



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**“EL PERIODISMO COMO PRÁCTICA EMPÍRICA Y
CIENTÍFICA EN EL CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5 TV
DE LA CIUDAD DE GUARANDA, AÑO 2009”**

AUTORES:

**PÉREZ BRÚNIS EDGAR HUMBERTO
VALENCIA CORONEL WILSON MANUEL**

DIRECTOR

LIC. JOSÉ BLADIMIR GUARNIZO DELGADO, MSC.

Guaranda, Marzo del 2011

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.**

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**EL PERIODISMO COMO PRÁCTICA EMPÍRICA Y
CIENTÍFICA EN CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5
TV DE LA CIUDAD DE GUARANDA, AÑO 2009.**

AUTORES:

**PÉREZ BRÚNIS EDGAR HUMBERTO
VALENCIA CORONEL WILSON MANUEL**

**ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN
COMUNICACIÓN SOCIAL.**

Guaranda- Ecuador

2009

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado; resultado del esfuerzo, sacrificio, responsabilidad y entereza lo dedico a mis padres Segundo Valencia y Esperanza Coronel, a mis hermanos quienes me apoyaron de manera permanente y me animaron en los momentos más difíciles para conseguir la meta anhelada que hoy se hace realidad.

Wilson Valencia.

Agradezco a mi Dios por haberme dado la vida y sabiduría, a mis padres, Hernán Pérez y Lastenia Brunis, a mis hermanos y familiares, quienes supieron ayudarme en los momentos más duros de mi vida.

Edgar Pérez

AGRADECIMIENTO

Uno de los valores más sublimes del ser humano es la gratitud, bajo esta premisa, nos permitimos expresar públicamente el agradecimiento sincero a Dios, a la Universidad Estatal de Bolívar y la Carrera de Comunicación Social; donde nuestros maestros con sus enseñanzas nos dieron las bases firmes y sólidas que nos ha permitido estudiar tan importante carrera, generadora de cambios trascendentales en el país y en el mundo. Agradecemos de manera especial a nuestro distinguido maestro y amigo el Lic. José Bladimir Guarnizo Delgado, MSc. Director de Tesis, quien en cada momento y de manera constante permaneció atento y nos guió en el desarrollo de nuestro trabajo de investigación.

Wilson Valencia

Edgar Pérez

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

El que suscribe Lic. José Bladimir Guarnizo Delgado, Director del Trabajo de Graduación

C E R T I F I C A

Que el Trabajo de Graduación titulado “**EL PERIODISMO COMO PRÁCTICA EMPÍRICA Y CIENTÍFICA EN CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5 TV DE LA CIUDAD DE GUARANDA AÑO 2009.**”, fue elaborado por los egresados: **PÉREZ BRÚNIS EDGAR HUMBERTO** y **VALENCIA CORONEL WILSON MANUEL**, de acuerdo a los lineamientos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar; contenido que ha sido debidamente revisado e incorporadas las recomendaciones emitidas en la asesoría; en tal virtud, autorizo su presentación de acuerdo al reglamento vigente.

Guaranda, enero de 2011.

LIC. JOSÉ BLADIMIR GUARNIZO DELGADO
DIRECTOR

TABLA DE CONTENIDOS

	PAG
PORTADA	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR	IV
AUTORÍA NOTARIADA	V
TABLA DE CONTENIDOS	VI
LISTA DE TABLAS Y GRÁFICOS	XI
LISTA DE ANEXOS	XIII
RESUMEN EJECUTIVO	XIV
INTRODUCCIÓN	XVI
CAPÍTULO I	1
TEMA	2
ANTECEDENTES	3
PROBLEMA	5
JUSTIFICACIÓN	6
OBJETIVOS:	8
GENERAL	8
ESPECÍFICOS	8
MARCO TEÓRICO	9
REFERENCIAL	9
CANAL MUNICIPAL DE TELEVISIÓN	9
BREVE RESEÑA HISTÓRICA DEL CANAL	9
PROGRAMACIÓN DEL CANAL CULTURAL MUNICIPAL	9
DETALLE DE LA PROGRAMACION CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5 T.V	10
PROGRAMACIÓN DEL CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5 T.V	11
BREVE HISTORIA DEL PERIODISMO	11

MARCO CONCEPTUAL	13
EL PERIODISMO	13
LAS TEORÍAS EMPÍRICO-ANALÍTICAS	15
RASGOS GENERALES.	15
PERIODISMO CIENTÍFICO	15
TELEVISIÓN	16
¿QUÉ ES UN CANAL DE TELEVISIÓN CULTURAL?	16
TEORÍA CIENTÍFICA	18
LA PRÁCTICA EMPÍRICA Y CIENTÍFICA DEL PERIODISMO, APROXIMACIONES BÁSICAS	18
EL PERIODISMO Y LA PRÁCTICA EMPÍRICA	20
LA PRÁCTICA CIENTÍFICA DEL PERIODISMO	21
FASES DE LA ACTIVIDAD CIENTÍFICA	22
LA DESCRIPCIÓN	23
LA EXPLICACIÓN	24
LA GENERALIZACIÓN	25
LAS TEORÍAS Y CUASI-TEORÍAS	26
LAS CLASIFICACIONES	27
LAS DICOTOMÍAS	28
LAS ANALOGÍAS	28
TIPOS DE PERIODISMO	29
EL PERIODISTA Y LA CALLE	32
EL PERIODISMO EN EL DESARROLLO SOCIAL.	35
EDUCAR ORIENTAR Y ENTRETENER	35
CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA TELEVISIÓN	38
CAMPO DE COMUNICACIÓN DE LA TELEVISIÓN	38
EFFECTOS DE LA TELEVISIÓN	39
FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN	41
CLASIFICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN	41
EL LENGUAJE DE LA TELEVISIÓN,	

UN LENGUAJE AUDIOVISUAL	42
LA TELEVISIÓN Y LA CULTURA SOCIAL	44
LA TELEVISIÓN Y SU RELACIÓN CON LA CULTURA	46
HIPÓTESIS	47
VARIABLES:	47
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	48
METODOLOGÍA	50
MÉTODOS	50
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	50
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS	51
UNIVERSO Y MUESTRA	51
PROCESAMIENTO DE DATOS	52
CAPÍTULO II	53
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN GUARANDA SOBRE EL CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5TV.	54
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES	67
COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS	69
CAPÍTULO III	70
LA PROPUESTA	71
TEMA	71
INTRODUCCIÓN	71
JUSTIFICACIÓN	72
OBJETIVOS	72
GENERAL	72
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	72

DESARROLLO DE LA PROPUESTA	73
LOS ESTUDIOS DE TELEVISIÓN	73
EL ESTUDIO	73
EL CONTROL DE REALIZACIÓN	74
CONTROL DE CONTINUIDAD	74
PRODUCCIÓN	75
PRODUCCIÓN EN EXTERIORES. UNIDADES MÓVILES	77
ENG	77
EFP	78
ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	79
PREPRODUCCIÓN	80
PRODUCCIÓN	80
POSTPRODUCCIÓN	81
EL GUIÓN	81
GUIÓN DE LAS NOTICIAS	82
GUIÓN DE REPORTAJE	82
GUIÓN DE ENTREVISTAS	82
GUIÓN DE ESPECTÁCULOS Y CONCURSOS	82
LA REALIZACIÓN CON UNA CÁMARA Y MULTICÁMARA	82
LA REALIZACIÓN CON UNA SOLA CÁMARA	83
LA REALIZACIÓN MULTICÁMARA	83
LA GRABACIÓN: PREPARATIVOS PREVIOS	84
LAS OPERACIONES PRELIMINARES	84
LOS ENSAYOS	85
FORMATOS DE GRABACIÓN: EL EQUIPO	86
EL REGIDOR	87
ESCENOGRAFÍA	88
ILUMINACIÓN	88
DIRECCIÓN ARTÍSTICA	90
LA POSTPRODUCCIÓN	90
EFEKTOS VISUALES	92

INFORMACIÓN Y CULTURA EN TV	93
LA INFORMACIÓN ENCUENTRA UN NUEVO MEDIO	93
LA INFORMACIÓN DE CADA DÍA	94
LOS DIARIOS TELEVISIVOS: EL FORMATO ESTRELLA	96
EL PRONÓSTICO METEOROLÓGICO	98
LA INFORMACIÓN 24X7: LOS CANALES TEMÁTICOS	99
LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA	100
FORMATOS Y CULTURAS	101
DOCUMENTALES: EL FORMATO ESTRELLA	101
LA MÚSICA EN LA PEQUEÑA PANTALLA	103
CULTURA Y CANALES TEMÁTICOS	104
EL DEPORTE EN TELEVISIÓN	105
A LA TELEVISIÓN LE INTERESA EL DEPORTE	105
AL DEPORTE LE INTERESA LA TELEVISIÓN PORQUE	106
DEPORTE Y COMUNIDAD. ÁMBITO REGIONAL Y DEPORTE	106
FÚTBOL	107
JUEGOS OLÍMPICOS	108
PROGRAMAS DEPORTIVOS	109
PROGRAMAS DEPORTIVOS CONTENEDORES	109
RETRANSMISIONES	109
PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA	111
RESULTADOS ESPERADOS	112
BIBLIOGRAFÍA	113
ANEXOS	116
ANEXO N° 1	117
ANEXO N° 2	118
ANEXO N° 3	119
ANEXO N° 4	120
ANEXO N° 5	121
ANEXO N° 6	122
ANEXO N°7	123

LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS

CONTENIDOS

CUADRO Y GRÁFICO NO. 1 ¿VE USTED CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5TV?	54
CUADRO Y GRÁFICO NO. 2 ¿QUÉ HORA MIRA CON MAYOR FRECUENCIA CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5TV?	55
CUADRO Y GRÁFICO NO. 3 ¿CONSIDERA QUE LOS PROGRAMAS DEL CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5TV RESPONDEN A LAS NECESIDADES DEL CANTÓN GUARANDA?	56
CUADRO Y GRÁFICO NO. 4 ¿CONSIDERA QUE EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS DEL CANAL CULTURAL MUNICIPAL: ORIENTAN, ENTRETENEN Y EDUCAN A LA POBLACIÓN?	57
CUADRO Y GRÁFICO NO. 5 ¿EXISTE EN EL CANAL CULTURAL MUNICIPAL VARIEDAD DE PROGRAMAS A ELECCIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE PÚBLICO TELEVIDENTE?	58
CUADRO Y GRÁFICO NO. 6 ¿CÓMO CALIFICARÍA LA LABOR DE QUIENES CUMPLEN FUNCIONES DE COMUNICADORES SOCIALES EN EL CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5 TV DE LA CIUDAD DE GUARANDA?	59
CUADRO Y GRÁFICO NO. 7 ¿CONSIDERA QUE EL USO DE UNA GUÍA METODOLÓGICA (TEXTO O LIBRO GUÍA) DE TELEVISIÓN MEJORARÁ LA PRÁCTICA EMPÍRICA Y CIENTÍFICA EN EL CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5TV DE LA CIUDAD DE GUARANDA?	69
CUADRO Y GRÁFICO NO. 8 ¿CONSIDERA QUÉ EL PERIODISTA SOLO REQUIERE DE PRÁCTICA Y NO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS?	61
CUADRO Y GRÁFICO NO. 9 CONSIDERAS QUÉ UN PERIODISTA DEBE SER VALORADO POR:	62

CUADRO Y GRÁFICO NO. 10 ¿CONSIDERA QUÉ QUIENES CUMPLEN FUNCIONES DE PERIODISTAS EN EL CANAL CULTURAL MUNICIPAL DEBEN TENER CONOCIMIENTOS AVANZADOS DE TELEVISIÓN?	63
CUADRO Y GRÁFICO NO. 11 ¿CONSIDERAS QUÉ QUIENES CUMPLEN FUNCIONES DE PERIODISTAS EN EL CANAL CULTURAL MUNICIPAL NECESITAN SER CAPACITADOS PARA MEJORAR SU TRABAJO EN EL ÁREA TELEVISIVA?	64
CUADRO Y GRÁFICO NO. 12 ¿CONSIDERA QUÉ EL PERIODISMO PERSIGUE CREAR UNA METODOLOGÍA ADECUADA PARA PODER PRESENTAR CUALQUIER TIPO DE NOTICIA O GÉNERO INFORMATIVO?	65

LISTA DE ANEXOS

CONTENIDOS	PAG
ANEXO NO. 1 ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN GUARANDA	117
ANEXO NO.2 GUÍA DE PREGUNTAS DE LAS ENTREVISTAS AL DIRECTOR O GERENTE DEL CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5TV	118
ANEXO NO.3 GUÍA DE PREGUNTAS DE LAS ENTREVISTAS A LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	119
ANEXO NO. 4 LOGOTIPO DEL CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5 T.V ESLOGAN DEL CANAL ESTRUCTURA TÉCNICA	120
ANEXO NO. 5 ESTRUCTURA FÍSICA	121
ANEXO NO. 6 NOMINA DE FUNCIONARIOS Y ACTIVIDADES QUE CUMPLEN	122
ANEXO NO. 7 GLOSARIO DE TÉRMINOS	123

RESUMEN EJECUTIVO

Nuestro trabajo de investigación titulado “el periodismo como práctica empírica y científica en el canal cultural municipal 5Tv de la ciudad de Guaranda, año 2009”, surge de un problema planteado desde algunos años; se habla de la relación entre la práctica empírica y la teoría científica en el mundo de la comunicación, posición que se constituye en el eje de nuestro trabajo de investigación.

De los medios de comunicación de masas nos hemos interesado especialmente por la televisión local. Es de ella y de la práctica empírica y científica, tanto en su lenguaje, como en aplicabilidad que nos ocupamos en el presente trabajo. Identificamos la problemática determinada ¿Cómo afecta la práctica empírica y el desconocimiento científico en el trabajo periodístico de quienes cumplen funciones de comunicadores sociales del canal cultural municipal 5Tv de la ciudad de Guaranda?; para encontrar una solución fundamentamos nuestro trabajo en elementos de: importancia, necesidad, novedad y otros puntos relacionados con la comunicación televisiva sobre los cuales se sostiene nuestra investigación.

Se plantean objetivos medibles y sobre todo alcanzables, los mismos que nos conducen a determinar el espacio georreferencial donde trabajamos ubicado en la ciudad de Guaranda, conocida también como la “Ciudad de las Siete Colinas”. Desde este espacio del continente, Canal Cultural Municipal 5Tv desarrolla una incipiente programación la cual la analizamos para detectar problemas, sacar conclusiones y recomendar posibles soluciones.

Desarrollamos conceptos básicos que se interrelacionan con nuestras variables de estudio como es el periodismo y las teorías empírico-analíticas y su relación con el periodismo científico; y, sobre todo la función que existe con la televisión, de la cual describimos su historia desde sus orígenes hasta la actualidad concluyendo con lo qué es un canal de televisión cultural.

Profundizamos nuestro estudio haciendo énfasis en el ciclo que encierra la práctica empírica y científica del periodismo, con las diferentes fases de la actividad científica y los tipos de periodismo; deteniéndonos, para desarrollar un tema de interés social como es el periodista y la calle, como se desenvuelve este en el entorno social y hasta que punto se atienden las funciones que la comunicación social exige actualmente. No podía faltar en nuestra investigación tratar sobre el lenguaje de la televisión, su clasificación programación y la relación que tiene con la cultura de nuestro pueblo.

El presente trabajo de investigación parte de encontrar una respuesta al problema que inició este proceso; por ello, usamos una metodología apropiada para verificar o comprobar si el uso de una adecuada guía metodológica de televisión mejorará la práctica empírica y científica en el Canal Cultural Municipal 5Tv de la ciudad de Guaranda, resultado que fue positivo para nuestras aspiraciones.

Sobre ésta base y luego del análisis e interpretación de los diferentes resultados que arrojó la investigación; proponemos para nuestros lectores la aplicación de una guía metodológica que nos indica paso a paso el trabajo que se debe desarrollar de manera profesional en un canal de televisión.

INTRODUCCIÓN

El hombre es un ser social y por supuesto, ni uno solo de los problemas relativos a las personas pueden ser analizados, sin entrar a considerar la relación de éstos con sus semejantes, es decir, su vida en sociedad. La personalidad humana, máxima ejecutora de los procesos comunicativos, es la unión del elemento biológico, de lo psicológico y de lo social; la particularización de cualquiera de ellos implicaría un lamentable error en su valoración.

La existencia de las denominadas ciencias de la comunicación presupone dar a la comunicación una entidad autónoma y un campo de investigación propio en el conjunto del saber. El problema que cabe plantearse es si la comunicación es una disciplina como tal, o si por el contrario es un ámbito concreto del conocimiento al que disciplinas ya consolidadas tratan de estudiar, como la psicología, la sociología, el análisis político, la antropología o la lingüística. Es decir, puede considerarse la comunicación como un campo de estudios transversal, en el que concurren diversas ciencias para explicar el fenómeno desde puntos de vista concretos.

Es posible así hablar de una pragmática de la comunicación, que tiene su objeto de estudio en el proceso de comunicación afectado de manera individual (personas), grupal (comunidades), social y cultural. Puede ser considerada una disciplina moderna, producto de la reflexión multidisciplinaria en torno a este fenómeno, su riqueza y su validez está dada por los diferentes puntos de vista que reúne en torno a la discusión de una situación particular. Por otra parte, el desarrollo de estas ciencias ha ido de la mano con el desarrollo de las tecnologías y de los medios de transmisión de información.

Con esta breve introducción nuestro trabajo se estructura en tres partes. La primera, damos a conocer la aplicación práctica del método científico para alcanzar un trabajo de investigación con criterios de calidad razonables. Nos ubicamos en el objeto de estudio, conceptualizamos y profundizamos las variables que tratan sobre el periodismo como práctica empírica y científica.

La segunda parte, se centra en análisis e interpretación de resultados obtenidos del proceso investigado y concluimos con una propuesta para la elaboración de una guía metodológica de televisión.

CAPÍTULO I

1. TEMA

EL PERIODISMO COMO PRÁCTICA EMPÍRICA Y CIENTÍFICA EN
CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5 TV DE LA CIUDAD DE GUARANDA
AÑO 2009.

2. ANTECEDENTES

Desde hace algunos años se habla de práctica empírica y científica en el mundo de la comunicación, cada vez con mayor frecuencia; como si fuera la posición desde la cual mejor se pueden resolver hoy en día los problemas de los cuales se ocupa la comunicación social.

Los medios de comunicación de masas han adquirido gran importancia en el presente siglo. De todos los medios de comunicación masivos existentes, nos interesa, especialmente, la televisión. Es de ella y de la práctica empírica y científica, tanto en su lenguaje, como en aplicabilidad que nos ocuparemos en el presente trabajo. Surgen varias interrogantes que dicen, o están, en directa relación con la idea y el objetivo central de la investigación.

Tampoco es el propósito del trabajo cuestionar la realidad guarandeña en lo que a televisión se refiere, sin embargo, no se puede dejar de considerar algunos hechos que, en alguna medida, atañen a lo que al trabajo interesa. En nuestra ciudad, los programas que se ofrecen de calidad científica técnica son muy escasos.

Nuestra televisión ecuatoriana, además de pecar de programas pobres en lo que a calidad se refiere, incluye en ella gran porcentaje de programas de procedencia extranjera. Así lo confirman estudios hechos sobre la materia por investigadores y organismos internacionales.

Estudios de la UNESCO hacen referencia a la estructura que los programas de televisión presentan en los distintos países de América Latina. De allí se desprende que en países sudamericanos, la proporción de programas importantes varía de un 10 a un 84%. Con respecto a Ecuador, en particular, dice: “En Ecuador cerca de 80% al menos de los programas vienen del exterior, de los cuales el 80% han sido producidos en los Estados Unidos; así pues, un tercio, aproximadamente, de las emisiones ecuatorianas se componen de programas norteamericanos”.

El propósito del trabajo, que en parte es dar respuesta a una serie de interrogantes que se han planteado, se ahondará en el tema de la comunicación y la televisión, sin olvidar, obviamente, el tema principal y central; la práctica empírica y científica.

Investigar sobre el periodismo como práctica empírica y científica en el canal municipal cultural 5 tv de la ciudad de Guaranda, parte de un estudio retrospectivo, que permite analizar la evolución del periodismo desde su inicio hasta la actualidad.

A ellas trataremos de dar respuesta adecuada a medida que se desarrolla este trabajo.

La comunicación se enfrenta permanentemente con graves problemas, que derivan del hecho de que siempre va a la par de los cambios sociales y de que tiene enormes dificultades para adaptarse a las rápidas transformaciones que se dan en la sociedad. Por eso los que reflexionan sobre el rol de los comunicadores sociales que tratan de hacer propuestas que mejoren las prácticas comunicativas.

A pesar que la ciencia tiene una considerable y profunda influencia en nuestra vida diaria y en nuestro modo de vida, existe una visión respecto a ella como un tema de preocupación y de estudio de un reducido grupo de personas dedicadas a este tema, y que no tiene mayor relevancia para el común de las personas, en lo que algunos autores denominan “el mito de la torre de marfil”, es decir, los científicos encerrados en sus investigaciones y trabajos con poca o escasa proyección tanto sobre la sociedad en general como respecto de la vida de las personas en particular.

Sin embargo, en el ámbito comunicativo hay cada vez más gente que se considera tener el poder de comunicar y no solo informar; esa posición, parece que es la panacea que va a contribuir a resolver los problemas de la comunicación. El problema de la práctica empírica y científica es uno de los más misteriosos y enigmáticos que se le plantean al ser humano y ha sido objeto de preocupación filosófica desde que el hombre ha empezado a reflexionar sobre sí mismo. Lo que los hombres y mujeres son es esencialmente producto de su capacidad para adquirir conocimientos que les han permitido anticipar, explicar y controlar el funcionamiento de la naturaleza.

3. PROBLEMA

¿Cómo afecta la práctica empírica y el desconocimiento científico en el trabajo periodístico de quienes cumplen funciones de comunicadores sociales del canal cultural municipal 5 tv de la ciudad de Guaranda?

4. JUSTIFICACIÓN

Investigar sobre el periodismo como práctica empírica y científica en el canal Cultural Municipal de la ciudad de Guaranda; es importante porque busca conocer las semejanzas y diferencias del periodismo en la práctica empírica y científica, en el uso de técnicas, metodologías y medios que permitan caracterizar la formación profesional en función del Comunicador Social.

Al haber planteado este estudio en el primer canal de televisión municipal cultural 5 tv en la ciudad de Guaranda, nos trazamos varios cuestionamientos de carácter profesional del trabajo periodístico y la producción televisiva, considerando que la prioridad informativa se direcciona a la comunicación para el desarrollo local y se ve afectada por la práctica empírica y desarrollo científico.

Es necesario analizar las razones por las cuales gran parte de los periodistas empíricos restan crédito a la formación del comunicador en las universidades, y como aprender los secretos que permiten la interacción entre la teoría y la experiencia, cuando da paso a una cultura general aunada a los conceptos básicos de la disciplina, como son el conocimiento de los géneros periodísticos: Crónica, noticias, editorial, reportaje, columna, entrevista etc.

Es innegable que la cátedra periodística universitaria es relativamente reciente. Anteriormente para ser periodista no se requería estudiar una carrera universitaria, porque la misma no existía como tal. Pocos años atrás todavía se impartían cursos de periodismo por correspondencia muy efectivos, que contribuyeron a la formación de grandes plumas de la profesión, que fueron autodidactas y ejercieron y aún ejercen el dominio empírico del oficio.

En la actualidad investigar el quehacer informativo desde su evolución hasta arribar a una etapa de transición entre el periodismo empírico y el académico. El periodismo es para toda la vida; hay que vivirlo, y como materia viva debe llevar la teoría a la experiencia de lo cotidiano.

Resulta difícil separar lo empírico de lo teórico porque la teoría y toda la metodología nacen de la observación y la experimentación, por lo que se hace necesario saber que en lo empírico reside el germen de lo teórico. Es nuestra meta orientar sobre el oficio y la tecnología del periodismo, variados aspectos de sociología positivista, teoría crítica, y teoría de los efectos relacionados con el mundo de la comunicación de masas entre otros temas de esta fascinante profesión de esos divulgadores de conocimientos que conocemos como periodistas.

Los aspectos enunciados nos permiten sustentar desarrollo de la presente investigación en el primer medio de comunicación televisiva de la ciudad de Guaranda; planteando este proyecto con miras hacia el desarrollo de la comunicación y el periodismo local.

5. OBJETIVOS

5.1 GENERAL

Determinar el periodismo como práctica empírica y científica en el Canal Cultural Municipal 5tv de la ciudad de Guaranda.

5.2 ESPECÍFICOS

- Diagnosticar el trabajo periodístico empírico y científico que desarrollan las personas que cumplen labores comunicacionales o informativas.
- Relacionar la praxis con la teoría científica sobre como desarrollar el trabajo periodístico en televisión.
- Diseñar una guía metodológica de televisión para el mejoramiento del Canal Cultural Municipal 5TV.

6. MARCO TEÓRICO

6.1 REFERENCIAL

6.1.1 CANAL MUNICIPAL DE TELEVISIÓN

El contexto referencial del objeto de estudio se ubica en la provincia Bolívar, cantón Guaranda, se encuentra en el Ilustre Municipio de esta jurisdicción en las calles García moreno y convención de 1884.

6.1.1.1 BREVE RESEÑA HISTÓRICA DEL CANAL

En el año 2000 se inicia los trámites para obtener la frecuencia del canal en la alcaldía del Lic. Arturo Yumbay, la Súper intendencia de Telecomunicaciones les dio en el dial 10 para que funcionen pero en la provincia ya existía el canal 10 tele amazonas el 4 de agosto del 2005 obtienen permiso para funcionar ya legalmente en el dial 5 desde entonces iniciaron con las señales hasta el momento en la provincia Bolívar. En Guaranda se encuentra las instalaciones del canal municipal cultural 5 T.V, en el edificio de agua potable (EMAPAG) en la calle García moreno entre convención de 1884. Es un canal público sin fines de lucros, en esta institución que no cuenta con personal especializado en el área de comunicación social, especialidad televisión.

6.1.1.2 PROGRAMACIÓN DEL CANAL CULTURAL MUNICIPAL

El Canal Municipal Cultural 5 T.V, mantiene una estructura de programación basada en un cronograma de actividades, que da mayor peso a los programas musicales y producciones de Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina CIESPAL, no se evidencia producción de comunicación para el desarrollo local que se relaciona con las funciones de la televisión.

6.1.4.1 DETALLE DE LA PROGRAMACION CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5 T.V

LUNES A VIERNES¹

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7H00	Himno Nacional	Himno Nacional	Himno Nacional	Himno Nacional	Himno Nacional
7H00	Informe Semanal CIESPAL	Música Variada	Informe Semanal CIESPAL	Música Variada	Informe Semanal CIESPAL
8H00	Documentales	Documentales	Documentales	Documentales	Documentales
9H00	Música Tecno cumbias	Música Tecno cumbias	Música Tecno Cumbias	Música Tecno Cumbias	Música Tecno cumbias
10H00	Conciertos	Conciertos	Conciertos	Conciertos	Conciertos
11H00	Musicales	Musicales	Musicales	Musicales	Musicales
12H00	Películas acción	Películas Humor	Películas Acción	Películas Mexicanas	Películas Acción
14H00	Documentales Informe Deportivo CIESPAL	Documentales Informe Deportivo CIESPAL	Documentales Informe Deportivo CIESPAL	Documentales Informe Deportivo CIESPAL	Documentales Informe Deportivo CIESPAL
15H00	Música Variada	Música Variada	Música Variada	Música Variada	Música Variada
14H00	Documentales Los Aventureros INNFA Y CIESPAL	Estimulación Temprana	Documentales Los Aventureros INNFA Y CIESPAL	Estimulación Temprana	Documentales Los Aventureros INNFA Y CIESPAL
17H00	Documentales Cara a Cara CIESPAL	La UNE-B Informa	Documentales Cara a Cara CIESPAL	Defensoría del Pueblo	Documentales Cara a Cara CIESPAL
18H00	Hechos y Noticias	Hechos y Noticias	Hechos y Noticias	Hechos y Noticias	Hechos y Noticias
19H00	Tv Show	Tv Show	Tv Show	Tv Show	Tv Show
20H00	Películas	Películas	Películas	Películas	Películas
21H15	Cierre de la programación				

¹ DOCUMENTOS DE CANAL MUNICIPAL CULTURAL TV5

6.1.4.2 PROGRAMACIÓN DEL CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5 T.V

SÁBADO Y DOMINGO²

HORA	SÁBADO	DOMINGO
7H00	Himno Nacional	Himno Nacional
7H00	Informe Semanal Informe Deportivo CIESPAL	Informe Semanal Informe Deportivo CIESPAL
9H00	Los Aventureros INNFA Y CIESPAL	Los Aventureros INNFA Y CIESPAL
11H00	Musicales	Musicales
14H00	Películas Comedias	Películas Comedias
16H00	América Canta	América Canta
19H00	Nuestros Artistas (Bolivarenses)	Nuestros Artistas (Bolivarenses)
20H00	Cine de la Noche	Cine de la Noche

6.1.2 BREVE HISTORIA DEL PERIODISMO

La historia señala como el primer periódico en sentido estricto aquel que Julio César hizo colocar en el foro romano y al cual denominó el Acta diurna en el siglo I antes de nuestra era. En la baja Edad Media, las hojas escritas con noticias comerciales y económicas eran muy comunes en las bulliciosas calles de las ciudades burguesas³.

En Venecia, se vendían hojas al precio de una gaceta (moneda utilizada en Venecia en el siglo XVI), de las que provienen los nombres de muchos periódicos publicados en la Era Moderna y la Contemporánea.

En los siglos XVIII y XIX, los líderes políticos tomaron conciencia del gran poder que podían tener las gacetas para influir en la población y proliferaron los periódicos de facciones y partidos políticos. Hacia finales del siglo XIX, los empresarios descubrieron el potencial comercial del periodismo y surgieron las primeras publicaciones parecidas a los diarios actuales. En los Estados Unidos, Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst crearon grandes diarios destinados a la venta masiva.

2 DOCUMENTOS DE CANAL MUNICIPAL CULTURAL TV5

3 www.wikipedia.com

Nuevas invenciones, como el telégrafo, facilitaron la obtención de noticias. Surgieron, ya en el siglo XX, empresas dedicadas a recolección de informaciones sobre la actualidad que eran vendidas a los diarios. Estas empresas fueron conocidas como agencias periodísticas o agencias de prensa. La fotografía comenzó a usarse en la prensa diaria en 1880. Alemania fue el primer país que produjo revistas gráficas ilustradas con fotografías.

En la década de los años 20 del siglo pasado surgieron las primeras televisoras de radio, que tomaron gran parte del protagonismo de los diarios en el seguimiento paso a paso de los hechos de actualidad. Las primeras emisiones de televisión se hicieron en los Estados Unidos en los años 30, y ya en los años 50 la televisión competía con la radio en la posibilidad de transmitir instantáneamente la información, con el agregado seductor de la imagen.

El periodismo creó, por sus necesidades de rápida lectura y comprensión y su supuesta neutralidad, un estilo redaccional que ha nutrido a numerosos escritores, los cuales formaron parte de sus planteles y se destacaron en sus columnas. Además ha creado prestigiosos y serios comentaristas de la vida social y política, vistió sus páginas con buenos humoristas y dibujantes; ha desarrollado desde el proyecto costumbrista hasta la investigación documentada. El periodismo es una profesión riesgosa, muchos periodistas han encontrado la muerte en el ejercicio de su profesión. El periodismo es considerado por algunos autores como el "cuarto poder" de las grandes democracias occidentales (los tres primeros son los que establecen las constituciones modernas: poder ejecutivo, legislativo y judicial), aunque en nuestro país ya cambió ese modelo con la nueva constitución.

6.2 CONCEPTUAL

6.2.1 EL PERIODISMO

El periodismo es un oficio o una profesión.... o ambas cosas a la vez, cuya finalidad es buscar noticias e información con el propósito de mantener a la sociedad enterada de lo que ocurre a su alrededor.

Aun cuando en la actualidad esta materia puede estudiarse a nivel de licenciatura y doctorado, todavía los conocedores del oficio-profesión no logran ponerse de acuerdo en delinear una definición satisfactoria de una cosa o la otra. Mucho se ha discutido y se seguirá discutiendo al respecto.

“Ser periodista es una condición que implica práctica, mucho trabajo y, sobre todo, una alta dosis de vocación. Influye en su desarrollo la pasión y el amor. Quien se interese genuinamente por la actividad periodística y dedique sus energías al objetivo de relatar u opinar sobre lo que ocurre en la sociedad, advertirá que el periodismo entusiasma y cautiva cuando se ha penetrado en ese mundo que lo dominará ...y se lo tragará”⁴.

La información ha sido un elemento imprescindible desde los mismos portales de la existencia humana. Raúl Pérez Lobo dice que el oficio o profesión de periodista es como "una droga muy difícil de vencer".

Una vez el aspirante a comunicador se envuelve en la casuística de la información, debe abordar la responsabilidad contraída con plena conciencia de que el camino de ofrecer verdades está bordeado de rosas y espinas, vahídos de cabeza, horas frente al teclado, búsqueda de las fuentes en los lugares donde se produce la noticia o en la internet⁵.

4 VARGAS Bernardo

5 PÉREZ LOBO, Raúl; “Portales de la Existencia Humana”.

El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio⁶.

La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión.

El periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual (mediante televisión y el cine) y el periodismo digital o multimedia.

Dada la evidente influencia del periodismo en sociedad se ha desarrollado una deontología profesional constituida por una serie de normas y deberes éticos -ética periodística-, que guían la actividad del periodista. Dichos códigos deontológicos son emitidos generalmente por los colegios profesionales en los países en que éstos existen. En general, estos códigos postulan la independencia de los medios respecto a los poderes políticos y económicos.

El periodista queda sujeto a su obligación de actuar con la mayor diligencia posible en el acceso a las fuentes y en el contraste de opiniones confrontadas. Como disciplina el periodismo se ubica en algunos países dentro de la sociología y en otros entre las Ciencias de la Comunicación.

La ciencia social del periodismo persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de noticia, ser objetivo, buscar fuentes seguras y por tanto verificables.

⁶ PÉREZ LOBO, Raúl; "Portales de la Existencia Humana".

6.2.2 LAS TEORÍAS EMPÍRICO-ANALÍTICAS

6.2.2.1 RASGOS GENERALES.

Las teorías empírico-analíticas también suelen ser llamadas "teorías deductivo-empíricas" o "empírico-general-inductivas".

Se basan en distintas variedades de la lógica científica neo-positivista. No hay en ella un acuerdo completo sobre los alcances posibles de una "teoría" fuera de su carácter sistemático: que permita describir, explicar y predecir sucesos mediante deducciones formales no contradictorias. Algunos autores, como Talcott Parsons, sostienen la posibilidad y conveniencia de construir teorías generales. Otros, como Robert Merton, sólo consideran viables (al menos, por ahora) las teorías de alcance medio.

En años recientes hemos visto una notable declinación de las pretensiones predictivas de las teorías: muchos autores actuales prefieren limitarse a describir y explicar, dejando al futuro en las brumas de su misterio.

Vemos en esto una influencia de esa "cultura de la incertidumbre" que caracteriza al posmodernismo y también una consecuencia de esa lección de modestia que entrañan tantos hechos recientes que nadie previó con suficiente anticipación, desde la derrota de los EE.UU. en Vietnam y de la URSS en Afganistán, la caída del Sha de Irán y la emergencia de fundamentalismos religiosos, hasta la caída del muro de Berlín y de los "socialismos reales" en la Europa del Este.

6.2.3 PERIODISMO CIENTÍFICO

Es el enlace sistemático y profesional entre el conocimiento científico y la sociedad; su objetivo principal es transformar a la ciencia en un saber general con carácter informativo y educativo. Manuel Calvo Hernando, periodista español, apunta que el periodismo científico divulga el conocimiento científico a la sociedad a través de diferentes mensajes y medios de comunicación social.

6.2.4 TELEVISIÓN

La palabra “televisión” es un híbrido de la voz griega “Tele” (distancia) y la latina “visio” (visión) ⁷. Es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable

La televisión es un entretenimiento peculiar de la época compleja en que vivimos. En un mundo inseguro y sin apoyos internos, la televisión es una ayuda inocua, permite matar el tiempo. El hombre común no tiene más remedio que usar a los medios.

En nuestro mundo no solo han disminuido las distancias sino que se ha incrementado la comunicación.

La rápida expansión de la T.V ha sido posible en las sociedades de numerosa clase media, con su elevado índice de estandarización, su buen poder adquisitivo, su mayor gasto en publicidad, su concentración urbana y su consumo de símbolos producidos masivamente.

La atracción que ejerce sobre las masas es de naturaleza psicológica y artística en el sentido de un arte popular con características muy particulares y distintas a la convencional.

6.2.5 ¿QUÉ ES UN CANAL DE TELEVISIÓN CULTURAL?

Una recopilación de todas las ideas tratadas hasta ahora nos lleva a proponer la siguiente definición de canal cultural: denominamos canales culturales a los canales televisivos generalistas o temáticos, cuya programación se caracteriza por unos elevados contenidos del mundo del arte y de la música selecta, de la ciencia y el descubrimiento geográfico y etnográfico, así como de la historia y de la sociedad. El tratamiento de los contenidos se caracteriza por el rigor y la búsqueda de la

7 FISKE J. y YALEY J. (1978) “Reading Television”, London: Methuen.

excelencia, estética y temática, en oposición al resto de la programación de la televisión, centrada en la cultura de masas.

La audiencia es de un nivel adquisitivo y cultural medio-alto o alto. Los géneros predominantes, pero no exclusivos son el documental y el reportaje, con una amplia presencia de formatos y temáticas innovadores, que responden al hecho de entender la creatividad y la innovación como integrantes del concepto de alta cultura.

En artes escénicas como la danza, el teatro, la música y similares predominan retransmisiones en directo o en vivo, aunque no de manera exclusiva. El género de ficción también tiene cabida siempre y cuando se justifique por necesidad artística, el filme independiente de calidad, o como arte en sí mismo, como el vídeo-arte.

6.3 TEORÍA CIENTÍFICA:

6.3.1 LA PRÁCTICA EMPÍRICA Y CIENTÍFICA DEL PERIODISMO, APROXIMACIONES BÁSICAS

Antes de emprender la tarea de definir al periodismo científico, dejaremos establecidas las diferencias entre términos que habitualmente se emplean como sinónimos, pero que a los fines justamente de esta temática, se hace necesario precisar.

La palabra comunicación, conforme a su etimología: es poner en común, dialogar. Es relacionar un hecho con la causa que lo produce y el efecto que genera. Son los actos comunicativos permanentes, que permiten las relaciones sociales, con mayor o menor zonas de contacto, creando y creciendo a través del diálogo y la discusión. Más otras tantas definiciones que exceden a estas líneas.

Mientras que la comunicación social: es una forma de comunicación que intenta favorecer la convivencia humana, para mejorar la condición de vida material y espiritual de los individuos. Es lo opuesto a comunicación de masas; aunque se valga de los mismos soportes para difundir sus mensajes.

El periodismo es una actividad profesional que tiene por objeto la selección, el procesamiento y la transmisión periódica de informaciones de actualidad, para un público masivo o bien para determinados segmentos de ese público, a través de medios de difusión masiva.

Por su parte el periodismo científico (conocido en libros de estas disciplinas bajo la abreviatura de PC y que no es la sigla de un partido político ni tampoco la abreviatura de "personal computer" o computadora personal en español) es, siguiendo la propuesta de Calvo Hernando: una especialización informativa que consiste en divulgar la ciencia y la tecnología a través de los medios de comunicación de masas.

Es un subsistema del periodismo, el cual a su vez se integra en el área más amplia de la comunicación. Se lo ha definido también como una actividad que selecciona, reorienta, adapta, refunde un conocimiento específico, producido en el contexto particular de ciertas comunidades científicas, con el fin de que tal conocimiento, así transformado, pueda ser apropiado dentro de un contexto distinto y con propósitos diferentes por una determinada comunidad cultural. A nuestro entender, el PC establece un puente de unión entre los productores del conocimiento científico y el público en general, en una labor informativa y educativa, con el propósito de ayudar a los individuos a mejorar su relación con el entorno que los rodea.

Permite llevar claridad en áreas del conocimiento poco entendibles por el público mayoritario y abrir caminos de comprensión donde la falta de conocimiento tiñen de temor lo cotidiano. Todo material de periodismo científico puede realizarse y difundirse conforme con cualquiera de los lineamientos de los cuatro géneros periodísticos: informativo, interpretativo, de opinión ó de entretenimiento.

Llegamos finalmente a la comunicación científica pública (CCP) que es: el conjunto de actividades de comunicación que van desde las técnicas publicitarias al espectáculo, las relaciones públicas, pasando por la divulgación tradicional, el periodismo, exposiciones, clubes de ciencia, la gestión de la opinión pública, entre otros, que tienen contenidos científicos divulgados y destinados a público no especialista.

Está basada en los efectos sociales del progreso científico y relacionado directamente con el PC. De tal manera que, divulgación científica es en términos de Le Lionnais: "una expresión polivalente, que comprende toda actividad de explicación y difusión de los conocimientos, de la cultura y del pensamiento científico y técnico, con dos condiciones: la primera, que la explicación y la divulgación se hagan fuera del marco de la enseñanza oficial o equivalente; la segunda: que estas explicaciones extra-escolares no tengan como objetivo formar especialistas o perfeccionarlos en su propio campo, puesto que lo que se pretende, por el contrario, es completar la cultura de los especialistas fuera de su especialidad".

Consiste también en difundir entre el público más numeroso posible y menos beneficiado por la cultura, los resultados de la investigación científica y técnica y más generalmente, en el conjunto de productos del pensamiento científico formando mensajes fácilmente asimilables. A diferencia de la alta divulgación que promueve la creación de las soluciones de continuidad necesarias para la comunicación entre especialistas.

6.3.2 EL PERIODISMO Y LA PRÁCTICA EMPÍRICA

“Es el enlace sistemático y profesional entre el conocimiento científico y la sociedad; su objetivo principal es transformar a la ciencia en un saber general con carácter informativo y educativo. Manuel Calvo, periodista español, apunta que el periodismo científico divulga el conocimiento científico a la sociedad a través de diferentes mensajes y medios de comunicación social.”⁸

Todo material de periodismo científico puede realizarse y difundirse conforme con cualquiera de los lineamientos de los cuatro géneros periodísticos: informativo, interpretativo, de opinión o de entretenimiento. El periodismo científico nació con el fin de divulgar la ciencia; pero más que para dicho acto en la actualidad se lo utiliza porque posee los mejores métodos y técnicas de recolección de información, así como las mejores tácticas para desenvolverse en cualquier medio de comunicación.

Es el todo aquel conocimiento que el periodista adquiere debido a las necesidades que se le presentan en su labor diario, trabaja más por instinto que por el pensamiento fundamentado. ¿Cómo empiezan a hacer de periodistas quienes no han estudiado nuestra carrera? Viendo, copiando, por prueba y error, como sea, sin saber qué género o especie escribir, confundiendo la opinión con la información, por último confundiendo al público, mal acostumbrando a la gente, haciendo creer que el papel soporta cualquier cosa. Así las cosas, resulta imposible mejorar.⁹

8 CALVO MANUEL - Periodista español Periodismo instruccional y desarrollo social de la conciencia crítica. 2000. Canarias-España.

9 URQUIZO V. MARIO A. es periodista redactor y editor de revistas financieras así como profesor de la Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza así como de la Universidad Tecnológica del Perú.

Es algo extraño, tanto estudiar para nada. Porque quemarse las pestañas, noches en vela, cansancio extremo es algo que genera el sacar una carrera. Y es por ello que cuando vamos a buscar trabajo no encontramos por que alguien más guapo y odontólogos o si no modelos o reinas de belleza nos quitan el campo.

Estas personas empíricas que tienen su profesión que no es periodismo se encuentran en nuestros puestos, pero es que no piensan que es absurdo, porque no se dedican a trabajar en su profesión y nos dejan trabajar a nosotros.

Que pasaría si alguien empírico les quitara el campo a ellos en su carrera, es feo no, entonces porque satisfacerse por algo que no es lo suyo. Eso da mucha chicha, y en Guaranda el colegio de periodista tiene la culpa, porque no pone orden en las contrataciones, y eso es por que la colegiatura no es obligatoria entonces los medios de comunicación hacen lo que más le convienen. Ese es elemento principal que ha hecho que los periodistas por su estudio quedan de lado. El bonito o la que gana un reinado trabajo fijo. Absurdo.

6.3.3 LA PRÁCTICA CIENTÍFICA DEL PERIODISMO

“El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio”¹⁰.

La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión.

El periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual (mediante televisión y el cine) y el periodismo digital o multimedia.

10 RÍOS JENNIFER – Periodista de Costa Rica . Periodismo empírico. 2000

Dada la evidente influencia del periodismo sociedad se ha desarrollado una deontología profesional constituida por una serie de normas y deberes éticos -ética periodística-, que guían la actividad del periodista. Dichos códigos deontológicos son emitidos generalmente por los colegios profesionales en los países en que éstos existen. En general, estos códigos postulan la independencia de los medios respecto a los poderes políticos y económicos.

El periodista queda sujeto a su obligación de actuar con la mayor diligencia posible en el acceso a las fuentes y en el contraste de opiniones confrontadas. Como disciplina el periodismo se ubica en algunos países dentro de la sociología y en otros entre las Ciencias de la Comunicación.

La ciencia social del periodismo persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de noticia, ser objetivo, buscar fuentes seguras y por tanto verificables.

6.3.4 FASES DE LA ACTIVIDAD CIENTÍFICA

Bertrand de Jouvenel, en su libro “Teoría pura de la política, cuando habla sobre "teoría" en general, hace notar que las observaciones en sí mismas carecen de significado”¹¹. Para darles sentido se debe formular una hipótesis que sea capaz de explicarlas.

Esto significa elegir conceptos, establecer relaciones entre ellos para elaborar un “modelo” que interprete adecuadamente la realidad. Esta compleja actividad de la mente humana se designa habitualmente como teorizar; los modelos así elaborados tienen una función representativa-explicativa y carecen de valor normativo. Bertrand de Jouvenel también menciona que en la Ciencia Política clásica, la llamada Teoría Política también ofrecía modelos, pero de otro tipo: eran modelos ideales o normativos, expresivos de un “deber ser” de los fenómenos aludidos, animados de una intención preceptiva¹².

11 BERTRAND DE JOUVENEL, “Teoría Pura de la Política”, 2000

12 BERTRAND DE JOUVENEL, “Ciencia Política clásica”, 2000

Por respeto al pluralismo filosófico y porque forman indudablemente parte del pensamiento político sistemático, vamos a incluir en este libro el estudio de las teorías normativas, pero hacemos notar que en la Ciencia Política actual predomina netamente la actitud descriptiva-explicativa, estrictamente no-normativa.

La actividad científica cuyo producto final son las teorías, y a la que en su conjunto hemos llamado teorizar, consta de varias fases, que se encadenan en una sucesión ordenada. Esas fases reciben los nombres de:

- Descripción;
- Explicación;
- Generalización;
- Teoría o Cuasi-teoría.

6.3.4.1 LA DESCRIPCIÓN

Las descripciones proporcionan el punto de partida al pensamiento; precisan aquello que luego hay que intentar explicar. Una descripción es válida, desde el punto de vista científico, si es producto de la observación sistemática y puede ser verificada mediante otras observaciones.

Para describir hay que tener bien clara la diferencia entre "hecho" y "concepto". Un hecho es un conjunto de propiedades observadas, a las que se les ha puesto nombre. Un concepto es un artificio intelectual, un principio de abstracción, que permite operar con esas observaciones. La validez de los conceptos depende de la relación que guarden con los hechos de observación empírica en el mundo concreto.

Una descripción es más o menos fiable según la calidad y tipo de las observaciones que hayan servido para construirla. En general conviene tener en cuenta los siguientes principios:

- La observación de aspectos objetivos es más fiable que la observación de estados subjetivos.

- Los datos controlados son más precisos que los obtenidos por simple observación.
- Los datos medibles son más fiables que los no medibles, pero éstos suelen ser más importantes.

Para describir no basta con disponer de un cúmulo de observaciones. Es necesario tener, además, un esquema conceptual. En principio, este esquema configura una hipótesis e influye mucho en la descripción, y en el significado atribuible a los hechos involucrados, por lo que es importante que no contenga prejuicios valorativos que puedan afectar la fiabilidad de la descripción.

6.3.4.2 LA EXPLICACIÓN

Un cúmulo de observaciones de hechos aislados no tiene en si mismo significado; la descripción le da un principio de significación, pero la plenitud de su significado y utilidad la alcanza cuando se logra relacionar sistemáticamente los hechos. Ese proceso de conexión coherente de hechos diferentes se llama explicación y se hace a partir de descripciones.

En el contexto científico, explicar no significa “captar la esencia” ni nada por el estilo. Todo lo que podemos afirmar es que las cosas ocurren “como si” actuaran de determinada manera, y que podemos usar con razonable seguridad ese conocimiento, aunque no podamos “explicar” (en un sentido más profundo) porqué ese comportamiento es efectivamente así. La explicación vincula dos o más acontecimientos y a la vez crea un conjunto de expectativas hacia el futuro sobre la base de la experiencia del pasado.

En Ciencia Política -como en las ciencias del hombre en general- la inmensa mayoría de las explicaciones son inducciones probabilísticas. Muy rara vez es posible enunciar explicaciones deductivas. Encontramos explicaciones de hechos que probablemente van a ocurrir, pero con un considerable margen de incertidumbre.

Se usan, pues, expresiones tales como “tiende a”, o “generalmente”, o “en la mayoría de los casos”, o a lo sumo "en el n% de los casos", en lugar de expresiones tales como “siempre” o “nunca”.

La búsqueda de una "explicación de la explicación" es el paso a las fases siguientes, de la generalización y la teoría.

6.3.4.3 LA GENERALIZACIÓN

Las generalizaciones se construyen a partir de explicaciones. Formalmente pueden ser definidas como "proposiciones que relacionan dos o más clases de acontecimientos, de modo que todos o algunos de los acontecimientos de una clase lo son también de la otra u otras". Hay tres tipos básicos de generalizaciones:

- Las generalizaciones universales, que responden a la forma "todo A es B". Esta relación no es reversible: no todo B es A.
- Las generalizaciones probabilísticas, cuya forma es "el n% de A es B". Este tipo de generalizaciones solo puede aplicarse a clases enteras, no a los miembros de una clase en forma aislada.
- Los enunciados de tendencia, cuya forma es "algunos A son B" o "A tiende a ser B, a menos que algo lo impida". Se diferencian de los anteriores en que no especifican una relación numérica o porcentual entre A y B.

También son aplicables a clases, no a individuos aislados. Actualmente la Ciencia Política está compuesta casi totalmente por generalizaciones probabilísticas y enunciados de tendencia.

Las generalizaciones no son tautológicas porque añaden un conocimiento nuevo al vincular clases de acontecimientos. Son afirmaciones que van más allá de las descripciones y las explicaciones que les sirven de base. Dicen cosas sobre clases de acontecimientos no observadas en su totalidad, razón por la cual ninguna generalización es totalmente cierta, pero sí lo es en la medida de su alcance relativo y contingente.

Una generalización -y en general, toda proposición inductiva-nunca puede "probarse" mediante su cumplimiento en casos particulares, aunque así aumenta evidentemente su margen de credibilidad.

En cambio sí puede "falsearse" mediante la verificación de los casos en los que no se cumple, los cuales, de producirse, invalidan la proposición. En esencia, ésta es la posición epistemológica de Popper.

6.3.4.4 LAS TEORÍAS Y CUASI-TEORÍAS¹³

Formalmente, una teoría es "un conjunto de generalizaciones de-ductivamente vinculadas, que sirve para explicar otras generalizaciones". Fundamentalmente, una teoría debe tener potencia explicativa sobre un determinado orden de fenómenos.

También suele tener capacidad predictiva; indica áreas cuyo estudio debe profundizarse y sugiere los probables efectos de cambios producidos o promovidos en las variables que configuran una situación.

Las cuasi-teorías son estructuras conceptuales de tipo teórico, pero no deductivamente vinculadas. Algunas cuasiteorías explican pero no predicen; otras predicen pero no explican; otras no explican ni predicen pero son muy sugerentes o aportan claridad al ordenamiento de las ideas.

En un planteo lógico-formal estricto, "teoría deductiva" es una jerarquía de proposiciones universales formalmente deducidas de un conjunto de primeros axiomas. En las ciencias del hombre no hay este tipo de teorías. Forzosamente hay que tener un criterio más amplio. Según A. Kaplan, cuando las generalizaciones están conectadas entre sí por medio del fenómeno que han de explicar (que es el caso más frecuente en las ciencias sociales) tenemos las llamadas "teorías concatenadas"¹⁴.

13 EUGÈNE J. MEEHAN: "PENSAMIENTO POLITICO CONTEMPORANEO" - Madrid - Rev. De Occidente - 1973 - pg. 19 y ss.

14 KAPLAN, A, "TEORÍAS CONCATENADAS"

Un ejemplo de ellas lo proporcionan las llamadas "teorías de factores", que explican fenómenos determinando las condiciones necesarias, o las suficientes, o ambas, para que el fenómeno se produzca. Las teorías, pues, pueden ser deductivas (si cumplen las condiciones formales) o concatenadas, las cuales a su vez pueden ser:

- causales: se refieren a las condiciones de aparición de los fenómenos;
- genéticas: se refieren a los estadios de desarrollo de los fenómenos;
- teleológicas: se refieren a su finalidad.

Hasta ahora, la mayor parte de las estructuras conceptuales de la Ciencia Política son cuasi-teorías, excepto algunas teorías factoriales. En Ciencia Política las generalizaciones realmente adecuadas para construir teorías son escasas; hay amplias zonas aún no exploradas en profundidad; la medición es difícil y muchas veces imposible; son muy pocas las posibilidades de realizar experimentos controlados, y la terminología es imprecisa. Por consiguiente, las teorías son débiles y los desarrollos científicos se basan sobre todo en cuasi-teorías, especialmente en dicotomías y analogías. Para construir cuasi-teorías se supone que un conjunto de fenómenos se comporta de acuerdo a ellas. Se opera con los datos -por ejemplo- como si la analogía o la dicotomía fueran una teoría sólidamente establecida.

Estas estructuras explicativas son valiosas; constituyen una estrategia de investigación positiva; son a menudo fuentes de futuras teorías, pero entrañan un riesgo grande: forzar los hechos para acomodarlos a una estructura previa, lo que produce resultados científicamente cuestionables. Los principales tipos de cuasi-teorías son las clasificaciones, las dicotomías y las analogías.

6.3.4.4.1 LAS CLASIFICACIONES

Son las formas más simples de estructuras conceptuales teóricas. Son conjuntos de categorías a priori, usados para ordenar los datos provenientes de la observación. Un sistema de clasificación afirma que todos los miembros de una clase particular comparten -por definición- ciertas propiedades.

Un buen sistema de este tipo clarifica y puede sugerir muchas cosas, pero no es en sí mismo una explicación ni añade nada nuevo a nuestros conocimientos. Su utilidad reside en el servicio que presta para la recolección ordenada de datos; y en las sugerencias con que puede orientar una investigación, especialmente en áreas poco exploradas.

Aunque el ordenamiento propuesto luego resulte incorrecto y haya que reelaborarlo, lo mismo tiene valor porque siempre es más fácil manejar datos ordenados que datos distribuidos al azar. No existe un paradigma clasificatorio que sirva para todo. Cada clasificación responde a un propósito y su única condición de validez es que sea útil.

- **LAS DICOTOMÍAS.-** Hay dos formas de dicotomías: una, más simple, está compuesta por dos polos opuestos, sin términos medios (son, por ejemplo, del tipo blanco/negro, día/noche, etc.). Otra. Más compleja, toma la forma de un "continuum" entre dos polos extremos, con un centro o término medio y ciertos intervalos (medidos o no medidos) formando una escala o gradación entre los extremos. Una dicotomía compara y ubica, pero no explica. Enfoca la observación y sugiere estudios posteriores, pero tiene el inconveniente de que degrada fácilmente en un sistema de valoración. Técnicamente, puede decirse que una dicotomía es una forma particular de esquema clasificatorio.

La utilidad explicativa de la dicotomía es heurística: plantea distinciones que requieren explicación y llevan al desarrollo de teorías factoriales. La principal objeción metodológica que puede hacerse es que compara cosas sin saber realmente si son comparables.

- **LAS ANALOGÍAS.-** Este tipo de cuasi-teoría es muy interesante y complejo. Tiene una larga tradición en el campo de la Ciencia Política.

En general se reconoce la existencia de una relación de analogía cuando dos o más fenómenos pueden interpretarse como manifestaciones de un mismo principio regulador, en distintos planos.

En el campo de la Ciencia Política se utilizan principalmente analogías mecánicas u orgánicas. Se supone -por ejemplo- que la política en general o algún aspecto de ella es análogo en todo o en parte a alguna estructura mecánica o a algún organismo vivo, cuyo conocimiento puede servir para explorar, explicar o predecir algo respecto de los fenómenos estudiados. El uso de analogías es útil mientras no se olvide que es solamente una comparación que sirve para dar una primera idea de la cosa, mientras se busca una enunciación más precisa. Por ello su valor es más didáctico y heurístico que investigativo propiamente dicho.

Su principal problema es demostrar la real existencia de una relación de analogía entre el fenómeno y su presunto análogo. En la mente del investigador debe estar siempre presente el recuerdo de los peligros que entraña el uso indiscriminado de analogías o metáforas:

- Atribuir a la realidad propiedades que son solo de su análogo.
- Pasar del análogo a la realidad y de ésta al análogo, creando falsas expectativas.
- No precisar la congruencia entre el análogo y la realidad.
- No tener clara conciencia de la utilidad solo parcial de estos instrumentos teóricos.

6.3.5 TIPOS DE PERIODISMO

- **EL PERIODISMO TURÍSTICO.-** El periodismo turístico es la recolección de datos, el análisis y la elaboración de la información referida a las actividades turísticas.
- **PERIODISMO AMBIENTAL.-** Es aquel que se ocupa de los temas de la relación entre el hombre y su entorno natural. Abarca desde la información relativa a lo agrícola, ganadero, meteorológico... hasta los aspectos sociales, económicos, políticos... de lo que tiene que ver con el medioambiente.
- **PERIODISMO PARTICIPATIVO.-** Es el acto de un ciudadano o grupo de ciudadanos que juegan un papel activo en el proceso de coleccionar, reportar, analizar y diseminar información.

La intención de esta participación es suministrar la información independiente, confiable, exacta, de amplio rango y relevante que una democracia requiere.

El periodismo participativo se apoya en medios digitales para permitir la verdadera democracia electrónica. También ha sido llamado periodismo 2.0. Se apoya en medios tecnológicos.

También es el acto donde la comunidad puede poner en beneficio los medios de comunicación, para mejorar la calidad de vida, para tratar y analizar temas que afecten a la población. El periodismo participativo ayuda a que la sociedad busque la verdad y no espere a que otras personas piensen o actúen en favor de estos.

- **PERIODISMO CIENTÍFICO.-** Es el enlace sistemático y profesional entre el conocimiento científico y la sociedad; su objetivo principal es transformar a la ciencia en un saber general con carácter informativo y educativo.
- **PERIODISMO ECONÓMICO.-** Es una rama del periodismo enfocada a informar sobre los hechos relacionados con la economía, incluyendo temas sobre finanzas, banca o el mercado bursátil. Además, muestra cómo analizar, interpretar y redactar la información. Trata de dar a conocer el estado económico del país, el estado de la inflación del peso, el estado del peso ante el resto de las monedas extranjeras.
- **PERIODISMO DEPORTIVO.-** Es el que recolecta información sobre los acontecimientos deportivos a nivel local, nacional e internacional, mostrando las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas. Las que más se destacan son: tenis, béisbol, balonmano, baloncesto, automovilismo, atletismo, boxeo, pádel, golf, ajedrez, polo, fútbol que acaparan toda la atención de los aficionados por el deporte. Asimismo, significa estar en los hechos y analizar el desempeño de los deportistas. Tal como el resto de las demás disciplinas del periodismo, el deportivo debe contribuir no solo a informar, sino también a formar ciudadanos, quien ejerce periodismo deportivo debe tener un compromiso de responsabilidad con las audiencias, es decir debe tratar de aislar los sentimientos de la razón, pues los sentimientos deben ser para el adionado común, un periodista deportivo va mas allá, su misión debe ser, la de hacer que tanto el aficionado como el

deportista, vean el deporte desde una perspectiva crítica donde se gana y se pierde, e independiente del resultado siempre debe reinar la fraternidad.

- **PERIODISMO DE GUERRA.-** Ésta es una de las especialidades más peligrosas de la profesión, puesto que requiere cubrir las noticias que se producen durante un conflicto bélico, y esto implica que los periodistas enviados para realizar dicha misión tengan que poner en grave riesgo su vida o su integridad física. Muchísimos reporteros han perdido la vida en la realización de esta heroica labor.
- **PERIODISMO INFOGRÁFICO.-** El periodismo infográfico es aquel que combina elementos visuales y textuales. Su aplicación más específica en principio sirvió para colocar mapas, y gráficos. En el periodismo digital, la infografía adquiere otras características propias: la interactividad, la posibilidad de animación, el despliegue de textos, la incorporación de sonido e imagen en movimiento, etc.
- **PERIODISMO POLÍTICO.-** Se refiere al análisis y a la información referida a las actividades relacionadas con la política (tanto nacional como internacional), el Parlamento, los partidos y todos los componentes del poder formal en la sociedad. Practicar la independencia frente a cualquier inclinación política.
- **PERIODISMO PREVENTIVO.-** El periodismo preventivo es una disciplina periodística que pretende analizar las crisis y conflictos desde un punto de vista integral, desde sus orígenes hasta su estallido y posteriores repercusiones. El enfoque del periodismo preventivo también busca dar mayor relevancia mediática a aquellos actores que propongan soluciones a las crisis.
- **PERIODISMO SOCIAL.-** El periodismo social es un periodismo que asume su responsabilidad en los procesos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones. Se propone la articulación del eje social con los temas de la política y la economía en la agenda de los medios de comunicación.
- **PERIODISMO LITERARIO.-** Es aquél que no ficcionaliza la realidad, sino que la hace aún más real, al apartarse de las convenciones informativas

- **PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.-** Es aquél que busca revelar hechos de interés público a través de investigaciones periodísticas que profundicen en aquellos hechos que afecten el bien común, para lo cual se necesita recabar datos, realizar entrevistas, contrastar fuentes y contar con antecedentes fidedignos y documentos que permitan denunciar o publicar un reportaje.
- **PERIODISMO RADIOFÓNICO.-** Es una forma de comunicación social que permite dar a conocer y analizar los hechos de interés público utilizando la radio como medio de difusión o transmisión. Se trata de contar todas las cosas que pasan, en el momento mismo de los hechos, con toda la carga informativa o emotiva, y en el menor tiempo posible.
- **PERIODISMO SATÍRICO.-** Es el que utiliza la sátira, normalmente en tono de humor, para referirse a hechos noticiosos. En otras ocasiones presenta hechos ficticios como noticias, dando siempre claves para identificarlos como un textos ficcionales cuyo objetivo es evidenciar una realidad a través de la exageración, el absurdo o la parodia. Su intención no es la de informar sino la de criticar o hacer denuncias indirectamente.

6.3.6 EL PERIODISTA Y LA CALLE

Ahora resulta que si no tienes calle no eres un periodista que se respete sino un pobre periodistucho, un nerd, un niño-burbuja, un pelele, un papanatas, un bueno para nada, etc. Esto viene a colación por el asunto de la gordita del cuatro que funge de “periodista” y que le dice a José Delgado, a través de los “correvediles” de la prensa amarillenta que “haga calle”, como ella; que no hable sola dentro de sus cuatro paredes, que aprenda, como ella, a entrevistar a sus personajes de turno (si se puede llamar entrevistar a lo que la señora hace), en la playa, en el parque, en el micro, etc. O sea, en la calle.

Eso, según la actrizastra, (¿tendrá título de actriz o también es una empírica en esos menesteres?) es fundamental para que te merezcas su saludo. Y este asunto de la calle como forjadora de periodistas se ha puesto sobre el tapete a raíz de que soltó la verdad teológica de que “tienes que ser como una puta, y andar por las calles, para hacerte hombre, mujer, periodista, congresista, presidente, etc.

Si no tienes calle, mejor cállate. No vales un comino. La calle es la voz”¹⁵. Al comentario de Beto, le siguió el de la otra empírica en periodismo, Magaly Medina, quien, sacando argumentos traído de los cabellos, dijo que “eso --el periodismo, la búsqueda de la noticia, la inmólación por misil-- es el non plus ultra del periodismo”. Que ella se quitaba el sombrero por eso y no sé qué otras sandeces más decía.

Por supuesto, esta tesis de que sólo la calle y nada más que la calle, y no la universidad, pare (de parir) periodistas de valía, la esgrimen, justamente, quienes no han estudiado en ella; o, empezaron los estudios pero no terminaron ya sea por razones de embarazos no deseados o estado crítico de “agujez” (de aguja).

El argumento contrario, el de ser periodista porque estudiaste periodismo en la universidad, postulaste, pasaste por un examen de admisión, te inscribiste en cursos, hiciste tus tareas, leíste libros y separatas, te matriculaste, ampliaste tu visión del mundo, debatiste sobre ética y estética en el periodismo profesional, adquiriste las habilidad mínimas para leer y escribir sin errores ortográficos, hiciste tus prácticas como corresponde y, sobre todo, te formaste criterio... todo eso, no cuenta. Tienes que hacer calle. ¡Válgame la pita!

¿Y en qué consiste esa calle, si se puede saber? En perseguir ladrones, en reportar disturbios callejeros, en entrevistar delincuentes, en hacer antesalas interminables para conseguir una entrevista a la diva o divo del momento que se zurra en los periodistas, etc. Dicen que ese vejamen te hace un periodista de verdad.

La pregunta que salta es, entonces, ¿y todas esas vacas sagradas del periodismo, consideradas las “vacas” más influyentes del país, las más poderosas, las “más mases” del periodismo, y demás hierbas, ¿tienen calle? Y si tienen calle ¿cuánta calle tienen? ¿Cuánta calle es suficiente para considerarse periodista? ¿Una cuadra, dos cuadras, un país, el mundo? ¿Quién pone los parámetros del caso? ¿Y cuándo es que se puede dejar de hacer calle y hablar solo entre sus cuatro paredes sin que lo tilden a uno de periodista de ventana?

15 MAGALY MEDINA, COMENTARIO

Una cosa sí se puede deducir de todas estas teorías callejeras: si la calle forma periodistas, entonces Guaranda está lleno de ellos. Todos los vagos, delincuentes, borrachos, juergueros, busca basuras, etc. califican para ello. Y tal vez, eso de la calle, sea la razón por la cual la prensa está tan pútrida como lo está hoy. Mucha calle, poco salón. Mucho insulto, pocas maneras. Mucha violación de la ética, poco respeto por el prójimo. Ese es el resultado de la calle.

La chaveta, la traición, la inmundicia, etc. ¿Quieres conseguir eso? Sencillísimo, abre tu puerta y tendrás calle. Listo. Pero, métete a hacer algún esfuerzo intelectual. Nada. Tus neuronas, si no tienen estímulo intelectual, se vuelven cada vez más taradas, y así hasta que se te mueren. Solo te queda, entonces, una carga de adrenalina desbocada propia de espíritus incultivos que reaccionan ante la sensación de amenaza (pues ni siquiera es una amenaza real) --de alguien que, por lo menos, ha realizado labores intelectuales, te vaya a dejar en ridículo o hacerte perder cara siendo como son bisoños periodistas de salón-- con la agresividad de un perro rabioso al que le invaden su territorio.

Tener calle es lo más fácil del mundo. Lo realmente difícil es tener estudios. Para esto último hay que tener capacidad cerebral, o sea, neuronas (las cuales ya sabemos es un bien muy escaso).

A estos periodistas empíricos (de mucha calle) se les reconoce por su falta de criterio, su falta de ética, su amor por el billete; ese billetito que les saciará su hambre desesperada, antes de que se mueran por este. Si no está clara esta idea, lo resumimos en una sola frase: hablo de periodistas "muertos de hambre".

Un día se derrumbó una construcción en Quito. Mató 5 obreros. El constructor, un empírico, aprendió su oficio en la calle, haciendo unas obras de cal y otras de arena. Este individuo es uno de los que pensaba: "salir de una universidad y graduarse de ingeniero, para qué, no me hace falta y la universidad no me hace ingeniero, la calle es la que te hace ingeniero".

Así como este tipo --menospreciador de los estudios, ignorante del rigor intelectual y carente de criterio profesional-- hay en el periodismo, muchos. Sólo tienen calle que justifique su oficio. Por eso, matan con su prensa. Por eso, no conocen de ética. Por eso, prostituyen su pluma (o su lengua) vendiéndosela al anunciante que mejor les pague, porque los auspiciantes son los verdaderos maestros que estos periodistas respetan: ¿será por su valor periodístico? Nada que ver; es por su valor monetario, por el grosor de la billetera, por lo platinado de sus tarjetas. Por eso.

A los periodistas de calle se les pregunta, ¿en qué calle enseñan Ética 101? ¿En el parque, en la plaza, en la esquina del barrio?

Por supuesto, que hay excepciones (Alfonso Espinoza De Los Monteros), pero esas excepciones sólo confirman la realidad arriba expuesta.

6.3.7 EL PERIODISMO EN EL DESARROLLO SOCIAL.

6.3.7.1 EDUCAR ORIENTAR Y ENTRETENER¹⁶

Para conceptualizar al periodismo educativo, entretenido y orientador, es necesario establecer por separado los aspectos básicos de periodismo y educación. Por periodismo se entiende la función social de recopilar, procesar y difundir por cualquier medio de comunicación (mass media) una noticia de interés público, con la finalidad de informar y formar, así como también la de persuadir y entretener.

El mensaje periodístico, aparte de ser un hecho comunicable en el más amplio sentido, cumple con la función formativa por los juicios de valor que se emiten. Otra finalidad es la recreación, abarcando diversos géneros: humorismo, ensayos, etcétera. Así, pues, el periodismo incluye comunicación por esencia, información por necesidad; formación por deseo de orientar; entretenimiento por naturaleza; y todo ello dentro, de una área envolvente que incluye estilo, técnica y representación adecuada.¹⁷

¹⁶ SÁNCHEZ MONTOYA ROBERTO 1 de mayo de 2008 21:16 – www.elperiodismoactual.com
¹⁷ ACOSTA MONTORO. 1973-1974 www.google.com

Los matices presentados demuestran que el periodismo ha surgido como una necesidad comunicacional y, su trascendencia, hoy día, hace que no se pueda concebir una historia futura sin periodismo.

En cuanto al término educación, se lo puede vincular con la “educación para toda la vida”, que coincide con la noción de sociedad educativa, en la que –según la UNESCO– todo puede ser ocasión para aprender y desarrollar las capacidades del individuo tanto si se trata de brindar una segunda o una tercera ocasión educativa o la de satisfacer la sed de conocimientos, de belleza o de superación personal como de perfeccionar y ampliar los tipos de formación estrictamente vinculados con las exigencias de la vida profesional, comprendidos los de formación práctica.¹⁸

La idea de esta visión educativa empieza a concebirse cuando la sociedad tradicional va perdiendo su valor en puntos de referencia colectivos y no queda otro recurso que anclarse en una cierta configuración de los conocimientos adquiridos para “orientarse, pensar y actuar”.

Ambas modalidades pueden integrarse en una tercera vía de análisis en la que es posible definir el periodismo educativo, que es, “Antes que nada, producción y distribución de mensajes informativos de actualidad que logren interesar a un público determinado. El contenido de tales mensajes es la vida humana haciéndose en todas partes y bajo todas las circunstancias”.¹⁹

De acuerdo con estos lineamientos, el criterio que puede establecerse se basa en la búsqueda de puntos encontrados entre periodismo y educación, estableciendo un espectro en que se puede tratar a la comunicación social como una manera de canalizar la información dentro de la sociedad, y a la información educativa como un estudio que posibilita abordar distintos temas en un área específica: la educación.

18 PÉREZ DE LA CONCHA 1999 Periodismo instrucción y desarrollo social de la conciencia crítica. 2000. Canarias-España.

19 Idem 18.

En cuanto a la información educativa, ha sido definida por la UNESCO como la elaboración, registro y comunicación de ideas, opiniones, teorías, hechos, reglamentos, estadísticas, y cualquier otro dato o información que pueden estar relacionados con los sistemas de educación, los procesos educativos y las actividades culturales y artísticas, que pueden contribuir a mejorar la calidad educativa en todas las formas de comunicación, teniendo especialmente en cuenta la naturaleza esencial de la comunicación, que es la de actuar en ambos sentidos.

Es dable destacar su importancia; ya que, la información constituye un punto importante de toda investigación o planeamiento.

La utilización de la información educativa ha sido catalogada como un medio importante para la toma de decisiones, así como también para elaborar estudios de situaciones de relevancia. En cuanto a su difusión, se establece que puede ser canalizada a través de los medios de comunicación social, dependiendo del tipo de información presentada y del efecto que causaría.

Su tratamiento requiere de periodistas especializados en educación, que ha surgido con la necesidad de intensificar y seleccionar la información de interés colectivo.

Hay dos maneras de establecer la especialización en periodismo educativo: un periodista interesado en la temática se especializa en esta materia, debido a que domina las cuestiones periodísticas, pero le faltan saberes específicos, o bien, un profesional o experto en educación elige al periodismo para canalizar sus inquietudes. Este caso es inverso al anterior.

El profesional domina su materia, pero necesita tener conocimientos en periodismo. De esta manera, el profesional especializado puede tomarse más tiempo para analizar la información, verter su opinión y como resultado inmediato pondrá en práctica la inventiva, y por la naturaleza de la información, su mensaje será enteramente pedagógico.

6.3.8 CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA TELEVISIÓN

Se pueden indicar en el orden siguiente:

- a) La televisión es el resultado de la convergencia del sonido y la imagen, lo que significa, que emite sus mensajes de manera visual y acústica; el componente visual obliga al telespectador a encontrarse ante la pantalla sin poder prestar atención a ninguna otra cosa que no sea mirar lo que está ocurriendo en ella. Este casi concentrarse totalmente en una situación explicaría, en parte, el gran atractivo e influencia que ejerce la televisión sobre los individuos, a los que absorbe la mayor parte del tiempo libre con que cuentan.
- b) Los programas los componen los productores y no los telespectadores. Estos tratan de ofrecer los programas en conformidad con los deseos y costumbres de la vida cotidiana del público aun cuando a veces resulte imposible satisfacer todos los gustos.
- c) Otra característica de la televisión es que puede retransmitir programas directamente, lo mismo que la radio.
- d) La televisión es accesible a todo tipo de público y satisface numerosos deseos y necesidades del hombre, razones por las cuales, despierta gran atención entre casi toda la población.
- e) Los programas de televisión son vistos, generalmente, en el seno del ambiente familiar.
- f) El público telespectador es, generalmente, heterogéneo.

6.3.9 CAMPO DE COMUNICACIÓN DE LA TELEVISIÓN

La televisión es un medio de comunicación colectivo y la característica principal de estos medios, es que son instrumentos que hacen posibles la relación entre los hombres, estén éstos, espacial o temporalmente, distantes los unos de los otros. En el sistema televisivo tenemos, por un lado, al productor o “comunicador” y, por otro, al grupo de los “receptores”, distribuidos en todo el país, que forman el público de la comunicación colectiva. Tenemos, también, el mensaje, es decir, el programa de acústica visual.

Este es siempre emitido en la misma dirección, o sea, del comunicador al telespectador. Este tiene la capacidad de responder, preguntar, confirmar u oponerse a los mensajes utilizando vías indirectas como, por ejemplo, cartas al director o llamadas telefónicas a las estaciones de televisión.

La audiencia de la televisión es una agrupación de individuos aislados, es decir, físicamente separados y anónimos, cuyo comportamiento masivo es, sin embargo, homogéneo, pues todos ven y escuchan las mismas cosas al mismo tiempo, simultáneamente.

Es una audiencia, en cierto modo pasiva, pues el telespectador recibe el programa sentado cómodamente en su hogar, a diferencia del público del cine o del teatro, que tiene que trasladarse a un local y pagar cierta cantidad de dinero por asistir a un espectáculo.

Para cualquier medio de comunicación de masa es necesario conocer su destinatario, Como el productor y el receptor están separados es difícil que puedan conocerse entre si.

Como el informante conoce muy poco al público, ocurre, entonces, que los productores de la televisión tratan de conocer la mentalidad de los telespectadores. Para esto, utilizan métodos modernos de investigación.

6.3.10 EFECTOS DE LA TELEVISIÓN

La televisión, como medio de comunicación, ha sido causa de constantes críticas, tanto negativas como positivas, desde el momento de su aparición. En cuanto a las críticas negativas, las más reiteradas están referidas a su programación, la que es calificada, por algunos críticos, como mediocre.

Este aspecto podría considerarse como una influencia negativa para el telespectador y, sobre todo para el niño y el adolescente que aún no tiene el necesario discernimiento.

Sucedee, además, que si los padres no controlan qué programación llega a ellos, la pantalla les ofrece muchas veces, un concepto prematuro del mundo de los adultos, lo que les hace compenetrarse de sus pensamientos, conflictos y dificultades sin que estén todavía preparados para ello.

Otra crítica que se les hace es que el espectador recibe todo hecho, pues la elaboración de los programas ha pasado antes por manos especializadas y además la gran mayoría de los programas son producidos en el extranjero.

También, en cierto modo, la televisión fomenta la holgazanería, pues el telespectador no puede hacer otra actividad mientras ve televisión. Junto a las críticas negativas que se le pueden hacer, las que no afectan a este medio de comunicación solamente, hay otras de carácter positivo.

Una sería que la televisión tiende a la igualdad, en el sentido que todas las personas, no importando el nivel social o económico, tienen la misma oportunidad de presenciar espectáculos, recibir información o simplemente entretenerse.

La televisión, además, abre nuevos horizontes al hombre común al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él y al informarle de los personajes más importantes del mundo. También, este medio, amplía los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y promete ser también un instrumento fundamental de la instrucción pública.

Debido a la gran influencia que ejerce la televisión sobre su público, es que se concentran en torno a ella numerosos y variados intereses, desde los de las empresas comerciales privadas hasta el propio estado.

Sin embargo, no se puede calificar a la televisión de buena o mala, ya que todo depende de la finalidad que se le quiera dar por parte de sus programadores.

Como todas las cosas que el hombre ha creado, ésta puede servir para hacer el bien, lo mismo que para hacer el mal. De ahí la importancia de un adecuado uso por parte de las personas que tienen la responsabilidad de dirigir este medio de comunicación.

6.3.11 FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN

Tres funciones básicas cumple la televisión: informar, entretener y difundir cultura. De aquí que las producciones televisivas apunten, en lo posible, a los tres niveles señalados. Los programas informativos ocupan buena parte de las emisiones de cualquier canal de televisión.

Difunden noticias habladas, noticias filmadas y, a veces, noticias en directo siendo estas últimas las que más interesan al telespectador, el que, desde su casa, tiene la posibilidad de participar, como espectador, del acontecimiento. El nivel de programación de entretenimiento se caracteriza por su heterogeneidad: desde films de largometraje, teatro, circo, variedades y concursos, hasta las retransmisiones deportivas y las veladas musicales.

Las emisiones de la televisión educativa pueden ser complementarias o sustitutivas de la escuela y además, los programas pueden proporcionar los recursos necesarios para que la televisión pueda contribuir al despertar definitivo de aquellos pueblos que aún viven en la miseria y la ignorancia.

6.3.12 CLASIFICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

En el conjunto de imágenes que la televisión nos entrega, es fácil distinguir tres grandes grupos. En el primer grupo se incluyen aquellas imágenes que nos presentan acontecimientos reales, vivos.

A su vez, se puede distinguir en este grupo, aquellos hechos que están ocurriendo al tiempo de presenciarlos y que no pueden ser previstos en cuanto a la forma en que se desarrollan (escenas de guerra, huelgas estudiantiles o laborales, etc.) y aquellos que, siendo también reales, en ciertos aspectos, al ser tomados por la televisión, pueden haber estado previstos, aunque no sean preparados por ésta (es el caso de los desfiles militares, desfiles deportivos, etc.)

En el segundo grupo pueden incluirse los programas en los que intervienen personas reales que actúan en acciones previstas por la organización de televisión (son los espacios divulgadores, los concursos, los juegos, las entrevistas, etc.)

Finalmente, en el tercer grupo, se incluirían todos los demás programas caracterizados por la ficción. Nada de lo que en ellos ocurre es real. Las personas, los decoradores y el texto que hablan los personajes es producto de la imaginación de otras personas (guionista, decorador, productor del programa). A este grupo pertenecen las seriales, las novelas, los films, el teatro televisado, etc.

La continuidad con que se presentan estas emisiones al público, sólo separado a veces por los escasos minutos o segundos de la publicidad comercial, tiende a hacerle perder de vista sus diferencias cualitativas y a considerar el programa como un todo compacto, homogéneo.

Una escena de “La guerra de los seis días “, en la que se ven caer soldados reales en el campo de batalla, puede estar precedida o seguida por un flim de guerra en el que los actores simulan un combate.

Sin embargo, la consecuencia más grave que ven los críticos, es que incluso las personas que siguen distinguiendo la realidad de la ficción terminan por juzgar la calidad de los programas con criterios aplicables al arte del espectáculo. El resultado casi inevitable es que la muerte del soldado de “la guerra de los seis días” será comparada con la muerte ficticia del actor en el film de guerra.

6.3.13 EL LENGUAJE DE LA TELEVISIÓN, UN LENGUAJE AUDIOVISUAL

La televisión es el medio colectivo más eficaz y poderos, puesto que influye en las opiniones y en las actitudes del hombre de manera más efectiva que otros medios. La identificación con que lo entrega y la credibilidad en ella, es mayor que la que ocurre con la prensa y la radio.

Es evidente que la televisión está condicionada por las características y hábitos de su público, pero también ella misma constituye un factor condicionante en la formación de los hábitos sociales. Un claro ejemplo de lo anterior es, que en la mayoría de los países, las emisiones de la tarde se cierran con un corto film en que un personaje real o animado, humano o animal, despide a los niños que presencian las emisiones hasta el día siguiente, con un breve consejo o con un cuento invitando a los niños a marcharse a la cama.

La televisión ha invadido la vida de todos los países, conformando una mentalidad nueva y convirtiendo el lenguaje de las imágenes en un también nuevo idioma que reemplaza el idioma escrito.

Por eso se dice que “la televisión tiene su propio lenguaje, que no es el lenguaje natural de la palabra ni el del cine, aunque tiene mucho de ambos”. El lenguaje televisivo tiene que ser comprendido instantáneamente pues, a diferencia del libro, aquí no se puede releer la página. Aquí hay que llamar la atención de la vista y el oído, en forma sincronizada y complementaria, sin decaer un instante, pues si la televisión no comunica en el mismo momento de la transmisión no sirve, no deja huella alguna.

El lenguaje audiovisual utiliza el más elemental de los medios de comunicación, la imagen. Esta presenta sobre la palabra, la ventaja de su mayor comprensibilidad, además de su mayor fluidez.

Este lenguaje audiovisual, al igual que el lenguaje hablado o escrito, se basa en símbolos, y se dirige al receptor tratando de buscar en éste una misma interpretación de las imágenes que entrega. A la imagen misma se añaden palabras, música, ruidos o simplemente silencio, lo que la viene a afirmar por analogía.

La imagen es la forma más antigua del lenguaje escrito. Diferentes formas y colores dieron a los hombres la posibilidad de comunicarse entre sí y con sus dioses. Los cazadores y los pueblos agricultores también representaban sus actividades mediante imágenes que fueron evolucionando según las diferentes épocas.

La imagen, entonces, lejos de ser un lenguaje nuevo, es el más antiguo de los lenguajes escritos. Tiene tanta validez para la comunicación como cualquier otro tipo de lenguaje. El lenguaje de las imágenes se mueve en dos dimensiones que son tiempo y espacio. Al espacio se le conceden tres categorías: alto, ancho y largo; al tiempo, una solamente: el fluir del pasado al futuro, pasando por un presente que es difícil definir.

Gracias a los medios audiovisuales el tiempo puede tener la dimensión que le demos, fluir al revés, detenerse o tomar una aceleración que distorsiona la imagen. De esta forma los medios audiovisuales rompen los moldes de un mundo estático de movimiento aparentemente igual. El hombre como ser social, está obligado a la comunicación. El agente de cambios o de desarrollo cultural debe no sólo comunicar, sino además saber exactamente qué comunicar y qué objeto tiene la comunicación.

Para ello debe estudiar no sólo el mensaje, sino también el medio que utilizará para hacerlo llegar, además de los receptores a los cuales quiere llegar. Mientras que en la comunicación escrita o hablada se utilizan palabras rígidas que exigen decodificación inmediata, en la comunicación por medio de imágenes, éstas no siempre se decodifican en el momento mismo en que se aceptan. Los medios audiovisuales, en la actualidad, están al servicio de la enseñanza debido al desarrollo de la tecnología educativa, siendo la televisión uno de los medios más influyentes por los motivos señalados anteriormente.

6.3.14 LA TELEVISIÓN Y LA CULTURA SOCIAL

La influencia de la tv en la cultura social constituye un foco de atención creciente entre investigadores críticos de la comunicación. No obstante la abundancia de literatura internacional sobre el impacto de la televisión en habilidades y procesos cognoscitivos específicos y en aspectos emocionales individuales. Hay una escasez de conocimientos relevantes para entender la vinculación entre la institución televisiva. Su programación comercial y los receptores en la producción conjunta de significados culturales.

A diferencia de las perspectivas psicológicas. Convencionalmente empleados en los estudios sobre la televisión y sus efectos. En la que se postula que la manera de entender mejor la relación entre cultura y televisión consistiría en una sofisticación de las técnicas y métodos de medición de ciertos efectos de la televisión, en la cultura de los receptores individuales.

La televisión es el medio de comunicación que nos permite captar en nuestra casa una señal electromagnética que consta de imágenes y sonidos. Esta señal se emite desde una central, situada generalmente a gran distancia del lugar donde se recibe, y se capta a través de una antena, que puede ser colectiva o individual. La señal pasa desde la antena al televisor a través de un cable, que suele ser blanco y más grueso que los cables normales de la luz, llamado cable de antena.

Finalmente la señal de televisión llega a cada uno de los hogares pasadas las vacaciones en el mismo lugar y notas que se repiten las mismas fiestas, músicas, bailes y coloridos trajes típicos? Son tradiciones porque se conservan a través del tiempo, y son las personas mayores las que se encargan de transmitirlos.

E aquí la intervención de la televisión, uno de los más grandes transmisores de cultura mundial. ¿Te gustan esas costumbres y ritos? Son importantes porque son propias o exclusivas de un pueblo, son sus señas de identidad y una muestra de la diversidad humana.

A menudo, muchos rincones y calles de Latinoamérica y España se llenan de gente que se reúne para compartir sus emociones y costumbres: unas veces los motivos son religiosos, otras veces la razón es pagana, es decir, no religiosa, quizá la televisión sea para muchos el intercambio de culturas de un extremo al otro extremo del mundo, pero no siempre es cultura lo que se intercambia y se conoce a través de una pantalla de televisión.

Si bien la televisión tiene tres bases fundamentales para las que fue diseñada: entretener, educar y orientar.

Cumplíéndose tan solo el 50 % de los tres indicadores, sería suficiente para obtener una formación de cultura general digna a nivel mundial, en la actualidad se está desviando seriamente esta concepción, causando serios daños a la cultura social.

De manera especial con los niños que son los más vulnerables ante la presencia de cualquier estereotipo del mundo globalizado. Que llega a los hogares a través de la pantalla.

La televisión actual ya no educa, no orienta, pero si entretiene (vende) sobre todo cuando sus programaciones están basadas en la adrenalina, sexo y violencia; de la cual la misma televisión ha hecho a al humanidad esclavos consumidores.

6.3.14.1 LA TELEVISIÓN Y SU RELACIÓN CON LA CULTURA

El mayor acontecimiento, en relación con la cultura, tanto artística como intelectual, en el campo de la comunicación de masas, ha sido el desarrollo de la televisión.

Si se considera la televisión como un fenómeno de tipo social psicológico, las ciencias se ven en la necesidad de resolver tres problemas fundamentales: analizar sus características principales, examinar su campo de comunicación y los procesos que incluye y, por último, investigar los efectos que produce.

7 HIPÓTESIS

El uso de una adecuada guía metodológica de televisión mejorará la práctica empírica y científica en el Canal Cultural Municipal 5tv de la ciudad de Guaranda.

8 VARIABLES:

VARIABLE INDEPENDIENTE:

- Guía metodológica

VARIABLE DEPENDIENTE:

- La práctica empírica y científica

9 METODOLOGÍA

Considerando que el tema de la investigación denominado el periodismo como práctica empírica y científica en el Canal Cultural Municipal de la ciudad de Guaranda año 2009 es eminentemente social, se desarrollará a través de la utilización de varios métodos; los mismos que permitieron obtener nuevos enfoques desde la realidad social.

9.1 MÉTODOS

- Método Crítico Hermenéutico: Nos permitió interpretar textos de periodismo televisivo y recoger diversas opiniones acerca de la práctica empírica y científica.
- Método Dialectico: Nos permitió recolectar información por medio de entrevistas, diálogos, argumentos. Para replicar la teoría científica y verificar la evolución científica que generó esta investigación
- Método Heurístico: Mediante este método se observó desde el lugar de los hechos; es decir en la ciudad de Guaranda y obtuvo la información que proporcionaron los actores de la investigación en la sociedad.
- Método Inductivo: El método inductivo permitió partir del estudio de periodismo televisivo y su relación con la práctica empírica y científica de quienes cumplen con funciones de comunicadores sociales en el Canal Cultural Municipal 5Tv.
- Método Deductivo: Obtuvimos conclusiones particulares a partir del periodismo como práctica empírica y científica en el Canal Cultural Municipal. Determinamos los hechos más importantes, dedujimos las relaciones constantes de naturaleza del objeto de estudio.

9.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

- Explorativa.- Esta explica o sirve para explicar algo que este en proceso de investigación.
- Descriptiva.- Esta describe el hecho u objeto de estudio.
- Propositiva.- Se refiere a las posibles soluciones que se pueden proponer.

9.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS

- Entrevista.- Mantener una conversación con una o varias personas acerca de ciertos extremos, para informar al público de sus respuestas.
- Encuesta.- Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa, para averiguar estados de opinión o diversas cuestiones de hecho.

9.1 UNIVERSO Y MUESTRA

El universo que se investigará dentro del Canal Municipal esta compuesto por 10 personas que actualmente cumplen funciones periodísticas y por la complejidad del problema y extensión jurisdiccional del sector se investigará una muestra poblacional de la ciudad central de Guaranda; según datos proporcionados por el INEC en la urbe existen de 20 mil habitantes para lo cual se aplicó la siguiente formula:

Para nuestro caso empleamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2(m-1) + 1}$$

n = tamaño de la muestra
m = tamaño de la población
 e^2 = error admisible

9.1.1 POBLACION

$$n = \frac{22000}{0,05^2(22000-1) + 1}$$

$$n = \frac{22000}{0,0025(22000-1) + 1}$$

$$n = \frac{22000}{0,0025(21999) + 1}$$

$$n = \frac{22000}{56,9975}$$

$$n = 385,98$$

$$n = 386$$

Los mismos que fueron seleccionados en forma aleatoria simple.

9.2 PROCESAMIENTO DE DATOS

Para nuestra investigación los datos obtenidos fueron procesados en el programa informativo de Microsoft Office Excel, donde se realizaron los análisis cuantitativos mediante tablas y gráficos.

CAPÍTULO II

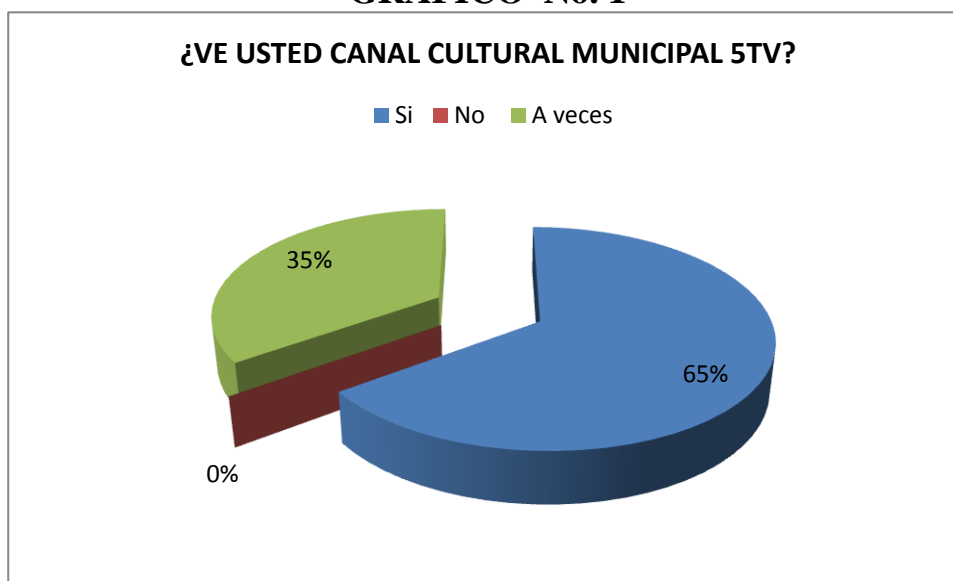
2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN GUARANDA SOBRE EL CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5TV.

CUADRO No. 1

¿VE USTED CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5TV?		
ALTERNATIVAS	F	%
SI	251	65%
NO	0	0%
A VECES	135	35%
TOTAL	386	100%

FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
 ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
 FECHA: Noviembre 2009

GRÁFICO No. 1



FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
 ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
 FECHA: Noviembre 2009

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según los datos tabulados podemos asegurar que los habitantes de Guaranda si ven el Canal Cultural Municipal 5tv; consideramos que los guarandños ven este canal por que quieren observar temas de la localidad donde se expongan los problemas y contenidos de interés general.

CUADRO No. 2

¿QUÉ HORA MIRA CON MAYOR FRECUENCIA CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5TV?		
ALTERNATIVAS	F	%
MAÑANA	76	20%
TARDE	82	21%
NOCHE	228	59%
TOTAL	386	100%

FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
FECHA: Noviembre 2009

GRÁFICO No. 2



FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
FECHA: Noviembre 2009

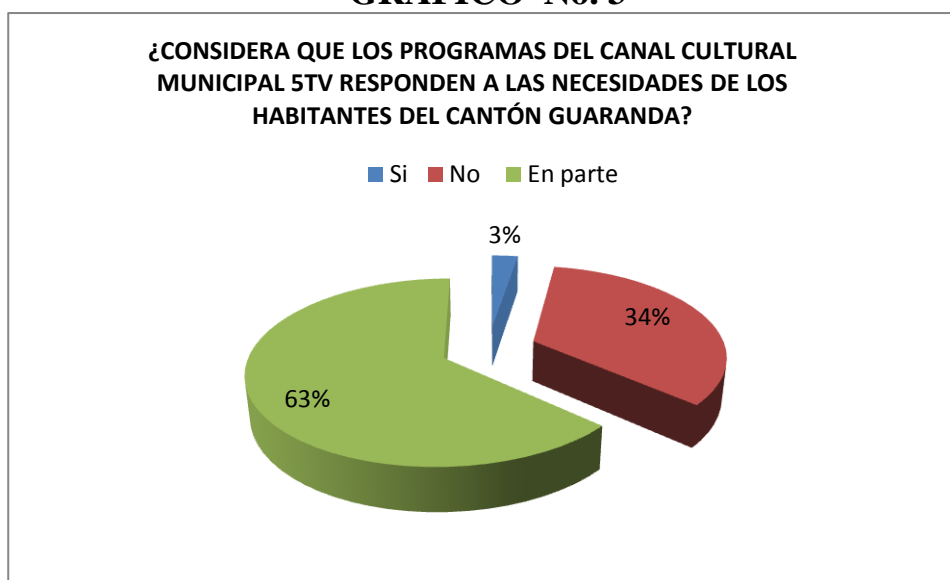
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los resultados demuestran que los horarios nocturnos son preferidos para ver la televisión local; a nuestro criterio esto se debe a que a esa hora se transmiten el informativo “Hechos y noticias” y se tratan problemas locales.

CUADRO No. 3

¿CONSIDERA QUÉ LOS PROGRAMAS DEL CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5TV RESPONDEN A LAS NECESIDADES DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN GUARANDA?		
ALTERNATIVAS	f	%
SI	10	3%
NO	131	34%
EN PARTE	245	63%
TOTAL	386	100%

FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
FECHA: Noviembre 2009

GRÁFICO No. 3



FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
FECHA: Noviembre 2009

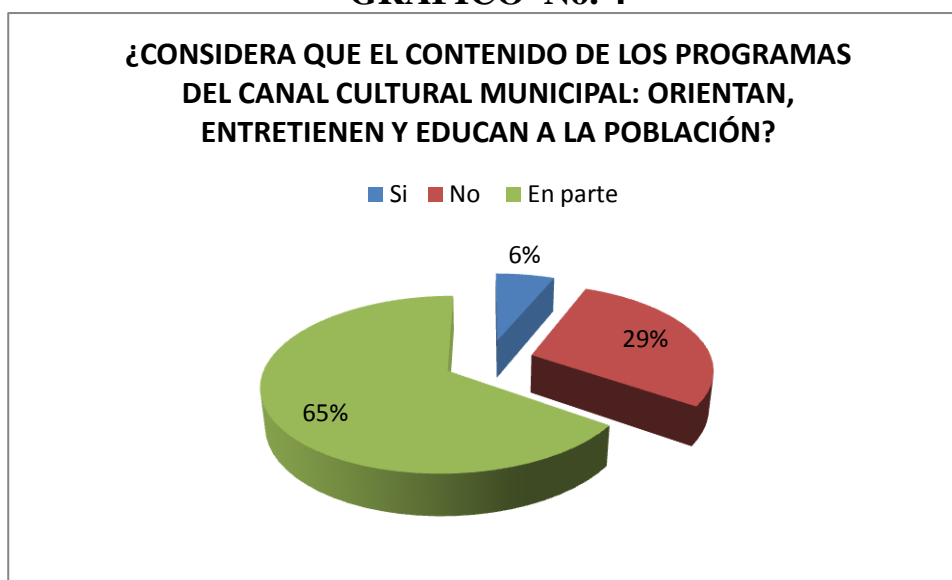
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Una vez tabulados los datos podemos comprobar que en parte los programas del Canal Cultural Municipal 5tv. responden a las necesidades de los habitantes del cantón Guaranda; creemos que se deben priorizar los diferentes problemas que atraviesan los moradores en los diferentes barrios de la localidad.

CUADRO No. 4

¿CONSIDERA QUÉ EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS DEL CANAL CULTURAL MUNICIPAL: ORIENTAN, ENTRETENEN Y EDUCAN A LA POBLACIÓN?		
ALTERNATIVAS	F	%
SI	24	6%
NO	110	29%
EN PARTE	252	65%
TOTAL	386	100%

FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
FECHA: Noviembre 2009

GRÁFICO No. 4



FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
FECHA: Noviembre 2009

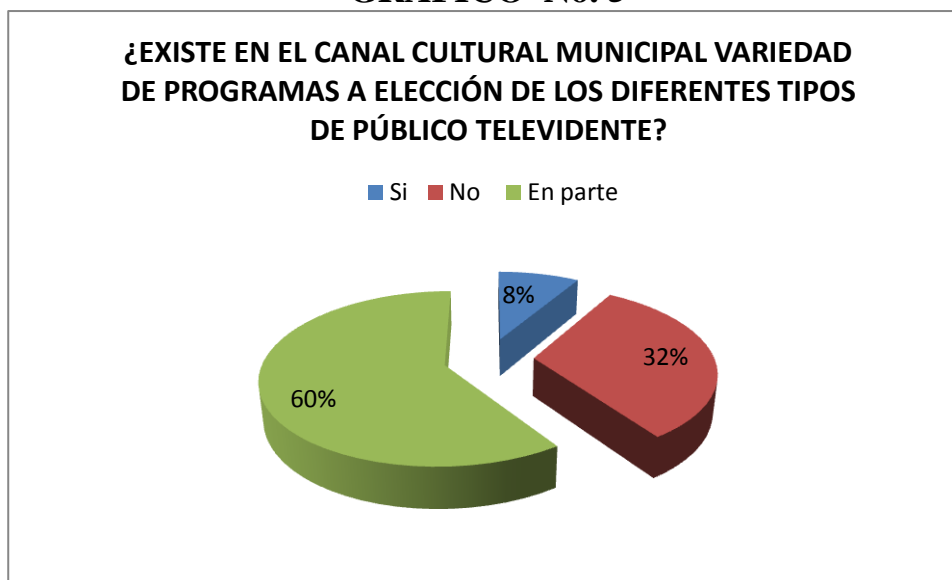
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según los encuestados el contenido de los programas del Canal Cultural Municipal: en parte cumplen con las funciones de orientar, entretener y educar a la población; consideramos que quienes cumplen con responsabilidades de comunicadores sociales no se preocupan por el verdadero rol de la comunicación social.

CUADRO No. 5

¿EXISTE EN EL CANAL CULTURAL MUNICIPAL VARIEDAD DE PROGRAMAS A ELECCIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE PÚBLICO TELEVIDENTE?		
ALTERNATIVAS	F	%
SI	33	8%
NO	123	32%
EN PARTE	230	60%
TOTAL	386	100%

FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
FECHA: Noviembre 2009

GRÁFICO No. 5



FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
FECHA: Noviembre 2009

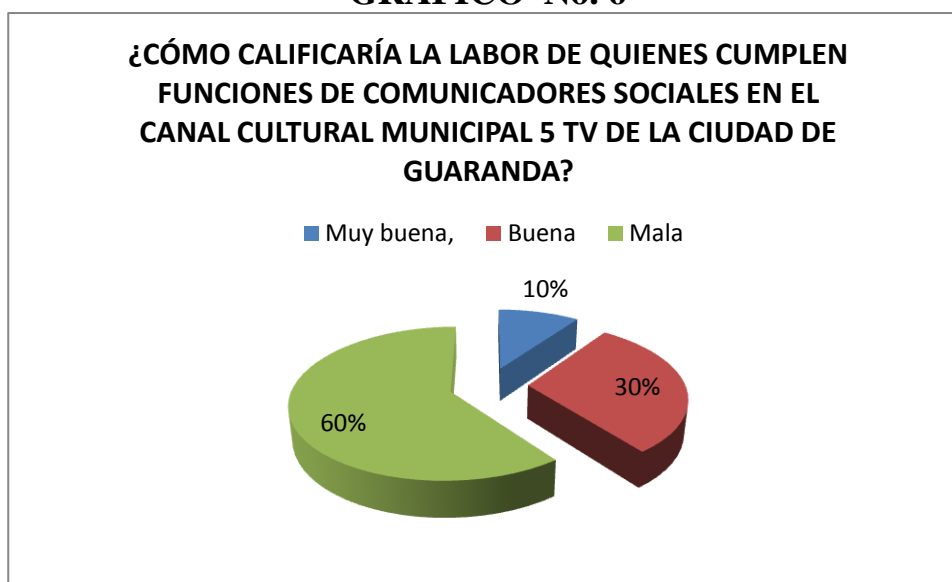
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según los datos tabulados vemos una vez más que en el Canal Cultural Municipal no existe una variedad de programas a elección de los diferentes tipos de público televidente; a nuestro criterio esto se origina por que las labores de comunicación para televisión se desarrollan de manera empírica.

CUADRO No. 6

¿CÓMO CALIFICARÍA LA LABOR DE QUIENES CUMPLEN FUNCIONES DE COMUNICADORES SOCIALES EN EL CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5 TV DE LA CIUDAD DE GUARANDA?		
ALTERNATIVAS	F	%
MUY BUENA,	38	10%
BUENA	115	30%
MALA	233	60%
TOTAL	386	100%

FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
 ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
 FECHA: Noviembre 2009

GRÁFICO No. 6



FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
 ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
 FECHA: Noviembre 2009

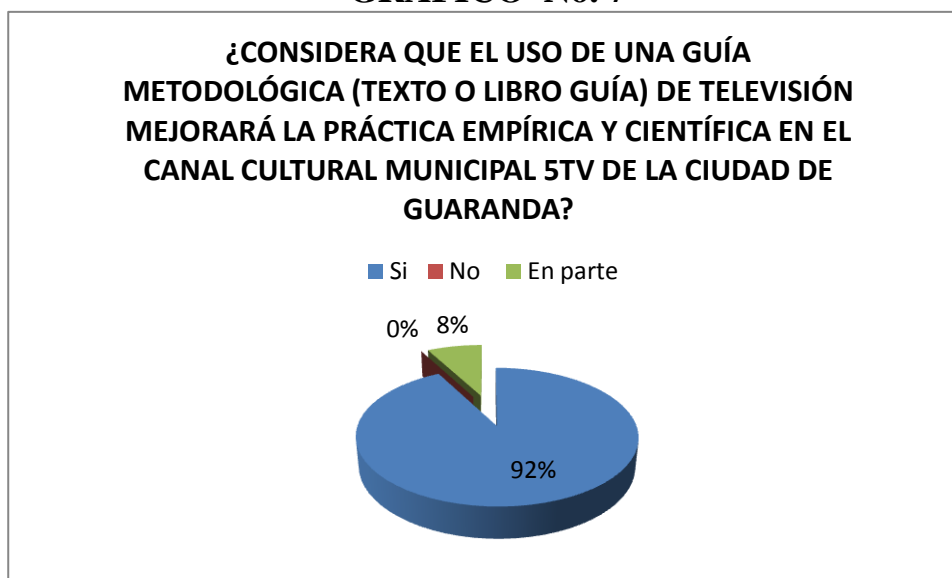
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Un alto porcentaje de los encuestados califican como mala la labor de quienes cumplen funciones de comunicadores sociales en el Canal Cultural Municipal 5tv. de la ciudad de Guaranda; interpretando vemos que no se da la importancia académica, social y tecnológica que requiere la comunicación social.

CUADRO No. 7

¿CONSIDERA QUÉ EL USO DE UNA GUÍA METODOLÓGICA (TEXTO O LIBRO GUÍA) DE TELEVISIÓN MEJORARÁ LA PRÁCTICA EMPÍRICA Y CIENTÍFICA EN EL CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5TV DE LA CIUDAD DE GUARANDA?		
ALTERNATIVAS	F	%
SI	356	92%
NO	0	0%
EN PARTE	30	8%
TOTAL	386	100%

FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
FECHA: Noviembre 2009

GRÁFICO No. 7



FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
FECHA: Noviembre 2009

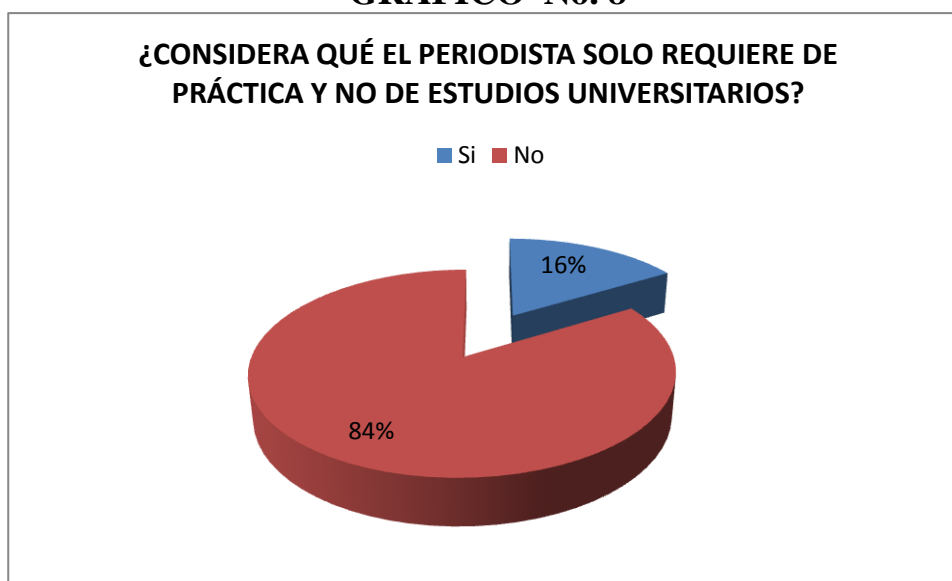
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los datos demuestran que el uso de una guía metodológica de televisión mejorará la práctica empírica y científica en el Canal Cultural Municipal 5tv de la ciudad de Guaranda.

CUADRO No. 8

¿CONSIDERA QUÉ EL PERIODISTA SOLO REQUIERE DE PRÁCTICA Y NO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS?		
ALTERNATIVAS	F	%
SI	63	16%
NO	323	84%
TOTAL	386	100%

FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
FECHA: Noviembre 2009

GRÁFICO No. 8



FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
FECHA: Noviembre 2009

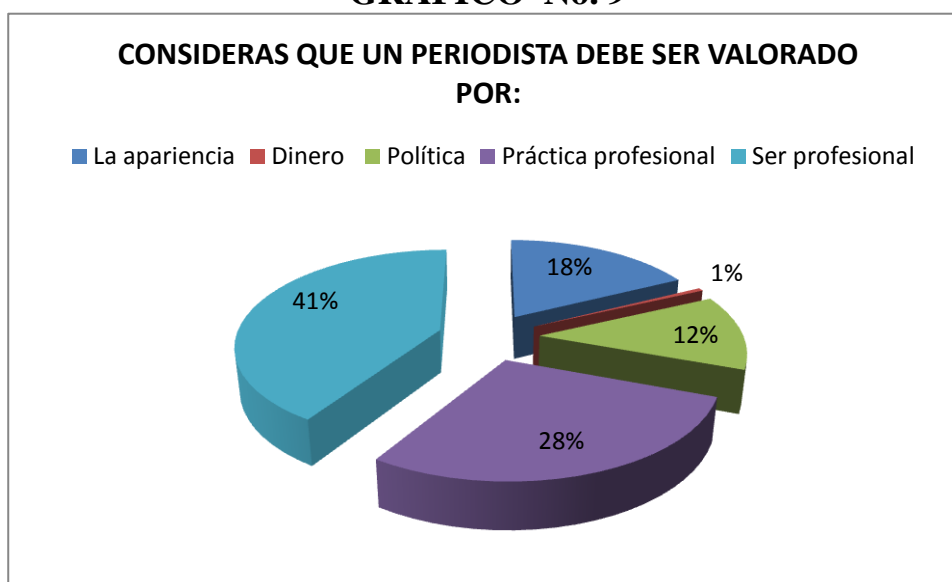
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los habitantes del cantón Guaranda consideran que el periodista no solo requiere de práctica si no también de estudios universitarios que mejoren su accionar en el área de la comunicación social.

CUADRO No. 9

CONSIDERAS QUÉ UN PERIODISTA DEBE SER VALORADO POR:		
ALTERNATIVAS	F	%
LA APARIENCIA	68	18%
DINERO	2	1%
POLÍTICA	48	12%
PRÁCTICA PROFESIONAL	110	28%
SER PROFESIONAL	158	41%
TOTAL	386	100%

FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
FECHA: Noviembre 2009

GRÁFICO No. 9



FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
FECHA: Noviembre 2009

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según los encuestados consideran que un periodista debe ser valorado por su profesionalismo donde interviene el factor humano como base fundamental de su desarrollo.

CUADRO No. 10

¿CONSIDERA QUE QUIENES CUMPLEN FUNCIONES DE PERIODISTAS EN EL CANAL CULTURAL MUNICIPAL DEBEN TENER CONOCIMIENTOS AVANZADOS DE TELEVISIÓN?		
ALTERNATIVAS	f	%
SI	344	89%
NO	0	0%
EN PARTE	42	11%
TOTAL	386	100%

FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
 ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
 FECHA: Noviembre 2011

GRÁFICO No. 10



FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
 ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
 FECHA: Noviembre 2009

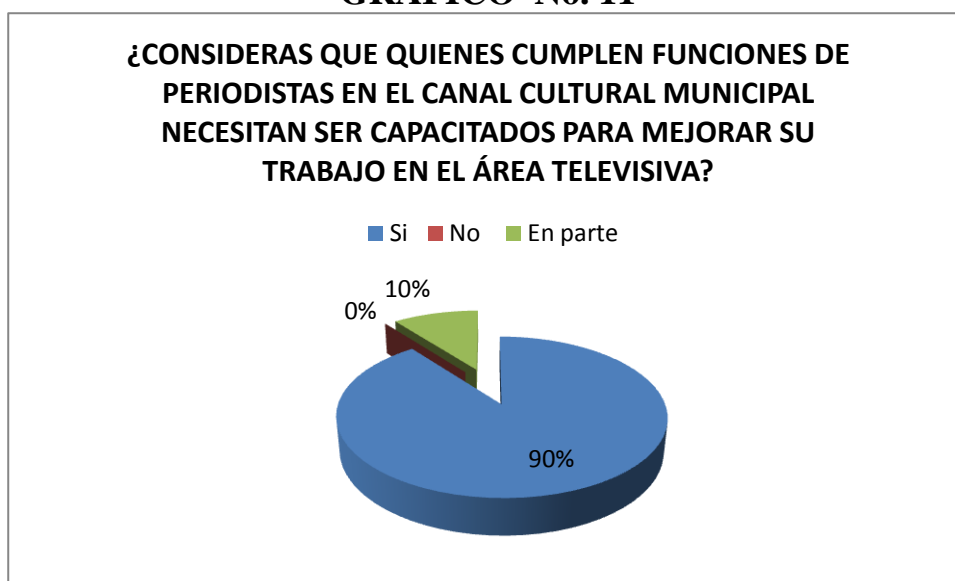
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los datos confirman que quienes cumplen funciones de periodistas en el canal cultural municipal deben tener conocimientos avanzados de televisión.

CUADRO No. 11

¿CONSIDERAS QUÉ QUIENES CUMPLEN FUNCIONES DE PERIODISTAS EN EL CANAL CULTURAL MUNICIPAL NECESITAN SER CAPACITADOS PARA MEJORAR SU TRABAJO EN EL ÁREA TELEVISIVA?		
ALTERNATIVAS	F	%
SI	346	90%
NO	0	0%
EN PARTE	40	10%
TOTAL	386	100%

FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
FECHA: Noviembre 2011

GRÁFICO No. 11



FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
FECHA: Noviembre 2009

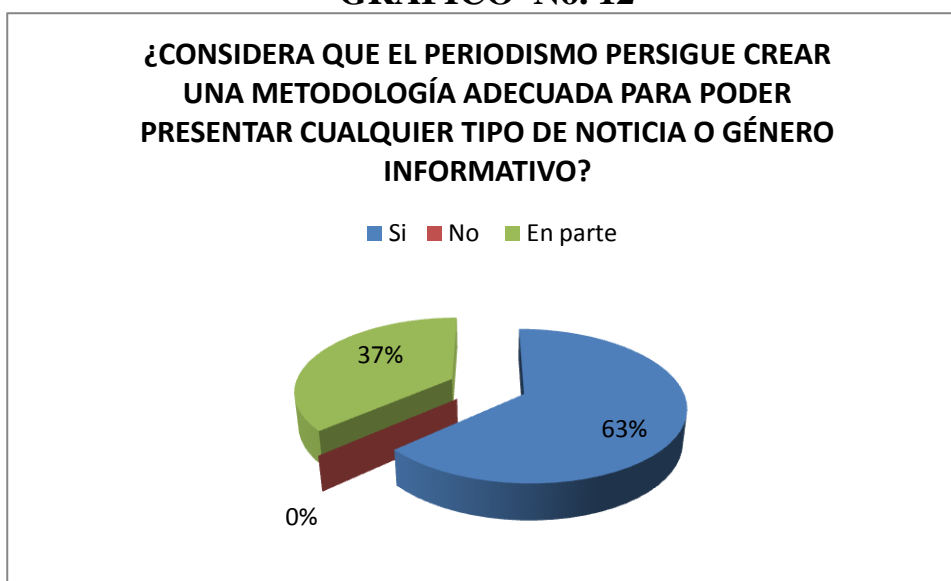
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: En un alto porcentaje los encuestados expresan que quienes cumplen funciones de periodistas en el Canal Cultural Municipal necesitan ser capacitados para mejorar su trabajo en el área televisiva.

CUADRO No. 12

¿CONSIDERA QUE EL PERIODISMO PERSIGUE CREAR UNA METODOLOGÍA ADECUADA PARA PODER PRESENTAR CUALQUIER TIPO DE NOTICIA O GÉNERO INFORMATIVO?		
ALTERNATIVAS	f	%
SI	245	63%
NO	0	0%
EN PARTE	141	37%
TOTAL	386	100%

FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
FECHA: Noviembre 2011

GRÁFICO No. 12



FUENTE: Habitantes del Cantón Guaranda
ELABORADO POR: Wilson Valencia – Edgar Pérez
FECHA: Noviembre 2009

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según los datos tabulados se confirma que el periodismo persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier hecho noticioso o género informativo.

CONCLUSIONES

- Los habitantes de Guaranda si ven el Canal Cultural Municipal 5tv.
- Los horarios preferidos para ver la televisión local son en la noche cuando se emite el noticiero “Hechos y noticias”.
- Falta que los programas del Canal Cultural Municipal 5tv. respondan a las necesidades de los habitantes del cantón Guaranda.
- Falta mayor cumplimiento de las funciones de la comunicación como son orientar, entretener y educar a la población.
- En el Canal Cultural Municipal no existe una variedad de programas a elección de los diferentes tipos de público televidente.
- Falta mejorar la labor de quienes cumplen funciones de comunicadores sociales en el Canal Cultural Municipal 5 tv de la ciudad de Guaranda.
- El uso de una guía metodológica de televisión mejorará la práctica empírica y científica en el Canal Cultural Municipal 5tv de la ciudad de Guaranda.
- El periodista no solo requiere de práctica si no también de estudios universitarios que mejoren su accionar en el área de la comunicación social.
- Un periodista debe ser valorado por su profesionalismo donde interviene el factor humano como base fundamental de su desarrollo.
- Las personas que cumplen funciones de comunicadores sociales en el Canal Cultural Municipal deben tener conocimientos avanzados de televisión.
- Las personas que cumplen funciones de periodistas en el canal cultural municipal necesitan ser capacitados para mejorar su trabajo en el área televisiva.
- El periodismo persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier hecho noticioso o género informativo.

RECOMENDACIONES

- Los directivos del Canal Cultural Municipal 5tv. deberían aprovechar que los guarandeños ven la programaciones para emitir mensajes estructurados de tal manera respondan a las expectativas de la tele videncia.
- Los directivos del Canal Cultural Municipal 5tv. deberían aprovechar el horario nocturno para mejorar la producción de noticiero “Hechos y noticias”.
- Los directivos del Canal Cultural Municipal 5tv. deben producir programas que respondan a las necesidades de los habitantes del cantón Guaranda.
- Los directivos del Canal Cultural Municipal 5tv. deberían de conocer y poner en práctica las funciones de la comunicación como son orientar, entretener y educar a la población.
- El Canal Cultural Municipal debe generar una programación interactiva que incluya a todos los sectores y actores sociales.
- La Universidad Estatal de Bolívar con su Carrera de Comunicación Social, en base al convenio interinstitucional debería realizar propuestas de mejoramiento para quienes cumplen funciones de comunicadores sociales en el Canal Cultural Municipal 5 tv de la ciudad de Guaranda.
- Se debe socializar y poner en marcha el uso de la guía metodológica de televisión propuesta en el presente trabajo.
- El Colegio de Periodistas de Bolívar y la Unión Nacional de Periodistas del Ecuador deberían solicitar que las personas que cumplen funciones de comunicadores sociales, sean titulados o inicien una carrera universitaria que mejore su accionar en el área de la comunicación social.
- Los directivos de la Carrera de Comunicación Social deben valorar a los profesionales de comunicación exigiendo se respete su ámbito laboral.
- Las personas que cumplen funciones de comunicadores sociales en el Canal Cultural Municipal deben actualizar sus conocimientos en el área teórica, científica y tecnológica de televisión.

- Los directivos del medio televisivo deben invertir en planes de capacitación permanente para las personas que cumplen funciones de comunicadores sociales.
- Es necesario crear y poner en práctica una metodología adecuada para poder presentar cualquier hecho noticioso o género informativo.

COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Nuestra hipótesis se comprobó una vez culminado el análisis e interpretación de resultados; como base en la pregunta número siete y la relación que esta tiene con las demás preguntas de la encuesta y la guía de preguntas aplicada a: los habitantes del cantón Guaranda, los docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Bolívar y los directivos del Canal Cultural Municipal 5tv. respectivamente; Concluyendo que el uso de una guía metodológica de televisión mejorará la práctica empírica y científica en el Canal Cultural Municipal 5tv de la ciudad de Guaranda.

CAPÍTULO III

3. LA PROPUESTA

3.1 GUIA METODOLÓGICA PARA TELEVISIÓN

3.2 INTRODUCCIÓN

Estamos tan acostumbrados a ver programas de televisión, que rara vez nos preguntamos cómo se hacen o cuánta gente hay detrás de las cámaras haciéndonos disfrutar o aburriéndonos con un programa de televisión. Lo único que conocemos de los programas es a sus presentadores, el rostro visible del equipo.

En los últimos tiempos es habitual que la televisión nos muestre sus equipos técnicos y humanos, dejándonos ver a gente que corre afanosa de un lado para otro del set, o que gobiernan las cámaras, las grúas, las luces. Son la punta del inmenso iceberg que constituyen los equipos humanos de una televisión.

Productores, guionistas, presentadores, maquillaje, sastrería y peluquería, iluminadores (los eléctricos), técnicos de sonido (los sonoros), realizadores, directores artísticos, regidores, editores, directores, jefes y ayudantes, un inmenso equipo pendiente de todos y cada uno de los detalles de la forma y del contenido de los programas.

¿Quiénes son, a qué se dedican estos profesionales, cuál es su aportación en el resultado final? ¿Qué etapas, desde la preproducción y el guión, hasta la postproducción y emisión, debe recorrer un programa para llegar a nosotros, para informarnos, aterrarnos, conmovernos, divertirnos... mientras estamos plácidamente sentados en nuestro sofá? De esto y de mucho más se habla esta guía.

3.3 JUSTIFICACIÓN

Es importante realizar una guía metodológica para televisión pues es un instrumento impreso con orientación técnica para quienes se interesan por el desarrollo de periodismo y la producción de ideas plasmadas en un formato audiovisual.

La presente guía metodológica incluye toda la información necesaria para el correcto uso y manejo provechoso integrado al complejo mundo de actividades de aprendizaje para la aplicación en la pre, pro y postproducción televisiva.

La guía constituye un apoyo al estudiante y los interesados por el trabajo en la televisión a decidir qué, cómo, cuándo y con ayuda de qué estudiar y aplicar los contenidos teóricos, técnicos y científicos a fin de mejorar el aprovechamiento del tiempo disponible y maximizar el aprendizaje y su aplicación.

Es la propuesta metodológica que ayuda al estudiante y al profesional del periodismo a estudiar el material, incluye el planteamiento de los objetivos específicos o particulares; así como, el desarrollo de todos los componentes de aprendizaje de la televisión incorporados por tema y apartado.

La presente guía surge de una compilación de lecturas, que en el mejor de los casos es una antología, los cuales constituyen la bibliografía básica de una materia apasionante y divertida como es la televisión.

3.4 OBJETIVOS

- Realizar una guía metodológica para televisión.
- Sustentar la guía metodológica en la base científica de televisión
- Socializar la propuesta

3.5 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

- 3.5.1 Los estudios de televisión
- 3.5.2 La producción
- 3.5.3 Producción en exteriores...
- 3.5.4 Organización de la producción
- 3.5.5 El guión
- 3.5.6 La realización con una cámara y...
- 3.5.7 La grabación: preparativos previos
- 3.5.8 Formatos de grabación: el equipo
- 3.5.9 Escenografía
- 3.5.10 La postproducción

3.5.1 LOS ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

Toda cadena de Televisión, grande o pequeña, requiere de un espacio donde organizar y ejecutar los elementos que componen su producción. En la gran mayoría de los casos, toda esta estrategia laboral se desarrolla en interiores conocidos como estudios de televisión, la verdadera fábrica de los programas de televisión.

3.5.1.2 EL ESTUDIO

Es un espacio similar a un set (plató) de cine. Es decir, es el espacio en el que van a situarse los decorados y los personajes, actores, presentadores, artistas, invitados...para ser grabados.

Su tamaño variará según el tipo de programas, puesto que mientras un informativo o un programa de entrevistas pueden no necesitar más que un espacio del tamaño de una habitación grande, un programa de variedades, con actuaciones musicales y público puede requerir de una gran nave.

El área de grabación consta básicamente de una serie de panós o de forillos, una parrilla de iluminación elevada, un revestimiento aislante de la acústica, una puerta de acceso coronada por un luminoso indicador de si se está grabando o no, cámaras en número mínimo de tres, micrófonos y numerosos sistemas de conexiones, tanto para los materiales técnicos como eléctricos.

3.5.1.3 EL CONTROL DE REALIZACIÓN

Si el estudio es el cuerpo de la televisión el control de realización del estudio es su corazón; el control es el espacio desde el que el realizador y el personal técnico especializado controla el proceso de producción. En el control podemos distinguir cuatro áreas claramente delimitadas por sus funciones:

1. área de producción, el lugar desde el que se dirige el programa y que acoge al realizador, al ayudante de realización y al mezclador de vídeo;
2. área de control de video, desde donde se dirige la iluminación y se cuida la calidad técnica de la señal de vídeo;
3. área de control de audio, espacio para asegurar una perfecto registro de sonido; y
4. área VTR, zona de magnetoscopios y reproductores para intercalar imágenes pregrabadas (por ejemplo, en un informativo, los reportajes grabados en exteriores).

3.5.1.4 CONTROL DE CONTINUIDAD

Existen en los estudios otras dependencias que garantizan el buen funcionamiento del mismo como el control de continuidad que es el centro de selección de las diversas fuentes de imágenes que constituyen la programación: publicidad, pauta identificativa de la televisora, advertencias, etc. Desde aquí se incorpora la voz en off cuando falla el sonido en una retransmisión.

Y las áreas auxiliares que cumplen funciones de apoyo a los controles principales.
En concreto:

1. área de grafismo, estrechamente vinculada a la de producción y realización,
2. área de reparación, laboratorio de soporte para pequeñas averías;
3. área de almacenamiento de equipos, donde se conservan los equipos de reserva de todo tipo, cámaras, filtros, ópticas, micrófonos y los equipos portátiles;
4. área de almacenamiento de la decoración, donde se guarda el atrezzo, los forillos y los fondos;
5. área de montaje, salas de edición de programas o de noticias; y
6. área de archivo, donde se conservan todos los programas emitidos bajo especiales condiciones temperatura y de humedad.

3.5.2 LA PRODUCCIÓN

En televisión la producción hace referencia a los procesos de realización del programa. De esta manera, el equipo de producción engloba a todo el personal de un programa organizados en torno a las figuras del realizador y del productor.

La función del productor consiste en dirigir la organización y la administración del programa. Entre otras tareas selecciona ideas, controla el presupuesto y coordina al equipo de realización y dirección. Tiene como subordinados a varios ayudantes, número variable según la complejidad del programa que realizan las tareas de campo, contrataciones, citaciones y control de los elementos de grabación.

Según la magnitud del programa el realizador y el productor cumplen dos tipos de funciones:

1. Funciones combinadas: cuando el programa es de poca envergadura, el productor y el realizador pueden ser la misma persona. En realidad el realizador hace las funciones de director del proyecto y se contrata a un realizador muy técnico con menor capacidad de decisión. La figura del director-productor, se responsabiliza de toda función artística, creativa, contractual y supervisora de operaciones en el estudio.
2. Funciones separadas: si el programa es un programa muy complejo, realizador y productor son personas diferentes, siendo el productor responsable de la organización, financiación, promoción, gestión del trabajo de varios realizadores y en ocasiones de la coordinación artística.

El modelo de organización por etapas, y con independencia de los que completamos en epígrafe posteriores, es en sus líneas generales el siguiente:

- **Preproducción:** que abarca las fases de guión, contratación de equipo técnico y artístico, creación de grafismo del programa sus créditos, títulos, y gráficos, con ellos se marcará el estilo del producto. Es en esta primera etapa cuando se crea el montaje escénico, instalando los decorados, tanto reales como virtuales, montándose la iluminación, el sonido y los elementos que deban intervenir durante la grabación. Finalmente se diseña un mapa de coordinación donde se indican todos los elementos que van a intervenir en la grabación para que todo el equipo esté informado.
- **Producción:** hablaríamos aquí de la grabación propiamente dicha del programa y de todos los procesos que posibilitan la puesta a punto, tales como las comprobaciones preliminares de los aparatos técnicos o de las citas de los actores o invitados. Tampoco hay que olvidar los ensayos en los que se establecen las decisiones últimas de realización. Una vez encajadas todas las piezas, se realizan las tomas hasta grabar el programa entero.
- **Postproducción:** una vez dada por terminada la grabación, se procederá a dotarla de unidad, con las mejores tomas, en edición y en sonorización.

Una vez aprobada la versión definitiva, se procederá a duplicarla tanto para su emisión como para su posterior conservación en el archivo.

3.5.3 PRODUCCIÓN EN EXTERIORES UNIDADES MÓVILES

La producción de programas televisivos nunca ha estado delimitada a recintos cerrados como los estudios. Las cámaras siempre han salido a captar la autenticidad que otorga la calle, especialmente en los informativos. Podemos dividir a los equipos actuales de la producción en exteriores en dos grandes grupos reconocibles por las siglas de su definición en lengua inglesa: ENG y EFP.

3.5.3.1 ENG Es el acrónimo de Electronic News Gathering, que traducido significa: Producción Electrónica de Informativos. Popularmente se designa de este modo a los reporteros que trabajan con una cámara de vídeo portátil.

Puede decirse que el equipo lo conforman tres personas: un periodista, que realiza las entrevistas y las presentaciones, un operador de cámara, que realiza el encuadre y control de la imagen y un ayudante que se encarga de las cuestiones de sonido, el transporte del material auxiliar y el mantenimiento de todo el material técnico.

Los equipos ENG se centran especialmente en la obtención de noticias para los informativos (por ejemplo los corresponsales de guerra) o los rodajes de exteriores con poco equipo como algunos documentales.

El material grabado por un equipo ENG es posteriormente llevado a una sala de edición donde se seleccionan los extractos de mayor calidad intercalándose con la presentación del reportero de calle y matizándose su banda sonora para conformar una pieza informativa.

Cuando la información ha de ser retransmitida en directo y no es necesario desplazar un gran equipamiento técnico, se realiza desde una pequeña unidad móvil, un coche o furgoneta de pequeñas dimensiones pero dotado de enlaces portátiles ligeros, razón por la cual también se las conoce como “Unidades Ligeras”, aunque a continuación hablaremos más en detalle de esto.

3.5.3.2 EFP: Son las siglas de Electronic Field Production o, en español, Producción Electrónica de Exteriores. Es la forma de designar a las grandes unidades móviles. Éstas constan de un conjunto de controles técnicos y de producción similares los que pueden encontrarse en el estudio de televisión; por ello es un sistema completo de producción de programas de televisión instalado en un vehículo: desde trípodes y objetivos hasta cámaras portátiles (por ejemplo para hacer entrevistas a la puerta de un estadio), sin olvidar una mesa completa de realización, mezclador, controles de sonido y magnetoscopios.

Las unidades móviles están dotadas de un enlace de radiofrecuencia que le permite conectarse con la televisora de televisión y emitir de ese modo en directo. El único elemento no independiente y que limita su total autosuficiencia es la necesidad de suministro eléctrico, por lo que debe conectarse a una fuente de energía o grupo electrógeno. Por tamaño y según las características del evento las unidades móviles se dividen en:

- **UNIDAD MÓVIL GRANDE**, la más completa, incorpora todo el instrumental antes mencionado, y tiene la posibilidad de poder emplearse como sala de control de un estudio e incluso llegar a desmontarse el material del vehículo y montarlo en un interior. Es imprescindible en las producciones a gran escala.
- **UNIDAD MÓVIL MEDIANA**, dotada de una sala de control más pequeña con equipamiento mínimo para dos cámaras de estudio ligeras. Utilizable tanto para transmisiones en directo como grabaciones previas para ser posteriormente editadas.

- **UNIDAD MÓVIL LIGERA**, son las habituales para ENG. Conformada por dos cámaras ligeras, un pequeño magnetoscopio y una pequeña editora portátil. Como curiosidad, permiten montar en su techo las cámaras. Pueden grabar para una edición posterior, emitir en directo o transmitir a otra unidad móvil.

3.5.4 ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

La organización de la producción la pueden realizar los equipos de la cadena de televisión o, como cada vez ocurre con mayor frecuencia, empresas productoras independientes. Justamente, la dicotomía entre producción propia-producción ajena y las relaciones que se establecen entre la televisora y la productora es uno de los debates más exasperados del sistema televisivo contemporáneo.

Los empleados de las grandes empresas televisivas públicas consideran que con la producción ajena se están malgastando sus conocimientos del oficio, pero en el otro cabo de las disputas, los ejecutivos indican que sale más barata la producción ajena que la realizada con los medios de “la casa”. Tampoco hay que olvidar que en algunos países como en Gran Bretaña, que no olvidemos que es la segunda industria audiovisual de todo el mundo, el gobierno, con la obvia finalidad de potenciar la industria, obliga a que las televisoras compren un número mínimo de producciones ajenas cada año.

Un modelo simple de la relación consiste en que la televisora y la productora negocian un precio por cada episodio de programa, la productora se encarga de todo el proceso de creación y consigue un determinado beneficio industrial. Si el programa es un fracaso en las primeras semanas, habrán hecho una inversión en decorados y otros elementos que no podrán recuperar, si el programa es un éxito, negociarán al alza los contratos de las siguientes temporadas.

Veamos ahora cómo se ajustan la organización de la producción en las típicas tres fases ya explicadas que recorren todo el camino de la creación de los programas.

3.5.4.1 PREPRODUCCIÓN

1. Planteamiento del programa: en esta primera etapa trabajan conjuntamente la televisora y la productora. Aquí se establecen las ideas, los fines y pretensiones, el target o público potencial al que se dirige el programa, se evalúa su mercado publicitario, la rentabilidad deducible del coste respecto a las previsiones de audiencia y su duración.
2. Elaboración del guión: en un segundo momento se elabora el guión de un programa piloto para ser aprobado por la televisora y se toman las decisiones presupuestarias. El presupuesto ha de aprobarse tras la estimación de gastos y realizando una contabilidad muy cuidadosa.

Establecida una línea divisoria conocida como línea de costes se sitúan por encima de ella las partidas correspondientes a guión, actores, realización y producción y por debajo las partidas correspondientes a los elementos físicos y de estructura técnica para la creación del programa.

Es decir, por encima encontraríamos el reparto, la música, todo el equipo de producción y realización, la publicidad y la comercialización. Por debajo se contabilizarían, decorados, maquillaje, unidades móviles, efectos especiales, etc...

3.5.4.2 PRODUCCIÓN:

En la grabación propiamente dicha no suele haber interferencias por parte de la cadena televisiva, a pesar de que es frecuente que la televisora cuente en el rodaje con un productor delegado cuya función es estar atento al desarrollo de la grabación.

3.5.4.3 POSTPRODUCCIÓN

Las etapas más importantes de la postproducción tienen que ver con los acuerdos sobre la hora o el día fijado para su inclusión en la parrilla de programación y sobre todo con las estrategias de promoción para producir expectativas en la audiencia. En general se piensa que un programa sin anuncios promocionales está abocado al fracaso.

3.5.5 EL GUIÓN

Recordemos que el guión es el texto escrito con una estructura en la que se presenta todo lo que conforma una obra audiovisual. En otras palabras, es el documento operativo que contiene todas las indicaciones para ejecutar las tomas correspondientes a un programa. Sin embargo, mientras en el cine teníamos un único modelo de guión, en la televisión la coexistencia de tan variada cantidad de formatos y géneros obligan a aplicar desde una misma base modelos diferenciados de guión.

Las variaciones vienen dadas por el género al que pertenece el programa en cuestión. Incluso es hasta posible que se trabaje sin guión previo si recordamos que cuando un equipo ENG de periodista y cámara se encuentran con una noticia, proceden a la grabación de los hechos de forma espontánea y posteriormente, a través de la edición, se establece un guión.

Una de las mayores singularidades de la elaboración de los guiones televisivos se produce en el campo de la ficción de las telecomedias y tantos otros. En estos casos, antes de redactar el primer guión se necesita lo que en el argot se denomina la 'biblia'. Es decir, un documento base en el que se encuentran todos los rasgos de la serie tales como la descripción de los personajes, su profesión, sus características personales, sus gustos, la relación que tienen entre ellos y un largo

etcétera. De hecho una ‘biblia’ tiene más de cien páginas y se entrega a los distintos equipos de guionistas que van a desarrollar las tramas o los diálogos.

En los programas informativos diarios todo el tiempo del programa constituye una especie de guión. De esta manera se hace una escaleta que desarrolla los distintos bloques de noticias. Por ejemplo, podemos tener el bloque de nacional y los apartados de presentación del conductor, entrada de las imágenes del video 1, nueva presentación, y entrada vídeo 2.

Otros modelos de guión para televisión serían:

- **GUIÓN DE LAS NOTICIAS.** Debe iniciarse con un proceso de documentación y está determinado por su unidad temática, sea esta una rueda de prensa o los encierros de las fiestas de pueblos. Pertenece al modelo informativo valorado como más objetivo, prima lo visual y el desarrollo al margen del equipo televisivo.
- **GUIÓN DE REPORTAJE.** Basado también en la documentación, suele ser más extenso y contiene interpretaciones transmitidas por la voz en off. Aunque tenga establecida una estructura clara, ésta puede verse alterada por la calidad de los hechos obligando a introducir variaciones improvisadas.
- **GUIÓN DE ENTREVISTAS.** Determinado por el orden y número de invitados y las intervenciones del presentador o moderador.
- **GUIÓN DE ESPECTÁCULOS Y CONCURSOS.** Siempre vendrá fijado por las características definitorias de cada uno y por la magnitud del formato.

3.5.6 LA REALIZACIÓN CON UNA CÁMARA Y MULTICÁMARA

El realizador es la cabeza visible de toda la obra audiovisual. Su labor primordial se centra en la representación del texto, es decir, responsabilizarse de la puesta en escena, dirigir a los actores, decidir el tratamiento visual y sonoro, determinar la

planificación, seleccionar el material grabado y supervisar la edición del programa. Su figura equivale a la del director en cine.

En la actualidad es usual que las cadenas de televisión prefieran que los realizadores se especialicen en algún género, sobre todo cuando su labor se ve refrendada con el éxito. La propia versatilidad del medio televisivo conlleva grandes diferencias a la hora de realizar uno u otro programa; mientras un programa de ficción puede respetar una planificación predeterminada, la retransmisión de un concierto o de un partido de fútbol necesita un realizador con capacidad de anticipación y selección de las cámaras idóneas para situaciones imprevisibles. Las cuestiones que competen al realizador son:

- La variedad visual, combinando tipos diferentes de plano, estableciendo un movimiento de actores coreografiado, coordinando el empleo de los decorados y los efectos visuales.
- Planificación del emplazamiento de las cámaras, decidiendo cuando considera debe respetarse el eje imaginario establecido entre los personajes y las cámaras y cuando debe saltarse la norma para crear dinamismo o efectismo.
- Captar la atención de la audiencia para que no cambie de canal y estableciendo el ritmo audiovisual en función del modelo de programa. Por ejemplo, un programa musical necesitará un ritmo más dinámico que un programa de entrevistas íntimas.

3.5.6.1 LA REALIZACIÓN CON UNA SOLA CÁMARA.

Es similar al modo de trabajo en cine. En la actualidad su uso no es muy frecuente y viene dado por la falta de recursos o por considerarse que para la realización del programa, de la noticia o del reportaje no se necesita más.

3.5.6.2 LA REALIZACIÓN MULTICÁMARA.

Es el modelo de trabajo habitual. El uso de varias cámaras puede afectar a la matización de cuestiones estéticas, como la iluminación, pero es esencial para la realización de programas con fluidez.

A mayor número de cámaras, mayor es la posibilidad de ofrecer información visual al espectador desde puntos de vista incluso sorprendentes o de captar momentos espontáneos. No hay un número limitado de cámaras, salvo por cuestiones de presupuesto. De hecho, cada vez se utilizan más cámaras en todo tipo de programas. Si pensamos en un informativo diario, tendremos la combinación de dos a tres cámaras para los presentadores y una cámara en grúa que hace una toma general y que se eleva y desciende para crear transiciones entre los bloques de informativos. Mientras un late night show, puede necesitar hasta tres cámaras para presentador e invitados, un par de cámaras en mano para puntos de vista inusuales, alguna cámara en grúa, alguna cámara cenital y un par más en zonas del decorado elevadas.

3.5.7 LA GRABACIÓN: PREPARATIVOS PREVIOS.

Como vimos en anteriores epígrafes, para la organización de cualquier programa han de darse una serie de pasos preliminares a la grabación. La improvisación se reserva para pequeños detalles o momentos muy concretos pero nunca para el concepto general de un programa. Podemos dividir estos preparativos en dos bloques: las operaciones preliminares y los ensayos.

3.5.7.1 LAS OPERACIONES PRELIMINARES.

Son el conjunto de acciones que permiten ordenar y coordinar todos los elementos necesarios para realizar el programa. Entre otras debe mencionarse:

- Encendido de los aparatos y preparación de las cámaras; procedimiento que popularmente se conoce como calentar los equipos, con ello se pueden prevenir averías por sorpresa y sustituir o reparar los posibles desperfectos detectados. Por un lado se chequean los controles directos de la cámara y

los interfonos que comunican al operador con el control de realización. Por otro lado también se comprueba el perfecto funcionamiento del soporte, el equilibrio de la cámara sobre su cabezal y la fluidez y continuidad de los movimientos de panorámica. Asimismo, se limpian los cabezales y las partes mecánicas de los magnetoscopios y se comprueba el estado y funcionamiento de las cintas magnéticas.

- Preparación de los micrófonos, banda sonora y de la tituladora; selección de los tipos de micrófono, su perfecta conexión y el nivel de las señales.
- El ayudante de sonido o microfonista habla a los micrófonos y establece los niveles previos. Con respecto a la música, tras hacer una selección previa de las músicas se preparan en el orden en el que deban entrar durante el programa. También se revisan los textos que se cargan en los generadores de caracteres y aquellos otros que servirán a las cabeceras o transiciones.

3.5.7.2 LOS ENSAYOS

Una vez comprobados todos los elementos técnicos, se procede a realizar simulaciones de grabación para ajustar el trabajo de todos los departamentos. Según su inmediatez respecto a la grabación se dividen en dos grupos:

- **PRE-ENSAYOS**, como su propio nombre indica, previos al trabajo en estudio y que pueden hacerse incluso varias semanas antes de la grabación. Por ejemplo en las comedias de situación estadounidenses es frecuente que, aparte de las obligadas lecturas de los textos por los actores, se procede a crear en el local elegido para ensayar un ambiente similar al que se encontrarán en estudio. Incluso se respetan a modo de pausas los posibles cortes y las transiciones que se harán durante la grabación.
- **ENSAYO EN ESTUDIO**, se refiere a cuando los actores llegan a un plató con los decorados construidos, la iluminación preparada y las posiciones de cámaras establecidas. Según el tiempo disponible, la magnitud del programa y la calidad de los actores, el realizador dispone de varios tipos

de ensayo entre los que elegir. Sin cámaras, para familiarizar a los actores con los decorados;

- **POR BLOQUES DE CÁMARA**, para corregir problemas técnicos que no se habían advertido previamente.
- **MECÁNICO**, para pulir las correcciones entre actores y equipo técnico.
- **COMPLETO O GENERAL**, con la calidad necesaria para ser grabado o emitido en directo. No es norma habitual llevar a cabo todos los pasos, limitándose en muchas ocasiones a hacerlo por bloques de cámara y mecánico.

3.5.8 FORMATOS DE GRABACIÓN: EL EQUIPO

Llega el momento de la verdad. Todo está dispuesto y revisado para que la conjugación de todos los elementos de producción permitan la creación de un producto televisivo.

Lo más importante es que a partir de ahora cada toma salga lo más perfecta posible y para ello habrán de aplicarse directrices en el mismo momento de la grabación para el adecuado ajuste del proceso final.

Si nos fijamos como espectadores en aquellos programas que enseñan parte de lo que hay detrás de las cámaras, o en algunos de los magazines programados por la tarde, observaremos un verdadero hormigueo de personas laborando.

Desde otra perspectiva, y habida cuenta que el realizador de un programa se encuentra en una sala de control separada físicamente del plató o escenario de los acontecimientos necesita una manera para complementar sus órdenes. Con los técnicos se va a comunicar por los interfonos, auriculares y micrófonos de radiofrecuencia y con los actores y presentadores a través del regidor.

Una buena parte del equipo que trabaja en el plató está bajo la supervisión del

regidor y utilizan entre ellos diversas estrategias para el mejor fin de todo el programa.

3.5.8.1 EL REGIDOR.

Es una figura equivalente al ayudante de dirección en cine, pero más centrado en comprobar que todo esté en su sitio en el momento justo y de transmitir las indicaciones que le proponga el realizador.

Durante los programas en directo comunica las órdenes por medio de un lenguaje de señas, al igual que sucede en radio, muchas de las cuales pueden verse en algunos programas y desde luego son ya universales entre los profesionales de todo el mundo.

Algunos ejemplos: “preparados”: brazo en alto; “¡dentro!” (para que empiece a hablar el presentador): bajar el brazo; “bajar el volumen”: ambas manos palmas abajo; “estamos fuera”: levantar los dos brazos a la vez sobre la cabeza.

El regidor está presente en los ensayos asegurándose de que todos los componentes técnicos están preparados y se adecuan a las directrices dadas por el realizador. No puede dejar pasar un solo detalle, ya que durante la grabación será el encargado de hacer las correcciones y de anticiparse a los problemas. Las características más valoradas en un buen regidor son su tranquilidad, disciplina y diplomacia. No en vano interactúa con todo el equipo humano.

También, las distintas variables de organización en grabación son responsabilidad del regidor; por ejemplo controlar las otras indicaciones que aseguran una perfecta coordinación y ejecución de todos los parámetros de producción. En concreto, los monitores colocados cerca del set que permiten a los presentadores o actores comprobar si ellos aparecen en una toma concreta o, con la misma función, el apagado o encendido del tally de cámara.

La figura del regidor en el estudio es tan importante que también se le conoce como “ayudante de realización en estudio”.

En el mismo contexto de ajuste final está el trabajo de los apuntadores. Éstos, como en el teatro, ayudan a los presentadores y actores cuando tienen lapsus de memoria. Existen varios caminos para resolver este problema: vía verbal, en voz baja por los “pinganillos” (microauriculares) que se colocan en la oreja; o vía escrita con notas recordatorias que se colocan en diversos carteles fuera de cuadro.

En los informativos se utiliza el teleprompter que, de manera electrónica, permite al conductor leer las noticias que nos cuenta. La pantalla del teleprompter es un cristal colocado delante del objetivo de la cámara inclinado hacia abajo en un ángulo de 45 grados. Sobre dicho cristal se refleja el texto que aparece en una pantalla auxiliar por la que el texto va pasando como si fueran los títulos de crédito de una película, por eso da la sensación de que los locutores no leen las noticias y que se las saben.

El sistema permite a los presentadores leer mientras miran directamente al objetivo de la cámara. Si se fijan con detalle, en muchos casos se verá cómo sus pupilas se mueven siguiendo las líneas del texto. El guión en papel que tienen sobre la mesa les sirve como medida de seguridad por si falla el sistema y para hacer sus propias anotaciones.

3.5.9 ESCENOGRAFÍA.

Hemos hablado hasta ahora de aspectos más relacionados con procesos de organización y coordinación; repasemos aquí otras cuestiones que, formando parte de la escenografía, nos acercan a las nociones de calidad visual de un programa de televisión: la iluminación y la dirección artística.

3.5.9.1 ILUMINACIÓN:

Es el tratamiento de la imagen por medio de la luz, imprescindible tanto a nivel técnico como artístico. Los principales valores de la luz son:

- **CALIDAD:** la luz puede ser directa – luz dura – o difusa – luz suave -, creando tipos de sombras diferentes. Con luz dura se resaltan los contornos y la textura mientras que la luz suave reduce el contraste y resalta el detalle de las sombras.
- **DIRECCIÓN:** el ángulo en que incide la luz sobre el sujeto varía el efecto. El sistema básico de iluminación se basa en tres luces: una frontal o principal que descubre al personaje; una lateral o de relleno, que realza contorno y textura reduciendo la sensación de imagen plana; y una posterior, o contraluz, que resalta al personaje del fondo dotándole de tridimensionalidad.
- **INTENSIDAD:** cantidad de luz necesaria para obtener la señal de vídeo de calidad necesaria y su manipulación para crear efectos.

El iluminador jefe o director de iluminación es la persona encargada del control de la calidad de la imagen. Establece con el realizador el tono y nivel dramático que se le va a dar al programa en cada instante.

Decide la composición de la parrilla de iluminación, el número y tipo de fuentes, así como su temperatura color, luces frías o calientes y si deben llevar algún filtrado especial para crear efectos.

La regulación de la intensidad de los focos se realiza desde una mesa de luces con control de dimmer, que controla un técnico de mesa de luces. A través del monitor de forma de onda y del vectroscopio se determina que la calidad de la señal de imagen, su crominancia y luminancia, es la deseada.

Sus colaboradores directos son el jefe de eléctricos y sus ayudantes, los eléctricos, que son las personas encargadas de instalar físicamente los proyectores del modo

que solicite el iluminador jefe, pudiendo controlarlos desde una mesa si la parrilla tiene sistema de control remoto.

3.5.9.2 DIRECCIÓN ARTÍSTICA:

Es el proceso de creación de los espacios donde se desarrolla la acción y los ambientes que definan a los personajes. Un buen equipo de dirección artística puede encontrar soluciones imaginativas con pocos medios, pero lo cierto es que una de las partidas presupuestarias más importantes siempre pertenece a los departamentos de decoración y atrezzo, vestuario, y maquillaje y peluquería. Veámoslo:

- **DECORACIÓN;** equipo encabezado por el director artístico que diseña y supervisa todos los decorados y elementos estéticos que lo componen. Tiene entre sus colaboradores a constructores de decorados, carpinteros, pintores y maquettistas para la creación de los decorados y al atrecista, para crear o conseguir los objetos que se incluyen en ellos.
- **VESTUARIO;** departamento que debe concordar su trabajo con el decorado y con la iluminación. La persona encargada de diseñar la ropa recibe el apelativo de figurinista y tiene como colaborador directo al sastre que realiza el trabajo de corte y confección.
- **MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA;** el trabajo base del maquillador es evitar los brillos y reflejos que bajo la luz produce la piel humana y darle un aspecto vivo ya que la cámara la capta de forma mortecina y blanqueada. También realiza una labor de caracterización cuando trata de representarse a un personaje famoso o de época y en ocasiones debe hacer maquillaje de efectos como heridas o cicatrices.

3.5.10 LA POSTPRODUCCIÓN.

Es la última parte del proceso de producción de un programa. Etapa, en suma, en

la que se dota de unidad al programa y se añaden los últimos flecos antes de su emisión. Las tres áreas más importantes en la finalización de un producto audiovisual son: la edición, la sonorización y los efectos especiales.

3.5.10.1 EDICIÓN:

Ya hemos dicho que es el conjunto de operaciones realizadas sobre el material grabado para obtener la versión completa y definitiva del programa. El responsable de realizar esta operación es el editor (equivalente al montador en cine) que trabaja bajo la supervisión del realizador. El realizador y el editor deben tener en cuenta una serie de características para dotar de armonía al conjunto y transformarlo en un producto de consumo para el espectador. En los programas en directo hay que ser especialmente cuidadoso con:

- **EL ORDEN DE LAS TOMAS**, para mantener la relación de continuidad que establecen entre sí dos o más planos.
- **SU DURACIÓN TEMPORAL**, teniendo en cuenta que tomas muy largas se corre el riesgo de que el espectador desconecte y cambie de canal.
- **EL RITMO**, cada programa ha de tener su propio ritmo, un aspecto tan subjetivo que depende del instinto y la sensibilidad del realizador y el editor.
- **SONORIZACIÓN**, Construcción de la banda sonora de un programa uniendo voces, sonido ambiente, músicas y efectos de sonido.

Los encargados son, durante la grabación en directo, el jefe de sonido, y durante la edición, el ingeniero de sonido.

En los programas en directo el sonido es registrado al mismo tiempo que se realiza la grabación; para ello se utiliza una mesa de mezclas de sonido que, además de enviar al control de realización la señal que recogen los micrófonos de estudio, también añade música y efectos de sonido pre-grabados.

A través de los distintos canales de audio va seleccionando la fuente y regulando su intensidad y su calidad.

3.5.10.2 EFECTOS VISUALES

Es la creación de ilusiones ópticas por medio de la manipulación de las imágenes grabadas. Su gama es muy extensa, tratándose de un campo en continua expansión. Desde la aparición de los efectos generados digitalmente por ordenador, la experimentación y la creación parecen no tener fin.

Al margen de los efectos de mezclador como los fundidos, cortinillas y chroma key, debemos recordar ahora que los efectos digitales, provienen siempre de fuentes externas a las analógicas y son generadas por estaciones cibernéticas monitorizadas.

Los efectos digitales se han convertido en una de las señas identificativas de la ola tecnológica que recorre la televisión contemporánea. Los efectos digitales tienen presencia en el desarrollo narrativo de las historias de ficción, pero sobre todo en las retransmisiones de los eventos deportivos hasta tal punto que el efecto en el que parece que el tiempo se congela mientras la cámara hace una panorámica alrededor de la escena, conocido como “bullet time” o, en castellano, “rodaja de tiempo”, que vimos en la película Matrix, se ha trasladado a las retransmisiones del fútbol americano.

3.5.11 INFORMACIÓN Y CULTURA EN TV.

- 3.5.11.1 La información encuentra un nuevo medio
- 3.5.11.2 La información de cada día
- 3.5.11.3 Los diarios televisivos: el formato...
- 3.5.11.4 El pronóstico meteorológico
- 3.5.11.5 La información 24 x 7: los canales...
- 3.5.11.6 La difusión de la cultura
- 3.5.11.7 Formatos y culturas
- 3.5.11.8 Documentales: el formato estrella
- 3.5.11.9 La música en la pequeña pantalla
- 3.5.11.10 Cultura y canales temáticos

3.5.11.1 LA INFORMACIÓN ENCUENTRA UN NUEVO MEDIO

El lema “informar, educar y entretener” ha estado ligado estrechamente al funcionamiento de los distintos sistemas de radio y televisión desde los orígenes de ambos medios.

Prevalece una concepción de la televisión como servicio público, el mantener informados a los ciudadanos sobre los acontecimientos más relevantes a nivel nacional e internacional es un deber.

Aún en aquellos países en que la televisión es considerada como una actividad comercial en manos de empresas privadas, las Administraciones nacionales y regionales, a la hora de otorgar las licencias, exigen a los operadores la emisión de un porcentaje mínimo de programas informativos. A lo largo de su desarrollo, la televisión ha ido ganando terreno a los otros medios informativos -como la prensa escrita y la radio- y en muchas sociedades se ha convertido en la principal fuente diaria de información.

Hoy es imposible concebir una televisora en abierto o incluso una plataforma de televisión por satélite o cable sin programas informativos, no sólo porque así lo quieren las legislaciones que establecen los gobiernos, sean del signo político que sean, sino también porque estos programas tienen una gran demanda entre las audiencias de todo el mundo.

Los programas informativos juegan un papel principal dentro de la compleja actividad de una cadena de televisión. Son muchas las televisoras que los consideran como la columna vertebral de su programación.

3.5.11.2 LA INFORMACIÓN DE CADA DÍA

Si nos detenemos a estudiar la parrilla de programación de cualquier canal de televisión generalista encontramos que existen una serie de programas que tienen a la información como razón de ser y que son elaborados por el servicio informativo de cada televisora.

En términos generales, se puede distinguir un conjunto de programas informativos y de actualidad en televisión, a saber:

- **FLASH INFORMATIVO:** noticia breve y “urgente” que da cuenta de un acontecimiento inesperado y, por lo general, de gran repercusión social. Las televisiones difunden la noticia interrumpiendo la programación habitual. Muchas cadenas suelen acompañar este avance informativo con un sonido o ráfaga musical característico con la finalidad de atraer la atención del telespectador.

En la actualidad también es frecuente que se utilicen los flashes de una manera más cotidiana en las pausas publicitarias, en cuyo caso también reciben el nombre de Avances Informativos y simplemente anticipan el contenido de los telediarios.

- **TELEDIARIO:** programa más característico e importante del género informativo televisivo. Suelen presentarse, en distintas franjas horarias a lo largo de la jornada, las noticias nacionales e internacionales más importantes sobre política, economía, sociedad, etc. Una sección dedicada al mundo del deporte y el pronóstico meteorológico completan estas emisiones diarias.
- **EDICIÓN ESPECIAL:** espacio esporádico y monográfico, dedicado a un acontecimiento extraordinario (cobertura de elecciones, visitas oficiales, fallecimientos inesperados, etc.) que suscita especial atención; suele incluir entrevistas, reportajes, coloquios y ruedas informativas.
- **PROGRAMAS DE OPINIÓN Y/O DEBATE:** en muchos países este tipo de programas ocupan un lugar privilegiado en la programación -la franja horaria central- y están dirigidos por periodistas de reconocido prestigio profesional. La periodicidad es muy diversa, pueden salir al aire una vez por semana o todos los días. La investigación periodística, los invitados especiales (personalidades del ámbito político, gubernamental, periodístico, empresarial, deportivo, etc.) o las tribunas con público participante suelen ser ingredientes de la mayoría de los programas de opinión.
- **PROGRAMAS DE REPORTAJES DE ACTUALIDAD:** constituye un formato que trabaja especialmente la imagen de prestigio de la televisora porque exigen un generoso despliegue de medios de producción humanos y técnicos. Su periodicidad suele ser semanal y en ellos se suelen incluir varios reportajes de fondo, con una duración de entre 10 y 15 minutos cada uno, en los que se abordan en profundidad y de forma especialmente detallada asuntos de especial relevancia informativa.

Para cualquier televisión, contar con un servicio informativo funcionando las 24 horas de los 365 días del año implica hacer frente a elevados costes económicos (salarios, equipamiento, traslados, telecomunicaciones, etc.) y coordinar el trabajo de numerosos profesionales del periodismo audiovisual (directores, productores, redactores, reporteros, realizadores, montadores, técnicos de sonido, etc.).

Un sistema de producción característico de los servicios informativos incluye:

- Un trabajo con la documentación de archivo.
- La compra de información proveniente de las agencias de noticias audiovisuales de las que se habla en Media-Prensa.
- Las opiniones, las entrevistas y reportajes breves realizados por los trabajadores de la casa.
- Las conexiones con corresponsales y enviados especiales.
- El recurso de la lectura directa de textos a cargo de los presentadores.

Hacia finales de la década del 90 muchas televisiones se convirtieron en artífices de las noticias al plantear investigaciones periodísticas propias. En ocasiones, los servicios informativos de las televisoras comenzaron a utilizar las cámaras ocultas como recurso para la obtención de información.

Numerosas investigaciones de este tipo terminaron en los tribunales, iniciándose un gran debate acerca de la validez de esta metodología de investigación.

3.5.11.3 LOS DIARIOS TELEVISIVOS: EL FORMATO ESTRELLA

Sin duda, el telediario es el formato estrella entre todos los informativos. Tanto es así, que en las grandes cadenas generalistas el director de los servicios informativos -responsable del tiempo total en antena dedicado a las noticias- tiene la facultad de interrumpir la programación en cualquier momento para emitir información urgente e incluso retransmitir en directo sucesos de importancia extraordinaria.

Adoptando una fórmula elaborada por la prensa escrita, el telediario clasifica las noticias según su importancia (principio de jerarquía: en relación al impacto que la noticias tengan en la audiencia) y por su contenido (división en secciones: política, economía, policiales, deportes, etc.).

Generalmente los telediarios ocupan lugares de privilegio en la parrilla de programación diaria de cualquier televisora generalista.

En muchos países, los informativos diarios -conducidos por fotogénicos periodistas profesionales- suelen presentarse a primera hora de la mañana, al mediodía, en el horario de máxima audiencia y en el trasnoche con una duración que varía entre los treinta y los sesenta minutos.

En el último cuarto del siglo XX, numerosas investigaciones abocadas a indagar cómo las televisiones realizan la cobertura informativa diaria han identificado distintos factores (personales, institucionales y externos) que influyen en las rutinas productivas y en la planificación de la cobertura informativa.

Cada telediario tiene un editor, que equivale al director de un diario, quien decide qué acontecimientos cubrir, con qué medios y con qué extensión, a través de la producción propia de noticias o de la compra de material audiovisual a agencias de telenoticias o a ocasionales reporteros.

El editor decide –como se ha dicho y luego de analizar los numerosos acontecimientos que tienen como protagonistas a los grupos de poder político y económico, asociaciones civiles, individuos o la propia televisora- tanto el envío de los reporteros y camarógrafos que trabajan para los telediarios como el orden de aparición y los minutos que se dedican a cada noticia. La selección de éstas se realiza a partir de:

- **ACONTECIMIENTOS EMERGENTES:** triunfos deportivos, atentados, desastres naturales, choques, incendios, fallecimientos de personalidades, fallos judiciales...
- **EVENTOS RUTINARIOS Y/O ANUNCIADOS:** sesiones del Congreso, audiencias públicas, giras del presidente de Gobierno, inauguraciones, ceremonias, conferencias y ruedas de prensa...

- **PLANIFICACIÓN DE EVENTOS DE TEMPORADA Y DE “NOTAS DE COLOR” (QUE SE DENOMINAN SOFT NEWS):** operativos de seguridad vial, campañas de vacunación, “las rebajas”, notas sobre distintos aspectos de la vida cotidiana (la familia, los parques, la siesta, etc.)...

Por su parte las noticias relacionadas con el mundo del deporte y el pronóstico meteorológico complementan la cobertura informativa de los telediarios conformando segmentos diferenciados a cargo de periodistas especializados. Asimismo, cabe destacar las denominadas “notas exclusivas”, es decir imágenes y/o declaraciones que ningún otro medio posee y que suelen tener como protagonista a algún famoso o personaje importante en determinada temática.

3.5.11.4 EL PRONÓSTICO METEOROLÓGICO

El pronóstico meteorológico, que forma parte de los contenidos de cualquier medio masivo de comunicación (prensa, radio, televisión e Internet), es una información que en muchos países se sigue con devoción. Los debates y críticas que se producen sobre la inexactitud de los pronósticos dan una idea de la importancia del parte meteorológico para los más diversos ámbitos de la vida cotidiana.

La ayuda de mapas, gráficos, infografías, decorados virtuales e imágenes de satélites ha ido enriqueciendo la representación visual de los pronósticos meteorológicos en televisión. Además, en aquellas televisoras que cuentan con teletexto, el servicio de información escrita, la predicción del tiempo es un recurso que no puede faltar.

3.5.11.5 LA INFORMACIÓN 24X7: LOS CANALES TEMÁTICOS

Al calor de la multiplicación de señales de televisión experimentada durante las dos últimas décadas del pasado siglo han proliferado los canales dedicados exclusivamente a la difusión de información general.

Estas señales –accesibles a través de las ofertas de las plataformas de televisión por satélite, de las empresas distribuidoras de televisión por cable y en la incipiente televisión digital terrestre- presentan las noticias más importantes de la jornada junto a secciones habituales de meteorología, información económica, tráfico o deportes.

Los canales temáticos informativos tienen la ventaja de ofrecer noticias de actualidad con un tiempo de reacción muy corto entre el acontecimiento y la transmisión del mismo. Además, en función de la actualidad, se puede dar paso a la transmisión en vivo de hechos de especial relevancia.

A nivel internacional existe un dominio de cadenas de noticias cuya cobertura se expande a todas las regiones del mundo a través de una densa red de corresponsales de prensa y acuerdos varios con televisiones y agencias de noticias audiovisuales. La cobertura de algunos de los grandes conflictos armados internacionales (como la Guerra del Golfo Pérsico o la guerra contra los talibanes en Afganistán) les ha servido para darse a conocer entre los telespectadores del mundo entero. A nivel internacional, las cadenas especializadas en información general que tienen una posición de liderazgo son:

- **BBC WORLD:** con base en el Centro de Televisión de la BBC en Londres, esta señal “todonoticias” goza de la excelente reputación de la corporación radiotelevisiva pública británica. Símbolo de credibilidad e imparcialidad informativa, el verano de 2002 alcanzó a estar presente en unos 222 millones de hogares repartidos en más de 200 países y territorios.

- **CNN:** fundada por el empresario estadounidense Ted Turner. Esta señal privada revolucionó al mundo de las comunicaciones al retransmitir en directo y vía satélite la Guerra del Golfo en 1991. Al igual que BBC World, posee una gran red de periodistas alrededor del mundo.
- **AL YAZEERA:** considerada la principal fuente de noticias en lengua árabe del mundo musulmán, esta cadena de noticias -creada y financiada por el Gobierno de Qatar- comenzó a emitir en el otoño de 1996 y se hizo famosa a nivel mundial al difundir íntegramente los vídeos del líder de Al Qaeda, Bin Laden.

3.5.11.6 LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA

La misión cultural y, podría afirmarse también, pedagógica coexiste con los objetivos complementarios de informar y entretener a los televidentes. A través del más de medio siglo de historia del medio televisivo, diferentes programas, cadenas públicas y, más recientemente, canales temáticos especializados han procurado dotar a la oferta televisiva de contenidos culturales al alcance de un amplio público.

Hacia finales de los años 60 comenzó en Europa Occidental lo que muchos estudiosos han bautizado como “la etapa de oro de la televisión pública”. Fue una época en la cual la lógica de democratización social y la función pedagógica alumbraron parte de la concepción de programas de carácter cultural con el ánimo de llegar a los sectores intelectuales más activos.

En las últimas dos décadas del pasado siglo se dio un fenómeno de doble dirección. Por un lado, la competencia cada vez más encarnada entre las televisiones generalistas, salvo contadas excepciones, relegó a los programas culturales a espacios cada vez más marginales en la parrilla de programación. Por otro, surgieron en distintos países canales temáticos dedicados a diversos aspectos de las culturas. Estas señales con vocación internacionalista llegan a todos los rincones del planeta a través de las plataformas digitales de televisión.

El abanico de contenidos de la programación cultural es amplio. Resaltemos que, con una clara vocación pedagógica se han “adaptado” a la televisión grandes obras de las literaturas universales (dramáticas, biográficas o históricas) a la pequeña pantalla.

3.5.11.7 FORMATOS Y CULTURAS

Son variados los formatos que incluyen contenidos dedicados a la difusión de las culturas. En una importante cantidad de casos se trata de programas dirigidos a audiencias específicas que sólo son rentables desde un punto de vista social, pues atienden a las necesidades de segmentos de audiencia minoritarios, y del prestigio que le otorgan a la cadena que los emite. En numerosas ocasiones estos programas suelen ganar premios nacionales y extranjeros otorgados por distintas asociaciones culturales y educativas.

Desde un punto de vista económico, las bajas cuotas de audiencias que suelen acompañar a estos programas alejan a potenciales anunciantes e inversores. Este hecho hace que muchos de éstos queden relegados a horarios marginales y sin apenas autopromociones en parrilla de programación. En términos generales podemos distinguir a aquellos programas divulgativos y educativos no documentales de los programas documentales. En el caso de los primeros, se trata de formatos del tipo magazín o revista divulgativa (de libros, de medioambiente, de actividades artesanales...); concursos de preguntas y respuestas sobre aspectos de cultura general; retransmisiones (en directo o de grabaciones) de conciertos, conferencias, actuaciones artísticas; agendas culturales; programas de cocina; de divulgación científica; reportajes de investigación...

3.5.11.8 DOCUMENTALES: EL FORMATO ESTRELLA

Los documentales emitidos en las cadenas generalistas y los canales temáticos especializados son el formato estrella en lo que se refiere a la difusión de los aspectos de las culturas pasadas y contemporáneas.

Existen tantos tipos de documentales como disciplinas científicas o artísticas: históricos, culturales, sociales, de investigación científica, de animales, políticos... Hay documentales basados en imágenes y sonidos de archivos, con o sin entrevistas, con reconstrucciones realizadas con software informático, dramatizados... Esta diversidad y el polimorfismo de los documentales han abierto el debate acerca de si el documental es un “género” audiovisual o no, es decir, si los documentales son programas tipo que mantienen en su continuidad, en su forma y en su fondo, una serie de reglas de producción similares.

La realización de un documental es una laboriosa empresa que generalmente requiere muchos meses de preparación, filmación y posproducción. La tarea de brindar a un público amplio y con diferentes niveles de conocimiento un producto envuelto en un formato atractivo que transmita de manera clara, sencilla y entretenida, no es nada fácil. Además, pese a la diversificación y abaratamiento de las tecnologías que hoy se utilizan para realizar los documentales, en muchas ocasiones es preciso invertir grandes sumas de dinero para obtener productos de calidad.

La producción de los documentales corre por cuenta de los propios canales de televisión; las grandes televisiones públicas europeas, como bien lo acredita la BBC, producen todos los años varios cientos de horas de documentales. Asimismo, las televisiones vienen explorando el camino de la coproducción y la firma de acuerdos con distintos organismos internacionales y ONG's a fin de financiar este tipo de producciones. Y además pueden optar por comprar este tipo de materiales audiovisuales a las productoras independientes especializadas. En los últimos años estamos asistiendo a un renacimiento de los trabajos documentales que en ocasiones son estrenados en salas cinematográficas. Las más modernas técnicas informáticas, la miniaturización de las cámaras, la aparición de numerosas señales temáticas especializadas en productos documentales junto a nuevos soportes de difusión (como los CD, los DVD o Internet) vienen ampliando considerablemente las posibilidades de realización y crecimiento de este rico y polifacético producto audiovisual.

3.5.11.9 LA MÚSICA EN LA PEQUEÑA PANTALLA.

La relación entre la música y la televisión ha sido, y es, una relación histórica y compleja que se enriquece día a día. Si bien la música ha estado desde siempre presente en los distintos programas de la pequeña pantalla, la calidad de reproducción del sonido era de mala calidad hasta hace poco cuando los fabricantes de televisores prestaron atención lo que para muchos era un pesado hándicap y han comenzado a comercializar aparatos dotados de sistemas estereofónicos que en algunos casos rivalizan con el sonido de los soportes digitales de Alta Fidelidad. En muchos casos este hecho ha propiciado que disminuya la utilización del playback (sonido pregrabado que cantantes e instrumentistas simulan realizar ante las cámaras) a favor de las interpretaciones en vivo. Una clasificación básica de la relación música-programación nos lleva a distinguir los siguientes programas:

- **PROGRAMAS MUSICALIZADOS:** las presentaciones y cierres de los programas (telediarios, series, concursos, contenedores infantiles, dibujos animados, etc.) suelen contar con una cortina musical característica (a veces creadas exclusivamente para un programa determinado) que también sirve como separador de bloques o secciones. Además, hacia finales de los años 90, en algunos casos, se incluyeron segmentos musicales que se vieron enriquecidos con la actuación de bandas musicales en directo. Actuaciones de grupos musicales en programas conocidos como de música y noticias.
- **PROGRAMAS MUSICALES:** estos programas son hitos fundamentales en la historia de muchas televisiones nacionales. Los musicales pueden clasificarse por especializaciones teniendo en cuenta su fórmula de producción y emisión; así es posible distinguir: conciertos, música en el plató, videoclips... y nuevas fórmulas que desde la pantalla.

Por su lado, para la industria discográfica la televisión se ha convertido en un poderoso escaparate desde el que dar a conocer a nuevos artistas y publicitar trabajos musicales.

Los distintos sellos discográficos tienen destacada presencia en los espacios publicitarios, patrocinan programas y participan en la definición de los contenidos de los programas musicales.

La fructífera relación televisión-compañías discográficas, herencia, a su vez, de los antiguos programas radiofónicos de descubrimiento de talentos, no ha empezado con el exitoso “Operación Triunfo”; muchos cantantes de éxito comercial han salido de las filas de distintos programas de televisión.

3.5.11.10 CULTURA Y CANALES TEMÁTICOS

Al calor de la multiplicación de señales, propiciada por la expansión de la televisión vía satélite y por cable, surgieron numerosos canales temáticos -algunos con vocación nacional, otros de difusión internacional- dedicados a difundir distintos aspectos de las culturas del pasado y del presente.

Algunas disciplinas artísticas poseen cadenas especializadas como aquellas centradas en la difusión de ballet, música clásica, ópera y, por supuesto, cine clásico o música pop.

3.5.12 EL DEPORTE EN TELEVISIÓN

3.5.12.1 El deporte en televisión

3.5.12.2 Deporte y comunidad...

3.5.12.3 Fútbol

3.5.12.4 Juegos olímpicos

3.5.12.5 Programas deportivos

3.5.12.1 EL DEPORTE EN TELEVISIÓN

Nadie puede dudar de que el deporte ha adquirido una destacada situación entre las formas de espectáculo de las sociedades contemporáneas. Ni tampoco, por supuesto, que el medio televisivo constituye un elemento central de esas sociedades. En suma que deporte y televisión estaban, y están, condenados a entenderse en un maridaje del que uno y otra extraen beneficios y provechos mutuos.

3.5.12.1.1 A LA TELEVISIÓN LE INTERESA EL DEPORTE:

- Porque le proporciona buenas audiencias.
- Porque, a diferencia de casi toda la producción propia o ajena, es un producto que posee reglas universales y que se puede programar instantáneamente, o casi.
- Porque puede asociarse con valores sociales positivos como la vida sana, la juventud, la vitalidad, etc.
- Porque los costes de producción de los programas deportivos por hora emitida, son aceptables en casi todos los casos modestos si los comparamos con los de la ficción original o los de los programas de entretenimiento.

3.5.12.1.2 AL DEPORTE LE INTERESA LA TELEVISIÓN PORQUE:

- Aumenta su presencia pública (de ahí el generalizado deseo de que se retransmitan pruebas de deportes minoritarios)
- En el actual modelo económico la salud financiera del sistema deportivo depende de los contratos de las retransmisiones televisivas. Hay, de hecho, pruebas que carecen de espectadores y sus ingresos únicamente provienen de la televisión como el rally automovilístico-motociclista Paris-Dakar.

Como resultado de todo ello, las retransmisiones deportivas prácticamente copan el ranking de audiencia de los programas más vistos a nivel mundial, y la televisión es el mayor escaparate del gigantesco mercado mundial que conforma el deporte. Algunos autores han resaltado, como un valor adicional, que en televisión no hay nada más realista que el deporte transmitido. De esta manera las retransmisiones se conciben como si fueran un relato en el que existe un protagonista, bien individual – tenis, golf, motociclismo, atletismo– o colectivo – baloncesto, fútbol, waterpolo – que busca conseguir un objetivo, el triunfo, y para ello debe superar unos obstáculos; hay también personajes secundarios que acompañan a las estrellas; y hasta ‘villanos’, los competidores rivales. Hay vencedores y perdedores y siempre un final feliz para alguien. El espectador puede identificarse con los protagonistas a través de conceptos como el honor, el orgullo, la superación y la victoria o la derrota.

3.5.12.2 DEPORTE Y COMUNIDAD. ÁMBITO REGIONAL Y DEPORTE

A pesar de que, como hemos dicho en el epígrafe anterior, las reglas del deporte son universales y compartidas por la comunidad internacional y que también los modelos televisivos son muy similares en todos los países, lo cierto es que se pueden encontrar diferencias en los estilos nacionales de realización y hasta en las diferentes estrategias de programación.

Un buen ejemplo de lo primero es el tenis, en el que se perciben cambios entre la sobriedad característica de la retransmisión a base de planos medios de Wimbledon y el uso de primeros planos que individualizan a los tenistas en el Roland Garros. Pero es mucho más claro en las cotidianas retransmisiones del fútbol en Brasil o Argentina, donde la misma pasión que despierta su ejercicio es transmitida por los locutores televisivos

Desde luego que no todos los países disfrutan con los mismos deportes y, como no podía ser de otro modo, las televisiones apuestan por aquellos que más arraigados están en el acervo popular de cada comunidad. Bien sabemos que en nuestro país, y en casi todos los países del mundo, el fútbol es conocido como el deporte rey. Pero tampoco ignoramos que en Estados Unidos los deportes que despiertan la competencia entre las diversas cadenas de televisión son el fútbol americano, el béisbol, el baloncesto y el hockey sobre hielo. Las propias características culturales de cada país determinan la importancia de los deportes.

3.5.12.3 FÚTBOL

En televisión hay unas ecuaciones que no fallan: a más audiencia, más medios y más espectacularidad para hacer las retransmisiones. Desde las técnicas de realización, la retransmisión siempre se realiza estableciendo como eje la línea imaginaria trazada por las dos porterías; de esta manera las cámaras que reciben la señal del directo están situadas siempre a un lado de este eje. Esto se realiza para que el espectador siempre tenga la misma referencia de la dirección hacia la que ataca cada equipo en cada parte. Otras cámaras se sitúan en el otro lado de dicho eje para repeticiones –indicadas como de ángulo contrario– o para planos de referencia de detalles puntuales. La presencia del fútbol en las parrillas de programación no se limitan a la retransmisión de los partidos propiamente dichos. Empero la constatación del descenso de audiencia de los apartados tangenciales al propio encuentro como las entrevistas, repeticiones, ha conllevado la disminución en su duración o, incluso, su desaparición.

3.5.12.4 JUEGOS OLÍMPICOS

El mayor evento televisivo programado que existe a nivel mundial es, sin sombra de duda, la celebración de los Juegos Olímpicos. Es casi impensable que pueda existir alguna zona remota del orbe a la que lleguen los medios de comunicación y no se siga, cada cuatro años, la competición por disciplinas más completa que jamás se haya creado. Ciertamente es que en estricto sentido deberíamos diferenciar entre Juegos de Invierno y Juegos de Verano; pero parece evidente que cuando se habla de repercusión mundial se hace referencia sobre todo a los Juegos de Verano.

Las televisiones televisivas invierten cifras millonarias para conseguir los derechos de retransmisión de los Juegos. Es célebre que a principios de los años '90, la todopoderosa NBC estuvo a punto de arruinarse por su obsesión por conseguir los derechos, en exclusiva, para Estados Unidos de los Juegos Olímpicos de Barcelona. Sus resultados de audiencia sufrieron un fuerte descalabro a medida que avanzaba la competición. El principal inconveniente de este tipo de eventos intercontinentales viene dado por las diferencias horarias que hacen peligrar las audiencias. Todo en los Juegos Olímpicos está sobredimensionado. El número de países participantes, de competiciones, de público, de televisiones... a mayor variedad, lógicamente, mayor complejidad.

La gran mayoría de las disciplinas deportivas que se practican en el mundo se reúnen durante un mes, y todas ellas van a ser transmitidas a los receptores de todo el planeta. Para hacernos una idea del operativo que ello supone, mencionemos que para la cobertura de las pruebas de atletismo, las competiciones más populares y de mayor audiencia de los Juegos Olímpicos.

Cada deporte en los Juegos tiene su modo de realización. Todo se graba y retransmite en directo, labor realizada por los técnicos de la empresa designada para tales funciones, pero luego cada país posee sus propios periodistas, alguna cámara autónoma, y la potestad de combinar las señales contratadas para

organizarlas como mejor considere según el interés que cada deporte suscite entre sus espectadores. Por descontado, diversos deportes coinciden en horarios y fechas y cada país tiene previamente solicitada y contratada la señal de aquél que más le interesa.

3.5.12.5 PROGRAMAS DEPORTIVOS

La importancia que posee el deporte para las estrategias televisivas no se acaba con la retransmisiones de las pruebas. El deporte se disemina por el conjunto de la parrilla y se percibe tanto en programas contenedores de temática deportiva como en los mismos espacios informativos.

3.5.12.5.1 PROGRAMAS DEPORTIVOS CONTENEDORES

Habitualmente, los programas deportivos contenedores se articulan a partir de la emisión de diversas retransmisiones. El ejemplo más claro es Estadio 2, en el que se compaginan emisiones en directo con reportajes temáticos y resúmenes de diversos deportes. Un presentador introduce las distintas secciones, las cuales a su vez son narradas por sus correspondientes locutores, y realiza análisis estadísticos y críticos de los últimos acontecimientos del mundo del deporte.

3.5.12.5.2 RETRANSMISIONES

Las retransmisiones pueden ser en directo o diferido. El mayor porcentaje se realiza en directo, ya que la inmediatez es una de las esencias de la emoción del deporte. Las emisiones en diferido suelen deberse a cuestiones de derechos de emisión y a problemas con los horarios de las pruebas. El deporte ha sido el gran descubrimiento del género informativo en la última década: se comprobó que todo lo que genera el deporte despierta un interés más allá de los eventos deportivos en sí mismos. La información se convierte de este modo en una importante ganancia de marketing y promoción. Podemos encontrarla en dos tipologías de espacios:

- **LOS INFORMATIVOS.** Siempre situadas al final de las diferentes emisiones de informativos generales, las secciones deportivas viven su mayor apogeo desde finales de la década de los noventa, llegando a ocupar más de un tercio del programa completo.

El resultado es que se da más importancia a informaciones sobre las actividades más fútiles del día a día de las estrellas del balompié que a informaciones políticas o culturales. La estructura de las informaciones deportivas de los informativos es simple: con mucha frecuencia una noticia deportiva aparece en los titulares; cuando llega el tiempo de la sección, un redactor presentador da paso a diversas piezas informativas alternándolas en ocasiones especiales con entrevistas en plató. Siempre se potencian la polémica y la glorificación de las gestas.

- **PROGRAMAS ESPECIALIZADOS.** Frecuentemente presentan una estructura de magazine y una duración alrededor de la hora. Son generalmente temáticos: fútbol, Estudio Estadio; motor, Solo motos; baloncesto, ACB+. El modelo habitual se distingue por estar conducido por uno o más presentadores y siempre con intervenciones de colaboradores que ofrecen una perspectiva de la actualidad del deporte en cuestión, aderezado con piezas que pretenden mostrar su faceta más espectacular y desenfadada.

3.6 PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	FECHA	RESPONSABLES	BENEFICIARIOS	EVALUACIÓN
Comunicar por escrito a las autoridades del Canal Cultural Municipal TV5, la propuesta del trabajo de investigación	Dar a conocer la propuesta a los directivos y empleados	Reunión con los directivos del canal	20-Feb-2011	Equipo de investigadores	Directivos, empleados y trabajadores del Canal Cultural TV5	Se hará un seguimiento y se verán los resultados cuando las personas que cumplen funciones de comunicadores sociales mejoren la forma de trabajo televisivo
Dialogar con las autoridades municipales y universitarias	Consolidar aspiraciones para establecer la propuesta	Conversación	27-feb-2011	Equipo de investigadores	Autoridades municipales y universitarias	Seguimiento
Socialización de la propuesta	Concienciar la importancia de aplicar la guía metodológica de televisión para Canal Cultural Municipal TV5	Seminario – Taller	3-abr-2011	Equipo de investigadores	Empleados y trabajadores del Canal Cultural TV5	Debate y plenaria
Trabajo de grupos	Analizar el documento de la propuesta	Trabajos de grupos Plenarias Conclusiones	10-abr-201	Equipo de investigadores	Directivos, empleados y trabajadores del Canal Cultural TV5	Producción de tv

3.7 RESULTADOS ESPERADOS

1. Incrementar la efectividad del equipo de comunicadores.
2. Analizar las fortalezas y debilidades de la pre, pro y post producción de televisión.
3. Utilizar la señal abierta para exponer trabajos de calidad cultural y educativa.
4. Comprender que hay tiempo para lo importante.
5. Enfocar los esfuerzos de quienes hacen dirección en las prioridades de la programación.
6. Potencializar al personal que cumple funciones de comunicación en el Canal Cultural Municipal TV5

12 BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA MONTORO. 1973-1974 www.google.com
- ARRUTI, Alberto Miguel, y FLORES VIVAR. Jesús Ciberperiodismo: Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital. México: Limusa Noriega, 2001.
- BERTRAND DE JOUVENEL, “Ciencia Política clásica”, 2000
- BERTRAND DE JOUVENEL, “Teoría Pura de la Política”, 2000
- CALVO MANUEL - Periodista español Periodismo instruccional y desarrollo social de la conciencia crítica. 2000. Canarias-España.
- CANTERO Mario Alfredo PERIODISMO: DE LA "PRENSA" A LA IMPRECISIÓN CULTURAL. Mario Alfredo Cantero. Investigador, profesor de metodología de la investigación y coordinador de postgrados e investigaciones de la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad "Dr. José Matías Delgado ",El Salvador, Centroamérica.
- DADER, José Luis. "Las provincias periodísticas de la realidad". Comunicación y Sociedad.
- DE AGUINAGA, Enrique. "Dimensión científica del Periodismo". Sala de Prensa, No. 27. Enero 2001. Año 3, Vol. 2. www.saladeprensa.org
- DE LAS PALABRAS- Periodismo escritura creativa y humanidades- Buenos Aires Argentina.1999.
- DOCUMENTOS DE CANAL MUNICIPAL CULTURAL TV5
- EUGÈNE J. MEEHAN: “PENSAMIENTO POLITICO CONTEMPORANEO” - Madrid - Rev. De Occidente - 1973 - pg. 19 y ss.
- FERNÁNDEZ PEÑA Emilio y IBÁÑEZ SERNA José Luis Televisión Multicanal. 2003.
- FISKE J. y YALEY J. (1978) “Reading Television”, London: Methuen.
- GREIF, AVNER, Historical Institutional Analisis (en imprenta, para publicación en 2003).
- HORGAN, John. El fin de la Ciencia: los límites del conocimiento en el declive de la era científica. Barcelona: Paidós, 1998.
- KAPLAN, A, “TEORÍAS CONCATENADAS” 2002
- MAGALY MEDINA, COMENTARIO PRENSA ABIERTA2008

- PÉREZ DE LA CONCHA 1999 Periodismo instrucción y desarrollo social de la conciencia crítica. 2000. Canarias-España.
- PÉREZ LOBO, Raúl; “Portales de la Existencia Humana”.
- PÉREZ LOBO, Raúl; “Portales de la Existencia Humana”.
- PESTANO RODRÍGUEZ, José Manuel (2000): Periodismo instruccional y desarrollo social de la conciencia crítica. 2000. Canarias-España.
- RAZÓN Y PALABRA – Primera Revista Electrónica en América Latina especializada en tópicos de la comunicación. 1998 Dr. Javier Esteinou. Madrid- España.
- Revista Latina de Comunicación Social 2000. Bogotá-Colombia.
- RÍOS JENNIFER – Periodista de Costa Rica . Periodismo empírico. 2000
- RIVERA, Ana María, y GONZÁLEZ CONSTANZO Claudia. "¿Qué pueden aportar las ciencias de la comunicación a la formación de periodistas?". Entrevista con Hans Ulrich Gumbrecht. Sala de Prensa No. 48. Octubre de 2002. Año 3, Vol. 2. www.saladeprensa.org
- SAMPEDRO, Víctor (1996), Agendas de poder. Modelos de control político e informativo de los problemas sociales". Revista Internacional de Sociología, Tercera Época, n. 15, pp.7-36.
- SÁNCHEZ MONTOYA ROBERTO 1 de mayo de 2008 21:16 – www.elperiodismoactual.com
- URQUIZO V. MARIO A. es periodista redactor y editor de revistas financieras así como profesor de la Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza así como de la Universidad Tecnológica del Perú.
- VALDIVIESO Gustavo es periodista colombiano, especialista en temas de gobierno. Esta es su primera colaboracion para Sala de Prensa.
- VARGAS Bernardo
- VARGAS Miguel - HUIMAN Marcos - ORDINOLA Bayron - ALVARADO Paul LENGUAJE. APEC PERU. 2008.

INTERNET:

- Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.
- www.wikipedia.com.ec

13 ANEXOS

ANEXO NO. 1

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN GUARANDA

1. ¿Ve usted Canal Cultural Municipal 5TV?
Si No A veces
2. ¿Qué hora mira con mayor frecuencia Canal Cultural Municipal 5TV?
Mañana
Tarde
Noche
3. ¿Considera que los programas del Canal Cultural Municipal 5TV responden a las necesidades de los habitantes del cantón Guaranda?
Si No En parte
4. ¿Considera que el contenido de los programas del Canal Cultural Municipal: orientan, entretienen y educan a la población?
Si No En parte
5. ¿Existe en el Canal Cultural Municipal variedad de programas a elección de los diferentes tipos de público televidente?
Si No En parte
6. ¿Cómo calificaría la labor de quienes cumplen funciones de comunicadores sociales en el Canal Cultural Municipal 5 tv de la ciudad de Guaranda?
Muy buena,
Buena
Mala
7. ¿Considera que el uso de una guía metodológica (texto o libro guía) de televisión mejorará la práctica empírica y científica en el Canal Cultural Municipal 5tv de la ciudad de Guaranda?
Si No En parte
8. ¿Considera qué el periodista solo requiere de práctica y no de estudios universitarios?
Si No
9. Consideras que un periodista debe ser valorado por:
La apariencia
Dinero
Política
Práctica profesional
Ser profesional
10. ¿Considera que quienes cumplen funciones de periodistas en el Canal Cultural Municipal deben tener conocimientos avanzados de televisión?
Si No En parte
11. ¿Consideras que quienes cumplen funciones de periodistas en el canal Cultural Municipal necesitan ser capacitados para mejorar su trabajo en el área televisiva?
Si No En parte
12. ¿Considera que el periodismo persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de noticia o género informativo?
Si No En parte

ANEXO NO. 2

GUÍA DE PREGUNTAS DE LAS ENTREVISTAS AL DIRECTOR O GERENTE DEL CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5TV

1. ¿Cuáles son los factores que influyen en el canal 5TV, para que los programas que emiten en la actualidad tengan poca aceptación por la televidencia?
2. ¿Que conocimientos sobresalen en el trabajo periodístico adquirido con el trascender de la vida y la experiencia?
3. ¿Considera que los conocimientos científicos, basados y fundamentados en la ciencia y tecnología, son necesarios para el mejoramiento del manejo de la comunicación del Canal Cultural Municipal?
4. ¿Cómo afecta la práctica empírica y el desconocimiento científico en el trabajo periodístico de quienes cumplen funciones de comunicadores de sociales en el canal Cultural Municipal?
5. Quiénes actualmente trabajan en el medio. ¿De qué manera relacionan la teoría y la práctica de la televisión?
6. ¿Qué medidas de solución se han tomado para corregir ciertos errores, en la pre-pro y postproducción del Canal Cultural Municipal?
7. ¿En qué aspectos o áreas se requiere capacitar al personal del Canal Municipal?
8. ¿Cuáles son la innovaciones de programación y tecnológicas que existen y tienen previsto realizar en el Canal Municipal?
9. ¿Si el papel de la televisión es más positivo, como el de entregar cultura, hasta que punto se cumple?
10. ¿Considera usted que una guía metodológica de televisión podría ayudar a mejorar el trabajo periodístico que desempeña el Canal Cultural Municipal?
¿Porqué?.

ANEXO NO. 3

GUÍA DE PREGUNTAS DE LAS ENTREVISTAS A LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

1. ¿Cuál es la diferencia entre el comunicador Profesional y un empírico?
2. ¿Cómo empiezan a hacer de periodistas quienes no han estudiado nuestra carrera?
3. ¿Qué piensa de la frase “el periodista se hace en la calle y no en la Universidad”?
4. ¿Cuál es su objetivo primordial como periodista?
5. ¿Cree que el periodista debe responder a intereses meramente monetarios o de la sociedad?
6. ¿Por qué razones considera que el periodismo persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de noticia, ser objetivo, buscar fuentes seguras y por tanto verificables?
7. ¿Cómo afecta la práctica empírica y el desconocimiento científico en el trabajo periodístico de quienes cumplen funciones de comunicadores sociales en el Canal Cultural Municipal 5 tv de la ciudad de Guaranda?
8. ¿En qué medida influye la práctica empírica y científica en el manejo del lenguaje televisivo y en qué medida lo incorpora a su propio vocabulario?
9. ¿Hasta qué punto termina la televisión con el sentido de responsabilidad social?
10. ¿Hasta qué punto el hecho de estar sistemáticamente expuesto a modelos televisivos origina en el receptor respuestas imitativas a la realidad social?
11. ¿A su criterio cuáles son los factores que influyen para que los programas que emite canal 5TV, en la actualidad tengan poca sintonía?
12. ¿Que conocimientos sobresalen en el trabajo periodístico adquirido con el trascender de la vida y la experiencia?
13. ¿Nos podría explicar si los conocimientos científicos, basados y fundamentados en la ciencia y tecnología, son necesarios para el mejoramiento del manejo de la comunicación del Canal Municipal?

ANEXO NO. 4

LOGOTIPO DEL CANAL CULTURAL MUNICIPAL 5 T.V



ESLOGAN DEL CANAL

“La señal de la integración bolivarenses”

ESTRUCTURA TÉCNICA

Los equipos con los que cuenta Canal Cultural Municipal son los siguientes:

- En la oficina de controles tienen una consola, dos monitores y una computadora. El área de edición está equipada con una computadora con software multimedia de audio e imagen.
- El set de noticias esta dividido en tres áreas: set para presentación de noticias, set para las entrevistas y set para cuando hacen programas artístico-culturales.
- Poseen tres filmadoras Panasonic, tres trípodes, kit de luces, tres micrófonos inalámbricos, dos micrófonos corbateros, tres micrófonos direccionales, sistema de parcheo de cables de vídeo y audio y sistema de enlace.
- Cuenta con una camioneta doble cabina y una moto.

ANEXO NO. 5

ESTRUCTURA FISICA

El Canal Cultural Municipal 5 T.V, funciona en el segundo piso del agua potable, tiene un área de 12x8 metros cuadrados, tiene una escenografía no muy adecuada para producción de noticias, no existe un sistema acústico, lo que ocasiona problemas en la realización de la producción ya que existen interferencias de manera permanente. Cuenta con las áreas de: máster, edición y gestión administrativa.²⁰

²⁰ Ibid 2

ANEXO NO. 6

NOMINA DE FUNCIONARIOS Y ACTIVIDADES QUE CUMPLEN

NOMBRES Y APELLIDOS	ACTIVIDADES A CUMPLIRSE
Ángel Oswaldo García	Director Reportero Presentador Apoyo a la programación
Norma Rodríguez	Archivo de documentos Reportera Presentadora Coordinadora del personal
David Ledesma	Editar spots de avances con imágenes propias, reportajes, noticias, grabación de noticieros y apoyo a la programación
Víctor Hugo Vásconez	Mantenimiento técnico del canal y apoyo a la programación
Fernando Barrionuevo	VTR- responsable de los controles y la establecida programación de lunes a viernes de 7h00 -14H00 y apoyo
Xavier Rodríguez	VTR- responsable de los controles y la establecida programación de lunes a viernes de 7h00 -14H00 y apoyo
Cristian Gutiérrez	Camarógrafo (interno y externo) apoyo en edición, controles
Richard Bermeo	Apoyo técnico
Napoleón Llamasco	Chofer y apoyo a la programación del canal
Mario Arias	Diseñador Gráfico

ANEXO NO. 7

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Periodismo.- Captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades

Periodista.- Persona legalmente autorizada para ejercer el periodismo. Persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión.

Televisión.- Transmisión de imágenes a distancia mediante ondas hercianas.

Estructura.- Distribución y orden con que está compuesta una obra de ingenio, como un poema, una historia, un guión, etc.

Tecnológico.- Trabaja en base a la tecnología.

Programación.- Acción y efecto de programar. Conjunto de los programas de radio o televisión.

Reportaje.- Trabajo periodístico, cinematográfico, etc., de carácter informativo.

Guión.- Texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización, el contenido de un filme o de un programa de radio o televisión.

Método.- Procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y enseñarla.

Entrevista.- Acción y efecto de entrevistar o entrevistarse.

Encuesta.- Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa, para averiguar estados de opinión o diversas cuestiones de hecho.

Canal.- Cada una de las bandas de frecuencia en que puede emitir una estación de televisión y radio.

Telepromther.- Accesorio de lectura que se incorpora en la lente de la cámara de video.

Cultura.- Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.