



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR FACULTAD DE
JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**

Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de Licenciado en Sociología

TITULO

El consumo de música como práctica y apropiación cultural en los estudiantes del tercero de bachillerato de la unidad educativa “San Lorenzo”, Bolívar, Guaranda, 2022.

AUTOR

Alex Darío Guambuquete Guambuquete

CARRERA

Sociología

TUTOR

SOC. Sheila Rangel MSC

Guaranda – Ecuador

2023

CERTIFICACIÓN DE TUTORÍA

Yo, **SOC. SHEILA JANET RANGEL GOMEZ MSC**, en mi calidad de *tutor del proyecto de investigación*, modalidad proyecto de investigación contemplado en el Reglamento de la Unidad de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, designado mediante resolución dictada por Honorable Consejo Directivo, bajo juramento **CERTIFICO:** que el Sr. **ALEX DARÍO GUAMBUGUETE GUAMBUGUETE**, Egresado de la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, Carrera de Sociología, ha cumplido con todos los requisitos pertinentes en esta titulación respecto a la modalidad de Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de *Licenciado en Sociología*, con el tema: **EL CONSUMO DE MÚSICA COMO PRÁCTICA Y APROPIACIÓN CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SAN LORENZO”, BOLÍVAR, GUARANDA, 2022**. Habiendo trabajado conjuntamente en el desarrollo de este documento, constatando de esa manera, que este trabajo es de autoría del egresado, por lo cual doy fe, apruebo y certifico todo lo antes mencionado. Es todo en cuanto puedo manifestar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente documento en los tramites respecto a su titulación, al igual que, una vez emitido este se autoriza la presentación del Trabajo de Integración Curricular a las diversas instancias correspondientes.



Firmado electrónicamente por:
**SHEILA JANET RANGEL
GOMEZ**

Soc. Sheila Janet Rangel Gómez Msc
TUTOR



DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTORÍA

YO; Alex Darío Guambuquete Guambuquete, egresado de la carrera de sociología de la facultada de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar, bajo juramento declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación titulado EL CONSUMO DE MUSICA COMO PRACTICA Y APROPIACION CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "SAN LORENZO", BOLIVAR, GUARANDA, 2022 ; ha sido realizado por mi persona con la dirección de mi tutora la Soc. Sheila Janeth Rangel Gómez Msc, docente de la facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar, por lo tanto este trabajo de investigación es de mi autoría, debo dejar constancia que las expresiones vertidas en el desarrollo de esta investigación las he realizado apoyándome en bibliografías actualizada y que sirvo para exponer posteriormente mis criterios en esta investigación.

Atentamente

Alex Darío Guambuquete Guambuquete

Autor

Notaría Tercera del Cantón Guaranda
Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez
Notario



rie...

N° ESCRITURA 20230201003P00446

DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA POR: GUAMBUGUETE GUAMBUGUETE ALEX DARIO

INDETERMINADA DI: 2 COPIAS H.R. Factura: 001-006-000003142

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día veintiocho de Febrero del dos mil veintitrés, ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparece el señor GUAMBUGUETE GUAMBUGUETE ALEX DARIO, soltero de ocupación estudiante, domiciliado en la Comunidad de Paltabamba Trinidad de la Parroquia Veintimilla del Cantón Guaranda Provincia Bolívar, con celular número (0990424014), su correo electrónico es alexguambuguete97@gmail.com, por sus propios y personales derechos, obligarse a quien de conocerle doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruidas por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertido de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declara lo siguiente manifiesto que el criterio e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado **EL CONSUMO DE MÚSICA COMO PRACTICA Y APROPIACIÓN CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA " SAN LORENZO", BOLÍVAR, GUARANDA, 2022.** es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de autor, previo a la obtención del título de Licenciado en Sociología de la facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar, Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad, la misma que la hago para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que le fue al compareciente por mí el Notario en unidad de acto, aquella se ratifica y firma conmigo de todo lo cual doy Fe.

GUAMBUGUETE GUAMBUGUETE ALEX DARIO

C.C. 0202540274

AB. HENRY ROJAS NARVAEZ

NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA



EL NOTA....



CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Número único de identificación: 0202540274

Nombres del ciudadano: GUAMBUGUETE GUAMBUGUETE ALEX DARIO

Condición del cedulaado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/BOLIVAR/GUARANDA/GABRIEL
IGNACIO VEINTIMILLA

Fecha de nacimiento: 2 DE ABRIL DE 1996

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: HOMBRE

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Datos del Padre: GUAMBUGUETE PATIN SEGUNDO MODESTO

Nacionalidad: ECUATORIANA

Datos de la Madre: GUAMBUGUETE PATIN MARIA D

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 24 DE NOVIEMBRE DE 2014

Condición de donante: SI DONANTE



Información certificada a la fecha: 28 DE FEBRERO DE 2023

Emisor: HENRY OSWALDO ROJAS NARVAEZ - BOLIVAR-GUARANDA-NT 3 - BOLIVAR - GUARANDA



N° de certificado: 233-836-80199



233-836-80199

Ing. Fernando Alvear C.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento firmado electrónicamente





REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CEPULA DE N.º 020254027-4

CIUDADANÍA
APELLIDOS Y NOMBRES
GUAMBUGUETE GUAMBUGUETE
ALEX DARIO

LUGAR DE NACIMIENTO
BOLIVAR
GUARANDA
GABRIEL I VEINTIMILLA

FECHA DE NACIMIENTO: 1996-04-02
NACIONALIDAD: ECUATORIANA
SEXO: M
ESTADO CIVIL: SOLTERO

INSTRUCCIÓN: BACHILLERATO ESTUDIANTE

PROFESIÓN / OCUPACIÓN: ESTUDIANTE





V333312222

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE: GUAMBUGUETE PATIN SEGUNDO MODESTO

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE: GUAMBUGUETE PATIN MARIA D

LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN: GUARANDA 2014-11-24

FECHA DE EXPIRACIÓN: 2024-11-24

CERTIFICADO de VOTACIÓN
9 DE FEBRERO DE 2023

PROVINCIA: BOLIVAR

CANTÓN: GUARANDA

CIRCUNSCRIPCIÓN: GABRIEL I VEINTIMILLA

ZONA: 1

JUNTA No. 0011 MASCULINO

GUAMBUGUETE GUAMBUGUETE ALEX DARIO

Nº 94600204

CC N.º: 0202540274






CNEI
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL

ELECCIONES SECCIONALES Y CPCCS 2023
"La democracia está en ti!"

ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN LAS ELECCIONES SECCIONALES Y CPCCS 2023

El sufragante que, según el presente Acta, emitió su voto en las elecciones, autoriza a la Junta Electoral el artículo 215 y el numeral 1 del artículo 279 de la LCEEP - C. 2018 de la Democracia.

F. PRESIDENTE DE LA JRV

22 de diciembre del 2023

DR. ÁNGEL NARANJO

**Decano de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y
Políticas UNIVERSIDAD ESTATE DE BOLÍVAR**

Presente.-

Luego de expresar un atento y cordial saludo, después de haber sido notificado con la Resolución de Consejo Directivo DFJCSP-RCD-952, en donde se me nombra tribunal de revisión y calificación del trabajo de titulación del señor: Guambuquete Guambuquete Alex Dario

Una vez revisado el trabajo de titulación de la mencionada estudiante y dadas las observaciones correspondientes a la mencionada estudiante, así como a su tutor, remito la calificación con el siguiente detalle:

Nombres y Apellidos	Nota	Letras
Guambuquete Guambuquete Alex Dario	10	Diez

Atentamente,

 Firmado electrónicamente por:
**FERNANDO
FREDI REA
GARCIA**

Lic. Fernando Fredi Rea Garcia, Mgs.

Doctor

ÁNGEL NARANJO ESTRADA

Decano

Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas.

Presente. –

De mi consideración.

Luego de expresar un atento y cordial saludo, después de haber sido notificado con la Resolución de Consejo Directivo DFJCSP- RCD-952, en donde se me nombra tribunal de revisión y calificación del trabajo de titulación al señor: GUAMBUGUETE GUAMBUGUETE ALEX DARIO.

Una vez revisado el trabajo de titulación de la mencionada estudiante y dadas las observaciones correspondientes a la mencionada estudiante, así como a su tutor, remito la calificación con el siguiente detalle:

APELLIDOS Y NOMBRES	NOT A	LETRAS
GUAMBUGUETE GUAMBUGUETE ALEX DARIO	9	NUEVE

Particular que pongo a su consideración para los fines pertinentes.

Atentamente;



firmado electrónicamente por:
**JOSE LUIS DOMINGUEZ
CAIZA**

Lic. José Luis Domínguez Caiza,
Mgs.Docente

DEDICATORIA

El fruto de un gran esfuerzo es haber culminado esta anhelada etapa de mi vida, se la dedico a mi Dios quien ha estado presente en este proceso tan importante de mi vida, quien me guio por un buen camino y me dio salud y vida, sin duda alguna dedicar también este gran logro a mis padres, Segundo Modesto y María Dolores Guambuete, quienes estuvieron siempre a pesar de las circunstancias de la vida, gracias Papá por entenderme y siempre apoyarme, gracias a usted Mamá porque nunca faltaron consejos y palabras de aliento para no rendirme y llegar a mi objetivo.

A ustedes hermanos Cintia y Byron, a mis sobrinos Dayana, Ayana y Miguelito, gracias por siempre alegrarme la vida. A mi querida tía Rosa que siempre dijo que lo lograría y sé que donde quiera que este comparte mi felicidad. A mi novia Estefanía Jamileth, quien ha formado parte de mi vida y ha sido la ayuda idónea para culminar esta etapa de mi vida, gracias amor por siempre estar para mí y apoyarme incondicionalmente.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer infinitamente a todos y cada una de las personas que me apoyaron con su tiempo y conocimientos, las mismas que fueron de mucha ayuda para poder culminar este proyecto investigativo. A la socióloga Sheila Janeth Rangel Gómez, una de las mejores docentes de la Universidad Estatal de Bolívar, quien fue mi guía en el proceso investigativo, de igual manera a la socióloga Nanci María Augusta Vargas, quien me brindó su ayuda incondicional al inicio de mi investigación. Quiero agradecer también a los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa San Lorenzo, quienes fueron partícipes de esta investigación. A mi grupito de amigos “Los más chéveres” de quienes tendré los mejores recuerdos de mi vida. A mi querida Universidad Estatal de Bolívar quien me abrió las puertas, y a cada uno de los docentes que compartieron sus conocimientos sin dudarlos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DE TUTORÍA	2
DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTORÍA	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
CAPÍTULO I: PROBLEMA	9
1.1 TITULO	9
1.2 Resumen – Abstract	9
1.3 Glosario de términos	10
1.4 Introducción	11
1.5 Planteamiento del problema	12
1.6 Formulación del problema	13
1.7 Hipótesis	13
1.8 Objetivos	13
1.8.1 Objetivo general	13
1.8.2 Objetivos específicos	13
1.9 Justificación	14
1.10 Variables	15
1.10.1 Variable Independiente	15
1.10.2 Variable dependiente	15
<i>CAPÍTULO II - MARCO TEÓRICO</i>	16
2. Marco Histórico	16
<i>2.1 Primeras manifestaciones musicales</i>	16
<i>2.1.1 Historia de la música</i>	16
<i>2.2 Los elementos de la música</i>	17
2.3 El nacimiento de la industria musical	17
2.3.1 Desarrollo de la Industria Discográfica	17
2.3.2 Plataformas Digitales	20
2.3.3 Géneros musicales	21
2.3.4 Nacimiento del trap	24
2.1 MARCO TEÓRICO	26
2.1.1 Capital cultural según Pierre Bourdieu	26

2.1.2 La sociología de la música como perspectiva de análisis recorrido de las perspectivas musicales desde la sociología	28
2.1.3 Sociología urbana y movimientos urbanos	30
2.1.4 Culturas Juveniles	32
2.4 Música como agente de cambio	34
2.4.1 <i>¿Qué es música?</i>	34
2.4.2 <i>Música como arte</i>	35
2.4.3 <i>Música como consumo</i>	35
2.4.4 <i>Música de moda</i>	36
2.4.5 <i>Música como rito</i>	37
2.4.6 La música como práctica social y de los grupos sociales	37
2.5 La música como reflejo de las grandes transformaciones	40
2.5.1 Música como medio de comunicación	40
2.5.2 Música como construcción de identidad	40
2.5.3 Música como expresión cultural	41
2.6 La música en el Ecuador: jóvenes y practicas musicales	42
2.7 Consumo, poder, practica y apropiación cultural de la música en los jóvenes	44
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	47
3. Metodología de la investigación	47
3.1 Método	47
3.2 Tipo de investigación	47
3.3 Investigación Bibliográfico	47
3.4 Investigación de campo	47
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	48
3.6 Criterio de inclusión y criterio de exclusión	48
3.7 Población y muestra	49
3.8 Localización geográfica del estudio	49
CAPITULO IV: RESULTADOS	50
4.1 <i>Datos de los participantes</i>	72
4.2 <i>Apropiación cultural</i>	74
4.3 <i>Practica cultural</i>	75
4.4 <i>Discusión general</i>	76

CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	78
BIBLIOGRAFÍA	79
ANEXO	85

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Geolocalización de la Unidad Educativa San Lorenzo	49
<i>Figura 2.</i> La música como herramienta.	50
<i>Figura 3.</i> La música es una herramienta.	52
<i>Figura 4.</i> Plataformas digitales más utilizadas	54
<i>Figura 5.</i> Consumo musical del género <i>trap</i>	56
<i>Figura 6.</i> Géneros musicales urbanos	58
<i>Figura 7.</i> Tiempo que dedican al Consumo de música.	60
<i>Figura 8.</i> La existencia del género musical <i>trap</i>	62
<i>Figura 9.</i> El género musical <i>trap</i> expresa.	64
<i>Figura 10.</i> Influencia del género <i>trap</i>	66
<i>Figura 11.</i> Razón por la que escucha música.	68
<i>Figura 12.</i> De qué manera ha Influenciado el género <i>trap</i> en su identidad.	70

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1.</i> Tabla de géneros musicales.	22
<i>Tabla 2.</i> La música como herramienta	50
<i>Tabla 3.</i> La música como una herramienta.	52
<i>Tabla 4.</i> Plataformas digitales más utilizadas.	54
<i>Tabla 5.</i> Consumo musical del género <i>trap</i> .	56
<i>Tabla 6.</i> Géneros musicales urbanos.	58
<i>Tabla 7.</i> Tiempo que dedican al Consumo de música.	60
<i>Tabla 8.</i> La existencia del género musical <i>trap</i> .	62
<i>Tabla 9.</i> El género musical <i>trap</i> expresa.	64
<i>Tabla 10.</i> Influencia del género <i>trap</i> .	66
<i>Tabla 11.</i> Razón por la que escucha música.	68
<i>Tabla 12.</i> De qué manera ha Influenciado el género <i>trap</i> en su identidad.	70
<i>Tabla 13.</i> Información de los participantes	72

CAPÍTULO I - PROBLEMA

1.1 TITULO

El consumo de música como práctica y apropiación cultural en los estudiantes del tercero de bachillerato de la unidad educativa “san lorenzo”, bolívar, Guaranda, 2022.

1.2 Resumen ejecutivo

En la presente investigación se llevará a cabo un estudio descriptivo que tiene como objetivo conocer y analizar la manera en que los estudiantes, del tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa San Lorenzo, valoran la música que escuchan. Interesa conocer si lo que motiva la escucha, de los géneros musicales de su predilección, se debe a la valoración artística de los mismos o si responde a la moda, cabe mencionar que el género musical más aceptado en la actualidad es el *trap*, un estilo de música urbana, que ha dado mucho de qué hablar por las letras que la constituye, de este modo se ha tomado como referencia este género musical para desarrollar esta investigación, Además, se analizará cómo la música es un instrumento de comunicación y de construcción de identidades.

Para llevar a cabo este trabajo se utilizará el método mixto ya que el enfoque cuantitativo, servirá para la recolección de datos informativos y el enfoque cualitativo puesto que se realizará un análisis de los mismos.

Palabras claves: Moda, construcción, identidades, culturales, jóvenes, socioeconómica, música, autoidentificación, comunicación.

Abstract

In the present investigation, a descriptive study will be carried out that aims to know and analyze the way in which students, from the third year of Baccalaureate of the San Lorenzo Educational Unit, value the music they listen to. It is interesting to know if what motivates listening to the musical genres of their preference is due to their artistic appreciation or if it responds to fashion. In addition, it will be analyzed how music is an instrument of communication and construction of identities.

To carry out this work, the quantitative method will be used, the same one that will serve for the collection of informative data and the qualitative one since we will make an analysis of them.

Keywords: Fashion, construction, identities, cultural, youth, socioeconomic, music, self-identification, communication.

1.3 Glosario de términos

Arte: “Manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros” (RAE, sf.)

Cultura: “f. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico” (RAE, sf.)

Identidad: “f. Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás” (RAE, sf.)

Moda: “f. Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país” (RAE, sf.)

Juventud: “Período de la vida humana que precede inmediatamente a la madurez” (RAE, sf.)

Rito: “m. Conjunto de ritos de una religión, de una Iglesia o de una función sagrada. Ceremonia: f. Acción o acto exterior arreglado, por ley, estatuto o costumbre, para dar culto a las cosas divinas, o reverencia y honor a las profanas” (RAE, sf.)

Estilo: “m. Modo, manera, forma de comportamiento” (RAE, sf.)

Individuo: “m. y f. coloq. Persona cuyo nombre y condición se ignoran o no se quieren decir” (RAE, sf.)

1.4 Introducción

La música es el arte de producir y combinar sonidos y silencios de una manera agradable, utilizando la melodía, armonía y ritmo, la misma que expresa y produce emociones en las personas, ya sea de tristeza o alegría, ésta juega un papel muy importante dentro de la sociedad como, entretener, expresar sentimientos, emociones, ideas, educar y ambientar espacios. Con el transcurso del tiempo la humanidad ha ido creando diferentes géneros y estilos musicales para distintos gustos y audiencias como por ejemplo el *trap*, hip hop, reguetón balada, cumbia, pasillos, sanjuanitos etc. De este modo, en la presente investigación se indagará sobre el estilo de música *trap*, ya que este género musical se ha convertido en uno de los más apreciados por parte de la sociedad joven, este ritmo musical forma parte de la música urbana, que surge a partir de los años 90.

Este trabajo investigativo tiene como objetivo verificar si los adolescentes valoran el *trap* por sus contenidos, en tanto expresión artística o su adhesión, este género está marcada por ser un ritmo de moda, de este modo, se puede decir que la música influye grandemente en las y los adolescentes, más que cualquier otro medio de entretenimiento. La música ha jugado un papel importante dentro de los grupos sociales, entre otras cosas, ya que, promueve la creatividad, recrea, divierte, vincula, inspira, relaja, comunica y promueve la autoidentificación. Actualmente, la producción musical es una de las más rentables industrias culturales, se puede decir que, hoy la música es una estrategia socioeconómica para las personas que incursionan en este negocio, como ejemplo la música *trap*, la misma que una gran párate de su audiencia es el público joven y cada vez hay más personas involucradas, pero no precisamente por la pasión hacia la música, sino por la comercialización que se hace de la misma.

1.5 Planteamiento del problema

Es importante investigar esta problemática social debido a que los jóvenes presentan cambios notorios en su forma de comunicación ya sea con amigos o familiares. La influencia de la música es poderosa, por lo tanto, es necesario ser selectivo al momento de consumir contenido musical, ya que el poder de la música puede influir en nuestra filosofía de vida y conducta, cultura e identidad. Sin embargo, el individuo la consume sin importar el contenido, sino más bien el nivel de aceptación que tiene en la sociedad y particularmente en su grupo social, es por eso que la música contemporánea es parte de una transformación en la cultura actual. “La música tiende a manifestarse como una actividad especializada que es realizada por pocos y consumida por muchos” (Cross, 2010, p. 11)

La influencia de la música contemporánea, dentro de la sociedad, no se ha tomado con la debida importancia, y su estudio es fundamental ya que es uno de los factores influyentes en el cambio de conducta, cambio comunicacional, practica y apropiación de culturas ajenas y de construcción de identidad en los jóvenes. Es por ello que se plantea este tema de investigación para evidenciar que la música de moda *trap*, influye no solamente de manera social si no también personal, debido a que en la edad en que se encuentran los estudiantes de la Unidad Educativa San Lorenzo, movidos por la curiosidad, les hace propensos a la búsqueda de nuevas experiencias. “La moda es capaz de crear tendencias a seguir, pero en la mayoría de los casos, como sistema social abierto, es también influenciada por otro tipo de corrientes artísticas.” (Morresi, 2016, p. 8) como por ejemplo las industrias textiles.

1.6 Formulación del problema

La música influye grandemente en las y los adolescentes, más que cualquier otro medio de entretenimiento, los jóvenes consumen música del género musical *trap* sin importar el contenido, sino más bien el nivel de aceptación que tiene en la sociedad y particularmente en su grupo social, de esta manera se ha visto pertinente realizar las siguientes preguntas. ¿Cómo incide el género musical *trap* en el comportamiento comunicacional en los adolescentes? ¿Qué efecto tiene el contenido de las canciones en el comportamiento de los adolescentes? ¿Cómo receptan actualmente los contenidos de la música *trap*, en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa San Lorenzo? ¿Qué plataformas digitales utilizan para consumir contenido musical?

1.7 Hipótesis

Los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo” aprecian y consumen la música que está de moda, más no como arte, esto ha llevado a que muchos de los valores y conductas de los adolescentes sean modificados

1.8 Objetivos

1.8.1 Objetivo general

Estudiar las preferencias musicales de los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo” de la parroquia San Lorenzo, Cantón Guaranda, para identificar su consumo y práctica cultural hacia el género *trap*, mediante una perspectiva sociológica.

1.8.2 Objetivos específicos

- 1.** Identificar las corrientes teóricas de la sociología de la música, mediante una consulta bibliográfica en la que se visualice la historia y la construcción social de la música.
- 2.** Estudiar las preferencias musicales de los estudiantes, para conocer las causas principales del por qué aprecian el género *trap*, por medio de una encuesta a los estudiantes y una entrevista a los docentes.
- 3.** Analizar los resultados obtenidos para denotar las preferencias musicales de los estudiantes y cómo inciden en la modificación de su comportamiento.

1.9 Justificación

Este proyecto investigativo busca conocer la perspectiva que los estudiantes de la Unidad Educativa San Lorenzo, de la parroquia San Lorenzo, ubicada en el cantón Guaranda, tienen de la música que prefieren escuchar, cantar y bailar y su apreciación de la misma en tanto arte o moda. Es importante conocer de qué manera los contenidos de la música que escuchan los mencionados jóvenes inciden no solo en su comportamiento, sino también en sus valores, filosofía de vida y visiones del mundo. Más aún interesa saber si están conscientes que la música, al ser un medio poderoso de comunicación, no solo transmite ritmo, melodía, rimas, sino también mensajes, que se toma sin ningún juicio crítico.

Interesa conocer la valoración que los estudiantes realizan de los contenidos de los géneros musicales de su predilección y si ellos consideran que tiene repercusiones positivas o negativas para ellos y su entorno familiar y social. Esta investigación permitirá conocer además cuáles son los aspectos negativos que acarrea la escucha de la música *trap* en los estudiantes de la mencionada unidad educativa. También se examinará de qué manera la música incide en su comportamiento en la sociedad, en su forma de comunicarse, en la construcción de su identidad personal y en la apropiación de culturas extranjeras.

Este estudio reviste vital importancia puesto que permitirá buscar estrategias para que los estudiantes tengan conocimiento que el contenido de las canciones puede tener efectos adversos en su formación y que no contribuye positivamente a su desarrollo y al de la sociedad. Por lo tanto, es necesario poner en evidencia que la música de moda tiene una gran influencia sobre todo en los adolescentes. La importancia de este estudio es buscar estrategias para que los estudiantes tengan conocimiento que el contenido de las canciones no es favorable para mejorar el desarrollo de la sociedad en específico de los adolescentes. Este proyecto de carácter investigativo se planteó en base a la observación que día a día reporta la sociedad joven, en los valores y en la conducta de los jóvenes, ya que la música es un producto cultural que mediante sus mensajes vende identidad y personalidad.

1.10 Variables

1.10.1 Variable Independiente

Consumo de música

1.10.2 Variable dependiente

Práctica y cultura

CAPÍTULO II - MARCO TEÓRICO

2. Marco Histórico

2.1 Primeras manifestaciones musicales

2.1.1 Historia de la música.

El origen de la música es incierto, se cree que nace poco junto con los seres humanos, cuando ven la necesidad de comunicarse y nace el lenguaje, esto fue el motor principal para que se origine la música, experimentan sonidos con el habla, imitan el sonido de la naturaleza, sin embargo, este arte se ha originado muchas veces en distintos periodos alejados y cercanos a nuestra época, en varios lugares con distintas finalidades, se sabe con certeza que “La música nació, de un grupo de gritos o de sílabas mágicas, de gemidos o ruidos inarticulados.” (Campuzano, 2005, p. 63). Los seres humanos poseen un alto coeficiente intelectual, que les ha permitido descubrir la función de cada parte de su cuerpo de este modo lo han usado como un instrumento musical capaz de imitar cualquier tipo de sonido. Por ejemplo, “Los humanos están dotados de un órgano vocal capaz de emitir sonidos como gritos, exclamaciones, suspiros, pero también melismas y cantos” (Orozco, 2019, p. 269). La música y el hombre van evolucionando de igual manera, los humanos crearon la escritura y el lenguaje musical, esto ha dado como resultado que se pueda leer y ejecutar en cualquier lugar del mundo, por su carácter universal.

Cabe mencionar que los primeros instrumentos del hombre fueron sus manos, su voz, objetos de la misma naturaleza, restos de los animales como los huesos que servían como flautas. De acuerdo a Orozco (2019), el cuerpo humano es un instrumento musical y comunicativo debido a que las partes del cuerpo son susceptibles de emitir sonidos voluntarios, identificados como sonidos corporales, se presume que es el primer instrumento sonoro de la prehistoria cuya función era expresar sentimientos y emociones. “La música y el sonido tienen efectos sobre la mente, surgen profundos sentimientos e instintos del ser humano.” (Orozco, 2019, p. 268). Es importante enfatizar que la música se relaciona con la expresión de emociones, el entretenimiento, la comunicación, la representación simbólica, el refuerzo y conformidad de las normas sociales, así como la validación de los rituales religiosos.

2.2 Los elementos de la música

La música está constituida por tres elementos que le dan vida, estos elementos son la melodía, armonía, ritmo estos componentes se acoplan para que la música sea percibida de manera agradable, son elementos básicos, responsables de que una música se diferencie un estilo musical del otro.

2.2.1 La melodía es el componente esencial de la música, está constituida por una sucesión de sonidos con diferente tonalidad ya sean graves o agudos, la misma que tienen una duración específica, estos sonidos fusionados le dan un sentido a la música se podría decir que la melodía es la identidad de la música, la melodía puede ser ejecutada con distintos instrumentos musicales, ya sean de cuerdas, viento o teclado.

2.2.2 La armonía en el lenguaje musical se conoce como armonía a la unión de varias notas musicales ejecutadas en un mismo tiempo, se puede decir que es el complemento de la melodía, debido a que se enlaza un acorde con otro y le da color a la melodía.

2.2.3 El ritmo es la combinación de sonidos y silencios con distinta duración en un tiempo determinado, es un elemento esencial de la música, debido a que, si la música careciera de ritmo, no tendría ningún sentido.

2.3 El nacimiento de la industria musical

2.3.1 Desarrollo de la Industria Discográfica.

La música tiene su origen en las primeras civilizaciones con un fin cultural y de expresión de emociones, pensamientos, etc. Por décadas la música ha estado a disposición de la sociedad de manera gratuita, ya que participaban como ejecutores u oyentes, de esta manera aconteció durante varios siglos hasta que se inventó la escritura musical y junto con ello el fonograma, un dispositivo electrónico capaz de reproducir una interpretación musical las veces que desee el oyente, este dispositivo fue “creada por Thomas Alva Edison en la década de 1870 y perfeccionada en los años posteriores” (Frene, 2016, p. 2). Es importante mencionar que este dispositivo es uno de los inventos más importantes que se ha hecho en la historia humana, sirvió como reproductor musical por varias décadas, cabe recalcar que este invento estuvo al

alcance de todas las clases sociales, desde ricos hasta los más pobres, de esta manera comenzó la era de la industria musical.

En 1999 la industria global de la música grabada llevaba más de un cuarto de siglo disfrutando de un largo periodo de expansión. En 1974 se habían vendido aproximadamente 1.000 millones de discos en todo el mundo y cuando terminó el siglo esta cifra se había más que triplicado. A finales de la década de 1990 los directivos de las discográficas tenían la moral muy alta y muy pocos en la industria musical (Wikstrom, 2009, p. 9).

La música además de ser un arte, también desempeña un papel muy importante en el desarrollo económico, debido a que funciona como un negocio, antes que el internet se apoderara de la sociedad, las organizaciones discográficas eran las encargadas de producir y comercializar contenido musical, es decir, que el individuo tenía varias opciones, si quería deleitarse de alguna obra musical era saber leer partituras y ejecutar algún instrumento, poseer un reproductor musical o a su vez contratar a algún grupo que lo interprete y así disfrutar de alguna obra musical, luego de varios años gracias a la capacidad del ser humano se logró el invento de la radio en el siglo XX, con el propósito de difundir material musical de todo tipo de género a distintas partes del mundo.

Las tecnologías permitieron extender masivamente la escucha pública y gratuita de canciones, a través de miles de emisoras desde los años de 1920 hasta la actualidad y que, más tarde, en 1980, facilitaron la grabación programas de las estaciones de FM y AM e incluso, de otros fonogramas por medio de las grabadoras y estéreos con doble casetera (Cadavid, 2016, p. 15).

Es importante mencionar que, gracias a la radio, artistas, compositores, intérpretes y músicos se dieron a conocer ante la audiencia y esto conllevó la firma de contratos para cualquier evento público o privado. Con el descubrimiento y el desarrollo de cada invento nacieron las disqueras y las tiendas musicales, que facilitaba a la audiencia la compra de álbumes musicales del artista y el género de su predilección. La industria musical se caracterizó por el posicionamiento de las llamadas super estrellas, esto fue una estrategia para promover la venta de discos y dispositivos electrónicos como los reproductores de audios, esta estrategia resultó bastante rentable debido a que la industria musical se convirtió en una poderosa organización capaz de recolectar grandes cantidades de dinero, esto llamó la atención de empresarios que invirtieron en nuevos talentos con el fin de generar cuantiosos ingresos económicos y de esta manera multiplicar su inversión.

Las empresas disqueras se encargaban del repertorio y la producción de los artistas, además de las estrategias de márketing para la promoción del material musical. De acuerdo a Venegas, (2009) la persona que está al frente de la organización debe tener contacto con todos los medios, varios medios de comunicación como televisión, radio, periódicos, y a su vez tener suficiente conocimiento de la industria musical, para que de este modo pueda desarrollar una estrategia para que el artista esté en los medios de difusión constantemente, ya sea conseguir entrevistas, ser mencionado en algún reportaje, participar en eventos públicos o cualquier plataforma de publicidad, puesto que “la industria de la música utiliza el disco, los conciertos, el cine, la televisión como soporte del mensaje publicitario” (Rodríguez, 2015, p. 7).

De manera que la organización discográfica tenía el control total, el artista no tenía el manejo de los ingresos económicos que generaba su música si no la disquera con la cual tenía un contrato firmado. Esto le daba poder a estas organizaciones que eran capaces de llevar a la cúspide al artista, como también hacer que desapareciera del mercado musical. De esta manera las disqueras generaban ingresos incalculables, donde las organizaciones ganaban más que el propio artista. A lo largo de la historia se ha visto muchas descubrimientos y la industria musical no es la excepción debido a que en los años 80 llega el CD, un medio de difusión más sofisticado para la grabación de contenido musical, la secuela de este invento fue que el material tenga un costo más elevado, debido a la mayor inversión tecnológica, pero los afectados de manera directa era la audiencia, debido a que tenían que actualizar sus álbumes musicales para seguir deleitándose con la música y a su vez adquirir música nueva.

Esto fue el principio de la caída de la industria discográfica, hasta entonces ya salieron al mercado más dispositivos novedosos como la computadora y el internet, de esta manera se dio la bienvenida a la era digital, donde todo lo que antes era difícil de conseguir se podía obtener con tan solo un clic, esto dio origen a la piratería y varios álbumes originales fueron regrabados y reproducidos por todo el mundo, otro de los factores adversos que perjudicó a las disqueras eran las computadoras ya que este dispositivo permitía grabar y compartir de manera gratuita álbumes completos y se hicieron presentes cuantiosas pérdidas económicas que les llevó a una crisis total.

La música siempre se ha creado y transmitido mediante distintas tecnologías. La llegada del ordenador y la era digital ha hecho más evidente este proceso mediante el cual la tecnología incide en lo musical, pero de ahí a asumir que sólo durante la segunda mitad del siglo XX la tecnología ha influido en el proceso de hacer música implica olvidar que prácticamente todas las formas de hacer música dependen de algún equipo o tecnología especialmente diseñado (Márquez, 2010, p. 3).

La crisis de las industrias discográficas revela una transformación bastante notoria, puesto que se vieron obligados a cambiar su modo de operación, en esta era digital las organizaciones deciden sostenerse de la tecnología, creando y utilizando plataformas digitales como Spotify que cobra un costo mínimo para su acceso, y de manera gratuita como lo es YouTube. “La gratuidad de las redes, aparecen como desafíos frente a la industria, incapaz de encontrar un modelo de negocio que permita rentabilizar económicamente el tráfico de esas redes” (Fouce, 2010, p. 66). Puesto que la tecnología permitió el acceso a los contenidos digitales, la música estaba disponible en todo momento y en cada rincón del mundo, además de ello los artistas podían producir su música sin necesidad de estar firmados por una casa disquera como intermediaria para la comercialización de su producción musical.

Mediante las plataformas digitales, varios artistas independientes nacieron y empezaron a producir sus repertorios musicales, que en otro tiempo requería de la firma de contratos y frente a la falta de recursos económicos corrían el peligro de abandonar su carrera, pero gracias a la tecnología los músicos tienen la facilidad de tener una relación directa con sus seguidores creando un canal de comunicación en el cual sus fans puede apoyar directamente a los artistas de su predilección. Es importante mencionar que la tecnología mediante las plataformas digitales ha abierto un camino a favor de la democratización del acceso a la música y videos, hasta el punto de llegar a ser de libre acceso.

2.3.2 Plataformas Digitales.

El desarrollo del internet ha permitido que varias plataformas digitales estén al alcance de la sociedad permitiendo el acceso a distinta y variada información. Las plataformas digitales son programas cuyo contenido es determinado por sistemas operativos ya sean visuales, de texto, audios y videos. Es importante mencionar que las plataformas digitales han facilitado la vida a los seres humanos puesto que se puede acceder a todo tipo información con mucha facilidad y a su vez compartirla con otras personas. “La normalización de Internet ha tornado

versátil, interactivo y personalizado el acceso global a la información y el entretenimiento audiovisual” (Universidad Pontificia de Salamanca, 2019, p. 104).

Existen distintos tipos de plataformas digitales como educativas, sociales, audiovisuales etc., cada una de ellas creada con un propósito como, por ejemplo, las plataformas educativas Zoom y Mendeley, así mismo están las plataformas sociales, conocidos también como redes sociales entre ellas Facebook, Instagram y WhatsApp, de la misma manera hay las aplicaciones de audiovisuales como, por ejemplo, YouTube y Spotify que proporcionan contenido en audio y video.

Las plataformas digitales generan un nuevo hábitat dinámico, cambiante y en constante expansión, gracias a las relaciones establecidas por los usuarios. Estas redes han cubierto una de las necesidades sociales básicas del ser humano que es la sociabilidad como nunca antes se había hecho. Las redes sociales siempre han existido, pero gracias a internet las maneras de relacionarnos e interactuar con nuestros contactos se han actualizado y extendido ampliamente incrementando nuestra propia red social, sin bloqueos o muros espacio temporales, socioculturales, económicos. (Trijueque, 2016, p. 22).

Las plataformas digitales en la actualidad son la vía más relevante para la distribución de información de esta manera se ha facilitado el acercamiento a datos existentes en el mundo. Tomando como referencia el ámbito musical, el surgimiento de las plataformas digitales, ha sido el detonante perfecto para que los discos físicos desaparezcan en un 60% debido a que mediante el internet pueden conseguir todo tipo de contenido de cualquier parte del planeta.

2.3.3 Géneros musicales

Desde la concepción de la música, a medida que transcurre el tiempo se han creado distintos géneros musicales como el rock, el pop, el hip hop, la salsa, el reggaetón, la cumbia, la balada, trap, etc. De este modo, cabe mencionar que cada época tiene un estilo de música con más preferencia. Sin embargo, a lo largo de la historia humana, la música se ha ido diferenciando una de otra, por sus distintos géneros, que las sociedades han creado en diferentes contextos. A continuación, citamos algunos géneros musicales que en la actualidad tienen mayor acogida por las jóvenes generaciones:

Tabla 1.

Tabla de géneros musicales.

Géneros musicales	Concepto
El hip hop	<p>Se caracteriza por sus rimas y su forma de vestir tan llamativos como gorras y pantalones anchos. “El hip hop surge en los Estados Unidos de los años setenta, entre entornos desfavorecidos y tensiones sociales, raciales y políticas.” (Universidad de los Lagos Chile, 2012, p. 3). De este modo este estilo de música fue un instrumento de represión de las sociedades marginadas.</p>
El rock	<p>Este género musical tiene un ritmo bastante fuerte ya que los sonidos producidos se hacen con instrumentos metálicos. “En sus orígenes se trataba de una música rebelde y contestataria que iba contra lo establecido y peleaba contra el sistema” (Pérez y Merino,2013). Cabe mencionar que este estilo musical es uno de los más antiguos, de este modo se ha convertido en un género mundial.</p> <p>El rock, en sus inicios, actuó como un medio alternativo de comunicación a través del cual los jóvenes podían expresar sus malestares respecto a la sociedad o entorno en el que vivían y por medio de letras musicales con un alto contenido de protesta demostraban la otra parte de todo aquello que normalmente no se cuestionaba en otros medios de comunicación –libertad sexual, equidad de género, libertad de expresión, igualdad (Lazcano, 2016, p. 52).</p> <p>Es importante mencionar que este género musical se caracteriza por su vestimenta de color negro y su cabello largo, por otro lado, cabe recalcar que es uno de los géneros con más sub géneros que ha tenido.</p>
El pop	<p>Nació gracias al desarrollo de la tecnología y las industrias musicales debido a que la melodía en su totalidad es creada por dispositivos electrónicos, se puede decir que este género musical nace junto con la globalización. El pop es uno de los géneros que “ha causado un gran impacto en la población juvenil. Esto quizá se deba a que el pop es un género musical altamente mediatizado” (Noriega, 2009, p. 180). Cabe</p>

	<p>mencionar que este estilo musical tiene una gran similitud con el rock, esto se debe a que cuando el rock estuvo en su auge el género pop tomaba algunas características del rock.</p>
La salsa	<p>Este género musical nace en los barrios latinos de Nueva York. La salsa es un género musical que “surgió a finales de los años 60 como resultado de la fusión del son cubano y otros géneros de la música caribeña, como el jazz y otros ritmos estadounidenses” (Felipe, 2017, p.1). Este estilo musical posee un ritmo bastante pegajoso, movido y alegre, es un estilo musical que especialmente se utiliza para bailes.</p>
El reggaetón	<p>Identifica por sus rimas que hablan de sexo, drogas y vida de lujos, es un estilo de música que tiene una gran aceptación por parte de la sociedad joven. Este género musical es parecido al reggaetón, el contenido de sus letras es un poco o más explícito respecto a temas sexuales, de violencia, consumo de drogas, también hace alusión a sectas satánicas, el <i>trap</i> es una fusión de estilos como el mismo rap, el dance hall. Se puede decir que este género musical es el más aceptado en los últimos años por parte de los adolescentes, debido a que está de moda. La industria de la música <i>trap</i> tiene varios intérpretes y una gran cantidad de seguidores, para muchos se ha convertido en su “religión”</p>
La cumbia	<p>Este estilo de música es autóctono de Colombia, se puede decir que es una fusión de dos culturas, como la negra del África y la indígena de Colombia. “La cumbia aparece como una práctica social rural que implica música, baile y fiesta” (Ochoa, 20016, p. 32). Estas dos culturas aportaron grandemente para la creación de este género musical, puesto que los distintos instrumentos de cada cultura como la gaita y la flauta fueron esenciales para su origen.</p>
La balada	<p>Este género musical se caracteriza por sus composiciones románticas dedicadas al amor o al desamor. “La balada le propone al público joven una nueva manera de sentir y expresar el sentimiento amoroso” (Cano,</p>

	2014, p. 78). Es importante, mencionar que su ritmo es lento y su instrumentación es suave.
Trap	Es un género musical urbano, se caracteriza por sus composiciones explícitas que hablan de drogas, sexo y alcohol. “El nombre “ <i>trap</i> ” proviene justamente de las “ <i>trap houses</i> ”, sitios en donde se producían y distribuían drogas” (Viva, 2020, p. 2).

Nota. Elaboración propia, géneros musicales con mayor aceptación.

Es importante mencionar que para realizar esta investigación se ha tomado en cuenta únicamente un estilo de música, en este caso el en género musical *trap*, debido a que, en la actualidad es el género musical que ha invadido la mayor parte de los mercados musicales de Sur América.

2.3.4 Nacimiento del *trap*

El *trap* es indudablemente un género que ha conquistado el mercado musical a nivel mundial, cabe mencionar que nace siendo un sub género del hip hop, sus primeras manifestaciones se dieron en Estados Unidos en el año 1990 gracias a la combinación del hip hop y los ritmos electrónicos. Se puede decir que los barrios más pobres de sur de Estados Unidos fueron sus predecesores. “El nombre “*trap*” proviene justamente de las “*trap houses*”, sitios en donde se producían y distribuían drogas” (Viva, 2020, p. 2) es por ello que este estilo de música relata la vida de la calle a través de sus rimas. Es importante mencionar que el *trap* tiene una estrecha relación con la era tecnológica, ya que hasta la actualidad es una herramienta útil para la producción y comercialización de este estilo de música.

La palabra *trap* comienza a sonar a finales de los años noventa a través del colectivo Dungeon Family. Sin embargo, para entender el nacimiento de la música *trap* tenemos que remontarnos al origen del hip hop y a las fiestas que se celebraban en el Bronx en los años setenta, con DJ's y MC's como Afrika Bambaataa, Kool Herc, Grandmaster Flash y otros que rapeaban sobre *beats* mezclados. Al salir del gueto y ser comercializada como música en los años ochenta, surgen grupos como Public Enemy, Rakim, KRS-One o Native Tongues, conocidos como la Nueva Escuela, que rapean una poética callejera de reivindicación social. (Besora,2020, párrafo 3).

En efecto el género musical *trap* es una especie de mutación del hip hop, ya que grandes exponentes de este género lo crearon y lo bautizaron con este nombre *trap*, a diferencia del hip hop el *trap* no expresa filosofía de protesta sino más bien expresa una ideología contra corriente es decir es “una manera de decir ya no aceptamos las reglas del juego, ahora

jugaremos a nuestra manera” (Besora, 2020, p. 8). Por otro lado, es importante resaltar que las líricas que constituye al género *trap* desde su creación, fueron composiciones que describen la vida de la calle es decir este género musical representa a la sociedad *gangsta*.

Por otro lado, este subgénero musical se hace conocido años más tarde en el mismo país, para luego expandirse a toda latino América y demás continentes, pero ya no como un subgénero sino más bien como uno de los estilos musicales predominante dentro de los géneros urbanos. Ahora bien, para entrar un poco en contexto es de vital importancia conocer la historia del *trap* latino, puesto que es el punto de partida para la investigación que se va desarrollando. Si bien es cierto este género musical tiene su aparición en la paradisíaca isla de Puerto Rico en la década de los 2.000 para ganar mayor popularidad en el año 2010.

Ya en Puerto Rico sobre la década del 2000 se puede escuchar bastante producción de *trap*, más tarde llegaron los *mixers* de reggaetón y hip hop de Bryant Myers, Noriel, Bad Bunny y Anuel AA, mientras que, al sur de América Latina, particularmente, los referentes de la nueva oleada *trapper* en la música luego de 2015 fueron Duki, Pablo Chill-E, Ysy A, Cazzu (Viva, 2020, p. 6).

Ahora bien, para entender el éxito que ha tenido este género musical se debe a los grandes aportes que ha tenido la globalización, como por ejemplo el internet y la creación de plataformas digitales que ha servido de mucho para la producción y comercializar de contenido musical, dejando de lado a las disqueras “Se podría afirmar que el *trap* es el primer estilo musical donde personas sin discográfica o dinero para poder pagarse una maqueta pueden hacer música desde sus ordenadores” (Besora, 2020, p. 8).

El progresivamente mayor alcance de las redes sociales donde compartir recursos, y la accesibilidad de la juventud a algunos *softwares* y aplicaciones, fueron claves para el desarrollo desde las bases del *trap* en español en general. Hoy en día, el *trap* incluso se ha desdoblado en varios estilos diferentes, dando a luz a muchísimas maneras de escuchar y escribir en clave *trap*, abriendo nuevos espacios en el mundo discográfico con orígenes en lo artesanal, y sin lugar a dudas, una incógnita a futuro al ser uno de los géneros más versátiles y virales de los últimos tiempos. (Viva, 2020, p. 7).

Sin duda este género musical ha conquistado el mundo musical ya que se ha convertido en un modelo a seguir tanto para los oyentes y para los intérpretes que se ven inspirados por este género, esto se ha dado debido a la fácil comercialización de acuerdo a uno de los intérpretes

más importantes de este género (Ozuna, 2018) afirma en una entrevista que el *trap* da la oportunidad de cantar lo que sucede en la calle ya que es importante dar a conocer al mundo este estilo de vida.

2.1 Marco teórico

2.1.1 *Capital cultural según Pierre Bourdieu*

La cultura es un instrumento de expresión y de práctica humana, que permite el acaparamiento de conocimientos que se obtienen gracias a que el individuo se vincula e interviene con la sociedad, los diversos conocimientos obtenidos son de acuerdo a los contenidos que son consumidos por cada sujeto, como por ejemplo el tipo de música, libros, películas y lugares que por algún motivo se frecuentan, de esta manera representar un capital cultural. Es importante mencionar que la cultural se ve influenciada por sucesos de índole social, político y económico.

Desde la perspectiva de Bourdieu expone que el capital cultural son aquellos conocimientos que son transmitidos de generación en generación, con el fin de que no se pierdan dichas ideas o prácticas, para corroborar lo antes mencionado es importante citar lo que expone el autor Rodríguez (s.f.):

El capital cultural es un término proveniente de la sociología y acuñado por el autor Pierre Bourdieu. Consiste en una serie de activos sociales que una persona puede poseer, como la educación, el intelecto o la manera de vestirse o comportarse. Este capital cultural permite el movimiento social de una clase a otra en las sociedades que están estratificadas. (Párrafo 1)

En efecto el capital que se ha estado mencionando ha sido fundamental para un sinnúmero de sociedades o culturas que han buscado durante décadas que sus prácticas ancestrales no se pierdan, ya que estas civilizaciones han optado por heredar su conocimientos a las nuevas descendencias, si bien es cierto este capital ya antes mencionado tiene una contraparte que es el capital económico, que según lo que expone Rodríguez (s.f.) en ese capital de heredan bien materiales, bienes que son tangibles a diferencia de los bienes intangibles de los que ya se venía hablando al inicio de este apartado. Rodríguez (s.f.) refiere que "En general, se suele dividir el capital cultural en tres tipos/formas/estados distintos: incorporado, objetivado e institucionalizado [...]" (Párrafo 3) es decir los 3 capitales que menciona el Rodríguez (s.f.)

van a ser claves para entender a la sociedad y sobre todo le van a permitir a los individuos ascender de posición en la jerarquía social.

Para Bourdieu, la vida social está completamente determinada por el capital; cuanto más capital posea una persona, más poderosa es y, por lo tanto, mejores posiciones ocuparán a lo largo de su vida. Sin embargo, la diferencia entre el pensamiento de Marx y el de Bourdieu está en la definición que ambos le daban al capital. (Rodríguez, s.f., párrafo 7).

Para Marx a la hora de hablar capital se profundizaba en aspectos únicamente económicos ya que era su foco de crítica o de análisis durante la época, por el contrario, Bourdieu tiene otra concepción de lo que es el capital mismo que incluso aborda tres tipos/formas/estados de capital, mismo que se analizarán posterior a este párrafo. Rodríguez (s.f.) refiere que el capital económico "[...] sería la forma descrita por Marx de capital, relacionada con recursos económicos como propiedades, dinero o activos." (párrafo 9) este es el capital en el que centro sus estudios y críticas Marx mismos estudios que incluso hoy en día tiene mucha importancia para los fieles seguidores y proclamadores de la teoría marxista, Bourdieu consideró ir más allá de lo económico y distingue dos formas más de capital que se describen seguido de esto

El capital social mismo que "Se refiere al acceso y pertenencia a redes sociales poderosas, que otorguen ventajas a la vida de una persona." (Rodríguez, s.f., párrafo 10) Esta forma de capital abarcaría el estudio de aquellas relaciones sociales que son transmitidas de generación en generación en las cuales pueden apoyarse las descendencias para tener mayor acceso a diferentes espacios o lugares sociales.

La tercera y última forma de capital es el cultural que ya se venía mencionando al comienzo de este apartado que "Son las características de una persona que le otorgan una ventaja a la hora de adquirir una posición ventajosa en la sociedad." (Rodríguez, s.f., párrafo 11) mismo que han seguido de ejemplo varias culturas tradicionales para que no se pierdan o extingan sus prácticas culturales. Más allá de los grandes estudios del autor Pierre Bourdieu sobre el capital cultural, este decidió profundizar aún más y hablo o estudio tres formas o tipos de capital cultural mismo que se describen a continuación para que se puedan entender de una mejor manera:

El primero es el capital cultural incorporado, que adquisición de conocimiento de forma voluntaria o involuntaria, este se da a medida que se interactuar con otras personas mediante procesos de socialización o en prácticas tradicionales características de una determinada cultura, Rodríguez (s.f.) menciona que "Se trata de todo el conocimiento que una persona adquiere, tanto de forma consciente como inconsciente, mediante los procesos de socialización y tradición" (párrafo 13) es indispensable mencionar que Bourdieu señala que este tipo de capital que se habla en este párrafo no puede ser intercambiado ya que la persona lo va incorporado en su ser o en su sabiduría de a poco y en relación con sus semejantes.

El segundo es el capital cultural objetivado "Este tipo de capital simboliza el conocimiento de una persona sobre la sociedad en la que se encuentra y sus formas de expresión más importantes." (Rodríguez, s.f., párrafo 14) en efecto abarca aquellos conocimientos que puede tener una persona de su cultura a la que pertenece o forma parte. Cabe recalcar que este capital cultural influye grandemente en el día a día de los seres humanos, debido a que se encarga de mostrar conocimientos que se encuentra en libros, obras de arte, esculturas, obras teatrales, telenovelas e incluso en la música, es importante mencionar que este capital cultural es uno de los factores que ha influenciado para que el individuo pueda adoptar distintas formas de vestir, de hablar y hasta de comportarse ante la sociedad.

El tercero es el capital cultural institucionalizado, mismo que se lo adquiere mediante la educación en instituciones y por los títulos que se adquiere mediante la misma a lo largo de la vida de una persona "Está relacionado con el reconocimiento formal por parte de instituciones políticas del capital cultural de una persona (Rodríguez, s.f., párrafo 15), este capital dependerá en gran medida de los títulos que reciba una persona por las instituciones de las cuales forma parte.

2.1.2 La sociología de la música como perspectiva de análisis recorrido de las perspectivas musicales desde la sociología

La sociología de la música es la rama de la sociología que se encarga del estudio de las distintas perspectivas que tiene la sociedad a cerca de la música en su forma amplia, es un fenómeno que trasciende fronteras y mueve multitudes, de este modo la música es una forma

de percibir el mundo, considerada también una poderosa arma de conocimiento que apoya a la construcción social de la realidad. La sociología de la música establece un papel muy importante en la sociedad ya que se encarga del análisis de los procesos de interacción entre la música y la sociedad.

La música representa esencialmente un fenómeno social. Social por el hecho de ser humana y también porque establece una comunicación entre el compositor, el intérprete y los oyentes. Se dice pues, que la Música rodea al individuo en su vida social, y precisamente con diferentes conceptos o puntos de vista y especialmente captable en nuestra época. Representa un fenómeno social, en primer lugar, por su papel o su función. (Gomezgil, 2018, p. 8).

La sociología de la música como una perspectiva de análisis. A lo largo de la historia la sociedad ha estado inmersa en varios cambios que se reflejan en los diferentes géneros musicales, debido a que hay una relación directa entre la música y la sociedad. Desde el origen de los tiempos la música ha estado presente en el día a día del ser humano desempeñando un papel valioso en el arte, la comunicación, y construcción de su identidad. Es importante mencionar que la sociología de la música se encarga de estudiar el desarrollo de la sensibilidad y las emociones en cualquier persona.

Desde el análisis sociológico se afirma que la experiencia musical genera campos de actividad cultural, desempeñando un papel activo y social. Todas las funciones de la música son determinadas por la sociedad, por lo tanto, podemos decir que únicamente conoceremos la música y los movimientos sociales que hay en torno a ella (Ruiz, 2012, p. 2).

El estudio de los géneros musicales puede hablar de procesos sociales, culturales vividos en diferentes épocas. A lo largo de la historia la música se ha enfocado principalmente en los rasgos más relevantes como son los sociales, culturales, políticos y religiosos de cada período, esto ha permitido explicar el avance de la música a partir de distintos contextos sean o no musicales, por otro lado la música tiene un valor importante dentro de las clases sociales debido a que transmite ideología “la música puede tomar una función estimulante dentro de la sociedad puede denunciar la crisis y la falsedad vigentes en las relaciones humanas y desenmascarar el orden constituido” (Ruiz, 2012, p. 82).

2.1.3 Sociología urbana y movimientos urbanos

La sociología urbana es una subdisciplina de la sociología cuyo objeto de estudio es la vida social, las transiciones y transformaciones relevantes que se ven en ellas, en cada etapa de desarrollo de distintos sectores, es decir estudian los procesos, cambios y problemas a la que la urbe está expuesta. Durante varios siglos las Metrópolis han sido protagonistas de varios cambios importantes para la sociedad en el ámbito económico, político y cultural de esta manera las ciudades siempre se encuentran en constante mutación. Es importante partir por entender el foco de estudio de lo que abarca la Sociología Urbana, puesto que se expone que centra sus estudios en aquellos aspectos de las dinámicas sociales propios de las realidades urbanas de las sociedades, esta rama de la Sociología estudia a más del 50% de la población puesto que ese porcentaje está concentrado en la parte urbana y es importante estudiarla.

La sociología urbana muchas veces se relaciona con la Revolución Industrial, sin embargo, la preocupación por las cuestiones urbanas es mucho más antigua. Las preocupaciones sociales acerca de las ciudades se daban mucho más en el mundo occidental, cuando todavía la distinción “campo-ciudad” tenía su razón de ser o estaba más marcada. (Lamy, 2019. p. 10).

Se ha identificado que la Sociología Urbana tiene sus inicios con la revolución industrial, pero se considera que los estudios de la misma tienen antecedentes mucho más atrás ya que los estudios por lo urbano iniciaron relativamente antes que la revolución industrial. Hoy en día es difícil aún pretender el estudio de la división del campo y la ciudad puesto que varios sectores que pertenecían al campo se han urbanizado.

Tomando en cuenta lo anterior, nos faltaría dar un paso para preguntarnos ¿cómo lo hizo Castells en un momento dado?, ¿hay una sociología urbana?, ¿es todavía pertinente hablar de sociología urbana? Ya no podemos justificar más la existencia de la sociología urbana solamente con base en la división campo-ciudad. (Lamy, 2019. p. 11).

Ya no se puede sostener los estudios únicamente basados en las diferencias sociológicas entre el campo y la ciudad porque hoy en día la ciudad se ha expandido considerablemente concentrando en sí más de la mitad de la población existente y es por eso que se debe sumar nuevas disciplinas al estudio de lo urbano para analizar todos los aspectos de una forma minuciosa “[...] se debe pensar integrando ciencia, técnica y sociedad” (Lamy, 2019. p. 11) y con ellos poder objetivar aspectos relativos para comprender las dinámicas sociales.

La participación o la implicación de la sociología en los estudios urbanos se ha vuelto necesaria para favorecer la integración social, estudiar las representaciones sociales y los modos de vida que muchas veces dejan de lado los aspectos técnicos, políticos y económicos. En el contexto de la globalización, la ciudad se vuelve un verdadero laboratorio de las relaciones de poder, por ejemplo, en lo político y lo económico, ya que el poder público le deja demasiado o cada vez más espacio o latitud al poder privado (sector privado), dejando siempre a un lado los modos de vida; lo que termina por ocasionar más situaciones de estratificación, segregación o exclusión social [...]. (Lamy, 2019. p. 12).

El estudio de lo urbano hoy por hoy se ha vuelto mucho más delimitado puesto que hay que analizar aspectos que antes de los dejaba de lado, con base en la metáfora se puede decir que hoy se debe estudiar la parte urbana con pinzas para no dejar ningún detalle fuera, puesto que sería de gran importancia todo lo que se pueda decir o estudiar de lo urbano en sus ámbitos políticos o culturas, etc.

Es de vital importancia mencionar que uno de los nacimientos transcendentales que se ha dado en las urbes son los movimientos urbanos musicales, cuya función en sus inicios fue una herramienta importante de represión de una sociedad marginada así una sociedad dominante, cabe recalcar que hoy en día estos movimientos musicales han perdido la filosofía con la que se ha creado, por lo que es pan de cada día escuchar rimas composiciones que hablen del diario vivir de la sociedad *gangsta*. Ahora bien, por otro lado, se puede hablar de los movimientos urbanos como aquellos colectivos que se forman para lograr cambios en una sociedad diferentes a los que están viviendo, estos colectivos defienden intereses propios del grupo, los autores Martí y Bonet (2008) refieren que:

El concepto "movimientos sociales urbanos" (MSU) fue acuñado por Manuel Castells en *La Cuestión Urbana* (1977) tomando como caso paradigmático las movilizaciones ciudadanas de Chile que facilitaron el acceso del gobierno de la Unidad Popular de Allende al poder [...]. (Párrafo 2).

Se puede decir que para hablar de movimientos urbanos se toma como ejemplo lo que sucedió en Chile cuando se formaron grupos sociales urbanos que permitieron que llegara al poder Salvador Allende, de este ejemplo Castells partiría sus estudios sobre los movimientos urbanos, mismos que más tarde sería definido como "acciones colectivas conscientemente determinadas a transformar los intereses y valores sociales de una ciudad históricamente determinada" (Martí y Bonet, 2008, párrafo 3). A lo largo de la historia se han venido

formando movimientos urbanos que han participado en la lucha de intereses colectivos para lograr cambios relevantes en sociedades dónde ciertas políticas no funcionaban, así también se puede mencionar que estos grupos sociales debían articularse a tres objetivos esenciales en los cuales giraba la lucha o protesta de los movimientos formados.

Con el primer objetivo, el consumo colectivo, se pretendía lograr para los residentes una ciudad organizada en torno al valor de uso, frente a la mercantilización de la vida y los servicios urbanos desde la lógica del valor de cambio. Este objetivo comprendía la provisión de viviendas como servicio público, la preservación de edificios históricos, la reivindicación de espacios libres o equipamientos para la mejora de la vida de la comunidad. El segundo objetivo se basaba en la búsqueda de la identidad cultural, a partir del mantenimiento o creación de culturas locales autónomas, étnicamente basadas o históricamente organizadas. El tercer objetivo se orientaba a la búsqueda de un poder creciente para el gobierno local, vía descentralización de los barrios o autogestión urbana, en contraposición con el modelo de Estado centralizado. (Martí y Bonet, 2008, párrafo 5).

Castells consideraba que la lucha de los grupos urbanos o movimientos sociales urbanos debía enfocarse en los tres objetivos antes descritos con la finalidad de lograr un verdadero cambio en las sociedades que no estaban funcionando bien, es importante mencionar que no todos los grupos han cumplido con los tres objetivos ya mencionados y muchos han fracasado en la práctica y otros terminaron defendiendo intereses propios convirtiendo sus intereses en dictaduras para varias sociedades en el mundo.

2.1.4 Culturas Juveniles

La cultura se relaciona con la manera de percibir el mundo, se expresa a través del arte, de la filosofía, de este modo se distingue un pueblo o un grupo, de otros, y se diferencian de acuerdo a su identidad. En la actualidad los adolescentes pertenecen a distintos grupos juveniles en los cuales comparten una misma ideología, gustos e intereses, de este modo la sociedad joven imita lo que les agrada o lo que los hace sentir identificados. “Al hablar de la cultura nos hacemos referencia a una serie de creencias, formas de organización, costumbres y formas de producción, que incorporan los sujetos en sus prácticas sociales, ya sean éstas de carácter individual o colectivo” (Varela, 2008, p. 15).

La cultura es la expresión de maneras de pensar y sentir de los seres humanos, las cuales se manifiestan a través de objetos tangibles e intangibles. Abarca desde la vida cotidiana hasta las manifestaciones de religiosidad,

espiritualidad de las personas. Dado el carácter complejo y dinámico de la juventud. (Blanco y Lezama, 2008, p. 8).

Las culturas juveniles se revelan de distintas formas, ya sea con su manera de vestir su lenguaje y los distintos estilos de cortes de cabello, es así como los adolescentes se unen a grupos que se asemejan a su forma de percibir el mundo. “La juventud, en sus grupos de referencia, se empodera de los elementos brindados por la industria cultural, adoptando aquellos que lo identifiquen, adaptándonos a sus espacios definidos” (Varela, 2008, p. 32). Las culturas juveniles se ven influenciados por distintas corrientes musicales, se manifiestan por su vestidura y sus orientaciones de pensamientos. “Los grupos juveniles se atrincheran en un mundo creado por ellos. Un mundo de irreverencia, libertad, disfrute de la vida. Se evidencia una cultura por el ahora, que busca explorar y experimentar nuevas vivencias” (Narváez, 2007, p. 167).

Un sin fin de adolescentes se unen a distintos grupos para de esta manera ser escuchados, no solo por afinidad o por una tendencia musical, sino también como una herramienta de crítica y rebeldía social. Existen una variedad de culturas juveniles, a continuación, citamos algunas.

2.1.5 Los skaters están relacionados con la cultura callejera y se caracterizan por utilizar patinetas como un objeto esencial e identitario.

2.1.6 Los bykes se diferencian de los demás grupos por utilizar bicicletas como un medio de transporte y expresión.

2.1.7 Los rastafaris son un grupo o tribu juvenil que está ligada con la cultura hippie ya que comparte sus mismas ideologías, asimismo se dedican a la artesanía como un medio de ingreso y subsistencia.

2.1.8 Los floggers conocidos también como la cultura emo, este grupo juvenil se caracteriza por su vestidura de color negro y su peinado exótico.

2.1.9 Los metaleros se caracterizan por la música metal, relacionados también con el paganismo y el satanismo, esta tribu está constituida por personas que practican el ateísmo y el agnosticismo.

Este tipo de música alimenta ideas suicidas y sentimientos de desesperanza, debido a que sus letras llaman la atención de personas susceptibles a cualquier factor que para ellos parezca una salida del problema que se les esté presentando y esta canción lo insita a realizar acciones extremas para escapar

de esas situaciones por ejemplo el suicidio o la violencia. (Sosoranga, 2015, p. 51).

Cabe mencionar que esta cultura es catalogada como una cultura diabólica, ya que sus vestimentas están estampadas figuras demoniacas.

2.1.10 Los raperos son una tribu juvenil que está ligada con la música hip hop, esta cultura no tiene una vestimenta definida ya que varía de acuerdo a los distintos periodos, este movimiento se identifica por ser artístico y cultural, a esto me refiero que no solo la música está presente, sino que también el grafiti y el break dance.

2.4 Música como agente de cambio

2.4.1 ¿Qué es música?

La música es el arte de armonizar sonidos y silencios, de manera agradable, es una herramienta de expresión y comunicación, ya que transmite sentimientos, emociones, circunstancias, pensamientos, ideas para los seres humanos. “La música es el que más cercano se halla de las lágrimas y los recuerdos.” (Gestal, 2013, p. 7). Es importante mencionar que la música es una forma de expresión del ser humano, ya que gracias a ella se identifican los grupos sociales, “podemos afirmar que nacemos con ella, morimos con ella y así, en el transcurso de nuestra vida, la tenemos en cuenta para bailar, dormir, meditar, caminar, comer, estudiar.” (Uribe, 2012, p. 7).

La definición de Música se extiende mucho más allá de estos límites desde el mismo momento en que por primera vez el hombre emitió un sonido valiéndose de un instrumento. Esas armonías y melodías no sólo eran un sonido bello, una expresión de Belleza, sino que establecieron una forma de lenguaje, una nueva manera de expresarse y de sentir, así como de transmitir sensaciones, imágenes y conceptos que abarcan desde la simple intención de comunicarse. (Machó, 2013, p. 16).

Se puede decir que la música es la mejor creación que ha podido existir en la tierra, así como lo afirma Friedrich Nietzsche, (1877) "La vida sin la música es sencillamente un error, una fatiga, un exilio" de este modo, tiene el don de simbolizar pensamientos y sentimientos expresados mediante rimas acompañado melodías agradables, por otro lado, es necesario reconocer que la música a aportado al desarrollo de la sociedad y ha sido protagonista de varios cambios importantes que ha suscitado en el mundo.

2.4.2 Música como arte

El arte catalogada un producto, con un fin estético, realizado y ejecutado por el ser humano, es una forma libre de expresión donde sale a flote los sentimientos, pensamientos, historias e ideas, es una manera de conectarse con el mundo. “El arte es una forma particular bajo la cual el espíritu se manifiesta” (Muñoz, 2006, p. 240). Existe una variedad de artes como la arquitectura, el cine, la danza, la escritura, la literatura, la escultura, la pintura y la música, en esta investigación se tomará como referencia el arte de la música.

Se puede decir que la música es un arte porque es una poesía musicalizada de acuerdo con Sanin, (2010) quien afirma que a la música se la considera arte y en honor a la verdad, un arte no se puede enseñar a pesar de las instituciones educativas existentes, sino más bien la música es un don con el cual se nace. “El alma del hombre sólo podía ser curada por la música, de este modo la música es la medicina del alma, como aquel arte que manifiesta armonía, la belleza, la elegancia y la unidad.” (Polo, 2008, p. 25).

La música catalogada como arte y lenguaje universal de expresión, es capaz de llegar hasta lo más íntimo de cada individuo por medio de sus composiciones, es capaz de transmitir sentimientos, emociones e ideas “nos permite soñar, evocar otros mundos, nos acompaña en nuestros estados de ánimo y la usamos, utilizamos y escuchamos según nos encontremos o queramos encontrarnos” (Gestal, 2013, p. 7). La música es arte por el simple hecho de que es el lenguaje del alma y el ser humano no podría vivir sin ella, está presente en cada actividad que se realiza en nuestro día a día, se puede decir que es el lenguaje universal del ser humano, donde se puede expresar cualquier tipo de sentimiento afectivo a cualquier persona, ya sea de amor o desilusión. “La música no encontrará respuesta en oídos sordos, sino tan sólo en los que están musicalmente educados.” (Marden, 2016, p. 80). Si bien es cierto el arte musical es capaz de trastornar a la sociedad ya que es una herramienta de comunicación que mueve mazas.

2.4.3 Música como consumo

Gracias al desarrollo de las tecnologías informáticas el individuo ha tenido un fácil acceso al contenido musical, de cualquier género y de cualquier parte del mundo, esto se debe a la existencia de distintas plataformas digitales que están a disposición de todas las personas. Es

importante mencionar que este ha sido un factor que ha favorecido en la creación de una sociedad consumista. “El consumo de música, al igual que otros consumos, sirve para hacer distinciones y expresar valoraciones generacionales, sociales, raciales, de género y de preferencias sexuales” (Cerbino, 2001, p. 88).

En la actualidad el consumo de música se ha visto influenciada también por los medios de comunicación como es la radio y la televisión, de cierto modo acercan al individuo a la música novedosa de la actualidad, la música comercial se ha apoderado de la sociedad joven puesto que tiene ritmos pegadizos, con letras explícitas y ellos simplemente la consumen porque está de moda o a su vez para formar parte de un grupo social. “La música en sí misma no es mala, pero todo depende de cómo se interprete, y de qué manera puede condicionar en la conducta y emociones de las personas ya que ésta influye mucho en los estados de ánimos.” (Osaleh, 2017). Por otro lado, hay que reconocer que todas las actividades diarias giran a través de la música, de esta manera es necesario comprender y analizar los efectos que produce el consumo de contenido musical.

2.4.4 Música de moda

En la actualidad existe un sin fin de géneros musicales que carecen de un valor artístico y ético, esta música está presente en la cotidianidad del ser humano, la misma que construye y estandariza comportamientos sociales, con mayor fuerza en los adolescentes. Los contenidos musicales han llevado a un deterioro cultural que repercute en los valores de los adolescentes. La música que tiene el potencial de ser un arte que edifica, de acuerdo a su tipología, también puede constituirse en un medio que influye en conductas destructivas.

Las modas musicales han estado presentes en cada etapa de la vida de los jóvenes y se han convertido en modelos a seguir, un claro ejemplo actual, el género *trap*, que es un referente identitario para los adolescentes. “La música asume en el ámbito específico de los consumos culturales juveniles, un papel social relevante, como forma de creación de identidad, entretenimiento y socialización.” (Rivera y Carrico, 2015, pág. 173). Ahora bien, es de vital importancia enfatizar que la moda musical está estrechamente ligada a otras modas como por ejemplo las distintas formas y estilos de vestir y peinarse, se puede decir que se ha convertido en una sociedad de marcas producto de la moda.

2.4.5 Música como rito

Para abordar este apartado es importante mencionar que la música está presente en el día a día desde la existencia del ser humano en el planeta tierra, la música a “estado ligado en todos los momentos al ser humano, es algo en donde las sociedades tienen un espacio para expresar y comunicarse por medio de sonidos que dan un toque especial a las actividades que el ser humano realiza” (Argueta, 2017, p. 20). Siendo este un elemento importante para la celebración de distintos acontecimientos que suscitan en la sociedad, como por ejemplo ceremonias realizadas en honor a distintos a dioses según sus creencias. “El ser humano es constitutivamente un ser de ritos, mediante los cuales configura, se sitúa, se enfrenta y transforma la realidad” (Padilla, s.f., p. 2).

Ahora bien, podemos decir que el rito es parte importante de una cultura, ya que se considera como una costumbre o regla instaurada por una cultura o religión. Cabe mencionar que la música ha sido una forma de expresión espiritual de la sociedad en la tierra, de este modo siempre ha sido un elemento que transmite emociones, pensamientos, sentimientos, ideología y creencias. De acuerdo con Argueta (2017) “la música hace que el entorno se vuelva místico, lleno de un ambiente mágico, tranquilizante y especial haciendo sentir en lo más profundo respeto y admiración hacia la ceremonia” (p. 20).

Las ceremonias rituales no solo están acompañadas de música también existen elementos importantes como la danza e iconos relacionados a distintos dioses, se puede decir que la música y las diversas religiones están fuertemente ligadas, ya que se cree que mediante la música se pueden comunicar con sus divinidades. Es necesario destacar que cada rito religioso se diferencia uno del otro de acuerdo a la situación y la cultura, pero en lo que si tienen una similitud es en el ingrediente importante que es la música.

2.4.6 La música como práctica social y de los grupos sociales

Para entender este apartado es importante iniciar mencionando lo que es una práctica social, tal cual se explicó sobre los movimientos urbanos o grupos sociales urbanos en el apartado de arriba, en la Sociología las prácticas sociales son aquellas actividades que realizan los individuos dentro de una sociedad, Jiménez (2017) refiere que:

En psicología y sociología, se denomina prácticas sociales a las distintas actividades que se llevan a cabo de manera cotidiana, constante y repetida dentro de una comunidad determinada. Pueden ser trabajos, ejercicios, costumbres, prácticas o procedimientos que sirven como elemento de interconexión entre complejas entidades sociales, que pueden ir desde tribus urbanas y estilos de vida, hasta sociedades enteras. (Párrafo 1).

Con lo expone Jiménez (2017) permite comprender que las prácticas sociales están presentes a diario en todas las sociedades desde aquellas pequeñas actividades que se practica hasta las más complejas que pueden llegar a realizar los individuos en una determinada sociedad, por otro lado es importante mencionar que es la música para comprender el presente apartado, puesto que la música desde lo que expone Gutiérrez (2012) es "[...] una de las llamadas Bellas Artes, es decir, a un género artístico, que consiste en conseguir efectos estéticos a través de la manipulación de sonidos vocales o instrumentales, conforme a estándares culturales de ritmo, armonía y melodía." (Párrafo 1).

En otras palabras, la música es un arte que permite a los individuos componer mediante sonidos bucales o instrumentales melodías que les permiten expresar sentimientos, por otro lado, los grupos sociales son aquellos individuos que conforman grupos mediante los cuales expresan interés en común. Una vez que se ha expuesto las dos percepciones de la parte de arriba se puede empezar hablar sobre la música como una práctica social en los grupos sociales, se considera que para algunos grupos expresan sus nociones o percepciones mediante sonidos musicales que los identifican y por ende s través de estos practican una serie de acontecimientos sociales.

Se considera que la música tiene gran influencia en determinadas prácticas de grupos o de personas por individual, se podía empezar exponiendo que hay músicas que permiten a las personas bailar siendo eso una práctica social dentro de una determinada sociedad, por otro lado también existe música folclore que es tradicional para algunas culturas y por intermedio de la misma les permiten practicar algunas costumbres tradicionales propias de su cultura o sociedad, las nuevas sociedades o generaciones mediante la música que escuchan las prácticas sociales que realizan son para divertirse como bailar compartir entre amigo o algunas otras prácticas propias de las nuevas sociedades o grupos sociales. Los autores Burcet y Pereira (2016) realizaron estudios muchos más profundos de los que se venía mencionando en la parte de arriba ya que ellos no hicieron subjetivo el estudio de la música como una

práctica social en los diferentes grupos sociales, ellos fueron más objetivos en tanto que exponen lo siguiente:

[...] resulta crucial estudiar las prácticas musicales que impregnan la vida cotidiana de quienes las practican y que suelen estar invisibilizadas como vías concretas de aprendizaje. Esta invisibilización se debe principalmente a que no se reconocen en ellas los rasgos de institucionalización que caracterizan a las modalidades de aprendizaje validados por los modelos dominantes: diferenciación de claros roles de maestro y aprendiz; circulación unidireccional del conocimiento en la dirección maestro-aprendiz aprendizaje durante el transcurso de la práctica sostenida y generalmente solipsista; separación entre el ámbito de práctica deliberada y el de los escenarios de presentación. (Párrafo 3).

Lo que mencionan los autores Burcet y Pereira (2016) permite realizar un amplio análisis entendiendo que las nuevas sociedades consideran que la música no genera aprendizaje, pero reproduciendo aquellos contenidos musicales y convirtiéndolos en prácticas están aprendiendo tal cual mencionan los autores en la cita de arriba. Ahora bien se puede sostener que en si la música tiene un fuerte impacto en las prácticas que tienen los diferentes grupos sociales, siendo así un determinante que las prácticas están condicionadas por los diferentes ritmos de músicas que escuchan, se podría exponer que los grupos sociales mencionan que no están condicionadas por la música que escuchan pero en la práctica están presentes los diferentes ritmos que escuchan o la forma de vestir está condicionada por la música aunque consideren que no lo es así.

Hoy en día la mayoría de las prácticas sociales está determinado o moldeado por la música dominante o hegemónica permitiendo así entender que pese a que se considere que la música no tiene relación con las prácticas sociales es todo lo contrario es la misma música la que está dando lugar a que se moldee el comportamiento de los nuevos grupos sociales que están empezando a surgir. La música y la sociedad están estrechamente relacionados porque desde la Sociología se ha considerado que la música tiene un fuerte impacto en el comportamiento de los distintos grupos sociales, por otro lado, se puede considerar que el ritmo musical hegemónico que hoy domina la industria de la música tiene una estrecha relación con el comportamiento que tienen los grupos sociales.

2.5 La música como reflejo de las grandes transformaciones

2.5.1 Música como medio de comunicación

Para abordar esta temática hay que tomar en cuenta qué es la comunicación, consiste en un proceso de intercambio de mensajes entre el emisor y el receptor, es por ello que todo proceso artístico es una forma de comunicación de las emociones, debido a que el emisor en este caso el cantante expresa una filosofía hacia los receptores, “la música puede ser concebida como un medio de comunicación que es tan vital como el lenguaje para la vida social humana y para las concepciones y compromisos de los humanos con la espiritualidad humana” (Cross, 2010, p. 1)

Se podría decir que la música es una manera elegante para comunicarse con las personas, Gestal (2013), en su artículo afirma que la música tiene la capacidad de resolver el problema comunicativo con el emisor y el receptor debido a que posee toda la creatividad para solucionarlo.

Es importante mencionar que la música es capaz de inducir cambios y transformaciones en la sociedad sin importar la edad, pero los adolescentes son más susceptibles a este cambio e influencia, debido a que están en una búsqueda de algo nuevo, de este modo la música no solo es una fuente de deleite auditivo, sino que es parte de una formación histórico social y comunicativa. “La música en el contexto de la industria se ha transformado en un fenómeno de masas, y como tal, puede trascender su capacidad intrínseca de lenguaje para convertirse en un medio de comunicación de masas.” (López, 2008, p. 41).

2.5.2 Música como construcción de identidad

La construcción de la identidad mediante la música es sin duda innegable, debido a que la música expresa un mensaje y una filosofía a la que los sujetos adhieren. Los individuos tienen la necesidad de buscar un lugar en el ámbito social, como un individuo activo y tienen la curiosidad de explorar y conocer distintos caminos y de esta manera encajar y pertenecer a algún grupo social. Rodríguez (2016), en su artículo señala que los adolescentes construyen su identidad mediante peinados, vestuarios, lenguaje y nuevos estilos de música, esto se debe a que tienen el apremio de buscar referentes identitarios diferentes a los de sus padres, o quizá sea un reflejo de una crisis emocional, propia a su edad. “Los jóvenes son y serán creativos mientras tengan las puertas abiertas al conocimiento, a la búsqueda de saberes que no se

reduzcan a la mera información” (Martínez, 2004, p. 124). Es por eso que buscan ser originales, independientes o rebeldes y para formarse de ese modo, una salida que tienen a mano es la música, “las identidades son, por así decirlo, las posiciones que el sujeto está obligado a tomar” (Hall y Gay, 2003, p. 20). es decir, que los adolescentes se refugian en la música como refuerzo de identificación con su grupo de iguales.

Los jóvenes no sólo construyen su identidad en la relación que tienen con las diversas instituciones socializadoras: familia, Iglesia, escuela, vecindario, partidos políticos, medios de comunicación y otros. Cada una de éstas tienen requerimientos específicos de acuerdo a los cuales busca generar e imprimir rasgos particulares de comportamiento en el joven, según la función, interés y objetivos particulares de cada una de ellas. (Zubieta, 2002, p. 6).

Ahora bien, cabe mencionar que la construcción de identidad tiene un vehículo de transporte que es el internet un producto de la globalización, ya que por medio de canales digitales se puede conocer culturas externas, he ahí donde se produce la propagación de distintas costumbres y tradiciones, lo cual el individuo lo adoptan y se identifican.

2.5.3 Música como expresión cultural

La música es esencial en la sociedad desde tiempos inmemorables, puesto que forma parte de una expresión cultural, es decir, es el lenguaje universal de la cultura ya que manifiesta aspectos relevantes dentro de un contexto cultural, siendo este un instrumento de identificación y diferenciación de cada pueblo o región, de este modo permite transmitir un patrón cultural de acuerdo a la cultura y los elementos que la determinan, la música está atada a la formación cultural de los pueblos mediante leyendas, mitos, y creencias, la misma que se refleja en una melodía, ritmo e instrumentos.

Es importante mencionar que varias culturas han logrado transmitir manifestaciones de su propia identidad a través de distintos ritmos, melodías y canciones, creadas por cada sociedad en distintos períodos, “la música es un producto del comportamiento de los grupos humanos, ya sea formal o informal, en sociedades donde la música no se escribe, la escucha informada y precisa es tan importante y reveladora” (Blanching, 2006, p. 38). Cabe recalcar que no solo los pueblos indígenas han sido capaces de evolucionar y transmitir su cultura e identidad mediante la música, sino toda la sociedad en general, de este modo la música establece conexiones con otras culturas y permite conocer elementos propios de otra cultura.

La música es una de las expresiones creativas más íntimas del ser, ya que forma parte del quehacer cotidiano de cualquier grupo humano tanto por su goce estético como por su carácter funcional y social. La música nos identifica como seres, como grupos y como cultura, tanto por las raíces identitarias como por la locación geográfica y épocas históricas. Es un aspecto de la humanidad innegable e irremplazable que nos determina como tal (Sánchez, 2018, p. 24).

La música ha sido un vehículo de expresión y socialización de cada cultura, ya que tiene un componente educativo que ha llevado a una formación de identidad y de construcción social, se puede decir que ha permitido conocer y diferenciar los estilos de cada cultura. El mundo posee variedad de culturas, que reflejan su forma de pensar y de ver el mundo de acuerdo a su contexto social, de este modo podría decir que la música es un transmisor de valores culturales debido a que proyecta creencias y saberes populares. “La cultura es la que dota de una función específica a la melodía, la que establece los lugares para su interpretación, la que convierte una canción en un símbolo, la que marca actitudes y valores” (Hormigos, 2010, p. 93).

2.6 La música en el Ecuador: jóvenes y prácticas musicales

Se podría esbozar este apartado resaltando que la música del Ecuador ha tenido muy buena acogida durante largo tiempo por las generaciones que hoy muchas de ellas ya son adultas, Arteaga (2009) expone lo siguiente sobre la música en el Ecuador:

Se dice que surgieron algunos géneros considerados exclusivos de Ecuador, tales como: El Pasillo, el Yaraví, el Fandango o El Pasacalle. Estos utilizan instrumentos particulares de las regiones ecuatorianas y por eso, se volvieron bastante populares en fiestas tradicionales y hasta en la cotidianidad de los ecuatorianos. (Párrafo 1).

Este tipo de músicas mencionado en la cita de la parte de arriba era característico del Ecuador y muchas de las canciones de los géneros ya citados daban lugar a prácticas tradicionales mediante el ritmo de las canciones, los instrumentos sobre todo daban un toque especial a la música, cuando se celebrarán fiestas realizadas por diferentes colectivos sociales no podía faltar la música ecuatoriana. Por otro lado, este mismo autor refiere que "actualmente, Ecuador también ha tenido influencia de géneros extranjeros; por esa razón también se puede escuchar varios ritmos actuales como el pop, el rock, la electrónica y muchas más, sin perder la característica única de los ritmos latinos." (Arteaga, 2009, párrafo 2) permitiendo comprender que hoy en día el impacto global de la música a llevado a reemplazar la música tradicional

por nuevos géneros que suenan a nivel mundial, quedando en el pasado la música tradicional ecuatoriana representativa del mismo.

Desde otra perspectiva se puede mencionar a la autora Alvarado (2020) quien refiere algunas cuestiones que evidentemente son ciertas en el Ecuador donde esquematizar exponiendo que la música de hoy en día en el Ecuador busca generar discursos

En el Ecuador, los ritmos y géneros musicales populares instrumentales y cantados etiquetados como tradicionales o nacionales tienen una enorme variedad y riqueza sonora, sin embargo las letras de las canciones en su mayor parte contienen mensajes discursivos que transmiten argumentos sexistas, de dominación social, política, cultural y de género, con matices patriarcales y comerciales, propicios para mantener relaciones de poder que al controlar la mente de las personas, controlan también sus acciones (párrafo 2).

Es decir, aquella música ecuatoriana que generaba prácticas tradicionales de fiestas representativas del país fue suplantada por una nueva que impulsa mensajes con una determinada intencionalidad, o que están inclinadas a fomentar distintas interpretaciones en las personas, y quienes consumen esta música son las nuevas generaciones.

A pesar de la agresión que acarrea la música popular de consumo de tradición ecuatoriana o no, existen prácticas populares que están reinventando música y texto como discursos sonoros estratégicos para acceder a otros conceptos de estructuras sociales, de género, raza y de forma musical, aprovechando la multiculturalidad, portadora de valores y tradiciones perdidas que reclaman creatividad, renovación y equidad en diálogo con la educación, política y cultura. (Alvarado, 2020, párrafo 7).

Por otra parte, la autora Alvarado (2020) menciona que más allá de la reproducción de géneros musicales hegemónicos en el Ecuador, aún existen grupos que por su parte están intentando rescatar la música tradicional característica del país, buscando que las prácticas que se reproducen sean con base en la música que ha representado a los ecuatorianos durante décadas pasadas, puesto que hoy las prácticas musicales giran en torno a lo que se ha impuesto a nivel mundial. Si se habla de forma general hoy en el Ecuador los géneros dominantes con más reproducción por parte de la sociedad joven es el reguetón, el *trap*, el rap y el rock a la fecha que se redacta el presente texto de investigación, aquella música es en torno a la cual se dan las prácticas sociales de las nuevas generaciones, resultados de la globalización y el fuerte impacto que ha generado la revolución tecnológica en las sociedades de todo el mundo. Cabe mencionar que estas nuevas prácticas musicales en el Ecuador, se

debe a una gran acogida de las plataformas digitales que proporcionan contenido musical en su mayoría de manera gratuita.

2.7 Consumo, poder, practica y apropiación cultural de la música en los jóvenes

Hoy en día las nuevas generaciones de jóvenes han empezado por optar por nuevas prácticas culturales impuestas por el poder hegemónico que domina a nivel mundial, y por ende se han convertido en fieles consumidores de prácticas que son tendencias a nivel mundial, apropiándose de las mismas y reproduciendo aquellas prácticas en las sociedades a las que pertenecen o forman parte. Algunos factores han tenido gran influencia en la apropiación cultural que hoy tiene muchos jóvenes, de forma general la globalización ha tenido un fuerte impacto. En el proceso de globalización se consideran tres (3) etapas mismas que se describen a continuación:

La primera fase de la globalización tendría inicio con el descubrimiento de América, donde varios teóricos apuntan a la exposición y globalización de países en el mundo, a lo que es llamado como la primera fase, a esta expansión que viven algunos países hechos que marco la historia y el porvenir de todo el continente americano, esta fase iría llegando a su fin cuando empiezan aparecer experimentos que necesitaban expandir sus fronteras locales para poder ser vendidos. La segunda fase se retoma los planteamientos que llevaron al fin de la primera fase de la globalización, con el descubrimiento de nuevos artefactos por todo el mundo, y la necesidad de romper las fronteras para poder ser vendidos se empieza a globalizar las compañías o empresas que vendían estos determinados descubrimientos con fines de mejorar la calidad de vida o simplificar inconvenientes propios de la época, es así que esta fase se caracteriza por la globalización o expansión de las empresas comerciales por todo el mundo.

La tercera fase se le atribuyen su inicio al impacto que tuvo el internet en el mundo, pese a que el internet aparece en 1969, no sería hasta el año 2000 que se expandiría por todo el mundo, y es por eso que nuestros autores plantean que justamente cuando el internet se extiende por todo el mundo inicia la tercera fase de la globalización mismas que permite la conexión y expansión de ideas de los individuos, así que esta tercera fase se caracteriza por la globalización de los individuos. En resumen, se puede decir que la primera fase de la globalización se caracteriza por la expansión de países en el mundo, la segunda por la globalización de las empresas y la tercera por la globalización de los individuos y con ello la

de sus costumbres, a raíz de esta tercera fase inicia en lo que podría encajar la temática del presente apartado teórico

La tercera fase de la globalización es la etapa determinante donde se produce la expansión masiva de conocimientos por todo el mundo y varias sociedades empiezan a apropiarse de los mismos, aquellos conocimientos o prácticas que se derivan de potencias hegemónicas a nivel mundial. Los medios digitales y sobre todo el Internet han sido fieles aliados de la expansión de conocimientos por todo el mundo, hoy por hoy los jóvenes son reproductores de las nuevas tendencias que circulan en redes sociales con el fin de encajar en sus círculos sociales. Dos Santos, (1993) en su obra *Los espacios de la globalización*, la define como:

La globalización constituye el estadio supremo de la internacionalización, la introducción en el sistema-mundo de todos los lugares y de todos los individuos, aunque en diversos grados. En este sentido, con la unificación del planeta, la Tierra se convierte en un solo y único mundo y se asiste a una refundación de la tierra como totalidad. Se trata de una nueva fase de la historia humana. Cada época histórica se caracteriza por la aparición de un conjunto de nuevas posibilidades concretas que modifican los equilibrios preexistentes y pretenden imponer su ley. Este conjunto es sistémico: se puede así admitir que la globalización constituye un paradigma para la comprensión de los diferentes aspectos de la realidad contemporánea (p. 69).

Si bien es cierto, la globalización ha sido un determinante en el consumo de nuevas prácticas culturales a nivel mundial es así, que hoy en día por el masivo uso del internet los jóvenes o las nuevas generaciones tiene el poder de decidir qué consumir o no, y la música ha sido un determinante ya que se difunde por medio del internet y llega a todas partes del mundo. La globalización tiene un impacto negativo en la cultura de una nación o de los pueblos que habitan en ella, ya que el intercambio cultural puede convertirse en una cultura general ya que la identidad propia es absorbida por una cultura más fuerte. Los cambios generacionales traen nuevas formas de pensar de los jóvenes indígenas, los cuales abandonan su cultura cuestión que no lo han hecho sus antepasados resistiéndose a abandonar su cultura, pero los más jóvenes se ven influenciados por un modelo globalizado y colonial, donde se piensa que el indígena es inferior con todas sus costumbres, tradiciones, lengua, vestimenta, y todo lo que caracteriza a su pueblo o etnia. Los hábitos, costumbres, tradiciones, y todo lo que enmarca la cultura de una etnia, de una, nación, o pueblos corren el peligro de ser desplazados por una de mayor influencia, siendo que la identidad propia de una nación, especialmente

pluricultural como la del Ecuador pierda su identidad que se verá afectada y modificada. Ahora bien, es importante mencionar que la apropiación cultural de culturas foráneas se debe a los grandes inventos producto de la globalización que ha tenido las industrias tecnológicas, cuya función es proporcionar contenido informativo como documentales y libros, así mismo contenido de entretenimiento como música y videos que reflejan distintos patrones culturales a la que la sociedad está expuesta y lo adopta.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3. Metodología de la investigación

3.1 Método

Este proyecto investigativo se abordó desde el método de investigación mixto, debido a que se realizará encuestas que estarán dirigidas a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa San Lorenzo, y a su vez una entrevista a los docentes de la mencionada unidad educativa, se realizará también un análisis de los contenidos musicales del género *trap*.

Sampieri (2017), menciona que el método mixto posibilita la recolección de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos debido a que está en acción los dos métodos tanto el método cualitativo como el cuantitativo. Por lo tanto, el método cualitativo servirá para explicar por qué ocurre este fenómeno o comportamiento, este método se caracteriza por “utilizar técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, interacción e introspección con grupos o comunidades” (Sampieri, 2016, p. 9). La herramienta que se utilizará es la entrevista, esta permitirá información de primera mano.

Por otro lado, el método cuantitativo se caracteriza por “utilizar la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Sampieri, 2016, p. 4), la herramienta que se va a utilizar en este método es la encuesta que servirá para la recolección de datos estadísticos.

3.2 Tipo de investigación

Esta investigación es de carácter descriptivo debido a que se describirán las consecuencias que produce la música contemporánea, en este caso el género *trap*, en el comportamiento de los adolescentes, de la misma manera se receptorán criterios de los docentes de diferente sexo edad para complementar en mencionado análisis.

3.3 Investigación Bibliográfico

La investigación bibliográfica es una fuente importante para recabar información, se puede decir que esta investigación es el primer paso para proceso investigativo. “La investigación bibliográfica es un proceso mediante el cual recopilamos conceptos con el propósito de

obtener un conocimiento sistematizado” (Mendez y Astudillo 2008, p. 16). La investigación biográfica se basa principalmente en la búsqueda de información acorde a la investigación que se va llevar a cabo, es importante mencionar que la información recolectada debe ser de una buena fuente, de esta manera la información será precisa y de calidad.

3.4 Investigación de campo

Esta investigación se basa en recabar información mediante encuestas, entrevistas, muestreos estadísticos o muestras físicas, de esta manera la persona encargada de la investigación convive con el fenómeno de estudio, “se aplican directamente con las personas y donde ocurre el fenómeno a estudiar. Su propósito es recoger datos de fuentes de primera mano, a través de una observación estructurada y la ejecución de diversos instrumentos previamente diseñados” (Guzmán, 2019, p. 2) de esta manera permite conocer más a fondo la problemática de investigación.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para realizar este trabajo investigativo se utilizarán los siguientes instrumentos: las encuestas estructuradas, que será de gran utilidad para la recolección de datos. “La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz” (Casas, *et al.*, 2002, p. 143). De la misma manera entrevistas semiestructuradas, que servirá para conocer las opiniones y los cambios que se han percibido en las estudiantes, este instrumento de recolección de datos “presenta un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados” (Díaz, *et al.*, 2013, p. 163). La mismas que serán ejecutadas de manera virtual, a cada uno de los participantes, para la obtención de datos informativos. La población escogida responderá de manera anónima, libre y voluntaria. De la misma manera, se realizará la consulta, análisis y recolección de datos bibliográficos de distintas fuentes, como libros y artículos científicos.

3.6 Criterio de inclusión y criterio de exclusión

Criterios de inclusión

Estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa San Lorenzo, con una edad aproximada de 16 a 17 años.

Criterios de exclusión

En la muestra no serán considerados los estudiantes que cursan cursos inferiores y del bachillerato general unificado.

3.7 Población y muestra

La población escogida son los estudiantes del tercero de bachillerato y docentes de la Unidad Educativa San Lorenzo de la parroquia San Lorenzo, cantón Guaranda, Provincia Bolívar, un total de 40 estudiantes y 2 profesores que desempeñan el papel de tutores.

3.8 Localización geográfica del estudio

La Unidad Educativa San Lorenzo está localizada en la parroquia San Lorenzo, a una hora del cantón Guaranda, provincia Bolívar.

Figura 1

Geolocalización de la Unidad Educativa San Lorenzo



Nota: La Unidad Educativa San Lorenzo, está localizada en parroquia San Lorenzo a una hora del cantón Guaranda, provincia Bolívar. (Google, s.f.)

CAPÍTULO IV- RESULTADOS

4 Resultados

El análisis estadístico es un estudio que se origina a través de una determinada muestra poblacional, los datos surgen mediante encuestas o entrevistas de la población destinada a la investigación, se puede decir que el análisis estadístico cumple la función de describir, analizar e interpretar diversas características de la población de estudio.

Categoría I

Práctica Cultural

Tabla 2

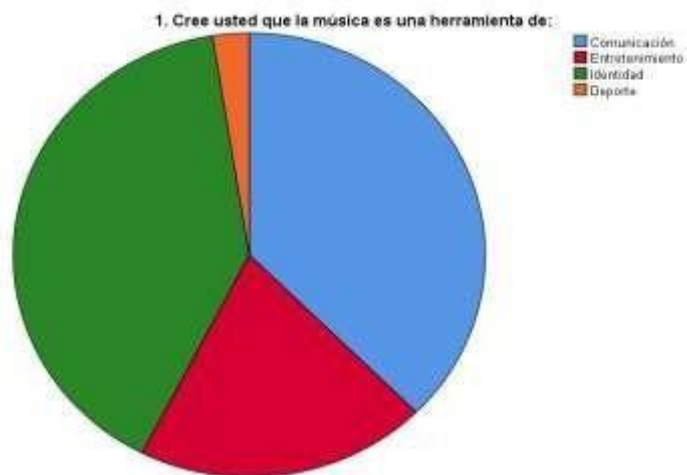
La música como herramienta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Comunicación	15	37,5	37,5	37,5
	Entretención	8	20,0	20,0	57,5
	Identidad	16	40,0	40,0	97,5
	Deporte	1	2,5	2,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Figura 2.

La música como herramienta.



Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Análisis e interpretación:

De acuerdo a las encuestas realizadas, el 40% de los estudiantes del tercero de bachillerato dicen que la música es una herramienta que transmite identidad, de este modo los estudiantes se sienten identificados con la música de su preferencia, mientras que el 38% afirman que es una herramienta de comunicación, ya que mediante las líricas, muestran sentimientos, emociones, filosofía y un estilos de vida, así mismo un 20% de encuestados responden que la música es una herramienta de entretenimiento, ya que mediante sus sonidos llamativos los individuos son incitados a bailar, cantar o a su vez disfrutar del contenido de sus letras, mientras que el 3% sostienen que la música es una herramienta de deporte, ya que la música acompaña a cada actividad deportiva o recreativa.

Se puede decir que, para los adolescentes de la Unidad Educativa San Lorenzo, la música es más una herramienta que trasfiere identidad y comunicación. De acuerdo a la teoría de la construcción de identidades es necesario destacar que, la construcción de la identidad mediante la música es indudable, debido a que la música expresa un mensaje y una filosofía a la que los sujetos adhieren, así mismo la comunicación juega un papel muy importante debido a que es un proceso de intercambio de mensajes entre el emisor y el receptor.

Tabla 3.

La música como una herramienta.

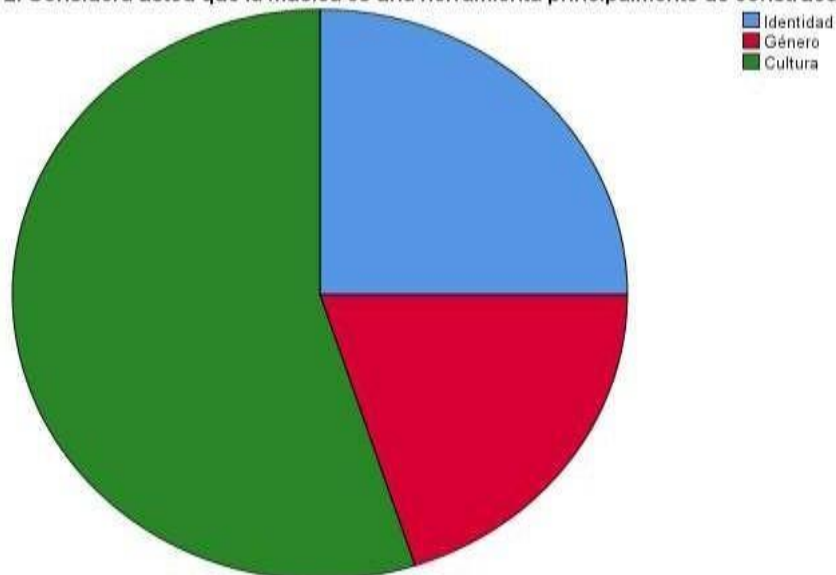
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Identidad	10	25,0	25,0	25,0
	Género	8	20,0	20,0	45,0
	Cultura	22	55,0	55,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Figura 3.

La música es una herramienta

2. Considera usted que la música es una herramienta principalmente de construcción de:



Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la encuesta, un 55% de los estudiantes responden que la música es una herramienta que da a conocer culturas, siendo este un instrumento esencial para divulgar distintas culturas existentes en el mundo, a través de sus contenidos, así mismo el 25% afirman que es una herramienta que expresa identidad, puesto que varios grupos juveniles, sociales, políticos y religiosos se identifican con los distintos estilos de música existente, por otro lado, un 20% afirman que la música es una herramienta que da a conocer su género, ya que en la actualidad existen géneros musicales exclusivos que representan cada género.

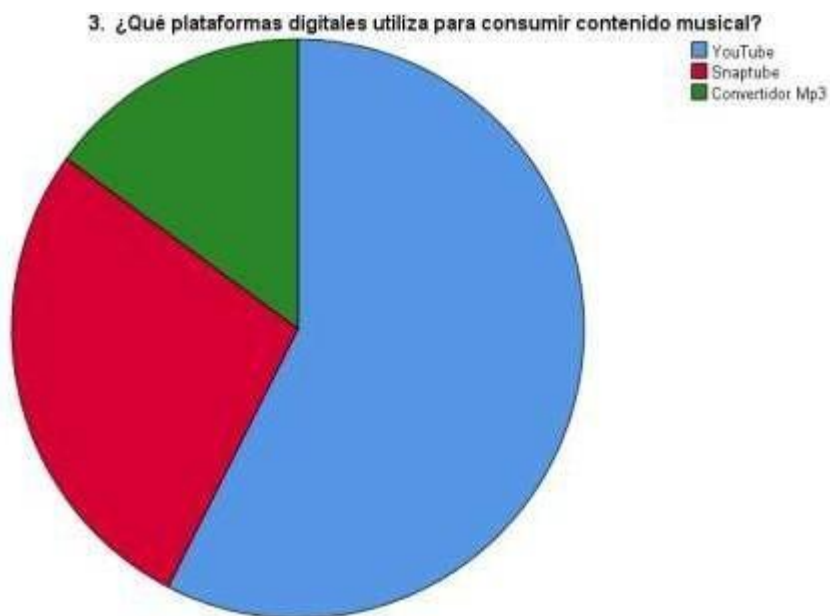
Según los datos emitidos mediante la encuesta, se puede afirmar que los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa San Lorenzo, están convencidos que la música es una herramienta que busca exponer culturas propias y externas de distintas partes del mundo. Es importante mencionar que, la música es la expresión mundial de la cultura ya que manifiesta aspectos relevantes dentro de un contexto cultural, siendo este un instrumento de identificación y diferenciación de cada pueblo o región.

Tabla 4.
Plataformas digitales más utilizadas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	YouTube	23	57,5	57,5	57,5
	Snaptube	11	27,5	27,5	85,0
	Convertidor Mp3	6	15,0	15,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Figura 4.
Plataformas digitales más utilizadas



Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Análisis e interpretación:

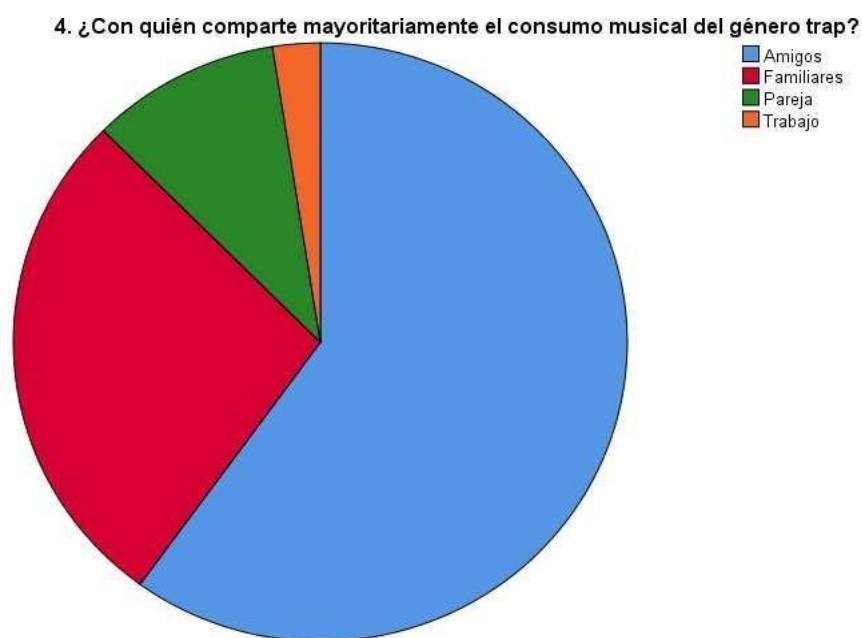
Se puede percibir que un 58% de los estudiantes del tercero de bachillerato utilizan la plataforma digital YouTube, siendo esta la plataforma más utilizada, puesto que para el uso de esta aplicación solo se necesita estar conectado a una red wifi, y está al alcance de la sociedad en general, así mismo el 28% de los estudiantes afirman que la plataforma digital de su preferencia es Convertidor Mp3, ya que aparte de su función como navegador, se le puede utilizar como un reproductor de audio y video sin conexión a internet, y a su vez descargarlo de manera gratuita, por otro lado, un 15% de los encuestados responden que la plataforma de su predilección es Snaptube, siendo esta la aplicación con menos preferencia, esto se debe a que tiene la misma función que la plataforma digital YouTube, mientras que Spotify y Apple Music no son utilizadas por parte de los adolescentes. Es importante mencionar que Spotify es una aplicación que tiene un valor económico para su acceso, siendo este el motivo principal por la que los estudiantes no utilizan, cabe recalcar que la plataforma digital Apple Music tiene la misma función que la plataforma más utilizada YouTube.

Tabla 5.
Consumo musical del género trap.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Amigos	24	60,0	60,0	60,0
	Familiares	11	27,5	27,5	87,5
	Pareja	4	10,0	10,0	97,5
	Trabajo	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Figura 5.
Consumo musical del género trap



Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Análisis e interpretación:

Los resultados obtenidos reflejan que, un 68% de los adolescentes consumen música *trap* con amigos, es decir que el consumo de este género musical, se ve influenciado por amigos ya que comparten las mismas preferencias musicales, mientras que el 28% de encuestados consumen contenido de musical *trap* con familiares, de este modo, da a notar que la música *trap* no solo es consumida fuera de sus hogares, sino que también con familiares de su misma edad, así mismo el 10% de los estudiantes se deleitan de música *trap* con su pareja, se puede afirmar que comparten los mismos gustos por este tipo de género musical, por otro lado, el 3% de los adolescentes disfrutan de este género musical en los distintos trabajos que desempeñan, se puede afirmar que este estilo musical está presente en todas las actividades que desempeña cada individuo.

Los resultados obtenidos demuestran que, los estudiantes del tercer de bachillerato tienen gran afinidad por el consumo de música *trap*, la misma que prefieren disfrutar más con su grupo juvenil. De este modo la música *trap*, sin duda es un género que ha invadido el mundo musical ya que se ha convertido en un modelo a seguir tanto para los emisores y receptores que se ven inspirados por este género.

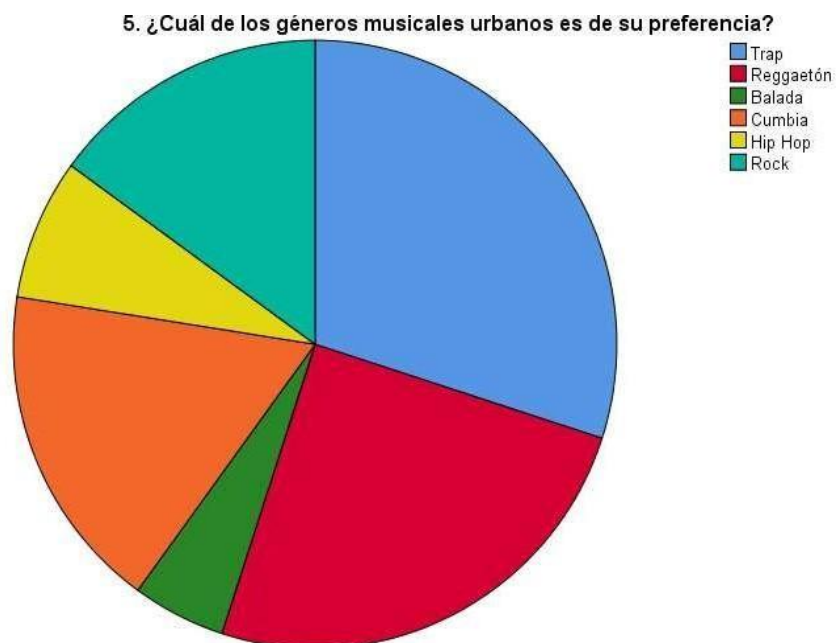
Tabla 6.
Géneros musicales urbanos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Trap	12	30,0	30,0	30,0
	Reggaetón	10	25,0	25,0	55,0
	Balada	2	5,0	5,0	60,0
	Cumbia	7	17,5	17,5	77,5
	Hip Hop	3	7,5	7,5	85,0
	Rock	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Figura 6.

Géneros musicales urbanos



Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Análisis e interpretación:

Los resultados de la encuesta reflejan que el 30% de los estudiantes les gusta escuchar música del género *trap*, esto indica que, en su mayoría tiene una gran afinidad por este género musical, mientras que un 25% de los adolescentes son seguidores del género musical Reggaetón, se puede decir que los dos géneros musicales urbanos más controversiales son los más aceptados por los adolescentes, así mismo el 18% de los encuestados prefieren deleitarse del género musical cumbia, por otro lado un 15% de estudiantes afirman su preferencia al género musical Rock, sin embargo el 8% de los adolescentes son seguidores del estilo musical Hip hop, así mismo un 5% de estudiantes prefieren escuchar música del género balada, siendo este género el menos escuchado por parte de los estudiantes del tercero de bachillerato. Es importante mencionar que la música *trap* se ha convertido en un modelo a seguir, ya que es un género que ha traspasado frontera, sin tomar en cuenta el tipo de contenido que trasmite.

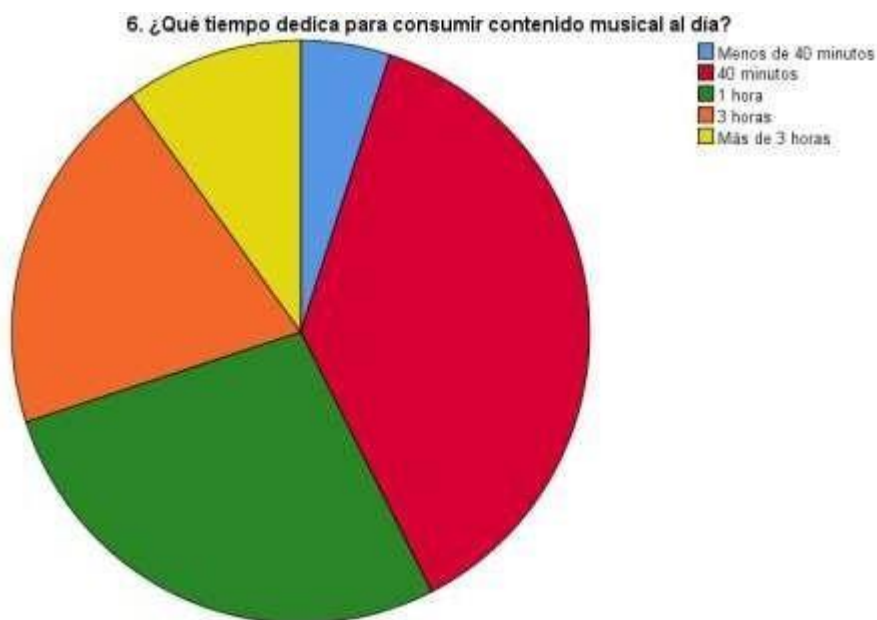
Los resultados obtenidos muestran que, los estudiantes del tercero de bachillerato prefieren escuchar música *trap* y reggaetón, antes que cualquier otro tipo de estilo musical, que muestre el arte que le caracteriza a la música, de este modo se puede afirmar que la música de moda tiene bastante acogida por parte de los estudiantes, la misma que está presente en la cotidianidad del ser humano, de esta manera construye y estandariza comportamientos sociales, con mayor facilidad en los adolescentes.

Tabla 7.
Tiempo que dedican al Consumo de música.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Menos de 40 minutos	2	5,0	5,0	5,0
	40 minutos	15	37,5	37,5	42,5
	1 hora	11	27,5	27,5	70,0
	3 horas	8	20,0	20,0	90,0
	Más de 3 horas	4	10,0	10,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Figura 7.
Tiempo que dedican al Consumo de música.



Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Análisis e interpretación:

Se puede observar que el 38% de encuestados responde que el tiempo que dedican al escucha de música es de cuarenta minutos, siendo este el tiempo suficiente para el deleite de su música de preferencia, así mismo el 28% de estudiantes afirman que, escuchan música alrededor de una hora al día, siendo este el tiempo adecuado que invierte para consumir contenido musical, por otro lado, un 20% de adolescentes dicen que, dedican tres horas al día para escuchar música, se puede percibir que este grupo de encuestados dedican más tiempo para consumir música de su afinidad, de la misma manera un 10% de encuestados responden que escuchan música más de tres horas al día, siendo este el grupo con más hora que dedican al escucha de su música preferida, mientras que un 5% dedican un tiempo aproximado de menos de cuarenta minutos al día, se puede observar que la mínima parte del total de encuestados responden que es el tiempo adecuado para consumir contenido musical.

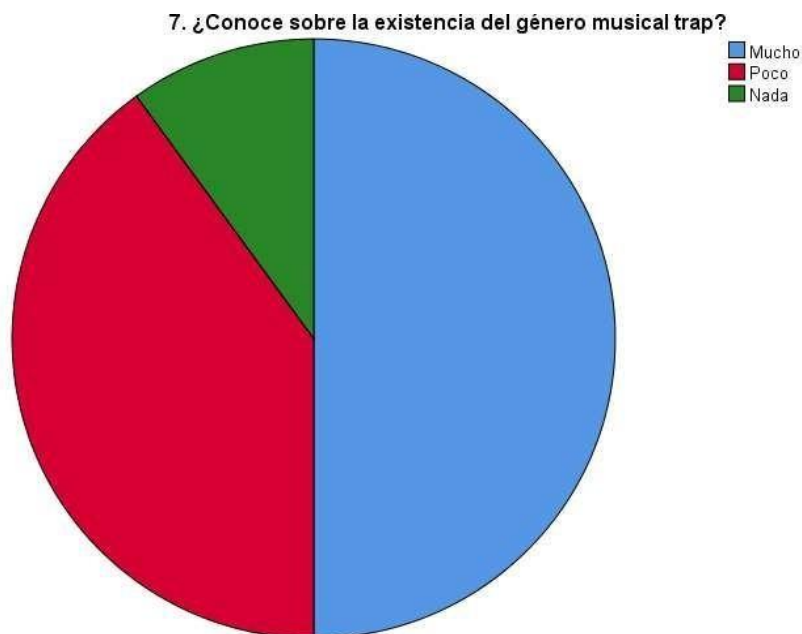
Los resultados reflejan que la mayoría de adolescentes de la Unidad Educativa San Lorenzo dedican entre una hora a 40 minutos para consumir contenido musical de su preferencia.

Tabla 8.
La existencia del género musical trap.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	20	50,0	50,0	50,0
	Poco	16	40,0	40,0	90,0
	Nada	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Figura 8.
La existencia del género musical trap



Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la encuesta realizada se observa que un 50% de estudiantes conocen sobre la existencia del género musical *trap*, puesto que es uno de los géneros urbanos con más aceptación en los últimos tiempos, por parte de un cierto porcentaje de la sociedad joven, mientras que el 40% de adolescentes tienen poco conocimiento sobre la existencia de este género, ya que para un cierto grupo de adolescentes no les llama la atención este estilo musical, por otro lado, el 10% de estudiantes responden que no tienen conocimiento de la existencia de este estilo musical, de este modo me permito mencionar que, aún no están influenciados por los demás adolescentes que si disfrutan escuchar el género musical *trap*.

Por otro lado, se puede afirmar que el género musical *trap* tiene una gran aceptación por parte de los estudiantes del tercero de bachillerato. Como ya se mencionó en el apartado anterior este género es el más conocido y preferido por parte de los adolescentes, sin embargo, hay que mencionar que las músicas de este género carecen de un valor ético.

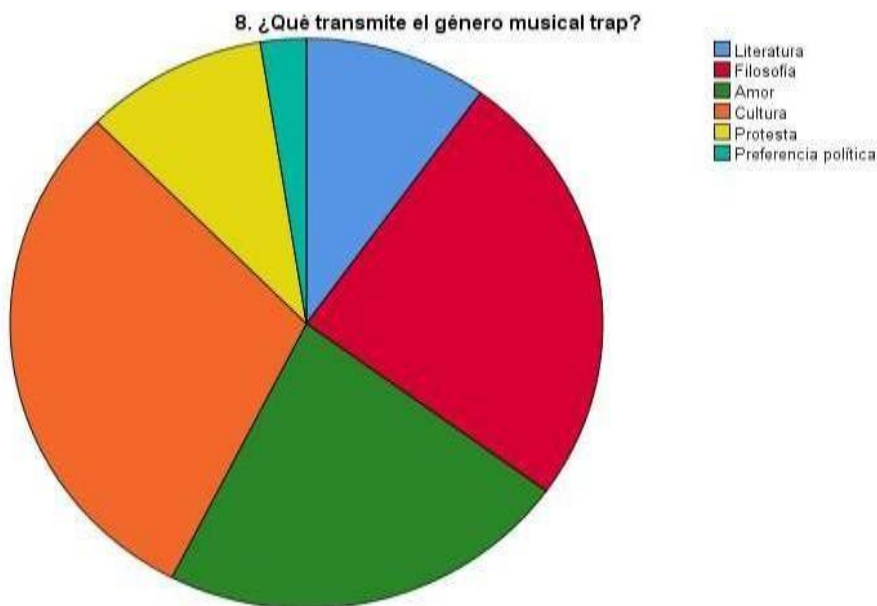
Tabla 9.
El género musical trap expresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Literatura	4	10,0	10,0	10,0
	Filosofía	10	25,0	25,0	35,0
	Amor	9	22,5	22,5	57,5
	Cultura	12	30,0	30,0	87,5
	Protesta	4	10,0	10,0	97,5
	Preferencia política	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Figura 9.

El género musical trap expresa.



Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Análisis e interpretación:

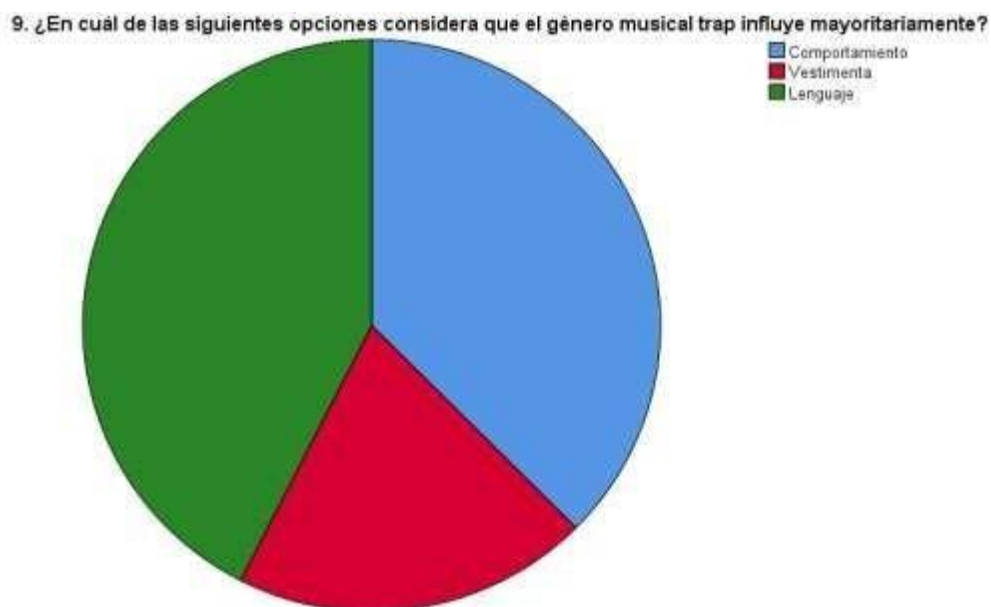
Los resultados de la encuesta realizada reflejan que, el 30% de estudiantes afirman que la música *trap* expresa una cultura, puesto que mediante los contenidos de audio y video muestran culturas foráneas a la que sus oyentes están expuestos, así mismo un 25% de encuestados responde que, este estilo musical *trap* transmite una filosofía, ya que mediante sus líricas relatan de qué manera ven el mundo, de este modo los seguidores comparten con la filosofía expresada mediante su contenido, de la misma manera el 23% de adolescentes señalan que, el contenido de la música *trap* habla de amor, ya que en la actualidad la sociedad joven tiene un concepto erróneo de lo que es el amor, mientras que un 10% de estudiantes señalan que, la música *trap* expresa literatura, ya que para muchos, este estilo de música permite escribir y divulgar la realidad de los barrios como es la pobreza, los excesos, la violencia, el narcotráfico, el microtráfico, etc. Sin embargo, otro 10% de los jóvenes afirman que el *trap* expresa una protesta, ya que mediante sus letras expresan una represión de una sociedad marginada, de la misma manera un 3% de adolescentes dicen que la música *trap* expresa una religión, ya que muchos de los adolescentes le ven a este género musical una manera de manifestarse, la misma que se ha convertido un modelo a seguir, por otro lado, los estudiantes dan a conocer que el género musical *trap* no expresa una preferencia política. De este modo, para los estudiantes de la Unidad Educativa San Lorenzo la música *trap* expresa una cultura, más que una filosofía, amor y protesta etc. Sin embargo, cabe mencionar que este género musical expresa una cultura perjudicial para la sociedad joven, ya que está ligada a los barrios bajos, de este modo el individuo tiende a adoptar otra cultura y otra identidad.

Tabla 10.
Influencia del género trap.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Comportamiento	15	37,5	37,5	37,5
	Vestimenta	8	20,0	20,0	57,5
	Lenguaje	17	42,5	42,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Figura 10.
Influencia del género trap



Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Análisis e interpretación:

En esta interrogante se puede percibir que un 43% de estudiantes señalan que el género musical *trap* influye mayoritariamente en su lenguaje, debido a que las composiciones o rimas que tienen este género musical están compuesto por frases que ha cambiado el dialecto normal de los adolescentes, se puede observar que muchos jóvenes hablan como mexicanos, colombianos, dominicanos etc. De este modo se puede decir que los adolescentes han adoptado dialectos ajenos a su cultura, mientras que el 38% de adolescentes afirman que el estilo de música *trap* influye en su comportamiento, ya que este estilo musical a tratado de normalizar la violencia el consumo de sustancias, una vida de excesos, es por ello que los adolescentes piensan que está bien llevar una vida de libertinaje, así mismo un 20% de estudiantes dicen que el estilo musical *trap* influye grandemente en su forma de vestir, ya que la sociedad siempre se ha dejado influencias de las modas, siendo así, los adolescentes quieren aparecerse a sus ídolos, he ahí es cuando adoptan sus formas de vestir, su estilo de peinado etc.

Los resultados reflejan que para los estudiantes de la Unidad Educativa San Lorenzo la música *trap* si influye en el cambio del lenguaje, así como en su comportamiento, y su forma de vestir. De acuerdo a la teoría de la moda, la música es la herramienta principal para difundirla, ya que tiene un cierto vínculo con otras modas como, por ejemplo, las distintas formas y estilos de vestir y peinarse, así mismo adoptan otro lenguaje ajeno a su dialecto original.

CATEGORÍA II

Apropiación cultural

Tabla 11.

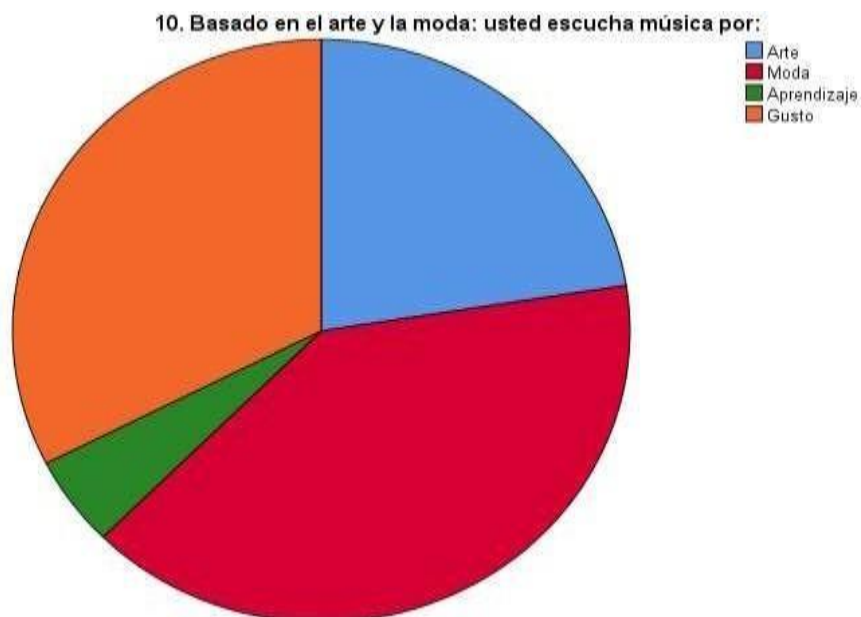
Razón por la que escucha música.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Arte	9	22,5	22,5	22,5
	Moda	16	40,0	40,0	62,5
	Aprendizaje	2	5,0	5,0	67,5
	Gusto	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Figura 11.

Razón por la que escucha música.



Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Análisis e interpretación:

Se puede percibir que un 40% de encuestados afirman que escuchan música por moda, esto se debe a que los adolescentes están en busca de cosas nuevas la misma que les insita a escuchar música nueva en este caso podemos confirmar que, el género de moda es el estilo musical *trap* mientras que un 33% de adolescentes dicen que consumen contenido musical por gusto, se puede decir que para este grupo de personas no les importa la música de moda, pueden deleitarse de la música de su gusto en cualquier época de la vida, así mismo un 23% de estudiantes responden que consumen música por arte, para este grupo de adolescentes es importante la calidad de música, ya que como se menciona en el apartado de la primera categoría la música trasmite una filosofía, cultura y un estilo de vida es por ello que se debe ser selectivo al momento de consumir contenido musical, por otro lado, el 5% de jóvenes confirman que el escucha de contenido musical se debe a un aprendizaje, ya que se dice que la música trasmite sabidurías.

Para los estudiantes de la Unidad Educativa San Lorenzo la música es más valorada por la moda que por arte, ya que es un referente identitario para los adolescentes.

Tabla 12.

De qué manera ha Influenciado el género trap en su identidad.

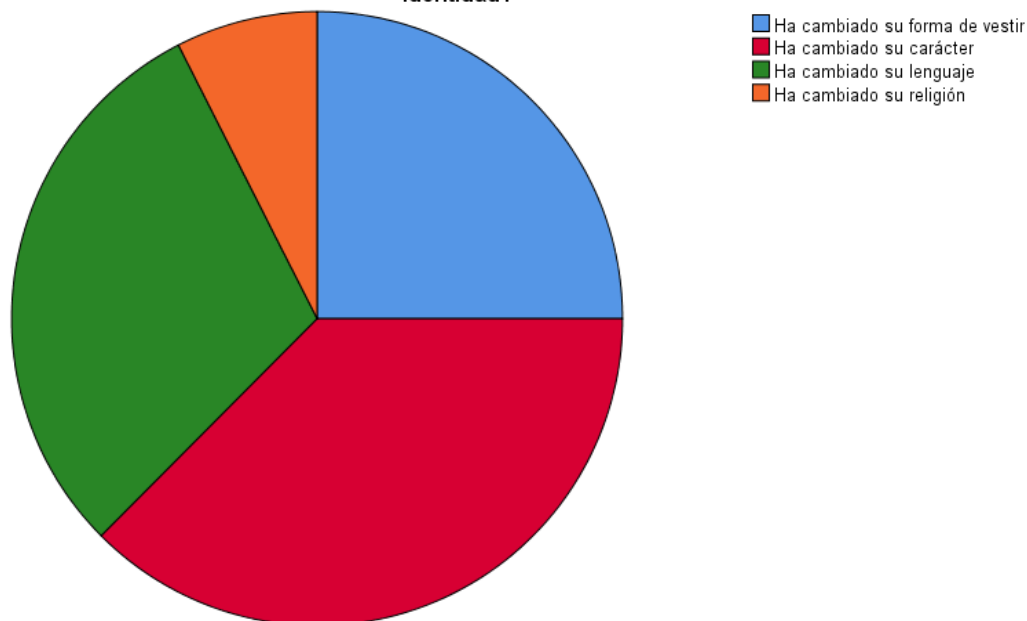
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Ha cambiado su forma de vestir	10	25,0	25,0	25,0
	Ha cambiado su carácter	15	37,5	37,5	62,5
	Ha cambiado su lenguaje	12	30,0	30,0	92,5
	Ha cambiado su religión	3	7,5	7,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Figura 12.

De qué manera ha Influenciado el género trap en su identidad.

11. Derivado del consumo musical del género trap ¿Cuál de las siguientes opciones ha influenciado sobre su identidad?



Nota: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede observar que el 38% de adolescentes responden que debido a la escucha del género musical *trap* ha cambiado su carácter, esto se debe al alto contenido explícito que transmite este género musical, de la misma manera un 30% de jóvenes dice que el estilo musical *trap* ha influenciado en el cambio de lenguaje, puesto que su lenguaje propio se ha visto afectado, mientras que el 25% afirman que el género *trap* ha sido el principal responsable del cambio de su forma de vestir, esto se debe a que los intérpretes de este género musical exhiban atuendos llamativos para sus presentaciones, de esta manera los adolescentes adopten su estilo de vestir, por otro lado el 8% de jóvenes afirman que el estilo musical *trap* ha influenciado en el cambio de su religión, puesto que se ha convertido en un modelo a seguir por parte de los estudiantes.

Con los datos obtenidos se puede afirmar que el estilo musical *trap* es un género que ha logrado cambiar la mentalidad de los adolescentes tratando de normalizar un estilo de vida contra corriente. Es importante mencionar que los adolescentes son presa fácil de estos cambios debido a que están en busca de cosas nuevas.

4.1 Datos de los participantes

Tabla 13.

Información de los participantes

Entrevistado N°1



Msc. Byron Patricio Guashpa con 39 años de edad, Rector de la Unidad Educativa San Lorenzo, con una trayectoria de 10 años como docente, desde el 2010 hasta el 2020, del 2020 hasta la actualidad desempeña el cargo de rector de la Unidad Educativa San Lorenzo.

Ha sido integrante de la orquesta Son 15 de la parroquia de San Lorenzo, en la actualidad es integrante de la orquesta Ritmo Star de la provincia de Chimborazo, desempeña del papel de pianista, este grupo musical se dedica a la interpretación de músicas del género San Juanito, así mismo es integrante de la agrupación Trio los Ases del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar cumple la función de requintista, este grupo musical se dedica a la interpretación de músicas del género pasillo.



Holmer Giovanni Quille Pasto, con 37 años de edad, docente de la Unidad Educativa San Lorenzo, con una trayectoria de 13 años como docente, desde el 2008 hasta el 2022 en la actualidad cuenta con nombramiento definitivo.

Estudios académicos realizados

Primaria, en la Unidad Educativa 7 de mayo de la comunidad de Rodeo Pamba, parroquia Julio Moreno, Provincia Bolívar, secundaria en el Instituto Tecnológico San Lorenzo, parroquia San Lorenzo, Provincia Bolívar, tecnología en el Instituto Tecnológico San Lorenzo, licenciatura en la Universidad Estatal de Bolívar, provincia Bolívar, cantón Guaranda.

Cuenta con una larga trayectoria musical, desde los 8 años de edad como músico empírico, hasta su adolescencia que comenzó sus estudios académicos en un instituto de música, ha sido integrante de varios grupos musicales, como la Mafia, Son 15, actualmente es vocalista de la orquesta Ritmo Star, de la provincia de Chimborazo, este grupo musical se dedica a la interpretación de músicas del género San Juanito, así mismo es vocalista del trío los Ases del cantón Guaranda, este grupo musical se dedica a la interpretar músicas del género pasillo.

4.2 Apropiación cultural

De acuerdo al capítulo II de la investigación, la apropiación cultural se basa en adoptar costumbres y tradiciones de culturas ajenas de distintas partes del mundo, la apropiación cultural en los últimos tiempos se ha puesto de moda, ya que muchas culturas han adoptado y han distorsionado su cultura originaria, de este modo distintos pueblos han perdido la esencia que los caracteriza. De acuerdo a este fenómeno social el Lic. Holmer Quille menciona que “en la actualidad estamos llenos de los géneros musicales extranjeros, de este modo ya no hay esa identidad cultural que existía antes.” (Comunicado personal, 8 de junio del 2022). Cabe mencionar que existen muchas maneras de que un pueblo exprese y se apropie una cultura de otra, una de ellas es mediante la música ya que distintas culturas han logrado transmitir su cultura a través de distintos ritmos, melodías y canciones, creadas por cada sociedad en distintas épocas.

Es importante destacar que el planeta abarca un sinnúmero de culturas, que reflejan su ideología de acuerdo a su contexto social, de este modo podría afirmar que la música es un transmisor de patrones culturales debido a que proyecta creencias y saberes populares. El Msc. Byron Guashpa menciona que “las culturas extranjeras están bien raizadas dentro de nuestro contexto, como el reguetón, el rock, el *trap*. Desde hace mucho tiempo atrás las culturas extranjeras tienen esa facilidad de calar bien hondo en nuestra sociedad” (Comunicación personal, 12 de junio del 2022). Sin embargo, para que los distintos pueblos difundan su cultura, existe un mecanismo muy importante llamado globalización, la misma que ha sido responsable de la creación de distintas plataformas de difusión, la misma que se encuentra a la merced de la sociedad.

4.3 Practica cultural

La cultura se relaciona con la manera de percibir el mundo, se expresa a través del arte y de la filosofía, de este modo se distingue un pueblo de otros, y se diferencian de acuerdo a su identidad. Es decir, cada pueblo o grupo social tienen actividades culturales acorde a sus creencias. Sin embargo, varios grupos sociales han perdido su cultura original para adoptar otro patrón cultural. Se puede decir que las prácticas culturales son aspectos importantes en la vida de cada pueblo, de este modo las diversas actividades sirven para darle sentido a todo lo que son y a todo lo que hacen, como por ejemplo las festividades y los ritos que presentan a sus divinidades en sus respectivas fechas del año. De acuerdo a esta temática el Msc Byron Guashpa menciona que “las políticas culturales juegan un papel importante dentro de la apropiación cultural, ya que se encargan de difundir contenidos foráneos” (Comunicación personal, 12 de junio del 2022). De este modo las prácticas culturales, permiten compartir todos los gustos, creencias y significados. Se puede afirmar que todas las prácticas culturales son aquellas que permiten crear sentidos compartidos.

Como ya lo mencionamos en el capítulo II, las prácticas culturales están relacionadas con la música, el deporte, la danza, las mismas que hace que el individuo se sienta parte del grupo, de este modo las personas van estableciendo ideas, patrones y significados culturales. El Lic. Holmer Quille afirma que “El contenido que lo constituye a la música demuestra cultura, tradición como por ejemplo el folclor que expresa la cultura de su territorio como por ejemplo la cultura Otavalo, se podría decir que la música ha producido una mezcla de identidades” (Comunicado personal, 8 de junio del 2022). Se puede decir que la cultura es una creación social y un patrimonio colectivo ya que genera en el individuo un sentimiento de pertenencia es decir una identidad compartida, cabe mencionar que cada persona se apropia y la pone en práctica, mediante una interacción social, es decir mediante el contacto con otras culturas.

4.4 Discusión general

En este apartado es importante mencionar los resultados más destacados que se ha obtenido en cuanto a los instrumentos de recolección de datos que se han utilizado. Para realizar este proyecto de investigación se ha manejado el método mixto, entrevista y encuesta. Cabe mencionar que, para la ejecución de los instrumentos de recolección de datos, fueron divididos en dos partes, la categoría uno apropiación cultural y la categoría dos practica cultural. De acuerdo a los resultados obtenidos en la primera categoría, tanto en la entrevista y la encuesta, existen dato relevante que es importante mencionar, puesto que los dos instrumentos tienen una gran similitud en cuanto a los resultados, ya que por las dos partes mencionan que la música es una herramienta que transmite identidad y comunicación, de este modo la música juega un papel muy importante ya que mediante el contenido que difunde se puede apreciar mensajes y una filosofía de vida.

De la misma manera en la pregunta número cinco que habla sobre las preferencias de los géneros musicales los resultados afirman que el género musical *trap*, es el más apreciado por los estudiantes de la unidad Educativa San Lorenzo, puesto que este estilo de música está de moda, de igual forma, los entrevistados mencionan que el género musical *trap* se ha ganado la atención de los jóvenes, sin embargo hay que enfatizar los resultados de los entrevistados, puesto que mencionan que la misma sociedad adulta es culpable de la preferencia de este género musical, ya que tanto los medios de comunicación y los padres no tienen una cierta restricción a momento de dar libertad al acceso de las plataformas digitales. De este modo se puede decir que la apropiación cultural, la construcción de identidad mediante la música es eminente, puesto que es una herramienta poderosa de difusión a la que la sociedad está expuesta.

De la misma manera en la categoría número dos, los instrumentos de recolección de datos reflejan que escuchan música por moda y por una cierta aceptación en un grupo social, esto se debe a que los adolescentes están en una etapa donde la moda es muy importante para sentirse popular, sin embargo mencionan también que de alguna manera el escucha de la música *trap* ha cambiado su cultura, su identidad, su lenguaje, su carácter y su filosofía de vida, puesto a que quieren parecerse a su ídolos musicales y poner en práctica los mensajes que expresan este tipo de estilo musical. Así mismo los entrevistados mencionan que, si se

ha observado un cierto cambio en los adolescentes, ya que se ha visto distorsionado su cultura, su carácter, su identidad, etc.

CONCLUSIONES

- Mediante la investigación realizada, dentro de la sociología de la música o musicología que analiza el consumo musical y sus prácticas culturales se percató que los estudiantes no conocen esta rama de la sociología, además desconocen si cometen apropiación cultural o si sienten sentimiento de pertenencia en géneros musicales específicos de la región o extranjeros.
- De la misma manera es necesario enfatizar que las entrevistas realizadas a los docentes de la Unidad Educativa San Lorenzo han confirmado que, el género musical *trap*, es un estilo de música bastante aceptado por parte de los estudiantes, esto se debe a que es un género musical que está de moda. Cabe mencionar que los adolescentes de la Unidad Educativa San Lorenzo, consumen música por moda y no por arte, de este modo se sienten aceptados en su grupo juvenil o de iguales, sin embargo, hay que destacar un punto muy importante que los adolescentes por su naturaleza están en un constante cambio emocional y cultural de este modo se convierten en presas fáciles de este problema social.
- En definitiva, gracias a la investigación realizada se ha conseguido afirmar que los estudiantes de la Unidad Educativa San Lorenzo, se han visto afectados por el consumo de músicas extranjeras, ya que transmite patrones culturales ajenas a su entorno, de este modo se ha determinado que la práctica y apropiación cultural mediante la música del género *trap* es eminente, Se ha llegado a la conclusión de que este género musical *trap* transmite una filosofía desfavorable para la formación cultural e identitaria en los estudiantes, ya que mediante sus composiciones y videos, tratan de normalizar la violencia, el narcotráfico, el sicariato, el consumo de sustancias ilegales y la pornografía. Se ha podido evidenciar también que este género es responsable de que muchos de los adolescentes presenten ciertos cambios de mentalidad, de comportamiento, forma de vestir, su lenguaje e incluso en sus estilos de peinados. Cabe mencionar, que la globalización ha jugado un papel muy importante ya que, gracias a la creación de aplicaciones digitales, ha permitido la difusión de culturas y tradiciones de otros grupos sociales.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que la Unidad Educativa San Lorenzo realice un programa, charlas, talleres, donde traten puntos importantes como cultura, identidad, moda y arte. De esta manera se lograr fortalecer y mantener los valores culturales a la que pertenecen, así mismo la Unidad Educativa San Lorenzo, debería implemente actividades recreativas en las que incentiven a la práctica y consumo de bienes culturales propios de la zona, de esta manera su cultura no se verá distorsionada.
- Se recomienda que, los docentes de la Unidad Educativa San Lorenzo, fomenten la práctica de otros géneros musicales e instrumentos, como puede ser la música autónoma del Ecuador, de la misma manera, implementar un programa donde hablen sobre el arte y la composición musical, ya que es necesario que los adolescentes tengan conocimiento en cuanto al valor artístico que debe tener una canción, debido a que las letras que las constituyen deben expresar mensajes constructivos para la sociedad.
- Se recomienda que los padres como representantes tengan un control en cuanto al libre acceso de las plataformas digitales que proporcionan contenido musical, de esta manera su filosofía, estilo de vida, carácter, comportamiento no se verán afectados, de la misma manera a los adolescentes que sean selectivos al momento de consumir contenido musical, ya que el género musical *trap* transmite una filosofía autodestructiva para su formación personal, de este modo su vida no se verá influenciada por la filosofía que transmite este género.

Bibliografía

- Alvarado, J. (24 de junio de 2020). *Género social y música popular ecuatoriana*. Recuperado el 10 de agosto de 2022. <https://www.ucuenca.edu.ec/component/content/article/265-espanol/investigacion/blog-de-ciencia/ano-2020/junio-2020/1643-musical>
- Astudillo, M. y Méndez, A. (2008). *La investigación en la era de la información guía para realizar la bibliografía y fichas de trabajo*. Trillas. <http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae1/u115.pdf>
- Arteaga, W. (8 de noviembre de 2009). *Música en Ecuador*. Recuperado el 10 de agosto de 2022. <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/musicas/musica-ecuador-am7sk954y?amp>
- Argueta, A. (21 de noviembre de 2017). Importancia de la música en la ceremonia del maíz "Nan Pach". *Espiritualidad Maya de Guatemala*. Recuperado el 11 de abril de 2022. <https://www.espiritualidadmaya.org/articulos-academicos/154-musicamaiz>
- Bardavio, A. y Mañé, S. (2019). La musicoarqueología y las actividades didácticas sobre música en la prehistoria desarrolladas en el campo de aprendizaje de la noguera. *OtaRq otra arqueología*, 4, DOI. <file:///C:/Users/HP/Downloads/261-854-1-SM.pdf>
- Burcet, M. Pereira, G. (17 de octubre de 2016). *Las prácticas sociales y el hacer en la música popular*. Recuperado el 10 de agosto de 2022. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/76913>
- Blacking, J. (2006). *Hay música en el hombre*. Alianza. https://ia800308.us.archive.org/10/items/orejaincultura-antropologia_sonora/5.Blacking_hay%20musica%20en%20el%20hombre.pdf
- Besora, M. (11 de febrero de 2020). *Investigación e innovación en cultura*. Recuperado el jueves de enero de 2022. <https://lab.cccb.org/es/brevisima-historia-de-la-musica-trap/>
- Cadavid, J. (1 de febrero 2016). La industria discográfica y los consumidores. *Luciérnaga*, 13(7), 13- 31. <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LaIndustriaDiscograficaYLosConsumidores-5529481.pdf>
- Campuzano, P. M. (30 de junio de 2005). Los pasos perdidos y las teorías sobre el origen de la música. *Universidad Eafit*, 41(139), 57- 66. <https://www.redalyc.org/pdf/215/21513905.pdf>
- Cross, I. (1 de mayo de 2010). La música en la cultura y la evolución. *Epistemos*, 1 (1), 9 - 19. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53854/Documento_completo...._pdf-PDFA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Cerbino, M. Cinthia, C. Carlos, T. (2001). *Culturas Juveniles Cuerpo, música y género*. Abya-Yala. https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1424&context=abya_yala
- Cross, I. (17 de diciembre de 2010). La Música en la Cultura y la Evolución. *Epistemos*, 1 (1), 9-19. <https://revistas.unlp.edu.ar/Epistemos/article/view/2700/2512>
- Casas, A, et al., (2003). *La encuesta como técnica de investigación elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*. Aten Primaria.

<http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>

Cojtí, A. y Vasquez, S. (2020 de 07 de febrero). *Apropiación cultural, otra forma de extractivismo en las comunidades Indígenas*. recuperado el 17 de mayo de 2022

<https://www.culturalsurvival.org/news/apropiacion-cultural-otra-forma-de-extractivismo-en-las-comunidades-indigenas>

Casas Anguita J, et al., (24 de abril de 2002). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Investigacion*, 143-162. <http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>

Díaz, L. Torruco, U. Martínez, M. Varela, M. (3 de mayo de 2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*. 2 (7), 162-167. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Dos Santos, M. (1 de enero de 1993). Los espacios de la globalización. *In Anales de geografía de la Universidad Complutense*. 13, 69-77. <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/AGUC9393110069A>

Fouce, H. (1 de marzo 2010). Tecnologías y medios de comunicación en la música digital: De la crisis del mercado discográfico a las nuevas prácticas de escucha. *Comunicar*, 17 (34), 65- 72. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15812481008.pdf>

Frene, J. (septiembre de 2016). A las palabras ya no se las lleva el viento: apuntes para una historia cultural del fonógrafo en México. *Scielo*, 66 (1). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-65312016000100257

Gay, P. y Stuart, H. (2003). *Cuestiones de identidad*. Amorrortu. <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/hall-s-du-gay-p-1996-cuestiones-de-identidad-cultural.pdf>

Gutiérrez, L. M. (23 de enero de 2013). La música como lenguaje y medio de comunicación. ecos del lejano oriente en la vanguardia musical orientalismo y japonismo musical. *Entreculturas*, (5), 15 - 36. <https://www.revistas.uma.es/index.php/revtracom/article/view/11544/11948>

González, J. (16 de julio de 2020). Sobre el dilema de la apropiación cultural: arte, diseño y sociedad). *Idea*, 8, DOI. <http://estudiossobrearteactual.com/wp-content/uploads/2020/10/24.-Francisco-Javier-Gonzalez.pdf>

Guzmán. (2019). *Técnicas de Investigación de Campo*. Recuperado el 14 de noviembre de 2022. <https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/0feccd888-6a3f-4b31-b704-a2d94e3eed72/U000308176506/index.html>

Gomes, J, et al., (04 de agosto de 2016). La práctica social como expresión de humanidad. *Cinta Moebio* . (57), 257-274. <https://www.moebio.uchile.cl/57/murcia.html>

Google. (s.f.). [Geolocalización de la Unidad Educativa San Lorenzo]. Recuperado el 31 de mayo de 2022 de <https://www.google.com.ec/maps/place/San+Lorenzo/@-1.6926711,->

[79.01018,12z/data=!4m18!1m12!4m11!1m3!2m2!1d-78.9662347!2d-1.6315854!1m6!1m2!1s0x91d3197b91fa9871:0xe74f523f9637b067!2sSan+Lorenzo!2m2!1d-78.9401383!2d-1.6926724!3m4!1s0x91d3197b91fa9871:0xe74f523f9637b067!8m2!3d-1.6926724!4d-78.9401383?hl=es](https://www.researchgate.net/publication/28089192_La_construccion_de_la_identidad_juvenil_a_traves_de_la_musica/links/08b1665dc9c2d993e7f9c6da/La-construccion-de-la-identidad-juvenil-a-traves-de-la-musica.pdf?origin=publication_detail)

Gutiérrez, P. (5 de agosto de 2012). *Ritmo*. Recuperado el 10 de agosto de 2022. <https://concepto.de/ritmo-2/>

Hormigos, J. (1 de marzo de 2010). La creación de identidades culturales a través del sonido. *Comunicar*, 17 (34), 91- 98. file:///C:/Users/HP/Downloads/10.3916_C34-2010-02-09.pdf

Hormigos, J. (02 de septiembre de 2010). La creación de identidades culturales a través del sonido. *Comunicar*, 17 (34), 91-98.

Hormigos, J y Cabello, A. M. (01 de enero de 2004). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. *Revista Española de sociología*, 4 (4), 259-270. https://www.researchgate.net/profile/Antonio-Martin-Cabello/publication/28089192_La_construccion_de_la_identidad_juvenil_a_traves_de_la_musica/links/08b1665dc9c2d993e7f9c6da/La-construccion-de-la-identidad-juvenil-a-traves-de-la-musica.pdf?origin=publication_detail

Hormigos, J. (11 de octubre de 2012). La sociología de la música. teorías clásicas y puntos de partida en la definición de la disciplina. *Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (14), 75-84. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4152515.pdf>

Jiménez, A. (23 de marzo 2017). *Práctica social*. Recuperado el 10 de agosto de 2022. <https://concepto.de/practica-social/>

Márquez, I. V. (2010). Hiper música: la música en la era digital. *Trans*. (14), 1-8. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82220947003>

Montenegro, L. (27 de septiembre de 2004). Culturas juveniles y «Redes Generizadas hacia una nueva perspectiva analítica sobre la contemporaneidad juvenil en Colombia. *Tabula Rasa*, (2), 111- 143. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39600208>

Muñoz, R. (2006). Una reflexión filosófica sobre el arte. *Thémata*, (36), 240- 254. <https://institucional.us.es/revistas/themata/36/N4.pdf>

Marden, O. S. (2016). *La alegría de vivir*. Elaleph. <https://web.seducoahuila.gob.mx/biblioweb/upload/Swett%20Marden.%20Orison%20-%20La%20Alegria.Pdf>

Martí, M. y Bonet, J. (1 de agosto de 2008). Los movimientos urbanos: de la identidad a la glocalidad. *Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 12, (370). <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-270/sn-270-121.htm>

Magos, S. y Reis, B. (18 de diciembre de 2015). Los consumos juveniles de música en la era digital: un estudio de caso en la Zona Metropolitana de Queretaro. *Cuader de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 10 (2), 171- 192. <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LasFormasDelOlvidoDeMAuge-6660483-1.pdf>

Mejía, L. P. (25 de febrero de 2016). El arte como herramienta de comunicación para el cambio social: el caso de Medellín. *Folios*, (31),59–74

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/326291/20783575>

Narváez, Y. (2007). Construcción de identidades (identificaciones) juveniles urbanas: movimiento cultural underground. el hip-hop en sectores populares caraqueños. *clacso*. (Ed.). *La juvenalización en el mercado: lo juvenil como mercancía* (163-180). clacso, consejo latinoamericano de ciencias sociales. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/formacion-virtual/20100717022327/7Narvaez.pdf>

Nannini, V. (2016). *Moda, Comunicación y Poder: ¿Qué vestimos, por qué y qué queremos decir con eso?* [tesis de grado, Universidad Nacional de Rosario]. Catalogo en línea UNR.<https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/6618/TesinaNanniniModa.pdf?sequence=3>

Narváez, J. (01 de enero de 2008). Comunicación, cultura y música. *Alteridad*, 3 (1), 36 - 44.[919-Texto del artículo-2356-1-10-20160211 \(1\).pdf](http://www.alteridad.com.ar/revista/numero-3-1-2008/texto-del-articulo-2356-1-10-20160211-1.pdf)

Lazcano, L. E. (2016). *La Música como un Medio Alternativo de Comunicación Ligado a la Revolución y la Reconfiguración Social*. [tesis de grado, Universidad autónoma del estado de México]. catalogo en línea UAEM. <file:///C:/Users/HP/Desktop/tesis%20Alex/Tesis0.pdf>

Lamy, B. (21 de marzo de 2019). Sociología urbana: evolución y renacimiento. *Revista de Estudios Territoriales*, 21, (1), 9-26. <https://www.redalyc.org/journal/401/40158875002/html/>

Osaleh, E. (1 de marzo de 2017). *Antena Misionera*. Recuperado el jueves de enero de 2022. https://www.antenamisionera.org/index.php/template/2011-08-04_23_45-19/2011-08-04-23-47-3/item/815-los-jovenes-y-la-musica-moderna

Ozuna. (4 de enero de 2018). Ozuna Anuel AA llevo el Trap Latino a Nivel Internacional. [video]. <https://www.youtube.com/watch?v=9k19TPyobOk&t=136s>

Polo, M. (2008). *La estética de la música*. UOC, Rambla del Poblenou. <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/111006/7/La%20est%C3%A9tica%20de%20la%20m%C3%BAsica%20CAST.pdf>

Padilla, S. (s.f.). *Magis*. Recuperado el 11 de abril de 2022. <https://magis.iteso.mx/nota/musica-y-ritos/>

Rodríguez, A. D. (2016 - 04 de marzo). *Arte y Cultura la música como elemento de identidad*. Recuperado el 09 de mayo de 2022. <https://colmena.intec.edu.do/2016/03/la-musica-como-elemento-de-identidad/>

Rodríguez, A. (s.f.). *Capital cultural*. Recuperado el 9 de agosto de 2022. <https://www.lifeder.com/capital-cultural-teoria-bordieu/>

- Sánchez, V. (15 de diciembre de 2015). Música y publicidad. una aproximación metodológica al análisis músico-audiovisual de anuncios televisivos. *Vivat Academia*, (133), 86- 101. <https://www.redalyc.org/pdf/5257/525752885006.pdf>
- Sánchez, J. y Rendon, V. (2018). *Aplicación de la unidad didáctica la iniciación musical como parte fundamental de un buen desarrollo del proceso de formación musical*. tesis de grado, Universidad Tecnológica de Pereira]. catalogo en línea UTP. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/138b5664-08b5-40e1-9e3b-913b2c6d74e2/content>
- Sosoranga, P. (2015). Influencia de la música moderna en la conducta de los adolescentes. [tesis de grado Universidad Central del Ecuador]. catalogo en línea UCE. <file:///C:/Users/HP/Desktop/tesis%20Alex/tesis%20referentes.pdf>
- Sampieri, R. (2016). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Sanin, J. (2010). *Teoría de la música una guía seria para toda aquella persona que quiera afianzar sus estudios de música*. Guevara Sanin Juan Sebastián. <https://docplayer.es/4581210-Teoria-de-la-musica-una-guia-seria-para-toda-aquella-persona-que-quiera-afianzar-sus-estudios-de-musica.html>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Torres, L. (2016). *La Música como un Medio Alternativo de Comunicación Ligado a la Revolución y la Reconfiguración Social*. [tesis de grado, Universidad Autónoma del Estado de México]. catalogo en línea UAEM. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/49199>
- Trijueque, S. G. (2016). *Redes sociales digitales: información, comunicación y sociedad en el siglo XXI (2000-2010)*. [tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. catalogo en línea UCM. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/44233/1/T39077.pdf>
- Universidad Pontificia de Salamanca. (7 de enero de 2019). Adolescentes, smartphones y consumo de audio digital en la era de Spotify. *Comunicar*,27 (60), 103- 112. dfile:///C:/Users/HP/AppData/Local/Temp/10.3916_C60-2019-10.pdf
- Uribe, J. y Martínez, E. (2012). *Del oído a la razón: La incidencia de la canción con crítica social en los procesos de lectura y escritura que tienen lugar en la escuela*. [tesis de grado, Universidad de Antioquia]. catalogo en línea UA. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/22750/1/MartinezEduar_2012_IncidenciaCancionCriticasocial.pdf
- Vázquez Gestal, M. (diciembre de 2013). La música en los medios de comunicación. Su uso publicitario como recuerdo de realidades pasadas. *Orbis*, 9(26), 114-124. <https://www.redalyc.org/pdf/709/70928465008.pdf>
- Viva, F. (11 de Diciembre de 2020). *EstiloLibre*. Recuperado el jueves de enero de 2022. <https://elestilolibre.com/la-historia-del-trap-adaptacion-latinoamerica/>

Varela, F. R. (agosto de 2008). Jóvenes, culturas y valores sociales. *scielo*, 16 (28), 70 - 90. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-22362008000100005&script=sci_arttext

Venegas, E. (2009). *Investigación de la industria musical y metodología en la producción de audio y construcción visual de una banda de rock*. [tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. catalogo en línea PUJ. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/4360/tesis76.pdf?sequence=4>

Wikstrom, P. (2009). La industria musical en una era digital. *OpenMind*. Recuperado el 14 de febrero de 2022, de <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2014/04/BBVA-OpenMind-La-industria-musical-en-una-era-de-distribucion-digital-Patrik-Wikstrom.pdf.pdf>

Zubieta, P. L. (2002). La construcción cultural de los jóvenes y los medios de comunicación. *Scielo*, 7 (4), DOI. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762002000100006

Anexos

Anexo 1. Solicitud de Petición

UEB | UNIVERSIDAD ESTADAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS



Ciudad de Guaranda, a 12 de junio del 2022

Msc. Byron Guashpa
Rector de la Unidad Educativa San Lorenzo


De mi consideración

Por medio de la presente, yo **Alex Darío Guambuete Guambuete** con número de cédula **0202540274**, me dirijo a su Autoridad para solicitar me permita realizar mi trabajo de investigación cuyo tema es **"El consumo de música como práctica y apropiación cultural en los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa "San Lorenzo", Bolívar, Guaranda, 2022**

Agradeciendo de antemano, la atención que dé a la presente, aprovecho para expresar mis sentimientos de consideración y estima.

Agradecido por su valioso apoyo, me suscribo.

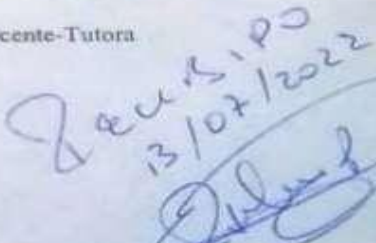
ATENTAMENTE


Alex Darío Guambuete Guambuete
Estudiante


Soc. Sheila Janet Rangel Gómez MSc.
Docente-Tutora



*2022.06.13
13/07/2022*



Anexo 2. Formato de encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

Tema: “El consumo de música como práctica y apropiación cultural en los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo”, Bolívar, Guaranda, 2022

El motivo de la siguiente encuesta, tiene como finalidad, conocer el consumo de música como práctica y apropiación cultural de los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo”.

Este instrumento de recolección de datos (encuesta) se realizará de manera virtual utilizando la plataforma Google Drive.

La información recolectada se utilizará con fines netamente académicos. La identidad de cada alumno encuestado será confidencial por lo que le invito a responder con honestidad.

Nombre del encuestador: Alex Darío Guambuquete Guambuquete

Lugar donde se aplica: Unidad Educativa San Lorenzo

Ciudad: Guaranda

Provincia: Bolívar

Parroquia: San Lorenzo

Fecha:

N° de cuestionario 1

Datos iniciales

Edad.....

Año.....

Sexo.....

Estado civil

Nivel académico.....

Papel que desempeña en la institución

Instrucción

Marque la respuesta de su preferencia.

Categoría I

Práctica Cultural

- 1. Cree usted que la música es una herramienta de:**
 - a) Comunicación
 - b) Entretenimiento
 - c) Identidad
 - d) Deporte

- 2. Considera usted que la música es una herramienta principalmente de construcción de:**
 - a) Identidad
 - b) Género
 - c) Cultura

- 3. ¿Qué plataformas digitales utiliza para consumir contenido musical?**
 - a) Spotify
 - b) YouTube
 - c) Snaptube
 - d) Apple Music
 - e) Convertidor Mp3

- 4. ¿Con quién comparte mayoritariamente el consumo musical del género trap?**
 - a) Amigos
 - b) Familiares
 - c) Pareja
 - d) Trabajo

- 5. ¿Cuál de los géneros musicales urbanos es de su preferencia?**
 1. Trap
 2. Reggaetón
 3. Balada
 4. Cumbia
 5. Hip hop
 6. Rock

6. ¿Qué tiempo dedica para consumir contenido musical al día?

- a) Menos de 40 minutos
- b) 40 minutos
- a) 1 hora
- b) 3 horas
- c) Más de 3 horas

7. ¿Conoce sobre la existencia del género musical trap?

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Nada

8. ¿Qué transmite el género musical trap?

- a) Literatura
- b) Filosofía
- c) Amor
- d) Cultura
- e) Protesta
- f) Preferencia política
- g) Religión

9. ¿En cuál de las siguientes opciones considera que el género musical trap influye mayoritariamente?

- a) Comportamiento
- b) Vestimenta
- c) Lenguaje

CATEGORÍA II

Apropiación cultural

10. Basado en el arte y la moda: usted escucha música por:

- a) Arte
- b) Moda
- c) Aprendizaje
- d) Gusto

11. Derivado del consumo musical del género trap ¿Cuál de las siguientes opciones ha influenciado sobre su identidad?

- a) Ha cambiado su forma de vestir
- b) Ha cambiado su carácter
- c) Ha cambiado su lenguaje
- d) Ha cambiado su religión
- e) Ha cambiado su preferencia política

¡Gracias por su colaboración!

Anexo. 3

Formato de entrevista



UNIVERSIDAD
ESTATAL
DE BOLÍVAR



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

Tema: “El consumo de música como práctica y apropiación cultural en los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo”, Bolívar, Guaranda, 2022

El motivo de la siguiente entrevista, tiene como finalidad, conocer los distintos cambios que se ha recibido en los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo”

Este instrumento de recolección de datos (entrevista) se realizará de manera virtual utilizando la plataforma Zoom

La información recolectada se utilizará con fines netamente académicos. La identidad de cada entrevistado será confidencial por lo que le invito a responder con honestidad.

Entrevistador: Alex Darío Guambuquete Guambuquete

Entrevistado:

Tema “El consumo de música como práctica y apropiación cultural en los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “San Lorenzo”, Bolívar, Guaranda, 2022.”

Lugar: Unidad Educativa San Lorenzo

Hora.....

Día.....

Categoría I

Práctica Cultural

1. ¿Conoce usted sobre la existencia del género musical trap?
2. ¿Qué es para usted el género musical trap?
3. ¿Cree usted que la música trap influye en el comportamiento de los adolescentes?
4. ¿En los últimos años ha observado un cambio de comportamiento, mentalidad y las relaciones afectivas de los adolescentes debido a la escucha del género trap? **¿Qué cambios?**
5. ¿Cree usted que las líricas explícitas, del género trap, llaman la atención de los adolescentes? **¿Por qué?**
6. ¿Considera usted que la música trap incita al consumo de drogas, alcohol al sexo y la violencia? **¿Por qué?**
7. ¿Desde su perspectiva, ¿qué puede decir sobre el género musical trap que escuchan los adolescentes?
8. ¿Cree usted que los adolescentes deben ser selectivos al momento de consumir contenido musical? **¿Por qué?**
9. ¿Cómo cree que influyen las plataformas digitales sobre la reproducción de música trap?
10. ¿Cree conveniente que las plataformas digitales tengan algún tipo de restricción al momento que el adolescente quiera acceder a un contenido musical?

CATEGORÍA II

Apropiación cultural

11. ¿Cree usted que la música es un vehículo de construcción de identidad, a la que los jóvenes están expuestos?
12. ¿Cree usted que la música expresa patrones culturales de distintos pueblos y culturas que los jóvenes adoptan?
13. ¿Cree usted que la música del género trap ha perdido su valor artístico y los jóvenes la escuchan porque está de moda?

14. ¿Cree usted que la música trap se ha convertido en una especie de dogma religioso que siguen los jóvenes sin ningún cuestionamiento o crítica?

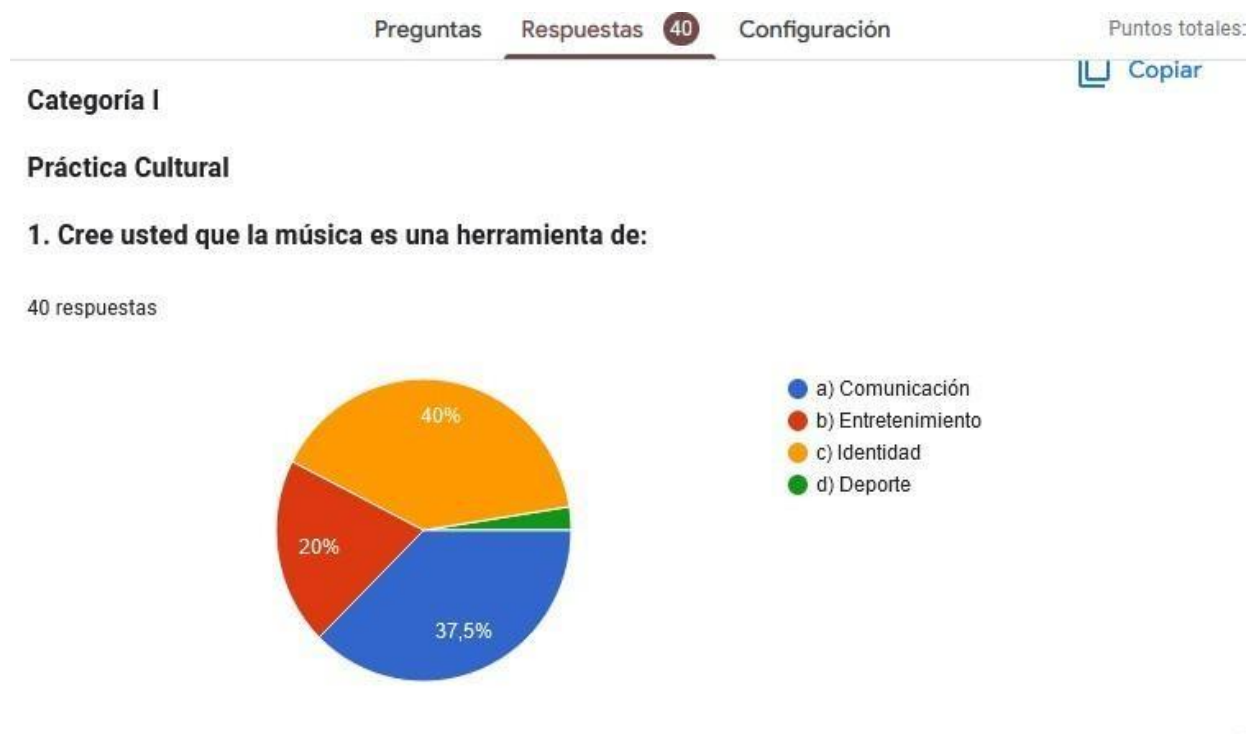
15. ¿Considera que las influencias musicales extranjeras han afectado de forma cultural a los jóvenes y ha reconfigurado su apropiación cultural?

¡Gracias por su colaboración!

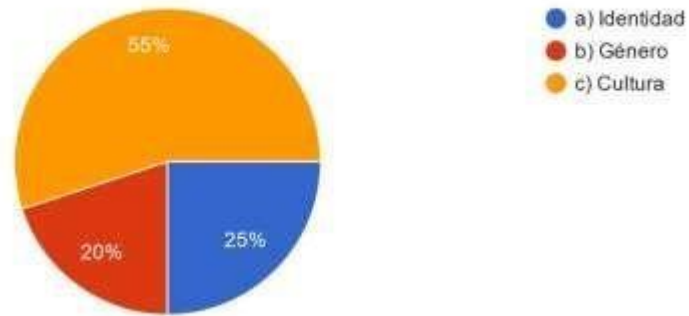
Anexo 4

Encuestas realizadas a los estudiantes de la Unidad Educativa San Lorenzo

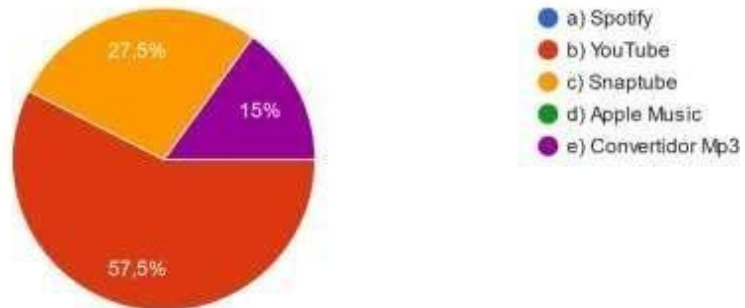
A Continuación, presento las encuestas realizadas a 40 estudiantes de la Unidad Educativa San Lorenzo de manera virtual, para la ejecución de este instrumento de recolección de datos se utilizó la aplicación Google forms, misma que fue de gran ayuda debido a la educación virtual.



2. Considera usted que la música es una herramienta principalmente de construcción de:
40 respuestas



3. ¿Qué plataformas digitales utiliza para consumir contenido musical?
40 respuestas



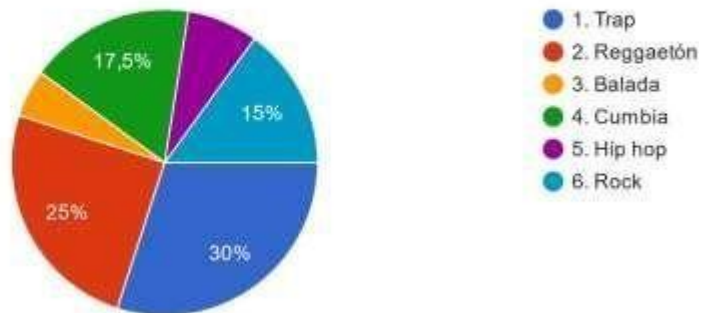
4. ¿Con quién comparte mayoritariamente el consumo musical del género trap?

40 respuestas



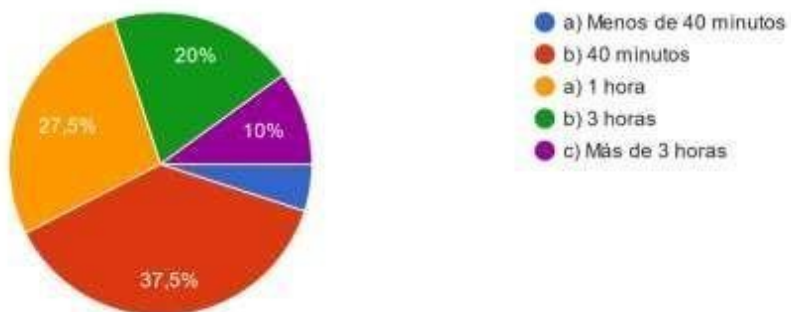
5. ¿Cuál de los géneros musicales urbanos es de su preferencia?

40 respuestas



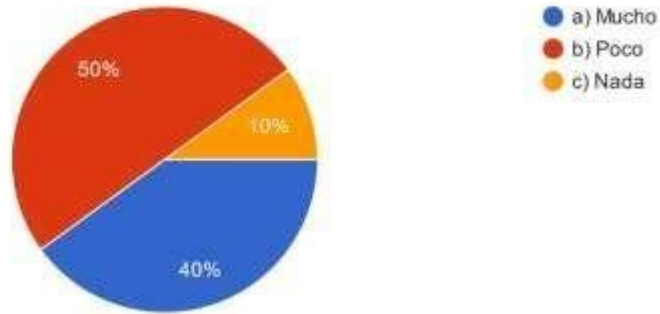
6. ¿Qué tiempo dedica para consumir contenido musical al día?

40 respuestas



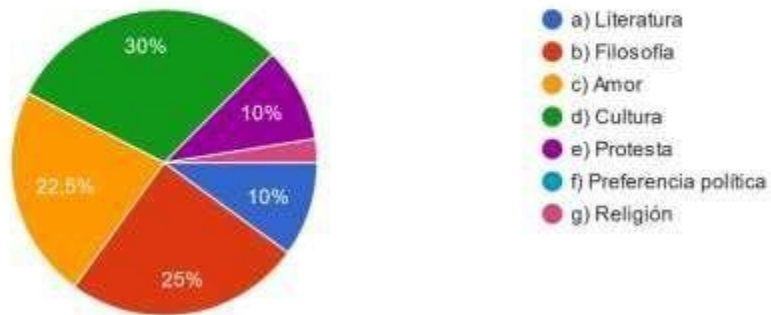
7. ¿Conoce sobre la existencia del género musical trap?

40 respuestas



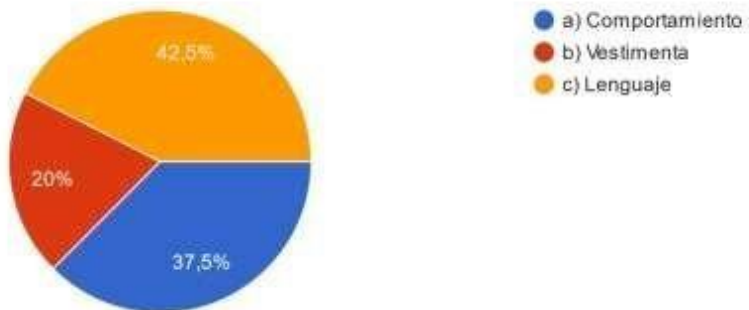
8. ¿Qué transmite el género musical trap?

40 respuestas



9. ¿En cuál de las siguientes opciones considera que el género musical trap influye mayoritariamente?

40 respuestas

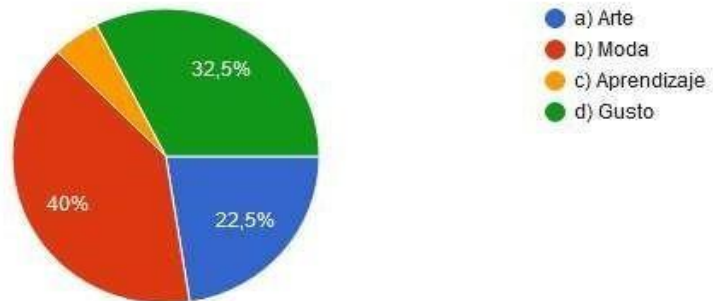


CATEGORÍA II

Apropiación cultural

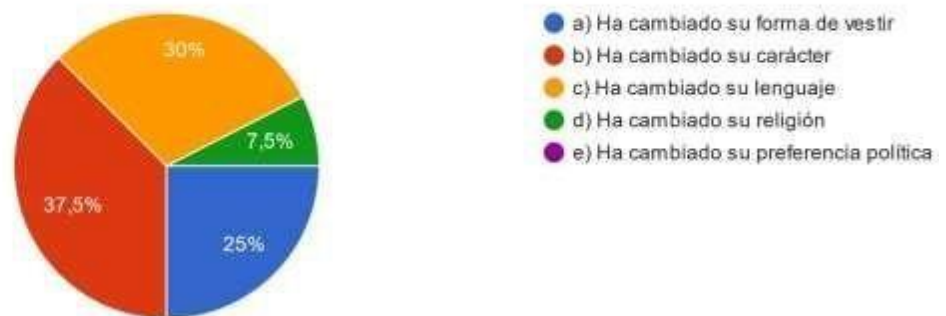
10. Basado en el arte y la moda: usted escucha música por:

40 respuestas



11. Derivado del consumo musical del género trap ¿Cuál de las siguientes opciones ha influenciado sobre su identidad?

40 respuestas



Anexo 5.

Matriz de categorías y códigos

Nro.	Categoría	Base teórica	Código
1	Práctica Cultural	<p>La práctica cultural son actividades que las personas realizan en su día a día, dependiendo a la cultura que pertenece, como por ejemplo creencias, cultos y ritos a sus divinidades.</p> <p>La cultura es la expresión de maneras de pensar y sentir de los seres humanos, las cuales se manifiestan a través de objetos tangibles e intangibles. Abarca desde la vida cotidiana hasta las manifestaciones de religiosidad, espiritualidad de las personas. Dado el carácter complejo y dinámico de la juventud. (Blanco y Lezama, 2008, p. 8).</p> <p>Las prácticas culturales sirven como factor identitario de cada pueblo, se puede decir que las prácticas culturales están relacionadas con la música, la danza, el deporte etc.</p>	AJ22
2	Apropiación cultural	<p>Este fenómeno se basa en adueñarse de patrones culturales identitarios de un pueblo, ya sea en el ámbito gastronómico, musical, textil etc. Se considera que es apropiación cultural al fenómeno de tomar elementos de una cultura minoritaria y emplearlos sin sus significados originales en un contexto ajeno casi siempre con fines comerciales. (González, 2020, p. 3) Hoy en día las nuevas generaciones de jóvenes han empezado por optar por nuevas prácticas culturales impuestas por el poder hegemónico que domina a nivel mundial, de este modo se han convertido en fieles consumidores de prácticas que son tendencias a nivel mundial, apropiándose de las mismas y reproduciendo aquellas prácticas en las sociedades a las que pertenecen.</p>	AJ24

Nota. Elaboración propia cuadro de categorías.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los docentes de la Unidad Educativa San Lorenzo, la entrevista consta de 15 preguntas semi estructuradas, divididas en dos categorías como son práctica cultural y apropiación cultural.

Participante	Categoría 1 Práctica Cultural	Categoría 2 Apropiación cultural	Síntesis por participante
Lic. Holmer Quille	<p>1. ¿Conoce usted sobre la existencia del género musical <i>trap</i>? Desconoce la existencia de este género musical, pero gracias a la entrevista que se le realizó, está enterado sobre la existencia de este estilo de música.</p> <p>2. ¿Qué es para usted el género musical <i>trap</i>? En primera instancia el entrevistado menciona que no se podría llamar genero sino más bien una grosería ya que este estilo de música es bastante critico que expresa incoherencias para la sociedad.</p> <p>3. ¿Cree usted que la música <i>trap</i> influye en el comportamiento de los adolescentes? Efecto este estilo musical si influye en el comportamiento de los adolescentes, aún más que el género musical reggaetón, ya que expresan contenido explicito mediante sus composiciones, de este modo los adolescentes que consumen contenido musical <i>trap</i> cambian su comportamiento, debido a que los intérpretes de este género musical son un modelo a seguir y sus seguidores quieren parecerse a ellos.</p>	<p>11. ¿Cree usted que la música es un vehículo de construcción de identidad, a la que los jóvenes están expuestos? Si la música siempre ha jugado un papel muy importante en la sociedad, mediante sus composiciones transmiten identidad, pero hay que destacar algo muy importante, que no toda música o genero transmite una identidad constructiva para la sociedad, sino más bien trata de dañar y remplazar la identidad propia de los adolescentes.</p> <p>12. ¿Cree usted que la música expresa patrones culturales de distintos</p>	<p>El entrevistado Holmer Quille docente de la Unidad Educativa San Lorenzo menciona que, desconocía de la existencia del género musical <i>trap</i>, pero gracias a la entrevista realizada se dio la oportunidad de conocer sobre este estilo musical. De este modo menciona que, este género musical tiene mucho que ver en el cambio de los estudiantes, ya que transmite un mensaje bastante explícito, de este modo los cambios son notorios, en lo que respecta identidad y cultura, puesto que se ha observado que los adolescentes tienen diferentes formas de vestir y hablar ajeno a su cultura. Por otro lado, el entrevistado menciona que la moda ha dañado a varios géneros musicales.</p>

	<p>4. ¿En los últimos años ha observado un cambio de comportamiento, mentalidad y las relaciones afectivas de los adolescentes debido a la escucha del género trap? ¿Qué cambios?</p> <p>Hace años a tras la juventud era más calmada, pero en la actualidad la sociedad joven tiene un comportamiento de superioridad sin importar que personas adultas estén a la tutela de ellos, el cambio de comportamiento es muy notorio ya que su forma de pensar es diferente, todo lo ven fácil, hacen lo que les convenga sin importar las consecuencias a futuro. Por otro lado, menciono también que es un género que destruye y la música como tal es un arte que construye y edifica.</p> <p>5. ¿Cree usted que las líricas explícitas, del género trap, llaman la atención de los adolescentes? ¿Por qué?</p> <p>Este género musical si llama la atención por la filosofía que expresa, como bien lo dice este estilo de música habla de la realidad de la sociedad, sin embargo, los adolescentes de la actualidad prefieren lo vulgar antes que lo ético, este género carece de todo en primera instancia lo poético.</p> <p>6. ¿Considera usted qué la música trap incita al consumo de drogas, alcohol al sexo y la violencia? ¿Por qué?</p> <p>Este género musical incita en su totalidad a que el adolescente lleve una vida llena de excesos y libertinaje ya que el individuo por naturaleza está en busca de cosas nueva. Por otro lado, lo que es</p>	<p>pueblos y culturas que los jóvenes adoptan?</p> <p>Si el contenido que lo constituye a la música demuestra cultura, tradición como por ejemplo el folclor que expresa la cultura de su territorio como por ejemplo la cultura Otavalo, se podría decir que la música a producido una mezcla de identidades.</p> <p>13. ¿Cree usted que la música del género trap ha perdido su valor artístico y los jóvenes la escuchan porque está de moda?</p> <p>Si en total de acuerdo, puesto que las músicas de este género carecen de todo, como lo poético que le hace bella a la música, sin duda alguna la moda a destruido el concepto del arte en muchos de los géneros musicales como en este caso el trap. Sin embargo, hay que destacar que la moda está presente en todas las generaciones, desde mi perspectiva esta moda no</p>	
--	--	---	--

	<p>más impresionante es que los adolescentes lo bailan y lo disfrutan.</p> <p>7. ¿Desde su perspectiva, ¿qué puede decir sobre el género musical <i>trap</i> que escuchan los adolescentes?</p> <p>De mi punto de vista este estilo de música es una basura que no debería de existir, la vulgaridad no aporta para la sociedad, sin embargo, respeto los gustos de cada persona.</p> <p>8. ¿Cree usted que los adolescentes deben ser selectivos al momento de consumir contenido musical? ¿Por qué?</p> <p>Si la sociedad en general tiene que ser selectivo al momento de consumir contenido de entretenimiento no solo música sin también series, videos que hablen o muestren cosas buenas para enriquecer nuestro saber, por otro lado, el entrevistado expreso que los padres son los responsables que los hijos consuman este tipo de contenido ya que es necesario tener un cierto control y una responsabilidad al momento de proporcionar material tecnológico.</p> <p>9. ¿Cómo cree que influyen las plataformas digitales sobre la reproducción de música <i>trap</i>?</p> <p>Las plataformas digitales son las principales causantes de que una persona tenga un cambio severo, ya que mediante distintos contenidos de entretenimiento refleja modas de culturas ajenas a lo nuestro, otra de las cosas más importantes es que quiere seguir los pasos de sus ídolos. Si no</p>	<p>tiene nada que aportar a la sociedad.</p> <p>14. ¿Cree usted que la música <i>trap</i> se ha convertido en una especie de dogma religioso que siguen los jóvenes sin ningún cuestionamiento o crítica?</p> <p>En total de acuerdo porque a ellos no les importa el contenido de la letra que expresen sino más bien estar actualizados.</p> <p>15. ¿Considera que las influencias musicales extranjeras han afectado de forma cultural a los jóvenes y ha reconfigurado su apropiación cultural?</p> <p>Si en la actualidad estamos llenos de los géneros musicales extranjeros de este modo ya no hay esa identidad cultural que existía antes, los valores culturales</p>	
--	---	--	--

	<p>existiera las plataformas digitales las personas estarían centradas en lo que tiene a su entorno.</p> <p>10. ¿Cree conveniente que las plataformas digitales tengan algún tipo de restricción al momento que el adolescente quiera acceder a un contenido musical?</p> <p>Si las plataformas digitales deberían tener una restricción, deberían clasificar los tipos contenidos, debería existir una organización que pueda controlar estas anomalías.</p>		
<p>Msc. Byron Guashpa</p>	<p>1. ¿Conoce usted sobre la existencia del género musical trap? Conozco muy poco sobre este género ya que no estoy enmarcado dentro de los géneros urbanos, lo poco que se ha podido apreciar es que variación del típico género rap, y sus composiciones trata de normalizar estas prácticas de consumo de sexo, pornografía, alcohol y drogas.</p> <p>2. ¿Qué es para usted el género musical trap Se podría decir que es un estilo netamente urbano en donde se evidencia el diario vivir de las cosas que están ciertamente cohibida y mediante este género musical salen a flote.</p> <p>3. ¿Cree usted que la música trap influye en el comportamiento de los adolescentes?</p> <p>De acuerdo al contenido que trasmite este género musical, si influye grande mente en los adolescentes</p>	<p>11. ¿Cree usted que la música es un vehículo de construcción de identidad, a la que los jóvenes están expuestos?</p> <p>Si es un vehículo de construcción de identidad ya que muchas personas se identifican con distintos estilos de música, esto depende a que tipo de genero estas expuesto te va formando como tal</p> <p>12. ¿Cree usted que la música expresa patrones culturales de distintos pueblos y culturas que los jóvenes adoptan?</p>	<p>El entrevistado Byron Guashpa rector de la Unidad Educativa San Lorenzo menciona que, conoce poco sobre la existencia de este género musical ya que no está enmarcado dentro de los géneros urbanos, el entrevistado hace énfasis en como este género musical a tratado de normalizar el diario vivir de los barrios, como por ejemplo el consumo de drogas, alcohol pornografía, sin embargo menciona que este género musical no solo es llamativo para los adolescentes sino también para las personas adultas, ya sea por gusto o critica, es importante enfatizar que el entrevistado cataloga a</p>

	<p>4. ¿En los últimos años ha observado un cambio de comportamiento, mentalidad y las relaciones afectivas de los adolescentes debido a la escucha del género <i>trap</i>? ¿Qué cambios?</p> <p>Se podría hablar de forma general, hay estudiantes que, si han mostrado cambios, como por ejemplo en su forma de vestir, y de imitar ciertas modas de este modo se podría decir que si están siendo influenciados por este género <i>trap</i></p> <p>5. ¿Cree usted que las líricas explícitas, del género <i>trap</i>, llaman la atención de los adolescentes? ¿Por qué?</p> <p>Si de lo poco que se ha podido escuchar de este género, si llama la atención y no solo a los adolescentes sino también a personas que ya tienen una cierta madurez, se puede decir que aún mas en los adolescentes</p> <p>6. ¿Considera usted que la música <i>trap</i> incita al consumo de drogas, alcohol al sexo y la violencia? ¿Por qué?</p> <p>En total de acuerdo, ya que sus mismas composiciones hablan de una vida bohemia lleno de excesos, como ya lo había mencionado este género ha normalizado este estilo de vida</p> <p>7. ¿Desde su perspectiva, ¿qué puede decir sobre el género musical <i>trap</i> que escuchan los adolescentes?</p> <p>Desde mi perspectiva se podría enmarcar dentro de un tipo de música explícita, se podría</p>	<p>Si expresa un patrón cultural ya que cada pueblo tiene su cultura y su estilo de música, como por ejemplo las culturas del norte del Ecuador tienen un estilo de música folclórica y esto los jóvenes lo adoptan y lo que es mejor lo mejoran.</p> <p>13. ¿Cree usted que la música del género <i>trap</i> ha perdido su valor artístico y los jóvenes la escuchan porque está de moda?</p> <p>Si en total de acuerdo, puesto que se evidencia el contenido literario que contiene este tipo de música, de esta manera estaría perdiéndose el concepto de música como arte. Por otro lado, la moda va estar presente en todas las épocas</p> <p>14. ¿Cree usted que la música <i>trap</i> se ha convertido en una especie de dogma religioso que siguen los jóvenes sin</p>	<p>este género musical como desechable.</p>
--	--	--	---

	<p>considerar dentro de un tipo de música es desechable</p> <p>8. ¿Cree usted que los adolescentes deben ser selectivos al momento de consumir contenido musical? ¿Por qué?</p> <p>Desde mi perspectiva, no solo los adolescentes deberían ser selectivos al momento de escuchar contenido musical ya que los padres somos responsables de inculcarles a nuestros hijos un gusto musical especial, de esta manera si desde pequeños les enseñamos a consumir contenido 100% selectivo, no tendrán la necesidad de escuchar este tipo de contenido ya que es como si estuviéramos consumiendo comida chatarra nuestro cuerpo tiende a enfermar, lo mismo sucede cuando consumimos este tipo de música seguramente se va a enfermar nuestro interior , muestra alma .</p> <p>9. ¿Cómo cree que influyen las plataformas digitales sobre la reproducción de música trap?</p> <p>Desde mi perspectiva influye directamente a todo el mundo sin restricción alguna, porque en la actualidad nuestros niños nacen con la tecnología en la mano, se podría decir que ya no nacen con el pan bajo el brazo sino más bien con el celular bajo el brazo. Las plataformas digitales están influyendo a todos sin discriminar edades, las plataformas digitales están al alcance de todos y sin limitaciones</p>	<p>ningún cuestionamiento o crítica?</p> <p>Desde mi punto de vista puedo decir que, si se ha convertido en dogma religioso, puesto que se deleitan de este estilo de música sin ningún cuestionamiento</p> <p>15. ¿Considera que las influencias musicales extranjeras han afectado de forma cultural a los jóvenes y ha reconfigurado su apropiación cultural?</p> <p>Si de echo las culturas extranjeras están bien raizadas dentro de nuestro contexto, como el reguetón, el rock, el <i>trap</i>. Las políticas culturales juegan un papel importante dentro de la apropiación cultural, ya que se encargan de la difundir contenidos foráneos, desde hace mucho tiempo atrás las culturas extranjeras tienen esa facilidad de calar bien hondo en nuestra sociedad.</p>	
--	--	---	--

	<p>10. ¿Cree conveniente que las plataformas digitales tengan algún tipo de restricción al momento que el adolescente quiera acceder a un contenido musical?</p> <p>Yo creo que si debería haber restricciones porque ha existido una libertad total, ya que en las plataformas encontramos todo tipo de información y somos presa fácil de caer o creer en cualquier cosa. Pero este tema es bastante complejo ya que para poner ciertas restricciones el país debería cambiar como por ejemplo Corea del norte ya que la mayoría de cosas son prohibidas. Lo que podemos hacer en beneficio de los adolescentes es que los padres controlen el tipo de contenido que consumen.</p>		
<p>Síntesis general</p>	<p>Mediante el instrumento de recolección de datos entrevista, se ha logrado conocer las perspectivas que tienen los entrevistados en cuanto a la investigación que se ha desarrollado, mencionan que la música <i>trap</i> si influye grandemente en los adolescentes ya que se ha visto su cambio en cuanto a la forma de ver el mundo, mencionan que los jóvenes tienen un cierto grado de superioridad, se puede decir que se ha perdido los valores como el respeto, mencionan también que, antes los adolescentes eran más calmados y ahora los adolescentes tienen una filosofía contracorriente. De este modo los entrevistados mencionan que, la sociedad joven debe estar consciente en cuanto al contenido de entretenimiento que consumen, por otro lado, es</p>	<p>En cuanto a la influencia que produce los géneros musicales afirman que, la música siempre trasmite patrones culturales, estilos de vida, filosofía, lenguaje etc. Los entrevistados mencionan que la misma sociedad es responsable que los individuos adopten culturas extranjeras, ya que no se ha tomado un control en los medios de comunicación, se puede decir que prefieren dar lugar a músicas extranjeras que, a</p>	<p>En la entrevista realizada ha permitido rescatar varios puntos importantes como la apropiación cultural por medio de plataformas digitales y la práctica de la mismas.</p>

<p>importante recalcar que la globalización es parte importante en esta generación, ya que gracias a los avances tecnológico y la creación de plataformas digitales, la sociedad está enterada de todo lo que pasa en el mundo, desde noticias hasta contenido de entretenimiento, afirman que sin la presencia de estos medios digitales la sociedad estaría centrada a lo que tiene en su entorno y no adoptaría culturas foráneas.</p> <p>Ahora bien, es necesario enfatizar las perspectivas que tienen en cuanto a la música de moda, mencionan que la música de moda <i>trap</i>, no debería considerarse un género musical, ya que el mensaje que trasmite no es adecuado para la formación de los adolescentes, sin embargo, la consumen sin ningún tipo de restricción, de este modo los entrevistados catalogan a la música <i>trap</i> como desechable y vulgar.</p>	<p>géneros musicales propios del país, como el pasillo, el sanjuanito etc. Cabe mencionar que las culturas extranjeras están bien raizadas dentro de nuestro entorno, como el reguetón, el rock, el <i>trap</i>.</p>
---	--

Nota. Elaboración propia, resultados de las entrevistas.

Anexo 7. Fotos de las entrevistas.



Nota: entrevista realizada al Lic. Holmer Quille, docente de la Unidad Educativa San Lorenzo.



Nota: entrevista realizada al Msc. Byron Guashpa, rector de la Unidad Educativa San Lorenzo.