UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO

TEMA

“IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA DECLARATORIA COMO RINCÓN MÁGICO: CENTRO HISTÓRICO DE GUARANDA, PATRIMONIO VIVO, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2024”

AUTORES

MELBA ETELVINA MOPOSITA MILAN

JOSCELIN NADIA MALACATUS LIMA

DIRECTOR	**PAR ACADÉMICO**
DR. JUAN PABLO TORRES	ING. GERMÁN SÁNCHEZ

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO

Impacto socioeconómico de la declaratoria como Rincón Mágico: Centro Histórico de Guaranda, Patrimonio Vivo, provincia Bolívar, año 2024.

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a Dios por sus bendiciones y poder para iluminar nuestras vidas y las de nuestras familias. Un agradecimiento especial a nuestros padres por su continuo apoyo, tanto en los buenos como en los malos momentos.

De la misma manera manifestamos nuestro profundo agradecimiento a la Universidad Estatal de Bolívar, de manera especial a la carrera de turismo y a todos nuestros docentes por compartir sus valiosos conocimientos, ayudándonos a crecer profesionalmente cada día. Su paciencia, cooperación, dedicación y apoyo incondicional han sido fundamentales durante nuestro proceso de formación académica.

Finalmente, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento al Ing. Juan Pablo Torres y al Ing. Germán Sánchez, quienes fueron nuestros principales guías durante todo este proceso. Su guía y conocimientos han sido esenciales para el desarrollo y presentación del presente trabajo investigativo.

Melba Moposita

Joscelin Malacatus

DEDICATORIA

Con la bendición de Dios, quien me ha sostenido en los momentos más difíciles de mi vida, concluyo esta importante etapa.

Este trabajo va dedicado a mis padres, Vicente y María, quienes me enseñaron el valor del trabajo y el sacrificio, dándome las herramientas necesarias para luchar y alcanzar mis metas. A mis hermanos, que siempre me han apoyado desde la distancia y me han inspirado a seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles.

Finalmente, me gustaría dedicar este logro a mi perseverancia, confianza en mis capacidades y determinación para afrontar todos los desafíos. Este trabajo refleja el esfuerzo y la pasión que puse en cada etapa de este viaje.

Melba Moposita

De la mano de Dios, bajo su gracia y bendición, culmino con gratitud esta importante etapa de mi vida.

Dedico este trabajo, en primer lugar, a mis queridos padres, Inés y Bolívar, quienes han sido el mejor ejemplo de amor y perseverancia. Su paciencia, fe y apoyo incondicional han sido el pilar fundamental que me ha sostenido en cada paso del camino. A mis hermanos, por estar siempre a mi lado, compartiendo desafíos y celebrando los logros. A mis amigos, familia extendida y a todos aquellos que me han acompañado a lo largo de mi formación académica, gracias por su constante ánimo y confianza en mí.

Finalmente, me dedico este logro a mí misma, por haber tenido la sabiduría, fortaleza y determinación para superar cada adversidad. Este trabajo es una muestra de mi esfuerzo, dedicación y el compromiso que tengo con mis sueños.

Con amor y gratitud, para todos ustedes.

Joscelin Malacatus

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

ING. JUAN PABLO TORRES CADENA E ING. GERMÁN PATRICIO SÁNCHEZ CHÁVEZ en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación **"IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA DECLARATORIA COMO RINCÓN MÁGICO: CENTRO HISTÓRICO DE GUARANDA, PATRIMONIO VIVO, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2024"**. Desarrollado por las estudiantes **MELBA ETELVINA MOPOSITA MILAN Y JOSCELIN NADIA MALACATUS LIMA.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera Turismo.**

Guaranda, enero 2025

Ing. Juan Pablo Torres
Director

Ing. Germán Sánchez
Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros **Moposita Milan Melba Etelvina** y **Malacatus Lima Joscelin Nadia** portador/res de la Cédula de Identidad No. **0250343050** y **1150479176** en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA DECLARATORIA COMO RINCÓN MÁGICO: CENTRO HISTÓRICO DE GUARANDA, PATRIMONIO VIVO, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2024,** modalidad **proyecto de investigación,** de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

MELBA ETELVINA MOPOSITA MILAN
FIRMA.

JOSCELIN NADIA MALACATUS LIMA
FIRMA.

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Índice de contenido

Página

Tema del proyecto i

Agradecimiento ii

Dedicatoria iii

Certificado de validación iv

derechos de autor v

Índice de tablas x

Índice de Gráficos xiii

Índice de anexos xv

Introducción 1

Resumen 4

Abstract 5

Capítulo I 6

1. Formulación general del proyecto 6

1.1. Tema 6

1.2. Descripción del problema 6

1.3. Formulación del problema 7

1.4. Preguntas de investigación 7

1.5. Justificación 9

1.6. Objetivos 10
1.6.1. Objetivo general 10
1.6.2. Objetivos específicos 10
1.7. Idea a defender 10
Capítulo II 11
2. Marco teórico 11
2.1. Antecedentes 11
2.2. Marco científico 13
2.3. Marco conceptual 14
2.4. Marco legal 17
2.5. Marco georreferencial 19
Capítulo III 22
3. Metodología 22
3.1. Tipo de investigación 22
3.2. Enfoque de investigación 23
3.3. Métodos de investigación 24
3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 24
3.5. Universo, población y muestra 25
3.6. Procesamiento de la información 27

Capítulo IV 29

4. Resultados y discusión 29

4.1. Diagnóstico de la situación turística actual de la ciudad de Guaranda. 29

4.1.1. Mapa del polígono de intervención. 29

4.1.2. Identidad del Rincón Mágico 31

4.1.3. Características del Centro Histórico de Guaranda 31

4.1.4. Atractivos turísticos del Rincón Mágico 32

4.1.5. Establecimientos turísticos/Planta turística 33

4.1.6. Rutas turísticas 35

4.1.8. Eventos culturales, gastronómicos, deportivos, recreativos y turísticos desarrollados en el Rincón Mágico 47

4.1.9. Actividades y experiencias turísticas 50

4.1.10. Discusión del objetivo 1 56

4.2. Análisis comparativo del antes y después de la declaratoria para determinar el impacto socioeconómico 58

4.2.1. Encuestas aplicadas a la población local 58

4.2.2. Encuesta aplicada a los emprendimientos 71

4.2.3. Comparación del antes y después. 97

4.3. Estrategias de mejora para la oferta de servicios en el Rincón Mágico. 99

4.3.1. Matriz de involucrados 100

4.3.2. Árbol de problemas 104

4.3.3. Árbol de objetivos 105

4.3.4. Matriz de marco lógico 106

4.3.5. Estrategias 115

4.3.6. Cronograma 129

4.3.7. Discusión del objetivo 3 131

5. Conclusiones 133

6. Recomendaciones 135

7. Bibliografía 136

Anexo 1 Cronograma Tentativo (Gant) 148

Anexo 2. Presupuesto 150

Anexo 3. Instrumentos de recopilación de datos 151

Realizar un análisis comparativo del antes y después de la declaratoria para determinar el impacto socioeconómico. 151

Anexo 4. Evidencias fotográficas 157

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Atractivos turísticos del Rincón Mágico* 32

Tabla 2 *Planta turística del Rincón Mágico* 33

Tabla 3 *Itinerario de la ruta La Libertad* 38

Tabla 4 *Itinerario de la Ruta Las Colinas* 44

Tabla 5 *Acciones promocionales del Rincón Mágico.* 46

Tabla 6 *Eventos que se desarrollan dentro del Centro Histórico* 48

Tabla 7 *Resumen de los datos demográficos de la población de Guaranda* 58

Tabla 8 *Actividades turísticas que usted recomendaría realizar en el cantón Guaranda.* 60

Tabla 9 *¿Ha escuchado acerca de Pueblos y/o Rincones Mágicos?* 62

Tabla 10 *¿Sabía usted que el centro histórico de Guaranda es considerado un Rincón Mágico del Ecuador?* 63

Tabla 11 *¿Cuáles consideran que es la razón principal por la cual el centro histórico de Guaranda ha sido designado como Rincón Mágico?* 65

Tabla 12 *En su opinión, ¿ha aumentado la cantidad de turistas que visitan Guaranda en los últimos años, específicamente en los años 2023 y 2024?* 66

Tabla 13 *¿Considera usted que el programa Rincones Mágicos ha beneficiado económicamente a los emprendimientos de Guaranda?* 68

Tabla 14 *¿Está usted de acuerdo con el programa Rincones Mágicos?* 69

Tabla 15 *Tipo de emprendimiento.* 71

Tabla 16 *¿Cuál es la ubicación del emprendimiento?* 72

Tabla 17 *¿Cuántos años tiene su emprendimiento en funcionamiento?* 74

Tabla 18 *¿Cuántos empleados tienen actualmente?* 75

Tabla 19 *¿Cuántos empleados tienen actualmente?* 77

Tabla 20 *¿Cuál era el ingreso mensual promedio antes de la declaratoria de Rincón Mágico (antes de septiembre de 2023)?* 78

Tabla 21 *¿Cuántos clientes atendía en promedio por mes antes de la declaratoria?* 80

Tabla 22 *¿Cuántos clientes atienden en promedio por mes después de la declaratoria?* 81

Tabla 23 *¿Ha aumentado los precios de sus productos/servicios desde la declaratoria de Rincón Mágico?* 82

Tabla 24 *¿Cuánto ha invertido en mejoras o expansiones de su negocio desde la declaratoria? (respuesta en dólares)* 83

Tabla 25 *¿Ha contratado empleados posteriores a la declaratoria?* 85

Tabla 26 *¿Cómo describiría sus relaciones con otros emprendedores en la ciudad desde la declaratoria?* 86

Tabla 27*¿Qué tan satisfecho está con el impacto de la declaratoria de Rincón Mágico en su negocio?* 88

Tabla 28 *¿Qué beneficios ha observado en su negocio desde la declaratoria de Rincón Mágico?* 90

Tabla 29 *¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado desde la declaratoria de Rincón Mágico?* 91

Tabla 30 *¿Con que frecuencia participa en eventos culturales desde la declaratoria?* 93

Tabla 31 *¿Cómo calificaría la seguridad en la ciudad desde la declaratoria?* 95

Tabla 32 *Análisis comparativo* 97

Tabla 33 *Matriz de involucrados* 100

Tabla 34 *Matriz de marco lógico* 106

Tabla 35 *Actividades de la estrategia 1 proyecto1.* 115

Tabla 36 *Actividades de la estrategia 1 proyecto2.* 116

Tabla 37 *Actividades de la estrategia 1 proyecto 3.* 117

Tabla 38 *Estrategia 2 proyecto 1.* 118

Tabla 39 *Actividades de la estrategia 2 proyecto2.* 120

Tabla 40 *Actividades de la estrategia 2 proyecto 3* 121

Tabla 41 *Actividades de la estrategia 3 proyecto1.* 123

Tabla 42 *Actividades de la estrategia 3 proyecto2* 124

Tabla 43 *Actividades de la estrategia 3 proyecto3.* 126

Tabla 44 *Actividades de la estrategia 4 proyecto1***.** 127

Tabla 45 *Actividades de la estrategia 4 proyecto2.* 129

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 *Datos demográficos* 58

Gráfico 2 *Actividades turísticas que usted recomendaría realizar en el cantón Guaranda*..... 61

Gráfico 3 *¿Ha escuchado acerca de Pueblos y/o Rincones Mágicos?*..... 62

Gráfico 4*¿Sabía usted que el centro histórico de Guaranda es considerado un Rincón Mágico del Ecuador?*..... 64

Gráfico 5 *¿Cuáles consideran que es la razón principal por la cual el centro histórico de Guaranda ha sido designado como Rincón Mágico?*..... 65

Gráfico 6 *En su opinión, ¿ha aumentado la cantidad de turistas que visitan Guaranda en los últimos años, específicamente en los años 2023 y 2024?*..... 67

Gráfico 7 *¿Considera usted que el programa Rincones Mágicos ha beneficiado económicamente a los emprendimientos de Guaranda?*..... 68

Gráfico 8 *¿Está usted de acuerdo con el programa Rincones Mágicos?*..... 70

Gráfico 9 *Tipo de emprendimiento.* 71

Gráfico 10 *¿Cuál es la ubicación del emprendimiento?*..... 73

Gráfico 11 *¿Cuántos años tiene su emprendimiento en funcionamiento?*..... 74

Gráfico 12 *¿Cuántos empleados tienen actualmente?*..... 76

Gráfico 13 *¿Cuál era el ingreso mensual promedio antes de la declaratoria de Rincón Mágico (antes de septiembre de 2023)?* 77

Gráfico 14 *¿Cuál es el ingreso mensual promedio después a la declaratoria (posterior a octubre 2023)?* 79

Gráfico 15 *¿Cuántos clientes atendía en promedio por mes antes de la declaratoria?*..... 80

Gráfico 16 *¿Cuántos clientes atienden en promedio por mes después de la declaratoria?*..... 81

Gráfico 17 *¿Ha aumentado los precios de sus productos/servicios desde la declaratoria de Rincón Mágico?* 82

Gráfico 18 *¿Cuánto ha invertido en mejoras o expansiones de su negocio desde la declaratoria?* 84

Gráfico 19 *¿Ha contratado empleados posteriores a la declaratoria?* 85

Gráfico 20 *¿Cómo describiría sus relaciones con otros emprendedores en la ciudad desde la declaratoria?* 86

Gráfico 21 *¿Qué tan satisfecho está con el impacto de la declaratoria de Rincón Mágico en su negocio?* 88

Gráfico 22 ¿Qué beneficios ha observado en su negocio desde la declaratoria de Rincón Mágico? 90

Gráfico 23 *¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado desde la declaratoria de Rincón Mágico?* 92

Gráfico 24 *¿Con que frecuencia participa en eventos culturales desde la declaratoria?* 94

Gráfico 25 *¿Cómo calificaría la seguridad en la ciudad desde la declaratoria?* 96

Gráfico 26 *Árbol de problemas* 104

Gráfico 27 *Árbol de objetivos* 105

Gráfico 28 *Cronograma* 129

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Cronograma Tentativo (Gant) *148*

Anexo 2. Presupuesto. *150*

Anexo 3. Instrumentos de recopilación de datos *151*

Anexo 4. Evidencias fotográficas *157*

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se propone analizar el impacto socioeconómico de la declaratoria del Centro Histórico de Guaranda como Rincón Mágico. Dicho reconocimiento no sólo subraya los valores patrimoniales, culturales y turísticos de este cantón, sino que además fomenta el desarrollo económico y social de la región. En particular, se analizará cómo esta distinción ha influido en el crecimiento económico, la creación de empleo, el turismo y los niveles de vida de los ciudadanos.

La elección de este tema se basa en el interés de investigar qué efecto tiene ese tipo de reconocimiento en el desarrollo local, especialmente en áreas con un patrimonio cultural tan relevante como Guaranda, un patrimonio vivo. Por ende, el objetivo de esta investigación es proporcionar información relevante para futuras políticas públicas y planeación, con el fin de ayudar a las autoridades a tomar decisiones que aprovechen al máximo los beneficios de tales declaratorias.

Esta investigación adopta una metodología mixta que combina enfoques cuantitativos y cualitativos. Esta incluye entrevistas a actores locales, encuestas a residentes y visitantes, así como el uso de datos estadísticos actualizados sobre turismo y economía local, entre otros. Asimismo, se llevó a cabo una revisión documental de investigaciones anteriores y regulaciones sobre la declaratoria de Rincón Mágico.

El objetivo central de esta investigación es identificar y analizar los efectos socioeconómicos directos e indirectos de la declaratoria del Centro Histórico de Guaranda como Rincón Mágico, a fin de recomendar posibles acciones que contribuyan al desarrollo de los establecimientos que se encuentran dentro del Rincón Mágico, así mismo que contribuyan a la mejora de resultados de las políticas públicas.

Dentro del capítulo I, se aborda el problema principal: ¿Cuál es el impacto socioeconómico de la declaratoria como Rincón Mágico? Se plantea la formulación del problema para facilitar el análisis, y se establecen preguntas de investigación que guiarán el estudio. La justificación destaca la importancia de este trabajo en el campo del desarrollo local, alineándose con la línea de investigación sobre patrimonio y turismo. Se definieron los objetivos específicos que estructuraron la investigación y permitieron medir su éxito. Finalmente, se presenta la idea a

defender que puntualiza las cualidades, características y puntos de vista respecto a la solución del problema

Así mismo, el capítulo II ofrece un marco teórico sólido, comenzando con los antecedentes académicos y artículos de investigación que respaldan la importancia de estudiar los impactos de las declaratorias de patrimonio en contextos locales. Se exponen las bases científicas que fundamentan la investigación, aportando conceptos clave sobre desarrollo turístico y social. Además, se revisan aspectos legales que rigen la protección del patrimonio cultural en Ecuador, así como la georeferenciación del Centro Histórico de Guaranda, que proporciona un contexto idóneo para la investigación. Este marco teórico establece las bases necesarias para la comprensión del impacto socioeconómico que se analizará en el estudio.

Por consiguiente, en el capítulo III, se detalla la metodología empleada para llevar a cabo la investigación. Se define el tipo de investigación como un estudio mixto que combina enfoques cualitativos y cuantitativos, y se describe el método general que orienta el análisis. Se presentan las técnicas e instrumentos de recopilación de datos, incluyendo encuestas y entrevistas. El universo, población y muestra se especifican para asegurar la representatividad de los datos recopilados. Finalmente, se aborda el procesamiento de la información, explicando cómo se analizarán los datos para responder a las preguntas de investigación.

Por otra parte, el capítulo IV se centra en los resultados obtenidos y su discusión, presentando un análisis detallado de los datos recopilados en la investigación de campo y documental. Se interpretan los resultados en relación a los instrumentos aplicados y con las preguntas de investigación, examinando cómo la declaratoria de Rincón Mágico ha influido en variables socioeconómicas como el turismo, el empleo y la calidad de vida de los habitantes. La discusión se enriquece con comparaciones y fundamentos de teorías de autores que respaldan su validez y con los antecedentes revisados en el marco teórico, permitiendo así contextualizar los hallazgos dentro de un panorama más amplio.

Finalmente, en el capítulo V, se presentan las conclusiones derivadas de los hallazgos de la investigación, relacionadas con cada objetivo específico, destacando el impacto positivo de la declaratoria como Rincón Mágico en el Centro Histórico de Guaranda. Se ofrecen recomendaciones basadas en los resultados, orientadas a continuar promoviendo Guaranda como un destino cultural único, con estrategias más inclusivas y sostenibles y que contribuyan a la

mejora en la gestión del patrimonio y potenciar el desarrollo socioeconómico en la región. Finalmente, se incluye una bibliografía que respalda el trabajo y se anexan documentos relevantes que complementan la investigación, ofreciendo así un recurso adicional para futuros estudios sobre el tema.

Esta investigación busca ofrecer una mirada clara y accesible sobre cómo iniciativas como la declaratoria de Rincón Mágico pueden ser herramientas poderosas de desarrollo, siempre y cuando se gestionen bien y con un enfoque inclusivo.

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo analizar el impacto socioeconómico de la declaratoria del Centro Histórico de Guaranda como Rincón Mágico. El enfoque de la investigación fue mixto, es decir cualitativo y cuantitativo, para alcanzar los objetivos planteados del estudio, en primer lugar, se llevó a cabo un diagnóstico integral de la situación turística de Guaranda, mediante la revisión sistemática de fuentes secundarias. Este análisis evidenció que la localidad dispone de diez atractivos culturales, dos rutas turísticas, veintiocho establecimientos de servicios turísticos, veintidós eventos culturales y quince experiencias turísticas, lo cual establece una base sólida para su desarrollo como Rincón Mágico.

En segundo lugar, se realizaron encuestas dirigidas a la población local con el propósito de evaluar su percepción y nivel de conocimiento respecto al programa Rincón Mágico. Adicionalmente, se incluyeron encuestas a emprendedores que forman parte de esta declaratoria. Los resultados obtenidos revelaron un incremento del 23% en la creación de nuevos empleos, un aumento del 4,46% en el número de clientes y un crecimiento del 40% en los ingresos económicos. Estos datos demuestran que la implementación del programa ha facilitado un desarrollo turístico sustancial, trascendiendo la mera nominalización de la declaratoria.

Finalmente, se utilizó una matriz de marco lógico para delinear estrategias orientadas a garantizar la sostenibilidad de la declaratoria a largo plazo. Las recomendaciones incluyen la generación de alianzas que permitan colaborar y coordinar la oferta de servicios de calidad, incrementar la demanda en los establecimientos turísticos, implementar mecanismos para mejorar la seguridad turística en el Rincón Mágico y desarrollar estrategias de promoción efectiva para promover el Rincón Mágico.

Palabras clave: Desarrollo socioeconómico, Pueblos y Rincones Mágicos, estrategias.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the socioeconomic impact of the declaration of the Historic Center of Guaranda as a Magic Corner. The research approach was mixed, i.e. qualitative and quantitative, to achieve the objectives of the study. First, a comprehensive diagnosis of Guaranda's tourism situation was carried out through a systematic review of secondary sources. This analysis showed that the town has ten cultural attractions, two tourist routes, twenty-eight tourist service establishments, twenty-two cultural events and fifteen tourist experiences, which establishes a solid foundation for its development as a Magic Corner.

Secondly, surveys were conducted among the local population in order to evaluate their perception and level of knowledge of the Magic Corner program. In addition, surveys were included to entrepreneurs who are part of this declaration. The results obtained revealed a 23% increase in the creation of new jobs, a 4.46% increase in the number of clients and a 40% increase in economic income. These data demonstrate that the implementation of the program has facilitated substantial tourism development, transcending the mere nominalization of the declaration.

Finally, a logical framework matrix was used to outline strategies aimed at guaranteeing the long-term sustainability of the declaration. Recommendations include the generation of alliances to collaborate and coordinate the supply of quality services, increase demand in tourist establishments, implement mechanisms to improve tourist safety in the Magic Corner, and develop effective promotional strategies to promote the Magic Corner.

Key words: Socioeconomic development, Magical Towns and Corners, strategies.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Tema

Impacto socioeconómico de la declaratoria como Rincón Mágico: Centro Histórico de Guaranda, Patrimonio Vivo, provincia Bolívar, año 2024.

1.2. Descripción del problema

El rescate de la identidad y el patrimonio cultural se plantea como una alternativa de desarrollo socioeconómico. Falconí (2020), define que el turismo se considera como una estrategia que permite impulsar el desarrollo local, creando planes y programas para promoverlo. Sin embargo, estos esfuerzos no siempre logran generar crecimiento económico y competitividad en el destino, como se espera en las políticas públicas de desarrollo, sino que a veces conducen a problemas como la exclusión social o el deterioro de los atractivos.

A nivel mundial, varios países buscan el desarrollo socioeconómico a través del turismo. México, por ejemplo, ha impulsado el desarrollo turístico mediante diferentes programas como el de Pueblos Mágicos, iniciado en el año 2001 por la Secretaría de Turismo de México, este se enfoca en resaltar la historia y la cultura de los pueblos. Dicha designación ha generado resultados positivos, fomentando la competitividad entre las localidades interesadas en obtener este nombramiento y diversificando la oferta turística local (Segovia et al., 2019a).

Como parte de una estrategia destinada al crecimiento y revitalización de diversas áreas del país, Ecuador implementó el programa "Pueblos Mágicos Ecuador 4 Mundos". En 2018, se estableció un convenio de colaboración con la Secretaría de Turismo de México como parte de esta iniciativa (SECTUR). Y en el año 2019, Ecuador nombró sus primeros cinco Pueblos Mágicos: Patate, Alausí, Zaruma, Cotacachi y San Gabriel (Ministerio de Turismo, 2018).

Sin embargo, según Chicaiza (2021), menciona que no existe una idea clara sobre qué beneficios conlleva recibir la designación de Pueblos Mágicos. Es importante determinar si, más allá del reconocimiento público, existe una estrategia real de apoyo a estas localidades para que a largo plazo puedan llevar a cabo acciones que beneficien al turismo local.

A raíz de ello, en 2022, Ecuador creó el programa Rincones Mágicos como una propuesta del Ministerio de Turismo, con el fin de promover el rescate y mantenimiento de la identidad

cultural como un pilar primordial para la implementación de servicios, productos y experiencias turísticas (Ministerio de Turismo, 2023a). Actualmente, Ecuador cuenta con 10 Rincones Mágicos, pero a nivel nacional tanto los habitantes como las localidades desconocen este término. Además, algunas ciudades que cuentan con la designación de Rincón Mágico ya han sido reconocidas anteriormente por un factor que los caracteriza, ya sea por un atractivo cultural o natural mas no por ser denominado Pueblo o Rincón Mágico.

Por su parte, Guaranda declarada como Rincón Mágico el 27 de septiembre de 2023, ha experimentado una diferencia significativa en lo que respecta a los emprendimientos turísticos posterior a la designación, aunque no existen estudios que documenten de manera precisa la incidencia socioeconómica experimentada.

Dentro del documento Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), 2020, se resalta que en Guaranda las actividades económicas se concentran en el sector primario, específicamente en la agricultura, ganadería y comercio. Sin embargo, en relación al turismo, se evidencia una escasez de proyectos locales que lo promuevan. Esto se refleja en la carencia de infraestructura adecuada y la ausencia de estrategias para fomentar el turismo.

Finalmente, al analizar la situación actual de la ciudad, se observa una desconexión considerable entre las diversas actividades sociales, culturales y económicas. A pesar de la presencia de valiosos recursos patrimoniales y culturales, la ciudad no ha sabido aprovechar completamente su potencial turístico. Esta falta de coordinación y subutilización de los recursos disponibles representa un desafío significativo para el desarrollo del turismo local, lo que a su vez tiene un impacto notable en la determinación de las condiciones de empleo, el fomento de nuevos negocios y la generación de demanda.

1.3. Formulación del problema

¿Cuál es el impacto socioeconómico de la declaratoria como Rincón Mágico del Centro Histórico de Guaranda, Patrimonio Vivo?

1.4. Preguntas de investigación

- ¿Cuál es la situación actual de Guaranda en términos de recursos turísticos, infraestructura, servicios y potencialidades para su desarrollo como Rincón Mágico?

- ¿Cuáles son los cambios socioeconómicos observados en Guaranda después de ser declarado como Rincón Mágico, en comparación con el período anterior a la declaratoria?
- ¿Cuáles son las estrategias que se pueden implementar para mejorar la oferta de servicios en el Rincón Mágico?

1.5. Justificación

La investigación se llevó a cabo con el propósito de examinar la influencia socioeconómica de la declaratoria como Rincón Mágico y las oportunidades de crecimiento que ha traído consigo, enfocándose principalmente en el desarrollo turístico. Este proyecto se enmarca en la necesidad de profundizar el conocimiento de los habitantes sobre la declaratoria y oferta turística de la zona. Así mismo con el análisis comparativo se logró demostrar el impacto generado, posterior a la declaratoria. Al mismo tiempo, se planteó estrategias de mejora para la oferta turística dentro del polígono de intervención. Con esto, se busca impulsar el desarrollo turístico del cantón, el cual actualmente carece de una gestión especializada y no cuenta con un registro que documente de manera precisa el crecimiento socioeconómico experimentado.

El estudio de investigación es importante, ya que contiene datos relevantes sobre el crecimiento socioeconómico que se ha generado dentro del Rincón Mágico del cantón, este estudio es fundamental para comprender y abordar la realidad dentro de la zona. Este tipo de análisis permite identificar las necesidades y potenciales de desarrollo, así como entender las relaciones entre los factores sociales y económicos que influyen en la calidad de vida de sus habitantes. Al profundizar estos aspectos como el nivel de ingresos, la distribución de recursos, el acceso a servicios básicos y la infraestructura, se diseñaron políticas de mejora más efectivas que promuevan el bienestar y la equidad.

Por otro lado, este estudio dio un aporte relevante al desarrollo de la actividad turística de la ciudad de Guaranda como Rincón Mágico, ya que en este contexto permite entender en profundidad cómo esta designación afecta de manera positiva los flujos turísticos, la infraestructura local, el empleo, innovación y otros aspectos relevantes que influyen directamente a la economía y sociedad local. Además, de involucrar a la comunidad en este proceso, es vital para promover el empoderamiento y la participación ciudadana, fortaleciendo así el tejido social y contribuyendo al desarrollo integral del cantón Guaranda.

En cuanto a la trascendencia de la presente investigación, esta se enmarca en el aporte y la transformación real de la perspectiva y conocimiento que tienen los habitantes sobre la declaratoria de Rincón Mágico y las oportunidades de desarrollo generado por la misma. Además, mediante el planteamiento de estrategias para mejorar la oferta de los servicios se pretende generar competitividad turística en primera instancia entre los diferentes cantones que

tiene la provincia Bolívar e incluso se puede visionar que esta competitividad sea llevada a nivel regional y nacional.

Finalmente se menciona que los beneficiarios directos de esta investigación será la comunidad local, así como autoridades del cantón Guaranda y actores externos interesados en el conocimiento profundo sobre la declaratoria y los beneficios que esta presenta. Además, al desarrollar el análisis de la influencia socioeconómica en el Centro Histórico de Guaranda, Patrimonio Vivo, se ofrece un valioso aporte a la comunidad académica al establecer una base sólida para futuras investigaciones en este contexto.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Analizar el impacto socioeconómico de la declaratoria como Rincón Mágico del cantón Guaranda.

1.6.2. Objetivos específicos

- Realizar el diagnóstico situacional de Guaranda para su desarrollo como Rincón Mágico.
- Realizar un análisis comparativo del antes y después de la declaratoria para determinar el impacto socioeconómico.
- Plantear estrategias de mejora para la oferta de servicios en el Rincón Mágico.

1.7. Idea a defender

A través del análisis de la influencia socioeconómica de la declaratoria de Rincón Mágico, se evidenció cómo la denominación ha contribuido a reactivar la economía local, innovar, generar empleo, mejorar la calidad de vida de los residentes y promover la conservación del patrimonio. Además, mediante el planteamiento de estrategias, se busca mejorar la oferta de servicios turísticos, garantizando así la sostenibilidad de la localidad como Rincón Mágico.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Para el desarrollo del presente proyecto investigativo, se ha considerado incorporar estudios previos realizados por diversos autores, cuyos hallazgos y enfoques presentan similitud con el tema planteado. Estas investigaciones son elementos esenciales para adquirir una comprensión más precisa del tema desde múltiples contextos y realidades. Tales como:

Torres de Santiago et al., (2021), en su trabajo de investigación sobre, análisis socioeconómico de Pueblos Mágicos en Zacatecas, México, se planteó como objetivo evaluar el nivel de contribución del Pueblo Mágico en las actividades socioeconómicas. Para lograrlo, emplearon la metodología de enfoque mixto, la cual implicó la realización de entrevistas tanto a miembros de la comunidad local como a funcionarios municipales. Los resultados obtenidos indicaron que la implementación del pueblo mágico ha tenido un impacto positivo en el desarrollo económico, mejorando así la calidad de vida de la comunidad. En conclusión, esta investigación proporciona evidencia sólida sobre el desarrollo turístico y económico mediante la implementación del Pueblo Mágico.

Por su parte Segovia Hidalgo et al., (2019), en su estudio titulado, Pueblos Mágicos impacto económico y desarrollo turístico en el Estado de Querétaro, México, tuvo como objetivo principal determinar el impacto social, cultural y económico de la comunidad local, con el fin de determinar el costo-beneficio de contar con la denominación de “Pueblo Mágico”, para lo cual se empleó una metodología mixta con enfoque cualitativo y cuantitativo, estratificado y no probabilístico. Los resultados evidencian que el desarrollo en la localidad no es equitativo. Por lo tanto, proponen promover programas destinados a regular el comercio establecido, además de fomentar la colaboración con los residentes en la creación de actividades económicas alternativas que complementen a las actividades turísticas.

De acuerdo a Arellano Solís et al., (2021), en su trabajo denominado, perspectiva de desarrollo económico y sustentable del Pueblo Mágico Xicotepec; propone determinar estrategias de desarrollo económico y sostenible; la metodología empleada es de carácter cuantitativo con diseño no experimental, transeccional y descriptivo. Los resultados revelan que

hay ciudadanos que no consideran la designación de Pueblo Mágico como un factor importante para el turismo ni como algo que mejore su calidad de vida. Por otro lado, los empresarios muestran diversas áreas de oportunidad en términos laborales y operativos. La investigación concluye que Xicotepec tiene la oportunidad de desarrollar nuevas formas de vida en su entorno social, económico, competitivo y sostenible.

Así también, según lo indicado por Ayala & Tamayo (2023), en su investigación influencia económica de Pueblo Mágico en San Antonio de Ibarra, plantean como objetivo determinar la influencia que tuvo la denominación en el ámbito económico de la parroquia, antes y después de ser Pueblo Mágico. La metodología usada es descriptiva con enfoque cuantitativo y cualitativo con la ayuda de la investigación in situ. Además, se realizaron entrevistas y encuestas a los actores involucrados en el programa con el fin de obtener información verídica. Los resultados que han obtenido revelan deficiencia en la gestión para la continuidad del programa, desconocimiento por parte del Gad parroquial acerca de los presupuestos designados para el programa.

Por otra parte, el estudio presentado por Trujillo & Vivar (2023) sobre el impacto del programa de Pueblos Mágicos en el desarrollo turístico de Zaruma tuvo como finalidad analizar esta designación como política pública y evaluar su contribución al crecimiento turístico del cantón. Utilizaron una metodología de enfoque mixto, alcance descriptivo y corte transversal. Los resultados revelaron que las acciones del programa han sido poco efectivas, convirtiéndose principalmente en una estrategia de promoción sin un plan de gestión adecuado. Por ende, recomiendan que debe existir una colaboración entre el Gobierno y las autoridades de Zaruma para desarrollar políticas públicas y estrategias de acción que se ajusten a las necesidades del territorio.

Finalmente, de acuerdo a la investigación de Inga et al., (2022), acerca de la efectividad del programa Pueblos Mágicos en el cantón Patate, el objetivo fue analizar la situación turística de la localidad tras la obtención de dicha designación. La metodología usada fue de enfoque mixto, combinando aspectos descriptivos y un diseño transversal. Los hallazgos indicaron que el cantón no se ha consolidado como destino turístico significativo después de ser nombrado Pueblo Mágico, y tampoco ha adquirido mayor relevancia. Además, el programa solo demostró eficacia durante el proceso de postulación, convirtiendo luego en una mera etiqueta promocional.

2.2. Marco científico

El presente proyecto de investigación está fundamentado en una base científica sólida, la cual es esencial para profundizar en el estudio referente a los Rincones Mágicos. La elección de una variedad de fuentes bibliográficas, tales como libros especializados, artículos académicos y revistas de turismo, garantiza una comprensión integral y multidimensional del tema. Además, se han revisado estudios de caso, informes de organismos turísticos y documentos históricos que aportan una perspectiva enriquecida y contextualizada.

La Secretaría de Turismo; Sectur (2020) refiere como Pueblo Mágico (PM) a un sitio con símbolos y leyendas, poblados con historia que en muchos casos han sido escenario de hechos trascendentes para nuestro país, son lugares que muestran la identidad nacional en cada uno de sus rincones, con una magia que emana de sus atractivos.

Desde el enfoque de Josep Ejarque (2005), en su libro Destinos Turísticos de Éxito, citado por Dávila et al., (2021), la promoción turística se basa en informar a los potenciales visitantes la oferta existente en un determinado atractivo, con el principal objetivo de cumplir las expectativas de estos, teniendo como meta incentivar a dichos turistas a visitar el destino a elegir (pág. 71).

El patrimonio cultural es subjetivo y dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuye en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad. En la actualidad son varios los documentos internacionales que consolidan una visión amplia y plural del patrimonio cultural, que valoran todas aquellas entidades materiales e inmateriales significativas y testimoniales de las distintas culturas, sin establecer límites temporales ni artísticos, considerando así las entidades de carácter tradicional, industrial, inmaterial, contemporáneo, subacuático o los paisajes culturales como garantes de un importante valor patrimonial (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2017)

El patrimonio es un conjunto de elementos que incluyen entornos naturales y culturales; abarca paisajes, sitios históricos, entornos construidos, tradiciones pasadas y presentes, conocimientos experiencias vitales. El patrimonio también registra y expresa procesos largos de

la evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas entidades nacionales, regionales, locales, indígenas y gran parte de la vida moderna (ICOMOS, 1999).

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir efectos asociados, tales como la creación de empleos o generación de ingresos (Pearce, 1991, p. 14)

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Por su parte Morrisey (1993), define la estrategia como la dirección en la que una empresa necesita avanzar para cumplir con su misión. Esta definición ve la estrategia como un proceso en esencia intuitivo. El cómo llegar ahí es a través de la planeación a largo plazo y la planeación táctica (pág. 119).

2.3. Marco conceptual

El análisis de la influencia socioeconómica de la designación como Rincón Mágico en el Centro Histórico de Guaranda, Patrimonio Vivo, posibilitó la comprensión de la trascendencia de esta denominación. Para ello, fue necesario explorar diversos conceptos y datos pertinentes relacionados con el tema, tales como:

2.3.1. Certificación turística

Es un acto emitido por el Ministerio de Turismo, cuyo propósito es garantizar que diversos elementos del sistema turístico nacional, como destinos, productos, estructuras, procesos, servicios o individuos, cumplan con los requisitos establecidos mediante un documento oficial. Este cumplimiento se valida mediante la obtención de sellos e insignias de calidad turística (Ministerio de Turismo, 2022b)

2.3.2. Centro histórico

Área de valor cultural y arquitectónico que forma parte del área metropolitana, ciudad de considerable población, que posee complejas y diversificadas funciones y una densidad demográfica importante, constituyen el área central de aglomeraciones urbanas de antigua formación (Chateloin, 2008, p.18).

2.3.3. Demanda turística

Son los flujos de turistas que de manera individual o colectiva disponen de tiempo libre, fuentes de financiamiento y necesidad de viajar (Machado & Hernández, 2013).

2.3.4. Desarrollo turístico

Consiste en implementar estrategias que optimicen el manejo de los recursos con el propósito de atender las demandas económicas, sociales y estéticas, al mismo tiempo que se respeta la preservación de la cultura, el equilibrio ecológico, la diversidad biológica y los fundamentos esenciales para la existencia (Pereyra Gonzales et al., 2021, p. 73).

2.3.5. Desarrollo socioeconómico

El desarrollo socioeconómico se refiere a la capacidad de un país o región para generar riqueza, con el objetivo de mejorar y mantener el bienestar económico y social de sus habitantes. Se reconoce el estudio del desarrollo económico con la economía del desarrollo. En general, las políticas públicas buscan lograr un crecimiento económico continuo y sostenido, y expandir la economía nacional para que los países en desarrollo puedan convertirse en países desarrollados (Tapia, 2012, p.3).

2.3.6. Diagnóstico

El diagnóstico es la fase inicial de cualquier proceso de planificación o proyecto. Implica la recopilación, clasificación y análisis de datos para formular conclusiones y generar hipótesis. Su propósito es comprender la dinámica y el funcionamiento de un sistema específico, con el fin de identificar áreas de mejora y proponer cambios estratégicos con resultados predecibles (Rodríguez, 2007, p.1).

2.3.7. Estrategias turísticas

La aplicación de estrategias en el ámbito turístico es un proceso esencial y constante que involucra una planificación estratégica y táctica, así como una asignación adecuada de

responsabilidades, respaldada por sistemas de evaluación y seguimiento. Estos mecanismos aseguran una ejecución efectiva y eficiente de las estrategias (Mena, 2021).

2.3.8. Oferta turística

Hace referencia a una combinación de bienes y servicios que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje (Naranjo & Martínez, 2022, p.1).

2.3.9. Patrimonio cultural

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes, productos de la actividad humana intencional y no intencional, que representan ciertos procesos históricos y sociales (Huerto et al., 2022, p. 14)

2.3.10. Pueblos y rincones mágicos del Ecuador

Se refieren a destinos que destacan por su identidad cultural, al integrar una variedad de atractivos, servicios, actividades y experiencias turísticas. Esta integración facilita su promoción y la posibilidad de acceder a mercados tanto nacionales como internacionales (Ministerio de turismo, 2023)

2.3.11. Turismo

El turismo es un fenómeno social que implica el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos, motivado principalmente por factores recreativos, de ocio, cultura o de salud, desde su lugar de residencia habitual hacia otro destino, en el cual no realizan ninguna actividad económica remunerada. Este proceso genera múltiples interacciones de relevancia social, económica y cultural (Gurría Di-Bella, 2017).

2.3.12. Turismo cultural

Se define como una forma de actividad turística en la que el visitante tiene como principal motivación aprender, explorar, experimentar y disfrutar de los aspectos culturales y productos ofrecidos por un destino turístico. Estos productos y atractivos incluyen una variedad de elementos tangibles e intangibles, como expresiones artísticas, arquitectura, legado histórico y cultural, gastronomía tradicional, literatura, música, industrias creativas y la preservación de

culturas vivas, que abarcan formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones de una sociedad en particular (ONU Turismo, 2020).

2.3.13. Turista

Personas que viajan a un destino principal distinto al de su lugar de residencia, por una duración inferior a un año, con cualquier propósito, excepto aquel que implique ser empleado por una organización establecida en dicho lugar o país (Vargas et al., 2021).

2.4. Marco legal

El presente estudio investigativo se sustenta en el marco normativo vigente y considera la jerarquía de las normas aplicables, fundamentándose en los siguientes principios:

La Constitución de la República del Ecuador fue oficialmente registrada en el año 2008 y experimentó su última modificación en el año 2021. Dentro de este documento se tratan temas como el buen vivir y los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades. Por lo tanto, esta Constitución no solo protege a la sociedad, sino que también garantiza los derechos de los ciudadanos para el bienestar en la comunidad.

En el **Art. 57,** ítem 8, menciona que se debe: "Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad". Asimismo, en el ítem 13 se establece que se debe: "Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto".

Estos programas tienen como objetivo ayudar a las poblaciones locales a fomentar el desarrollo y lograr un nuevo estilo de vida, tal como se menciona en el **Art. 276**, ítem 1 "Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución".

También es relevante destacar que el **Art. 83** establece como un deber y obligación de todos los ciudadanos: "Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos".

Sobre los GAD´s, el **Art. 264,** ítem 8, menciona que es competencia exclusiva de los gobiernos municipales: "Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y

natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines" (Asamblea constituyente, 2008).

Acuerdo Ministerial No. 2022 029

Art 9.- Rincones Mágicos. - Destinos con identidad cultural; donde se agrupan atractivos, servicios, actividades y experiencias turísticas, que posibilitan su promoción y acceso a mercados nacionales y extranjeros, conformados en ciudades con población mayor a 100.000 habitantes o aquellos que se encuentran en capitales de provincia, en sectores como barrios, calles, manzanas, o parroquias dentro de estas ciudades (Ministerio de turismo, 2022a).

Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

El COOTAD, fue oficialmente registrado en año 2010 y experimentó su última modificación en el 2023, aborda diversos aspectos relacionados con las obligaciones de los GADS frente al sector turístico. Estas incluyen la promoción, planificación, conservación del patrimonio, apoyo al sector, coordinación interinstitucional y participación ciudadana.

En el **Art. 4,** establece que los fines de los gobiernos autónomos descentralizados se centran en: "La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural".

Así también en el **Art. 54**, literal g, menciona que es su función: "Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo"(Asamblea Nacional del Ecuador, 2023)

Ley orgánica para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento del empleo

Esta ley fue oficialmente registrada en el año 2002 con el propósito de regular el sector turístico en su totalidad. Sin embargo, en el año 2024 experimentó una modificación significativa. Esta ley se encarga de regular diversas áreas dentro del ámbito turístico, abarcando desde la promoción hasta el desarrollo, así como las actividades de los prestadores de servicios turísticos.

En el **Art. 3,** literal b, hace énfasis que es importante: “La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

Dentro del **Art. 4,** literal f, menciona que se debe cumplir los siguientes objetivos: “Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado” y, dentro del literal g “Fomentar e incentivar el turismo interno”.

Finalmente es importante mencionar el **Art. 12**, el cual hace referencia: “Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos”(Ley orgánica para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento del empleo, 2024).

2.5. Marco georreferencial

Para la ejecución del trabajo investigativo, resultó esencial la identificación del contexto espacial en el que se llevará a cabo el proceso de estudio. Esto implica la descripción y delimitación precisa del área de interés, así como la recopilación de datos relevantes sobre la ubicación geográfica y las características demográficas de la población objeto de estudio.

Descripción del Cantón Guaranda

El lugar donde se efectuará este proyecto de investigación, forma parte de la República del Ecuador, provincia de Bolívar, específicamente en la zona urbana de la ciudad de Guaranda.

Según Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda (2020), Bolívar es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, situada en el centro del país, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra, específicamente sobre la hoya de Chimbo, en el corazón del Ecuador. Bolívar tiene una extensión de 3.956,92 km2, según el Consejo Nacional de Límites (CONALI). Su capital administrativa es la ciudad de Guaranda, como tal, es la urbe más grande y poblada de la Provincia, situada al noroeste de la Provincia de Bolívar, limitada al norte por la Provincia de Cotopaxi, al sur con los cantones Chimbo y San

Miguel, al este la Provincia de Chimborazo y Tungurahua, y al oeste por los cantones de Las Naves, Caluma y Echeandía.

Ilustración 1

Lugar del estudio de la investigación



Nota: las imágenes fueron tomadas de Wikipedia, código postal y el PDOT y se modificó en canva

Datos generales del cantón Guaranda

Este cantón se creó el 24 de junio de 1824, y el 10 de noviembre de 1820 es la fecha de independencia del mismo, de acuerdo al censo 2010, el cantón cuenta con una población total de 91,877 habitantes, tiene una extensión de 1.897,8 km2 y una superficie de 189.209 Has; su altitud es de 2.668 msnm, cuenta con una temperatura de 13.5° C promedio. Y existe una variación de 2° C en el páramo y 24° C en el subtrópico (GADM, 2020).

Dentro del cantón se encuentran 11 parroquias, 3 urbanas que son: Gabriel Ignacio Veintimilla, Ángel Polibio Chávez y Guanujo y 8 parroquias rurales que son: Simiatug, Salinas, Facundo Vela, San Luis de Pambil, Julio Moreno, Santa Fe, San Simón, San Lorenzo (GADM, 2020).

Actividades económicas

Sus habitantes se dedican principalmente a la realización de actividades comerciales al por mayor y menor, es así que existen almacenes de abastos, ropa, insumos agropecuarios, enseres, panaderías, restaurantes, expendio de granos, farmacias, peluquerías, mueblerías, ferreterías, además de la feria ganadera y agrícola que moviliza recursos en la zona. Se puede

afirmar que la economía del cantón está concentrada exclusivamente en el sector primario. Con respecto a la actividad industrial y manufactura existe un 0.1% de la población que se dedica a la industria lechera principalmente y también a las artesanías, ladrilleras, carpintería, tejidos, mecánicas y fabricación de bloque (GAD Municipal, 2020)

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

Para abordar el presente trabajo de investigación acerca del impacto socioeconómico de la declaratoria como Rincón Mágico: Centro Histórico de Guaranda, Patrimonio Vivo, se estableció los tipos de investigación, enfoques, métodos, técnicas y herramientas que fueron utilizadas para la recolección de datos.

3.1.Tipo de investigación

Por el nivel

La investigación formó parte del nivel descriptivo, según Guevara et al., (2020), este tipo de estudio no solo busca detallar propiedades y características de un fenómeno sino también a tener un conocimiento profundo sobre las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de una descripción precisa de actividades, objetos, procesos y personas. En este proyecto se aplicó este tipo de investigación detallando las características más relevantes del Centro Histórico de Guaranda, Patrimonio Vivo, así como sus servicios, infraestructura y sus atractivos logrando de esa manera recopilar información necesaria para poder conocer la situación actual de la localidad.

Por el propósito

Según el propósito establecido, la investigación se centró en un estudio básico, guiado por la curiosidad y el deseo del investigador de evidenciar nuevos conocimientos. Shuttleworth (2008), señala que “la investigación básica o pura intenta averiguar lo que ya está ahí sin otro objetivo de investigación más que la explicación en sí misma”. Es así como este enfoque se adoptó específicamente en esta investigación, para evidenciar el impacto de la declaratoria de Rincón Mágico en los actores vinculados al turismo

Por el diseño

En cuanto al diseño del estudio se enfocó en dos principales sistemáticas: investigación de campo y revisión bibliográfica. La investigación de campo comprende la recolección de datos mediante encuestas dirigidas a la población y emprendimientos asociados al Rincón Mágico. Por otro lado, la revisión bibliográfica está apoyada en diversas fuentes confiables para complementar el análisis.

La investigación bibliográfica o documental, según Parrales (2023), se refiere a un procedimiento organizado y riguroso que implica comprender el estado actual de un tema específico, reconocer las principales teorías y enfoques previamente desarrollados, y delinear las principales áreas de investigación futura. Para esta investigación, se recopiló información secundaria mediante diversas bases de datos, artículos y revistas, los cuales proporcionaron el respaldo teórico necesario para el estudio.

3.2. Enfoque de investigación

La investigación adaptó un enfoque mixto, según Guelmes & Nieto (2009), combina datos cuantitativos y cualitativos en una investigación para obtener una comprensión más amplia del fenómeno estudiado, mediante la triangulación y la integración de ambos enfoques metodológicos.

Por ende, este enfoque permitió recabar información tanto cualitativa como cuantitativa, brindando respaldo en la elaboración del trabajo de investigación.

Enfoque cualitativo

Es una investigación bajo el enfoque cualitativo el cual utiliza una diversidad de herramientas, como palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes, con el fin de comprender la realidad social. Esto permite al investigador formar sus propias creencias con respecto al fenómeno estudiado (Álvarez et al., 2023). Se aplicó este enfoque de investigación especificando las características más relevantes del Centro Histórico de Guaranda, Patrimonio Vivo sus potencialidades turísticas y sus recursos convirtiéndose así en información relevante para conocer la situación actual y plantear estrategias para mejorar la oferta de los servicios turísticos.

Enfoque cuantitativo

El estudio, bajo el enfoque cuantitativo según lo mencionado por Sánchez (2019), emplea técnicas estadísticas para medir y analizar datos con el objetivo de describir, explicar, predecir y controlar fenómenos. Se basa en la métrica rigurosa en la recolección, procesamiento y análisis de datos, usando el enfoque hipotético-deductivo. Se empleó dentro de la investigación, dado que fue imprescindible la implementación de encuestas para el análisis del crecimiento socioeconómico generado por el programa de Rincón Mágico.

3.3. Métodos de investigación

Según el método de la investigación, se empleó el deductivo. Esto se debe a que, según Suárez (2024), el método deductivo "es un proceso lógico en el cual se parte de premisas generales para arribar a conclusiones específicas". En el proyecto, se aplicó este método inductivo mediante la recopilación exhaustiva de información relevante acerca del Centro Histórico de Guaranda, considerado Patrimonio Vivo. Esto incluyó la determinación y definición de las características y potencialidades turísticas del sitio.

Así también, se adopta el método inductivo. Según Suárez (2024), este método busca inferir conclusiones generales a partir de observaciones específicas y la recolección de datos empíricos. Esto permitió generar patrones y generalizaciones que ayudaron a comprender mejor los fenómenos estudiados.

La aplicación del método inductivo en el proyecto se basó en la recopilación de datos específicos mediante la realización de encuestas a los actores vinculados a la declaratoria de Rincones Mágicos. Partiendo de observaciones concretas, la investigación busca generar teoría a partir de estos datos, analizando el crecimiento socioeconómico generado por la declaratoria. El objetivo es llegar a conclusiones generales, como el análisis comparativo del antes y después de la denominación, y a raíz de ello, plantear estrategias que permitan ofertar los servicios turísticos que puedan contribuir al desarrollo turístico de la zona de estudio

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Las diferentes técnicas, descritas a continuación, son aquellas que se aplicaron durante el desarrollo del trabajo de investigación, considerando que la información redactada, se obtuvo a través de diferentes fuentes primarias, es decir, que la información fue obtenida por contacto directo con el sujeto de estudio dentro del contexto, por medio de observaciones.

Con el fin de dar cumplimiento al primer objetivo planteado, que hace referencia a realizar el diagnóstico situacional de Guaranda para su desarrollo como Rincón Mágico, se utilizaron la técnica de análisis documental mismo que consistió en la revisión de documentos, informes, mapas topográficos, características de la población, análisis de la situación política, económica, social, cultural y ambiental, y como instrumento de recolección de datos a utilizar es la fichas de contenido para realizar un análisis y sintetizar toda la información obtenida.

Para cumplir con el segundo objetivo de realizar un análisis comparativo del antes y después de la declaratoria de Rincón Mágico y determinar su impacto socioeconómico, se utilizaron encuestas como técnica de investigación. Estas encuestas se dirigieron a los emprendimientos con el fin de evaluar su situación socioeconómica posterior a la designación, incluyendo un análisis detallado de la percepción de mejoras en ventas, generación de empleo, y la manera en que esta denominación ha contribuido a la oferta de servicios.

Además, en el segundo momento se aplicaron encuestas orientadas a entender la percepción de la población local sobre el impacto de la declaratoria de Rincón Mágico en la localidad.

Para ambos casos, se diseñó un cuestionario estructurado, con preguntas cerradas y abiertas, claras y concisas, formuladas con datos precisos, con el objetivo de recopilar información cuantificable y confiable.

Finalmente, para cumplir con el tercer objetivo acerca de plantear estrategias de mejora para la oferta de servicios en el Rincón Mágico, se emplea una técnica participativa que incluye entrevistas a los actores involucrados mismo que permite recopilar la información necesaria. Además, se utiliza la matriz de marco lógico como instrumento para diseñar estrategias de mejora dirigidas a la oferta de servicios en el Rincón Mágico.

3.5. Universo, población y muestra

Para el cálculo del universo, población y muestra se tomó como referencia el número de personas que habitan en la zona urbana del Cantón Guaranda, según los datos tomados del INEC 2022 la zona urbana de Guaranda está habitada por 17.123 personas, con este dato se procedió a realizar la fórmula correspondiente para obtener la muestra que fue nuestro objeto de estudio.

Universo.

El universo a estudiado estuvo concentrado en la zona urbana del cantón Guaranda, con un total de 17.123 habitantes.

Población.

Así mismo, como dato para la población fue el total de habitantes de la zona urbana del cantón Guaranda.

Muestra.

Al ser una población finita fue necesario efectuar el cálculo de la muestra con la finalidad de obtener una población que fue el objeto de estudio, para ello se procedió a aplicar la fórmula con los datos identificados anteriormente.

Fórmula.

$$\mathbf{N}=\frac{Z^2\,(N)(p)(q)}{e^2\,(N-1)+Z^2\,(p)(q)}$$

Datos.

N=Población (17123)

Z=Nivel de confianza (1.96)

p= Probabilidad de éxito (0,5)

q= Probabilidad de fracaso (0,5)

e =Margen de error admitido (0,05)

Cálculo de la muestra.

$$\mathbf{N}=\frac{1.96^2\,(17123)(0{,}5)(0{,}5)}{0{,}05^2\,(17123-1)+(1{,}96)^2\,(0{,}5)(0{,}5)}$$

$$\mathbf{N}=\frac{3.8416\times(17123)(0{,}25)}{0{,}0025\times17122\,+3.8416\times0{,}25}$$

$$\mathbf{N}=\frac{3.8416\times 4,280.75}{42,805+0,9604}$$

$$\mathbf{N}=\frac{16,444.9292}{43,7654}$$

$$\mathbf{N}=375.7\approx 376$$

Una vez aplicada la población total y efectuada la fórmula se obtuvo la muestra, que como ya se mencionó fue nuestro objeto de estudio dentro de la zona urbana del cantón Guaranda, por lo tanto, el tamaño de la muestra es de: 376 habitantes.

N=376

En el segundo momento de la encuesta, se tomó como referencia los archivos desarrollados por el departamento de Turismo del municipio de Guaranda previo a la declaratoria de Rincón Mágico. En estos archivos se identificaron 28 establecimientos turísticos/planta turística. De este universo, se seleccionaron 13 establecimientos, debido a que estos presentan mayor relevancia, trascendencia y predisposición a colaborar con el desarrollo de la investigación.

3.6. Procesamiento de la información

Para el desarrollo de este trabajo de investigación, dentro de la metodología se menciona que tendrá un enfoque mixto, dado que dentro de los resultados se pretendió evidenciar datos descriptivos y cuantificables. Así mismo se identificaron las técnicas e instrumentos que se utilizaron para el desarrollo de cada objetivo.

Para el procesamiento de información, primeramente, se recolectó toda la información necesaria, las técnicas e instrumentos identificados anteriormente facilitaron este proceso de recolección. Para finalmente organizar la información que estuvo estructurada de la siguiente manera:

Enfoque cualitativo.

El primer objetivo está enfocado en analizar la situación actual del turismo en el cantón Guaranda, por lo cual el análisis de la información fue mediante la técnica de análisis documental mismo que consistió en la revisión de documentos, informes previos, mapas topográficos, características de la población, análisis de la situación política, económica, social, cultural y ambiental, y como instrumento de recolección de datos a utilizar, fichas de contenido para realizar un análisis de toda la información obtenida.

Enfoque cuantitativo.

Así mismo para desarrollar el segundo objetivo se optó por un enfoque cuantitativo mediante la aplicación de encuestas tanto a la población local como a los emprendimientos vinculados al Rincón Mágico, como restaurantes, cafeterías y hoteles. Este método permitió obtener datos cuantificables que facilitaron el análisis comparativo del impacto socioeconómico antes y después de la declaratoria, ayudando así a determinar el efecto generado.

El procesamiento de información de las encuestas se desarrollará de la siguiente manera:

- Diseño del cuestionario con preguntas en relación con el tema de investigación.
- Aplicación de las encuestas a informantes clave del sector privado dentro de la zona de estudio.
- Transcripción de las encuestas.
- Procesamiento de datos, se filtró y organizó los datos recolectados, eliminando respuestas incompletas o inválidas.
- Análisis de datos, se aplicó técnicas estadísticas para interpretar los datos, identificando patrones y resaltando información relevante.
- Presentación de resultados mediante tablas y gráficos para una mejor comprensión de los hallazgos

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Diagnóstico de la situación turística actual de la ciudad de Guaranda.

La ciudad de Guaranda, capital de la Provincia de Bolívar, ha sido recientemente declarada Rincón Mágico, destacándose por su riqueza cultural, histórica y natural. Este diagnóstico de la situación turística actual de Guaranda busca evaluar, analizar y describir los factores que han contribuido a su reconocimiento. A través de la revisión de documentos oficiales facilitados por autoridades locales y estudios previos, se ofrecerá una visión integral del potencial turístico de la ciudad, subrayando su valor como destino único en el corazón de los Andes ecuatorianos.

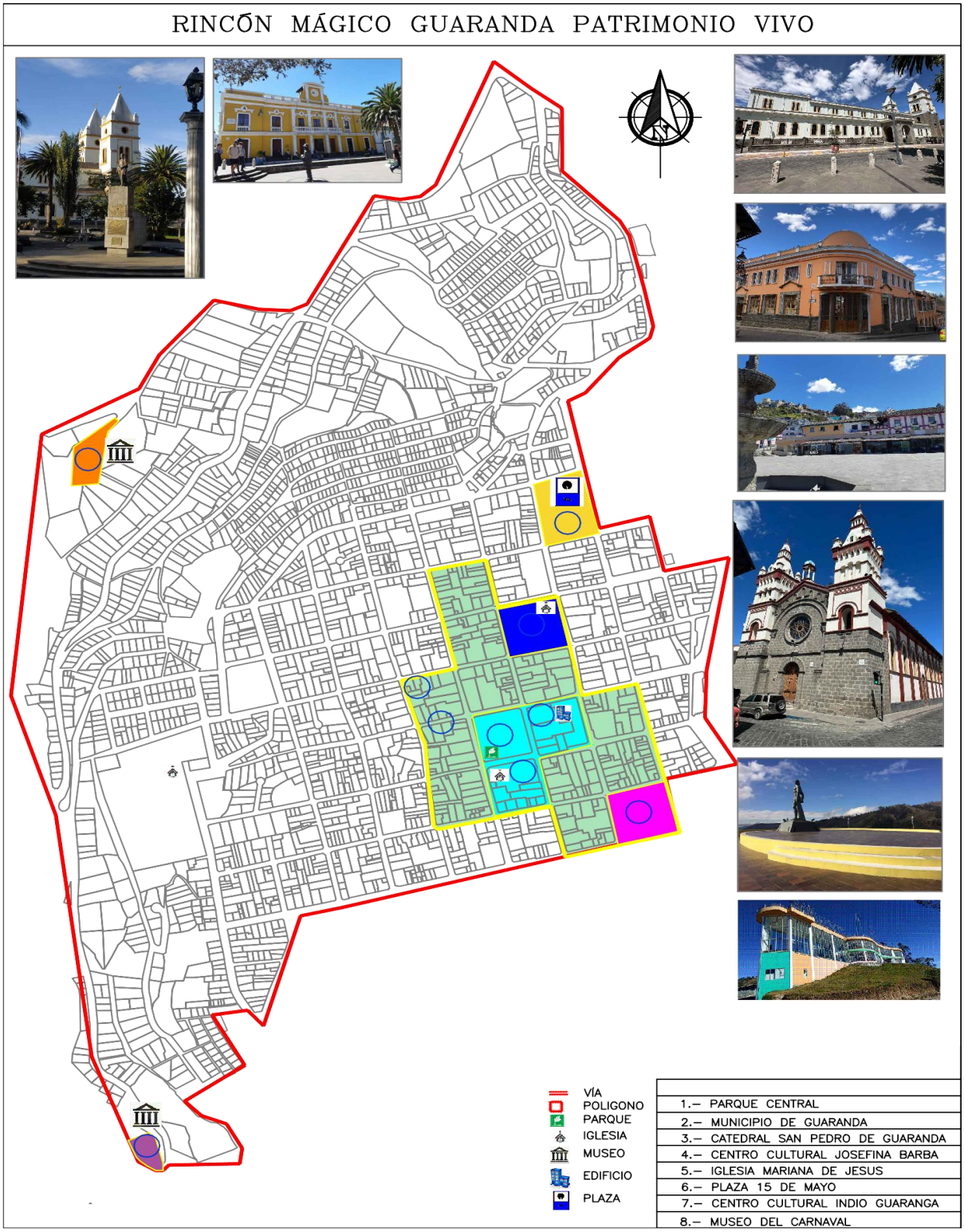
Para la declaración del Centro Histórico de Guaranda Patrimonio Vivo como Rincón Mágico, se consideraron varios aspectos, que se podrán evidenciar de una manera detallada, a continuación.

4.1.1. Mapa del polígono de intervención.

El polígono de intervención de toda el área de estudio que se consideró para la declaratoria, se evidencia en el siguiente mapa.

Ilustración 2

Mapa del polígono de intervención del Rincón Mágico



Nota: Se evidencia mapa del Rincón Mágico, tomado de los archivos del Ministerio de turismo

4.1.2. Identidad del Rincón Mágico

La denominación otorgada por el ministerio de turismo, a la ciudad de Guaranda como Rincón Mágico es "Centro Histórico de Guaranda Patrimonio Vivo", declarado el 27 de septiembre de 2023, esta certificación fue otorgada por el actual Ministro de Turismo, Niels Olsen, tras el cumplimiento de requerimientos específicos y direccionados con los estándares del programa Pueblos y Rincones Mágicos del Ecuador, que evalúa y certifica destinos que presentan una identidad cultural única, además de contar con atractivos turísticos, infraestructura adecuada, actividades y experiencias de valor, como es el caso de la ciudad de Guaranda. El objetivo de esta certificación es promover y facilitar el acceso de estos destinos a mercados nacionales e internacionales (Ministerio de Turismo, 2023).

4.1.3. Características del Centro Histórico de Guaranda

El Centro Histórico de Guaranda, declarado patrimonio cultural del Ecuador, es un testimonio vivo de la rica herencia arquitectónica y urbanística de la ciudad. Con sus calles adoquinadas, plazas emblemáticas y edificaciones coloniales, este núcleo histórico no solo preserva la memoria de tiempos pasados, sino que también ofrece una experiencia única a quienes lo visitan.

De acuerdo con el Gad Municipal Guaranda (2023) el Centro Histórico de Guaranda está conformado por una serie de edificaciones construidas con materiales autóctonos y técnicas de ingeniería típicas de principios del siglo XX, aunque también alberga algunas estructuras del siglo XIX. Estas construcciones utilizan materiales tradicionales como tapial, adobe, adobón, teja y madera para elementos como pisos, puertas, ventanas, pasamanos y escaleras. Esta particularidad arquitectónica fue fundamental para que en 1997 Guaranda fuera declarada Patrimonio Cultural del Ecuador. El Centro Histórico se ha convertido en uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad, destacando sus casas de dos pisos con balcones de madera tallada o combinada con hierro, paredes de adobe y adobón, techos de teja y templos religiosos que conservan valiosas obras de arte. Estos elementos reflejan la herencia hispánica y han sido testigos de parte de la historia ecuatoriana, sirviendo como un punto de tránsito para científicos y libertadores, así como un destino obligado para los viajeros del yunga en su ruta hacia el Nevado Chimborazo, que ofrece una experiencia refrescante para quienes lo visitan.

En los alrededores del Centro Histórico se encuentran el Parque Central Libertador Simón Bolívar, la Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda, el Palacio Municipal, la Casona Universitaria, la Gobernación y la Corte Provincial de Justicia. Además, en los barrios cercanos que han perdurado con el tiempo, operan actualmente establecimientos turísticos, restaurantes y tiendas de artesanías, que reflejan la rica diversidad cultural de Guaranda y su entorno rural.

Calles como Convención de 1884, Sucre, Pichincha, 7 de mayo, 9 de abril, Gral. Enríquez, Manuela Cañizares, Azuay, García Moreno, 10 de agosto y Olmedo conservan el encanto del adoquinado y una elegancia única, características de una ciudad en la sierra ecuatoriana. Guaranda, rodeada de colinas y destacando la Colina Cruz Loma, alberga un Centro Cultural con un monumento al Indio Guaranga. La ciudad es conocida por su vibrante vida cultural, su artesanía y su gastronomía local, que incluye tortillas de maíz, trigo, yuca, plátano, chigüiles, tamales, humas, quimbolitos y empanadillas de viento, preparadas con ingredientes locales.

4.1.4. Atractivos turísticos del Rincón Mágico.

Para la limitación del Rincón Mágico, se consideraron varios productos turísticos, incluyendo sus 10 principales atractivos culturales, que se detallan a continuación.

Tabla 1

Atractivos turísticos del Rincón Mágico

N°	Nombre del atractivo	Propietario o administrador	¿Se relaciona con la identidad propuesta del Pueblo o Rincón Mágico? (SI-NO)	Condiciones de la señalética turística. (BUENA-MALA)
1	Barrio Caliente	GAD Guaranda	Si	Mala
2	Palacio Municipal	GAD Guaranda	SI	Buena
3	C.C. Josefina Barba	GAD Guaranda	SI	Mala
4	Antiguo Hospital de Jesús	GAD Guaranda	SI	Mala
5	Iglesia Santa Mariana de Jesús.	Hna. Juana Morán	SI	Buena
6	Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda	P. Hernán Fuentes	SI	Buena

7	Parque Central Libertador Simón Bolívar	GAD Guaranda	SI	Buena
8	Plaza 15 de mayo	GAD Guaranda	SI	Buena
9	C. C. Indio Guaranda	GAD Guaranda	SI	Buena
10	Museo del Carnaval	GAD Guaranda	SI	Buena

Nota: La tabla describe los atractivos que fueron parte esencial en la declaración de Rincón Mágico.

4.1.5. Establecimientos turísticos/Planta turística.

Así mismo, en el proceso de declaración de Guaranda como rincón mágico, se evaluaron minuciosamente 28 establecimientos que ofrecen facilidades a los turistas, entre ellos se identificaron; 8 de alojamientos, 14 de restauración y 6 cafeterías. Estos establecimientos, reconocidos por la alta calidad de sus servicios, son fundamentales para el impulso del turismo en la localidad. Se detalla a continuación:

Tabla 2

Planta turística del Rincón Mágico

No	Nombre del establecimiento	Tipo de establecimiento	Propietario o administrador	¿Establecimiento tematizado con elementos identitarios del Pueblo o Rincón Mágico? (SI-NO)
1	Hostal Balcón Cuencano	Alojamiento	Armijos Rosa Esther	NO
2	Hostal Ejecutivo	Alojamiento	Gaibor Pilamunga Carmita	NO
3	Hostal La Rueda	Alojamiento	Empresa turística Macobar Compañía Limitada	SI
4	Hostal Santa Fé	Alojamiento	Patiño Ayala Edison Renee	NO

5	Hostal Spa Oasis	Alojamiento	Gavilánez Guingla Lourdes Ipiales	SI
6	Hotel Colonial	Alojamiento	Gaibor Karina	SI
7	Gran Hotel Palacio Real	Alojamiento	Saltos Binueza Paulina	SI
8	Hotel San Rafael	Alojamiento	López Gavilánez Celia	SI
9	Plaza Bolívar Resto Café	Restaurante	Giler Mendoza María	SI
10	Su Santa Fe	Restaurante	Ayala Montenegro Cruz	SI
11	Mis Abuelos	Restaurante	Braganza Lara Xavier	SI
12	La Estancia	Restaurante	Vargas Silva Ana	SI
13	La Bohemia	Restaurante	Vargas Silva Tannya	SI
14	Pizzería Buon Giorno	Restaurante	Ortega Paredes Rosa Irina	NO
15	Señora Pizza	Restaurante	Lliguisupa Teresita	NO
16	Barrio Caliente	Restaurante	Jiménez Blanca	SI
17	Rawa Cocina Fusión	Restaurante	Dávila Soto Adrián	SI
18	Chorigol	Restaurante	Fierro Secaira María	NO
19	Yes- Factory	Restaurante	Pinargote Bazurto María	NO
20	Folk	Restaurante	Villagómez Romero	SI

			Karla	
21	Pizzería Di Florentino	Restaurante	Gutiérrez Yallico José	SI
22	Pizzería Arcobaleno	Restaurante	Sisa Cartagena Betania	NO
23	Sweet Tomasito	Cafetería	Chávez Lucio Paola	NO
24	Don Florentino	Cafetería	Morejón Terán Karina	SI
25	Cafetería Art Late	Cafetería	Rodríguez García Irina	SI
26	Sugar - The Sweet Lab	Cafetería	Zapata Plaza Joanna	NO
27	Café Galería 7 Santos	Cafetería	Larrea Calero Cecilia	SI
28	El Taller, Espacio Creativo	Cafetería	Calero Larrea Carolina Elizabeth	SI

Nota: La tabla abarca los establecimientos turísticos tomadas para la obtención de la declaratoria

4.1.6. Rutas turísticas

Por otro lado, en el marco de la declaratoria de Rincón Mágico, se han diseñado dos rutas turísticas destacadas donde se muestran diferentes atractivos y actividades relevantes que se pueden desarrollar en la ciudad, tenemos así: La Ruta de la Libertad y La Ruta de las Colinas.

A continuación, se presenta una descripción detallada de cada ruta, haciendo énfasis en sus puntos de interés y en los elementos distintivos que las convierten en experiencias únicas para los visitantes.

4.1.6.1. Ruta de La Libertad

La ruta de la Libertad es una ruta turística que permite apreciar temáticas destacadas de nuestra ciudad, para eso se ha delineado un recorrido planificado para que los turistas puedan descubrir detalles de carácter cultural, histórico, artístico, recreativo y gastronómico; el itinerario turístico contempla orientar a los visitantes durante el recorrido, además de señalar y describir los puntos de interés dentro del polígono determinado, la ruta se adentra en el tiempo cuando tan ilustre personaje Simón Bolívar "Libertador de América", militar y político venezolano que combatió contra la corona española para lograr la independencia de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, a su paso por Guaranda marcó también la historia de la ciudad de las 7 colinas, así como lo hizo Manuel de Echeandía patriota ecuatoriano, nacido en 1783 en Guaranda colaborador activo en la independencia de Venezuela, aquí en Guaranda se sitúa cada establecimiento, emprendimiento, los oficios que aún permanecen que son ejecutados por reconocidos artesanos locales como los Sres. Héctor Chaguaro peluquero, que también llevan a rememorar, resaltar, visualizar el valor del patrimonio humano y la identidad del guarandeño. El trayecto y recorrido de la ruta ofrece también varias posibilidades de sabores a través de experiencias como: " Erupción de sabores" en el Restaurante Señora Pizza; "El Libertador " y "Delirio del Chimborazo" en la Casa Redonda Rawa; "Cafecito para el Alma" en Café Galería 7 Santos; "Las manos a la masa" en la Torti hueca "Ximenita" de la Sra. Zoila Carrera; " Demuestra tu fuerza bate tu propio helado" en los Helados Rompe Nuca a base de hielo de la Sra. Beatriz Garófalo.

Actividades.

La ruta de La Libertad ofrece una visión completa de Guaranda, destacando su esencia a través de diversas experiencias. A continuación, se describen las actividades que conforman esta ruta, cada uno contribuyendo al encanto del destino.

- **Arte y arquitectura:** La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" como institución cultural cuenta con espacios diseñados para albergar diversas actividades

culturales es su máxima expresión. Los visitantes pueden encontrar auditorio, salas de exposiciones, bibliotecas físicas y digitales, teatros, talleres y salas de conciertos, entre otros. Estos espacios permiten la realización de eventos como conciertos, obras de teatro, exposiciones de arte, conferencias, presentaciones literarias y proyecciones cinematográficas. Además de ser un lugar para la presentación de actividades culturales, la Casa de la Cultura Ecuatoriana también es el hogar de varias academias y talleres en diferentes disciplinas artísticas, como música, danza, teatro y artes visuales. Esto fomenta el desarrollo y formación de nuevos talentos en el campo de la cultura. Todo lo mencionado lo podemos evidenciar en este circuito y ser parte de dichas manifestaciones culturales.

- **Manifestaciones culturales:** Museo Indio Guaranda, Museo de La Guitarra, Museo Casa de la Cultura, Centro Cultural Josefina Barba.
- **Gastronomía:** El trayecto y recorrido de la ruta ofrece varias posibilidades de sabores a través de experiencias como: " Erupción de sabores" en el Restaurante Señora Pizza, “El Libertador " "Delirio del Chimborazo" en la Casa Redonda Rawa, "Cafecito para el Alma" en Café Galería 7 Santos "Las manos a la masa" en la Torti hueca "Ximenita" de la Sra. Zoila Carrera, " Demuestra tu fuerza bate tu propio helado" en los Helados Rompe Nuca de la Sra. Beatriz Garofalo.
- **Fotografía**: Iglesia Catedral - Centro Cultural Josefina Barba - Casa de la Cultura y demás atractivos, Barrio la Pila, Barrio Caliente y todas las fachadas del centro histórico, Mystic, Killa, Torti Hueca, etc.
- **Otros:** En el Centro Cultural Josefina Barba se encuentra la Galería Ayamaqui donde puede encontrar artesanías, pinturas artísticas y otros productos

Servicios.

La ruta de La Libertad ofrece una experiencia integral al incluir servicios fundamentales de alojamiento y restauración. Estos servicios están diseñados para asegurar el confort y la satisfacción de los visitantes, facilitando una estancia agradable y funcional. A continuación, se detallan los aspectos específicos de estos servicios, que juegan un papel crucial en la experiencia turística del destino

- **Alojamiento:**
    - **Hostales:** Balcón Cuencano, Santa Fe, La Rueda
    - **Hoteles:** Colonial, Palacio Real, San Rafael
- **Alimentación:**
    - **Restaurantes:** Plaza Bolívar, Su Santa Fe, Mis Abuelos, La Estancia, La Bohemia, Pizzería Buon Giorno, Señora Pizza, Barrio Caliente, Rawa Cocina Fusión, Chorigol, Yes Factory, Folk, Pizzería Di Florentino, Pizzería Arcobaleno.
    - **Cafeterías:** Sweet Tomasito, Don Florentino, Cafetería Art Late, Sugar - The Sweet Lab, Café Galería 7 santos.
    - **Parqueo:** Parqueadero de la plaza 15 de mayo, Zona Azul.

Características.

La Ruta de La Libertad ofrecen una visión detallada de su perfil y condiciones. Con una duración aproximada de medio día, la ruta se eleva hasta los 2668 metros sobre el nivel del mar y abarca una distancia total de 1.84 kilómetros. El recorrido, que tiene una duración de 6 horas, 45 minutos y 00 segundos, se realiza en un rango de temperaturas que varía entre 14°C y 18°C. La dificultad de la ruta es media, proporcionando un desafío moderado que resulta accesible para la mayoría de los visitantes.

A continuación, se presenta el itinerario detallado de cada uno de las actividades que ofrece la ruta.

Itinerario

Tabla 3

Itinerario de la ruta La Libertad

ITINERARIO		
HORA		
Inicio	**Fin**	**ACTIVIDADES**

7:30am	**7:50am**	Concentración en el Parque Central Libertador Simón Bolívar de la ciudad de Guaranda, bienvenida e indicaciones para el recorrido.
7:50am	**8:10am**	Recorrido por el Palacio Municipal, se ingresará al Salón de la Ciudad para mantener un diálogo con algún funcionario de la municipalidad
8:10am	**8:20am**	Visita a la Iglesia Catedral, se realizará un recorrido en su interior donde se hará la reseña de la misma, se propiciará un espacio para fotografías, y se visitaran los mausoleos
8:20am	**8:50am**	Visita al Café Galería 7 Santos donde podrán ser parte de la experiencia denominada cafecito para el alma, una tradición de las familias guarandeñas
8:55am	**9:35am**	Visita al Centro Cultural Josefina Barba antigua hospital de Guaranda en la cual se brindará un recorrido e interpretación de la reseña histórica.
9:35am	**9:55am**	Visita y recorrido por la galería Ayamaqui, donde se realiza la interpretación de los elementos artísticos que posee.
10:05am	**10:15am**	Visita a la Iglesia Santa Mariana de Jesús, se realizará un recorrido a fin de dar a conocer los elementos con que fue construida y su historia.
10:20am	**10:35am**	Visita a la Tienda Artesanal Killa en la Plaza 15 de Mayo.
10:40am	**11:20am**	Visita a la Casa de la Cultura, Núcleo de Bolívar y desarrollo de actividades culturales.
11:20am	**11:35am**	Visita a la galería Mystic, interpretación de la historia y de las piezas de arte que posee.
11:40am	**11:55am**	Visita a la Torti hueca de la Sra. Zoila Carrera en donde se

		compartirá la experiencia "Manos a la masa"
11:55am	**12:25pm**	Visita a la Casa Redonda, oportunidad para conocer el museo que guarda hechos históricos como el paso del Libertador Simón Bolívar por este lugar, aquí se ofrece la opción de ser parte de la elaboración de productos alusivos a la gesta libertaria tales como " La llama de la Libertad" "Delirio del Chimborazo" en Rawa Cocina Fusión que está al interior de la icónica Casa Redonda.
12:25pm	**12:35pm**	Recorrido por el Barrio la Pila, se brindará información sobre el origen del nombre de este barrio y su tradición desde décadas atrás.
12:35pm	**12:45pm**	Explicación y relato durante el recorrido por el Barrio Caliente del porqué de su singular nombre.
12:50pm	**13:05pm**	Visita a la peluquería del Sr. Héctor Chaguaro donde se dará a conocer toda su trayectoria y vivencias de este oficio.
13:05pm	**13:15pm**	La ruta de La Libertad es una ruta turística que permite apreciar temáticas destacadas de nuestra ciudad, para eso se ha delineado un recorrido planificado para que los turistas puedan descubrir detalles de carácter cultural, histórico, artístico, recreativo y gastronómico; el itinerario turístico contempla orientar a los visitantes durante el recorrido, además de señalar y describir los puntos de interés dentro del polígono determinado, la ruta se adentra en el tiempo cuando tan ilustre personaje Simón Bolívar “Libertador de América”, militar y político venezolano que combatió contra la corona española para lograr la independencia de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela a su paso por Guaranda marcó también la historia de la ciudad de las 7 colinas, así como lo hizo Manuel de Echeandía patriota ecuatoriano, nacido en 1783 en Guaranda colaborador activo en la

	independencia de Venezuela, aquí en Guaranda se sitúa cada establecimiento, emprendimiento, los oficios que aún permanecen que son ejecutados por reconocidos artesanos locales como los Sres. Héctor Chaguaro peluquero que también llevan a rememorar, resaltar, visualizar el valor del Patrimonio humano y la identidad del guarandeño. El trayecto y recorrido de la ruta ofrece también varias posibilidades de sabores a través de experiencias como: " Erupción de sabores" en el Restaurante Señora Pizza; “El Libertador " y "Delirio del Chimborazo" en la Casa Redonda Rawa; "Cafecito para el Alma" en Café Galería 7 Santos; "Las manos a la masa" en la Torti hueca "Ximenita" de la Sra. Zoila Carrera; " Demuestra tu fuerza bate tu propio helado" en los Helados Rompe Nuca a base de hielo de la Sra. Beatriz Garófalo.

Nota: Dentro de la tabla se detallan las actividades de la Ruta de La Libertad, las cuales se han tomado en cuenta para ser declarada Rincón Mágico.

Recomendaciones dentro de la ruta

Para los circuitos antes indicados al ser una caminata se recomienda usar ropa y zapatos cómodos, además de agua para hidratarse.

Durante el recorrido se cuenta con la posibilidad de participar en la elaboración de varios productos dentro de experiencias gastronómicas, históricas, culturales y patrimoniales tales como:

- EL Libertador" "Delirio del Chimborazo" en Rawa Cocina Fusión
- Erupción de Sabor con la Señora Pizza
- Cafecito para el Alma en Café Galería 7 Santos.

4.1.6.2. Ruta de Las Colinas

La Ruta de las 7 Colinas es una ruta turística que permite apreciar temáticas destacadas de nuestra ciudad, para eso se ha delineado un recorrido planificado para que los turistas puedan descubrir detalles de carácter cultural, histórico, artístico, recreativo y gastronómico; el itinerario turístico contempla orientar a los visitantes durante el recorrido, además de señalar y describir los puntos de interés dentro del polígono determinado, la ruta se nombra "Ruta de las Colinas" Las 7 colinas de Guaranda, ubicadas en Ecuador, cuentan una historia rica y culturalmente significativa. Cada colina, llamada con un nombre particular, como Loma de la Cruz y Loma de El Calvario, alberga tradiciones ancestrales y eventos religiosos. Estos sitios representan la fusión entre las creencias indígenas y la influencia católica, manifestándose en festividades y rituales únicos que celebran la identidad y espiritualidad de la región. Las colinas de Guaranda se convierten así en un testimonio viviente de la historia y la diversidad cultural de la zona. El trayecto y recorrido de la ruta ofrece también varias posibilidades de sabores a través de experiencias como: " Erupción de sabores" en el Restaurante Señora Pizza; “Demuestra tu fuerza, bate tu propio helado" en el Rompe nucas "Un café con el carpintero" en el Taller; "Una miguita de pan, cuantos trabajos encierran" en el Pan de Anita donde Ana Pazmiño.

Actividades.

La "Ruta de las Colinas" presenta una propuesta integral para la valorización del patrimonio de Guaranda, combinando elementos de relevancia cultural, histórica y ambiental. Este itinerario permite la evaluación de recursos arquitectónicos y museográficos, así como la inmersión en el contexto gastronómico y paisajístico de la región. A continuación, se expone una descripción detallada de las actividades incluidas en esta ruta, cada una orientada a resaltar las características distintivas y el valor intrínseco de la ciudad.

- **Arte y arquitectura:** Se puede observar las fachadas arquitectónicas de los edificios que se van a visitar tanto en su interior como externamente y exposiciones permanentes que existen en su interior.
- **Manifestaciones culturales:** Museo Indio Guaranda, Museo de La Guitarra y visita a los emprendimientos artesanales.

- **Gastronomía:** El trayecto y recorrido de la ruta ofrece varias posibilidades de sabores a través de experiencias como: " Erupción de sabores" en el Restaurante Señora Pizza; “Demuestra tu fuerza, bate tu propio helado" en el Rompe nucas "Un café con el carpintero" en el Taller; "Una miguita de pan, cuantos trabajos encierran" en el Pan de Anita de la Sra. Ana Pazmiño.
- **Paisajismo:** Las 7 colinas de la ciudad de Guaranda, Nevado Chimborazo.
- **Fotografía:** Mural Consejo Provincial, monumento Indio Guaranga, Museo del Carnaval, fotografías, murales en los barrios y calles.
- **Otros:** Plaza 15 de mayo, museo Indio Guaranga, Museo del Carnaval, tienda artesanal Killa donde puede encontrar artesanías, tejidos, entre otros productos.

SERVICIOS.

La "Ruta de las Colinas" ofrece una variedad de servicios para garantizar una experiencia cómoda y agradable en Guaranda. Los visitantes podrán acceder a diversas opciones de alojamiento que se ajustan a diferentes preferencias y presupuestos. En cuanto a la alimentación, la ruta dispone de una amplia gama de restaurantes y cafeterías que ofrecen múltiples opciones gastronómicas. Además, se han habilitado áreas de parqueo convenientes para facilitar el acceso a los principales puntos de interés. A continuación, se presentan los detalles de estos servicios.

- **Alojamiento:**
    - **Hostales:** Spa Oasis, Balcón Cuencano, Ejecutivo, Santa Fe, La Rueda
    - **Hoteles:** Colonial, Palacio Real, San Rafael.
- **Alimentación:** Restaurantes y Cafeterías: Folk, Yes, Sra. Pizza, Chifa Guaranda, El Queso, Delicias del Negro, Sr. Bolón, Achachay Café Mirador, La Loma Recepciones.
- **Parqueo:** Plaza 15 de mayo, Indio Guaranga, Museo del Carnaval, Zona azul.

Características.

La ruta ofrece una experiencia envolvente en medio día, llevándote a altitudes de hasta 2668 metros sobre el nivel del mar. Con un tiempo total de recorrido de 5 horas, esta ruta abarca una distancia de 6 kilómetros y se desarrolla en un clima templado, con temperaturas que oscilan entre 14°C y 18°C. La dificultad de la ruta es media, ideal para quienes buscan una aventura moderada y gratificante.

A continuación, se presenta el itinerario detallado de cada uno de las actividades que ofrece la ruta.

Itinerario

Tabla 4

Itinerario de la Ruta Las Colinas

ITINERARIO		
HORA		
Inicio	**Fin**	**ACTIVIDADES**
7:30am	**7:45am**	Concentración en la Plaza Roja, bienvenida e indicaciones para el recorrido.
7:45am	**8:15am**	Visita a la Sra. Pizza donde se realizará una experiencia denominada "Erupción de Sabores" la cual consiste en realizar pizza en piedra volcánica.
8:20am	**8:30am**	Visita al mural de Consejo Provincial donde se hablará sobre la historia y creación del mural.
8:30am	**9:00am**	Visita a la Plaza 15 de Mayo donde se dará un breve recorrido y tiempo para fotografías, además de una visita a la Tienda Artesanal Killa, donde se hará una demostración de la elaboración de los productos y compra de suvenires.
9:05am	**9:20am**	Visita a la heladería Rompe nucas donde se dará la experiencia

		"Demuestra tu fuerza, bate tu propio helado" de la cual se podrán deleitar de los helados tradicionales de Guaranda.
9:20am	**10:00am**	Visita al centro cultural Indio Guaranga donde se realizará la experiencia "Historias que dejan huellas" la cual se hará un recorrido dentro del museo y una breve explicación de las piezas arqueológicas y su historia, tiempo para fotografías.
10:20am	**10:50am**	Visita al Museo la Guitarra, donde se dará la experiencia "Tu mejor historia" aquí se realiza un recorrido interno en el museo donde se hablará de la historia del Carnaval y tiempo para fotografías.
10:50am	**11:30am**	Visita al Taller donde se dará la experiencia "Un café con el carpintero" se prepara la masa para los panes y también un café.

Nota: Dentro de la tabla se detallan las actividades de la Ruta de Las Colinas, las cuales se han tomado en cuenta para ser declarada Rincón Mágico.

Recomendaciones para la ruta

Para los circuitos antes indicados al ser una caminata se recomienda usar ropa y zapatos cómodos además de agua para hidratarse.

Durante el recorrido se cuenta con la posibilidad de participar en la elaboración de varios productos dentro de experiencias gastronómicas, históricas, culturales y patrimoniales tales como:

- Erupción de Sabor con la Señora Pizza
- Cafecito para el Alma en Café Galería 7 Santos
- Demuestra tu fuerza, bate tu propio helado y el café con el carpintero.

4.1.7. Acciones promocionales del Rincón Mágico.

En cuanto a las acciones promocionales del Rincón Mágico están diseñadas para fortalecer y dinamizar la oferta turística en los mercados objetivos. Estas iniciativas buscan resaltar las características únicas del destino, mediante estrategias que incluyen campañas de marketing dirigidas, eventos especiales, y colaboraciones con actores clave del sector turístico. El objetivo es captar la atención de turistas potenciales y promover la singularidad del Rincón Mágico, asegurando así un incremento en la visibilidad y el atractivo del destino.

Se muestran aquí algunas de las acciones que se ejecutaron para la promoción del Rincón Mágico:

Tabla 5

Acciones promocionales del Rincón Mágico.

No	ACTIVIDAD	INSTITUCÓN RESPONSABLE	MERCADO OBJETIVO
1	Viaje de familiarización con operadores turísticos	GAD Guaranda Unidad de Turismo	Familias, parejas sin hijos, personas de la tercera edad, grupos de jóvenes entre 25 a 30 años, personas solas entre 31 a 45 años, otros segmentos)
2	Rueda de negocios con operadores turísticos	GAD Guaranda Unidad de Turismo	Familias, parejas sin hijos, personas de la tercera edad, grupos de jóvenes entre 25 a 30 años, personas solas entre 31 a 45 años, otros segmentos)
3	Fam Trip Periodistas	GAD Guaranda Unidad de Turismo	(Familias, parejas sin hijos, personas de la tercera edad, grupos de jóvenes entre 25 a 30 años, personas solas entre 31 a 45 años, otros segmentos).
4	Participación en ferias de	GAD Guaranda Unidad de	(Familias, parejas sin hijos, personas de la tercera edad,

	Turismo	Turismo	grupos de jóvenes entre 25 a 30 años, personas solas entre 31 a 45 años, otros segmentos).
5	Diseño y elaboración de audiovisuales, videos, fotos y relaciones públicas en redes sociales y medios de comunicación escrita y televisivo	GAD Guaranda Unidad de Turismo	(Familias, parejas sin hijos, personas de la tercera edad, grupos de jóvenes entre 25 a 30 años, personas solas entre 31 a 45 años, otros segmentos).
Monto			**$ 10000.00**
Resultado esperado			Posicionar a Guaranda como destino turístico durante todo el año

Nota: Se evidencian las acciones promocionales propuestas para posicionar a Guaranda como un destino turístico.

4.1.8. Eventos culturales, gastronómicos, deportivos, recreativos y turísticos desarrollados en el Rincón Mágico

Guaranda presenta una variedad de eventos diseñados y programados mensualmente para atraer visitantes, todos ellos alineados con la temática del Rincón Mágico. Estas actividades, cuidadosamente planificadas, no solo buscan fomentar el turismo, sino también resaltar y celebrar el rico patrimonio cultural y artístico de la ciudad.

Se puede evidenciar en la siguiente tabla una serie de eventos que se desarrollan dentro del Rincón Mágico.

Tabla 6

Eventos que se desarrollan dentro del Centro Histórico

No.	Actividad	Institución responsable	Fecha de inicio	Fecha de Fin	Temporalidad (Esporádica o permanente)
1	Ciclopaseos Guaranda eres tú	GADC -Guaranda	Junio	Diciembre	Trimestral
2	Retreta de la guarandeñidad	GADC – Guaranda	Junio	Diciembre	Semanal
3	Festival de música nacional	GADC – Guaranda	Agosto	Agosto	Esporádica
4	Festival Killa Raimy	GADC – Guaranda	Septiembre	Septiembre	Esporádica
5	Competencias de Trail Runner Plus	GADC – Guaranda	Septiembre	Septiembre	Esporádica
6	Festival de música entre las cuerdas	GADC – Guaranda	Octubre	Octubre	Esporádica
7	Concurso de bandas de pueblo	GADC – Guaranda	Noviembre	Noviembre	Esporádica
8	Encendido de las luces Parque Central	GADC – Guaranda	Diciembre	Diciembre	Esporádica
9	Feria de emprendedores	GADC -Guaranda	Junio	Diciembre	Esporádica
10	Expo Pictórica	Casa de la Cultura	Enero	Diciembre	Permanente

11	Expo Pictórica	Casa de la Cultura	Enero	Diciembre	Permanente
12	Exposición arqueológica	Casa de la Cultura	Enero	Diciembre	Permanente
13	Festival de danza	Casa de la Cultura	Noviembre	Noviembre	Esporádica
14	Festival del pasillo ecuatoriano	Casa de la Cultura	Octubre	Octubre	Esporádica
15	Rodada nocturna	A tu ritmo rider	Junio	Diciembre	Esporádica
16	Pases del niño	Priostes	Diciembre	Enero	Esporádica
17	Carnaval de Guaranda	Comité Permanente	Febrero	Febrero	Esporádica
18	Fiesta de San Pedro	Comité de fiestas y priostes	Junio	Junio	Esporádica
19	Creación de la Provincia Bolívar	GAD- Provincial	Abril	Abril	Esporádica
20	Fundación de la Provincia Bolívar	GAD- Provincial	Mayo	Mayo	Esporádica
21	Cantonización de Guaranda	GADC – Guaranda	Junio	Junio	Esporádica
22	Batalla de Camino Real Independencia de Guaranda	GADC -Guaranda	Noviembre	Junio	Esporádica

Nota: En la tabla se describen los eventos que se desarrollan en el Rincón Mágico.

4.1.9. Actividades y experiencias turísticas

Así también para la declaratoria de Rincón Mágico se consideraron actividades y experiencias turísticas, se detallan 09 de los cuales se destacan el Parque Central Libertador Simón Bolívar, el Centro Cultural Josefina Barba, el Barrio Caliente, El Palacio Municipal, la Iglesia Santa Mariana de Jesús, la Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda, la Plaza 15 de mayo, el Centro Cultural Indio Guaranga, Museo del Carnaval, entre otros. Estos atractivos forman parte de la identidad y cultura del Centro Histórico de la ciudad de Guaranda.

Dentro de estos atractivos, establecimientos turísticos e iniciativas locales se encuentran experiencias con contenido que activa los sentidos del visitante en las cuales destacan:

Experiencia 1: Cafecito para el alma.

Su elaboración es tan sencilla como significativa por tratarse de una costumbre de antaño en el seno de las familias de Guaranda, sin embargo esta es una forma muy peculiar de prepararlo y que también con el paso del tiempo ha ido desapareciendo, la familia Larrea Calero, Chaves Calero han mantenido esa tradición que la han venido compartiendo en el seno privado y familiar, sin embargo el aroma intenso del café pasado en chuspa despertó el interés de los concurrentes a Café Galería 7 Santos que se encuentra en la planta baja de la casa de las familias antes anotadas, mientras que la cocina y el comedor familiar está dispuesto en la planta alta lo que ha hecho que el aroma del café se expanda con facilidad; esta particularidad despertó curiosidad en los turistas muchos de ellos fueron invitados a ser parte de su elaboración, de las tertulias de la familia saboreando el delicioso café. El porqué de cafecito para el alma nace en el hecho de que acompañada de esta deliciosa bebida se hace reminiscencia de anécdotas, historias de la ciudad y familiar. Es así como optan por agregar a la carta de la cafetería el cafecito para el alma que se elabora con café molido de altura pasado por chuspa, para esto en la cocina se cuenta con todos los utensilios tradicionales que hacen de medida para su elaboración, generalmente lo hacen de manera personalizada, cabe resaltar la técnica con la que lo elaboran que definitivamente lo hacen especial al muy bien llamado Cafecito para el alma se desarrolla la experiencia en la cafetería 7 Santos.

Experiencia 2: La Casa Redonda "El Libertador" Y "Delirio del Chimborazo.

Aquí se puede evidenciar varias actividades entre ellas la experiencia gastronómica y la visita al museo pequeño, que evidencian varias reliquias de Simón Bolívar a su paso por la provincia que lleva su nombre; es así que en el tema gastronómico tenemos:

- **Delirio del Chimborazo coctel**

Coctel inspirado en el poema escrito por Simón Bolívar, el Libertador, quien se inspiró en su vida y su obra para escribirlo, y también RAWA se ha inspirado para crear este riquísimo coctel, elaborado con hielo del Chimborazo, el tradicional pájaro azul extraído de la caña que se produce en el sub-trópico bolivarense, además se utiliza clara de huevo para rememorar las nieves profundas del Chimborazo, se utiliza jugo de limón producido en el sector rural del cantón Guaranda y lo que le da toque ideal del manto iris del Libertador.

- **El libertador, plato fuerte.**

Guaranda, ubicada en la parte centro del Ecuador, la ruta más cercana que une a la costa y la sierra, ruta utilizada por el libertador para movilizarse por estas regiones, así como para dirigirse a Perú y Colombia en su campaña libertaria. Región en la que se confluyen los productos de la sierra y de la costa, por lo que este plato está elaborado con un corte de res, suave y jugoso elaborado a la parrilla, y se fusiona con frutos de la costa que le da el toque perfecto y para acompañar se utiliza como guarnición, papas cultivadas por indígenas, tomatillos y espárragos orgánicos, lo que hace de este plato una verdadera fusión de texturas, aromas y sabores.

Experiencia 3: Erupción de sabor con la señora pizza.

Esta experiencia es gastronómica donde el visitante puede realizar su pizza en base a productos elaborados en la parroquia Salinas, productos orgánicos como son sus famosos quesos y horneada en una piedra volcánica donde le da un exquisito sabor, los pasos a seguir son los siguientes : 1. Procesamiento y estiramiento de la masa, 2. Colocación de la pasta de tomate, 3. Rallado del queso, 4. Integración del queso sobre la masa, 5. Selección de los ingredientes, 6. Colocación de los ingredientes seleccionados sobre la capa de queso, 7. colocación de una

segunda capa de queso y esparcimiento de orégano, 8. Enviar al horno por 5 minutos, 9 Servirse y degustar la pizza.

Experiencia 4: Demuestra tu fuerza, bate tu propio helado.

Para elaborar los helados rompe nucas se inicia con la preparación del bote donde se coloca el hielo extraído del Chimborazo que sirve como base para colocar el otro bote con la leche, azúcar, saborizantes y colorantes para alimentos, todo esto se bate con mucha fuerza y de manera continua hasta que los ingredientes del bote más pequeño tomen la contextura deseada.

Experiencia 5: "Un café con el carpintero".

En este lugar se realiza una bebida maderosa, que es el café elaborado a base de cascaras de la semilla de cacao macerada, traído del sub-trópico bolivarense que ayuda a la economía local.

Además, está taza de café presenta diferentes métodos de preparación que son: aero-press, B60, café turco, expreso italiano, café chemex, presa francesa. Dentro de este lugar también se puede realizar un recorrido por las instalaciones patrimoniales y sus edificaciones que posee la familia Calero, además que cada semana se presenta un evento diferente que llama la atención de propios y extraños, otra actividad relevante es la elaboración de sourvenirs en un pedazo de madera con pirograbado, y la decoración propia del lugar.

Experiencia 6: Las manos en la masa.

Esta experiencia es una oportunidad para aprender sobre la preparación de las tortillas de harina que se basa en el ingrediente principal la harina de trigo o maíz, las tortillas de trigo se amasan con agua tibia, mientras que las tortillas de maíz se amasan con el agua hirviendo, en los dos casos esto le da la contextura a la masa que consiste en mezclar poco a poco el agua con la harina cualquiera sea el caso, agregando por supuesto una pizca de sal y la manteca de cerdo, para que la masa no sea dura se va amasando hasta obtener una mezcla homogénea y manejable, se deja reposar por algunos minutos para después dividirla en porciones de manera equitativa; adicional a esto procede a calentar el tiesto de barro y también se desmenuza el queso al que se agrega un poco de color, el queso que se utiliza para la elaboración de las tortillas es un queso criollo que lo elaboran en algunas comunidades de Guaranda lo que le da ese sabor especial al

degustar la tortilla, finalmente se toma cada corte de la masa nuevamente se amasa dándole forma circular (bolita) esta se extiende en el cuenco de la mano se rellena con el queso para volver a extenderle sobre la base de una tabla de madera dándole esa forma particular de la tortilla y se la coloca sobre el tiesto caliente hasta que esté completamente asada y lista para servirse con delicioso café pasado o agua aromática. Esta es una aventura en la que se trata de conocer más sobre la cultura y tradiciones de la ciudad de Guaranda.

Experiencia 7: "Expo pictórica y artes en escena todo el año"

La actividad se enmarca en varias líneas de acción, entre ellas el tema de las artes musicales y sonoras, las artes vivas y escénicas, las artes cinematográficas y audiovisuales, las artes plásticas y visuales, las artes literarias, narrativas y producción editorial, así como también el diseño, artes aplicadas y artesanías. Se trabaja también en lo concerniente al patrimonio cultural, a la producción y gestión cultural, a la memoria social, a la investigación, a la promoción o la difusión, así en breves rasgos. Entonces, dentro de la enmarcación específica de ésta, se propicia las escuelas no formales de las artes, prácticamente en las áreas que hemos relacionado. Es decir, tienen los procesos de formación en música, específicamente en guitarra, en piano, en canto, en violín, así como también en artes plásticas, pintura y dibujo, además de ello lo concerniente a artes escénicas y vivas, danza moderna y danza folclórica. Así como también dentro de las artes cinematográficas y audiovisuales como el cine y expresión corporal en las escuelas de formación. Por otro lado, tienen proyectos de circulación de las artes, promocionando al artista desde su contexto.

Experiencia 8: El barro en colores.

El nombre de este taller Galería nace con el propósito de recuperar y mantener una parte importante de la historia de nuestra ciudad que con el pasar del tiempo se ha perdido y que refiere al árbol de Ayamaqui, que para el guarandeño tiene un valor y un significado histórico importante que nos lleva a rememorar al Coronel José García, militar argentino y patriota quien fue apresado y asesinado cuya mano fue colgada en un árbol ubicado en el Barrio 9 de Octubre para exhibirla públicamente, ese acto hasta cierto punto causó terror en la ciudad, por esta razón se le bautizó al árbol como Ayamaqui, vocablo quechua que significa mano de muerto o mano helada, Lizandro Veloz propietario del taller galería indica que a su retorno del extranjero ya no

encuentra ese árbol considerado como un monumento, la nostalgia de la infancia es la inspiración para identificar al establecimiento como Taller Galería Ayamaqui complementándolo con el arte innato que se plasma en hermosos lienzos y variadas artesanías cotizadas y valoradas dentro y fuera del país.

Experiencia 9: "Tienda mágica de killa"

En el año 2019 se empezó con esta iniciativa. Es una asociación de desarrollo integral, dónde se ofertan emprendimientos artesanales por personas que realizan su producto Cabe mencionar respecto a la organización parte de una red provincial de emprendedores independientes, cada grupo tiene sus propias habilidades y destrezas que los hacen únicos y diferentes. Esta tienda brindará una experiencia acumulada durante años en la creación de piezas singulares de artesanía o en la elaboración de productos artesanales, además se transmite una historia vinculada a sus creaciones promoviendo así el conocimiento de la cultura y las tradiciones de ese sitio al que se siente arraigado y que con tanta sabiduría sabe transmitir.

Experiencia 10: "La magia del arte"

En el año de 1992 ingresó al curso artesanal de juguetería y muñequería, este emprendimiento nace de la necesidad económica al quedarse sin trabajo sin un sustento para la familia, descubre las habilidades en este arte. En el año 2000 empezó a abrir un pequeño local con su propio capital. De ahí en adelante realiza diferentes manualidades con distintos tipos de materiales, únicos y creativos en este ámbito del arte.

Experiencia 11: "Expo pintoresca vive, siente la alegoría todo el año"

La Colina San Jacinto es el escenario principal para que este Centro Turístico haya sido construido y posteriormente implementado como “Museo del Carnaval”. Aproximadamente en el año de 1978 se realiza la apertura de la vía del sector la Prensa hasta llegar a la Colina “San Jacinto”. El Mirador tendría que ser colorido y atrayente a propios y extraños, es así que después de pasar abandonada la infraestructura por varios años, se retoma la reconstrucción en el año 2014 y se da la apertura en el 2017, para posterior ser implementado y expuesta a los turistas.

Experiencia 12: "Una miguita de pan, cuantos trabajos encierran"

Pan de Anita, nace en el calor de hogar de la familia Pazmiño, constituida por el padre, la madre y cinco hijas (Ana, Marcia, Amparo, Pía y Ruth), quienes adquirieron el gusto por la cocina de sus tías y su madre, la cocina era el punto de encuentro de la familia, lugar donde convergían las recetas de madre y tías, de donde salían exquisitos platillos para dar gusto a su padre el Sr. Oswaldo Pazmiño del Pozo especialmente en carnaval, Semana Santa o el Día de los Santos Difuntos ocasiones de reunión familiar de compartir tiempo y apetitosos platos por los minuciosos detalles y el sumo cuidado con los que eran elaborados por la selección de los ingredientes lo que marcaba la diferencia al combinarlo con los utensilios característicos de la región empleados. Lo aprendido en aquellos buenos y memorables tiempos se mantuvo reservado para el deleite de las familias que cada una de las hijas Pazmiño formó dedicándose a distintas actividades que nada tenían que ver con la cocina. No fue hasta inicios de la década de los noventa en que Ana (a quienes todos afectuosamente llaman Anita, de ahí el nombre de la panadería) dejó de laborar para una institución pública, y después de darse un merecido tiempo de descanso decidió abrir una panadería; si bien, como cualquiera dudó antes de hacerlo, sabía en su interior que debía emprender haciendo algo que amaba, aquello que aprendió siendo una adolescente y que desde entonces llevaba en su mente y en su corazón.

Experiencia 13: Peluquería ni un pelo de tonto

La peluquería del Sr. Oswaldo Chaguaro con 78 años de trayectoria se ha constituido en un ícono en la ciudad por su permanencia en el tiempo dentro de la ruta de los oficios, su actividad principal va encaminada al corte de cabello y barba estilo tradicional a varones, que se realiza con herramientas e implementos antiguos, que pese al paso del tiempo están muy bien conservados, en esta peluquería el turista puede también adentrarse en el tiempo escuchando múltiples vivencias de este singular personaje de la ciudad; quien brinda al turista una atención personaliza desde que entra al local, oportunidad para compartir de una amena charla donde se puede aprender y a la vez trasladarse al ayer de una ciudad cuya actividad económica se basa en el ejercicio de los oficios, este lugar habla por sí solo al observar su decoración auténtica propia de la época en la que este arte y oficio estuvo en boga.

Experiencia 14: "Aleación con la vida y la naturaleza"

Mystic Galería empezó con una fusión de dos carreras universitarias, es una empresa familiar, con conciencia ambiental y ayuda comunitaria, se unió la parte de la naturaleza con el arte, impregnada en materiales nobles como la madera y la artesanía. Es una empresa con conciencia ambiental, sostenible y sustentable. El nombre de la galería nace en una reunión familiar nace el nombre "Mystic" que engloba a todo: la naturaleza, el arte, la destreza, inspiración, talento, la esencia de la empresa como tal.

Experiencia 15: Historias que dejan huella

El Museo Indio Guaranga cuenta con piezas arqueológicas de las diferentes culturas ecuatorianas como la cultura Puruhá, Valdivia, Tolita, entre otras, cuenta con obras históricas, tales como la historia de la Fundación de Guaranda, antiguas máquinas de escribir, armas utilizadas durante la Guerra del Cenepa y trajes que se utilizaban en la colonia. Este museo brinda a los turistas a sumergirse un poco en la cultura y en la historia de los acontecimientos importantes que sucedieron, es importante mencionar que la fecha de fundación del Museo Centro Cultural Indio Guaranga es el 15 de mayo de 1987.

4.1.10. Discusión del objetivo 1

La investigación realizada en el centro histórico de Guaranda revela que su declaratoria como Rincón Mágico se fundamenta en una rica oferta turística que integra diversas experiencias culturales y gastronómicas. Este hallazgo es significativo, ya que resalta la importancia de la identidad cultural en el desarrollo turístico, un aspecto que ha sido ampliamente discutido en la literatura sobre turismo sostenible y cultural (Segovia et al., 2019a).

La investigación realizada sobre Rincón Mágico en el centro histórico de Guaranda, revela un panorama significativo en el ámbito del turismo cultural y sostenible. La identificación de diez atractivos culturales, predominantemente de infraestructura arquitectónica republicana, subraya la importancia de preservar y promover el patrimonio histórico como un recurso clave para el desarrollo turístico. Este hallazgo es consistente con la literatura que sostiene que el patrimonio cultural no solo actúa como un atractivo turístico, sino que también contribuye a la identidad local y al bienestar de la comunidad (A. Pérez et al., 2018).

La presencia de 28 emprendimientos turísticos en áreas de alojamiento, alimentación y cafeterías indica un potencial significativo para el desarrollo económico local. Estos emprendimientos no solo generan empleo, sino que también fomentan la economía circular dentro de la comunidad, lo que es fundamental para el desarrollo sostenible (Mousalli, 2015). La creación de dos rutas turísticas, la "Ruta de la Libertad" y la "Ruta de las Colinas", enfocadas en la oferta del patrimonio cultural, es un ejemplo de cómo se pueden diversificar las experiencias turísticas y atraer a diferentes segmentos de visitantes. Este enfoque es respaldado por la investigación que sugiere que la diversificación de productos turísticos puede mejorar la competitividad de un destino (Lalangui et al., 2017).

Las acciones promocionales detalladas en el estudio son cruciales para posicionar a Guaranda como un destino turístico atractivo. La promoción efectiva es un componente esencial en la estrategia de marketing turístico, ya que permite aumentar la visibilidad del destino y atraer a un mayor número de visitantes (Robles, 2017). Además, la realización de 22 eventos culturales, gastronómicos, deportivos, recreativos y turísticos no solo enriquece la oferta turística, sino que también fortalece el tejido social y cultural de la comunidad, promoviendo la cohesión social y el sentido de pertenencia (Luyando et al., 2016).

Finalmente, las 15 experiencias turísticas que integran rasgos culturales y gastronómicos son un testimonio del potencial de Guaranda para ofrecer un turismo experiencial. Este tipo de turismo, que se centra en la inmersión en la cultura local, ha demostrado ser cada vez más atractivo para los viajeros contemporáneos que buscan autenticidad y conexión con las comunidades que visitan (Arellano Solís et al., 2021). En este sentido, la investigación sugiere que Guaranda tiene la oportunidad de posicionarse como un destino turístico integral que no solo promueve su patrimonio cultural, sino que también contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar de su población.

4.2. Análisis comparativo del antes y después de la declaratoria para determinar el impacto socioeconómico.

Con el fin de cumplir el segundo objetivo, que consiste en realizar un análisis comparativo del impacto socioeconómico antes y después de la declaración del Rincón Mágico, se ejecutó un estudio mediante encuestas aplicadas a una muestra representativa de 376 individuos de la población general. Adicionalmente, se llevó a cabo una evaluación específica del impacto en 13 emprendimientos que fueron considerados durante el proceso de declaración.

4.2.1. Encuestas aplicadas a la población local

Tabla 7

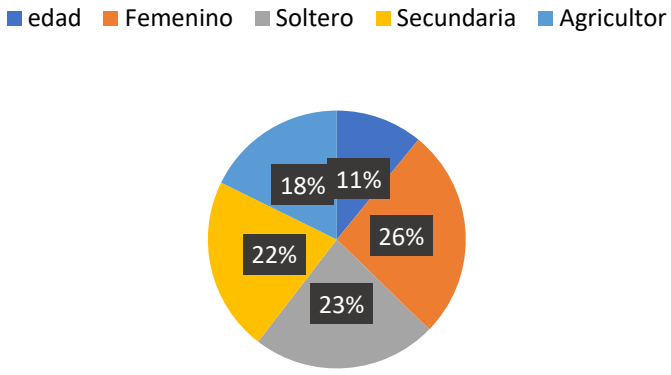
Resumen de los datos demográficos de la población de Guaranda.

Variable	Características	Porcentaje
Edad.	18 – 24	24%
Sexo.	Femenino	58%
Estado civil.	Soltero	51%
Nivel de estudios.	Secundaria	48%

Nota: Representa los datos demográficos de la población

Gráfico 1

Datos demográficos



Elaborado por: grupo de investigadores.

Interpretación

Para el análisis de la percepción de la población sobre la declaratoria de Rincón Mágico en el cantón Guaranda, se realizaron encuestas demográficas a individuos mayores de 14 años, sin distinción de género, estado civil, nivel educativo u ocupación. Los datos demográficos obtenidos arrojaron los siguientes resultados:

Con relación a la edad que es de un promedio de entre 18 a 24, representado con un 24%, la mayoría de los visitantes en este grupo de edad indica que los más interesados en destinos turísticos son los jóvenes, esto se puede atribuir a que están prestos a vivir diferentes tipos de experiencias únicas y auténticas, propias de un Rincón Mágico, como es el caso de Guaranda. Según la teoría de Plog (1974), los viajeros se pueden clasificar en diferentes tipos de psicográficas, donde los "Allocentrics" (buscadores de novedades) y los "Mid-centrics" (intermedios) son más propensos a explorar destinos menos convencionales. Los jóvenes de 18 a 24 años tienden a buscar aventuras y experiencias nuevas, lo cual podría explicar su alta representación en este destino.

En cuanto al sexo de la población se evidencia que el más predominante es el femenino con un porcentaje del 58 %. Esta predominancia podría estar relacionada con varias teorías sobre el turismo de género. Según el estudio de Riley (2004), las mujeres pueden estar más interesadas en actividades culturales y en la búsqueda de experiencias propias y significativas. Los rincones mágicos, con su encanto y autenticidad, pueden atraer más a las mujeres que buscan algo más que un simple descanso, sino también un enriquecimiento cultural y emocional.

Por otra parte, el estado civil más representativo es soltero con 51%. La alta proporción de personas solteras sugiere que estos individuos pueden tener mayor flexibilidad y libertad para viajar. Los solteros, especialmente los jóvenes, pueden estar más inclinados a explorar destinos que ofrezcan experiencias únicas y oportunidades para conocer gente nueva. Además, según la teoría de Maslow (1943), los individuos solteros pueden estar en busca de autoactualización y experiencias que enriquezcan su vida personal y social.

Así mismo, se muestra el nivel de estudios representado con un 48%, siendo predominante el nivel de secundaria. La mayoría de los encuestados con un nivel educativo de

secundaria sugiere que el Rincón Mágico es accesible y atractivo para personas con educación media. Según Cohen (1972), tanto la población como los turistas pueden ser clasificados en varios tipos, y los de educación media tienden a buscar destinos que sean culturalmente enriquecedores, pero no necesariamente caros o elitistas. Este grupo puede estar buscando experiencias genuinas que no requieran una inversión significativa en términos de tiempo o dinero. hacia una sociología del turismo internacional en JSTOR

Por último y no menos importante, se menciona la ocupación de la población, representada con un 39%, siendo la actividad más realizada, la agricultura. La alta representación de agricultores podría estar relacionada con la proximidad geográfica y la afinidad cultural con el destino. Según la teoría de la economía de la experiencia de Pine II & Gilmore (1999), los turistas buscan experiencias propias y trascendentales. Los agricultores, que ya están familiarizados con el entorno rural, pueden estar interesados en explorar otras áreas rurales para comparar prácticas, aprender nuevas técnicas o simplemente disfrutar de un entorno diferente.

Tabla 8

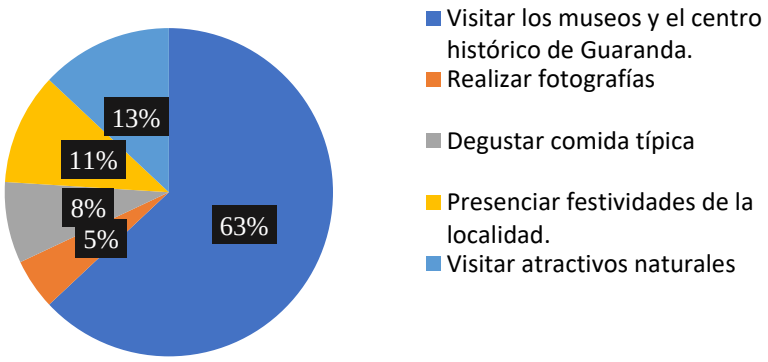
Actividades turísticas que usted recomendaría realizar en el cantón Guaranda.

Actividades	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Visitar los Museos Cultural Indio Guaranga, del Carnaval y el Centro Histórico de Guaranda.	237	63%
Realizar fotografías	18	5%
Degustar comida típica.	31	8%
Presenciar festividades de la localidad.	42	11%
Visitar atractivos naturales	48	13%

Nota: Actividades recomendadas para realizar en Guaranda

Gráfico 2

Actividades turísticas que usted recomendaría realizar en el cantón Guaranda



Elaborador por: Grupo de investigadores.

Interpretación.

Los resultados de las encuestas sobre las actividades turísticas recomendadas en el cantón Guaranda muestran que la opción más destacada es visitar los museos, que incluyen el Museo Cultural Indio Guaranga, el Museo del Carnaval de Guaranda y el Centro Histórico de Guaranda, con un total del 63%.

Este resultado sugiere una fuerte valorización del patrimonio cultural e histórico del cantón. La preferencia por estas actividades puede deberse a la rica historia y las tradiciones que estos lugares representan, proporcionando a los visitantes una experiencia educativa y cultural significativa. Según Naylor & Florida (2003), "la economía creativa y cultural es un motor clave para el desarrollo económico de las ciudades y regiones." Esto implica que el interés en los museos y centros históricos puede no solo atraer turistas, sino también estimular el desarrollo económico local mediante la valorización del patrimonio cultural.

Las otras actividades, aunque menos recomendadas, también reflejan aspectos importantes del atractivo turístico de Guaranda. La visita a atractivos naturales 13% y la presencia en festividades locales 11% destacan la riqueza natural y cultural del cantón, lo cual es coherente con las teorías de turismo sostenible que abogan por una integración de la naturaleza y la cultura en la oferta turística (Butler, 1993). La degustación de comida típica 8%, y la

realización de fotografía 5% se muestran en menos escala, esto puede interpretarse como una actividad complementaria a las otras experiencias, La teoría de la experiencia del consumidor de Pine II & Gilmore (1999), sugiere que las actividades turísticas que ofrecen experiencias memorables y auténticas tienden a ser más valoradas por los visitantes. En este sentido, la fotografía se percibe más como una forma de capturar y recordar las experiencias principales en lugar de ser una actividad autónoma y por otro lado la gastronomía local permite a los visitantes conectarse más profundamente con la cultura del lugar.

Tabla 9

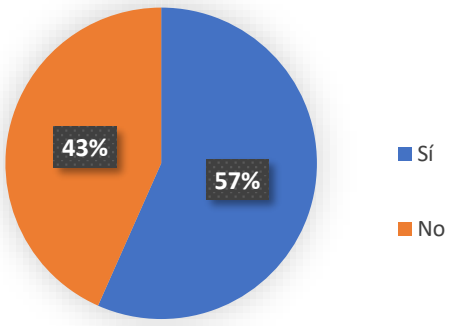
¿Ha escuchado acerca de Pueblos y/o Rincones Mágicos?

¿Ha escuchado acerca de Pueblos y/o Rincones Mágicos?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	213	57%
No	163	43%

Nota: Nivel de conocimiento sobre Pueblos y Rincones Mágicos

Gráfico 3

¿Ha escuchado acerca de Pueblos y/o Rincones Mágicos?



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación.

En la reciente encuesta realizada sobre el conocimiento de la población acerca del tema de los Rincones o Pueblos Mágicos, se reveló que un 57% de las personas sí están familiarizadas con el concepto, mientras que un 43% no tiene conocimiento al respecto.

La evidente diferencia en el nivel de conocimiento puede atribuirse a diversos factores. Por un lado, el 57% que sí conoce sobre los Pueblos Mágicos probablemente ha tenido acceso a campañas de promoción turística, ha viajado a estas localidades, o ha sido influenciado por la difusión en medios de comunicación y redes sociales. De acuerdo con Afren (2024), "la visibilidad y el impacto de las campañas publicitarias en destinos turísticos aumentan significativamente el reconocimiento y la visita a estos lugares, especialmente cuando se utilizan estrategias de marketing digital dirigidas."

Por otro lado, el 43% que no conoce sobre los Pueblos Mágicos podría estar relacionado con la falta de acceso a la información o medios digitales, menor interés en temas turísticos, o residir en áreas donde la promoción de estos destinos no es tan efectiva. Además, es posible que haya un segmento de la población que, debido a sus prioridades y contextos personales, no se sienta atraído por este tipo de destinos, enfocando su atención en otros intereses o necesidades más inmediatas.

Tabla 10

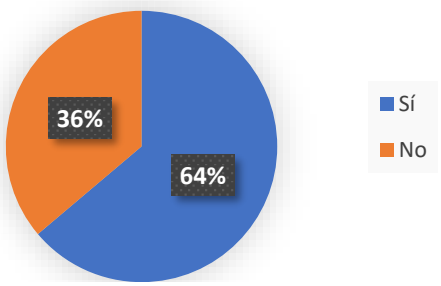
¿Sabía usted que el centro histórico de Guaranda es considerado un Rincón Mágico del Ecuador?

¿Sabía usted que el centro histórico de Guaranda es considerado un Rincón Mágico del Ecuador?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	240	64%
No	136	36%

Nota: Nivel de conocimiento sobre Guaranda como Rincón Mágico.

Gráfico 4

¿Sabía usted que el centro histórico de Guaranda es considerado un Rincón Mágico del Ecuador?



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación.

Los resultados de la encuesta sobre el conocimiento de que el centro histórico de Guaranda es considerado un Rincón Mágico del Ecuador, se descubrió que el 64% de los encuestados sí tenía conocimiento de esta declaración, mientras que el 36% no lo sabía.

La disparidad en el conocimiento puede atribuirse a varios factores. Primero, el 64% que está informado probablemente ha sido impactado por esfuerzos de promoción y difusión a nivel local y nacional. La publicidad, eventos culturales y campañas turísticas desempeñan un papel crucial en aumentar la visibilidad de destinos como Guaranda. Según Kotler et al., (2014), "la promoción eficaz y la comunicación continua sobre los atractivos turísticos son fundamentales para crear conciencia y atraer visitantes."

Por otro lado, el 36% que no tenía conocimiento puede deberse a la falta de acceso a canales de información o medios de comunicación donde se haya promocionado esta declaratoria. Además, la falta de interés personal en temas relacionados con el patrimonio cultural o el turismo puede contribuir a este desconocimiento. La teoría de la difusión de innovaciones de Rogers (1995) también puede aplicarse aquí, sugiriendo que no todos los individuos adoptan nuevas ideas o información al mismo ritmo; algunos necesitan más tiempo y

más exposición a la información antes de integrarla en su conocimiento. Llegando a la conclusión de que las razones de estos resultados son casi similares a la pregunta anterior.

Tabla 11

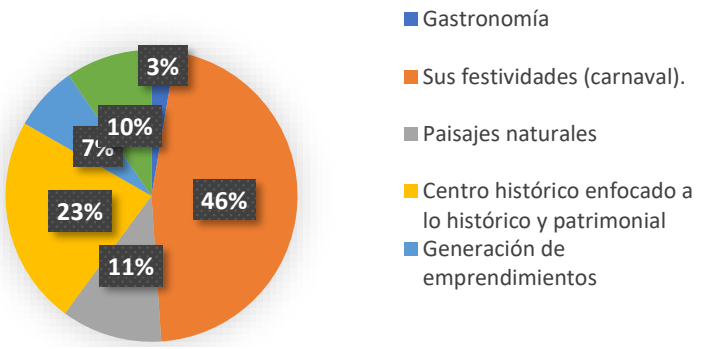
¿Cuáles consideran que es la razón principal por la cual el centro histórico de Guaranda ha sido designado como Rincón Mágico?

Razones principales	Frecuencia	Porcentaje
Gastronomía	10	3%
Sus festividades (carnaval).	174	46%
Paisajes naturales.	42	11%
Centro histórico enfocado a lo histórico y patrimonial.	87	23%
Generación de emprendimientos.	27	7%
Museos	36	10%

Nota: Razones que justifican la declaración como Rincón Mágico

Gráfico 5

¿Cuáles consideran que es la razón principal por la cual el centro histórico de Guaranda ha sido designado como Rincón Mágico?



Elaborado por: grupo de investigadores.

Interpretación.

Aquí se muestra resultados sobre las razones principales por las cuales el centro histórico de Guaranda ha sido designado como Rincón Mágico, de acuerdo a la percepción de la población local, se encontró que el 64% de los encuestados creen que es debido a sus festividades, especialmente al carnaval. Un 23% opina que es por su valor histórico y patrimonial.

El predominio de la percepción sobre las festividades como la razón principal puede explicarse por el fuerte impacto cultural y social que tienen los eventos locales como el carnaval que es muy conocido a nivel nacional. Las festividades no solo atraen a turistas, sino que también fortalecen la identidad cultural y el sentido de pertenencia de la población local. De acuerdo con la teoría de la cultura de Geertz (1973), las festividades y celebraciones culturales actúan como sistemas simbólicos que dan sentido a la vida social, convirtiéndose en elementos clave para el reconocimiento y valorización de un lugar.

Por otro lado, el 23% que destaca el valor histórico y patrimonial del centro de Guaranda refleja una apreciación más enfocada en la conservación y reconocimiento de la arquitectura, historia y patrimonio cultural tangible del lugar. Esto coincide con la perspectiva de Ashworth & Tunbridge (2000), quienes sostienen que el patrimonio urbano y arquitectónico es fundamental para la identidad de una ciudad y su atractivo turístico, proporcionando una conexión tangible con el pasado y una base para la narrativa histórica de la comunidad. Se menciona así que, las otras razones no tienen mayor relevancia para la población.

Tabla 12

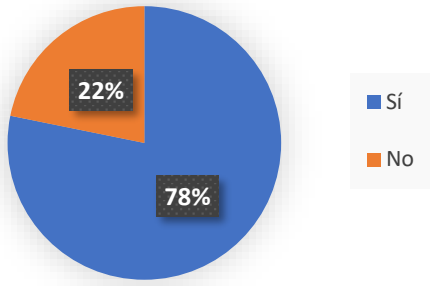
En su opinión, ¿ha aumentado la cantidad de turistas que visitan Guaranda en los últimos años, específicamente en los años 2023 y 2024?

En su opinión, ¿ha aumentado la cantidad de turistas que visitan Guaranda en los últimos años, específicamente en los años 2023 y 2024?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	294	78%
No	82	22%

Nota: Percepción de Residentes sobre el Aumento de la Afluencia Turística Local

Gráfico 6

En su opinión, ¿ha aumentado la cantidad de turistas que visitan Guaranda en los últimos años, específicamente en los años 2023 y 2024?



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación.

En la encuesta sobre si la cantidad de turistas que visitan Guaranda ha aumentado en los años 2023 y 2024, el 78% de los encuestados opinó que sí ha habido un aumento, mientras que el 22% consideró que no ha notado un incremento.

La percepción de un aumento en el turismo se atribuye a varios factores. El 78% que cree en este incremento probablemente ha observado mejoras en la infraestructura turística; como arreglo y adorno de calles, creación e innovación de nuevos emprendimientos, mayor promoción de eventos como el carnaval, y otros eventos locales que involucran a la comunidad en general, así también un aumento en la visibilidad de Guaranda en medios de comunicación y redes sociales. Según Kotler et al., (2014), "el marketing turístico efectivo y las mejoras en infraestructura pueden generar un aumento significativo en el flujo de visitantes a un destino." Las campañas publicitarias bien dirigidas y las mejoras en la accesibilidad y calidad de los servicios turísticos pueden haber contribuido a esta percepción positiva.

Por otro lado, el 22% que no percibe un aumento en el turismo se cree que se basa en su opinión propia o experiencias personales limitadas como por ejemplo mayor competitividad. Además, se considera la posibilidad que algunos encuestados no hayan notado el impacto de las mejoras en la infraestructura turística o las campañas de promoción debido a su contexto local o

a una menor exposición a estos esfuerzos de marketing. La teoría del ciclo de vida del destino turístico de (Pearce & Butler 1999), puede ofrecer una explicación, sugiriendo que no todos los destinos experimentan un crecimiento lineal y constante en el número de visitantes, y que puede haber variaciones y periodos de estancamiento o declive que afectan la percepción de los residentes.

Tabla 13

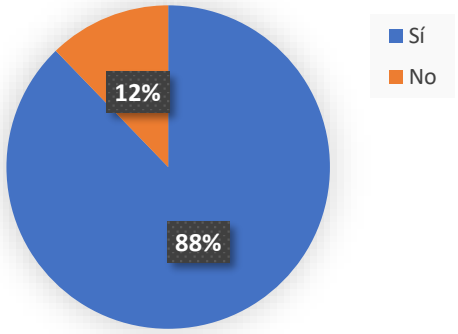
¿Considera usted que el programa Rincones Mágicos ha beneficiado económicamente a los emprendimientos de Guaranda?

¿Considera usted que el programa Rincones Mágicos ha beneficiado económicamente a los emprendimientos de Guaranda?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	330	88%
No	46	12%

Nota: Refleja de la percepción del crecimiento económico por parte de las *personas*

Gráfico 7

¿Considera usted que el programa Rincones Mágicos ha beneficiado económicamente a los emprendimientos de Guaranda?



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación.

Según la percepción de la localidad reflejada en la encuesta aplicada, los resultados muestran que el programa Rincones Mágicos ha tenido beneficios económicos para los emprendimientos de Guaranda. El 88% de los encuestados considera que sí ha habido beneficios, mientras que el 12% opina que no ha habido ningún beneficio.

La amplia mayoría que percibe beneficios económicos puede atribuir esta opinión a varios factores. El programa Rincones Mágicos está diseñado para aumentar el atractivo turístico de ciertos destinos, lo cual, en teoría, debería atraer más visitantes y generar mayores ingresos para los negocios locales. Según Kotler et al., (2014), "la promoción eficaz y el posicionamiento de un destino pueden incrementar significativamente la demanda turística, lo que a su vez puede beneficiar a la economía local al aumentar los ingresos de los negocios y fomentar la creación de empleos." En este contexto, los emprendedores locales en Guaranda pueden haber experimentado un aumento en la demanda de sus productos y servicios debido al incremento del turismo.

Por otro lado, el 12% que no percibe beneficios puede deberse a varios motivos. Algunos emprendimientos pueden no haber visto un incremento significativo en sus ventas debido a una variedad de factores, como la falta de integración en las actividades turísticas promovidas por el programa o una competencia intensa que limita su participación en los beneficios. Además, es posible que ciertos sectores no vean un impacto directo del turismo en sus negocios. La teoría del derrame económico de (Pearce & Butler (1999), sugiere que no todos los actores económicos se benefician igualmente del crecimiento del turismo; algunos pueden experimentar beneficios indirectos o mínimos, dependiendo de su ubicación y tipo de negocio.

Tabla 14

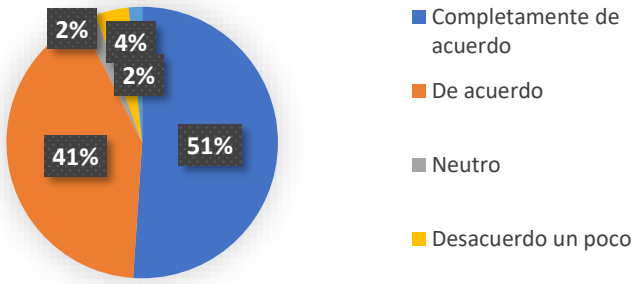
¿Está usted de acuerdo con el programa Rincones Mágicos?

¿Está usted de acuerdo con el programa Rincones Mágicos?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Completamente de acuerdo	192	51%
De acuerdo	156	41%
Neutro	7	2%
Desacuerdo un poco	15	4%
Desacuerdo totalmente	6	2%

Nota: Refleja el nivel de aceptación de la declaratorio en la localidad

Gráfico 8

¿Está usted de acuerdo con el programa Rincones Mágicos?



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación.

En la encuesta aplicada sobre la opinión pública del programa Rincones Mágicos, se encontró que el 51% de los encuestados está completamente de acuerdo con el programa y el 41% está de acuerdo, lo que suma un total del 92% de aceptación. Solo un 6% expresó estar en desacuerdo con el programa. Y un 2% mostro un interés neutro, siendo el menos significativo.

La alta aceptación del programa Rincones Mágicos, con un 51% completamente de acuerdo y un 41% de acuerdo, puede atribuirse a varios factores. La percepción positiva puede deberse a los beneficios tangibles que el programa ha traído a las comunidades, como el aumento del turismo, la mejora de la infraestructura y el fortalecimiento de la identidad cultural local. Según la teoría de la satisfacción del consumidor de Kotler et al., (2014), "los programas y políticas que cumplen con las expectativas de los ciudadanos y generan beneficios evidentes tienden a recibir altos niveles de aprobación." En este caso, la implementación del programa Rincones Mágicos parece haber satisfecho las expectativas de la mayoría de los encuestados, proporcionando beneficios visibles y mejorando la percepción del destino.

Por otro lado, el 41% que está de acuerdo, pero no completamente de acuerdo puede reflejar una aprobación con reservas. Estos encuestados podrían reconocer los beneficios del programa, pero también ver áreas que necesitan mejora o tener preocupaciones sobre aspectos específicos de su implementación. La teoría de la disonancia cognitiva de Festinger podría explicar esta postura, sugiriendo que las personas pueden experimentar una mezcla de

sentimientos positivos y negativos hacia un programa, dependiendo de sus experiencias y percepciones individuales (Miller et al., 2015).

4.2.2. Encuesta aplicada a los emprendimientos

La encuesta a los emprendimientos considerados para la designación de Rincón Mágico se realiza con el objetivo de conocer el nivel de impacto socioeconómico que ha generado dicha designación. Para ello, se toman en cuenta 13 emprendimientos que ofrecen servicios de alojamiento, así como alimentos y bebidas.

Tabla 15

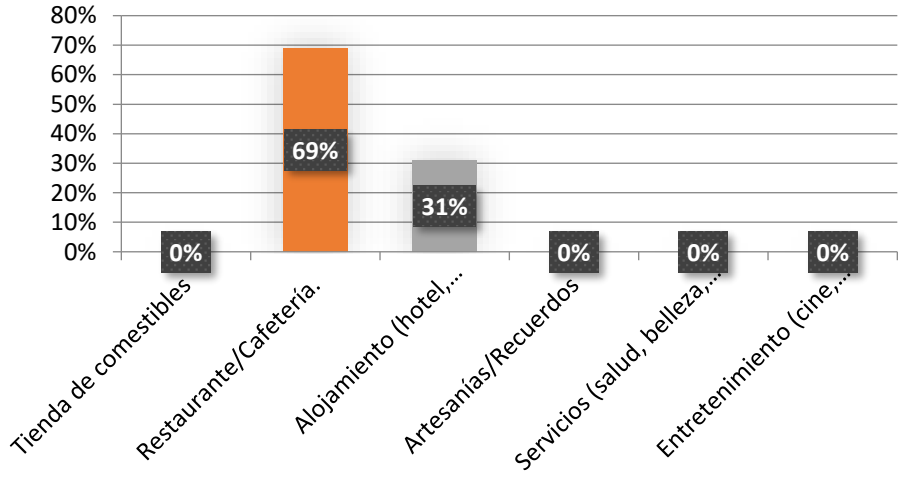
Tipo de emprendimiento.

Tipo de emprendimiento	Frecuencia	Porcentaje
Tienda de comestibles	0	0%
Restaurante/Cafetería	9	69%
Alojamiento (hotel, hostal, etc.)	4	31%
Artesanías/Recuerdos	0	0%
Servicios (salud, belleza, etc.)	0	0%
Entretenimiento (cine, bar, etc.)	0	0%

Nota: Tipos de emprendimientos analizados

Gráfico 9

Tipo de emprendimiento.



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación

Los resultados revelan que la oferta de servicios en Guaranda se enfoca predominantemente en alimentos y bebidas. Esta situación puede atribuirse al hecho de que la mayoría de los turistas provienen de localidades cercanas y no pernoctan en la ciudad debido a su proximidad a sus lugares de residencia. Además, la falta de actividades turísticas que promuevan estancias prolongadas podría ser otro factor contribuyente.

La investigación de Molina et al., (2021)menciona que los turistas nacionales tienden a elegir lugares próximos, destinando su gasto a servicios de alimentación, recreación y transporte, reduciendo el uso de servicios de alojamiento debido a la cercanía con su lugar de residencia.

Tabla 16

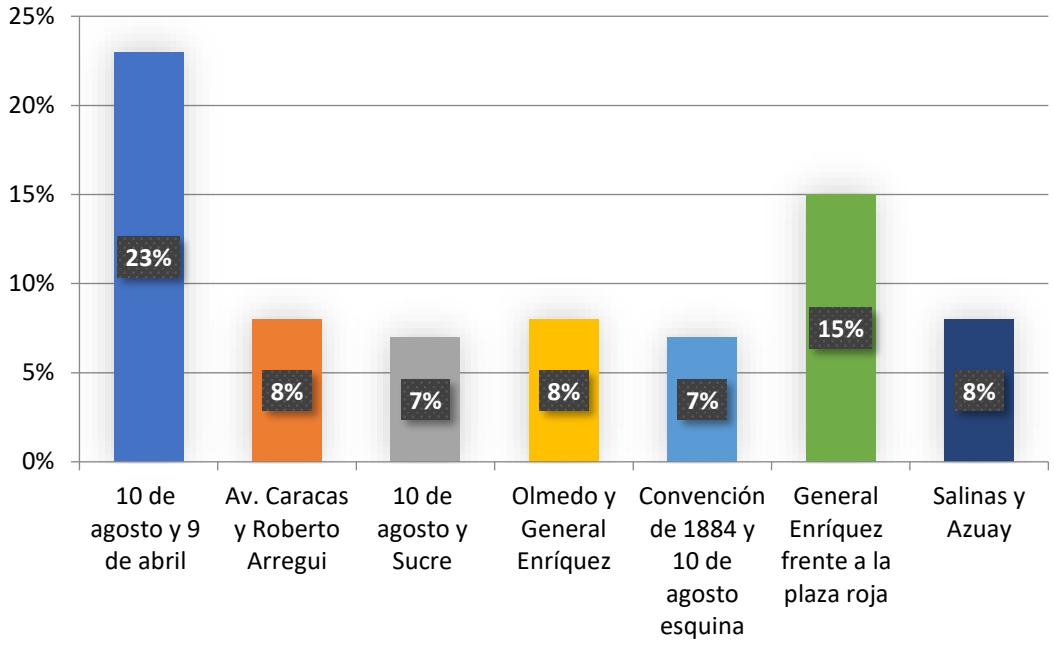
¿Cuál es la ubicación del emprendimiento?

Ubicación	Frecuencia	Porcentaje
10 de agosto y 9 de abril	3	23%
Av. Caracas y Roberto Arregui	1	8%
10 de agosto y Sucre	1	7%
Olmedo y General Enríquez	1	8%
Convención de 1884 y 10 de agosto esquina	1	7%
General Enríquez frente a la plaza roja	2	15%
Salinas y Azuay	1	8%
Sucre y García Moreno	1	8%
García Moreno y Pichincha esquina	1	8%
10 de agosto y Coronel García	1	8%

Nota: Muestra la ubicación estratégica de los emprendimientos

Gráfico 10

¿Cuál es la ubicación del emprendimiento?



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación

Los resultados de la encuesta indican que el 23% de la planta turística se sitúa en las calles 10 de Agosto y 9 de Abril, áreas caracterizadas por una elevada afluencia de público y capacidad para generar rentabilidad. En contraste, los establecimientos localizados en la calle General Enríquez, frente a la Plaza Roja, constituyen el 15% de la planta turística y exhiben un rendimiento financiero significativo, superando en rentabilidad a aquellos en las calles mencionadas. Este análisis evidencia que la ubicación geográfica es un factor determinante en el éxito de un emprendimiento, dado que los locales establecidos en zonas de alta densidad de visitantes y en puntos neurálgicos de la ciudad tienden a ser más rentables.

Como menciona Pérez et al., (2023) la localización geográfica de un establecimiento turístico es fundamental para su desempeño y competitividad. La elección estratégica de la

ubicación tiene un impacto directo en la eficiencia operativa, accesibilidad y conexión con el mercado meta de turistas. Estos factores son críticos para la viabilidad y éxito a largo plazo del emprendimiento en el sector turístico.

Tabla 17

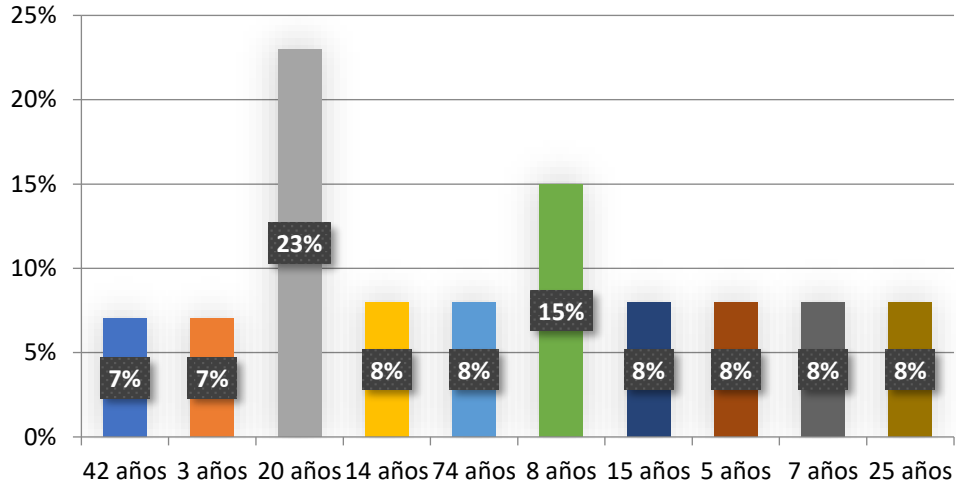
¿Cuántos años tiene su emprendimiento en funcionamiento?

Años de funcionamiento del emprendimiento	Frecuencia	Porcentaje
42 años	1	7%
3 años	1	7%
20 años	3	23%
14 años	1	8%
74 años	1	8%
8 años	2	15%
15 años	1	8%
5 años	1	8%
7 años	1	8%
25 años	1	8%

Nota: Muestra los años de operación de los emprendimientos

Gráfico 11

¿Cuántos años tiene su emprendimiento en funcionamiento?



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación

El gráfico ilustra una variabilidad en los años de operación de los emprendimientos, destacando tanto la existencia de empresas con una larga trayectoria (20 años y 74 años), lo que indica una madurez en el sector turístico de Guaranda, como una proporción significativa de negocios recientes (3 años, 5 años, 7 años y 8 años), lo que sugiere una dinámica de renovación y expansión.

Para analizar esta situación, se puede emplear el modelo de desarrollo turístico de Butler (1980). Este modelo permite conceptualiza el avance de los destinos turísticos en varias etapas: exploración, desarrollo, consolidación, saturación y declive (Capote & Enríquez, 2023). En el caso del Rincón Mágico, la presencia de empresas en distintas fases del ciclo de vida sugiere que el destino podría estar en la etapa de consolidación, caracterizada por una mayor diversidad en la oferta turística y un esfuerzo por lograr el crecimiento económico.

Tabla 18

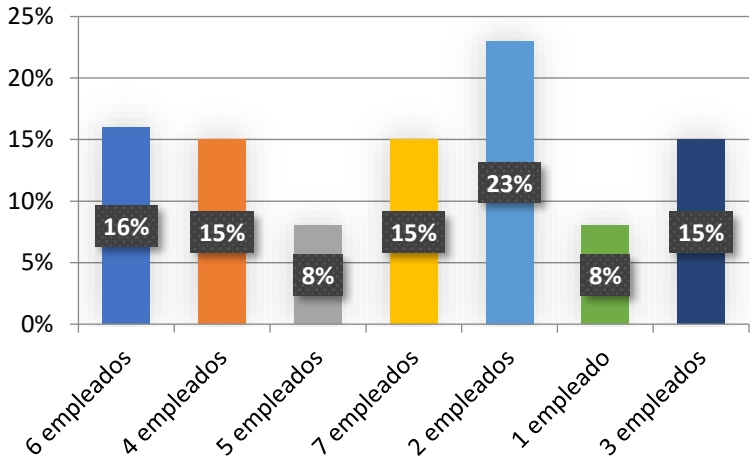
¿Cuántos empleados tienen actualmente?

Número de empleados actuales	Frecuencia	Porcentaje
6	2	16%
4	2	15%
5	1	8%
7	2	15%
2	3	23%
1	1	8%
3	2	15%

Nota: Cantidad de Empleados en los Emprendimientos

Gráfico 12

¿Cuántos empleados tienen actualmente?



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación

El gráfico revela una distribución diversa en cuanto al número de empleados en cada emprendimiento. Se identifica una notable concentración de empresas con una plantilla reducida (1, 2, 3 y 5 empleados), lo que sugiere que el sector turístico en la ciudad de Guaranda está dominado por pequeñas y microempresas. No obstante, también se observan emprendimientos con una plantilla algo mayor (6 y 7 empleados), lo que señala una cierta variabilidad en la estructura empresarial del sector.

Aunque el análisis indica una predominancia de pequeñas y microempresas en la planta turística del Centro Histórico de Guaranda, es crucial considerar la complejidad de esta estructura. Según Pérez (2022), la variedad dentro de estas empresas sugiere que la clasificación por tamaño no refleja completamente las dinámicas empresariales. Asimismo, Rodríguez (2022) señala que la informalidad afecta la precisión en la medición del empleo y complica las comparaciones entre diferentes empresas.

Tabla 19

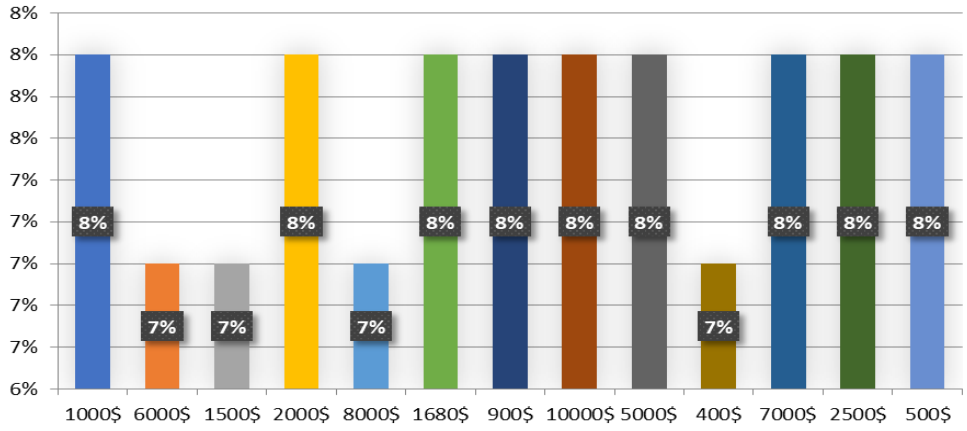
¿Cuál era el ingreso mensual promedio antes de la declaratoria de Rincón Mágico (antes de septiembre de 2023)?

Ingreso promedio	Frecuencia	Porcentaje
1000$	1	8%
6000$	1	8%
1500$	1	7%
2000$	1	8%
8000$	1	7%
1680$	1	8%
900$	1	8%
10000$	1	8%
5000$	1	8%
400$	1	7%
7000$	1	8%
2500$	1	8%
500	1	7%

Nota: Ingresos mensuales promedio previos a la declaratoria

Gráfico 13

¿Cuál era el ingreso mensual promedio antes de la declaratoria de Rincón Mágico (antes de septiembre de 2023)?



Elaborado por: Grupo de investigadores

Interpretación

El grafico reflejan los ingresos generados por los emprendimientos hasta el 27 de septiembre de 2023, fecha en la que el centro histórico de Guaranda fue oficialmente declarado Rincón Mágico. Durante el período previo a esta designación, los 13 emprendimientos en conjunto evaluados acumularon un total de $46,480 ingresos promedio mensuales. Es relevante tener en cuenta que, durante los años 2020 y 2021, el sector turístico y de servicios experimentó una significativa contracción económica debido a la pandemia global. Este impacto negativo probablemente influyó en los niveles de ingresos reportados por los emprendimientos durante esos años. Según Narváez et al., (2023) en el año 2022, los principales problemas económicos fueron la estancada situación de los ingresos y el alto desempleo, con cifras casi equivalentes a las del año de la pandemia, lo que indica una falta de mejora notable en la economía en comparación con el periodo previo a la pandemia.

Tabla 20

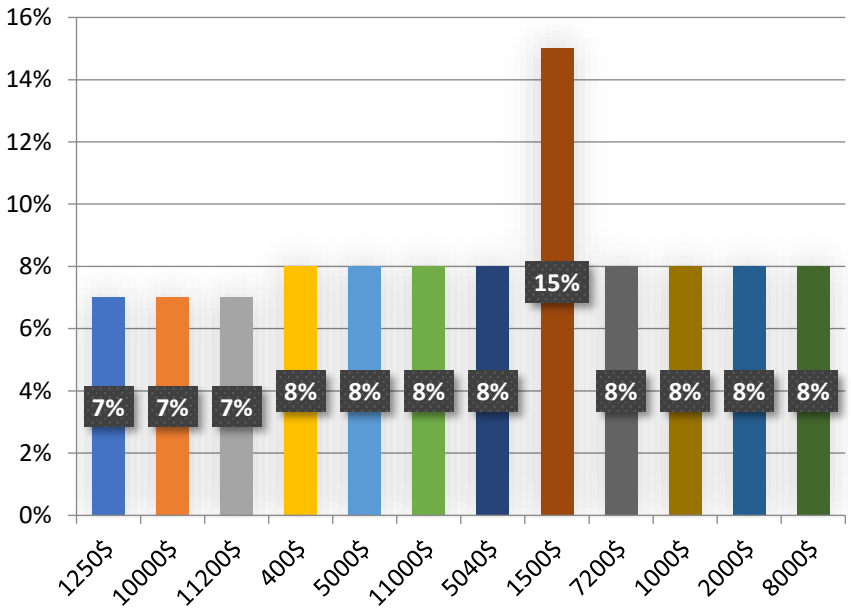
¿Cuál es el ingreso mensual promedio después a la declaratoria (posterior a octubre 2023)?

Ingreso promedio después de la declaratoria	Frecuencia	Porcentaje
1250$	1	7%
10000$	1	7%
11200$	1	7%
400$	1	8%
5000$	1	8%
11000$	1	8%
5040$	1	8%
1500$	2	15%
7200$	1	8%
1000$	1	8%
2000$	1	8%
8000$	1	8%

Nota: Ingresos generados posterior a la declaratoria

Gráfico 14

¿Cuál es el ingreso mensual promedio después a la declaratoria (posterior a octubre 2023)?



Elaborado por: Grupo de investigadores

Interpretación

El gráfico presenta los ingresos promedio mensuales generados por los emprendimientos, que han alcanzado un promedio conjunto de $65,090. Este dato refleja un aumento del 40% en los ingresos después de la designación de Rincón Mágico, evidenciando una mejora significativa en el desempeño económico de los emprendimientos. No obstante, es importante señalar que, a pesar de este incremento promedio, algunos emprendimientos han visto una disminución en sus ingresos, lo que sugiere una variabilidad en los efectos de la designación.

De acuerdo con Segovia et al., (2019), las localidades designadas como "Pueblos Mágicos" impulsan el crecimiento económico, pero a menudo experimentan disparidades en su desarrollo debido a la falta de regulaciones efectivas y una colaboración insuficiente entre las autoridades gubernamentales y las comunidades locales.

Tabla 21

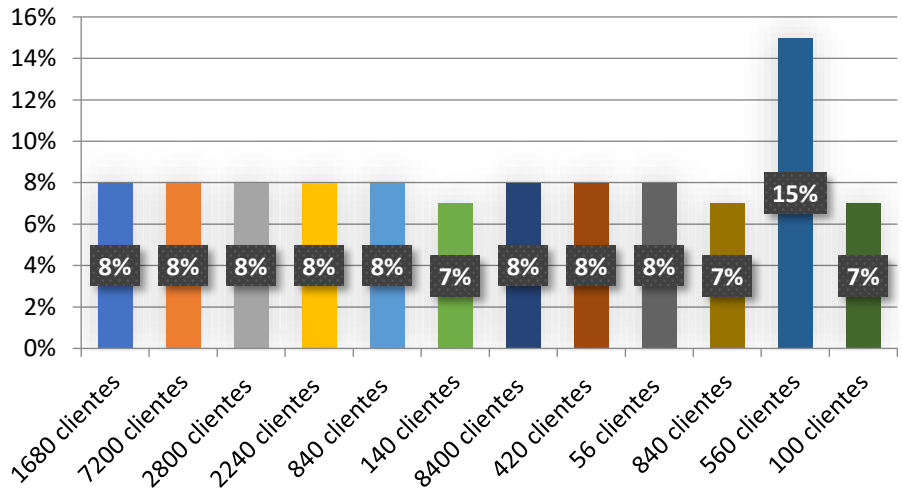
¿Cuántos clientes atendía en promedio por mes antes de la declaratoria?

Atención antes de la declaratoria	Frecuencia	Porcentaje
1680 clientes	1	8%
7200 clientes	1	8%
2800 clientes	1	8%
2240 clientes	1	8%
840 clientes	1	7%
140 clientes	1	8%
8400 clientes	1	8%
420 clientes	1	8%
56 clientes	1	7%
840 clientes	1	8%
560 clientes	2	15%
100 clientes	1	7%

Nota: Número de clientes atendidos antes de la declaratoria

Gráfico 15

¿Cuántos clientes atendía en promedio por mes antes de la declaratoria?



Elaborado por: Grupo de investigadores

Interpretación

De acuerdo con los datos analizados, se observa que, previo a la Declaratoria de Rincón Mágico, los emprendimientos atendían un promedio mensual de 25,836 clientes. Esta cifra, al

igual que los ingresos económicos reportados antes de dicha declaratoria, podría haber estado influenciada por el contexto adverso global derivado de la pandemia. De acuerdo con Narváez et al., (2023) en 2020, el sector turístico sufrió una disminución del 76% en la llegada de turistas. Aunque en 2021 y 2022 se observó una recuperación parcial, los niveles de llegada de turistas aún permanecieron significativamente por debajo de los valores previos a la pandemia.

Tabla 22

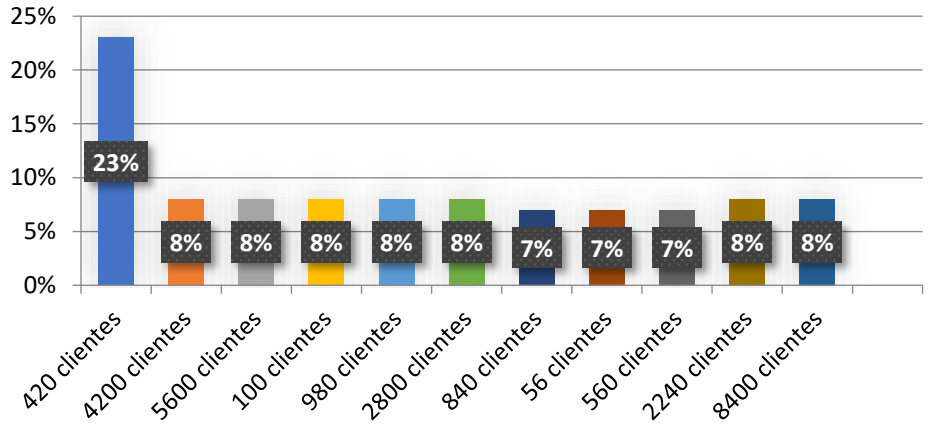
¿Cuántos clientes atienden en promedio por mes después de la declaratoria?

Atención posterior a la declaratoria	Frecuencia	Porcentaje
420 clientes	3	23%
4200 clientes	1	8%
5600 clientes	1	8%
100 clientes	1	8%
980 clientes	1	8%
2800 clientes	1	8%
840 clientes	1	7%
56 clientes	1	7%
560 clientes	1	7%
2240 clientes	1	8%
8400 clientes	1	8%

Nota: Promedio actual de clientes atendidos por los emprendimientos

Gráfico 16

¿Cuántos clientes atienden en promedio por mes después de la declaratoria?



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación

El gráfico revela que, tras la Declaratoria de Rincón Mágico, los emprendimientos han alcanzado una cifra de 27,036 clientes, lo que representa un incremento del 4.46%. No obstante, es importante destacar que no todos los emprendimientos experimentaron un aumento en la cantidad de clientes. Los resultados del aumento de clientes en Guaranda son cifras inferiores al promedio del 8% reportado por Viteri (2022), esta discrepancia podría ser atribuida a varios factores, como la menor promoción turística local, la competencia de destinos cercanos, o la estacionalidad de la demanda.

Tabla 23

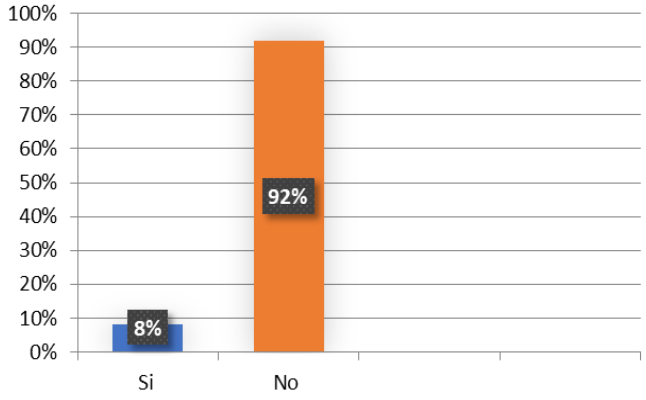
¿Ha aumentado los precios de sus productos/servicios desde la declaratoria de Rincón Mágico?

Aumento de precios	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	8%
No	12	92%

Nota: Especifica la variación en los precios de los emprendimientos

Gráfico 17

¿Ha aumentado los precios de sus productos/servicios desde la declaratoria de Rincón Mágico?



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación

La respuesta de la pregunta en cuestión se enfocó en determinar si los emprendimientos en las categorías de cafetería, alimentación y alojamiento dentro del polígono de intervención del Rincón Mágico del cantón Guaranda habían aumentado los precios de sus productos o servicios desde la declaración. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: el 92% de los encuestados respondió que no ha incrementado los precios. En cambio, un 8% respondió que sí ha aumentado los precios.

El hecho de que el 92% de los emprendimientos no haya aumentado sus precios sugiere que la declaratoria de Rincón Mágico no ha tenido un impacto directo en la política de precios de estos negocios. Este resultado es significativo, ya que indica que los beneficios o cambios esperados por la declaratoria no se han traducido en un aumento de costos para los consumidores en estos sectores específicos.

Por otro lado, el 8% de los negocios que sí incrementaron sus precios lo hicieron debido a políticas de gobierno del aumento al Impuesto al Valor Agregado (IVA) del 12% al 15%, decretado el 1 de abril de 2024, y no como una respuesta a la declaración de Rincón Mágico. Esto indica que los negocios que han aumentado sus precios, lo han hecho para compensar el aumento de costos operativos debido al incremento del impuesto. Esto es consistente con la teoría económica que sostiene que los cambios en la política fiscal, como el aumento del IVA, pueden llevar a un aumento generalizado de precios para mantener los márgenes de ganancia y cubrir costos operativos.

Tabla 24

¿Cuánto ha invertido en mejoras o expansiones de su negocio desde la declaratoria? (respuesta en dólares)

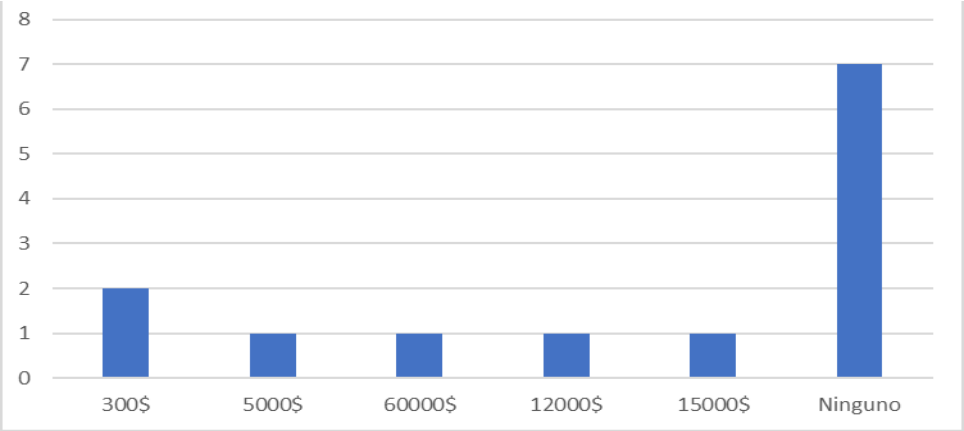
Inversión en mejoras	Frecuencia	Porcentaje
300$	2	15%
5000$	1	7%
60000$	1	8%
12000$	1	8%
15000$	1	8%

Ninguno	7	54%

Nota: Muestra datos de la inversión en mejoras de la infraestructura.

Gráfico 18

¿Cuánto ha invertido en mejoras o expansiones de su negocio desde la declaratoria?



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación

El análisis de la inversión en mejoras o expansiones de los negocios de cafeterías, alimentación y alojamiento en el Rincón Mágico revela que el 54% de estos no ha hecho ningún tipo de mejora en sus establecimientos, en cambio el 24% si ha hecho mejoras con una inversión que va desde los $15,000 a $60,000. Por otra parte, y en menor escala está el 22% con una inversión de entre $300 y $500.

Este patrón sugiere una significativa disparidad en las capacidades de inversión entre los negocios locales. La falta de inversión en la mayoría de los establecimientos puede deberse a factores como la falta de acceso a financiamiento, la incertidumbre económica o una baja percepción de retorno sobre la inversión. Según la teoría de Joseph Schumpeter sobre el espíritu emprendedor y la innovación, los empresarios que logran invertir en mejoras y expansiones son aquellos que pueden innovar y adaptarse, logrando ventajas competitivas. Sin embargo, en un contexto como el de un Rincón Mágico, donde predomina una estructura económica tradicional y posiblemente limitada, la mayoría de los negocios podría carecer de los recursos necesarios para

seguir esta dinámica, reflejando así una economía local en la que solo unos pocos pueden aprovechar las oportunidades que brinda la declaratoria del destino. Este contraste evidencia la necesidad de políticas de apoyo y financiamiento para fomentar una mayor participación y competitividad entre los emprendimientos locales.

Tabla 25

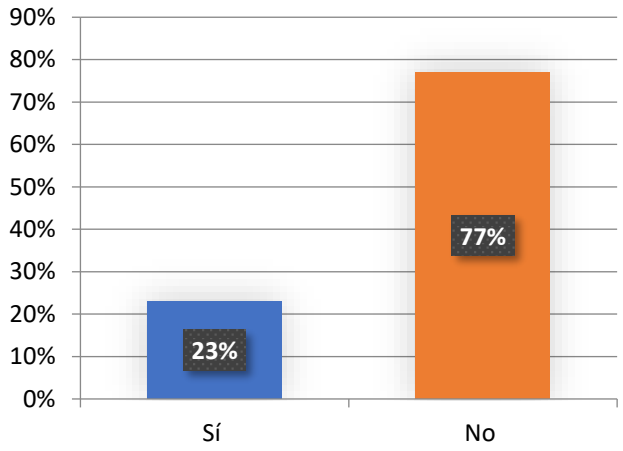
¿Ha contratado empleados posteriores a la declaratoria?

Contratación de empleados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	23%
No	10	77%

Nota: Refleja la contratación de personal en los emprendimientos

Gráfico 19

¿Ha contratado empleados posteriores a la declaratoria?



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación

El análisis de la contratación de empleados en los emprendimientos de cafeterías, alimentación y alojamiento en el Rincón Mágico revela que el 77% de los establecimientos no ha contratado empleados desde la declaratoria, mientras que el 23% si refleja un aumento mínimo en la contratación de nuevos empleados con un total de 4 personas. Esta baja contratación puede deberse a varios factores, entre ellos la falta de crecimiento económico significativo tras la declaratoria, esto relacionado con la pregunta 7 que se evidencio que no hubo aumento tras la

declaratoria, así mismo la insuficiencia de demanda es otro factor que no justifica la expansión del personal, o la preferencia por mantener estructuras empresariales pequeñas y familiares para reducir costos.

Según la teoría del mercado dual de trabajo de Michael Piore, el mercado laboral se divide en dos segmentos: el primario, que ofrece empleos estables y bien remunerados, y el secundario, que ofrece empleos temporales y de baja remuneración. En este contexto, los emprendimientos en el Rincón Mágico probablemente operan dentro del segmento secundario, caracterizado por limitadas oportunidades de empleo formal y estable. Esto puede explicar por qué la mayoría no ha contratado nuevos empleados: la falta de recursos y la naturaleza del mercado local limitan la capacidad de generar empleo adicional.

Tabla 26

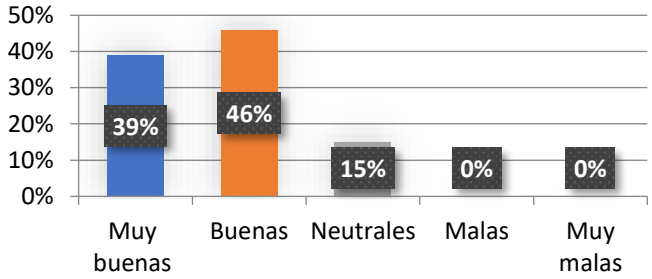
¿Cómo describiría sus relaciones con otros emprendedores en la ciudad desde la declaratoria?

Relación con otros emprendedores	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenas	5	39%
Buenas	6	46%
Neutrales	2	15%
Malas	0	0%
Muy malas	0	0%

Nota: Muestra las relaciones entre emprendimientos

Gráfico 20

¿Cómo describiría sus relaciones con otros emprendedores en la ciudad desde la declaratoria?



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación

El análisis de las relaciones entre emprendedores en la categoría de cafetería, alimentación y alojamiento en el Rincón Mágico revela que el 39% considera sus relaciones como muy buenas, el 46% las describe como buenas, y el 15% las considera neutras. La predominancia de relaciones positivas entre los emprendedores sugiere un entorno colaborativo y de apoyo mutuo, lo que podría ser crucial para el éxito y la sostenibilidad de los negocios en un destino declarado como Rincón Mágico.

Estas relaciones positivas pueden explicarse por el efecto de la "cooperación competitiva", donde los emprendedores en la misma categoría se benefician de la colaboración al mismo tiempo que compiten. Según la teoría de la cooperación y competencia de Michael Porter, las empresas en un sector pueden colaborar en ciertos aspectos, como el desarrollo de estándares y promoción del destino, mientras compiten en otros, como la captación de clientes. Esta dinámica puede fortalecer las relaciones entre los emprendedores y promover un ambiente de cooperación que beneficie a todos los involucrados.

La percepción mayoritaria de relaciones buenas o muy buenas entre los emprendedores podría reflejar un esfuerzo colectivo para aprovechar las oportunidades derivadas de la declaratoria del destino, como la atracción de turistas y el aumento de la demanda. Sin embargo, el 15% que considera las relaciones neutras indica que, aunque la mayoría de las interacciones son positivas, aún existen áreas donde la colaboración podría ser fortalecida. La existencia de relaciones neutras puede deberse a una falta de comunicación o a barreras en la integración de los emprendedores en la red local. Existe envidia y egoísmo fue el argumento que supo mencionar el propietario de uno de estos emprendimientos. Así que, para mejorar aún más el entorno de negocios, sería útil fomentar iniciativas que promuevan una mayor interacción y cooperación entre todos los emprendedores en el Rincón Mágico.

Tabla 27

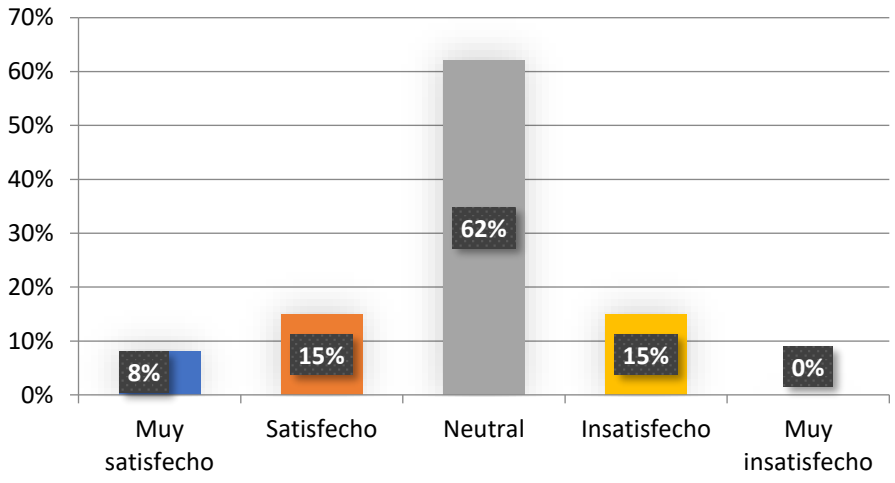
¿Qué tan satisfecho está con el impacto de la declaratoria de Rincón Mágico en su negocio?

Satisfacción de la declaratoria	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	1	8%
Satisfecho	2	15%
Neutral	8	62%
Insatisfecho	2	15%
Muy insatisfecho	0	0%

Nota: Muestra el nivel de satisfacción de los emprendedores

Gráfico 21

¿Qué tan satisfecho está con el impacto de la declaratoria de Rincón Mágico en su negocio?



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación

El análisis de la satisfacción con el impacto de la declaratoria de Rincón Mágico en los negocios de cafetería, alimentación y alojamiento muestra que el 23% de los emprendedores están satisfechos o muy satisfechos, el 62% se encuentra en una posición de satisfacción neutral, y el 15% está insatisfecho. Este panorama sugiere una respuesta mixta a la declaratoria, donde

una mayoría de los emprendedores no perciben cambios significativos en su situación a pesar de la designación del destino como Rincón Mágico.

La alta proporción de empresarios con una satisfacción neutral puede indicar que, aunque la declaratoria ha generado expectativas positivas, los resultados concretos aún no se han materializado de manera significativa para la mayoría. Esto podría deberse a la falta de inversiones adecuadas en promoción y desarrollo del destino, o a una implementación ineficaz de las estrategias asociadas a la declaratoria. El impacto real en la demanda de servicios y en la rentabilidad de los negocios podría estar tardando en reflejarse, dejando a muchos emprendedores en una situación de espera o incertidumbre.

La insatisfacción de un 15% también puede ser explicada por desafíos específicos, como la falta de mejoras en la infraestructura, problemas de marketing o expectativas no cumplidas. Estos problemas pueden ser indicativos de la necesidad de una planificación más efectiva y una mayor inversión en el desarrollo del destino.

En contraste con la teoría de las expectativas de los consumidores de Philip Kotler, si los emprendedores tienen expectativas altas sobre el impacto de la declaratoria y estas expectativas no se cumplen, es probable que experimenten insatisfacción. Kotler sugiere que las expectativas influencian la percepción del éxito y la satisfacción, y cuando la realidad no coincide con estas expectativas, la percepción de éxito puede verse afectada negativamente.

Además, la teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter puede proporcionar una perspectiva adicional. Para Porter la competitividad de un destino depende de su capacidad para ofrecer una propuesta de valor diferenciada y atractiva. La falta de un impacto evidente podría sugerir que el destino aún no ha desarrollado una propuesta de valor sólida o que los esfuerzos de marketing no han sido suficientes para traducir la declaratoria en un aumento real en el número de visitantes y en la mejora de la situación económica de los negocios locales.

Tabla 28

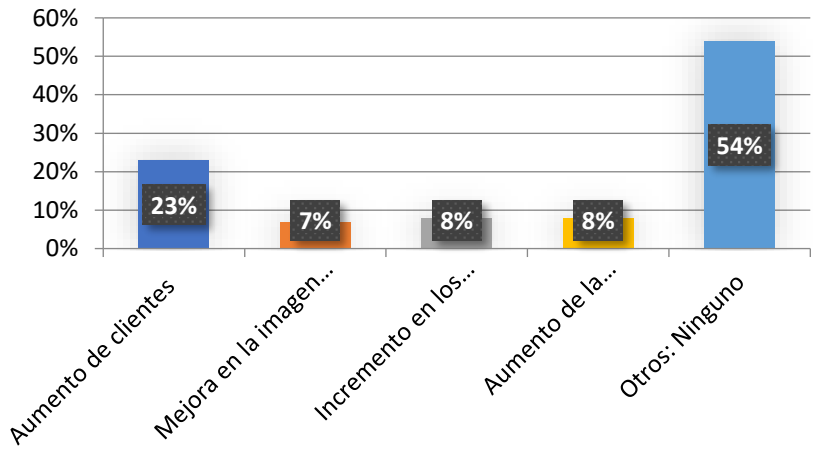
¿Qué beneficios ha observado en su negocio desde la declaratoria de Rincón Mágico?

Beneficios observados en el emprendimiento	Frecuencia	Porcentaje
Aumento de clientes	3	23%
Mejora en la imagen del negocio	1	7%
Incremento en los ingresos	1	8%
Aumento de la inversión en infraestructura	1	8%
Otros: Ninguno	7	54%

Nota: Beneficios que los negocios han experimentado desde la Declaratoria

Gráfico 22

¿Qué beneficios ha observado en su negocio desde la declaratoria de Rincón Mágico?



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación

El análisis de los beneficios observados por los emprendedores en la categoría de cafetería, alimentación y alojamiento desde la declaratoria de Rincón Mágico muestra que el 54% no ha notado ningún tipo de beneficio, el 31% ha observado un aumento en el número de clientes y, por ende, en los ingresos, y el 15% ha notado un aumento en la inversión en infraestructura, mejorando así la imagen del negocio. Esta distribución sugiere que, aunque algunos emprendedores han experimentado mejoras tangibles, una mayoría no ha percibido beneficios significativos.

La falta de beneficios observados por el 54% de los encuestados puede reflejar varios problemas subyacentes. Estos incluyen la posibilidad de que la declaratoria aún no se haya traducido en cambios significativos en el flujo de turistas o en la percepción del destino de dichos emprendimientos, o que los esfuerzos de promoción y desarrollo hayan sido insuficientes. Este fenómeno también podría estar relacionado con el tiempo necesario para que los efectos positivos de una declaratoria se materialicen plenamente en la realidad de los negocios locales.

Por otro lado, el aumento en el número de clientes y en los ingresos, observado por el 31%, sugiere que, para algunos negocios, la declaratoria ha tenido un impacto positivo en la atracción de clientes y, por ende, en la rentabilidad. Este aumento puede estar asociado con una mayor visibilidad y atractivo del destino, lo que coincide con la teoría de la demanda turística de Richard Butler, que sostiene que una mejor promoción y un reconocimiento aumentado pueden atraer más visitantes y mejorar los resultados económicos de los negocios locales.

El 15% que ha notado beneficios en la inversión en infraestructura y mejora en la imagen del negocio refleja que algunas empresas han aprovechado la declaratoria para actualizar sus instalaciones y reforzar su presencia en el mercado. Esto se alinea con la teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter, que sostiene que mejorar la infraestructura y la imagen puede ayudar a los negocios a diferenciarse y atraer a más clientes. La inversión en infraestructura no solo mejora la calidad del servicio, sino que también puede ser una señal de compromiso con la excelencia y con la experiencia del cliente.

Tabla 29

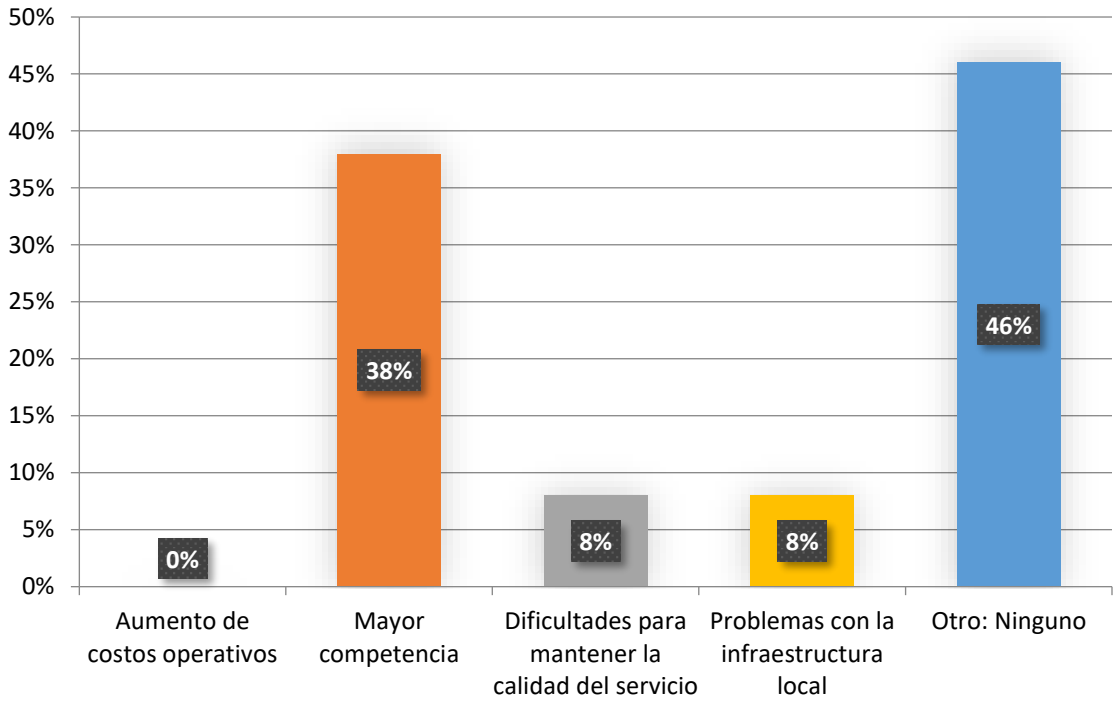
¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado desde la declaratoria de Rincón Mágico?

Desafíos enfrentados	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Aumento de costos operativos	0	0%
Mayor competencia	5	38%
Dificultades para mantener la calidad del servicio	1	8%
Problemas con la infraestructura local	1	8%
Otro: Ninguno	6	46%

Nota: Muestran los principales desafíos que enfrentan los emprendimientos

Gráfico 23

¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado desde la declaratoria de Rincón Mágico?



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación

El análisis de los principales desafíos enfrentados por los emprendimientos de cafetería, alimentación y alojamiento desde la declaratoria de Rincón Mágico revela que el 46% de estos emprendimientos no ha tenido que enfrentar ningún tipo de desafío, el 38% ha notado mayor competencia, y el 16% ha tenido dificultades para mantener la calidad del servicio. Esta distribución sugiere que, aunque casi la mitad de los emprendedores no perciben desafíos significativos, una porción considerable enfrenta retos importantes en el entorno competitivo y en la calidad del servicio.

El hecho de que el 46% de los emprendedores no haya enfrentado desafíos puede indicar que la declaratoria ha tenido un impacto positivo o neutro en sus operaciones, posiblemente debido a un incremento en la demanda que ha beneficiado a todos sin generar una presión significativa. Estos emprendedores podrían estar experimentando estabilidad o incluso crecimiento, lo que les ha permitido adaptarse sin mayores dificultades.

El 38% que ha notado mayor competencia refleja un entorno donde la declaratoria ha atraído nuevos negocios al área, aumentando la densidad de competidores en el mercado. Este aumento en la competencia puede ser tanto una oportunidad como un desafío. Según la teoría de la competencia perfecta de Adam Smith, un mercado con más competidores puede conducir a una mayor eficiencia y a mejores opciones para los consumidores. Sin embargo, en el corto plazo, los emprendedores establecidos pueden sentir presión para innovar, mejorar sus ofertas y mantener su cuota de mercado, lo que puede ser un desafío considerable.

El 16% que enfrenta dificultades para mantener la calidad del servicio puede estar experimentando problemas relacionados con la gestión del crecimiento y la satisfacción de una demanda mayor. La teoría de la gestión de servicios de Parasuraman et al. (sugiere que la calidad del servicio está influenciada por la capacidad de una organización para gestionar expectativas, entregar servicios de manera consistente y mejorar continuamente. La dificultad para mantener la calidad del servicio podría deberse a la falta de personal capacitado, recursos insuficientes o una infraestructura inadecuada para manejar el aumento en la demanda que puede haber seguido a la declaratoria de Rincón Mágico.

Tabla 30

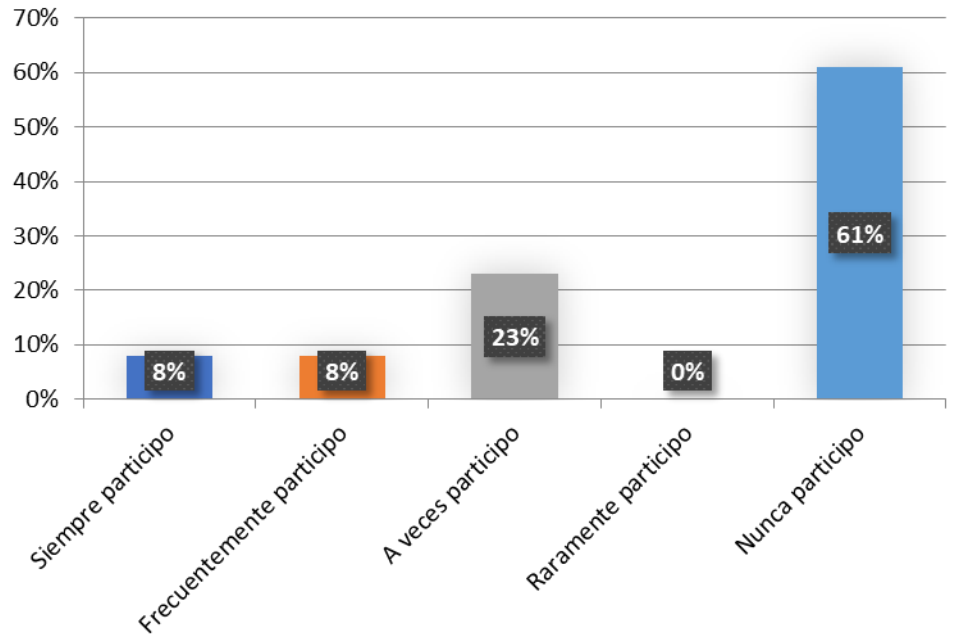
¿Con que frecuencia participa en eventos culturales desde la declaratoria?

Participación en eventos	Frecuencia	Porcentaje
Siempre participo	1	8%
Frecuentemente participo	1	8%
A veces participo	3	23%
Raramente participo	0	0%
Nunca participo	8	61%

Nota: La tabla presenta la frecuencia de participación en eventos locales.

Gráfico 24

¿Con que frecuencia participa en eventos culturales desde la declaratoria?



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación

El análisis de la participación en eventos culturales por parte de los emprendedores en cafetería, alimentación y alojamiento desde la declaratoria de Rincón Mágico revela que el 61% no participa en eventos culturales, el 23% participa ocasionalmente, y el 16% participa siempre o frecuentemente. Esta distribución indica que una mayoría significativa de los emprendedores no está involucrada en los eventos culturales organizados en el destino, lo que podría tener varias implicaciones para la integración y promoción del destino.

La baja participación en eventos culturales por parte del 61% de los emprendedores puede deberse a múltiples factores. Entre ellos se incluyen la falta de tiempo o recursos para participar, la percepción de que estos eventos no aportan valor significativo a su negocio, o la falta de incentivos claros para involucrarse. Además, la falta de participación puede reflejar una

desconexión entre los emprendedores y los eventos culturales, lo que puede limitar la colaboración y el impacto potencial de estos eventos en la promoción del destino.

El 23% que participa ocasionalmente en eventos culturales sugiere que hay un interés moderado, aunque la participación no es regular. Esto podría indicar que algunos emprendedores reconocen el valor de estos eventos, pero su participación depende de factores como la disponibilidad de tiempo, la relevancia de los eventos para su negocio y la alineación con sus objetivos empresariales.

El 16% que participa siempre o frecuentemente en eventos culturales muestra un nivel alto de compromiso, lo cual puede ser indicativo de una estrategia activa para aprovechar los eventos culturales como una plataforma para la promoción y el networking. Esta participación activa puede proporcionar beneficios en términos de visibilidad, redes de contacto y alineación con la identidad del destino.

Desde una perspectiva teórica, la teoría del capital social de Robert Putnam puede ayudar a entender esta dinámica. Putnam argumenta que la participación en actividades comunitarias y eventos culturales contribuye al capital social, creando redes de apoyo y colaboración que benefician a todos los participantes. La baja participación general sugiere que el capital social en el contexto de estos eventos podría estar subdesarrollado, limitando las oportunidades para una mayor cooperación y beneficios compartidos entre los emprendedores.

Tabla 31

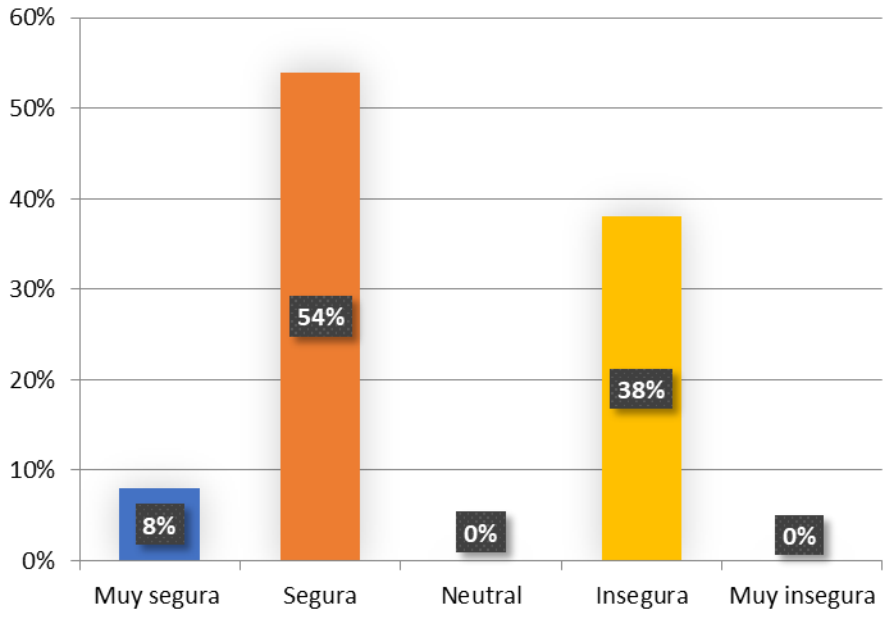
¿Cómo calificaría la seguridad en la ciudad desde la declaratoria?

Seguridad en la ciudad	Frecuencia	Porcentaje
Muy segura	1	8%
Segura	7	54%
Neutral	0	0%
Insegura	5	38%
Muy insegura	0	0%

Nota: La tabla muestra el nivel de seguridad en Guaranda

Gráfico 25

¿Cómo calificaría la seguridad en la ciudad desde la declaratoria?



Elaborado por: Grupo de investigadores.

Interpretación

El análisis de la percepción de seguridad en la ciudad desde la declaratoria de Rincón Mágico muestra que el 54% de los emprendedores la califica como segura, el 38% como insegura y el 8% como muy segura. Este espectro de percepciones sugiere una evaluación general positiva, pero con una preocupación significativa por la seguridad en el entorno.

La calificación de "segura" por el 54% de los emprendedores indica que, en general, la mayoría percibe que la seguridad en la ciudad es adecuada para sus operaciones y para los visitantes. Esta percepción puede estar relacionada con la implementación de medidas de seguridad y vigilancia que se han mejorado o mantenido tras la declaratoria. Sin embargo, la presencia de un 38% que califica la seguridad como insegura sugiere que, a pesar de las percepciones mayoritarias, existe una preocupación considerable que podría afectar tanto a los residentes como a los turistas. Esta percepción de inseguridad puede derivarse de problemas persistentes en áreas específicas de la ciudad o de la falta de confianza en la eficacia de las medidas de seguridad.

El 8% que califica la seguridad como "muy segura" refleja una minoría que considera que las condiciones de seguridad son excepcionalmente buenas, lo cual puede estar relacionado con experiencias personales positivas o con áreas específicas dentro de la ciudad que se perciben como más seguras.

Desde una perspectiva teórica, la teoría de la seguridad urbana de Jane Jacobs podría ayudar a explicar estas percepciones. Jacobs argumenta que la seguridad en las ciudades está estrechamente vinculada con la vitalidad de las calles y la presencia de una comunidad activa que fomente la vigilancia natural. Si la percepción de inseguridad es alta, esto podría sugerir que no se ha logrado una integración efectiva de estos principios en el diseño urbano y la planificación del destino. La falta de vigilancia natural y la presencia de espacios públicos desactivados pueden contribuir a la percepción de inseguridad.

4.2.3. Comparación del antes y después.

Para este análisis se consideró preguntas específicas de las encuestas aplicadas a los emprendimientos, estas en concreto muestran el impacto evidenciado desde sus negocios después de la designación de Rincón Mágico. Es así que se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 32

Análisis comparativo

Análisis comparativo		
Indicadores considerados	**ANTES**	**DESPÚES**
Ingresos económicos promedios mensuales.	$ 46480	$ 65090
Ingreso de clientes promedios mensuales	25836	27036
Generación de empleos	52	56

Nota: Comparación del antes y después de la declaratoria de Rincón Mágico

La tabla presenta un **análisis comparativo** de ciertos indicadores clave antes y después la declaratoria de Rincón Mágico. Los indicadores evaluados son:

- **Ingresos mensuales:** El monto total de dinero generado por mes.
- **Clientes mensuales:** El número promedio de clientes atendidos por mes.
- **Empleados:** El número de personas que trabajan en el emprendimiento.

A partir de los datos, podemos observar lo siguiente:

Aumento en los ingresos: Los ingresos mensuales han experimentado un crecimiento significativo, pasando de $46,480 a $65,090. Esto sugiere que la declaratoria del Rincón Mágico ha tenido un impacto positivo en la generación de ingresos de los emprendimientos encuestados.

Incremento en la clientela: El número de clientes mensuales también ha aumentado, de 25,836 a 27,036. Este dato corrobora la hipótesis de que la declaratoria ha atraído más clientes a los emprendimientos.

Mayor número de empleados: El ligero incremento en el número de empleados podría indicar que los emprendimientos han necesitado ampliar su equipo para hacer frente al aumento de la demanda generado por la declaratoria.

La declaratoria como Rincón Mágico ha impulsado un crecimiento significativo en los emprendimientos de la zona. Al aumentar la visibilidad y fortalecer la marca del lugar, se ha atraído a más turistas y locales. Esta mayor afluencia ha incentivado la colaboración entre los negocios, en mayoría de la misma categoría, lo que ha resultado en la creación de ofertas conjuntas y ha motivado a los emprendedores a invertir en mejoras, aumentando la competitividad y mejora en la oferta de servicios. Trayendo consigo el Crecimiento económico para estos emprendimientos, por ende, también la generación de empleos, aunque esto último no ha sido en gran escala, debido a que la mayoría de emprendimientos se manejan a nivel de familias. Además, la novedad de la declaratoria generó un interés inicial que se ha mantenido gracias a la percepción positiva que se ha creado alrededor de la zona de influencia.

4.3. Estrategias de mejora para la oferta de servicios en el Rincón Mágico.

Con el fin de cumplir el tercer objetivo específico del proyecto, que consiste en desarrollar estrategias que mejoren la oferta de servicios en el Rincón Mágico, se empleó la matriz de marco lógico. Este proceso incluyó la realización de entrevistas con los involucrados, lo que permitió recopilar información valiosa desde las perspectivas de los actores públicos y privados. Al integrar esta información, se garantiza que las estrategias estén alineadas con las realidades y necesidades locales, lo que a su vez asegura que las intervenciones sean efectivas y adaptadas al contexto específico de la comunidad.

4.3.1. Matriz de involucrados

Tabla 33

Matriz de involucrados

Actor	Interés	Problema	Mandatos/Recursos
Representante de Alimentos y Bebidas	-Generar ingresos económicos. -Ofrecer fuentes de trabajo. -Renovar e innovar en la oferta de productos. -Dar un buen servicio y atención al cliente.	-Escaza seguridad turística. -Falta de promoción y difusión.	**Mandatos:** Reglamento de alimentos y bebidas. **Recursos**. Económicos, humanos y tecnológicos.
Representante de Alojamiento	-Generar réditos económicos. -Brindar un excelente servicio al cliente. -Crecer y posicionarse en el mercado turístico. -Ofrecer seguridad a los huéspedes.	-Escasa demanda turística. -Falta de equipamiento en la infraestructura. -Conflictos con los horarios de transporte; los turistas prefieren no pernoctar debido a la disponibilidad de transporte hasta altas horas de la noche.	**Mandatos**: Reglamento de alojamiento. **Recursos:** Humanos, económicos, Se manejan recursos tecnológicos, como computadora donde constan los registros de ingreso.
Presidente del barrio la Pila	-Mantener el barrio organizado, seguro y accesible. -Asegurar que los establecimientos	-Las ordenanzas municipales no se ajustan a la realidad. -Falta de coordinación entre las organizaciones públicas y	**Mandato:** Ninguno; sin embargo, se está trabajando con el objetivo de que el barrio sea reconocido y

	proporcionen un buen servicio. -Lograr que las autoridades regulen la actividad turística. -Verificar que los negocios tengan el permiso de funcionamiento.	privadas. -Escasa variedad en la oferta de servicios. -Los negocios muestran resistencia a formar alianzas para colaborar y coordinar la oferta de servicios.	se rija por estatutos y reglamentos. **Recurso**: Cuentan con recursos humanos, una directiva encabezada por el presidente del barrio.
Representante de la Cámara de turismo Bolívar	-Promover, impulsar, proteger los negocios en torno a la actividad turística. -Fomentar y promocionar los destinos turísticos dentro del cantón y la provincia.	-Desintegración de los establecimientos. -Escasez de políticas públicas que aseguren la oferta de servicios en condiciones óptimas. -Carencia de programas de financiamiento para mejorar y expandir nuevos negocios.	**Mandatos:** Ley de turismo. **Recursos** Humano.
Ministerio de Turismo Bolívar	-Asegurar que los establecimientos brinden experiencias turísticas memorables. -Verificar que los establecimientos ofrezcan excelencia en la calidad de los productos. -Exigir que todos los establecimientos cuenten con el registro adecuado.	-Falta de inversión en la mejora de fachadas e infraestructura de los establecimientos. -Accesos limitados para todo tipo de público. -La mayoría de los establecimientos no muestra interés en obtener el registro del Mintur -Los propietarios no asisten a las capacitaciones sobre servicio al	**Mandatos:** Ley de Turismo. Reglamento de alojamiento. Reglamento de alimentos y bebidas. **Recursos**. Humanos, económicos, tecnológicos;

		cliente disponibles. -Falta de interés en innovar y ser competitivos frente a otros negocios. -Escasa diversidad en la oferta gastronómica.	
Departamento de Turismo del Municipio de Guaranda	-Regular, controlar y promover la actividad turística - Lograr que los establecimientos ofrezcan servicios de alta calidad.	-Los establecimientos de A y B carecen de una estructura orgánica. -Falta de interés de los emprendedores en las capacitaciones. -Desinterés en el registro y la obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento	**Mandatos:** Ley de turismo, COOTAD **Recursos:** Económico, humanos y tecnológicos.
Intendente del cantón Guaranda	Regularizar los establecimientos y asegurar que cumplan con las normativas.	Los establecimientos se reúsan a contar con el registro y la obtención de permisos necesarios.	**Mandatos:** Se rige bajo el acuerdo ministerial 069 **Recursos:** Cuentan con recursos humanos y tecnológicos.
Universidad Estatal de Bolívar, Carrera de Turismo.	-Generar oportunidades para que los estudiantes realicen sus prácticas preprofesionales	-Carecen de una identidad gastronómica propia. -Los establecimientos tienen ciclos de vida cortos.	**Mandatos:** Reglamento de régimen académico y reglamento de prácticas, vinculación y titulación.

	-Falta de articulación entre los negocios. -La mayoría de los actores vinculados a la actividad turística desconocen sus competencias y roles. -Ausencia de convenios y colaboración entre instituciones públicas y privadas.	**Recursos:** Cuentan con estudiantes que brindan asistencia técnica a los establecimientos para mejorar la oferta en turismo y hotelería, y con docentes especializados que orientan el desarrollo de los negocios.

Nota: La tabla presenta los intereses, problemas, mandatos y recursos de los actores involucrados en el Rincón Mágico.

4.3.2. Árbol de problemas

Gráfico 26

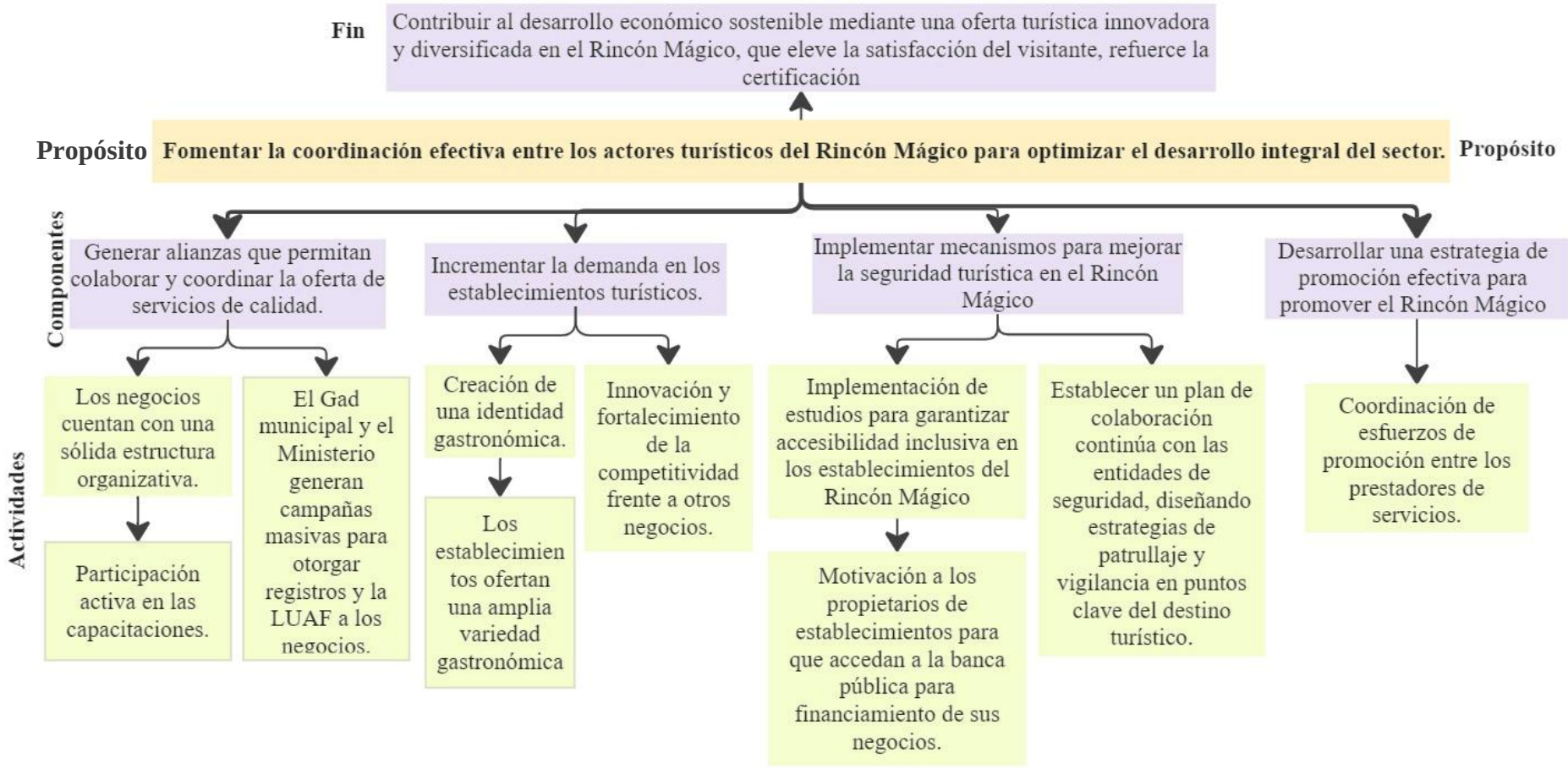
Árbol de problemas



4.3.3. Árbol de objetivos

Gráfico 27

Árbol de objetivos



4.3.4. Matriz de marco lógico

Tabla 34

Matriz de marco lógico

	Indicadores	**Factores de verificación**	**Supuestos**
Fin Contribuir al desarrollo económico sostenible mediante una oferta turística innovadora y diversificada en el Rincón Mágico, que eleve la satisfacción del visitante, refuerce la certificación	Incremento del 5% en la satisfacción del turista medido a través de encuestas anuales de satisfacción, junto con la diversificación de la oferta turística en un 10% mediante la implementación de al menos 4 nuevas experiencias turísticas innovadoras y sostenibles en el Rincón Mágico dentro de los próximos 4 años.	-Encuestas de satisfacción -Análisis de datos de los gastos turísticos - Revisión de catastro y encuestas a empresas.	-Los actores vinculados al Rincón Mágico cuentan con medios económicos, tecnológicos para mejorar la oferta turística. -Se logra mejorar la calidad de los servicios de forma significativa -La oferta de los servicios es atractiva y diversificada -La localidad es favorable para el desarrollo empresarial turístico.
Propósito Fomentar la coordinación efectiva entre los actores turísticos del Rincón Mágico para optimizar el desarrollo integral del sector.	Incremento del 25% en la participación activa de los actores turísticos locales en reuniones y proyectos conjuntos, medido por el número de acuerdos y colaboraciones formalizadas	-Convenios firmados, acta de reuniones. -Planes de acción -Folletos, fotografías	-Los actores vinculados al Rincón Mágico están dispuestos a colaborar y coordinar los esfuerzos necesarios. -Los actores cuentan con

	en el Rincón Mágico en un periodo de 4 años.		mecanismos de coordinación efectivas. -Cuentas con productos y servicios complementarios
Componente 1: Generar alianzas que permitan colaborar y coordinar la oferta de servicios de calidad.	Establecimiento de al menos 8 alianzas estratégicas lo que permitirá a la mayoría de los negocios turísticos fortalecer sus estructuras organizativas y obtener su registro y LUAF. Además, se fomentará la participación en capacitaciones de todos los actores clave vinculados a la actividad turística.	-Documentación de las alianzas creadas, acuerdos firmados y participación de actores en actividades conjuntas. -Registros formales de reuniones entre actores locales y documentos de acuerdos firmados para la cooperación. -Listado de eventos organizados en colaboración, con informes sobre participación y resultados obtenidos. -Resultados de encuestas a los visitantes sobre su percepción de la coordinación y cohesión en la oferta de servicios turísticos. -Documentos sobre fondos o recursos compartidos para	-Se asume que los actores clave en el destino, como empresarios, comunidad y autoridades, mantendrán su interés y disposición para participar en las alianzas. -Los actores involucrados experimentaran los beneficios de la coordinación y colaboración, mejorando la competitividad del destino. -Se asume que las relaciones entre los actores involucrados estarán basadas en la confianza y la cooperación, lo que permitirá la creación de acuerdos y compromisos efectivos. -Se espera que los turistas perciban de manera clara los beneficios de una oferta

		proyectos comunes entre las partes involucradas en las alianzas.	turística coordinada, lo que generará un aumento en su satisfacción y un mayor tiempo de estadía en el destino.
Actividades **C1.A1.** Fortalecimiento de la estructura organizativa de los negocios turísticos	Al menos el 70% de negocios turísticos tendrán estructuras organizativas mejoradas y fortalecidas en los próximos 4 años.	-Planes organizacionales y manuales de operación actualizados. -Informes de consultoría o asesorías realizadas. -Encuestas a propietarios sobre la eficacia de las nuevas estructuras.	-Los negocios turísticos muestran interés en mejorar sus estructuras. -Disponibilidad de recursos y consultores para el fortalecimiento organizativo. -Apoyo de las autoridades para promover estas mejoras.
C1.A2. Fomento de la participación activa en programas de capacitación	Para el 2028 se contará con un alto índice de actores turísticos que participan activamente en programas de capacitación. Al menos 30 participantes activos al año. Teniendo un total de 120 actores turísticos capacitados para el cuarto año.	-Listas de asistencia a los programas de capacitación. -Certificados de participación emitidos por los capacitadores. -Evaluaciones de desempeño o satisfacción de los capacitados. -Material utilizado en las capacitaciones.	-Los actores turísticos están interesados en participar y mejorar sus competencias. -Las capacitaciones ofrecidas son relevantes y accesibles. -Financiamiento disponible para la organización de los programas.

C1.A3.	Número de negocios turísticos registrados y con LUAF otorgado. Para el año 1 se registrarán 20 negocios. Obteniendo un 80% de negocios con registro y LUAF en los próximos 4 años.	-Registros oficiales del Ministerio de Turismo. -Listados de negocios con LUAF emitidos. -Informes de las campañas realizadas por el GAD Municipal y el Ministerio de Turismo.	-Los negocios turísticos están dispuestos a cumplir con los requisitos para el registro. -Las campañas masivas son efectivas y bien difundidas. -Las campañas tienen una significativa acogida.
Componente 2: Aumento de demanda en los establecimientos turísticos.	Se incrementa de la tasa de ocupación promedio del 50% al 75% en los próximos 4 años. Implementando un menú con identidad y amplia variedad gastronómica como parte de la gastronómica local del Rincón Mágico. Además, los establecimientos implementen innovaciones que mejoren su competitividad.	-Registros e informes de ocupación anuales proporcionados por los establecimientos turísticos. -Encuestas de satisfacción de los turistas sobre los servicios ofrecidos. -Informes del Ministerio de Turismo y GAD Municipal sobre el flujo de turistas. -Reportes financieros y comparativos de ingresos anuales en los establecimientos.	-Mantenimiento de una oferta turística diversificada y atractiva. -Estabilidad económica que fomenta la demanda de servicios turísticos. -Efectividad de las campañas de promoción y marketing. -Coordinación adecuada entre los actores turísticos para mantener la calidad del servicio. -Mejora continua de la infraestructura y accesibilidad en el Rincón Mágico.

C2.A1. Creación de una identidad gastronómica.	Al año se implementarán 1 platos con identidad que estarán documentados y promocionados en medios turísticos y gastronómicos, consiguiendo un total de 4 platos al cuarto año.	-Informes de inversión y desarrollo de innovación en los establecimientos. -Encuestas de competitividad comparativa de los establecimientos turísticos. Informes de satisfacción de los turistas sobre las nuevas experiencias o servicios.	-Disponibilidad de recursos financieros y técnicos para innovar en los negocios turísticos. -Capacidad de los negocios para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado. -Los turistas están interesados en experiencias innovadoras y mejoradas.
C2.A3. Innovación y fortalecimiento de la competitividad frente a otros negocios del Rincón Mágico.	Innovaciones implementadas en los servicios en un 50% de productos de los establecimientos turísticos, al segundo año, mejorando la competitividad de los establecimientos frente a otros establecimientos.	-Informes de inversión y desarrollo de innovación en los establecimientos. -Encuestas de competitividad comparativa de los establecimientos turísticos. -Informes de satisfacción de los turistas sobre las nuevas experiencias o servicio	-Disponibilidad de recursos financieros y técnicos para innovar en los negocios turísticos. -Capacidad de los negocios para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado. -Los turistas están interesados en experiencias innovadoras y mejoradas.
Componente 3 Implementar mecanismos para mejorar la seguridad turística en el Rincón Mágico.	En cuatro años, se implementará 2 estrategias de patrullaje y vigilancia. Se realizará un estudio sobre accesibilidad inclusiva en los	-Registros y reportes de la policía local y otras entidades de seguridad sobre incidentes relacionados con turistas.	-Las autoridades locales y organismos de seguridad están comprometidos en reforzar la seguridad en las zonas

	establecimientos turísticos, y se motivará al financiamiento para que los propietarios mejoren sus negocios, para el 2028 el Rincón Mágico será considerado seguro en un 80%.	-Informes anuales del Ministerio de Turismo y GAD Municipal sobre seguridad turística. -Estadísticas de denuncias y quejas presentadas por turistas ante las autoridades. -Informes de evaluación de programas de capacitación en seguridad turística.	turísticas. -Existencia de recursos financieros y humanos suficientes para implementar medidas de seguridad. -Colaboración efectiva entre el sector público y privado para implementar estrategias de seguridad turística. -Los turistas se sienten motivados a denunciar incidentes y participar en encuestas de seguridad.
C3.A1. Implementación de estudios para garantizar accesibilidad inclusiva en los establecimientos del Rincón Mágico.	Realizar 1 estudio completo dentro del Rincón Mágico sobre accesibilidad inclusiva en establecimientos turísticos y garantizar la implementación del 50% de sus recomendaciones en los próximos 4 años.	-Informes técnicos de los estudios realizados sobre accesibilidad inclusiva. -Listado de establecimientos que han implementado las recomendaciones de accesibilidad. -Inspecciones y evaluaciones posteriores a las intervenciones en infraestructura accesible.	-Los propietarios de los establecimientos turísticos están interesados y comprometidos en mejorar la accesibilidad. -Existen recursos técnicos y financieros para realizar los estudios y la implementación. -Las normativas locales promueven y apoyan la accesibilidad inclusiva en

			espacios turísticos.
C3.A2. Motivación a los propietarios de establecimientos para que accedan a la banca pública y privada para financiamiento de sus negocios.	Al primer año se logra que el 15% de propietarios de establecimientos turísticos accedan a financiamiento a través de la banca pública y privada para mejorar sus negocios.	-Registros de solicitudes de crédito presentadas ante entidades bancarias públicas. -Informes de aprobación de financiamiento y desembolsos por parte de la banca pública. -Reportes de inversión en mejoras de los establecimientos tras la obtención del financiamiento.	-Las condiciones de financiamiento son accesibles y atractivas para los propietarios. -La banca pública mantiene programas de financiamiento para el sector turístico. -Los propietarios tienen la capacidad técnica y administrativa para gestionar correctamente los créditos obtenidos.
C3.A3. Establecer un plan de colaboración continúa con las entidades de seguridad, diseñando estrategias de patrullaje y vigilancia en puntos clave del destino turístico.	Para el primer año se implementa al menos 5 estrategias de patrullaje y vigilancia en puntos clave del destino turístico en coordinación con las entidades de seguridad para la reducción de incidentes de inseguridad en las zonas patrulladas. Se evalúa e implementa 2 nuevas estrategias los próximos años, teniendo 11 estrategias al cuarto año.	-Acuerdos y convenios firmados entre el GAD Municipal, el Ministerio de Turismo y las entidades de seguridad. -Informes de patrullajes realizados y puntos de vigilancia establecidos. -Encuestas de percepción de seguridad entre los turistas y la comunidad local.	-Las entidades de seguridad están dispuestas a colaborar de forma continua en las zonas turísticas. -Existen recursos suficientes para implementar y mantener las estrategias de patrullaje y vigilancia. -Los actores turísticos y las autoridades trabajan conjuntamente para identificar los puntos críticos y coordinar

			las acciones de seguridad.
Componente 4: Desarrollar una estrategia de promoción efectiva para promover el Rincón Mágico.	Posicionamiento del Rincón Mágico, en plataformas digitales de promoción y difusión, logrando un 5% de visibilidad anual, en coordinación con los prestadores de servicio, y creando una agenda de actividades para la mejor promoción del destino.	-Reportes de eventos realizados, agenda de eventos oficial, y evaluación de la participación y cobertura mediática de cada evento.	-Existe interés y participación activa de los actores locales en la estrategia de promoción. -Hay recursos adecuados disponibles para la organización y ejecución de los eventos. -La estrategia de promoción es relevante y adaptada a las características del destino turístico.
C4.A1. Coordinación de esfuerzos de promoción entre los prestadores de servicios.	Realizar al año 5 campañas promocionales conjuntas y coordinadas entre los prestadores de servicios turísticos del Rincón Mágico, logrando 20 campañas para el 2028.	-Documentación de las campañas promocionales conjuntas (materiales publicitarios.). -Actas de reuniones y acuerdos de colaboración entre los prestadores de servicios. -Informes de resultados de las campañas promocionales, incluyendo alcance, impacto y métricas de éxito.	-Documentación de las campañas promocionales conjuntas (materiales publicitarios, planos de medios, comunicados, etc.). -Actas de reuniones y acuerdos de colaboración entre los prestadores de servicios. -Informes de resultados de las campañas promocionales, incluyendo alcance, impacto y métricas de éxito.

			-Registros de participación y contribución de los prestadores de servicios en las campañas.
C4.A2. Creación de una agenda de eventos para la promoción y difusión de los productos que se ofrecen dentro del Rincón Mágico.	Al año 1 se crea la agenda con aproximadamente 20 eventos, ferias y actividades que se desarrollan en los próximos 3 años con una frecuencia de entre 4 y 5 eventos anuales.	Calendario de eventos, informes de ejecución de eventos, y registros de asistencia y cobertura en medios.	-La agenda de eventos se elabora en colaboración con los actores clave del destino. -Los eventos se llevan a cabo según lo planificado y atraen la participación esperada. -Existen mecanismos efectivos para la promoción y difusión de los eventos programados.

Nota: Desarrollo de la matriz de marco lógico

4.3.5. Estrategias

Estrategia 1: Generar alianzas que permitan colaborar y coordinar la oferta de servicios de calidad.

Proyecto 1. Fortalecimiento de la estructura organizativa de los negocios turísticos.

El proyecto de fortalecimiento de la estructura organizativa se centra en la distribución y coordinación de funciones dentro de los emprendimientos turísticos, incluso si una sola persona desempeña múltiples roles. Al contar con una jerarquía clara, se facilita la coordinación y se mejora la resolución de conflictos, lo que resulta esencial para el buen funcionamiento del negocio.

Tabla 35

Actividades de la estrategia 1 proyecto1.

Línea Estratégica / Programa	Generar alianzas que permitan colaborar y coordinar la oferta de servicios de calidad. Fortalecimiento de la estructura organizativa de los negocios turísticos en el Rincón Mágico.
Objetivo	Establecer una estructura organizativa eficiente que permita una mejor asignación de roles y optimización de procesos en los negocios turísticos
Actividades	-Capacitación en asignación de roles y responsabilidades. -Talleres sobre comunicación interna y trabajo en equipo. -Formación en gestión del tiempo y productividad. -Capacitación en herramientas tecnológicas de gestión. -Seminarios sobre optimización de procesos operativos. -Capacitación en atención al cliente y servicio de calidad.

Nota: Se describen actividades para fortalecer la organización de negocios turísticos.

Proyecto 2: Fomento de la participación activa en programas de capacitación

El fomento de la participación activa en programas de capacitación es crucial para el desarrollo de los establecimientos y la mejora de la calidad de los servicios ofrecidos. La implementación de este proyecto no solo permitirá a los participantes adquirir nuevas habilidades y conocimientos, sino que también promoverá un sentido de pertenencia y compromiso hacia los emprendimientos.

Tabla 36

Actividades de la estrategia 1 proyecto2.

Línea Estratégica / Programa	Generar alianzas que permitan colaborar y coordinar la oferta de servicios de calidad. Fomento de la participación activa en programas de capacitación
Objetivo	Fomentar la participación de los miembros de los establecimientos turísticos del Rincón Mágico en programas de capacitación en atención al cliente, con el fin de mejorar la experiencia del visitante.
Actividades	-Capacitación en atención al cliente. -Capacitación en manejo de quejas y resolución de conflictos. -Capacitación en comunicación efectiva con los visitantes. -Capacitación en creación de experiencias memorables para los turistas.

Nota: Actividades que fomentan la participación activa en programas de capacitación.

Proyecto3: Coordinación con El GAD Municipal y el Ministerio de Turismo para generar campañas masivas para otorgar registros y la LUAF a los negocios

Estas iniciativas son fundamentales para formalizar y regularizar los establecimientos, asegurando que cumplan con los estándares de calidad y seguridad exigidos. Al facilitar el acceso a la LUAF, se promueve la profesionalización del sector, lo que a su vez genera confianza en los visitantes y mejora la imagen del Rincón Mágico. Las acciones del GAD Municipal y el Ministerio de Turismo son esenciales para el crecimiento sostenible del turismo en el Rincón Mágico y garantizar el bienestar de la localidad.

Tabla 37

Actividades de la estrategia 1 proyecto 3.

Línea Estratégica / Programa	Generar alianzas que permitan colaborar y coordinar la oferta de servicios de calidad. Coordinación con El GAD Municipal y el Ministerio de Turismo para generar campañas masivas para otorgar registros y la LUAF a los negocios
Objetivo	Implementar campañas masivas coordinadas entre el GAD Municipal y el Ministerio de Turismo para facilitar la obtención de registros y la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) a establecimientos turísticos, promoviendo su formalización y mejorando la calidad de los servicios.
Actividades	-Capacitación en trámites de obtención de la LUAF. -Taller informativo sobre beneficios de la formalización. -Asesoría directa en la documentación requerida para el registro. -Campañas de difusión en medios locales sobre la LUAF. -Jornadas de atención al público para facilitar el registro. -Seminarios sobre normativas y requisitos legales para negocios

	turísticos. -Creación de un manual de procedimientos para la obtención de la LUAF. -Eventos de networking entre empresarios para compartir experiencias. -Establecimiento de un sistema de seguimiento para apoyar a los negocios en el proceso.

Nota: Acciones para otorgar registros y la LUAF a los negocios.

Estrategia 2

Incrementar la demanda en los establecimientos turísticos dentro del Rincón Mágico.

Proyecto 1. Creación de una identidad gastronómica.

La creación de una identidad gastronómica consiste en desarrollar una oferta culinaria única y representativa que refleje la cultura, tradiciones y productos locales de un destino turístico. En el contexto del Rincón Mágico: Centro Histórico de Guaranda, Patrimonio Vivo*,* esta estrategia no solo promoverá la riqueza gastronómica de la localidad, sino que también convertirá a la cocina en un atractivo diferenciador para los visitantes, impulsando la economía local, fortaleciendo el sentido de pertenencia, y potenciando la experiencia turística a través del sabor y la autenticidad cultural.

Tabla 38

Estrategia 2 proyecto 1.

Línea Estratégica / Programa	Incrementar la demanda en los establecimientos turísticos dentro del Rincón Mágico. Creación de una identidad gastronómica.

Objetivo	Posicionar al Rincón Mágico: Centro Histórico de Guaranda, Patrimonio Vivo como un destino turístico gastronómico de referencia en Ecuador, destacando su riqueza culinaria y cultural, y generando un impacto positivo en la economía local.
Actividades	-Realizar un inventario de productos autóctonos y recetas tradicionales del destino. -Identificar técnicas culinarias distintivas a través cocineros locales y agricultores. -Desarrollar un menú representativo que incluya los platillos más emblemáticos y con identidad local, basados en ingredientes y técnicas tradicionales. -Promover este menú en los establecimientos gastronómicos del destino.

Nota: Acciones para crear una identidad gastronómica.

Proyecto 2: Los establecimientos ofertan una amplia variedad gastronómica.

Este proyecto tiene como objetivo diversificar la oferta gastronómica de los establecimientos del Rincón Mágico al buscar que los negocios ofrezcan una amplia y atractiva variedad de platos dirigidos a diferentes perfiles de turistas. Al centrarse en lo cultural y los productos locales, se mejorará la experiencia gastronómica, lo que aumentará su atractivo turístico y beneficiará a la economía local.

Tabla 39

Actividades de la estrategia 2 proyecto2.

Línea Estratégica / Programa	Incrementar la demanda en los establecimientos turísticos dentro del Rincón Mágico. Los establecimientos ofertan una amplia variedad gastronómica.
Objetivo	-Incrementar la variedad y calidad de la oferta gastronómica en los establecimientos del Rincón Mágico, incorporando nuevos productos y técnicas innovadoras, para mejorar la competitividad del destino.
Actividades	-Realizar un diagnóstico de los menús de los establecimientos locales para identificar carencias y áreas de oportunidad en términos de variedad, calidad y uso de productos locales. -Capacitar a chefs y cocineros locales en técnicas de cocina contemporánea, tendencias culinarias internacionales y cómo incorporar productos locales en menús diversificados. - Trabajar con los restaurantes para la creación de menús que incluyan platillos locales, ofreciendo opciones que respondan a diversas preferencias alimenticias. -Desarrollar un recorrido o circuito turístico que permita a los visitantes conocer la oferta gastronómica variada del destino, incluyendo eventos especiales o semanas temáticas en los restaurantes locales.

Nota: Actividades para ofertar una amplia variedad gastronómica.

Proyecto 3. Innovación y fortalecimiento de la competitividad frente a otros negocios del Rincón Mágico.

La innovación y el fortalecimiento de la competitividad en un Rincón Mágico son esenciales para diferenciar a los negocios locales y elevar los estándares de calidad en la oferta turística. Este proyecto se refiere a la implementación de nuevas estrategias, tecnologías y mejoras en los productos y servicios para asegurar que los establecimientos no solo se mantengan competitivos frente a otros, sino que también destaquen en el mercado. El objetivo es mejorar la experiencia turística, atraer más visitantes y fidelizar clientes, todo ello aprovechando la identidad única de la localidad.

Tabla 40

Actividades de la estrategia 2 proyecto 3.

Línea Estratégica / Programa	Incrementar la demanda en los establecimientos turísticos dentro del Rincón Mágico. Innovación y fortalecimiento de la competitividad frente a otros negocios del Rincón Mágico.
Objetivo	Fortalecer la competitividad de los negocios locales del destino Rincón Mágico mediante la adopción de prácticas innovadoras, mejorando la calidad y la oferta turística, con el fin de incrementar la satisfacción del visitante.
Actividades	-Evaluar la situación actual de los negocios del destino, identificando fortalezas y debilidades en comparación con otros destinos turísticos similares. -Realizar encuestas y estudios de satisfacción del turista para identificar las áreas que necesitan innovación y mejora.

	-Organizar talleres sobre tendencias innovadoras en servicios turísticos, atención al cliente y gestión de negocios para los empresarios locales. -Asesorar a los negocios para que adopten prácticas sostenibles, como el uso eficiente de recursos o la reducción de residuos. -Fomentar la creación de alianzas entre negocios locales para generar sinergias y coordinar ofertas conjuntas. -Establecer vínculos con actores clave como el GAD y MINTUR para asegurar el acceso a recursos y apoyo institucional.

Nota: Acciones de innovación y fortalecimiento de la competitividad frente a otros negocios del Rincón Mágico.

Estrategia 3.

Implementar mecanismos para mejorar la seguridad turística en el Rincón Mágico.

Proyecto 1: Implementación de estudios para garantizar accesibilidad inclusiva en los establecimientos del Rincón Mágico.

Este proyecto tiene como objetivo principal la evaluación y mejora de la accesibilidad en los establecimientos turísticos del Rincón Mágico, a través de estudios técnicos que identifiquen barreras físicas y de servicio que afectan a personas con discapacidades y otros grupos vulnerables. Este proyecto es esencial para promover un turismo inclusivo, que respete el derecho de todas las personas, incluidas aquellas con discapacidades, para disfrutar de los destinos turísticos.

Tabla 41

Actividades de la estrategia 3 proyecto1.

Línea Estratégica / Programa	Implementar mecanismos para mejorar la seguridad turística en el Rincón Mágico. Implementación de estudios para garantizar accesibilidad inclusiva en los establecimientos del Rincón Mágico.
Objetivo	Desarrollar un conjunto de estudios completo que proponga mejoras en la infraestructura y servicios de los establecimientos turísticos del Rincón Mágico, asegurando la accesibilidad inclusiva.
Actividades	- Realizar auditorías de accesibilidad en los establecimientos turísticos. -Identificar barreras físicas y de servicio para personas con discapacidad. -Crear directrices para la mejora de la infraestructura y establecer protocolos de atención inclusiva. -Impartir talleres sobre atención inclusiva y sensibilización. -Elaborar un plan de acción para la implementación de las recomendaciones de accesibilidad. -Establecer cronogramas y responsables para la ejecución de las mejoras. -Implementar un sistema de seguimiento de la accesibilidad en los

	establecimientos. -Realizar revisiones periódicas para evaluar la efectividad de las mejoras implementadas.

Nota: Acciones para implementar de estudios para garantizar accesibilidad inclusiva en los establecimientos del Rincón Mágico.

Proyecto 2. Motivación a los propietarios de establecimientos para que accedan a la banca pública y privada para financiamiento de sus negocios.

Este proyecto tiene como finalidad motivar a los propietarios de establecimientos turísticos del Rincón Mágico a acceder a productos financieros ofrecidos por la banca pública y privada. Al promover el acceso a financiamiento, los propietarios podrán invertir en la mejora de sus instalaciones y la diversificación de sus servicios, lo que aumentará la competitividad frente a otros negocios.

Tabla 42

Actividades de la estrategia 3 proyecto2

Línea Estratégica / Programa	Implementar mecanismos para mejorar la seguridad turística en el Rincón Mágico. Motivación a los propietarios de establecimientos para que accedan a la banca pública y privada para financiamiento de sus negocios
Objetivo	Fomentar que los propietarios de establecimientos turísticos en el Rincón Mágico accedan a productos financieros de la banca pública y privada, facilitando el crecimiento y mejora de sus negocios, invirtiendo en infraestructura, servicios y capacitación.

Actividades	-Organizar charlas y campañas informativas para sensibilizar a los propietarios sobre las ventajas de acceder a créditos y productos financieros. - Impartir talleres para educar a los propietarios sobre la administración de créditos, gestión financiera y el uso adecuado de los recursos obtenidos a través de la banca. - Desarrollar una guía que recopile información sobre los tipos de créditos y productos financieros disponibles en la banca pública y privada, así como los requisitos necesarios para solicitarlos. - Establecer una red de mentores y asesores financieros que acompañan a los propietarios en el proceso de solicitud y manejo del financiamiento, asegurando una buena gestión del crédito. - Promover la creación de convenios entre la banca pública, privada y los propietarios de establecimientos, ofreciendo tasas preferenciales y condiciones adaptadas a las necesidades del sector turístico local.

Nota: Acciones de motivación a los propietarios de establecimientos para que accedan a financiamiento.

Proyecto 3. Establecer un plan de colaboración continua con las entidades de seguridad, diseñando estrategias de patrullaje y vigilancia en puntos clave del destino turístico.

Se centra en garantizar la seguridad de los turistas y habitantes en el Rincón Mágico, a través de la implementación de medidas preventivas y coordinadas con las fuerzas de seguridad locales. Esto implica la identificación de áreas estratégicas en el destino, como

sitios de interés turístico, accesos principales, rutas de transporte, y zonas de alta concentración de visitantes, donde se intensificará la presencia policial y otros recursos de vigilancia.

Este proyecto es esencial para generar confianza tanto en los turistas como en los residentes, lo que contribuye directamente a la sostenibilidad del destino turístico. Un entorno seguro fomenta una mayor afluencia de turistas y una estancia más prolongada, lo cual repercute en el crecimiento económico local.

Tabla 43

Actividades de la estrategia 3 proyecto3.

Línea Estratégica / Programa	Implementar mecanismos para mejorar la seguridad turística en el Rincón Mágico. Establecer un plan de colaboración continúa con las entidades de seguridad, diseñando estrategias de patrullaje y vigilancia en puntos clave del destino turístico.
Objetivo	Diseñar un plan de colaboración con las entidades de seguridad locales, planteando estrategias específicas de patrullaje y vigilancia en puntos clave del destino turístico para garantizar la seguridad de los visitantes y residentes.
Actividades	-Realizar un análisis de las áreas con mayor afluencia de turistas y zonas vulnerables a incidentes de seguridad, identificando puntos clave donde se requiere mayor vigilancia. -Formar un comité integrado por representantes de las autoridades locales, fuerzas de seguridad, propietarios de establecimientos turísticos y otras partes interesadas, para coordinar acciones

	conjuntas de seguridad. -Implementar un sistema de cámaras de seguridad en puntos estratégicos del destino turístico y zonas comerciales, integrando alarmas y sistemas de respuesta rápida.

Nota: Acciones para establecer un plan de colaboración continúa con las entidades de seguridad.

Estrategia 4

Desarrollar una estrategia de promoción efectiva para promover el Rincón.

Proyecto 1: Coordinación de esfuerzos de promoción entre los prestadores de servicios.

Mediante el proyecto se pretende aumentar la visibilidad y el atractivo del Rincón Mágico a través de una colaboración efectiva entre los negocios. Esta colaboración permitirá combinar recursos y estrategias, lo que resultará en un impacto significativo. Al trabajar juntos, los proveedores de servicios podrán desarrollar campañas publicitarias más sólidas y coherentes, reforzando la imagen del Rincón Mágico como un destino turístico único

Tabla 44

Actividades de la estrategia 4 proyecto1.

Línea Estratégica / Programa	Desarrollar una estrategia de promoción efectiva para promover el Rincón Mágico. Coordinación de esfuerzos de promoción entre los prestadores de servicios.
Objetivo	Coordinar las estrategias de promoción entre los prestadores de servicios para incrementar la captación de clientes

Actividades	-Taller de marketing colaborativo para turismo. -Desarrollo de paquetes turísticos que incluyan actividades de diferentes prestadores. -Organización de un festival cultural para promover servicios locales. -Creación de un mapa turístico digital que incluya todos los servicios. -Implementación de una campaña en redes sociales centrada en el Rincón Mágico. -Intercambio de promociones entre prestadores (descuentos cruzados).

Nota: Acciones para coordinar la promoción entre prestadores de servicios.

Proyecto 2: Creación de una agenda de eventos para la promoción y difusión de los productos que se ofrecen dentro del Rincón Mágico.

La creación de un programa de eventos para la promoción y distribución de productos en el Rincón Mágico parte de la necesidad de crear una estructura organizada que fomente la visibilidad de la oferta turística local. El objetivo de este proyecto es organizar diversos eventos culturales, ferias comerciales y entretenimiento que no sólo muestren los productos y servicios disponibles, sino que también fortalezcan la identidad del destino.

Así mismo, la implementación de este programa contribuye al desarrollo económico sostenible al apoyar actividades comerciales y crear redes de cooperación entre negocios locales.

Tabla 45

Actividades de la estrategia 4 proyecto2.

Línea Estratégica / Programa	Desarrollar una estrategia de promoción efectiva para promover el Rincón Mágico. Creación de una agenda de eventos para la promoción y difusión de los productos que se ofrecen dentro del Rincón Mágico.
Objetivo	Desarrollar una agenda de eventos que promueva y difunda los productos y servicios del Rincón Mágico, aumentando la visibilidad del destino y el desarrollo económico local.
Actividades	-Elaboración de un inventario de productos y servicios locales. -Organización de ferias de productos locales cada trimestre. -Campañas de publicidad local sobre eventos -Concursos y sorteos durante eventos.

Nota: Actividades para la agenda de eventos.

4.3.6. Cronograma

Gráfico 28

Cronograma

Estrategia 1: Generar alianzas que permitan colaborar y coordinar la oferta de servicios de calidad.	**Presupuesto**	**Año 1**				**Año 2**				**Año 3**				**Año 4**			
Proyectos		**3t**	**6t**	**9t**	**12t**	**3t**	**6t**	**9t**	**12t**	**3t**	**6t**	**9t**	**12t**	**3t**	**6t**	**9t**	**12t**
Fortalecimiento de la estructura organizativa de los negocios turísticos.	$3575																

Fomento de la participación activa en programas de capacitación	$ 2400																
Coordinación con El GAD Municipal y el Ministerio de Turismo para generar campañas masivas para otorgar registros y la LUAF a los negocios	$ 1875																
Estrategia 2:	**Incrementar la demanda en los establecimientos turísticos del Rincón Mágico**																
Creación de una identidad gastronómica.	$2025																
Los establecimientos ofertan una amplia variedad gastronómica.	$2700																
Innovación y fortalecimiento de la competitividad frente a otros negocios del Rincón Mágico	$2925																
Estrategia 3:	**Implementar mecanismos para mejorar la seguridad turística en el Rincón Mágico**																
Implementación de estudios para garantizar accesibilidad inclusiva en los establecimientos del Rincón Mágico.	$4425																
Motivación a los propietarios de establecimientos para que accedan a la banca pública y privada para financiamiento de sus negocios.	$1950																
Establecer un plan de colaboración continúa con las entidades de seguridad, diseñando estrategias de patrullaje y vigilancia en puntos clave del destino turístico.	$11400																
Estrategia 4:	**Desarrollar una estrategia de promoción efectiva para promover el Rincón Mágico.**																
Coordinación de esfuerzos de promoción entre los prestadores de servicios.	$ 2085																
Creación de una agenda de eventos para la promoción y difusión de los productos que se ofrecen dentro del Rincón Mágico.	$ 1800																
Presupuesto total	**$ 37160**																

Nota: Cronograma y presupuesto de 4 estrategias a desarrollar.

4.3.7. Discusión del objetivo 3

Al plantear estrategias de mejora para la oferta de servicios en el Rincón Mágico en las que la finalidad básica es impulsar la competitividad y sostenibilidad de los destinos y adaptarse a las demandas cambiantes del mercado, mediante estrategias consolidadas. A continuación, se detallará la discusión en función de la teoría de autores pertinentes en el ámbito del turismo y la planificación estratégica.

Crear alianzas para la colaboración e integrar la oferta de servicios en alta calidad.

Esta estrategia se alinea con la teoría de la colaboración en red expuesta por Baggio & Cooper, (2010), afirman que, desde la perspectiva de la teoría de redes, los destinos turísticos se benefician cuando los actores locales entablan relaciones de cooperación. Al hacerlo, pueden lograr un uso más eficiente de sus recursos, coordinar la oferta de sus servicios y estar mejor preparados para adaptarse a los cambios en la demanda del mercado. La idea central es que el trabajo conjunto permita a todos los actores involucrados incrementar su capacidad de competitividad y la calidad y cantidad de la oferta de servicios. Para el caso de Rincón Mágico, la creación de alianzas permitirá ofrecer una oferta integrada de servicios donde los establecimientos comparten recursos y conocimientos para optimizar la experiencia del turista.

Incrementar la demanda dentro de los establecimientos turísticos de El Rincón Mágico

El aumento de la demanda está estrechamente relacionado con el modelo competitivo de destinos de Crouch & Ritchie, (1999). Estos autores enfatizan que es importante gestionar eficientemente los factores de atracción y expulsión para atraer más turistas. Definen los factores de atracción como aquellos que atraen a los turistas a un destino e indican que mejoran la demanda. Los factores de atracción pueden ser la calidad y el precio, la accesibilidad y la imagen. El aumento de la demanda en El Rincón Mágico dependería de diversificar, implementar y mejorar la oferta de los establecimientos, lo que también está relacionado con las alianzas mencionadas anteriormente. Ofreciendo productos y experiencias más atractivas y segmentadas por perfiles turísticos.

Implementar mecanismos para mejorar la seguridad turística en el Rincón Mágico.

La seguridad es un factor crucial para la sostenibilidad de un destino turístico, como lo indican los estudios de Tarlow, (2002) sobre seguridad turística. Un destino percibido como inseguro impacta negativamente en la decisión de los turistas de visitarlo, y consecuentemente, la

demanda de turismo. Por tanto, la coordinación y la cooperación apropiadas entre los actores locales y las fuerzas de seguridad son necesarias para garantizar que los turistas se sientan seguros y protegidos en el destino según el autor citado. Así, aplicando esto al caso de Rincón Mágico, mecanismos de seguridad no sólo protegerían a los visitantes, sino que también protegerían la reputación del destino. En este sentido, se preverían patrullas, campañas de concientización sobre seguridad. Mejora en la infraestructura y diseño urbano para mejorar la visibilidad y el control de algunas áreas.

Desarrollar una estrategia de promoción efectiva para el Rincón Mágico

Esta estrategia se puede vincular con las teorías de comunicación y marketing turístico, particularmente las de Kotler et al., (2017), quienes destacan la importancia de las estrategias de promoción en la construcción de una marca de destino. Kotler et al., (2017) subrayan que una promoción efectiva no solo informa a los turistas sobre las atracciones de un lugar, sino que también construye una identidad diferenciada del destino.

Para el Rincón Mágico, una estrategia de promoción efectiva destacará los elementos únicos del destino como su patrimonio cultural, natural o su identidad gastronómica, que ya se han mencionado con anterioridad. La segmentación del mercado y la personalización de los mensajes promocionales a través de redes sociales, plataformas digitales son clave para atraer a turistas específicos que valoren las características diferenciadas del destino.

5. CONCLUSIONES

- El Centro Histórico de Guaranda ha sido reconocido recientemente como Rincón Mágico gracias a varios factores clave. Se han identificado diez atractivos culturales y se han desarrollado rutas turísticas, tales como la "Ruta de la Libertad" y la "Ruta de las Colinas", que enriquecen la experiencia del destino y facilitan a los turistas la exploración de su vasta herencia cultural. Además, se ofrecen 15 experiencias turísticas auténticas que no solo promueven la economía local, sino que también fomentan la sostenibilidad.
  La organización de 22 eventos culturales contribuye a fortalecer la cohesión social y el sentido de pertenencia entre los residentes, creando un entorno dinámico y participativo. Adicionalmente, la presencia de 28 emprendimientos en los sectores de alojamiento y gastronomía estimula el desarrollo económico y apoya prácticas de economía circular. En conjunto, estos factores destacan que el éxito de esta declaratoria se fundamenta en un enfoque integral que entrelaza cultura, comunidad y sostenibilidad, estableciendo un modelo turístico que beneficia tanto a los visitantes como a la población local.

- El programa Rincón Mágico ha demostrado tener un impacto positivo en la economía de Guaranda, reflejado en varios indicadores clave. En primer lugar, el número de clientes mensuales atendidos por los emprendimientos ha aumentado en un 4.46%, pasando de 25,836 a 27,036. Este incremento en la clientela sugiere que la declaratoria ha logrado atraer a más visitantes al destino, lo que es fundamental para el crecimiento de los negocios locales. En términos de ingresos, los emprendimientos han experimentado un crecimiento notable, con un aumento de sus ingresos mensuales de 46,480 a 65,090. Este incremento del 40% en los ingresos no solo beneficia a los negocios, sino que también tiene el potencial de estimular la economía local.
  Sin embargo, a pesar de estos avances en la atracción de clientes y el aumento de ingresos, la generación de empleo ha sido más limitada. Solo un 23% de los negocios reportaron haber contratado nuevos empleados desde la declaratoria. Esto sugiere que, aunque los emprendimientos están viendo un aumento en la demanda, muchos de ellos operan a un nivel familiar o pequeño, lo que limita su capacidad para expandir su plantilla laboral.

- Finalmente se concluye mencionando que las estrategias propuestas son clave para la mejora de la oferta turística en el destino nominado como Rincón Mágico. Entre las principales estrategias se destacan la creación de alianzas entre prestadores de servicios para mejorar la coordinación y diversificación de la oferta, así también el desarrollo de una identidad gastronómica local que fortalezca la cultura y atractivos del destino e incremente la demanda, por otra parte, la implementación de mecanismos de seguridad turística en el Rincón Mágico nos permitirá posicionar al destino como seguro, garantizando el acceso inclusivo para todo público. Y finalmente al desarrollar una estrategia de promoción efectiva contribuye a aumentar la visibilidad del atractivo. Estas acciones contribuirán al incremento de la demanda turística, una mayor competitividad del destino, y una experiencia más enriquecedora para los visitantes, consolidando al Rincón Mágico como un referente turístico sostenible y atractivo a largo plazo.

6. RECOMENDACIONES

- El GAD Municipal de Guaranda debe priorizar el fortalecimiento del turismo en el Centro Histórico mediante la definición precisa de los roles de las entidades involucradas y la asignación efectiva de recursos. Es imperativo promover la concienciación en la comunidad y entre los emprendedores sobre la importancia de diversificar la oferta turística. Además, se deben establecer colaboraciones que fomenten la participación activa de todos los actores relevantes. Implementar un sistema de evaluación continua permitirá identificar áreas de mejora y garantizar resultados positivos en el desarrollo económico y la calidad de vida de los residentes y visitantes.
- El GAD Municipal de Guaranda debe promover el acceso a financiamiento y recursos técnicos que faciliten el crecimiento de los emprendimientos locales y la ampliación de su fuerza laboral. Además, resulta fundamental establecer colaboraciones estratégicas entre emprendedores e instituciones educativas locales, lo que podría dar lugar a la creación de programas de pasantías y prácticas profesionales. Estas iniciativas no solo beneficiarían a los estudiantes, sino que también apoyarían a los negocios en expansión. En conjunto, estas acciones contribuirán a fortalecer el tejido económico de Guaranda, generando mayores oportunidades de empleo y consolidando los beneficios derivados del programa Rincón Mágico.
- En consecuencia, se recomienda a todos los principales actores que estén vinculados a la actividad turística a que prioricen las estrategias propuestas anteriormente para lograr un crecimiento significativo del Rincón Mágico. Considerando que estas estrategias tendrán un impacto significativo en los prestadores de servicios ofreciendo productos de calidad y brindando una atención satisfactoria al cliente, por otra parte, se motivará a los turistas a visitar el destino, contribuyendo al crecimiento y posicionamiento del destino dentro de la industria turística.

7. BIBLIOGRAFÍA

Afren, S. (2024). El papel del marketing digital en la promoción de negocios turísticos: un estudio sobre el uso de las redes sociales en la promoción de viajes. *Https://Wjarr.Com/Sites/Default/Files/WJARR-2023-2668.Pdf*, *21*(1), 272–287. https://doi.org/10.30574/WJARR.2024.21.1.2668

Álvarez, L., Camacho, M., Maldonado, G., Trejo, C., Olguín, A., & Pérez, M. (2023). *La investigación cualitativa*. https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html

Arellano Solís, S., Rojas Sánchez, I., & Larios Sánchez, J. M. (2021). Xicotepec, Pueblo Mágico: perspectiva de desarrollo económico y sostenible. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, *9*(2). https://doi.org/10.22579/23463910.499

Asamblea constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. *Registro Oficial*, *449*(20), 25–2021. www.lexis.com.ec

Asamblea Nacional. (2024). *Ley orgánica para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento del empleo*. https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-turismo

Asamblea Nacional del Ecuador. (2023). *Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD*. www.lexis.com.ec

Ashworth, GJ., & Tunbridge, JE. (2000). La ciudad histórico-turística. In *The Tourist-Historic City: Vol. (1.ª ed.)*. Routledge. https://doi.org/10.4324/9780080519470

Ayala, L., & Tamayo, L. (2023). *Análisis de la influencia de la designación de Pueblos Mágicos en el ámbito económico para el desarrollo turístico local. Caso de estudio: San Antonio de Ibarra.* [Tesis de licenciatura, Universidad de las Fuerzas Armadas]. Repositorio institucional. https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/36829/3/T-ESPE-058151.pdf

Baggio, R., & Cooper, C. (2010). Transferencia de conocimiento en un destino turístico: los efectos de una estructura en red. *The Service Industries Journal*, *30*(10), 1757–1771. https://doi.org/10.1080/02642060903580649

Butler, R. (1993). Tourism - An Evolutionary Perspective. In *Tourism and sustainable development : monitoring, planning, managing*. https://search.worldcat.org/title/27066676

Capote, A., & Enríquez, M. (2023). El estudio del Ciclo de Vida del Área Turística. Una revisión 42 años después del Modelo Butler. *Dimensiones Turísticas*, *7*, 1–26. https://doi.org/10.47557/TNVM4751

Chateloin, F. (2008). El centro histórico ¿concepto o criterio en desarrollo? *Arquitectura y Urbanismo*, *XXIX*(2–3), 10–23. https://www.redalyc.org/pdf/3768/376839855003.pdf

Chicaiza, X. (2021, August 19). *Pueblos Mágicos Ecuador ¿oportunidad de desarrollo o copia sin horizonte? | Artículo de opinión en Hosteltur*. https://www.hosteltur.com/comunidad/004786_pueblos-magicos-ecuador-oportunidad-de-desarrollo-o-copia-sin-horizonte.html

Cohen, E. (1972). *Hacia una sociología del turismo internacional en JSTOR*. Social Research. https://www.jstor.org/stable/40970087

Crouch, G. I., & Ritchie, J. R. B. (1999). Turismo, competitividad y prosperidad social. *Journal of Business Research*, *44*(3), 137–152. https://doi.org/10.1016/S0148-2963(97)00196-3

Falconí, P. (2020). *Análisis de factibilidad para la declaratoria de Pueblo Mágico como estrategia de promoción turística del cantón Montecristi* [Tesis de maestría, Universidad San Gregorio de Portoviejo]. Repositorio institucional http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/1987

Gad Municipal Guaranda. (2023). *Identidad del Rincón Mágico*. https://docs.google.com/spreadsheets/d/1tpvUc7KWAe5bUa4rzB323X34aUS6pjMR/edit?gid=1216572481#gid=1216572481

Geertz, C. (1973). *La interpretación de culturas*.

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda. (2020). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*.

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guaranda. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT)*. https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-2020-2025/

Guelmes, E., & Nieto, L. (2009). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano. *Revista Universidad y Sociedad*, *7*(1), 23–29. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000100004&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). *Vista de Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363

Gurría Di-Bella, M. (2017). *Introducción al turismo. Trillas*. https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf

Huerto, M., Curia, C., & Yuln, M. (2022). Patrimonio cultural: entre el producto y el proceso. Concepto, categorías y discursos*. *Análisis, 54 (101)*. https://doi.org/10.15332/21459169

Inga, C., & Orellana, J. (2022). *Análisis de la efectividad de la aplicación del programa Pueblos Mágicos en el desarrollo turístico territorial: caso cantón Patate, Tungurahua, Ecuador*

[Tesis de licenciatura, Universidad de Cuenca]. Repositorio institucional http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/40333

Kotler, Philip., Bowen, John., & Makens, J. C. . (2014). *Marketing para Hotelería y Turismo*. Pearson.

Kotler, Philip., Bowen, John., Makens, J. C. ., & Baloglu, Seyhmus. (2017). *Marketing para Hotelería y Turismo*. Pearson. https://books.google.com/books/about/Marketing_for_Hospitality_and_Tourism.html?hl=es&id=3kg2jgEACAAJ

Lalangui, J., Espinoza, C., del Rocío, & Pérez, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Revista Universidad y Sociedad*, *9*(1), 148–153. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100021&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Luyando, J., Sandoval, L., & Ortega, Estela. (2016). El capital social como factor para el desarrollo en el Pueblo Mágico de Tapijulapa. *El Periplo Sustentable*, *31*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200005&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Machado, E., & Hernández, Y. (2013). Cambios en la demanda turística provocan nuevos retos para los operadores del viaje. *Espamciencia*, *4*(1), 23–33. https://revistasespam.espam.edu.ec/index.php/Revista_ESPAMCIENCIA/article/view/66

Maslow, A. H. (1943). Una teoría de la motivación humana. *Psychological Review*, *50*(4), 370–396. https://doi.org/10.1037/H0054346

Mena, M. (2021, August 4). *Implementación de Estrategias para el Sector Turístico - Revista Empresarial & Laboral*. https://revistaempresarial.com/industria/implementacion-de-estrategias-para-el-sector-turistico/

Miller, M. K., Clark, J. D., & Jehle, A. (2015). Teoría de la disonancia cognitiva (Festinger). In *The Blackwell Encyclopedia of Sociology*. Wiley. https://doi.org/10.1002/9781405165518.wbeosc058.pub2

Ministerio de turismo. (2018, October 22). *Sectur México visita Ecuador para asesorar en el programa Pueblos Mágicos – Ministerio de Turismo*. https://www.turismo.gob.ec/sectur-mexico-visita-ecuador-para-asesorar-en-el-programa-pueblos-magicos/

Ministerio de turismo. (2022a). *Acuerdo-ministerial-no.-2022-029-expedir-declaratoria-de-pueblos-y-rincones-magicos*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/12/ACUERDO-MINISTERIAL-No.-2022-029-EXPEDIR-DECLARATORIA-DE-PUEBLOS-Y-RINCONES-MAGICOS.pdf

Ministerio de turismo. (2022b). *Certificación turística*. https://eqaecuador.com/certificacion-turistica/

Ministerio de turismo. (2023). *Pueblos y Rincones Mágicos*. https://servicios.turismo.gob.ec/pueblos-y-rincones-magicos/

Ministerio de Turismo. (2023a). *Pueblos y Rincones Mágicos - Portal de servicios*. https://servicios.turismo.gob.ec/pueblos-y-rincones-magicos/

Ministerio de Turismo. (2023b, September 27). *Dos nuevos Rincones Mágicos del Ecuador se declararon en Guaranda*. https://www.turismo.gob.ec/dos-nuevos-rincones-magicos-del-ecuador-se-declararon-en-guaranda/

Molina, E., Mañay, D., Mamarandi, A., & Villagrán, P. (2021). Preferencias y tendencias turísticas de los visitantes de la zona 2 (Pichincha, Napo Y Orellana). *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, *8*(3), 33–56. https://doi.org/10.21855/ecociencia.83.509

Mousalli, G. (2015). Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa. *Researchgate*. https://doi.org/10.13140/RG.2.1.2633.9446

Naranjo Llupart, M. R., & Martínez Rodríguez, M. de los A. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Encuentros: Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico, ISSN 2343-6131, ISSN-e 2610-8046, Nº. 16, 2022 (Ejemplar Dedicado a: Teorías de La Justicia y Del Reconocimiento En El Sur Global.), Págs. 406-422*, *16*, 406–422. https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147

Narváez, G., Meza, T. de J., & Meza, J. (2023). Impacto socio-económico post pandemia en el sector turístico ecuatoriano: caso cantón Playas. *Ciencias Sociales y Económicas*, *7*(1), 1–11. https://doi.org/10.18779/csye.v7i1.618

Naylor, T. D., & Florida, R. (2003). El ascenso de la clase creativa y cómo está transformando el trabajo, el ocio, la comunidad y la vida cotidiana. *Canadian Public Policy / Analyse de Politiques*, *29*(3), 378. https://doi.org/10.2307/3552294

ONU Turismo. (2020). Convención marco sobre ética del turismo. *Convención Marco Sobre Ética Del Turismo*. https://doi.org/10.18111/9789284421695

Parrales, H. (2023). *Investigación Bibliográfica | Definición y ejemplos*. https://aprobados.net/investigacion-bibliografica/

Pearce, D., & Butler, R. (1999). *Cuestiones contemporáneas en el desarrollo turístico* (Vol. 6).

Pereyra Gonzales, T., Palomino Alvarado, G., & Gárate Ríos, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica Ecociencia*, *8*(2), 71–86. https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483

Pérez, A., Cruz, J., & Torralba, A. (2018). Análisis del tejido empresarial en los Pueblos Mágicos de Puebla, como contribución del turismo mexicano. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4–7. https://ojs.scientificmanagementjournal.com/ojs/index.php/smj/article/view/128

Pérez, M., Pin, M., & Osejos, A. (2023). La localización como estrategia de marketing de los negocios de la asociación de comerciantes Bahía Bicentenario de Jipijapa. *Ciencias Económicas y Empresariales*, *8*(2), 1272–1293. https://doi.org/10.23857/pc.v8i2

Pine II, B. J., & Gilmore, J. (1999). La economía de la experiencia : el trabajo es teatro y cada negocio es un escenario. *The Experience Economy: Work Is Theater & Every Business a Stage*, 1–25, 163–183. https://books.google.com/books/about/The_Experience_Economy.html?hl=es&id=5hs-tyRrSXMC

Plog, S. C. (1974). Por qué las áreas de destino aumentan y disminuyen en popularidad. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, *14*(4), 55–58. https://doi.org/10.1177/001088047401400409/ASSET/001088047401400409.FP.PNG_V03

Riley, M. (2004). Reseña del libro. Investigación en Turismo y Hospitalidad. *Http://Dx.Doi.Org/10.1057/Palgrave.Thr.6040018*, *5*(2), 183–183. https://doi.org/10.1057/PALGRAVE.THR.6040018

Robles, M. (2017). Programa de pueblos mágicos perspectiva, retos y avances Caso Capulálpam de Méndez. *TURYDES: Revista Sobre Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, *10*(23), 1988–5261. http://www.eumed.net/rev/turydes/23/capulalpam-mendez.html

Rodríguez, J. (2007). *Guía de elaboración de diagnósticos*. https://www.cauqueva.org.ar/archivos/gu%EDa-de-diagn%F3stico.pdf

Rogers, E. M. . (1995). *Difusión de innovaciones*. Free Press.

Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 101–122. https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644

Segovia, S., Peña, C., & Velázquez, L. (2019a). Pueblos Mágicos: Economic and local development analysis on the touristic impact. In *Journal of Tourism and Heritage Research* (Issue 2). https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/116

Segovia, S., Peña, C., & Velázquez, L. (2019b). Pueblos Mágicos: economic and local development analysis on the touristic impact. In *Journal of Tourism and Heritage Research* (Issue 2).

Shuttleworth, M. (2008). *Propósito de la investigación*. https://explorable.com/es/proposito-de-la-investigacion

Suárez, E. (2024). *Método inductivo y deductivo: definición, características y ejemplos*. Experto Universitario. https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/

Tapia, D. (2012). *Desarrollo Socioeconómico*. https://es.scribd.com/doc/55028057/desarrollo-socioeconomico

Tarlow, P. E. (2002). *Gestión de riesgos y seguridad en eventos*. https://www.academia.edu/23155215/Event_Risk_Management_and

Torres de Santiago, J., Salas Rodríguez, G., & Flores de la Cruz, A. (2021). Análisis socioeconómico de Pueblos Mágicos. El caso de Pinos, Zacatecas, México. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, *8*(2). https://doi.org/10.22579/23463910.309

Trujillo, D., & Vivar, L. (2023). *Análisis del Programa de Pueblos Mágicos como una política pública: una visión desde el desarrollo turístico en la ciudad de Zaruma* [Tesis de licenciatura, Universidad de Cuenca]. Repositorio institucional http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/41500

Vargas, P., Kú, J., & Navarrete, T. (2021). *Identificación de rutas ecoturísticas de Tekax, Yucatán*. https://ru.iiec.unam.mx/5628/

Anexo

DR. JUAN PABLO TORRES EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

CERTIFICA

Que el trabajo denominado "Impacto socioeconómico de la declaratoria como Rincón Mágico: Centro Histórico de Guaranda, Patrimonio Vivo, provincia Bolívar, año 2024", modalidad **Proyecto de Investigación,** elaborado por las señoritas Melba Etelvina Moposita Milán y Joscelin Nadia Malacatus Lima, estudiantes de la **Carrera de Turismo.** Ha sido analizado por el sistema **TURNITIN,** reflejado como resultado un 2% de coincidencia no intencional como se puede evidencia en la imagen adjunta.

Es todo cuanto podemos certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 5 de diciembre 2024

Atentamente,

Dr. Juan Pablo Torres
Director

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secalra
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

2% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 12 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

2%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
1%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
294 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Anexo 1 Cronograma Tentativo (Gant)

N°	ACTIVIDADES	AÑO 2024																							
		ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Socialización sobre el proceso de la modalidad, análisis de la denuncia del tema y asignación de director y pares académicos																								
2	Corrección y entrega de la denuncia del tema																								
3	Revisión de la denuncia del tema con los directores y pares académicos																								
4	Inscripción de estudiantes en la unidad de Titulación.																								
5	Revisión de preguntas de investigación y justificación del tema.																								
6	Revisión del marco teórico (antecedentes- marco científico- marco conceptual – marco legal-marco georreferencial).																								
7	Revisión y corrección del anteproyecto.																								
8	Presentación y aprobación del anteproyecto.																								
9	Determinación de técnicas e instrumentos para el segundo objetivo.																								

10	Elaboración del primer borrador del cuestionario																								
11	Revisión de las preguntas del cuestionario																								
12	Corrección de la estructura del cuestionario																								
13	Aprobación del cuestionario a aplicar a población y emprendimientos.																								
14	Trabajo de campo. Aplicación encuestas a la población de Guaranda.																								
15	Trabajo de campo. Aplicación de entrevistas a principales actores vinculados a la actividad turística en la ciudad de Guaranda.																								
16	Transcripción de entrevistas.																								
17	Elaboración del tercer objetivo; matriz de involucrados, árbol de problemas, árbol de objetivos.																								
18	Revisión y corrección de matriz de involucrados, árbol de problemas, árbol de objetivos.																								
19	Finalización del tercer objetivo; matriz de marco lógico y descripción de los																								

	proyectos y actividades con cronograma y presupuesto.																								
20	Recepción del 100% del proyecto de investigación																								

Elaborado por: Grupo de investigación

Anexo 2. Presupuesto.

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Impresiones		$ 2.00	$ 4.00
Libreta de apuntes	2 unidades	$ 2.50	$ 5.00
Esferos	4 unidades	$ 0.50	$ 2.00
Refrigerios.	6 unidades	$ 1.50	$ 9.00
Pasajes	2 personas	$ 10.00	$ 20.00
TOTAL		$ 16.50	$ 40.00

Elaborado por: Grupo de investigación

Anexo 3. Instrumentos de recopilación de datos

Cuestionario de encuesta a la población

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática
Carrera de Turismo

Proyecto de investigación:

Impacto socioeconómico de la declaratoria como Rincón Mágico: Centro Histórico de Guaranda, Patrimonio Vivo, provincia Bolívar, año 2024.

Objetivo:

Realizar un análisis comparativo del antes y después de la declaratoria para determinar el impacto socioeconómico.

Sección 1: Datos Demográficos

1. **Edad:**

- _____

2. **Sexo:**

   - ☐ Masculino,
   - ☐ Femenino,
   - ☐ No binario

3. **Estado civil**
   - ☐ Soltero/a
   - ☐ Casado/a
   - ☐ Divorciado/a
   - ☐ Viudo/a
   - ☐ Unión libre
4. **Nivel de estudios**

   - ☐ Primaria
   - ☐ Secundaria
   - ☐ Tercer nivel
   - ☐ Cuarto nivel
   - ☐ Sin estudios
5. **¿Cuál es su ocupación?**

•

6. **Indique las actividades turísticas que usted recomendaría realizar en el cantón Guaranda**

   - Visitar los museos Cultural Indio Guaranga, Museo del Carnaval de Guaranda y el centro histórico de Guaranda.
   - Realizar fotografías.
   - Degustar comida típica.
   - Presenciar festividades de la localidad.
   - Visitar atractivos naturales.

7. **¿Ha escuchado acerca de Pueblos y/o Rincones Mágicos?**
   - Sí
   - No

8. **¿Sabía usted que el centro histórico de Guaranda es considerado un Rincón Mágico del Ecuador?**
   - Sí
   - No

9. **¿Cuáles consideran que es la razón principal por la cual el centro histórico de Guaranda ha sido designado como Rincón Mágico?**
   - Gastronomía.
   - Sus festividades (carnaval).
   - Paisajes naturales.
   - Centro histórico enfocado a lo histórico y patrimonial
   - Generación de emprendimientos.
   - Museos

10. **En su opinión, ¿ha aumentado la cantidad de turistas que visitan Guaranda en los últimos años, específicamente en los años 2023 y 2024?**
    - Sí
    - No

11. **¿Considera usted que el programa Rincones Mágicos ha beneficiado económicamente a los emprendimientos de Guaranda?**
    - Sí
    - No

12. **¿Está usted de acuerdo con el programa Rincones Mágicos?**
    - Completamente de acuerdo
    - De acuerdo
    - Neutro
    - Desacuerdo un poco
    - Desacuerdo totalmente

Cuestionario de encuesta para los emprendimientos

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática
Carrera de Turismo

Proyecto de investigación:

Impacto socioeconómico de la declaratoria como Rincón Mágico: Centro Histórico de Guaranda, Patrimonio Vivo, provincia Bolívar, año 2024.

Objetivo:

Realizar un análisis comparativo del antes y después de la declaratoria para determinar el impacto socioeconómico.

Encuesta aplicada a los emprendimientos

Sección 1: impacto económico

1. **Tipo de emprendimiento.**
   - ☐ Tienda de comestibles
   - ☐ Restaurante/Cafetería
   - ☐ Alojamiento (hotel, hostal, etc.)
   - ☐ Artesanías/Recuerdos
   - ☐ Servicios (salud, belleza, etc.)
   - ☐ Entretenimiento (cine, bar, etc.)
   - ☐ Otros (especificar):

2. **¿Cuál es la ubicación del emprendimiento?**
   -

3. **¿Cuántos años tiene su emprendimiento en funcionamiento?**
   -

4. **¿Cuántos empleados tiene actualmente?**

   •

---

5. **¿Cuál era el ingreso mensual promedio antes de la declaratoria de Rincón Mágico (antes de septiembre de 2023)? (respuesta en dólares)**

   •

---

6. **¿Cuál es el ingreso mensual promedio después a la declaratoria (posterior a octubre 2023)? (respuesta en dólares)**

   •

---

7. **¿Cuántos clientes atendía en promedio por mes antes de la declaratoria?**

   •

---

8. **¿Cuántos clientes atiende en promedio por mes después de la declaratoria?**

   •

---

9. **¿Ha aumentado los precios de sus productos/servicios desde la declaratoria de Rincón Mágico?**

   □ Si

   □ No

10. **Si su respuesta es sí, en qué porcentaje aproximadamente**

    •

---

11. **¿Cuánto ha invertido en mejoras o expansiones de su negocio desde la declaratoria? (respuesta en dólares)**

    •

---

12. ¿Ha contratado empleados posteriores a la declaratoria?

- **Si**
- **No**

13. Si la respuesta es sí. Cuentos empleados adicionales han contratado

-

Sección 3: impacto social

14. ¿Cómo describiría sus relaciones con otros emprendedores en la ciudad desde la declaratoria?

- Muy buenas
- Buenas
- Neutrales
- Malas
- Muy malas

15. ¿Qué tan satisfecho está con el impacto de la declaratoria de Rincón Mágico en su negocio?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Muy insatisfecho

16. ¿Qué beneficios ha observado en su negocio desde la declaratoria de Rincón Mágico?

- Aumento de clientes
- Mejora en la imagen del negocio
- Incremento en los ingresos
- Aumento de la inversión en infraestructura

- Otros:(especificar)

17. ¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado desde la declaratoria de Rincón Mágico?

- Aumento de costos operativos
- Mayor competencia
- Dificultades para mantener la calidad del servicio
- Problemas con la infraestructura local
- Otros: (especificar)

18. ¿Con que frecuencia participa en eventos culturales desde la declaratoria?

- Siempre participo
- Frecuentemente participo
- A veces participo
- Raramente participo
- Nunca participo

19. ¿Cómo calificaría la seguridad en la ciudad desde la declaratoria?

- Muy segura
- Segura
- Neutral
- Insegura
- Muy insegura

Para la percepción de la población

20. ¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado desde la declaratoria?

-

Formato de entrevista aplicada a los actores vinculados al Rincón Mágico

- Desde las funciones que desempeña ¿Cuáles son los principales intereses que busca promover con la declaración de Guaranda como Rincón Mágico?

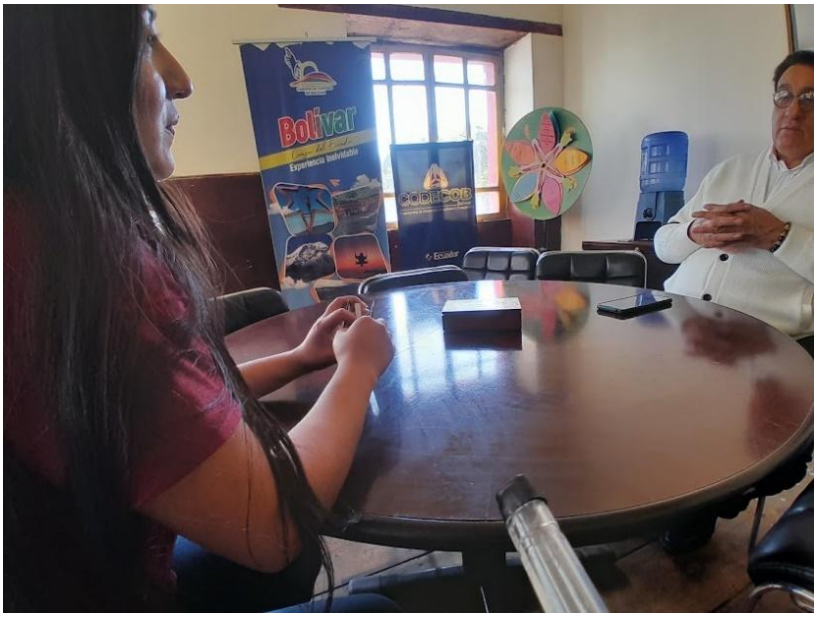
- ¿Desde su rol Cuáles son los principales desafíos que enfrenta y afecta a la localidad para consolidarse como Rincón Mágico?

- ¿Con que recurso cuenta para impulsar el desarrollo turístico?

- ¿Mediante que mandatos se rige para trabajar en el sector turístico?

Anexo 4. Evidencias fotográficas

Fotografía 1



Encuestas a los actores vinculados al Rincón Mágico

Fotografía 2



Encuesta aplicada a la población local

Fotografía 3



Charla sobre las estrategias para sostener la declaratoria del Rincón Mágico