



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION EMPRESARIAL E
INFORMATICA.**

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCION DEL
TITULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**SISTEMA DE COSTEO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE PIJAMAS EN LA
EMPRESA "ERICK TEX" AÑO 2026.**

AUTORAS:

Arriaciaga Ocampo Nicole Anahi

Poaquiza Collay Noemi Marina

Director(a): Verónica García

GUARANDA-ECUADOR 2026

TEMA DE PROYECTO DE TITULACION

SISTEMA DE COSTEO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE PIJAMAS EN LA
EMPRESA "ERICK TEX" AÑO 2026.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiarme, fortalecer y ser mi sustento en cada etapa de este proceso académico; por darme salud y el privilegio de culminar esta etapa importante en mi formación profesional simplemente un agradecimiento profundo por iluminar mi camino hasta alcanzar este logro.

Expreso mi sincero agradecimiento a la Universidad Estatal de Bolívar, institución que me abrió las puertas contribuyendo a mi conocimientos y formación académica y personal para un futuro profesional.

De manera especial agradezco a la Ing. Verónica Tatiana García García, quien en calidad de directora contribuyo con sus orientaciones y apoyo en el desarrollo del trabajo de integración curricular. Así como también a la Ing. María de Carmen Ibarra Chango y al Lcdo. Juan Manuel Galarza Schoenfeld por su aporte y recomendaciones como pares académicos.

Finalmente doy gracias a mis padres, familiares y a todas las personas quienes me brindaron apoyo y motivación durante esta travesía universitario. Y no, no me he olvidado también quiero agradecerle a ti mi amiga Nicole con quien he compartido gran parte de vida universitaria, hasta hoy que estamos haciendo juntas la tesis gracias por tu amistad, apoyo y compañía.

Noemi Marina Poaquiza Collay

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios por permitirme culminar esta etapa tan importante de mi formación profesional, por darme salud, fortaleza y sabiduría para seguir adelante a pesar de las dificultades.

A mi familia, por ser mi apoyo incondicional, por confiar en mí y acompañarme en cada momento de este proceso, brindándome ánimo, amor y motivación para no rendirme.

A mis docentes y a la Universidad, por compartir sus conocimientos, por su guía académica y por contribuir a mi formación profesional y personal.

A todas las personas que de una u otra manera aportaron a la realización de este trabajo, mi más profundo agradecimiento.

Nicole Anahi Arriciaga Ocampo

DEDICATORIA

*Dedico mi tesis a Dios por ser el proveedor de la sabiduría, la capacidad, la salud y la fortaleza necesaria durante este proceso académico muy importante para mí **“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”** Filipenses 4:13 una de las frases que más espacio ocupaba dentro de mí, mientras se me caían las lágrimas cuando extrañaba a mis padres, mis hermanos y mis sobrinos. Palabras tan sabias que me motivaron a seguir adelante y no rendirme ante los desafíos que se presentaron en el camino.*

A mis padres, por su apoyo, esfuerzo inalcanzable y nunca dejarme sola para alcanzar mis metas. A mis hermanos, sobrinos por ser un pilar esencial en mi vida. Un sincero agradecimiento por permanecer a mi lado en cada paso de esta travesía. Y a mí misma por el esfuerzo, dedicación y perseverancia hasta llegar hasta aquí.

Noemi Marina Poaquiza Collay

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis a Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de mi vida, por darme sabiduría, paciencia y perseverancia para alcanzar mis metas.

A mi madre, por su amor incondicional, por su apoyo constante y por ser el pilar más importante de mi vida, quien con su esfuerzo y consejos me ha impulsado a seguir adelante sin rendirme.

A mi padre, por su dedicación, sacrificio y por enseñarme con su ejemplo el valor del trabajo y la responsabilidad.

A mis hermanos, por su compañía, cariño y por estar siempre presentes en los momentos más importantes de mi vida.

A mi hija, quien es mi mayor motivación y la razón por la que lucho cada día para superarme y construir un mejor futuro.

A mi esposo, porque me ha ayudado a lo largo de mi carrera y nunca han faltado palabras de amor y ánimo. Su compañía y motivación fueron fundamentales para alcanzar esta meta y convertir uno de mis sueños realidad.

Nicole Anahi Arriciaga Ocampo

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN



UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA**

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. Verónica Tatiana García García, Lcd. Juan Manuel Galarza, e Ing. María del Carmen Ibarra Chango en su orden Director y Pares Académicos del Trabajo de Integración Curricular **SISTEMA DE COSTEO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE PIJAMAS EN LA EMPRESA "ERICK TEX" AÑO 2026**, desarrollado por las señoritas Noemi Marina Poaquiza Collay, Nicole Anahí Arriñaga Ocampo.

CERTIFICAN

Que, luego de haber revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumple el 100% con las exigencias académicas de la carrera **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 23 de junio del 2026

Atentamente,


Ing. Verónica Tatiana García García
Director
Lcd. Juan Manuel Galarza
Par Académico
Ing. María del Carmen Ibarra
Par Académico

Dirección Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHO DE AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo/nosotros POAQUIZA COLLAY MARINA NOEMI y ARRICIAGA OCAMPO NICOLE ANAHI portador/res de la Cédula de Identidad No 1850962943 y 1755949334 en calidad de autor/res y titular/es de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:

“SISTEMA DE COSTEO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE PIJAMAS EN LA EMPRESA “ERICK TEX” AÑO 2026.”, modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor(es) declara(n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Poaquiza Collay Marina Noemi



Arriciaga Ocampo Nicole Anahi

Tabla de contenido

1	TEMA DE PROYECTO DE TITULACION.....	II
---	-------------------------------------	----

2	AGRADECIMIENTO	III
3	AGRADECIMIENTO	IV
4	DEDICATORIA	V
5	DEDICATORIA	VI
6	CERTIFICADO DE VALIDACIÓN	VII
7	DERECHO DE AUTOR	VIII
8	Tabla de contenido	IX
9	Índice de Figuras	XIII
10	Índice de Tablas	XIV
	RESUMEN	XV
	ABSTRACT	XVI
	CAPÍTULO I FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	1
10.1	Introducción	1
10.2	Planteamiento del problema	3
10.3	Formulación del problema	4
10.4	Preguntas de investigación	5
10.5	Justificación	5
10.6	Objetivos:	7
10.7	Hipótesis	7
10.8	Matriz de operacionalización de variables	7
11	CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	10
11.1	Antecedentes	10
11.2	Marco científico	12
11.2.1	Sistema de costeo	12
11.2.2	Contabilidad de costos	14
11.2.3	Elementos del costo de producción	16
11.2.4	Materia prima	16
11.2.5	Mano de obra	16
11.2.6	Costos indirectos de fabricación	16
11.2.7	Sistema de costeo por procesos	17
11.2.8	Costeo estándar	18
11.3	Marco conceptual	19

11.4	Marco legal.....	22
11.4.1	Constitución de la República del Ecuador.....	22
11.4.2	Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.....	23
11.4.3	Ley de Régimen Tributario Interno	24
11.4.4	Código del Trabajo	25
11.4.5	Código Civil	25
11.4.6	Normas Internacionales de Información Financiera.....	26
12	CAPÍTULO III METODOLOGÍA.....	27
12.1	Tipo de investigación	27
12.1.1	Investigación aplicada	27
12.1.2	Investigación descriptiva	27
12.1.3	Investigación de campo	28
12.1.4	Investigación propositiva.....	28
12.2	Diseño de investigación	29
12.2.1	Diseño no experimental.....	29
12.2.2	Diseño transversal	29
12.2.3	Diseño descriptivo-propositivo	29
12.3	Enfoque de la investigación	30
12.3.1	Enfoque cualitativo.....	30
12.3.2	Enfoque cuantitativo.....	31
12.4	Métodos de investigación.....	31
12.4.1	Método analítico	32
12.4.2	Método inductivo.....	32
12.4.3	Método deductivo	32
12.4.4	Método estadístico.....	33
12.5	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	33
12.5.1	Encuesta.....	33
12.5.2	Entrevista	34
12.5.3	Validación de los instrumentos	35
12.5.4	Prueba piloto.....	35
12.5.5	Confiabilidad del instrumento	35
12.6	Universo, población y muestra.....	36

12.6.1	Universo	36
12.6.2	Población	36
12.6.3	Muestra	37
12.7	Procesamiento de la información	38
12.8	Análisis de la información	39
13	CAPÍTULO IV PROPUESTA	60
13.1	Título de la propuesta.....	60
13.2	Presentación y justificación de la propuesta	60
13.3	Objetivos y alcance de la propuesta	61
13.3.1	Objetivo general	61
13.3.2	Objetivos específicos.....	61
13.4	Modelo operativo del sistema de costeo	62
13.5	Plan de fases y actividades de implementación	63
13.6	Procedimiento técnico del sistema de costeo	66
13.7	Instrumentos principales y formatos complementarios.....	67
13.8	Manual de uso y llenado de los documentos del sistema de costeo por órdenes de producción	79
13.9	Cronograma, recursos y responsables	97
13.10	Indicadores de evaluación y productos esperados.....	99
13.11	Resultados esperados	100
14	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	102
14.1	Conclusiones	102
14.2	Recomendaciones.....	103
15	Bibliografía.....	104
16	ANEXOS	108

Índice de Figuras

Figura 1. Conocimiento sobre sistema de costeo	40
Figura 2. Nivel de importancia de implementar un sistema de costeo	41
Figura 3. Capacitación recibida en costos	42
Figura 4. Existencia de un sistema formal de costos en ERICK TEX	44
Figura 5. Frecuencia de identificación de costos directos e indirectos	45
Figura 6. Frecuencia de registro de materiales utilizados	46
Figura 7. Frecuencia de control de mano de obra	48
Figura 8. Frecuencia de control de costos indirectos de fabricación.....	49
Figura 9. Frecuencia de uso de información de costos para fijar precios.....	50
Figura 10. Confiabilidad de la información actual de costos	52
Figura 11. Frecuencia de conocimiento de rentabilidad por modelo/pedido/lote	53
Figura 12. Necesidad de mejorar el sistema actual de control de costos	54
Figura 13. Percepción de mejora de rentabilidad con un sistema de costeo	56
Figura 14. Contribución del costeo a la planificación financiera.....	57
Figura 15. Aceptación de implementar un nuevo sistema de costeo.....	58
Figura 16. Esquema general del sistema de costeo por órdenes de producción.....	61
Figura 17. Flujograma de implementación del sistema de costeo por órdenes de producción	66
Figura 18. Orden de producción.....	68
Figura 19. Hoja resumen de costo unitario y rentabilidad..	¡Error! Marcador no definido.
Figura 20. Panel simple de indicadores de costo unitario y rentabilidad en Excel	100

Índice de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable independiente: sistema de costeo por órdenes de producción	8
Tabla 2. Operacionalización de la variable dependiente: rentabilidad	9
Tabla 3. Población de la empresa ERICK TEX	37
Tabla 4. Conocimiento sobre sistema de costeo	40
Tabla 5. Nivel de importancia de implementar un sistema de costeo	41
Tabla 6. Capacitación sobre control, registro o determinación de costos	42
Tabla 7. Existencia de un sistema formal de costos en ERICK TEX.....	43
Tabla 8. Frecuencia de identificación de costos directos e indirectos	45
Tabla 9. Frecuencia de registro de materiales utilizados.....	46
Tabla 10. Frecuencia de control de mano de obra.....	47
Tabla 11. Frecuencia de control de costos indirectos de fabricación	49
Tabla 12. Frecuencia de uso de información de costos para fijar precios	50
Tabla 13. Confiabilidad de la información actual de costos.....	51
Tabla 14. Frecuencia de conocimiento de rentabilidad por modelo/pedido/lote.....	53
Tabla 15. Necesidad de mejorar el sistema actual de control de costos	54
Tabla 16. Percepción de mejora de rentabilidad con un sistema de costeo	55
Tabla 17. Contribución del costeo a la planificación financiera	57
Tabla 18. Aceptación de implementar un nuevo sistema de costeo	58
Tabla 19. Modelo operativo del sistema de costeo propuesto	62
Tabla 20. Plan general de fases y actividades de implementación	63
Tabla 21. Actividades específicas por fase.....	64
Tabla 22. Procedimiento de cálculo del sistema de costeo.....	67
Tabla 23. Cronograma de implementación.....	97
Tabla 24. Recursos requeridos.....	98
Tabla 25. Responsables de la implementación	98
Tabla 26. Indicadores de evaluación del sistema.....	99
Tabla 27. <i>Productos esperados por fase</i>	99

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo diseñar un sistema de costeo que contribuya al mejoramiento de la rentabilidad en la producción de pijamas de la empresa ERICK TEX durante el año 2026. El estudio se desarrolló con enfoque mixto, diseño no experimental y alcance descriptivo-propositivo, mediante la aplicación de encuestas al personal vinculado con las áreas administrativa, productiva, bodega e inventarios, además de entrevistas dirigidas a informantes relacionados con la gestión de costos. Los resultados evidenciaron debilidades en el sistema actual de costos, principalmente por la ausencia de un procedimiento formal para registrar, clasificar y controlar materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. También se identificó que la empresa no conoce con precisión la rentabilidad por pedido, lote o modelo de pijama, situación que limita la fijación técnica de precios y la toma de decisiones financieras. Como respuesta, se diseñó un sistema de costeo por órdenes de producción, estructurado mediante fases, actividades, responsables, cronograma, recursos, indicadores e instrumentos básicos para calcular el costo unitario y evaluar la utilidad por orden. Se concluyó que la propuesta permitirá organizar la información productiva, mejorar el control de recursos y fortalecer la rentabilidad empresarial.

Palabras clave: sistema de costeo; rentabilidad; costo unitario; producción textil; órdenes de producción.

ABSTRACT

The research aimed to design a costing system to contribute to improving profitability in pajama production at ERICK TEX during 2026. The study was developed under a mixed approach, with a non-experimental design and a descriptive-propositional scope, through surveys applied to personnel linked to administrative, production, warehouse, and inventory areas, along with interviews conducted with informants involved in cost management. The results showed weaknesses in the current costing system, mainly due to the absence of a formal procedure to record, classify, and control direct materials, direct labor, and manufacturing overhead. It was also identified that the company does not accurately determine profitability by order, batch, or pajama model, a situation that limits technical pricing and financial decision-making. In response, a job order costing system was designed, structured through phases, activities, responsible parties, schedule, resources, indicators, and basic instruments to calculate unit cost and evaluate profit per order. The study concluded that the proposal will allow the company to organize production information, improve resource control, and strengthen business profitability.

Keywords: costing system; profitability; unit cost; textile production; job order costing.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

9.1 Introducción

La presente investigación se desarrolla en la empresa ERICK TEX, dedicada a la elaboración de pijamas, debido a la necesidad de fortalecer el control de los costos de producción y mejorar la rentabilidad empresarial durante el año 2026. Las empresas manufactureras requieren de información contable precisa para conocer los recursos utilizados en sus procesos productivos; se establece que la determinación correcta de los costos permite establecer precios adecuados, además de tener un mejor control de desperdicios y tomar decisiones financieras más acertadas. Los sistemas de costos son herramientas importantes para el control financiero, así como para la gestión empresarial, ya que facilitan la planificación, la supervisión, junto con la evaluación de los recursos utilizados en la producción (Sinchi et al., 2020).

El sector textil ecuatoriano representa una actividad económica importante por su aporte a la generación de empleo, al desarrollo productivo, así como también a la dinámica industrial del país. Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de este sector suelen enfrentarse a limitaciones en la administración de sus costos, sobre todo cuando no cuentan con procedimientos técnicos en la identificación de la materia prima, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. La ausencia de sistemas de costeo estructurados puede provocar dificultades en la fijación de precios, además ha demostrado que genera desperdicio de recursos y deficiencias en el control financiero, lo cual afecta directamente la competitividad empresarial (Romero & Patiño, 2023).

Las MIPYMES textiles necesitan herramientas contables que les permitan organizar su información productiva y financiera con mayor precisión, pues la toma de decisiones depende de datos confiables sobre costos, precios y márgenes de utilidad. Una gestión adecuada de los costos ayuda a la mejora de la operatividad de la empresa, a su vez optimiza el uso de los recursos, mientras fortalece la rentabilidad del negocio. La necesidad de este tipo de herramientas adquiere mayor importancia en empresas dedicadas a la confección, donde el costo final del producto depende del consumo de materiales, del trabajo operativo

y de los costos indirectos generados durante el proceso productivo (Ventocilla-Cerrón et al., 2024).

La empresa ERICK TEX enfrenta una problemática relacionada con la determinación precisa de los costos de producción de pijamas, debido a que no dispone de un sistema de costeo técnicamente estructurado que permita el registro, clasificación y asignación de manera adecuada de los valores correspondientes a materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. La situación limita el conocimiento del costo unitario real de cada prenda, lo cual dificulta la identificación de la utilidad obtenida por producto generando así riesgos en la fijación de precios. De acuerdo con García et al. (2024), en empresas textiles ecuatorianas, la implementación de sistemas de costeo aporta al control de operaciones para el uso eficiente de recursos y un desarrollo financiero de las organizaciones.

El propósito de la investigación consiste en diseñar un sistema de costeo por órdenes de producción que contribuya al mejoramiento de la rentabilidad en la elaboración de pijamas de la empresa ERICK TEX durante el período 2026. Con este sistema se organizará de mejor manera los costos por pedido, lote o modelo de prenda, lo cual facilitará el cálculo del costo unitario y la evaluación de la utilidad generada en la producción; para alcanzar este propósito, se analizará el manejo actual de los costos, también se identificarán los elementos que intervienen en la elaboración de los pijamas, por último, se propondrá una estructura técnica que permita mejorar el control de los recursos productivos.

La investigación tiene relevancia tanto académica, práctica como económica porque permite la aplicación de conocimientos relacionados con la contabilidad de costos, los sistemas de costeo y el análisis financiero en una empresa textil. Los resultados obtenidos podrán servir de referencia para futuras investigaciones sobre gestión de costos y rentabilidad en pequeñas y medianas empresas manufactureras, mientras que para ERICK TEX representarán una herramienta útil para el mejoramiento de la toma de decisiones, la fijación de precios con base en costos reales, así como para el fortalecimiento de su competitividad en el mercado.

9.2 Planteamiento del problema

Las empresas manufactureras requieren información contable precisa para controlar los recursos que intervienen en sus procesos productivos, debido a que la determinación correcta de los costos permite calcular el valor real de los productos, fijar precios adecuados y evaluar la rentabilidad obtenida. En el sector textil, esta necesidad adquiere mayor importancia porque la elaboración de prendas implica el uso permanente de materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Cuando estos elementos no se identifican ni se registran de forma técnica, el costo unitario puede calcularse de manera incorrecta, lo que afecta el control financiero, la planificación de la producción y la toma de decisiones empresariales (Sinchi et al., 2020).

Las micro, pequeñas y medianas empresas textiles suelen presentar limitaciones en la gestión de sus costos, especialmente cuando sus procesos productivos se manejan de forma empírica o sin registros organizados. Esta situación dificulta conocer con exactitud cuánto cuesta producir cada unidad, cómo se distribuyen los costos indirectos y si el precio de venta permite cubrir los recursos utilizados. La ausencia de sistemas de costeo estructurados limita el control de los procesos productivos, debilita la toma de decisiones financieras y puede generar dificultades en la fijación de precios, en el control de desperdicios y en la evaluación de la rentabilidad (Romero & Patiño, 2023).

La empresa ERICK TEX, dedicada a la elaboración de pijamas, presenta una problemática relacionada con la determinación precisa de sus costos de producción. La falta de un sistema de costeo técnicamente estructurado impide registrar, clasificar y asignar de manera adecuada los valores correspondientes a materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Esta condición limita el conocimiento del costo unitario real de cada pijama, lo que puede ocasionar precios de venta poco precisos, márgenes de utilidad inciertos y una evaluación incompleta de la rentabilidad del negocio. En las empresas textiles, el control inadecuado de los elementos del costo puede incrementar los costos de producción y afectar la sostenibilidad empresarial (Cárdenas et al., 2025).

La falta de información confiable sobre los costos también limita la capacidad de la empresa para analizar sus resultados financieros. Cuando una organización desconoce el costo real de sus productos, se dificulta determinar si los ingresos obtenidos por la venta de

pijamas cubren los recursos utilizados y generan una utilidad adecuada. Esta situación puede conducir a decisiones administrativas poco acertadas, como establecer precios sin base técnica, mantener procesos que generan gastos innecesarios o vender productos con márgenes reducidos. La contabilidad de costos contribuye al análisis de la rentabilidad porque permite identificar actividades improductivas, controlar gastos y evaluar el desempeño de las áreas de producción mediante información financiera clara y oportuna (Ortega et al., 2025).

El proceso productivo de los pijamas requiere un control sistemático de materiales, mano de obra y costos indirectos, debido a que cada uno de estos elementos influye en el costo final del producto. La incorrecta asignación de estos costos puede distorsionar el valor real de las prendas y afectar la competitividad de ERICK TEX frente a otros negocios del sector textil. Un sistema de costeo por órdenes de producción permitiría organizar los costos por pedido, lote o modelo de pijama, de modo que la empresa pueda conocer con mayor precisión el costo unitario, controlar desperdicios y evaluar la utilidad generada por cada producto. Los sistemas de costeo permiten mejorar la capacidad operativa mediante el control de los costos de producción, la reducción de desperdicios y el aprovechamiento adecuado de los recursos disponibles (Gualán & Zapata, 2023).

En el caso de que se mantenga esta situación, ERICK TEX podría continuar estableciendo precios de venta sin una base técnica suficiente, desconociendo la utilidad real obtenida por cada pijama producida y enfrentando dificultades para controlar sus recursos productivos. Esta condición afectaría no solo la rentabilidad, sino también la estabilidad, el crecimiento y la permanencia de la empresa en el mercado. Por esta razón, resulta necesario diseñar un sistema de costeo por órdenes de producción que permita determinar con precisión los costos de fabricación, mejorar la información financiera y fortalecer la toma de decisiones gerenciales durante el año 2026. La aplicación de sistemas de costos en empresas textiles favorece el control de las operaciones, el uso eficiente de los recursos y el fortalecimiento de la gestión financiera (García et al., 2024). Por tanto, resulta necesario diseñar un sistema de costeo que permita a ERICK TEX determinar con precisión sus costos de producción y mejorar la rentabilidad en la elaboración de pijamas durante el año 2026.

9.3 Formulación del problema

¿De qué manera el diseño de un sistema de costeo contribuirá al mejoramiento de la rentabilidad en la producción de pijamas de la empresa ERICK TEX durante el año 2026?

9.4 Preguntas de investigación

- ¿Cuál es la situación actual del manejo de los costos de producción y de la rentabilidad en la elaboración de pijamas de la empresa ERICK TEX durante el año 2026?
- ¿De qué manera el diseño de un sistema de costeo por órdenes de producción contribuirá al mejoramiento de la rentabilidad en la producción de pijamas de la empresa ERICK TEX durante el año 2026?

9.5 Justificación

La presente investigación se justifica por la necesidad de diseñar un sistema de costeo que permita a la empresa ERICK TEX determinar con precisión los costos de producción de pijamas durante el año 2026. La empresa requiere una herramienta técnica para el registro, clasificación, así como también asignación de los valores correspondientes a materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Esta información es necesaria para calcular el costo unitario de cada prenda, establecer precios de venta razonables, además de conocer la utilidad real generada por la producción. La contabilidad de costos representa una herramienta de gestión porque aporta información para la planificación, el control, el mejoramiento continuo y la toma de decisiones empresariales (IFRS, 2025).

El aporte científico de la investigación se fundamenta en la aplicación de principios de contabilidad de costos, sistemas de costeo y análisis de rentabilidad en una empresa textil, puesto que el estudio permitirá relacionar la teoría de costos con una problemática real de producción, también facilitará el análisis de los elementos que intervienen en la elaboración de pijamas. La determinación del costo unitario, la asignación de costos indirectos, junto con el cálculo de márgenes de rentabilidad permitirán explicar la forma en que la información contable incide en la gestión financiera de una empresa manufacturera (Arikan et al., 2025).

La investigación a su vez aportará conocimiento aplicado porque no se limitará únicamente a la descripción del problema, ya que su desarrollo permitirá estructurar un

sistema de costeo adecuado a las características productivas de ERICK TEX. El sistema de costeo por órdenes de producción resulta pertinente cuando los productos se elaboran por pedidos, lotes, modelos o características diferenciadas. Con este tipo de costeo se puede acumular los costos de cada orden de trabajo mientras se obtiene una distribución más precisa de los costos indirectos cuando se combina con criterios técnicos de asignación (Gonzalez et al., 2024).

La utilidad práctica del estudio se evidencia en la posibilidad de entregar a ERICK TEX una propuesta aplicable a su proceso productivo, de esta manera el sistema permitirá registrar el consumo de materiales, calcular el valor de la mano de obra directa, mientras distribuye los costos indirectos de fabricación con mayor precisión. La información obtenida servirá para conocer lo que cuesta producir cada pijama, también ayudará a identificar diferencias entre costos estimados y costos reales. La empresa podrá utilizar estos datos para tomar decisiones relacionadas con precios, compras, producción y control de recursos (Tawil et al., 2023).

El impacto económico de la investigación se relaciona con la mejora de la rentabilidad de ERICK TEX porque un sistema de costeo estructurado permitirá verificar si el precio de venta cubre los costos de producción y genera una utilidad adecuada. De la misma manera facilitará el control de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación, lo que permitirá identificar desperdicios, gastos no considerados y actividades que incrementan el costo final de los pijamas. Esta información fortalecerá la administración de recursos y la estabilidad financiera de la empresa (Duran y Moreno, 2024). La mejora de la competitividad empresarial se evidencia en la posibilidad de fijar precios con base en costos reales. ERICK TEX podrá proteger sus márgenes de utilidad, reducir decisiones empíricas y responder con mayor seguridad a las condiciones del mercado textil. Las buenas prácticas de costos favorecen la gestión financiera y la planificación de los recursos productivos en empresas textiles (Campoverde y Moreno, 2025).

La investigación también será útil para futuros estudios sobre sistemas de costeo, rentabilidad y gestión financiera en micro, pequeñas y medianas empresas textiles. Su propuesta podrá servir como referencia metodológica para negocios de confección que necesiten calcular costos unitarios, distribuir costos indirectos y evaluar márgenes de

utilidad. La relevancia social se expresa en el fortalecimiento de una empresa productiva que aporta a la economía local. Una adecuada gestión de costos puede favorecer la permanencia de ERICK TEX en el mercado, conservar fuentes de empleo y mejorar la organización interna del proceso productivo. El estudio es viable porque la elaboración de pijamas permite identificar materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos mediante entrevistas, observación directa, revisión documental y matrices de costos.

La justificación del proyecto se sostiene en su aporte científico, práctico, económico, social y metodológico. El diseño de un sistema de costeo permitirá mejorar la calidad de la información financiera, calcular el costo unitario, controlar recursos, fijar precios adecuados y fortalecer la competitividad empresarial durante el período 2026.

9.6 Objetivos:

General

Diseñar un sistema de costeo que contribuya al mejoramiento de la rentabilidad en la producción de pijamas de la empresa ERICK TEX durante el año 2026

Específicos

- Diagnosticar el sistema actual de costos de la empresa.
- Identificar los elementos del costo en la producción de pijamas.
- Determinar el nivel de rentabilidad actual.
- Diseñar un sistema de costeo aplicable a la empresa.
- Evaluar el impacto financiero del sistema propuesto

9.7 Hipótesis

El diseño de un sistema de costeo por órdenes de producción contribuirá al mejoramiento de la rentabilidad en la producción de pijamas de la empresa ERICK TEX durante el año 2026, mediante la determinación técnica del costo unitario, el control de los elementos del costo y la asignación adecuada de los costos indirectos de fabricación.

9.8 Matriz de operacionalización de variables

La operacionalización de variables se estructuró con base en los ítems de la encuesta aplicada al personal de ERICK TEX. La variable independiente, sistema de costeo por órdenes de producción, se organiza en tres dimensiones: elementos del costo de producción, registro y control de costos, y determinación del costo por orden de producción. La variable dependiente, rentabilidad, se organiza en tres dimensiones: fijación de precios, utilidad por producto y mejoramiento de la rentabilidad empresarial. Cada indicador se relaciona con una pregunta del cuestionario, lo que permite medir de manera ordenada la percepción del personal sobre el manejo de los costos y su incidencia en la rentabilidad de la producción de pijamas durante el año 2026.

Variable independiente: Sistema de costeo por órdenes de producción

Tabla 1.

Operacionalización de la variable independiente: sistema de costeo por órdenes de producción

Dimensión	Indicadores	Ítems de la encuesta
Elementos del costo de producción	Identificación de costos de materia prima directa.	Pregunta 1
	Registro de la mano de obra directa utilizada en la confección.	Pregunta 2
	Identificación de costos indirectos de fabricación.	Pregunta 3
Registro y control de costos	Registro ordenado y permanente de los costos de producción.	Pregunta 4
	Revisión de costos para evitar errores o pérdidas.	Pregunta 5
	Control del desperdicio de materiales en la producción.	Pregunta 6
Determinación del costo por orden de producción	Información sobre tiempos utilizados en cada etapa productiva.	Pregunta 7

Dimensión	Indicadores	Ítems de la encuesta
	Determinación del costo unitario de cada pijama.	Pregunta 8
	Control de costos por pedido, lote u orden de producción.	Pregunta 9

Variable dependiente: Rentabilidad

Tabla 2.

Operacionalización de la variable dependiente: rentabilidad

Dimensión	Indicadores	Ítems de la encuesta
Fijación de precios	Establecimiento del precio de venta con base en los costos de producción.	Pregunta 10
	Uso de información de costos para decisiones sobre precios y producción.	Pregunta 14
	Fortalecimiento de la competitividad mediante información de costos.	Pregunta 18
Utilidad por producto	Conocimiento de la utilidad obtenida por cada pijama vendida.	Pregunta 11
	Identificación de la rentabilidad generada por la producción de pijamas.	Pregunta 12
	Precisión en el cálculo de la utilidad por producto mediante un sistema de costeo.	Pregunta 16
Mejoramiento de la rentabilidad empresarial	Reducción de pérdidas mediante el control de costos.	Pregunta 13
	Mejora del control de costos mediante un sistema de costeo por órdenes.	Pregunta 15
	Contribución del sistema de costeo al mejoramiento de la rentabilidad.	Pregunta 17

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

10.1 Antecedentes

A continuación, se presentan investigaciones académicas relacionadas con sistemas de costeo, costos de producción y rentabilidad, estos estudios sirven como referencia para el desarrollo de la presente investigación, debido a que permiten comparar enfoques metodológicos, variables, instrumentos y resultados obtenidos en empresas manufactureras y textiles. Martínez & Pilamunga (2023), en una investigación desarrollada en la Universidad Estatal de Bolívar sobre un modelo de costeo por procesos para optimizar la rentabilidad, tuvieron como objetivo diseñar un sistema que permitiera mejorar el control de costos en una asociación agroindustrial. La metodología incluyó investigación de campo, bibliográfica, encuesta, junto con una entrevista. Los resultados evidenciaron ausencia de un sistema de costos, manejo ineficiente de inventarios, así como también desconocimiento del punto de equilibrio. Este antecedente aporta al presente estudio porque demuestra que un sistema de costeo permite conocer costos reales, fijar precios adecuados, así como también mejorar la toma de decisiones financieras.

González et al. (2022), en un estudio sobre el diseño de un sistema de costos por órdenes de trabajo, plantearon como objetivo establecer un procedimiento técnico para acumular y asignar costos de producción. En la metodología se utilizó métodos histórico-lógico, analítico-sintético, inductivo-deductivo, observación directa y análisis estadístico-matemático. El estudio concluyó que este procedimiento permite distribuir con mayor exactitud los costos indirectos cuando se realiza la asignación por actividades. Este antecedente aporta directamente al presente estudio porque sustenta la pertinencia del sistema de costeo por órdenes de producción, especialmente cuando se requiere acumular costos por pedido, lote o modelo. También permite fundamentar la necesidad de asignar técnicamente los costos indirectos de fabricación en la producción de pijamas de ERICK TEX.

García et al. (2024), plantearon como objetivo diseñar un sistema de costos adaptado a las necesidades de las empresas textiles del municipio de Magangué. La metodología tuvo enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y diseño de campo. Se aplicó un cuestionario con escala de Likert a siete empresas del sector textil. Los resultados permitieron caracterizar los

procesos productivos, identificar los sistemas de costos aplicables y establecer los elementos necesarios para el diseño de un sistema de costos. El estudio también señaló que muchas empresas textiles desconocen el costo exacto de sus productos y requieren información sobre costos, gastos, ingresos y precios para conocer si generan ganancia o pérdida. Este antecedente aporta a la presente investigación porque se desarrolla en el sector textil y demuestra la importancia de identificar materia prima, mano de obra, costos indirectos, centros de costos y métodos de asignación. Su relación con ERICK TEX se encuentra en la necesidad de diseñar un sistema que permita calcular el costo unitario de los pijamas y mejorar la rentabilidad.

Duran & Moreno (2024), en su investigación tuvieron como objetivo analizar la optimización de los sistemas de contabilidad de costos en empresas manufactureras ecuatorianas. La metodología se basó en encuestas aplicadas a 84 empleados de estas empresas, con el propósito de evaluar los métodos de costeo y la percepción sobre la precisión del sistema contable. Los resultados evidenciaron dificultades en la asignación de costos indirectos y problemas de comunicación entre departamentos. La investigación concluyó que mejorar la precisión en la asignación de costos y fortalecer la colaboración interna son aspectos necesarios para una gestión financiera estratégica y eficiente. Este antecedente aporta a la presente investigación porque ERICK TEX también requiere mejorar la identificación y distribución de los costos indirectos de fabricación, con el fin de calcular de forma más precisa el costo unitario de los pijamas y contar con información útil para la toma de decisiones.

Campoverde & Moreno (2025), en su estudio plantearon como objetivo diseñar buenas prácticas de costos para mejorar la gestión financiera en empresas textiles de Cuenca, Ecuador. La investigación tuvo enfoque cuantitativo, diseño descriptivo y no experimental. Los resultados destacaron la importancia de planificar los costos a largo plazo, considerar la depreciación de activos y utilizar tecnología como herramienta para reducir costos de producción. El estudio también evidenció diferencias en los niveles de innovación y recursos disponibles dentro del sector textil. Este antecedente aporta a la presente investigación porque confirma que la contabilidad de costos favorece la eficiencia financiera en empresas textiles. Su relación con ERICK TEX se encuentra en la necesidad de controlar los recursos

productivos, calcular costos unitarios, reducir costos innecesarios y fortalecer la rentabilidad empresarial.

Mieras et al. (2024), desarrollaron una investigación orientada al dimensionamiento de lotes de pedidos en función del volumen de compra y el deterioro temporal de los artículos. El objetivo fue proponer un modelo que permita determinar estrategias óptimas de abastecimiento considerando el costo total de las alternativas de compra. La metodología se basó en la formulación de un modelo matemático y en la validación mediante búsqueda tabú. Los resultados demostraron que el modelo permite identificar la solución de menor costo con mayor eficiencia frente a métodos heurísticos. Este antecedente aporta a la presente investigación porque evidencia la importancia de analizar los costos por lote, controlar los insumos y tomar decisiones de producción con base en información técnica. Su relación con ERICK TEX se encuentra en la necesidad de organizar los costos por pedidos o lotes de pijamas, para mejorar el cálculo del costo unitario y fortalecer la rentabilidad empresarial.

Los antecedentes revisados evidencian que los sistemas de costeo son herramientas necesarias para organizar la información productiva y financiera de las empresas. Los estudios coinciden en que la falta de registros técnicos dificulta la determinación del costo unitario, la asignación de costos indirectos, la fijación de precios y el conocimiento de la utilidad real. La presente investigación se diferencia porque se enfoca en ERICK TEX, empresa dedicada a la producción de pijamas, y propone el diseño de un sistema de costeo por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad durante el año 2026.

10.2 Marco científico

El presente estudio se fundamenta en la contabilidad de costos, los sistemas de costeo, los elementos del costo de producción y la rentabilidad empresarial. Estos fundamentos permiten analizar la necesidad de diseñar un sistema de costeo por órdenes de producción para la empresa ERICK TEX. El propósito es organizar la información de materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación para calcular el costo unitario de los pijamas y mejorar la toma de decisiones financieras.

10.2.1 Sistema de costeo

Los sistemas de costeo son herramientas dentro de la contabilidad administrativa, que permiten identificar, clasificar, registrar y controlar los costos que se generan durante el proceso productivo. Según Sinchi- Morocho et al. (2020), un sistema de costos facilita el control de los recursos utilizados en la producción que mejora la capacidad financiera de las empresas manufactureras. Su finalidad principal es proporcionar información confiable y oportuna para las decisiones empresariales relacionadas con la producción para la fijación de precios, reducción de desperdicios y maximización de utilidades.

Los sistemas de costeo permiten a las organizaciones conocer con exactitud cuánto cuesta producir un bien o servicio que ayuda en la planificación financiera y el control interno. De acuerdo con Sierra-Parada (2022), el identificar fallas dentro del proceso productivo permite optimizar el uso de recursos y establecer estrategias para incrementar la competitividad empresarial. La información obtenida mediante los sistemas de costeo se convierte en una herramienta indispensable para la evaluación del desempeño organizacional y la formulación de estrategias orientadas al crecimiento empresarial.

Las empresas manufactureras enfrentan un entorno altamente competitivo que se rige por cambios constantes en los mercados con un incremento de los costos de producción y mayores exigencias de calidad. Como menciona Gualán-Japón y Zapata-Sánchez (2023), los sistemas de costeo permiten mejorar la capacidad operativa mediante el control de los costos de producción junto a la reducción de desperdicios y el aprovechamiento adecuado de los recursos disponibles. La implementación de sistemas de costeo es una necesidad para la sostenibilidad financiera con mejoras la rentabilidad de las organizaciones.

Asimismo, los sistemas de costeo cumplen una función importante en la determinación de precios de venta. Cuando una empresa desconoce el costo real de producción, existe el riesgo de establecer precios inadecuados que pueden generar pérdidas económicas o disminuir la competitividad en el mercado. Por ello, el costeo adecuado permite fijar precios acordes a los costos reales y al margen de utilidad esperado, contribuyendo al fortalecimiento financiero de la organización.

De acuerdo con Romero y Patiño (2023), las pequeñas y medianas empresas textiles requieren implementar sistemas de costeo que permitan controlar los procesos productivos y mejorar las decisiones financieras. En las empresas textiles, la aplicación de sistemas de

costeo resulta indispensable por la constante utilización de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. La ausencia de un sistema de costeo estructurado genera problemas en la determinación del costo real del producto que influye directamente la rentabilidad y competitividad empresarial.

Dentro de la industria textil, el control de costos adquiere mayor relevancia pues la producción involucra diferentes etapas y procesos que requieren supervisión constante. Como Rosero et al. (2025) menciona el uso inadecuado de materia prima más el desperdicio de materiales con la falta de control de tiempos de producción y la incorrecta asignación de costos indirectos provoca incrementos en los costos totales de fabricación. Un sistema de costeo eficiente permite registrar cada recurso durante la producción que ayuda con la identificación de actividades improductivas y la aplicación de medidas correctivas.

Existen diversos tipos de sistemas de costeo que llegan aplicarse según las características y necesidades de cada empresa, entre los más utilizados se encuentran el costeo por órdenes de producción junto con el costeo por procesos y el costeo estándar. De acuerdo con Aguilera et al. (2022), el sistema de costeo por órdenes se utiliza cuando la producción se realiza bajo pedidos y permite determinar el costo individual de cada lote o producto. Por otro lado, el costeo por procesos se aplica en empresas cuya producción es continua y homogénea, que acumulan los costos por departamentos o etapas productivas. El costeo estándar establece costos predeterminados que posteriormente son comparados con los costos reales para identificar variaciones y mejorar el control administrativo.

10.2.2 Contabilidad de costos

Según Lemus (2025), la contabilidad de costos permite medir la eficiencia productiva y evaluar el uso adecuado de los recursos empresariales. La contabilidad de costos es una rama de la contabilidad que se encarga de registrar, clasificar, analizar e interpretar los costos relacionados con la producción de bienes o la prestación de servicios. Consiste en determinar el costo unitario de producción y proporcionar información financiera útil para la planificación como control y decisiones dentro de las organizaciones.

La contabilidad de costos es indispensable para las empresas manufactureras, donde facilita el control detallado de los recursos utilizados durante el proceso productivo. Como

Choez García (2025), a través de esta disciplina, las organizaciones identifican cuánto invierten en materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que permite conocer el costo real de cada producto elaborado. La información permite una elaboración de presupuestos junto con la evaluación del desempeño financiero para la formulación de estrategias orientadas al incremento de la rentabilidad empresarial.

La contabilidad de costos favorece al análisis de la rentabilidad empresarial ya que mediante el estudio de los gastos y costos generados en cada proceso productivo. la herramienta facilita la identificación de actividades innecesarias o improductivas que incrementan los costos y disminuyen las utilidades de la organización. Según Ortega et al. (2025), el adecuado control de los costos de fabricación ayuda a las empresas a mantener estabilidad financiera y competitividad en el mercado, debido a que facilita el monitoreo constante de las operaciones productivas. La contabilidad de costos permite fortalecer el control interno dentro de las organizaciones, ya que proporciona información clara y precisa sobre el comportamiento de los costos y gastos

En las empresas textiles, la contabilidad de costos adquiere gran relevancia con la complejidad de los procesos de producción y al uso constante de materiales, maquinaria y mano de obra. Como Cárdenas et al. (2025), destaca la falta de control en estos elementos provocar incrementos innecesarios en los costos de producción que afecta directamente la rentabilidad y sostenibilidad empresarial. La aplicación adecuada de la contabilidad de costos permite establecer mecanismos de control sobre los recursos utilizados en la confección de prendas textiles que facilita la reducción de desperdicios y el mejoramiento de la productividad.

Cuando las empresas conocen el costo real de producción de sus productos son capaces de establecer precios competitivos para la recuperación de los costos y la obtención de utilidades. La ausencia de información precisa sobre los costos ocasiona errores en la determinación de precios que genera pérdidas económicas con disminución de la competitividad en el mercado. La contabilidad de costos permite evaluar el desempeño de las diferentes áreas de producción mediante indicadores financieros y análisis comparativos. A través del estudio de variaciones entre costos reales y costos presupuestados, las empresas

identifican desviaciones para aplicar medidas correctivas con mejora continuamente sus procesos productivos (Campoverde & Moreno, 2025).

10.2.3 Elementos del costo de producción

Los costos de producción están conformados por tres elementos que son la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Con estos componentes se determina el costo total de elaboración de un producto que es la base para el cálculo del costo unitario.

10.2.4 Materia prima

La materia prima corresponde a todos los materiales esenciales que son transformados durante el proceso productivo para la elaboración del producto final. Según de Jesús Moreno et al. (2022), la materia prima representa uno de los elementos más importantes del costo, que puede ser identificada y cuantificada fácilmente dentro de la producción. En la industria textil comprende la tela, hilos, botones y demás insumos que se utilizan en la confección de pijamas y forman parte de la materia prima directa, su adecuado control permite disminuir desperdicios que optimiza los recursos.

10.2.5 Mano de obra

La mano de obra se refiere a las remuneraciones pagadas al personal que participa directamente en la transformación de la materia prima, lo cual incluye salarios junto a los beneficios sociales y demás obligaciones laborales derivadas del proceso productivo. Duran et al. (2022)) señalan que la mano de obra es un componente necesario en la elaboración de productos manufacturados, con su incidencia directa en los costos de producción. La mano de obra influye en los tiempos de producción como en la calidad del producto final, razón por la cual resulta necesario controlar las actividades y funciones del personal operativo.

10.2.6 Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación son aquellos gastos que intervienen de forma indirecta en la producción y que no llegan a identificarse fácilmente en un producto. Entre ellos se encuentran los servicios básicos, depreciación de maquinaria, mantenimiento, alquileres y materiales indirectos. Aguilar y Santillán (2023) afirman que estos costos forman parte indispensable del proceso productivo y deben distribuirse adecuadamente para obtener

un costo real de producción. El control de los costos indirectos permite mejorar la eficiencia operativa y reducir gastos innecesarios dentro de la empresa.

10.2.7 Sistema de costeo por procesos

El sistema de costeo por procesos es un método de acumulación y asignación de costos que se utiliza principalmente en empresas con una producción que se desarrolla de forma continua, uniforme y en grandes volúmenes. Como López (2023) menciona el costeo por procesos resulta adecuado para empresas manufactureras donde los productos no llegan diferenciarse fácilmente durante el proceso productivo. El sistema se caracteriza por acumular los costos de producción por departamentos, procesos o etapas productivas, que permite determinar el costo unitario de cada producto elaborado.

El sistema de costeo es ampliamente aplicado en industrias textiles, alimenticias, químicas y manufactureras, ya que la producción se realiza de manera repetitiva y continua, según de Jesús Moreno et al. (2022), el costeo por procesos distribuye los costos entre todas las unidades producidas durante un período determinado lo cual permite obtener un costo promedio por unidad y ayuda en el control financiero de la producción. El costeo por procesos tiene como objetivo principal determinar de manera precisa los costos generados en cada fase del proceso productivo, para ello se acumulan los costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación en cada departamento o etapa de producción.

Los costos son distribuidos entre las unidades producidas que permite calcular el costo unitario de fabricación. Como Tello et al. (2025) destaca el sistema facilita el control de las unidades dañadas o pérdidas normales dentro del proceso productivo para una mejor administración de los recursos empresariales. Las ventajas del sistema de costeo por procesos es que permite controlar de manera detallada cada etapa de producción con la identificación de posibles desperdicios, tiempos muertos o actividades que generan costos innecesarios.

El sistema facilita la elaboración de informes financieros y presupuestos relacionados con la producción donde el costeo por procesos proporciona información útil para analizar el comportamiento de los costos en cada fase productiva. La información resulta importante para establecer estrategias de reducción de costos que incremente la productividad y mejore la rentabilidad empresarial. En este sentido, las empresas son capaces de identificar áreas

críticas que requieren mayor control o supervisión dentro del proceso de producción (López, 2023).

10.2.8 Costeo estándar

El costeo estándar es un sistema de acumulación y control de costos que consiste en establecer valores estimados o predeterminados para cada uno de los elementos del costo de producción. Según Urrutia (2025), el costeo estándar facilita la planificación financiera y el control administrativo de las empresas manufactureras. Los costos se calculan con condiciones normales de operación, niveles esperados de eficiencia y un adecuado aprovechamiento de los recursos. Luego los costos estándar son comparados con los costos reales obtenidos durante el proceso productivo con el propósito de identificar variaciones y aplicar medidas correctivas que permitan mejorar la eficiencia operativa.

El principal objetivo del costeo estándar es proporcionar una base de control y evaluación de las operaciones productivas que permite a las empresas establecer parámetros de eficiencia y productividad. Como expresa Duran y Moreno (2024), las organizaciones con este sistema llegan a anticipar cuánto debería costar producir un bien bajo condiciones normales que facilita la elaboración de presupuestos. El análisis de variaciones representa las diferencias existentes entre los costos estándar y los costos reales de producción. Cuando los costos reales superan los costos establecidos se generan variaciones desfavorables, mientras que, si los costos reales son inferiores a los estándares predeterminados, las variaciones son favorables.

El costeo estándar aporta al fortalecimiento del control interno dentro de las empresas que permite supervisar constantemente el comportamiento de los costos y evaluar el desempeño de las diferentes áreas de producción. Según Gualán-Japón y Zapata-Sánchez (2023), el sistema ayuda a optimizar los recursos empresariales mediante el monitoreo continuo de las actividades productivas. El uso de costos estándar facilita la planificación financiera y presupuestaria, ya que las empresas estiman con anticipación los recursos necesarios para la producción. Lo cual favorece la organización de las operaciones con la reducción de riesgos financieros y el establecimiento de estrategias orientadas a mejorar la competitividad empresarial.

10.3 Marco conceptual

El marco conceptual reúne los términos principales que permiten comprender el sistema de costeo y su relación con la rentabilidad en la producción de pijamas de la empresa ERICK TEX. Estos conceptos orientan el análisis de los costos de producción, el cálculo del costo unitario, la fijación de precios y la de la utilidad generada por la empresa.

Contabilidad de costos: La contabilidad de costos es una rama de la contabilidad que permite identificar, registrar, clasificar y analizar los costos relacionados con la producción de bienes o servicios. Su finalidad es generar información útil para la planificación, el control de recursos y la toma de decisiones empresariales (Ortega Pereira et al., 2025).

Sistema de costeo: El sistema de costeo es el conjunto de procedimientos utilizados para acumular, asignar y controlar los costos generados durante el proceso productivo. Su aplicación permite determinar el costo unitario, establecer precios adecuados y evaluar la rentabilidad de los productos elaborados (González Aguilera et al., 2022).

Sistema de costeo por órdenes de producción: El sistema de costeo por órdenes de producción acumula los costos de materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación por cada pedido, lote o modelo elaborado. Este sistema es adecuado cuando los productos presentan características diferenciadas y se requiere conocer el costo específico de cada orden de trabajo (González Aguilera et al., 2022).

Producción textil: La producción textil es el proceso mediante el cual se transforman materiales e insumos en prendas terminadas. En el caso de ERICK TEX, este proceso comprende la elaboración de pijamas mediante el uso de telas, hilos, elásticos, etiquetas, mano de obra y recursos indirectos de fabricación.

Pijama: El pijama es una prenda de vestir destinada al descanso. Su producción requiere materiales textiles, mano de obra especializada y costos indirectos asociados al proceso de confección. Para la empresa ERICK TEX, constituye el producto principal sobre el cual se calcularán los costos de producción.

Costo de producción: El costo de producción es el valor económico de los recursos utilizados para elaborar un producto. Está integrado por materia prima directa, mano de obra

directa y costos indirectos de fabricación. Su determinación permite conocer cuánto cuesta fabricar cada unidad.

Materia prima directa: La materia prima directa comprende los materiales principales que se transforman durante el proceso productivo y que pueden identificarse en el producto final. En la producción de pijamas incluye tela, hilo, elástico, botones, etiquetas y otros insumos incorporados a cada prenda (Moreno-Salazar et al., 2022).

Mano de obra directa: La mano de obra directa corresponde al trabajo del personal que participa directamente en la confección de los pijamas. Incluye salarios, beneficios sociales y demás obligaciones laborales relacionadas con el proceso productivo.

Costos indirectos de fabricación: Los costos indirectos de fabricación son valores necesarios para producir, pero no pueden identificarse directamente con una unidad específica. Incluyen energía eléctrica, mantenimiento, depreciación de maquinaria, alquiler, materiales indirectos y otros gastos vinculados con la producción (Estévez Bonilla et al., 2024).

Asignación de costos indirectos: La asignación de costos indirectos es el procedimiento mediante el cual los costos indirectos de fabricación se distribuyen entre los productos elaborados. Esta asignación debe realizarse mediante una base técnica, como horas de mano de obra, unidades producidas u horas máquina, para obtener un costo unitario más preciso.

Costos fijos: Los costos fijos son aquellos que permanecen constantes durante un período determinado, sin depender directamente del volumen de producción. Entre ellos se encuentran alquileres, depreciación, sueldos administrativos y ciertos servicios básicos.

Costos variables: Los costos variables son aquellos que cambian de acuerdo con el nivel de producción. En una empresa textil pueden incluir tela, hilo, elástico, etiquetas, empaques y otros materiales que aumentan o disminuyen según la cantidad de pijamas elaboradas.

Costo unitario: El costo unitario es el valor que representa producir una unidad de producto. Se obtiene al dividir el costo total de producción para el número de unidades

elaboradas. Este indicador permite fijar precios, calcular utilidades y evaluar la rentabilidad de cada pijama.

Orden de producción: La orden de producción es el registro que permite controlar los costos de un pedido, lote o modelo específico. En ella se detallan los materiales utilizados, la mano de obra empleada y los costos indirectos asignados a la producción.

Costeo basado en actividades ABC: El costeo basado en actividades ABC es un método que asigna los costos indirectos a los productos según las actividades que consumen recursos. Su aplicación permite mejorar la distribución de los costos indirectos cuando existen varios procesos o líneas de producción (González Aguilera et al., 2022).

Precio de venta: El precio de venta es el valor monetario que la empresa establece para comercializar sus productos. Su determinación debe considerar el costo unitario, el margen de utilidad esperado, las condiciones del mercado y la capacidad de pago del cliente.

Rentabilidad: La rentabilidad es la capacidad de una empresa para generar utilidad a partir de los recursos utilizados en sus actividades productivas y comerciales. Permite evaluar si los ingresos obtenidos superan los costos y gastos generados durante un período determinado (Campoverde-Campoverde & Moreno-Narváez, 2025).

Rentabilidad financiera: La rentabilidad financiera mide la capacidad de la empresa para generar beneficios a partir del capital invertido por sus propietarios. Este indicador permite conocer el rendimiento obtenido sobre los recursos propios utilizados en la actividad económica.

Margen bruto: El margen bruto representa la diferencia entre las ventas y el costo de producción. Permite conocer cuánto queda disponible para cubrir gastos operativos y generar utilidad.

Margen neto: El margen neto mide la utilidad final obtenida después de descontar costos, gastos e impuestos. Este indicador permite evaluar la ganancia real generada por la empresa.

Margen de contribución: El margen de contribución es la diferencia entre el precio de venta y el costo variable unitario. Este valor permite determinar cuánto aporta cada pijama vendido para cubrir los costos fijos y generar utilidad.

Utilidad por producto: La utilidad por producto es la ganancia obtenida por cada unidad vendida después de restar el costo unitario al precio de venta. En ERICK TEX permitirá conocer la rentabilidad individual de cada pijama.

Punto de equilibrio: El punto de equilibrio es el nivel de ventas en el que los ingresos cubren exactamente los costos totales. En este punto la empresa no obtiene ganancia ni pérdida. Su cálculo permite establecer la cantidad mínima de pijamas que debe venderse para cubrir los costos de producción y operación.

Control de costos: El control de costos es el proceso mediante el cual la empresa supervisa el uso de sus recursos productivos. Su finalidad es evitar desperdicios, reducir gastos innecesarios y mejorar la eficiencia del proceso de producción.

Desperdicio de materiales: El desperdicio de materiales corresponde a la cantidad de materia prima que no se aprovecha durante la producción. Su control es importante porque permite reducir costos innecesarios y mejorar el rendimiento de los recursos utilizados.

Gestión financiera: La gestión financiera comprende la planificación, análisis y control de los recursos económicos de la empresa. Su finalidad es optimizar el uso del dinero, mejorar la rentabilidad y apoyar la toma de decisiones empresariales.

10.4 Marco legal

El marco legal de la presente investigación se fundamenta en la normativa ecuatoriana relacionada con la producción, la actividad empresarial, el registro de costos, las obligaciones laborales y la información contable. Con estas disposiciones es posible la sustentación del diseño de un sistema de costeo para la empresa ERICK TEX, la cual está dedicada a la producción de pijamas. El análisis legal se orienta a la comprensión de la forma en que la normativa respalda el control de recursos productivos, la determinación de costos, así como también la gestión financiera de la empresa.

10.4.1 Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador, en el artículo 283, establece que el sistema económico es social y solidario, de la misma manera reconoce la participación de formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria. Esta disposición se relaciona con ERICK TEX porque la empresa forma parte del sector productivo privado y participa en la generación de bienes textiles dentro del mercado nacional (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

El artículo 284, numeral 2, señala que la política económica debe incentivar la producción nacional, la productividad, así como la competitividad sistémica. La norma se vincula con la investigación porque el sistema de costeo propuesto busca un mejoramiento de la productividad financiera de la empresa mediante el cálculo técnico de los costos de producción. El mismo artículo también promueve la eficiencia junto con la incorporación de valor agregado, aspectos que están relacionados con la producción de pijamas.

El artículo 319 por su parte reconoce diversas formas de organización de la producción, entre ellas las empresariales privadas, familiares, asociativas y autónomas. En esta disposición se evidencia un respaldo de la actividad de ERICK TEX como unidad productiva dedicada a la transformación de insumos textiles en prendas terminadas.

El artículo 320 establece que los procesos de producción deben sujetarse a principios de calidad, sostenibilidad, productividad, valoración del trabajo y eficiencia económica y social; este artículo se relaciona directamente con la investigación porque un sistema de costeo permite controlar recursos, mejorar la eficiencia económica y valorar correctamente la mano de obra utilizada en la confección de pijamas.

10.4.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, en el artículo 1, regula a las personas naturales, jurídicas y demás formas asociativas que desarrollan actividades productivas en el territorio nacional, lo cual se relaciona con ERICK TEX porque la empresa realiza una actividad productiva mediante la transformación de materiales textiles en pijamas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010).

El artículo 2 define la actividad productiva como el proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y

ambientalmente sustentables, esta definición se ajusta al caso de ERICK TEX porque la empresa transforma tela, hilo, elástico, etiquetas y otros insumos en prendas terminadas, en este caso se trata de pijamas.

El artículo 3 señala que el Código regula el proceso productivo en sus etapas de producción, distribución, intercambio, comercio y consumo; asimismo busca incentivar la producción de mayor valor agregado, y que exista un incremento de la productividad mientras se genera mayor empleo. Con esta disposición se sustenta la investigación porque el diseño del sistema de costeo permitirá mejorar el control de los recursos productivos mientras se fortalece la rentabilidad de la empresa.

El artículo 56 se relaciona con el Registro Único de las MIPYMES, pues esta norma permite la identificación junto con la categorización de las micro, pequeñas y medianas empresas de producción, bienes, servicios o manufactura. La relación con el estudio se encuentra en que ERICK TEX puede ser analizada como una empresa productiva que requiere información organizada para mejorar su gestión interna y acceder a procesos de fortalecimiento empresarial. Estos artículos ya constan como parte del marco legal del anteproyecto y deben mantenerse, pero redactados de forma interpretativa (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010).

10.4.3 Ley de Régimen Tributario Interno

La Ley de Régimen Tributario Interno se relaciona con la investigación porque tanto los costos como los gastos deducibles deben sustentarse con registros contables y documentos válidos. En el caso de ERICK TEX, los valores correspondientes a materia prima, mano de obra, servicios básicos, mantenimiento, depreciación y demás costos vinculados a la producción deben registrarse de una forma ordenada.

El artículo 10 relacionado con deducciones, permite sustentar la importancia de la diferenciación de costos y gastos vinculados con la generación de ingresos, esta disposición se relaciona con el sistema de costeo porque una correcta clasificación de los costos de producción permite determinar resultados económicos más confiables y esto contribuye al cumplimiento tributario junto con la evaluación de la rentabilidad (Congreso Nacional del Ecuador, 2004).

10.4.4 Código del Trabajo

El Código del Trabajo se relaciona con el estudio porque la mano de obra directa forma parte de los elementos del costo de producción, por lo tanto, la empresa debe considerar salarios, beneficios sociales y demás obligaciones laborales como parte del costo cuando el personal participa directamente en la confección de pijamas.

El artículo 79 establece el principio de igualdad de remuneración por trabajo de igual valor, lo cual se relaciona con la investigación porque la valoración de la mano de obra debe considerar criterios laborales adecuados.

El artículo 80 diferencia entre salario y sueldo, lo cual es importante porque permite la identificación de la manera en que se remunera al personal operativo y administrativo. En el sistema de costeo, los valores del personal operativo se incorporan como mano de obra directa cuando intervienen en la confección de pijamas.

El artículo 81 regula la estipulación de sueldos y salarios, su relación con el estudio se encuentra en que las remuneraciones no pueden ser inferiores a los mínimos legales, estos valores deben considerarse en el cálculo del costo de mano de obra directa, ya que inciden en el costo unitario de cada pijama (Congreso Nacional del Ecuador, 2005).

10.4.5 Código Civil

El Código Civil puede incluirse de manera complementaria porque regula las obligaciones, así como contratos que una empresa puede mantener con proveedores, clientes o terceros. En la presente investigación no es la norma central, pero sí sirve para sustentar relaciones comerciales vinculadas con compras de materia prima, acuerdos de producción o venta de prendas.

El artículo 1454 define el contrato o convención como un acto por el cual una parte se obliga con otra a dar, hacer o no hacer alguna cosa; esta norma se relaciona con ERICK TEX porque las compras de insumos, acuerdos con proveedores y ventas de productos pueden originar obligaciones comerciales.

El artículo 1561 establece que todo contrato legalmente celebrado constituye ley para las partes contratantes, por lo tanto, se vincula con la investigación porque los acuerdos

comerciales de la empresa deben cumplirse conforme a las condiciones pactadas. En el sistema de costeo, los valores establecidos en facturas, compras o contratos sirven como respaldo para el registro de los costos de producción (Congreso Nacional del Ecuador, 2005).

10.4.6 Normas Internacionales de Información Financiera

La NIC 2 Inventarios es una norma internacional relevante para esta investigación porque establece criterios para determinar el costo de los inventarios. La norma señala que los inventarios se miden al menor valor entre el costo y el valor neto realizable, además indica que el costo incluye costos de compra, costos de conversión, mano de obra directa, costos indirectos de producción, así como también otros valores necesarios para colocar los inventarios en su ubicación y condición actual. Esta norma se relaciona directamente con ERICK TEX porque los pijamas producidos deben valorarse considerando todos los elementos que intervienen en su fabricación.

La NIIF para las PYMES también es pertinente porque proporciona criterios simplificados de reconocimiento, medición y presentación de información financiera para pequeñas y medianas entidades. La Fundación IFRS señala que esta norma reduce exigencias frente a las NIIF completas y fue actualizada en febrero de 2025, con vigencia obligatoria para períodos iniciados desde el 1 de enero de 2027, permitiendo adopción anticipada. Su relación con ERICK TEX se encuentra en la necesidad de contar con información financiera comprensible para la toma de decisiones empresariales (IFRS Foundation, 2026).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

La metodología de la presente investigación establece el procedimiento que permitió recopilar, organizar, analizar e interpretar la información relacionada con el sistema de costeo y la rentabilidad en la producción de pijamas de la empresa ERICK TEX. Este capítulo define el tipo, diseño y enfoque de investigación, así como los métodos, técnicas e instrumentos que se aplicaron para obtener datos confiables sobre el manejo actual de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad empresarial.

11.1 Tipo de investigación

La presente investigación se desarrolló bajo los tipos aplicada, descriptiva, de campo y propositiva, debido a que el estudio buscó analizar una problemática concreta de la empresa ERICK TEX y planteó una alternativa técnica orientada al diseño de un sistema de costeo por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad en la elaboración de pijamas.

11.1.1 Investigación aplicada

La investigación aplicada se enfoca en la utilización de conocimientos teóricos para resolver problemas concretos dentro de una realidad determinada, este tipo de investigación busca generar soluciones prácticas a partir del análisis de una situación específica, por lo que se relaciona con estudios que pretenden mejorar procesos, procedimientos o condiciones existentes en una organización (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Se utilizó este tipo de investigación porque el estudio no se limitó a describir el problema de costos en ERICK TEX, sino que adicionalmente buscó diseñar un sistema de costeo por órdenes de producción que pueda ser aplicado a la realidad de la empresa. Con este sistema se pretende organizar la información relacionada con materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, con la finalidad de que se calcule el costo unitario de los pijamas mientras se contribuye al mejoramiento de la rentabilidad.

11.1.2 Investigación descriptiva

La investigación descriptiva permite especificar las características, propiedades y comportamientos de un fenómeno, grupo, proceso o situación, su principal propósito consiste en describir la forma en la que se presenta una realidad determinada, sin modificarla ni

manipular sus variables, lo que permite obtener información precisa sobre el objeto de estudio (Guevara et al., 2020). En esta investigación, el tipo descriptivo permitió caracterizar la situación actual del manejo de los costos de producción en ERICK TEX, por lo tanto, se describió la manera en que la empresa identifica la materia prima, registra la mano de obra directa, controla los costos indirectos de fabricación y determina el costo unitario de los pijamas. Esta descripción es necesaria para conocer las principales debilidades del sistema actual y así poder establecer una propuesta acorde con las necesidades de la empresa.

11.1.3 Investigación de campo

La investigación de campo se realiza en el lugar en donde ocurre el fenómeno estudiado, debido a que la información se obtiene directamente de la realidad mediante la aplicación de técnicas como encuestas, entrevistas u otros instrumentos de recolección de datos. Con este tipo de investigación se conoce el problema desde el contexto donde se desarrolla y facilita el contacto directo con los sujetos involucrados (Guevara et al., 2020). La investigación es de campo porque la información se recopiló directamente en la empresa ERICK TEX, mediante encuestas aplicadas al personal administrativo, contable, de producción, bodega e inventarios, así como entrevistas dirigidas a participantes relacionados con el manejo de costos y producción. La información obtenida permitió conocer de manera directa la forma en que se controlan actualmente los costos de producción, de la misma manera la forma en que esta situación influye en la rentabilidad de la empresa.

11.1.4 Investigación propositiva

La investigación propositiva se orienta a la formulación de una alternativa de solución frente a una necesidad o problema identificado, parte de un diagnóstico previo y concluye con una propuesta que busca mejorar una situación específica mediante procedimientos, estrategias, modelos o herramientas técnicas (Daza, 2021). El estudio es propositivo porque, a partir del diagnóstico del manejo actual de los costos de producción, se diseñó un sistema de costeo por órdenes de producción para ERICK TEX. Con esta propuesta se pretende organizar los costos por pedido, lote o modelo de pijama, con el propósito de que se calcule el costo unitario, también que se asigne correctamente los costos indirectos de fabricación, mientras se fortalece la toma de decisiones financieras orientadas a la rentabilidad.

11.2 Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación fue no experimental, transversal y descriptivo-propositivo, debido a que las variables de estudio no fueron manipuladas, sino analizadas en su contexto real dentro de la empresa ERICK TEX. El propósito consistió en diagnosticar el manejo de los costos de producción y, a partir de los resultados obtenidos mediante encuesta y entrevista, diseñar un sistema de costeo por órdenes de producción que contribuyó al análisis de la rentabilidad en la elaboración de pijamas.

11.2.1 Diseño no experimental

El diseño no experimental se caracteriza porque las variables no son manipuladas de manera intencional por el investigador, pues los fenómenos se observan tal como ocurren en su contexto natural. Este diseño permite el análisis de situaciones existentes sin intervenir directamente en ellas, por lo tanto, resulta adecuado cuando se busca estudiar una realidad empresarial sin modificar sus condiciones internas (Arias, 2021). La presente investigación fue no experimental porque no se alteró el funcionamiento de la empresa ERICK TEX tampoco se manipularon las variables sistema de costeo y rentabilidad. El estudio se limitó a la recopilación de información sobre la forma en que se registraron, controlaron y asignaron los costos de producción, con esta información se pudo conocer la situación real de la empresa y establecer una propuesta técnica de sistema de costeo por órdenes de producción.

11.2.2 Diseño transversal

El diseño transversal permite recolectar información en un solo momento o en un período específico, con la finalidad de que se analice el estado de las variables en un tiempo determinado, lo cual resulta útil cuando se pretende describir una situación actual, identificar características de un fenómeno o conocer la relación entre variables en un período concreto de tiempo (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). El estudio fue transversal porque la información se recopiló durante el período 2026, mediante la aplicación de una encuesta al personal de ERICK TEX y entrevistas a informantes clave de la empresa. Los datos obtenidos permitieron analizar el manejo de los costos de producción, la determinación del costo unitario, la fijación de precios y la relación de estos aspectos con la rentabilidad empresarial.

11.2.3 Diseño descriptivo-propositivo

El diseño descriptivo permite caracterizar una situación, proceso o fenómeno a partir de la información recopilada, mientras que el componente propositivo se orienta a plantear una alternativa de solución frente a una necesidad identificada. La investigación descriptiva permite conocer las características del objeto de estudio y sirve como base para formular propuestas de mejora acordes con la realidad analizada (Guevara Albán et al., 2020). La investigación tuvo un diseño descriptivo-propositivo porque primero se describió la situación del manejo de los costos en ERICK TEX, considerando la materia prima directa, la mano de obra directa, los costos indirectos de fabricación, el costo unitario y la rentabilidad. A partir de este diagnóstico, se diseñó un sistema de costeo por órdenes de producción que permitió organizar los costos por pedido, lote o modelo de pijama, con el propósito de mejorar el control de recursos y fortalecer la toma de decisiones financieras.

11.3 Enfoque de la investigación

La presente investigación tuvo un enfoque mixto, debido a que integró el enfoque cuantitativo con el enfoque cualitativo para analizar el sistema de costeo y su relación con la rentabilidad en la producción de pijamas de la empresa ERICK TEX. El enfoque mixto combina procedimientos cuantitativos y cualitativos dentro de una misma investigación, lo que permite analizar un problema desde una perspectiva más amplia. La integración de ambos enfoques fortalece el estudio porque los datos cuantitativos permiten medir el comportamiento de las variables, mientras que la información cualitativa facilita la interpretación de las causas y condiciones que explican los resultados obtenidos (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). El enfoque mixto se aplicó en esta investigación porque la encuesta permitió obtener datos medibles sobre el manejo de los costos y la rentabilidad, mientras que la entrevista permitió profundizar en las dificultades existentes dentro de la empresa. La combinación de ambos instrumentos permitió elaborar un diagnóstico más completo sobre la situación de ERICK TEX y sirvió como base para diseñar un sistema de costeo por órdenes de producción acorde con las características de la empresa y con la necesidad de mejorar la rentabilidad en la producción de pijamas durante el año 2026.

11.3.1 Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo busca la comprensión e interpretación de fenómenos sociales, administrativos o empresariales a partir de las experiencias, criterios y percepciones de los

participantes; obtiene información detallada sobre una situación específica, ya que no se limita a datos numéricos, sino que busca comprender las causas relacionadas con el problema de investigación (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). En la presente investigación, el enfoque cualitativo se aplicó mediante entrevistas dirigidas a personal de la empresa ERICK TEX, como el gerente o propietario, contador, jefe de producción y personal relacionado con el manejo de costos. Con la entrevista se pudo conocer la forma en que se determinaron los costos de producción, las dificultades en el registro de materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, y la manera en que la falta de un sistema de costeo estructurado afectó la rentabilidad de la empresa. La información obtenida permitió complementar los datos de la encuesta y comprender con mayor profundidad la realidad interna de la organización.

11.3.2 Enfoque cuantitativo

El enfoque cuantitativo se basa en la recolección y análisis de datos numéricos, con el propósito de medir variables, establecer frecuencias, calcular porcentajes y presentar resultados mediante procedimientos estadísticos. Se obtiene información objetiva y organizada sobre el comportamiento de las variables de estudio, sobre todo cuando se utilizan instrumentos estructurados como cuestionarios o encuestas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). En esta investigación, el enfoque cuantitativo se aplicó mediante una encuesta estructurada dirigida al personal administrativo, contable, de producción, bodega e inventarios de ERICK TEX. Los datos obtenidos permitieron medir la percepción del personal sobre la identificación de los elementos del costo, el registro y control de costos, la determinación del costo unitario, la fijación de precios, la utilidad por producto y el mejoramiento de la rentabilidad empresarial.

11.4 Métodos de investigación

Los métodos de investigación constituyeron los procedimientos lógicos que permitieron analizar, interpretar y organizar la información obtenida durante el desarrollo del estudio. En la presente investigación se utilizaron los métodos analítico, inductivo, deductivo y estadístico, debido a que permitieron estudiar el sistema de costeo y la rentabilidad de ERICK TEX desde una perspectiva técnica acorde con los objetivos planteados.

11.4.1 Método analítico

El método analítico consiste en descomponer un fenómeno de estudio en sus partes principales para examinarlas de manera individual para así comprender su funcionamiento dentro de un todo. Este método permite la identificación de componentes, relaciones, causas y efectos que intervienen en una problemática determinada, lo cual facilita una interpretación más precisa del objeto investigado (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). En la presente investigación, el método analítico se aplicó al estudiar los elementos que intervienen en el costo de producción de los pijamas elaborados por ERICK TEX, para eso, se analizaron por separado la materia prima directa, la mano de obra directa, así como también los costos indirectos de fabricación, esto con la finalidad de comprender la influencia de cada componente en la determinación del costo unitario.

11.4.2 Método inductivo

El método inductivo parte de hechos particulares para llegar a conclusiones generales, así se analiza la información específica obtenida en el campo de estudio con lo que se puede establecer interpretaciones o generalizaciones relacionadas con el problema investigado (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). En este estudio, el método inductivo se aplicó a partir de los datos obtenidos mediante la encuesta y la entrevista, las respuestas obtenidas por parte del personal de ERICK TEX permitieron la identificación de la forma en que se manejaron los costos de producción, las dificultades presentadas en el registro y el control de los recursos, de la misma manera la forma en que esta situación se relacionó con la rentabilidad.

11.4.3 Método deductivo

El método deductivo parte de principios, teorías o fundamentos generales para aplicarlos a una situación específica; permite utilizar conceptos previamente establecidos para analizar un caso concreto y con eso comprobar su pertinencia dentro de una realidad determinada (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). En la investigación, el método deductivo se aplicó al tomar como base los fundamentos de la contabilidad de costos, el sistema de costeo por órdenes de producción y el análisis de rentabilidad para estudiar la

situación de ERICK TEX, a partir de estos conceptos generales, se analizó la forma en que la empresa registró, clasificó y controló sus costos de producción.

11.4.4 Método estadístico

El método estadístico permite organizar, procesar, analizar e interpretar datos numéricos obtenidos durante una investigación. Su aplicación facilita la presentación de resultados mediante frecuencias, porcentajes, tablas y gráficos, lo que contribuye a una interpretación más clara de la información cuantitativa (Guevara Albán et al., 2020).

En la presente investigación, el método estadístico se aplicó en el procesamiento de los datos obtenidos mediante la encuesta estructurada. Las respuestas fueron codificadas de acuerdo con la escala Likert de cinco opciones y posteriormente organizadas en tablas de frecuencia y porcentajes. Este procedimiento permitió analizar la percepción del personal de ERICK TEX sobre el sistema de costeo, el control de costos, la determinación del costo unitario, la fijación de precios y la rentabilidad empresarial.

11.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Las técnicas e instrumentos de recopilación de datos permitieron obtener información directa sobre el manejo de los costos de producción y su relación con la rentabilidad en la empresa ERICK TEX. En la investigación se utilizaron la **encuesta** y la **entrevista**, debido a que el estudio tuvo un enfoque mixto. La encuesta permitió recopilar información cuantitativa mediante respuestas medibles, mientras que la entrevista permitió obtener información cualitativa a partir de criterios, experiencias y explicaciones de los informantes clave.

11.5.1 Encuesta

La encuesta es una técnica de recolección de datos que permite obtener información de un grupo de personas mediante preguntas estructuradas. Su aplicación facilita la medición de opiniones, percepciones o características relacionadas con las variables de estudio, ya que las respuestas pueden organizarse, tabularse y analizarse estadísticamente (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

En la presente investigación, la encuesta se aplicó al personal administrativo, contable, de producción, bodega e inventarios de la empresa ERICK TEX. Esta técnica permitió recopilar información sobre la identificación de materia prima directa, el registro de mano de obra directa, el control de costos indirectos de fabricación, la determinación del costo unitario, la fijación de precios y la rentabilidad de la producción de pijamas. El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado, compuesto por 18 ítems relacionados con las variables de estudio. Los nueve primeros ítems correspondieron a la variable independiente, sistema de costeo por órdenes de producción, mientras que los nueve restantes se relacionaron con la variable dependiente, rentabilidad. El cuestionario se elaboró con una escala Likert de cinco opciones, debido a que esta escala permite medir el grado de acuerdo o desacuerdo de los encuestados frente a cada afirmación.

11.5.2 Entrevista

La entrevista es una técnica cualitativa que permite recopilar información mediante preguntas abiertas dirigidas a personas que poseen conocimiento sobre el tema investigado. Esta técnica facilita la comprensión de experiencias, criterios y explicaciones relacionadas con una situación específica, por lo que resulta útil para profundizar en aspectos que no pueden medirse únicamente con datos numéricos (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). En esta investigación, la entrevista se aplicó a informantes clave de la empresa ERICK TEX, como el gerente o propietario, contador, jefe de producción y personal relacionado con el manejo de costos y producción. Su finalidad fue obtener información detallada sobre la forma en que se determinaron los costos de producción, las dificultades existentes en el registro de materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, el cálculo del costo unitario, la fijación del precio de venta y la relación entre la falta de un sistema de costeo y la rentabilidad empresarial.

El instrumento utilizado fue una guía de entrevista semiestructurada, compuesta por cinco preguntas abiertas. Este instrumento permitió orientar la conversación hacia los aspectos principales de la investigación, sin limitar la posibilidad de que los entrevistados explicaran con mayor profundidad la situación actual de la empresa. La información obtenida mediante la entrevista complementó los resultados de la encuesta y permitió comprender mejor las causas de la problemática identificada.

11.5.3 Validación de los instrumentos

La validación de instrumentos consiste en verificar que las preguntas formuladas midan adecuadamente las variables, dimensiones e indicadores de la investigación. Este proceso permite revisar la claridad, pertinencia, coherencia y suficiencia de los ítems antes de aplicar los instrumentos de manera definitiva (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). En la presente investigación, los instrumentos fueron sometidos a juicio de expertos, con la finalidad de comprobar si las preguntas de la encuesta y de la entrevista eran claras, pertinentes y coherentes con el objetivo del estudio. Los expertos revisaron la relación entre los ítems, las variables de investigación y la matriz de operacionalización. A partir de sus observaciones, se realizaron los ajustes necesarios para mejorar la redacción y precisión de los instrumentos.

11.5.4 Prueba piloto

La prueba piloto es una aplicación preliminar del instrumento a un grupo reducido de personas con características similares a la población de estudio. Su finalidad es identificar posibles errores de redacción, comprensión o estructura antes de aplicar el instrumento definitivo (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). En esta investigación, la prueba piloto se consideró como una etapa previa para verificar la comprensión de los ítems del cuestionario. Esta revisión permitió identificar si las preguntas eran claras para los participantes y si la escala Likert podía ser respondida sin dificultad. Con base en esta prueba, se ajustaron los enunciados necesarios para garantizar una mejor aplicación del instrumento.

11.5.5 Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad se refiere al grado en que un instrumento produce resultados consistentes al ser aplicado en condiciones similares. En cuestionarios con escala Likert, una de las formas más utilizadas para evaluar la consistencia interna es el Alfa de Cronbach, debido a que permite determinar si los ítems del instrumento se relacionan adecuadamente entre sí (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). En la presente investigación, la confiabilidad del cuestionario pudo evaluarse mediante el Alfa de Cronbach, debido a que la encuesta utilizó una escala Likert de cinco opciones. Este procedimiento permitió valorar la consistencia interna de los ítems relacionados con el sistema de costeo por órdenes de

producción y la rentabilidad. En caso de que el número de encuestados fuera reducido, este coeficiente se consideró como una referencia metodológica complementaria al juicio de expertos y a la prueba piloto.

11.6 Universo, población y muestra

El universo, la población y la muestra permitieron delimitar los sujetos de estudio de la presente investigación. Esta delimitación fue necesaria para establecer a quiénes se aplicaron los instrumentos de recolección de datos y de qué manera se obtuvo la información relacionada con el sistema de costeo y la rentabilidad en la empresa ERICK TEX.

11.6.1 Universo

El universo de investigación se entiende como el conjunto total de elementos, sujetos, instituciones o unidades que poseen características relacionadas con el problema de estudio. Este universo representa el contexto general dentro del cual se desarrolla la investigación y permite identificar el espacio donde se recopila la información necesaria para responder a los objetivos planteados (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). En la presente investigación, el universo estuvo conformado por la empresa ERICK TEX, ubicada en la provincia de Tungurahua, cantón Pillaro, dedicada a la producción de pijamas. Esta empresa constituyó el espacio de análisis porque en ella se identificó la necesidad de diseñar un sistema de costeo por órdenes de producción para mejorar el control de costos y la rentabilidad.

11.6.2 Población

La población se define como el conjunto de personas, elementos o unidades que comparten características comunes y que forman parte del fenómeno investigado. Su identificación permite determinar quiénes proporcionan la información necesaria para el desarrollo del estudio (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). La población de la investigación estuvo conformada por el personal de ERICK TEX que intervino directa o indirectamente en el proceso productivo y administrativo de la empresa. Se consideró al personal administrativo, contable, de producción, bodega e inventarios, debido a que estas áreas se relacionaron con el registro, control y uso de los costos de producción.

De acuerdo con la información del anteproyecto, la población estuvo integrada por 12 personas distribuidas en el área administrativa, producción, bodega e inventarios. Esta

estructura permitió recopilar información desde las áreas que participan en la elaboración de pijamas y en el manejo de los recursos productivos.

Tabla 3.

Población de la empresa ERICK TEX

N.º Área	Descripción	Número de personas
1 Administrativo	Personal encargado de la gestión y administración	3
2 Producción	Operarios encargados de la confección de pijamas	17
3 Bodega e inventarios	Personal encargado del control de materiales y productos terminados	1
Total		21

11.6.3 Muestra

La muestra es una parte de la población seleccionada para participar en una investigación. Su uso resulta necesario cuando la población es amplia y no puede estudiarse en su totalidad. Cuando la población es pequeña, puede utilizarse un censo, lo que significa incluir a todos los integrantes de la población para obtener información más completa (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). En la presente investigación se utilizó un censo poblacional para la aplicación de la encuesta, debido a que la población estuvo conformada únicamente por 12 personas. Esta decisión permitió incluir a todo el personal relacionado con la gestión administrativa, contable, productiva, bodega e inventarios de ERICK TEX. El uso del censo fue pertinente porque permitió obtener información completa sobre la percepción del personal respecto al manejo de los costos y su relación con la rentabilidad. Para la entrevista se utilizó un muestreo no probabilístico intencional, debido a que se seleccionaron informantes clave con conocimiento directo sobre la administración, el registro contable, el proceso productivo y el manejo de costos. Esta técnica permitió obtener información cualitativa de personas con mayor capacidad para explicar la situación actual de la empresa.

11.7 Procesamiento de la información

El procesamiento de la información consistió en organizar, codificar, tabular e interpretar los datos obtenidos mediante la encuesta y la entrevista aplicadas en la empresa ERICK TEX. Este proceso permitió transformar la información recopilada en resultados comprensibles para analizar el sistema de costeo por órdenes de producción y su relación con la rentabilidad en la elaboración de pijamas. El procesamiento de datos es una fase importante dentro de la investigación, debido a que permite ordenar la información recolectada y convertirla en resultados útiles para responder a los objetivos del estudio. En investigaciones con enfoque mixto, los datos cuantitativos se organizan mediante procedimientos estadísticos, mientras que la información cualitativa se interpreta a partir de categorías o temas relacionados con el problema investigado (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

La información cuantitativa obtenida mediante la encuesta fue codificada de acuerdo con la escala Likert de cinco opciones. A cada alternativa se le asignó un valor numérico: 1 para totalmente en desacuerdo, 2 para en desacuerdo, 3 para ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 para de acuerdo y 5 para totalmente de acuerdo. Esta codificación permitió procesar las respuestas de manera ordenada y analizar la percepción del personal sobre el manejo de costos y la rentabilidad. Los datos de la encuesta fueron organizados en tablas de frecuencia y porcentajes. Esta información permitió identificar el nivel de acuerdo o desacuerdo de los encuestados en relación con cada ítem del cuestionario. También se elaboraron gráficos estadísticos para representar de manera visual los resultados obtenidos, facilitando su interpretación y comparación entre dimensiones.

El procesamiento cuantitativo se realizó en Microsoft Excel, debido a que esta herramienta permitió ordenar los datos, calcular frecuencias, obtener porcentajes y elaborar gráficos. Los resultados se agruparon de acuerdo con las variables de estudio: sistema de costeo por órdenes de producción y rentabilidad. La primera variable se analizó mediante las dimensiones elementos del costo de producción, registro y control de costos, y determinación del costo por orden de producción. La segunda variable se analizó a través de las dimensiones fijación de precios, utilidad por producto y mejoramiento de la rentabilidad empresarial.

La información cualitativa obtenida mediante la entrevista fue organizada de acuerdo con categorías de análisis relacionadas con el tema de investigación. Estas categorías fueron:

determinación actual de los costos de producción, dificultades en el registro de materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, cálculo del costo unitario y precio de venta, afectación de la rentabilidad y beneficios del sistema de costeo por órdenes de producción.

Las respuestas de los entrevistados fueron revisadas e interpretadas con el propósito de identificar coincidencias, diferencias y aspectos relevantes sobre el manejo actual de los costos en ERICK TEX. Esta información permitió complementar los resultados cuantitativos de la encuesta y comprender con mayor profundidad las causas de la problemática identificada.

11.8 Análisis de la información

El análisis de la información permitió interpretar los datos obtenidos mediante la encuesta y la entrevista, con el propósito de conocer la situación actual del manejo de costos y su relación con la rentabilidad en la empresa ERICK TEX. Este proceso se realizó de acuerdo con las variables, dimensiones e indicadores establecidos en la investigación. El análisis cuantitativo se desarrolló a partir de los resultados de la encuesta aplicada al personal administrativo, contable, de producción, bodega e inventarios. Las respuestas fueron organizadas en tablas de frecuencia y porcentajes, lo que permitió identificar el nivel de acuerdo o desacuerdo de los participantes respecto al sistema de costeo por órdenes de producción y la rentabilidad empresarial. El análisis cualitativo se realizó mediante la interpretación de las respuestas obtenidas en la entrevista aplicada a informantes clave. La información se agrupó en categorías relacionadas con la determinación de costos, dificultades en el registro de materia prima, mano de obra directa y costos indirectos, cálculo del costo unitario, fijación de precios y rentabilidad.

La integración de los resultados cuantitativos y cualitativos permitió obtener un diagnóstico más completo de la situación de ERICK TEX. Esta información sirvió como base para diseñar un sistema de costeo por órdenes de producción orientado al registro de los elementos del costo, el cálculo del costo unitario, la fijación adecuada de precios y el mejoramiento de la rentabilidad durante el año 2026.

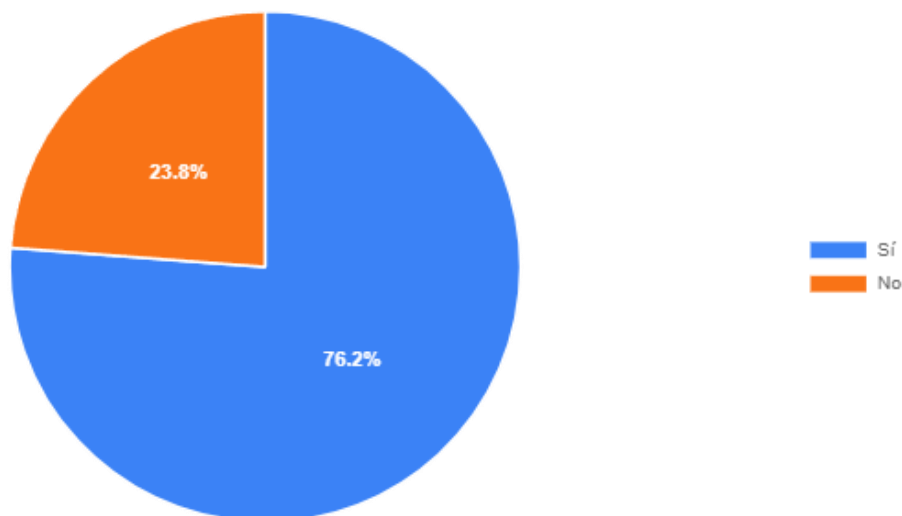
Pregunta 1: ¿Conoce usted qué es un sistema de costeo y para qué sirve dentro de una empresa productiva?

Tabla 4.
Conocimiento sobre sistema de costeo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	16	76.2%
No	5	23.8%
Total	21	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a 21 colaboradores de ERICK TEX.

Figura 1.
Conocimiento sobre sistema de costeo



Análisis:

La mayoría de los encuestados 76.2% afirma conocer qué es un sistema de costeo y su utilidad en una empresa productiva., solo una minoría del 23.8% indica no tener dicho conocimiento. Por lo que, esto sugiere que el personal tiene una base conceptual favorable sobre el tema, sin embargo, existe un segmento significativo que requiere formación básica, por ello, el nivel de conocimiento es alto, pero no universal.

Interpretación:

El predominio de respuestas positivas refleja una familiaridad general con los conceptos de costeo, esto es un punto de partida ventajoso para implementar mejoras en ERICK TEX. Es así que, la quinta parte que desconoce el tema podría limitar la adopción de nuevas prácticas, en consecuencia, sería recomendable reforzar la capacitación en aspectos básicos de costos. En conjunto, el clima de conocimiento es favorable para cambios en el sistema.

Tabla 5.

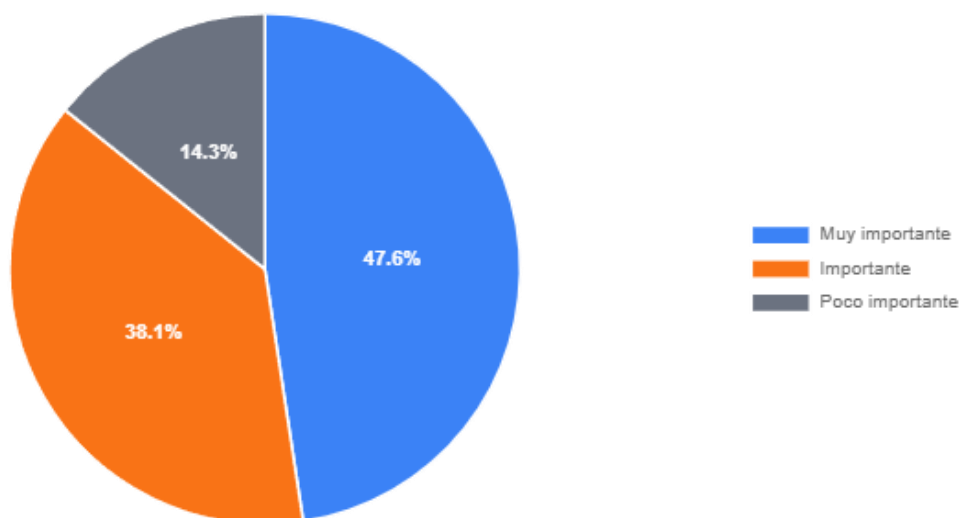
Nivel de importancia de implementar un sistema de costeo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	10	47.6%
Importante	8	38.1%
Poco importante	3	14.3%
Total	21	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a 21 colaboradores de ERICK TEX.

Figura 2.

Nivel de importancia de implementar un sistema de costeo



Análisis:

Casi la mitad de los encuestados 47.6% califica la implementación como “muy importante”, y otro 38.1% como “importante”, solo el 14.3% la considera “poco importante”. Por lo que la suma de “muy importante” e “importante” alcanza el 85.7%, lo que indica una

percepción mayoritariamente positiva. Sin embargo, hay un pequeño grupo que le resta relevancia. Por ello, el personal valora altamente contar con un sistema de costeo.

Interpretación:

El consenso sólido sobre la relevancia del sistema de costeo refleja que los colaboradores reconocen sus beneficios potenciales, esto es una señal muy alentadora. Es así que el reducido grupo que le da poca importancia podría no estar directamente involucrado en costos, en consecuencia, la dirección puede aprovechar esta alta valoración para asignar recursos. En conjunto, existe una base de apoyo fuerte para iniciativas de control de costos.

Pregunta 3: ¿Ha recibido capacitación sobre control, registro o determinación de costos de producción?

Tabla 6.

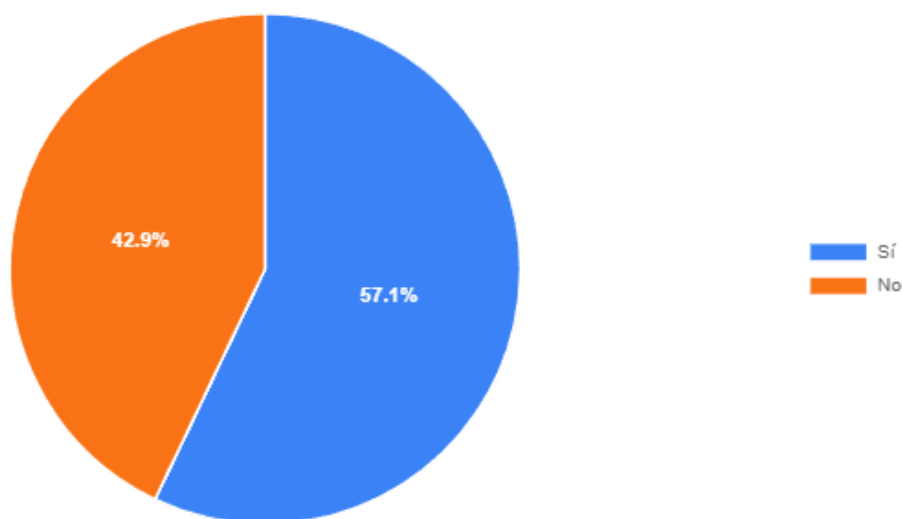
Capacitación sobre control, registro o determinación de costos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	12	57.1%
No	9	42.9%
Total	21	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a 21 colaboradores de ERICK TEX.

Figura 3.

Capacitación recibida en costos



Análisis:

El 57.1% de los encuestados ha recibido capacitación en control, registro o determinación de costos, solo el 42.9% no ha recibido dicha formación. Por lo que existe una brecha importante entre quienes tienen y quienes carecen de entrenamiento. Sin embargo, la mayoría está capacitada. Por ello, una proporción considerable requiere formación adicional.

Interpretación:

El alto porcentaje sin capacitación 42.9% es un riesgo para la uniformidad en el manejo de costos, esto es una debilidad que debe atenderse con urgencia. Es así que la falta de formación puede llevar a errores en el registro y análisis, en consecuencia, se recomienda implementar un programa de formación obligatorio. En conjunto, cerrar esta brecha mejoraría la calidad de los datos de costos.

Pregunta 4: ¿La empresa ERICK TEX cuenta actualmente con un sistema formal para registrar y controlar los costos de producción de pijamas?

Tabla 7.

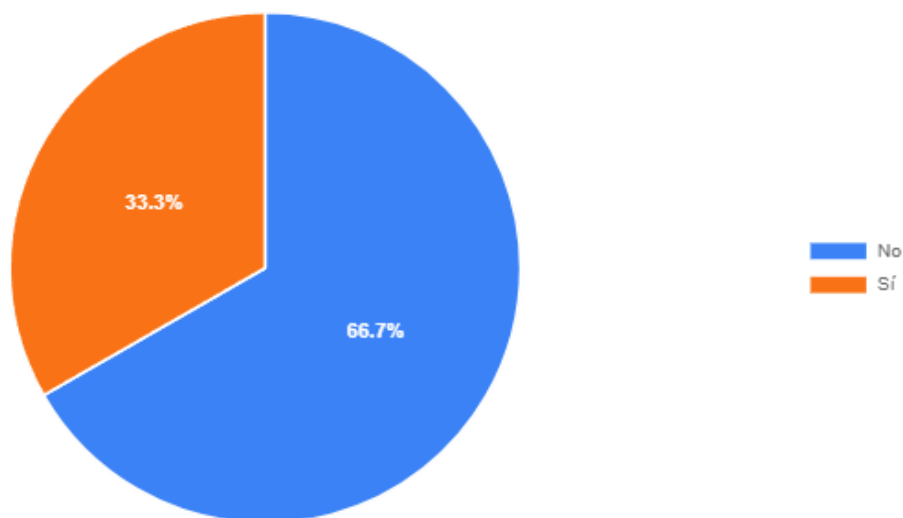
Existencia de un sistema formal de costos en ERICK TEX

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No	14	66.7%
Sí	7	33.3%
Total	21	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a 21 colaboradores de ERICK TEX.

Figura 4.

Existencia de un sistema formal de costos en ERICK TEX



Análisis:

Dos tercios de los encuestados 66.7% señalan que la empresa no cuenta con un sistema formal de costos, solo el 33.3% afirma que sí existe dicho sistema. Por lo que la mayoría reconoce la ausencia de un método estructurado. Sin embargo, una minoría percibe que sí hay algún control. Por ello, la percepción mayoritaria es que el control actual es informal o inexistente.

Interpretación:

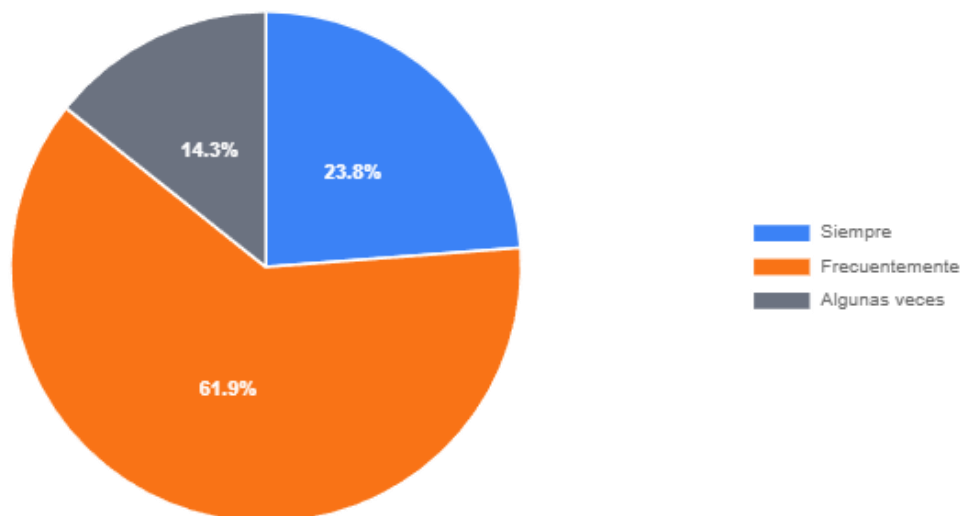
La carencia de un sistema formal es un hallazgo crítico que explica muchas dificultades operativas, esto es una oportunidad clara de mejora. Es así que la mayoría del personal es consciente de esta debilidad, en consecuencia, se facilita la aceptación de un nuevo sistema. En conjunto, implementar un sistema formal debería ser una prioridad para ERICK TEX.

Pregunta 5: ¿Con qué frecuencia se identifican claramente los costos directos e indirectos que intervienen en la producción de pijamas?

Tabla 8.*Frecuencia de identificación de costos directos e indirectos*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	23.8%
Frecuentemente	13	61.9%
Algunas veces	3	14.3%
Nunca	0	0%
Total	21	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a 21 colaboradores de ERICK TEX.

Figura 5.*Frecuencia de identificación de costos directos e indirectos***Análisis:**

El 61.9% indica que la identificación de costos ocurre “frecuentemente”, y el 23.8% “siempre”, solo el 14.3% señala que ocurre “algunas veces”. Por lo que, en conjunto, el 85.7% tiene una frecuencia alta o media-alta de identificación. Sin embargo, solo una cuarta parte lo hace siempre. Por ello, aún hay margen para llegar a un “siempre” más generalizado.

Interpretación:

La identificación relativamente frecuente de costos directos e indirectos es positiva, esto es un avance, pero la inconsistencia es notoria. Es así que el hecho de que solo uno de

cada cuatro lo haga siempre indica falta de procedimientos estandarizados, en consecuencia, implementar plantillas o un sistema automático elevaría la frecuencia. En conjunto, la práctica actual es buena pero perfectible.

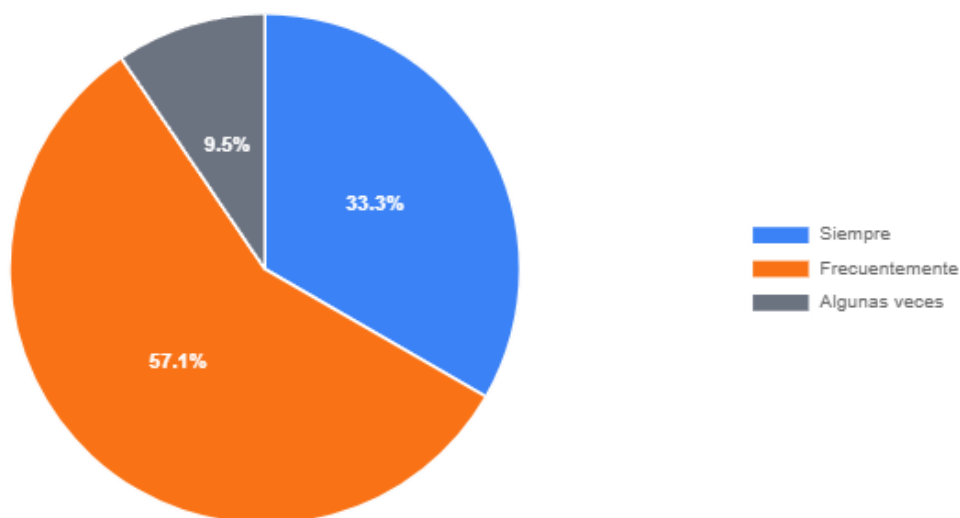
Pregunta 6: ¿Con qué frecuencia se registran los materiales utilizados en la elaboración de pijamas (tela, hilo, elástico, botones, etiquetas, etc.)?

Tabla 9.
Frecuencia de registro de materiales utilizados

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	33.3%
Frecuentemente	12	57.1%
Algunas veces	2	9.5%
Nunca	0	0%
Total	21	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a 21 colaboradores de ERICK TEX.

Figura 6.
Frecuencia de registro de materiales utilizados



Análisis:

El 57.1% registra los materiales “frecuentemente” y el 33.3% “siempre”, solo el 9.5% lo hace “algunas veces”. Por lo que la suma de “siempre” y “frecuentemente” alcanza el 90.4%. Sin embargo, ningún encuestado reportó “nunca”. Por ello, el registro de materiales es una práctica bastante extendida, aunque no perfecta.

Interpretación:

La alta frecuencia de registro de insumos es un punto fuerte en el control actual, esto es una base sólida. Es así que el pequeño porcentaje que solo lo hace a veces podría deberse a olvidos o falta de tiempo, en consecuencia, implementar formatos diarios simples ayudaría a llegar al “siempre”. En conjunto, esta área muestra una base sólida para construir un sistema más formal.

Pregunta 7: ¿Con qué frecuencia se controla la mano de obra utilizada en la confección de pijamas?

Tabla 10.

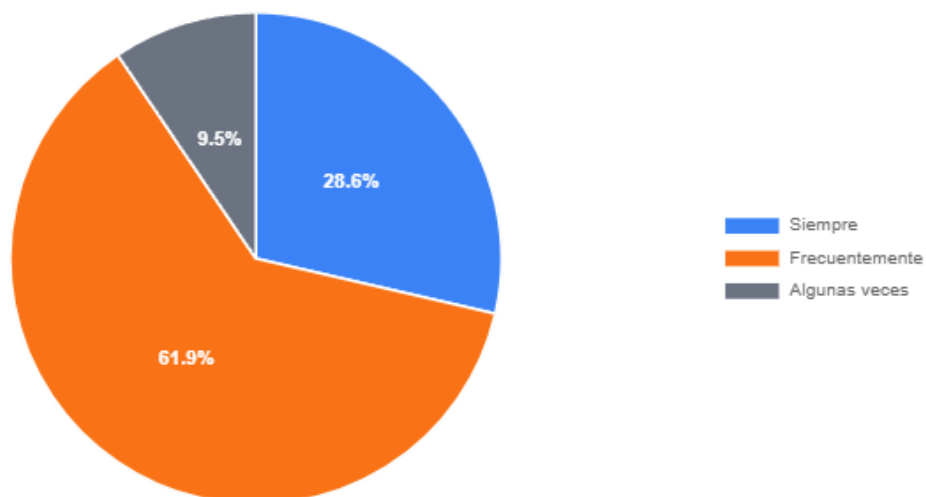
Frecuencia de control de mano de obra

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	28.6%
Frecuentemente	13	61.9%
Algunas veces	2	9.5%
Nunca	0	0%
Total	21	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a 21 colaboradores de ERICK TEX.

Figura 7.

Frecuencia de control de mano de obra



Análisis:

El 61.9% controla la mano de obra “frecuentemente” y el 28.6% “siempre”, solo el 9.5% lo hace “algunas veces”. Por lo que la frecuencia combinada alta (siempre frecuentemente) es del 90.5%. Sin embargo, la consistencia total no se alcanza. Por ello, esto refleja una conciencia sobre la importancia de medir el costo laboral.

Interpretación:

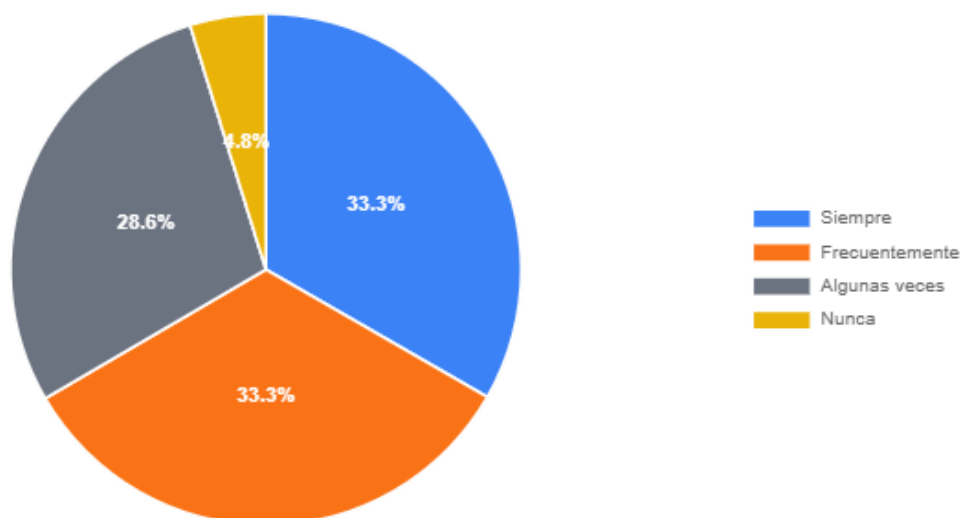
El control habitual de mano de obra es favorable, esto es un indicador de buena práctica. Es así que las “algunas veces” pueden representar lotes donde no se registra adecuadamente, en consecuencia, un sistema de costeo por órdenes estandarizaría este control. En conjunto, mantener y mejorar esta práctica es clave para conocer el costo real.

Pregunta 8: ¿Con qué frecuencia se controlan los costos indirectos de fabricación (energía, mantenimiento, depreciación, alquiler, etc.)?

Tabla 11.*Frecuencia de control de costos indirectos de fabricación*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	33.3%
Frecuentemente	7	33.3%
Algunas veces	6	28.6%
Nunca	1	4.8%
Total	21	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a 21 colaboradores de ERICK TEX.

Figura 8.*Frecuencia de control de costos indirectos de fabricación***Análisis:**

El control de costos indirectos se distribuye: 33.3% “siempre”, 33.3% “frecuentemente”, 28.6% “algunas veces”, solo un 4.8% afirma que “nunca”. Por lo que, a diferencia de materiales y mano de obra, aquí hay menor frecuencia de “siempre”. Sin embargo, más de la cuarta parte lo hace solo a veces o nunca. Por ello, los costos indirectos son los más descuidados.

Interpretación:

La menor frecuencia en el control de costos indirectos es una debilidad típica, esto es un área de oportunidad prioritaria. Es así que casi un tercio solo los controle a veces o nunca puede distorsionar la rentabilidad, en consecuencia, implementar un sistema de costeo ayudaría a prorratarlos sistemáticamente. En conjunto, este hallazgo subraya la necesidad de capacitar en gestión de costos indirectos.

Pregunta 9: ¿Con qué frecuencia la información de costos se utiliza para fijar el precio de venta de los pijamas?

Tabla 12.

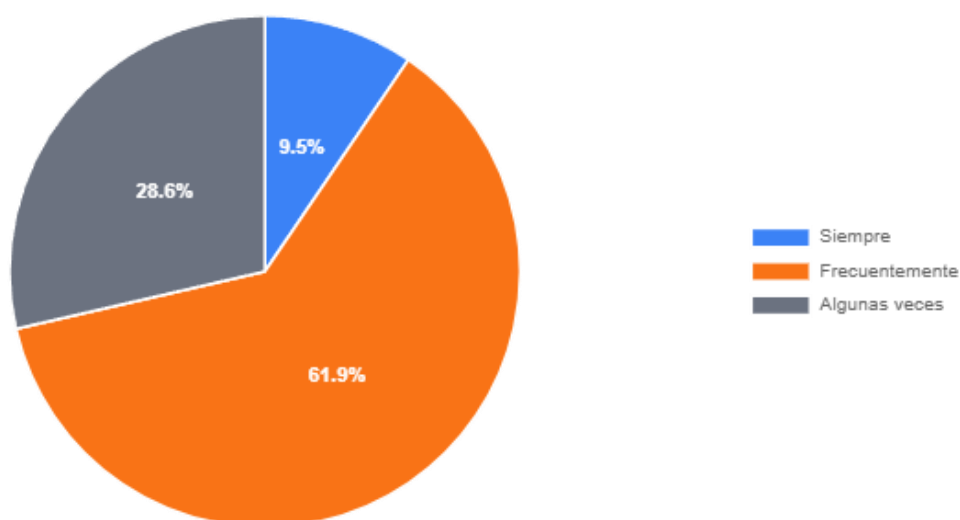
Frecuencia de uso de información de costos para fijar precios

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	9.5%
Frecuentemente	13	61.9%
Algunas veces	6	28.6%
Nunca	0	0%
Total	21	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a 21 colaboradores de ERICK TEX.

Figura 9.

Frecuencia de uso de información de costos para fijar precios



Análisis:

Solo el 9.5% usa siempre la información de costos para fijar precios, el 61.9% lo hace “frecuentemente” y el 28.6% “algunas veces”. Por lo que la mayoría lo hace con frecuencia, pero no siempre. Sin embargo, un porcentaje relevante solo recurre a costos ocasionalmente. Por ello, la fijación de precios no está totalmente basada en costos.

Interpretación:

Que solo una minoría use siempre los costos para precios es una señal de alarma, esto puede llevar a márgenes insuficientes. Es así que la práctica frecuente pero no constante sugiere que a veces se usan otros criterios (competencia, intuición), en consecuencia, implementar un sistema de costeo permitiría basar el 100% de las decisiones en datos. En conjunto, esto mejoraría la rentabilidad y competitividad.

Pregunta 10: ¿Considera que la información actual de costos es confiable para tomar decisiones sobre compras, producción y precios?

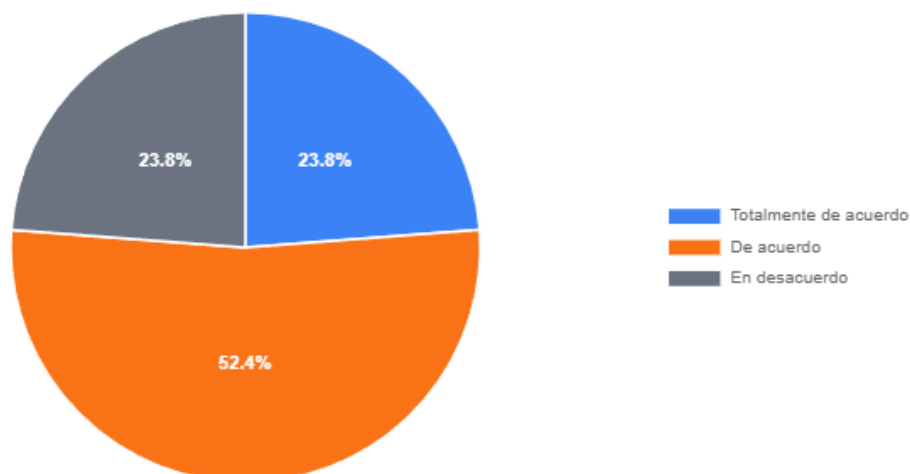
Tabla 13.

Confiabilidad de la información actual de costos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	23.8%
De acuerdo	11	52.4%
En desacuerdo	5	23.8%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	21	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a 21 colaboradores de ERICK TEX.

Figura 10.
Confiabilidad de la información actual de costos



Análisis:

El 52.4% está “de acuerdo” y el 23.8% “totalmente de acuerdo” con que la información es confiable, solo el 23.8% está “en desacuerdo”. Por lo que la suma de respuestas positivas es del 76.2%. Sin embargo, casi una cuarta parte no confía en los datos actuales. Por ello, no hay nadie en “totalmente en desacuerdo”, lo que modera la crítica.

Interpretación:

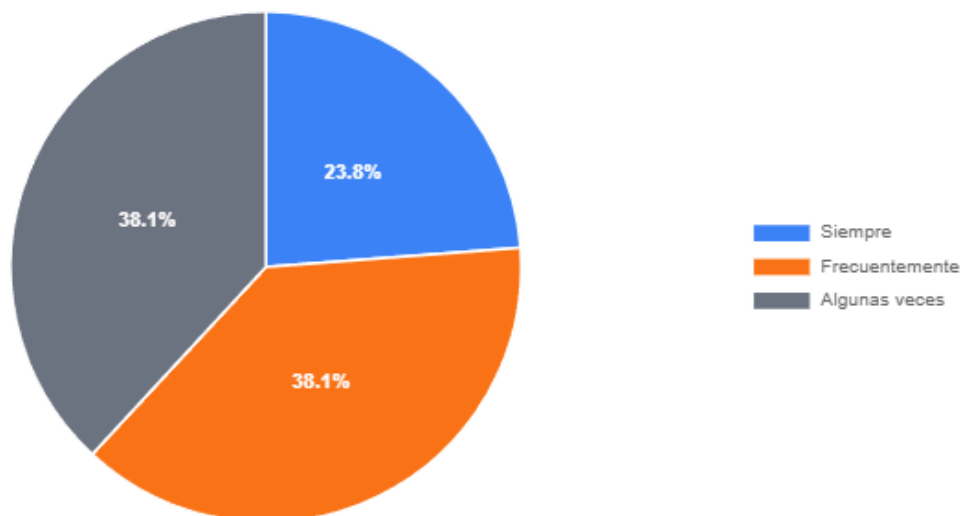
La mayoría confía en la información actual, pero la desconfianza de una cuarta parte es significativa, esto puede reflejar inconsistencias en el registro. Es así que para decisiones estratégicas se necesita una confianza cercana al 100%, en consecuencia, un sistema formal aumentaría la transparencia. En conjunto, la empresa debe investigar las causas del desacuerdo.

Pregunta 11: ¿Con qué frecuencia la empresa conoce la rentabilidad obtenida por cada modelo, pedido o lote de pijamas?

Tabla 14.*Frecuencia de conocimiento de rentabilidad por modelo/pedido/lote*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	23.8%
Frecuentemente	8	38.1%
Algunas veces	8	38.1%
Nunca	0	0%
Total	21	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a 21 colaboradores de ERICK TEX.

Figura 11.*Frecuencia de conocimiento de rentabilidad por modelo/pedido/lote***Análisis:**

Solo el 23.8% conoce siempre la rentabilidad por modelo o lote, el 38.1% la conoce “frecuentemente” y otro 38.1% “algunas veces”. Por lo que la mitad de los encuestados (76.2%) no la conoce siempre. Sin embargo, ninguno dijo “nunca”. Por ello, la frecuencia es insuficiente para una gestión detallada.

Interpretación:

No conocer la rentabilidad por modelo o lote impide identificar productos poco rentables, esto es un riesgo para la mezcla de productos. Es así que la mayoría solo tiene una

visión parcial o esporádica, en consecuencia, un sistema de costeo por órdenes sería ideal para este fin. En conjunto, mejorar este aspecto permitiría decisiones más rentables.

Pregunta 12: ¿Considera necesario mejorar el sistema actual de control de costos en ERICK TEX?

Tabla 15.

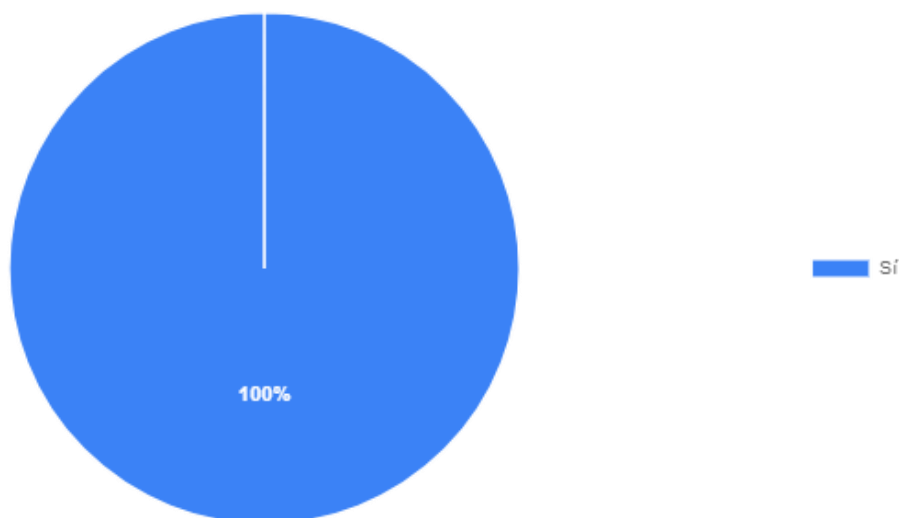
Necesidad de mejorar el sistema actual de control de costos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	21	100%
No	0	0%
Total	21	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a 21 colaboradores de ERICK TEX.

Figura 12.

Necesidad de mejorar el sistema actual de control de costos



Análisis:

El 100% de los encuestados respondió “Sí” a la necesidad de mejorar el sistema actual de control de costos, no hubo una sola respuesta negativa. Por lo que esto refleja un consenso

absoluto. Sin embargo, esta unanimidad es poco común en encuestas. Por ello, todos los colaboradores reconocen que se requiere mejora.

Interpretación:

La respuesta unánime es un mandato claro para la dirección de ERICK TEX, esto es una oportunidad única. Es así que no existe resistencia al cambio, al contrario, hay una demanda generalizada, en consecuencia, la empresa puede aprovechar esta voluntad colectiva. En conjunto, el desafío no es convencer, sino diseñar una solución participativa.

Pregunta 13: ¿Considera que la implementación de un sistema de costeo permitiría mejorar la rentabilidad en la producción de pijamas?

Tabla 16.

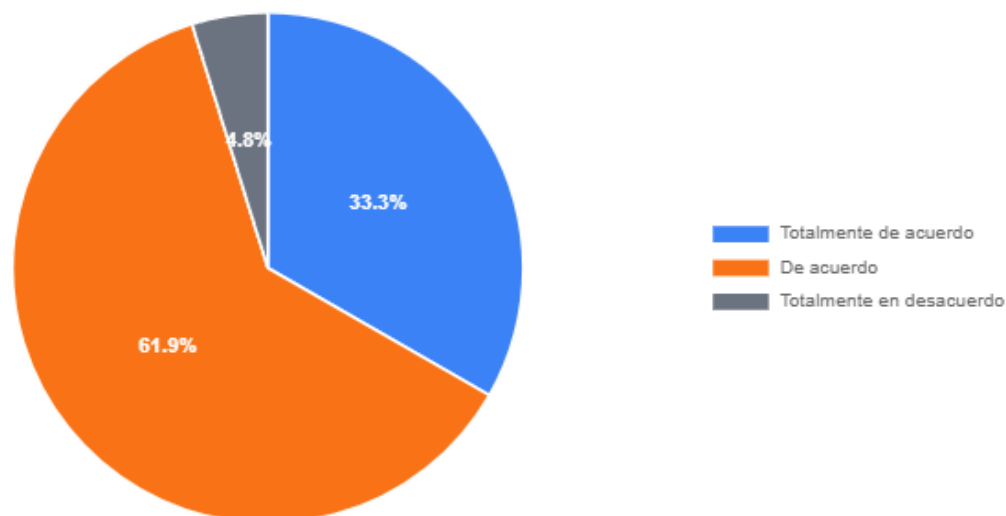
Percepción de mejora de rentabilidad con un sistema de costeo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	33.3%
De acuerdo	13	61.9%
Totalmente en desacuerdo	1	4.8%
En desacuerdo	0	0%
Total	21	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a 21 colaboradores de ERICK TEX.

Figura 13.

Percepción de mejora de rentabilidad con un sistema de costeo



Análisis:

El 61.9% está “de acuerdo” y el 33.3% “totalmente de acuerdo” en que el sistema mejoraría la rentabilidad, solo una persona (4.8%) está “totalmente en desacuerdo”. Por lo que la aceptación positiva suma el 95.2%. Sin embargo, existe un disenso mínimo. Por ello, la gran mayoría percibe una relación directa entre costeo y rentabilidad.

Interpretación:

La creencia casi unánime de que un sistema de costeo impacta positivamente en resultados es un motivador clave, esto es coherente con la teoría. Es así que el único voto en contra debería ser analizado para entender posibles temores, en consecuencia, la empresa puede usar esta expectativa para involucrar al personal. En conjunto, la alta expectativa de mejora de rentabilidad facilita la implementación.

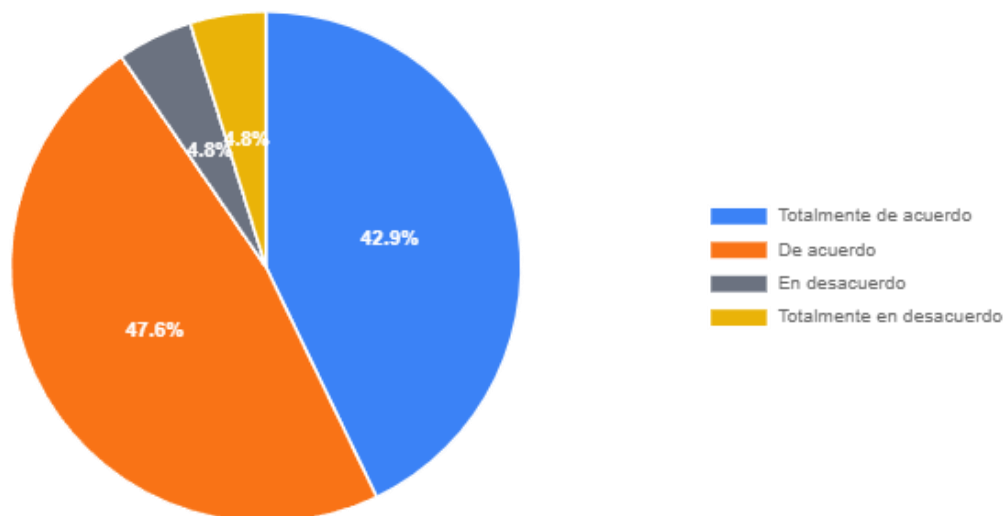
Pregunta 14: ¿Considera que un sistema de costeo contribuiría a una mejor planificación financiera de la empresa?

Tabla 17.
Contribución del costeo a la planificación financiera

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	9	42.9%
De acuerdo	10	47.6%
En desacuerdo	1	4.8%
Totalmente en desacuerdo	1	4.8%
Total	21	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a 21 colaboradores de ERICK TEX.

Figura 14.
Contribución del costeo a la planificación financiera



Análisis:

El 47.6% está “de acuerdo” y el 42.9% “totalmente de acuerdo” con que mejora la planificación financiera, solo un 4.8% está “en desacuerdo” y otro 4.8% “totalmente en desacuerdo”. Por lo que las opiniones favorables suman el 90.5%. Sin embargo, la oposición es muy baja 9.6%. Por ello, la gran mayoría reconoce el valor del costeo para la planificación.

Interpretación:

El alto nivel de acuerdo indica que el personal entiende la relación entre costeo y planificación financiera, esto es una ventaja. Es así que los pocos en desacuerdo podrían no estar familiarizados con la planificación, en consecuencia, implementar un sistema fortalecería la elaboración de presupuestos. En conjunto, esto permitiría anticipar problemas financieros y tomar medidas a tiempo.

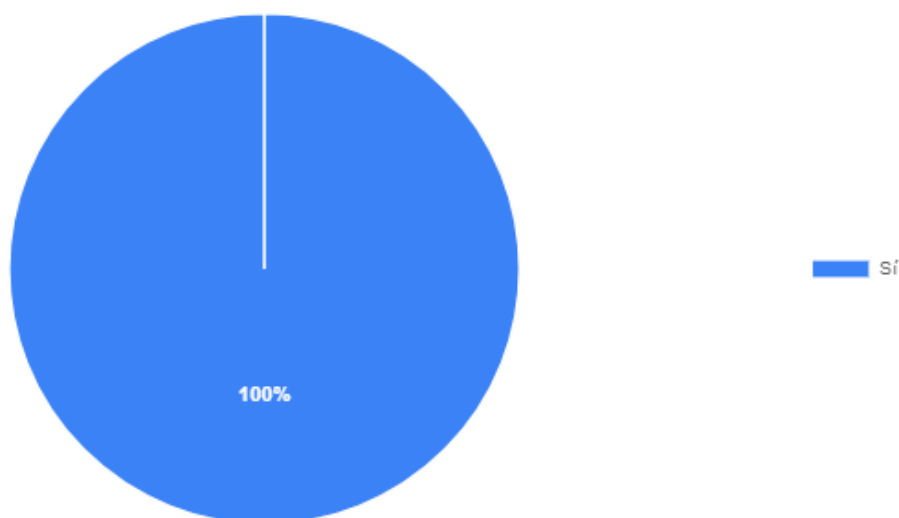
Pregunta 15: ¿Estaría de acuerdo con la implementación de un nuevo sistema de costeo en ERICK TEX?

Tabla 18.
Aceptación de implementar un nuevo sistema de costeo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	21	100%
No	0	0%
Total	21	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a 21 colaboradores de ERICK TEX.

Figura 15.
Aceptación de implementar un nuevo sistema de costeo



Análisis:

El 100% de los encuestados respondió afirmativamente a la implementación de un nuevo sistema de costeo, no hubo ninguna respuesta negativa. Por lo que se muestra una

aceptación total. Sin embargo, esta unanimidad refuerza los hallazgos de la pregunta 12. Por ello, todos los participantes están dispuestos a adoptar un cambio en la gestión de costos.

Interpretación:

La aceptación unánime es el indicador más favorable para cualquier proyecto de mejora, esto es un entorno humano propicio. Es así que la dirección debe actuar rápidamente para capitalizar esta voluntad, en consecuencia, un nuevo sistema debe diseñarse participativamente. En conjunto, las condiciones están dadas para una implementación exitosa.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

12.1 Título de la propuesta

Sistema de costeo por órdenes de producción para determinar el costo unitario y mejorar la rentabilidad en la elaboración de pijamas de la empresa ERICK TEX, año 2026.

12.2 Presentación y justificación de la propuesta

La propuesta consiste en el diseño de un sistema de costeo por órdenes de producción para ERICK TEX, orientado al registro, clasificación, acumulación y asignación de los costos que intervienen en la elaboración de pijamas, mediante una herramienta práctica que permita controlar materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Su aplicación permitirá calcular el costo unitario por pedido, lote o modelo de pijama, facilitando la fijación de precios, la medición de la utilidad y la toma de decisiones administrativas.

La necesidad de esta propuesta surge de los resultados obtenidos en la investigación, donde se identificó que la empresa requiere mejorar su sistema actual de control de costos, fortalecer la capacitación del personal y organizar de forma técnica la información relacionada con materiales, mano de obra y costos indirectos. La propuesta responde a estas deficiencias mediante fases de implementación, formatos básicos, responsabilidades definidas, procedimientos de cálculo e indicadores de evaluación.

El sistema de costeo por órdenes de producción resulta adecuado para ERICK TEX porque la elaboración de pijamas puede organizarse por pedidos, lotes, modelos, tallas o cantidades específicas. Cada orden funcionará como una unidad de acumulación de costos, permitiendo conocer cuánto se invierte en materiales, cuánto representa el trabajo operativo, qué valor corresponde a costos indirectos y cuál es la utilidad real obtenida por cada producción.

La contabilidad de costos permite identificar, registrar y analizar los valores asociados a la producción, aportando información útil para planificar, controlar recursos y tomar decisiones empresariales (Ortega et al., 2025). En empresas textiles, el costeo por órdenes permite acumular los costos de cada pedido o lote, mientras facilita la determinación del costo unitario y la evaluación de la rentabilidad por producto (González et al., 2022).

La propuesta también se sustenta en la necesidad de valorar correctamente los inventarios y productos terminados. La NIC 2 reconoce que el costo de los inventarios incluye costos de compra, costos de conversión, mano de obra directa y costos indirectos de producción necesarios para colocar los productos en su condición actual, por cuanto su aplicación resulta pertinente para una empresa dedicada a la confección de pijamas (IFRS Fundación, 2026).

La propuesta es viable porque no requiere un software especializado ni una inversión elevada. Puede aplicarse inicialmente en Microsoft Excel, con formatos impresos o digitales, capacitación interna y revisión periódica por parte de administración, contabilidad y gerencia.

Figura 16.

Esquema general del sistema de costeo por órdenes de producción



12.3 Objetivos y alcance de la propuesta

12.3.1 Objetivo general

Diseñar un sistema de costeo por órdenes de producción que permita determinar el costo unitario de los pijamas elaborados por ERICK TEX, mediante el registro técnico de materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

12.3.2 Objetivos específicos

Identificar los elementos del costo que intervienen en la elaboración de pijamas, considerando materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Diseñar instrumentos de registro y control para materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación en cada orden de producción.

Establecer el procedimiento para calcular el costo total, costo unitario y rentabilidad de cada orden de producción, facilitando la toma de decisiones en la empresa.

12.4 Modelo operativo del sistema de costeo

El sistema funcionará mediante una codificación por orden de producción. Cada pedido, lote o modelo de pijama recibirá un código específico, por ejemplo, OP-001, OP-002 u OP-003, a través del cual se acumularán los costos de materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

La orden de producción será el eje del sistema. A partir de ella se registrarán los materiales utilizados, las horas de trabajo, los costos indirectos asignados y el resultado económico obtenido al comparar el costo unitario con el precio de venta.

El proceso iniciará cuando gerencia o administración autorice la elaboración de un pedido. Luego, producción solicitará los materiales a bodega, el personal operativo registrará el tiempo empleado en cada actividad y administración consolidará los valores para obtener el costo total de la orden.

La asignación de costos indirectos se realizará mediante una base técnica. Para ERICK TEX se recomienda iniciar con horas de mano de obra directa, debido a que la confección de pijamas depende principalmente del tiempo operativo utilizado en corte, confección, acabado, revisión y empaque.

Tabla 19.

Modelo operativo del sistema de costeo propuesto

Elemento del sistema	Función	Resultado esperado
Orden de producción	Identificar pedido, lote, modelo, talla y cantidad	Producción organizada por código

Registro de materia prima directa	Controlar tela, hilo, elástico, botones, etiquetas y empaque	Consumo real de materiales
Registro de mano de obra directa	Controlar actividades, responsables y tiempos	Valor real del trabajo operativo
Asignación de costos indirectos	Distribuir energía, mantenimiento, depreciación, alquiler y otros costos	Costo indirecto incorporado al producto
Cálculo del costo unitario	Sumar los elementos del costo y dividirlos para las unidades producidas	Costo real por pijama
Análisis de rentabilidad	Comparar costo unitario, precio de venta y utilidad	Margen de ganancia por orden
Reporte mensual	Consolidar costos, utilidad y variaciones por período	Información financiera para decisiones

12.5 Plan de fases y actividades de implementación

Antes de aplicar el sistema de costeo, se establece un plan general de fases y actividades. Esta organización permite que la implementación sea progresiva, controlada y comprensible para las áreas involucradas, evitando cambios improvisados en el proceso productivo.

Tabla 20.

Plan general de fases y actividades de implementación

Fase	Nombre de la fase	Actividades generales	Tiempo estimado	Responsables	Producto esperado
Fase 1	Socialización y organización inicial	Presentar la propuesta, explicar la finalidad del sistema y definir responsables	1 semana	Gerencia y administración	Personal informado y funciones asignadas
Fase 2	Identificación de elementos del costo	Reconocer materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos	1 semana	Administración, producción, bodega y contabilidad	Listado de elementos del costo

Fase 3	Diseño del sistema	Elaborar formatos, codificación de órdenes y hoja de cálculo en Excel	2 semanas	Administración y contabilidad	Sistema diseñado
Fase 4	Capacitación del personal	Explicar uso de formatos, registro de costos y cálculo del costo unitario	1 semana	Administración y contabilidad	Personal capacitado
Fase 5	Aplicación piloto	Aplicar el sistema en un orden real de producción	2 semanas	Producción, bodega, administración y contabilidad	Orden piloto costead
Fase 6	Evaluación y aplicación continua	Revisar errores, ajustar formatos y aprobar el uso permanente	1 semana	Gerencia, administración y contabilidad	Sistema ajustado para uso continuo

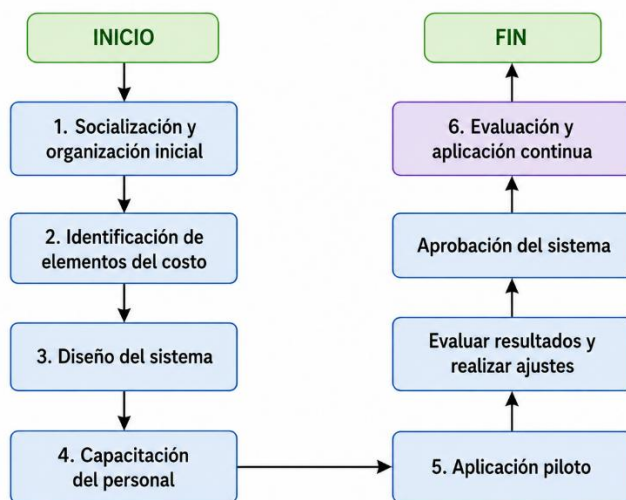
Tabla 21.
Actividades específicas por fase

Fase	Actividades específicas	Responsable	Evidencia
Fase 1. Socialización y organización inicial	Presentar la propuesta al personal, explicar el flujo del sistema, asignar responsables por área y crear carpetas físicas o digitales para los órdenes	Gerencia / Administración	Registro de asistencia y matriz de responsables
Fase 2. Identificación de elementos del costo	Elaborar el listado de materiales directos, actividades de mano de obra y costos indirectos como energía, mantenimiento, depreciación, alquiler y materiales indirectos	Producción / Bodega / Contabilidad	Listado de materiales, actividades y costos indirectos

Fase 3. Diseño del sistema	Crear códigos de órdenes, diseñar la orden de producción, elaborar la hoja resumen de costo unitario y preparar el archivo en Excel con fórmulas básicas	Administración / Contabilidad	Formatos físicos y digitales
Fase 4. Capacitación del personal	Capacitar al personal en el llenado de la orden de producción, registro de materiales, control de tiempos, asignación de costos indirectos y cálculo de rentabilidad	Administración / Contabilidad	Registro de capacitación y ejercicios prácticos
Fase 5. Aplicación piloto	Seleccionar una orden real, registrar materiales, mano de obra y costos indirectos, calcular costo unitario y comparar con el precio de venta	Producción / Bodega / Administración	Orden piloto con costo calculado
Fase 6. Evaluación y aplicación continua	Revisar errores, ajustar campos, validar fórmulas, aprobar el sistema y generar reportes mensuales de costos y rentabilidad	Gerencia / Administración / Contabilidad	Sistema ajustado e informe mensual

Figura 17.

Flujograma de implementación del sistema de costeo por órdenes de producción



Cada fase debe aplicarse de manera ordenada para evitar que el sistema quede solo como un formato sin uso operativo. La socialización permitirá que el personal comprenda la finalidad del sistema, la identificación de costos permitirá reconocer qué valores deben registrarse, mientras el diseño de formatos facilitará la organización de la información.

La capacitación tendrá un papel necesario, debido a que los resultados evidenciaron que una parte del personal no ha recibido formación suficiente sobre registro y control de costos. La aplicación piloto permitirá probar el sistema con una orden real antes de incorporarlo de forma permanente.

12.6 Procedimiento técnico del sistema de costeo

El procedimiento iniciará con la apertura de una orden de producción. Administración registrará el código, fecha de emisión, modelo de pijama, talla, cantidad solicitada, fecha de inicio, fecha de entrega y responsable de producción.

Luego se registrará la salida de materiales desde bodega hacia producción. La persona responsable deberá anotar tipo de material, cantidad entregada, costo unitario y costo total, para que el consumo de materia prima directa quede vinculado con la orden correspondiente.

El tercer paso será el registro de mano de obra directa. Producción deberá anotar las actividades realizadas, el responsable, las horas trabajadas y el costo por hora, de modo que el valor del trabajo operativo se incorpore al costo real de fabricación.

El cuarto paso será la asignación de costos indirectos de fabricación. Administración y contabilidad registrarán valores como energía eléctrica, mantenimiento, depreciación, alquiler y materiales indirectos, luego distribuirán estos costos según la base seleccionada.

El quinto paso consistirá en calcular el costo total y el costo unitario. Para ello se sumará materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos asignados, luego el valor obtenido se dividirá para el número de pijamas producidas.

El sexto paso será el análisis de rentabilidad. Gerencia comparará el costo unitario con el precio de venta actual, identificando utilidad por unidad, utilidad total de la orden y margen de rentabilidad.

Tabla 22.

Procedimiento de cálculo del sistema de costeo

Paso	Procedimiento	Fórmula o criterio
1	Identificar materia prima directa	Tela + hilo + elástico + botones + etiquetas + empaque
2	Calcular mano de obra directa	Horas trabajadas $\times$ costo por hora
3	Determinar costos indirectos de fabricación	Energía + mantenimiento + depreciación + alquiler + materiales indirectos
4	Asignar costos indirectos a la orden	Tasa de CIF $\times$ base utilizada por la orden
5	Calcular costo total	Materia prima directa + mano de obra directa + CIF asignados
6	Calcular costo unitario	Costo total / unidades producidas
7	Calcular utilidad por unidad	Precio de venta - costo unitario
8	Calcular rentabilidad por orden	Utilidad total / costo total $\times$ 100

12.7 Instrumentos principales y formatos complementarios

La propuesta incluye dos instrumentos principales dentro del capítulo para evitar una innecesaria. Los demás formatos operativos se ubicarán en anexos, debido a que cumplen una función de apoyo para registrar materiales, mano de obra, costos indirectos, desperdicios y reportes mensuales.

Instrumento 1. Orden de producción

La orden de producción será el documento inicial y principal del sistema de costeo por órdenes de producción. Su función consistirá en identificar cada pedido, lote o modelo de pijama mediante un código único, permitiendo acumular y controlar todos los costos relacionados con la fabricación de cada orden, este documento será elaborado y administrado por el jefe de Producción, quien tendrá la responsabilidad de emitirlo una vez que la gerencia apruebe *el* pedido de producción. La orden de producción deberá utilizarse antes del inicio del proceso de fabricación, ya que servirá como autorización formal para que las diferentes áreas involucradas, como bodega, producción y contabilidad, puedan registrar las actividades y recursos utilizados. Por lo que contendrá información relevante como número de orden, fecha de emisión, descripción del producto, cantidad a fabricar, responsable de la producción, fecha de inicio y fecha estimada de entrega.

Figura 18.
Orden de producción

ORDEN DE PRODUCCIÓN	
Código de orden:	OP-_____
Fecha de emisión:	___ / ___ / ___
Cliente o destino de producción:	_____
Modelo de pijama:	_____
Talla:	_____
Cantidad solicitada:	_____
Fecha de inicio:	___ / ___ / ___
Fecha de entrega:	___ / ___ / ___
Responsable de producción:	_____
Observaciones:	_____

Flujograma del procedimiento de una orden de compra

Figura 19

Procedimiento de una orden de producción



Instrumento 2. Requisición de materiales

La requisición de materiales será el documento encargado de controlar y autorizar la salida de materia prima e insumos desde bodega hacia el área de producción, cuya principal función será registrar de manera detallada los materiales necesarios para la elaboración de cada orden de producción, con miras a garantizar que los recursos utilizados puedan ser identificados y asignados correctamente a cada lote o modelo de pijama; asimismo, cabe destacar que este documento será elaborado por el Supervisor o Jefe de Producción y autorizado por el responsable de bodega, quien verificará la disponibilidad de los materiales solicitados antes de su entrega.

Bajo esta premisa, tal recurso deberá utilizarse cada vez que se requieran telas, hilos, elásticos, etiquetas, botones u otros insumos para iniciar o continuar un proceso productivo, de modo que su emisión se realizará una vez aprobada la orden de producción y antes de que los materiales sean retirados de bodega, reuniendo de forma obligatoria información como número de requisición, fecha de emisión, número de orden de producción, descripción del material solicitado, unidad de medida, cantidad requerida, cantidad entregada y firmas de responsabilidad.

En última instancia, la implementación de este documento permitirá mantener un adecuado control de inventarios, evitar pérdidas o desperdicios de materia prima y asegurar que cada consumo de materiales quede debidamente registrado y respaldado, al tiempo que la información obtenida servirá como base para determinar el costo de materia prima directa utilizado en cada orden de producción, lo cual resulta clave para propiciar la correcta acumulación de costos y el cálculo preciso del costo unitario de las pijamas elaboradas por la empresa ERICK TEX.

Figura 20

Procedimiento de requisición de materiales



Figura 21

Requisición de materiales

 REQUISICIÓN DE MATERIALES					
CONFECCIONES PIJAMAS S.A. Calidad y Confort		EMPRESA: _____	REQUISICIÓN N°: 	ÁREA / DEPARTAMENTO: _____	
		FECHA: / / 			
1. SOLICITUD DE MATERIALES					
Código	Descripción del material	Unidad de medida	Cantidad solicitada	Costo unitario	Costo total
TOTAL					
2. DESTINO DEL MATERIAL					
Orden de producción N°: _____					
Producto: Pijamas _____					
Proceso: Corte / Confección / Acabado (subrayar)					
3. JUSTIFICACIÓN					
_____ _____ _____					
4. AUTORIZACIONES					
Solicitado por: _____		Responsable de bodega: _____		Autorizado por: _____	
Firma: _____		Firma: _____		Firma: _____	
5. OBSERVACIONES					
_____ _____ _____					

Instrumento 3. Tarjeta Kardex

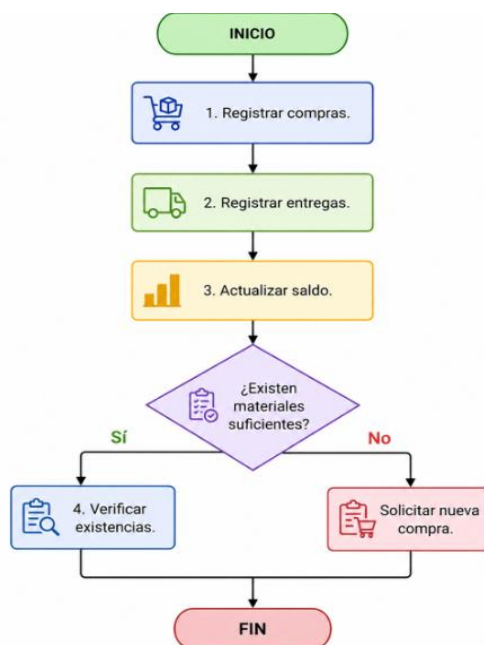
Las tarjetas Kardex serán los documentos destinados al control permanente de los inventarios de materia prima utilizados en la producción de pijamas, y su principal función será registrar de forma cronológica todas las entradas, salidas y existencias de materiales, lo que permitirá conocer en cualquier momento las cantidades disponibles de tela, hilo, elástico, etiquetas, botones y demás insumos necesarios para la fabricación; además, este documento será administrado por el responsable de bodega, quien tendrá la obligación de actualizar los registros cada vez que se realice una compra de materiales o una entrega de insumos al área de producción.

Por lo tanto, estas tarjetas deberán utilizarse de manera continua durante las operaciones de la empresa, registrando cada movimiento de inventario respaldado mediante documentos como facturas de compra, notas de ingreso a bodega y requisiciones de materiales, ya que su aplicación permitirá mantener información actualizada sobre las existencias disponibles, lo cual facilitará la planificación de compras y evitará interrupciones en el proceso productivo por falta de materiales. Cada tarjeta contendrá información como fecha de la transacción, descripción del movimiento, documento de respaldo, cantidad de entradas, cantidad de salidas, saldo disponible, costo unitario y valor total del inventario, donde la información registrada permitirá identificar con precisión el consumo de materia prima correspondiente a cada orden de producción, mejorando el control interno y reduciendo el riesgo de pérdidas, desperdicios o diferencias de inventario.

En conclusión, el uso adecuado de las tarjetas Kardex contribuirá significativamente al sistema de costeo por órdenes de producción, porque proporcionará información confiable sobre el costo de los materiales consumidos en cada pedido, permitiendo que la empresa ERICK TEX pueda determinar con mayor exactitud el costo de materia prima directa incorporada en la elaboración de los pijamas, lo que servirá para el cálculo del costo.

Figura 22

Procedimiento de tarjeta de Kardex



Tarjeta Kardex

Instrumento 4. Hoja de Control de Mano de Obra

Con respecto a su uso, esta herramienta se aplicará de forma diaria a lo largo de todo el ciclo de fabricación, de manera que cada trabajador anotará sus labores diarias mientras el

supervisor comprueba los datos para evitar errores, y luego estos reportes se enviarán al área de contabilidad para procesar los costos laborales asignados a cada pedido.

Asimismo, el documento reunirá datos esenciales como la fecha, el número de orden, el nombre y puesto del empleado, la tarea hecha, las horas de entrada y salida, el tiempo total, la tarifa por hora y el costo final, donde toda esta información servirá para analizar el tiempo invertido en cada etapa, detectar cuellos de botella o tiempos muertos y medir el rendimiento del equipo en el área de costura.

En definitiva, la gestión óptima de esta hoja de control ayudará a la empresa a distribuir de forma justa los gastos laborales en cada lote, lo cual robustecerá el sistema de costos y garantizará que el precio unitario de los pijamas refleje el esfuerzo humano real, al mismo tiempo que mejorará el control interno, la planeación de las tareas y la toma de decisiones sobre la productividad del negocio.

Figura 24

Procedimiento de hoja de control de mano de obra



Figura 25

Hoja de control de mano de obra.

HOJA DE CONTROL DE MANO DE OBRA								
Empresa: ERICK TEX								
Área: Producción Textil			Periodo: _____			Supervisor: _____		
 DATOS DEL TRABAJADOR								
Nº	Apellidos y Nombres	Cargo	Área/Proceso	Fecha	Hora de ingreso	Hora de salida	Horas trabajadas	Horas extras
1								
2								
3								
4								
 DETALLE DE PRODUCCIÓN (OPCIONAL)								
Nº	Trabajador	Prenda elaborada (pijamas, etc.)	Cantidad producida	Defectuosas	Observaciones			
1								
2								
 CONTROL DE PAGO DE MANO DE OBRA								
Nº	Trabajador	Tipo de pago (hora / destajo)	Valor unitario	Total horas/unidades	Total a pagar	Firma		
1								
2								
 OBSERVACIONES GENERALES								
 FIRMAS DE RESPONSABILIDAD								
Supervisor: _____			Jefe de Producción: _____			Trabajador: _____		

Instrumento 5. Registro de Costos Indirectos de Fabricación

El registro de costos indirectos de fabricación será el documento encargado de reunir y repartir los gastos del taller de ERICK TEX que no se asignan directamente a un pedido, y

su meta principal será ofrecer datos confiables sobre estos desembolsos para distribuirlos a cada orden de producción, lo que permitirá calcular un costo unitario mucho más real.

Por lo tanto, este formato será manejado por el departamento contable de forma mensual o cada vez que ocurra un gasto en la planta, incluyendo consumos de luz, agua, depreciación, mantenimiento de maquinaria, materiales indirectos y arriendos, los cuales deberán contar con sus respectivos comprobantes de respaldo.

Asimismo, el documento detallará la fecha, el concepto, el valor y el método de reparto, donde todos estos valores se acumularán para dividirse entre las distintas órdenes mediante una base de asignación ya definida, permitiendo que cada lote de pijamas absorba la parte proporcional que le corresponde.

En conclusión, el manejo de este registro reforzará el control interno y facilitará conocer la ganancia real de cada prenda, al mismo tiempo que dará información valiosa para ahorrar dinero, optimizar recursos y mejorar los procesos de producción de la empresa.

Figura 26

Procedimiento de registro de costos indirectos de fabricación

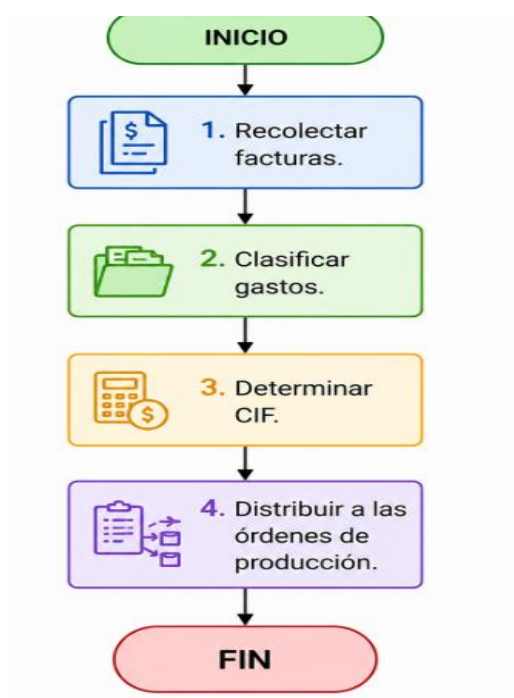


Figura 27

Registro de costos indirectos de fabricación

REGISTRO DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN									
EMPRESA: _____					CÓDIGO: _____				
PERÍODO: Del _____ al _____					MÉTODO DE ASIGNACIÓN: _____				
CENTRO DE COSTO: _____					BASE DE DISTRIBUCIÓN: _____				
FECHA	CONCEPTO DEL GASTO	DOCUMENTO DE RESPALDO (Nº)	DETALLE / DESCRIPCIÓN	VALOR REGISTRADO (\$)	CENTRO DE COSTO	CRITERIO DE DISTRIBUCIÓN			VALOR ASIGNADO A ÓRDENES DE PRODUCCIÓN (\$)
						BASE	CANTIDAD	TASA (%)	
TOTAL DEL PERÍODO				0,00					0,00

ELABORADO POR: _____ Nombre y Firma	REVISADO POR: _____ Nombre y Firma	APROBADO POR: _____ Nombre y Firma	FECHA DE ELABORACIÓN: ____ / ____ / ____
--	---	---	---

OBSERVACIONES: _____

Instrumento 6. Hoja de Costos por Orden de Producción

La hoja de costos por orden de producción será el documento encargado de acumular y resumir todos los gastos de cada lote de pijamas en la empresa ERICK TEX, y su meta principal será calcular el costo total y unitario de cada pedido reuniendo la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos; por lo tanto, este formato será manejado por el departamento contable usando la información que envían las áreas de bodega y producción.

En ese sentido, este registro se activará desde el inicio de la fabricación y se actualizará de forma progresiva con los materiales, horas de trabajo y costos indirectos utilizados, de manera que al terminar el proceso de confección permitirá saber con exactitud los valores reales invertidos en cada prenda.

Asimismo, el documento detallará el número de orden, la descripción del producto, la cantidad y el desglose de los tres elementos del costo, lo que servirá como una herramienta

de control para verificar que los gastos registrados correspondan realmente a los recursos consumidos en el taller.

Figura 28

Hoja de costos por orden de producción

HOJA DE COSTOS POR ORDEN DE PRODUCCIÓN							N° HOJA: _____ DE: _____
EMPRESA: _____				FECHA DE EMISIÓN: _____			
ORDEN DE PRODUCCIÓN N°: _____				FECHA DE INICIO: _____			
PRODUCTO: _____				FECHA DE FINALIZACIÓN: _____			
DESCRIPCIÓN: _____				DEPARTAMENTO / ÁREA: _____			
CANTIDAD PROGRAMADA: _____				UNIDAD DE MEDIDA: _____			
1. MATERIA PRIMA DIRECTA							
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD REQUERIDA	CANTIDAD CONSUMIDA	COSTO UNITARIO (\$)	COSTO TOTAL (\$)	
TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA						\$	
2. MANO DE OBRA DIRECTA							
NOMBRE DEL TRABAJADOR		CARGO / ACTIVIDAD		HORAS TRABAJADAS	TARIFA POR HORA (\$)	COSTO TOTAL (\$)	
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA						\$	
3. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN							
CONCEPTO		CRITERIO DE ASIGNACIÓN		BASE DE ASIGNACIÓN	TASA APLICADA (%)	COSTO ASIGNADO A LA ORDEN (\$)	
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN						\$	
					COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN (1+2+3)		\$
					CANTIDAD PRODUCIDA (UNIDADES)		
					COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN		\$
ELABORADO POR: NOMBRE Y FIRMA FECHA: ____/____/____		REVISADO POR: NOMBRE Y FIRMA FECHA: ____/____/____		APROBADO POR: NOMBRE Y FIRMA FECHA: ____/____/____		OBSERVACIONES: _____ _____ _____	

Instrumento 7. Hoja de rentabilidad

La hoja de rentabilidad será el documento encargado de analizar las ganancias de cada pedido en la empresa ERICK TEX, y su meta principal será calcular el beneficio o la pérdida de cada lote de pijamas al comparar el costo total de fabricación con los ingresos por ventas; por lo tanto, este informe será elaborado por el departamento contable combinando los datos de la hoja de costos y los registros de facturación.

En ese sentido, este análisis se realizará al cerrar cada orden de producción o periodo financiero, lo que permitirá evaluar el desempeño económico de las prendas e identificar cuáles son los modelos de pijamas que dejan más ganancias o cuáles necesitan cambios en sus costos y precios.

Por lo cual el documento detallará el número de orden, las cantidades producidas y vendidas, los costos, el precio de venta, los ingresos totales y el porcentaje de utilidad, de manera que servirá como una herramienta clave para medir la eficiencia de la planta y apoyar la planificación financiera de la gerencia.

Figura 29.

Hoja de rentabilidad

HOJA DE RENTABILIDAD					N° HOJA: _____
EMPRESA: _____		FECHA DE EMISIÓN: _____			
ORDEN DE PRODUCCIÓN N°: _____		FECHA DE INICIO: _____			
PRODUCTO: _____		FECHA DE FINALIZACIÓN: _____			
DESCRIPCIÓN: _____		PERÍODO DE ANÁLISIS: _____			
CANTIDAD PRODUCIDA: _____		UNIDAD DE MEDIDA: _____		DEPARTAMENTO / ÁREA: _____	
1. DATOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS					
CANTIDAD PRODUCIDA (UNIDADES)	CANTIDAD VENDIDA (UNIDADES)	CANTIDAD EN INVENTARIO FINAL (UNIDADES)	PRECIO DE VENTA UNITARIO (\$)	IMPORTE DE VENTAS (INGRESOS) (\$)	
2. COSTOS DE PRODUCCIÓN			3. RESULTADOS		
CONCEPTO	TOTAL (\$)	COSTO UNITARIO (\$)	IMPORTE DE VENTAS (INGRESOS)		\$
Materia Prima Directa			MENOS: COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN		\$
Mano de Obra Directa			UTILIDAD BRUTA		\$
Costos Indirectos de Fabricación			PORCENTAJE DE RENTABILIDAD		%
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN					
4. RESUMEN DE RENTABILIDAD			FÓRMULAS UTILIZADAS		
DESCRIPCIÓN	TOTAL (\$)	PORCENTAJE (%)	UTILIDAD BRUTA = INGRESOS - COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN		
Importe de Ventas (Ingresos)	\$		PORCENTAJE DE RENTABILIDAD = $\frac{\text{UTILIDAD BRUTA}}{\text{INGRESOS}} \times 100$		
Costo Total de Producción	\$				
Utilidad Bruta	\$				
Porcentaje de Rentabilidad		%			
ELABORADO POR:		REVISADO POR:		APROBADO POR:	
NOMBRE Y FIRMA		NOMBRE Y FIRMA		NOMBRE Y FIRMA	
FECHA: ____ / ____ / ____		FECHA: ____ / ____ / ____		FECHA: ____ / ____ / ____	
OBSERVACIONES:					

12.8 Manual de uso y llenado de los documentos del sistema de costeo por órdenes de producción

Con el propósito de garantizar la correcta implementación del sistema de costeo por órdenes de producción en la empresa ERICK TEX, se establece el siguiente manual de procedimientos para el llenado, control y utilización de los documentos propuestos. La adecuada aplicación de estos formatos permitirá registrar oportunamente las operaciones

relacionadas con la producción, determinar los costos reales de fabricación y fortalecer el control interno de la empresa.

Orden de producción

1. Número de Orden de Producción: Se deberá asignar un código único para identificar cada pedido o lote de producción.

Ejemplo:

OP-001-2026

Donde

- ✓ OP = Orden de Producción.
- ✓ 001 = Número secuencial.
- ✓ 2026 = Año de emisión.

2. Fecha de Emisión: Registre la fecha en la que se autoriza el inicio de la producción.

Ejemplo:

- ✓ 08/01/2026

3. cliente: Registre el nombre del cliente que realizó el pedido.

Ejemplo:

- ✓ Comercial Textil Ecuador S.A.

Si la producción es para inventario, se puede registrar:

- ✓ Producción para stock.

4.Producto: Describa el producto que será fabricado.

Ejemplo:

- ✓ Pijama de algodón para dama.

5. Descripción del Producto: Detallar características específicas.

Ejemplo:

✓ Pijama de algodón color rosa, talla M, manga larga.

6. *Cantidad solicitada*: Registre el número total de unidades a producir.

Ejemplo:

✓ 200 unidades.

7. *Fecha de Inicio*: Registre la fecha programada para iniciar la fabricación.

Ejemplo:

✓ 08/02/2026

8. *Fecha de Finalización*: Registrar la fecha estimada de terminación.

Ejemplo:

✓ 08/08/2026

9. *Responsable de Producción*: Registre el nombre del supervisor o encargado de controlar la fabricación.

Ejemplo:

✓ María López.

10. *Observaciones*: Registre información adicional relacionada con el pedido.

Ejemplo:

✓ Utilizar tela polar premium según especificación del cliente.

Requisición de materiales

1. Número de Requisición: Se deberá asignar un número secuencial para identificar cada solicitud de materiales.

Ejemplo:

✓ RM-001-2026

Donde:

RM = Requisición de Materiales.

001 = Número secuencial.

2026 = Año de emisión.

2. *Fecha de Emisión:* Registrar la fecha en que se solicita el material.

Ejemplo:

✓ 02/08/2026

3. *Número de Orden de Producción:* Registrar la orden de producción para la cual serán utilizados los materiales.

Ejemplo:

✓ OP-001-2026

Este dato es fundamental porque permitirá acumular posteriormente el costo de los materiales en la hoja de costos correspondiente.

4. *Área Solicitante:* Registrar el departamento que requiere los materiales.

Ejemplo:

✓ Producción.

5. *Descripción del Material:* Detallar claramente cada material solicitado.

Ejemplo:

- ✓ Tela Polar Azul.
- ✓ Hilo Blanco.
- ✓ Elástico de 2 cm.
- ✓ Etiquetas.

6. *Unidad de Medida:* Registrar la unidad de control utilizada para cada material.

Ejemplos:

- ✓ Metros.
- ✓ Unidades.
- ✓ Conos.

- ✓ Kilogramos.

7. *Cantidad Solicitada*: Registrar la cantidad requerida para la fabricación.

Ejemplo:

- ✓ Tela Polar Azul: 100 metros.

8. *Cantidad Entregada*: El encargado de bodega registrará la cantidad efectivamente entregada.

Ejemplo:

- ✓ 100 metros.

Si existiera diferencia entre lo solicitado y lo entregado, deberá justificarse en observaciones.

9. *Costo Unitario*: Registrar el valor unitario del material según el Kardex.

Ejemplo:

- ✓ Tela Polar Azul = \$5 por metro.

10. *Costo Total*: Calcular el costo total del material solicitado.

Fórmula:

- ✓ $\text{Costo Total} = \text{Cantidad Entregada} \times \text{Costo Unitario}$

Ejemplo:

- ✓ $\text{Costo Total} = 100 \times \5
- ✓ $\text{Costo Total} = \$500$

11. *Observaciones*: Registrar cualquier novedad relacionada con la entrega.

Ejemplo:

- ✓ Material entregado completo según solicitud.

12. *Firmas de Responsabilidad*: El documento deberá contener:

- ✓ Firma del solicitante.
- ✓ Firma del bodeguero.
- ✓ Firma de autorización.

Tarjeta Kardex

1. *Fecha*: Registrar la fecha en la que ocurre el movimiento del inventario.

Ejemplo:

✓ 01/08/2026

2. *Detalle o Concepto*: Describir la operación realizada.

Ejemplos:

- ✓ Compra de Tela Polar.
- ✓ Salida para Producción OP-001.
- ✓ Devolución de Materiales.

3. *Documento de Respaldo*: Registrar el documento que justifica el movimiento.

Ejemplos:

- ✓ Factura N.º 001.
- ✓ Requisición RM-001.
- ✓ Nota de Ingreso N.º 005.

4. *Entradas*: Se registran cuando ingresan materiales a bodega.

Cantidad de Entrada

Ejemplo:

- ✓ 100 metros de tela.

Costo Unitario

Ejemplo:

- ✓ \$5 por metro.

Valor Total de Entrada

Fórmula:

Valor Total = Cantidad × Costo Unitario

- Ejemplo:
- ✓ $100 \times \$5 = \500

5. *Salidas*: Se registran cuando los materiales son entregados al área de producción.

Cantidad de Salida

- Ejemplo:
- ✓ 40 metros de tela.

Costo Unitario

- ✓ Corresponde al valor registrado en inventario.

Valor Total de Salida

Fórmula:

Valor Total Salida = Cantidad de Salida $\times$ Costo Unitario

- Ejemplo:
- ✓ $40 \times \$5 = \200

6. *Saldo*: Representa las existencias disponibles después de cada movimiento.

Saldo en Cantidad

Fórmula:

Saldo = Existencia Anterior + Entradas – Salidas

Ejemplo:

- ✓ Existencia anterior = 100 metros
- ✓ Entrada = 50 metros
- ✓ Salida = 40 metros
- ✓ Saldo = $100 + 50 - 40$
- ✓ Saldo = 110 metros

Saldo en Valor

Fórmula:

$\text{Saldo Valor} = \text{Valor Anterior} + \text{Entradas} - \text{Salidas}$

Ejemplo:

- ✓ Valor anterior = \$500
- ✓ Entrada = \$300
- ✓ Salida = \$200
- ✓ Saldo = \$500 + \$300 - \$200
- ✓ Saldo = \$600

7. Aplicación del Método Promedio Ponderado: Para determinar el costo unitario de los materiales se utilizará el método Promedio Ponderado.

Fórmula:

$\text{Costo Promedio} = \text{Valor Total Existencia} \div \text{Cantidad Total Existencia}$

Ejemplo:

- ✓ Inventario existente: 100 metros = \$500
- ✓ Nueva compra: 50 metros = \$300
- ✓ Total, Existencia: 150 metros
- ✓ Valor Total: \$800
- ✓ Costo Promedio: $\$800 \div 150$
- ✓ Costo Promedio = \$5,33 por metro

Hoja de control de mano de obra

1. *Colocar el nombre de la empresa:* En la parte superior del documento escribir

Ejemplo:

- ✓ Empresa: ERICK TEX

2. *Registrar el número de hoja:* Cada documento debe tener una numeración consecutiva para mantener el control administrativo.

Ejemplo: Hoja N.º: 001

3. *Colocar la fecha:* Registrar el día en que se realiza el trabajo.

Ejemplo:

✓ Fecha: 24/06/2026

4. *Escribir el número de orden de producción:* Cada pedido o lote de producción debe tener un código específico.

Ejemplo:

✓ Orden de Producción: OP-015

5. *Registrar el nombre del operario:* Escribir el nombre completo del trabajador que realizó la actividad.

Ejemplo:

✓ Operario: María López

6. *Indicar el área o proceso:* Se debe especificar el área donde trabajó el operario.

Ejemplos:

✓ Corte, Costura, Overlock, Acabado, Planchado, Empaque, etc.

Ejemplo práctico;

✓ Área: Costura

7. *Registrar la hora de inicio:* Anotar la hora exacta en que comenzó la actividad.

Ejemplo:

✓ Hora de inicio: 08:00 a.m.

8. *Registrar la hora de finalización:* Anotar la hora exacta en que terminó la actividad.

Ejemplo:

Hora de salida: 12:00 p.m.

9. Calcular el total de horas trabajadas: Se resta la hora de salida menos la hora de entrada.

FÓRMULA: Total horas = Hora salida – Hora entrada

Ejemplo:

$$✓ \quad 12:00 \text{ p.m.} - 08:00 \text{ a.m.} = 4 \text{ horas}$$

Resultado:

Total, horas trabajadas: 4 horas

✓ Si existen tiempos de almuerzo o descanso, NO deben descontarse.

10. Registrar la tarifa por hora: Se debe colocar el valor que gana el trabajador por cada hora laborada.

Ejemplo: Tarifa por hora: \$3,50

La tarifa puede calcularse dividiendo el sueldo mensual para las horas trabajadas al mes.

FÓRMULA: Tarifa por hora = Sueldo mensual / Horas mensuales trabajadas

$$\text{Ejemplo: } \$560 / 160 \text{ horas} = \$3,50 \text{ por hora}$$

11. Calcular el costo total de mano de obra: Multiplicar las horas trabajadas por la tarifa por hora.

FÓRMULA: Costo de mano de obra = Horas trabajadas $\times$ Tarifa por hora

$$✓ \quad \text{Ejemplo: } 4 \text{ horas} \times \$3,50 = \$14,00$$

Resultado final: Costo total mano de obra: \$14,00

Este valor representa el costo directo del trabajo realizado en la producción de pijamas.

Registro de Costos Indirectos de Fabricación

1. *fecha*: Registrar la fecha en la que se genera o registra el costo indirecto.

Ejemplo:

✓ 08/05/2026

2. *Número de Registro*: Asignar un código secuencial para identificar cada registro.

Ejemplo:

✓ CIF-001-2026

3. *Concepto del Gasto*: Describir el costo indirecto generado.

Ejemplos:

- ✓ Energía eléctrica.
- ✓ Agua potable.
- ✓ Depreciación de maquinaria.
- ✓ Mantenimiento de equipos.
- ✓ Lubricantes.
- ✓ Herramientas menores.
- ✓ Materiales indirectos.

4. *Documento de Respaldo*: Registrar el documento que justifica el gasto.

Ejemplos:

- ✓ Factura.
- ✓ Comprobante de pago.
- ✓ Nota de débito.
- ✓ Comprobante contable.

5. *Valor del Gasto*: Registrar el monto total del costo indirecto.

Ejemplo:

- ✓ Consumo de energía eléctrica = \$120

6. *Base de Distribución*: Indicar el criterio utilizado para distribuir el costo entre las órdenes de producción.

Ejemplos:

- ✓ Horas de mano de obra directa.
- ✓ Horas máquina.
- ✓ Unidades producidas.
- ✓ Porcentaje de utilización.

7. *Orden de Producción*: Registrar la orden que recibirá la asignación del costo indirecto.

Ejemplo:

- ✓ OP-001-2026

8. *Valor Asignado*: Registrar el valor del costo indirecto distribuido a la orden correspondiente.

Cálculo de la tasa predeterminada de CIF

Para distribuir los costos indirectos se utilizará una tasa predeterminada basada en horas de mano de obra directa.

Fórmula:

$$\text{Tasa Predeterminada CIF} = \text{CIF Presupuestado} \div \text{Horas de Mano de Obra Presupuestadas}$$

Ejemplo:

- ✓ CIF Presupuestado = \$3.000
- ✓ Horas de Mano de Obra Presupuestadas = 1.500 horas
- ✓ Tasa CIF = $\$3.000 \div 1.500$
- ✓ Tasa CIF = \$2 por hora

Aplicación de la tasa CIF

Una vez calculada la tasa, se asignarán los costos a cada orden.

Fórmula:

$\text{CIF Aplicado} = \text{Horas Reales Utilizadas} \times \text{Tasa CIF}$

Ejemplo:

- ✓ Horas utilizadas por la Orden OP-001 = 120 horas
- ✓ Tasa CIF = \$2
- ✓ CIF Aplicado = $120 \times \$2$
- ✓ CIF Aplicado = \$240

Este valor será trasladado a la Hoja de Costos por Orden de Producción.

Hoja de Costos por Orden de Producción

1. *Número de Orden de Producción:* Registre el código de la orden que se encuentra en proceso.

Ejemplo:

- ✓ OP-001-2026

2. *fecha:* Registrar la fecha de elaboración o cierre de la orden.

Ejemplo:

- ✓ 08/08/2026

3. *Descripción del Producto:* Registre el nombre o descripción del lote fabricado.

Ejemplo:

- ✓ Pijama de algodón para dama.

4. *Cantidad Producida:* Registrar el total de unidades terminadas.

Ejemplo:

200 unidades.

Registro de Materia Prima Directa: En esta sección se registrarán los materiales utilizados según las requisiciones emitidas y los valores obtenidos del Kardex.

Ejemplo:

- ✓ Tela Polar = \$500
- ✓ Hola = \$40
- ✓ Elástico = \$60
- ✓ Etiquetas = \$20

Fórmula:

$MPD = \Sigma \text{ Materiales Consumidos}$

$MPD = \$500 + \$40 + \$60 + \20

$MPD = \$620$

Registro de Mano de Obra Directa: Registrar el costo de las horas trabajadas por los operarios.

Fórmula:

$MOD = \text{Horas Trabajadas} \times \text{Tarifa por Hora}$

Ejemplo:

80 horas $\times$ \$3,50

$MOD = \$280$

Registro de Costos Indirectos de Fabricación: Registrar el valor de los costos indirectos asignados a la orden.

Ejemplo:

- ✓ Energía Eléctrica = \$80
- ✓ Agua = \$20
- ✓ Depreciación = \$50
- ✓ Mantenimiento = \$30

CIF = \$180

Determinación del Costo Total: Una vez registrados los tres elementos del costo, se procede a calcular el costo total de producción.

FÓRMULA:

Costo Total de Producción = MPD + MOD + CIF

Ejemplo:

✓ Costo Total = \$620 + \$280 + \$180

✓ Costo Total = \$1.080

Determinación del Costo Unitario: Permite conocer el costo de fabricación de cada pijama.

Fórmula:

Costo Unitario = Costo Total ÷ Cantidad Producida

Ejemplo:

Costo Unitario = \$1.080 ÷ 200

Costo Unitario = \$5,40

Interpretación:

Cada pijama producido tiene un costo de fabricación de \$5,40.

Hoja de rentabilidad

1. *Colocar el nombre de la empresa:* En la parte superior del documento escribir:

ERICK TEX

Ejemplo:

✓ Empresa: ERICK TEX

2. *Registrar la fecha:* Escribir la fecha en la que se realiza el análisis de rentabilidad.

Ejemplo:

✓ Fecha: 24/06/2026

3. *Colocar el número de orden de producción:* Registrar el código correspondiente al lote de producción.

Ejemplo:

✓ Orden de Producción: OP-020

4. *Registrar la cantidad producida:* Escribir el número total de pijamas fabricadas.

Ejemplo:

✓ Cantidad producida: 100 pijamas

5. *Registrar el costo de materia prima:* Se debe anotar el valor total invertido en materiales.

Incluye:

- ✓ Tela
- ✓ Hilo
- ✓ Elástico
- ✓ Botones
- ✓ Etiquetas
- ✓ Fundas

Ejemplo:

✓ Materia prima: \$450,00

6. *Registrar el costo de mano de obra:* Colocar el valor total pagado a los trabajadores que participaron en la producción.

Ejemplo:

✓ Mano de obra: \$180,00

7. *Registrar los costos indirectos de fabricación (cif):* Se deben registrar los gastos indirectos relacionados con la producción.

Ejemplos:

- ✓ Energía eléctrica
- ✓ Agua
- ✓ Arriendo
- ✓ Depreciación de máquinas
- ✓ Mantenimiento
- ✓ Internet
- ✓ Materiales indirectos

Ejemplo:

✓ CIF: \$120,00

8. *Calcular el costo total de producción:* Se suman todos los elementos del costo.

FÓRMULA:

✓ $\text{Costo Total} = \text{Materia Prima} + \text{Mano de Obra} + \text{CIF}$

Ejemplo:

✓ $\$450 + \$180 + \$120 = \750

Resultado:

✓ Costo total de producción: \$750,00

9. *Calcular el costo unitario:* Se divide el costo total para la cantidad producida.

FÓRMULA:

✓ $\text{Costo Unitario} = \text{Costo Total} / \text{Cantidad Producida}$

Ejemplo:

✓ $\$750 / 100 \text{ pijamas} = \$7,50$

Resultado:

✓ Costo unitario: \$7,50 por pijama

10. *Registrar el precio de venta unitario:* Escribir el precio al que se venderá cada pijama.

Ejemplo:

✓ Precio de venta unitario: \$12,00

11. *Calcular los ingresos por ventas:* Multiplicar la cantidad vendida por el precio de venta.

FÓRMULA:

✓ $\text{Ingresos} = \text{Cantidad Vendida} \times \text{Precio de Venta}$

Ejemplo:

✓ $100 \times \$12 = \1.200

Resultado:

✓ Ingresos por ventas: \$1.200,00

12. *Calcular la utilidad bruta:* Restar el costo total de producción a los ingresos obtenidos.

FÓRMULA:

✓ $\text{Utilidad} = \text{Ingresos} - \text{Costos Totales}$

Ejemplo:

$$✓ \$1.200 - \$750 = \$450$$

Resultado:

$$✓ \text{Utilidad Bruta: } \$450,00$$

13. *calcular el porcentaje de rentabilidad:* Este cálculo permite conocer qué porcentaje de ganancia obtiene la empresa.

FÓRMULA:

$$✓ \text{Rentabilidad} = (\text{Utilidad} / \text{Costo Total}) \times 100$$

Ejemplo:

$$✓ (\$450 / \$750) \times 100 = 60\%$$

Resultado:

$$✓ \text{Rentabilidad: } 60\%$$

12.9 Cronograma, recursos y responsables

El cronograma se plantea para ocho semanas, tiempo suficiente para socializar, diseñar, capacitar, aplicar una prueba piloto y ajustar el sistema. La implementación puede adaptarse a la disponibilidad de ERICK TEX, pero conviene mantener una secuencia gradual para evitar errores en el registro de costos.

Tabla 23.

Cronograma de implementación

Fase	Actividad principal	Semana 1							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Fase 1	Socialización y organización inicial	X							
Fase 2	Identificación de elementos del costo		X						
Fase 3	Diseño del sistema			X	X				
Fase 4	Capacitación del personal				X				

Fase 5	Aplicación piloto					X	X		
Fase 6	Evaluación y aplicación continua							X	X

Tabla 24.
Recursos requeridos

Recurso	Descripción	Costo estimado
Computadora	Equipo para registrar información en Excel	0,00
Microsoft Excel	Herramienta para organizar matrices y cálculos	0,00
Impresiones de formatos	Hojas físicas para producción, bodega y administración	15,00
Archivadores	Organización de órdenes de producción cerradas	10,00
Capacitación interna	Explicación práctica del uso del sistema	30,00
Señalética interna	Recordatorios para registrar materiales y tiempos	10,00
Total, estimado		65,00

Tabla 25.
Responsables de la implementación

Área	Responsabilidad
Gerencia	Aprobar el sistema, revisar reportes y tomar decisiones sobre precios y rentabilidad
Administración	Abrir órdenes de producción, consolidar información y generar reportes
Producción	Registrar actividades, tiempos de trabajo y novedades del proceso
Bodega	Controlar salida de materiales y respaldar las requisiciones
Contabilidad	Revisar costos indirectos, validar cálculos y apoyar la asignación de costos
Personal operativo	Reportar uso de materiales, tiempos de producción y desperdicios

12.10 Indicadores de evaluación y productos esperados

Los indicadores permitirán comprobar si el sistema cumple su finalidad. Su aplicación será mensual o al cierre de cada orden de producción, dependiendo de la información que requiera la gerencia.

Tabla 26.

Indicadores de evaluación del sistema

Indicador	Fórmula	Finalidad
Costo unitario	$\text{Costo total} / \text{unidades producidas}$	Determinar cuánto cuesta producir cada pijama
Participación de materia prima	$\text{Materia prima directa} / \text{costo total} \times 100$	Medir el peso de los materiales en el costo total
Participación de mano de obra	$\text{Mano de obra directa} / \text{costo total} \times 100$	Medir el peso del trabajo operativo en el costo total
Participación de costos indirectos	$\text{Costos indirectos} / \text{costo total} \times 100$	Evaluar la incidencia de los costos indirectos
Utilidad por unidad	$\text{Precio de venta} - \text{costo unitario}$	Conocer la ganancia por pijama
Rentabilidad por orden	$\text{Utilidad total} / \text{costo total} \times 100$	Evaluar la utilidad generada por cada pedido o lote
Variación de costos	$\text{Costo real} - \text{costo estimado}$	Identificar diferencias entre lo planificado y lo ejecutado
Porcentaje de desperdicio	$\text{Material desperdiciado} / \text{material entregado} \times 100$	Controlar pérdidas de materia prima

Tabla 27.

Productos esperados por fase

Fase	Producto esperado
Fase 1	Personal informado y responsables definidos
Fase 2	Listado de materiales, actividades productivas y costos indirectos
Fase 3	Sistema de costeo diseñado en Excel

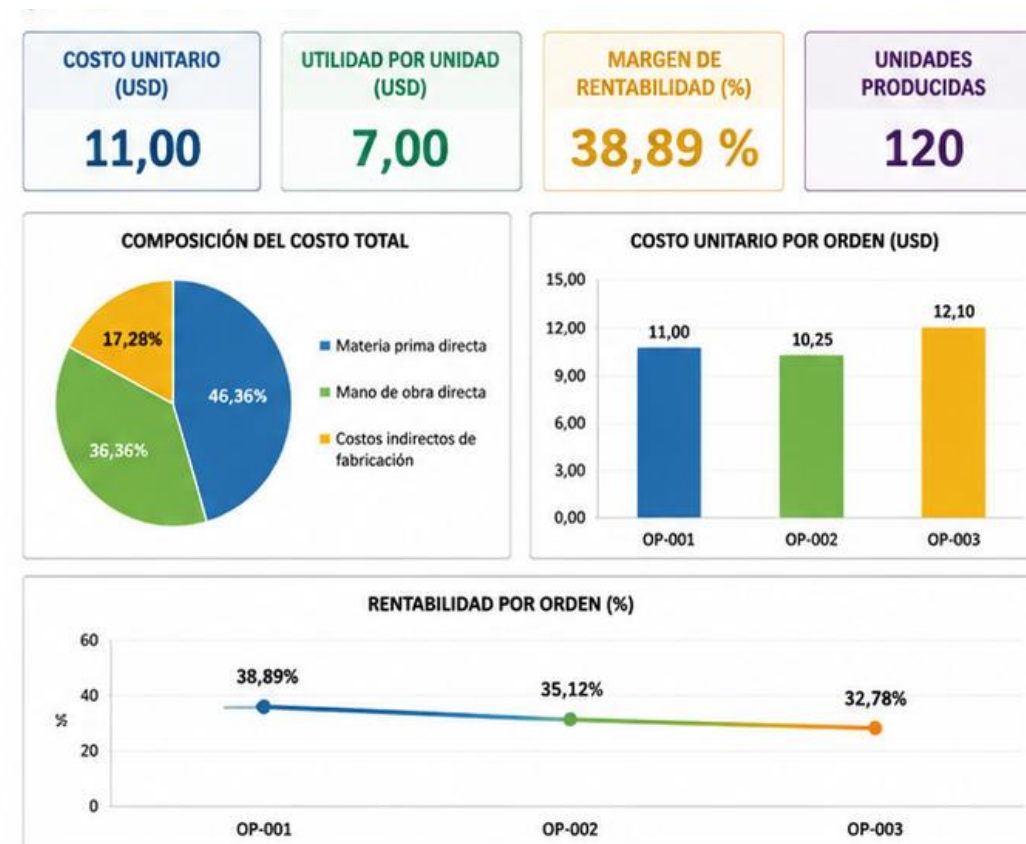
Fase 4 Personal capacitado en el uso del sistema

Fase 5 Orden piloto costeadada con cálculo de costo unitario

Fase 6 Sistema ajustado y listo para aplicación continua

Figura 19.

Panel simple de indicadores de costo unitario y rentabilidad en Excel



12.11 Resultados esperados

La aplicación del sistema de costeo por órdenes de producción permitirá que ERICK TEX determine el costo unitario real de cada pijama, considerando materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. La empresa podrá organizar la información por pedido, lote o modelo, facilitando el análisis de costos y la identificación de productos con mayor o menor rentabilidad.

El sistema también permitirá fortalecer la fijación de precios, debido a que la gerencia podrá comparar el costo unitario con el precio de venta actual y conocer si el margen obtenido

es suficiente. La información generada servirá para tomar decisiones sobre compras, producción, precios, control de desperdicios y planificación financiera.

El impacto esperado se relaciona con la mejora en la precisión del costo unitario y el fortalecimiento de la toma de decisiones sobre precios. Al incorporar materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación en una hoja resumen, ERICK TEX podrá verificar si el precio de venta cubre el costo total y genera una utilidad adecuada.

La propuesta también permitirá mejorar el control de desperdicios y variaciones de costos. El registro por orden facilitará comparar los materiales planificados con los materiales utilizados, permitiendo detectar pérdidas, sobrantes o consumos excesivos durante el proceso de producción.

El sistema de costeo por órdenes de producción propuesto para ERICK TEX constituye una alternativa práctica y viable para mejorar el control de los costos en la elaboración de pijamas. Su diseño responde a las deficiencias detectadas en la investigación, especialmente la ausencia de un sistema formal, la necesidad de capacitación, el control parcial de costos indirectos y la falta de información permanente sobre la rentabilidad por pedido o lote.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1 Conclusiones

- Se diagnosticó que el sistema actual de costos de ERICK TEX presenta debilidades en el registro, organización y control de la información productiva, debido a que la empresa no dispone de un procedimiento formal que permita clasificar de manera uniforme los valores utilizados en la elaboración de pijamas. La ausencia de registros integrados limita la determinación precisa del costo unitario, reduce la confiabilidad de la información para fijar precios y dificulta que la gerencia tome decisiones basadas en datos completos sobre materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación.
- Se identificó que los elementos del costo en la producción de pijamas corresponden a materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, componentes que inciden en el valor total de cada prenda y requieren un control ordenado desde el inicio hasta el cierre de cada orden de producción. La materia prima y la mano de obra presentan un manejo más frecuente dentro del proceso productivo, mientras que los costos indirectos asociados a energía eléctrica, mantenimiento, depreciación, alquiler y materiales de apoyo requieren una asignación técnica para evitar cálculos incompletos o márgenes de utilidad poco precisos.
- Se determinó que el nivel de rentabilidad actual de ERICK TEX no se conoce con precisión por pedido, lote o modelo de pijama, debido a que la información de costos no siempre se utiliza como base para fijar precios ni para calcular la utilidad obtenida en cada producción. Esta condición puede generar márgenes inciertos, ventas con beneficios reducidos y dificultades para identificar qué productos aportan mayor ganancia, razón por la cual la empresa necesita relacionar de forma permanente el costo unitario, el precio de venta y la utilidad por orden.
- Se diseñó un sistema de costeo aplicable a ERICK TEX mediante órdenes de producción, registros de materia prima directa, control de mano de obra directa, asignación de costos indirectos y cálculo del costo unitario, con una estructura ajustada a la producción de pijamas por pedido, lote, modelo o talla. La propuesta

permite organizar la información productiva y financiera en formatos básicos, fases de implementación, responsables e indicadores de evaluación, de tal manera que la empresa pueda mejorar el control de sus recursos, fijar precios con mayor precisión y evaluar la rentabilidad generada por cada orden de producción.

13.2 Recomendaciones

- Se recomienda que ERICK TEX implemente un procedimiento formal para registrar, clasificar y controlar los costos de producción de pijamas, de manera que cada pedido cuente con información organizada sobre materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación. La empresa debe evitar registros aislados o empíricos, debido a que estos pueden afectar el cálculo del costo unitario y limitar la toma de decisiones administrativas.
- Se recomienda identificar y actualizar periódicamente los elementos del costo que intervienen en la producción de pijamas, considerando materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. El área de producción, bodega y administración debe trabajar de forma coordinada para registrar el consumo de tela, hilo, elástico, botones, etiquetas, tiempos de trabajo, energía, mantenimiento, depreciación, alquiler y demás valores asociados al proceso productivo.
- Se recomienda que ERICK TEX evalúe la rentabilidad por pedido, lote o modelo de pijama, comparando el costo unitario con el precio de venta y la utilidad obtenida en cada orden de producción. La gerencia debe utilizar esta información para revisar precios, controlar desperdicios, reconocer productos con menor margen y tomar decisiones financieras con mayor precisión.
- Se recomienda aplicar el sistema de costeo por órdenes de producción propuesto, iniciando con una prueba piloto en un pedido real de pijamas antes de utilizarlo de forma permanente. La empresa debe capacitar al personal involucrado, revisar el llenado de los formatos, validar las fórmulas de cálculo y realizar ajustes operativos para que el sistema responda a las necesidades productivas de ERICK TEX.

Bibliografía

- Aguilar y Santillán, M. (2023). Metodología de costeo por actividades y su relación con los costos indirectos. *Universidad de San Martín de Porres*.
https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_5c73b1fe3741d4e491ad17a10e8f8142
- Aguilera, D. A., Arjona, A. A., & Quesada, Y. R. (2022). Procedimiento para diseñar un sistema de costos por órdenes de trabajo con elementos de un sistema de costeo por actividades. *Revista Innova ITFIP*, 11(1), 11-31.
<https://www.revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/167>
- Arias, J. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Enfoques Consulting EIRL.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Arikan, A. B., Özönder, Ş., Koçyiğit, M. T., Altun, H. O., Küçükkartal, H. K., Arslanoğlu, M., . . . Ayvaz, B. (2025). Machine Learning-Based Manufacturing Cost Prediction from 2D Engineering Drawings via Geometric Features. *arXiv*.
https://doi.org/https://arxiv.org/abs/2508.12440?utm_source
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
https://www.asambleanacional.gob.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI*. Registro Oficial del Ecuador.
<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/Literal-3.-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-COPCI.pdf>
- Campoverde, N., & Moreno, V. (2025). Contabilidad de costos como motor de eficiencia en la gestión financiera de empresas textiles. *Universidad Católica de Cuenca*.
<https://dspace.ucacue.edu.ec/items/691cd5e6-32ab-4b8a-a017-bb4b765ef76a>
- Cárdenas, N., Flor Ariza, M. A., & Gutiérrez Gutiérrez, Y. P. (2025). Creación de un sistema de costeo para las empresas del sector textil en Villavicencio. *Universidad de los Llanos*. <https://repositorio.unillanos.edu.co/entities/publication/0ee1c96f-e526-4bbf-a124-d7d5bec70412>
- Choez García, C. G. (2025). COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA “CONFECCIONES CHOEZ”. *Universidad Estatal del Sur de Manabí*. repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/8255
- Congreso Nacional del Ecuador. (2004). *Ley de Régimen Tributario Interno*. Servicio de Rentas Internas. <https://www.sri.gob.ec/normativa-tributaria>
- Congreso Nacional del Ecuador. (2005). *Código Civil*. Registro Oficial del Ecuador.
https://doi.org/https://www.registroficial.gob.ec/?utm_source=chatgpt.com

- Congreso Nacional del Ecuador. (2005). *Código del Trabajo*. Ministerio del Trabajo.
<https://doi.org/https://www.trabajo.gob.ec/>
- Daza, S. (2021). Estrategias para el pensamiento crítico, según el enfoque. *Revista Ciencia e Investigación*, 6(3), 407-426.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.5660330>
- de Jesús Moreno-Salazar, Y., Celi-Vivanco, Y. M., Largo-Sánchez, N. Z., & Maldonado-Román, M. B. (2022). Contabilidad y costos: enfoque de costos por procesos y costos estándar. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 7(2), 62-79.
<https://ftp.polodelconocimiento.com/index.php/fipcaec/article/view/559>
- Durán Chinchilla, S., Muñoz Alfaro, G., & Quirós Valverde, K. V. (2022). Evaluación del sistema de costos y determinar la incidencia que tiene la mano de obra directa y costos indirectos de fabricación en el Departamento de Corte y Confección de la Empresa Dada Textil SA, en los resultados y margen de ganancia. *Universidad San Marcos*. <http://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/handle/11506/1862>
- Duran, F. L., & Moreno, V. P. (2024). Optimización de sistemas de contabilidad de costos en empresas manufactureras en Ecuador: un enfoque integrado. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 6(1), 731-758.
<https://iieakoinonia.org/ojs3/index.php/gestioep/article/view/159>
- García, C., Vásquez Oviedo, M. C., & Sierra Herrera, O. M. (2024). Diseño de un sistema de costos para las empresas del sector textil en el municipio de Magangué-Bolívar. *Corporación Universitaria del Caribe – CECAR*.
<https://repositorio.cecar.edu.co/server/api/core/bitstreams/b22230b2-8ab3-4472-9bfc-5e14ee49c23a/content>
- González, D. A., Azuaga, A., & Ramos, Y. (2022). Procedimiento para diseñar un sistema de costos por órdenes de trabajo con elementos de un sistema de costeo por actividades. *Revista Innova ITFIP*, 11(1), 11-31.
<https://doi.org/https://doi.org/10.54198/innova11.02>
- Gonzalez, J., Lopez, A., Poza, D., & Acebes, F. (2024). Building and development of an organizational competence for digital transformation in SMEs. *arXiv*, 14(1), 15-24.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3926/jiem.3279>
- Gualán, J. L., & Zapata, P. E. (2023). Optimización de costos en el sector manufacturero: Análisis del sistema de costeo estándar en textiles Saraguro. *MQRInvestigar*, 7(2), 1160–1187. <https://doi.org/https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.2.2023.1160-1187>
- Guevara, G. P., Verdesoto, A. E., & Castro, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa: descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción.

- RECIMUNDO, 4(3), 163-173.
[https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1.ª edición ed.). McGraw-Hill Education.
- IFRS. (2025). *IFRS Foundation*. The IFRS for SMEs Accounting Standard.:
<https://www.ifrs.org/issued-standards/ifrs-for-smes/>
- IFRS Foundation. (2026). *IAS 2 Inventories*. IFRS Foundation. https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/ias-2-inventories/?utm_source
- Lemus, W. J. (2025). Contabilidad de costos. *Plataforma Abierta de Libros y Memorias Académicas-PALMA*. <https://acortar.link/Gh6Dog>
- López, F. J. (2023). Costeo con base en procesos productivos-4ta edición. *Ecoe Ediciones*.
<https://acortar.link/t059wi>
- Martínez, T. L., & Pilamunga, G. P. (2023). *Modelo de un sistema de costeo por procesos para optimizar la rentabilidad en la Asociación de Productores Agroindustriales Manuela Parco, provincia Chimborazo, cantón Colta, año 2022 [Trabajo de integración curricular, Universidad Estatal de Bolívar]*. Repositorio Universidad Estatal de Bolívar. <https://dspace.ueb.edu.ec/server/api/core/bitstreams/0ac1152a-c903-4449-86b5-fef197d980ba/content>
- Mieras, M. M., Tobares, T., Palma, R., Ramírez, A., & Sánchez, F. (2024). Nuevo modelo para el dimensionamiento de lotes de pedidos en función del volumen de compra y deterioro temporal de los artículos. *arXiv*.
https://doi.org/https://arxiv.org/abs/2412.02714?utm_source
- Ortega, J. R., Borja Borja, F. M., & López Paredes, H. A. (2025). Contabilidad de costos. *Universidad Internacional SEK*.
<https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/5853>
- Romero, N. P., & Patiño, E. A. (2023). Sistemas de costeo, un análisis para la determinación de una alternativa de aplicación en Mipymes del sector textil de la ciudad de Cuenca. *Universidad de Cuenca*.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/ba8b24e7-9eb5-498b-ab60-265aa5882f8d>
- Rosero Rodríguez, H. E., Solarte Ortega, D. E., & Zambrano Botina, J. F. (2025). Propuesta del sistema de costos, para la elaboración de camisetas y buzos en la fábrica Centro Urbano en la ciudad de San Juan de Pasto. *Universidad CESMAG*.
<http://repositorio.unicesmag.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/1523>
- Sierra-Parada, M. M.-R.-M., Coronel-Villalobos, P. A., & Chacín-Betancourt, J. C. (2022). Estrategias para la mejora de la productividad, la calidad y competitividad en las empresas del sector confección en el Estado Táchira, Venezuela. *AiBi Revista de*

- Investigación, Administración e Ingeniería*, 10(3), 77-86.
<https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/3112>
- Sinchi, M. J., Narváez, C. I., & Ormaza Andrade, J. E. (2020). Sistema de costos como instrumento de control en la industria textil del Ecuador. *CIENCIAMATRIA*, 6(2), 615-641. <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/cm.v6i2.399>
- Tawil, A., Mohamed, M., Schmoor, X., Vlachos, K., & Haidar, D. (2023). Trends and Challenges Towards an Effective Data-Driven Decision Making in UK SMEs: Case Studies and Lessons Learnt from the Analysis of 85 SMEs. *arXiv*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.48550/arXiv.2305.15454>
- Tello Córdor, Á. M., Tenelema Chillo, A. L., & Travez Sandoval, J. M. (2025). Análisis y optimización de la gestión productiva empresarial. *Revista Minerva*, 6(16), 60-72.
https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2697-36502025000100060
- Urrutia, V. G. (2025). Costo estándar y gestión empresarial, empresa XYZ 2022. *Ad-Gnosis*, 14(15).
<https://publicaciones.americana.edu.co/index.php/adgnosis/article/view/875>
- Ventocilla-Cerrón, L. A., Torres-Toledo, P. A., & Salas-Canales, H. J. (2024). Gestión estratégica de costos y rentabilidad en empresas de transporte de carga por carretera, distrito de Ate (Lima - Perú), 2022. *Revista Científica De La UCSA*, 11(1), 65-77.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2024.011.01.065>

14.1 ANEXOS

14.1.1 Cronograma de Gantt



14.1.2 Presupuesto ejecutado

Concepto	Cantidad	Valores unitarios	Valor total
Impresiones	180	0,10	18,00
Transporte	4	10,00	40,00
Material de oficina	1	15,00	15,00
Recursos digitales	4 meses	15,00	15,00
Anillado	2	1,50	3,00
TOTAL			91,00

14.1.3 Instrumentos de recopilación de datos

ENCUESTA

Tema: Sistema de costeo para mejorar la rentabilidad en la producción de pijamas de la empresa ERICK TEX, año 2026.

Dirigido a: Personal administrativo, contable, de producción, bodega e inventarios de la empresa ERICK TEX.

Objetivo: Recopilar información sobre el conocimiento, manejo actual de costos, toma de decisiones y necesidad de implementar un sistema de costeo para mejorar la rentabilidad en la producción de pijamas.

Instrucciones: Lea cada pregunta y marque con una X una sola opción de respuesta. La información será utilizada únicamente con fines académicos y se mantendrá de manera confidencial.

I. Conocimiento del sistema de costeo

N.º	Pregunta	Opciones de respuesta
1	¿Conoce usted qué es un sistema de costeo y para qué sirve dentro de una empresa productiva?	☐ Sí ☐ No
2	¿Qué nivel de importancia considera que tiene la implementación de un sistema de costeo en ERICK TEX?	☐ Muy importante ☐ Importante ☐ Poco importante ☐ Nada importante

N.º	Pregunta	Opciones de respuesta
3	¿Ha recibido capacitación sobre control, registro o determinación de costos de producción?	☐ Sí ☐ No

II. Situación actual de los costos

N.º	Pregunta	Opciones de respuesta
4	¿La empresa ERICK TEX cuenta actualmente con un sistema formal para registrar y controlar los costos de producción de pijamas?	☐ Sí ☐ No ☐ Desconoce
5	¿Con qué frecuencia se identifican claramente los costos directos e indirectos que intervienen en la producción de pijamas?	☐ Siempre ☐ Frecuentemente ☐ Algunas veces ☐ Nunca
6	¿Con qué frecuencia se registran los materiales utilizados en la elaboración de pijamas, como tela, hilo, elástico, botones, etiquetas u otros insumos?	☐ Siempre ☐ Frecuentemente ☐ Algunas veces ☐ Nunca
7	¿Con qué frecuencia se controla la mano de obra utilizada en la confección de pijamas?	☐ Siempre ☐ Frecuentemente ☐ Algunas veces ☐ Nunca
8	¿Con qué frecuencia se controlan los costos indirectos de fabricación, como energía eléctrica, mantenimiento, depreciación, alquiler u otros gastos productivos?	☐ Siempre ☐ Frecuentemente ☐ Algunas veces ☐ Nunca

III. Toma de decisiones

N.º	Pregunta	Opciones de respuesta
9	¿Con qué frecuencia la información de costos se utiliza para fijar el precio de venta de los pijamas?	☐ Siempre ☐ Frecuentemente ☐ Algunas veces ☐ Nunca
10	¿Considera que la información actual de costos es confiable para tomar decisiones sobre compras, producción y precios?	☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo

N.º	Pregunta	Opciones de respuesta
11	¿Con qué frecuencia la empresa conoce la rentabilidad obtenida por cada modelo, pedido o lote de pijamas?	☐ Siempre ☐ Frecuentemente ☐ Algunas veces ☐ Nunca

IV. Necesidad de implementación o mejora

N.º	Pregunta	Opciones de respuesta
12	¿Considera necesario mejorar el sistema actual de control de costos en ERICK TEX?	☐ Sí ☐ No
13	¿Considera que la implementación de un sistema de costeo permitiría mejorar la rentabilidad en la producción de pijamas?	☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo
14	¿Considera que un sistema de costeo contribuiría a una mejor planificación financiera de la empresa?	☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo
15	¿Estaría de acuerdo con la implementación de un nuevo sistema de costeo en ERICK TEX?	☐ Sí ☐ No

ENTREVISTA

Tema: Sistema de costeo para mejorar la rentabilidad en la producción de pijamas de la empresa ERICK TEX, año 2026.

Dirigido a: Gerente/propietario, contador, jefe de producción o personal clave relacionado con el manejo de costos y producción.

Objetivo: Obtener información cualitativa sobre el manejo actual de los costos de producción, la determinación del costo unitario, la fijación de precios y la rentabilidad de la empresa ERICK TEX.

Instrucciones: Responda cada pregunta de manera clara y detallada, de acuerdo con su experiencia y conocimiento sobre el proceso productivo y administrativo de la empresa. La información será utilizada únicamente con fines académicos y se mantendrá de manera confidencial.

N.º	Pregunta
1	¿Cómo evalúa actualmente la rentabilidad de ERICK TEX y qué información utiliza para conocer si la producción de pijamas genera utilidad?
2	¿Cuáles considera que son los principales factores que afectan la rentabilidad de la empresa en la producción de pijamas?
3	¿De qué manera se determinan actualmente los costos de producción de los pijamas?
4	¿Qué dificultades existen en el registro y control de la materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación?
5	¿Cómo se utiliza la información de costos para establecer el precio de venta de los pijamas?
6	¿La empresa conoce con precisión la utilidad que genera cada modelo, pedido o lote de pijamas? Explique su respuesta.
7	¿Qué consecuencias ha generado la falta de un sistema de costeo formal en la rentabilidad de la empresa?
8	¿Cómo afectan los costos indirectos de fabricación, como energía, mantenimiento, depreciación o alquiler, al costo final de los pijamas?

N.º	Pregunta
9	¿Qué estrategias aplica actualmente ERICK TEX para reducir costos innecesarios y mejorar su rentabilidad?
10	¿De qué manera la información financiera contribuye a la toma de decisiones sobre compras, producción, precios y ventas?
11	¿Qué beneficios espera obtener la empresa mediante la implementación de un sistema de costeo?
12	¿Cómo considera que un sistema de costeo por órdenes de producción podría contribuir al mejoramiento de la rentabilidad de ERICK TEX?
13	¿Qué cambios deberían realizarse en los procesos actuales para optimizar el control de costos y la rentabilidad del negocio?
14	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta ERICK TEX para mantener o aumentar sus niveles de rentabilidad?
15	Desde su experiencia, ¿qué relación existe entre una adecuada gestión de costos y la rentabilidad empresarial?

14.1.4 Evidencias de visita a la empresa





14.1.5 Certificado anti plagio

**ING. VERÓNICA TATIANA GARCÍA GARCÍA EN CALIDAD DE
DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR,**

CERTIFICA

Que el trabajo de integración curricular denominado "SISTEMA DE COSTEO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE PIJAMAS EN LA EMPRESA "ERICK TEX" AÑO 2026." presentado por Poaquiza Collay Noemi Marina, Arriciaga Ocampo Nicole Anahi, de la carrera de Contabilidad y Auditoría pasó el análisis de coincidencia no accidental en la herramienta Compilatio Magister, reflejando un porcentaje del 9%, como se puede evidenciar en el documento adjunto.

Guaranda, 25 de junio del 2026

Atentamente,



Ing. Verónica Tatiana García García
Directora



Informe de análisis

Compilatio Magister+ | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR (UEB)

SISTEMA COSTEO MEJORAR LA RENTABILIDAD DE PIJAMAS

ID : 5bc1489b4b96aba5295d7d3e8861f9f2eae0e2dd



9%
Textos sospechosos

Nombre del fichero : SISTEMA COSTEO MEJORAR LA RENTABILIDAD DE PIJAMAS.txt
Tamaño del archivo original : 18,9 MB
Número de palabras : 27.007
Número de caracteres : 18.2716

Depositante : VERÓNICA TATIANA GARCÍA GARCÍA
Fecha de depósito : 24 de junio de 2026
Tipo de carga : interface
Fecha de fin de análisis : 24 de junio de 2026

Resumen (sección 1/3)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :



Similitudes

3%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA

9%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.

Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



Idiomas no reconocidos

1%

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.
Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.



No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :



Textos entre comillas

<1%

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

14.1.6 Registros de asesoramiento

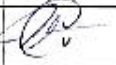
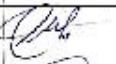
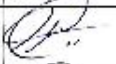
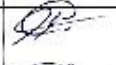
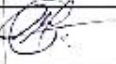


UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CONTABILIDAD Y AUDITORIA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR REGISTRO DE ASESORAMIENTO

Tema del Trabajo de Integración Curricular: Sistema de costos para mejorar la rentabilidad de pinyas en la empresa "Erick tex" año 2026
Estudiante: Marina Paez Collay, Nicole Anahi Arricaga
Docente Director: Ingr. Verónica Tabares García

FECHA	Tema Tratado	Firma Estudiante
07/05/2026	Revisión de tema de tesis	 
09/05/2026	Revisión de anteproyecto	 
12/05/2026	Revisión de capítulo I	 
15/05/2026	Revisión de capítulo II	 
28/05/2026	Revisión de capítulo III	 
05/06/2026	Revisión de tesis capítulo IV	 
15/06/2026	Revisión de propuesta	 
23/06/2026	Revisión finalización de tesis	 


Director

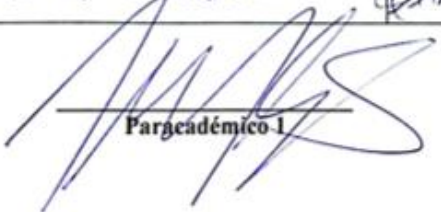
TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
REGISTRO DE ASESORAMIENTO

Tema del Trabajo de Integración Curricular: Sistema de costos para mejorar la rentabilidad de pijamas en la empresa "Erick Tex" año 2026

Estudiante: Nicole Arricaga Noemi Paquiza

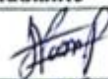
Docente: Lcd. Juan Manuel Galarza

FECHA	Tema Tratado	Firma Estudiante
07/05/2026	Revisión tema de tesis	
09/05/2026	Revisión de anteproyecto	
12/05/2026	Revisión de Capítulo I	
15/05/2026	Revisión de Capítulo II	
28/05/2026	Revisión de Capítulo III	
05/06/2026	Revisión de tesis capítulo III	
15/06/2026	Revisión de propuesta	
23/06/2026	Revisión de tesis finalizada	


Pargacadémico-1

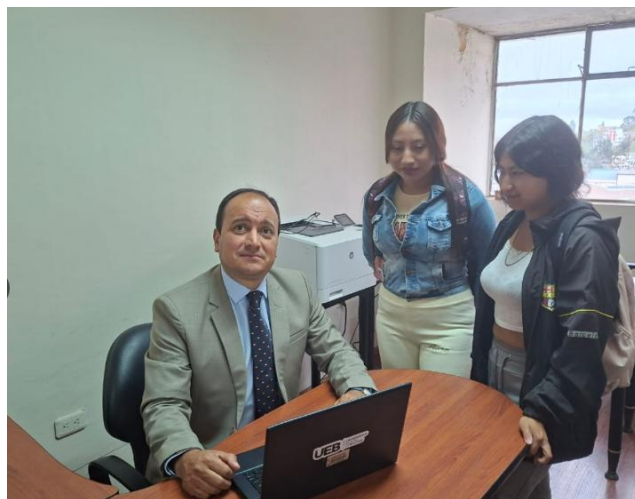
TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
REGISTRO DE ASESORAMIENTO

Tema del Trabajo de Integración Curricular: Sistema de costos para mejorar la rentabilidad de pijamas en la empresa "ERICK TEX" Año 2026.
Estudiante: Nicole Arriaga, Noemi Paquiza
Docente: Ing. Maria Del Carmen Ibarra

FECHA	Tema Tratado	Firma Estudiante
7/05/2026	Revisión de anteproyecto	 
09/05/2026	Revisión de avance de tesis	 
12/05/2026	Revisión de Capitulo I	 
15/05/2026	Revisión de tesis	 
29/05/2026	Revisión de tesis Capitulo II	 
5/06/2026	Revisión de tesis capitulo III	 
15/06/2026	Revisión de tesis capitulo IV	 
23/06/2026	Revisión de propuesta	 


Paracadémico 2

14.1.7 Evidencia de las revisiones



14.1.8 Certificado final de aprobación



UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CONTABILIDAD Y AUDITORIA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

Ing. Verónica Tatiana García García, Lcd. Juan Manuel
Galarza, e Ing. María del Carmen Ibarra Chango en su
orden director y Pares Académicos del Trabajo de
Integración Curricular

CERTIFICA

Que las señoritas, NOEMI MARINA POAQUIZA COLLAY y NICOLE ANAHI
ARRICIAGA OCAMPO estudiantes de la carrera de CONTABILIDAD Y AUDITORIA,
Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, ha cumplido con las
sugerencias y recomendaciones emitidas por el jurado después de la defensa con el tema
denominado SISTEMA DE COSTEO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE
PIJAMAS EN LA EMPRESA "ERICK TEX" AÑO 2026". en tal virtud faculta a las
interesadas continuar con el proceso de titulación.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 07 de agosto del 2026

Atentamente,

Ing. Verónica García
Directora

Ing. María del Carmen Ibarra
Par académico
Lcd. Juan Manuel Galarza
Par académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec