



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.**

**ESCUELA DE: GESTIÓN EMPRESARIAL
CARRERA DE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP.**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP.**

TEMA:

**“EVALUACIÓN DEL PLAN CURRICULAR EN EL
ENTORNO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE
MARKETING DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE
BOLÍVAR, DURANTE LOS AÑOS 2013 - 2014”**

AUTORES:

**MOPOSITA CHELA MEDARDO LEONIDAS
YAZUMA CUNALATA SEGUNDO GUSTAVO**

DIRECTOR:

ABG. EDGAR ENRIQUE GARCÍA ALARCÓN, MS.c

PARES ACADÉMICOS:

**LIC. JOSÉ BLADIMIR GUARNIZO DELGADO, MS.c
LIC. GINA MARISOL ACEBO DEL VALLE**

Año 2015

Guaranda-Ecuador

II.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios que me da salud y vida, la fuerza para seguir adelante, conjuntamente con mis padres y mi hermano quienes con su infinito afecto supieron guiarme por el camino del estudio y me han brindado apoyo permanente en todo este proceso del estudio para poder culminar una meta más de la vida estudiantil.

Medardo Moposita

Con mucho cariño y amor dedico este trabajo a mis padres y hermanos quienes con sacrificio y esfuerzo supieron darme su apoyo incondicional y sobre todo a Dios que me ilumina día a día, quien me brinda salud, vida y fuerzas para ir cumpliendo con mis objetivos establecidos.

Gustavo Yazuma

III. AGRADECIMIENTO

Nuestros sinceros agradecimientos a Dios por iluminar y guiar con sabiduría nuestro trabajo. A nuestros padres por guiarnos por el camino del bien y poder culminar una etapa más de nuestra vida estudiantil.

A la Universidad Estatal de Bolívar, que nos permitió formar día a día para ser profesionales capaces y eficientes al servicio de la sociedad, mediante docentes con conocimientos y experiencias, para que nos encamine al éxito del saber.

A cada uno de los señores docentes, especialmente al director y pares académicos de presente trabajo, quienes día a día compartieron sus sabios conocimientos para el desarrollo de la presente investigación.

De la misma forma, nuestra gratitud se extiende a cada uno de nuestros compañeros y personas quienes de uno u otra forma han apoyado al desarrollo de nuestro trabajo.

Autores

Medardo Moposita

Gustavo Yazuma

IV. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

CERTIFICO:

Que, el trabajo de graduación EVALUACIÓN DEL PLAN CURRICULAR EN EL ENTORNO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE MARKETING DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, DURANTE LOS AÑOS 2013 – 2014; de la autoría de los estudiantes Moposita Chela Medardo Leónidas y Yazuma Cunalata Segundo Gustavo, previo a la obtención del título de Ingenieros en Contabilidad y Auditoría CP. Ha sido dirigido y asesorado por mi persona, bajo los lineamientos dispuestos por la Facultad, por lo que se encuentra listos para su defensa.

Guaranda 15 de Abril de 2015



LIC. ENRIQUE GARCÍA ALARCON

Director

V. AUTORÍA NOTARIADA



Dr. Guido Fierro Barragán
NOTARIO PUBLICO 1ro
GUARANDA ECUADOR

ESCRITURA PÚBLICA
DECLARACION JURADA

Señores MEDARDO LEONIDAS MOPOSITA CHELA y SEGUNDO GUSTAVO YAZUMA CUNALATA

En la ciudad de Guaranda, Capital de la Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy día LUNES, TRECE DE ABRIL DE DOS MIL QUINCE, ante mí, Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN, NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA, comparecen los señores MEDARDO LEONIDAS MOPOSITA CHELA y SEGUNDO GUSTAVO YAZUMA CUNALATA. Los comparecientes son de nacionalidad ecuatoriana, mayores de edad, de estado civiles, solteros, capaces de contraer obligaciones, domiciliados en esta ciudad y Cantón, a quienes de conocerles doy fe, en virtud de haberme exhibido sus cédulas de ciudadanía y papeletas de votación cuyas copias adjunto a esta escritura. Advertidos por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinados en forma separada, de que comparecen al otorgamiento de la misma sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, juramentados en debida forma, prevenida de la gravedad del juramento, de las penas de perjurio y de la obligación que tienen de decir la verdad con claridad y exactitud, bajo juramento declaran lo siguiente: "Previo a la obtención del Título de Ingenieros en Contabilidad y Auditoría CP, que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado "EVALUACIÓN DEL PLAN CURRICULAR EN EL ENTORNO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE MARKETING DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFOMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, DURANTE LOS AÑOS 2013-2014", son de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autores. Es todo cuanto podemos decir en honor a la verdad." (Hasta aquí la declaración juramentada rendida por los comparecientes, la misma que queda elevada a escritura pública con todo el valor legal). Para el otorgamiento de esta escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso; y leída que les fue a los comparecientes íntegramente por mí el Notario, se ratifican en todo su contenido y firman conmigo en unidad de acto. Incorporo esta escritura pública al protocolo de instrumentos públicos, a mi cargo. De todo lo cual doy fe.-


Señor MEDARDO LEONIDAS MOPOSITA CHELA

DOY FE: Que esta copia fotostática
ES EXACTA A SU ORIGEN
que me fue exhibido.

Guaranda, 23 de Abril del 2015


Señor SEGUNDO GUSTAVO YAZUMA CUNALATA


Dr. Guido Fierro Barragán
NOTARIO PUBLICO 1ro DEL CANTON GUARANDA


Doctor Guido Fabian Fierro Barragán
NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA

Dr. Guido Fierro Barragán
NOTARIO PUBLICO 1ro
GUARANDA ECUADOR



VI. TABLA DE CONTENIDO

I. PORTADA	1
II. DEDICATORIA.....	II
III. AGRADECIMIENTO	III
IV. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR.....	IV
V. AUTORÍA NOTARIADA	V
VI. TABLA DE CONTENIDO	VI
VII. LISTA DE CUADROS Y GRAFICOS	XI
VIII. ÍNDICE DE ANEXOS	XII
IX. RESUMEN EJECUTIVO.....	XIII
X. INTRODUCCIÓN.....	XIV
CAPÍTULO I.....	1
1.1 TEMA.....	2
1.2 ANTECEDENTES	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.4 JUSTIFICACIÓN	6
1.5 OBJETIVOS.....	8
1.5.1 Objetivo General	8
1.5.2 Objetivos Específicos.....	8
1.6 MARCO TEÓRICO	9
1.6.1 MARCO REFERENCIAL	9
1.6.1.1 De la Universidad Estatal de Bolívar	9
1.6.1.1.1 Misión	10
1.6.1.1.2 Visión	10
1.6.1.1.3 Organigrama Estructural de la Universidad Estatal de Bolívar.	10
1.6.1.2 De la Facultad de Ciencias Administrativas	10
1.6.1.2.1 Misión	11
1.6.1.2.2 Visión	11

1.6.1.3	De la Carrera de Marketing.....	11
1.6.1.3.1	Misión	12
1.6.1.3.2	Visión	12
1.6.1.3.3	Objetivo General	12
1.6.1.3.4	Objetivos específicos	12
1.6.1.3.5	Perfil de Egreso	13
1.6.1.4	Malla Curricular de la Carrera de Marketing.....	15
1.6.2	MARCO GEOREFERENCIAL	16
1.6.3	MARCO LEGAL	17
1.6.3.1	Base Legal de Creación de la Universidad Estatal de Bolívar.....	17
1.6.3.2	Constitución de la República del Ecuador	18
1.6.3.3	Ley Orgánica de Educación Superior	18
1.6.3.4	Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Superior	21
1.6.4	MARCO CONCEPTUAL	22
1.6.5	TEORÍA CIENTÍFICA	26
1.6.5.1	Evaluación del Plan curricular	26
1.6.5.1.1	Evaluación.....	26
1.6.5.1.2	Importancia	26
1.6.5.1.3	Características	26
1.6.5.1.4	Tipos de Evaluación.....	27
1.6.5.1.5	Plan curricular	28
1.6.5.1.6	Evolución del término Curriculum.....	28
1.6.5.1.7	Currículo centrado en las asignaturas	28
1.6.5.1.8	Currículo centrado en las experiencias	29
1.6.5.1.9	Evaluación del plan Curricular.	35
1.6.5.1.10	Criterios e Indicadores de Evaluación	36
1.6.5.1.11	Acreditación De Competencias.....	41
1.6.5.2	Entorno de Aprendizaje.....	44
1.6.5.2.1	Aprendizaje	44
1.6.5.2.2	Tipos de Aprendizaje	44
1.6.5.2.3	Objetivos de los Aprendizajes.....	45
1.6.5.2.4	Organización de aprendizajes	46
1.6.5.2.5	Modelo de Organización del aprendizaje.....	47

1.6.5.2.6	Importancia	47
1.6.5.2.7	Entorno	47
1.6.5.2.8	Tipos de entorno.....	48
1.7	HIPÓTESIS	51
1.8	VARIABLES	52
1.8.1	Variable Independiente	52
1.8.2	Variable dependiente.....	52
1.8.3	Operacionalización de Variables.....	53
1.9	METODOLOGÍA	55
1.9.1	MÉTODOS	55
1.9.1.1	Histórico.....	55
1.9.1.2	Inductivo	55
1.9.1.3	Deductivo	55
1.9.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	56
1.9.2.1	De Campo.	56
1.9.2.2	Descriptiva.	56
1.9.2.3	Bibliográfica.....	56
1.9.2.4	Transversal.	56
1.9.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS.....	57
1.9.3.1	Encuesta.	57
1.9.3.2	Entrevista.....	57
1.9.4	UNIVERSO Y MUESTRA.....	57
1.9.4.1	Universo.	57
1.9.4.2	Muestra.....	58
1.9.5	PROCESAMIENTO DE DATOS.....	58
CAPÍTULO II		59
2.1.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	60
2.2.	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	75
2.3.	CONCLUSIONES.....	77
2.4.	RECOMENDACIONES.....	78

CAPÍTULO III.....	80
3.1. TITULO	81
3.2. INTRODUCCIÓN	81
3.3. JUSTIFICACIÓN	82
3.4. OBJETIVOS.....	84
3.4.1. General	84
3.4.2. Específicos	84
3.5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	85
3.5.1. Definición.....	85
3.5.2. Importancia.	85
3.5.3. Características.	85
3.5.4. Que Evaluar.....	85
3.5.4.1. Elementos del plan de curricular a evaluarse	86
1.9.5.1.1 Fundamentación del plan curricular.....	87
1.9.5.1.2 Perfil ideal del egresado	88
1.9.5.1.3 Coherencia del plan curricular con el perfil ideal del egresado .	88
1.9.5.1.4 Coherencia del plan curricular con el marco conceptual	88
1.9.5.1.5 Coherencias interna del plan curricular.....	88
1.9.5.1.6 Eficiencia general del programa.....	89
1.9.5.1.7 Flexibilidad del plan de estudios.....	89
1.9.5.1.8 Departamentalización del plan curricular	89
1.9.5.1.9 Correspondencias de las Guía De Estudios Modelo con el Marco Conceptual.....	89
1.9.5.1.10 Coherencias interna de los elementos de la Guía de Estudios Modelo	89
1.9.5.1.11 Operación de algunas áreas, asignaturas y/o aspectos del plan curricular que ameriten especial atención, tales como:.....	90
1.9.5.1.12 Intercambio e internacionalización	90
1.9.5.1.13 Perfil de alumno de primer ingreso.....	90
1.9.5.1.14 Impacto del plan curricular	91
3.5.5. Metodología	91
3.5.5.1. Matriz de Elementos a Evaluar	92

3.5.6. Tabulación, Presentación e Interpretación de Resultados.	104
3.5.7. Conclusiones y Recomendación	106
3.5.7.1. Conclusión	106
3.5.7.2. Recomendación	106
3.5.8. Informe Final.....	107
3.5.8.1. Introducción	107
3.5.8.2. Procedimiento	107
3.5.8.3. Resultados	107
3.5.8.4. Conclusiones y Recomendaciones	108
3.5.8.5. Referencias	108
3.6. PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA	109
3.7. RESULTADOS ESPERADOS.....	110
3.8. CONCLUSIONES Y RECOMNEDACIONES DEL APORTE	111
3.9. BIBLIOGRAFÍA.....	112
3.9.1. WEB GRAFÍA.....	112
3.10. ANEXOS	113

VII. LISTA DE CUADROS Y GRAFICOS

Cuadro y Gráfico N° 1 Relación de la malla curricular con otras Universidades.	61
Cuadro y Gráfico N° 2 Coherencia entre contenidos y resultados de aprendizaje.	62
Cuadro y Gráfico N° 3 Estudio de la necesidades del entorno	63
Cuadro y Gráfico N° 4 Coherencia con las necesidades empresariales.....	65
Cuadro y Gráfico N° 5 Seguimiento a las practicas Pre-Profesionales.....	66
Cuadro y Gráfico N° 6 Conocimiento sobre el modelo de Evaluación.....	67
Cuadro y Gráfico N° 7 Existencia de la comisión de evaluación interna.....	68
Cuadro y Gráfico N° 8 Conocimiento sobre los criterios de Evaluación.....	69
Cuadro y Gráfico N° 9 Conocimiento sobre el Plan de Mejoras.....	70
Cuadro y Gráfico N° 10 Opinión sobre Entorno de Aprendizaje.....	71
Cuadro N° 11 Resultados obtenidos de la Variable Independiente.....	74
Cuadro N° 12 Resultados obtenidos de la Variable dependiente	74
Cuadro N°13 y Gráfico N°11 Resultado General de las Variables	74
Cuadro N° 14 Frecuencias Observadas	76
Cuadro N° 15 Frecuencias Esperadas	76
Cuadro N° 16 Calculo para la comprobación de la Hipótesis.....	76
Cuadro N° 17 y Gráfico N° 12 Modelo de tabulación de la Guía.....	105

VIII. ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Organigrama Estructural de la Universidad.....	113
Anexo 2. Malla curricular de la Carrera de Marketing.....	115
Anexo 3. Formato de Encuestas a Docentes y Estudiantes de la Carrera.....	116
Anexo 4. Formato de Entrevista a las Autoridades de la Facultad.....	117

IX. RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad la Evaluación de Programas Académicos es una herramienta de vital importancia en las Instituciones de Educación Superior, permite determinar la eficiencia y eficacia en el cumplimiento de los planes y programas académicos para poder garantizar el perfil de egreso de la carrera al momento de su graduación.

La presente investigación está enfocada a los Docentes, Estudiantes y Administrativos de la carrera de Marketing de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, tiene como objetivo principal Evaluar el Plan Curricular de la Carrera de Marketing, para el mejoramiento del entorno de aprendizaje.

El presente trabajo de graduación se divide en tres capítulos los mismos que se detallan a continuación:

En el Capítulo I, se presenta el Tema, Antecedentes, Problema, Justificación, Objetivos y Marco Teórico, la misma que se divide en Referencial que constituye una breve historia del ámbito espacial, Georeferencial es el mapa de la ubicación de la Institución, Conceptual son terminologías a utilizar y aplicar dentro de la investigación y Científico son definiciones tomadas de varios autores, las cuales permiten el desarrollo del presente trabajo.

Capítulo II, en este capítulo se recopila los datos, analiza y se interpreta los resultados, para poder comprobar la Hipótesis y emitir Conclusiones y Recomendaciones.

Capítulo III, se plantea la propuesta, objeto de estudio que está basada en la elaboración de una guía de Evaluación del Plan Curricular para detectar falencias o desviaciones y contribuir al mejoramiento del entorno de aprendizaje de la Carrera de Marketing.

X. INTRODUCCIÓN

La evaluación de planes y programas de estudio forma parte de la Evaluación Educativa en General, pero surge a partir del desarrollo de la teoría curricular y de evaluación. Se concibe como un proceso de investigación en el que se va analizando diferentes aspectos del mismo con el propósito de ir construyendo nociones curriculares susceptibles de irse modificando y ajustándose a la realidad de la institución mediante la participación de todos los involucrados.

Actualmente la Evaluación Curricular es una tarea primordial en las instituciones de educación superior, motivo por el cual constituye una estrategia continua y sistemática que permite conocer cómo se desarrolla el proceso curricular en el ámbito educativo. Desde esta perspectiva la Evaluación Curricular constituye una fase inherente e indispensable en la planeación académica, cuya práctica permanente asegura la permanencia y continuidad del Plan Curricular

Es de vital importancia que se realicen evaluaciones a los planes curriculares en las instituciones de educación superior con el fin de actualizar los planes y programas para de esta forma estar en constante seguimiento y verificar si se cumplen eficientemente los planes y programas de estudio. De los resultados obtenidos producto de la evaluación sobre las falencias que presenta la estructura del currículo y su relación con la ejecución en la práctica educativa se toma la decisión de mantener, modificar o eliminar determinados aspectos en un momento oportuno de acuerdo a los cambios del contexto educativo y social.

Motivo por el cual la carrera de Marketing debe acoplarse a los parámetros de evaluación establecidos, con el fin de garantizar a la sociedad que sus egresados son capaces de solucionar problemas mediante la aplicación de conocimientos científicos, habilidades y destrezas dentro de un área determinada.

Además con los resultados obtenidos de la evaluación a los planes y programas, la carrera de marketing debe tomar decisiones de eliminación, actualización o rediseño de los programas de estudios con la finalidad de mantener coherencia con las demandas de conocimientos y habilidades actuales que requieren las empresas.

CAPÍTULO I

1.1 TEMA

“EVALUACIÓN DEL PLAN CURRICULAR EN EL ENTORNO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE MARKETING DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, DURANTE LOS AÑOS 2013 - 2014”

1.2 ANTECEDENTES

La Evaluación y Acreditación de las carreras y/o programas académicos de las Instituciones de Educación Superior, es un tema relativamente nuevo en nuestro país, pero en países desarrollados de América Latina como los Estados Unidos ya lo practicaban de alguna manera. En nuestro país surge en base al proyecto “Misión de la Universidad Ecuatoriana para el siglo XXI”, fue la primera vez que este tema se tomó con seriedad la misma que fue orientada exclusivamente a la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Este proyecto introdujo el tema en nuestro país y el documento final denominado Perfil del Plan de Desarrollo de las Universidades y Escuelas Politécnicas (PLANUEP), fue propuesto como un nuevo posicionamiento estratégico de la Universidad con una nueva misión que debían cumplir en el futuro, esta propuesta presentaba los cinco temas críticos que la Universidad Ecuatoriana debía resolver para enfrentar los desafíos que estaban ocurriendo, las cuales eran: La insuficiente vinculación de las Universidades y Escuelas Politécnicas con la sociedad, insuficiente calidad académica Universitaria, baja calidad de gestión, insuficiente recursos económicos y carencia de un sistema de rendición de cuentas.

Desde esta perspectiva hemos evidenciado la diversidad de cambios que se están dando en la Educación Superior de diferentes Universidades y Escuelas Politécnicas en su modelo educativo. Por eso de acuerdo al Mandato Constituyente N°. 14, expedido por la Asamblea Constituyente el 22 de julio de 2008, la misma que fue orientada a recuperar el rol director, regulador y supervisor del Estado sobre las Instituciones de Educación Superior (IES), estableciendo la obligación al CONEA la misma que fue reemplazado posteriormente por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) de realizar informes técnicos sobre el nivel de desempeño de las Instituciones de Educación Superior, con el fin de garantizar su calidad, proporcionado su depuración y mejoramiento (**Mandato Constituyente N° 14**).

El CEAACES ha propuesto que desde el punto de vista conceptual y metodológico de la evaluación de la educación superior, el trabajo llevado a cabo representó un avance significativo al haber incorporado como uno de los criterios fundamentales de la evaluación de los resultados de la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de las diferentes Universidades, utilizando herramientas sofisticadas y avanzadas para el manejo y procesamiento de información verbal las cuales no reduce a las expresiones numéricas.

En base a este marco legal el CEAACES preparó y aplicará un modelo de evaluación sobre diferentes criterios las mismas que son: La Pertinencia, Plan Curricular, Academia, Ambiente Institucional y Estudiantes.

El criterio de Evaluación del Plan Curricular aborda la planificación del programa académico de manera que garantice que cada estudiante haya alcanzado el perfil de egreso de la carrera al momento de su graduación, con base en los indicadores de Perfil de Egreso, Perfiles Consultados, Malla Curricular, Programas de las Asignaturas y Prácticas Pre-Profesionales.

El nuevo plan curricular Universitario de las carreras debe contemplar de forma diferente las formas de enseñanza y de aprendizaje, por lo tanto se debe incluir una concepción distinta de la evaluación, aunque se trata de un modelo curricular centrado en la pedagogía de aprendizaje ya que esto ayudara a la calidad de la enseñanza.

La Universidad Estatal de Bolívar fue sometida a evaluación según el Mandato Constituyente N° 14, expedido por la Asamblea Nacional Constituyente el 22 de julio del 2008, representada por el CONEA, en la cual fue ubicada en la categoría B, posteriormente fue re categorizada por el CEAACES en el año 2013 ubicándose en la categoría C, de esta manera está sometida a las evaluaciones con el fin de garantizar una Educación de calidad y calidez a la sociedad.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la evaluación del Plan Curricular incide en el entorno de aprendizaje de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar?

1.4 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación se justifica por si misma, ya que existe una disposición legal según el Mandato N° 14, expedido por la Asamblea Nacional Constituyente el 22 de julio del 2008, estableciendo la responsabilidad en ese entonces al Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CONEA) la misma que debía realizar la categorización de las Universidades Ecuatorianas de acuerdo al nivel de desempeño institucional de los establecimientos de Educación Superior, con el fin de garantizar su calidad, propiciando su depuración y mejoramiento. Además por el Art. 11 del reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior.

La necesidad de realizar una evaluación al plan curricular de la carrera de marketing es indispensable, ya que, se trata de una verificación de la labor desarrollada en el proceso enseñanza-aprendizaje el mismo que permitirá determinar si el egresado puede responder de manera eficiente a las nuevas necesidades del mercado laboral relacionadas con la carrera y las necesidades que demanda la sociedad.

Nuestro país está experimentando importantes cambios y transformaciones en la Educación Superior, lideradas por el avance de la ciencia y tecnología, desde esta perspectiva el presente trabajo de investigación es pertinente ya que esta institución debe adaptarse a los constantes cambios que se están dando en nuestro país, además que contamos con docentes capaces de contribuir para desarrollar el tema propuesto.

El desarrollo del presente trabajo investigación es factible porque se cuenta con el apoyo necesario de docentes y el personal administrativo de la Facultad de Ciencias Administrativas, además se cuenta con los recursos y materiales necesarios para analizar la problemática existente, además contaremos con el apoyo necesario por parte del director y pares académicos de nuestro trabajo de graduación para garantizar el éxito en la ejecución del presente trabajo.

Es de gran interés para la Facultad Ciencias Administrativas y la carrera de Marketing porque durante el proceso de desarrollo del trabajo contaremos con la información necesaria y también se emitirán recomendaciones viables y confiables que, implementadas adecuadamente puede ayudar a mejorar la calidad académica en la carrera de Marketing.

Además este trabajo es oportuno porque la carrera de Marketing debe pasar por el proceso de evaluación de carreras por parte del CEAACES, la misma que permitirá mejorar la calidad académica, para cumplir con los criterios de evaluación establecidos.

El presente trabajo de investigación se considera novedoso porque con ello contribuimos para el cumplimiento de la evaluación y acreditación de la carrera de marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Los docentes, estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Marketing resultaran beneficiados por el presente trabajo de investigación, ya que ayudara a cumplir con los estándares de calidad académica en la evaluación de carrera.

Este trabajo también pretende ser un elemento motivador para que futuros investigadores se interesen y ayuden a mejorar la calidad académica en la educación superior de nuestro país.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Evaluar el plan curricular para el mejoramiento del entorno de aprendizaje, mediante un proceso de investigación dirigido a los involucrados de la carrera de Marketing, durante los años 2013-2014

1.5.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar el Plan Curricular vigente de la carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.
- Analizar los estándares de calidad Académica del plan curricular de la carrera de Marketing.
- Proponer una guía de evaluación del plan curricular de la carrera de Marketing para el mejoramiento de la calidad académica.

1.6 MARCO TEÓRICO

1.6.1 MARCO REFERENCIAL

1.6.1.1 De la Universidad Estatal de Bolívar

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación hemos considerado como factible a la carrera de Marketing, de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, la misma que nace y se constituye de la siguiente forma:

La Universidad Estatal de Bolívar se inicia el 22 de octubre de 1977, gracias al auspicio económico del Consejo Provincial. Inicialmente funcionó como Extensión de la Universidad de Guayaquil, adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Administración de Empresas Agroindustriales, como la primera en crearse, cumpliendo así con una de las más caras aspiraciones de la sociedad Bolivarenses: contar con un centro de educación superior que atiende las demandas de desarrollo regional.

El desarrollo académico alcanzado por la Extensión Universitaria de Guaranda fue reconocido por el CONUEP, quien aprobó la creación de la Universidad Estatal de Bolívar el 20 de junio de 1989, mediante decreto N° 32 del Honorable Congreso Nacional del Ecuador. El Presidente Constitucional de la República del Ecuador en ese entonces Dr. Rodrigo Borja Cevallos, firma el ejecútense el 29 de junio del mismo año y se publica en el Registro oficial N° 225, el 4 de julio de 1989. La creación de la Universidad Estatal de Bolívar, actuando como primer Rector el Ing. Gabriel Galarza López (**Reseña Histórica UEB**).

Actualmente la Universidad Estatal de Bolívar cuenta con cinco Facultades: Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática; Ciencias de la Educación, Sociales, Filosóficas y Humanísticas; Ciencias de la Salud y del ser Humano; Ciencias Agropecuarias, Recursos Naturales y del ambiente y la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas; con sus respectivas escuelas y carreras.

1.6.1.1.1 Misión

“Formar profesionales humanistas y competentes fundamentada en un sistema académico e investigativo que constituya a la solución de problemas del contexto”

1.6.1.1.2 Visión

“Una Institución de Educación Superior con liderazgo basando en la gestión por resultados, oferta académica pertinente, tecnologías diversas, investigación, talento humano competente, que contribuye a la solución de problemas del contexto”

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira.

Localización: Km. 3 ½ sector

Alpachaca, Cantón Guaranda, Prov. Bolívar

Teléfono U.E.B: (593) - 03 – 2980121

Teléfono Facultad Ciencias Administrativas 2-206-147

1.6.1.1.3 Organigrama Estructural de la Universidad Estatal de Bolívar.

Ver Anexo N° 1

1.6.1.2 De la Facultad de Ciencias Administrativas

La Facultad de Ciencias Administrativas fue una de las primeras dentro del campus Universitario fue creada al igual que la Universidad, se considera que la evolución de la Facultad desde su creación, está caracterizada por haberse iniciado con un plan de estudios de cinco años, posteriormente en 10 ciclos de estudio, y actualmente de acuerdo al Reglamento de Régimen Académico por un número total de 248 créditos distribuidos en niveles, todos ellos con un enfoque técnico, científico, humanístico, social y económico, que ha garantizado la formación del talento humano de calidad para la solución de la problemática del entorno social, económico y financiero tanto del sector institucional y empresarial; así como, de la problemática económica de la persona y del conglomerado familiar dentro de nuestro país.

1.6.1.2.1 Misión

“Facultad Humanista Emprendedora, Gestora de Investigación Ciencia y Tecnología e Innovación impulsora de la Interculturalidad, competente; orientada hacia la transformación de nuevas formas de organización”

1.6.1.2.2 Visión

“Garantizar la formación de profesionales en Ciencias de la Administración, Gestión Empresarial e Informática con humanismo, liderazgo emprendimiento para aportar con conocimiento habilidades, destrezas y valores al desarrollo sostenible”

1.6.1.3 De la Carrera de Marketing

La Universidad Estatal de Bolívar oferta diferentes carreras académicas de acuerdo a las demandas del entorno y el mercado laboral, razón por la cual se creó la carrera de marketing en Sesión Extraordinaria del 22 de septiembre de 1992, resolvió. El Honorable Consejo Universitario “Aprobar la Carrera de Mercadotecnia”.

Con una duración de 9 semestres de estudios, y los títulos a otorgar en ese entonces fueron:

- Ingeniero o Ingeniera en Marketing
- Licenciado o Licenciada en Mercadotecnia
- Licenciado o Licenciada en Marketing

Actualmente la carrera de marketing otorga el título de tercer nivel de Licenciado/a en Marketing, con una duración de 9 semestres de estudio y 250 créditos.

1.6.1.3.1 Misión

Garantizar la formación de profesionales líderes, emprendedores, estrategas, competentes en marketing con valores éticos y morales que aporten al desarrollo sustentable y sostenible del país.

1.6.1.3.2 Visión

Carrera de profesionales emprendedores, creativos, líderes y humanistas; vinculados con la sociedad y posesionados con el marketing cuyo accionar contribuya a la transformación y desarrollo social y económico del país.

1.6.1.3.3 Objetivo General

Formar profesionales con una preparación holística, integral y contextualizada en la comprensión, dominio y gestión de las técnicas del mercado moderno, capaces de identificar oportunidades de negocios y empresas que satisfagan las necesidades y deseos de los consumidores con un marketing global o específico, analizando la competencia y otros elementos importantes para la definición de estrategias y toma de decisiones.

1.6.1.3.4 Objetivos específicos

- Desarrollar un profesional con formación integral en base a los componentes sociales-humanísticos-investigativos: básicos, profesionales y optativo.
- Lograr una preparación integral de su personalidad mediante el desarrollo de capacidades, cualidades, valores, actitudes y comportamientos que con perseverancia, compromiso y sentido de superación, contribuya activa y conscientemente a la transformación de la sociedad y la elevación de la calidad de vida de la población.
- Formar profesionales proactivos que detecten las oportunidades que ofrecen los mercados globales y específicos, proponiendo estrategias creativas adaptadas a la oferta y demanda, especializando en técnicas de gestión de marketing integral con sólidos conocimientos científicos

técnicos y humanísticos para la toma de decisiones en un entorno competitivo.

- Generar en el estudiante un estilo de trabajo necesario para integrarse con éxito en el mundo de marketing contribuyendo en la construcción de soluciones para los problemas del país, relación con los objetivos del régimen del desarrollo.
- Desarrollar en los estudiantes habilidades y destrezas interpersonales que le permitan liderar equipos de trabajo y proyectos inter-funcionales.

1.6.1.3.5 Perfil de Egreso

- Los objetivos de la carrera de marketing de la Universidad Estatal de Bolívar se centran en formar profesionales que posean en general los siguientes conocimientos y habilidades:
- Formación en ciencias sociales, humanidades y ciencia y tecnología para proporcionar una competencia contextual básica de orden interdisciplinar.
- Amplia formación en el funcionamiento de la empresa y las relaciones económicas y en los procesos de satisfacción de las necesidades de los consumidores.
- Nuestro profesional poseerá solidas destrezas cualitativas y cuantitativas junto con un alto espíritu innovador y trabajo en equipo multidisciplinario que le permita tomar las mejores decisiones integrales de marketing para crear un clima empresarial competitivo y orientado al mercado.
- Nuestro licenciado/a en marketing contara con competencias y capacidades que le permitan diseñar y gestionar planes integrales para el lanzamiento de nuevos productos, servicios e ideas, desarrollo , evaluación e implementación de campañas de alto impacto, estudios de investigación de mercados, análisis y evaluación financiera para la carteras de productos , cubriendo todos los ámbitos económicos, sociales, locales e internacionales.
- Capacidad para identificar, analizar y evaluar problemáticas que permitan el diseño de estrategias de mercadeo y publicidad adecuados y competitivos.

- Habilidad para planificar, organizar y dirigir planes tendientes a la formación y desarrollo de negocios en el área de mercadeo y publicidad.
- Habilidad para diseñar estructuras administrativas, para el desempeño de los negocios así como formular, evaluar y administrar proyectos de inversión.
- Amplia comprensión necesaria para efectuar encuestas y aplicar planes de investigación de mercado así como diseñar estrategias de mercadeo y publicidad.
- Comprender y estudiar la coyuntura de precios de mercadeo nacional e internacional.
- Habilidad para investigar el entorno de mercado para identificar el nivel de competencia; las necesidades, deseos y demanda del cliente.
- Habilidad para gestionar de manera individual y en equipo los niveles operativos y tácticos de los funcionamientos de las empresas, relacionados con el diseño, ejecución, control y evaluación de los planes de desarrollo estratégico de las mismas.
- Formación en el conocimiento de los elementos que configuran el marketing mix con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas.
- Formación en las capacidades para entender como las organizaciones crean unas fuertes relaciones con el cliente y valor para el cliente atrás del marketing.
- Formación en el conocimiento y el uso de las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito de la publicidad y las relaciones publicas y el desarrollo de nuevos soportes.
- Formación en el seguimiento de los procesos de trabajo en el ámbito profesional, siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.
- Iniciación a las metodologías y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación empresarial e institucional y adquisicion de habilidades para la docencia en dicho ámbito.

- Fomentar la capacidad de auto aprendizaje y formación continua.

El graduado/a será un profesional con capacidad humanística y emprendedora en competencias para desarrollar su actividad profesional con valores éticos y morales que aporten al desarrollo sustentable y sostenible del país.

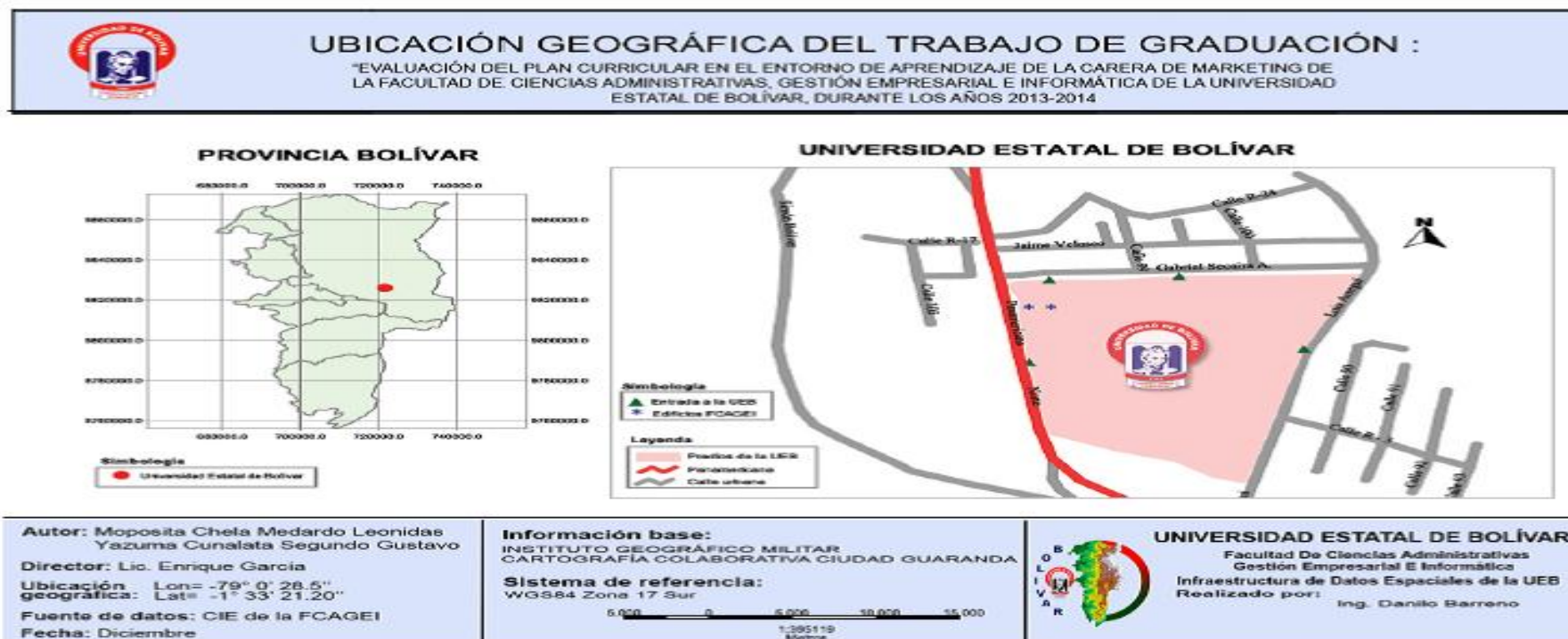
1.6.1.4 Malla Curricular de la Carrera de Marketing

Ver Anexo N° 2

1.6.2 MARCO GEOREFERENCIAL

La Universidad Estatal de Bolívar cuenta con la matriz en la ciudad de Guaranda, con varios campus Universitarios, la misma que cuenta con centros de apoyo en otros Cantones de la Provincia.

Mapa



1.6.3 MARCO LEGAL

El presente trabajo de investigación se sustenta en los Artículos de la Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Educación Superior y los Reglamentos de la Universidad Estatal de Bolívar de tal forma que se detallan a continuación:

1.6.3.1 Base Legal de Creación de la Universidad Estatal de Bolívar

El desarrollo académico alcanzado por la Extensión Universitaria de Guaranda fue reconocido por el CONUEP quien aprobó la creación de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB) el 20 de junio de 1989, mediante decreto No 32 del H. Congreso Nacional. El Presidente Constitucional de la República del Ecuador en ese entonces Dr. Rodrigo Borja Cevallos, firma el ejecútase el 29 de junio del mismo año y se publica en el Registro Oficial No 225, el 4 de julio de 1989, “la creación de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB), actuando como primer Rector el Ing. Gabriel Galarza López (<http://www.ueb.edu.ec/web1/index.php/inicio/nosotros>).

Una vez que la Universidad Estatal de Bolívar adquirió la personería jurídica, inició la etapa de organización interna y la estructuración de propuestas para la formación de profesionales. Se crea la carrera de Enfermería en 1986, luego la de Educación Física, Tecnología Avícola y finalmente Contaduría Pública, la que más tarde cambiaría su nombre por Contabilidad y Auditoría (1990). En la UEB las actividades y funciones se normaron por sus Estatutos aprobados por el H. Consejo Universitario el 14 de julio de 1989 y por el ente regulador de las Universidades de aquel entonces CONUEP, hoy llamado CONESUP, en donde se confiere legitimidad a la organización institucional basada en organismos, Facultades, Departamentos, Unidades Académicas y Servicios y es así que la Universidad Estatal de Bolívar actualmente funciona con cinco Facultades, siendo la última la de Jurisprudencia que fue creada el 12 de junio del 2002 . Todas ellas fueron creadas en base a los requerimientos de la sociedad y con la finalidad de buscar la calidad profesional y dar respuesta a la misión institucional y al desarrollo de la provincia (www.ueb.edu.ec).

1.6.3.2 Constitución de la República del Ecuador

Art. 346.- Existirá una institución pública, con autonomía, de evaluación integral interna y externa, que promueva la calidad de la educación.

Art. 352.- El sistema de educación superior estará integrado por Universidades y Escuelas Politécnicas; Instituciones superiores técnicas, tecnológicos y pedagógicos; y conservatorios de música y artes, debidamente acreditados y evaluados. Estas instituciones, son públicas o particulares, no tendrán fines de lucro.

Art. 353.- El sistema de educación superior se regirá por:

Literal 2.- un organismo público técnico de acreditación y de aseguramiento de calidad de instituciones, carreras y programas, que no podrá conformarse por representantes de las instituciones objeto de regulación. **(Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)**

Disposición Transitoria Vigésima

En el plazo de cinco años a partir de la entrada en vigencia de esta Constitución, todas las Instituciones de Educación Superior; así como sus carreras, programas y postgrados deberán ser evaluados y acreditados conforme a la ley. En caso de no superar la evaluación y acreditación, quedarán fuera del sistema de educación superior.” **(Constitución Política de la República del Ecuador, 2008)**

1.6.3.3 Ley Orgánica de Educación Superior

Por otra parte, la evaluación de carreras de grado o tercer nivel, de acuerdo con lo que establece el Art. 118 literal b) de la Ley Orgánica de Educación Superior- LOES constituye un eje fundamental para alcanzar la excelencia académica en el Ecuador y lograr su reconocimiento a nivel internacional. Esto se traducirá en la posibilidad de obtener la movilidad y reconocimiento de estudios y títulos a nivel internacional, tanto de los estudiantes, como de los docentes ecuatorianos. **(Ley Orgánica de Educación Superior)**

Art. 93.- Principio de calidad.- El principio de calidad consiste en la búsqueda constante y sistemática de la excelencia, la pertinencia, producción óptima, transmisión del conocimiento y desarrollo del pensamiento mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente.

94.- Evaluación de la calidad.- La Evaluación de la Calidad es el proceso para determinar las condiciones de la institución, carrera o programa académico, mediante la recopilación sistemática de datos cuantitativos y cualitativos que permitan emitir un juicio o diagnóstico, analizando sus componentes, funciones, procesos, a fin de que sus resultados sirvan para reformar y mejorar el programa de estudios, carrera o institución.

La Evaluación de la Calidad es un proceso permanente y supone un seguimiento continuo.

Art. 95.- Acreditación.- La Acreditación es una validación de vigencia quinquenal realizada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, para certificar la calidad de las instituciones de educación superior, de una carrera o programa educativo, sobre la base de una evaluación previa.

La Acreditación es el producto de una evaluación rigurosa sobre el cumplimiento de lineamientos, estándares y criterios de calidad de nivel internacional, a las carreras, programas, postgrados e instituciones, obligatoria e independiente, que definirá el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

El procedimiento incluye una autoevaluación de la propia institución, así como una evaluación externa realizada por un equipo de pares expertos, quienes a su vez deben ser acreditados periódicamente.

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior es el organismo responsable del aseguramiento de la calidad de la Educación Superior, sus decisiones en esta materia obligan a todos los Organismos e instituciones que integran el Sistema de Educación Superior del Ecuador.

Art. 96.- Aseguramiento de la Calidad.- El Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, está constituido por el conjunto de acciones que llevan a cabo las instituciones vinculadas con este sector, con el fin de garantizar la eficiente y eficaz gestión, aplicables a las carreras, programas académicos, a las instituciones de educación superior y también a los consejos u organismos evaluadores y acreditadores.

Art. 97.- Clasificación Académica o Categorización.- La clasificación académica o categorización de las instituciones, carreras y programas será el resultado de la evaluación. Hará referencia a un ordenamiento de las instituciones, carreras y programas de acuerdo a una metodología que incluya criterios y objetivos medibles y reproducibles de carácter internacional.

Art. 103.- Examen Nacional de evaluación de carreras y programas académicos.- Para efectos de evaluación se deberá establecer un examen para estudiantes de último año, de los programas o carreras. El examen será complementario a otros mecanismos de evaluación y medición de la calidad. Este examen será diseñado y aplicado por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. El Examen estará centrado en los conocimientos establecidos para el programa o carrera respectiva.

En el caso de que un porcentaje mayor al 60% de estudiantes de un programa o carrera no logre aprobar el examen durante dos años consecutivos, el mencionado programa o carrera será automáticamente suprimido por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior; sin perjuicio de la aplicación de los otros procesos de evaluación y acreditación previstos en la Constitución, en esta Ley y su reglamento general de aplicación. Los resultados de este examen no incidirán en el promedio final de calificaciones y titulación del estudiante.

En el caso de que se suprima una carrera o programa, la institución de educación superior no podrá abrir en el transcurso de diez años nuevas promociones de estas carreras o programas, sin perjuicio de asegurar que los estudiantes ya matriculados concluyan su ciclo o año de estudios. **(Ley Orgánica de Educación Superior).**

1.6.3.4 Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Superior

Art. 9.- De la Evaluación de la Calidad.- La evaluación de la calidad se realizará de manera periódica de conformidad con la normativa que expida el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CEAACES.

Art. 10.- De la Oferta de Carrera en Modalidad de Estudios.- Para garantizar la calidad de las carreras y programas académicos de las instituciones de educación superior, el CES determinará las carreras que no podrán ser ofertadas en las modalidades semipresencial, a distancia y virtual.

Art. 11.- Del Examen Nacional de Evaluación de Carreras y Programas Académicos de Último Año.- El CEAACES diseñará y aplicará el examen nacional de evaluación de carreras y programas académicos para estudiantes de último año, por lo menos cada dos años.

Los resultados de este examen serán considerados para el otorgamiento de becas para estudios de cuarto nivel y para el ingreso al servicio público.

Art. 12.- Del examen de habilitación.- El CEAACES expedirá el reglamento para el diseño, aplicación y evaluación del examen de habilitación para el ejercicio profesional, el que será actualizado anualmente en virtud de los resultados de sus evaluaciones. **(Ley Orgánica de Educación Superior)**

1.6.4 MARCO CONCEPTUAL

Acreditación.- Es el resultado de un proceso de evaluación y seguimiento sistemático y voluntario del cumplimiento de las funciones Universitarias de una Institución De Educación Superior (IES), que permite obtener información fidedigna y objetiva sobre la calidad de las instituciones y programas universitarios que desarrolla. **(Educ Med , 2014)**

Calidad.- Es la integración y adecuación del ser, quehacer, deber ser y querer ser de un programa educativo, una dependencia o una institución educativa. **(pdf, 2012)**

CEAACES.- Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior

Contenidos Curriculares.- Son todas las especificaciones que se van enseñar durante la carrera de estudios.

CONUEP.- Consejo Nacional de Universidad y Escuelas Politécnicas

CONEA.- Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación.

Congruencia.- Es la coherencia o relación lógica mediante un vínculo entre dos o más actividades.

Currículo.- Es la manera práctica de aplicar una teoría pedagógica en el aula de la enseñanza real. El currículo es el mediador entre la teoría y la realidad de la enseñanza, es el plan de acción específico que desarrolla el profesor con sus alumnos en el aula, es una pauta ordenadora de procesos de enseñanza. **(POSNER & George, 2003)**

Departamentalización.- es un proceso por el cual se agrupan órganos de una determinada organización, actividades o funciones de carácter homogénea y lógicamente relacionadas.

Diseño curricular.- Planeación de la estructura que tendrá el plan de estudios atendiendo a las necesidades del estudiante para una formación integral y al desarrollo del campo disciplinar.

Enseñanza-Aprendizaje.- Proceso conducido por los docentes para producir cambios cualitativos y cuantitativos en los niveles de conocimiento, actitudes y destrezas a través de métodos de estimulación y orientación de los alumnos.

Evaluación del entorno de aprendizaje.- Es un proceso para verificar y determinar el desempeño educativo de las instituciones de educación Superior, bajo ciertos criterios de investigación que permitan emitir un juicio o diagnóstico, a fin de que sus resultados sirvan para reformar y mejorar el programa de estudios de la carrera o institución.

Entorno de aprendizaje.- Es el ambiente de la carrera en el que los estudiantes interactúan, bajo condiciones y circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales y los programas de estudios adecuados para generar un entorno de aprendizaje lógico y significativo.

Estructuración.- Es la selección de determinados cursos para establecer la secuencia en la cual serán impartidos.

Evaluación.- Es un proceso dinámico, continuo y sistemático, enfocado hacia los cambios de las conductas y rendimientos, mediante el cual verificamos los resultados en función de los objetivos propuesto.

(<http://www.chasque.net/gamolnar/evaluacion%20educativa/evaluacion.01.html>)

Evaluación de la calidad.- Es el proceso para determinar las condiciones de la institución, carrera o programa académico, mediante la recopilación sistemática de datos cuantitativos y cualitativos que permitan emitir un juicio o diagnóstico, analizando sus componentes, funciones, procesos a fin de que sus resultados sirvan para reformar y mejorar el programa de estudios, carrera o institución.

Evaluación para la acreditación.- Es la que se realiza a lograr la acreditación de una institución, carrera o programa, ajustándose a los criterios subcriterio e indicadores, a las ponderaciones y escalas de los mismos establecidos previamente por la institución u organismos acreditador.

Formativo.- Al hablar de currículo lo estamos haciendo, obviamente, de un proyecto formativo en el sentido de que su finalidad última es de obtener mejoras en la formación de las personas que participen en él. (ZAVALA & Miguel, 2007)

Fundamentos.- son principios básicos de cualquier conocimiento o área a saber tiene elementos esenciales a partir de las cuales se va desarrollando su complejidad.

IES.- Instituciones de Educación Superior.

LOES.- Ley Orgánica de Educación Superior.

Marketing.- Es el arte y la ciencia de seleccionar los mercados metas y lograr conquistar, mantener e incrementar el número de clientes mediante la generación, comunicación y entrega de un mayor valor para el cliente. (LANE, 2006)

MCGC.- Modelo Complejo de Gestión de la Calidad

Modelo de Enseñanza-Aprendizaje.- Es un modelo centrado en la resolución de problemas y se fundamenta en la investigación específica en resolución de problemas, estudios de raíz psicológica sobre la Enseñanza-Aprendizaje y epistemología de la ciencia y sus implicaciones educativas.

(<http://www.raco.cat/index.php/ensenanza/article/viewFile/21433/93395>)

Oportunidades para aprender.- La colaboración incrementa las oportunidades que tienen los profesores para aprender unos de otros entre aulas, entre departamentos y escuelas la colaboración constituye una fuente de aprendizaje profesional, para realizar mejor las actividades. (GARCIA,Nidia ; ROJAS; Marta; CAMPOS, Natalia, 2002)

Perfeccionamiento continuo.- La colaboración estimula a los profesores a no contemplar el cambio como una tarea que terminar, sino como un proceso sin fin de

perfeccionamiento continuo en una búsqueda asintótica de la máxima excelencia en la educación superior. (GARCIA,Nidia ; ROJAS; Marta; CAMPOS, Natalia, 2002)

PLANUEP.- Plan de Desarrollo de las Universidades y Escuelas Politécnicas.

Plan curricular.- Es la planificación del programa académico de manera que garantice que cada estudiante haya alcanzado el perfil de egreso de la carrera al momento de su graduación.

Programas de estudio.- Conjunto de actividades de enseñanza-aprendizaje estructurados de tal manera que conduzca al estudiante alcanzar los objetivos de un curso.

Rediseño Curricular.- Es la modificación de tareas, objetivos, métodos, contenidos y problemas a los cuales debe dar respuesta la educación en su vínculo con la sociedad, estableciendo programas de estudio que fomenten la capacidad intelectual de los estudiantes en todos los aspectos sociales y humanísticos; actualizar los contenidos curriculares con un enfoque interdisciplinario y aplicar métodos pedagógicos y didácticos que propicien una efectiva inserción de los egresados en su ejercicio profesional. (Espinell pdf)

1.6.5 TEORÍA CIENTÍFICA

1.6.5.1 Evaluación del Plan curricular

1.6.5.1.1 Evaluación

Es un proceso dinámico, continuo y sistemático, enfocado hacia los cambios de las conductas y rendimientos, mediante el cual verificamos los resultados en función de los objetivos propuestos.

1.6.5.1.2 Importancia

Es importante ya que tiene metas claras y se rige por diversos parámetros, además en la actualidad en función a los cambios y los avances científicos permanentes, deben juzgarse los resultados obtenidos para reestructurar, adecuar o realizar los ajustes en el momento oportuno en coherencia con la situación educativa y social, es indispensable para valorar lo más objetiva y sistemáticamente posible los logros y deficiencias del plan curricular.

1.6.5.1.3 Características

- Debe ser integrada a todo el proceso de programación y desarrollo del currículo.
- Formativa propiciando el enriquecimiento y perfeccionamiento del plan curricular en cuanto a sus resultados y debe ser continua, permanente y estable.
- Debe ser recurrente de manera que permita procesos de retroalimentación, además que facilite la toma de decisiones con compromiso y responsabilidad.
(<http://es.slideshare.net/analisiscurricular/evaluacion-curricular?related=1>)

1.6.5.1.4 Tipos de Evaluación.

Evaluación Interna.- Esta evaluación trata de determinar el logro académico de los estudiantes con respecto al plan de estudios de la carrera; comprende la evaluación de los elementos curriculares, organización y estructura del plan de estudios.

Evaluación Externa.- Busca determinar el impacto que puede tener el egresado de una carrera, con respecto a lo determinado en el perfil profesional propuesto y a su capacidad para solucionar los problemas y satisfacer las necesidades que en la actualidad la sociedad demanda.

Evaluación de Contexto.- Este tipo de evaluación sirve para tomar decisiones para establecer la planeación: objetivos, medios relevantes, las necesidades detectadas del entorno y las metas curriculares en función del contexto social. Esta referida a las necesidades y/o problemas, oportunidades sociales para transformarlos en metas y objetivos; así como para apreciar como el proceso educativo atiende a las expectativas del ambiente que lo rodea y como este influye en el programa.

Evaluación de Entrada o Insumo.- Permite estructurar todo el proceso y sistema de decisiones para establecer el diseño curricular: uso de los recursos, especificación de procedimientos, requerimientos personales y presupuestos, conduce a estructurar decisiones para determinar el diseño más adecuado y lograr las metas planteadas en un programa.

Evaluación de Procesos.- se refiere a un análisis de diversos aspectos tales como: Las formas de interacción en la relación del proceso de enseñanza-aprendizaje, El uso de materiales, el funcionamiento de la organización y la relación con los factores que rodean al proceso.

Evaluación de Producto.- Sirve para la toma de decisiones tendientes a juzgar los logros no solo del final de cada etapa del proyecto sino del proyecto global. El procedimiento para la evaluación del producto es analizar la definición operacional de los objetivos, criterios asociados con los objetivos de la actividad, posteriormente se comparan estas medidas de criterios con normas determinadas y finalmente se realizan una interpretación racional de los logros, con la información obtenida.

1.6.5.1.5 Plan curricular

Es la planificación del programa académico de manera que garantice que cada estudiante haya alcanzado el perfil de egreso de la carrera al momento de su graduación.

1.6.5.1.6 Evolución del término Curriculum

El termino Curriculum ha sido concebido en forma diferente a través del tiempo. En esa evolución pueden destacarse dos fundamentales:

Concepción del Curriculum desde la perspectiva de su desarrollo en la realidad concreta; es decir el Curriculum en acción.

Concepción del Curriculum como ciencia. Esta es la etapa en que se realiza la teorización del currículo. **(BOLAÑOS, Guillermo; MOLINA, Zaida)**

En cada uno de esos momentos se manejan diversas concepciones. En algunos periodos se utilizaban una sola: mientras en otros se manejaban varias simultáneamente. Desde el primer momento, el currículo fue concebido en dos líneas diferentes:

- Currículo centrado en las asignaturas
- Currículo centrado en las experiencias.

1.6.5.1.7 Currículo centrado en las asignaturas

Desde la edad media y hasta la mitad del siglo XXI el currículo se concibió como sinónimo de planes y programas de estudio. Este concepto tradicional da énfasis al contenido, por lo que el currículo se ve como una estructura fija compuesta por una serie de asignaturas que debían cumplir los alumnos.

En un primer momento, el currículo entendido como plan de estudios académicos se dirige a las clases altas, con el propósito de formar elites intelectuales que llenen las demandas de la iglesia y el gobierno.

En este momento el currículo no se limita a un listado de asignaturas sino que se concentra en un documento en el que los aprendizajes, esencialmente conocimientos, se ordenarían siguiendo una secuencia sistemática y se complementan con la incorporación de los objetivos como elementos orientadores de esos planes y programas y algunas sugerencias sobre materiales y textos necesarios para su desarrollo.

1.6.5.1.8 Currículo centrado en las experiencias

En contraposición al concepto de currículo centrado en las asignaturas, surge una concepción que se concentra en las experiencias que vive el alumno y por tanto da primacía a este sobre el contenido.

El concepto de currículo como experiencia es más dinámico que el concepto de currículo centrado en las asignaturas, ya que enfatiza la vivencia constante de las experiencias del alumno y trata de acercarse más a él dentro de su contexto, al visualizarlo en sus experiencias dentro y fuera de la escuela; mientras, la concepción centrada en las asignaturas es una visión estática que se concentra en un documento, plan o programa de estudios y no en el proceso de acción.

El diseño del currículo por competencias para la educación superior surge de **(Sergio, 2008)**:

- La necesidad de identificar las competencias a formar en los futuros profesionales teniendo en cuenta tanto el desarrollo disciplinar e investigativo, como las actividades de desempeño actuales y las tendencias laborales, sociales e investigativas hacia el futuro.
- La necesidad de sistematizar el currículo para mejorar la gestión de calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- La necesidad de modernizar los sistemas de formación universitaria con el fin de optimizar los recursos físicos, materiales y financieros, como también el talento humano.
- La necesidad de sistematizar los planes de estudio acorde con los requerimientos del entorno, para que haya coherencia entre los perfiles de

competencia, el establecimiento de los cursos y los contenidos pedagógicos y didácticos de estos.

Fases generales para diseñar un currículo por competencias

En general, se propone diseñar el currículo con base en las siguientes fases:

Fases del diseño curricular

Organización y planeación

Consiste en planear el proyecto de gestión del currículo por competencias en todas sus fases, los productos que se deberán obtener y el tiempo necesario. Es preciso tener en cuenta que el proyecto de diseño curricular debe corresponderse con parámetros legales establecidos por el estado, los recursos económicos, físicos y materiales disponibles, y la propia filosofía institucional. A partir de esto, se conforma un equipo coordinador institucional y se orienta a la conformación de comités curriculares en cada una de las carreras. Es importante que tanto el comité coordinador institucional como los comités curriculares de carrera se capaciten en trabajo en equipo, planeación estratégica, resolución de conflictos y afrontamiento estratégico de la incertidumbre.

En esencial que toda la comunidad universitaria participe en el dialogo y discusión frente a los principios y aspectos pedagógicos que debería tener en cuenta el proyecto de diseño curricular por competencias en cada una de las carreras, a través de encuestas, debates, foros, publicaciones, asambleas, etc. Para ello es preciso sensibilizar a toda la comunidad universitaria sobre los aportes del diseño curricular por competencias al mejoramiento de la calidad de la formación, en la medida en que lleva a un aumento de la pertinencia y pertinencia de la oferta educativa para los estudiantes y la misma comunidad.

Actividades

- Sensibilizar a toda la comunidad universitaria frente a la importancia del diseño curricular por competencias.
- Realizar la planeación del proyecto.

- Conformar un equipo institucional que lidere todo el proceso.
- Conformar equipos en cada una de las carreras.
- Capacitar a los diferentes comités en el trabajo en equipo y la planeación estratégica.
- Establecer las funciones de los diferentes comités.

Capacitación de la comunidad Universitaria

Consiste en la capacitación de la comunidad universitaria (personal directivo y administrativo, docentes, investigadores, estudiantes y organizaciones que posean estrechos vínculos con la universidad) en temas tales como diseño curricular por competencias, pensamiento complejo, diseño de módulos, estrategias didácticas y evaluación. La capacitación se lleva a cabo a medida que se va haciendo el diseño curricular.

Actividades

- Determinar fortalezas y debilidades en los diferentes colectivos de la universidad con respecto al conocimiento y manejo del enfoque de competencias, y al mismo diseño curricular.
- Planear un programa de capacitación acorde con el diagnóstico anterior, teniendo en cuenta las diferentes fases y propósitos del proyecto de diseño curricular por competencias.
- Planear actividades de capacitación diversas, de tal modo que beneficien al mayor número de integrantes de la institución, privilegiándose de los folletos, los boletines, las conferencias y cursos virtuales.
- Realizar materiales de capacitación para los diferentes integrantes de la universidad, tales como documentos, libros, manuales, etc.
- Llevar a cabo actividades de reflexión y autorreflexión con los integrantes de la comunidad universitaria para reconocer errores del pasado, aprender de ellos y buscar el cambio en el nuevo currículo.
- Orientar capacitaciones con base en la obtención de productos concretos. Por ejemplo, cuando se esté capacitando a los comités curriculares sobre el perfil

profesional de egreso, buscar que esto lo tengan en cuenta en la elaboración de los perfiles profesionales en cada carrera.

Investigación contextual

Consiste en realizar un estudio concreto y específico del contexto disciplinar, investigativo, social y profesional-laboral para determinar las actividades y problemas que deben estar en condiciones de realizar y resolver los egresados de una determinada carrera, junto con los criterios de idoneidad y los saberes requeridos. El contexto disciplinar se refiere a la teoría o teorías básicas que conforman el campo disciplinar de la profesión y la fundamentan. El marco investigativo se refiere a las líneas de investigación de punta y más pertinentes al trabajo profesional. El contexto organizacional-empresarial, a su vez, se define como los escenarios en los cuales laboraran los egresados. Y, finalmente, el contexto social comprende la comunidad en la cual se dan los estudios.

Antes de realizar el estudio del contexto se requiere llevar a cabo una desconstrucción del currículo que se ha tenido. Esta desconstrucción consiste en una reflexión crítica, analítica y sistemática sobre el currículo que cada uno de los programas universitarios ha tenido, determinando la forma como ha respondido a los requerimientos de la sociedad y las empresas.

Actividades:

- Realizar un análisis crítico del currículo que ha tenido cada uno de los programas universitarios para determinar sus fortalezas y falencias, respecto a los requerimientos sociales y empresariales.
- Realizar una caracterización general de la profesión con el fin de determinar cómo se está dando la profesión en la sociedad, en el ámbito local, nacional e internacional.
- Determinar los contenidos y problemas disciplinares más importantes que deben manejar y resolver los profesionales, de acuerdo con el desarrollo recientes en el área.
- Determinar los contenidos y problemas más relevantes a ser investigados, como eje de formación en investigación de estudiantes.

- Establecer las actividades y problemas que deben estar en capacidad de manejar los profesionales de acuerdo con los requerimientos de las empresas y las organizaciones.
- Determinar las expectativas y requerimientos de la sociedad respecto a la formación de los profesionales.

Estructura Curricular: Perfil y malla curricular

En esta fase se establece el perfil profesional de egreso con las competencias específicas y genéricas que se van a formar en los estudiantes, a partir de la revisión de la caracterización de la profesión, y del estudio de actividades y problemas hallados en el estudio del contexto disciplinar, investigativo, social y profesional-laboral. El perfil profesional de egreso es el que orienta todos los planes de formación, las estrategias didácticas y los procesos de evaluación, pues en él se describen con la suficiente precisión las competencias que se esperan formar al finalizar todos los estudios en una determinada carrera (**Tobon**).

Actividades:

- Analizar el estudio de los diferentes contextos y determinar las competencias genéricas y específicas de carácter global, junto con su articulación a diferentes problemáticas.
- Establecer las unidades de competencia tanto genéricas como específicas, las cuales se van a formar en los respectivos módulos.
- Relacionar las unidades de competencia con determinados problemas de los diferentes contextos de estudio.
- Determinar los elementos de competencia en cada una de las unidades de competencia.
- Validar con expertos y con la comunidad universitaria el perfil profesional de egreso, mediante el dialogo y los acuerdos.

A partir de lo anterior se elabora la malla curricular, la cual consiste en determinar si el plan de estudios en el cual se indican los módulos que van a posibilitar formar las competencias descritas en el perfil profesional, con la respectiva asignación de

créditos y de acuerdo con unos determinados niveles. Es esencial que la malla curricular sea flexible y busque que los módulos se relacionen entre sí mediante áreas o nodos problematizadores.

Actividades:

- Establecer los módulos mediante los cuales se van a formar las diferentes unidades de competencia específicas.
- Determinar cómo se van a formar las competencias genéricas, si en módulos concretos, de forma transversal o de las dos maneras.
- Asignar los respectivos créditos a cada uno de los módulos y definir en qué niveles se van a formar, como también la secuencia lógica entre ellos.

Diseño de módulos

Los módulos son planes completos de formación de una o varias unidades de competencia, ya sea específica o genérica, con una determinada asignación de créditos, y una planeación sistemática de actividades didácticas y de evaluación.

Actividades:

- Determinar que unidad de competencia genérica o específica se va a formar. Esta es la unidad de competencia de énfasis del módulo.
- Definir en la unidad de competencia seleccionada los indicadores de desempeño, las evidencias requeridas y los saberes esenciales.
- Establecer que otras unidades de competencia se van a formar o reforzar en el módulo.
- Planear por cada elemento de competencia, de la unidad de competencia de énfasis, las actividades de aprendizaje con sus correspondientes recursos.
- Establecer también que actividades se van a llevar a cabo para reforzar las otras unidades de competencia propuestas.
- Determinar el proceso de evaluación de las competencias indicando: actividades de evaluación, diagnóstico, actividades de evaluación formativa y actividades de evaluación de promoción.
- Definir los recursos necesarios para formar las competencias.

Gestión de Calidad del currículo

Consiste en buscar que el currículo siempre mantenga su calidad y esta aumente día a día, para lo cual se llevan a cabo procesos de evaluación continua, innovaciones, planes de mejoramiento, autoevaluación, auditorias y certificación de la calidad mediante normas ISO y la acreditación. Así, entonces, debe tenerse presente que todo el proceso de diseño curricular se hace con base en la gestión de calidad, para lo cual recomendamos tener de base el Modelo Complejo de Gestión de la Calidad (MCGC).

Esto significa de forma concreta: “hacer muy bien lo que está documentado con base en estándares establecidos por el trabajo cooperativo, la filosofía institucional y los lineamientos del enfoque de competencias, escribiendo dialogando y sistematizando todo lo que se realice, de tal forma que sea comprensible para la comunidad universitaria”. De esta manera, cada aspecto metodológico del diseño curricular por competencias requiere de revisión, argumentación, debate y acuerdo, y su puesta en práctica requiere de registro, acuerdo, revisión, evaluación y mejora.

Actividades:

- Establecer un equipo encargado de gestionar la calidad del currículo
- Planear la forma como se va a evaluar periódicamente el currículo
- Promover el dialogo, el debate y el acuerdo en torno al currículo, para entenderlo mejor y mejorarlo.
- Determinar cómo se van a llevar a cabo las auditorias.
- Definir cómo se van a implantar los planes de mejoramiento.
- Implementar mecanismos para asegurar que el currículo se ejecute acorde con lo planeado y que este en continuo mejoramiento.

1.6.5.1.9 Evaluación del plan Curricular.

Es la evaluación del programa académico de manera que garantice que cada estudiante haya alcanzado el perfil de egreso de la carrera al momento de su graduación.

Esta evaluación se lo realiza dependiendo de los diferentes indicadores de evaluación que son los siguientes:

1.6.5.1.10 Criterios e Indicadores de Evaluación

Las carreras de las Universidades serán evaluadas en función de cinco criterios adoptados por el CEAACES, las mismas que son La Pertinencia, plan curricular, academia, ambiente institucional y estudiantes.

Indicador Perfil de Egreso: Evalúa la coherencia entre el Perfil de egreso y el perfil profesional en relación a la pertinencia de la carrera.

Indicador Perfil Profesional Consultado: Ha sido establecido en base a estudios y análisis de las necesidades del entorno (estado del arte de las áreas relacionadas con la carrera, de la planificación nacional o regional, necesidades del sector productivo, criterios de los empleadores y de los graduados, entre otros).

Indicador Malla Curricular: Evalúa la coherencia entre el perfil de egreso y las asignaturas y/o actividades que otorgan créditos a las y los estudiantes. En este contexto, la coherencia se evidenciara al mostrar que los resultados de aprendizaje de las asignaturas y/o actividades, permitan a las y los estudiantes alcanzar el perfil de egreso. El periodo de evaluación es el último año anterior a la misma. La malla curricular detalla las asignaturas y/o actividades del currículo a ser desarrollado durante la formación profesional y debe garantizar que al término de sus estudios, el estudiante posea los resultados de aprendizaje estipulado en el perfil de egreso. Se analizara la última malla curricular vigente de la carrera.

Indicador Programas de las Asignaturas (micro currículo): Se refiere a la planificación y ejecución del proceso de aprendizaje-enseñanza a nivel de aula mediante actividades que, una vez concluida satisfactoriamente, otorgan créditos al estudiante. Debe existir coherencia entre los elementos del micro currículo (objetivos, resultados, contenidos, actividades, métodos de evaluación, etc.) de las asignaturas y sus resultados de aprendizaje y, de estos últimos, con el perfil de egreso. El periodo de evaluación es el ultimo año anterior a la a misma. Se analizara

la última planificación vigente de las asignaturas que hayan sido ejecutados o estén en ejecución durante el proceso de evaluación.

Indicador Práctica Preprofesionales: Este indicador evalúa de qué manera las prácticas pre profesionales se incorporan en el currículo de la carrera.

Planificación macro curricular

Se considera un punto de partida en el diseño de una carrera la planificación curricular, en la cual, es importante determinar el perfil profesional y ocupacional del egresado a partir de las necesidades de los diferentes sectores del país. El perfil de egreso permitirá orientar la estructura curricular, los recursos humanos y los recursos de apoyo a los procesos de enseñanza aprendizaje, entendidos estos últimos como las estrategias de enseñanza, los aspectos pedagógicos, la infraestructura, los recursos físicos y la evaluación del proceso.

Planificación meso curricular

La planificación meso curricular permite determinar el currículo académico (plan de estudios o mallas académicas), que es la expresión didáctica de la profesión o el programa específico que desarrollan los docentes la cual debe responder a los criterios del Macro Currículo y articularse con el meso currículo, garantizando de esta manera unidad de criterios conceptuales pedagógicos y curriculares. El micro currículo, dentro de todo sistema de formación, se constituye como un componente esencial del mismo y, por tanto, debe ser coherente con los propósitos formativos enunciados en el proyecto educativo, con los objetivos del plan curricular a nivel de la carrera y debe articularse en forma estructural con las demás áreas de formación y las demás asignaturas.

Nodos críticos para la intervención

Son aquellos problemas que por su complejidad, pueden generar múltiples oportunidades de intervención para el mejoramiento de la calidad de la educación superior.

El diagnóstico de la educación superior ecuatoriana presenta los siguientes nodos críticos referidos a la organización académica y en la propuesta curricular:

La integralidad del sistema y las trayectorias e itinerarios educativos, relacionados con la expansión de la matrícula, la reducción de brechas en la cobertura y en las trayectorias del sistema, el acceso e igualdad de oportunidades en condiciones de equidad y calidad, el mejoramiento de los perfiles de los sujetos educativos (personal académico y estudiantes) y la articulación de sistemas.

La diversificación y organización de los modelos curriculares y de los aprendizajes, que implica la armonización, compatibilización y ordenamiento curricular, unificación de las titulaciones, definición de los campos de organización de carreras, programas y del sistema de aprendizajes.

Pertinencia del modelo educativo, en lo concerniente a la articulación con los ejes estratégicos de desarrollo social, cultural, ambiental y productivo, prácticas pre-profesionales y gestión del conocimiento en redes nacionales e internacionales.

Validación de habilidades y desempeños de titulación de estudiantes e inserción laboral, es decir los procesos de consolidación de aprendizajes disciplinares, profesionales, investigativos y de integración de contextos y saberes a través de unidades de organización curricular de titulación, la producción intelectual del trabajo de titulación, la preparación del examen del examen nacional de evaluación de carreras y programas académicos.

Investigación y producción académica, referidos a los procesos de investigación para el aprendizaje articulados a programas de investigación aplicada, cuyos campos de estudio alimenten el desarrollo y las prácticas pedagógicas-curricular, mejorando estratégicamente el perfil profesional del talento humano de la nación orientado a producir impactos en la transformación de las matrices productivas, energética, del conocimiento y de servicios del buen vivir.

Formación e integración del personal académico, para el desarrollo de los procesos de formación y perfeccionamiento del personal académico de las IES y la integración en colectivos académicos de generación de conocimientos, saberes y

aprendizajes. Estos procesos deberán establecerse tomando en cuenta los ejes de la gestión académica, la epistemología, la investigación, la pedagogía, los ambientes y contextos de aprendizaje.

Componentes y dinámica del sistema Curricular

El proyecto pedagógico-curricular desde una visión ecológica de la educación superior, debe estar orientado hacia la constitución y promoción de redes de pertinencia que den cauce a la gestión del conocimiento, aprendizajes subjetivantes que proporcionen la implicación de los sujetos con la transformación de las tensiones y problemas que presenta la realidad, en base a la construcción de una nueva racionalidad cuyos horizontes epistemológicos están enmarcados en la ecología de saberes (De Souza, 2008) y la ciudadanía intercultural.

Visión Ecológica del Currículo de la Educación Superior.

De la siguiente forma, el discurso pedagógico actúa como un dispositivo para la articulación e integración de las distintas etapas (macro, meso y micro), a partir de las prácticas de autorreflexión, auto referencia y auto regulación permanente.

Los sujetos que aprenden.- son los referentes de validación y autorregulación del currículo, puesto que la organización de los aprendizajes debe desarrollar ambientes que promuevan procesos de subjetivación, profesionalización e integración de saberes para alcanzar los propósitos del modelo educativo.

La ciudadanía deliberativa consolida a su vez el desarrollo de la razón subjetiva, fundamento para la generación de un lugar social, epistemológico y cultural para pensar, experimentar, interpretar y transformar la realidad en la medida en que los sujetos se transforman a sí mismos.

Las referencias del currículo de educación superior para la construcción de la razón subjetiva son los mapas de relaciones del sujeto que aprende:

El sujeto y su subjetividad, en su interacción con la familia, el grupo de pares, su propia historia.

El sujeto orgánico, en su relación con la producción, la organización social y política, la ciudadanía, la construcción de lo público, la calidad de vida, el desarrollo humano (salud, empleo, educación) el emprendimiento social, el hábitat, su inserción y conexión con las redes, con lo global. Oportunidades de desarrollo de capacidades y potencialidades en su relación con la naturaleza, la paz y la comunidad.

Sujeto intercultural, en sus relaciones de comunicación, producción y consumo de percepciones, imaginarios, saberes, identidad, trascendencia, desarrollo del lenguaje, del pensamiento, de interacción socio-cultural, saberes ancestrales y culturalidad.

El conocimiento y los saberes

Son los referentes teórico-prácticos que sustentan la profesión, es decir, abordajes disciplinares de inter y transdisciplinar, que se articulan en campos de estudio y actuación de la ciencia y de la profesión.

A la educación superior le corresponde abordar la generación de conocimiento, es decir la producción de significados, “que va construyendo el ser humano sobre los diferentes campos de la realidad a lo largo de la historia” (Pérez Gómez; Soto; Sola y Serván, 2009). Por ello es necesario que el proyecto pedagógico-curricular favorezca y este centrado en la indagación, la investigación y la experimentación, para que los estudiantes puedan construir ideas y modelos metodológicos, esquemas y estructuras cognoscitivas, conjeturas y argumentaciones que le permitan aprendizajes relevantes.

Los contextos

- En la educación superior estos contextos son los siguientes:
- Contextos de producción de bienes, servicios y significados vinculados a la matriz productiva y energética.
- Contextos sociales de promoción y ejercicio de los derechos del buen vivir.
- Contextos ambientales de preservación de la biodiversidad y de la naturaleza.
- Contextos culturales de reconocimiento de cosmovisiones, saberes e itinerarios interculturales.
- Contextos académicos de generación de conocimientos e integración del saber.

Los ambientes de aprendizaje

Son escenarios dinámicos para la generación de aprendizajes curriculares, que por sus características de relevancia, pertinencia y significación, deben estar contextualizados, conectados, abiertos y producidos con creatividad, en entornos colaborativos e interculturales.

Plan curricular

El criterio Plan Curricular, aborda la planificación del programa de manera que garantice que cada estudiante haya alcanzado el perfil de egreso de la carrera al momento de su graduación.

1.6.5.1.11 Acreditación De Competencias

Nuestra concepción de partida se centra en considerar la enseñanza, aprendizaje y evaluación como un proceso único y paralelo cuyo fin es el aprendizaje estratégico de los estudiantes. En ese contexto conceptual, entendemos la evaluación como un proceso sistemático, constructivo y significativo, orientando al desarrollo y la consecución de un aprendizaje estratégico y dirigido a la formación de profesionales reflexivos, estratégicos y expertos. **(Pozo y Pérez Echeverría, 2009).**

Una de las consecuencias de la función social de las universidades consiste en acreditar las competencias desarrolladas, ejecutadas y demostradas por los estudiantes, cuyo nivel competencial se manifiesta en los resultados de aprendizaje obtenidos.

En este sentido, como reflejamos en la siguiente figura, consideramos que la acreditación de competencias implica tres niveles de desarrollo (macro, medio y micro) con responsabilidades diferentes.

La acreditación de competencias y, por lo tanto, la evaluación de los resultados debe formar parte de un marco de referencias institucional del proceso de enseñanza y aprendizaje (nivel macro), que regule y oriente el proceso de aprendizaje y evaluación

en todos los títulos de la universidad o instituciones de educación superior y que sea, por lo tanto un elemento distintivo de cada una de ellas.

La responsabilidad y el liderazgo de este nivel será atribución del organismo de gobierno competente en cada universidad. Este marco de referencia institucional del proceso de enseñanza y aprendizaje se desplegará en otros dos niveles de acción.

Los títulos impartidos en la universidad conformaran el nivel medio. Será competencia de los centros la definición y el despliegue del marco de referencias del proceso de enseñanza y aprendizaje de la universidad en sus títulos. Por lo tanto la especificación de las competencias y de los resultados de aprendizaje de cada título se establecerá, de acuerdo con el marco de referencias institucional. Por los equipos directivos y de coordinación de cada título en la memoria del mismo de forma que se pueda garantizar la acreditación de los estudiantes en las competencias establecidas.

El ultimo nivel (nivel micro) está compuesto por el profesorado, equipos de profesores, que se organizan en departamentos. Es responsabilidad del profesorado, en primer lugar, la planificación de la asignatura siguiendo la definición que del marco de referencias institucional del proceso de enseñanza y aprendizaje se ha hecho en memorias de los títulos del centro. Planificación que se evidenciara en los programas de las asignaturas y que contemplaran, entre otros aspectos, las competencias y resultados de aprendizaje que, especificados en la memoria del título, se desplegaran en cada asignatura.

En segundo lugar, el profesorado, paralelamente, desarrollara y ejecutara el programa y evaluara los resultados de aprendizaje alcanzados por los estudiantes de cada asignatura. Esta evaluación permitirá la acreditación de las competencias especificadas en el programa de la asignatura y que forman parte de las especificadas en la memoria del título. Los resultados de la evaluación se acreditaran mediante el acta de las asignaturas que bien, en la misma acta, o en el documento complementario, consideramos conveniente se incluya una matriz en la que se relacionen cada uno de las competencias implicadas y los resultados de aprendizaje obtenidos en ellas, de forma que sea evidente el nivel de competencias alcanzando por cada estudiante.

El principio, la acreditación de todas las competencias especificadas en cada una de las asignaturas faculta para la acreditación del estudiante en el título. Es decir, se ha alcanzado todos los resultados de aprendizaje esperados con el nivel suficiente. Esta certificación se evidenciara en el acta global del título o certificación del mismo y que se acompañara de la matriz de competencias acreditadas.

La matriz de competencias / resultados de aprendizaje final facilita una comparación general de los resultados alcanzados que puede permitir, según se especifique en la memoria del título, alcanzar la acreditación en el título aunque no se haya obtenido resultados de aprendizaje suficiente en todas las competencias especificadas en todas las asignaturas. (RODRIGUEZ, 2011)

1.6.5.2 Entorno de Aprendizaje

1.6.5.2.1 Aprendizaje

(Wikipedia) El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales.

1.6.5.2.2 Tipos de Aprendizaje

Aprendizaje repetitivo.- se produce cuando el alumno memoriza contenidos sin comprenderlos o relacionarlos con sus conocimientos previos, no encuentra significado a los contenidos **(Internet)**.

Aprendizaje receptivo.- en este tipo de aprendizaje el sujeto sólo necesita comprender el contenido para poder reproducirlo, pero no descubre nada.

Aprendizaje por descubrimiento.- el sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva; descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos.

Aprendizaje significativo.- es el aprendizaje en el cual el sujeto relaciona sus conocimientos previos con los nuevos, dotándolos así de coherencia respecto a sus estructuras cognitivas.

Aprendizaje innovador.- es aquel que puede soportar cambios, renovación, reestructuración y reformulación de problemas. Propone nuevos valores en vez de conservar los antiguos.

Aprendizaje visual.- las personas que utilizan el sistema de representación visual ven las cosas como imágenes ya que representar las cosas como imágenes o gráficos les ayuda a recordar y aprender. La facilidad de la persona visual para pasar de un

tema a otro favorece el trabajo creativo en el grupo y en el entorno de aprendizaje social.

Aprendizaje auditivo.- una persona auditiva es capaz de aprovechar al máximo los debates en grupo y la interacción social durante su aprendizaje. El debate es una parte básica del aprendizaje para un alumno auditivo. Las personas auditivas aprenden escuchando y se prestando atención al énfasis, a las pautas y al tono de la voz. Una persona auditiva disfruta del silencio.

Aprendizaje quinestésico.- las personas con sistemas de representación quinestésico perciben las cosas a través del cuerpo y de la experimentación. Son muy intuitivos y valoran especialmente el ambiente y la participación. Para pensar con claridad necesitan movimiento y actividad. No conceden importancia al orden de las cosas. Las personas quinestésicas se muestran relajadas al hablar, se mueven y gesticulan. Hablan despacio y saben cómo utilizar las pausas. Como público, son impacientes porque prefieren pasar a la acción.

1.6.5.2.3 Objetivos de los Aprendizajes

- Adquirir, desarrollar habilidades y aptitudes.
- Adquirir información y el desarrollo de nuevas relaciones conceptuales.
- Cambios de puntos de vista, hábitos, actitudes relacionadas con los valores.

Estos cambios ocurren a los alumnos a partir de las actividades que se realizan en el proceso educativo, así los objetivos indican cómo se van a manifestar estos cambios y qué pautas buscar para saber si se han logrado.

1.6.5.2.4 Organización de aprendizajes

Actividades de aprendizaje: Componentes

I. Docencia

b) Actividades de aprendizaje colaborativo.- comprende el trabajo de grupos de estudiantes en interacción permanente con el profesor, incluyendo las tutorías. Están orientadas al desarrollo de la investigación para el aprendizaje y al despliegue de experiencias colectivas en proyectos referidos a temáticas específicas de la profesión.

2.- Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.

Están orientadas al desarrollo de experiencias de aplicación de los aprendizajes entre ellas:

- Actividades académicas en escenarios experimentales o laboratorios.
- Prácticas de campo.
- Trabajos de observación dirigida, solución de problemas, manejo de bases de datos y acervos bibliográficos.

Componentes de Trabajo Autónomo

Trabajo orientado al desarrollo de capacidades para el aprendizaje independiente e individual del estudiante.

Entre ellas:

- Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.
- La generación de datos y búsqueda de información
- La elaboración individual de ensayos, trabajo y exposiciones.

1.6.5.2.5 Modelo de Organización del aprendizaje

Investigación para el aprendizaje.- la organización de los aprendizajes en cada nivel de formación de la educación superior se sustentara en el proceso de investigación correspondiente y propenderá al desarrollo de conocimientos y actitudes para la innovación científica, tecnológica, humanística y artística.

Investigación para el aprendizaje.- Es la investigación y producción académica referidas a procesos de investigación para el aprendizaje articulados a programas de investigación aplicada cuyos campos de estudio alimenten el desarrollo y actualización curricular, produzcan impactos en la transformación de las matrices productivas, energética, de conocimiento y de servicios del buen vivir.

1.6.5.2.6 Importancia

Es de suma importancia porque permite contribuir a la formación del talento humano y al desarrollo de profesionales y ciudadanos críticos, creativos, deliberativos y éticos que desarrollen conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos, comprometiéndose con las transformaciones de los entornos sociales y naturales, y respetando la interculturalidad, igualdad de género y demás derechos constitucionales.

Articula la formación académica y profesional, la investigación científica y la vinculación con la colectividad, en un marco de calidad, innovación y pertinencia

La investigación para el aprendizaje programa de acompañamiento a las IES para la aplicación del reglamento de régimen académico.

1.6.5.2.7 Entorno

Es el conjunto de circunstancias o factores sociales, culturales, morales, económicos, profesionales que rodean a una cosa o a una persona, institución o época e influyen de alguna manera en su desarrollo.

1.6.5.2.8 Tipos de entorno

Entorno Natural.- Está vinculada al medio ambiente e incluye lo referente al aire, el paisaje, la vegetación y la fauna.

Entorno Social.- El entorno social de un sujeto está formado por sus condiciones de vida y de trabajo, los estudios que ha cursado, su nivel de ingresos y la comunidad de la que forma parte. La socialización, define al proceso mediante el cual el ser humano adquiere la experiencia necesaria para interrelacionarse con el prójimo. En otras palabras, la socialización es el proceso a través del cual el individuo se adapta progresivamente al medio en el que vive.

Entorno Psicológico.- Intenta estudiar el comportamiento de los individuos considerando las situaciones sociales en las que se hallan inmersos. Además estudia la manera en que las personas piensan unas de otras, y como se relacionan entre sí.

Entorno Escolar.- Es el Objeto de estudio, recurso didáctico, contexto vital y de aprendizaje del niño o niña que intenta relacionar y armonizar lo que se aprende dentro y fuera de la escuela.

Entorno sociocultural.- Es el objeto de estudio y recurso pedagógico, como contexto social en el que se vive, aportando una serie de valores, costumbres y realidades culturales en los que estamos inmersos.

Entorno virtual.- Lo real y virtual amplían la experiencia y la construcción de la subjetividad y llegando, en opinión de algunos autores, a ser caracterizado como “ espacio social” en el que no solo se produce intercambio de información sino también acciones. En los espacios virtuales las personas se comunican pero también interactúan, se sienten integrantes de diversas comunidades.

Entorno familiar.- Es el primer contexto de socialización y de aprendizaje del ser humano, donde vive en comunidad según su cultura, aplicando los valores, conductas y costumbres enseñados.

Entorno de Aprendizaje

Es el ambiente de la carrera en el que los estudiantes interactúan, bajo condiciones y circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales y los programas de estudios adecuados para generar un entorno de aprendizaje lógico y significativo.

Son escenarios dinámicos de la institución para la generación de aprendizajes, que por sus características de relevancia, pertinencia y significación, deben estar contextualizados, conectados, abiertos y producidos con creatividad, en entornos colaborativos e interculturales.

Para el desarrollo de la pertinencia y la relevancia, la organización de los aprendizajes exige ambientes que integren las tres funciones sustantivas de la educación superior, la formación, la investigación y la gestión social del conocimiento, para garantizar la verdadera democracia cognitiva. Estos ambientes son:

- Ambientes de generación de conocimientos y saberes científicos, tecnológicos y culturales.
- Ambientes de preservación de la cultura y la ciudadanía, afianzando las humanidades, el fortalecimiento de la condición humana y la comunicación.
- Ambientes de re-construcción del conocimiento a través de los aprendizajes integrados y transversales.
- Ambientes de gestión productiva, cultural, ambiental y social de los conocimientos para la innovación y el desarrollo.

Importancia

Es de suma importancia los entornos del aprendizaje debido a los avances de la tecnología, es importante involucrarse en ello donde el ambiente de aprendizaje es un entorno dinámico con condiciones físicas y temporales que posibilitan y favorecen el aprendizaje significativo por ello las instituciones deben mantener un entorno óptimo para la formación profesional.

Infraestructura física.- las instituciones de educación superior deben poseer una infraestructura física acorde a las necesidades existentes y adaptada a los avances científico-tecnológicos, con el propósito de cubrir la demanda de los estudiantes y de garantizar la formación de profesionales de alta calidad.

1.7 HIPÓTESIS

La Evaluación del Plan Curricular mejora el entorno y aprendizaje de la carrera de marketing de la facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar durante los años 2013-2014.

1.8 VARIABLES

1.8.1 Variable Independiente

Evaluación del Plan Curricular

1.8.2 Variable dependiente

Entorno de Aprendizaje

1.8.3 Operacionalización de Variables

Variable independiente	Definiciones	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento
Evaluación del Plan curricular	Es evaluación del programa académico de manera que garantice que cada estudiante haya alcanzado el perfil de egreso y el perfil profesional de la carrera al momento de su graduación.	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Académico • Perfil de egreso • Perfil profesional 	<ul style="list-style-type: none"> • Malla curricular • Programas de las asignaturas • Perfil de egreso • Perfiles consultados • Practicas pre-profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree que la malla curricular actual de la carrera de marketing tiene relación con las de otras universidades de la región? • ¿Existe una coherencia entre los contenidos de las asignaturas y sus resultados de aprendizaje? • ¿El perfil de egreso, el perfil profesional y el estudio de empleabilidad, cree que fueron establecidos con base a estudios y análisis de las necesidades del entorno (Empresas)? • ¿Considera que existe coherencia entre el perfil de egreso y el perfil profesional en relación a las expectativas y necesidades que demandan las empresas? • ¿Se da el Seguimiento correspondientes a los estudiantes de la carrera durante la ejecución de prácticas pre-profesionales para que tenga coherencia con su área de formación? 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Entrevista

Variable dependiente	Definiciones	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento
Entorno de Aprendizaje	Es el ambiente de la carrera en el que los estudiantes interactúan, bajo condiciones y circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales y los programas de estudios adecuados para generar un entorno de aprendizaje lógico y significativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente de la carrera. • Programas de estudios. • Entorno de aprendizaje. 	<p>Modelos de Evaluación</p> <p>Evaluación Interna</p> <p>Criterios de evaluación</p> <p>Programas de estudio</p> <p>Contextos pedagógicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Conoce el modelo de evaluación de carrera por el CEAACES para las instituciones de educación superior? • ¿Conoce usted si existe la comisión de evaluación interna de la calidad de la carrera? • ¿Conoce usted bajo qué criterios se evaluara el entorno de aprendizaje de la carrera? • ¿Conoce si se han planteado mejoras en el programa de estudios de la carrera con base en los resultados de evaluación institucional? • ¿Considera usted que el entorno de aprendizaje de la carrera es óptimo para la formación profesional? 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Entrevista

1.9 METODOLOGÍA

Antes de iniciar cualquier proyecto de investigación; es indispensable que el investigador tenga una planificación sobre el trabajo que se va a realizar. En tal sentido debe tomar en cuenta una serie de consideraciones que facilite su labor como investigadores, tales como; la metodología que empleara para obtener la información así como las técnicas e instrumentos que se va a utilizar.

1.9.1 MÉTODOS

1.9.1.1 Histórico

Se parte de una idea de que solo la historia permite entender adecuadamente la realidad y a través del estudio de sucesos pasados se podrá obtener información relevante al tema de investigación.

1.9.1.2 Inductivo

A través de este método se pudo realizar un análisis de la situación actual de los hechos más pequeños para llegar al problema general de la investigación y lograr el objetivo planificado.

1.9.1.3 Deductivo

Mediante este método se obtuvo conclusiones particulares, para realizar un análisis más detenido de la información y que permite aplicar adecuadamente en nuestra investigación. Se utilizó en la recopilación de la información, seguido de un análisis de la cual se obtuvo conclusiones que sirvió de guía para poder estructurar el marco teórico.

1.9.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo se utilizó la investigación de campo, descriptiva y bibliográfica y transversal, las mismas que nos permitió tener una visión clara de lo que se va a realizar, relacionado con el análisis del plan curricular de la carrera de marketing.

1.9.2.1 De Campo.

Es aquí donde se realizó una indagación sobre este tema de investigación para conocer la situación actual del objeto de estudio en la entidad.

1.9.2.2 Descriptiva.

Se utilizó para describir las diferentes falencias detectadas en el objeto de estudio y analizar, evaluar los aspectos relevantes del problema de investigación.

1.9.2.3 Bibliográfica.

Se empleó mediante la utilización de libros, textos, tesis, manuales, normas, artículos científicos y diccionarios relacionados con el trabajo de investigación, de esta forma logramos una investigación eficiente en el desarrollo del trabajo.

1.9.2.4 Transversal.

Se utilizó para analizar cuál es el nivel de las variables en este periodo de tiempo.

1.9.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS

1.9.3.1 Encuesta.

Se utilizó para obtener información de varias personas, además se realizó preguntas cerradas para los docentes y estudiantes de acuerdo al tamaño de la muestra, permitiendo así recabar información para nuestra investigación.

1.9.3.2 Entrevista.

Realizamos un dialogo verbal con el personal administrativo de la Facultad con el fin de recopilar información sobre la problemática existente en la carrera.

1.9.4 UNIVERSO Y MUESTRA

1.9.4.1 Universo.

El universo en nuestro trabajo de investigación está compuesto por; Autoridades Administrativos, Docentes y Estudiantes de la carrera de Marketing, de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar.

Los siguientes datos estadísticos para este trabajo se obtuvieron de la secretaria de la facultad de Ciencias Administrativas.

Estrato	Categorización	Población
Autoridades		
Representante Comisión de Evaluación Interna de la Facultad.		2
Decano		1
Vicedecana		1
Director de Escuela		1
Docentes		
Docentes		23
Estudiantes		
Estudiantes		44
Total		<u>72</u>

1.9.4.2 Muestra.

En el presente trabajo de investigación no se calculó el tamaño de la muestra, razón por la cual la población a la cual se enfocó nuestra investigación es manejable.

1.9.5 PROCESAMIENTO DE DATOS

Se realizó las respectivas encuestas a los Docentes y Estudiantes De la Universidad Estatal de Bolívar, en vista de que nuestra población nos ayudara con facilidad a brindar informaciones necesarias.

Elaboración de cuadros estadísticos.- Se elaboró los respectivos cuadros estadísticos sobre las encuestas, la cual servirá para determinar la hipótesis.

Realización de gráfico.- Los gráficos utilizados en nuestro trabajo son denominados de forma en columna, por cuanto reflejan de una manera muy clara y detallada los porcentajes obtenidos.

Análisis e interpretación de resultados.- Una vez recopilado la información, con los resultados se procedió elaborar cuadros indicando, las relaciones existentes entre las variables dependientes e independientes, las mismas que se representaron mediante cuadros estadísticos.

CAPÍTULO II

2.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

TABULACIÓN, PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación presentamos los resultados obtenidos como producto de la aplicación de las encuestas dirigidas a los docentes y estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

1. ¿Cree que la malla curricular actual de la carrera de marketing tiene relación con las de otras universidades de la región?

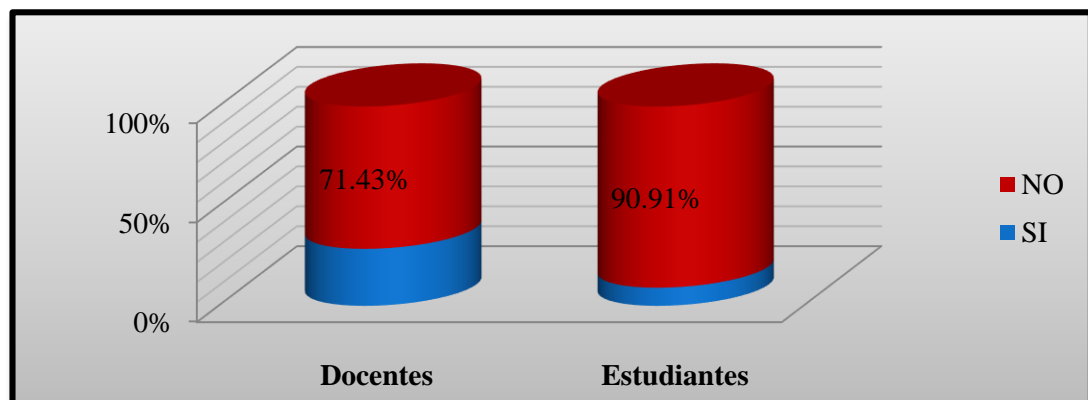
Cuadro N° 1

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	28,57%	4	9,09%
No	15	71,43%	40	90,91%
Total	21	100,00%	44	100,00%

Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

Gráfico N° 1



Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Por cada docente que dice que la malla curricular de la carrera de marketing tiene relación con las de otras universidades de la región, hay dos que consideran lo contrario; mientras que la mayoría de estudiantes consideran que no hay relación.

Malla curricular es el detalle de las asignaturas y/o actividades del currículo a ser desarrollado durante la formación profesional y debe garantizar que al término de sus estudios, el estudiante posea los resultados de aprendizaje estipulado en el perfil de egreso.

La malla curricular de esta carrera debe ser rediseñada y estandarizada con otras universidades del país, con la finalidad de facilitar la movilidad estudiantil.

2. ¿Existe una coherencia entre los contenidos de las asignaturas y sus resultados de aprendizaje?

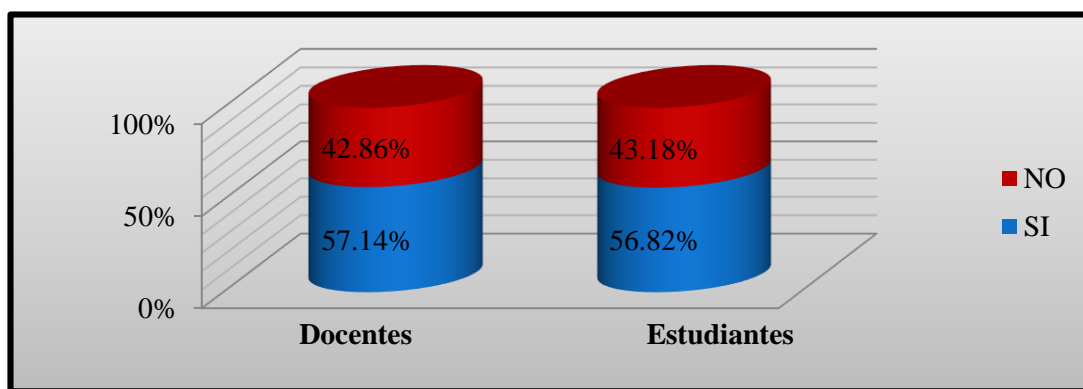
Cuadro N° 2

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	57,14%	25	56,82%
No	9	42,86%	19	43,18%
Total	21	100,00%	44	100,00%

Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

Gráfico N° 2



Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Por cada docente que considera que existe una coherencia entre los contenidos de las asignaturas y sus resultados de aprendizaje, hay uno que manifiesta que no tiene relación; mientras que por cada tres estudiantes que aseguran tener coherencia, dos dicen que no existe coherencia.

Es la planificación y ejecución del proceso de aprendizaje-enseñanza a nivel de aula mediante actividades que, una vez concluida satisfactoriamente, otorgan créditos al estudiante.

Se debe mantener una buena comunicación entre docente y estudiante para que se desarrolle de manera óptima la planificación de los contenidos de las asignaturas, la misma que permitirá obtener buenos resultados de aprendizaje para garantizar la calidad de educación y el perfil de egreso.

3. ¿El perfil de egreso, el perfil profesional y el estudio de empleabilidad, cree que fueron establecidos con base a estudios y análisis de las necesidades del entorno (Empresas)?

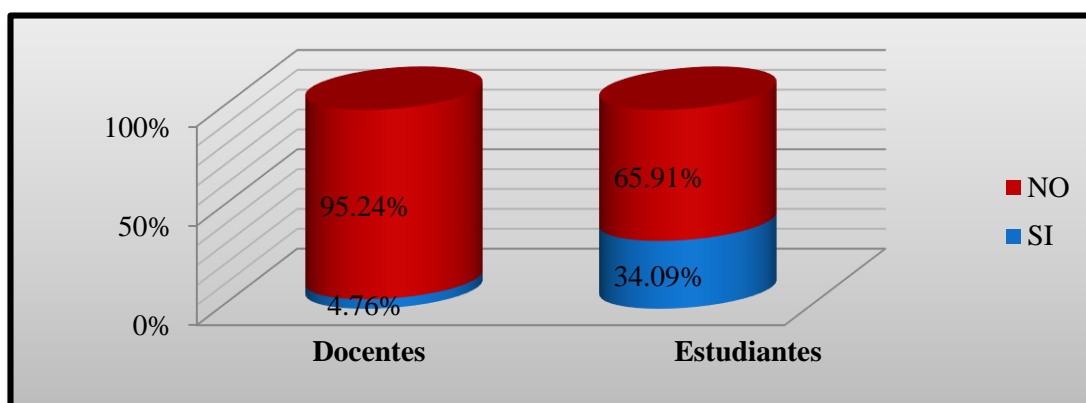
Cuadro N° 3

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	4,76%	15	34,09%
No	20	95,24%	29	65,91%
Total	21	100,00%	44	100,00%

Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

Gráfico N° 3



Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Casi la totalidad de docentes manifiestan que el perfil de egreso, el perfil profesional y el estudio de empleabilidad, no fueron establecidos con base a estudios de las necesidades del entorno; mientras que por cada dos estudiantes, hay tres que manifiestan que no se realizó con base a estudios de las necesidades.

Perfil de egreso es el conjunto de competencias profesionales y/o académicas que se espera que el alumno adquiera como producto del plan de estudios y condición para su egreso y titulación correspondiente.

Perfil profesional es un conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades de una determinada profesión.

Estudio de empleabilidad es una investigación sobre lo que demandan las empresas, que conocimientos y habilidades les requieren para el desempeño profesional. Para preparar mejor su inserción en el mercado laboral.

Se debe realizar estudios anualmente sobre las necesidades de las empresas, que conocimientos y habilidades requieren para de esta forma actualizar sus planes curriculares y mejorar los resultados de empleabilidad.

4. ¿Considera que el perfil de egreso y el perfil profesional tiene coherencia con lo que demandan las empresas?

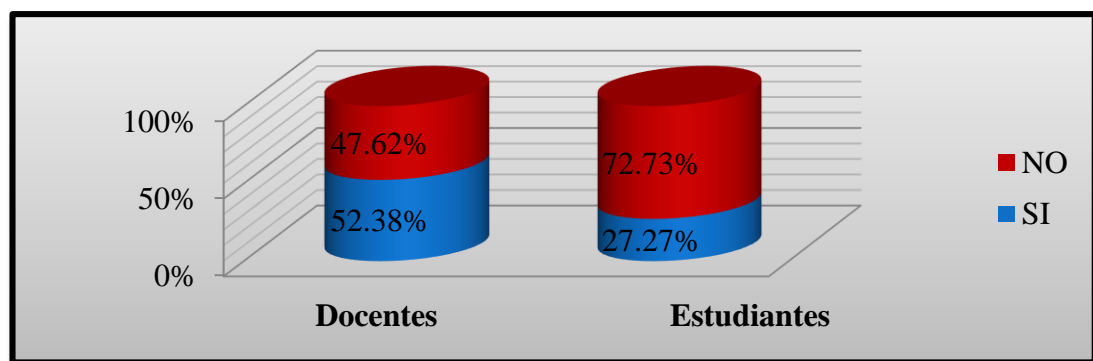
Cuadro N° 4

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	52,38%	12	27,27%
No	10	47,62%	32	72,73%
Total	21	100,00%	44	100,00%

Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

Gráfico N° 4



Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Por cada docente que dice que el perfil de egreso y el perfil profesional tiene coherencia con lo que demandan las empresas, hay uno que considera que no hay relación; mientras que por cada estudiante que afirma tener relación hay tres que consideran que no.

Perfil de egreso es el conjunto de competencias profesionales y/o académicas que se espera que el alumno adquiera como producto del plan de estudios y condición para su egreso y titulación correspondiente.

Perfil profesional es un conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades de una determinada profesión.

Se debe realizar actualizaciones del perfil de egreso y el perfil profesional para estar estandarizados con otras universidades y responder a las demandas de las empresas.

5. ¿Se da el Seguimiento correspondientes a los estudiantes de la carrera durante la ejecución de prácticas pre-profesionales para que tenga coherencia con su área de formación?

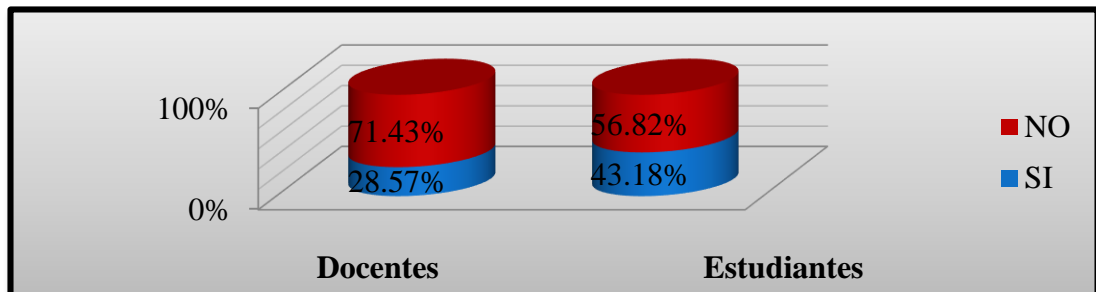
Cuadro N° 5

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	28,57%	19	43,18%
No	15	71,43%	25	56,82%
Total	21	100,00%	44	100,00%

Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

Gráfico N° 5



Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Por cada docente que considera que se realiza seguimiento a las prácticas pre-profesionales para que tenga coherencia con su área de formación, existen dos que indican lo contrario; mientras que por cada dos estudiantes hay tres que aseguran que no se realizan seguimientos.

Prácticas pre profesional son el conjunto de actividades de carácter académico profesional realizadas por los estudiantes, se ejecutan en condición real de trabajo en empresas, con el fin de fortalecer los conocimientos, habilidades y destrezas del currículo.

Se debe realizar un seguimiento adecuado a los estudiantes durante la ejecución de prácticas pre profesionales, para que guarden correspondencia con su área de formación y sea un elemento importante en su formación humana y técnica, de acuerdo a políticas institucionales definidas.

6. ¿Conoce el modelo de evaluación de carrera por el CEAACES para las instituciones de educación superior?

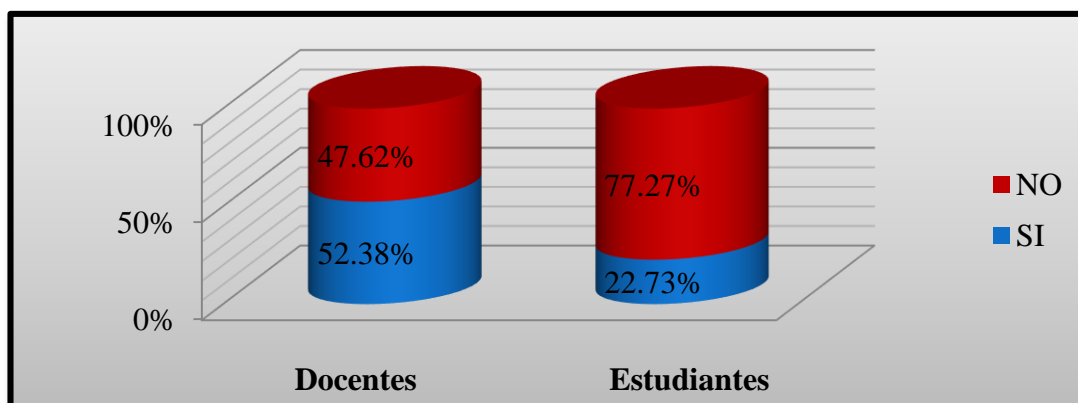
Cuadro N° 6

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	52,38%	10	22,73%
No	10	47,62%	34	77,27%
Total	21	100,00%	44	100,00%

Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

Gráfico N° 6



Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Por cada docente que conoce el modelo de evaluación de carrera por el CEAACES para las instituciones de educación superior, hay uno que desconoce; mientras que por cada estudiante que afirma que si conoce, hay tres que desconoce.

Modelo de evaluación son algunas dimensiones o elementos básicos que consiste en realizar una valoración de un área o carrera de estudios comparándolas y contextualizando en un marco histórico, económico y social para definir la calidad.

Socializar con los estudiantes y docentes sobre los modelos de evaluación para que de esta manera conozcan los estándares de evaluación y calidad académica que debe cumplir las instituciones de educación superior.

7. ¿Conoce usted si existe la comisión de evaluación interna de la calidad de la carrera?

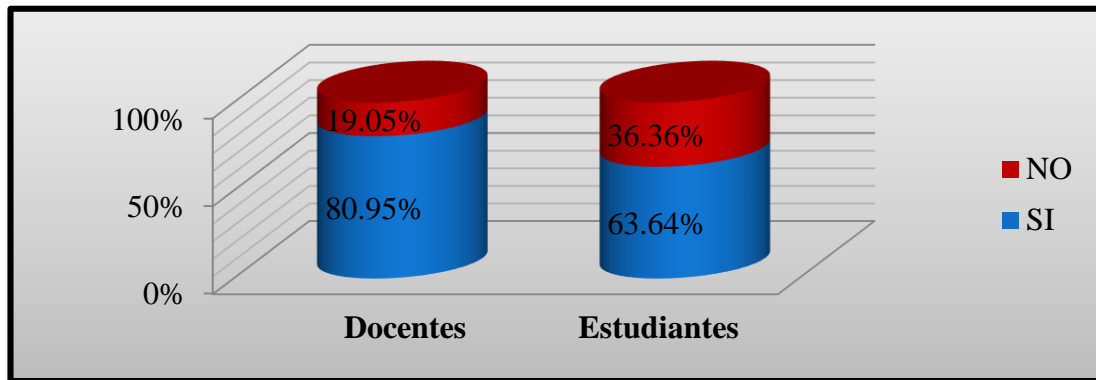
Cuadro N° 7

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	80,95%	28	63,64%
No	4	19,05%	16	36,36%
Total	21	100,00%	44	100,00%

Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

Gráfico N° 7



Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Existe una leve mayoría de docentes y estudiantes que conocen la existencia de la comisión de evaluación interna de la calidad de la carrera.

La comisión de evaluación interna es la entidad encargada de planificar, organizar, dirigir y coordinar el sistema de evaluación interna de las unidades académicas de la universidad. Es el nexo entre la universidad y el organismo público técnico de acreditación y aseguramiento de la calidad, según mandato constitucional.

Difundir todas las funciones que realiza la comisión de evaluación interna con los docentes y estudiantes para de esta forma trabajar en conjunto sobre los fines de acreditación.

8. ¿Conoce usted bajo qué criterios se evaluara el entorno de aprendizaje de la carrera?

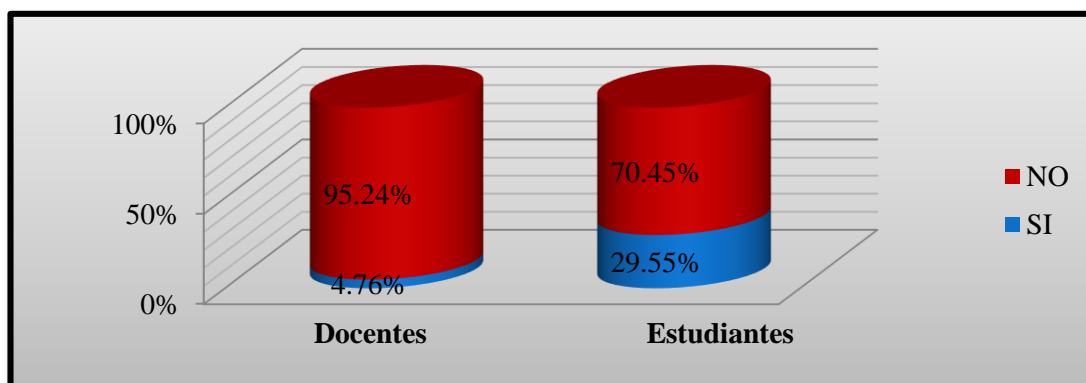
Cuadro N° 8

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	4,76%	13	29,55%
No	20	95,24%	31	70,45%
Total	21	100,00%	44	100,00%

Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

Gráfico N° 8



Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los resultados obtenidos, la mayoría de encuestados docentes y estudiantes nos dan a conocer, que desconocen sobre los criterios de evaluación que se evaluara el entorno de aprendizaje de la carrera.

Criterios de evaluación son principios, normas o ideas de valoración en relación a los cuales se emite un juicio valorativo, lo cual pretende conseguir o lograr con los propósitos establecidos.

Realizar charlas, conferencias y foros de discusión con los estudiantes y docentes sobre los criterios de evaluación para de esta manera empoderarse y trabajar conjuntamente sobre el mejoramiento del entorno de aprendizaje y lograr la acreditación de la carrera.

9. ¿Conoce si se han planteado mejoras en los programas de estudios de la carrera con base en los resultados de evaluación institucional?

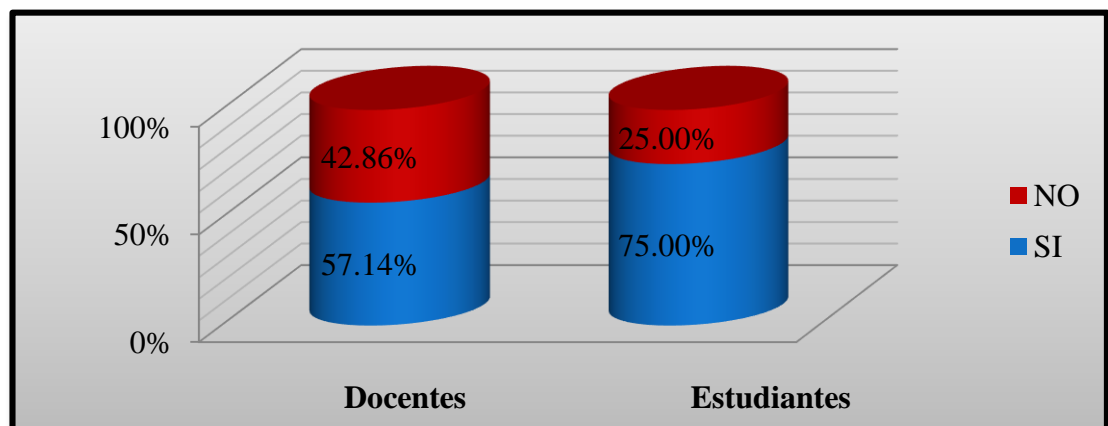
Cuadro N° 9

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	57,14%	33	75,00%
No	9	42,86%	11	25,00%
Total	21	100,00%	44	100,00%

Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

Gráfico N° 9



Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los resultados obtenidos en su gran mayoría los encuestados conocen que si se realizaron los planes de mejoras con base en los resultados de la evaluación institucional.

Plan de mejoras es un instrumento que identifica y organiza las posibles respuestas de cambio a las debilidades encontradas en la evaluación institucional.

Se debe plantear mejoras y actualizar los planes y programas de estudios de la carrera con base en los resultados de evaluación institucional, con la finalidad de mejorar la calidad académica y el entorno de aprendizaje de la carrera.

10. ¿Considera usted que el entorno de aprendizaje de la carrera es óptimo para la formación profesional?

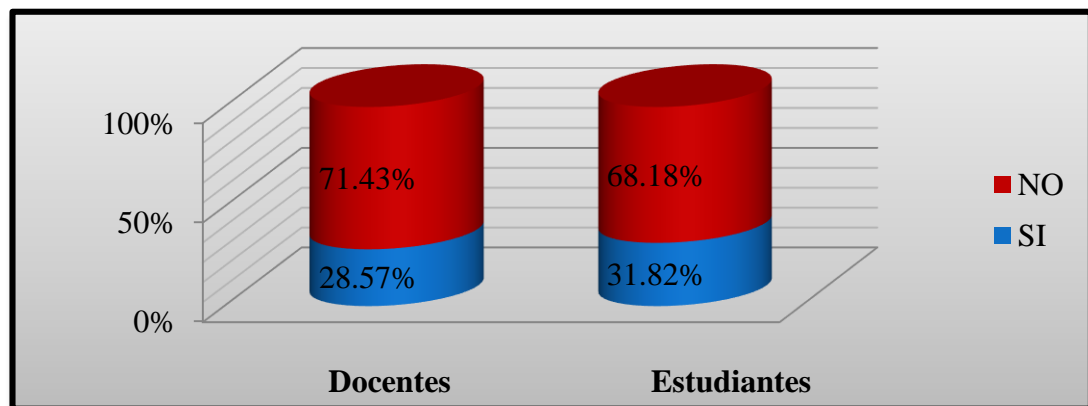
Cuadro N° 10

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	28,57%	14	31,82%
No	15	71,43%	30	68,18%
Total	21	100,00%	44	100,00%

Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

Gráfico N° 10



Fuente: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing de la Universidad Estatal de Bolívar.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Por cada docente que considera que el entorno de aprendizaje de la carrera es óptimo para la formación profesional, existen dos docentes que manifiesta lo contrario; mientras que la mayoría de estudiantes señalan que no es óptimo.

Entorno de aprendizaje es el ambiente de la carrera en el que los estudiantes interactúan, bajo condiciones y circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales y los programas de estudios adecuados para general un entorno de aprendizaje lógico y significativo.

Se debe modernizar las condiciones físicas y pedagógicas de la carrera para estar acordes a las nuevas tendencias educativas del mundo moderno, para que los estudiantes y docentes puedan desenvolverse en un entorno de aprendizaje óptimo.

Análisis de la Entrevista a las Autoridades de la Facultad.

¿La malla curricular actual de la carrera de marketing tiene relación con las de otras universidades de la región?

De acuerdo a la entrevista se pudo constatar que la malla curricular actual de la carrera de marketing tiene relación en un 50% con las de otras universidades de la región 5.

¿Existe una coherencia entre los contenidos de las asignaturas y sus resultados de aprendizaje?

Se ha podido constatar que si existe coherencia entre la planificación de los contenidos de las asignaturas y sus resultados de aprendizaje obtenidos.

¿El perfil de egreso, el perfil profesional y el estudio de empleabilidad, fueron establecidos con base a estudios y análisis de las necesidades del entorno (Empresas)?

Es evidente que se ha realizado un estudio en el año 2008 pero es necesario realizar nuevas actualizaciones con necesidades actuales de las empresas.

¿Existe coherencia entre el perfil de egreso y el perfil profesional en relación a las expectativas y necesidades que demandan las empresas?

Se ha podido constatar que se ha realizado un estudio en el año 2008 pero es necesario actualizar.

¿Se da seguimiento a los estudiantes durante la ejecución de prácticas pre-profesionales con la finalidad de generar coherencia con su área de formación?

Se ha podido determinar que actualmente, en cierto grado se realizan seguimiento a los estudiantes durante la ejecución de prácticas pre profesional.

¿Conoce el modelo de evaluación de carrera por el CEAACES para las instituciones de educación superior?

Es notable que los entrevistados si conocen sobre este modelo de evaluación de carreras.

¿Conoce usted si existe la comisión de evaluación interna de la calidad de la carrera?

La totalidad de entrevistados conocen de la existencia de una comisión de evaluación interna de la calidad de la carrera.

¿Conoce usted bajo qué criterios se evaluara el entorno de aprendizaje de la carrera?

Se ha podido verificar que los entrevistados conocen sobre los criterios que se evaluarán el entorno de aprendizaje.

¿Conoce si se han planteado mejoras en el programa de estudios de la carrera con base en los resultados de evaluación institucional?

Se ha podido determinar que se han planteado mejoras y se está trabajando en base a los resultados de evaluación institucional.

¿Considera usted que el entorno de aprendizaje de la carrera es óptimo para la formación profesional?

Los entrevistados manifestaron que el entorno de aprendizaje de la carrera es óptimo para la formación profesional aproximadamente en un 60%

RESULTADOS OBTENIDOS EN TABLAS Y FIGURAS

Variable Independiente

Cuadro N°. 11

Pregunta	1	2	3	4	5	TOTAL
Respuestas						
SI	10	37	16	23	25	111
NO	55	28	49	42	40	214

Variable Dependiente

Cuadro N°. 12

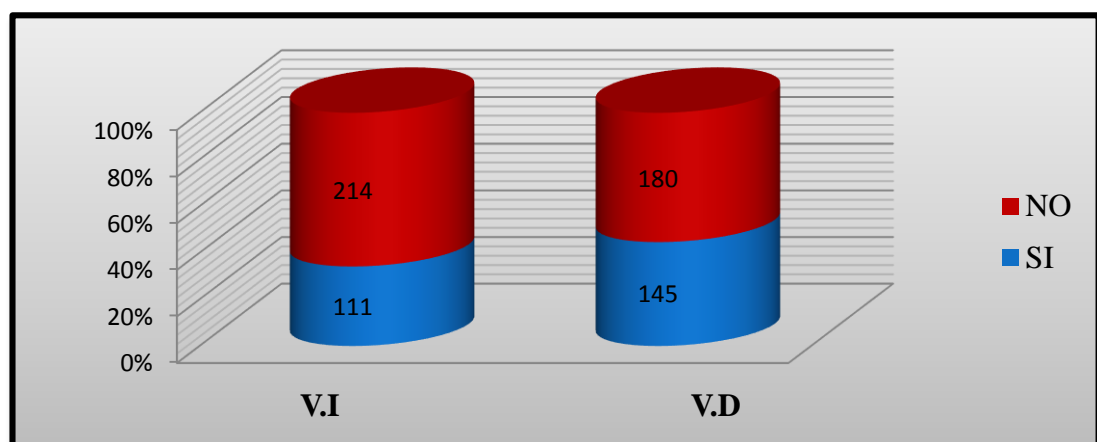
Pregunta	6	7	8	9	10	TOTAL
Respuestas						
SI	21	45	14	45	20	145
NO	44	20	51	20	45	180

Resumen General

Cuadro N°. 13

Respuestas	VI	VD	Total
SI	111	145	256
NO	214	180	394

Gráfico de Variables N° 11



2.2.COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

La hipótesis a comprobarse es: “La Evaluación del Plan Curricular mejora el entorno de aprendizaje de la carrera de marketing de la facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar durante los años 2013-2014”.

PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

H₀: La Evaluación del Plan Curricular no mejora el entorno de aprendizaje de la carrera de marketing de la facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar durante los años 2013-2014.

H_a: La Evaluación del Plan Curricular mejora el entorno de aprendizaje de la carrera de marketing de la facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar durante los años 2013-2014.

Nivel de confianza

Alfa=0,05 o que es igual al 5% es decir el 95% de confianza

REGIÓN DE ACEPTACIÓN Y FÓRMULA ESTADÍSTICO

Grados de libertad

GI= (número de frecuencia - 1)*(número de categorías - 1)

GI= (2-1)*(2-1)

GI= 1*1

GI= 1, según la tabla = 3.841

Si X² calculada es mayor que la X² tabulada entonces rechazo la H₀; caso contrario no rechazo la H₀

$$x^2 = \sum \frac{FO - FE^2}{FE}$$

CALCULO DE LA JI O CHI CUADRADA

FRECUENCIAS OBSERVADAS

Cuadro N° . 14

Respuestas	VI	VD	Total
SI	111	145	256
NO	214	180	394
Total	325	325	650

FRECUENCIAS ESPERADAS

Cuadro N° . 15

Respuestas	VI	VD	Total
SI	128	128	256
NO	197	197	394
TOTAL	325	325	650

Calculo de la comprobación de la Hipótesis

Cuadro N° . 16

$x^2 = \sum \frac{FO - FE^2}{FE}$		
FO	FE	Total
111	128	2.258
145	128	2.258
214	197	1.467
180	197	1.467
		7.450

DECISIÓN

Como el valor calculado **7.450**, es mayor de la que presenta en la tabla de distribución del chi cuadrado X^2 en este caso **3.841**; entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa: La Evaluación del Plan Curricular mejora el entorno y aprendizaje de la carrera de marketing de la facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar durante los años 2013-2014. Con un nivel de confianza del 95%.

2.3. CONCLUSIONES

- La falta de coherencia de la malla curricular de la carrera de marketing con otras universidades del país dificulta la movilidad estudiantil.
- Mediante esta investigación se pudo evidenciar que existe relación entre los contenidos de las asignaturas y sus resultados de aprendizaje, la misma que permite mejorar la calidad de educación y el perfil de egresado.
- La universidad realizó un estudio sobre el perfil de egreso, perfil profesional y estudio de empleabilidad en el 2008, pero la cual no responde a las nuevas necesidades de competencias que demandan las empresas en la actualidad.
- El perfil de egreso y el perfil profesional no responde de manera eficiente a las nuevas expectativas que demandan el mercado laboral actual.
- La mayor parte de encuestados manifiestan que no se realiza un seguimiento adecuado a los estudiantes durante la ejecución de prácticas pre profesionales.
- Los encuestados en su mayoría desconocen sobre los modelos de evaluación de carreras por el CEAACES para las instituciones de educación superior.
- Se pudo evidenciar que la facultad si cuenta con una comisión de evaluación interna de la calidad de la carrera.
- El desconocimiento sobre los criterios de evaluación para el entorno de aprendizaje de las carreras dificulta el trabajo con enfoque a este proceso.
- Los mayoría de encuestados manifestaron que si se han planteado mejoras en los programas de estudios con base en los resultados de evaluación institucional.
- La falta de un entorno de aprendizaje óptimo para la formación profesional dificulta el adecuado desenvolvimiento de los estudiantes y docentes de la carrera de marketing.

2.4. RECOMENDACIONES

- La Malla Curricular de esta carrera debe ser rediseñada y estandarizada con otras Universidades del País, con la finalidad de facilitar la movilidad estudiantil.
- Se debe mantener una buena comunicación entre docente y estudiante para que se desarrolle de manera óptima la planificación de los contenidos de las asignaturas, la misma que permitirá obtener buenos resultados de aprendizaje para garantizar la calidad de educación y el perfil de egreso.
- Se debe realizar estudios anualmente sobre las necesidades de las empresas, que conocimientos y habilidades requieren para de esta forma actualizar sus planes curriculares y mejorar los resultados de empleabilidad.
- Se debe realizar actualizaciones del perfil de egreso y el perfil profesional para estar estandarizados con otras universidades y responder a las demandas de las empresas.
- Se debe realizar un seguimiento adecuado a los estudiantes durante la ejecución de prácticas pre profesional para que guarden correspondencia con su área de formación y sea un elemento importante en su formación humana y técnica, de acuerdo a políticas institucionales definidas.
- Socializar con los estudiantes y docentes sobre los modelos de evaluación para que de esta manera conozcan los estándares de evaluación y calidad académica que debe cumplir las instituciones de educación superior.
- Difundir todas las funciones que realiza la comisión de evaluación interna con los docentes y estudiantes para de esta forma trabajar en conjunto sobre los fines de acreditación.
- Realizar charlas, conferencias y foros de discusión con los estudiantes y docentes sobre los criterios de evaluación para de esta manera empoderarse y trabajar conjuntamente sobre el mejoramiento del entorno de aprendizaje y lograr la acreditación de la carrera.
- Se debe plantear mejoras y actualizar los planes y programas de estudios de la carrera con base en los resultados de evaluación institucional, con la finalidad de mejorar la calidad académica y el entorno de aprendizaje.

- Se debe modernizar las condiciones físicas y pedagógicas de la carrera para estar acordes a las nuevas tendencias educativas del mundo moderno, para que los estudiantes y docentes puedan desenvolverse en un entorno de aprendizaje óptimo.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1. TITULO

GUÍA DE EVALUACIÓN DEL PLAN CURRICULAR PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA EN LA CARRERA DE MARKETING

3.2. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la educación superior en nuestro país está experimentando cambios trascendentales liderados por el avance de la ciencia y tecnología por ello se hace indispensable que la carrera de marketing cuente con una guía de evaluación del plan curricular en el entorno de aprendizaje, porque constituye una herramienta importante para verificar la eficacia, eficiencia y efectividad de los planes y programas académicos en cada una de las dimensiones de ejecución y obtención de resultados, tomando en cuenta los avances en el cumplimiento de los planes y compromisos establecidos.

La evaluación de planes y programas académicos en la actualidad es un instrumento fundamental en la verificación del cumplimiento con los diferentes estándares de calidad académica que establece el CEAACES, permitiendo de esta manera detectar áreas de mejora en las diferentes etapas de los planes de las carreras.

Además la evaluación presenta una oportunidad para evidenciar y mejorar la calidad de la enseñanza en todas sus áreas. También, para planificar el futuro basado en los resultados obtenidos y en las oportunidades y retos, presentes y proyectados mediante una investigación y análisis de los planes, aplicando indicadores que permitan determinar el grado de cumplimiento de sus planes y objetivos.

Para desarrollar la propuesta se tomó como fuente los resultados reflejados por los docentes y estudiantes a través de las encuestas y entrevistas, ya que constituye una herramienta muy útil para la toma de decisiones de los administrativos de la facultad.

3.3. JUSTIFICACIÓN

La propuesta que establecemos en el presente trabajo de investigación tiene como finalidad el diseño de una guía de evaluación del plan curricular la cual permitirá el mejoramiento continuo de la calidad académica en la carrera de marketing, misma que está diseñada de acuerdo a las normas y criterios de evaluación establecidos por el CEAACES.

La presente guía de evaluación al plan curricular se considera necesaria, ya que permite valorar el cumplimiento de los planes y /o programas académicos, determinando así las áreas de mejora para garantizar que lo egresados cumplan satisfactoriamente las expectativas que demanda la sociedad actual.

Debido al avance de la ciencia y tecnología que se está dando en nuestro país existen cambios trascendentales en la Educación Superior, debido a estos cambios es pertinente que la carrera de marketing cuente con una guía de evaluación que facilite la toma de decisiones a los administrativos.

Esta guía es factible motivo por el cual la carrera de marketing cuenta con los recursos necesarios para poder aplicar esta evaluación y de esta forma estar actualizando constantemente los planes curriculares de acuerdo a los cambios del contexto.

Es de gran interes para la carrera de marketing por que se contara con una guía de evaluación que implementada adecuadamente ayudará a mejorar la calidad académica de profesionales que requiere en estos tiempos la sociedad.

Es oportuno realizar esta guía porque ayudara a detectar falencias en los planes de estudio de esta manera poder fortalecer previamente y cumplir con los estándares de calidad en el proceso de evaluación por parte del CEAACES a la cual está sujeta la carrera.

El presente trabajo se considera novedoso porque la carrera de marketing contará con una guía de evaluación que contribuya a mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje para garantizar a la sociedad el perfil de egreso que demandan en la actualidad.

Los beneficiarios directos e indirectos de esta guía de evaluación son la comunidad universitaria y la sociedad porque ayudará a obtener profesionales idóneos con conocimientos actualizados, que satisfagan las necesidades del mercado laboral actual.

Además constituye un elemento motivador para que futuros investigadores se interesen y contribuyan en el mejoramiento de la calidad académica de nuestra universidad.

3.4. OBJETIVOS

3.4.1. General

Elaborar una guía de evaluación del plan curricular para el mejoramiento de la calidad académica en la carrera de marketing, de acuerdo a normas y criterios establecidos por el CEAACES.

3.4.2. Específicos

- Analizar las normas y criterios establecidas por el CEAACES para la evaluación de carreras.
- Desarrollar la guía de evaluación del plan curricular, con base en el análisis de las normas y criterios planteadas por el CEAACES.
- Sociabilizar la guía de evaluación, con docentes y estudiantes de la carrera de marketing.

3.5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.5.1. Definición.

Es una herramienta que contiene las fases necesarias a seguir en el proceso para verificar si el plan curricular de la carrera cumple con los estándares de calidad académica que exige en la actualidad el Consejo de Educación Superior.

3.5.2. Importancia.

Es de suma importancia la guía de evaluación del plan curricular, ya que contribuirá a comprender de la mejor forma la secuencia a seguir durante el proceso de evaluación, permitiendo así a determinar el cumplimiento de los objetivos y planes establecidos, para adoptar medidas oportunas que permitan corregir o fortalecer las falencias encontradas durante el proceso.

3.5.3. Características.

- Debe ser claro y de fácil manejo para que los lectores puedan entender y utilizar en diferentes aspectos que requieran.
- Debe contener todos los procedimientos necesarios para llegar a un determinado fin.
- Conduce a un resultado final mediante la descripción de un proceso inicial planteado como modelo o guía.
- Debe ser flexible de manera que pueda ser adaptada o modificada de acuerdo a las necesidades personales e institucionales.

3.5.4. Que Evaluar

Se debe evaluar dos parámetros: el entorno de aprendizaje y el resultado del aprendizaje.

El primer parámetro evalúa las condiciones académicas de la carrera para el desarrollo de sus actividades. Así como los laboratorios, las herramientas de trabajo y estudio para docentes y estudiantes, la infraestructura y la malla curricular.

El segundo consiste en la aplicación del Examen Nacional de Evaluación de Carreras (ENEC).

Porque se debe evaluar los planes curriculares

Se debe evaluar para cumplir con los estándares de calidad académica que establece el Consejo de Educación Superior, mediante una verificación interna de los resultados del proceso enseñanza-aprendizaje de la carrera con el propósito de mejorarlas.

El plan curricular es un proyecto conjunto de docentes y autoridades al servicio de los estudiantes. La finalidad principal de esta guía es ofrecerles a estos agentes elementos que les permitan determinar si el plan curricular cumple los estándares de calidad académica. El modelo metodológico que se aplicara en esta investigación estará compuesto por tres fases:

- Una descripción de los elementos del plan curricular y su relación.
- Una visión de lo que se desea con respecto a cada uno de ellos.
- Una metodología que permita a los responsables detectar las fortalezas y las situaciones problemáticas y proponer alternativas de solución para mejorar el plan de estudios.

A continuación detallamos los elementos del plan de estudios considerado por el modelo:

3.5.4.1.Elementos del plan de curricular a evaluarse

1. Fundamentación del plan curricular.
2. Perfil ideal de egresados.
3. Coherencia del plan curricular con el perfil ideal del egresado.
4. Coherencia del plan curricular con el Marco Conceptual.
5. Coherencia interna del plan curricular.
6. Eficiencia general del programa.
7. Flexibilidad del plan curricular.
8. Departamentalización del plan curricular.
9. Correspondencias de las Guías de Estudios Modelo con el Marco Conceptual.

10. Coherencias internas de los elementos de la Guía de Estudios Modelos.
11. Operación de algunas áreas, materias y/o aspectos del plan curricular que ameriten especial atención.
12. Intercambio e Internacionalización.
13. Perfil del alumno del primer ingreso.
14. Impacto del plan curricular.

Criterios para evaluar los elementos del plan de estudios

Los criterios de evaluación consisten en determinar lo que es deseable con respecto a cada elemento planteado. Esta visión de lo deseable se describe seguidamente bajo cada elemento de la lista anterior. Se basa en consideraciones comúnmente aceptables por las instancias evaluadoras o acreditadoras, o se deriva del marco normativo y de la organización académica.

1.9.5.1.1 Fundamentación del plan curricular

En base a los cambios del entorno desde la última revisión del plan, están vigentes los siguientes aspectos:

Se evidencia con base a la problemática del entorno, necesidades de formación de profesionales con un perfil acorde a las nuevas demandas de conocimientos actuales.

Muestra las ocupaciones a las que se dedicaran los egresados y su relación con la problemática.

Señala de que forma el plan aporta al cumplimiento de la misión de la Universidad.

Demuestra las ventajas del plan de la Universidad con relación a los que ofrecen otras Instituciones de Educación Superior.

Describe la tendencia general de la demanda del programa

1.9.5.1.2 Perfil ideal del egresado

Describe el perfil del egresado para atender a las necesidades del entorno con una formación humanista y de compromiso social, considerando las características que se requiere para desempeñar ocupaciones a las que se dedicaran los egresados.

Utiliza características claras y evaluables en su descripción.

Responde a los avances científicos y tecnológicos del campo profesional.

Evidencian el grado en que se desarrolla el perfil ideal del egresado en la sociedad.

1.9.5.1.3 Coherencia del plan curricular con el perfil ideal del egresado

El conjunto de asignaturas atiende y evalúa a todas las características del perfil.

Toda característica del perfil está contemplada en los objetivos de uno o más cursos.

El plan curricular contempla los avances científicos y tecnológicos del campo profesional señalados en el perfil.

1.9.5.1.4 Coherencia del plan curricular con el marco conceptual

El plan es perfecto a lo establecido en el Marco Conceptual con el término de áreas, dimensiones y componentes.

Se examinan las acciones que faciliten la vinculación del plan curricular con la sociedad.

1.9.5.1.5 Coherencias interna del plan curricular

Una adecuada secuencia de las asignaturas en el plan curricular mejora el aprendizaje.

Una seriación establecida en el plan curricular responde a una lógica secuencial de adquisición del aprendizaje.

El número de horas teóricas y prácticas contempladas en el plan curricular corresponde con lo que se demanda del perfil ideal del egresado.

1.9.5.1.6 Eficiencia general del programa

Si la carga prevista en el plan es adecuada, la mayoría de estudiantes terminan a tiempo.

Se toman condiciones adecuadas para reducir el número de estudiantes con una personalidad irresponsable.

1.9.5.1.7 Flexibilidad del plan de estudios

Las asignaturas a elegir por los estudiantes son suficientes para lograr el perfil de egreso y satisfacer los intereses del estudiante.

Ofertar cursos suficientes para que los estudiantes cursen el plan en los tiempos mínimos y máximos previstos por el reglamento respectivo.

Las asignaturas optativas ayudan adquirir un perfil profesional con un carácter de conocimientos multidisciplinarios.

1.9.5.1.8 Departamentalización del plan curricular

Las guías de estudios reflejan los avances que se van a dar en la disciplina.

Las guías de estudios de estas asignaturas corresponden a las necesidades de formación profesional.

Se permite la admisión de alumnos de distintas carreras a las mismas asignaturas.

1.9.5.1.9 Correspondencia de la Guía De Estudios Modelo con el Marco Conceptual

Contemplar las áreas, dimensiones y competencias definidas en el Marco Conceptual.

1.9.5.1.10 Coherencias interna de los elementos de la Guía de Estudios Modelo

Existe relación entre los objetivos, temas, métodos y la evaluación.

Los elementos anteriores son adecuados con las áreas, dimensiones y competencias planteadas en la “Importancia de la asignatura”.

Son oportunos los objetivos y los contenidos de las asignaturas con el tiempo establecido.

Las guías de estudios se actualizan permanentemente, contemplando de acuerdo a los avances científicos y tecnológicos de la disciplina.

1.9.5.1.11 Operación de algunas áreas, asignaturas y/o aspectos del plan curricular que ameriten especial atención, tales como:

Las actividades que permitan la vinculación de los estudiantes con la sociedad.

Las asignaturas o labores encaminadas a que los estudiantes se expresen adecuadamente.

Las actividades orientadas a facilitar el dominio de un segundo idioma y herramientas tecnológicas.

1.9.5.1.12 Intercambio e internacionalización

Realizar intercambios de estudiante a nivel nacional e internacional.

El plan curricular cumple con los estándares de calidad nacional e internacional.

1.9.5.1.13 Perfil de alumno de primer ingreso

Contar con un perfil necesario del alumno del primer ingreso.

El perfil del alumno que ingresa al programa:

- Cumplen con los requisitos necesarios de asignaturas de los primeros semestres.
- Cuenta con atribuciones claras y evaluables.

Tienen evidencias importantes que caracteriza a los estudiantes que ingresan con respecto a ese perfil.

Se ejecutan acciones remediadoras para los alumnos que no cubren el perfil.

1.9.5.1.14 Impacto del plan curricular

Los egresados se encuentran laborando en el campo de trabajo, de acuerdo a lo previsto.

El número de aspirantes e inscritos en el plan corresponde con lo que se espera que exista.

3.5.5. Metodología

La evaluación del plan curricular analiza diversos aspectos de la estructura y organización, así como los datos que se obtienen del rendimiento académico. De esta forma aspectos fundamentales del plan, su vigencia, congruencia, continuidad y viabilidad entre otros permiten dar cuenta de la primera tarea. La cual se complementa con otros datos provenientes del perfil académico y desempeño docente, así como del rendimiento académico por áreas de conocimiento, de acuerdo a los procesos instruccionales y vinculado con el perfil socioeconómico del estudiante.

3.5.5.1. Matriz de Elementos a Evaluar

Evaluación del Plan Curricular Carrera de marketing		
Estructura y organización del Plan Curricular	Fundamentos y contexto	Histórico, social, institucional, científico y profesional.
	Vigencia	Actualidad en relación con sus fundamentos y cambios en el conocimiento científico y tecnológico. Relación con los cambios sociales y económicos del país.
	Congruencia	Equilibrio entre fundamentos, objetivos, asignaturas, contenidos y actividades.
	Viabilidad	Recursos y materiales existentes
	Potencial	Habilidades, conocimientos y actitudes que resalta
	Actitudes, valores, ideología y principios éticos	Evidencias claras
	Meta	Destrezas académicas, hábitos de estudio, estrategias de búsqueda y análisis de la información, habilidades de planteamiento y solución de problemas.
	Operatividad	Aspectos académicos, administrativos y económicos
Rendimiento académico y factores asociados	Estudios demográficos	Índice de acreditación, número de reprobados, total de titulados, promedios académicos, recuperación
	Perfil y labor del docente	Relación docente-alumno Condiciones laborales, práctica y formación
	Rendimiento académico conforme a áreas, módulos o asignaturas	Detectar asignaturas de menor importancia jerarquía de los diversos contenidos, operatividad de la secuencia longitudinal y transversal
	Rendimiento académico y proceso instruccionales	Evaluación de contenidos específicos, procedimientos escenarios educativos, actividades y productos de la enseñanza-aprendizaje
	Rendimiento académico y perfil psicológico y social del estudiante	Estilo cognoscitivo, desarrollo intelectual, destrezas académicas, creatividad, conciencia social, pensamiento crítico y procesos de grupo y aprendizaje

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION
EMPRESARIAL E INFORMATICA**

Fichas de Evaluación Interna del Plan Curricular de la Carrera de Marketing.

Encuesta dirigida a: Estudiantes de la Carrera de Marketing

Objetivo: Evaluar el plan curricular actual con el propósito de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

1. DATOS GENERALES

Complete la información solicitada y señala con una X según corresponda:

Género	Masculino ()		Femenino ()			
Edad	18-20 ()	21-25 ()	18-20 ()	21-25 ()	26-30 ()	30 o + ()
Sección	Matutino ()			Vespertino ()		

Tus Estudios Universitarios son financiados por:

Padres () Familiares () Ingresos Propios () Becado () Otros ()

Indique el colegio de su procedencia

Colegio:				
Categoría del Colegio:	Publico ()	Privado ()	Cofinanciado	

Marque con una X lo que creas conveniente según tu criterio sobre el perfil de tu carrera.

2. PERFIL DE LA CARRERA

2.1. Relación del perfil de la carrera con la demanda de la sociedad y el desarrollo tecnológico.

N°	Elementos a evaluar	Nada	Poco	Medio	Alto
1	¿Con que profundidad conoces el perfil de tu carrera? Si tu respuesta es nada, pasa al punto 3.				
2	¿El perfil de tu carrera tiene relación con las necesidades del mercado laboral actual?				
3	De acuerdo al perfil de tu carrera valora los siguientes conocimientos, habilidades, destrezas y valores que has aprendido:				
	Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión				
	Habilidades en el uso de las Tic´s				
	Habilidad para recopilar, procesar y analizar información procedente de varias fuentes				
	Habilidad para trabajar en forma autónoma				
	Capacidad de aplicar conocimientos en la practica				
	Capacidad de comunicación en un segundo idioma				
	Capacidad para organizar y planificar el tiempo				
	Capacidad de investigar y actualizarse permanentemente				
	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas				
	Capacidad para tomar decisiones				
	Capacidad para trabajar en equipo				
	Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes				
	Capacidad para formular y gestionar proyectos				
	Compromiso con la calidad de educación				
	Compromiso con el medio socio-cultural				
	Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad				

Marca con una X la opción correspondiente según tu criterio sobre el siguiente aspecto:

3. DESARROLLO CURRICULAR

3.2. Organización de la carrera para el cumplimiento del plan curricular.

N°	Preguntas	Nunca	A veces	A Menudo	Siempre
1	¿Los horarios de clase corresponden a las características y necesidades durante tus estudios?				
2	¿Los docentes cumplen el horario de trabajo en las diferentes asignaturas?				
3	Los recursos humanos satisfacen las necesidades en el desarrollo de tus estudios:				
	Autoridades				
	Docentes				
	Personal Administrativo				

3.3. Desempeño docente

N°	Preguntas	Nunca	A veces	A menudo	Siempre
1	¿Los docentes relacionan la asignatura que imparten con otras similares de la carrera?				
2	¿Los docentes relacionan los contenidos de asignaturas con la práctica laboral?				
3	Los docentes te proporcionan guías didácticas para realizar:				
	Trabajos de investigación				
	Tareas de vinculación				
	Tareas extra clase				
	Prácticas de laboratorios				
4	Al inicio del ciclo los docentes te dan a conocer los programas de cada asignatura, (los sílabos)				
5	Se cumple con el desarrollo del silabo de manera eficaz al final del ciclo				
6	La metodología utilizada por los docentes permite asimilar los contenidos en las asignaturas				
7	Con que frecuencia utilizan los docentes medios de enseñanza como:				
	Computador				
	Proyector de datos				
8	Los medios de enseñanza utilizado por los docentes te han permitido un mejor entendimiento de la asignatura				
9	La evaluación de asignatura corresponden a los contenidos impartidos en clase				
10	Las evaluación están orientadas a un razonamiento analítico				
11	A final de la evaluación los docentes resuelven conjuntamente con los estudiantes				
12	En las evaluaciones los docentes indican errores mediante observaciones				
13	Los docentes mejoran las falencias encontradas en su clase mediante análisis de resultados de evaluación				
14	Conoce si se realiza evaluación del desempeño a los docentes				
15	Estas evaluaciones a los desempeño docente contribuye a mejorar la enseñanza				

Marca con una X la columna correspondiente según tu opinión sobre el siguiente aspecto:

3.4. Ejecución del currículo: desempeño académico

N°	Preguntas	Nunca	A veces	A menudo	Siempre
1	Si te han dado a conocer el plan curricular y malla de la carrera				
2	Te dieron a conocer los reglamentos a la que debes regir durante tus estudios				
3	Valoras que la formación recibida te facilitará el involucrarte en el mercado laboral y contribuir al desarrollo del país				
4	Dedicas tiempo para realizar estudios extra clase y autoeducación				
5	Presentas en los tiempos establecidos los trabajos enviados en clase				
6	Asistes con puntualidad a las diversas actividades académicas tales como: aula de clase, laboratorios, conferencias				

3.5. Evaluación y seguimiento al currículo en su desarrollo

N°	Preguntas	Nunca	A veces	A menudo	Siempre
1	Has participado en actividades de evaluación y seguimiento de tu plan curricular y programas de asignatura				
2	Te han dado a conocer las mejoras en los programas de carrera producto de la evaluación y seguimiento				

Marca 3 veces con una X en la casilla correspondiente, una para mostrar si existe o no existe; otra para ver si es suficiente o insuficiente; la última para ver si es adecuado o no.

3.6. Entornos de aprendizaje de la carrera

N°	Punto a evaluar	Inexistente	Existente	Insuficiente	Suficiente	Inadecuado	Adecuado
1	Los servicios estudiantiles responden a las características y necesidades durante su estudio:						
	Biblioteca general						
	Biblioteca especializada						
	Secretaria de la Facultad						
	Centro de cómputo						
	Atención de Autoridades						
2	La planta física de la faculta/carrera dispone de espacios físicos apropiados para el desarrollo de tus estudios:						
	Aula de clase						
	Laboratorios de computación						
	Sala audiovisuales						
	Laboratorios						
	Biblioteca especializada						
	Servicios higiénicos						
Salas de estudio							
3	La carrera cuenta con recursos apropiados para el desarrollo de actividades de enseñanza-aprendizaje						
	Libros						
	Revistas						
	Tesis						
	Bases de datos						
	Internet						
	Software General						
	Software Especializado						
Proyector de datos							

Utiliza el siguiente espacio si tienes algún comentario que agregar.

Agradecemos tu participación en este proceso y nos comprometemos a informarle sobre los avances y resultados del mismo.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION
EMPRESARIAL E INFORMATICA

Fichas de Evaluación Interna del Plan Curricular de la Carrera de Marketing.

Encuesta dirigida a: Docentes de la Carrera de Marketing

Objetivo: Evaluar el plan curricular actual con el propósito de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Marque con una X lo que creas conveniente según tu criterio sobre el perfil de la carrera.

3. PERFIL DE LA CARRERA

2.1. Relación del perfil de la carrera con la demanda de la sociedad y el desarrollo tecnológico.

N°	Elementos a evaluar	Nada	Poco	Medio	Alto
1	¿Con que profundidad conoce el perfil de la carrera de marketing? Si tu respuesta es nada, pasa al punto 3.				
2	¿El perfil de la carrera tiene relación con las necesidades del mercado laboral actual?				
3	De acuerdo al perfil de la carrera, valora los siguientes conocimientos, habilidades, destrezas y valores con las que cuentas para impartir tu cátedra:				
	Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión				
	Habilidades en el uso de las Tic´s				
	Habilidad para recopilar, procesar y analizar información procedente de varias fuentes				
	Habilidad para trabajar en forma autónoma				
	Capacidad de aplicar conocimientos en la practica				
	Capacidad de comunicación en un segundo idioma				
	Capacidad para organizar y planificar el tiempo				
	Capacidad de investigar y actualizarse permanentemente				
	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas				
	Capacidad para tomar decisiones				
	Capacidad para trabajar en equipo				
	Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes				
	Capacidad para formular y gestionar proyectos				
	Compromiso con la calidad de educación				
	Compromiso con el medio socio-cultural				
	Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad				

Marca con una X la opción correspondiente según tu criterio sobre el siguiente aspecto:

4. DESARROLLO CURRICULAR

4.2. Organización de la carrera para el cumplimiento del plan curricular.

N°	Preguntas	Nunca	A veces	A Menudo	Siempre
1	¿Los horarios de clase corresponden a las características y necesidades durante tu labor como docente?				
2	¿Cumple con el horario de trabajo en las diferentes asignaturas?				
3	Los recursos humanos satisfacen las necesidades durante su labores diarias:				
	Autoridades				
	Personal Administrativo				

4.3. Desempeño docente

N°	Preguntas	Nunca	A veces	A menudo	Siempre
1	¿Relacionas la asignatura que impartes con otras similares de la carrera?				
2	¿Relacionas los contenidos de asignaturas con la práctica laboral?				
3	Proporciones las guías didácticas respectivas a los estudiantes para realizar:				
	Trabajos de investigación				
	Tareas de vinculación				
	Tareas extra clase				
	Prácticas de laboratorios				
4	Al inicio del ciclo das a conocer los programas de cada asignatura, (El sílabo)				
5	Cumples con el desarrollo del silabo de manera eficaz al final del ciclo				
6	La metodología que utilizas permite a los estudiantes asimilar los contenidos en las asignaturas				
7	Con que frecuencia utilizas los medios de enseñanza como:				
	Computador				
	Proyector de datos				
	Laboratorios				
8	Los medios de enseñanza que utilizas te permite lograr un mejor entendimiento en los estudiantes				
9	La evaluación de asignatura corresponden a los contenidos que impartes en clase				
10	Las evaluación están orientadas a un razonamiento analítico				
11	A final de la evaluación resuelves conjuntamente con los estudiantes				
12	En las evaluaciones indicas los errores mediante observaciones				
13	Mejoras las falencias encontradas en la clase mediante análisis de resultados de evaluación				
14	Te han realizado la evaluación del desempeño				
15	Estas evaluaciones del desempeño te contribuye a mejorar la enseñanza				

Marca con una X la columna correspondiente según tu opinión sobre el siguiente aspecto:

4.4. Ejecución del currículo: Desempeño académico

N°	Preguntas	Nunca	A veces	A menudo	Siempre
1	Si te han dado a conocer el plan curricular y malla de la carrera				
2	Te dieron a conocer los reglamentos a la que debes regir durante tu labor como docente				
3	Valoras que la formación académica impartida facilitará al estudiante involucrarse en el mercado laboral y contribuir al desarrollo del país				
4	Dedicas un tiempo extraordinario para investigar				
5	Presentas en los tiempos establecidos las responsabilidades contraídas				
6	Asistes con puntualidad a las diversas actividades académicas tales como: horarios de clase, laboratorios, conferencias				

4.5. Evaluación y seguimiento al currículo en su desarrollo

N°	Preguntas	Nunca	A veces	A menudo	Siempre
1	Has participado en actividades de evaluación y seguimiento del plan curricular y programas de asignatura				
2	Se realizan mejoras en los programas de carrera producto de la evaluación y seguimiento				

Marca 3 veces con una X en la casilla correspondiente, una para mostrar si existe o no existe; otra para ver si es suficiente o insuficiente; la última para ver si es adecuado o no.

4.6. Entornos de aprendizaje de la carrera

N°	Punto a evaluar	Inexistente	Existente	Insuficiente	Suficiente	Inadecuado	Adecuado
1	Los servicios prestados responden a las características y necesidades durante su labor:						
	Biblioteca general						
	Biblioteca especializada						
	Secretaria de la Facultad						
	Centro de cómputo						
	Atención de Autoridades						
2	La planta física de la faculta/carrera dispone de espacios físicos apropiados para el adecuado desarrollo de su labor:						
	Aula de clase						
	Laboratorios de computación						
	Sala audiovisuales						
	Laboratorios						
	Biblioteca especializada						
	Servicios higiénicos						
	Salas de estudio						
3	La carrera cuenta con recursos apropiados para el desarrollo de actividades de enseñanza-aprendizaje						
	Libros						
	Revistas						
	Tesis						
	Bases de datos						
	Internet						
	Software General						
	Software Especializado						
	Proyector de datos						

Utiliza el siguiente espacio si tienes algún comentario que agregar.

Agradecemos tu participación en este proceso y nos comprometemos a informarle sobre los avances y resultados del mismo.

3.5.6. Tabulación, Presentación e Interpretación de Resultados.

Es el proceso que consiste en el recuento y clasificación de los datos obtenidos a través de las encuestas. La presentación y organización de la información recopilada mediante esta investigación se deben estructurar mediante cuadros y gráficos que muestren las alternativas para cada pregunta, en la misma que se utilizará programas informáticos tales como Excel y SPSS ya que es una herramienta muy útil para realizar de la mejor manera estas actividades y posteriormente poder interpretar los resultados obtenidos la cual permite obtener un significado más general a los referentes investigados relacionando con la problemática existente.

A continuación presentamos un ejemplo detallando la forma en la que se debe tabular, presentar e interpretar los resultados de las encuestas.

Relación del perfil de la carrera con la demanda de la sociedad y el desarrollo tecnológico.

¿El perfil de tu carrera tiene relación con las necesidades del mercado laboral actual?

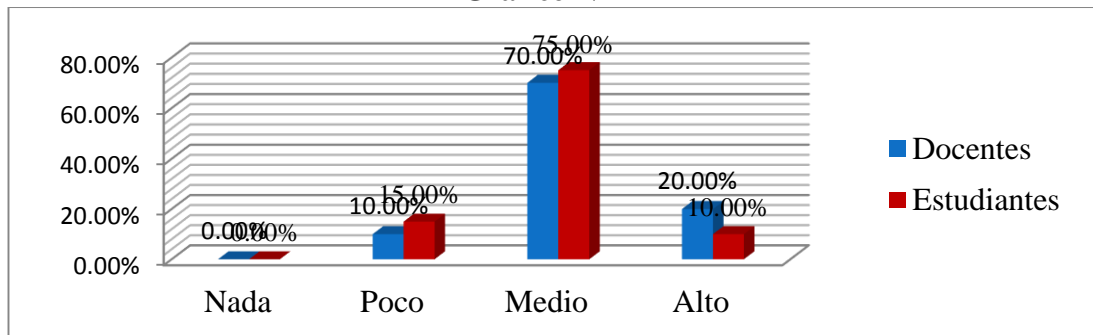
Cuadro N° 17

Alternativa	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Nada	0	0,00%	0	0,00%
Poco	1	10,00%	3	15,00%
Medio	7	70,00%	15	75,00%
Alto	2	20,00%	2	10,00%
Total	10	100,00%	20	100,00%

Fuente: Información Simulada.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

Grafico N° 12



Fuente: Información Simulada.

Elaboración: Medardo Moposita & Gustavo Yazuma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Siete de cada diez docentes manifiestan que el perfil de carrera tiene una relación media en cuanto a las necesidades del mercado laboral actual; mientras que la mayoría de los estudiantes aseguran que existe una relación media.

Perfil de la carrera es un conjunto de competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades de una determinada profesión.

Se debe realizar investigaciones sobre las necesidades del mercado laboral ya que de esa forma pueden impartir conocimientos y habilidades de acuerdo a los requerimientos, para de esta forma actualizar planes curriculares y mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

3.5.7. Conclusiones y Recomendación

3.5.7.1. Conclusión

Es la decisión o consecuencia a la cual se llega mediante un estudio de una serie de datos sobre una determinada problemática existente.

Por cada pregunta analizada se debe emitir una conclusión sobre la esencia del problema encontrado.

3.5.7.2. Recomendación

Es la emisión de una acción con una posible solución a una problemática identificada en una investigación.

De cada una de las conclusiones emitidas se debe formular una recomendación ya que de esa forma ayudaremos con una posible solución al problema, tomando en cuenta los resultados de las encuestas realizadas.

3.5.8. Informe Final

El investigador o la persona quien realice la evaluación deben realizar un informe sobre los hallazgos encontrados en las diferentes fases de evaluación para lo cual presentamos a continuación una estructura general como base para presentar los resultados.

3.5.8.1.Introducción

En esta fase se debe detallar las bases teóricas sobre las cuales se sustenta la investigación, proporcionando al lector una visión clara sobre el porqué se hizo la investigación, cuál fue el problema que dio origen, su principal importancia y dimensión, así como sus antecedentes del problema.

El objetivo del informe se debe presentar con absoluta claridad, ubicando la investigación según su nivel; exploratorio, descriptivo o explicativo; el alcance de la investigación debe precisar si contribuye al conocimiento o solución de la problemática que existe, así como las limitaciones que tiene la investigación y hasta los resultados alcanzados.

3.5.8.2. Procedimiento

En la presente sección se debe describir como se lograron los resultados, partiendo de la exposición y justificación del diseño de la investigación utilizada, el método y técnicas utilizadas para recopilar, analizar e interpretar la información. Además los procesos de muestreo deben estar detallados.

3.5.8.3. Resultados

Esta fase constituye el núcleo principal del informe por su contenido y volumen. Debe contener la exposición organizada de los hallazgos, en relación con los objetivos del trabajo. Se debe incluir tablas, gráficos y diagramas con el objetivo de contribuir a una presentación clara, coherente y atractiva.

En el informe el objetivo que se busca es dar a conocer los resultados a los involucrados de la investigación, el orden debe coincidir con los objetivos de estudio y la comprensión e interés del lector.

Los hallazgos deben describirse de un modo sencillo, el análisis e interpretación de los resultados deben dar cuenta de la importancia del yacimiento, los objetivos que contiene y las conclusiones que puedan extraerse, además proponer explicaciones para los hallazgos resumiendo cualquier dificultad que haya surgido y aportando con opiniones ponderadas sobre los resultados encontrados.

3.5.8.4. Conclusiones y Recomendaciones

Esta fase constituye el fin de una investigación. Por lo tanto debe contener una síntesis de los resultados y las consecuencias que de ellos se derivan.

Concluir significa inferir de los resultados una descripción, explicación, proposición, según el caso debidamente argumentada y expresada en forma organizada y coherente para dar cumplimiento al trabajo metódico.

El investigador dispone de información suficiente de la institución, sus antecedentes, recursos, políticas operativas podrá hacer recomendaciones acerca del objeto de estudio de acuerdo a lo planificado.

3.5.8.5. Referencias

En las últimas páginas del informe se debe precisar los trabajos de otros autores a los que se ha hecho referencia. En la que debe constar el nombre del autor, fecha de publicación, el título y lugar de publicación. Las referencias deben listarse siguiendo el orden alfabético del nombre de los autores.

3.6. PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

Tema	Objetivo	Estrategias	Responsables	Fecha
Solicitud al decano	Contar con permiso para la sociabilización	Oficio	Equipo de Investigación	06/04/2015
Presentación de la propuesta	Dar a conocer la propuesta a los docentes encargados del rediseño de la carrera, producto del trabajo investigado	Reunión	• Equipo de investigación	15/04/2015
Sociabilizar los resultados de la investigación y la propuesta	Demostrar a los involucrados de la carrera de marketing, los hallazgos encontrados durante el proceso de investigación y el diseño de la guía de evaluación del plan curricular	Mediante charlas y exposiciones	• Equipo de Investigación	15/04/2015

3.7. RESULTADOS ESPERADOS

Al aplicar la guía de evaluación del plan curricular para el mejoramiento de la calidad académica, se logrará:

- Detectar las debilidades en el proceso de formación académica, con el propósito de mejorarlas.
- Mejorar el entorno de aprendizaje de la carrera de marketing, para cumplir con los estándares de calidad académica que establece el CEAACES.
- Mantener congruencia entre el perfil de egreso, perfil profesional y las necesidades de competencias que requiere el mercado laboral actual.
- Actualizar constantemente los planes y programas académicos, de acuerdo a los cambios del contexto educativo y social.
- Mediante los resultados obtenidos de la evaluación, permite tomar decisiones adecuadas.
- Ayudará en la acreditación de carrera para seguir formando profesionales de excelencia académica.

3.8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL APORTE

Conclusiones

- La presente investigación permitió realizar una guía de evaluación del plan curricular para el mejoramiento de la calidad académica en la carrera de marketing.
- La guía de evaluación ha sido diseñado de acuerdo a normas y criterios establecidos por el CEAACES, por lo que su estructura es de fácil manejo.
- Facilita la evaluación y la búsqueda de alternativas de solución a las falencias encontradas, producto de la evaluación.
- La evaluación permitirá obtener un parámetro acerca de las competencias que requiere en la actualidad el mercado laboral.

Recomendaciones

- Aplicar la ficha de evaluación cada año, a los docentes y estudiantes de la carrera.
- Tomar las decisiones más adecuadas, con base en los resultados de la evaluación.
- Actualizar los planes y programas académicos con la finalidad de mantener una relación con las necesidades del mercado laboral actual.
- Potenciar la gestión académica para cumplir con los estándares de calidad académica en la evaluación de carreras y lograr la acreditación.

3.9. BIBLIOGRAFÍA

- Constitución de la República del Ecuador aprobado en el año 2008.
- GEORGE POSNER, Docente del Siglo XXI, Como desarrollar una práctica docente competitiva, Colombia año 2003.
- GUAGLIANONE ARIADNA, Políticas de Evaluación y Acreditación en las Universidades Argentinas.
- LARREA ELIZABETH, El Currículo de la Educación Superior desde la Complejidad Sistémica
- Ley Orgánica de Educación Superior Publicada en el registro oficial N°298 el 12 de octubre del 2010.
- MIGUEL ZAVALA, Competencias docentes del profesorado Universitario calidad y desarrollo profesional, Impreso en España, año 2007.
- NIDIA GARCIA, La Administración para el Cambio y el Mejoramiento de las instituciones educativas: Editorial de la Universidad de Costa Rica Año 2002, Primera Edición.
- Proyecto final de la Carrera de Marketing de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la “UEB”
- RODRIGUEZ GREGORIO, Evaluación orientada al aprendizaje estratégico en educación superior. Impreso en España, Año 2011.

3.9.1. WEB GRAFÍA

- www.bvs.sld.cu/revistas/ems/vol18_3_04/ems01304.htm
- www.laccei.org/LACCEI2011-Medellin/published/CI127_Espinel.pdf
- www.raco.cat/index.php/ensenanza/article/viewFile/21433/93395
- www.ses.sep.gob.mx/wb/ses/ses_glosario?page=3
- www.superley.ec/pdf/mandatos/14.pdf
- (<http://www.ueb.edu.ec/web1/index.php/inicio/nosotros>)
- www.uasb.edu.ec/UserFiles/372/File/pdfs/SEMINARIO%20ACREDITACION%20EN%20LA%20INTEGRACION/23%20de%20julio%201era%20con%20Escalante.pdf

3.10. ANEXOS

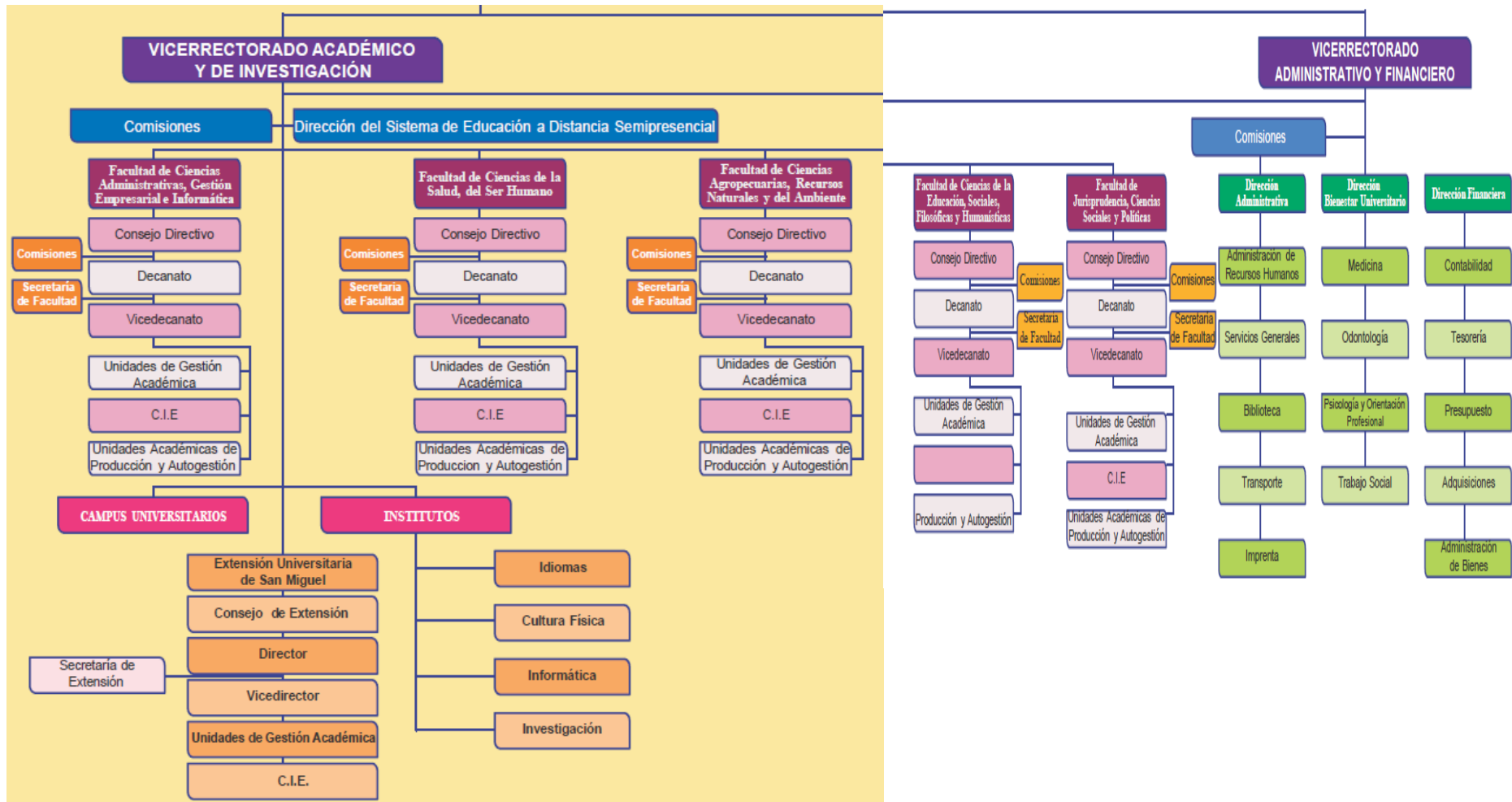
Organigrama Estructural de la Universidad Estatal de Bolívar

69-(PEDI, UEB, 2012).



ORGÁNICO ESTRUCTURAL DE LA
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

ORGÁNICO ESTRUCTURAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR	
ELABORADO DIRECCIÓN PLANEAMIENTO	APROBADO H. CONSEJO UNIVERSITARIO
FECHA APROBACIÓN SEPTIEMBRE 20 DE 2012	



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE: GESTIÓN EMPRESARIAL

Encuestas dirigido a: Docentes y Estudiantes de la Carrera de Marketing.

Objetivo: Recopilar información acerca del tema de investigación para su posterior análisis e interpretación de resultados.

1. ¿Cree que la malla curricular actual de la carrera de marketing tiene relación con las de otras universidades de la región?
Si () No ()
2. ¿Existe una coherencia entre los contenidos de las asignaturas y sus resultados de aprendizaje?
Si () No ()
3. ¿El perfil de egreso, el perfil profesional y el estudio de empleabilidad, cree que fueron establecidos con base a estudios y análisis de las necesidades del entorno (Empresas)?
Si () No ()
4. ¿Considera que existe coherencia entre el perfil de egreso y el perfil profesional en relación a las expectativas y necesidades que demandan las empresas?
Si () No ()
5. ¿Se da el Seguimiento correspondientes a los estudiantes de la carrera durante la ejecución de prácticas pre-profesionales, con la finalidad de generar coherencias con su área de formación?
Si () No ()
6. ¿Conoce el modelo de evaluación de carrera por el CEAACES para las instituciones de educación superior?
Si () No ()
7. ¿Conoce usted si existe una comisión de evaluación interna de la calidad de la carrera?
Si () No ()
8. ¿Conoce usted bajo qué criterios se evaluara el entorno de aprendizaje de la carrera?
Si () No ()
9. ¿Conoce si se han planteado mejoras en los programas de estudios de la carrera con base en los resultados de evaluación institucional?
Si () No ()
10. ¿Considera usted que el entorno de aprendizaje de la carrera es óptimo para la formación profesional?
Si () No ()

Gracias por su colaboración.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE: GESTIÓN EMPRESARIAL

Entrevista dirigida a: Autoridades de la Facultad.

Objetivos: Recopilar información acerca del tema de investigación para su posterior análisis e interpretación de resultados.

N°	Pregunta	Si	No
1	La malla curricular actual de la carrera de marketing tiene relación con las de otras universidades de la región?		
2	¿Existe una coherencia entre los contenidos de las asignaturas y sus resultados de aprendizaje?		
3	¿El perfil de egreso, el perfil profesional y el estudio de empleabilidad, fueron establecidos con base a estudios y análisis de las necesidades del entorno (Empresas)?		
4	Existe coherencia entre el perfil de egreso y el perfil profesional en relación a las expectativas y necesidades que demandan las empresas?		
5	¿Se da el Seguimiento correspondientes a los estudiantes de la carrera durante la ejecución de prácticas pre-profesionales, con la finalidad de generar coherencias con su área de formación?		
6	¿Conoce el modelo de evaluación de carrera por el CEAACES para las instituciones de educación superior?		
7	Existe la comisión de evaluación interna de la calidad de la carrera?		
8	¿Conoce usted bajo qué criterios se evaluara el entorno de aprendizaje de la carrera?		
9	Se han planteado mejoras en los programas de estudios de la carrera con base en los resultados de evaluación institucional?		
10	¿Considera usted que el entorno de aprendizaje de la carrera es óptimo para la formación profesional?		

Gracias por su colaboración.

Documento Urkund

<https://secure.orkund.com/view/14021811-696254-562407#FcDvDcAw0SF9uzB7aNo0TogKAgHj0j78rme1MaWfGzIve1Hk8mo1NVbg+FjDzgmAgs/mrYONGoINDHGE>

Aplicaciones Nueva carpeta SQL SERVER Ecuador Tx Todos L... everyritcom - UK T... Linksys Wireless-N... Amazon.com App... tel: 589-33025562... Leo Rojas let das Su... > Cero marcadores

ORKUND egarcia legarcia

Document	List of sources
Tesis Final Evaluacion Curricular M.docx (01-01-2020)	MODELO PRELIMINAR PARA LA EVALUACION DE LA CARRERA DE DEPTO. C.O.D.
Submitted: 2015-04-20 09:24 (+05:00)	http://departamentos.uem.edu.ec/evaluacion-interna/Files/2014-01/MODELO...
Submitted by: mpositas19@gmail.com	http://www.larva.org/LACCE/2011-Medellin/publicitas/CODT_Espira.pdf
Receiver: egarciaue9@analysis.orkund.com	http://www.iaao.cot.edu.co/evaluacion-interna/Files/2014-01/30395
Message: Trabajo de Graduacion Show full message	http://www.uadb.edu.ec/UserFiles/372/File.pdf/SEMIVAR/2014/CEP/OT/AC/DIV...
9% of this approx. 47 pages long document consists of text present in 10 sources.	http://www.dhsque.net/za/mostrar/evaluacion%20educativa/evaluacion_01.html

81% Active External source: <http://es.slideshare.net/analisiscurricular/evaluacion-curricular/related...> 81%

<p>integrado a todo el proceso de programación y desarrollo del currículo.</p> <p>Formativa propiciando el enriquecimiento y perfeccionamiento</p> <p>del plan curricular en cuanto a sus resultados y debe ser continua,</p> <p>permanente y estable.</p> <p>Debe ser recurrente de manera que permita procesos de retroalimentación, además que facilite la toma de decisiones con compromiso y responsabilidad.</p> <p>CITATION 1402181122298 (http://es.slideshare.net/analisiscurricular/evaluacion-curricular/related=1, Tipos de Evaluación.</p> <p>Evaluación interna - Esta evaluación trata de determinar el logro académico de los estudiantes con respecto al plan de estudios de la carrera.</p> <p>comprende la evaluación de los elementos curriculares, organización y estructura del plan de estudios. Evaluación Externa - Busca determinar el impacto que puede tener el egresado de una carrera, con respecto a lo determinado en el perfil profesional propuesto y a su capacidad para solucionar los problemas y satisfacer las necesidades que</p>	<p>Integrado a todo el proceso de programación y desarrollo</p> <p>Formativa propiciando el enriquecimiento y perfeccionamiento</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

