

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA

"PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES Y SU INCIDENCIA EN LA CULTURA DEL FÚTBOL EN LA CIUDAD DE GUARANDA, PERIODO FEBRERO-AGOSTO 2024"

AUTOR

DANILO ALEXANDER SÁNCHEZ VASCONEZ

DIRECTOR

MGS.KLÉBER ROMERO

GUARANDA – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA

"PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES Y SU INCIDENCIA EN LA CULTURA DEL FÚTBOL EN LA CIUDAD DE GUARANDA, PERIODO FEBRERO-AGOSTO 2024"

AUTOR

DANILO ALEXANDER SÁNCHEZ VASCONEZ

DIRECTOR

MGS. KLÉBER ROMERO

PARES ACADÉMICOS

MGS.DANILO VILLAROEL

MGS. RENATO VALLE

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DE INVESTIGACIÓN

"PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES Y SU INCIDENCIA EN LA CULTURA DEL FÚTBOL EN LA CIUDAD DE GUARANDA, PERIODO FEBRERO - AGOSTO 2024"

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar este agradecimiento principalmente a Dios, quien me da la vida para poder ver un nuevo amanecer, a todas las personas que han estado involucradas durante el proceso de mi vida universitaria y del presente trabajo de investigación, desempeñando así un papel importante para mí. Principalmente a mis padres Danilo y Gladys quienes han sido un pilar fundamental a lo largo de toda esta trayectoria, siendo mi mayor apoyo incondicional y por creer en mis capacidades que me han motivado a superar cada uno de los obstáculos que la vida nos pone, a mis amigos que se fueron sumando en lo largo de los ciclos, al grupo (**Los Vagos**) quienes me han brindado su apoyo en todo momento, a mis profesores quien han sido mis mentores y guías para esta travesía, a los docentes Kléber y Diana por sus sabios consejos quienes me han ayudado a superar motivos personales y darme cuenta que la vida es una sola y solo tenemos que disfrutarla. A la Universidad Estatal de Bolívar por poder ser parte de tan prestigiosa institución, a la carrera de comunicación quien me han permitido poder formar como un profesional.

Finalmente, agradezco a todas las personas que participaron en la investigación con su colaboración y a las personas no mencionadas específicamente, han sido una parte fundamental en esta travesía con cada gesto de apoyo y aliento, su confianza depositada en mi es algo que voy a tener muy guardado dentro de mí corazón. ¡Gracias a Todos!

Danilo Alexander Sánchez Vasconez

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación dedico a todas las personas que han sido una inspiración y apoyo en mi vida para seguir luchando por las metas y sueños que uno anhela tener. A mis queridos padres Danilo Sánchez y Gladys Vasconez por ser el pilar fundamental y ejemplo para seguir adelante a pesar de las adversidades de la vida, sin ellos nada de esto sería posible, a mis queridos hermanos Luis y Joel Sánchez por sus sabios consejos y apoyo incondicional durante los momentos más duros, a mi cuñada Marisol por sus palabras motivadoras y alentadoras para ser una persona de bien, a mi hermanita Tati aunque no sea de sangre siempre la tendré en mi corazón, por ser una persona maravillosa y guerrera, a mis sobrinos Sebas y Bryan por tantas ocurrencias y juegos quienes han sido esa alegría constante en mi vida, a mis primos Gualberto, Narcisa, Damián , Lizbeth, Marco, Martin y Nelly por ser como mi segunda familia y extenderme el cálido gesto de aprecio, amor y comprensión quienes me incentivan a seguir adelante con mis metas. También quiero agradecer a mis tíos Pepe y Rosa, a mis amigos y profesores por su paciencia y sabiduría quienes han sido la guía para alumbrar mi camino.

Finalmente dedico este trabajo a todas las personas que se atreven a soñar y pensar en grande por construir un mundo mejor, a mi amigo Orley por ser una persona luchadora que no lo detiene nadie, gracias por su confianza y lealtad en todo momento, a todos los llevare en lo más profundo de mi corazón, como las grandes personas que son.

Danilo Alexander Sánchez Vasconez

CERIFICADO DE VALIDACIÓN

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

LIC. KLÉBER ROMERO, LIC. RENATO VALLE Y LIC. DANILO VILLAROEL, EN SU ORDEN TUTOR Y PARES ACADÉMICOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR "PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES Y SU INCIDENCIA EN LA CULTURA DEL FÚTBOL EN LA CIUDAD DE GUARANDA, PERIODO FEBRERO-AGOSTO 2024", DESARROLLADO POR DANILO ALEXANDER SÁNCHEZ VASCONEZ, BRYAN ORLEY JACOME SANTANA.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular, en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación, por lo tanto, autorizamos su presentación a la defensa.

Guaranda, 26 de noviembre de 2024

Atentamente;

(F) Docente Tutor.
Lic. Kléber Romero, Mgs.

(F) Par Académico.
Lic. Renato Valle, Msc.

(F) Par Académico.
Lic. Danilo Villaroel, Mgs

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHOS DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo Danilo Alexander Sánchez Vasconez portador de la Cédula de Identidad No 1850636679 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES Y SU INCIDENCIA EN LA CULTURA DEL FÚTBOL EN LA CIUDAD DE GUARANDA, PERIODO FEBRERO-AGOSTO 2024 modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Danilo Alexander Sánchez Vasconez

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA

TEMA DE INVESTIGACIÓN III

AGRADECIMIENTO IV

DEDICATORIA V

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN VI

DERECHOS DE AUTOR VII

ÍNDICE DE CONTENIDOS 1

ÍNDICE DE TABLAS 5

ÍNDICE DE GRÁFICOS 6

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES 7

INTRODUCCIÓN 8

RESUMEN 9

ABSTRACT 10

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 1

1. Descripción del problema 11

1.2. Planteamiento del problema 12

1.3. Formulación del problema 12

1.4. Preguntas directrices 13

1.5. Justificación 13

1.6. Objetivos 14

1.6.1. Objetivo General 14

1.6.2. Objetivos Específicos 14

1.7. Idea a Defender 15

1.8. Categorización del tema 16

CAPITULO II

MARCO TEORICO 18

2.1. Antecedentes 18

2.2. Marco científico 21

2.2.1. La comunicación Radial y su impacto social 21

2.2.2. La radio en la sociedad 23

2.2.3. Innovaciones Tecnológicas 25

2.2.4. La radio en la era digital 26

2.2.5. Características de los programas radiales deportivos 27

2.2.6. Cultura del Futbol: Un Fenómeno Social 32

2.2.7. El fútbol como practica cultural 32

2.2.8. El rol de los medios de comunicación de narrativas deportivas 33

2.2.9. Audiencias y Consumo de Programas Radiales 33

2.2.10. Preferencias Generacionales y Consumo Digital 33

2.2.11. Preferencias y hábitos de los oyentes de programa deportivos en zonas urbanas y rurales 34

2.2.12. Impacto cultural del futbol en Guaranda 35

2. 3. Marco conceptual 36

2.3.1. Comunicación Radial 36

2.3.2. Géneros 37

2.3.3. Formatos 38

2.3.4. Cultura del Futbol 38

2.3.5. Identidad y pertenencia 39

2.3.6. Rituales 39

2.3.7. Incidencia mediática 40

2.3.8. Percepción cultural a través de los programas radiales deportivos 40

2.4. Marco Legal 41

2.4.1. Constitución de la república del ecuador 41

2.5. Marco Georreferencial 42

CAPITULO III
METODOLOGIA 44

6.1. Tipos de Investigación 44

6.1.1. Investigación de Campo 44

6.1.2. Investigación Documental 44

7.2. Enfoque de la Investigación 45

7.2.1. Enfoque Mixto 45

7.2.2. Enfoque Cualitativo 45

7.2.3 Enfoque Cuantitativo 46

7.3. Métodos de Investigación 46

7.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 46

7.4.1. Encuesta 46

7.4.2. Entrevista 47

7.5. Delimitación, universo y población 47

7.5.1. Delimitación 47

7.5.2. Delimitación espacial 47

7.5.3. Delimitación temporal 47

7.5.4. Universo 47

7.5.5. Población 47

7.5.5.1. Población Incluyente 48

7.5.5.2. Población Excluyente 48

7.6. Muestra 48

7.6.1. Fórmula aplicada para la obtención de la muestra 48

7.7. Recolección de información 49

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. Análisis y categorización de la información 50

4.1. Tabulación de encuestas 50

Pregunta 1 50

Análisis e interpretación Pregunta 1 50

Pregunta 2 51

Análisis e interpretación Pregunta 2 51

Pregunta 3 52

Análisis e interpretación Pregunta 3 52

Pregunta 4 53

Análisis e interpretación Pregunta 4 53

Pregunta 5 54

Análisis e interpretación Pregunta 5 54

Pregunta 6 55

Análisis e interpretación Pregunta 6 55

Pregunta 7 56

Análisis e interpretación Pregunta 7 56

Pregunta 8 57

Análisis e interpretación Pregunta 8 57

Pregunta 9 58

Análisis e interpretación Pregunta 9 58

Pregunta 10 59

Análisis e interpretación Pregunta 10 59

4.2. Análisis de la entrevista 60

CAPITULO V
PROPUESTA 62

PRESUPUESTO 65

CONCLUSIONES 66

RECOMENDACIONES 67

BIBLIOGRAFÍA 68

ANEXOS

Anexo 1. Certificado Anti-Plagio 73

Anexo 2. Árbol de Problemas 75

Anexo 3. Cronograma de Gantt 76

Anexo 4. Presupuesto 77

Anexo 5 Encuesta 78

Anexo 6. Entrevista 81

Anexo 7. Evidencia de la aplicación de la encuesta 83

Anexo 8. Aplicación de la entrevista on line 86

Anexo 9. Aplicación de la entrevista personal 89

Anexo 10. Evidencia con el Tutor y Pares Académicos 91

Anexo 11. Productos 92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Proceso de recolección de información 49

Tabla 2. Pregunta 1 50

Tabla 3. Pregunta 2. 51

Tabla 4. Pregunta 3. 52

Tabla 5. Pregunta 4. 53

Tabla 6. Pregunta 5. 54
Tabla 7. Pregunta 6. 55
Tabla 8. Pregunta 7. 56
Tabla 9. Pregunta 8. 57
Tabla 10. Pregunta 9. 58
Tabla 11. Pregunta 10. 59
Tabla 12. Análisis de la Entrevista. 60
Tabla 13. Propuesta 62
Tabla 14. Presupuesto 65

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. ¿Con qué frecuencia escucha programas deportivos radiales sobre fútbol en la ciudad de Guaranda? 50
Gráfico 2. ¿Considera usted que un programa deportivo radiales actual pueda promover una cultura futbolística en su ciudad? 51
Gráfico 3. ¿Cree usted que los programas s radiales futbolísticos han influido en el interés por este deporte? 52
Gráfico 4. ¿Estaría usted dispuesto a escuchar un nuevo programa deportivo que le ofrezca interacción con los con los locutores y su opinión sea escuchada? 53
Gráfico 5. ¿Cree usted que los programas deportivos radiales de la ciudad de Guaranda cubren las necesidades de información sobre el fútbol local? 54
Gráfico 6. ¿A su criterio cree que los programas deportivos transmitidos por la radio han cambiado la percepción de las personas sobre fútbol en la ciudad de Guaranda? 55
Gráfico 7 ¿Después de escuchar un programa deportivo de fútbol, se ha sentido incentivado a asistir al estadio para disfrutar de la actividad? 56
Gráfico 8. ¿Estaría usted dispuesto a recibir información sobre normas de interacción en temas futbolísticos? 57

Gráfico 9. ¿En qué horario le gustaría recibir esta información? 58

Gráfico 10. ¿Considera que los programas deportivos radiales contribuyen a mejorar la interacción familiar al discutir sobre temas del fútbol en específico de la ciudad de Guaranda? 59

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa satelital ciudad de Guaranda 43

Ilustración 2. Mapa geográfico ciudad de Guaranda 43

INTRODUCCIÓN

El fútbol es, sin lugar a dudas, uno de los deportes más influyentes dentro de la cultura ecuatoriana, constituyéndose en un fenómeno social que trasciende generaciones. Es un elemento clave en la vida familiar, barrial y comunitaria, siendo una alternativa no solo de distracción y entretenimiento, sino también una fuente de ingresos económicos para muchos.

La presente investigación, enfocada en la ciudad de Guaranda y los programas radiales dedicados al fútbol, tiene como objetivo analizar cómo estos no solo cumplen con informar sobre los últimos acontecimientos a nivel local y nacional, sino que también influyen directamente en las percepciones y actitudes de los oyentes. Dichos programas se convierten en canales de socialización y en herramientas para la construcción de una cultura futbolística, mientras reflejan y refuerzan ciertos valores sociales.

Asimismo, esta investigación busca examinar la incidencia de los programas deportivos radiales en la cultura del fútbol en Guaranda, identificando cómo contribuyen a la construcción de una identidad futbolística en la comunidad. Se explorarán diversos aspectos, desde los contenidos transmitidos hasta las formas en que estos impactan e influyen en el público.

A nivel local, se tomará en cuenta la influencia de las estaciones radiales que transmiten programas deportivos, las cuales generan un notable interés en la población del casco urbano de Guaranda. Al ser las únicas emisoras con este tipo de programación, se espera que tengan un porcentaje significativo de audiencia, lo que refuerza la importancia de su impacto cultural.

RESUMEN

En la presente investigación se aborda la influencia cultural y social de los programas deportivos radiales y su incidencia en la cultura del fútbol en la ciudad de Guaranda se examina cómo dichos programas deportivos radiales influyen en la mente y acciones futbolística de esta ciudad dicha investigación se centra en la relación entre los contenidos emitidos por estos programas y su impacto en la percepción y participación de la comunidad en el fútbol local. Por medio de un enfoque cualitativo, el análisis examina cómo los programas radiales no solo informan sobre eventos deportivos, sino que también promueven valores, actitudes y un sentimiento de pertenencia hacia los equipos locales, nacionales y la cultura futbolística.

Los resultados muestran que estos programas tienen una influencia fundamental en la construcción de una identidad colectiva, fortaleciendo el interés por el deporte, específicamente el fútbol, y contribuyendo al sentido de comunidad. El estudio concluye que la radio es un medio poderoso y decisivo para la consolidación de la cultura futbolística, actuando como un vínculo entre la ciudadanía, la pasión y la confraternidad.

Asimismo, posiciona a las dos estaciones radiales como los medios de comunicación con mayor audiencia en el ámbito deportivo. Sin embargo, se evidencia la necesidad de promover más espacios dedicados a brindar información relacionada con el fútbol, no solo a nivel local, sino también en un contexto más amplio y generalizado.

Palabras claves: Fútbol, influencia, identidad, percepción, actitud, cultura

ABSTRACT

This research addresses the cultural and social influence of radio sports programs and their impact on the soccer culture in the city of Guaranda. It examines how these radio sports programs influence the soccer mind and actions in this city and focuses on the relationship between the contents broadcasted by these programs and their impact on the perception and participation of the community in local soccer. Using a qualitative approach, the analysis examines how radio programs not only inform about sporting events, but also promote values, attitudes and a sense of belonging towards local and national teams and soccer culture.

The results show that these programs are very influential in building collective equality, strengthening interest in sports, specifically soccer, and contributing to the common sense of the community. The study concludes that the radio is a powerful medium, influential in the consolidation of the soccer culture, acting as a link between citizenship, passion and fraternity. In the same way, the two radio stations are the media with the largest audience in relation to the sports space, reaffirming that even so, there is a lack of promotion of spaces in which more information related to soccer, not only local but also general, can be found.

Keywords: soccer, influence, identity, perception, attitude, culture.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

Es importante fomentar la cultura deportiva en la sociedad, mediante la difusión de programas deportivos radiales; sin embargo, debido a la presencia de medios de comunicación como televisión, periódicos y con el uso de las redes sociales, mismas que han creado contenidos virtuales con información que involucran el ámbito deportivo, captando mayor atención de la ciudadanía. La problemática radica en que muchas veces el contenido presentado no cumple con los códigos y la ética profesional de la comunicación, generando criterios fuera de lugar con rivalidades innecesarias que se alejan del objetivo principal, que es fomentar una cultura deportiva sana con criterios constructivos para una mejor sociedad.

El fútbol es un deporte que forma parte de la esencia de una localidad, en este caso, de la ciudad de Guaranda, los programas deportivos son una línea de comunicación y difusión para acercarse al aficionado, donde se crea un ambiente familiar de colaboración deportiva y optimismo social, juegan un papel importante en la cultura bolivarense planteando mensajes que buscan la aceptación de un deporte como calidad de vida para la colectividad, pues generan acciones que amplían la visión de quienes participan y visibilizan este deporte.

Existe una cultura deportiva iniciada por los pocos medios de comunicación que van formando progresivamente comportamientos, ideologías, costumbres y tradiciones de la sociedad, por ello hay que promover los principios y valores en actividades paralelas al deporte del fútbol dentro del ámbito educativo desde niños, eso reflejaría el inicio de una cultura para brindar una identidad deportiva y cultural en la sociedad, basado en un esfuerzo individual y también colectivo, manejado mediante acciones en programas deportivos en la ciudad.

Es importante incentivar a las nuevas generaciones que la cultura deportiva no se trata solamente de imitar el aspecto físico de un deportista, sino generar la idea de cómo se vive el fútbol dentro de una cancha, donde el sacrificio y la perseverancia de un deportista genera distintas emociones dentro de la localidad, he ahí la importancia del presente proyecto de investigación que busca mejorar la cultura en el ámbito deportivo de la ciudadanía de Guaranda

para la participación activa en eventos deportivos, ya sea mediante eventos públicos como privados, radiales o presenciales.

1.2. Planteamiento del Problema

La ciudad de Guaranda, capital de la provincia de Bolívar, es reconocida no solo por su riqueza pluricultural, sino también por su pasión por el fútbol y diversas actividades culturales y deportivas. Este deporte se destaca como una forma de entretenimiento y conexión social. Sin embargo, la cultura futbolística local enfrenta diversos desafíos que limitan su desarrollo, como la falta de información accesible, la desmotivación de los jóvenes, la carencia de infraestructura adecuada y la escasa promoción de eventos deportivos.

A pesar de que no existen muchas estaciones radiales que transmiten contenido relacionado con el fútbol, no se ha establecido un vínculo claro entre estos programas y la manera en que influyen en el interés, la participación y la formación de una identidad futbolística entre la comunidad guarandeña. La falta de datos sobre cómo estos programas podrían contribuir a la formación de una comunidad futbolística más unida y activa.

Por lo tanto, esta investigación busca despejar inquietudes sobre cómo los programas deportivos radiales inciden en la cultura del fútbol en Guaranda, analizando aspectos como la participación de la audiencia, la percepción de la identidad futbolística local y el impacto en la promoción de eventos y actividades deportivas. Esta investigación busca no solo cubrir un vacío en el conocimiento sobre la relación entre medios radiales y cultura deportiva, sino también ofrecer alternativas para mejorar la programación radial en beneficio del desarrollo futbolístico y comunitario.

1.3. Formulación del problema

¿Cómo influyen los programas deportivos radiales en el fortalecimiento de la cultura del fútbol en los habitantes de la ciudad de Guaranda?

1.4. Preguntas Directrices

- ¿Cuáles son los principales medios de comunicación en Guaranda que promueven la cultura deportiva y qué impacto tienen en la comunidad?
- ¿Qué opinan los habitantes de Guaranda sobre la calidad y la ética de lo que dicen los medios locales sobre deportes?
- ¿Qué campañas de radio difusión son más efectivos para fomentar una cultura deportiva positiva entre la ciudadanía de Guaranda?
- ¿De qué manera el fútbol forma parte de la identidad y la vida social de la gente en Guaranda?

1.5. Justificación

La importancia del presente proyecto de investigación es informar a la ciudadanía de Guaranda sobre los programas deportivos radiales y su incidencia en la cultura del fútbol; en la actualidad, los programas deportivos radiales no tienen mayor acogida por los radioescuchas, no obstante, la colectividad se centra más en programas musicales y/o de información que no tienen relación con la parrilla deportiva en el ámbito futbolístico. Debido a esto, se observa poca participación del público en eventos deportivos presenciales en la provincia.

La investigación busca abrir campos de difusión e interacción con la comunidad para que exista una cultura futbolística bien consolidada, aportando nuevos conocimientos a la ciudadanía guarandeña. Se pretende identificar qué segmentos de la población están más influenciados por la programación radiofónica y determinar la efectividad de la radio como herramienta de construcción cultural y su capacidad para influir en la participación comunitaria en el fútbol. Esto es importante para comprender la experiencia de los oyentes, sus preferencias y su compromiso como aficionados a este deporte.

Lo que se busca es que la ciudadanía pueda acceder a la difusión de contenidos netamente deportivos por parte de la prensa radial que existe en Guaranda. Esto implica promover un cambio en la forma en que los habitantes emplean su tiempo, motivándolos a realizar actividades productivas que se conviertan en parte de su rutina diaria. Por ello, la difusión debe ser necesaria y atractiva para generar interés.

El proceso de investigación tiene relevancia por varias razones. En primer lugar, permitirá comprender cómo los programas deportivos radiales moldean actitudes, comportamientos y formas de disfrutar el fútbol entre los guarandeños. En segundo lugar, ayudará a identificar el rol que la radio desempeña en la difusión de la identidad local a través del fútbol, su impacto en la relación social y la participación comunitaria. Finalmente, este análisis contribuirá a evaluar si la cobertura radial fomenta valores positivos asociados al deporte, como la competencia sana, el respeto entre aficionados y el sentido de pertenencia, o si, por el contrario, refuerza actitudes negativas como el fanatismo extremo.

Los resultados de esta investigación podrán ser útiles para la academia, los directores de programación radial y las instituciones deportivas locales. Además, podrían servir como base para mejorar la calidad de los contenidos deportivos, promoviendo una cultura del fútbol más inclusiva y formativa, que contribuya al desarrollo del deporte en la ciudad de Guaranda.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Analizar las programaciones deportivas radiales en la ciudad de Guaranda y su impacto en la cultura futbolística.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Identificar los medios de comunicación radiales en Guaranda que difunden contenidos deportivos.
- Elaborar un guion para programas deportivos que sirva como base para mejorar los contenidos y promover la cultura futbolística.
- Evaluar los contenidos y enfoques de los programas deportivos radiales, con el fin de determinar los principales temas y valores que se promueven en torno al fútbol y su interacción con la comunidad guarandeña.
- Diseñar estrategias comunicativas para mejorar la calidad de los contenidos deportivos radiales y fomentar la interacción

1.7. Idea a Defender

La programación deportiva radiofónica influye en la emotividad sensorial, mental y psicología construyendo una identidad de valores y dinámicas sociales relacionadas con la comunidad del sector urbano de la ciudad de Guaranda.

Los espacios radiales dedicados al deporte no solo informan sobre el fútbol las actividades cotidianas de los equipos, sino que también refuerzan la cultura futbolística al influir en las percepciones, la identidad colectiva y las prácticas sociales de los aficionados que en muchos de los casos se vuelven conjuntos unidos que son integrados por familias, amigos, vecinos creando verdaderos lasos alrededor de una actividad deportiva.

En este proceso podríamos argumentar en la idea a defender la importancia del papel que la radio tiene como medio accesible y tradicional, la influencia en la construcción de una identidad futbolística y el fomento de valores y, actividades sociales, el impacto cultural futbolístico.

Así también la identificación de la radio como un vehículo de la llamada tradición y cultura futbolística, su relación colectiva y la opinión que produce en el desarrollo de las actividades su papel fundamental en la opinión pública y el hecho de ser un consumismo económico, cultural y social.

Tabla 1 *Categorización del tema*

CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM´S	TÉCNICAS O INSTRUMENTOS
C1	Programación	La programación se desarrolla a través de entrevistas, análisis de encuentros deportivos y debates que involucran tanto a periodistas como al público.	¿Qué tipo de cronograma utiliza el programa para sus emisiones?	Encuestas y entrevistas
Programas deportivos radiales	Duración del programa y su frecuencia	Numero de transmisiones radiales	¿Cuántos programas se hace a la semana y cuánto es la duración de lo antes mencionado?	
	Audiencia	Contorno sobre la audiencia, como edad y género,	**¿**Cuál es el perfil demográfico de la audiencia?	

Elaborado: Danilo Alexander Sanchez Vasconez

Tabla 2 *Categorización del tema*

CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM´S	TÉCNICAS O INSTRUMENTOS
C2	Percepciones sobre el fútbol	Opinión de la comunidad sobre la relevancia hacia el futbol	¿Qué opina la ciudadanía sobre la importancia del fútbol?	
	Comportamiento de la fanaticada	Como es la participación en eventos deportivos por parte de la ciudad.	¿Cuál es la participación de la hinchada en eventos deportivos?	Encuestas y entrevistas
Cultura del fútbol	Impacto Social	El impacto del fútbol en cómo, nos sentimos en grupo y en la forma en que nos une.	¿Cómo el futbol une a la gente y como nos define como cultura?	

Elaborado: Danilo Alexander Sanchez Vasconez

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

La presente investigación según Rivera (2019) El marco teórico supone una identificación de fuentes sobre las cuales se podrá investigar y diseñar la investigación propuesta. La lectura de textos, libros especializados, revistas, y trabajos anteriores en la modalidad de tesis de grado son fundamentales en su formulación.

El desarrollo de la tecnología ha cubierto un gran espacio en el desarrollo de la influencia según Cano (2022) en su estudio **"**CONTENIDOS VIRTUALES DEPORTIVOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO CULTURAL EN JÓVENES Y ADULTOS DEL SECTOR LA ERCILIA, CANTÓN EL EMPALME AÑO 2022." analizó la influencia de los contenidos virtuales deportivos en el desarrollo cultural de jóvenes y adultos en La Ercilia, se evidenció que muchos de estos contenidos carecen de profesionalismo y ética periodística, afectando negativamente a los jóvenes se observó que estos contenidos promueven estilos de vida de deportistas exitosos que influyen en su conducta, estos deportistas son vistos como ejemplos a seguir, aunque los habitantes se informan a través de estos contenidos, la falta de control no garantiza el respeto a las normas periodísticas. Se concluye que es necesario establecer un control adecuado sobre los contenidos difundidos.

De igual manera la forma como el receptor capta la informacion de emisor nos lleva hacer un analisis según Chávez (2019) "EL PERIODISMO INTERPRETATIVO Y LA PERCEPCIÓN DE LAS AUDIENCIAS, RESPECTO A LA GESTIÓN DE FÚTBOL ECUATORIANO, A TRAVÉS DE LA RADIO DEPORTIVA DE AMBATO", analiza el periodismo interpretativo y la percepción de las audiencias en torno a la gestión del fútbol ecuatoriano en la radio deportiva de Ambato, este tipo de periodismo ha permitido análisis profundos en diversos Medios, pero en Ecuador, los programas radiales suelen ser repetitivos, limitando el desarrollo de una reflexión crítica. En el contexto local, la radio en Ambato no fomenta una interacción adecuada entre los oyentes y los periodistas, lo que afecta la capacidad de las audiencias para comprender y reflexionar sobre el contenido que reciben, creando una necesidad urgente de mejorar la calidad de los programas deportivos.

Dentro de la presente investigacion se ha tomado en cuenta una de la radios locales y su influencia según Rodríguez (2023) en "EL ESTUDIO SOBRE LA INFLUENCIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA EMISORA LA PROPIA 92.7 FM" analiza la influencia a través de un enfoque cualitativo, se evaluaron los contenidos de las transmisiones deportivas y se recogieron opiniones de los oyentes. el periodismo deportivo ha sido reconocido como clave para el desarrollo de la cultura deportiva en Ecuador, La Propia 92.7 FM conecta a los aficionados con el fútbol y contribuye al desarrollo de una cultura deportiva en la región, la emisora ha incrementado el interés por el fútbol profesional, fomentando un ambiente deportivo dinámico y promoviendo la cohesión social. En conclusión, el periodismo deportivo en La Propia ha tenido un impacto positivo en la comunidad guarandeña.

Según el artículo científico cultura y deporte nos dice Summar Alfredo (2019) "CULTURA GERENCIAL DEL DEPORTE EN ECUADOR: UNA MIRADA DESDE LOS ACTORES SOCIALES"**,** cultura gerencial del deporte en el país, prestando especial atención al deporte de alto rendimiento y a las ligas barriales. A partir de los resultados, se evidenció que la gestión deportiva se realiza sin las competencias necesarias, reflejando debilidades en la formación académica, la gestión deportiva es esencial para el éxito, y en el caso ecuatoriano, estos elementos requieren atención para alcanzar estándares internacionales, la falta de competencias gerenciales afecta tanto a las ligas barriales como al deporte de élite, finalmente, la investigación muestra que la gestión ineficiente en las ligas barriales se debe a la limitada formación de sus directores, por lo tanto, alinear competencias con acciones efectivas podría mejorar los resultados en el deporte ecuatoriano.

Un detalle sobre el acceso a la información para Caridad (2016) que el consumo de información deportiva en radio, dicha investigación tiene como meta principal explorar la historia de la radio deportiva y el comportamiento de su audiencia respecto al consumo de información deportiva, la información deportiva es esencial en la programación de radios generalistas, diversificándose en medios como prensa, televisión e internet. Se analiza el caso de Radio Marca, que desde 2001 se ha consolidado como un referente en el consumo de información deportiva. La metodología utilizada se basó en el análisis documental y estadístico. Se concluye que, aunque la audiencia ha disminuido ligeramente, los programas nocturnos y de fin de semana siguen siendo muy valorados.

Así también es influencia de los medios y los conflictos que se pueden provocar son factores Según Véla (2016) “DERECHO A LA INFORMACIÓN Y DEPORTE EN LA SOCIEDAD DIGITAL” este estudio aborda un conflicto entre los medios de comunicación de los clubes de fútbol profesional, que cuestiona el derecho de los periodistas a informar frente a los derechos comerciales de los clubes, se investiga cómo se articula el derecho a informar en el deporte, partiendo de la hipótesis de que debe adaptarse para ser equilibrado y efectivo.
El fenómeno deportivo en la sociedad actual, el marco jurídico español sobre el derecho a la información, y el análisis de los medios en la era digital, utilizando triangulación metodológica, que incluye análisis documental, entrevistas en profundidad y análisis de contenido, profundiza el deporte como espectáculo de masas y actividad económica, explorando su vinculación con la identidad cultural y social, concluyendo que el deporte ha sido utilizado por los poderes públicos como herramienta política y social.

La conclusión según Bejarano (2014) en su obra “EL MAGACÍN DEPORTIVO EN LA ERA DIGITAL” es la incorporación de contenidos deportivos en la radio se ha convertido en un fenómeno distintivo, con el magacín deportivo destacándose como el espacio más relevante durante la medianoche un enfoque narrativo-estructural para establecer la identidad de los géneros presentes. El marco metodológico incluye un análisis de contenido y entrevistas en profundidad, programas de emisoras en 2012 y entrevistas a profesionales de los magacines marcando un estilo relajado, destacando el fútbol como el deporte más relevante, aunque se observa una notable homogeneidad en la identidad formal y temática entre las emisoras.

De igual manera ponemos como antecedentes algunas obras que nos hablan del “FÚTBOL Y LA INFLUENCIA EN LOS HINCHAS” En la obra de Horby (2008) Se captura de manera excepcional la esencia del aficionado al fútbol, aunque Hollywood la haya adaptado como una oda al fanático del béisbol. En esta autobiografía, Horby relata cómo su vida gira en torno a seguir al Arsenal y cómo los resultados de cada partido de los Gunners afectan su estado de ánimo durante el resto de la semana. La obra está estructurada en ensayos, cada uno centrado en un partido y sus repercusiones tanto para el equipo como para el propio autor. Es una lectura imprescindible para cualquier fanático que haya experimentado emociones intensas por su equipo.
La globalización y la pasión del fútbol según Foer (2024) El escritor estadounidense intenta usar a este deporte como metáfora de los efectos para maximizar el contenido o lo que transmite, pero plantea que el mensaje es lo de menos: lo apasionante es seguir a Franklin Foer

en su recorrido por Irlanda, Cataluña, los Balcanes y otros tantos lugares donde la gente vive por el deporte rey.

Franklin Foer utiliza su pasión por el fútbol para explorar temas como la globalización, los fanatismos religiosos y el nacionalismo. El deporte más popular del mundo se convierte en un vehículo para evidenciar las enormes diferencias culturales entre los aficionados, así como las particulares reacciones que genera la llegada de jugadores estrella: ídolos extranjeros que son recibidos como héroes en cualquier rincón del planeta. NO obstante, su teoría sobre la supuesta razón cultural y política por la cual el balompié no ha “pegado” en Estados Unidos es una de las más interesantes que se hayan postulado.

MARCO CIENTIFICO

2.2.1. La Comunicación Radial y su Impacto Social

- **Historia de la radio como medio de comunicación masiva.**

La radio ha sido un pilar fundamental en la comunicación masiva desde su invención, permitiendo la transmisión de información, entretenimiento y cultura a audiencias globales. A continuación, se presenta una visión general de su historia y evolución:

Orígenes y Desarrollo Inicial

La base teórica de la radio se estableció en el siglo XIX gracias a los estudios pioneros sobre ondas electromagnéticas realizados por James Clerk Maxwell y Heinrich Hertz. Maxwell, en la década de 1860, desarrolló una serie de ecuaciones matemáticas que describían cómo las ondas electromagnéticas se generan y propagan a través del espacio. Estas ecuaciones, conocidas como las "Ecuaciones de Maxwell", sentaron las bases teóricas para entender la interacción entre la electricidad, el magnetismo y la luz como manifestaciones de un mismo fenómeno físico Sámano (2024)

Posteriormente, Heinrich Hertz confirmó experimentalmente la existencia de estas ondas en la década de 1880, logrando producir y detectar ondas electromagnéticas en el laboratorio. Sus experimentos no solo verificaron las predicciones de Maxwell, sino que también demostraron que las ondas electromagnéticas podían reflejarse, refractarse y difractarse, características

esenciales para la futura transmisión de señales. Aunque Hertz consideró que sus descubrimientos eran de carácter puramente científico y no imaginó aplicaciones prácticas inmediatas, sus investigaciones sentaron la base para el desarrollo de la tecnología de comunicación inalámbrica Sámano (2024)

Fue Guglielmo Marconi quien, en 1895, llevó estos principios a la práctica, logrando la primera transmisión inalámbrica de señales. Inspirado por los descubrimientos de Hertz, Marconi diseñó un sistema capaz de transmitir pulsos de ondas electromagnéticas a través del aire, lo que permitió enviar señales en código Morse a distancias cada vez mayores. Este avance revolucionario marcó el inicio de la radiodifusión y la comunicación sin cables, abriendo un nuevo capítulo en la historia de las telecomunicaciones.

El éxito de Marconi no solo fue técnico, sino también comercial, ya que supo reconocer el potencial de su invención para aplicaciones prácticas, como la comunicación marítima. En 1901, logró realizar la primera transmisión transatlántica, un hito que demostró la capacidad de las ondas de radio para superar largas distancias y consolidó su posición como el "padre de la radio". Este logro fue un punto de inflexión que impulsó el desarrollo de tecnologías relacionadas, como los transmisores y receptores, y allanó el camino para la creación de las primeras estaciones de radio. Muñoz (2022)

La labor de estos pioneros, desde los fundamentos teóricos de Maxwell y Hertz hasta las aplicaciones prácticas de Marconi, fue crucial para transformar la radio en uno de los medios de comunicación más importantes del siglo XX. Su legado sigue vigente en las tecnologías modernas, que continúan basándose en los principios establecidos por estos visionarios científicos e ingenieros.

Primeras Transmisiones y Popularización

En 1906, Reginald Fessenden realizó la primera transmisión de audio por radio, un evento histórico en el que logró emitir música y voz. Durante esta transmisión, Fessenden tocó música en el violín, leyó un pasaje de la Biblia y emitió saludos navideños, marcando un hito en la historia de las comunicaciones. Este logro no solo demostró el potencial de la radio para la transmisión de sonido, sino que también abrió la puerta a su uso como un medio de entretenimiento y comunicación más allá del simple envío de señales en código Morse. Fue un

momento revolucionario que anticipó la transformación de la radio en un canal clave para conectar a las personas de diferentes regiones del mundo.

A partir de la década de 1920, la radio comenzó a consolidarse como un medio de comunicación masivo. La expansión de la tecnología y la creación de estaciones de radio comerciales permitieron que este medio llegara a un público cada vez más amplio. Estaciones emblemáticas como KDKA en Pittsburgh, Estados Unidos, considerada la primera emisora comercial, marcaron el inicio de la era dorada de la radio. Estas estaciones ofrecían una programación variada que incluía noticias, música, programas dramáticos y eventos deportivos, capturando la atención de audiencias diversas y fomentando un sentido de comunidad entre los oyentes.

El desarrollo de la radio como medio masivo estuvo estrechamente relacionado con avances tecnológicos, como la invención de los amplificadores de válvulas, que mejoraron significativamente la calidad de las transmisiones. Esto permitió que las emisiones fueran más claras y que llegaran a mayores distancias, contribuyendo a que la radio se convirtiera en un elemento esencial en los hogares de muchas familias. Durante esta etapa, los programas dramáticos y las radionovelas, como La Guerra de los Mundos de Orson Welles en 1938, demostraron el poder de la radio para cautivar a la audiencia y generar impacto social.

Además de su papel en el entretenimiento, la radio emergió como una herramienta indispensable para la difusión de noticias y mensajes oficiales. Durante eventos históricos como la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial, la radio fue el medio principal para que las personas se mantuvieran informadas sobre los acontecimientos globales. Líderes políticos y figuras influyentes utilizaron la radio como una plataforma para dirigirse a las masas, destacando su capacidad para llegar rápidamente a millones de personas y moldear la opinión pública. Equipo editorial, Etecé (2023).

2.2.2. La Radio en la Sociedad

La radio desempeñó un papel crucial durante eventos históricos significativos, consolidándose como un medio de comunicación indispensable para las sociedades. Durante la Segunda Guerra Mundial, la radio fue una herramienta esencial para la difusión de noticias, propaganda y mensajes oficiales, llegando a millones de personas en tiempo real. Los gobiernos utilizaron este medio para movilizar a las poblaciones, fortalecer la moral y coordinar esfuerzos militares. Por ejemplo, las emisiones de la BBC en el Reino Unido se convirtieron en una fuente

confiable de información para ciudadanos y soldados, mientras que, en otros países, como Alemania, se utilizó como un canal para la propaganda nazi. Este doble uso de la radio como un vehículo tanto de información como de persuasión política destacó su poder para influir en la opinión pública y moldear las narrativas en tiempos de crisis.

En el contexto del conflicto, la radio también ofrecía consuelo y conexión a los ciudadanos. Los programas musicales, las transmisiones de mensajes personales para los soldados en el frente y las historias de esperanza proporcionaban un sentido de normalidad y cohesión en un mundo marcado por el caos. La capacidad de la radio para superar barreras geográficas y llevar mensajes directamente a los hogares hizo de este medio un vínculo emocional entre las comunidades y sus líderes.

En tiempos de paz, la radio ha continuado desempeñando un papel central como medio de cohesión social. En comunidades remotas, donde otros medios de comunicación son limitados, la radio ha servido como el principal canal de información, educación y entretenimiento. Estaciones comunitarias y locales han sido fundamentales para preservar las tradiciones culturales, transmitir música autóctona y fomentar el diálogo entre los ciudadanos. Además, la radio ha sido utilizada para llevar a cabo campañas de salud pública, informar sobre desastres naturales y promover iniciativas de desarrollo, convirtiéndose en una herramienta para el empoderamiento social y el progreso.

En las áreas urbanas, la radio ha jugado un rol similar, aunque adaptado a las dinámicas de las ciudades modernas. Las emisoras han ofrecido una programación variada que incluye noticias, análisis políticos, programas de entretenimiento y contenidos educativos. Este medio ha sido especialmente eficaz para llegar a audiencias diversas, proporcionando una plataforma accesible e inclusiva. A lo largo de las décadas, la radio ha demostrado ser un espacio donde convergen diferentes voces, fomentando el intercambio de ideas y fortaleciendo el tejido social.

Otro aspecto importante del impacto de la radio en la sociedad es su capacidad para responder rápidamente en situaciones de emergencia. Durante desastres naturales, como terremotos, huracanes o inundaciones, la radio se ha convertido en una herramienta vital para la comunicación, permitiendo a las autoridades transmitir información crítica y coordinando esfuerzos de rescate. Su capacidad para operar con tecnología sencilla y en condiciones adversas la hace insustituible en escenarios donde otros medios fallan.

Además de su función informativa, la radio ha sido un vehículo para la promoción de valores y cambios sociales. A lo largo de su historia, ha servido como una plataforma para movimientos de derechos civiles, campañas contra la discriminación y la lucha por la igualdad de género. Programas dedicados a estos temas han contribuido a crear conciencia, educar a las audiencias y fomentar la acción colectiva La Historia (s.f.).

2.2.3. Innovaciones Tecnológicas

La evolución tecnológica ha influido significativamente en la radio, transformándola desde sus primeros días hasta el medio versátil y accesible que conocemos hoy. Uno de los avances más importantes fue la introducción de la modulación de frecuencia (FM) en la década de 1930, un desarrollo que revolucionó la calidad de las transmisiones. A diferencia de la modulación de amplitud (AM), que era más susceptible a interferencias por fenómenos atmosféricos y otros tipos de ruido, la modulación FM ofrecía un sonido más claro y una mayor fidelidad. Este avance permitió que la radio se convirtiera en un medio más atractivo para la transmisión de música y contenido cultural, lo que marcó una nueva etapa en su historia.

El siguiente gran salto tecnológico en la historia de la radio ocurrió en la década de 1950 con la invención del transistor, un componente electrónico que reemplazó las válvulas de vacío utilizadas en las primeras radios. Los transistores eran más pequeños, duraderos y energéticamente eficientes, lo que permitió la fabricación de radios portátiles. Este cambio hizo que la radio fuera más accesible que nunca, ya que las personas podían llevarla consigo a cualquier lugar. La portabilidad amplió la audiencia de la radio, convirtiéndola en un compañero diario tanto en el hogar como en espacios al aire libre, y fortaleció su presencia en la vida cotidiana de millones de personas.

La miniaturización y accesibilidad impulsadas por los transistores también allanaron el camino para la integración de la radio en automóviles. En la década de 1960, las radios para automóviles se convirtieron en un estándar, transformando la experiencia de conducción al ofrecer entretenimiento e información en movimiento. Esta innovación no solo incrementó la popularidad de la radio, sino que también creó nuevos formatos de programación, como los programas matutinos y las estaciones de tráfico, adaptados específicamente a los conductores.

A medida que la tecnología avanzaba, la digitalización trajo consigo una nueva ola de innovación en la radio. Durante las décadas de 1980 y 1990, surgió la radio digital, que ofrecía

una calidad de sonido aún mejor que la FM y ampliaba la capacidad de las emisoras para transmitir múltiples canales en una sola frecuencia. Además, la digitalización permitió el uso de metadatos, como información sobre canciones, artistas y programas, mejorando la experiencia del usuario.

Con la llegada del internet en las últimas décadas, la radio experimentó otra transformación importante. Las emisoras tradicionales comenzaron a ofrecer transmisiones en línea, eliminando las limitaciones geográficas y permitiendo a los oyentes acceder a sus estaciones favoritas desde cualquier parte del mundo. Este cambio democratizó el acceso a la radio, ya que ahora los oyentes podían descubrir contenido de otros países y culturas con solo hacer clic en un enlace.

Paralelamente, el surgimiento de los podcasts revolucionó la manera en que las personas consumen contenido de audio. A diferencia de las transmisiones en vivo, los podcasts ofrecen flexibilidad, permitiendo a los oyentes elegir qué escuchar y cuándo hacerlo. Aunque no reemplazan a la radio tradicional, los podcasts han ampliado significativamente la oferta de contenido, atrayendo a nuevas audiencias y demostrando la capacidad del medio para adaptarse a las preferencias modernas.

Otro avance notable ha sido la integración de la radio en dispositivos inteligentes, como altavoces controlados por voz y teléfonos móviles. Servicios como la radio por streaming y aplicaciones móviles han combinado lo mejor de la radio tradicional con las ventajas de la tecnología moderna, como recomendaciones personalizadas y la posibilidad de pausar o retroceder en las transmisiones. Esta convergencia tecnológica ha asegurado que la radio siga siendo relevante en la era digital. Equipo editorial, Etecé,(2023).

2.2.4. La Radio en la Era Digital

Con la llegada de internet, la radio ha sabido adaptarse, ofreciendo transmisiones en línea y podcasts, permitiendo a los oyentes acceder a contenidos bajo demanda y expandiendo su alcance más allá de las limitaciones geográficas tradicionales (Muñoz, s.f.).

Casos Destacados

- **Toresky**: Josep Torres Vilata, conocido como Toresky, fue un pionero de la radio en España. Actor y locutor, su influencia en la radiodifusión española es recordada por sus contribuciones al medio casi un siglo después de su fallecimiento en 1937.

- **Radio San Sebastián**: Fundada el 16 de octubre de 1925, es la emisora más antigua de Gipuzkoa. En 2025, celebra su centenario, reconociendo cien años de servicio informativo y de entretenimiento a sus oyentes Cantero (2025).

2.2.5. Características de los programas radiales deportivos.

Los programas deportivos radiales desempeñan un papel fundamental en la difusión de información y entretenimiento relacionados con diversas disciplinas deportivas, especialmente el fútbol. A continuación, se detallan sus características principales:

1. **Contenido Informativo y de Opinión**

Estos programas combinan la transmisión de noticias deportivas con análisis y comentarios de expertos. Proporcionan actualizaciones sobre eventos, resultados y estadísticas, al tiempo que ofrecen perspectivas y debates sobre temas relevantes del ámbito deportivo Portal (2023).

2. **Formatos Diversificados**

La estructura de los programas deportivos puede incluir:

- **Entrevistas**: Conversaciones con atletas, entrenadores y figuras destacadas del deporte.
- **Debates**: Discusión de temas controversiales o de actualidad entre panelistas.
- **Reportajes**: Segmentos que profundizan en historias o eventos específicos.
- **Transmisiones en Vivo**: Cobertura en directo de eventos deportivos, brindando a los oyentes una experiencia inmediata y emocionante.

3. **Lenguaje Especializado**

El lenguaje utilizado en los programas deportivos radiales suele ser técnico, pero al mismo tiempo accesible, adaptándose al nivel de conocimiento de la audiencia. Los locutores y comentaristas se esfuerzan por emplear un vocabulario especializado del deporte, utilizando términos específicos relacionados con las jugadas, las tácticas y las reglas del juego. Sin embargo, a pesar de la complejidad de algunos términos, el lenguaje se adapta para asegurar que todos los oyentes, independientemente de su nivel de conocimiento sobre el deporte en cuestión, puedan entender lo que se está discutiendo. Este enfoque inclusivo permite que los oyentes se sientan involucrados, sin sentirse excluidos por el uso de jerga o terminología que podría resultar demasiado complicada o técnica para aquellos que no son expertos en el tema.

Los comentaristas logran este equilibrio entre precisión y accesibilidad mediante explicaciones claras y sencillas de los términos técnicos. Por ejemplo, en el fútbol, palabras como "fuera de juego", "driblar" o "gol de chilena" son de uso común, pero los narradores tienden a ofrecer

explicaciones o ejemplos cuando estos conceptos podrían no ser comprendidos por todo el público. Asimismo, en deportes más complejos como el béisbol o el baloncesto, donde las reglas y las estrategias son más elaboradas, los locutores suelen desglosar el significado de ciertas jugadas o tácticas, con el fin de que incluso los oyentes sin experiencia en el deporte puedan seguir la acción con facilidad.

Además de los términos deportivos, se utilizan otras estrategias lingüísticas que permiten conectar de manera efectiva con la audiencia. El uso de un tono emotivo y expresivo, por ejemplo, ayuda a aumentar la excitación durante los momentos clave del partido, como un gol, una victoria o una jugada espectacular. Los narradores no solo se limitan a describir lo que está sucediendo, sino que también transmiten la atmósfera del evento, haciendo uso de expresiones como "¡Increíble!", "¡Qué jugada magistral!" o "¡La tensión está a su punto máximo!", lo que contribuye a crear una experiencia más inmersiva para los oyentes.

En muchos casos, los programas deportivos también están dirigidos a un público diverso, por lo que se toman en cuenta factores culturales, geográficos y demográficos en la elección del lenguaje. Por ejemplo, un programa en una región con una fuerte tradición futbolística puede utilizar un lenguaje más apasionado y lleno de metáforas deportivas propias de esa cultura, mientras que en otras áreas se opta por un estilo más neutral y objetivo para asegurar que todos los oyentes, independientemente de su afinidad deportiva, disfruten del contenido.

El lenguaje también juega un papel crucial en la construcción de la identidad del programa y de la emisora. En algunos casos, las emisoras desarrollan un estilo propio de comunicación, con un tono distintivo que les permite conectar más estrechamente con sus seguidores. Por ejemplo, algunos comentaristas deportivos optan por un estilo más relajado y coloquial, utilizando expresiones populares o frases locales que generan un sentido de cercanía y familiaridad con su audiencia. Este tipo de lenguaje informal puede hacer que los oyentes se sientan parte de una conversación más que simplemente receptores de información, lo cual aumenta la fidelidad a la emisora y el compromiso con el contenido Ap Madrid (s.f.).

4. Interacción con la Audiencia

La participación de los oyentes en los programas radiales deportivos es un componente fundamental que permite estrechar el vínculo entre los locutores y el público. En muchos casos, esta interacción se fomenta activamente a través de diversas plataformas, como llamadas telefónicas, mensajes de texto o, en la actualidad, interacciones en redes sociales. Estas

herramientas han transformado la dinámica de la radio, pasando de ser un medio unidireccional a un canal más interactivo, donde los oyentes tienen voz y pueden expresar sus opiniones, hacer preguntas y compartir sus comentarios sobre los temas tratados.

Las llamadas telefónicas son una de las formas más tradicionales y directas de participación. Durante los programas deportivos, los locutores invitan a los oyentes a llamar para compartir sus puntos de vista sobre los eventos en curso, discutir jugadas específicas o simplemente opinar sobre el desempeño de los equipos. Estas intervenciones permiten que los oyentes se sientan escuchados, lo cual fomenta un sentido de comunidad y pertenencia. Además, la espontaneidad de las llamadas telefónicas puede aportar un toque de emoción o humor al programa, ya que cada intervención es única y puede incluir reacciones impredecibles.

Los mensajes de texto y las plataformas de mensajería también han facilitado la participación de la audiencia, especialmente cuando los programas incluyen concursos, encuestas o preguntas abiertas. A través de estos mensajes, los oyentes pueden responder rápidamente a las preguntas planteadas por los locutores, lo que permite una mayor interacción en tiempo real. Este tipo de participación también ha permitido a los programas deportivos recibir una retroalimentación más inmediata, que puede ser usada para ajustar el contenido y la dinámica del programa. Los mensajes de texto también abren la puerta para que aquellos que no pueden llamar por razones de tiempo o ubicación aún puedan sentirse parte de la conversación. Portal (2023).

5. Uso de Efectos Sonoros y Musicales

La incorporación de efectos de sonido y música es esencial para crear una atmósfera dinámica y atractiva en los programas deportivos radiales. Estos elementos son herramientas poderosas que los locutores utilizan para captar la atención de la audiencia y mantener su interés durante toda la transmisión. Los efectos de sonido, que incluyen desde el ruido del público en los estadios hasta los sonidos característicos de una jugada específica, ayudan a sumergir a los oyentes en la acción, haciendo que la experiencia sea más vívida y emocionante. Por ejemplo, el rugir de los fanáticos después de un gol, el silbido del árbitro o el sonido de una pelota golpeando el poste pueden desencadenar emociones intensas en los oyentes, como si estuvieran allí, presenciando el evento en tiempo real.

La música también desempeña un papel fundamental en la creación de un ambiente atractivo. Las melodías y jingles que acompañan la introducción de los programas o los segmentos de

transición entre diferentes partes del contenido ayudan a establecer el tono del programa, marcando el ritmo de la transmisión. Un tema musical animado puede generar entusiasmo al inicio del programa, mientras que una pieza más suave y emotiva puede utilizarse para momentos de reflexión, como un análisis post-partido o una entrevista íntima con jugadores o entrenadores. La música no solo funciona como un fondo sonoro, sino que también se convierte en una herramienta estratégica para evocar emociones y transmitir la personalidad del programa.

La sincronización de los efectos de sonido y la música con la narrativa del locutor es crucial para maximizar su impacto. Por ejemplo, durante un clímax del partido, como un penalti decisivo o una jugada espectacular, el locutor puede aumentar la intensidad de su discurso mientras se incorporan efectos de sonido y música que refuercen la tensión y la emoción del momento. Esta sinergia entre el habla, la música y los efectos crea una experiencia auditiva más inmersiva para el oyente, haciendo que se sienta más involucrado en el evento deportivo.

Además, los efectos de sonido y la música son vitales para las transiciones entre segmentos del programa, asegurando una fluidez que mantenga el interés de la audiencia. Durante una pausa comercial o entre entrevistas, un breve fragmento musical o un efecto de sonido distintivo puede suavizar la transición, evitando que el flujo de la transmisión se sienta abrupto. Estos momentos también ofrecen la oportunidad de resaltar temas recurrentes, como la identidad de un equipo o los valores del programa, creando una conexión más profunda entre los oyentes y el contenido que se está transmitiendo.

Los efectos de sonido también juegan un papel importante en la representación de la atmósfera del estadio o el ambiente de los equipos, especialmente en deportes donde la conexión emocional con los fanáticos es un aspecto esencial. El sonido ambiente, como el murmullo del público, los cánticos y las ovaciones, puede transportar al oyente al corazón de la acción, brindándole la sensación de estar presente en el evento. De esta manera, la radio deportiva no solo describe lo que está ocurriendo, sino que también hace que los oyentes lo experimenten, dándoles una sensación más rica y completa de los eventos.

Los locutores y productores también deben ser conscientes de cómo el uso excesivo o inapropiado de efectos de sonido y música puede distraer o abrumar a la audiencia. La clave está en un equilibrio sutil, donde los sonidos y las melodías refuercen, en lugar de eclipsar, la

narrativa principal del programa. Un uso adecuado de estos recursos permite que el programa mantenga su enfoque y dirección, asegurando que los oyentes sigan comprometidos con el contenido sin perder el hilo de la transmisión. Aci (2023)

6. **Adaptación a Nuevas Tecnologías**

Con la evolución digital, muchos programas deportivos han expandido su presencia a plataformas en línea, ofreciendo podcasts y transmisiones en vivo por internet, ampliando así su alcance y accesibilidad.

Estas características permiten que los programas deportivos radiales se mantengan como una fuente confiable y entretenida de información deportiva, adaptándose a las preferencias y necesidades de su audiencia.

- **El rol de la radio en la promoción de valores sociales.**

La radio desempeña un papel fundamental en la promoción de valores sociales, actuando como un medio accesible y eficaz para la difusión de información, educación y cultura. Su capacidad para llegar a diversas audiencias la convierte en una herramienta poderosa para fomentar la cohesión social y el desarrollo comunitario.

Según el artículo "La radio: sus enseñanzas y valores. Estudio de recepción sobre contenidos radiofónicos", la radio es una construcción social que permite la interpretación del mundo y de los acontecimientos sociales a través de su programación, siendo capaz de generar aprendizajes en las audiencias, entretener e informar sobre eventos trascendentales para la vida pública de las regiones Verdugo y Fierro (2013).

Además, las emisoras comunitarias no solo informan, educan y entretienen, sino que también son defensoras de los derechos humanos y contribuyen al desarrollo social y al fortalecimiento de la identidad cultural, siendo capaces de transformar la realidad social para dar lugar a sociedades más justas e igualitarias (Alonso, 2022).

La radio también ha sido reconocida por su labor en la inclusión social. Por ejemplo, Radio Zaragoza fue galardonada con el premio de Comunicación Solidarios Grupo Social ONCE Aragón 2024, en reconocimiento a su esfuerzo por promover la inclusión social y la normalización de las personas con discapacidad a través de la difusión de necesidades, recursos y entidades del sector Zaragoza(2024).

2.2.6. La Cultura del Fútbol: Un Fenómeno Social

- **Origen y evolución del fútbol como práctica cultural.**

El fútbol, tal como lo conocemos hoy, ha recorrido un largo camino desde sus orígenes hasta convertirse en un fenómeno cultural global. A continuación, se detalla su evolución histórica:

Orígenes Antiguos

Diversas culturas antiguas practicaban juegos que involucraban una pelota y los pies. En China, durante la dinastía Han (siglo II a.C.), se jugaba al "cuju", donde se pateaba una pelota de cuero con el objetivo de introducirla en una red. En la antigua Grecia, existía el "episkyros", y en Roma, el "harpastum", ambos juegos de pelota con ciertas similitudes al fútbol actual Martínez (2023).

Desarrollo en la Edad Media

Durante la Edad Media, en las Islas Británicas, se practicaban diversas formas de "fútbol de carnaval", caracterizadas por su naturaleza desorganizada y, a menudo, violenta. Estos juegos comunitarios carecían de reglas estandarizadas y podían involucrar a un gran número de participantes Martínez (s.f.).

Formalización en Inglaterra

El fútbol moderno comenzó a tomar forma en Inglaterra durante el siglo XIX. En 1863, se fundó la Football Association (FA), que estableció las primeras reglas oficiales del juego, diferenciándolo de otros deportes como el rugby. Estas reglas prohibían el uso de las manos, excepto para el portero, y sentaron las bases para el fútbol contemporáneo Media Base Sports(2024).

Expansión Global

A finales del siglo XIX y principios del XX, el fútbol se expandió más allá de Inglaterra, llevándose a otros países a través de comerciantes, marineros y colonizadores británicos. En 1904, se fundó la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) para organizar y promover competiciones internacionales. La primera Copa Mundial de la FIFA se celebró en 1930 en Uruguay, consolidando al fútbol como un deporte de alcance global Geo Evolución (s.f.).

2.2.7. El Fútbol como Práctica Cultural

Hoy en día, el fútbol trasciende lo meramente deportivo, siendo un reflejo de identidades nacionales, regionales y locales. Los estadios se convierten en espacios de expresión cultural, y los clubes representan símbolos de pertenencia y orgullo comunitario.

Además, el fútbol ha influido en áreas como la moda, la música y el arte, evidenciando su profunda incidencia en la cultura global VALENCIA (2018).

2.2.8. El rol de los medios en la construcción de narrativas deportivas.

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la construcción de narrativas deportivas, influyendo en la percepción pública de eventos y figuras del deporte. A través de la selección y presentación de noticias, los medios pueden realzar ciertos aspectos, moldeando la opinión pública y estableciendo héroes o villanos en el ámbito deportivo. Por ejemplo, un estudio de la Universidad de Valladolid analiza cómo la prensa deportiva contribuye a la creación de ídolos y la construcción de su imagen pública, centrándose en las figuras de Cristiano Ronaldo y Lionel Messi. Riquelme (2014).

En la era digital, la narrativa deportiva ha evolucionado, adaptándose a nuevas plataformas y formatos. La inmediatez y la interactividad de los medios digitales permiten una difusión más amplia y rápida de las historias deportivas, involucrando a las audiencias de manera más directa. Un artículo de la Universidad Nacional de La Plata aborda cómo los medios digitales construyen la información deportiva y representan a los jóvenes en estas narrativas.

Además, los medios no solo informan sobre eventos deportivos, sino que también contribuyen a la legitimación de ciertas ideologías y estereotipos. Según un estudio publicado en la revista *Comunicar*, los medios de comunicación pueden influir en la percepción del deporte en relación con aspectos como la masculinidad hegemónica y el nacionalismo, moldeando así las identidades culturales y sociales Llopis-Goig (2016).

2.2.9. Audiencias y Consumo de Programas Radiales

- **Comportamiento de las audiencias deportivas.**

El comportamiento de las audiencias deportivas ha experimentado transformaciones significativas en los últimos años, influenciado por factores como la digitalización, las preferencias generacionales y la naturaleza de los eventos deportivos.

2.2.10. Preferencias Generacionales y Consumo Digital

Contrario a la creencia de que las generaciones más jóvenes están perdiendo interés en el deporte, estudios recientes indican que los Millennials y la Generación Z siguen más competiciones deportivas que las generaciones anteriores. Sin embargo, muestran una clara preferencia por plataformas de streaming y experiencias móviles, incluyendo juegos de fantasía. Un informe de Nielsen y LaLiga Tech destaca que estas generaciones consumen

contenido deportivo de manera diferente, priorizando la flexibilidad y la interactividad que ofrecen las plataformas digitales Martino (2022).

Impacto de los Mega eventos Deportivos

Los mega eventos deportivos, como la Copa Mundial de la FIFA o los Juegos Olímpicos, generan picos significativos en la audiencia televisiva. Un estudio que analiza el comportamiento de las audiencias durante la Copa Mundial de Fútbol de Sudáfrica 2010 revela que factores como la calidad de los equipos, la incertidumbre del resultado y la familiaridad con los equipos participantes influyen en el tamaño de la audiencia. La presencia del equipo nacional en el torneo también es un determinante clave para incrementar la sintonía Uribe et al (2011).

Interacción en Redes Sociales

La integración de las redes sociales en la experiencia de consumo deportivo ha modificado la forma en que las audiencias interactúan con el contenido. Investigaciones señalan que los programas deportivos televisivos generan una cantidad significativa de comentarios en plataformas como Twitter. Sin embargo, existe una discrepancia entre los programas más comentados en redes sociales y los más vistos en televisión tradicional, lo que indica que la interacción en redes no siempre refleja la audiencia televisiva Gallardo-Camacho et al (2016).

Tendencias en Audiencias Televisivas

El regreso de temporadas deportivas, especialmente en deportes como el fútbol americano, ha impulsado incrementos en la audiencia televisiva. Por ejemplo, en septiembre de 2023, la audiencia de la televisión de difusión en Estados Unidos aumentó casi un 13%, impulsada por el regreso del fútbol universitario y profesional. Este aumento fue particularmente notable entre los espectadores de 18 a 49 años, con un incremento del 35% en este grupo demográfico Nielsen (2023).

2.2.11. Preferencias y hábitos de los oyentes de programas deportivos en zonas urbanas y rurales.

Consumo de Programas Deportivos Radiales en Ecuador:

Un estudio comparativo de programas radiales deportivos en las ciudades de Ambato, Quito y Guayaquil reveló que la mayoría de estos programas dedican la mayor parte de su tiempo al fútbol, reflejando la prominencia de este deporte en el país. Sin embargo, se observó una tendencia hacia la opinión subjetiva en lugar de una información imparcial, lo que podría influir en la percepción de los oyentes sobre el deporte Vilaña et al (2021).

Preferencias y Hábitos de los Oyentes:

En un estudio realizado en la Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca, se encontró que el 43% de los estudiantes escuchan la radio menos de una hora al día, mientras que el 20% no la escuchan en absoluto. Entre los que sintonizan la radio, las mañanas y las tardes son los momentos preferidos. Aunque este estudio se centra en un entorno universitario urbano, proporciona una visión de las tendencias de escucha entre los jóvenes ecuatorianos.

Diferencias entre Zonas Urbanas y Rurales:

Aunque no se dispone de datos específicos que comparen directamente las preferencias entre zonas urbanas y rurales en Ecuador, es razonable inferir que, en áreas rurales, donde las opciones de entretenimiento pueden ser más limitadas, la radio sigue siendo una fuente principal de información y entretenimiento. En contraste, en las zonas urbanas, la competencia con otros medios como la televisión e internet podría influir en los hábitos de escucha Delgado, (2020).

2.2.12. Impacto Cultural del Fútbol en Guaranda

- **Análisis de la tradición futbolística en Guaranda.**

La tradición futbolística en Guaranda tiene raíces profundas que se entrelazan con la vida social y cultural de la ciudad. Un ejemplo notable es el grupo conocido como "Los Piratas", conformado por amigos que, en la década de 1960, se reunían para disfrutar de la música, la bohemia y, especialmente, del fútbol. Durante los mundiales, estos jóvenes subían cada noche hasta Guanujo para captar una mejor señal de televisión y así poder ver los partidos internacionales. Estas reuniones no solo fortalecieron su pasión por el deporte, sino que también cimentaron lazos de amistad y comunidad El Comercio (2017).

- **La influencia de los medios radiales en la percepción del fútbol local.**

La influencia de los programas deportivos radiales en la cultura del fútbol en Guaranda, durante el período de febrero a agosto de 2024, es un tema que carece de estudios específicos en las fuentes disponibles. Sin embargo, es posible analizar la incidencia general de la radio deportiva en la cultura futbolística ecuatoriana y extrapolar algunas consideraciones aplicables al contexto de Guaranda.

Influencia de la radio deportiva en la cultura futbolística ecuatoriana:

La radio ha sido históricamente un medio fundamental para la difusión y promoción del fútbol en Ecuador. Los programas deportivos radiales ofrecen transmisiones en vivo de partidos, análisis, entrevistas y debates que mantienen a la audiencia informada y comprometida con el deporte. Esta constante exposición contribuye a fortalecer la identidad

futbolística local y a fomentar la participación de la comunidad en eventos relacionados con el fútbol Library (s.f.).

Tendencias en la programación deportiva radial en Ecuador:

En Ecuador, existen varias emisoras dedicadas a la cobertura deportiva que han ganado popularidad entre los aficionados. Por ejemplo, Radio La Red, fundada en 1997, es una de las estaciones deportivas más emblemáticas del país, ofreciendo cobertura en vivo de eventos deportivos locales e internacionales. Otra emisora destacada es Radio Caravana, fundada en 1985, conocida por sus transmisiones de partidos de fútbol y análisis detallados de los encuentros Radio Ecuador (s.f.).

Consideraciones para Guaranda:

Aunque no se dispone de datos específicos sobre Guaranda, es razonable inferir que los programas deportivos radiales locales desempeñan un papel importante en la promoción y consolidación de la cultura futbolística de la ciudad. La radio local tiene la capacidad de adaptarse a las particularidades de la comunidad, ofreciendo contenido relevante que refuerza la identidad y el sentido de pertenencia de los aficionados al fútbol. Además, la accesibilidad de la radio permite que personas de diversas clases sociales se mantengan informadas y participen en la conversación deportiva Ramírez y Xavier (2011).

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Comunicación Radial

Concepto y evolución de la comunicación radial.

La comunicación radial, comúnmente conocida como radio, es un medio de comunicación que transmite información, música y otros contenidos a través de ondas electromagnéticas. Estas ondas son enviadas desde una estación emisora y captadas por receptores en diferentes ubicaciones, permitiendo la difusión masiva de contenido sin necesidad de conexiones físicas Nueva Escuela Mexicana (s.f.).

Evolución de la Radio:

Teorías Fundamentales (1873): El físico James Clerk Maxwell formuló la teoría de las ondas electromagnéticas, estableciendo las bases teóricas para la transmisión inalámbrica de señales Etece (2024).

Demostraciones Experimentales (1888): Heinrich Hertz validó las teorías de Maxwell al generar y detectar ondas electromagnéticas en el laboratorio, demostrando su existencia y comportamiento Equipo Editorial Etece (2024).

Primeras Transmisiones (1895-1906): Guglielmo Marconi desarrolló el primer sistema práctico de telegrafía inalámbrica en 1895, logrando transmisiones a largas distancias. En 1906, Reginald Fessenden realizó la primera transmisión de voz y música, marcando el inicio de la radiodifusión como la conocemos hoy Equipo Editorial Etece (2024).

Comienzo de la Radiodifusión Comercial (1920): La década de 1920 vio el surgimiento de las primeras estaciones de radio comerciales, como KDKA en Pittsburgh, que transmitía noticias y entretenimiento al público general Esquemas (s.f.).

Innovaciones Tecnológicas (1933-1954): La introducción de la modulación de frecuencia (FM) en 1933 mejoró la calidad del sonido y redujo las interferencias. Posteriormente, en 1954, la invención del transistor permitió la fabricación de radios más pequeñas y portátiles, facilitando su adopción masiva Equipo Editorial Etece (2024).

Era Digital y Radio por Internet (1993 en adelante): Con la llegada de Internet, la radio se adaptó al formato digital, permitiendo transmisiones en línea y la creación de podcasts, ampliando su alcance y accesibilidad a nivel global Equipo Editorial Etece (2024).

Géneros y formatos en programas deportivos radiales.

Los programas deportivos en la radio se estructuran en diversos géneros y formatos que permiten abordar la información de manera efectiva y atractiva para la audiencia. A continuación, se detallan los principales géneros y formatos utilizados en estos programas:

2.3.2. Géneros:

1. **Informativo Deportivo:** Se centra en la transmisión de noticias y actualizaciones relacionadas con el mundo del deporte, incluyendo resultados, clasificaciones y eventos destacados. Este género busca mantener a la audiencia informada sobre los acontecimientos más recientes en diversas disciplinas deportivas RNE (2020).

2. **Opinión Deportiva:** Incluye programas donde expertos y comentaristas analizan y debaten sobre temas deportivos actuales, ofreciendo perspectivas y opiniones que fomentan la reflexión y el diálogo entre los oyentes Fidalgo (s.f.).

3. **Retransmisión en Directo:** Consiste en la cobertura en vivo de eventos deportivos, donde los locutores narran el desarrollo de competiciones, partidos o encuentros, transmitiendo la emoción del momento a los oyentes RNE (2020).

2.3.3. Formatos:

1. **Boletines Deportivos:** Segmentos breves que se emiten periódicamente durante la programación, proporcionando resúmenes rápidos de las noticias deportivas más relevantes del momento Fidalgo (s.f.).

2. **Magazines Deportivos:** Programas de mayor duración que combinan noticias, entrevistas, debates y secciones especializadas, ofreciendo una visión más completa y variada del panorama deportivo RNE (2020).

3. **Tertulias y Debates:** Espacios dedicados al análisis y discusión de temas deportivos, donde participan periodistas, analistas y, en ocasiones, los propios oyentes, enriqueciendo el contenido con diversas opiniones y puntos de vista Fidalgo (s.f.).

4. **Entrevistas:** Conversaciones en profundidad con deportistas, entrenadores o figuras relevantes del ámbito deportivo, que permiten conocer sus experiencias, opiniones y aspectos más personales RNE (2020).

2.3.4. Cultura del Fútbol

Definición de cultura futbolística.

La **cultura futbolística** en Ecuador representa un fenómeno social y cultural que trasciende el ámbito deportivo, integrando prácticas, valores y tradiciones que unen a las comunidades en torno al fútbol. Este deporte es el más popular en el país, con una afición que se extiende por todo el territorio nacional Digital (2023).

Según Fernando Carrión, en su estudio "El fútbol como práctica de identificación colectiva", el fútbol en Ecuador actúa como un sistema de relaciones y representaciones que produce una

integración simbólica de la población. Esta integración se manifiesta tanto en la práctica deportiva como en las esferas que la rodean, reflejando cómo el fútbol se convierte en un espacio público que integra y representa a diversos grupos sociales Carrión (2005).

La Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), en su Plan Estratégico 2019-2030, enfatiza la importancia de desarrollar una cultura deportiva y futbolística que, más allá de la competencia y los logros deportivos, se convierta en un catalizador de cambio en la convivencia y vida en comunidad. Este enfoque busca que el fútbol contribuya al desarrollo social y cultural del país, promoviendo valores como la ética, la responsabilidad y el profesionalismo Egas (2020).

Elementos simbólicos en el fútbol: Identidad, pertenencia y rituales.

El fútbol trasciende su naturaleza deportiva para convertirse en un fenómeno social que fomenta la identidad, el sentido de pertenencia y la práctica de rituales entre sus aficionados. Estos elementos simbólicos se manifiestan de diversas maneras:

2.3.5. Identidad y Pertenencia:

Los clubes de fútbol actúan como símbolos de identidad cultural y comunitaria. Por ejemplo, el Olympique de Marsella es considerado "un miembro más de muchas familias marsellesas", reflejando su profunda conexión con la comunidad local. Esta identificación va más allá de lo deportivo, ya que los aficionados ven en sus equipos una representación de sus valores y tradiciones Verdú (2024).

En el caso del Villena CF, la pérdida de jugadores locales en favor de extranjeros resultó en un distanciamiento de la afición, evidenciando cómo la alineación del equipo con la identidad local es crucial para mantener el apoyo de la comunidad Villena (2024).

2.3.6. Rituales:

Los partidos de fútbol se convierten en rituales modernos donde los aficionados participan activamente, ya sea asistiendo al estadio, vistiendo los colores del equipo o siguiendo cábalas personales. Estas prácticas refuerzan la cohesión social y permiten a los individuos expresar su pertenencia a un grupo. Según Llopis Goig, el fútbol puede ser considerado un ejemplo de la

transfiguración social de los rituales en las sociedades modernas, encarnándose en fenómenos masivos.

Además, la creación de jergas y expresiones propias dentro de los equipos, como las utilizadas por Lamine Yamal y Nico Williams en la selección española, fortalece la camaradería y establece códigos compartidos que refuerzan la identidad grupal Goig (2007).

2.3.7. Incidencia Mediática

- **Influencia de los medios en la opinión pública.**

La influencia de los programas deportivos radiales en la cultura del fútbol es un fenómeno ampliamente reconocido. La radio, como medio de comunicación masivo, tiene la capacidad de moldear percepciones, actitudes y comportamientos relacionados con el deporte, especialmente en comunidades donde el fútbol es una parte integral de la identidad local E.F Real Madrid (s.f.).

En el contexto de Guaranda, durante el período de febrero a agosto de 2024, los programas deportivos radiales desempeñaron un papel crucial en la promoción y difusión del fútbol local. Estos programas no solo informaron sobre resultados y eventos, sino que también fomentaron la participación comunitaria y el sentido de pertenencia entre los aficionados.

A nivel internacional, estudios han demostrado que los programas deportivos en la radio tienden a centrarse predominantemente en el fútbol, dedicando una parte significativa de su tiempo de emisión a este deporte. Por ejemplo, un análisis de los principales programas deportivos nocturnos en España reveló que el fútbol ocupa una media del 70% del contenido, llegando al 78.5% en algunas emisoras Pacheco (2012).

2.3.8. Percepción cultural a través de los programas radiales deportivos.

Los programas deportivos radiales desempeñan un papel fundamental en la configuración de la percepción cultural de las audiencias, especialmente en contextos donde el deporte es una parte integral de la identidad social. La radio, como medio de comunicación masivo, tiene la capacidad de influir en las actitudes y comportamientos de los oyentes, promoviendo valores y narrativas que refuerzan la cultura deportiva local.

Un estudio realizado en Ecuador analizó la influencia de los contenidos de programas radiales especializados en equipos de fútbol locales, como "Voces Amarillas" y "Gente Azul". La investigación concluyó que estos programas no solo informan sobre eventos deportivos, sino que también generan debates y opiniones que pueden afectar la conducta de los aficionados, evidenciando la capacidad de la radio para moldear percepciones culturales en torno al deporte Carvajal et al (2019).

En el ámbito internacional, investigaciones sobre las retransmisiones deportivas radiofónicas han destacado cómo el lenguaje y la dicción utilizados por los narradores influyen en la percepción de los oyentes. Por ejemplo, un análisis de las retransmisiones deportivas en España reveló que el estilo narrativo y la velocidad de dicción de los locutores afectan significativamente la experiencia del oyente, contribuyendo a la construcción de una cultura deportiva específica Gutiérrez (2013).

Además, la transformación digital de la radio ha permitido una mayor interacción entre los programas deportivos y sus audiencias. La convergencia de plataformas ha facilitado que los oyentes participen activamente, compartiendo sus opiniones y experiencias, lo que enriquece la percepción cultural colectiva del deporte. Esta dinámica participativa fortalece la identidad cultural en torno al fútbol y otros deportes, consolidando tradiciones y prácticas compartidas.

2.4. Marco Legal

2.4.1. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

Art. 5 Medios de comunicación social. - Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a los concesionarios de frecuencias de radio y televisión, que ejercen la difusión masiva de contenidos comunicacionales, a través de medios impresos, radio, televisión y audio o vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet

Derechos Culturales y Deportivos

4.-Artículo 381:

- **Fomento del Deporte:** "El Estado fomentará la práctica del deporte, educación física y recreación de todas las personas, sin discriminación alguna, con la finalidad de mejorar la calidad de vida individual y colectiva. El deporte se regirá por los principios de integridad, competencia leal y ética deportiva."

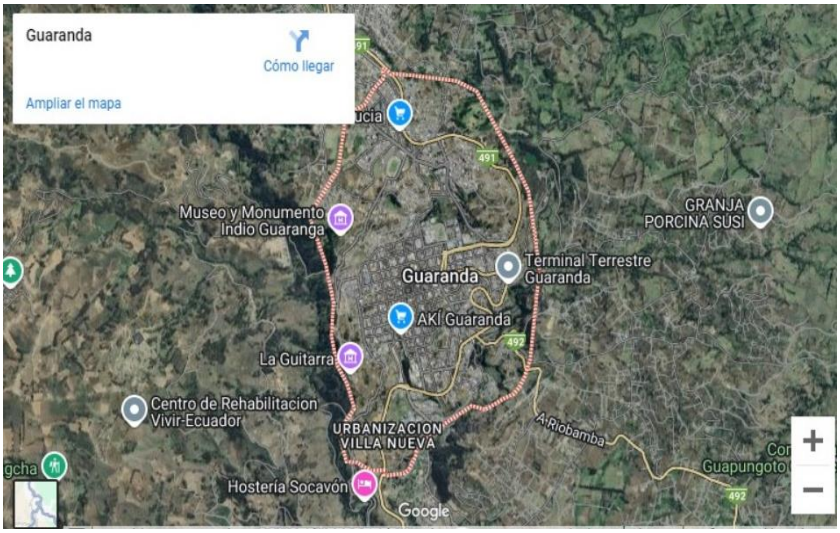
- **Relevancia para la Investigación:** Este artículo destaca la importancia del deporte en la sociedad y subraya la responsabilidad del Estado de promover el deporte, lo cual incluye la difusión mediática y el fomento de una cultura deportiva a través de programas radiales.

La investigación sobre los programas deportivos radiales y su incidencia en la cultura del fútbol en Guaranda se enmarca dentro de un robusto marco legal proporcionado por la Constitución de 2008. Esta normativa no solo garantiza la libertad de expresión y el acceso a la información, sino que también promueve la inclusión, la diversidad y la responsabilidad de los medios de comunicación.

2.5. Georreferencial

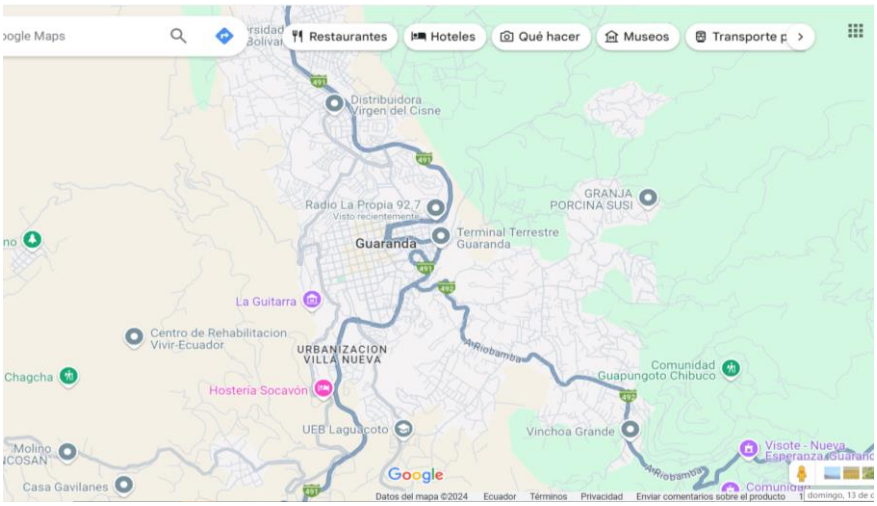
La georreferenciación es uso de coordenadas en el mapa para asignar una ubicación espacial nos referiremos a la cuidad de Guaranda provincia de Bolívar, casco urbano.

Imagen 1. Mapa satelital de la Ciudad de Guaranda, casco urbano



Fuente: Google maps, Ciudad de Guaranda Provincia de Bolívar, casco urbano 2024

Imagen 2. Mapa geográfico de la Ciudad de Guaranda, casco urbano



Fuente: Google maps, Ciudad de Guaranda Provincia de Bolívar, casco urbano 2024

El trabajo de investigación se lo realiza en San Pedro de Guaranda, capital de la Provincia de Bolívar en la República del Ecuador, es una ciudad emblemática situada a 2.668 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra a 220 km de Quito, la capital del país, y a 150 km de Guayaquil, su principal puerto. Conocida como la "Ciudad de las Siete Colinas", Guaranda está rodeada por siete colinas y la delimitación de este trabajo investigativo será la población del casco urbano de la ciudad de Guaranda.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

El presente proyecto de investigación tiene como punto principal analizar las programaciones deportivas radiales en el casco urbano de la ciudad de Guaranda y su incidencia en la cultura del fútbol.

La Metodología de la Investigación (M.I.), o Metodología de la Investigación Científica, según Cortés (2018) es la disciplina que proporciona al investigador un conjunto de conceptos, principios y leyes que facilitan la conducción eficiente y orientada a la excelencia del proceso de investigación científica. Para el presente trabajo de investigación se utilizará encuestas y entrevistas como técnicas que se aplicaran a la ciudadanía, así mismo, entrevistas a periodistas que trabajan en los medios de comunicación a investigar, así se proporcionara resultados que comprueben la relevancia y la necesidad del presente trabajo de titulación.

6.1. Tipos de Investigación

En el trabajo de investigación se describirá las características del objeto de estudio partiendo de la elaboración de un diagnóstico para conocer las distintas radios que se enfoquen en transmitir programas en el ámbito deportivo, además de esto se recopilara información de cómo son los programas y cuáles son los temas que se utilizan, mediante entrevistas dirigidas a profesionales del ámbito deportivo que laboran en las emisoras que serán objeto de estudio en la ciudad de Guaranda.

6.1.1. Investigación de Campo

Para el trabajo de investigación se definirá primero que es la investigación de campo según la información de Questionpro (2023) La investigación de campo consiste en la recopilación de datos nuevos a partir de fuentes primarias con un propósito específico. Este método de recolección de datos cualitativos se orienta a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural.

La presente investigación permite lograr un acercamiento con el público mediante el análisis de Castells (2019) la recopilación de datos e información de manera inmediata y saber cuál es su opinión sobre los programas deportivos radiales y su incidencia de la cultura del fútbol en la ciudad de Guaranda, para identificar de manera más precisa la solución al posible problema, se espera que los hallazgos encontrados contribuyan con las estrategias para las mejoras de los programas radiales para así tener una mejor conexión con la audiencia y así lograr fomentar una mejor acogida por el futbol en la ciudadanía.

6.1.2. Investigación Documental

Para realizar la siguiente investigación se hará énfasis mediante el uso de libros, revistas, internet y artículos científicos los cuales nos ayudaran a la recopilación de información adecuada sobre el tema a tratar, permitiendo contextualizar de mejor manera el fenómeno por estudiar, a través de la recolección de información se espera que la investigación contribuya con un entendimiento más claro y preciso de los programas radiales deportivos en la cultura del fútbol en la ciudad de Guaranda y su influencia. Hernández (2020)

7.2. Enfoque de investigación

7.2.1 Enfoque Mixto

En el trabajo de investigación se plantea un enfoque mixto se utiliza porque permite cuantificar, facilita comprender las narrativas, proporciona una visión integral optar por un diseño secuencial explicativo.

Tomado en consideración que el enfoque según Acosta (2023) de una investigación son las formas en que el investigador se acerca al objeto o fenómeno que estudia; es la perspectiva sobre el tema que investiga y podrá cambiarlos o no según los resultados que desee obtener.

7.2.2. Enfoque Cualitativo

La investigación cualitativa para el presente trabajo implica recopilar y analizar datos no numéricos los cuales nos darán a comprender conceptos, opiniones o experiencias, de igual manera datos sobre experiencias vividas, emociones o comportamientos, para poder luego de las tabulaciones realizar las respectivas interpretaciones para mayor detalle y explicación según Álvarez (2013) El objetivo de la investigación cualitativa es explicar, predecir, describir o

explorar el "porqué" o la naturaleza de los vínculos entre la información no estructurada. El objetivo de la investigación cualitativa es el proceso inductivo en lugar del resultado deductivo.

7.2.3. Enfoque Cuantitativo

Para el presente trabajo de investigación las herramientas de análisis son fundamentales y para este proceso es importante tener la opinión de las personas presentando herramientas que capten las opiniones y poder realizar las tabulaciones respectivas

Para la investigación cuantitativa lo explica Qualtrics (2021) es un método de investigación que utiliza herramientas de análisis matemático y estadístico para describir, explicar y predecir fenómenos mediante datos numéricos.

7.3. Métodos de investigación

Los métodos de investigación según Aguilera (2013) pueden valorarse como un conjunto de procedimientos ordenados que permiten orientar la agudeza de la mente para descubrir y explicar una verdad. Su utilidad consiste en que tienden al orden para convertir un tema en un problema de investigación y llevar a cabo la aprehensión de la realidad.

En la presente investigación se utilizará el método inductivo para la recolección de conclusiones de la ciudadanía sobre la opinión de los programas deportivos radiales y su incidencia en la cultura del futbol, la información se tendrá mediante la realización de encuestas o entrevistas por medio de los ciudadanos y profesionales del tema, obteniendo así información valiosa sobre el contenido radial deportivo.

7.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

3.4.1. Encuesta

La técnica para utilizar dentro del proyecto de investigación será la encuesta, y como instrumento un cuestionario de diez preguntas dirigido hacia la población del casco Urbano de la ciudad de Guaranda, utilizando distintas mediciones.

La encuesta constituye un enfoque práctico que se apoya en la interacción personal entre el investigador y los participantes del estudio. El objetivo es obtener respuestas de las preguntas planteadas según Hillary (2024)

7.4.2. Entrevista

La entrevista se desarrolla al formular preguntas, puede llevarse a cabo mediante citas programadas entre los dueños entrevistado y el entrevistador, dando así a conocer los criterios personales de los profesionales del ámbito del deporte realizando con un grupo específico de participantes seleccionados según un plan organizado para la recopilación de datos según Nicole. (2024)

7.5. Delimitación, Universo, Población y Muestra

7.5. 1. Delimitación

- **Campo:** Comunicación
- **Área:** Programas deportivos radiales
- **Aspecto:** Incidencia en la cultura del fútbol

7.5. 2. Delimitación espacial

La investigación se realizó desde periodo febrero-agosto 2024

7.5.3. Delimitación temporal

Población de la Ciudad de Guaranda, casco urbano.

7.5.4. Universo

El universo de la investigación será en la Ciudad de Guaranda, en el casco urbano según el informe del INEC 2024, donde indica que su población es de 23.874 habitantes.

7.5.5. Población

La población al ser un grupo de terminado de personas de la misma especie que se establece en una zona concreta y coinciden en el tiempo y la importancia de su definición según López (2024) que nos dice que la población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea

conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros.

En este proceso de investigación se trabajará con la población masculina y femenina del casco urbano de la ciudad de Guaranda determinando parámetros de edades para tener un adecuado manejo de preguntas y respuestas.

7.5.5.1. Población Incluyente.

La población que se incluye en esta investigación corresponde a:

- Hombres y mujeres de 18 años hasta 65 años de edad
- Hombres y mujeres residentes del casco urbano de la ciudad de Guaranda

7.5.5.2. Población Excluyente

La población que fue excluida de esta investigación corresponde a:

- Hombres y mujeres menores de 18 años y mayores de 65 años de edad
- Hombres y mujeres residentes fuera del casco urbano de la ciudad de Guaranda

7.6. Muestra

Para la investigación tomamos la población del cantón Guaranda, casco urbano, donde encontramos 23.874 personas en el área urbana

7.6.1. Fórmula aplicada para la obtención de la muestra:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{23.874 * 1.96 * 50 * 50}{5^2(23.874-1) + 196^2 * 50 * 50}$$

n= 371 = 100%

Donde:

n= Tamaño de la muestra buscado

N= Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza

e = Margen de error deseado

p = Probabilidad que ocurra

q = Probabilidad que no ocurra

7.7. Recolección de información

El proceso de Recolección tendrá las siguientes etapas:

- Localización de la población
- Aplicación de los instrumentos
- Limpieza de la información

Tabla 3 ***Proceso de recolección de información***

Pregunta	Respuestas
¿Sobre qué?	Programas deportivos radiales y su incidencia en la cultura del fútbol
¿Para qué?	Para procesar, analizar e interpretar la información
¿A quiénes?	Hombres y mujeres habitantes del casco urbano de la ciudad de Guaranda
¿Con que?	Aplicación de la encuesta
¿Cuándo?	Febrero - agosto 2024”
¿Dónde se recoge la información?	En el casco urbano de la ciudad de Guaranda
¿Por qué?	Para comprobar la idea a defender

Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. Análisis y categorización de la información

4.1. Tabulación de encuestas

La presente tabulación se la realiza manualmente, por lo que, en base a las encuestas aplicadas a la población de la ciudad de Guaranda, de los resultados alcanzados podemos proporcionar los resultados siguientes:

Pregunta 1 ¿Con qué frecuencia escucha programas deportivos radiales sobre fútbol en la ciudad de Guaranda?

Tabla 4

ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Nunca	24	63,3
	Rara vez	58	15,3
	Frecuentemente	246	64,9
	Siempre	51	13,5
	TOTAL	**371**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Gráfico 1



Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Análisis e Interpretación

La relación de la primera pregunta sobre la frecuencia que ellos escuchan programas deportivos radiales sobre fútbol en la ciudad de Guaranda nos hace notar que la mayoría el 64,9% responden que frecuentemente escuchan, mientras el 15% refiere no escuchar este tipo de programas, contrastando con el 15,3% quienes dicen que rara vez los escuchan y el 13,5 % de esas personas dice que siempre escuchan.

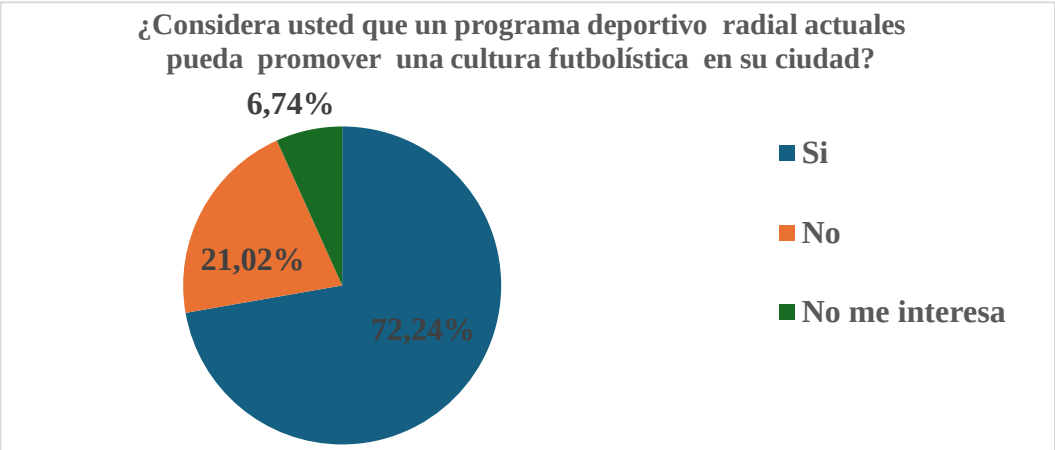
Pregunta 2 ¿Considera usted que un programa deportivo radial actuales pueda promover una cultura futbolística en su ciudad?

Tabla 5

ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
	Si	268	72,24,
	No	78	21,02
2	No me interesa	25	6,74
	TOTAL	**371**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad Guaranda, Casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Gráfico 2
Análisis e Interpretación Pregunta 2



Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

La pregunta dos qué dice si creen que los programas radiales influyen culturalmente en aumentar la afición al futbol, plantea que el 72,24% de las personas encuestadas responden que, si es una influencia, el 21,02% sabe responder que no lo es mientras el 6,74 % no muestras interés en el tema averiguado habiendo un número considerable de oyentes influenciados culturalmente por este deporte.

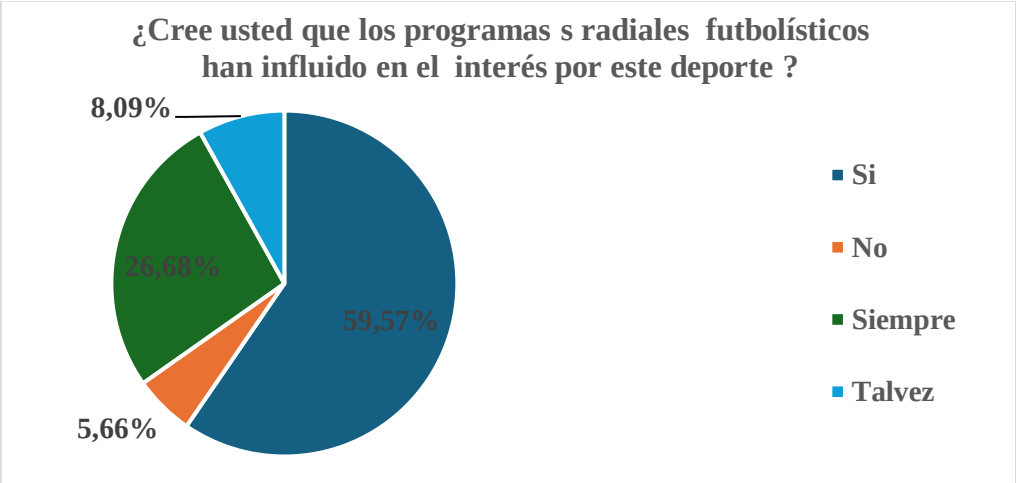
Pregunta 3 ¿Cree usted que los programas s radiales futbolísticos han influido en el interés por este deporte ?

Tabla 6

ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
	Si	221	59,57
	No	21	5,66
3	Siempre	99	26,68
	Tal vez	30	8,09
	TOTAL	**371**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Gráfico 3



Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Análisis e Interpretación Pregunta 3

En a la pregunta tres, sobre la influencia e interés por el futbol y el deporte en la ciudad de Guaranda, nos responden, el 59,57% consideran que, si influyen en el interés deportivo, el 26,68%, sabe decir que siempre se promueve la cultura deportiva por medio de programas radiales, el 8,09% no tienen seguridad que esto sea lo correcto, y el 5,66% tiene la seguridad que es una influencia.

Pregunta 4 ¿Estaría usted dispuesto a escuchar un nuevo programa deportivo que le ofrezca interacción con los con los locutores y su opinión sea escuchada?

Tabla 7

ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
	Si	275	74,12
	No	26	7,01
4	Tal vez	42	11,32
	No me interesa	28	7,55
	TOTAL	**371**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Gráfico 4



Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Análisis e Interpretación Pregunta 4

Al proponer en la pregunta cuatro sobre la alternativa de una nueva programación el 74,12 o sea, la gran mayoría si estarían dispuestos a escuchar nuevos programas de radio, mientras un 11,32% estaría indeciso, el 7,55% dice que siempre está dispuesto a nuevas propuestas, el 7,01% refiere no estar interesado sobre el tema.

Pregunta 5 ¿Cree usted que los programas deportivos radiales en la ciudad de Guaranda cubren las necesidades de información sobre el fútbol local?

Tabla 8

ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
5	Nunca	215	57,95
	Rara vez	31	8,36
	Siempre	125	33,69
	TOTAL	**371**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Gráfico 5



Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez -Bryan Orley Jácome Santana

Análisis e Interpretación Pregunta 5

La quinta pregunta en su respuesta de la ciudadanía que es el 57,95% dice que nunca han cubierto la información que desean conocer, en contraste con el 33,69% sabe decir que siempre han sido informados adecuadamente, mientras el 8,63% refiere que rara vez llega a pasar eso, abriendo así un gran hueco de falta y desinformación,

Pregunta 6 ¿A su criterio cree que los programas deportivos transmitidos por la radio han cambiado la percepción de las personas sobre fútbol en la ciudad de Guaranda?

Tabla 9

ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
	Si	68	18,33
	No	171	46,09
6	En algo	83	22,37
	Casi nada	49	13,21
	TOTAL	**721**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Gráfico 6



Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Análisis e Interpretación Pregunta 6

En La pregunta sexta que nos dice que si los programas deportivos radiales existentes en la ciudad de Guaranda han cambiado la percepción de la población se ha recabado que el 46,09% dicen que no, el 22,37% dicen que en algo ha llegado a cambiar su idea, 18,33% saben decir que, si han encontrado nuevas ideas de análisis dentro de la información proporcionada, mientras el 13,21% creen que casi nada demuestra que no es tan influyente en cambiar la perspectiva de la población.

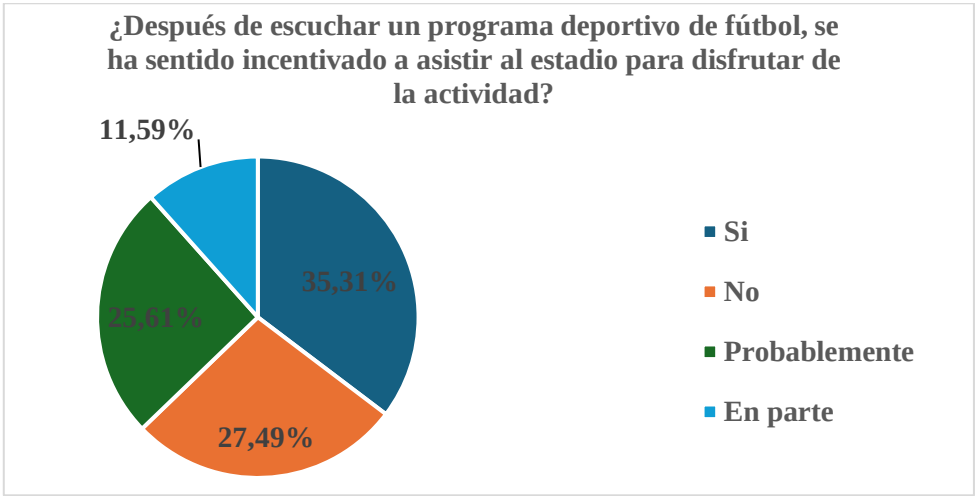
Pregunta 7 ¿Después de escuchar un programa deportivo de fútbol, se ha sentido incentivado a asistir al estadio para disfrutar de la actividad?

Tabla 10

ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
	Si	131	35,31
	No	102	27,49
7	Probablemente	95	25,61
	En parte	43	11,59
	TOTAL	**371**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Gráfico 7



Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Análisis e Interpretación Pregunta 7

La pregunta siete hace una reflexión que, si los programas deportivos radiales han incentivado a asistir al estadio, nos ha dicho un 27,49% que no mientras el 35,31% saben contestar que, si han asistido por razones como esta, el 25,61% refieren que probablemente lo harían, el 27,49% dice que no, ya que no es de su interés.

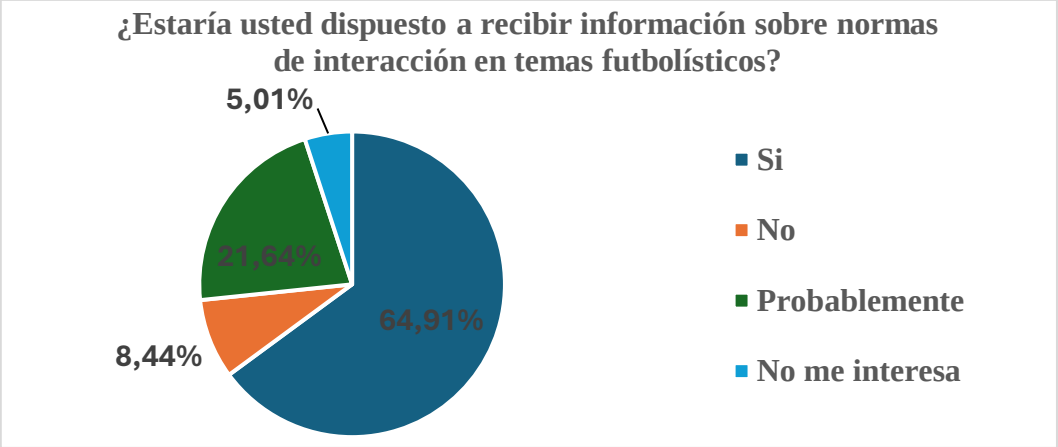
Pregunta 8 ¿Estaría usted dispuesto a recibir información sobre normas de interacción en temas futbolísticos?

Tabla 11

ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
	Si	246	64,91
	No	32	8,44
8	Probablemente	82	21,64
	No me interesa	19	5,01
	TOTAL	**371**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Gráfico 8



Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Análisis e Interpretación Pregunta 8

En la octava pregunta hay una gran mayoría que le gustaría despejar inquietudes es así como el, 64,91% de la gente encuestada en la ciudad de Guaranda refieren que estarían de acuerdo, el 21,64% no tienen seguridad por lo que responde probablemente, el 8,44% dicen que no estarían dispuestos a recibir información sobre normas futbolísticas mientras el 5,01% no tiene interés alguno ante este cuestionamiento.

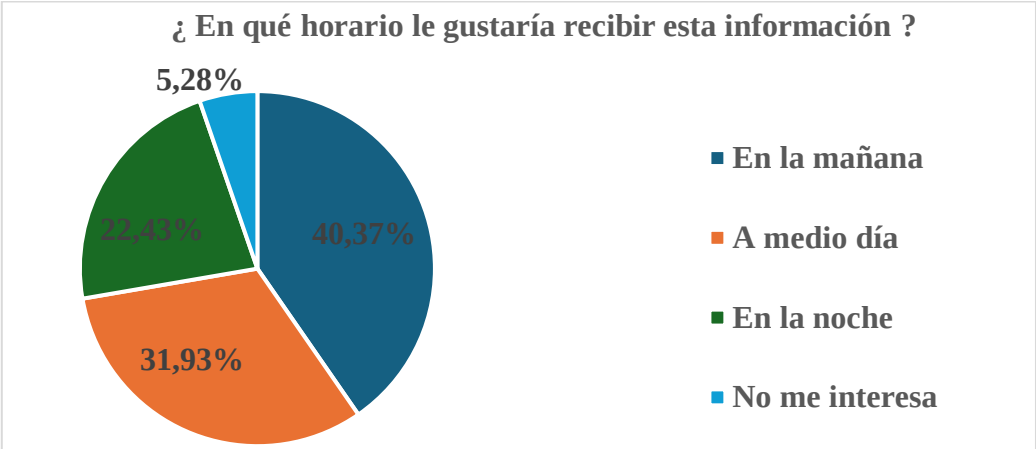
Pregunta 9 ¿ En qué horario le gustaría recibir esta información

Tabla 12

ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
9	En la mañana	153	40,37
	A medio día	121	31,93
	En la noche	85	22,43
	No me interesa	20	5,28
	TOTAL	**379**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Gráfico 9



Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Análisis e Interpretación Pregunta 9

Según la pregunta nueve se dan alternativas ante la preferencia del público ante los horarios de transmisión de los programas deportivos nos responden que el 40,37% lo escuchan en la mañana mientras el 31,93% prefieren al medio día, el 22,43% los escuchan en la noche y el 5,28% refieren que no les interesa.

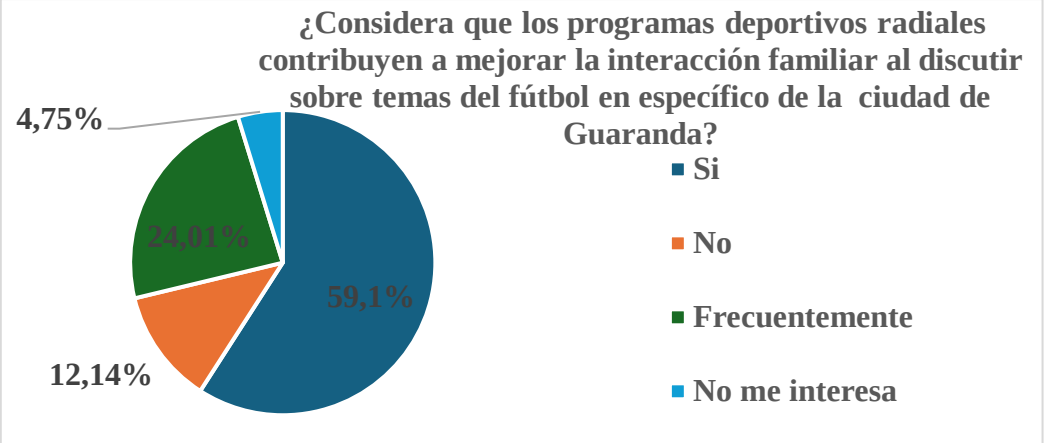
Pregunta 10 ¿Considera que los programas deportivos radiales contribuyen a mejorar la interacción familiar al discutir sobre temas del fútbol en específico de la ciudad de Guaranda?

Tabla 13

ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
	Si	224	59,10
	No	46	12,14
10	Frecuentemente	91	24,01
	No me interesa	18	4,75
	TOTAL	**379**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Gráfico 10



Fuente: Encuesta aplicada a la población de la ciudad de Guaranda, casco urbano
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Análisis e Interpretación Pregunta 10

El análisis de esta pregunta va guiado a que si los programas contribuyen a mejorar la interacción familiar el punto de vista de la ciudadanía guarandeña nos muestra que el 59,1% están seguros que estos programas deportivos contribuyen a discutir temas de fútbol dentro de sus familia, el 24,01% saben decir que es frecuente la discusión de temas deportivos en sus hogares, el 12,14% nos dicen que no es un tema relevante en su casa, y el 4,75% refieren que en su casa no les interesa los temas deportivos, por lo que se centran en otros temas.

Tabla 14 ***Análisis de la Entrevista***

DATOS

Nombre de los entrevistados: Lic. Holger Ricardo Ulloa Salazar, Dr. Vicente Ninabanda Chimbo

Nombre del entrevistador: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

PREGUNTA	N1	N2	ANÁLISIS
1.- ¿Cree que un programa radial de fútbol tendría un impacto en la cultura deportiva de la población de la ciudad de Guaranda?	Si por que podría despertar mayor entusiasmo por el fútbol, no solo como entretenimiento, sino como una actividad que fomenta valores como el trabajo en equipo, la disciplina y la superación personal.	Si el programa aborda aspectos del fútbol local, como equipos, jugadores destacados y competencias regionales, puede fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia de la comunidad.	Los programas radiales ayudan a fortalecer la cultura deportiva al entrelazarse con la comunidad, generando un sentido de como una persona puede vivir y sentir las emociones del futbol.
2.- ¿Cómo definiría el rol del periodismo deportivo en la promoción del talento y la cultura futbolística en la comunidad de la ciudad de Guaranda	Un medidor deportivo	Hoy en la actualidad prácticamente en la práctica deportiva, está ayudando mucho porque antes no había, no hacia información o el seguimiento a los equipos, ahora en base a los estudiantes de la UEB se conoce y es muy importante para la provincia.	El periodismo deportivo es clave ya que se puede alentar a la gente que lo practique, y su dando a conocer historias de los jugadores, eventos creando así un sentido y una inspiración a las nuevas generaciones que se involucren al deporte sano.

3.- ¿Cómo cree usted que deberían ser los contenidos en un programa radial para promover la cultura futbolística en la ciudad de Guaranda?	Psicología deportiva, salud deportiva, el deporte y desarrollo económico.	Debe mantenerse los programas deportivos primero en la parte informativa, luego siendo objetivos yendo prácticamente a la fuente, conversar con los dirigentes y conservar la ética profesional de informar lo que realmente ven lo que estaba pasando con los equipos profesionales de la provincia.	Los contenidos de un programa radial deben incluir, entrevistas a los jugadores, cuerpo técnico, hinchada, hacer análisis de los partidos, contar anécdotas pasadas de cómo se vivió el futbol antes, también dando espacio a los radios escuchas para brindar una experiencia única de poder dar sus puntos de vista y que tenga una conexión con el programa y los dirigidos.
4.- ¿Consideraría usted que el contenido de un programa radial deportivo puede tener influencia en la comunidad?	Siendo interactivos y permitiendo la participación de la ciudadanía.	Realmente un programa deportivo estaría enfocándose en la parte de información de los equipos igual puede ser en la parte de las comunidades en los campeonatos que se realizan a nivel de barrios igual de instituciones donde usted puede tranquilamente informar a la comunidad.	Claro, porque el contenido de un programa deportivo radial va a tener una gran influencia con la comunidad al informar y entretener.

5.- ¿A su criterio cree que hay alguna diferencia entre los programas deportivos que se transmiten por medios de comunicación digitales y los medios tradicionales y cuáles serían estas diferencias?	Si hay diferencia y también influye en el accionar diario.	Tres cosas fundamentales los medios visuales son realmente medios que la persona además de escuchar está viendo entonces hay una variación bastante grande en el tema radial, pero igual en la parte de las radios creo que el tema de la información es ser verídico , no inventarnos sino ir a la fuente constatar la información y eso es lo más importante yo creo que igual en las redes sociales es muy importante también el tema de comunicación porque ahora tu abres un celular o una laptop tienes toda la información completa entonces yo creo que también es muy buena la información de lo que es redes sociales.	Si existe, los programas se hacen más interactivos siendo en tiempo real, en cambio los medios tradicionales tienen un manejo más sencillo con un formato para poder llegar a más audiencia.

CAPÍTULO V
PROPUESTA

Tabla 15 ***Propuesta***

Matriz POA	**Localidad**: Casco Urbano de Guaranda				
Fecha: 2024	**Proyecto:** Propuesta para analizar y optimizar la programación deportiva radial en Guaranda para mejorar la audiencia.				
Objetivo Especifico: Analizar los programas deportivos radiales actuales en Guaranda y proponer estrategias para incrementar la audiencia y fomentar la cultura del fútbol en la ciudad.					
Estrategia	**Actividades**	**Responsable**	**Recursos Requisitos**	**USD $**	**Cronograma Mensual**
Análisis de la programación deportiva radial actual	1.1.Monitorear los programas radiales más escuchados en Guaranda.	Equipo Investigador	Computadora, grabadora de audio, software de análisis	0.00	Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Nombre, Diciembre.
	1.2. Identificar puntos fuertes y áreas de mejora en los programas analizados.	Equipo Investigador	Computadora, grabadora de audio, software de análisis	0.00	Febrero, Marzo, Abril, Marzo.

	1.3 Diseñar un informe detallado con hallazgos y recomendaciones iniciales	Investigador principal	Computadora, grabadora de audio, software de análisis	50.00	Marzo, Abril.
Diseño de estrategias para incrementar audiencia	2.1. Encuestas para escuchar la opinión de la comunidad de Guaranda.	Encuestadores	Papelería, computadoras, Internet	100.00	Abril, Mayo, Junio
	2.2. Organizar talleres con los locutores de los programas deportivos y dueños de las radiodifusoras.	Investigador Principal	Local, materiales de oficina.	150.00	Junio, Agosto
Implementación de nuevas dinámicas de	3.1.Proponer segmentos interactivos como trivias, llamadas	Productores Radiales	Computadoras, software para dinámicas en vivo, teléfono .	100.00	Junio, Agosto, Septiembre.

interacción radial	en vivo y concursos.				
	3.2. Diseñar una campaña publicitaria para redes sociales enfocada en aumentar la audiencia joven.	Unidad de Comunicación	Redes sociales, software de diseño gráfico.	200.00	Agosto, Septiembre, Octubre.
	3.3. Promocionar los programas deportivos radiales, con entrevistas a figuras del fútbol local.	Locutores radiales	Micrófonos, grabadora, software de edición.	100.00	Septiembre, Octubre.
Evaluación y ajustes de las	4.1. Aplicar encuestas para medir el impacto	Encuestas	Papelería, software de análisis de datos.	200.00	Noviembre, Diciembre

estrategias implementadas.	de los programar radiales en la percepción de la comunidad de Guaranda. 4.2. Elaborar un informe final con resultados y propuestas futuras para los programas deportivos radiales.	Investigador Principal	Computadora, software de edición.	100.00	Noviembre, Diciembre.
		TOTAL:			**1.000**

Elaborado: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Tabla 14 . Presupuesto

PRESUPUESTO	
Actividades	**Costo**
Monitorear los programas radiales más escuchados en Guaranda.	0.00
Identificar puntos fuertes y áreas de mejora en los programas analizados.	0.00
Diseñar un informe detallado con hallazgos y recomendaciones iniciales	50.00
Diseñar un informe detallado con hallazgos y recomendaciones iniciales	100.00
Talleres para locutores de los programas deportivos y dueños de la radio	150.00
Segmentos interactivos como trivias, llamadas en vivo y concursos.	100.00
Campaña publicitaria para redes sociales	200.00
Promocionar los programas deportivos radiales, con entrevistas a figuras del fútbol local.	100.00
Encuestas para medir el impacto de los programar radiales	200.00
Elaboración de un informe	100.00
TOTAL	**1.000**

Elaborado: Danilo Alexander Sánchez Vasconez

Análisis Situacional

Presencia radial: Los programas deportivos radiales tienen una audiencia considerable, pero carecen de dinamismo e interacción con la ciudad del casco urbano de la ciudad de Guaranda.

Publicidad en redes sociales: La falta de promoción de los programas deportivos radiales limita el alcance de la audiencia. Publicar contenido visual atractivo, entrevistas exclusivas y trivias puede incrementar la participación de la comunidad guarandeña.

Dinámicas interactivas: Incorporar llamadas en vivo, concursos y trivias puede fidelizar a los oyentes y captar la atención de la comunidad en los programas deportivos radiales. .

Fomentar la participación comunitaria: Invitar a oyentes y aficionados al fútbol a participar activamente en los programas deportivos radiales, , ya sea como invitados en programas o encuentros deportivos privados y públicos con sus opiniones en encuestas, puede fortalecer la conexión entre los programas radiales y la audiencia.

CONCLUSIONES

- Los programas deportivos en Guaranda juegan un papel significativo en la construcción y mantenimiento de la cultura futbolística local, ofreciendo un espacio para la interacción y la transmisión de valores sociales.
- Aunque existen esfuerzos por difundir contenidos deportivos, es necesario estructurar y profesionalizar los programas radiales para maximizar su impacto cultural y educativo en la audiencia.
- La participación activa de la comunidad es clave para el éxito de los programas. Incorporar las perspectivas y necesidades de los oyentes garantizará una mayor relevancia y sostenibilidad.
- La creación de un manual de procedimientos y guiones estandarizados puede facilitar la coherencia y la calidad en los programas radiales, contribuyendo a la promoción efectiva de la cultura futbolística en Guaranda.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda incluir contenidos más variados en los programas deportivos, como análisis históricos del fútbol local, entrevistas con jugadores y entrenadores locales, y segmentos educativos sobre valores en el deporte.
- Implementar estrategias como llamadas en vivo, encuestas, concursos y sesiones interactivas para incluir las opiniones y experiencias de los oyentes. Esto puede incrementar el nivel de fidelización de las audiencias.
- Un enfoque profesional ayudará a garantizar que los mensajes transmitidos refuercen la cultura futbolística positiva en Guaranda.
- Establecer alianzas con escuelas, clubes de fútbol y ligas locales para compartir contenido exclusivo y promover eventos.

Bibliografía

(2019). http://www.economia.unam.mx/lecturas/inae3/castellsm.pdf

(2020).https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20BaptistaMetodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

Aci, E. M. (28 de 06 de 2023). https://definicion.com/programa-de-radio/?utm_source=

Acosta, Z. (13 de julio de 2023). *Enfoques de la investigación.* file:///C:/Users/SUSY/Downloads/237%20(3).pdf

Aguilera, R. (2013). *Identidad y diferenciación entre Método y Metodología.* https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162013000100005#:~:text=Los%20m%C3%A9todos%20de%20investigaci%C3%B3n%20pueden,la%20aprehensi%C3%B3n%20de%20la%20realidad.

Alonso, V. (24 de 02 de 2022). https://redescuelas.es.amnesty.org/blog/historia/articulo/radios-comunitarias-altavoz-de-los-derechos-humanos/?utm_source

Álvarez, J. (2013). https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html#:~:text=El%20objetivo%20de%20la%20investigaci%C3%B3n,en%20lugar%20del%20resultado%20deductivo.

Ap Madrid. (s.f.). https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2016/12/Programa_CursoProgramasDeportivosRadio_enero2017.pdf?utm_source

BARREZUETA, H. D. (2013). https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf

Cantero, U. (13 de 01 de 2025). https://cadenaser.com/euskadi/2025/01/13/la-radio-es-la-vida-que-suena-la-medalla-al-merito-ciudadano-condecora-el-centenario-de-radio-san-sebastian-radio-san-sebastian/?utm_source

Carrión, F. (2005). https://www.flacso.edu.ec/portal/modules/umPublicacion/pndata/files/docs/futbol_practica.pdf?

Carvajal, M. M., Caicedo, J. A., & Tapia, E. E. (2019). https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9623160.pdf?

Cortés, M. (2018). https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf

CRE. (2018). https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Delgado, A. A. (2020). https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19110/4/UPS-CT008815.pdf?utm_source

Digital, R. E. (2023). https://www.extra.ec/noticia/buena-vida/cultura-deportiva-ecuador-son-deportes-populares-ecuatorianos-disciplinas-81822.html?

Egas, F. (2020). https://fef.ec/wp-content/uploads/2020/01/PEFEF06012020v0-1.pdf

El Comercio. (2017). https://www.elcomercio.com/tendencias/piratas-guaranda-tradicion-musica-carnaval.html?utm_source

Equipo editorial, Etecé. (03 de 02 de 2023). https://concepto.de/radio-medio-de-comunicacion/?utm_source

Equipo editorial, Etecé. (17 de 11 de 2024). https://humanidades.com/historia-de-la-radio/?

Escuela Fútbol Madrid. (s.f.). https://escuelafutbolmadrid.es/influencia-del-futbol-en-la-cultura-y-sociedad/?

ESQUEMAS. (s.f.). https://esquemasde.com/historia-de-la-radio-linea-del-tiempo/?

Fidalgo, M. G. (s.f.). https://www.educa2.madrid.org/web/teresa.garciafidalgo/los-formatos-en-la-radio?

Gallardo-Camacho, J., Lavín, E., & Fernández-García, P. (2016). https://www.redalyc.org/journal/819/81943468015/html/?utm_source

Geo Evolución. (s.f.). https://www.geoevolucion.com/historia/historia-del-futbol/?utm_source

Goig, R. L. (2007). https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2519996.pdf?

Gutierrez, D. F. (2013). https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/33024/1/ReMedCom_04_02_01.pdf

Iberculturaviva. (s.f.). https://iberculturaviva.org/ecuador/?lang=es

La Historia. (s.f.). https://lahistoria.info/historia-de-la-radio-linea-del-tiempo/?utm_source

Library. (s.f.). https://1library.co/article/radio-deportiva-ecuador-interactividad-online-programas-deportivos-radiales.4zpn05vy?utm_source

Lima, G. F. (2024). https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/30231/1/GinaFernanda_PardoLima.pdf

Llopis-Goig, R. (2016). https://www.redalyc.org/journal/710/71044746001/html/?utm_source

LOC. (2016). https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

López. (2024). *poblacion muestra y muestreo*. http://www.scielo.org.bo

Martínez, D. (22 de 10 de 2023). https://cultura-brillante.com/la-evolucion-historica-del-futbol-de-sus-origenes-a-la-actualidad/?utm_source

Martino, R. D. (2022). https://www.nielsen.com/es/news-center/2022/sports-fandom-is-increasing-powered-by-new-digital-platforms-global-report-finds/?utm_source

Media Base Sports. (21 de 02 de 2024). https://mediabasesports.com/origenes-del-futbol-la-historia-completa-de-su-creacion-y-evolucion/?utm_source

Ministerio del Deporte. (s.f.). https://www.deporte.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/03/PLAN-ESTRATE%CC%81GICO-MINISTERIO-DEL-DEPORTE-2022-2025.pdf?

Muñoz, J. (s.f.). https://enciclopendia.com/la-radio-historia-funcionamiento-y-caracteristicas-de-este-medio-de-comunicacion/?utm_source

NICOLE, H. (2024). *LA EQUIDAD DE GÉNERO*. Retrieved 4 de octubre de 2024, from /ttps://repositorio.upse.edu.ec

Nielsen. (2023). https://www.nielsen.com/es/insights/2023/sports-gave-broadcast-channels-a-second-straight-month-of-viewing-gains-in-september/?utm_source

Nueva Escuela Mexicana. (s.f.). https://nuevaescuelamexicana.org/la-radio/?

Pacheco, M. A. (2012). https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/73600/ecob%2C%2B269-295.pdf?sequence=1&

Portal, L. E. (2023). https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/6193/1/TL_QuirozPortalLuisEnrique.pdf?utm_source

Qualtrics. (2021). *gestión de la experiencia.* https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cuantitativa/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20es%20un%20m%C3%A9todo%20de%20investigaci%C3%B3n%20que%20utiliza,predecir%20fen%C3%B3menos%20mediante%20datos%

questionpro. (2023). https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-campo.html#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20investigaci%C3%B3n%20de,personas%20en%20su%20entorno%20natural.

Radio Ecuador. (s.f.). https://www.radio-ecuador.org/blog/radios-de-deportes-mas-populares-en-ecuador?

Ramírez, V., & Xavier, I. (2011). https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/1340/T-UTB-FCSE-CSOCIAL-000004.02.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Riquelme, S. S. (2014). https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/8402/TFG_F_2014_114.pdf?utm_source

RNE. (2020). https://ca2rm2019.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/02/gc3a9neros-radiofc3b3nicos.pdf?

Secretaría de Comunicación. (2022). https://www.comunicacion.gob.ec/el-deporte-se-convierte-en-politica-publica-que-transformara-la-vida-de-los-ecuatorianos/?

Uribe, R., Valenzuela, M., & Buzeta, C. B. (2011). https://www.researchgate.net/publication/264231905_Como_se_Comportan_las_Audiencias_En_Los_Mega-Eventos_Deportivos_La_copa_Mundial_de_Futbol_Sudafrica_2010

VALENCIA, J. C. (2018). https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a382993f-66e6-4690-b50a-3c83b649f294/content

Verdú, D. (2024). https://elpais.com/deportes/futbol/2024-10-27/pablo-longoria-el-olympique-es-un-miembro-mas-de-muchas-familias-marsellesas.html?

Verdugo, A. A., & Fierro, R. O. (2013). https://radioleituras.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/03/anoivnumiart06.pdf?utm_source

Vilaña, N. M., Vite, A. A., & Suntaxi, D. F. (2021). https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8385910.pdf?utm_source

Vilaña, N. M., Vite, A. A., & Suntaxi, D. F. (2021). https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8385910.pdf?

Villena, R. (2024). https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2024/11/25/opinion-de-donde-venimos-quienes-somos-a-donde-vamos-radio-villena/?

Wikipedia. (s.f.). https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_del_f%C3%BAtbol?utm_source

Zaragoza, R. (25 de 09 de 2024). https://cadenaser.com/aragon/2024/09/25/radio-zaragoza-premio-solidarios-once-por-su-labor-de-difusion-e-inclusion-social-de-las-personas-con-discapacidad-radio-zaragoza/?

ANEXOS

Anexo 1 Certificado Anti plagió

turnitin Página 2 of 54 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:413338

6% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 40 palabras)

Fuentes principales

6%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
5%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

2024-12-06

turnitin Página 2 of 54 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:413338

Danilo Sánchez

Tesis para Turniting .pdf

My Files
My Files
Universidad Estatal de Bolivar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:413338652

Fecha de entrega
6 dic 2024, 11:40 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
6 dic 2024, 2:42 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
Tesis para Turniting .pdf

Tamaño de archivo
624.1 KB

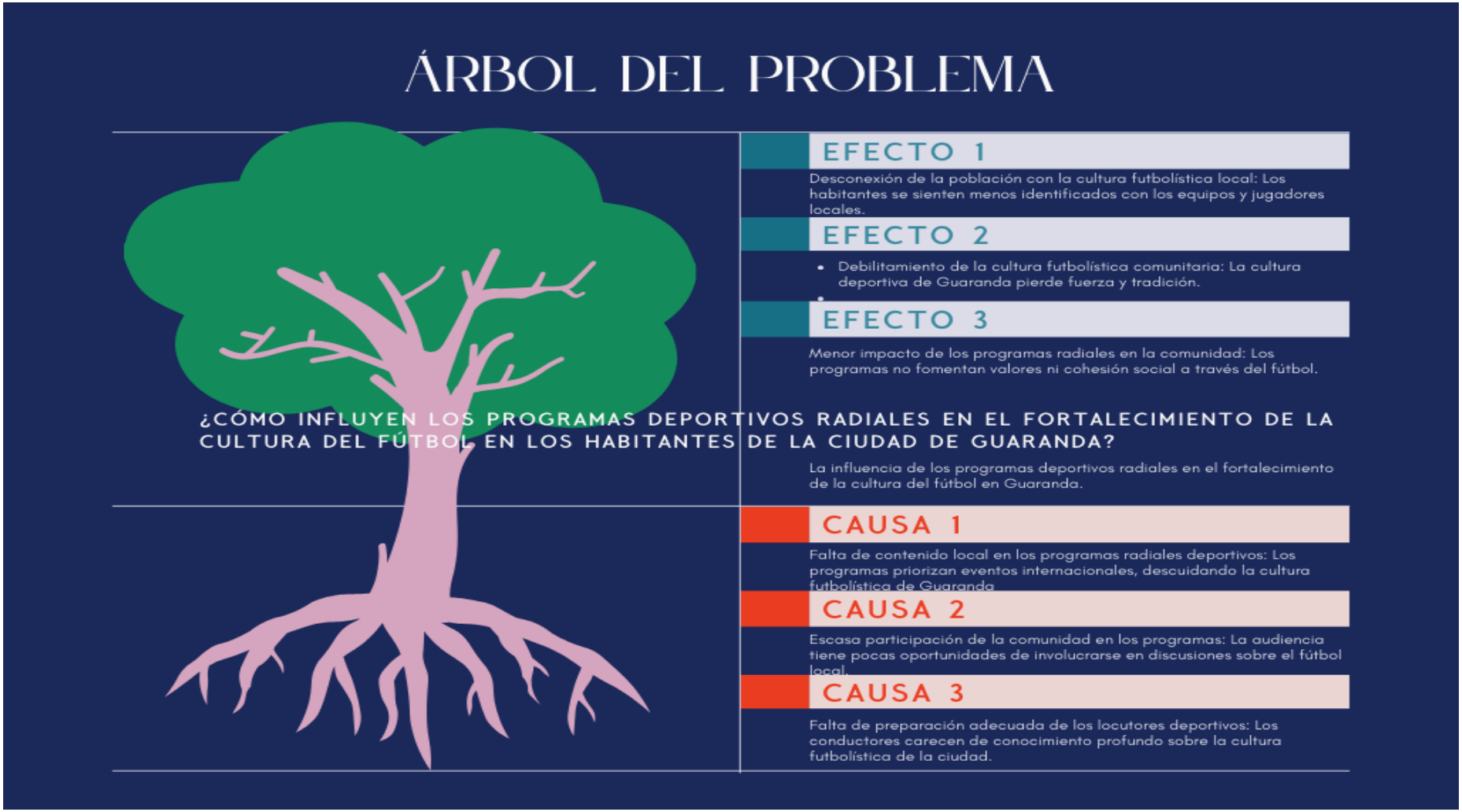
50 Páginas

10,352 Palabras

55,128 Caracteres

turnitin Página 1 of 54 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::3117:413338652

Anexo 2 Árbol de Problemas



ELABORADO POR: Danilo Alexander Sánchez Vásconez - Bryan Orley Jácome Santana, 2024

Anexo 3. Cronograma de Gantt

ACTIVIDADES	Meses	Julio				Agosto				Septiembre								Octubre					Noviembre				Diciembre			
	Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23						
Elección de tema																														
Fase de investigación																														
Revisión bibliográfica																														
Presentación del perfil																														
Identificación y selección de la población																														
Elaboración del primer borrador																														
Aplicación de la encuesta																														
Aplicación de la entrevista																														
Tabulación de datos																														
Elaboración final del trabajo de titulación																														
Revisiones de tutor y pares																														
Correcciones																														
Elaboración del informe final																														
Defensa del trabajo final																														

ELABORADO POR: Danilo Alexander Sánchez Vásconez - Bryan Orley Jácome Santana, 202

Anexo 4. Presupuesto

DETALLES	COSTO
Materiales y suministros	30
Transporte y movilización	80
Copias	50
Internet	60
Impresiones	100
TOTAL	**$320**

ELABORADO POR: Danilo Alexander Sánchez Vásconez

Anexo 5. ENCUESTA

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

ENCUESTA APLICADA A LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE GUARANDA

TEMA: "PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES Y SU INCIDENCIA EN LA CULTURA DEL FÚTBOL EN LA CIUDAD DE GUARANDA, PERIODO FEBRERO-AGOSTO 2024"

Objetivo: Conocer el impacto de los programas radiales deportivos escuchados en la ciudad de Guaranda y su influencia como cultura futbolística en la población.

Instrucciones: Marque con una x la alternativa que sea de su preferencia

Debe expresar su respuesta tomando en consideración los siguientes parámetros.

1.- ¿Con qué frecuencia escucha programas deportivos radiales sobre fútbol en la ciudad de Guaranda?

Nunca	
Rara vez	
Frecuentemente	
Siempre	

2.- ¿Considera usted que un programa deportivo radial actuales pueda promover una cultura futbolística en su ciudad?

Si	
No	
No me interesa	

3.- ¿Cree usted que los programas radiales futbolísticos han influido en el interés por este deporte?

Si	
No	
Siempre	
Tal vez	

4.- ¿Estaría usted dispuesto a escuchar un nuevo programa deportivo que le ofrezca interacción con los con los locutores y su opinión sea escuchada?

Si	
No	
Tal ves	
No me interesa	

5.- ¿Cree usted que los programas deportivos radiales en la ciudad de Guaranda cubren las necesidades de información sobre el fútbol local?

Nunca	
Rara vez	
Siempre	

6.- ¿A su criterio cree que los programas deportivos transmitidos por la radio han cambiado la percepción de las personas sobre fútbol en la ciudad de Guaranda?

Si	
No	
En algo	
Casi nada	

7.- ¿Después de escuchar un programa deportivo de fútbol, se ha sentido incentivado a asistir al estadio para disfrutar de la actividad?

Si	
No	
Probablemente	
En parte	

8.- ¿Estaría usted dispuesto a recibir información sobre normas de interacción en temas futbolísticos?

Si	
No	
Probablemente	
No me interesa	

9.- ¿En qué horario le gustaría recibir esta información?

En la mañana	
A medio día	
En la noche	
No me interesa	

10.- ¿Considera que los programas deportivos radiales contribuyen a mejorar la interacción familiar al discutir sobre temas del fútbol en específico de la ciudad de Guaranda?

Si	
No	
Frecuentemente	
No me interesa	

GRACIAS

Anexo 6. ENTREVISTA

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

ENTREVISTA APLICADA A PROFECIONALES DE PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES DE LA CIUDAD DE GUARANDA

TEMA: "PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES Y SU INCIDENCIA EN LA CULTURA DEL FÚTBOL EN LA CIUDAD DE GUARANDA, PERIODO FEBRERO-AGOSTO 2024"

Objetivo: La entrevista para esta tesis es explorar y analizar la influencia de los programas deportivos radiales en la cultura del fútbol en la ciudad de Guaranda

Instrucciones:

Debe expresar su respuesta y sugerencia tomando en consideración sus conocimientos profesionales como sugerencias en bienestar de la comunidad universitaria.

Técnica: Entrevista

1.- ¿Cree que un programa radial de fútbol tendría un impacto en la cultura deportiva de la población de la ciudad de Guaranda?

2.- ¿Cómo definiría el rol del periodismo deportivo en la promoción del talento y la cultura futbolística en la comunidad de la ciudad de Guaranda?

3.- ¿Cómo cree usted que deberían ser los contenidos en un programa radial para promover la cultura futbolística en la ciudad de Guaranda?

4.- ¿Consideraría usted que el contenido de un programa radial deportivo puede tener influencia en la comunidad?

5.- ¿A su criterio cree que hay alguna diferencia entre los programas deportivos que se transmiten por medios de comunicación digitales y los medios tradicionales y cuáles serían estas diferencias

---

GRACIAS POR SU COLABORACION

Anexo 7. Evidencias de la aplicación de la encuesta









Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez, 2024



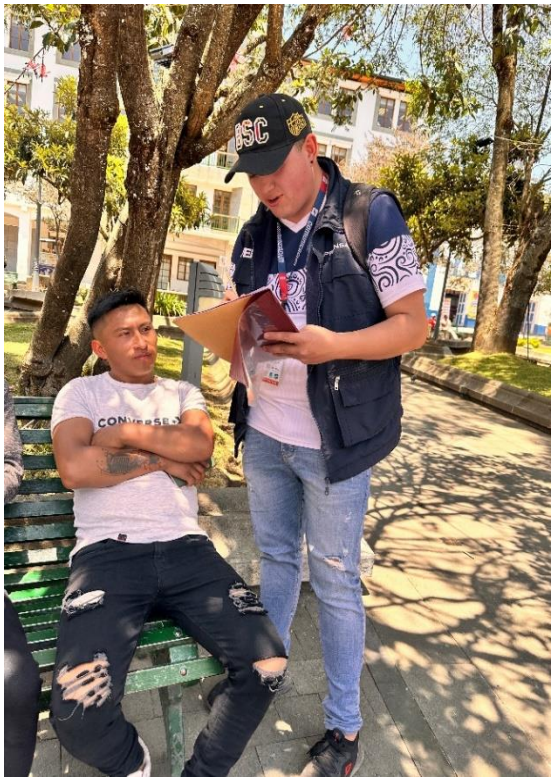






Fuente: Aplicación de la encuesta

Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez, 2024





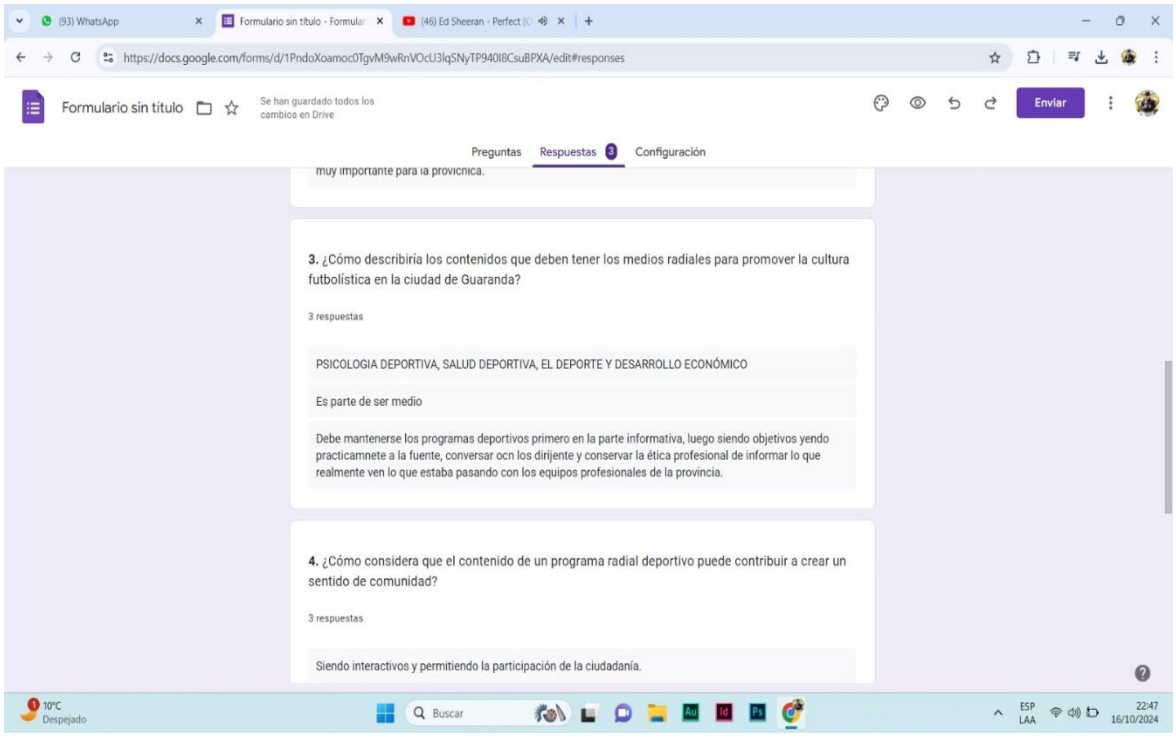




Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez, 2024

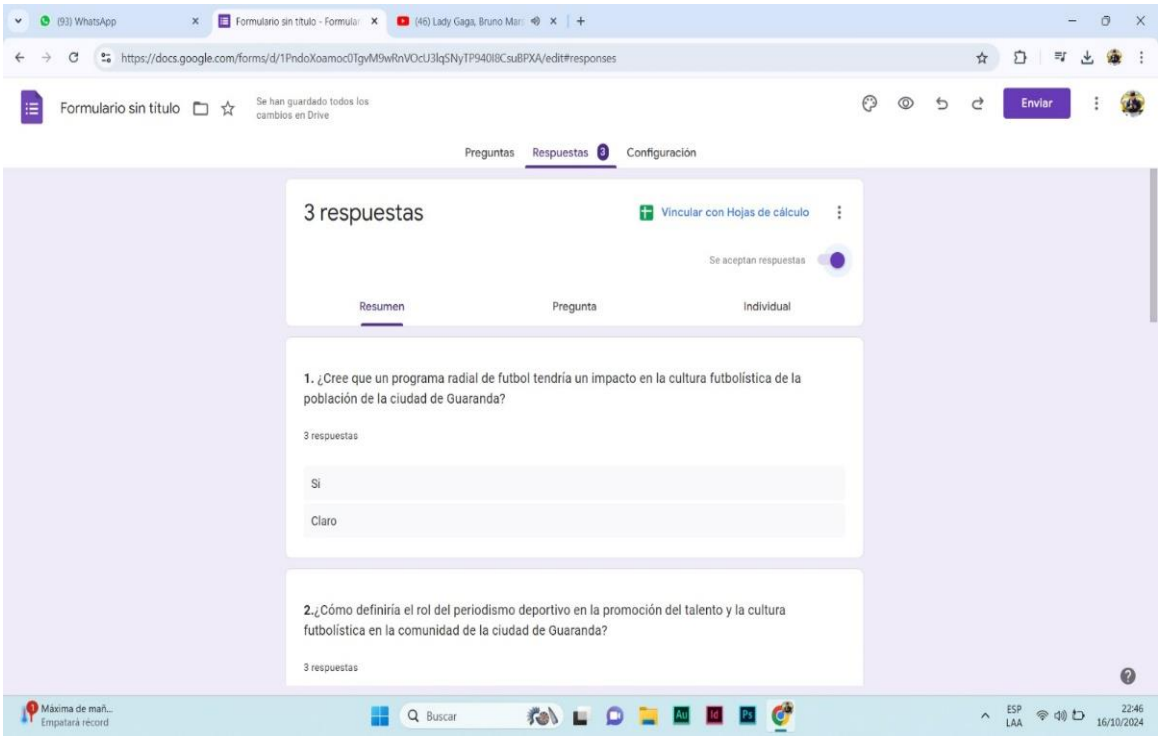
Fuente: Aplicación de la encuesta

Anexo 8. Aplicación de la entrevista on line



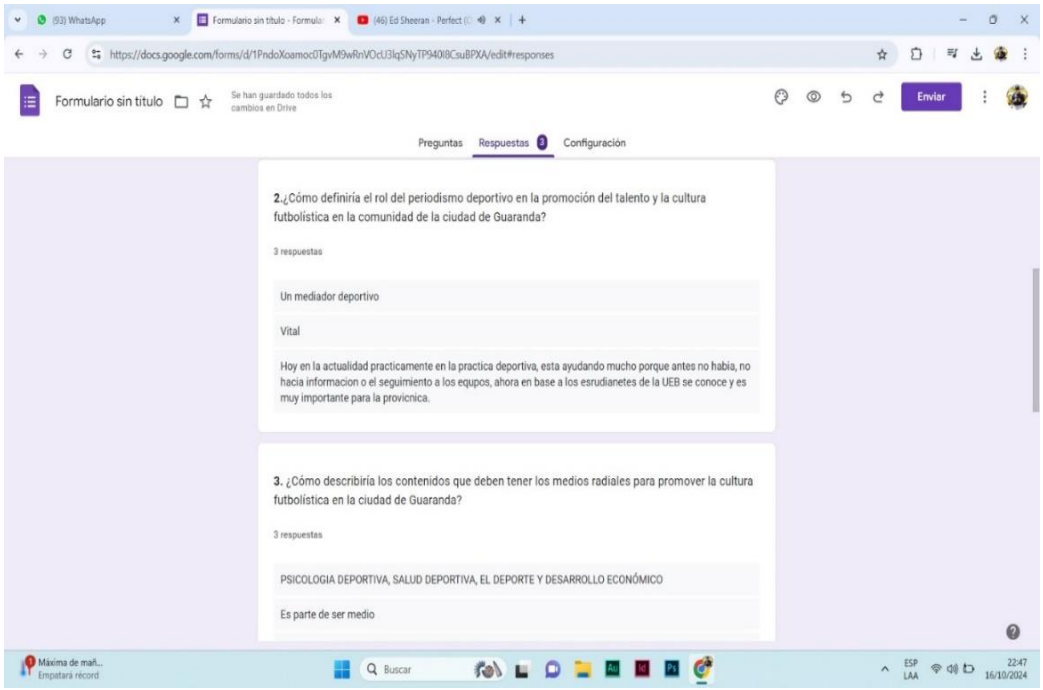
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez, 2024

Fuente: Aplicación de la entrevista on-line



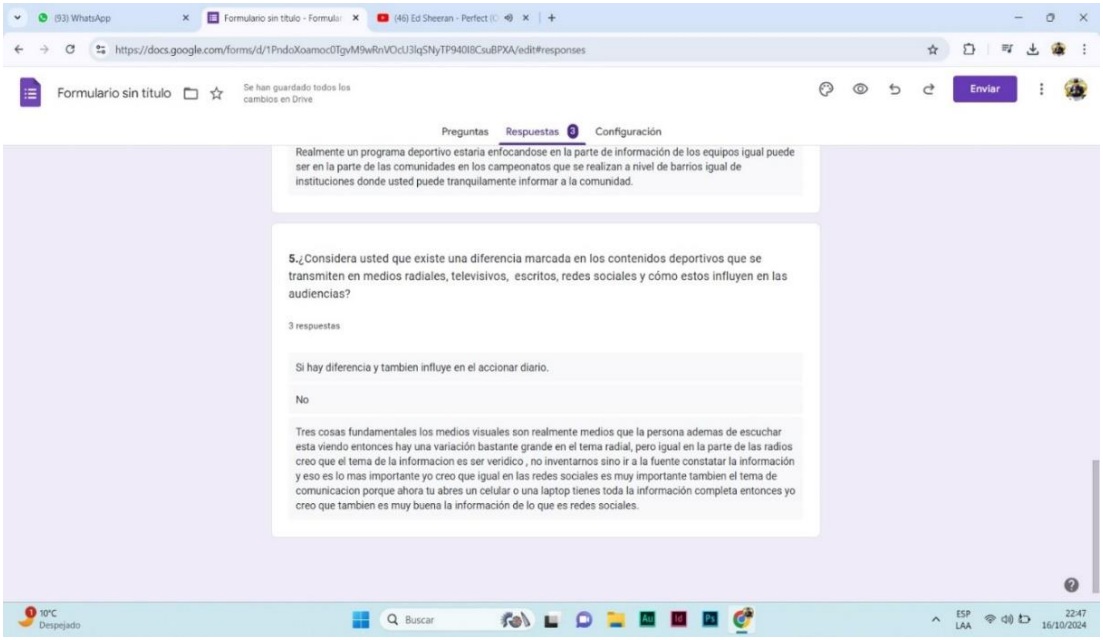
Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez, 2024

Fuente: Aplicación de la entrevista on-line



Fuente: Aplicación de la entrevista on-line

Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez, 2024



Fuente: Aplicación de la entrevista on-line

Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vasconez, 2024

Anexo 9. Aplicación de la entrevista personal



Fuente: Aplicación de la entrevista

Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vásconez, 2024



Fuente: Aplicación de la entrevista

Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vásconez, 2024



Fuente: Aplicación de la entrevista

Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vásconez, 2024

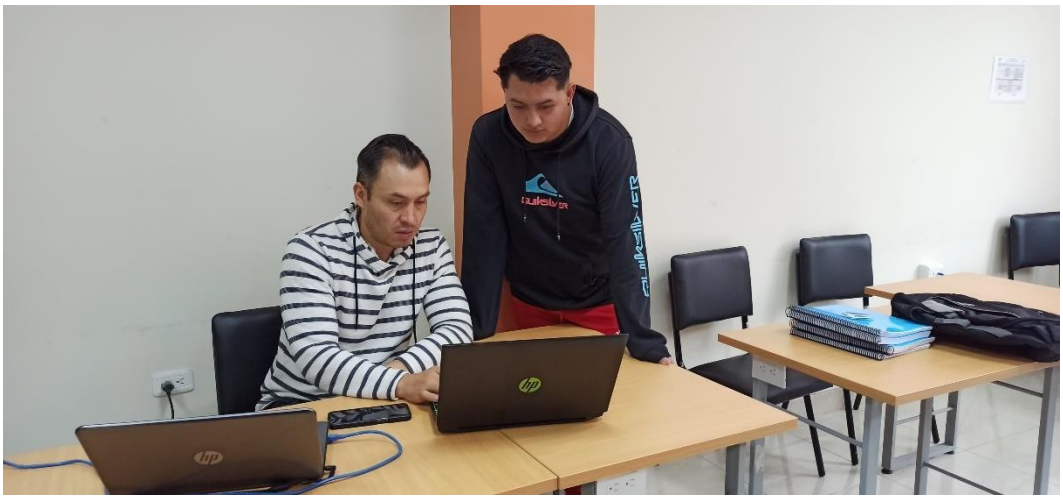
Anexo 10. Evidencia con el Tutor y Pares Académicos



Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vásconez, 2024



Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vásconez, 2024



Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vásconez, 2024

Anexo 11. Productos



Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vásconez, 2024

Logo para el programa deportivo



Elaborado por: Danilo Alexander Sánchez Vásconez, 2024