UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO /A EN COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

"PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN GÉNERO DOCUMENTAL PARA LA DIFUSIÓN DE LA NACIONALIDAD SIONA EN LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PERÍODO 2023-2024"

AUTORES:

ANDERSON RODRIGO JUMBO TUALOMBO
JINIFFER LIZBETH VARGAS ESPARZA

DIRECTOR
Lic. JOSÉ OLEAS

PARES ACADÉMICOS
Lic. MARCELO BARRIGA
Lic. LISSETTE ZAMBRANO

GUARANDA – ECUADOR
2024

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO /A EN COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

"PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN GÉNERO DOCUMENTAL PARA LA DIFUSIÓN DE LA NACIONALIDAD SIONA EN LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PERÍODO 2023-2024"

AUTORES:

ANDERSON RODRIGO JUMBO TUALOMBO
JINIFFER LIZBETH VARGAS ESPARZA

DIRECTOR
Lic. JOSÉ OLEAS

PARES ACADÉMICOS
Lic. MARCELO BARRIGA
Lic. LISSETTE ZAMBRANO

GUARANDA – ECUADOR
2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN GÉNERO DOCUMENTAL PARA LA DIFUSIÓN DE LA NACIONALIDAD SIONA EN LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PERÍODO 2023-2024"

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por la salud y sabiduría que me brinda siempre,a si también agradecer a mi mamá y mis tíos por apoyarme económicamente, emocionalmente y por la confianza prestada para culminar con éxito mi carrera universitaria durante esta larga trayectoria.

Por otra parte, quiero agradecer al Expresidente del Ecuador el Eco. Rafael Correapor darme la oportunidad de formarme profesionalmente ya que su trabajo en la educación superior pública hizo que hoy me permitiera forme profesionalmente.

Para finalizar, quiero agradecer a mis amigos, quienes me han brindado apoyo sentimental, emocional y educativo, lo cual me motivó a cumplir la meta que me propuse desde el inicio.

Anderson Rodrigo Jumbo

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeronde manera significativa a la realización de este trabajo de tesis. En primer lugar, a Dios que me ha dado sabiduría en este proceso y a mi madre y mi familia también a mis amigos que han sido un pilar fundamental desde mi inicio en esta prestigiosa Universidad.

También quiero ser grata en agradecer a mis queridos profesores que me han implementado su conocimiento y de los cuales he aprendido a formarme como profesional y así poder culminar esta etapa.

Jiniffer Lizbeth Vargas Esparza

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a Dios, quien ha iluminado mis pensamientos y conocimientos cada día, permitiéndome completar exitosamente este estudio.

Igualmente, dedico este trabajo a mis padres, hermanos y familiares por su constante apoyo en los buenos y malos momentos, y por los sacrificios diarios quehan hecho para ayudarme a alcanzar la meta de convertirme en un profesional y unamejor persona.

Anderson Rodrigo Jumbo

DEDICATORIA

Quiero dedicar a mis padres, por su amor incondicional, sacrificio y constante apoyo a lo largo de mi vida y estudios. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. A mis hermanos, por su comprensión y por ser mi fuente de inspiración en los momentos difíciles. Y finalmente, a todas aquellas personas que, de una u otra forma, han contribuido a la realización de esta tesis. Su apoyo y motivación han sido fundamentales para la culminación de este proyecto.

Jiniffer Lizbeth Vargas Esparza

CERTIFICADO DE DIRECTOR Y PARES ACADEMICOS

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. José Oleas , Mgs. Lissette Zambrano, Mgs. Marcelo Barriga, en su orden Director y Pares Académico del Trabajo de Titulación **"PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN GENERO DOCUMENTAL PARA LA DIFUSIÓN DE LA NACIONALIDAD SIONA EN LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CATÓN PUTUMAYO PROVINCIA DE SUCUMBÍOS PERIODO 2023-2024"**, desarrollado por los estudiantes **Vargas Esparza Jiniffer Lizbeth, Jumbo Tualombo Anderson Rodrigo**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, 16 de septiembre 2024

Mgs. José Oleas
Director

Mgs. Lissette Zambrano
Par Académico

Mgs. Marcelo Barriga
Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros Anderson Rodrigo Jumbo Tualombo,Jiniffer Lizbeth Vargas Esparza portadores de la Cédula de Identidad No 0502514162 y 0250025673 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **"PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN GÉNERO DOCUMENTAL PARA LA DIFUSION DE LA NACIONALIDAD SIONA EN LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR , CANTÓN PUTUMAYO , PROVINCIA DE SUCUMBIOS PERÍODO 2023-2024"** modalidad presencial, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

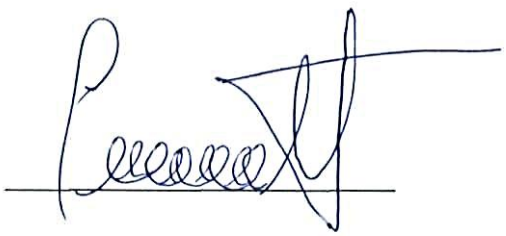
Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Jiniffer Lizbeth Vargas Esparza

Anderson Rodrigo Jumbo Tualombo





Índice general

CAPÍTULO I 6
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 6
1.1. Descripción del Problema 6
1.2. Formulación del Problema 7
1.3. Preguntas de Investigación 7
1.4. Justificación 8
1.4.1. Enfoque Multidisciplinario 9
1.4.2. Uso de Herramientas Audiovisuales: 9
1.4.3. Evaluación de Impacto Social y Cultural 9
1.5. Objetivos 11
1.5.4. Objetivo general 11
1.5.5. Objetivos específicos 11
1.6. Idea a defender 12
1.7. Variables 12
1.7.6. Operacionalización de variables 13
CAPÍTULO II 16
2. MARCO TEÓRICO 16
2.1. Antecedentes 16
2.2. MARCO CIENTÍFICO 21
2.3. MARCO CONCEPTUAL 23
2.4. Legal 41
2.1 Georeferencial 44
3. CAPITULO III 47
METODOLOGÍA 47
3.1 Tipos de Investigación 47
3.1.1 Investigación de Campo 47
3.1.2 Investigación Descriptiva 47
3.1.3 Enfoque mixto 48
3.2 Métodos de Investigación 48
3.2.1 Método inductivo 48
3.2.2 Método deductivo 48

3.3 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos 49
3.3.1 Encuesta 49
3.3.2 Entrevista.....49
3.4 Universo, Población y Muestra 49
4. CAPÍTULO IV 52
4.1. ESULTADOS Y DISCUSIÓN 52
5. CAPÍTULO V 64
5.1. PROPUESTA.....64
5.1.7. Diagnóstico 64
5.1.8. Antecedentes 64
5.1.9. Límites y División Político Administrativa 64
5.1.10. Contexto Histórico y Cultural 65
5.1.11. Ejecución del Proyecto.....66
5.1.12. Preproducción 66
5.2. Guion.....66
5.2.13. Guion técnico 66
5.2.14. Estructura del guion técnico.....67
5.2.15. Logística y Permisos 71
5.3. Producción 71
5.3.16. Representación gráfica de las actividades. 73
5.4. Posproducción.....83

ÍNDICE DE FIGURAS

Tabla 1 Operacionalización de variables 13
Tabla 2 ¿Qué tan familiarizado estás con las culturas indígenas del oriente ecuatoriano? 52
Tabla 3 ¿De la siguiente lista señale que culturas a escuchado o conoces dentro del oriente ecuatoriano? 53
Tabla 4 ¿Señale la Red social que más utiliza hoy en día? 54
Tabla 5 ¿En qué medida crees que las producciones audiovisuales sobre culturas indígenas son consumidas a través de las redes sociales? 55
Tabla 6 ¿Qué beneficios crees que podrían obtener las comunidades indígenas del oriente ecuatoriano al utilizar medios audiovisuales para darse a conocer? 56
Tabla 7 ¿Qué aspectos positivos crees que traerían los medios audiovisuales a las comunidades indígenas del oriente ecuatoriano? 57
Tabla 8 ¿Cuándo buscas información de la cultura del oriente ecuatoriano, ¿cuáles de las siguientes opciones buscas con más frecuencia? 58
Tabla 9 ¿En qué medida consideras importante promover la difusión de documentales sobre culturas indígenas? 59
Tabla 10 Ex alcalde del cantón Putumayo SEGUNDO LONDOÑO 61
Tabla 11 presidente de la nacionalidad Siona 63
Tabla 12 Guion técnico 67
Tabla 13 Cronograma de actividades 72
Tabla 14 Presupuesto 93
Tabla 15 Cronograma 94

Figura 1 Infografía de los pueblos indígenas en América Latina, CEPAL 19
Figura 2 Nacionalidades de Ecuador 36
Figura 3 Tabla de características de las nacionalidades en Ecuador 37
Figura 4 Mapa del Ecuador 45
Figura 5 Mapa del Cantón Putumayo 45
Figura 6 Mapa Parroquia Putumayo Puerto Bolívar 46
Figura 7 Culturas indígenas del oriente ecuatoriano 52
Figura 8 Lista de culturas de la Amazonía ecuatoriana 53
Figura 9 *Red social* 54
Figura 10 *Producciones audiovisuales* 55
Figura 11 Veneficios de la comunidad Siona 56
Figura 12 *Aspectos positivos* 57
Figura 13 *Información de la cultura* 58
Figura 14 Promover la difusión de documentales sobre culturas indígenas 59
Figura 15 *Salida de la ciudad de Guaranda hasta Lago Agrio (terminal)* 73
Figura 16 Terminal de Lago Agrio 74
Figura 17 *Salida de Lago Agrio a Puerto El Carmen* 74
Figura 18 *Llegada a Puerto El Carmen* 75
Figura 19 *Planificación y descanso en Puerto El Carme* 75
Figura 20 *Salida del puerto el Carmen al puente de Aguas Negras* 76
Figura 21 *Ingreso a la comunidad Siona en canoa* 76
Figura 22 *Llegada a la comunidad Siona en Puerto Bolívar* 77
Figura 23 *Bienvenida por parte de la comunidad y alojamiento* 77
Figura 24 *Primera actividad, plato tradicional (CASABE)* 78
Figura 25 *Salida en vote hasta las lagunas de Cuyabeno* 78
Figura 26 *Llegada a las lagunas de Cuyabeno* 79
Figura 27 *Llegada a la comunidad* 79
Figura 28 *Ingreso a la toma del Yagé* 80
Figura 29 *Salida de la comunidad Siona* 80
Figura 30 *Llegada al puente de Aguas Negras* 81
Figura 31 *Llegada al terminal de Lago Agrio* 81
Figura 32 *Salida rumbo a Guaranda* 82
Figura 33 *Llegada a Guaranda* 82
Figura 34 *Programa Adobe Premier* 83

INTRODUCCIÓN

La diversidad cultural del Ecuador se manifiesta en la riqueza y variedad de sus nacionalidades indígenas, cada una con su propia historia, costumbres y tradiciones. Entre estas nacionalidades, la Siona, ubicada en la parroquia Puerto Bolívar del cantón Putumayo, en la provincia de Sucumbíos, destaca por su profundo conocimiento ancestral y su estrecha relación con la naturaleza. Sin embargo, la globalización y la modernización han planteado retos significativos para la preservación y difusión de su cultura.

La producción audiovisual, especialmente en el género documental, se presenta como una herramienta poderosa para visibilizar y promover la cultura de la nacionalidad Siona. Los documentales tienen la capacidad única de capturar la realidad desde una perspectiva auténtica y humana, permitiendo que las historias de las comunidades sean narradas por sus propios protagonistas. Este trabajo de tesis tiene como objetivo principal la creación de un documental que contribuya a la difusión de la cultura y las tradiciones de la nacionalidad Siona, promoviendo así su preservación y reconocimiento.

Para entender la importancia de la nacionalidad Siona, es esencial conocer su contexto histórico y cultural. Los Siona son uno de los pueblos indígenas que habitan la región amazónica del Ecuador y Colombia. Su idioma, parte de la familia lingüística es un testimonio vivo de su herencia y conocimientos ancestrales. La vida de los Siona está profundamente entrelazada con el río Putumayo, que no solo les proporciona recursos esenciales para su subsistencia, sino que también es un elemento central en su cosmovisión y prácticas rituales.

En las últimas décadas, la nacionalidad Siona ha enfrentado desafíos significativos debido a la explotación de recursos naturales, la deforestación y la presión de proyectos extractivitas.

Estos factores han puesto en riesgo no solo su entorno natural, sino también su modo de vida tradicional y sus prácticas culturales. La migración forzada y la pérdida de territorio han provocado una erosión gradual de su identidad cultural, lo que hace urgente la necesidad de estrategias efectivas parasu preservación.

El documental, como medio de comunicación, ofrece una plataforma ideal para abordar estos desafíos. A través de una narrativa visual y auditiva, los documentales pueden transmitir de manera efectiva las experiencias y perspectivas de las comunidades indígenas. Este proyecto de tesis busca aprovechar el potencial del documental para contar la historia de la nacionalidad Siona desde su propia voz, destacando sus luchas, logros y aspiraciones.

Para la realización de este documental, se adoptará un enfoque participativo, involucrando activamente a los miembros de la comunidad Siona en todas las etapas del proceso. Desde la investigación y planificación, hasta la filmación y edición, la participación comunitaria será fundamental para asegurar que el documental refleje fielmente la realidad y los valores de la nacionalidad Siona. Este enfoque no solo fortalece la autenticidad del proyecto, sino que también empodera a la comunidad, dándole un papel activo en la narración de su propia historia.

La investigación que sustenta este documental incluirá una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre la nacionalidad Siona, así como entrevistas y testimonios de sus miembros. Se explorarán aspectos clave como su organización social, prácticas culturales, conocimientos tradicionales y desafíos contemporáneos. Además, se documentarán las iniciativas locales para la preservación de su cultura, destacando ejemplos de resiliencia y adaptación frente a los cambios.

El objetivo final de este documental es crear una herramienta educativa y de sensibilización que pueda ser utilizada en diversos contextos, desde instituciones educativas hasta organizaciones no gubernamentales y plataformas de medios. Al difundir el conocimiento sobre la nacionalidad Siona, se espera fomentar un mayor respeto y aprecio por su cultura, contribuyendo así a su preservación y fortalecimiento.

La producción audiovisual en género documental se presenta como una estrategia eficaz para la difusión y preservación de la cultura de la nacionalidad Siona en la parroquia Puerto Bolívar, cantón Putumayo, provincia de Sucumbíos. A través de este proyecto, se busca no solo visibilizar y promover el conocimiento sobre esta comunidad, sino también empoderarla para que sus voces sean escuchadas y sus historias sean contadas. En un mundo cada vez más interconectado y globalizado, es esencial valorar y proteger la diversidad cultural, reconociendo la importancia de las nacionalidades indígenas como guardianes de conocimientos ancestrales y prácticas sostenibles.

PALABRAS CLAVE : Audiovisual,Documental,Estrategias, Nacionalidad ,Comunidad ,Proteger, Diversidad.

RESUMEN

La diversidad cultural del Ecuador se refleja en la riqueza de sus nacionalidades indígenas, destacando la Siona, ubicada en la parroquia Puerto Bolívar del cantón Putumayo, en la provincia de Sucumbíos. Esta nacionalidad posee un profundo conocimiento ancestral y una estrecha relación con la naturaleza, pero enfrenta retos significativos para preservar su cultura debido a la globalización y modernización. La producción audiovisual, especialmente en el género documental, se presenta como una herramienta poderosa para visibilizar y promover la cultura Siona. Este proyecto de tesis tiene como objetivo principal la creación de un documental que contribuya a la difusión de las tradiciones y cultura de la nacionalidad Siona, promoviendo su preservación y reconocimiento.

El documental busca contar la historia de la nacionalidad Siona desde su propia voz, destacando sus luchas, logros y aspiraciones, adoptando un enfoque participativo que involucre a los miembros de la comunidad en todas las etapas delproceso. La investigación incluirá una revisión exhaustiva de la literatura sobre la nacionalidad Siona y entrevistas con sus miembros, explorando aspectos como su organización social, prácticas culturales, conocimientos tradicionales y desafíos contemporáneos. Este proyecto de tesis tiene como objetivo final crear una herramienta educativa y de sensibilización que pueda ser utilizada en diversos contextos, fomentando un mayor respeto y aprecio por la cultura Siona, contribuyendo a su preservación y fortalecimiento.

ABSTRACT

Ecuador's cultural diversity is reflected in the richness of its indigenous nationalities, with the Siona, located in the Puerto Bolívar parish of Putumayo canton in Sucumbíos province, standing out. This nationality possesses profound ancestral knowledge and a close relationship with nature but faces significant challenges in preserving its culture due to globalization and modernization. Audiovisual production, especially in the documentary genre, emerges as a powerful tool for making the Siona culture visible and promoting it. The main objective of this thesis project is to create a documentary that contributes to the dissemination of the traditions and culture of the Siona nationality, promoting its preservation and recognition.

The documentary aims to tell the story of the Siona nationality from their own voice, highlighting their struggles, achievements, and aspirations, adopting a participatory approach involving community members in all stages of the process.The research will include a comprehensive review of the literature on the Siona nationality and interviews with its members, exploring aspects such as their social organization, cultural practices, traditional knowledge, and contemporary challenges. The final objective of this thesis project is to create an educational andawareness-raising tool that can be used in various contexts, fostering greater respectand appreciation for Siona culture, thus contributing to its preservation and strengthening.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del Problema

El problema central de la investigación se focaliza en los retos significativos que enfrenta la Nacionalidad Siona, ubicada en la Parroquia Puerto Bolívar del Cantón Putumayo, en la Provincia de Sucumbíos, para preservar y difundir su rica identidad cultural. A pesar de contar con tradiciones, valores y una cosmovisión profunda y única, la nacionalidad Siona sufre de una notable brecha generacional en la transmisión y comprensión de su patrimonio cultural, así como de una limitada visibilidad tanto a nivel local como nacional. (CONAIE, 2014)

Esto puede presentar un escenario de escases de herramientas efectivas para la difusión y preservación cultural contribuye a una pérdida gradual de su patrimonio, acentuando la problemática de reconocimiento y comprensión por parte de otros sectores de la sociedad. La ausencia de un enfoque integral y participativo en la preservación de la cultura Siona ha resultado en la invisibilidad de su patrimonio, lo que amenaza con erosionar su identidad única. (Mejeant, 2001).

Por ello, el período 2023-2024 se presenta como una ventana de oportunidad crucial para abordar este problema mediante la implementación de un proyecto de producción audiovisual en formato documental. Este enfoque busca no solo documentar, sino también celebrar y revitalizar la identidad cultural de la nacionalidad Siona, estableciendo un puente entre las generaciones y fomentando un mayor entendimiento y aprecio por su cultura tanto en la comunidad local como a nivel más amplio.

1.2. Formulación del Problema

¿Cómo puede la producción audiovisual en género documental, convertirse en una herramienta eficaz para la preservación y difusión de la identidad cultural de la nacionalidad Siona en la parroquia Puerto Bolívar, cantón Putumayo, provincia de Sucumbíos?

1.3. Preguntas de Investigación

a. ¿Cuál es el aporte de las producciones audiovisuales en la percepción y el interés de los turistas potenciales hacia la cultura Siona en la parroquia Puerto Bolívar?
b. ¿Cómo influyen las producciones audiovisuales en la preservación y revitalización de las tradiciones culturales de la comunidad Siona en un contexto turístico?
c. ¿Cómo se comparan las representaciones culturales en las producciones audiovisuales con las percepciones y experiencias reales de la comunidad Siona en Puerto Bolívar?
d. ¿Qué estrategias de producción audiovisual son más efectivas para involucrar a la comunidad Siona en la difusión de su propia cultura en el contexto turístico?
e. ¿Cuál es el papel de las instituciones locales y los líderes comunitarios en la creación y promoción de producciones audiovisuales centradas en la cultura Siona para fines turísticos?

1.4. Justificación

La falta de visibilidad y reconocimiento turístico a nivel local en el cantón Putumayo, provincia de Sucumbíos, específicamente en la Parroquia Puerto Bolívar, se manifiesta como uno de los principales desafíos que enfrenta la comunidad Siona. La escasa difusión y promoción de los atractivos turísticos y culturales de esta región constituye un impedimento significativo para el desarrollo sostenible y la preservación de su patrimonio, inclusive existe información del pueblo Siona que no es ecuatoriana sino colombiana. (ONIC, S.F.)

La pregunta central de investigación se enfoca en comprender cómo la implementación de una estrategia de difusión audiovisual puede superar esta falta de visibilidad y reconocimiento turístico, permitiendo a la parroquia Puerto Bolívar mostrar su patrimonio cultural de manera auténtica y atractiva. Además, se busca indagar sobre cómo esta estrategia puede contribuir al desarrollo económico y a la preservación de la identidad cultural de la comunidad Siona en el cantón Putumayo, provincia de Sucumbíos (CONAIE, 2014).

La viabilidad de la investigación se enmarca de una planificación, la colaboración estrecha con la comunidad Siona, la utilización de recursos financieros y técnicos, así como el compromiso ético y social. Si se abordan estos aspectos de manera efectiva, la investigación tiene el potencial de generar un impacto positivo al abordar la falta de visibilidad turística y contribuir al reconocimiento y preservación de la cultura Siona

El estudio puede beneficiar a varios segmentos de la población, tanto de forma directa como indirecta. Asimismo, el estudio favorece a la comunidad Siona al aumentar la visibilidad y reconocimiento turístico de su región, lo que podría generar oportunidades económicas a través del turismo sostenible. También, la documentación audiovisual puede contribuir a la preservación y promoción de su patrimonio cultural local, hasta los actores gubernamentales, emprendedores turísticos, investigadores y turistas, al abordar la falta de visibilidad turística en la arroquia Puerto Bolívar y promover un enfoque sostenible y respetuoso hacia la cultura Siona. (Solórzano, 2021)

1.4.1. Enfoque Multidisciplinario

Al abordar la falta de visibilidad turística desde una perspectiva multidisciplinaria que incluye antropología, turismo, y producción audiovisual, el estudio puede captar de manera integral la complejidad de los aspectos culturales, sociales y económicos involucrados. (Uribe Taborda, Bermúdez Arboleda, & Passarelli, 2023)

Metodología Participativa:

Involucrar activamente a la comunidad Siona en el proceso de investigación, desde la identificación de temas relevantes hasta la producción audiovisual, asegura una representación más auténtica de su cultura y promueve la apropiación de los resultados por parte de la comunidad (Arévalo-Mutiz, Silva-Medina, & Matamoros-Fonseca, 2023)

1.4.2. Uso de Herramientas Audiovisuales:

La utilización de herramientas audiovisuales en la investigación permite una representación más viva y auténtica de la cultura Siona. Las imágenes y los sonidos pueden transmitir aspectos culturales de manera más efectiva que los métodos puramente textuales. (Uribe Taborda, Bermúdez Arboleda, & Passarelli, 2023)

1.4.3. Evaluación de Impacto Social y Cultural

Integrar la evaluación del impacto social y cultural de la investigación ayuda a comprender cómo las acciones propuestas pueden afectar a la comunidad y su identidad cultural. Esto asegura que el estudio no solo sea informativo sino también éticamente responsable. La producción audiovisual propuesta se presenta como una herramienta esencial para la preservación y difusión de la cultura Siona, permitiendo un acercamiento enriquecedor a su lengua, historia, cosmovisión y formas de vida. Este enfoque no solo contribuirá al conocimiento académico, sino también promoverá el respeto y la valoración de la diversidad cultural,

1.5. Objetivos

1.5.4. Objetivo general

Analizar la eficacia de la producción audiovisual en formato documental como medio para preservar y difundir la riqueza cultural de la nacionalidad Siona.

1.5.5. Objetivos específicos

- Describir las características más relevantes de la nacionalidad Siona, en función de su historia y manifestaciones culturales.
- Determinar las estrategias de difusión y promoción adecuadas para el conocimiento de la cultura Siona.
- Producir un documental informativo audiovisual de las características y riqueza cultural de la Nacionalidad Siona, para el conocimiento de sus públicos de interés.

1.6. Idea a defender

La implementación de estrategias comunicacionales de producción audiovisual, como documentales informativos, fortalecerá el conocimiento de la nacionalidad Siona, en las audiencias de la provincia de Sucumbíos, que puede colaborar para la conservación y difusión de su identidad cultural, mediante la documentación fílmica de su cosmovisión tradiciones y valores.

1.7. Variables

Variable dependiente: Producción audiovisual

Variable independiente: Difusión de la nacionalidad Siona

1.7.6. Operacionalización de variables

Tabla 1 *Operacionalización de variables*

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS
Independiente **Producción audiovisual.**	La producción audiovisual es una creación que implica la generación de contenidos audiovisuales. Ya sea sea una película, un documental, una serie o un programa de televisión, cada producto audiovisual está realizado por un equipo de producción. Así, la producción de un proyecto implica la coordinación de aspectos técnicos, elementos humanos y financieros que participarán en su desarrollo (Soto	**Producción Audiovisual** • La producción audiovisual requiere de una sólida base creativa y narrativa. • Implica la generación de ideas, el desarrollo de guiones y la planificación de la historia. **Cinematografía** • La producción audiovisual se apoya en el dominio de diversas técnicas. • Esto incluye el conocimiento de la cinematografía, la	○ Generación de ideas innovadoras para la producción audiovisual. • Desarrollo de guiones originales y bien estructurados. ○ Utilización de técnicas e iluminación que complementen y resalten la narrativa visual.	• Documentales, videos promocionales, cortometrajes. • Difusión y promoción turística de esta zona.

	Manual de producción audiovisual, 2015)	iluminación, el uso de cámaras y equipos. **Logística** • La producción audiovisual implicala gestión de recursos humanos, técnicos y logísticos para llevar a cabo la filmación. • Esto incluye la selección de locaciones, el montaje de un equipo de producción, la gestión de presupuesto y la coordinación de horarios y recursos. **Edición**: • Una vez que se ha realizado la grabación, se procede a la etapa de edición y postproducción. • Esto incluye la selección y montaje de las tomas, los	• Manejo de cámaras y equipos de grabación profesionales. • ○ Competencia en la selección de locaciones apropiadas que se ajusten a la visión y necesidades de la producción. ○ Seleccionar y montar la toma de manera coherente y efectiva. • Agregar efectos visuales de alta calidad que mejoren la narrativa audiovisual.

Nota. Elaborado por *Anderson Jumbo, Jiniffer Vargas*

		efectos visuales, y la mezcla se sonido.		
Dependiente **Difusión de la nacionalidad Siona**	Tienen presencia en Colombia y Ecuador. En Ecuador se encuentran en la Provincia de Sucumbíos, cantón Putumayo, parroquia Puerto Bolívar; y en el cantón Shushufindi, Parroquia San Roque. En la actualidad tienen su territorio delimitado en 40000 ha, en convenio de uso con el INEFAN, dentro de la Reserva Faunística Cuyabeno. Tienen legalizadas 7888 hectáreas en propiedad colectiva para los tres asentamientos, las mismas que constituyen una mínima parte de su territorio tradicional. (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, 2014)	**Cosmovisión Siona** Comprende las creencias, mitos y percepciones fundamentales que conforman la visión del mundo de la Nacionalidad Siona. **Tradiciones Culturales** Incluye prácticas, rituales y festividades que representan la identidad cultural y la historia de la Nacionalidad Siona. **Valores Fundamentales** Representa los principios éticos y morales que guían la vida diaria de la Nacionalidad Siona.	Para la Cosmovisión Siona: • Participación en ceremonias tradicionales. • Conocimiento y narración de mitos y leyendas. Para las Tradiciones Culturales: • Celebración y participación en festividades culturales. • Práctica de rituales ancestrales. Para los Valores Fundamentales:	• Documentales, videos promocionales, cortometrajes. • Difusión y promoción turística de esta zona.

Nota. Elaborado por *Anderson Jumbo, Jiniffer Vargas*

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

En función del presente estudio se ha considerado varios proyectos de investigación académicos. Escritos científicos que se encuentran relacionados con estudios de pueblos y nacionalidades ecuatorianos y medios de comunicación, de varias y prestigiosas instituciones de Educación Superior. En este sentido se pueden exponer varios trabajos.

De esta manera, el trabajo académico de Orellana (2015), mediante la producción audiovisual de un documental informativo, han logrado mostrar los hábitos, costumbres actividades y cultura de los habitantes de la parroquia San Joaquín, perteneciente al cantón Cuenca en la provincia de Azuay. El proyecto se centra en la investigación cultural de memoria, símbolos, tradiciones actividades productivas, como la agrícola en función de sus cultivos, siembras, cosechas, y pecuaria con la crianza de ganado de especies mayores y menores, y sus costumbres tradiciones, celebraciones, gastronomía y relación con su medio ambiente. Esto con el propósito de mostrar su riqueza cultural, su potencial en el sector del turismo comunitario, al igual que sus necesidades y requerimientos.

En el estudio se destaca cómo un enfoque similar podría beneficiar la producción de un documental sobre la cultura Siona. Al igual que en el caso de San Joaquín, el documental puede explorar los hábitos, costumbres, actividades y cultura de los habitantes Siona, destacando sus tradiciones, rituales, formas de vida tradicionales, y su relación con el entorno natural.

El proyecto académico realizado por Álvarez (2022), fue realizada con el propósito de desarrollar estrategias de difusión turísticas apoyadas en la producción audiovisual para la parroquia Pasa. El turismo genera riqueza y fomenta el crecimiento económico y sociocultural en diversas localidades. La investigación desarrolló estrategias de difusión para revitalizar el turismo en la parroquia Pasa

mediante producción audiovisual y el uso de plataformas digitales como Instagram, Facebook y YouTube. Se utilizó un enfoque exploratorio y deductivo, con encuestas que revelaron una considerable asistencia a las fiestas religiosas y lugares emblemáticos. Se concluyó que estas actividades generan empleo y recursos, requiriendo alianzas públicas y privadas en planificación y gestión para el desarrollo turístico.

El proyecto de Álvarez (2022) ofrece un modelo relevante para la producción de un documental sobre la cultura Siona. Al igual que en la parroquia Pasa, el documental podría utilizar estrategias de difusión audiovisual para resaltar las tradiciones y atractivos culturales Siona, promoviendo así el turismo comunitario y económico en la región.

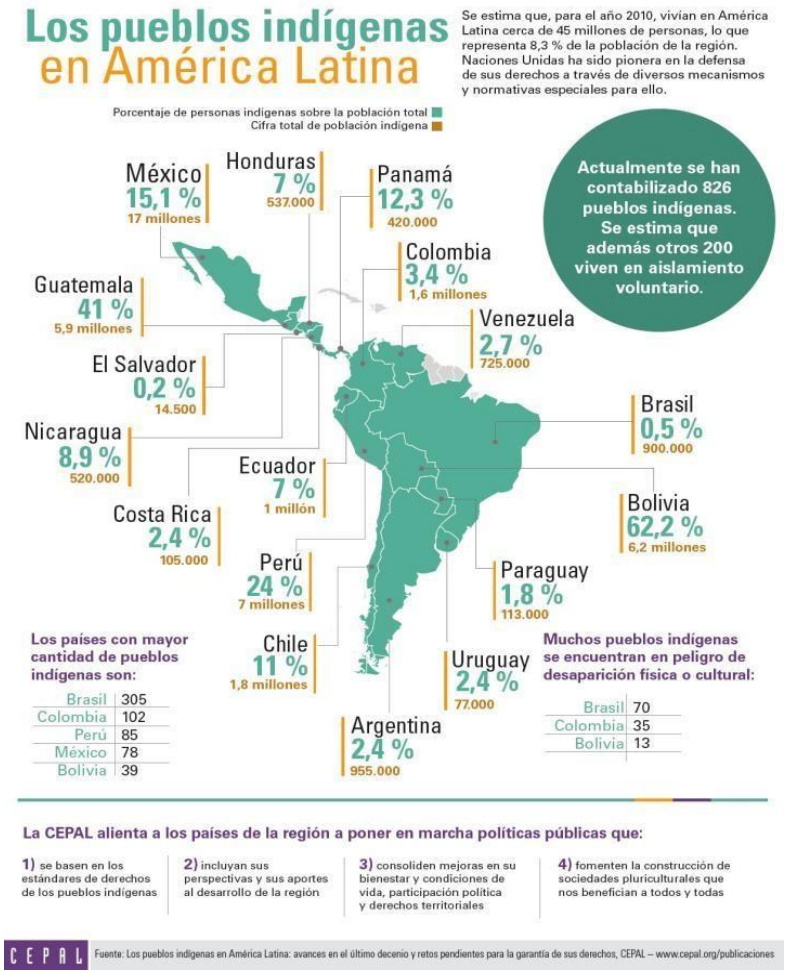
También, el proyecto de investigación de Lescano (2023), donde fue analizado las causas del desconocimiento de las culturas étnicas de Tungurahua, en un segmento de edad en jóvenes de 12 a 17 años, afectando su reconocimiento y preservación cultural. Utilizando un enfoque cualitativo y cuantitativo de investigación, se analizó la comprensión de temas culturales en adolescentes se confirmó la necesidad de una campaña informativa sobre los pueblos indígenas de Tungurahua, apoyada por expertos en culturas étnicas, producción audiovisual y publicidad ,la investigación en producción audiovisual y publicidad buscó asegurar la eficacia de la campaña, creando recursos de consulta y apoyo impactantes para futuras generaciones.

El estudio de presentado ofrece conclusiones que pueden usarse en la producción de un documental sobre la cultura Siona, el documental podría abordar el desconocimiento y la falta de reconocimiento de las culturas étnicas, especialmente entre jóvenes, utilizando enfoques cualitativos y cuantitativos para educar y preservar la riqueza cultural Siona, asegurando así su visibilidad y relevancia para las generaciones futuras.

En el escenario regional, la declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas exige que los Estados consulten y cooperen de buena fe con los pueblos indígenas, garantizando su consentimiento libre, previo e informado. En América Latina, se analizan las demandas y experiencias de autonomía y participación indígena en la realidad social, cultural y política. Sin embargo, la baja representación indígena en los órganos legislativos refleja la necesidad de mejorar su participación en la institucionalidad estatal, superando limitaciones como la falta de información, recursos económicos y barreras lingüísticas. En la actualidad, muchos niños y adolescentes carecen de conocimiento sobre la diversidad cultural presente en la sociedad, o simplemente muestran desinterés en aprender sobre ella. Esto se debe a que la promoción de una cultura homogénea tiende a relegar aquellos rasgos culturales distintivos que otorgan identidad a una región. (CEPAL, 2014)

El marco establecido por la declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas proporciona un contexto importante para la producción de un documental sobre la cultura Siona. Este documental puede destacar la importancia del consentimiento libre, previo e informado de los pueblos indígenas, promoviendo su autonomía y participación en la preservación y promoción de su herencia cultural.

Figura 1 *Infografía de los pueblos indígenas en América Latina, CEPAL*



Nota.*: CEPAL (2014)*

En lo referente a la utilización de los recursos audiovisuales y su aplicación en diversos campos. La investigación realizada por Ramón Cruz (2018), se enfoca en el turismo de la provincia de Cotopaxi, que analiza su situación actual y la actividad turística de nacionales y extranjeros. Se demuestra la efectividad de herramientas para diseñar un plan estratégico publicitario, esencial para posicionar las zonas turísticas de Cotopaxi. Igualmente, presenta un plan estratégico que se elaboró de manera metódica según las necesidades identificadas en una investigación previa, de donde se puede destacar el desconocimiento de los lugares turísticos de la provincia. Además, se desarrolló un producto audiovisual combinado con storytelling y piezas gráficas como soporte, basadas en las estrategias planteadas. El proyecto ofrece al diseño gráfico nuevas aplicaciones del storytelling en productos audiovisuales, mejorando la promoción turística de Cotopaxi.

El estudio sobre el turismo en Cotopaxi, enseña cómo la aplicación de recursos audiovisuales, como el storytelling y piezas gráficas, puede fortalecer la promoción cultural del presente proyecto. Igualmente, un documental sobre la cultura Siona podría utilizar estrategias audiovisuales efectivas para destacar sus valores culturales y promover el reconocimiento y la apreciación de su patrimonio entre audiencias locales e internacionales.

En proyecto del área de Comunicación Social y Publicidad, similar al tema del presente trabajo, de Mukuimp Guamán (2021). Este proyecto utilizó la producción audiovisual como medio para promover la comprensión profunda de la cultura shuar, cuya cosmovisión y tradiciones se están perdiendo, en parte, por el turismo étnico que prioriza lo exótico para generar ingresos. Como solución, se produjeron videos que resaltan lo autóctono de la cultura Shuar. Los videos, por su influencia y eficacia en la comunicación, se consideraron la mejor opción. La producción se basó en una investigación teórica profunda y entrevistas a expertos, garantizando la transmisión de información correcta sobre la cultura shuar.

De esta manera este proyecto, ofrece un modelo relevante para la producción de un documental. Al igual que en el caso de la cultura Shuar, el documental podría utilizar la producción audiovisual para preservar y promover las tradiciones y cosmovisión únicas de los Siona, que contrarreste el impacto negativo del turismo al enfatizar aspectos auténticos y significativos de su cultura.

2.2. MARCO CIENTÍFICO

Hall Stuart y Raymond Williams investigaron profundamente la vida cotidiana de los sectores populares en sociedades industrializadas como Francia, Inglaterra y Estados Unidos. Su enfoque multidisciplinario integró psicología, antropología, sociología, historia y economía para entender las complejidades culturales desde diversas perspectivas. Williams enfatizó que la cultura funciona como un "sistema significante" que organiza, comunica y transforma el esquema social, influenciando prácticas como la música y el arte, que varían según el contexto socioeconómico. Los estudios culturales, bajo esta óptica, exploran cómo las prácticas socioculturales moldean y son moldeadas por la sociedad, subrayando la importancia del contexto dinámico en la comprensión de fenómenos culturales como la política y la moda. (Ladino Marín, 2017)

La producción documental no solo narra historias, sino que también desempeña un papel educativo y de sensibilización fundamental para la preservación de identidades culturales como la de los Siona. Explorar las técnicas documentales junto con la teoría del Determinismo Tecnológico, promovida por Harold Adam Innis y Marshall McLuhan desde los años 50, permite comprender cómo los medios tecnológicos configuran usos sociales y formas emergentes. Innis, en "The Bias of Communication" (1951), argumenta que los medios como la escritura y la imprenta no solo transmiten conocimiento, sino que también moldean estructuras económico-políticas y percepciones culturales. Sus distinciones entre medios de tiempo y espacio ilustran cómo los formatos comunicativos influencian la cohesión comunitaria y la expansión geográfica, desde comunidades locales hasta mercados globales. Aplicar estas ideas en un documental sobre culturas, implica fortalecer la narrativa cultural y la conciencia pública sobre estas comunidades indígenas en un contexto globalizado. McLuhan, por su parte, conceptualiza los medios como extensiones de capacidades cognitivas humanas, esenciales para entender cómo han influenciado la evolución histórica de las sociedades y la forma en que los medios modernos pueden continuar moldeando nuestra comprensión del mundo y de las culturas. (Aguado Terrón, 2004)

Hall (1997), presenta la teoría de la representación, explicando cómo los medios de comunicación crean y transmiten significados culturales. Destaca la importancia de la codificación y decodificación de mensajes en la formación de identidades culturales. Este marco teórico es esencial para analizar cómo los documentales pueden representar la cultura Siona de manera auténtica y respetuosa

Existe un vínculo directo entre las teorías de comunicación y la producción de documentales al explorar cómo las transformaciones en las industrias audiovisuales han impactado la creación y distribución de contenidos documentales. Según Roig, las nuevas tecnologías han cambiado la manera en que se producen, consumen y distribuyen los medios audiovisuales, incluidos los documentales. Esto afecta la accesibilidad y difusión de estos documentos, también cómo se conceptualizan y narran las historias. Las teorías de la comunicación, como las de McLuhan e Innis, consideran a los medios como extensiones del ser humano y moldeadores de la sociedad, se vuelven pertinentes al examinar cómo los documentales pueden influir en la percepción pública y la preservación de identidades culturales. La reflexión crítica sobre estas transformaciones permite entender mejor el papel de los documentales en la era digital y su capacidad para transmitir y transformar significados culturales y sociales a través de las plataformas contemporáneas. (Roig, 2008)

Las teorías de comunicación y la producción de documentales al explorar cómo el montaje audiovisual son estructuras narrativas visuales, y también comunican significados profundos a través de la selección y combinación de imágenes y sonidos desde la perspectiva de la teoría de la comunicación, el montaje se entiende como una herramienta crucial para la construcción de mensajes y la transmisión de emociones y conceptos complejos. En la producción de documentales, el montaje no solo organiza el material filmado, sino que también contribuye a la interpretación y representación de la realidad, los diferentesenfoques teóricos sobre el montaje, como la teoría de Eisenstein o la teoría del montaje invisible de Dziga Vertov, impactan la forma en que se estructuran los documentales y se manipulan las percepciones del público. (Delgadillo, 2011)

2.3. MARCO CONCEPTUAL

La producción audiovisual, y en particular el género documental, ha demostrado ser una herramienta poderosa para la preservación y difusión de culturas diversas en un mundo globalizado. En el contexto de la Nacionalidad Siona, una nacionalidad indígena que habita en la parroquia Puerto Bolívar, Cantón Putumayo, Provincia de Sucumbíos, el uso de documentales puede ser un recurso importante en la promoción de su valiosa herencia cultural y en la concienciación sobre los desafíos que enfrentan.

El presente marco teórico busca fundamentar la investigación sobre la producción audiovisual documental destinada a la difusión de la nacionalidad Siona, abordando diversos aspectos teóricos y contextuales. Se explora la definición y características del documental, así como las técnicas y metodologías empleadas en su producción, siguiendo los lineamientos propuestos por autores como Nichols **(1997)** y Rabiger **(2007)**. Igualmente, se estudia la historia y cultura de la nacionalidad Siona, con referencia a escritos y estudios académicos existentes, en bibliotecas digitales.

Además, se analiza la importancia de la difusión cultural a través de medios audiovisuales para poder proponer estrategias efectivas para la difusión de la cultura Siona mediante documentales. De la misma manera, el contexto geográfico y socioeconómico de la región será descrito utilizando datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador.

Comunicación audiovisual

Salvador (2017), destaca que la comunicación audiovisual, que incluye cine, televisión y medios digitales, ha sido fundamental en la configuración de la cultura y la sociedad moderna. Desde sus orígenes, ha influido en las dinámicas políticas, económicas y sociales, transformando la manera en que se produce y consume información. Además, muestra cómo el desarrollo tecnológico ha permitido una mayor difusión y democratización de los medios, aunque también ha planteado desafíos como la concentración del poder mediático y la manipulación de la información. Desde la perspectiva de las ciencias sociales, la autora examina cómo los medios audiovisuales reflejan y afectan las estructuras sociales, las identidades

colectivas y las relaciones de poder. Es importante un análisis multidisciplinario para comprender plenamente el papel de la comunicación audiovisual en la sociedad contemporánea. La concurrencia de la historia y las ciencias sociales permite una visión más completa y crítica de su influencia en la cultura y la vida cotidiana.

Según Mena Young (2021), y su análisis de cómo se divulga la ciencia a través de plataformas digitales, destaca que las redes sociales se han convertido en herramientas clave para la comunicación científica, permitiendo a investigadores y divulgadores alcanzar a un público más amplio y diverso. La autora examina cómo las plataformas como: Facebook, Instagram y YouTube se utilizan para presentar contenidos científicos de manera atractiva y accesible, utilizando videos, infografías y transmisiones en vivo. También, destaca la importancia de estas estrategias audiovisuales para fomentar el interés y la comprensión de temas científicos entre la población general. Igualmente se menciona el papel de las instituciones científicas y educativas en la promoción de la ciencia en redessociales, así como los desafíos que enfrentan, como la competencia por la atención del público y la necesidad de combatir la desinformación. La comunicación audiovisual de la ciencia en redes sociales es vital para la democratización del conocimiento científico y para inspirar a las nuevas generaciones a interesarse porla ciencia y la tecnología.

Lenguaje audiovisual

Los productos audiovisuales emplean una gramática, códigos y lenguaje aceptados por las audiencias, lo cual permite al autor transmitir información adecuadamente. El lenguaje audiovisual utiliza recursos narrativos propios para contar historias y transmitir ideas, siendo el plano su unidad básica. Un plano es la unidad constitutiva de una película y su sucesión ordenada permite un discurso coherente. El cine se define como el arte de narrar una realidad tridimensional en un espacio bidimensional, logrando integrar la realidad de manera convincente en dos dimensiones. Aunque la pintura también puede transformar la realidad mediante la

perspectiva, su resultado es estático, mientras que el cine consigue una continuidad narrativa única gracias a la sucesión de planos y su disposición definitiva: el montaje. Esta continuidad permite al cine transmitir una narrativa fluida y dinámica, diferenciándolo de otras artes. La verdadera revolución del cine radica en su capacidad para integrar la realidad en un eje bidimensional, logrando una experiencia visual y narrativa que ninguna otra forma de arte puede igualar. Esta integración y continuidad se deben exclusivamente a la estructura fundamental del cine: el plano y su montaje. **(Orte & Santiago, 2017)**

Para Martín **(2008)** los diferentes tipos de planos en la cinematografía se utilizan principalmente por razones de claridad narrativa y comodidad perceptiva. Sin embargo, los planos como el gran plano y el plano general a menudo tienen un significado psicológico específico, más allá de su función descriptiva, contribuyendo así a la narrativa visual con elementos emotivos y simbólicos.

La producción audiovisual y sus etapas

Según Martínez **(2012)** la producción de un programa audiovisual o multimedia es compleja y requiere planificación para optimizar cada etapa del proceso. Este proceso es similar a otras industrias, involucra: capital, medios y trabajo. Las empresas productoras gestionan calidad, plazos y costos como cualquier negocio. Así, no hay gran diferencia entre el negocio audiovisual y otras actividades comerciales.

También, en lo referente a los procesos de producción audiovisual Bestard Luciano (2011), sobre lo que es una obra audiovisual en relación a su mensaje menciona, que el producto solo existe cuando el mensaje del autor está listo para ser recibido por el público, es decir, cuando está finalizada. Hasta entonces, cualquier fragmento en las distintas fases de producción no se considera obra audiovisual, ya que el mensaje aún no está dispuesto para ser transmitido. Una obra audiovisual pasa por tres fases: preproducción, producción y postproducción, desde la idea inicial hasta su emisión. Aunque estas fases son correlativas temporalmente, a menudo se mezclan debido a las características del trabajo. El director de producción es responsable de organizar las tareas en cada fase para lograr el objetivo de la obra.

Las etapas de producción

En lo referente a las fases de la realización de los productos audiovisuales, según Worthington (2009), las etapas de producción audiovisual son:

1. **Idea**: Todo proyecto comienza con una idea que inicia la producción de la pieza audiovisual.
2. **Desarrollo**: Se desarrolla la idea mediante investigaciones, guiones, conceptos visuales y definición de objetivos.
3. **Preproducción**: Se planifica y organiza la producción, incluyendo selección de locaciones, casting, diseño de producción, permisos, presupuestos, calendario de rodaje y contratación del equipo.
4. **Producción**: Se filma o graba el contenido planificado, registrando imágenes, sonido y actuaciones.
5. **Postproducción**: Se edita el material grabado, seleccionando tomas, añadiendo efectos especiales, creando la banda sonora, mezclando sonido y corrigiendo color, dando forma final al producto audiovisual

De la misma manera, para Soto (2015) la realización de una obra audiovisual se divide en cinco grandes etapas:

1. **Desarrollo del proyecto**: Incluye la elaboración del guion, el presupuesto, financiamiento, desarrollo de la ficha de proyecto y diseño de producción.
2. **Preproducción**: Planificación y organización detallada de la producción.
3. **Producción**: Comprende el rodaje, donde se filman las escenas planificadas.
4. **Posproducción**: Edición del material grabado, añadiendo efectos, banda sonora y corrección de color.
5. **Distribución**: Se enfoca en la explotación y difusión del producto final.

Estas fases son consecutivas y cada una debe completarse para avanzar a la siguiente.

Para Carpio (2012), la producción audiovisual es más que un manual sobre el trabajo audiovisual, ofrece lineamientos principales para preparar de manera eficaz una producción en cualquier medio. Además, reflexiona sobre diversos aspectos que influyen en el desarrollo de productos audiovisuales, proporcionando una visión integral del proceso de producción.

Según Dussel y Gutiérrez (2014), el desarrollo de documentales audiovisuales tiene como objetivo establecer relaciones abiertas y productivas entre la educación y los medios de comunicación masivos. Actualmente, predomina una visión lineal, unidireccional, opuesta y descontextualizada de los medios en el sistema educativo y en muchas críticas pedagógicas hacia los medios de comunicación. Sin embargo, sería beneficioso avanzar hacia una perspectiva más analizada.

Definición y características del documental

Según Nichols (1997), se define el documental como una forma cinematográfica que busca representar la realidad de manera fiel, aunque admite la subjetividad del creador. También lo clasifica los documentales en varios modos, como el expositivo, observacional, participativo y reflexivo, cada uno con técnicas y propósitos narrativos distintos

De la misma forma Rabiger (2015), menciona que, en la década de 1920, el sociólogo escocés John Grierson, definió el documental como “el tratamiento creativo de la realidad” al ver material de Flaherty. Esto significa que, al organizar creativamente piezas de la realidad en una narrativa, se crea un documental. Sin embargo, hoy en día, esta definición es vaga, abarcando películas de naturaleza, ciencia, viajes, industriales, educativas, sociales y promocionales. El documental se ha distinguido como una forma de arte con un propósito serio, enfrentando las paradojas y misterios de la verdad humana. Sus creadores buscan motivar preguntas, problemas, bellezas, absurdos y misterios de la vida en todas sus formas.

Técnicas y metodologías de producción documental

Bernard (2016), proporciona una guía comprensiva sobre la producción de documentales, destacando las siguientes etapas clave:

- **Desarrollo de la Idea:** Se comienza con la concepción de una idea sólida, identificando el tema y el enfoque narrativo. Es crucial definir el propósito del documental y su público objetivo.
- **Investigación:** Se lleva a cabo una investigación exhaustiva para entender el contexto del tema, recopilar datos y encontrar historias y personajes relevantes. Esta fase también incluye la elaboración de un guion preliminar o tratamiento.
- **Preproducción:** Aquí se planifica meticulosamente cada aspecto de la filmación. Esto incluye la elaboración de un presupuesto, la obtención de permisos, la organización del equipo de producción y la planificación del calendario de rodaje.
- **Rodaje:** En esta etapa, se filma el material necesario siguiendo el guion preliminar. Es fundamental ser flexible y adaptarse a las circunstancias del rodaje, capturando momentos espontáneos y auténticos.
- **Edición:** Se revisa y selecciona el material filmado, estructurando la narrativa definitiva. La edición es una fase creativa en la que se da forma a la historia, añadiendo música, narración y efectos necesarios para potenciar el mensaje.
- **Postproducción:** Se realiza el pulido final del documental, incluyendo la corrección de color, mezcla de sonido y adición de gráficos o subtítulos.
- **Distribución y exhibición:** Finalmente, se planifican las estrategias de distribución, promoción y exhibición del documental, considerando festivales, plataformas digitales y otros medios para llegar al público objetivo.

Además, autores como Rosenthal y Corner (2005), describen el proceso de producción de documentales en función de los desafíos actuales. El proceso de producción se estructura en varias etapas:

- **Desarrollo de la Idea y Propuesta**: Se inicia con la generación de ideas relevantes y actuales, definiendo un enfoque claro y una sinopsis convincente, con una perspectiva única y un propósito definido.
- **Investigación y Planificación**: Se realiza una investigación profunda para entender el contexto del tema y encontrar historias y personajes clave. Se desarrolla un guion preliminar y se planifica la estructura narrativa, considerando las implicaciones éticas y legales.
- **Financiación y Presupuesto**: Obtener financiación es crucial. Los autores describen diversas fuentes como subvenciones, patrocinadores y crowdfunding. Un presupuesto detallado es esencial para gestionar los recursos y costos.
- **Preproducción**: Se organiza el equipo de producción y se preparan los aspectos logísticos, como permisos, locaciones y el calendario de filmación. La planificación meticulosa evita problemas durante el rodaje.
- **Rodaje**: Se filma el material necesario siguiendo la planificación. Es crucial ser flexible y adaptarse a imprevistos, capturando momentos espontáneos y manteniendo una relación ética con los sujetos filmados.
- **Edición y Postproducción**: La edición estructura la narrativa definitiva, añadiendo música, narración y efectos visuales. La postproducción incluye corrección de color, mezcla de sonido e incorporación de gráficos.
- **Distribución y Promoción**: Se planifican estrategias para distribuir y promocionar el documental en festivales, plataformas de streaming, televisión y otros medios. La promoción efectiva es vital para alcanzar al público objetivo y maximizar el impacto.

En referencia a los recursos técnicos López Cantos (2016), la cámara es el recurso técnico fundamental en la producción audiovisual. Hay distintos tipos de cámaras según las necesidades y presupuesto de la producción, desde las tradicionales de película hasta las digitales modernas. Las cámaras digitales utilizan sensores electrónicos para capturar imágenes y pueden tener diversas características, como controles manuales para ajustar exposición, apertura y velocidad de obturación, enfoque automático, modos de escena predefinidos, grabación de video, conectividad inalámbrica y pantallas LCD. Los últimos avances tecnológicos en la

captura de imágenes en movimiento están impulsados por sistemas de registro y tratamiento digital, así como por sensores modernos que han reemplazado a las antiguas cámaras basadas en tubos de rayos catódicos, como los sensores MOS. Estos desarrollos han transformado significativamente la tecnología de captación de imágenes en los últimos 20 años, ofreciendo mayor practicidad y mejor calidad en la producción audiovisual.

En lo que incluye el registro de sonido en la producción audiovisual se realiza con micrófonos, que varían según las necesidades de la producción. El ingeniero de sonido debe analizar el guion técnico para situar estratégicamente los micrófonos, asegurando la máxima calidad del sonido directo sin que estos sean visibles en cámara. También, la edición o montaje se emplea en la postproducción audiovisual, utilizando software de edición de video, corrección de color y efectos especiales. En cine, el montaje se refiere comúnmente a la tarea de unir fragmentos seleccionados de película para crear la copia final. Este término también se extiende a la edición electrónica en sistemas de video. (Martínez Abadía, 2012)

Antropología visual

La antropología visual estudia cómo se representan las culturas a través de imágenes. De esta manera el cine puede capturar la experiencia sensorial y corporal de las culturas, ofreciendo una perspectiva teórica sobre cómo los documentales pueden representar la vida y las prácticas de las culturas, pueblos y nacionalidades (MacDougall, 2006).

La antropología se ha centrado en estudiar imágenes simbólicas para entender las creencias religiosas y la cosmovisión humana. La antropología visual surge de la idea de que la cultura se expresa a través de símbolos visibles en gestos, ceremonias, rituales y artefactos, los cuales pueden ser observados y grabados utilizando tecnología audiovisual. Esta disciplina tiene dos objetivos principales: generar productos audiovisuales como núcleo de la investigación y utilizar textos audiovisuales existentes como documentos de investigación. La antropología visual no es reciente, el cine y la fotografía etnográfica tienen más de cien años. Además,

es una disciplina interdisciplinaria que combina antropología, ciencias de la comunicación y técnicas audiovisuales. (Expósito Martín, 2020)

Difusión cultural y medios de comunicación

En todos los niveles educativos, los medios de comunicación son esenciales como apoyo y herramienta de trabajo. En Ciencias Sociales, su uso es imprescindible debido a su papel en la generación de opinión e integración cultural. Además, todos los temas de Ciencias Sociales han sido expuestos en los medios, que, con diversa calidad y profundidad, han tratado sus contenidos más importantes. (Martínez Sánchez, 1994)

Para Fecé Gómez (2014), la comunicación no es solo transmisión de información, debe entenderse como la comprensión de nuevos modelos de comportamiento y como un modelo cultural. Esto implica que las teorías de comunicación paradigmáticas quedan obsoletas y sitúa a los medios como agentes de conocimiento y hechos sociales. Desde una perspectiva sociocultural, la comunicación es tanto contexto como producto de la cultura.

Además, Rizo García (2013) menciona que la comunicación intercultural se define como cualquier interacción entre personas de diferentes matrices culturales y geográficas, y puede incluir dimensiones como clase social, edad, género, ideología y preferencia sexual. La clave es la interacción con lo percibido como diferente. Este ensayo explora el papel de la comunicación en la interculturalidad a través de tres conceptos: la relación comunicación-cultura, la relación comunicación-interacción y la distinción entre interculturalidad y multiculturalidad. Se presentan reflexiones teóricas considerando el Interaccionismo Simbólico y la Socio-fenomenología, ampliando la perspectiva tradicional antropológica y sociológica.

Para Rabadán, Bruzón y Montaño (2015) la producción audiovisual es crucial para documentar, preservar y transmitir la cultura y las tradiciones de una comunidad, abordando aspectos como la música, la danza, el arte, las celebraciones, la comida, la vestimenta y la lengua. Mediante películas, documentales y series de televisión, se captura la esencia cultural y se comunican mensajes y valores importantes. Los medios audiovisuales juegan un papel vital en la revitalización cultural,

especialmente en comunidades cercanas a sitios patrimoniales, consolidando la comunicación como eje en proyectos de desarrollo y transformación social. La cultura es esencial para los pueblos y sus individuos. La UNESCO destaca la importancia de la identidad cultural, los derechos culturales, el diálogo intercultural, la revitalización del patrimonio cultural y la promoción de las industrias culturales como elementos fundamentales para el desarrollo. (Uribe Taborda, Bermúdez Arboleda, & Passarelli, 2023)

Difusión Cultural

La difusión cultural se refiere a cómo se comunican y comparten los elementos culturales entre diferentes grupos, las representaciones culturales se construyen y se interpretan en los medios de comunicación, cómo estas representaciones pueden afectar la percepción y la identidad de las comunidades (Hall, 1997).

En el contexto ecuatoriano, Tibán Guala (2009) señala que cada individuo posee características únicas y compartidas con otros, como vecinos, familiares, campesinos o miembros de una comunidad. Estas características comunes nos identifican como parte de un grupo. Similarmente, los pueblos tienen su propia identidad, que es esencial para su existencia y diferenciación. La identidad es la esencia y riqueza de una sociedad. Si esta identidad se quiebra, el pueblo entra en crisis y puede desaparecer. Para fortalecer la identidad durante las crisis, es crucial redescubrir y valorar las características propias del pueblo y analizar las causas de la crisis para detenerla. Además, aprender de otros pueblos puede ayudar a reforzar y defender mejor la propia identidad.

Sobre la difusión cultural en otros medios, Granda (2000) menciona que desde 1997, Ecuador comenzó a producir nuevos textos escolares para la Educación Formal Básica, que supuestamente incorporan la interculturalidad propuesta por la Reforma Curricular de 1996. Estos textos intentan la diversidad cultural ecuatoriana, intentando responder si proyectan una nueva imagen de dicha diversidad. No obstante, los nuevos textos continúan reproduciendo el régimen de representación dominante, basado en la raza y jerarquía de la diversidad cultural, legitimando así la matriz colonial del poder en Ecuador.

Turismo Cultural

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) (S.F.), el turismo cultural es una actividad turística donde la principal motivación del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos culturales, tanto materiales como inmateriales, de un destino. Estos incluyen artes, arquitectura, patrimonio histórico y gastronómico, literatura, música, industrias creativas y culturas vivas con sus formas de vida, valores, creencias y tradiciones distintivas de una sociedad.

El turismo cultural, se centra en países, lugares, regiones, comunidades y personas que quieran comunicar sobre la forma de vida y costumbres que han practicado ellos y sus antepasados. Este tipo de turismo se caracteriza por particularidades que pueden ser espirituales, materiales o sociales. (López-Paredes, Chérrez-Bahamonde, & Proaño-Lucero, 2022)

También, el turismo cultural se describe viajar y visitar destinos que ofrecen experiencias afines a la cultura, patrimonio histórico, tradiciones, artes y otras voces culturales de una zona o comunidad. tiene como propósito principal la valoración y conocimiento de la diversidad cultural de un sector. (Recuero-Virto, Blasco, & Garcia-Madariaga, 2016)

Nacionalidad Siona

La nacionalidad Siona se refiere a un grupo indígena que habita en la región nororiente de la Amazonía ecuatoriana, con historia y cultura que han perdurado a pesar de las influencias externas. (Vickers, 1989)

Diversos estudios investigan la conciencia histórica de la ocupación y afirmación territorial en la región fronteriza entre Ecuador y Colombia, tradicionalmente habitada por los Tucano occidentales. Mediante métodos antropológicos e históricos, se correlaciona la etnohistoria Siona sobre la época extractivista de quina y caucho con documentos de archivos estatales y religiosos. Estos documentos revelan la preocupación del gobierno colombiano por el control del territorio. Las

narrativas orales Siona abordan la ocupación de su territorio ancestral y las relaciones de intercambio y conflicto entre asentamientos indígenas, destacando epidemias y desgracias en el río Putumayo. Estas memorias críticas, con los curacas como protagonistas, inscriben los eventos en la geografía local. La documentación escrita constituye una herramienta fundamental para rastrear la construcción de la territorialidad Siona. (Mongua Calderón & Langdon, 2020).

Las nacionalidades se describen como grupos de pueblos ancestrales, que existieron antes y forman parte del Estado ecuatoriano, y se reconocen a sí mismos como tales. Poseen una identidad histórica, un idioma y una cultura compartidos, habitan en un territorio específico y están gobernados por sus propias instituciones y formas tradicionales (MINTEL, 2018). De esta manera, en Ecuador existen 14 nacionalidades indígenas. De la nacionalidad Siona al año 2018 se tiene los datos de:

Gráfico 1. *Nacionalidades de Ecuador*

PUEBLO	UBICACIÓN	POBLACIÓN
Achuar	Morona y Pastaza	7,865
Andwa	Pastaza	6,416
Awá	Carchi, Esmeraldas e Imbabura	5,513
Chachi	Esmeraldas	10,222
Cofán	Sucumbíos	1,485
Épera	Esmeraldas	546
Kichwa Amazónico	Pastaza, Sucumbíos, Orellana y Napo	328,149
Secoya	Sucumbíos	689
Shiwiar	Pastaza	1,198
Shuar	Sucumbíos, Guayas y Esmeraldas, Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Pastaza, Napo y Orellana	79,709
Siona	Sucumbíos	611
Tsáchila	Santo Domingo	2,956
Waorani	Orellana, Pastaza y Napo	2,416
Sápara	Pastaza	559

Fuente: MINTEL, 2018

Elaborado: Anderson Jumbo ,Jinnifer Vargas

Entonces, se comprende que dentro de una nacionalidad pueden coexistir varios grupos étnicos que conservan las características fundamentales de la misma, como su idioma, pero que también presentan diferencias distintivas entre ellos (Maldonado Ruiz, S.F.). sobre su idioma y ubicación:

Desde los años 50, los Sionas experimentan la monitorización. Aún practican el trueque de pescado por ollas y carne por casquillos de escopeta. El Instituto Lingüístico de Verano les introdujo al pago en dinero. La empresa china Andes Petroleum les da regalos a cambio de extraer petróleo, ayudándolos a cubrir necesidades importantes o comprar motocicletas. Rechazan trabajos diarios como la palmicultura, ya que les impide realizar actividades más importantes. (Solórzano, 2021)

La resiliencia cultural se refiere a la capacidad de una comunidad para mantener y adaptar su cultura frente a cambios externos. Whitten analiza cómo las comunidades indígenas en Ecuador, incluyendo a los Siona, han resistido y adaptado sus prácticas culturales frente a la colonización y la modernización. Principalmente en los últimos años han tomado atención por sus luchas contra las petroleras debido a la contaminación de su territorio (Whitten & Scott Whitten, 2011).

Situación actual de la nacionalidad Siona

La comunidad Siona del Putumayo ha preservado su identidad cultural y autonomía enfrentando presiones externas y adaptándose a cambios sociales y políticos. Destacan por su resiliencia y habilidad para mantener tradiciones ancestrales en un mundo globalizado. Enfrentan desafíos frente a proyectos de desarrollo, negociando y resistiendo para proteger su territorio y modo de vida. El artículo aborda los desafíos socioeconómicos y culturales de los indígenas amazónicos, incluyendo los Siona, subrayando la importancia de políticas que satisfagan sus necesidades integrales y apoyen sus aspiraciones. (Larrea Maldonado, Montenegro, Greene, & Cevallos, 2007)

De igual manera, Manzo (2021) presenta experiencias educativas desarrolladas por las comunidades amazónicas para fortalecer la conciencia cultural y lingüística de sus miembros. Explora programas escolares, talleres y actividades comunitarias que promueven el conocimiento de la identidad Siona.

Figura 2 *Nacionalidades de Ecuador*

PUEBLO	UBICACIÓN	POBLACIÓN
Achuar	Morona y Pastaza	7,865
Andwa	Pastaza	6,416
Awá	Carchi, Esmeraldas e Imbabura	5,513
Chachi	Esmeraldas	10,222
Cofán	Sucumbíos	1,485
Épera	Esmeraldas	546
Kichwa Amazónico	Pastaza, Sucumbíos, Orellana y Napo	328,149
Secoya	Sucumbíos	689
Shiwiar	Pastaza	1,198
Shuar	Sucumbíos, Guayas y Esmeraldas, Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Pastaza, Napo y Orellana	79,709
Siona	Sucumbíos	611
Tsáchila	Santo Domingo	2,956
Waorani	Orellana, Pastaza y Napo	2,416
Sápara	Pastaza	559

Fuente : *Mintel 2018*
Elaborado: *Anderson Jumbo , Jniffer Vargas*

Entonces, se comprende que dentro de una nacionalidad pueden coexistir varios grupos étnicos que conservan las características fundamentales de la misma, como su idioma, pero que también presentan diferencias distintivas entre ellos (Maldonado Ruiz, S.F.). sobre su idioma y ubicación:

Figura 3 Tabla de características de las nacionalidades en Ecuador

Nacionalidades		
Ubicación por regiones	**Autodenominación**	**Idioma**
Amazonia	Shuar	Shuar chicham
	Achuar	Achuar chicham
	Shiwiar	Shiwiar chicham
	Huaorani	Huao tiriro
	Siona	Paicoca
	Secoya	Paicoca
	A'i cofán	A'ingae
	Zápara	Zápara
	Quichua de la Amazonia	Runa shimi
Sierra	Quichua de la Sierra	Quichua
Costa	Awa	Awapít
	Epera	Sia pedee (wamuna o epena)
	Chachi	Chá palaa
	Tsa'chila[45]	Tsa'fiqui

Fuente*: *Maldonado Ruiz, S.F.
Elaborado:* *Anderson Jumbo, Jiniffer Vargas

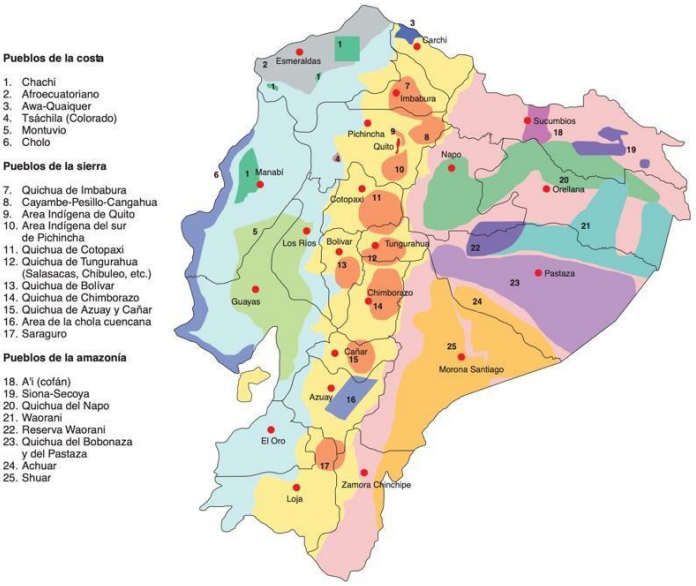


Gráfico 2. Mapa etnográfico de Ecuador

Fuente: *Maldonado Ruiz, S.F*

Elaborado: *Anderson Jumbo , Jiniffer Vargas*

En este contexto, Uzendoski (2005) se centra en las comunidades indígenas del Amazonas ecuatoriano, incluyendo a los Siona. analiza su historia, cosmología, prácticas rituales y la manera en que estas comunidades negocian su identidad en un contexto de cambio socioeconómico y ambiental.

Taussing (1987) explora las prácticas chamánicas y las dinámicas coloniales en la Amazonía, proporcionando información sobre varias comunidades indígenas, incluyendo a los Siona. Se estudia cómo estas prácticas y creencias han sido influenciadas y transformadas por la colonización y el contacto con el mundo exterior. También menciona las dinámicas coloniales en la Amazonía, proporcionando una comprensión profunda de las experiencias de los Siona bajo la influencia de la colonización. Igualmente analiza cómo el chamanismo y las creencias indígenas han sido transformadas por el contacto con el mundo exterior, ofreciendo una perspectiva única sobre la resistencia cultural y la adaptación.

Historia, cultura y resiliencia de la nacionalidad Siona

Para Vickers (1989), mediante una visión profunda sobre la historia y cultura de los Siona y Secoya, presenta su organización social, prácticas culturales y desafíos contemporáneos. Analiza cómo estas comunidades han mantenido su identidad cultural a pesar de las influencias externas y los cambios socioeconómicos. Este contexto es crucial para cualquier proyecto de difusión cultural que busque representar fielmente a la comunidad Siona.

Según Langdon (2021), la tradición oral de los Siona incluye un amplio corpus de textos vinculados al tiempo "histórico". Estos relatos pueden correlacionarse con la historia oficial y documentos de archivo, pero la perspectiva Siona difiere al incluir fuerzas y realidades no humanas que afectan los eventos. Las narrativas etnohistóricas Siona describen eventos críticos desde la llegada de los españoles hasta finales del siglo XIX. Aunque no presentan una historia unificada, en conjunto forman una meta-narrativa del pasado que explica cómo los Siona llegaron a vivir en el río Putumayo, entre otros grupos étnicos, y bajo el liderazgo del cacique-curaca.

Desde los años 50, los Sionas experimentan la monitorización. Aún practican el trueque de pescado por ollas y carne por casquillos de escopeta. El Instituto Lingüístico de Verano les introdujo al pago en dinero. La empresa china Andes Petroleum le da regalos a cambio de extraer petróleo, ayudándolos a cubrir

necesidades importantes o comprar motocicletas. Rechazan trabajos diarios como la Palmi cultura, ya que les impide realizar actividades más importantes. (Solórzano, 2021)

La resiliencia cultural se refiere a la capacidad de una comunidad para mantener y adaptar su cultura frente a cambios externos. Whitten analiza cómo las comunidades indígenas en Ecuador, incluyendo a los Siona, han resistido y adaptado sus prácticas culturales frente a la colonización y la modernización. Principalmente en los últimos años han tomado atención por sus luchas contra las petroleras debido a la contaminación de su territorio (Whitten & Scott Whitten, 2011).

Situación actual de la Nacionalidad Siona

La comunidad Siona del Putumayo ha preservado su identidad cultural y autonomía enfrentando presiones externas y adaptándose a cambios sociales y políticos. Destacan por su resiliencia y habilidad para mantener tradiciones ancestrales en un mundo globalizado. Enfrentan desafíos frente a proyectos de desarrollo, negociando y resistiendo para proteger su territorio y modo de vida. El artículo aborda los desafíos socioeconómicos y culturales de los indígenas amazónicos, incluyendo los Siona, subrayando la importancia de políticas que satisfagan sus necesidades integrales y apoyen sus aspiraciones. (Larrea Maldonado, Montenegro, Greene, & Cevallos, 2007)

De igual manera, Manzo (2021) presenta experiencias educativas desarrolladas por las comunidades amazónicas para fortalecer la conciencia cultural y lingüística de sus miembros. Explora programas escolares, talleres y actividades comunitarias que promueven el conocimiento de la identidad Siona.

Hall (1997), presenta la teoría de la representación, explicando cómo los medios de comunicación crean y transmiten significados culturales. Destaca la importancia de la codificación y decodificación de mensajes en la formación de identidades

culturales. Este marco teórico es esencial para analizar cómo los documentales pueden representar la cultura Siona de manera auténtica y respetuosa

Existe un vínculo directo entre las teorías de comunicación y la producción de documentales al explorar cómo las transformaciones en las industrias audiovisuales han impactado la creación y distribución de contenidos documentales. Según Roig, las nuevas tecnologías han cambiado la manera en que se producen, consumen y distribuyen los medios audiovisuales, incluidos los documentales.

Esto afecta la accesibilidad y difusión de estos documentos, también cómo se conceptualizan y narran las historias. Las teorías de la comunicación, como las de McLuhan e Innis, consideran a los medios como extensiones del ser humano y moldeadores de la sociedad, se vuelven pertinentes al examinar cómo los documentales pueden influir en la percepción pública y la preservación de identidades culturales. La reflexión crítica sobre estas transformaciones permite entender mejor el papel de los documentales en la era digital y su capacidad para transmitir y transformar significados culturales y sociales a través de las plataformas contemporáneas. (Roig, 2008)

Las teorías de comunicación y la producción de documentales al explorar cómo el montaje audiovisual son estructuras narrativas visuales, y también comunican significados profundos a través de la selección y combinación de imágenes y sonidos. Desde la perspectiva de la teoría de la comunicación, el montaje se entiende como una herramienta crucial para la construcción de mensajes y la transmisión de emociones y conceptos complejos. En la producción de documentales, el montaje no solo organiza el material filmado, sino que también contribuye a la interpretación y representación de la realidad. Los diferentes enfoques teóricos sobre el montaje, como la teoría de Eisenstein o la teoría del montaje invisible de Dziga Vertov, impactan la forma en que se estructuran los documentales y se manipulan las percepciones del público. (Delgadillo, 2011)

2.4. Legal

Con el fin de dar cumplimiento a los objetivos de la presente investigación, se consultaron leyes y normativas. A continuación, se destacan y se estructuran las fundamentales:

Leyes y normativas sobre producción audiovisual

Ley Orgánica de Comunicación

Esta ley regula los medios de comunicación en Ecuador, estableciendo los principios, derechos y obligaciones de los medios y de quienes participan en la producción y difusión de contenidos (Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

Dentro de esta ley tenemos unos aspectos importantes como:

- **Derecho a la Comunicación:** Garantiza el derecho a la comunicación y la libertad de expresión.
- **Producción Nacional:** Promueve la producción nacional y establece cuotas para la difusión de contenido local.
- **Protección de Contenidos:** Regula los contenidos para evitar la difusión de material que pueda ser considerado ofensivo o que vulnere derechos.

Ley de Cine

Esta ley regula la producción cinematográfica en Ecuador, promoviendo el desarrollo de la industria audiovisual y apoyando la creación de obras que reflejen la diversidad cultural del país.

> Ley 29. Ley de fomento del cine nacional describe en sus tres primeros artículos sobre la cinematografía y los límites de producción que tienes los usuarios al momento de general un contenido audiovisual. (Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador, 2006)
>
> **Art 1.** La presente Ley regula el régimen de incentivos que el Estado reconoce a la industria del cine nacional, con la finalidad de estimular las actividades dedicadas a este tipo de producciones en el país.

> **Art 2.** Para hacer efectivos los beneficios contenidos en esta Ley, el Consejo Nacional de Cinematografía deberá emitir la correspondiente calificación de película nacional, a las obras cinematográficas, que, siendo producidas por personas naturales o jurídicas con domicilio legal en el Ecuador, (…)

No podrán obtener estos beneficios las obras cinematográficas producidas con fines publicitarios, ni las telenovelas o los programas de televisión. Se garantizará la libertad de creación de los productores de cine.

Art 3. Por la producción de obras de cine, las personas naturales o jurídicas calificadas por el Consejo Nacional de Cinematografía estarán exentas de las tasas que graven la filmación y ejecución de las mismas dentro del país.

Reglamento a la Ley de Cine

Este reglamento detalla las disposiciones y procedimientos para la implementación de la Ley de Cine, incluyendo la administración de fondos y los requisitos para la producción cinematográfica. (Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador, 2006)

Los aspectos más importantes de esta ley son:

- **Procedimientos de Aplicación:** Especifica los procedimientos para solicitar fondos y beneficios fiscales.
- **Criterios de Selección:** Define los criterios para la selección de proyectos beneficiados.
- **Fiscalización y Control:** Establece mecanismos de fiscalización y control para asegurar el cumplimiento de la ley.

Derechos de los pueblos Indígenas

La Constitución ecuatoriana reconoce y protege los derechos de los pueblos indígenas, garantizando su derecho a la autodeterminación y la preservación de su cultura y tradiciones (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008).

Artículo 57: Detalla los derechos colectivos de las nacionalidades indígenas, pueblos afroecuatorianos y montubios.

Artículo 395: Establece los principios para la gestión ambiental y la protección de la biodiversidad.

Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas

Esta declaración internacional, aunque no es legalmente vinculante, establece estándares universales para la protección de los derechos de los pueblos indígenas (Naciones Unidas, 2007).

Aspectos relevantes de esta declaración por parte de Naciones Unidas:

- **Derecho a la Autodeterminación:** Reconoce el derecho de los pueblos indígenas a la autodeterminación.
- **Protección de la Identidad Cultural:** Garantiza la protección de sus identidades culturales y sus derechos a mantener y fortalecer sus instituciones, culturas y tradiciones.
- **Consultas y Consentimiento Previo:** Establece el principio de consentimiento libre, previo e informado para proyectos que afecten sus tierras, territorios y recursos.

Propiedad intelectual y derechos de autor

La Ley de Propiedad Intelectual, Regula los derechos de autor y la propiedad intelectual en Ecuador, incluyendo las obras audiovisuales y las expresiones culturales de los pueblos indígenas (Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, 1998).

Artículo 83: Establece los derechos patrimoniales y morales de los autores sobre sus obras.

Artículo 97: Detalla la protección de las expresiones culturales tradicionales y los conocimientos ancestrales.

Convenio de Berna para la protección de las obras literarias y artísticas

Este convenio internacional, del cual Ecuador es parte, establece la protección de las obras literarias y artísticas, incluyendo obras audiovisuales, a nivel internacional según la (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual).

Aspectos Relevantes:

- **Derechos de Autor Internacionales:** Protege los derechos de autor a nivel internacional, asegurando que las obras estén protegidas en todos los países miembros del convenio.
- **Duración de la Protección:** Establece la duración mínima de la protección de los derechos de autor (1886).

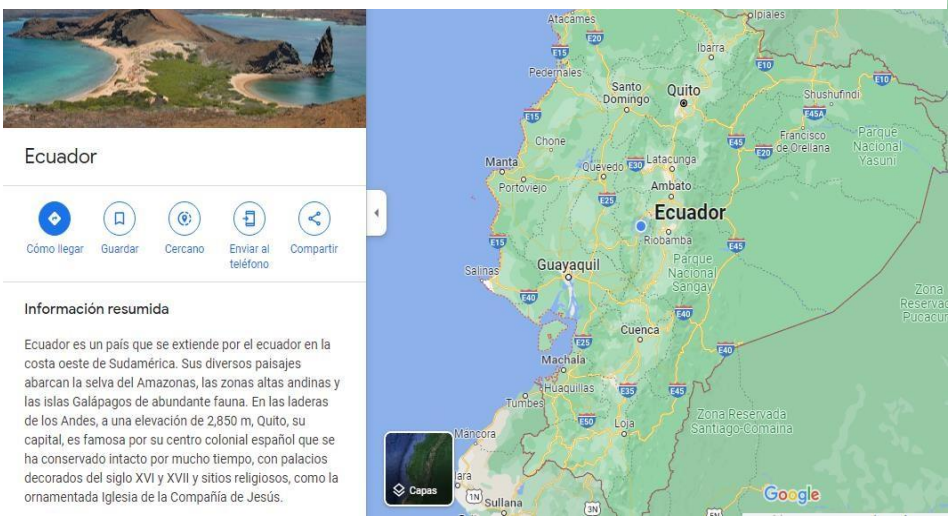
La Ley Orgánica de Comunicación (2013), menciona:

1. Contenidos interculturales. - Para cumplir la obligación que tienen todos los medios de comunicación de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, establecida en el (Art. 14).

2.1 Georeferencial

La Nacionalidad indígena Siona habita en la provincia de Sucumbíos, en el norte de la frontera de Colombia, específicamente en el cantón Putumayo Comunidad Puerto Bolívar _ Ecuador. Google Maps.

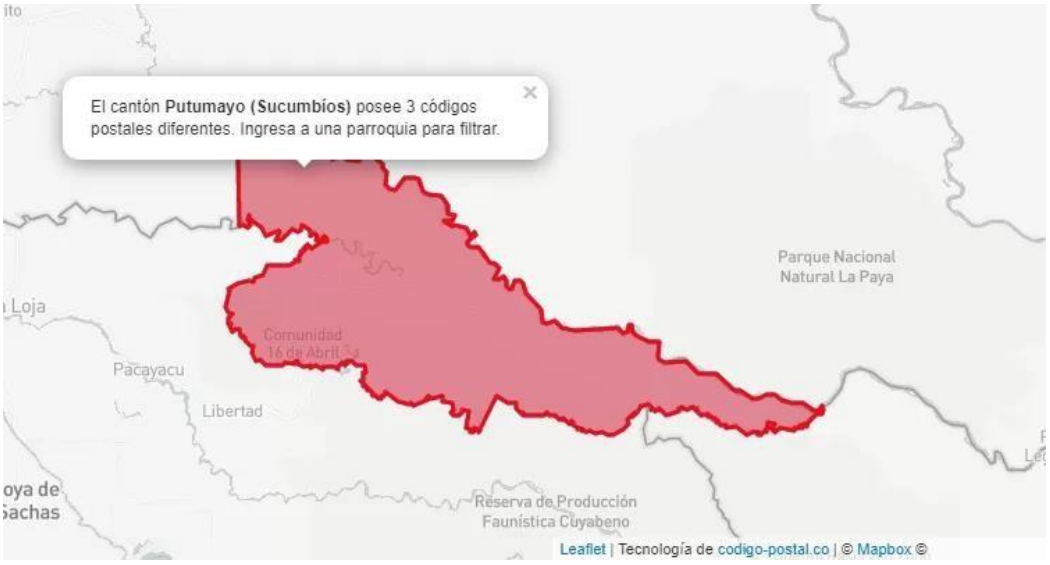
Figura 4 *Mapa del Ecuador*



Fuente: *Google Maps*

Elaborado: *Anderson Jumbo , Jiniffer Vargas*

Figura 5 *Mapa del Cantón Putumayo*



Fuente: *Google Maps*

Elaborado: *Anderson Jumbo , Jiniffer Vargas*

Figura 6 *Mapa Parroquia Putumayo Puerto Bolívar*



En amarillo, la zona delimitada para la parroquia Puerto Bolívar (Puerto Montúfar). En azul la zona postal que coincide con el área de la paroquia. La dirección buscada debe encontrarse adentro de la zona postal indicada por el área azul.

Fuente: *Google Maps*

Elaborado: *Anderson Jumbo , Jiniffer Vargas*

3. CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipos de Investigación

Para la realización de la tesis se abordarán los siguientes tipos de investigación:

3.1.1 Investigación de Campo

Mediante este tipo de investigación permite recopilar datos reales en el escenario de la ocurrencia de la problemática. La investigación de campo recolecta datos directamente del entorno natural donde ocurren los hechos sin manipular variables, preservando su autenticidad. Se enfoca en fenómenos sociales en su ambiente natural y se basa en datos primarios obtenidos de la realidad. Esto permite verificar las condiciones de los datos y modificarlos si surgen dudas sobre su calidad. (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2012)

De esta forma se puede recopilar datos cualitativos y cuantitativos de la realidad de la comunidad Siona, del Cantón Putumayo,

3.1.2 Investigación Descriptiva

Describe fenómenos, situaciones, espacios y sucesos, describe cómo son y se presentan. Con **estudios descriptivos** se pretende especificar las propiedades, las características y los aspectos de personas, conjuntos, sociedades, métodos, objetos o cualquier otro fenómeno que pueda ser investigado. (Hernandez-Sampieri & Mendoza Torres, 2018)

Este tipo de investigación se realizará con la finalidad de poder desarrollar y describir todo el transcurso de las variables, el cual permitirá conocer más acerca de la nacionalidadSiona.

Enfoque de la investigación

3.1.3 Enfoque mixto

Para el enfoque del presente proyecto de investigación se ha utilizado el enfoque mixto. Según Hernández, Fernández y Baptista et al (2010), el carácter mixto, cuantitativo y cualitativo. El enfoque mixto de la investigación, que involucra un proceso de recaudación, análisis y vínculo de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio.

Mediante este enfoque, se puede determinar las características de la problemática, se pueden recopilar datos numéricos en el apartado cuantitativo, información testimonial en el enfoque cualitativo para poder relacionar ambos tipos de datos y construir de esa manera la representación de la realidad, cultura, costumbres y tradiciones de la Nacionalidad Siona.

3.2 Métodos de Investigación

En la presente investigación se utilizarán los siguientes métodos:

3.2.1 Método inductivo

Al utilizar el enfoque cualitativo que es inductivo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), la presente investigación se desarrolla bajo este método debido a que por medio de la observación se obtiene información. Esto se debe a que la Nacionalidad Siona es poco conocida.

3.2.2 Método deductivo

La investigación se conduce también con el enfoque cuantitativo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), el mismo se entiende como deductivo, pues mediante

la medición objetiva de datos numéricos se puede deducir y generalizar los resultados obtenidos de la percepción de los públicos externos de la nacionalidad Siona. Se aplicó este método porque el mismo garantiza tener resultados específico.

3.3 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

Las técnicas e instrumentos que se aplicaran en el desarrollo de la presente tesis se establecen a continuación:

3.3.1 Encuesta.

El cuestionario es una herramienta que se puede aplicar tanto para los estudios experimentales y no experimentales, en todos los alcances de un estudio. (Barrero Ticona, 2023)

Se aplicaron encuestas a las personas fuera de la comunidad, con el fin de obtener datos precisos para saber si las personas externas conocen de esta nacionalidad y de esta manera analizar los factores internos de la comunidad.

3.3.2 Entrevista.

Las entrevistas son instrumentos usuales de los análisis con enfoque cualitativo, igualmente pueden ser utilizados en investigaciones cuantitativas, pero, no como instrumento principal, sino como apoyo a las encuestas para fortalecer los resultados cuantitativos, por ello se enmarca dentro del enfoque mixto

Se realizará a representantes de la comunidad, para obtener datos reales que servirán de ayuda a la presente investigación, para poder delinear estrategias o medios utilizados para dar a conocer la existencia de esta nacionalidad.

3.4 Universo, Población y Muestra

Universo. - El universo a investigar es de 10.174 personas beneficiarias del proyecto de la producción audiovisual, esto pertenece a su totalidad de la población del cantón Putumayo, provincia de Sucumbíos.

Datos obtenidos de la CENEL SUCUMBIOS Universo: 10.174 personas

Una vez aplicada la fórmula del muestreo, se procederá a la aplicación de encuestas y la guía de entrevista.

Fórmula:

Simbología:

n= Tamaño de la muestra.

N= Tamaño de la población

E= Error de muestreo (0.05)

$$n = \frac{N}{e^2 (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{10.174}{(0.0025)(10.174-1) + 1}$$

$$n = \frac{10.174}{25.435 + 1}$$

$$n = \frac{10.174}{26.435}$$

$$n = 384$$

Se tiene que aplicar **384** encuestas.

Procesamiento de la Información

Para la presente investigación y el respectivo procedimiento de lainformación y datos, se lo realizará de la siguiente manera:

Encuesta. – Se realizará mediante un cuestionario de preguntasconvincentes.

Tabulación. - Se realizará mediante la aplicación del programa MicrosoftExcel.

Gráfico. - Se realizará mediante el gráfico de pasteles o barras.

Análisis. - Se detallará de forma clara y precisa.

4. CAPÍTULO IV

4.1. ESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, interpretación y Discusión de resultados

4.1.1. Encuesta

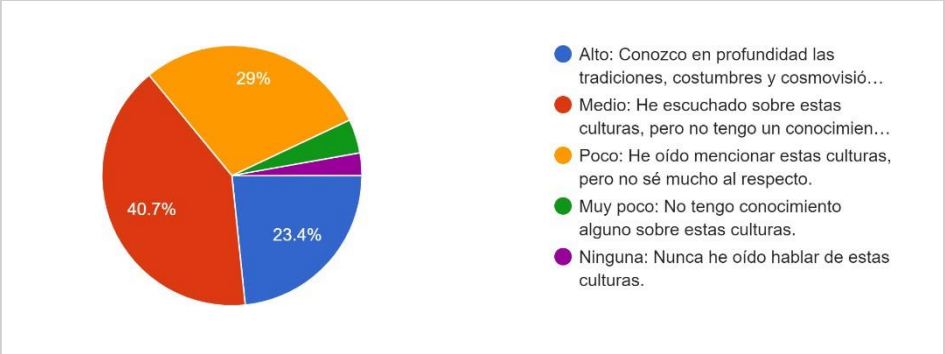
Pregunta1

Tabla 2 *¿Qué tan familiarizado estás con las culturas indígenas del oriente ecuatoriano?*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Alto	90	23.4%
Medio	156	40.7%
Poco	111	29%
Muy poco	16	4.2%
Ninguno	11	2.7%
Total	**384**	**100%**

Fuente: *Encuesta de Google Forms*
Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 7 *Culturas indígenas del oriente ecuatoriano*



Fuente: *Encuesta de Google Forms*
Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Análisis e interpretación de resultados

Basado en los datos recolectados, se observa que un número significativo de encuestados indicaron tener un nivel "Alto" de familiaridad con las culturas indígenas del oriente ecuatoriano. Además, la mayoría manifestó un nivel "Medio" de conocimiento sobre estas culturas, seguido por un grupo que reportó tener una familiaridad "Poco". Un pequeño porcentaje mencionó tener una familiaridad "Muy poco", mientras que otro grupo afirmó no tener ningún conocimiento previo al respecto.

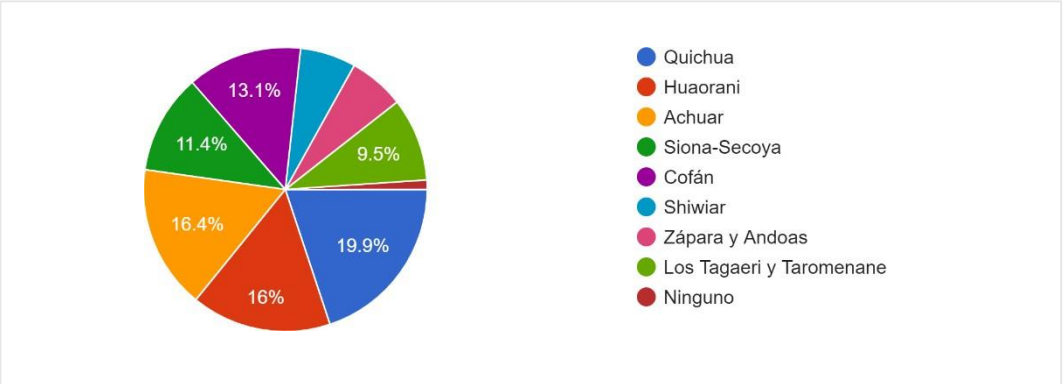
Pregunta

Tabla 3 *¿De la siguiente lista señale que culturas a escuchado o conoces dentro del oriente ecuatoriano?*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Quichua	83	19.9%
Huaorani	66	16%
Achuar	38	16.4%
Siona-Secoya	47	11.4%
Cofán	55	13.1%
Shiwiar	26	6.4%
Zápara y Andoas	26	6.4%
Los Tagaeri y Taromenane	39	9.5%
Ninguno	4	0.9%
Total	**384**	**100%**

Fuente: *Encuesta de Google Forms*
Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 8 *Lista de culturas de la Amazonía ecuatoriana*



Fuente: *Encuesta de Google Forms*
Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Análisis e interpretación de resultados

Los datos muestran una diversidad considerable de grupos étnicos en la población estudiada. El grupo Quichua es el más numeroso, con un total de 83 personas identificadas. Esto refleja una presencia significativa dentro de la comunidad en comparación con otros grupos étnicos mencionados. Por otro lado, un pequeño grupo de 4 personas no se identifica con ninguno de los grupos étnicos específicos listados, destacando una minoría dentro de la población estudiada que no seadscribe a ninguna identidad étnica específica mencionada en el estudio.

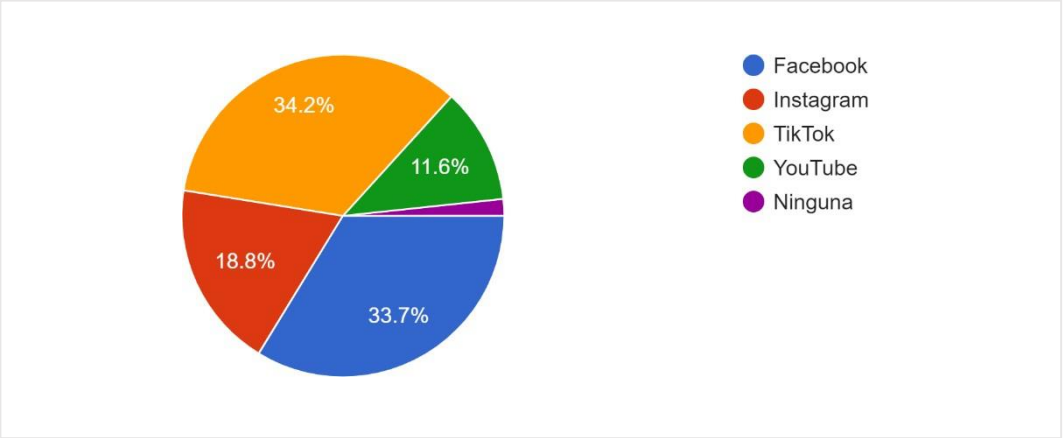
Pregunta

Tabla 4 *¿Señale la Red social que más utiliza hoy en día?*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Facebook	126	33.7%
Instagram	70	18.8%
TikTok	134	34.2%
YouTube	47	11.6%
Ninguna	7	1.7%
Ninguna	**384**	**100%**

Fuente: *Encuesta de Google Forms*
Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 9 *Red social*



Fuente: *Encuesta de Google Forms*
Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Análisis e interpretación de resultados

Basado en los datos proporcionados, TikTok aparece como la plataforma más utilizada entre los encuestados, seguida por Facebook e Instagram, mientras que YouTube muestra una menor adopción. Además, una minoría de participantes indicó no utilizar ninguna de estas plataformas sociales. Este patrón sugiere una preferencia notable por las plataformas de redes sociales más populares y de contenido visual entre los encuestados.

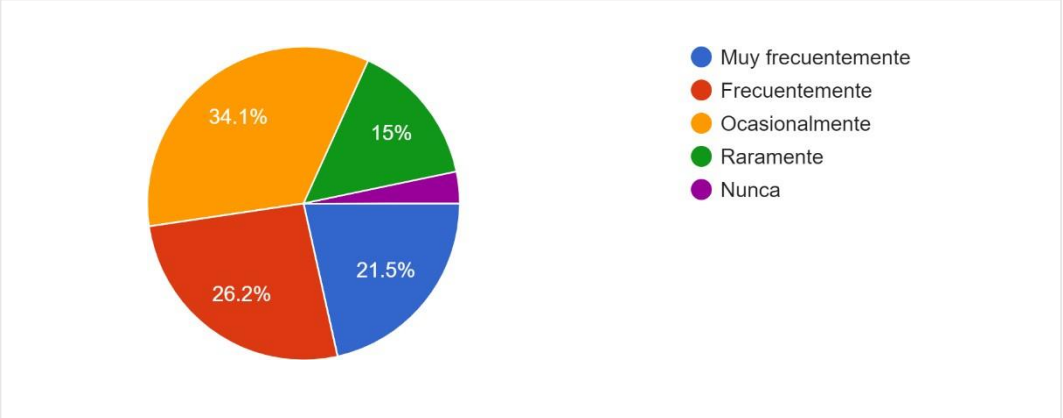
Pregunta

Tabla 5 *¿En qué medida crees que las producciones audiovisuales sobre culturas indígenas son consumidas a través de las redes sociales?*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Muy frecuentemente	82	21.5%
Frecuentemente	101	26.2%
Ocasionalmente	131	34.1%
Raramente	57	15%
Nunca	13	3.2%
Ninguna	**384**	**100%**

Fuente: *Encuesta de Google Forms*
Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 10 *Producciones audiovisuales*



Fuente: *Encuesta de Google Forms*
Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Análisis e interpretación de resultados

El análisis de los datos revela que la mayoría de los encuestados utilizan las redes sociales ocasionalmente, con 131 respuestas en esta categoría. Le siguen aquellos que las usan frecuentemente, con 101 respuestas, y muy frecuentemente, con 82 respuestas. Un grupo menor, compuesto por 57 personas, reporta un uso raro de las redes sociales, mientras que 13 personas indicaron que nunca las utilizan. Esto sugiere una tendencia general hacia el uso moderado de redes sociales entre los participantes.

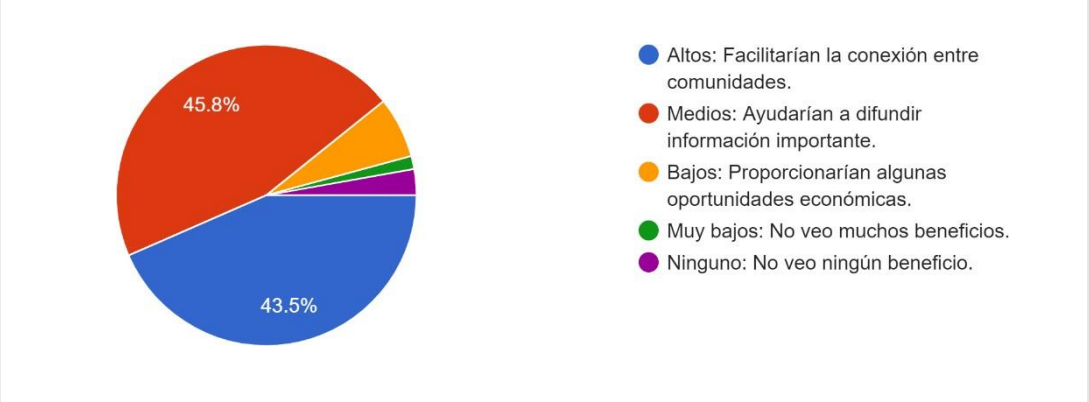
Pregunta

Tabla 6 *¿Qué beneficios crees que podrían obtener las comunidades indígenas del oriente ecuatoriano al utilizar medios audiovisuales para darse a conocer?*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Alto	166	43.5%
Medio	178	45.8%
Poco	25	6.6%
Muy poco	5	1.4%
Ninguno	10	2.7%
Ninguna	**384**	**100%**

Fuente: *Encuesta de Google Forms*
Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 11 Veneficios de la comunidad Siona



Fuente: *Encuesta de Google Forms*
Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Análisis e interpretación de resultados

El análisis de los datos revela que la mayoría de los encuestados tiene un nivel alto o medio de conocimiento sobre el tema, con 166 y 178 respuestas respectivamente. Un grupo menor, compuesto por 25 personas, reporta tener poco conocimiento, mientras que 5 personas indicaron tener muy poco conocimiento y 10 personas señalaron no tener ningún conocimiento.

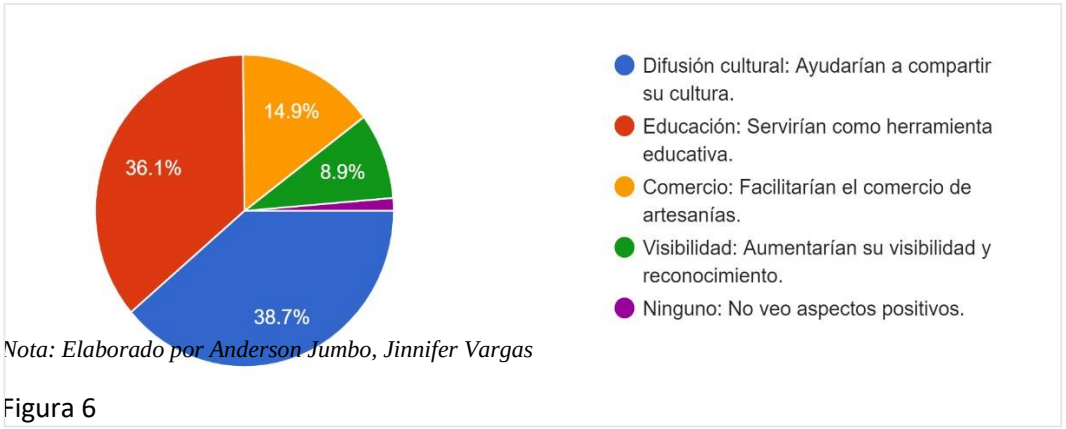
Pregunta

Tabla 7 ***¿Qué aspectos positivos crees que traerían los medios audiovisuales a las comunidades indígenas del oriente ecuatoriano?***

Variable	Cantidad	Porcentaje
Difusión cultura	148	38.7%
Educación	134	36.1%
Comercio	62	14.9%
Visibilidad	32	8.9%
Ninguno	8	1.4%
Ninguna	**384**	**100%**

Fuente: *Encuesta de Google Forms*
Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 12 *Aspectos positivos*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 6

Fuente: *Encuesta de Google Forms*
Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Análisis e interpretación de resultados

El análisis de los datos revela que la mayoría de los encuestados considera que la difusión de la cultura y la educación son las áreas principales donde un proyecto audiovisual podría tener un mayor impacto en el reconocimiento de la nacionalidad Siona en Putumayo. El comercio y la visibilidad también son considerados importantes, aunque en menor medida. Solo una pequeña fracción de los encuestados piensa que un proyecto audiovisual no tendría ningún impacto en estas áreas.

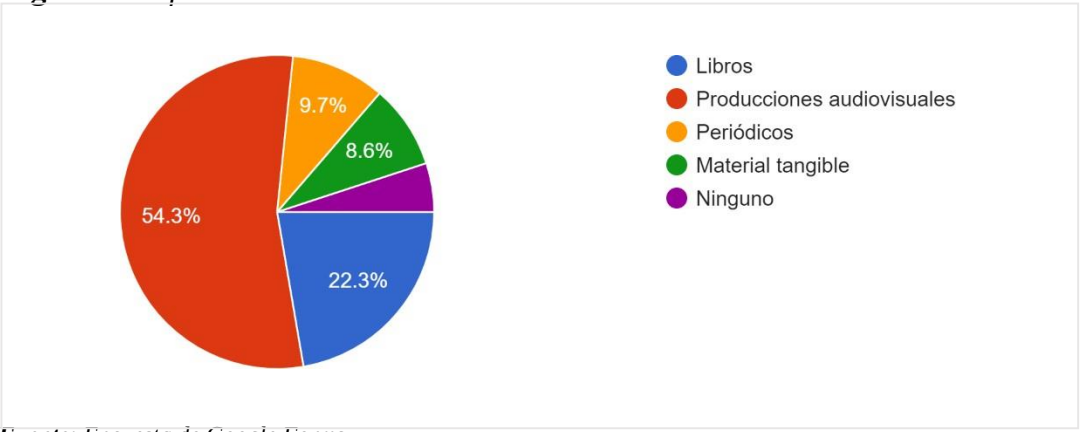
Pregunta

Tabla 8 *¿Cuándo buscas información de la cultura del oriente ecuatoriano, ¿cuáles de las siguientes opciones buscas con más frecuencia?*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Libros	92	23.3%
Producciones audiovisuales	182	54.3%
Periódicos	48	9.7%
Material tangible	37	8.6%
Ninguno	25	4.1%
Ninguna	**384**	**100%**

Fuente: *Encuesta de Google Forms*
Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 13 *Información de la cultura*



Fuente: *Encuesta de Google Forms*
Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Análisis e interpretación de resultados

En base a los resultados 183 personas buscan información por medio de las producciones audiovisuales sobre las culturas del oriente ecuatoriano, en consiguiente los libros también funcionan como herramienta de búsqueda con 92 individuos, por otra parte, un 4.1% establece que no busca información de lo manifestado, eso equivale a 25 entes.

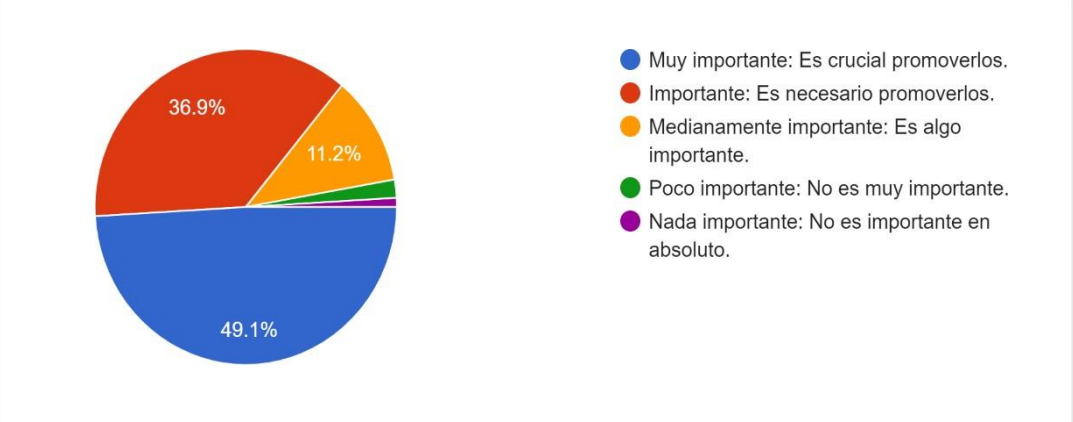
Pregunta

Tabla 9 *¿En qué medida consideras importante promover la difusión de documentales sobre culturas indígenas?*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Muy importante	105	49.1%
Importante	79	36.9%
Medianamente importante	24	11.2%
Poco importante	4	1.9%
Nada importante	2	0.9%
Ninguna	**384**	**100%**

Fuente: *Encuesta de Google Forms*
Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 14 Promover la difusión de documentales sobre culturas indígenas



Fuente: *Encuesta de Google Forms*
Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Análisis e interpretación de resultados

Los datos recolectados muestran que las producciones audiovisuales son el medio más utilizado para buscar información sobre las culturas del oriente ecuatoriano, con una cantidad significativa de encuestados que las prefieren, lo que resalta su importancia y efectividad como herramientas educativas y de difusión cultural. Los libros también son una fuente de información relevante, siendo el segundo medio más consultado. Aunque los periódicos y el material tangible tienen una menor utilización, existe una base sólida de personas que aún valoran estos medios. Un pequeño porcentaje de encuestados no busca información sobre las culturas del oriente ecuatoriano

4.1.1.1. Discusión de resultados de la encuesta

En base a las preguntas 1 y 2 relacionadas con la familiaridad y el conocimiento de las culturas indígenas del oriente ecuatoriano, se concluye que un número significativo de encuestados tiene un nivel alto o medio de familiaridad con estas culturas, especialmente con el grupo Quichua, que es el más numeroso. Sin embargo, un grupo considerable de encuestados reportó tener poco conocimiento, y un pequeño porcentaje tiene muy poco o ningún conocimiento. Esto sugiere que, aunque hay una base sólida de conocimiento, existe una necesidad de aumentar la educación y la familiaridad sobre estas culturas entre ciertos segmentos de la población.

Las preguntas 3 y 4 revelan que TikTok es la plataforma de redes sociales más utilizada, seguida de cerca por Facebook e Instagram. La mayoría de los encuestados utiliza las redes sociales ocasionalmente o frecuentemente, lo que indica una preferencia notable por plataformas visuales para el consumo de contenido cultural. Esto sugiere que cualquier proyecto audiovisual sobre las culturas indígenas del oriente ecuatoriano tendría una amplia audiencia si se distribuye a través de estas plataformas, ya que los usuarios ya están familiarizados y comprometidos con estos medios.

Las preguntas 5 y 6 abordan los beneficios y aspectos positivos de los medios audiovisuales para las comunidades indígenas. La mayoría de los encuestados cree que los medios audiovisuales podrían tener un alto o medio beneficio, particularmente en la difusión cultural y la educación. Esto destaca la percepción de que los medios audiovisuales son herramientas poderosas para el reconocimiento y la preservación cultural. Además, aunque el comercio y la visibilidad también son considerados importantes, su impacto es visto como menos significativo en comparación con la difusión cultural y la educación.

Finalmente, las preguntas 7 y 8 muestran que las producciones audiovisuales son el medio preferido para buscar información sobre las culturas del oriente ecuatoriano, seguido por los libros. La promoción de documentales sobre estas culturas es considerada muy importante e importante por la mayoría de los encuestados, lo que indica un fuerte apoyo para proyectos que aumenten la visibilidad y el conocimiento

de estas culturas a través de medios audiovisuales. Este respaldo subraya la necesidad y el potencial impacto positivo de tales iniciativas en la comunidad.

Entrevista 1.

Tabla 10 *Ex alcalde del cantón Putumayo SEGUNDO LONDOÑO*

PREGUNTA
• **¿Se ha trabajado en conjunto con diversos proyectos de infraestructura y desarrollo Cultura?**
• **¿Qué tipo de arte y Se desarrolló para expresiones culturales en las culturas del Oriente?**
• **¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las culturas en la actualidad?**
• **¿Cómo se transmite el Aprendizaje y el conocimiento en la comunidad Siona**
• **¿Hay algún aspectoparticular de la cultura Siona que te gustaría destacar o compartir?**

Fuente: *Entrevista realizada el jefe de la comunidad Siona y el ex alcalde del cantón Putumayo*
Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Entrevista 2

Tabla 11 *presidente de la nacionalidad Siona*

PREGUNTA	RESPUESTA
1. ¿Cuál es el origen de la cultura Siona y cuál es su historia?	Nuestros ancestros han habitado esta región durante siglos, desarrollando una relación profunda y sagrada con la selva y sus recursos.
2. ¿Cuáles son las principales creencias y valores de la comunidad Siona?	Las creencias y valores de la comunidad Siona están profundamente arraigados en nuestra conexión con la naturaleza y el mundo espiritual, creemos que todo en la naturaleza, desde los ríos hasta los árboles y los animales, tiene un espíritu y merece respeto.
3. ¿Cuáles son las prácticas tradicionales más importantes dentro de la cultura Siona?	La cultura Siona se enriquece a través de prácticas esenciales como la ceremonia del yagé para la sanación espiritual, rituales.
4. ¿Cómo es la organización social y política dentro de la comunidad Siona?	La organización social y política dentro de la comunidad Siona se basa en clanes familiares con sus propios líderes. Además, existe un consejo comunitario que toma decisiones importantes para el bienestar colectivo.
5. ¿Cuál es el papel de la naturaleza y el medio ambiente en la vida cotidiana de los Siona?	La naturaleza y el medio ambiente juegan un papel central en la vida cotidiana de los Siona, quienes mantienen una profunda conexión espiritual.
6. ¿Cuál es la relación de la comunidad Siona con otras comunidades indígenas y con la sociedad en general?	Se mantiene relaciones respetuosas y colaborativas con otras comunidades indígenas y busca integrarse constructivamente para promover la comprensión mutua por ello hay la fiesta de la cigarra donde varias comunidades indígenas se reúnen.

Fuente: *Entrevista realizada el jefe de la comunidad Siona y el ex alcalde del cantón Putumayo*
Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

5. CAPÍTULO V

5.1. PROPUESTA

5.1.7. Diagnóstico

Como parte del tercer objetivo específico de este proyecto, se ha producido un documental informativo audiovisual que presenta las características y la riqueza cultural de la nacionalidad Siona. Este documental tiene como finalidad aumentar el conocimiento y la sensibilización sobre la cultura Siona entre sus públicos de interés. Mediante una representación visual detallada y narrativa, se busca destacar los aspectos históricos, tradicionales y contemporáneos de esta comunidad indígena, promoviendo así un mayor reconocimiento y aprecio por su patrimonio cultural.

5.1.8. Antecedentes

La parroquia Puerto Bolívar, situada a orillas del Río Cuyabeno, forma parte de la nacionalidad Siona. Sin embargo, dentro de la comunidad se observa una mezcla entre familias Sionas, Kichwas y Cofanes. Esta parroquia rural cuenta con un patrimonio turístico destacado, la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, que presenta un gran potencial para el desarrollo turístico local. Esta reserva es especialmente atractiva para el turismo científico y de contemplación, lo cual ofrece oportunidades para el desarrollo de servicios turísticos y la generación de ingresos para los habitantes de la parroquia.

5.1.9. Límites y división político administrativa

La parroquia Puerto Bolívar está delimitada al norte por las parroquias Palma Roja y Puerto El Carmen; al sur, por las parroquias Aguas Negras y Cuyabeno del cantón

Cuyabeno; al este, por las Parroquias Puerto El Carmen y Cuyabeno (Cuyabeno); y al oeste, por Palma Roja (Putumayo) y Aguas Negras (Cuyabeno).

5.1.10. Contexto Histórico y Cultural

Los pueblos Siona pertenecen al complejo lingüístico y cultural Tukano, cuya área de influencia se extiende desde las estribaciones andinas de la Amazonía ecuatoriana y colombiana hasta las llanuras amazónicas del bajo Napo en la Amazonía peruana y en el río Negro en la Amazonía brasileña. Los Tukano occidentales comprenden poblaciones asentadas desde el Caquetá hasta el Napo. Según referencias históricas de los Jesuitas, estos pueblos estuvieron presentes en los ríos Aguarico y Napo en el siglo XVII.

El territorio ancestral de los Siona abarca 130,330.64 hectáreas en los cantones Putumayo y Cuyabeno, en la provincia de Sucumbíos. De este territorio, 119,950.90 hectáreas, equivalentes al 92.04%, están dentro de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. Parte de esta reserva ha sido habitada ancestralmente por grupos Sionas. Actualmente, la comunidad Siona de puerto Bolívar reside dentro de esta reserva. El 31 de agosto de 1979, el IERAC adjudicó 744 hectáreas a la comunidad de Puerto Bolívar, que se encuentra asentada en la parte alta de su territorio.

5.1.11. Ejecución del Proyecto

Partiendo del diagnóstico anterior, se procedió a realizar la ejecución del objetivo en cuatro fases: Preproducción, Producción, Posproducción y Difusión.

5.1.12. Preproducción

5.2.1.1. Investigación y Planificación

La fase de preproducción incluyó una investigación exhaustiva sobre la nacionalidad Siona, sus costumbres, tradiciones y estilo de vida. Se realizó una planificación detallada para definir los objetivos del documental, identificar a los entrevistados claves y seleccionar las locaciones para las grabaciones.

La investigación cultural fue un pilar fundamental en la fase de planificación del documental sobre la Nacionalidad Siona. El primer paso consistió en realizar un exhaustivo estudio bibliográfico y documental, revisando textos académicos, tesis, artículos científicos y documentos históricos que detallan la historia, tradiciones y cosmovisión de la comunidad Siona. Este análisis permitió establecer una base sólida de conocimientos sobre la cultura y los desafíos contemporáneos que enfrenta la comunidad.

5.2. Guion

Dentro de la programación se trabajó con el guion técnico el cuales nos ayudó en la ejecución del proyecto del documental:

5.2.13. Guion técnico.

El guion técnico se utilizó en este proyecto documental para asegurar una planificación detallada y precisa de cada toma y escena. Este tipo de guion proporciona una estructura clara que define aspectos específicos como el tipo de plano, la duración de cada toma, y las imágenes de referencia, lo cual es esencial

para mantener una coherencia visual y narrativa a lo largo del documental. Además, facilita la comunicación entre el director, el equipo de producción y otros colaboradores, asegurando que todos estén alineados con la visión creativa y los objetivos del proyecto. El uso de un guion técnico permite una organización meticulosa y eficiente durante el proceso de filmación, lo que es crucial para capturar la riqueza cultural y las características distintivas de la Nacionalidad Siona de manera efectiva y respetuosa.

5.2.14. Estructura del guion técnico

Tabla 12 *Guion técnico*

ESCENA	DESCRIPCION	PLANO	DURACION
Introducción	Ritual	Medio General	8 seg 6 seg
Rio Aguas Negras	Imágenes del rio y embarcación	General Medio	6seg 7seg
Parroquia Pto Bolívar	Toma aérea	Picado Cenital	10 seg 6 seg
Ingreso a la comunidad	Toma de la llegada a la comunidad.	General Detalle Medio	10seg 5 seg 8seg
Historia de los Siona	Breve historia de los siona (imágenes y voz en off)	General Medio Detalle Medio Detalle	10 seg 6seg 7seg 8seg 10seg
Anciano Siona	Entrevista con un anciano de la comunidad sobre la historia y tradiciones.	Medio Detalle	35 seg 30 seg
Preparación de la Ceremonia	Imágenes de los preparativos para la ceremonia tradicional	Detalle Medio	10 seg 11 seg
Ceremonia Tradicional	Imágenes de la ceremonia	General Medio	10 seg 8 seg

	tradicional Siona preparación de casabe por las mujeres de la comunidad.	Detalle Primer plano Medio General Detalle	6seg 11 seg 9 seg 15 seg 7 seg
Proceso de elaboración de kasabe.	Imágenes de todo el proceso de elaboración del plato típico (kasabe)	General Detalle Medio Detalle General	8seg 8 seg 13 seg 9 seg 7 seg
Familia Siona	Una familia Siona realizando actividades diarias.	Medio Detalle	6 seg 6 seg
Agricultura	Trabajos de agricultura en la comunidad.	General Medio	12 seg 8 seg
Artesanías	Detalles de las artesanías Siona.	Detalle Picado	6 seg 7 seg
Joven Siona	Un joven Siona hablando de sus tradiciones.	Medio	30 seg
Comunidad Unida.	Imágenes de la comunidad unida trabajando juntos.	Medio	12 seg
Introducción a la Flora	Imágenes de la flora local.	Medio Detalle	10 seg 8 seg
Planta Yagé Testimonios de la nacionalidad Siona.	Uso y detalle de la planta en la comunidad testimonios de las personas de esta zona.	Medio Detalle	30 seg 15 seg
Escritura en Siona	Detalles de la escritura en el idioma Siona. (imágenes, voz en off)	Primer plano Detalle	8 seg 6 seg

Ritual de la toma del Yagé	Escenas de ritos y ritualidades Siona bebida del yagé.	Detalle Medio General Medio Detalle Medio General	8 seg 15 seg 10 seg 13 seg 10 seg 12 seg 7 seg
Narración de Historias	Jóvenes de la localidad contando historias a los turistas.	Detalle Medio	20 seg 10 seg
Desafíos Actuales	Discutir los desafíos actuales enfrentados por la comunidad.	Medio	30 seg
Contaminación	Escenas de contaminación ambiental	Medio	35 seg
Plato Típico	Presentación de un plato típico.	Medio Picado	10 seg 6 seg
Reunión Familiar	Escenas de una reunión familiar compartiendo comida.	General Medio	6 seg 8 seg
Niños Jugando	Detalles de niños Siona jugando.	Medio General	10 seg 7 seg
Juegos y Diversión	Imágenes de juegos y actividades deportivas.	General Medio Detalle	8seg 7 seg 6 seg
Construcción de Casas	Imágenes de casas de la localidad	General	15 seg
Materiales de Construcción	Detalles de los materiales utilizados en la construcción.	Primer plano General	10 seg 12 seg
Pintura Corporal	Detalles de la pintura corporal tradicional	General Detalle	10 seg 6 seg

Uso de Adornos	Uso de adornos y joyas tradicionales.	Detalle	15 seg
Esculturas y Tallas.	Imágenes de esculturas y tallas tradicionales.	General Medio	10 seg 8 seg
Turismo	Imágenes de turistas que viajan a la comunidad.	General	15 seg
Mito del Jaguar	Detalles del mito del jaguar en la cultura Siona.	General Medio	15 seg 15 seg
Fiesta de la cigarra	Imágenes de la fiesta tradicional de la cigarra.	Medio Detalle General Detalle	10 seg 8 seg 10 seg 7 seg
Imágenes de la Naturaleza	Escenas con imágenes de la naturaleza de la región.	Tomas aéreas Picado General	10 seg 8 seg 15 seg
Paisajes al Atardecer en la laguna Cuyabeno	Paisajes atardecer en la región Siona.	Picado Tomas aéreas General	9 seg 20 seg 10 seg
Río Putumayo al Atardecer en canoa	Paisaje del rio en canoa desde el lago Cuyabeno al rio	General Picado	15 seg 20 seg
Vida Silvestre Nocturna	Imágenes de la vida silvestre nocturna.	Detalle General	8 seg 7 seg
Fuegos y Hogueras	Escenas de fuegos y hogueras en la comunidad.	Detalle	15 seg
Sonrisas y Alegría	Imágenes de sonrisas y alegría entre los	Detalle General	10 seg 15 seg

	miembros de la comunidad.		
Ex alcalde de Pto el Carmen	Palabras del ex alcalde de la parroquia Pto el Carmen	Primer plano	30seg
Invitación	Invitación del presidente de la nacionalidad Siona.	Primer plano	10 seg
Imágenes de la comunidad.	Imágenes voz en off de la comunidad Siona recopilación de fotografías	Plano general Detalle Medio	40 min
Despedida y agradecimiento	Agradecimiento y créditos	General	20 seg
Total 12.00 min			

Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

5.2.15. Logística y Permisos

Se gestionaron los permisos necesarios para filmar en las áreas pertenecientes a la comunidad Siona y se coordinó la logística del equipo de producción, incluyendo transporte, alojamiento y alimentación.

5.3. Producción

La elaboración del producto en su etapa de producción se lo realizo en la comunidad Siona que pertenece a la Parroquia Puerto Bolívar, cantón Putumayo, Sucumbíos, Ecuador.

Para acceder hasta la comunidad se utilizó transporte vial y fluvial, en la siguiente tabla determinamos el cronograma.

Tabla 13 *Cronograma de actividades*

Actividad	**Hora**	**Tiempo**
Salida del terminal de Guaranda hasta Lago Agrio.	17:20	
Llegada al terminal de Lago Agrio	6:00	13 horas
Salida de Lago Agrio a Puerto El Carmen	6:30	
Llegada a Puerto El Carmen	11:00	4h.30 horas
Planificación y descanso en Puerto El Carmen	11:0 a 22.00	11 horas
Salida al puente de Aguas Negras donde nos recogen	6:00	
Llegada al puente de Aguas Negras	8h:30	2h:30 horas
Ingreso a la comunidad siona en canoa	10:00	
Llegada a la comunidad siona en Puerto Bolivar	12:00	2 horas
Bienvenida por parte de la comunidad y alojamiento	12:00 a 13:00	1 hora
Primera actividad, plato tradicional (CASABE)	13:00 A 16:00	3 horas
Salida en vote hasta las lagunas de Cuyabeno	16:10	
Llegada a las lagunas de Cuyabeno	17:50	1h:40 min

Salida de las lagunas de Cuyabeno	18:30	
Llegada a la comunidad	20:00	1h:30 min
Ingreso a la toma del Yagé.	21:00 pm a 10:00 am	14:00 horas
Salida de la comunidad siona	12 :00 h	3:00 horas
Llegada al puente de Aguas Negras	15:00 h	
Llegada al terminal de Lago Agrio.	17:00 h	
Salida rumbo a Guaranda	18:00 h	2:00 horas
Llegada a Guaranda	6:00 am	12:00 horas

Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

5.3.16. Representación gráfica de las actividades.

Figura 15 *Salida de la ciudad de Guaranda hasta Lago Agrio (terminal)*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 16 Terminal de Lago Agrio



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 17 *Salida de Lago Agrio a Puerto El Carmen*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 18 *Llegada a Puerto El Carmen*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 19 *Planificación y descanso en Puerto El Carme*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 20 *Salida del puerto el Carmen al puente de Aguas Negras*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 21 *Ingreso a la comunidad Siona en canoa*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 22 *Llegada a la comunidad siona en Puerto Bolívar*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 23 *Bienvenida por parte de la comunidad y alojamiento*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 24 *Primera actividad, plato tradicional (CASABE)*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 25 *Salida en vote hasta las lagunas de Cuyabeno*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 26 *Llegada a las lagunas de Cuyabeno*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 27 *Llegada a la comunidad*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 28 *Ingreso a la toma del Yagé*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 29 *Salida de la comunidad siona*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 30 *Llegada al puente de Aguas Negras*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 31 *Llegada al terminal de Lago Agrio*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 32 *Salida rumbo a Guaranda*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Figura 33 *Llegada a Guaranda*



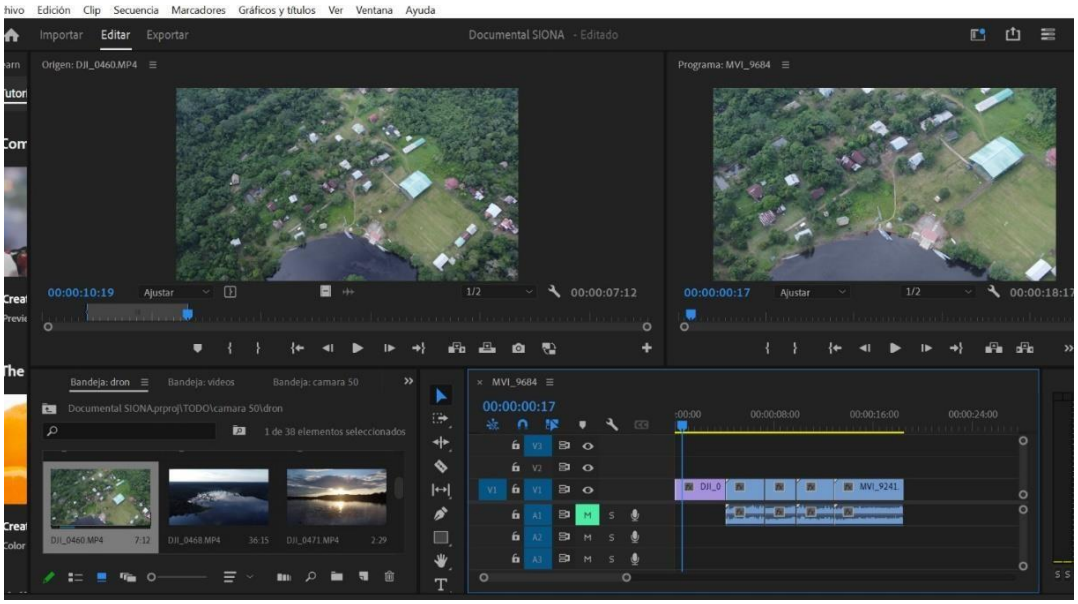
Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

5.4. Posproducción

En esta etapa se llevó a cabo una investigación exhaustiva sobre la cultura y tradiciones de la nacionalidad Siona para establecer una base sólida para el contenido del video.

En la fase de posproducción, se emplearon herramientas especializadas como Adobe Premier para el diseño gráfico y el manejo de colores, así como Adobe Audición para la edición de sonido y la mejora de la calidad auditiva. Se decidió utilizar el formato mp4 con una resolución de 1920x1980 para garantizar una alta calidad visual y una óptima visualización en diversos dispositivos.

Figura 34 *Programa Adobe Premier*



Nota: Elaborado por Anderson Jumbo, Jinnifer Vargas

Adobe Premiere Pro resultó ser una herramienta esencial en la producción de nuestro video documental. Destacó por su interfaz intuitiva que facilitó la navegación y el uso de herramientas, permitiéndonos realizar ediciones avanzadas de manera no lineal. Esto fue especialmente útil al trabajar con múltiples clips y secuencias en la línea de tiempo sin comprometer el contenido original.

Además, la capacidad del programa para integrar efectos visuales complejos y gráficos animados directamente en nuestro proyecto de edición fue impresionante. Utilizamos sus potentes herramientas para la corrección de color y la saturación, ajustando la apariencia visual de los clips para alcanzar el estilo y la atmósfera deseados.

Otro punto destacado fue la compatibilidad de Premiere Pro con una amplia variedad de formatos de archivo y resoluciones, lo que facilitó trabajar con material proveniente de diferentes fuentes sin complicaciones técnicas.

Además de sus capacidades técnicas, el programa nos permitió colaborar eficientemente en el proyecto, facilitando el trabajo simultáneo en un entorno de equipo. Finalmente, las opciones flexibles de exportación nos aseguraron que pudiéramos distribuir nuestro documental de manera profesional y efectiva en diversas plataformas digitales.

Conclusiones

- La cultura Siona, arraigada en la selva amazónica, se distingue por su profundo conocimiento del entorno natural y sus prácticas ceremoniales que honran la biodiversidad. Su historia refleja resistencia y adaptación, forjando una identidad cultural robusta. Este legado no solo enriquece nuestra comprensión del pasado indígena en la región, sino que también subraya la importancia de preservar la diversidad cultural como un tesoro invaluable para las generaciones presentes y futuras.

- Se determinó varias estrategias para difundir y promover la cultura implica utilizar medios digitales como redes sociales y plataformas de video, junto con colaboraciones con instituciones educativas y culturales. Estas acciones son clave para alcanzar una audiencia global interesada en la diversidad cultural y la conservación ambiental ya que ayudara a resaltar los aspectos únicos y valiosos de Siona.
- El proyecto no solo explorará y documentará sus tradiciones ancestrales y conocimientos sobre la naturaleza, sino que también promoverá la preservación de su legado cultural. Al presentar estas historias a través de medios visuales, se fomentará un mayor entendimiento y aprecio por la comunidad Siona.

Recomendaciones

- Buscar información real y precisa sobre la nacionalidad Siona mediante diversas fuentes y métodos. Consultar estudios ypublicaciones académicas sobre la nacionalidad Siona en bibliotecas universitarias y bases de datos reales, Libros de antropología, historia y etnografía centrados en las culturas indígenas de la Amazonía ecuatoriana y colombiana que pueden proporcionar información valiosa.

- Trabajar con medios de comunicación locales y nacionalespara asegurar la cobertura de eventos y noticias relacionadas con la comunidad Siona. Esto aumentará la visibilidad y el reconocimiento de la cultura Siona a nivel nacional e internacional, promoviendo un mayor entendimiento y apoyo hacia sus esfuerzos de preservación cultural yambiental.

- Promocionar a través de los medios de comunicación locales, nacionales e internacionales los materiales visuales, ya que esto podría incrementar notablemente la visibilidad del proyecto y mejorar su impacto en la percepción y valoración de la cultura.

Aguado Terrón, J. M. (2004). *Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información.* Departamento de Información y Documentación Facultad de Comunicación y Documentación Universidad de Murcia.

Arévalo-Mutiz, P., Silva-Medina, Y., & Matamoros-Fonseca, J. (2023). Monitoreo a losprocesos y síntesis jurisprudencial en materia de restitución de tierras para lareparación de pueblos y comunidades indígenas en Colombia 2011-2020. *Jangwa Pana: Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 1–36. doi: https://doi.org/10.21676/16574923.4732. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9165882

Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Montecristi: Registro Oficial.

Barrero Ticona, J. E. (2023). *INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA – DESDE UN ENFOQUE DIDÁCTICO.* QFOX-Impresores.

Bernard, S. C. (2016). *Documentary Storytelling: Creative Nonfiction on Screen.* FocalPress-Taylor & Francis.

Bestard Luciano, M. (2011). *Realización audiovisual.* Editorial UOC.

Carpio Valdez, S. (2012). *Arte y gestión de la producción audiovisual.* (F. E. UPC, Ed.) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de https://books.google.com.ec/books/about/Arte_y_gesti%C3%B3n_de_la_produ cci%C3%B3n_audiov.html?id=gdKEDwAAQBAJ&redir_esc=y

CEPAL. (22 de Septiembre de 2014). *Los pueblos indígenas en América Latina* . Obtenido de Población y desarrollo: https://www.cepal.org/es/infografias/los-pueblos-indigenas-en-america-latina

CEPAL. (2014). Los pueblos indígenas en América Latina. Avances en el último decenio yretos pendientes para la garantía de sus derechos. *Sintesis*. Naciones Unidas.

CONAIE. (Julio de 2014). *Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador*. Obtenido de Siona: https://conaie.org/2014/07/19/siona/

Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador. (19 de julio de 2014). Obtenido de SIONA: https://conaie.org/2014/07/19/siona/

Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador. (2006). *Ley 29. Ley de fomento del cine nacional* . Obtenido de https://vlex.ec/vid/ley-29-ley-fomento-643461285

Delgadillo, R. (2011). Teorías sobre montaje audiovisual. *Punto Cero*, 69-67.

Dussel, I., & Gutiérrez, D. (2014). *Educar la mirada: Políticas y pedagogías de la imagen.* Ediciones Manantial SLR. Obtenido de https://seccionlreg6ta.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/09/educar-la- mirada-dussel.pdf

Expósito Martín, J. (2020). Antropología Visual: Del registro etnográfico al cine compartido. *BOLETÍN DEL MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO*, 31-47.

Fecé Gómez, J. L. (2014). El Circuito de la cultura. Comunicación y cultura popular. En E.Ardévol, & N. Muntañola, *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea* (págs. 209-253). Barcelona: Editorial UOC.

Gómez Rendón, J. (2021). Patrimonios inmateriales amazónicos de Orellana y Sucumbíos. (P. U. Ecuador, Ed.) *Antropología Cuadernos de Investigación*, 42-81. DOI: https://doi.org/10.26807/ant.vi25.273. Obtenido de https://www.cuadernosdeantropologia-puce.edu.ec/index.php/antropologia/article/view/273

Granda Merchán, J. S. (2000). Textos escolares e interculturalidad: la representación de la diversidad cultural ecuatoriana . *Tesis (Maestría en Estudios Latinoamericanos. Mención en Estudios de la Cultura)*. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Área de Estudios Sociales y Globales.

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices.* SagePublications.

Hernandez Aldas, E. J. (Marzo de 2022). Producción audiovisual para promover el turismo en la parroquia Pasa del cantón Ambato. *Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniero en Diseño Gráfico Publicitario*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño y Arquitectura, Carrera de Diseño Gráfico Publicitario.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la investigación.* McGraw Hill.

Hernandez-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* México: McGraw Hill.

Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual. (1998). *Ley de Propiedad Intelectual.* Quito: Registro Oficial.

Ladino Marín, P. (2017). *Teorías de la comunicación.* Fundación Universitaria del Área Andina.

Langdon, E. J. (2021). Memorias del pueblo siona sobre el periodo extractivo en el Alto Putumayo. En M. Prieto, & L. A. Briceño, *Etnohistoria: miradas conectadas y renovadas* (págs. 381-400). FLACSO Ecuador : Ediciones Abya Yala. Obtenido de https://www.flacso.edu.ec/sites/default/files/2021-09/etnohistoria_introduccion.pdf

Larrea Maldonado, C., Montenegro, F., Greene, N., & Cevallos, M. B. (2007). *Pueblos indígenas, desarrollo humano y discriminación en el Ecuador.* Universidad Andina Simón Bolívar / Abya Yala.

Lescano Gavilanes, K. A. (Julio de 2023). Campaña audiovisual para retratar las culturas étnicas de la provincia de Tungurahua en adolescentes de 12 a 17 años en la ciudad de Ambato. *Proyecto Técnico previo a la obtención del Título de Licenciado en Diseño Gráfico*. Ambato, Ecuador: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE

AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑOGRÁFICO.

LEY ORGANICA DE COMUNICACION. (2013). Obtenido de https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicación.pdf

Ley Orgánica de Comunicación. (2013). *Asamblea Nacional del Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información: https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicación.pdf

López Cantos, F. J. (2016). *Tecnología de los medios audiovisuales II*. Universitat Jaume I.Servei de Comunicació i Publicacions.

López-Paredes, C. R., Chérrez-Bahamonde, R. C., & Proaño-Lucero, G. E. (2022). *ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL ECUADOR PARA SU REACTIVACIÓN ECONÓMICA.* Casa Editora del Polo.

MacDougall, D. (2006). *The Corporeal Image: Film, Ethnography, and the Senses.* Princeton: Princeton University Press.

Maldonado Ruiz, L. E. (S.F.). *PUEBLOS Y NACIONALIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR: DE LA REIVINDICACIÓN AL PROTAGONISMO POLÍTICO.* Obtenido de ACNUR: https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Pueblos_indigenas/Pueblos_y_nacionalidades_indigenas_Ecuador.pdf?view=1

Manzo Montesdeoca, Á. (2021). *EDUCACIÓN Y AMAZONÍA: FORMACIÓN, EXPERIENCIAS Y RELATOS DE VIDA.* Universidad Nacional de Educación del Ecuador (UNAE).

Martin, M. (2008). *El lenguaje del cine*. Editorial Gedisa.

Martínez Abadía, J. (2012). *Manual del productor audiovisual.* Editorial UOC.

Martínez Sánchez, E. (1994). La comunicación en las Ciencias Sociales Los medios en lacultura y sociedad actual. *Comunicar*, 97-101.

Mejeant, L. (2001). CULTURAS Y LENGUAS INDIGENAS DEL ECUADOR. *Revista Yachaikuna*, 1-11.

Mena Young, M. (2021). La comunicación audiovisual de la ciencia en redes sociales en Costa Rica. *Cuadernos.info*, 91-112. https://doi.org/10.7764/cdi.52.42405.

MINTEL. (2018). Ecuador Intercultural. *Programa TIC de formación ciudadana en pueblosy nacionalidades e interculturalidad*. Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información-Ministerio de Educación-Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.

Mongua Calderón, C., & Langdon, E. J. (2020). La etno-etnohistória de los procesos de ocupación y afirmación territorial de los Tucano occidentales del río Putumayo: narrativas siona y fuentes documentales del período extractivista 1860-1930.

Horizontes Antropológicos, 26, 219-255. Obtenido de https://www.scielo.br/j/ha/a/Bd5ZYg94jGnfpGN3PKjT7Hj/?format=html

Mukuimp Guamán, J. (2021). Promover la cultura shuar a través de productos audiovisuales. *Trabajo de graduación previo a la obtención del título de licenciada en Comunicación Social y Publicidad*. Cuenca, Ecuador: Universidad del Azuay, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Escuela de Comunicación Social.

Naciones Unidas. (2007). *Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de losPueblos Indígenas.* Nueva York: ONU.

Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre eldocumental.* Paidos.

ONIC. (S.F.). *Pueblo Siona.* Obtenido de Organización Nacional Indígena de Colombia:https://www.onic.org.co/pueblos/1141-siona

Orellana Baculima, D. M. (2015). Producción de un documental audiovisual sobre los hábitos y estilos de vida de los habitantes de la parroquia San Joaquín. *Tesis previa a la obtencion del tìtulo de Licenciado en Comunicaciòn Social*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador, sede Cuenca. Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7972

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (1886). *Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas.* Berna: OMPI.

Orte, J., & Santiago, P. d. (2017). *El cine en 7 películas: guía básica del lenguaje cinematográfico.* UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Palella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa.* FEDUPEL.

Rabiger, M. (2007). *Tratado de dirección de documentales.* Ediciones Omega, S.A.

Rabiger, M. (2015). *Directing the Documentary.* Focal Presss-Taylor & Francis.

Ramón Cruz, D. D. (2018). El storytelling como herramienta para la promoción turística de la provincia de Cotopaxi. *Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniero en Diseño Gráfico Publicitario.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño, Artes y Arquitectura. Carrera de Diseño Gráfico Publicitario. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/27265

Recuero-Virto, N., Blasco, F., & Garcia-Madariaga, J. (2016). *Marketing del turismocultural.* ESIC Editorial.

Rizo García, M. (2013). Comunicación e interculturalidad. Reflexiones en torno a una relación indisoluble. *Global Media Journal*, 26-42.

Roig, T. (2008). Las industrias audiovisuales y los nuevos medios. En J. Duran, & L. Sanchez, *Industrias de la comunicación audiovisual* (págs. 43-77). Universitat de Barcelona.

Rosenthal, A., & Corner, J. (2005). *New Challenges for Documentary: Second Edition.* Manchester University Press.

Salvador Marañón, A. (2017). La comunicación audiovisual desde la perspectiva de la historia y de las ciencias sociales. *Tarbiya*, 115-139.

Solórzano, M. (2021). Los sionas del Ecuador, su proceso de monetarización y

otras incertidumbres futuras: Análisis de una economía de recolección. *Encartes*, 86-110. Obtenido de https://revista.encartes.mx/index.php/encartes/article/view/191

Soto Alvarado, J. A. (2015). *Manual de producción audiovisual.* Ediciones UC.

Soto Alvarado, J. A. (2015). *Manual de producción audiovisual.* Ediciones UC. Obtenido de https://google.com.ec/books/edition/_/4JxTDwAAQBAJ?hl=es&sa=X&ved=2ahU KEwj2yJfokJCGAxUog4QIHQF1AMYQ7_IDegQIFBAC

Taussig, M. (1987). *Shamanism, Colonialism, and the Wild Man: A Study in Terror and Healing.* Chicago: University of Chicago Press.

Tibán, A. (2009). Identidad, Cultura y Género. *ESCUELA DE FORMACIÓN POLÍTICA del MICC*. Instituto de Estudios Ecuatorianos. Conflictos Interculturales, una respuesta democrática y participativa desde Ecuador, Perú y Bolivia.

UNWTO. (S.F.). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*. Obtenido de Normas de las Naciones Unidas para medir el turismo: https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Uribe Taborda, S., Bermúdez Arboleda, P., & Passarelli, F. (2023). *ANTROPOLOGÍA AUDIOVISUAL EN AMÉRICA LATINA. Experiencias teóricas y metodológicas.* AbyaYala UPS.

Uzendoski, M. (2005). *The Napo Runa of Amazonian Ecuador.* Urbana: University ofIllinois Press.

Vickers, W. (1989). *Los Sionas y Secoyas: Supervivencia de una comunidad amazónica.* Abya-Yala.

Whitten, N. E., & Scott Whitten, D. (2011). *Histories of the Present: People and Power inEcuador*. University of Illinois Press.

Worthington, C. (2009). *Producción: Bases del cine 01*. Barcelona: Parramon Ediciones.

Anexo

NOMBRE DEL TRABAJO

tesis final ahora.pdf

AUTOR

Andeson Jumbo

RECUENTO DE PALABRAS

15217 Words

RECUENTO DE CARACTERES

87065 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

100 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.1MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 11, 2024 3:15 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 11, 2024 3:16 PM GMT-5

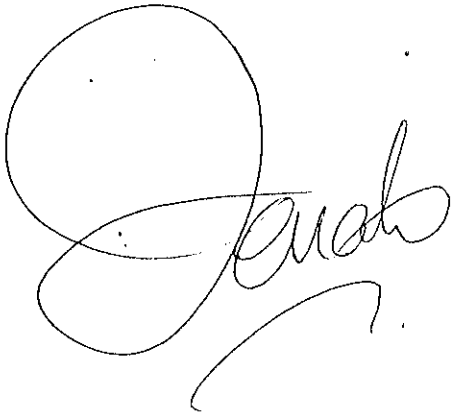
2% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 1% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 1% Base de datos de trabajos entregados

Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 30 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente



PRESUPUESTO

Tabla 14 *Presupuesto*

PRESUPUESTO ESTABLECIDO PARA LA INVESTIGACION	
Trasporte Terrestre Fluvial	 **$130** **$150**
Alojamiento (Hospedaje por 3 días)	**$90**
Alimentación	**$90**
Equipo de grabación (Cámara de video y accesorios (micrófono, trípode etc.).	**$200**
Permisos y Licencias (Permisos locales y licencias de grabación)	**$30**
Otros gastos	**$40**
	Total
	730

Nota. Elaborado por Anderson Jumbo,Jiniffer Vargas

Tabla 15 *Cronograma*

ACTIVIDADES	**Meses**	**Marzo**				**Abril**				**Mayo**				**Junio**				**Julio**				**Agosto**			
	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración del anteproyecto																									
Correcciones del anteproyecto																									
Revisión del anteproyecto																									
Revisión final y aprobación del anteproyecto																									
Inicio de desarrollo del proyecto de titulación																									
Descripción del problema																									
Formulación del problema																									
Preguntas de investigación																									
Justificación																									
Objetivos de investigación																									

Hipótesis																							
Antecedentes																							
Marco científico																							
Marco conceptual																							
Marco legal																							
Georeferencial																							
Metodología																							
Aplicación de entrevista																							
Procesamiento de información																							
Resultados y discusión																							
Conclusiones																							
Recomendaciones																							
Revisiones finales																							
Defensa del Trabajo de Integración Curricular																							

Finalización del Proyecto de Investigación Curricular																							

Nota. Elaborado por Anderson Jumbo,Jiniffer Vargas

Fotografías

Nota. Elaborado por Anderson Jumbo,Jiniffer Vargas





Nota. Elaborado por Anderson Jumbo,Jiniffer Vargas

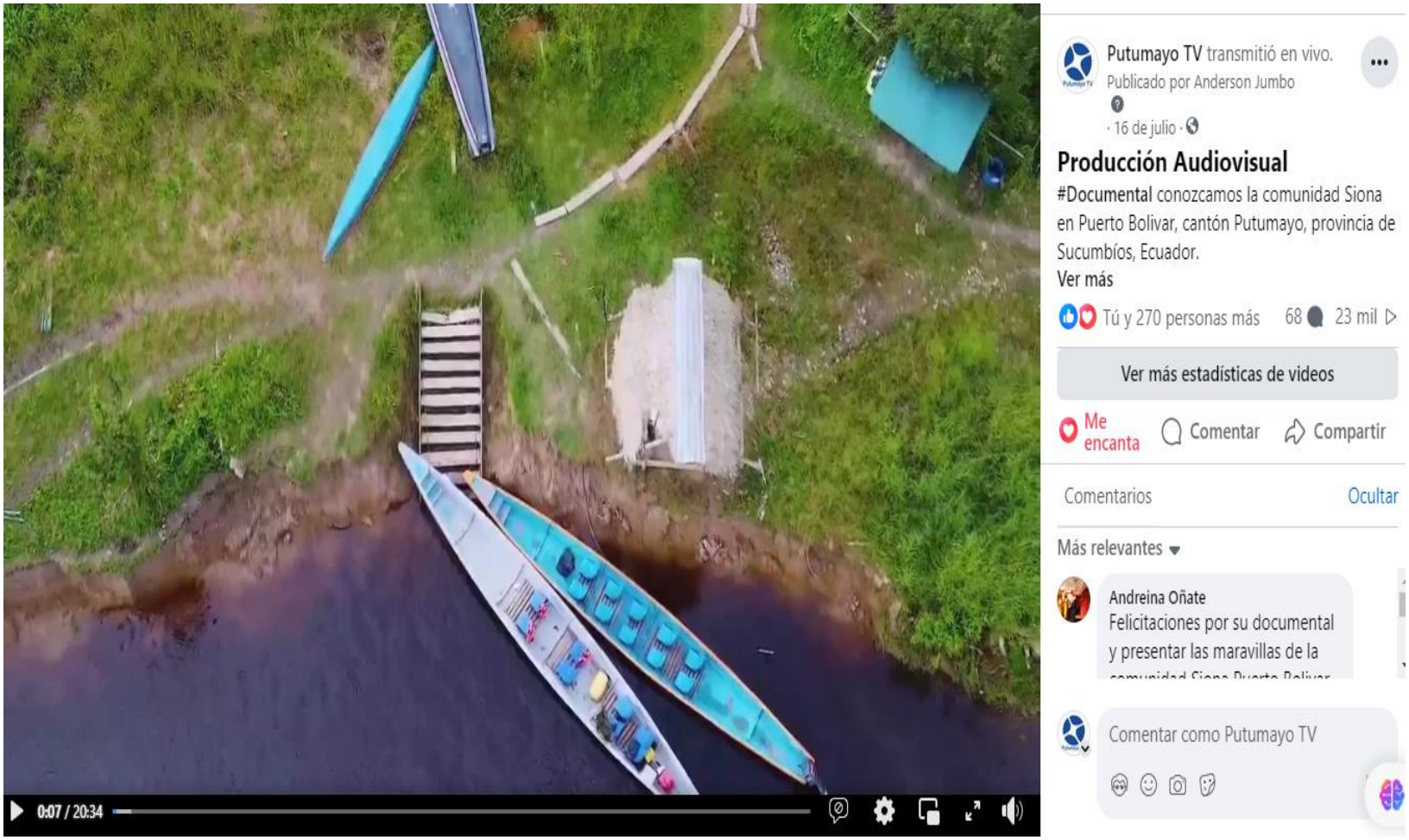
Entrevista 1.
Ex alcalde del cantón Putumayo
SEGUNDO LONDOÑO

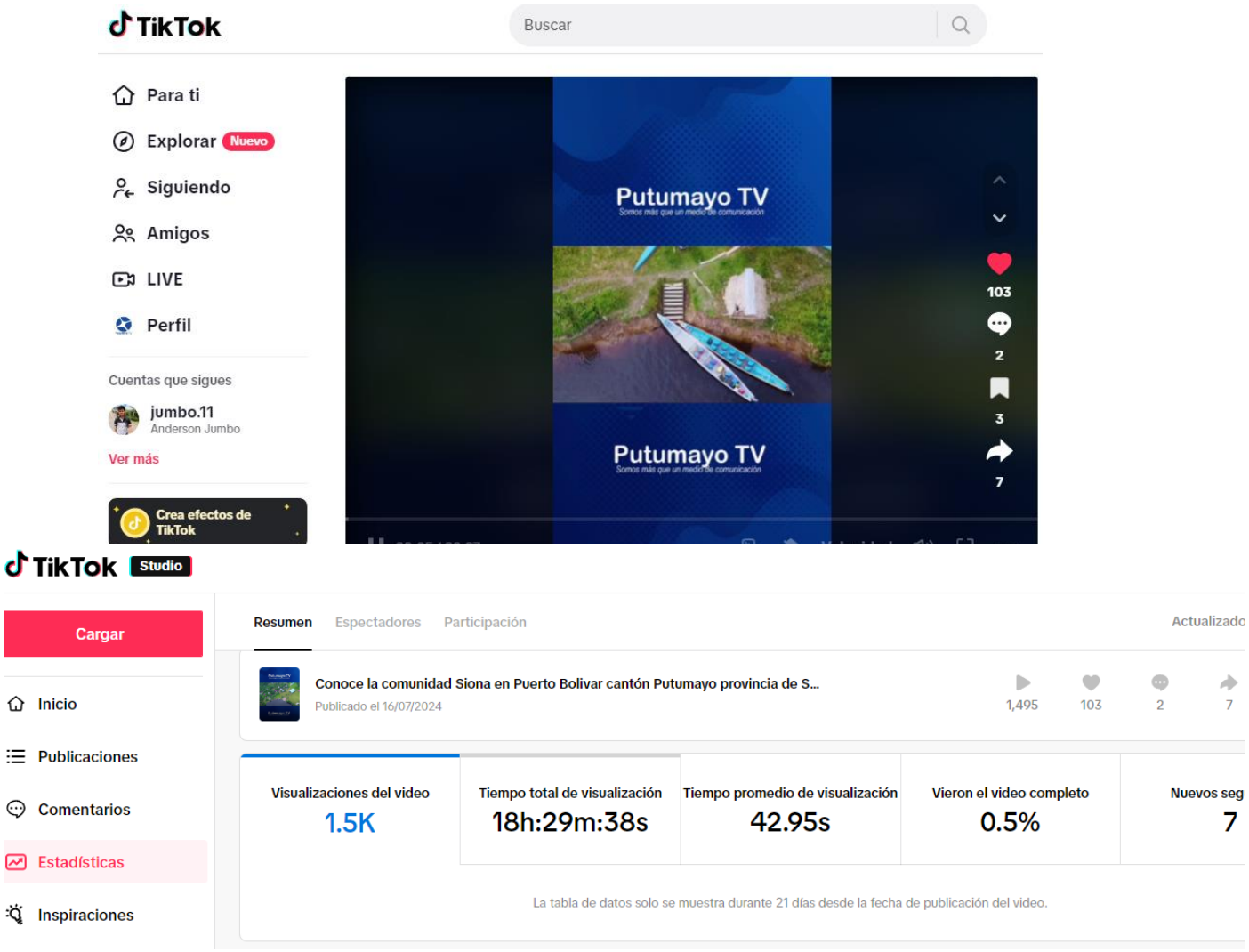


Entrevista 2.
Presidente de la nacionalidad
Siona en Ecuador
WILIAN CRIOLLO



Redes Sociales utilizadas
Facebook y Tik tok





Link del Video
https://www.facebook.com/share/v/fka8piKMZ3K1zrjW/?mibextid=qi2Omg

Evidencias Fotográficas



Nota. Asesoramiento de nuestros pares Académicos y tutor

