

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

"EDUCOMUNICACIÓN E IDENTIDAD CULTURAL PASTO, EN EL CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA, PROVINCIA DEL CARCHI, AÑO 2023"

AUTORES:

CHOCHOS AGUALONGO AMPARITO CECILIA

MAFLA BUSTAMANTE FRANCO ISMAEL

DIRECTOR:

LIC, RENATO VALLE, MGS

GUARANDA- ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

"EDUCOMUNICACIÓN E IDENTIDAD CULTURAL PASTO, EN EL CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA, PROVINCIA DEL CARCHI, AÑO 2023"

AUTORES:

CHOCHOS AGUALONGO AMPARITO CECILIA

MAFLA BUSTAMANTE FRANCO ISMAEL

TUTOR

LIC. RENATO VALLE, MGS

PARES ACADEMICOS:

LCDA. DIANA VASQUEZ, MGS

LIC. RENATO CABEZAS, MGS

GUARANDA- ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"EDUCOMUNICACIÓN E IDENTIDAD CULTURAL PASTO, EN EL CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA, PROVINCIA DEL CARCHI, AÑO 2023"

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme dado salud y vida para seguir adelante y poder culminar esta carrera con éxito. A mis padres, Juan Chochos y María Agualongo, por su apoyo incondicional, sus sabios consejos y por motivarme a estudiar día tras día y cerra este capítulo de mi vida, permitiéndome finalizar este proyecto de investigación.

A mis hermanos, Mauricio, Amanda, Iván, Jaqueline, Alexander, Stalin y Héctor, quienes fueron un pilar fundamental en mi vida, sus palabras de aliento y consejos me ayudaron a mantenerme enfocado y a no rendirme en los momentos difíciles.

A mi tutor de tesis y a los pares académicos, quienes me guiaron y orientaron a lo largo de todo este proceso por su paciencia, conocimiento y dedicación fueron esenciales para la culminación exitosa de este proyecto.

A los ciudadanos del cantón San Pedro de Huaca, quienes generosamente compartieron sus conocimientos a través de entrevistas y brindaron su apoyo respondiendo a una encuesta para la investigación. Su colaboración fue invaluable y enriqueció significativamente este trabajo.

Finalmente, a todos aquellos que, de una u otra manera, contribuyeron a que este sueño se hiciera realidad su apoyo y confianza en mí fueron la fuerza que me impulsó a seguir adelante y alcanzar esta meta.

Amparito Cecilia Chochos Agualongo

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios y a la virgen María por haberme dado la vida, la fortaleza, la tenacidad para seguir adelante y haber culminado con éxito esta carrera.

Agradezco profundamente a mis familiares, especialmente a mis padres; a mi mami Hilda Bustamante Vela por su sacrifico que día a día realizó para que pudiera cumplir esta etapa de mi vida, de igual manera a mi padre Wilfrido Mafla y mis hermanos, Jhony y Gisella Mafla, por su amor incondicional, comprensión y por brindarme siempre su apoyo emocional en cada etapa de este camino. Su confianza en mí ha sido mi mayor motivación para seguir adelante.

A mi tutor de tesis, Renato Valle y pares académicos, Diana Vásquez y Renato Cabezas de igual manera a todos mis docentes de la universidad, por su invaluable guía, apoyo constante y paciencia a lo largo de este proceso. Gracias por su dedicación, por ayudarme a mejorar mi trabajo y por siempre darme las herramientas necesarias para superar los desafíos que surgieron.

También quiero agradecer a mis amigos en especial a mi amigo de la infancia, Cristian Castro y compañeros de la universidad, quienes me acompañaron y me animaron a lo largo de todo este proceso. Agradezco sus palabras de aliento y su disposición para ayudarme en cualquier momento.

Finalmente, a todos aquellos que de alguna u otra manera contribuyeron a la realización de este trabajo, ya sea con su conocimiento, tiempo o apoyo. Cada uno de ustedes ha sido fundamental en este proceso.

¡Gracias a todos!

Franco Ismael Mafla Bustamante

DEDICATORIA

A mi familia, por ser el pilar fundamental en mi vida, a mis padres por su amor incondicional, sus sabios consejos y por motivarme a seguir adelante cada día y mis hermanos por su constante apoyo, palabras de aliento y por estar siempre a mi lado en los momentos difíciles. Gracias a todos ustedes, he podido culminar esta carrera con éxito y alcanzar mis metas pues su confianza en mí y su apoyo inquebrantable han sido la fuerza que me ha impulsado a seguir adelante y a no rendirme nunca.

Este logro es tanto mío como de ustedes, y les dedico con todo mi corazón este proyecto de investigación.

Amparito Cecilia Chochos Agualongo

Con toda la humildad de mi corazón, este trabajo lo dedico a Dios, por ser mi pilar fundamental en toda mi carrera universitaria, dándome fuerza, fortaleza y constancia para seguir cuando he estado a punto de caer, y llegar hasta este punto tan importante en mi formación profesional.

De igual forma, dedico este trabajo de investigación a mis padres, Wilfrido, Hilda, y mis hermanos Jhony, Gisella, gracias por sus sacrificios, y por enseñarme a nunca rendirme ante los desafíos.

También este logro se lo dedico a mi abuelita Luz Navarro que está en el cielo por su amor, comprensión y por ser mi pilar en los momentos de dificultad, aun me sigues cuidando desde el cielo y eres faro de luz en mi camino. ¡¡Ya soy licenciado abuelita!!

Este logro es para todos ustedes, porque sin su apoyo constante, no habría sido posible terminar mis estudios superiores.

Franco Ismael Mafla Bustamante

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
Carrera de Comunicación

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs, Lic. Renato Valle, Mgs, Lic. Diana Vásquez y Mgs, Lic Renato Cabezas en su orden Director y Pares Académicos del Trabajo de Integración Curricular **"EDUCOMUNICACIÓN E IDENTIDAD CULTURAL PASTO, EN EL CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA, PROVINCIA DEL CARCHI, AÑO 2023"** desarrollado por los estudiantes **Amparito Cecilia Chochos Agualongo y Franco Ismael Mafla Bustamante.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular, en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de **Comunicación.**

Guaranda, enero 2025

Mgs. Renato Valle
Director

Mgs. Renato Cabezas
Par Académico

Mgs. Diana Vasquez
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHOS DE AUTORÍA

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros Amparito Cecilia Chochos Agualongo y Franco Ismael Mafla Bustamante portadores de la Cédula de Identidad No 0202157772 y 0402105167 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: EDUCOMUNICACIÓN E IDENTIDAD CULTURAL PASTO, EN EL CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA, PROVINCIA DEL CARCHI, AÑO 2023, modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Amparito Cecilia Chochos Agualongo

Franco Ismael Mafla Bustamante

ÍNDICE DE CONTENIDO

Contenido

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN III
AGRADECIMIENTO IV
DEDICATORIA VI
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO VII
DERECHOS DE AUTORÍA VIII
ÍNDICE DE CONTENIDO IX
ÍNDICE DE TABLAS XI
ÍNDICE DE FIGURAS, GRÁFICAS, IMÁGENES XII
INTRODUCCIÓN 1
RESUMEN 3
ABSTRACT 4
CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 5
1.1 Descripción del problema 5
1.2 Formulación del problema 7
1.3 Preguntas de Investigación 7
1.4 Justificación 7
1.5 Objetivos: General y Específicos 9
1.6 Idea a defender 9
1.7 Categorías del tema 10
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 12
2.1 Antecedentes 12
2.2 Científico 14
2.3 Conceptual 29
2.4 Legal 39
2.5 Georreferencial 43
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA 45
3.1 Tipo de investigación 45
3.2 Enfoque de la investigación 47
3.3 Métodos de investigación 49
3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 49

3.5 Universo, Población y Muestra 51
3.6 Procesamiento de la información 53
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUCIÓN 54
4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados 54
CAPÍTULO V. PROPUESTA 100
CONCLUSIONES 121
RECOMENDACIONES 122
Bibliografía 123
ANEXOS 141
- Certificado anti plagio 141
- Cronograma 143
- Presupuesto ejecutado 145
- Instrumento de recolección de datos 146
- Otros 152

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 C1 Educomunicación 10

Tabla 2 C2 Identidad Cultural 11

Tabla 3 Características Geográficas 43

Tabla 4 Concepto de educomunicación 54

Tabla 5 Importancia de la educomunicación 55

Tabla 6 Promoción de la identidad Pasto 56

Tabla 7 Participación en actividades culturales 57

Tabla 8 Aspecto importante para la identidad cultural 58

Tabla 9 Barreras de la promoción cultural 59

Tabla 10 Medidas a considerar 60

Tabla 11 Medios de difusión 61

Tabla 12 Calidad de transmisión 62

Tabla 13 Influencia de las redes sociales 63

Tabla 14 Análisis 78

Tabla 15 Análisis 80

Tabla 16 Análisis 84

Tabla 17 Análisis 87

Tabla 18 Análisis 90

Tabla 19 Análisis 92

Tabla 20 107

Tabla 21 113

Tabla 22 120

ÍNDICE DE FIGURAS, GRÁFICAS, IMÁGENES

Gráfico 1 Mapa del Cantón San Pedro de Huaca..... 44

Gráfico 2 Mapa de la parroquia Mariscal Sucre 44

Gráfico 3 Concepto de educomunicación 54

Gráfico 4 Importancia de la educomunicación 55

Gráfico 5 Promoción de la identidad Pasto..... 56

Gráfico 6 Participación en actividades culturales 57

Gráfico 7 Aspecto importante para la identidad cultural 58

Gráfico 8 Barreras de la promoción cultural..... 59

Gráfico 9 Medidas a considerar 60

Gráfico 10 Medios de difusión..... 61

Gráfico 11 Calidad de transmisión..... 62

Gráfico 12 Influencia de las redes sociales..... 63

INTRODUCCIÓN

La educomunicacion ha sido objeto de numerosas investigaciones y los expertos han determinado como proceso dialógico es decir crea espacios para el intercambio de saberes y comprensión de la realidad, a través de la educación y la comunicación se puede ayudar a preservar la identidad cultural permitiendo que las tradiciones y costumbres se mantengan vivas y se transmitan de generación en generación.

En la actualidad la transmisión de estos conocimientos se facilita mediante las redes sociales con productos audiovisuales debido a que permiten una difusión más amplia y accesible de las tradiciones culturales, llegando a un público más diverso y global por tanto la educomunicación no solo preserva la identidad cultural, sino que también la enriquece y la adapta a los tiempos modernos por lo que la presente investigación propone la realización de un documental que plasme las tradiciones culturales y costumbres del pueblo Pasto.

Para analizar los datos de manera detallada se combinará herramientas tanto cuantitativas como cualitativas mediante una metodología mixta que se establecerá mediante el proceso de investigación.

CAPÍTULO I

Se enfoca en analizar el tema de investigación describiendo el problema, la formulación, las preguntas de investigación, la justificación y los objetivos que guían el estudio. Además, se presenta la idea a defender y se categorizan los aspectos relevantes del tema.

CAPÍTULO II

Este capítulo abarca el marco teórico que incluye antecedentes que proporciona un contexto para la investigación que incluye estudios previos, bases teóricas que sustentan la investigación, los conceptos claves para asegurar que todos los aspectos de la investigación sean comprendidos, el marco legal incluye leyes asegurando que la investigación sea legal y etico y georreferencial.

CAPÍTULO III

Describe el tipo de investigación, el enfoque de investigación, método de investigación y las técnicas e instrumentos que se utilizó para toda la investigación.

CAPÍTULO IV

Se realiza el análisis, interpretación y discusión de resultados mediante de la tabulación de datos y una interpretación detallada.

CAPITULO V

Se propone el video educativo para preservar la identidad cultural Pasto.

Además, se presentan las conclusiones y recomendación de la presente investigación, seguidas por una lista de referencias bibliográficas

RESUMEN

Esta investigación describe como la educomunicación puede ayudar a preservar la identidad cultural cuyo objetivo principal fue analizar cómo los contenidos multimedia educomunicacionales, recupera la identidad cultural Pasto, en el Cantón San Pedro de Huaca, provincia del Carchi, año 2023.

Desde la teoría crítica, la teoría de la interculturalidad y la corriente de estudios culturales, se ha comprendido que la educomunicación juega un papel crucial en la preservación de la identidad cultural, estos enfoques teóricos busca que los jóvenes adquieran un profundo conocimiento de su cultura y se sientan orgullosos de ella, con el objetivo de recuperar y fortalecer con una valoración más profunda de las tradiciones y prácticas culturales, además así asegurando que estas se mantengan vivas y relevantes para las futuras generaciones.

Para la recopilación de datos, se utilizaron técnicas e instrumentos como entrevistas con guía de preguntas y encuestas con cuestionarios; la investigación adoptó un enfoque mixto combinando métodos analíticos e históricos. Además, se llevó a cabo como una investigación de campo y exploratoria, lo que permitió obtener una comprensión más profunda y detallada del tema estudiado.

Mediante esta comprensión, se desarrolló un video educativo que promueve la identidad cultural y preserva las tradiciones entre los jóvenes del Cantón y se difunda en redes sociales.

Palabras claves: educomunicación, identidad, cultura, identidad cultural, productos audiovisuales.

ABSTRACT

This research describes how educommunication can help preserve cultural identity whose main objective was to analyze how educommunicational multimedia content recovers the Pasto cultural identity, in the San Pedro de Huaca Canton, province of Carchi, year 2023.

From critical theory, the theory of interculturality and the current of cultural studies, it has been understood that educommunication plays a crucial role in the preservation of cultural identity, these theoretical approaches seek for young people to acquire a deep knowledge of their culture and feel proud of it, with the aim of recovering and strengthening with a deeper appreciation of traditions and cultural practices, also ensuring that they remain alive and relevant for future generations.

For data collection, techniques and instruments such as interviews with question guides and surveys with questionnaires were used; the research adopted a mixed approach combining analytical and historical methods.

Furthermore, it was carried out as a field and exploratory research, which allowed obtaining a deeper and more detailed understanding of the topic studied.

Through this understanding, an educational video that promotes cultural identity and preserves traditions among the youth of the Canton was developed and disseminated on social networks.

Keywords: educommunication, identity, culture, cultural identity, audiovisual products.

CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

La escasez de información te conduce a la carencia de conocimiento sobre la historia y las tradiciones de la cultura Pasto entre los residentes del cantón Huaca lo que impide la apreciación y el reconocimiento adecuado de estos conocimientos ancestrales. Esta descripción resalta la desconexión entre la comunidad y su herencia cultural, subrayando la necesidad de una mayor educación y difusión, por lo que, la causa seria la falta de conocimiento en los habitantes del Cantón, teniendo como efecto escases de información sobre la historia y tradiciones del pueblo huaqueño.

Los contenidos audiovisuales son esenciales en la educomunicación y en la construcción de la identidad cultural, porque facilitan la representación y difusión de tradiciones y costumbres a través de plataformas digitales. Sin embargo, en el Cantón, la falta de estos medios limita las oportunidades para transmitir y fomentar una participación activa que empodere a los habitantes, impidiendo así que celebren y compartan plenamente su cultura.

La educomunicación se plantea como dialógica, es decir implica una relación de diálogo donde educadores y estudiantes construyen conocimiento, tiene la posibilidad de vincularse con otras áreas del conocimiento y crea importantes espacios para el diálogo de saberes entre otros modos de ver para así comprender la realidad, una de las áreas o campos del saber, es la identidad cultural. (Freire, 1996)

La desconexión generacional, no solo da como resultado la pérdida de transmisión de saberes y tradiciones, sino que también conlleva a un debilitamiento de la identidad cultural y la cohesión social, manifestando una disminución de la participación juvenil en actividades que promueven y preservan la herencia de la cultura Pasto, poniendo en riesgo así la

continuidad de prácticas ancestrales y el legado histórico de la comunidad, logrando una débil interacción entre jóvenes y ancianos, generando un impacto negativo para la transferencia de conocimientos, tradiciones, cultura y menor participación de los jóvenes en la preservación y promoción.

La adaptación al cambio, impulsada por el conocimiento, es una fuerza poderosa que puede tener efectos significativos en la cultura de Pasto, especialmente en el cantón de Huaca. Este fenómeno se manifiesta principalmente a través de la migración y la globalización, ambos capaces de transformar prácticas culturales, identidades, tradiciones y fiestas ancestrales.

La migración, puede resultar en el desplazamiento de comunidades pastusas, alterando las dinámicas sociales y culturales tradicionales. Este movimiento puede afectar aspectos como el idioma y las prácticas ceremoniales, generando un intercambio con otras culturas, como resultado, la identidad pastusa puede evolucionar, incorporando nuevas formas de expresión cultural que combinan elementos tradicionales con influencias externas.

Por otro lado, la globalización introduce nuevas ideas, estilos de vida y tecnologías que impactan especialmente a los jóvenes pastusos. Estos pueden adoptar modas y tendencias globales, lo que a menudo resulta en una disminución de la práctica de las tradiciones ancestrales. Este proceso de transformación cultural puede ser visto como una oportunidad para la innovación y la creación de nuevas identidades, pero también plantea el desafío de preservar el patrimonio cultural en medio de los cambios.

De acuerdo con Acosta, Bastidas y López (2018) en el Segundo Seminario Binacional Memorias del Pueblo Pasto menciona que la cultura Pasto se desarrolló en la región andina del norte de Ecuador y el sur de Colombia, específicamente en la actual provincia de Carchi, en

Ecuador, y los departamentos de Nariño e Ipiales, en Colombia, esta cultura precolombina se desarrolló aproximadamente entre los años 700 a.C al 1500 d.C., antes de la llegada de los españoles.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo influyen la difusión de contenidos audiovisuales educomunicacionales en redes sociales, para la recuperación, preservación y fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo Pasto, en el Cantón San Pedro de Huaca, a través de la creación y difusión de un video documental, año 2023?

1.3 Preguntas de Investigación

¿De qué forma las redes sociales actuales pueden afectar la percepción de la identidad cultural Pasto entre los miembros de la comunidad?

¿Qué características debe tener el contenido audiovisual para ser efectivo en la educomunicación y en la difusión de la identidad Pasto?

¿Cómo puede la educomunicación permitir la trasmisión de conocimiento por medio de un video, para la recuperación y preservación de las tradiciones y prácticas culturales del pueblo Pasto?

¿Qué impacto tiene el producto audiovisual educomunicativo, en el fortalecimiento del sentido de identidad y pertenencia entre los miembros del pueblo Pasto?

1.4 Justificación

Esta investigación es importante porque la educomunicación puede fomentar la recuperación de la identidad cultural Pasto, incluso es parte del patrimonio ancestral y su

preservación es crucial, con herramientas estratégicas como productos audiovisuales, mediante videos educativos, en este campo es importante el medio de difusión, una de ellos son las redes sociales institucionales. Además, la participación comunitaria es fundamental en la recopilación de información tanto con encuestas y entrevistas a pobladores, lideres y expertos en la cultura; igualmente la trasmisión oral como, historias, cuentos, leyendas y conocimientos tradicionales, ayudan a mantener, y revitalizar las costumbres del pueblo huaqueño.

La presente investigación es importante porque puede servir como referente a las futuras investigaciones puesto que pretende rescatar la identidad cultural siendo los principales beneficiarios los ciudadanos del cantón San Pedro de Huaca.

Según Rivera (2019) dice que la cultura en muchos países es muy fundamental por su impacto mundial, por ejemplo, Francia, España, Italia, Reino Unido y Estados Unidos ejercen una influencia en el resto del mundo, por lo que con la educomunicación se podría cumplir con el objetivo de, transmitir, difundir, compartir la identidad pasto en nuevas generaciones.

La educomunicación y la identidad cultural son disciplinas que nos permiten abordar diversas situaciones en contextos diferentes, especialmente en entornos multiculturales, estas áreas fomentan el diálogo entre culturas, ya sea en términos equilibrados o asimétricos, y ofrecen oportunidades para entender y resolver conflictos que surgen en la diversidad de la vida cotidiana, desde esta perspectiva, es esencial combinar la educación y la comunicación, así como considerar las tensiones que pueden surgir entre ellas. A partir de esto, es una forma de caracterizar ambos conceptos a través de sus principios básicos, esto ayuda a encontrar conexiones entre ellos y a desarrollar direcciones prácticas que puedan aplicarse en situaciones reales. (Pérez et al., 2021, p. 41)

1.5 Objetivos: General y Específicos

General

Analizar cómo los contenidos multimedia educomunicacionales, recupera la identidad cultural Pasto, en el Cantón San Pedro de Huaca, provincia del Carchi, año 2023

Específicos

1. Examinar las prácticas y tradiciones culturales del pueblo Pasto en el Cantón San Pedro de Huaca, para comprender su estado actual y los factores que influyen en su preservación.
2. Evaluar el impacto de los contenidos multimedia en la percepción y valoración de la identidad cultural entre los habitantes del Cantón San Pedro de Huaca.
3. Desarrollar producto audiovisual educativo que documente las tradiciones y prácticas culturales del pueblo huaqueño para fortalecer y conservar la identidad Pasto.

1.6 Idea a defender

La cultura Pasto necesita ser preservada y transmitida a las nuevas generaciones, y los productos audiovisuales educomunicativos son clave en este proceso, debido que actúan como un puente entre educación y comunicación, utilizando ejemplos de la vida real para hacer el aprendizaje relevante.

1.7 Categorías del tema

Tabla 1

C1 Educomunicación

CATEGORIAS	Dimensiones	Indicadores	ITEM´S	Técnica, instrumentos
C1: Educomunicación	Comunicación	Opinión pública	¿Qué tan importante considera la educomunicación en la preservación de las costumbres y tradiciones del pueblo Pasto? ¿Qué medios considera más efectivos para difundir la identidad cultural Pasto en su comunidad?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario de 10 preguntas Técnica: Entrevista Instrumento: Guia de preguntas
	Educación	Conocimiento	¿Cómo calificaría la promoción de la identidad Pasto, en las instituciones de gestión cultural de San Pedro de Huaca? ¿Qué tan familiarizado/a está con el concepto de educomunicación (enseñanza/aprendizaje)? ¿Cuál es la reseña o cómo era el cantón San Pedro de Huaca?	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

C2 Identidad Cultural

CATEGORÍAS	Dimensiones	Indicadores	ITEM'S	Técnica, instrumento
C2 **Identidad cultural**	Identidad	Transmisión	¿Cuál es la vestimenta tradicional del cantón San Pedro de Huaca? ¿Por qué tú crees que es importante preservar la identidad de las costumbres y tradiciones en los jóvenes de Huaca? ¿Qué barreras cree que existen para la promoción de la identidad cultural Pasto en el Cantón?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario de 10 preguntas Técnica: Entrevista Instrumento: Guia de preguntas
	Cultura	Costumbres	¿Cuáles son las jergas que se utiliza en el Catón? ¿Por qué piensa que es tan importante preservar la tradición de realizar la colada morada? ¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales del cantón San Pedro de Huaca?	

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En el artículo de Guzmán, et al. (2017) manifiesta: el caso de la comunidad indígena de los Pastos en Bogotá, la investigación es cualitativa y exploratoria su objetivo es cómo la identidad de los indígenas Pastos migrantes se construye y modifica en relación con las tensiones entre sus prácticas culturales y el entorno urbano. A través de entrevistas y talleres con miembros de la comunidad, se analiza cómo estas tensiones generan adaptaciones y transformaciones en sus prácticas culturales. Además, se destaca el impacto de estas dinámicas en el fortalecimiento y mantenimiento de la identidad cultural de los Pastos, evidenciado en las resignificaciones de los espacios institucionales destinados a apoyar a las comunidades indígenas.

La investigación sobre: "La educomunicación y la identidad cultural en los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Tamboloma de la parroquia Pilahuín de la ciudad de Ambato provincia del Tungurahua", realizada por Ortiz (2015), tiene como propósito explorar cómo la educomunicación impacta la identidad cultural de los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación Básica, con el objetivo de entender la influencia de la educomunicación en su identidad cultural.

Silva (2020), de la Universidad Estatal de Milagro, en su trabajo de titulación: "la educomunicación como estrategia comunicativa en la recuperación y preservación de los saberes populares y ancestrales en niños del cantón Simón Bolívar" concluye que el reconocimiento de la identidad cultural a través de la participación activa y el compromiso de las nuevas generaciones es fundamental para fortalecer el sentido de pertenencia a una comunidad.

Además, en otra investigación realizada por Calderón (2023), explicó que la educomunicación es un espacio que promueve una mejor calidad de vida y desarrollo ciudadano a través del aprendizaje colectivo que concibe el aprendizaje como un proceso creativo que permite construir conocimientos en el ámbito educativo.

Este enfoque enseña a los estudiantes a analizar críticamente los contenidos mediáticos y los capacita para producir contenido significativo en lugar de solo consumirlo, además fomenta la participación ciudadana activa mediante el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC), integrándolas en el proceso educativo para hacerlo más interactivo y accesible.

Asimismo, para (Pérez et al., 2021, p. 3) “la educomunicación se plantea como dialógica, teniendo la posibilidad de vincularse con otras áreas del conocimiento, generando importantes espacios para el diálogo de saberes entre diferentes modos de ver y comprender la realidad”

Por otro lado, en el artículo de (Maigual et al., 2020) la identidad individual se construye a través del reconocimiento de la cultura y el contexto social, así como de las costumbres y creencias del lugar de pertenencia. Esta investigación busca identificar el nivel de apropiación de la identidad cultural en estudiantes, diseñar una propuesta pedagógica para fortalecerla y evaluar su implementación y utilizan un enfoque cualitativo con Investigación-Acción y un enfoque crítico social para analizar conductas y prácticas pedagógicas además se emplean técnicas como talleres diagnósticos y diarios de campo para recolectar y analizar información sobre el problema investigado.

2.2 Científico

La Educomunicación

De acuerdo al educador y comunicólogo brasileño Ismar de Oliveira Soares, la educomunicación se define como: “un enfoque pedagógico que integra la educación y la comunicación, utilizando los medios de comunicación y las tecnologías de la información para crear situaciones de aprendizaje significativo” (Herrera, 2023)

La educomunicación es un campo del conocimiento cuyo objetivo es enriquecer y contribuir al progreso, materializándose a través de su aplicación práctica, es decir, mediante lo que realiza y produce en el mundo real. Muñoz-Borja et al. (2021) menciona que esto se logra mediante proyectos e iniciativas que toman la forma de planes y programas socio-educativos y socio-culturales, ya sea en instituciones públicas, privadas o en investigaciones.

Según Aparici, un destacado experto en el campo de la comunicación y la educación, la educomunicación se refiere a:

> Es el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad (Aparici, 2010, p. 9)

La educación

En el ámbito histórico de la educación, el término tiene su origen en dos raíces etimológicas del latín: "educare" y "educere". Según Corominas, "educare" se refiere a "guiar", "orientar" o

"llevar hacia afuera" mediante el relato de las experiencias de otros, mientras que "educere" implica "extraer" las experiencias propias o ajenas (Corominas , 1987, p. 224)

Cada particularidad cobra sentido a través de su relación e interdependencia con las demás. Como señala Ortega, Fernández (2014)

> La educación es un proceso que se enmarca en lo humano y lo cultural, como su objetivo y definición están siempre influenciados por el contexto, el tiempo y el lugar, y mantienen una conexión profunda con la naturaleza del ser humano y la cultura en su conjunto. (p.37)

La educación es un proceso global y continúo encaminado a desarrollar las diversas dimensiones intelectuales, afectivas y sociales de las personas para prepararlas para participar de manera activa y responsable en la sociedad, ya que este proceso implica tanto la transmisión de conocimientos y valores como el fomento del razonamiento crítico y de la creatividad.

Como lo explica Dewey (1916) en su libro; “la educación consiste, esencialmente, en reconstruir de modo continuo la experiencia, con el fin de que el individuo pueda adaptarse y participar en el cambio social, además, argumenta que para actuar sobre la realidad es necesario conocerla y comprenderla”.

Por su parte en el artículo publicado por (Verdeja, 2019) “Paulo Freire recuerda y resalta la importancia de la educación como acto liberador en la medida en que los educandos, los sujetos de la educación, van constituyéndose en sujetos activos en la construcción de su propio conocimiento y de su realidad social.”(p.7)

La comunicación

La comunicación es el puente que conecta a las personas, permitiéndonos compartir pensamientos, emociones, ideas y sentimientos. Según el artículo científico de Fedor (2016)

> La comunicación es un aspecto fundamental de la vida humana, y muchos problemas podrían resolverse si las personas se escucharan con respeto y tolerancia porque no se trata solo de hablar, sino de conectar de verdad, compartiendo ideas, sentimientos y emociones así mismo para que la comunicación funcione, es esencial que haya un intercambio entre el que habla y el que escucha.

Cuando hablamos de comunicación, nos referimos a un campo que abarca estudios, procesos, intercambios y una interacción dinámica entre las características inherentes de los seres humanos y el entorno que los rodea. Cervantes (2017, p. 3) afirma que es un "proceso en el cual el emisor y el perceptor crean conexión o una interrelación en un tiempo, espacio y contexto determinados para intercambiar, compartir o transmitir, información, en decir, ideas, significados y/o estímulos"

La pedagogía

Para Valle y Manso (2019) describen a la pedagogía como:

> La ciencia de la educación, basada en teorías y métodos que buscan mejorar el conocimiento educativo que define problemas, formula hipótesis y analiza datos para tomar decisiones educativas, su objetivo es optimizar el desarrollo humano en cualquier contexto social o cultural, aunque es una disciplina autónoma, se beneficia de otras ciencias humanas y sociales para ofrecer una visión holística de la educación. (p.7)

La Pedagogía integra tanto la teoría como la práctica en el ámbito educativo, fomentando la innovación y el desarrollo profesional continuo de los docentes. Aunque enfrenta desafíos relacionados con su identidad, sigue reinventándose mediante la investigación y el análisis crítico, ajustándose de manera constante a las demandas educativas actuales.

La Pedagogía es un campo interdisciplinario que se centra en la educación, entendida como un fenómeno social y humano. Su objetivo principal es investigar y mejorar los procesos educativos, considerando tanto los aspectos psicológicos como las interacciones sociales, este enfoque busca desarrollar estrategias que optimicen la enseñanza y el aprendizaje.

Según Romero (2009, p. 2), "la pedagogía es una ciencia aplicada que se nutre de disciplinas como la sociología, la economía y la antropología, la psicología, la historia, la filosofía o la medicina".

Teoría critica

Según la investigación realizada por Enciclopedia Significados (2022) la teoría crítica fue desarrollada en la Escuela de Frankfurt por pensadores e intelectuales entre ellos están Walter Benjamin, Theodor Adorno, Max Horkheimer, Herbert Marcuse, Jürgen Habermas y Erich From,lo que proponen:

> El conocimiento está mediado por la experiencia del sujeto, así como por su contexto histórico, político, económico y social, y sostiene que tanto los intereses teóricos como los no teóricos influyen en la forma en que se organiza, forma y constituye el conocimiento.

Además, "la teoría crítica busca establecer una sociedad en la que las personas puedan, por primera vez, constituirse de manera consciente y activa, determinando sus propias formas de vida en un entorno donde prevalezca la justicia en las relaciones humanas." (Leyva, 1999)

La teoría crítica establece un vínculo entre la teoría y la práctica, siempre enraizada en su contexto histórico, a medida que surge la modernidad, se produce una separación entre ambas: la teoría, centrada en la observación y el análisis, comienza a dominar sobre la práctica, que se enfoca en la acción, este cambio resalta la necesidad de reconciliar el pensamiento teórico con las experiencias prácticas para abordar los desafíos contemporáneos de manera más efectiva.

Según Isuani (2015) “el pensamiento crítico latinoamericano supone un modo de abordaje de la realidad social que parte de considerar la particularidad e idiosincrasia de la región, está firmemente enraizado en sus tradiciones intelectuales”.

La Teoría Crítica es fundamental en la educomunicación y la identidad cultural en Pasto, ya que analiza cómo las estructuras de poder influyen en la educación y la representación cultural, esto permite reconocer y reivindicar su patrimonio del pueblo Pasto. Además, estimula la crítica social, animando a las personas a cuestionar las representaciones mediáticas de su cultura y a buscar formas auténticas de expresión.

Teoría de la Comunicación Participativa

Esta teoría se opone a los modelos tradicionales de comunicación vertical, donde la información fluye de manera unidireccional desde una autoridad central hacia una audiencia pasiva, Paulo Freire, en su obra “Pedagogía del oprimido”, argumenta que el diálogo es una herramienta fundamental para la concientización y la emancipación de los oprimidos, permitiendo una comunicación horizontal donde todos los participantes tienen voz y contribuyen activamente al proceso educativo (Freire, 1970)

La aplicación de esta teoría es esencial para preservar y fortalecer su identidad cultural, al involucrar a los miembros del Cantón en todas las etapas de producción de productos

audiovisuales, se asegura que estos contenidos reflejen auténticamente sus valores y tradiciones que también promueve un sentido de pertenencia y cohesión social, vitales para la supervivencia cultural en un mundo globalizado.

La participación comunitaria en la comunicación permite a los huaqueños mantener el control sobre la narrativa de su identidad cultural Pasto. Según (Servaes, 1999), la comunicación participativa empodera a las comunidades al darles la capacidad de contar sus propias historias y representar sus propias realidades.

Es importante porque enfrentan la amenaza de la asimilación cultural y la pérdida de sus tradiciones, por ende, al involucrar a la comunidad en la creación de contenido, se garantiza que las representaciones culturales sean auténticas y reflejen con precisión sus valores y prácticas.

Además, la comunicación participativa fomenta la cohesión social y el sentido de pertenencia dentro del cantón San Pedro de Huaca, la creación conjunta de contenidos culturales no solo preserva su patrimonio, sino que también refuerza la identidad colectiva y el orgullo cultural, este proceso participativo ayuda a los miembros de la comunidad a sentirse más conectados entre sí y con su herencia cultural.

La comunicación participativa también tiene un efecto positivo en la educación intercultural por lo cual (Gumucio-Dagron, 2001) explica que los medios participativos pueden ser herramientas útiles para la educación y la sensibilización por lo tanto esto significa que las plataformas de redes sociales pueden ser utilizados para educar a propios y extraños del Cantón sobre su cultura y tradiciones, este enfoque educativo no solo preserva la identidad cultural Pasto, sino que además fomenta el respeto y la comprensión intercultural.

La comunicación participativa también puede desempeñar un papel crucial en la resistencia cultural como argumento (Gumucio-Dagron y Tufte, 2005), la participación activa en las redes sociales permite a las comunidades marginadas desafiar las narrativas dominantes y afirmar su propia identidad.

En este caso la creación de contenidos culturales participativos actúa como un medio de resistencia contra la homogenización cultural impuesta por la globalización al momento de controlar su propia narrativa, los huaqueños pueden desafiar las representaciones estereotipadas y promover una imagen auténtica de su cultura. La teoría de la comunicación participativa ofrece un marco valioso para entender cómo los huaqueños pueden utilizar la plataforma de redes sociales para fortalecer su identidad cultural.

Para investigar la Educomunicación y la identidad cultural Pasto en el cantón San Pedro de Huaca, se aplica la Teoría Crítica, esta perspectiva permitirá profundizar como los medios de comunicación y las prácticas educativas moldean y refuerzan la identidad cultural Pasto; además, reconocer las estructuras de poder que, a menudo, marginan o distorsionan esa identidad.

Se utiliza los recursos comunicativos para resaltar el patrimonio cultural, las tradiciones de la comunidad, y recuperar la identidad cultural Pasto para preservar su legado, sino que también empodera a las personas, a conectarse más profundamente con su contexto social y cultural.

Identidad Cultural

Para conocer el concepto de la identidad cultural, es esencial reconocer cómo nos conecta a un grupo social específico como señala (Molano L., 2007), la identidad cultural se refiere al sentimiento de pertenencia a un grupo social específico, con el cual se comparten características

culturales como costumbres, valores y creencias. Este sentido de pertenencia se desarrolla a través de la diferenciación y reafirmación en comparación con otros grupos.

La identidad cultural define cómo el grupo es valorado, juzgado y apreciado por los demás, por ello los investigadores de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, (Chica et al., 2023) indica que:

> Al hablar de identidad cultural se hace referencia al modus vivendi, a los valores y tradiciones que han sido creadas por el hombre a causa de creencias o modos de comportamientos, que con el paso del tiempo son heredades a través de las generaciones y terminan representando la identidad de un pueblo en la sociedad (p,2).

La identidad

Nuestra identidad es como nuestra huella digital única e irrepetible, se forma a partir de todo lo que vivimos, aunque nos etiqueten; nuestra identidad va más allá de esas etiquetas, reflejando nuestra autenticidad, esencia lo que nos hace ser quienes somos por lo que (Castells, 2001, p. 29) dice que “las identidades son fuentes de sentido para los propios actores y por ellos mismos son construidas mediante un proceso de individualización”

La identidad, no solo se basa en un solo lugar o cultura, sino que puede abarcar múltiples influencias, lo que enriquece y fortalece las raíces culturales, costumbres y tradiciones que podrían estar en riesgo de perderse en la actualidad por lo que Labrador (2001) sugiere que:

> La identidad permite a las personas vivir entre diferentes mundos culturales, esto se debe a que las lealtades transnacionales, es decir, las conexiones y compromisos que las personas tienen con más de un país o cultura, ayudan a reconstruir el sentido de pertenencia a una nación. (p. 50)

Por otro lado, Larrain (2003) define la identidad como:

> La capacidad de verse a uno mismo como un objeto de reflexión, esto significa que una persona puede pensar sobre sí misma y a través de este proceso construir una narrativa personal; esta narrativa es una historia que cada individuo crea sobre quién es, basada en sus experiencias, características personales y sociales.

La identidad, entonces, es un concepto dinámico que se forma y se transforma a lo largo del tiempo, respetando las características únicas de cada persona o grupo siendo uno de los elementos cruciales para mantener y fortalecer las raíces culturales, permitiendo a las personas vivir entre diferentes.

La cultura

La perspectiva marxista de la cultura la define como el conjunto de valores materiales y espirituales que la humanidad ha acumulado a lo largo de su práctica histórico-social, aunque esta definición subraya el carácter histórico de la cultura, es demasiado amplia y no especifica claramente sus características esenciales ni su ámbito de acción. Por esta razón, algunos autores marxistas contemporáneos han intentado refinar esta definición.

Uno de ellos es Chesnokov, quien sostiene que la cultura abarca todos los aspectos de la vida social, desde la producción hasta las formas ideológicas, siendo tan diversa como la propia vida social, no obstante, no se debe interpretar que todo lo que no es natural pertenece a la cultura, ya que esto implicaría que la cultura es equivalente a lo social, lo cual no es correcto por lo que la cultura debe ser vista como un producto de la actividad desarrollada por la sociedad, y no como sinónimo de la sociedad misma. (Ron, 1977, p. 33)

La cultura es una herramienta por que los seres humanos utilizan para resolver problemas cotidianos y se manifiesta en todas las prácticas, modos de acción que empleamos en nuestra vida diaria.

Para Macionis y Plummer (2011), la cultura se define como "diseños de forma de vida, se entiende como el conjunto de valores, creencias, comportamientos y objetos materiales que constituyen la forma de vida de una sociedad que incluye aspectos tangibles, como herramientas y artefactos, como intangibles, como ideas y creencias". (p. 141)

La tradición

Una tradición es mucho más que un simple conjunto de costumbres o creencias; es el alma de una comunidad. Según Arévalo (2004) la tradición necesita transformarse para adaptarse a los cambios socioculturales y así poder mantenerse, y el cambio no son opuestos; más bien, forman parte de un sistema dialéctico donde se complementan entre sí, "la tradición no se hereda genéticamente; se transmite socialmente y deriva de un proceso de selección cultural" (p. 927)

Además, la tradición, sujeta a ciertas modificaciones, tiene su origen en la relación dialéctica entre el pasado y el presente, entre la continuidad y el cambio, el soporte del cambio suele ser la tradición y, parte de ella se encuentra incorporada a los resultados del proceso de cambio, la continuidad.

La tradición tiene paralelismos significativos con la transmisión de la identidad cultural ya que al igual que en la transferencia de propiedad, la identidad cultural se transmite de una generación a otra a través de prácticas, creencias y valores compartido por ende la intención y la capacidad de transferir y recibir estos elementos culturales son esenciales para mantener viva la herencia cultural de una comunidad. Así, la tradición no solo asegura la continuidad de la

propiedad, sino también la preservación de la identidad cultural, fortaleciendo el sentido de pertenencia y cohesión social dentro de un grupo.

Teoría de la Interculturalidad

La teoría de la interculturalidad busca que personas de distintas culturas se relacionen y se comuniquen de manera respetuosa, fomentando el diálogo y la igualdad sin imponer jerarquías culturales. Según el sociólogo y antropólogo Tomás R. Austin Millán:

> La interculturalidad se refiere a la interacción comunicativa que se produce entre dos o más grupos humanos de diferente cultura. Si a uno o varios de los grupos en interacción mutua se les va a llamar etnias, sociedades, culturas o comunidades es más bien materia de preferencias de escuelas de ciencias sociales y en ningún caso se trata de diferencias epistemológicas. (Nomberto, 2010)

En el cantón San Pedro de Huaca, la educomunicación actúa como un puente que permite compartir conocimientos y valorar tradiciones, este diálogo auténtico entre culturas no solo construye identidades más inclusivas, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y promueve un respeto profundo por la diversidad, así, la interculturalidad se convierte en un motor fundamental para el aprendizaje y el crecimiento de la comunidad.

Según Quilaqueo (2005, p. 41)"la interculturalidad se relaciona también con el mestizaje, ya que como fruto del diálogo y de la interpelación que éste supone pueden incorporarse elementos provenientes de las culturas con las que se dialoga".

La educomunicación es fundamental para la construcción de la identidad cultural Pasto, donde la interculturalidad y el mestizaje se enriquecen mutuamente, a través de iniciativas educativas, esto puede fomentar el intercambio de saberes que integra diversas culturas,

promoviendo el respeto y la comprensión entre los grupos, y refuerza el sentido de pertenencia y la diversidad en la comunidad pastusa, convirtiendo a la educomunicación en un puente que facilita una convivencia armónica y enriquecedora.

Además, para Reyna (2020), la teoría de la intercultural son las interacciones que ocurren en ciertos espacios entre personas o grupos culturalmente diversos, en un ambiente de confianza e interdependencia, han identificado valores e intereses comunes. Esto no solo les permite coexistir de manera armoniosa, sino también alcanzar acuerdos y resolver cualquier diferencia o problema.

Teoría de la Identidad Social

La identidad social, propuesta por Henri Tajfel y John Turner en 1970, se construye a partir de la pertenencia a distintos grupos, ya sean nacionales, étnicos u otros, las interacciones entre estos grupos afectan la autopercepción de las personas y su visión sobre los demás, es posible investigar cómo los distintos grupos dentro de una cultura negocian su identidad en relación con los grupos externos, lo que puede revelar dinámicas complejas de aceptación, resistencia y transformación cultural. Martínez et al. (2018)

La teoría sostiene que las personas se categorizan en grupos, lo que influye en su comportamiento y actitudes, la educomunicación refuerza el orgullo y la diferenciación positiva de los pastusos, integrando la identidad personal y social, esta interacción enriquece la identidad individual a través de la cultura. Además, fomenta la cohesión social y las dinámicas de grupo, en última instancia, crea espacios de interacción que fortalecen una identidad cultural compartida y sólida.

Según Tajfel (1981) un individuo estaría conformado por su identidad social, esto es, “el conocimiento que posee un individuo de que pertenece a determinados grupos sociales junto a la significación emocional y de valor que tiene para él/ella dicha pertenencia” (p. 81).

La Teoría de la Identidad Social de Henri Tajfel y John Turner es fundamental para analizar la educomunicación y la identidad cultural Pasto, ya que ofrece un marco teórico para comprender cómo la pertenencia a un grupo cultural impacta en la autoestima y el sentido de pertenencia de los individuos.

La Teoría de la Identidad Social, formulada por Tajfel y Turner (1979), sostiene que los individuos obtienen una parte significativa de su autoestima a partir de su pertenencia a grupos sociales, lo que se articula a través de tres componentes clave:

> La categorización social, que implica clasificar a otros y a sí mismos en grupos para facilitar la comprensión del entorno social, ya sea de manera explícita (por características visibles) o implícita (por identidades menos evidentes); la identificación social, donde los individuos se asocian con su grupo que adoptan sus características, normas y valores, lo que refuerza la cohesión y lealtad grupal; y la comparación social, en la que los individuos buscan mantener una imagen positiva de su grupo en relación con otros, lo que puede resultar en discriminación positiva hacia su propio grupo y negativa hacia los externos. (p.5)

La Teoría de la Identidad Social de Tajfel y Turner es clave para analizar la educomunicación y la identidad cultural en Pasto, mostrando cómo las dinámicas de grupo influyen en la construcción de identidades, la categorización social afecta la participación en contenidos educativos y refuerza la identidad cultural local, programas que integran tradiciones y

costumbres generan un sentido de pertenencia y orgullo, demás, la educomunicación promueve diálogos interculturales, fomentando la apreciación de la diversidad.

Corriente de Estudios Culturales

La investigación es basada en la Corriente de Estudios Culturales que es un campo interdisciplinario que se centra en el análisis de la cultura en su relación con estructuras sociales, políticas y económicas, aborda el papel de la cultura en la interacción entre medio, mensaje y audiencia. (Orozco Gómez, 1997, pág. 56)

Por lo tanto, la Corriente de Estudios Culturales puede enriquecer a la educomunicación y la identidad cultural en el cantón San Pedro de Huaca a través de varios aspectos claves:

La educomunicación, entendida como un proceso participativo, se beneficia de la capacidad de la comunidad para generar sus propios significados, en el cantón San Pedro de Huaca, esto implica integrar formas locales de comunicación y saberes, permitiendo que las expresiones culturales se desarrollen de manera auténtica.

La herencia cultural Pasto puede valorarse mediante el reconocimiento de tradiciones y expresiones locales como formas válidas de conocimiento, esto contribuye a consolidar la identidad pastusa, resaltando prácticas como el Carnaval de Blancos y Negros y las manifestaciones artísticas indígenas.

Esta corriente propone que las comunidades Pastos, tienen la capacidad de crear y reinterpretar sus significados culturales, alejándose de una visión estructuralista, en el ámbito educomunicativo, esto promueve un enfoque más horizontal, donde los saberes locales son valorados como fuentes esenciales de aprendizaje.

Los estudios culturales es el conjunto de investigaciones académicas que ayuda a entender la cultura y el comportamiento de la sociedad. Según Aci (2024) “conforman un área de investigación que se interesa por la creación de sentidos a través de la cultura en todas sus formas, y su influencia en las sociedades actuales”.

“Los estudios culturales proponen una visión interdisciplinaria que entiende los procesos culturales como interdependientes (no como aislados) y cuyo interés central sería percibir las intersecciones entre las estructuras sociales y las formas y prácticas culturales”. (McCarthy, 2024)

La educomunicación en Pasto es esencial para la construcción de la identidad cultural, ya que une diversas disciplinas y conecta las prácticas culturales locales con las estructuras sociales, fomenta un diálogo que visibiliza las tradiciones y saberes de la región, invitando a las comunidades a reflexionar sobre su identidad, este proceso fortalece el sentido de pertenencia y enriquece la comprensión de las dinámicas sociales, creando un espacio donde se celebran y preservan las raíces culturales de Pasto, adaptándose a los cambios del mundo.

Para investigar la Educomunicación y la identidad cultural Pastó en el cantón San Pedro de Huaca, se explora la teoría de la interculturalidad, en combinación con la corriente de estudios culturales, esta perspectiva permite entender como la interacción entre diversas culturas enriquece y transforma la identidad Pastó, debido a que se crean diálogos interculturales a través de los medios de comunicación y las prácticas educativas, lo que ayuda a profundizar en las tradiciones y valores locales dentro de un contexto más amplio.

2.3 Conceptual

Educomunicación

En la educomunicación se destaca la calidad de proporcionar herramientas y conocimientos a los individuos para desarrollar un pensamiento crítico como lo menciona (Vieira, 2022) "significa educar para la comunicación, es dar a los individuos conocimientos y herramientas para que ellos mismos sean capaces de pensar críticamente" preparándolos para interactuar efectivamente y consiente en un mundo mediático.

Además "puede entenderse en el contexto de cambios culturales, revolucionarios, dialógicos, dialécticos, globales, interactivos, que adquieren pleno sentido en la educación de masas, donde mediadores/docentes y receptores/estudiantes simultáneamente se forman y aprenden" (Fernández, 2022)

Por otro lado, Kaplún menciona que la tradición puede ser vista como un elemento transformador de la realidad de una comunidad y un motor de cambios sociales. Bonilla-del-río et al. (2018) añaden que estas experiencias promueven la inclusión de los estudiantes y fomentan la conciencia y reflexión de todos los involucrados en los procesos educativos.

Educación

De acuerdo al Real Academia Española la educación "es enseñanza, instrucción, formación, docencia, pedagogía, aprendizaje, aleccionamiento, ilustración, adiestramiento, cultura, entrenamiento" (RAE, 2023)

La educación tiene un poder transformador y una capacidad de potenciar a cada individuo por ello (León, 2007, p. 600) menciona, la educación transforma al ser humano, desarrollando sus

capacidades naturales y creando una persona más sabia, inteligente e independiente. Fomenta la curiosidad, el amor, la disciplina, la honestidad, la alegría y la ética, ayudando a distinguir entre el bien y el mal, pues este proceso guía hacia el conocimiento, la justicia y la equidad, fortaleciendo también el cuerpo para enfrentar desafíos.

La educación para (Goulart y González, 2016, p. 27) "es inseparable de la construcción de procesos de ciudadanía, por medio de la apertura de nuevas posibilidades de integración social, comprometiéndose con los procesos de cambio de la condición social de sus participantes"

Educación apoyada por TIC

De acuerdo con Escontrela y Stojanovic (2004), "el aprendizaje continuo es esencial, especialmente en la educación, las nuevas tecnologías afectan las funciones cognitivas y requieren cambios en las estrategias de enseñanza, promoviendo una participación activa del alumno ("aprender a aprender")". (p. 7)

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) están transformando las vidas al facilitar el acceso del conocimiento y mejorar la comunicación, la capacidad de generar y aplicar información de manera efectiva es fundamental para ser productivo y competitivo. Además, estas tecnologías ofrecen herramientas versátiles que permiten a los docentes enfocarse en lo esencial: apoyar a los estudiantes en la superación de sus dificultades y potenciar su aprendizaje.

El uso de las TIC en el ámbito educativo requiere no solo de recursos tecnológicos, sino también de personal capacitado tanto técnica como metodológicamente, este personal debe ser capaz de diseñar e implementar estrategias pedagógicas efectivas en entornos mediados por estas tecnologías esto supone un reto significativo para los docentes, muchos de los

cuales son inmigrantes digitales y deben enseñar a generaciones que ya son nativos digitales. (Granda et al., 2019)

Los docentes deben estar capacitados para desarrollar e implementar estrategias didácticas adaptadas a estos entornos digitales, lo cual representa un reto, especialmente porque muchos educadores no han crecido con estas tecnologías, a diferencia de sus alumnos.

Enseñanza-Aprendizaje

De acuerdo a (Vidal Ledo et al., 2008) "El proceso de enseñanza-aprendizaje que se lleva a cabo fuera de un aula física y en horarios flexibles, utilizando Internet, ofrece una variedad de herramientas y recursos para apoyar la educación".

Actualmente, las plataformas tecnológicas son fundamentales para muchas iniciativas de educación a distancia, aunque tener acceso a estos recursos es beneficioso, no sustituyen la importancia de que los profesores comprendan a fondo cómo aprenden sus estudiantes y adapten sus clases de manera adecuada. Sin embargo, estas tecnologías aportan una nueva perspectiva pedagógica que enriquece la enseñanza a través de su uso.

Los cambios educativos no solo afectan las metodologías, sino también la manera en que los estudiantes interactúan con el contenido, permitiéndoles asumir un papel activo en su propio aprendizaje y avanzar en un entorno cada vez más innovador. Como señala Peralta (2015):

Hoy en día, el proceso de enseñanza-aprendizaje se centra no solo en qué enseñar, sino en cómo hacerlo, y en cómo los estudiantes pueden desarrollar habilidades para continuar aprendiendo de manera autónoma, la educación tradicional ya no es suficiente para alcanzar los objetivos actuales; se requiere un enfoque más dinámico y flexible.

Comunicación

American Andragogy University dice que “la comunicación consiste en la acción de intercambiar mensajes entre dos o más personas” y este proceso tiene dos intenciones principales: comunicar y recibir, por ello para que la comunicación sea efectiva, debe haber un intercambio de información y opiniones entre ambas partes, donde uno actúa como emisor, transmitiendo el mensaje, y el otro como receptor, codificándolo para que la información fluya o funcione correctamente (AAUNIV, 2024)

Comunicación educativa

Para (Sardiñas González et al., 2021) la comunicación educativa es un campo en desarrollo dentro de las ciencias de la educación, especialmente relevante para los docentes de secundaria, es fundamental para mejorar todos los procesos escolares, involucrando a estudiantes, profesores, familias y la comunidad pues promueve el aprendizaje colaborativo, ambientes positivos y buenas prácticas, lo que impacta en la calidad de la enseñanza y en el desarrollo social.

En la comunicación educativa, los roles de emisor y receptor se intercambian constantemente, lo que es esencial para una verdadera comunicación, este proceso permite que las sociedades funcionen, ya que nos enlazamos diariamente gracias a nuestra capacidad de comunicarnos y usar un lenguaje dinámico.

De acuerdo a la Universidad de Holguín (2021)

> En el área pedagógica, la comunicación educativa es aquella que se refiere a los procesos de comunicación en las instituciones de educación, no sólo los que tienen lugar entre docentes y discentes en el contexto del aula, también en la institución y la sociedad. De

estos procesos se tratan diferentes facetas desde el estudio de la relación educación – comunicación.

La comunicación educativa abarca todos los procesos comunicativos dentro de las instituciones educativas, no solo entre docentes y estudiantes en el aula, sino también en la interacción con la comunidad y la sociedad, destacando su importancia para el desarrollo educativo y social.

Contenidos Digitales

Según (Aguiar, 2024) define a los contenidos digitales como “Cualquier tipo de material creado con el propósito principal de educar a la audiencia”.

Medios digitales

Para (Gomes da Silva, 2019) “Los medios digitales son espacios en los que se genera la comunicación y el intercambio de información entre usuarios y productores de contenidos digitales, ya sean empresas, bloggers o sitios de noticias”.

Identidad cultural

La Defensoría del Pueblo Ecuador define que nuestro país posee una identidad cultural rica y variada, caracterizada por su diversidad, pluriculturalidad y multiétnica lo que la hace única, por ello, es fundamental aprender a respetar las diferencias y fomentar una convivencia en una sociedad más respetuosa, inclusiva y solidaria (DPE, 2016)

Valorar y preservar nuestra identidad cultural es esencial para fortalecer el tejido social y promover una convivencia armoniosa pues al reconocer y celebrar nuestras diferentes tradiciones

podemos construir una sociedad más justa y equitativa, donde cada individuo se sienta valorado y respetado.

La identidad cultural de una comunidad se forma a lo largo del tiempo a través de diversos elementos que reflejan su cultura. Estos incluyen la lengua, que sirve como medio de comunicación entre sus miembros, las relaciones sociales, los ritos y ceremonias propios, así como los comportamientos colectivos, que abarcan los sistemas de valores y creencias (González Varas, 2014)

Identidad

La identidad es crucial ya que nos diferencia y nos permite tener confianza en nosotros mismos, en los demás, en la familia, en la sociedad, en las instituciones, en el país, en las leyes y en un futuro prometedor; como afirmo (Álvarez.A, 2022) “cada ser humano construye su propia identidad a través de los sentidos de la vista, el oído, olfato, tacto, paladar y su propio cuerpo, abrevando la información de las experiencias, del medio ambiente y de otras personas” y es un proceso continuo, ya que nada permanece igual; lo único constante es el cambio.

Cultura

La cultura no es algo fijo o estático a lo que podamos atribuir directamente los eventos sociales, los comportamientos, las instituciones o los procesos sociales en realidad, debe verse como un contexto dinámico y complejo que nos permite describir y entender todos estos fenómenos de manera profunda y clara por ende nos ayuda a apreciar la riqueza y diversidad de las prácticas culturales, ofreciendo una visión más completa y matizada de la realidad social.

La cultura no es una entidad, algo a lo que puedan atribuirse de manera causal acontecimientos sociales, modos de conducta, instituciones o procesos sociales; la cultura

es un contexto dentro del cual pueden describirse todos esos fenómenos de manera inteligible, es decir, densa (Geertz, 1973, p. 27)

La cultura se define por sus valores y costumbres “es pues un sucedáneo interpretativo que permite suponer una dimensión de lo social que estructura y define un colectivo como negro, mestizo, pobre, rico, indígena, etc.”, en vez de enfocarnos en sus rituales, mitos y lengua, preferimos estudiar cómo se desarrollan sus dinámicas sociales y cómo cambian sus indicadores sociales con el tiempo. (Vera et al., 2011, p. 11)

Costumbre

Según (Porto y Gardey, 2021) una costumbre “Es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición. Se trata, por lo tanto, de un hábito.”

Dialecto pastuso

El dialecto pastuso según (Hernando, 2019) “tiene semejanzas con dialectos colombianos hablados en Nariño y tan solo se utiliza en la provincia del Carchi”

Gastronomía

La gastronomía es una expresión del ser humano que implica una interacción social fundamental para establecer una identidad cultural y crea un sentido de identidad religiosa y simboliza el poder de una sociedad (Mejía López et al., 2013, p. 10)

Homogeneización Cultural

La homogeneización cultural según para (Bojórquez y Montalvo, 2014)

“Se relaciona con la identidad, cultura, idioma, tradiciones, entre otros; en este proceso se involucran los intereses globales y tiende a ser transmitido, igualado y adoptado como una

manera de estandarización y regulación de las características más importantes para vivir en sociedad".

Memoria Colectiva

La memoria colectiva es una reconstrucción del pasado que se realiza desde el presente. (Romero et al., 2012)

> "A veces, este proceso necesita un enfoque particular, como una brújula cuando nos sentimos perdidos, cuando la confusión se presenta, a menudo se busca sentido en el pasado, pero no en cualquier aspecto, sino en aquellos momentos que han dejado una huella en la sociedad, como sus logros, sus victorias, lo que se celebra, lo que ha causado dolor, y lo que ha proporcionado alegría al grupo".

Patrimonio cultural

De acuerdo al Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCyP, 2024), el patrimonio cultural se define como un conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales. Estas son creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por individuos, comunidades, pueblos, nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales.

Religión

La religión es un aspecto universal en las sociedades humanas, aunque es que probablemente todas las sociedades tienen algún tipo de creencia religiosa pero no se puede demostrarlo con certeza mientras o seguramente es falsa porque todas las personas en todas las sociedades tienen un sentido religioso. La religión "es útil y valiosa, pero no tiene ninguna validez sobrenatural" (Geertz, 1973, p. 161)

Tradición

Según Madrazo (2005, p. 116), la tradición es la huella que deja una comunidad a lo largo del tiempo, una especie de memoria colectiva que se transmite de generación en generación y que contribuye a forjar nuestra identidad; “en este sentido es una de las formas que asume la memoria colectiva”

La tradición es muy importante porque ayuda a que las personas de una comunidad recuerden su historia y se sientan parte de un grupo, es como una memoria colectiva que nos da identidad y nos une. Además, la tradición organiza cómo vivimos y nos da un estilo de vida propio, haciendo posible que nuestra cultura siga existiendo a lo largo del tiempo.

Por otro lado (Sambarino, 1980), la tradición es un elemento esencial de toda cultura, organiza la vida de un grupo humano multigeneracional marcado por un estilo propio, y es una de las condiciones que hacen posible su existencia.

Trasformación Cultural

Según Nieto-Rodriguez (2023) las transformaciones culturales en una organización implican realizar cambios importantes en sus operaciones, procesos y estrategias para adaptarse al entorno empresarial en constante cambio ya que estos ajustes son esenciales para que la organización se mantenga competitiva y alineada con las nuevas demandas del mercado.

Valores y creencias

Las creencias y valores tienen un impacto práctico, ya que ayudan a organizar y dar sentido a la vida, respondiendo a las necesidades y tendencias humanas. Para Quintana (2001, p. 152) los valores y creencias son las ideas y principios que una persona o grupo social consideran verdaderos

y válidos lo cual estos principios guían cómo deben pensar, actuar y comportarse y no siempre es necesario que haya pruebas concretas para estas creencias; lo importante es cómo influyen en la vida diaria de las personas.

> Los valores son pautas morales que las personas utilizan para juzgar lo que es bueno y lo que es malo, y varían entre las diferentes culturas, son normas éticas y morales que subyacen a las creencias, las cuales son vistas como verdades por las personas que definen lo que está bien o mal de manera abstracta, las creencias son específicas y consideradas verdaderas o falsas estos valores. (Macionis y Plummer, 2011)

Es decir, las creencias influyen en nuestra percepción del mundo y forman parte de nuestra moral ya que aprendemos estos principios de nuestras familias, adoptando ciertos objetivos y verdades culturales mientras rechazamos otras alternativas.

Arqueología

A través de los vestigios materiales que dejaron como construcciones, tejidos, huesos, madera, cerámicas y objetos de piedra, la arqueología se dedica a investigar, analizar y comprender las sociedades antiguas a lo que Sempértegui (2022) afirma que "permite juntar la aventura y la historia con el fin de conocer sociedades extintas"

Cerámica

La producción de cerámica es una tradición que se enfoca en elaborar piezas de alta calidad y excelente terminación a partir de arcilla cocida. "La cerámica es una forma de arte fascinante que se practica desde hace miles de años. En esencia se encuentra la arcilla, un material versátil que se puede moldear en una variedad de formas y tamaños" (FasterCapital, 2024)

La cerámica Carchi-Pasto se caracterizó por el desarrollo de técnicas como la pintura al negativo y pintura al positivo, que involucran la decoración de áreas o espacios en los objetos, mediante el uso de engobes con tonalidades rojas y oscuras, cera de abeja y cocción en reducción (ahumado). (Educalabado, 2021)

2.4 Legal

El trabajo investigativo se sustenta en la Constitución de la república del Ecuador, Ley Orgánica de la Comunicación y la Ley Orgánica de Cultura.

De conformidad con la **Constitución de la Republica del Ecuador** (2008), determina lo siguiente:

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Se ampara en la **Ley Orgánica de Comunicación** (2024) la misma que consta de lo siguiente:

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores

y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes

También considera a la **Ley Orgánica de Cultura** (2024) que menciona a continuación:

Art. 4.- De los principios. La Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes principios:

- Diversidad cultural. Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas;
- Interculturalidad. Favorece el diálogo de las culturas diversas, pueblos y nacionalidades,

como esencial para el ejercicio de los derechos consagrados en la Constitución y en la presente Ley, en todos los espacios y ámbitos de la sociedad;

- Buen vivir. Promueve una visión integral de la vida que contemple el disfrute del tiempo libre y creativo, la interculturalidad, el trabajo digno, la justicia social e intergeneracional y el equilibrio con la naturaleza como ejes transversales en todos los niveles de planificación y desarrollo;

- Soberanía cultural. Es el ejercicio legítimo del fomento y la protección de la diversidad, producción cultural y creativa nacional, la memoria social y el patrimonio cultural, frente a la amenaza que significa la circulación excluyente de contenidos culturales hegemónicos;

-Cultura viva comunitaria. Se promueve la cultura viva comunitaria, concebida como las expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, a partir de su cotidianidad. Es una experiencia que reconoce y potencia las identidades colectivas, el diálogo, la cooperación, la constitución de redes y la construcción comunitaria a través de la expresión de la cultura popular;

-Pro Cultura. En caso de duda en la aplicación de la presente Ley, se deberá interpretar en el sentido que más favorezca el ejercicio pleno de los derechos culturales y la libertad creativa de actores, gestores, pueblos y nacionalidades; y de la ciudadanía en general.

2.5 Georreferencial

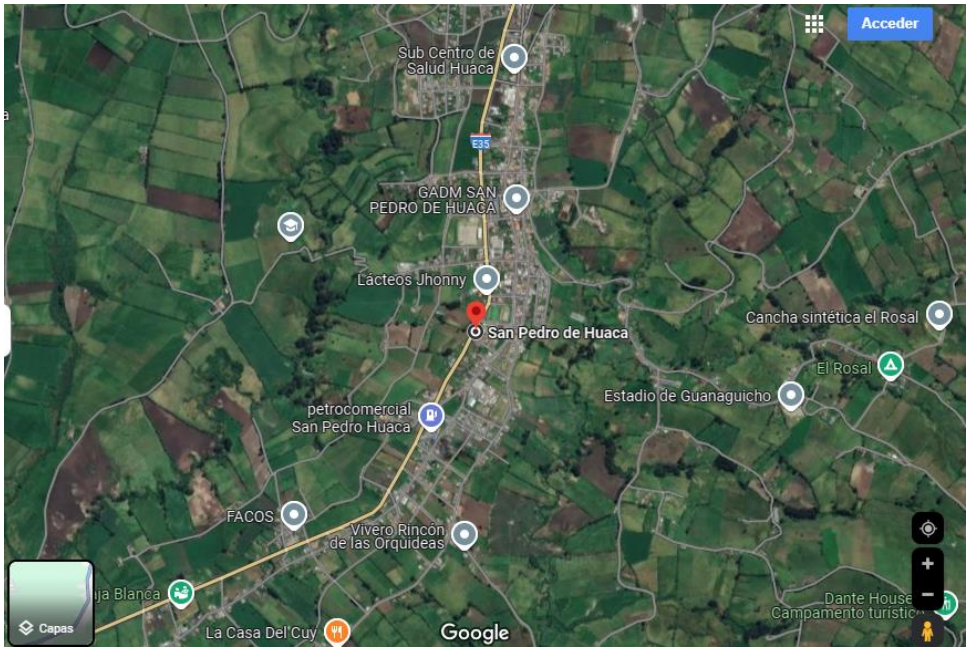
Tabla 3 *Características Geográficas*

Características geográficas del cantón San Pedro de Huaca	
Superficie	65 km²
Altitud	2923 m s. n. m.
Población	7937
Ubicación	Se encuentra ubicada en la República del Ecuador, Provincia de Carchi.
Límites	Norte: Cantón Tulcán Sur: Cantón Montúfar. Este: Provincia de Sucumbíos. Oeste: Cantón Tulcán y Cantón Montúfar

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1

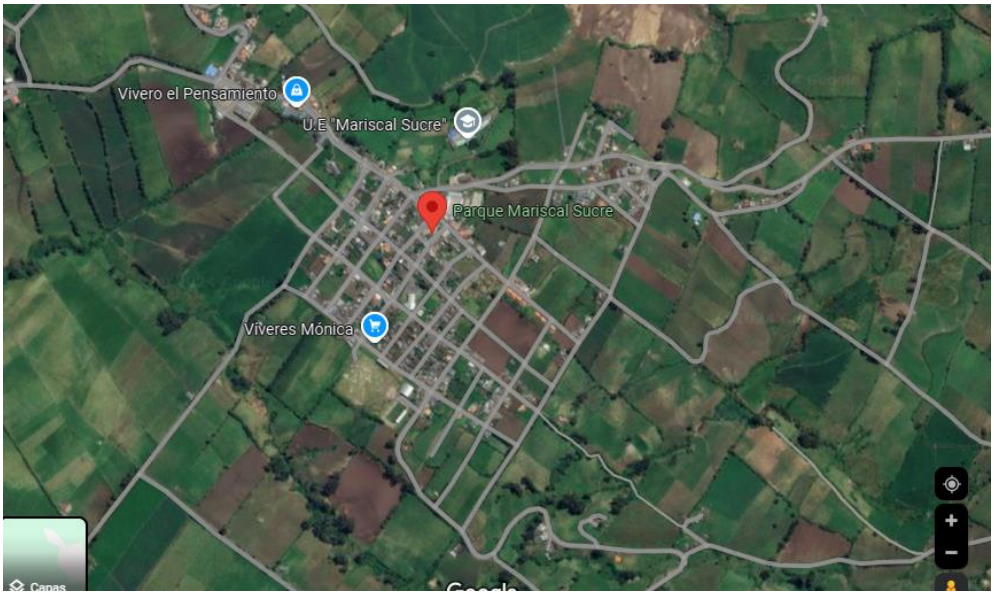
Mapa del Cantón San Pedro de Huaca



Fuente: Google Maps. Tomado de: https://maps.app.goo.gl/umEspSXxFzDTfzNCA

Gráfico 2

Mapa de la parroquia Mariscal Sucre



Fuente: Google Maps. Tomado de: https://maps.app.goo.gl/cCdMUG6CYmL1cEFK8

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo esta investigación hay que conocer el tipo de investigación, el enfoque de investigación, los métodos de investigación, técnicas e instrumento de recopilación de datos.

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación tiene profundidad de campo y exploratoria de acuerdo al tema, objetivos planteados al inicio de la investigación se trata de investigar, recopilar datos.

Investigación de campo

De acuerdo a Pérez-León (2021) "La investigación de campo es una técnica investigativa que se utiliza para obtener datos directamente de la fuente de estudio en su contexto natural."

Según Arias (2006, p. 32) la investigación de campo es fundamental para obtener datos primarios directamente de los sujetos o del entorno en el que ocurren los hechos, no se manipulan las variables ni se alteran las condiciones existentes, siendo una técnica valiosa para comprender la realidad y obtener información relevante.

Esta investigación emplearía en el contexto de la educomunicación y la identidad cultural de los Pastos para comprender cómo las prácticas culturales se adaptan, ajustan o se transforman en el cantón Huaca.

La educomunicación juega un papel clave en la formación de la identidad cultural, ya que ayuda a resaltar los valores a través del conocimiento y la práctica reflexiva, esto busca que los habitantes, se sientan orgullosos de sus raíces culturales, a todos ellos se les aplicaron diferentes técnicas como encuestas y entrevistas para poder describir, interpretar, prever y realizar

evaluaciones críticas sobre la situación. Con esto en mente, se lleva a cabo un proyecto que incluya una investigación de campo en el cantón San Pedro de Huaca.

La investigación de campo es fundamental para comprender las dinámicas culturales y educativas que afectan a la comunidad Pasto, por medio de la recolección de datos directos, como es la entrevista se puede captar las percepciones y experiencias de los miembros de la comunidad en relación con su identidad cultural.

Esto permitió identificar cómo las prácticas de educomunicación influyen en la construcción y fortalecimiento de la identidad cultural, así como los desafíos que enfrentan en un contexto urbano, el contacto directo con la comunidad brinda un panorama más profundo y contextualizado que puede enriquecer los hallazgos de la investigación.

Además, este enfoque no solo ayuda a los investigadores a entender mejor las dinámicas culturales, sino que también empodera a la comunidad al hacerla parte del proceso investigativo es decir involucrar a los miembros de la comunidad en la creación y análisis de los contenidos, se promueve una mayor apropiación de su identidad cultural, lo que puede resultar en un fortalecimiento de su sentido de pertenencia y cohesión social. De este modo, la investigación de campo no solo aporta datos, sino que también genera un espacio de aprendizaje y construcción colectiva que beneficia a todos los involucrados.

Investigación exploratoria

Para Hernández Sampieri la investigación exploratoria es "los estudios exploratorios que sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos. Obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más

completa sobre un contexto particular de la vida real e investigar problemas de comportamiento" (Euroinnova, 2024)

La investigación exploratoria nos ayuda a entender fenómenos poco conocidos y a evaluar si es viable realizar investigaciones más detalladas en contextos reales, permiten identificar problemas de comportamiento y recopilar información inicial que puede guiar investigaciones futuras más completas.

De acuerdo a (Galarza, 2020, p. 2), “en este tipo de investigaciones se puede utilizar tanto el método cualitativo, como cuantitativo en el alcance exploratorio, la investigación es aplicada en fenómenos que no se han investigado previamente y se tiene el interés de examinar sus características”

La flexibilidad para utilizar métodos cualitativos y cuantitativos en la investigación exploratoria permite una comprensión más profunda, esto se logra captando tanto las experiencias y percepciones de los miembros del cantón San Pedro de Huaca a través de entrevistas y también para obtener datos cuantitativos sobre comportamientos o actitudes mediante encuestas.

3.2 Enfoque de la investigación

Teniendo en cuenta las dos variables de nuestra investigación el enfoque fue mixto que combina elementos de investigación cuantitativa como cualitativa esto nos permitirá entender el problema de investigación de manera completa. Cualitativo porque analiza la realidad socio-educativa de los habitantes del Cantón, con la ayuda del marco teórico y cuantitativa porque se recopilaron datos numéricos que son tabulados y analizados estadísticamente, así para obtener una comprensión completa sobre la educomunicación y la identidad cultural Pasto.

El enfoque de investigación mixto consiste en reunir, analizar e interpretar datos cualitativos y cuantitativos, según lo que el investigador necesite para su estudio, es un proceso sistemático, empírico y crítico que combina la perspectiva objetiva de la investigación cuantitativa con la visión subjetiva de la investigación cualitativa para abordar problemas humanos (Ortega A. O., 2018).

El enfoque mixto en la investigación es fundamental para obtener una comprensión detallada de los fenómenos estudiados, como señalan (Hernández et al., 2010, p. 594):

> El enfoque mixto —entre otros aspectos— logra una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno, ayuda a formular el planteamiento del problema con mayor claridad, produce datos más "ricos" y variados, potencia la creatividad teórica, apoya con mayor solidez las inferencias científicas, y permite una mejor "exploración y explotación" de los datos.

Por otro lado, es preciso señalar que la investigación cualitativa permite explorar experiencias y significados que produce datos descriptivos mientras que la cuantitativa proporciona datos numéricos. Al combinar enfoques cualitativos y cuantitativos, se logra una comprensión más completa y profunda de la relación entre la identidad cultural de la comunidad Pasto y la educomunicación.

Desde el enfoque cualitativo, explorar las experiencias, percepciones y significados subjetivos de los miembros de la comunidad con las entrevistas, mientras que desde el enfoque cuantitativo recopilar datos objetivos y medibles mediante encuestas.

3.3 Métodos de investigación

El método de investigación a utilizar fue, analítico- histórico para obtener una visión más completa y contextualizada de cómo la educomunicación mejora la identidad cultural Pasto en el cantón San Pedro de Huaca.

El enfoque histórico nos lleva a explorar eventos, procesos y cambios que han ocurrido a lo largo del tiempo pues nos ayuda a entender cómo las experiencias y circunstancias del pasado han dado forma a nuestro presente y cómo todo está interconectado en la gran narrativa de la historia. (Braudel, 1972)

Este método permite explorar como se transmiten y transforman los valores culturales a través de la educación y comunicación como señala (Lopera et al., 2010, p. 90) "el método analítico es, en este sentido, una actitud ante la vida que permite la apertura y el desprendimiento de los saberes preconcebidos"

En enfoque analítico se busca desglosar los componentes clave para analizar cómo se interrelacionan y cómo influyen mutuamente. Enfoque histórico sobre la evolución a lo largo del tiempo es decir investigar cómo la educomunicación ha cambiado en relación con la identidad cultural en el pasado, explorar documentos históricos, testimonios de personas mayores o cambios en las prácticas comunicativas a lo largo de las décadas.

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Las técnicas de investigación son los procedimientos que se utilizan para recopilar y obtener información. Por otro lado, los instrumentos son las herramientas específicas que se emplean en esas técnicas para adquirir datos relevantes para la investigación, es importante

destacar que existen diversas técnicas e instrumentos según el enfoque de investigación que se esté llevando a cabo.

Por lo que, en este caso se utilizara la encuesta y la entrevista como técnicas con sus respectivos instrumentos cuestionario, guía de entrevista debido a que el enfoque es cualitativo y cuantitativo.

En el presente estudio se utilizó la técnica de la encuesta, lo que permitió obtener información de los sujetos de estudio con uno de los instrumentos más comunes para recopilar datos como el cuestionario, consiste en un conjunto de preguntas relacionadas con una o más variables que se desean medir según (Hernández et al., 2006, p. 346) con ello se logró recopilar información de datos relevantes directamente de las personas, a través de las respuestas con sus opiniones del tema mencionado.

Así mismo se utilizó la técnica de la entrevista cuyo instrumento fue guía de preguntas, lo que permitió obtener información detallada y contextualizada directamente de los participantes. Según (Rosabal et al., 2023) la entrevista es un método práctico basado en la comunicación directa entre el investigador y los sujetos de estudio su objetivo principal es obtener respuestas verbales a las preguntas planteadas sobre un problema específico.

A través de esta técnica, se busca recopilar opiniones y criterios relacionados con el estado, las causas y las consecuencias del problema de investigación. Es una técnica flexible que facilita la exploración de experiencias, percepciones y opiniones, permitiendo comprender aspectos subjetivos y complejos que no siempre pueden capturarse mediante otros métodos, fue fundamental para el desarrollo de la presente investigación, puesto que es de tipo documental.

3.5 Universo, Población y Muestra

Universo

En el cantón San Pedro de Huaca según el censo del INEC (2022) posee una población de siete mil novecientos treinta y siete personas, esto será el universo a manejar.

Población

La población puede ser elementos como personas, animales y entre otros de acuerdo a López (2004) "es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación" y en este caso la población será todos los habitantes del Cantón San Pedro de Huaca.

Muestra

Una muestra es, fundamentalmente, un subgrupo seleccionado de una población más amplia, se puede entender como un subconjunto de elementos que comparten características específicas con el conjunto total al que pertenecen, conocido como población, este subgrupo es crucial en el proceso de investigación, ya que permite a los investigadores obtener información y realizar análisis sin necesidad de examinar cada miembro de la población completa.

La muestra actúa como una herramienta esencial para la recopilación de datos y el análisis en estudios científicos y estadísticos, permitiendo obtener resultados válidos y aplicables a la población total. (Hernández et al., 2010, p. 175)

Se clasifica las muestras en dos ramas principales: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas.

Una muestra probabilística es un subgrupo de la población donde cada elemento tiene la misma probabilidad de ser seleccionado, en contraste, una muestra no probabilística o dirigida es

un subgrupo de la población en el que la selección de los elementos se basa en las características específicas de la investigación y no en la probabilidad (Hernández et al., 2010, p. 176)

Para esta investigación se utilizaron muestras no probabilísticas debido a que la selección de los casos no se basó en la probabilidad de ser elegidos, sino en la identificación de elementos específicos que son relevantes para los objetivos del estudio. Este enfoque permitió una recolección de datos más dirigida y eficiente, especialmente en el contexto de una encuesta sobre la educomunicación e identidad cultural en Pasto.

Para determinar la muestra no probabilística se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{N*Z^2*p*q}{e^2(N-1)+Z^2*p*q}$$

n= tamaño?

N= Total de la población

Z= Nivel de confianza 95% (1,96)

p= éxito de investigación 50%

q= error de fracaso 50%

e= error 5%

$$n = \frac{7937(1{,}96)^2 * 50 * 50}{(5)^2(7937-1) + (1{,}96)^2 * 50 * 50}$$

$$n = \frac{7937 * 3{,}84 * 50 * 50}{25(7936) + 3{,}84 * 50 * 50}$$

$$n = \frac{761952000}{208000} = \mathbf{366}$$

Para esta investigación en el Cantón, se determinó que se deben encuestar a 366 personas y este tamaño de muestra permitirá obtener datos representativos y relevantes.

3.6 Procesamiento de la información

El trabajo investigativo combina elementos cuantitativos y cualitativos, enfocándose en el análisis e interpretación de los datos recolectados a través de 366 encuestas con 10 preguntas cerradas realizadas mediante Google Forms y enviadas por la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp. Este proceso se llevará a cabo en tres etapas: evaluación de la percepción de las preguntas, examen del almacenamiento e interpretación de las opciones, y selección de respuestas.

Además, el proyecto incluye la producción de un documental basado en entrevistas en la que una persona comparte sus experiencias, anécdotas, historias vividas en el Cantón por que se busca influir en la audiencia y promover la identidad del pueblo Pasto y el producto se editará en la aplicación de CapCut y se difundirá en redes sociales para destacar la cultura del Cantón San Pedro de Huaca y sus orígenes.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUCIÓN

4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

P1. ¿Qué tan familiarizado/a está con el concepto de educomunicación (enseñanza/aprendizaje)

Tabla 4

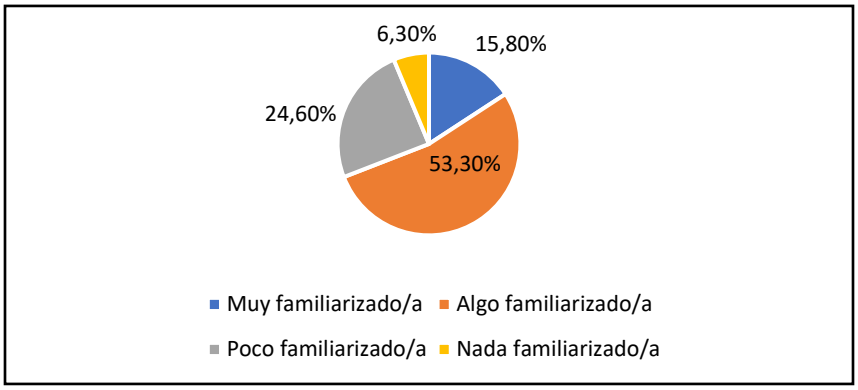
Concepto de educomunicación

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy familiarizado/a	58	15,8%
Algo familiarizado/a	195	53,3%
Poco familiarizado/a	90	24,6%
Nada familiarizado/a	23	6,3
Total	366	100%

Note: Encuesta Google Froms. Elaborado por: Amparito Ch, Ismael M

Gráfico 3

Concepto de educomunicación



Realizado por: Amparito Ch, Ismael M. Note: Encuesta Google Froms

Análisis e Interpretación

Los datos indican que la mayoría de los encuestados (53.3%) están muy familiarizados con el tema, mientras que el 24.6% tiene poca familiaridad, un 15.8% está algo familiarizado y un 6.3% no está familiarizado en absoluto. Aunque la mayoría de los encuestados tiene un buen nivel de familiaridad con el tema, hay una proporción considerable que podría beneficiarse de iniciativas educativas adicionales para mejorar su comprensión y conocimiento.

P2. ¿Qué tan importante considera la educomunicación en la preservación de las costumbres y tradiciones del pueblo Pasto?

Tabla 5

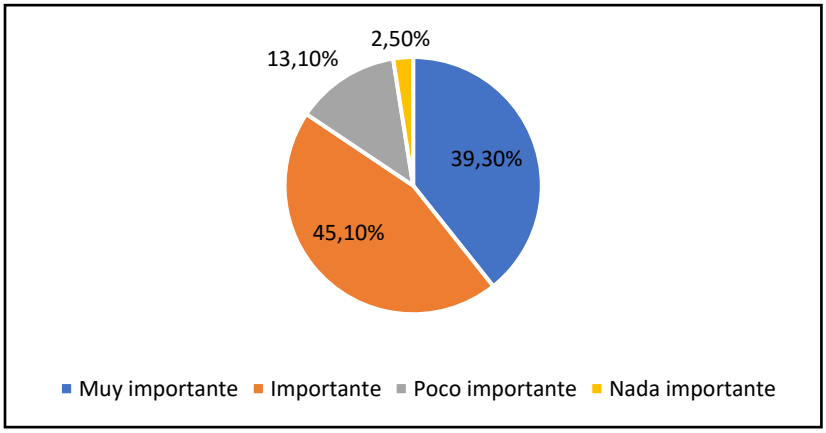
Importancia de la educomunicación

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	144	39,3%
Importante	165	45,1%
Poco importante	48	13,1%
Nada importante	9	2,5%
Total	366	100%

Note: Encuesta Google Froms. Elaborado por: Amparito Ch, Ismael M

Gráfico 4

Importancia de la educomunicación



Realizado por: Amparito Ch, Ismael M. Note: Encuesta Google Froms

Análisis e Interpretación

La mayoría de los encuestados (45.1%) considera que la educomunicación es muy importante para la preservación de las costumbres y tradiciones del pueblo Pasto, mientras que un 39.9% la ve como importante, un 13.1% cree que es poco importante, sugiriendo que podría haber áreas de mejora en las estrategias de educomunicación y solo una fracción mínima de 2.5% no la considera nada importante, lo que podría reflejar una falta de conocimiento sobre su impacto. Los resultados muestran una apreciación significativa de la educomunicación, aunque también señalan la necesidad de mejorar la concienciación y las estrategias para maximizar su efectividad en la preservación cultural.

P3. ¿Cómo calificaría la promoción de la identidad Pasto, en las instituciones de gestión cultural de San Pedro de Huaca?

Tabla 6

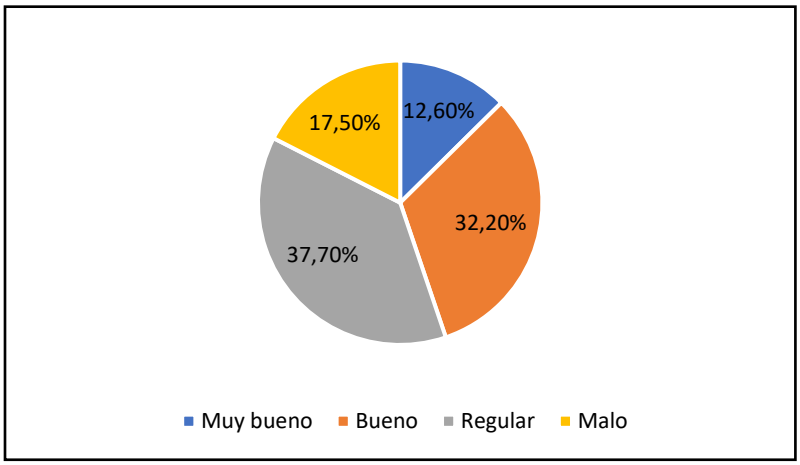
Promoción de la identidad Pasto

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	46	12,6%
Bueno	118	32,2%
Regular	138	37,7%
Malo	64	17,5%
Total	366	100%

Note: Encuesta Google Froms. Elaborado por: Amparito Ch, Ismael M

Gráfico 5

Promoción de la identidad Pasto



Realizado por: Amparito Ch, Ismael M. Note: Encuesta Google Froms

Análisis e interpretación

El 37.7% de los encuestados califica la promoción de la identidad Pasto como muy bueno, un 32.2% bueno, mientras que el 17.5% la considera regular mostrando una opinión neutral es decir no están completamente satisfechos ni insatisfechos y un 12.6% la califica como malo, indicando insatisfacción. La mayoría de los encuestados tiene una opinión positiva sobre la promoción de la identidad Pasto en las instituciones, con una minoría significativa que muestra neutralidad, esto sugiere que, aunque los esfuerzos son valorados, aún hay áreas que podrían mejorarse para satisfacer a todos.

P4. ¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales del cantón San Pedro de Huaca?

Tabla 7

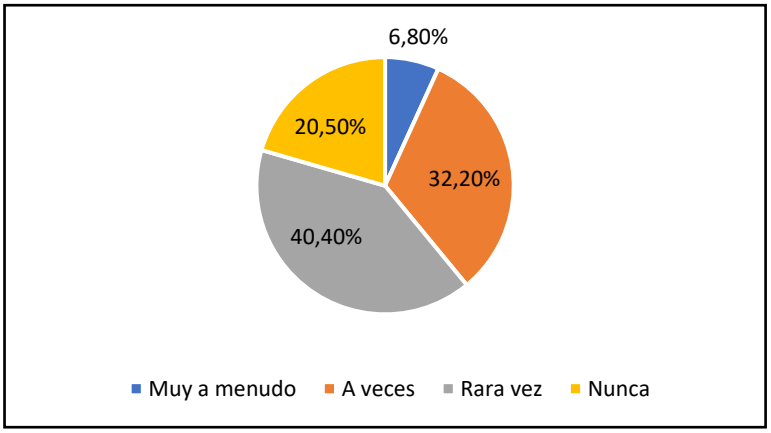
Participación en actividades culturales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy a menudo	25	6,8%
A veces	118	32,2%
Rara vez	148	40,4%
Nunca	75	20,5%
Total	366	100%

Note: Encuesta Google Froms. Elaborado por: Amparito Ch, Ismael M

Gráfico 6

Participación en actividades culturales



Realizado por: Amparito Ch, Ismael M. Note: Encuesta Google Froms

Análisis e interpretación

La mayoría de los encuestados (40.4%) rara vez participa en actividades culturales del cantón San Pedro de Huaca, y un 32.2% lo hace a veces, solo un 6,8% participa muy a menudo, un 6.8% muy a menudo, y un 20,5% nunca lo que indica una baja participación general en estas actividades culturales. La participación en actividades culturales del cantón San Pedro de Huaca es baja, con un 60.9% de los encuestados participando rara vez o nunca, solo un 39% participa a veces o muy a menudo, los resultados sugieren de la necesidad de fomentar más la participación cultural en el Cantón.

P5. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera más importante para su identidad cultural?

Tabla 8

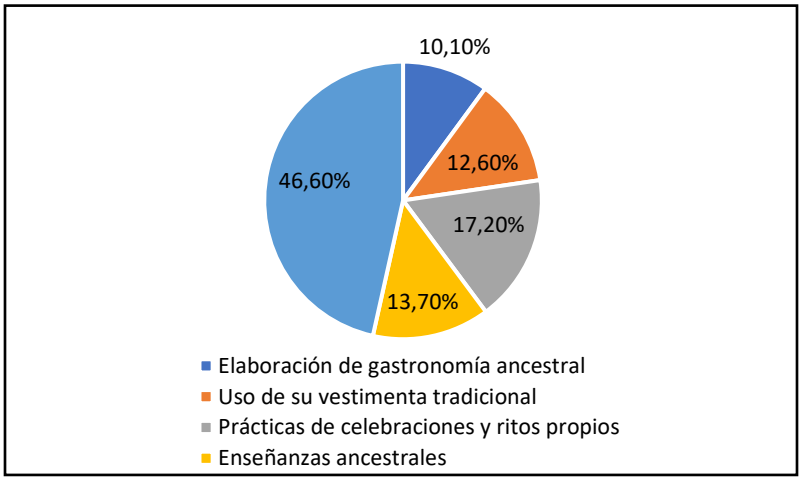
Aspecto importante para la identidad cultural

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Elaboración de gastronomía Ancestral	37	10,1%
Uso de su vestimenta tradicional	46	12,6%
Prácticas de celebraciones y ritos propios	63	17,2%
Enseñanzas ancestrales	50	13,7%
Todas las anteriores	170	46,4%
Total	366	100%

Note: Encuesta Google Froms. Elaborado por: Amparito Ch, Ismael M

Gráfico 7

Aspecto importante para la identidad cultural



Realizado por: Amparito Ch, Ismael M. Note: Encuesta Google Froms

Análisis e interpretación

La elaboración de gastronomía ancestral es considerada por el 10.1% de los encuestados, mientras que un 12.6% valora el uso de su vestimenta tradicional, un 17.2% destaca las prácticas de celebraciones y ritos propios, un 13.7% aprecia las enseñanzas ancestrales y la mayoría de los encuestados (46.4%) valora todos los anteriores aspectos mencionados son importantes para su identidad cultural. Estos resultados reflejan una apreciación diversa y profunda de la identidad cultural del pueblo Pasto, con un reconocimiento significativo de la importancia de mantener y promover todas sus tradiciones y costumbres.

P6. ¿Qué barreras cree que existen para la promoción de la identidad cultural Pasto en el Cantón?

Tabla 9

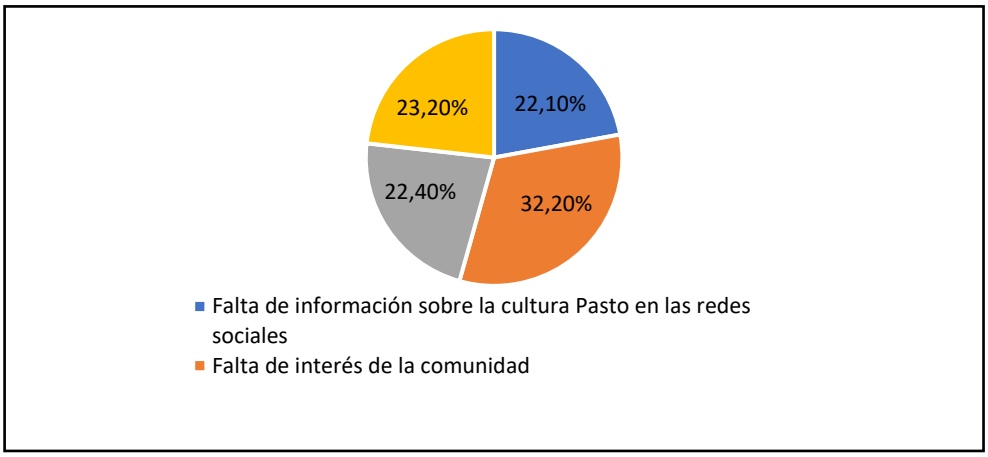
Barreras de la promoción cultural

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Falta de información sobre la cultura Pasto en las redes sociales	81	22,1%
Falta de interés de la comunidad	118	32,2%
Falta de apoyo gubernamental	82	22,4%
Falta de conocimiento sobre la cultura Pasto	85	23,2%
Total	366	100%

Note: Encuesta Google Froms. Elaborado por: Amparito Ch, Ismael M

Gráfico 8

Barreras de la promoción cultural



Realizado por: Amparito Ch, Ismael M. Note: Encuesta Google Froms

Análisis e interpretaciones

Según las 366 respuestas, la mayor barrera es la falta de interés de la comunidad (32.2%), seguida de la falta de conocimiento sobre la cultura (23.2%), también se identifican la falta de apoyo gubernamental (22.4%) y la falta de información sobre la cultura Pasto en las redes sociales (22.1%). De acuerdo a estos datos sugiere que el Cantón percibe una desconexión significativa con su propia cultura, lo que indica una necesidad urgente de iniciativas educativas y de sensibilización para revitalizar el interés y el conocimiento cultural, apoyadas por políticas gubernamentales efectivas.

P7. ¿En qué medida considera que las autoridades rescatan y promueven la identidad del pueblo Pasto en el Cantón?

Tabla 10

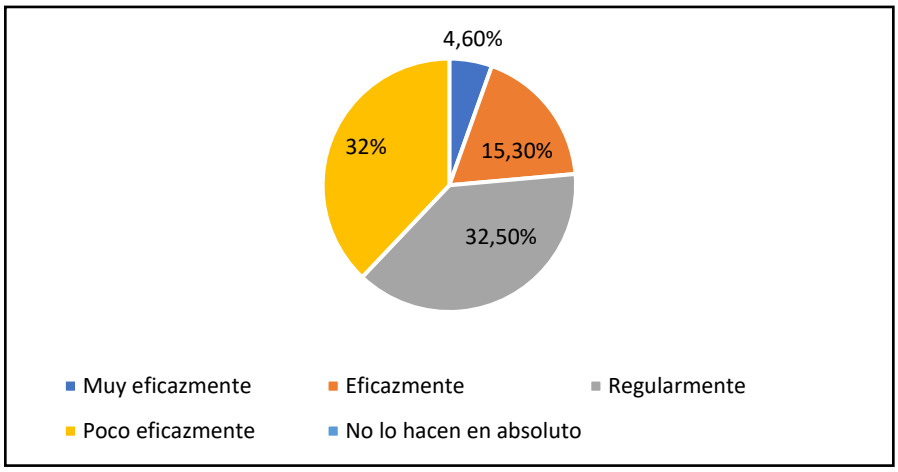
Medidas a considerar

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy eficazmente	17	4,6%
Eficazmente	56	15,3%
Regularmente	119	32,5%
Poco eficazmente	117	32%
No lo hacen en absoluto	57	15,6%
Total	366	100%

Note: Encuesta Google Froms. Elaborado por: Amparito Ch, Ismael M

Gráfico 9

Medidas a considerar



Realizado por: Amparito Ch, Ismael M. Note: Encuesta Google Froms

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos, la mayoría considera que las autoridades promueven de manera regular (32.5%), sin embargo, solo el (4.6%) considera que es muy eficaz o eficaz (15.3%), y mientras que un (32%) opina que es poco eficaz. Los datos revelan que hay una percepción notable de ineficacia por esto sugiere la necesidad de mejorar las estrategias y aumentar los esfuerzos para lograr una promoción más efectiva y visible en el Cantón de la identidad cultural Pasto.

P8. ¿Qué medios considera más efectivos para difundir la identidad cultural Pasto en su comunidad?

Tabla 11

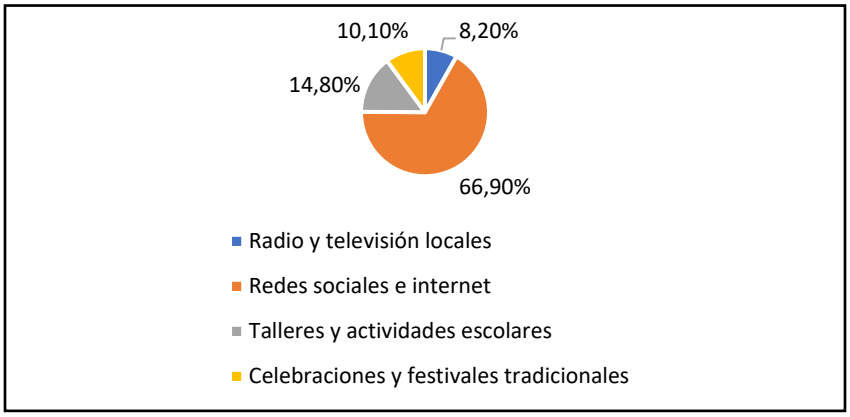
Medios de difusión

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Radio y televisión locales	30	8,2%
Redes sociales e internet	245	66,9%
Talleres y actividades escolares	54	14,8%
Celebraciones y festivales tradicionales	37	10,1%
Total	366	100%

Note: Encuesta Google Froms. Elaborado por: Amparito Ch, Ismael M

Gráfico 10

Medios de difusión



Realizado por: Amparito Ch, Ismael M. Note: Encuesta Google Froms

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos, la opción más popular fue la difusión a través de la redes sociales e internet 66.9%, en menor medida 14.8% en la radio y televisión locales, un 10.1% los talleres y actividades escolares para transmitir la cultura a las nuevas generaciones y un 8.2% en las celebraciones y festivales tradicionales. Los resultados de la encuesta indican que, para la mayoría de las personas, las redes sociales e internet son la herramienta más poderosa para difundir la cultura Pasto.

P9. ¿Cómo calificaría el papel de los medios de comunicación locales en la promoción de la identidad cultural Pasto?

Tabla 12

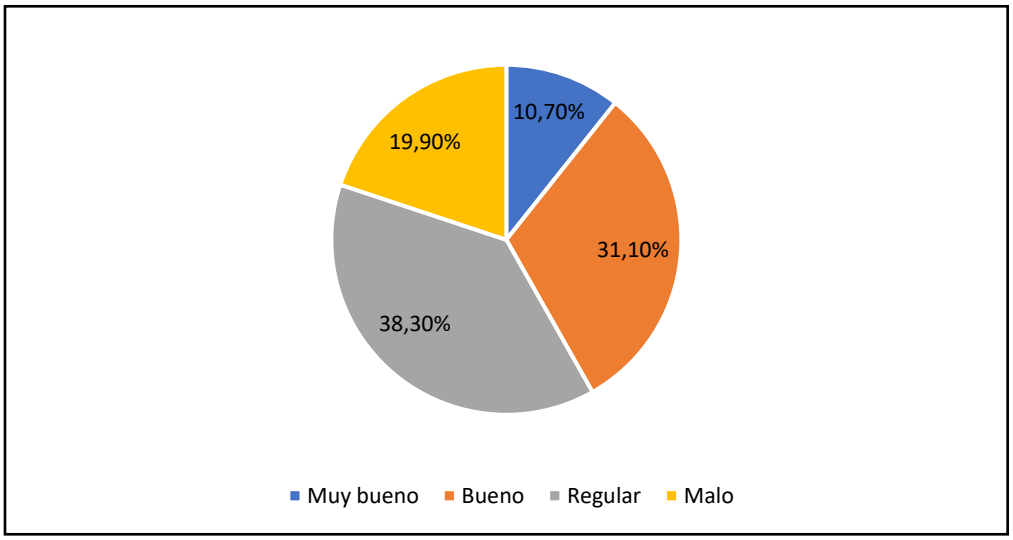
Calidad de transmisión

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	39	10,7%
Bueno	114	31,1%
Regular	140	38,3%
Malo	73	19,9%
Total	366	100%

Note: Encuesta Google Froms. Elaborado por: Amparito Ch, Ismael M

Gráfico 11

Calidad de transmisión



Realizado por: Amparito Ch, Ismael M. Note: Encuesta Google Froms

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos, un considerable 38.3% considera que el papel de los medios de comunicación locales es regular, mientras que un 31.1% lo califica como bueno, aunque un 19.9% lo considera malo, un significativo 10.7% lo valora como muy bueno. Estos resultados indican que los medios locales están cumpliendo en cierta medida su función de visibilizar y promover las tradiciones y costumbres del pueblo Pasto, sin embargo, es necesario mejorar la promoción para alcanzar un mayor impacto.

P10. ¿Considera que las redes sociales son un buen medio para compartir conocimientos sobre la identidad cultural Pasto?

Tabla 13

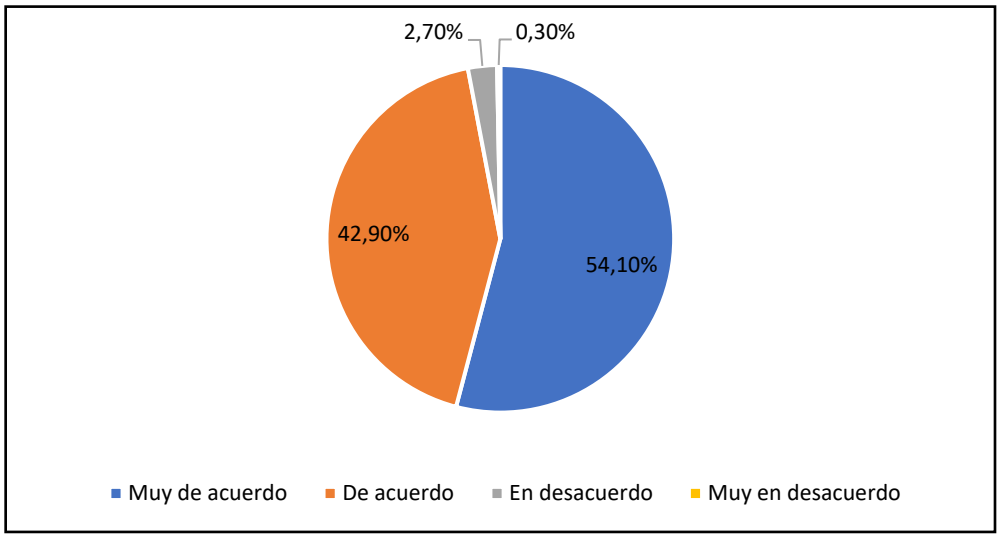
Influencia de las redes sociales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	198	54,1%
De acuerdo	157	42,9%
En desacuerdo	10	2,7%
Muy en desacuerdo	1	0,3%
Total	366	100%

Note: Encuesta Google Froms. Elaborado por: Amparito Ch, Ismael M

Gráfico 12

Influencia de las redes sociales



Realizado por: Amparito Ch, Ismael M. Note: Encuesta Google Froms

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 54.1% está muy de acuerdo como un medio importante para compartir este tipo de conocimientos, el 42.9% está de acuerdo, un 2.7% en desacuerdo y un pequeño porcentaje de 0.3% en muy en desacuerdo. Este resultado nos indica la confianza en la efectividad y relevancia de las redes sociales para compartir conocimientos, esto puede deberse a experiencias previas positivas o a la percepción de que el medio es accesible y fiable.

Entrevista a: Mariana Paspuel, emprendedora del Catón.

P1: ¿Cómo se siente de ser huaqueña?

R1: Bueno. Siento un profundo orgullo de ser huaqueña, porque pertenezco a una tierra donde tanto mujeres como hombres son trabajadores incansables y dedicados. Aquí, en el Cantón se desarrollan una gran variedad de emprendimientos reflejando nuestro espíritu innovador y emprendedor.

Además, contamos con el santuario de nuestra madre, la Purita, un lugar de gran devoción y significado espiritual para todos nosotros. No puedo dejar de mencionar el hermoso Museo Arqueológico, un tesoro cultural que resguarda y muestra nuestra rica historia y patrimonio. Invito a todos a visitar estos lugares, ya que cada uno de ellos ofrece una experiencia única y valiosa que enorgullece a todos los huaqueños.

P2: ¿Recuerda alguna anécdota de su abuelita?

R2: En este momento, no tengo en mente ninguna anécdota específica que pueda compartir contigo, aunque me gustaría poder recordar una historia particular de alguna experiencia pasada, ahora mismo no logro traer a mi memoria ninguna anécdota concreta que sea relevante.

P3: ¿Cuál es la vestimenta tradicional del cantón San Pedro de Huaca?

R3: En mis tiempos, la vida en Huaca era bastante normal y cotidiana, pero si nos remontamos a tiempos anteriores, la vestimenta de las mujeres era bastante característica y tradicional. Solían usar trajes anchos y faldas anchas que se complementaban con blusas cuidadosamente elaboradas.

Estos trajes no solo eran una expresión de su identidad cultural, sino que también reflejaban la habilidad y el esmero puestos en su confección pues las faldas amplias y los trajes anchos eran perfectos para las actividades diarias, permitiendo libertad de movimiento y comodidad, al mismo tiempo que preservaban la elegancia y el estilo únicos de la época. Estas vestimentas tradicionales eran una manifestación viva de la cultura y las costumbres del pueblo de Huaca.

Entrevista a Miguel Cárdenas, propietario de la casa de hospedaje la Rueca, historiador

P1: ¿Cuál es la reseña o cómo era el cantón San Pedro de Huaca?

R1: Bueno. El cantón San Pedro de Huaca es uno de los más jóvenes de la provincia de Carchi, fundado en 1995. Este lugar ha sido testigo de mi infancia y parte de mi juventud, y aunque físicamente no ha cambiado mucho, en aquellos tiempos solo contábamos con dos calles: García Moreno, que se encuentra en la parte posterior, y la 8 de Diciembre, que ha mantenido su nombre hasta hoy.

Con el tiempo, han surgido más construcciones modernas y la actitud de las personas ha cambiado, ya que ahora se dedican a diferentes actividades. Sin embargo, hemos perdido un poco esa buena amistad y vecindad que solíamos tener, debido a varias razones, incluyendo la política, que ha afectado la cohesión social en nuestro pequeño Cantón.

Desde siempre fue un cantón que se dedicó a la agricultura y la ganadería, que son las actividades que se siguen manteniendo hasta hoy.

P2: ¿Por qué a los huaqueños se los conoce como carisucios?

R2: Ah, sí, es un nombre que todavía se lo mantiene, en algunas actividades se ha tomado ese nombre. Por ejemplo, cuando estábamos en Quito, organizamos un campeonato para los residentes de allá, conocido como "los Carisucios", detrás de este término hay una historia que nos contaban nuestros abuelos y padres. Ellos solían elaborar carbón a partir de los árboles de wandera, que aún existen en el bosque de arrayan.

Este proceso resultaba en un excelente carbón pues una vez que terminaban, después de unas dos semanas, lo llevaban a vender a la ciudad más cercana, que en ese entonces era Tulcán. Durante la elaboración del carbón, se emitían cenizas y hollín que se pegaban en las caras de las personas que trabajaban en esta actividad, sin que ellos se dieran cuenta.

Entiendo que no había ni espejos, entonces se iban de esa forma a, digamos, en este caso a ciudad de Tulcán de allá, pues los que compraban, sobre todo los del mercado, decían, hay que comprarles el carbón a los huaqueños Carisucios porque ese es un carbón de buena calidad.

Entonces, de ahí quedó el nombre, y como mencioné, aún se mantiene felizmente aquí. En la casa de hospedaje tenemos un cóctel en honor a esta historia, al que llamamos "carisucio".

P3: ¿Se considera descendiente de los pueblos pastos y menciónenos como preservar sus costumbres, sus tradiciones o su lenguaje?

R3: Me siento profundamente orgulloso de mis raíces pastusas. La historia de nuestro pueblo, que resistió tanto a los incas como a los españoles, es una fuente de inspiración y orgullo. Como pastuso, llevo con orgullo esta identidad que nos distingue y nos conecta con nuestras tradiciones.

Entonces yo creo que como como pastos debemos tener ese orgullo aparte que tenemos una riqueza cultural. Bastante conocida, digamos aquí, creo que a nivel del país también y por su

arte que lo hacían a través de las de las de las cerámicas, no existe un gran trabajo ahí, entonces sí, orgulloso de ser pasto.

Con este local, buscamos preservar y difundir nuestra rica herencia pastusa. Al exhibir objetos como el sol pasto y la indumentaria tradicional, y al promover el uso de nuestro dialecto, estamos contribuyendo a mantener viva nuestra identidad cultural. Sin embargo, creo que estamos en deuda reconocemos que aún queda mucho por hacer para dar a conocer a nivel nacional e internacional la grandeza de la nacionalidad Pasto

Yo creo que deberíamos trabajar más para para dar a conocer esta esta gran nacionalidad de los pastos.

P4: ¿Cuáles son las jergas que se utiliza en el Catón?

R4: Claro. Cuando visitas Carchi, te das cuenta de la riqueza de nuestro lenguaje. Expresiones como 'gran caballo' y 'alita' son parte de nuestro vocabulario cotidiano. Además, tenemos propios para referirnos a diferentes situaciones y personas, por ejemplo, aquí llamamos “bámbaros” a las personas homosexuales, y utilizamos palabra “gringo” a una persona que está desnuda no les dice estás desnuda si no estás gringo o a la pelada que tienes a tu enamorada no le dices dame un beso, sino dame una “muchita”

Con orgullo deberíamos mantenerlas, seguirlas manteniendo.

P5: ¿Qué llamado daría usted a las autoridades para que puedan preservar la identidad cultural?

R5: Claro, por supuesto. Creo que ellos son los llamados a preservar esta esta identidad cultural, porque dentro de sus competencias está de mantener, de preservar, de desarrollar, de

controlar todo lo que es lo que es la cultura y promocionarla, sobre todo si se quiere desarrollar el turismo es una.

Un aliado, digamos tener esa identidad cultural, que eso es que lo que les gusta a los turistas y sobre todo a los turistas de otros países.

Entrevista a Karen Caicedo, líder de la pastoral juvenil de Huaca

P1: ¿Por qué tú crees que es importante preservar la identidad de las costumbres y tradiciones en los jóvenes de Huaca?

R1: Es de vital importancia preservar nuestras tradiciones y costumbres, a medida que nuestros adultos mayores van falleciendo, muchas de sus enseñanzas y prácticas se van perdiendo. Los jóvenes que permanecemos aquí tenemos la responsabilidad de mantener viva esa herencia cultural ya que preservar estas tradiciones nos permite sentirnos orgullosos de nuestra tierra, de nuestras raíces y de quienes somos.

Es un legado que debemos proteger y transmitir a las futuras generaciones y para que el esfuerzo que han hecho nuestros padres, nuestros abuelos se vean reflejado en las tradiciones y las costumbres en nosotros los jóvenes.

P2: ¿Usted se considera parte del pueblo o descendiente del pueblo huaqueño?

R2: Bueno. Mis abuelos maternos llegaron a este hermoso lugar desde Colombia y se asentaron aquí en Huaca, donde fueron recibidos con calidez y hospitalidad pues esta bienvenida les permitió echar raíces y crear un hogar, lo que ha dejado una huella especial en mi corazón. Realmente yo soy de un pueblo cercano que es Julio Andrade pero siento una profunda conexión con San Pedro de Huaca, debido a los lazos familiares y las experiencias compartidas.

Mi abuelo siempre se mostró orgulloso de pertenecer a esta tierra, y ese orgullo se ha transmitido a mí, mis raíces están en Julio Andrade, Huaca también ocupa un lugar muy especial en mi vida, y siempre llevaré con orgullo el legado de ambos lugares porque me ha demostrado que es un pueblo realmente valioso.

P3: ¿Cuál sería su mensaje hacia los jóvenes del Cantón para que preserven su cultura?

R3: El mensaje que quiero transmitirles es de gran importancia: no debemos olvidarnos de los adultos mayores que viven en nuestros hogares pues es fundamental que les prestemos atención, que los escuchemos con detenimiento y que valoremos las leyendas, historias y anécdotas que tienen para compartir, dentro de sus relatos se encuentran tesoros de sabiduría y experiencias valiosas que, si no se transmiten, pueden perderse con el tiempo.

Los adultos mayores han vivido una vida llena de aprendizajes y han sido testigos de cambios y acontecimientos significativos, sus vivencias no solo nos enriquecen culturalmente, sino que también nos brindan lecciones y perspectivas únicas que pueden ayudarnos a enfrentar nuestros propios desafíos. Además, dedicarles tiempo y atención es una forma de mostrarles nuestro amor y respeto, recordándoles que su presencia y sus historias son importantes para nosotros.

Por todo esto, los animo a que se tomen el tiempo para escuchar y aprender de nuestros ancianos ya que en muchos de los casos los tenemos ahí escondidos como un estorbo cuando no debería ser así porque ellos son en verdad la joya donde está preservada nuestras tradiciones y costumbres.

Es una manera de honrar su legado y de asegurarnos de que su sabiduría continúe siendo una parte vital de nuestras vidas y de nuestra comunidad.

Entrevista a Esperanza Vizcaíno, integrante del grupo Caritas

P1: ¿Qué opina sobre la iniciativa de realizar programas para preservar las tradiciones (la colada morada)?

R1: Esta es una hermosa costumbre que llevamos celebrando durante los últimos 5 a 6 años. En primer lugar, unimos a nuestra comunidad en Huaca, reuniendo a personas de todas las comunidades y grupos a los que pertenecemos. Gracias al padre Carlitos, quien nos ha unido y mantenido juntos de la mano, hemos podido llevar a cabo este programa, como también lo hacemos con el festival de la Purita de Pan.

P2: ¿Cómo se organizó la Purita de Pan y con qué materiales se realizó?

R2: Nosotras, como miembros del grupo de solidaridad, nos hemos organizado con mucho empeño y dedicación para llevar a cabo este evento tan especial, juntas, hemos reunido nuestras fuerzas y habilidades para planificar y ejecutar cada detalle, asegurándonos de que todo salga perfecto. Además de organizar este evento, también nos hemos encargado de la elaboración de la Purita de Pan, una tradición que valoramos profundamente.

Cada compañera ha aportado su granito de arena, trabajando en armonía y con el objetivo común de mantener vivas nuestras costumbres y fortalecer los lazos de nuestra comunidad, utilizamos en primer lugar, la harina blanca, la harina negra, el azúcar, los huevos, la mantequilla, la manteca de chancho, una pizca de sal, también utilizamos agua y la levadura. Es un esfuerzo colectivo que refleja nuestro compromiso y amor por nuestras tradiciones.

Nosotros hemos utilizado los colores verde, rojo y blanco para pintar y decorar a la Purita, que corresponden a nuestro cantón San Pedro de Huaca. Somos originarios de este cantón y nuestra Purita también lo es, ella es nuestra patrona y protectora.

P3: ¿Qué mensaje daría usted a las futuras generaciones para poder preservar esta bonita a las futuras generaciones?

R3: Los animaría a que sigan adelante con el mismo entusiasmo y dedicación que hemos tenido nosotros para continuar con este evento en el futuro pues este programa no solo es hermoso, sino que también tiene la maravillosa capacidad de unir a las personas de diferentes lugares y grupos que forman parte de nuestro Cantón.

Es un evento que fortalece nuestros lazos y celebra nuestras tradiciones, y es importante mantener ese espíritu vivo y vuelvo a repetir continuemos con esta hermosa tradición y sigamos construyendo juntos.

P4: ¿Cómo se siente ser huaqueña?

R4: Me siento muy orgullosa de ser huaqueña. No tengo palabras para expresar cuánto amo a mi Huaca y a todas las personas de aquí, así como a aquellos que han venido de otras partes para presenciar este hermoso evento de la elaboración de la purita de pan.

Entrevista a Marta Cecilia Bernal Vallejo, líder política

P1: ¿Por qué piensa que es tan importante preservar la tradición de realizar la colada morada?

R1: Es muy importante por varias razones, una de ellas es la unión de las familias. Recordar y mantener las tradiciones es fundamental, y siempre debemos esforzarnos por conservar la unidad familiar.

Es bonito reunirnos en familia para hacer estos deliciosos panes es una experiencia maravillosa, es buenísimo y cada año mejorar y fortalecer la Unión también mejorar nuestras habilidades, reafirmamos la importancia de estar juntos y compartir estas hermosas costumbres.

P2: ¿Cuál es el mensaje para los jóvenes para que mantengan vivas estas tradiciones?

R2: Bueno, pues a los jóvenes decirles que no pierdan las costumbres antiguas de nuestros abuelos, de nuestros antepasados, porque es algo muy bonito. En ocasiones, observamos que nuestras costumbres se están desvaneciendo, y es crucial que no permitamos que se pierdan.

Al contrario, debemos esforzarnos por fortalecerlas aquí en nuestro Cantón, es digno de elogio el padre Carlos Padilla, quien hace seis años decidió iniciar esta hermosa tradición, fomentando especialmente la unión familiar, manteniéndonos más unidos cada año.

Entrevista a Amílcar Sarmiento, emprendedor gastronómico

P1: ¿Cómo describiría la gastronomía pasto y que la hace única en comparación con otras culturas?

R1: Consideró que la gastronomía Pasto, haciendo referencia a un tema geográfico la cultura pasto se extiende en el sur del departamento de Nariño y el norte de la provincia del Carchi. Somos una cultura pasto que está dividida prácticamente por la frontera, la frontera Física la mayoría de la gente del Carchi tiene, descendencia del sur de Colombia.

Casi todos tenemos un pariente que es del sur de Nariño, y es desde ahí que hemos logrado fusionar, bajo la influencia de Colombia y Ecuador, ingredientes que nos han permitido crear una experiencia gastronómica única y diferente al resto del Ecuador, nuestra gastronomía Pasto es muy interesante y rica, con sabores intensos que destacan.

Un ejemplo de esto es la combinación de granos secos con granos verdes, lo que nos brinda una experiencia de texturas muy agradable en los platos además lo que la diferencia del resto de la comida ecuatoriana es la intensidad de sus sabores, que son muy fuertes y distintivos. Esta riqueza culinaria es algo de lo que podemos estar muy orgullosos.

P2: ¿Cuáles son algunos de los platos más emblemáticos que considero usted sobre la cocina Pasto?

R2: Consideró que los platos más emblemáticos que tenemos nosotros, los carchenses, los pastusos, para empezar, es el cuy asado.

El animal que nuestros ancestros siempre tuvieron en la cocina es el cuy. Inicialmente, su crianza era una práctica tradicional y rudimentaria. Con el tiempo, esta actividad se ha tecnificado, y ahora contamos con granjas especializadas en la crianza de cuyes pues esta evolución no solo ha mejorado las técnicas de producción, sino que también ha contribuido a diversificar la economía de las familias campesinas de nuestra región, proporcionando una fuente adicional de ingresos y fortaleciendo la economía local.

Tenemos también el “champús”, que es una bebida de maíz fermentada que se la sirve sólo en ocasiones especiales.

Los ingredientes y la preparación son fundamentales para cocinar un plato de cuy. El cuy es un plato que no requiere muchos ingredientes, pero es esencial que la proteína principal, el cuy,

esté en óptimas condiciones para una experiencia culinaria superior ya que el cuy debe ser joven y de buen peso y solo se condimenta con sal y un poco de cebolla para mantener su sabor natural.

La preparación tradicional implica una hora de cocción al carbón, lo que garantiza un cuero crocante, para lo cual se utiliza manteca de chancho y se acompaña con papa, que puede ser entera (pelada) o papa (con cáscara), y una salsa de maní con las vísceras del cuy. Este método de preparación resalta los sabores intensos y las texturas únicas de la gastronomía Pasto.

P3: ¿Usted qué piensa de cómo se adaptan las nuevas generaciones a la cocina tradicional y qué cambios observa?

R3: Las generaciones, pues por el tema de la tecnología, la globalización, la homogeneización de la sociedad nos ha llevado a tener muchos retos y uno de esos retos es que la influencia de la comida norteamericana, por ejemplo: la introducción de alimentos como la pizza, las hamburguesas y las pastas con salsas ha cambiado la forma de vida en nuestra Provincia y en el sector rural.

Los niños ahora prefieren estos alimentos en lugar de platos tradicionales como el arroz de cebada, la sopa, el morocho y el mote de trigo, este cambio representa un desafío, pero creo que todo depende de la formación en el hogar ya que los padres deben enseñar a sus hijos el valor de cada plato, informándoles sobre los valores nutricionales y los beneficios de los alimentos tradicionales.

No se trata solo de llenar el estómago, sino de comer por salud y por la experiencia culinaria.

P4: ¿Cuál es su comida Pasto favorita y qué recuerdos o emociones evocan?

R4: Tengo algunos platos, los recuerdo con mucha nostalgia por el tema de mi abuela pero mi favorito es el cuy porque pues es uno de los platos que ella los preparaba y los hacía sólo cuando eran ocasiones especiales y uno percibe el valor, el sacrificio en un plato, ya que para crear un cuy, pues se necesita de tiempo, paciencia y ver que ella algo de su trabajo lo lleva a un plato, a un alimento, a tu boca es algo que viéndolo desde ahora es algo que motiva mucho, algo que recuerda o despierta muchos sentimientos y emociones.

P5: ¿Cómo cree que la gastronomía puede contribuir al turismo cultural en la región?

R5: La influencia de las comunidades indígenas con una fuerte organización cultural, como Otavalo, es muy positiva. Por ejemplo, cuando visitamos Otavalo, es imprescindible probar sus churros, fritada, tostado y chochos para realmente experimentar el lugar.

De la misma manera, en nuestro cantón, las instituciones públicas deberían implementar talleres y seminarios sobre nuestra cocina ancestral ya que esto permitiría que en todo Carchi se ofrezcan platos tradicionales como el ornado y el caldo de gallina, servidos en la clásica bandeja campesina con papas, habas y mellocos.

Entonces no solo preservaría nuestras tradiciones culinarias, sino que también atraerían a turistas interesados en disfrutar de una auténtica experiencia gastronómica, del campo a la mesa.

Un turismo sin estos elementos no estaría completo, similar a visitar Colombia y no probar una bandeja paisa. Consideró que esta comida ancestral es lo que nos puede llevar a nosotros a tener un despunte en el tema turístico a nivel nacional e internacional.

P6: ¿Que desafíos se enfrenta a la gastronomía Pasto con la actualidad y cómo se puede superar?

R6: Los desafíos que enfrenta la gastronomía Pasto es la influencia externa de otro tipo de platos, otro tipo de cocina y la cocina que más ingresa a nuestro medio es la cocina de la comida rápida, el pollo broaster, las salchipapas, las alas barbecue, la pizza, son cosas que vienen a nosotros a dañar, alterar la forma de vida que nosotros tenemos y la desaparición de nuestros platos ancestrales.

Para preservar nuestras tradiciones culinarias, quienes estamos al frente de la cocina debemos buscar incorporar nuevos ingredientes sin modificar la esencia de nuestros platos. Por ejemplo, podemos innovar con el locro de papa, añadiendo no solo queso, sino otros ingredientes que enriquezcan la experiencia gastronómica y es fundamental que estas creaciones mantengan el sabor auténtico y también sean agradables al paladar del cliente.

Además, la familia juega un papel crucial en este proceso pues los padres deben transmitir a sus hijos la importancia de nuestra comida ancestral, enseñándoles a valorar y apreciar los platos tradicionales y de esta manera, aseguramos que nuestras costumbres culinarias se mantengan vivas y se sigan disfrutando por las futuras generaciones.

P7: ¿Qué mensaje daría usted a las nuevas generaciones del cantón San Pedro de Huaca para que puedan preservar su identidad cultural gastronómica?

R7: El sentido de pertenencia es fundamental, no necesitamos parecernos a nadie más, ya que somos únicos y representamos la cultura Pasto, es nuestra responsabilidad marcar la diferencia y sentirnos orgullosos de ser carchenses, pastusos y campesinos. Al hacerlo, podemos transmitir este orgullo a las futuras generaciones, asegurando que también se sientan orgullosas de su herencia cultural.

Hablar de temas culturales, enseñarles de dónde venimos y cómo podemos nosotros seguir preservando el tema gastronómico, el tema cultural, pues es algo que le haría muy bien a nuestra gente.

Porque nosotros necesitamos ser competitivos con nuestras cosas, no necesitamos imitar a otro tipo de sociedades para poder sobresalir, nosotros lo podemos hacer sin ningún problema simplemente siendo que nosotros somos y sintiéndonos orgullosos de ello.

Entrevista a emprendedora del Cantón

Nombre del entrevistado: Mariana Paspuel

Fecha: 21 de octubre de 2024

Tabla 14 *Análisis*

Preguntas	Respuestas	Análisis
¿Cómo se siente de ser huaqueña?	Bueno. Siento un profundo orgullo de ser huaqueña, porque pertenezco a una tierra donde tanto mujeres como hombres son trabajadores incansables y dedicados. Aquí, en el Cantón se desarrollan una gran variedad de emprendimientos reflejando nuestro espíritu innovador y emprendedor. Además, contamos con el santuario de nuestra madre, la Purita, un lugar de gran devoción y significado espiritual para todos nosotros. No puedo dejar de mencionar el hermoso Museo Arqueológico, un tesoro cultural que resguarda y muestra nuestra rica historia y patrimonio. Invito a todos a visitar estos lugares, ya que cada uno de ellos ofrece una experiencia única y valiosa que enorgullece a todos los huaqueños.	Transmite un sentimiento de argullo, pertinencia promoviendo el reconocimiento y la apreciación de la rica herencia cultural del cantón San Pedro Huaca.
¿Recuerda alguna anécdota	En este momento, no tengo en mente ninguna anécdota específica que pueda compartir contigo, aunque me gustaría poder recordar una historia particular de alguna experiencia pasada, ahora mismo no logro traer a mi memoria ninguna anécdota concreta que sea relevante.	Aunque no recuerda anécdotas específicas, refleja la importancia de la transmisión de historias en la cultura.

de su abuelita?		
¿Cuál es la vestimenta tradicional del cantón San Pedro de Huaca?	En mis tiempos, la vida en Huaca era bastante normal y cotidiana, pero si nos remontamos a tiempos anteriores, la vestimenta de las mujeres era bastante característica y tradicional. Solían usar trajes anchos y faldas anchas que se complementaban con blusas cuidadosamente elaboradas. Estos trajes no solo eran una expresión de su identidad cultural, sino que también reflejaban la habilidad y el esmero puestos en su confección pues las faldas amplias y los trajes anchos eran perfectos para las actividades diarias, permitiendo libertad de movimiento y comodidad, al mismo tiempo que preservaban la elegancia y el estilo únicos de la época. Estas vestimentas tradicionales eran una manifestación viva de la cultura y las costumbres del pueblo de Huaca.	Describe la vestimenta como una forma de expresar la pertenecía a una identidad, siendo un reflejo de la cultura y la identidad de las mujeres del cantón San Pedro de Huaca.

Fuente: Elaboración propia

Entrevista al dueño del hospedaje la Rueca, historiador

Nombre del entrevistado: Miguel Cárdenas

Fecha: 22 de octubre de 2024

Tabla 15 *Análisis*

Preguntas	Respuestas	Análisis
¿Cuál es la reseña o cómo era el cantón San Pedro de Huaca?	Bueno. El cantón San Pedro de Huaca es uno de los más jóvenes de la provincia de Carchi, fundado en 1995. Este lugar ha sido testigo de mi infancia y parte de mi juventud, y aunque físicamente no ha cambiado mucho, en aquellos tiempos solo contábamos con dos calles: García Moreno, que se encuentra en la parte posterior, y la 8 de diciembre, que ha mantenido su nombre hasta hoy. Con el tiempo, han surgido más construcciones modernas y la actitud de las personas ha cambiado, ya que ahora se dedican a diferentes actividades. Sin embargo, hemos perdido un poco esa buena amistad y vecindad que solíamos tener, debido a varias razones, incluyendo la política, que ha afectado la cohesión social en nuestro pequeño Cantón. Desde siempre fue un cantón que se dedicó a la agricultura y la ganadería, que son las actividades que se siguen manteniendo hasta hoy.	Comparte una nostálgica mirada personal sobre el Cantón y hace mención que se encuentra en proceso de desarrollo, transmitiendo una conexión profunda y apreciación por sus raíces.
¿Por qué a los	Ah, sí, es un nombre que todavía se lo mantiene, en algunas actividades se ha tomado ese nombre. Por ejemplo, cuando estábamos en Quito, organizamos	Explica el termino Carisucios que refleja la historia y el trabajo de la

huaqueños se los conoce como carisucios?	un campeonato para los residentes de allá, conocido como "los Carisucios", detrás de este término hay una historia que nos contaban nuestros abuelos y padres. Ellos solían elaborar carbón a partir de los árboles de wandera, que aún existen en el bosque de arrayan. Este proceso resultaba en un excelente carbón pues una vez que terminaban, después de unas dos semanas, lo llevaban a vender a la ciudad más cercana, que en ese entonces era Tulcán. Durante la elaboración del carbón, se emitían cenizas y hollín que se pegaban en las caras de las personas que trabajaban en esta actividad, sin que ellos se dieran cuenta. Entiendo que no había ni espejos, entonces se iban de esa forma a, digamos, en este caso a ciudad de Tulcán de allá, pues los que compraban, sobre todo los del mercado, decían, hay que comprarles el carbón a los huaqueños Carisucios porque ese es un carbón de buena calidad. Entonces, de ahí quedó el nombre, y como mencioné, aún se mantiene felizmente aquí. En la casa de hospedaje tenemos un cóctel en honor a esta historia, al que llamamos "carisucio".	comunidad y su uso sostenible con los árboles de arrayan, señala de cómo nuestras raíces y tradiciones pueden influir en nuestra forma de ver el mundo.
¿Se considera descendiente de los pueblos pastos y	Me siento profundamente orgulloso de mis raíces pastusas. La historia de nuestro pueblo, que resistió tanto a los incas como a los españoles, es una fuente de inspiración y orgullo. Como pastuso, llevo con orgullo esta identidad que nos distingue y nos conecta con nuestras tradiciones. Entonces yo creo que como como pastos debemos tener ese orgullo aparte que tenemos una riqueza cultural. Bastante conocida, digamos aquí, creo que a	Miguel expresa la riqueza cultural es realmente valiosa y se refleja en las tradiciones y la cerámica es un ejemplo de arte, también el reconocimiento a nivel nacional de esa riqueza cultural resalta la

menciónenos como preservar sus costumbres, sus tradiciones o su lenguaje?	nivel del país también y por su arte que lo hacían a través de las de las de las cerámicas, no existe un gran trabajo ahí, entonces sí, orgulloso de ser pasto. Con este local, buscamos preservar y difundir nuestra rica herencia pastusa. Al exhibir objetos como el sol pasto y la indumentaria tradicional, y al promover el uso de nuestro dialecto, estamos contribuyendo a mantener viva nuestra identidad cultural. Sin embargo, creo que estamos en deuda reconocemos que aún queda mucho por hacer para dar a conocer a nivel nacional e internacional la grandeza de la nacionalidad Pasto Yo creo que deberíamos trabajar más para para dar a conocer esta esta gran nacionalidad de los pastos.	importancia de los huaqueños en el contexto más amplio del país.
¿Cuáles son las jergas que se utiliza en el Catón?	Claro. Cuando visitas Carchi, te das cuenta de la riqueza de nuestro lenguaje. Expresiones como 'gran caballo' y 'alita' son parte de nuestro vocabulario cotidiano. Además, tenemos propios para referirnos a diferentes situaciones y personas, por ejemplo, aquí llamamos 'bámbaros' a las personas homosexuales, y utilizamos palabra “gringo” a una persona que está desnuda no les dice estás desnuda si no estás gringo o a la pelada que tienes a tu enamorada no le dices dame un beso, sino dame una “muchita” Con orgullo deberíamos mantenerlas, seguirlas manteniendo.	Cree que mantener y preservar las expresiones locales es esencial para conservar la identidad cultural de Carchi. Estas palabras enriquecen el lenguaje y fortalecen el sentido de pertenencia y orgullo entre los habitantes al transmitirlas a las futuras generaciones, se asegura que la esencia y la historia perduren la diversidad lingüística que define a Carchi.

¿Qué llamado daría usted a las autoridades para que puedan preservar la identidad cultural?	Claro, por supuesto. Creo que ellos son los llamados a preservar esta esta identidad cultural, porque dentro de sus competencias está de mantener, de preservar, de desarrollar, de controlar todo lo que es lo que es la cultura y promocionarla, sobre todo si se quiere desarrollar el turismo es una. Un aliado, digamos tener esa identidad cultural, que eso es que lo que les gusta a los turistas y sobre todo a los turistas de otros países.	La identidad cultural es un atractivo clave para los turistas, especialmente los extranjeros, que buscan experiencias auténticas y únicas.

Fuente: Elaboración propia

Entrevista a líder de la pastoral juvenil de Huaca

Nombre del entrevistado: Karen Caicedo

Fecha: 3 de noviembre de 2024

Tabla 16 *Análisis*

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Por qué tú crees que es importante preservar la identidad de las costumbres y tradiciones en los jóvenes de Huaca?	Es de vital importancia preservar nuestras tradiciones y costumbres, a medida que nuestros adultos mayores van falleciendo, muchas de sus enseñanzas y prácticas se van perdiendo. Los jóvenes que permanecemos aquí tenemos la responsabilidad de mantener viva esa herencia cultural ya que preservar estas tradiciones nos permite sentirnos orgullosos de nuestra tierra, de nuestras raíces y de quienes somos. Es un legado que debemos proteger y transmitir a las futuras generaciones y para que el esfuerzo que han hecho nuestros padres, nuestros abuelos se vean reflejado en las tradiciones y las costumbres en nosotros los jóvenes.	Los jóvenes tienen la responsabilidad de mantener viva la herencia cultural para fortalecer el orgullo por las raíces ya que preservar estas tradiciones no solo honra el esfuerzo de las generaciones anteriores, sino que también asegura que este legado se transmita a las futuras generaciones, manteniendo viva la identidad cultural y el sentido de pertenencia.
¿Usted se considera parte del pueblo o	Bueno. Mis abuelos maternos llegaron a este hermoso lugar desde Colombia y se asentaron aquí en Huaca, donde fueron recibidos con calidez y hospitalidad pues esta bienvenida les permitió echar raíces y crear un hogar, lo que ha dejado una huella especial en mi corazón. Realmente yo soy de un	Menciona la conexión emocional se debe a los lazos familiares y las experiencias compartidas, especialmente la calidez y

descendiente del pueblo huaqueño?	pueblo cercano que es Julio Andrade, pero siento una profunda conexión con San Pedro de Huaca, debido a los lazos familiares y las experiencias compartidas. Mi abuelo siempre se mostró orgulloso de pertenecer a esta tierra, y ese orgullo se ha transmitido a mí, mis raíces están en Julio Andrade, Huaca también ocupa un lugar muy especial en mi vida, y siempre llevaré con orgullo el legado de ambos lugares porque me ha demostrado que es un pueblo realmente valioso.	hospitalidad recibidas por los abuelos al llegar desde Colombia pues el orgullo del abuelo de Karen por pertenecer a esa cultura se ha transmitido, fortaleciendo el vínculo con ambos lugares y resaltando su valor.
¿Cuál sería su mensaje hacia los jóvenes del Cantón para que preserven su cultura?	El mensaje que quiero transmitirles es de gran importancia: no debemos olvidarnos de los adultos mayores que viven en nuestros hogares pues es fundamental que les prestemos atención, que los escuchemos con detenimiento y que valoremos las leyendas, historias y anécdotas que tienen para compartir, dentro de sus relatos se encuentran tesoros de sabiduría y experiencias valiosas que, si no se transmiten, pueden perderse con el tiempo. Los adultos mayores han vivido una vida llena de aprendizajes y han sido testigos de cambios y acontecimientos significativos, sus vivencias no solo nos enriquecen culturalmente, sino que también nos brindan lecciones y perspectivas únicas que pueden ayudarnos a enfrentar nuestros propios desafíos. Además, dedicarles tiempo y atención es una forma de mostrarles nuestro amor y respeto, recordándoles que su presencia y sus historias son importantes para nosotros.	Este mensaje subraya la importancia de no olvidar a los adultos mayores en nuestros hogares, escuchar, valorar sus historias y anécdotas porque es fundamental ya que contienen sabiduría y experiencias valiosas que podrían perderse con el tiempo. Por tanto, los adultos mayores nos enriquecen culturalmente y nos brindan lecciones únicas, es esencial honrar su legado y transmitirlo a las futuras generaciones.

	Por todo esto, los animo a que se tomen el tiempo para escuchar y aprender de nuestros ancianos ya que en muchos de los casos los tenemos ahí escondidos como un estorbo cuando no debería ser así porque ellos son en verdad la joya donde está preservada nuestras tradiciones y costumbres. Es una manera de honrar su legado y de asegurarnos de que su sabiduría continúe siendo una parte vital de nuestras vidas y de nuestra comunidad.	

Fuente: Elaboración propia

Entrevista a integrante del grupo Caritas

Nombre del entrevistado: Esperanza Vizcaíno

Fecha: 3 de noviembre de 2024

Tabla 17 *Análisis*

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Qué opina sobre la iniciativa de realizar programas para preservar las tradiciones (la colada morada)?	Esta es una hermosa costumbre que llevamos celebrando durante los últimos 5 a 6 años. En primer lugar, unimos a nuestra comunidad en Huaca, reuniendo a personas de todas las comunidades y grupos a los que pertenecemos. Gracias al padre Carlitos, quien nos ha unido y mantenido juntos de la mano, hemos podido llevar a cabo este programa, como también lo hacemos con el festival de la Purita de Pan.	Hace referencia que el programa y el festival de la Purita de Pan refleja el espíritu comunitario y la importancia de mantener vivas las tradiciones. Esta costumbre celebrada durante los últimos 5 a 6 años, ha sido clave para unir al cantón San Pedro de Huaca.
¿Cómo se organizó la Purita de Pan y con qué materiales se realizó?	Nosotras, como miembros del grupo de solidaridad, nos hemos organizado con mucho empeño y dedicación para llevar a cabo este evento tan especial, juntas, hemos reunido nuestras fuerzas y habilidades para planificar y ejecutar cada detalle, asegurándonos de que todo salga perfecto. Además de organizar este evento, también nos hemos encargado de la elaboración de la Purita de Pan, una tradición que valoramos profundamente.	Destaca la dedicación y el esfuerzo colectivo del grupo de solidaridad para organizar un evento especial y elaborar la Purita de Pan, una tradición valiosa. La colaboración y el trabajo en armonía de cada miembro han sido fundamentales

	Cada compañera ha aportado su granito de arena, trabajando en armonía y con el objetivo común de mantener vivas nuestras costumbres y fortalecer los lazos de nuestra comunidad, utilizamos en primer lugar, la harina blanca, la harina negra, el azúcar, los huevos, la mantequilla, la manteca de chancho, una pizca de sal, también utilizamos agua y la levadura. Es un esfuerzo colectivo que refleja nuestro compromiso y amor por nuestras tradiciones. Nosotros hemos utilizado los colores verde, rojo y blanco para pintar y decorar a la Purita, que corresponden a nuestro cantón San Pedro de Huaca. Somos originarios de este cantón y nuestra Purita también lo es, ella es nuestra patrona y protectora.	para mantener vivas las costumbres y fortalecer los lazos comunitarios.
¿Qué mensaje daría usted a las futuras generaciones para poder preservar esta bonita a las futuras generaciones?	Los animaría a que sigan adelante con el mismo entusiasmo y dedicación que hemos tenido nosotros para continuar con este evento en el futuro pues este programa no solo es hermoso, sino que también tiene la maravillosa capacidad de unir a las personas de diferentes lugares y grupos que forman parte de nuestro Cantón. Es un evento que fortalece nuestros lazos y celebra nuestras tradiciones, y es importante mantener ese espíritu vivo y vuelvo a repetir continuemos con esta hermosa tradición y sigamos construyendo juntos.	Este evento no solo une a las personas del Cantón también a de diferentes lugares fortaleciendo la unión familiar para preservar la identidad cultural Pasto.

¿Cómo se siente ser huaqueña?	Me siento muy orgullosa de ser huaqueña. No tengo palabras para expresar cuánto amo a mi Huaca y a todas las personas de aquí, así como a aquellos que han venido de otras partes para presenciar este hermoso evento de la elaboración de la Purita de Pan.	Argumenta el sentimiento de pertenencia a una comunidad y el orgullo por las propias raíces y además muestra cómo las tradiciones culturales pueden ser un vínculo que une a las personas y fortalece los lazos comunitarios

Fuente: Elaboración propia

Entrevista a líder política

Nombre del entrevistado: Marta Cecilia Bernal Vallejo

Fecha: 3 de noviembre de 2024

Tabla 18 *Análisis*

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Por qué piensa que es tan importante preservar la tradición de realizar la colada morada?	Es muy importante por varias razones, una de ellas es la unión de las familias. Recordar y mantener las tradiciones es fundamental, y siempre debemos esforzarnos por conservar la unidad familiar. Es bonito reunirnos en familia para hacer estos deliciosos panes es una experiencia maravillosa, es buenísimo y cada año mejorar y fortalecer la Unión también mejorar nuestras habilidades, reafirmamos la importancia de estar juntos y compartir estas hermosas costumbres.	Reunirse en familia para hacer panes no solo es una experiencia maravillosa, sino que también reafirma la importancia de estar juntos y compartir costumbres.
¿Cuál es el mensaje para los jóvenes para que mantengan	Bueno, pues a los jóvenes decirles que no pierdan las costumbres antiguas de nuestros abuelos, de nuestros antepasados, porque es algo muy bonito. En ocasiones, observamos que nuestras costumbres se están desvaneciendo, y es crucial que no permitamos que se pierdan.	Es esencial que los jóvenes preserven las costumbres de nuestros abuelos, ya que estas tradiciones fortalecen la

vivas estas tradiciones?	Al contrario, debemos esforzarnos por fortalecerlas aquí en nuestro Cantón, es digno de elogio el padre Carlos Padilla, quien hace seis años decidió iniciar esta hermosa tradición, fomentando especialmente la unión familiar, manteniéndonos más unidos cada año.	unión familiar y la identidad cultural.

Fuente: Elaboración propia

Entrevista a gastrónomo de la cultura Pasto

Nombre del entrevistado: Amilcar Sarmiento

Fecha: 4 de noviembre de 2024

Tabla 19 *Análisis*

Preguntas	**Respuestas**	**Análisis**
¿Cómo describiría la gastronomía pasto y que la hace única en comparación con otras culturas?	Consideró que la gastronomía Pasto, haciendo referencia a un tema geográfico la cultura pasto se extiende en el sur del departamento de Nariño y el norte de la provincia del Carchi. Somos una cultura pasto que está dividida prácticamente por la frontera, la frontera Física la mayoría de la gente del Carchi tiene, descendencia del sur de Colombia. Casi todos tenemos un pariente que es del sur de Nariño, y es desde ahí que hemos logrado fusionar, bajo la influencia de Colombia y Ecuador, ingredientes que nos han permitido crear una experiencia gastronómica única y diferente al resto del Ecuador, nuestra gastronomía Pasto es muy interesante y rica, con sabores intensos que destacan. Un ejemplo de esto es la combinación de granos secos con granos verdes, lo que nos brinda una experiencia de texturas muy agradable en los platos además lo que la diferencia del resto de la comida ecuatoriana es la intensidad de sus sabores, que son muy fuertes y distintivos. Esta riqueza culinaria es algo de lo que podemos estar muy orgullosos.	La gastronomía Pasto, influenciada por Colombia y Ecuador, ofrece una experiencia culinaria única con sabores intensos y distintivos pues la combinación de granos secos y verdes resalta la riqueza de texturas en los platos. Esta fusión cultural y gastronómica es motivo de orgullo para la región, destacando su identidad cultural.

¿Cuáles son algunos de los platos más emblemáticos que considero usted sobre la cocina Pasto?	Consideró que los platos más emblemáticos que tenemos nosotros, los carchenses, los pastusos, para empezar, es el cuy asado. El animal que nuestros ancestros siempre tuvieron en la cocina es el cuy. Inicialmente, su crianza era una práctica tradicional y rudimentaria. Con el tiempo, esta actividad se ha tecnificado, y ahora contamos con granjas especializadas en la crianza de cuyes pues esta evolución no solo ha mejorado las técnicas de producción, sino que también ha contribuido a diversificar la economía de las familias campesinas de nuestra región, proporcionando una fuente adicional de ingresos y fortaleciendo la economía local. Tenemos también el "champús", que es una bebida de maíz fermentada que se la sirve sólo en ocasiones especiales. Los ingredientes y la preparación son fundamentales para cocinar un plato de cuy. El cuy es un plato que no requiere muchos ingredientes, pero es esencial que la proteína principal, el cuy, esté en óptimas condiciones para una experiencia culinaria superior ya que el cuy debe ser joven y de buen peso y solo se condimenta con sal y un poco de cebolla para mantener su sabor natural. La preparación tradicional implica una hora de cocción al carbón, lo que garantiza un cuero crocante, para lo cual se utiliza manteca de chancho y se acompaña con papa, que puede ser entera (pelada) o papa (con	El cuy asado y el champús son platos emblemáticos de la gastronomía Pasto, destacando por su preparación tradicional y sabores intensos. La tecnificación de la crianza del cuy ha mejorado la producción y diversificado la economía local, mientras que la preparación cuidadosa del cuy resalta su sabor natural y textura crocante.

	cáscara), y una salsa de maní con las vísceras del cuy. Este método de preparación resalta los sabores intensos y las texturas únicas de la gastronomía Pasto.	
¿Usted qué piensa de cómo se adaptan las nuevas generaciones a la cocina tradicional y qué cambios observa?	Las generaciones, pues por el tema de la tecnología, la globalización, la homogeneización de la sociedad nos ha llevado a tener muchos retos y uno de esos retos es que la influencia de la comida norteamericana, por ejemplo: la introducción de alimentos como la pizza, las hamburguesas y las pastas con salsas ha cambiado la forma de vida en nuestra Provincia y en el sector rural. Los niños ahora prefieren estos alimentos en lugar de platos tradicionales como el arroz de cebada, la sopa, el morocho y el mote de trigo, este cambio representa un desafío, pero creo que todo depende de la formación en el hogar ya que los padres deben enseñar a sus hijos el valor de cada plato, informándoles sobre los valores nutricionales y los beneficios de los alimentos tradicionales. No se trata solo de llenar el estómago, sino de comer por salud y por la experiencia culinaria.	La globalización y la influencia de la comida rápida han cambiado las preferencias alimentarias de los niños, desplazando platos tradicionales. Es crucial que los padres enseñen a sus hijos el valor y los beneficios nutricionales de los alimentos tradicionales para preservar la cultura culinaria y promover una alimentación saludable.
¿Cuál es su comida Pasto favorita y qué recuerdos o	Tengo algunos platos, los recuerdo con mucha nostalgia por el tema de mi abuela pero mi favorito es el cuy porque pues es uno de los platos que ella los preparaba y los hacía sólo cuando eran ocasiones especiales y uno percibe el valor, el sacrificio en un plato, ya que para crear un cuy, pues se necesita de tiempo, paciencia y ver que ella algo de su trabajo lo lleva	El cuy es un plato que evoca nostalgia y emociones profundas por su preparación que requiere tiempo, paciencia reflejando el

emociones evocan?	a un plato, a un alimento, a tu boca es algo que viéndolo desde ahora es algo que motiva mucho, algo que recuerda o despierta muchos sentimientos y emociones.	sacrificio y el amor de la abuela en cada ocasión especial.
¿Cómo cree que la gastronomía puede contribuir al turismo cultural en la región?	La influencia de las comunidades indígenas con una fuerte organización cultural, como Otavalo, es muy positiva. Por ejemplo, cuando visitamos Otavalo, es imprescindible probar sus churros, fritada, tostado y chochos para realmente experimentar el lugar. De la misma manera, en nuestro cantón, las instituciones públicas deberían implementar talleres y seminarios sobre nuestra cocina ancestral ya que esto permitiría que en todo Carchi se ofrezcan platos tradicionales como el ornado y el caldo de gallina, servidos en la clásica bandeja campesina con papas, habas y mellocos. Entonces no solo preservaría nuestras tradiciones culinarias, sino que también atraerían a turistas interesados en disfrutar de una auténtica experiencia gastronómica, del campo a la mesa. Un turismo sin estos elementos no estaría completo, similar a visitar Colombia y no probar una bandeja paisa. Consideró que esta comida ancestral es lo que nos puede llevar a nosotros a tener un despunte en el tema turístico a nivel nacional e internacional.	La implementación de talleres y seminarios sobre cocina ancestral en Carchi fortalecería las tradiciones culinarias y atraerían a turistas interesados en experiencias gastronómicas auténticas y puede impulsar el desarrollo turístico a nivel nacional e internacional.
¿Qué desafíos se enfrenta a la	Los desafíos que enfrenta la gastronomía Pasto es la influencia externa de otro tipo de platos, otro tipo de cocina y la cocina que más ingresa a nuestro medio es la cocina de la comida rápida, el pollo broaster, las	La gastronomía Pasto enfrenta el desafío de la influencia de la comida rápida, lo que amenaza las

gastronomía Pasto con la actualidad y cómo se puede superar?	salchipapas, las alas barbecue, la pizza, son cosas que vienen a nosotros a dañar, alterar la forma de vida que nosotros tenemos y la desaparición de nuestros platos ancestrales. Para preservar nuestras tradiciones culinarias, quienes estamos al frente de la cocina debemos buscar incorporar nuevos ingredientes sin modificar la esencia de nuestros platos. Por ejemplo, podemos innovar con el locro de papa, añadiendo no solo queso, sino otros ingredientes que enriquezcan la experiencia gastronómica y es fundamental que estas creaciones mantengan el sabor auténtico y también sean agradables al paladar del cliente. Además, la familia juega un papel crucial en este proceso pues los padres deben transmitir a sus hijos la importancia de nuestra comida ancestral, enseñándoles a valorar y apreciar los platos tradicionales y de esta manera, aseguramos que nuestras costumbres culinarias se mantengan vivas y se sigan disfrutando por las futuras generaciones.	tradiciones culinarias, para preservar estas tradiciones, es crucial innovar sin perder la esencia de los platos y que los padres transmitan a sus hijos la importancia de la comida ancestral.
¿Qué mensaje daría usted a las nuevas generaciones del cantón San Pedro de Huaca para	El sentido de pertenencia es fundamental, no necesitamos parecernos a nadie más, ya que somos únicos y representamos la cultura Pasto, es nuestra responsabilidad marcar la diferencia y sentirnos orgullosos de ser carchenses, pastusos y campesinos. Al hacerlo, podemos transmitir este orgullo a las futuras generaciones, asegurando que también se sientan orgullosas de su herencia cultural.	Es crucial enseñar y preservar las tradiciones culturales y gastronómicas, sin imitar a otras sociedades, para sobresalir una identidad única.

que puedan preservar su identidad cultural gastronómica?	Hablar de temas culturales, enseñarles de dónde venimos y cómo podemos nosotros seguir preservando el tema gastronómico, el tema cultural, pues es algo que le haría muy bien a nuestra gente. Porque nosotros necesitamos ser competitivos con nuestras cosas, no necesitamos imitar a otro tipo de sociedades para poder sobresalir, nosotros lo podemos hacer sin ningún problema simplemente siendo que nosotros somos y sintiéndonos orgullosos de ello.	

Fuente: Elaboración propia

Discusión de resultados

Con el desarrollo del análisis e interpretación de datos aplicados en la encuesta se obtuvo respuesta de la comunidad huaqueña en el que la mayoría de los encuestados (66,9%) consideran las redes sociales como el medio efectivo para difundir la identidad cultural Pasto, también califican regular al papel de los de comunicación locales en la promoción de la identidad cultural Pasto.

Según los encuestados señalan que la educomunicación es muy importante en la preservación de las costumbres y tradiciones del pueblo Pasto sin embargo son pocos que están muy familiarizados con el concepto de educomunicación (enseñanza/aprendizaje). En general los resultados proponen que todos los aspectos importantes para su identidad cultural (elaboración de gastronomía ancestral, uso de vestimenta tradicional, prácticas de celebraciones y ritos propios, enseñanzas ancestrales) sean preservados y transmitidos a través de redes sociales e internet.

Por otro lado, mediante las entrevistas aplicadas resalta la importancia de mantener sus tradiciones, la identidad cultural, la memoria colectiva y la transmisión en San Pedro de Huaca, cada entrevistado enfatiza la necesidad de preservar la cultura local, no solo como un legado, sino como un medio para fortalecer la comunidad y fomentar el orgullo entre las nuevas generaciones.

Las entrevistas realizadas a diversos miembros del Cantón subrayan la riqueza cultural que posee esta región, así como la importancia crucial de su preservación. A través de las voces de personas como Mariana Paspuel, Miguel Cárdenas, Karen Caicedo, Esperanza Vizcaíno, Marta Bernal y Amílcar Sarmiento, se evidencia un profundo orgullo por la herencia cultural que los une como huaqueños.

Cada entrevistado comparte su perspectiva sobre cómo las tradiciones, costumbres y la historia local son pilares fundamentales de su identidad y la preservación de las mismas es un tema recurrente en las entrevistas, donde se enfatiza que los jóvenes tienen la responsabilidad de mantener vivas las costumbres que han sido transmitidas a lo largo de generaciones y a las autoridades a comprometerse con la preservación de su cultura y tradiciones; de acuerdo a esto pone de manifiesto la necesidad de un diálogo intergeneracional que permita fortalecer la identidad cultural Pasto.

Además, se destaca la relevancia de la gastronomía como un elemento clave para atraer el turismo y fomentar el orgullo local, lo que a su vez puede contribuir al desarrollo económico de la región. Sin embargo, también se reconocen los desafíos que enfrenta la comunidad, como la globalización y la influencia de la comida rápida, que amenazan con desplazar las tradiciones culinarias.

En conclusión, el análisis de datos provenientes de las encuestas y las entrevistas revela un panorama fuerte deseo de mantener viva la herencia cultural, no solo como un legado del pasado, sino como una parte integral de su vida diaria y su futuro colectivo en los huaqueños.

CAPÍTULO V. PROPUESTA

Productos audiovisuales para preservar y transmitir la cultura Pasto

Datos informativos

Nombre de la propuesta:

Pastuso Hombre del Frio: Documental de la identidad cultural Pasto

Género: Documental

Institución Responsable

Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Comunicación

Ubicación

Provincia Carchi, cantón San Pedro de Huaca

Dirección

Calle 8 de Diciembre y González Suarez, Ecuador – Carchi

Autores del Proyecto

Chochos Agualongo Amparito Cecilia

Mafla Bustamante Franco Ismael

Tutor académico

Lic. Renato Valle Arellano, Mgs.

Estrategia

Crear documental que narren historias de la vida cotidiana del cantón San Pedro de Huaca, sus festividades, rituales y prácticas agrícolas pues para lograr esto, se incluirán entrevistas con ancianos del Cantón que compartirán sus conocimientos y experiencias, proporcionando una visión detallada y auténtica de la riqueza cultural de del pueblo huaqueño.

Beneficiarios

Los jóvenes y estudiantes del cantón San Pedro de Huaca, se verán beneficiados por el conocimiento y la apreciación de la riqueza cultural Pasto, fortaleciendo así su identidad cultural y sentido de pertenencia; esto se logra proporcionando acceso a recursos educativos atractivos que les permitan aprender sobre sus raíces de manera interactiva para el enriquecimiento su comprensión y conexión con su herencia cultural.

La comunidad Pasto del Cantón podrá beneficiarse mediante la transmisión de sus tradiciones y costumbres para seguramente sean transmitidas a futuras generaciones, fortaleciendo los lazos entre generaciones y la unión comunitaria, además de valorizar su patrimonio cultural. En cuanto a los educadores y las instituciones educativas, la creación de recursos didácticos de la enseñanza cultural Pasto para que así se beneficie el proceso educativo con materiales audiovisuales que complementen y refuercen los contenidos académicos.

Documentar la cultura Pasto que contribuye al conocimiento y la transmisión de su legado cultural, proporcionando acceso a un producto audiovisual a los investigadores y académicos como fuente de información y referencia para investigaciones futuras, y finalmente para el público general, sensibilizar e educar sobre lo importante que es de preservar su identidad cultural, promoviendo el respeto y la valoración de las distintas culturas.

Introducción

En la provincia Carchi, cantón San Pedro de Huaca la cultura Pasto con sus tradiciones, costumbres y sus conocimientos ancestrales enfrenta el peligro de desaparecer si no se toman medidas para su conservación por ello los productos audiovisuales educomunicativos se presentan como una herramienta para conectar la educación y la comunicación, utilizando ejemplos de la vida real para hacer el aprendizaje relevante y significativo, de tal forma que esta propuesta busca preservar y transmitir la identidad cultural Pasto a las nuevas generaciones en el Cantón, asegurando que sus valores y conocimientos perduren.

Objetivos

Objetivo General

Transmitir la cultura Pasto a las nuevas generaciones mediante producto audiovisual formato testimonial-documental que actúen como un puente entre la educación y la comunicación.

Objetivos Específicos

Involucrar a la comunidad en la creación de los productos audiovisuales.

Crear un documental que facilite la transmisión de conocimientos culturales a los jóvenes.

Desarrollar un producto audiovisual formato testimonial que fomente el orgullo y la identidad cultural entre los miembros del cantón San Pedro de Huaca.

Utilizar las redes sociales locales del Cantón para la difusión de los contenidos educativos culturales.

Misión:

Nuestra misión es desarrollar recurso audiovisual educativo que documenten las tradiciones y prácticas culturales del pueblo huaqueño, con el fin de fortalecer y conservar la identidad Pasto para las generaciones presentes y futuras.

Visión:

Ser un referente en la preservación y promoción de la identidad cultural Pasto a través de productos audiovisuales educativos, logrando una comunidad orgullosa y consciente de su patrimonio cultural.

Finalidad

La finalidad de esta propuesta es múltiple es decir es educativa, cultural, social, investigativa y sensibilizadora. Busca facilitar el aprendizaje sobre la cultura Pasto de manera atractiva y accesible, utilizando productos audiovisuales que capten la atención de los jóvenes y hagan el aprendizaje relevante, mientras se preservan y revitalizan las tradiciones y costumbres de la comunidad Pasto, asegurando su transmisión a futuras generaciones.

Fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia de la comunidad Pasto es esencial para promover la cohesión social y los lazos intergeneracionales al mismo tiempo, documentar y estudiar su cultura contribuye significativamente al conocimiento y la difusión de su patrimonio cultural. Además, educar y sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la cultura Pasto y su preservación es crucial para promover el respeto y la valoración de la diversidad cultural lo cual estos esfuerzos combinados aseguran que las tradiciones y costumbres no solo se mantengan vivas, sino que también sean apreciadas y respetadas por las futuras generaciones y el público en general.

Recursos técnicos

1 teléfono celular (Iphone 15 pro max)

1 micrófono

1 trípode profesional (marca K&F Concept)

1 laptop (Lenovo, ryzen 3)

1 motocicleta

Recursos Humanos

2 camarógrafos

1 chofer

1 editor de video

Presupuesto Estimado para la Propuesta

Para llevar a cabo esta propuesta de preservación y transmisión de la identidad cultural Pasto a través de productos audiovisuales educomunicativos, se requiere un presupuesto detallado que cubra los diferentes aspectos del proyecto. A continuación, se presenta una estimación de los costos involucrados:

Producto audiovisual: Documental formato testimonial

Alquilada de teléfono IPhone 15 pro max (cámara): 100$

Compra de equipo de grabación de audio (micrófono): $16

Compra de trípode: $19

Transporte y logística: 50$

Alimentación: 60$

Total, de gastos: 245 $

Justificación:

De acuerdo con la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (2014) los Pastos habitaron la zona interandina entre el río Chota y río Mira en la provincia de Carchi hasta la cuenca del río Guáitara en el territorio colombiano, en el Carchi, las unidades sociopolíticas importantes incluían Tulcán, Tuza, Guaca y Mira (Chontahuasi), en estas zonas existieron tres grupos sociales: Capulí, Piartal o Tuncahuán, y Tuza o Cuasmal, han dejado una huella indeleble y su legado continúa, siendo un aspecto vital de la identidad cultural local de los cantones Espejo, Mira, Bolívar, Montufar, San Pedro de Huaca, Tulcán perteneciste a la provincia del Carchi.

Rosero (2023) el cantón San Pedro de Huaca fue fundado el 8 de diciembre de 1995, con su única parroquia rural Mariscal Sucre, es conocida por su espectacular ecosistema y su páramo, donde los frailejones son una vista común, la comunidad se dedica principalmente a la actividad agropecuaria. Sus fiestas, tradiciones y su dialecto manteniendo viva la identidad cultural del cantón, además, la región es reconocida por su patrimonio arqueológico y su importancia en la preservación de la Cultura Pasto, lo que la convierte en un lugar de interés para estudios culturales y turismo.

La cultura Pasto, rica en tradiciones, costumbres y conocimientos ancestrales, enfrenta el riesgo de perderse si no se toman medidas para su preservación, los productos audiovisuales educomunicativos son herramientas poderosas que pueden captar la atención de los jóvenes y facilitar la transmisión de conocimientos de manera atractiva y accesible.

Impacto Esperado:

- Mayor conocimiento y apreciación de la cultura Pasto entre las nuevas generaciones.
- Fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia en el Cantón.

Procedimiento para el Desarrollo de Producto Audiovisual:

Planificación y Preproducción

En primera instancia se realizó una investigación exhaustiva sobre las tradiciones y prácticas culturales del pueblo huaqueño y para documentar de manera integral las tradiciones y prácticas culturales, se propuso realizar un guion que combine entrevistas a profundidad con miembros del Cantón, las entrevistas detallaran los elementos importantes de la vida cultural.

El registro audiovisual capturará la riqueza de sus expresiones artísticas, como música, danza y artesanía, así como la emotividad de sus ceremonias. Este enfoque multifacético garantizará una comprensión profunda y respetuosa de la identidad cultural Pasto en los huaqueños, contribuyendo a su preservación y difusión

Producción:

La grabación de las entrevistas, eventos y prácticas culturales en alta calidad garantizando una calidad de imagen y sonido excepcionales que permitan apreciar los detalles de las vestimentas, los movimientos de las danzas, y la riqueza de las expresiones faciales de los participantes.

Además, se involucra a miembros del Cantón en el proceso de filmación para asegurar la autenticidad y el respeto por las tradiciones asegurando que el documental fortalezca la identidad cultural Pasto.

Postproducción:

Editar el material grabado para crear un producto audiovisual atractivo es decir tomar las grabaciones originales y reconstruir de manera que cuenten una historia o presenten información de forma clara, fluida y visualmente agradable. Este proceso puede incluir cortar y eliminar partes innecesarias, añadir transiciones, ajustar el audio, incorporar efectos visuales y sonoros, y asegurarse de que todo el contenido se presente de una manera que capte y mantenga la atención del espectador.

Además, se puede agregar subtítulos (textos que aparecen en la parte inferior de la pantalla) y traducciones al contenido audiovisual ya que esto es especialmente útil para hacer que tu contenido sea accesible a una audiencia más amplia, incluyendo personas que hablan diferentes idiomas o tienen dificultades auditivas. Los subtítulos también mejoran la comprensión del contenido, especialmente si se incluyen en varios idiomas.

Tabla 20

Jerarquización de fuentes de información

Primaria	**Secundaria**	**Terciaria**
Miguel Cárdenas: historiador, propietario de casa de hospedaje la rueca Amílcar Sarmiento: Gastrónomo de la cultura Pasto	Marta Bernal: líder política Karen Caicedo: líder de la pastoral juvenil de Huaca	Esperanza Vizcaíno: integrante del grupo Caritas Mariana Paspuel: emprendedora del Cantón

Fuente: Elaboración propia

GUION LITERARIO

VOZ OFF

El pueblo Pasto habitó en la región andina del norte de Ecuador y el sur de Colombia, específicamente en la actual provincia de Carchi, y los departamentos de Nariño e Ipiales, esta cultura precolombina se desarrolló aproximadamente entre los años 700 a.C al 1500 d.C., en estas zonas existieron tres grupos sociales: Capulí, Piartal o Tuncahuán, y Tuza o Cuasmal, que han dejado una huella indeleble y su legado continúa. El cantón San Pedro de Huaca fue fundado el 8 de diciembre de 1995, con su única parroquia rural Mariscal Sucre, estos rincones son espectaculares ecosistemas, donde los frailejones son una vista común, la comunidad se dedica principalmente a la actividad agropecuaria. Sus, tradiciones y su dialecto mantienen viva la identidad cultural del cantón.

En el corazón de este pueblo, donde las montañas se encuentran con el cielo, se despliega una cultura rica y vibrante que es la resistencia y la identidad del pueblo Pasto.

Este rincón de Ecuador es un mosaico de tradiciones, creencias y sabores que dan vida a una comunidad profundamente arraigada en sus costumbres. Miguel Cárdenas nos cuenta la razón del término cari sucios y ejemplos del acento Pastuso.

BITE 1. ENTREVISTA AL PROPIETARIO DE CASA DE HOSPEDAJE LA RUECA, HISTORIADOR. MIGUEL CÁRDENAS

VOZ OFF

La región es reconocida por su patrimonio arqueológico y su importancia en la preservación de la Cultura Pasto, ya que juega un papel fundamental en la vida de los habitantes

de San Pedro de Huaca. La fe aquí no es solo un aspecto de la vida, es el hilo que une a la comunidad en momentos de alegría y desafío. Al igual que el resto de pueblos andinos, antes de la colonia se reconoce una práctica politeísta. Su principal dios es El Sol Pasto, encontrado en los jeroglíficos de los vestigios siendo un símbolo principal del pueblo. La religión actual es la católica, con características netamente indígenas. En el Santuario Nuestra Señora de la Purificación, se puede observar una mezcla de los estilos: moderno, tradicional y pasto.

Mariana Paspuel expresa su orgullo de ser huaqueña lo que refleja la conexión emocional que tienen los habitantes con su cultura y tradiciones.

BITE 2. ENTREVISTA A EMPRENDERODA DEL CANTÓN. MARIANA PASPUEL

VOZ OFF

La gastronomía de San Pedro de Huaca es otro pilar de su cultura. La cocina Pasto, rica en sabores y técnicas ancestrales, se destaca por su diversidad. Cada comida es una celebración, un momento para compartir y disfrutar en familia. Las recetas, muchas de ellas transmitidas de abuelos a nietos, reflejan una conexión profunda con la tierra y la herencia cultural. Aquí, comer es un acto de amor y de comunidad. Amílcar Sarmiento describe a la gastronomía pastusa, mencionando platos emblemáticos y la conexión emocional que se siente hacia ellos lo que resalta la importancia de la comida en la cultura local.

BITE 3. ENTREVISTA A GASTRONOMO DE LA CULTURA PASTO. AMILCAR SARMIENTO.

VOZ OFF

La preservación de las tradiciones en San Pedro de Huaca no solo es un acto de memoria, sino una forma de resistencia cultural frente a los desafíos del mundo moderno. Cada costumbre, cada relato y cada platillo representan un legado que se transmite de generación en generación, enriqueciendo la identidad de la comunidad. En este contexto, la colada morada juega un papel fundamental; no es solo un alimento, sino un símbolo de unión familiar y comunitaria.

Al preparar este platillo, especialmente durante las celebraciones, los habitantes rememoran sus raíces y fortalecen los lazos entre generaciones. Al mantener vivas estas prácticas, los habitantes aseguran que su historia y su forma de vida perduren, creando un sentido de pertenencia que une a los jóvenes con sus raíces. La colada morada, con su rica mezcla de sabores y significados, se convierte en un vehículo para transmitir valores, historias y la esencia misma de la cultura Pasto, recordando a todos que cada sorbo está impregnado de amor y tradición.

Esperanza Vizcaino destaca la importancia de la colada morada como un símbolo de unión familiar, resaltando cómo la preparación de este platillo crea lazos entre las generaciones y fortalece la comunidad.

BITE 4. ENTREVISTA A INTEGRANTE DEL GRUPO CARITAS. ESPERANZA VISCAINO

VOZ OFF

La unión familiar es un pilar fundamental en la vida de las comunidades. En San Pedro de Huaca, esta unión se fortalece a través de tradiciones y costumbres que han sido transmitidas de generación en generación. Martha Bernal enfatiza la importancia de preservar la tradición de la colada morada como un medio para fortalecer la unión familiar y mantener viva la identidad cultural de San Pedro de Huaca.

BITE 5. ENTREVISTA A LIDER POLITICA. MARTA BERNAL

VOZ OFF

La gente de San Pedro de Huaca es, sin duda, el alma de este lugar. Con una calidez que desborda, los habitantes son conocidos por su hospitalidad y amabilidad. Cada rostro cuenta una historia, y cada conversación revela la pasión que sienten por su cultura. En las plazas y mercados, los ancianos narran leyendas de tiempos pasados, mientras los jóvenes se esfuerzan por mantener vivas las tradiciones en un mundo en constante cambio. Esta interacción entre generaciones es un puente que fortalece su identidad y sentido de pertenencia. Karen Caicedo habla sobre la importancia de preservar las tradiciones y como los jóvenes deben escuchar las historias de los ancianos, lo que refuerza la conexión intergeneracional.

BITE6. ENTREVSTA A LIDER DE LA PASTORAL JUVENIL DE HUACA. KAREN CAICEDO

VOZ OFF

Las costumbres y tradiciones de San Pedro de Huaca son un reflejo de su historia y su relación con la naturaleza. Las ferias y mercados locales son el escenario perfecto para que estas manifestaciones culturales cobren vida, uniendo a la comunidad en torno a su patrimonio común.

Nos sumergimos en la esencia de San Pedro de Huaca, un lugar donde la religión, la gastronomía, la gente y las tradiciones se entrelazan en un abrazo cálido y sincero. Aquí, cada día es una oportunidad para recordar quiénes son y de dónde vienen, preservando una cultura que brilla con fuerza en el corazón de los Pastos.

GUION TÉCNICO

PRODUCCION DE DOCUMENTAL

DUARCIÓN: 13'22”

DIRECTOR: Amparito Chochos

PRUDUCTOR: Ismael Mafla

CLIENTE: Habitantes del cantón San Pedro de Huaca

Tabla 21

Guion Técnico

Tiempo	Contenido	Voz-Locución	Efecto Video	Imagen-Movimiento	Ángulo	Plano	Fondo-Música	Animación
0” a 2”	Pastuso Hombre del frío)	……	……	……	……	……	……	……
2” a 1’42”	Voz del reportero y tomas de paso	El pueblo Pasto habitó en la región andina del norte de Ecuador y el sur de Colombia, específicamente en la actual provincia de Carchi, y los departamentos de Nariño e Ipiales, esta cultura precolombina se desarrolló aproximadamente entre los años 700 a.C al 1500 d.C., en estas zonas existieron tres grupos sociales: Capulí, Piartal o Tuncahuán, y Tuza o Cuasmal, que han dejado una huella indeleble y su legado continúa. El cantón San Pedro de Huaca fue fundado el 8 de diciembre de 1995, con su única parroquia rural Mariscal Sucre, estos rincones son espectaculares ecosistemas, donde los frailejones son una vista común, la comunidad se dedica principalmente a la actividad agropecuaria. Sus, tradiciones y su dialecto mantienen viva la identidad cultural del cantón.	Disolved	ESTÁTICA, PANEO DER-IZQ	NORMAL, PICADO	GPG, PG, PD, PM	Kantus - EL VENTURA (Kantus, Cumbal Nariño, Musica Nariñense, Carnavales de Pasto, Pasto)	

		En el corazón de este pueblo, donde las montañas se encuentran con el cielo, se despliega una cultura rica y vibrante que es la resistencia y la identidad del pueblo Pasto. Este rincón de Ecuador es un mosaico de tradiciones, creencias y sabores que dan vida a una comunidad profundamente arraigada en sus costumbres. Miguel Cárdenas nos cuenta la razón del término cari sucios y ejemplos del acento Pastuso.						
1’42” a 3’01”	ENTREVISTA	MIGUEL CÁRDENAS	Disolved	ESTÁTICA	NORMAL	PM		MIGUEL CÁRDENAS-PROPIETARIO DE CASA DE HOSPEDAJE LA RUECA
3’01” a 4’17”	Voz del reportero y tomas de paso	La región es reconocida por su patrimonio arqueológico y su importancia en la preservación de la Cultura Pasto, ya que juega un papel fundamental en la vida de los habitantes de San Pedro de Huaca. La fe aquí no es solo un aspecto de la vida, es el hilo que une a la comunidad en momentos de alegría y desafío. Al igual que el resto de pueblos	Disolved	ESTÁTICA, PANEO DER-IZQ	NORMA, PICADO, CONTRAPICADO,	GPG, PG, PD		

		andinos, antes de la colonia se reconoce una práctica politeísta. Su principal dios es El Sol Pasto, encontrado en los jeroglíficos de los vestigios siendo un símbolo principal del pueblo. La religión actual es la católica, con características netamente indígenas. En el Santuario Nuestra Señora de la Purificación, se puede observar una mezcla de los estilos: moderno, tradicional y pasto. Mariana Paspuel expresa su orgullo de ser huaqueña lo que refleja la conexión emocional que tienen los habitantes con su cultura y tradiciones.						
4’17” a 4’42”	ENTREVISTA	MARIANA PASPUEL	Disolved	ESTÁTICA	NORMAL	PM		MARIANA PASPUEL-EMPRENDERODA DEL CANTÓN
4’42” a 5’23”	Voz del reportero y tomas de paso	La gastronomía de San Pedro de Huaca es otro pilar de su cultura. La cocina Pasto, rica en sabores y técnicas ancestrales, se destaca por su diversidad. Cada comida es una celebración, un momento para compartir y disfrutar en familia. Las recetas, muchas de ellas transmitidas de abuelos a nietos, reflejan una conexión profunda con la tierra y la herencia cultural. Aquí, comer es un acto de amor y de comunidad.	Disolved	ESTÁTICA, PANEO DE DER-IZQ	NORMA, PICADO	PD, PM, PG		

		Amilcar Sarmiento describe a la gastronomía pastusa, mencionando platos emblemáticos y la conexión emocional que se siente hacia ellos lo que resalta la importancia de la comida en la cultura local.						
5’23” a 6’50”	ENTREVISTA	AMILCAR SARMIENTO	Disolved	ESTÁTICA	NORMAL	PM		AMILCAR SARMIENTO-GASTRONOMO DE LA CULTURA PASTO
6’50” a 8’31”	Voz del reportero y tomas de paso	La preservación de las tradiciones en San Pedro de Huaca no solo es un acto de memoria, sino una forma de resistencia cultural frente a los desafíos del mundo moderno. Cada costumbre, cada relato y cada platillo representan un legado que se transmite de generación en generación, enriqueciendo la identidad de la comunidad. En este contexto, la colada morada juega un papel fundamental; no es solo un alimento, sino un símbolo de unión familiar y comunitaria. Al preparar este platillo, especialmente durante las celebraciones, los habitantes rememoran sus raíces y fortalecen los lazos entre generaciones. Al mantener vivas estas prácticas, los habitantes aseguran que su	Disolved	ESTÁTICA, PANEO DE IZQ-DER, TILT UP	NORMAL	PG, PM	Kantus - EL VENTURA (Kantus, Cumbal Nariño, Musica Nariñense, Carnavales de Pasto, Pasto), el Miranchurito	

		historia y su forma de vida perduren, creando un sentido de pertenencia que une a los jóvenes con sus raíces. La colada morada, con su rica mezcla de sabores y significados, se convierte en un vehículo para transmitir valores, historias y la esencia misma de la cultura Pasto, recordando a todos que cada sorbo está impregnado de amor y tradición. Esperanza Vizcaino destaca la importancia de la colada morada como un símbolo de unión familiar, resaltando cómo la preparación de este platillo crea lazos entre las generaciones y fortalece la comunidad.						
8’31” a 8’57”	ENTREVISTA	ESPERANZA VIZCAINO	Disolved	ESTÁTICA	NORMAL	PM	El Miranchurito	ESPERANZA VIZCAINO-INTEGRANTE DEL GRUPO CARITAS
8’57” a 9’27”	Voz del reportero y tomas de paso	La unión familiar es un pilar fundamental en la vida de las comunidades. En San Pedro de Huaca, esta unión se fortalece a través de tradiciones y costumbres que han sido transmitidas de generación en generación. Martha Bernal enfatiza la importancia de preservar la tradición de la colada morada como un medio para fortalecer la unión	Disolved	ESTÁTICA	NORMAL	PD, PA, PG, GPG		

		familiar y mantener viva la identidad cultural de San Pedro de Huaca.						
9’27” a 10’09”	ENTREVISTA	MARTHA BERNAL		ESTÁTICA	NORMAL	PM		MARTA BERNAL - LIDER POLITICA
10’09” a 11’04”	Voz del reportero y tomas de paso	La gente de San Pedro de Huaca es, sin duda, el alma de este lugar. Con una calidez que desborda, los habitantes son conocidos por su hospitalidad y amabilidad. Cada rostro cuenta una historia, y cada conversación revela la pasión que sienten por su cultura. En las plazas y mercados, los ancianos narran leyendas de tiempos pasados, mientras los jóvenes se esfuerzan por mantener vivas las tradiciones en un mundo en constante cambio. Esta interacción entre generaciones es un puente que fortalece su identidad y sentido de pertenencia Karen Caicedo habla sobre la importancia de preservar las tradiciones y como los jóvenes deben escuchar las historias de los ancianos, lo que refuerza la conexión intergeneracional.	Disolved	ESTÁTICA	NORMAL, PICADO	PM, PG		
11’04” a 12’28”	ENTREVISTA	KAREN CAICEDO	Disolved	ESTÁTICA	NORMAL	PM		KAREN CAICEDO- LIDER DE LA PASTO

								RAL JUVENIL DE HUACA
12’28” a 13’13”	Voz del reportero y tomas de paso	Las costumbres y tradiciones de San Pedro de Huaca son un reflejo de su historia y su relación con la naturaleza. Las ferias y mercados locales son el escenario perfecto para que estas manifestaciones culturales cobren vida, uniendo a la comunidad en torno a su patrimonio común. Nos sumergimos en la esencia de San Pedro de Huaca, un lugar donde la religión, la gastronomía, la gente y las tradiciones se entrelazan en un abrazo cálido y sincero. Aquí, cada día es una oportunidad para recordar quiénes son y de dónde vienen, preservando una cultura que brilla con fuerza en el corazón de los Pastos.	Disolved	ESTÁTICA, PANEO DE IZQ-DER	NORMAL, PICADO, CONTRAPICADO	PM, PD, GPG		
13’13” a 13’22”	TEXTO	DERECHOS DE AUTORIA		ESTÁTICA				

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22

Plan de Rodaje

FECHA	HORA	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PLANO	ÁNGULO	TIEMPO
20-10-2024	8am-1pm	Paisaje de la naturaleza, huesos del cuerpo humano, vasija y figuras de cerámica, frailejones, personas rascadillando planta de coles y haciendo surco para sembrar papas, flores, niño jugando en cuchi carro	Cantón San Pedro de Huaca	GPG, PG, PD	Normal, picado	3" a 10" por cada toma de paso
21 -10-2024	9am	Entrevista a Mariana Paspuel		PM	Normal	1'35"
22-10-2024	10am	Entrevista a Miguel Cárdenas		PM	Normal	6'09"
3-11-2024	2pm a 5pm	Iglesia Santuario Nuestra Señora de la Purificación, personas en las calles, parque central, familia haciendo y comiendo tortillas, familia desgranando habas		GPG, PG, PD	Normal, picado, contrapicado	3" a 10" por cada toma de paso
3-11-2024	10am	Entrevista a Karen Caicedo		PM	Normal	1'44"
3-11-2024	10:15am	Entrevista a Esperanza Vizcaíno		PM	Normal	3'01"
3-11-2024	11am	Entrevista a Marta Bernal		PM	Normal	1'22"
4-11-2024	10am-4am	Familia haciendo cuy al carbón, personas bailando, habitantes en una reunión, imágenes del letrero de Huaca y Mariscal Sucre, artesanía hecha a mano		GPG, PG, PD	Normal, picado	3" a 10" por cada toma de paso
4-11-2024		Entrevista a Amílcar Sarmiento		PM	Normal	12'54"

Fuente: Elaboración propia
URL del documental: https://drive.google.com/file/d/1hK1rIYWPFFnL8WVOuqgsroierB5bEqt9/view?usp=sharing

CONCLUSIONES

- Al examinar las prácticas y tradiciones culturales del pueblo Pasto en el Cantón San Pedro de Huaca, se ha observado que estas tradiciones están profundamente arraigadas, pero sin embargo hoy en día enfrentamos un gran desafío de mantener vivas estas tradiciones en un mundo que cambia rápidamente factores como la globalización, la migración y la falta de interés de la comunidad están influyendo negativamente en su preservación por lo cual es crucial implementar estrategias que involucren a todos, especialmente a los jóvenes para que sigan valorando y manteniendo vivas estas tradiciones, costumbres.
- La evaluación del impacto de los contenidos multimedia ha demostrado que estos pueden ser herramientas poderosas para mejorar la percepción y valoración de la identidad cultural Pasto entre los habitantes del Cantón San Pedro de Huaca, al permitir ver y escuchar sus tradiciones de manera vivida captan la atención y el interés, estos recursos pueden generar un mayor aprecio por las tradiciones culturales.

RECOMENDACIONES

- Es fundamental establecer espacios donde las generaciones más jóvenes y mayores puedan reunirse y compartir sus conocimientos, experiencias pues este intercambio no solo enriquece a ambas partes, sino que también fortalece los lazos intergeneracionales, promoviendo una mayor comprensión y respeto mutuo, también se fomenta la transmisión de valores y tradiciones, asegurando que el legado cultural Pasto se mantenga vivo y relevante para las futuras generaciones.
- Crear contenidos audiovisuales de las prácticas culturales que sean visualmente atractivos y accesibles asegurando que las futuras generaciones tengan acceso a este conocimiento, utilizando plataformas populares entre los jóvenes para aumentar su alcance e impacto.

Bibliografía

ARÉVALO, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *60(3)*. https://doi.org/https://www.dip-badajoz.es/cultura/ceex/reex_digital/reex_LX/2004/T.%20LX%20n.%203%202004%20sept.-dic/RV000002.pdf

Bernal Guzmán, J. J., Bojacá Aldana, M. F., & Cuaspa Meléndez , C. L. (2017). *La identidad cultural de los Pastos: tensiones configurantes en el contexto urbano*. http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/17313/TO-21158.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bonilla-del-río, M., García-Ruiz, R., & Pérez-Rodríguez, M. (2018). La educomunicación como reto para la educación inclusiva. *edmetic, 7*(1), 66-85. https://journals.uco.es/edmetic/article/view/10029

Granda, D. M., Jaramillo , J. A., & Espinoza , E. E. (02 de Diciembre de 2019). *Implementación de las TIC en el ámbito educativo ecuatoriano*. institutojubones: https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/49/401

Hernando, M. (28 de noviembre de 2019). *Cuáles son los dialectos del Ecuador*. UNPROFESOR: https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/cuales-son-los-dialectos-del-ecuador-3797.html

Quintana Cabanas, J. M. (2001). Las creencias y la educación. Pedagogía cosmovisional. Barcelona, Barcelona: Herder.: Herder. https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/27845/23342

Quintana Cabanas, J. M. (2001). Las creencias y la educación. Pedagogía cosmovisional. https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/27845/23342

Reyna Ugarriza, C. (7 de Febrero de 2020). *Medium*. Medium: https://cesarreyna78.medium.com/teor%C3%ADa-del-relacionamiento-intercultural-y-su-aplicaci%C3%B3n-en-el-procedimiento-de-consulta-previa-aff153aefa4d

Sardiñas González, Y., Domínguez García, I., & Reinoso Cápiro, C. B. (01 de febrero de 2021). La comunicación educativa: su desarrollo en el profesor de secundaria básica. *(71)*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1992-82382020000200018#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20educativa%20busca%20la,de%20aprendizajes%20positivos%20y%20motivadores.

Sardiñas González, Y., Domínguez García, I., & Reinoso Cápiro, C. B. (01 de febrero de 2021). La comunicación educativa: su desarrollo en el profesor de secundaria básica. *Varona. Revista Científico Metodológica*(71). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1992-82382020000200018#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20educativa%20busca%20la,de%20aprendizajes%20positivos%20y%20motivadores.

AAUNIV. (16 de febrero de 2024). *American Andragogy University*. ¿Qué es la comunicación y cuál es su importancia?: https://www.aauniv.com/s/blog/que-es-la-comunicacion-y-su-importancia/

Aci, E. (29 de Febrero de 2024). *Definición de Estudios Culturales*. Definición de Estudios Culturales: https://definicion.com/estudios-culturales/

Adriana Janeth Maigual Meneses, M. C. (24 de Septiembre de 2020). Runaykachay de ser pastuso: hacia el fortalecimiento de la identidad cultural. *Revista Fedumar Pedagogía y Educación*, pág. 19.

Aguiar, E. (2024). *Content Marketing Specialist at isEazy*. Content Marketing Specialist at isEazy: https://www.iseazy.com/es/glosario/contenido-educativo/#:~:text=Los%20contenidos%20educativos%20son%20componentes,%2C%20presentaciones%2C%20ejercicios%20y%20m%C3%A1s.

Álvarez.A, S. (14 de NOVIEMBRE de 2022). *Diario.mx*. La importancia de LA IDENTIDAD: https://diario.mx/opinion/2022/nov/14/la-importancia-de-la-identidad-913607.html

Aparici, R. (NOVIEMBRE de 2010). EDUCOMUNICACIÓN: MÁS ALLÁ DEL 2.0. BARCELONA.

Aparici, R. (NOVIEMBRE de 2010). *EDUCOMUNICACIÓN: MÁS ALLÁ DEL 2.0.* BARCELONA: Gedisa Editorial .

Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños, 60*(3), 1-32. https://doi.org/https://www.dip-badajoz.es/cultura/ceex/reex_digital/reex_LX/2004/T.%20LX%20n.%203%202004%20sept.-dic/RV000002.pdf

Arias, F. G. (2006). *El Proyecto de Investigación.* . Episteme. https://doi.org/https://issuu.com/fidiasgerardoarias/docs/fidias_g._arias._el_proyecto_de_inv

ASAMBLEA NACIONA. (3 de octubre de 2024). Ley Orgánica de Cultura. Quito. https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-organica-cultura

ASAMBLEA NACIONAL. (27 de 06 de 2024). *LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN*. file:///C:/Users/JHONY%20JESUS/Downloads/ley-organica-comunicacion%2023-24.pdf

Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (20 de octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Bojórquez, A., & Montalvo, M. (08 de Febrero de 2014). *GLOBALIZACIÓN Y DESTINOS TURÍSTICOS*. GLOBALIZACIÓN Y DESTINOS TURÍSTICOS: https://atravesdelviaje.wordpress.com/category/homogeneizacion-cultural/

Braudel, F. (1972). *"El Mediterráneo y el mundo mediterráneo en la época de Felipe II".* New York: Harper & Row.

Calderón Suárez, V. M. (16 de marzo de 2023). *La Educomunicación como estrategia comunicactiva para la difución de programas culturales en radio amor 89.3 FM del cantón la Libertad*. https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9153/1/UPSE-TCO-2023-0007.pdf

Calderón, V. (16 de Marzo de 2023). *Repositorios de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.* Repositorios de la Universidad Estatal Península de Santa Elena: https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9153

Castells, M. (2001). *La era de la información: economía sociedad y cultura. El poder de la identidad* (Vol. II). s.a. https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:va6c2:6eacd08d-b78e-4c26-95b3-75db1f0c6e4c

Cervantes, I. (26 de septiembre de 2017). *¿Qué es Comunicación?* comunicayemprende: https://www.comunicayemprende.com/que-es-comunicacion/

Chesnokoy, P. G. (1966). Materialismo Histórico. Cap. XVIII La Cultura. Ediciones Pueblos Unidos. Montevideo. https://catalogobiblioteca.puce.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45201&shelfbrowse_itemnumber=62966

Chica, M. J., Anchundia, B. S., & Alcívar , I. I. (13 de 11 de 2023). Identidad cultural y expresiones en el desarrollodel turismo de Pedernales, Manabí. *Textos y Contextos*, 1-21. Textos y Contextos: https://acortar.link/sGyEzU

CONAIE. (19 de julio de 2014). *Pueblo Pasto*. Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador : https://conaie.org/2014/07/19/pueblo-pasto/

Corominas , J. (1987). *Breve diccionario etimológico de la lengua española.* Madrid: CREDOS. https://doi.org/https://desocuparlapieza.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/02/corominas-joan-breve-diccionario-etimolc3b3gico-de-la-lengua-castellana.pdf

Dewey, J. (1916). Democracia y educación. MADRID: LOSADA, S. A. de Buenos Aires.

Dewey, J. (1916). *Democracia y educación* (tercera ed.). https://circulosemiotico.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/10/dewey-john-democracia-y-educacion.pdf

DPE. (24 de noviembre de 2016). *En Tiempo de Derechos: la identidad cultural como un derecho intrínseco de las personas*. https://www.dpe.gob.ec/tiempo-derechos-la-identidad-cultural-derecho-intrinseco-las-personas/#:~:text=Ecuador%20tiene%20una%20identidad%20cultural,m%C3%A1s%20respetuosa%2C%20inclusiva%20y%20solidaria.

Educalabado. (5 de Febrero de 2021). *La cultura Pasto (700 – 1500 d.C.), también conocida en Ecuador como Carchi – Pasto, habitó en las tierras altas del Sur de Colombia y Norte de Ecuador.* educa.alabado: https://educa.alabado.org/trivia/pasto-2/#:~:text=La%20cultura%20Pasto%20(700%20%E2%80%93%201500,tropicales)%20jade%C3%ADta%2C%20entre%20otros.

Equipo de Enciclopedia Significados. (24 de Agosto de 2022). *Enciclopedia Significados*. Enciclopedia Significados: https://www.significados.com/teoria-critica/

ESCONTRELA MAO, R., & STOJANOVIC CASAS, L. (2004). La integración de las TIC en la educación: Apuntes para un modelo pedagógico pertinente. *25(74)*. Caracas. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922004000300006

ESCONTRELA MAO, R., & STOJANOVIC CASAS, L. (2004). La integración de las TIC en la educación: Apuntes para un modelo pedagógico pertinente. *Revista de Pedagogía, 25*(74). https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922004000300006

Euroinnova. (2024). *Que es la investigacion exploratoria*. Euroinnova International Online Education: https://www.euroinnova.com/blog/que-es-la-investigacion-exploratoria

FasterCapital. (10 de junio de 2024). *Ceramica De la arcilla a la belleza el arte de los materiales basicos en la ceramica*. https://fastercapital.com/es/contenido/Ceramica--De-la-arcilla-a-la-belleza--el-arte-de-los-materiales-basicos-en-la-ceramica.html

Fedor Simón, J. G. (diciembre de 2016). La Comunicación. *20(3)*. Valencia, Venezuela. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002

Fedor Simón, J. G. (diciembre de 2016). La Comunicación. *salus, 20*(3). https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002

Fernández, M. d. (15 de noviembre de 2022). *Escriba escuela de escritores*. La Educomunicación y la producción escrita: importancia en el contexto universitario: https://portal.amelica.org/ameli/journal/665/6653727005/html/#redalyc_6653727005_ref5

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimio.* https://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf

Freire, P. (1996). Pedagogía del oprimido. https://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf

Galarza, C. (diciembre de 2020). *Los alcances de una investigación.* https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7746475.pdf

Geertz, C. (1973). *LA INTERPRETACIÓN DE LAS CULTURAS.* Gedisa. https://monoskop.org/images/c/c3/Geertz_Clifford_La_interpretacion_de_las_culturas.pdf

Gomes da Silva, F. (17 de Mayo de 2019). *Rockcontent*. Rockcontent: https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/#:~:text=Los%20medios%20digitales%20son%20espacios,bloggers%20o%20sitios%20de%20noticias

Gómez de Silva, G. (1998). Breve diccionario etimológico de la lengua española. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA (FCE).

González Varas, I. (8 de 6 de 2014). *Identidad Cultural y Arte*. https://educacion.indiceenlinea.com/valores/docs/identidad_cultural/sesion_01/sesion_01_identidad_cultural_02.pdf

Goulart, D. M., & González, F. L. (2016). Cultura, educación y salud: una propuesta de articulación teórica desde la perspectiva de la subjetidad. *Revista Epistemología, Psicología y Ciencias Sociales,* *1*(1), 17-32. https://www.fernandogonzalezrey.com/images/PDFs/producao_biblio/fernando/artigos/Saude_e_Subjetividad/Artigo_Daniel_FGR_2016.pdf

Gumucio-Dagron, A. (2001). *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social.* https://doi.org/https://www.cfsc.org/content/uploads/2018/04/making_waves_english.pdf

Gumucio-Dagron, A., & Tufte, T. (2005). *Communication For Social Change* .

H. Congreso Nacional de Ecuador. (14 de 03 de 2022). *Código Civil* . biblioteca.defensoria: https://biblioteca.defensoria.gob.ec/bitstream/37000/3410/1/C%c3%b3digo%20Civil%20%28%c3%9altima%20reforma%2014-03-2022%29.pdf

Henry Tajfel, J. T. (1979). *Psicothema.* (I. 0214-9915, Ed.) Psicothema: https://www.redalyc.org/pdf/727/72720112.pdf

Hernández . (2024). *Que es la investigacion exploratoria*. Que es la investigacion exploratoria: https://www.euroinnova.com/blog/que-es-la-investigacion-exploratoria

Hernández, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodologia de la investigación* (Cuarta ed.). McGraw· Hill. https://doi.org/http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). Metodología de la investigación. *(736), Quinta edición*. https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri

Herrera, C. (13 de septiembre de 2023). *Educomunicación: Integrando la Educación y la Comunicación*. https://edumediaticos.com/ciencia-y-educacion/educomunicacion-integrando-la-educacion-y-la-comunicacion/#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20educador%20y%20comunic%C3%B3logo,crear%20situaciones%20de%20aprendizaje%20significativo.

Herrera, C. (13 de septiembre de 2023). *Educomunicación: Integrando la Educación y la Comunicación*. Edumediáticos : https://edumediaticos.com/ciencia-y-educacion/educomunicacion-integrando-la-educacion-y-la-comunicacion/

INEC. (2022). Censo Ecuador 2022. 3. SAN PEDRO DE HUACA, CARCHI, ECUADOR. https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/2022_CPV_NACIONAL_DENSIDAD_POBLACIONAL.xlsx

Isuani, F. (2015). *Scielo*. Scielo: https://www.scielo.br/j/cebape/a/vjyNbDH6v7LFSYrQVvQMn9f/?lang=es&format=pdf

Kant, I. (2013). *"Crítica de la razón pura".* California: Cambridge University Press.

Labrador Fernández, J. (2001). IDENTIDAD E INMIGRACIÓN. MADRID. https://www.gbv.de/dms/sub-hamburg/350900949.pdf

Labrador Fernández, J. (2001). *IDENTIDAD E INMIGRACIÓN*. books.google: https://books.google.co.cr/books?id=caNZyhAQx-kC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false

Larrain , J. (agosto de 2003). El concepto de identidad. *Famencos*(21). https://revistaseletronicas.pucrs.br/revistafamecos/article/view/3211/2476

Larrain , J. (agosto de 2003). El concepto de identidad . *(21)*, 32.

León, A. (2007). QUÉ ES LA EDUCACIÓN. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. REDALYC, 11*(39), 595-604. https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf

Leyva, G. (Agosto de 1999). Universidad Autónoma Metropolitana. *14(40)*. https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/3050/305026649011.pdf

Lopera, J. D., Ramírez, C. A., Zuluaga , M. U., & Ortiz, J. (2010). *El método analítico.* https://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v2n2/v2n2a8.pdf

López Ortega, A. A., Bastidas Guerrón, J. L., & Acosta Bolaños , D. V. (28 de diciembre de 2018). Segundo seminario binacional Memorias del Pueblo Pasto. Carchi, Ecuador. http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/747

López, C. (2022).

López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero, 9*(8). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

López, R. (11 de Julio de 2022). *Repositorio de la UNACH.* Repositorio de la UNACH: http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9370

Macionis, J. J., & Plummer, K. (2011). *Sociologia* (cuarta edición ed.). Madrid: PEARSON. https://bibliotecavirtualceug.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/06/sociologc3ada-macionis-y-plummer.pdf

Macionis, J., & Plummer, K. (2011). Sociologia. *¿Qué es la cultura?, cuarta edición*, 843. Madrid.

Madrazo Miranda , M. (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición. *Contribuciones desde Coatepec*, 1-19.

Maigual, A. J., Bucheli Zambrano, M. C., & Villacrez Oliva, M. V. (24 de septiembre de 2020). Runaykachay de ser pastuso: hacia el fortalecimiento de la identidad cultural. *FEDUMAR, 7*(1). https://doi.org/10.31948/10.31948/rev.fedumar7-1.art10

Martínez, J. S., Sebastián., M. C., & Scandroglio; López ;San José , S. (12 de Noviembre de 2018). *comminit*. comminit: https://www.comminit.com/la/content/la-teor%C3%ADa-de-la-identidad-

social#:~:text=Tajfel%20propuso%20que%20parte%20del,%C3%A9l%2Fella%20dicha%20pertenencia%22.

McCarthy, J. (2024). *Studocu*. Studocu: https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-argentina-de-la-empresa/teoria-de-la-comunicacion/estudios-culturales/9378797

MCyP. (2024). *PATRIMONIO CULTURAL* . Ministerio de Cultura y Patrimonio : https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/

Mejía López, L. S., Bravo Rodríguez, M., & Mejía Castillo, S. E. (2013). La gastronomía como símbolo en la cultura. *CULINARIA. Revista virtual especializada en Gastronomía*, 15. http://web.uaemex.mx/Culinaria/siete_ne/PDF%20finales%207/La_gastronomia_simbolo_cultura.pdf

Molano L., O. L. (mayo de 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *(7)*, 69-84. Bogotá, Colombia. https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf

Molano L., O. L. (mayo de 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*(7), 69-84. https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf

Muñoz-Borja, P., Escobar Sarria, J. M., García-Ruiz, R., & Aguaded, I. (abril de 2021). *Educomunicación inclusiva y discapacidad en la Región Andina: revisión cualitativa de avances y logros*. https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/68017

Muñoz-Borja, P., Escobar Sarria, J. M., García-Ruiz, R., & Aguaded, I. (abril de 2021). Educomunicación inclusiva y discapacidad en la Región Andina: revisión cualitativa de avances y logros. Ediciones Complutense.

Nelly Johana Álvarez Idarraga, G. A. (02 de Junio de 2023). Educomunicación: estrategia de intervención pedagógica en adolescentes con impulsividad motora, cognitiva y no planeada. *Rastros Rostros* , págs. 03-07.

Nieto-Rodriguez, A. (6 de Enero de 2023). ¿Qué es una Transformación Cultural? *The World's Champion*(66). https://antonionietorodriguez.com/es/cultural-transformations-in-the-company/

Nomberto, V. (18 de Febrero de 2010). *Teoría de la interculturalidad*. Teoría de la interculturalidad: http://blog.pucp.edu.pe/blog/victornomberto/2010/02/18/teor-a-de-la-interculturalidad/

Orozco Gómez, G. (1997). La investigacion en comunicacion desde la perspectiva cualitativa. Corrientes estudios culturales. *Volumen 1 de Ediciones de periodismo y comunicación*, 56-57. https://books.google.com.ec/books?redir_esc=y&hl=es&id=zBMcAQAAIAAJ&focus=searchwithinvolume&q=corriente+

Ortega, A. O. (2018). *ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN.* https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION

Ortega, R., & Fernández, J. (2014). La Ontología de la Educación como un referente para la comprensión de sí misma y del mundo. Ecuador.

Ortega, R., & Fernández, J. (2014). La Ontología de la Educación como un referente para la comprensión de sí misma y del mundo. *redalyc*(17), 37-57. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441846098003

Ortiz Enríquez , C. P. (2015). LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO, NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA TAMBOLOMA DE LA PARROQUIA PILAHUÍN DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DEL TUNGURAHUA. Ambato, Ecuador.

Peralta, W. (17 de Mar de 2015). El docente frente a las estrategias de enseñanza aprendizaje. https://vinculando.org/educacion/rol-del-docente-frente-las-recientes-estrategias-de-ensenanza-aprendizaje.html#vcite

Peralta, W. (17 de Mar de 2015). El docente frente a las estrategias de enseñanza aprendizaje. *Vinculando, 13*(1). https://vinculando.org/educacion/rol-del-docente-frente-las-recientes-estrategias-de-ensenanza-aprendizaje.html#vcite

Pérez, F. C., Gutiérrez, I. M., & Gómez, Á. H. (01 de septiembre de 2021). Educomunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio. *Revista de ciencias sociales y humanas* , 1-22. https://doi.org/10.17163/uni.n35.2021.02

Pérez-León, G. (19 de 8 de 2021). *Ejemplo de la investigación de campo*. https://gplresearch.com/investigacion-de-campo/

Popper, K. (2002). *"The Logic of Scientific Discovery"*. Alemania : Julius Springer , Hutchinson & Co.

Porto, J. P., & Gardey, A. (09 de Septiembre de 2021). *Definicion.DE*. Definicion.DE: https://definicion.de/costumbres/

Quilaqueo, D. (junio de 2005). *Cuadernos Interculturales.* Cuadernos Interculturales: https://www.redalyc.org/pdf/552/55200404.pdf

RAE. (2023). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. EDUCACIÓN: https://dle.rae.es/educaci%C3%B3n

Ramos, C. (diciembre de 2020). *Los alcances de una investigación.* https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7746475.pdf

Romero Barea, G.-A. (Febrero de 2009). La pedagogia en la educación. *(15)*, 2-3. https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_15/GUSTAVO%20ADOLFO_ROMERO_2.pdf

Romero Barea, G.-A. (Febrero de 2009). La pedagogia en la educación. *Innovación y Experiencias Educativas*(15), 2-9. https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_15/GUSTAVO%20ADOLFO_ROMERO_2.pdf

Romero, J. J., Bernal, S. A., & García, J. M. (2012). *Scielo*. Scielo : https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252014000200011#:~:text=La%20memoria%20colectiva%20es%20esa%20construcci%C3%B3n%20de%20voluntades%20humanas%20que,perdurar%20como%20signo%20de%20identidad.

Ron, J. (31 de mayo de 1977). Sobre el concepto de cultura. Quito, Ecuador. https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/48111.pdf

Ron, J. (31 de mayo de 1977). *Sobre el concepto de cultura*. biblio.flacsoandes: https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/48111.pdf

Rosabal, J. A., Feria Ávila, H., & Feria Matilla, Z. (2023). Relaciones entre el método científico y los métodos. *Salud Integral, 1*(2), 28-46. https://doi.org/file:///C:/Users/HP/Downloads/Relaciones_entre_el+_metodo_cientifico_y_los_metodos_de_investigacion.pdf

Rosero Mora, L. (9 de Junio de 2023). *Cantón San Pedro de Huaca*. tulcanonline: https://www.tulcanonline.com/index.php/informacion/info-canton-san-pedro-de-huaca.html

Sambarino, M. (1980). *Identidad, tradición, autenticidad.* https://www.mariosambarino.org/obras/1980%20-%20Identidad,%20tradicion%20y%20autenticidad.%20Tres%20problemas%20de%20America%20Latina.pdf

Scandroglio, Bárbara ; López Martínez, Jorge S.; Mª Carmen , San José Sebastián. (1981). La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *20(1)*. Oviedo, España. La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias: https://www.redalyc.org/pdf/727/72720112.pdf

Sempértegui, B. (13 de octubre de 2022). *La arqueología es aventura e historia*. conexion.puce: https://conexion.puce.edu.ec/la-arqueologia-es-aventura-e-historia/

Servaes, J. (1999). *Comunicación para el desarrollo. Un mundo, múltiples culturas.*

SILVA JURADO, R. J. (agosto de 2020). LA EDUCOMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA COMUNICATIVA EN LA RECUPERACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS SABERES POPULARES Y ANCESTRALES EN NIÑOS DEL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR. Milagro, Ecuador.

UHO. (19 de abril de 2021). *Universidad de Holguín*. Hablemos de comunicación: comunicación educativa: https://www.uho.edu.cu/2021/04/19/hablemos-de-comunicacion-comunicacion-educativa/

UPEL. (2016). Manual de trabajos de grado de especialización y maestria y tesis doctorales. *Quinta* . https://es.slideshare.net/slideshow/manual-upel-2016-1pdf/73631637#1

Valle, J., & Manso, J. (Junio-julio de 2019). ¿Qué es la Pedagogía? *(284)*. https://www.cdlmadrid.org/wp-content/uploads/2016/02/apuntespedagogia-062019.pdf

Valle, J., & Manso, J. (Junio-julio de 2019). *¿Qué es la Pedagogía?* https://www.cdlmadrid.org/wp-content/uploads/2016/02/apuntespedagogia-062019.pdf

Vera, J. Á., Rodríguez, C. K., & Grubits, S. (2011). La psicología social y el concepto de cultura. *Revista de Psicologia, 2*(2). https://www.redalyc.org/pdf/7021/702176875002.pdf

Verdeja Muñiz, M. (28 de junio de 2019). Concepto de Educación en Pailo Freire y Virtudes inherentes a la práctica docente: orientaciones para una escuela intercultural. *(42)*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7021114

Verdeja, M. (28 de junio de 2019). Concepto de Educación en Pailo Freire y Virtudes inherentes a la práctica docente: orientaciones para una escuela intercultural. *Dialnet*(42), 7-7. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7021114

Vidal Ledo, M., Llanusa Ruiz, S., Olite , F. D., & Vialart Vidal, N. (ene-mar de 2008). *Entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412008000100010&script=sci_arttext

Vieira, V. C. (2022). La educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital. *Alcance, 11*(28). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702022000100053

ANEXOS

- **Certificado anti plagio**



turnitin

4% Similitud general

Exclusiones

Fuentes principales

3% Fuentes de Internet

1% Publicaciones

0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.° de alertas de integridad para revisión



turnitin

- **Cronograma**

Actividades	**Meses**	**Abril**	**Mayo**				**Junio**				**Julio**				**Agosto**				**Septiembre**				**Octubre**				**Noviembre**				**Enero**
	Semanas	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**3**
Elección del tema																															
Elaboración del primer capítulo: Objetivos, justificación																															
Presentación de la propuesta																															
Aprobación del tema																															
Recolección de información y redacción del capítulo 2 marco teórico y 3 la metodología																															
Ejecutar las encuestas																															
Redacción del capítulo 4																															
Elaboración de guion, realización de entrevistas y tomas de paso.																															
Redacción de la propuesta y edición del documental																															
Redacción de las conclusiones y recomendaciones																															

Revisión y ajustes finales del documento (citas bibliográficas, índice)																													
Revisión de los capítulos escritos Corrección de los capítulos																													
Entrega del documento final																													

Fuente: Elaboración propia

- **Presupuesto ejecutado**

  Alquilada de teléfono IPhone 15 pro max (cámara): 100$

  Compra de equipo de grabación de audio (micrófono): $16

  Compra de trípode: $19

  Transporte y logística: 50$

  Alimentación: 60$

  Total, de gastos: 245 $

- **Instrumento de recolección de datos**

Encuesta a la ciudadanía del cantón San Pedro de Huaca

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática

Carrera de Comunicación

Encuesta: Obtener información sobre la Educomunicación y la Identidad Cultural Pasto en el Cantón San Pedro de Huaca

Instrucciones: Por favor, marque la opción que mejor refleje su opinión o situación. Sus respuestas son confidenciales y se utilizarán únicamente para fines académicos.

1. **¿Qué tan familiarizado/a está con el concepto de educomunicación?**

    a) Muy familiarizado/a

    b) Algo familiarizado/a

    c) Poco familiarizado/a

    d) Nada familiarizado/a

2. **¿Cómo calificaría la promoción de la identidad Pasto, en las instituciones de gestión cultural de San Pedro de Huaca?**

    a) Muy bueno

    b) Bueno

    c) Regular

    d) Malo

3. **¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales del cantón San Pedro de Huaca?**

    a) Muy a menudo

    b) A veces

    c) Rara vez

    d) Nunca

4. **¿Cuál de los siguientes aspectos considera más importante para su identidad cultural?**

    a) Elaboración de gastronomía ancestral

    b) Uso de su vestimenta tradicional

    c) Prácticas de celebraciones y ritos propios

    d) Enseñanzas ancestrales

    e) Todas las anteriores

5. **¿Qué barreras cree que existen para la promoción de la identidad cultural Pasto en el Cantón?**

    a) Falta de información sobre la cultura Pasto en las redes sociales

    b) Falta de interés de la comunidad

    c) Falta de apoyo gubernamental

    d) Falta de conocimiento sobre la cultura Pasto

6. **¿En qué medida considera que las autoridades rescatan y promueven la identidad del pueblo Pasto en el Cantón?**

    a) Muy eficazmente
    b) Eficazmente
    c) Regularmente
    d) Poco eficazmente
    e) No lo hacen en absoluto

7. **¿Qué medios considera más efectivos para difundir la identidad cultural Pasto en su comunidad?**

    b) Radio y televisión locales
    c) Redes sociales e internet
    d) Talleres y actividades escolares
    e) Celebraciones y festivales tradicionales

8. **¿Cómo calificaría el papel de los medios de comunicación locales en la promoción de la identidad cultural Pasto?**

    a) Muy bueno
    b) Bueno
    c) Regular
    d) Malo
    e) No sé

9. ¿Qué tipo de contenido cultural Pasto le gustaría ver más en los medios de comunicación locales?

a) Programas sobre historia y tradiciones

b) Entrevistas y testimoniales con líderes culturales Pasto

c) Documentales sobre la vida y costumbres del pueblo Pasto

d) Eventos y festivales culturales

10. ¿Considera que las redes sociales son un buen medio para compartir conocimientos sobre la identidad cultural Pasto?

a) Muy de acuerdo

b) De acuerdo

c) En desacuerdo

d) Muy en desacuerdo

Agradecimientos

¡Gracias por participar en esta encuesta! Su opinión es valiosa para comprender y promover la identidad cultural Pasto en San Pedro de Huaca

Entrevista a la ciudadanía del cantón San Pedro de Huaca

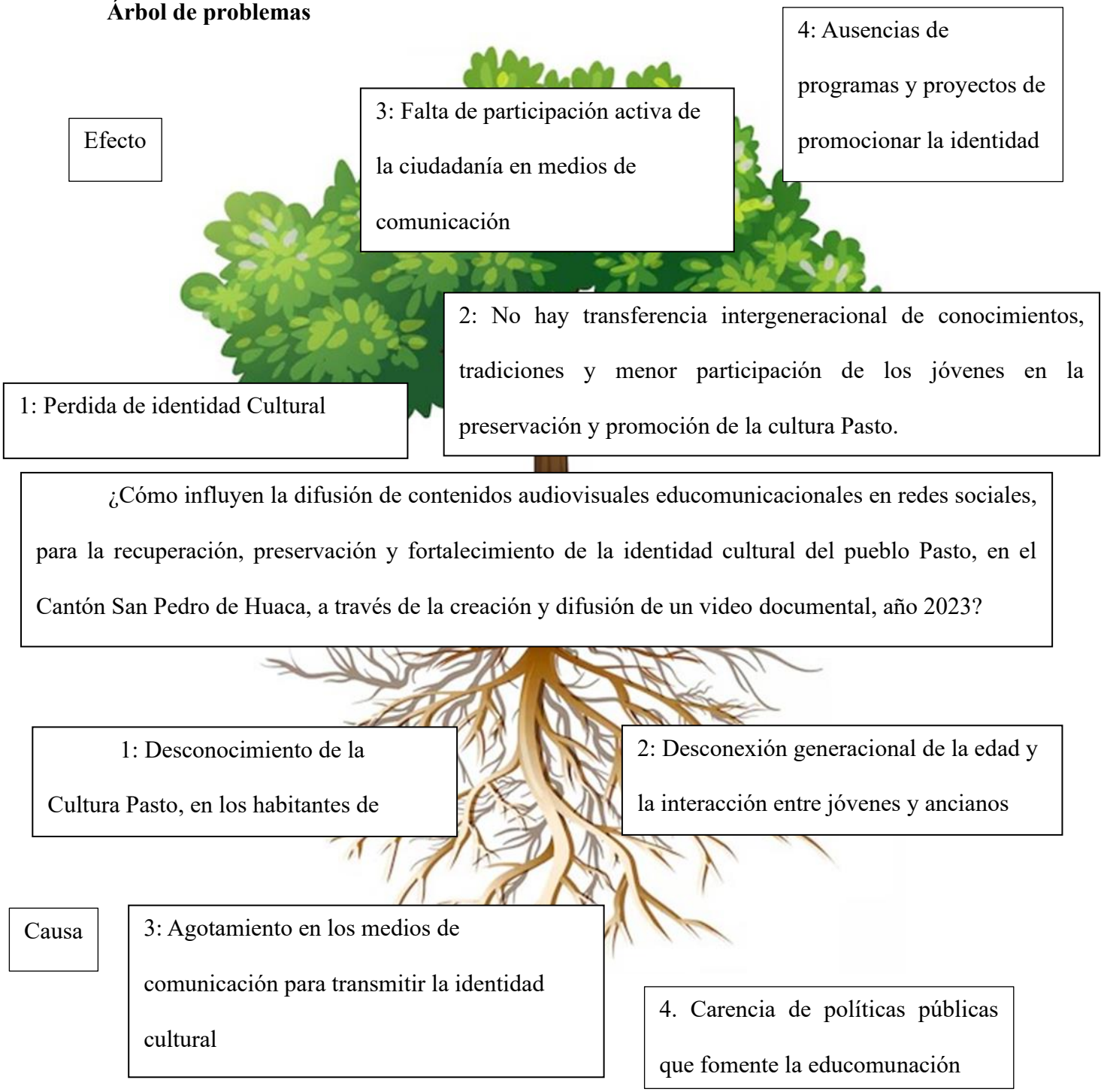
Guía de preguntas a los ciudadanos del Cantón

1. ¿Cómo se siente de ser huaqueña?
2. ¿Recuerda alguna anécdota de su abuelita?
3. ¿Cuál es la vestimenta tradicional del cantón San Pedro de Huaca?
4. ¿Cuál es la reseña o cómo era el cantón San Pedro de Huaca?
5. ¿Por qué a los huaqueños se los conoce como carisucios?
6. ¿Se considera descendiente de los pueblos pastos y menciónenos como preservar sus costumbres, sus tradiciones o su lenguaje?
7. ¿Cuáles son las jergas que se utiliza en el Catón?
8. ¿Qué llamado daría usted a las autoridades para que puedan preservar la identidad cultural?
9. ¿Por qué tú crees que es importante preservar la identidad de las costumbres y tradiciones en los jóvenes de Huaca?
10. ¿Usted se considera parte del pueblo o descendiente del pueblo huaqueño?
11. ¿Cuál sería su mensaje hacia los jóvenes del Cantón para que preserven su cultura?
12. ¿Qué opina sobre la iniciativa de realizar programas para preservar las tradiciones (la colada morada)?
13. ¿Cómo se organizó la Purita de Pan y con qué materiales se realizó?
14. ¿Qué mensaje daría usted a las futuras generaciones para poder preservar esta bonita a las futuras generaciones?

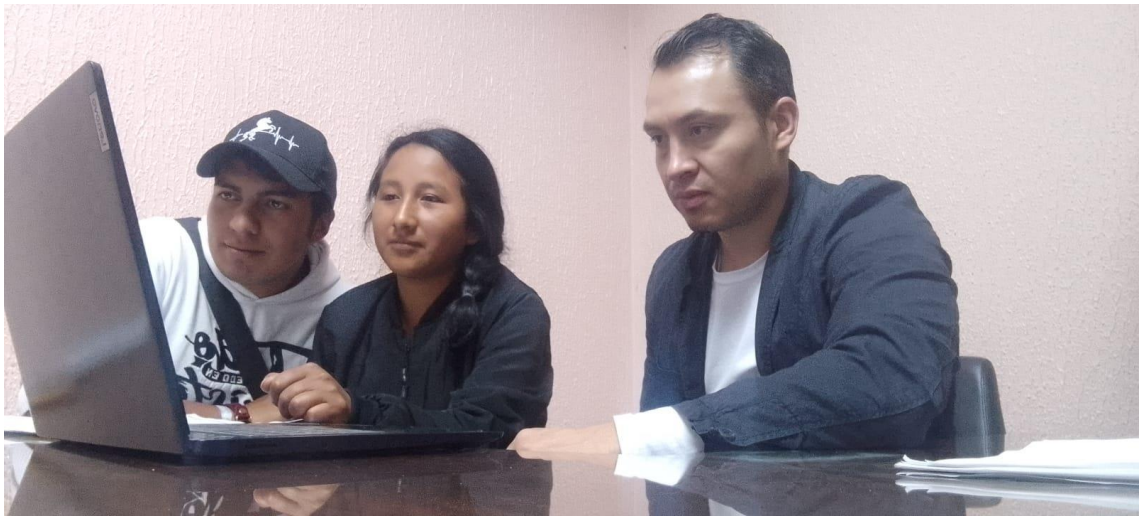
15. ¿Por qué piensa que es tan importante preservar la tradición de realizar la colada morada?
16. ¿Cuál es el mensaje para los jóvenes para que mantengan vivas estas tradiciones (colada morada)?
17. ¿Cómo describiría la gastronomía Pasto y que la hace única en comparación con otras culturas?
18. ¿Cuáles son algunos de los platos más emblemáticos que considero usted sobre la cocina Pasto?
19. ¿Usted qué piensa de cómo se adaptan las nuevas generaciones a la cocina tradicional y qué cambios observa?
20. ¿Cuál es su comida Pasto favorita y qué recuerdos o emociones evocan?
21. ¿Cómo cree que la gastronomía puede contribuir al turismo cultural en la región?
22. ¿Qué desafíos se enfrenta a la gastronomía Pasto con la actualidad y cómo se puede superar?
23. ¿Qué mensaje daría usted a las nuevas generaciones del cantón San Pedro de Huaca para que puedan preservar su identidad cultural gastronómica?

- **Otros**

Árbol de problemas



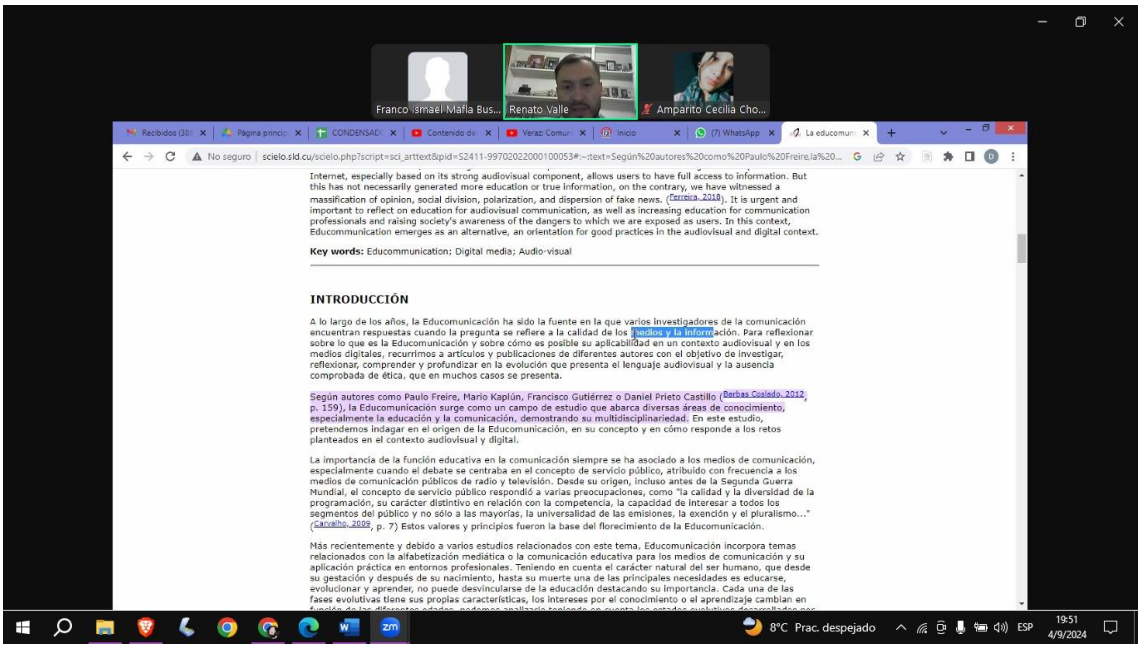
Anexo: Evidencias fotográficas



Asesoría de tesis por el tutor Lic. Renato Valle. Mgs.



Asesoría de tesis por el tutor Lic. Renato Valle. Mgs.



Asesoría de tesis por el tutor Lic. Renato Valle. Mgs.



Asesoría de tesis por el par académico, Lcda. Diana Vasquez



Asesoría de tesis por el par académico, Lcda. Diana Vasquez



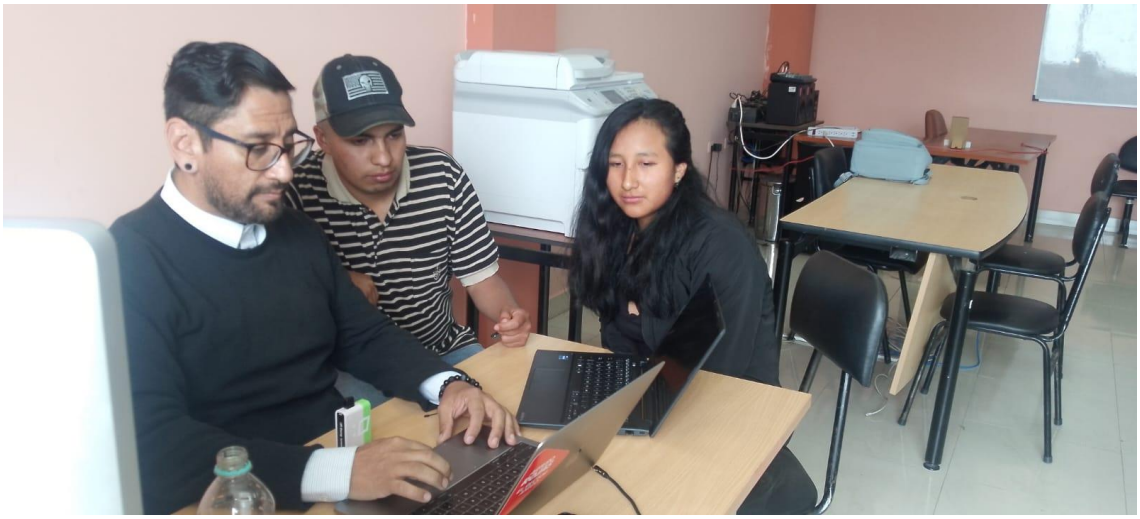
Asesoría de tesis por el par académico, Lcda. Diana Vasquez



Asesoría de tesis por el par académico, Lcda. Diana Vasquez



Asesoría de tesis por el par académico, Lic. Renato Cabezas

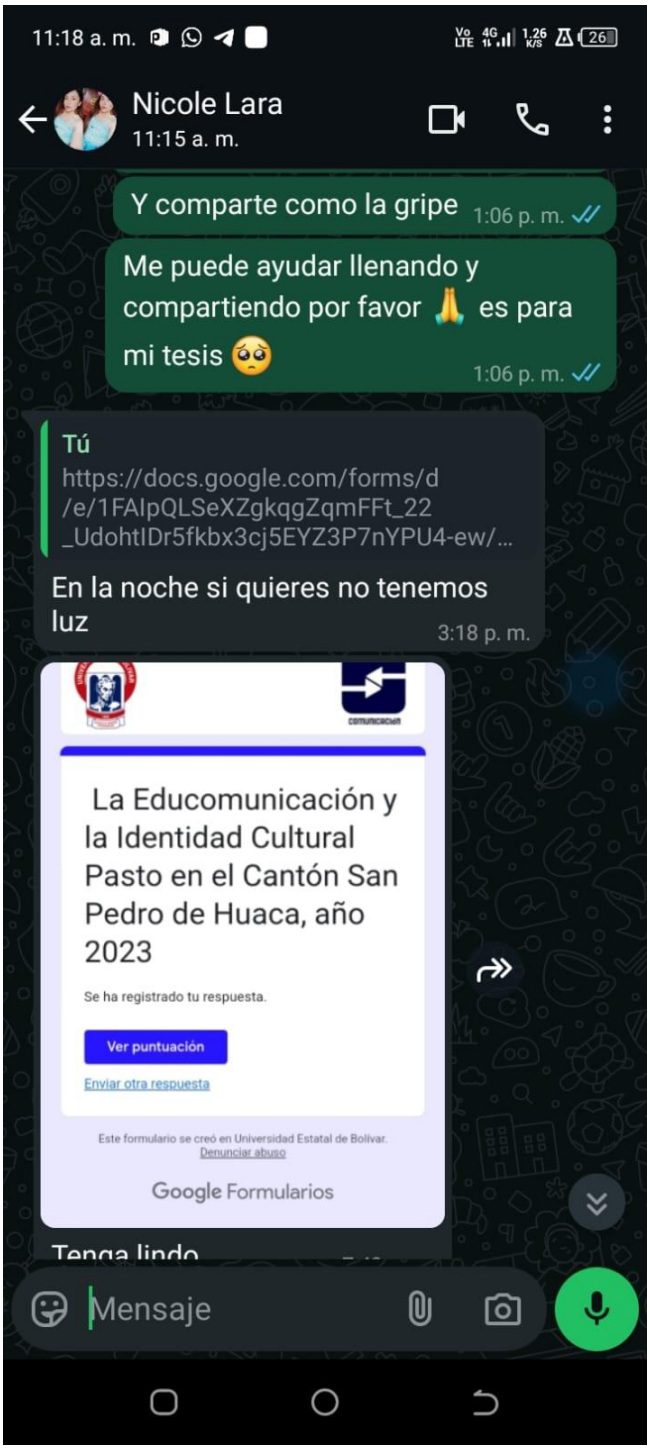


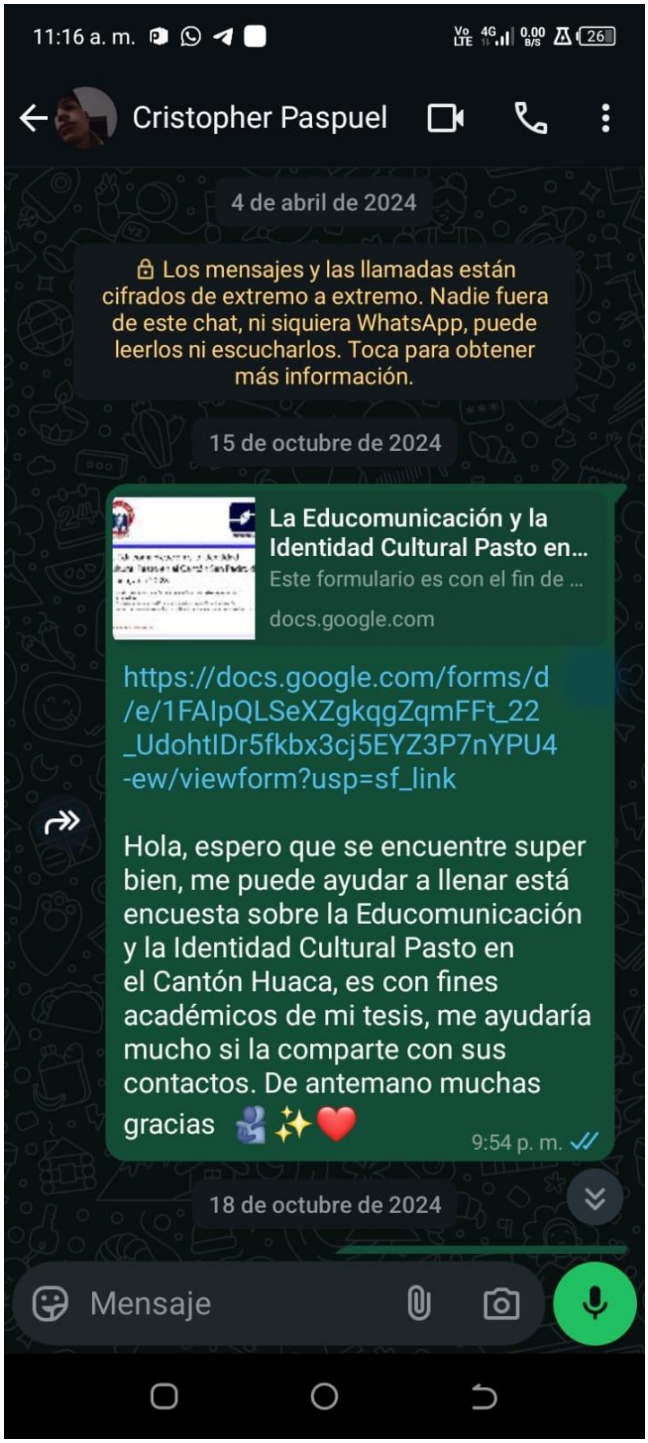
Asesoría de tesis por el par académico, Lic. Renato Cabezas



Asesoría de tesis por el par académico, Lic. Renato Cabezas

Evidencias de recolección de datos de la encuesta online





Encuesta realizada a los habitantes del Cantón