UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL.

MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE VESTIGACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIEROS COMERCIALES.

TEMA:

LOS PRODUCTORES DE PLÁTANO "ORITO" Y SU APORTE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN CALUMA- PROVINCIA BOLÍVAR- PERIODO 2017.

AUTORES:

YÁNEZ GARCÍA CARLOS LUIS
MERA CISNEROS EDISON GEOVANNY

DIRECTOR:

ING. MARIO ESCOBAR

PARES ACADÉMICOS:

ING. ALEXANDRA ARGUELLO
ING. KARINA IZA

GUARANDA – ECUADOR
AÑO 2018

DATOS INFORMATIVOS

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

AUTORES: YÁNEZ GARCÍA CARLOS LUIS

MERA CISNEROS EDISON GEOVANNY

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

SECTOR: SOCIAL, ECONÓMICO, SERVICIOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: MICROCRÉDITOS Y MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO COMUNITARIOS SOSTENIBLE.

PERIODO: 2018-2019

FECHA DE PRESENTACIÓN: 03 DE ENERO DEL 2019

TEMA

LOS PRODUCTORES DE PLÁTANO “ORITO” Y SU APORTE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN CALUMA- PROVINCIA BOLÍVAR - PERIODO 2017.

ANTECEDENTES

El orito, es un producto agrícola de la costa y del subtrópico en todo el mundo; su producción se ha multiplicado de manera impresionante debido a su sabor y exquisitez; se ha extendido su producción por toda Sudamérica, motivo por el cual nuestro país también incursionó en el cultivo de este producto delicioso y que en su mayoría se destina para la exportación.

Es necesario recordar que el Ecuador se ha caracterizado por ser el primer productor y exportador de plátano en el mundo; desde hace aproximadamente diez años atrás la producción del orito o denominado babi banana se ha ampliado a varias zonas costeras y subtropicales como en el caso del Cantón Caluma perteneciente a la Provincia Bolívar.

La producción del plátano orito en Ecuador ha generado gran cantidad de divisas al país, que ha permitido fortalecer nuestra economía dolarizada; ha generado también casi un 12% de empleo directo e indirecto en lo que tiene que ver con la contratación de empleados; como también en la adquisición de máquinas, insumos entre otros productos que se requieren para la producción de orito; esto ha contribuido a mejorar las condiciones de vida especialmente de los más necesitados del área rural, en lo que tiene que ver en los campos social y económico.

Tanto el sector bananero como el de la producción de orito, van mejorando progresivamente la producción y calidad de los productos debido a las exigencias del mercado mundial por la gran demanda que tiene por su sabor, especialmente de los que se cultivan en el sector subtropical del Cantón Caluma.

Este sector productivo se ha esmerado por lograr el sello de responsabilidad social o de comprometimiento con sus trabajadores y especialmente con sus consumidores, lo que le hace más competitivo a nivel mundial por su gran acogida.

Los países del mundo con mayor demanda tanto de plátano como de orito, al momento son: los europeos, rusos, americanos y otros.

Es imprescindible mencionar a varias compañías nacionales y extranjeras que se dedican a la exportación tanto de plátano como de orito; y, estas son en su orden: Bananera Noboa, u Besa, Reybampac, Bonanza Fruit, kitsch, Cipal, Swt Traders, Banafresh, Forza Fruit, Brundicorpi, entre otras; esta información fue proporcionada por la Asociación de Exportadores de Plátano del Ecuador, en el año 2017.

Proyecto 1.

"Implementación de un Plan de Comercialización local de plátano orito e incursión como nutrición escolar en la zona de la ciudad de Milagro, año 2012".

Los aportes de esta investigación radican en que la idea de realizar el estudio sobre el bajo nivel de comercialización de la fruta plátano orito de manera local, tiene similitud con la presente propuesta porque el objetivo primordial de este proyecto es analizar el bajo nivel de comercialización local de la fruta, la implementación de la misma en los programas de nutrición mediante la utilización de técnicas y herramientas de investigación científica para mejorar el capital económico de los productores y de todos los ciudadanos milagreños, evitando así grandes pérdidas económicas para el sector bananero; la desnutrición, la falta de concentración en clases, por el desbalance vitamínico del desayuno.

Analizada la situación en la que se encuentra la sociedad se ha observado algunos rasgos como hecho y evidencias, de que la comunidad representada por los padres de familia en conjunto con las instituciones académicas han decidido reestructurar la colación matutina de los estudiantes mejorando el estilo de vida, el estado de resultados permitió conocer que obtiene una utilidad liquida de $29.648,04 para el año 1, un VAN del 140.826,54 del 39% que es mayor a la tasa de descuento empleada en este caso el 15.17% y el periodo para recuperar la inversión es al tercer año (Gonzáles, 2012).

Proyecto 2.

"Producción y comercialización de Plátano (Musa) variedad gran enano Cavendish, en Quevedo, provincia de los Ríos".

El objetivo general de este proyecto de tesis fue la producción y comercialización de plátano de la variedad Gran enano Cavendish y enfocado en reducir las principales limitantes en la producción de plátano como son las plagas, inadecuadas labores de cosecha, proceso de empaque.

Este rendimiento se obtendrá gracias al uso de platas obtenidas median te cultivo de meristemas y un buen eficiente plan de riego, fertilización y labores de cultivo; el proyecto se llevará a cabo en la hacienda San Miguel en el kilómetro 60 de la Vía a Santo Domingo-Quevedo, Provincia de los Ríos.

Respecto a la demanda de este producto, varios estudios estiman que la demanda mundial del plátano se incrementara en un 2% anual, en la actualidad el plátano posee una demanda ligeramente insatisfecha, los mayores competidores son: Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Panamá y Brasil.

En la comercialización del plátano es importante considerar que los precios están sujetos a las fluctuaciones de la oferta y la demanda de los mercados internacionales, variando estos de acuerdo a las temporadas por lo cual la 3 fijación de los precios varía en función del mercado; los indicadores financieros utilizados en la investigación dieron como resultado un VAN de $1´429.345,23 y una TIR del 78% y para mantener un punto de equilibrio los ingresos deben ser de 228´819,98, valores que sustentan la comercialización del producto en el cantón Quevedo (Rodríguez, 2009).

El Cantón Caluma ha incursionado con mayor fuerza en la producción de orito desde hace diez años, debido a la fertilidad de sus tierras, a la bondad de su clima, al trabajo esforzado de sus agricultores y en especial a su ubicación que va hasta los 400 msnm, con su clima cálido-templado y la humedad permanente, que lo convierte al orito

en un producto de altura con sabor especial y muy cotizado a nivel mundial, por su sabor y su comida carnosa.

A la producción de orito en Caluma, se han dedicado progresivamente varios agricultores, los mismos que gozan de beneficios en capacitación, asesoría técnica, créditos y aseguramiento en la venta de sus productos.

PROBLEMA

La economía del Cantón Caluma ha girado principalmente en torno a la producción de naranja, la misma que es muy cotizada a nivel nacional como también parte de ella es exportada a Colombia; además se sustenta en la producción de plátano, yuca entre otros productos propios de la zona, sin dejar de lado a la ganadería ni el empleo público.

El cambio de la matriz productiva del Cantón Caluma se dio con anticipación a la idea del Gobierno enmarcándose en la producción de orito de exportación lo que genero nuevas plazas de trabajo y aumentó los ingresos a los productores; solo que no son apoyados por el Gobierno con una política clara a la producción agrícola, asesoría técnica y crédito oportuno.

A lo largo de los años se ha evidenciado el surgimiento de pequeños empresarios dentro del cantón Caluma; los cuales han asumido la agricultura como actividad económica; los cultivos que se pueden apreciar en esta localidad son de plátano especialmente de Plátano Orito, estos productores han pasado desapercibidos ya que no existe información sobre los mismos ni sobre el volumen de producción de orito, como de su exportación.

La producción de plátano orito es una de las tres actividades agrícolas principales que generan economía al cantón, y que está contribuyendo con el desarrollo socioeconómico del mismo, este desarrollo no es evidenciado debido a que el cantón es reconocido por su principal producto que es la naranja del cual existen varios estudios.

Además, el descuido del Gobierno para estimular la producción de orito en el Cantón Caluma, ha impedido que más agricultores se incorporen a estas actividades rentables que generan empleo e ingresos, lo que contribuye grandemente al desarrollo socioeconómico de todo el Cantón, sin embargo, algunos agricultores por sus propios medios se atrevieron a incursionar en la producción de esta variedad de plátano; logrando muy buenos resultados.

Formulación del problema

¿DE QUÉ MANERA LOS PRODUCTORES DE PLÁTANO ORITO APORTAN AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN CALUMA -PROVINCIA BOLÍVAR - PERIODO 2017?

Subproblemas:

- ¿Cuál es la extensión total de tierra que destinan a la producción de orito en el Cantón Caluma?
- ¿Cuántos productores se orito existen actualmente?
- ¿Qué apoyo del Gobierno tienen para producir orito?
- ¿Es rentable la producción de orito en Caluma?
- ¿Cuál es el proceso de comercialización que utilizan?

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de este tipo de investigación es de gran importancia porque permite conocer de cerca las actividades agrícolas, con la producción de orito, que generan un verdadero cambio a la matriz productiva e impulsan el desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma y contribuye a fortalecer el Sumak Kawsay (Buen vivir).

La factibilidad del proyecto de investigación se sustenta en el apoyo de los productores de orito del Cantón Caluma, además del financiamiento directo de los investigadores, sin que tenga costo alguno para los interesados.

Los beneficiarios directos del presente proyecto investigativo serán los productores de orito del Cantón Caluma y los trabajadores agrícolas contratados para estas actividades; los beneficiarios indirectos los negocios relacionados a la producción de orito, las entidades financieras, los transportistas, los proveedores de semillas, insumos y abonos, como la mayoría de la población Calumeña.

Los resultados obtenidos, abrirán el camino a nuevas investigaciones sobre el tema, ayudará a los productores de orito a confiar en su negocio, a invertir más y a generar más fuentes de trabajo, como también a dinamizar la economía local.

Permitirá concientizar a las autoridades nacionales y locales para que tomen acciones de ayuda a los productores de orito en el Cantón Caluma y el resto del país y se espera que establezcan políticas claras de apoyo a la agricultura, crédito, asesoría técnica y mayores posibilidades de exportación, reduciendo los impuestos y ampliando el mercado internacional.

Si de verdad se quiere cambiar la matriz productiva, es la oportunidad de cultivar productos nuevos como el orito, que tiene acogida a nivel nacional e internacional por la tradición ecuatoriana de ser el primer país productor y exportador de plátano en el mundo, con lo que tenemos garantizado el mercado mundial, escenario que permitirá incursionar directamente con este nuevo producto.

El proyecto de investigación se desarrollará en el Cantón Caluma, se tomó este tema por la importancia que tiene para el desarrollo socioeconómico de la zona, servirá como estímulo a nuevas investigaciones convirtiéndose además en un aporte a los productores de orito, como también a todos los habitantes de Caluma.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Determinar el aporte de los productores de Plátano Orito al desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma de la Provincia Bolívar, periodo 2017.

Objetivos Específicos:

- Determinar el número de fuentes laborales y la extensión de terreno que se destina a la producción de orito en el Cantón Caluma.
- Conocer el número de familias beneficiadas directa e indirectamente con la producción de esta fruta en el Cantón Caluma.
- Analizar el canal de comercialización de plátano orito en el Cantón Caluma, en base a la información recabada en las encuestas y entrevistas.

MARCO TEÓRICO

TEORÍA CIENTÍFICA.

Para iniciar el estudio de la producción de orito en el Cantón Caluma; es necesario conocer la complejidad de todo el proceso productivo e ir analizándolo cada una de sus partes.

Producción agrícola.

Para iniciar el desarrollo del tema es necesario establecer claramente el concepto de lo que es producción agrícola que es el conjunto de técnicas que se realizan en la tierra para sacar provecho de ella en cuanto a la alimentación.

La producción agrícola es el conjunto de actividades sociales y económicas; en las zonas urbanas, no se vive directamente de la agricultura, pero también está presente de una u otra manera (en los mercados, en las despensas, tiendas o en los huertos urbanos) (FAO, 2018).

De alguna manera, la agricultura es algo más que el cultivo de la tierra o un simple sector económico, es un elemento esencial de nuestra vida, forma parte del paisaje que vemos, de la gastronomía y, en definitiva, de nuestra vida cotidiana (DefinicionMx, 2015).

Producción de plátano orito.

Pertenece a la familia de las Musáceas, la cual cuenta con más de 150 especies de esta fruta distribuidas alrededor del mundo, donde gracias a su gran capacidad de resistencia se han adaptado fácilmente a diferentes zonas tropicales de Brasil, Ecuador, Costa Rica, Panamá, Colombia y México, entre otros (Hidroponia, 2016).

El cultivo de orito es perenne su cosecha es durante todo el año, existen plantaciones ya establecidas otras que se encuentran en etapa de inicio, es decir su producción es permanente (Universidad de Especialidades Espíritu Santo, 2003).

Los mercados de Estados Unidos y Alemania, son principalmente los consumidores con mayor demanda, han recibido con gran apertura el producto y su consumo, la creciente demanda de productos en el extranjero ha motivado a ciertos grupos de productores no tradicionales a diversificar y poder cubrir la demanda (Universidad de Especialidades Espíritu Santo, 2003).

En el Ecuador, el cultivo y la comercialización del plátano orito empiezan a tomar fuerza desde los años sesenta y se convierte en uno de los primeros productores y exportadores en el mundo, por su calidad, tamaño y sabor, conquistando Estados Unidos, Europa y parte de Asia (Crop Science Ecuador, 2018).

Posteriormente y ya por los años ochenta, el Ecuador empieza a experimentar la producción de orito, el cual es aceptado en los mercados de los Estados Unidos y luego en el resto del mundo; pero especial importancia e interés brindan al producido en el subtrópico ya que tiene especiales característicos por su tamaño, sabor y calidad (Crop Science Ecuador, 2018).

Desde aquel entonces los exportadores de la fruta empiezan a estimular a varios productores de orito en la parte subtropical del Ecuador y llegan a Caluma, una tierra de abundancia y de oportunidades para este cultivo (Crop Science Ecuador, 2018).

Desde aquellos años, la extensión de tierra que dedican los calumeños a la producción de orito, se ha incrementado grandemente, llegando a la actualidad a existir doscientos agricultores dedicados a esas tareas agropecuarias (Crop Science Ecuador, 2018).

Su producción la compran los grandes exportadores que lo destinan a los mercados de los Estados Unidos, Europa y parte de Asia y que son codiciados por los consumidores que demandan mayor oferta cada día (Crop Science Ecuador, 2018).

Labores de cosecha y postcosecha del orito.

- Encintado. – Tomando en cuenta la edad, calibre o grado de la fruta y semana de corte se procederá a la colocación de cintas de distintos colores, para la calibración se mide el diámetro al dedo medio de la última mano y se la compara con el de la segunda mano.
- Corte de la Fruta y Destalle. - Calibrada una vez la fruta y cuando se encuentra en el estado fisiológico adecuado se pica el pseudotallo, se baja el racimo y se coloca suavemente en el hombro del cargador, el corte del racimo se lo debe hacer considerándolo a 5 pulgadas sobre la punta de los dedos de la primera mano.
- Transporte. - El racimo cortado es colocado en el cable vía, para luego ser trasladado a las tinas en la forma más eficiente posible al menor costo y con el grado más bajo de deterioro, donde se las seleccionará y se las empacará.
- Desmane. - Consiste en separar las manos del raquis, para lo cual se utiliza un curvo (herramienta de metal de forma cóncava), dependiendo de las exigencias del mercado se procede a cortar la fruta en cluster, manos y dedos, se procede a limpiar con cloro y detergente.
- Desleche. - En las tinas se debe agregar jabón líquido, para evitar que el látex se adhiera a la fruta.
- Selección de manos y corte de la corona. - Consiste en separar los dedos lastimados y los que no reúnen el tamaño y grosor adecuado, procedimientos que están basados en el control de calidad
- Cicatrizado. - Las manos seleccionadas son colocadas en otra tina, la misma que contiene alumbre (Sulfato de Aluminio) que evita la salida del latex.
- Tratamiento para pudrición de la corona. - El plátano orito puede ser tratado con diferentes funguicidas permitidos como: citrex, alumbre, fungaflor, mertec, que evita la pudrición de corona en el transcurso del transporte al puerto de descarga.
- Pesaje. - El peso total de la caja de plátano orito axila entre los 18 a 18,5 libras acondicionadas en grupos de 5 a 7 manos en las cajas de cartón.
- Etiquetado. - Se coloca una etiqueta a dos o tres dedos de cada mano, esta indica la marca y el número de lote.

- Empaque. - Es una operación que tiene gran importancia porque constituye un paso final en la presentación del producto en los mercados, la labor consiste en acomodar los gajos o manos en las cajas, siguiendo especificaciones definidas que constituyen un patrón de empaque para cada calidad y para cada mercado, se utiliza cajas de cartón, fundas plásticas y grapas, las manos se las separa por espumas también por papeles sin color como protectores de dedo, el orito es exportado en cajas 208-5 (15 Libras) al vacío, el producto es colocado en manos o clusters en las cajas, el largo mínimo de los dedos es de 3,5 pulgadas, el grado mínimo es de 34 y el máximo de 38, el peso neto es de 16 libras y el peso bruto es de 18 libras, el orito es empacado en cajas de cartón corrugado, las cuales pueden ser enviadas paletizadas o al granel de acuerdo a los requerimientos del cliente.
- Aspirado y cerrado. - En este paso se eliminan insectos y el aire, para luego colocar una liga de caucho, se coloca la tapa superior de la caja.
- Estibado y transporte. - Una vez empacado el plátano orito se procede a estibar para luego proceder al transporte de la fruta en camiones que van desde la empacadora hasta el puerto marítimo, la temperatura ideal que se debe mantener dentro del buque es a 58ºF o 14°C.
- Control de calidad. - Una vez la fruta empacada, siguiendo las normas de calidad y los patrones de empaque recomendados para cada mercado se procede a realizar la verificación de volúmenes y calidad (Universidad de Especialidades Espíritu Santo, 2003).

Tipos de plátano que el Ecuador produce y exporta.

- **Plátano dominico**: de sabor dulce, su tamaño es pequeño y su forma carece de curvatura.
- **Plátano Valery:** su pulpa es de consistencia "blanda" parecida a la textura de las ciruelas.
- **Plátano Pera:** de bello color verde, este plátano llega a medir hasta 25cm, además de ser un poco ancho.
- **Plátano Tabasco:** es el clásico plátano curvo y amarillo, de tamaño mediano.
- **Plátano Manzano:** su pulpa es más firme que la del Cavendish y su sabor ligeramente ácido.
- **Plátano Cavendish:** una de las variedades más comunes, es de tamaño algo largo. Su sabor es muy intento y dulce.
- **Plátano Morado:** el ciclo de siembra y cosecha de este plátano dura 18 meses, su sabor es dulce de textura cremosa y su pulpa naranjosa.
- **Plátano Macho:** es uno de los plátanos más grandes, su pulpa es algo dura por lo que se consume más frito u horneado.
- **Plátano orito:** o musa acuminata caracterizado por su tamaño mismo que llega a ser de apenas 20 centímetros" (Universal, 2017).

Variedades de orito.

Existe una sola variedad conocida a nivel nacional que es la llamada científicamente Musa acuminata AA, los nombres comerciales en el extranjero o en el mercado interno son Baby Bananas, Red Banano.

Baby Banano. - El banano bebé es muy dulce de sabor y único en su aspecto, su tamaño no supera más de 3 pulgadas de largo, es una variedad que se utiliza a menudo en ensaladas de frutas, panes de panadería, o como merienda, el Baby Banano se cultiva en los países tropicales de América del Sur, el Caribe, Asia y África, cuando están maduros, la piel será de color amarillo brillante y tienen una carne muy dulce y sabrosa (Freire Suraty, 2015).

Red Banano. - Es una variedad de banano con piel de color púrpura-rojizo, y es más corto y más gordo que los bananos Cavendish tradicionales, los Bananos Rojos tienen una carne de color rosa y son más dulces que las variedades amarillas Cavendish, el Red Banano está en su pico de madurez, cuando algunos puntos de negro empiezan a aparecer en la piel de color púrpura rojizo, cuando está maduro, su textura es algo suave y los hace de una buena calidad para comerlos como fruta (Freire Suraty, 2015).

Características distintivas del plátano orito.

El orito es una planta de poco vigor, aunque puede alcanzar los 4m. de altura, su pulpa es amarilla, suave pastosa muy dulce y con mucho aroma, la planta de orito soporta muy bien la acción del viento, debido a su eficiente sistema radicular, los racimos son pequeños con gran número de dedos cortos, gruesos y rectos.

Los frutos de esta planta maduran rápido y su característico sabor dulce se debe al genoma M. acuminata, se diferencia de las demás variedades de plátano por las siguientes características:

- Su especial sabor, aroma, tamaño, color y composición.
- Es más dulce, su olor es más concentrado, su pulpa es de un acentuado color amarillo.
- Contiene más almidones.
- La planta posee hojas más largas anchas, brillosas y son menos inclinadas.
- Es tolerante a la sigatoka negra, por lo que no necesita de atomizaciones aéreas (Universidad de Especialidades Espíritu Santo, 2003).

Tabla N° 1. *Componentes nutricionales*

Componentes nutricionales (1 orito = 3 g)	
Componentes	**Valor**
Calorías	8,9
Grasa Total	**0,1g**
Saturada	0g
Polisaturada	0,1g
Monosaturada	0g
Colesterol	**0mg**
Sodio	**4,3mg**
Total	**1,8g**
Carbohidratos	**1,1g**
Fibra Dietética	1,1g
Azúcares	0,7g
Proteínas	0,5g

Fuente: *Corporación de Promoción de Exportación e Inversión (CORPEI)*

Zonas de cultivo del orito Ecuatoriano.

El plátano orito es un cultivo tradicional y propio de la Zona de Bucay en la provincia del Guayas, su producción es exportada directamente a mercado estadounidense donde tiene un mayor porcentaje de aceptación por su sabor, adicional a ello también se encuentran cultivos de la fruta en Azuay, El Oro, Bolívar, Cotopaxi y Chimborazo, se calcula que en el país existe alrededor de 8.000 hectáreas de orito, este cultivo para las familias ecuatorianas es un sustento, principalmente para las zonas de las provincias de Guayas, Azuay, El Oro, Bolívar, Cotopaxi y Chimborazo en donde las plantaciones son manejadas, predominantemente, de forma orgánica y tradicional.

El cultivo del orito ha estado en manos de pequeños y medianos productores con una limitación en recursos económicos, tecnológicos, sin embargo, cada productor de orito debido a los escases de tecnología sobre el manejo del cultivo, ha desarrollado diversos conocimientos de cómo manejar las plantaciones y obtener un mejor rendimiento, el orito se encuentra distribuido en todas las regiones naturales del área continental del Ecuador (Costa, Sierra y Oriente); en algunas zonas se lo conoce también como “almendra”, su pulpa es ligeramente amarilla, suave, pastosa, dulce y con mucho aroma cuando madura

y el ciclo siembra cosecha varía de 8 a 9 meses, la experiencia de los agricultores indica que alturas de entre 200 y 800 metros se puede producir fruta exportable, observándose además una menor presencia de enfermedades que a mayores alturas, en el cantón Caluma el sector productivo se encuentra ubicado en la vía a la Esmeralda, sector Tablas la Florida, la Alsacia (Freire Suraty, 2015).

Localización de la producción del plátano orito en Ecuador.

Tabla N° 2. *Localización de la producción del plátano orito en Ecuador.*

Provincia	**Sector**
Cotopaxi	La Maná
Bolívar	Caluma
Guayas	San Joaquín, Tenguel y Bucay
Chimborazo	Cumandá
El Oro	Quera

Fuente: *Desarrollo de un proyecto de exportación del orito*
Elaborado por*: Los autores*

Distribución del cultivo de orito.

La mayoría de las plantaciones de orito se encuentran en manos de pequeños productores los mismos que proveen la fruta a compañías transnacionales como Del Monte, Dolé, Ekostar S.A. y Noboa S.A., el promedio del área de las fincas es de alrededor de 5 Has por productor.

Las unidades productivas deberían aprovechar eficientemente el espacio, diversificando con productos alimenticios, forrajes, ganado, animales menores, entre otros, sembrando diversas especies con plátanos, cítricos, cacao, café, yuca y frutales que la familia utiliza para su autoconsumo, que la destinarían para su autoconsumo y mercados locales a excepción del Orito destinado para la exportación (Universidad de Especialidades Espíritu Santo, 2003).

Tamaño de las explotaciones de orito.

La industria bananera ecuatoriana es muy diversa en lo que se refiere al tamaño de las explotaciones, la multiplicidad de empresas exportadoras y la industria de apoyo conexa, en el Ecuador, la estructura de la plantación bananera se caracteriza por un gran número de pequeños y medianos productores, alrededor del 79 por ciento de todos los productores nacionales tienen explotaciones que no superan las 30 hectáreas; sin embargo, no les pertenece más que el 25 por ciento de la superficie total sembrada de plátano orito (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Más del 60 por ciento de las explotaciones bananeras de estos pequeños productores opera en plantaciones de menos de 10 hectáreas (el tamaño medio es de 6,8 hectáreas) y el 10 por ciento de todas las explotaciones abarca menos de 2 hectáreas (MAGAP), alrededor del 5 por ciento de todos los productores posee más de 100 hectáreas, pero controla el 38 por ciento del total de la superficie plantada, el tamaño medio de una explotación bananera es de 23,3 hectáreas (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Rendimiento de orito por hectárea.

Se considera un rendimiento aceptable de producción promedio de 25 cajas de 16 libras de orito por hectárea por cada semana, durante las 52 semanas del año, los rendimientos reales son, en promedio, de 14 a 16 cajas de 16 libras por semana es decir 15 a 20 en invierno; 10 a 15 en verano, en algunas zonas, para obtener una caja de 16 libras se necesitan dos racimos, en otras hasta tres (Freire Suraty, 2015).

Pero hay que considerar que pocos productores están ubicados en zonas con suficiente humedad natural y por la ausencia de sistemas apropiados de riego, en esta época se ha registrado hasta un 70 por ciento de pérdidas, el verano o época seca influye mucho en la cantidad y calidad de racimos que se cosechan, los rendimientos bajos también pudieran estar relacionados con la edad de las plantaciones, la experiencia indica que, en los primeros años de cultivo, es posible cosechar una mayor cantidad de racimos aptos para exportación que cuando el orito ha avanzado en edad (Freire Suraty, 2015).

La mayoría de las plantaciones superan los 10 años de edad y si al suelo donde están ubicadas no se le devuelve los nutrientes extraídos al cosechar la fruta, difícilmente se podrá mantener la producción, se conoce que los racimos que provenga de una planta muy bien abonada y tratada pueden rendir hasta caja de 18 libras, aun cuando la planta corresponda a una plantación que tenga más de cinco años de edad (Revista el Agro , 2014).

Épocas de producción de orito.

La producción de este cultivo es de todo el año, esta depende de la edad del mismo, siendo un cultivo joven el que produce más que un cultivo viejo; a esto se acota que el cultivo es manejado todavía tradicionalmente, lo que hace que haya épocas donde disminuyen las lluvias y no se riegue, que no se fertilice de una forma adecuada, estos factores influyen en que la producción del cultivo varié en las épocas del año, siendo la entrada a época lluviosa la de mayor producción, pero este cultivo produce todo el año (Freire Suraty, 2015).

Cadena de comercialización del plátano orito hacia el mercado extranjero.

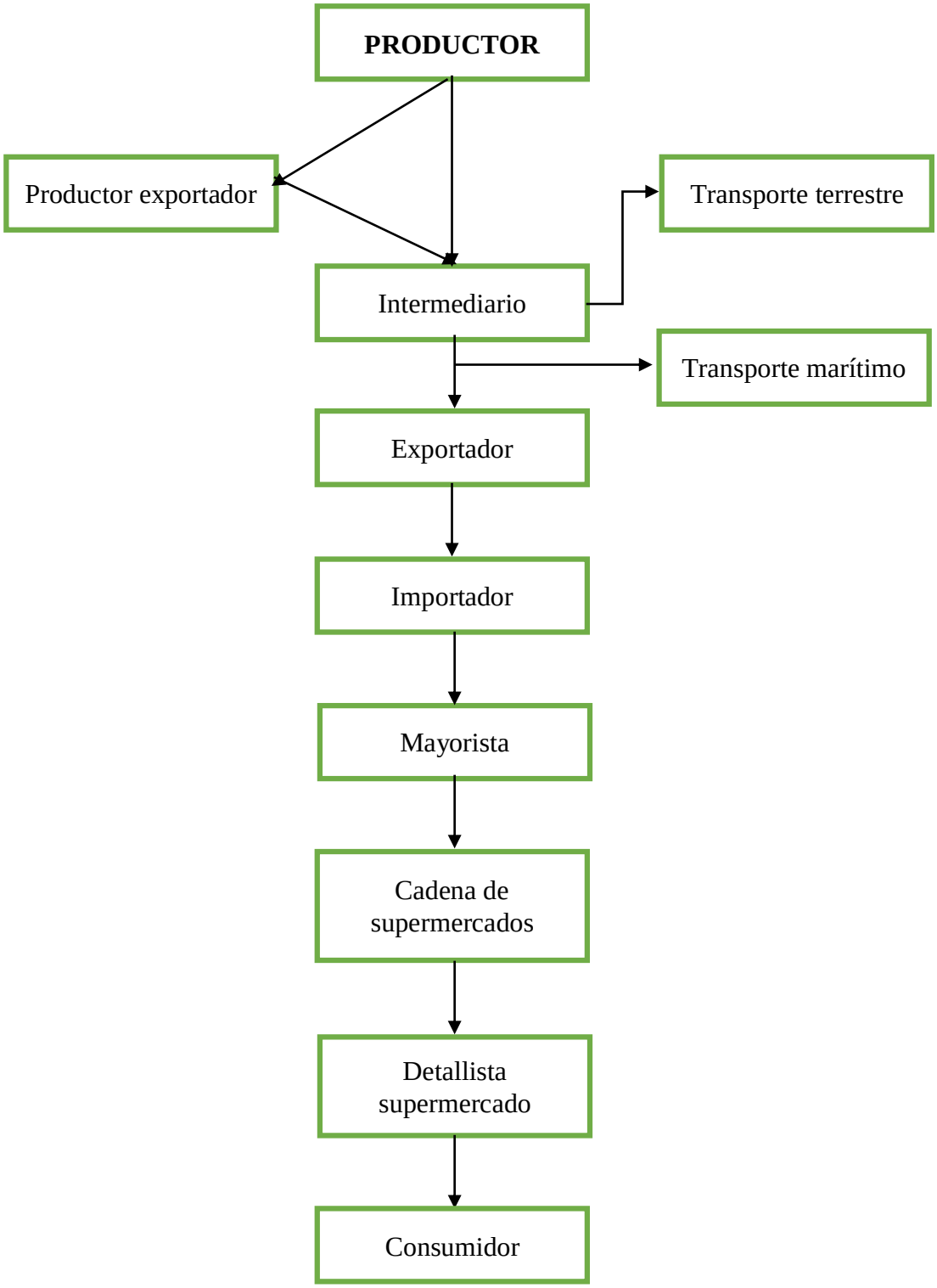


Gráfico N° 1. *Cadena de comercialización del plátano orito*
Elaborado por: *Los autores*

Canales de comercialización de plátano orito en el mercado nacional.

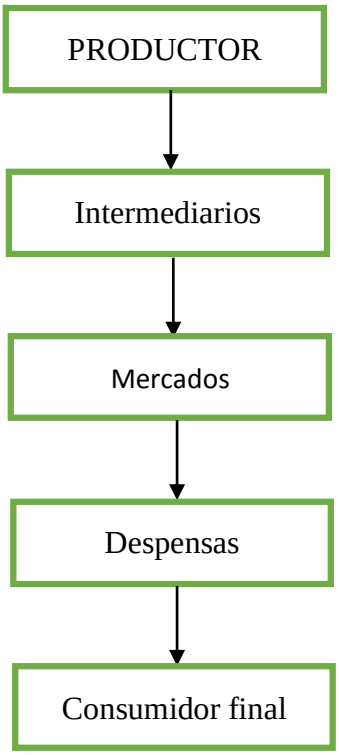


Gráfico N° 2*.Canal de comercialización de plátano orito*
Elaborado por**:** *Los autores*

Los precios estimados del orito en el mercado nacional.

Los precios de las cajas de orito, varían de acuerdo al peso de cada una de ellas y dependiendo al volumen de compra y de diferentes empresas exportadoras.

- Una caja de gourmet 7 libras $ 2,20
- Una caja de 18 libras cuesta $ 3,50
- Una caja de 16 libras cuesta $ 4,50
- Una caja de 32 libras cuesta $ 9,00

Teniendo en cuenta que el valor de una libra de plátano orito en el extranjero tiene el valor de $ 0,99 aproximadamente, este valor depende de los canales de distribución de la fruta, nos daremos cuenta cuanto es la diferencia del valor que paga la empresa

exportadora al valor en que venden en el extranjero; por lo que las mayores ganancias quedan en los exportadores y los productores son explotados ya que cobran muy poco dinero; por lo que el estado Ecuatoriano debe tomar cartas en el asunto para que los productores exporten directamente al exterior y mejoren sustancialmente sus ganancias (Freire Suraty, 2015).

Empresas dedicadas a la producción y comercialización de orito.

- Comercializadora de Plátano del Sur Comersur Cia Ltda.
- Quala Ecuador S.A.
- Tropicalfruit Export S.A.
- Ecuagreenprodex S.A. (Ekos, 2015).
- Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA.

Consumo nacional de la fruta en el mercado Interno.

La venta en el mercado nacional del orito, se la puede encontrar en las grandes cadenas de mercado local, como lo son supermaxi, comisariato, plazas, mercado, la fruta también se la encuentra en la red de mercados en las ciudades como fruta al granel, las cuales no excede mucho el precio como en los supermercados, ya que este no está con ningún proceso o si llegase a estar con algún proceso seria rechazo de la producción que no ha podido ser exportada (Freire Suraty, 2015).

La fruta se la puede encontrar en varias presentaciones, como lo son: en racimos o manos, la distribución y consumo de orito al interior del Ecuador se realiza mediante dos procesos: el primero por medio de los medianos comerciantes que distribuyen a los pequeños comerciantes que son los que al final lo destinan a los mercados de cada población a lo largo y ancho del país, como también a mediana escala por las cadenas de mercado Supermaxi, las cuales expenden este producto al consumidor final en todos sus establecimientos en todo el país (Revista el Agro , 2014).

En las carreteras de nuestro país, cerca de los lugares que se cultiva la fruta, también podemos encontrar la venta de las mismas, es importante destacar que el

crecimiento económico surja junto con un desarrollo sustentable, hay que considerar que el comercio promueve optimizar la eficiencia de los recursos e incrementar la riqueza impulsando la mejora de actividades ambientales para proteger la salud el bienestar de los individuos (Freire Suraty, 2015).

Expectativas de crecimiento de la producción del plátano orito.

El plátano orito o baby banana conocido en los mercados foráneos es un producto ecuatoriano con altas expectativas de crecimiento ya que las áreas de producción siguen incrementándose en el país, conquistando las preferencias de los consumidores, la demanda crece lentamente, con mercados interesantes en el futuro como el Reino Unido (Jimenez Gavilanes, 2008).

Se ha registrado un notable crecimiento en los últimos 5 años de la producción, reflejadas por la creciente demanda en los mercados extranjeros, en lo que respecta a orito aún no existe información estadística oficial pero el Banco Central del Ecuador ha registrado la exportación de orito convencional (Jimenez Gavilanes, 2008).

Exportaciones.

Las exportaciones del Ecuador representan casi el 95 por ciento de su producción, y su participación en el comercio bananero mundial ascendió al 22 por ciento en 2012, el Ecuador exporta tanto como los otros tres principales exportadores de América Latina (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Preferencia de plátano en los mercados de Europa y Estados Unidos.

Con la eliminación de algunas barreras arancelarias en los países de Europa, se presentan nuevos “nichos" de mercado para el plátano y con ello muy buenas perspectivas para la industria bananera de los países americanos productores, expresó la presidenta de la Red Regional para la Investigación y el desarrollo del plátano y el plátano, Musalac, Altagracia Rivera de Castillo (Salazar Moyota, 2017).

Principales empresas exportadoras de orito del Ecuador.

El número total de compañías exportadoras registradas en el Ecuador en 2012 era de 224, incluidas las compañías que no exportan más que durante la estación de precios elevados, en 2013, existían 172 exportadores activos y los 20 principales exportadores representaron el 62 por ciento del total de las exportaciones de plátano orito(Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Entre estos, las compañías multinacionales están representadas a través de filiales locales, Dole, junto con su filial UBESA S.A., tenían la cuota de exportación más elevada, con un 10,5 por ciento del total, Chiquita está representada por Brundicorpi S.A. (3,5 por ciento de la cuota total), mientras Del Monte está representada por Bandecua S.A., la empresa ecuatoriana Noboa es una de las cinco compañías bananeras más importantes del mundo y también figura entre los diez más importantes exportadores de plátanos oritos del Ecuador (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Entre las compañías internacionales, solo Dole mantuvo la producción directa, y posee 900 hectáreas en el país, las corporaciones multinacionales tienden a utilizar al Ecuador como reserva y le compran plátanos oritos cuando hay escasez en otras fuentes (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Generalmente, las compañías exportadoras (locales o multinacionales) obtienen los plátanos oritos mediante una variedad de arreglos contractuales con productores independientes, que van desde relaciones de productores asociados exclusivos hasta contratos periódicos a través de mercados al contado libres (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Las empresas comercializadoras son las mismas que exportan plátano y que tienen su mercado asegurado por la tradición y años de experiencia y estas, entre las principales son: Dole Fresh Fruit International, Ltd.; Corporación Noboa, Banafresh, Dusal, Golden Forse, Triny Fresh (Ayala Laverde, 2016).

Sostenibilidad económica.

El sector bananero tiene una importancia vital para el Ecuador debido a sus dimensiones y al gran porcentaje de la población (10 por ciento) que obtiene sus medios de subsistencia económicos de dicho sector, su estado de salud, vitalidad y sostenibilidad tienen una importancia estratégica para el país (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

La sostenibilidad económica es el resultado de una gestión óptima de la oferta, de una capacidad continua para satisfacer la demanda mundial y una distribución equitativa de los beneficios entre los principales protagonistas, especialmente los pequeños productores y los trabajadores, factores que afectan a la estabilidad de los ingresos, también proviene de la capacidad continua de realizar las inversiones necesarias para aumentar los rendimientos y la productividad (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Desde 2011 el Gobierno del Ecuador ha emprendido una importante revisión de la industria bananera, estableciendo una política que hace frente a los problemas de la oferta y la demanda y que ejerce presión para conseguir una distribución más equitativa de los beneficios entre los principales protagonistas de la cadena de valor, estos son, trabajadores, propietarios de plantaciones (productores) y exportadores (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Más allá de ella, el Ecuador ha tomado medidas para hacer frente a la evolución de la demanda, incluida la competencia, el exceso de oferta y las crecientes exigencias en cuanto a estándares y normas por parte de los compradores en representación de los consumidores (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

La sostenibilidad económica del sector bananero en el Ecuador depende de cómo se haga frente a los cuatro siguientes desafíos:

1. **Estabilizar los ingresos de los pequeños productores y trabajadores, en parte mediante una distribución más equitativa de los beneficios a lo largo de la cadena.** Este objetivo se está realizando gracias la aplicación del precio mínimo para el plátano orito mediante la suscripción de contratos, se trata de

un elemento importante de la política del plátano orito que no es fácil de conseguir dado que depende de la reconciliación de intereses económicos opuestos entre exportadores y productores, por un lado, y entre productores y trabajadores por el otro (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

2. **Reglamentar las nuevas plantaciones bananeras**. Para impedir una injustificada expansión de tierras, el Gobierno debe garantizar una mejor gestión de la oferta (evitar el problema del exceso de oferta de plátano oritos), esta estrategia de gestión de la oferta debe también facilitar la identificación de las plantaciones adecuadas para la aplicación de medidas de aumento de la productividad y de las plantaciones seleccionadas para la reconversión a otros usos (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).
3. **Mejorar la productividad mediante un programa que difunda técnicas mejoradas, programas de fertilización y una mejora del manejo de la lucha contra las plagas,** incluidos métodos de lucha aprobados para la agricultura orgánica. La mayoría de estas medidas de apoyo exigen que los productores se organicen en asociaciones y reciban el apoyo necesario a la capacidad técnica y de gestión (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).
4. **Aumentar las oportunidades de la demanda para controlar mejor los equilibrios entre la oferta y la demanda y, en consecuencia, estabilizar los precios.** Esto supone mantener el acceso a los mercados actuales (UE) y extender las exportaciones a mercados emergentes en los que aumentan los consumidores de clase media, otro elemento de esta estrategia consiste en diversificar el valor del plátano orito mediante el fomento de otros usos (harina de plátano orito) o la promoción del consumo interno (compradores institucionales como escuelas, hospitales y el ejército) (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

De aplicarse de manera integrada, estas cuatro medidas deberían contribuir a mejorar los rendimientos, reducir el costo de producción, estabilizar la oferta y mejorar los equilibrios entre la oferta y la demanda, esto, a su vez, mejorará y dará mayor

estabilidad a los ingresos de los productores y trabajadores condición sine qua non para la viabilidad a largo plazo de la industria bananera (Elbehri, Calberto, & Staver, 2015).

Desarrollo

Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales, para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados, este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político (González Arencibia, 2012).

Un sentido con mayor aplicabilidad y concreción en la definición de desarrollo establecería que el mismo está caracterizado por condiciones en las cuales los bienes y servicios se encuentran crecientemente al alcance de los grupos sociales que conforman la sociedad (González Arencibia, 2012).

Esta característica implicaría una mayor integración social y económica dentro de las sociedades, y por ello se disminuiría la existencia de grupos viviendo en condiciones de marginalidad (González Arencibia, 2012).

Por otra parte, el desarrollo establecería una condición de acceso a los servicios sociales y a la participación social activa, en el primero de los casos se hace referencia a los sistemas de educación, y a la satisfacción de las necesidades de sobrevivencia en términos de alimento, vivienda, vestido, salud y seguridad, en el caso de la participación social activa se refiere a la capacidad del individuo y de las instituciones sociales a garantizar que las agrupaciones de poder sean instancias de intermediación entre los sujetos y actores en la toma de decisiones (González Arencibia, 2012).

De conformidad con los conceptos dados a conocer como fundacionales en términos del desarrollo por la Organización de Naciones Unidas -ONU-, en su Informe Anual de Desarrollo Humano de 1990, se tiene que el desarrollo en general es básicamente

un proceso de vida que permite contar con alternativas u opciones de selección para las personas, las aspiraciones de las personas pueden ser muchas, pero fundamentalmente se refieren a tres: (a) la búsqueda de conocimientos; (b) la posibilidad de tener una vida prolongada y saludable; y (c) tener acceso a los recursos que permitan un aceptable nivel de vida (González Arencibia, 2012).

Una de las principales características de los conceptos de la ONU es la reafirmación que las medidas macroeconómicas centradas en aspectos de producción y su relación con las poblaciones -caso de ingreso per cápita-, tienen limitaciones, entre estas limitantes se encuentra la evidencia de que el desarrollo si bien es cierto implica la posesión económica hasta cierto nivel, no se reduce sólo al aspecto de riqueza, se hace énfasis en que el desarrollo humano incluye dos facetas complementarias, una de ellas es la formación de las capacidades humanas, la otra, que esas capacidades puedan ser ejercidas en las diferentes esferas de la vida: económica, social, cultural o política (González Arencibia, 2012).

Teorías de desarrollo

Teorías ortodoxas del desarrollo: teoría de la modernización

La teoría de la modernización establece que las sociedades modernas son más productivas, los niños están mejor educados, y los necesitados reciben más beneficios.

El análisis de Smelser afirma que las sociedades modernas tienen el aspecto particular de la diferenciación estructural particular, es decir, una definición clara de las funciones y papeles políticos de las instituciones, Smelser argumenta que, aunque la diferenciación estructural ha aumentado la capacidad funcional de las instituciones modernas, pero a la vez también ha creado un problema de integración, y de coordinación de las actividades de diferentes nuevas instituciones (González Arencibia, 2012).

Los principales supuestos de la teoría de la modernización se basan fundamentalmente en concebir a la modernización como un proceso que se realiza a través

de fases, de conformidad con la teoría del desarrollo económico de Rostow, para una sociedad en particular existen cinco etapas:

1. La sociedad tradicional;
2. Precondición para el despegue;
3. El proceso de despegue;
4. El camino hacia la madurez; y
5. Una sociedad de alto consumo masivo (González Arencibia, 2012).

De acuerdo con esta exposición Rostow ha encontrado una posible solución para promover la modernización en los países del tercer mundo, si el problema que enfrentan los países del tercer mundo es la falta de inversiones productivas, entonces la solución para estos países está en que se les provea de ayuda en forma de capital, tecnología, y experiencia; las influencias de Rostow en especial en la década de los sesenta ilustran una de las aplicaciones que desde un inicio tuvo la teoría de la modernización en el área de la formulación e implementación de políticas económicas y públicas en general (González Arencibia, 2012).

Como fundamentos esenciales, incluyendo aquellos en los que se basan los planteamientos de Rostow, la teoría de la modernización se caracteriza por establecer:

1) La modernización es un proceso homogenizador, es este sentido sólo podemos decir que la modernización genera tendencia hacia la convergencia entre sociedades,
2) La modernización es un proceso europeizador y/o americanizador; en la literatura modernizadora, hay una actitud complaciente hacia Europa Occidental y hacia los Estados Unidos, se tiene una concepción de que estos países poseen una prosperidad económica y estabilidad política imitable
3) Además, la modernización es un proceso que se evidencia como irreversible, en otras palabras, una vez que los países del tercer mundo entren en contacto con el Occidente no serán capaces de resistirse al impetuoso proceso de modernización.

4) La modernización es un proceso progresivo que a largo plazo es no sólo inevitable sino deseable, dentro de la perspectiva de la teoría de la modernización, Coleman afirma que los sistemas políticos modernizados tienen una mayor capacidad que los sistemas políticos tradicionales para tratar con funciones de identidad nacional, legitimidad, penetración, participación y distribución.
5) Por último, la modernización es un proceso largo, es un cambio basado más en la evolución que en un salto revolucionario, tardará generaciones e incluso siglos para que culmine, y su impacto profundo sólo se sentirá a través del tiempo (González Arencibia, 2012).

Teorías heterodoxas del desarrollo: teoría de la dependencia

Se llama "teoría de la dependencia" a un conjunto de teorías y modelos que tratan de explicar las dificultades que encuentran algunos países para el despegue y el desarrollo económico, surgieron en los años sesenta impulsadas por el economista argentino Raúl Prebish y la CEPAL, inicialmente se dirigieron al entorno latinoamericano, aunque posteriormente fueron generalizadas por economistas neomarxistas entre los que destacó Samir Amin, asociándolo al concepto de desarrollo desigual y combinado (González Arencibia, 2012).

La dependencia económica es una situación en la que la producción y riqueza de algunos países está condicionada por el desarrollo y condiciones coyunturales de otros países a los cuales quedan sometidas, el modelo "centro-periferia" describe la relación entre la economía central, autosuficiente y próspera, y las economías periféricas, aisladas entre sí, débiles y poco competitivas (González Arencibia, 2012).

Frente a la idea clásica de que el comercio internacional beneficia a todos los participantes, estos modelos propugnan que sólo las economías centrales son las que se benefician (González Arencibia, 2012).

Los mecanismos mediante los que el comercio internacional agrava la pobreza de los países periféricos son diversos:

- La especialización internacional asigna a las economías periféricas el papel de productores-exportadores de materias primas y productos agrícolas y consumidores-importadores de productos industriales y tecnológicamente avanzados.
- La monopolización de las economías centrales permite que los desarrollos tecnológicos se traduzcan en aumentos salariales y de precios mientras que en la periferia se traducen en disminuciones de precios.
- La expansión económica tiene efectos diferentes sobre la demanda de productos industriales y la de productos agrícolas ya que su elasticidad respecto a las rentas es diferente, cuando los países de la periferia crecen económicamente sus importaciones tienden a aumentar más rápidamente que sus importaciones (González Arencibia, 2012).

Como consecuencia de estas ideas, los países latinoamericanos aplicaron una estrategia de desarrollo basada en el proteccionismo comercial y la substitución de las importaciones, a la vez, los bancos centrales latinoamericanos se esforzaron sobrevalorar sus propias monedas para abaratar sus importaciones de tecnología, la estrategia funcionó satisfactoriamente durante la década de los setenta en la que se produjo un crecimiento generalizado del precio de las materias primas en los mercados internacionales que influyó muy negativamente en las economías "centrales (González Arencibia, 2012).

El punto principal del modelo Prebisch es que para crear condiciones de desarrollo dentro de un país es necesario:

a. Controlar la tasa de cambio monetario, poniendo mayor énfasis en políticas fiscales que en políticas monetarias.
b. Promover un papel gubernamental más eficiente en términos de desarrollo nacional.
c. Crear una plataforma de inversiones, dando prioridad al capital nacional.
d. Permitir la entrada de capitales externos siguiendo prioridades ya establecidas en planes de desarrollo nacionales.

e. Promover una demanda interna más efectiva en término de mercados internos como base para consolidar el esfuerzo de industrialización en Latinoamérica en particular y en naciones en desarrollo en general.
f. Generar una mayor demanda interna incrementando los sueldos y salarios de los trabajadores.
g. Desarrollar un sistema seguro social más eficiente por parte del gobierno, especialmente para sectores pobres a fin de generar condiciones para que estos sectores puedan llegar a ser más competitivos.
h. Desarrollar estrategias nacionales que sean coherentes con el modelo substitución de importaciones, protegiendo la producción nacional al imponer cuotas y tarifas a los mercados externos (González Arencibia, 2012).

Desarrollo socioeconómico.

El desarrollo socioeconómico debe entenderse, primero como el avance en el crecimiento contable y financiero de una actividad productiva (en este caso la producción de orito en el Cantón Caluma) que permita tener una mejor producción para obtener un producto de alta calidad a menor precio logrando competir en el mercado; cuyas utilidades se puedan compartir con sus trabajadores, en la ampliación de sus instalaciones y maquinaria, como también en generar más fuentes de trabajo a la población tanto directa como indirectamente.

El desarrollo socioeconómico tiene por objeto aumentar el bienestar de la población para lo cual se busca mejorar la producción de bienes y servicios, para conseguir este propósito conviene capacitar a los diferentes sectores humanos para que de manera integral contribuyan al progreso de la sociedad (LUMARSO, 2018).

Por otro lado, el desarrollo social es el resultado de la óptima redistribución de la riqueza generada en este caso por la producción de orito en el Cantón Caluma; esto se mide en la generación de mayores fuentes de trabajo a las personas de la localidad, en la repartición de utilidades con sus trabajadores, en las mejores condiciones laborales dotándoles de equipos y herramientas adecuadas como en la aplicación de horarios de

trabajo como establece la Ley; se toma en cuenta también el trato amable por parte de los patronos a los trabajadores (Secretaria de Planificacion y Desarrollo, 2017-2021).

Teniendo como resultado que el desarrollo socioeconómico permite la satisfacción de las necesidades sin comprometer la sostenibilidad de las generaciones futuras, pudiendo así mejorar la calidad de vida de las personas tanto en lo económico, social y cultural (Secretaria de Planificacion y Desarrollo, 2017-2021).

Componentes del desarrollo socioeconómico.

Son varios los componentes del desarrollo en su conjunto y para ello se escogerán los principales que a nuestro criterio se describen:

- **Progreso.**

Mejora la calidad de vida de toda la población por medio del incremento en la producción.

- **Modernidad.**

Esta mide las condiciones de comodidad en la vida cotidiana de cada individuo repercutiendo en varios aspectos políticos, administrativos, familiares, otros.

- **Bienestar social.**

Se encarga de identificar si la sociedad cuenta con todo lo necesario para satisfacer sus necesidades.

- **Cohesión social.**

Busca rigidez en las buenas relaciones de los individuos que conforman una sociedad esto es dado cuando todos comparten actitudes y comportamientos iguales, permitiendo estabilidad social (Secretaria de Planificacion y Desarrollo, 2017-2021).

Indicadores que se consideran para medir el desarrollo social.

Muchos técnicos creen que la medición de resultados se aplica solo a las áreas: técnicas y materiales; pero según los cientistas sociales, se puede también medir el desarrollo social de las personas o de una sociedad, de la siguiente manera:

- Según el salario de los trabajadores.
- Según los ingresos económicos familiares.
- Si tienen Vivienda propia.
- Alimentación adecuada (tres veces al día).
- Buenas condiciones de salud.
- Educación de sus hijos.
- Ahorro familiar.
- Unión familiar.
- Tiempo suficiente para divertirse y/o descansar.

En resumen, lograr un buen nivel de vida o lo que actualmente el estado denomina un "buen vivir", que permita a los trabajadores y su familia vivir dignamente para poder seguir rindiendo de mejor manera en el trabajo e ir mejorando sus ingresos que a la final darán un mejor estatus social a la familia en su conjunto.

Se consideran 5 grupos de interés: mujeres, niños/as, jóvenes, adultos/as mayores, indígenas y afroecuatorianos/as para los cuales se han diseñado indicadores en las dimensiones de salud, empleo, salario, educación, pobreza y seguridad social.

- Educación Alfabetismo, escolaridad y tasas netas de asistencia compiladas para varios grupos sociales.
- Empleo Condición de actividad, segmentación laboral, escolaridad de la PEA y trabajo Infantil desagregado por varios grupos.
- Pobreza Prevalencia de la pobreza para diferentes grupos sociales.
- Salario Promedio de salarios entre diferentes grupos sociales, y, regresiones para medir la discriminación laboral.

- Salud Planificación familiar, salud materna, desnutrición crónica infantil, salud sexual y reproductiva (embarazo adolescente, conocimiento sobre VIH/SIDA).
- Seguridad Social Acceso, promedio y periodicidad de pago por jubilación desagregado por diferentes grupos sociales (Universidad de Cuenca, 2016).

En el caso concreto de la producción de orito en el Cantón Caluma, primero que ha cambiado la matriz productiva ya que antes eran monocultivos y hoy se ven extensiones considerables de terreno destinadas a la producción de orito que es cotizado a nivel nacional e internacional, por su tamaño, calidad y sabor.

Esto ha generado desarrollo a nivel económico porque ha dinamizado la economía del Cantón Caluma con la generación de trabajo, compra de semillas, abonos y otros insumos que se requieren para la producción de orito, ha dado trabajo a los medios de transporte y otros negocios de la localidad.

Con respecto a lo social, ha generado varias fuentes de trabajo especialmente para la gente pobre no solo de la localidad sino de lugares aledaños a Caluma, lo que permite conseguir dinero y esto mejora las condiciones de vida de sus habitantes, teniendo la posibilidad de alimentar mejor a su familia, tener dinero para educar a sus hijos, conseguir vivienda; en definitiva, mejorar sustancialmente las condiciones de vida no solo de los trabajadores sino de todos quienes están involucrados en la producción y comercialización de orito en el Cantón Caluma.

Los resultados socioeconómicos de la producción de orito en el Cantón Caluma son visibles, la economía ha mejorado ya que los productores requieren de semillas, insumos, abonos y maquinarias, por lo que recurren a los locales comerciales para proveerse, también necesitan contratar trabajadores, requieren de transporte y alimentación; lo que dinamiza la economía local con generación de trabajo e ingresos dando como resultado dinero para vivir mejor y cambiar las condiciones de vida en toda su extensión (ECURED, 2016).

Lo económico y lo social, en este caso deben ir de la mano para que a más de que exista un crecimiento económico, exista también un desarrollo social armónico y

sustentable; que permita una sana convivencia entre patronos y trabajadores ya que todos conforman la empresa o el negocio y si le va bien a la empresa, también les irá bien a los trabajadores (ECURED, 2016).

Producción de Plátano orito en Caluma y su destino.

Las plantaciones de orito están dispuestas como sistemas puros (monocultivos) en unos casos y en otros, como asociaciones complejas en las que se intercala orito con diferentes especies frutales y maderables, indicó que "Estas formas de cultivo constituyen, entre otros aspectos, expresiones culturales según el origen del productor, una estrategia en respuesta a la fluctuación de los precios en el mercado y/o una adaptación a las condiciones ambientales presentes en las zonas de producción" (Revista el Agro , 2014).

Desde sus inicios, el cultivo de orito ha estado en manos de pequeños y medianos productores con limitados recursos económicos y tecnológicos, sin embargo, cada productor de orito, en ausencia de tecnologías formales para el manejo del cultivo, ha desarrollado diversos y valiosos conocimientos acerca de cómo manejar las plantaciones para que estas produzcan mejor, ahora que es creciente el interés de los consumidores por adquirir alimentos saludables, naturales y cultivados en armonía con la naturaleza, los cultivadores de orito buscan satisfacer esta demanda con una fruta orgánica de calidad (Revista el Agro , 2014).

El orito se encuentra distribuido en todas las regiones naturales del área continental del Ecuador (Costa, Sierra y Oriente); en algunas zonas se lo conoce también como "almendra", su pulpa es ligeramente amarilla, suave, pastosa, dulce y con mucho aroma cuando madura y el ciclo siembra- cosecha varía de 8 a 9 meses, la experiencia de los agricultores indica que alturas de entre 200 y 800 metros se puede producir fruta exportable, observándose además una menor presencia de enfermedades que a mayores alturas (Revista el Agro , 2014).

En las zonas bajas, donde los suelos generalmente son más pesados y con poca materia orgánica, el orito no se desarrolla bien, aunque las primeras cosechas son aceptables (bajo el sistema de manejo natural), a partir de la tercera generación se observan

problemas de plantas pequeñas, presencia de hijos machos, aborto y otros (Revista el Agro , 2014).

Márgenes de comercialización.

Los márgenes de comercialización en el sector productivo del Cantón Caluma están dados de acuerdo al consumo y necesidades del cliente las cuales se expresan en las siguientes cifras con un aproximado.

Semanalmente se exportan 10.200 cajas de 18 libras, las mismas que son llevadas en 6 contenedores con una capacidad de 1.700 cajas cada uno y anualmente se comercializan 40.800 cajas.

Cerca de 10 toneladas de este tipo de orito se exportan mensualmente a Europa; principalmente a Rotterdam, en los Países Bajos, según datos del Banco Central del Ecuador, durante el primer semestre del año pasado se exportó un promedio de 4.000 toneladas del orito enviándose a los Estados Unidos el 53,1%, el 26,5% a Bélgica y el porcentaje restante (20,4%) se divide entre Nueva Zelanda, Japón, Francia, Holanda, Rusia, entre otros (Freire Suraty, 2015).

Manejo de la fruta para mercado local.

En el país, la demanda de orito, aunque pequeña, es cada vez más dinámica, esto significa otro mercado y otros ingresos para el productor, considerando que el mercado local también exige calidad en los productos, se deben realizar esfuerzos para que la fruta que se destina a este mercado reciba cuidados similares (desde que se inicia su producción hasta la cosecha y post cosecha) a los que se proporcionan a la fruta de exportación (Jimenez Gavilanes, 2008).

Por ejemplo, se debe evitar hacer pilos de racimos en el piso o durante el transporte, porque las magulladuras que se producen afectan la calidad final de la fruta, muchas veces el daño se ve solo cuando la fruta ha madurado, entonces el comerciante y el consumidor pierden interés en adquirirla (Jimenez Gavilanes, 2008).

Se cree que en el Cantón Caluma existen alrededor de 510 hectáreas y entre 200 productores, lo que quiere decir que la mayoría son pequeños productores que deben poner su producto en manos de los intermediarios y estos a su vez distribuyen la fruta en los mercados internos, la mayoría de la región sierra (Jimenez Gavilanes, 2008).

Al mercado interno se lleva en cajas, pero la mayor parte de la fruta va en racimos enteros, aquí va toda clase desde los que ya están pasados de grado para la exportación y los que no han tenido ningún manejo fitosanitario, lo que quiere decir que el 30% de la producción se queda en el país (Jimenez Gavilanes, 2008).

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Con la finalidad de llevar adecuadamente la investigación es de gran importancia la búsqueda de información que permita conocer los logros que han tenido investigaciones anteriores o el aporte que estas pueden dar con respecto al tema; por lo cual se toma en consideración las siguientes investigaciones:

La investigación expuesta en el repositorio digital de la Universidad Estatal de Bolívar con el título "Caracterización del sistema de cultivo de orito (musa acuminata) dentro del cantón Caluma y sus zonas de influencia" cuyo objetivo fue el: las plantaciones de orito en esta zona, están dispuestas con sistemas de asociaciones complejas en las que se intercala orito con diferentes especies frutales como plantación de naranja y cacao; los beneficios de asociar orito con árboles frutales, pueden ser múltiples, contribuyendo a una mejor calidad del suelo; el orito es de gran aceptación por su sabor y aroma, amigable con el medio ambiente, por la no utilización de químicos en su producción, formando parte de los sistemas agroforestales de pequeña producción campesina, esta fruta es cultivada en armonía con la naturaleza (Baños Rojas, 2015).

El trabajo desarrollado por la Universidad Estatal de Guayaquil titulado "Canales de comercialización interna y externa de plátano orito (Musa acuminata AA) y su beneficio socioeconómico en el Cantón Caluma" con el objetivo de: Establecer los beneficios socioeconómicos de la comercialización en la zona, mediante la capacitación en producción del orito; llegando a identificar: la dinámica económica del cantón Caluma radica en la agricultura y ganadería, área que no ha recibido el aporte económico ni el asesoramiento continuo hacia los productores que en su gran mayoría son explotados por los intermediarios los cuales pagan por los productos precios irrisorios, que no permiten recuperar la inversión del productor.

El análisis técnico de la producción de una finca necesariamente debe acompañarse de un estudio socioeconómico, la omisión de las consecuencias económicas y sociales en la generación y transferencia de nuevas tecnologías han provocado, en muchos casos, su fracaso, en el ámbito de la finca, la capacidad económica del productor

para reinvertir las ganancias obtenidas en la implementación de nuevas tecnologías es frecuentemente mínima, a esta consideración se debe añadir la capacidad de manejo y los objetivos del productor a largo plazo, finalmente sería pensar que buenas ganancias a corto plazo pueden tener resultados desastrosos si se quiere mantener sistemas de producción agropecuarios ecológicamente sostenible a largo plazo (Jiménez Gavilanes, 2011).

El trabajo denominado: "Proyecto de factibilidad para la exportación de plátano orito al mercado Italiano-Milano 2013-2023" expuesto en el repositorio de la Universidad Tecnológica Equinoccial con el propósito de: demostrar la factibilidad de exportación de plátano orito busca manifestando que Ecuador es un país agrícola ya que goza de condiciones climáticas excepcionales, las que junto a las riquezas de su suelo permite cosechar productos de calidad, la producción de plátano orito en el País está incrementando, ha pasado de ser un cultivo de uso predominante domestico a convertirse en un importante cultivo mercantil sobre todo para pequeños campesinos que ahora venden sus productos en mercado internos o para la exportación, esto contribuyen con el desarrollo económico, esta exportación va a satisfacer el mercado italiano en donde su economía es una de las más estables del mundo, y el mercado mantiene una tendencia al consumo de frutas exóticas (Ponce Cucás, 2013).

Es necesario aclarar que con respecto a la producción de orito en el Ecuador y concretamente en el Cantón Caluma perteneciente a la provincia Bolívar existe muy poca bibliografía puesto que es un producto que se ha expandido en los últimos 10 años y que está conquistando el mercado nacional e internacional; sin embargo, se han hecho esfuerzos para conseguir bibliografía que tiene relación al tema.

Cabe aclarar que la mayor información encontrada es con respecto a la producción y comercialización del plátano que es un producto emblemático del Ecuador, ya que es el primer productor y exportador de esta fruta y que concomitantemente se alió con la producción de orito que obtuvo también un prestigio internacional y que su acogida es cada vez mayor en el mercado internacional debido a calidad de producción, sabor y tamaño.

Por ello las empresas exportadoras de plátano del país y del exterior adoptaron también al orito como su producto de exportación.

El plátano orito es un cultivo tradicional y propio de la zona de Bucay en la provincia del Guayas el mismo que se ha extendido a otras zonas de las provincias de el oro, Manabí, los Ríos y Bolívar, entre otras , su producción involucra a la comunidad rural y urbana de este importante cantón, la misma es exportada al mercado estadounidense y europeo, en donde tiene una gran aceptación por su exquisito sabor, quedando un pequeño excedente para consumo local, el cual es aprovechado por los turistas extranjeros que visitan esta región, por los colombianos y por la comunidad ecuatoriana.

Se calcula que en el país existen alrededor de 8.000 hectáreas de plátano orito (Musa AA), este cultivo es sustento para miles de familias ecuatorianas, principalmente para aquellas asentadas en las estribaciones de cordillera de las provincias Guayas, Azuay, El Oro, Bolívar, Cotopaxi y Chimborazo en donde las plantaciones son manejadas, predominantemente, de forma orgánica y tradicional (Revista el Agro , 2014).

Diagnóstico Económico.

Comprende el análisis de las principales actividades económicas del territorio y las relaciones entre los factores productivos que permiten el desarrollo de la economía, busca conocer los niveles de instrucción, especialización, habilidades y aptitudes que posee la población económicamente activa en el territorio, con el estudio de este componente, se busca entender los patrones de producción y consumo, así como identificar cómo se complementan o compiten entre sí, los diversos sectores productivos del territorio y éstos con el nivel nacional (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

- **Trabajo y Empleo**

Situación del empleo en el territorio cantonal (comprende el análisis de la PEA, tasas de desempleo y subempleo, de creación de nuevas plazas de trabajo) desagregadas por sexo, edad, discapacidad, origen nacional y étnico para identificar las inequidades y

grupos más afectados (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

Relación entre sectores económicos: primario, secundario, terciario vs población económicamente activa vinculada a cada uno de ellos.

La Agropecuaria es la actividad económica que se dedica más la población, luego la agricultura convirtiéndose en la fuente económica de riqueza en la población de Caluma, estas actividades económicas, seguida por la actividad del comercio por mayor como la compra de productos agrícolas, consumos masivos, que tienden a dinamizar la economía en el casco comercial de Caluma manteniendo así a la población económicamente activa en la ciudad con los diversos tipos de negocios, la transportación es también unas de las fuertes influencias económicas en el Cantón Caluma manteniendo varias empresas y cooperativas de transporte tanto urbana, provincial, taxis, entre otros, luego de acuerdo al cuadro anterior de actividades comerciales serán primarias, luego las próximas actividades descritas en los próximos cuadros serán reconocidas como secundaria y terciarias (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

Principales actividades económico productivas del territorio (manufactura, comercio, agropecuario, piscícola, entre otras) según ocupación por PEA.

Es de destacar que en el orden de importancia de la PEA en las categorías principales actividades económicas productivas del territorio, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca revela el mayor valor numérico; lo cual nos indica que el cantón Caluma es eminentemente agrícola (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

Le sigue en importancia numérica la categoría “Comercio”, cuya cifra expresa que cerca del 12% de la fuerza de trabajo del cantón se dedica a esta actividad, inclusive varias ligadas a las actividades que se desarrollan en el campo, como venta de los productos agrícolas, venta de los derivados de la leche y de la caña de azúcar, ventas de productos

para el cuidado del ganado y mejoramiento del suelo, entre otras (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

La actividad transporte y almacenamiento ocupa el tercer lugar de la PEA con un 7,7% seguida de la fuerza laboral actividad enseñanza con un 7,2% distribuidas en las tres zonas del cantón (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

Sigue en importancia o quinto lugar la categoría industrial manufacturera; cuya mano de obra se dedica a la actividad artesanal, como: confección de piezas de vestir, fabricación de los derivados de la leche, de productos derivados de la caña de azúcar, transformación de la madera, entre otras (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

Principales productos: Volumen de producción y productividad.

El territorio del cantón Caluma se divide en 3 zonas bien diferencias que se distinguen por su clima, por las características morfológicas y por la composición del suelo, lo que le convierte en un cantón privilegiado al poder disponer de una gran variedad de productos agrícolas, que se producen tanto en la región costa como en la sierra, a este potencial se agrega la disposición de abundante agua, en todo el año, que beneficia al cultivo y la ganadería, estas zonas son:

- **Zona alta:** Prevalece la producción ganadera que se estima en unas 16.000 cabezas de ganado, produce naranja, naranjilla, caña de azúcar, café, tomate de árbol y mora.
- **Zona media:** Se destaca la producción de cacao, café, naranja, naranjilla, banano (guineo de seda), caña de azúcar y ganadería (en menor medida).
- **Zona baja:** Se produce naranja, cacao, café, banano (guineo de seda), plátano, en menor proporción mandarina, toronja, maíz duro, arroz y yuca, en cuanto a la ganadería se estima una producción de 3.000 cabezas de ganado, también se cría cerdos y aves (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

Como se puede apreciar, en las 3 zonas del cantón se produce naranja, siendo el producto que tiene mayor capacidad de producción, como resultado de la aptitud del suelo, el clima y la ubicación geográfica, también es el de mayor área cultivada a nivel cantonal, cuya producción es realizada de manera orgánica, debido a que no se utiliza productos químicos, la naranja de Caluma, por su excelente sabor es reconocido a nivel nacional y se ha convertido en el símbolo que lo distingue y le caracteriza al cantón (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

La producción de naranja es vendida al mercado nacional a través de la cadena de intermediarios, igual como ocurre con el resto de los productos, siendo su principal mercado la ciudad de Guayaquil, sin embargo, es una gran aspiración de los productores de las zonas, incorporarle un valor agregado al producto, de manera que se ha empezado a realizar algunos emprendimientos en el procesamiento a fin de lograr su industrialización (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

La producción de cacao también tiene una posición destacada entre los principales cultivos de la zona, puesto que en el censo registró 4.770 hectáreas sembradas en 668 UPA's, lo que en términos relativos representa el 25% de la superficie sembrada y el 42,1% de las unidades productivas, en los últimos años, la siembra del cacao ha tomado un mayor impulso en el país y por tanto en el cantón, sobre todo por el cacao fino de aroma, que es muy apreciado en el mercado mundial (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

Sigue en importancia la producción de banano, especialmente del "guineo de seda" que es una variedad de exquisito sabor, pero muy delicada por su rápida maduración, lo que dificulta la exportación; sin embargo, tiene una gran aceptación en el mercado nacional, según datos del censo, registra 3.619 hectáreas sembradas en 746 propiedades agrícolas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

A este le sigue la siembra de plátano, con 2.856 has en 551 UPA's, si se agrega las cifras del banano, por ser productos relacionados, se obtiene que el 31,7% de la superficie

agrícola del cantón tiene sembrado alguna área de banano y/o plátano, que en término de número de UPA's representa el 81,5%, porcentaje superior al registrado por la producción de naranja (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

Otro producto que se destaca es el café, que es muy apreciado en el mercado nacional e internacional, ocupa el 13,6% de la superficie del suelo productivo, o sea 2.778 has, en menor medida le sigue la producción de la caña de azúcar, que es otro de los productos que le caracteriza al cantón, pero solo ocupa 2,7% de la superficie agrícola (556 has), sin embargo, se estima que actualmente la ocupación de suelo de este producto ha crecido, puesto que la producción de caña de azúcar es utilizada para la producción artesanal de la panela y la destilación del aguardiente, que son productos característicos del cantón y la provincia (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

Uso del suelo agropecuario

La base económica del cantón Caluma se apoya principalmente en el desarrollo del sector agropecuario; por lo mismo, la mayoría de la fuerza de trabajo se encuentra dedicada a las actividades agrícolas y/o pecuarias o vinculadas a estás, tales como la comercialización de sus productos o la transportación de los mismos, además, porque el cantón presenta las mejores condiciones naturales y ambientales que benefician al desarrollo de la agricultura y la ganadería (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

Según datos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, el cantón Caluma tiene una superficie de 17.656 hectáreas, de los cuales aproximadamente 17.000 hectáreas están destinadas para las actividades agropecuarias y forestales (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

Al analizar la información por categoría de uso de suelo, los pastos cultivados abarcan la mayor superficie, puesto que representan el 44% de la superficie y al agregar los pastos naturales, sube al 48,5%, resultando un promedio de cerca de 9 has por UPA (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

Cerca del 35% de la superficie agropecuaria está destinada para cultivos permanentes, con un promedio del 5,13 has por unidad productiva, mientras que apenas el 1,4% para cultivos transitorios y barbecho, en las UPA´s de cultivos permanentes se encuentran naranja y otros cítricos, caña de azúcar, cacao, café, banano, plátano y otros productos, entre los cultivos transitorios se produce: naranjilla, papa, maíz, arroz, entre otros productos; que, de acuerdo a información proporcionada por las comunidades rurales, buena parte de estos últimos productos son cultivados en tierras arrendadas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

Formas de organización de los modos de producción.

Uno de los problemas de los productores es la comercialización, que en muchos casos se ven forzados a entregar su producción a los intermediarios, quienes imponen el precio de sus productos, los más afectados son los pequeños productores, quienes adolecen de falta de capital y de capacidad organizativa (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014).

MARCO TEÓRICO GEOREFERENCIAL

Es el lugar de ubicación geográfica del Cantón Caluma perteneciente a la Provincia Bolívar, donde están localizadas las plantaciones de orito.

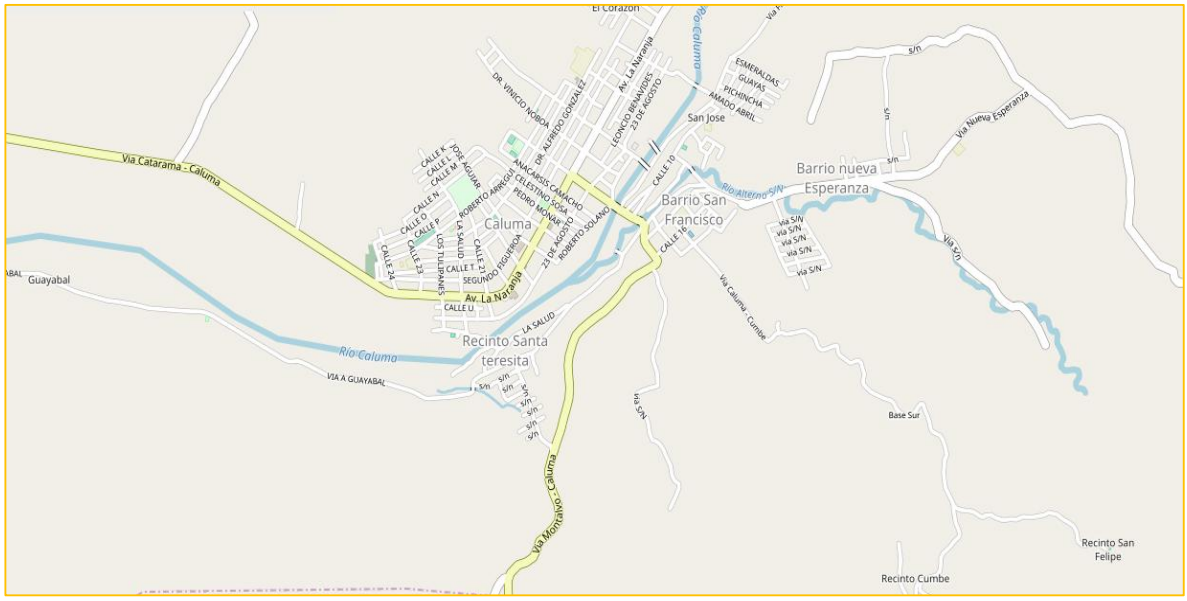


Gráfico N° 3. *Ubicación del cantón caluma en el contexto nacional*
Elaborado por: *Carlos Yánez y Edison Mera*

Cantón Caluma, Provincia Bolívar

El Cantón Caluma se halla ubicado al occidente de Guaranda, goza de un excelente clima y con un entorno natural maravilloso para quienes aman la naturaleza y los deportes extremos, su vegetación es exuberante al igual que su fauna, además, cuenta con decenas de cascadas, ríos y cultivos de naranja que es considerada como una de las mejores del Ecuador por su delicioso y único sabor, cacao, mandarina, entre otras especies exóticas es un lugar poco conocido, el río Caluma atraviesa esta privilegiada región que ostenta paisaje de exótica belleza, el cantón tiene una sola parroquia.

Síntesis histórica. - Caluma fue el paso obligado de los comerciantes que viajaban de la Sierra hacia la Costa, en específico comunicando Urdaneta con los poblados andinos, su historia se remonta a los primeros años de independencia, cuando al dictarse la Ley de

División Territorial de Colombia del 25 de junio de 1824, con el nombre de "Caracol" fue asignada como parroquia rural del cantón Babahoyo, perteneciente entonces a la provincia del Guayas.

El 23 de abril de 1884 en que se decretó la creación de la Provincia de Bolívar se la designo como parroquia rural de Chimbo.

Creación. - El cantón Caluma fue creado el 23 de agosto de 1990, mediante Decreto Ejecutivo, en el Gobierno del Dr. Rodrigo Borja como consta en el Registro Oficial No. 506 de esa fecha.

Ubicación. - Caluma es un cantón subtropical, pertenece a la provincia de Bolívar, se ubica en las estribaciones de la hoya del rio Chimbo, a una distancia aproximada de 57 km de la capital provincial Guaranda y 150 km de Guayaquil.

Relieve. - El territorio del cantón está ubicado en una zona de características topográficas irregulares, con alturas que fluctúan entre 210 a 1.874 m.s.n.m. encontrándose los sectores de mayor altitud al este, y los más bajos al oeste, entre las principales elevaciones merecen destacarse: el ramal orográfico "Filo de San Pablo" y los cerros Samama, la Pólvora, Naranja Pata, Altarumi, Shurumi, Cuartel, Pucará, Cochauca, las Tres Cruces, Borracho, y Cumbillí Chico.

Límites

- Norte: Cantones Urdaneta, Echeandía y Guaranda.
- Sur: Cantones San José de Chimbo, Babahoyo.
- Este: Cantones Guaranda, San José de Chimbo.
- Oeste: Cantones Urdaneta y Babahoyo.

División política Parroquias urbanas

Caluma (cabecera cantonal).

Flora

La flora del cantón Caluma se caracteriza por la presencia limitada pero característica de bosque natural, abundante vegetación arbórea, densas y tupidas epífitas, helecho arbóreo, especies maderables como guayacán, caoba, copal, motilón aguacatillo, colorado, roble, cedro, laurel, cedrillo, especies que lamentablemente por su valor comercial muchas veces son extraídas, conjuntamente con la diversidad biológica del lugar, también existen árboles frutales como guabos, mamey y cítricos, entre otras; café, cacao, plátano, naranjilla, romerillo, pambil y flores exóticas, las plantas que existen en las quebradas y vertientes de agua son: guanto, guarumo, balsa, palmas, caña guadua o cañoto, también se observan varias plantas epífitas que debido a la humedad de estos estratos han podido adaptarse, en el estrato arbustivo y sub-arbustivo se encuentran especies como: uña de gato (Uncaria tomentosa), sauco, uva de monte, zapote silvestre, huillo, camacho, matico de monte, especies que, según información proporcionada por los técnicos del GAD Municipal de Caluma, al no tener importancia económica han logrado desarrollarse hasta alcanzar alturas de 15 a 20 metros.

Fauna

La fauna del cantón Caluma es variada, entre los peces existentes: ratón, bocachico, campeche, etc.; anfibios y reptiles como salamandras, sapos, ranita marsupial, víboras y culebritas; aves como la garcilla bueyera y el garrapatero que se los observa siempre junto al ganado, pájaro vago, entre los matorrales y pastizales, el saltador alinegro muy común en los cauces de los ríos, la tortolita azul, observada en los pastos y cultivos; pava de monte, gavilanes, tucán, diostedé, gallinazos y colibríes; y, mamíferos como armadillos, conejos, cusumbos, guatusas, guantas, monos, raposas, venados y pericos ligeros.

Hidrografía

El principal sistema hidrográfico del cantón es el río Caluma que aguas abajo toma el nombre de río Pita y, que se forma de la confluencia de los ríos Charquiyacu y Escaleras, este último conocido también con los nombres de Churipungo y San Antonio, a los ríos

antes mencionados afluyen una serie de esteros y quebradas de menor importancia que conforman pequeños subsistemas y cubre toda la zona.

MARCO CONCEPTUAL.

Actividades agrícolas.

Segundo las NIC – Normas Internacionales de Contabilidad, la actividad agrícola es la gestión, por parte de una empresa, de las transformaciones de carácter biológico realizadas con los activos biológicos, ya sea para destinarlos a la venta, para dar lugar a productos agrícolas o para convertirlos en otros activos biológicos diferentes (Josefina Gabriel, 2014).

La actividad agrícola abarca una gama de actividades diversas: por ejemplo, el engorde del ganado, la silvicultura, los cultivos de plantas anuales o perennes, el cultivo en huertos y plantaciones, la floricultura y la acuicultura (incluyendo las piscifactorías) (Josefina Gabriel, 2014).

Actividad productiva.

Toda acción, individual o social, llevada a cabo para la obtención de un producto o servicio que satisfaga las necesidades humanas, es decir, producir equivale a crear utilidad, por ello, su estudio debe centrarse en el análisis de sus elementos esenciales, tales como el producto que ofrece la empresa y las características del mismo, las necesidades que cubre, los clientes a los que va dirigido y la tecnología empleada para su elaboración (Sanfuentes Roca, 2010).

Aspecto económico de una empresa

La influencia del medio económico sobre la empresa está determinada por el volumen de operaciones, el nivel de precios, los rendimientos esperados, la facilidad de obtención de recursos, los recursos, los mecanismos del mercado, entre otros, La empresa también puede influir sobre este medio, al fijar o cambiar los precios y condiciones de pago y al efectuar modificaciones en los productos o servicios y en el volumen producido, las empresas contribuyen favorablemente al mejorar la economía del país, al generar fuentes de empleo y de riqueza nacional, en general, cuando las condiciones económicas

imperantes en el medio son buenas, se facilitan la ejecución de las actividades de las empresas, pero cuando son malas se afectan negativamente sus operaciones (Reyes Ponce, 2013).

Bienestar de la población

El bienestar es una medida importante de la salud y la longevidad de una población, y representa un enfoque promisorio para la intervención médica, para el desarrollo social y crecimiento económico de los países, un factor condicionante y clave es una población sana y preparada que logre incidir en la productividad nacional a fin de incrementar su capacidad de incidencia en el bienestar integral de la sociedad en su conjunto (Parry Gómez, 2016).

Los indicadores de bienestar poblacional permiten medir, en parte, el desarrollo social del país; entre las variables se analizan aspectos como las condiciones de salud, calidad de la educación y el acceso a servicios esenciales para las familias (electricidad, agua, entre otros) (Parry Gómez, 2016).

Cadena de comercialización

Conjunto de intermediarios que intervienen en la Comercialización de un Bien, desde el productor hasta el Consumidor, según las características físicas y económicas de los Bienes, ésta puede variar de un modo bastante pronunciado: así la Comercialización de un libro, que pasa por la intervención de un editor, un distribuidor y las librerías, es diferente por completo a la de los productos agrícolas perecederos o a la de los Bienes inmuebles (Ohlin Paterson, 2016).

La cadena de Comercialización, aunque en apariencia encarece el Producto final, es imprescindible para que éste llegue oportunamente a los Consumidores que lo demandan, constituyendo por lo tanto un elemento indispensable en el funcionamiento de una economía de mercado (Ohlin Paterson, 2016).

Canales de comercialización.

Los canales de comercialización son las vías que las empresas tienden para llevar sus productos a sus clientes de la forma más económica, eficiente y efectiva, es uno de los puntos clave dentro de la comercialización de productos y en la gestión de ventas y espacios comerciales (Stern Robin, 2010).

Comercialización

El sector agrícola es uno de los principales sectores productivos de Ecuador, el desarrollo económico del país se sustenta en gran medida en esta actividad, cuenta con importantes productos agrícolas, y entre ellos uno de los más significativos es el plátano en sus distintas variedades (Beltrón Cedeño, Sánchez Briones, & Ortiz Torres, 2018).

El plátano por su versatilidad para ser transformado en la industria y por la preferencia de los consumidores se convierte en una opción válida en el mercado ecuatoriano, además, la planta en si brinda multiplicidad de usos, tanto las hojas como los tallos son ricos en fibra y celulosa, sustancias que pueden ser usadas como materia prima en la industria, lo que representa una potencialidad en la transformación hacia la nueva matriz productiva (Beltrón Cedeño, Sánchez Briones, & Ortiz Torres, 2018).

Anualmente en Ecuador se cultivan cerca de seis millones de toneladas de plátano, se reportan en el país un aproximado de 122.000 hectáreas de plátano cosechado; de las cuales 79.612 ha están bajo el sistema de monocultivo y 43.168 ha se encuentran asociadas con otros cultivos, genera, además una importante fuente de trabajo con aproximadamente 400 000 plazas directas, lo que significa que alrededor del 12 % de la población económicamente activa se beneficia de una u otra forma de esta actividad (Beltrón Cedeño, Sánchez Briones, & Ortiz Torres, 2018).

Crecimiento financiero

Para los economistas, buenos niveles de acumulación de capital físico y humano, además de mejoras en la tecnología, logran explicar con precisión tasas de crecimiento favorables para un país, en el largo plazo, sin embargo, es el desarrollo financiero uno de

los elementos cruciales para alcanzar avances importantes en estas tres variables, una manera de medir el crecimiento del mercado bancario es a través del indicador de profundización financiera, este, al relacionar la cartera con el PIB del país, calcula el porcentaje de la actividad productiva que se apalanca utilizando créditos (Rojas Parra, 2015).

Desarrollo social

El desarrollo social se centra en la necesidad de "poner en primer lugar a las personas" en los procesos de desarrollo, la pobreza no es solo un tema sobre los ingresos bajos; se trata también de la vulnerabilidad, la exclusión, las instituciones poco transparentes, la falta de poder y la exposición a la violencia; el desarrollo social promueve la inclusión social de los pobres y vulnerables empoderando a las personas, creando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones frente a los ciudadanos (Schrader Smith, 2017).

Al asociar los Gobiernos, las comunidades, la sociedad civil, el sector privado y los marginados, incluidos los pueblos indígenas y las personas con discapacidad, el desarrollo social transforma la compleja relación entre las sociedades y los Estados en intervenciones concretas, las pruebas empíricas y la experiencia en operaciones indican que el desarrollo social promueve el crecimiento económico y mejora las intervenciones y la calidad de vida (Schrader Smith, 2017).

Desarrollo Socioeconómico

Es la “Condición, goce o estado que garantiza el goce y ejercicio pleno de los derechos y garantías” en sentido estricto, pero cuando nos referimos a los países esta condición va más allá, pues implica un proceso que se relaciona con el modo de vida de los individuos que habitan ellos, visto el desarrollo como proceso entonces lo podemos definir como aquel que implica la mejoría continuada y consistente en las condiciones de vida de los originarios de los países (Alban Jones, 2010).

Matriz productiva

Es la estructura de los sectores de la producción de bienes y servicios, organizada en función de la importancia relativa que cada sector tiene en el desarrollo nacional, para generar: inversión, producción, empleo, invención, innovación, exportación de bienes y servicios (Orbe & Caria, 2016).

La matriz productiva es la forma cómo se organiza una comunidad o sociedad para producir determinados bienes, productos o servicios en un tiempo y precio determinado, esta no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene la obligación de velar por esos procesos y realizar interacciones entre los distintos actores: sociales, políticos, económicos, culturales, entre otros, que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades de índole productivo (Orbe & Caria, 2016).

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo sostiene que existen cuatro ejes primordiales para generar un cambio en la matriz productiva: Alcanzar una diversificación productiva muy amplia sobre el desarrollo de industrias como la petroquímica, siderúrgica, metalúrgica, biocombustibles, forestal y maricultura, con lo cual se amplía el abanico de oferta del país; mejorar los sistemas de valor agregado, y con ello poder diferenciar nuestros productos; esto acompañado de tecnificación y conocimiento sobre las industrias de biotecnología, servicios ambientales y energías renovables; hacer una sustitución de importaciones de corto plazo sobre industrias en las cuales ya hemos trabajado como la farmacéutica, tecnológica y metalmecánica; maximizar el portafolio de productos de exportación, dando soporte a la economía popular, logrando mayores actores y productos sobre las industrias de alimentos, textiles y turismo (Orbe & Caria, 2016).

Mercado nacional

Es aquel en el cual los productos son destinados al consumo de todo el país en que estos se producen, a esta categoría pertenece el mercado textil, que abastece las necesidades de vestimenta de todo un país, como su propio nombre indica, los

compradores potenciales de este tipo de mercado se extienden por todo el país (López Martínez, 2016).

Mercado nacional o mercado interior es el mercado cuyos intercambios se establecen habitualmente en la dimensión de la nación entendida como estado independiente, el mercado nacional se encuentra formado cuando el espacio económico de ese estado responde al concepto de unidad de mercado, es decir, cuando se encuentra unificado y obedecen lo esencial a las mismas leyes (mercantiles, de la propiedad, entre otros), impuestos, pesos y medidas, moneda (López Martínez, 2016).

Monocultivos

Son plantaciones de gran extensión con árboles u otro tipo de plantas de una sola especie, en este proceso se utilizan los mismos métodos para todas las plantaciones como lo son la fertilización, el control de pestes y su alta producción, este sistema de monocultivo puede alcanzar en un corto tiempo el máximo de producción agrícola y se emplean por lo general donde existe la escasez de mano de obra del hombre (Benejam Williams, 2014).

Los sistemas de monocultivos también presentan una serie de desventajas en el ámbito ecológico y de la biodiversidad ya que causan el desgaste de los nutrientes del suelo, erosionándolo, reemplazando los bosques naturales, así como la alteración del ciclo hidrológico, la disminución de la producción de alimentos y el deterioro del paisaje en zonas turísticas, pueden llegar a ocasionar enfermedades ya que no hay una diversidad en el cultivo y debido a esto los animales que antes habitaban en ese sitio tampoco pueden alimentarse (Benejam Williams, 2014).

Plantaciones de orito

El plátano es una planta herbácea, con pseudotallo aéreo que se origina de un tallo corto, subterráneo, este pseudotallo sobresale del suelo y finaliza su crecimiento hasta la floración, al tallo subterráneo se le denomina "cormo, rizoma o bulbo", es carnoso y de él se desarrollan numerosas yemas laterales denominadas "hijos o retoños", que si se dejan

constituyen nuevas plantas que sirven para ir sustituyendo a las que ya han producido sus frutos, los rizomas o cormos sirven también para iniciar nuevas plantaciones (Landaverde Toruño, 2016).

El cultivo del plátano requiere de suelos porosos, profundos, con textura media o ligera, los suelos de estas condiciones abundan en los países centroamericanos, las deficiencias minerales del suelo, los ácidos húmicos y la aplicación excesiva de productos químicos, pueden retardar el crecimiento de las raíces o inducir a un mal desarrollo de las mismas (Landaverde Toruño, 2016).

Proceso de desarrollo

La densidad de los cultivos ejerce una gran influencia sobre el crecimiento y desarrollo de cada planta debido a la competencia por luz que se genera dentro de la comunidad (Cayón, 1992), el manejo de la densidad poblacional es un método básico para controlar la cantidad de luz que reciben los cultivos; ésta puede ser modifica da mediante arreglos de siembra en cuadro o triángulo, así como por el manejo de las distancias entre plantas e hileras, en general, se obtienen producciones altas por unidad de área como consecuencia del uso eficiente de la luz durante las etapas iniciales del crecimiento de los cultivos; no obstante, con densidades altas, el rendimiento puede disminuir por la competencia de luz, la pérdida excesiva de agua por transpiración y ataques severos de plagas y enfermedades (Universidad Nacional de Colombia, 2014).

Proceso de producción

Un proceso de producción es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios, en este proceso intervienen la información y la tecnología, que interactúan con personas, su objetivo último es la satisfacción de la demanda (Billene Torres, 2013).

Se cultivan los plátanos en las regiones tropicales donde la temperatura promedio es de 80° F (27° C) y la precipitación anual es entre 78 y 98 pulgadas, necesitan suelo

húmedo con buen drenaje, de hecho, se cultiva la mayoría de los plátanos exportados dentro de los 30 grados a cada lado del ecuador (Billene Torres, 2013).

Producción agrícola

Es el resultado de la práctica de la agricultura, la producción agrícola es aquella que consiste en generar vegetales para consumo humano, ha variado mucho a lo largo de la historia, lográndose mejoras significativas en la misma gracias a la implementación de diferentes herramientas y procesos, desde el punto de vista social, la producción agrícola ha jugado un papel fundamental en las condiciones de existencia de la especie, generando como resultado una mejora es las condiciones de productividad, hoy en día, la misma integra un gran componente tecnológico debido a los aportes de la genética, que posibilitan la existencia de cultivos resistentes a distintas plagas que antes podían estropear una cosecha (VillalobosMartín, 2009).

Producción de Orito

El plátano es un fruto que se produce y consume principalmente en los países en vía de desarrollo, en el comercio internacional sólo se transa el 1% de la producción mundial, Estados Unidos y la Unión Europea son los principales importadores de plátano fresco(INIAP, 1993).

Rendimiento de orito

La producción por hectárea del plátano al igual que en la mayoría de cultivos depende de multitud de factores, como las condiciones agroclimáticas, las variedades cultivadas, la sanidad del cultivo, el grado de tecnificación, entre otros (Rodríguez & Flores, 2013).

Puede ocurrir que un agricultor obtenga grandes producciones en un lugar, empleando una determinada variedad y llevando a cabo una serie de prácticas, y otro que cultiva en el campo vecino, no logre más que resultados mediocres, como ya mencionamos, esto es debido a que los factores que condicionan la producción varían de un cultivo a otro y de un agricultor a otro (Rodríguez & Flores, 2013).

MARCO LEGAL

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

1.1 Promover la inclusión, la equidad y la erradicación de la pobreza en todas sus formas y en todo el territorio nacional, a fin de garantizar la justicia económica, social y territorial.

Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.

4.2 Canalizar los recursos hacia el sector productivo promoviendo fuentes alternativas de financiamiento y la inversión a largo plazo, en articulación entre la banca pública y el sistema financiero privado, y el popular y solidario.

4.3 Promover el acceso de la población al crédito y a los servicios del sistema financiero nacional y fomentar la inclusión financiera en un marco de desarrollo sostenible, solidario y con equidad territorial.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria (Secretaria de Planificacion y Desarrollo, 2017-2021).

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

Art. 1. - Definición. - Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de

su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (Asamblea Nacional del Ecuador, 2012).

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, en su artículo 61 establecen sobre el acceso a la tierra y de su fomento integral, que el Estado, a través de sus órganos gubernamentales competentes, fomentará y facilitará el acceso a la tierra a las familias y comunidades campesinas carentes de ella, dándoles preferencia en los procesos de redistribución de la tierra, mediante mecanismos de titulación, transferencia de tierras estatales, mediación para compra venta de tierras disponibles en el mercado, reversión, u otros mecanismos establecidos en la Constitución y la Ley (Asamblea Nacional del Ecuador, 2012).

La Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, en su artículo 6 establece que el uso y acceso a la tierra deberá cumplir con la función social y ambiental, la función social de la tierra implica la generación de empleo, la redistribución equitativa de ingresos, la utilización productiva y sustentable de la tierra, y se determina el privilegio que debe darse a los pequeños productores y a las mujeres productoras jefas de familia, estableciendo los mecanismos para fomentar la asociatividad e integración de las pequeñas propiedades (Asamblea Nacional del Ecuador, 2012).

HIPÓTESIS

La producción de plátano “orito” aporta al desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma provincia Bolívar en el periodo 2017.

VARIABLES:

Variable Independiente

Producción de plátano orito.

Variable Dependiente

Desarrollo socioeconómico.

Operacionalización de variables.

Tabla N° 3. *Operacionalización variable independiente*

Variable independiente	Conceptualización	Indicador	Ítems	Técnicas e instrumentos
		Cultivo de plátano. Económico.	**¿Usted reside en el cantón Caluma permanentemente?** Si No **¿En qué sector de Caluma reside?** Sector urbano Sector rural **¿Usted se dedica a la agricultura?** Si No **¿Cuál es la actividad principal de sustento económico?** Agricultura, Albañilería, Ama de casa, Empleado público, Empleado privado, Comercio, Turismo, Negocio Propio **¿Trabaja en una plantación de plátano orito?** Si No **¿Considera que la producción de orito ha mejorado su nivel de ingresos económicos?** Si No **¿Las plantaciones de orito le han permitido mejorar su calidad de vida?** Si No **¿Qué beneficios le ha permitido la producción de orito?** Contar con vivienda propia, Mejoramiento de la vivienda, Apertura o mejora de un negocio, Cubrir las necesidades básicas **¿Cuántas personas conforman su hogar?** De 1-3, De 4-6, Más de 6	Instrumento: encuesta dirigida a los habitantes y

Producción de plátano Orito	Es una actividad agrícola rentable para los productores y exportadores, es de gran importancia desde el punto de vista económico y alimentario.	Actividad rentable. Productores.	**¿Cuántas personas de su hogar trabajan en la producción de orito?** 1, 2, 3, Más de 3 **¿Cuál es su nivel de ingresos?** De 100-200 USD, De 201-300 USD, De 301- 400 USD, De 401- 500 USD, Más de 501 **¿Sus ingresos le permite cubrir el costo de las necesidades básicas y otros gastos?** Si No **¿De qué manera son satisfechas las necesidades de salud y vestido en su hogar?** Totalmente, Parcialmente, Poco **¿Considera que la producción de orito ha mejorado la economía del cantón?** Si No **¿Según usted la producción de orito en qué beneficia al desarrollo socioeconómico del cantón?** Mejora la economía de los hogares, Permite cubrir las necesidades básicas, Mejora la calidad de vida, Generación de fuentes de empleo, Apertura de locales comerciales, Mejoramiento y expansión de negocios, Dinamización de la actividad comercial **¿Usted reside en el cantón Caluma permanentemente?** Si No **¿Usted se dedica a la agricultura?** Si No	productores de plátano orito del cantón Caluma

		Exportadores.	**¿Usted posee terreno propio?** Si No **¿En su terreno produce plátano orito?** Si No **¿Cuántas hectáreas están destinadas a la producción de plátano orito?** 1ha, 2 has, 4has, 6 has, 10 has **¿La producción de plátano orito lo destina al comercio interno o externo?** Interno Externo **¿La producción de plátano orito lo comercializa?** Directamente en el puesto, A los intermediarios mayoristas, A los comerciantes **¿La producción de plátano orito según los comerciantes e intermediarios mayoristas lo destinan a la exportación?** Si No **¿Cuáles son los comerciantes e intermediarios mayoristas a los que venden la producción de plátano orito?** Dole Fresh Fruit International, Corporación Noboa, Banafresh, Golden Forse. **¿Cuál es el capital que utiliza para la producción del plátano orito en una hectárea?** 1.683- 2.000 USD, 3.001-5.000 USD, 5.000- 10.000 USD **¿De una hectárea de plátano orito cuántas cajas produce?** 15 cajas, 20 cajas, 25 cajas **¿Cada cuánto tiempo cosecha el orito?**	

			Semanal, Mensual **¿Cuáles son las principales enfermedades o dificultades que tiene e la producción de plátano orito?** Ambiental, Oferta/ Demanda, Manejo de cultivos (sigatoka), Enfermedades y plagas **¿Cuáles son las principales dificultades que tiene al momento de comercializar la producción de plátano orito?** Precio, Clima, Vialidad, Transporte **¿La producción de plátano orito lo comercializa?** Semanalmente, Quincenalmente, Mensualmente **¿Cuántas cajas de plátano orito comercializa semanalmente?** 20 cajas, 40 cajas, 80 cajas, 120 cajas, 160 cajas, 200 cajas, 600 cajas **¿Cuál es el peso con el que empaca el orito para su comercialización?** 10 libras, 16 libras, 18 libras 25 libras **¿Cuál es el precio de venta de la caja de orito de 18 libras?** 3,50; 4,50; 5,50 **¿Qué dificultades encuentra en la comercialización del orito?** Falta de comercializadores, Bajo precio del producto **¿Qué beneficios obtiene al momento de exportar el producto?** Contar con un mercado permanente, Mejorar la economía del productor, Tener un precio justo, Eliminar intermediarios **¿Contrata usted mano de obra local para la producción del orito?** Si No **¿Cuántas personas necesita para la producción de plátano orito por hectárea?**	

			2 personas, 4 personas, 6 personas **¿Recibe asesoramiento de los comerciantes o intermediarios mayoristas para mejorar e incrementar la producción de plátano orito?** Si No **¿En qué áreas recibe asesoramiento?** Manejo de las plantaciones, Manejo de las cajas de orito, Manejo de las ventas **¿Cuáles son los principales insumos que utiliza en la producción de una hectárea de plátano orito?** Fundas que permanecen desde el cultivo hasta la exportación, Químicos, Abonos **¿Los insumos que utiliza los adquiere?** Localmente, Fuera de la ciudad **¿Cuáles son los principales insumos que utiliza en la comercialización de plátano orito?** Fundas para exportar, Fundas al vacío, Polipack, Politubos, Láminas **¿Los insumos que utiliza en la comercialización los adquiere?** Localmente, Fuera de la ciudad	
Elaborado por: Los autores				

Tabla N° 4. *Operacionalización variable dependiente*

Variable dependiente	Conceptualización	Indicador	Ítems	Técnicas e instrumentos
Desarrollo socioeconómico	Es un progreso no solo en cantidad, sino también en calidad de toda infraestructura económico social de la sociedad, este desarrollo incluye el crecimiento y también la manera en la que se distribuye la riqueza en los factores que la originan, si bien en toda esta serie de cambios surgen elementos que incluyen a el desarrollo económico y social de una sociedad.	Infraestructura económico social. Factores que originan desarrollo socioeconómico. Desarrollo económico y social.	¿Cuáles son los productos agrícolas que han incidido en la economía del cantón Caluma? ¿Cree que la producción de orito ha incidido en el desarrollo socio económico del cantón? ¿Considera que el incremento de la producción de orito, ha incidido en la disminución de la pobreza del Cantón? ¿Qué sectores se han desarrollado por la producción y comercialización de plátano orito? ¿Cuáles son las razones que han generado el incremento de hectáreas destinadas a la producción de plátano orito en el cantón caluma? ¿Qué sectores se han beneficiado económicamente por el incremento de hectáreas dedicadas a la producción y comercialización de plátano orito? ¿El incremento de las hectáreas en la producción de orito ha incidido en el bienestar de quienes se dedican a esta actividad? ¿Cuáles son los principales problemas que ha generado el incremento de la producción y comercialización de plátano orito? ¿Cuáles considera que son las dificultades para gestionar, formular y ejecutar proyectos productivos que propicien el desarrollo socio económico en el Cantón?	Técnica: entrevista a la máxima autoridad del cantón Caluma.
Elaborado por: Los autores				

METODOLOGÍA

Para elaborar el presente trabajo investigativo, es necesario conocer los métodos que se van a utilizar, el tipo de investigación, los instrumentos de los que se dispone como la forma de procesar la información para elaborar los gráficos, con la finalidad de realizar las respectivas conclusiones y recomendaciones.

A continuación, se exponen los métodos a utilizar:

Método Inductivo. - Que ayudará a conocer de cerca los problemas de la producción de orito de lo particular a lo general determinando así su incidencia en el desarrollo socioeconómico, para analizar y luego plantear recomendaciones; es decir el conocimiento del problema a nivel del Cantón, confrontándolo con el problema a nivel nacional.

Método Deductivo. - Como proceso inverso al anterior para mirarlo desde lo general hasta lo particular, conocer el problema, analizarlo, procesarlo y plantear las respectivas recomendaciones.

Este trabajo investigativo es considerado cualitativo debido a que a través del marco teórico se describen todas aquellas características concernientes a las variables enunciadas en el tema.

Es de tipo cuantitativa ya que se emplean encuestas para conocer la extensión de plantaciones de orito, el volumen de producción, el número de obreros que se requiere y las utilidades recibidas por este negocio.

Tipos de investigación.

Por el propósito es una investigación aplicada, permite conocer la realidad para posterior plantear recomendaciones que permitan prevalecer o mejorar la situación encontrada; es aplicada en una zona determinada como es el Cantón Caluma.

Por el nivel de estudio es una investigación descriptiva, posibilita describir la problemática en la producción de orito para conocer de cerca cuales son los problemas que afectan al desarrollo de esta actividad productiva, así como como también la incidencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma.

Es una investigación documental bibliográfica, debido a que es necesario recurrir a libros, folletos, revistas y demás documentos que hablen sobre el tema para obtener información y sustentar la teoría.

Es una investigación de campo, porque se realizará en el lugar de los hechos, en este caso en el Cantón Caluma perteneciente a la Provincia de Bolívar, ubicada en el centro del país.

Técnicas e instrumentos para la obtención de datos.

Técnicas.

En el desarrollo del presente trabajo investigativo se procederá a realizar la denuncia del tema, luego a la elaboración del perfil y además la elaboración del documento final; con la consulta de material bibliográfico, entrevistas, utilización de herramientas investigativas, procesamiento de datos de la encuesta aplicada, para llegar a las conclusiones y recomendaciones respectivas con relación a la incidencia de la producción de orito en el desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma.

Encuesta.

A través de las encuestas realizada a los productores de plátano orito y a los habitantes del cantón Caluma, se pretende adquirir información de interés sobre los procesos de producción y comercialización del orito, el impacto que genera la producción de esta fruta en los habitantes; cabe resaltar que la producción varía de acuerdo a las temporadas climáticas, la producción se incrementa durante el invierno, el cuestionario se usará como instrumento primordial el cual será cuidadosamente elaborado para su mejor comprensión.

Entrevista.

Se realizará a la máxima autoridad del Cantón Caluma para conocer sobre el impacto que ha generado la producción de plátano orito en el desarrollo socioeconómico de la localidad, permitiendo determinar de esta manera el grado de beneficio que ha generado esta actividad agrícola a los habitantes, esto se podrá determinar mediante los resultados obtenidos, de cómo ha mejorado la economía y la calidad de vida de la sociedad.

Instrumentos utilizados.

Con el propósito de realizar las encuestas y la entrevista se utilizó un cuestionario como instrumental primordial, cuyo objetivo es determinar el desarrollo socioeconómico que ha tenido el cantón Caluma mediante la producción de orito, el cual se estructuró de forma cuidadosa y comprensible, con preguntas abiertas y cerradas para lograr una mayor fiabilidad en la recolección de datos referente al sector productor de orito.

Universo y Muestra.

Universo.

Tomando en consideración que el trabajo investigativo se relaciona con la producción de orito y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma, para lo cual se ha considerado a la población de la localidad, siendo esta de 13.129 habitantes; en especial se concentrará en el número de productores; mismos que son 200 productores que se dedican a esta actividad, al alcalde quien corroborara como se ha evolucionado el desarrollo socioeconómico mediante el cultivo de esta fruta.

Muestra.

El cálculo de la muestra se le realiza a la población del Cantón Caluma la cual es de 13.129 habitantes, según últimos datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010; los 200 productores y la máxima autoridad del cantón.

Fórmula

$$n = \frac{N}{\epsilon^2\ (N-1)+ 1}$$

$$n = \frac{13.129}{(0,05)^2\ (13.129-1)+ 1}$$

$$n = \frac{13.129}{(0.0025)\ (\ 13.128)+ 1}$$

$$n = \frac{13.129}{32.82+1}$$

$$n = \frac{13.129}{33.82} = 388$$

n = 388

Donde

n = tamaño de la muestra

N = Población

e = margen de error (0,05)

En consecuencia, para la investigación se realizarán 388 encuestas a los habitantes, la máxima autoridad y los 200 productores de plátano orito distribuidos en los siguientes sectores que se encuentra ubicados en la vía a la Esmeralda, sector Tablas la Florida, la Alsacia en la vía Caluma - Montalvo.

Procesamiento de datos

El procesamiento de la información recabada se realizará con la aplicación del software informático PASWStatistics18 que producirá los resultados que se muestran dentro del análisis e interpretación de resultados, mismos que contribuyeron a la elaboración de los gráficos respectivos para una mejor explicación del problema, su análisis y la posterior elaboración de las respectivas conclusiones.

BIBLIOGRAFÍA

Arana Vasquez, L. H. (2008). Identificación de impactos ambientales generados en una plantación comercial de banano orito Musa acuminata A A en la zona de Caluma, Provincia Bolívar. Guayaquil, Guayas, Ecuador: UG.

Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2015). Constitución de la República del Ecuador. Quito.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2012). Ley Orgánica de Régimen de la Soberania Alimentaria. Quito.

Ayala Laverde, C. S. (Abril de 2016). Comercialización del banano orito (Musa acuminata) con fines de exportación en el Cantón la Maná Provincia de Cotopaxi, año 2015. La Maná, Cotopaxi, Ecuador: UTC.

Baños Rojas, M. L. (15 de Enero de 2015). Caracterización del sistema de cultivo de orito (musa acuminata) orgánico dentro del cantón Caluma y sus zonas de influencia. Caluma, Bolívar, Ecuador: UEB.

Benejam, P. (2014). Horizonte: história y geografía. México: Editorial Andres Bello.

Billene, R. A. (2013). Análisis de costos II. Argentina: Ediciones Jurídicas Cuyo.

ECURED. (22 de Marzo de 2016). Cantón Caluma (Ecuador) . Ecuador.

Elbehri, A., Calberto, G., & Staver, C. (2015). Cambio climático y sostenibilidad del banano en el Ecuador. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Entremont, A. d. (2010). Desarrollo socioeconómico y evolución demográfica. Ediciones Universidad de Navarra.

Freire Suraty, N. M. (01 de Marzo de 2015). Desarrollo de un proyecto de exportación del orito orgánico, con la finalidad de impulsar la marca Ecuatoriana en el mercado Asiático. Guayaquil, Guayas, Ecuador: UCSG.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma. (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Caluma 2014-2019. Caluma.

INIAP. (1993). Proceso de Análisis y mejopramiento de Sistemas de Producción Agropecuario. Puyo : PROFOGAN.

Jimenez Gavilanes, L. (2008). Canales de comercialización interna y externa de banano orito (Musa acuminata AA) y su beneficio socioeconómico en el Cantón Caluma. Guayaquil, Guayas, Ecuador: UG.

Jiménez Gavilanes, L. (2011). Canales de comercialización interna y externa de banano orito (Musa acuminata AA) y su beneficio socioeconómico en el Cantón Caluma. Guayaquil, Guayas, Ecuador: UEG.

Josefina Gabriel, M. (2014). Tipología socioeconómica de las actividades agrícolas. Instituto Nacional de Ecología.

Lucín Castillo, V. C., & Ochoa Pazmiño, Á. A. (2009). Análisis de la estructura de mercado de la industria del banano. Guayaquil, Guayas, Ecuador: ESPOL.

LUMARSO. (2018). LUMARSO, Diccionario Político Económico, Nueva Edición- Colecciones Lumarso- Guayaquil. 2018. Guayaquil .

Ministeria de Agricultura y Ganaderia. (14 de Diciembre de 2014). agricultura.gob.ec. Obtenido de www.agricultura.gob.ec

Miranda Miranda, J. J. (2005). Gestión de proyectos. Bogotá: MM Editores.

Orbe, J., & Caria, S. (2016). Buen Vivir y Cambio de la Matriz Productiva. Refkexiones desde Ecuador. Quito: Editorial Universidad de Cantabria.

Ponce Cucás, L. E. (2013). Proyecto de factibilidad para la exportación de banano (Orito) al mercado Italiano-Milano 2013-2023. Quito, Pichincha, Ecuador: UTE.

Revista el Agro . (31 de Marzo de 2014). El banano orito despuenta en los mercados . Ecuador : RA.

Secretaria de Planificacion y Desarrollo. (2017-2021). Plan Nacional de Desarrollo. Quito: CNP.

Stern, L. W. (2010). Canales de Comercialización. Madrid: Prentice Hall.

Universidad de Cuenca. (2016). Exploración de indicadores para la medición operativa del concepto del Buen Vivir. Quito: Editorial Don Bosco-Centro Gráfico Salesiano.

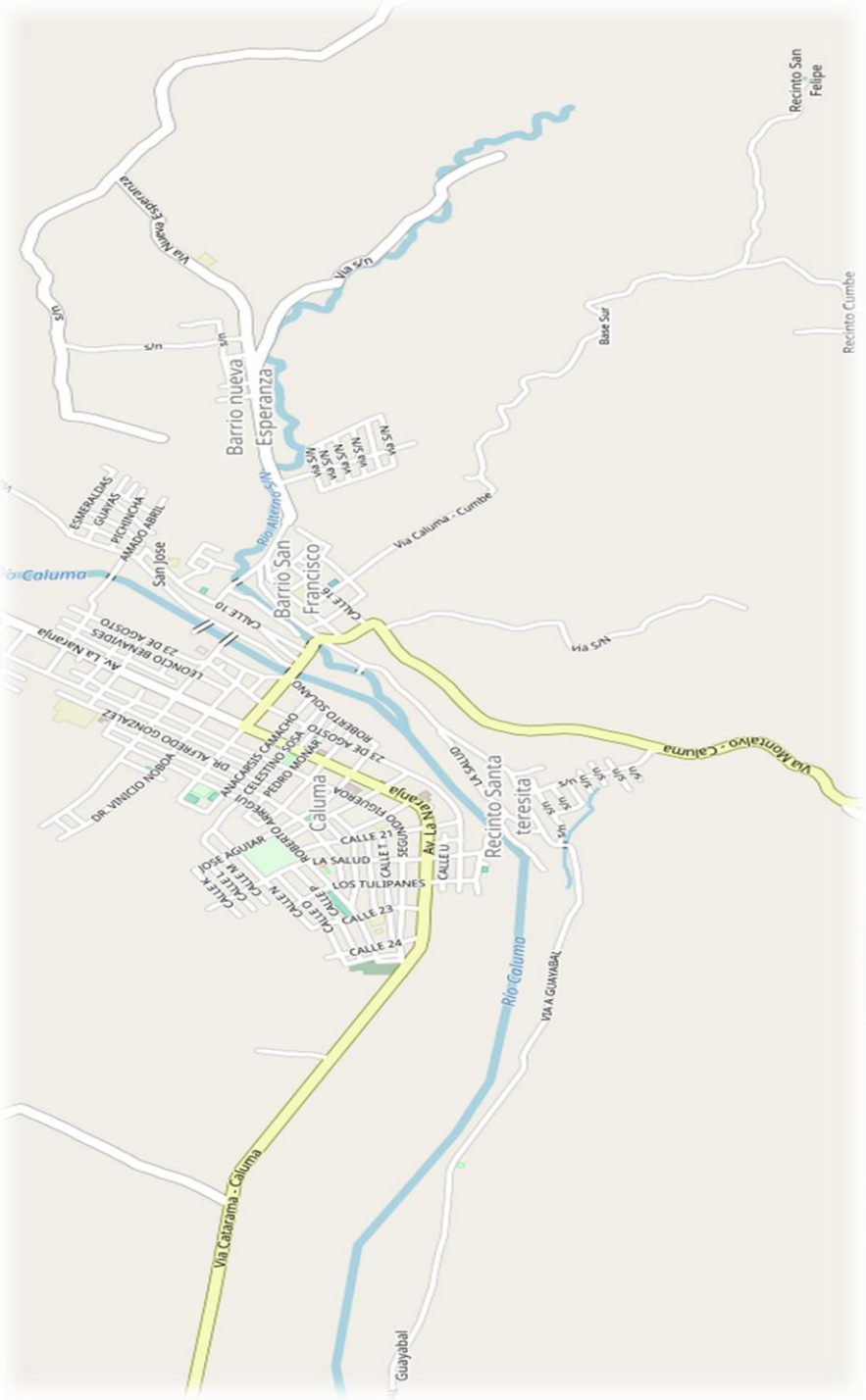
Universidad de Especialidades Espíritu Santo. (Enero de 2003). Proyectos de economía agrícola. Cuaderno de investigación sectorial. Guayaquil, Guayas, Ecuador: UEES.

Universidad Nacional de Colombia. (2014). Desarrollo y producción del plátano. Agronomía Colombiana, 6.

Villalobos, F. J. (2009). Bases y tecnologías de la producción agrícola. Madrid: Ediciones Mundi Prensa.

ANEXOS

Anexo 1: Mapa Geo Referencial



Anexo 2: Cronograma

Cronograma de ejecución del proyecto												
Meses / Actividades	Febrero				Marzo				Abril/Mayo/junio			
1.- Revisión y Aprobación del Proyecto												
2.- Revisión del Marco Teórico												
3.- Ejecución del proyecto de Investigación												
4.- Presentación del Borrador Proyecto – Informe												
5.- Entrega del Informe Final del Proyecto												
6.-Defensa y Sustentación												
Elaborado por: Los Autores												

Anexo 3: Recursos

Talento humano.

Autores:

CARLOS LUIS YÁNEZ GARCÍA.
EDISON GEOVANNY MERA CISNEROS.

Tutor:

ING. MARIO ESCOBAR.

Materiales:

- Equipo de computación
- Internet
- Suministros de oficina (hojas, memoria USB, cuadernos, etc.)

Anexo 4: Presupuesto

Aporte Autores

Luis Yánez

Edison Mera

Egresos

Descripción	Monto
Internet	$70,00
Suministros de Oficina	$50,00
Copias y escaneo	$20,00
Impresiones	$70,00
Movilización	$200,00
Anillados y empastados	$90,00
Egresos totales	**$500,00**

Elaborado por: Los Autores

Anexo 5: Formato de encuesta para los habitantes del Cantón Caluma.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Dirigido a los habitantes del Cantón Caluma.

Objetivo: Obtener información cuantificable del desarrollo socioeconómico a través de la producción de orito en el Cantón Caluma.

Indicaciones: Marque con una X la casilla con la respuesta que considere correcta a cada pregunta.

CUESTIONARIO:

1. ¿Usted reside en el cantón Caluma permanentemente?

Si ( ) No ( )

2. ¿En qué sector de Caluma reside?

Sector urbano ( ) Sector rural ( )

3. ¿Usted se dedica a la agricultura?

Si ( ) No ( )

4. ¿Cuál es la actividad principal de sustento económico?

Agricultura ( ) Albañilería ( )

Empleado Privado ( ) Ama de Casa ( )

Comercio ( ) Empleado Público ( )

Turismo ( ) Negocio propio ( )

5. ¿Trabaja en una plantación de plátano orito?

Si ( ) No ( )

6. ¿Considera que la producción de orito ha mejorado su nivel de ingresos económicos?

Si ( ) No ( )

7. ¿Las plantaciones de orito le han permitido mejorar su calidad de vida?

Si ( ) No ( )

8. ¿Qué beneficios le ha permitido la producción de orito?

Contar con vivienda propia ( ) Apertura o mejora de un negocio ( )

Mejoramiento de la vivienda ( ) Cubrir las necesidades básicas ( )

9. ¿Cuántas personas conforman su hogar?

De 1-3 ( ) De 4-6 ( ) Más de 6 ( )

10. ¿Cuántas personas de su hogar trabajan en la producción de orito?

1 ( ) 2 ( ) 3( ) Más de 3 ( )

11. ¿Cuál es su nivel de ingresos?

De 100 a 200 USD ( ) De 201 a 300 USD ( ) De 301 a 400 USD ( )

De 401 a 500 USD ( ) Más de 501USD ( )

12. ¿Sus ingresos le permite cubrir el costo de las necesidades básicas y otros gastos?

SI ( ) NO ( )

13. ¿De qué manera son satisfechas las necesidades de salud y vestido en su hogar?

Totalmente ( ) Poco ( )

Parcialmente ( )

14. ¿Considera que la producción de orito ha mejorado la economía del cantón?

Si ( ) No ( )

15. ¿Según usted la producción de orito en qué beneficia al desarrollo socioeconómico del cantón?

Mejora la economía de los hogares ( )
Permite cubrir las necesidades básicas ( )
Mejora la calidad de vida ( )
Generación de fuentes de empleo ( )
Apertura de locales comerciales ( )
Mejoramiento y expansión de negocios ( )
Dinamización de la actividad comercial ( )

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 6: Formato de encuesta para los productores de orito del Cantón Caluma.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Dirigido a los productores de orito en el Cantón Caluma.

Objetivo: Obtener información cuantificable de la producción de orito y su contribución al desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma.

Indicaciones: Marque con una X la casilla con la respuesta que considere correcta a cada pregunta.

CUESTIONARIO:

1) ¿Usted reside en el cantón Caluma permanentemente?

Si ( ) No ( )

2) ¿Usted se dedica a la agricultura?

Si ( ) No ( )

3) ¿Usted posee terreno propio?

Si ( ) No ( )

4) ¿En su terreno produce plátano orito?

Si ( ) No ( )

5) ¿Cuántas hectáreas están destinadas a la producción de plátano orito?

1 ha ( ) 2 has ( )

4 has ( )
10 has ( )
6 has ( )
Más de 30 has ( )
8 has ( )

6) ¿La producción de plátano orito lo destina al comercio interno o externo?

Interno( ) Externo ( )

7) ¿La producción de plátano orito lo comercializa?

Directamente en el puesto ( ) A los comerciantes ( )
A los intermediarios mayoristas ( )

8) ¿La producción de plátano orito según los comerciantes e intermediarios mayoristas lo destinan a la exportación?

Si ( ) No ( )

9) ¿Cuáles son los comerciantes e intermediarios mayoristas a los que venden la producción de plátano orito?

Dole Fresh Fruit International ( ) Banafresh ( )
Corporación Noboa ( ) Golden Forse ( )

10) ¿Cuál es el capital que utiliza para la producción del plátano orito en una hectárea?

1.683- 2.000 USD ( ) 3.001 - 5.000 USD ( )
5.000 - 10.000 USD ( )

11) ¿De una hectárea de plátano orito cuántas cajas produce?

15 cajas ( ) 25 cajas ( )
20 cajas ( )

12) ¿Cada cuánto tiempo cosecha el orito?

Semanal ( ) Mensual ( )

13) ¿Cuáles son las principales enfermedades o dificultades que tiene e la producción de plátano orito?

Ambiental ( ) Oferta/Demanda ( )

Manejo de cultivos (sigatoka) ( ) Enfermedades y plagas ( )

14) ¿Cuáles son las principales dificultades que tiene al momento de comercializar la producción de plátano orito?

Precio ( ) Vialidad ( )

Clima ( ) Transporte ( )

15) ¿La producción de plátano orito lo comercializa?

Semanalmente ( ) Mensualmente ( )

Quincenalmente ( )

16) ¿Cuántas cajas de plátano orito comercializa semanalmente?

20 cajas ( ) 160 cajas ( )

40 cajas ( ) 200 cajas ( )

80 cajas ( ) 600 cajas ( )

120 cajas ( )

17) ¿Cuál es el peso con el que empaca el orito para su comercialización?

16 libras ( ) 10 libras ( )

18 libras ( ) 25 libras ( )

18) ¿Cuál es el precio de venta de la caja de orito de 18 libras?

3,50 ( ) 5,50 ( )

4,50 ( )

19) ¿Qué dificultades encuentra en la comercialización del orito?

Falta de comercializadores ( ) Bajo precio del producto ( )

20) ¿Qué beneficios obtiene al momento de exportar el producto?

Contar con un mercado permanente ( ) Tener un precio justo ( )

Mejorar la economía del productor ( ) Eliminar intermediarios ( )

21) ¿Contrata usted mano de obra local para la producción del orito?

Si ( ) No ( )

22) ¿Cuántas personas necesita para la producción de plátano orito por hectárea?

2 personas ( ) 6 personas ( )

4 personas ( ) Más de 8 personas ( )

23) ¿Recibe asesoramiento de los comerciantes o intermediarios mayoristas para mejorar e incrementar la producción de plátano orito?

Si ( ) No ( )

24) ¿En qué áreas recibe asesoramiento?

Manejo de las plantaciones ( ) Manejo de las ventas ( )

Manejo de las cajas de orito ( )

25) ¿Cuáles son los principales insumos que utiliza en la producción de una hectárea de plátano orito?

Fundas que permanecen desde el cultivo Químicos ( )

hasta la exportación ( ) Abonos ( )

26) ¿Los insumos que utiliza los adquiere?

Localmente ( ) Fuera de la ciudad ( )

27) ¿Cuáles son los principales insumos que utiliza en la comercialización de plátano orito?

Fundas para exportar ( ) Politubos ( )

Fundas al vacío ( ) Láminas ( )

Polipack ( )

28) ¿Los insumos que utiliza en la comercialización los adquiere?

Localmente ( ) Fuera de la ciudad ( )

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 7: Formato de entrevista a la autoridad del Cantón Caluma.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Dirigido al alcalde del Cantón Caluma.

Objetivo: Obtener información relevante sobre la producción de orito y su contribución al desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma.

Nombre: …….

Cargo: ……

CUESTIONARIO:

1. **¿Cuáles son los productos agrícolas que han incidido en la economía del cantón Caluma?**

……
……
……

2. **¿Cree que la producción de orito ha incidido en el desarrollo socio económico del cantón?**

SI ( ) **NO ( )**

¿Porqué……
……
……

3. **¿Considera que el incremento de la producción de orito, ha incidido en la disminución de la pobreza del Cantón?**

SI ( ) NO ( )

¿Porqué?

……

……

……

4. **¿Qué sectores se han desarrollado por la producción y comercialización de plátano orito?**

……

……

……

5. **¿Cuáles son las razones que han generado el incremento de hectáreas destinadas a la producción de plátano orito en el cantón caluma?**

……

……

……

6. **¿Qué sectores se han beneficiado económicamente por el incremento de hectáreas dedicadas a la producción y comercialización de plátano orito?**

Turismo ( ) Industria ( )

Comercio ( ) Financiero ( )

Educación ( )

7. **¿El incremento de las hectáreas en la producción de orito ha incidido en el bienestar de quienes se dedican a esta actividad?**

Si ( ) No ( )

Cómo:……

……

……

8. ¿Cuáles son los principales problemas que ha generado el incremento de la producción y comercialización de plátano orito?

Contaminación y problemas de salud ( ) Cambios en la cultura y organización ( )

Cambios en la producción ( ) Delincuencia ( )

9. ¿Cuáles considera que son las dificultades para gestionar, formular y ejecutar proyectos productivos que propicien el desarrollo socio económico en el Cantón?

……

……

……

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 8: Evidencias Fotográficas

Realización de las encuestas.



Encuesta realizada a los productores de orito



Encuesta realizada a los productores de orito

Centros de acopio.



Encuesta realizada en los centros de acopio de orito



Encuesta realizada en los centros de acopio de orito

Procesamiento de empaque.



Procesamiento de empaque de orito

Vía a Caluma, sector Tablas de la Florida.



Vía a Caluma, sector Tablas de la Florida