



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E**

**INFORMÁTICA**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADOS EN TURISMO**

**TEMA:**

**PROPUESTA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE  
OFERTA LA PARROQUIA MINDO.**

**AUTORES:**

**PEÑA AGUALONGO JEFFERSON BLADIMIR**

**VISTIN GUAMARICA CRISTIAN MARCELO**

**DIRECTOR / PAR**

**ING. WILLIAM SAMANIEGO**

**PAR ACADÉMICO**

**LIC. JOHANA GARCÍA**

**GUARANDA – ECUADOR**

**AÑO 2023**

**TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PROPUESTA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS**  
**TURÍSTICOS QUE OFERTA LA PARROQUIA MINDO.**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por darme salud y vida para lograr cada paso de mi vida y que me permitiera llegar a esta etapa tan importante en mi vida profesional.

Un infinito agradecimiento a mis padres por ser un pilar fundamental en mi vida y contar con su amor y apoyo infinito en todo momento a pesar de todas las adversidades y sacrificios lograron ayudarme a cumplir una meta más en mi vida.

Agradezco a mis hermanos, Jessica Peña, Elizabeth Peña, Carlos Peña, Alex Peña por cuidarme y apoyarme en cada etapa de mi vida y estar para mí siempre que lo necesite. Y a toda mi familia y amigos que estuvieron dándome sus mejores deseos en mi vida académica.

A mi mejor amigo Cristian Vistin por ese apoyo durante toda la fase académica lo que nos permitió ahora culminar esta etapa de nuestras vidas con mucha satisfacción.

**Jefferson Peña**

**DEDICATORIA**

Esta tesis se la dedico a Dios por darme vida, salud, sabiduría e inteligencia y la fuerza para no rendirme en cada paso de mi vida llegando a cumplir mis metas.

A mis padres y hermanos los cuales estuvieron en cada paso que doy en mi vida dándome todo su amor y apoyo incondicional, estando en los buenos y malos momentos y por la oportunidad que me dieron de estudiar, gracias por sus buenos deseos y por lograr que este sueño se haga realidad.

A mis tías y amigos, que estuvieron dándome palabras de motivación y apoyándome sin esperar nada a cambio y compartir experiencias, conocimientos lo que me ayudado mucho en mi vida académica.

**Jefferson Peña**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi profundo agradecimiento primero a Dios por que él fue mi guía en cada paso que avance y por hacer de cada día una lucha constante en el cumplimiento de mi objetivo principal y en segundo lugar a mis padres que fueron un pilar fundamental durante todo el trayecto de mi carrera profesional por brindarme todo su apoyo incondicional, sus consejos que fueron de mucha ayuda y una inspiración a la vez, sin ellos este logro no habría sido posible, también agradecerles a mis hermanos por estar siempre pendiente durante todo el proceso de mi estudio por brindarme su apoyo incondicional por la motivación que día a día siempre me ayudaron a seguir avanzando en esta importante meta que termine, por ultimo a mi mejor amigo Jefferson Peña quien ha sido un amigo de verdad que ha estado siempre apoyándome en dificultades que se han presentado en lo largo del camino académico mil gracias por terminar juntos en esta meta culminada.

**Cristian Vistin**

## **DEDICATORIA**

En primer lugar, dedico mi tesis a Dios por darme salud y vida y derramar bendiciones y sabiduría, por llenarme de fuerzas para vencer todos los obstáculos cuando más se lo pedí. También quiero dedicar este trabajo a mis padres quienes, con su amor, sacrificio y continuo apoyo, fue mi mayor inspiración y fortaleza en todo el camino académico, a mis hermanos por el ánimo incondicional y comprensión que fueron muy fundamental para construir el cimiento principal de mi vida ya profesional y por ultimo a mi persona favorita quien con su carácter, cariño, amor y esmero me enseñó que con paciencia y constancia todo se logra

**Cristian Vistin**

**CERTIFICADO DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO**

UNIDAD DE TITULACIÓN  
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS,  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN**

**ING. WILIAM SAMANIEGO E LIC JOHANA GARCÍA** en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación **PROPUESTA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA LA PARROQUIA MINDO**, desarrollado por los estudiantes **JEFFERSON BLADIMIR PEÑA AGUALONGO Y CRISTIAN MARCELO VISTIN GUAMARICA**

**CERTIFICAN**

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera Turismo**.

Guaranda, julio 2024

**ING. WILIAM SAMANIEGO**  
Director/Par

**LIC JOHANA GARCÍA**  
Par Académico

**DERECHOS DE AUTOR****DERECHOS DE AUTOR**

Nosotros **PEÑA AGUALONGO JEFFERSON BLADIMIR** y **VISTIN GUAMARICA CRISTIAN MARCELO** portadores de la Cédula de Identidad N° **0250221595** y **0202175881** en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **PROPUESTA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA LA PARROQUIA MINDO**, modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Jefferson Bladimir Peña Agualongo



Cristian Marcelo Vistin Guamarica



**ÍNDICE DE CONTENIDO**

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
DEDICATORIA .....	III
INTRODUCCIÓN .....	1
RESUMEN .....	2
ABSTRACT.....	3
CAPÍTULO I .....	4
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.4 JUSTIFICACIÓN .....	6
1.5 OBJETIVOS.....	7
1.5.1 OBJETIVO GENERAL .....	7
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	7
1.6 IDEA A DEFENDER .....	7
CAPÍTULO II.....	8
2. MARCO TEÓRICO .....	8
2.1 ANTECEDENTES .....	8
2.2 MARCO CIENTÍFICO.....	11
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	13

2.4 MARCO LEGAL.....	16
2.5 MARCO GEOREFERENCIAL .....	21
2.5.1 Aspectos Físicos.....	21
2.5.2 Ubicación.....	21
2.5.3 Geología. ....	23
2.5.4 Características climáticas .....	23
2.5.5 Vías de acceso Mindo .....	24
2.5.6 Análisis demográfico.....	25
2.5.7 Aspecto económico .....	25
2.5.8 Aspecto cultural .....	25
CAPÍTULO III.....	26
3. METODOLOGÍA.....	26
3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	26
3.1.1 Investigación descriptiva .....	26
3.1.2 Investigación de campo .....	26
3.1.3 Investigación bibliográfica .....	26
3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	27
3.2.1 Enfoque mixto .....	27
3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....	27
3.3.1 Método deductivo .....	27
3.3.2 Método inductivo .....	27
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS .....	28

3.5 UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA .....	29
3.5.1 Universo .....	29
3.5.2 Población .....	29
3.5.3 Muestra.....	29
3.6 Procesamiento de la Información .....	30
CAPÍTULO IV.....	31
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	31
4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados .....	31
4.2 Delimitación de los actores claves .....	31
4.3 Resultado del objetivo 1: Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Mindo .....	32
4.3.1 Ámbito social.....	32
4.3.2 Ámbito económico.....	34
4.2.3 Ámbito ambiental.....	37
4.3.4 Ámbito turístico .....	40
4.4 Resultados del Objetivo 2. Analizar la demanda turística de la parroquia Mindo.....	53
4.4.1 Datos Generales .....	53
4.4.2 Ámbito económico .....	70
4.4.3 Intereses y actividades .....	74
4.4.4 Duración del viaje .....	76
4.4.5 Frecuencia de visita.....	78
4.4.6 Calidad de servicio.....	80
4.4.7 Seguridad.....	82

4.4.8 Estado de los atractivos .....	85
4.4.9 Transporte.....	87
4.4.10 Medios de comunicación .....	89
4.5 Resultado del objetivo 3: Diseñar la propuesta para diversificar los productos turísticos. ....	93
4.5.1 Objetivo de la ruta.....	93
4.5.2 Concepto de la ruta .....	93
4.5.3 Potencialidad turística .....	93
4.5.4 Planta turística .....	95
4.5.5 Marca o imagen turística .....	95
4.5.6 Paquetes turísticos.....	95
4.6 Diseño de paquete turístico Bosque Verde.....	96
4.6.1 Paquete turístico N°1.....	97
4.6.2 Detalle estimado del costo del paquete turístico .....	99
4.6.3 Hoja promocional.....	101
4.6.4 Guion turístico .....	102
4.7 Diseño del paquete turístico Ruta del Sol .....	105
4.7.1 Paquete turístico N.- 2.....	106
4.7.2 Detalle estimado del costo del paquete turístico .....	109
4.7.3 Hoja promocional.....	111
4.7.4 Guion turístico .....	112
5. CONCLUSIONES.....	117
6. RECOMENDACIONES.....	118

7. BIBLIOGRAFÍA.....	119
ANEXOS .....	122

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. límites de la parroquia Mindo .....</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 2. Matriz para descripción de variables climáticas.....</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 3. vías de acceso .....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 4 Autoridades del GAD de la parroquia Mindo .....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 5. Población Total relación con la PEA y POA .....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 6. Contaminación de Ríos Parroquiales .....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 7. Atractivos turísticos naturales .....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 8. Actividades turísticas .....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 9. Catastro de operaciones e intermediación turística .....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 10. genero.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 11. Edad de los turistas .....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 12. nacionalidad .....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 13. residencia (ciudad).....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 14. estado civil .....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 15. situación laboral .....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 16. nivel de estudio.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 17. con quien viaja.....</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 18. propósito del viaje.....</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 19. Nivel de ingresos mensuales (promedio).....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 20. Cuando realizan turismo cuánto gasta (promedio) .....</i>	<i>72</i>

<i>Tabla 21. ¿Qué actividades específicas planea realizar durante su estancia en la parroquia?</i>	
.....	74
<i>Tabla 22. ¿Cuánto tiempo planea quedarse en la parroquia Mindo?.....</i>	76
<i>Tabla 23. ¿Ha visitado alguna vez la parroquia Mindo? .....</i>	78
<i>Tabla 24. ¿Cómo calificaría la calidad de los servicios que ofrece la parroquia Mindo? ....</i>	80
<i>Tabla 25. ¿Cómo calificaría la seguridad en los atractivos turísticos? .....</i>	82
<i>Tabla 26. ¿considera que la señalización de seguridad es clara y fácil de seguir en los atractivos? .....</i>	84
<i>Tabla 27. ¿En qué estado se encuentran los atractivos? .....</i>	85
<i>Tabla 28. ¿A través de qué medio de transporte llego a la parroquia? .....</i>	87
<i>Tabla 29. ¿Por qué medios de comunicación se dio a conocer los atractivos que contiene la parroquia Mindo? .....</i>	89
<i>Tabla 30. Cuadro de resumen de las encuestas .....</i>	91
<i>Tabla 31. Itinerario ruta Bosque verde.....</i>	97
<i>Tabla 32. Cuadro de menú.....</i>	99
<i>Tabla 33. Cuadro de costo del paquete turístico.....</i>	99
<i>Tabla 34. Itinerario ruta del sol .....</i>	106
<i>Tabla 35. Cuadro de menú.....</i>	108
<i>Tabla 36. cuadro de costo del paquete turístico.....</i>	109

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

<i>Figura 1 Diagrama de los actores clave por medio del muestreo por bola de nieve.....</i>	<i>31</i>
<i>Figura 2. Diagrama del GAD de la parroquia Mindo .....</i>	<i>34</i>

## **ÍNDICE DE IMAGEN**

<i>Ilustración 1. mapa del Ecuador .....</i>	<i>22</i>
<i>Ilustración 2. mapa de la parroquia Mindo .....</i>	<i>22</i>
<i>Ilustración 3. Mapa turístico. Ruta 1 “Bosque verde” .....</i>	<i>96</i>
<i>Ilustración 4. Hoja promocional .....</i>	<i>101</i>
<i>Ilustración 5. Mapa turístico ruta 2 “Ruta del sol” .....</i>	<i>105</i>
<i>Ilustración 6. hoja promocional .....</i>	<i>111</i>

## **ÍNDICE DE GRÁFICO**

<i>Gráfico 1. Genero .....</i>	<i>53</i>
<i>Gráfico 2. Edad.....</i>	<i>55</i>
<i>Gráfico 3. Nacionalidad.....</i>	<i>57</i>
<i>Gráfico 4. Residencia (ciudad).....</i>	<i>59</i>
<i>Gráfico 5. Estado civil .....</i>	<i>60</i>
<i>Gráfico 6. Situación laboral.....</i>	<i>63</i>
<i>Gráfico 7. Nivel de estudio.....</i>	<i>64</i>
<i>Gráfico 8. Con quien viaja .....</i>	<i>66</i>
<i>Gráfico 9. Propósito del viaje .....</i>	<i>68</i>
<i>Gráfico 10. Nivel de ingresos mensuales (promedio).....</i>	<i>70</i>
<i>Gráfico 11. Cuando realizan turismo cuánto gasta (promedio) .....</i>	<i>72</i>

<i>Gráfico 12. ¿Qué actividades específicas planea realizar durante su estancia en la parroquia? .....</i>	<i>74</i>
<i>Gráfico 13. ¿Cuánto tiempo planea quedarse en la parroquia Mindo?.....</i>	<i>76</i>
<i>Gráfico 14. ¿Ha visitado alguna vez la parroquia Mindo? .....</i>	<i>78</i>
<i>Gráfico 15. . ¿Cómo calificaría la calidad de los servicios que ofrece la parroquia Mindo? .....</i>	<i>80</i>
<i>Gráfico 16. ¿Cómo calificaría la seguridad en los atractivos turísticos?.....</i>	<i>82</i>
<i>Gráfico 17. ¿considera que la señalización de seguridad es clara y fácil de seguir en los atractivos? .....</i>	<i>84</i>
<i>Gráfico 18. ¿En qué estado se encuentran los atractivos? .....</i>	<i>85</i>
<i>Gráfico 19. ¿A través de qué medio de transporte llego a la parroquia? .....</i>	<i>87</i>
<i>Gráfico 20.¿Por qué medios de comunicación se dio a conocer los atractivos que contiene la parroquia Mindo?.....</i>	<i>89</i>

### **ÍNDICE DE ANEXOS**

<i>Anexo 1 Cronograma .....</i>	<i>123</i>
<i>Anexo 2 Presupuesto .....</i>	<i>125</i>
<i>Anexo 3. Formato de guía de entrevista .....</i>	<i>126</i>
<i>Anexo 4. Formato de cuestionario de encuesta.....</i>	<i>128</i>
<i>Anexo 5. Formato de guía para grupos focales .....</i>	<i>131</i>
<i>Anexo 6. Visita a la Parroquia Mindo y levantamiento de información.....</i>	<i>132</i>



## **INTRODUCCIÓN**

El turismo en el Ecuador no solo se limita de exuberante belleza natural, sino también nos proporciona una gran variedad de actividades y experiencias donde ayudan a satisfacer los intereses y gustos de todo tipo de turistas, donde se encuentra una variedad de ecosistema que van desde bosques lluviosos, selva amazónica, islas galápagos, playas, entre otros. Por lo que, Ecuador es un destino de elección para los amantes de la naturaleza, la cual no solo es una fuente fundamental de ingresos económicos, de tal manera es un medio que permite la conservación cultural y medio ambiental, con la importancia de crear empleo y ayuda a la contribución integral y equitativa del país.

Este estudio de investigación detallará la importancia en la actividad del turismo de la parroquia Mindo, donde se conocerá sus principales atracciones turísticas, sobre todo cautiva a una gran variedad de turistas por las experiencias que ofrece en su medio natural, convirtiéndose en un punto importante para los amantes del ecoturismo, la aventura y la observación de aves, por esta razón atrae a turistas de todo el mundo que buscan una conexión auténtica con la vida natural. Actualmente la parroquia Mindo se encuentra en un momento de desarrollo turístico, enfrentando desafíos y oportunidades, en esta tesis se propone medidas de diversificación de la oferta turística con el propósito de fortalecer el turismo.

## RESUMEN

La presente investigación tiene el propósito de diversificar los productos turísticos que tiene la parroquia Mindo, que está ubicada en la Provincia de Pichincha Cantón San miguel de los Bancos.

Este estudio presenta un análisis de la situación actual de la parroquia Mindo la cual se implementaron herramientas que nos ayudó a recopilar datos detallados de la actividad turística que existe en la zona

Además, se llevaron a cabo encuestas a un sin número de turistas con el fin de conocer resultados exactos sobre el perfil del turista, el mismo que nos ayudó a tabular información la cual es dispensable para saber sobre los diferentes visitantes que frecuentan a la parroquia Mindo.

Por ultimo este se enfoca en la elaboración de paquetes turísticos por la cual se dio a identificar mediante la información que se ha obtenido anteriormente, así como finalidad de promocionar sus atractivos naturales de la cual también es importante recalcar su amplia biodiversidad de flora y fauna que es única de la parroquia Mindo conociéndolo, así como un destino ecológico.

**Palabras claves:** Productos turísticos, biodiversidad, atractivos, diversificación, actividades turísticas, turismo, fauna y flora.

## ABSTRACT

The present research presented has the purpose of diversifying the tourism products that the Mindo parish has, which is located in the province of Pichincha Cantón San Miguel de los Bancos.

This study presents an analysis of the current situation of the Mindo parish in which tools were implemented that helped us collect detailed data on the tourist activity that exists in the area.

In addition, surveys were carried out on a countless number of tourists in order to know exact results about the profile of the tourist, which helped us to tabulate information which is essential to know about the different visitors who frequent the Mindo parish.

Finally, this focuses on the development of tourist packages for which it was identified through the information that has been obtained previously, as well as the purpose of promoting its natural attractions, of which it is also important to highlight its wide biodiversity of flora and fauna. fauna. which is unique in the parish of Mindo to know, as well as an ecological destination.

**Keywords:** Tourism products, biodiversity, attractions, diversification, tourist activities, tourism, fauna and flora.

## CAPÍTULO I

### 1. Descripción del Problema

En el Ecuador, el turismo es una de las principales formas para atraer turistas al país, pero en la actualidad ha sufrido falencias en la accesibilidad de algunos destinos turísticos, especialmente aquellos ubicados en áreas remotas, que podrían ser un problema y limitar el flujo de turistas, como segunda problemática que se está viviendo en el país es la inseguridad que hace que los turistas elijan destinos turísticos en otros países.

En la provincia Pichincha no ha existido un incremento en la actividad turística debido a que se percibe varias falencias que se han desarrollado tiempo atrás, como falta de señalética y promoción turística, de la cual no hay interés por parte de las autoridades para su mejoramiento por eso se ha dado un inadecuado manejo presupuestario en las actividades turísticas como consecuencia, no se ha logrado aumentar la accesibilidad hacia los atractivos.

En la parroquia Mindo su problemática es la falta de oferta turística causada por una inadecuada distribución y organización de los servicios turísticos que se ofrece en el área entre ellos está el alojamiento, alimentación, transporte y recreación, con todos estos problemas no es posible desarrollar el turismo de una manera más efectiva. Además, la parroquia no maneja un estado de conservación, la cual no es amigable con el ambiente por quienes ofrecen los servicios turísticos.

## **1.2 Formulación del Problema**

¿De qué manera influye la diversificación de los productos turísticos que oferta la parroquia Mindo?

## **1.3 Preguntas de Investigación**

¿Cuál es la situación turística actual de la parroquia Mindo?

¿Cómo se deberá analizar la demanda turística de la parroquia Mindo?

¿Cuál es la propuesta para diversificar los productos turísticos?

#### **1.4 Justificación**

Este estudio de investigación puede ayudar a la parroquia de Mindo a lograr un crecimiento turístico y sostenible, donde se pueden desarrollar nuevos productos como experiencias turísticas que sean atractivas para los diferentes segmentos de turistas. También, es fundamental proporcionar nuevos productos de una manera efectiva para atraer a un público más diverso.

La investigación da a mejorar la variedad de la oferta turística de la parroquia Mindo, junto con los productos turísticos que puede ayudar a contribuir a la sostenibilidad económica y medioambiental de la parroquia, de tal manera que esto permitirá identificar oportunidades para crear nuevos empleos. Como también se busca diversificar los productos y servicios, para atraer a más turistas y mejorar la calidad de servicio. Este no solo se enfoca en competir con otros destinos, sino también se centra en conservar sus recursos y dando un valor ecológico a sus turistas.

La importancia de esta investigación tiene como relevancia mostrar el potencial de crecimiento de la actividad turística en la parroquia de Mindo, lo que puede atraer inversionistas y emprendedores interesados en desarrollar nuevos productos turísticos.

Los beneficios que tendrá es ayudar a identificar los desafíos y obstáculos que podrían surgir al diversificar los productos turísticos en la parroquia Mindo. De igual manera ofreciendo una amplia gama de experiencias que puede atraer turistas que buscan variedad y experiencias en sus destinos de viaje.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

Diseñar una propuesta para la diversificación de los productos turísticos en la parroquia Mindo.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Mindo.
- Analizar la demanda turística de la parroquia Mindo.
- Diseñar la propuesta para diversificar los productos turísticos.

## **1.6 Idea a Defender**

Comprender la situación turística actual de la parroquia por medio de un diagnóstico para conocer el mercado turístico que promueve el turismo responsable y proteja el entorno natural y beneficie a la comunidad local.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes

Para el presente proyecto de investigación se hace referencia los siguientes estudios investigativos ya realizados.

A continuación, en el artículo científico realizado por Parreno Castellano, (2008)“Turismo sostenible y diversificación de la oferta en las islas Canarias (España)” manifiesta lo siguiente:

En la práctica la diversificación de la oferta se ha orientado de dos maneras diferentes. Por un lado, la reorientación de una parte del crecimiento de las ciudades turísticas litorales hacia la satisfacción de nuevos segmentos de demanda o hacia el desarrollo de servicios complementarios de la oferta destinada al mercado turístico de invierno. Por otro lado, la implantación de nuevos productos fuera de los ámbitos turísticos tradicionales. Además, también hace énfasis que el turismo sostenible se sustenta en la calidad y una amplia gama de servicios, a largo plazo, y contribuyendo al desarrollo económico local y la redistribución justa de sus beneficios.

Continuando con el siguiente artículo científico de Cordon & Etal, (2023) “Evolución del Ecoturismo en las Comunidades Indígenas Costeras: Comparación de los casos de estudio de La Ventanilla y La Escobilla en Oaxaca, México” afirma que:

El ecoturismo se expresa como un formato de turismo responsable donde se conservan los activos naturales y culturales, donde se minimiza el impacto ambiental, que propone la colaboración de los grupos de utilidad; donde se respete la cultura local; y donde se proporciona a los lugareños beneficios socioeconómicos, que presentan características educativas en términos de medio ambiente y cultura.



Continuando con el artículo realizado en Ecuador por Tanguila Andy, (2019) con su tema “Gestión y Diversificación de la Oferta Turística de la Parroquia Pano, Cantón Tena, Provincia de Napo” menciona lo siguiente:

La provincia de Napo tiene numerosos recursos naturales y una posición geográfica privilegiada. Comienza en la ceja de la cordillera oriental y descansa en plena llanura amazónica, esto hace que esta provincia tenga un amplio atractivo turístico por sus innumerables paisajes, además de su variada biodiversidad, comunidades autóctonas y como no destacar su exquisita gastronomía.

Avanzando con la siguiente investigación realizado por Costa Sosa & Linzán Rodríguez, (2021) con su tema “Gestión Sostenible: Diversificación turística para mejorar la oferta en las Siete Cascadas, cantón Naranjal” afirma que:

El turismo sostenible posee una perspectiva enfocada en obtener un balance entre el desarrollo de las actividades turísticas participativas en función con el medio ambiente, por tanto, el desarrollo sostenible se manifiesta por la necesidad de mantener un balance entre el desarrollo de la actividad turística y la conservación del medio ambiente para que generaciones posteriores gocen de estos recursos naturales.

Finalizando con el artículo de García Reinoso & Doumet Chilan, (2017) con el tema “El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador” afirma que:

El turismo comunitario en la visión de las propias comunidades, que buscan la construcción de un verdadero turismo intercultural, donde sus miembros participen activamente, garanticen el manejo adecuado de los recursos naturales, la valorización de sus patrimonios, derechos culturales y territoriales de los pueblos y nacionalidades permitiendo la redistribución equitativa de los beneficios generados.

También se reconoce que el Ecuador ha cruzado desafíos para llegar con éxito a proyectos de turismo comunitario. Estos factores están vinculados con las complejidades de las relaciones sociales dentro de la comunidad, por la falta de organización comunitaria, al escaso o nulo conocimiento de la administración del negocio, por el escaso acceso a información, y la falta de recursos técnicos y financieros para establecer la estructura empresarial requerida para mejorar las operaciones de proyectos turísticos.

## **2.2 Marco Científico**

En el siguiente proyecto investigativo se da a conocer la importancia de las teorías que manifiestan los autores permitiendo abordar las bases en el trabajo investigativo.

A continuación, según Morillo Moreno, (2011) elaboro un artículo denominado “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación” que sustenta la siguiente teoría, diciendo que la percepción del producto turístico, según los tres componentes del SIT facilita desarrollar estrategias de política turística la cual abarca aspectos relevantes. Por ejemplo, comprender las percepciones y experiencias de los turistas son fundamentales para obtener información que permita satisfacer las necesidades de los visitantes, así como también, el diseño de planes y programas de desarrollo turístico que involucra a todos los actores del sector incluyendo aspectos como la distribución, fijación de precios y promoción.

La investigación está centrada en productos turísticos que puede enriquecer la calidad y la aplicabilidad donde ayuda a contribuir a la comprensión de tendencias, impactos económicos y culturales, así como facilitar la identificación de oportunidades de desarrollo sostenible en el sector turístico. Dando a conocer un papel crucial en la investigación donde ofrecen una plataforma diversa para estudiar diferentes aspectos relacionados con el turismo. Abarcando grandes elementos, desde destinos y atracciones al investigar productos turísticos, se pueden obtener valiosas preferencias de los viajeros, las tendencias del mercado y la efectividad de las estrategias de promoción.

Continuando con la investigación de Sancho, (1998) en su libro denominado “Introducción al turismo” plantea la siguiente teoría que:

El turismo es un lugar de interés, la cual contiene una variedad de servicios disponibles para los turistas es más que simplemente una lista de productos turísticos. Además, se trata de una oferta integrada que incluye estos productos, y junto con servicios específicamente turísticos y otros que no están relacionados con el turismo, así como tener una imagen general del destino. También es importante considerar que esta oferta puede ser utilizada por residentes o visitantes no turísticos, esto hace referencia a la definición de consumidores turísticos.

También señala en su libro que existe una clara tendencia que parte de una perspectiva amplia del negocio turístico al considerar a las agencias de viajes, compañías de transporte regular e incluso empresas y entidades promotoras del turismo como parte integral de esta oferta. Sin embargo, estas entidades son operadores del mercado encargados de la comercialización turística, es decir, que facilita un contacto de oferta y demanda, ya que estos no promueven directamente los bienes y servicios turísticos que son consumidos por los visitantes.

## **2.3 Marco Conceptual**

### **Atractivos turísticos. -**

Son el conjunto de elementos que se pueden transformar en productos turísticos, el cual puede tener la capacidad de influir sobre la decisión del visitante, motivando la visita o flujo turístico, hacia un destino turístico. (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2015)

### **Diversificación turística. -**

La diversificación turística se la puede considerar como un elemento fundamental dentro de las estrategias de planificación, dichas estrategias tienen como finalidad permitir alcanzar nuevos nichos de mercados mediante la inclusión de nuevos servicios o productos que le permite ampliar su oferta promoviendo que mayor cantidad de turistas se interese por los gastos generados al momento de su adquisición. (RODRÍGUEZ SUÁREZ, 2017)

### **Destino turístico. -**

Primordialmente se encuentra englobado en la perspectiva del consumo. Es el sitio donde se concentran la infraestructura y la estructura turística, que satisfaga las necesidades de los visitantes que llegan a dichos lugares. Un destino turístico, según el visitante, comprende un país, o una región, o una ciudad o un lugar en particular. (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2015)

### **Ecoturismo. -**

El ecoturismo es un producto de un nuevo concepto de turismo que incluye no solo lugares con visitas únicas por su belleza naturaleza, sino también por la interacción con la naturaleza. Es en esta combinación de turismo y naturaleza donde se puede obtener un gran valor como la conservación de la biodiversidad, el turismo tradicional y la protección del entorno, que es una importante opción de desarrollo. (Domínguez Estrada, 2023)

### **Jerarquización. –**

Consiste en la asignación de un nivel de importancia relativa a cada uno de los recursos turísticos que caracterizan un determinado lugar, área o zona del territorio nacional también se analizan en base a una serie de criterios que tienen como objetivo determinar las condiciones del aumento de la atracción y su evaluación mediante una jerarquía. ( Tigselema Sánchez & Solís Flores, 2023)

### **Oferta turística. -**

Es la disposición, propuesta o suministro en el mercado del conjunto de todos los productos, servicios y bienes, con condiciones pactadas específicamente sobre un precio, lugar, cantidad, forma y periodo de tiempo (denominado productos turísticos) que son atractivos para ser comprados por el visitante o consumidor. (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2015)

### **Productos turísticos. –**

Los productos turísticos, son todos aquellos bienes o servicios atractivos, integrados por los recursos, patrimonio turístico, factores externos de un país (sociales, económicos, políticos, etc.) y la oferta. Contiene elementos tangibles (materias primas de productos, recursos turísticos del entorno, infraestructura básica y elementos complementarios) e intangibles (servicios, gestión de recursos de la empresa, imagen de marca). Están dirigidos para el consumo en un cierto segmento de mercado, de acuerdo a determinados estilos, actividades y motivaciones que satisfagan la experiencia de viaje. (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2015)

### **Recursos turísticos. -**

En el apartado de recurso turísticos se deberá diferenciar los atractivos turísticos que son los que motivan la visita del turista de las actividades turísticas (naturales, culturales, eventos), que, bajo la perspectiva de los recursos, conciernen a la forma de uso de ese recurso por parte del visitante (paseos, baños, observación de aves, contemplación de una obra en un museo). (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2015)

### **Sostenibilidad. –**

La sostenibilidad en palabras simples, es la gestionar los recursos para satisfacer las necesidades actuales, sin poner en riesgo las necesidades del futuro. Esto considerando el desarrollo social, económico y el cuidado del medio ambiente. (Orellana Nirian , 2020)

### **Turismo. –**

Es el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos. Además, el turismo es un fenómeno social-humano contentivo de actividades tendentes a satisfacer necesidades humanas y de recreación en el marco del ocio y del tiempo libre. (Morrillo Moreno, 2011)

## **2.4 Marco Legal**

A continuación, se da a conocer las principales normativas legales que están basadas en la investigación:

### **Constitución De La República Del Ecuador (2008)**

**Art. 242.-** El Estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Por razones de conservación ambiental, étnico-culturales o de población podrán constituirse regímenes especiales. (pág. 124)

En el capítulo segundo de la Biodiversidad y recursos naturales indicando que el:

**Art. 395.-** La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales.

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza. (pág. 188)



**Art. 397.-** En caso de daños ambientales el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Además de la sanción correspondiente, el Estado repetirá contra el operador de la actividad que produjera el daño las obligaciones que conlleve la reparación integral, en las condiciones y con los procedimientos que la ley establezca. El Estado se compromete a:

2. Establecer mecanismos efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de los recursos naturales.

4. Asegurar la intangibilidad de las áreas naturales protegidas, de tal forma que se garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas de los ecosistemas. El manejo y administración de las áreas naturales protegidas estará a cargo del Estado. (pág. 189)

En la sección segunda denominada la Biodiversidad menciona en el:

**Art. 405.-** El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado. El Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión. (pág. 191)

**Art. 406.-** El Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros. (pág. 191)

## **Ley De Turismo (2014)**

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. (pág. 1)

Siguiendo con el capítulo II de las actividades turísticas y de quienes las ejercen, menciona el:

**Art. 8.-** Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. (pág. 2)

**Art. 9.-** El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda. (pág. 2)

**Art. 10.-** El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- b.** Dar publicidad a su categoría;
- c.** Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- e.** No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas. (pág. 2)

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos. (pág. 3)

En el capítulo X Protección Al Consumidor De Servicios Turísticos indica el:

**Art. 44.-** El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio. (pág. 9)

**Art. 46.-** Los usuarios de servicios de turismo podrán reclamar sus derechos y presentar sus quejas al Centro de Protección del Turista. Este Centro tendrá interconexión inmediata con la Policía Nacional, Defensoría del Pueblo, municipalidades, centros de Información Turística y embajadas acreditadas en el Ecuador que manifiesten interés de interconexión. A través de este Centro de Protección al turista, se buscará la solución directa de los conflictos. (pág. 9)

## **Código Organico De Organización Territorial, Cootad (2019)**

**Art. 430.-** Usos de ríos, playas y quebradas. - Los gobiernos autónomos descentralizados metropolitanos y municipales, formularán ordenanzas para delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, quebradas, cursos de agua, acequias y sus márgenes de protección, de acuerdo a lo dispuesto en la Constitución y la ley. (pág. 118)

**Art. 431.-** De la gestión integral del manejo ambiental. - Los gobiernos autónomos descentralizados de manera concurrente establecerán las normas para la gestión integral del ambiente y de los desechos contaminantes que comprende la prevención, control y sanción de actividades que afecten al mismo.

Si se produjeren actividades contaminantes por parte de actores públicos o privados, el gobierno autónomo descentralizado impondrá los correctivos y sanciones a los infractores sin perjuicio de la responsabilidad civil y penal a que hubiere lugar y pondrán en conocimiento de la autoridad competente el particular, a fin de exigir el derecho de la naturaleza contemplado en la Constitución. (pág. 118)

## **2.5 Marco Georeferencial**

En esta parte de la investigación se da a conocer información relevante de la parroquia Mindo.

### **2.5.1 Aspectos Físicos**

### **2.5.2 Ubicación**

La parroquia Mindo está ubicada a 70 Km de Quito, al Noroccidente de la Provincia de Pichincha y está emplazada en un gran valle subtropical. Está a 17 km. en línea recta del cráter del Guagua Pichincha; a ella se accede por la vía Calacalí – La Independencia. La parroquia se encuentra en la zona de influencia del Bosque Protector Mindo - Nambillo, que es parte de las Áreas Protegidas del Ecuador. (Gobierno Autónomo Descentralizado de “Mindo”, 2016)

Geográficamente el sector central de Mindo está localizado en las siguientes:

#### **Coordenadas:**

**Latitud Sur:** 9994159,16

**Latitud Oeste:** 747635,98

**Elevación:** 1250 m.s.n.m

# Imagen 1

Ilustración 1. mapa del Ecuador



Fuente: Lonely Planet

# Imagen 2

Ilustración 2. mapa de la parroquia Mindo



Fuente: Google Earth Pro

Tabla 1. límites de la parroquia Mindo

Límites	Norte: Parroquias Gualea y Nanegalito
	Sur: Parroquia Lloa
	Este: Parroquia Nono
	Oeste: Parroquia San Miguel de los Bancos

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin contenido de (Gobierno Autónomo Descentralizado de “Mindo”, 2016)

### 2.5.3 Geología.

Se describirán y analizarán las características generales de la geología de la parroquia; y, se enfocará en alertas en base a los mapas de la SNGR en cuanto a movimientos en masa y presencia de fallas, considerando también: vulcanismo, sismicidad, hundimientos y expansividad. (Gobierno Autónomo Descentralizado de “Mindo”, 2016)

### 2.5.4 Características climáticas

Tabla 2. Matriz para descripción de variables climáticas

Variable	Descripción
<b>Precipitación</b>	La parroquia se encuentra dentro de una zona de precipitación que va desde los 1800 mm. hasta los 3300 mm. Hacia el occidente de la parroquia se encuentra la zona donde mayor cantidad de precipitaciones se presentan en un rango de 2700-3100 mm anuales, mientras que hacia la zona donde se ubica el Bosque protector Nambillo-Mindo las precipitaciones disminuyen y oscilan entre 2500-1800 mm. al año. (Gobierno Autónomo Descentralizado de “Mindo”, 2016)
<b>Temperatura</b>	El comportamiento de la variable va desde los 10°C hasta los 21°C, con un predominio de temperaturas entre 17 y 20°C en toda la parroquia. (Gobierno Autónomo Descentralizado de “Mindo”, 2016)

---

<b>Piso climático</b>	La parroquia por su gradiente altitudinal se ubica dentro de tres pisos climáticos: Ecuatorial Meso Térmico Húmedo, (Bosque protector Nambillo-Mindo), Ecuatorial Meso Térmico Muy Húmedo y hacia el occidente Sub tropical Meso Térmico Muy Húmedo. (Gobierno Autónomo Descentralizado de “Mindo”, 2016)
<b>Humedad</b>	Parroquia con un alto régimen de humedad
<b>Déficit hídrico</b>	Extensión del territorio con un déficit hídrico bajo con un rango de 0-10, se debe tomar en cuenta la mediana de precipitación, la evapotranspiración potencial-etp, y la capacidad máxima de retención del agua en el suelo. (Gobierno Autónomo Descentralizado de “Mindo”, 2016)

---

*Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin contenido de (Gobierno Autónomo Descentralizado de “Mindo”, 2016)*

### 2.5.5 Vías de acceso Mindo

*Tabla 3. vías de acceso*

---

<b>Tipo de ruta</b>	<b>Duro / Pavimento</b>	<b>Suelto / No pavimento</b>	<b>Total</b>
<b>Ruta primaria</b>	13	-	13
<b>Ruta secundaria</b>	-	9	9
<b>Total red vial</b>	13	9	22

---

*Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin contenido de (Gobierno Autónomo Descentralizado de “Mindo”, 2016)*



### **2.5.6 Análisis demográfico**

De acuerdo al último censo realizado en el año 2010 la Parroquia Rural de Mindo contaba con 3.842 habitantes. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo, 2022)

### **2.5.7 Aspecto económico**

Mindo es un territorio diverso con varias alternativas económicas para potencializar, entre las cuales se destacan: turismo, agricultura, ganadería y una gran diversidad natural. Su dinámica territorial está relacionada con el comportamiento de la población, puesto que, se orienta de manera integral hacia el aspecto productivo, considerando que la parroquia se encuentra Corredor cultivos tropicales (Nanegalito – San Miguel de Los Bancos – Pedro Vicente Maldonado –Puerto Quito). (Gobierno Autónomo Descentralizado de “Mindo”, 2016)

### **2.5.8 Aspecto cultural**

Los habitantes de la Parroquia de Mindo son una fuente amplia de riquezas culturales que se mantienen con el pasar del tiempo. La identidad cultural se ha visto afectada por los procesos de globalización, migración y aculturación. Siendo factores determinantes en las relaciones sociales y comunitarias. (Gobierno Autónomo Descentralizado de “Mindo”, 2016)

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

Para este apartado se tomó se consideró los diferentes métodos de investigación que va acorde al proyecto investigativo.

#### **3.1 Tipos de Investigación**

##### **3.1.1 Investigación descriptiva**

Se aplicó una investigación descriptiva, que nos ayudó para el primer objetivo el cual radica la obtención y colección de información, además tiene por objetivo describir algunas características fundamentales que permitan saber sobre las diferentes situaciones que tiene la parroquia Mindo.

##### **3.1.2 Investigación de campo**

A través de esta investigación de campo nos ayudó con la realización del objetivo uno, dos y tres a obtener datos cuantitativos como cualitativos, con la ayuda del cuestionario de encuestas como también mediante entrevistas informales a los moradores de la localidad y turistas que se encuentren en la parroquia permitiéndonos así analizar la demanda turística actual por la que está pasando la parroquia Mindo.

##### **3.1.3 Investigación bibliográfica**

Se realizó esta investigación para todo el proyecto investigativo con el que será crucial en la revisión de diferentes documentos web, páginas web, artículos académicos, libros, tesis y el PDOT, permitiendo obtener información relevante sobre la parroquia Mindo, que nos ayudó con la investigación para diversificar los productos turísticos del sector.

## **3.2 Enfoque de la Investigación**

### **3.2.1 Enfoque mixto**

Para la siguiente investigación se tomó un enfoque mixto la cual consiste en la combinación de elementos tanto cualitativos que ayudara en la recolección de información viable que permitirá conocer diferentes aspectos de la parroquia, y el enfoque cuantitativo se utilizaron datos numéricos referentes a las encuestas que se plasmaran en el tema de investigación.

## **3.3 Métodos de Investigación**

### **3.3.1 Método deductivo**

Este método nos permitió llegar a una conclusión específica que implica el razonar desde lo general hasta lo particular que parten de premisas, que también nos ayudó a establecer teorías sólidas al principio de la investigación. Además, proporciona una estructura lógica y sistemática que puede ser valiosa para explorar y comprender la oferta turística.

### **3.3.2 Método inductivo**

Este procedimiento nos ayuda a plasmar una exploración detallada y exhaustiva de observaciones específicas dentro de la oferta turística de la cual va desde lo particular a lo general para alcanzar una conclusión general. Además, permite la recopilación y análisis de datos que se ajustaran a las características particulares de la parroquia Mindo.

### **3.4 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos**

**Según el objetivo N° 1:** Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Mindo.

Para lograr el objetivo uno se manipuló la técnica de la entrevista la cual es una de las técnicas muy utilizada para recopilar información cualitativa, esta nos ayudó a establecer una conservación formal como informal con las personas que estén en la parroquia. Además, como segundo instrumento secundario se tomó en cuenta el PDOT de la parroquia Mindo.

**Instrumento:** A utilizar será la guía de entrevista. Se encuentra en el anexo 3.

**Según el objetivo N°2:** Analizar la demanda turística de la parroquia Mindo

Para cumplir el objetivo dos se utilizó las encuestas donde nos permitió identificar el tipo de turista que visita la parroquia Mindo, además esta técnica se puede distribuir en línea, además nos dará resultados inmediatos requeridos para los resultados.

**Instrumento:** A utilizar será el cuestionario de encuesta. Este instrumento se encuentra en el anexo 4.

**Según el objetivo N° 3:** Diseñar la propuesta para diversificar los productos turísticos.

Para alcanzar el objetivo tres se aplicó la técnica de grupos focales con la comunidad local, esto nos permitió identificar los recursos que no son aprovechados donde se podrá dar soluciones a la problemática que tiene la parroquia.

**Instrumento:** A utilizar será la guía de discusión para grupos focales. Se encuentra en el anexo 5.

### **3.5 Universo, Población y Muestra**

#### **3.5.1 Universo**

Se tiene como referencia a los visitantes nacionales como extranjeros que visiten la parroquia, durante estos años 2012 y 2013 que se ha registrado un ingreso de 14.966 turistas, además estos son los últimos datos que se encontró, porque no existe un registro actualizado.

#### **3.5.2 Población**

Por lo tanto, se tienen como referencia a los habitantes de la parroquia Mindo según el censo de los habitantes y vivienda que fue realizado en el año 2010 da a conocer un total de 3.842 pobladores, a lo que hace referencia a un 21.8% de la población total del Cantón San Miguel de los Bancos. En el 2017, se realizó una proyección la misma que planea alcanzar los 6.312 habitantes para el año 2020. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo, 2022)

#### **3.5.3 Muestra**

Para calcular y determinar la muestra se empleará el siguiente procedimiento que se describe con la siguiente formula:

$$n = \frac{N \times p * q}{(n-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + p*q}$$

En el proceso de análisis sobre la demanda turística de la parroquia Mindo, es fundamental comprender que la población se refiere al total de personas cuyas opiniones o comportamientos buscan representar a través de la investigación con un total de 14966 individuos, que tiene un nivel de confianza del 95%, indica la probabilidad de que la muestra seleccionada detalle de manera precisa las actitudes de la población en general, conteniendo un margen de error del 5%, que esta representa el rango dentro de las respuestas obtenidas de la población que pueden variar con respecto a las de la muestra. Obteniendo una capacidad de muestra de 375 encuestas donde se emplearán a turistas nacionales como extranjeros que se localicen y lleguen a Mindo. Donde se busca obtener resultados para el objetivo dos que sean representativos y confiables para llevar a cabo un análisis completo sobre la demanda turística en Mindo.

### **3.6 Procesamiento de la Información**

Después de reunir la información se procedió a tabular los resultados que se obtuvieron para la construcción de gráficos detallados con la ayuda de la herramienta Excel donde se podrá detallar con precisión los resultados obtenidos durante esta investigación y una vez tabulados se procederá a la realización del análisis y discusión de resultados.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

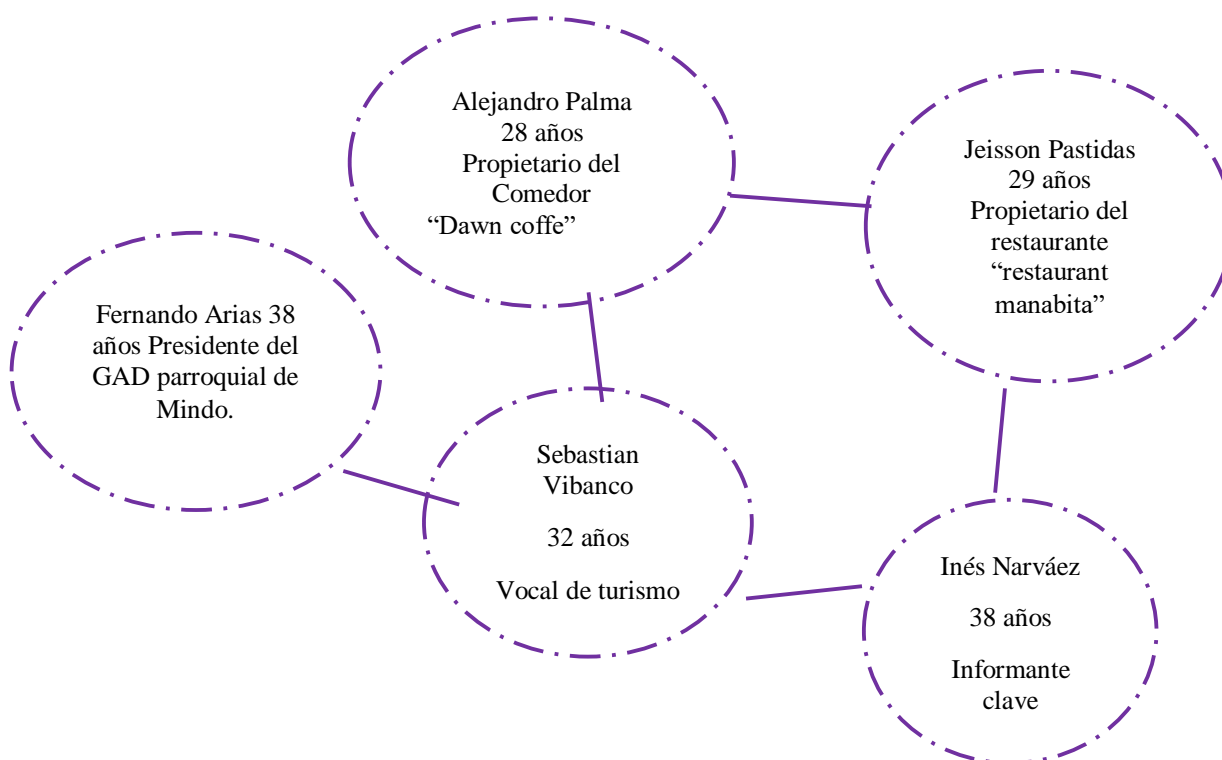
#### 4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

En el próximo capítulo, se presentarán los hallazgos obtenidos durante la investigación de campo, utilizando diversas técnicas e instrumentos para alcanzar los objetivos planteados. El objetivo principal de esta investigación fue conocer la situación actual de la parroquia, comprender la demanda turística y, finalmente, presentar una propuesta para la diversificación de los productos que ofrece la parroquia Mindo.

#### 4.2 Delimitación de los actores claves

**Figura 1**

*Figura 1 Diagrama de los actores clave por medio del muestreo por bola de nieve.*



**Nota:** El siguiente gráfico da a conocer los actores claves que nos proporcionaron información para el avance de la investigación.

### **4.3 Resultado del objetivo 1:** Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Mindo

Para entender la situación turística actual de Mindo, se tomó en cuenta diferentes ámbitos relacionados a lo social, económico, ambiental y turístico. Para ello se realizó una entrevista destinada para el Sr. Fernando Arias presidente del GAD Parroquial de Mindo. También se tomó en cuenta la revisión de fuente secundaria como el PDOT de la parroquia.

#### **4.3.1 Ámbito social**

El número de pobladores que cuenta la parroquia es de un total de 3842 habitantes dentro de un área de 5378 hectáreas, lo que nos da a entender que es una parroquia pequeña, que está dedicada a la agricultura en un 5% y que esta ocupa aproximadamente 44,68 hectáreas para sus cultivos que estos pertenecen a pequeños productores que producen: granadilla, pitahaya, plátano, de la cual la pitahaya tiene mayor identificación para que sea un producto empresarial pero sus productos solo son para auto consumo.

Argumentando más en cuanto a los habitantes según el PDOT de Mindo señala que actualmente la parroquia cuenta con una tasa del 6,33% de analfabetismo. Del total de personas analfabetas, el 53,64% representan a personas entre los rangos de edad entre los 5 a 19 años de edad, el 25% se encuentran en los rangos de 60 a 99 años de edad y el 21,36% en el rango de 20 a 59 años de edad. Es necesario comprender la correlación existente entre el nivel de alfabetización con el desempleo o subempleo dentro la parroquia. Es decir, entre mayor escolaridad, mayor posibilidad de acceder a un trabajo estable y remunerado, esta caracterización puede ser una de las ventajas que se presentarían para el grupo etario de: jóvenes, jóvenes adultos y adultos. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo, 2022)



Donde el 95% es dedicado al turismo, permitiéndoles tener un impacto importante en la economía local, además es crucial gestionar el turismo de una manera sostenible para preservar el entorno y para que la parroquia se beneficie de manera equitativa y a largo plazo. Por lo general Mindo cuenta con una gran biodiversidad única donde esta juega un papel importante en el ámbito social, como la conservación del entorno en el aspecto natural garantizando la sostenibilidad a largo plazo. Sobre todo, la parroquia ha estado implicada en las actividades turísticas, promoviendo su cultura y tradiciones de los moradores. No obstante, se han proyectado desafíos en términos de la preservación de su identidad frente a la influencia turística.

### **Autoridades del GAD de la parroquia Mindo**

*Tabla 4 Autoridades del GAD de la parroquia Mindo*

<b>Cargo</b>	<b>Responsable</b>	<b>Funciones</b>
Presidente	Sr. Fernando Arias	Responsable de la implementación de decisiones con la asamblea parroquial.
Vicepresidente	Sr. Klever Tello	Representante de la comisión de proyectos y convenios.
Primer vocal	Sr. Jasón Patiño	Delegado de la comisión de cultura y Educación.
Segundo vocal	Sr. Sebastián Vivanco	Encargado de la comisión de obras públicas.
Tercer vocal	Sr. Victor Garzón	Responsable de la comisión medio ambiente y salud.

---

Secretaria y tesorera

Sra. Norma Jiménez

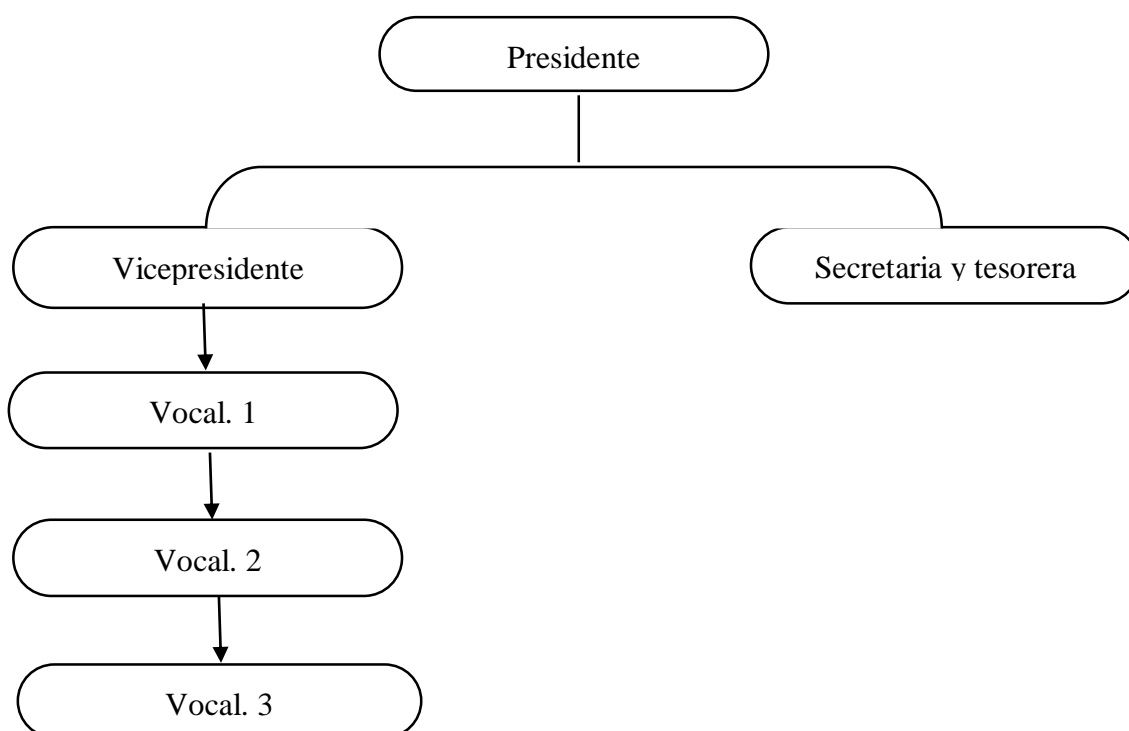
Encargado de manejar el archivo plano del GAD parroquial y de la parte financiera y contable de la misma.

---

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

## FIGURA 2

Figura 2. Diagrama del GAD de la parroquia Mindo



**Nota:** Diagrama de los departamentos que tiene el GAD de la parroquia Mindo.

### 4.3.2 Ámbito económico

La principal fuente de ganancias de la parroquia es el turismo como ya se mencionó anteriormente esta atrae a visitantes de todas partes, debido a que cuenta con encantadores paisajes, diversos atractivos naturales que ofrece este destino turístico, además la parroquia ha desarrollado una gran variada de ofertas de servicios turísticos que van desde alojamientos y alimentos y bebidas. Una de las ventajas que puede tener es que estas pueden aprovechar la oportunidad de utilizar parte de las ganancias obtenidas por el turismo para invertir en

propósitos de desarrollo para la parroquia, como la mejora de infraestructuras locales, la educación y la atención médica. Además, estas inversiones no solo serán en beneficio de la comunidad, sino que también será de ayuda para fortalecer la atracción turística a largo plazo.

Argumentando más sobre el turismo en Mindo esta ha tenido una disminución de turistas lo que impacta al ingreso local durante la pandemia del COVID 19 de la cual no se ha recuperado del todo lo que conlleva a una reducción drástica en los ingresos generados por el turismo en los Hoteles, restaurantes, guías turísticos y otras empresas locales las cuales han experimentado una disminución en sus ingresos, de la cual no desarrollaron estrategias que permitan una recuperación sostenible que les permita tener una economía a largo plazo.

Según el PDOT, Mindo es un territorio diverso con varias alternativas económicas para potencializar, entre las cuales se destacan: turismo, agricultura, ganadería y una gran diversidad natural. Su dinámica territorial está relacionada con el comportamiento de la población, puesto que, se orienta de manera integral hacia el aspecto productivo, considerando que la parroquia se encuentra Corredor cultivos tropicales (Nanegalito – San Miguel de Los Bancos – Pedro Vicente Maldonado –Puerto Quito). (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo, 2022)

## Población Total relación con la PEA y POA

Tabla 5. Población Total relación con la PEA y POA

	2010	2020	Porcentaje de crecimiento total
Población total Parroquial	3842	6552	
Población Económicamente Activa	1520	2592	
Población Ocupada	1489	2539	70,54%
Población Desocupada	31	53	
Tasa de crecimiento anual estimada		6,10%	

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin contenido de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo, 2022)

Las principales actividades productivas son en función al Sector Terciario. Puesto que, representa un 30,49 % relativo del total de las actividades rentables. De este resultado se destacan: alojamiento y servicios de comidas (17,31%) y actividades de servicios administrativos y de apoyo (13,18%). Posterior a esto se destaca el Sector Primario con un 27,48% que representa a las labores agrícolas y ganaderas. El turismo y la ganadería han moldeado la dinámica económica productiva de la población, por lo cual será necesario profundizar en el análisis de esta actividad económica, complementando con un apartado sobre actividades que permitan generar ingresos rurales agrarias y prestación de servicios. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo, 2022)

### **4.2.3 Ámbito ambiental**

La situación ambiental en la parroquia Mindo presenta desafíos significativos, y uno de los aspectos más preocupantes es la contaminación generada por los turistas que descartan desechos inapropiadamente en los atractivos naturales este comportamiento irresponsable hace mención a la importancia de implementar medidas eficaces para la recolección y disposición adecuada de desechos. La concienciación y la educación son herramientas clave en este proceso, ya que ayuda a informar tanto a los visitantes como a los prestadores de servicios sobre la importancia de preservar la belleza natural que ayuda a contribuir para cambiar comportamientos y fomentar prácticas más sostenibles, otro desafío ambiental que enfrenta la parroquia es la tala de árboles causada por el esparcimiento de la infraestructura turística, donde está amenaza interviene de manera directa al entorno natural de la parroquia resulta en la degradación del suelo y tiene consecuencias a largo plazo para la biodiversidad local de tal manera provoca la pérdida de hábitats naturales y la destrucción de ecosistemas que pueden afectar negativamente a las especies autóctonas y sobre todo la diversidad que hace de Mindo un destino turístico.

De tal manera que a este problema es esencial implementar estrategias de prevención como campañas de concienciación ambiental dirigidas tanto a los visitantes como a los proveedores de servicios turísticos donde ayudaran a enfocarse en resaltar la importancia de la conservación como también explicar los impactos negativos de la deforestación y promover prácticas turísticas responsables, esto también ayudaría a la planificación urbana y regulaciones que limiten la expansión descontrolada de la infraestructura turística podría contribuir a preservar el entorno natural de Mindo. Esto se realizaría en colaboración con las autoridades locales, como también la sociedad y los actores turísticos que es esencial para implementar cambios significativos, para que de esta manera se pueda establecer políticas que regulen el manejo de desechos, promover la reforestación y respaldar proyectos de turismo que

son pasos cruciales para garantizar que Mindo conserve su riqueza natural y continúe siendo un destino turístico.

### Contaminación de Ríos Parroquiales

Tabla 6. Contaminación de Ríos Parroquiales

Sitio Parroquial	Contaminación	Causa
Río Mindo	Agua: Desechos sólidos, residuos químicos, turbidez	Actividades ganaderas, turismo, erosión del suelo; Estado deteriorado de tanques de tratamiento de aguas servidas, descargas directas de las viviendas
Río Nambillo	Agua: Desechos sólidos, residuos químicos, turbidez	Actividades ganaderas, turismo, erosión del suelo
Río Canchupi	Agua; Bacterias fecales, materia orgánica	Estado deteriorado de tanques de tratamiento de aguas servidas, descargas directas de las viviendas
Río Cinto	Agua: Desechos sólidos, residuos químicos, turbidez	Actividades ganaderas, turismo, erosión del suelo
Río Chaguayacu	Agua: Descarga líquidas	Aguas residuales

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin contenido de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo, 2022)

Tabla 7. Diversidad biológica

<b>Diversidad biológica</b>	
<b>Flora</b>	<b>Fauna</b>
<p>Se estiman que entre 10 y 12 mil especies de plantas habitan los bosques noroccidentales de las cuales el 25% serian endémicas, de hecho 21 especies de plantas endémicas para el Ecuador se ha registrado en Mindo.</p> <p>La vegetación exuberante del bosque incluye desde rastreras y herbáceas hasta árboles que superan los 25 metros de altura. En el sotobosque se hallan numerosas herbáceas (heliconias, begonias, anturios). En el estrato medio encontramos palmas (Pambil, Ungurahua, Palmito, Cade, Chonta, Palma Real, Chamaedorea); entre las especies maderables se cuentan el Teme (Ocotea floccifera), Aguacatillo (Nectandra longifolia), Cedro (Cedrela odonata), Caracha coco (Otoba godoniifolia), Malva (Dendropanax macromarpum). Ornamentales como la Tibauchina lepidota, Meriania maxima, Micconia sp, Scheelea butyracea. Emergentes del dosel: Ceiba</p>	<p>AVES. - La cantidad y diversidad de aves en el BPMN se debe a que incluye dos áreas endémicas para aves en el Ecuador: La bio-región del Chocó (de 0 a los 1200msnm) y la región de los andes occidentales (de 500 a 3000msnm), mismas que son consideradas críticas, es decir son taxones únicos. Se han registrado un total de 526 especies de aves, pertenecientes a 51 familias, las más representativas son Tyrannidae con 73 especies, Thraupidae con 71 especies y la Trochilidae con 56 especies. Como muy restringidas se han registrado algunas especies, dentro de las que se incluyen: Eriocnemis nigrivestis, Penelope ortonii, Odontophorus melanonotus, Coeligena wilsoni, Heliodoxa imperatrix, Boissonneaua jardini, Heliangelus strophianus, Agliocercus coelestis, Trogon comptus, Semnornis ramphastinus, Andigena laminirostris, Cephalopterus penduliger, Machaeropterus deliciosus,</p>

---

pentrandia, Sapium laurifolium, Alchornea Entomodestes MAMIFEROS.- Se estima un leptygonia, Otophora gordoniiifolia. Adheridos a número de especies de 324, dentro de 42 estas se observan una infinidad de musgos, familias y 13 ordenes; este número puede epifita, parásita, bromelias, orquideas, lianas aumentar debido a nuevos estudios en zonas y bejucos. (Gobierno Autónomo de difícil acceso y poco exploradas. Descentralizado Parroquial de Mindo, 2012) (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo, 2012)

---

*Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin contenido de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo, 2012)*

#### **4.3.4 Ámbito turístico**

También nos manifiesta que los lugares naturales están bien conservados, según la entrevista elaborada al señor Fernando Arias presidente del GAD parroquial Mindo, lo cual permite que los turistas tengan una buena experiencia en los atractivos, donde pueden apreciar tanto la riqueza paisajística como la variedad de vegetación como animal, así como la preservación de ecosistemas, lo que han contribuido al éxito de la parroquia como un destino turístico. Además, uno de los componentes más importantes es el impresionante paisaje natural es su principal ventaja que posee que posee la parroquia, con sorprendentes cascadas y ríos de aguas cristalinas, lo que hace a este lugar un gran potencial para el desarrollo y aprovechamiento del turismo.



El gran potencial turístico de la parroquia es el principal motor de economía porque se recibe turistas nacionales y extranjeros a diario. Motivo por el cual la población ha visto la necesidad de construir sitios de alojamiento, sin tener en cuenta que ello genera procesos de degradación del territorio natural. Evento que se disminuido por la pandemia. Las urbanizaciones también se han vuelto uno de los principales motivos de degradación de recursos porque al incrementar la expansión urbana se afecta al suelo removiendo bosques y vegetación arbustiva que podrían ser hábitat de especies de flora o fauna, además de aumentar la demanda del recurso del agua. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo, 2022)

En otras palabras, la parroquia se ha ganado su reputación como destino turístico exitoso con la ayuda de la combinación de atractivos naturales bien preservados y al cuidado ambiental de la comunidad local, de manera que esto resalta la relevancia de la prevención del entorno natural, sin embargo, también señala el potencial de desarrollo sostenible que puede lograrse mediante prácticas turísticas responsables.

Cabe destacar que el éxito del destino turístico no solo se mide en términos de números, sino que también en el impacto positivo que tiene en la parroquia, de la misma forma la visita de los turistas ha impulsado a la economía local, dado que está puede generar empleo y oportunidades de negocio, desde alojamientos hasta opciones de alimentación. Lo que permite abordar oportunidades como desafíos y así promoviendo un desarrollo responsable para la parroquia y los visitantes, también se podría incluir iniciativas que ayuden a la restauración de sitios culturales, para sensibilizar a los habitantes de la parroquia y a los turistas sobre el valor que tienen estos lugares.

## Atractivos turísticos naturales

Tabla 8. Atractivos turísticos naturales

N°	Nombre del atractivo	Clasificación del atractivo			
		Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Bosque protector Mindo Nambillo	Sitio natural	Bosque	Bosque nublado	III
2	Cascada Nambillo	Sitio natural	Ríos	Cascada	III
3	Cascada Río Bravo	Sitio natural	Ríos	Cascada	III
4	Tarabita y Cascadas de Mindo	Sitio natural	Ríos	Cascada	III
5	Canyoning el corazón	Sitio natural	Ríos	Cascada	III
6	Mariposarios de Mindo	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de exhibición de flora y fauna	II

		Manifestación	Realizaciones	Centros de	
7	Jardín de orquídeas Nathaly	cultural	técnicas y científicas	exhibición de flora y fauna	II
8	Rio Mindo	Sitio natural	Ríos	Rápidos	II
9	Rio Cito	Sitio natural	Ríos	Rápidos	I
10	Rio Chanchupi	Sitio natural	Ríos	Rápidos	I
11	Tubing	Sitio natural	Ríos	Rio	II

*Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin contenido de (Gobierno Autónomo Descentralizado de "Mindo", 2016)*

Las principales actividades turísticas que tiene la parroquia, se hace referencia en la siguiente tabla:

### Actividades turísticas

Tabla 9. Actividades turísticas

<b>ACTIVIDADES TURISTICAS</b>			
<b>Actividad /Servicio</b>	<b>N°</b>	<b>Clase/Tipo</b>	<b>N° de establecimientos</b>
<b>Recreación diversión y esparcimiento</b>	1	Cascadas para caminatas y canyoning	6
	2	Complejos turísticos con aéreas recreativas y actividades.	7
	3	Reservas privadas para caminatas, observación de colibríes, tours de aves	15
	4	Jardines de exhibición de mariposas, orquídeas, colibríes, acuario.	4
	5	Canopy	2
	6	Cabalgatas a caballo	1
	7	Tubing	1
	8	Tours bicicletas y cuadrones	2
	9	Culturales	7
	10	Atractivos naturales ríos y bosques	9
<b>Total</b>			<b>54</b>

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin contenido de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo, 2022)

## Catastro de operaciones e intermediación turística

Tabla 10. Catastro de operaciones e intermediación turística

N°	Nombre comercial	Actividad	Clasificación	Categoría	Empleados	Habitaciones	Camas	Plazas	Mesas	Mesas plazas
1	Mindo Birding Expeditions	Operación e intermediación turística	Agencia de viajes dual	Agencia de viajes dual	2	0	0	0	0	0
2	Sabinatour Cia. Ltda				2	0	0	0	0	0
3	Tarabita Y Santuario De Cascadas				5	0	0	0	0	0
4	Red Caña Brava Bar	Alimentos y bebidas	Bar	Tercera	2	0	0	0	11	44
5	La Casa Del Frances			Tercera	3	0	0	0	5	20
6	Crepes Y Coffe K.A.M	Alimentos y bebidas	Cafetería	Cuarta	2	0	0	0	4	16
7	Crepes-Art			Tercera	3	0	0	0	4	16
8	Padrino' S Pizza			Tercera	3	0	0	0	6	24

9	Mindo coffe shop			Tercera	3	0	0	0	6	24
10	Yumbos chocolate			Tercera	4	0	0	0	6	24
11	El jardín del descanso	Alojamiento	Casa de huéspedes	Categoría única	1	10	26	26	0	0
12	Mindo Queen´s house	Alimentos y bebidas	Discoteca	Segunda	4	0	0	0	27	108
13	La posada de Mindo			3 estrellas	2	14	30	30	0	0
14	La tranquilidad			1 estrellas	2	9	14	14	0	0
15	Hostal el Bosque de Mindo			1 estrella	2	13	33	41	0	0
16	Cinnamon House	Alojamiento	Hostal	1 estrella	3	9	15	15	0	0
17	Yellow house – casa amarila			3 estrellas	2	5	11	11	0	0
18	Jardín de los pajaros			1 estrellas	3	8	12	17	0	0
19	Armonía			1 estrellas	3	13	35	41	0	0
20	Virgen Del Cisne C&V			1 estrellas	2	9	17	17	0	0

21	Bio Hostal Mindo Cloud Forest		Segunda	5	12	18	22	12	48
22	Eden		1 estrellas	2	9	22	22	0	0
23	La Casa De Cecilia		1 estrellas	2	11	26	21	0	0
24	Casa Cultural		1 estrellas	3	5	9	9	0	0
25	Hostal El Eden De Mindo		1 estrellas	1	6	7	13	0	0
26	Mindo Rio Hosteria		5 estrellas	5	21	62	62	0	0
27	Bird Planet Mindo		3 estrellas	3	18	44	48	0	0
28	Los Tucanes De Mindo Real		3 estrellas	3	14	40	42	0	0
29	El Monte Sustainable		3 estrellas	5	6	40	42	0	0
30	Mindo Loma Cloud Forest	Alojamiento							
			3 estrellas	5	11	22	22	0	0
31	Sachatmia Lodge		3 estrellas	9	14	43	45	10	40
32	San Rene		3 estrellas	5	5	9	9	0	0
33	Mindo Lago		3 estrellas	6	21	56	59	0	0

---

34	Nicanhigua	5 estrellas	2	12	60	60	0	0
35	Arasari	3 estrellas	2	17	40	46	0	0
36	Septimo Paraiso	3 estrellas	15	18	36	41	0	0
37	Saguamby	3 estrellas	3	6	3	18	0	0
38	Hostería El Abrazo Del Árbol	3 estrellas	5	8	10	10	0	0
39	Hosteria Casa De Piedra	3 estrellas	4	14	34	35	0	0
40	Sisakuna	3 estrellas	6	13	44	43	0	0
41	Mindo Bonito	3 estrellas	10	11	30	30	0	0
42	Casa Divina	3 estrellas	4	13	31	37	0	0
43	Mindo Toucan Platinum	3 estrellas	1	4	8	10	0	0
44	Suites	5 estrellas	1	4	8	10	0	0
45	Kumbha Mela	3 estrellas	6	26	78	78	0	0
46	Mindo Garden	Segunda	7	9	30	30	14	56
47	Terrabambu	3 estrellas	7	6	31	18	0	0

---



48	Las Terrazas De Dana			3 estrellas	3	4	8	8	0	0
49	Hosteria Mindo Green House	Alojamiento	Hotel	2 estrellas	2	19	46	46	0	0
50	Bambusa			2 estrellas	4	13	22	26	0	0
51	Ecological Tourist Center La Isla			Operador turístico	2	0	0	0	0	0
52	Mindo Canopy Aventures			Operador turístico	9	0	0	0	0	0
53	Multiecumindo Cia. Ltda	Operación e intermediación turística	Operador turístico	Operador turístico	4	0	0	0	0	0
54	Birdingmindo Tours			Operador turístico	2	0	0	0	0	0
55	Mindo Zipline			Operador turístico	6	0	0	0	0	0
56	Endemictours			Operador turístico	3	0	0	0	0	0

---

57	Mindo Green Turismo Ecologico	Operador turístico	2	0	0	0	0	0
58	Mindoxtram Birds Cia. Ltda.	Operador turístico	1	0	0	0	0	0
59	Mindoxtram Birds Sucursal # 1	Operador turístico	1	0	0	0	0	0
60	Oromi Operadora Roca Mirador	Operador turístico	3	0	0	0	0	0
61	Chocobirding Viajes Y Turismo	Operador turístico	2	0	0	0	0	0
62	Arias Orozco Operadora Turistica	Operador turístico	2	0	0	0	0	0
63	Mindo Biking	Operador turístico	2	0	0	0	0	0
64	American World Tours	Operador turístico	2	0	0	0	0	0

---

65	Birdwatching Tour Operator		Operador	2	0	0	0	0	0
	Mindo Paradise		turístico						
67	Mindo Tubing		Operador	4	0	0	0	0	0
			turístico						
68	Eva Tours		Operador	2	0	0	0	0	0
			turístico						
69	Udestplor Cloud Forest Explorer		Operador	2	0	0	0	0	0
			turístico						
70	Minjoy		Operador	3	0	0	0	0	0
			turístico						
71	Dana Expeditions		Operador	3	0	0	0	0	0
			turístico						
72	Pizzeria El Tigrillo		Tercera	5	0	0	0	11	44
73	Cafe Mindo Tres Americas	Alimentos y bebidas	Restaurante	3	0	0	0	8	32
74	Mindo Obansi		Tercera	2	0	0	0	8	32

75	Paradero Pueblo Nuevo	Cuarta	2	0	0	0	9	36
76	Cheff De Mindo El	Segunda	6	0	0	0	12	48
77	Manabita Mindo	Tercera	3	0	0	0	7	28
78	Taco Loco	Cuarta	3	0	0	0	6	24
79	Loro Dorado Café	Cuarta	3	0	0	0	6	24
80	Ristorante Italiano La Mecha	Tercera	2	0	0	0	14	56
81	Mindo Cascai	Tercera	6	0	0	0	12	48
82	Bio Mindo Juice Bar	(1) Un tenedor	2	0	0	0	6	24

*Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin contenido de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo, 2022)*

#### 4.4 Resultados del Objetivo 2. Analizar la demanda turística de la parroquia Mindo.

##### 4.4.1 Datos Generales

Mediante las encuestas realizada a 375 turistas, hemos determinado el perfil del turista, el cual será detallado a continuación de acuerdo a las siguientes tablas.

##### 1. Género:

Tabla 11. Género

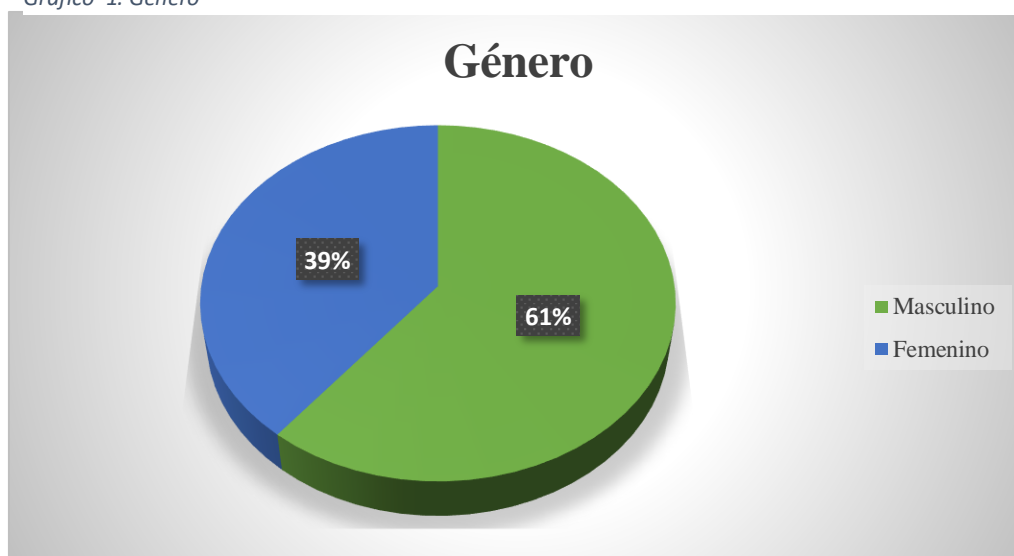
Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada
Masculino	228	61%	228
Femenino	147	39%	375
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

Gráfico 1

Gráfico 1. Género



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### **Análisis e interpretación**

El gráfico nos indica que las personas que realizaron la encuesta corresponden al género masculino, con el 61% esto nos da a entender que pueden ser atraídos por las actividades con el entorno natural como también los entretenimientos extremos que ofrece Mindo. Ya que es conocida por su biodiversidad y paisajes exuberantes lo que puede resultar principalmente atractivos para aquellos interesados en la naturaleza y la aventura.

## 2. Edad:

Tabla 12. Edad de los turistas

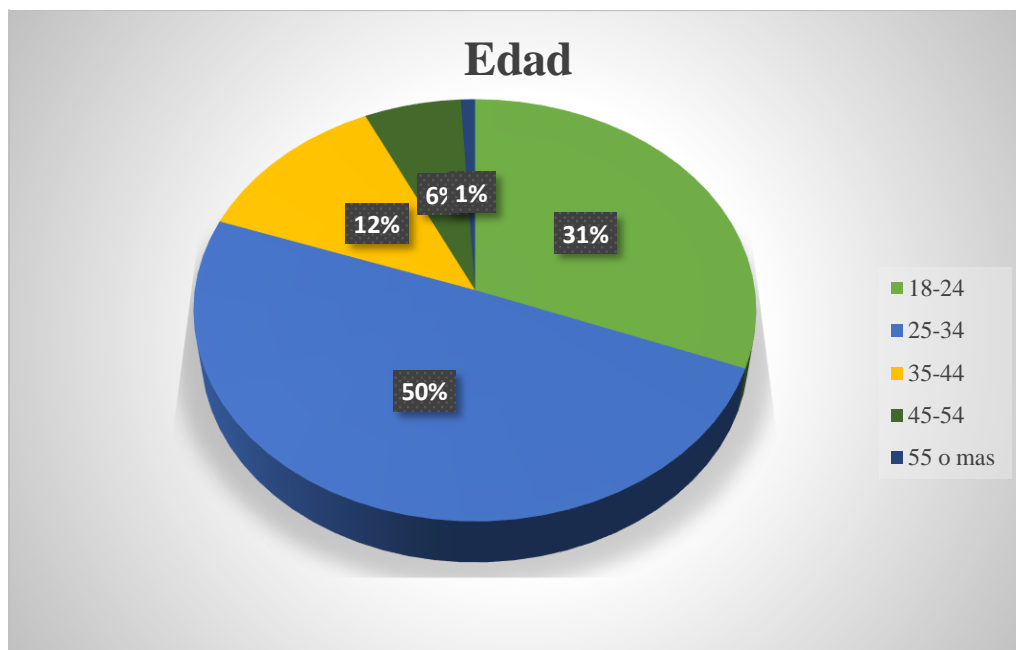
Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada
18-24	116	31%	116
25-34	186	50%	302
35-44	47	12%	349
45-54	23	6%	372
55 o mas	3	1%	375
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### Gráfico 2

Gráfico 2.Edad



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

## **Análisis e interpretación**

La ilustración nos indica que el rango con mayor edad es de 25 – 34 años con el 50% esto nos da a conocer que en la parroquia Mindo llegan más jóvenes a visitar con el objetivo de realizar actividades que ofrece la parroquia en sus atractivos mientras se puede observar que también llegan turistas con un rango de edad 18 – 24 años en adelante con el 31% es decir que a la parroquia llegan turistas con edades menores a disfrutar de la biodiversidad, por lo tanto la investigación señala que es una edad bien considerada para que puedan realizar diferentes actividades en Mindo.



### 3. Nacionalidad:

Tabla 13. Nacionalidad

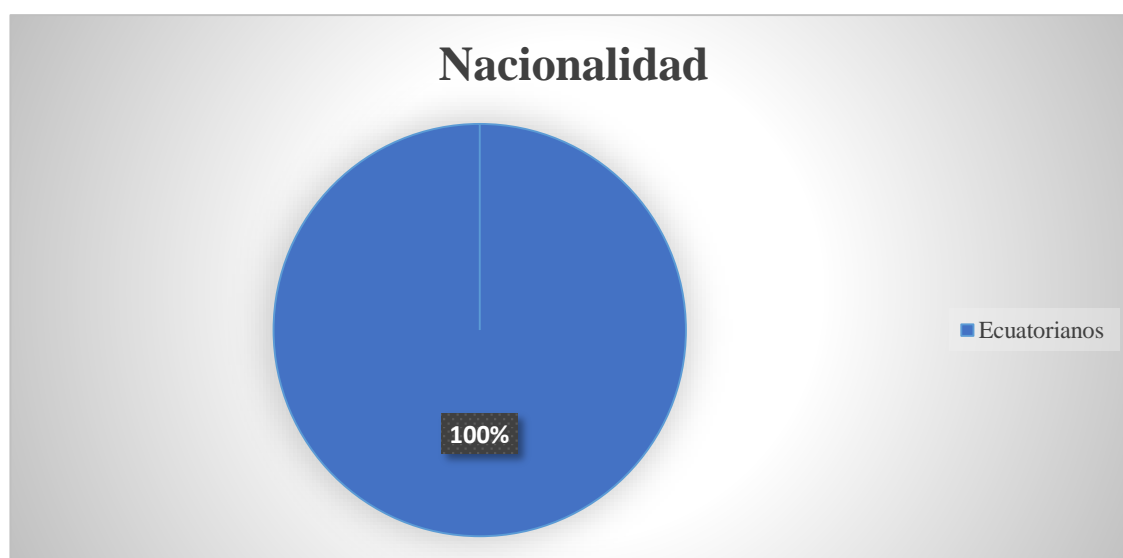
Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada
Ecuatorianos	375	100%	375
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

Gráfico 3

Gráfico 3. Nacionalidad



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

#### Análisis e interpretación

Según los resultados obtenidos se observa que los turistas con mayor afluencia son de nacionalidad ecuatoriana con un 100% es decir que los turistas nacionales visitan Mindo puesto que es deseado debido a la variedad de experiencias que brinda, desde la observación de la naturaleza hasta actividades y la oportunidad de contribuir al turismo sostenible y comunitario.

#### 4. Residencia (ciudad):

Tabla 14. Residencia (ciudad)

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Frecuencia acumulada</b>
Quito	108	32%	108
Ambato	10	3%	118
Riobamba	8	2%	126
Puerto Ayora	2	0.60%	128
Pedro Vicente Maldonado	19	4.70%	147
Guayaquil	16	3.80%	163
Santa Elena	15	4%	178
Galápagos	4	1.20%	182
San Vicente de Andoas	1	0.30%	183
San Miguel	17	4.10%	200
Pujilí	1	0.30%	201
Loja	36	8.10%	237
Latacunga	17	4.10%	254
Lago Agrio	3	0.90%	257
Guaranda	31	9.30%	288
Echeandía	16	4.30%	304
Cuenca	30	7.70%	334
Chimbo	1	0.30%	335
Santo Domingo de los Tsáchilas	18	4%	353
Manta	15	3.40%	368
Manabí	4	1%	372

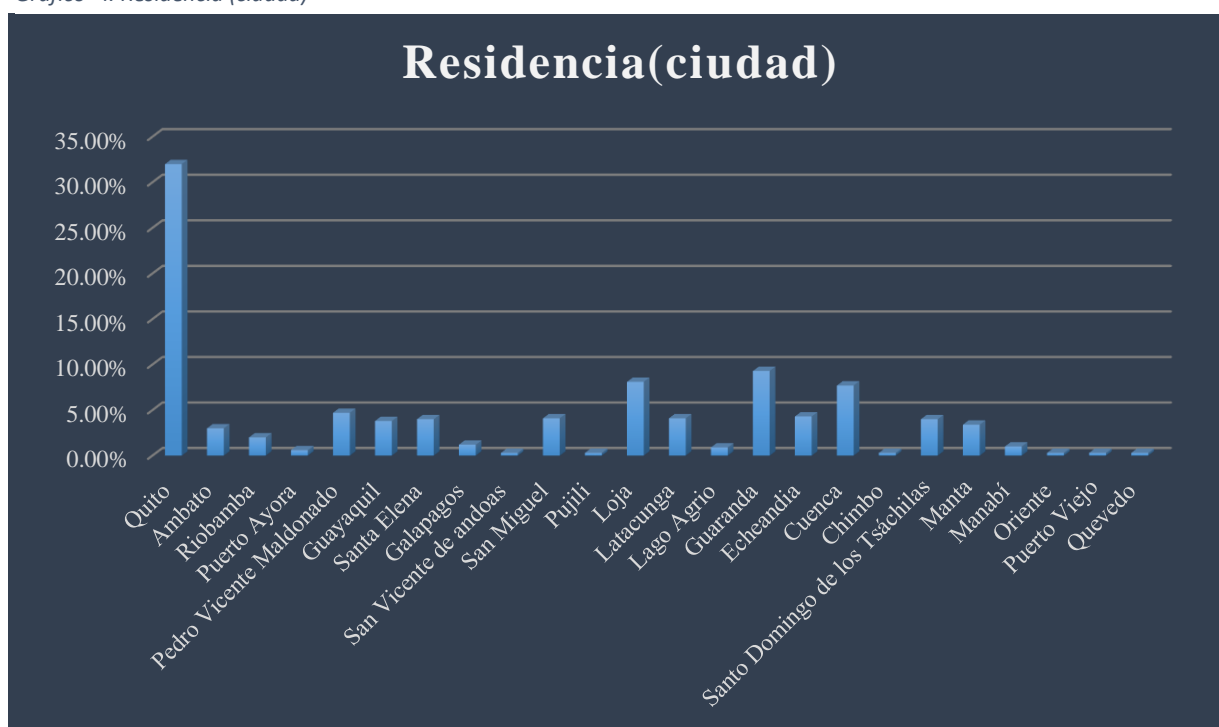
Oriente	1	0.30%	373
Puerto viejo	1	0.30%	374
Quevedo	1	0.30%	375
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### Gráfico 4

Gráfico 4. Residencia (ciudad)



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### Análisis e interpretación

Si bien la respuesta es exactamente clara que los visitantes más frecuentes son de Quito con el 32% ya que se encuentra a una distancia de 2 horas hacia la parroquia y muchos turistas optan por consumir lo que ofrece la Provincia Pichincha donde ayudan a los pequeños emprendedores.

## 5. Estado civil:

Tabla 15. Estado civil

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada
Soltero/a	286	76%	286
Casado/a	83	22%	369
Viudo/a	1	0.30%	370
Divorciado/a	5	1.70%	375
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### Gráfico 5

Gráfico 5. Estado civil



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### **Análisis e interpretación**

Con los datos obtenidos se puede observar que a la parroquia Mindo llegan turistas solteros con un porcentaje del 76% con el fin de disfrutar con amigos y sobre todo conocer la biodiversidad que ofrece la parroquia y donde también podrán compartir nuevas experiencias en los atractivos.

## 6. Situación laboral:

Tabla 16. Situación laboral

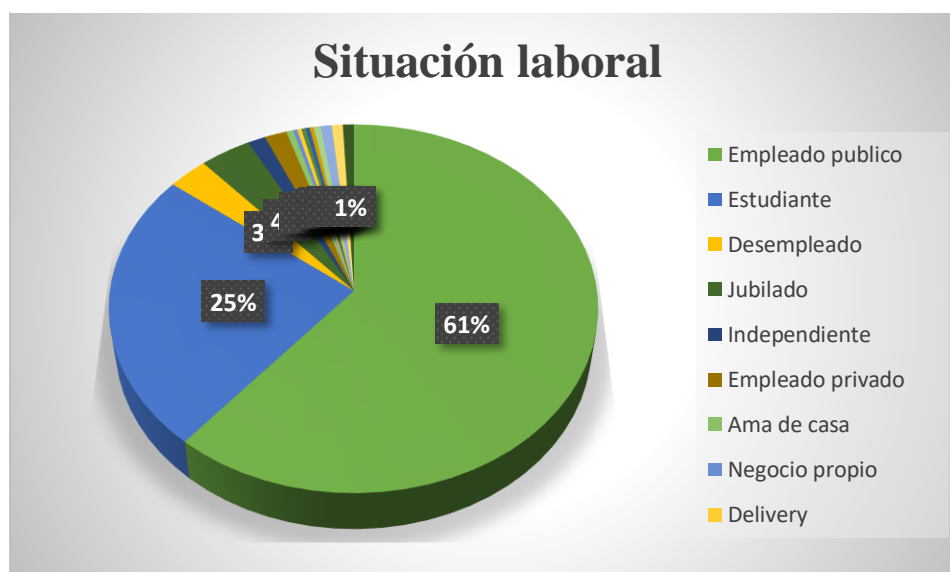
<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Frecuencia acumulada</b>
Empleado público	230	61%	229
Estudiante	92	25%	322
Desempleado	11	3%	333
Jubilado	14	3.80%	347
Independiente	6	1%	353
Empleado privado	11	3%	364
Ama de casa	2	0.50%	366
Negocio propio	1	0.30%	367
Delivery	1	0.30%	368
Conductor	1	0.30%	369
Policía nacional	1	0.30%	370
Comerciante	1	0.30%	371
Empleada de costura	1	0.30%	372
Restaurante	1	0.30%	373
Seguridad	1	0.30%	374
Agricultor	1	0.30%	375
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

## Gráfico 6

Gráfico 6. Situación laboral



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### Análisis e interpretación

La ilustración nos indica que la situación laboral de los turistas que llegan a Mindo son empleados públicos con el 61% de tal manera que llegan a visitar la parroquia para conocer la biodiversidad y sobre todo salen de su área de confort para poder distraerse y pasar momentos increíbles de diversión con familias o con amigos.

## 7. Nivel de estudio:

Tabla 17. Nivel de estudio

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada
Primaria	10	3%	10
Secundaria	65	17%	75
Tercer nivel	228	61%	303
Técnico	51	14%	354
Posgrado	21	5%	375
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### Gráfico 7

Gráfico 7. Nivel de estudio



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin



### **Análisis e interpretación**

En la siguiente gráfica se puede notar que el nivel educativo de los turistas que llegan a la parroquia son de tercer nivel con el 61% es decir que los turistas que visitan Mindo son preparados y tienen más accesibilidad de poder viajar y disfrutar porque cuentan con una gran posibilidad económica donde les permite darse viajes largos y sobre todo ayudan a los emprendedores de la parroquia.

## 8. Con quién viaja:

Tabla 18. Con quién viaja

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada
Solo	65	17.20%	65
Familia	173	46%	238
Amigos	112	30%	350
Pareja	24	6.40%	374
Con mi hijo	1	0.30%	375
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### Gráfico 8

Gráfico 8. Con quién viaja



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

## **Análisis e interpretación**

Con la siguiente gráfica se puede distinguir que el motivo de viaje de turistas lo realizan en familia con el 46% esto quiere decir viajar en familia es una experiencia única que combina aventura, educación, relajación y conexión con la naturaleza, creando recuerdos duraderos para todos los miembros de la familia.

## 9. Propósito del viaje:

Tabla 19. Propósito del viaje

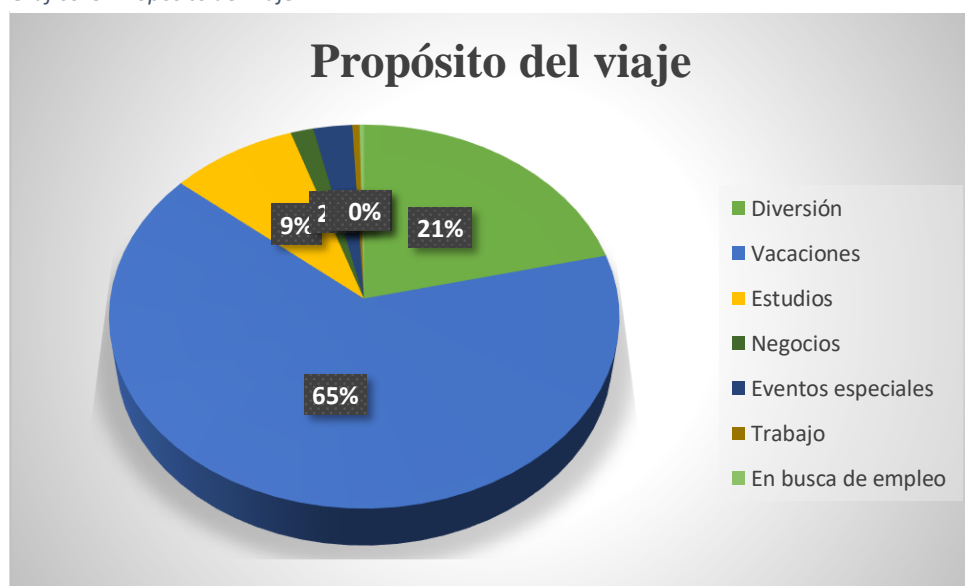
Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada
Diversión	80	21%	80
Vacaciones	243	65%	323
Estudios	33	9%	356
Negocios	6	2%	362
Eventos especiales	10	2.10%	372
Trabajo	2	0.60%	374
En busca de empleo	1	0.30%	375
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### Gráfico 9

Gráfico 9. Propósito del viaje



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### **Análisis e interpretación**

Por lo tanto, se aprecia en la gráfica que el propósito de viaje que realizan los turistas a Mindo es relativamente por vacaciones con el 65% por lo que se hace entender que visitan por la tranquilidad ya que ofrece un ambiente perfecto para relajarse y olvidarse del estrés diario, donde también se puede divertirse en el entorno natura, lo cual es beneficioso para el bienestar mental y emocional.

#### 4.4.2 Ámbito económico

### 10. Nivel de ingresos mensuales (promedio)

Tabla 20. Nivel de ingresos mensuales (promedio)

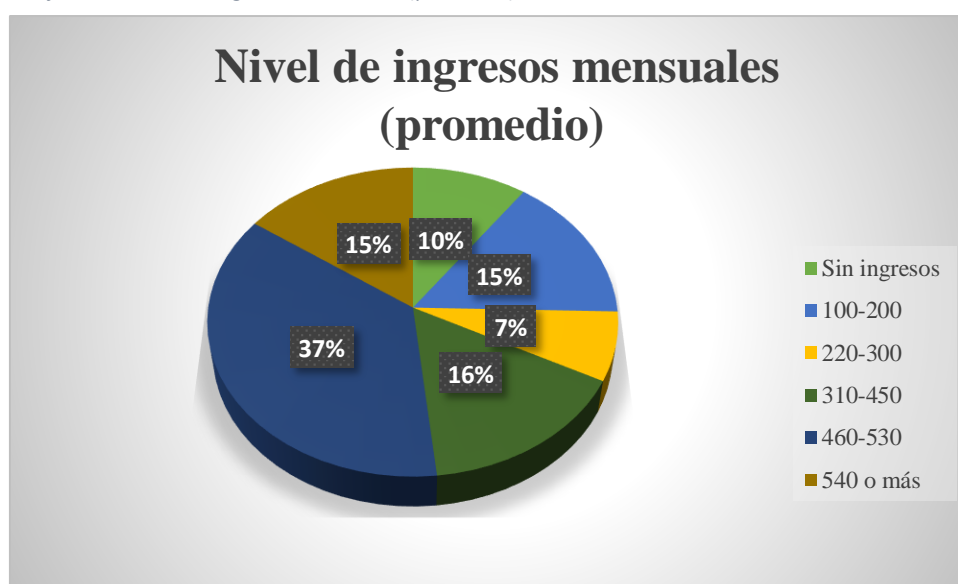
Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada
Sin ingresos	37	10%	37
100-200	58	15%	95
220-300	27	7%	122
310-450	59	16%	181
460-530	137	37%	318
540 o más	57	15%	375
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

#### Gráfica 10

Gráfico 10. Nivel de ingresos mensuales (promedio)



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

## **Análisis e interpretación**

La ilustración nos da entender que el nivel de ingresos promedio de los turistas que visitan la parroquia varía entre los 460 – 530 con el 37% en la encuesta realizada ya que llegan turistas que cuentan con un salario básico, que les permite visitar la parroquia para poder disfrutar del entorno natural que puede atraer a turistas que buscan experiencias únicas en los atractivos turísticos.

## 11. Cuando realizan turismo cuánto gasta (promedio):

Tabla 21. Cuando realizan turismo cuánto gasta (promedio)

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada
40-60	39	10%	39
70-90	44	12%	83
100-120	108	28%	191
120-150	76	20%	267
150 o más	108	30%	375
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### Gráfica 11

Gráfico 11. Cuando realizan turismo cuánto gasta (promedio)



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin



### **Análisis e interpretación**

La siguiente gráfica nos da a entender que el 30% de los turistas que llegan hacer turismo en la parroquia gastan entre 150 o más por lo tanto nos indica que no se fijan en cuanto van gastando si no de la experiencia única que se llevan de Mindo además disfrutan del contacto directo de la biodiversidad y la naturaleza que ofrece la parroquia.

### 4.4.3 Intereses y actividades

## 12. ¿Qué actividades específicas planea realizar durante su estancia en la parroquia?

Tabla 22. ¿Qué actividades específicas planea realizar durante su estancia en la parroquia?

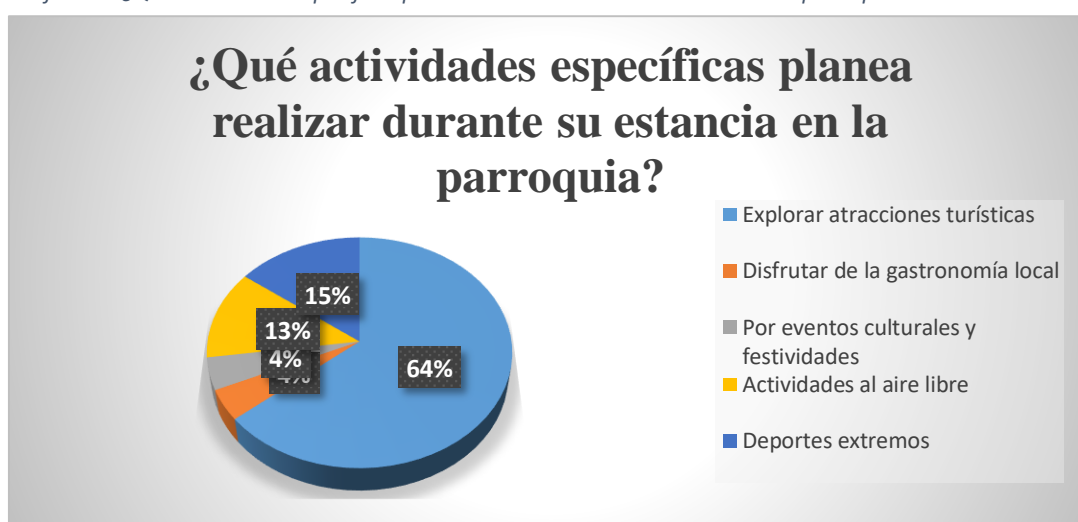
Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada
Explorar atracciones turísticas	240	64%	240
Disfrutar de la gastronomía local	16	4%	256
Por eventos culturales y festividades	17	4%	273
Actividades al aire libre	47	13%	320
Deportes extremos	55	15%	375
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### Gráfico 12

Gráfico 12. ¿Qué actividades específicas planea realizar durante su estancia en la parroquia?



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### **Análisis e interpretación**

Con los datos recopilados se entiende que el 64% de los turistas que llegan a Mindo optan por explorar atracciones turísticas puesto que les permite realizar actividades emocionantes, apreciar de paisajes pintorescos sobre todo estar en contacto directo con la biodiversidad que ofrece la parroquia lo que le hace única para los turistas que buscan experiencias memorables en un entorno natural excepcional.

#### 4.4.4 Duración del viaje

### 13. ¿Cuánto tiempo planea quedarse en la parroquia Mindo?

Tabla 23. ¿Cuánto tiempo planea quedarse en la parroquia Mindo?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada
Un día	70	19%	70
De 2 días a 4 días	249	66%	319
Una semana	53	14%	372
Dos semanas	3	1%	375
Más de dos semanas	0	0%	
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### Gráfico 13

Gráfico 13. ¿Cuánto tiempo planea quedarse en la parroquia Mindo?



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

## **Análisis e interpretación**

Como podemos identificar en la gráfica el 66% de los turistas que realizaron la encuesta manifestaron que el tiempo de estadía en Mindo es de 2 a 4 días lo que permitirá disfrutar de una variedad de actividades, explorar la naturaleza, relajarse sobre todo interactuar en la cultura local, esta duración de tiempo les brindará una experiencia más completa y satisfactoria.

#### 4.4.5 Frecuencia de visita

#### 14. ¿Ha visitado alguna vez la parroquia Mindo?

Tabla 24. ¿Ha visitado alguna vez la parroquia Mindo?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada
Primera vez	244	65%	244
Por segunda vez	102	27%	346
Tercera vez o más	29	8%	375
<b>Toral</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

#### Gráfico 14

Gráfico 14. ¿Ha visitado alguna vez la parroquia Mindo?



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### **Análisis e interpretación**

Con la gráfica se aprecia el 65% de turistas que llegan a Mindo son los que visitan por primera vez por tal motivo que desconocen y a la misma vez están interesados en explorar toda la parroquia y así poder llevarse una experiencia agradable y sobre todo llenar todas sus perspectivas que tenían cuando llegan por primera vez a visitar la parroquia.

#### 4.4.6 Calidad de servicio

### 15. ¿Cómo calificaría la calidad de los servicios que ofrece la parroquia Mindo?

Tabla 25. ¿Cómo calificaría la calidad de los servicios que ofrece la parroquia Mindo?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada
Excelente	121	32%	121
Bueno	241	64%	362
Regular	11	3%	373
Malo	2	1%	375
Deficiente	0	0%	375
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

Gráfico 15

Gráfico 15. ¿Cómo calificaría la calidad de los servicios que ofrece la parroquia Mindo?



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin



## **Análisis e interpretación**

Los resultados de las encuestas realizada muestran que el 64% de las personas encuestadas nos manifiesta que la calidad en los servicios que tiene Mindo son buenos de tal manera ayuda a mejorar la experiencia de los turistas, además también tiene efectos positivos en la reputación, y en la economía local donde es fundamental para el turismo.

#### 4.4.7 Seguridad

#### 16. ¿Cómo calificaría la seguridad en los atractivos turísticos?

Tabla 26. ¿Cómo calificaría la seguridad en los atractivos turísticos?

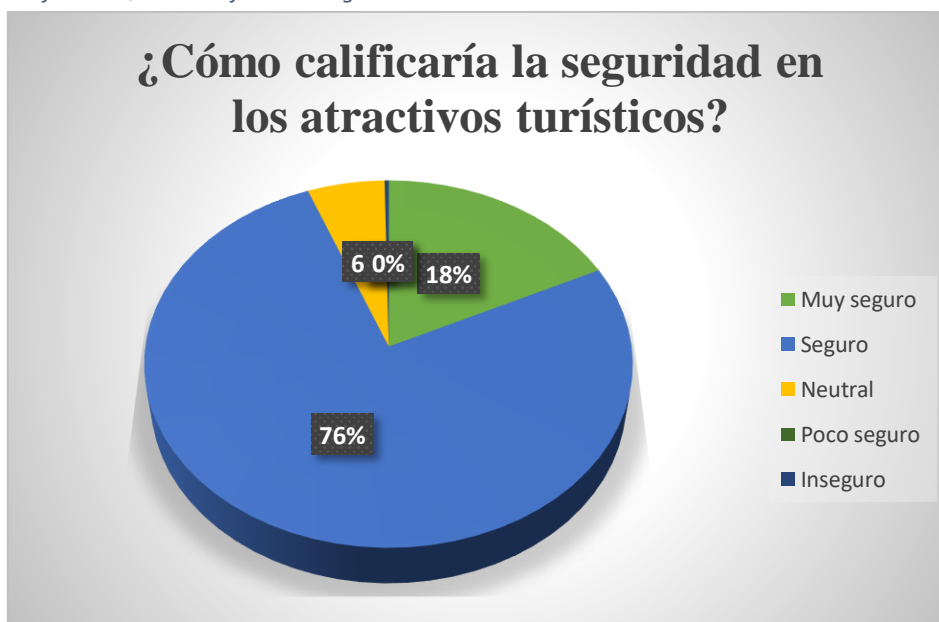
Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada
Muy seguro	67	18%	67
Seguro	286	76%	353
Neutral	21	5.70%	374
Poco seguro	0	0%	0
Inseguro	1	0.30%	375
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

Gráfico 16

Gráfico 16. ¿Cómo calificaría la seguridad en los atractivos turísticos?



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### **Análisis e interpretación**

Tras los datos obtenidos muestra que la seguridad de los atractivos es del 76% calificaron que es segura y fundamental para mejorar cada una de las necesidades, experiencias de los visitantes de tal manera que la seguridad es esencial para atraer y tener visitantes para fomentar el progreso económico local y preservar su belleza natural de la parroquia.

## 17. ¿Considera que la señalización de seguridad es clara y fácil de seguir en los atractivos?

Tabla 27. ¿Considera que la señalización de seguridad es clara y fácil de seguir en los atractivos?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada
Sí, es clara y fácil de entender	249	66%	249
Es aceptable, pero podría mejorar	123	33%	372
No es clara y debería mejorarse	3	1%	375
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### Gráfico 17

Gráfico 17. ¿Considera que la señalización de seguridad es clara y fácil de seguir en los atractivos?



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### Análisis e interpretación

Como nos indica la gráfica que el 66% de los turistas encuestados mencionan que la señalización es clara y fácil de entender esto ayuda a que los turistas puedan orientarse fácilmente y a planificar sus recorridos esto también no solo facilita a la navegación y mejora de la experiencia general de los visitantes, sino que también contribuye a la seguridad, la preservación del medio ambiente y la promoción de prácticas turísticas responsables.

#### 4.4.8 Estado de los atractivos

#### 18. ¿En qué estado se encuentran los atractivos?

Tabla 28. ¿En qué estado se encuentran los atractivos?

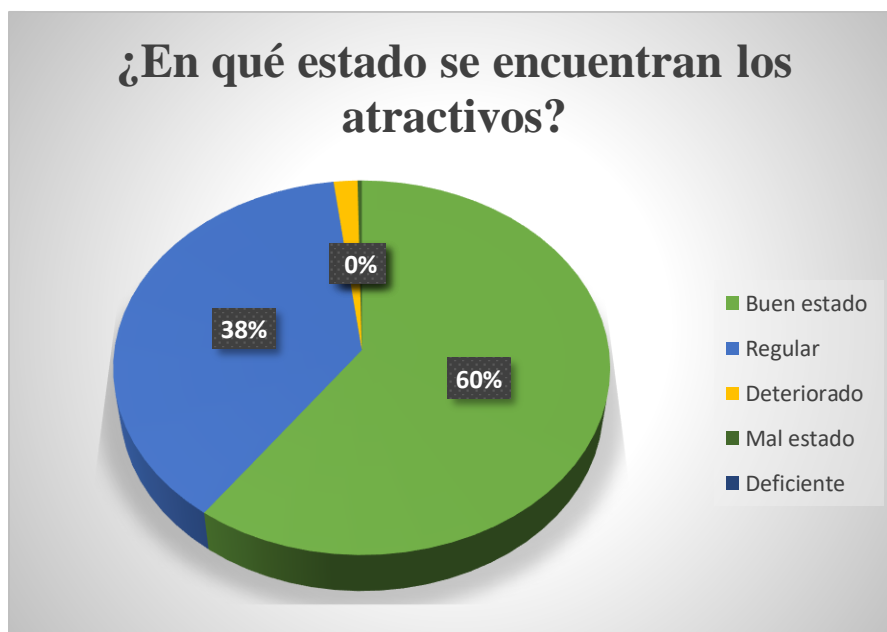
Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada
Buen estado	225	60%	225
Regular	145	38%	370
Deteriorado	4	1.70%	374
Mal estado	1	0.30%	375
Deficiente	0	0%	
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

**Gráfico 18**

Gráfico 18. ¿En qué estado se encuentran los atractivos?



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

## **Análisis e interpretación**

Los resultados arrojan que el 60% de los encuestados mencionan que los atractivos se encuentran en un buen estado por lo que les beneficia tener el potencial de aumentar la satisfacción de los visitantes, así como también una experiencia positiva donde pueda convertirse en comentarios positivos, recomendaciones y la posibilidad de que los turistas regresen o recomienden el destino a otros.

#### 4.4.9 Transporte

##### 19. ¿A través de qué medio de transporte llego a la parroquia?

Tabla 29. ¿A través de qué medio de transporte llego a la parroquia?

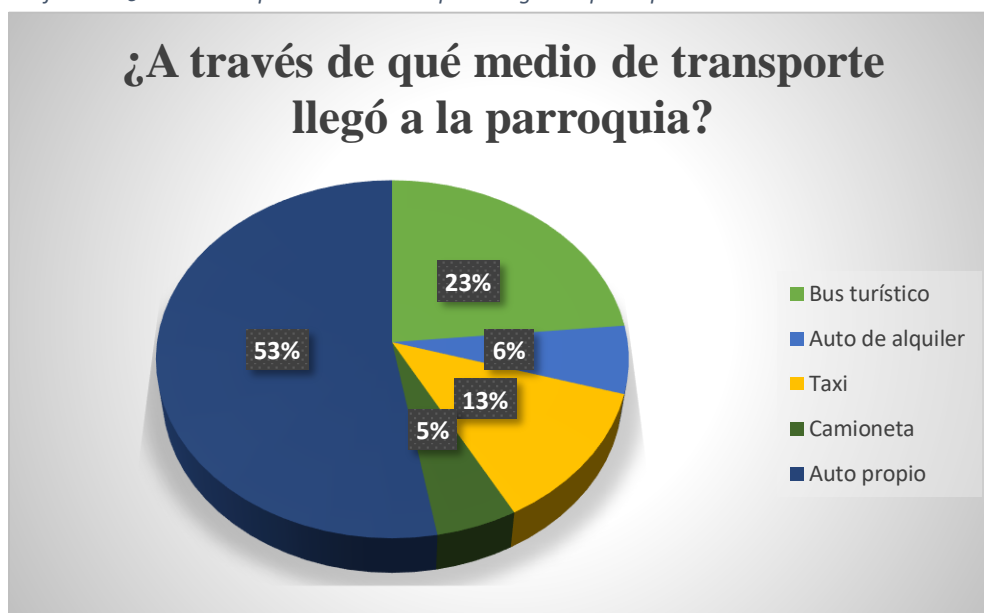
Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada
Bus turístico	88	23%	88
Auto de alquiler	23	6%	111
Taxi	47	13%	158
Camioneta	19	5%	177
Auto propio	198	53%	375
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

#### Gráfico 19

Gráfico 19. ¿A través de qué medio de transporte llego a la parroquia?



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

### **Análisis e interpretación**

Los resultados indican el 53% de los turistas optan por viajar en auto propio ya que este transporte brinda comodidad y privacidad, donde también se puede llevar pertenencias personales, controlar la temperatura y disfrutar de un espacio personal sin preocuparse por compartir con otros viajeros.



#### 4.4.10 Medios de comunicación

### 20. ¿Por qué medios de comunicación se dio a conocer los atractivos que contiene la parroquia Mindo?

Tabla 30. ¿Por qué medios de comunicación se dio a conocer los atractivos que contiene la parroquia Mindo?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada
Radio	11	3%	11
Televisión	9	2.40%	20
Redes sociales	276	73%	296
Por amigos	77	21%	373
Familia	1	0.30%	374
Ya conocía la parroquia	1	0.30%	375
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas online, enero 2024

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

#### Gráfico 20

Gráfico 20. ¿Por qué medios de comunicación se dio a conocer los atractivos que contiene la parroquia Mindo?



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

## **Análisis e interpretación**

Los resultados reflejan que el 73% de los visitantes conocieron el lugar por medio de las redes sociales, es un medio muy manejado en la actualidad que les permite conocer los diferentes atractivos turísticos sin la necesidad de ir al lugar y al mismo tiempo este medio ayuda a la comunidad local a difundir sus atractivos como sus servicios permitiéndoles atraer más turistas.

Tabla 31. Cuadro de resumen de las encuestas

---

<b>Perfil del turista</b>	
<b>Datos generales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El 61 % de los turistas que visita Mindo es de género masculino.</li><li>▪ El 50% de los turistas se encuentra en un rango de edad entre los 25 – 34 años.</li><li>▪ El 100% de los turistas son de nacionalidad ecuatoriana.</li><li>▪ La ciudad de residencia que más visita la parroquia son de Quito con el 32%.</li></ul>
<b>Ámbito económico</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El estado civil de los turistas es del 76% son solteros.</li><li>▪ El 61% de los turistas son empleados públicos.</li><li>▪ El nivel de estudio es del 61% que son tercer nivel.</li><li>▪ El 46% de los turistas viajan en familia.</li><li>▪ El propósito de viaje de los turistas es de vacaciones con el 65%.</li><li>▪ El 37% de ingresos de los turistas es de 460 – 530.</li></ul>
<b>Intereses y actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El gasto promedio en las actividades es de 150 o más con el 30%.</li><li>▪ El 64% de los turistas exploran atracciones turísticas en la parroquia Mindo.</li></ul>
<b>Duración del viaje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ La estadía de los turistas es de 2 días a 4 días con el 66%.</li></ul>
<b>Frecuencia de visita</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El 65% de los turistas visitan por primera vez la parroquia.</li></ul>
<b>Calidad de servicio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ La calidad de servicio que ofrece Mindo es bueno con el 64%.</li></ul>

---

---

	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ La seguridad de los atractivos es seguro con el 76%.</li></ul>
<b>Seguridad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El 66% de la señalización de los atractivos es clara y fácil de entender.</li></ul>
<b>Estado de los atractivos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El 60% de los atractivos se encuentra en buen estado.</li></ul>
<b>Transporte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El 53% de los turistas llegan a la parroquia en auto propio.</li></ul>
<b>Medios de comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El 73% utiliza las redes sociales para conocer la parroquia.</li></ul>

---

*Fuente: Encuestas online, enero 2024*

*Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin*

**4.5 Resultado del objetivo 3:** Diseñar la propuesta para diversificar los productos turísticos.

La parroquia de Mindo contiene diferentes atractivos turísticos que son potenciales que han sido de ayuda para la creación de dos rutas turísticas que serán parte del diseño del producto turístico.

#### **4.5.1 Objetivo de la ruta**

Estas rutas tienen como objetivo fortalecer a la parroquia Mindo y a sus atractivos que ofrecerá oportunidades a los prestadores de servicios dándoles una mejor experiencia a los turistas, donde se destaquen características naturales únicas de su biodiversidad, que además incluirán actividades prácticas para los turistas como senderismo, observación de aves, identificación de plantas explicando su importancia y relevancia del ecosistema local.

#### **4.5.2 Concepto de la ruta**

Para la creación de este producto turístico se tuvo la necesidad de determinar la potencialidad turística de los atractivos turísticos. En la cual se basa en la integración entre la naturaleza exuberante de la zona que ofrece, estas rutas buscan sumergir a los turistas en un entorno de biodiversidad única, donde puedan explorar la naturaleza, avistamiento de aves, participar en actividades de ecoturismo y disfrutar de la hospitalidad local y el respeto por la parroquia.

#### **4.5.3 Potencialidad turística**

En el proceso del diseño del producto turístico se identificaron los puntos de interés turístico que serán parte de los dos paquetes turísticos y son los siguientes:

### **Ruta 1 – Ruta del Bosque Verde**

- Punto Ornitológico Mindo
- Colibríes en el Jardín Nathaly
- Reserva "Los Tucanes"
- Mindo Canopy Ziplines
- Tarabita Mindo a las Cascadas

### **Ruta 2 - Ruta del Sol**

- Mariposario de Mindo
- Cascada del Río Bravo
- Teleférico de Mindo Minjoy Park
- Punto Ornitológico Mindo
- Bosque Protector Mindo Nambillo
- Mindo Canopy Ziplines
- Tarabita Mindo a las Cascadas
- Reserva "Los Tucanes"

#### **4.5.4 Planta turística**

La planta turística es una herramienta dispensable para organizar y promover los puntos de interés de la parroquia en lo que incluye a los proveedores de servicios turísticos de hospedaje, alimentos y bebidas, guianza.

#### **4.5.5 Marca o imagen turística**

Para el desarrollo de la marca o imagen turística, se identificaron los atractivos que ayudaran a lograr llamar la atención de nuevos consumidores del producto turístico en la parroquia Mindo.



#### **4.5.6 Paquetes turísticos**

Los paquetes turísticos estarán encaminados a los turistas nacionales como extranjeros, para máximo de 15 personas, los mismos que requerirán de un guía nativo especializado. Además, su oferta va dependiendo del grupo, lapso de estancia de los turistas, actividades, disposición y servicios turísticos que adquieran. También se detallarán los paquetes turísticos que se crearon con el fin de optimizar la satisfacción en los visitantes y además cuentan con sus respectivos costos.

## 4.6 Diseño de paquete turístico Bosque Verde

### Imagen 3

Ilustración 3. Mapa turístico. Ruta 1 "Bosque verde"



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin



#### 4.6.1 Paquete turístico N°1

Tabla 32. Itinerario ruta Bosque verde

<b>Nombre del paquete</b>		
<b>“Bosque Verde”</b>		
<b>Mercado objetivo:</b>	<b>Duración:</b>	<b>Modalidad:</b>
Turistas nacionales	1 día	Natural
<b>Numero de pax</b>	<b>Grupos</b>	<b>Grado de dificultad:</b>
15		Moderado
<b>Itinerario</b>		
<b>Horas</b>	<b>Actividades</b>	
7:00 – 7:30 am	Concentración en el terminal Carcelén	
7:30 – 9:30 am	Salida a la parroquia Mindo	
9:30 – 11:30am	Repartición de un break en el parque central de Mindo	
11:30 – 11: 50am	Salida al primer atractivo “Colibríes en el Jardín Nathaly”	
11:50 am – 12:20 pm	Tiempo para fotografías	
12:20 – 12:40 pm	Llegada a “Punto Ornitológico Mindo”	
12:40 – 1:10 pm	Tiempo de recorrido y fotografías	
1:10 – 2:00 pm	Almuerzo en el restaurant “ Manabita”	
2:00 – 2:20 pm	Llegada a la Reserva "Los Tucanes"	
2:20 – 2:50 pm	Tiempo de recorrido en el atractivo y fotografías	
2:50 – 3:10 pm	Llegada a Mindo Canopy Ziplines	
3:10 -3:40 pm	Tiempo para realizar las actividades del atractivo	
3:40 – 4:00 pm	Llegada a la Tarabita Mindo a las Cascadas	

---

4:00 – 5:00 pm	Tiempo para realizar las actividades y fotografías
5:00 – 5:30 pm	Llegada al parque central de Mindo
5:30 – 6:30 pm	Tiempo libre para recorrer la parroquia
6:30 – 7:30 pm	Merienda en el restaurant “Manabita”
7:30 – 9:30 pm	Retorno a la ciudad de Quito
	<b>Descripción del paquete</b>
	Guianza
	Costos de los atractivos
<b>Incluye</b>	Transporte
	Break, almuerzo, merienda
<b>No incluye</b>	No incluye otras actividades que no estén en el itinerario
	Compras personales
	Ropa ligera e impermeable
	Zapatos adecuados
<b>Recomendaciones</b>	Protección de mosquitos
	Protector solar
	Cámara
<b>Observación</b>	Este paquete esta diseñado para todas las edades que disfruten las actividades al aire libre.

---

*Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin*

Tabla 33. Cuadro de menú

<b>Break</b>	Ensalada de frutas con granola y yogur
<b>Menú</b>	
<b>Almuerzo</b>	Caldo de gallina criolla - Tilapia en salsa de camarón + jugo de naranja
<b>Merienda</b>	Churrasco, lomo a la pimienta + jugo de papaya

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

#### 4.6.2 Detalle estimado del costo del paquete turístico

Tabla 34. Cuadro de costo del paquete turístico

Costos generales	Cantidad	Precio unitario	Rango de personas		
			5	10	15
Guianza	1	\$ 30	\$ 30	\$ 30	\$ 30
Transporte	1	\$ 80	\$ 80	\$ 80	\$ 80
Total Costos generales		\$ 110	\$ 110	\$ 110	\$ 110
<b>Costos individuales</b>					
Break	1	\$ 2.50	\$ 12.50	\$ 25.00	\$ 37.5
Almuerzo	1	\$ 4.00	\$ 15.00	\$ 30.00	\$ 45.00
Merienda	1	\$ 3.00	\$ 20.00	\$ 40.00	\$ 60.00
Punto Ornitológico	1	\$ 5.00	\$ 25.00	\$ 50.00	\$ 75.00
Mindo					
Visita Colibríes en el Jardín Nathaly	1	\$ 5.00	\$ 25.00	\$ 50.00	\$ 75.00
Visita Reserva "Los Tucanes"	1	\$ 3.00	\$ 15.00	\$ 30.00	\$ 45.00

Visita Mindo Canopy	1	\$ 5.00	\$ 25.00	\$ 50.00	\$ 75.00
Ziplines					
Visita Tarabita Mindo a las Cascadas	1	\$ 5.00	\$ 25.00	\$ 50.00	\$ 75.00
<b>Total, costos individuales</b>		\$ 33	\$ 163	\$ 325	\$ 488
<b>Costos totales por personas</b>					
Total costos generales		\$ 110	\$ 110	\$ 110	\$ 110
Total costos individuales		\$ 33	\$ 163	\$ 325	\$ 488
Total de costos		\$ 143	\$ 273	\$ 435	\$ 598
Comisión 12%			\$ 33.00	\$ 52.00	\$ 71.00
Seguro 5%			\$ 14.00	\$ 22.00	\$ 30.00
<b>Total</b>			\$ 320	\$ 509	\$ 699
Valor unitario			\$ 64.00	\$ 51.00	\$ 47.00

*Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin*

### 4.6.3 Hoja promocional

Imagen 4

Ilustración 4. Hoja promocional

**DESTINO TURÍSTICO MINDO**  
**SUMA EXPERIENCIAS ÚNICAS A TU VIDA**

**RUTA 1**

1. Punto Ornitológico Mindo
2. Colibríes en el Jardín Nathaly
3. Reserva "Los Tucanes"
4. Mindo Canopy Ziplines
5. Tarabita Mindo a las Cascadas

**INCLUYE**

1. Guianza
2. Costos de los atractivos
3. Transporte
4. Break, Almuerzo, merienda

**NO INCLUTYE**

1. No incluye otras actividades que no estén en el itinerario
2. Compras personales

**\$ 699 PARA 15 PAX**

**RUTA 2**

1. Mariposario de Mindo
2. Cascada del Río Bravo
3. Teleférico de Mindo Minjoy Park
4. Punto Ornitológico Mindo
5. Bosque Protector Mindo Nambillo
6. Tarabita Mindo a las Cascadas
7. Mindo Canopy Ziplines
8. Reserva "Los Tucanes"

**INCLUYE**

1. Guianza
2. Costos de los atractivos
3. Transporte
4. Desayuno, Almuerzo y merienda

**NO INCLUTYE**

1. No incluye otras actividades que no estén en el itinerario
2. Compras personales

**\$ 1.433 PARA 15 PAX**

Para más información sobre los paquetes comunícate al

☎ 022170289 ✉ [gobiernoparroquialmindo@hotmail.com](mailto:gobiernoparroquialmindo@hotmail.com) 📍 Calle 9 de Octubre y Sucre, Mindo, Ecuador

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

#### **4.6.4 Guion turístico**

##### **Bienvenida y presentación**

Hola buenos días con todos, mi nombre es XXXXXXXXX en esta mañana nos encontramos en el terminal Carcelén de Quito donde nos dirigiremos hacia la parroquia de Mindo, estoy muy feliz de compartir esta experiencia con ustedes, bienvenidos al diseño de la ruta turística “Bosque Verde” en este día seré su guía durante todo el recorrido en caso de una duda o necesidad pueden consultar conmigo para ayudarles.

##### **Generalidades de la ruta**

Para visitar los lugares turísticos propuestos en el itinerario se dará inicio con el primer atractivo el cual es denominado “Colibríes en el Jardín Nathaly” en cada uno de los atractivos se dará a conocer una breve información donde se detalla datos interesantes de los lugares a visitar.

##### **Recomendaciones**

En esta mañana nos encontramos en el parque central de Mindo antes de iniciar la ruta se dará algunas recomendaciones las cuales deberán tener en cuenta siempre como primero no separarse del grupo, no arrojar basura en los atractivos, no dañar la flora como también la fauna que los rodea, y por último antes de dirigirnos a los siguientes atractivos subirse con precaución al bus.

### **Parada 1. Atractivo, Colibríes en el Jardín Nathaly**

Continuando con el recorrido nos dirigimos al primer atractivo que es “Colibríes en el Jardín Nathaly”, es un bello y tranquilo lugar donde nos encontraremos con una variedad de colibríes, como también mariposas y orquídeas donde podrán sacar fotos sobre todo el atractivo, además cuenta con una abundante vegetación, que incluye una gran diversidad de flores, arbustos y árboles, provee el néctar para los pájaros.

### **Parada 2. Atractivo, Punto Ornitológico Mindo**

Siguiendo con el recorrido nos dirigiremos a nuestro siguiente punto que es el “Punto Ornitológico Mindo” este es un lugar emblemático para los amantes de las aves, esta cuenta con una gran diversidad de especies que habitan en el área, además esta cuenta con diversas rutas que ofrecen excelentes oportunidades de avistamiento de aves.

### **Parada 3. Atractivo, la reserva “los tucanes”**

Continuando nos dirigimos hacia la reserva “los tucanes” esta zona esta centrada en la prevención de los ecosistemas frágiles y únicos del área, es un lugar donde habita una amplia variedad de especies de plantas y animales incluyendo aves, mamíferos, anfibios y reptiles por la cual también cuenta con una cascada donde podrán apreciar la bella natural de su alrededor.

### **Parada 4. Atractivo, Mindo Canopy Ziplines**

A continuación, nos dirigiremos a nuestro siguiente punto que es “Mindo Canopy Ziplines” este lugar fue fundada por entusiasta locales para ofrecer a los turistas una manera más emocionante de conocer la belleza natural del área, y con el paso de los años ha crecido en popularidad lo que les ha permitido evolucionar y ofrecer una variedad de circuitos en tirolesa las cuales atraviesan diferentes partes del bosque de la cual este lugar también ha implementado medidas ecológicas para disminuir el impacto en el medio natural.

## **Parada 5. Tarabita Mindo a las Cascadas**

A continuación, nos dirigiremos a nuestro último atractivo “Tarabita Mindo a las Cascadas” esta zona se ha transformado en una atracción turística que permite a los turistas acceder a las cascadas de la zona de una manera única, con el pasar del tiempo se ha transformado en un atractivo emblemático para los visitantes que buscan explorar la belleza natural.

### **Despedida**

Gracias con todos por elegir nuestro paquete turístico aquí termina nuestro recorrido esperamos que su vista haya tenido experiencias únicas e inolvidables y que hayan apreciado la belleza natural que posee la parroquia Mindo esperamos verlos de nuevo que tengan un buen viaje y hasta la próxima.



## 4.7 Diseño del paquete turístico Ruta del Sol

### Imagen 5

Ilustración 5. Mapa turístico ruta 2 "Ruta del sol"



Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

#### 4.7.1 Paquete turístico N.- 2

Tabla 35. Itinerario ruta del sol

<b>Nombre del paquete</b>		
<b>“Ruta del sol”</b>		
<b>Mercado objetivo:</b>	<b>Duración:</b>	<b>Modalidad:</b>
Turistas nacionales	2 días	Natural
<b>Numero de pax</b>	<b>Grupos</b>	<b>Grado de dificultad:</b>
15		Moderado
<b>Itinerario</b>		
<b>Horas</b>	<b>Actividades</b>	
6:00 am – 6:30 am	Concentración en el terminal Carcelén	
6:30 am – 8:30 am	Salida a la parroquia Mindo	
8:30 am – 9:30 am	Desayuno en el restaurant “Manabita”	
9:30 am – 11:00 am	Llegada al atractivo Punto Ornitológico Mindo tiempo de fotografía y caminata dentro del atractivo	
11:00 am – 12:30 pm	Llegada al atractivo Reserva "Los Tucanes" tiempo de fotografía y bañarse en la cascada (opcional)	
12:30 pm – 1:30 pm	Almuerzo en el restaurante “Sisakuna Lodge”	
1:30 pm – 3:30 pm	Check-in y entrega de habitaciones en el Hostal Casa Cultural Mindo para de dejen sus pertenencias	
3:30 pm – 4:30 pm	Llegada al atractivo Mindo Canopy Ziplines tiempo para realizar actividades y fotografía	
4:30 pm – 5:30 pm	Tarabita Mindo a las Cascadas	
5:30 pm – 6:30 pm	Llegada al hotel para que se cambien y después ir a la merienda	
6:30 pm – 7:30 pm	Merienda en el restaurante “Sisakuna Lodge”	

---

## Día 2

8:00 am – 9:00 am	Desayuno en el restaurant “Manabita”
9:00 am – 11:00 am	Llegada al Teleférico de Mindo Minjoy Park donde realizaremos actividades dentro del atractivos y fotografías
11:00 am – 12:30 pm	Llegada al Mariposario de Mindo recorrido por todo el atractivo y fotografías
12:30 pm – 2:00 pm	Almuerzo en el restaurante “Bio Mindo Juice Bar”
2:00 pm – 3:30 pm	Llegada a la Cascada del Río Bravo realizaremos un recorrido y fotografía (opcional se pueden bañar en la cascada)
3:30 pm – 5:00 pm	Llegada al Bosque Protector Mindo Nambillo se realizara un recorrido por la zona y tiempo para fotografía de igual forma (opcional se pueden bañar en la cascada)
5:00 pm – 6:00 pm	Llegada al hotel para que se cambien e ir a la merienda
6:00 pm – 7:00 pm	Merienda en el restaurante “Bio Mindo Juice Bar”
7:00 pm – 8:00 pm	Integración con todo el grupo donde se realizaran dinámicas
6:30 am	Salida hacia la ciudad de Quito fin del paquete turístico

### Descripción del paquete

Guianza

Costos de los atractivos

Transporte

Desayuno, almuerzo y merienda

#### **Incluye**

No incluye otras actividades que no estén en el itinerario como compras personales

#### **No incluye**

Ropa ligera

#### **Recomendación**

Ropa impermeable

---

Zapatos adecuados

Protección de mosquitos

Protector solar

Cámara

**Observación**

Este paquete esta diseñado para todas las edades que les gusta disfrutar de los atractivos naturales.

---

*Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin*

*Tabla 36. Cuadro de menú*

---

<b>Menú</b>	
<b>Desayuno</b>	<b>Día 1.</b> Bolón + café + huevo revuelto + tostada.
	<b>Día 2.</b> Desayuno continental
<b>Almuerzo</b>	<b>Día 1.</b> Ceviche de palmito + trucha a la parrilla. + jugo de mandarina
	<b>Día 2.</b> Caldo de gallina criolla + tilapia frita + jugo de piña
<b>Merienda</b>	<b>Día 1.</b> Churrasco + jugo de naranja
	<b>Día 2.</b> Lomo a la pimienta + jugo de naranjilla

---

*Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin*

#### 4.7.2 Detalle estimado del costo del paquete turístico

Tabla 37. cuadro de costo del paquete turístico

Costos generales	Cantidad	Precio unitario	Rango de personas		
			5	10	15
Guianza	1	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50
Transporte	1	\$ 90	\$90	\$ 90	\$ 90
Hospedaje	2	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50
<b>Total</b>	<b>costos</b>	\$ 190	\$ 190	\$ 190	\$ 190
<b>generales</b>					
<b>Costos individuales</b>					
Desayuno	2	\$ 6.00	\$ 30.00	\$ 60.00	\$ 90.00
Almuerzo	2	\$ 6.00	\$ 30.00	\$ 60.00	\$ 90.00
Merienda	2	\$ 8.00	\$ 40.00	\$ 80.00	\$ 120
Punto Ornitológico	1	\$ 5.00	\$ 25.00	\$ 50.00	\$ 75.00
Mindo					
Reserva "Los Tucanes"	1	\$ 5.00	\$ 25.00	\$ 50.00	\$ 75.00
Mindo Canopy	1	\$ 5.00	\$ 25.00	\$ 50.00	\$ 75.00
Ziplines					
Tarabita Mindo a las Cascadas	1	\$ 5.00	\$ 25.00	\$ 50.00	\$ 75.00
Teleférico de Mindo	1	\$ 8.00	\$ 40.00	\$ 80.00	\$ 120
Minjoy Park					
Mariposario de Mindo	1	\$ 7.00	\$ 35.00	\$ 70.00	\$ 105
Cascada del Río Bravo	1	\$ 8.00	\$ 40.00	\$ 80.00	\$ 120

Bosque Protector	1	\$ 6.00	\$ 30.00	\$ 60.00	\$ 90.00
Mindo Nambillo					
<b>Total Costos individuales</b>		\$ 69.00	\$ 345	\$ 690	\$ 1.035
<b>Costos totales por persona</b>					
Total costos generales		\$ 190	\$ 190	\$ 190	\$ 190
Total costos individuales		\$ 69.00	\$ 345	\$ 690	\$ 1.035
Total de costos		\$ 259	\$ 535	\$ 880	\$ 1.225
Comisión 12%			\$ 64.00	\$ 105	\$ 147
Seguro 5%			\$ 27.00	\$ 44.00	\$ 61.00
<b>Total</b>			\$ 626	\$ 1029	\$ 1.433
Valor unitario			\$ 125	\$ 103	\$ 95.00

*Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin*

## 4.7.3 Hoja promocional

Imagen 6

Ilustración 6. hoja promocional

**DESTINO TURÍSTICO MINDO**  
**SUMA EXPERIENCIAS ÚNICAS A TU VIDA**

**RUTA 1**

1. Punto Ornitológico Mindo
2. Colibríes en el Jardín Nathaly
3. Reserva "Los Tucanes"
4. Mindo Canopy Ziplines
5. Tarabita Mindo a las Cascadas

**INCLUYE**

1. Guianza
2. Costos de los atractivos
3. Transporte
4. Break, Almuerzo, merienda

**NO INCLUYE**

1. No incluye otras actividades que no estén en el itinerario
2. Compras personales

**\$ 699  
PARA 15 PAX**

**RUTA 2**

1. Mariposario de Mindo
2. Cascada del Río Bravo
3. Teleférico de Mindo Minjoy Park
4. Punto Ornitológico Mindo
5. Bosque Protector Mindo Nambillo
6. Tarabita Mindo a las Cascadas
7. Mindo Canopy Ziplines
8. Reserva "Los Tucanes"

**INCLUYE**

1. Guianza
2. Costos de los atractivos
3. Transporte
4. Desayuno, Almuerzo y merienda

**NO INCLUYE**

1. No incluye otras actividades que no estén en el itinerario
2. Compras personales

**\$ 1.433  
PARA 15 PAX**

Para más información sobre los paquetes comunícate al

☎ 022170289 ✉ [gobiernoparroquialmindoe@hotmail.com](mailto:gobiernoparroquialmindoe@hotmail.com) 📍 Calle 9 de Octubre y Sucre, Mindo, Ecuador

Elaborado por: Jefferson Peña, Cristian Vistin

#### **4.7.4 Guion turístico**

##### **Bienvenida y presentación**

Hola buenos días con todos, mi nombre es XXXXXXXXX en esta mañana nos encontramos en el terminal Carcelén de Quito donde nos dirigiremos hacia la parroquia de Mindo, estoy muy feliz de compartir esta experiencia con ustedes, bienvenidos al diseño de la ruta turística “Travesía entre Montañas” en estos dos días seré su guía durante todo el recorrido en caso de una duda o necesidad pueden consultar conmigo para ayudarles.

##### **Generalidades de la ruta**

Para visitar los lugares turísticos propuestos en el itinerario se dará inicio con el primer atractivo el cual es denominado “Punto Ornitológico Mindo” en cada uno de los atractivos se dará a conocer una breve información donde se detalla datos interesantes de los lugares a visitar.

##### **Recomendaciones**

En esta mañana nos encontramos en el parque central de Mindo antes de iniciar la ruta se dará algunas recomendaciones las cuales deberán tener en cuenta siempre como primero no separar se del grupo, no arrojar basura en los atractivos, no dañar la flora como también la fauna que los rodea, y por ultimo antes de dirigirnos a los siguientes atractivos subirse con precaución al bus.



### **Parada 1. Atractivo “Punto Ornitológico Mindo”**

Siguiendo con el recorrido nos dirigiremos a nuestro siguiente punto que es el “Punto Ornitológico Mindo” este es un lugar emblemático para los amantes de las aves, esta cuenta con una gran diversidad de especies que habitan en el área, además esta cuenta con diversas rutas que ofrecen excelentes oportunidades de avistamiento de aves.

### **Parada 2. Atractivo “Reserva Los Tucanes”**

Continuando nos dirigimos hacia la reserva “los tucanes” esta zona esta centrada en la prevención de los ecosistemas frágiles y únicos del área, es un lugar donde habitad una amplia variedad de especies de plantas y animales incluyendo aves, mamíferos, anfibios y reptiles por la cual también cuenta con una cascada donde podrán apreciar la bella natural de su alrededor.

### **Parada 3. Atractivo “Mindo Canopy Ziplines”**

A continuación, nos dirigiremos a nuestro siguiente punto que es “Mindo Canopy Ziplines” este lugar fue fundada por entusiasta locales para ofrecer a los turistas una manera más emocionante de conocer la belleza natural del área, y con el paso de los años ha crecido en popularidad lo que les ha permitido evolucionar y ofrecer una variedad de circuitos en tirolesa las cuales atraviesas diferentes partes del bosque de la cual este lugar también ha implementado medidas ecológicas para disminuir el impacto en el medio natural.

#### **Parada 4. Parada Atractivo “Tarabita Mindo a las Cascadas”**

A continuación, nos dirigiremos a nuestro último atractivo “Tarabita Mindo a las Cascadas” esta zona se ha transformado en una atracción turística que permite a los turistas acceder a las cascadas de la zona de una manera única, con el pasar del tiempo se ha transformado en un atractivo emblemático para los visitantes que buscan explorar la belleza natural.

#### **Día 2**

##### **Parada 1. Atractivo “Teleférico de Mindo Minjoy Park”**

Siguiendo con el recorrido nos dirigiremos hacia el próximo atractivo que es el “Teleférico de Mindo Minjoy Park” esta es una de las atracciones más destacada de Mindo, esta ofrece experiencias únicas donde se puede observar el paisaje natural desde las alturas, además el teleférico también contribuye a lo que es el desarrollo económico para la comunidad local.

##### **Parada 2. Atractivo “Mariposario de Mindo”**

En este momento nos vamos hacia el siguiente atractivo que es el “Mariposario de Mindo” este lugar contiene una belleza natural y cuenta con una diversidad de mariposas en la cual podremos apreciar y sacar fotografías, el objetivo de este atractivo es conservar y exhibir su increíble variedad de mariposas que habitan en la parroquia Mindo.

##### **Parada 3. Atractivo “Cascada del Río Bravo”**

Nuestra siguiente parada es hacia el atractivo “Cascada del Río Bravo” es un paraíso natural en este sitio estarán rodeados de una asombrosa biodiversidad, el nombre de río bravo es debido a la fuerza y la majestuosa torrente de agua que este provoca, además la cascada se ha transformado en un lugar notorio para los turistas lo cual ha llevado a la creación de infraestructuras turísticas como son los senderos bien mantenidos y miradores que permiten vistas panorámicas de la cascada.

#### **Parada 4. Atractivo “Bosque Protector Mindo Nambillo”**

En nuestra última parada en el atractivo “Bosque Protector Mindo Nambillo” esta es un área natural protegida la cual abarca una extensa selva nublada con una variedad de biodiversidad. Un dato importante es que el bosque protector fue establecido oficialmente en el año 1993 por el gobierno ecuatoriano. Sin duda alguna es un buen lugar para relajarse y apreciar la belleza natural.

#### **Despedida**

Gracias con todos por elegir nuestro paquete turístico aquí termina nuestro recorrido esperamos que su vista haya tenido experiencias únicas e inolvidables y que hayan apreciado la belleza natural que posee la parroquia Mindo esperamos verlos de nuevo que tengan un buen viaje y hasta la próxima.

## **Discusión de los resultados**

La parroquia Mindo es distinguida por su amplia flora y fauna, de tal manera que los turistas buscan experiencias únicas de lo cual pueden ser nacionales y extranjeros de diferentes edades desde jóvenes aventureros asta adultos mayores que están interesados en la tranquilidad de la naturaleza que eligen quedarse más tiempo para explorar todas las atracciones y actividades, y para una mejor experiencias es necesario contar con un paquete turístico que contenga toda la información necesaria que beneficie a los proveedores de servicios como también a los turistas con diferentes expectativas y preferencias.

Estas investigaciones se asemejan a los datos e información que se obtuvieron en esta investigación todas relacionadas en el contexto de la exploración del turismo analizando variables socioeconómicas y culturales que incluyen en el desarrollo turístico de determinadas regiones. En la investigación de Mosquera Arteaga & Reascos Vilema (2015), se evidencia una falta de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Palmira debido a la falta de iniciativas, conocimiento e inversión en infraestructura y servicios complementarios de la cual no se ha visto una oportunidad de desarrollo en el turismo a pesar de tener un potencial turístico natural y cultural. Por otro lado, la investigación de Córdor Guanoluisa (2023) proyecta datos sobre el perfil de los turistas que visitan la Provincia de Pichincha, de la cual muestra un porcentaje del 61% son de género masculino y con el 39% femenino, además destacando otros aspectos demográficos como la edad, nacionalidad, estado civil entre otros. Por otro lado, las estrategias desarrolladas por Padilla Barba (2015), para la promoción de productos turísticos en el cantón Rumiñahui incluyen paquetes de aventura, familiar y cultural con servicios integrados, representan un enfoque práctico y con visión de mercado para captar la atención y satisfacer las expectativas de los turistas potenciales.

## 5. Conclusiones

- ✚ De acuerdo al análisis detallado de la situación actual de la parroquia Mindo mediante la entrevista encaminada al presidente de la parroquia nos da a entender que el turismo es un claro reflejo de su potencial como destino, junto con los desafíos que enfrenta. Su exuberante biodiversidad, su variedad de actividades de turismo disponibles y sus impresionantes paisajes naturales lo hacen una alternativa atractiva para los turistas que buscan experiencias basadas en la naturaleza.
- ✚ Mediante un análisis profundo de la demanda turística en Mindo con la ayuda de las encuestas aplicadas ha revelado un panorama dinámico y prometedor, donde los datos recopilados indican una creciente fascinación por este destino, principalmente debido a su flora y fauna, donde permite que los prestadores de servicio puedan promover el turismo sostenible, maximizando al mismo tiempo las ventajas económicas y sociales para la comunidad local y salvaguardando los tesoros naturales.
- ✚ A través de una propuesta para diversificar los productos turísticos se diseñó dos paquetes turísticos aventura el primero es la ruta del Bosque verde que es para un día y la segunda denominada ruta del Sol que es para dos días esto ayudara a elevar la experiencia del visitante y promover el avance sostenible del destino. Esto nos permite ayudar en el desarrollo de nuevas atracciones y la mejora de las preexistentes, con el motivo de preservar el entorno natural e involucrar activamente a la comunidad local como también a los turistas.

## 6. Recomendaciones

- Se conduce implementar estrategias encaminadas a promover sus características únicas, esto incluye campañas de marketing que destacan su rica biodiversidad, diversas actividades turísticas e impresionantes paisajes naturales. También es muy importante construir alianzas con actores locales, donde permitirá fortalecer la infraestructura turística como también promover prácticas turísticas sostenibles que protejan el entorno natural.
- Se recomienda a los proveedores turísticos que se centren en promover la actividad sostenible, esto implica adoptar prácticas y políticas que minimicen los impactos ambientales al mismo tiempo maximicen las ventajas económicas y sociales para la población local. Además, los prestadores de servicios deben recibir capacitación para proteger el entorno natural como también involucrar a la comunidad local en la gestión y el progreso del turismo.
- Se propone desarrollar presentaciones de capacitación y desarrollo para involucrar a los residentes locales en la creación y operación de nuevos establecimientos y la renovación de las ya existentes. Esto no sólo fortalecerá la pertenencia y el orgullo local, sino que también brindará a los visitantes una experiencia turística auténtica, además, se debe seguir enfatizando la conservación del medio natural y la integración del turismo sostenible en todas las actividades turísticas.

## 7. Bibliografía

- Cordon , C., & Etal. (2023). Evolution of Ecotourism in Coastal Indigenous Communities: Comparison of the Case Studies of La Ventanilla and La Escobilla in Oaxaca, Mexico. *Sustainability* , 1-21.
- RODRÍGUEZ SUÁREZ, M. R. (2017, Septiembre). “*LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA AYANGUE*”. Retrieved from La Libertad. UPSE, Matriz: <https://repositorio.upse.edu.ec/>
- Tigselema Sánchez, I. E., & Solís Flores, R. F. (2023). Jerarquización y ponderación de los atractivos turísticos del cantón Caluma, provincia de Bolívar, Ecuador. *Tesla revista científica*. 3(2), 1-9. Retrieved from <https://doi.org/10.55204/trc.v3i2.e213>
- CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, COOTAD. (2019, Diciembre 31). *CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, AUTONOMIA Y DESCENTRALIZACION*. Retrieved from gob.ec: <https://www.cpccs.gob.ec/>
- Cóndor Guanoluisa , A. M. (2023, Agosto). *PERFIL DEL TURISTA DE NATURALEZA QUE VISITA LA PROVINCIA DE PICHINCHA*. Retrieved from repositorio utc: <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/11119/1/PC-003013%20PDF.pdf>
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008, Octubre 20). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008*. Retrieved from defensa.gob.ec: <https://www.defensa.gob.ec/>
- Costa Sosa, M. V., & Linzán Rodríguez, J. S. (2021). Gestión Sostenible: Diversificación turística para mejorar la oferta en las Siete Cascadas, cantón Naranjal. *Ciencias Pedagógicas E Innovación*, 142-152.
- Domínguez Estrada, J. F. (2023). *Turismo de experiencias en la naturaleza*. México : Editorial Miguel Ángel Porrúa. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/bibliotecaueb/titulos/231040>.

García Reinoso, N., & Doumet Chilan, N. Y. (2017). turismo comunitario en la visión de las propias comunidades, que buscan la construcción de un verdadero turismo intercultural, donde sus miembros participen activamente, garanticen el manejo adecuado de los recursos naturales, la valorización de sus patri. *Interamericana de ambiente y turismo*, 1-136.

Gobierno Autónomo Descentralizado de “Mindo”. (2016, Febrero 1). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de “Mindo”*. Retrieved from [sitp.pichincha.gob.ec](http://sitp.pichincha.gob.ec):  
<http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenopaginas/archivos/PDOT%20MINDO%202015.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo. (2022, julio 25). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial "Mindo"*. Retrieved from [sitp.pichincha.gob.ec](http://sitp.pichincha.gob.ec):  
<http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenopaginas/archivos/Actualizaci%C3%B3n%20PDOT%20Mindo%202020-2024.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo. (2012, Agosto 13). *PLAN DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA MINDO*. Retrieved from [sitp.pichincha.gob.ec](http://sitp.pichincha.gob.ec):  
<http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenopaginas/archivos/PDOT%20MINDO%202012.pdf>

Guerrero González , P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2015). *Introducción al turismo*. México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaueb/39409?page=96>.

LEY DE TURISMO. (2014, Diciembre 29). *CONGRESO NACIONAL*. Retrieved from [turismo.gob.ec](https://www.turismo.gob.ec): <https://www.turismo.gob.ec>

Morrillo Moreno, M. C. (2011, Agosto 18). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1), 135-158. Retrieved from *Visión Gerencial*: <https://www.redalyc.org>



Mosquera Arteaga, D. R., & Reascos Vilema, H. J. (2015, Mayo). *Diseño de un plan turístico comunitario para la parroquia Palmira, cantón Guamote-provincia de Chimborazo.*

Retrieved from Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana:

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9602/1/UPS-QT07869.pdf>

Orellana Nirian , P. (2020, Julio 1). *Sostenibilidad.* Retrieved from economipedia:

<https://economipedia.com>

PADILLA BARBA, P. E. (2015, noviembre 30). *DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN RUMIÑAHUI PROVINCIA DE PICHINCHA.* Retrieved from Dspace.espoch:

<http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/4246>

Parreno Castellano, J. (2008). Turismo sostenible y diversificación de la oferta en las islas Canarias (España). *Open Edition Journals*, 9-10. Retrieved from Open Edition Journals:

<https://journals.openedition.org/>

Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo.* Madrid España: Organización Mundial del Turismo.

Tanguila Andy, A. F. (2019, Marzo 7). *GESTIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PANO, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO.*

Retrieved from Repositorio Digital UNACH: <http://dspace.unach.edu.ec/>

# **ANEXOS**

Anexo 1 Cronograma

ACTIVIDADES	Octubre			Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero		
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3
Socialización sobre el proceso de la modalidad, análisis de la denuncia del tema y asignación de director y pares académicos																		
Corrección y entrega de la denuncia del tema																		
Revisión de la denuncia del tema con los directores y pares académicos																		
Inscripción de estudiantes en la unidad de integración curricular																		
Aprobación de los anteproyectos, director y pares académicos																		
Desarrollo del trabajo de integración curricular (proyecto), con asesoramiento de los pares académicos y del director																		



---

**PRESUPUESTO PARA EL PROYECTO.**


---

Cantidad	Materiales	Descripción	Número de salidas			Total
			I	II	III	
			<b>Costos</b>			
		Impresiones y copias de:				
1	Resma de papel boom	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Oficios</li> <li>▪ Convocatorias</li> <li>▪ Actas</li> <li>▪ Cronograma</li> </ul>	\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 9.00
2	Anillados	Anillados de folleto	\$ 4.00	\$ 0.00	\$ 10.00	\$ 14.00
2	Transporte	Costo de pasaje de viajes realizados a la parroquia de Mindo	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 60.00
	Alimentación	Almuerzo	\$ 6.00	\$ 6.00	\$ 6.00	\$ 18.00
1	Libreta de apuntes	Toma de apuntes	\$ 1.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1.00
1	Esfero gráfico	Azul	\$ 0.50	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.50
1	Lápiz	HB	\$ 0.50	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.50
1	USB	Para grabar proyecto, fotos, fichas, actas, oficios.	\$ 8.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 8.00
		<b>Total</b>				\$ 111.00

---

## GUÍA DE ENTREVISTA - DIRIGIDO AL PRESIDENTE DE LA PARROQUIA MINDO

<b>Proyecto de investigación</b>	Propuesta para la diversificación de los productos turísticos que oferta la parroquia Mindo.			
<b>Nombre del presidente</b>	Sr. Fernando Arias	<b>Realizado por</b>	Jefferson Peña, Cristian Vistin	
<b>Fecha de la entrevista</b>		<b>Hora de inicio de la entrevista</b>		<b>Hora de finalización de la entrevista</b>
<b>Objetivo.1:Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Mindo.</b>	Esta entrevista está realizada para saber la situación actual de la parroquia Mindo.			

### Introducción

En esta entrevista, exploraremos temas clave, desde las iniciativas destinadas a atraer visitantes hasta los desafíos y oportunidades que el turismo presenta para la parroquia Mindo, que está ubicado en el Cantón San Miguel.

N°	Preguntas De La Entrevista
<b>Ámbito social</b>	
1	¿Cuántas familias hay en la parroquia?
2	¿Ha qué se dedican los pobladores de Mindo?
3	¿Cuáles son las personas que están relacionadas en el sector turística?
<b>Ámbito económico</b>	
4	¿Cuál es la fuente de ingresos principal que genera la parroquia Mindo?
5	¿Ha tenido un aumento o disminución en el comercio de la parroquia Mindo?
6	¿Cuáles son los desafíos económicos que enfrenta la parroquia?
<b>Ámbito ambiental</b>	
7	¿Cuáles son las principales fuentes de contaminación que genera la población?

9	¿Qué impactos ambientales genera el turismo en Mindo?
	<b>Ámbito turístico</b>
10	¿Cuántas turistas han visitado la parroquia Mindo en el año 2023?
11	¿Cuál es el atractivo turístico más visitado en Mindo?
12	¿Cree usted que los atractivos naturales y culturales están en perfectas condiciones para realizar diferentes actividades?
13	¿Cuántos atractivos turísticos naturales y culturales conoce?
14	¿Cuál considera que son las fortalezas y debilidades de la parroquia Mindo?
15	¿Cuáles son las amenazas que está atravesando la parroquia Mindo?

## CUESTIONARIO DE ENCUESTA – DIRIGIDO PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

<b>Proyecto de investigación</b>	Propuesta para la diversificación de los productos turísticos que oferta la parroquia Mindo.		
<b>Encuestador</b>		<b>N°</b>	
<b>Fecha</b>		<b>Lugar</b>	
<b>Objetivo 2. Analizar la demanda turística de la parroquia Mindo.</b>	Esta encuesta nos ayudara analizar la demanda turística de la parroquia Mindo.		

### Introducción

La realización de esta encuesta nos ayudará a recopilar información y datos que nos permitirá comprender mejor las motivaciones de cada turista y porque eligen Mindo como su destino.

N°	PREGUNTAS DE ENCUESTA
<b>1</b>	<b>Datos Generales</b>
<b>1.1</b>	<b>Género:</b> Masculino (___) Femenino(____)
<b>1.2</b>	<b>Edad:</b> 18-24 años (___) 25-34 años (___) 35-44 años (___) 45-54 años (___) 55 o más años (___)
<b>1.3</b>	<b>Nacionalidad:</b> _____ <b>Residencia( ciudad):</b> _____
<b>1.4</b>	<b>Estado civil:</b> Soltero/a (___) Casado/a (___) Viudo/a (___) Divorciado/a (___)
<b>1.5</b>	<b>Situación laboral:</b> Empleado público (___) Estudiante (___) Desempleado (___) Jubilado (___) Otros:_____
<b>1.6</b>	<b>Nivel de estudio:</b> Primaria (___) Secundaria (___) Tercer nivel (___) Técnico (___) Posgrado (___)
<b>1.7</b>	<b>Con quien viaja:</b> Solo (___) Familia (___) Amigos (___) Pareja (___) Otros:_____
<b>1.8</b>	<b>Propósito del viaje:</b> Diversión (___) Vacaciones (___) Estudio (___) Negocios (___) Eventos especiales (___) Otros:_____
<b>2</b>	<b>Ámbito económico</b>



2.1	<b>Nivel de ingresos mensuales (promedio):</b> Sin ingresos (___) 100-200 (___) 220-300 (___) 310-450 (___) 460-530 (___) 540 o más (___)
2.2	<b>Cuando realiza turismo cuánto gasta (promedio)</b> a. 40 – 60 b. 70 – 90 c. 100 – 120 d. 120 – 150 e. 150 o más
<b>3 Intereses y Actividades</b>	
3.1	<b>¿Qué actividades específicas planea realizar durante su estancia en la parroquia?</b> a. Explorar atracciones turísticas (___) b. Disfrutar de la gastronomía local (___) c. Por eventos culturales y festividades (___) d. Actividades al aire libre (___) e. Deportes extremos (___)
<b>4 Duración del viaje</b>	
4.1	<b>¿Cuánto tiempo planea quedarse en la parroquia Mindo?</b> a. Un día (___) b. De 2 días a 4 días (___) c. Una semana (___) d. Dos semanas (___) e. Más de dos semanas (___)
<b>5 Frecuencia de visita</b>	
5.1	<b>¿Ha visitado alguna vez la parroquia Mindo?</b> a. Primera vez (___) b. Por segunda vez (___) c. Tercera vez o más (___)
<b>6 Calidad de servicio</b>	
6.1	<b>¿Cómo calificaría la calidad de los servicios que ofrece la parroquia Mindo?</b> a. Excelente (___) b. Bueno (___) c. Regular (___) d. Malo (___) e. Deficiente (___)
<b>7 Seguridad</b>	
7.1	<b>¿Cómo calificaría la seguridad en los atractivos turísticos?</b> a. Muy seguro (___) b. Seguro (___) c. Neutral (___) d. Poco seguro (___)

	e. Inseguro (___)
7.2	<p><b>¿Considera que la señalización de seguridad es clara y fácil de seguir en los atractivos?</b></p> <p>a. Sí, es clara y fácil de entender (___)</p> <p>b. Es aceptable, pero podría mejorar (___)</p> <p>c. No es clara y debería mejorarse (___)</p>
<b>8</b>	<b>Estado de los atractivos</b>
8.1	<p><b>¿En qué estado se encuentran los atractivos?</b></p> <p>a. Buen estado (___)</p> <p>b. Regular (___)</p> <p>c. Deteriorado (___)</p> <p>d. Mal estado (___)</p> <p>e. Deficiente (___)</p>
<b>9</b>	<b>Transporte</b>
9.1	<p><b>¿A través de qué medio de transporte llegó a la parroquia?</b></p> <p>Bus turístico (___) Auto de alquiler (___) Taxi (___)</p> <p>Camioneta (___) Auto propio (___)</p>
<b>10</b>	<b>Medios de comunicación</b>
10.1	<p><b>¿Por qué medios de comunicación se dio a conocer los atractivos que contiene la parroquia Mindo?</b></p> <p>a. Radio ( )</p> <p>b. Televisión ( )</p> <p>c. Redes sociales ( )</p> <p>d. Por amigos. ( )</p> <p>e. Otro especifique: _____</p>

## GUÍA DE DISCUSIÓN PARA GRUPO FOCAL EN LA PARROQUIA MINDO

<b>Nombre/s del encuestador</b>	
<b>Fecha del discusión en grupo focal</b>	
<b>Nombre del pueblo/ localización del grupo focal</b>	Cantón San Miguel de los Bancos, Parroquia Mindo
<b>Número de personas que participan en el dialogo en grupo focal.</b>	
<b>Tipo de dialogo en grupo focal</b>	El tipo de dialogo es descriptivo

### Introducción

Este es un instrumento valioso que nos permite ver las precesiones, necesidades y necesidades que se pueden dar en el sector turístico influyendo mucho a los pobladores locales ya que con este método ellos pueden describir sus experiencias o actitudes en relación con el tema.

<b>N°</b>	<b>PREGUNTAS</b>
<b>1</b>	<b>¿Cómo pueden los residentes locales colaborar con los turistas para mejorar su experiencia?</b>
<b>2</b>	<b>¿Qué tipo de actividades turísticas prefieren realizar con más frecuencia los turistas?</b>
<b>3</b>	<b>¿Ven oportunidades para mejorar la experiencia turística aquí?</b>
<b>4</b>	<b>¿Cómo consideran la responsabilidad de cada prestadores de servicio de la parroquia?</b>
<b>5</b>	<b>¿Existen restaurantes o lugares para comer que recomendarían a los visitantes?</b>
<b>6</b>	<b>¿Qué beneficios tiene la tecnología en su experiencia turística de la parroquia?</b>

<b>7</b>	<b>¿Cuáles son los lugares naturales más hermosos o especiales en esta área?</b>
<b>8</b>	<b>¿Hay lugares o actividades menos conocidas pero igualmente interesantes que les gustaría compartir?</b>
<b>9</b>	<b>¿Cómo ha afectado el turismo a la comunidad local en términos de empleo, economía y cultura?</b>
<b>10</b>	<b>¿Han notado cambios en el estilo de vida de la comunidad debido al turismo?</b>

Fotografía 1



Entrevista al presidente de la parroquia Mindo

Fotografía 2



Levantamiento de información en el GAD parroquia con el presidente de la parroquia

Fotografía 3



Realizando encuestas en la parroquia Mindo

Fotografía 4



Recopilando información con turistas en la parroquia Mindo

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Proyecto de investigación (TESIS).pdf

AUTOR

cristian vistin

RECuento DE PALABRAS

21274 Words

RECuento DE CARACTERES

123959 Characters

RECuento DE PÁGINAS

150 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

18.3MB

FECHA DE ENTREGA

May 10, 2024 10:57 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 10, 2024 10:59 AM GMT-5

● 9% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

