UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA:

IDENTIDAD CULTURAL E IMAGINARIO CIUDADANO DE 'NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE AGUA SANTA' EN LA CIUDAD DE BAÑOS, PERIODO ABRIL – AGOSTO 2024

AUTORES

NÚÑEZ ACOSTA CRISTIAN DANIEL
PORTERO MORALES BRYAN RAUL

DIRECTOR:
MGS. KLEBER ROMERO

GUARANDA – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA:

"IDENTIDAD CULTURAL E IMAGINARIO CIUDADANO DE 'NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE AGUA SANTA' EN LA CIUDAD DE BAÑOS, PERIODO ABRIL – AGOSTO 2024"

AUTORES:

PORTERO MORALES BRYAN RAÚL
NÚÑEZ ACOSTA CRISTIAN DANIEL

DIRECTOR:
MGS. KLEBER ROMERO

PARES ACADÉMICOS:
MGS. LISSETTE ZAMBRANO
MGS. PILAR CHAVEZ

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA:

IDENTIDAD CULTURAL E IMAGINARIO CIUDADANO DE 'NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE AGUA SANTA' EN LA CIUDAD DE BAÑOS, PERIODO ABRIL – AGOSTO 2024

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme alcanzar una de mis metas más anheladas. A mis padres, Willian Portero y Marisol Morales, quienes diariamente me han ofrecido la sabiduría y el respaldo para no decaer en el proceso, que junto a mi hermano conforman los pilares fundamentales en mi vida.

De la misma manera agradezco a la Universidad Estatal de Bolívar por permitirme cursar mi formación profesional en su campus, a la carrera de Comunicación, en especial a mi tutor Mgs. Kléber Romero y a mis pares académicos Mgs. Lissette Zambrano, Mgs Pilar Chávez, quienes han guiado con mucha vocación esta investigación desde el inicio de la misma.

Así mismo, agradecer a los profesionales quienes me brindaron su apoyo y espacio para la realización de nuestro objetivo final.

Raúl Portero

Agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de poder concluir una meta muy importante a mis padres Ángel Núñez y Lourdes Acosta, a mi hermano David Núñez, a mi prima Mariela Solís que siempre me han estado respaldando, a mi tutor Mgs. Klever Romero a mis pares académicos Mgs. Lissette Zambrano y Mgs. Pilar Chaves que han sido una guía importante para que este proyecto se pueda finalizar con éxito, a cada uno de los docentes que durante 9 semestres nos fueron brindando sus conocimientos, pudiendo ahora llegar al objetivo final de la preparación.

Cristian Núñez

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón este trabajo de investigación a mi madre Marisol Morales y a mi padre Willian Portero, ya que gracias a todos sus esfuerzos y sacrificios me encuentro hoy en uno de los momentos más importantes de mi vida académica, gracias por creer en mis capacidades y mi futuro, aunque hemos pasado momentos muy adversos siempre estuvieron brindándome su amor y cuidado.

También quiero dedicar este esfuerzo a mi hermano Jair, quién ha sido un apoyo fundamental durante toda mi formación universitaria, a mis abuelitos Carmen y Raúl, a mis tíos/as que desde mi niñez cuidaron de mí.

De la misma manera a Gabriela Moreno y todos los amigos que hice en el camino, que de una u otra manera estuvieron presentes, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su tiempo, conocimiento, alegrías y también tristezas conmigo, gracias por el apoyo incondicional, dando gracias a dios este sueño se hizo realidad.

A mis mascotas, son angelitos que en incontables ocasiones se quedaron a mi lado en las noches de desvelo y cansancio, sin tener conocimiento de la felicidad que representan en mi vida.

Infinitas gracias a todos, esto es por y para ustedes.

Raúl Portero

Dedico este trabajo primeramente a Dios quien día a día nos regala salud y vida para poder seguir esforzándonos y cumpliendo metas que tenemos en mente, a mis padres Ángel Núñez y Lourdes Acosta quienes han sido el pilar fundamental durante todo este tiempo de preparación, con sus sabias palabras, sus consejos y enseñanzas que me han ayudado para poder luchar en este camino, a mi hermano David Núñez que siempre estuvo a mi lado para acompañarme y brindarme un consejo, a mi sobrinita que día a día alegra nuestras vidas, a mi prima Mariela Solís que desde el inicio me brindaba su ayuda, cariño, enseñanzas y consejos para enfrentar todos estos procesos, a toda mi familia, amigos que han compartido conmigo momentos de alegría, tristeza en todo este transcurso de la carrera universitaria.

Gracias a todos.

Cristian Núñez

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS

UEB
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

LIC. KLÉBER ROMERO, LIC. LISSETTE ZAMBRANO Y LIC. PILAR CHÁVEZ, EN SU ORDEN TUTOR Y PARES ACADÉMICOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR "IDENTIDAD CULTURAL E IMAGINARIO CIUDADANO DE 'NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE AGUA SANTA' EN LA CIUDAD DE BAÑOS, PERIODO ABRIL – AGOSTO 2024" DESARROLLADO POR BRYAN RAÚL PORTERO MORALES Y CRISTIAN DANIEL NÚÑEZ ACOSTA.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular, en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación

Guaranda, enero de 2025

Atentamente;

(F) Docente Tutor.
Lic. Kléber Romero, Mgs.

(F) Par Académico.
Lic. Lissette Zambrano, Mgs.

(F) Par Académico.
Lic. Pilar Chávez, Mgs

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros Bryan Raúl Portero Morales y Cristian Daniel Núñez Acosta portadores de la Cédula de Identidad No 1850270560 y 1805311865 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: IDENTIDAD CULTURAL E IMAGINARIO CIUDADANO DE 'NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE AGUA SANTA' EN LA CIUDAD DE BAÑOS, PERIODO ABRIL AGOSTO 2024 modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Bryan Raúl Portero Morales



Cristian Daniel Núñez Acosta

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA: I

AGRADECIMIENTO II

DEDICATORIA III

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS i

ÍNDICE DE TABLAS vi

ÍNDICE DE GRÁFICOS vi

ÍNDICE DE ANEXOS vi

INTRODUCCIÓN 7

RESUMEN 8

ABSTRACT 9

CAPÍTULO I 10

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 10

1.1. Descripción del problema 10

1.2. Formulación del Problema 11

1.3. Preguntas de Investigación 12

1.4. Justificación 12

1.5. Objetivos General y Específicos 13

1.5.1. Objetivo General 13

1.5.2. Objetivos Específicos 13

1.6. Idea a Defender 14

1.7. Variables 14

1.7.1. Variable independiente 14

1.7.2. Variable dependiente 14

CAPÍTULO II 15

2. MARCO TEÓRICO 15
2.1. Antecedentes 15
2.2. Marco Científico 17
2.2.1. Teoría antropológico universal-Cultural 17
2.3. Marco Conceptual 20
2.3.1. Comunicación 20
2.3.2. Cultura 20
2.3.3. Fe 21
2.3.4. Religión 22
2.3.5. Identidad Cultural 23
2.3.6. Imaginario Ciudadano 23
2.3.7. Imaginarios urbanos y la identidad cultural 23
2.3.8. Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa 25
2.3.9. Festividades Religiosas y su Impacto en la Identidad Cultural 25
2.3.10. El Turismo y su Influencia en la Identidad y el Imaginario 26
2.4. Marco Legal 29
2.5. Geo referencial 34
CAPÍTULO III 35
3. METODOLOGÍA 35
3.1. Tipo de investigación. 35
3.1.1. Descriptiva 35
3.2. Enfoque de investigación 35
3.2.1. Mixto 35
3.3. Métodos de investigación 36
3.3.1. Inductivo - Deductivo 36
3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 37

3.4.1. Encuestas 37
3.4.2. Entrevistas (personajes claves) 38
3.5. Universo, población y muestra 38
3.6. Procesamiento de la información 39
CAPÍTULO IV 40
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 40
CAPÍTULO V 57
4. PROPUESTA 57
4.1. Introducción 57
4.2. Objetivo 58
4.3. Estructura para la construcción de un producto audiovisual 58
4.3.1. Actividades 58
4.3.2. Recursos 59
4.3.3. Responsables 60
4.3.4. Cronograma 60
4.3.5. Presupuesto 61
4.3.6. Plan para la Producción del Producto Audiovisual 63
CONCLUSIONES 65
RECOMENDACIONES 66
BIBLIOGRAFÍA 67
ANEXOS 71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Descripción de las festividades religiosas culturales 27
Tabla 2 Edad 40
Tabla 3 Género 41
Tabla 4 ¿Qué tan importante es para usted la figura de "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" en su identidad cultural personal? 42
Tabla 5 ¿Cómo describe el impacto de "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" en la cultura local de Baños? 43
Tabla 6 ¿En qué actividades culturales o festividades relacionadas con "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" participa? 44
Tabla 7 ¿Qué símbolos o tradiciones relacionadas con "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" considera más representativos para la comunidad de Baños? 45
Tabla 8 ¿Considera que la basílica Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa influye en la percepción que tienen los visitantes sobre Baños? 46
Tabla 9 ¿Qué aspectos de la identidad cultural vinculada al templo Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa considera que deberían destacarse más para preservar el imaginario ciudadano de Baños? 47
Tabla 10 ¿Qué emociones evoca en usted el santuario y la virgen de Agua Santa? 48
Tabla 10 Resultado de la entrevista aplicada al experto 54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1 *Ubicación Santuario 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa', Baños* 34

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Resultado de anti plagio 72

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Baños de Agua Santa, localizada a los pies del volcán Tungurahua, tiene en Ecuador un gran valor como ciudad culta y religiosa, por su patrimonio y por el hecho de que allí se halla el santuario de 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa'. Dicho recinto, que ha superado los 100 años, es concebido no únicamente como un lugar de culto, sino como un elemento primordial de la cultura de los baneños. Pero en las circunstancias de procesos sociales y generativos, así como en la influencia de las corrientes turísticas, el sentido icónico y las tradiciones conectadas con el santuario están experimentando cambios. Entre estos, se encuentran: una reducción en el número de la población local dispuesta a participar en los asuntos de la iglesia y el proceso de globalización, que a su vez, perfila las características de las prácticas culturales.

El presente estudio surge de la necesidad de examinar las relaciones entre algunos aspectos del imaginario social y las prácticas culturales desarrolladas en torno al santuario y cómo estas ayudan a los baneños a conservar una identidad. Comprender esta relación es esencial para mantener vivas las tradiciones que se han transmitido de una generación a otra y que son integrales para el tejido social de la comunidad. Además, el estudio busca enfatizar la necesidad de proteger la metáfora del santuario como un sitio de importancia social, espiritual e histórica, especialmente con la pluralidad de religiones y los cambios culturales que están teniendo lugar.

La protección de la iconografía y los rituales del santuario no solo ayuda a reforzar el sentido de la devoción, sino que también enriquece el patrimonio cultural de la región y del país. Este proyecto pretende ayudar a esta causa, proponiendo el desarrollo de una herramienta de comunicación audiovisual que afirma la importancia de las características culturales y religiosas que rodean el santuario. Es a través de esta iniciativa que se pretende ir más allá de resaltar su significado histórico, reforzando la memoria colectiva y trabajando para posicionar a la comunidad en la intersección entre la tradición y el modernismo para asegurar que el patrimonio se preserve para las generaciones futuras.

RESUMEN

El proyecto de investigación analiza cómo los aspectos culturales y religiosos del santuario influyen en la identidad cultural de los habitantes de Baños de Agua Santa, Ecuador. En un contexto de transformaciones sociales y globalización, se hace necesario preservar el simbolismo y las tradiciones relacionadas con este espacio emblemático para garantizar su relevancia intergeneracional y como pilar del patrimonio local. El objetivo general del estudio Determinar el imaginario ciudadano de 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa' y su incidencia en la conservación de la identidad cultural de los habitantes de la ciudad de Baños, periodo 2024. La metodología empleada es de enfoque mixto, con un diseño descriptivo. Se realizaron encuestas a habitantes locales y entrevistas a líderes comunitarios, complementadas con observación participativa durante eventos culturales y religiosos. Entre los principales resultados se destacan la centralidad de la imagen de la Virgen como símbolo de cohesión social, la participación activa en festividades religiosas como elemento clave de transmisión cultural, y el papel del turismo religioso en la preservación del santuario, aunque con desafíos relacionados con la autenticidad cultural. Asimismo, se identificó una desconexión en ciertos grupos de la población respecto a las tradiciones locales. Las conclusiones refuerzan la necesidad de estrategias que equilibren tradición y modernidad, destacando el valor de un producto audiovisual como herramienta para visibilizar y promover los aspectos simbólicos del santuario. Esto contribuirá a fortalecer la identidad cultural de los habitantes de Baños y a garantizar la continuidad de su legado cultural frente a las transformaciones globales.

Palabras clave: identidad cultural, santuario, simbolismo, tradición, patrimonio.

ABSTRACT

The research project analyzes how the cultural and religious aspects of the sanctuary influence the cultural identity of the inhabitants of Baños de Agua Santa, Ecuador. In a context of social transformations and globalization, it is necessary to preserve the symbolism and traditions related to this emblematic space to ensure its intergenerational relevance and as a pillar of local heritage. The general objective of the study is to determine the citizen imaginary of 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa' and its impact on the conservation of the cultural identity of the inhabitants of the city of Baños, period 2024. The methodology used is a mixed approach, with a descriptive design. Surveys were conducted with local inhabitants and interviews with community leaders, complemented with participatory observation during cultural and religious events. The main findings include the centrality of the image of the Virgin as a symbol of social cohesion, active participation in religious festivities as a key element of cultural transmission, and the role of religious tourism in the preservation of the sanctuary, although with challenges related to cultural authenticity. In addition, a disconnect was identified in certain population groups with respect to local traditions. Conclusions reinforce the need for strategies that balance tradition and modernity, highlighting the value of an audiovisual product as a tool to make visible and promote the symbolic aspects of the sanctuary. This will help strengthen the cultural identity of Baños' inhabitants and guarantee the continuity of their cultural legacy in the face of global transformations.

Key words: cultural identity, sanctuary, symbolism, tradition, heritage.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

La ciudad de Baños de Agua Santa, situada al pie del volcán Tungurahua en Ecuador, es famosa tanto por su turismo termal como religioso. Entre sus principales atractivos se encuentra la basílica de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa, un imponente santuario de estilo semi-gótico construido en 1904 por los dominicos. Este lugar, considerado Patrimonio Cultural desde 1997, alberga la venerada imagen de la Virgen del Rosario, quien, según la tradición, ha protegido a los habitantes de las erupciones del Tungurahua. La basílica, además de ser un centro religioso, cuenta con murales que representan milagros atribuidos a la Virgen, consolidándose como un símbolo de devoción y fe en la región (Cesio, 2022).

Con más de un siglo de existencia, el Santuario "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" en el cantón Baños ha emergido como un símbolo profundamente arraigado en la identidad cultural de sus habitantes. Este santuario, que data de hace más de 100 años, no solo ha moldeado el tejido social de la ciudad, sino también su cosmovisión, al fusionar elementos religiosos con la historia local. Desde su fundación, ha sido un espacio de convergencia para la comunidad, donde las tradiciones ancestrales se entrelazan con las prácticas católicas, generando una identidad única y particular en la región.

El Santuario, además de su relevancia religiosa, se ha consolidado como un centro de peregrinación que atrae a miles de visitantes cada año, lo cual añade una dimensión turística significativa. Sin embargo, esta interacción entre el turismo y la preservación de las tradiciones religiosas plantea un dilema: por un lado, el impulso económico y social que conlleva el turismo, y por otro, la necesidad de proteger la autenticidad y el significado cultural de las prácticas devocionales. La coexistencia de estos dos fenómenos requiere un análisis cuidadoso, ya que, sin una adecuada gestión, la comercialización del espacio sagrado podría diluir la profundidad de su significado para los habitantes de Baños.

Según la tradición oral e histórica, explica Paredes (2003) la veneración a Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa se originó a partir de un evento milagroso: la

aparición de la Virgen en una cueva cercana a una cascada, irradiando una luz celestial. Este suceso fue interpretado como una señal divina y, en su honor, la imagen de la Virgen fue nombrada "La Protectora de Baños". Desde entonces, explica Gutiérrez (2010) la visita al Santuario no es solo un acto de devoción, sino una tradición cultural que se ha transmitido de generación en generación, en la que los participantes refuerzan su sentido de pertenencia al integrarse a una narrativa común y a un sistema de significados compartidos.

Un aspecto central en este contexto es el rol de los medios de comunicación, los cuales desempeñan una función crucial en la construcción del imaginario ciudadano relacionado con el Santuario y su simbolismo religioso. Estos medios no solo informan sobre los acontecimientos y festividades, sino que también contribuyen a formar una conciencia colectiva y un sentido de destino histórico y cultural común. A través de su cobertura, los medios actúan como vehículos de transmisión cultural que permiten a los ciudadanos reinterpretar y reafirmar su identidad frente a los cambios sociales y culturales.

A pesar de su histórica influencia, la diversidad religiosa y los cambios generacionales plantean retos significativos para la tradición. El crecimiento de otras creencias, especialmente entre los jóvenes, podría reducir el impacto de los ritos católicos en la vida cotidiana de la comunidad. La disminución de la participación en las celebraciones religiosas y la menor afluencia al Santuario son posibles manifestaciones de esta transformación cultural. En este sentido, la presente investigación busca analizar cómo el imaginario ciudadano en torno al Santuario ha evolucionado, y hasta qué punto sigue siendo un pilar en la identidad cultural de Baños. Asimismo, se explorará cómo la percepción ciudadana de este espacio sagrado y su imagen religiosa afecta las expectativas y el sentido de pertenencia de los baneños en un contexto de creciente pluralismo religioso.

1.2. Formulación del Problema

¿Cómo influye el imaginario ciudadano de 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa' en la construcción y conservación de la identidad cultural de los habitantes de la ciudad de Baños durante el periodo de abril - agosto de 2024?

1.3. Preguntas de Investigación

- ¿Qué elementos de 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa' son más destacados en las expresiones culturales de los habitantes de la ciudad de Baños?
- ¿Cómo se representan y difunden las tradiciones y festividades en honor a 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa' en los medios locales durante el periodo de abril a agosto de 2024?
- ¿Cuál es la percepción de los diferentes grupos de edad y género sobre la importancia de 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa' en la identidad cultural de Baños?
- ¿En qué medida participan los habitantes de Baños en las actividades y eventos relacionados con 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa' durante el periodo estudiado?
- ¿Cómo influye la devoción a 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa' en la cohesión social y el sentido de pertenencia de los habitantes de Baños?
- ¿Qué rol desempeñan las instituciones religiosas y culturales en la promoción y preservación de la identidad cultural vinculada a 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa'?
- ¿De qué manera se manifiesta el imaginario ciudadano sobre '¿Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa’ en el arte, la música y otras expresiones culturales locales?
- ¿Qué diferencias existen en la interpretación y valoración de 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa' entre residentes y visitantes de Baños durante el periodo de estudio?

1.4. Justificación

En un contexto global, la investigación sobre el imaginario ciudadano en torno al Santuario de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa ofrece una valiosa perspectiva sobre la interacción entre religión y cultura en comunidades locales de América Latina. El santuario, como epicentro de fe y tradición, contribuye significativamente a la identidad cultural no solo de Baños, sino también de Ecuador, posicionándose como un caso de estudio representativo de cómo los

lugares sagrados influyen en la cohesión social y cultural. Este estudio permite entender cómo las tradiciones religiosas se mantienen y se transforman en un mundo cada vez más globalizado, ofreciendo descubrimientos que pueden aplicarse a otras comunidades con características similares en la región.

A nivel regional, el cantón Baños de Agua Santa es un punto neurálgico de turismo y peregrinación religiosa en la provincia de Tungurahua y el centro de Ecuador. La influencia del santuario en la vida cotidiana de los habitantes y su papel en atraer visitantes tiene implicaciones directas en la economía local, la preservación de tradiciones y el fortalecimiento de la identidad cultural. Analizar el imaginario ciudadano en este contexto es crucial para desarrollar políticas culturales y turísticas que respeten y promuevan el patrimonio intangible de la comunidad. Además, este estudio puede servir como una herramienta para educar a la población sobre la importancia de su legado cultural, promoviendo un sentido de pertenencia y orgullo comunitario.

A nivel local, la investigación se centra en cómo los habitantes de Baños de Agua Santa perciben y experimentan el santuario y la imagen de la Virgen en su vida diaria. Esto incluye explorar las narrativas personales y comunitarias que se han construido en torno al santuario, así como las prácticas religiosas y culturales que fortalecen la identidad local. Comprender estas dinámicas es esencial para valorar cómo las tradiciones se transmiten de generación en generación y cómo las nuevas generaciones reinterpretan estos símbolos en un contexto contemporáneo. Este conocimiento es fundamental para fomentar la participación comunitaria en la preservación del patrimonio cultural y para diseñar intervenciones que fortalezcan la relación social y cultural de Baños.

1.5. Objetivos General y Específicos

1.5.1. Objetivo General

Determinar el imaginario ciudadano de ‘Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa’ y su incidencia en la conservación de la identidad cultural de los habitantes de la ciudad de Baños, periodo 2024.

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Identificar los elementos que componen el imaginario ciudadano del santuario ‘Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa’

2. Evidenciar las formas de conservación de la identidad cultural y religiosa de los habitantes de la ciudad de Baños
3. Proponer un producto comunicacional audiovisual que resalte los diferentes aspectos y símbolos que engloban al santuario y su identidad cultural en el cantón Baños.

1.6. Idea a Defender

El fortalecimiento de las actividades culturales y religiosas en honor a 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa' contribuirá significativamente a la preservación y promoción de la identidad cultural de los habitantes de la ciudad de Baños durante el periodo de abril a agosto de 2024.

1.7. Variables

1.7.1. Variable independiente

Imaginario ciudadano.

1.7.2. Variable dependiente

Identidad cultural.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

En el trabajo de investigación realizado, Meza (2023) con el tema "Análisis semiótico del santuario y Basílica Católica "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa con el objetivo, analizar las imágenes, pinturas y esculturas presentes en la basílica desde un punto de vista semiótico. La investigación concluye que la iconografía presente en la Basílica no solo refuerza la devoción religiosa, sino que también contribuye significativamente a la identidad cultural y social de los habitantes de Baños. Mediante el análisis de pinturas y entrevistas a los devotos, se reveló que la fe en la Virgen de Agua Santa se ha mantenido viva gracias a la narrativa de milagros y al papel central que la imagen de la Virgen desempeña en la vida espiritual de la comunidad. Los resultados subrayan cómo los símbolos religiosos fortalecen los lazos comunitarios y se insertan en el imaginario colectivo, siendo un punto de referencia tanto cultural como espiritual. La investigación destaca que estos elementos simbólicos no solo representan la fe, sino también una conexión histórica y emocional con la ciudad, lo cual refuerza la importancia de la Basílica en la vida diaria de los baneños.

El antecedente de la investigación realizada por Meza (2023) aporta de manera significativa al estudio sobre la identidad cultural e imaginario ciudadano en Baños, ya que demuestra cómo la iconografía de la Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa no solo refuerza la devoción religiosa, sino también actúa como un elemento clave en la construcción de la identidad cultural local. A través del análisis semiótico de las imágenes, pinturas y esculturas, Meza revela que la representación de la Virgen desempeña un rol fundamental en la cohesión social de la comunidad, insertándose en el imaginario colectivo y sirviendo como un símbolo cultural y espiritual que fortalece los lazos comunitarios. Este estudio subraya la importancia de los símbolos religiosos no solo como expresiones de fe, sino también como conexiones emocionales e históricas con la ciudad, destacando su relevancia en la vida diaria de los habitantes de Baños, lo cual resulta esencial para entender la influencia de la Virgen en la conservación de la identidad cultural local.

Según Terán, (2019) con el tema "El imaginario ciudadano de la procesión del Señor del Buen Suceso en la Identidad Cultural de Riobamba, periodo enero – junio 2017" e buscó determinar el imaginario ciudadano respecto a la Procesión del Señor del Buen Suceso en la identidad cultural de Riobamba durante dicho periodo. La metodología empleada permitió alcanzar una conclusión clara mediante una investigación de fuentes bibliográficas, libros, artículos y revistas. El estudio fue de tipo descriptivo y de campo, lo que permitió un contacto directo con el investigador y la realidad de los ciudadanos. Se concluyó que la identidad cultural se mantenía vigente en el imaginario ciudadano, donde los adultos cumplían con los rituales religiosos. Sin embargo, se observó que los jóvenes no participaban en estos rituales debido a un cambio en su cosmovisión y en la importancia que asignaban a estos actos.

El estudio de Terán (2019) aportó de manera relevante al presente trabajo al mostrar cómo el imaginario ciudadano en torno a las tradiciones religiosas puede variar entre generaciones, lo que resulta clave para entender la dinámica cultural en Baños. Terán determinó que, aunque la identidad cultural seguía vigente entre los adultos de Riobamba a través de su participación en los rituales religiosos, los jóvenes mostraban un alejamiento debido a un cambio en su cosmovisión y la importancia que otorgaban a estos actos. Este hallazgo es fundamental para el análisis de Baños, ya que plantea un posible fenómeno similar, donde la preservación de la identidad cultural relacionada con la Virgen del Rosario podría verse afectada por la transformación de las percepciones generacionales.

Según, Sarabia (2020) con el tema "Folklore Espiritual, mágico en la memoria colectiva: Caso de estudio religiosidad y devoción a la Virgen de Baños de Agua Santa" con el objetivo de estudiar el Folklore espiritual – mágico (religiosidad y devoción a la Virgen de Baños de Agua Santa) y su relación con la memoria colectiva de los habitantes de Baños de Agua Santa. El tipo de metodología empleada la investigación bibliográfica, para el análisis de los resultados de las encuestas realizadas a 104 personas de la ciudad, la descriptiva que procura un acercamiento detallado entre la religiosidad y la devoción en la memoria colectiva ciudadana. Se concluye que los actos festivos como la caminata de la fe, Corpus Christi, devoción a "milagros de la Virgen", misa jurada de Carnaval, entre otros,

están estrechamente ligados a la religiosidad y devoción a la Virgen de Baños de Agua Santa, por memoria y herencia de sus antepasados que son apreciados por la comunidad de Baños de Agua Santa.

El estudio de Sarabia (2020) aportó significativamente al análisis de la relación entre la religiosidad y la identidad cultural en Baños de Agua Santa, al destacar cómo el folklore espiritual y mágico, vinculado a la devoción a la Virgen de Agua Santa, está profundamente arraigado en la memoria colectiva de los habitantes. A través de una investigación bibliográfica y encuestas a los ciudadanos, Sarabia reveló que actos festivos como la caminata de la fe, Corpus Christi, y la devoción a los "milagros de la Virgen" no solo son expresiones de fe, sino también tradiciones transmitidas de generación en generación que refuerzan el sentido de pertenencia y continuidad cultural en la comunidad. Este hallazgo es clave para el presente estudio, ya que refuerza la idea de que las prácticas religiosas y festivas son un pilar central en la construcción y conservación de la identidad cultural de Baños.

Según Mendoza (2019) la devoción a Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa se remonta a los inicios del período colonial, cuando los primeros colonos españoles comenzaron a establecerse en la región. La figura de la Virgen ha sido central en la vida religiosa de los habitantes de Baños, desempeñando un papel crucial en la formación del imaginario ciudadano. La leyenda y la historia asociadas con la Virgen han contribuido a la construcción de una identidad cultural colectiva que se refleja en las prácticas devocionales y en las celebraciones.

2.2. Marco Científico

2.2.1. Teoría antropológico universal-Cultural

La teoría antropológica universal-cultural es un enfoque que busca identificar patrones culturales universales compartidos por todas las sociedades humanas. Esta teoría asume que, a pesar de la diversidad cultural, existen ciertos aspectos de la experiencia humana que son comunes a todas las culturas, como la necesidad de pertenecer a un grupo social, la búsqueda de significado, la expresión artística y la creación de sistemas de creencias. Los antropólogos que adhieren a esta teoría buscan identificar estos patrones universales para comprender mejor la naturaleza humana y la diversidad cultural (Appadurai, García, & Pacheco, 2014).

La teoría antropológica universal-cultural permite entender que, a pesar de la gran diversidad cultural existente en las sociedades humanas, hay ciertos elementos comunes que se comparten en todas ellas. Esta teoría sugiere que aspectos como la necesidad de pertenencia a un grupo social, la búsqueda de significado, la expresión artística y la creación de sistemas de creencias son experiencias fundamentales y universales para todas las culturas. Los antropólogos que siguen este enfoque buscan identificar estos patrones universales, lo que les permite tener una comprensión más profunda tanto de la naturaleza humana como de la diversidad cultural. Así, esta teoría proporciona una base para analizar cómo diferentes sociedades pueden tener respuestas similares frente a las mismas necesidades humanas fundamentales, aunque se expresen de maneras culturalmente distintas.

La presente investigación se fundamenta en teorías y corrientes que proporcionan una comprensión integral del fenómeno estudiado, enfocado en elementos de la comunicación y de la sociedad.

Primero, se basa en la teoría de la Identidad Social desarrollada por Henri Tajfel y John Turner. Esta teoría examina cómo los individuos se identifican con ciertos grupos sociales y cómo esta identificación influye en su comportamiento y percepción de la realidad (Tajfel & Turner, 1979). La aplicación de esta teoría es esencial para comprender cómo los ciudadanos de Baños construyen y mantienen su identidad cultural e imaginario ciudadano de ‘Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa’ en la ciudad de baños.

Por otro lado, la **teoría antropológica cultural** se centra en el estudio de las culturas humanas y sus diversas manifestaciones, buscando comprender cómo los seres humanos desarrollan, mantienen y transmiten sistemas de creencias, costumbres, valores y comportamientos a lo largo del tiempo. Esta teoría examina cómo las culturas se interrelacionan con los contextos sociales y ambientales en los que se desarrollan, y cómo estos influyen en la formación de la identidad colectiva y personal. El enfoque cultural en la antropología enfatiza la importancia de las prácticas simbólicas, rituales, y tradiciones que forman parte de las sociedades, y cómo estas crean cohesión social y una sensación compartida de pertenencia. Al estudiar la diversidad cultural, esta teoría también busca identificar patrones

universales dentro de las diferencias culturales que puedan ofrecer una comprensión más profunda de la humanidad en su conjunto (Balbi, 2020).

Además, el modelo etnográfico es una herramienta clave dentro de la antropología, que utiliza la observación participante y otras técnicas cualitativas para estudiar las culturas desde adentro. Los etnógrafos se sumergen en el contexto social y cultural de las comunidades que investigan para comprender sus prácticas, creencias y relaciones sociales desde la perspectiva de los propios actores sociales. Este modelo permite desarrollar descripciones detalladas y contextuales de la vida cotidiana, resaltando la importancia de las "perspectivas nativas" o cómo las personas dentro de una cultura ven su mundo y sus interacciones. La etnografía, por tanto, es dinámica y flexible, lo que permite no solo la recolección de datos empíricos, sino también la generación de teoría a partir de la inmersión y la comparación de diferentes contextos sociales (Balbi, 2020).

La teoría del Imaginario Social de Charles Taylor, que explora cómo las sociedades imaginan su existencia colectiva y cómo estos imaginarios sociales influyen en la identidad cultural y la cohesión social (Taylor, 2004). Esta perspectiva es fundamental para analizar cómo los imaginarios en torno a ‘Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa’ contribuyen a la cohesión y el sentido de pertenencia entre los habitantes del cantón Baños.

Al tomar en cuenta la corriente de Estudios Culturales de Stuart Hall, que analiza cómo la cultura y los medios de comunicación influyen en la formación de la identidad cultural y el imaginario colectivo (Hall, 1990). Hall resalta la importancia de los medios de comunicación en la construcción de significados culturales que afectan directamente la identidad y las percepciones de la comunidad, también la manera en los que estos se transmiten de persona a persona y en el mejor de los casos traspasando generaciones.

De la misma manera, se incorpora la corriente de Antropología Simbólica de Clifford Geertz, centrada en el estudio de los símbolos/rituales dentro de las culturas y cómo estos contribuyen a la construcción de la identidad cultural y el imaginario ciudadano (Geertz, 1973). Geertz proporciona un marco para entender cómo los rituales y símbolos asociados con el tema que refuerzan la identidad cultural y el sentido de comunidad en Baños, aumentando su sentido de la pertenencia

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Comunicación

La comunicación es el proceso de intercambio de información, ideas, emociones y significados entre dos o más individuos. Este intercambio puede ser verbal (a través del lenguaje hablado o escrito), no verbal (gestos, expresiones faciales, contacto visual) o a través de medios tecnológicos. La comunicación es fundamental para la interacción social, la construcción de relaciones y la transmisión de conocimientos (Olivar, 2023).

La **comunicación** es un proceso fundamental en la sociedad, ya que facilita el intercambio de ideas, valores, creencias y conocimientos, lo que a su vez permite la cohesión social y el desarrollo colectivo. Desde sus inicios, la comunicación ha sido una herramienta esencial para la organización de las comunidades humanas, ayudando a establecer normas de comportamiento y a mantener las estructuras sociales. A lo largo del tiempo, la evolución de la comunicación ha acompañado el progreso de la sociedad, desde los primeros sistemas basados en señales y sonidos, hasta la sofisticada comunicación digital de la actualidad (Garrit, 2021) .

En la sociedad contemporánea, especialmente en la era digital, la comunicación ha adquirido una nueva dimensión, facilitando el acceso inmediato a la información y la posibilidad de interactuar a nivel global en tiempo real. Esto ha transformado la manera en que los individuos y las comunidades se relacionan y toman decisiones. Sin embargo, la digitalización también plantea retos, como la fragmentación de las audiencias, la pérdida de contacto personal y la saturación de información, lo que puede llevar a una desconexión emocional a pesar de la facilidad técnica para comunicarse (Garrit, 2021).

2.3.2. Cultura

La cultura es el conjunto de conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, costumbres y cualquier otra capacidad y hábito adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. La cultura es dinámica y se transmite de generación en generación a través del aprendizaje y la socialización. Incluye aspectos materiales (objetos, tecnología) e inmateriales (creencias, valores, tradiciones).

Comunicación y cultura

La comunicación juega un papel fundamental en la cultura, ya que actúa como el medio a través del cual las sociedades transmiten, intercambian y transforman significados. Según estudios sobre comunicación y cultura, la comunicación no solo es un proceso de intercambio de mensajes, sino también una práctica que construye y reconfigura la vida social. En este sentido, la comunicación es vista como una herramienta que genera y difunde significados, contribuyendo al desarrollo de la identidad colectiva, los valores compartidos y las tradiciones culturales. La interacción comunicativa se basa en códigos compartidos dentro de una comunidad cultural, lo que permite a los individuos comprender y participar activamente en la producción de sentido dentro de su entorno (Cordero, 2018).

La comunicación y la cultura ciudadana están profundamente interrelacionadas, ya que la primera es fundamental para la construcción y el éxito de la segunda. La comunicación se entiende como un proceso social en el que se intercambian significados, ideas, y valores, facilitando la interacción entre las personas y la construcción de consensos. En el contexto de la cultura ciudadana, la comunicación juega un rol esencial al permitir que los ciudadanos se informen, comprendan y asimilen las normas y principios que regulan la convivencia en sociedad.

Según Mockus (2003), uno de los promotores del concepto de cultura ciudadana, la comunicación no sólo transmite información, sino que es un proceso transformador que busca cambiar hábitos y actitudes en los ciudadanos para mejorar la convivencia urbana. En su visión, la cultura ciudadana promueve la autorregulación, la solidaridad, y el cumplimiento voluntario de normas, y para lograrlo, la comunicación se convierte en un medio pedagógico clave. Esta comunicación debe ser transparente, honesta y participativa, ya que solo así se puede generar confianza y motivar a los ciudadanos a respetar y cumplir las reglas establecidas.

2.3.3. Fe

La fe es la confianza o creencia en algo o alguien, a menudo en lo que no se puede probar de manera empírica. La fe puede estar relacionada con la religión, pero también puede referirse a creencias personales o convicciones profundas sobre la

vida, el universo y el ser humano. La fe proporciona un sentido de propósito y significado a la vida de muchas personas (James, 2023).

2.3.4. Religión

La religión es un sistema de creencias y prácticas relacionadas con lo sagrado, lo divino o lo trascendente. La religión suele incluir un conjunto de creencias sobre la naturaleza del universo, la existencia de un ser superior, la moralidad y la vida después de la muerte. Las religiones varían ampliamente en sus creencias y prácticas, pero todas comparten la función de proporcionar a sus seguidores un marco de referencia para comprender el mundo y su lugar en él (Meléndez, Munera, & Gömez, 2017).

A lo largo de la historia, las religiones han servido para estructurar las sociedades, establecer reglas de convivencia y organizar los comportamientos individuales y colectivos. Religiones como el cristianismo, el islam, el budismo, el hinduismo, entre otras, han influido en la cultura, la política y las normas sociales de las comunidades en las que se han practicado. Las creencias religiosas pueden ser monoteístas, cuando se adora a un solo dios, como el cristianismo, el islam o el judaísmo; o politeístas, cuando se cree en múltiples dioses, como en el hinduismo o las religiones de la antigüedad grecorromana (Bergson, 2023).

Las prácticas religiosas son acciones, ritos o costumbres que los individuos realizan como expresión de su fe y devoción hacia lo divino (Ferro, 2024). Estas prácticas suelen estar reglamentadas por los textos sagrados y las tradiciones de cada religión y pueden variar significativamente entre culturas y épocas. Los ritos religiosos pueden incluir la oración, el ayuno, las peregrinaciones, los sacrificios, las festividades, las procesiones, y otros actos simbólicos que permiten a los creyentes conectarse con lo sagrado y reforzar su identidad comunitaria (López & Marrón, 2021).

En muchas religiones, los rituales diarios o semanales, como las misas cristianas o las oraciones, son fundamentales para mantener una relación constante con lo divino y con la comunidad de creyentes. Estos actos no solo tienen una función espiritual, sino también social, pues refuerzan los lazos entre los miembros de la comunidad religiosa y consolidan los valores compartidos. La participación en ceremonias religiosas puede ser tanto individual como colectiva, y suele estar

cargada de simbolismo que conecta al creyente con la historia y las tradiciones de su fe (Torre & C., 2020).

2.3.5. Identidad Cultural

La identidad cultural se entiende como el conjunto de elementos distintivos que configuran la percepción de un grupo sobre sí mismo. Esta identidad se construye a través de prácticas culturales, creencias, valores y tradiciones que se transmiten de generación en generación (Colmenárez, 2024). La identidad cultural no es estática, sino que se redefine constantemente a través de las interacciones y transformaciones sociales (Cabrera, Rodríguez, & Gallardo, 2021). En el caso de Baños de Agua Santa, la identidad cultural está profundamente influenciada por la devoción a Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa. Las festividades, rituales y la representación de la Virgen en el imaginario colectivo refuerzan la identidad local, integrando elementos religiosos con la vida cotidiana (García, 2020).

La identidad cultural es el sentido de pertenencia a un grupo social específico, basado en características compartidas como el origen étnico, la nacionalidad, la religión, el lenguaje, las costumbres y las tradiciones. La identidad cultural es un constructo social que se forma a través de la interacción con otros y que influye en la forma en que las personas se perciben a sí mismas y al mundo (Sánchez & Escarbaja, 2012).

2.3.6. Imaginario Ciudadano

El imaginario ciudadano se refiere a las imágenes, símbolos y narrativas que una comunidad construye para entender y definir su realidad social. Este concepto abarca tanto las representaciones colectivas como individuales de los valores, creencias y prácticas que configuran la vida en comunidad (Castoriadis, 1987). En Baños, el imaginario ciudadano está fuertemente marcado por la figura de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa, cuyo papel en la vida religiosa y social de la ciudad contribuye a la creación de una narrativa común y una identidad compartida (Ramírez, 2021).

2.3.7. Imaginarios urbanos y la identidad cultural

El análisis de la identidad cultural a partir de la perspectiva de los "Imaginarios Urbanos" de Silva (2006) ofrece una forma de entender cómo las ciudades y sus habitantes se moldean mutuamente. En esta visión, la ciudad no es simplemente una

estructura física, sino un espacio lleno de significados y símbolos que influyen en la manera en que las personas perciben su entorno y a sí mismas. Al observar los "croquis urbanos", es decir, esos mapas afectivos que los habitantes trazan con sus experiencias y emociones, se dan a conocer que las ciudades son escenarios dinámicos de construcción y negociación de identidades colectivas.

La identidad cultural se comprende como una construcción social en constante cambio, influenciada por las interacciones diarias con el entorno urbano. Esta visión se aleja de una noción estática de la identidad, proponiendo que se forma y reformula continuamente a través de los espacios que habitamos, los símbolos que compartimos y las prácticas cotidianas que realizamos. Así, los imaginarios urbanos se convierten en elementos clave, ya que son reflejos de cómo las personas y las comunidades entienden y viven la ciudad, en una simbiosis constante entre el espacio físico y la experiencia humana (Silva, 2006).

Los imaginarios urbanos no solo son representaciones mentales, sino que se materializan en los objetos, las prácticas y los discursos que modelan nuestra experiencia urbana. La forma en que una comunidad se relaciona con un monumento, un edificio emblemático o un lugar de encuentro, por ejemplo, refleja su sentido de pertenencia y su interpretación del espacio. Estas manifestaciones son esenciales para entender cómo se construye una identidad colectiva y cómo la ciudad se convierte en un espejo de las dinámicas culturales de sus habitantes.

La ciudad se presenta como un espacio de negociación constante, donde las diferentes identidades culturales interactúan y, a veces, se enfrentan. Los conflictos urbanos, las disputas por el uso del espacio público y los cambios en el paisaje urbano son expresiones de estas negociaciones. Los símbolos urbanos, las prácticas diarias y los discursos que se generan en torno a la ciudad forman un entramado complejo que define quiénes somos y cómo nos identificamos con nuestro entorno. Los procesos de cambio, como la gentrificación, las políticas de urbanismo y las migraciones, impactan profundamente en estos imaginarios urbanos, transformando las percepciones y, por ende, la identidad cultural de las comunidades. Al analizar estos factores, se obtiene una visión más profunda de cómo las ciudades pueden adaptarse y cómo se pueden crear entornos más inclusivos y respetuosos de la diversidad cultural (Silva, 2006).

En términos de aplicación práctica, el análisis de los imaginarios urbanos puede ser valioso en campos como la planificación urbana, la educación y la investigación social. Entender estos imaginarios permite diseñar ciudades que reflejen mejor la diversidad de sus habitantes y que fomenten un sentido de pertenencia. Además, esta perspectiva es útil para explorar temas como la desigualdad social, la exclusión y la memoria colectiva, contribuyendo a una comprensión más rica y profunda de la vida urbana. En resumen, la exploración de los imaginarios urbanos nos impulsa a ver la ciudad como un lugar donde la identidad cultural se vive, se expresa y se transforma continuamente.

2.3.8. Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa

Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa es una figura central en la religiosidad de Baños. Su devoción se remonta a la época colonial, cuando se establecieron las primeras comunidades en la región. La Virgen es considerada no solo un símbolo de protección divina, sino también un elemento clave en la construcción de la identidad cultural local. Mendoza (2019) destaca que la figura de la Virgen ha desempeñado un papel crucial en la configuración del imaginario ciudadano, sirviendo como un punto de referencia para las prácticas religiosas y las festividades que fortalecen el sentido de comunidad (Mendoza, 2019).

2.3.9. Festividades Religiosas y su Impacto en la Identidad Cultural

Las festividades religiosas en honor a Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa son eventos clave para la identidad cultural de Baños. Estas celebraciones incluyen procesiones, misas, y eventos culturales que atraen tanto a residentes como a turistas. Según Martínez (2018), las festividades no solo celebran la figura de la Virgen, sino que también actúan como una forma de reafirmar y perpetuar la identidad cultural de la comunidad. La integración de elementos tradicionales y modernos en estas festividades muestra cómo la identidad cultural se adapta a los tiempos cambiantes mientras mantiene sus raíces (García, 2020).

Las festividades desempeñan un papel fundamental en la construcción y reforzamiento de la identidad cultural de una comunidad. A continuación, se presenta un resumen de algunas fiestas clave y su influencia en la identidad cultural:

1. **Fiesta Principal de la Virgen**: Celebrada en los primeros días de septiembre, esta es la festividad más relevante del año para la comunidad.

Incluye eventos religiosos como la procesión de la Virgen y la misa solemne, además de actividades culturales y populares, como conciertos, ferias y danzas. Esta celebración refuerza tanto la identidad cultural como la devoción religiosa local, siendo un espacio de encuentro comunitario.

2. **Fiesta de la Aparición**: Tiene lugar el 16 de septiembre y conmemora la aparición de la Virgen de Agua Santa, considerada un evento milagroso. Las actividades incluyen una misa de conmemoración y una procesión acompañada de actos de veneración, como el encendido de velas y la realización de ofrendas. Esta fiesta reafirma la fe de la comunidad y recuerda el evento milagroso que es central en su devoción.
3. **Fiesta de la Novena**: Se desarrolla del 30 de agosto al 7 de septiembre, y consiste en una serie de oraciones y reflexiones diarias, rosarios y misas. Es una preparación espiritual para la Fiesta Principal, que fortalece la devoción y permite a la comunidad prepararse para los eventos principales, consolidando así el sentido de pertenencia y unión.
4. **Fiesta de la Virgen de la Candelaria**: Celebrada el 2 de febrero, aunque no está directamente vinculada a Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa, tiene un significado importante en la región. Las actividades incluyen una procesión y una misa en honor a la Virgen de la Candelaria. Esta celebración complementa las festividades locales y refuerza la identidad religiosa de la región.

Estas fiestas no sólo tienen un significado espiritual, sino que también fortalecen los lazos comunitarios, manteniendo vivas las tradiciones y valores culturales de la región. Son momentos de encuentro y expresión de la fe que, a su vez, refuerzan la cohesión social y la identidad cultural colectiva.

2.3.10. El Turismo y su Influencia en la Identidad y el Imaginario

El turismo es un factor importante en la configuración de la identidad cultural y el imaginario ciudadano de Baños. El turismo religioso, en particular, puede tener un impacto significativo en cómo se perciben y se practican las tradiciones locales. Según Torres y Hernández (2019), el turismo puede tanto fortalecer como modificar las prácticas culturales al introducir nuevas dinámicas y expectativas. En Baños, la afluencia de turistas durante las festividades en honor a Nuestra Señora del Rosario

de Agua Santa influye en la forma en que se viven y se representan estas tradiciones, creando un diálogo entre la identidad local y las demandas externas (Mendoza, 2019).

Tabla 1

Descripción de las festividades religiosas culturales

Aspecto	Descripción	Impacto Positivo	Impacto Negativo	Ejemplos Específicos
Incremento de Visitantes	Aumento del número de turistas que participan en las festividades religiosas y culturales.	Promoción y visibilidad de la festividad a nivel nacional e internacional. Generación de ingresos para la comunidad local. Reforzamiento del sentido de orgullo local.	Congestión y sobrecarga de infraestructuras. Alteración de la experiencia para los residentes locales.	Aumento de turistas durante la fiesta de septiembre.
Transformación de las Festividades	Adaptación de las festividades para satisfacer las expectativas turísticas.	Diversificación de las actividades y eventos, atrayendo a diferentes tipos de turistas.	Comercialización de las tradiciones religiosas. Pérdida de autenticidad en la representación de la festividad.	Introducción de eventos y espectáculos más orientados al turismo.

		Mejora de las infraestructuras y servicios turísticos.		
Preservación del Patrimonio Cultural	Inversión en la conservación de sitios y tradiciones debido a su atractivo turístico.	Mayor inversión en la conservación de la Basílica y sitios históricos. Fomento de la protección del patrimonio cultural.	Riesgo de que la preservación se enfoque más en el atractivo turístico que en la autenticidad cultural.	Restauración de la Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa.
Impacto en la Identidad Local	Cómo la presencia turística afecta la percepción y el sentido de pertenencia de la comunidad.	Oportunidades para compartir y celebrar la identidad local con visitantes. Fomento del orgullo y la cohesión comunitaria.	Conflictos entre residentes y turistas. Posible erosión de las prácticas culturales tradicionales.	Participación de la comunidad en la organización de eventos turísticos.
Desarrollo Económico	Cómo el turismo impulsa la economía local en Baños.	Creación de empleos y oportunidades económicas. Estímulo a negocios	Dependencia económica del turismo. Aumento del costo de vida para los	Creación de negocios de hostelería y venta de souvenirs relacionado

	locales y artesanías.	residentes locales.	s con la festividad.

2.4. Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección tercera

Comunicación e información

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Capítulo cuarto

Derechos de la comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: (…) 13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Capítulo noveno

Responsabilidades

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: (…) 13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

Título VI

Régimen de desarrollo

Capítulo primero

Principios generales

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: (…)7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Título VII

Régimen del Buen Vivir

Sección quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros: 1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Luego de los análisis de los artículos se visibiliza el soporte legal proporcionado por la Constitución de la República del Ecuador (2008) aspecto fundamental para el desarrollo de la investigación, ya que establece un marco normativo que protege y promueve la identidad cultural, tanto individual como colectiva. El **artículo 21** garantiza el derecho de las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, lo que es esencial para entender la libertad de los ciudadanos de Baños para decidir sobre su pertenencia y expresión cultural en relación con la Virgen de Agua Santa. Además, el **artículo 57** refuerza este derecho en las comunidades indígenas, reconociendo su autonomía para preservar y desarrollar su patrimonio cultural. Este respaldo constitucional asegura que el Estado provea los recursos necesarios para proteger estas identidades, lo cual es clave para la sostenibilidad de tradiciones como la devoción a la Virgen. Los artículos **83**, **276**, **377**, y **379** destacan la importancia de la conservación y protección del patrimonio cultural como un deber ciudadano y un objetivo del régimen de desarrollo, lo que respalda la

investigación en su análisis sobre cómo las prácticas religiosas y culturales contribuyen a la identidad colectiva de los habitantes de Baños, asegurando que tanto el patrimonio tangible como el intangible sean objeto de salvaguarda y promoción estatal. Este marco legal aporta legitimidad y sustento a la relevancia del estudio de la cultura local y su expresión en la vida cotidiana.

Ley Orgánica de Comunicación

Título IV

Regulación de contenidos

Art 60.-

Identificación y clasificación de los tipos de contenidos. - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

a. Informativos -I;

b. De opinión -O;

c. Formativos/educativos/culturales -F;

d. Entretenimiento -E;

e. Deportivos -D; y,

f. Publicitarios -P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos determinados por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.

1. Protección del Patrimonio Cultural

En Ecuador, la **Ley de Patrimonio Cultural** (Ley No. 2008-75, reformada por la Ley No. 2016-21) establece las normativas para la protección, conservación y promoción del patrimonio cultural del país. Esta ley define el patrimonio cultural como el conjunto de bienes materiales e inmateriales que son testimonio de la historia y cultura del país (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008). La ley protege tanto los bienes tangibles, como los edificios históricos y sitios arqueológicos, como

los intangibles, tales como las festividades religiosas y las prácticas culturales que forman parte del patrimonio inmaterial de las comunidades (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2021).

En el contexto del cantón Baños, la devoción a Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa, incluyendo las festividades asociadas, está incluida en el patrimonio cultural intangible que debe ser protegido y promovido según esta legislación. La ley otorga a las autoridades locales y nacionales la responsabilidad de salvaguardar estos elementos culturales y fomentar su valor como parte del patrimonio nacional (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

2. Regulación de las Festividades Religiosas

Las **festividades religiosas** en Ecuador, como las que se celebran en honor a Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa, están reguladas bajo normativas que aseguran la libre práctica de las religiones y el respeto por las tradiciones culturales. La Constitución de la República del Ecuador de 2008 garantiza la libertad de culto y el derecho de las comunidades a practicar y conservar sus tradiciones religiosas (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Este marco constitucional proporciona un fundamento legal para la celebración de festividades religiosas y la preservación de las prácticas devocionales tradicionales.

La Ley de Cultos (Ley No. 2008-137) también regula la organización y celebración de eventos religiosos, estableciendo las bases para el reconocimiento y apoyo estatal a las actividades religiosas que tienen un impacto cultural significativo (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

3. Turismo y Regulación Cultural

El **turismo** en Ecuador, especialmente el turismo religioso, está regulado por diversas normativas que buscan equilibrar el desarrollo económico con la preservación cultural. La Ley de Turismo (Ley No. 2018-59) establece las directrices para el desarrollo del turismo sostenible, incluyendo el turismo religioso, y promueve la conservación del patrimonio cultural como parte del atractivo turístico (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018).

El Ministerio de Turismo, junto con las autoridades locales, tiene la responsabilidad de coordinar y regular el impacto del turismo en las festividades religiosas y en las comunidades que las celebran. La normativa busca asegurar que el turismo

beneficie a las comunidades locales sin comprometer la integridad de sus tradiciones y valores culturales (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2022).

4. Normativas Locales y Municipales ordenanza aprobadas y ejecutadas por el GAD

A nivel local, el **Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa** puede tener regulaciones específicas que afectan la organización y celebración de eventos religiosos y culturales. Las ordenanzas municipales pueden abordar aspectos como la seguridad, el uso del espacio público y la promoción de eventos culturales y religiosos en la ciudad (Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, 2024). Estas normativas aseguran que las festividades religiosas se desarrollen de manera ordenada y respetuosa con el entorno urbano y social de Baños.

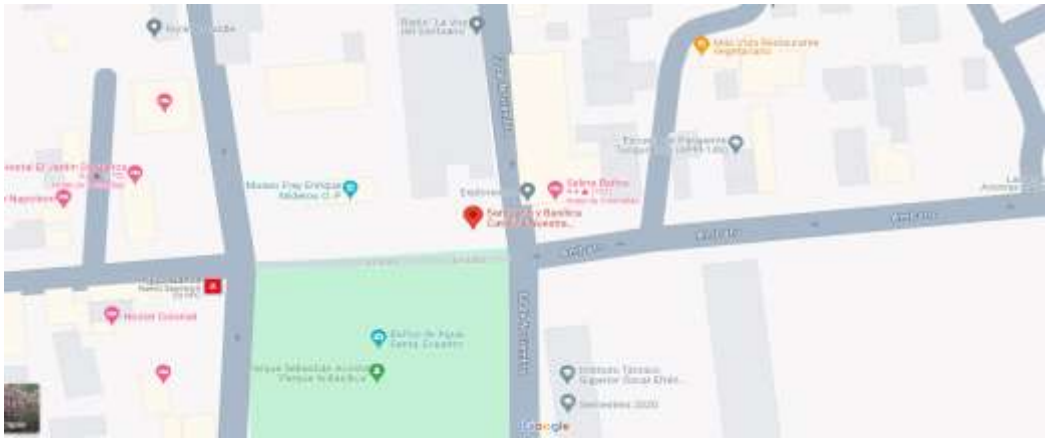
2.5. Geo referencial

El presente proyecto de investigación se realiza principalmente en el santuario 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa' ubicado en el cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua- Ecuador.

Baños de Agua Santa, ubicado en la provincia de Tungurahua a 1,820 metros sobre el nivel del mar, es un cantón de Ecuador conocido por su atractivo turístico, incluyendo su belleza natural y aguas termales. Con una población aproximada de 20,000 habitantes, Baños también es famoso por el santuario de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa, un importante lugar de peregrinación. La imagen de la Virgen de Agua Santa, venerada por su carácter milagroso y protector, tiene un profundo significado cultural y espiritual para los habitantes y visitantes.

Ilustración 1

Ubicación Santuario 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa', Baños



Fuente: Google Maps (2024)

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación.

Esta investigación es descriptiva, pues se han creado preguntas específicas y se realizará un análisis detallado de las respuestas obtenidas. De esta manera, se busca puntualizar y describir las características y percepciones de los habitantes de la ciudad de Baños en relación con 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa'.

3.1.1. Descriptiva

Una investigación descriptiva es aquella que tiene como objetivo principal describir de manera precisa y detallada las características de un fenómeno, situación o población específica. Este tipo de investigación no busca explicar las causas de los fenómenos ni establecer relaciones de causa y efecto, sino más bien proporcionar una visión clara y completa de lo que está ocurriendo. A través de la recopilación de datos observables, se pretende detallar cómo es y cómo se manifiesta el fenómeno en cuestión, lo que permite una comprensión más profunda y una base sólida para estudios futuros.

El estudio es descriptivo porque busca caracterizar y documentar las expresiones culturales y religiosas de los habitantes de Baños en torno a la devoción a la Virgen de Agua Santa, analizando cómo estas prácticas forman parte de su identidad cultural. A través de la recolección de datos, como encuestas y observaciones, se pretende describir de manera detallada las tradiciones, festividades y formas de devoción presentes en la vida cotidiana de la comunidad, sin intentar establecer causalidades o efectos directos. El enfoque descriptivo permite captar las particularidades de la cultura local y cómo esta se mantiene o transforma a lo largo del tiempo.

3.2. Enfoque de investigación

3.2.1. Mixto

La presente investigación es predominantemente cuantitativa, ya que se centra en la recolección y análisis de datos obtenidos mediante encuestas y entrevistas a los habitantes de Baños. Estos instrumentos permitieron obtener información precisa y directa sobre las percepciones y experiencias de los ciudadanos en relación con la influencia de 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa' en la identidad cultural

y el imaginario colectivo. Sin embargo, el enfoque cualitativo se utiliza como complemento para profundizar en la comprensión del fenómeno estudiado. A través de una revisión bibliográfica descriptiva, se busca contextualizar y caracterizar el significado histórico y cultural de la Virgen y su relevancia en la comunidad. Esta combinación metodológica garantiza una visión integral del impacto cultural y espiritual del santuario en los habitantes de Baños.

3.3. Métodos de investigación

El método analítico-sintético es una estrategia de investigación que integra dos enfoques complementarios: el análisis y la síntesis. El análisis consiste en descomponer un fenómeno o problema en sus componentes individuales para estudiar sus características de manera separada, permitiendo una comprensión detallada de cada parte y su relación dentro del todo. Este enfoque facilita identificar los elementos clave y las dinámicas internas de un fenómeno complejo. Por otro lado, la síntesis es el proceso de reconstruir o integrar esos elementos separados en una visión general y coherente del fenómeno. Este enfoque es clave para comprender el fenómeno de manera integral, vinculando las partes estudiadas para ofrecer una interpretación global.

En este estudio, aplicaremos el método analítico-sintético descomponiendo la devoción a la Virgen de Agua Santa en sus manifestaciones culturales, rituales, artísticas y su influencia en la identidad de los habitantes de Baños. En la fase analítica, se abordarán por separado las diferentes formas en que la comunidad expresa su devoción, desde actos festivos hasta percepciones individuales y colectivas. Posteriormente, en la fase sintética, se integrarán todos estos elementos para comprender cómo las prácticas religiosas contribuyen a la construcción de la identidad cultural y cómo se transmiten a lo largo del tiempo. Este enfoque permitirá no solo un análisis detallado de cada aspecto de la devoción, sino también una comprensión completa del impacto que tiene en la vida comunitaria y cultural de Baños.

3.3.1. Inductivo - Deductivo

El método inductivo-deductivo es una combinación de enfoques que permite generar conocimiento tanto a partir de observaciones particulares como de la aplicación de principios generales. El método inductivo parte de datos específicos

y observaciones empíricas para formular teorías o conclusiones generales. Este enfoque es útil cuando no existen teorías previas claras o se busca descubrir nuevos patrones. En contraste, el método deductivo parte de principios generales ya establecidos y los aplica a casos particulares con el fin de confirmar o refutar hipótesis específicas. Al combinar ambos enfoques, se logra un análisis más completo, permitiendo tanto la generación de nuevas ideas como la validación de teorías existentes.

En este estudio, aplicaremos el método inductivo-deductivo comenzando con una fase inductiva, en la que se recopilarán datos empíricos sobre las prácticas religiosas y culturales de los habitantes de Baños, tales como la devoción a la Virgen de Agua Santa, observando cómo influyen en la identidad cultural de la comunidad. A partir de estas observaciones específicas, se identificarán patrones que podrían sugerir conclusiones generales sobre la relación entre la religiosidad y la cultura. Posteriormente, en la fase deductiva, se utilizarán teorías sobre identidad cultural y la influencia de la religión en las sociedades, aplicándolas al caso de Baños para verificar si las conclusiones generales observadas coinciden con estas teorías. Este proceso permitirá un análisis profundo, combinando la generación de conocimiento a partir de la experiencia local con la validación de teorías universales.

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Las técnicas e instrumentos empleados en la investigación son encuestas y entrevistas para establecer una relación directa, incluyen encuestas, entrevistas para establecer una relación directa con los habitantes de Baños y las instituciones culturales y religiosas, con el objetivo de obtener información precisa y contribuir a un análisis exhaustivo sobre la influencia de 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa' en la identidad cultural e imaginario ciudadano.

3.4.1. Encuestas

Se realizó una encuesta a una muestra representativa de la población de Baños utilizando la fórmula de muestreo aleatorio simple. El investigador recolectó los datos necesarios para mostrar los resultados obtenidos mediante la tabulación de cada pregunta. Esta encuesta fue diseñada en Google Forms (Formulario de Google) para abarcar toda la información relevante y procesar los datos de manera eficiente. Las preguntas de la encuesta se centraron en las percepciones y

experiencias de los ciudadanos respecto a las actividades y festividades en honor a 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa'.

3.4.2. Entrevistas (personajes claves)

Para fundamentar el estudio de esta investigación, se llevaron a cabo entrevistas estructuradas con representantes de instituciones religiosas y culturales. Entre los entrevistados se incluyeron el Padre Fray Aníbal Vera, párroco de la iglesia local, la Srta. Paola Naranjo, psicóloga religiosa. Las entrevistas proporcionaron una comprensión profunda y contextualizada de la importancia de la Virgen en la vida comunitaria y su impacto en la identidad cultural.

3.5. Universo, población y muestra

Para determinar la población de los visitantes al santuario 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa' se utilizó la fórmula de muestreo infinito para conocer la cantidad de personas participantes en las encuestas.

Muestra

Se procede aplicar la muestra:

$$n = \frac{(\mathrm{Za2}/2)2\,.\,\mathrm{p.\,q.\,N}}{\mathrm{e2(N-1)} + \mathrm{Za2}/2\ \mathrm{p.\,q}}$$

N: Tamaño de la población económicamente activa.

E: Error muestral

Za/2: Nivel de confianza

P: Probabilidad de éxito

Q: Probabilidad de fracaso

$$n = \frac{(196)2\ (0.5)(0.5)14653}{(0.05)2\ (14653-1) + (1.96)2\ (0.5)(0.5)}$$

$$n = 374$$

Población a encuestar

En la parroquia Baños la población femenina representa el 37.7% de la población, mientras que la masculina representa el 62.3%, en tal sentido, se espera contar con la representación de un total de 141 representantes del género femenino y 233 del género masculino.

3.6. Procesamiento de la información

Para la presente investigación, se aplicó diversas técnicas y métodos con el fin de obtener información relevante y proponer soluciones al problema de estudio. Además, se abordaron las expectativas de los ciudadanos y de los visitantes al santuario en cuestión.

Los datos recolectados se analizaron mediante el software Microsoft Excel, con la utilización de gráficas y tablas correspondiente a cada pregunta, la finalidad de es interpretar de manera correcta la información obtenida.

Al finalizar al análisis se planteó soluciones a la problemática, útiles para la identidad cultural del cantón Baños, en su imaginario ciudadano del santuario 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa'.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

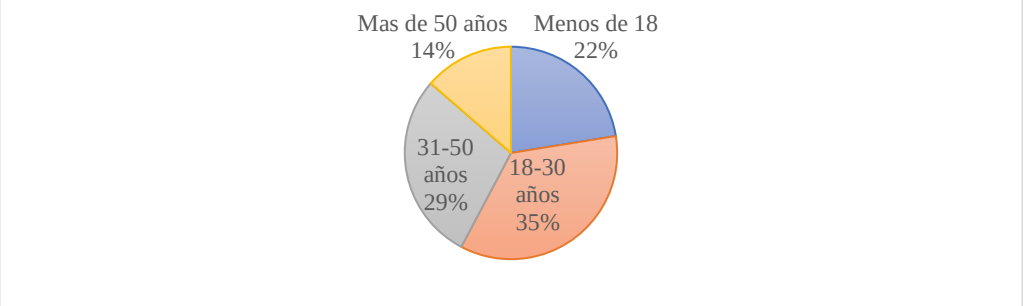
Análisis, interpretación de resultados de las encuestas aplicada a los moradores y visitantes del cantón Baños

Tabla 2 *Edad*

Edad	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 18	84	22,5%
18-30 años	132	35,3%
31-50 años	107	28,6%
Mas de 50 años	51	13,6%
Total	374	100,0%

Nota: Encuestas aplicadas a la población en estudio/ octubre 2024
Elaborado por: Cristian Núñez, Raúl Portero

Gráfico 1 *Edad*



Nota: Encuestas aplicadas a la población en estudio/ octubre 2024
Elaborado por: Cristian Núñez, Raúl Portero

Análisis e interpretación

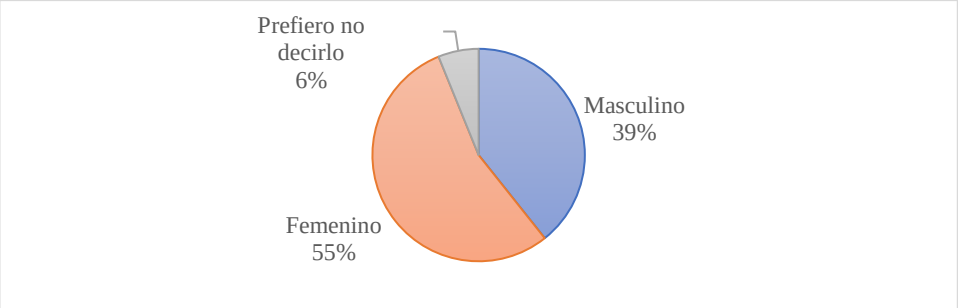
La mayoría de los encuestados pertenecen al grupo de 18 a 30 años, representando el 35,3% de la muestra, seguido por el grupo de 31 a 50 años con un 28,6%. Los menores de 18 años conforman el 22,5%, mientras que las personas mayores de 50 años representan el 13,6%. Esto indica una mayor participación de personas están en el de 18 a 50 años, grupo que pertenece a una población económicamente activa, lo que podría reflejar el interés y conexión hacia la devoción a 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa', fomentando la identidad cultural religiosa.

Tabla 3 *Género*

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	147	39,3%
Femenino	204	54,5%
Prefiero no decirlo	23	6,1%
Total	374	100,0%

Nota: Encuestas aplicadas a la población en estudio/ octubre 2024
Elaborado por: Cristian Núñez, Raúl Portero

Gráfico 2 *Género*



Nota: Encuestas aplicadas a la población en estudio /octubre 2024
Elaborado por: Cristian Núñez Raúl Portero

Análisis e interpretación

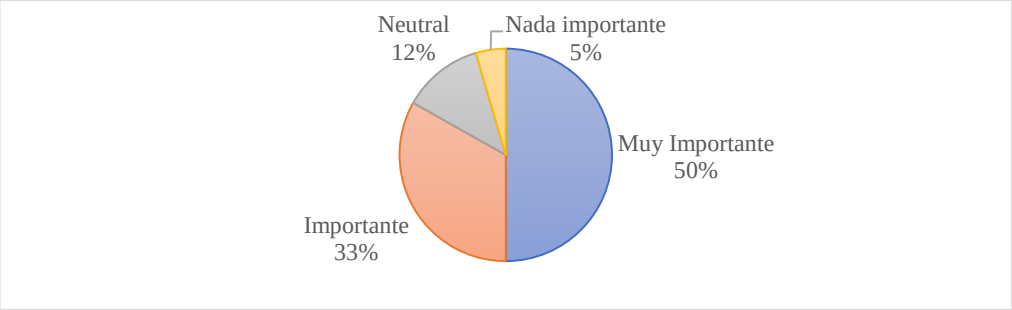
De los encuestados se pudo identificar que el 54,5% representa al género femenino, mientras que el 39,3% se identifica como masculino. Un 6,1% de los participantes prefirió no especificar su género. Estos resultados muestran que las mujeres es el grupo significativo que evidencia las percepciones y prácticas culturales relacionadas con 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa', ya que las mujeres a menudo juegan roles clave en la transmisión y mantenimiento de tradiciones religiosas y culturales.

Tabla 4 ***Importancia de la figura de "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" en la identidad cultural personal***

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy Importante	187	50,0%
Importante	124	33,2%
Neutral	46	12,3%
Nada importante	17	4,5%
Total	374	100,0%

Nota: Encuestas aplicadas a la población en estudio/ octubre 2024
Elaborado por: Cristian Núñez, Raúl Portero

Gráfico 3 ***Importancia de la figura de "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" en la identidad cultural personal***



Nota: Encuestas aplicadas a la población en estudio /octubre 2024
Elaborado por: Cristian Núñez, Raúl Portero

Análisis e interpretación

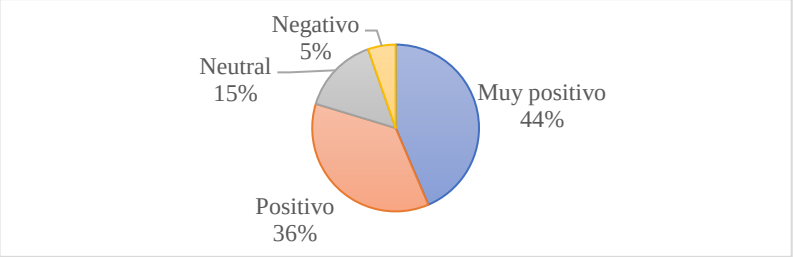
Se observa que el 50% de los encuestados considera que es muy importante, seguido por un 33,2% que la percibe como importante. Un 12,3% se muestra neutral, mientras que solo un 4,5% afirma que no es nada importante para su identidad cultural. Estos resultados reflejan una fuerte conexión con la devoción de la Virgen, evidenciando que más de la mitad de los participantes considera esta devoción como un pilar central de su identidad cultural. La escasa proporción que no le otorga relevancia sugiere que, existe un pequeño grupo que no la asocia directamente con su sentido de pertenencia cultural.

Tabla 5 ***El impacto de "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" en la cultura local de Baños***

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Muy positivo	163	43,6%
Positivo	135	36,1%
Neutral	56	15,0%
Negativo	20	5,3%
Total	374	100,0%

Nota: Encuestas aplicadas a la población en estudio / octubre 2024
Elaborado por: Cristian Núñez, Raúl Portero

Gráfico 4 ***El impacto de "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" en la cultura local de Baños***



Nota: Encuestas aplicadas a la población en estudio / octubre 2024
Elaborado por: Cristian Núñez, Raúl Portero

Análisis e interpretación

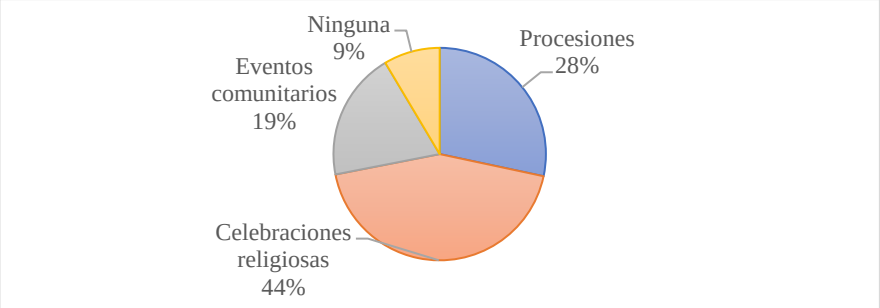
El 43,6% de los encuestados describe su impacto como muy positivo, mientras que un 36,1% lo considera positivo, lo que suma un total de 79,7% de respuestas favorables. Un 15% de los encuestados tiene una postura neutral respecto a este impacto, y solo un 5,3% percibe el impacto como negativo. Estos resultados reflejan que la mayoría de la población reconoce la influencia significativa de la Virgen en la cultura local, destacando su papel central en la cohesión social y cultural de Baños. Sin embargo, el grupo minoritario que percibe un impacto negativo o neutral sugiere que puede haber sectores de la población que no comparten esta visión, posiblemente debido a cambios generacionales o diferencias en la valoración de las tradiciones religiosas, por lo que sería importante generar productos comunicacionales que aporten a la identidad cultural religiosa.

Tabla 6 ***Actividades culturales o festividades relacionadas con "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa"***

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Procesiones	106	28,3%
Celebraciones religiosas	163	43,6%
Eventos comunitarios	73	19,5%
Ninguna	32	8,6%
Total	374	100,0%

Nota: Encuestas aplicadas a la población en estudio / octubre 2024
Elaborado por: Cristian Núñez, Raúl Portero

Gráfico 5 ***Actividades culturales o festividades relacionadas con "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa"***



Nota: Encuestas aplicadas a la población en estudio / octubre 2024
Elaborado por: Cristian Núñez, Raúl Portero

Análisis e interpretación

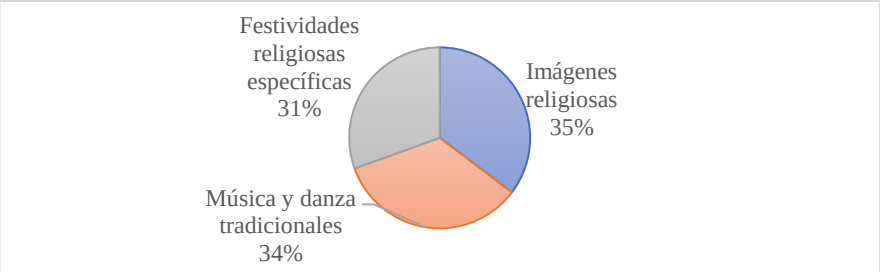
El 43,6% de los encuestados afirma participar en celebraciones religiosas, lo que representa la actividad más popular. Las procesiones también son significativas, con un 28,3% de participación, mientras que el 19,5% de los encuestados participa en eventos comunitarios relacionados con la Virgen. Por otro lado, un 8,6% de los encuestados indica que no participa en ninguna actividad. Estos datos muestran que la población de encuestados está involucrada en alguna forma de expresión cultural o religiosa vinculada a la devoción a la Virgen, aunque existe una minoría que no participa, lo que podría sugerir una comunicación eficiente y efectiva de las prácticas culturales que permitan una conexión eficaz entre ciertos grupos.

Tabla 7 ***Símbolos o tradiciones relacionadas con "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" más representativos para la comunidad de Baños***

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Imágenes religiosas	132	35,3%
Música y danza tradicionales	128	34,2%
Festividades religiosas específicas	114	30,5%
Total	374	100,0%

Notas: Encuestas aplicadas a la población en estudio / octubre 2024
Elaborado por: Cristian Núñez, Raúl Portero

Gráfico 6 ***Símbolos o tradiciones relacionadas con "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" más representativos para la comunidad de Baños***



Nota: Encuestas aplicadas a la población en estudio / octubre 2024
Elaborado por: Cristian Núñez, Raúl Portero

Análisis e interpretación

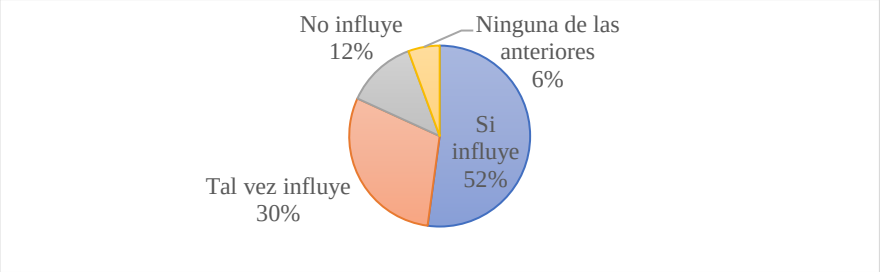
El 43,6% de los encuestados afirma participar en celebraciones religiosas, lo que representa la actividad más popular. Las procesiones también son significativas, con un 28,3% de participación, mientras que el 19,5% de los encuestados participa en eventos comunitarios relacionados con la Virgen. Por otro lado, un 8,6% de los encuestados indica que no participa en ninguna actividad. Estos datos muestran que la mayoría de los habitantes de Baños está involucrada en alguna forma de expresión cultural o religiosa vinculada a la devoción a la Virgen, aunque existe una minoría que no participa, lo que podría sugerir cambios en las prácticas culturales o una desconexión con las tradiciones locales entre ciertos grupos.

Tabla 8 ***Influencia de la basílica "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" en la percepción de los visitantes sobre Baños***

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si influye	195	52,1%
Tal vez influye	111	29,7%
No influye	47	12,6%
Ninguna de las anteriores	21	5,6%
Total	374	100,0%

Nota: Encuestas aplicadas a la población en estudio / octubre 2024
Elaborado por: Cristian Núñez, Raúl Portero

Gráfico 7 ***Influencia de la basílica "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" en la percepción de los visitantes sobre Baños***



Nota: Encuestas aplicadas a la población en estudio / octubre 2024
Elaborado por: Cristian Núñez, Raúl Portero

Análisis e interpretación

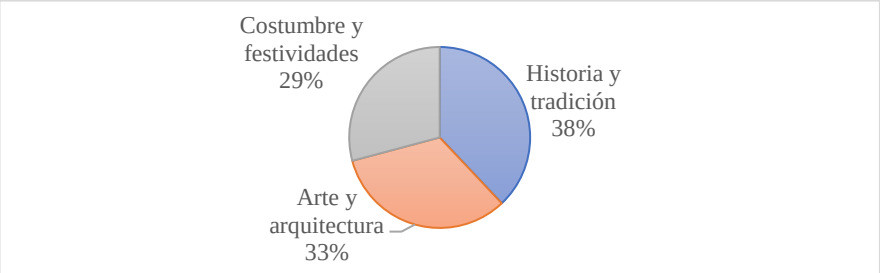
El 52,1% de los encuestados afirma que sí influye, mientras que un 29,7% cree que tal vez influye. Un 12,6% considera que no influye y un 5,6% seleccionó ninguna de las anteriores. Estos datos muestran que más de la mitad de los encuestados percibe que la Basílica juega un papel clave en cómo los visitantes ven la ciudad, reforzando su importancia como un ícono religioso y cultural. Sin embargo, también hay una parte de la población que duda o no reconoce este impacto, lo que podría sugerir diferencias en cómo se percibe el valor cultural o turístico del sitio sagrado entre los distintos grupos de la comunidad.

Tabla 9 ***Aspectos de la identidad cultural vinculada al templo "Nuestra Señora del Rosario de Agua" Santa que destacan para preservar el imaginario ciudadano de Baños***

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Historia y tradición	142	38,0%
Arte y arquitectura	123	32,9%
Costumbre y festividades	109	29,1%
Total	374	100,0%

Nota: Encuestas aplicadas a la población en estudio / octubre 2024
Elaborado por: Cristian Núñez, Raúl Portero

Gráfico 8 ***Aspectos de la identidad cultural vinculada al templo "Nuestra Señora del Rosario de Agua" Santa que destacan para preservar el imaginario ciudadano de Baños***



Nota: Encuestas aplicadas a la población en estudio / octubre 2024
Elaborado por: Cristian Núñez, Raúl Portero

Análisis e interpretación

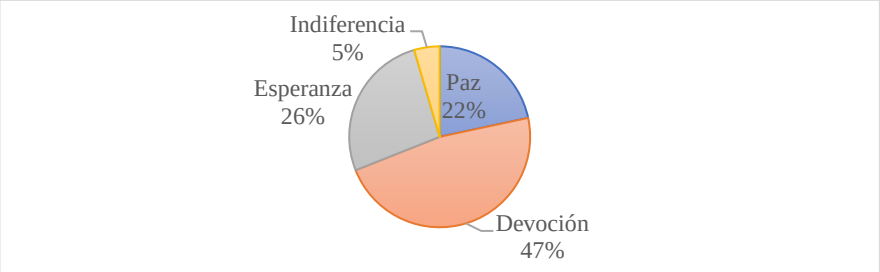
El 38% de los encuestados considera que la historia y tradición es lo más relevante, seguido del arte y arquitectura con un 32,9%, y finalmente las costumbres y festividades con un 29,1%. Estos resultados subrayan que la comunidad valora principalmente la rica historia y las tradiciones asociadas al templo como elementos clave para mantener viva su identidad cultural. El arte y la arquitectura también juegan un rol importante, mientras que las costumbres y festividades, aunque relevantes, son vistas como un componente complementario. Este enfoque en la preservación de la historia refleja el deseo de la comunidad de mantener viva la memoria colectiva y los símbolos que refuerzan su sentido de pertenencia.

Tabla 10 ***Emociones que evoca el santuario y la virgen de Agua Santa***

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Paz	81	21,7%
Devoción	177	47,3%
Esperanza	99	26,5%
Indiferencia	17	4,5%
Total	374	100,0%

Nota: Encuestas aplicadas a la población en estudio / octubre 2024
Elaborado por: Cristian Núñez, Raúl Portero

Gráfico 9 ***Emociones que evoca el santuario y la virgen de Agua Santa***



Nota: Encuestas aplicadas a la población en estudio / octubre 2024
Elaborado por: Cristian Núñez, Raúl Portero

Análisis e interpretación

El 47,3% de los encuestados siente devoción, lo que representa la emoción predominante. Un 26,5% experimenta esperanza, mientras que el 21,7% menciona paz. Solo un 4,5% de los encuestados reporta sentir indiferencia. Estos resultados reflejan que la gran mayoría de los participantes asocian sentimientos positivos y profundos con la Virgen y el santuario, destacándose la devoción como el vínculo emocional más fuerte, seguido por la esperanza y la paz. La baja proporción de indiferencia sugiere que el santuario sigue siendo un símbolo significativo para la mayoría de los habitantes de Baños, contribuyendo a su bienestar emocional y espiritual.

Entrevista Aplicada a Padre Fray Aníbal Párroco local.

Entrevista

Nombre: Fray Aníbal Vera

Cargo: Párroco local

P._ ¿Cuál considera que es el significado de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa, en la identidad cultural de la comunidad de Baños?

R._ Para nosotros, la figura de Nuestra Señora del rosario de Agua Santa representa más que una imagen sagrada, es el corazón y refugio para nuestra comunidad. La Virgen desde siempre se encuentra en el centro de nuestras vidas y nos marcado de generación tras generación, dándonos esperanza y consuelo en momentos difíciles. Su presencia no solo es espiritual, más bien es un símbolo de nuestra cultura, historia y resiliencia como pueblo. En este símbolo encontramos fortaleza, su devoción es fundamental para unir a las personas de Baños, manteniéndonos conectados a nuestras tradiciones más representativas.

P._ ¿Cómo percibe el rol de las jóvenes generaciones en la preservación de las tradiciones en torno a Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa?

R._Las jóvenes generaciones tienen un papel fundamental en la preservación de estas tradiciones. Yo he visto cómo los jóvenes, a pesar de estar expuestos a tantas influencias modernas como el internet y las redes sociales, sienten un gran respeto y curiosidad por las costumbres, la fe de sus padres y abuelos. Muchos se acercan con preguntas y otros tantos con dudas, pero esto enriquece su compromiso su deseo de entender lo que la devoción a la Virgen significa. Cada año más chicos participan en las festividades y en el servicio comunitario, esto nos llena de esperanza porque

sabemos que, de alguna manera, el amor por Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa está sembrado en sus corazones.

P._ ¿De qué manera ve que la devoción hacia la virgen influye en la cohesión y los valores de la comunidad de Baños?

R._La devoción que se tiene hacia la virgen es uno de los lazos más profundos que tenemos dentro de nuestra comunidad. Esto nos ayuda a recordar que estamos aquí para apoyar a cada persona, para vivir en paz y para cuidar del prójimo. En cada misa, en cada procesión y en cada oración compartida, nos sentimos como una sola familia católica, bajo el manto de nuestra madre. Estos valores de solidaridad, respeto y amor por los demás son parte esencial de nuestra identidad y devoción a la Virgen, inspirándonos a ser mejores personas, vivir con humildad como lo menciona la biblia.

P._ ¿Qué papel juega la iglesia en la trasmisión de la historia y el simbolismo de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa?

R._La iglesia cumple un rol clave en conservar, transmitir la historia y el simbolismo de la Virgen. A través de nuestras misas, catequesis y ceremonias especiales, compartimos no solo el aspecto espiritual, sino también las historias de cómo ella ha sido parte de la comunidad desde hace mucho tiempo. Recordamos los milagros brindados, testimonios y la fe de nuestros ancestros que nos fueron heredados y que, a su vez, queremos dejar en el corazón de los más pequeños del hogar. La iglesia actúa como puente que conecta el pasado con el presente, dando herramientas para seguir viviendo nuestra fe de manera significativa.

P._ ¿Qué desafíos enfrentan como parroquia para mantener y fortalecer la devoción en un contexto de cambio cultural?

R. Vivimos actualmente en un mundo que cambia rápidamente, no podemos ignorar que muchas personas, en especial los jóvenes, están influenciados por otras culturas y modos de vida. La iglesia tiene el gran desafío de hacer que la fe siga siendo relevante sin perder su esencia. Muchas veces es difícil porque el compromiso y la práctica religiosa pueden debilitarse, como parroquia tratamos de responder con apertura y responsabilidad. Queremos ofrecer un espacio en el que todos sean bienvenidos y en donde pueden encontrar un sentido profundo que las modas pasajeras no puedan dar.

P._ ¿Cómo se ha adaptado la iglesia para incluir a nuevos sectores y generaciones en las tradiciones religiosas que rodean al templo?

R._Nos hemos esforzado en adaptar la forma en que comunicamos el mensaje de la Virgen, sin cambiar su esencia. Ahora realizamos actividades que invitan a participar a todos, desde encuentros, talleres para los jóvenes, hasta apoyo para familias y adultos mayores. También hemos incorporado grupos en línea para difundir mensajes y eventos, para quienes están lejos o quienes quieran conectarse a nosotros. Queremos que todos, sientan que la iglesia es su hogar y que las tradiciones religiosas no son algo del pasado, más bien, una fuente de sabiduría y paz para el presente.

Entrevista Aplicada a Psicóloga Paola Naranjo.

Nombre: Paola Naranjo

Cargo: Psicóloga religioso

P._ ¿Cuál considera que es el significado de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa, en la identidad cultural de la comunidad de Baños?

R._Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa es un símbolo profundo de identidad cultural, un pilar fundamental que uno lo espiritual con lo cultural. Representa la memoria colectiva de la comunidad y la transmisión de valores, vivencias y emociones que se comparten entre generaciones. Su figura va más allá de lo religioso, pues cuenta con un significado simbólico que engloba todos los aspectos de la vida local, que ofrece una sensación de pertenencia y conexión con los antepasados. Para muchos es una presencia protectora que simboliza esperanza y protección en tiempos adversos.

P._ ¿Cómo percibe el rol de las jóvenes generaciones en la preservación de las tradiciones en torno a Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa?

R._Las jóvenes son fundamentales para la continuidad de estas tradiciones. Aunque los jóvenes a menudo cuestionan prácticas y buscan entender el sentido detrás de ellas, esto no necesariamente indica un distanciamiento, sino un proceso de apropiación personal y consciente. Al entender el "por qué" de estas prácticas, pueden encontrar nuevas maneras de mantenerlas vivas y en algunos casos renovar sus significados. De esta manera se aporta a la tradición una frescura que es necesaria para adaptarse a las realidades cambiantes sin perder la esencia.

P._ ¿De qué manera ve que la devoción hacia la virgen influye en la cohesión y los valores de la comunidad de Baños?

R._La devoción hacia la Virgen es un factor muy poderoso en la cohesión de la comunidad de Baños, pues actúa como un punto de encuentro que une a las personas en torno a un propósito y un conjunto de valores comunes. Esta devoción motiva valores como la solidaridad, el respeto, la empatía y el apoyo mutuo, todos son

fundamentales en una comunidad unida. Las diferentes celebraciones reúnen a personas de diversas generaciones y sectores de la sociedad, dentro de estas experiencias compartidas, se fortalece el sentido de comunidad y se promueve la transmisión de valores.

P._ ¿De qué manera la devoción a esta figura contribuye al bienestar emocional de los ciudadanos?

R._La devoción cumple una función emocional y psicológica muy significativa para los ciudadanos. Al ser vista como una madre protectora y guía espiritual, la Virgen proporciona consuelo y esperanza, especialmente en momentos de incertidumbre o crisis. Este sentido de fe ofrece a muchos una manera de canalizar sus preocupaciones, de encontrar algún propósito y de fortalecer su resiliencia. Para quienes acuden a ella en busca de consuelo, la Virgen representa un punto de apoyo emocional que les permite sobrellevar situaciones difíciles con mayor fortaleza y paz. A través de oraciones ayuda a procesar emociones y encontrar un sentido de equilibrio.

P._ ***¿Cómo ve que los rituales y festividades religiosas impactan en el sentido de pertenencia y propósito de la comunidad?***

R._Los rituales y festividades religiosas son esenciales en la construcción del sentido de pertenencia de la comunidad, pues son experiencias compartidas que refuerzan los lazos entre sus miembros. Estos eventos representan momentos donde los individuos pueden experimentar una profunda conexión con sus raíces, la participación activa en las diferentes manifestaciones permite a cada persona sentirse parte de algo más grande y significativo, que es particularmente importante

en tiempos de cambios rápidos, en los que se puede llegar a perder el sentido de pertenencia.

P._ ¿Qué recomendaciones daría usted para fortalecer el apoyo emocional a los devotos, especialmente en tiempos de dificultad, a través de la espiritualidad?

R._Una recomendación importante sería fomentar espacios de escucha y contención dentro de la comunidad, donde los devotos puedan compartir sus vivencias y preocupaciones. También es beneficioso promover prácticas de espiritualidad activa, como la meditación y la oración en grupo, que ayudan a las personas a conectarse de manera más profunda con su fe y a encontrar un alivio emocional. Otro aspecto clave es la educación emocional en un contexto espiritual, donde los líderes religiosos puedan hablar abiertamente sobre cómo afrontar emociones difíciles a través del ejemplo de fortaleza y compasión que representa la Virgen. Esto les permite a los devotos ver en su espiritualidad una herramienta activa de apoyo y resiliencia.

Tabla 11 Análisis cualitativo de las entrevistas

Resultado de la entrevista aplicada a los expertos:

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Cuál considera que es el significado de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa, en la identidad cultural de la comunidad de Baños?	Representa la memoria colectiva de la comunidad y la transmisión de valores, vivencias y emociones que se comparten entre generaciones. Ofrece una sensación de pertenencia y conexión con los antepasados.	Destaca cómo la memoria colectiva y la transmisión de valores, vivencias y emociones entre generaciones son pilares en la conservación de la identidad cultural y religiosa de una comunidad. La conservación cultural requiere estrategias activas que vayan más allá de la transmisión oral o de las festividades anuales, es vital que estas prácticas sean

		actualizadas y adaptadas de manera consciente.
¿Cómo percibe el rol de las jóvenes generaciones en la preservación de las tradiciones en torno a Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa?	Las jóvenes son fundamentales para la continuidad de estas tradiciones. A menudo cuestionan prácticas y buscan entender el sentido detrás de ellas, esto no necesariamente indica un distanciamiento, sino un proceso de apropiación personal y consciente.	Subraya la importancia de la juventud en la conservación de las tradiciones culturales y religiosas, señalando que su cuestionamiento no implica rechazo, sino un intento de apropiación consciente. Aunque el cuestionamiento es una vía válida hacia la preservación, es necesario que las prácticas tradicionales también se adapten para resonar con los valores contemporáneos de los jóvenes. De lo contrario, existe el riesgo de que el interés inicial se diluya si las prácticas no se sienten relevantes o auténticas en el contexto actual.
¿De qué manera ve que la devoción hacia la virgen influye en la cohesión y los valores de la comunidad de Baños?	La devoción hacia la Virgen es un factor muy poderoso en la cohesión de la comunidad de Baños, pues actúa como un punto de encuentro que une a las personas en torno a un propósito. Esta devoción motiva valores como la solidaridad, el respeto, la empatía y el apoyo mutuo.	Se debe considerar hasta qué punto esta devoción logra realmente promover esos valores de manera inclusiva en todos los sectores de la comunidad. Si bien el culto a la Virgen es un punto de encuentro, la cohesión puede verse afectada por la diversidad de creencias y estilos de vida dentro de la misma sociedad. Para que esta devoción sea un verdadero vehículo de unidad, es fundamental que sea acompañada de un enfoque inclusivo que respete y valore también las creencias de aquellos que no necesariamente comparten la devoción religiosa.
¿Qué papel juega la iglesia en la trasmisión de la	La iglesia cumple un rol clave en conservar, transmitir la historia y	Se revela que estos métodos tradicionales de enseñanza pueden no ser del todo

historia y el simbolismo de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa?	el simbolismo de la Virgen. A través de nuestras misas, catequesis y ceremonias especiales, compartimos no solo el aspecto espiritual, sino también las historias.	efectivos para las nuevas generaciones, quienes a menudo buscan experiencias más interactivas y contextos diversos para conectar con su identidad. La conservación de la identidad cultural podría beneficiarse de estrategias más inclusivas y actualizadas, como el uso de medios digitales o talleres comunitarios, que ofrezcan espacios de diálogo e interpretación.
¿Qué desafíos enfrentan como parroquia para mantener y fortalecer la devoción en un contexto de cambio cultural?	Los jóvenes están influenciados por otras culturas y modos de vida. La iglesia tiene el gran desafío de hacer que la fe siga siendo relevante sin perder su esencia. Muchas veces es difícil porque el compromiso y la práctica religiosa pueden debilitarse, como parroquia tratamos de responder con responsabilidad.	Para conservar la identidad religiosa, la parroquia podría beneficiarse de estrategias que combinen responsabilidad con innovación, abordando las inquietudes actuales de los jóvenes y aprovechando medios contemporáneos de comunicación. Al hacerlo, la iglesia puede reforzar la conexión emocional y espiritual de los jóvenes con sus raíces, haciendo que su identidad cultural y religiosa se sienta significativa y accesible en su vida cotidiana, sin que pierda su autenticidad.

CAPÍTULO V
4. PROPUESTA

Producto comunicacional audiovisual en formato documental que resalte los diferentes aspectos y símbolos que engloban al santuario y su identidad cultural en el cantón Baños.

4.1. Introducción

Para la elaboración de un producto audiovisual que tiene por objetivo evidenciar los diferentes aspectos de la cultura y las simbologías del santuario 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa' se sustenta en las conclusiones de la investigación de campo. Los resultados revelaron que una buena cantidad de los habitantes de la región de Baños tienen la opinión de que la Virgen Fundamental tiene un papel importante en la integración social, apreciando 79.7% de los encuestados. A su vez, más del 50% de los participantes se manifestaron asentados que el culto a la Virgen es un rasgo importante de su cultura, mejorando así su sentido de comunidad y orgullo nacional.

Sin embargo, también se manifestaron barreras. Hay un 8.6% de los encuestados que manifiestan no participar en actividades culturales o en actividades religiosas vinculadas a la Virgen, en tanto que el 12.6% considera que la Basílica no afecta las opiniones que los visitantes tienen sobre Baños. Estos datos muestran una escasa conexión con las tradiciones culturales, en particular, en parte de la población.

Teniendo esto en cuenta, resulta evidente que hay una necesidad de un producto comunicacional que no solo haga visibles los valores culturales y religiosos

vinculados al santuario, sino que busque también su valorización en el tiempo y en el presente entre las generaciones actuales.

4.2. Objetivo

Fortalecer los diferentes aspectos y símbolos que engloban al santuario 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa' y su identidad cultural en el cantón Baños por medio de producto de comunicación audiovisual.

4.3. Estructura para la construcción de un producto audiovisual

4.3.1. Actividades

1. **Preproducción**

    - Investigación y recolección de información sobre los aspectos culturales, religiosos, y turísticos del santuario.
    - Guionización: Elaborar un guion narrativo para estructurar el contenido audiovisual.
    - Planificación de tomas y entrevistas.
    - Obtención de permisos para grabación en el santuario y alrededores.

2. **Producción**

    - Grabación de tomas en el santuario y sitios clave de Baños relacionados con la Virgen.
    - Realización de entrevistas con líderes religiosos, comunitarios, y ciudadanos.
    - Captura de imágenes de festividades, procesiones, y símbolos culturales destacados.

3. **Postproducción**

    - Edición del material audiovisual, incluyendo efectos de transición, música de fondo, y narración.
    - Incorporación de subtítulos y elementos visuales explicativos (infografías, gráficos).
    - Revisión y ajustes según retroalimentación del equipo.

4. **Distribución**

    - Exportación del producto audiovisual en formatos adecuados para redes sociales y presentaciones locales.
    - Difusión en medios locales y plataformas digitales.

4.3.2. Recursos

- **Humanos**
    - Guionista.
    - Equipo de grabación (camarógrafo, sonidista).
    - Editor de video.
    - Coordinador de proyecto.
    - Locutor/narrador.
- **Materiales**
    - Equipo de grabación: cámaras, micrófonos, trípodes.
    - Software de edición audiovisual (Adobe Premiere, Final Cut Pro).

- Licencias para música de fondo y efectos.

- **Financieros**
    - Presupuesto para transporte y alimentación del equipo.
    - Gastos administrativos (permisos de grabación, acceso a locaciones específicas).

4.3.3. Responsables

Actividad	Responsable
Investigación y guionización	Guionista y coordinador
Planificación de tomas	Coordinador y camarógrafo
Grabación	Camarógrafo y sonidista
Realización de entrevistas	Coordinador y entrevistador
Edición de video	Editor audiovisual
Revisión y ajustes	Coordinador y stakeholders
Difusión del producto	Coordinador y gestor digital

4.3.4. Cronograma

Actividad	Duración	Fecha Estimada
Investigación y guionización	1 semana	2-8 diciembre 2024
Planificación de tomas	3 días	9-11 diciembre 2024

Grabación	2 semanas	12-25 diciembre 2024
Edición de video	2 semanas	26 dic - 8 enero 2025
Revisión y ajustes	1 semana	9-15 enero 2025
Difusión del producto	1 semana	16-22 enero 2025

4.3.5. Presupuesto

Categoría	Detalle	Cantidad	Costo Unitario (USD)	Costo Total (USD)
1. Recursos Humanos				
Guionista	Elaboración del guion narrativo	1	15	15
Coordinador de proyecto	Supervisión y gestión del proyecto	1	15	15
Camarógrafo	Grabación de tomas y manejo de equipo	1	50	50
Editor audiovisual	Edición de video, subtítulos, efectos, y música	1	25	25
Narrador	Grabación de voz en off	1	15	15
Subtotal				120
2. Recursos Materiales				
Alquiler de equipo de grabación	Cámaras, micrófonos, trípodes	2	100	200
Transporte	Desplazamiento del equipo a locaciones	4	20	80
Alimentación	Para el equipo durante	8	20	160

	jornadas de grabación			
Papelería y permisos	Materiales de planificación y trámites legales	1	100	100
Subtotal				**540**
3. Distribución y Difusión				
Formatos digitales	Exportación en formatos para redes y presentaciones	1	50	50
Publicidad digital	Promoción en redes sociales y medios locales	1	50	50
Subtotal				**100**
4. Imprevistos	Reserva para gastos no previstos			**100**
Total General				**860**

4.3.6. Plan para la Producción del Producto Audiovisual

Actividad	Descripción	Recursos	Responsable	Tiempo Estimado
Investigación y Guionización	Recopilar información sobre el santuario, festividades y símbolos culturales. Elaborar el guion narrativo del producto audiovisual.	- Guionista - Coordinador - Fuentes bibliográficas y entrevistas - Equipo de trabajo	Guionista y Coordinador	1 semana (2-8 diciembre)
Planificación de Tomas	Diseñar un plan detallado para grabaciones, identificando locaciones clave y preparando cronogramas de grabación.	- Coordinador - Cámara - Listado de locaciones	Coordinador y Camarógrafo	3 días (9-11 diciembre)
Grabación	Realizar tomas del santuario, entrevistas a líderes religiosos y capturas de festividades, símbolos culturales y eventos relevantes.	- Cámara - Micrófonos - Equipo de grabación y transporte	Camarógrafo y Sonidista	2 semanas (12-25 diciembre)

Edición de Video	Editar el material capturado, agregando transiciones, música de fondo, narración y subtítulos.	- Editor de video - Software de edición audiovisual (Adobe Premiere, Final Cut Pro)	Editor Audiovisual	2 semanas (26 dic - 8 enero)
Revisión y Ajustes	Revisar el producto final con el equipo y realizar ajustes según la retroalimentación.	- Equipo completo - Software de edición	Coordinador y Stakeholders	1 semana (9-15 enero)
Distribución del Producto	Exportar el video en formatos compatibles para redes sociales y medios locales, y difundirlo en plataformas digitales y eventos comunitarios.	- Equipo digital - Plataformas de distribución (redes sociales, medios locales)	Coordinador y Gestor Digital	1 semana (16-22 enero)

CONCLUSIONES

- El santuario de “Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa” de la ciudad de Baños ha dominado el imaginario del pueblo gracias a numerosos simbolismos, componentes religiosos y/o culturales que sus fieles consideran pertenecer y guardar devoción (a Dios, La Virgen, La Basílica). Entre los aspectos destacados se encuentran la imagen de la Virgen. Como referencia para la defensa y la fe, las fiestas y ceremonias, tales como las procesiones y la Fiesta Principal, el arte y la arquitectura de la Basílica, así como sueles ser percibidos por la comunidad. Junto con los relatos de fe sobre los milagros y los actos de devoción, y, en su acto de establecer un legado, que fortalece la continuidad del pueblo con las tradiciones.
- La forma más utilizada para la conservación de la identidad cultural y religiosa de los habitantes de Baños es la transmisión de prácticas, relatos y la actividad en eventos. Procesiones, la Fiesta de la Novena u otras festividades religiosas ayudan a la integración de la comunidad, y la adaptación de estas es llevada a cabo por las cabezas religiosas y asociaciones culturales. Al mismo tiempo, las inversiones para la preservación del sitio y sus alrededores se ven impulsadas por los tours religiosos, aunque los desafíos se relacionan con el deterioro de la identidad cultural por la comercialización.
- Uno de los desafíos para ayudar al público en general a apreciar el significado del santuario es la creación de un registro audiovisual sobre el fenómeno cultural de Baños. Este producto ayudará a fortalecer la identidad cultural de Baños, desarrollar el turismo cultural y religioso y enseñar a las futuras generaciones sobre la necesidad de protección del patrimonio. Ideas innovadoras se añadirán a la narrativa de las tradiciones del pueblo; el audiovisual asegurará que la cultura y el simbolismo del santuario sean diferentes de todos los otros templos.

RECOMENDACIONES

- Implementar programas educativos en escuelas y comunidades locales que enfatizan la historia, tradiciones y valores relacionados con el santuario de 'Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa'. Estos incluyen aspectos como programas interactivos, visitas guiadas al santuario, talleres que analicen el santuario y su significado, así como la concienciación del público sobre nuevas tecnologías para atraer a las jóvenes generaciones.
- Establecer estrategias de turismo sostenible: Promover un tipo de turismo religioso que no altere ni sobrepase la cultura local. Esto significa producir guías descriptivas del significado histórico y simbólico del santuario y restringir actividades comerciales durante las celebraciones religiosas para evitar la comercialización, así como trabajar con las partes interesadas locales para asegurar una distribución justa de los beneficios del turismo en toda la comunidad.
- Forjar alianzas estratégicas para la promoción cultural: Formar asociaciones entre organizaciones religiosas, asociaciones culturales y medios de comunicación locales o nacionales para la creación y difusión de materiales audiovisuales sobre el santuario. Estos deben enfocar sus esfuerzos también en eventos culturales y en la web para llegar y fortalecer la identidad cultural de las personas en Baños, así como de otros públicos.

BIBLIOGRAFÍA

Appadurai, A., García, N., & Pacheco, E. (2014). *Diversidad Cultural, desarrollo y cohesión social.* Ministerio de la Cultura. Obtenido de https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Diversidadculturaldesarrolloycohesionsocial.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2019). *Ley de Comunicación* . Obtenido de https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf

Balbi, F. (2020). Etnografía, comparación y teoría antropológica. *Ethnos 1, 1*(11), 159-193. Obtenido de https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/171787/CONICET_Digital_Nro.a8c9f791-c11c-4b2f-9896-9ba0b0ea2b04_A.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Bergson, H. (2023). *Las dos fuentes de la moral y de la religión.* Trotta. Obtenido de https://books.google.es/books?id=bjTdEAAAQBAJ&dq=%22religi%C3%B3n%22+%2B+estructurar+las+sociedades&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Cabrera, I., Rodríguez, D., & Gallardo, T. (2021). *Interculturalidad subjetividad y educación.* Feijóo. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/352798477_Subjetividad_interculturalidad_y_educacion

Castoriadis, C. (1987). La institución imaginaria de la sociedad. Editorial Siglo XXI.

Cesio, P. (07 de Octubre de 2022). *Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa, un bello santuario en Ecuador*. Obtenido de Aleteia: https://es.aleteia.org/2022/10/07/nuestra-senora-del-rosario-de-agua-santa-un-bello-santuario-en-ecuador

Colmenárez, H. (2024). Imaginario colectivo del acervo cultural; rasgos identitarios. *Honoris Causa, 16*(1). Obtenido de https://revista.uny.edu.ve/ojs/index.php/honoris-causa/article/view/455

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf

Cordero, L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 6*(3). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322018000300013&script=sci_arttext&tlng=pt

Ferro, L. (2024). El mix de la mercadotecnía de servicios: bases para analizar el turismo religioso de sitios marianos del Bajío de México. *Pasos, 22*(2), 399-403. doi:https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.027

Garrit, G. (2021). La comunicación social y el desarrollo de la sociedad en tiempos de la era digital. *Revista científica Centros, 10*(1), 110-126. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/98433338/1517-libre.pdf?1675912494=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLa_Comunicacion_Social_y_El_Desarrollo_D.pdf&Expires=1729114532&Signature=e62pgwg3NEcEiStR-taKFFzDZ~9QupBMNSxXzUj2Jdsaib~i7wUOiK4me

García, A. (2020). Festividades y Cultura Popular en Baños de Agua Santa. Editorial Andina.

Geertz, C. (1973). The Interpretation of Cultures. Basic Books.

Gutiérrez, M. (2010). Tradiciones y Devociones en Baños de Agua Santa. Quito: Andina.

Hall, S. (1990). Cultural Identity and Diaspora. In J. Rutherford (Ed.), Identity: Community, Culture, Difference (pp. 222-237). Lawrence & Wishart.

James, W. (2023). *Variedades de la experiencia religiosa: un estudio de la naturaleza humana.* Tortta.

López, M., & Marrón, Y. (2021). Propuesta teórico-práctica para el abordaje de saberes ancestrales y prácticas religiosas. *EduSol, 21*(77), 169-177. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9537976

Martínez, J. (2018). Festividades Religiosas y su Impacto en la Identidad Cultural. Revista de Estudios Culturales, 14(1), 35-50.

Meléndez, R., Munera, S., & Gömez, C. (2017). *¿Ciencia o religión? Exploraciones sobre las relaciones entre fe y racionalidad en el mundo contempopráneo.* Editorial Universidad del Rosario.

Mendoza, J. (2019). La Virgen de Agua Santa: Fe y Tradición en Baños. . *Revista de Estudios Culturales*, 45-59.

Meza, A. (2023). *Análisis semiótico del Santuario y Basílica católica "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" de Baños.* Universidad Técnica de Ambato . Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/39719

Mockus, A. (2003). Cultura ciudadana y comunicación. *Revista La Tadeo, 68*. Obtenido de https://facatativateamo.com/pdf/mokus.pdf

Olivar, N. (2023). Verbal communication model proposal from the perspective of neurocommunication. *RAN, 9*(2). doi:https://doi.org/10.29393/RAN9-16PMNO10016

Paredes, J. (2003). Milagros de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa. Quito: Ecuatoriana.

Ramírez, C. (2021). Imaginario Colectivo y Religión en Baños de Agua Santa. Universidad Central del Ecuador.

Sánchez, A., & Escarbaja, A. (2012). Reflexión sobre cultura, identidad y racismo desde una mirada pedagógica. *Torrosa, 24*(2). Obtenido de https://www.torrossa.com/en/resources/an/3024077

Sarabia, K. (2020). *Folklore espiritual, mágico en la memoria colectiva: caso de estudio de Religiosidad y devoción a la Virgen de Baños de Agua Santa.*

Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/31697/1/Tesis%20final%20SARABIA.pdf

Silva, A. (2006). *Imaginarios Urbanos* (5ta ed.). Bogotá: Arango Editores Ltda. Obtenido de https://imaginariosyrepresentaciones.com/wp-content/uploads/2015/05/silva-armando-imaginarios-urbanos.pdf

Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). An Integrative Theory of Intergroup Conflict. In W. G. Austin & S. Worchel (Eds.), The Social Psychology of Intergroup Relations (pp. 33-47). Brooks/Cole.

Taylor, C. (2004). Modern Social Imaginaries. Duke University Press.

Terán, E. (2019). *El imaginario ciudadano de la procesión del señor del buen suceso en la identidad cultural de Riobamba periodo enero-junio 2017.* Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5701/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2019-0027.pdf

Torre, R., & C., Z. (2020). Recompposicion de identifafes religiosas: Análisis de la autoidentificación religiosa de la encuesta nacional sobre creencias y prácticas religiosas en México. *Ciencias Sociales y Religión , 22*. doi:https://doi.org/10.20396/csr.v22i00.13447

ANEXOS

Anexo 1 *Resultado de anti plagio*



3% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, excluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 70 palabras)

Fuentes principales

3% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
3% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.° de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

2024-12-05

turnitin Página 2 of 62 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:413059410

Anexo 2 *Guía de Encuesta*

Encuesta sobre la Identidad Cultural e Imaginario Ciudadano de "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" en Baños

Instrucciones: Por favor, responda a las siguientes preguntas de manera honesta. Sus respuestas serán confidenciales y se utilizarán únicamente con fines académicos.

Datos Demográficos:

1. Edad:

o Menos de 18 años

o 18-30 años

o 31-50 años

o Más de 50 años

2. Género:

o Masculino

o Femenino

o Prefiero no decirlo

Identidad Cultural:

3. ¿Qué tan importante es para usted la figura de "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" en su identidad cultural personal?

o Muy importante

o Importante

o Neutral

o Nada importante

4. ¿Cómo describe el impacto de "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" en la cultura local de Baños?

o Muy positivo

o Positivo

o Neutral

o Negativo

5. ¿En qué actividades culturales o festividades relacionadas con "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" participa?

o Procesiones

o Celebraciones religiosas

o Eventos comunitarios

o Ninguna

6. ¿Qué símbolos o tradiciones relacionadas con "Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa" considera más representativos para la comunidad de Baños?

o Imágenes religiosas

o Música y danzas tradicionales

o Festividades específicas

o Otros (especifique): _____

Imaginario Ciudadano:

7. ¿Considera que la basílica Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa influye en la percepción que tienen los visitantes sobre Baños?

o Sí, influye

o No influye

o Tal vez influye

o Ninguna

8. ¿Qué aspectos de la identidad cultural vinculada al templo Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa considera que deberían destacarse más para preservar el imaginario ciudadano de Baños?

o Historia y tradición

o Arte y arquitectura

o Costumbres y festividades

o Otros (especifique): _____

9. ¿Qué emociones evoca en usted el santuario y la virgen de Agua Santa?

o Paz

o Devoción

o Esperanza

o Indiferencia

Anexo 3 *Guía de Entrevistas*

• ¿Cuál considera que es el significado de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa, en la identidad cultural de la comunidad de Baños?

• ¿Cómo percibe el rol de las jóvenes generaciones en la preservación de las tradiciones en torno a Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa?

• ¿De qué manera ve que la devoción hacia la virgen influye en la cohesión y los valores de la comunidad de Baños?

Preguntas especializadas para el Párroco

• ¿Qué papel juega la iglesia en la trasmisión de la historia y el simbolismo de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa?

• ¿Qué desafíos enfrentan como parroquia para mantener y fortalecer la devoción en un contexto de cambio cultural?

- ¿Cómo se ha adaptado la iglesia para incluir a nuevos sectores y generaciones en las tradiciones religiosas que rodean al templo?

Preguntas especializadas para el Psicólogo religioso

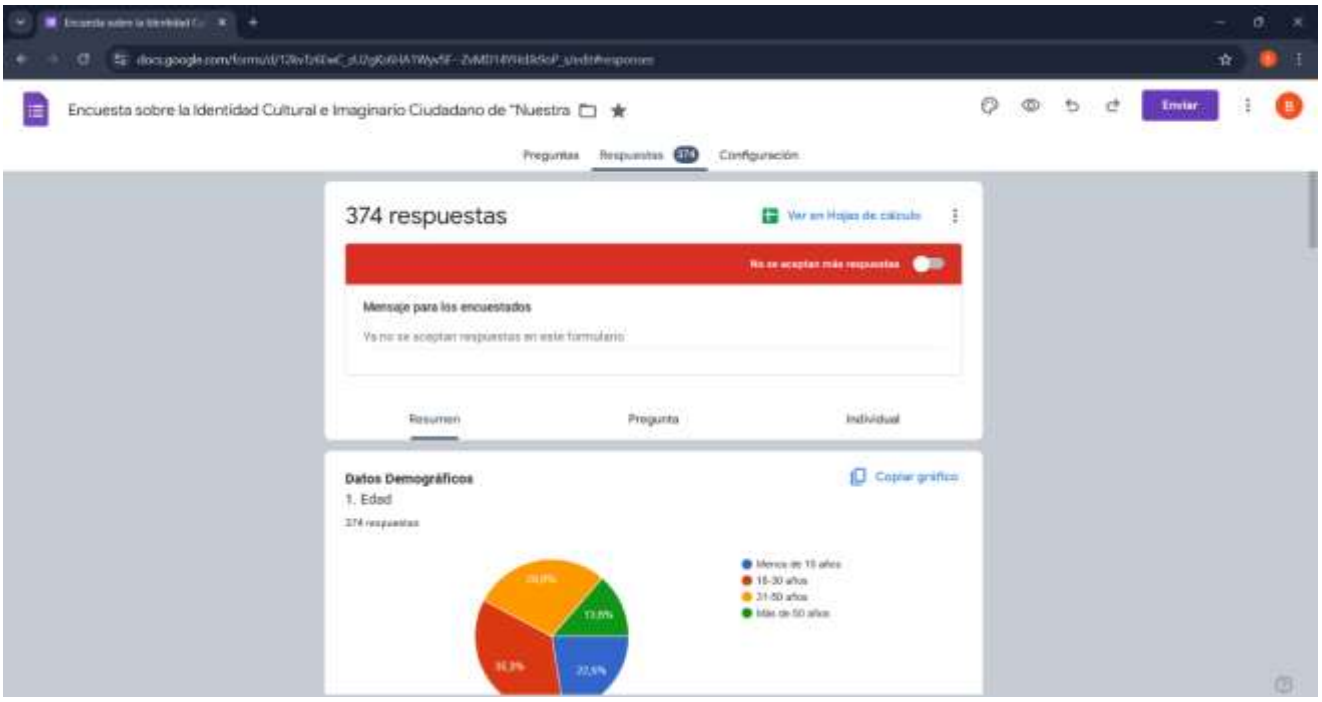
- ¿De qué manera la devoción a esta figura contribuye al bienestar emocional de los ciudadanos?
- ¿Cómo ve que los rituales y festividades religiosas impactan en el sentido de pertenencia y propósito de la comunidad?
- ¿Qué recomendaciones daría usted para fortalecer el apoyo emocional a los devotos, especialmente en tiempos de dificultad, a través de la espiritualidad?

Anexo 4 *Evidencia realización encuestas*

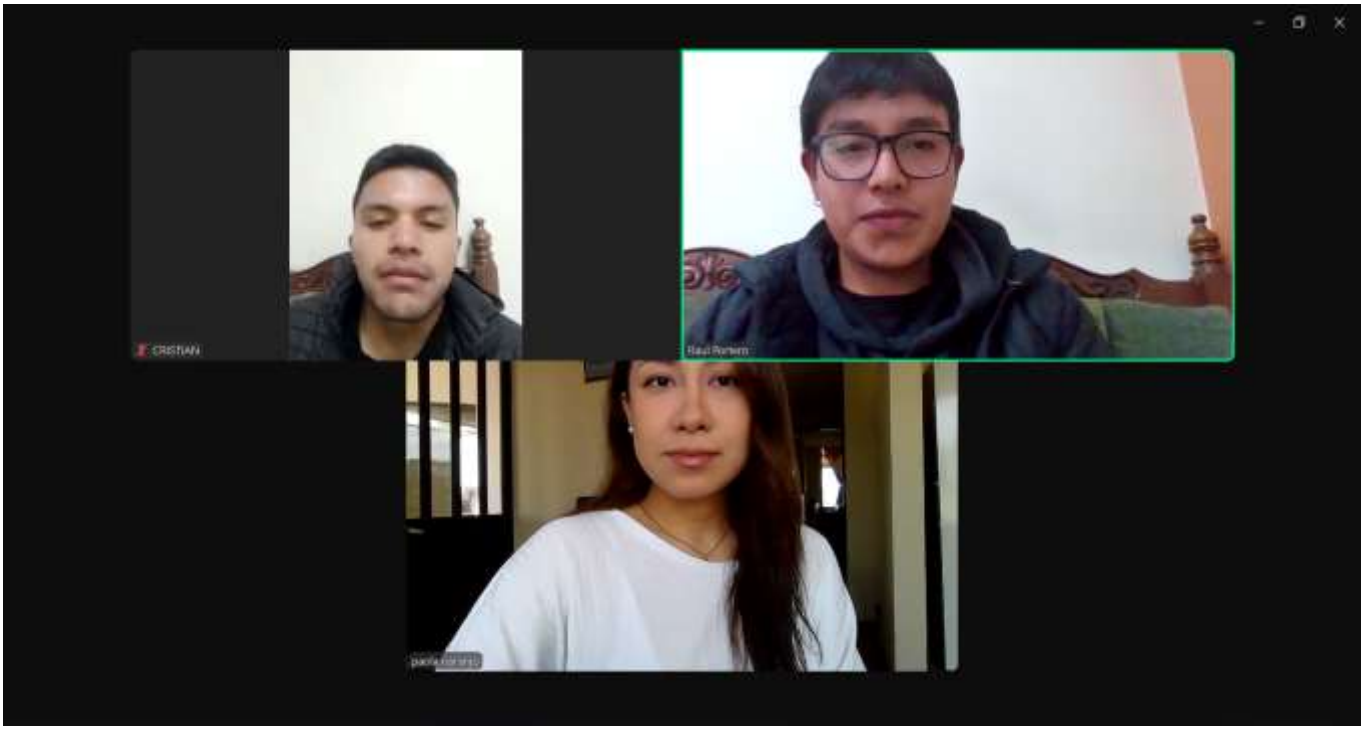




Anexo 5 *Evidencia recepción encuestas*



Anexo 6 *Evidencia entrevistas*



Anexo 7 *Evidencia tutorías Mgs. Kléber Romero*





Anexo 8 *Evidencia tutorías Mgs. Lissette Zambrano*





Anexo 9 *Evidencia tutorías Mgs. Pilar Chávez*



URL Producto comunicacional audiovisual

https://drive.google.com/drive/folders/1gg6eUuVEZ4r8NP1vy8TrYUk-ZigDVWhI?usp=sharing