UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.

TÍTULO DEL TRABAJO

DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA TEXTIL SAFIARA JEANS, PARROQUIA BOLÍVAR, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA TUNGURAHUA, AÑO 2018.

AUTORA:

VIVIANA MARICELA CUNALATA IZA

Guaranda, Mayo 2019

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.

TÍTULO DEL TRABAJO

DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA TEXTIL SAFIARA JEANS, PARROQUIA BOLÍVAR, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA TUNGURAHUA, AÑO 2018.

Proyecto de Investigación presentado como requisito parcial para aprobar el trabajo de titulación, para optar el Título de.
Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P

AUTORA:

VIVIANA MARICELA CUNALATA IZA

DIRECTOR:

ING. ANGEL GARCÍA DEL POZO

PARES ACADÉMICOS:

DR. C. MARCELO VENEGAS

ECON. CARMITA BORJA

Guaranda, Mayo 2019

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Por la presente dejo constancia que he leído la propuesta del trabajo de titulación, presentado por la señorita estudiante **VIVIANA MARICELA CUNALATA IZA** cuyo tema es **DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA TEXTIL SAFIARA JEANS, PARROQUIA BOLÍVAR, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA TUNGURAHUA, AÑO 2018** y en tal virtud acepto asesorar al estudiante en calidad de Director durante la etapa de proyecto de investigación e informe final, hasta su presentación y evaluación.

Dado en la ciudad de Guaranda a los 7 días del mes de noviembre del 2018

Firma

Ing. Ángel García del Pozo

Cd. N° 020066733-5

TABLA DE CONTENIDOS

Pág.

PORTADA..... I
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR .....**¡Error! Marcador no definido.**
TABLA DE CONTENIDOS II
ÍNDICE DE TABLAS VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS..... VIII
ÍNDICE DE ANEXOS IX
RESUMEN X
ABSTRAC XI
CAPÍTULO I 1
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA 2
ANTECEDENTES 2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....4
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....5
PREGUNTAS DIRECTRICES 6
JUSTIFICACIÒN 7
OBJETIVOS 9
Objetivo general:.....9
Objetivos específicos: 9
CAPÍTULO II 10
MARCO REFERENCIAL.....11
MARCO TEÓRICO.....11
CONTABILIDAD DE COSTOS.....11
Evolución de la Contabilidad de Costos 11
Objetivos de la Contabilidad de Costos 12
Importancia de la Contabilidad de Costos.....12
Clasificación de los Costos 13
a. Por la nat uraleza de las operaciones de producción 13
Costos por órdenes de Producción.....13
Costos por procesos 13
b. Por la identificación con el producto.....13
Costos directos.....13
Costos indirectos.....14
c. Por el método de cálculo o por el origen del dato 14

Reales o históricos 14
Predeterminados o calculados.- 14
d. Por el volumen de producción 14
Costos fijos 14
Costos variables 14
Semifijos o semivariables o costos mixtos 14
e. Por su inclusión en el inventario 14
Costeo total o de absorción 14
Costeo directo o variable 14
Elementos del costo 14
Materiales o materias primas 15
Fuerza laboral (mano de obra) 15
Otros insumos (costos generales de fábrica) 15
Materia prima indirecta 15
Mano de obra indirecta. 15
Costos Indirectos varios (Gastos de fabricación) 15
Elementos del costo de operación o gastos operacionales 15
Gastos de venta: 15
Gastos de administración: 16
Gastos financieros: 16
SISTEMA DE COSTOS 17
Beneficios de implementar un sistema de costos 17
Clasificación de los sistemas de costos 17
Costos por órdenes de producción 17
Características 18
Ventajas 19
Desventajas 19
Esquema de la contabilidad de costos por órdenes de producción 20
Documentos y registros 20
Orden de pedido 21
Orden de producción 21
Solicitud de Compra 22
Orden de requisición de materiales 22
Orden de compra 23
Hoja de costos 24

Costos por procesos....25
Propósito del sistema costos por procesos....25
Costos por actividades (A.B.C)....25
Diferencias entre el sistema de costos por órdenes de producción, por procesos y por actividades (A.B.C)....26
Métodos de valoración de inventarios....26
P.E.P.S....26
U.E.P.S....26
Promedio ponderado....26
Última compra....26
ESTADOS FINANCIEROS....27
Estado del costo de producción y ventas....27
Estado de resultados integral:....27
Estado de situación financiera:....27
PRODUCTIVIDAD....28
Importancia de la productividad....28
Tipos de Productividad....28
Factores que influyen....28
Indicadores asociados a la productividad y calidad....29
Indicadores de la productividad....29
MARCO GEO REFERENCIAL....30
MARCO CONCEPTUAL....31
MARCO HISTÓRICO....33
ESTADO ACTUAL....34
TECNOLÓGICO....35
MARCO LEGAL....38
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES....42
Variable Dependiente....42
Variable Independiente....43
CAPÍTULO III....44
METODOLOGÍA....45
Investigación de Campo....45
Método de estudio....45
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS....45
Entrevista....46

Encuesta 46
Observación 46
Población 46
Universo 46
Muestra 46
CAPITULO IV 47
PROCESAMIENTO DE DATOS 48
Análisis de la entrevista 48
ESQUEMA TEMÁTICO 61
MARCO ADMINISTRATIVO 62
CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES 62
RECURSOS 63
PRESUPUESTO 63
BIBLIOGRAFÍA 64
ANEXOS 66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Diferencias de los Sistemas de Costos....26
Tabla 2: Sistema de Costos....49
Tabla 3: Precio de Venta....50
Tabla 4: Elementos del Costo....51
Tabla 5: Materia Prima....52
Tabla 6: Proceso de Producción....53
Tabla 7: Rentabilidad....54
Tabla 8: Producto más Rentable:....55
Tabla 9: Implementación de un Sistema de Costos....56
Tabla 10: Satisfacción del Cliente....57
Tabla 11: Asignación de Costos....58
Tabla 12: Precios Accesibles....59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Clasificación de los costos 13
Gráfico 2 Esquema de la contabilidad de costos por órdenes de producción 20
Gráfico 3: Sistema de Costos 49
Gráfico 4: Precio de Venta 50
Gráfico 5: Elementos del Costo 51
Gráfico 6: Materia Prima 52
Gráfico 7: Proceso de Producción 53
Gráfico 8: Rentabilidad 54
Gráfico 9: Producto más Rentable: 55
Gráfico 10: Implementación de un Sistema de Costos 56
Gráfico 11: Satisfacción del Cliente 57
Gráfico 12: Asignación de Costos 58
Gráfico 13: Precios Accesibles 59

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 TÍTULO DE LA JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO 67
ANEXO 2 FORMATO DE LA ENTREVISTA 68
ANEXO 3 FORMATO DE LA ENCUESTA 70
ANEXO 4 ENTREVISTA REALIZADA A LA PROPIETARIA.....72
ANEXO 5 NÓMINA DE TRABAJADORES.....75

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.

Título del trabajo de titulación

Diseño de un Sistema de Costos para Mejorar la Productividad en la Empresa Textil Safiara Jeans, Parroquia Bolívar, Cantón Pelileo, Provincia Tungurahua, Año 2018.

Autora: Viviana Maricela Cunalata Iza

Director: Ing. Ángel Mussoline Garcia del Pozo

18, marzo del 2019

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se desarrolla con el fin de identificar, clasificar, y controlar los costos en la empresa textil Safiara Jeans quien se dedica a la confección de pantalones jeans, con la finalidad que se utilice la materia prima, mano de obra y costos indirectos que se requiere para cada orden, evitando así el desperdicio de materiales, pérdidas económicas y baja liquidez. La empresa al no tener conocimientos sobre los costos no toma en cuenta sus elementos; como los costos indirectos de fabricación, ni la mano de obra del esposo y la propietaria en las fases de producción, distribución y venta, obteniendo como resultado una sobre utilidad.

La metodología que se utilizó para la realización del presente proyecto comprende la investigación de campo, ya que se realizó el levantamiento de información, observación, uso de entrevista a la propietaria y encuestas al personal de la empresa, al tener esta información se analizó de forma sistemática y profunda, los resultados obtenidos fueron que la empresa no cuenta con un sistema de costos para controlar sus actividades.

Por tal razón se realizó un estudio comparativo de los diferentes sistemas de costeo, utilizando la investigación bibliográfica con la finalidad de tener los conocimientos claros de cada uno de estos sistemas, donde se pudo definir que un sistema de costos por órdenes de producción, es el más adecuado y de fácil manipulación para la empresa, también cabe recalcar que los costos de los productos son realizados de manera empírica y de acuerdo a la competitividad que existe en el mercado. Por lo cual se genera una propuesta de plantear un sistema de costos por órdenes de producción para que se mejore la productividad y la rentabilidad brindando así mayor beneficios a su propietaria y trabajadores, determinando el costo unitario real del jeans $9,72.

Palabras claves: sistema, costos, producción, rentabilidad, precio de venta, contabilidad.

STATE UNIVERSITY OF BOLIVAR

FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES BUSINESS AND COMPUTER MANAGEMENT

ACCOUNTING AND AUDIT RACE

Title of the degree work

Design of a Cost System to Improve Productivity in the Textile Company Safiara Jeans, Bolívar Parish, Pelileo Canton, Tungurahua Province, Year 2018.

Author: Viviana Maricela Cunalata Iza

Director: Ing. Ángel Mussoline Garcia del Pozo

18, March 2019

ABSTRAC

This research work is developed in order to identify, classify, and control the costs in the textile company Safiara Jeans, which is dedicated to the manufacture of jeans, with the purpose that the raw material, labor and costs are used. Indirect that is required for each order, thus avoiding the waste of materials, economic losses and low liquidity.

The company, having no knowledge about costs, does not take into account its elements; as the indirect costs of manufacturing, nor the labor of the husband and the owner in the production, distribution and sale phases, obtaining as a result an over utility.

The methodology used for the realization of the present project includes the field investigation, since the information was collected, observation, use of interview to the owner and surveys to the personnel of the company, to have this information analyzed in a way systematic and deep, the results obtained were that the company does not have a cost system to control its activities. For this reason a comparative study of the different costing systems was carried out, using bibliographic research in order to have clear knowledge of each of these systems, where it was possible to define that a cost system for production orders is the more suitable and easy to handle for the company, it should also be emphasized that the costs of the products are made empirically and according to the competitiveness that exists in the market. Therefore, a proposal is generated to raise a cost system for production orders to improve productivity and profitability thus providing greater benefits to its owner and workers, determining the real unit cost of jeans $ 9.72.

Keywords: system, costs, production, profitability, sale price.

CAPÍTULO I

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

ANTECEDENTES

La creación de los pantalones jeans, es producto del ingenio de un vendedor Levi Strauss quien decidió instalarse en San Francisco de Estados Unidos, con el fin de abrir un local para vender tiendas de campaña a los mineros, pero luego descubrió que estos preferían dormir a la intemperie y, sin embargo tenían que resolver un problema con sus pantalones, ya que la rudeza del trabajo, más el peso de las pepitas que cargaban en sus bolsillo hacían que se rompieran constantemente, entonces fue cuando Strauss aprovecho el denim marrón de las carpas y diseño un overol a la cintura, luego de esto un sastre llamado Jacob Davis que le compraba rollos de tela, cansado de comprar tela para remendar los pantalones rotos, pensó en reforzarlos con remaches de cobre en algunos puntos como los extremos de los bolsillos. Como Jacob no tenía dinero propuso a Levi patentar la idea, y fue entonces que en el año 1873 recibieron la patente y así nació los jeans (Fashion Radicals, 2013).

El nombre Jean, viene de la palabra Génova, y es que de allí era traída la tela dura y resistente de color marrón con la que se confeccionó los primeros pantalones.

En Estados Unidos en la década de los 50, los jóvenes empezaron a ponerse vaqueros como protesta. Ya que el hecho se consideró como una provocación ya que por ejemplo en algunos cines no se permitía entrar al que llevase jeans.

La tradición textil del Ecuador viene desde la época de la colonia, aunque posteriormente se ha visto reemplazada por otras actividades, actualmente aún continúa y se encuentra en la Provincia Tungurahua, en el cantón Pelileo conocida como ciudad azul por confeccionar esta prenda más que cualquier otra actividad, inclusive se comercializa a nivel nacional. Esta prenda ha sobrevivido a los cambios de clima, creencias culturales, y contexto social ya que en la actualidad todos utilizan pantalones jeans.

Los pelileños manifiestan que la actividad de los jeans se fue masificando por la enseñanza de maestros a sus aprendices, los cuales se fueron independizando y creando sus propios talleres dentro del cantón y sus parroquias como lo es la Parroquia Bolívar que se encuentra limitada: al Norte la Cabecera cantonal (Quinchibana y Huasimpamba), al Sur la Parroquia Huambaló y Parte del Cantón Quero, al Este la Cabecera Cantonal y Huambaló, y al Oeste el Cantón Quero, está situada a 8kms, del Cantón Pelileo y a 26kms de distancia de Ambato, antiguamente se

llamaba Sigsicucho, siendo ascendida a la categoría de parroquia civil en el año 1906 con el nombre de Leónidas Plaza Gutiérrez, para luego en 1910 cambiar al nombre San Francisco, este duro hasta 1912 en que se lo adjudica el actual y definitivo que es San Francisco de Bolívar. Su altitud promedia es de 3400 msnm, está constituida por cuatro barrios: Barrio Central, San Alfonzo, Oriente, y Bellavista, además cuenta con dos caseríos llamados Huambalito y Quitocucho.

Sus principales productos son cebolla, papas, arveja, maíz, habas, ocas, zanahoria amarilla, frutas como peras, manzanas claudias, etc., pero la mayoría de la población se dedica a la elaboración de prendas en jeans contando así en el centro de la parroquia con 20 locales y en Quitocucho 10 locales, para luego comercializarlos en las ciudades de Ambato, Quito, Durán, Santo Domingo, Santa Elena, Manta, entre otras ciudades del país.

El surgimiento de la contabilidad de costos se ubica en una época antes de la Revolución Industrial, esto se dio por que la información que se manejaba tendía a ser muy sencilla, puesto que los procesos productivos de la época no eran tan complejos como en la actualidad, ya que antes consistía en que un empresario adquiría la materia prima y esta pasaba a un taller de artesanos los cuales constituían la mano de obra a destajo y después estos mismos últimos eran los que vendían los productos en el mercado.

De manera que a la Contabilidad de Costos le concernía estar pendiente del costo de materiales directos. Este sistema de costos fue utilizado por algunas empresas europeas entre los años 1485 y 1509. La contabilidad de costos es un sistema de información empleado por la empresa para determinar, registrar, controlar analizar e interpretar toda la información relacionada con los costos de producción, distribución, administración y financiamiento de la entidad, es por eso que calcular los costos de una empresa se ha convertido en una necesidad básica a la hora de hacer una planeación y controlar el objeto social, convirtiéndose también en una herramienta eficaz para determinar la viabilidad de un negocio, es por ello que la contabilidad ha adquirido una gran importancia (Quintero, 2017).

La contabilidad de costos, posee una gran relevancia en las industrias manufactureras, ya que forma parte importante durante la planificación estratégica de los negocios a concretar, se debe tener en cuenta que en base a la contabilidad de costos, se puede determinar los capitales destinados a los materiales necesarios para emprender las actividades de producción.

La empresa textil Safiara Jeans inicia sus actividades en el año 2008, los primeros años su propietario Sr. Carlos Toinga, hombre emprendedor y visionario, quien en sus comienzos contó con pocos recursos pero se atrevió a confeccionar los jeans, con apenas tres personas, con un espacio reducido pero con gran valentía y dedicación para incursionar primeramente los jeans para niño, su administración fue desarrollada de manera empírica realizando grandes compras de materia prima sin considerar los pedidos que los clientes requerían, ocasionando así desperdicio de materia prima y recursos, desde el año 2011 pasa a ser propietaria la Sra. Mercedes Ojichimba, la misma que ha mejorado su administración actual, no obstante siguen existiendo falencias al no tener los conocimientos necesarios sobre los costos que incurren en la confección del jeans, ni tomar en cuenta la mano de obra del esposo y ella misma en las fases de producción, distribución y venta, por lo que se ve la necesidad de aplicar este proyecto sustentable para mitigar el problema y solventar el desconocimiento de la planificación y evitar costos innecesarios, mediante el diseño de un sistema de costos que aporte a un correcto control de sus elementos que permitan determinar, tanto los costos totales como unitarios, repercutiendo en los resultados que se encuentran vinculados directamente con la organización de las actividades contables y financieras ayudando al mejoramiento de la rentabilidad.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera incide el diseño de un sistema de costos en el mejoramiento de la productividad en la empresa textil Safiara Jeans?

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad varias personas inician sus negocios con entusiasmo, excelentes ideas para posesionarse en el mercado e incrementar las ventas, pero muchos de estos negocios se están manejando de una manera rutinaria y empírica, sin preceptos o sistema, además solo se toma en cuenta la materia prima y la mano de obra, los cuales son llevados en un cuaderno u hojas, dejando de lado los costos indirectos de fabricación, y descuidando el control de sus costos, ingresos y gastos, además, algunos precios de los productos elaborados por la empresa, son tomados de la competencia dejando de lado la base teórica y sus expectativas empresariales, consecuentemente la empresa textil Safiara Jeans no ha sido ajena a este fenómeno, para lo cual es importante diseñar un sistema de costos que funcione como herramienta para la toma de decisiones. Cabe recalcar que es vital tener un buen control contable, oportuno y bien ejecutado, de manera que se pueda controlar bien el negocio, tomar las acciones correctivas y preventivas a tiempo para llevar la empresa al éxito.

La empresa textil Safiara Jeans es una empresa privada que se dedica a la fabricación de prendas de vestir con calificación artesanal y a pesar de no estar obligado a llevar contabilidad, debe llevar registros contables, sus propietarios y personal carecen de conocimiento sobre la contabilidad de costos evitando se conozca el verdadero margen de utilidad, la principal causa es que no se considera todos los costos en los que han incurrido.

Esto ha producido que en la empresa exista una ineficiente determinación de la productividad y su rentabilidad, debido a que no cuenta con un sistema de registro de costos adecuado, que permita contar con información actualizada y oportuna para la toma de decisiones.

Al diseñar un sistema de costos de acuerdo a la necesidad de la empresa, se podrá determinar los precios de venta en función de los costos, para obtener un porcentaje de utilidad razonable, además se podrá controlar y analizar la información para la toma de decisiones evitando así los cuellos de botella.

PREGUNTAS DIRECTRICES

¿La empresa cuenta con un sistema de costos?

¿Cómo puede influir el diseño de un sistema de costos en la planificación de la producción?

¿Cree usted que el sistema de costos permita a la empresa determinar un precio de venta apropiado?

¿La empresa dispone de materia prima suficiente para la producción?

¿Conoce todo el personal el proceso para la producción de los jeans?

JUSTIFICACIÒN

Para la empresa textil Safiara Jeans ubicada en la Parroquia Bolívar, Cantón Pelileo, Provincia Tungurahua es de transcendental importancia el diseño de un sistema de costos; ya que en la actualidad la fábrica de jeans, realiza el registro de manera empírica y sería factible que utilice un sistema que permita el control adecuado de los costos en cada uno de los productos que la empresa confecciona, con la finalidad de establecer con eficiencia cada uno de los costos de sus productos, y así detectar los lugares críticos o posibles cuellos de botella que se presenten en el proceso productivo, con el propósito de tomar las acciones correctivas necesarias por parte de los administradores, también cabe mencionar que los costos en la industria permite determinar con eficacia cada uno de los costos que se utilizan para la transformación de la materia prima, productos en proceso y productos terminados, obteniendo el precio de venta con exactitud, pudiendo así añadir el valor agregado, eliminando la producción innecesaria cuando el caso lo amerite, y contribuyendo al aumento de la rentabilidad de la empresa. Este sistema también ayudará para que mejore la calidad de información financiera, optimizando recursos económicos con un correcto manejo del mismo, lo cual podrá ser utilizado como base para originar cambios futuros y buscar soluciones a las necesidades detectadas.

Se realizará esta investigación por la necesidad de diseñar un sistema de costos, ya que en la actualidad no existe en la empresa, y no son tomados en cuenta todos los costos en los cuales intervienen sus propietarios, al proponer este sistema se garantiza el correcto uso de los recursos tecnológicos, y económicos, pudiendo así controlar, analizar, e interpretar la información para la toma de decisiones, obteniendo también una mejor rentabilidad.

Es pertinente de realizar y concretar este trabajo de investigación, ya que corresponde a la línea de investigación de la Escuela de Gestión Empresarial, carrera de Contabilidad y Auditoría, además se aplicará los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación académica de acuerdo al perfil profesional, los mismos que servirán de apoyo para realizar la investigación de este tema.

Esta investigación demuestra su factibilidad gracias a la colaboración que nos brindará la propietaria, también a la disponibilidad de información bibliográfica, y de datos obtenidos para realizar la investigación y proponer un sistema de costos acorde a la necesidad de la empresa.

El presente trabajo es original porque no se ha realizado ningún otro estudio en esta empresa y sería de gran utilidad – práctica para otros investigadores, además de esto tendrá un impacto social y profesional, ya que este sistema de costos servirá de modelo o guía técnica para la empresa, logrando así definir una rentabilidad real para mejorar el desarrollo y crecimiento de la empresa textil Safiara Jeans, permitiendo también a la propietaria optimizar los recursos, y brindar una mejor calidad de vida a los empleados que son parte de la misma, y dar facilidad de adquirir los productos a los clientes.

Este trabajo por su importante contenido, se convertirá en un documento de orientación y fuente de consulta, los beneficiarios serán los propietarios, los empleados, ya que se conocerá el precio real de los productos que laboran mejorando su rentabilidad y abrirá fuentes de trabajo para la comunidad.

Es oportuno porque permitirá determinar el desarrollo y rentabilidad de la empresa de manera técnica y ordenada.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Diseñar un sistema de costos para el mejoramiento de la productividad de la empresa textil Safiara Jeans, Parroquia Bolívar, Cantón Pelileo, Provincia Tungurahua, año 2018.

Objetivos específicos:

- Sistematizar los fundamentos teóricos y metodológicos orientados a la determinación de los costos, y proceder a costear actividades.
- Describir e identificar los procesos, subprocesos que inciden con mayor relevancia en el sistema de costos y establecer los costos unitarios de los productos.
- Elaborar una propuesta de un sistema de costos que permita el mejoramiento de los niveles de productividad, para la empresa textil Safiara Jeans.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

MARCO TEÓRICO

CONTABILIDAD DE COSTOS

Conceptos

Según (Zapata, 2015)

> Contabilidad de Costos es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción.

Para (Mercedes Bravo & Carmita Ubidia, 2013)

> La Contabilidad de Costos es la aplicación de los principios contables con el fin de determinar el valor total de la materia prima, mano de obra y otros insumos utilizados en la obtención de un producto terminado o en la prestación de un servicio.

La Contabilidad de Costos a través de los registros ordenados de las operaciones propias del proceso de transformación, ayuda a obtener datos sobre el costo de producir un producto o servicio, la estructura del costo, también ayuda al control de los elementos del costo.

Evolución de la Contabilidad de Costos

(González, 2015) Manifiesta que:

> La Contabilidad de Costos nace con la Revolución Industrial ya que al iniciar la automatización de ciertos procesos, la transformación tecnológica con la aparición de la máquina de vapor y el telar en la industria textil, comienzan a aparecer los talleres que antes eran artesanales para posteriormente convertirse en fábricas. Fue entonces que se requirieron criterios contables que fueran compatibles con la información generada por las actividades industriales, específicamente para el tratamiento de los costos indirectos. Conforme se globaliza la economía mundial crece el número de empresas constituidas por inversionistas procedentes de diferentes partes del mundo y provoca la necesidad de desarrollar procedimientos objetivos para llevar a cabo la organización y preparación de informes sobre el activo, pasivo y capital (Balance General) y también para determinar

correctamente la utilidad neta del ejercicio (Estado de Resultados) de tal forma que los inversionistas pueden conocer su participación en las utilidades de la empresa.

Objetivos de la Contabilidad de Costos

Según (Mercedes Bravo & Carmita Ubidia, 2013) los objetivos de la contabilidad de costos son:

- Determinar el costo de los productos elaborados en la empresa mediante el control adecuado y oportuno de los diferentes elementos del costo.
- Controlar y evaluar los inventarios de materia prima, productos en proceso y productos terminados.
- Generar la información básica para la elaboración de los presupuestos de la empresa, especialmente de ventas y producción.
- Proveer a la gerencia los elementos necesarios para el planeamiento y la toma de decisiones estratégicas adecuadas, sobre los diferentes costos y volúmenes de producción.

Importancia de la Contabilidad de Costos

La Contabilidad de Costos es de vital importancia ya que contribuirá a la empresa para controlar sus costos y gastos, obteniendo información oportuna y determinando de forma correcta los costos unitarios y totales, así también ayudará a determinar la cantidad de recursos que se utiliza en la producción de cada artículo, detectando posibles actividades o productos en donde se está perdiendo dinero.

Definición de Costo

Son los desembolsos que realiza la empresa para la fabricación o elaboración de un producto o la prestación de un servicio. (Mercedes Bravo & Carmita Ubidia, 2013)
El costo constituye, una inversión recuperable ya que trae consigo una ganancia al vender los productos terminados.

Definición de Gasto

Son los desembolsos que se realizan en las funciones de financiamiento, administración y ventas para cumplir con los objetivos de la empresa. (Mercedes Bravo & Carmita Ubidia, 2013)

Clasificación de los Costos

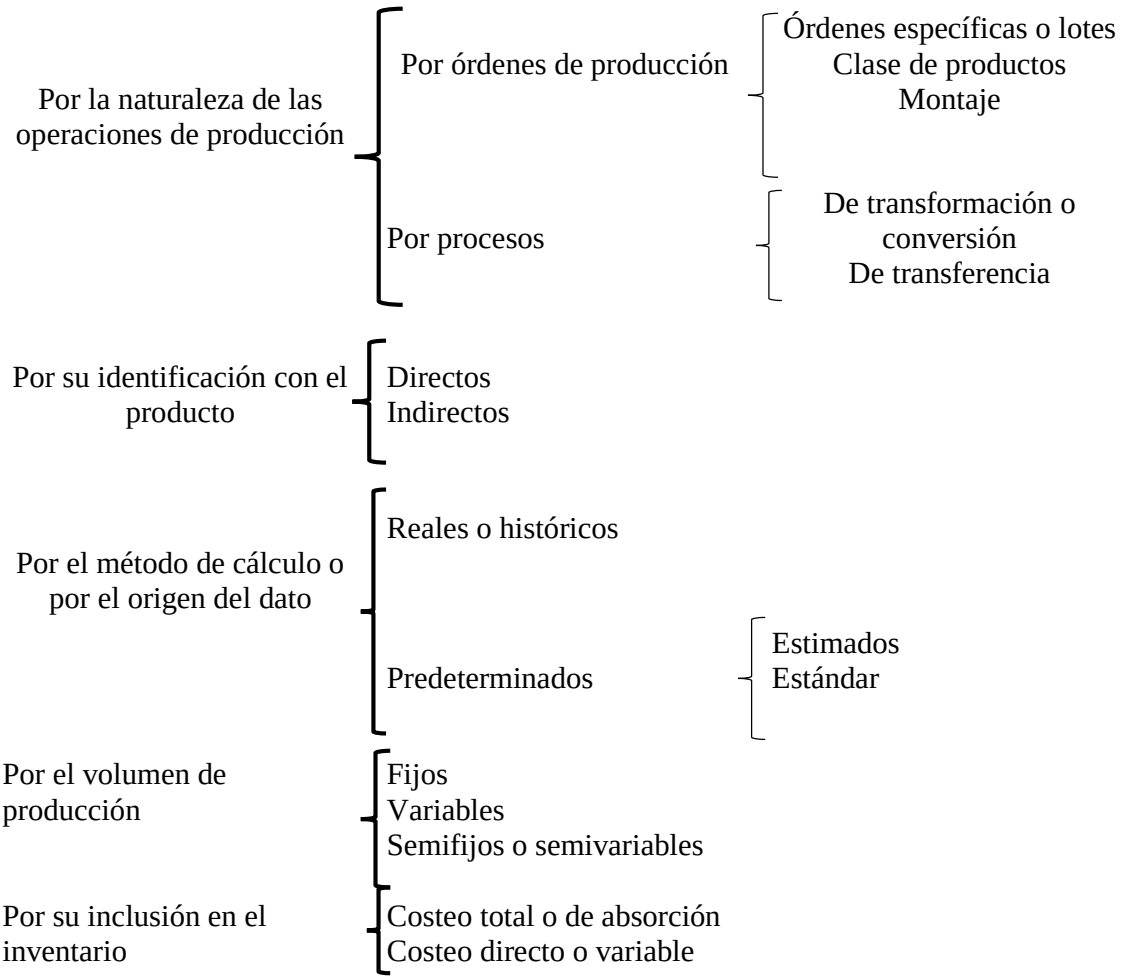


Gráfico 1 Clasificación de los costos
Fuente: (Mercedes Bravo & Carmita Ubidia, 2013)

a. Por la naturaleza de las operaciones de producción

Costos por órdenes de Producción.- son aquellos utilizados por las empresas de producción interrumpida y diversa, que elaboran sus productos mediante órdenes de producción o a pedido de los clientes. Estos se dividen: por órdenes específicas o de lotes, por clases de productos y por montaje (utilizadas en empresas que ensamblan piezas terminadas para armar diferentes artículos).

Costos por procesos.- son aquellos utilizados por las empresas de producción masiva y continua de artículos similares u homogéneos. Estos costos se dividen en costos de transformación o conversión y costos de transferencia.

b. Por la identificación con el producto

Costos directos.- son aquellos que se identifican o cuantifican en forma directa con el producto terminado, tales como: materia prima directa, mano de obra directa.

Costos indirectos.- son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar fácilmente con el producto terminado; tales como: materiales indirectos, mano de obra indirecta, energía, depreciaciones, etc.

c. Por el método de cálculo o por el origen del dato

Reales o históricos.- son aquellos que se determinan después de concluido el periodo de costos.

Predeterminados o calculados.- son aquellos que se determinan antes de iniciar el periodo de costos o durante el transcurso del mismo.

- **Costos estimados**.- son aquellos que se predeterminan de manera informal, para cotizar precios de venta.
- **Costos estándar.-** son aquellos que se predeterminan en forma científica, utilizando métodos modernos de ingeniería industrial.

d. Por el volumen de producción

Costos fijos.- son aquellos que se mantienen constantes cualquiera que sea el volumen de producción, tales como: arriendo, seguros, depreciaciones en línea recta, etc.

Costos variables.- son aquellos que varían proporcionalmente, de acuerdo al volumen de producción; tales como: materia prima, mano de obra.

Semifijos o semivariables o costos mixtos.- son aquellos en los que intervienen una parte fija y otra variable, tales como: el consumo de agua, utilización de servicios como arriendos de equipo.

e. Por su inclusión en el inventario

Costeo total o de absorción.- es aquel en el que intervienen tanto costos fijos como variables, los mismos que son absorbidos en su totalidad por la producción. Se incluyen en los inventarios.

Costeo directo o variable.- es aquel en el que interviene exclusivamente el costo variable en la producción. No se incluyen en los inventarios de los costos fijos.

Elementos del costo

(Zapata, 2015, pág. 16) Nos dice que para fabricar uno o varios productos o generar servicios será necesario adquirir y poner a disposición del proceso productivo tres elementos consustanciales vinculados entre sí, los cuales se describen a continuación:

- **Materiales o materias primas**.- constituyen todos los bienes se encuentren en estado natural o no, requeridos para la fabricación de artículos que serán algo o muy diferente al de los materiales utilizados. Ejemplos: harina, huevos, especias, agua y leche (materiales), para hacer el pan (artículos).

- **Fuerza laboral (mano de obra).-** se denomina a la fuerza creativa del ser humano, puede ser físico o intelectual, requerido transformar los materiales con ayuda de máquinas, equipos y tecnología. Ejemplos: esfuerzo del panificador, amasador, hornero, etc.

$$\text{Costo por hora} = \frac{\text{Costo total mano de obra (salarios, beneficios y provisiones)}}{\text{No. Horas reconocidas durante el mes}}$$

- **Otros insumos (costos generales de fábrica)**.- constituyen aquellos bienes complementarios y servicios indispensables para generar un artículo o producto inmaterial, conforme fue concebido originalmente. Ejemplos: combustibles para el horno, energía eléctrica para alumbrar los espacios y para mover la amasadora, depreciaciones de máquinas y herramientas, arriendo del local.

Los rubros que comprenden los Costos generales de fábrica o costos indirectos de fabricación son:

- **Materia prima indirecta.-**Constituye todos los bienes, en estado natural o sobre los cuales se haya operado algún tipo de transformación, requeridos para la producción de un bien, que serán algo o más diferentes al de los materiales utilizados. (Zapata, 2015)
- **Mano de obra indirecta.-**Es la fuerza laboral que no se encuentra en contacto directo con el proceso de la fabricación de un determinado producto que tiene que producir la empresa, pero está relacionado con el mismo. (Ramirez, 2013)
- **Costos Indirectos varios (Gastos de fabricación).-** Son rubros que no pueden ubicarse en las partidas señaladas anteriormente y que tienen relación con la producción. Es el caso de depreciaciones, seguros, energía eléctrica, servicios básicos. (Gullén Farfán, 2013)

Elementos del costo de operación o gastos operacionales

- **Gastos de venta:**

Son los que se generan en el área de ventas por ejemplo el sueldo y comisiones de vendedores, publicidad, etc.

- **Gastos de administración:**

Son aquellos gastos que se incurren en el área administrativa, es decir no están inmersos en el proceso de transformación de la materia prima en productos terminados, por ejemplo: el sueldo del administrador, contador entre otros. (Zapata, 2015)

- **Gastos financieros:**

Se consideran como gastos financieros a los intereses, comisiones y demás gastos que se originen de préstamos realizados para financiamiento netamente de la organización. (Zapata, 2015)

Fórmulas básicas del costo

En el tratamiento de los costos de fabricación de un producto, o en la prestación de un servicio, se manejan una serio de fórmulas, las cuales se utilizan para elaborar en forma adecuada es estado de costos de los productos vendidos.

A la suma de mano de obra y gastos de fabricación se le conoce como costo de transformación, ya que como su nombre lo indica, es la inversión necesaria para que la materia prima se convierta (transforme) en artículo terminado. La suma de la materia prima y la mano de obra recibe el nombre de costo primo o costo directo, ya que integra los tres elementos que se pueden reconocer directamente en el producto; es decir, la materia prime que se utiliza en la fabricación, y el costo de las horas de trabajo que se requieren para la misma. Finalmente, a la suma de los tres elementos del costo se le conoce como costo de producción; es decir lo que me costó fabricar un artículo final en el periodo. (Cataño, 2015)

- **Costo de trasformación** = Mano de obra directa + Gastos de fabricación
- **Costo primo** = Materia prima directa + Mano de obra directa
- **Costo de producción** = Materia prima directa + Mano de obra directa + Gastos de fabricación
- **Costos de distribución**: Gastos de venta + Gastos de administración + Gastos financieros

SISTEMA DE COSTOS

Son el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles. (González N. , 2014)

Beneficios de implementar un sistema de costos

- **Se puede medir lo planificado en relación a lo ejecutado**
  Un sistema de costos proporciona un punto de referencia para que la empresa pueda evaluar su desempeño. (Gerencie.com, 2017)
- **Registro de actividades**
  Cuando se implementa un sistema de costos, se mantiene un detalle cronológico y sistemático de todas las actividades costeables de una empresa. (Gerencie.com, 2017)
- **Valor agregado**
  Al implementar un sistema de costos, estamos permitiendo a la empresa que utilice su tiempo en otras actividades de valor agregado. (Gerencie.com, 2017)
- **Maximización de la productividad**
  Cuando se implementa este sistema de costos, se eliminan los productos no rentables, se eliminan los gastos y actividades que no agregan valor agregad a los productos y se identifican las actividades que consumen recursos y que no contribuyen a la rentabilidad de la empresa. (Gerencie.com, 2017)

Clasificación de los sistemas de costos más conocidos según (Zapata, 2015):

- Costos por órdenes de producción
- Costos por procesos
- Costos por actividades (A.B.C)

Costos por órdenes de producción

Se utiliza cuando se fabrican pedidos especiales o específicos o cuando se prestan servicios que varían de acuerdo con las necesidades del cliente. (González, 2015)

Para (García, 2017) los costos por órdenes de producción:

> Se utilizan en aquellas empresas que operan sobre pedidos especiales de clientes, en donde se conoce el destinatario de los bienes o servicios y por lo general el cliente es quien define las características del producto y los costos se acumulan por lotes de pedido. Normalmente, la demanda antecede a la oferta y por lo tanto a su elaboración; los productos no son de consumo masivo.

Este sistema de costos por órdenes de producción lo realizan algunas empresas manufactureras, considerando como un método de acumulación y distribución de costos, ya que los elementos del costo se acumula de acuerdo con los números asignados a las órdenes de trabajo específicas del cliente.

Características del sistema de costo por órdenes de producción:

Según (Zapata, 2015) manifiesta que las características fundamentales son:

- Apto para las empresas que tienen fabricación por pedido o en lotes.
- Requiere que los elementos se clasifiquen en directos e indirectos, por tanto, los elementos se denominan: a) materiales directos, b) mano de obra directa y c) costos indirectos de fábrica.
- Inicia con una orden de trabajo que emite formalmente la autoridad de la empresa.
- Por cada orden se debe abrir y mantener actualizada una hoja de costos, cuyo diseño y funcionamiento.
- El objeto del costeo es el producto o lote de productos que se están produciendo y que constan en la orden de trabajo y en la hoja de costos.
- Funciona con costos reales o predeterminados, o ambos a la vez.

Objetivos del sistema de costos por órdenes de producción

El sistema de costos por órdenes de producción según (Zapata, 2015) tiene como objetivos:

- Calcular el costo de producción de cada pedido o lote de bienes que se elabora mediante el registro de los tres elementos e las denominadas hojas de costos.
- Mantener en forma adecuada el conocimiento lógico del proceso de manufactura de cada artículo
- Mantener el control de la producción, aun después que se haya terminado, a fin de reducir los costos en la elaboración de nuevos lotes o de nuevos productos.

Tanto las características como los objetivos de este sistema nos sirven de guía para poder establecer y distinguir de forma adecuada el sistema de costos por órdenes de producción con otros sistemas de costeo.

Ventajas del sistema de costos por órdenes de producción

- Da a conocer con lujo de detalles el costo de producción de cada artículo
- Pueden hacerse proyecciones con base en los costos anteriores
- Da a conocer que órdenes han dado beneficios o pérdida
- Se conoce la producción en proceso sin necesidad de estimarla. (García, 2017)

Desventajas del sistema de costos por órdenes de producción

- El costo es muy elevado por la labor que se requiere para obtener los datos en forma discriminada
- Por ser una labor discriminada, se requiere más tiempo y los datos resultan no oportunos.
- Existe dificultad en conocer en forma exacta el costo de entregas parciales, ya que el costo del producto se obtiene al finalizar la orden. (García, 2017)

Esquema de la contabilidad de costos por órdenes de producción

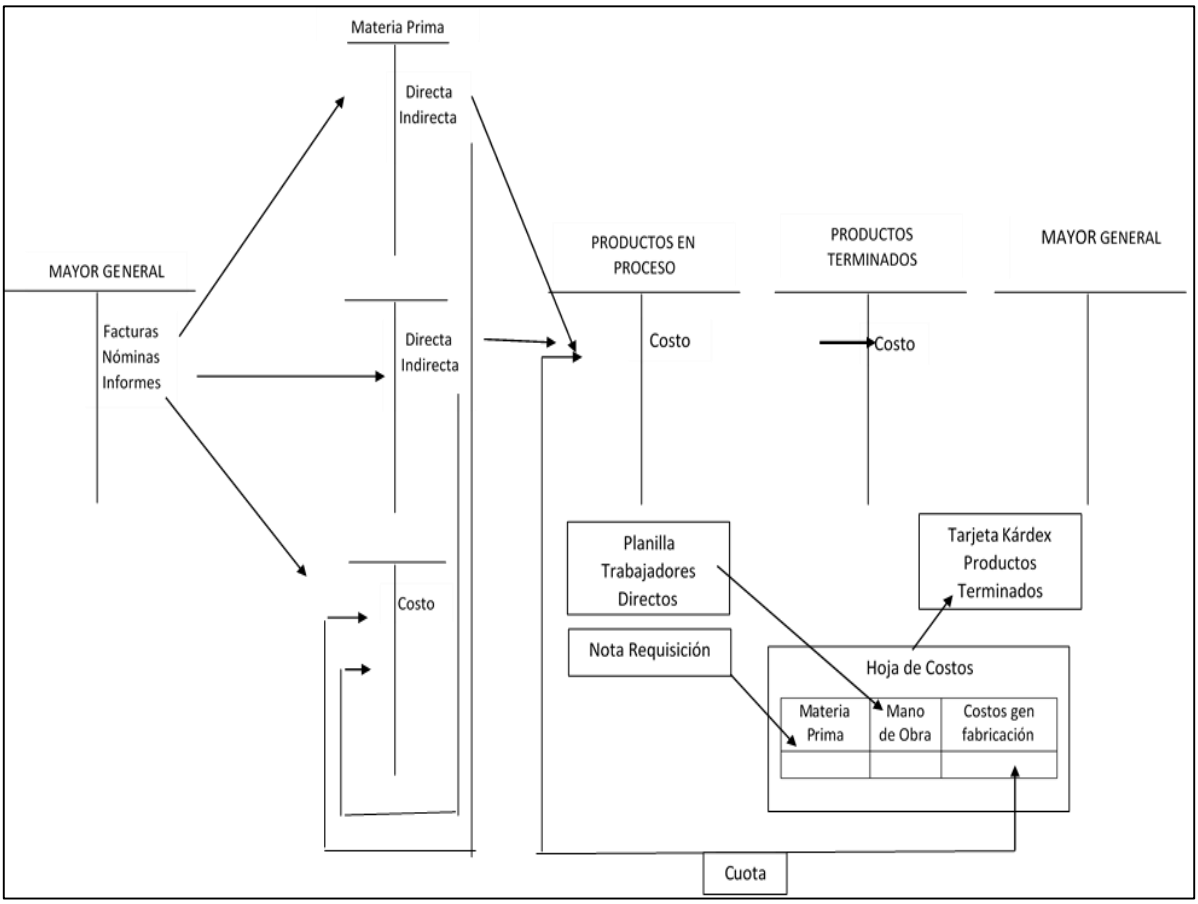


Gráfico 2: Esquema de la contabilidad de costos por órdenes de producción
Fuente: Antonio Molina, Contabilidad de Costos

Documentos y registros utilizados por el sistema de costos por órdenes de producción

La contabilidad es un sistema documentado en cuya base se procede al registro en libros apropiados, para este efecto se emite una orden de trabajo o producción por cada pedido que se recibe o cada lote que se desea producir efectuando los siguientes documentos:

- Orden de pedido
- Orden de producción o trabajo
- Solicitud de compra
- Orden de requisición de materiales
- Tarjeta Kárdex
- Tarjeta de tiempo
- Hoja de costos

Orden de pedido

Es un documento que emite el comprador para pedir mercaderías la vendedor, indica cantidad, detalle, precio, condiciones de pago y forma de entrega. (Wikipedia, 2013)

Empresa		ORDEN DE PEDIDO Nº 001	
		Fecha:	
Señores:		**Teléfono:**	
Domicilio:		**Fecha de entrega:**	
		Hora de Entrega:	
Cantidad	**Producto**	**Precio Unitario**	**Precio Total**
Resumen de la Cuenta			
Total:		**En Efectivo:**	
Su pago:		**En Cheque:**	
Saldo Actual:		**Recibí la Suma de:**	
Firma de Conformidad del Cliente		**Firma del Propietario**	

Orden de producción

Tan pronto se concrete un pedido con un cliente, la unidad de ventas o de producción, según se haya establecido en las competencias, debe emitirse un documento interno formal (que puede reemplazar el contrato) denominado orden de producción o trabajo (Zapata, 2015)

EMPRESA			
ORDEN DE PRODUCCION Nº 001			
Departamento:		**Cliente:**	
Producto:		**Fecha de Inicio:**	
Cantidad:		**Fecha de Terminación:**	
Especificaciones:			
Aprobado Por: _____ Jefe de Producciòn			

Solicitud de Compra

El requerimiento de materiales a usarse en un determinado producto u obra debe ser requerido mediante una solicitud con la mayor precisión posible de los materiales que se necesitan en cantidad, calidad y plazo de recepción. El departamento respectivo debe elaborar la orden de compra, una vez aprobada la solicitud se procederá a formular el pedido prestando mayor atención a las solicitudes de carácter urgente; el pedido se realizará al proveedor que mejor precios, servicio y condiciones otorgue. (Nataly Jimenéz & Jessenia Toala, 2014)

EMPRESA		
SOLICITUD DE COMPRA		
Fecha:		**N°:**003
Sirvan se transmita la compra de los siguientes:		
Descripción	**Cantidad requerida**	**Clave Justificada**
Nota:		
Contador		Administrador

Orden de requisición de materiales

Es el registro idóneo para que un material salga de la bodega a un área de producción específica, indica los tipos y las cantidades de materiales que se deban colocar en el área de producción o se usaran para desempeñar un trabajo o servicio.

EMPRESA						
ORDEN DE REQUISICIÓN DE MATERIALES						
DEPARTAMENTO:		PRODUCTO:			CANTIDAD:	
MATERIALES DIRECTOS						
CÓDIGO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	DETALLE		PRECIO	VALOR
				VALOR TOTAL		
REQUERIDA POR:						
APROBADA POR:						
ENTREGADA POR:						

Orden de compra

Mediante un documento escrito denominado orden de compra se puede asegurar que la cantidad, tipo de bien, condiciones de pago y otras condiciones queden perfectamente entendidas por los proveedores, solo así se evitaran las devoluciones.

EMPRESA					
ORDEN DE COMPRA					
Fecha de Emisión:				**N°**	
Señores de la Despensa:					
De acuerdo con su cotización les asignamos el siguiente pedido:					
Cantidad	**Unidad de medida**	**Descripción**	**Código**	**V.Unitario**	**V.Total**
				TOTAL	
		_____			
		Contador			

Tarjeta Kárdex

El Kárdex es un documento, tarjeta o registro utilizado para mantener el control de la mercadería cuando se utiliza el método de permanencia en inventarios, con este registro podemos controlar las entradas y salidas de las mercaderías y conocer las existencias de todos los artículos que posee la empresa para la venta. (Saavedra, 2016)

EMPRESA										
TARJETA KÁRDEX										
							Máximo:			
Artículo:							Mínimo:			
Método:							Unidad de Medida:		Cubetas	
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cant.	Valor Unit.	Val. Total	Cant.	Valor Unit.	Val. Total	Cant.	Valor Unit.	Val. Total

Hoja de costos

Es un registro auxiliar contable encargado de acumular sistemáticamente todo cuanto se invierte en la fabricación de productos que están siendo controlados por ésta. Esta hoja física o informática será abierta tan pronto se expida la orden de producción, debe actualizarse conforme se utilicen y apliquen los elementos del costo, concluida la producción debe liquidarse. (Zapata, 2015)

EMPRESA

HOJA DE COSTOS

Cliente: Orden de Producción:
Clase: Cantidad:
Fecha de Inicio: Precio de costo:
Fecha de Terminación:

Materia Prima					Mano de Obra			Costos Indirectos de Fabricación		
Fecha	Clase	Cant.	Valor Unit	Val. Total	Fecha	Horas	Val. Total	Fecha	Concepto	Vol. Total
	TOTAL									

Tarjeta de tiempo o reloj

Es una tarjeta individual, que muestra el tiempo que un empleado trabajo en cada orden de producción, el análisis de las tarjetas de tiempo proporciona información para la asignación de costos y la preparación de la nómina. (Nataly Jimenéz & Jessenia Toala, 2014)

EMPRESA

Tarjeta Reloj

Nombre:

Semana del __ al __ de Enero del 20

MOVIMIENTO					
DÍAS	HORAS ENTRADAS	HORAS DE SALIDA	HORAS JORNADAS	HORAS EXTRAS	TOTAL

Costos por procesos.- son utilizados por empresas de producción masiva y continua de artículos similares, tales como: plásticos, vidrio, lácteos, alimentos procesados, cemento, refinamiento de sal o de petróleo, minería, etc. Este sistema tradicional tiene como particularidad que los costos de los productos o de los servicios se averiguan por periodos más o menos constantes y cortos: mensuales, bimestrales, semestrales, anuales, durante los cuales la materia prima sufre transformaciones continuas, para una producción relativamente homogéneas en la cual no es posible rastrear los elementos del costo de cada unidad terminada. (Zapata, 2015, pág. 172)

Propósito del sistema costos por procesos

El sistema de acumulación de costos por procesos según (Zapata, 2015, pág. 172) debe cumplir dos propósitos:

- Averiguar los costos totales y unitarios de cada elemento utilizado en los distintos procesos durante, por ejemplo, un mes. La acumulación de costos de producción debe ser lo más exacta posible, a través de los centros de costos como áreas de responsabilidad definida, con la finalidad que los informes rendidos a gerencia sean la base para tomar decisiones acertadas.
- Controlar los costos de producción a través de informes que sobre cada fase debe rendir la contabilidad, con base en datos suministrados por los centros. Con estos informes la gerencia puede mantener un adecuado control de la producción.

Costos por actividades (A.B.C).- Activity Based Costing, es un modelo que permite la asignación y distribución de los diferentes costos indirectos, de acuerdo a las actividades realizadas, pues son estas las que realmente generan costes. Este sistema nace de la necesidad de dar solución a la problemática que presentan normalmente los costes estándar, cuando no reflejan fielmente la cadena de valor añadido en la elaboración de un producto o servicio determinado, y por lo tanto, no es posible una adecuada determinación del precio. (El economista.es, 2016)

Diferencias entre el sistema de costos por órdenes de producción, por procesos y el sistema de costos por actividades (A.B.C) según (Cortes, 2013)

Costeo por órdenes de producción	Costeo por procesos	Costeo por actividades (A.B.C)
• Los elementos de mano de obra y materia prima son cifras reales. • Los cargos indirectos de fabricación se operan con cifras determinadas, calculando una tasa. • Requiere el presupuesto de todos los cargos indirectos para todo el periodo de producción. • El costo unitario se obtiene al dividir la suma de los tres elementos del costo entre el total de unidades producidas. • Las unidades de producción se conocen de antemano.	• Los tres elementos del costo son datos reales, siempre que la producción sea constante. • En caso de que la producción sufra fluctuaciones, es necesario calcular los CIF por medio de una tasa predeterminada, lo que arroja variaciones de presupuesto. • La determinación del costo unitario se facilita, al dividir los costos de los tres elementos entre las unidades producidas. • Al realizar un corte siempre quedan unidades semielaboradas, y no es posible conocer con exactitud el porcentaje de avance, por lo tanto se traduce a producción equivalente	• Administra el valor de los productos y mejora los procesos. • Existe imputación de los CI en función de los recursos consumidos por actividad. • Afecta a todas las áreas de la organización. • Capaz de valorar cualquier cambio propuesto en la estructura organizativa.

Tabla 1 Diferencias de los Sistemas de Costos
Elaborado por: Viviana Maricela Cunalata Iza

Métodos de valoración de inventarios

Los métodos de valoración de inventario son técnicas aplicadas para valorar las unidades en almacén en términos monetarios. Es una herramienta que nos va a permitir saber el valor de nuestro inventario en unidades monetarias y el coste de los bienes que se han vendido a lo largo del ciclo de explotación. (Marco, 2018)

P.E.P.S.- se refiere a las mercaderías primeras en entrar y primeras en salir.

U.E.P.S.- se refiere a las mercaderías primeras en entrar y ultimas en salir.

Promedio ponderado.- consiste en dividir el valor total de las compras para el valor número de unidades.

Última compra.- consiste en vender las mercaderías al último precio de adquisición. (Mercedes Bravo & Carmita Ubidia, 2013)

El método de valoración de inventarios que permite las NIIF y que se utilizará es el promedio ponderado que consta en las Normas Internacionales de Contabilidad 2 (Inventarios o Existencias), también en la sección 13 de las NIIF para PYMES.

ESTADOS FINANCIEROS

Como en todo proceso, se debe generar un producto relevante, que son los estados financieros o informes contables cuyas características de calidad y oportunidad deben ser evidentes a fin de justificar la presencia como fuente de información. (Zapata, 2015)

Según (Zapata, 2015) manifiesta que en toda entidad industrial o de servicios, se deben preparar por lo menos los siguientes informes básicos:

- Estado del costo de producción y ventas o servicios prestados
- Estado de resultados integral o Estado de pérdidas y ganancias
- Estado de situación financiera o Balance general

Estado del costo de producción y ventas o servicios prestados

> Es el informe contable específico de las empresas industriales y de servicios; integra el costo de producción y el costo de venta de los artículos terminados del periodo, mediante la presentación ordenada y sistemática de las cuentas que denotan "inversiones" efectuadas en los distintos conceptos del costo, y los inventarios de los artículos semielaborados y terminados, hasta obtener el costo de productos vendidos. (Zapata, 2015)

Estado de resultados integral o Estado de pérdidas y ganancias:

> Es quizá uno de los más importantes e interesantes informes contables, que "mide" la situación económica de una entidad en un periodo determinado; es decir, la capacidad gerencial para hacer rentables los recursos activos y pasivos. Si esos recursos se han manejado correcta y eficientemente, el patrimonio se incrementará; de lo contrario se reducirá y será motivo de obvia preocupación para propios y extraños. (Zapata, 2015)

Estado de situación financiera o Balance general:

> Integra la situación económica y financiera de la empresa a una fecha dada. La situación financiera se refiere a la capacidad de pago de las deudas contraídas y a la forma de invertir en activos los recursos propios y los recursos ajenos. (Zapata, 2015)

PRODUCTIVIDAD

La productividad es la utilización eficiente de los recursos en el desarrollo constante de las actividades para alcanzar los objetivos planificados, mantiene una relación permanente de los insumos y las operaciones productivas. Es el indicador que permite medir la relación entre el sistema productivo y la producción obtenida; ligado a los recursos, tiempo, costos, calidad, innovación y tecnología, cuya relación existente entre los factores mejoran el desarrollo económico. (Nataly Jimenéz & Jessenia Toala, 2014)

Importancia de la productividad

La productividad mejorará cuando decrecen los costos, porque hay menos reprocesos, menos equivocaciones, menos retrasos, utilizando mejor el tiempo-máquina y los materiales, la aplicación de técnicas organizativas que requieren de mínimas inversiones, refiriéndose a saber aprovechar los recursos ya existentes para reducir el trabajo en la fabricación del producto, el trabajo de los procesos y el tiempo improductivo pueden direccionar a una empresa a encontrarse en un mercado más sólido y mejor competitivo. (Nataly Jimenéz & Jessenia Toala, 2014)

Tipos de Productividad

Los tipos de productividad más conocidas según (Santiago, 2017) son:

Productividad laboral: se le conoce también como productividad por hora trabajada que se define a su vez como la disminución o aumento del rendimiento para la elaboración del producto en función del tiempo de trabajo para el producto final.

Productividad total: este permite conocer cuál ha sido la productividad a escala total en la industria de cada uno de los insumos, así como también la cantidad que se ha producido.

Factores que influyen en la productividad

- **Calidad:** se refiere a que el producto debe ser realizado con eficiencia desde el principio, tomando en cuenta que su calidad valga el precio de venta.
- **Entradas:** se refiere a la mano de obra que se necesita para la producción.
- **Salidas:** se refiere a los productos o servicios necesarios para la producción.
- **Tecnología:** si existe una tecnología avanzada la producción será mayor.

- **Recursos humanos:** refleja el bienestar de los trabajadores en el ámbito que desempeñan sus actividades mientras su comodidad exista mayor producción existirá.

Indicadores asociados a la productividad y calidad

Según (London, 2015) nos manifiesta que existes g tres indicadores que son:

- **Eficiencia:** se define como la virtud y facultad para lograr un efecto determinado. Consiste en el buen uso de los recursos.
- **Efectividad:** es la relación entre los resultados logrados y los resultados propuestos, o sea nos permite medir el grado de cumplimiento de los objetivos.
- **Eficacia:** valora el impacto de lo que hacemos, del producto o servicio que prestamos logrando satisfacer al cliente o crear un impacto en el mercado.

Indicadores de la productividad

Los indicadores deben estar orientados a conseguir los objetivos propuestos, ya que aunque estén bien cuantificados pero mal definidos conllevaran a la alta dirección a tomar el camino incorrecto. Por ello es necesario que la determinación de los indicadores se ajuste a medir las áreas de producción más susceptibles enfocándose en aquellos procedimientos, actividades o factores más representativos dentro de la producción.

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Cantidad producida}}{\text{Cantidad de recursos utilizados}}$$

$$\text{Productividad media por hora hombre} = \frac{\text{Producción}}{\text{Horas hombre trabajadas}}$$

$$\text{Productividad media por trabajador} = \frac{\text{Producción}}{\text{Número de trabajadores}}$$

MARCO GEO REFERENCIAL

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN :

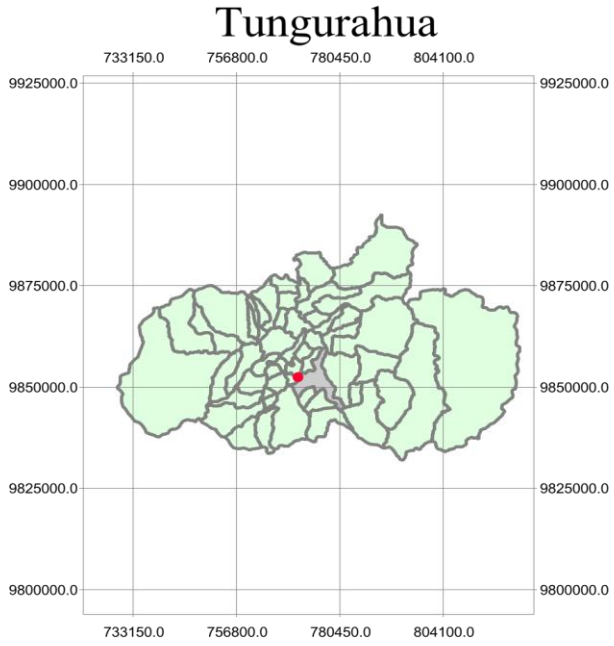
"DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA TEXTIL SAFIARA JEANS, PARROQUIA BOLÍVAR, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA TUNGURAHUA, AÑO 2018"





Leyenda

- Empresa Textil Safiara Jeans
- Límites Parroquiales



Autor: Viviana Cunalata

Director: Ing. Angel García

Ubicación geográfica: Lon= -78° 33' 56'' Lat= -1° 20' 4''

Fuente de datos: CIE de la FCAGEI

Fecha: Noviembre del 2018

Información base:
INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR
CARTOGRAFÍA COLABORATIVA CIUDAD AMBATO

Sistema de referencia:
WGS84 Zona 17 Sur

Escala: 2.000 0 2.000 4.000 6.000 8.000 10.000
1:214980
Metros

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
Facultad De Ciencias Administrativas
Gestión Empresarial E Informática
Infraestructura de Datos Espaciales de la UEB
Realizado por:
Ing. Danilo Barreno

MARCO CONCEPTUAL

Costo de venta:

Está compuesto por todos aquellos desembolsos o erogaciones de los productos vendidos, fabricados, o de los servicios prestados que son necesarios para que se obtengan los ingresos operacionales de un negocio. (Guerrero, 2014)

Costo del producto:

Los que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados. (EcuRed, 2017)

Costo variable:

Son los que cambian o fluctúan en relación directa con una actividad o volumen dado. (Gerencie.com, 2017).

Costos:

Son los desembolsos que se realiza para elaborar productos o prestación de un servicio, el costo constituye una inversión a corto o largo plazo, además puede ser recuperable, trae consigo ganancia. (Mercedes Bravo & Carmita Ubidia, 2013)

Existencia:

Conjunto de bienes almacenables, poseídos por la empresa con el fin de ser consumidos en el proceso productivo o vendidos en el curso normal de la explotación.

Ganancia o pérdida del capital:

Es la diferencia entre el costo de un bien capital y el valor recibido de su venta.

Gasto:

Representan desembolsos, erogaciones de efectivo o distribución del costo de algún activo que no se relaciona directamente con el nivel de ingresos operacionales de un negocio. (Guerrero, 2014)

Mano de obra:

Es aquel esfuerzo mental o también físico que se prestación en un servicio o en la fabricación de un producto. (Mercedes Bravo & Carmita Ubidia, 2013)

Overlock:

Costura en forma de cadeneta que se realiza, con una máquina especial, sobre los tejidos de punto para rematarlos. (Wikipedia, 2013)

Piezas terminadas:

Representa los productos terminados listos para la venta.

Productividad:

Es la relación entre la producción obtenida y los recursos que se utiliza para obtenerla.

Sistema de costos:

Son conjuntos de métodos, normas y procedimientos, que rigen la planificación, determinación y análisis del costo. (EcuRed, 2017)

Sistema:

Es un módulo ordenado de elementos que se encuentran interrelacionados y que interactúan entre sí.

Valor agregado:

Es una característica o servicio extra que se le da a un servicio o producto con la finalidad de un mayor valor.

Ventas:

Es una acción que se genera de vender ya sea por vía personal, por correo, teléfono entre otros, un bien o servicio a cambio de dinero.

MARCO HISTÓRICO

Para poder tener una visión clara de la presente investigación se han tomado como referencia varios trabajos de investigación relacionados con el Sistema de Costos, con la finalidad que sirvan de guía para realizar la presente investigación. Para lo cual se acude a los repositorios digitales de varias instituciones.

Según**, Nancy del Pilar Quilligana**, en el año 2013, en su tema **"Diseño e Implementación de un Sistema de Costos por Procesos de Producción para Optimizar la Rentabilidad de la Empresa RAM Jeans de la Ciudad de Pelileo",** estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, concluye lo siguiente, en que en las empresa textiles se hace cada vez más necesario implementar un sistema de costos para asegurar la eficiencia en cada uno de los procesos, y determinar los costos reales y oportunos pudiendo contribuir al desarrollo y progreso de la empresa y por ende el incremento de la rentabilidad.

Según, **Lissette Estefanía Villena**, en el año 2017, en su tema "**Costos por Ordenes de Producción para Mejorar la Rentabilidad de la empresa Textil "Rose" del Cantón Pelileo",** estudiante de la Universidad Regional de los Andes manifiesta que mediante la implementación del sistema de costos la empresa obtendrá un control altamente efectivo y confiable, al conocer el costo real de fabricación ayudará a tener un mejor margen de utilidad y a la toma de decisiones para el mejoramiento continuo de su rentabilidad y a su vez tener precios competitivos en el mercado.

Según el autor **Alexander Gallardo,** estudiante de la Escuela Superior Politécnica del Ejército en su investigación desarrollada en el año 2013, con el Tema: "**Propuesta de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para la Fábrica de Muebles Modulares Gallardo"**, mantiene que la utilización de este sistema de costos por órdenes de producción es frecuente en empresas de producción es decir que fabrican algún producto en especial que se realice bajo pedido.

Según **Nataly Jiménez y Jessenia Tóala** estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el año 2014, en su Tema: **"Diseño e Implementación de un Sistema de Costeo por Ordenes de Trabajo para Mejorar la Productividad de la Empresa Constructora COPROBRA S.A"** nos dice que es importante identificar, clasificar y controlar los costos con el objetivo de determinar las cantidades exactas de materiales, mano de obra y costos indirectos que requiere cada orden de producción dentro del proceso productivo que lleva a cabo la empresa y evitar el desperdicio, pérdida, o mal uso de los recursos.

ESTADO ACTUAL

En la actualidad en la provincia, existen un sin número de empresas textiles quienes se dedican a la confección del jeans, jugando así un importante papel en el desarrollo económico, y sin embargo la mayoría se centran en el cantón Pelileo una de ellas es la empresa textil Safiara Jeans, su propietaria es la Sra. Mercedes Ojichimba quien se dedica a la confección de jeans, esta empresa tiene calificación artesanal Nº 109922 (Anexo 1) y no tiene la necesidad de llevar contabilidad pero cumple con las obligaciones estipuladas con el SRI.

Según la información obtenida la empresa en la actualidad es manejada de forma poco técnica, sin controlar los elementos del costo, y fijando sus precios según la competencia que tiene en el mercado, aunque en la actualidad su propietaria manifiesta que no posee pérdidas, no hay información real, veraz y oportuna que lo confirme ya que no existe registros de sus ingresos y egresos.

Es importante la aplicación de este sistema de costos por órdenes de producción ya que se convierte en el elemento primordial que le ayudará a su propietaria a realizar un control de los elementos que intervienen en la producción como lo es la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, mediante el mismo sistema también podrá determinar el costo unitario y total del producto elaborado, permitiendo obtener datos reales, pudiendo de esta forma ser más competitivos en el mercado, es decir la empresa podrá utilizar estrategias como calidad y diseños, satisfaciendo las necesidades de los clientes, cumpliendo con los fines y propósitos para lo que fue creada.

TECNOLÓGICO

El proceso para la fabricación de jeans es:

- Almacenamiento de la tela
- Diseño patronaje y corte
- Confección o ensamblaje
- Proceso de lavandería
- Terminado del producto
- **Almacenamiento de la tela**

En este proceso realizan el almacenamiento de la tela jeans en una habitación amplia y adecuada para que la tela no se maltrate, ya que es necesario tener la tela en óptimas condiciones para realizar la confección del jeans.



- **Diseño patronaje y corte**

Una vez seleccionado la tela, el color, metro y ancho de la misma realizan el tendido de la tela, luego se procede ver la mordería y esta debe ir de acuerdo al patrón ya seleccionado para evitar desperdicios de materia prima, se diseña la línea a confeccionar, la curva del corte, luego se procede a doblar la tela para su clasificación de piezas, para finalmente realizar su corte con la máquina cortadora.



- **Confección o ensamblaje**

En este proceso separan primero las piezas delanteras, traseras, material (bolsillos, forros de cierres, tallas), luego se envía a la maquina overlock donde se realiza el encandilado o se cose los bordes para que no se deshile la tela, posterior pasa a realizar el diseño de bolsillo, realizando su planchado y una vez realizado esto se procede al pegado y colocación de bolsillos, confección de delanteras y ubicación de cierres en las delanteras, pasa luego a unirse un la máquina recta las partes posteriores y delanteras, para luego confeccionar basta y realizar las pretinas en la máquina doble aguja terminando finalmente con el traque de pasadores.



- **Proceso de lavandería**

Una vez realizado el terminado de la unión de las piezas se envía a la lavadora para que se realice sus respectivos procesos en colores o bordados.

- **Terminado del producto**

Finalmente proceden a recoger los jeans de la lavadora y realizan una limpieza por completo de la prenda, una vez concluido el proceso, realizan los cortes de hilo, luego se realiza el pegado de botones, el planchado, la colocación de etiquetas, obteniendo así los jeans donde proceden a pasar a la bodega para finalmente enviar a los, clientes o almacenes.



Identificación del producto terminado

PANTALÓN SAFIARA

MODELO: Safiara

Tela: Jeans de buena calidad garantizado

Color: celeste claro dirty

Composición: 100% algodón

Peso: 14 Onza aproximado

Acabado: pre-lavado enzimático, encogimiento aceptado menor

Hilo: resistente a todo tipo de lavado, color beige

Costura: doble costura

Modelo: clásico

Cintura: doble con entre tela de 4 a 5 cm de ancho y de 5 a 6 pasadores atracados para el cinturón en función de la talla, (1,5 c de ancho y 5,5 cm de largo)

Cierre: cremallera de latón reforzado y broche de seguridad (metálico)

Botapie: costura invisible

Consideraciones de lugar de uso: lugares templados y/o cálidos.

MARCO LEGAL

Para la presente investigación de la empresa textil Safiara Jeans se ha tomado diferentes disposiciones legales, las cuales se citan a continuación:

Según la **(Constitución de la República, 2008),** en el **Art. 66.** Se reconoce y garantizará a las personas: El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

El derecho a la libertad de trabajo. Nadie será obligado a realizar un trabajo gratuito o forzoso, salvo los casos que determine la ley.

En el Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

En el Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales, públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas.

CÓDIGO DE TRABAJO

Según **(Código de trabajo, 2018)** se considera según el **Art. 101.-**Quedan exonerados del pago de la participación en las utilidades los artesanos respecto de sus operarios y aprendices. **Art. 285.-** Las disposiciones de este capítulo comprenden a maestros de taller, operarios, aprendices y artesanos autónomos, sin perjuicio de lo que con respecto de los aprendices se prescribe en el Capítulo VIII, del Título I.

Se considera artesano al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, hubiere invertido en su taller en implementos de trabajo, maquinarias o materias primas, una cantidad no mayor a la que señala la ley, y que tuviere bajo su dependencia no más de quince operarios y cinco aprendices; pudiendo realizar la comercialización de los artículos que produce su taller. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual aun cuando no hubiere invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o no tuviere operarios. (Código de trabajo, 2018)

En el Art. 302.- Los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano no están sujetos a las obligaciones impuestas a los empleadores por este Código. Sin embargo, los artesanos jefes de taller están sometidos, con respecto a sus operarios, a las disposiciones sobre sueldos, salarios básicos y remuneraciones básicas mínimas unificadas e indemnizaciones legales por despido intempestivo. (Código de trabajo, 2018)

En el Art. 303.- El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social atenderá a las indemnizaciones por accidentes y demás prestaciones a que tuvieren derecho los operarios, por medio de los fondos señalados en la Ley de Defensa del Artesano y los que en lo sucesivo se asignaren para el efecto.

CÓDIGO DE COMERCIO

La empresa Safiara Jeans al efectuar actividades de comercio, está sujeto a regulación del código de comercio, mediante el cual se regula las diversas actividades de comerciales, efectuadas por las organizaciones económicas, para el presente se tomará los artículos más importantes, debido a su relevancia.

En el Art. 1.- El código de comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operación mercantiles los actos y los contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes. (Código de Comercio, 2014)

En el Art. 2.- Son comerciantes los que, teniendo capacidad para contratar, hacen del comercio su profesión habitual. Se considerarán comerciantes a las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras, domiciliadas en el Ecuador, que intervengan en el comercio de muebles e inmuebles que realicen servicios relacionados con actividades comerciales y que teniendo capacidad para contratar, hagan del comercio su profesión habitual. (Código de Comercio, 2014)

CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, COOTAD

En el Art. 550.- Exención.- Estarán exentos del impuesto únicamente los artesanos calificados como tales por la Junta Nacional de Defensa del Artesano. Las municipalidades podrán verificar e inspeccionar el cumplimiento de las condiciones de la actividad económica de los artesanos, para fines tributarios. (Asamblea Nacional, 2017)

LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO

Art. 56.- Impuesto al valor agregado sobre los servicios.- El impuesto al valor agregado IVA, grava a todos los servicios, entendiéndose como tales a los prestados por el Estado, entes públicos, sociedades, o personas naturales sin relación laboral, a favor de un tercero, sin importar que en la misma predomine el factor material o intelectual, a cambio de una tasa, un precio pagadero en dinero, especie, otros servicios o cualquier otra contraprestación.

Se encuentran gravados con tarifa cero los siguientes servicios:

19.- (Sustituido por el Art. 26 de la Ley s/n, R.O. 94-S, 23-XII-2009).- Los prestados personalmente por los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano. También tendrán tarifa cero de IVA los servicios que presten sus talleres y operarios y bienes producidos y comercializados por ellos. (H. CONGRESO NACIONAL &LA COMISIÓN DE LEGISLACIÓN Y CODIFICACIÓN, 2015)

JUNTA NACIONAL DEL ARTESANO

Los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, así como las sociedades de talleres artesanales, para lograr mejores rendimientos económicos por sus productos, deban comercializarlos en un local independiente de su taller, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que otorga esta Ley.

En el Art. 16.- Los artesanos amparados por esta Ley no están sujetos a las obligaciones impuestas a los patronos en general por la actual legislación. Sin embargo, los artesanos jefes de taller están sometidos con respecto a sus operarios, a las disposiciones sobre el salario mínimo y a pagar las indemnizaciones legales en los casos de despido intempestivo. También gozarán los operarios del derecho de vacaciones y jornada máxima de trabajo de conformidad con el Código del Trabajo. Con los fondos determinados en esta Ley y con los fondos que en lo sucesivo se asignarán, se atenderá por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social a las indemnizaciones de accidentes de trabajo y a los otros derechos de los operarios.

En el Art. 18.- Declárase obligatoria la afiliación del trabajador artesano al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

En el Art. 19.- El Seguro Social para el artesano comprenderá: a) El Seguro de Enfermedad y Maternidad; b) El Seguro de Invalidez, Vejez y Muerte; y, c) El Seguro de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales que protegerá a artesanos y a sus operarios y aprendices.

Para que un artesano sea considerado como tal, debe cumplir ciertos requisitos pero el más importante es que la Junta Nacional del Artesano debe otorgar, mediante una calificación artesanal la cual es la identificación que abaliza y controla que las actividades que se realizan sean estrictamente de este campo, de esta manera quienes obtienen la calificación pueden trabajar bajo los beneficios que esta institución brinda, por esta razón la empresa Safiara Jeans se atiene a los siguientes artículos de la (Junta Nacional de Defensa del Artesano, 2008):

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Dependiente: Sistema de Costos				
Definiciones	**Dimensión**	**Indicadores**	**Ítems**	**Instrumento**
Sistema de costos: "El desconocimiento de los sistemas de determinación de costos, se produce a causa de la utilización de costos empíricos, en el cual adoptan esta manera tradicional de asignar materia prima, mano de obra, y los costos indirectos de fabricación (CIF)"	• Sistema	Margen de Contribución	¿La empresa cuenta con un sistema de costos? ¿Cómo puede influir el diseño de un sistema de costos en la planificación de la producción? ¿Cree usted que el sistema de costos permita a la empresa determinar un precio de venta apropiado?	Encuesta / Entrevista
	• Materia Prima	Control	¿Se lleva un control adecuado de la materia prima? ¿La empresa dispone de materia prima suficiente para la producción?	Encuesta / Entrevista
	• CIF	Desperdicios	¿Conoce todo el personal el proceso para la producción de los jeans y existe un control de los desperdicios?	Encuesta / Entrevista

Fuente: (Jaramillo, 2015).
Elaborado por: autora

Variable Independiente: Productividad				
Definiciones	**Dimensión**	**Indicadores**	**Ítems**	**Instrumentos**
Productividad: La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, costes, etc.) durante un periodo determinado.	• Rentabilidad	Margen de utilidad	¿Existe rentabilidad en la producción? ¿Conoce usted cual producto es el más rentable en la empresa? ¿Cree usted que la implementación de un sistema de costos ayude a mejorar la rentabilidad?	Encuesta / Entrevista
	• Eficiencia	Calidad de los productos	¿Los clientes se sienten satisfechos con los productos adquiridos?	Encuesta / Entrevista
	• Mano de obra	Desempeño laboral	¿Cantidad de productos fabricados por el trabajador?	Encuesta / Entrevista
	• Competitividad	Precio	¿De qué manera se realiza la asignación de los costos en la empresa textil Safiara Jeans? ¿Los precios de los productos que ofrece la empresa son accesibles para el cliente?	Encuesta / Entrevista

Fuente: (Arias, 2014).
Elaborado por: autora

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo no experimental, por cuanto no se van a manipular las variables, los datos a obtener serán directamente del administrador, trabajadores de la empresa textil Safiara Jeans. La investigación se aplicará al interior de la empresa, ubicada en el cantón Pelileo Parroquia Bolívar.

En la actualidad se cuenta con 20 trabajadores que se encargan de actividades específicas como la recepción de materia prima, corte, maquilado, bordado entre otras.

La metodología a emplearse se detalla a continuación:

Investigación de Campo

Asistí al lugar de los hechos para identificar los elementos más importantes del objeto de la investigación en el propio sitio donde se desarrolla los acontecimientos; es decir en la Empresa Textil Safiara Jeans, donde se determinó el problema de la ausencia de un sistema de costos para determinar los costos del producto.

Esta investigación es de tipo descriptiva porque a través de ella permitió reflejar la realidad investigada, las relaciones entre variables y la claridad del diagnóstico para proponer soluciones al problema planteado.

Método de estudio

En el presente trabajo se utilizó el método deductivo e inductivo por que se realizó análisis e interpretación de datos que se obtengan desde la empresa y se presentarán las conclusiones y recomendaciones.

Según el grado de abstracción

Esta investigación es aplicada porque se va a resolver el problema identificado en el objeto de estudio.

Según la naturaleza de los datos

La presente investigación es cuantitativa y cualitativa, porque a través de las encuestas se recolectó los datos de información y se representará en gráficos los mismos que posteriormente serán analizados e interpretados.

El tipo de investigación es descriptiva porque se va a describir el objeto de estudio.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

El proceso de recolección de los datos se realizará usando las técnicas de observación y encuesta, para lo cual se aplicará cuestionarios y se requerirá la elaboración de encuestas.

Entrevista

Se realizó básicamente a la propietaria de la empresa para conocer sobre la aplicación de sistemas de costos (Anexo 2)

Encuesta

Las técnicas e instrumentos que se utilizó para la obtención de datos son: las encuestas, aplicadas a los empleados de la empresa Textil Safiara Jeans perteneciente a la Parroquia Bolivar, Cantón Pelileo (Anexo 3).

Observación

Esta técnica se utilizó durante la investigación de campo, y se podrá determinar, analizar y evaluar todos aspectos relevantes motivo de esta investigación.

Población

Población es un grupo de entidades que tienen alguna característica cuantificable en común. (Anexo 5 nómina de trabajadores)

Universo

Lo constituye todas las personas que trabajan en la empresa.

Para la recopilación de información por ser pequeña la población se aplicará un CENSO.

Muestra

Debido a que la población de estudio es muy escaza se procederá a realizar una entrevista al propietario y una encuesta a los veinte empleados que corresponde a la totalidad de la empresa textil Safiara Jeans. Por lo tanto, no se establece ninguna muestra estadística ya que el universo es finito.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

Una vez realizada la entrevista a la propietaria de la empresa, se llegó a la conclusión de que esta en el mercado diez años, los primeros tres años fue administrado por su esposo, luego de esto pasa a la actual propietaria y se observó que se lleva una contabilidad de forma empírica, sin registrar los valores del costo de producción que existe en la confección de cada pantalón jeans, a más de esto, los precios son fijados según la competencia que tenga en el mercado sin tomar en cuenta un porcentaje de utilidad, la materia prima, mano de obra en cada confección de jeans, lo que provoca que le sea difícil tomar decisiones, por cuanto se desconoce los ingresos y gastos que posee la empresa.

Una vez analizada la información recolectada se llega a la conclusión que es necesario el diseño de un sistema de costos; lo cual permitirá fijar los precios exactos con un porcentaje de utilidad para la venta, incrementando así su productividad e identificando cada uno de los costos que intervienen en la confección del jeans, además ayudará a llevar un mejor control de la materia prima evitando el desperdicio y excedentes de la misma.

A la vez su propietaria está de acuerdo que se diseñe un sistema de costos para que tenga mayor utilidad y brindar más beneficios a sus empleados y una apertura de nuevos empleos para la sociedad.

PROCESAMIENTO DE DATOS

Una vez seleccionada la descripción de técnicas, registro de información se procedió a la recopilación de datos, para realizar su respectivo análisis e interpretación de los resultados obtenidos, a través del uso de la herramienta Microsoft Excel.

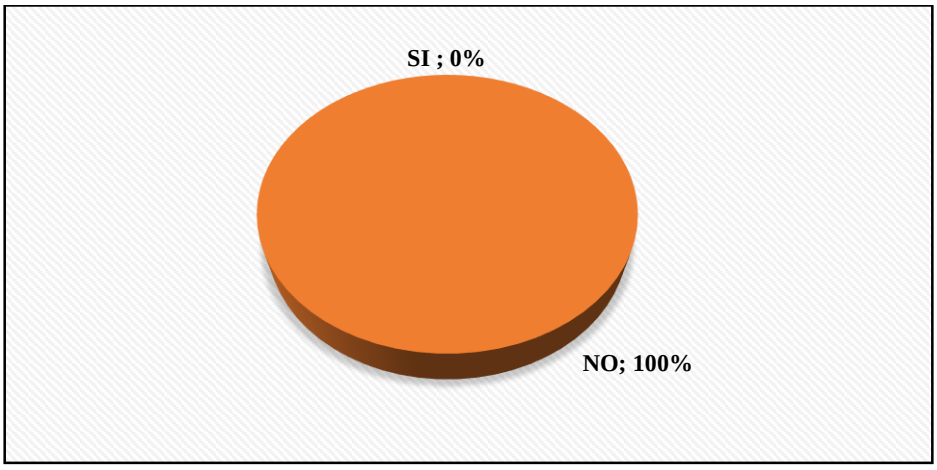
1. **¿La empresa cuenta con un sistema de costos?**

Tabla 2: Sistema de Costos

ALTERNATIVAS	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	20	100%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018
Elaborado por: Viviana Cunalata

Gráfico 3: Sistema de Costos



Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018
Elaborado por: Viviana Cunalata

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El total de los encuestados manifiesta no tener ningún conocimiento de la aplicación de algún sistema de costos por parte de la empresa, lo que demuestra que los procedimientos y técnicas para calcular el costo de los diferentes modelos de jeans no son analizados, ni cuantificados, provocando que los propietarios y empleados no tengan conocimiento real de cuánto gasta en su producto, por lo tanto desconoce la rentabilidad.

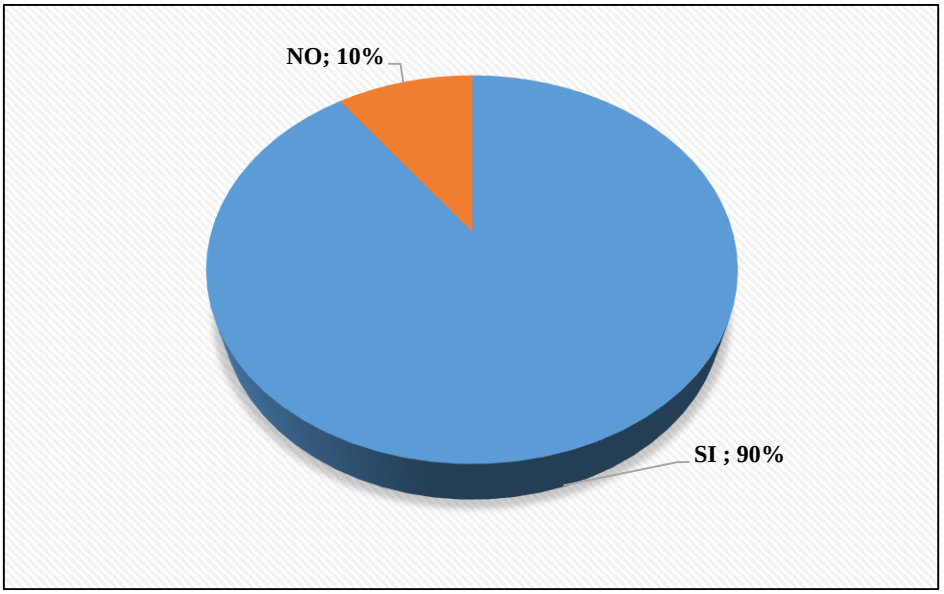
2. **¿Cree usted que el sistema de costos permita a la empresa determinar un precio de venta apropiado?**

Tabla 3: Precio de venta

ALTERNATIVAS	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	18	90%
NO	2	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018
Elaborado por: Viviana Cunalata

Gráfico 4: Precio de venta



Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018
Elaborado por: Viviana Cunalata

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayor parte de los trabajadores manifiestan que el sistema de costos, si ayudaría a determinar el precio de venta con exactitud, siempre y cuando sea de fácil aplicación y sea bien analizado, sus costos y gastos de los diferentes productos que fabrica, evitando fijarse únicamente en el precio del mercado, como se lo viene haciendo en la actualidad, pudiendo también obtener mayores beneficios.

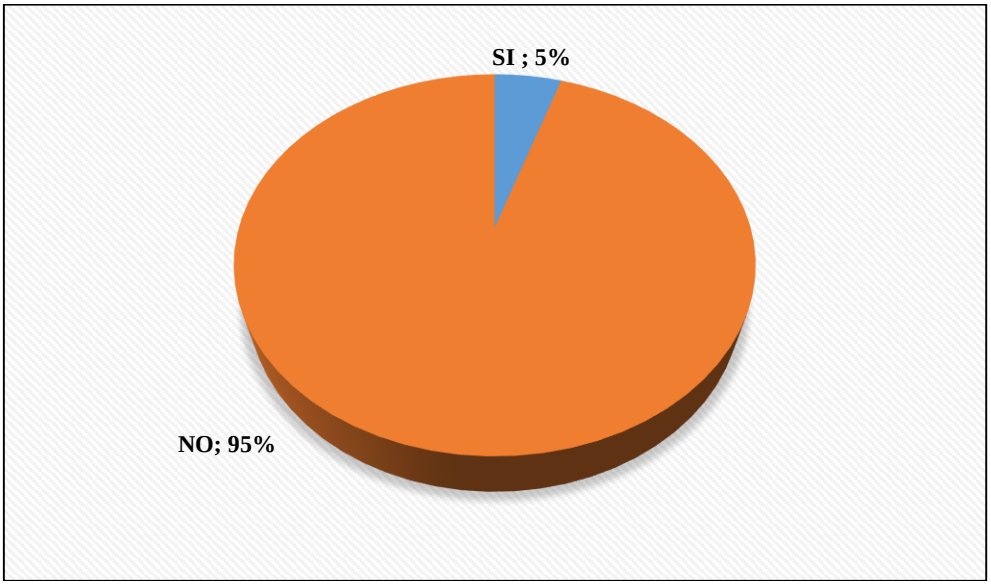
3. ¿Se lleva un control adecuado de los elementos del costo?

Tabla 4: Elementos del Costo

ALTERNATIVAS	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	1	5%
NO	19	95%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018
Elaborado por: Viviana Cunalata

Gráfico 5: Elementos del Costo



Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018
Elaborado por: Viviana Cunalata

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayoría de los encuestados manifiestan que no se lleva un control de los elementos del costos, mientras que una minoría manifiestan que si se realiza un control de estos elementos; concluyendo así que la correcta utilización de los elementos del costos es muy importante ya que de esta depende tener un costos exacto en cada uno de los productos que fabrica la empresa para la venta ya que no todos los jeans son iguales ni se producen en cantidades iguales.

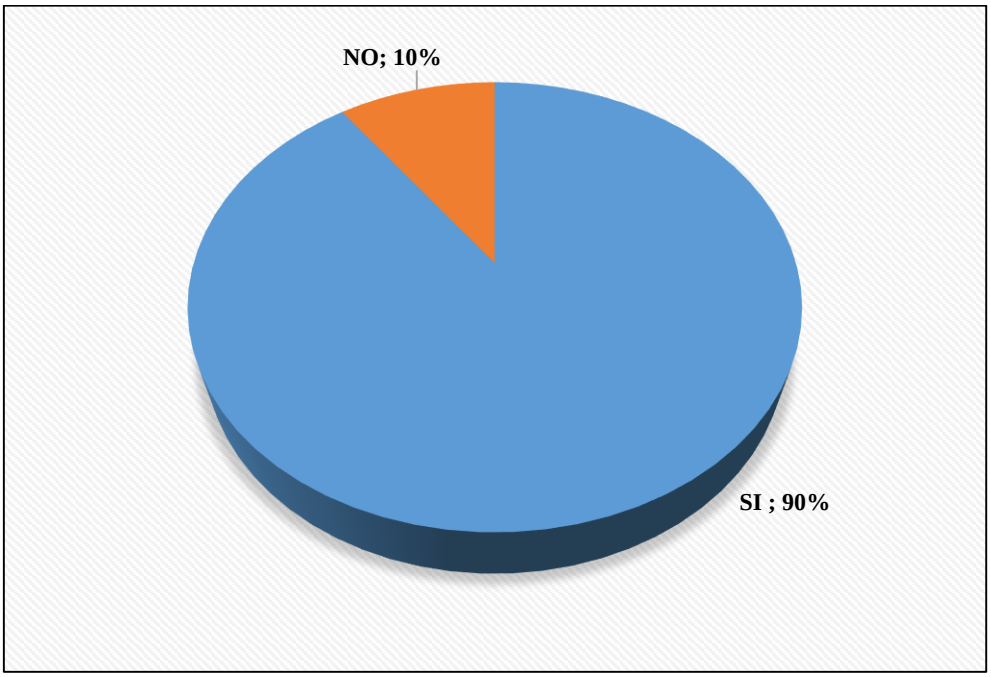
4. ¿La empresa dispone de materia prima suficiente para la producción?

Tabla 5: Materia Prima

ALTERNATIVAS	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	18	90%
NO	2	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018
Elaborado por: Viviana Cunalata

Gráfico 6: Materia Prima



Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018.
Elaborado por: Viviana Cunalata

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total de los encuestados de la empresa textil, en su mayoría contestaron que si existe materia prima suficiente y un mínimo de encuestados manifiestan lo contrario, concluyendo así que en toda empresa es indispensable contar con un stock para elaborar el producto, aún más cuando se trata de una empresa textil ya que esto facilitará, obtener de manera oportuna el producto final y entregar a tiempo a su cliente, lo cual ayudará a la empresa a mantenerse en el mercado con un régimen de calidad y de cumplimiento, evitando así grandes pérdidas para sus propietarios.

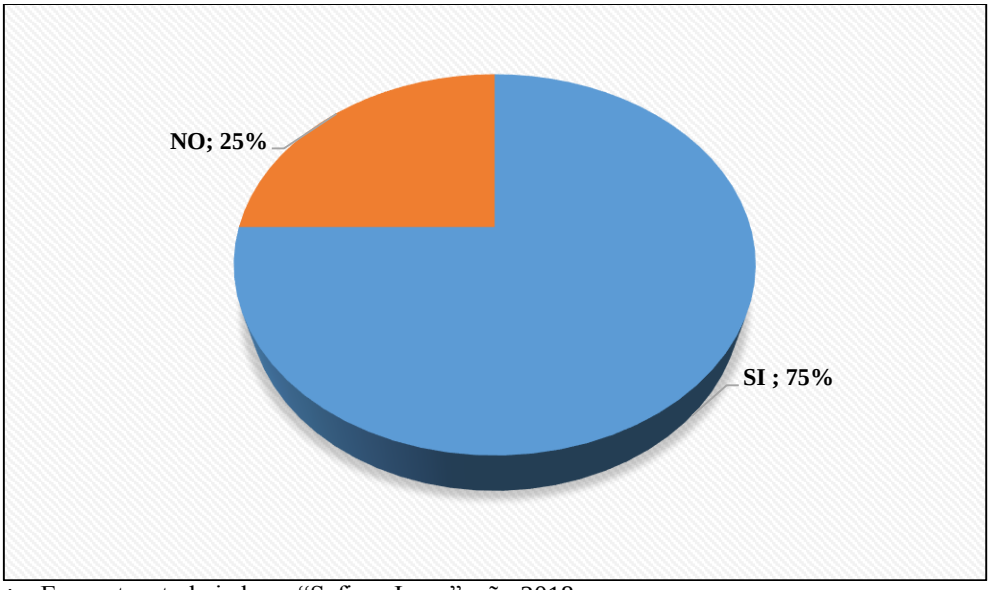
5. **¿Conoce todo el personal el proceso para la producción de los jeans y existe un control de los desperdicios?**

Tabla 6: Proceso de Producción

ALTERNATIVAS	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	15	75%
NO	5	25%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018
Elaborado por: Viviana Cunalata

Gráfico 7: Proceso de Producción



Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018.
Elaborado por: Viviana Cunalata

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayoría de los trabajadores conocen el proceso de producción, lo cual contribuye a la empresa en sus funciones a incrementar la productividad, ya que si se conoce este proceso permitirá realizar la confección del jeans optimizando tiempo y dinero, obteniendo así mayores beneficios.

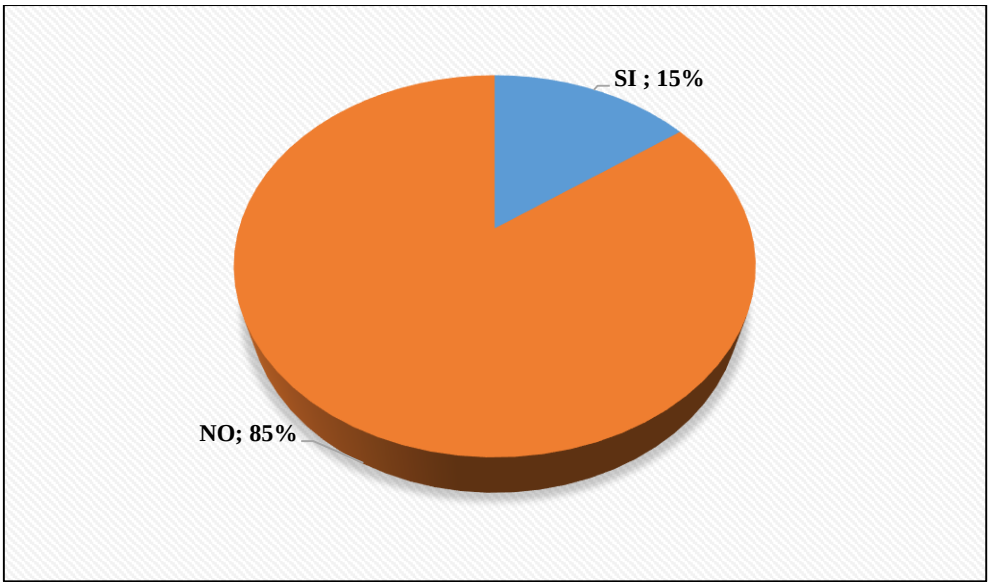
6. ¿Usted conoce la rentabilidad que existe en la producción?

Tabla 7: Rentabilidad

ALTERNATIVAS	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	3	15%
NO	17	85%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018.
Elaborado por: Viviana Cunalata

Gráfico 8: Rentabilidad



Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018.
Elaborado por: Viviana Cunalata

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los resultados de las encuestas realizadas a los empleados de la empresa, arrojan que la mayoría, desconocen que existe rentabilidad en la empresa textil y un mínimo afirman que si hay una rentabilidad en la producción de la empresa se llega a la conclusión de que es muy difícil garantizar una óptima rentabilidad por falta de un sistema de costos.

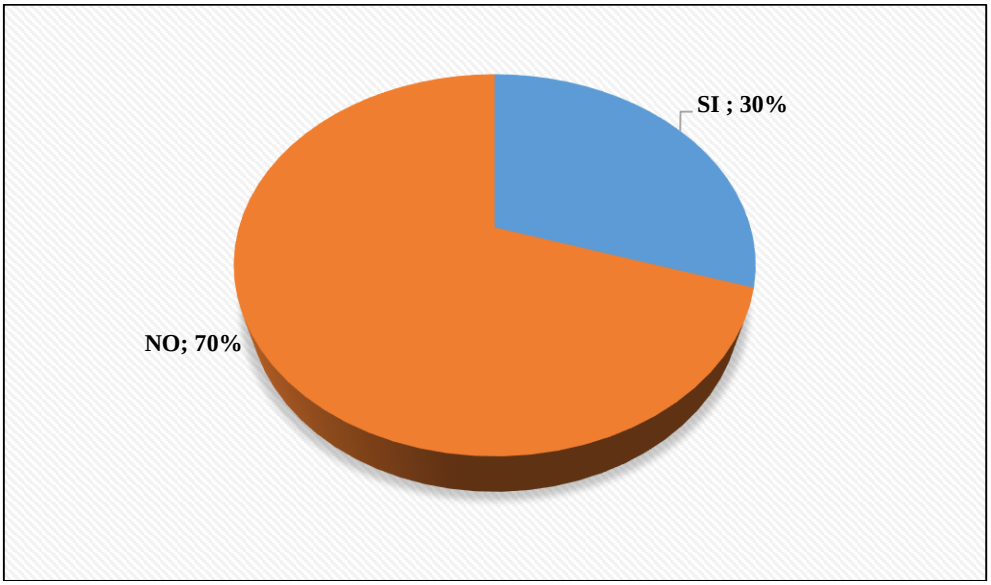
7. **¿Conoce usted cual producto es el más rentable en la empresa?**

Tabla 8: Producto más Rentable:

ALTERNATIVAS	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	6	30%
NO	14	70%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018.
Elaborado por: Viviana Cunalata

Gráfico 9: Producto más Rentable:



Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018.
Elaborado por: Viviana Cunalata

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un porcentaje mínimo de los encuestados contestaron que si conocen cual es el modelo de jeans más rentable y mientras que la mayoría contestaron que desconocen ya que al no contar con un adecuado sistema para determinar los costos desconocen su rentabilidad y se puede dar que exista modelos de jeans que no estén siendo rentables debido a la cantidad de insumos que se utiliza en cada uno de ellos; por lo cual se debe analizar la rentabilidad de cada modelo.

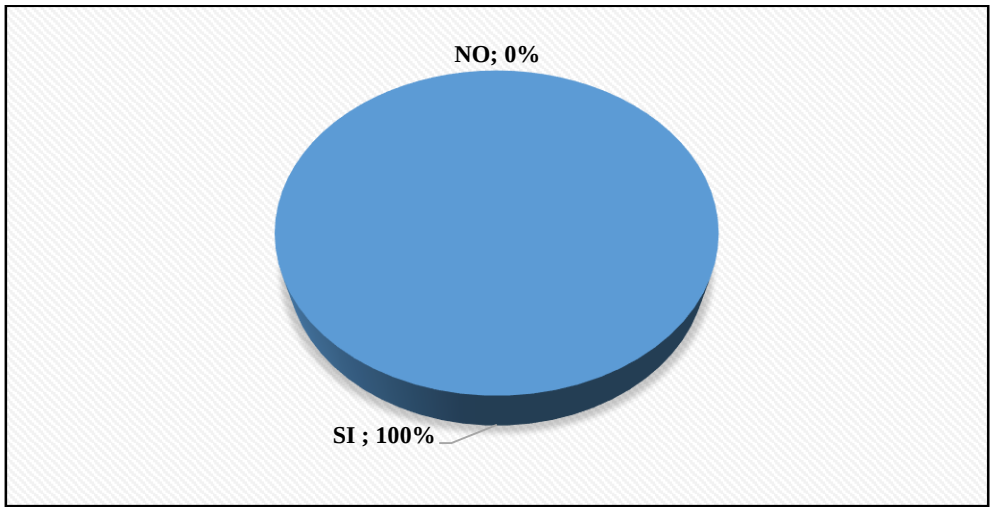
8. **¿Cree usted que la implementación de un sistema de costos ayude a mejorar la rentabilidad?**

Tabla 9: Implementación de un sistema de costos

ALTERNATIVAS	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	20	100%
NO	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018.
Elaborado por: Viviana Cunalata

Gráfico 10: Implementación de un sistema de costos



Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018.
Elaborado por: Viviana Cunalata

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El total de trabajadores que labora en la empresa textil Safiara Jeans manifestó que se debe implementar un sistema de costos ya que este ayudará a incrementar la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, se considera necesario la implementación de este sistema para establecer los costos de los productos, así se podrá saber con exactitud cuánto le cuesta en realidad a la empresa producir cada uno de los productos, y fijar los precios tomando en cuenta todos los aspectos y no basarse únicamente en el precio del mercado como se lo hace en la actualidad.

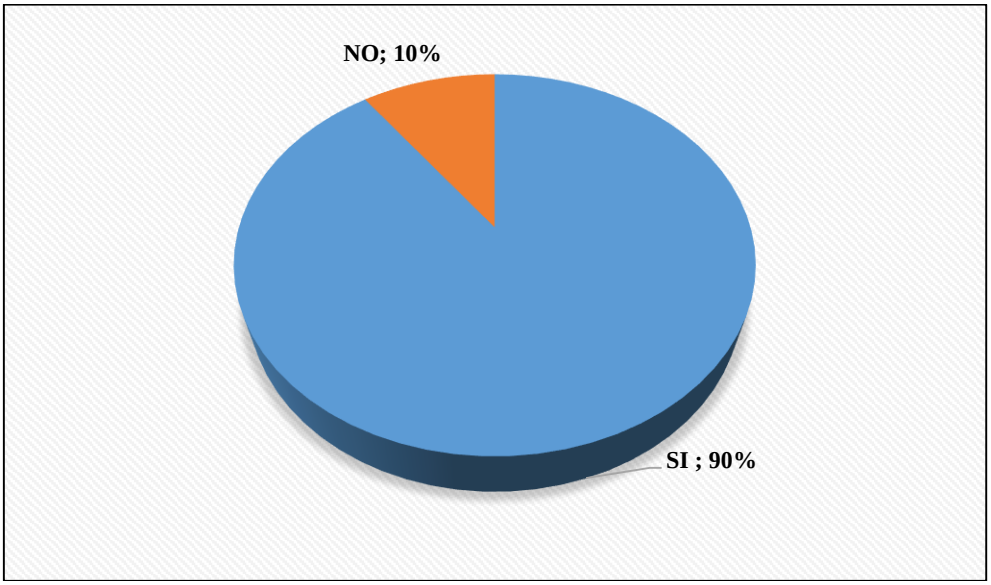
9. ¿Los clientes se sienten satisfechos con los productos adquiridos?

Tabla 10: Satisfacción del cliente

ALTERNATIVAS	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	18	90%
NO	2	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018.
Elaborado por: Viviana Cunalata

Gráfico 11: Satisfacción del cliente



Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018.
Elaborado por: Viviana Cunalata

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total de los encuestados la mayoría manifiestan que los clientes se sienten satisfechos con los productos que la empresa ofrece, ya que estos son de calidad, y entregados de manera oportuna, cumpliendo así las necesidades que el cliente solicita.

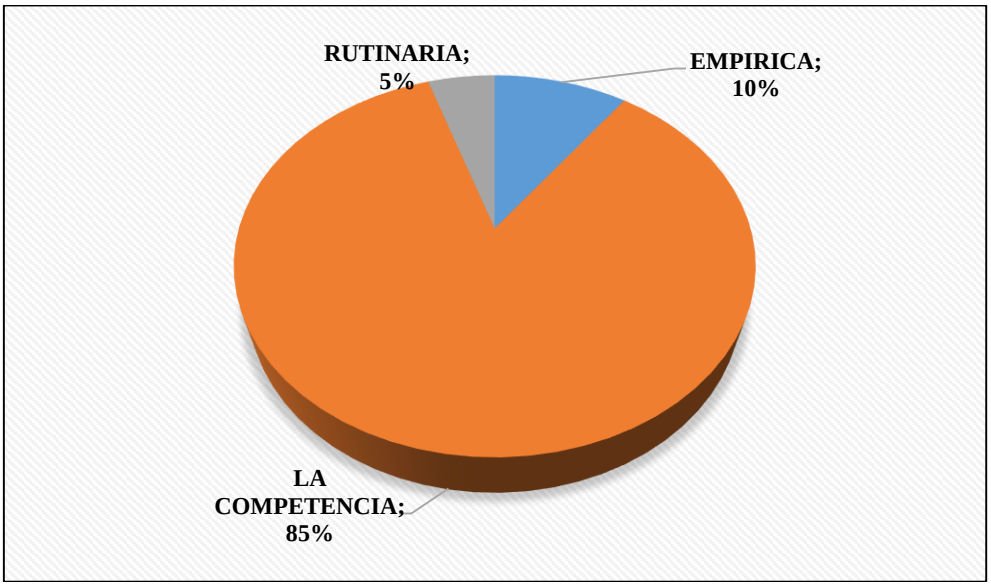
10. ¿De qué manera se realiza la asignación de los costos en la empresa textil Safiara Jeans?

Tabla 11: Asignación de costos

ALTERNATIVAS	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
EMPÍRICA	2	10%
LA COMPETENCIA	17	85%
RUTINARIA	1	5%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018.
Elaborado por: Viviana Cunalata

Gráfico 12: Asignación de costos



Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018.
Elaborado por: Viviana Cunalata

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según los datos obtenidos de esta encuesta la mayor parte de los trabajadores indican que se determina el precio de venta en base a la competencia, un porcentaje mínimo manifiestan que se basa de forma empírica y una pequeña parte manifiesta que se realiza de forma rutinaria ocasionando una deficiencia en la asignación de los costos, por lo que es necesario que las decisiones de determinar los precios para la venta al público debe basarse en los costos reales.

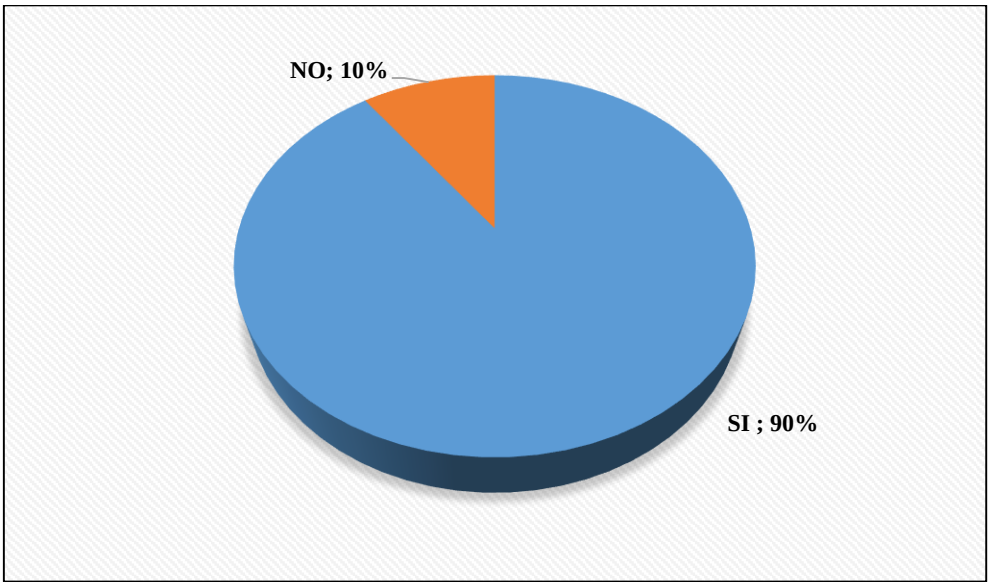
11. ¿Los precios de los productos que ofrece la empresa son accesibles para el cliente?

Tabla 12: Precios accesibles

ALTERNATIVAS	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	18	90%
NO	2	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018.
Elaborado por: Viviana Cunalata

Gráfico 13: Precios accesibles



Fuente: Encuesta a trabajadores "Safiara Jeans", año 2018.
Elaborado por: Viviana Cunalata

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según el total de encuestados la mayoría indican que los precios son accesibles para los clientes, y un minucioso número opinan que no son accesibles, ya que nivel nacional existen varias empresas textiles dedicadas a la fabricación de prendas de vestir en tela jeans, para lo cual es importante que los pantalones jeans se ajusten a un precio competitivo dentro del mercado, lo que generará a la empresa una mayor demanda de producción y estabilidad en el mercado.

Análisis General de la encuesta

En conclusión tenemos que la empresa Textil Safiara Jeans no cuenta con un sistema de costos, ya que no tienen conocimiento sobre los mismo, impidiendo ejercer un control adecuado de los elementos del costo (materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación), ocasionado desperdicios, también a causa de esto no se puede analizar y cuantificar los procedimientos y técnicas para calcular el precio real, ni oportuno del jeans, que permita de una forma acertada y verídica determinar las utilidades, lo que sería importante que el personal como sus propietarios se capaciten; así ayudará a incrementar su productividad, la empresa es operada de forma rutinaria y empírica de acuerdo a los años de experiencia que lleva en el mercado, su precio es fijado de acuerdo a la competencia que tiene, los procesos que se realiza para la confección del jeans es conocido por la mayoría del personal que labora en la empresa, optimizando recursos, y brindando a sus clientes productos de buena calidad y a precios accesibles.

Concluyendo así que se debe diseñar un sistema de costos de fácil aplicación y manipulación para ayudar a mejorar su productividad y determinar con exactitud el precio real, y total que en realidad cuesta a la empresa confeccionar sus prendas, tomando en cuenta todos los aspectos, ya que existe diferentes modelos y no todos los jeans son iguales, ni se producen en las mismas cantidades, al implementar este sistema permitirá establecer controles que eviten desperdicios, documentos que permitan evidenciar y seguir paso a paso la confección del jeans, realizar hojas de costos que arrojen datos exactos para determinar la relación de costo – beneficio.

ESQUEMA TEMÁTICO

CAPÍTULO I 1
INTRODUCCIÓN 2
CAPÍTULO II 12
REVISIÓN DE LA LITERATURA 13
CAPÍTULO III 26
METODOLOGÍA 27
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 28
CAPÍTULO IV 31
DISCUSIÓN 32
RESULTADOS 33
CONCLUSIONES 34
RECOMENDACIONES 35
CAPÍTULO V 36
DISEÑO DE LA PROPUESTA 37

MARCO ADMINISTRATIVO

CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES

	ACTIVIDADES	MESES / SEMANAS																															
		Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
1	Elección y definición del tema																																				
2	Aprobación del tema y anteproyecto																																				
3	Desarrollo del proyecto																																				
4	Recolección de datos																																				
5	Presentación del avance del proyecto.																																				
6	Entrega del proyecto e informe de investigación																																				
7	entrega de ejemplares																																				
8	Defensa del trabajo de investigación																																				

RECURSOS

Talento humano

Autor:

Viviana Cunalata

Tutor:

Ing. Ángel García

Materiales:

Equipo de cómputo

Internet

Suministros de oficina (hojas papel bond, flas memory, cuadernos, esferos, etc.)

PRESUPUESTO

Actividades	**Valor ($)**
Transporte	100
Alimentación	50
Materiales	
Equipo de computo	450
Internet	60
Suministros de oficina	
Flash Memory	8
Cuadernos	2
Esferos	1,25
Impresiones	40
Anillados y empastado	35
Imprevistos	50
TOTAL	796,25

BIBLIOGRAFÍA

Arias, A. S. (2014). *Economipedia*. Obtenido de Productividad: https://economipedia.com/definiciones/productividad.html

Cataño, M. d. (2015). *Contabilidad de costos en industrias de transformación.* México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

CEPAL. (2010). Obtenido de Seguridad Social: www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/13113/salud_ecuador.ppt

Código de trabajo. (2018). *Código de Trabajo.* Quito: Lexisfinder.

Constitución de la República. (2008). Quito.

Cortes, A. (2013). Obtenido de Lectura de sistema de costos: http://roa.uveg.edu.mx/repositorio/licenciatura/90/Lectura12SistemasdeCostosCosteoporrdenes.pdf

El economista.es. (2016). Obtenido de https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/modelo-de-coste-abc

Fashion Radicals. (13 de 07 de 2013). Obtenido de Una breve historia sobre jeans: http://www.fashionradicals.com/una-breve-historia-sobre-jeans/

Fernando, C. A. (2014). *Contabilidad de Costos.*

García, B. P. (2017). *Contabilidad de costos en la alta gerencia: teórico-práctico.* Bogotá: Grupo Editorial Nueva Legislación SAS.

Gerencie.com. (22 de 09 de 2017). *Gerencie.com.* Obtenido de Definición sistema de costos: https://www.gerencie.com/que-es-un-sistema-de-costos.html

Gonzales, M. A. (2015). *Contabilidad y Análisis de Costos.* México: Grupo Editorial Patria.

González, N. (05 de 02 de 2014). *Prezi*. Obtenido de Sistemas de costos: https://prezi.com/8xwydk1ph3zf/sistema-costo-por-ordenes-de-produccion/

Gullón Farfán, G. P. (2013). Determinación del Costo de fabricación de muebles en la empresa "La Madera", de la ciudad de Cuenca, periodo Julio-septiembre del 2011. Loja, Loja, Ecuador.

Junta Nacional de Defensa del Artesano. (2008). *LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO.* Quito.

London, D. M. (07 de 2015). *Blogs*. Obtenido de Indicadores asociados a la Productividad: http://dianamarcelalondonosanchez.blogspot.com/2015/07/indicadores-asociados-la-productividad.html

Marco, F. J. (2018). *Economipedia*. Obtenido de Métodos de valoración de inventarios: https://economipedia.com/definiciones/metodos-valoracion-inventarios.html

Mercedes Bravo & Carmita Ubidia. (2013). *Contabilidad de Costos.* Quito: Nuevo día.

Nataly Jiménez & Jessenia Tóala. (08 de 2014). *Sistema de costos.* Obtenido de Productividad: https://dspace.ups.edu.ec/

Pontón, J. (11 de 11 de 2013). *Prezi.* Obtenido de Seguro Artesanal y Campesino: https://prezi.com/olq8udytlq4a/seguro-artesanal-y-campesino/

Quintero, M. (12 de 10 de 2017). *Antecedentes históricos de la contabilidad de costos.* Obtenido de Issuu.in: https://issuu.com/mirianyiquintero/docs/antecedentes_20historicos_20de_20la

Ramírez. (2013).

Robles. (2011).

Saavedra, C. A. (07 de 05 de 2016). *Prezi*. Obtenido de Que es un Kárdex: https://prezi.com/q93lkvx62u2t/que-es-un-kardex/

Santiago, S. (07 de 2017). *Revista educativa.* Obtenido de Tipos de Productividad: https://www.tiposde.com/productividad.html

Toro, D. B. (2014). *Análisis Financiero: enfoque y proyecciones.* Bogotá: Ecoe Ediciones.

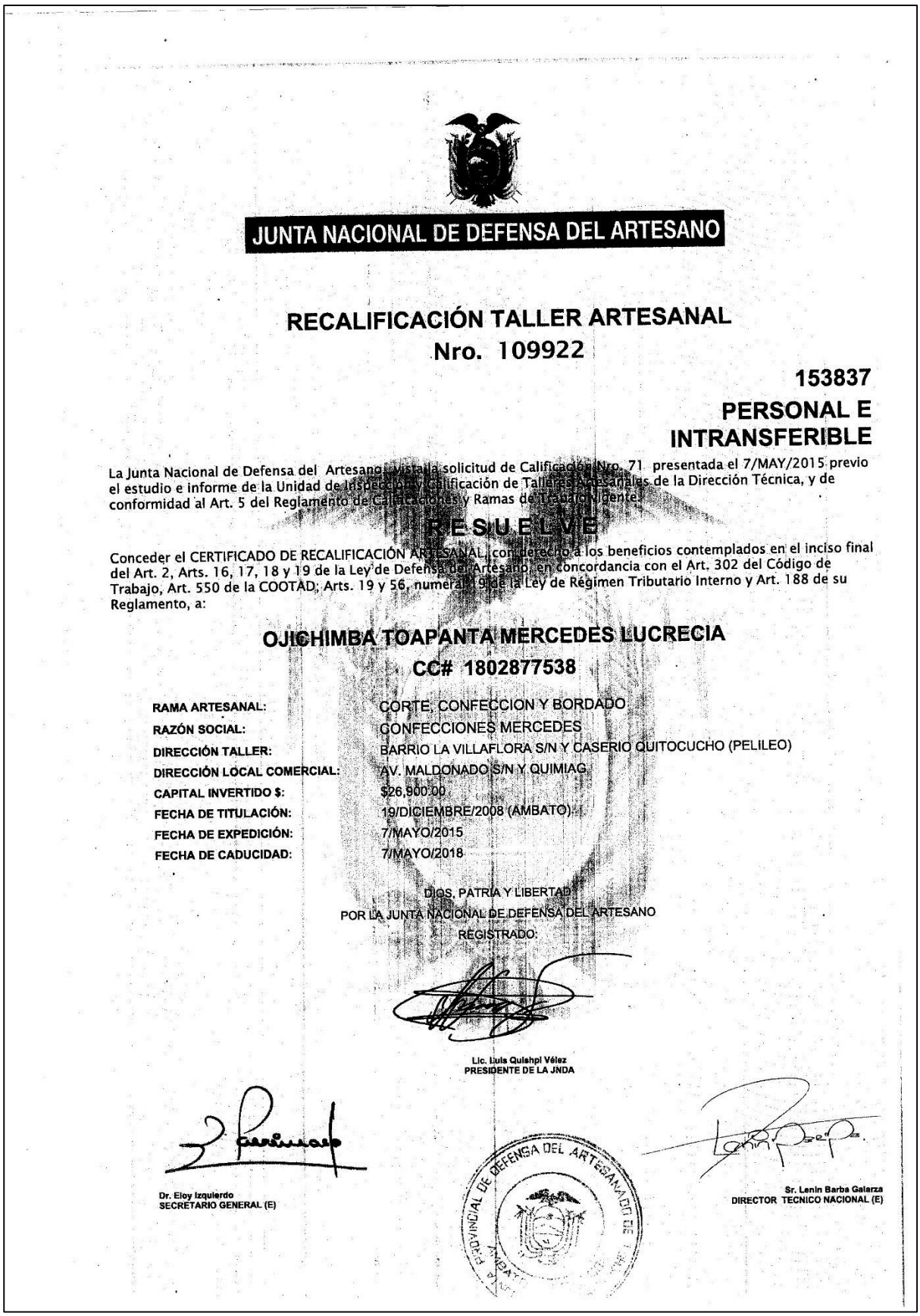
Villena, L. (2017). *COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL "ROSE" DEL CANTÓN PELILEO.* Obtenido de http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/6302/1/TUAEXCOMCYA017-2017.pdf

Wikipedia. (09 de 04 de 2013). *Wikipedia la enciclopedia libre.* Obtenido de Orden de compra: https://es.wikipedia.org/wiki/Orden_de_compra

Zapata, P. (2015). *Contabilidad de Costos Herramientas para la toma de decisiones.* Bogotá: Alfa omega Colombiana S.A.

ANEXOS

ANEXO 1
TÍTULO DE LA JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO



JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO

RECALIFICACIÓN TALLER ARTESANAL
Nro. 109922

153837

PERSONAL E INTRANSFERIBLE

La Junta Nacional de Defensa del Artesano, vista la solicitud de Calificación Nro. 71 presentada el 7/MAY/2015 previo el estudio e informe de la Unidad de Inspección y Calificación de Talleres Artesanales de la Dirección Técnica, y de conformidad al Art. 5 del Reglamento de Calificaciones y Ramas de Trabajo Vigente,

R E S U E L V E :

Conceder el CERTIFICADO DE RECALIFICACIÓN ARTESANAL, con derecho a los beneficios contemplados en el inciso final del Art. 2, Arts. 16, 17, 18 y 19 de la Ley de Defensa del Artesano, en concordancia con el Art. 302 del Código de Trabajo, Art. 550 de la COOTAD, Arts. 19 y 56, numeral 9 de la Ley de Régimen Tributario Interno y Art. 188 de su Reglamento, a:

OJICHIMBA TOAPANTA MERCEDES LUCRECIA
CC# 1802877538

RAMA ARTESANAL:	CORTE, CONFECCION Y BORDADO
RAZÓN SOCIAL:	CONFECCIONES MERCEDES
DIRECCIÓN TALLER:	BARRIO LA VILLAFLORA S/N Y CASERIO QUITOCUCHO (PELILEO)
DIRECCIÓN LOCAL COMERCIAL:	AV. MALDONADO S/N Y QUIMIAG
CAPITAL INVERTIDO $:	$26,900.00
FECHA DE TITULACIÓN:	19/DICIEMBRE/2008 (AMBATO)
FECHA DE EXPEDICIÓN:	7/MAYO/2015
FECHA DE CADUCIDAD:	7/MAYO/2018

DIOS, PATRIA Y LIBERTAD
POR LA JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO
REGISTRADO:

Lic. Luis Quishpi Vélez
PRESIDENTE DE LA JNDA

Dr. Eloy Izquierdo
SECRETARIO GENERAL (E)

Sr. Lenin Barba Galarza
DIRECTOR TECNICO NACIONAL (E)

ANEXO 2

FORMATO DE LA ENTREVISTA A LA ADMINISTRADORA DE LA EMPRESA "SAFIARA JEANS"

Objetivo: Determinar los costos de producción y su incidencia en el mejoramiento de la productividad, de la empresa textil Safiara Jeans ubicada en la Parroquia Bolivar, Cantón Pelileo, Provincia Tungurahua.

Entrevistador:……Fecha:……

Entrevistado:……Lugar de la entrevista:…….....

Indicaciones Generales

a) Leer detenidamente las siguientes preguntas

b) Conteste de acuerdo a su criterio

1. ¿Cuántos años lleva funcionando empresa textil Safiara Jeans enfocada en el mercado?
   ……
   …….
2. ¿Con cuántos trabajadores cuenta la empresa textil Safiara Jeans enfocada?
   ……
   …….
3. Cuáles son las causas y efectos por las cuales no se implementó un sistema de costos
   .....
   .....
   .....
4. ¿Lleva un registro de sus ingresos y egresos?
   ……
   …….
5. ¿Realiza usted un presupuesto previo antes de incurrir en el proceso productivo?
   ……
   …….
6. ¿Sabe los costos que incurren en la producción de las prendas?
   ……
   …….
7. ¿Cómo determina el costo de producción de sus productos?
   ……
   …….
8. ¿Realiza usted una clasificación de los costos que se generan en su empresa?
   ……
   …….

9. ¿Qué aspectos toma en cuenta para reducir los costos?
   ……
   ……
10. ¿Qué elementos toma en consideración para tener los costos de producción?
    ……
    ……

11. ¿Usted registra todos los movimientos económicos, que se generan en el proceso productivo?
    ……
    ……

12. ¿En base a qué aspectos determina el precio de venta de sus productos?
    ……
    ……
13. ¿Realiza usted un análisis de los costos de producción?
    ……
    ……
14. Ha tenido algún inconveniente en la producción de las prendas de vestir en la empresa
    ……
    ……
15. Cree usted que sería necesario diseñar un sistema de costos de producción que sea sencillo y de fácil manejo para la empresa los administradores de la empresa
    ……
    ……
16. ¿Estaría dispuesto a implementar un sistema de costos de producción en su empresa?
    ……
    ……
17. Considera que un adecuado sistema de costos de producción, acorde a las necesidades de la empresa, ayude a mejorar la productividad y rentabilidad en la empresa.
    ……
    ……

GRACIAS

ANEXO 3

FORMATO DE LA ENCUESTA A LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA "SAFIARA JEANS"

Objetivo: Obtener información relevante sobre la situación actual de empresa textil Safiara Jeans enfocada al control y utilización de costos de producción en las actividades.

Encuestadoras:

1. ¿La empresa cuenta con un sistema de costos?

Si ( ) No ( )

2. ¿Cree usted que el sistema de costos permita a la empresa determinar un precio de venta apropiado?

Si ( ) No ( )

3. ¿Se lleva un control adecuado de los elementos del costo?

Si ( ) No ( )

4. ¿La empresa dispone de materia prima suficiente para la producción?

Si ( ) No ( )

5. ¿Conoce todo el personal el proceso para la producción de los jeans y existe un control de los desperdicios?

Si ( ) No ( )

6. ¿Usted conoce la rentabilidad que existe en la producción?

Si ( ) No ( )

7. ¿Conoce usted cual producto es el más rentable en la empresa?

Si ( ) No ( )

Mencione……..

8. ¿Cree usted que la implementación de un sistema de costos ayude a mejorar la rentabilidad?

Si ( ) No ( )

9. ¿Los clientes se sienten satisfechos con los productos adquiridos?

Si ( ) No ( )

10. ¿De qué manera se realiza la asignación de los costos en la empresa textil Safiara Jeans?

Empírica ( ) La competencia ( ) Rutinaria ( )

11. ¿Los precios de los productos que ofrece la empresa son accesibles para el cliente?

Si ( ) No ( )

ANEXO 4

ENTREVISTA REALIZADA A LA PROPIETARIA

Se procedió a realizar una entrevista a la propietaria de la empresa textil Safiara Jeans Sra. Mercedes Ojichimba quien nos supo responder de forma concreta y clara las preguntas realizadas obteniendo la siguiente información:

1. **¿Cuántos años lleva funcionando empresa textil Safiara Jeans enfocada en el mercado?**

La empresa lleva funcionando en el mercado 10 años, antes era conocida con la razón social CACTOMER IN., la cual pertenecía a mi esposo el sr. Carlos Toinga, y en el 2011 pasa a ser de mi propiedad sr. Mercedes Ojichimba empezando así a trabajar con la marca Safiara Jeans.

2. **¿Con cuántos trabajadores cuenta la empresa textil Safiara Jeans enfocada?**

En la actualidad cuenta con 20 trabajadores estables que se encargan de realizar la confección del jeans.

3. **Cuáles son las causas y efectos por las cuales no se implementó un sistema de costos**

Para la competencia del sector es posible en varias ocasiones dar a precios tan bajos dentro del mercado, ya que pueden conseguir grandes rebajas en la materia prima como la tela china que es más económica pero su durabilidad viene a deteriorarse, pero con la implementación de nuevas tecnologías y el aumento de la competencia , veo necesario contar con las herramientas para brindar no solo al cliente un precio accesible, sino también para conocer el costo exacto y de esta forma establecer un porcentaje de utilidad.

4. **¿Lleva un registro de sus ingresos y egresos?**

Los registros los llevó de forma empírica registrando en un cuaderno los ingresos y gastos de lo que adquiere la materia prima, envíos a la lavadora y pago de obras a los trabajadores, manejando de forma intelectual y experiencia.

5. **¿Realiza usted un presupuesto previo antes de incurrir en el proceso productivo?**

La propietaria manifiesta que no realiza ningún presupuesto, sin embargo debido a los años de experiencia que lleva sabe cuánto dinero le cuesta la confección de jeans.

6. **¿Sabe los costos que incurren en la producción de las prendas?**

Manifiesta conocer los costos debido a la experiencia que tiene, pero reconoce que le falta mucho por aprender porque no puede tener clara la deferencia entre costo y gasto dentro del ámbito contable.

7. **¿Cómo determina el costo de producción de sus productos?**

Lo realizamos de forma empírica sumando todos los gastos que tenemos porque no somos una empresa industrial grande que cuenta con todo el personal capacitado en el área de costos, la producción que se realiza es de acuerdo a los pedidos que se tiene y se maneja gracias a la experiencia que se va adquiriendo con los años.

8. **¿Realiza usted una clasificación de los costos que se generan en su empresa?**

   No posee los conocimientos sobre la clasificación de los costos ya que desconoce el tema y maneja estos costos de forma general sin identificar su clase a la que pertenece.

9. **¿Qué aspectos toma en cuenta para reducir los costos?**

Manifiesta que toma en consideración para reducir los costos el compromiso y la responsabilidad tanto con los proveedores como con sus trabajadores ya que depende de esto para la confección de jeans y que de acuerdo a la temporada utiliza estrategias de publicidad, con la finalidad de lograr llegar al cliente de manera satisfactoria con sus productos.

10. **¿Qué elementos toma en consideración para tener los costos de producción?**

Se toma en consideración la materia prima y la mano de obra y otros gastos.

11. **¿Usted registra todos los movimientos económicos, que se generan en el proceso productivo?**

Si los lleva en un cuaderno pero no de forma continua todos los movimientos económicos que realiza.

12. **¿En base a qué aspectos determina el precio de venta de sus productos?**

La sr. Mercedes Ojichimba manifiesta que en base a sus años de experiencia para determinar el precio de venta lo realiza acorde a los gastos realizados en la confección como es el pago de materia prima, transporte, mano de obra, vendedores, entre otros y también lo hace en base a la competencia, ya que muchos de ellos brindan precios más bajos y si busca vender sus jeans sin necesidad de verse afectada por algún incremento.

13. **¿Realiza usted un análisis de los costos de producción?**

No, ha realizado ningún tipo de análisis porque no tiene experiencia en cómo funciona el mercado en este tipo de productos y su tipo de instrucción es bajo.

14. **¿Ha tenido algún inconveniente en la producción de las prendas de vestir en la empresa?**

Si tuvo problemas hace tiempo atrás ya que para terminar el producto necesitaba realizar el lavado de las prendas y eran escasas las lavadoras de jeans en la parroquia lo cual tenía que enviar a otras ciudades y muchas de las veces no había cupo y no podía entregar los pedidos o enviar a los almacenes a vender, lo cual incentivo a su esposo a realizar la implementación de una lavadora y en la actualidad cuenta con todos los recursos e implementos necesarios para realizar la confección de los jeans.

15. **¿Cree usted que sería necesario diseñar un sistema de costos de producción que sea sencillo y de fácil manejo para la empresa?**

Considera que si es muy necesario e importante implementar un sistema de costos por órdenes de producción, de fácil manejo para que facilite el manejo contable de la empresa, pudiendo obtener los costos reales y exactos de cada uno de los jeans y de esta manera será más competitiva en el mercado.

16. **¿Estaría dispuesto a implementar un sistema de costos de producción en su empresa?**

Sí, porque a través de la implementación de este sistema mejoraría la productividad y aumentaría la utilidad económica de la empresa y podría abrir más fuentes de trabajo ayudando a la comunidad hacer más prospera.

17. **Considera que un adecuado sistema de costos de producción, acorde a las necesidades de la empresa, ayude a mejorar la productividad y rentabilidad en la empresa.**

Si, por cuanto en la actualidad se maneja de forma empírica, y no posee los conocimientos necesarios para llevar de forma sistemática sus recursos económicos.

ANEXO 5

NÓMINA DE TRABAJADORES

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	Nº C.I	ACTIVIDAD
1	CUELLO PANATA IVAN AMILCAR	1804509576	BODEGA
2	CAISABANDA TOAPANTA GUIDO VLADIMIR	1805362975	CHOFER
3	TAIPE TOAINGA WILMER EDILBERTO	1805523030	COCIDO
4	KLEVER PATRICIO HERRERA SHAKSA	1803820693	COCIDO
5	GUANO NARVAÉZ TANNIA ARACELY	1601029646	COCIDO
6	GUAMAN VICENTE EDWIN TARQUINO	1104806045	COCIDO
7	TOAPANTA CAISABANDA MARTHA BEATRIZ	1803196797	COCIDO
8	TOAINGA TOAPANTA ANGEL RUFINO	1803196839	COCIDO
9	TOAINGA TOAPANTA SELENA MARISOL	1850148709	COCIDO
10	TAIPE TOAINGA PATRICIA INES	1805148218	COCIDO
11	TOAINGA MACHUCA CARLOS IVAN	1803006251	CORTADO
12	PACA GUZMAN JEFFERSON RAFAEL	1850628098	EMPRETINADO
13	CONDO MASAQUIZA DAYANNA ALEJANDRA	1850632652	TERMINADO
14	IVAN SANCHEZ MARÍA ROSA	1803398054	TERMINADO
15	JIMENEZ CAISABANDA EULALIA UMBELINA	1804237319	TERMINADO
16	TAIPE TOAINGA OSCAR EDMUNDO	1803820693	TERMINADO
17	TOAPANTA LUIS RAÚL	1802626117	TERMINADO
18	TOAINGA OJICHIMBA CARLOS ALEXANDER	1804902888	VENDEDOR
19	GAVILEMA TOAINGA GERMAN VLADIMIR	1804065603	VENDEDOR
20	CHICAIZA PACA NELLY GRACIELA	1804124731	VENDEDOR