UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CURRICULAR PREVIO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

"MODELO DE GESTÓN TURISTICA PARA EL CANTÓN LAS NAVES, PROVINCIA DE BOLÍVAR 2025 A 2030"

AUTOR(A):

ALISSON NAYELI VALENCIA COBOS

DIRECTOR:

ING. SILVANA DEL SALTO

GUARANDA – ECUADOR

2026

TEMA DE PROYECTO DE INVESTIGACION:

MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN LAS NAVES, PROVINCIA DE BOLIVAR 2025 A 2030.

AGRADECIMIENTO

A Dios, mi agradecimiento sincero por caminar conmigo en esta etapa, por darme fuerzas en el cansancio por darme serenidad en los momentos de preocupación. Su compañía me ayudó a seguir avanzando con fe y por recordarme que siempre existe una razón para seguir adelante.

También quiero agradecer de todo corazón a mi madre por estar conmigo en todo momento. Gracias por tu apoyo, por tus consejos, por tu paciencia y por tu amor.

En los momentos positivos y complicados, tu presencia ha sido mi motivación, y tu fe en mi ha proporcionado el impulso necesario para seguir adelante y fundamental en cada logro que he tenido.

A mis amigas Pamela y Sara, gracias por estar a mi lado en esta fase tan significativa para mí, por compartir juntas momentos de felicidad, desafíos y aprendizajes, vivir esta etapa con ustedes me ha dejado memorias que atesorare con mucho cariño.

Alisson Nayeli Valencia Cobos

DEDICATORIA

Dedico este logro a mi mamá Cruz María, por su amor constante y por sostenerme con su apoyo en cada momento de esta etapa. Gracias por estar ahí sin condiciones, por levantarme el ánimo cuando lo necesitaba y por enseñarme, con tu ejemplo, a seguir adelante con valentía y esperanza. Todo lo que soy y lo que he alcanzado lleva mucho de ti.

Así mismo, ofrezco este proyecto a mi mentora Silvana Del Salto, por su asesoramiento, su dedicación y por estar a mi lado con necesidad a lo largo del proceso. Sus comentarios y su modo de orientarme fueron fundamentales para que pudiese progresar con mayor certeza y autoconfianza.

De igual forma, reconozco a mis pares Alexis Reinoso y William Samaniego, por su compañerismo y por el apoyo que me brindaron a lo largo del camino. Gracias por compartir ideas, por ayudarme a resolver dudas y por ser parte de momentos que hicieron esta etapa más llevadera.

¡Mil gracias ¡

Alisson Nayeli Valencia Cobos

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
TURISMO Y HOTELERÍA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. Silvana Del Salto, Ing. Willian Samaniego Ing. Alexis Reinoso en su orden Director y Pares Académicos del Trabajo de Integración Curricular "MODELO DE GESTIÓN TIRISTICA PARA EL CANTÓN LAS NAVES , PROVINCIA DE BOLÍVAR 2025 A 2030" desarrollado por Alisson Nayeli Valencia Cobos.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera TURISMO Y HOTELERÍA, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 09 de marzo del 2026

Ing. Silvana Del Salto
Director

Ing. William Samaniego
Par Académico

Ing. Alexis Reinoso
Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo. Alisson Nayeli Valencia Cobos, portador de la Cédula de Identidad No. 1315624914 en calidad de autor y titular es de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: Modelo de Gestión Turística para el cantón Las Naves, Provincia de Bolívar 2025 a 2030,modalidad Proyecto de investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Alisson Nayeli Valencia Cobos

CERTIFICADO DE COMPILATIO

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
TURISMO Y HOTELERÍA

ING. SILVANA DEL SALTO EN CALIDAD DE DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR,

CERTIFICA

Que el trabajo de integración curricular denominado "**MODELO DE GESTÓN TURISTICA PARA EL CANTÓN LAS NAVES, PROVINCIA DE BOLÍVAR 2025 A 2030**", presentado por Alisson Nayeli Valencia Cobos estudiante de la **carrea de Turismo y Hotelería** ha sido analizado por el sistema **COMPILATIO,** reflejado como resultado un …3%… de coincidencia no intencional como se puede evidenciar en el documento adjunto.

Guaranda, 09 de marzo del 2026

Atentamente,

Ing. Silvana Del Salto.
Director(a)

INDÍCE

TEMA DE PROYECTO DE INVESTIGACION i

AGRADECIMIENTO ii

DEDICATORIA iii

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN.....iv

CERTIFICACION DE COMPLIATIO…… v

DERECHOS DE AUTOR vi

INTRODUCCIÓN 1

RESUMEN 3

ABSTRACT 4

QUICHUA.....4

CAPÍTULO I 6

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....6

1.1 Descripción del Problema 6

1.2 Formulación del Problema.....7

1.3 Preguntas de Investigación.....7

1.4 Justificación 8

1.5 Objetivos.....9

1.5.1 Objetivo General.....9

1.5.2 Objetivos Específicos.....9

1.6 Idea de defender.....10

CAPÍTULO II.....11
2. MARCO TEORICO.....11

2.1 Antecedentes.....11

2.3 Marco conceptual.....13

2.3.1 Turismo.....14

2.3.2 Desarrollo Local.....14

2.3.3 Oferta Turística.....14

2.3.4 Desarrollo del Turismo.....15

2.3.5 Diagnostico Situacional.....15

2.3.5 Atractivo Turístico.....15

2.3.6 Recursos Turísticos.....15

2.3.7 Gestión.....16

2.3.8 Modelo de Gestión.....16

2.3.9 Modelo de Gestión Turística.....16

2.3.10 Sostenibilidad Turística.....16

2.4 Marco legal.....17

2.5 Marco Georreferencial.....28

CAPÍTULO III.....30

3. METODOLOGÍA.....30

3.1 Tipo de Investigación.....30

3.1.1 Investigación básica.....30

3.1.2 Investigación exploratoria.....30

3.1.3 Investigación descriptiva.....31
3.1.4 Investigación de campo.....31

3.1.5 Investigación documental 31

3.1.6 Investigación no experimental 32

3.2.1 investigación cualitativa.....32

3. 3. Métodos de Investigación 32

3. 3. 1. Método Inductivo.....32

3. 3. 2. Método deductivo 33

3. 3. 3 Método Sintético.....33

3.4. Técnicas de Recopilación de Datos 33

3.4.1 Técnicas e Instrumentos por cada objetivo 34

3.5 Procesamiento de la Información.....36

CAPÍTULO IV 37

4. RESULTADOS OBTENIDOS.....37

4.1 Diagnóstico multidimensional del cantón Las Naves.....37

4.1.1 Dimensión físico–espacial 38

4.1.2 Dimensión Ecológica–Ambiental 40

4.1.3 Dimensión sociocultural 44

4.1.4 Dimensión Económica–Productiva.....45

4.1.5 Dimensión político–administrativa 51

4.2 Resultados de las entrevistas dirigidas a los técnicos de Turismo.....52

4.2. Modelo de gestión turística actual del GAD Municipal del cantón Las Naves 57

4.2.1 Organigrama estructural municipal del cantón Las Naves 58
4.2.2 Análisis Comparativo de Modelos de Gestión Turística 60

4.2.3 Formular un modelo de gestión turística para el cantón Las Naves 65

4.2.4 Estructura de la gobernanza turística propuesta para el cantón Las Naves 66

4.2.5. Articulación de sistema de gobernanza..... 67

4.3 Análisis de los Factores Externos e Internos (FODA)..... 70

CAPITULO V..... 73

5. Propuesta..... 73

5.1 Diseñar la Fase Programática que permita la operatividad y dinamismo del Modelo de Gestión planteado..... 73

5.1.1 Diagnóstico Estratégico del Turismo en el cantón Las Naves (DAFO) 73

5.1.2 Misión..... 77

5.1.3 Visión..... 77

5.1.4 Propósito 77

5.1.5 Objetivos Estratégicos 77

5.1.6 Plan de Acción..... 79

5.1.7 Planificación detallada del plan de acción..... 87

5.1.8 Cronograma 95

CONCLUSIONES 100

RECOMENDACIÓN 102

BIBLIOGRAFÍA 103

ANEXO 110

Anexo 1..... 110
Anexo 2.....115
Anexo 4.....117
Anexo 5.....120
Matriz 1.....121
Matriz 2.....126
Matriz 3.....127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Objetivo 1 Realizar el diagnóstico del modelo de gestión actual del cantón Las Naves 34

Tabla 2 Objetivo 2 Formular un modelo de gestión turística para el cantón Las Naves 34

Tabla 3 Objetivo 3 Diseñar la fase programática que permita la operatividad y dinamismo del modelo de gestión planteado 35

Tabla 4 *Alojamiento: establecimiento que presta el servicio de alojamiento*..... 38

Tabla 5 Establecimientos de alimentos y bebidas en el cantón Las Naves..... 39

Tabla 6 Establecimientos recreacionales en Las Naves ……..39

Tabla 7 Establecimientos recreacionales en Las Naves..... 39

Tabla 8 Otros tipos de planta turística 39

Tabla 9 Flora representativa de Las Naves 42

Tabla 10 Fauna representativa de Las Naves..... 43

Tabla 11 Festividades de Las Naves 44

Tabla 12 Ficha resumen: Cascadas de San Mateo..... 46

Tabla 13 Ficha resumen: Cabaña Mi Chorrito..... 47

Tabla 14 Ficha resumen: Piedra Grande 48

Tabla 15 Ficha resumen: Carnaval de Las Naves 49

Tabla 16 Ficha resumen: cuadro de los atractivos naturales y culturales 50

Tabla 17 Actividades turísticas identificadas en el cantón Las Naves..... 50

Tabla 18 Respuestas de las personas encargadas del Viceministerio de Turismo Provincial y GAD Provincial de Bolívar 53

Tabla 19 Respuestas de la persona encargada del GAD municipal de Las Naves 56

Tabla 20 Matriz comparativa: Modelos relevantes de gestión turística..... 60

Tabla 21 Cuadro de evaluación LIKERT de los tres modelos de gestión turística..... 62

Tabla 22 Matriz FODA.....70

Tabla 23 estrategias DOFA.....74

Tabla 24 Definición de los programas.....80

Tabla 25 Programa 1: Fortalecimiento Institucional y Gobernanza Turística 82

Tabla 26 Programa 2: Planificación y Desarrollo de la Oferta Turística Sostenible.....83

Tabla 27 Programa 3: Fortalecimiento de Capacidades y Participación Comunitaria. 84

Tabla 28 Programa 4: Promoción y Posicionamiento del Destino Las Naves.....85

Tabla 29 Programa 5: Seguimiento, Evaluación y Mejora Continua.....86

Tabla 30 Sección 1: Recursos y atractivos Turísticos.....87

Tabla 31 Sección 2: Capacitación y Participación Comunitaria.....89

Tabla 32 Sección 3: Promoción y Posicionamiento del Destino Turístico Las Naves. 91

Tabla 33 Sección 4: Seguimiento, Evaluación y Mejora Continua del Modelo 92

Tabla 34 Sección 5: Fortalecimiento Institucional y Articulación Interinstitucional.....93

Tabla 35 cronograma de los programas.....95

Tabla 36 presupuesto del plan de acción…… 95

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 Mapa del cantón Las Naves 28

Ilustración2 Organigrama del GAD Municipal del Cantón Las Naves 58

Ilustración 3 Organigrama propuesto.....67

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha establecido como una actividad clave para el crecimiento económico, social y cultural de diferentes regiones; no obstante, en varios cantones de Ecuador, su potencial no se ha explotado por completo debido a la falta de planificación, una débil coordinación institucional y la ausencia de modelos de gestión que promuevan un uso sostenible de los recursos turísticos. En este contexto el cantón Las Naves, situado en la provincia de Bolívar, posee un importante potencial turístico sustentado en sus maravillosos paisajes naturales, tradiciones y manifestaciones culturales locales, actividades agroproductivas propios de la ruralidad del sub trópico ecuatoriano.

No obstante, la realidad presente del turismo en el cantón muestra un desarrollo inicial, caracterizado por una planificación turística escasa, escasa difusión de sus atractivos y una débil colaboración entre los sectores públicos y privados, junto con una infraestructura y servicios turísticos igualmente insuficientes. Estas circunstancias han obstaculizado que el turismo se establezca con una opción sostenible para el crecimiento económico en beneficio de la comunidad.

Antes esta realidad, el propósito de este estudio es creas un modelo de gestión turística para el cantón las naves, con el objetivo de optimizar la planificación y la organización del turismo para el periodo 2025-2023, aplicando un enfoque cualitativo fundamentando en un diagnóstico global del área y la participación de actores clave.

El **Capítulo I** se centra en la estructuración del proyecto de investigación, donde se analiza la situación de turismo de manera mundial, nacional y local, poniendo especial énfasis en las limitaciones en la gestión turística del cantón Las Naves. En este capítulo se discute la formulación del problema, las preguntas de investigación, los objetivos generales y específicos, así como la justificación del estudio y la tesis a defender, estableciendo los fundamentos que definen el alcance y la relevancia de la investigación

El **Capítulo II** presenta el fundamento teórico que apoya el trabajo, incorporando antecedentes relevantes y enfoques científicos relacionados con el desarrollo sostenible, la gobernanza turística, el desarrollo local a partir de recursos internos y la planificación estratégica. También se aborda el marco conceptual y el marco legal vigente que regula la actividad turística en Ecuador, constituyendo el soporte teórico y normativo para el análisis y la propuesta del modelo de gestión turística.

El **Capítulo III** detalla la metodología aplicada en el estudio, aclarando el tipo y la orientación de la investigación, los métodos utilizados, así como las técnicas e instrumentos para la obtención de datos, además de la población y muestra. En esta parte se argumenta la selección de un enfoque cualitativo, exploratorio y de descripción, enfocado en comprender la realidad del turismo en el cantón Las Naves desde el punto d vista de los actores locales y organismos institucionales.

El **Capítulo IV** presenta hallazgos y análisis resultantes del diagnóstico turístico integral del cantón. Esta sección investiga las dimensiones física-espacial, ambiental, sociocultural, económica-productiva y político-administrativa del territorio, además teórico, evidenciando las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que justifican la necesidad de desarrollar un modelo de gestión turística que se adecue a la realidad local.

Finalmente, en el **Capítulo V** se introduce la propuesta del modelo de gestión turística, enfocándose en el diseño de la fase programática que garantice su operatividad y dinamismo. Este capítulo estructura los componentes estratégicos, los programas y proyectos, así como la visión, misión, principios y objetivo estratégicos del modelo, con el fin de establecer un sistema turístico bien organizado, sostenible y participativo que apoya el desarrollo integral del cantón.

RESUMEN

El trabajo investigativo que se presenta tuvo como propósito crear un modelo para la gestión del turismo en el cantón Las Naves, ubicado en la provincia de Bolívar, durante el periodo 2025 a 2030. El objetivo es mejorar la planificación relacionada con el turismo y fomentar un desarrollo local que sea sostenible. Este cantón tiene un notable potencial turístico gracias a sus recursos naturales, la producción de cacao y sus expresiones culturales. No obstante, este potencial no se ha explotado completamente debido a problemas en la gestión institucional, una falta de planificación adecuada, escasa promoción y una débil colaboración entre las partes involucradas.

La investigación se centra en un enfoque cualitativo que investiga y detalla la situación presente del cantón Las Naves. Se utilizaron diversas técnicas como el análisis de documentos, entrevistas y observaciones directas. Gracias a este procedimiento, se creó un diagnóstico integral que permitió identificar las principales fortalezas y debilidades de sistema turístico local.

Los hallazgos muestran la falta de una coordinación técnica especializada en la gestión del turismo, junto con importantes carencias en la infraestructura y en la calidad de los servicios turísticos. Además, se destaca la escasa formación de los proveedores, lo que afecta directamente el nivel de competitividad y sostenibilidad del lugar. Por otro lado, se señalaron oportunidades relacionadas con la participación comunitaria y la abundante riqueza natural y cultural de la región.

Palabras claves: planificación turística, sostenibilidad, gobernanza, participación comunitaria, evaluación turística y recursos naturales.

ABSTRACT

This research project aimed to create a model for tourism management in the Las Naves canton, located in the province of Bolívar, for the period 2025 to 2030. The objective is to improve tourism planning and foster sustainable local development. This canton has significant tourism potential thanks to its natural resources, cacao production, and cultural expressions. However, this potential has not been fully realized due to problems in institutional management, a lack of adequate planning, insufficient promotion, and weak collaboration among stakeholders.

This research focuses on a qualitative approach that investigates and details the current situation in the Las Naves canton. Various techniques were used, including document analysis, interviews, and direct observation. This process resulted in a comprehensive diagnosis that identified the main strengths and weaknesses of the local tourism system. The findings reveal a lack of specialized technical coordination in tourism management, along with significant deficiencies in infrastructure and the quality of tourism services. Furthermore, the limited training of service providers is highlighted, directly impacting the competitiveness and sustainability of the area. On the other hand, opportunities related to community participation and the region's abundant natural and cultural resources were identified.

Keywords: tourism planning, sustainability, governance, community participation, tourism assessment, and natural resources.

QUICHUA

Kay qillqasqaqa Las Naves cantón nisqapaq turismo nisqa estructura nisqatam qawarichin 2025-2030 watakunapi, chaywanmi kallpanchakun turismo nisqa planificación nisqa. Chay cantón nisqa hatun turismo nisqa atiyniyuqmi, recursos naturales nisqapi, aswantaqa cacao ruruchiypi, expresiones culturales nisqapi ima; ichaqa kay atiyqa manan allintachu hunt'akurqan institución ukhupi limitacionkuna kasqanrayku, mana planificación nisqa kasqanrayku, hinallataq interesadokuna mana allin coordinación nisqa kasqanrayku.

Kay yachayqa ruwakurqa enfoque cualitativo, exploratorio, descriptivo nisqawan, chaypiqa documentokuna qhaway, entrevistakuna, directa qhaway ima ruwaykunata llamk'achisqa. Chayta hapipakuspam achka dimensional nisqa diagnóstico nisqa ruwakurqa, chaywanmi sistema turístico local nisqapa kallpankunata, mana allin kaynintapas riqsiyta atirqaku. Chay tarisqankum qawarichirqa mana estructura especializada nisqa kasqanmanta, infraestructura turística nisqapi mana allin kasqanmanta, chaynallataq servicio quqkunapa capacidad limitada nisqa kasqanmanta, chaynallataqmi chay regionpa recursos naturales nisqawan hinaspa riqueza nisqawan tupaq asuntokuna. Kay tarisqakunamantam, huk modelo turístico nisqa ruwakurqa, chaymi teqsichasqa karqa huk marco estratégico nisqapi, gobernanza integrada nisqapi, planificación estratégica nisqapipas, chaymi estructurasqa karqa programakuna hinaspa kallpanchakuykunapa muyuriqninpi, chaykunam pusanku cantonpa turismo nisqa wiñayninta, chaynapi sustentable nisqapi.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del Problema

El turismo, a pesar de ser una de las actividades económicas más importante globalmente, enfrenta serios obstáculos debido a una gestión ineficiente. Variedad de investigaciones indican que el crecimiento desmedido de la actividad turística genera desequilibrios ambientales, tales como la polución, la disminución de la biodiversidad y el deterioro de los ecosistemas naturales, además de la escaza planificación sostenible, modelos de gestión y el control de la capacidad de carga turística.

En un ámbito mundial, se pude notar un declive progresivo de la identidad tradicional y de la unidad social en áreas donde el turismo avanza sin la participación de los residentes locales. Según (Sánchez & Carvajal, 2024), la ausencia de inclusión social y la concentración de ganancias en pocas manos generan conflictos y disparidades entre las comunidades anfitrionas y los inversores. Esto favorece a un uso económico desigual de los recursos, lo que lleva a un debilitamiento del sentido de partencia comunitaria y una reducción en el aprecio y la protección del patrimonio cultural local.

En el caso de Ecuador, la falta de modelos de gestión integral representa uno de los principales desafíos estructurales del sector. Investigaciones recientes revelan que muchas áreas rurales con potencial turístico no tienen planificación estratégica, infraestructura adecuada ni sistemas de gobernanza que aseguren la sostenibilidad del destino, como lo señala (López, 2020).

El Ministerio de Turismo de Ecuador ha reconocido que, aunque es una actividad prioritaria, en muchas localidades el turismo no ha logrado establecerse como

un motor de desarrollo sostenible debido a la escasa coordinación entre los diferentes niveles gubernamentales y la limitada formación de la población, según (Muñoz, 2025).

Específicamente, en áreas emergentes como Las Naves, en la provincia de Bolívar, se observa una notable discrepancia entre el potencial turístico y su desarrollo actual, considerando que en los últimos 15 años la explotación minera de oro y cobre, por parte de empresas como la Curimining, ha significado un grave problema para el sector, provocando la contaminación de los recursos naturales y escasez del agua, a este particular se suma la inseguridad que se vive en la zona. Investigaciones sobre turismo rural en otras zonas andinas similares indican que la falta de infraestructura básica, la escasa promoción de atractivos naturales y la débil colaboración institucional obstaculizan el aprovechamiento completo de los recursos. Además, hay una limitada participación comunitaria y la carencia de proyectos orientados hacia la sostenibilidad, lo que restringe la competitividad del destino y pone en riesgo la conservación de su entorno natural, como señala (Cedeño, 2025).

1.2 Formulación del Problema

¿Contar con un modelo de gestión turística contribuirá al fortalecimiento de la planificación turística del cantón Las Naves?

1.3 Preguntas de Investigación

¿Cuál es la situación actual del sector turístico en el cantón Las Naves, en cuanto a sus recursos, servicios, actores, y potencial de desarrollo?

¿Qué características debe tener un modelo de gestión turística que permite fortalecer la planificación, promoción y sostenibilidad del turismo en el cantón Las Naves para el periodo 2025-2030?

¿Como puede estructurarse la fase programática para el desarrollo turístico del cantón Las Naves y garantizar su sostenibilidad y participación comunitaria?

1.4 Justificación

La investigación tiene relevancia significativa, ya que buscó responder a la necesidad de mejorar la planificación turística en el cantón Las Naves, un área que posee una valiosa herencia natural, cultural y productiva, pero aún no ha conseguido establecerse como un destino competitivo y sostenible. La implementación de estrategias de gestión turística claramente definidas permitirá optimizar el uso eficiente de los recursos del cantón Las Naves y fortalecer el desarrollo de iniciativas turísticas, orientadas a fortalecer la economía local, mejorar la competitividad del destino y generar oportunidades de desarrollo socioeconómico para la población.

La relevancia de este análisis se encuentra en la creación de un modelo de gestión turística que se adecue a la situación del cantón, funcionando como una herramienta para la planificación y como un recurso practico para los gobiernos locales, empresarios, comunidades y otros actores involucrados en el ámbito turístico.

En cuanto a su efecto, la investigación proporciona ventajas a corto y mediano plazo, ya que busca fortalecer bases sólidas para un desarrollo turístico organizado, participativo y sostenible durante el periodo 2025-2030. De este modo, se promueve la protección de los recursos naturales, la valorización del patrimonio cultural, la generación de empleos y el fortalecimiento de la identidad local de Las Naves.

Los principales beneficiarios directos serán los actores locales vinculados de manera inmediata al sector turístico, entre ellos los prestadores de servicios turísticos como alojamiento, alimentación, transporte y guianza, los emprendedores comunitarios, asociaciones productivas y operadores locales. Asimismo, el GAD Municipal del Cantón se beneficiará al contar con herramientas técnicas que permitirá la planificar, coordinar y gestionar de manera eficiente el desarrollo turístico del territorio, fortaleciendo la toma de decisiones, la articulación interinstitucional y la optimización

de los recursos disponibles.

Indirectamente, se favorecerá a la comunidad en su conjunto, ya que ayudará a estimular la actividad económica local, crear puestos de trabajo y reforzar el tejido social. Del mismo modo, se beneficiarán las áreas productivas que complementan el turismo, tales como la agricultura, el comercio y la artesanía, al ser parte de la cadena de valor turística. Finalmente, superior, estructurada, sostenible y de calidad, lo que hará que el cantón se convierta en un destino competitivo a nivel provincial y regional.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Diseñar un modelo de gestión turística para el cantón Las Naves, provincia de Bolívar, que permita fortalecer la planificación de la actividad turística en el período 2025-2030

1.5.2 Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico del modelo de gestión turística actual del cantón Las Naves.
- Formular un modelo de gestión turística para el cantón Las Naves.
- Diseñar la fase programática que permita la operatividad y dinamismo del modelo de gestión planteado.

1.6 Idea de defender

Proponer un modelo de gestión turística con gobernanza clara y formal que permita mejorar la coordinación y la cooperación entre actores públicos y privados de Las Naves, considerando como guía la fase programática y filosófica 2025-2030 para el desarrollo sostenible territorial.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes

A nivel mundial (Calderón, 2025), sostiene que los “territorios subnacionales requieren modelos de gestión turística estructurados que articulen la gobernanza local y la planificación estratégica del destino”. En su estudio sobre la Región Autónoma de Gagauzia, demuestra que la implementación de un modelo de gestión del destino fortalece la coordinación institucional. Aplicó una metodología cualitativa, basada en revisión documental, análisis institucional y estudio de caso, lo que permitió identificar los componentes clave del modelo de gestión territorial.

Por su parte (Camacho, 2025), en su estudio “Modelo participativo de gestión turística para el desarrollo sostenible en municipios andinos de Ecuador”, propusieron un esquema de gobernanza local que integra a la comunidad, las autoridades y el sector privado para fomentar la planificación estratégica del turismo.

Su enfoque unió métodos de observación directa, cuestionarios y sesiones participativas, demostrando que las localidades que implementan enfoques de gestión conjunta muestran una mayor variedad en su economía y preservación de su herencia natural y cultural. De esta manera, se resalta la relevancia de crear políticas municipales a largo plazo que promuevan el turismo como impulsor del desarrollo regional.

Asimismo (Villafuerte, 2025), en su estudio “planificación estratégica y desarrollo turístico sostenible en los gobiernos locales del centro del Ecuador”, desarrollado en la Universidad Técnica de Ambato, analizaron el rol de los GAD cantonales en la implementación de políticas turísticas. Mediante una metodología cualitativa basada en entrevistas y revisión documental, determinaron que la falta de

indicadores de sostenibilidad y la escasa coordinación interinstitucional dificulta la ejecución de proyectos a largo plazo. Los autores proponen fortalecer las capacidades técnicas de los gobiernos locales y promover la participación ciudadana como ejes para un modelo de gestión más eficientes y sostenible.

Según la investigación de (León, 2025), titulada "Administración integral del turismo y sostenibilidad económica en destinos emergentes de Ecuador "publicada en la revista latinoamericano de Desarrollo económico Territorial, se analizó la conexión entre la gestión turística publica y el desarrollo económico local. Utilizando un método cuantitativo correlacional, los hallazgos mostraron que los cantones que aplican estrategias de gestión enfocadas en la sostenibilidad y la colaboración entre el sector público y privado tienen mayores tasas de empleo y preservación ambiental.

De forma complementaria (Cabezas, 2024), en la investigación "Estrategias de gestión turísticas sostenibles para el fortalecimiento del turismo rural comunitario en la Provincia Bolívar", a través de un diseño mixto que combino entrevistas a líderes locales, levantamiento de inventarios turísticos y análisis FODA, se evidencio la necesidad de implementar un modelo de gestión turística que articule la oferta turística local con la planificación cantonal y provincial.

2.2 Marco Científico

Se considera que la base teórica reúne aportes científicos extraídos de documentos académicos que permiten comprender mejor el tema de investigación; por lo tanto, se toman como referencia los siguientes autores:

Según (Bosch, 2024), el origen del término turismo se asocia a la idea de "tour" como recorrido o giro, vinculado etimológicamente al latín tornare y el griego tornos, conceptos relacionados con el movimiento circular o el retorno; este enfoque permite comprender el turismo como desplazamiento con sentido de recorrido y vuelta, que con

el tiempo se consolidó como una actividad de alta importancia económica y social.

Según (Palma, 2024), el sector turístico opera como un conjunto formado por cinco partes que se relacionan entre sí: viajeros, áreas, camino de tránsito, lugar de destino demanda la integración de elementos y decisiones cohesivas, en el lugar de medidas individuales, lo que justifica la urgencia se un modelo administrativo que dirigía la organización del destino.

De acuerdo con (Hernández, 2024), los destinos turísticos tienden a evolucionar por etapas como: exploración, implementación desarrollo, consolidación y estancamiento, lo que implica que la planificación debe adaptarse al momento en que se encuentra el destino y proveer acciones para sostener su crecimiento sin afectar la calidad y la sostenibilidad territorial.

Desde la perspectiva de la organización de turismo (Nieto, 2025), se argumenta que la gestión turística consiste en dirigir las decisiones gubernamentales y territoriales conectadas a la infraestructura, el uso del espacio, la regulación, la colaboración institucional y las propiedades estratégicas; así, un sistema de dirección potencial la planificación al transformar metas en actividades estructuradas y cuantificables en el área.

En el marco de la coordinación de actores (Ordóñez & Coronel, 2023), plantean que la gestión debe considerar a todos los grupos que son participes o influenciados por la actividad turística, esto se traduce en identificar actores (gobierno, comunidad, emprendimientos, operadores) y establecer mecanismos para articular intereses, responsabilidades y toma de decisiones, lo cual es fundamental para una gobernanza turística formal.

2.3 Marco conceptual

El marco conceptual de la presente investigación constituye la base teórica que

orienta el análisis del objeto de estudio. En este apartado se definen los conceptos fundamentales, que permitieron comprender con mayor claridad la importancia, el alcance y la pertinencia de la propuesta planteada. Para tal efecto, se precisan las palabras claves que contribuyen a una mejor comprensión del estudio.

2.3.1 Turismo

Es una actividad económica, social y cultural que implica el desplazamiento temporal de personas hacia lugares fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de aprendizaje o de negocios. Constituye un fenómeno multidimensional que contribuye el desarrollo sostenible, la integración cultural y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, siempre que se gestione de manera responsable y planificada (Hidalgo, 2023).

2.3.2 Desarrollo Local

Es un procedimiento completo en el cual una región utiliza sus propios recursos y habilidades para mejorar la vida de sus ciudadanos. Se fundamenta en la participación activa de la población, el respeto por el medio ambiente y la integración de las áreas económicas social y ambiental, siendo especialmente significativo para las áreas rurales que desean reforzar su identidad y revitalizar su economía a través del turismo (Martínez et al., 2023).

2.3.3 Oferta Turística

Se define como el conjunto de productos, servicios y experiencias que un lugar ofrece a sus visitantes. Esto abarca infraestructura, atracciones naturales y culturales, servicios de alojamiento, alimentación transporte y actividades adicionales. La variedad y calidad de lo que ofrece influyen en la competitividad del destino y en su habilidad para ofrecer experiencias auténticas (Rodríguez, 2022).

2.3.4 Desarrollo del Turismo

Es un método estructurado para iniciar, mejorar y garantizar la continuidad de la actividad turística en una zona. Involucra la cooperación entre sectores públicos, privados y comunitarios, con el objetivo de generar beneficios económicos sociales y culturales equilibrados que promuevan el bienestar general y la cohesión territorial (Pérez, 2024).

2.3.5 Diagnostico Situacional

Es una herramienta que facilita la revisión de las circunstancias actuales de una región en términos sociales, económicos, culturales y ambientales relacionados con el turismo. Implica recopilar datos, reconocer problemas, valorar determinantes y priorizar necesidades para respaldar la toma de decisiones y la creación de planes de acción (Mora, 2020).

2.3.5 Atractivo Turístico

Son elementos naturales, culturales o artificiales que motivan a los turistas a visitar un lugar de interés. Una gestión y cinservacion adecuada de estos aspectos garantiza la sostenibilidad del destino y la salvaguarda del patrimonio, lo cual resulta esencial para áreas con riqueza natural y cultural (Díaz et al., 2024).

2.3.6 Recursos Turísticos

Corresponden a los elementos tanto físicos como intangibles que tienen potencial turístico, incluyendo el patrimonio natural, histórico, arquitectónico y culinario. Estos elementos son la base para crear productos competitivos y sostenibles (Díaz et al., 2024).

2.3.7 Gestión

Se trata del proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos humanos, materiales y financieros de una entidad con el objetivo de cumplir con las metas establecidas de forma eficiente y sostenible. Esto implica coordinar esfuerzos y mejorar los procesos para lograr los objetivos de la institución (Rivera, 2022).

2.3.8 Modelo de Gestión

Consiste en un conjunto de principios, estrategias y procedimientos que guían la planificación, organización, ejecución y evaluación de actividades dentro de una institución o un área específica. Facilita la toma de decisiones, optimiza el uso de recursos y adapta los procesos a las necesidades concretas del entorno (Bermúdez, 2023).

2.3.9 Modelo de Gestión Turística

Se refiere a la estructura y funcionamiento que controla la planificación, promoción y desarrollo del turismo en una zona específica. Su objetivo es integrar la sostenibilidad ambiental, la participación comunitaria y la viabilidad económica, equilibrando la preservación del patrimonio con el crecimiento turístico (González, 2024).

2.3.10 Sostenibilidad Turística

Es una perspectiva que busca armonizar el crecimiento del turismo con la protección del medio ambiente, la equidad social y viabilidad económica, esto implica gestionar el turismo de forma responsable, minimizando efectos adversos y garantizando que ellos recursos naturales y culturales permanezcan accesibles para las generaciones futuras (Montenegro & Resino, 2022).

2.4 Marco legal

2.4.1 Constitución de la República del Ecuador 2008

En el titulo 1 se establece los elementos constitutivos del Estado, en su Capítulo Primero, dedicado a los principios fundamentales, señala los valores esenciales del país, como la soberanía del pueblo, la democracia, la igualdad, la justicia, la garantía de derechos humanos y colectivos, y la participación ciudadana, sirviendo como base para todos los artículos siguientes:

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico.

Se organiza en forma de República y se gobierna de manera descentralizada.

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado, dentro de los ítems 5 y 7. 5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak Kawsay.

Por otra parte, la Sección Cuarta, de la Cultura y Ciencia, da a conocer en el

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

En el capítulo 9 referente a las responsabilidades dentro de los ítems 6 y 13 en cual nos da a conocer lo siguiente:

En el literal 6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

Al igual que en el literal 13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país,

y cuidar y mantener los bienes públicos.

En relación con el capítulo Séptimo, que trata sobre la Administración Pública, en la Sección Primera referida al Sector Público, se establecen los siguientes lineamientos:

Art. 226. Menciona que las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley.

Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución.

Con respecto al Título V, que aborda la Organización Territorial del Estado, en su Capítulo Primero sobre Principios Generales, se establecen los fundamentos que rigen la división y organización del territorio nacional en el

Art. 238.- Da a conocer que los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Art. 240.- Los gobiernos autónomos descentralizados de las regiones, distritos metropolitanos, provincias y cantones tendrán facultades legislativas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales. Las juntas parroquiales rurales tendrán facultades reglamentarias.

Todos los gobiernos autónomos descentralizados ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales.

En lo que corresponde al Capítulo Cuarto, referente al Régimen de

Competencias

Art. 264, dentro de los ítems 2, 8 y 13, nos indica lo siguiente:

Ítem 2. Dice que ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.

Ítem 8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

Ítem 13. Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios.

Con respecto al **Título VI**, sobre el Régimen de Desarrollo, en su Capítulo Primero de Principios Generales, el Art. 276, dentro de los ítems 6 y 7, nos establece lo siguiente:

Ítem 6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.

Ítem 7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

En relación con la Sección Quinta, dedicada a la Cultura, se establecen el Art. 377. El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

En lo que respecta a la Sección Sexta, de Cultura Física y Tiempo Libre, se define el Art.383. Menciona que garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y

ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008).

2.4.2 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

Respecto al Capítulo II, que trata del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, la Sección Primera, dedicada a su Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones, describe en el Art. 40.- Naturaleza jurídica. - Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana; legislación y fiscalización; y, ejecutiva, previstas en este Código para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden.

La sede del gobierno autónomo descentralizado provincial será la capital de la provincia prevista en la respectiva ley fundacional.

Art. 41.- Dentro de los literales nos dice lo siguiente:

f) Fomentar las actividades productivas y agropecuarias provinciales, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;

i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad en el área rural, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados de las parroquiales rurales;

En el capítulo II.

Corresponde al Gobierno Autónomo Descentralizado

Municipal, la Sección Primera, sobre su Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones, detalla en Art.53.- Naturaleza jurídica. - Los gobiernos autónomos descentralizados municipales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política,

administrativa y financiera. Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana; legislación y fiscalización; y, ejecutivas previstas en este Código, para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden.

Art. 54.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

c) Establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico, para lo cual determinará las condiciones de urbanización, parcelación, lotización, división o cualquier otra forma de fraccionamiento de conformidad con la planificación cantonal, asegurando porcentajes para zonas verdes y áreas comunales;

d) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y la gestión democrática de la acción municipal;

e) Elaborar y ejecutar el plan cantonal de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial, de manera coordinada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquia, y realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas

Art. 55.- Dentro de los literales g y h nos habla sobre la productividad:

g) Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley. Previa autorización del ente rector de la política pública, a través de convenio, los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán construir y mantener infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, en su

jurisdicción territorial.

h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines;

En capítulo IV en relación con el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural, Art. 65.- Dentro de los literales c, d y f da a conocer sobre la productividad:

c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural;

d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;

f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales con el carácter de organizaciones territoriales de base (Código Orgánico de Organización Territorial, 2018).

2.4.3 Ley de Turismo 2024

En relación con el Art. 1. Se presenta el Objeto. La presente Ley tiene por objeto el fomento inmediato y fortalecimiento de las actividades turísticas.

Art. 2.- Ámbito. - Las disposiciones de la presente ley se aplicarán en el ámbito público y privado, así como en todo el territorio nacional.

Art. 3.- Sujetos. - Están sujetos a las disposiciones de la presente ley, todas las personas naturales y jurídicas, públicas y privadas, nacionales y extranjeras que residan y/o realicen actividades turísticas en el Ecuador, que cuenten con el registro de turismo.

Art. 4.- Finalidad. - La finalidad de esta Ley es la reactivación del sector turístico a través de la aplicación de medidas tributarias y económicas, para enfrentar la grave crisis que afronta el sector.

En el capítulo I que corresponde a las reformas a la ley de turismo se menciona

en el Art.7.- A continuación del numeral 12 del artículo 15, agréguese los siguientes numerales: 13. Coordinar con las instituciones públicas y privadas que conforman el Sistema Financiero Nacional para que se otorguen créditos para el sector turístico con tasas y plazos preferentes; y, se establezcan condiciones de refinanciamiento para las operaciones existentes del sector en las que se contemplen períodos de gracia y plazos extendidos adicionales para que puedan cumplir sus obligaciones;

14. Elaborar de forma anual el informe cualitativo y cuantitativo de los resultados de la gestión turística en el país, para conocimiento del Consejo Consultivo de Turismo;

16. Promover y fomentar estrategias de cooperación que permitan la ejecución de proyectos de turismo comunitario;

17. Destinar los recursos con los que cuente para la promoción, competitividad y desarrollo turístico de conformidad con la política pública desarrollada por la Autoridad Nacional de Turismo;

18. Coordinar con los entes rectores de Trabajo y de Educación Superior la elaboración e implementación de los planes, programas y proyectos que permitan mejorar la empleabilidad de los profesionales de turismo y la profesionalización del sector turístico."

Art. 8. Créase el "Fondo de Desarrollo Turístico del Ecuador" con el objetivo de financiar la ejecución de actividades, programas y proyectos de promoción, competitividad y desarrollo turístico del Ecuador. Será administrado por el Ministerio de Turismo y financiado con los valores recaudados por las tasas "Eco delta" y "Potencia Turística" de conformidad con las condiciones que establezca el Reglamento de esta ley."

En lo que se describe sobre las modalidades de turismo se toma en cuenta el

Art. 9 -. De las Modalidades Turísticas que habla de la Autoridad Nacional de Turismo, establecerá y reglamentará mediante Acuerdo Ministerial las modalidades turísticas, entre otras: Ecoturismo; Turismo Rural; Turismo de Aventura; Avistamiento de Ballenas y fauna marina; Observación de aves; Turismo Accesible e Inclusivo; otras que considere.

Para el efecto, emitirá las normas para cada una de ellas, de acuerdo a la clasificación internacional de la Organización Mundial de Turismo, y siempre que, las modalidades puedan ser desarrolladas en el país contando con infraestructura y todos los elementos de seguridad para el turista (LEY DE TURISMO, 2024).

2.4.5 Resolución Consejo Nacional de Competencia No. 0001-CNC-2016

Art. 1.- Objeto. - El objeto de la presente resolución consiste en regular las facultades y atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, respecto al desarrollo de actividades turísticas, en su circunscripción territorial.

Art. 2.- Ámbito. - La presente resolución regirá al gobierno central y a todos los gobiernos autónomos descentralizados municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, en el ejercicio de las atribuciones respecto al desarrollo de actividades turísticas, en su circunscripción territorial.

Art. 4.- Rectoría nacional. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, le corresponde al gobierno central, a través de la Autoridad Nacional de Turismo, elaborar y expedir las políticas públicas nacionales de turismo, así como definir los lineamientos y directrices generales del sector turístico.

Art. 5.- Planificación nacional. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, le corresponde al gobierno central, a través de la Autoridad Nacional de Turismo, formular la planificación nacional del sector turístico.

Art. 6.- Regulación nacional. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, le corresponde al gobierno central, a través de la Autoridad Nacional de Turismo, las siguientes atribuciones de regulación:

1. Expedir la normativa para la regulación de las actividades y servicios turísticos a nivel nacional.

2. Expedir las normas técnicas de calidad de las actividades y servicios turísticos.

3. Regular el tarifario de la licencia única anual de funcionamiento.

4. Establecer los requisitos y estándares para el otorgamiento de los distintos permisos operación en el ámbito turístico.

5. Establecer los lineamientos básicos de diseño arquitectónico de las facilidades turísticas.

6. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.

Art. 7.- Control nacional. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, le corresponde al gobierno central, a través de las entidades competentes, las siguientes atribuciones de control:

1. Conceder el registro de turismo a los prestadores de servicios turísticos a cargo de la Autoridad Nacional de Turismo.

2. Otorgar los permisos, patentes y licencias para el desarrollo de las actividades turísticas dentro de las distintas áreas reconocidas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado, así como sus zonas de amortiguamiento, a cargo de la Autoridad Nacional de Turismo, en coordinación con la Autoridad Ambiental Nacional y demás instituciones pertinentes, y en apego al plan de manejo de cada Área Natural Protegida.

3. Controlar las actividades y servicios turísticos dentro de las distintas áreas reconocidas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado, así como en sus zonas de

amortiguamiento, en apego al plan de manejo de cada Área Natural Protegida, a cargo de la Autoridad Nacional de Turismo, en coordinación con la Autoridad Ambiental Nacional.

4. Realizar seguimiento y monitoreo al cumplimiento y aplicación de la normativa nacional vigente correspondiente, a cargo de la Autoridad Nacional de Turismo.

5. Controlar e inspeccionar los establecimientos turísticos a nivel nacional, a fin de verificar la información declarada en el registro de turismo, a cargo de la Autoridad Nacional de Turismo.

6. Controlar la aplicación adecuada de la promoción turística del país en el exterior y los elementos empleados para ello, sean signos distintivos, marcas, colores y símbolos, de acuerdo a la normativa nacional vigente, a cargo de la Autoridad Nacional de Turismo.

7. Otorgar la viabilidad técnica a los proyectos nacionales de inversión turística para los prestadores de servicios, así como inversionistas nacionales y extranjeros que soliciten acogerse a los beneficios que establece la normativa correspondiente, a cargo de la Autoridad Nacional de Turismo.

8. Aplicar las sanciones correspondientes por el incumplimiento del registro de turismo y los requisitos para su obtención, a cargo de la Autoridad Nacional de Turismo, siguiendo el debido proceso.

9. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.

Art. 8.- Gestión nacional. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, le corresponde al gobierno central, a través de la Autoridad Nacional de Turismo, las siguientes atribuciones de gestión:

1. Clasificar, reclasificar, pre categorizar, categorizar y recategorizar a los prestadores de

servicios turísticos.

2. Elaborar y administrar el catastro de establecimientos turísticos a nivel nacional.

3. Elaborar y administrar el inventario de sitios turísticos nacionales.

4. Elaborar y administrar el catastro de actividades turísticas nacionales.

5. Administrar el inventario de atractivos turísticos nacionales, que incluye el inventario de atractivos turísticos de áreas naturales protegidas remitido por la Autoridad Nacional Ambiental.

6. Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos.

7. Potenciar la actividad turística nacional con estándares de calidad.

8. Promover y fomentar el turismo nacional.

9. Consolidar las denuncias de turistas remitidas por los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos.

10. Elaborar y administrar un sistema nacional de información turística.

11. Realizar la promoción turística internacional del país.

12. Consolidar las estadísticas de turismo locales y elaborar las estadísticas nacionales.

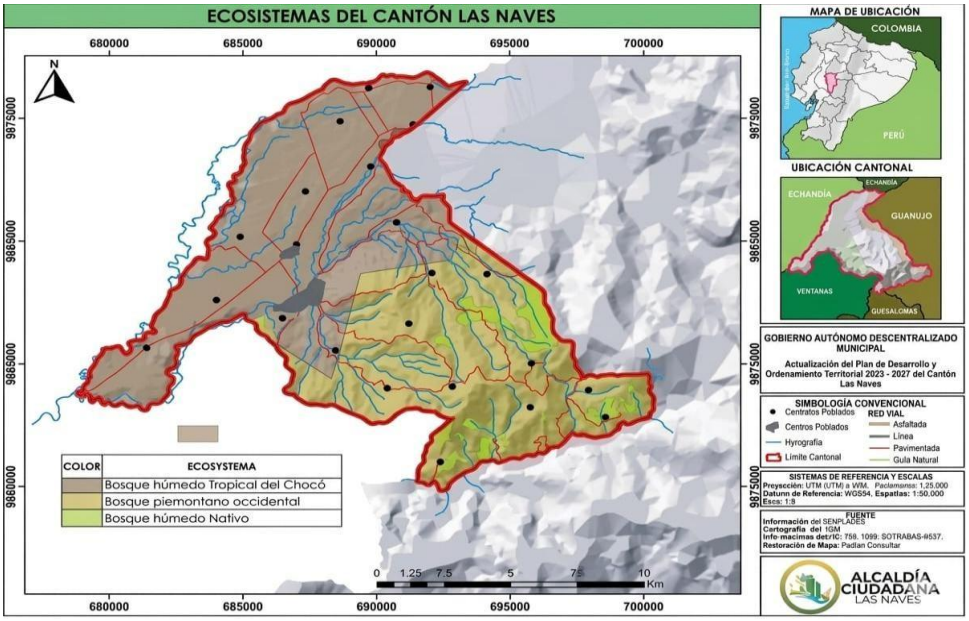
13. Actualizar y administrar las Áreas Turísticas Protegidas del Ecuador (Resolución 001-CNC-, 2016).

2.5 Marco Georreferencial

La investigación se llevó a cabo en la provincia Bolívar, en el cantón Las Naves, elegido por su capacidad turística y la urgencia de mejorar su estrategia de gestión para fomentar un desarrollo sostenible en el sector turístico.

Ilustración 1

Mapa del cantón Las Naves



Nota: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2024-2028 https://www.bolivar.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/3.-PDyOT-2024-2028-.pdf

El cantón Las Naves se encuentra ubicado en noroccidente de la provincia de Bolívar y según registros institucionales locales, en el censo del año 2022 se contabiliza 7.000 habitantes; su dimensión territorial reportada es de 150,22km², lo que equivale a una densidad aproximada de 46,7 hab/km².

Su relieve desciende desde los 1.200m.s.n.m. hasta los 200m.s.n.m., configurando un relieve irregular con pendientes pronunciadas y zonas de valle que favorecen la actividad agrícola y la existencia de ecosistema húmedos

Su clima es templado- húmedo, con temperaturas promedio anuales entre 15ºC y

24º precipitaciones que alcanza los 800 anuales y una humedad relativa media del 70% lo que precipita la presencia de neblina y una alta diversidad biológica. Estas condiciones convierten a Las Naves en un territorio propicio para el turismo ecológico y de naturaleza.

El cantón presenta vulnerabilidad ante fenómenos como inundaciones, deslizamientos, sequias y actividad volcánica (por los volcanes Cotopaxi, Tungurahua, Quilotoa y Chimborazo).

Entre las amenazas antrópicas destacan la desforestación, los incendios forestales y la expansión agrícola no planificada, que genera erosión y degradación de la cubierta forestal.

Sus recursos hídricos son abundantes, integrada por los ríos Naves Chico, Naves Grande, Naves Medio, Suquibì, Blanco, Chiguilpe y Oncebì, que forman parte de la cuenca de río Guayas y la subcuenca del río Babahoyo.

Estos ríos son fundamentales para el abastecimiento de agua potable, el riego agrícola y el potencial ecoturístico del territorio. Destacan atractivos naturales como la Cascada de San Mateo, ideal para actividades de turismo de aventura y observación paisajísticas

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGÍA

La metodología que se utilizó en la investigación contempló la recopilación de datos primarios y secundarios, con el propósito de enriquecer y fortalecer el estudio de manera integral y rigurosa. La metodología permitió ordenar los métodos, técnicas, procedimientos y herramientas, sustentados teóricamente para obtener una visión amplia y sistemática del fenómeno analizado, al articular información obtenida directamente de las fuentes involucradas con antecedentes documentales relevantes. De esta manera, se establecieron las bases necesarias para la formulación y ejecución del Proyecto.

3.1 Tipo de Investigación

3.1.1 Investigación básica.

El objetivo de la investigación fundamental es implicar el entendimiento científico y analizar fenómenos o teorías sin tener la intención de una aplicación práctica inmediata (Ramos, 2023).

Este análisis se fundamento es una indagación en el cantón Las Naves, que funcionara como base para la creación de políticas locales y tácticas de desarrollo turístico sostenible.

3.1.2 Investigación exploratoria

La investigación exploratoria se enfocó en identificar variables, actores y problemas que aún no han sido analizados en profundidad, con el fin de establecer conceptos base para investigaciones futuras (Álvarez, 2022).

Ante la falta de un modelo de gestión turística en Las Naves, este estudio se dirigió a reconocer los aspectos fundamentales que afectan la gestión turística local, las

oportunidades de desarrollo y los obstáculos de sostenibilidad que enfrenta el cantón.

3.1.3 Investigación descriptiva.

Este enfoque se dedica a ilustrar las cualidades de un grupo, situación o fenómeno, haciendo frente a las interrogaciones de qué, dónde, cuándo y cómo, sin considerar motivos, evitando alterar variables y enfocándose en la observación y medición para lograr una representación fiel a la realidad, a menudo mediante encuestas, estudios de observación o casos (Valle et al., 2022).

El estudio descriptivo logro definir las características del sistema turístico del cantón Las Naves, reconociendo los recursos y atractivos existentes, los servicios turísticos disponibles, los actores implicados, la infraestructura de apoyo y el nivel de coordinación institucional. Con base a esto, se establecieron los elementos necesarios para implementar un modelo de gestión turística para el cantón

3.1.4 Investigación de campo

La investigación de campo o trabajo de campo se refiere a la obtención de información en entornos que no son un laboratorio o un lugar de trabajo. En otras palabras, los datos requeridos para realizar la investigación se recogen en escenarios reales y no controlados (Vázquez, 2022).

Se recopilaron informaciones del cantón La Naves mediante entrevistas y observaciones directas, con la finalidad de comprender las opiniones de los actores locales, la implementación de la comunidad y el estado actual de turismo.

3.1.5 Investigación documental

Según (González, 2022) la investigación documental implica la recopilación, análisis e interpretación de información de fuentes secundarias, como libros, artículos científicos, planes de desarrollo y documentos institucionales.

En este caso se analizaron documentos del Ministerio de Turismo de Ecuador, del GAD Municipal de Las Naves, PDOT de la Provincia Bolívar, así como de estudios académicos relacionados con la gestión turística y la sostenibilidad.

3.1.6 Investigación no experimental.

Se enfoca en la observación de eventos en su entorno natural, sin alterar las variables existentes (Castro, 2023).

Se analizo la condición del turismo en Las Naves sin interferir en su operación, evaluando los elementos que impactan su evolución y administración para el desarrollar un modelo que se adapte a sus requerimiento y posibilidades.

3.2 Enfoque de investigación

3.2.1 investigación cualitativa

Este enfoque permite interpretar fenómenos sociales y culturales en su entorno natural, priorizando la profundidad de la información más que la cuantificación numérica (Rojas, 2022).

El estudio se realizó con un enfoque cualitativo, con el objetivo de comprender la situación turística del cantón Las Naves desde la visión se sus actores locales. Se examinaron sus vivencias, impresiones y significados relacionados con el desarrollo turístico ya que esto ayudo con componentes claves para la creación de un modelo de gestión turística.

3. 3. Métodos de Investigación

3. 3. 1. Método Inductivo.

El método consiste en estudiar ejemplos concretos para reconocer patrones que lleven a generalizaciones o a la creación de hipótesis (López, 2024).

Este enfoque inductivo fue utilizado al observar eventos particulares para

obtener conclusiones más generales. El estudio facilito el análisis de los datos recolectados en el campo y la deducción de principios generales relacionados con la gestión del turismo en Las Naves,

3. 3. 2. Método deductivo.

Este método se basa en la idea de que, si las afirmaciones generales son correctas, las conclusiones derivadas también lo serán, siendo comúnmente utilizado en ciencia, lógica y matemáticas para probar hipótesis (Espinoza, 2023).

El método empleo teorías y conceptos generales, los cuales se aplicaron a circunstancias específicas. Esta perspectiva contrasta los modelos de gestión turística existentes con la situación real de Las Naves, analizando su relevancia y capacidad para ajustar al entorno local.

3. 3. 3 Método Sintético

Se trata de un método de análisis y planificación que reconstruye la visión completa de un lugar, producto o fenómeno turístico al combinar elementos dispersos, como infraestructura, atracciones y servicios, después de realizar un análisis previo (Segura, 2022).

El método sintético facilitó la unión de los datos obtenidos en el diagnóstico y en la etapa de planificación, lo que permitió obtener una perspectiva general de la situación turística de la zona, y establecer las conclusiones del Proyecto.

3.4. Técnicas de Recopilación de Datos

Se utilizaron, con el objetivo de contar con datos relevantes y fiables, una variedad de técnicas e instrumentos durante esta investigación. Estos fueron escogidos en función de los objetivos propuestos, lo cual facilito la obtención de resultados más sólidos y acordes a las necesidades.

3.4.1 Técnicas e Instrumentos por cada objetivo

Tabla 1
Objetivo 1 Realizar el diagnóstico del modelo de gestión actual del cantón Las Naves

Técnica	Instrumento
Revisión documental o bibliográfica Entrevistas Análisis comparativo	Análisis documental, Guía de entrevista dirigida a técnicos de turismo (Viceministerio de Turismo – Oficina Técnica de Bolívar, GAD provincial y municipal Las Naves). Cuadro comparativo de modelos de gestión turística aplicando una escala de Likert.

Nota: En la tabla se muestra los instrumentos que fueron implementados dentro de la revisión documental, entrevista y análisis comparativo del diagnóstico del modelo de gestión turístico en Las Naves.

Descripción

Para el cumplimiento del primer objetivo, se realizó la revisión documental y bibliográfica, mediante el análisis de escritos oficiales, libros, artículos científicos y normativas relacionadas con la gestión turística, lo que permitió sustentar teóricamente la investigación y conocer experiencias previas relevantes. La entrevista se desarrolló a través de una guía estructurada dirigida a los técnicos del área, con el fin de recopilar información directa sobre la situación turística del territorio. Finalmente, el análisis comparativo se ejecutó mediante un cuadro relativo de modelos de gestión turística, evaluados con una escala de Likert, lo que permitió contrastar diferentes enfoques y determinar su aplicabilidad al contexto local.

Tabla 2
Objetivo 2 formular un modelo de gestión turístico para el cantón Las Naves

Técnica	Instrumento

Análisis estratégico participativo	Matriz FODA y guía metodológica, propuesta por el consorcio de Gobierno Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE).

Nota: la siguiente tabla presenta los instrumentos fundamentales para la creación de un modelo de gestión turístico para el cantón Las Naves.

Descripción

La técnica de análisis estratégico participativo sirvió para identificar, junto con los actores del territorio, los problemas, necesidades y oportunidades, permitiendo construir un modelo de gestión basado en consenso y en la realidad local.

Se aplico la metodología del CONGOPE lo que permitió estructurar la información obtenida, priorizar problemáticas y definir lineamientos estratégicos coherentes con la localidad.

Tabla 3
Objetivo 3 Diseñar la fase programática que permita la operatividad y dinamismo del modelo de gestión planteado

Técnica	**Instrumento**
Análisis estratégico, Aplicación metodológica estructurada (CONGOPE).	Ponderación y estrategias FO, FA.DO, DA Matriz por componente. Estructura de programas y proyectos (metodología CONGOPE)

Nota: En la tabla se presenta el proceso desarrollado dentro del análisis estratégico y la metodología de CONGOPE.

Descripción: Para lograr el tercer objetivo, se utilizó la metodología CONGOPE, para respaldar la organización de la fase programática del modelo de gestión. Se detectaron fortalezas, debilidades y factores mediante matrices de análisis, lo cual posibilito la creación de proyectos y programas enfocados en un desarrollo turístico

responsable

3.5 Procesamiento de la Información

El procesamiento de la información, se realizó de manera sistemática y progresiva, en función de los objetivos planteados, con el propósito de que el diagnóstico y la propuesta final respondan de forma coherente y pertinente a la realidad del cantón. Para el objetivo 1, primero se revisaron y organizaron documentos claves (fuentes oficiales, normativa, planes e información académica) mediante análisis documental, con el fin de comprender cómo se maneja actualmente la gestión turística y qué modelos existen como referencia. La información obtenida en las entrevistas a técnicos de turismo, se ordenó siguiendo un esquema (gestión, planificación, articulación institucional, servicios e infraestructura), lo que permitió identificar de forma clara los puntos fuertes, las limitaciones y los aspectos que necesitan mejorar. Con todo esto, se elaboró un cuadro comparativo de modelos de gestión turística y se los evaluó con una escala de Likert, para contrastarlos y definir cuáles se ajustan mejor al contexto local. Para el objetivo 2, los resultados del análisis estratégico participativo se integraron en la matriz FODA, siguiendo las orientaciones metodológicas de CONGOPE, lo que ayudó a ordenar la información del territorio, priorizar lo más importante y convertirlo en lineamientos estratégicos realistas. Finalmente, para el objetivo 3, con base al diagnóstico y al FODA se trabajó con matrices por componente y la ponderación de estrategias FO, FA, DO y DA, lo que permitió seleccionar acciones prioritarias y transformarlas en programas y proyectos bajo el enfoque CONGOPE, asegurando que la fase programática del modelo sea aplicable, coherente y sostenible para Las Naves.

CAPÍTULO IV.

4. RESULTADOS OBTENIDOS

Diagnóstico del modelo de gestión turística actual del cantón Las Naves.

El diagnostico turístico del cantón Las naves se desarrolló mediante un enfoque Integral que combinó el análisis de la gestión institucional, la evaluación territorial y la percepción de actores claves vinculados al sector turístico. Para ello, se aplicaron entrevistas y se elaboró un diagnóstico multidimensional a partir de la información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT de Bolívar 2024-2028) y otros documentos técnicos relevantes, lo que permito identificar las capacidades, limitaciones y condiciones administrativas que inciden Enel funcionamiento del sistema turístico local.

Los resultados evidencian que el modelo de gestión turística actual presenta debilidades significativas, especialmente por la ausencia de una Unidad o Dirección de Turismo dentro del GAD Municipal, lo que genera vacíos en planificación, coordinación institucional y administrativo de los recursos turísticos. Estás limitaciones se reflejan en la inexistencia de un inventario turístico actualizado, la escasa promoción del destino, la débil articulación con actores provinciales y comunitarios.

4.1 Diagnóstico multidimensional del cantón Las Naves

El diagnóstico multidimensional permitió comprender la realidad turística del cantón Las Naves desde un enfoque integral, lo que hizo posible identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y desafíos que inciden en su desarrollo. Para ello se realizó un análisis detallado de cada dimensión considerada, sustentado en la información obtenida mediante la revisión documental, la observación directa en territorio y las entrevistas aplicadas a representantes institucionales.

4.1.1 Dimensión físico–espacial

El cantón Las Naves está ubicado al noroccidente de la provincia de Bolívar, en la zona subtropical del Ecuador, se accede principalmente por vía terrestre desde Babahoyo o vía Quinsaloma a unos 88km de Guaranda.

4.1.1.1 Infraestructura básica

El cantón Las Naves, cuenta con una infraestructura básica centrada en el desarrollo de servicios esenciales como la ampliación de la cobertura de agua potable y saneamiento, la optimización de la red eléctrica para un suministro. Aunque existe infraestructura básica, su cobertura y mantenimiento pueden ser limitados. No obstante, el cantón enfrenta limitaciones en su accesibilidad hacia los atractivos turísticos.

4.1.1.2 Planta turística (elementos esenciales)

Tabla 4

Alojamiento: establecimiento que presta el servicio de alojamiento

No.	Nombre establecimiento	Clasificación	Establecimiento turístico	Categoría
1	Hotel Naranja Sweet	Hotel	Activo	2 estrellas

Nota: Establecimiento que presta servicio de alojamiento en el cantón las Naves. Tomado de https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/

Tabla 5

Establecimientos de alimentos y bebidas en el cantón Las Naves

No.	Nombre establecimiento	Clasificación	Establecimiento turístico	Categoría
1	La esquina del sabor	Restaurante	Activo	1 tenedor
2	Toñito	Restaurante	Activo	1 tenedor

Nota: Estos establecimientos brindan servicios de alimentos y bebidas en el cantón Las Naves sin embargo, no consta en el catastro.

Tabla 6

Establecimientos recreacionales en Las Naves

No.	Nombre establecimiento	Clasificación
1	Mi Chorrito	Balneario
2	Piedra Grande	Balneario
3	San Mateo	Balneario

Nota: Establecimientos los cuales prestan sus servicios recreacionales en el Cantón Las Naves, aunque no constan en el catastro.

Tabla 7

Otros tipos de planta turística

Componente	Situación actual
Transporte	Servicios básicos, sin operadores turísticos formales.
Servicios complementarios	Falta de señaléticas, carece de centro de información y baños públicos.

Nota: En el centro cantonal carecen de rutas turísticas señalizadas y de un centro de información.

4.1.1.3. Condiciones ambientales

Posee un clima subtropical húmedo, y temperaturas medias de 25°C, que propicia una rica biodiversidad y una abundante hidrografía con ríos y cascadas que sustentan la economía agrícola y el ecoturismo.

4.1.1.4. Extensión territorial y relieve

El cantón Las Naves, en la provincia de Bolívar, posee una extensión aproximada de 147 a 150 km2147 a 150 km. Su relieve es mayoritariamente plano a suavemente ondulado, situado en la llanura costera con una altitud promedio de 676 m.s.n.m., caracterizado por un clima subtropical y alta biodiversidad. Limita al Norte con la Provincia de Los Ríos, al Sur con el cantón Echeandía, al Este con el cantón Guaranda y al Oeste con Los Ríos

Análisis

El cantón Las Naves presenta un territorio de extensión reducida y configuración mayoritariamente plana, propio de la llanura costera subtropical, lo que facilita el uso del suelo y la conectividad interna. La realización de actividades agrícolas, que es un eje esencial en la dinámica económica local, se ve favorecida por sus condiciones climáticas subtropicales. La existencia de pequeñas elevaciones y áreas boscosas tropicales en zonas concretas añade valor al medio ambiente del territorio y mejora sus oportunidades para la preservación y el uso sostenible. En términos generales, estas propiedades físicas conforman un cantón con inclinación hacia la agroproducción y capacidad para llevar a cabo un desarrollo territorial ordenado. Sin embargo, la falta de señalización, alojamientos y variedad de restaurantes, así como la escasez de puntos de información dificultan que los visitantes se orienten, disminuyen la seguridad en el camino y limitan el acceso a rutas hacia áreas productivas, servicios básicos o atractivos. En conjunto, estas deficiencias obstaculizan un desplazamiento eficiente y reducen el potencial de integración turística y comercial del territorio.

4.1.2 Dimensión Ecológica–Ambiental

4.1.2.1. Clima

En el Cantón Las Naves, las temperaturas promedias oscilan entre 20° y 20° con

dos estaciones definidas: una lluviosa (invierno) de diciembre a mayo y una más seca (verano) de junio a noviembre.

4.1.2.2. Vegetación

Es una combinación esencial de un denso y frondoso bosque natural que abarca la mayor parte de su territorio (cerca del 65%), con vastas zonas de cultivos permanentes y frutales, que determinan su economía. Esta flora subtropical,

Aprovechando un clima cálido y húmedo, presenta una rica biodiversidad de flora nativa como orquídeas y especies representativas como el plátano, la caña de azúcar, el cacao, las naranjas y el café; todo ello contribuye a crear un paisaje verde y productivo.

4.1.2.3. Precipitación

Se registra un régimen de precipitaciones abundantes, con un promedio anual de aproximadamente 1.800mm. Estas lluvias se concentran principalmente en la estación húmeda o invierno, que se extiende de diciembre a mayo, periodo en el cual las precipitaciones intensas pueden generar riesgos de inundaciones y deslizamientos de tierra. Aunque la estación seca (junio a noviembre) recibe menos lluvia, la precipitación general es suficiente para mantener la exuberante vegetación y sustentar la vocación agrícola y natural del cantón.

4.1.2.4. Flora del cantón Las Naves

La flora del cantón Las Naves, se determina por ser parte de un ecosistema de bosque húmedo y tropical, ya que ayuda a conservar las fuentes de agua facilitando la filtración y regulación del ciclo hídrico.

Tabla 8

Flora representativa de Las Naves

Categoría	Especie	Característica
Cultivo Permanente	Cacao *(Theobroma cacao)*	Principal cultivo de exportación de la zona. Es un árbol de sotobosque del que se extrae la pepa para chocolate, vital para la economía local.
Cultivo permanente	Naranjo *(Citrus sinensis)*	Frutal predominante en el cantón ya que su cultivo es masivo y una fuente importante para los ingresos
Cultivo permanente	Café *Coffea canephora*	cultivado en pequeñas fincas familiares.
Cultivo permanente	Plátano *(Musa x paradisiaca)*	Es un fruto esencial, caracterizado por ser rico en almidón, con piel verde firme y pulpa blanca/crema Se cultiva en zonas con bajo clima, cálido y húmedo.
Flora Nativa	Helechos gigantes *(Cyathea arborea.)*	Son elementos comunes en el bosque natural su presencia detona alta humedad y un ambiente prístino en las riberas de los ríos y cascadas del cantón
Cultivo permanente	Papaya *Carica papaya L.*	fruta tropical de alto valor comercial en el cantón Las Naves .
Cultivo Permanente	Caña de Azúcar (*Saccharum officinarum*)	Cultivo utilizado especialmente para la preparación de panela y jugos

Nota: En el cantón Las Naves hay variedades de flora, pero las del cuadro son las que más destacan.

Información extraída del PDOT Bolívar 2024-2028

4.1.2.5. Fauna del cantón Las Naves

La fauna en el sector de Las Naves, se caracteriza por especies de transición entre la sierra y la costa, destacando mamíferos y aves.

Tabla 9
Fauna representativa de Las Naves

Grupo	Especies (nombre científico)	Nombre común
Mamífero	*Leopardo tigrinus*	Tigrillo
Mamífero	*Aoluatta palliata*	Mono aullador
Aves	*Amazona autumnalis*	Loro verde cachet rojo
Mamífero	*Nasua*	Cusumbo (coati)
Mamífero	*(Cebus aequatorialis)*	Mono capuchino
Mamífero	*(Tamandua mexicana)*	Oso hormiguero
Mamífero	*(Puma concolor soderstromi)*	Puma
Mamífero	*(Odocoileus virginiatus peruvianus)*	Venado
Mamífero	*zorro (Lycalopex sechurae)*	Zorro
Mamífero	*oso de anteojos Tremarctos ornatus)*	Oso de anteojos
Aves	*Psarocolius wagleri*	Oropendola cabecicastaña
Aves	*Cyphorhinus phaeocephalus*	Soterrey Canoro
Aves	*(Cephalopterus penduliger)*	pájaro paraguas
Aves	***Campephilus gayaquilensis)***	carpintero guayaquileño

***Nota*:** Estos son los animales que más sobresalen en el cantón Las Naves. Información extraída del PDOT Bolívar 2024-2028

Análisis

El cantón las Naves posee condiciones naturales favorables para el desarrollo de actividades turísticas, especialmente en lo rural, comunitario y de naturaleza, ya que posee un clima subtropical, con temperaturas promedio de 20°, favoreciendo a futuro realizar una planificación para el desarrollo de la actividad turística incluso de manera estacional, adaptando la oferta a las condiciones climáticas y reduciendo riesgos asociados a fenómenos naturales.

El cantón cuenta con una vegetación que es uno de sus recursos naturales turísticos más importantes, dado que cerca del 65% de su territorio está formado por un frondoso y denso bosque natural, el cual se mezcla con grandes zonas de cultivos permanentes, lo que fomenta un escenario para el desarrollo del agroturismo y del ecoturismo.

En conjunto, las características del Cantón Las Naves se deberían aprovechar para desplegar la actividad turística que, mediante un modelo de gestión adecuado, puede ser aprovechado de forma sostenible, contribuyendo al desarrollo local y a la preservación de sus recursos naturales

4.1.3 Dimensión sociocultural

El cantón Las Naves presenta una identidad sociocultural por una población mayormente rural y agroproductivo, donde predominan tradiciones vinculadas al trabajo agrícola, la vida comunitaria y las expresiones culturales locales. La población mantiene prácticas sociales basadas en la solidaridad, la organización comunitaria y el uso de saberes ancestrales, especialmente en el ámbito productivo y alimentario.

4.1.3.1. Diversidad cultural

La diversidad cultural de Las Naves, se caracteriza por ser predominantemente mestiza, producto de la migración, con una fuerte tradición festiva ligada al Carnaval, a las fiestas patronales y de cantonización, destacándose por sus expresiones populares, gastronómica local y un entorno natural que complementa sus costumbres tradicionales.

Tabla 10
Festividades de Las Naves

Mes	Festividad	Descripción
Febrero	Carnaval Naveño	Celebración popular que incluye desfiles, música, bailes y juegos con agua y espuma, como es tradición en la provincia de Bolívar (vinculado al "Taita Carnaval").
Junio	fiestas patronales de San Vicente	Fiesta en conmemoración de su santo patrón, San Vicente. Comprende actividades culturales y sociales, además de ceremonias religiosas como misas y procesiones.
Agosto	Aniversario de Cantonización	Las Naves fue catonizada el 10 de agosto. Las celebraciones abarcan varios días y constan de ferias de comida y artesanías, actividades cívicas, bailes populares y desfiles para conmemorar la fundación del cantón.

Nota: festividades más destacadas que dinamizan la vida social y cultural del cantón. Información extraída del GAD Municipal Las Naves.

4.1.3.2. Practicas Locales y Tradiciones

El cantón Las Naves conserva una identidad cultural estrechamente relacionada con sus celebraciones, costumbres comunitarias y tradiciones, que son parte fundamental de la vida diaria de su población. Estas expresiones reúnen a los residentes de barrios y zonas rurales, creando espacios de encuentro que refuerzan la cohesión social y promueven la participación a nivel local. A pesar de que algunas celebraciones atraen a turistas, su aprovechamiento en términos de turismo es todavía bajo; no obstante, se nota un creciente interés por parte de la comunidad en participar en actividades culturales y en promover proyectos que favorezcan el turismo.

Análisis

Las Naves posee una identidad sociocultural predominantemente agrícola y rural, con una comunidad activa, solidaridad y costumbres tradicionales relacionadas con el trabajo y la comida. Su cultura está formada principalmente por elementos mestizos, que se manifiestan en

celebraciones como el aniversario de cantonización, las fiestas patronales de San Vicente y el Carnaval Naveño, que fomentan la participación local y la convivencia.

A pesar de que estas festividades tienen potencial turístico, todavía no se utilizan mucho para el turismo; sin embargo, la comunidad está interesada en promover actividades culturales que puedan respaldar el desarrollo turístico.

4.1.4 Dimensión Económica–Productiva

Las Naves, debido a sus características naturales, tienen el potencial de potenciar la dimensión económico-productiva del área mediante el ecoturismo y la agricultura. La existencia de una naturaleza rica con ríos y cascadas prominentes

Las Naves tiene una identidad sociocultural principalmente rural y agroproductiva, con fuerte vida comunitaria, solidaridad y prácticas tradicionales

ligadas al trabajo y la alimentación. Su cultura es mayormente mestiza y se expresa en festividades como el Carnaval Naveño, las fiestas patronales de San Vicente y el aniversario de cantonización, que fortalecen la convivencia y la participación local. Aunque estas celebraciones tienen potencial turístico, su uso para el turismo aún es bajo, pero existe interés de la comunidad en impulsar actividades culturales que puedan apoyar el desarrollo turístico.

4.1.4.1. Atractivos naturales

Tabla 11

Ficha resumen: Cascadas de San Mateo

DATOS GENERALES	
Nombre del atractivo: Cascadas San Mateo  **Fuente:** Información extraída de Ernesto Ruano https://www.midestinoecuador.com/destinos/cascadas-san-mateo/	**Ubicación** **Provincia:** Bolívar **Cantón:** Las Naves **Recinto:** La Unión **Tipo:** Rio **Subtipo:** Cascada **Jerarquía:** II
Descripción del atractivo: Conformada por 10 cascadas, rodeadas de gran vegetación, cañones de rocas y agua cristalinas, ofrecen pozas naturales, senderismo, áreas de camping y servicios como alimentación, alojamiento y vestidores. Este destino es ideal para el turismo de aventura y relajación, es accesible tanto para vehiculos propios como en transporte publico hacia las Naves.	**Características físicas del atractivo** **Latitud:** -1,31359° **Longitud:** -79,29179°

Nota: ficha informativa de las cascadas de San Mateo

Tabla 12
Ficha resumen: Cabaña Mi Chorrito

DATOS GENERALES	
Nombre del atractivo: Cabaña Mi Chorrito  **Fuente:** Elaboración propia	**Ubicación** **Provincia:** Bolívar **Cantón:** Las Naves **Recinto:** La Unión **Tipo:** Rio **Subtipo:** Rio **Jerarquía:** I
Descripción del atractivo: La cabaña mi chorrito es un espacio natural rodeado de árboles que permiten disfrutar de un aire puro, con piscina, cabañas y servicios de alimentos y bebidas un lugar en la cual puedes disfrutar, relajarse con tus familiares y amigos.	**Características físicas del atractivo** **Latitud:** -1,29382° **Longitud:** -79,31057°

Nota: ficha informativa de la cabaña Mi Chorrito

Tabla 13

ficha resumen: Piedra Grande

DATOS GENERALES	
Nombre del atractivo: Piedra Grande	**Ubicación**
  **Fuente:** Información extraída de RTV Las Naves subtropicalhttps://www.facebook.com/RTVLasNavesSubtropical	**Provincia:** Bolívar **Cantón:** Las Naves **Recinto:** Vía a la Unión **Tipo:** Rio **Subtipo:** Rio **Jerarquía:** I
Descripción del atractivo:	**Características físicas del atractivo**
Un lugar rodeado de abundante vegetación, con espacios recreativos como canchas deportivas, zonas de picnic, piscinas naturales, áreas de descanso y servicio de comida. Todo está pensado para que los visitantes disfruten de un ambiente ideal para relajarse y, al mismo tiempo, vivir una experiencia llena de aventura.	**Latitud:** -1,29382° **Longitud**: -79,31057°

Nota: Esta ficha informa sobre el atractivo Piedra Grande del cantón Las Naves

Tabla 14

ficha resumen: Carnaval de Las Naves

DATOS GENERALES	
Nombre del atractivo: Carnaval de Las Naves	**Ubicación**
 **Fuente:** Elaboración Propia	**Provincia:** Bolívar **Cantón:** Las Naves **Recinto:** Vía a la Unión **Tipo:** acervo cultural y popular **Subtipo:** fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares **Jerarquía**: II
Descripción del atractivo: El Carnaval en Las Naves se caracteriza por su alegría y su ambiente festivo. Durante la celebración se realizan desfiles de carros alegóricos, comparsas y bailes que reúnen a la comunidad y a los visitantes. Entre las actividades más importantes destacan el Festival de Jorgas y Coplas y la elección de la Reina del Carnaval.	**Características físicas del atractivo** **Altitud:** 95 metros **Latitud:** -1,28675° **Longitud**: -79,31697°

Nota: En la tabla se muestra la tradición carnavalera del cantón

Tabla 15

Ficha resumen: cuadro de los atractivos naturales y culturales

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cascada de san mateo	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	II
El chorrito	Atractivos naturales	Ríos	Balneario	I
Complejo piedra grande	Atractivos naturales	Ríos	Complejo	I
Carnaval de Las Naves	Atractivo cultural	Acervo Popular y cultural	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	II

Nota: presentación de los atractivos naturales y culturales más destacados que tiene el cantón Las Naves

Tabla 16

Actividades turísticas identificadas en el cantón Las Naves

Tipo de turismo	Actividad turística	Atractivo vinculado
Turismo de naturaleza	Ruta de las cascadas, senderismo y Camping	Cascada de San Mateo
Turismo de naturaleza	Baños en pozas y aguas naturales	Cabaña mi chorrito
Turismo recreativo	Picnic, descanso y actividades Familiares	Piedra grande

Nota: Actividades que se realizan en los atractivos turísticos del cantón

4.1.4.2 Agricultura

En el cantón Las Naves, la agricultura constituye la principal actividad productiva y se sustenta en cultivos tropicales que, por las condiciones climáticas del territorio, se desarrollan durante gran parte del año. Entre los productos de mayor relevancia se encuentra el cacao, considerado el cultivo más representativo, con producción continua y

picos de cosecha principalmente entre marzo a junio y de septiembre a diciembre. De igual forma, el banano y el plátano mantienen una dinámica de cosecha permanente, aunque el plátano suele presentar mayor intensidad productiva entre enero y mayo. En cuanto a cultivos de ciclo corto, destaca el maíz, cuya siembra se realiza generalmente entre enero y febrero, con cosecha aproximada entre mayo y julio.

4.1.5 Dimensión político–administrativa

El cantón Las Naves cuenta con una estructura político–administrativa organizada conforme al régimen de gobiernos autónomos descentralizados, encabezada por el GAD Municipal de Las Naves, responsable de la planificación, gestión y prestación de servicios públicos a nivel cantonal.

La administración se conecta con los niveles parroquiales, que comprenden la parroquia rural Las Mercedes y la parroquia urbana Las Naves.

El manejo político administrativo se guía por los mecanismos de planificación territorial, como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT 2020-2030), que dirigen la utilización del terreno y las políticas en torno al desarrollo local. Sin embargo, aún existen restricciones en la capacidad institucional, la coordinación entre gobiernos y la disponibilidad de recursos. Esto representa el reto de fortalecer tanto la gobernanza local como la administración eficiente para promover un desarrollo territorial sostenible.

Análisis

Las Naves tiene una estructura político–administrativa definida, liderada por el GAD Municipal y articulada con las parroquias Las Naves y Las Mercedes. El PDOT 2020–2030 orienta el ordenamiento territorial y el desarrollo local, pero persisten debilidades en capacidad institucional, coordinación y recursos, lo que limita la gestión eficiente y exige fortalecer la gobernanza para un desarrollo sostenible.

4.2 Resultados de las entrevistas dirigidas a los técnicos de Turismo

A continuación, se detallan los resultados aplicados en las entrevistas (Anexo1) realizadas a los técnicos de turismo de la provincia Bolívar, como es: al Sr. Heriberto Díaz (GAD Provincial de Bolívar), Martha Arregui (Viceministerio de turismo) y Alfredo Onofre (GAD Municipal de Las Naves).

Con estos encuentros se persiguió verificar la forma en que se está administrando el turismo en el territorio y si hay condiciones concretas para establecer un modelo de gestión en el cantón Las Naves. Concretamente, se trató de comprobar el grado de coordinación y

Coordinación entre instituciones, como el GAD Provincial de Bolívar, el GAD Municipal de Las Naves y el Viceministerio de Turismo; además de determinar la disponibilidad de recursos, la participación de la comunidad, las regulaciones locales existentes y los principales desafíos y oportunidades que impactan en el progreso del turismo.

Tabla 17

Respuestas de las personas encargadas del Viceministerio de Turismo Provincial y GAD Provincial de Bolívar

Entrevista	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Síntesis
Heriberto Diaz (GAD Provincia l)	La coordinación se desarrolla principalmente de forma provincial mediante reuniones técnicas, mesas de diálogo, y acompañamiento institucional	Se han realizado reuniones de trabajo y se ha formado la CAMPUR en san miguel, que permite integrar sector público, privado y comunitario para planificar acciones conjuntas	Limitada disponibilidad de recursos económicos que no ayuda a ejecutar los proyectos, reduce la planificación	GADPB está involucrado de forma directa en el fomento turístico de Bolívar, tanto en iniciativas locales e involucrándose en la planificación y toma de decisiones relacionadas con el turismo	La desinformación y la falta de control sobre los establecimientos turísticos, la ausencia de permisos y el desconocimiento de las normativas vigentes por parte de los prestadores turísticos	Fomentar, promocionar y organizar a los prestadores de servicios turísticos	No tiene competencia directa en temas como el uso de suelo, categorización de establecimientos o licenciamiento	La gestión turística se coordina principalmente a nivel provincial, sin embargo, la falta de recursos y el escaso conocimiento normativo de los prestadores dificulta la planificació

								n y ejecución de proyectos. Por ello, es clave fortalecer su organizació n, promoción y capacitació n para mejorar la gestión local
Entrevista	**P1**	**P2**	**P3**	**P4**	**P5**	**P6**	**P7**	**Síntesis**
Martha Arregui	Señaló que existe coordinación	Indicó que se han desarrollado	Manifestó que el GAD provincial	Explicó que la participación	Identificó como principales	Señaló que el Viceministeri o cumple un	Mencionó que se priorizan normativas	La entrevista evidencia una gestión

	entre el Ministerio de Turismo y el GAD Provincial principalmente a través del levantamiento de fichas, acompañamiento técnico y apoyo en procesos específicos.	capacitaciones, talleres y asistencia directa a emprendimientos comunitarios para fortalecer el trabajo conjunto.	enfrenta limitaciones especialmente la escasez de personal técnico y restricciones presupuestarias	comunitaria se da mediante talleres, espacios de socialización, fortalecimiento de emprendimientos y acompañamiento técnico continuo.	obstáculos la falta de personal técnico, la débil articulación entre instituciones y la ausencia de inventarios actualizados; destacó como oportunidades la riqueza natural y cultural y el interés creciente de las comunidades.	rol de acompañamiento técnico, apoyo normativo, capacitación, procesos de categorización y vinculación con programas nacionales.	relacionadas con categorización, seguridad, sostenibilidad, uso del suelo y lineamientos nacionales del Ministerio de Turismo.	turística con apoyo técnico institucional, pero limitada por recursos humanos y financieros, donde el potencial territorial y el interés comunitario representan una base importante para fortalecer el modelo de gestión.

Nota: Resultados de las preguntas de las personas entrevistadas Viceministerio de turismo y GAD provincial.

Tabla 18

Respuestas de la persona encargada del GAD municipal de Las Naves

Nombre del entrevistado	Preguntas	Respuestas
Enrique Onofre (GAD Municipal de Las Naves)	P 1	El cantón no cuenta con unidad técnica de turismo
	P 2	Participación en ferias, fortalecimiento de emprendimientos productivos
	P 3	Falta de ordenanza, poca promoción, escasa infraestructura y recursos institucionales limitados.
	P 4	La comunidad participa en ferias y mingas; el GAD coordina y apoya iniciativas productivas
	P 5	Falta de accesibilidad, falta de servicios complementarios y promoción digital insuficiente
	P 6	Ríos, cascadas, cacao fino y entorno natural preservado.
	P 7	Cascadas de San Mateo
	P 8	Talleres y mingas
	P 9	Actualmente no existe una ordenanza turística, se rige por COOTAD
	Análisis	Las Naves cuenta con valiosos recursos naturales y participación comunitaria; sin embargo, la gestión turística es limitada por la falta de una Unidad Técnica de turismo, ordenanzas que apoyen la

	actividad turística, la escasa promoción, la débil infraestructura y los recursos institucionales insuficientes. Por ello, se requiere fortalecer el marco normativo y la estructura institucional para impulsar el turismo local.

Análisis

La investigación de las entrevistas a los participantes del sector turístico demuestra que el cantón Las Naves tiene una gran capacidad turística, basada en la existencia de recursos naturales como ríos, cascadas (en particular las de San Mateo), paisajes preservados y producción de cacao fino, además de prácticas comunitarias dinámicas.

No obstante, los hallazgos revelan carencias en la administración institucional del turismo, sobre todo debido a la falta de una unidad técnica de turismo, al no contar con una ordenanza turística cantonal y a que hay escasez de recursos administrativos y financieros. Además, se señala que persisten dificultades relacionadas con el acceso, la ausencia de servicios turísticos complementarios y una promoción digital escasa, a pesar de que hay participación comunitaria a través de mingas y talleres. Esto reduce las posibilidades de beneficiarse de los atractivos. Aunque se reconoce el esfuerzo del GAD Municipal ya que apoya a los emprendimientos productivos y la participación en ferias , aunque sin una estrategia turística.

4.2. Modelo de gestión turística actual del GAD Municipal del cantón Las Naves

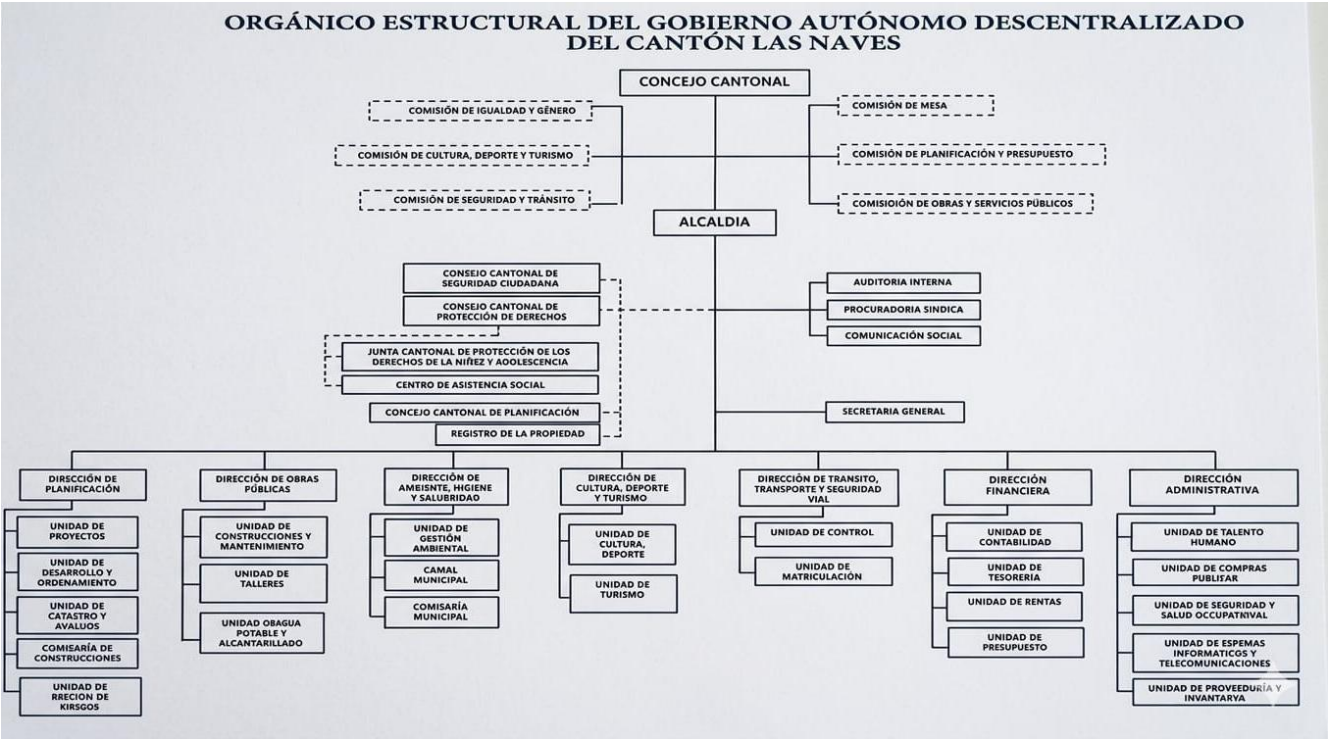
Una vez analizadas las condiciones del territorio y el estado actual del turismo en el cantón Las Naves, se procede a examinar el modelo de gestión turística del GAD Municipal. Este análisis permite comprender cómo se planifican, organizan y ejecutan las acciones

vinculadas al sector turístico, así como identificar las fortalezas existentes y las principales debilidades que limitan su desarrollo. De esta manera, se obtiene una visión integral de la gestión actual, que sirve como base para la formulación de propuestas orientadas al fortalecimiento y mejora del turismo en el cantón

4.2.1 Organigrama estructural municipal del cantón Las Naves

Ilustración2

Organigrama del GAD Municipal del Cantón Las Naves



Nota*:* GAD Municipal de Las Naves (2024)

file:///C:/Users/USER/Downloads/literal_a1-MAYO-estructura_organica_de_la_institucion.pdf

El modelo de gestión turístico actual de Las Naves no se encuentra formalmente constituida ni institucionalizada una mesa técnica de turismo, lo que evidencia una debilidad en los mecanismos de coordinación y articulación del sistema turístico local. La inexistencia de este espacio limita la planificación conjunta, el seguimiento de acciones y la participación organizada de los actores públicos, privados y comunitarios vinculados al turismo.

No obstante, de manera informal algunas actividades relacionadas con el turismo han sido impulsadas desde el nivel político del GAD Municipal. En este contexto, el Vicealcalde Lic.

Enrique Onofre Valencia ha tomado el papel de organizador y gestor de manera temporal, ofreciendo soporte a proyectos específicos, coordinación con las comunidades y apoyo en actividades y eventos de promoción.

No obstante, este método de gestión no es permanente ni técnico, porque se basa en la disponibilidad y voluntad de la autoridad, sin tener una estructura administrativa concreta, personal especializado o regulaciones que apoyen su operación. La falta de una unidad técnica de turismo y de un comité turístico establecido obstaculiza la consolidación de procesos sostenidos, la toma de decisiones y el análisis de los resultados.

Por lo tanto, después de examinar las percepciones de los actores locales, se añadió el análisis de modelos de gestión turística implementados en otras partes del país a la información.

4.2.2 Análisis Comparativo de Modelos de Gestión Turística

Tabla 19

Matriz comparativa: Modelos relevantes de gestión turística.

Modelo	Características principales	Gobernanza / Estructura	Actores involucrados	Ventajas	Limitaciones	Aplicabilidad para el cantón Las Naves
Modelo de gestión turística del cantón Baños de Agua Santa.	Turismo de naturaleza y aventura con enfoque sostenible y diversificación de servicios.	Dirección Municipal de turismo con planificación estratégica y coordinación con el MINTUR	GAD Municipal, MINTUR, sector privado, prestadores turísticos comunidades.	Posicionamiento del destino, articulación público-privada, generación de empleo.	Saturación turística y presión ambiental en temporadas altas	Referente para crear una unidad técnica de turismo y fortalecer la promoción de atractivos naturales
Modelo de gestión turística del cantón Cotacachi	Turismo comunitario e intercultural con participación activa de las comunidades	Gobernanza participativa mediante organizaciones comunitarias con acompañamiento	Comunidades, GAD Municipal ONG, prestadores turísticos	Emprendimiento comunitario, conservación cultural y ambiental	Limitaciones técnicas y financieras baja promoción	Altamente aplicable por la similitud en prácticas comunitarias y escala territorial

	locales.	del GAD				
Modelo de gestión turística del cantón puerto López	Turismo sostenible vinculado a recursos naturales y áreas protegidas.	Gestión articulada entre GAD Municipal, comunidades y MINTUR	GAD Municipal, MINTUR, comunidades, sector privado.	Conservación ambiental y desarrollo económico local.	Dependencia de normativas ambientales y recursos limitados.	Aplicación para el manejo responsable de ríos, cascada y entorno natural del cantón.

Nota: Tabla comparativa de modelos de gestión relevantes.

Después de que se hizo la tabla comparativa de los tres modelos escogidos, se empleó

La escala de Likert permite una evaluación más exacta para determinar cuál se acomoda mejor a la realidad del cantón de Las Naves. Esta evaluación posibilitó la identificación del modelo más adecuado y el establecimiento de los componentes que se pueden adaptar al contexto local. Parámetros para la evaluación de la escala de Likert

Se utilizó una escala de Likert (1 muy bajo, 5 muy alto) tomando en cuenta cinco criterios fundamentales para establecer qué modelo se adapta mejor a la realidad de Las Naves:

Adecuación a la realidad territorial: hasta qué punto el modelo se adapta a las circunstancias reales de Las Naves.

Viabilidad institucional: si es posible implementar el modelo con los recursos y la capacidad de las instituciones locales.

Participación comunitaria: nivel de involucramiento de la comunidad en decisiones y acciones.

Sostenibilidad ambiental y cultural: si el modelo cuida el ambiente y respeta/fortalece la cultura local.

Articulación interinstitucional: qué tan bien facilita la coordinación entre instituciones y actores.

Tabla 20

Cuadro de evaluación LIKERT de los tres modelos de gestión turística

Modelo	Adecuación territorial	Viabilidad institucional	Participación comunitaria	Sostenibilidad ambiental y cultural	Articulación interinstitucional	Promedio
Modelo Baños de Agua Santa	3	3	2	4	4	3,2
Modelo Cotacachi	5	4	5	5	4	4,6
Modelo puerto López	4	3	4	5	4	4,0

***Nota**:* Evaluación de Likert para ver cuál de los modelos es más compatible**.**

Análisis

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la escala de Likert evidencian diferencias significativas entre los modelos de gestión turística evaluados, en relación con su pertinencia para el cantón Las Naves. La valoración realizada permitió identificar el grado de adecuación de cada modelo considerando las condiciones institucionales, sociales, económicas y territoriales del cantón.

En términos generales, el modelo de gestión turística comunitaria obtuvo la calificación más alta, destacándose principalmente en los criterios de participación de actores locales, adaptabilidad al contexto rural y sostenibilidad sociocultural, aspectos fundamentales para un territorio como Las Naves, caracterizado por una fuerte identidad comunitaria y una limitada capacidad institucional.

Por su parte, el modelo de gestión pública descentralizada alcanzó una valoración media-alta, sobresaliendo en los criterios relacionados con la planificación territorial y la articulación con el GAD Municipal, aunque presentó limitaciones en cuanto a la disponibilidad de recursos técnicos y financieros, así como en los niveles de coordinación interinstitucional.

El modelo de gestión turística privada obtuvo la puntuación más baja en la escala de Likert, debido principalmente a su escasa compatibilidad con la realidad socioeconómica del cantón Las Naves, la limitada presencia de inversión privada turística y su reducida capacidad para integrar a las comunidades locales en los procesos de gestión y toma de decisiones.

En consecuencia, los resultados de la escala de Likert permiten concluir que el modelo de gestión turística comunitaria es el que mejor se ajusta a la realidad del cantón Las Naves, constituyéndose como la base más adecuada para el diseño de un modelo de gestión local, complementado con elementos de planificación pública que fortalezcan la gobernanza y

sostenibilidad del desarrollo turístico.

Discusión

El estudio realizado en el cantón Las Naves permitió identificar los principales elementos que constituyen la situación actual del turismo en el área. Se observó, a través del examen del entorno local, de las entrevistas con actores fundamentales y de la observación en vivo, que el cantón tiene paisajes naturales atractivos y condiciones climáticas propicias que podrían sostener el desarrollo de productos para el turismo que tengan conexión con la cultura, la naturaleza y las actividades de aventura.

Esta realidad coincide con lo planteado por (Villarroel, 2023), señala que los territorios rurales del Ecuador cuentan con recursos turísticos relevantes, pero requieren una gestión adecuada para convertirlos en motores de desarrollo local.

Los resultados indican que, en términos económicos, el turismo en Las Naves todavía no se ha establecido como una actividad que produzca ingresos importantes para la población. La economía local sigue basándose, sobre todo, en labores productivas tradicionales.

en tanto que el turismo se desarrolla de manera incipiente y sin una planificación adecuada.

Esta situación guarda relación con lo expuesto, (Catagua, 2023) sostiene que los cantones que no cuentan con estrategias claras de gestión turística presentan menores impactos económicos y limitadas oportunidades de empleo vinculadas al sector.

Respecto a la dimensión social y cultural, se identificó una fuerte identidad local asociada a las tradiciones, prácticas comunitarias y actividades productivas como el cultivo de cacao.

La población muestra disposición para participar en iniciativas turísticas, especialmente en espacios como ferias, mingas y actividades comunitarias; sin embargo, existen debilidades en procesos de capacitación y organización. Estos hallazgos coinciden con lo señalado (Suárez,

2025), destaca que la participación comunitaria es clave para el desarrollo turístico sostenible, pero debe estar acompañada de procesos de fortalecimiento de capacidades locales.

En la dimensión institucional, el estudio evidencia limitaciones importantes en la gestión turística del cantón, principalmente por la ausencia de una estructura técnica especializada y la débil articulación interinstitucional. La falta de políticas locales de largo plazo y de instrumentos de planificación turística dificulta la continuidad de las acciones emprendidas. Esta problemática ha sido identificada también por (Intriago, 2025), quienes señalan que la escasa coordinación entre los GAD y la inexistencia de indicadores de sostenibilidad afectan la ejecución efectiva de proyectos turísticos. Esta situación refuerza la necesidad de implementar un modelo de gestión turística adaptado a su realidad socioeconómica y cultural, tal como lo sugiere (Valencia, 2024) y los estudios desarrollados en la provincia de Bolívar sobre turismo rural comunitario.

4.2.3 Formular un modelo de gestión turística para el cantón Las Naves

Para el cumplimiento del segundo objetivo, orientado a la formulación de un modelo de gestión turística para el cantón Las Naves, se consideró como punto de partida el análisis comparativo de distintos modelos de gestión turística. Este proceso resulta fundamental para la investigación, ya que permite identificar cuál de las propuestas analizadas se adapta de mejor manera a la realidad institucional, social y territorial del cantón.

Se logró evaluar de manera sistemática las fortalezas, debilidades y la relevancia en cuanto a las condiciones locales al comparar los modelos escogidos y aplicar la escala de Likert. Esta evaluación permitió un análisis imparcial, esquivando decisiones que se basaran solo en criterios subjetivos o teóricos.

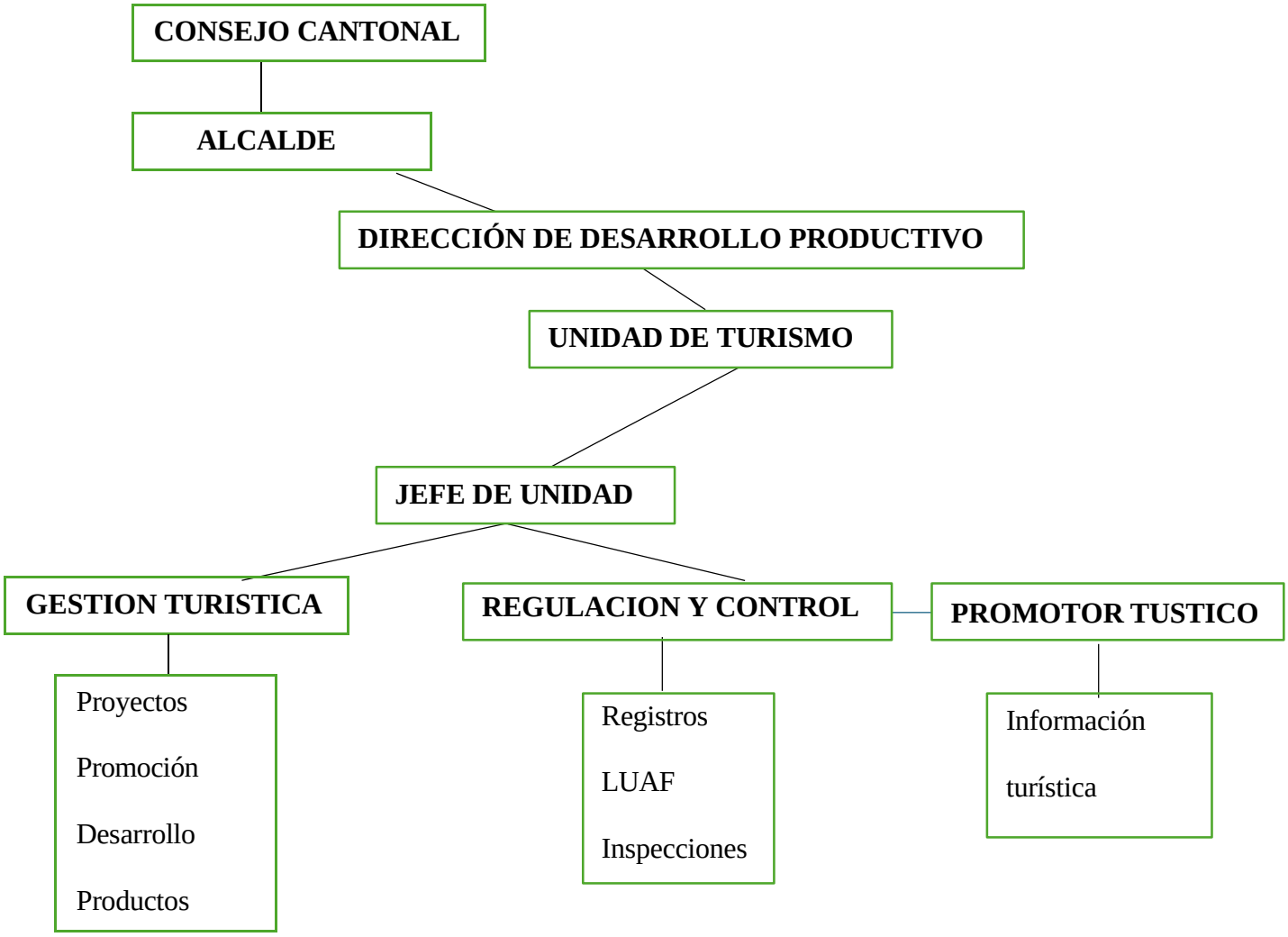
De este modo, la formulación del modelo de gestión turística para Las Naves no responde a un planteamiento improvisado, sino que se sustenta en experiencias previamente aplicadas,

enfoques consolidados y estructuras de gobernanza que han demostrado ser funcionales en otros territorios. En consecuencia, el análisis comparativo se constituye en el eje metodológico que articula el diagnóstico desarrollado en el primer objetivo con la construcción de una propuesta de gestión turística acorde a las necesidades y potencialidades del cantón Las Naves.

4.2.4 Estructura de la gobernanza turística propuesta para el cantón Las Naves

La necesidad de tener una estructura institucional bien organizada, transparente y eficaz que pueda dirigir estratégicamente el progreso turístico de la región es la base para construir el modelo de gobernanza turística del cantón Las Naves. Hoy en día, se observa la necesidad de instaurar un sistema de gobernanza funcional que posibilite organizar las acciones y articular a todos los actores involucrados, ya que Las Naves presenta debilidades en la coordinación entre instituciones, falta de normativa turística consolidada y limitaciones técnicas en la gestión.

Ilustración 3
Organigrama propuesto



Nota: Organigrama establecido de como la propuesta estaría constituida a la dirección del GAD Municipal del cantón Las Naves.

4.2.5. Articulación de sistema de gobernanza

4.2.5.1 Consejo cantonal

Rol: Normar y fiscalizar la gestión turística del GAD.

Funciones:

- Aprobar **ordenanzas** para regulación de actividades turísticas.

- Fiscalizar planes, programas y uso de recursos para turismo.
- Aprobar presupuesto y priorización de proyectos turísticos.

4.2.5.2 Alcalde

Rol: Liderar y garantizar la ejecución de la competencia turística cantonal.

Funciones:

- Disponer la implementación de planes y programas turísticos del cantón.
- Gestionar coordinación con Ministerio de Turismo y otros niveles de gobierno.
- Aprobar proyectos estratégicos y asegurar financiamiento/gestión.

4.2.5.3 Dirección de Desarrollo Productivo

Rol: Articular el turismo con el desarrollo económico local.

Funciones:

- Integrar turismo en la estrategia productiva (empleo, emprendimientos, servicios).
- Supervisar técnicamente a la Unidad de Turismo.
- Impulsar encadenamientos: artesanías, gastronomía, guías, alojamiento, transporte.

4.2.5.4 Unidad de Turismo

Rol: Ejecutar la competencia turística cantonal (gestión integral).

Funciones:

- Elaborar y ejecutar **planificación turística local** (alineada al PDOT).
- Coordinar promoción, desarrollo de productos y acciones de ordenamiento turístico.
- Mantener articulación con instituciones públicas y actores privados/comunitarios.

4.2.5.5 Jefe de Unidad Turismo

Rol: Dirección operativa y técnica de la Unidad.

Funciones:

- Planificar y controlar el trabajo de las áreas internas.
- Presentar informes e indicadores de gestión (proyectos, control, promoción).
- Asegurar cumplimiento de normativa turística y ordenanzas cantonales.

4.2.5.6 Gestión turística

Rol: Fortalecer la oferta turística del cantón.

Funciones:

- Diseñar proyectos de mejora de atractivos y servicios.
- Crear/actualizar **productos turísticos** (rutas, experiencias, agenda cultural).
- Ejecutar campañas de promoción local y apoyo a eventos turísticos.
- Capacitar y articular a prestadores y comunidades para mejorar calidad.

4.2.5.7 Regulación y Control

Rol: Ordenar y controlar la actividad turística dentro del cantón.

Funciones:

- Gestionar **registros** de actividades/establecimientos turísticos (según normativa).
- Realizar **inspecciones** y control de cumplimiento (seguridad, condiciones, permisos).
- Coordinar procesos administrativos como **LUAF** y control interinstitucional.
- Emitir reportes, advertencias y acciones correctivas según ordenanza.

4.2.5.8 Promotor turístico

Rol: Atención e información al visitante y apoyo a la promoción.

Funciones:

- Brindar información de atractivos, rutas, servicios y eventos.
- Apoyar ferias, activaciones y campañas de difusión.

- Levantar datos básicos de visitantes y reportar necesidades/quejas frecuentes.

Análisis

En conclusión, la gobernanza turística propuesta para Las Naves establece una estructura clara y articulada donde cada actor cumple un rol definido. Esto permite mejorar la organización y la toma de decisiones, fortalecer la cooperación entre instituciones y comunidades, asegurar el cumplimiento de normas y, en consecuencia, impulsar un turismo sostenible que aproveche los recursos naturales, culturales y contribuya al desarrollo económico y social del cantón.

4.3 Análisis de los Factores Externos e Internos (FODA)

Después, se realizó un análisis FOD.A fin de identificar los elementos internos y externos que impactan la administración turística del cantón Las Naves. Esta matriz posibilitó reconocer de forma precisa las fundamentales debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas del territorio, brindando una visión integral de la situación presente. Para guiar la formulación del modelo de gestión turística y garantizar que este satisfaga eficientemente las necesidades y singularidades del cantón, el empleo del FODA fue crucial.

Tabla 21
Matriz FODA

Fortalezas	**Oportunidades**
*Presencia de atractivos turísticos	* Préstamos bancarios
* Clima favorable	* Promoción turística
* Presencia de ríos	* Apoyo GAD Bolívar (Ruta del Cacao)
* Accesibilidad a atractivos	* Apoyo turismo UEB
* Amabilidad de la gente	* Articulación actores OGD
* Producción de cacao	* Economía popular y solidaria
* Planta turística básica	* Demanda turística de Guayaquil
Debilidades	**Amenazas**
* Falta de coordinación	Carencia de transporte frecuente

* Falta de promoción	* Crisis energética
* Falta inventario municipal	* Inseguridad
* Vías en mal estado	* Catástrofes naturales
* Contaminación ambiental	* Crisis económica
* Inexistencia unidad de turismo	* Minería legal o ilegal
* Carencias en gestión municipal	* Contaminación de ríos
* Mala calidad de servicio	* Sobrecarga cerca de atractivos
* Falta catastro turístico	* Altas tasas de interés
* Falta capacitación turística	* Débil atención hospitalaria
* Carencia información turística	
* Falta señalética turística	
* Deficiente capacidad hotelera	
* Oferta gastronómica limitada	

Nota: Matriz FODA factores internos y externos en la gestión turística

Discusión

El análisis FODA del cantón Las Naves muestra un territorio con alto potencial turístico, sustentado en sus atractivos naturales, ríos, clima favorable y la identidad cacaotera, además de la accesibilidad y la hospitalidad de la población. Estas fortalezas pueden convertirse en una oferta diferenciada, especialmente si se integran a iniciativas como la Ruta del Cacao.

No obstante, las debilidades muestran que hay limitaciones importantes en la administración local: escasa promoción, poca coordinación, falta de inventarios y catastro turístico, insuficiencia de señalización e información, así como deficiencias en capacitación y calidad del servicio. Esto se complementa con una infraestructura turística que todavía es insuficiente, con una capacidad hotelera escasa y un servicio gastronómico limitado, lo cual repercute en la experiencia del visitante y en la competitividad del destino.

En lo que respecta a las oportunidades, sobresalen la posibilidad de colaboración con actores del destino (OGD), el respaldo institucional, la economía solidaria y popular, así como la

proximidad a mercados emisores como Guayaquil. Sin embargo, su utilización depende de optimizar la organización y la capacidad de gestión.

Al final, los peligros como la crisis energética y económica, la inseguridad, la polución de ríos, la minería y los riesgos naturales requieren incorporar criterios de sostenibilidad y prevención.

En síntesis, el modelo de gestión turística debe enfocarse en fortalecer la institucionalidad, planificar y promover el destino, mejorar servicios y capacitar, para convertir las fortalezas en resultados sostenibles y reducir los riesgos del entorno

CAPITULO V

5. Propuesta

5.1 Diseñar la Fase Programática que permita la operatividad y dinamismo del Modelo de Gestión planteado

La fase programática constituye el eje operativo del Modelo de Gestión Turística propuesto para el cantón Las Naves, ya que traduce los lineamientos estratégicos y la estructura de gobernanza en programas y proyectos concretos, orientados a dinamizar el sistema turístico local de manera ordenada, participativa y sostenible. Su diseño se fundamenta en los resultados del diagnóstico integral, el análisis FODA y la metodología del Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE), garantizando coherencia entre la realidad territorial y las acciones propuestas

La fase programática permite pasar de la planificación estratégica a la ejecución, facilitando la toma de decisiones, la priorización de acciones y el seguimiento de resultados. Además, fortalece la articulación entre el GAD Municipal, las comunidades, los prestadores de servicios turísticos y las instituciones de apoyo, asegurando la operatividad y sostenibilidad del modelo de gestión.

5.1.1 Diagnóstico Estratégico del Turismo en el cantón Las Naves (DAFO)

A partir de los resultados obtenidos en el análisis FODA, se diseñaron estrategias FO, DO, FA y DA con el propósito de aprovechar las fortalezas, minimizar las debilidades, potenciar las oportunidades y prevenir las amenazas. Estas estrategias sirven como guía para la acción tanto institucional como comunitaria, ofreciendo un marco claro para fortalecer la gestión turística del cantón.

Tabla 22
estrategias DOFA

Factores externos **Factores** **Internos**	**Fortalezas**	**Debilidades**
Oportunidades	**FO** FO1: Crear productos turísticos basados en los atractivos naturales, culturales y producción de cacao, aprovechando el interés de turistas de Guayaquil y apoyo institucional del GAD y UEB. FO2: Posicionar la marca turística de Las Naves mediante promoción articulada con el GAD Provincial y programas de financiamiento. FO3: Fomentar el turismo ecológico y de aventura	**DO** DO1: Gestionar capacitaciones en atención al cliente, calidad y operación turística con apoyo de UEB y GAD Provincial. DO2: Implementar señalética turística y levantar un inventario de atractivos mediante convenios con instituciones provinciales. DO3: Crear mesas técnicas de turismo y redes de colaboración público-privada para

	usando ríos y cascadas como recursos principales. FO4: Integrar la amabilidad de la gente y la cultura local en experiencias turísticas, promoviendo la participación comunitaria y la economía solidaria.	superar la falta de coordinación. DO4: Promover el fortalecimiento de infraestructura turística y capacidades hoteleras mediante financiamiento y programas de apoyo gubernamental.
	FA FA1: Consolidar festividades y eventos culturales como atractivos emblemáticos para atraer visitantes frente a la competencia regional. FA2: Promover la seguridad de los atractivos turísticos mediante campañas comunitarias y controles ambientales. FA3: Incentivar la participación juvenil en	**DA** DA1: Aprobar y aplicar la ordenanza turística para mejorar la gobernanza y continuidad de proyectos. DA2: Diversificar la oferta turística incorporando experiencias culturales, gastronómicas y ecológicas para disminuir dependencia económica.

	emprendimientos turísticos para reducir migración y falta de mano de obra. FA4: Desarrollar productos turísticos diferenciados que combinen naturaleza y cultura para contrarrestar efectos de crisis económicas y sociales.	DA3: Establecer alianzas con sectores públicos y privados para mejorar infraestructura, transporte y servicios turísticos frente a amenazas externas. DA4: Implementar programas de capacitación técnica y actualización normativa para superar carencias en gestión y fortalecer la calidad de los servicios.

Nota: matriz DOFA

El análisis DAFO se realizó para diagnosticar de manera clara la situación turística de Las Naves, identificando los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) que influyen en su desarrollo. Con esta información, fue posible definir estrategias concretas (FO, DO, FA y DA) que permitan aprovechar el potencial del territorio, corregir aspectos a mejorar y enfrentar riesgos del entorno, orientando la planificación hacia un turismo más competitivo, sostenible y con participación comunitaria.

5.1.2 Misión

Planificar, coordinar y gestionar de manera eficiente el desarrollo turístico del cantón Las Naves mediante un modelo de gestión turística participativo y sostenible, que fortalezca la gobernanza local, impulse la calidad de los servicios turísticos, promueva la conservación del patrimonio natural y cultural, y genere oportunidades económicas para la población.

5.1.3 Visión

Para el año 2030, se busca consolidar al cantón Las Naves como un destino turístico rural sostenible y competitivo; que sea reconocido a nivel regional y provincial por su eficaz manejo de los recursos culturales y naturales, la activa participación de las comunidades locales y la efectiva articulación entre los actores públicos y privados, contribuyendo así al desarrollo ambiental, social y económico del territorio.

5.1.4 Propósito

Con el objetivo de convertir el potencial turístico del cantón Las Naves en un motor para el desarrollo local sostenible, y así optimizar la calidad de vida de los habitantes y la experiencia de los turistas, se busca organizar y dinamizar las actividades turísticas mediante una estructura institucional definida, proyectos y programas estratégicos, así como mecanismos para articularse con otras instituciones y con la comunidad.

5.1.5 Objetivos Estratégicos

- Fortalecer la institucionalidad turística del GAD Municipal mediante la implementación de una Unidad Técnica de Turismo y una estructura de gobernanza que permita planificar, coordinar y ejecutar acciones de manera continua y organizada.

- Consolidar un sistema de planificación y ordenamiento turístico local, desarrollando instrumentos técnicos como inventario y catastro turístico, lineamientos de gestión y normativa cantonal (ordenanza turística) que regulen y orienten el desarrollo del destino.
- Impulsar la participación comunitaria y la articulación público–privada, integrando comunidades, prestadores de servicios e instituciones (MINTUR, GAD Provincial, actores locales) para la toma de decisiones, ejecución de proyectos y corresponsabilidad en la gestión del turismo.
- Mejorar la calidad, competitividad y sostenibilidad de la oferta turística, fortaleciendo servicios, atención al visitante y capacitación de prestadores, con enfoque de sostenibilidad ambiental y cultural.
- Desarrollar y diversificar productos turísticos sostenibles basados en los recursos naturales y culturales del cantón (ríos, cascadas, entorno rural y cultura local), incorporando el componente agroproductivo como elemento diferenciador (cacao y economía local).
- Fortalecer la promoción, comunicación y posicionamiento del destino Las Naves, mediante estrategias de promoción digital, participación en ferias y generación de material informativo que incremente la visibilidad del cantón y atraiga demanda turística regional.
- Implementar mecanismos de seguimiento, evaluación y mejora continua, estableciendo control y monitoreo de proyectos para asegurar cumplimiento de metas, sostenibilidad y corrección oportuna de desviaciones durante el periodo 2025–2030.

Análisis

La visión, misión y objetivos estratégicos del Modelo de Gestión Turística para el cantón Las Naves se articulan de manera integral para el periodo 2025–2030, ya que la visión proyecta al 2030 la consolidación del cantón como un destino rural sostenible y competitivo, reconocido por la gestión responsable de sus recursos naturales y culturales y por la participación comunitaria; mientras que la misión define el rol operativo del modelo al establecer la planificación, coordinación y gestión eficiente del turismo mediante una gobernanza participativa que fortalece la institucionalidad local, mejora la calidad de los servicios y promueve la conservación del patrimonio. En correspondencia, los objetivos estratégicos concretan esta orientación en líneas de acción prioritarias, enfocadas en fortalecer la estructura técnica del GAD, desarrollar instrumentos de planificación (inventario, catastro y normativa), dinamizar la articulación interinstitucional y comunitaria, elevar la competitividad y sostenibilidad de la oferta, diversificar productos turísticos basados en ríos, cascadas y agroturismo ligado al cacao, potenciar la promoción del destino y asegurar mecanismos de seguimiento y mejora continua; de esta forma, el modelo traduce el potencial del territorio en una estrategia organizada que busca impulsar el desarrollo local sostenible y mejorar tanto la calidad de vida de la población como la experiencia del visitante.

5.1.6 Plan de Acción

Su elaboración se basa en la metodología del Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE), la cual permite vincular el diagnóstico territorial, el análisis FODA y los objetivos estratégicos con intervenciones concretas, viables y medibles.

Tabla 23
Definición de los programas

Programa	**Objetivo estratégico al que pertenece**	**Estrategias**
Programa 1. Fortalecimiento Institucional y Gobernanza Turística	Fortalecer la institucionalidad turística del GAD Municipal y consolidar un sistema de planificación y regulación turística	DO: Crear Unidad Técnica de Turismo y mesa turística para corregir falta de coordinación, inventario y ordenanza aprovechando apoyo institucional (MINTUR/GADPB/UEB). DA: Formalizar normativa y roles para reducir carencias de gestión frente a amenazas como inseguridad, crisis económica y presión minera/contaminación. FA: Usar la amabilidad local y potencial turístico como base social para organizar actores y mejorar gobernanza ante riesgos externos.
Programa 2. Planificación y Desarrollo de la Oferta Turística Sostenible	Mejorar la competitividad y sostenibilidad de la oferta y diversificar productos turísticos basados en recursos naturales y agroproductivos	FO: Diseñar productos de naturaleza y agroturismo (ríos, cascadas, cacao) aprovechando clima favorable, accesibilidad y apoyo "Ruta del Cacao", captando demanda cercana (Guayaquil). FA: Implementar manejo responsable de atractivos para evitar sobrecarga y proteger ríos ante contaminación/minería. DO: Levantar inventario/catastro y señalética para superar falta de información turística e infraestructura básica.
Programa 3. Fortalecimiento de Capacidades y Participación Comunitaria	Impulsar participación comunitaria y articulación público–privada y mejorar calidad del servicio	FO: Potenciar participación comunitaria existente (ferias, mingas) y economía popular/solidaria para crear oferta local organizada. DO: Capacitar prestadores para mejorar calidad de servicio y reducir debilidades en atención y profesionalización. DA: Fortalecer organización comunitaria para responder mejor ante amenazas de crisis

		económica e inseguridad (más resiliencia local).
Programa 4. Promoción y Posicionamiento del Destino Las Naves	Fortalecer la promoción, comunicación y posicionamiento del destino	FO: Promover atractivos y experiencia “naturaleza + cacao” para aprovechar demanda turística regional y apoyo de promoción institucional. DO: Reducir falta de promoción y promoción digital insuficiente mediante estrategia digital, ferias y material informativo. FA: Posicionar una imagen de destino organizado y seguro para disminuir impacto percibido de la inseguridad y la crisis.
Programa 5. Seguimiento, Evaluación y Mejora Continua	Implementar mecanismos de seguimiento, evaluación y mejora continua del modelo	DA: Establecer monitoreo e indicadores para anticipar y mitigar amenazas (contaminación de ríos, minería, crisis energética y riesgos naturales). DO: Corregir debilidades de gestión municipal mediante control de avances y rendición de cuentas periódica. FA: Proteger recursos naturales y culturales (fortalezas) con evaluación constante para sostener competitividad ante presiones externas.

Nota: En la tabla se detallan los proyectos que se van a realizar

Tabla 24

Programa 1: Fortalecimiento Institucional y Gobernanza Turística

Eje estratégico	**Objetivo**	**Acción**	**Responsables**	**Recursos requeridos**	**presupuesto**	**Tiempo**	**Indicadores de avances/ resultados esperados**	**Prioridades**
Gobernanza y fortalecimiento institucional	Fortalecer la institucionalidad turística del GAD	Crear Unidad Técnica de Turismo y Mesa de Gobernanza	GAD Municipal, Concejo Cantonal, MINTUR	Contratación técnica, socialización, elaboración de ordenanza, logística	$18.000	2026-2027	Al finalizar el primer año se crea una Unidad Técnica de Turismo eficiente	Alta

Nota: En la tabla se detallan los proyectos que se van a realizar

Tabla 25

Programa 2: Planificación y Desarrollo de la Oferta Turística Sostenible

Eje estratégico	**Objetivo**	**Acción**	**Responsables**	**Recursos requeridos**	**presupuesto**	**Tiempo**	**Indicadores de avances/ resultados esperados**	**Prioridades**
Planificación y desarrollo turístico	Consolidar planificación y diversificar oferta	Inventario/catastro diseño de productos (cascadas, cacao, rutas)	Unidad Técnica, GAD, comunidades, MINTUR	Levantamiento de campo, fichas, GPS básico, talleres, diseño de rutas	$38.000	2026-2026	Se cuenta con el inventario de atractivos turísticos, catastro y se diseña al menos 5 productos de acuerdo a los requerimientos de la demanda implementado en el primer semestre	Alta

Nota: En la tabla se detallan los proyectos que se van a realizar

Tabla 26

Programa 3: Fortalecimiento de Capacidades y Participación Comunitaria

Eje estratégico	**Objetivo**	**Acción**	**Responsables**	**Recursos requeridos**	**presupuesto**	**Tiempo**	**Indicadores de avances/ resultados esperados**	**Prioridades**
Participación comunitaria y calidad	Impulsar participación y mejorar servicios	Capacitación más fortalecimiento de emprendimientos	GAD Municipal, MINTUR, asociaciones	Facilitadores, materiales certificaciones, asistencia técnica	$22.000	2026-2026	Implementados 5 capacitadores con mejora en atención y organización en el primer semestre	Media – Alta

Nota: En la tabla se detallan los proyectos que se van a realizar

Tabla 27

Programa 4: Promoción y Posicionamiento del Destino Las Naves

Eje estratégico	**Objetivo**	**Acción**	**Responsables**	**Recursos requeridos**	**presupuesto**	**Tiempo**	**Indicadores de avances/ resultados esperados**	**Prioridades**
Promoción y comercialización	Fortalecer visibilidad y posicionamiento	Marca turística, Promoción, digital y Ferias	Unidad Técnica, GAD Municipal, GAD Provincial	Diseño maraca, fotos/videos, manejo de redes, Stands/ferias	$27.000	2026-2027	Marca definida; campañas activas; participación en ferias; mayor alcance digital con una imagen unificada del destino finalizado el primer año	Media

Nota: En la tabla se detallan los proyectos que se van a realizar

Tabla 28

Programa 5: Seguimiento, Evaluación y Mejora Continua

Eje estratégico	**Objetivo**	**Acción**	**Responsables**	**Recursos requeridos**	**presupuesto**	**Tiempo**	**Indicadores de avances/ resultados esperados**	**Prioridades**
Seguimiento y sostenibilidad	Garantizar eficiencia del modelo	Monitoreo, evaluación e informes	Unidad Técnica, GAD Municipal	Indicadores, visitas técnicas, reportes semanales	$15.000	2026-2028	Informes semestrales; ajustes aplicados; cumplimiento de metas Reporte anual en diciembre de cada año	Media

Nota: En la tabla se detallan los proyectos que se van a realizar

5.1.7 Planificación detallada del plan de acción

Tabla 29

Sección 1: fortalecimiento institucional y gobernanza turística

Sección	Actividad	Sub actividades	Tiempo estimado	Fecha especifica	Recursos Económicos
Gobernanza institucional	Implementar Unidad técnica de Turismo	Diagnostico institucional, definición de estructura, perfiles y asignación de roles, rutas de trabajo anual	3 meses	Mar–May 2026	6.000
	Conforma Mesa de Gobernanza Turística	Mapeo de actores, convocatorias, reglamentos internos, plan de reuniones	2 meses	Jun–Jul 2026	4.000
	Elaborar y probar ordenanza turística	Borrador ordenanzas, talleres de socialización, ajustes jurídicos, aprobación de concejo	5 meses	Ago–Dic 2026	6.000
	Puesto en marcha y avaluación inicial	Seguimiento operativo, actas e informes de procesos	2 meses	Ene-Feb 2027	2.000

Nota: En la tabla se detallan los proyectos que se van a realizar

Tabla 30

Sección 2: Planificación y desarrollo de la Oferta Turística Sostenible

Sección	Actividad	Sub actividades	Tiempo estimado	Fecha especifica	Recursos económicos
Planificación turística y desarrollo	Inventario y catastro de atractivos – servicios	Levantamiento de campo; fichas técnicas; georreferenciación; base de datos	3 meses	Mar–May 2026	12.000
	Diseño de Productos Turísticos (cascadas, cacao, rutas)	Talleres participativos; diseño de rutas; estructuración de experiencias; validación técnica	2 meses	Jun–Jul 2026	10.000

	Señalética e implementación mínima	Señalética básica; puntos de información; adecuaciones menores (sin obra mayor); pruebas piloto	2 meses	Ago–Sep 2026	12.000
	Socialización y ajustes de productos	Presentación local; retroalimentación ; ajustes finales; paquete informativo	1 meses	Oct 2026	4.000

Nota: En la tabla se detallan los proyectos que se van a realizar

Tabla 31

Sección 3: Fortalecimiento de Capacidades y Participación Comunitaria

Sección	**Actividad**	**Sub actividades**	**Tiempo estimado**	**Fecha especifica**	**Recursos económicos**
Capacitación y participación	Formación a prestadores y actores locales	Atención al cliente; guianza básica; Seguridad y primeros auxilios básicos; buenas prácticas	3 meses	Abr–Jun 2026	10.000
	Fortalecimiento de emprendimientos turísticos	Atención al cliente; guianza básica; seguridad y primeros auxilios básicos; buenas prácticas	2 meses	Jul–Ago 2026	8.000
	Articulación comunitaria y evaluación	Mingas/acciones comunitarias; acuerdos de colaboración; evaluación de satisfacción	1meses	Sep 2026	4.000

Nota: En la tabla se detallan los proyectos que se van a realizar

Tabla 32

Sección 4: Promoción y Posicionamiento del Destino

Sección	Actividad	Sub actividades	Tiempo estimado	Fecha especifica	Recursos económicos
Promoción y Posicionamiento del Destino	Diseño de marca turística	Concepto y narrativa; logo/identidad; manual básico; validación institucional	3 meses	May–Jul 2026	9.000
	Implementación de estrategia digital	Producción foto/video; calendario de contenidos; pauta	5 meses	Ago–Dic 2026	10.000

	mínima; administración de redes			
Participación en ferias y activaciones	Stand; material promocional; coordinación con GAD Provincial; logística	4 meses	Feb–May 2027	6.000
Evaluación de resultados	Métricas de alcance; ajuste de mensajes; informe final de campaña	1 meses	Jun 2027	2.000

Nota: En la tabla se detallan los proyectos que se van a realizar

Tabla 33

Sección 5: Seguimiento, Evaluación y Mejoría Continua

Sección	Actividad	Sub actividades	Tiempo estimado	Fecha especifica	Recursos económicos
Seguimiento, Evaluación y Mejora Continua	Creación y puesta en funcionamiento de la Unidad Técnica de Turismo	Definir indicadores (cantidad/calidad/tiempo); fichas de control; formato de reportes	2 meses	Mar–Abr 2026	4.000
	Elaboración y aprobación de la ordenanza turística cantonal	Visitas de verificación; reportes semestrales; registro de hallazgos	30 meses	May 2026–Oct 2028	7.000
	Conformación de la Mesa de Gobernanza Turística	Informe anual; recomendaciones; ajustes al POA turístico	3 meses (1 por año)	Dic 2026, Dic 2027, Dic 2028	4.000

Nota: En la tabla se detallan los proyectos que se van a realizar

5.1.8 Cronograma

Tabla 34
cronograma de los programas

Eje estratégico	Acción	1 año												Año 2-3 años											
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
Recursos y	Inventario																								

atractivos turístico	**y jerarquización de atractivos**																							
	Puesta en valor de atractivos priorizados																							
	Diseño de productos turísticos (naturaleza y cacao)																							
Capacitación y participaci	**Diagnóstico y capacitació**																							

ón comunitaria	**n a prestadores turísticos**																								
	Formación de guías locales comunitarios																								
	Fortalecimiento de emprendimientos comunitarios																								
Promoción y	**Diseño de marca**																								

posicionamiento	**turística del cantón**																							
	Material promocional y promoción digital																							
	Participación en ferias turísticas																							
Seguimiento y evaluación	**Diseño de indicadores y línea base**																							
	Seguimiento y evaluación																							

	del plan																							
Fortalecimiento institucional	**Creación Unidad Técnica de Turismo**																							
	Ordenanza turística y mesa de gobernanza																							

CONCLUSIONES

- El cantón Las Naves cuenta con cuatro atractivos turísticos identificados, de los cuales el 75 % corresponde a atractivos naturales (Cascadas de San Mateo, Cabaña Mi Chorrito y Piedra Grande), mientras que el 25 % corresponde a un atractivo cultural, representado por el Carnaval de Las Naves. Esta distribución evidencia un claro predominio de recursos naturales como base del desarrollo turístico local. La alta concentración de atractivos naturales refleja el potencial del cantón para el turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo rural, lo que justifica que la propuesta del modelo de gestión priorice acciones orientadas a la conservación ambiental, el ordenamiento de ríos y cascadas y la diversificación de productos turísticos sostenibles.
- El modelo de gestión turística propuesto para el cantón Las Naves constituye una alternativa viable y estructurada para fortalecer el desarrollo turístico local, al integrar gobernanza, planificación, capacitación, promoción y seguimiento en un solo sistema operativo. La creación de la Unidad Técnica de Turismo y la Mesa de Gobernanza permite mejorar la coordinación institucional y la toma de decisiones, mientras que el inventario/catastro y el diseño de productos turísticos orientan la oferta hacia un enfoque sostenible y acorde a la demanda. Asimismo, la capacitación comunitaria y el impulso a emprendimientos elevan la calidad del servicio y fomentan la participación social.
- La fase programática del modelo de gestión turística para Las Naves convierte la

propuesta en un plan ejecutable (2026–2028) mediante cinco secciones: fortalece la institucionalidad (Unidad Técnica, Mesa y ordenanza), desarrolla la oferta (inventario/catastro, productos, señalética y ajustes), impulsa la participación (capacitaciones y emprendimientos), posiciona el destino (marca, estrategia digital y ferias) y asegura la sostenibilidad con seguimiento y evaluación continua a través de indicadores e informes periódicos.

RECOMENDACIÓN

- Se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Las Naves adopte e implemente el modelo de gestión turística propuesto como instrumento orientador de la planificación y gestión del turismo, incorporándolo de manera progresiva en los planes operativos y de desarrollo local. Su aplicación permitirá fortalecer la coordinación institucional, optimizar el uso de los recursos disponibles y asegurar que las acciones turísticas se ejecuten de forma ordenada, coherente y sostenible.
- Además, se aconseja que los programas y proyectos establecidos en la etapa programática sean ejecutados con prioridad, principalmente aquellos enfocados en mejorar la infraestructura y los servicios, valorizar los recursos turísticos y promover el destino. La puesta en marcha paulatina de estas acciones ayudará a fortalecer una propuesta turística organizada, optimizar la experiencia del visitante y producir ventajas económicas y sociales para los habitantes del cantón Las Naves.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, E. (2022). *estudio estadístico de rendimiento académico y hábitos de estudio en el curso de investigación exploratoria de los estudiantes*. https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA700098376&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=02574306&p=AONE&sw=w

Bermúdez, C. (2023). *Modelos de gestión administrativa y aplicación en la administración pública*. https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1176

Bosch, J. L. (2024). *Turismo: naturaleza y características.* https://rdi.uncoma.edu.ar/handle/uncomaid/18126

Cabezas. (2024). *control interno de recursos financieros de autogestión de la unidad educativa las naves, cantón las naves, provincia bolívar …*. https://dspace.itb.edu.ec/handle/123456789/3929

Calderón, L. B. (2025). *La gobernanza turística como estrategia de planificación del turismo sustentable en el Municipio de Mistrató, Risaralda*. https://repositorio.utp.edu.co/entities/publication/450d9587-46fe-448e-be4c-1d8b19256940

Camacho. (2025). *Turismo bajo el enfoque de desarrollo sustentable en el municipio de Orito, Putumayo*. https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/2baeb452-1586-47e8-b28e-7d371e3545bc

Castro, J. (2023). *La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI*. https://doi.org/10.14483/22487638.19171

Catagua, R. (2023). *Plan estratégico para la reactivación turística de los cantones Sucre-San Vicente de la provincia Manabí, Ecuador*. http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/4151/

Cedeño. (2025). *gestión de políticas turísticas para la participación de stakeholders en el desarrollo sostenible de montecristi*. https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/8120

Código Orgánico de Organización Territorial, A. y D. (2018). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. *Toacaso.Gob.Ec*. http://toacaso.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2017/01/cootad-1.pdf

Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. https://www.google.com/search?q=Constituci%C3%B3n+de+la+Rep%C3%BAblica+del+Ecuador+2008&sca_esv=9da74a587f09e07d&sxsrf=ANbL-n6k4uVyX7_Zp2-9A-HfwMlCBvEjJw%3A1769971847578&ei=h6B_aa-BI-OwkvQPz-vnwQM&ved=0ahUKEwjv4PL5-riSAxVjmIQIHc_1OTgQ4dUDCBE&uact=5&oq=Constituci%C3%B3n+de+la+Rep%C3%BAblica+del+Ecuador+2008&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiL0NvbnN0aXR1Y2nDs24gZGUgbGEgUmVww7pibGljYSBkZWwgRWN1YWRvciAyMDA4MgoQABiABBgUGIcCMgUQABiABDIFEAAYgAQyBRAAGIAEMgUQABiABDIFEAAYgAQyBhAAGBYYHjIGEAAYFhgeMgYQABgWGB4yBhAAGBYYHkjwEVDmC1jmC3ABeAGQAQCYAZwBoAGcAaoBAzAuMbgBA8gBAPgBAfgBApgCAqACuQGoAhTCAgcQIxgnGOoCwgINEC4Y0QMYxwEYJxjqAsICDRAjGPAFGCcYyQIY6gLCAhAQABgDGLQCGOoCGI8B2AEBwgIQEC4YAxi0AhjqAhiPAdgBAZgDFPEFOiP-xyrwoPm6BgYIARABGAqSBwMxLjGgB6oJsgcDMC4xuAelAcIHBTItMS4xyAcWgAgA&sclient=gws-wiz-serp

Díaz, B. E. G., Chamorro, E. T., & Hernández, R. P. (2024). *Estrategia e innovación en*

atractivos turísticos. https://doi.org/10.18601/01207555.n35.03

Espinoza, F. (2023). *La enseñanza de las ciencias sociales mediante el método deductivo*. https://doi.org/10.62697/rmiie.v2i2.50

González, D. (2024). *Modelo de gestión para el turismo rural comunitario: El empoderamiento como factor de desarrollo local sustentable*. https://doi.org/10.53596/55yy8m44

González, L. (2022). *El método documental en estudios teóricos educativos*. https://doi.org/10.26620/uniminuto

Hernández, M. (2024). *Análisis de las interconexiones entre actores clave de la cadena de suministro del turismo*. https://doi.org/10.47230/Journal.TechInnovation.v3.n2.2024.4-13

Hidalgo. (2023). *Revisión Documental sobre el Turismo Sostenible en el Marco de los ODS.* https://doi.org/10.15198/seeci.2023.56.e809

Intriago, M. (2025). *Fortalecimiento del desarrollo turístico y saberes ancestrales de Jipijapa.* http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/8053

León. (2025). *Análisis Comparativo-Data Turística: Estrategias para el Desarrollo Sostenible del Turismo Nacional*. https://doi.org/10.16925/2382-4220.2025.01.09

ley de turismo. (2024). *ley de turismo 2024.* https://www.google.com/search?q=LEY+DE+TURISMO+2024&sca_esv=9da74a587f09e07d&sxsrf=ANbL-n4v4KuN6g_Zqu1jIPO_jvNBsPB6sg%3A1769974596756&ei=RKt_aZXmLbOPwbkP3s-TSA&ved=0ahUKEwiVmOeYhbmSAxWzRzABHd7nBAkQ4dUDCBE&uact=5&oq=LEY+DE+TURISMO+2024&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiE0xFWSBERSBUVVJJU01PIDIwMjQyBRAAGIAEMgUQABiABDIGEAAYFhgeMgYQABgWGB4yBhAAGBYYHjIGEAAYFhgeMgYQABgWGB4yBhAAGBYYHjIGEAAYFhgeMgYQABgWGB5IqhZQi

A1YiA1wAXgBkAEAmAGSAaABkgGqAQMwLjG4AQPIAQD4AQH4AQKYAgKgAqQBqAIUwgIHECMYJxjqAsICDRAuGNEDGMcBGCcY6gLCAg0QIxjwBRgnGMkCGOoCwgIQEAAYAxi0AhjqAhiPAdgBAcICEBAuGAMYtAIY6gIYjwHYAQGYAwrxBW3h_djdcWuJugYGCAEQARgKkgcDMS4xoAeHBrIHAzAuMbgHmgHCBwUyLTEuMcgHD4AIAA&sclient=gws-wiz-serp

López. (2024). *El aprendizaje de conocimientos ngiguas a partir del método inductivo intercultural*. https://riber.ibero.mx/index.php/riber/article/view/35

López, T. H. (2020). *Modelo de Gestión para el Turismo Rural en el Cantón Mocha, provincia de Tungurahua-Ecuador*. https://rein.umcc.cu/handle/123456789/9

Martínez, L. C., Rodríguez, A. U., Mendoza, V. V. S., & Cañarte, B. J. S. (2023). *Turismo y actividad económica estratégica para el desarrollo local en México*. https://doi.org/10.62939/DEBEHABER202317

Montenegro, K. P., & Resino, J. B. (2022). *Preferencias de consumo y sostenibilidad turística en Ecuador desde la pospandemia*. https://ruidera.uclm.es/bitstreams/fc990e03-ed5c-442b-9e64-d200369ef496/download

Mora, S. (2020). *Diagnóstico situacional de la comunidad Capirona, parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo, previo a la elaboración del inventario de*. https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/download/1360/3356

Muñoz, C. D. (2025). *Turismo rural como actividad económica en la comuna Cerro Alto provincia de Santa Elena, año 2025*. https://repositorio.upse.edu.ec/items/f5ec7adc-8c7e-430c-a2d3-2e0b9e218763

Nieto. (2025). *Evaluación del modelo de planificación turística de la provincia de Gualivá:*

conflictos y resistencias para alcanzar un enfoque integral. https://doi.org/10.5354/0717-5051.2025.76212

Ordóñez, S. O., & Coronel, E. Q. (2023). *Análisis de la gobernanza del turismo vinculada a criterios de liderazgo, participación e involucramiento de los stakeholders. Caso de estudio: Cuenca, Ecuador*. https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/e7428de0-f924-4a36-b3a1-f7e2987a92dd

Palma, P. G. (2024). *Análisis de los componentes de la gobernanza para los destinos turísticos emergentes*. https://dugi-doc.udg.edu/handle/10256/27647

Pérez, D. (2024). *Abordaje Metodológico para la creación de la Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable en la Universidad Tecnológica de Tabasco*. https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v5i1.91

PDOT. (2024-2028*). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. https://www.bolivar.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/3.-PDyOT-2024-2028-.pdf

Ramos, C. (2023). *La investigación básica como propuesta de línea de investigación en psicología*. https://doi.org/10.53287/wrtc9638pi23r

Resolución 001-CNC-. (2016). *Consejo Nacional de Competencias » Resolución 001-CNC-2016 – Regular las facultades y atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, respecto al desarrollo de actividades turísti…*. https://www.competencias.gob.ec/resolucion/resolucion-001-cnc-2016-regular-las-facultades-y-atribuciones-de-los-gobiernos-autonomos-descentralizados-municipales-metropolitanos-provinciales-y-parroquiales-rurales-respecto-al-desarr/

Rivera, A. (2022). *Atractivos para un turismo consentido: Nueva morfología para la gestión turística desde la sustentabilidad*. https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=jLaWEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA293&d

q=gesti%C3%B3n+tur%C3%ADstica&ots=OAeY-swZH4&sig=xO0VcdUtmJm2wAr6ZZ-4ajRp4Nw

Rodríguez, M. de los Á. M. (2022). *La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis*. https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147

Rojas, J. (2022). *La relevancia de la investigación cualitativa*. https://doi.org/10.5514/rmac.v48.i2.84466

Sánchez, J. T., & Carvajal, E. U. (2024). *Transformación territorial y construcción de paz: una apuesta desde el turismo comunitario y la autoorganización social en la vereda Chontaduralito, Mutatá*. https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/6681

Segura, C. (2022). *Método sintético para la enseñanza de la lectura y escritura en la Educación Primaria*. https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/7670

Suárez, J. (2025). *Turismo y desarrollo sostenible en Latinoamérica. Revisión sistemática*. https://doi.org/10.35381/gep.v7i13.641

Valencia, L. (2024). *Modelo de gestión para el desarrollo del turismo rural en las parroquias Membrillo y Quiroga, cantón Bolívar*. https://doi.org/10.51260/rigistur.v4i1.487

Valle, A., Manrique, L., & Revilla, D. (2022). *La Investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación*. https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559

Vázquez, M. (2022). *El diario de campo como herramienta formativa durante el proceso de aprendizaje en el diseño de información*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-84372022000100245

Villafuerte, gonzales. (2025). *Modelo de gestión turístico sostenible para la planificación estratégica en la parroquia Puerto Cayo*. 475–484. https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(1).enero.2025.475-484

Villarroel, V. (2023). *metodología para el turismo rural como factor de*

desarrollo local en la provincia de pastaza. ecuador.

https://accesoabierto.uh.cu/files/original/2172458/TDVictor_Hugo_del_Corral_Villarroel_[2023]1.pdf

ANEXO

Anexo 1

Esquema de entrevistas técnicos encargados del viceministerio de turismo de Bolívar, GAD Provincial y GAD Municipal de Las Naves

No.	Pregunta	Palabra clave	Contenido
1	¿Cómo se está aplicando la coordinación entre el Ministerio de Turismo y el GAD Provincial de Bolívar en la planificación y promoción de los atractivos turísticos del territorio?	Coordinación institucional	Indaga sobre mecanismos, procesos y espacios de articulación entre instituciones públicas de diferentes niveles.
2	¿Qué acciones concretas se han implementado para fortalecer la coordinación entre el sector público, privado y comunitario en el turismo?	Coordinación	Evalúa la disponibilidad y suficiencia de los recursos del GAD Provincial para gestionar el turismo
3	¿Considera que el GAD Provincial cuenta con recursos humanos, técnicos y económicos suficientes para ejecutar una gestión turística	Recursos	Evalúa la disponibilidad y suficiencia de los recursos del GAD

	efectiva?		Provincial para gestionar el turismo
4	¿De qué manera se está involucrando a las comunidades locales, emprendimientos o asociaciones turísticas en la planificación y ejecución de proyectos turísticos provinciales?	Participación comunitaria	Busca identificar mecanismos de inclusión de organizaciones y comunidades en proyectos turísticos
5	¿cuáles son los principales obstáculos y oportunidades para fortalecer el modelo de gestión turística en Bolívar?	Obstáculo – Oportunidades	Indaga sobre factores que limitan o favorecen el fortalecimiento del modelo de gestión turística provincial.
6	¿Cuáles son las competencias y responsabilidades específicas vinculadas a la gestión turística en cantones como Las Naves?	Funciones institucionales	Busca conocer las atribuciones formales del GAD Provincial en la gestión turística territorial.
7	¿Qué normativa, protocolos o estándares de calidad aplican para proyectos en Las Naves? Por ejemplo, ¿categorización, seguridad,	Normativa	Explora los requisitos legales y técnicos que los proyectos turísticos deben

	sostenibilidad, uso del suelo?		cumplir.

No.	Preguntas	Palabras claves	Contenido
1	¿Cómo describiría el trabajo que actualmente realiza la unidad técnica de turismo del GAD municipal de Las Naves para fortalecer la gestión turística del cantón?	Atractivos	La unidad realiza levantamiento de atractivos, apoyo en eventos sin embargo no se cuenta con una unidad técnica de turismo
2	¿Qué logros considera más importantes en la gestión turística local durante los últimos años y qué factores han contribuido a alcanzarlos?	Participación	Participación en ferias, fortalecimiento de emprendimientos productivos
3	Desde su experiencia, ¿cuáles son las principales dificultades o limitaciones que enfrenta el cantón para consolidar un modelo de gestión turística efectivo?	Ordenanza	Falta de ordenanza, poca promoción, escasa infraestructura y recursos institucionales

			limitados.
4	¿Qué papel juegan los actores locales como el GAD, emprendedores o comunidad en el desarrollo del turismo en Las Naves?	Productivas	La comunidad participa en ferias y mingas; el GAD coordina y apoya iniciativas productivas.
5	¿Cuáles considera que son los principales problemas que limitan actualmente el desarrollo turístico en el territorio?	Accesibilidad	Accesibilidad, falta de servicios complementarios y promoción digital insuficiente.
6	¿Qué fortalezas o ventajas competitivas posee el territorio frente a otros destinos de la provincia o región?	Entorno natural	Ríos, cascadas, cacao fino y entorno natural preservado.
7	¿Qué atractivos naturales o culturales pueden posicionar al territorio como un referente turístico sostenible?	Cascada	Cascadas de san mateo
8	¿Qué tipo de iniciativas o procesos participativos se han implementado	Talleres	Talleres y mingas

	con actores locales para fortalecer el turismo?		
9	¿Cuál es la normativa que aplica para el funcionamiento de quienes trabajan en turismo? ¿Existe alguna ordenanza?	COOTAD	Actualmente no existe una ordenanza turística, se rige por COOTAD

Anexo 2

Evidencias de las entrevistas realizadas al encargado del Viceministerio de turismo de Bolívar, GAD Provincial y GAD municipal de Las Naves.

Entrevista al señor don Heriberto Díaz encargado del GAD Provincial



Nota: Elaborado por Alisson Valencia

Entrevista a la directora del viceministerio de turismo, provincia de Bolívar



Nota: Elaborado por Alisson Valencia

Entrevista al vice alcalde del GAD Municipal del cantón Las Naves



Nota: Elaborado por Alisson Valencia

Anexo 3

Ficha de atractivos turísticos

Anexo 4 Cronograma

Investigación – Articulación	**Año 2025-2026** **Septiembre del 2025- febrero del 2026**										
Competente/Actividad	**2 de septiembre**	**5 de septiembre**	**8 al 10 de septiembre**	**Del 10 al de 12 de septiembre**	**Del 15 de septiembre al 10 de octubre**	**Del 13 al 17 de octubre**	**Del 20 de octubre al 12 de diciembre 2025**	**Del 15 al 19 de diciembre de 2025**	**16 de enero**	**23 de enero**	**29 de enero**
1.Entrega de la denuncia del tema											
2. Análisis de la denuncia del tema y asignación de director y pares académicos											
3. Revisión de la denuncia del tema con los directores y pares académicos											

4. Inscripción de estudiantes en la unidad de integración curricular, incluido el certificado de cumplimiento.											
5. Aprobación de la denuncia del tema, directores y pares académicos											
6. Elaboración del anteproyecto según estructura establecida											
7. Entrega del anteproyecto a la UIC (incluido el certificado de cumplimiento, anexo 4											
8. Desarrollo del trabajo de integración curricular (proyecto), con asesoramiento de los pares académicos y del director.											
9.Recepción del proyecto con el correspondiente certificado de cumplimiento del 70% para la											

aprobación de la asignatura Trabajo de Titulación e Integración Curricular con la firma del director											
Redacción del informe final											
Revisión informe final											

Nota: cronograma final de la investigación

Anexo 5

Presupuesto de trabajo

Iten	Precio	Cantidad	Total
Impresiones, oficios y certificados	0,05	10	0,50
Impresiones de guion de entrevistas	0,05	1	0,05
Esferos	0,35	2	0,70
Salidas de Campo	30	1	30
Impresiones del anteproyecto de titulación	0,10	1	0,10
Notariado	25	1	25
Anillado	5,00	1	5,00
Alimentación	7,00	1	7,00
Transporte	1,00	2	2,00
Impresión de la tesis	0.10	130	5,00
Total			85,35

Matriz 1

Formulación del problema	**Objetivo general**	**Objetivos específicos**	**Tipos de investigación**	**Enfoques**	**Técnicas**	**Instrumentos**	**Actividades**	**Cronograma Fechas**	**Evidencias**	**Responsables**
¿Cuál es la situación actual del sector turístico en el cantón Las Naves, en cuanto a sus recursos, servicios, actores, potencial de desarrollo?	Diseñar un modelo de gestión turística para el cantón Las Naves, provincia de Bolívar, que permita fortalecer	*Realizar el diagnóstico del modelo de gestión turística actual del cantón Las Naves. *Formular	**En función del propósito:** Investigación Básica. **Por su nivel de profundidad:** Investigación	Investigación cualitativa	Revisión documental o bibliográfica, entrevista, análisis comparativo. Análisis estratégico participa	Análisis documental, Guía de entrevista dirigida a técnicos de turismo Matriz FODA y guía metodológ	Socialización sobre el proceso de la modalidad, propuestas de tema (denuncia del tema). Entrega de la denuncia del tema. Análisis de la denuncia del tema y	1 de septiembre de 2025. Del 2 al 5 de septiembre de 2025. Del 8 al 10 de septiembre de 2025. 5 de septiembre de	Trabajos realizados	Alisson Valencia

¿Qué características debe tener un	la planificaci	un modelo	explorator		t ivo	i ca, propuesta por l a		2025. Del 10 al		

modelo de gestión turística que permita fortalecer la planificación, promoción y sostenibilidad del turismo en el cantón Las Naves para el período 2025-2030? ¿Cómo puede estructurarse la fase programática para desarrollo turístico del cantón Las	ón de la actividad turística en el período 2025-2030	de gestión turística para el cantón Las Naves. *Diseñar la fase programática que permita la operatividad y dinamismo del modelo de gestión plantead o	ia Investigación descriptiva **Diseño de investigación:** Investigación de campo Investigación document al **Por su tipo de investigación:** Investigación no experimental **Según**		Análisis estratégico, Aplicación metodológica estructurada (CONGOPE y AME).	Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME), Aplicación de metodología CONGOPE Matriz FODA (ponderación y estrategias) Matriz por componente. Estructura de programas	asignación de director y pares académicos. Revisión de la denuncia del tema con los directores y pares académicos. Inscripción de estudiantes en la unidad de integración curricular, incluido el certificado	12 de septiembre de 2025. Del 15 de septiembre al 10 de octubre de 2025. Del 13 al 17 de octubre de 2025. Del 20 de octubre al 12 de diciembre 2025. Del 15 al 19 de diciembre de 2025		

Naves y garantizar su sostenibilidad y participación comunitaria?			**el periodo temporal en el que realiza:** Investigación Transversal			y proyectos (metodología CONGOPE), escala de Likert.	de cumplimiento. Aprobación de la denuncia del tema, directores y pares académicos. Elaboración del anteproyecto según estructura establecida Entrega del anteproyecto a la UIC (incluido el certificado			

							de cumplimiento, anexo 4). Desarrollo del trabajo de integración curricular (proyecto), con asesoramiento de los pares académicos y del director. Recepción del proyecto con el correspond			

							iente certificado de cumplimiento del 70% para la aprobación de la asignatura Trabajo de Titulación e Integración Curricular con la firma del director.			

Matriz 2

Objetivo general	**Objetivos específicos**	**Postura Antecedentes**	**Marco científico**
Diseñar un modelo de gestión turística para el cantón Las Naves, provincia de Bolívar, que permita fortalecer la planificación de la actividad turística en el período 2025-2030	Realizar el diagnóstico del modelo de gestión turística actual del cantón Las Naves. Formular un modelo de gestión turística para el cantón Las Naves. Diseñar la fase programática que permita la operatividad y dinamismo del modelo de gestión planteado	Los estudios previos evidencian que la ausencia de modelos de gestión limita la planificación y sostenibilidad del turismo en territorios rurales.	Se sustenta en el desarrollo sostenible, la gobernanza turística y la planificación estratégica.

Matriz 3

No. de pregunta	Hallazgos de los objetivos específicos	Tesis citada o articulo para contrastar mis objetivos	Autores	Año	Aporte y discusión a mis objetivos.	Análisis
1	La fase programática diseñada se estructura en programas y proyectos estratégicos que permiten la operatividad del modelo, integrando planificación, participación comunitaria, fortalecimiento Institucional, promoción y seguimiento continuo.	La gobernanza turística como estrategia de planificación del turismo sustentable	Calderón, L.B	2025	Plantea que la planificación se concreta cuando se traduce en programas operativos medibles y evaluables.	La fase programática convierte la estrategia en acciones ejecutables y evaluables.