



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE
PRESERVACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA CULTURAL DE LA
COMUNIDAD GRADAS, PARROQUIA SAN SIMÓN, CANTÓN GUARANDA, EN
EL PERIODO SEPTIEMBRE 2024 A FEBRERO 2025**

AUTORES:

**CLAUDIO SAUL ROCHINA PEÑA
FANNY YOLANDA JAÑA ARMIJOS**

DIRECTORA

LIC. DIANA VÁSQUEZ

PARES ACADÉMICOS

LIC. BLADIMIR GUARNIZO

LIC. KLÉBER ROMERO

GUARANDA-ECUADOR

2025

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Comunicación audiovisual como herramienta de preservación de la memoria histórica cultural de la comunidad de Gradas, parroquia San Simón, Cantón Guaranda, en el periodo septiembre 2024 a febrero 2025

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la salud suficiente, la fortaleza necesaria y sabiduría para poder culminar con este proyecto, a mis padres María Armijos y Humberto Jaña por ser un gran motor de inspiración y lucha constante por sus palabras de aliento en los momentos más difíciles. Además, quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a mis profesores de la Escuela de Comunicación por las enseñanzas brindadas hacía mi persona para convertirme en una profesional, especialmente a la licenciada Diana Vásquez por ser mi guía en el último paso de la carrera también a mis pares académicos licenciado Kléber Romero y José Bladimir Guarnizo gracias infinitamente por la paciencia brindada.

Fanny Yolanda Jaña Armijos

Agradezco profundamente a Dios, por ser mi guía y mi fuerza en cada momento de este camino, por brindarme sabiduría, paciencia y la oportunidad de alcanzar esta meta, a mi madre, que desde el cielo me acompaña con su amor eterno y ha sido mi inspiración constante, gracias por enseñarme a nunca rendirme, a mis hermanos, por su apoyo incondicional, por creer en mí y estar presentes en cada paso de este proceso, a mis docentes, por su dedicación, orientación y por compartir sus conocimientos con entrega y compromiso, a todos, mi gratitud sincera por ser parte de este logro.

Claudio Saul Rochina Peña

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado para mis hermanos Carlos, Henry David, Milton, Javier quienes con su ejemplo me enseñaron que, a pesar de las dificultades, se puede cumplir con los objetivos de la vida, también para las personas más cercanas a mí que les aprecio mucho, porque estuvieron apoyándome con sus palabras de aliento y siempre pendientes, logrando contribuir de alguna manera con su apoyo incondicional, finalmente esta tesis se lo dedico a todos.

Fanny Yolanda Jaña Armijos

Dedico este trabajo con todo mi amor a mi madre, que desde el cielo sigue guiando mis pasos con su luz, su ejemplo y su amor incondicional, a mis hermanos, por ser mi apoyo constante, por su compañía, ánimo y cariño en cada etapa de este proceso, a Dios, por darme la fortaleza para seguir adelante, por llenar mi vida de fe y esperanza, a mi padre que fue un pilar fundamental en mis estudios.

Claudio Saul Rochina Peña

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

**UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA**

**CERTIFICADO DE
VALIDACIÓN**

LIC. DIANA VÁSQUEZ, LIC. KLÉBER ROMERO Y LIC. BLADIMIR GUARNIZO, EN EL ORDEN TUTOR Y PARES ACADÉMICOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR "COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE PRESERVACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA CULTURAL DE LA COMUNIDAD GRADAS, PARROQUIA SAN SIMÓN, CANTÓN GUARANDA, EN EL PERIODO SEPTIEMBRE 2024 A FEBRERO 2025"

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular, en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación.

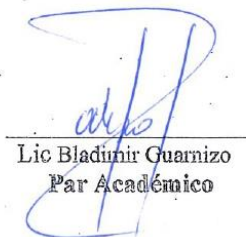
Guaranda, mayo de 2025



Lic. Diana Vásquez
Director



Lic. Kléber Romero
Par Académico



Lic. Bladimir Guarnizo
Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA



**BIBLIOTECA
GENERAL**

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Fanny Yolanda Jaña Armijos con cédula de Identidad No: 0202564563 y Claudio Saul Rochina Peña con cédula de Identidad No: 0202373957 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE PRESERVACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA CULTURAL DE LA COMUNIDAD GRADAS, PARROQUIA SAN SIMÓN, CANTÓN GUARANDA, EN EL PERIODO SEPTIEMBRE 2024 A FEBRERO 2025, proyecto de investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Fanny Jaña', written over a light blue circular stamp.

Fanny Yolanda Jaña Armijos

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Claudio Rochina', written over a light blue circular stamp.

Claudio Saul Rochina Peña

ÍNDICE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
DEDICATORIA.....	III
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO.....	IV
DERECHOS DE AUTORÍA.....	V
ÍNDICE CONTENIDO.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
ÍNDICE DE FIGURAS.....	X
INTRODUCCIÓN.....	1
RESUMEN.....	3
ABSTRAC.....	4
CAPÍTULO I.....	5
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	5
1.1. Descripción del problema.....	5
1.2 Formulación del Problema.....	7
1.3 Preguntas de investigación.....	8
1.4. Justificación del problema.....	9
1.5. Objetivos.....	10
1.5.1 General.....	10
1.5.2 Específicos.....	10
1.6. Idea a defender.....	11
CAPÍTULO II.....	12
2. MARCO TEÓRICO.....	12
2.1. Antecedentes.....	12
2.2. Marco Científico.....	16

2.2.1. Teoría de la comunicación.....	16
2.2.2. Teoría Funcionalista	17
2.2.3. Antropología.....	18
2.2.4. Antropología Cultural	19
2.2.5. Relación de comunicación, la memoria histórica y la memoria histórica .	20
2.3. Conceptual.....	22
2.3.1. Comunicación.....	22
2.3.2. Comunicación audiovisual.....	23
2.3.3. Tipos de comunicación.....	23
2.3.4. Comunicación verbal	23
2.3.5. Comunicación no verbal	24
2.3.6. Comunicación escrita.....	24
2.3.7. Comunicación visual.....	24
2.3.8. Escuchar	25
2.3.9. Comunicación y cultura.....	25
2.3.10. Redes de Comunicación.....	26
2.3.11. Preservación de memoria histórica.....	26
2.3.12. Identidad.....	27
2.3.13. Pérdida de identidad cultural.....	27
2.3.14. Lugares de memoria	27
2.3.15. Memoria Histórica	28
2.3.16. Memoria Colectiva.....	28
2.3.17. Estudios Culturales y Codificación de Significados.....	29
2.3.18. Memoria y Construcción del Pasado	29
2.3.19. Memoria Cultura Local.....	30
2.3.20. Preservación de Memoria	30
2.3.21. Cosmovisión andina	30
2.3.22. Religiosidad andina.....	31
2.3.23. Visión andina del universo	31

2.3.24. Legados	32
2.3.25. Ritos y mitologías	32
2.3.26. Tradiciones	33
2.4. MARCO LEGAL.....	34
2.5 Georreferencial	38
CAPÍTULO III.....	39
3. METODOLOGÍA	39
3.1 Enfoque de la investigación	39
3.2. Tipo de investigación	40
3.3. Métodos de investigación	42
3.4. Técnicas e Instrumentos de recopilación de datos.....	43
3.5. Población y Muestra.....	44
3.6 Procesamiento de la información	45
CAPÍTULO IV	46
4. Resultados de las encuestas aplicadas a los moradores de la comunidad Gradas.....	46
CAPÍTULO V.....	74
5. PROPUESTA.....	74
5.1.1. Pre Producción del Audiovisual.....	76
5.1.2. Producción del Audiovisual.....	77
5.1.3. Post Producción del Audiovisual	78
CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES	91
BIBLIOGRAFÍA.....	92
ANEXOS.....	103
Cronograma (Gantt).....	107
Entrevistas	108
Preguntas de encuestas.....	111

Fotografías de encuestas y entrevistas	115
---	------------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3 Patrimonio Cultural	46
Tabla 4 Memoria Histórica.....	47
Tabla 5 Patrimonio inmaterial	48
Tabla 6 Medios audiovisuales	49
Tabla 7 Proyectos audiovisuales.....	50
Tabla 8 Tipos de audiovisuales	51
Tabla 9 Participación audiovisual.....	52
Tabla 10 Documentación y preservación.....	53
Tabla 11 Difusión del patrimonio histórico.....	54
Tabla 12 Plataformas de comunicación.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa Satelital de la comunidad de Gradas.....	38
Figura 2 Patrimonio Cultural.....	46
Figura 3 Memoria Histórica	47
Figura 4 Patrimonio inmaterial.....	48
Figura 5 Medios audiovisuales	49
Figura 6 Proyectos audiovisuales	50
Figura 7 Tipos de audiovisuales	51
Figura 8 Participación audiovisual	52
Figura 9. Documentación y preservación	53
Figura 10 Difusión del patrimonio histórico	54
Figura 11 Plataformas de comunicación	55

INTRODUCCIÓN

Lozada (2024, pág. 16) Este estudio se enfoca en la comunicación audiovisual como una herramienta clave para la preservación de la memoria histórica cultural de la comunidad Gradadas, ubicada en la parroquia San Simón, cantón Guaranda, durante el periodo comprendido entre septiembre de 2024 y febrero de 2025, a través de esta investigación, se busca analizar el papel que juegan los recursos audiovisuales en la recolección, documentación y difusión de saberes ancestrales, costumbres y tradiciones que conforman la identidad cultural de esta comunidad.

Lescure (2024, pág. 29) La propuesta parte de una base teórica que destaca el valor de la comunicación audiovisual como medio de expresión colectiva y de rescate del patrimonio intangible, en este sentido, se consideran aspectos como la oralidad, la imagen y el sonido, los cuales permiten capturar y transmitir relatos históricos, prácticas culturales y experiencias comunitarias que, de otro modo, podrían perderse con el tiempo, este marco teórico no solo brinda una comprensión amplia sobre el valor de la memoria cultural, sino que también identifica cómo el uso de tecnologías accesibles puede democratizar la producción de contenidos y fortalecer el sentido de pertenencia.

Como fase del desarrollo del proyecto, se diseñó una propuesta metodológica que incluye la elaboración de piezas audiovisuales participativas, en las que los propios habitantes de Gradadas son protagonistas y narradores de su historia, a través de entrevistas, registros visuales de festividades, oficios tradicionales y espacios simbólicos, se logró construir un archivo audiovisual comunitario que visibiliza y pone en valor su legado cultural, esta experiencia permitió además fomentar procesos de reflexión intergeneracional,

fortaleciendo el vínculo entre adolescentes y personas mayores a través del diálogo y la recuperación de la memoria colectiva.

Chachalo (2022, pág. 5) La implementación de este enfoque evidenció que la comunicación audiovisual no solo cumple una función informativa y artística, sino que también se convierte en un instrumento, efectivo, educativo social, gracias a la participación activa de la comunidad, fue posible generar contenidos auténticos, emocionalmente significativos y culturalmente representativos, los cuales pueden ser utilizados en distintos contextos educativos y culturales.

Este trabajo, por lo tanto, aspira a contribuir a la conservación activa de la identidad cultural de la comunidad Gradas, al mismo tiempo que propone un modelo replicable en otras localidades que busquen preservar su memoria histórica, mediante una metodología participativa y el uso estratégico de medios audiovisuales, se plantea una alternativa innovadora y sensible que impulsa el respeto por la diversidad cultural, la valoración del pasado y la proyección de una identidad compartida hacia el futuro.

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló en la comunidad Gradás, ubicada en la parroquia San Simón del cantón Guaranda, durante el periodo comprendido entre septiembre de 2024 y febrero de 2025, con el objetivo de analizar cómo la comunicación audiovisual puede ser utilizada como un instrumento eficaz para preservar la memoria histórica y cultural de dicha comunidad, esta propuesta surge ante la necesidad de rescatar conocimientos, tradiciones y relatos ancestrales que forman parte del patrimonio intangible, mismo que corren el riesgo de desaparecer debido al desinterés generacional y a los cambios sociales acelerados.

Para alcanzar este objetivo se empleó un enfoque cuali - cualitativo con diseño participativo, el cual involucra activamente a las personas de la comunidad en todo el proceso investigativo, a través de esta metodología, se buscó no solo recolectar información, sino también apoyar la apropiación del proyecto por parte de los habitantes, promoviendo su rol como agentes activos en la conservación de su identidad cultural, en cuanto a las técnicas de recolección de datos.

Como resultado se logró construir un archivo audiovisual comunitario que recoge y representa la memoria colectiva de Gradás, fortaleciendo los lazos intergeneracionales y revalorizando las raíces culturales, además, se evidenció que la comunicación audiovisual no solo documenta, sino que también moviliza a la comunidad hacia procesos de reflexión para preservar el legado cultural y proyectarlo hacia nuevas generaciones.

Palabras claves: Comunicación, Audiovisual, Memoria Histórica, Herencia Cultural, Intergeneracional

ABSTRAC

This research was conducted in the Gradas community, located in the San Simón parish of the Guaranda canton, between September 2024 and February 2025, Its objective was to analyze how audiovisual communication can be used as an effective tool to preserve the historical and cultural memory of the community, this proposal arose from the need to rescue ancestral knowledge, traditions, and stories that are part of the intangible heritage and are at risk of disappearing due to generational disinterest and rapid social change.

To achieve this objective, a qualitative approach with participatory design was used, which allowed for the active involvement of community members throughout the research process, this methodology sought not only to collect information but also to foster community ownership of the project, promoting their role as agents in the preservation of their cultural identity, regarding data collection techniques, semi-structured interviews, direct observation, and audiovisual recordings were used.

As a result, a community audiovisual archive was built that captures and represents the collective memory of Gradas, strengthening intergenerational ties and revaluing cultural roots, furthermore, it is evident that audiovisual communication not only documents but also mobilizes the community toward processes of reflection, identity, and cultural pride, consequently, this experience demonstrates the potential of audiovisual media as an inclusive and sustainable educational strategy for preserving cultural legacy and projecting it to new generations.

Keywords: Communication, Audiovisual, Historical Memory, Cultural Heritage, Intergenerational.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

Comunicación audiovisual es una disciplina que usa imágenes y sonidos para generar mensajes dirigidos a diferentes tipos de público. Es decir, un medio de comunicación que desarrolla diferentes formatos como: la pantalla chica, la radio, el cine, la publicidad y en la actualidad las redes sociales que marcan un efecto de gran impacto en la sociedad, es justamente en este punto donde convergen problemas que afectan el uso del proceso de trasmisión de la memoria histórica cultural de la comunidad gradas parroquia San Simón cantón Guaranda, concordando con Lozada (2024, pág. 16) quien afirma que, el fin de la comunicación audiovisual es compartir un mensaje que se genera a través de la unión entre el audio y el universo visual.

Según Armijos (2022, pág. 12) la pérdida de costumbres y tradiciones es un fenómeno que se ha intensificado en los últimos años debido a una serie de factores socio económicos y culturales, la migración de los adolescentes hacia las ciudades en busca de mejores ingresos económicas es uno de los principales causantes de esta erosión cultural también al salir de la comunidad, los jóvenes tienden a desvincularse de sus raíces y tradiciones, lo que genera un distanciamiento intergeneracional.

Lekhi (2020, pág. 9) argumenta la globalización y la adopción de estilos de vida urbanos también han afectado a las prácticas culturales, las nuevas generaciones están más expuestas a medios de comunicación que promueven valores y costumbres ajenos a su cultura, lo que contribuye a la disminución del interés por las prácticas culturales locales como el lenguaje kichwa que solía ser parte fundamental de la vida diaria, están siendo desplazados por el español, en el caso de la comunidad de Gradas se vio la decaída de las

fiesta más relevantes que solían festejar como son: Pawkar Raymi, fiesta de la flores Inti Raymi, fiesta del sol Kulla Raymi,homeje al inicio de la vida Kapak Raymi, ciclo agrícola y las más reconocida que es el carnaval.

Además, la economía local, basada principalmente en la agricultura y la artesanía, ha sido afectada por la falta de acceso a mercados competitivos y recursos tecnológicos, Martínez (2021, pág. 6) Los investigadores sugieren que la amenaza a la identidad cultural de los grupos indígenas puede analizarse desde varias perspectivas interconectadas. La educación y los medios de comunicación son señalados como factores que podrían contribuir considerablemente a esta pérdida. Además, existe una clara relación entre cómo se educa, cómo se integra socialmente y cómo se construye la identidad cultural.

A nivel comunitario, aunque sigue existiendo una fuerte estructura organizativa basada en el cabildo, la modernización y los cambios en las formas de autoridad han diluido en parte las estructuras tradicionales que solían ser pilares en la transmisión de la cultura, la comunicación intergeneracional ha disminuido en intensidad, lo que dificulta la conservación de la identidad cultural y espiritual de la comunidad estos factores combinados han generado un riesgo significativo de pérdida de las tradiciones y costumbres de la comunidad de Gradas, sin embargo, a pesar de los desafíos, existen iniciativas orientadas a rescatar y revitalizar estas prácticas mediante el uso de la comunicación, la educación intercultural y la valorización del patrimonio cultural para las nuevas generaciones.

Esta investigación de Lescure (2024, pág. 29) se centra en preservar su cultural, buscando comprender su complejidad, analizando los desafíos que enfrenta y propone alternativas para su protección y revitalización, a través de un enfoque interdisciplinario, se busca documentar y difundir los conocimientos ancestrales, las prácticas culturales y las cosmovisiones de los poblaciones indígenas, contribuyendo a su valoración y protección del

patrimonio inmaterial la importancia de este estudio también radica en la necesidad de explorar cómo la comunicación puede ser una herramienta clave para revitalizar y preservar estas tradiciones.

Chela (2016, pág. 26) Con base en información concreta y verificable extraída de los planes de desarrollo local y del Plan de Desarrollo del Gobierno Autónomo de la parroquia San Simón, este análisis resalta la situación actual. Se complementa con datos recogidos directamente de los miembros de la comunidad a través de entrevistas, quienes expresaron su aspiración al "Sumak Kawsay" o buen vivir. Este enfoque busca que los grupos humanos lideren su propio desarrollo de manera responsable, priorizando el crecimiento del capital humano, para ello, se consideran fundamentales la interculturalidad, la identidad, el cuidado del medio ambiente y la soberanía alimentaria como ejes transversales.

1.2 Formulación del Problema

¿De qué manera la comunicación audiovisual puede convertirse en una herramienta eficaz para la preservación de la memoria histórica cultural de la comunidad Gradas parroquia San Simón cantón Guaranda en el periodo de septiembre 2024 a febrero 2025?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Cómo facilitó la comunicación audiovisual, la preservación de la memoria histórica cultural de la comunidad de Gradas?
- ¿Qué percepción tienen los habitantes de Gradas sobre el uso de los medios audiovisuales para expresar su identidad y costumbres?
- ¿Cómo influyeron los medios audiovisuales en la construcción de la memoria histórica en la comunidad de Gradas?
- ¿De qué manera se transmite actualmente la memoria histórica entre generaciones dentro de la comunidad?
- ¿Cuáles son las manifestaciones culturales, tradiciones y relatos orales que conforman los recuerdos históricos de la comunidad?
- ¿Qué dificultades enfrentaron los esfuerzos para mantener el patrimonio cultural de la comunidad de Gradas?
- ¿Cómo se buscó involucrar a las nuevas descendientes en la preservación de su patrimonio cultural?

1.4. Justificación del problema

La comunidad de Gradadas ubicada en la parroquia San Simón del cantón Guaranda, posee un valioso legado histórico y cultural que se manifiesta en sus tradiciones, costumbres, relatos orales y expresiones artísticas, sin embargo, este patrimonio se encuentra en riesgo de desaparecer debido a la falta de registro y difusión de su memoria histórica, esta problemática demanda una intervención urgente que permita documentar y preservar estos elementos culturales, es necesario un enfoque inclusivo y dinámico donde las comunidades participen activamente en la conservación de su patrimonio.

Preservar la memoria histórica de Gradadas no solo implica salvaguardar su identidad cultural, sino también fortalecer su cohesión social. La comunicación audiovisual se presenta como una herramienta poderosa para este propósito, ya que permite registrar y transmitir testimonios, relatos y conocimientos de forma vívida, el acervo cultural inmaterial es un tesoro vivo que debe protegerse para las generaciones futuras, también resalta que los medios audiovisuales pueden construir relatos que resuenen en la memoria colectiva, contribuyendo a su preservación y valoración.

Esta investigación permitirá a la comunidad conocer y valorar su historia compartida, creando un archivo audiovisual que servirá como testimonio vivo de su identidad, asimismo, facilitará la transmisión intergeneracional de conocimientos y tradiciones, y abrirá oportunidades para el fortalecimiento de la cultura local, el turismo cultural, la artesanía y otras formas de desarrollo sostenible, sin comprometer los valores tradicionales.

Los beneficiarios directos del estudio serán los habitantes de Gradadas, incluidos líderes comunitarios, artesanos y jóvenes, quienes participarán en la recopilación y producción del contenido audiovisual, de forma indirecta, se beneficiarán los investigadores, gestores culturales, turistas, instituciones educativas y las futuras generaciones que tendrán

acceso a este legado cultural registrado.

Existen antecedentes exitosos en otras comunidades donde la comunicación audiovisual ha sido utilizada para preservar la memoria colectiva, generando impactos positivos en la valoración del patrimonio y en el desarrollo local, estas experiencias demuestran que este tipo de iniciativas no solo son viables, sino también efectivas para salvaguardar culturas en riesgo de olvido.

1.5. Objetivos

1.5.1 General

Describir la comunicación audiovisual para la conservación de la memoria histórica cultural, mediante la documentación de las prácticas ancestrales, hábitos y rutinas que forman fragmento de la heredad inmaterial de la colectividad de Gradas.

1.5.2 Específicos

- 1) Caracterizar la comunicación audiovisual en la transmisión y conservación de la memoria histórica cultural de la comunidad de Gradas
- 2) Identificar las prácticas culturales, hábitos y rutinas que forman fragmento de la heredad inmaterial de la colectividad de Gradas.
- 3) Producir un audiovisual en formato testimonial que promueva la difusión y preservación de la remembranza histórica cultural inmaterial de la comunidad Gradas.

1.6. Idea a defender

La comunicación audiovisual es esencial para resguardar y transferir la memoria histórica y cultural de la comunidad Gradas, permitiendo que sus tradiciones, relatos y vivencias sean accesibles a futuras generaciones, defendiendo la identidad local y promoviendo el sentido de pertenencia.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

La presente investigación se llevó a cabo en el contexto de la comunicación audiovisual, enfocándose en la protección y preservación del patrimonio cultural.

Para Quinde (2024, pág. 55) el uso de estrategias audiovisuales para preservar la identidad cultural publicada por la Universidad Estatal del Sur de Manabí, tiene por objeto de estudio examinar cómo las producciones audiovisuales pueden documentar y transmitir las prácticas culturales de las comunidades rurales en Manabí, la metodología utilizada es la investigación cualitativa basada en entrevistas a líderes comunitarios, análisis de contenido audiovisual y observación directa.

Con la cual se identificó que las herramientas audiovisuales permiten rescatar tradiciones locales, incrementando la conciencia sobre su valor cultural entre las nuevas generaciones, la cual nos deja como conclusión las estrategias audiovisuales son fundamentales con el objetivo de mantener la memoria histórica de la cultural

La investigación realizada por Núñez (2022, pág. 61) titulada el uso de productos radiofónicos para preservar la memoria histórica del pueblo afroecuatoriano en Esmeraldas, de la Universidad Politécnica Salesiana, se enfocó en adaptar cuentos, mitos y leyendas tradicionales para transmitir valores culturales a través de la oralidad, fortaleciendo el autorreconocimiento y la identidad afro, en un contexto de violencia y exclusión, la radio se utiliza como una herramienta de educación para generar inclusión social y promover el intercambio de saberes entre generaciones, este enfoque tiene relevancia en la importancia

de los medios de difusión en la preservación cultural y desarrollo.

Según Chuchilla (2023, pág. 45) Comunicación audiovisual como herramienta para preservar las tradiciones culturales, publicada por la Universidad Nacional de Chimborazo, tiene como objetivo analizar cómo la producción audiovisual que contribuye a salvar los lugares, historias, de los pueblos indígenas en Ecuador, utilizando la investigación cualitativa basada en análisis etnográfico, entrevistas semiestructuradas y observación participante, Se demostró que los medios audiovisuales permiten recuperar prácticas culturales y narrativas comunitarias, fortaleciendo la identidad local y fomentando su transmisión intergeneracional, podemos decir que a comunicación audiovisual es clave para la preservación cultural, ya que facilita el acceso a las historias locales y contribuye a la resignificación del patrimonio cultural.

Según Paredes (2011, pág. 53) menciona sobre la producción de un canal de televisión para crecer el recuerdo histórico de la ciudad de Guaranda publicada por la Universidad Politécnica Salesiana, discute el discurso cultural de América Latina y sus raíces en la colonización, el documento concluye que la cultura latinoamericana está arraigada en la vida cotidiana, mientras que la cultura occidental está asociada con el conocimiento y la educación utilizó una metodología cualitativa para analizar el discurso cultural de la influencia de América Latina en la producción del programa de televisión fue evidente, ya que los resultados del estudio reflejaron que dicho programa logró fortalecer la memoria histórica de la ciudad de Guaranda, concluyéndose que la televisión puede convertirse en un medio eficaz para impulsar la identidad cultural y conservar la memoria histórica.

Piedra (2024, pág. 6) en la tesis titulada "Comunicación y Cultura: Análisis de la música y baile presentados en el carnaval de Guaranda (2023)" de la Universidad Central

del Ecuador se centra en el estudio de las expresiones musicales y dancísticas del carnaval, el problema principal radica en cómo estas manifestaciones culturales, a pesar de su profundo arraigo en las tradiciones locales, han experimentado transformaciones en respuesta a las influencias externas, a través de un enfoque cualitativo, la investigación explora cómo los cambios en la música y el baile reflejan la adaptación de la comunidad a la globalización sin perder su identidad, además, se analiza cómo los elementos tradicionales son reinterpretados por las nuevas generaciones y cómo la tecnología ha influido en estas expresiones. La conclusión resalta que, a pesar de las transformaciones, la música y el baile siguen siendo un vehículo esencial con el objetivo de conservar la identidad cultural de Guaranda, así, estos elementos continúan siendo fundamentales para fortalecer los vínculos intergeneracionales y resguardar la memoria histórica en el tiempo.

Para Puebla (2023, pág. 55) el estudio aborda el impacto de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo sostenible mediante la política pública local, publicada por la Universidad Andina Simón Bolívar, discute los desafíos para integrar dicho patrimonio en los enfoques de sostenibilidad y analiza las limitaciones de los planes de acción a nivel global, nacional y local, utilizando una metodología descriptiva que incluye revisión de literatura y entrevistas, el análisis de la política pública del GAD Rumiñahui entre 2014 y 2019 revela que el patrimonio cultural inmaterial ha sido considerado un aspecto secundario en sus acciones, subrayando la necesidad de una comprensión más integradora que lo posicione como un motor transversal en las políticas de desarrollo.

Los autores González y Villanueva (2019, págs. 1,3) destacan la cultura como una representación social y simbólica que enriquece la identidad de un lugar, haciendo referencia a la obra producida por la acción humana, ya sea material o inmaterial, la cual se transmite y disfruta a través de las generaciones, constituyendo las raíces históricas de un territorio,

publicado por la Corporación Universidad de la Costa, este artículo tiene como objetivo compartir los resultados obtenidos de la aplicación del modelo de investigación como estrategia pedagógica (IEP) en la preservación del patrimonio cultural del Corregimiento Cantagallar, el estudio siguió los lineamientos establecidos en la ruta metodológica de la IEP, empleando herramientas como diarios de campo para la observación y formatos para el registro de entrevistas y grupos focales, mediante el diálogo con los miembros más ancianos de la comunidad y sus padres, se logró reconstruir una parte importante de su patrimonio cultural.

Salazar (2019, pág. 6) en las últimas décadas, las comunidades campesinas del país han experimentado transformaciones en los ámbitos político, económico, social y cultural, publicado por la Universidad de San Martín de Porres, como consecuencia de la interconexión global, en relación con el patrimonio cultural, manifestaciones provenientes del período prehispánico han desaparecido, mientras que otras se han adaptado a los nuevos contextos, la investigación en cuestión sostiene que el distrito capital de Lambrama, ubicado en el departamento de Apurímac, no ha estado exento de este fenómeno, ya que en menos de treinta años ha sufrido pérdidas, transformaciones, cambios y reemplazos en su patrimonio material, inmaterial y natural.

Las causas de estos cambios dinámicos fueron la globalización, las migraciones y el retorno de aquellos que habían salido en busca de mejores oportunidades, las comunidades campesinas siempre han atravesado transformaciones, pero a partir de la década de 1990, estas se aceleraron de manera significativa, afectando las tradiciones populares que conservan un vasto conocimiento del mundo andino, igualmente, la investigación propone recomendaciones para la conservación del patrimonio, así como estrategias de gestión para el patrimonio material, inmaterial y natural.

2.2. Marco Científico

2.2.1. Teoría de la comunicación

Las teorías de la comunicación se consideran reflexiones que analizan la capacidad de los seres vivos para intercambiar información y relacionarse con otros, por lo tanto, en la presente investigación se presentarán las distintas teorías y su vinculación con el tema de estudio.

Según Salus (2016, pág. 16) el lenguaje posibilita al ser humano expresar sus ideas, pensamientos y emociones, materializándose a través de signos verbales que permiten la comunicación, el lenguaje y la comunicación están estrechamente vinculados, ya que el primero utiliza signos mientras que la segunda se apoya en diversos elementos en los que se configuran los signos lingüísticos para lograr una comunicación efectiva, este proceso debe desarrollarse dentro de un contexto apropiado en el que el lenguaje se aplique como un mensaje claro, otro factor que puede ocasionar fallas en la comunicación es el contexto, que se refiere al espacio en el que se dará la interacción, este puede verse influenciado por varios factores externos, como el ruido, que distorsiona la calidad del mensaje, impidiendo que este sea recibido correctamente para que la comunicación sea efectiva.

El lenguaje y la comunicación se encuentran estrechamente interconectados, generando un fenómeno complejo compuesto por diversos elementos, el éxito o fracaso de la comunicación no dependerá del azar o de la casualidad, sino de una gestión controlada y adecuada de los contenidos y la forma de cómo se transmite en este caso la forma de cómo se llegará a la comunidad del sector de la Gradas, así como autoridades y los turistas a quienes llegará una comunicación responsable y de contenido adecuado.

2.2.2. Teoría Funcionalista

La comunicación, como un medio para difundir información y su impacto en las personas, es crucial, ya que al analizar la cantidad de receptores, los comportamientos frente a los contenidos y la adaptación de los receptores ante temas específicos, se facilitaría la creación de productos con herramientas alineadas a las necesidades informativas de la comunidad en el marco de este proyecto de investigación sobre la creación de un producto histórico audiovisual, por lo tanto, esta teoría contribuiría a definir los contenidos y los medios para su transmisión, según Lasswell (2011, pág. 43) en un documento complementado por los sociólogos estadounidenses Paul Lazarsfeld y Robert Merton, el funcionalismo adoptó de las ciencias biológicas la noción de que todo agente debe considerarse parte de un sistema natural o de un cuerpo orgánico, el propósito de dicho sistema o cuerpo sería operar correctamente, crecer y desarrollarse, cualquier agente, interno o externo, que contravenga esta función principal debe ser considerado un "virus" o contaminante y, por lo tanto, debe ser eliminado o neutralizado, en cuanto a la función social de los medios, ésta implicaba supervisar y monitorear el entorno, es decir, al gobierno o al Estado, y transmitir la herencia social, tarea que debía cumplirse mediante la educación, así como la organización y estructuración de los instrumentos sociales, área en la cual los medios de comunicación desempeñaban un papel crucial.

Esta teoría propuso la capacidad inherente de los medios para crear rituales a medida que la información se difunde al público, así como su habilidad para generar temas de conversación sobre diversas áreas y definir la identidad de consumo del público en general, el modelo de comunicación formulado por los funcionalistas puede resumirse de la siguiente manera: ¿Quién (emisor) transmite qué (mensaje), por qué medio (código y canal), a quién

(receptor) y con qué efectos (retroalimentación)?

En relación con el tema de investigación, se plantean las siguientes interrogantes para asegurar un desarrollo adecuado de productos y captar el interés de la comunidad de las Gradadas, esto como parte de una investigación de campo, cada una de estas preguntas aborda diferentes áreas de estudio, tales como el análisis del control, el análisis del contenido, el análisis de los medios de comunicación, el análisis de la audiencia y el análisis de los efectos.

2.2.3. Antropología

Harris (1983, pág. 8) la antropología constituye una disciplina dedicada al estudio integral del ser humano, considerando tanto sus aspectos biológicos como culturales, de esta manera, adopta un enfoque holístico que facilita la comprensión de la diversidad de prácticas, creencias y formas de organización social a través del tiempo y en diversas regiones del mundo, esta ciencia fundamenta su labor en métodos como la observación participante y el trabajo de campo, ya que busca entender las culturas desde la perspectiva de quienes las viven, lo que la convierte en una disciplina profundamente empática y contextual.

Además, la antropología se organiza en diversas ramas, entre las cuales sobresalen la antropología cultural, la antropología física, la antropología lingüística y la arqueología, de modo que cada una de estas subdisciplinas aporta una visión complementaria sobre la experiencia humana, mientras la antropología física se enfoca en la evolución biológica del ser humano, los símbolos y las normas que estructuran la vida social son fundamentales para entender las dinámicas humanas, por ello, el intercambio entre las distintas ramas de la antropología fortalece una visión más completa e integral del ser humano.

Asimismo, Miller (2016, pág. 30) en uno de los aportes más significativos de la antropología dice la capacidad para cuestionar los prejuicios etnocéntricos, ya que impulsa el reconocimiento y la apreciación de otras culturas, evitando imponer criterios de superioridad, esta perspectiva permite reconocer que no existe una única forma válida de vivir o interpretar el mundo, sino múltiples realidades construidas por distintos grupos humanos a través del tiempo, por ende, la antropología resulta fundamental para promover el diálogo intercultural y fortalecer la convivencia en contextos sociales caracterizados por una creciente diversidad.

La antropología no sólo se limita al estudio académico, sino que también tiene aplicaciones prácticas en campos como la salud, la educación, el desarrollo comunitario y la defensa de los derechos humanos, por lo que su impacto trasciende las aulas y se vincula con la transformación social, gracias a su enfoque comprensivo y crítico, esta disciplina ofrece herramientas para analizar los problemas contemporáneos desde una mirada más humana y contextualizada, en consecuencia, contribuye a construir puentes de entendimiento en un mundo marcado por la diferencia.

2.2.4. Antropología Cultural

Mendoza (2009, pág. 5) desde la Antropología Cultural, se entiende que las prácticas, símbolos y costumbres de una comunidad constituyen formas esenciales de conocimiento colectivo, dado que estas configuraciones influyen en su forma de percibir el mundo y de interactuar con su entorno, por lo tanto, preservar la memoria histórica cultural no se limita solo a conservar los eventos del pasado, sino también a resguardar las expresiones vivas que otorgan significado a la identidad de un grupo humano, en este contexto, es importante destacar que la cultura no se transmite exclusivamente de manera oral o escrita, sino también

a través de rituales, relatos, vestimenta, música y arquitectura, por lo cual su documentación requiere enfoques integrales y respetuosos con las dinámicas propias de la comunidad.

La Antropología Cultural que la cultura no es un fenómeno fijo, sino que es dinámica y está en un proceso constante de transformación, por lo que los medios audiovisuales ofrecen una vía eficaz para capturar esta evolución sin desvincularse del pasado que la sustenta, en este contexto, la utilización de recursos audiovisuales puede ser una herramienta clave para la preservación activa de la memoria histórica y cultural de la comunidad Gradas, ya que facilita la participación de sus propios miembros en la narración de su historia y promueve una representación auténtica desde sus propias voces, a través de esta estrategia, no solo se protege el patrimonio intangible de la comunidad, sino que también se refuerza el sentido de pertenencia y el reconocimiento del valor cultural que posee frente a su entorno y al país en general.

2.2.5. Relación de comunicación, la memoria histórica y la memoria histórica

la antropología, al ser una disciplina que analiza al ser humano en sus contextos culturales, sociales e históricos, se presenta como una herramienta esencial para comprender cómo se construye la memoria colectiva dentro de comunidades determinadas, por lo tanto permite analizar cómo los pueblos dan significado a sus vivencias, tradiciones y saberes a lo largo del tiempo, además, en el caso de la comunidad de Gradas, ubicada en la parroquia San Simón, cantón Guaranda, resulta fundamental rescatar estas expresiones culturales como una forma de afirmar su identidad y resistir al olvido, ya que muchas veces estos conocimientos no están documentados formalmente y corren el riesgo de desaparecer con las generaciones mayores.

En este sentido, la comunicación adquiere un papel fundamental como puente entre el pasado y el presente, debido a que no solo transmite información, sino que también construye significados compartidos y activa procesos de memoria colectiva, asimismo cuando se utiliza desde una perspectiva comunitaria y participativa, la comunicación puede convertirse en una estrategia poderosa para visibilizar historias locales, dar voz a los actores sociales y reforzar el sentido de pertenencia, especialmente en comunidades rurales como Gradadas, donde el tejido social se fortalece mediante la transmisión oral y la vivencia colectiva de rituales, fiestas y costumbres.

El enfoque audiovisual ofrece nuevas posibilidades dentro de este proceso, ya que permite capturar no solo palabras, sino también gestos, espacios, sonidos y emociones que forman parte de la memoria viva de una comunidad, por consiguiente el uso de herramientas como documentales, entrevistas en video o archivos sonoros se vuelve una forma accesible y creativa de preservar el patrimonio cultural, incluso para quienes no tienen acceso a textos escritos o académicos, de modo que la comunicación audiovisual puede democratizar el conocimiento y abrir canales intergeneracionales de diálogo y reconocimiento.

Por otro lado, el vínculo entre antropología y memoria histórica se refuerza cuando se reconocen los relatos comunitarios como fuentes legítimas de saber, por eso es necesario ir más allá de los discursos oficiales para rescatar las voces locales que han sido marginadas o silenciadas, en consecuencia la recopilación de testimonios, tradiciones orales y experiencias colectivas a través de medios audiovisuales no solo cumple una función informativa, sino también reparadora, porque devuelve a la comunidad el derecho a narrarse a sí misma desde sus propios referentes culturales.

El estudio que se propone desarrollar entre septiembre de 2024 y febrero de 2025 en la comunidad Gradadas, pretende justamente articular estos tres elementos antropología,

comunicación y memoria histórica a través del uso de la comunicación audiovisual como herramienta de preservación cultural, así se busca no solo registrar y difundir las expresiones culturales propias de la zona, sino también fomentar procesos de autorreflexión, empoderamiento y transmisión generacional, lo cual es esencial para sostener la riqueza cultural de la parroquia San Simón frente a los cambios sociales y tecnológicos que enfrenta el país.

2.3. Conceptual

El marco conceptual de esta investigación se enfoca en la convergencia entre la comunicación audiovisual, la conservación del patrimonio cultural y la identidad comunitaria, específicamente, se pretende entender cómo la comunicación audiovisual puede servir como una herramienta efectiva para registrar, preservar y transmitir la memoria histórica cultural de la comunidad de Gradadas.

2.3.1. Comunicación

Según, Fonseca (2019, pág. 1) la comunicación se define como la habilidad de compartir aspectos de nosotros mismos, es una característica que abarca tanto lo racional como lo emocional, y es propia del ser humano, surgiendo de la necesidad de interactuar con los demás, intercambiando ideas que adquieren significado a partir de experiencias previas compartidas.

Por otro lado, Thompson (2022, pág. 2) la comunicación se define como el acto de transmitir o recibir un mensaje, en otras palabras, la comunicación abarca cualquier medio a través del cual las personas puedan intercambiar mensajes, ya sea de forma escrita, verbal, visual, etc., permitiendo el intercambio y la recepción de ideas entre individuos.

2.3.2. Comunicación audiovisual

La comunicación audiovisual expande la perspectiva sobre cómo transmitir la información de manera efectiva, logrando los objetivos establecidos en esta investigación, siendo esencial para el fomento de una cultura histórica y la conservación socio cultural, según Lozada (2024, pág. 1), La comunicación audiovisual está estrechamente relacionada con la idea de tener conocimientos diversos, ya que su propósito principal es transmitir un mensaje a través de la combinación del audio (sonido) y lo visual (imagen), desde su concepción, queda claro que se requieren habilidades en diversas áreas para lograr este objetivo, una imagen puede ser impresionante, pero si tiene una ambientación inadecuada, o un cortometraje puede tener una cinematografía excepcional pero un guion deficiente, en la comunicación audiovisual, cada detalle es esencial y el éxito de una producción depende de la atención minuciosa a cada fase del proceso, para un comunicador audiovisual, es vital entender cada etapa para proponer, evaluar y comprender cómo funciona el equipo en su totalidad, de manera que se logre el objetivo final, aunque cada área cuente con su especialista, quien aportará detalles específicos, es fundamental entender la visión completa.

2.3.3. Tipos de comunicación

Los seres humanos como parte de su evolución han tenido varias formas de comunicarse estos métodos han dado un favorable desarrollo para poder transmitir historias vivencias, y apoyar al desarrollo de social y cultural de las personas tomaremos como referencia el artículo según Ainho Gutiérrez (2023)

2.3.4. Comunicación verbal

Rabotnikof (2024) la comunicación verbal abarca toda forma de intercambio que emplea palabras habladas o, en su defecto, palabras no verbalizadas, como ocurre con el

lenguaje de signos, es crucial saber cómo transmitir tus ideas de manera verbal efectiva, para evitar malentendidos y maximizar el interés mientras te expresas, para ello, es necesario utilizar un lenguaje adecuado, hablar con claridad, conocer a tu audiencia, responder apropiadamente y emplear un tono adecuado al comunicarte.

2.3.5. Comunicación no verbal

Martins (2024) lo que se expresa verbalmente es sólo la mitad del proceso de comunicación, ya que la otra parte radica en lo que no se dice, como el tono, las expresiones faciales, el lenguaje corporal, los gestos con las manos y el contacto visual, al ser consciente de cómo interactúa tu cuerpo mientras hablas, puedes realizar ajustes y utilizar de manera efectiva todas las señales no verbales para transmitir de la mejor forma tu mensaje, por esta razón, te recomendamos consultar nuestro artículo sobre la comunicación no verbal, donde compartimos estrategias y consejos para mejorar este tipo de comunicación y convertirte en un comunicador destacado: El arte de la comunicación no verbal.

2.3.6. Comunicación escrita

La comunicación escrita es una forma de comunicación verbal, aunque se diferencia significativamente de la comunicación verbal oral, ya que abarca cualquier tipo de mensaje que se redacte o mecanografíe, como cartas, correos electrónicos, notas, textos, carteles e incluso mensajes escritos en el cielo, en el caso de la comunicación escrita, es esencial tener en cuenta a la audiencia a la que se dirige, el propósito del mensaje y, además, asegurar que exista coherencia en todo el contenido transmitido.

2.3.7. Comunicación visual

La comunicación visual es un tipo de comunicación que quizás no habías considerado o que no pensabas que fuera tan relevante, sin embargo, es esencial y

complementa de manera efectiva a las demás formas de comunicación, consiste en transmitir información, mensajes y conceptos a través de representaciones gráficas o ayudas visuales, como por ejemplo, presentaciones que utilizan diapositivas, diagramas, dibujos o ilustraciones, al integrar la comunicación visual con la verbal, no verbal y escrita, se logra que el mensaje sea percibido y comprendido de manera más clara y efectiva.

2.3.8. Escuchar

Escuchar es una parte fundamental de la comunicación y, para convertirte en un comunicador o comunicadora eficaz, es esencial dominar el arte de la escucha, recuerda que escuchar no se limita a oír o esperar de manera educada tu turno para hablar, cuando otros están hablando, es necesario practicar la escucha activa, lo que implica prestar total atención y concentrarse en lo que la otra persona está diciendo.

2.3.9. Comunicación y cultura

La comunicación actúa como un vehículo que posibilita la interacción entre los individuos, mientras que la cultura surge como el producto de dicha interacción, el lenguaje y la cultura son una influencia conjunta para la comunidad siendo integradores de desarrollo convirtiéndose la cultura en un asunto de comunicación y la comunicación un asunto de cultura.

La importancia de esta relación entre la cultura y la comunicación masifica y reitera el objetivo en la investigación ya que aclara esa interacción sumamente importante para difundir y llegar a los objetivos presentados he ahí la relación según Ávila (2024, pág. 2), La cultura y la comunicación funcionan como mecanismos que ofrecen respuestas y soluciones a las problemáticas propias del sistema social, entendiendo que la sociedad se constituye por un conjunto de personas que comparten una cultura común, un estilo de vida,

valores, costumbres y prácticas, de este modo, resulta imposible pensar en un acto comunicativo en el que no estén presentes las condiciones culturales.

2.3.10. Redes de Comunicación

Los medios de comunicaciones locales y las redes comunitarias de transmisión de mensajes, utilizando el modelo de recepción y negociación de significados de Hall, se investigaría cómo los mensajes sobre la historia y la cultura local son recibidos y reinterpretados por los residentes, Hall argumenta que los individuos decodifican los mensajes según su contexto cultural y sus vivencias, lo cual significa que las interpretaciones no siempre coinciden con las intenciones originales del emisor, este proceso de recepción y reinterpretación es crucial para comprender cómo los mensajes oficiales o tradicionales sobre la memoria histórica son adaptados y negociados dentro de la comunidad.

2.3.11. Preservación de memoria histórica

La preservación de la memoria histórica se erige como un faro que ilumina el presente con las luces del pasado, un ejercicio constante de rescate y reinterpretación de los fragmentos que conforman nuestra identidad colectiva, las voces silenciadas, los eventos trascendentales y las experiencias cotidianas de quienes nos precedieron, todo ello entrelazado en un tapiz narrativo que nos permite comprender de dónde venimos y hacia dónde podríamos dirigir nuestros pasos.

Este acto de memoria viva trasciende la mera acumulación de datos y artefactos, se nutre de la participación activa de las comunidades, de la transmisión intergeneracional de saberes y de la resignificación constante de los símbolos y los lugares que encierran las huellas del tiempo, una labor delicada que requiere sensibilidad, respeto y un compromiso

profundo con la verdad histórica, evitando la fosilización del pasado y promoviendo su diálogo constante con las inquietudes del presente en Guaranda, con sus propias capas de historia esperando ser desenterradas y valoradas.

2.3.12. Identidad

Guamán (2022, pág. 20), al abordar los valores culturales, se resalta la relevancia tanto de los bienes materiales como de los inmateriales que los conforman, ya que estos elementos permiten a las personas identificarse con un grupo social, fortalecer su sentido de pertenencia y arraigo a las tradiciones transmitidas a lo largo de su vida, además de fomentar un mayor compromiso con la integridad, la responsabilidad y el reconocimiento de sus raíces y su herencia cultural.

2.3.13. Pérdida de identidad cultural

Según Chamorro (2021, pág. 21) la identidad cultural de los pueblos indígenas enfrenta serios riesgos de desaparición debido a la pobreza y a las constantes invasiones que han sufrido a lo largo de los últimos diez siglos, muchas expresiones culturales se han perdido, su lengua apenas se conserva en algunas palabras incorporadas en su vocabulario cotidiano, e incluso algunos miembros de estas comunidades consideran inapropiado reconocerse como indígenas, llegando a rechazar sus propias raíces.

2.3.14. Lugares de memoria

hace referencia a lugares donde la memoria se materializa en forma física, simbólica y funcional, y cumple el rol de fijar y transmitir, los recuerdos colectivos, este enfoque sugiere que la memoria histórica no se limita a un espacio físico, sino que incluye rituales.

La identidad cultural se entiende como el conjunto de valores, creencias, costumbres, tradiciones y símbolos que caracterizan a un grupo social y otorgan a sus integrantes un sentido de pertenencia, según señala Pérez (2023, pág. 8) al referirse a la entidad cultural.

2.3.15. Memoria Histórica

La comunicación, entendida como un proceso que facilita la transmisión de información, saberes, tradiciones, es esencial en la preservación de la memoria histórica, Según Hall (1990), los procesos de codificación y decodificación permiten que los mensajes sobre el pasado sean interpretados de diversas maneras, lo que influye directamente en la memoria colectiva de una comunidad. La memoria histórica, por su parte, se refiere al conjunto de representaciones sociales y simbólicas que la sociedad posee sobre su pasado, y cómo estas se configuran, transmiten y recrean a lo largo del tiempo.

2.3.16. Memoria Colectiva

La memoria colectiva, según Halbwachs (1994), se configura a partir de los marcos sociales que permiten recordar y reconstruir el pasado. Halbwachs argumenta que la memoria no es un fenómeno individual, sino colectivo, ya que es a través del grupo y sus normas que los recuerdos son estructurados y transmitidos, esta teoría sostiene que la memoria histórica no solo es una representación fiel de los hechos, sino que está moldeada por las interacciones sociales, las emociones compartidas y los valores del colectivo, lo que implica que está en constante construcción y transformación.

2.3.17. Estudios Culturales y Codificación de Significados

En los estudios culturales, la codificación y decodificación de los mensajes sobre la memoria histórica son procesos fundamentales. Stuart Hall (1990) propuso que la recepción de los mensajes no es un acto pasivo, sino que los receptores interpretan los mensajes según sus códigos culturales y sociales, en este sentido, el significado de los mensajes sobre la memoria histórica se construye a través de una interacción activa entre los emisores y los receptores, este enfoque resalta cómo los medios, las narrativas orales y las representaciones visuales pueden ser leídas de diversas formas, dependiendo de las experiencias y el contexto sociocultural de cada grupo.

2.3.18. Memoria y Construcción del Pasado

La memoria histórica no es solo el resultado de un proceso espontáneo, sino que está influenciada por factores políticos y sociales que determinan qué relaciones se preservan y cuáles son olvidados, la teoría de la política de la memoria, tal como lo proponen autores como Pierre (1992, pág. 6), Los lugares de memoria son espacios en los que la memoria colectiva se materializa y se conserva a través de monumentos y otras formas simbólicas., archivos, o prácticas simbólicas, estos lugares actúan como mediadores entre el pasado y el presente, permitiendo que ciertos relatos históricos sean recordados y otros sean silenciados, lo cual tiene implicaciones sobre la identidad colectiva y la cohesión social dentro de la comunidad se fortalecen mediante el reconocimiento compartido de valores, símbolos y experiencias comunes.

2.3.19. Memoria Cultura Local

La memoria histórica se nutre de los relatos y las prácticas culturales que una comunidad mantiene en su vida cotidiana, según Martín-Barbero (1993), la comunicación no es solo un fenómeno mediático, sino también una práctica social que se da en las interacciones cotidianas de las personas dentro de su comunidad, así, las tradiciones, las festividades y los rituales son medios a través de los cuales la memoria histórica se mantiene viva, estos elementos culturales permiten que las nuevas generaciones accedan al pasado de manera significativa y personal, garantizando que la memoria histórica continúe siendo parte activa de la identidad local.

2.3.20. Preservación de Memoria

En la actualidad, los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la creación y propagación de la memoria histórica, ya que no sólo se encargan de difundir información, sino que también seleccionan y estructuran las narrativas que determinan la forma en que una sociedad rememora su historia, según autores como McLuhan (1964), los medios son extensiones de la percepción humana que tienen el poder de moldear la manera en que las personas experimentan y entienden los acontecimientos históricos, los medios, al codificar y decodificar mensajes sobre la memoria, ejercen un control significativo sobre la preservación o transformación de los relatos históricos, lo que impacta directamente en la identidad colectiva.

2.3.21. Cosmovisión andina

La cosmovisión andina constituye un conjunto de creencias y principios que resalta la conexión entre los seres humanos, la naturaleza y el universo, subrayando la interdependencia de estos elementos, con la madre tierra como ser vivo central basado por

principios de reciprocidad y complementariedad, creencias que necesita ser mantenidos para las futuras generaciones usando herramientas comunicacionales de interés para los beneficiarios en este caso la comunidad Gradas y la difusión en la provincia de Bolívar y el país.

Esta relación con la madre tierra y el buscar sus orígenes para poder mantener esa mística y tradiciones esto se enfoca según el ICP (2020, págs. 1,2) La cosmovisión es una manera de comprender y dar sentido al mundo y a nuestro entorno, un proceso que se ha gestado a lo largo de más de cinco mil años, la cosmovisión andina de los pueblos originarios quechuas se originó con la civilización de Caral y evolucionó hasta alcanzar la época de los Incas, perdurando hasta la actualidad en las comunidades quechuas originarias.

2.3.22. Religiosidad andina

Durante más de cinco mil años, los pueblos originarios han mantenido una profunda manifestación religiosa dentro de su cosmovisión andina, conocida como Illa Teqsi, que se traduce como el Fundamento de la Luz, la Luz Primigenia o la Luz Eterna, ya que sus ancestros creían que todo lo que existe se originó a partir del Illa, una energía primordial que dio forma al universo, dentro de la cultura andina, todo está impregnado de Illa, que se considera Sami, es decir, energía positiva, ya que es la sustancia primigenia que otorga alma, forma y movimiento al universo, esta energía también es conocida como Pachakamaq, el ser que anima el cosmos.

2.3.23. Visión andina del universo

La palabra quechua Pacha abarca diversos significados como tiempo, época, universo, tierra, mundo, cosmos, era, suelo, espacio y naturaleza, siendo los más significativos los de Espacio-tiempo y Universo, ya que Pacha representa la manifestación

de la existencia, el mundo de lo visible e invisible, según la cosmovisión andina, el Universo está compuesto por la luz del Illa Teqse, que le da forma, por lo que se asoció al Illa Teqse con distintos estados de consciencia, a los cuales denominaron Pachakuna y Kay Pacha, que se traduce como El aquí y ahora, en relación con la presente investigación, que subraya la relevancia de contar con un documento audiovisual histórico que recupere los orígenes culturales y sociales, fortaleciendo el reconocimiento de nuestra cultura y el origen de nuestros pueblos.

2.3.24. Legados

El legado cultural abarca un conjunto de tradiciones, costumbres, arte, literatura y otros aspectos culturales que se transmiten de generación en generación, constituyendo un elemento clave en la educación y la herencia, tanto material como inmaterial, que recibe la comunidad. Este término se refiere a los bienes, tradiciones y conocimientos que se transmiten a lo largo del tiempo, en el contexto peruano, el legado cultural engloba una amplia variedad de manifestaciones, que incluyen desde la arquitectura y la gastronomía, hasta las prácticas religiosas y los idiomas indígenas.

Según Parc (2025, pág. 2), el legado cultural no se limita a un conjunto de objetos o prácticas, sino que es el producto de un proceso histórico que ha formado la identidad de un pueblo, un proceso que ha involucrado la interacción de diversas culturas a lo largo del tiempo, enriqueciendo el patrimonio colectivo, y cuya herencia se remonta a civilizaciones antiguas como los incas, quienes dejaron una huella duradera en la vida de sus descendientes.

2.3.25. Ritos y mitologías

Las expresiones culturales que se relacionan con la comunidad suelen volverse ritos y mitos que despejan el desconocimiento cultural en nuestra comunidad, muchos de estos

elementos no tienen una forma adecuada de ser conocida o transmitidas por eso la importancia de producir productos comunicacionales ayudaran a difundir todas estas experiencias y relaciones sociales.

Según Virginia Imaz y Eliade (2020, págs. 1-2) hablar, narrar e imaginar son actividades culturales fundamentales que han sido objeto de estudio en la antropología a lo largo del tiempo, con numerosas investigaciones que han explorado, por ejemplo, la relación entre mito y rito, el término mito proviene del griego y no tiene un equivalente exacto en otras lenguas antiguas, siendo traducido por los romanos como fábula, un concepto que implica algo fantástico o inventado, aunque con un valor pedagógico que le otorga validez, incluso si se oculta tras una apariencia de falsedad, no obstante, el uso que la cultura griega le dio a este término fue mucho más amplio, y su significado variaba según el contexto en el que se utilizaba, como en los textos de Homero, donde mito podía referirse indistintamente a palabras, discursos, relatos, narraciones, fábulas o cuentos.

2.3.26. Tradiciones

Las tradiciones o comportamientos sociales, familiares culturales y religiosas, estas tradiciones se han mantenido mucho más por la continuidad en la realización de los mismos lo cual es una herramienta importante para difundir este conocimiento ancestral.

Según el Portal ABC (2024, pág. 1) La palabra tradición, si atendemos a su raíz etimológica, implica la existencia de un legado que pasa de generación en generación, gracias a la acción de un sujeto que transmite y otro que recibe, lo que se entrega es, en esencia, un conjunto de verdades vitales que, aunque se mantienen constantes, adoptan distintas formas a lo largo de la historia, en su sentido más genuino, tradición posee un significado analógico, es decir, se emplea en varios sentidos relacionados entre sí, de los cuales uno es el principal y los demás derivan de él, desde esta perspectiva esencial, la

tradicción consiste en el traspaso de un acervo de verdades fundamentales, consideradas como un verdadero tesoro doctrinal para la humanidad, y que tienen su origen en la revelación, este conjunto, aunque en su esencia permanece inalterable, se manifiesta en expresiones históricas que cambian con el tiempo.

2.4. MARCO LEGAL

El marco legal que respalda la preservación del patrimonio inmaterial de la comunidad gradas parroquia san simón cantón Guaranda pueda ejercer sus derechos culturales, incluido el derecho a la preservación y transmisión de su memoria histórica, sus tradiciones y sus lenguas.

2.4.1. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

La Constitución de la República del Ecuador, aprobada en 2008, establece un marco legal fundamental que garantiza la protección de los derechos culturales y la memoria histórica, aspectos clave para el tema de la preservación de la memoria histórica en las comunidades, a continuación, se detallan los artículos más relevantes para la investigación en torno a la comunicación como herramienta de preservación de la memoria histórica en la comunidad de Gradass, parroquia San Simón.

Artículo 57 - Derechos de los pueblos y nacionalidades indígenas, montubias, afroecuatorianos y pueblos en aislamiento voluntario y contacto inicial este artículo garantiza que los pueblos y comunidades, puedan ejercer sus derechos culturales, incluido el derecho a la preservación y transmisión de su memoria histórica, sus tradiciones y sus lenguas, en el marco de su cosmovisión y cultura, es un punto clave para la preservación de la identidad y memoria colectiva de las comunidades originarias, ya que establece la autonomía para proteger sus prácticas culturales y su

historia. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 28)

Artículo 66 - Derechos de las personas En su inciso 8, establece que todas las personas tienen derecho a la identidad cultural, lo cual incluye el derecho a la memoria histórica, este derecho permite que la comunidad pueda reconocer su propio pasado y las formas de transmitirlo a las nuevas generaciones, asegurando la continuidad cultural y la preservación de su historia colectiva. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 28)

Artículo 57, inciso 7 - Protección de los saberes ancestrales Este inciso establece que el Estado deberá garantizar la protección, desarrollo y difusión de los saberes ancestrales y las prácticas culturales de los pueblos indígenas y comunidades, lo cual incluye el uso de la memoria histórica como herramienta educativa y cultural, esto es relevante para las comunidades, que podrían utilizar los saberes ancestrales y las tradiciones orales para preservar su historia. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 28)

Educación y Memoria Histórica

Artículo 26 - Derecho a la educación, este artículo establece que el Estado garantizará el derecho a la educación sin discriminación alguna, en el contexto de la preservación de la memoria histórica, se reconoce que el sistema educativo debe fomentar la enseñanza de la historia y la cultura del país, incluyendo las historias locales y comunitarias, así, la memoria histórica se convierte en un tema crucial en el currículo educativo, permitiendo que las nuevas generaciones conozcan su pasado y participen en la construcción del presente. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 17)

Artículo 27 - Educación intercultural, la educación debe ser intercultural, orientada al respeto y la valoración de la diversidad cultural, este artículo subraya la importancia de incluir las prácticas y saberes culturales de las comunidades en el proceso educativo, la preservación de la memoria histórica en comunidades puede enriquecerse con un enfoque intercultural que valore sus tradiciones y su historia dentro de un contexto más amplio. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 17)

Artículo 357 - Sistema Nacional de Patrimonio Cultural Este artículo establece que el Estado debe promover políticas de conservación del patrimonio cultural, entendido no solo como bienes materiales, sino también como las expresiones inmateriales, como las tradiciones orales, los ritos, las festividades y las prácticas, culturales, fundamentales en la preservación de la memoria histórica, a través de este artículo, se regula la preservación de la memoria histórica y cultural de las comunidades, a través de la identificación y conservación de su patrimonio inmaterial. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 171)

Artículo 16 - Derecho a la comunicación Establece que todas las personas tienen derecho a la libre comunicación, al acceso a la información, a participar en la vida cultural ya expresar sus pensamientos, creencias e ideas, este artículo garantiza que las comunidades tengan acceso a los medios de comunicación necesarios para compartir y preservar su memoria histórica, tanto en el ámbito local como en el nacional. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 14)

Artículo 18 - Libertad de expresión La libertad de expresión permite a los individuos y comunidades manifestar sus ideas, opiniones y tradiciones, en el contexto de la preservación de la memoria histórica, este derecho permite a los miembros expresar

y compartir sus relatos históricos, tradiciones orales y prácticas culturales, contribuyendo así a la construcción y difusión de la memoria colectiva de la comunidad. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 15)

Artículo 19 - Derecho a la información Este artículo reconoce el derecho de los ciudadanos a acceder a la información, lo cual incluye la información sobre el patrimonio cultural y la historia, en el marco de la memoria histórica, este derecho es clave para que las comunidades puedan acceder a recursos que permitan la preservación y difusión de su historia, fortaleciendo la identidad colectiva. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 15)

Artículo 32 - Derecho a la comunicación pública y libre acceso a los medios Estos artículos subraya el derecho a que los pueblos y nacionalidades, incluidas las comunidades, puedan acceder a los medios de comunicación de manera equitativa, contribuyendo a la preservación de sus tradiciones, cultura y memoria histórica, es un medio importante para la difusión de contenidos relacionados con la historia local y la identidad comunitaria. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 18)

Artículo 61 - Derecho a la participación El derecho a participar activamente en los asuntos públicos, incluido el derecho a la consulta previa en los casos que afectan directamente a las comunidades, se destaca en este artículo, las comunidades tienen la facultad de participar en la toma de decisiones sobre la preservación de su memoria histórica, incluyendo la creación de proyectos culturales y educativos que involucran a toda la población en la conservación de su patrimonio. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008, pág. 30)

2.5 Georreferencial

La comunidad de Gradas, situada en la parroquia San Simón, perteneciente al cantón Guaranda en la provincia de Bolívar, está localizada a aproximadamente diez minutos del centro de la ciudad, sin embargo, a pesar de esta cercanía, conserva una sólida identidad cultural que se sostiene en prácticas ancestrales, esta riqueza cultural contribuye a mantener viva su memoria histórica, la cual se transmite y fortalece mediante encuentros comunitarios, rituales tradicionales y relatos orales compartidos de generación en generación.

Para llegar a la comunidad antes mencionada debemos tomar la vía alterna a Riobamba por Vinchoa, pasamos Vinchoa Grande y tomamos la primera salida a la derecha la cual en cuestión de 5 minutos en vehículo nos llevara la Comunidad de Gradas.

Figura 1. Mapa Satelital de la comunidad de Gradas



Fuente: Google maps, la comunidad de Gradas, parroquia San Simón, cantón Guaranda

Investigación por: Fanny Jaña y Claudio Rochina

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

Este estudio se desarrolló en la comunidad de Gradadas, ubicada en la parroquia San Simón, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, fue el escenario elegido con el propósito de analizar cómo la comunicación audiovisual puede servir como herramienta para preservar la memoria histórica y cultural de sus habitantes, el periodo destinado a la investigación se extendió a lo largo de un tiempo determinado, permitiendo un estudio detallado de estas prácticas desde septiembre de 2024 hasta febrero de 2025, para alcanzar este objetivo, se implementaron estrategias metodológicas cuali-cuantitativa que permitió estructurar de manera adecuada el proceso investigativo, a través de entrevistas, encuestas y observación participante, se buscó conocer el uso de los medios audiovisuales ha tenido un papel clave en la preservación de las tradiciones y saberes ancestrales de Gradadas, contribuyendo a su difusión y continuidad entre las nuevas generaciones.

3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque de investigación corresponde a la implementación de un proceso metodológico que integra diversas estrategias, métodos y técnicas seleccionadas por el investigador para analizar el problema planteado y dar respuesta a las preguntas de investigación, en este estudio, se optó por un enfoque cuali-cuantitativo, que permitió combinar el análisis de datos numéricos con la interpretación de información cualitativa, lo cual permitió combinar aspectos exploratorios y descriptivos con análisis numéricos representados en porcentajes, esta combinación garantizó la validez y fiabilidad de los datos obtenidos, ofreciendo una visión integral sobre el patrimonio inmaterial en la comunidad de Gradadas a través de la comunicación audiovisual.

Cuali-cuantitativo

El enfoque cuali-cuantitativo se implementó, para obtener una comprensión profunda y multifacética del patrimonio inmaterial en la comunidad de Gradas, permitiendo explorar las narrativas y experiencias locales a través de métodos cualitativos, al mismo tiempo que se cuantificaban aspectos relevantes mediante datos numéricos y porcentajes, esta combinación estratégica buscó robustecer la validez y fiabilidad de los hallazgos, ofreciendo una visión integral que capturara tanto la riqueza descriptiva como la representatividad estadística del fenómeno estudiado.

De esta manera, la articulación de ambos enfoques metodológicos se vuelve esencial, para analizar cómo la comunicación audiovisual puede efectivamente servir como una herramienta poderosa en la preservación de la memoria histórica y cultural de la comunidad Gradas, en la parroquia San Simón, cantón Guaranda, durante el periodo comprendido entre septiembre de 2024 y febrero de 2025, al permitir no solo documentar y difundir las manifestaciones del patrimonio inmaterial a través de formatos audiovisuales, sino también comprender las percepciones, significados y valoraciones que la propia comunidad atribuye a estas expresiones culturales, enriqueciendo así la comprensión del impacto y el potencial de la comunicación audiovisual en este contexto específico.

3.2. Tipo de investigación

En este capítulo se detallaron los enfoques, tipos, métodos y técnicas de investigación empleados en el estudio, con el objetivo de analizar los datos e información recolectados, además, se definieron la población y la muestra que participaron en la investigación.

Descriptiva

De acuerdo con Sampieri (2006, pág. 103), a investigación descriptiva tiene como objetivo detallar las propiedades, características y aspectos relevantes de cualquier fenómeno en estudio, al describir las tendencias de un grupo o población, por lo tanto, con este enfoque, se logró identificar, mediante datos numéricos, los factores que inciden en la pérdida de la memoria histórica de la comunidad de Gradas, ubicada en la Parroquia San Simón, Cantón Guaranda, lo que facilitó la cuantificación de los datos obtenidos.

De campo

En el enfoque cuantitativo, la investigación de campo posibilita una interacción directa entre el investigador y los participantes, permitiendo una conexión más cercana para la recolección de datos, permitiendo generalizar los hallazgos, en este caso, se aplicaron encuestas a las personas que habitan en la comunidad mencionada anteriormente, obteniendo así un panorama más claro sobre la memoria historia que existe y la causa de su decadencia entre las nuevas generaciones.

Documental

Para el presente proceso de investigación fue obtenida en artículos de revistas culturales, fuentes bibliográficas, libros, documentales, videos los mismos que conceden datos actuales sobre las tradiciones e historias de la comunidad, que nos sirvan de guía para el desarrollo de la presente investigación.

Exploratorio

En el presente trabajo de investigación se aplicará el Método Exploratorio, ya que, según Velázquez (2019, pág. 3) este tipo de investigación se emplea cuando es necesario

comprender un tema en profundidad, especialmente si no se ha abordado previamente, el objetivo de este método es examinar el problema y su contexto, sin buscar extraer una conclusión definitiva sobre el mismo.

3.3. Métodos de investigación

Inductivo: El método inductivo se fundamenta en la observación y el análisis de casos específicos para llegar a conclusiones generales, en este estudio, se adoptó este enfoque con el propósito de explorar cómo la comunicación audiovisual puede jugar un papel clave en la conservación de la memoria histórica y cultural de la comunidad de Gradás, a través del análisis de elementos concretos como las tradiciones orales, las celebraciones y las prácticas culturales, se extrajeron conclusiones fundamentadas en la información obtenida directamente del lugar de los hechos, este enfoque fue esencial para entender el impacto de las diversas formas de La comunicación audiovisual en el proceso de preservación y transmisión de la identidad cultural de la comunidad.

Deductivo: El método deductivo se fundamenta en teorías o principios generales previamente establecidos para llegar a conclusiones más específicas, en este estudio, se adoptó este enfoque para analizar el papel de la comunicación audiovisual en la conservación del patrimonio cultural de Gradás, de este modo, el enfoque permitió aplicar conocimientos previos sobre la transmisión de la memoria histórica y la conservación cultural, con el fin de evaluar de manera concreta el impacto de las herramientas audiovisuales en la comunidad de Gradás y su aporte a la preservación y difusión de su legado cultural.

3.4. Técnicas e Instrumentos de recopilación de datos

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizarán técnicas e instrumentos de recolección de datos, según lo establecido por Tema (2024, pág. 5) quienes destacan que estos instrumentos son herramientas esenciales para que el investigador obtenga la información necesaria para llevar a cabo su proyecto, su principal función es extraer o construir datos de primera mano sobre la población o los fenómenos que se desean estudiar, además, estos deben ser sistemáticos y organizados, con características fundamentales que aseguren la utilidad y fiabilidad de la información recogida, garantizando su posterior análisis. En cuanto a los instrumentos de investigación que se aplicarán en este estudio, se recurrirá a encuestas y entrevistas, además de un sistema mixto para la recolección de datos, lo que permitirá una mayor efectividad en la obtención de información tras la tabulación de los resultados.

Encuesta

Para tener claro el proceso de recopilación de datos primero definiremos que son las encuestas según Conceptos (2019) Las encuestas son instrumentos de recolección de información que consisten en un conjunto de preguntas previamente estructuradas y estandarizadas, dirigidas a una muestra representativa de la población, con el objetivo de conocer sus opiniones o perspectivas sobre un tema o problema que les afecta, como es el caso en este estudio, se aplicó una encuesta estructurada con preguntas de opción múltiple a los habitantes de la Comunidad Gradas, para saber los principales motivos por la cual las tradiciones y costumbres no se han heredado a las nuevas generaciones.

Entrevista

La importancia de la entrevista a profesionales que tienen conocimiento en base a lo planteado al tema de investigación es un aporte indispensable, según Díaz (2018), plantea

que la entrevista es una técnica valiosa en la investigación cualitativa para recopilar datos, definiéndola como una conversación cuyo propósito es alcanzar un objetivo específico, más allá del simple acto de dialogar, en este estudio, se utilizaron entrevistas para obtener una comprensión más profunda y detallada sobre el proceso de pérdida de la memoria histórica en la comunidad de Gradadas, se aplicó entrevistas para saber más a fondo y de manera detallada el proceso de la pérdida con respecto a la memoria histórica de la comunidad gradadas.

3.5. Población y Muestra

Población: se refiere al conjunto completo de individuos, elementos o fenómenos que comparten una característica común y son objeto de estudio, Vizcaíno, Cedeño, & Maldonado (2023, págs. 9747-9748), lo que se entiende como la totalidad de los habitantes de la comunidad de Gradadas que comparten una característica común; en este caso, son los 350 miembros de la comunidad

La muestra: Es un grupo seleccionado de esta población, que se utiliza para hacer inferencias acerca de la totalidad en el presente estudio, no fue necesario calcular el tamaño muestral mediante fórmulas, ya que la población es relativamente pequeña y manejable, porque se trabajó con los 350 participantes, esta inclusión permitió evitar riesgos de sesgos de selección y asegura que cada miembro En el marco de la investigación, y dentro del contexto de la comunicación audiovisual, esto facilitó obtener una comprensión más clara sobre cómo la comunidad. de Gradadas interactúa con los medios audiovisuales en la preservación de su patrimonio cultural, Vizcaino (págs. 9747-9748)

3.6 Procesamiento de la información

Se realizó una entrevista compuesta por cinco preguntas al cabildo conocido como presidente de la comunidad de Gradás, un historiador y docente, con el propósito de obtener datos esenciales sobre el papel de la comunicación audiovisual en la conservación de su patrimonio cultural inmaterial, la entrevista fue grabada en un dispositivo móvil para garantizar que todos los detalles fueran capturados con precisión y posteriormente, la grabación fue transcrita, lo que facilitó un análisis integrado de las respuestas, este proceso permitió interpretar cómo los medios audiovisuales, como videos y grabaciones de las tradiciones, contribuyen a la conservación de las costumbres locales, la transcripción y el análisis de las respuestas aseguraron la exactitud de los datos obtenidos, permitiendo una interpretación rigurosa y organizada de la información sobre la utilización de la comunicación audiovisual en la comunidad.

Asimismo, se realizaron encuestas a los miembros de la comunidad de Gradás con el fin de obtener información sobre su percepción y comprensión del papel de la comunicación audiovisual en la conservación de su patrimonio cultural, las encuestas proporcionaron datos cuantitativos acerca del nivel de participación de la comunidad en la preservación cultural, este enfoque permitió obtener una visión más detallada y precisa.

CAPÍTULO IV

4. Resultados de las encuestas aplicadas a los moradores de la comunidad Gradas.

1. ¿Qué tan familiarizado/a está con el patrimonio cultural de la comunidad Gradas?

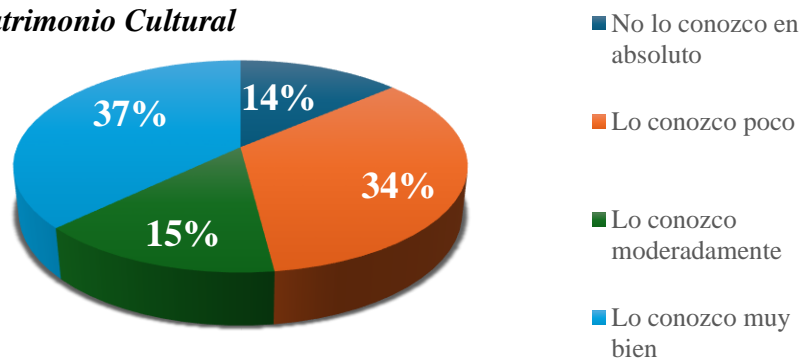
Tabla 1: Patrimonio Cultural

Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
No lo conozco en absoluto	48	14%
Lo conozco poco	120	34%
Lo conozco moderadamente	52	15%
Lo conozco muy bien	130	37%
Total	350	100%

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Figura 2: Patrimonio Cultural



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Análisis e Interpretación:

El conocimiento del patrimonio cultural en la comunidad Gradas es desigual, con una mayoría que lo conoce poco o nada, aunque hay un grupo informado, la desconexión general refleja una falta de acceso o interés por este legado. Esta situación representa un riesgo para la preservación cultural, ya que el desconocimiento puede conducir al olvido, es urgente implementar estrategias que fomenten la participación, el aprendizaje y la valorización del patrimonio, fortalecer este vínculo contribuirá a consolidar la identidad.

2. ¿Considera usted que es importante preservar la memoria histórica cultural de la comunidad Gradas para las futuras generaciones?

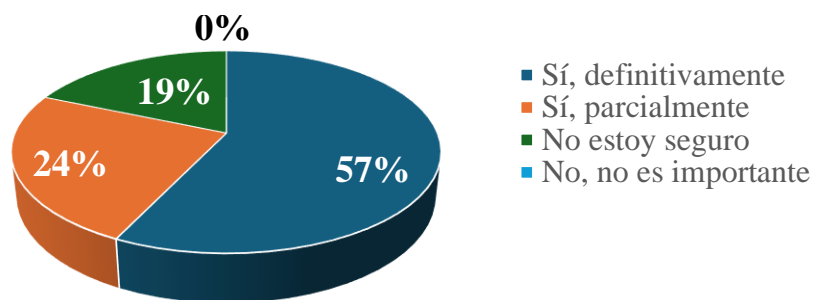
Tabla 2: Memoria Histórica

Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
Sí, definitivamente	200	57%
Sí, parcialmente	85	24%
No estoy seguro	65	19%
No, no es importante	0	0%
Total	350	100%

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Figura 3: Memoria Histórica



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Análisis e interpretación:

La mayoría de los encuestados reconoce la gran importancia de preservar la memoria histórica cultural de la comunidad Gradas, lo que refleja una conciencia significativa sobre su valor, sin embargo, la presencia de personas que solo la consideran parcialmente importante o que no están seguras revela una brecha en la comprensión o el compromiso con esta causa, esta incertidumbre sugiere la necesidad de reforzar procesos de sensibilización y educación cultural.

3. ¿Cree usted que el patrimonio inmaterial de nuestra comunidad está en riesgo de desaparecer?

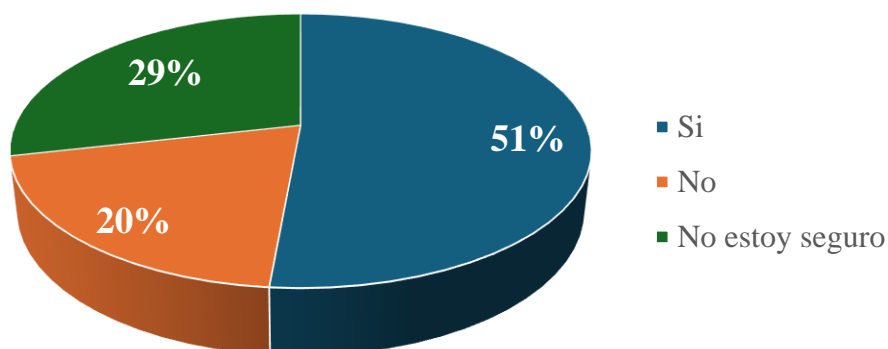
Tabla 3: Patrimonio inmaterial

Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
Si	180	51%
No	70	20%
No estoy seguro	100	29%
Total	350	100%

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradadas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Figura 4: Patrimonio inmaterial



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradadas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Análisis e interpretación:

Los resultados reflejan una preocupación considerable por el estado del patrimonio inmaterial en la comunidad Gradadas, ya que más de la mitad percibe un riesgo de desaparición, esta percepción alerta sobre la fragilidad de las tradiciones y costumbres locales, aunque una parte cree que no hay amenaza, la incertidumbre de muchos revela falta de información o claridad sobre el tema.

4. ¿Cree que los medios audiovisuales (videos, documentales, fotografías, etc.) son una forma efectiva de preservar y difundir el patrimonio histórico de Gradas?

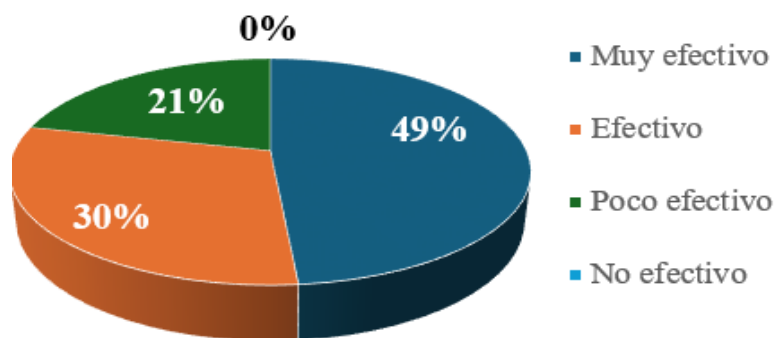
Tabla 4: Medios audiovisuales

Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
Muy efectivo	170	49%
Efectivo	105	30%
Poco efectivo	75	21%
No efectivo	0	0%
Total	350	100%

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Figura 5: Medios audiovisuales



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Análisis e interpretación:

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados valora positivamente el uso de medios audiovisuales para preservar y difundir el patrimonio histórico de la comunidad Gradas, lo que indica una percepción favorable hacia estas herramientas como recursos eficaces, aunque una parte menor los considera poco efectivos, la ausencia de opiniones totalmente negativas resalta su potencial como medio de comunicación cultural, esta confianza sugiere que los contenidos visuales pueden desempeñar.

5. ¿Qué aspectos del patrimonio histórico de Gradas le gustaría ver representados en proyectos audiovisuales?

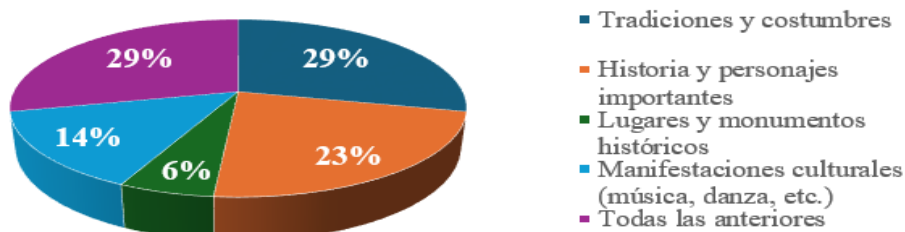
Tabla 5: Proyectos audiovisuales

Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
Tradiciones y costumbres	100	29%
Historia y personajes importantes	80	23%
Lugares y monumentos históricos	20	6%
Manifestaciones culturales (música, danza, etc.)	50	14%
Todas las anteriores	100	29%
Total	350	100%

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Figura 6: Proyectos audiovisuales



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Análisis e interpretación:

Los resultados revelan una variedad de preferencias sobre qué aspectos del patrimonio deben reflejar los proyectos audiovisuales en la comunidad Gradas, destacando un interés especial por las tradiciones, la historia y las figuras importantes, una parte significativa también valora las manifestaciones culturales y los espacios históricos, mientras que muchos consideran que todos estos elementos deben abordarse en conjunto.

6. ¿Qué tipo de proyectos audiovisuales considera que serían más atractivos para la comunidad Gradas y para el público en general?

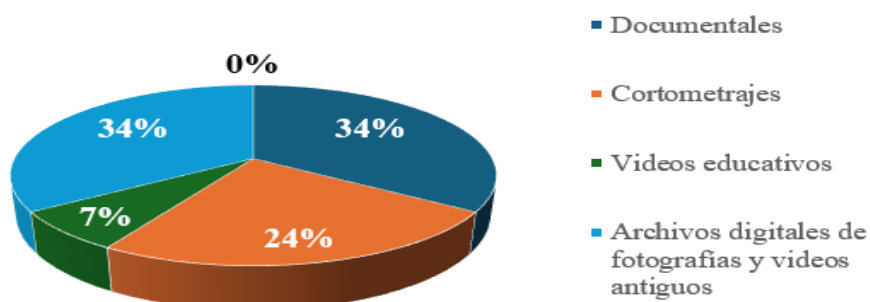
Tabla 6: Tipos de audiovisuales

Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
Documentales	120	34%
Cortometrajes	85	24%
Videos educativos	25	7%
Archivos digitales de fotografías y videos antiguos	120	34%
Otros (especificar)	0	0%
Total	350	100%

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Figura 7: Tipos de audiovisuales



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que los documentales y los archivos digitales son los formatos más atractivos para la comunidad Gradas, seguidos por los cortometrajes y los videos educativos, esto refleja un interés por contenidos que informen y, al mismo tiempo, conecten emocionalmente con la historia local, la preferencia por estos formatos sugiere que los relatos visuales son una vía efectiva para preservar y difundir.

7. ¿Estaría dispuesto a participar o colaborar en proyectos audiovisuales que busquen preservar el patrimonio histórico de Gradas?

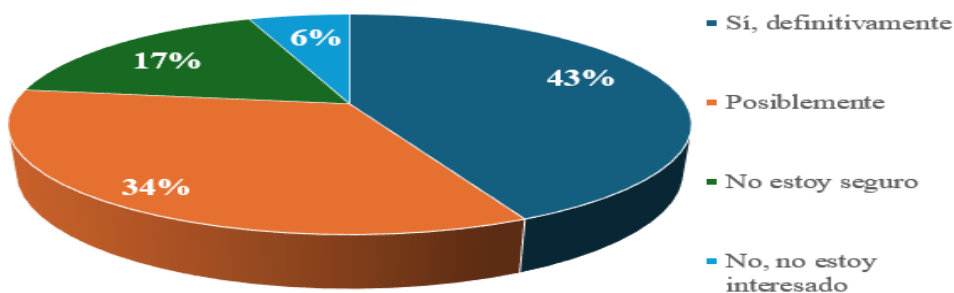
Tabla 7: Participación audiovisual

Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
Sí, definitivamente	150	43%
Posiblemente	120	34%
No estoy seguro	60	17%
No, no estoy interesado	20	6%
Total	350	100%

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Figura 8: Participación audiovisual



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Análisis e interpretación:

Los resultados reflejan una alta disposición de la comunidad Gradas para participar en proyectos audiovisuales orientados a la preservación del patrimonio, la mayoría muestra interés claro o posible, mientras que solo una pequeña parte expresa dudas o desinterés, esto sugiere que, con estrategias adecuadas de motivación y comunicación, es posible lograr una participación amplia, involucrar activamente a la comunidad fortalecería el compromiso con su herencia cultural.

8. ¿Qué aspectos específicos del patrimonio histórico de Gradas considera que deberían ser documentados y preservados a través de proyectos audiovisuales en el período 2024 a 2025?

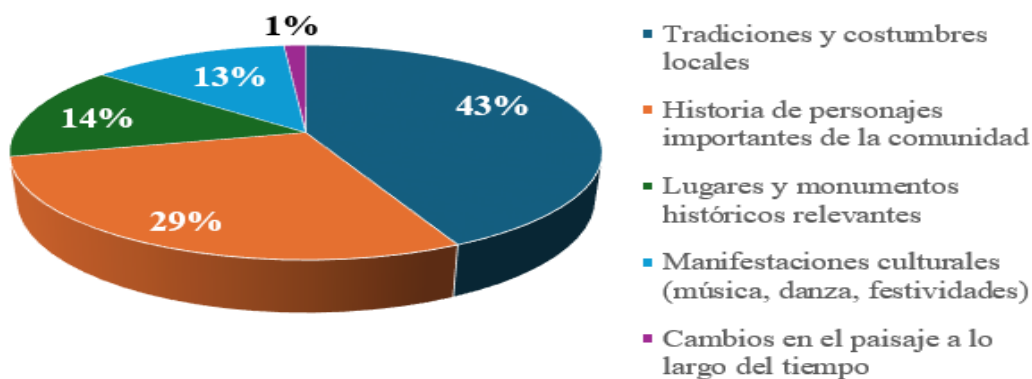
Tabla 8: Documentación y preservación

Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
Tradiciones y costumbres locales	150	43%
Historia de personajes importantes de la comunidad	100	29%
Lugares y monumentos históricos relevantes	50	14%
Manifestaciones culturales (música, danza, festividades)	45	13%
Cambios en el paisaje a lo largo del tiempo	5	1%
Total	350	100%

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Figura 9: Documentación y preservación



Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que la comunidad Gradas considera prioritario documentar sus tradiciones y costumbres a través de proyectos audiovisuales durante 2024-2025, también hay interés en destacar personajes históricos, lugares emblemáticos y expresiones culturales como la música y la danza, aunque el paisaje recibe poca atención, cada uno de estos elementos aporta al patrimonio local.

9. ¿Cómo cree que los proyectos audiovisuales realizados durante el período de 2024 a 2025 podrían contribuir a la preservación y difusión del patrimonio histórico de Gradas a largo plazo?

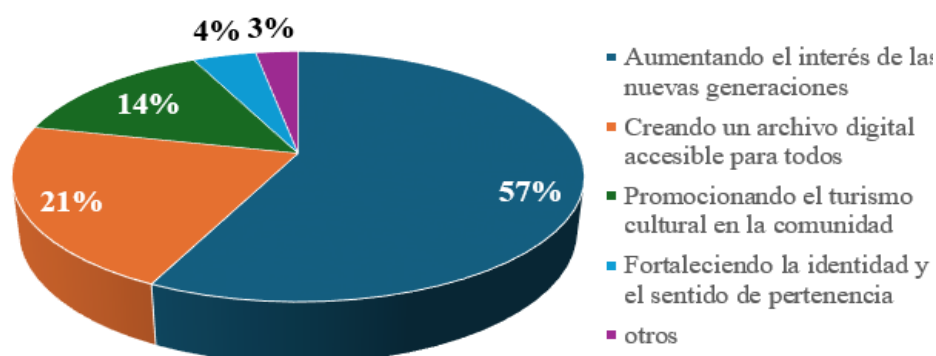
Tabla 9: Difusión del patrimonio histórico

Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
Aumentando el interés de las nuevas generaciones	200	57%
Creando un archivo digital accesible para todos	75	21%
Promocionando el turismo cultural en la comunidad	50	14%
Fortaleciendo la identidad y el sentido de pertenencia	15	4%
otros	10	3%
Total	350	100%

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Figura 10: Difusión del patrimonio histórico



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Análisis e interpretación

Los resultados reflejan que audiovisuales ayudarán a preservar y difundir el patrimonio de Gradas, especialmente entre las nuevas generaciones, también se valora su utilidad para crear archivos digitales y promover el turismo cultural, aunque en menor medida, se reconoce su aporte al fortalecimiento de la identidad local, esto sugiere que los proyectos deben ser accesibles.

10. ¿Qué plataformas o medios de comunicación cree que serían los más adecuados para difundir el proyecto audiovisual?

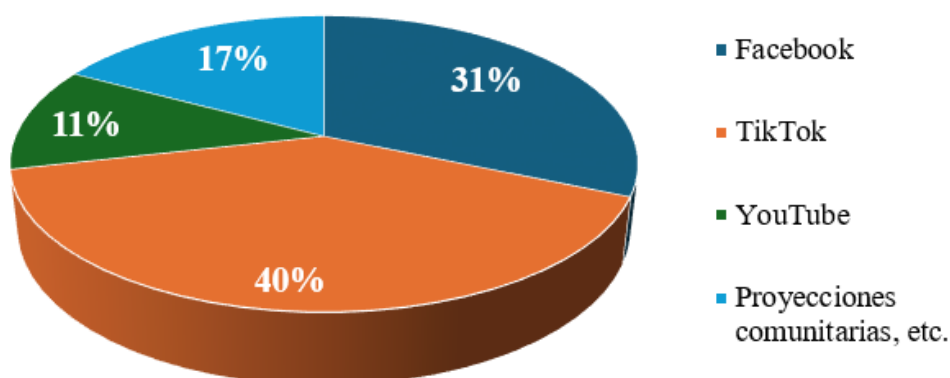
Tabla 10: Plataformas de comunicación

Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
Facebook	110	31%
TikTok	140	40%
YouTube	40	11%
Proyecciones comunitarias, etc.	60	17%
Total	350	100%

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Figura 11: Plataformas de comunicación



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas

Elaborado por: Fanny Jaña y Saul Rochina (2024)

Análisis e interpretación

Los resultados indican que TikTok y Facebook son consideradas las plataformas más adecuadas para difundir el proyecto audiovisual en la comunidad Gradas, destacando su potencial para llegar a un público amplio y joven, también se reconoce el valor de las proyecciones comunitarias como una vía efectiva de difusión local. YouTube, aunque con menor preferencia, sigue siendo una opción relevante, esto sugiere que combinar redes sociales con actividades presenciales puede fortalecer el alcance e impacto del proyecto.

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL ABOGADO MARCO TOALOMBO, CABILDO DE LA COMUNIDAD DE GRADAS DEL CANTÓN GUARANDA.



Preguntas	Respuestas	Análisis
<p>1. ¿Cuáles son las principales expresiones del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de Gradas, como las tradiciones orales, la música, las danzas, los rituales, la gastronomía, entre otras, y de qué manera se están</p>	<p>Respondiendo a su pregunta, debo manifestar que en nuestra comunidad intercultural y milenaria hemos venido celebrando algunos aspectos culturales que de alguna manera procuramos seguir reviviendo la enseñanza de nuestra ancestros, entre ellos los principales rituales que realizamos con todos los miembros de la comunidad es los cuatro raymis entre ellos tenemos, pawka raymi que generalmente está relacionado con las fiesta de carnaval, porque realizamos en meses de febrero o marzo, en agradecimiento a la pachamama, aquí se compartimos</p>	<p>La comunidad se distingue por su carácter intercultural y milenario, manteniendo vivas sus tradiciones ancestrales, en particular los rituales de los cuatro raymis, Uno de los eventos más significativos es el pawka raymi, que está relacionado con las celebraciones del carnaval. , que se celebra como un acto de agradecimiento a la Pachamama, durante esta festividad, se comparten platos tradicionales como chigüiles, papa con cuy, mote con fritada y un purito, así, el</p>

<p>transmitiendo a las nuevas generaciones?</p>	<p>chigüiles, papa con cuy, mote con fritada y un purito, otros festividades es importante en nuestra cosmovisión pero no hemos resaltado como tal, por lo general el carnaval se transmite a nuestros hijos.</p>	<p>carnaval se convierte en la festividad más transmitida a las nuevas generaciones, siendo un símbolo clave de la identidad cultural y educativa de la comunidad.</p>
<p>2. ¿De qué forma se podría implicar a los jóvenes de la comunidad en la documentación y difusión del patrimonio cultural inmaterial, para garantizar que asuman un papel activo en su preservación?</p>	<p>En nuestra cosmovisión todos somos partícipes en toda la vida comunitaria como los niños, niñas, jóvenes, taitas y mamas, pero, sin embargo, los jóvenes muy poco han participado ya sea en la minga comunitaria, y para involucrar creo que es necesario motivar y hacer entender nuestro convivencia comunitaria por medio de participación activa y teniendo en cuenta las opiniones de los jóvenes porque ellos en el futuro deben tomar la dirección de nuestra comunidad.</p>	<p>La participación de todos los miembros de la comunidad es clave para fortalecer la convivencia y preservar las tradiciones. Sin embargo, los jóvenes han mostrado poca participación en actividades comunitarias, para fomentar su involucramiento, es esencial motivarlos, valorar sus opiniones y proporcionarles espacios para expresarse, ya que ellos serán los encargados de liderar la comunidad en el futuro. Involucrar a los jóvenes de manera activa es crucial para asegurar la continuidad de las tradiciones y el desarrollo</p>

		sostenible de la comunidad.
3. ¿Qué iniciativas o proyectos relacionados con la comunicación audiovisual se han implementado o se podrían implementar en la comunidad para documentar y difundir su historia y tradiciones?	Con respecto a los proyectos de comunicación audiovisual no se ha realizado ninguno, pero he visto algunos miembros de la comunidad han empezado grabar video chistosos y otros cuentan sobre la vida cotidiana de ellos, pero ningunos han profundizado en grabar las historias y tradiciones de nuestra comunidad.	Aunque algunos miembros de la comunidad han comenzado a grabar videos sobre su vida cotidiana y contenido humorístico, las historias y tradiciones locales aún no han sido profundamente documentadas, esto presenta una oportunidad para desarrollar proyectos audiovisuales que se enfoquen en preservar y difundir el patrimonio cultural, involucrando activamente a la comunidad en la documentación de su legado, aprovechar las tecnologías actuales para registrar estas tradiciones garantizaría que se mantengan vivas y accesibles para las futuras generaciones.

<p>4. ¿Cómo ve la comunidad de Gradas el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación, como las redes sociales y las plataformas digitales, en la conservación de su memoria histórica? ¿Existen proyectos o iniciativas en curso al respecto?</p>	<p>En nuestra comunidad como en todas las comunidades y porque no decir en todo el Ecuador, todos contamos y dependemos de las tecnologías como el celular y computadoras para comunicar con los familiares, amigos o hacer algún trabajo académico, pero principalmente utilizamos creo para las redes sociales y ver videos, en ese sentido considero que estos medios tecnológicos son importantes para preservar nuestra historia, costumbres y tradiciones que está desapareciendo poco a poco, por ejemplo las nuevas generaciones ya no hablan kichwa o no se visten con su propia cultura.</p>	<p>En la comunidad, al igual que en muchas otras de Ecuador, las tecnologías juegan un rol central en la comunicación y el acceso a información, sin embargo, su uso está principalmente enfocado en redes sociales y consumo de videos, lo que evidencia una desconexión con el potencial de estas herramientas para preservar el patrimonio cultural, esta tendencia resulta preocupante, ya que la transmisión de tradiciones, como el idioma kichwa y las vestimentas tradicionales, está disminuyendo entre las nuevas generaciones, lo que pone en riesgo la continuidad de la identidad cultural.</p>
<p>5. ¿De qué maneras específicas cree que la</p>	<p>En nuestro caso la comunicación ha sido de manera oral porque nuestros abuelitos no sabían escribir ni escribir, a</p>	<p>En la comunidad, se practica la comunicación oral, ya que los abuelos no sabían leer ni escribir.</p>

<p>comunicación (ya sea oral, escrita o audiovisual) ha contribuido a mantener viva la memoria histórica de Gradas a lo largo del tiempo?</p>	<p>pesar de ello han logrado transmitir sus saberes ancestrales que nos sirven en nuestro diario vivir, pero hace poco tiempo atrás algunas actividades comunitarias se ha plasmados en documentos, por ejemplo, en nuestra comunidad se registra en actas la justicia indígena.</p>	<p>A pesar de esta limitación, lograron transmitir valiosos conocimientos y tradiciones que siguen siendo fundamentales en la vida diaria. Sin embargo, en tiempos recientes, algunas prácticas comunitarias han comenzado a ser documentadas por escrito, como el registro de la justicia indígena en actas, este cambio refleja un esfuerzo por preservar las costumbres y garantizar que las tradiciones sean reconocidas y respetadas en el contexto contemporáneo, sin perder su esencia ancestral.</p>
---	--	--

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LA HISTORIADORA/SOCIOLOGA

SHEYLA RANGEL



Preguntas	Respuestas	Análisis
1. ¿Qué papel juegan los productos audiovisuales en la preservación del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades?	Los productos audiovisuales juegan un papel crucial en la preservación del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades, ya que permiten registrar, capturar y compartir las tradiciones orales, músicas y danzas, de esta manera, aseguran que estos saberes ancestrales sean preservados, transmitidos y accesibles para las generaciones futuras, garantizando su continuidad.	Los audiovisuales permiten registrar y difundir tradiciones, músicas y danzas, al documentar estos saberes, se facilita su transmisión a las futuras generaciones, asegurando que permanezcan accesibles y relevantes. Además, ayudan a preservar la identidad cultural en un mundo globalizado, fortaleciendo el vínculo entre el legado ancestral y las nuevas generaciones, lo que garantiza la continuidad de las prácticas culturales a lo largo del tiempo.

<p>2. ¿Cuáles son los principales desafíos al utilizar medios audiovisuales para documentar y preservar las tradiciones orales, músicas y danzas en peligro de desaparición?</p>	<p>Los principales desafíos al utilizar medios audiovisuales incluyen la dificultad para capturar la esencia de las tradiciones orales, la falta de recursos técnicos y la resistencia de algunos miembros de la comunidad que prefieren las formas tradicionales de transmisión. También, hay riesgos de distorsión al representar prácticas complejas visualmente.</p>	<p>Los desafíos de utilizar medios audiovisuales incluyen la dificultad de reflejar la profundidad de las tradiciones orales y la falta de recursos técnicos adecuados. Además, algunos miembros de la comunidad pueden resistirse, al preferir los métodos tradicionales de transmisión. También existe el riesgo de distorsionar o simplificar prácticas complejas al intentar representarlas visualmente, lo que puede comprometer la autenticidad de las tradiciones y su transmisión fiel a las futuras generaciones.</p>
<p>3¿Cómo puede la comunicación audiovisual facilitar la transmisión de saberes ancestrales entre las</p>	<p>La comunicación audiovisual favorece la transmisión intergeneracional de saberes ancestrales al proporcionar una representación visual y auditiva accesible, lo que permite que las nuevas generaciones comprendan y se vinculen con sus raíces culturales, incluso sin haber sido</p>	<p>El audiovisual ofrecer una representación visual y sonora accesible. Esto permite que las nuevas generaciones comprendan y se conecten con sus raíces culturales, incluso sin haber sido testigos directos de las tradiciones orales en vivo, de esta manera, el medio</p>

<p>generaciones de una comunidad?</p>	<p>testigos directos de las tradiciones orales en vivo.</p>	<p>audiovisual actúa como un puente entre el pasado y el futuro, asegurando que las tradiciones y saberes ancestrales se mantengan vivos y relevantes para las generaciones venideras.</p>
<p>4. ¿Cómo se garantiza que los productos audiovisuales creados para preservar el patrimonio inmaterial respeten la autenticidad y el contexto cultural de las prácticas y tradiciones representadas?</p>	<p>Para que los productos audiovisuales mantengan la autenticidad cultural, es fundamental contar con la participación activa de los miembros de la comunidad en el proceso de creación, garantizando que el contexto y las interpretaciones de las tradiciones sean fieles a la realidad cultural, y evitando la imposición de perspectivas externas.</p>	<p>Para que los productos audiovisuales respeten la autenticidad cultural, es crucial contar con la participación activa de los miembros de la comunidad en el proceso de creación, esto garantiza que el contexto y las interpretaciones de las tradiciones sean fieles a la realidad cultural local, evitando la imposición de visiones externas e involucrar a la comunidad asegura que las representaciones sean precisas y respetuosas, preservando la integridad de las prácticas y valores culturales a lo largo de la producción audiovisual.</p>

<p>5. En su experiencia, ¿cuáles son los beneficios y riesgos de utilizar plataformas digitales para difundir patrimonio cultural inmaterial grabado en formatos audiovisuales?</p>	<p>Hoy las redes sociales permiten una amplia difusión del patrimonio cultural inmaterial, pero también conllevan riesgos, como la pérdida de control sobre el contenido y la posible comercialización inadecuada. Sin embargo, son herramientas poderosas para preservar y compartir saberes culturales de manera global y accesible.</p>	<p>Hoy las redes sociales ofrecen una plataforma eficaz para la difusión global del patrimonio cultural inmaterial, facilitando el acceso a saberes tradicionales, no obstante, también presentan riesgos, como la pérdida de control sobre el contenido y la posible comercialización inapropiada de las tradiciones, a pesar de estos desafíos, las redes sociales siguen siendo herramientas poderosas para preservar y compartir conocimientos culturales, ampliando su alcance y garantizando que lleguen a audiencias más amplias de forma accesible y en tiempo real.</p>
---	--	--

**RESULTADOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL MGS. RENATO CABEZA DOCENTE
DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**



Preguntas	Respuestas	Análisis
<p>1. Desde su perspectiva como docente, ¿de qué manera cree que la comunicación audiovisual puede contribuir a la conservación del patrimonio histórico y cultural dentro del ámbito educativo?</p>	<p>Considero que la comunicación audiovisual tiene un rol dentro del contexto educativo, ya que a través de ella los estudiantes pueden ver y escuchar las tradiciones, relatos y rituales que dan vida a nuestra cultura, facilita el aprendizaje visual, conecta a los estudiantes con su identidad, y les permite experimentar el patrimonio de una forma más directa y tangible, reforzando su conexión con las tradiciones de sus ancestros.</p>	<p>La comunicación audiovisual desempeña un papel crucial en la preservación del patrimonio histórico y cultural dentro del ámbito educativo, ya que a través de esta herramienta los estudiantes pueden ver y escuchar las tradiciones, relatos y rituales que enriquecen nuestra cultura, lo que facilita el aprendizaje visual y fortalece la conexión con la identidad cultural, al mismo tiempo, permite una experiencia más directa y tangible del patrimonio, lo que refuerza el vínculo de los estudiantes con las tradiciones de sus ancestros, promoviendo un entendimiento más profundo y una mayor valoración de su legado cultural.</p>

<p>2. ¿Qué consideraciones éticas se deben tener en cuenta al documentar y difundir el patrimonio histórico de la comunidad a través de medios audiovisuales?</p>	<p>Se deben tener en cuenta al documentar y difundir el patrimonio histórico de la comunidad indígena que incluye el respeto a las tradiciones, el consentimiento de los participantes, y la representación fiel y sin alteraciones de las costumbres, además, se debe garantizar que el material no se utilice para fines comerciales sin la debida autorización, respetando siempre la dignidad y los valores culturales de la comunidad.</p>	<p>Al documentar y difundir el patrimonio histórico de la comunidad indígena, es esencial respetar las tradiciones, obtener el consentimiento de los participantes y asegurar una representación fiel de las costumbres sin alteraciones. Además, es crucial garantizar que el material no sea utilizado con fines comerciales sin la debida autorización, protegiendo siempre la dignidad y los valores culturales de la comunidad, de esta forma, se preserva la autenticidad del patrimonio y se evita la explotación inapropiada de los conocimientos y prácticas ancestrales.</p>
<p>3. ¿Qué tipo de proyectos o actividades educativas que involucren la comunicación audiovisual ha implementado o considera</p>	<p>Es importante crear cortometrajes porque son llamativos y entretenidos y fácil de producir, donde los estudiantes documentan las festividades tradicionales, como el carnaval indígena y otros rituales importantes que desarrollan en las</p>	<p>Es fundamental crear cortometrajes debido a su atractivo, entretenimiento y facilidad de producción, lo que permite a los estudiantes documentar festividades tradicionales, como el carnaval indígena y otros rituales de las comunidades rurales, este tipo de proyectos resulta eficaz</p>

<p>que podrían ser efectivos para fomentar la preservación del patrimonio entre los estudiantes?</p>	<p>comunidades rurales, considero que este tipo de proyectos es eficaz porque fomenta el aprendizaje activo, permite la participación directa de los estudiantes, y les da un sentido de pertenencia y responsabilidad en la preservación de su patrimonio cultural.</p>	<p>porque fomenta un aprendizaje activo, involucra directamente a los estudiantes y les otorga un sentido de pertenencia y responsabilidad en la preservación de su patrimonio cultural, al participar en la creación de estos proyectos, los estudiantes no solo adquieren conocimientos, sino que también contribuyen a la conservación y fortalecimiento de su identidad cultural.</p>
<p>4. ¿Qué tipos de audiovisuales (documentales, cortometrajes, archivos digitales, etc.) consideran que tendrían el mayor impacto en la preservación y</p>	<p>Los documentales y los archivos digitales como audiovisuales serían más efectivos para preservar y difundir nuestro patrimonio, porque ofrecen un enfoque profundo y detallado de nuestras tradiciones, transmitiendo la riqueza cultural de una manera accesible, los documentales permiten capturar no solo las festividades, sino también los relatos orales y las cosmovisiones, mientras que los</p>	<p>Los documentales y los archivos digitales son herramientas clave para preservar y difundir nuestro patrimonio, ya que proporcionan una visión detallada y accesible de nuestras tradiciones, los documentales no solo registran festividades, sino también relatos orales y cosmovisiones, ofreciendo una representación profunda de la cultura, los archivos digitales, por su parte, permiten una fácil distribución y consulta a lo largo del tiempo, asegurando</p>

<p>difusión de su patrimonio? ¿Por qué?</p>	<p>archivos digitales pueden ser fácilmente compartidos y consultados por futuras generaciones, asegurando su preservación.</p>	<p>que el patrimonio cultural se conserve y permanezca accesible para las futuras generaciones, facilitando su aprendizaje y comprensión.</p>
<p>5. ¿Qué acciones se pueden implementar para asegurar que los contenidos audiovisuales creados sean accesibles y significativos para diversas audiencias, tanto dentro como fuera de la comunidad?</p>	<p>Para asegurar que los contenidos audiovisuales creados sean accesibles y significativos para diversas audiencias, es importante tener en cuenta la diversidad de formatos como subtítulos en varios idiomas, la creación de plataformas online para su distribución, y la participación activa de la comunidad en la producción, esto asegura que tanto los miembros de la comunidad como el público externo puedan conectarse con el material, aprendiendo sobre las tradiciones y valorando el patrimonio cultural de manera significativa.</p>	<p>Para asegurar que los contenidos audiovisuales sean accesibles y significativos para diferentes audiencias, es fundamental incorporar varios formatos, como subtítulos en múltiples idiomas, y establecer plataformas digitales para su distribución, además, la participación activa de la comunidad en el proceso de producción es esencial, ya que garantiza una representación fiel de las tradiciones. Esto no solo permite que los miembros locales se conecten con su patrimonio, sino que también facilita que el público externo comprenda y valore la riqueza cultural de la comunidad de manera más profunda y accesible.</p>

Discusión y resultados de los instrumentos de recolección de información

Seydel (2014, pág. 187) la memoria histórica es un concepto clave que facilita la comprensión del pasado a través de las vivencias y experiencias de las generaciones previas, ya que es a través de ella que se preservan los relatos, las injusticias y los logros de los pueblos, es un proceso dinámico que no solo se construye a partir de los hechos objetivos, sino también de los relatos subjetivos que cada individuo o comunidad tiene sobre esos eventos, al reconocer la importancia de esta memoria, se busca tanto honrar a las víctimas como evitar que las lecciones del pasado se pierdan, por ello, la memoria histórica juega un rol clave en la construcción de una sociedad más consciente, crítica y justa, ya que al conocer su historia, se pueden tomar decisiones más informadas y responsables para el futuro.

Marco Toalombo afirma que el Pawkar Raymi, vinculado al carnaval, es el ritual más representativo de Gradas, donde la comunidad se une en gratitud a la Pachamama, compartiendo alimentos tradicionales y reviviendo la sabiduría de sus ancestros, esta festividad, aunque aún viva, es una de las pocas que se transmite con fuerza a los más jóvenes, esto concuerda con los resultados obtenidos en la encuesta, en la que el 83% de los participantes señalaron al carnaval como la principal expresión cultural, mientras que otras expresiones, como la música, la danza o las lenguas ancestrales, apenas fueron mencionadas, Renato Cabeza considera que esta concentración en una sola tradición puede ser un riesgo, pues si no se diversifican los elementos culturales transmitidos, la riqueza del patrimonio podría reducirse con el tiempo, Sheyla Rangel propone documentar y difundir las demás festividades como parte de una estrategia educativa y comunicacional, rescatando aquellas prácticas que hoy están siendo olvidadas, como el idioma kichwa o los juegos tradicionales, en este sentido, la encuesta muestra que solo el 12% considera que se transmite activamente

la lengua ancestral, lo que pone en evidencia la urgencia de acciones concretas para su revitalización.

Castells (2005) la involucración de los jóvenes en la vida cultural y comunitaria ha experimentado cambios a lo largo del tiempo, especialmente con la llegada de las nuevas tecnologías, ya que hoy en día, más que nunca, los jóvenes tienen acceso a plataformas digitales que les permiten crear y compartir contenido cultural, conectar con otras personas a nivel global y, al mismo tiempo, involucrarse en causas sociales locales, de esta manera, no solo participan en actividades tradicionales como festivales o encuentros comunitarios, sino que también son agentes activos en movimientos que buscan cambios en su entorno, la música, el arte urbano, y las redes sociales se han convertido en canales de expresión y de organización, lo que ha abierto nuevas formas de participación en la que los jóvenes no solo consumen cultura, sino que también la producen, adaptándose a sus intereses, necesidades y realidades, así, la vida cultural y comunitaria se nutre de su energía, creatividad y capacidad para conectar diferentes perspectivas, lo que enriquece a la sociedad en su conjunto.

Marco Toalombo manifiesta es evidente que la participación de los jóvenes en la minga y en otras actividades colectivas ha disminuido, lo que genera preocupación sobre el futuro liderazgo comunitario, para él, es necesario motivarlos desde una pedagogía de la participación y del reconocimiento, esta idea es respaldada por Sheyla Rangel, quien sostiene que los jóvenes no se desinteresan por la cultura en sí, sino por los formatos en que se les presenta, por eso, propone que se integren activamente en procesos de documentación y promoción cultural a través del empleo de tecnologías digitales, en concordancia, la encuesta revela que el 70% de la población considera que los jóvenes tienen poco o ningún interés en participar en actividades culturales, sin embargo, el 64% cree que estarían dispuestos si se les brinda formación audiovisual o tecnológica, Renato Cabeza retoma este

dato y sugiere que el problema no es la falta de compromiso, sino la falta de espacios formativos que conecten lo tecnológico con lo ancestral, por lo tanto, todos coinciden en que involucrar a los jóvenes no solo es deseable, sino urgente, y que para lograrlo se deben abrir canales de participación creativa, donde su voz sea escuchada y valorada dentro del tejido comunitario.

Mejía (2025) la comunicación audiovisual se ha transformado en una herramienta esencial para la conservación y divulgación de la memoria cultural, ya que permite registrar de manera vívida y accesible las expresiones, costumbres y saberes de las comunidades, especialmente aquellas que tradicionalmente han transmitido sus conocimientos de forma oral. A través de videos, documentales, cortometrajes o producciones digitales, es posible capturar no solo los contenidos culturales, sino también el contexto, la emoción y la voz auténtica de quienes los viven y recrean, generando un archivo vivo que puede ser compartido intergeneracionalmente, este tipo de comunicación, al integrar imagen, sonido y narrativa, resulta particularmente eficaz para despertar el interés de las nuevas generaciones, quienes están inmersas en un entorno digital y visual, lo que facilita su acercamiento a las raíces culturales desde un lenguaje que les resulta familiar y atractivo.

En Gradas, como señala Marco Toalombo, aún no existen proyectos audiovisuales con enfoque cultural, aunque algunos jóvenes ya producen videos espontáneos para redes sociales, lo cual representa un punto de partida, según la encuesta, el 88% de los encuestados creen que las tecnologías audiovisuales podrían ser útiles para preservar la historia y las tradiciones, pero solo el 22% ha participado o conoce de iniciativas al respecto, esto refleja un interés latente pero una falta de proyectos concretos, Renato Cabeza sugiere que se creen talleres comunitarios de video, podcast o fotografía, donde los propios comuneros narren su historia desde sus vivencias, Sheyla Rangel enfatiza la importancia de la ética en este

proceso, pues no se trata solo de grabar, sino de hacerlo con respeto, cuidado y sentido colectivo, así, todos los actores coinciden en que las tecnologías audiovisuales no deben ser vistas como ajenas o invasivas, sino como una herramienta al servicio de la memoria viva, que puede reforzar la identidad y conectarse con la juventud de forma dinámica y significativa.

Vílchez (2021, pág. 2) el empleo de tecnologías digitales y redes sociales en las comunidades ha modificado de manera significativa la manera en que se comunican, se organizan y preservan sus tradiciones culturales, ya que estas herramientas permiten una difusión más amplia y rápida de sus costumbres, rituales y memorias colectivas, a través de plataformas como Facebook, TikTok o YouTube, los jóvenes tienen la posibilidad de compartir contenidos que reflejan su identidad, su lengua materna y sus expresiones culturales, lo cual fortalece el sentido de pertenencia y promueve el reconocimiento de su herencia ancestral, sin embargo, este proceso también implica retos, pues muchas veces el contenido se desvincula de su contexto original, perdiendo parte de su significado simbólico, por lo que es fundamental que el uso de estas tecnologías esté guiado por una conciencia cultural que respete la autenticidad de las tradiciones.

Marco Toalombo reconoce que el celular las redes sociales forman parte integral de la vida cotidiana de la comunidad, sobre todo para entretenimiento o comunicación familiar, sin embargo, note con preocupación que no se las utiliza para fines culturales o educativos, lo que coincide con los resultados de la encuesta, donde el 75% de los participantes reconocen que usan el celular principalmente para ver videos o chatear, mientras que solo el 10% lo usa para aprender sobre su cultura. Sheyla Rangel ve en esto una brecha que no puede ignorarse, y plantea que se diseñen campañas en redes sociales con contenido cultural atractivo, hecho por los propios jóvenes, Renato Cabeza propone que las escuelas trabajen

de la mano con los sabios locales y con facilitadores digitales, integrando proyectos de comunicación comunitaria en la malla educativa, así, se concluye que las redes no son enemigas de la cultura, sino espacios en disputa, y que la comunidad puede tomarlas como trincheras para defender su identidad y contar su propia historia, desde adentro y con orgullo.

Núñez M. E (2016) la oralidad ha sido, desde tiempos ancestrales, el principal medio para transmitir saberes, costumbres y memorias dentro de muchas comunidades, especialmente aquellas con tradiciones indígenas o rurales, donde la palabra hablada cumple una función vital como vehículo de identidad y pertenencia, sin embargo, ante los procesos de transformación social y tecnológica, surge la necesidad de documentar esas memorias orales para garantizar su permanencia, ya que muchas veces el conocimiento oral se desvanece con el paso de las generaciones, la documentación, ya sea escrita o audiovisual, no solo permite conservar estas historias, sino que también las legitima ante instituciones educativas, políticas y culturales, dándoles valor dentro de contextos más amplios.

La tradición oral ha sido el principal canal de transmisión del conocimiento en Gradas, como bien lo afirma Marco Toalombo, quien destaca que sus abuelos, a pesar de no saber leer ni escribir, transmitieron valiosos saberes que aún algunas prácticas, como la justicia indígena, han comenzado a documentarse formalmente, lo que representa un paso hacia la legitimación cultural, en este punto, tanto Sheyla Rangel como Renato Cabeza coinciden en que la oralidad debe seguir siendo la base, pero complementarse con registros escritos, sonoros o visuales que sirvan como archivos de consulta para las futuras generaciones, la encuesta respalda esta visión, ya que el 81% de los encuestados considera importante documentar las tradiciones, pero solo el 19% conoce de algún archivo o registro comunitario, esto evidencia la necesidad de construir una memoria comunitaria .

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

Video de tesis

Tema: Ritmo y cultura, la identidad en movimiento

Duración: 5 – 10 minutos

Formato: audiovisual en formato testimonial

Objetivos

General

- Producir un audiovisual participativo que recoja relatos orales, costumbres y tradiciones de la comunidad Gradas, como estrategia audiovisual para preservar su memoria histórica cultural.

Específicos

- Recolectar testimonios y relatos orales de los habitantes de la comunidad Gradas.
- Visibilizar las costumbres y tradiciones locales a través de un formato Audiovisual participativo.

Introducción

La memoria histórica y cultural es un elemento clave para fortalecer la identidad de los pueblos, en este contexto, las comunidades rurales como Gradas, situada en la parroquia San Simón del cantón Guaranda, resguardan un valioso patrimonio intangible que se transmite de generación en generación mediante narraciones orales, costumbres, fiestas populares y tradiciones ancestrales, sin embargo, debido a los procesos de migración, el

avance de la globalización y el escaso registro formal de estas prácticas, este patrimonio corre el riesgo de desaparecer con el paso del tiempo.

En este contexto, la comunicación audiovisual emerge como una herramienta clave para recuperar y conservar la memoria colectiva, mediante un enfoque participativo, es posible integrar activamente a los miembros de la comunidad en la creación de un producto audiovisual que muestre su historia y visión del mundo desde sus propias perspectivas, de esta forma, no solo se asegura la preservación del patrimonio cultural, sino que también se fomenta el reconocimiento de las raíces locales como un componente esencial para el desarrollo comunitario.

Justificación

La creación del audiovisual participativo Ritmo y Cultura, la identidad en movimiento responde a la necesidad urgente de recuperar y proteger la memoria histórica y cultural de la comunidad de Gradas, ya que su valioso patrimonio intangible, compuesto por relatos orales, tradiciones y costumbres, está en peligro debido a factores como la migración, la globalización y la falta de documentación formal, en este contexto, la comunicación audiovisual se presenta como una estrategia fundamental, pues facilita la preservación, registro y difusión de este legado desde una perspectiva genuina y comunitaria. Además, al emplear un enfoque participativo, se promueve la apropiación social del proceso, lo que refuerza el sentido de identidad y pertenencia entre los miembros de la comunidad, de esta manera, a través de la construcción colectiva del relato audiovisual, no solo se destaca la diversidad cultural de Gradas, sino que también se contribuye al desarrollo local sostenible, al valorar y reconocer el legado ancestral como un pilar esencial para el futuro de la comunidad

Estructura y diseño de la propuesta:

La presente propuesta se estructura en torno al diseño, producción y difusión de un audiovisual participativo enfocado en la preservación de la memoria histórica cultural de la comunidad Gradas ya que en una primera fase se plantea un diagnóstico y acercamiento comunitario donde se identificará a los portadores de saberes tradicionales y se recogerá información sobre las costumbres, relatos, leyendas, prácticas cotidianas y celebraciones locales mientras que en una segunda etapa se desarrollará un proceso colaborativo de guionización y grabación en el cual los propios habitantes asumirán un rol activo tanto delante como detrás de las cámaras dado que su participación directa garantiza la autenticidad y legitimidad del contenido generado.

Por otro lado la propuesta contempla una fase de edición y postproducción del material audiovisual al mismo tiempo que se planifica su presentación en espacios comunitarios y su posterior distribución a través de medios digitales además se diseñarán estrategias de socialización en instituciones educativas y culturales del cantón con el fin de fomentar la apropiación del contenido por parte de las nuevas generaciones por consiguiente el diseño metodológico se basa en la participación activa el respeto por la identidad cultural y el uso de herramientas tecnológicas accesibles de modo que se garantice una propuesta sostenible y coherente con las necesidades de la comunidad.

5.1.1. Pre Producción del Audiovisual

Ávila (2017, pág. 9) la preproducción es la etapa inicial del proceso audiovisual en la que se planifica, organiza y estructura todo lo necesario para llevar a cabo una producción exitosa, ya que en este momento se toman decisiones clave que influirán directamente en el resultado final, por esta razón, se definen los objetivos del proyecto, se establece el guion,

se eligen las locaciones, se conforma el equipo de trabajo y se gestionan los recursos técnicos y humanos necesarios, de modo que cada elemento esté alineado con la visión creativa y narrativa del producto, además, durante esta fase se realizan los cronogramas de rodaje, los presupuestos y las autorizaciones requeridas, lo que permite prever posibles obstáculos y encontrar soluciones anticipadas.

Ávila (2017, pág. 9) asimismo, la preproducción no solo facilita el desarrollo organizado de la producción, sino que también garantiza un uso eficiente del tiempo y los recursos, ya que, al tener una planificación clara, se reduce la improvisación y se fortalecen los cimientos del proyecto, por lo tanto, esta etapa resulta fundamental en cualquier trabajo audiovisual, pues funciona como el mapa que orienta cada paso del proceso creativo y técnico, asegurando que la grabación y la postproducción se lleven a cabo de manera coherente, profesional y acorde a los objetivos establecidos desde el inicio.

5.1.2. Producción del Audiovisual

Humanidades (2025, pág. 1) la producción es la etapa del proceso audiovisual en la que se lleva a cabo la grabación y la ejecución de todo lo planificado durante la preproducción, en esta fase, se coordinan los recursos humanos, técnicos y materiales necesarios para darle forma al proyecto, asegurando que cada detalle se cumpla según lo establecido, además, se gestionan los tiempos y las actividades, garantizando que todo se realice conforme al guion y las expectativas establecidas, esta fase implica una constante toma de decisiones y ajustes en el momento, lo que la convierte en un proceso dinámico que exige flexibilidad, así, la producción se convierte en el momento clave en el que la creatividad y la planificación se traducen en contenido tangible, listo para ser editado y transformado en el producto final.

La producción de "Gradas: Identidad que Perdura" no solo es un proceso técnico, sino un acto de preservación cultural, a través de esta etapa, cada imagen, cada sonido y cada historia se capturan con la intención de transmitir la esencia de la comunidad, garantizando que su identidad perdure más allá del tiempo, durante la producción, se dan vida a los relatos orales y las tradiciones de Gradas, transformando el esfuerzo colectivo en un testimonio visual que refleje el alma de su gente, además, esta fase es clave para que todos los recursos humanos, técnicos y creativos se alineen en la misma visión, asegurando que cada toma y cada momento grabado sea un fiel reflejo de la autenticidad y riqueza cultural, así, la producción se convierte en un puente entre el pasado y el futuro, donde la historia y la

5.1.3. Post Producción del Audiovisual

Humanidades (2025, pág. 1) la postproducción es la fase final del proceso audiovisual en la que se selecciona, organiza y perfecciona todo el material grabado durante la producción, en esta etapa, se lleva a cabo la edición del contenido visual y sonoro, se ajustan detalles como el ritmo, el color, la música y los efectos, y se integra todo para crear un producto cohesivo y atractivo, además, la postproducción permite refinar la narrativa, dar fluidez a la historia y garantizar que el mensaje y la estética del proyecto se presenten de manera clara y profesional ante el público, en resumen, el proceso en el que se pulen todos los detalles para transformar las ideas iniciales en un producto final completo y listo para su distribución.

Cronograma de graff de rodaje

Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6
Preparación y revisión del equipo fotográfico (cámaras, tarjetas de memoria, flas etc.).	X	X				
Planificación logística detallada (transporte, alojamiento si es necesario).	X					
Investigación inicial en la comunidad Gradas	X	X				
Investigación profunda sobre el patrimonio inmaterial de Gradas, cultura, tradiciones, fiestas		X				
Identificación y contacto con personajes claves como guía para entrevistas encuestas.			X			
Viaje a la comunidad y preparación de la localización.			X			
Cobertura fotográfica para captar imágenes en la comunidad.				X		
Realización de entrevistas programadas con miembros de la comunidad, cabildo, historiador docente.				X		
Los elementos simbólicos específicos (vestimentas, objetos tradiciones.				X		
Registro fotográfico de los detalles comida típica vestimenta, Pawkar Raymi					X	
Captura de tomas finales del ambiente festivo posterior a los eventos centrales.						X
Documentación de material más detallado para el trabajo final.						X
Inicio de la organización y primera selección del material fotográfico para la post producción.						X

Escala de producción

SEGMENTO	TIEMPO	RESPONSABLE	OBSERVACIONES	ENTREVISTADO
Intro presentación	30sg	Saul Rochina	<p>Bienvenida a nuestro audiovisual</p> <p>Aquí compartimos historias de la comunidad de Gradass</p>	
<p>Pregunta 1</p> <p>¿Cuáles son las principales manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial en la comunidad de Gradass, como las tradiciones orales, la música, las danzas, los rituales, la gastronomía, entre otros?</p>	1minuto	Fanny jaña	<p>Nos dijo sobre las fiestas más relevantes son el pauka Raymi la gastronomía son los días de encuentros con los compañeros de otros lugares se hace una invitación a un cruce de actividades.</p>	<p>Cabildo</p> <p>Ab. Marco Tualombo</p>

<p>Pregunta 2</p> <p>¿De qué manera se podría involucrar a las personas de la comunidad en la documentación y difusión del patrimonio inmaterial, para asegurar que se conviertan en agentes activos de su preservación?</p>	<p>35 seg</p>	<p>Saul Rochina</p>	<p>Se requiere fortalecer atravez de los jóvenes todas las tradiciones que se tiene en la comunidad comprometiendo el trabajo</p>	<p>Cabildo</p> <p>Ab. Marco Tualombo</p>
<p>Pregunta 3</p> <p>¿Qué iniciativas o proyectos relacionados con la comunicación audiovisual se han implementado o se podrían implementar en la comunidad?</p>	<p>20sg</p>	<p>Saul Rochina</p>	<p>Nuestras iniciativas son varias hacer que llegue nuestra información mediante las redes sociales Facebook o tik tok ahora que están de moda</p>	<p>Cabildo</p> <p>Ab. Marco Tualombo</p>

<p>Pregunta 4</p> <p>¿Cómo percibe la comunidad de Gradas el uso de los aparatos de la comunicación (redes sociales, plataformas digitales, etc.) en la preservación de su memoria histórica</p>	15 sg	Saul Rochina	<p>Es lo mejor forma de ayudar a mantener vivas nuestras tradiciones con ello nosotros podríamos llegar a diferentes personas de otras ciudades y hacernos conocer y atraer a muchos más.</p>	<p>Cabildo</p> <p>Ab. Marco Tualombo</p>
<p>Pregunta 5</p> <p>¿De qué maneras específicas cree que la comunicación (ya sea oral, escrita o audiovisual) ha contribuido a mantener viva la memoria histórica de Gradas</p>	35sg	Saul Rochina	<p>Ayuda bastante porque la mayoría de jóvenes ahora en la actualidad buscan informarse en sus tiempos libres utilizan algunas fuentes sean escritas o digitales</p>	<p>Cabildo</p> <p>Ab. Marco Tualombo</p>

<p>Pregunta 6</p> <p>¿Qué papel juegan los productos audiovisuales en la cuidado del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades?</p>	<p>1 minuto</p>	<p>Fanny Jaña</p>	<p>Los productos audiovisuales son muy buenos ya que con ellos nosotros podemos observar varias historias contadas de las comunidades que a veces nosotros no conocemos</p>	<p>Historiadora/Socióloga Sheyla Rangel</p>
<p>Pregunta 7</p> <p>¿Cómo ha evolucionado la comunicación audiovisual en el mantenimiento de la memoria histórica a lo largo del tiempo?</p>	<p>45 sg</p>	<p>Fanny Jaña</p>	<p>De mucha utilidad son una fuente de información masiva con la cual se puede llegar a millones de personas de diferentes ciudades del país incluso al extranjero</p>	<p>historiadora/Socióloga Sheyla Rangel</p>
<p>Pregunta 8</p> <p>¿Cómo se puede garantizar la autenticidad y la precisión de la información</p>	<p>30 sg</p>	<p>Fanny Jaña</p>	<p>analizar crítica y reflexivamente los textos mediáticos, incorporar los medios en la comunidad, lo que</p>	<p>Historiadora/Socióloga Sheyla Rangel</p>

histórica presentada a través de la comunicación audiovisual?			significa también integrar, revalorizar y resignificar la cultura cotidiana de las personas, en la que la radio, el periódico, la revista, el cine y la televisión ocupan un lugar muy fundamental.	
Pregunta 9 ¿De qué manera el audiovisual puede contribuir a la transmisión de conocimientos ancestrales entre generaciones en una comunidad?	27 sg	Saul Rochina	Haciéndolo publico Mediante una red social que más utilizen las personas ya sea Facebook, tik tok, Instagram.	Historiadora/Socióloga Sheyla Rangel
Pregunta 10 ¿Cómo se puede utilizar la comunicación audiovisual para	1minuto	Saul Rochina	la comunicación audiovisual puede ponerle rostro y voz a las personas que vivieron esos	Historiadora/Socióloga Sheyla Rangel

hacer que la historia sea más accesible y atractiva para el público en general?			momentos. Imagina documentales que no solo muestren imágenes de archivo, sino que también presenten recreaciones inmersivas con actores que transmitan las emociones y los dilemas de la época.	
---	--	--	--	--

Guion literario

En las montañas de Gradass, donde la neblina acaricia la tierra y los caminos guardan el eco de los pasos antiguos, la cultura no es solo memoria, sino también ritmo, fuego y vida, ya que los abuelos dicen que cada fiesta tiene alma, que cada costumbre habla, y que los Raymis no solo se celebran, sino que también se sienten en el pecho, pues en Gradass el carnaval no representa únicamente alegría, sino también un lazo invisible que une a los vivos con sus raíces, a los vecinos con los forasteros y a la tierra con el cielo, de modo que durante tres días la música brota como manantial, los rostros se pintan de fiesta y los corazones laten al mismo compás, mientras se alza el gallo compadre entre risas, bailes y comunidad, y el aroma del puerco hornado, los chigüiles y el mote recorre los patios y las calles, por lo tanto, cada plato y cada sabor se convierte en una historia servida con orgullo, en memoria envuelta en hoja, en identidad que se comparte, ya que en Gradass la cultura no está dormida, sino que camina, canta, se sienta a la mesa y ríe con los suyos, y si no la cuidamos ni la contamos, entonces se escapa como el humo de las cocinas antiguas, razón por la cual este documental no es solo una filmación, sino también una ofrenda, una promesa y una forma de decir “estamos aquí”, de manera que las voces de nuestros mayores no se pierdan en el silencio, que las costumbres sigan bailando en cada generación, y que al compartir el ritmo, celebremos la cultura y mantengamos viva la identidad en movimiento.

Guion Técnico

Sec.	Ángulo y Plano	Imagen	Audio		Tiempo
			Sonido	Texto	
Escena 1:	Plano General	Se muestra las casas de la comunidad Gradas	Música andina de fondo	Voz en Off: Gradas no está en los mapas turísticos, pero aquí en las montañas nace una memoria tejida entre el canto y la tierra	00:00:10:00
Escena 2:	Plano general	Personas danzando en alegría	Música andina de fondo	Voz en Off: Ninguna	00:00:24:00
Escena 3:	Plano Medio	Entrevista al sr cabildo	Música andina de fondo	Voz en Off: Tema de los días del carnaval se visita se cruzan las comunidades los jóvenes mayores cantamos los versos con un enfoque cultural	00:00:48:00
Escena 4:	Plano Medio	Bladimir chochos entrevista	Ninguno	Voz en off: la cultura de comida tenemos el mote la fritada chigüiles, papas cuyes unión con la familia.	00:00:27:00
Escena 5:	Plano General	Personas cantando y bailando	Música andina	Voz en off: gradas la historia ya no se pierde con el viento hoy viajan los cables	00:00:10:00

				pantallas voces porque grabar también es sembrar en la memoria	
Escena 6:	Plano Medio.	Se muestra al señor Cesar, Tualombo relatando historia	Ninguno	Voz en off: Mas antes en finados se hacia las guaguas de pan poniendo en la ventana para que vayan saboreando con la colada morada	00:01:10:00
Escena 7:	Plano General Abierto	Animales en el campo verdoso con flores	Ninguno	Voz en Off: La cultura no se salva sola se comunica se comparte y trasforma	00:00:4:00
Escena 8:	Plano Medio	Entrevistado Lic. Geovanny Rea	Ninguno	Off: hoy en la actualidad hay que resaltar la historia mediante los jóvenes	00:01:10:00
Escena 9:	Plano Americano.	Danzas en unión de la comunidad.	Ninguno	Voz en off: todo lo que no se cuenta se olvida	00:00:20:00

Cronograma de producción

Cronograma	
Semana 1 10/02/2025	Planificación y guion
Semana 2 22/03/2025	Grabación en la comunidad y actores
Semana 3 10/04/2025	Edición y revisión de documental

Presupuesto	
Equipo de grabación	\$150
Internet y papelería	\$30
Transporte	\$30
Software de edición	\$30
Alimentación	\$40
Total	\$280

CONCLUSIONES

De acuerdo a los hallazgos de la investigación permitió caracterizar a la comunicación audiovisual, evidenciando que este recurso constituye una herramienta fundamental para registrar, compartir y fortalecer la identidad colectiva, ya que su capacidad para captar imágenes, voces y escenarios auténticos convierte al formato audiovisual en un medio eficaz para conservar vivencias que, de otro modo, se perderían con el paso del tiempo, los hallazgos confirman que la comunicación visual no solo representa una forma de expresión, sino también un vehículo dinámico de educación y sensibilización cultural, lo cual implica que, al ser utilizada de manera consciente, puede convertirse en un puente intergeneracional que fortalezca el arraigo y el sentido de pertenencia en la comunidad, resaltando la importancia de incorporar estrategias comunicativas en los procesos de preservación patrimonial.

Identificar las prácticas culturales, hábitos y rutinas que forman parte de la heredad inmaterial de la colectividad de Gradas permitió reconocer la riqueza simbólica de elementos cotidianos como los relatos orales, las celebraciones, los saberes tradicionales y las expresiones artísticas, los resultados obtenidos revelan que estas prácticas son fundamentales para la construcción de la identidad local y su continuidad depende de la transmisión oral y vivencial entre generaciones, por tanto, su documentación y análisis contribuyen al fortalecimiento de la memoria colectiva, este hallazgo subraya la necesidad de valorar lo cotidiano como expresión legítima del patrimonio cultural, lo cual tiene implicaciones directas en el diseño de políticas y proyectos de conservación que respeten la visión y participación activa de la comunidad.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados de esta investigación es necesario incorporar la comunicación audiovisual en los planes educativos y culturales de la comunidad de Gradas, fomentando procesos participativos que permitan a niños, jóvenes y adultos apropiarse de su patrimonio inmaterial y contribuir activamente a su preservación.

Es aconsejable establecer espacios comunitarios de memoria, como talleres o encuentros intergeneracionales, donde se promueva el diálogo, la recopilación de relatos orales y la práctica de costumbres tradicionales, asegurando su transmisión a las nuevas generaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza. (2001). Administración del Turismo. Vol. 1. . *Turismo y producto turístico.*, 25.
- Ainho, G. (2023). Que es la comunicación. *linkiafp*, pag.1. Obtenido de <https://linkiafp.es/blog/conoces-los-diferentes-tipos-de-comunicacion/#:~:text=Ahora%20que%20ya%20sabemos%20qu%C3%A9,comunicaci%C3%B3n%20visual%20y%20la%20escucha>.
- Alcocer Cruz, D. G. (2013). *razon y palabra*. quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199527531024.pdf>
- ALEXANDER, S. M. (26 de febrero de 2020). LA GLOBALIZACIÓN COMO FACTOR INFLUYENTE EN LA. Machala, oro, ecuador.
- Alomoto, I. C. (09 de 2014). Estrategias de gestión del patrimonio cultural en los GAD: caso. *REPÚBLICA DEL ECUADOR*. quito, pichincha, Ecuador.
- Ana Teresa Badía Valdés, D. Z. (7 de Abril de 2017). Comunicación audiovisual, nuevos paradigmas y tendencias. cuba, la habana, cuba.
- Avila, A. (2024). *euroinnova*. Obtenido de comunicación y cultura: <https://www.euroinnova.com/blog/comunicacion-y-cultura>
- Ávila, C. L. (20 de 06 de 2017). PREPRODUCCIÓN DE UN CORTOMETRAJE DE FICCIÓN:. *PREPRODUCCIÓN DE UN CORTOMETRAJE DE FICCIÓN:*. Granada , homónima, España: Granada. Obtenido de https://fcd.ugr.es/sites/centros/fcd/public/2021-04/Carlos%20Linares%20%C3%81vila%20TFG.pdf?utm_source
- Barbosa, N. Y. (2021). Factores de riesgo que inciden en la perdida de identidad cultural. Santiago de cali. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/f8eb0fe3-a198-472e-b76f->

06f345665c97/content

- Bot, F. (2024). *Biblioteca de filosofía de la red*. Obtenido de La Escuela de Frankfurt: resumen: https://filosofiaenlared.com/consulta/escuelas-filosoficas/la-escuela-de-frankfurt-escuelas-filosoficas/la-escuela-de-frankfurt-resumen/?utm_source
- Briceño. (2000). Turismo 2020. *Turismo y producto turístico.*, 25.
- Carlos, A. A. (09 de 09 de 2022). El consumismo y la pérdida de identidad cultural. *El consumismo y la pérdida de identidad cultural*, 12. Machala, El Oro, Ecuador: Machala. Obtenido de https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/19685/1/T-27614_ARMIJOS%20ALVARADO%20JEAN%20CARLOS.pdf
- carlos, S. (2011). Hipermediaciones. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/36726>
- Castellanos, J. (20 de 04 de 2018). MARXISMO Y TEORÍA. *La memoria, uno de nuestros más poderosos nervios anticapitalistas*. Montevideo, Montevideo, Uruguay : La Izquierda Diario Uruguay. Obtenido de https://www.laizquierdadiario.com.uy/La-memoria-uno-de-nuestros-mas-poderosos-nervios-anticapitalistas?utm_source=chatgpt.com
- Castells, M. (16 de 05 de 2005). *Alianza editorial*. Obtenido de La era de la información: Economía, sociedad y cultura.: <https://www.alianzaeditorial.es/libro/libros-singulares-ls/la-era-de-la-informacion-economia-sociedad-y-cultura-manuel-castells-9788420677002/>
- Ccanre Salazar, P. (2019). Preservación del patrimonio histórico. peru. Obtenido de https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_6a4b7febfa4b0e0fd9707c7802ea8a36
- Chachalo, K. S. (22 de Noviembre de 2022). Uso del audiovisual para la revitalización de la

oralidad en 3 comunidades de la provincia de Imbabura: caso de estudio Proyecto Kipiku. *Uso del audiovisual para la revitalización de la oralidad en 3 comunidades de la provincia de Imbabura: caso de estudio Proyecto Kipiku*. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9248/1/T4053-MC-Escola-Uso%20del%20audiovisual.pdf>

chamorro. (2021). factores de riesgo.

Chugchilan, N. D. (20 de 10 de 2023). Estudio Etnográfico del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia. *Estudio Etnográfico del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12212/1/UNACH-EC-FCEHT-PHCS-002-2024.pdf>

Conceptos. (2019). Obtenido de <https://concepto.de/encuesta/#ixzz8vAfpNmr8>

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (20 de 10 de 2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008*. Montecristi, Manabi: registro Oficial del Ecuador. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Díaz, L. (2018). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:~:text=La%20entrevista%20es%20una%20t%C3%A9cnica,al%20simple%20hecho%20de%20conversar.&text=Es%20un%20instrumento%20t%C3%A9cnico%20que%20adopta%20la%20forma%20de%20un%20d

ecuador, c. d. (2018). ministro de cultura y patrimonio.

Eliade, V. I. (8 de enero de 2020). Mito y ritual. *AEDA*, 1. Obtenido de Hablar, narrar, imaginar... son tareas culturales y por lo mismo han sido también objeto de estudio de la antropología. A lo largo del tiempo numerosas investigaciones se han interesado, por ejemplo, por la relación entre mito y rito.

Equipo editorial, E. (7 de 2 de 2023). *Concepto*. Obtenido de Teoría estructuralista de la administración: <https://concepto.de/teoria-estructuralista-de-la-administracion/>

f.), H.-1.-a.-c. (. (1983). Harris-1983-antropologia-cultural. *Harris-1983-antropologia-cultural*. Obtenido de Centro de estudios antropológicos: <https://www.scribbr.es/citar/generador/folders/5QkT96jFN3gP75gCYQXP2K/lists/1TNSK1ZUk59HsOTqhYxudT/>

Feijó, J. L. (2015). *La Comunicación en el Turismo*. Argentina : Ugerman Editor.

Ferro, M. S. (2021). La cultura de la memoria. *PATRIMONIO CULTURAL*. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/0ef68c6b-88df-45f3-9cc3-220713d57c13/content>

Flmonzon. (9 de 4 de 2023). *La Escuela de los Estudios Culturales o Escuela de Birmingham*. Obtenido de https://mediosaudiovisualesinteractivos1.wordpress.com/2020/03/10/la-escuela-de-los-estudios-culturales-o-escuela-de-birmingham/?utm_source

Fonseca, M. (2019). comunicacion .

Fuentes, S. T. (3 de 7 de 2021). *Gestiopolis* . Obtenido de Teoría estructuralista de la administración: <https://www.gestiopolis.com/teoria-estructuralista-administracion/>

Guerría . (2004). Introducción al Turismo. *Turismo y producto turístico.*, 25.

Humanidades. (16 de 01 de 2025). ¿Qué es la producción audiovisual? Tipos, fases y equipo. *¿Qué es la producción audiovisual? Tipos, fases y equipo*. Obtenido de

- https://www.unir.net/revista/humanidades/produccion-audiovisual/?utm_source
Humanidades. (07 de 02 de 2025). La importancia de la postproducción audiovisual. *La importancia de la postproducción audiovisual*. Obtenido de https://www.unir.net/revista/humanidades/postproduccion-audiovisual/?utm_source
- Infosol. (4 de mayo de 2024). *Mi espacio*. Obtenido de Infosol 6.0: <https://infosol.com.mx/miespacio/teorias-de-la-comunicacion/>
- INFOSOL. (24 de mayo de 2024). *mi espacio - teoria estructural funcionalista*. (info sol) Obtenido de mi espacio: <https://infosol.com.mx/miespacio/teorias-de-la-comunicacion/>
- Instituto cultural pachayachachiq. (8 de enero de 2020). Cosmovisión Andina. *Rumbos*, 1,2. Obtenido de <https://www.rumbosdelperu.com/cultura/08-01-2020/que-es-la-cosmovision-andina/>
- José Ulises Lescure, B. A. (Marzo .Abril de 2024). LOS PUEBLOS INDÍGENAS EN EL ESCENARIO GLOBAL UNA PERSPECTIVA DESDE LAS RELACIONES INTERNACIONALES SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS MEXICO. 8(2). Mexico.
- Kohn, P. S. (2020). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20exploratoria%20se%20lleva,extraer%20una%20conclusi%C3%B3n%20de%20%C3%A9l>.
- La Escuela de Frankfurt y las industrias culturales. (28 de Julio de 2023). *La Escuela de Frankfurt y las industrias culturales*. Obtenido de La Escuela de Frankfurt y las industrias culturales: https://www.gazeta.gt/68903/?utm_source
- La investigación como estrategia pedagógica para la preservación del patrimonio cultural. (2019). Colombia. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11323/2254>

- Laswell. (2011). *introduccion a la comunicacion*. Obtenido de modelo conductista funcionalista:
- [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23933w/Introduccion_a_la_comunicacion_\(Pg_70-84\).pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23933w/Introduccion_a_la_comunicacion_(Pg_70-84).pdf)
- Lekhi, B. (30 de enero de 2020). 43-3 Protegiendo, promoviendo y revitalizando el conocimiento tradicional. *LA PÉRDIDA DE CONOCIMIENTOS TRADICIONALES SE DEBE A LA FALTA DE DOCUMENTACIÓN*. Tharu, nepal. Obtenido de https://www.culturalsurvival.org/es/publications/cultural-survival-quarterly/la-perdida-de-conocimientos-tradicionales-se-debe-la-falta?utm_source=chatgpt.com
- López. (2004). *poblacion muestra y muestreo*. Obtenido de scielo: <http://www.scielo.org.bo>
- Lozada, I. (2 de abril de 2024). *shifta escuela on line de creadores digitales*. Obtenido de que es la comunicación audiovisual: <https://weareshifta.com/que-es-la-comunicacion-audiovisual/>
- Martins, J. (Julio de 30 de 2024). *Consejos de comunicación no verbal: cómo codificar y decodificar señales no verbales*. Obtenido de Consejos de comunicación no verbal: cómo codificar y decodificar señales no verbales: https://asana.com/es/resources/nonverbal-communication?utm_source
- Mattelart. (24 de mayo de 2024). *teorias de la comunicacion*. Obtenido de <https://infosol.com.mx/miespacio/teorias-de-la-comunicacion/>
- McQuail, D. (s.f.). *Introducción a la teoría de*. Obtenido de <http://bibliohuatulco.umar.mx:8080/Repositorio/files/original/3002dda60d3b00aab231f31aec7488eb.pdf>
- Mejia, M. (18 de 3 de 2025). *Ocio y cultura* . Obtenido de Ocio y cultura : https://cadenaser.com/andalucia/2025/03/18/memoria-audiovisual-de-moron-un-proyecto-estudiantil-para-preservar-la-historia-local-radio-moron/?utm_sourc

memoria, I. d. (2023). lugares de memoria.

Mendizábal, I. R. (15 de Febrero de 2009). El video como instrumento de investigación social. *El video como instrumento de investigación social*. Quito, Pichincha, Ecuador: Razón y Palabra. Obtenido de https://ivanrodrigo.wordpress.com/97-2/?utm_source

Miller, B. (2016). Antropología. *Antropología*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.utn.edu.ec/download/files/original/71ad70281d14cfc9534b1f9f664d9d2df58026a5.pdf>

Mora, E. A. (2017). Ecuador patria de todos. *Identidad nacional, interculturalidad*. quito, pichincha, ecuador. Obtenido de <file:///C:/Users/casa/Downloads/Ayala%20E-Ecuador%20patria%20de%20todos.pdf>

Mora, E. A. (2017). Ecuador Patria de todos. *Identidad nacional, interculturalidad*. quito, pichincha, Ecuador. Obtenido de <file:///C:/Users/casa/Downloads/Ayala%20E-Ecuador%20patria%20de%20todos.pdf>

Núñez, M. E. (3 de 2016). *Scielo*. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-26812016000100012&script=sci_arttext

Núñez, R. O. (03 de Febrero de 2022). Relatos históricos sobre la lucha política de Alfaro Vive Carajo, en los. *Documental y memoria*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8516/1/T3714-MC-Aquieta-Documental.pdf>

Opaschowski. (2001). Tourismus im 21. ahrhundert, das gekaufte paradies, . *Turismo y producto turístico.*, 25.

Ortega. (2024). *Question Pro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com>

- PAOLA, F. A. (20 de 09 de 2021). FACTORES SOCIOCULTURALES Y PÉRDIDA DE IDENTIDAD EN LA POBLACIÓN. *FACTORES SOCIOCULTURALES Y PÉRDIDA DE IDENTIDAD EN LA POBLACIÓN*. Machala, El Oro , Ecuador: Machala. Obtenido de https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/17776/1/ECFCS-2021-SOC-DE00003.pdf?utm_source
- Parc, P. (8 de enero de 2025). *que es el legado cultural*. Obtenido de https://parc.com.pe/cultura/que-es-un-legado-cultural/#goog_rewarded
- Paredes Paredes, N. A. (21 de octubre de 11 de 2011). Producción televisiva de un Programa Cultural para reforzar la memoria histórica de la ciudad de Guaranda. *Producción televisiva de un Programa Cultural para reforzar la memoria histórica de la ciudad de Guaranda*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Piedra Barros, D. L. (2024). Publicación: Comunicación y Cultura: Análisis de la música y baile presentados en el carnaval de Guaranda. *Publicación: Comunicación y Cultura: Análisis de la música y baile presentados en el carnaval de Guaranda*. Quito, Pichincha , Ecuador . Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/49dab349-c464-4600-be58-e3bf3b36b730/content>
- Pierre. (1992). *construccion del pasado* .
- Poon. (1994). The new tourism revolution. *Tourism Management. Turismo y producto turístico.*, 25.
- Portal abc. (10 de noviembre de 2024). *portal ABC*. Obtenido de http://servicios.abc.gov.ar/docentes/efemerides/site_10denoviembre/descargas/tradicion/concepto.pdf
- Puebla, S. M. (10 de 10 de 2023). Incidencia de la gestión del patrimonio inmaterial, como

pilar del desarrollo sostenible desde la política pública local del GAB Rumiñahui en el periodo 2014 al 2019. *Incidencia de la gestión del patrimonio inmaterial, como pilar del desarrollo sostenible desde la política pública local del GAD Rumiñahui en el periodo 2014-2019*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.

Quinde, K. A. (07 de 03 de 2024). Gestión de patrimonio cultural material en la cabecera del cantón. *Gestión de patrimonio cultural material en la cabecera del cantón*. Jipijapa, Manabí, Ecuador: Universidad estatal del sur de Manabí.

R., C. (2024). ¿Qué es la teoría de los efectos de los medios de Albert Bandura? *My tutor*, <https://www.mytutor.co.uk/answers/56832/A-Level/Media-Studies/What-is-Albert-Bandura-s-Media-Effects-Theory/>. Obtenido de ¿Qué es la teoría de los efectos de los medios de Albert Bandura?

Rabotnikof, V. (19 de Diciembre de 2024). *Comunicación verbal - Qué es, sus características y tipos*. Obtenido de https://concepto.de/comunicacion-verbal/?utm_source

Salus. (diciembre de 2016). La comunicación. *Scielo*, 20(30). Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002

Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*.

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://uniclanet.unicla.edu.mx/assets/contenidos/254857_DOC_2023-03-01_18:46:18.pdf

Seydel, U. (Julio de 2014). La constitución de la memoria cultural. *La constitución de la memoria cultural*. México. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/274196905_La_constitucion_de_la_mem

oria_cultural

Tema . (2024). Obtenido de <https://tesisymasters.mx/instrumentos-de-recoleccion-de-datos/#:~:text=Una%20t%C3%A9cnica%20o%20instrumento%20de,fen%C3%B3menos%20que%20se%20desean%20conocer>.

Thomson. (2022). Concepto de comunicacion. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

Túñez, M. (2020). *Tendencias de la comunicación para el turismo*. Factoría de Contenidos, Ediloja Cía. Ltda.

Vela, J. d. (2012). *Aproximaciones teóricas y conceptuales para una definición del estado del arte de la comunicación de los destinos turísticos*. Andamios vol.9 no.20.

Velázquez, A. (2019). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20exploratoria%20se%20lleva,extraer%20una%20conclusi%C3%B3n%20de%20%C3%A9l>.

Verónica, G. C. (septiembre de 2022). Los valores culturales en el fortalecimiento de la identidad. Riobamba, Ecuador.

Verónica, G. C. (septiembre de 2022). Los valores culturales en el fortalecimiento de la identidad. Riobamba, ecuador. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9698/1/Bravo%20Mancero%2CP%20%282022%29Los%20valores%20culturales%20en%20el%20fortalecimiento%20de%20la%20identidad%20cultural%20en%20los%20ni%C3%B1os%20de%20educaci%C3%B3n%20inicial%20de%20la%20Unidad%20Educativ>

Victor, C. (2016). Los problemas sociales y económicos y su grado de influencia en el desarrollo comunitario de la comuna Gradadas, parroquia San Simón, cantón Guaranda.

Victor, C. c. (junio de 2026). Los problemas sociales y económicos y su grado de influencia

en el desarrollo comunitario de la comuna Gradadas, parroquia San Simón, cantón Guaranda.


Vílchez, S. G. (2021). *atalayagestioncultural.uca.es*. Obtenido de *atalayagestioncultural.uca.es*: <https://atalayagestioncultural.uca.es/wp-content/uploads/2024/09/16.-Las-redes-sociales-como-medio-de-conservacion-y-difusion-de-la-cultura-local.pdf>

Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*,. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658>

ANEXOS

FANNY YOLANDA JAÑA ARMIJOS CLAUDIO SAUL ... COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE PRESERVACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA CULTURAL DE ...

 My Files

 My Files

 Universidad Estatal de Bolívar

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::3117:453660719

92 Páginas

Fecha de entrega

28 abr 2025, 5:18 p.m. GMT-5

25.782 Palabras

Fecha de descarga

28 abr 2025, 5:23 p.m. GMT-5

146.522 Caracteres

Nombre de archivo

Tesis_de_Saul_y_Fanny enviar..pdf

Tamaño de archivo

898.5 KB






7% Somiglianza generale

Il totale combinato di tutte le corrispondenze, incluse le fonti in sovrapposizione, per cias...

Filtrato dal report

- Bibliografia
- Testo tra virgolette
- Testo citato
- Corrispondenze piccole (meno di 10 parole)
- Lavori consegnati

Fonti principali

- 7%  Fonti Internet
- 1%  Pubblicazioni
- 0%  Lavori consegnati (elaborati di uno studente)

Contrassegni di integrità

1 Contrassegno di integrità per la revisione

-  **Testo nascosto**
30 caratteri sospetti in 3 pagine
Il testo viene modificato per confondersi con lo sfondo bianco del documento

Gli algoritmi del nostro sistema analizzano accuratamente i documenti per rilevare eventuali incongruenze rispetto ai file consegnati di solito. Se notiamo qualcosa di strano, lo segnaliamo con un contrassegno in modo che tu possa controllare.

I contrassegni non indicano necessariamente un problema, ma ti consigliamo comunque di esaminarli con attenzione.

Oficio No. C- CyCH-UT-UIC-090
Guaranda, 7 de marzo de 2025

Marco Tualombo
Presidente de la Comunidad Gradas
Presente. –

De mi consideración:

Luego de expresarle un cordial saludo, molesto su atención con la finalidad de solicitarle de la manera más comedida se autorice a quien corresponda den las facilidades para que ingresen a la Comunidad Gradas, perteneciente a la **parroquia San Simón**, con la finalidad que puedan realizar el levantamiento de información como parte del desarrollo del proyecto de investigación denominado: **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE PERSEVACION DE LA MEMORIA HISTORICA CULTURAL DE LA COMUNIDAD GRADAS PARROQUIA SAN SIMON, CANTON GUARANDA, EN EL PERIODO SEPTIEMBRE 2024 A FEBRERO 2025**, de autoría de los señores: Fanny Yolanda Jaña Armijos y Claudio Saúl Rochina Peña, con C.I 0202564563 y 0202373957, respectivamente, quienes son egresados de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar.

Agradecemos de antemano su apoyo y colaboración para la autorización correspondiente, con el fin de contribuir al fortalecimiento de la investigación en nuestra región.

Para los fines legales pertinentes

Atentamente;



Mgs. Kléber Romero Quiroga
Coordinador UT/UIC
Carreras de Comunicación y Comunicación Híbrida

*Recibido
07-4-2025*

[Handwritten signature]

Cronograma (Gantt)

Actividades	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr
Denuncia del tema de investigación								
Inscripción en la UIC								
Aprobación del tema de investigación								
Culminación y entrega de la fase académica								
Capítulo 1								
Capítulo 2								
Capítulo 3								
Capítulo 4								
Capítulo 5								
Últimos detalles								
Generación del certificado de validación								
Generación del certificado de cumplimiento								
Informe de Turnitin								
Defensa del proyecto de investigación								

Entrevistas

Objetivo: Identificar los elementos clave del patrimonio inmaterial

Entrevista: Ab. Marco Tualombo

Cargo: presidente de la comunidad Gradas

Cuestionario

¿Cuáles son las principales manifestaciones del patrimonio inmaterial de la comunidad de Gradas (tradiciones orales, música, danzas, rituales, gastronomía, etc.) y cómo se están transmitiendo a las nuevas generaciones?

¿De qué manera se podría involucrar a los jóvenes de la comunidad en la documentación y difusión del patrimonio inmaterial, para asegurar que se conviertan en agentes activos de su preservación?

¿Qué iniciativas o proyectos relacionados con la comunicación audiovisual se han implementado o se podrían implementar en la comunidad para documentar y difundir su historia y tradiciones?

¿Cómo percibe la comunidad de Gradas el uso de nuevas tecnologías de la comunicación (redes sociales, plataformas digitales, etc.) en la preservación de su memoria histórica?

¿Existen iniciativas en marcha?

¿De qué maneras específicas cree que la comunicación (ya sea oral, escrita o audiovisual) ha contribuido a mantener viva la memoria histórica de Gradas a lo largo del tiempo?

Objetivo: Obtener información valiosa y de primera mano sobre las tradiciones, costumbres, valores y expresiones culturales que son importantes para la identidad de la comunidad.

Entrevista: Historiador

¿Qué papel juegan los productos audiovisuales en la preservación del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades?

¿Cuáles son los principales desafíos al utilizar medios audiovisuales para documentar y preservar las tradiciones orales, músicas y danzas en peligro de desaparición?

¿De qué manera el audiovisual puede contribuir a la transmisión de conocimientos ancestrales entre generaciones en una comunidad?

¿Cómo se garantiza que los productos audiovisuales creados para preservar el patrimonio inmaterial respeten la autenticidad y el contexto cultural de las prácticas y tradiciones representadas?

En su experiencia, ¿cuáles son los beneficios y riesgos de utilizar plataformas digitales para difundir patrimonio cultural inmaterial grabado en formatos audiovisuales?

Objetivo: Impartir la perspectiva del docente sobre el valor pedagógico de los medios audiovisuales en la preservación del patrimonio

Entrevista: MGS. Renato Cabezas

Cargo: Docente de la Universidad Estatal de Bolívar

Desde su experiencia como docente, ¿cómo considera que la comunicación audiovisual puede contribuir a la preservación del patrimonio histórico y cultural en el contexto educativo?

¿Qué consideraciones éticas se deben tener en cuenta al documentar y difundir el patrimonio histórico de la comunidad a través de medios audiovisuales?

¿Qué tipo de proyectos o actividades educativas que involucren la comunicación audiovisual ha implementado o considera que podrían ser efectivos para fomentar la preservación del patrimonio entre los estudiantes?

¿Qué tipos de audiovisuales (documentales, cortometrajes, archivos digitales, etc.) consideran que tendrían el mayor impacto en la preservación y difusión de su patrimonio?

¿Por qué?

¿Qué medidas se pueden tomar para garantizar que los contenidos audiovisuales producidos sean accesibles y relevantes para diferentes audiencias, tanto dentro como fuera de la comunidad?

Preguntas de encuestas

Marque el casillero que usted considere correcto

1. ¿Qué tan familiarizado/a está con el patrimonio cultural de la comunidad

Gradas?

- (a) Muy familiarizado/a
- (b) Familiarizado/a
- (c) Poco familiarizado/a
- (d) No estoy familiarizado/a

2, ¿Considera usted que es importante preservar la memoria histórica cultural de la comunidad Gradas para las futuras generaciones?

(a) Sí, definitivamente

(b) Sí, parcialmente

(c) No estoy seguro

(d) No, no es importante

3. ¿Cree usted que el patrimonio inmaterial de nuestra comunidad está en riesgo de desaparecer?

- (a) si
- (b) no
- (c) no estoy seguro

4. ¿Cree que los medios audiovisuales (videos, documentales, fotografías, etc.) son una forma efectiva de preservar y difundir el patrimonio histórico de Gradas?

- (a) Muy efectivo
- (b) Efectivo
- (c) Poco efectivo
- (d) No efectivo

5. ¿Qué aspectos del patrimonio histórico de Gradas le gustaría ver representados en proyectos audiovisuales?

- (a) Tradiciones y costumbres
- (b) Historia y personajes importantes
- (c) Lugares y monumentos históricos
- (d) Manifestaciones culturales (música, danza, etc.)
- (e) Todas las anteriores

6. ¿Qué tipo de proyectos audiovisuales considera que serían más atractivos para la comunidad Gradas y para el público en general?

- (a) Documentales
- (b) Cortometrajes
- (c) Videos educativos
- (d) Archivos digitales de fotografías y videos antiguos
- (e) Otros (especificar)

7. ¿Estaría dispuesto a participar o colaborar en proyectos audiovisuales que busquen preservar el patrimonio histórico de Gradas?

- (a) Sí, definitivamente
- (b) Posiblemente
- (c) No estoy seguro
- (d) No, no estoy interesado

8. ¿Qué aspectos específicos del patrimonio histórico de Gradas considera que deberían ser documentados y preservados a través de proyectos audiovisuales en el período 2024 a 2025?

- (a) Tradiciones y costumbres locales
- (b) Historia de personajes importantes de la comunidad
- (c) Lugares y monumentos históricos relevantes
- (d) Manifestaciones culturales (música, danza, festividades)
- (e) Cambios en el paisaje a lo largo del tiempo

9. ¿Cómo cree que los proyectos audiovisuales realizados durante el período de 2024 a 2025 podrían contribuir a la preservación y difusión del patrimonio histórico de Gradas a largo plazo?

- (a) Aumentando el interés de las nuevas generaciones
- (b) Creando un archivo digital accesible para todos
- (c) Promocionando el turismo cultural en la comunidad
- (d) Fortaleciendo la identidad y el sentido de pertenencia
- (e) otros

10 ¿Qué plataformas o medios de comunicación cree que serían los más adecuados para difundir el proyecto audiovisual?

(a) Facebook

(b) TikTok

(c) YouTube

(d) Proyecciones comunitarias, etc.

Fotografías de encuestas y entrevistas



Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas



Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas



Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas



Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas



Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Gradas



Entrevista realizada al gestor cultural



Entrevista realizada al Abogado Marco Toalombo, cabildo de gradas



Entrevista a la Socióloga Sheyla Rangel



Entrevista al Mgs. Renato Cabezas docente de la Universidad Estatal de Bolívar



Tutoría 08 de enero 2025



Tutoría 02 de enero 2025

STIÓN

ENTA DE

**PRESERVACION DE LA MEMORIA HISTORICA CULTURAL DE LA
COMUNIDAD GRADAS PARROQUIA SAN SIMON, CANTON
GUARANDA. EN EL PERIODO SEPTIEMBRE 2024 A FEBRERO 2025**

Página 1 de 8 1291 palabras Español (Ecuador) Accesibilidad: es necesario investigar 98%

Tutorías



Tutoría 17 de enero 2025



Tutoría 7 de abril 2025



tutorías 7 de abril 2025



revisión de tesis



Correcciones de tesis