

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

EDUCOMUNICACIÓN EN APOYO EN PROCESOS EDUCATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, ESPECIALIDAD GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA UNIDAD EDUCATIVA GUARANDA, OCTUBRE 2024-MARZO 2025.

AUTORES:

DENIS PAÚL RODRÍGUEZ HUILCA

LETICIA LISBETH CASTRO NÚÑEZ

DIRECTOR:

LIC. KLÉBER ROMERO, Mgs

GUARANDA - ECUADOR

2025

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL

TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

EDUCOMUNICACIÓN EN APOYO EN PROCESOS EDUCATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, ESPECIALIDAD GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA UNIDAD EDUCATIVA GUARANDA, OCTUBRE 2024-MARZO 2025.

AUTORES:

DENIS PAÚL RODRÍGUEZ HUILCA

LETICIA LISBETH CASTRO NÚÑEZ

DIRECTOR

LIC. KLÉBER ROMERO, Mgs

PARES ACADÉMICOS

LIC. PILAR CHÁVEZ, Msc

LIC. BLADIMIR GUARNIZO, Mgs

GUARANDA - ECUADOR

2025

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Educomunicación en apoyo en procesos educativos en los estudiantes de bachillerato, especialidad Gestión Administrativa de la Unidad Educativa Guaranda, octubre 2024-marzo 2025.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a los docentes de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar quienes, con su compromiso, conocimientos y orientación constante, fueron pilares fundamentales en nuestro proceso formativo. Sus enseñanzas han dejado una huella significativa en nuestra formación académica y profesional.

De igual manera, extendemos nuestra gratitud a la Unidad Educativa Guaranda, por haber facilitado el desarrollo de esta investigación, brindándonos el espacio y la apertura necesarios para llevar a cabo nuestro estudio. Su colaboración ha sido clave para la recolección de información y el cumplimiento de los objetivos planteados.

A todos quienes han contribuido, directa o indirectamente, en la realización de este trabajo, nuestro profundo reconocimiento y estima.

DEDICATORIA

A mi familia, por ser el pilar que sostiene cada uno de mis pasos. Por su amor incondicional, por sus palabras de aliento en los momentos difíciles y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. Este logro también es suyo.

A quienes partieron antes de tiempo, pero dejaron en mí huellas imborrables. Su recuerdo sigue vivo en cada meta alcanzada y en cada decisión tomada con el corazón.

A mí mismo, por no rendirme, por levantarme aun cuando el camino se volvió incierto, y por demostrarme que soy capaz de superar los desafíos más grandes.

Y a alguien muy especial, que sin saberlo o quizá sabiéndolo, fue una inspiración silenciosa en este proceso. A esa presencia discreta que acompañó mis días y que supo dar luz incluso en el silencio.

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

LIC. KLÉBER ROMERO, LIC. PILAR CHAVEZ Y LIC. BLADIMIR GUARNIZO, EN EL ORDEN TUTOR Y PARES ACADÉMICOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR "EDUCOMUNICACIÓN EN APOYO EN PROCESOS EDUCATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, ESPECIALIDAD GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA UNIDAD EDUCATIVA GUARANDA, OCTUBRE 2024-MARZO 2025" DESARROLLADO POR DENIS PAUL RODRIGUEZ HUILCA Y LEICIA LISBETH CASTRO NUÑEZ

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular, en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación.

Guaranda, mayo de 2025

Lic. Kléber Romero
Director

Lic. Pilar Chávez
Par Académico

Lic. Bladimir Guarnizo
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHO DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo/nosotros **Rodriguez Huilca Denis Paul** y **Castro Nuñez Leticia Lisbeth** portador/res de la Cédula de Identidad No **0202089884** y **0250033271** en calidad de autor/res y titu l a r / es de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **EDUCOMUNICACIÓN EN APOYO EN PROCESOS EDUCATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, ESPECIALIDAD GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA UNIDAD EDUCATIVA GUARANDA, OCTUBRE 2024-MARZO 2025**, modalidad **Híbrida**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Denis Paul Rodriguez Huilca

Leticia Lisbeth Castro Nuñez

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....I

AGRADECIMIENTO.....II

DEDICATORIA.....III

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN.....IV

DERECHO DE AUTOR.....V

ÍNDICE DE CONTENIDO.....VI

ÍNDICE DE TABLAS.....X

ÍNDICE DE FIGURAS.....XII

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....XIV

INTRODUCCIÓN.....1

RESUMEN.....3

ABSTRACT.....4

CAPÌTULO I.....5

1.FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....5

1.1 Descripción del problema.....5

1.2 Formulación del problema.....7

1.3 Preguntas de investigación.....7

1.4 Justificación 8

1.5 Objetivo general y específicos 10

1.6 Idea a defender 10

CAPÍTULO II 11

2. MARCO TEÓRICO 11

2.1. Antecedentes 11

2.2. Marco científico 15

2.1.1 Corrientes de la educación 15

Constructivismo ..... **¡Error! Marcador no definido.**

2.1.2 Teorías de la Comunicación Relevantes para la Educomunicación 20

2.1.3 Modelos de Comunicación Aplicables a los Procesos Educativos 22

2.3. Marco conceptual 24

2.3.1. Educomunicación 25

2.3.2. Componentes de la educomunicación: 26

2.3.3. Dimensiones de la educomunicación: 27

2.3.4. Aplicación de la educomunicación en el contexto educativo: 28

2.3.5. Importancia de la educomunicación en la formación integral: 30

2.3.6. Alfabetización Mediática y Digital 31

2.3.7. Comunicación Interactiva 32

2.3.8. Convergencia Mediática 33

2.3.9. Tipos de Comunicación 34

2.3.10. Barreras de Comunicación 36

2.3.11. Formas de Comunicación 37

2.3.12. Comunicación y Educomunicación 37

2.3.13. Comunicar para Educar 39

2.3.14. Educar para Comunicar 39

2.3.15. La Educomunicación como Herramienta Educativa 40

2.3.16. La Educomunicación como Expresión de Aprendizaje en el Aula 40

2.3.17. Conocimiento 41

Historia de la Unidad Educativa Guaranda 43

2.4. Marco legal 45

2.5. Marco Georreferencial 48

CAPÌTULO III 50

3. METODOLOGÌA 50

3.1. Tipos de Investigación 50

3.1.1. Investigación Descriptiva y Exploratoria 50

3.2. Enfoque de la Investigación 51

3.2.1. Enfoque cuantitativo 51

3.2.2. Enfoque cualitativo 52

3.3. Diseño de la Investigación 53

3.4. Métodos de Investigación 53

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 55

3.5.1. Instrumentos de Recolección de Datos 55

3.6. Universo, Población y Muestra 56

3.7. Procesamiento de la Información 56

CAPÍTULO IV 58

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 58

CAPÍTULO V 87

5. PROPUESTA 87

CONCLUSIONES 106

RECOMENDACIONES 107

BIBLIOGRAFÍA 109

ANEXOS 115

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Frecuencia de uso de herramientas digitales por parte de los estudiantes. . 58

Tabla 2: Plataformas digitales más utilizadas por los estudiantes de Gestión Administrativa. 59

Tabla 3: Opinión de los estudiantes sobre el aporte de las herramientas digitales a la comprensión de temas. 60

Tabla 4: Promoción docente del uso de plataformas digitales en el aprendizaje. 61

Tabla 5 : Nivel de motivación de los estudiantes ante el uso de herramientas digitales por parte de los docentes. 62

Tabla 6: Tipo de contenido digital más útil para los estudiantes..... 63

Tabla 7: Utilidad percibida de la educomunicación en el desarrollo de habilidades prácticas..... 64

Tabla 8: Principales dificultades en el uso de herramientas digitales. 65

Tabla 9: Impacto percibido de la educomunicación en la enseñanza de Gestión Administrativa. 66

Tabla 10: Percepción de los docentes sobre el impacto de la educomunicación en la enseñanza. 68

Tabla 11: Herramientas digitales más utilizadas por los docentes en el aula. 69

Tabla 12: Principales obstáculos en la implementación de la educomunicación. 70

Tabla 13: Opinión docente sobre las habilidades digitales de los estudiantes. 71

Tabla 14: Frecuencia de uso de herramientas digitales en la práctica docente. 72

Tabla 15: Impacto de la educomunicación en la participación y rendimiento de los estudiantes. 73

Tabla 16: Frecuencia de resistencia al cambio tecnológico dentro del aula 74

Tabla 17: Contenidos digitales más efectivos para enseñar Gestión Administrativa. 75

Tabla 18: ¿Cómo evalúa el papel de la institución en la promoción de la educomunicación dentro del currículo? 76

Tabla 19: Entrevista Rector de la Unidad Educativa Guaranda, Dr Fernando Barragan. Febrero 2025..... 78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: ¿Con que frecuencia utiliza herramientas digitales (plataformas educativas, redes sociales, aplicaciones) para aprender? 58

Figura 2: *¿Qué plataformas digitales utiliza con mayor frecuencia para apoyar su aprendizaje en Gestión Administrativa?* 59

Figura 3: *¿Considera que las herramientas digitales le ayudan a comprender mejor los temas de Gestión Administrativa?* 60

Figura 4: *¿Sus docentes promueven el uso de plataformas digitales o redes sociales como apoyo en el aprendizaje?* 61

Figura 5*:¿Se siente motivado cuando los docentes usan herramientas digitales para enseñar?* 62

Figura 6*: ¿Qué tipo de contenido digital le resulta más útil para aprender?* 63

Figura 7*: Considera que el uso de la educomunicación en su formación te ayuda a desarrollar habilidades prácticas en Gestión Administrativa?* 64

Figura 8*: ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentas al usar herramientas digitales en tu aprendizaje?* 65

Figura 9*: ¿Cómo calificarías el impacto de la educomunicación en la enseñanza de la especialidad de Gestión Administrativa?* 66

Figura 10*: ¿Cómo considera el impacto de la educomunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en gestión administrativa?* 68

Figura 11*: ¿Cuáles de las siguientes herramientas digitales utiliza con mayor frecuencia en sus clases? (marque todas las que correspondan)* 69

Figura 12*: ¿Cuáles han sido las principales dificultades al implementar estrategias educomunicativas en el aula? (Marque todas las que correspondan)*..... 70

Figura 13*: ¿considera que los estudiantes poseen las habilidades necesarias para aprovechar los recursos digitales en su aprendizaje?* 71

Figura 14*: ¿Ha recibido capacitación sobre educomunicación y herramientas digitales en la educación?*..... 72

Figura 15*: ¿Cree que la educomunicacion ha mejorado la participación y el rendimiento académico de los estudiantes?*..... 73

Figura 16*: ¿Qué tan frecuente considera la resistencia al cambio en la adopción de nuevas tecnologías dentro del aula?* 74

Figura 17*: ¿Qué tipo de contenido digital considera más efectivo para la enseñanza de gestión administrativa?* 75

Figura 17*: ¿Cómo evalúa el papel de la institución en la promoción de la educomunicación dentro del currículo?* 76

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Ubicación geográfica de la unidad educativa Guaranda 48

Ilustración 2: *Qué recomendaciones darías para mejorar el uso de herramientas digitales en el aula?* 67

Ilustración 3: *Respuestas de profesores de Gestión Administrativa*..... 77

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se desarrolla como parte del proceso de titulación de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar. Enmarcado en los lineamientos académicos establecidos por la institución, este estudio tiene como propósito analizar la influencia de la educomunicación en los procesos educativos de los estudiantes de bachillerato de la especialidad de Gestión Administrativa de la Unidad Educativa Guaranda.

La investigación se sustenta en un enfoque teórico, metodológico y práctico que busca contribuir al fortalecimiento de los procesos formativos a través del uso de estrategias comunicativas y tecnológicas. A lo largo del documento se exponen los fundamentos conceptuales, los hallazgos empíricos y una propuesta que responde a las necesidades identificadas en el contexto educativo.

Este trabajo representa un aporte académico a la comprensión del papel que desempeña la educomunicación en la formación integral de los estudiantes, y se constituye en una herramienta útil para docentes, autoridades y demás actores del ámbito educativo.

En el Capítulo I, se presenta la formulación del problema, junto con la justificación, los objetivos generales y específicos, y la idea a defender. Este capítulo contextualiza la problemática y define el rumbo de la investigación.

El Capítulo II está dedicado al marco teórico, donde se abordan las principales corrientes, teorías y modelos de la comunicación, la educación y la educomunicación.

Además, se analizan antecedentes relevantes que sustentan la pertinencia del estudio y se definen conceptos clave.

En el Capítulo III, se describe el marco metodológico. Se detallan el tipo y enfoque de investigación, los métodos empleados, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como la población y muestra, y el proceso de análisis de los resultados.

El Capítulo IV contiene el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de encuestas aplicadas a estudiantes y entrevistas a docentes. Este capítulo permite evidenciar las limitaciones y potencialidades del uso de herramientas digitales en el aula.

En el Capítulo V, se presenta la propuesta: un Manual Educomunicativo titulado "Aprendizaje Digital y Participativo", dirigido a fortalecer el proceso educativo mediante estrategias concretas, adaptadas a la realidad institucional y alineadas con los principios de la educomunicación.

Finalmente, el Capítulo VI expone las conclusiones obtenidas tras el proceso investigativo, así como recomendaciones prácticas dirigidas a docentes, directivos y la comunidad educativa para favorecer la implementación efectiva de estrategias educomunicativas. En suma, este trabajo busca aportar al fortalecimiento del proceso educativo desde una visión integradora de la tecnología, la comunicación y la pedagogía, promoviendo un aprendizaje más inclusivo, participativo y acorde con las exigencias del siglo XXI.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la influencia de la educomunicación en los procesos educativos de los estudiantes de bachillerato de la especialidad de Gestión Administrativa de la Unidad Educativa Guaranda, durante el período octubre 2024 - marzo 2025. La educomunicación, entendida como la integración de la educación y la comunicación a través del uso crítico de herramientas digitales, se presenta como una estrategia clave para fortalecer el aprendizaje activo, el pensamiento crítico y el desarrollo de competencias comunicativas.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos, mediante encuestas y entrevistas dirigidas a docentes y estudiantes. Los resultados evidencian que, si bien existe un acceso general a herramientas digitales, su uso no siempre es adecuado ni orientado a objetivos pedagógicos claros, lo que limita el aprovechamiento de su potencial educomunicativo.

Entre los principales hallazgos se identifican: el uso limitado de estrategias participativas, la necesidad de fortalecer la alfabetización digital y mediática, y la importancia de generar espacios de diálogo y construcción colectiva del conocimiento. Finalmente, se propone una estrategia educomunicativa que permita mejorar la calidad del aprendizaje, la motivación estudiantil y la interacción entre los actores educativos.

Palabras clave: educomunicación, comunicación digital, tic (tecnologías de la información y comunicación), aprendizaje activo, gestión administrativa, docencia digital.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of educommunication on the educational processes of high school students majoring in Administrative Management at Unidad Educativa Guaranda, during the period from October 2024 to March 2025. Educommunication, understood as the integration of education and communication through the critical use of digital tools, is considered a key strategy to promote active learning, critical thinking, and the development of communicative competencies.

The study follows a mixed-methods approach, combining quantitative and qualitative techniques, including surveys and interviews with teachers and students. The results reveal that, although students have general access to digital tools, their use is not always pedagogically guided, limiting their potential for meaningful learning.

Key findings include the limited application of participatory strategies, the need to strengthen media and digital literacy, and the importance of promoting dialogic spaces for collective knowledge construction. As a result, an educommunicative strategy is proposed to improve learning quality, student motivation, and interaction among educational actors.

Keywords: educommunication, digital communication, ICT (information and communication technologies), active learning, administrative management, digital teaching.

CAPÌTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

La educomunicación una corriente interdisciplinaria que une la educación y la comunicación y que tiene el objetivo de promover un aprendizaje más participativo, crítico y reflexivo sin limitarse sólo en la transmisión de información si no que busca transformar a los receptores en emisores críticos y creativos. Se centra en el uso de los medios de comunicación y las tecnologías de información con el objetivo de fortalecer procesos educativos, logrando que docentes y estudiantes sean sujetos activos en la construcción del conocimiento.

En este marco la triangulación académica entre docente- estudiante y conocimiento es un proceso clave debido a que el docente deja de ser el único transmisor de saberes y pasa a ser un mediador que facilita el acceso al conocimiento estimulando la participación del estudiante.

De acuerdo con (Ferrés, 2002) la educomunicación fomenta la participación de los estudiantes, desarrollando sus competencias comunicativas y haciéndolos cocreadores de los contenidos educativos. Este proceso es esencial para la construcción de un aprendizaje significativo en la sociedad de la información actual.

El uso de la comunicación digital en los procesos educativos ha ganado relevancia en los últimos años, especialmente en instituciones educativas como la Unidad Educativa Guaranda. Sin embargo, la implementación y aprovechamiento

efectivo de estas herramientas digitales en los estudiantes de bachillerato de la especialidad de Gestión Administrativa presentan diversas limitaciones y desafíos. La pregunta principal que guía este estudio es: ¿Cómo la edu-comunicación influye en los procesos educativos en estos estudiantes?

Uno de los problemas detectados es el acceso limitado a dispositivos tecnológicos y plataformas educativas, lo que provoca una falta de interacción adecuada entre los estudiantes, los contenidos educativos entre ellos, y los docentes. Esta limitación afecta directamente el proceso de aprendizaje, ya que los estudiantes no logran beneficiarse completamente de los recursos digitales disponibles.

Otro aspecto crítico es la deficiente conectividad en la institución lo que impide el acceso oportuno a la información en tiempo real, limitando la capacidad de los estudiantes para participar de manera activa en actividades extracurriculares, obstaculizando su aprendizaje y reduciendo el impacto de las herramientas tecnológicas educativas disponibles.

Además, se observa un uso inadecuado de las herramientas digitales, en el que los estudiantes no cuentan con una adecuada orientación sobre cómo emplearlas de manera ética y responsable lo que los lleva a prácticas como el plagio y el fraude académico, afectando la integridad educativa y la calidad del aprendizaje.

Por tanto, este estudio se centrará en analizar las causas y efectos de estos problemas, con el objetivo de proponer soluciones que mejoren la utilización de la comunicación digital como herramienta educomunicativa en los procesos educativos

de los estudiantes de bachillerato específicamente de la especialidad de secretariado de la Unidad Educativa Guaranda, contribuyendo a un aprendizaje más interactivo, accesible y ético.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo la educomunicación influye en los procesos educativos en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Guaranda?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Qué impacto tiene la educomunicación en la motivación y participación activa de los estudiantes en el aula?
- ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentan los estudiantes al utilizar herramientas educomunicativas?
- ¿Qué percepciones tienen los estudiantes sobre la efectividad de la educomunicación en su aprendizaje y desarrollo de habilidades prácticas?
- ¿Qué herramientas digitales utilizan con mayor frecuencia los docentes y estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje?
- ¿Cómo promueven los docentes el uso de estrategias educomunicativas en el aula?
- ¿Cómo se percibe institucionalmente la implementación de la educomunicación dentro del currículo de la especialidad de Gestión Administrativa?

1.4 Justificación

La presente investigación surge de la necesidad de analizar cómo la educomunicación puede transformar los procesos educativos en los estudiantes de bachillerato de la especialidad en Gestión Administrativa en la Unidad Educativa Guaranda. En la era digital, no se trata solo de tener acceso a la tecnología, sino de saber cómo utilizarla de manera crítica, creativa y ética. Este estudio busca comprender cómo los estudiantes pueden convertirse en participantes activos en la construcción de su propio conocimiento a través de la integración efectiva de la comunicación y la educación.

El enfoque de esta investigación no se centra en problemas de conectividad, sino en la necesidad de fomentar el uso de herramientas educomunicativas que impulsen la participación activa, el pensamiento crítico y la colaboración entre estudiantes y docentes. A pesar de contar con acceso a herramientas digitales, muchos estudiantes no están preparados para utilizarlas de manera reflexiva, lo que limita su capacidad para analizar, interpretar y crear contenido relevante en su proceso de aprendizaje. Además, el uso inadecuado de estas herramientas puede derivar en prácticas poco éticas como el plagio o la desinformación, afectando la calidad educativa.

La investigación es pertinente porque responde a la necesidad de transformar el rol del estudiante, pasando de ser un receptor pasivo de información a un co-creador activo de contenido. Al aplicar estrategias educomunicativas, se pretende fortalecer habilidades como la interpretación crítica de la información, la creación de contenido

propio y la participación en entornos colaborativos, lo que no solo mejora el aprendizaje académico, sino también el desarrollo personal y social de los estudiantes.

Los beneficiarios directos de esta investigación serán los estudiantes de la Unidad Educativa Guaranda, quienes podrán desarrollar habilidades comunicativas y cognitivas esenciales para su crecimiento académico y personal. De forma indirecta, los docentes también se beneficiarán al incorporar nuevas estrategias pedagógicas que promuevan la participación activa y el aprendizaje significativo en el aula.

Este estudio no solo busca identificar las limitaciones en el uso de herramientas digitales, sino también proponer soluciones prácticas que potencien un aprendizaje interactivo, ético y autónomo. La originalidad de esta investigación radica en su enfoque en la educomunicación como una herramienta para la formación integral de los estudiantes, promoviendo una educación que va más allá del acceso tecnológico y se centra en el desarrollo de competencias para enfrentar los desafíos de la sociedad contemporánea.

1.5 Objetivo general y específicos

General:

Analizar la influencia de la educomunicación en los procesos educativos de los estudiantes de bachillerato de la especialidad Gestión Administrativa de la Unidad Educativa Guaranda, durante el período octubre 2024 - marzo 2025, para el mejoramiento de su desempeño académico y competencias comunicativas.

Específicos:

1. Diagnosticar el uso de la educomunicación en los procesos educativos de los estudiantes de Gestión Administrativa
2. Identificar las necesidades y limitaciones en la aplicación de estrategias administrativas
3. Elaborar una propuesta de estrategias educomunicativas para el fortalecimiento del aprendizaje y el desempeño académico

1.6 Idea a defender

La educomunicación, mediante el uso de herramientas digitales y estrategias participativas, mejora significativamente los procesos educativos de los estudiantes de bachillerato de la especialidad de Gestión Administrativa en la Unidad Educativa Guaranda, al fomentar el aprendizaje activo, el pensamiento crítico y el desarrollo de competencias comunicativas.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

"Estrategias de educomunicación para el fortalecimiento en el cuidado del ambiente institucional en la Unidad Educativa 23 de abril, parroquia Santa Fe", (Serrano Auquilla, 2023). Tiene como objeto analizar cómo las estrategias de educomunicación pueden mejorar el cuidado del entorno institucional en dicha unidad educativa. La metodología empleada es de enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas, incluyendo encuestas y entrevistas a estudiantes y docentes. Los resultados indican una falta de conciencia y prácticas inadecuadas en el cuidado del ambiente escolar. Las conclusiones sugieren que la implementación de estrategias educomunicativas, como talleres participativos y campañas informativas, pueden promover una cultura de responsabilidad ambiental entre los miembros de la comunidad educativa.

Este trabajo ayuda en la investigación para demostrar que la educomunicación no solo se aplica en la enseñanza académica tradicional, sino también en la formación de valores y comportamientos sociales, como el cuidado ambiental. Su enfoque práctico y participativo valida el uso de estrategias educomunicativas que generen conciencia crítica y participación estudiantil, lo que refuerza la propuesta de aplicar educomunicación en el área de Gestión Administrativa para desarrollar habilidades más allá del contenido técnico.

“La Educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información”. Por su parte (Vallejo, 2016), tiene como objeto de estudio identificar factores educomunicativos clave en entornos digitales mediados por Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). La metodología es cualitativa, basada en una meta-síntesis de literatura especializada, analizando 247 experiencias de incorporación educativa de las TIC en cinco escenarios: apoyo a la presencialidad, blended learning, e-learning, m-learning y MOOCs. Los resultados revelan múltiples retos en el diseño y ejecución de procesos educomunicativos en estos entornos, destacando la necesidad de estrategias que promuevan una interacción efectiva y significativa. Las conclusiones enfatizan la importancia de repensar los modelos de comunicación-educación para desarrollar políticas educativas equitativas y formas innovadoras de enseñanza y aprendizaje en contextos digitales.

Cuya investigación aporta un marco teórico relevante para analizar cómo la educomunicación puede ser integrada en el contexto digital de la Unidad Educativa Guaranda. La necesidad de fomentar la interacción significativa se alinea con el objetivo de esta tesis de transformar a los estudiantes en participantes activos en su propio proceso de aprendizaje. Este planteamiento resulta fundamental para la investigación, pues refuerza la necesidad de integrar las TIC con un enfoque pedagógico claro y no meramente instrumental, tal como se propone en tu tesis con la implementación del manual educomunicativo.

“Diagnóstico sobre el desarrollo del aprendizaje de las ciencias naturales mediado por la educomunicación en la educación básica superior. Estudios del

Desarrollo Social: Cuba y América Latina" (Álvarez Villacis, 2023). El artículo analiza la educación superior en Cuba como objeto de estudio, centrándose en sus desafíos y perspectivas. Utiliza una metodología cualitativa basada en revisión documental y análisis de políticas educativas. Entre los resultados, se identifican problemas de financiamiento, internacionalización y calidad de la enseñanza, además del papel clave de la innovación y la investigación. Las conclusiones resaltan la necesidad de mejorar la gestión institucional, fortalecer la vinculación con el sector productivo y fomentar estrategias de colaboración internacional para impulsar el desarrollo académico y socioeconómico del país.

Aunque se centra en las ciencias naturales, su enfoque en la necesidad de innovación y la mejora de la calidad educativa mediante la educomunicación es aplicable a la especialidad de Gestión Administrativa en la Unidad Educativa Guaranda. Refuerza la idea de que la educomunicación puede ser una herramienta para superar desafíos educativos y mejorar el aprendizaje.

"La educomunicación en la formación de los comunicadores sociales y periodistas en Colombia" (Herrera, 2018), tiene como objeto de estudio analizar la integración de la educomunicación en la formación de comunicadores sociales y periodistas en Colombia. La metodología empleada es cualitativa, basada en la revisión documental de planes de estudio de diversas universidades colombianas y entrevistas a docentes y expertos en el área. Los resultados indican una incorporación limitada de enfoques educomunicativos en los programas académicos, evidenciando una necesidad de actualización curricular. Las conclusiones sugieren que fortalecer la

educomunicación en la formación profesional contribuiría a una práctica comunicativa más ética y comprometida con la transformación social.

Destaca la relevancia de integrar la educomunicación en la formación académica para desarrollar competencias críticas y éticas. En el contexto de esta tesis, resalta la importancia de aplicar enfoques educomunicativos en la especialidad de Gestión Administrativa para formar estudiantes con habilidades comunicativas y éticas sólidas.

La investigación "Propuesta para la aplicación de la educomunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje de noveno grado de educación básica de la Unidad Educativa Manuela Cañizares" (León, 2017), tiene como objeto analizar la implementación de estrategias educomunicativas en dicha institución. La metodología empleada es cualitativa, incluyendo entrevistas a la delegada de la unidad educativa, a un padre de familia y a un estudiante, así como observaciones participativas en clases de noveno grado. Los resultados revelan que, a pesar de las directrices del currículo 2016 del Ministerio de Educación, muchos docentes continúan aplicando métodos tradicionales, omitiendo la comunicación y el uso de TICs. Las conclusiones sugieren que es necesario diseñar propuestas que integren la educomunicación para mejorar el proceso educativo y fomentar una enseñanza más interactiva y participativa.

Aquí se subraya la necesidad de actualizar las prácticas pedagógicas para integrar la educomunicación de manera efectiva. En la tesis, se tomará este enfoque para analizar cómo la incorporación de herramientas educomunicativas puede mejorar la participación y el aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Educativa Guaranda.

2.2. Científico

La comunicación y la educación son pilares fundamentales en el desarrollo de las sociedades modernas. A través de la comunicación, los individuos no solo comparten información, sino que también construyen significados, establecen relaciones y participan en la transformación social. La educación, por su parte, es el proceso mediante el cual se transmiten conocimientos, valores y habilidades que permiten a las personas desarrollarse de manera integral. La intersección de estos dos campos ha dado origen a la educomunicación, un enfoque interdisciplinario que busca integrar las prácticas comunicativas en los procesos educativos para fomentar un aprendizaje más crítico, participativo y reflexivo.

En el contexto de la globalización y la revolución digital, la educomunicación ha adquirido una relevancia sin precedentes. El acceso masivo a la información y la proliferación de tecnologías digitales han transformado la manera en que las personas aprenden, enseñan y se relacionan. Este marco teórico explora las corrientes filosóficas, teorías y modelos de comunicación que sustentan la educomunicación, proporcionando una base conceptual sólida para comprender su aplicación en los procesos educativos contemporáneos.

2.1.1 Corrientes filosóficas en la educación

La presente investigación por sus variables educomunicacional y procesos educativos es pertinente revisar corrientes filosóficas en educación sin descuidar la línea

comunicacional. Para lo cual, se hizo una revisión de la corriente filosófica constructivista en el contexto educativo siendo pertinente incorporar a este apartado los fundamentos de la corriente antes mencionada.

El constructivismo, propuesto por autores como Jean Piaget y Lev Vygotsky, plantea que el aprendizaje no se produce por simple transmisión de información, sino que es el resultado de un proceso activo de construcción del conocimiento, donde el estudiante interactúa con su entorno social y cultural. En este sentido, Vygotsky (1978, págs. 84–91) introduce el concepto de **Zona de Desarrollo Próximo (ZDP)**, que hace referencia al potencial de aprendizaje que un individuo puede alcanzar con el acompañamiento de un mediador más experimentado. En el contexto de la educomunicación, esta corriente fundamenta la importancia de establecer espacios de interacción entre estudiantes y docentes, donde el diálogo y el uso de herramientas digitales se convierten en medios clave para estimular el desarrollo cognitivo y comunicativo. Por otra parte, la presente investigación se apoya en la corriente pragmática que permite entender los procesos de enseñanza aprendizaje.

Pragmatismo

El pragmatismo, especialmente desarrollado por John Dewey (1916), concibe la comunicación como una herramienta esencial para la participación activa y la transformación social. Según este enfoque, el aprendizaje es un proceso que se construye mediante la experiencia directa y la reflexión sobre esa experiencia. Dewey sostiene que la educación no debe limitarse a la transmisión de contenidos, sino que debe promover contextos significativos donde el estudiante pueda conectar sus

vivencias con el conocimiento (pág. 164). En la educomunicación, este planteamiento justifica el uso de metodologías participativas y colaborativas, como el aprendizaje basado en proyectos, en los que la comunicación juega un rol integrador entre la teoría y la práctica.

La construcción del estado del arte tiene su riqueza en el debate de diferentes corrientes y teorías por tal razón en esta investigación hace un recorrido por las teorías de la comunicación amparándose en la corriendo filosófica estructuralista de la comunicación que plantea a la teoría critica que permite analizar la construcción de mensajes.

Teoría Crítica

La teoría crítica, desarrollada inicialmente por la Escuela de Frankfurt, propone una visión analítica de la sociedad que contempla las relaciones de poder dentro de los procesos comunicativos y educativos. Jürgen Habermas (1981), como representante de esta corriente, introduce el concepto de acción comunicativa, entendido como un modelo ideal de interacción donde los participantes dialogan en condiciones de igualdad, buscando consensos racionales y comprensión mutua, libres de coerción o manipulación (pág. 91). En el marco de la educomunicación, este enfoque justifica la necesidad de crear espacios educativos dialógicos, donde el estudiante no solo recibe información, sino que participa activamente en la construcción del conocimiento, desarrollando autonomía y pensamiento crítico.

Estructuralismo

Finalmente, El estructuralismo, representado por Claude Lévi-Strauss (1958), plantea que la comunicación humana se basa en estructuras subyacentes formadas por sistemas de signos que organizan la forma en que las personas interpretan y producen significados (pág. 37). Desde esta perspectiva, los códigos culturales y lingüísticos influyen en la manera en que los estudiantes comprenden los mensajes dentro del aula. En el contexto de la educomunicación, esta visión permite comprender cómo los contenidos digitales y educativos son interpretados según marcos culturales previos, lo que resalta la necesidad de desarrollar competencias en alfabetización mediática que permitan una decodificación crítica de los mensajes en entornos educativos.

Estas corrientes filosóficas fundamentan la importancia de la comunicación en la educación como un proceso activo y crítico. En el contexto de la Unidad Educativa Guaranda, estos enfoques permitirán analizar cómo la comunicación puede ser utilizada para fomentar la participación y el pensamiento crítico en los procesos educativos entre los estudiantes de bachillerato, promoviendo el uso consciente y reflexivo de la información y los medios digitales en el proceso educativo.

Corriente Filosófica de la Educación

La educación ha sido objeto de reflexión filosófica desde la antigüedad, dando lugar a diversas corrientes que han influido en los modelos pedagógicos y en la forma en que se concibe el aprendizaje. Entre las principales corrientes filosóficas de la

educación se encuentran el idealismo, el realismo, el pragmatismo, el constructivismo, el humanismo, la educación crítica y el socio constructivismo.

Cada una de estas corrientes ha aportado diferentes enfoques sobre el papel del docente, del estudiante y del proceso de enseñanza-aprendizaje. A continuación, se desarrolla cada una de ellas en detalle, con el fin de comprender su impacto en la educomunicación y su aplicación en la educación contemporánea.

Constructivismo Pedagógico

Desde la perspectiva del constructivismo pedagógico, Jerome Bruner (1966) sostiene que el aprendizaje es más significativo cuando los estudiantes descubren los conceptos por sí mismos, construyendo activamente su conocimiento a partir de la interacción con el entorno y la orientación de un mediador, como el docente (pág. 72). Este enfoque promueve metodologías centradas en el estudiante, que estimulan la exploración, el diálogo y el razonamiento autónomo. Por su parte, Lev Vygotsky complementa esta visión al destacar que el desarrollo cognitivo es profundamente social y que se potencia mediante la interacción con otros, especialmente en contextos educativos colaborativos (1978, pág. 86). En el ámbito de la educomunicación, estas ideas refuerzan la necesidad de diseñar entornos de aprendizaje donde el uso de herramientas digitales favorezca la construcción colectiva del conocimiento y la participación de los estudiantes.

Educación Crítica

Desde la perspectiva de la educación crítica, Paulo Freire (1970) plantea que la enseñanza debe ser un proceso de **liberación y concienciación**, donde los estudiantes no solo reciban conocimiento, sino que desarrollen la capacidad de cuestionar, reflexionar y transformar su realidad. En este enfoque, la comunicación no es un acto unidireccional, sino un proceso dialógico, donde el diálogo auténtico entre docente y estudiante es la clave para la construcción colectiva del conocimiento (pág. 91). En el marco de la educomunicación, este modelo pedagógico impulsa metodologías participativas que fomentan el pensamiento crítico, la autonomía y el empoderamiento de los estudiantes como sujetos activos en su proceso educativo.

Estas corrientes fundamentan la educomunicación como una herramienta que no solo transmite información, sino que también empodera a los estudiantes para reflexionar críticamente y participar activamente en su proceso educativo.

2.1.2 Teorías de la Comunicación Relevantes para la Educomunicación

Las teorías de la comunicación proporcionan el marco conceptual para comprender cómo los procesos comunicativos influyen en la educación y en la formación de los individuos. En el contexto de la educomunicación, varias teorías han sido fundamentales para explicar la relación entre el aprendizaje y la comunicación. A continuación, se presentan algunas de las teorías más relevantes:

Teoría de la Comunicación Humana

La teoría de la comunicación humana, desarrollada por Watzlawick, Beavin y Jackson (1971), establece que toda conducta tiene valor comunicativo, lo que lleva al planteamiento de que "es imposible no comunicar" (pág. 51). Esto implica que incluso el silencio, los gestos o las expresiones corporales forman parte del proceso comunicativo. En el ámbito educativo, esta teoría adquiere especial relevancia, ya que tanto docentes como estudiantes participan en un intercambio constante de mensajes verbales y no verbales que influyen directamente en el clima del aula, la comprensión del contenido y la motivación. En el contexto de la educomunicación, esta visión resalta la importancia de desarrollar habilidades comunicativas integrales que incluyan no sólo el manejo de herramientas digitales, sino también la conciencia del impacto de cada interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Teoría de la Convergencia

La teoría de la convergencia, formulada por Henry Jenkins (2006), sostiene que la fusión entre los medios tradicionales y digitales ha transformado la manera en que las personas acceden, consumen y producen información. En este nuevo entorno comunicativo, los usuarios no son únicamente receptores pasivos, sino también **prosumidores**, es decir, productores y consumidores de contenido a la vez (pág. 3). Esta visión es fundamental para la educomunicación, ya que permite que los estudiantes no solo reciban información, sino que participen activamente en su creación y difusión, desarrollando competencias críticas, creativas y digitales. En el ámbito

educativo, la convergencia mediática favorece entornos de aprendizaje interactivos y colaborativos, que responden a los hábitos comunicacionales de la generación actual.

Teoría Crítica de la Comunicación

Desde la Teoría Crítica de la Comunicación, Jürgen Habermas (1981) propone que la comunicación auténtica debe producirse en condiciones de equidad, transparencia y ausencia de coerción, lo que él denomina una **situación ideal del habla** (pág. 136). En este modelo, los interlocutores se comprometen en un diálogo orientado al entendimiento mutuo, donde las opiniones se valoran por su contenido y no por la autoridad del emisor. En el contexto educativo, esta teoría se traduce en la necesidad de construir espacios de aula donde el diálogo libre, respetuoso y crítico sea la base para el aprendizaje significativo. La educomunicación retoma estos principios al fomentar entornos de participación activa, donde los estudiantes puedan expresar sus ideas, debatir y colaborar en la construcción colectiva del conocimiento, fortaleciendo así sus habilidades comunicativas y democráticas.

2.1.3 Modelos de Comunicación Aplicables a los Procesos Educativos

Los modelos de comunicación ofrecen herramientas para analizar cómo se transmite y recibe la información en el contexto educativo. Los modelos más relevantes para esta investigación son:

- **Constructivismo Pedagógico:** (Bruner, 1966), el aprendizaje es más efectivo cuando los estudiantes descubren conceptos por sí mismos, construyendo su

conocimiento a partir de la interacción con el entorno y el acompañamiento de un mediador, como el docente. Vygotsky complementa esta visión al señalar que la interacción social es clave para el desarrollo cognitivo.

- **Educación Crítica:** Paulo Freire (1970) plantea que la educación debe entenderse como una práctica de la libertad, en la cual el estudiante se convierte en un sujeto crítico capaz de reflexionar sobre su realidad y transformarla. En este proceso, la comunicación juega un rol central como acto dialógico, ya que posibilita la interacción consciente entre educador y educando, construyendo conocimiento de forma colectiva (pág. 91).

- **Modelo de la Espiral de la Comunicación de** El modelo de la espiral de la comunicación, propuesto por Frank Dance (1967), concibe la comunicación como un proceso dinámico, continuo y acumulativo, donde cada acto comunicativo se construye sobre las interacciones previas (pág. 288). A diferencia de los modelos lineales, este enfoque resalta el carácter evolutivo de la comunicación, que se enriquece progresivamente con la experiencia. En el ámbito de la educomunicación, este modelo resulta especialmente útil para comprender cómo los estudiantes desarrollan y fortalecen sus habilidades comunicativas y críticas a lo largo del tiempo, mediante la interacción constante con sus docentes, compañeros y medios digitales. Así, el aprendizaje no es visto como un evento aislado, sino como un proceso gradual en el que la comunicación desempeña un papel central para la formación integral del estudiante.

Estos tres enfoques proporcionan una base teórica sólida para analizar la influencia de la comunicación digital en los procesos educativos en la Unidad Educativa Guaranda. La integración de estos modelos permite entender cómo la interacción mediada por tecnologías digitales puede potenciar un aprendizaje activo, colaborativo y significativo desde el Constructivismo Pedagógico, al favorecer entornos de descubrimiento autónomo donde los estudiantes interactúan entre sí y con el docente de manera dinámica. Desde la perspectiva de la Educación Crítica, esta integración facilita promover un pensamiento reflexivo y una participación comprometida en el aprendizaje, incentivando a los estudiantes a cuestionar críticamente el contenido digital, los mensajes subyacentes y los estereotipos predominantes en las plataformas digitales.

Asimismo, el Modelo de la Espiral de Dance permite analizar detalladamente cómo los estudiantes desarrollan y fortalecen de manera progresiva sus competencias comunicativas mediante experiencias previas y nuevas interacciones, generando un crecimiento acumulativo y evolutivo en sus habilidades sociales y académicas. En síntesis, la educomunicación fundamentada en estos modelos teóricos se establece como una estrategia pedagógica clave en esta investigación, impulsando competencias comunicativas, críticas y éticas que empoderan a los estudiantes para enfrentar con éxito y responsabilidad los desafíos educativos y sociales contemporáneos.

2.3. Conceptual

La comunicación y la educación son procesos fundamentales e interrelacionados en el desarrollo de los individuos y las sociedades. La convergencia

de ambos conceptos da origen a la educomunicación, una disciplina que integra las prácticas comunicativas y educativas con el objetivo de fomentar un aprendizaje crítico, participativo y reflexivo. En el contexto de la sociedad actual, caracterizada por el acceso masivo a la información y el uso de tecnologías digitales, la educomunicación se presenta como una herramienta esencial para la formación integral de los estudiantes, promoviendo no solo la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de competencias comunicativas, éticas y digitales.

La educomunicación no se limita a la mera transmisión de información a través de medios tecnológicos; va más allá al implicar la creación de espacios de diálogo, la co-construcción de saberes y la participación de los estudiantes en su proceso de aprendizaje. En este sentido, la educomunicación se convierte en un eje transversal que potencia el pensamiento crítico, la creatividad y la autonomía en los contextos educativos.

2.3.1. Educomunicación

La educomunicación es un campo interdisciplinario que articula la educación y la comunicación con el fin de transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje en experiencias participativas, críticas y colaborativas. Según Kaplún (1998), esta propuesta pedagógica busca superar el modelo transmisivo tradicional, promoviendo un aprendizaje activo donde el diálogo y la interacción con medios y tecnologías desempeñan un papel central (pág. 65). En el contexto de la presente investigación, la educomunicación se analiza como una herramienta que potencia la formación integral

de los estudiantes de bachillerato técnico, al integrar recursos digitales que estimulan el pensamiento crítico y la autonomía.

2.3.2. Componentes de la educomunicación:

La educomunicación se fundamenta en la integración de principios pedagógicos y comunicativos orientados a transformar los procesos educativos en experiencias participativas, críticas y tecnológicamente mediadas. Sus componentes esenciales, según autores como Kaplún (1998) y Aparici (2010), incluyen:

- **La interacción dialógica**, que permite la construcción colectiva del conocimiento a través del intercambio horizontal entre docentes y estudiantes.
- **La participación activa**, donde los estudiantes dejan de ser receptores pasivos y se convierten en sujetos productores de contenido y conocimiento.
- **La alfabetización mediática**, que desarrolla la capacidad crítica para analizar, interpretar y producir mensajes en distintos formatos.
- **El uso de tecnologías y medios digitales** como herramientas de apoyo pedagógico, pero también como espacios simbólicos de aprendizaje.
- **La intencionalidad educativa**, que garantiza que todo acto comunicativo esté orientado al desarrollo integral del ser humano.

Estos componentes no actúan de forma aislada, sino que se interrelacionan para potenciar el aprendizaje significativo, fomentar la creatividad, estimular el pensamiento crítico y fortalecer las competencias comunicativas en entornos

educativos diversos. En esta investigación, se analizan estos elementos como parte de la propuesta para mejorar los procesos formativos de los estudiantes de la especialidad de Gestión Administrativa en la Unidad Educativa Guaranda.

2.3.3. Dimensiones de la educomunicación:

La educomunicación, como campo interdisciplinario, se compone de diversas dimensiones que permiten su análisis e implementación integral en contextos educativos. Estas dimensiones, según Aparici (2010) y Valderrama (2004), son las siguientes:

1. **Dimensión pedagógica**: Se refiere a los enfoques educativos que sustentan la práctica educomunicativa. Aquí se promueve el aprendizaje activo, el pensamiento crítico y la formación de ciudadanos comprometidos, alejándose del modelo bancario tradicional descrito por Freire (1970).

2. **Dimensión comunicativa**: Centrada en el diálogo, la interacción y la horizontalidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esta dimensión considera que la comunicación no es solo transmisión, sino construcción de sentido entre los actores educativos.

3. **Dimensión tecnológica**: Relacionada con el uso estratégico de las TIC en el aula. No se trata solo de incorporar herramientas digitales, sino de integrarlas pedagógicamente para enriquecer los contenidos, diversificar los lenguajes y facilitar la participación.

4. **Dimensión crítica**: Abarca la alfabetización mediática y la formación de una mirada crítica frente a los contenidos consumidos y producidos por los estudiantes. Esta dimensión busca empoderar a los sujetos para que comprendan y transformen los medios, en lugar de ser condicionados por ellos.

5. **Dimensión sociocultural**: Considera el contexto, la identidad y la cultura de los estudiantes. Reconoce la diversidad de formas de comunicación y aprendizaje propias de cada entorno, y promueve prácticas inclusivas y contextualizadas.

Estas dimensiones interactúan entre sí y conforman el marco desde el cual se estructura la propuesta educomunicativa en esta investigación. Su incorporación en el aula permite el desarrollo de competencias clave para la vida en sociedad, especialmente en contextos técnicos como la especialidad de Gestión Administrativa.

2.3.4. Aplicación de la educomunicación en el contexto educativo:

La educomunicación se aplica en el ámbito educativo como un enfoque transformador que promueve la participación activa, el pensamiento crítico y el uso significativo de los medios y tecnologías digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su implementación va más allá del uso instrumental de las herramientas tecnológicas: implica una redefinición de los roles del docente y del estudiante, así como del propio acto de enseñar y aprender.

Según Kaplún (1998), una verdadera educación comunicativa exige diálogo, horizontalidad y contextualización, elementos que permiten a los estudiantes convertirse en sujetos activos y reflexivos de su propio aprendizaje. En esta línea, Freire (1970) plantea que la comunicación en el aula debe ser un proceso liberador, en el que el conocimiento se construya colectivamente mediante la reflexión crítica.

La educomunicación se aplica a través de metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, el trabajo colaborativo, la gamificación y el uso de plataformas virtuales interactivas. Estas estrategias permiten integrar lo pedagógico con lo comunicativo y lo tecnológico, generando entornos de aprendizaje dinámicos, inclusivos y centrados en el estudiante.

Aparici (2010) destaca que el educador debe convertirse en un mediador comunicativo que facilite la producción de contenidos, la participación y la autonomía del estudiante en la creación de su conocimiento. Esto implica desarrollar competencias comunicativas, digitales, éticas y ciudadanas que respondan a las demandas del siglo XXI.

En el caso específico de la Unidad Educativa Guaranda, la aplicación de la educomunicación busca fortalecer los procesos educativos de los estudiantes de la especialidad de Gestión Administrativa mediante el uso planificado de herramientas digitales, contenidos multimediales y espacios de interacción colaborativa. Esta propuesta responde a las necesidades de un contexto técnico-productivo que exige no solo habilidades académicas, sino también competencias comunicativas aplicables al entorno laboral y social.

2.3.5. Importancia de la educomunicación en la formación integral:

La educomunicación desempeña un papel fundamental en la formación integral del estudiante, ya que articula el pensamiento crítico, la participación activa y el uso ético de las tecnologías en el proceso educativo. A diferencia de enfoques tradicionales centrados únicamente en la transmisión de contenidos, la educomunicación promueve un modelo formativo que involucra al estudiante como sujeto activo, creativo y consciente de su entorno.

Según Freire (1970), la educación debe ser un proceso liberador que fomente la reflexión crítica sobre la realidad y que permita al individuo transformarla desde una posición de autonomía y responsabilidad. En esta línea, la educomunicación fortalece la capacidad del estudiante para analizar los mensajes que recibe, expresar sus ideas, colaborar con otros y actuar de manera informada y ética en contextos digitales y presenciales.

Aparici (2010) destaca que la educomunicación potencia la formación de ciudadanos críticos y participativos en una sociedad mediática, donde no basta con consumir información, sino que es necesario comprenderla, cuestionarla y producirla. Este enfoque contribuye al desarrollo de competencias comunicativas, digitales, cognitivas y socioemocionales, que son clave en la construcción de una ciudadanía activa y democrática.

En el contexto educativo técnico, como en la especialidad de Gestión Administrativa de la Unidad Educativa Guaranda, la educomunicación cobra especial relevancia, ya que integra habilidades tecnológicas con capacidades comunicativas, colaborativas y éticas, necesarias para desenvolverse en entornos laborales, institucionales y sociales cada vez más digitalizados.

En síntesis, la educomunicación no solo mejora los procesos de enseñanza-aprendizaje, sino que contribuye a una formación integral que considera al estudiante en todas sus dimensiones: intelectual, emocional, social, cultural y comunicativa.

2.3.6. Alfabetización Mediática y Digital

La alfabetización mediática y digital es el proceso mediante el cual los individuos adquieren las competencias necesarias para acceder, analizar, evaluar, producir y participar críticamente en los medios y entornos digitales. Va más allá del simple uso de dispositivos tecnológicos, ya que implica comprender cómo funcionan los medios, qué intereses representan y cómo influyen en la construcción de la realidad social.

Según Ferrés y Piscitelli (2012), esta alfabetización permite a los ciudadanos no solo ser consumidores responsables de información, sino también **productores creativos** y conscientes de contenidos digitales. Incluye habilidades técnicas, comunicativas, críticas, éticas y colaborativas.

En el contexto educativo, la alfabetización mediática y digital se convierte en una herramienta fundamental para promover el pensamiento crítico, la ciudadanía

digital, la creatividad y el aprendizaje autónomo. Como plantea Area (2009), estas competencias son esenciales para que los estudiantes puedan desenvolverse en un mundo caracterizado por la sobreinformación, la velocidad del cambio tecnológico y la interacción permanente en plataformas digitales.

Dentro de la educomunicación, este concepto se articula como una dimensión clave que permite que los estudiantes pasen de ser receptores pasivos a sujetos activos, capaces de interpretar, cuestionar y transformar los mensajes mediáticos, así como de generar contenidos significativos para su realidad educativa y social.

En esta investigación, la alfabetización mediática y digital se analiza como una competencia transversal indispensable para fortalecer el proceso educativo en la especialidad de Gestión Administrativa, permitiendo a los estudiantes enfrentarse a los desafíos del entorno laboral, académico y ciudadano con pensamiento crítico y autonomía tecnológica.

2.3.7. Comunicación Interactiva

La comunicación interactiva es un proceso bidireccional, dinámico y recíproco en el que los participantes no solo intercambian información, sino que **intervienen activamente en la construcción del mensaje y del conocimiento**. A diferencia del modelo tradicional de comunicación lineal —basado en un emisor que transmite y un receptor que recibe—, la comunicación interactiva se caracteriza por el diálogo constante, la retroalimentación inmediata y la co-construcción del sentido.

Según Kaplún (1998), una verdadera comunicación educativa debe ser interactiva, es decir, permitir que los estudiantes **pregunten, opinen, critiquen, creen y participen activamente en su proceso de aprendizaje**. Este enfoque democratiza la relación educativa, fomenta la autonomía y fortalece el pensamiento crítico.

En el contexto de la educomunicación, la comunicación interactiva es esencial, ya que impulsa metodologías participativas y el uso de tecnologías que permiten la colaboración entre docentes y estudiantes, como foros virtuales, chats educativos, wikis, plataformas de aprendizaje y recursos multimediales. Aparici (2010) señala que estas herramientas digitales han revolucionado los procesos comunicativos en el aula, al permitir nuevas formas de interacción simbólica, cultural y pedagógica.

En la Unidad Educativa Guaranda, aplicar la comunicación interactiva en la especialidad de Gestión Administrativa significa pasar de un modelo de enseñanza basado en la exposición, a uno centrado en la **participación activa del estudiante**, quien dialoga, propone, produce contenido y construye su aprendizaje de forma colaborativa.

2.3.8. Convergencia Mediática

La convergencia mediática es un proceso cultural y tecnológico en el que los medios de comunicación tradicionales y digitales **se interrelacionan, se integran y coexisten**, permitiendo que los usuarios accedan, produzcan y compartan contenido de forma simultánea y participativa en múltiples plataformas. Según Jenkins (2006), la

convergencia no es solo una cuestión tecnológica, sino también un cambio en la forma en que las personas interactúan con los medios y construyen significados (pág. 3).

Este fenómeno implica la participación activa de los usuarios —especialmente los jóvenes— que dejan de ser receptores pasivos y se convierten en **prosumidores** (productores y consumidores a la vez) de contenidos culturales y educativos. En este sentido, la convergencia mediática amplía las posibilidades de aprendizaje, al integrar textos, imágenes, sonidos, videos e interacciones en una sola experiencia multimedial.

En el campo educativo, la convergencia mediática permite renovar los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante el uso combinado de redes sociales, plataformas virtuales, aplicaciones móviles, contenidos audiovisuales y entornos colaborativos. Esto contribuye a generar un aprendizaje más significativo, interactivo y cercano a los lenguajes comunicativos de los estudiantes.

Dentro de la educomunicación, la convergencia mediática representa una oportunidad para promover la participación crítica, la creatividad y el uso ético de las tecnologías, así como para desarrollar competencias digitales, comunicativas y sociales. En la especialidad de Gestión Administrativa, su aplicación favorece una formación integral, contextualizada y acorde con los entornos laborales actuales, donde la capacidad de adaptarse a múltiples medios es una habilidad indispensable.

2.3.9. Tipos de Comunicación

La comunicación se puede clasificar de distintas maneras en función de diversos criterios. Entre los tipos más relevantes se encuentran:

- Según el canal utilizado:
    - Comunicación oral: Se realiza a través de la voz y la palabra hablada. Es la forma más común de interacción y se da en conversaciones, discursos, conferencias, entre otros.
    - Comunicación escrita: Involucra la transmisión de información mediante textos, cartas, correos electrónicos, libros y otros medios escritos.
    - Comunicación no verbal: Se basa en gestos, expresiones faciales, posturas y otros elementos visuales que complementan o sustituyen la comunicación verbal.
    - Comunicación audiovisual: Utiliza imágenes y sonidos para transmitir mensajes, como en la televisión, el cine o los videos digitales.
    - Comunicación digital: Se lleva a cabo a través de medios tecnológicos, como redes sociales, mensajería instantánea y plataformas virtuales (McQuail, 2005).
- **Por el número de participantes:**
    - Comunicación interpersonal: Ocurre entre dos personas en un intercambio directo.
    - Comunicación grupal: Se da dentro de un grupo de personas con una meta común.

- Comunicación organizacional: Es aquella que ocurre dentro de una organización o institución.
- Comunicación masiva: Se realiza a través de medios de comunicación que alcanzan a grandes audiencias (Schramm, 1954).

- **Por la dirección del mensaje:**
  - Unidireccional: El emisor envía un mensaje sin esperar respuesta inmediata del receptor.
  - Bidireccional: Existe una interacción en la que el emisor y el receptor intercambian roles continuamente (Jakobson, 1960).

2.3.10. Barreras de Comunicación

Las barreras de comunicación pueden dificultar la correcta transmisión de los mensajes y generar malentendidos. Estas barreras pueden clasificarse en:

- Barreras físicas: Factores externos como ruido, interferencias tecnológicas y distancia geográfica.
- Barreras psicológicas: Estado emocional del emisor o receptor, prejuicios, estrés o ansiedad.
- Barreras semánticas: Mal uso del lenguaje, diferencias culturales y falta de claridad en la información transmitida.
- Barreras tecnológicas: Limitaciones en el acceso a herramientas digitales y problemas en la conectividad (Watzlawick, 1971).

2.3.11. Formas de Comunicación

La comunicación puede presentarse de diversas formas, siendo las más destacadas:

- Comunicación simbólica: Se basa en signos, palabras y gestos que tienen un significado compartido dentro de un contexto social determinado.
- Comunicación mediada: Se realiza a través de medios tecnológicos como las redes sociales, plataformas educativas y medios de comunicación tradicionales (Jenkins, 2006).

2.3.12. Comunicación y Educomunicación

Relación entre la educomunicación y la comunicación

La educomunicación no se opone a la comunicación, sino que la **amplía y resignifica** en el contexto educativo. Si bien toda educomunicación es comunicación, no toda comunicación es necesariamente educomunicación. Esta última **tiene una intencionalidad pedagógica clara**, busca transformar la realidad educativa, y promueve la participación consciente, crítica y transformadora de los sujetos.

En la presente investigación, la educomunicación se plantea como un enfoque clave para mejorar los procesos de aprendizaje en la especialidad de Gestión Administrativa, integrando medios digitales, diálogo pedagógico y producción de contenidos significativos para la vida académica, profesional y social del estudiante.

La Educomunicación en la Comunicación

La educomunicación es una corriente que se origina y se nutre en el campo más amplio de la comunicación, incorporando elementos educativos que la convierten en una herramienta transformadora dentro de los procesos formativos. Desde sus raíces en la comunicación crítica latinoamericana, la educomunicación surge como respuesta a los modelos tradicionales, unidireccionales y verticales que predominaban tanto en los medios como en la educación.

Autores como Mario Kaplún (1998) plantearon que no se puede educar sin comunicar, y que tampoco se debe comunicar sin educar. En ese sentido, la educomunicación nace como una **intersección entre la teoría comunicacional y la práctica pedagógica**, proponiendo una forma distinta de concebir la comunicación: ya no solo como transmisión de mensajes, sino como diálogo, participación, construcción de sentidos y transformación social.

La **comunicación tradicional**, influenciada por modelos como el de Shannon y Weaver, se centraba en los aspectos técnicos del proceso (emisor, mensaje, canal, receptor), y dejaba en segundo plano la dimensión humana, cultural y crítica del acto comunicativo. La educomunicación, en cambio, retoma el enfoque de la **acción comunicativa** (Habermas, 1981) y del **diálogo liberador** (Freire, 1970) para reubicar la comunicación en el centro del proceso educativo.

Desde esta perspectiva, la educomunicación **profundiza la comunicación** en tanto propone que todo proceso comunicacional debe estar orientado a la formación del

sujeto, a su pensamiento crítico y a su capacidad de incidir en la realidad. Se trata de una **comunicación con sentido ético, pedagógico y emancipador**.

Además, la educomunicación actual incorpora la dimensión digital, entendiendo que el entorno mediático ha cambiado y que las nuevas generaciones aprenden, se expresan y se relacionan a través de plataformas digitales. Así, integra también conceptos como **alfabetización mediática**, **prosumidores**, **convergencia mediática** y **competencias digitales**, todos ellos pertenecientes al campo comunicacional contemporáneo.

En resumen, **la educomunicación es una forma enriquecida, crítica y pedagógica de entender la comunicación**. Su inclusión en el campo comunicacional aporta una visión más humana, democrática y formativa, que no solo busca transmitir información, sino también transformar sujetos y contextos mediante el diálogo, la participación y el uso consciente de los medios.

2.3.13. Comunicar para Educar

La comunicación en el ámbito educativo cumple la función de transmitir conocimientos de manera efectiva. Los docentes emplean diversas estrategias comunicativas para mejorar la comprensión, retención y aplicación de la información. (Dewey, 1916) sostiene que el aprendizaje se potencia cuando se basa en experiencias significativas y en la interacción comunicativa entre docentes y estudiantes.

2.3.14. Educar para Comunicar

El proceso educativo también debe preparar a los estudiantes para expresarse adecuadamente en distintos contextos. El desarrollo de habilidades comunicativas en la educación permite que los estudiantes se conviertan en ciudadanos críticos y participativos. (Buckingham, 2003) destaca la importancia de la alfabetización mediática para garantizar que los estudiantes sean consumidores y productores responsables de contenido digital.

2.3.15. La Educomunicación como Herramienta Educativa

La educomunicación es clave para promover un aprendizaje significativo e interactivo. Entre sus aplicaciones en el aula se incluyen:

- Uso de plataformas digitales para el aprendizaje colaborativo.
- Creación de contenido multimedia educativo.
- Desarrollo de pensamiento crítico sobre la información recibida (Aparici, 2010).

2.3.16. La Educomunicación como Expresión de Aprendizaje en el Aula

Las estrategias educomunicativas facilitan la interacción entre docentes y estudiantes, promoviendo la participación activa mediante herramientas como foros, blogs y redes sociales (Jenkins, 2006).

2.3.17. Conocimiento

El conocimiento es el conjunto de saberes, información y experiencias que un individuo adquiere a lo largo de su vida, ya sea de manera formal o informal. Según (Nonaka, 1999), el conocimiento puede dividirse en conocimiento tácito, que es subjetivo y basado en la experiencia, y conocimiento explícito, que es estructurado y puede ser transmitido de manera formal.

Aprendizaje

El aprendizaje es el proceso mediante el cual los individuos adquieren nuevas habilidades, conocimientos y actitudes a través de la experiencia, la observación o la instrucción. Según (Ausubel, 1963), el aprendizaje significativo ocurre cuando la nueva información se relaciona con el conocimiento previo del individuo, facilitando su comprensión y retención.

Interrelación

La interrelación hace referencia a la conexión y dependencia mutua entre elementos, conceptos o individuos en un sistema determinado. Para (Morin, 1999), en su teoría del pensamiento complejo, la interrelación es clave para comprender los fenómenos en su totalidad, ya que ningún elemento puede entenderse de manera aislada.

Reaprender

Reaprender es el proceso de revisar y modificar conocimientos previos para adaptarlos a nuevas realidades o necesidades. (Toffler, 1970) menciona que, en una sociedad en constante cambio, la capacidad de desaprender y reaprender es esencial para la adaptación y el crecimiento personal y profesional.

Evolución de la educomunicación

La educomunicación ha evolucionado a lo largo del tiempo, adaptándose a los cambios tecnológicos y a las nuevas necesidades educativas. Inicialmente, la educomunicación se centraba en el uso de medios tradicionales como la radio y la televisión para apoyar el aprendizaje. Sin embargo, con la llegada de las TIC y la Internet, la educomunicación ha ampliado su alcance, integrando plataformas digitales, redes sociales y herramientas interactivas que facilitan la participación activa de los estudiantes. (Aguaded, 2011)

La educomunicación, como variable central de esta investigación, se analizará en el contexto de la Unidad Educativa Guaranda, explorando cómo su implementación puede mejorar los procesos educativos en los estudiantes de bachillerato de la especialidad de Gestión Administrativa. Se evaluará cómo el uso crítico de las TIC, la participación activa y el desarrollo de competencias mediáticas pueden transformar la experiencia educativa, promoviendo un aprendizaje más significativo, ético y colaborativo.

Historia de la Unidad Educativa Guaranda

Entre los años 1944 y 1947 ejercía el poder el Dr. José María Velasco Ibarra. En ese momento, la educación en Guaranda era limitada y no existían instituciones educativas de nivel secundario, fue entonces cuando un grupo de ilustres bolivarenses, habían solicitado al presidente de la República les conceda una institución técnica para la educación de Guaranda y la Provincia Bolívar, está petición fue aceptada y se logró crear la primera escuela de artes. En sus primeros años, esta institución funcionó en un edificio provisional, Ubicado en las calles Antigua Colombia y Olmedo, con un grupo de profesores y alumnos pioneros, apoyados por el sindicato de choferes profesionales de Bolívar, en las áreas de Mecánica, Carpintería, Modistería y Bordado.

Oficialmente fue fundada el 2 de julio 1945, mediante resolución N° 1050 con el nombre de "Escuela Profesional de Artes Ángel Polibio Chaves" El 9 de febrero de 1956 mediante resolución N° 086 nuestra institución cambia el nombre a "Colegio Artesanal Guaranda" El 23 de octubre del 2003. El Consejo Nacional de Educación Superior. Mediante Acuerdo N° 151 le reconoce como "Instituto Técnico Superior Guaranda" El 8 de septiembre del 2004 El Consejo Nacional de Educación Superior. Mediante Resolución Institucional N° 02001 le otorga la categoría de Instituto Tecnológico con las especialidades de Mecánica Automotriz, Electricidad, y Electrónica. Finalmente, mediante resolución N° 041 la Dirección Provincial de Educación Hispana de Bolívar el 11 de diciembre del 2012 cambia el nombre de nuestra institución a Unidad Educativa Guaranda, con la oferta de Educación Básica en el subnivel de Básica Superior, y con el bachillerato de Contabilidad, Organización y

Gestión de la secretaria. Electromecánica Automotriz, Instalaciones, Equipos y Máquinas Eléctricas. y Electrónica de consumo,

En la década de 1960, la Unidad Educativa Guaranda experimentó un crecimiento significativo, con la construcción de un nuevo edificio y la incorporación de nuevos profesores y alumnos. La institución también comenzó a ofrecer educación técnica en áreas como agricultura y comercio.

En las décadas de 1980 y 1990, la Unidad Educativa Guaranda enfrentó desafíos financieros y estructurales, pero también experimentó reformas y actualizaciones significativas. La institución incorporó nuevas tecnologías, actualizó sus planes de estudio y mejoró su infraestructura.

Hoy en día, la Unidad Educativa Guaranda es una de las instituciones educativas más importantes de la provincia de Bolívar. La institución ofrece educación básica y técnica en diversas áreas, y cuenta con un equipo de profesores y personal administrativo y de servicio comprometido con la educación de calidad.

La Unidad Educativa Guaranda también ha desarrollado programas y proyectos para fomentar la inclusión, la equidad y la sostenibilidad en la educación. La institución ha establecido alianzas con organizaciones y empresas locales para ofrecer oportunidades de práctica y empleo a sus estudiantes.

2.4. Legal

El marco legal en el que se fundamenta el derecho a la educación y la comunicación en Ecuador.

Ley Orgánica de Comunicación (LOC) (Ecuador, 2013) tiene como objetivo desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en la Constitución y en instrumentos internacionales de derechos humanos.

- Artículo 1: Establece el objeto y ámbito de la ley, orientado a desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar el ejercicio de los derechos a la comunicación.
- Artículo 2: Define la titularidad y exigibilidad de los derechos, indicando que todas las personas, ecuatorianas y extranjeras en el territorio nacional, son titulares de los derechos establecidos en la ley
- Artículo 3: Delimita lo que se entiende por contenido comunicacional dentro del marco legal.
- Artículo 11: Se refiere al principio de acción afirmativa, promoviendo medidas para mejorar el acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de grupos en situación de desigualdad.
- Artículo 12: Aborda el principio de democratización de la comunicación e información, buscando crear condiciones para una comunicación más equitativa y participativa.

- Artículo 14: Trata sobre el principio de interculturalidad y plurinacionalidad, promoviendo medidas que garanticen la interacción equitativa entre las diversas culturas y nacionalidades del país.
- Artículo 16: Establece el principio de transparencia, obligando a los medios a difundir sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico.
- Artículo 17: Garantiza el derecho a la libertad de pensamiento y expresión, permitiendo a las personas buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole.
- Artículo 36: Reconoce el derecho a la comunicación intercultural y plurinacional, permitiendo a los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias producir y difundir contenidos en su propia lengua.

La Constitución garantiza el acceso a la educación y la información como derechos fundamentales, promoviendo la equidad y el desarrollo social.

Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI): (Ecuador, 2011) La ley tiene como propósito regular el Sistema Nacional de Educación con una visión intercultural y plurinacional, acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del Ecuador, respetando plenamente los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

- Artículo 4: Declara el derecho a la educación como un derecho humano fundamental y condición necesaria para la realización de otros derechos.

- Artículo 5: Establece la educación como una obligación del Estado, garantizando el acceso universal y la igualdad de oportunidades en el sistema educativo.
- Artículo 6: Detalla las obligaciones del Estado en materia educativa, incluyendo la garantía de una educación pública de calidad, gratuita y laica.
- Artículo 13: Describe las obligaciones de las madres, padres y representantes legales en el proceso educativo.
- Artículo 79: Presenta los fundamentos del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe, enfatizando el respeto a la diversidad cultural y lingüística.
- Artículo 87: Dispone la creación de la Subsecretaría de Educación Intercultural Bilingüe, encargada de desarrollar conocimientos, ciencias, saberes, tecnología, cultura y lenguas ancestrales indígenas.
- Artículo 243: Destaca la importancia de la interculturalidad en el sistema educativo, promoviendo un enfoque inclusivo que respete y fomente los valores y sistemas culturales de los pueblos y nacionalidades indígenas.

2.5. Georreferencial

Ilustración 1: *Ubicación geográfica de la unidad educativa Guaranda*



Nota: *Captura de pantalla de Google Maps, 2024.*

La Unidad Educativa Guaranda, fundada el 2 de julio de 1945 como "Escuela Profesional de Artes Ángel Polibio Chaves", evolucionó con diversos nombres y especialidades hasta convertirse en una institución educativa clave en la provincia de Bolívar. Actualmente, ofrece educación básica y bachilleratos técnicos especializados, y desarrolla programas enfocados en la inclusión, equidad y sostenibilidad educativa, en alianza con organizaciones y empresas locales.

El presente estudio se desarrolla en la Unidad Educativa Guaranda, ubicada en la ciudad de Guaranda, provincia de Bolívar, Ecuador. La institución se encuentra en una zona estratégica dentro del cantón, con fácil acceso a medios de transporte y conectividad digital, lo que permite la integración de herramientas tecnológicas en los procesos educativos.

El objeto de estudio de esta investigación es la influencia de la educomunicación en los procesos educativos de los estudiantes de bachillerato de la especialidad de Gestión Administrativa en la Unidad Educativa Guaranda. Se enfoca en analizar cómo el uso de herramientas digitales y estrategias comunicativas impactan en el aprendizaje, la participación y el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes, dentro del contexto geográfico y social específico de la ciudad de Guaranda, provincia de Bolívar.La ubicación geográfica exacta de la Unidad Educativa Guaranda es:

- **Latitud**: -1.5906°
- **Longitud**: -79.0042°

CAPÌTULO III

3. METODOLOGÌA

La metodología de investigación es un componente fundamental en cualquier estudio académico, ya que proporciona el marco necesario para la recolección, análisis e interpretación de datos. Para el desarrollo de este estudio, se ha tomado como referencia la obra *Metodología de la investigación* de (Hernández Sampieri R. , 2014) , la cual ofrece un enfoque riguroso y estructurado para la formulación de investigaciones científicas.

3.1. Tipos de Investigación

La presente investigación se enmarca en un diseño metodológico que combina distintas tipologías de estudio. En función del nivel de profundidad y la naturaleza del problema, se define como **descriptiva y exploratoria**.

3.1.1. Investigación Descriptiva y Exploratoria

La presente investigación combina un enfoque exploratorio y descriptivo. La investigación exploratoria permite examinar un problema poco estudiado o en una fase inicial, identificando patrones y variables clave. En este caso, se busca analizar el impacto de la educomunicación en los procesos educativos de la Unidad Educativa Guaranda.

Además, la investigación descriptiva tiene como objetivo caracterizar de manera detallada los fenómenos observados en este contexto educativo. Así, se describirá cómo la educomunicación influye en el aprendizaje de los estudiantes de la

especialidad de Gestión Administrativa, considerando su acceso a herramientas digitales, la participación en entornos virtuales y el desarrollo de competencias comunicativas.

En la Unidad Educativa Guaranda, este estudio explorará la integración de herramientas digitales y estrategias educomunicativas en la enseñanza. Se examinará la percepción de docentes y estudiantes sobre el uso de plataformas digitales y se identificarán oportunidades para optimizar su implementación. Asimismo, se evaluarán las dificultades que enfrentan los estudiantes en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el aula.

La combinación de estos dos tipos de investigaciones permitirá obtener una visión integral del problema, estableciendo un diagnóstico detallado sobre el impacto de la educomunicación y proponiendo estrategias para mejorar su aplicación en la formación de los estudiantes de bachillerato.

3.2. Enfoque de la Investigación

Para obtener una comprensión integral del fenómeno de estudio, se ha adoptado un **enfoque mixto**, combinando **métodos cualitativos y cuantitativos** es decir cuali-cuantitativos.

3.2.1. Enfoque cuantitativo

Permite la recopilación de datos numéricos mediante encuestas estructuradas, lo que facilita la identificación de patrones y tendencias (Hernández Sampieri R. , 2014). Este enfoque se aplicará en la etapa de recolección de datos mediante encuestas

estructuradas dirigidas a estudiantes y docentes de la especialidad de Gestión Administrativa. El objetivo es obtener información cuantificable sobre el uso, percepción y efectividad de la educomunicación en los procesos educativos. A través del análisis estadístico de los resultados, se podrán identificar patrones, tendencias y relaciones entre las variables estudiadas, lo que permitirá sustentar los hallazgos con datos objetivos y medibles. Este enfoque se fundamenta en lo propuesto por Hernández Sampieri (2014), quien sostiene que el método cuantitativo permite describir fenómenos, establecer asociaciones y en algunos casos, explicar causas.

3.2.2. Enfoque cualitativo

Se centra en la interpretación de experiencias, discursos y percepciones mediante entrevistas y observación participante. El enfoque cualitativo se empleará para interpretar las experiencias, percepciones y discursos de docentes y expertos en educación digital mediante entrevistas semiestructuradas. Este enfoque permite una comprensión profunda del fenómeno de estudio, más allá de los datos numéricos, al explorar las motivaciones, creencias y significados que los actores educativos atribuyen al uso de la educomunicación. Las entrevistas permitirán identificar elementos clave sobre la implementación de herramientas digitales, las estrategias utilizadas, así como los desafíos y oportunidades percibidas en el contexto educativo de la Unidad Educativa Guaranda. De acuerdo con Hernández Sampieri (2014), este enfoque es especialmente útil cuando se busca analizar procesos complejos desde la perspectiva de los participantes.

3.3. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación responde a un **diseño no experimental y transversal**:

- **No experimental**: La investigación se enmarca dentro de un diseño no experimental, ya que no se manipulan deliberadamente las variables, sino que se observan y analizan tal como ocurren en su entorno natural. En este caso, se estudia la influencia de la educomunicación en los procesos educativos de los estudiantes de bachillerato de la especialidad de Gestión Administrativa de la Unidad Educativa Guaranda, sin intervenir directamente en el desarrollo de estos procesos. Este diseño permite comprender la realidad educativa desde una perspectiva objetiva, analizando las relaciones entre las variables sin alterarlas. Según Hernández Sampieri (2014), el diseño no experimental es adecuado cuando el objetivo es describir fenómenos tal como se presentan en su contexto original.

- **Transversal**: La recolección de datos se realiza en un solo momento en el tiempo, lo que permite analizar el estado actual del problema de investigación.

3.4. Métodos de Investigación

Los métodos utilizados en la investigación incluyen:

- **Método inductivo - deductivo**: La presente investigación se apoya en una combinación de los métodos inductivo y deductivo, lo que permite abordar el objeto de estudio desde una perspectiva integral. El método inductivo se emplea

para analizar los datos obtenidos a partir de las encuestas y entrevistas, identificando patrones, comportamientos y tendencias particulares dentro del contexto educativo de la Unidad Educativa Guaranda. A partir de estas observaciones específicas, se formulan generalizaciones sobre la influencia de la educomunicación en los procesos educativos.

Por otro lado, el método deductivo se utiliza para interpretar los resultados en función de teorías y enfoques previos relacionados con la educomunicación, el constructivismo y la alfabetización digital. Este enfoque permite contrastar los datos empíricos con los marcos teóricos establecidos, validando o cuestionando su aplicabilidad en el contexto específico de estudio.

Según Bunge (2000) y Popper (1959), la combinación de ambos métodos fortalece la investigación científica, ya que permite construir conocimiento desde la experiencia concreta y, a la vez, contrastarlo con postulados teóricos, generando conclusiones más sólidas y fundamentadas.

- **Método analítico**: Permite descomponer la información en partes para examinar relaciones y patrones. (Hernández Sampieri R. F.-C., 2014)
- **Método sintético:** La investigación se apoya en la combinación del método analítico y el método sintético para examinar y comprender de manera integral el fenómeno de estudio. El método analítico se utiliza en la descomposición de la información obtenida, permitiendo estudiar por separado los elementos clave que conforman el uso de la educomunicación en los procesos educativos, tales

como la participación estudiantil, el uso de herramientas digitales, y las competencias comunicativas.

Posteriormente, el método sintético permite integrar estos elementos analizados en una visión global, relacionando las variables y estableciendo conexiones entre ellas para formular conclusiones más amplias y comprensivas. Esta integración facilita la comprensión del impacto real de la educomunicación en la formación de los estudiantes de la especialidad de Gestión Administrativa.

De acuerdo con Hernández Sampieri (2014) y Bunge (2000), la aplicación conjunta de estos métodos es fundamental para lograr un análisis profundo y una interpretación coherente de los fenómenos educativos, ya que combina la precisión del análisis con la visión integradora de la síntesis.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se han seleccionado las siguientes técnicas para la recolección de datos:

- **Encuestas**: Dirigidas a estudiantes y docentes para obtener datos cuantificables sobre el uso de la educomunicación en el aula.
- **Entrevistas**: Aplicadas a docentes y expertos en educación digital para comprender las estrategias y desafíos de la integración de las TIC en los procesos educativos.

3.5.1. Instrumentos de Recolección de Datos

Para la recopilación de información se utilizarán los siguientes instrumentos:

- **Cuestionario**: Con preguntas cerradas y abiertas para obtener información cuantitativa sobre la percepción de los estudiantes respecto a la educomunicación.
- **Guía de entrevista**: Con preguntas estructuradas para profundizar en las experiencias de docentes y expertos.

3.6. Universo, Población y Muestra

- **Universo**: Comprende a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Guaranda, en total son 53 estudiantes
- **Población**: Un total de 53 estudiantes y 7 docentes de la especialidad de Gestión Administrativa
- **Muestra**: Según Hernández Sampieri (2014), cuando la muestra es menor a 100, generalmente se recomienda utilizar la fórmula para poblaciones finitas o aplicar técnicas como el muestreo intencional o el muestreo no probabilístico si el enfoque es cualitativo. Por tal razón, se trabajará con la población total de la especialidad Gestión Administrativa de la Unidad Educativa Guaranda

3.7. Procesamiento de la Información

La presente investigación y el respectivo análisis datos, se lo realizará de la siguiente manera, las encuestas se realizarán mediante un cuestionario de preguntas cerradas, aplicando la escala de Liker y se ejecutará mediante la plataforma Google

Forms, de igual manera, el proceso de tabulación y diseño de gráficos estadísticos y las entrevistas aplicadas al personal docente y a la autoridad.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis e interpretación de la encuesta aplicada a estudiantes de Gestión Administrativa de la Unidad Educativa Guaranda

Tabla 1: *Frecuencia de uso de herramientas digitales por parte de los estudiantes.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	24	44,4%
A menudo	14	25,9%
A veces	15	27,8%
Nunca	1	1,9%
Total	54	**100%**

Nota: *Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Leticia Castro, Denis Rodríguez*

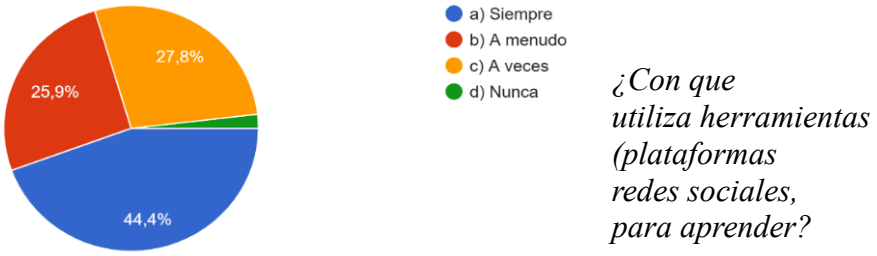


Figura 1: *frecuencia digitales educativas, aplicaciones)* *¿Con que utiliza herramientas (plataformas redes sociales, para aprender?*

Nota: *Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por*: Google Forms*

Análisis e interpretación

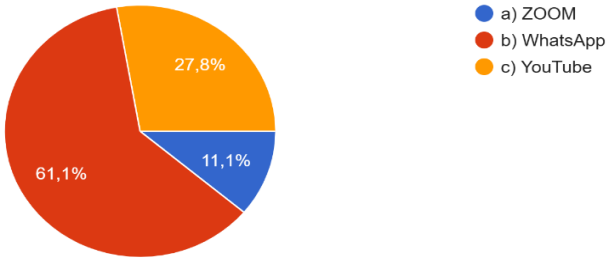
El porcentaje de quienes nunca las usan es mínimo. Esto indica que el aprendizaje digital es una práctica común entre los participantes, aunque existe un sector que no lo adopta de manera regular, lo que sugiere la necesidad de estrategias para fomentar su uso efectivo y accesible.

Tabla 2: *Plataformas digitales más utilizadas por los estudiantes de Gestión Administrativa.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Zoom	6	11,1%
WhatsApp	33	61,1%
YouTube	15	27,8%
Total	54	**100%**

Nota: *Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Leticia Castro, Denis Rodríguez.*

Figura 2: *¿Qué plataformas digitales utiliza con mayor frecuencia para apoyar su aprendizaje en Gestión Administrativa?*



Nota: *Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por*: Google Forms*

Análisis e interpretación

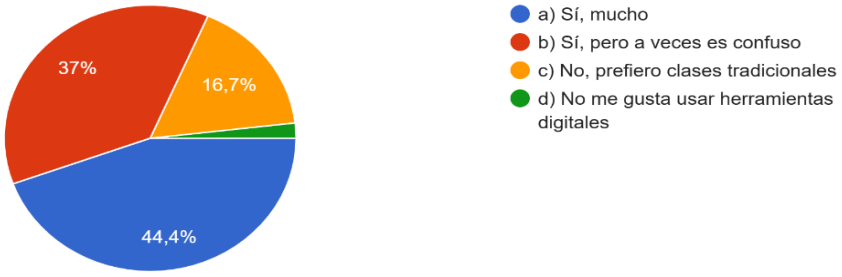
El gráfico revela que WhatsApp es la plataforma digital más utilizada para el aprendizaje en Gestión Administrativa, con un 61.1% de preferencia, lo que indica su importancia como medio de comunicación y acceso a información. YouTube también tiene un uso significativo (27.8%), reflejando su papel en la educación visual y tutoriales. En contraste, Zoom es la menos utilizada (11.1%), lo que sugiere que las clases en línea o videoconferencias no son el recurso principal en este contexto. Esto evidencia la preferencia por herramientas de mensajería y videos educativos sobre plataformas de videoconferencia para este tipo de aprendizaje.

Tabla 3:*Opinión de los estudiantes sobre el aporte de las herramientas digitales a la comprensión de temas.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si, mucho	24	44,4%
Si, pero a veces	20	37%
No, prefiero clases tradicionales	9	16,7%
No me gusta usar herramientas	1	1,9%
Total	54	**100%**

Nota: *Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por*: Leticia Castro, Denis Rodríguez.*

Figura 3: *¿Considera que las herramientas digitales le ayudan a comprender mejor los temas de Gestión Administrativa?*



Nota: *Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Google Forms*

Análisis e interpretación

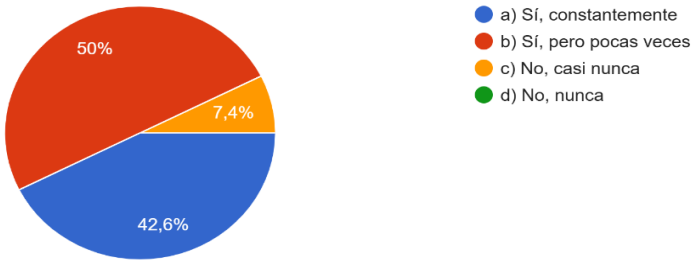
El gráfico muestra que el 44.4% de los encuestados consideran que las herramientas digitales les ayudan significativamente a comprender mejor los temas en Gestión Administrativa. Sin embargo, un 37% reconoce su utilidad, pero menciona que pueden resultar confusas. Un 16.7% prefiere las clases tradicionales, y un porcentaje mínimo rechaza el uso de herramientas digitales. Esto indica que, aunque la mayoría identifica beneficios en el aprendizaje digital, existe una necesidad de mejorar la claridad y accesibilidad de estas herramientas para optimizar su efectividad en el proceso educativo.

Tabla 4: *Promoción docente del uso de plataformas digitales en el aprendizaje.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si, constantemente	27	42,6%
Si, pero pocas veces	23	50%
No, casi nunca	4	7,4%
No, nunca	0	0%
Total	54	**100%**

Elaborado por*: Leticia Castro, Denis Rodríguez****.***
Nota: *Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*

Figura 4: *¿Sus docentes promueven el uso de plataformas digitales o redes sociales como apoyo en el aprendizaje?*



Nota: *Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Google Forms*

Análisis e interpretación

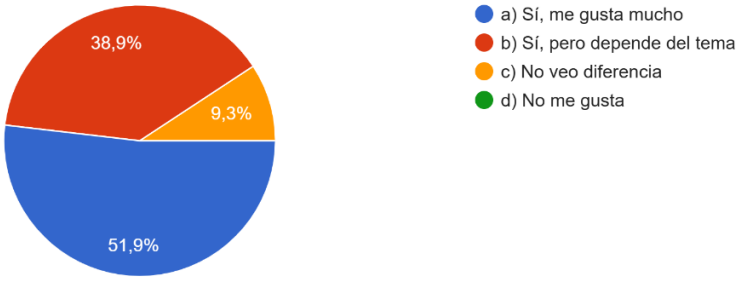
El gráfico muestra que el 42.6% de los estudiantes indica que sus docentes promueven constantemente el uso de plataformas digitales o redes sociales en el aprendizaje, mientras que un 50% afirma que esto ocurre solo en pocas ocasiones. Un 7.4% menciona que casi nunca se fomenta su uso, y no hay respuestas que indiquen una ausencia total de promoción. Esto sugiere que, aunque la mayoría de los docentes reconoce la importancia de estas herramientas, aún hay margen para fortalecer su integración en la enseñanza de manera más frecuente y estructurada.

Tabla 5 : *Nivel de motivación de los estudiantes ante el uso de herramientas digitales por parte de los docentes.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si, me gusta mucho	28	51,9%
Si, pero depende del tema	21	38,9%
No veo diferencia	5	9,3%
No me gusta	0	0%
Total	54	**100%**

Nota*: Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por*: Leticia Castro, Denis Rodríguez.*

Figura 5*:¿Se siente motivado cuando los docentes usan herramientas digitales para enseñar?*



Nota: *Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por*: Google Forms*

Análisis e interpretación

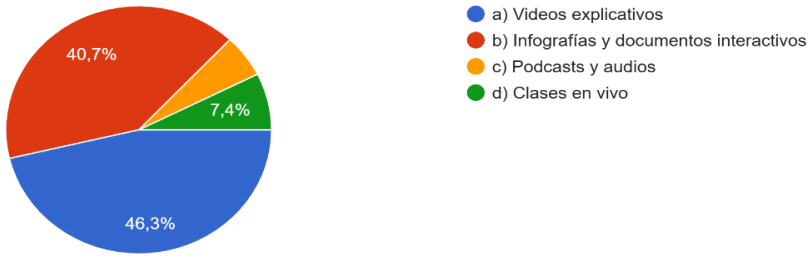
El gráfico muestra que el 51.9% de los estudiantes se sienten motivado cuando los docentes usan herramientas digitales para enseñar, lo que indica una percepción positiva hacia su uso. Un 38.9% señala que su motivación depende del tema, lo que sugiere que la efectividad de estas herramientas varía según el contenido impartido. Solo un 9.3% menciona que no ve diferencia, y no hay respuestas que indiquen un rechazo total. Esto resalta la importancia de adaptar las herramientas digitales a las necesidades y características de cada asignatura para maximizar su impacto en la motivación estudiantil.

Tabla 6: *Tipo de contenido digital más útil para los estudiantes.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Videos explicativos	25	46,3%
Infografías y documentos interactivos	22	40,7%
Podcasts y audios	3	5,6%
Clases en vivo	4	7,4%
Total	54	**100%**

Nota: *Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Leticia Castro, Denis Rodríguez.*

Figura 6*: ¿Qué tipo de contenido digital le resulta más útil para aprender?*



Nota: *Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Google Forms*

Análisis e interpretación

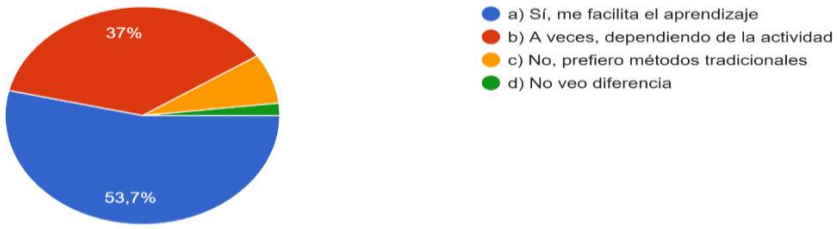
El gráfico muestra que los videos explicativos son el tipo de contenido digital más útil para el aprendizaje, según el 46.3% de los encuestados, lo que indica una fuerte preferencia por materiales audiovisuales dinámicos. Las infografías y documentos interactivos también son altamente valorados (40.7%), evidenciando que los recursos visuales juegan un papel clave en la comprensión. En contraste, los podcasts y audios (7.4%) y las clases en vivo (5.6%) tienen una menor aceptación, lo que sugiere que los estudiantes prefieren formatos más visuales e interactivos sobre los auditivos o en tiempo real.

Tabla 7: *Utilidad percibida de la educomunicación en el desarrollo de habilidades prácticas.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si, me facilita el aprendizaje	29	53,7%
A veces, dependiendo de la actividad	20	37%
No, prefiero métodos tradicionales	4	7,4%
No veo diferencia	1	1,9%
Total	54	**100%**

***Nota**: Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
***Elaborado por:** Leticia Castro, Denis Rodríguez.*

Figura 7*: Considera que el uso de la educomunicación en su formación te ayuda a desarrollar habilidades prácticas en Gestión Administrativa?*



***Nota:** Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
***Elaborado por**: Google Forms*

Análisis e interpretación

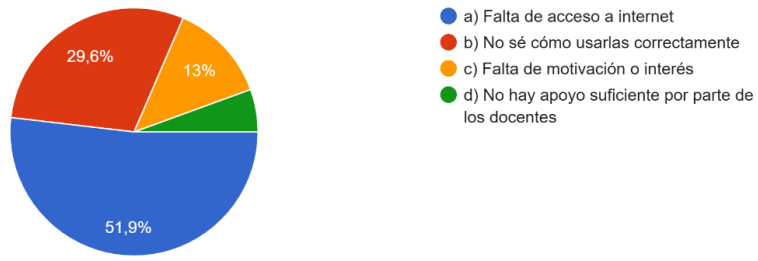
El gráfico muestra que el 53.7% de los encuestados considera que el uso de la educomunicación facilita su aprendizaje y les ayuda a desarrollar habilidades prácticas en Gestión Administrativa. Un 37% señala que su efectividad depende de la actividad, lo que indica que su impacto varía según el contexto de aplicación. Un pequeño porcentaje prefiere métodos tradicionales o no percibe diferencia, lo que sugiere que aún hay estudiantes que requieren mayor adaptación o convencimiento sobre sus beneficios. Esto resalta la importancia de fortalecer estrategias educomunicativas adaptadas a diferentes estilos de aprendizaje.

Tabla 8: *Principales dificultades en el uso de herramientas digitales.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Falta de acceso a internet	28	51,9%
No sé cómo usarlas correctamente	16	29,6%
Falta de motivación o interés	7	13%
No hay apoyo	3	5.6%
Total	54	**100%**

Nota: *Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Leticia Castro, Denis Rodríguez.*

Figura 8*: ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentas al usar herramientas digitales en tu aprendizaje?*



Nota: *Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Google Forms*

Análisis e interpretación

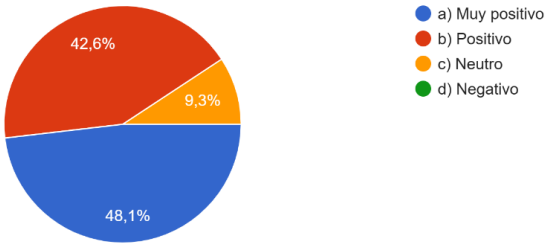
El gráfico muestra que la principal dificultad que enfrentan los estudiantes al usar herramientas digitales en su aprendizaje es la falta de acceso a internet (51.9%), lo que representa una barrera significativa para la educación digital. Un 29.6% indica que no sabe cómo usarlas correctamente, evidenciando la necesidad de capacitación. Un 13% menciona falta de motivación o interés, lo que podría reflejar desconfianza en la efectividad de estos recursos o falta de adaptación. Solo un pequeño porcentaje menciona la falta de apoyo docente, lo que sugiere que el problema radica más en el acceso y la formación que en la disposición del profesorado.

Tabla 9: *Impacto percibido de la educomunicación en la enseñanza de Gestión Administrativa.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy positivo	26	48,1%
Positivo	23	42,6%
Neutro	5	9,3%
Negativo	0	0%
Total	54	**100%**

Nota: *Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Leticia Castro, Denis Rodríguez.*

Figura 9*: ¿Cómo calificarías el impacto de la educomunicación en la enseñanza de la especialidad de Gestión Administrativa?*

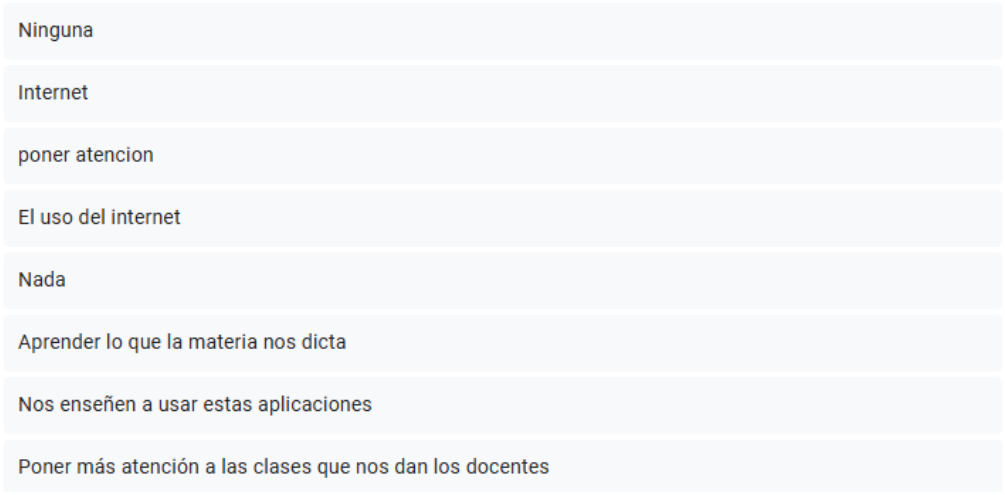


Nota: *Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Google Forms*

Análisis e interpretación:

El gráfico muestra que el 48.1% de los encuestados califica el impacto de la educomunicación en la enseñanza de la especialidad de Gestión Administrativa como muy positivo, mientras que un 42.6% lo considera positivo. Solo un 9.3% tiene una opinión neutra y no hay respuestas que lo califiquen como negativo. Esto indica que la educomunicación es ampliamente valorada en el aprendizaje de esta especialidad, resaltando su efectividad en la enseñanza. Sin embargo, el porcentaje de respuestas neutras sugiere que aún hay espacio para mejorar su implementación y adaptabilidad a diferentes estilos de aprendizaje.

Ilustración 2: *Qué recomendaciones darías para mejorar el uso de herramientas digitales en el aula?*



Análisis e interpretación

La mejora en el uso de herramientas digitales en el aula no depende solo de la tecnología, sino también de la conectividad, la capacitación docente y estudiantil, las metodologías didácticas y la actitud de los estudiantes. La falta de acceso a internet sigue siendo un obstáculo clave, por lo que es necesario fortalecer la infraestructura tecnológica. Además, la formación en plataformas digitales es esencial para un aprendizaje eficiente. Es importante equilibrar el uso de herramientas digitales con métodos tradicionales y fomentar estrategias interactivas. Finalmente, el compromiso de los estudiantes es crucial para el éxito de la digitalización educativa.

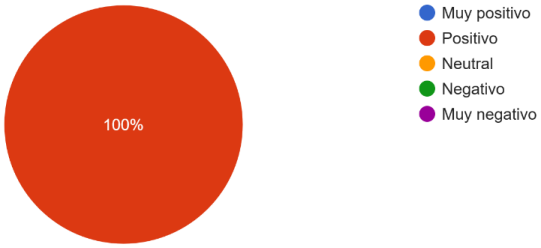
ENCUESTAS REALIZADAS A LOS PROFESORES DE LA ESPECIALIDAD

Tabla 10: *Percepción de los docentes sobre el impacto de la educomunicación en la enseñanza.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy positivo	0	0%
Positivo	7	100%
Neutral	0	0%
Negativo	0	0%
Muy negativo	0	0%
Total	7	**100%**

Nota: *Encuesta aplicada a docentes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Leticia Castro, Denis Rodríguez.*

Figura 10*: ¿Cómo considera el impacto de la educomunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en gestión administrativa?*



Nota: *Encuesta aplicada a docentes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Google Forms*

Análisis e interpretación

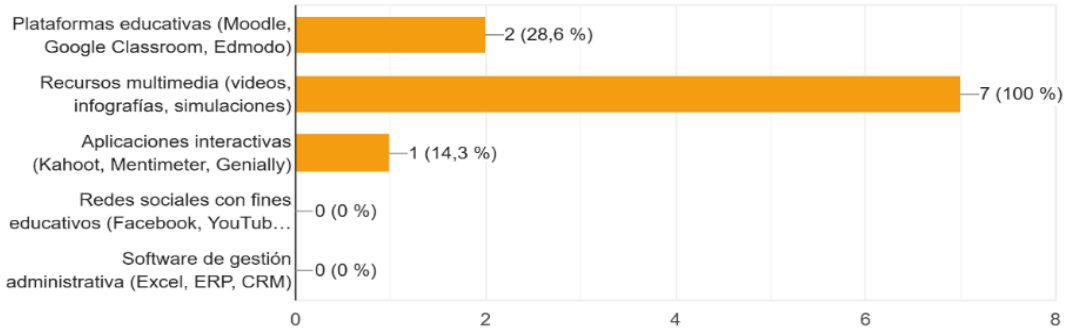
En esta pregunta, el 100% de los encuestados calificó el impacto de la educomunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en Gestión Administrativa como positivo. Esto indica que la educomunicación es percibida como una herramienta efectiva en el aprendizaje, pero sería recomendable ampliar la muestra para obtener un análisis más preciso sobre su impacto real en la educación.

Tabla 11: *Herramientas digitales más utilizadas por los docentes en el aula.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Moodle, Google Classroom, Edmodo	2	20%
videos, infografías, simulaciones	7	70%
Kahoot, Mentimeter, Genially	1	10%
Facebook, YouTube, WhatsApp	0	0%
Excel, ERP, CRM	0	0%
Total	**7**	**100%**

Nota: *Encuesta aplicada a los docentes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Leticia Castro, Denis Rodríguez.*

Figura 11*: ¿Cuáles de las siguientes herramientas digitales utiliza con mayor*



frecuencia en sus clases? (marque todas las que correspondan)

Nota: *Encuesta aplicada a los docentes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Google Forms*

Análisis e interpretación

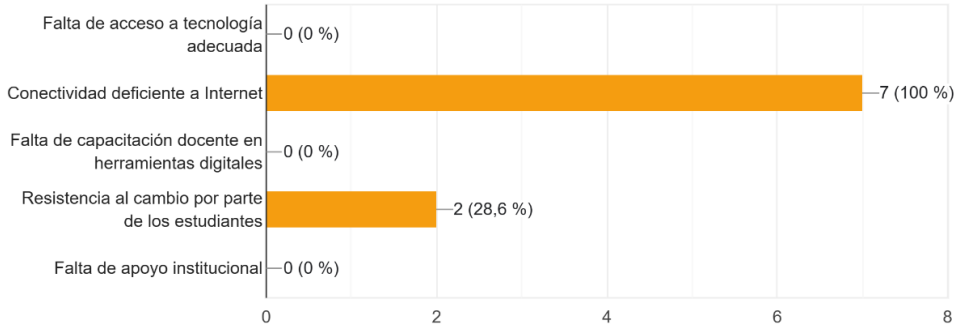
Esto sugiere que el aprendizaje se apoya mayormente en contenido visual e interactivo, mientras que el uso de herramientas más especializadas es limitado.

Tabla 12: *Principales obstáculos en la implementación de la educomunicación.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Falta de acceso a tecnología adecuada	0	0%
Conectividad deficiente a Internet	7	77,78%
Falta de capacitación docente en herramientas digitales	0	0%
Resistencia al cambio por parte de los estudiantes	2	22,22%
Falta de apoyo institucional	0	0%
Total	**7**	**100%**

Nota: *Encuesta aplicada a los docentes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Leticia Castro, Denis Rodriguez*

Figura 12*:* *¿Cuáles han sido las principales dificultades al implementar estrategias educomunicativas en el aula? (Marque todas las que correspondan)*



Nota: *Encuesta aplicada a los docentes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Google Forms*

Análisis e interpretación

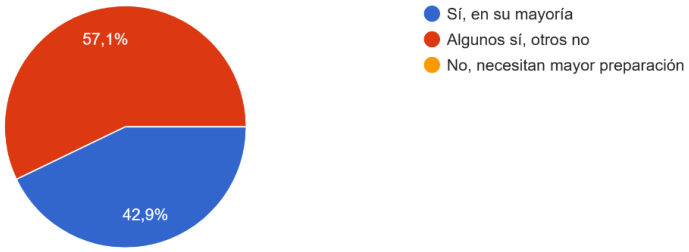
En contraste, factores como el acceso a tecnología, la capacitación docente y el apoyo institucional no fueron considerados problemáticos en esta muestra. Estos resultados sugieren que mejorar la infraestructura de conectividad y fomentar una actitud más abierta al cambio en los estudiantes son claves para una implementación efectiva de la educomunicación.

Tabla 13: *Opinión docente sobre las habilidades digitales de los estudiantes.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si, en su mayoría	4	57.1%
Algunos si, otros no	3	42,9%
No, necesitan mayor preparación	0	0%
Total	**7**	**100%**

Nota: *Encuesta aplicada a los docentes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Leticia Castro, Denis Rodríguez.*

Figura 13*: ¿considera que los estudiantes poseen las habilidades necesarias para aprovechar los recursos digitales en su aprendizaje?*



Nota: *Encuesta aplicada a los docentes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Google Forms*

Análisis e interpretación

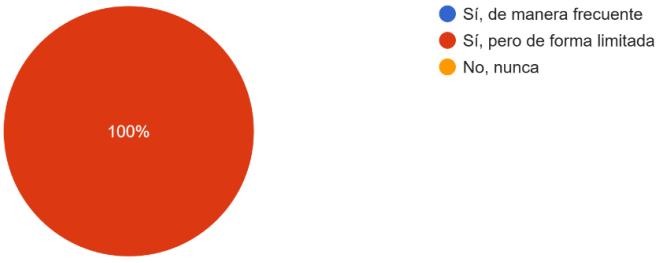
El análisis muestra que el 57,1% de los encuestados considera que algunos estudiantes tienen las habilidades necesarias para aprovechar los recursos digitales, mientras que otros no, lo que indica una brecha en la preparación digital. Un 42,9% opina que sí, en su mayoría poseen estas habilidades, mientras que ningún encuestado mencionó que necesitan mayor preparación. Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría de los estudiantes tiene un nivel adecuado de competencias digitales, aún existen diferencias individuales que podrían abordarse con capacitaciones específicas para optimizar el uso de las herramientas digitales en el aprendizaje.

Tabla 14: *Frecuencia de uso de herramientas digitales en la práctica docente.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si, de manera frecuente	0	0%
Si, pero de forma limitada	7	100%
No, nunca	0	0%
Total	7	**100%**

Nota: *Encuesta aplicada a los docentes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por*: Leticia Castro, Denis Rodríguez.*

Figura 14*: ¿Ha recibido capacitación sobre educomunicación y herramientas digitales en la educación?*



Nota: *Encuesta aplicada a los docentes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Google Forms.*

Análisis e interpretación

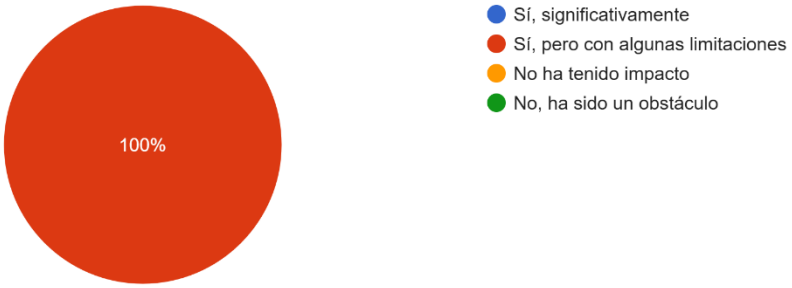
El 57,1% de los encuestados considera que algunos estudiantes tienen las habilidades necesarias para aprovechar los recursos digitales, mientras que otros no, reflejando una brecha en el dominio de estas herramientas. Un 42,9% opina que sí, en su mayoría poseen dichas habilidades, mientras que nadie indicó que los estudiantes necesiten mayor preparación. Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría tiene competencias digitales, aún hay diferencias individuales que podrían abordarse con estrategias de capacitación y refuerzo en el uso de tecnologías educativas.

Tabla 15: *Impacto de la educomunicación en la participación y rendimiento de los estudiantes.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si, significativamente	0	0%
Si, pero con algunas limitaciones	7	100%
No ha tenido impacto	0	0%
No, ha sido un obstáculo	0	0%
Total	7	**100%**

Nota: *Encuesta aplicada a los docentes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Leticia Castro, Denis Rodríguez.*

Figura 15*: ¿Cree que la educomunicacion ha mejorado la participación y el rendimiento académico de los estudiantes?*



Nota: *Encuesta aplicada a los docentes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Google Forms*.

Análisis e interpretación

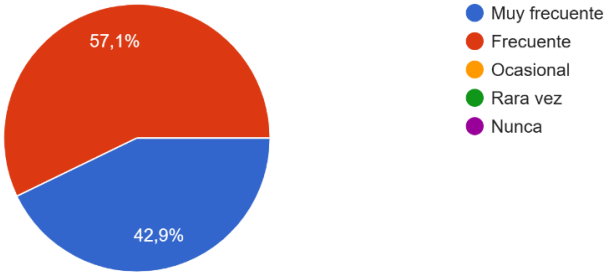
El 100% de los encuestados considera que la educomunicación ha mejorado la participación y el rendimiento académico de los estudiantes, aunque con algunas limitaciones. Esto indica que, si bien su impacto es positivo, aún existen desafíos en su implementación. No se reportaron respuestas que indiquen falta de impacto o que la educomunicación sea un obstáculo, lo que confirma su relevancia como herramienta educativa. Sin embargo, sería necesario identificar las limitaciones mencionadas para optimizar su efectividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Tabla 16: *Frecuencia de resistencia al cambio tecnológico dentro del aula*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuente	3	42,9%
Frecuente	4	57,1%
Ocasional	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	7	**100%**

Nota: *Encuesta aplicada a los docentes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Leticia Castro, Denis Rodríguez.*

Figura 16: *¿Qué tan frecuente considera la resistencia al cambio en la adopción de nuevas tecnologías dentro del aula?*



Nota: *Encuesta aplicada a los docentes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Google Forms*

Análisis e interpretación

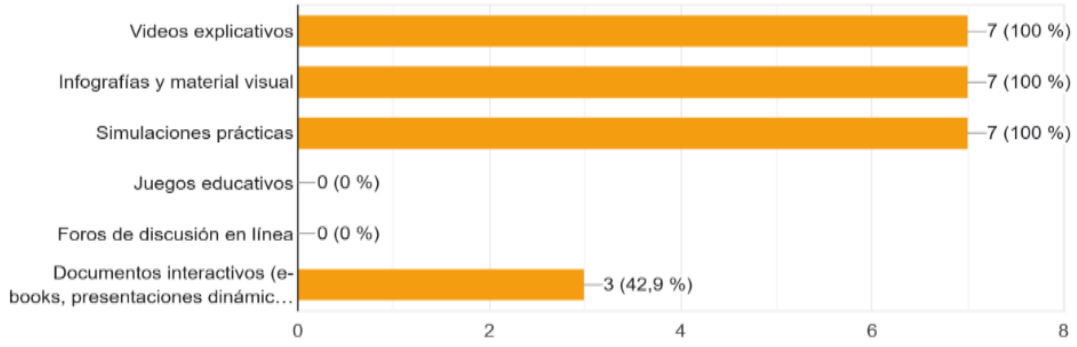
El 57,1% de los encuestados considera que la resistencia al cambio en la adopción de nuevas tecnologías dentro del aula es frecuente, mientras que un 42,9% la percibe como muy frecuente. Esto indica que existe una barrera significativa para la implementación de innovaciones tecnológicas en el entorno educativo. No se reportaron respuestas que indiquen que esta resistencia ocurre de manera ocasional o rara vez, lo que sugiere la necesidad de estrategias para facilitar la adaptación y aceptación de nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Tabla 17: *Contenidos digitales más efectivos para enseñar Gestión Administrativa.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Videos explicativos	7	29,17%
Infografías y material visual	7	29,17%
Simulaciones prácticas	7	29,17%
Juegos educativos	0	0%
Foros de discusión en línea	0	0%
Documentos interactivos (e-books, presentaciones dinámicas)	3	12,5
Total	**7**	**100%**

Nota: *Encuesta aplicada a los docentes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por*: Leticia Castro, Denis Rodríguez.*

Figura 17*: ¿Qué tipo de contenido digital considera más efectivo para la enseñanza de gestión administrativa?*



Nota*: Encuesta aplicada a los docentes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por*: Google Forms*

Análisis e interpretación

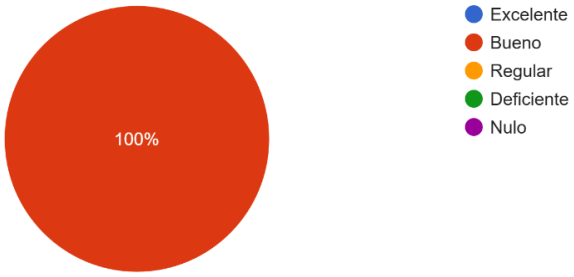
Estos resultados indican que los estudiantes prefieren contenidos audiovisuales y dinámicos que faciliten la comprensión práctica de los temas, mientras que otros formatos interactivos tienen menor impacto en su aprendizaje.

Tabla 18: *¿Cómo evalúa el papel de la institución en la promoción de la educomunicación dentro del currículo?*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Bueno	7	100%
Regular	0	0%
Deficiente	0	0%
Nulo	0	0%
Total	7	**100%**

Nota: *Encuesta aplicada a los docentes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: *Leticia Castro, Denis Rodríguez.*

Figura 18*: ¿Cómo evalúa el papel de la institución en la promoción de la educomunicación dentro del currículo?*



Nota: *Encuesta aplicada a los docentes de bachillerato de gestión administrativa, febrero/2025*
Elaborado por: Google Forms

Análisis e interpretación

El 100% de los encuestados evaluó el papel de la institución en la promoción de la educomunicación dentro del currículo como "bueno", lo que indica que existe una percepción positiva sobre el impulso de estas estrategias en la enseñanza. Sin embargo, la ausencia de calificaciones en categorías como "excelente" o "deficiente" sugiere que, aunque la institución está haciendo esfuerzos en esta área, todavía hay oportunidades de mejora para fortalecer la integración de la educomunicación en el currículo educativo.

Ilustración 3: *Respuestas de profesores de Gestión Administrativa*



Análisis e interpretación

El análisis de las respuestas indica que la principal estrategia recomendada para fortalecer el uso de la educomunicación en la enseñanza de Gestión Administrativa es la capacitación, mencionada de manera reiterativa. Esto sugiere que tanto docentes como estudiantes necesitan formación adicional para mejorar el uso y la integración de herramientas educomunicativas en el aprendizaje. La insistencia en esta recomendación refleja la necesidad de fortalecer las competencias digitales y metodológicas para optimizar el impacto de la educomunicación en el aula.

Tabla 19: *Entrevista Rector de la Unidad Educativa Guaranda, Dr Fernando Barragan. Febrero 2025*

Nombre del entrevistado: Dr. Fernando Barragán			
	PREGUNTAS	**RESPUESTAS**	**ANALISIS**
1	**¿Cuál es la visión de la institución sobre la educomunicación y su impacto en la educación secundaria?**	La institución se prepara para articular la comunicación y la educación mediante redes sociales que ayuden al interaprendizaje.	La institución tiene una visión progresista, pero también implica que su enfoque depende en gran medida de herramientas externas (redes sociales).
2	**¿Qué estrategias se han implementado para fortalecer el uso de herramientas digitales en el proceso educativo?**	Se ha implementado Google forms, Whatsapp, Microsoft Teams, Zoom.	Las herramientas mencionadas (Google forms, WhatsApp, Microsoft Teams, Zoom) reflejan una combinación de plataformas de mensajería instantánea, videoconferencias y aprendizaje en línea.
3	**¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la institución en**	Como desafíos podemos decir que la institución busca	Esto revela una dependencia de plataformas externas y un posible vacío en la creación de

	la integración de la educomunicación en el currículo?	relacionarse con las redes sociales como fuente de investigación y consulta.	contenido propio dentro de la institución.
4	**¿Existen programas de formación para docentes sobre el uso de herramientas digitales y estrategias educomunicativas?**	Sí, tenemos una plataforma que se llama "Mecapacito", en esta página existen temas de competencias digitales para docentes.	El hecho de que exista una plataforma específica para la capacitación docente es positivo, ya que permite la formación continua en competencias digitales.
5	**¿Cómo ha sido la respuesta de los docentes y estudiantes frente a la implementación de tecnologías digitales en la enseñanza?**	La utilización de la Inteligencia Artificial es muy productiva para docentes y estudiantes.	El uso de la Inteligencia Artificial (IA) se percibe como productivo, lo cual es una señal positiva de aceptación de la tecnología.
6	**¿Qué infraestructura y recursos tecnológicos tiene la institución para facilitar el aprendizaje**	La infraestructura digital debe renovarse porque está descontinuada.	Esto es un problema crítico, ya que una infraestructura obsoleta puede limitar la efectividad de cualquier

	digital de los estudiantes?		estrategia de educomunicación.
7	**¿Cómo evalúa el impacto del uso de herramientas digitales en el rendimiento académico de los estudiantes?**	Es muy provechoso para los estudiantes el uso de estas herramientas.	Se menciona que las herramientas digitales son provechosas para los estudiantes, pero no se presentan datos específicos que respalden esta afirmación.
8	**¿Se han realizado estudios o mediciones sobre la efectividad de la educomunicación en el aprendizaje en la institución?**	No se ha realizado esta actividad.	Esto representa una limitación importante, ya que sin mediciones concretas es difícil determinar qué aspectos están funcionando y cuáles requieren ajustes.
9	**¿Considera que la educomunicación puede ser una estrategia clave para mejorar la calidad educativa en la especialidad de Gestión Administrativa?**	Por supuesto que esta estrategia puede mejorar la educación.	Se reconoce el valor de la educomunicación en la mejora de la educación, pero no se menciona un plan estructurado para su aplicación.

4.1 Discusión de resultados

Los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los estudiantes y docentes de la especialidad de Gestión Administrativa de la Unidad Educativa Guaranda permiten evidenciar la influencia positiva que ejerce la educomunicación en los procesos educativos, aunque también revelan ciertas limitaciones estructurales y pedagógicas que requieren atención.

En primer lugar, se observa que un 44,4% de los estudiantes utiliza con frecuencia herramientas digitales para aprender, lo que refleja una tendencia creciente hacia la incorporación de la tecnología en el aula. Sin embargo, un 27,8% solo las usa ocasionalmente, lo que sugiere que aún existe un sector estudiantil que no ha integrado completamente estos recursos a su dinámica de aprendizaje. Esta situación coincide con lo planteado por Kaplún (1998), quien afirma que la educomunicación no solo implica acceso a la tecnología, sino su uso reflexivo y participativo.

En cuanto a las plataformas utilizadas, WhatsApp (61,1%) y YouTube (27,8%) son las más destacadas, lo que confirma el rol de las redes sociales y los medios audiovisuales como herramientas educativas informales. Esta tendencia se alinea con lo que Jenkins (2006) denomina “convergencia mediática”, donde los medios digitales se entrelazan en el consumo y producción de contenidos educativos.

La percepción de los estudiantes respecto a la utilidad de estas herramientas es mayoritariamente positiva: un 44,4% considera que les ayuda mucho a comprender los temas. No obstante, el 37% manifiesta que depende del tema o actividad, lo que indica

que la efectividad de la educomunicación no está garantizada por el simple uso de tecnologías, sino por su correcta aplicación pedagógica.

Por su parte, los docentes manifiestan un alto grado de aceptación hacia la educomunicación: el 100% califica su impacto como positivo en la enseñanza-aprendizaje, aunque reconocen que la conectividad deficiente (77,78%) y la resistencia al cambio por parte de los estudiantes (22,22%) son obstáculos relevantes para su implementación. Estos datos coinciden con la visión de Aparici (2010), quien plantea que la educomunicación requiere no solo de recursos tecnológicos, sino de una transformación en las metodologías y en las actitudes de los actores educativos.

En relación con la motivación, el 51,9% de los estudiantes se siente más motivado cuando se usan herramientas digitales, lo que evidencia que la educomunicación tiene un impacto positivo en el compromiso estudiantil. Asimismo, los contenidos preferidos son videos explicativos (46,3%) e infografías interactivas (40,7%), lo que sugiere que los estudiantes valoran recursos visuales y dinámicos, reafirmando la necesidad de metodologías más activas y centradas en el estudiante, como lo proponen Bruner (1966) y Freire (1970).

En cuanto al desarrollo de habilidades prácticas, el 53,7% de los estudiantes considera que la educomunicación facilita su aprendizaje, aunque persisten problemas como la falta de acceso a internet (51,9%) y la escasa formación en el uso adecuado de herramientas digitales (29,6%). Estos hallazgos demuestran que, si bien existe una disposición favorable, se requieren acciones institucionales que garanticen una infraestructura adecuada y programas de capacitación permanentes.

Finalmente, tanto docentes como estudiantes coinciden en que la educomunicación ha tenido un impacto positivo en el rendimiento académico, aunque los docentes enfatizan que su uso aún presenta limitaciones debido a factores externos como la infraestructura y la resistencia al cambio.

En resumen, los resultados obtenidos respaldan la idea a defender de esta investigación: que la educomunicación mejora los procesos educativos al fomentar la participación activa, el pensamiento crítico y el desarrollo de competencias comunicativas. No obstante, su implementación requiere un compromiso institucional, formación docente continua y estrategias pedagógicas adecuadas que integren lo digital con lo humano, lo técnico con lo ético, y lo informativo con lo formativo.

Los hallazgos de esta investigación evidencian el impacto de la educomunicación en el proceso educativo y permiten contrastarlos con los planteamientos de diversos autores. Uno de los principales resultados indica que la educomunicación fortalece la participación activa de los estudiantes en su aprendizaje. En este sentido, Ferrés y Piscitelli (2002)argumenta que esta práctica fomenta la participación estudiantil, desarrolla sus competencias comunicativas y los convierte en cocreadores de los contenidos educativos. De manera similar, Freire (1970) sostiene que la educación debe ser un acto dialógico en el que los estudiantes participen activamente en la construcción del conocimiento, permitiéndoles no solo recibir información, sino reflexionar sobre ella y generar nuevas ideas a partir de su experiencia y contexto. En la investigación realizada en la Unidad Educativa Guaranda, se encontró que el 42.6% de los estudiantes afirman que sus docentes promueven

constantemente el uso de plataformas digitales o redes sociales en el aprendizaje. No obstante, un 50% menciona que esto ocurre pocas veces, lo que indica la necesidad de fortalecer la integración de la educomunicación en el aula, proporcionando estrategias más estructuradas que garanticen una participación equitativa y constante.

Otro hallazgo relevante señala que la educomunicación mejora la comprensión de los temas educativos, aunque su efectividad depende de la claridad en el uso de herramientas digitales. Aparici (2010) plantea que la educomunicación debe ir más allá del simple aprendizaje digital, promoviendo una comprensión crítica de los contenidos, en la que los estudiantes no solo adquieran información, sino que sean capaces de analizarla, contextualizarla y aplicarla a situaciones concretas. Por otro lado, Buckingham (2003) enfatiza que la alfabetización mediática es esencial para que los estudiantes puedan interpretar y producir información digital de manera efectiva, permitiéndoles identificar contenidos veraces y diferenciar entre información objetiva y manipulada. En el estudio, el 44.4% de los estudiantes indicaron que las herramientas digitales les ayudan significativamente a comprender mejor los temas en Gestión Administrativa. Sin embargo, un 37% mencionó que pueden resultar confusas, lo que sugiere la necesidad de estrategias para mejorar la claridad y accesibilidad de estas herramientas, a través de una planificación didáctica que asegure el uso eficiente de los recursos tecnológicos.

Por otro lado, la investigación también identificó que la conectividad deficiente representa un obstáculo clave para la implementación efectiva de la educomunicación. Vallejo, Laverde y Arias (2016) señalan que los desafíos en esta área incluyen

problemas de conectividad y acceso equitativo a la tecnología, lo que limita la participación activa de los estudiantes en entornos digitales. De manera complementaria, Jenkins (2006) sostiene que la convergencia digital permite nuevas formas de aprendizaje, pero requiere infraestructura adecuada y acceso universal a la tecnología. Este problema cobra especial relevancia en contextos educativos donde los recursos tecnológicos no son homogéneos, lo que genera desigualdades en el acceso a plataformas digitales y limita las oportunidades de aprendizaje autónomo. En la investigación, el 51.9% de los estudiantes identificó la falta de acceso a Internet como la principal dificultad en el uso de herramientas digitales para su aprendizaje, lo que afecta directamente la efectividad de la educomunicación. Esta brecha digital resalta la necesidad de implementar políticas que garanticen una mayor equidad en la distribución de recursos tecnológicos y en la formación de los estudiantes y docentes en el uso óptimo de estas herramientas.

Finalmente, si bien la educomunicación es valorada positivamente por los estudiantes, se evidenció que requiere mayor capacitación para docentes y alumnos. León (2017) señala que la implementación de la educomunicación en instituciones educativas es limitada debido a la falta de formación específica en su uso pedagógico, lo que genera inconsistencias en la manera en que se aplican las herramientas digitales en el aula. Por su parte, Gumucio Dagron (2001) enfatiza que esta práctica debe enfocarse en desarrollar competencias comunicativas y críticas en los estudiantes, lo que requiere estrategias de capacitación adecuadas que permitan un aprendizaje significativo y contextualizado. En la investigación, el 53.7% de los estudiantes

considera que la educomunicación facilita su aprendizaje y el desarrollo de habilidades prácticas en Gestión Administrativa. Sin embargo, un 37% menciona que su efectividad depende del tipo de actividad, lo que resalta la necesidad de capacitar a docentes y estudiantes para optimizar su implementación, asegurando que las estrategias educomunicativas sean aplicadas de manera efectiva y alineadas con las necesidades del entorno educativo.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

Aprendizaje Digital y Participativo: Manual Educomunicativo para el Aprendizaje Activo en Gestión Administrativa.

Introducción

En la actualidad, la educación ha experimentado una transformación significativa debido a la integración de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje. El avance de la era digital ha permitido la creación de entornos de aprendizaje más interactivos, accesibles y personalizados, facilitando la adquisición de conocimientos de manera autónoma y colaborativa. Sin embargo, el uso inadecuado de estas herramientas, la falta de formación en competencias digitales y la ausencia de lineamientos claros pueden limitar sus beneficios y generar problemáticas en el ámbito educativo.

En el caso de la Unidad Educativa Guaranda, la implementación de herramientas digitales como Zoom, Microsoft Teams, WhatsApp y Google forms ha permitido mejorar la comunicación entre docentes y estudiantes, facilitar la gestión del contenido académico y optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje. No obstante, se han identificado dificultades en su uso, como la falta de conocimientos técnicos por parte de algunos docentes y alumnos, la escasa regulación en su aplicación pedagógica, y problemas asociados a la seguridad digital y el acceso equitativo a la tecnología.

El acceso a herramientas digitales no garantiza automáticamente un aprendizaje significativo, ya que su efectividad depende de la manera en que son utilizadas. Un uso inadecuado puede derivar en distracciones, desinformación, plagio académico y dificultades en la comprensión del contenido. Además, la falta de alfabetización digital puede limitar la capacidad de los estudiantes para evaluar críticamente la información que encuentran en línea, exponiéndolos a contenido engañoso o poco fiable.

Por estas razones, se hace imprescindible la creación de un Manual de Uso de Herramientas Digitales, que sirva como una guía clara y estructurada para la correcta implementación de estas tecnologías en el contexto educativo. Este manual proporcionará normas de seguridad digital, estrategias pedagógicas y buenas prácticas, con el objetivo de optimizar el uso de las plataformas digitales en la Unidad Educativa Guaranda.

Este documento tiene como objetivos principales:

Diseñar una propuesta de estrategias educomunicativas que, a partir del diagnóstico del uso actual de la educomunicación y de las necesidades formativas de los estudiantes de la especialidad de Gestión Administrativa de la Unidad Educativa Guaranda, contribuya al fortalecimiento del aprendizaje y al mejoramiento del desempeño académico.

La presente investigación tiene como propósito fundamentar la necesidad de este manual, explorando su importancia, su utilidad y los beneficios que aportará a la comunidad educativa. Se analizarán los desafíos actuales en el uso de herramientas

digitales en el aula, se revisarán experiencias previas en la implementación de guías educativas digitales y se presentarán estrategias para su correcta aplicación.

Con la correcta implementación de este manual, se espera que docentes y estudiantes logren maximizar el potencial de las tecnologías digitales, generando un entorno de aprendizaje dinámico, seguro y efectivo. Este recurso no solo contribuirá a mejorar la calidad de la educación en la Unidad Educativa Guaranda, sino que también preparará a los estudiantes para desenvolverse en un mundo cada vez más digitalizado.

¿Qué es un manual de herramientas digitales?

El avance de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) ha generado un impacto profundo en la educación, obligando a docentes y estudiantes a adaptarse a nuevas metodologías y plataformas digitales. En este contexto, el uso de herramientas digitales se ha convertido en un pilar fundamental del aprendizaje, pero también ha traído consigo desafíos relacionados con la alfabetización digital, la seguridad en línea y el uso ético de la información.

Para abordar estos retos y garantizar un uso efectivo, seguro y ético de la tecnología en el ámbito educativo, surge la necesidad de desarrollar un Manual de Uso de Herramientas Digitales. Este documento se concibe como una guía estructurada que proporciona información detallada sobre el manejo de plataformas tecnológicas en el aula, estableciendo lineamientos que favorecen su implementación adecuada en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Definición y propósito del manual

Un manual de herramientas digitales es un documento técnico y pedagógico que tiene como finalidad servir de referencia y orientación para la correcta utilización de las tecnologías educativas. Su propósito principal es proporcionar a los usuarios en este caso, docentes y estudiantes, instrucciones claras y estrategias sobre cómo emplear plataformas digitales de manera eficiente, fomentando una interacción didáctica óptima.

Este tipo de manual no solo explica el funcionamiento de cada herramienta, sino que también aborda aspectos relacionados con la seguridad digital, las mejores prácticas en el uso de tecnologías y la integración de estas en los procesos educativos. Según (Aparici, 2010), la educomunicación permite que las TIC no sean vistas únicamente como instrumentos de consumo pasivo, sino como medios para la construcción del conocimiento. En este sentido, un manual bien estructurado contribuye a potenciar el uso reflexivo y activo de estas herramientas.

En la Unidad Educativa Guaranda, el manual tendrá un rol clave en la unificación de criterios y estándares en el uso de herramientas digitales dentro del aula. Esto evitará que cada docente implemente las plataformas de manera aislada o con enfoques dispares, generando un modelo más coherente, seguro y productivo para los estudiantes.

Características clave de un manual de herramientas digitales

Para que un manual sea eficaz y de fácil implementación, debe cumplir con ciertas características fundamentales:

- Accesibilidad: Debe ser comprensible para todos los usuarios, sin importar su nivel de experiencia en tecnología.
- Estructuración clara: La información debe estar organizada de forma lógica, con secciones bien definidas y explicaciones paso a paso.
- Ejemplos prácticos: Debe incluir casos de uso reales en la enseñanza y el aprendizaje.
- Ilustraciones y material gráfico: Imágenes, diagramas y capturas de pantalla facilitan la comprensión de los procesos descritos.
- Normas de seguridad digital: Incluir principios de protección de datos, manejo ético de la información y prevención de riesgos cibernéticos.
- Flexibilidad y actualizaciones: Las tecnologías cambian rápidamente, por lo que el manual debe poder actualizarse periódicamente para mantenerse vigente.

Importancia del manual en el contexto educativo

El uso de herramientas digitales en la educación no implica únicamente conocer su funcionalidad técnica, sino también saber cómo aplicarlas de manera eficiente dentro del aula. Sin una guía clara, es común que los docentes y estudiantes enfrenten problemas como el uso inadecuado de plataformas, la falta de interacción efectiva y la sobrecarga de información sin un propósito pedagógico definido.

En este sentido, un manual de herramientas digitales proporciona una base estructurada para el aprovechamiento óptimo de la tecnología educativa. Algunos de sus beneficios más destacados incluyen:

Beneficios clave del manual de herramientas digitales:

- Unificación del uso de plataformas digitales: Evita que cada docente utilice metodologías tecnológicas diferentes, estableciendo un estándar común en la institución.
- Facilitación del aprendizaje autónomo: Permite que los estudiantes consulten información sobre las herramientas en cualquier momento, mejorando su capacidad de autogestión del conocimiento.
- Reducción de errores y confusiones: Al proporcionar instrucciones detalladas, disminuye la posibilidad de malentendidos o mal uso de la tecnología.
- Fomento de la seguridad digital: Previene riesgos asociados a la navegación en internet, el acceso no autorizado a datos y el uso inadecuado de redes sociales.
- Apoyo a los docentes en la planificación de clases: Facilita la integración de herramientas digitales en la enseñanza, haciendo que las clases sean más dinámicas y efectivas.

Aplicación del manual en la Unidad Educativa Guaranda

El manual que se desarrollará para la Unidad Educativa Guaranda tendrá un enfoque específico en las necesidades y características de la institución. No solo

explicará el uso de las plataformas digitales que ya se emplean, sino que también abordará los desafíos identificados en su implementación actual.

Algunas problemáticas detectadas:

- Falta de capacitación en metodologías educomunicativas.
- Dificultades en la navegación segura y el manejo de datos personales.

Para abordar estos problemas, el manual se enfocará en dos áreas clave:

1. Capacitación en el uso de herramientas digitales (Zoom, Microsoft Teams, Google forms, WhatsApp).
2. Normas de seguridad y prevención de riesgos digitales (protección de datos, privacidad, ciberseguridad).
3. Estrategias para integrar la tecnología en la enseñanza (uso interactivo, dinámicas de gamificación, aprendizaje colaborativo).

Con este enfoque, el manual se convertirá en un recurso esencial para el desarrollo de competencias digitales en docentes y estudiantes, promoviendo una educación más inclusiva, interactiva y segura.

¿Para qué sirve un manual de herramientas digitales?

En un mundo cada vez más digitalizado, donde la educación ha integrado tecnologías para potenciar el aprendizaje, es fundamental contar con herramientas que regulen y orienten su uso adecuado. Un manual de herramientas digitales cumple con

la función de proporcionar directrices claras y estrategias didácticas para que docentes y estudiantes optimicen el uso de plataformas tecnológicas en el aula.

El propósito de este manual no es únicamente enseñar cómo funcionan las herramientas digitales, sino también garantizar que su aplicación en el proceso educativo sea segura, ética y efectiva. Según (Schrum, 2012), la correcta implementación de tecnologías en la educación potencia la motivación y el rendimiento académico si se acompaña de metodologías bien estructuradas.

A continuación, se detallan las principales funciones y beneficios que un manual de herramientas digitales proporciona dentro del contexto educativo.

Propósito del manual en el ámbito educativo

El manual de herramientas digitales tiene múltiples objetivos dentro de una institución educativa, entre los cuales destacan:

1. **Orientar sobre el uso eficiente de plataformas digitales.**

- Explicar de manera clara las funcionalidades y aplicaciones de herramientas como Zoom, Microsoft Teams, WhatsApp y Google forms.
- Presentar instrucciones paso a paso y guías visuales para facilitar su comprensión.

2. **Promover la alfabetización digital en docentes y estudiantes.**

- Brindar estrategias para la integración de la tecnología en el aula, asegurando un aprendizaje interactivo.

3. **Establecer normas de seguridad digital.**

- Crear conciencia sobre la protección de datos personales, la privacidad y el respeto a la propiedad intelectual.
- Enseñar cómo prevenir ataques cibernéticos, fraudes y el acceso no autorizado a información personal.

4. **Fomentar buenas prácticas en el aprendizaje digital.**

- Prevenir el uso inadecuado de la tecnología, como la distracción con redes sociales durante las clases.
- Desarrollar habilidades de pensamiento crítico, promoviendo la verificación de información y el consumo responsable de contenidos digitales.

Beneficios de contar con un manual de herramientas digitales

El uso de la tecnología en el aula puede ser un gran aliado del aprendizaje, pero si no se maneja de manera adecuada, puede convertirse en un factor de distracción y desinformación. Un manual bien diseñado ofrece múltiples beneficios tanto para los docentes como para los estudiantes.

Beneficios para los docentes:

- Facilita la planificación de clases con metodologías digitales estructuradas.
- Permite un mejor seguimiento y evaluación del desempeño de los estudiantes.

- Brinda estrategias para la gestión del aula en entornos virtuales.
- Mejora la interacción con los estudiantes a través de herramientas digitales.

Beneficios para los estudiantes:

- Aumenta su autonomía en el aprendizaje al proporcionar recursos accesibles.
- Mejora su organización y gestión del tiempo con el uso de plataformas digitales.
- Fomenta el desarrollo de competencias digitales esenciales para el futuro laboral.
- Les ayuda a identificar y evitar riesgos digitales, como el fraude académico o el plagio.

Beneficios para la institución educativa:

- Unifica los criterios en el uso de tecnología entre los docentes y estudiantes.
- Asegura que las herramientas digitales sean utilizadas con un propósito pedagógico claro.
- Reduce problemas relacionados con la desinformación, el acceso no autorizado y la falta de capacitación en TIC.
- Mejora la calidad de la educación al integrar metodologías innovadoras respaldadas por tecnologías efectivas.

Temas a tratar en el manual

Para que el Manual de Herramientas Digitales sea efectivo y cumpla con su propósito dentro de la Unidad Educativa Guaranda, es fundamental que cubra aspectos clave relacionados con el uso, seguridad y aplicación pedagógica de las tecnologías digitales.

A continuación, se presentan los temas que se incluirán en el manual, explicando su importancia y cómo contribuirán a mejorar la experiencia educativa en la institución.

Introducción a las herramientas digitales en la educación

Este apartado contextualiza el uso de herramientas digitales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, destacando cómo han transformado la educación.

Puntos clave:

- Evolución de la educación digital y su impacto en el aprendizaje.
- Beneficios y desafíos de la digitalización en las aulas.
- Principales herramientas digitales utilizadas en el ámbito educativo.

Resolución de problemas comunes en el uso de herramientas digitales

Dado que los problemas técnicos pueden interferir con la enseñanza y el aprendizaje, este apartado proporcionará soluciones a problemas frecuentes que los docentes y estudiantes pueden enfrentar.

Problemas abordados y soluciones:

- Fallas de conexión a internet: Alternativas para continuar con el aprendizaje sin interrupciones.
- Errores en plataformas digitales: Cómo solucionar problemas en Zoom, Teams o Google forms.
- Poca participación en clases virtuales: Estrategias para aumentar la interacción y el compromiso de los estudiantes.

Ejemplo de aplicación: Si un docente tiene problemas con su conexión en Microsoft Teams, puede activar la opción de grabación para que los estudiantes puedan ver la clase después.

Evaluación y actualización del manual

Para que el Manual de Herramientas Digitales siga siendo relevante con el paso del tiempo, este capítulo explicará cómo debe ser actualizado y evaluado de manera periódica.

Puntos clave:

- Revisión anual del manual para actualizar información sobre nuevas herramientas.
- Encuestas y retroalimentación de docentes y estudiantes.
- Inclusión de nuevas estrategias pedagógicas y tendencias tecnológicas.

Ejemplo de aplicación: Si la Unidad Educativa Guaranda decide incorporar una nueva plataforma educativa, el manual deberá ser actualizado con instrucciones detalladas sobre su uso.

La inclusión de estos temas en el Manual de Herramientas Digitales asegurará que docentes y estudiantes cuenten con una guía completa y estructurada para el uso adecuado de la tecnología en el aula. Con esto se logrará:

Beneficios clave:

- Mayor eficiencia en el uso de plataformas digitales.
- Mejora en la seguridad y privacidad digital.
- Uso responsable de la tecnología en el aprendizaje.
- Reducción de problemas técnicos y errores en la gestión de herramientas digitales.

El desarrollo y aplicación de este manual permitirá que la Unidad Educativa Guaranda fortalezca la educación digital, optimice el aprendizaje y garantice un uso ético y seguro de las herramientas tecnológicas.

Metodología de desarrollo del manual

El desarrollo del Manual de Uso de Herramientas Digitales para la Unidad Educativa Guaranda requiere de un enfoque estructurado que garantice su efectividad y aplicabilidad. Para ello, se adoptará una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) que permitirá recopilar información relevante, diseñar contenidos adecuados y evaluar su impacto en la comunidad educativa.

La metodología de desarrollo del manual se dividirá en cuatro fases principales, que incluyen el diagnóstico de necesidades, la elaboración del contenido, la validación e implementación y la evaluación del impacto del manual.

Fase 1: Diagnóstico de necesidades

El primer paso en la construcción del manual es identificar las necesidades y dificultades que enfrentan docentes y estudiantes en el uso de herramientas digitales. Para ello, se aplicarán diferentes técnicas de investigación:

Métodos de recopilación de información:

- Encuestas a docentes y estudiantes: Para conocer sus conocimientos, dificultades y expectativas sobre el uso de herramientas digitales.
- Entrevistas con directivos y coordinadores: Para obtener información sobre políticas institucionales en el uso de la tecnología educativa.
- Observación en el aula: Para analizar cómo se están utilizando las herramientas digitales en la práctica.

Ejemplo de aplicación: Si la encuesta revela que la mayoría de los docentes tienen dificultades con la integración de Microsoft Teams, el manual incluirá una guía detallada sobre su uso.

Fase 2: Diseño y elaboración del contenido

Una vez identificado el contexto y las necesidades de la comunidad educativa, se procederá a la elaboración del contenido del manual.

Proceso de desarrollo:

- Organización de los temas: Se estructurará el manual en capítulos, abordando cada una de las herramientas digitales y estrategias de uso.
- Elaboración de guías paso a paso: Se incluirán imágenes, capturas de pantalla y ejemplos prácticos para facilitar la comprensión.
- Redacción de normas y buenas prácticas: Se detallarán protocolos de seguridad digital y comportamiento en línea.

Fase 3: Validación e implementación

Antes de distribuir el manual a toda la comunidad educativa, es fundamental probar su efectividad y realizar ajustes en función de la retroalimentación de los usuarios.

Proceso de validación:

- Prueba piloto con un grupo de docentes y estudiantes.
- Recopilación de comentarios y sugerencias para mejorar el contenido.
- Corrección y optimización del manual en función de la retroalimentación.

Una vez aprobado, el manual se implementará oficialmente en la Unidad Educativa Guaranda mediante:

- Distribución en formato digital e impreso.
- Capacitaciones y talleres para docentes y estudiantes.

- Incorporación en el programa de formación digital de la institución.

La metodología adoptada para la elaboración del Manual de Herramientas Digitales en la Unidad Educativa Guaranda permitirá garantizar que este recurso sea práctico, accesible y adaptable a las necesidades de la comunidad educativa.

Beneficios clave del enfoque metodológico:

- Se asegura que el manual responda a las necesidades reales de docentes y estudiantes.
- Se mejora la comprensión y el uso adecuado de las herramientas digitales.
- Se garantiza la actualización del manual según los avances tecnológicos y pedagógicos.

Con esta metodología, el manual no solo servirá como una guía de referencia, sino que también contribuirá a la transformación digital y el fortalecimiento de competencias digitales en la institución.

El desarrollo e implementación del Manual de Herramientas Digitales en la Unidad Educativa Guaranda representa un paso fundamental hacia la modernización y optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje. La integración de tecnologías en el ámbito educativo no solo facilita el acceso a la información, sino que también fomenta nuevas metodologías pedagógicas, permitiendo que docentes y estudiantes se adapten a las demandas del siglo XXI.

A lo largo de esta investigación, se ha demostrado que el uso de herramientas digitales no es suficiente por sí solo para mejorar la calidad educativa, sino que requiere de un marco de referencia claro y estructurado para garantizar su correcto aprovechamiento. La elaboración de este manual permitirá estandarizar y guiar el uso de la tecnología en la institución, asegurando que su implementación sea segura, ética y eficiente.

Principales hallazgos y aportes del manual

5. **Diagnóstico de necesidades:**

   Se identificó que la falta de capacitación en herramientas digitales y el uso no estructurado de la tecnología afectan la efectividad del aprendizaje.

6. **Función del manual:**

   El manual no solo explicará el uso de herramientas digitales, sino que también establecerá normas de seguridad, estrategias pedagógicas y buenas prácticas.

7. **Impacto en la comunidad educativa:**

   - Para los docentes: Mejorará su dominio de la tecnología y facilitará la planificación de clases.
   - Para los estudiantes: Desarrollará autonomía y habilidades digitales esenciales.
   - Para la institución: Permitirá una gestión más organizada de la tecnología en el aula.

- Para los padres: Brindará información sobre el uso responsable de la tecnología por parte de sus hijos.

Implementación y actualización:

El manual será una herramienta dinámica y adaptable, permitiendo futuras actualizaciones conforme avancen las tecnologías y cambien las necesidades educativas.

Limitaciones y desafíos del manual

Si bien el manual traerá múltiples beneficios, su implementación también enfrenta desafíos que deben considerarse para garantizar su éxito:

1. **Barreras tecnológicas:** No todos los estudiantes tienen el mismo acceso a dispositivos o internet estable, lo que puede dificultar la aplicación uniforme del manual.
2. **Necesidad de capacitación constante:** Los docentes y estudiantes requerirán capacitaciones periódicas para mantenerse actualizados en el uso de herramientas digitales.
3. **Resistencia al cambio:** Algunos docentes y estudiantes pueden mostrar dificultades para adaptarse a nuevas metodologías digitales.
4. **Evolución tecnológica:** Las plataformas digitales cambian constantemente, lo que requerirá revisiones y actualizaciones regulares del manual.

Para abordar estas limitaciones, se recomienda implementar talleres de formación, asistencia técnica y un programa de actualización continua del manual.

El Manual de Herramientas Digitales no solo será una guía para la Unidad Educativa Guaranda, sino que también fomentará una cultura de aprendizaje digital responsable y eficiente. Con su implementación, se espera que la comunidad educativa:

- Aproveche mejor las herramientas digitales para potenciar el aprendizaje.
- Desarrolle habilidades tecnológicas clave para el futuro académico y profesional de los estudiantes.
- Garantice un uso seguro, ético y efectivo de la tecnología en el aula.

Este manual no es un documento estático, sino una herramienta viva que evolucionará con el tiempo, adaptándose a nuevas necesidades y avances tecnológicos. Su éxito dependerá del compromiso de docentes, estudiantes y la institución en su implementación y actualización constante.

"La educación digital no se trata solo de usar tecnología, sino de hacerlo con propósito y criterio" - (Buckingham, 2003).

Con esta iniciativa, la Unidad Educativa Guaranda estará mejor preparada para enfrentar los desafíos de la educación en la era digital y garantizar un aprendizaje más dinámico, seguro y accesible para toda su comunidad educativa.

CONCLUSIONES

La educomunicación fortalece el proceso de enseñanza-aprendizaje al integrar herramientas digitales con estrategias participativas, mejorando la motivación, el rendimiento y la comprensión del estudiante.

En la Unidad Educativa Guaranda, el uso de tecnologías es frecuente, pero **no siempre pedagógico ni planificado**, lo que impide alcanzar un aprendizaje significativo.

Los docentes muestran interés por aplicar recursos digitales, pero enfrentan limitaciones como **falta de formación, conectividad inestable y escasez de tiempo para diseñar estrategias participativas**.

La propuesta del **manual educomunicativo** es viable y pertinente, ya que ofrece actividades prácticas y herramientas accesibles para promover la interacción, la autonomía y la creatividad en el aula.

El trabajo evidencia que para lograr una verdadera transformación educativa es necesario **formar a los docentes en competencias digitales y comunicativas**, y fomentar una cultura de innovación educativa basada en la participación.

RECOMENDACIONES

1. Capacitar a los docentes en educomunicación

Es necesario implementar programas de formación continua sobre el uso pedagógico de las TIC, estrategias participativas, alfabetización mediática y comunicación educativa. Esto garantizará que las tecnologías se usen de forma crítica y no solo instrumental.

2. Implementar progresivamente el Manual Educomunicativo

Se recomienda aplicar el manual propuesto como una guía metodológica en las asignaturas de la especialidad Gestión Administrativa, adaptándolo a las necesidades y niveles de los estudiantes.

3. Fortalecer la infraestructura tecnológica de la institución

Mejorar la conectividad a internet y dotar de recursos digitales accesibles permitirá una mayor efectividad en la implementación de estrategias educomunicativas.

4. Fomentar la participación activa de los estudiantes

Es importante que los docentes promuevan actividades en las que los estudiantes produzcan contenidos, participen en debates, usen herramientas colaborativas y expresen sus ideas de forma crítica y creativa.

MANUAL: CODIGO QR



BIBLIOGRAFÍA

Aguaded, I. (2011). La revolución de los medios digitales: Desafíos y oportunidades para la educación. *Comunicar*, 18(37), 7-8.

Álvarez Villacis, D. F. (2023). Diagnóstico sobre el desarrollo del aprendizaje de las ciencias naturales mediado por la educomunicación en la educación básica superior. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 20.

Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del aprendizaje digital.* Gedisa Editorial.

Area, M. (2009). *Alfabetización digital y competencias informacionales.*

Ausubel, D. P. (1963). *The psychology of meaningful verbal learning.* Grune & Stratton.

Berlo, D. K. (1960). El proceso de comunicación y sus componentes. En D. K. Berlo, *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice* (págs. 10-35). Nueva York: Holt, Rinehart and Winston.

Bruner, J. S. (1966). *Toward a Theory of Instruction.* Harvard University Press.

Buckingham, D. (2003). *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture.* Polity Press.

Bunge, M. (2000). *La ciencia, su método y su filosofía.* Siglo XXI Editores.

Castro, E. A. (2020). La educación ambiental en los medios televisivos. Estudio de caso: Oromar TV. *Revista de Educación Alteridad* , --.

Dance, F. E. (1967). The 'Concept' of Communication. *Journal of Communication*, 61-70.

Dewey, J. (1916). *Democracy and Education: An Introduction to the Philosophy of Education.* Macmillan.

Ecuador, A. C. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Quito: Registro Oficial.

Ecuador, A. C. (2011). *Constitución de la República del Ecuador.* Quito: Registro Oficial.

Ecuador, A. C. (2013). *Constitución de la República del Ecuador.* Quito: Registro Oficial.

Ecuador, A. C. (2018). *Constitución de la República del Ecuador.* Quito: Registro Oficial.

Ferrés, J. &. (2002). *La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores.* Comunicar : España.

Ferrés, J. &. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 19(38), 75-82.

Freire, P. (1970). *Pedagogy of the Oppressed.* Continuum.

Gumucio Dagron, A. (2001). *Making Waves: Stories of Participatory Communication for Social Change.* Rockefeller Foundation.

Habermas, J. (1981). *The Theory of Communicative Action.* Taurus.

Hernández Sampieri, R. (2014). Enfoques de la investigación científica. En R. Hernández Sampieri, *Metodología de la investigación* (págs. 150-200). México, D.F.: McGraw-Hill.

Herrera, A. J. (2018). *Estrategia educomunicativa para fomentar la separación en la fuente en Electrificadora de Santander ESSA - sede Bucaramanga.* Bucaramanga: Universidad Santo Tomás, CRAI-Biblioteca.

Jakobson, R. (1960). Style in language. En *Closing statement: Linguistics and poetics.* (págs. 350–377). MIT Press.

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide.* New York University Press.

Kaplún, M. (1998). Educomunicación: de la transmisión al diálogo. En M. Kaplún, *ducomunicación: del diseño al modelo* (págs. 30-55). Buenos Aires: Gustavo Gili.

Kerlinger, F. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales.* McGraw-Hill.

Laswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. *The communication of ideas*, 37-51.

León, J. (2017). *Propuesta para la aplicación de la educomunicación, en el proceso de enseñanza aprendizaje de noveno grado de educación básica de la Unidad Educativa Manuela Cañizares.* Quito: Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.

Lévi-Strauss, C. (1958). *Structural Anthropology.* Basic Books.

Martín-Barbero, J. (2003). Comunicación y mediaciones en la educación. En J. Martín-Barbero, *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía* (págs. 60-95). Barcelona: Gustavo Gili.

McQuail, D. (2005). Teoría de la comunicación en la era digital. En D. McQuail, *McQuail's Mass Communication Theory* (págs. 80-120). Londres: Sage Publications.

Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro.* UNESCO.

Noelle-Neumann, E. (1995). *The Spiral of Silence: A Theory of Public Opinion. Journal of Communication.* Paidós.

Nonaka, I. &. (1999). *La organización creadora de conocimiento: Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación.* Oxford University Press.

Popper, K. (1959). *La lógica de la investigación científica.* Tecnos.

Schramm, W. (1954). *How communication works. In W. Schramm (Ed.), The process and effects of mass communication.* University of Illinois Press.

Schrum, L. &. (2012). *Leading 21st-Century Schools: Harnessing Technology for Engagement and Achievement.* SN: Corwin Press.

Serrano Auquilla, C. M. (2023). *Estrategias de educomunicación para el fortalecimiento en el cuidado del ambiente institucional en la Unidad Educativa 23 de Abril, parroquia Santa Fe.* Guaranda: Universidad Estatal de Bolívar.

Shannon, C. E. (1949). *The mathematical theory of communication.* University of Illinois Press.

rToffler, A. (1970). *Future Shock.* Random House.

Valderrama, C. (2004). *Educomunicación: Comunicación educativa para una sociedad del conocimiento.*

Vallejo, A. C. (2016). La Educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información. *Serbiluz*, 20.

Vigotsky, L. S. (1978). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores.* Editorial Crítica.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes.* Harvard University Press.

Watzlawick, P. B. (1971). La pragmática de la comunicación humana. En P. B. Watzlawick, *Pragmatics of Human Communication: A Study of Interactional Patterns, Pathologies, and Paradoxes* (págs. 15-50). Nueva York: Norton.

Watzlawick, P. B. (2015). *Teoría de la comunicación humana: Interacciones, patologías y paradojas. .* Herder.

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1: Certificado reporte turnitin

LETICIA CASTRO Y DENIS RODRÍGU

TESIS FINAL EDUCOMUNICACIÓN UED GUARANDA.docx

My Files
My Files
Universidad Estatal de Bolivar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:446635622

Fecha de entrega
7 abr 2025, 7:33 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
7 abr 2025, 7:59 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
TESIS FINAL EDUCOMUNICACIÓN UED GUARANDA.docx

Tamaño de archivo
3.0 MB

92 Páginas

21.302 Palabras

128.352 Caracteres

2025-04-07

turnitin Página 1 of 98 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::3117:446635622

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 12 words)

Top Sources

3% Internet sources
0% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

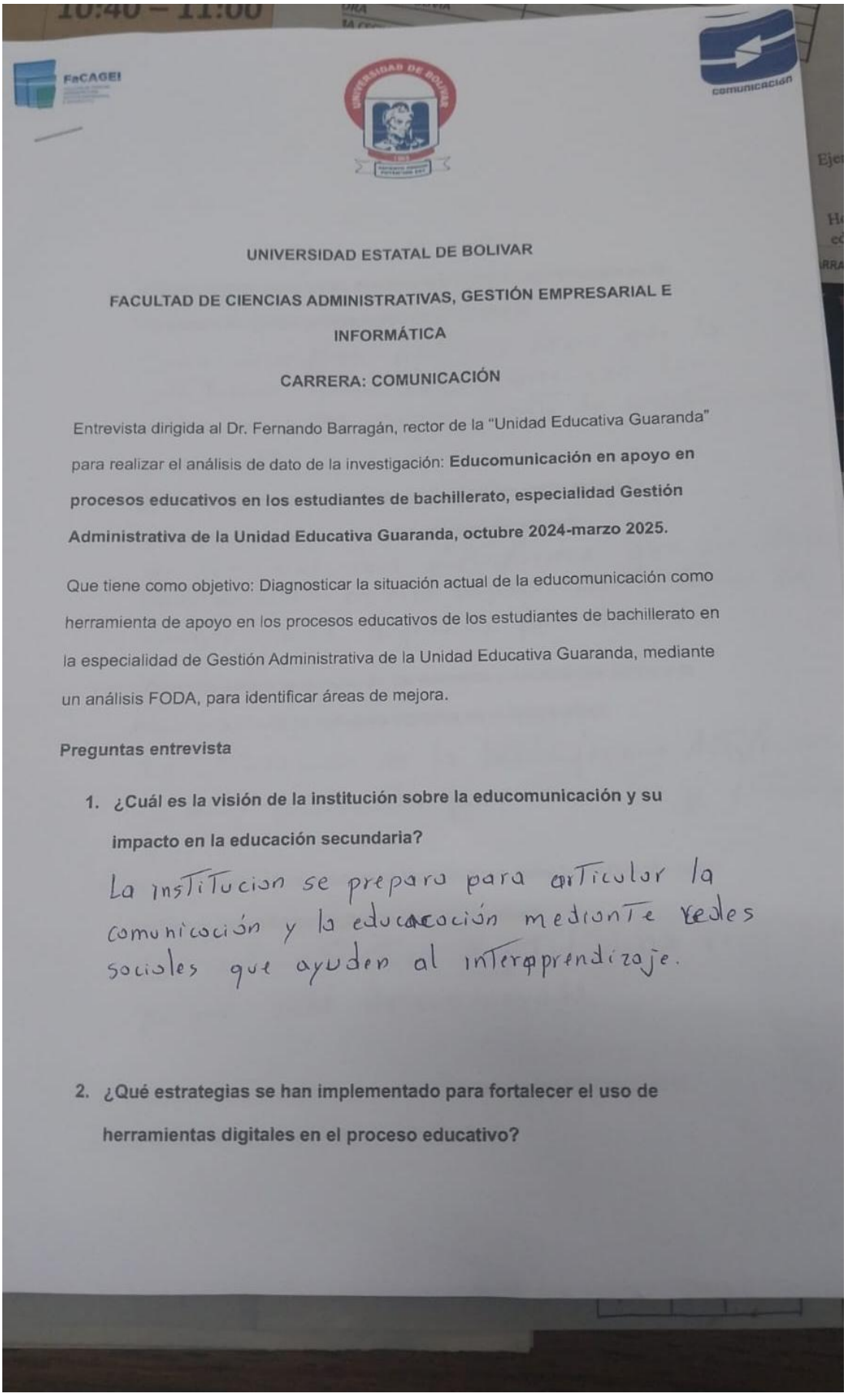
Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Anexo 2: Evidencias Fotográficas







UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA: COMUNICACIÓN

Entrevista dirigida al Dr. Fernando Barragán, rector de la "Unidad Educativa Guaranda" para realizar el análisis de dato de la investigación: **Educomunicación en apoyo en procesos educativos en los estudiantes de bachillerato, especialidad Gestión Administrativa de la Unidad Educativa Guaranda, octubre 2024-marzo 2025.**

Que tiene como objetivo: Diagnosticar la situación actual de la educomunicación como herramienta de apoyo en los procesos educativos de los estudiantes de bachillerato en la especialidad de Gestión Administrativa de la Unidad Educativa Guaranda, mediante un análisis FODA, para identificar áreas de mejora.

Preguntas entrevista

1. **¿Cuál es la visión de la institución sobre la educomunicación y su impacto en la educación secundaria?**

   La institucion se prepara para articular la comunicación y la educación mediante redes sociales que ayuden al interaprendizaje.

2. **¿Qué estrategias se han implementado para fortalecer el uso de herramientas digitales en el proceso educativo?**

Es muy provechoso, para los estudiantes estas herramientas.

8. **¿Se han realizado estudios o mediciones sobre la efectividad de la educomunicación en el aprendizaje en la institución?**

No se ha realizado esta actividad

9. **¿Considera que la educomunicación puede ser una estrategia clave para mejorar la calidad educativa en la especialidad de Gestión Administrativa?**

Por supuesto que esta estrategia puede mejorar la educación

10. **¿Qué planes o proyectos futuros tiene la institución para seguir potenciando la educomunicación en el proceso educativo?**

Hasta el momento se la utiliza como fuente de consulta las redes sociales que se hizo conocer en las preguntas anteriores.

edufrom
Whassapt
Hicrosorth Time
Zoom

3. **¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la institución en la integración de la educomunicación en el currículo?**

Como desafíos podemos decir que la institucion busca relacionarse con las redes sociales como fuente de investigación y consulta

4. **¿Existen programas de formación para docentes sobre el uso de herramientas digitales y estrategias educomunicativas?**

Si Tememos una plataforma que se llama 'mecapacito' en esta página existe Temas de competencias digitales. para docentes.

5. **¿Cómo ha sido la respuesta de los docentes y estudiantes frente a la implementación de tecnologías digitales en la enseñanza?**

La utilizacion de la Intedigencia Artificial es muy productiva para Docentes y estudiantes.

6. **¿Qué infraestructura y recursos tecnológicos tiene la institución para facilitar el aprendizaje digital de los estudiantes?**

La infraestructura digital deba renovarse porque esta descontinuada,

7. **¿Cómo evalúa el impacto del uso de herramientas digitales en el rendimiento académico de los estudiantes?**

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA: COMUNICACIÓN

Encuesta a estudiantes de bachillerato de Gestión Administrativa – Febrero 2025

1. ¿Con qué frecuencia utiliza herramientas digitales (plataformas educativas, redes sociales, aplicaciones) para aprender?
2. ¿Qué plataformas digitales utiliza con mayor frecuencia para apoyar su

aprendizaje en Gestión Administrativa?

3. ¿Considera que las herramientas digitales le ayudan a comprender mejor los temas de Gestión Administrativa?
4. ¿Sus docentes promueven el uso de plataformas digitales o redes sociales como apoyo en el aprendizaje?
5. ¿Se siente motivado cuando los docentes usan herramientas digitales para enseñar?
6. ¿Qué tipo de contenido digital le resulta más útil para aprender?
7. ¿Considera que el uso de la educomunicación en su formación le ayuda a desarrollar habilidades prácticas en Gestión Administrativa?
8. ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta al usar herramientas digitales en su aprendizaje?
9. ¿Cómo calificaría el impacto de la educomunicación en la enseñanza de la especialidad de Gestión Administrativa?
10. ¿Qué recomendaciones daría para mejorar el uso de herramientas digitales en el aula?

Guaranda, 11 de febrero de 2025

Unidad Educativa Guaranda
RECTORADO
Guaranda _ Ecuador

Dr,
Fernando Barragán Medina
Rector de la Unidad Educativa Guaranda

De mi consideración,
Luego de expresarle un cordial saludo me dirijo a usted con la finalidad de solicitar de la manera más comedida la autorización para que los señores estudiantes: CASTRO NÚÑEZ LETICIA LISBETH y RODRÍGUEZ HUILCA DENIS PAÚL, egresados de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, puedan realizar su tesis de grado denominada: EDUCOMUNICACIÓN EN APOYO EN PROCESOS EDUCATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, ESPECIALIDAD GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA UNIDAD EDUCATIVA GUARANDA OCTUBRE 2024 – MARZO 2025, en las instalaciones de la institución que usted muy acertadamente dirige.

Por la atención a la presente le quedo eternamente agradecida.

Atentamente,

Lic. Martha Lissette Zambrano M.
Coordinadora Académica de la Carrera de Comunicación UEB

Coordinación Académica
COMUNICACIÓN