fee/historia-de-la-nocrisis-en-tres-graficos/

Mieles, G., Menendez, F., & Guillen, J. (2020). Madres solteras: estigma sexista desde el imaginario cultural: caso Universidad Técnica de Manabí. *Revista Socialium, 4*(2), 79-96. https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2020.4.2.568

Miranda, V., y Vélez., M. (2021). Narrativas de madres solteras en un contexto vivido como el 2021. [Tesis: Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria] https://dspace.tdea.edu.co/server/api/core/bitstreams/a34bfc2e-4a6a-4300-a428-d40aa384130d/content#:~:text=Tener%20baja%20autoestima%2C%20reproducir%20patrones,que%20el%20hijo%20va%20creciendo.

Molina, M., Laguna, P., Segovia, M., & Sorhegui, R. (2025). Rol del emprendimiento femenino en el desarrollo rural con enfoque de lo local en Ecuador. *Revista De Ciencias Sociales,* 31, 96-111. https://doi.org/10.31876/rcs.v31i.43987

Moncayo, P. (2008). Emprendimiento: Un concepto que integra el ser y el hacer del sujeto. Management, *Revista de la Facultad de Ciencias Empresariales, 17*(29), 33-48

Montero, J. (2020). Resiliencia como fenómeno social y proceso en un contexto de desastre: *Horizonte teórico desde Kant y Simmel. Revista de Estudios Latinoamericanos sobre Reducción del Riesgo de Desastres REDER, 4*(1), 105-118. https://www.revistareder.com/ojs/index.php/reder/article/view/45

Ortiz, C., Duque, Y., & Camargo, D. (2008). Una revisión a la investigación en emprendimiento femenino. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 16(1), 85-104 http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v16n1/v16n1a07.pdf

Ortiz, L. (10 de mayo de 2024). Madres solteras y jefas de hogar: la doble lucha de las mujeres en Ecuador. *PRIMICIAS* https://revistagestion.primicias.ec/analisis-sociedad/madres-solteras-y-jefas-de-hogar-la-doble-lucha-de-las-mujeres-en-ecuador/

Pérez, A. (2008). Las mujeres en el mundo laboral mexicano (1950-2000). *Revista Historia Agenda*, *3*(33), 138–145. https://revistas.unam.mx/index.php/historiagenda/article/view/64653

Pérez, P. y Zuluaga, A. (2024). Aspectos socioculturales que tensionan la maternidad y las dinámicas familiares. [Tesis: Especialización en Intervención en Relaciones Familiares: Universidad de Caldas Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales] https://repositorio.ucaldas.edu.co/server/api/core/bitstreams/9a0bb166-6610-4430-9c11-64987392f560/content

Parroquia de Telimbela (2026). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Telimbela 2020 – 2024. GAD *Parroquial de Telimbela*. https://telimbela.gob.ec/wp-content/uploads/2024/02/PDOT.pdf

Procel, M., M., Tamayo, S., Valverde, P., y Cevallos, V. (2025). La mujer y el Emprendimiento social en el Ecuador: Educación y desarrollo de competencias. Puerto Moderno Editorial. Quito-Ecuador.

Radcliffe, S. (2014). El género y la etnicidad como barreras para el desarrollo: Mujeres indígenas, acceso a recursos en Ecuador en perspectiva Latinoamericana. EUTOPIA: El Desarrollo Económico Territorial. *Revista FLACSO, 5.* revistas.flacsoandes.edu.ec/eutopia/article/download/1486/1240

Rodríguez Sánchez, M., & Brenes Vásquez, L. (2023). Promoción de la salud afectiva-sexual en primera infancia, contexto de cuido y educativo en Costa Rica. Una revisión crítica. Revista Costarricense De Psicología, 42(2), 263–275. https://doi.org/10.22544/rcps.v42i02.06

Rosignuolo, L., & Párraga, S. (2020). Impacto de la política de dolarización sobre la intermediación financiera en Ecuador 1999-2017. *Revista en Investigación en Modelos Financieros*, *9*(2), 71-105. http://157.92.136.232/index.php/RIMF/article/view/1970/2689

Solís, V., & Castillo, B. (2021). Pluralidad en las teorías del emprendimiento. *Revista Científica Estelí*, 76–95. https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11609

Talamas, M. (18 septiembre de 2023) Las dificultades de ser madre soltera en América Latina y el Caribe. BID. https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/las-dificultades-de-ser-madre-soltera-en-america-latina-y-el-caribe/

Urriolagoitia, L. y Alemany, L. (2018). Emprendimiento innovador y crecimiento económico: abriendo la caja negra desde la investigación académica. Información Comercial Española, 904, 11-24. https://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/view/6521/6497

Velasco, M. (2022). *La mujer emprendedora a lo largo de la historia*. [Tesis de grado Universidad de Valladolid]. Catalogo en línea https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/54489/TFG-N.%201798.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zapata, E. (2002): Las mujeres y el poder. Contra el patriarcado y la pobreza. Editorial Plaza y Valdés/ Colegio de Postgraduados en Ciencias Agrícolas. Ciudad de México-México.

Anexos

Anexo 1. Tabla de Codificación axial

Tabla 2 Codificación axial

Categorías	**Base teórica**	Código
Estrategias económicas	Las estrategias económicas constituyen los mecanismos que las personas o familias implementan para asegurar su subsistencia frente a condiciones económicas adversas. Estas estrategias económicas son expresiones del "capital económico y social disponible", en donde los individuos hacen uso de sus recursos materiales, relaciones y saberes para mantener o mejorar su posición en el campo social (Bourdieu, 2002).	CE1
Condiciones sociales y económicas	Las condiciones sociales y económicas representan el conjunto de factores estructurales que influyen en las oportunidades y calidad de vida de los individuos (Valero y Bacigalupo, 2019). Estas condiciones determinan, en gran medida, la posición social de las personas, al tiempo que limitan sus posibilidades de movilidad y desarrollo.	CE2
Resiliencia en el emprendimiento	La resiliencia, entendida como la capacidad de los individuos para sobreponerse a la adversidad y reconstruirse a partir de ella (Pérez, 2019). En el ámbito del emprendimiento, se traduce en la habilidad de adaptarse a contextos cambiantes, reinventar los proyectos y mantener la motivación frente a la incertidumbre.	CE3

Anexo 2. Respuestas de las entrevistas realizadas a las emprendedoras de la Parroquia de Telimbela

Tabla 3 Entrevista realizada a las madres solteras (emprendedoras) de la Parroquia de Telimbela

Preguntas	Entrevistada 1	Entrevistada 2	Entrevistada 3	Entrevistada 4	Entrevistada 5	Entrevistada 6	Entrevistada 7	Entrevistada 8	Entrevistada 8
1. ¿Cuáles su principal fuente de ingreso económico?	El principal ingreso a la actualidad es la venta de comida a todos los vecinos del sector, aunque no es un negocio extenso, me permite generar lo suficiente para cubrir los gastos del mismo negocio y sostener a mi familia.	Desde hace varios años atrás tengo esta tienda que ofrece todo tipo de producto como aceites, videos, colas, entre otros productos que son consumidos por la gente que vive aquí en esta parroquia, siendo esta mi principal fuente para generar ingresos	Casi toda la vida me he dedicado a la venta de legumbres, siendo ese mi negocio principal, con lo cual he logrado mantener a mis hijos y así también cubrir todos los gastos que se generan en la casa.	Mi negocio principal es la venta de helados, galletas, todo tipo de golosinas; por la tarde me dedico a vender pinchos de carne. Es lo que me ha generado ingresos con los cuales me sigo manteniendo.	Desde hace unos cinco años atrás, me habría una distribuidora de cerveza, la cual se vende mayormente en las festividades o fines de semana; es un negocio que sí da para vivir.	Los ingresos los obtengo de mi pequeña tienda donde ofrezco todo tipo de productos como harinas, sal, azúcar, aceite.	Desde mi propia casa, abrí esta tienda donde ofrezco varios productos como arroz, avena, azúcar, aceite y todo lo que es para consumir, también ofrezco con las aguas, helados bebidas energéticas; de esto vienen mis ingresos.	Aquí en la parroquia Telimbela yo ofrezco cevichochos, aguas y todo tipo de golosinas; quienes me compran son mayormente los estudiantes de las escuelas; es así que puedo tener ingresos para cubrir los gastos de mis hijos.	Por el momento es mi negocio como es la venta de golosinas y todo tipo de snacks.
2. ¿Cuáles el tipo	Me dedico a la venta de	Mi principal actividad es el	En algunos casos me	Me dedico al comercio de	Con apoyo de mi familia y	La venta de productos	Hace muchos años inicie un	La actividad que realizo es	Me dedico al comercio de

de actividad económica a la que se dedica?	seco de pollo, en las mañanas realizó empanadas con café, tortillas que son consumidas por los trabajadores que transitan por esta zona. Cuando son días festivos también realizo otro tipo de comidas.	comercio de productos de tienda como galletas, arroz, fideos, tallarín, incluso comida para mascota.	dedico a la agricultura, pero desde siempre me he dedicado a la venta de todo tipo de legumbres, plátanos, papayas.	productos como galletas y todo lo que se vende en las tiendas. En las tardes a veces preparo pinchos de carne y de pollo.	ciertos amigos inicie mi negocio referente a la venta de cervezas y otros licores, esto lo he realizado para darles a mis hijos lo que necesitan	como el azúcar, sal, fideos y arenas es lo principal que vendo todos los días ya hace más de unos 6 años.	negocio pequeño con poca inversión dinero, pero sí me ha rendido. Actualmente, solo vivo del comercio de víveres de todo tipo como azúcares, aceites, arroz, lentejas, este negocio me ha permitido tener todo lo necesario para mi sustento	el comercio de golosinas que la consumen mayormente los estudiantes y hace 3 años atrás me puse este negocio de cevichochos el cual lo vendo todos los días.	todo tipo de snacks, aguas gaseosas y todo tipo de golosinas.
3. ¿Cómo se desarrolló la idea de negocio?	En mi caso, el negocio lo puse porque no encontraba empleo y mis hijos se encontraban estudiando y necesitaba cubrir sus gastos, por lo	Mi idea de negocio surgió por necesidad, ya que necesitaba dinero para comprarles los útiles escolares y todo lo que	Se podría decir que por la necesidad es por lo único que se puede arriesgar a emprender un negocio. Al inicio no me iba tan bien,	En mi caso, soy la única persona que siempre se ha hecho cargo de las necesidades que toca cubrir en el hogar, ya que no tengo a	Como todo negocio que se llegue a crear, es por necesidad, ya que al ser madre soltera y nunca tener el apoyo del padre de mis hijos, mejor	El comercio de víveres que tengo en la actualidad lo desarrollé con el propósito de tener ingresos estables que me permitieran a	La idea del negocio de ponerme mi propia tienda surge a raíz de que no encontraba un empleo con un horario que fuera flexible para que me	El negocio que tengo en la actualidad, como es la venta de golosinas, sn acks, todo tipo de productos, surge por esa necesidad de	Surge tras ver que no conseguía empleo, ya que siempre busque un trabajo estable, pero no lo encontraba, asi que tuve

	que un día empecé a vender comida preparada como secos de pollo, todo tipo de alimentos. Como me fue bien, me mantengo hasta la actualidad en este negocio.	mis hijos requieran; además, siempre busqué empleo, pero aquí en la provincia eso es muy escaso y además no tenía con quién dejarles a mis hijos y está resulto ser la mejor opción	pero con el pasar del tiempo ya tengo más conocidos; me puedo entregarles las legumbres y frutas que comerciales.	nadie más y, al buscarme un trabajo, nunca lo encontré, por lo que mejor opté por abrirme una tienda para comercializar víveres, ya que es lo que siempre compra la gente.	decidí abrirme paso y abrirme un negocio que me ayude a generar ingresos para pagar los servicios básicos y las necesidades que mis hijos requieran.	la vez cuidar a mis hijos, ya que con este negocio siempre he podido distribuir mejor mi tiempo.	permitiera encargarme de mis dos hijos, debido a que no tenía con quién dejarlos, por lo que, cansada de buscar trabajo, mejor decidí dedicarme a la venta de víveres.	tener la actividad que a la vez me permitirá cuidar a mis hijos, los cuales, al ser pequeños, necesitan mayores cuidados, y buscar un empleo con un horario de 8 de la mañana a 5 de la tarde no era una buena idea.	que iniciar este negocio.
4. ¿Qué tipo de productos ofrece en para los pobladores de la parroquia?	En mi negocio todo el tiempo los productos van cambiando en algunos días vendo empanadas, otro día almuerzos y más por lo	Entre los productos que ofrezco están videos de aceites, sardinas, atunes, todos aquellos relacionados con alimentos no perecibles.	Los productos que comercializo son todos del campo, entre estos están las legumbres, plátanos, naranjas entre otros.	En el día ofrezco gaseosas, aguas, helados, bolos; en la tarde, pinchos de carne o de pollo. Esta actividad la realizo de	En su mayoría, lo que oferta también el emprendimiento son cervezas; en algunos casos, otro tipo de licores propios de la	Se les ofrece a los moradores todo lo relacionado con víveres, entre estos víveres, azúcares, aceites, harinas.	En mi caso, lo que se ofrece en mi tienda son bebidas claras, entre estas colas, aguas energizantes y también todo lo relacionado con víveres.	Por lo general, lo que se le ofrece a la clientela son galletas, caramelos y también algunos víveres, pero mayormente	Ofrezco, aguas, gaseosas, galletas y todo tipo de snacks.

	general café y empanadas.			lunes a domingo.	zona, principalmente cuando es la temporada de carnaval; de ahí, todo el año siempre se vende lo que es la cerveza.			lo que se vende son snacks para los estudiantes que pasan por esta zona.	
5. ¿Cómo organizar su tiempo para llevar a cabo las actividades que realizan en su negocio y las responsabilidades dentro del hogar?	Todos los días, antes de irme a dormir, ya dejo organizadas mis actividades prioritarias, primero las que tienen que ver con mi negocio, luego las que realizo en el hogar; obligatoriamente debo organizarme todos los días	Principalmente, realizo un plan todas las mañanas para organizar mis actividades en lo que tiene que ver con el negocio y con las tareas y el cuidado de mis hijos.	En mi caso, como no recibo ayuda de ninguna otra persona, más obligatoriamente tengo que tener una agenda; por un lado, para continuar con el negocio, tengo que realizar primero las actividades domésticas y luego solo dedicarme a	En algunas tareas les digo a mis hijos que me ayuden, pero en otras las debo realizar. Por costumbre, siempre he realizado las tareas de la casa, como dejar haciendo el almuerzo, lavando, limpiando y luego venir para dedicar	Por lo general, tengo una agenda donde organizo cada una de mis actividades y me baso en esa para entregar mis pedidos en mi negocio y hacer mis actividades diarias.	Para organizarme, me despierto a las 5 de la mañana, donde preparo el desayuno para que mis hijos vayan a estudiar, luego cuáles son las tareas de la casa y me dirijo a mi negocio; luego regreso para el almuerzo y otra vez a mi	En mi caso, siempre me organizo un día antes; ya dejo realizando algunas tareas de la casa para cuando llegue el día siguiente, solamente irme a atender mi negocio; mis hijos, como ya están un poco grandes, me ayudan.	No tengo un horario fijo, pero por costumbre siempre me despierto un poco más temprano para realizar las actividades que se realizan en el hogar; luego me dirijo al negocio donde casi paso todo el día. Mis hijos mayores son	Al inicio fue muy difícil porque mis hijos estaban pequeños ahora que están grandes ya es menos complicado, pero igual sigo madrugando para llevar a cabo mis quehaceres domésticos y luego salir a vender.

	para no acumularme en los quehaceres domésticos.		la venta de mis productos.	me a mi negocio.		negocio, y así es una rutina diaria que me manejo.		quienes me colaboran en ciertas actividades de la casa.	
6. ¿Cuáles la razón principal que le motivó a emprender?	Se podría decir que la principal razón en mi caso fue esa falta de estabilidad económica, ya que no tenía un empleo fijo ni alguien que me apoye, por lo que decidí iniciar mi propio negocio.	La necesidad fue una de las causas principales por las que decide emprender, ya que siempre estaba buscando trabajo, pero no lo podía encontrar y se necesitaba de urgencia dinero para poder mantener a mis hijos.	La razón principal por la que inicie mi emprendimiento es porque lo que no lograba encontrar un trabajo estable que me permitiera a la vez también encargarme de cuidar a mis hijos, por lo que la situación económica cada vez era más difícil y eso que inició	Como soy madre soltera y se me dificultaba trabajar así todo el día porque no tenía con quién dejar a mis hijos, decidí ponerme mi propio emprendimiento.	Trabajaba para una compañía, pero fui despedida; como justo ya no tenía quién se hiciera cargo de mis hijos, decidí buscar otra manera de ganarme la vida y es así que empecé esa idea de vender estos productos.	Necesitaba tener ingresos fijos y no depender de nadie; es por eso que decidí arriesgar e iniciar un negocio, el cual hasta la actualidad sí me ha otorgado lo suficiente para sobrevivir.	Para una madre soltera, trabajar todo el día es muy difícil, ya que no se tiene otra persona que se haga cargo del cuidado de los hijos. Esa fue la razón principal por la que inicié mi emprendimiento, aunque he tenido altas y bajas; en la actualidad me sigo manteniendo de este negocio.	Como todos los negocios, muchos inician por esa necesidad de tener ingresos fijos, lo que fue en mi caso, ya que al no contar con un empleado, debí buscar otra opción y es así que en sí en este emprendimiento.	Para pagar los estudios de mis hijos y poder mantenerme, asi como pagar los servicios básicos.

			con este negocio.						
7. ¿Cuáles son las principales adversidades que ha presentado Al momento de iniciar con su negocio?	La falta de capital propio sin duda es uno de los obstáculos que primero se presentó cuando mi negocio, que no tenía suficiente dinero para adquirir los productos que lleva a poner a la venta.	La adversidad que se presentó fue esa falta de dinero suficiente para comprar los productos que necesitaba vender; ya esto se asomaba, que no tenía tampoco con quién dejar a mis hijos para poder atender mi negocio.	En mi caso siempre tuve el apoyo de mi familia, pero no siempre se contó con los recursos necesarios para iniciar con una compra de productos y así poder distribuirlos; ese fue sin duda uno de los desafíos que tuve que enfrentar.	Cuando me puse el negocio, no sabía cómo debía administrar, no entendía cómo se debían realizar las cuentas y cuáles serían las ganancias que te tocaban, pero poco a poco fui aprendiendo.	No tenía el suficiente dinero para empezar, pero con la ayuda de algunos familiares que me hicieron unos préstamos logré iniciar un negocio, pero cuando inicié no vendía nada, ya que en algunos meses me tocó perder, pero aun así me mantuve. Hoy en la actualidad continúo con este negocio, el cual satisface las	Cuando se inicia con un negocio se presentan una serie de problemática s principalment e lo que tiene que ver con el acceso la parte económica siendo lo más difícil de emprender, ya que los bancos operativos en reiteradas ocasiones me han negado un crédito por lo que tuve que recurrir a amigos para comprar los productos con	El miedo al fracaso sin duda fue una de las adversidades que tuve que pasar, porque pensaba que mi idea de negocio iba a fracasar y así perder los pocos recursos que me quedaban.	El dinero es uno de los principales desafíos que se enfrenta cuando una emisión negocio, ya que no se tiene el suficiente dinero para comprar los productos que se necesitan y sacar un préstamo no es recomendabl e, ya que los intereses son muy caros.	En muchos casos me ha pasado que no he tenido el dinero suficiente para comprar los productos y poder venderlos.

					necesidades de mi familia.	los que inicié mi actual emprendimiento.			
8. ¿Ha recibido apoyo económico o asesoría por parte de instituciones públicas o privadas para fortalecer su negocio?	El negocio lo inicié sola, nadie me apoya, ninguna institución; por ahí mis familiares realizaban algún tipo de propaganda o los vecinos para que se acercaran a comprarme los productos.	Hasta el momento no he recibido ningún tipo de capacitación o ayuda económica que me ayude a fortalecer mi negocio; con mis propios medios lo he seguido manteniendo.	Ninguna institución pública me ha brindado capacitaciones o me he inscrito en algún programa económico que me ayude a llevar mi negocio**.**	Durante todo el tiempo que vivo en la parroquia se ha escuchado que alguna institución pública venga a apoyar a las personas del sector, mucho menos a las mujeres, se puede decir que esta zona en cierta parte se encuentra abandonado	El negocio lo financié con parte de mis ahorros; nunca recibí una ayuda de instituciones públicas, tampoco he conocido que puedan ayudarme con algún tipo de capacitación.	En mi caso, nadie me ha ayudado a capacitarme o inscribirme en algún programa para que pueda conocer más sobre cómo manejar un negocio.	No, ninguna institución ha llegado a hacerme capacitaciones; por lo menos he escuchado que ha llegado la parroquia a brindar algún tipo de asesoría.	Una vez participé en un taller de emprendimiento, pero era en la ciudad de Quito; de ahí aquí en la parroquia no se ha presentado ninguna institución.	En mi caso, ninguna institución me ha ayudado; he acudido incluso al MIESS para que me otorguen el bono, pero tampoco me han otorgado.
9. ¿Cómo le ha favorecido el emprendimiento en el	Me ayudado mucho, ya que tengo ingresos fijos y me permitido estar con mis	Me he permitido generar ingresos con los cuales puedo sustentar mi hogar, ya que	Sin duda me ha favorecido mucho, ya que a través de este pequeño negocio he logrado que	Por lo pronto, mi inestabilidad económica es normal; antes de ponernos este negocio, no tenía	Se puede decir que principalmente me ha favorecido una parte económica, ya que a	Me ha favorecido mucho, ya que aparte de realizar los quehaceres domésticos, también pasa	Claro, me ha permitido tener el dinero suficiente para sostener mi hogar e incluso ayudar a mis padres	Me ha permitido tener una mejor calidad, ya que tengo ingresos fijos aunque son	Este negocio que tengo me ha resultado favorable, ya que por años he logrado educar a mis hijos y

bienestar familiar?	hijos todo el tiempo.	con las ganancias de los productos que vendo pagó luz, pago agua, teléfono.	mis hijos puedan ir a la escuela y al colegio.	muchos ingresos, lo que se me dificultaba cubrir mis necesidades básicas.	través de la venta de mis productos se logra llevar comida a la casa y lograr que mis hijos puedan estudiar.	tiempo conmigo, ya que este negocio lo abro a partir del mediodía.	porque ya son de la tercera edad.	pocos, pero son más que suficientes para sobrevivir.	comprar los alimentos para la casa.
10. ¿Considera que su emprendimiento cumple con las expectativas deseadas?	No en su mayoría, pero si he logrado muchas cosas con mi negocio, especialmente educar a mis hijos.	Si, cumple porque me ha permitido encargue de mi hogar y a la vez cuidar a mis hijos.	Si, por que con este negocio he realizado muchas cosas que me he propuesto.	Parcialmente, se ha cumplido mis expectativas Pero hay meses en los que las ventas no son muy buenas.	Mi negocio todavía no es muy rentable, pero sí me ha permitido acceder a los recursos suficientes para mantener mi hogar.	Sí, he logrado tener el sustento necesario a través de la venta de los productos que realizó todos los días.	Si cumple con cada una de las expectativas, ya que a través de este negocio realizado muchas cosas porque hasta ahorita ha sido un poco rentable.	Considero que me hace falta expandirme un poco más de que las ventas en cierta medida en los últimos meses han bajado.	No diría que cumple, ya que en muchas ocasiones no se llega a vender mucho, lo que dificulta mi situación.
11. ¿Cuál es el aprendizaje que ha obtenido su experien	He aprendido mucho, he logrado administrar mi tiempo y dedicarme a otro tipo de actividades.	Se podría decir que he logrado atender de mejor manera a los clientes que llegan hasta mi negocio.	Con el tiempo he logrado mejorar mis habilidades en torno al comercio de productos, permitiéndome de esta	He aprendido a aprovechar cada uno de mis conocimientos para fortalecer el negocio, ya que cada año	He aprendido meses en los que las ventas bajan, debo ser paciente y aprender a sobrellevar este tipo de situaciones.	Desde que abrí mi negocio he tenido más confianza y seguridad, lo que me ha permitido desarrollar de	He aprendido que la perseverancia y la paciencia permite alcanzar muchas, al inicio mi negocio no era	Entre las experiencias que he adquirido está que por más problemas no debía caerme y más bien debía	He aprendido a invertir mejor el dinero para no generar pérdidas sobre los productos que

cia como empren dedora?			manera e incluso compartir mis experiencias con las demás vecinas del barrio.	les presento a los clientes algunas ofertas.		mejor manera mis actividades	tan conocido y en la actualidad ya tengo varios clientes.	continuar desarrollando mis actividades cotidianas dentro de mi negocio, cada obstáculo que se ha presentado lo he atravesado de forma pacífica sin necesidad de alojarme en el sufrimiento	no se llegan a vender.
12. ¿Cree usted que ser madre soltera es un obstácul o para iniciar con un empren dimiento ?	No es ningún obstáculo si se puede realizar todo lo que se propone solo es cuestión de no rendirse	No para nada es mejor un incentivo ya que se busca las maneras para mantener a nuestros hijos y darles todo lo que puedan necesitar.	Para iniciar un negocio consideraría que no, todo depende de cómo uno se organice nada más.	Desde mi punto de vista considero que no es ningún obstáculo.	En cierta medida puede ser por lo que toca hacerse cargo de los hijos y trabajar al mismo tiempo, pero si se organiza si se puede.	En efecto, no lo es, pero depende de cada persona como lo vea.	Creo que no se puede considerar como un obstáculo, porque con mi propio negocio mejor he tenido más tiempo para cuidar a mis hijos.	No se puede creer que sea un obstáculo, porque si se arriesga si se gana. En mi caso he pasado por muchas situaciones difícil pero aun asi sigo adelante.	No es un obstáculo; yo he salido adelante sin apoyo en ninguna otra persona.

13. ¿Cómo madre soltera, usted ha recibido desvalorización, discriminación dentro de su parroquia?	Si, casi siempre me han realizado comentarios ofensivos, pero que no me han definido como persona, mejor no les hago caso solo los dejo pasar no más.	En mi caso claro que menos caminando por ser madre soltera en muchas ocasiones de parte de mí misma familia siempre pedida a mi persona como que soy incapaz porque tenía que ser madre si no tenía las posibilidades económicas para criar a mis hijos que el negocio que te conozca es suficiente para darles un futuro mejor	El rechazo por ser madre soltera es como aquí en la parroquia, pero aun así somos muchas madres solteras que no hacemos caso a ningún tipo de comentario.	En algunos casos he recibido burlas por parte de vecinos de las, pero no les reclamado, no les he reclamado, tampoco me he sentido mal.	Sí, muchos me han criticado por criar sola a mis hijos y señalarme que debo ser mala esposa, por eso me abandonaron.	Siempre hay comentarios malintencionados incluso por parte de la misma familia, pero no les he prestado atención, ya que es una pérdida de tiempo.	Sí, cuando buscaba trabajo, simplemente discriminaba por ser madre soltera, siempre me cuestionaba y me decían que no he de lograr hacer un buen trabajo.	La verdad casi gana mucho, pero cuando me encontraba buscando trabajo y acudía a entrevistas ahí sí me hacían amigos por ser madre soltera.	Como siempre, las personas van a criticar; en mi caso no es la excepción; siempre me han manifestado algunos comentarios inapropiados.

		todo tipo de comentarios							
14. ¿Cómo enfrenta las situaciones de estrés y crisis que se puedan presentar dentro de su familia o el desarrollo de su emprendimiento?	Todo el tiempo en cada situación difícil solo me calmo y sigo adelante sin prestar mayor atención, mejor se trata de buscar soluciones	Lo llevo con calma, medito y me relajo, ya que si me enfermo o algo no hay quien se haga cargo de la casa.	Cualquier cosa que pase lo de manera pacífica sin alterarme, por asi no se llega a ninguna solución, mejor todo puede empeorarse.	Cada cosa que me pueda llegar a suceder como el mismo estrés que se pueda generar lo llevo de forma tranquila sin estar agobiándome.	Cada situación difícil que atravieso solo me relajo y sigo sin caer en la depresión ni nada de eso. Al contrario, cada vez más me empodero y sigo adelante.	No hago nada solo me calmo y sigo de frente, pues todos los problemas se pasan y nada es para siempre.	A veces siento tristeza y eso, pero después se me pasa y sigo adelante por mis hijos ya que por ellos es que siempre he luchado.	Saco fuerzas de donde sea y sigo adelante sin importar lo que se pueda llegar a venir.	En mi caso, trato de llevar todo con tranquilidad; cada problema lo enfrento con calma, sin necesidad de estresarme, porque eso es para peor; no se llega a ninguna solución.

Anexo 3. Fotografías de la encuesta








SE VEN
BOLOS






VERSACE
Telímbela
Emirates

