

**INFORME FINAL DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DEL PROYECTO:
<< IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA
FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA
COMUNIDAD SAN JOSÉ DE NATAWA, SALINAS AÑO 2021.>>**

1. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

Identificador	Descripción
Código del Programa o Proyecto:	1-VS-II-2021
Nombre del Programa o Proyecto:	Implementar estrategias de economía popular y solidaria, con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimientos en la comunidad San José de Natawa, Salinas año 2021.
Línea y sub - línea de Vinculación:	Línea: Desarrollo Económico y Empresarial Sub Línea: Desarrollo de emprendimientos
Programa de Vinculación:	Implementar estrategias de economía popular y solidaria, con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimientos en la comunidad San José de Natawa, Salinas año 2021.
Campo Amplio de conocimiento:	04-A Administración
Campo específico de conocimiento:	1-4-A Educación comercial y administración
Campo detallado de conocimiento:	1-14-A Administración de Empresas
Alcance Territorial logrado:	Internacional () Regional () Cantonal (X) Nacional () Provincial () Institucional ()
Carreras que participaron:	Administración de Empresas
Coordinador Principal:	Nombres Apellidos: PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ Celular:0998207749 Email: cgavilanez@ueb.edu.ec
Coordinador Subrogante:	Nombres Apellidos: ING. JORGE GOYES (Dos comunidades) Celular:0985548765 Email: jgoyes@ueb.edu.ec
Cobertura y Localización: (ubicación geográfica)	Provincia: Bolívar
	Cantón: Guaranda
	Parroquia: Salinas
	Sitio: Comunidad San José de Natawa
Presupuesto Utilizado:	Del Asignado por la UEB: USD. 17.80
	Del Asignado por la Contraparte: USD. 0
	Total, de Presupuesto: \$17.8
Periodo total de ejecución (Fechas)	Desde: 11/11/2021 Hasta: 03/03/2022
Fases cumplidas (Horas cumplidas)	1 fase (96 horas)
Número de docentes participantes:	2 docentes
Número de estudiantes participantes:	5 estudiantes
Comunidad beneficiaria	San José de Natawa
Número de beneficiarios directos e indirectos	148 beneficiarios
Convenio de respaldo	SI

2. GENERALIDADES

Identificación y descripción de la entidad beneficiaria, la cual presentó los requerimientos de la sociedad, tales como, contactos iniciales, visitas previas, suscripción de convenios, o actas de compromiso ejecución de trabajos en proyectos relacionados. Además, debe precisar el problema que se fue a resolver con el proyecto. Elaborar la parte narrativa (sistematización) de los párrafos en función de las causas y efectos del árbol de problemas.

La Comunidad San José de Natawa de la parroquia Salinas, ubicada en la Provincia de Bolívar, Cantón Guaranda, nos permitió obtener información relevante acerca de los conocimientos que cada uno de los integrantes de la mencionada comunidad poseen sobre la economía popular y solidaria, crédito, emprendimiento y las entidades financieras; datos investigativos que sirven para ejecutar el proyecto de vinculación, que servirá para obtener la línea base sobre las estrategias que brinda la Economía Popular y Solidaria (EPS), por lo que nos permitirá como Universidad beneficiar en la segunda fase la información, teórica y práctica del proyecto impulsado.

Para el desarrollo de este proyecto se tuvo contacto y relación con el representante de la comunidad el Ing. Daniel Poaquiza que facilitó la apertura a la comunidad, así como la participación de los integrantes de la comunidad para aplicar las encuestas y poder ejecutar el proyecto. Se da a conocer que la comunidad si tiene convenios suscritos con la Universidad, así como no se firmaron actas de compromisos ya que existe un proyecto en ejecución.

En la mencionada comunidad, se evidencia que poseen una carencia de conocimiento sobre las estrategias que propone la Economía Popular y Solidaria, por lo que produce que no existan canales de distribución eficientes. Si bien es cierto existe diferentes emprendimientos dentro de la comunidad la mayor parte del tiempo es comercializado y les permite generar una fuente de ingreso económico a las familias y a la comunidad, pero a costos muy bajos por el desconocimiento de las estrategias de la economía popular y solidaria, al obtener este conocimiento pueden mejorar el desarrollo en sus actividades y generar alianzas estratégicas para obtener mayor productividad y mejorar sus ingresos, así como dar a conocer sus actividades a nivel nacional.

3. OBJETIVOS

Establezca los beneficios globales que el proyecto aportó, por el cumplimiento del objetivo general, para el desarrollo de la provincia, región o país. Determine el impacto estratégico del proyecto en el territorio y población objetivo definida. Indica el mecanismo de cómo el proyecto contribuyó para la solución de un problema específico y los objetivos de desarrollo nacional, regional o sectorial.

IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, PARA OBTENER UN DIAGNÓSTICO DE LOS CONOCIMIENTOS SOBRE LOS CRÉDITOS ECONÓMICOS, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA PROVINCIA.

Objetivos Específicos:

Describe narrativamente como logró alcanzar los objetivos específicos y si fue lo esperado al final del periodo de ejecución del proyecto, siempre en relación directa con el problema central, sobre el cual se formularon estos objetivos.

Objetivo 1: Determinar el instrumento para obtener el diagnóstico en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba

4. GRADO DE IMPACTO DEL PROYECTO

Describa el impacto en los beneficiarios y en los miembros gestores del equipo, tanto el positivo como el negativo si los hubiere.

Impactos Previstos

Si se aprende a tomar decisiones

Los impactos que se desea alcanzar, es lograr que las Comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba, generen y fortalezcan sus conocimientos sobre las estrategias que brinda la Economía popular y solidaria, entre ellas conocer los servicios ofrecen las Cooperativas y Bancos y con ello contar con los recursos económicos y poder generar sus emprendimientos. Puesto que la parroquia Salinas tiene afluencia de gente de diferentes lugares que compran sus productos, en la que ayudará a mejorar la economía de la parroquia y del cantón Guaranda.

Impactos Negativos e Impactos No Previstos

Uno de los resultados negativos previstos es que algunos miembros de la comunidad no adquieran los conocimientos brindados lo que ocasionaría un obstáculo para la ejecución del proyecto. Por otro lado, después de haber finalizado este proyecto los integrantes de la comunidad no realicen actividades esperadas necesarias para la sostenibilidad del programa.

5. RESULTADOS OBTENIDOS

1. Cuadros y gráficos estadísticos con su respectiva interpretación.
2. Análisis cuantitativo y cualitativo de los datos recolectados que explique el comportamiento de indicadores antes y después de la ejecución del proyecto.
3. Análisis de causas de incumplimiento o cumplimiento parcial de objetivos.

Tabla N° 1

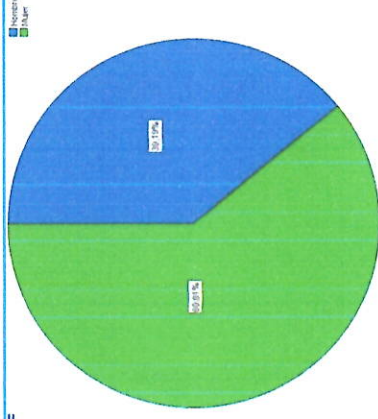
Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Hombre	58	39,2	39,2	39,2
Mujer	90	60,8	60,8	100,0
Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N°1



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.
Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

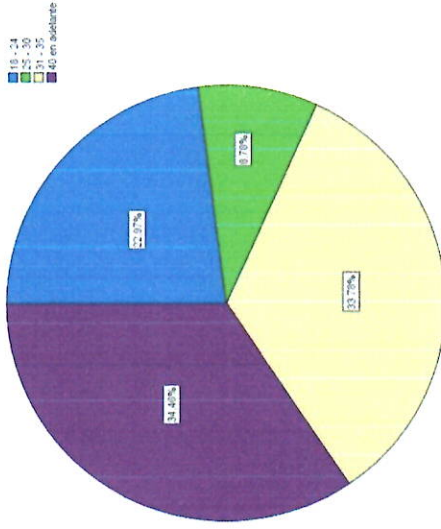
Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar que en la comunidad San José de Natava, nuestro proyecto de implementar estrategias de economía popular y solidaria, para obtener un diagnóstico de los conocimientos sobre los créditos económicos, con la finalidad de generar y/ o fortalecer el emprendimiento en la provincia Bolívar, esta dirigido en gran parte a las mujeres ya que estas mujeres son las que mas les gusta emprender, donde se representan por un 60,81%, lo cual establece que el 39,19% esta caracterizado por hombres los cuales no son muy emprendedores en dicha comunidad.

Tabla N° 2

Edad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	18 - 24	34	23,0	23,0	23,0
	25 - 30	13	8,8	8,8	31,8
	31 - 35	50	33,8	33,8	65,5
	40 en adelante	51	34,5	34,5	100,0
	Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.
Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N°6



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

En la encuesta aplicada se puede determinar que en las edades de las personas que habitan en dicha comunidad tenemos más participación en las personas de 40 años en adelante el cual representa con un 34,46% de participación en donde hay mayor concentración de las personas, en segundo lugar tenemos a las personas de 31 a 35 años de edad en adelante con un 33,78% de participación, en tercer lugar están las personas de 18 a 24 años de edad con un 22,97% de participación y por ultimo tenemos a las personas de 25 a 30 años de edad con un 8,78% de participación en el mercado local. Esto nos indica que hay más personas de 40 años en adelante que se dedican a emprender de acuerdo a la materia prima que les brinda su comunidad.

Tabla N° 3

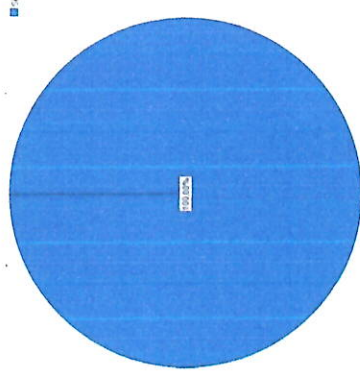
¿En su comunidad existen emprendimientos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Si	148	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N°3



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según las encuestas aplicadas se determinó que en la comunidad San José de Natawa si existen emprendimientos con la participación del mercado total con un 100% lo que significa que toda la comunidad se dedica a realizar estos tipos de emprendimientos, porque su comunidad les brinda la materia prima necesaria para poder elaborar algunos tipos de artesanías dependiendo la temporada de esta comunidad, entonces por ello con mas razón va dirigido nuestro proyecto de implementar estrategias de economía popular y solidaria, para obtener un diagnóstico de los conocimientos sobre los créditos económicos, con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Bolívar.

Tabla N° 4

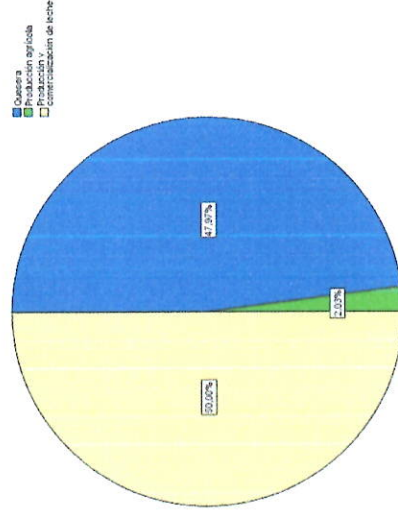
¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Quesera	71	48,0	48,0	48,0
Producción agrícola	3	2,0	2,0	50,0
Producción y comercialización de leche	74	50,0	50,0	100,0
Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N°4



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.
Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según las encuestas aplicadas se logró determinar que los tipos de emprendimientos de esta comunidad tienen una participación de la siguiente manera, Producción y Comercialización de leche con un 47,97% y Producción Agrícola con un 2,03%. Con estos datos se llegó a determinar que en esta comunidad se comercializa más la producción y comercialización de leche debido a que no hay la necesidad de adquirir un crédito económico porque estos emprendimientos lo pueden poner en marcha con un capital propio, mientras tanto que en la Quesera si hay la necesidad de adquirir un crédito económico para lograr poner en marcha su emprendimiento sin ninguna dificultad.

Tabla N° 5

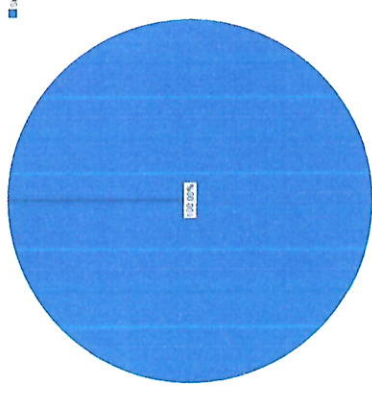
¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Si	148	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N°5



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según las encuestas aplicadas se llegó a determinar que el producto o servicio de esta comunidad si tiene una gran acogida por parte de los propios comuneros y de los turistas que les visitan de vez en cuando, ya que estas comunidades son únicas entendiendo algunos tipos de artesanías de acuerdo a la materia prima que les brinda su naturaleza, entonces para ello estamos dirigidos a un buen punto de partida con nuestro proyecto ya que de esa manera se les ayudara a implementar estrategias de economía popular y solidaria, para obtener un diagnóstico de los conocimientos sobre los créditos económicos, con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Bolívar.

Tabla N° 6

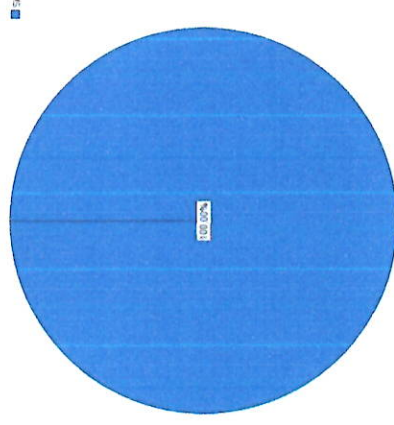
¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de su comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Si	148	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N°6



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según la encuesta aplicada se puede apreciar que en la comunidad San José de Natawa, sus productos o servicios que generan si son comercializados fuera de su comunidad ya que ellos tienen las habilidades para poder hacer artesanías únicas que llama la atención del consumidor, entonces por tal manera se puede determinar que se representan por el 100%, es decir todos los habitantes de esta comunidad manifiestan que si se comercializa sus productos fuera de su comunidad.

Tabla N° 7

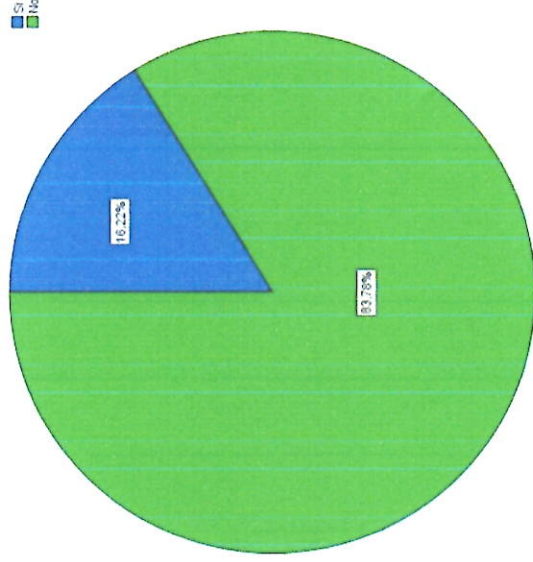
¿Sabe de qué se trata la economía popular y solidaria?

	Frecuencia	Porcentaje Válido	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Si	24	16,2	16,2	16,2
No	124	83,8	83,8	100,0
Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N°7



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según la encuesta aplicada se puede apreciar que un 83,78% de los habitantes de esta comunidad no tienen conocimiento de lo que se trata la economía popular y solidaria, mientras tanto que un 16,22% de los habitantes de dicha comunidad si tiene conocimiento de la economía popular y solidaria, donde se puede determinar que nuestro proyecto esta dirigido de manera muy satisfactoria ya que los

habitantes de la comunidad de San Jose de Natawa si necesitan adquirir conocimientos de lo que se trata la EPS, para que lo pongan en práctica en sus emprendimientos.

Tabla N° 8

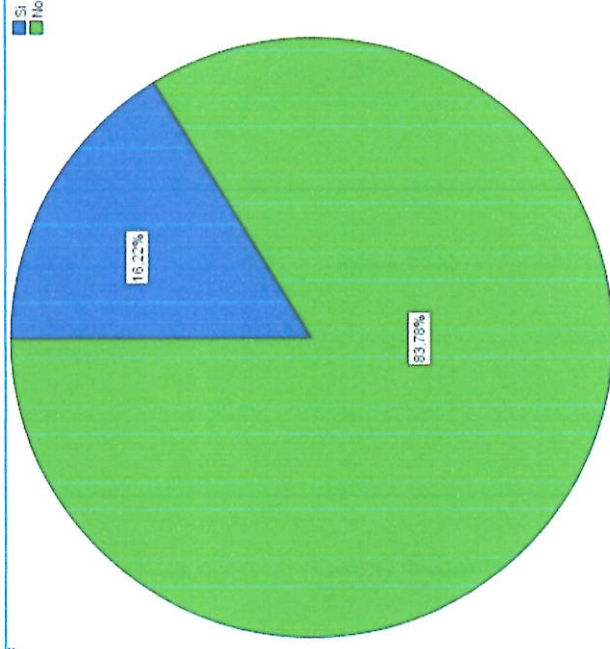
¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la economía popular y solidaria?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Si	24	16,2	16,2	16,2
No	124	83,8	83,8	100,0
Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N°8



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según las encuestas aplicadas se puede evidenciar que del total de la población de la comunidad de San Jose de Natawa se obtiene los siguientes resultados donde un 83,78% de la población se manifiestan que no tienen conocimiento sobre los beneficios que les ofrece la economía popular y solidaria, mientras tanto que un 16,22% de la población de la comunidad encuestada se manifiestan que si tienen conocimiento de los beneficios que les ofrece la economía popular y solidaria.

Tabla N° 9

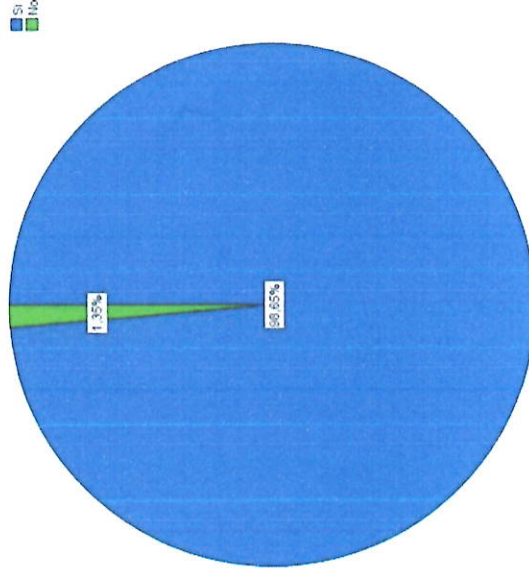
¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Si	146	98,6	98,6	98,6
No	2	1,4	1,4	100,0
Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N° 9



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según las encuestas aplicadas se puede apreciar que un 98.65% de la población de dicha comunidad manifiestan que si están de acuerdo con la apertura de nuevos emprendimientos para que si mejore la economía de la comunidad, ya que de esa manera están generando mayor rentabilidad para el sustento de sus familias, mientras tanto que 1.35% de total de población manifiestan que no está de acuerdo con cierta opción planteada, ya que se caracterizan quizás por tener un trabajo estable o talvez trabajar como servidores públicos donde puedan tener mes a mes un salario básico para su sustento.

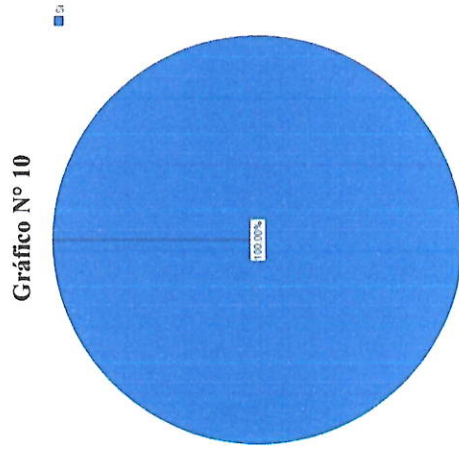
Tabla N° 10

¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Si	148	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según la encuesta aplicada se puede evidenciar que toda la población de la comunidad San José de Natawa manifiestan que, si están de acuerdo en conocer las estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad, por tal razón están representados con un 100%, por eso se pudo determinar que todos los habitantes están interesados en que les brindemos información acerca de la EPS para que de esa manera puedan generar rentabilidad en sus emprendimientos y mejorar su economía.

Tabla N° 11

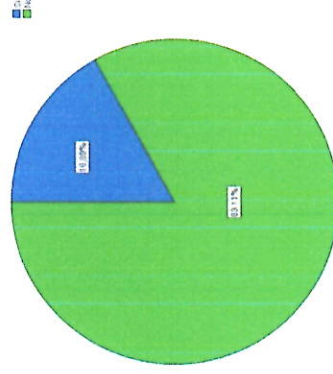
¿Conoce usted que la economía popular y solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento, consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Si	25	16,9	16,9	16,9
No	123	83,1	83,1	100,0
Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N° 11



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según la encuesta aplicada se puede apreciar que de toda la población de la comunidad de San José de Natawa una gran cantidad de habitantes representados por el 83,11% no conocían que la economía popular y solidaria organiza y desarrolla los procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento, consumo de bienes y servicios orientando de forma correcta al funcionamiento de los negocios, mientras tanto que una pequeña cantidad representados por 16,89% de la población, ellos manifestaron que si conocían la pregunta antes mencionada.

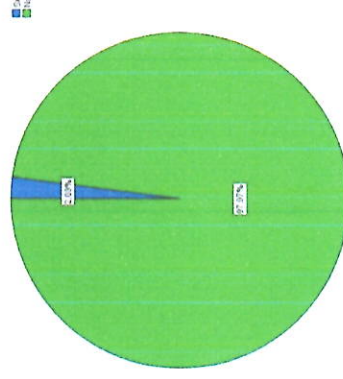
Tabla N° 12

¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la economía popular y solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Si	3	2.0	2.0	2.0
No	145	98.0	98.0	100.0
Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.
Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N° 12



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según la encuesta aplicada se puede determinar que a una gran cantidad de la población manifiesta que no fue fácil adaptarse a los nuevos cambios que la economía popular y solidaria le brindo a los emprendimientos para una mejor comercialización de sus productos, donde estos están representados por un 97,97% , mientras tanto que una pequeña cantidad de la población encuestada manifestó que si les fue fácil adaptarse a la pregunta antes mencionada, donde se representan con un 2,03% de todos los habitantes de dicha comunidad.

Tabla N° 13

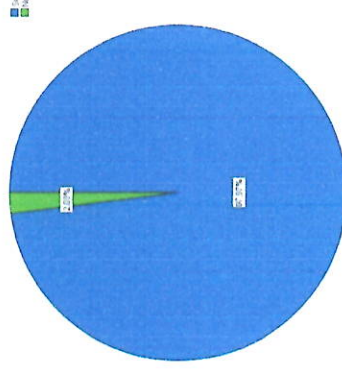
¿Cree usted que al aplicar correctamente la economía popular y solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Válido	Si	No	Total	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	145	3	148		98,0	98,0	98,0
					2,0	2,0	100,0
					100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N° 13



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según la encuesta aplicada se puede apreciar que en la comunidad San José de Natawa un 97,97% de la población si está de acuerdo que al aplicar correctamente la economía popular y solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor, mientras tanto que una pequeña cantidad de la población encuestada no está de acuerdo, ellos están representados por un 2,03% del total de la población.

Tabla N° 14

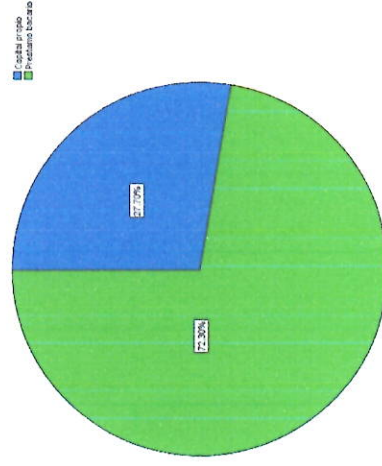
¿Qué tipo de financiamiento a utilizado para su emprendimiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Capital propio	41	27,7	27,7	27,7
Préstamo bancario	107	72,3	72,3	100,0
Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N° 14



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según la encuesta aplicada se puede evidenciar que en la comunidad encuestada tenemos que los tipos de emprendimientos son financiados de la siguiente manera el 27.70% de la población lo financia con un capital propio, mientras tanto que el 72.30% de la población lo financia con un préstamo bancario para sus emprendimientos, estos nos indica que dependiendo de sus negocios la mayoría de habitantes lo realizan con préstamo bancario y una pequeña cantidad lo hacen con capital propio ya que no hay la necesidad de un préstamo bancario para que inicien con sus negocios.

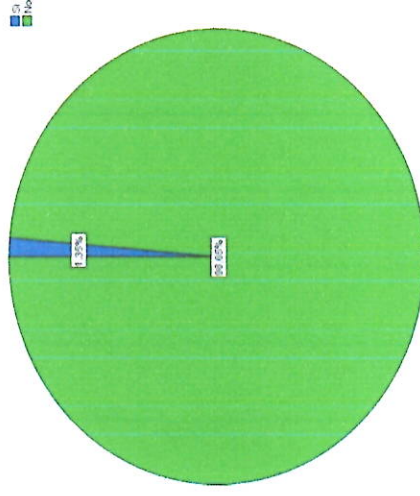
Tabla N° 15
¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Válido	Si	No	Total	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	2	146	148		1,4	1,4	1,4
					98,6	98,6	100,0
					100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N° 15



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según la encuesta aplicada en la comunidad San José de Natawa se puede evidenciar que una pequeña cantidad de la población representados por un 1,35% nos manifestaron que si existe una entidad financiera mientras tanto que un 98,65% de la población encuestada nos manifestó que no existe una entidad financiera en la comunidad, esa es la razón por la cual deben desplazarse a otro lugar para obtener los beneficios que les brinda una entidad financiera.

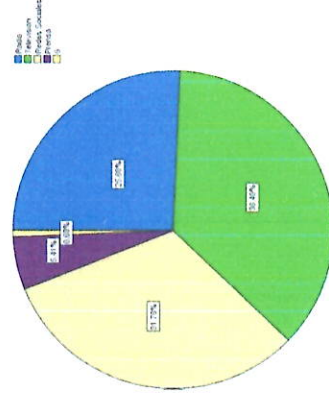
Tabla N° 16

¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Radio	38	25,7	25,7	25,7
Televisión	54	36,5	36,5	62,2
Redes Sociales	47	31,8	31,8	93,9
Prensa	8	5,4	5,4	99,3
	1	,7	,7	100,0
Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.
Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N° 16



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según las encuestas aplicadas en la comunidad correspondiente se puede apreciar que los medios de comunicación que existen son: radio con un 25,68%, televisión con un 36,49%, redes sociales con un 31,78% y prensa con un 5,41%, de esta manera se puede decir que no hay mucha participación en lo que es los medios de comunicación de la comunidad.

Tabla N° 17

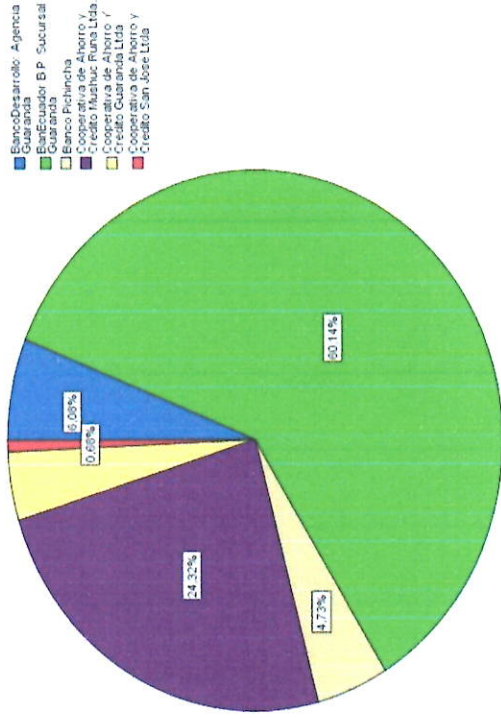
¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Banco Desarrollo: Agencia Guaranda	9	6,1	6,1	6,1
BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda	89	60,1	60,1	66,2
Banco Pichincha	7	4,7	4,7	70,9
Cooperativa de Ahorro y Crédito Mushuc Runa Ltda.	36	24,3	24,3	95,3
Cooperativa de Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda.	6	4,1	4,1	99,3
Cooperativa de Ahorro y Crédito San José Ltda.	1	,7	,7	100,0
Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N° 17



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.
Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según las encuestas aplicadas en la comunidad correspondiente se puede apreciar que las entidades financieras que más conocen los habitantes de dicha comunidad son: con un 60,14% es BanEcuador B.P. sucursal Guaranda, Banco desarrollo: Agencia Guaranda con un 6.08%, Banco pichincha con un 4,73%, Cooperativa de ahorro y crédito Mushuc Runa Ltda. con un 24,32%, Cooperativa de ahorro y crédito Guaranda Ltda con un 0,68% y la Cooperativa de ahorro y crédito San José Ltda con un 4,41% de participación en esta comunidad encuestada.

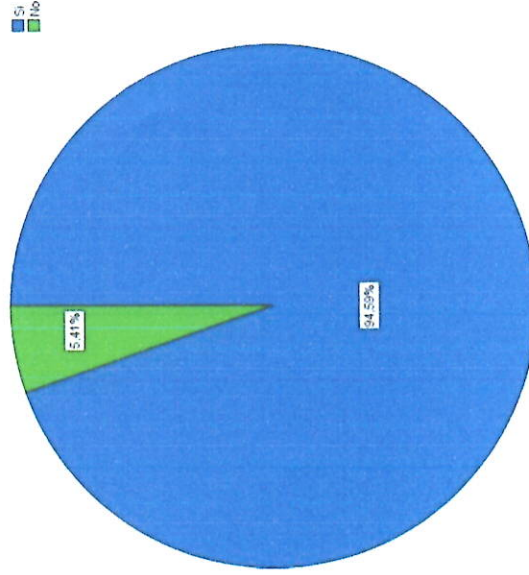
Tabla N° 18

¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	140	94,6	94,6	94,6
No	8	5,4	5,4	100,0
Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.
Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N° 18



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.
Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según las encuestas aplicadas en la comunidad San José de Natava se puede apreciar que la mayoría de habitantes si tienen conocimiento de los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito bancario, estos están representados por un 94,59% de la población encuestada, mientras tanto que una pequeña cantidad de la población encuestada manifestó que no conoce sobre la pregunta antes mencionada y estos están representados por un 5,41% de los habitantes de dicha comunidad.

Tabla N° 19

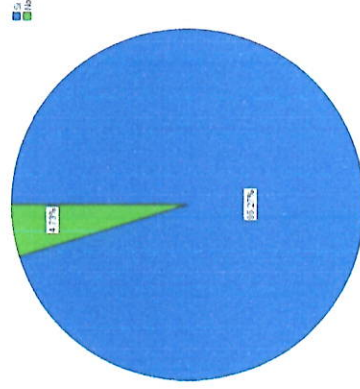
¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Si	141	95,3	95,3	95,3
No	7	4,7	4,7	100,0
Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N° 19



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según las encuestas aplicadas en la comunidad correspondiente se puede evidenciar que un 95,27% de la población encuestada manifestó que si conocen la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos, mientras tanto que un 4,73% de la población encuestada manifestó que no tienen conocimiento de la pregunta antes mencionada.

Tabla N° 20

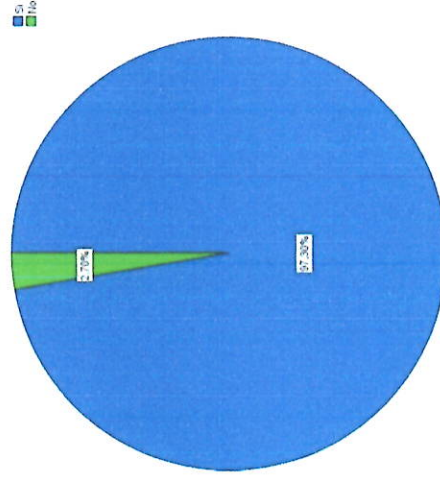
¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido				
Si	144	97,3	97,3	97,3
No	4	2,7	2,7	100,0
Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N° 20



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según las encuestas aplicadas en la comunidad correspondiente se puede determinar que un 97.30% de la población encuestada nos manifestaron que, si conocen que la obtención de un crédito bancario les ayudaría a crecer su negocio, mientras tanto que un 2.70% de los habitantes encuestados nos manifestaron que no tienen conocimiento de la pregunta antes mencionada.

Tabla N° 21

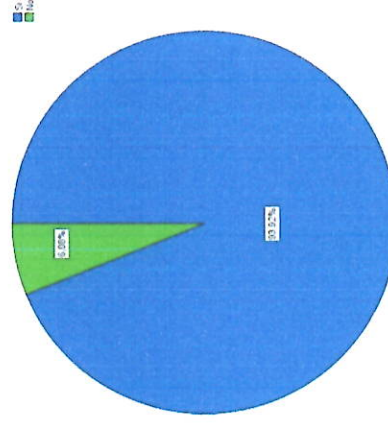
¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Si	139	93,9	93,9	93,9
No	9	6,1	6,1	100,0
Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N° 21



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según las encuestas aplicadas en la comunidad San José de Natawa se puede apreciar que un 93,92% de la población encuestada nos manifestó que si conocen el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez, mientras que 6,08% de la población encuestada nos manifestaron que no tienen conocimiento del mismo.

Tabla N° 22

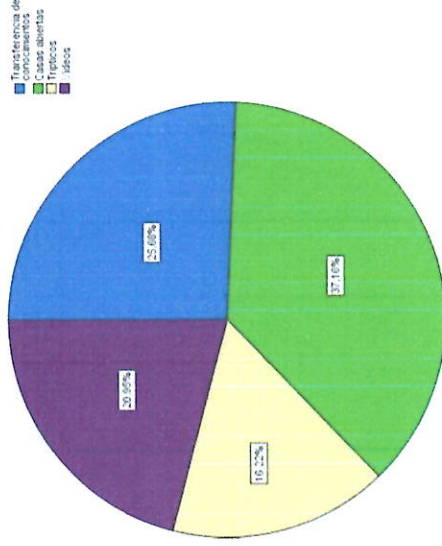
¿De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido de				
Transferencia conocimientos	38	25,7	25,7	25,7
Casas abiertas	55	37,2	37,2	62,8
Trípticos	24	16,2	16,2	79,1
Videos	31	20,9	20,9	100,0
Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.

Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Gráfico N° 22



Fuente: Elaboración Propia en el programa SPSS.
Elaborado por: Equipo de Trabajo.

Análisis e Interpretación

Según las encuestas aplicadas en la comunidad correspondiente se puede apreciar los datos obtenidos de la siguiente manera: un 25,68% de la población desea que les brindemos información por medio de transferencia de conocimientos, un 37,16% de la población manifestó que les brindemos información por medio de casas abiertas, un 16,22% de la población encuestada nos manifestó que les brindemos información a base de tripticos, con un 20,95% de la población desea que les brindemos información por medio de videos ya que de esa manera les podemos dar a conocer toda la información necesaria para el mejoramiento de sus emprendimientos existentes en la comunidad.

Línea Base

De acuerdo a la investigación realizada en la Comunidad San José de Natawa, se ha obtenido los siguientes resultados donde podemos verificar que el 97% de la población encuestada posee de algún emprendimiento.

De igual manera se logró obtener que el 83,78% de los habitantes de la comunidad correspondiente manifestaron que no tienen conocimiento sobre los beneficios de la economía popular y solidaria ya que de esa manera se lograra fortalecer los emprendimientos de la comunidad San José de Natawa, ayudándoles a inculcar la aplicación de alianzas, estrategias que le ofrece la Economía Popular y Solidaria (EPS) dentro de sus modelos a seguir y de esta manera poder implementar las estrategias que les permitirán crear nuevos productos de calidad. Por otro lado, tenemos que el 100% de la población encuestada nos manifestó que les gustaría conocer las estrategias y modelos que les brinda la EPS para mejorar sus emprendimientos y que a la vez estos pueden llegar a ser rentables y generar mas ganancias para los emprendedores y toda la comunidad en general.

Esta línea base se lo realiza con la finalidad de ayudarles a mejorar la economía en su comunidad, por tal razón que hemos realizado este proyecto el tiempo necesario y justo para poder brindarles información a toda la población y que todos puedan vender productos de calidad y de esa manera satisfacer las necesidades de su consumidor. Es importante realizar una transmisión de conocimientos dentro de la comunidad lo cual motivará a que se fomente una cultura emprendedora permitiendo esto un mejor desarrollo de la comunidad y de sus habitantes.

5.1. Resultados del cumplimiento de indicadores del proyecto

Programa / proyecto		Informe				
Objetivos o Resultados y porcentaje de cumplimiento	Indicadores o Actividades	Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción	Limitaciones encontradas	Acciones correctivas
Determinar el instrumento para obtener el diagnóstico en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba.	Actividad 1: Elaborar tres formatos prototipos para escoger el más para obtener el diagnóstico. (Número de prototipos elaborados)	100%	3 formatos prototipos (Anexo 3) Encuesta consolidada (Anexo 4)	La suscrita coordinadora del proyecto de vinculación convocó a una reunión a los estudiantes que forman parte del mismo, mediante el cual se estableció las instrucciones para ejecutar el proyecto, entre ellas se determino que los equipos de trabajo desarrollen 3	I. Falta de coordinación al interior del equipo de trabajo	I. Se determina un líder en el equipo de trabajo

	<p>/Número de prototipos planificados x 100).</p> <p>A 1.2: Aplicar el instrumento en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba, para obtener la línea base (Número de encuestas aplicadas /Número de encuestas planificadas a aplicar x 100).</p>	<p>100%</p>	<p>cuestionario mantenimiento reuniones semanales los días viernes para revisar los avances de los cuestionarios. Anexo 5</p> <p>Los equipos de trabajo realizaron reuniones mediante la plataforma Zoom, con la finalidad de elaborar los tres cuestionarios de encuestas diferentes, cada uno abarcando diferentes contenidos entre los cuales: economía popular y solidaria, emprendimientos, créditos bancarios y entidades financieras. Luego se procedió a la previa revisión con la docente encargada, en el que se solicitó que se mejorase las encuestas o se incrementase ítems al tema relacionado. Anexo 6</p> <p>Una vez que se contó con los tres prototipos elaborados, se mantuvo una reunión para obtener el cuestionario a aplicar en las comunidades de salinas. Posteriormente se realizó la validación de expertos con la finalidad de mantener un respaldo en el trabajo elaborado. Anexo 7</p>	<p>2. Problemas de conectividad</p> <p>3. Poca colaboración de los miembros de la comunidad</p> <p>4. Poca coordinación en la tabulación de datos al estar en diferentes provincias los integrantes del proyecto</p>	<p>2. Se consideró otro día u hora para las reuniones</p> <p>3. Dar a conocer a los miembros de la comunidad de qué trata el proyecto</p> <p>4. Coordinar el trabajo para obtener el informe final del proyecto.</p>
--	---	-------------	---	--	--

	<p>A1.3: Tabular los resultados del instrumento aplicado en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba (Número de encuestas tabuladas /Número de encuestas planificadas a aplicar x 100).</p>	<p>100%</p>		<p>La coordinadora conjuntamente con los integrantes del proyecto, nos trasladamos a la Comunidad de Natawa Parroquia Salimas del Cantón Guaranda, donde se procedió a realizar las respectivas encuestas a los beneficiarios directos e indirectos de la economía popular y solidaria. Anexo 8</p>		
				<p>Se procedió con la tabulación de las encuestas mediante el programa SPSS para obtener datos estadísticos y así poder obtener la línea base que servirá para que se pueda ejecutar la siguiente fase del proyecto. Así como la elaboración del informe final del mencionado proyecto. Anexo 9</p>		

6. INFORME ECONÓMICO

Presupuesto asignado al proyecto, detalle el presupuesto recibido realmente, ya sea como recursos económicos, materiales, equipos, insumos, u otros, indicando la fuente si fue la UEB o de la contratante, el uso que se dio a los recursos económicos recibidos, redice un cuadro donde se presenten los datos de recursos recibidos menos los ejecutados. Recuerde que de acuerdo al artículo 12 del sistema de vinculación, debe hacer entrega formal de los bienes habidos durante la ejecución del proyecto a la DII UEB.

6.A. PRESUPUESTO USADO CON CARGO A LA UEB

1. SUMINISTROS DE OFICINA

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Resmas de papel	4	4	2.3	9.2
Papel periódico	60	60	0.03	1.8
Borrador de pizarra	5	5	0.33	1.65
Marcador de tiza líquida	20	20	0.27	5.4
Marcador permanente	10	10	0.23	2.3
Esféros	60	60	0.08	4.8
Lápices	60	60	0.06	3.60
Masking	5	5	0.58	2.90
Carpetas de cartón	60	60	0.07	4.20
Total (6.A.1)				17.80

2. BIENES Y O EQUIPOS CON CARGO A LA UEB

(Indicar todos los bienes adquiridos durante la ejecución del proyecto, equipos en general, etc.)

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Total (6.A.2)				-

TOTAL 6.A PRESUPUESTO CON CARGO A LA UEB (\$ USA)

6.A.1+ 6. A.2

-

ANEXO 6.B.

PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE (Describir el detalle)

1. SUMINISTROS, IMPRESIONES, MATERIAL DIDÁCTICO, INSUMOS Y OTROS BIENES

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Total (2.B) Total (2.B)				-
Total (2.B) Total (2.B)				-
TOTAL 6.B PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE (\$ USA)				6.B.1+ 6.B.2
TOTAL 6.B PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE (\$ USA)				-

TOTAL, PRESUPUESTO EJECUTADO DURANTE EL PROYECTO (\$ USA)

6.A+6.B

17.80

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Respuesta a los objetivos, por lo menos una conclusión por cada objetivo planteado, impacto logrado en la comunidad, en el área de influencia o en la población con la aplicación del proyecto, posibilidades de sostenibilidad del proyecto.

Según la información solicitada en la Comunidad San José de Natawa, parroquia Salinas, cantón Guaranda, Provincia Bolívar; con el propósito de Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria, para obtener un diagnóstico de los conocimientos sobre los créditos económicos, con la finalidad de generar y/ o fortalecer el emprendimiento en la provincia Bolívar: se pudo establecer las siguientes conclusiones:

- Al culminar con la investigación se pudo evidenciar que en la comunidad San José de Natawa la mayor parte de la población desconoce sobre la Economía Popular y Solidaria, por esa razón les vamos a brindar información acerca de los beneficios de la EPS para que lo puedan implementar en sus emprendimientos y les permita generar mas ganancias y mejorar su economía dentro de la comunidad.
- Debido a los conocimientos acerca de la economía, los miembros de la comunidad tienen conocimiento para generar un crédito bancario y los procesos para obtención del mismo, el cual no hay la necesidad de darles a conocer de como lo deben realizar un crédito bancario.
- De acuerdo a la investigación realizada se logró estimar que existen emprendimientos que han realizado con el capital propio, las inversiones de sus ahorros para continuar produciendo y fortaleciendo la economía en su comunidad.
- A partir de esta estrategia empleada se llegará a tener una buena estabilidad económica dentro de la comunidad de San José de Natawa y de esa manera fortalecer sus emprendimientos.

Recomendaciones

Respuesta a las conclusiones, por lo menos una recomendación por cada conclusión.

Con la finalidad de dar una solución a los problemas en la Comunidad de San José de Natawa, parroquia Salinas, cantón Guaranda, Provincia Bolívar; con el fin de Implementar estrategias de la Economía Popular y Solidaria, para obtener un diagnóstico de los conocimientos sobre los créditos económicos, con la finalidad de generar y/ o fortalecer el emprendimiento en la provincia Bolívar. Se presentan las siguientes recomendaciones:

- A través de los análisis obtenidos en la comunidad San José de Natawa, se quiere hacer concientizar a las personas para que así ellos busquen la manera de mejorar la economía dentro de su comunidad, ya que las familias crecen de poco a poco y es ahí en donde se debe fortalecer sus emprendimientos para que estos crezcan cada vez más y por ende mejorarían la calidad de vida de esa comunidad.
- Las personas de la comunidad San José de Natawa, captarán sus necesidades y a la vez entenderán que su nivel económico es deficiente ya que prácticamente se encuentran desatendidos y ellos necesitan de profesionales o instituciones que se centren en mejorar su calidad de vida ya que ellos

mantienen emprendimientos e incluso para algunas familias es el sustento diario por eso es muy importante fortalecer estas fuentes de ingresos y así poder garantizar una vida digna a esta comunidad.

- Una vez realizado la tabulación correspondiente a esta comunidad, nos indica claramente que ellos necesitan capacitarse en lo que es la Economía Popular y Solidaria para que de esa manera puedan implementar sus conocimientos adquiridos en sus negocios y así ir mejorando cada vez más la rentabilidad de cada una de las familias de esta comunidad.
- Se recomienda a la comunidad San José de Natawa, implementar las estrategias en base a la economía popular y solidaria para que logren fortalecer los emprendimientos y puedan ofrecer productos de calidad.

8. ANEXOS

- Oficio dirigido al Director de Investigación y vinculación, (según formato) con un cuadro resumen con los nombres y apellidos completos de los estudiantes participantes, su número de cedula y horas cumplidas, durante todo el proyecto con la firma del Coordinador del programa o proyecto. El coordinador debe guardar las listas diarias firmadas por los estudiantes como evidencia.*
- Documento de conformidad con la ejecución del proyecto emitido (o firmado) por la contraparte (Según modelo) y cualquier otro documento o producto generado durante el proyecto.*
- 3 formatos prototipos.*
- Formato consolidado.*
- Capturas de la primera reunión con los integrantes del proyecto*
- Capturas de reuniones del equipo de trabajo*
- Validación de expertos*
- Fotos de las encuestas en la comunidad de Natawa*
- Encuestas aplicadas*
- Tabulación de datos y elaboración del informe final*
- Oficio, acta entrega y fotos de la entrega de materiales*
- Informe trimestral e informe mensual*

Observaciones

Firma de Coordinador Principal



Fecha de entrega: 03/03/2022

Formato de Anexo 1

Guaranda, 03 de marzo de 2022

Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.

Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB

Presente. -

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le presento el listado de estudiantes que participaron en el proyecto de vinculación titulado: "IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD SAN JOSÉ DE NATAWA, SALINAS AÑO 2021". Como coordinadora de este proyecto doy fe de que los estudiantes cumplieron con todas las labores estipuladas en el proyecto y en el tiempo previsto, cumpliendo las **96 horas** requeridas según lo estipulado en el sistema y reglamento de Vinculación de la UEB y de lo cual presento las evidencias correspondientes.

Nº	Apellidos y Nombres	Cédula	Teléfono
1	Muñoz Alarcón Ana Lucia	0202292306	0981919891
2	Muñoz Alarcón Laura Yolanda	0202292314	0993745638
3	Pasto Tandapilco Karina Estefanía	1600878829	0999654698
4	Quishpe Isama Diego Armando	0202025565	0939171588
5	Remache Guamán Gustavo José	0605465566	0985067466

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide Atentamente



Profesor: Psic. Vanessa Gavilánez

Teléfono: 0998297749

Cedula: 0201861986

Correo electrónico: egavilanez@ueb.edu.ec

Anexo 3: Formatos prototipos de encuestas (tres)

ENCUESTA. N° 1

PROYECTO DE VINCULACIÓN

TEMA: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA, PARA OBTENER UN DIAGNOSTICO DE LOS CONOCIMIENTOS SOBRE LOS CRÉDITOS ECONOMICOS, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA PROVINCIA BOLÍVAR.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: DETERMINAR EL INSTRUMENTO PARA OBTENER EL DIAGNOSTICO EN LAS COMUNIDADES SAN JOSÉ DE NATAWA, YURAJ UKSHA Y VERDEPAMBA, PARA OBTENER LA LINEA DE BASE.

PREGUNTAS A ENCUESTAR DIRIJIDOS A LAS PERSONAS DE LA COMUNIDAD.

SEXO

MASCULINO

FEMENINO

EDAD

18 a 20 años

20 a 25 años

25 a 30 años

1.- ¿Usted conoce sobre la Economía Popular y Solidaria en su comunidad?

Si

No

2.- ¿Cree usted que se aplica la Economía Popular y Solidaria en su comunidad?

Si

No

3.- ¿Cómo califica usted la Economía Popular y Solidaria dentro de su comunidad?

- a) BUENO
- b) MALO
- c) REGULAR

4.- ¿Usted dispone de un medio de comunicación para informarse?

- a) Radio
- b) Televisión
- c) Periódicos
- d) Redes sociales

5.- ¿Conoce algún tipo de entidad financiera cercana que pueda hacer su respectivo crédito?

- a) Mushuc Runa
- b) Ban Ecuador
- c) Coop. San José
- d) Coop. Codesarrollo

6.- ¿Usted tiene conocimiento de los requisitos que debe cumplir para realizar un crédito económico?

Si

No

7.- ¿Al realizar estos créditos económicos en que lo implantaría usted?

- a) Feria de Emprendimiento
- b) Mini Emprendimiento
- c) Negocio Propio

8.- ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera
- b) Producción Agrícola
- c) Producción y Comercialización de Leche

9.- ¿Qué tipo de negocio usted implementaría para fortalecer la economía de su comunidad?

- a) Mini Marquet
- b) Tienda de insumos para la producción agrícola
- c) Tienda Agrícola

10.- ¿Qué estrategia usted implementaría en su emprendimiento o negocio para generar ingresos en su comunidad?

- a) Adquirir los productos de las personas de la misma comunidad.
- b) Comprar a los proveedores productos de afuera.
- c) Producción y comercialización de productos agrícolas.

11.- ¿En su negocio usted estaría dispuesto a llevar una Responsabilidad Social como: Derechos Humanos, Cuidado del medio ambiente, Desarrollo con las comunidades, entre otros?

Si

No

12.- ¿Dentro de su negocio o emprendimiento emplearía el comercio justo?

Si

No

13.- ¿De acuerdo a lo mencionado anterior mente usted cree que la Economía Popular y Solidaria implemento estrategias para el buen desarrollo en su comunidad?

Si

No

14.- ¿Cree usted que los beneficios de la Economía Popular y Solidaria Brinda un mejor apoyo dentro de su comunidad?

Si

No

ENCUESTA Nº2

PREGUNTAS A ENCUESTAR

SEXO

MASCULINO

FEMENINO

EDAD

18 a 20 años

20 a 25 años

25 a 30 años

PREGUNTAS A ENCUESTAR DIRIJIDA A LAS PERSONAS DE LA COMUNIDAD

1.- ¿Usted como comunidad conoce sobre la Economía Popular y Solidaria?

Si

No

2.- ¿Aplican la Economía Popular y Solidaria en su comunidad?

Si

No

3. ¿Está de acuerdo que ustedes como miembros de la comunidad les brinden información sobre los créditos económicos?

Si

No

4.- ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?

Si

No

5.- ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?

Si

No

6.- ¿Es necesario que la persona disponga de un capital propio para generar un crédito económico?

Si

No

7.- ¿Usted como emprendedor está dispuesto a prestar un servicio de manera justa y equitativa sin distinción en su emprendimiento?

Si

No

8.- ¿Usted como emprendedor está dispuesto apoyar a nuevos emprendedores para el inicio de su negocio o emprendimiento?

Si

No

9.- ¿Usted tiene conocimiento de qué tiempo se demora en aprobar un crédito económico?

a) 5 a 10 días

b) 10 a 15 días

c) 15 a 20 días

10.- ¿Una vez realizado un crédito en una entidad usted implementaría estrategias para que su negocio tenga rentabilidad propia?

Si

No

11.- ¿Ustedes como miembros de la comunidad conocen las facilidades de pago que tiene que realizar al momento de recibir un crédito económico?

Si

No

12.- ¿Usted conoce el monto que le permite hacer un crédito económico por primera vez?

Si

No

ENCUESTA N°3

PREGUNTAS A ENCUESTAR

SEXO

MASCULINO

FEMENINO

EDAD

18 a 20 años

20 a 25 años

25 a 30 años

PREGUNTAS A ENCUESTAR DIRIJIDA A LOS COMUNEROS.

1.- ¿Qué entidad cercana conoce usted para realizar un crédito económico?

- a) Cooperativa San José
- b) Cooperativa Mushuc Runa
- c) Cooperativa Fernando Daquilema
- d) Cooperativa Ambato

2.- ¿A qué cooperativa usted confía para realizar un crédito económico?

- a) Cooperativa San José
- b) Cooperativa Mushuc Runa
- c) Cooperativa Fernando Daquilema
- d) Cooperativa Ambato

3.- ¿Se siente satisfecho usted al momento de adquirir un servicio de una institución que aplica la Economía Popular y Solidaria?

- a) Satisfecho
- b) Insatisfecho

4.- ¿Usted está de acuerdo a integrarse a una asociación comunitaria para generar rentabilidad en su comunidad?

Si

No

5.- ¿Tiene seguridad usted de que le presten un servicio dentro de una institución financiera donde no apliquen la Economía Popular y Solidaria?

Si

No

6.- ¿Cree usted que se aplique correctamente la Economía Popular y Solidaria al momento de brindar un servicio al cliente?

Si

No

7.- ¿Cree usted que la Economía Popular y Solidaria ayudó a mejorar la economía de su emprendimiento generando la competitividad en su comunidad?

Si

No

8.- ¿Cree usted que la Economía Popular y Solidaria ayudó a que los emprendedores generen mayor rentabilidad en su negocio o emprendimiento?

Si

No

9.- ¿Es factible encaminar su emprendimiento con la Economía Popular y Solidaria para un mejor desarrollo y fortalecimiento de su economía?

Si

No

10.- ¿Ustedes como miembros de la comunidad manejan relaciones de solidaridad, cooperaciones que oriente al buen vivir para un mejor desarrollo de las actividades que generen mayor producción, comercialización y financiamiento?

Si

No

11.- ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?

Si

No

12.- ¿Considera usted que la Economía Popular y Solidaria le ayudó a mejorar el desarrollo de su emprendimiento?

Si

No

Anexo 4: Formato de encuesta consolidada

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: _____

Género

- Hombre: _____
 Mujer: _____
 LGTBI: _____

Edad

- 18-24: _____
 25-30: _____
 31-35: _____
 40 en adelante: _____

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

- Si ()
No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera ()
b) Producción Agrícola ()
c) Producción y Comercialización de Leche ()
d) Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

-
3. **¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?**
Si ()
No ()
4. **¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?**
Si ()
No ()
5. **¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?**
Si ()
No ()
6. **¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?**
Si ()
No ()
7. **¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?** Si ()
No ()
8. **¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?**
Si ()
No ()
9. **¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?**
Si ()
No ()

10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindó a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?

Si ()

No ()

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si ()

No ()

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio ()

Préstamo Bancario ()

Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si ()

No ()

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio ()

Televisión ()

Redes Sociales ()

Prensa ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda ()

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda	()
Banco Pichincha	()
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda.	()
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda.	()
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda.	()
Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda.	()
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda.	()
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda.	()
Otros	()

Si su respuesta es otro especifique: _____

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?

Si ()

No ()

17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?

Si ()

No ()

18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?

Si ()

No ()

19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?

Si ()

No ()

20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?

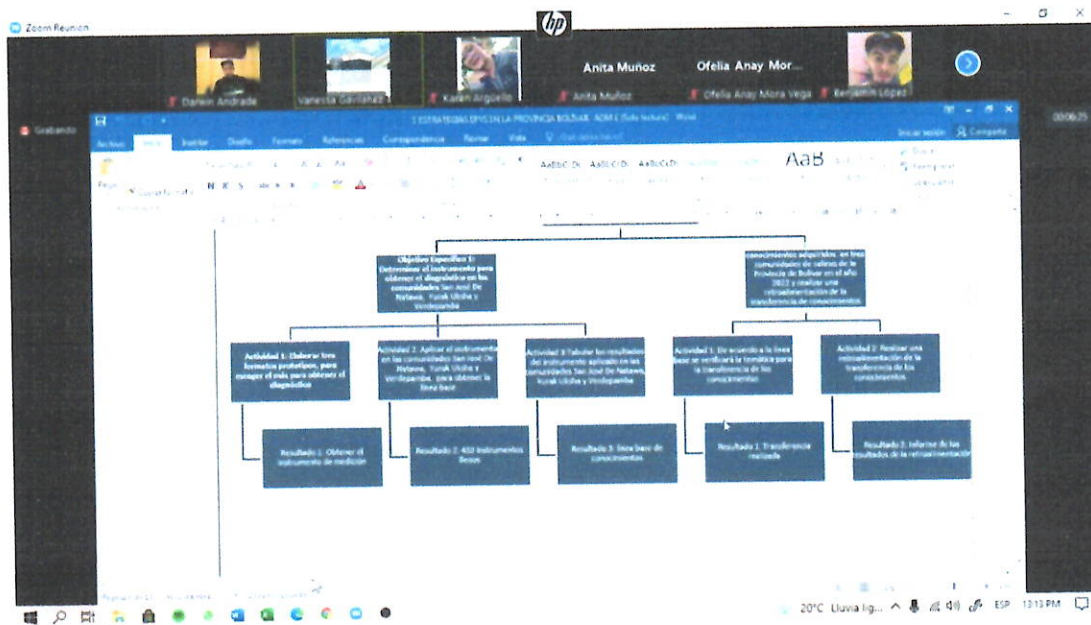
- Transferencia de conocimientos ()
- Casas abiertas ()
- Trípticos ()
- Videos ()

Anexo 5: Capturas de la primera reunión con los integrantes del proyecto

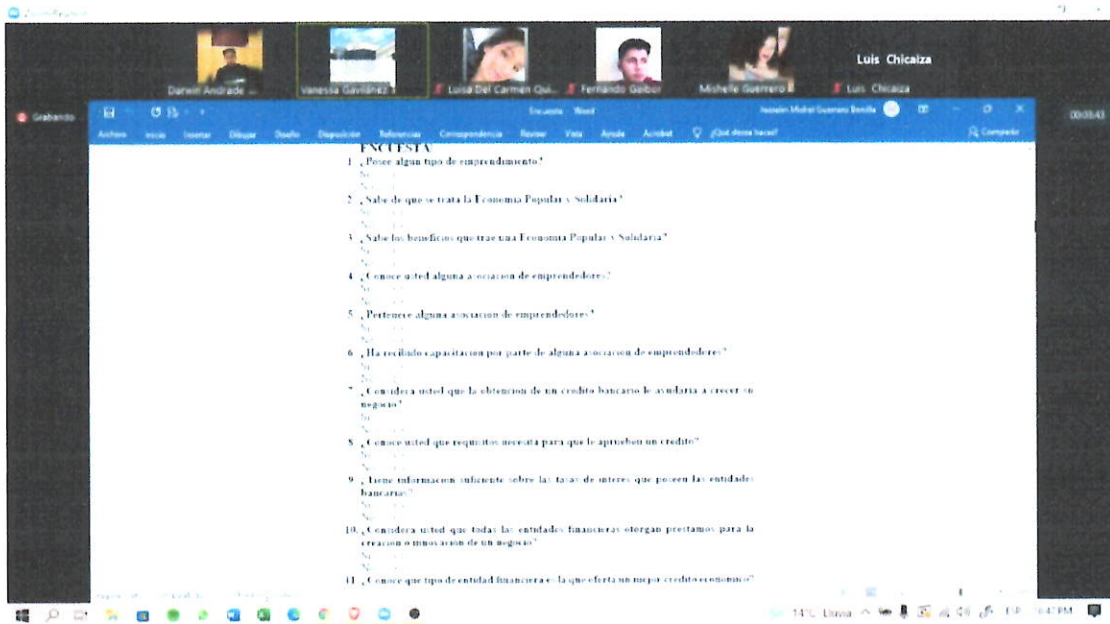


Anexo 6: Capturas de reuniones del equipo de trabajo

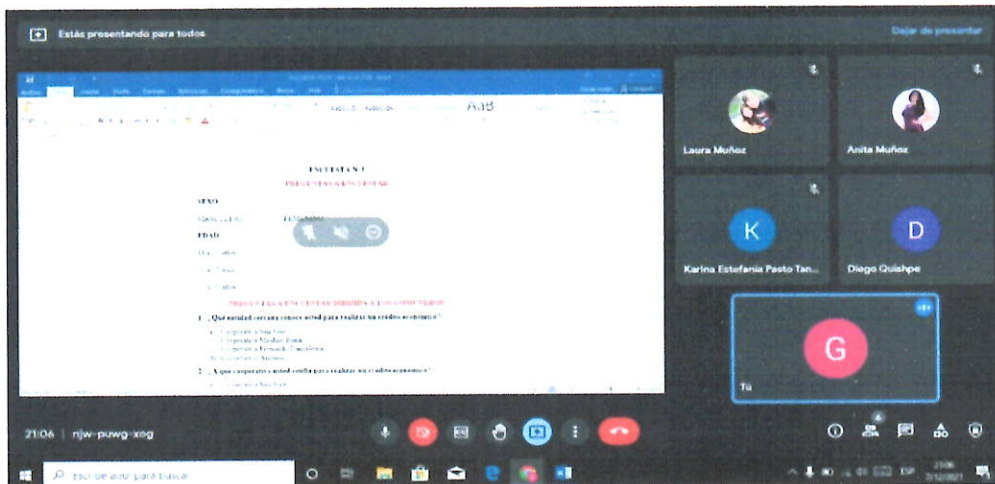
Fecha: 22/11/2021



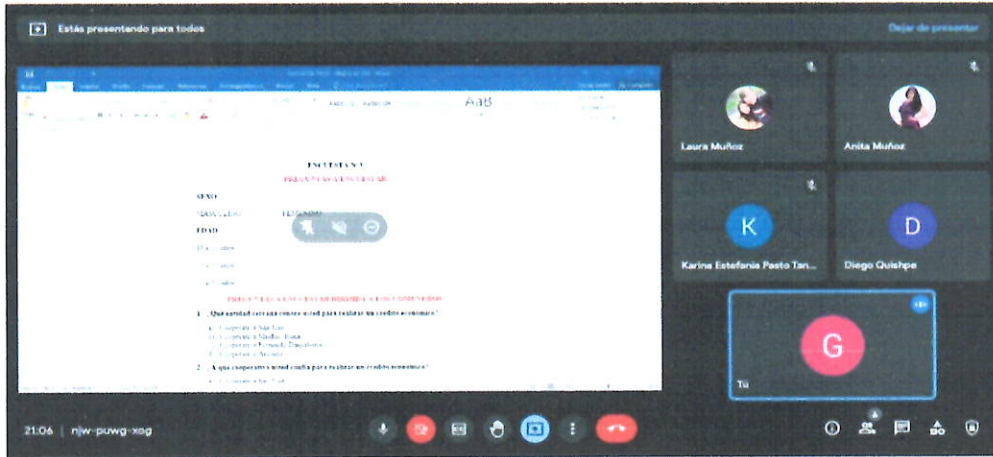
Fecha: 26/11/2021



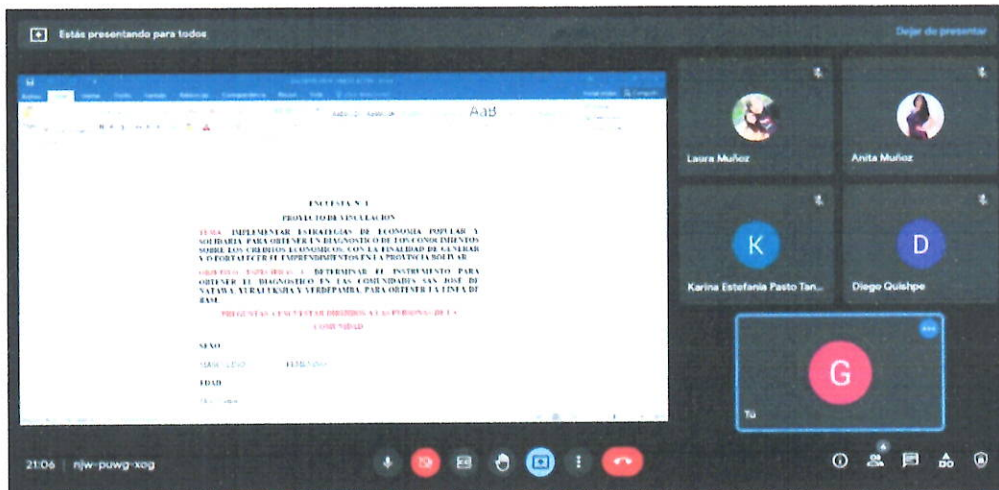
Elaboración del primer prototipo



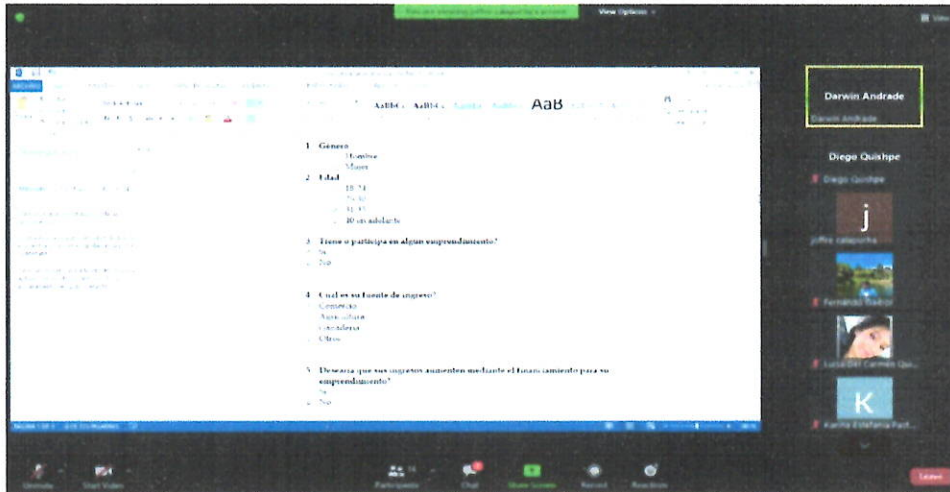
Elaboración del segundo prototipo



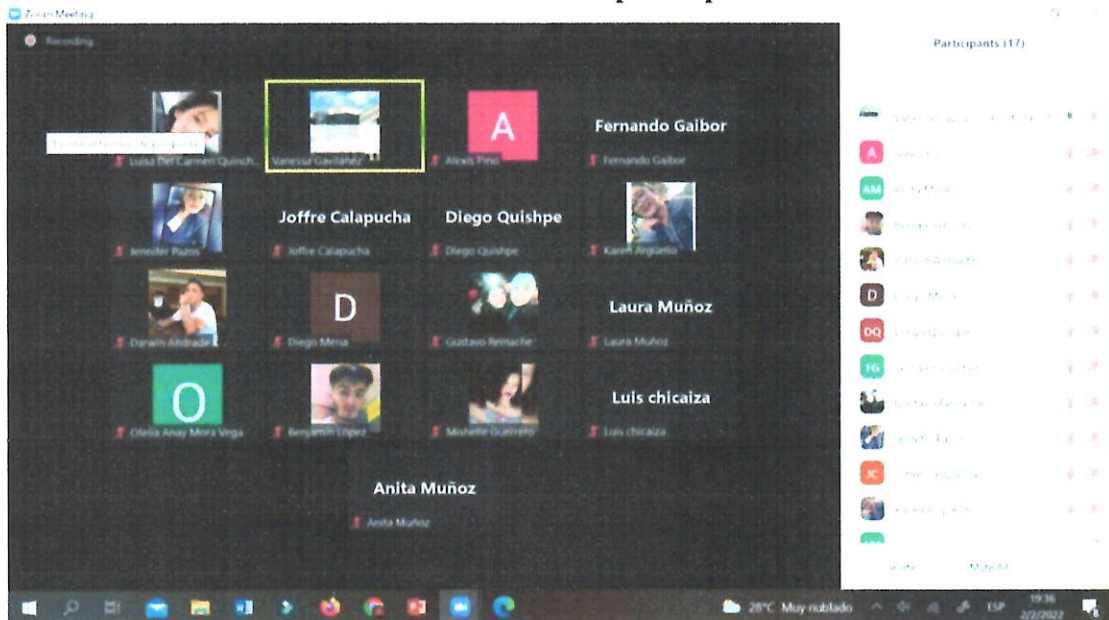
Elaboración del tercer prototipo



Encuesta Final



Reunión con la coordinadora en la revisión del prototipo.



The screenshot shows a Zoom meeting interface with a presentation slide. The slide title is "INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE". It contains a table with the following data:

Identificador	Descripción
Código del Programa o Proyecto	IN-2018-10-10-1010
Nombre del Programa o Proyecto	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA PARA OBTENER UN DIAGNOSTICO DE LOS CONOCIMIENTOS SOBRE LOS CREDITOS ECONOMICOS, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA PROVINCIA BOLIVAR.
Coordinador principal	Dr. Gustavo Remache
Coordinador subrogante	Dr. Anita Muñoz

The screenshot shows a presentation slide titled "ENCUESTA" with the following content:

ENCUESTA
PROYECTO DE VINCULACION

TEMAS: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA, PARA OBTENER UN DIAGNOSTICO DE LOS CONOCIMIENTOS SOBRE LOS CREDITOS ECONOMICOS, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA PROVINCIA BOLIVAR.

OBJETIVO ESPECIFICO 1: DETERMINAR EL INSTRUMENTO PARA OBTENER EL DIAGNOSTICO EN LAS COMUNIDADES SAN JOSE DE NATAWA, YURAJUKSHA Y VERDEPAMBA, PARA OBTENER LA LINEA DE BASE

PREGUNTAS A ENCUESTAR

SEXO
MASCULINO FEMENINO

EDAD



ENCUESTA

PROYECTO DE VINCULACION

TEMA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA PARA OBTENER UN DIAGNOSTICO DE LOS CONOCIMIENTOS SOBRE LOS CRÉDITOS ECONOMICOS, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA PROVINCIA BOLIVAR.

OBJETIVO ESPECIFICO 1: DETERMINAR EL INSTRUMENTO PARA OBTENER EL DIAGNOSTICO EN LAS COMUNIDADES SAN JOSÉ DE NATAWA, YURAJ UKSHA Y VERDEPAMBA, PARA OBTENER LA LINEA DE BASE

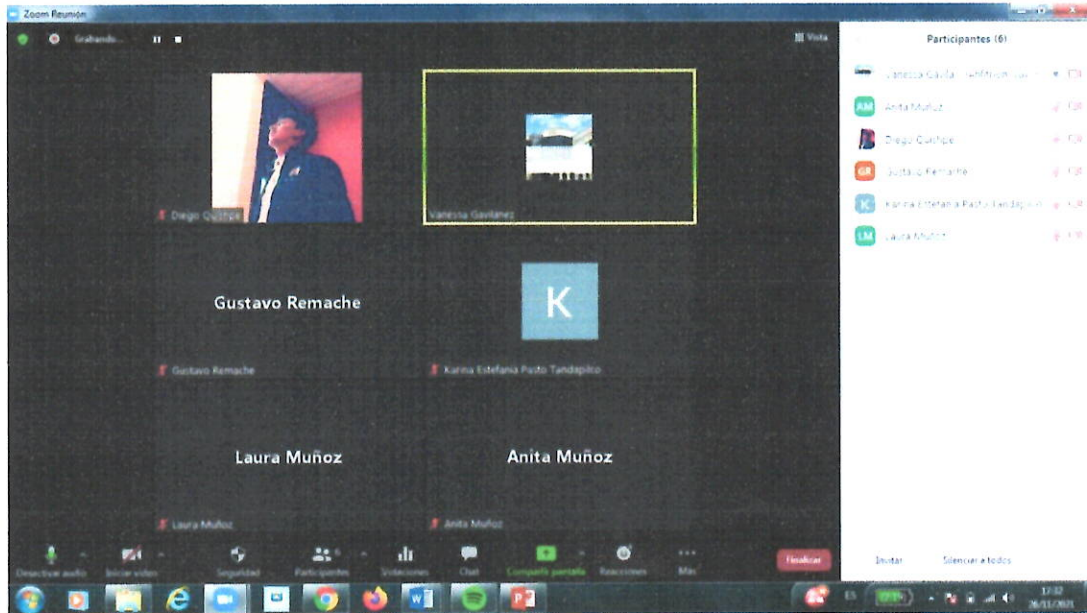
PREGUNTAS A ENCUESTAR

SEXO

MASCULINO FEMENINO

EDAD





Anexo 7: Validación de expertos

2. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
		1	2	3	4	5
ADECUACIÓN						
1. CLARIDAD	Las preguntas están formuladas con un lenguaje apropiado, que facilita su comprensión.					5
2. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					5
3. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de los ítems presentados en el instrumento.					5
PERTINENCIA						
4. OBJETIVIDAD	Las preguntas están relacionadas a indicadores observables, medibles, que contribuyen a alcanzar los objetivos de la investigación.					5
5. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con las dimensiones de la variable.					5
6. ESCALAS	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.					5
SUMATORIA PARCIAL						30
SUMATORIA TOTAL				30		

Anexo 8: Fotos de las encuestas en la comunidad de Natawa



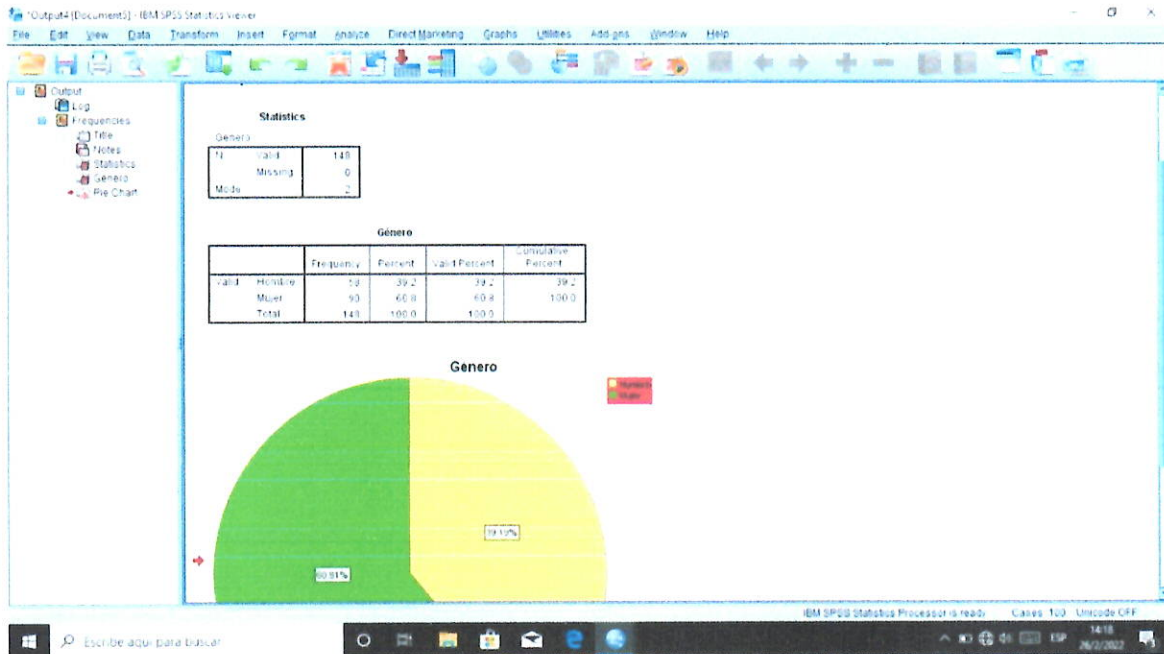






Anexo 9: Encuestas aplicadas

Anexo 10: Tabulación de datos y elaboración del informe final







The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main window displays a presentation slide with the following content:

Diego Armando...
Diego Armando Quispe Palma
Vanessa Gavilánez

Anita Muñoz **Laura Muñoz**

Gustavo Remache

Tabla N. 1
Genero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido: Hombre	1	10,0	10,0	10,0
Mujer	89	89,0	89,0	99,0
Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de Opinión de los Participantes (OP)
Elaborado por: Espinosa, Tania

Gráfico N. 1

The pie chart shows the distribution of gender: 10% for Male (blue) and 90% for Female (green).

The Zoom interface also shows a list of participants on the right side of the screen:

- Vanessa Gavilánez (Moderador)
- GR Gustavo Remache
- AM Anita Muñoz
- DA Diego Armando Quispe Palma
- LM Laura Muñoz

Anexo 11 Oficio, acta entrega y fotos de la entrega de materiales

Oficio No 0002-VG-2022
Guaranda 06 de enero 2022


Doctor
Carlos Ribadeneira
Vicerrector de Investigación y Vinculación de la Universidad Estatal de Bolívar

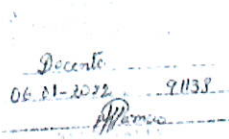
Reciba un atento y cordial saludo y muchos éxitos en sus funciones, a la vez solicitar autorizar a quien corresponda para que se facilite la entrega de los materiales e insumos para desarrollar el proyecto de vinculación denominado **IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD SAN JOSÉ DE NATAWA, SALINAS AÑO 2021** periodo 2021-2022 cuyo código del programa es 1-V5-II-2021, que fue aprobado mediante la Resolución de Consejo Universitario No RCU 013-2021-162 de 11 de noviembre de 2021.

Se solicita lo siguiente

- 4 resmas de papel
- 60 papelgrafos
- 5 borradores de tiza líquida
- 3 cajas de marcadores
- 60 esferos
- 60 lápices
- 5 cinta masking
- 60 carpetas
- 9 cuadernos

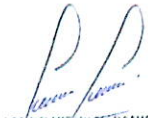
Por la atención que dé al presente anticipo mis agradecimientos


Atentamente:
Pisc. Vanessa Gavilán Cárdenas
Coordinadora del Proyecto


Decenio
06.01.2022 91133
Atentamente

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
RECIBE: PISC. VANESSA GAVILÁNEZ CÁRDENAS
FECHA: 6 DE FEBRERO 2022
ACTA ENTREGA - RECEPCIÓN
CODIGO DEL PROYECTO VS 3-2-2021

CANTIDAD	UM	DESCRIPCIÓN	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
4	KG	ARROZ UNDA DE 250GR	2,3	9,2	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD SAN JOSE DE NATAZA, SAMBAS AÑO 2021
60	KG	ARROZ UNDA DE 250GR	0,03	1,8	
5	KG	ARROZ UNDA DE 250GR	0,33	1,65	
25	KG	ARROZ UNDA DE 250GR	0,27	5,4	
35	KG	ARROZ UNDA DE 250GR	0,23	2,39	
10	KG	ARROZ UNDA DE 250GR	0,08	4,89	
30	KG	ARROZ UNDA DE 250GR	0,06	3,69	
10	KG	ARROZ UNDA DE 250GR	0,58	2,99	
1	KG	ARROZ UNDA DE 250GR	0,07	4,20	
				17,30	


Roldo ROLANDO VILLARREAL
Viceministro de Investigación
CUSTODIO - ENTREGA


Pisc. VANESSA GAVILÁNEZ CÁRDENAS
Directora del Proyecto de Vinculación
CUSTODIO - RECIBE



Anexo 12 Informe trimestral e informe mensual

INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE

Coordinador del proyecto que presenta el informe	Periodo del informe		Fecha de entrega
	Desde	Hasta	
PSIC VANESSA GAVILANEZ	11 1 2021	11 02 2022	14 02 2022

1. Datos Informativos

Identificador	Descripción
Código del Programa o proyecto	1 -VS-II-2021
Nombre del Programa o Proyecto	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA PARA OBTENER UN DIAGNOSTICO DE LOS CONOCIMIENTOS SOBRE LOS CREDITOS ECONOMICOS CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA PROVINCIA BOLIVAR
Coordinador principal	Nombres Apellidos PSIC VANESSA GAVILANEZ Celular: 0998207740 Email: ggavilanez@ueb.edu.ec
Coordinador subrogante	Nombres Apellidos ING JORGE GOYES Celular: 0985548765 Email: jgoyes@ueb.edu.ec
Número de profesores participantes en este periodo	2 Docentes
Número de estudiantes participantes en este periodo	5 Estudiantes
Número de horas cumplidas en promedio por los estudiantes participantes	1 Fase (68 horas)

INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE

Coordinador del proyecto que presenta el informe	Periodo del informe		Fecha de entrega
	Desde	Hasta	
PSIC VANESSA GAVILANEZ	15 02 2022	02 03 2022	03 03 2022

1. Datos Informativos

Identificador	Descripción
Código del Programa o proyecto	1 -VS-II-2021
Nombre del Programa o Proyecto	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA PARA OBTENER UN DIAGNOSTICO DE LOS CONOCIMIENTOS SOBRE LOS CREDITOS ECONOMICOS CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA PROVINCIA BOLIVAR
Coordinador principal	Nombres Apellidos PSIC VANESSA GAVILANEZ Celular: 0998207740 Email: ggavilanez@ueb.edu.ec
Coordinador subrogante	Nombres Apellidos ING JORGE GOYES Celular: 0985548765 Email: jgoyes@ueb.edu.ec
Número de profesores participantes en este periodo	2 Docentes
Número de estudiantes participantes en este periodo	5 Estudiantes
Número de horas cumplidas en promedio por los estudiantes participantes	1 Fase (28 horas)
Carreras participantes en este periodo	Administración de Empresas

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
IDENTIFICACIÓN Y CIRCULACIÓN



Nº 020229231-4

CEDULA DE
CIUDADANIA
APELLIDOS Y NOMBRES
MUNOZ ALARCON
LAURA YOLANDA
LUGAR DE NACIMIENTO
BOLIVAR
SAN MIGUEL
SAN MIGUEL
FECHA DE NACIMIENTO: 1999-12-23
NACIONALIDAD: ECUATORIANA
SEXO: MUJER
ESTADO CIVIL: SOLTERO



INSTRUCCION: SUPERIOR
PROFESION / OCUPACION: ESTUDIANTE
E13331122

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE: MUNOZ VASQUEZ LUIS ADOLFO
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE: ALARCON VERDEZOTO MARIA CARMELA
LUGAR Y FECHA DE EMISION: GUARANDA
2020-10-20
FECHA DE EXPIRACION: 2030-10-20



000055811

DIRECTOR GENERAL:  FINA DEL CEDULADO



REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN



N. 060546556-6

CEDULA DE
CIUDADANIA
APELLIDOS Y NOMBRES
REMACHE GUAMAN
GUSTAVO JOSE
LUGAR DE NACIMIENTO
CHIMBORAZO
COLTA
CAJABAMBA
FECHA DE NACIMIENTO 1998-12-15
NACIONALIDAD ECUATORIANA
SEXO HOMBRE
ESTADO CIVIL SOLTERO



INSTRUCCIÓN SUPERIOR
PROFESIÓN / OCUPACIÓN ESTUDIANTE

E44424242

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
REMACHE LEMA JOSE

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
GUAMAN LLANGARI ANA LUCIA

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
RIOBAMBA
2021-01-19
FECHA DE EXPIRACIÓN
2031-01-19



000470120



DIRECTOR GENERAL



PRIMA DEL CEDULADO



REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
IDENTIFICACIÓN Y CENSALACIÓN

N. 020229230-6

CEDULA DE CIUDADANIA
APELLIDOS Y NOMBRES
MUNOZ ALARCON
ANA LUCIA

LUGAR DE NACIMIENTO
BOLIVAR
SAN MIGUEL

FECHA DE NACIMIENTO 1997-12-23
NACIONALIDAD ECUATORIANA
SEXO F
ESTADO CIVIL SOLTERO



INSTRUCCIÓN **BACHILLERATO** PROFESIÓN / OCUPACIÓN **BACHILLER** E332312222

APellidos y Nombres del Padre **MUNOZ VASQUEZ LUIS ADOLFO**

APellidos y Nombres de la Madre **ALARCON Y MARIA CARMELA**


LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
GUARANDA
2018-05-02

FECHA DE EXPIRACIÓN
2026-05-02


ISH 18 02 433 40

00872634




REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
 IDENTIFICACIÓN Y CENSO

CEDULA DE
CIUDADANIA N. 020202556-5
 APELLIDOS Y NOMBRE:
**QUISHPE ISAMA
 DIEGO ARMANDO**
 LUGAR DE NACIMIENTO:
**IMBABURA
 OTAVALO
 EUGENIO ESPEJO**
 FECHA DE NACIMIENTO **1996-03-03**
 NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
 SEXO **HOMBRE**
 ESTADO CIVIL **CASADO**
**BRIGETH ESTEFANIA
 YALLICO COLES**




INSTRUCCION **BACHILLERATO** PROFESIÓN / OCUPACIÓN **BACHILLER** E234312242
 APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE **QUISHPE AMAGUAÑA JOSE SEGUNDO**
 APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE **ISAMA TAMBACO CARMEN EMILIA**
 LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN **GUARANDA
 2020-01-10**
 FECHA DE EXPIRACIÓN **2030-01-10**

20 01 14 15 11 177
 00850687


 DIRECCIÓN GENERAL PRIMA DEL CENSO








REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

N. 160087882-9



CÉDULA DE
CIUDADANIA
APELLIDOS Y NOMBRES
PASTO TANDAPILCO
KARINA ESTEFANIA
LUGAR DE NACIMIENTO
BOLIVAR
GUARANDA
GABRIEL I VENTIMILLA
FECHA DE NACIMIENTO 1996-03-23
NACIONALIDAD ECUATORIANA
SEXO F
ESTADO CIVIL SOLTERA



INSTRUCCIÓN BACHILLERATO PROFESIÓN / OCUPACIÓN BACHILLER INFORMATIC V4943V4244

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE PASTO TANDAPILCO MANUEL SEGUNDO

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE TANDAPILCO REA LIBIA PIEDAD

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN PASTAZA 2014-08-04

FECHA DE EXPIRACIÓN 2024-08-04



COPIA



DIRECCIÓN GENERAL FIRMA DEL CEDULADO

