

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y
POLÍTICAS**

Trabajo de Integración Curricular modalidad Proyecto de Investigación
previo a la obtención del título de Licenciado en Sociología

TÍTULO

**“Espacio público y ordenamiento territorial: los comerciantes
informales en el sector bellavista del cantón Guaranda en el año 2022”.**

AUTOR

Franklin Jesulin Gaibor Abril

CARRERA

SOCIOLOGÍA

TUTOR

SOC. FERNANDO FREDI REA GARCÍA, Msc.

Diciembre 2023

GUARANDA - ECUADOR

II. PÁGINA DE LA DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **SOC. FERNANDO FREDI REA GARCÍA MSc**, en mi calidad de tutor del proyecto de investigación, modalidad proyecto de investigación contemplado en el Reglamento de la Unidad de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales Políticas, designado mediante resolución dictada por Honorable Consejo Directivo, bajo juramento **CERTIFICO**: que el Sr. **FRANKLIN JESULIN GAIBOR ABRIL**, egresado de la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, Carrera de Sociología, ha cumplido con todos los requisitos pertinentes en esta titulación respecto a la modalidad de Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Sociología, con el tema: "**Orden y espacio público: los comerciantes informales en el sector Bellavista del cantón Guaranda en el año 2022.**" habiendo trabajado conjuntamente en el desarrollo de este documento, constatando de esa manera, que este proyecto es de autoría del egresado, por lo cual doy fe, apruebo y certifico todo lo antes mencionado, Es todo en cuanto puedo manifestar en honor a la verdad, facultando a la interesado hacer uso del presente documento en los trámites respecto a su titulación, al igual que, una vez emitido este se autoriza la presentación del proyecto de investigación a las diversas instancias correspondientes.

Atentamente:

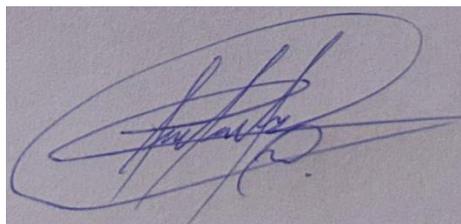


Firmado electrónicamente por:
**FERNANDO FREDI REA
GARCIA**

Soc. Fernando Fredi Rea García MSc.

III. PÁGINA DE LA DECLARACIÓN JURAMENTADA/CESIÓN DE REPRODUCCIÓN (NOTARIZADA)

Yo, **FRANKLIN JESULIN GAIBOR ABRIL**, portador de la cédula No. 1724609860 estudiante de la Carrera de Sociología de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar, bajo juramento declaro en forma libre y voluntaria que el presente trabajo de investigación, con el tema: **“ORDEN Y ESPACIO PÚBLICO: LOS COMERCIANTES INFORMALES EN EL SECTOR BELLAVISTA DEL CANTÓN GUARANDA EN EL AÑO 2022”**, ha sido realizado por mi persona con la dirección del tutor, **SOC. FERNANDO FREDI REA GARCÍA MSc**, docente de la carrera antes señalada; por lo tanto, es de mí autoría. En ese sentido, debo dejar constancia que las expresiones vertidas en el desarrollo de este documento se han elaborado en base a la recopilación bibliográfica tanto de libros, revistas, publicaciones y demás formas necesarias para la producción de esta investigación.



Autor

Franklin Jesulin Gaibor Abril

1724609860

DRA. HIROSHIMA VILLALVA MIRANDA
NOTARIA CUADRAGÉSIMA SEXTA DEL CANTÓN QUITO



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15

Escritura N°: 20241701046P00343

DECLARACIÓN JURAMENTADA

QUE OTORGA:

FRANKLIN JESULIN GAIBOR ABRIL

CUANTÍA: INDETERMINADA

Di: 2 copias

J.M.

16 En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, Capital de la República del Ecuador,
17 hoy día, sábado tres (03) de febrero del dos mil veinte y cuatro, ante mí,
18 DOCTORA HIROSHIMA VILLALVA MIRANDA, NOTARIA CUADRAGÉSIMA
19 SEXTA DEL CANTON QUITO, comparece el señor FRANKLIN JESULIN GAIBOR
20 ABRIL, de estado civil soltero, de profesión y/u ocupación: Estudiante, de veinte y
21 cuatro años de edad, por sus propios derechos. El compareciente es ecuatoriano,
22 mayor de edad, domiciliado en la Sector el Condado, Urbanización el Condado del
23 Magisterio, Casa diecinueve (19), manzana diez (10) de esta ciudad de Quito;
24 teléfono: cero nueve nueve cinco tres ocho cinco nueve cero ocho (0995385908),
25 legalmente capaz para contratar y obligarse, a quien identifiqué con su presencia y
26 con la cédula de ciudadanía que me presenta; al efecto, bien advertido de la
27 gravedad del juramento y de las penas de perjurio: Yo, FRANKLIN JESULIN
28 GAIBOR ABRIL, con número de cédula uno siete dos cuatro seis cero nueve ocho

1 seis cero (1724609860), estudiante de la Carrera de Sociología de la Facultad de
 2 Jurisprudencia , Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar,
 3 bajo juramento declaro en firma libre y voluntaria que el presente trabajo de
 4 investigación, con el tema: "ORDEN Y ESPACIO PÚBLICO: LOS
 5 COMERCIANTES INFORMALES EN EL SECTOR BELLAVISTA DEL CANTÓN
 6 GUARANDA EN EL AÑO 2022" ha sido realizado por mi persona con la dirección
 7 del tutor, SOC. FERNANDO FREDI REA GARCIA MSc, docente de la carrera
 8 antes señalada; por lo tanto, es de mi autoría. En ese sentido, debo dejar
 9 constancia que las expresiones vertidas en el desarrollo de este documento se han
 10 elaborado en base a la recopilación bibliográfica tanto de libros, revistas,
 11 publicaciones y demás formas necesarias para la producción de esta
 12 investigación, es todo cuanto declaro en honor a la verdad.- Hasta aquí la
 13 declaración del compareciente que se ratifica en todo su contenido, la misma que
 14 queda elevada a escritura pública con todo su valor legal. El compareciente me
 15 presenta sus respectivos documentos de identidad, cuyos números se encuentran
 16 vigentes anotados al final del presente instrumento público.- Para la celebración y
 17 otorgamiento de la presente escritura se observaron los preceptos legales que el
 18 caso requiere; y, leída que le fue por mí, la notaria al compareciente, aquel se
 19 ratifica y firma conmigo en unidad de acto; se incorpora al protocolo de esta Notaría
 20 la presente escritura, de todo cuanto doy fe.-



23 FRANKLIN JESULIN GAIBOR ABRIL

24 C.C. 1724609860



27 DRA HIROSHIMA LLLALVA MIRANDA

28 NOTARIA CUADRAGÉSIMA SEXTA DEL CANTON QUITO

DERECHOS DE AUTOR

Yo; Franklin Jesulin Gaibor Abril, portador de la Cédula de Identidad No 1724609860, en calidad de autor titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **“Espacio público y ordenamiento territorial: los comerciantes informales en el sector bellavista del cantón Guaranda en el año 2022”**. Modalidad presencial, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Franklin Jesulin Gaibor Abril

Autor

VI. DEDICATORIA

Dedico el siguiente proyecto de investigación primero a mi Patrón San Miguel quien ha velado por mí en cada día, a mis padres, a mi hermana por su confianza y apoyo incondicional dentro de toda mi carrera universitaria para cumplir con todas las metas y objetivos planteados, a mi tutor Soc. Fernando Fredi Rea García Msc, docente de la carrera de sociología quien con su experiencia, paciencia y conocimiento me ha sabido guiar para desarrollar este trabajo de investigación para culminarlo con éxito, finalmente dedicar este trabajo también a mi familia, mi pareja, mis amigos y a los profesores de la carrera por su apoyo para culminar con este gran paso de vida.

Franklin Jesulin Gaibor Abril

VII. AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios y a mi patrón San Miguel por brindarme la salud y la sabiduría cada día de mi existencia, del poder disfrutar de la vida y de mi familia, gracias a mi madre Jinna, a mi padre Franklin y mi hermana Karolina quienes son mis pilares fundamentales en mi vida quienes, con su apoyo económico, emocional y confianza brindada durante toda la vida en especial dentro de la carrera universitaria me han ayudado para lograr culminar esta etapa de mi vida con éxito.

Agradecer a mi familia en especial a mis abuelos Susana, Enrique e Inés, a mis tíos Milton, Rommel, Galo, Homero y María, a mis primos Gabriel, Josue, Samantha por su apoyo incondicional, a mi pareja Diana por su motivación para ser mejor persona, por su amor y apoyo absoluto al momento de realizar el proyecto de culminación de estudios universitarios, a mis mejores amigos Diego, Jairo y Randy amistades gratas que me ha dado la vida siendo un soporte para buenas y malas decisiones gracias por estar siempre ahí, gracias a las personas que han formado parte de esta vida universitaria por las experiencias y vivencias presentadas a lo largo de la carrera.

Finalmente agradecer de todo corazón a mi tutor Fernando Rea que más que ser un tutor o un profesor es un amigo, un guía, una persona con mucha experiencia en el campo de la sociología quien ve por los estudiantes, gracias por su apoyo y sus conocimientos que me servirán a lo largo de mi vida profesional, un agradecimiento especial a los profes de la carrera, Soc. Sheila Rangel, profe José Luis Domínguez, profe Fabiola del Salto, profe Nicolas Gonzales, profe Pablo Gonzales, y Sebastián Coba por la confianza y apoyo que me supieron brindar para culminar este proyecto y la carrera universitaria.

Franklin Jesulin Gaibor Abril

VIII. ÍNDICE

II. PÁGINA DE LA DECLARACIÓN DE AUTORÍA	2
III. PÁGINA DE LA DECLARACIÓN JURAMENTADA/CESIÓN DE REPRODUCCIÓN (NOTARIZADA)	3
IV. DERECHOS DE AUTOR	¡Error! Marcador no definido.
VI. DEDICATORIA	5
VII. AGRADECIMIENTO	6
CAPÍTULO I: PROBLEMA	14
1. Título	14
1.1 Resumen – Abstract	15
Abstract.....	16
1.2 Introducción.....	17
1.3 Planteamiento del Problema	19
1.4 Formulación del problema.....	21
1.5 Hipótesis (Supuesto).....	21
1.6 Variables	21
1.6.1 Variable Independiente.....	21
1.6.2 Variable Dependiente	21
1.7. Objetivos.....	22
1.7.1 Objetivo General.....	22
1.7.2 Objetivos Específicos	22
1.8 Justificación	23
CAPÍTULO II – MARCO TEÓRICO	25
2.1 Marco Teórico	25
2.2. Fundamentación teórica.....	25
2.2.1. Sociología del trabajo	25
2.2.2. Espacio publico	27
2.2.3. Trabajo informal	28
2.2.4. Ordenamiento territorial	29
2.2.5. Gestión pública	30
2.3. Marco conceptual	31
2.3.1. Que es el trabajo	31
2.3.2. Origen del trabajo	32
2.3.3. Características del trabajo.....	36
2.3.4. Tipos de trabajo	37
2.4 Marco Legal.....	40

CAPÍTULO III – METODOLOGÍA.....	44
3.1 Método de la investigación.....	44
3.2 Tipo de Investigación	44
3.3 Técnicas e instrumentos de investigación	44
3.4 Criterio de inclusión y criterio de exclusión.....	45
3.5 Población y muestra	45
3.5.1. Población	45
3.5.2. Muestra	45
3.6 Localización geográfica del estudio	46
CAPÍTULO IV – RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47
4.1. Resultados.....	47
4.2 Categoría 1: DEMOGRAFÍA.....	47
4.2.1. Análisis de resultados: Sexo	48
4.2.2. Análisis de resultados: Edad.....	49
4.2.3. Análisis de resultados: Etnia	50
4.2.4. Análisis de resultados: Hijos	51
4.2.5. Análisis de resultados: Instrucción	52
4.3 Categoría 2: Trabajo Informal	53
4.3.1. Análisis de resultados: Calificación de su día a día	54
4.3.2. Análisis de resultados: Jornada laboral	55
4.3.3. Análisis de resultados: Decisión.....	56
4.3.4. Análisis de resultados: Crédito	58
4.3.5. Análisis de resultados: Productos	59
4.3.6. Análisis de resultados: Lugar	60
4.3.7. Análisis de resultados: Tiempo en el comercio informal	62
4.3.8. Análisis de resultados: Aporte diario	63
4.3.9. Análisis de resultados: Día favorable	64
4.3.10. Análisis de resultados: Motivo que lo llevo al comercio informal.....	66
4.3.11. Análisis de resultados: Ventaja del trabajo formal sobre informal	67
4.4 Categoría 3: ESPACIO PÚBLICO.....	68
4.4.1. Análisis de resultados: Espacio público donde comercializa el producto....	69
4.4.2. Análisis de resultados: Decisión de dejar el oficio informal a causa del espacio público	70
4.4.3. Análisis de resultados: Como afecta el trabajo informal al espacio público	71
4.4.5. Análisis de resultados: Mantenimiento de las autoridades.....	72
4.4.6. Análisis de resultados: Asociación de vecinos	74

4.4.7. Análisis de resultados: Consumidores.....	75
4.4.8. Análisis de resultados: Regulación del espacio público.....	77
4.5 Categoría 4: Ordenamiento territorial.....	77
4.5.1. Análisis de resultados: Ordenanzas.....	78
4.5.2. Análisis de resultados: Participación de las autoridades locales.....	79
4.5.3. Análisis de resultados: Ordenanzas del uso del espacio público.....	81
4.5.4. Análisis de resultados: Multa económica.....	82
4.5.5. Análisis de resultados: Regularizar su actividad económica.....	83
4.5.6. Análisis de resultados: Requisitos para formar parte del trabajo formal.....	84
4.5.7. Análisis de resultados: Regularizar a los comerciantes informales.....	86
4.5.8. Análisis de resultados: Desarrollo informal.....	87
4.6. Tablas cruzadas.....	88
4.7 Discusión.....	92
4.7.1 Categoría 1: Demografía.....	92
4.6.2 Categoría 2: Trabajo Informal.....	93
4.6.3 Categoría 3: Espacio Público.....	93
4.6.4 Categoría 4: Ordenamiento Territorial.....	94
CAPITULO V – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	95
5.1. Conclusiones.....	95
5.2. Recomendaciones.....	96
Bibliografía.....	97
Anexos.....	100
Anexo I - Formato de las encuestas aplicadas a los comerciantes informales del sector Bellavista.....	100
Anexo II – Comercio informal.....	106
Anexo III - Aplicación de encuestas presenciales.....	107
Anexo IV – Comerciantes informales dentro del espacio público.....	108
Anexo V - Foto del sector Bellavista.....	109
Anexo VI – Comercio Informal.....	110
Anexo VII – Comercio informal dentro de la vía publica.....	111
Anexo VIII – Aplicación de encuestas presenciales.....	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de trabajo	37
Tabla 2. Tabla comparativa sobre la constitución, COOTAD, PODT	40
Tabla 3. El sexo de los comerciantes informales	47
Tabla 4. Edad de los comerciantes informales	48
Tabla 5. Grupo étnico de los comerciantes informales	49
Tabla 6. Cantidad de hijos que tienen los comerciantes informales	50
Tabla 7. Nivel de instrucción que tienen los comerciantes informales	52
Tabla 8. Clasificación del trabajo informal según el día a día	53
Tabla 9. Jornada Laboral de los comerciantes informal	54
Tabla 10. El pensar en la familia para tomar la decisión de desempeñar dentro del comercio informal	56
Tabla 11. Tipos de crédito que disponen los comerciantes informales	57
Tabla 12. Los productos que ofertan los comerciantes informales	58
Tabla 13. Lugar donde ejerce el comercio	59
Tabla 14. Tiempo que ejerce el trabajo informal dentro del sector Bellavista	61
Tabla 15. Aporte diario que percibe de las ventas de los productos	62
Tabla 16. Día de la semana en el que las ventas son más favorables	64
Tabla 17. Motivo por el cual escogió trabajar dentro del comercio informal	65
Tabla 18. Ventaja del trabajo formal sobre informal	66
Tabla 19. La frecuencia en la que ocupa el mismo lugar dentro del espacio público	68
Tabla 20. A causa de afectar el espacio público ha pensado en tomar la decisión de dejarlo	69
Tabla 21. El trabajo informal afecta el espacio público	71
Tabla 22. El mantenimiento que dan las autoridades del municipio como son percibidas por los comerciantes informales	72
Tabla 23. Con la existencia de algún comité de vecinos como seria el manejo del espacio público	73
Tabla 24. Principales consumidores de productos dentro del espacio público	75
Tabla 25. Con una regulación dentro del espacio público como seria la mejora el espacio que es ocupado por los comerciantes informales	76
Tabla 26. Conocimiento sobre las ordenanzas planteadas dentro del espacio público	77
Tabla 27. Nivel de participación de las autoridades dentro del espacio público	78
Tabla 28. El tener conocimiento de las ordenanzas como seria el uso del espacio público	80
Tabla 29. Tiene conocimiento que dentro del ordenamiento territorial por ejercer la actividad del trabajo informal ocupando un espacio público sea penalizado	81
Tabla 30. Regulación de la actividad económica	82
Tabla 31. Requisitos para formar parte del trabajo formal	84
Tabla 32. Regulación de los comerciantes informales dentro del sector Bellavista	85
Tabla 33. La aportación que tiene el comercio informal al desarrollo económico y social de la ciudad de Guaranda	86
Tabla 34. Tabla cruzada enfocada a la variable de jornada laboral y la variable de cuantos hijos tiene	88
Tabla 35. Tabla cruzada sobre la importancia de la variable del lugar donde es comercializado su producto con la variable que día de la semana las ventas son favorables	89

Tabla 36. Tabla cruzada analizando la variable del aporte diario de las ventas con la variable de los días favorables de la semana..... 90

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1.- Mapa del sector Bellavista	46
Gráfico 2.- El sexo de los comerciantes informales.	48
Gráfico 3.- Edad de los comerciantes informales	49
Gráfico 4.- Grupo étnico de los comerciantes informales	50
Gráfico 5.- Cantidad de hijos que tienen los comerciantes informales	51
Gráfico 6.- Nivel de instrucción que tienen los comerciantes informales	52
Gráfico 7.- Clasificación del trabajo informal según el día a día	53
Gráfico 8.- Jornada Laboral de los comerciantes informales.....	55
Gráfico 9.- El pensar en la familia para tomar la decisión de desempeñar dentro del comercio informal.....	56
Gráfico 10.- Tipos de crédito que disponen los comerciantes informales.....	57
Gráfico 11.- Los productos que comercializan los comerciantes informales	59
Gráfico 12.- Lugar donde ejerce su comercio	60
Gráfico 13.	61
Gráfico 14.- Aporte diario que percibe de las ventas de los productos.....	63
Gráfico 15.- Día de la semana en el que las ventas son más favorables.....	64
Gráfico 16.- Motivo por el cual escogió trabajar dentro del comercio informal.....	65
Gráfico 17.- Ventaja del trabajo formal sobre informal	67
Gráfico 18.- La frecuencia en la que ocupa el mismo lugar dentro del espacio público	68
Gráfico 19.- A causa de afectar el espacio público ha pensado en tomar la decisión de dejarlo	70
Gráfico 20.- El trabajo informal afecta el espacio público	71
Gráfico 21.- El mantenimiento que dan las autoridades del municipio como son percibidas por los comerciantes informales.....	72
Gráfico 22.- Con la existencia de algún comité de vecinos como seria el manejo del espacio público	74
Gráfico 23.- Principales consumidores de productos dentro del espacio público	75
Gráfico 24.- Con una regulación dentro del espacio público como seria la mejora el espacio que es ocupado por los comerciantes informales	76
Gráfico 25.- Conocimiento sobre las ordenanzas planteadas dentro del espacio público	78

Gráfico 26.- Nivel de participación de las autoridades dentro del espacio público	Nota:
Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023. 79	
Gráfico 27.- El tener conocimiento de las ordenanzas como sería el uso del espacio público	80
Gráfico 28.- Tiene conocimiento que dentro del ordenamiento territorial por ejercer la actividad del trabajo informal ocupando un espacio público sea penalizado	81
Gráfico 29.- Regulación de la actividad económica.....	83
Gráfico 30.- Requisitos para formar parte del trabajo formal	84
Gráfico 31.- Regulación de los comerciantes informales dentro del sector Bellavista ..	86
Gráfico 32.- La aportación que tiene el comercio informal al desarrollo económico y social de la ciudad de Guaranda	87

CAPÍTULO I: PROBLEMA

1. Título

Espacio público y ordenamiento territorial: los comerciantes informales en el sector Bellavista del cantón Guaranda en el año 2022.

1.1 Resumen – Abstract

En la presente investigación se dará a conocer de manera más precisa el espacio público y el ordenamiento territorial, para lo cual el objetivo principal de la investigación es: Analizar el espacio público y ordenamiento territorial referente a los comerciantes informales y las ordenanzas que rigen sobre los espacios que ocupan los comerciantes informales, mediante una revisión bibliográfica y un estudio de campo en el sector Bellavista del cantón Guaranda en el año 2022.

El espacio público es aquel sitio en el que cualquier ciudadano tienen el derecho a la libre circulación, en el cual no existe una restricción por propiedad privada, mientras que el ordenamiento territorial son las políticas impuestas por el estado las cuales sirven para planificar el desarrollo, que busca la organización y una buena administración de la sociedad que permita la toma de buenas decisiones mediante los actores sociales para conseguir un orden y aprovechar el espacio, finalmente el comerciante informal es aquel individuo que se dedica al libre comercio de productos de cualquier tipo dentro del espacio público, sin ningún tipo de permiso, seguro social, o salario fijo.

En la investigación se utilizara elemento bibliográficos, teóricos que permitan un mejor desenvolvimiento y explicación acerca del tema, para llevar a cabo esta investigación se utilizara el método mixto, la cual permite mediante la teoría y encuestas abordar acerca del trabajo informal las cuales van dirigidas a los comerciantes informales que laboran dentro del sector Bellavista de la ciudad de Guaranda, esta información conocer la realidad y problemática por la que atraviesan los comerciantes.

Palabras clave: Comercio informal, espacio público, ordenamiento territorial, urbano, ordenanzas, territorio, comerciantes.

Abstract

In this research, the public space and territorial planning will be made known more precisely, for which the main objective of the research is: Analyze the public space and territorial planning regarding informal merchants and the ordinances that govern the spaces occupied by informal traders, through a bibliographic review and a field study in the Bellavista sector of the Guaranda canton in the year 2022.

Public space is that place in which any citizen has the right to free movement, in which there is no restriction due to private property, while territorial planning are the policies imposed by the state which serve to plan development. , which seeks the organization and good administration of society that allows good decisions to be made through social actors to achieve order and take advantage of space, finally the informal trader is that individual who is dedicated to the free trade of products of any type. within public spaces, without any type of permit, social security, or fixed salary.

In the research, bibliographic and theoretical elements will be used that allow a better development and explanation of the topic. To carry out this research, the mixed method will be used, which allows through theory and surveys to address informal work, which are aimed at informal merchants who work within the Bellavista sector of the city of Guaranda, this information knows the reality and problems that merchants go through.

Keywords: Informal commerce, public space, territorial, urban planning, ordinances, territory, merchants.

1.2 Introducción

El punto de partida para conocer la ciudad es pensarla como un espacio social y simbólico que es concebido, vivido y ocupado por los diversos individuos o colectivos que tienen un papel activo en la definición del sistema, dentro de la producción urbana y formativa, social, económica, actividad política y cultural, cuando se habla sobre el estudio del espacio público como punto de partida para investigar la diversidad en las ciudades no es nada nuevo, en la década de 1970 y principios de 1980 este concepto cobró relevancia. El concepto ciudad se ha incorporado a disciplinas como la arquitectura, la sociología, la geografía y la antropología, entre otras, con el objetivo de estudiar las dinámicas de la ciudad, el concepto se ha convertido en un referente sobre la diversidad de posibilidades y ángulos en los que abordar sobre el estudio de la ciudad.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar el espacio público y ordenamiento territorial referente a los comerciantes informales y las ordenanzas que rigen sobre los espacios que ocupan los comerciantes informales en el sector Bellavista en el periodo 2022, los cuales se realizarán mediante una revisión bibliográfica y un estudio de campo.

El trabajo tiene una estructura que permite dar a conocer de manera puntual el problema del trabajo informal, el cual está organizado de la siguiente manera: en el capítulo 1 se menciona sobre la introducción, el planteamiento del problema, las hipótesis, y sus variables, además, describe el objetivo general y específicos.

El Capítulo 2 hace referencia a la revisión bibliográfica la cual permite abordar temas enfocados a la fundamentación teórica, conceptuales y legales orientados al espacio público y ordenamiento territorial que ocupan los comerciantes informales, de esta manera se podrá entender los problemas que tienen las personas que trabajan en el sector informal.

En el capítulo 3 se precisa sobre la metodología utilizada en la investigación, explicando el método mixto, además, identificar la población y muestra la cual permite tener con claridad la población que se estudió, el instrumento aplicado para la investigación es la encuesta que permitió la recolección y análisis de datos numéricos.

En el capítulo 4 se presentan los resultados obtenidos de la investigación, los cuales se clasifican en cuatro categorías, la primera menciona sobre la demografía que quiere decir el sexo, edad, etnia, cantidad de hijos, la segunda sobre el trabajo informal

que habla sobre la jornada laboral, el tiempo que llevan trabajando, las ganancias, entre otras, el tercero sobre el espacio público que hace referencia al lugar donde se comercializa el producto, como se maneja el espacio público por parte del comerciante informal como de las autoridades y la cuarta explica sobre el ordenamiento territorial que se refiere a las ordenanzas que tiene el municipio y sobre los reglamentos que este tiene, entre otras, además, se realiza unas tablas cruzadas que son tomadas de los resultados de dos variables, finalmente se habla sobre la discusión la cual permite describir de manera más precisa la interpretación de los resultados.

En el capítulo 5, se detallan las conclusiones que dan respuesta a los objetivos planteados en la investigación, además, se explican las recomendaciones las cuales son basadas en las conclusiones, con la finalidad de orientar medidas que pueden ser consideradas para mejorar la situación de los comerciantes informales.

1.3 Planteamiento del Problema

El espacio público es uno de los grandes temas urbanos que emergen de la sociología urbana actual, ya que tanto la ciudad como su espacio público han tenido cambios significativos a lo largo de las décadas afectando y determinando la vida de la ciudad, así como las formas de integración y cohesión social del país.

Gracias a los aportes de Robles (2008) menciona que:

hoy los espacios públicos no sean planificados ni pensados para cumplir el rol social integrador y cohesionador con que idealmente se relacionan, sino que, como se puede percibir con claridad en la mayor parte de las nuevas urbanizaciones de carácter habitacional, éstos cumplen papeles secundarios, tanto dentro de la configuración espacial del proyecto, como en la vida de las personas que la habitan, al ser espacios residuales, sin dotación o con un equipamiento básico mínimo enfocado, preferentemente al público infantil. Esto provoca la subutilización de estos espacios, es decir en teoría ellos existen, pero en la práctica no, ya que no cumplen ni prestan servicios que aporten ni atraigan a la comunidad, a lo más ofrecen la satisfacción de acciones individuales. (p.9)

Estos espacios son fundamentales para el reconocimiento de la identidad y la cohesión social, por otro lado, existe una visión común y actual de estos espacios, que habla de ellos en relación con la criminalidad, la inseguridad, la falta de uso, utilidad y sentido a la vida de los habitantes urbanos, donde nos referiremos ellos como superficies residuales, que no tienen otra función, basados en el embellecimiento de las ciudades, y la mayoría asociados a la satisfacción de necesidades y funciones individuales, pero no colectivas. (Robles, 2008, p.08), estas posiciones reflejan las contradicciones que prevén estos lugares, donde por un lado la aspiración percibida del espacio público, por otro lado, la realidad presente de la que forman parte, está ligada y determinada por formas de construcción y planificación. que estos lugares reciben, es decir, cómo operan e intervienen los urbanistas en estos lugares.

El espacio público en la ciudad de México condensa las transformaciones urbanas de la capital, revelando formas diferentes de vida pública, la manera como la ciudadanía se relaciona con la ciudad y el papel de las instituciones en la planeación, la gestión local y la política urbana (Ramírez, 2015, p.17), en Ecuador el Cuerpo de Agentes de Control Municipal o Metropolitano son los órganos de ejecución operativa cantonal quien está a cargo en materia de prevención, disuasión, vigilancia y control del espacio público en el ámbito de su jurisdicción y competencia.

En la provincia Bolívar específicamente en la ciudad de Guaranda quien se encarga del control del espacio público son las Ordenanzas municipales, entidades complementarias de seguridad de la Función Ejecutiva y de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, con la finalidad de realizar una adecuada gestión de riesgos y promover una cultura de paz, colaborando al mantenimiento de la seguridad integral de la sociedad y del Estado. Lo que menciona Ordenanzas Municipales (2014) establece que las empresas privadas que utilicen y ocupen el espacio público o la vía pública y el espacio aéreo estatal, regionales, provinciales o municipales, para la colocación de estructuras, postes y tendidos de redes, pagarán al Gobierno Autónomo Descentralizado respectivo la tasa o contra prestación por el dicho uso y ocupación de las atribuciones que le confiere la ley. (párrafo 13), hablar sobre el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización es el conocer sobre las ordenanzas que estén en vigencia y saber de los organismos que están encargados de la regulación, cuidado del espacio público.

1.4 Formulación del problema

¿Como influye el espacio público dentro del ordenamiento territorial en los comerciantes informales en el sector bellavista del cantón Guaranda en el año 2022?

1.5 Hipótesis (Supuesto)

La falta de trabajo formal conlleva a los comerciantes informales del sector Bellavista a comercializar sus productos dentro del espacio público.

1.6 Variables

1.6.1 Variable Independiente

Espacio público y ordenamiento territorial.

1.6.2 Variable Dependiente

Comerciantes informales

1.7. Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Analizar el espacio público y ordenamiento territorial referente a los comerciantes informales y las ordenanzas que rigen sobre los espacios que ocupan los comerciantes informales, mediante una revisión bibliográfica y un estudio de campo en el sector Bellavista del cantón Guaranda en el año 2022.

1.7.2 Objetivos Específicos

- Conocer el espacio público y el ordenamiento territorial en la que los comerciantes informales laboran.
- Determinar las consecuencias de que los trabajadores informales se encuentren dentro de los espacios públicos.
- Analizar los resultados obtenidos de las encuestas referente a los términos de espacio público, el ordenamiento territorial para el presente proyecto.

1.8 Justificación

El objetivo central de la investigación es mostrar la relación que existe entre el espacio público y el ordenamiento territorial en los comerciantes informales, para evaluar si el implementar estrategias de participación en los proyectos, podría ayudar a potenciar la importancia que se le reconoce a estos lugares, su rol social como espacios de relacionamiento y reconocimiento social, la presente investigación podría servir como material diagnóstico y de contextualización de estos dos conceptos, y ser utilizado como base para estudiar y reformular las estrategias para la regulación de los espacios públicos en beneficio de los comerciantes informales que implementa el Estado.

La relación con el aporte teórico que esta investigación implica al estudio de las temáticas de espacio público y de orden público, es el lugar de encuentro y relación entre la diversidad social que convive en la ciudad, son espacios fundamentales en el proceso de identificación de identidad y creación de cohesión social, una vez definido claramente el problema, la motivación central y fundamento de esta tesis es construir un relevamiento de las características clave.

Tanto del espacio público como de la participación ciudadana es fundamental aclarar si existe o no una relación entre estos temas, ya que estos contribuyen a la potenciación del papel social de estos lugares; esto deja a las distintas administraciones públicas implicadas en la restauración y mejora de estos espacios, enriquecer sus estrategias de intervención a partir de la concreción de una nueva exigencia: la puesta en marcha de actuaciones de participación activa.

El concepto de orden territorial incluye la búsqueda de un enfoque correcto, equilibrado y armónico de la interacción de los diversos componentes del territorio, incluida la forma que toma el sistema de asentamiento, teniendo en cuenta la formación de su territorio, en cambio el espacio público es el lugar de encuentro y relación entre la diversidad social que convive en la ciudad, son espacios fundamentales en el proceso de identificación de identidad y creación de cohesión social, una vez definido claramente el problema.

La estrategia de ordenamiento territorial identifica problemas regionales, urbanos y locales, diagnostica y desarrolla lineamientos, programas de acción para la gestión de asentamientos, recursos naturales, personas, producción, equipamiento e infraestructura y sitios de inversión objetivo básico del desarrollo sostenible. Es necesario brindar

herramientas que conlleven a la adopción de decisiones que permitan distribuir el crecimiento económico de acuerdo a la integridad y potencialidad de los territorios, incluyendo la gestión justa y eficiente de los subsistemas naturales, edificados y sociales.

CAPÍTULO II – MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico

2.2. Fundamentación teórica

Desde el advenimiento de la ciencia moderna, cada rama de las ciencias sociales ha desarrollado una visión específica de lo que es el trabajo, en los años sesenta del siglo XX, la sociología del trabajo se concibe como un campo que se dedicaría al análisis de los problemas que hacen que el trabajo asuma distintas visiones del llamado mundo del empleo.

2.2.1. Sociología del trabajo

La corriente que se utilizó para sustentar el trabajo es la sociología de trabajo, la cual está orientada a suplir una necesidad de aplicación concreta de lo investigado, frente a los enfoques que se presentaban como más abstractos, los intelectuales de la sociología del trabajo optaron por generar categorías aplicables a la realidad de las relaciones industriales. (Ghiotto, 2015, p.270)

La sociología de trabajo, como todas las demás ciencias sociales, debe volver a los problemas metodológicos clásicos que, de forma actualizada, le permitan generar teorías: cómo se formulan las teorías, cómo se validan, cómo se transforman, el papel de los datos empíricos, estrategias de investigación, las diferencias entre inclusividad e idiosincrasia, entre estructuralismo y voluntarismo, entre holismo y posmodernismo, entre estructura y objeto, entre acción racional y acción interpretativa, por no decir que esta discusión está lejos de la sociología del trabajo, en y de en sí misma, que puede resolver problemas básicos, como la convergencia de patrones productivos diferentes. (Garza, 2000, p.12)

Si hay algo que distingue a la sociología del trabajo en América Latina en ese momento, es que se basó teóricamente en conceptos que combinan económicos, políticos y laborales, inspirándose en este tipo de teorías, que hoy podríamos llamar modelos de producción y manufactura no libres, la actual sociología del empleo en la región es también hija no reconocida del pensamiento latinoamericano que, en las décadas de los 60-70 se priorizó el desarrollo como reflejo central de las ciencias sociales, hoy para muchos, expertos laborales, el tema no es una cuestión de equilibrio económico en el

desarrollo, visto en parte como una construcción voluntaria de varios actores, más que como un proceso de ajuste automático. (Garza, 2000, p.8)

La sociología del empleo en América Latina es una ciencia reciente, nace de la década de 1970 y se remonta a la década de 1980 en el sentido estricto de la palabra (a pesar de su corta edad, su interpretación histórica ha sido controvertida). Este es también un enfoque en el que aún no se ha suscitado la controversia actual sobre la negación de la importancia de la obra. Por ejemplo, la posmodernidad no penetró en estos estudios, que permanecieron fieles a la idea de perfección, mientras que el trabajo que comienza a producirse se expresa en el mercado de trabajo (migración y redes sociales). (Garza, 2000, p.11)

Con la renovación social de los trabajadores, con su cultura en diferentes niveles, se incluyen en las relaciones laborales e industriales, en este nivel, incluye a los sindicatos y al movimiento laboral, pero también para empleadores como el trabajo y la ciencia emocionante de trabajo no representarán, cualquier problema extendido para el trabajo, hacia el medio ambiente, el medio ambiente, el medio ambiente y el medio ambiente, ingenieros, así como tiempo libre o espacio urbano o rural. (Garza, 2000, p.12)

La sociología del trabajo ha desarrollado buenas herramientas conceptuales y metodológicas para cuestionar la relación entre vida laboral y subjetividad, pero no ha podido extender su análisis a espacios fuera de la fábrica; la historia británica del movimiento obrero ha vinculado de manera flexible y creativa diferentes esferas de la vida para explicar los actores y las acciones colectivas, pero el proceso de subjetividad sigue siendo algo ambiguo. Investigar los principales perfiles subjetivos entre los diferentes grupos de trabajo, la relación entre estos factores y las formas de pensar de la vida en el lugar de trabajo, y cómo los perfiles personales pueden cambiar a través de una gran reestructuración del mundo del trabajo que no resta valor a la introducción de las nuevas tecnologías de formas organizativas. (Garza, 2000, p.32)

Finalmente se puede acotar que la sociología del trabajo sirve para abordar de mejor manera el mercado laboral y todo lo que esto conlleva, esto quiere decir los problemas, la división social, las condiciones laborales del trabajador y mediante esta información identificar como influye las relaciones de trabajo en la vida de cada trabajador.

2.2.2. *Espacio público*

El espacio social es un producto social y por lo tanto se refiere a la combinación de un marco físico que actúa como un recurso y las relaciones sociales que fortalecen a los individuos como seres humanos, utilizando a través de los procesos operativos de sus propias prácticas espaciales.

La obra de Castells introduce la idea de que el espacio no es sólo el escenario de la realidad, sino también el arquitecto de esta realidad, el espacio ya no es un ente pasivo sobre el que construye el hombre para tomar un papel activo en la configuración de los acontecimientos de la vida en general., por otra parte el otro término que integra el concepto de espacio público es un término que se refiere a la publicidad de las acciones públicas, y por lo tanto se refiere a un tipo de acción asociada a lo que el individuo se declara ligero. Así como lo que interpreta como señales en el comportamiento de otros ciudadanos. (Torre, 2015, párrafo 8).

El espacio público tiene la capacidad de modelar prácticas sociales según su configuración espacial, propiedades físicas y regímenes de uso, la suma de estas condiciones favorece o inhibe las interacciones sociales y con ello se manifiesta más o menos la agudeza de la vida comunitaria en un lugar, sin embargo, la inercia física de su condición material está constantemente en peligro de ser desafiada, debido a su cambio. (Torre, 2015, párrafo 9).

Con los aportes de Ricart y Remesar (2013) menciona que en muchas ocasiones y desde posiciones poco atentas con el territorio:

El concepto de espacio público se confunde con el concepto de espacio público, que ha sido analizado en profundidad por Jürgen Habermas, quien lo define como el ámbito en el que se desarrolla, la opinión pública en las democracias modernas, Habermas describe y profundiza el desarrollo del término cuando, a fines del siglo XVIII, se le dio pleno sentido al concepto y se formaron los espacios públicos. burguesa, ligada al nacimiento de la sociedad civil y a su sistema económico y de representación. (p.6)

El espacio público es el espacio de las relaciones sociales, es un lugar de relación e identidad, contacto físico entre personas, vitalidad urbana y, a menudo, es una expresión de comunidad, sin embargo, la difusión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha cambiado la naturaleza de la interacción social en las sociedades

contemporáneas, el desarrollo de nuevas relaciones sociales a través de diferentes formas de trabajar e interactuar.

El espacio de la cercanía pública es el espacio de las relaciones interpersonales, es decir, el cara a cara, una forma insustituible de relación humana, que requiere un espacio de representación y arreglos temporales, de vínculos modestos, desordenados, y una cercanía dispersa en espacios públicos que constituyen la base dinámica sobre los que se puede sustentar la vida pública en la ciudad. (Torre, 2015, párrafo 11).

El espacio público comunicativo es el espacio inmaterial de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, representando nuevos modos de comunicación social, los círculos de comunicación tienen más peso que los lugares tradicionales en la transmisión de información carga de información e imágenes sobre la vida urbana, y en algunos casos nuevas formas de confrontación y reconocimiento, que van desde la radiocomunicación y la televisión, en programas participativos o llamadas telefónicas abiertas, hasta encuentros en centros comerciales para sustituir parte del espacio tradicional.

2.2.3. Trabajo informal

Cuando se habla sobre el trabajo informal puede ser entendido como no regularizado no protegido por ninguna ley o reglamento, los trabajadores informales no poseen de contratos o de un trabajo seguro, beneficios laborales, protección social, la informalidad es una condición multicausal a gran escala y al mismo tiempo muy diversa con una característica en común que es la grave falta de trabajo decente.

El sector informal está formado por la fuerza laboral creada por las restricciones estructurales impuestas al sector formal, se dice que el origen del sector informal propició el crecimiento de la ciudad, que pudo absorber la fuerza laboral, esto significa que las personas desplazadas están desempleadas en el sector privado, pero crean sus propias oportunidades de empleo. Mientras que las causas a las que se debe el desarrollo del comercio informal son por la reducción del crecimiento económico, también se debe al crecimiento de la oferta laboral y la del desempleo, la existencia de excesivas normas sobre el uso del espacio público o contratos laborales, el incremento de impuestos y contribuciones, también una de las consecuencias del comercio informal es los bajos niveles de enfatización y por último la falta de seguridad social. (Arias, s.f. p.14)

El trabajo informal trae consigo muchas consecuencias y desventajas, el comerciante no cuenta con un salario fijo, no tiene un horario de trabajo, las condiciones son nefastas pues les toca soportar fríos, lluvias, soles, días de mucho calor en los cuales bastantes veces no han vendido casi nada, pues la difícil situación del país, lleva a que en varios casos las personas no tengan efectivo y usen otros métodos de pagos lo que lleva a que los comerciantes no vendan nada,

2.2.4. Ordenamiento territorial

El ordenamiento puede entenderse como una acción y un efecto, colocando las cosas donde mejor parezca, por lo que el concepto de ordenamiento territorial incluye la búsqueda de una forma de gestión correcta, equilibrada y armónica, teniendo en cuenta su complementariedad e indivisibilidad en la formación territorial.

Los territorios deben ser entendidos y analizados a través de la lente de la historia, ya que reflejan acciones pasadas y tendencias fugaces, mostrando las realidades concretas de nuestras acciones, y así deben moldearse nuestros territorios en el futuro, requiere una visión de futuro y de largo plazo. Una estrategia de ordenamiento territorial implica anticipar los efectos de las actividades humanas sobre el medio ambiente, algunas de las cuales pueden causar una degradación grave e irreversible, para implementar o evitar medidas de mitigación antes de que ocurran. (Gross, 1998)

En cuanto a la política de población, teniendo en cuenta que la población es un recurso básico para cuyo mejoramiento la política estatal y las inversiones del sector privado deben hacer todo lo posible, se debe orientar un modelo de desarrollo poblacional que corresponda al uso y aprovechamiento de los recursos naturales, factores de producción y en el corto, mediano y largo plazo, oportunidades para crear una oferta suficiente de empleo. (Gross, 1998)

Un ejemplo claro de esto es el aspecto que ha afectado significativamente el equilibrio territorial es la acelerada urbanización observada en algunas ciudades chile; especialmente el crecimiento del área metropolitana en comparación con el resto del país y la economía con mejores infraestructuras urbanas y servicios públicos y dificultades administrativas.

2.2.5. *Gestión pública*

La sociología de la gestión pública debe preocuparse por administrar las teorías, métodos y procedimientos que guían los procesos de producción en diferentes sistemas económicos y en diferentes estructuras sociales para que, además de la administración de los recursos materiales, incluyan el estudio del trabajo humano y las relaciones laborales, y el impacto de las empresas en el medio ambiente.

La sociología de la gestión debe buscar comprender el actuar del gerente como una realidad histórica, social y política, de la cual surgen los conceptos de uso de tecnología, capital y tendencia humana, las personas como componentes clave para mejorar el crecimiento de la empresa, pero esto también la disciplina buscará un acercamiento al funcionamiento como una actividad humana normal; otorga gran importancia a la investigación de valores sociales como la comprensión, la aceptación y la motivación. (Romero, 2006, pp.50-51)

Cuando se habla de gestión pública, se refiere al papel de los organismos e instituciones del Estado en la vida social del país, específicamente los niveles de dirección, y la novedad radica en el surgimiento de la administración pública, como alternativa generacional, el poder ejecutivo, surge de la necesidad de contar con los medios adecuados para analizar la realidad del incesante movimiento que se ha producido en las últimas décadas. (León, 2007, pág. 253)

Con los aportes de León (2007) según Barry Bozeman, la forma en que se construye el campo de la administración pública

está en consonancia con la visión que de ella se deriva, confluyendo tradiciones en el campo, enraizadas en las escuelas, escuelas de política, el aporte de cada escuela es diferente; el primero, fomentando la transformación inicial, y el segundo, apoyando su desarrollo, y la forma en que se construyen las definiciones de administración pública, como veremos, en la situación en que ambos (pp.254-255)

El horizonte de la sociología de la gestión se orienta a sustituir el carácter peculiar de la eficacia empresarial, que se limita a la separación del trabajo físico y mental, y la prevención de la responsabilidad de los directivos por un liderazgo integrado, y en este sentido, el desarrollo del pensamiento social es de gran importancia en el contexto del enfoque cada vez más tecnocrático que se está derrumbando antes de que pueda ser

aplicado condiciones de la mayoría de los países formalmente y antes de reconocer tácitamente las dificultades del desarrollo social y económico, estados en términos de pertinencia, equidad y justicia social. (Romero, 2006, p. 51)

Como campo de conocimiento y práctica bien definido, la sociología de la gestión debe convertirse en una herramienta que promueva un cambio profundo en la gestión del gobierno y contribuya a su capacidad de gestión, población, el enfoque social debe partir de la interpretación inicial del sistema de gestión y políticas específicas para el excelente desempeño del gerente y el compromiso social, sin embargo, teniendo en cuenta la literatura producida durante esta investigación muestra grandes límites para la formación de una mentalidad independiente que pueden promover un cambio gerencial profundo, especialmente en el sector general. Situación que exige crear un nuevo campo para la producción de conocimiento y activar la masa crítica ante la convicción de que la gestión aún se desarrolla al nivel del instrumentalismo impuesto al sector privado.

En este contexto, el objetivo de este artículo es demostrar que el discurso de la administración pública hoy en día va más allá de la visión de que es meramente una cuestión de capas de burocracia y que no se puede aplicar a la complejidad y complejidad del mundo moderno. Por el contrario, la administración pública es la respuesta al aparato gubernamental para adaptarse a las exigencias de un mundo acelerado, sin el cual la capacidad administrativa de las sociedades es imposible. (León, 2007, pág. 254)

Finalmente entender que la gestión pública se encarga la administración de los recursos del estado, y esto se hace mediante las instancias públicas, y gracias a que esto se desempeñe bien es que se logre con éxito el desarrollo del país y de esta manera mejorar el estilo de vida de cada ciudadano, pues existirá mejor atención pública, de salud, trabajo, educación entre otros.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Que es el trabajo

El trabajo es una construcción social, producto de sus relaciones generalmente atribuidas, con un sentido transmitido de generación en generación, perpetuándose a través de procesos de socialización, así como los comportamientos que se despliegan en torno a él como elemento de la vida humana en general, como, así como su papel en la vida de cada

persona, se hace presente en el futuro humano bajo diferentes ángulos y se ve diferente según las etapas del ciclo vital humano. (Marrau y Luquez, citado por De Jesús y Ordaz, 2006, p. 65).

El impacto del trabajo en la vida cotidiana de las personas se materializa en el mercado de trabajo, estas son estructuras muy débiles, que se complejizan con las crisis y los ajustes, que se reflejan en el cierre de unidades productivas, provocando desaceleración del desarrollo económico nacional, escasez de las fuentes de empleo y la desigualdad en la calidad de vida de la fuerza de trabajo, lo que conduce a la aparición de reacciones negativas, lejos de la globalización, la relación entre ellos ha facilitado la difusión y penetración de influencias positivas y negativas, ya que las fronteras no son un obstáculo para la dependencia internacional. (OIT, Betancourt, Freije, Márquez y Álvaro, citado por De Jesús y Ordaz, 2006, p. 65).

En la sociedad todas las personas necesitan de un medio de empleo para subsistir, las personas que tienen un título académico logran encontrar un mejor empleo ya sea en lo público o privado por ende el sueldo es mejor y cuentan con los beneficios de ley, mientras que las personas que no tengan estudios tienen que buscar la manera de trabajar de alguna forma, ya sea en las calles vendiendo productos o emprendiendo en algo propio, la cuestión es desarrollarse en el ámbito económico, social y personal para lograr satisfacer sus necesidades.

2.3.2. Origen del trabajo

A lo largo de la historia, han surgido diversos conceptos de trabajo desde la época de los textos bíblicos del Antiguo Testamento y los filósofos griegos clásicos, el trabajo es una categoría histórica básica cuyos diferentes significados representan diferentes creencias materiales, políticas, sociales, morales y religiosas, diferentes sociedades los consideran a lo largo del tiempo, algunas culturas que enfatizan aspectos positivos y vitales relacionados con el trabajo, como el autocontrol, la creatividad y la trascendencia, mientras que otras los ven como mera sumisión, condena, esclavitud e inferioridad. (Albanesi, 2015, p.389)

El ser humano está siempre trabajando, es decir, crea y recrea su existencia, recibiendo y transformando conscientemente la naturaleza. A lo largo de la historia, en tiempos precapitalistas, poseer y utilizar una parte de la naturaleza, incluido el cuerpo

humano, significaba "posesión". El trabajador ya sea miembro de la tribu o siervo, sin distinción- actúa como propietario de su fuerza de trabajo, en relación con las condiciones normales de producción, esta característica se entiende como la asunción y naturalización de que la acción pertenece al ejecutante en la medida en que está implícita en su existencia, y que es casi una extensión de la acción, para el cuerpo, porque se hace para satisfacer distintas necesidades, individuales y colectivas, este sentido de propiedad es la antítesis de lo que luego concedió el capitalismo. (Karl citado de Albanesi, 2015, p.389).

Como seres sociales, los hombres han desarrollado la cooperación y la división social del trabajo. Esta regulación dio lugar a la creación e intercambio de excedentes, pero en un principio, la producción y el intercambio tenían como único fin el uso previsto, la continuación del producto y su comunidad. (Albanesi, 2015, p.389)

En las formaciones económicas precapitalistas, el individuo es dueño de su fuerza de trabajo y de los recursos naturales que utiliza en el proceso de producción. Al tratar la tierra como propia, tenía un patrón de existencia objetiva históricamente desarrollado como miembro de la comunidad de terratenientes. Si, como individuo solitario, no puede tener una lengua, no puede poseer la tierra, la propiedad, entonces, significa pertenecer a una tribu (una entidad comunal) (con una presencia subjetiva objetiva en ella) (Marx; 2009, p.89).

Antes del siglo XIX, la economía humana todavía estaba arraigada en la sociedad, la economía se basa en la política, la religión y las relaciones sociales. Las ganancias y las ganancias del intercambio no jugaron un papel tan importante en la economía humana como lo hicieron más tarde. Si las instituciones de mercado eran comunes en la mayoría de las sociedades antiguas, su papel era episódico en la vida económica. (Polanyi, citado de Albanesi, 2015, pp.389-390).

En Europa a finales del siglo XVIII, el concepto de trabajo tenía numerosas implicaciones, el significado trascendental del calvinismo; una visión antropológica individual heredada de Hobbes y Locke; una combinación del concepto secular de progreso promovido por las enciclopedias francesas con la visión de los economistas, más que pragmática, de la economía política clásica, estas y otras premisas ideológicas y políticas han desarrollado el concepto de acción, que en su esencia representa la armonía. Por un lado, en base a la evaluación positiva de la búsqueda de ganancias, todo negocio

es bien visto como una fuente de riqueza, alegría y progreso. Además, permite a los trabajadores romper con la subordinación o relación jerárquica del sistema de propiedad y liberar a los trabajadores de estas restricciones. (Hopenhayn, citado de Albanesi, 2015, p.390).

Por otro lado, la obra se limita al aspecto económico, sin ninguna consideración tanto del ejecutante como del significado que puede traer. La teoría del valor de la obra de Adam Smith y la interpretación de sus seguidores hacen del trabajo una unidad de medida y escala de esfuerzo de homogeneidad y una herramienta de comparación de bienes. Desde esta perspectiva, el núcleo del negocio es el tiempo. El trabajo es construido, instrumental, abstracto, mercantilizado y extraíble de lo humano, mejorándolo. (Medá, citado de Albanesi, 2015, p. 390).

Las relaciones en las que surgieron los hombres como resultado de la especialización del trabajo particularmente el intercambio fue cambiando y complejizándose gradualmente, hasta llegar a la creación del dinero y con él a la producción de bienes, la acumulación de capital y el dominio del mercado sobre la sociedad, a este problema se suma la creciente alienación de la relación en evolución automática con la naturaleza, la separación del trabajo de las condiciones objetivas de su ejecución, el entorno de trabajo y los materiales de trabajo. Su clara división se logró bajo el capitalismo, cuando los trabajadores fueron reducidos a la simple fuerza de trabajo en una economía de mercado. (Albanesi, 2015, p.390).

La existencia de mercados autorregulados desde finales del siglo XVIII representa una transformación completa en la estructura de la sociedad, no había un sistema económico separado de la sociedad en condiciones tribales, feudales o comerciales, la sociedad del siglo XIX, en la que la actividad económica estaba aislada y se consideraba motivada por un claro motivo económico, fue en efecto una excepción. Una economía de mercado solo puede existir en una sociedad de mercado y debe incluir todos los elementos de la industria, incluidos el trabajo, la tierra y el dinero, pero el trabajo y la tierra no son más que el hombre mismo, la parte constitutiva de toda sociedad, y el entorno natural en el que esa sociedad existe. (Polanyi, citado de Albanesi, 2015, p.390).

Así, el trabajo organizado externamente se compra y se vende como mercancía, es el resultado de una época histórica y de un modo de producción, pero no es

característico del trabajo en el sentido que necesariamente implica en la vida social. Sin embargo, el análisis histórico del trabajo en el capitalismo nos devuelve a este capítulo en particular ya las diversas formas de relación del trabajo con el capital a lo largo del tiempo, conexión en la que los estados también intervienen en casos acumulativos. (Albanesi, 2015, p. 391).

No está en duda la importancia que tiene la división del trabajo como observándolo como un principio de organización social, la manera en que está dividido y distribuido el trabajo productivo en cada sociedad lo que proyecta diversas maneras en la estructura social y determina en gran medida el desarrollo histórico de determinada estructura. “Con el advenimiento del capitalismo industrial, el proceso de dependencia del trabajo en los diseños de capital ha madurado, la división del trabajo, el sistema salarial y la inestabilidad laboral son algunas de las características del trabajo” (Albanesi, 2015, p.391).

Hegel y Marx en el siglo XIX promovieron el trabajo como algo fundamental, inherente o específico de la condición humana, como un acto de creación paradójicamente, al mismo tiempo, el trabajo asalariado prospera en condiciones de injusticia estructural, desprotección e inseguridad. La mecanización y una profundización de la división del trabajo conducen a la síntesis de un trabajo cada vez más separado, divisivo y de especialización en el que no es necesaria la automotivación de los trabajadores, sino, por el contrario, la mecánica y reiterada aceptación o negativa a participar en el trabajo diario. (Albanesi, 2015, p.391)

Aunque Marx enfatizó la necesidad del trabajo para mantener el metabolismo social entre el hombre y la naturaleza; al mismo tiempo, advierte que, bajo el predominio de las mercancías, la actividad necesaria y vital se transforma en una actividad coercitiva impuesta desde el exterior (Antunes, citado de Albanesi, 2015, p. 391).

Marx vio la dualidad de este concepto como una expresión de las contradicciones históricas perpetuadas por el trabajo con el capital, viéndolo como una actividad humana, o más bien una distinción entre el hombre y el animal, pero en el capitalismo, el trabajador deja de ser persona y se convierte en una actividad abstracta, cada vez más dependiente de las fluctuaciones del mercado laboral y de las decisiones capitalistas. En este contexto, la obra pierde toda apariencia de proceso propio, tiene un carácter distorsionado, sin

embargo, este proceso también ha traído profundos cambios sociales desde que nació una nueva clase social, el proletariado, en ese momento, el trabajo se convierte en un hecho social que determina la posición de cada individuo en la sociedad y se convierte en la base del sistema social. (Albanesi, 2015, p.391)

Hoy en día, se puede decir que el trabajo capitalista es convincentemente dominante: nos referimos al trabajo capitalista como una forma específica de trabajo que logra el reconocimiento social e institucional al devolver dinero en forma de salarios, esta forma de trabajo se basa en la interdependencia social, en la que los trabajadores no consumen lo que producen, sino que trabajan para consumir lo que otros producen en un proceso unificado, y se ve reforzada y facilitada por el poder abstracto y generalizado del mundo financiero, en este mundo moderno, el trabajo capitalista es el principio organizador de todos los aspectos de la vida humana. Lo que “hacemos para ganarnos la vida”, da significado, propósito y dirección a nuestra vida personal diaria a las organizaciones en las que las personas pasan sus vidas, creando una base para la integración e interdependencia cultural y social. (Dinerstein y Neary, citado de Albanesi, 2015, p.392).

Sin embargo, este trabajo de capital no se agota en forma de trabajo asalariado, es una actividad que tiene el fin de formar capacidad o algo para hacerla utilizable, es objeto de consideración monetaria y aumenta el nivel general de utilidad productiva, lo que hace que sea un trabajo independiente o trabajo remunerado que es reconocido como tal por la sociedad y será remunerado por ello. (Medá, citado de Albanesi, 2015, p.392).

2.3.3. Características del trabajo

Es fundamental que en el trabajo las personas tengan claro las obligaciones y derechos que tienen, las mismas que permitirán se labore de manera armónica, productiva y satisfecha, por lo cual es importante que se tome en cuenta las siguientes características: Con aporte de Sáenz (2005) menciona que para la existencia de un buen ambiente laboral es recomendable que se sigan estos pasos:

1. Valoran las relaciones horizontales tanto como las verticales y, por lo tanto, subestiman el número de rangos.
2. Los empleados deben aprender todos los trabajos y tareas que realiza el equipo, no solo una parte.

3. Expanden la esfera de control a medida que los líderes se convierten en entrenadores o entrenadores en lugar de planificadores u observadores.
4. Promueven una comunicación fluida entre los miembros de la empresa, así como entre ellos y las empresas externas con las que interactúa la empresa.
5. Los sistemas de recompensa tienden a basarse más en la habilidad o el equipo del sujeto que en la antigüedad.
6. Permite la planificación de la producción y el establecimiento de objetivos de manera más eficiente.
7. Descentralizan el proceso de toma de decisiones y aumentan la capacidad de los empleados para resolver sus diferencias dentro del equipo.
8. Las posiciones incluyen un grupo de posiciones que incluyen todas las funciones asignadas al equipo.
9. No hay asignación de acción individual a personas, sino a grupos de personas. diez. Se basa en la influencia y la interdependencia, no en el poder y la dependencia entre los trabajadores. (Sáenz, 2005, p.507)

2.3.4. Tipos de trabajo

En la actualidad, existen diferentes tipos de puestos de trabajo, en función de sus características, además, existen diferentes clasificaciones por las que podemos distinguir un tipo de negocio de otro.

Tabla 1. Tipos de trabajo

Tipos de trabajo	
Trabajo Manual	Este tipo de trabajo se realiza a mano, es el tipo de trabajo más antiguo que existió antes de la Revolución Industrial y es el único trabajo que se conoce, aquí podemos incluir albañiles, mecánicos, pintores, artesanos y escultores. (Monte, 2020)
Trabajo independiente o autónomo	Define el puesto de trabajo en el que una persona realiza una actividad por su

	<p>cuenta, independientemente de su jefe, tiene herramientas de trabajo, no tiene un horario fijo, está dirigido a la audiencia. Los empresarios, sastres, diseñadores de sitios web, contadores independientes y otros están incluidos en esta categoría. (Monte, 2020)</p>
Trabajo eventual o provisional	<p>Se refiere al trabajo en el que una persona realiza una actividad por cuenta propia, independientemente de su jefe, la herramienta de trabajo es propia, no tiene un horario fijo y está dirigida directamente al público en general. Los empresarios, sastres, diseñadores de sitios web, contadores independientes y otros están incluidos en esta categoría. (Monte, 2020)</p>
Trabajo dependiente	<p>Se refiere al trabajo en el que una persona realiza una actividad por su cuenta, independientemente de su jefe, la herramienta de trabajo es suya, no hay un horario establecido y está dirigida directamente a la audiencia. Los empresarios, sastres, diseñadores de sitios web, contadores independientes y otros están incluidos en esta categoría. (Monte, 2020)</p>
Trabajo formal	<p>Monte (2020) nos dice que estos mismos trabajos están garantizados por el estado y/o empresas privadas, las cuales se formalizan mediante un contrato entre el</p>

	<p>trabajador y el empleador. Los trabajadores se benefician de todos los beneficios protegidos por las leyes laborales y están obligados a pagar impuestos y seguridad social.</p>
Trabajo informal	<p>Son actividades que se realizan al margen de las disposiciones legales relativas al trabajo, sin la remuneración económica prevista por la ley, sin el beneficio de protección social ni de estabilidad económica. (Monte, 2020)</p>
Subempleo	<p>Es un fenómeno que se da en el mercado laboral donde una persona que trabaja menos horas o realiza una actividad inferior a su cualificación y cualificación recibe salarios mucho más bajos. (Monte, 2020)</p>
Trabajo registrado o en blanco	<p>Es un trabajo en el que el trabajador recibe todos los beneficios que determina el estado, y se le garantiza a él y a su familia un seguro de salud, además de que el trabajador recibe vacaciones, aguinaldo y pensión, y la persona recibe un salario que le garantiza un buen estilo de vida, acceso a crédito y beneficios financieros. (Monte, 2020)</p>

Elaborado por: Monte, 2020

2.4 Marco Legal

Se realizará una comparación en el cuadro sobre los tres temas principales el espacio público, el comercio informal y el ordenamiento territorial de la investigación, comparándolos con la Constitución del Ecuador, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (el cual será entendido por sus siglas COOTAD) y Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial “de aquí en adelante entendido como PDOT”, para comprender cada concepto y compararlos.

Tabla 2. Tabla comparativa sobre la constitución, COOTAD, PODT

	Constitución	COOTAD	Municipio (PDOT)
Trabajo informal	Dentro de la constitución en la sección octava que habla sobre el trabajo y seguridad social específicamente en el Art. 33.- menciona que el trabajo es un derecho personal y base de la economía de las personas, el estado está en la obligación de garantizar a los trabajadores, un trabajo decente, una vida digna, con una remuneración	Para el código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización (COOTAD), en la sección tercer que corresponde al cuidado e inventario de los bienes en el Art. 428.- que habla sobre la prohibición de ocupar el espacio público después de a ver delimitado de espacio por parte de los gad, no se podrá ocupar o cerrarse en su totalidad o parcialmente el espacio público (calles, plazas, veredas, etc.), lo que	En el interior del PDOT en el subsistema comercial habla sobre la informalidad ya que dentro de la ciudad existe una problemática de competencia de comerciantes y delimitando a que dentro de de la provincia en general tienen un bajo nivel de producción lo que hace que la provincia sea abastecido de repartidores de

	<p>justa para los trabajadores. (Constitución de la república del ecuador 2008. 2011. pp.17-18)</p>	<p>a los municipios, distritos, juntas parroquiales deben de brindar espacios dignos para que las personas puedan dedicarse al comercio y a las ventas populares. (Código orgánico organización territorial autonomía descentralización. 2010. p.123)</p>	<p>otras provincias y en específico en los días de feria y sobre todo en el sector Bellavista alrededor de mercado se encuentra seriamente afectado la venta informal de productos ya sea de comerciantes propios de la provincia y comerciante provenientes de otra provincia (Los Ríos, Tungurahua, Chimborazo) (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. 2020. p.64)</p>
<p>Espacio Público</p>	<p>La constitución del Ecuador en su sección cuarta que habla sobre la cultura y la ciencia especialmente en el Art. 23.- menciona que las personas tienen derecho a</p>	<p>Sobre el espacio público el COOTAD en el Art. 429.- Liberta de uso; dice que cualquier persona natural o jurídica o entidad sin personalidad jurídicas tienen derecho a utilizar</p>	<p>En el PDOT cuando se va de hablar sobre el espacio público en donde habitan los comerciantes informales dentro del espacio público en el sector</p>

	<p>acceder y participar en los espacios públicos como medio para promover la diversidad de reflexión, el intercambio cultural, la cohesión social y la igualdad. El derecho a expresar las expresiones culturales en el espacio público no estará sujeto a restricciones distintas a las previstas por la ley y de conformidad con los principios constitucionales. (Constitución de la república del ecuador 2008. 2011. p.15)</p>	<p>libremente los bienes públicos sin restricciones, salvo las previstas en la constitución, leyes, decretos y actos reglamentarios pertinentes. (Código orgánico organización territorial autonomía descentralización. 2010. p.123)</p>	<p>Bellavista, se observa concretamente el déficit de espacios en los cuales los vendedores informales puedan comercializar su producto, la creación de nuevas ordenanzas que velen no solo por los comerciantes formales, sino que también los por los informales o una regulación de los comerciantes informales y no exista esta problemática dentro de este sector. (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. 2020. p.139)</p>
<p>Ordenamiento territorial</p>	<p>En la sección séptima en el Art. 415. de la constitución habla sobre el estado</p>	<p>Lo representado en el Art. 32., del capítulo I, sección primera, del COOTAD, habla sobre las competencias</p>	<p>Dentro del PODT del GAD de Guaranda comprende con una planificación que</p>

	<p>central y sobre los gad, adoptaran políticas integrales y participativas de planificación urbana y uso del suelo para regular el desarrollo urbano, gestionar la vida silvestre urbana y promover la creación de espacios verdes. Los municipios desarrollarán planes de uso racional del agua, reducción, reciclaje y disposición adecuada de residuos sólidos y líquidos. (Constitución de la república del ecuador 2008. 2011. p.124)</p>	<p>exclusivas que tiene los GADR y en esta el proyectar con las diferentes instituciones que pertenezcan al sector público y las personas que forman parte a ese sector, deberán desarrollar planes de ordenamiento territorial, de una manera unida con los participantes, la planificación nacional, provincial, cantonal u parroquial todas en conjunto buscando un bien común. (Código orgánico organización territorial autonomía descentralización. 2010. p.17)</p>	<p>asegurará la ordenación territorial y será obligatoria en todos los municipios descentralizados, en este sentido, la planificación territorial funciona de manera coherente y coherente entre todos los niveles de gobierno, permitiendo la coordinación y vinculación interinstitucional, generando así cumplimiento con la planificación regional de las inversiones estatales. Optimizar los recursos económicos existentes y garantizar un desarrollo territorial equilibrado y sostenible. (Plan de</p>
--	---	---	---

			desarrollo y ordenamiento territorial. 2020. p.14)
--	--	--	---

Elaborado por: COOTAD, 2010; Constitución de la República, 2008; PDOT, 2020.

CAPÍTULO III – METODOLOGÍA

3.1 Método de la investigación

El método que utilizado para la investigación es el método mixto o investigación híbrida es un enfoque de investigación que implica la recopilación, el análisis y la integración de la investigación cuantitativa y cualitativa, este método es utilizado cuando es necesario una mejor comprensión de la pregunta de investigación, el análisis de dichos datos implica realizar un análisis estadístico de los puntos recopilados, como realizar encuestas para responder preguntas de investigación o probar hipótesis, frente al uso del espacio público y el ordenamiento territorial de los trabajadores informales tienen dentro de la ciudad en el periodo de 2022, donde se pueda identificar los beneficios o afectaciones que tienen estos trabajadores informales.

3.2 Tipo de Investigación

Los tipos de investigación que se aplicaron para el proyecto fue la investigación exploratoria la cual permite examinar la problemática de un tema en específico lo que accede en el ampliar nuestro conocimiento para determinar una solución para la problemática. El estudio se realizará con la investigación bibliográfica recolectando datos bibliográficos relacionados al tema de investigación, se realizará una investigación documental y exploratoria, pues se busca descubrir la situación actual del tema, estableciendo una relación de ventajas y desventajas que tiene las ordenanzas del espacio público para observar los beneficios o afectaciones que tiene para los comerciantes informales

3.3 Técnicas e instrumentos de investigación

La técnica que se va a aplicar en el proyecto son las encuestas ya que esta técnica ayuda a obtener información de un grupo de personas acerca de su propia información o en

relación a algún tema en específico, el uso de las encuestas va a ayudar a la recolección de datos para posteriormente realizar un análisis e interpretación de estos datos.

3.4 Criterio de inclusión y criterio de exclusión

El criterio de inclusión hace referencia a la población que va a participar en el estudio, entonces a la población a quien se va a realizar este estudio forman parte del trabajo informal siendo la problemática de la investigación, el criterio de inclusión de la investigación será los trabajadores informales que ocupan un sitio dentro del espacio público y el criterio de exclusión serán los comerciantes formales que tienen sus locales dentro del sector

3.5 Población y muestra

Para esta investigación, se ha tomado en cuenta la totalidad de la población de trabajadores informales que se levantara al momento de recolectar la información en territorio que están situados en el espacio público del sector bellavista a lado del mercado del cantón Guaranda de la provincia de Bolívar.

3.5.1. Población

La población que será tomada en cuenta al momento de realizar las encuestas son los trabajadores informales del sector Bellavista, dichos trabajadores no tienen un horario ni un lugar fijo para comercializar sus productos por ende es una población incierta, lo que se tomó en cuenta el día que se levantó la información, realizando la encuesta a los trabajadores que se encontraban dentro del espacio público comercializando sus productos siendo de 101 trabajadores.

3.5.2. Muestra

Para sacar la muestra de la población de la investigación se va utilizar el muestreo no probabilístico este tipo de muestreo tiene diferentes variante como es por conveniencia, intencional, cuota y bola de nieve, en esta investigación por ser una población incierta y demasiado extensa se utilizara el muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que este tipo de muestreo se realiza a la conveniencia que tiene el investigador lo que permite este muestreo es elegir de una manera parcial el número de participantes que formaran parte de la investigación.

3.6 Localización geográfica del estudio

Gráfico 1.- Mapa del sector Bellavista



Fuente: Imagen tomado de Google maps de la ubicación del sector Bellavista del cantón Guaranda.

CAPÍTULO IV – RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Ya ejecutadas las encuestas a los comerciantes informales que ejercen el trabajo informal internamente dentro del espacio público en el periodo de mayo del 2023 da como resultado un total de 101 respuestas, siendo la totalidad de la población encuestada al momento de recolectar la información en territorio, ya que siendo una población incierta que trabaja al día sin un horario, ni lugar fijo, se tomó en cuenta a todos los comerciantes presentes dentro del sector Bellavista siendo de 101 personas.

Seguidamente, se presentan los datos obtenidos después de ingresar al programa estadístico SPSS. Se añadieron las 31 preguntas, las cuáles se encuentran divididas en cuatro categorías: demografía, trabajo informal, espacio público y el ordenamiento territorial; cada pregunta consta con su respectiva tabla en donde se puede observar los datos y porcentajes obtenidos gracias a las encuestas, sus gráficos y sus respectivos análisis.

4.2 Categoría 1: DEMOGRAFÍA

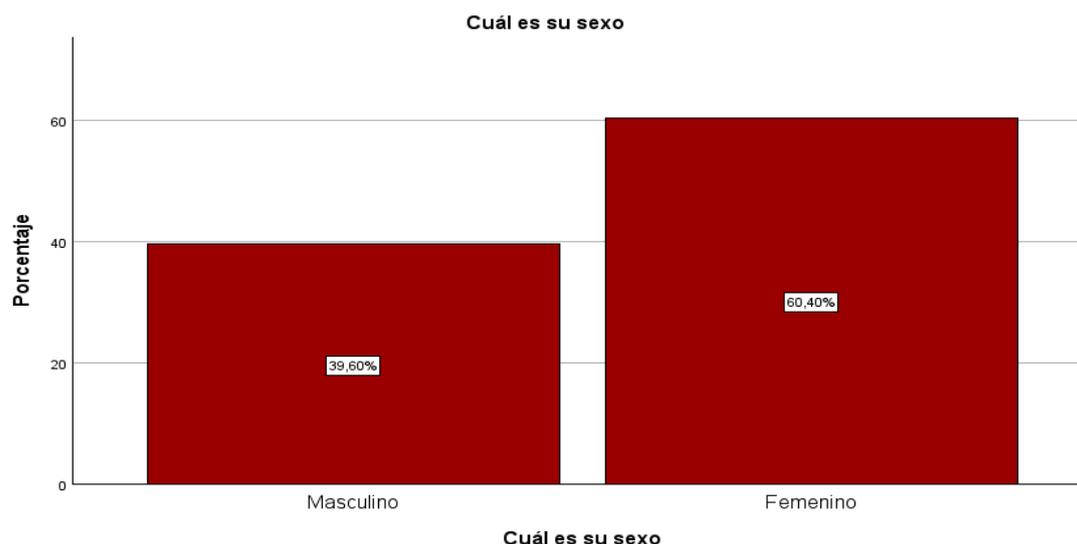
En la categoría demografía se toma en cuenta los datos más relevantes de la vida de los comerciantes informales que trabajan en el sector Bellavista como el sexo, la edad, grupo étnico, la instrucción académica, entre otros.

Tabla 3. El sexo de los comerciantes informales

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	40	39,6	39,6	39,6
Femenino	61	60,4	60,4	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 2.-El sexo de los comerciantes informales



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.2.1. Análisis de resultados: Sexo

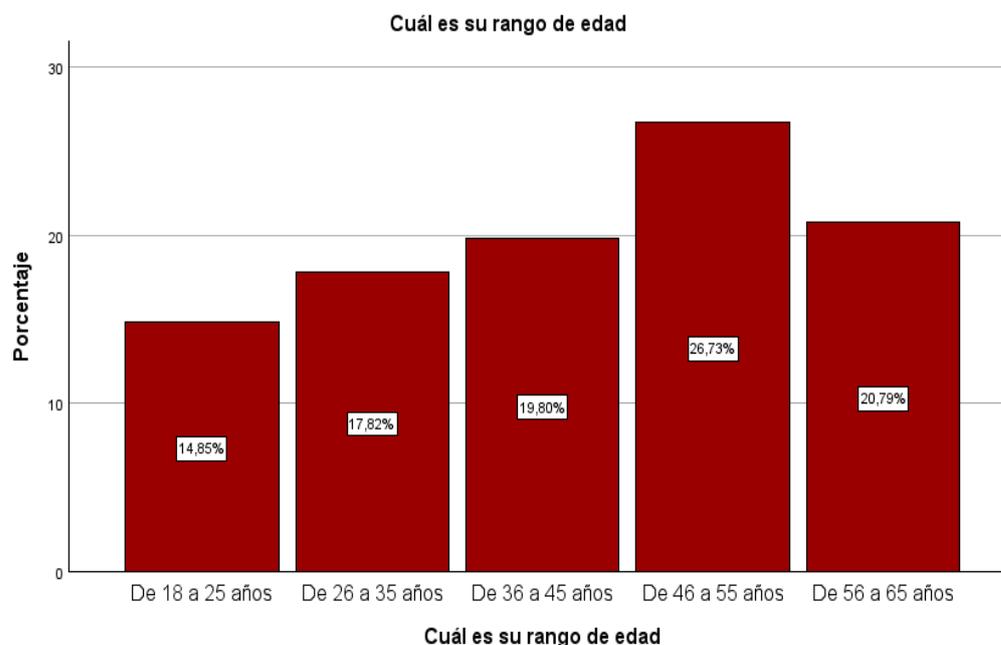
Como se puede observar dentro de la gráfica del total de los encuestados el 60,40% de los comerciantes informales son de género femenino, el 39,60 restante son de sexo masculino, y el 0% que corresponde a otros que no registra ninguna selección, lo que nos afirma que dentro del sector Bellavista existe más mujeres trabajando en lo informal que hombres.

Tabla 4. Edad de los comerciantes informales

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 18 a 25 años	15	14,9	14,9	14,9
De 26 a 35 años	18	17,8	17,8	32,7
De 36 a 45 años	20	19,8	19,8	52,5
De 46 a 55 años	27	26,7	26,7	79,2
De 56 a 65 años	21	20,8	20,8	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 3.-Edad de los comerciantes informales



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.2.2. Análisis de resultados: Edad

Esta pregunta está enfocada a conocer sobre el rango de edad que tienen los comerciantes informales dentro del sector Bellavista, el 26,73% la mayoría de personas encuestadas su rango de edad es de 46 a 55 años edad de los comerciantes, el 20,79% tiene un rango de edad de 56 a 65 años de edad, el 19,80% de comerciantes informales su rango de edad es de 36 a 45 años de edad, el 17,82% corresponde al rango de 26 a 35 años de edad y el 14,85% pertenece a las personas de 18 a 25 años de edad, finalmente con un 0% confirma que ninguno de los encuestados son menores de edad, lo que se puede concluir por el resultado de las encuestas es que la mayoría son personas adultas trabajando en la informalidad.

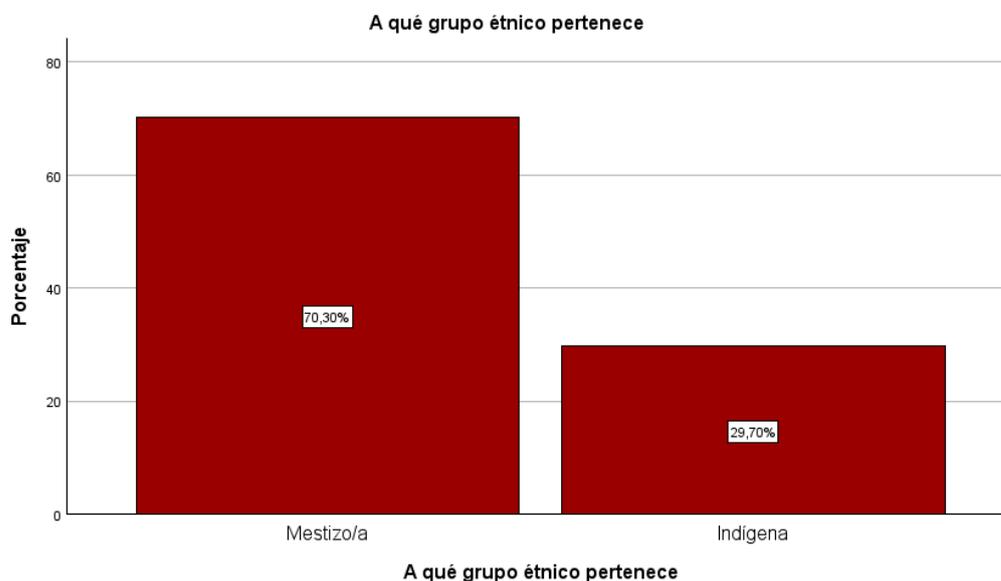
Tabla 5. Grupo étnico de los comerciantes informales

Etnia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mestizo/a	71	70,3	70,3	70,3

Indígena	30	29,7	29,7	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 4.-Grupo étnico de los comerciantes informales



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.2.3. Análisis de resultados: Etnia

Un grupo étnico hace referencia a uno o más grupo de personas quienes participan dentro de una cultura, quienes comparten una historia, vestimenta, música, danza, comida y costumbres en común, estos miembros están fusionados por un sentido de identidad, se observa que el 70,30% de la población existente de comerciantes informales son mestizos y el otro 29,70% restante corresponde a los comerciantes informales que son indígenas, mientras que se puede mencionar que no hay blancos, mulatos, montubios pues registran un 0%, lo que da a entender que la población que más está sumergida en el sector informal en Bellavista son los mestizos.

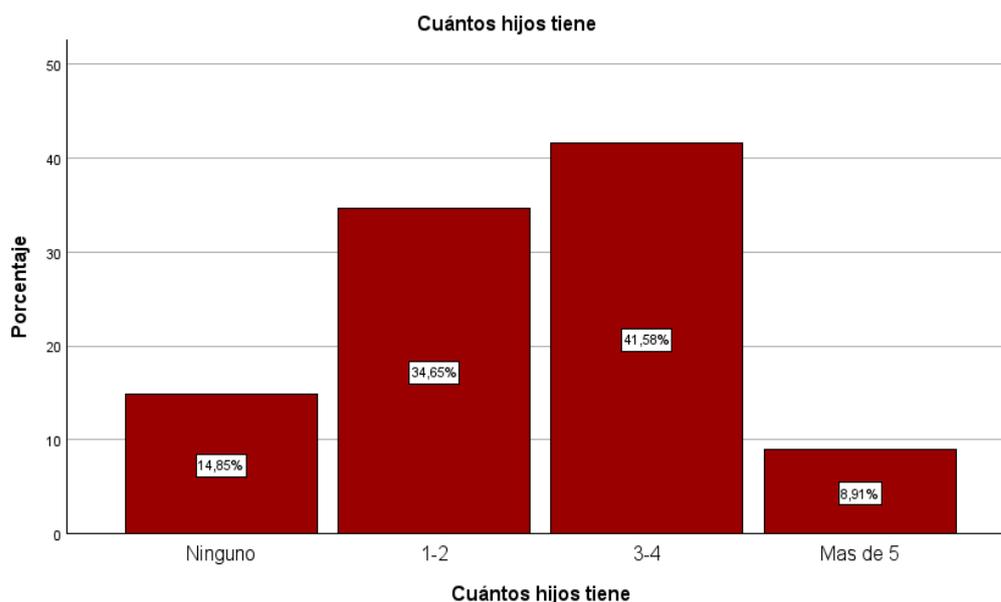
Tabla 6. Cantidad de hijos que tienen los comerciantes informales

Hijos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
-------	------------	------------	-------------------	----------------------

Ninguno	15	14,9	14,9	14,9
1-2	35	34,7	34,7	49,5
3-4	42	41,6	41,6	91,1
Mas de 5	9	8,9	8,9	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 5.-Cantidad de hijos que tienen los comerciantes informales



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.2.4. Análisis de resultados: Hijos

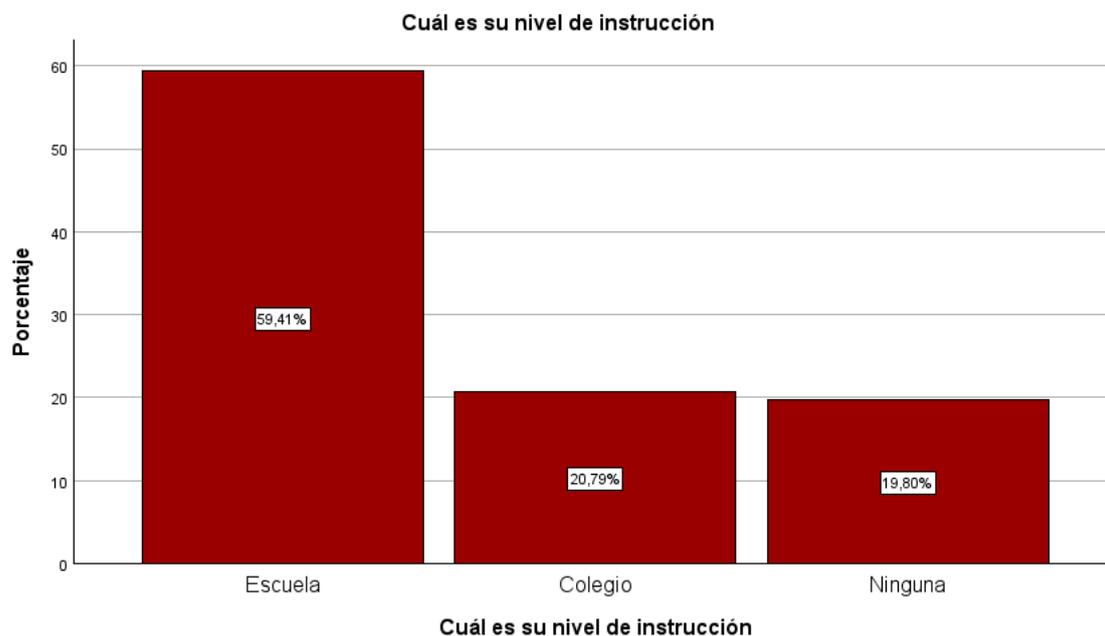
Para esta pregunta realizada en la encuesta sobre la cantidad de hijos que tienen los comerciantes informales con el 41,58% tienen de 3-4 hijos, el 34,65% tienen de 1-2 hijos, el 14,85% no tienen hijos ni han pensado en tenerlo por la situación de la informalidad y finalmente el 8,91% tienen más de 5 hijos, la mayoría de comerciante tiene de 3 a 4 hijos que deben mantener la cual podría ser otra causa que tienen los comerciantes informales, de optar por este empleo, pues acceder al trabajo formal con la situación del país es muy complicado, por lo que trabajar en la informalidad les permite obtener recursos para sustentarse día tras día.

Tabla 7. Nivel de instrucción que tienen los comerciantes informales

Instrucción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escuela	60	59,4	59,4	59,4
Colegio	21	20,8	20,8	80,2
Ninguna	20	19,8	19,8	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 6.-Nivel de instrucción que tienen los comerciantes informales



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.2.5. Análisis de resultados: Instrucción

Para muchos de los comerciantes informales el nivel de instrucción ha sido una causa del porque decidieron trabajar en la informalidad ya que el hecho de no tener un título les ha impedido conseguir un mejor trabajo en la formalidad y esto se logra ver en el resultado de esta pregunta sobre el nivel de instrucción que tienen los comerciantes informales ya que el 59,41% de comerciantes solo han estudiado la escuela, el 20,79% han estudiado

hasta el colegio, el 19,80% nos dice que ninguno de los comerciantes dentro de este porcentaje tiene estudios académicos y finalmente se puede decir que el 0% abarca las tecnologías y la universidad las cuales no han sido mencionadas, pues su nivel de instrucción en su mayoría solo alcanzo a estudiar la primaria, esto desencadena un problema a la hora de buscar empleo formal, pues los requisitos son mínimo un título bachiller, debido a esto lo más factible para ellos es el trabajo informal pues en las ventas diarias solo emplean el sumar el dinero que luego será invertido de nuevo en la mercadería y ver las ganancias con las que viven al diario.

4.3 Categoría 2: Trabajo Informal

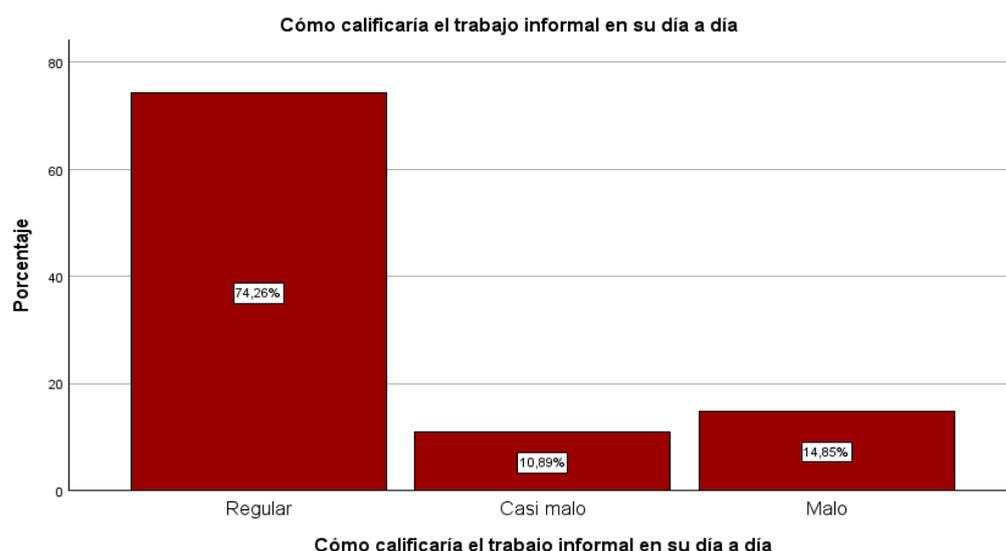
En esta categoría el trabajador informal es una persona activa que no está registrada en el seguro social, además aquí intervienen diferentes factores ya sean demográficos, escolares o familiares, en esta categoría se analizaran datos como el tiempo, los productos que se comercializan, la cantidad de dinero en ventas, entre otros.

Tabla 8. Clasificación del trabajo informal según el día a día

Clasificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	75	74,3	74,3	74,3
Casi malo	11	10,9	10,9	85,1
Malo	15	14,9	14,9	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 7.-Clasificación del trabajo informal según el día a día



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.3.1. Análisis de resultados: Calificación de su día a día

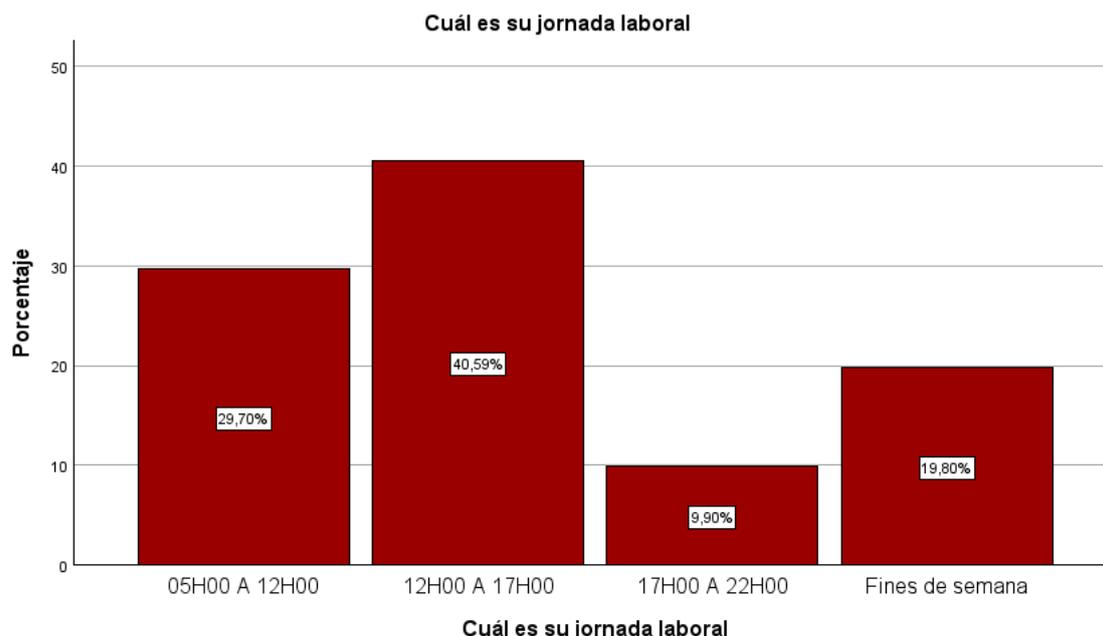
Dentro de esta pregunta se trata de analizar la calificación que le dan los comerciantes informales en las ventas de su día a día, la mayoría de comerciantes siendo el 74,26% piensan que las ventas diariamente son regulares, el 14,85% piensa que de las ventas vendidas diariamente son malas por la poca influencia de personas y el 10,89% restante piensa que las ventas son casi malas, mientras que el 0% considera que las ventas no son buenas ni excelentes pues en muchos casos por la gran cantidad de personas que trabajan en la informalidad venden muy poco y esas ganancias les permiten vivir al diario.

Tabla 9. Jornada Laboral de los comerciantes informal

Horario	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
05H00 A 12H00	30	29,7	29,7	29,7
12H00 A 17H00	41	40,6	40,6	70,3
17H00 A 22H00	10	9,9	9,9	80,2
Fines de semana	20	19,8	19,8	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 8.-Jornada Laboral de los comerciantes informal



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.3.2. Análisis de resultados: Jornada laboral

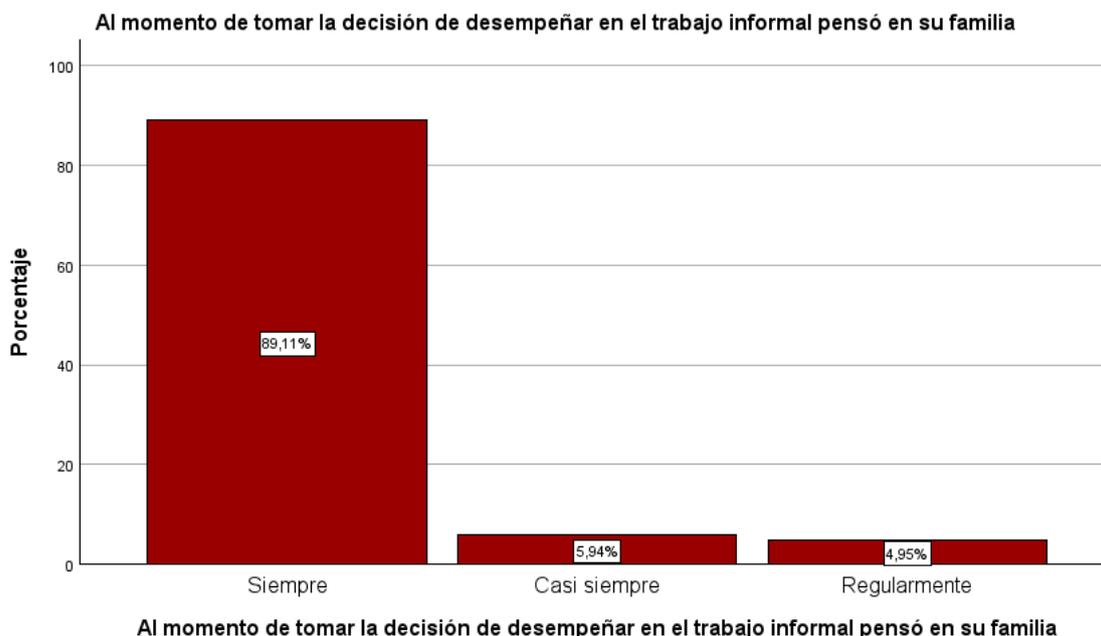
Al momento de determinar si existe alguna diferencia entre el trabajo informal del trabajo formal es el pensar en que, a diferencia del trabajo formal, el informal no tiene un horario fijo, ni un lugar seguro para comercializar sus productos, no tiene un sueldo estable ya que ellos trabajan al diario, el día puede ser bueno como poder ser malo, con esta pregunta de la encuesta se va a observar de que hora a qué hora es la jornada laboral de los comerciantes informales dentro del espacio público, con el 40,59% su jornada laboral en la tarde es desde las 12H00pm a las 17H00pm del día, el 29,70% tiene un horario en la mañana desde 05H00am a las 12H00pm salen a laborar en el sector Bellavista, el 9,90% de comerciantes salen a laborar en la jornada nocturna desde las 17H00pm a las 22H00pm de la noche y finalmente el 19,80% prefieren salir a trabajar los fines de semana dentro de este sector, dejando en un 0% el día completo, pues se puede concluir que la mayoría de los comerciantes salen a trabajar por horas y se han establecido un horario de acuerdo a la disponibilidad de su tiempo.

Tabla 10. El pensar en la familia para tomar la decisión de desempeñar dentro del comercio informal

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	90	89,1	89,1	89,1
Casi siempre	6	5,9	5,9	95,0
Regularmente	5	5,0	5,0	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 9.-El pensar en la familia para tomar la decisión de desempeñar dentro del comercio informal



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.3.3. Análisis de resultados: Decisión

Al momento que las personas piensan en tomar una decisión lo primero que hacen es meditar sobre los beneficios o causas que tendría a su familia esta decisión y esto se logra observar en esta pregunta ya que el 89,11% dicen que siempre pensaron en su familia

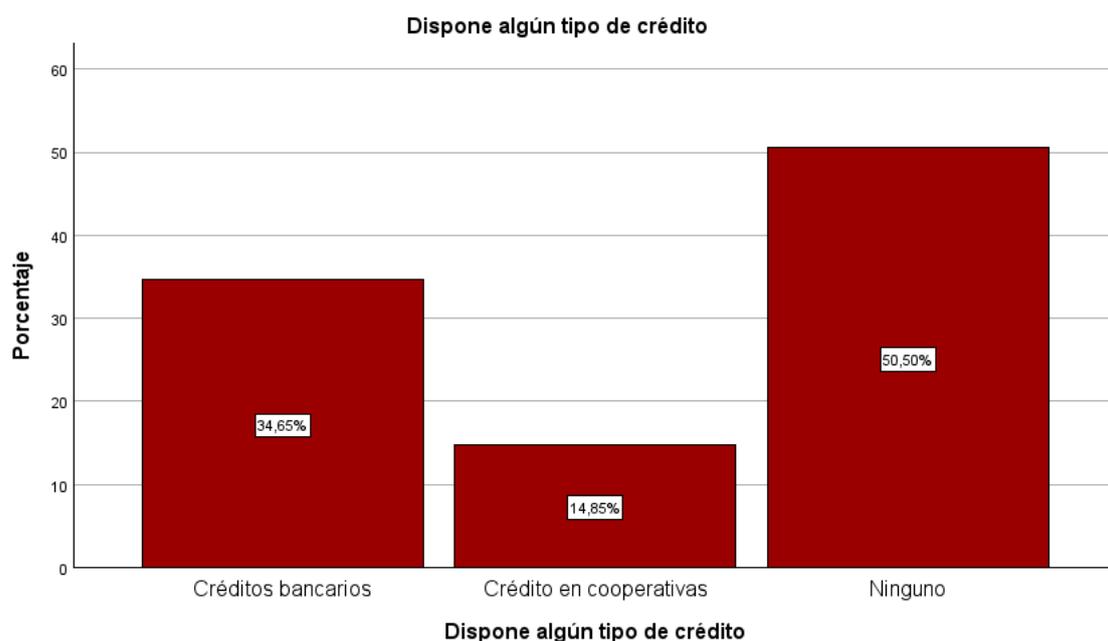
antes de tomar la decisión de formar parte del comercio informal, el 5,94% casi siempre piensan en su familia al momento de tomar una decisión sobre su trabajo en la informalidad y por último el 4,95% regularmente pensaron en su familia cuando tomaron la decisión de trabajar en la informalidad, dejando en evidencia con un 0% que nunca y casi nunca ninguno opto por esta respuesta, debido a que al ser madres y padres de familia tienen que escuchar todas las opciones que hay pues es importante que una decisión sobre el trabajo y los riesgos que tiene trabajar en la informalidad sea de conocimiento de toda la familia.

Tabla 11. Tipos de crédito que disponen los comerciantes informales

Créditos	Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Créditos bancarios	35	34,7	34,7	34,7
Crédito en cooperativas	15	14,9	14,9	49,5
Ninguno	51	50,5	50,5	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 10.-Tipos de crédito que disponen los comerciantes informales



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.3.4. Análisis de resultados: Crédito

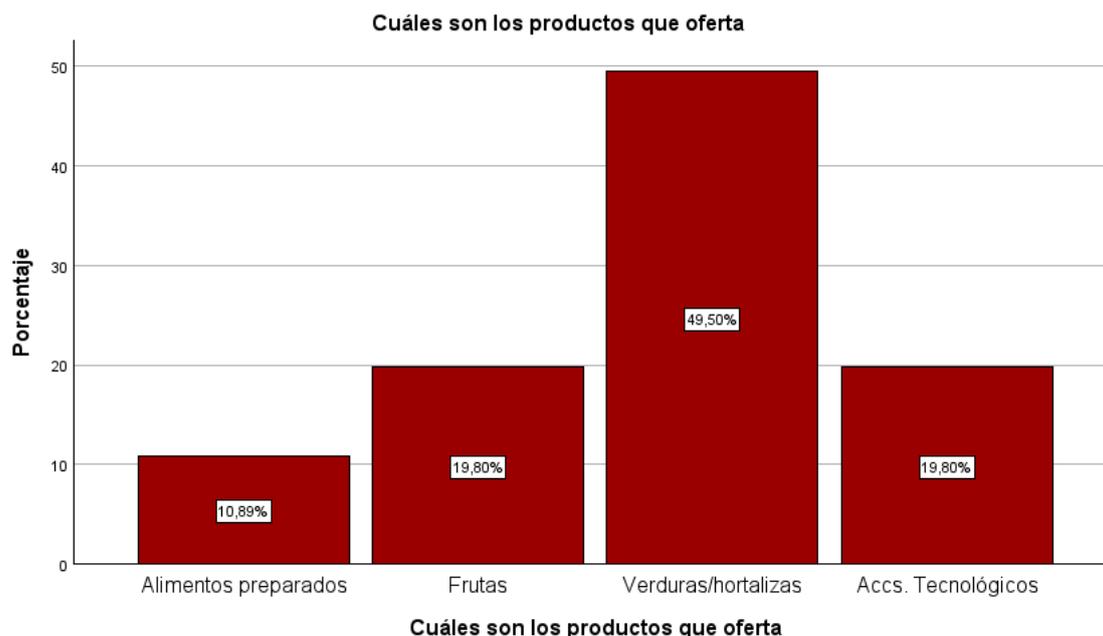
Muchos de los comerciantes que se encuentran habitando dentro del espacio público en el sector Bellavista disponen o necesitan de algún crédito para abastecerse de productos para comercializarlo o crear un pequeño quiosco para comercializar dichos productos, el objetivo de esta pregunta es el saber cuántos de estos comerciantes tiene algún tipo de préstamos con el fin de ayudarse en su comercio, la mayoría de los encuestados siendo el 50,50% dicen que ninguno tiene algún préstamo ni bancario, ni de alguna cooperativa, el 34,65% de comerciantes tienen créditos bancarios los cuales ayudan a estos comerciante a adquirir mercadería para comercializar o mejorar su espacio y finalmente el 14,85% cuentan con créditos en la cooperativa por la facilidad que les dan al momento de pedir un préstamo a diferencia al bancario que tiene muchas trabas y el 0% de os comerciantes dicen no tener ningún crédito ni con proveedores, ni fundaciones, pues están conscientes que sacar un crédito no es conveniente para el estilo de vida que llevan pues el dinero al fin de mes no les va alcanzar para pagar las cuotas, por lo que si necesitan más mercadería o hacen con las ganancias que tuvieron y de esa manera reinvierten el dinero y consiguen más capital.

Tabla 12. Los productos que ofertan los comerciantes informales

Productos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alimentos preparados	11	10,9	10,9	10,9
Frutas	20	19,8	19,8	30,7
Verduras/hortalizas	50	49,5	49,5	80,2
Accs. Tecnológicos	20	19,8	19,8	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 11.- Los productos que comercializan los comerciantes informales



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.3.5. Análisis de resultados: Productos

Cuando se les pregunto a los comerciantes cual es el producto que más comercializa dentro del espacio en que laboran, supieron manifestar que el 49,50% de las personas encuestadas responden las verduras/hortalizas que es el producto más comercializado dentro del comercio informal, el segundo producto más comercializado con un 19,80% son las frutas, el 19,80% son los accesorios tecnológicos el tercer producto más vendido dentro del sector Bellavista y el por ultimo con el 10,89% los alimentos preparados, es notorio que los comerciantes saben el tipo de necesidades de las familias por lo cual es favorable que vendan los alimentos prioritarios de la canasta básica.

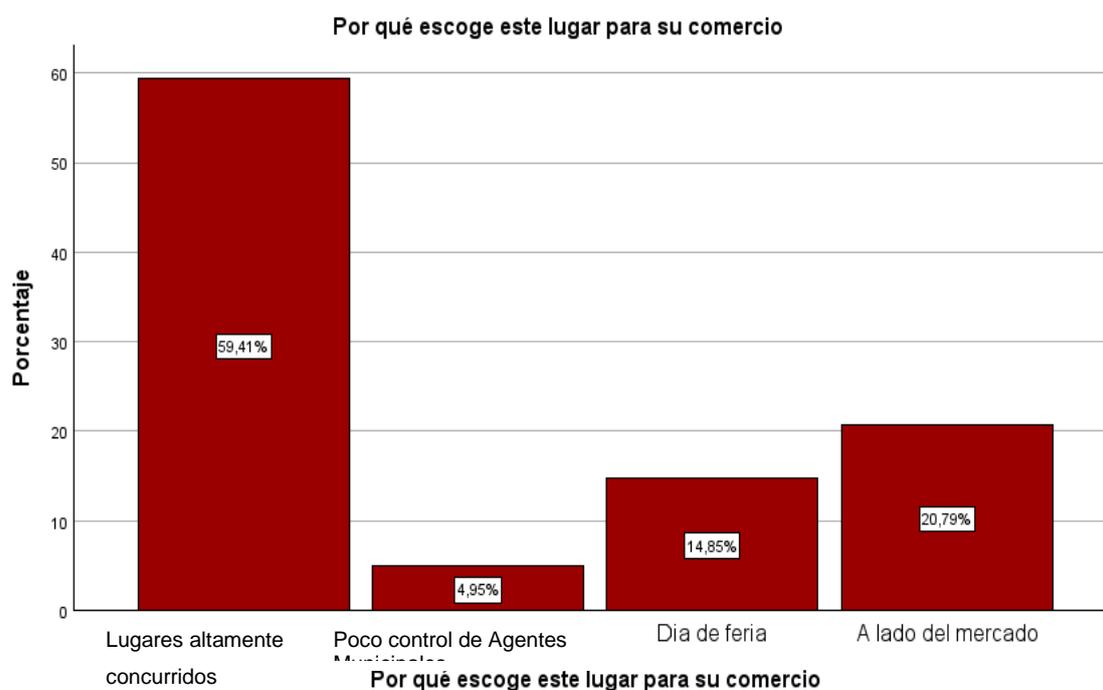
Tabla 13. Lugar donde ejerce el comercio

Lugar	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Lugares altamente concurridos	60	59,4	59,4	59,4

Poco control de Agentes Municipales	5	5,0	5,0	64,4
Día de feria	15	14,9	14,9	79,2
A lado del mercado	21	20,8	20,8	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 12.-Lugar donde ejerce su comercio



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.3.6. Análisis de resultados: Lugar

Para los comerciantes informales es de mucha importancia el lugar dentro del espacio público en donde comercializan sus productos diariamente, entonces para el 59,41% de los comerciantes mencionan que los lugares altamente concurridos es lo más importante al momento de escoger un espacio para comercializar su producto, el 20,79% dicen que el lugar indicado es buscar un espacio a lado del mercado, el 14,85% prefieren salir el día de feria para comercializar sus productos por que las personas del sector urbano y rural salen a hacer las compras de la semana entonces existe mucho tránsito de personas que

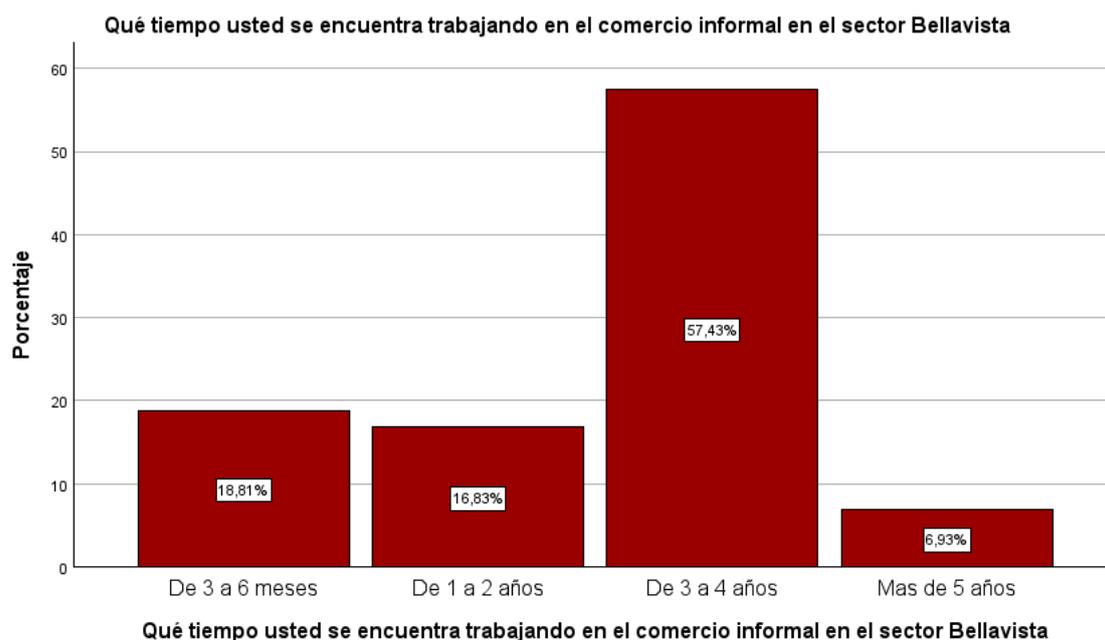
otros días y finalmente el 4,95% de personas prefieren por el poco control de agentes municipales que tiene el lugar para poder comercializar sus productos.

Tabla 14. Tiempo que ejerce el trabajo informal dentro del sector Bellavista

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 3 a 6 meses	19	18,8	18,8	18,8
De 1 a 2 años	17	16,8	16,8	35,6
De 3 a 4 años	58	57,4	57,4	93,1
Mas de 5 años	7	6,9	6,9	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 13.-Tiempo que ejerce el trabajo informal dentro del sector Bellavista



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.3.7. Análisis de resultados: Tiempo en el comercio informal

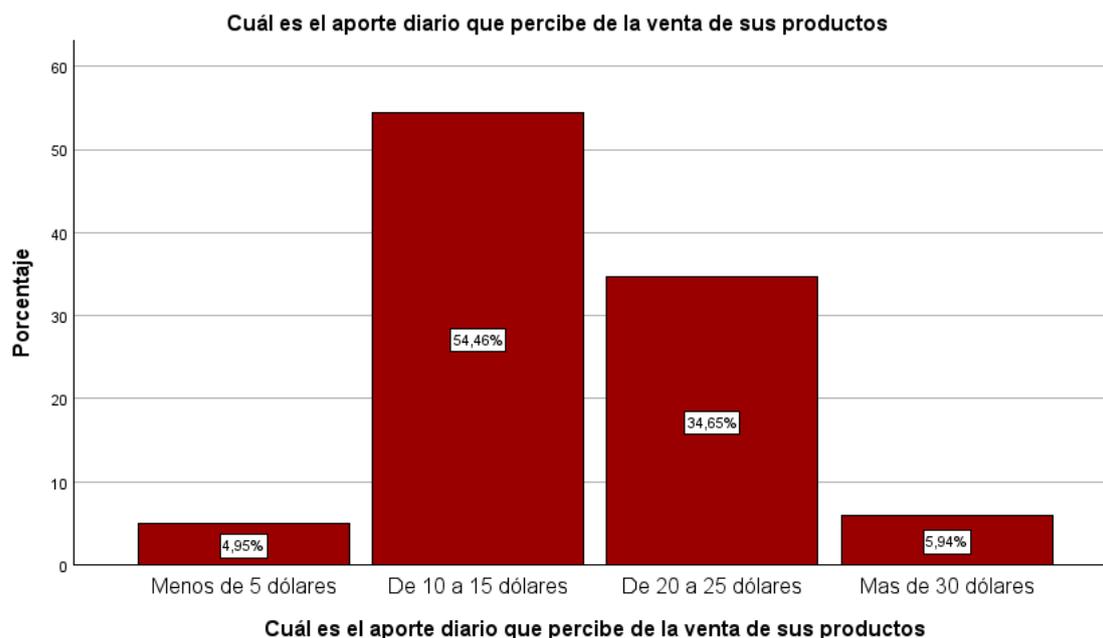
El tiempo en el que las personas llevan formando parte del oficio informal dentro del espacio público es de suma importancia para entender la problemática que abarca el trabajo informal, de los comerciantes informales que están ubicados habitando el espacio público dentro del sector Bellavista dice que el 57,43% de los comerciantes su rango de edad es de 3 a 4 años que estos comerciantes elaboran dentro del espacio público, el 18,81% dice que van laborando en el comercio informal de 3 a 6 meses, el 16,83% dice que trabajan dentro del comercio informal en un lapso de tiempo de 1 a 2 años y el 6,93% restante han laborado más de 5 años, lo que se puede concluir con esta pregunta es que las personas que trabajan dentro del espacio público en condición de informales son personas con muchos años de experiencia en lo que es el comercio informal.

Tabla 15. Aporte diario que percibe de las ventas de los productos

Ventas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 5 dólares	5	5,0	5,0	5,0
De 10 a 15 dólares	55	54,5	54,5	59,4
De 20 a 25 dólares	35	34,7	34,7	94,1
Mas de 30 dólares	6	5,9	5,9	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 14.- Aporte diario que percibe de las ventas de los productos



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.3.8. Análisis de resultados: Aporte diario

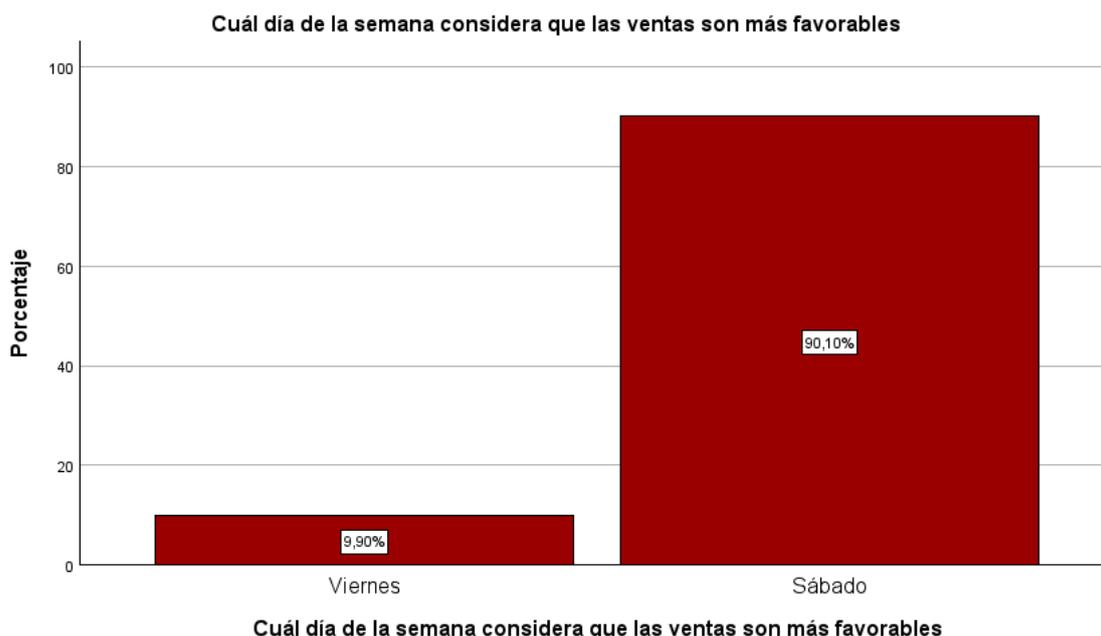
Gracias al trabajo informal muchas personas reciben su aporte diario de los productos que comercializan, para satisfacer las necesidades de ellos y de sus familias, entonces el objetivo que tiene esta pregunta es saber cuánto es lo que ganan los comerciantes diariamente, el 54,46% dice que los comerciantes ganan diariamente un aproximad de 10 a 15 dólares durante su día de trabajo, el 34,65% dice que su promedio diario de ganancia es de 20 a 25 dólares, el 5,94% su ganancia por la venta de sus productos es de más de 30 dólares y finalmente en el peor de los casos representado por el 4,95% que son las ganancias de menos de 5 dólares diarios ganados por el comercio de sus productos. Esto nos abre una perspectiva muy grande pues si los comerciantes informales venden entre 10 o 15 dólares diarios al mes no sacarían ni el sueldo básico pues hay que entender que igual de ese dinero les toca volver a invertir, y es peor aún para las personas que venden menos de cinco dólares pues estarían saliendo al mes con la cuarta parte del salario básico, lo cual están en un índice muy bajo de recursos pues no les alcanza para la canasta básica completa, pues son varios los gastos que tienen ya que la mayoría de ellos tienen hijos entonces son varios los gastos que tienen y aun así buscan la forma para hacer alcanzar el dinero para todo.

Tabla 16. Día de la semana en el que las ventas son más favorables

Días	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Viernes	10	9,9	9,9	9,9
Sábado	91	90,1	90,1	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 15.-Día de la semana en el que las ventas son más favorables



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.3.9. Análisis de resultados: Día favorable

Cuando se habla sobre el comercio informal el cual se realiza en el espacio público de lo que comprende el sector Bellavista, se debe tomar muy cuenta los días de la semana que para los comerciantes son favorables las ventas de sus productos, entonces gracias a esta encuesta se logra observar que para el 90,10% de los comerciantes el día sábado es el día de la semana más favorable para comercializar los productos debido a la alta concurrencia de personas ya que es un día de feria en donde a parte de los habitantes de la ciudad, salen las personas que viven en la rural a realizar las compras para la semana, entonces este día

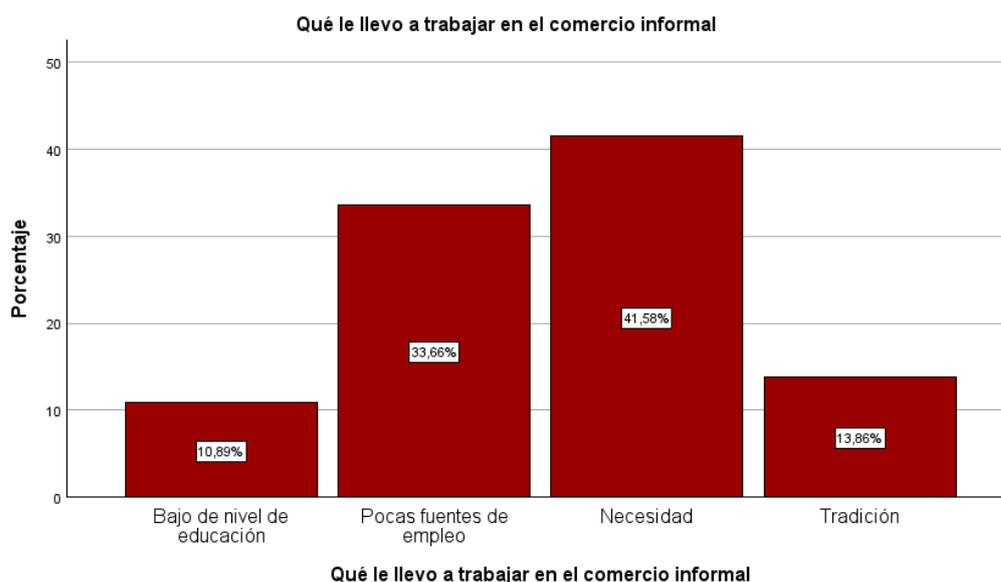
es perfecto para que las ventas suban y los comerciantes vendan todos sus productos, el 9,90% piensa que el día viernes es uno de los días favorables en donde se puede observar una gran cantidad de personas que compran los productos que comercializan los vendedores informales y el 0% no escogieron los días lunes, martes, miércoles ni jueves, pues consideran que las ventas esos días no son tan buenas como los otros dos días.

Tabla 17. Motivo por el cual escogió trabajar dentro del comercio informal

Motivo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo de nivel de educación	11	10,9	10,9	10,9
Pocas fuentes de empleo	34	33,7	33,7	44,6
Necesidad	42	41,6	41,6	86,1
Tradicición	14	13,9	13,9	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 16.-Motivo por el cual escogió trabajar dentro del comercio informal



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.3.10. Análisis de resultados: Motivo que lo llevo al comercio informal

El saber el motivo por el cual a los comerciantes informales trabajan en el comercio informal dentro del espacio público, el objetivo en esta pregunta es identificar porque se dedicaron al comercio informal, se pudo observar que el 41,58% dice que la necesidad fue lo que les llevo a trabajar en el comercio informal, el 33,66% dice que las pocas fuentes de empleo les orillo a trabajar en el espacio público de manera informal comercializando sus productos, el 13,86% de comerciantes dice que lo han hecho por tradición ya que sus familias han estado dentro del comercio informal por muchos años y esto a pasando de generación en generación siendo que si la madre sale del trabajo quien sería el que se encargue del negocio será su hijo o un familiar cercano, el 10,89% comprende a las personas de bajo nivel de educación las cuales por esta razón no han logrado conseguir un trabajo estable por lo que recurren al comercio informal para conseguir dinero para satisfacer sus necesidades y la de sus familias, finalmente en un 0% no consideran que los motivos que los llevo a trabajar son por los mejores ingresos pues ellos saben bien que hay días que las ventas son muy buenas y otras no, más bien la necesidad el desempleo y la falta de oportunidades les ha hecho recorrer las calles ofreciendo productos y ganándose la vida de manera honrada.

Tabla 18. Ventaja del trabajo formal sobre informal

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	92	91,1	91,1	91,1
Casi siempre	9	8,9	8,9	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 17.-Ventaja del trabajo formal sobre informal



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.3.11. Análisis de resultados: Ventaja del trabajo formal sobre informal

Alrededor de la lucha que se vive del trabajo formal sobre el informal se observa una gran ventaja que tiene el uno sobre el otro, las cuales pueden ser el que el trabajo formal ofrece una estabilidad a los trabajadores, un salario fijo, prestaciones al seguro social, etc., por otro lado, el trabajo informal no tiene ninguna ventaja, pues les toca trabajar largas jornadas en soles, lluvias, fríos y calor, muchas veces ni venden nada pero ellos se mantienen en sus puestos, por ende no cuentan con un salario fijo, una hora de entrada ni salida, y menos un seguro social para ellos o sus hijos si sufren una decaída en su salud.

Teniendo en cuenta las ventajas y desventajas que tienen estos dos tipos de trabajo se observa gracias a la encuesta que para la población de comerciantes informales con el 91,09% de la población piensa que siempre el trabajo formal tiene muchas más ventajas comparándolo con el comercio informal y por último el 9,91% piensa que casi siempre el trabajo formal tiene más ventajas sobre el comercio informal, lo que quiere decir que el 0% esta consiente que no existe nunca alguna ventaja estar en la informalidad pero las condiciones de la sociedad y las necesidades les ha llevado al comercio informal dentro del espacio público.

4.4 Categoría 3: ESPACIO PÚBLICO

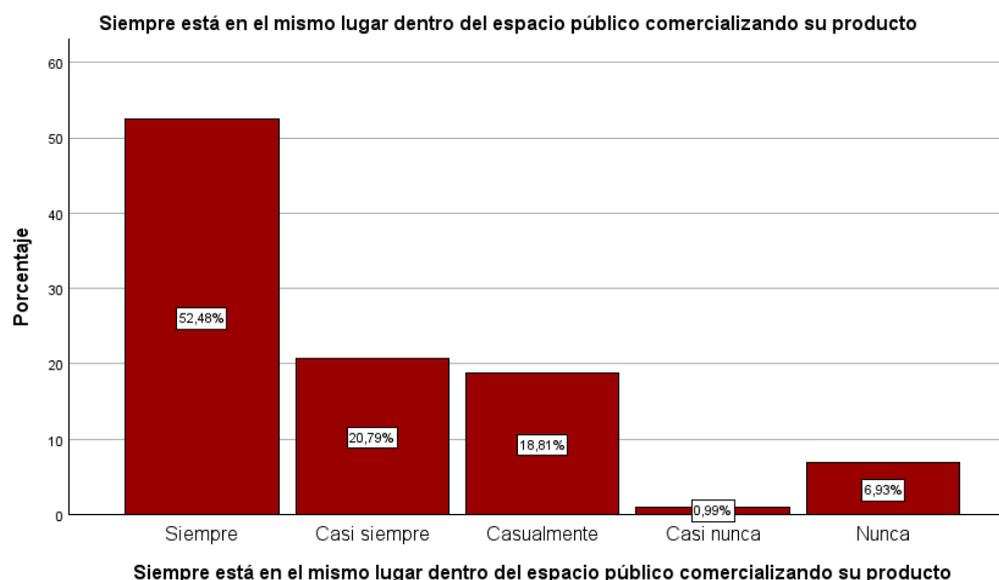
Se entiende por espacio público al territorio de un lugar donde todos tienen derecho a circular libremente, los cuales permiten una mejor armonía entre la sociedad, en esta categoría se analiza de cerca del buen o mal manejo del espacio público.

Tabla 19. *La frecuencia en la que ocupa el mismo lugar dentro del espacio público*

Frecuencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	53	52,5	52,5	52,5
Casi siempre	21	20,8	20,8	73,3
Casualmente	19	18,8	18,8	92,1
Casi nunca	1	1,0	1,0	93,1
Nunca	7	6,9	6,9	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023

Gráfico 18.- *La frecuencia en la que ocupa el mismo lugar dentro del espacio público*



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.4.1. Análisis de resultados: Espacio público donde comercializa el producto

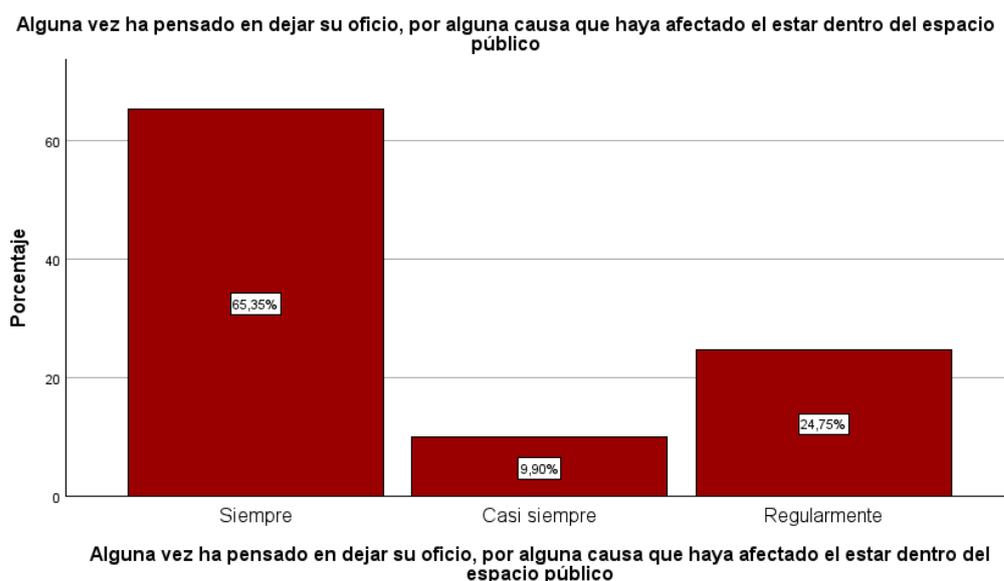
El enfoque que se busca obtener sobre esta pregunta es el conocer si diariamente se comercializa el producto en el mismo lugar dentro del espacio público, se observa que el 52,48% del total de comerciantes informales dice que siempre comercializan su producto dentro del mismo espacio público diariamente, el 20,79% dice que casi siempre se encuentra dentro de este espacio, el 18,81% nos habla que casualmente está en su espacio público para comercializar su producto, el 0,99% dice que casi nunca está comercializando dentro del mismo espacio y finalmente por 6,93% comenta que nunca se mantiene dentro de un solo lugar siempre se mantiene en movimiento buscando los mejores espacios con concurrencia de personas para comercializar su producto, esto nos da a entender que para la mayoría de los comerciantes el sector Bellavista es un lugar rentable para vender sus productos.

Tabla 20. A causa de afectar el espacio público ha pensado en tomar la decisión de dejarlo

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	66	65,3	65,3	65,3
Casi siempre	10	9,9	9,9	75,2
Regularmente	25	24,8	24,8	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 19.-A causa de afectar el espacio público ha pensado en tomar la decisión de dejarlo



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.4.2. Análisis de resultados: Decisión de dejar el oficio informal a causa del espacio público

Para esta pregunta formulada dentro de la encuesta sobre dejar el oficio informal por causas que hayan tenido que ver el estar laborando dentro del espacio público el 65,35% de personas encuestadas dice que siempre han pensado el dejar su oficio de informal por alguna causa que se haya dado por estar trabajando dentro de ese espacio, el 24,75% piensa que regularmente a pensado dejar el laborar en el espacio público por esas posibles causas y por último el 9,90% casi siempre ha pensado en dejar el comercio informal por motivo de causar alguna afectación al espacio público, entonces las dos últimas opciones de casi nunca y nunca representadas con el 0% dice que para ellos el comercializar sus productos dentro del sector bellavista no está afectando el espacio público por ende no piensan que sea un motivo para abandonar su comercio, lo que se observa con estos resultados de la pregunta que la mayoría de comerciantes se les pasa por la mente el dejar su oficio, al pensar que comercializar sus productos tiene afectaciones dentro del espacio público.

Tabla 21. El trabajo informal afecta el espacio público

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	101	100,0	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 20.-El trabajo informal afecta el espacio público



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.4.3. Análisis de resultados: Como afecta el trabajo informal al espacio público

Las pocas oportunidades de empleo que se tiene en el país alientan a las personas a formar parte del trabajo informal, se puede entender al trabajo informal como la actividad que genera ingresos diarios para lograr satisfacer las principales necesidades de los comerciantes que trabajan dentro del comercio informal y las de sus familias, por el otro lado el trabajo formal es considerado como el que se encarga al igual que el informal de satisfacer las necesidades primarias que tienen los seres humanos.

Lo que se logra demostrar al momento de realizar la pregunta a los comerciantes informales sobre si piensan que el trabajo que ellos emplean está violando el espacio público, entonces el 100.00% de los comerciantes informales encuestados afirma que al

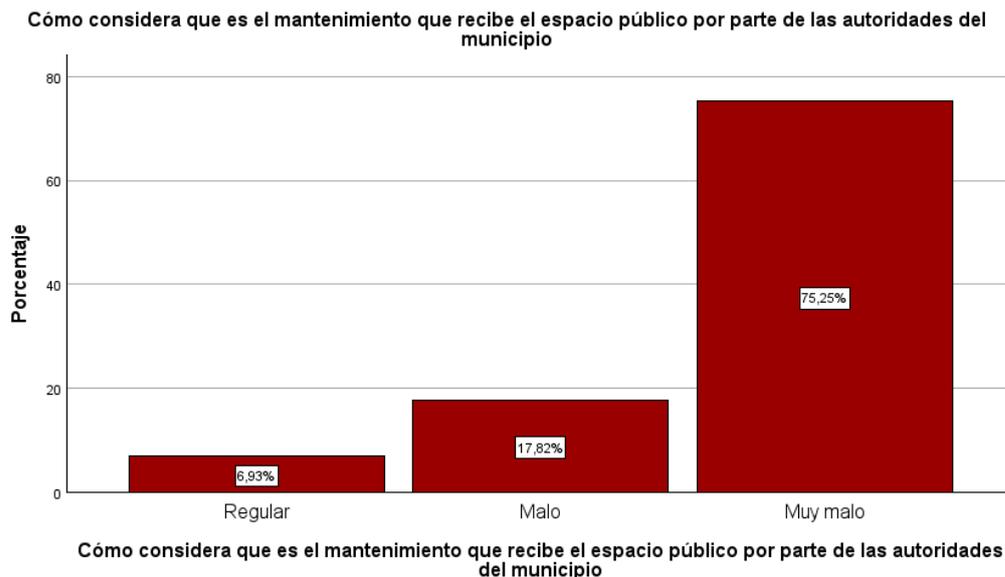
momento de realizar su comercio nunca violan o buscan afectar el espacio público que ellos ocupan, lo que ellos pretenden es satisfacer las necesidades y trabajar honradamente.

Tabla 22. *El mantenimiento que dan las autoridades del municipio como son percibidas por los comerciantes informales*

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	7	6,9	6,9	6,9
Malo	18	17,8	17,8	24,8
Muy malo	76	75,2	75,2	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 21.-El mantenimiento que dan las autoridades del municipio como son percibidas por los comerciantes informales



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.4.5. Análisis de resultados: Mantenimiento de las autoridades

Es obligación del Estado el vigilar por la protección de la integridad del espacio público y siempre buscando el bien común de las personas que habitan en este espacio, para que este bien común este por encima de los intereses privados, para lograr realizar las

funciones públicas de urbanización dentro del espacio público, con la ayuda de los municipios y distritos de cada cantón deben tener en cuenta la planificación, edificación, sostenimiento y protección del espacio público, como una prioridad para que de esta manera el espacio público tenga un buen uso por las personas que conviven dentro de esa zona en específico por los comerciantes informales.

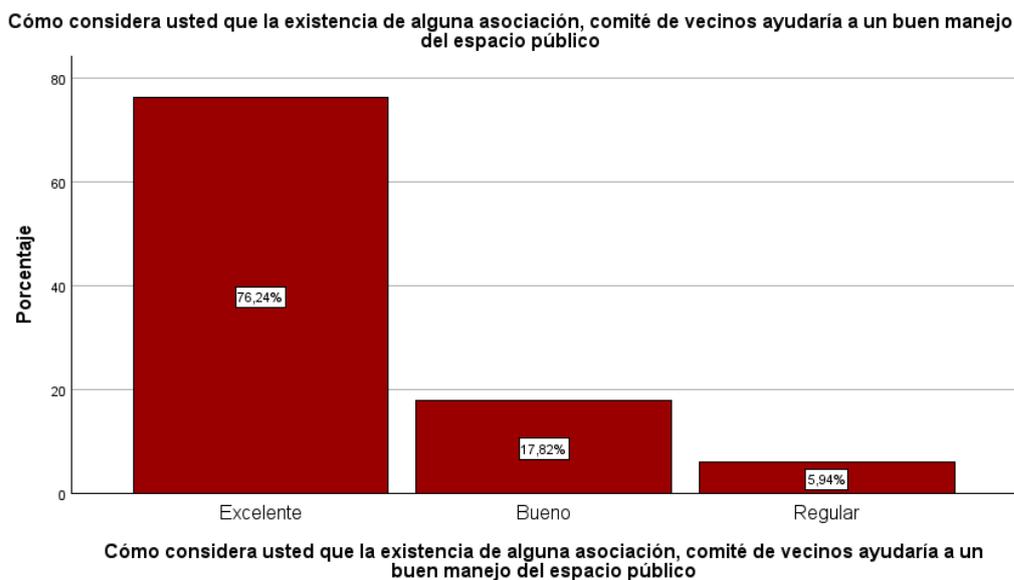
Con esta pregunta planteada dentro de la encuesta realizada a los comerciantes informales el 75,25% considera que el mantenimiento brindado por las autoridades del municipio dentro del espacio público en el sector Bellavista ha sido muy malo, así como el 17,82% dice que este mantenimiento de parte de las autoridades es malo y no sirve para encontrar una mejora para el espacio público y por último el 6,93 piensa que este mantenimiento ha sido regular dentro del espacio público.

Tabla 23. Con la existencia de algún comité de vecinos como sería el manejo del espacio público

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Excelente	77	76,2	76,2	76,2
Bueno	18	17,8	17,8	94,1
Regular	6	5,9	5,9	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 22.-Con la existencia de algún comité de vecinos como seria el manejo del espacio público



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.4.6. Análisis de resultados: Asociación de vecinos

La denominada asociación de vecinos tiene aspectos en común que buscan participar y defender los intereses de los habitantes del territorio en donde se encuentra esta asociación, de tal modo que el funcionamiento o las características que tiene cada asociación tienen diferentes particularidades de cada país o cantón pero siempre con el mismo objetivo, a juzgar por los métodos de elección en que tienen las instituciones administrativas de varias organizaciones vecinales adoptan el sistema de lista proporcional y el sistema de votación por mayoría para ser elegidos las personas quienes representaran las problemáticas de las personas del territorio determinado.

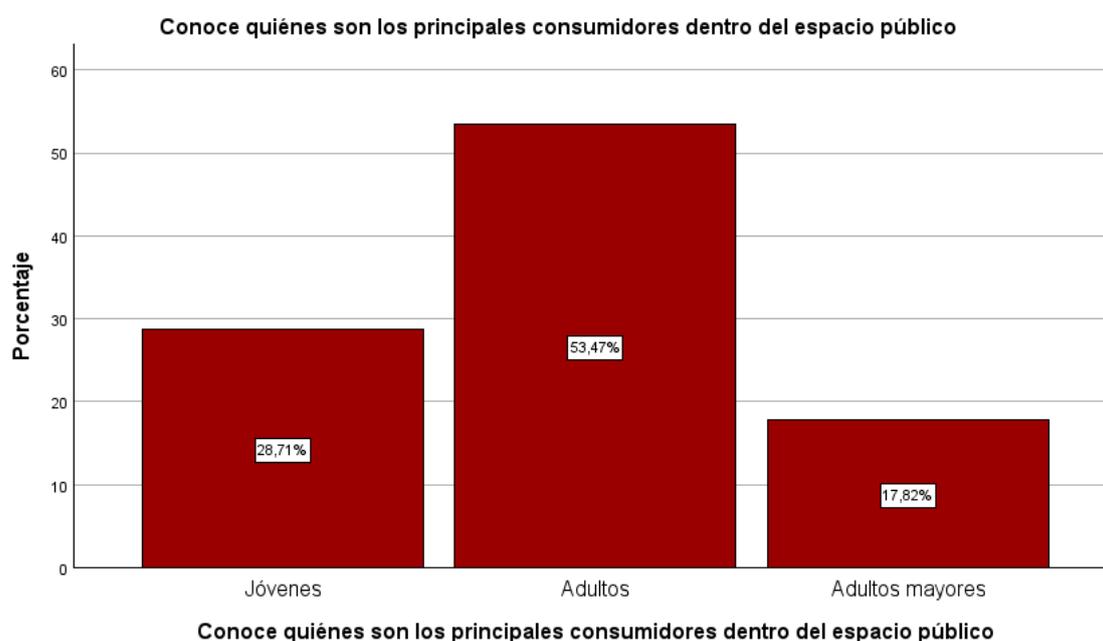
Con esto la pregunta planteada en la encuesta da a conocer que el 76,24% considera que es excelente la idea de la creación de una asociación de vecinos ayudaría en el manejo del espacio público, el 17,82% dice que la creación de la asociación de vecinos es buena idea para que se logre apreciar una mejora dentro del espacio público y finalmente el 5,94% piensa que la idea de la creación de un comité es regular.

Tabla 24. Principales consumidores de productos dentro del espacio público

Población	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Jóvenes	29	28,7	28,7	28,7
Adultos	54	53,5	53,5	82,2
Adultos mayores	18	17,8	17,8	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 23.-Principales consumidores de productos dentro del espacio público



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.4.7. Análisis de resultados: Consumidores

Para los comerciantes informales quienes son los principales consumidores de sus productos dentro del espacio público son las personas adultas representado con el 53,47% del total de las personas encuestadas, siendo los adultos quienes salen a hacer las compras de la semana para sus hogares en este sector por el fácil acceso y los buenos precios, el 28,71% son jóvenes estudiantes quienes transitan todos los días ya que por ahí pasa el bus que los lleva a su casa, muchas de las compras que realizan son de accesorios

tecnológicos y por último el 17,82% pertenece a los adultos mayores que frecuentan este espacio para comprarle productos a los comerciantes informales, un porcentaje de la población que bajan a realizar las compras de la semana adultos mayores pertenecientes a las comunidades indígenas.

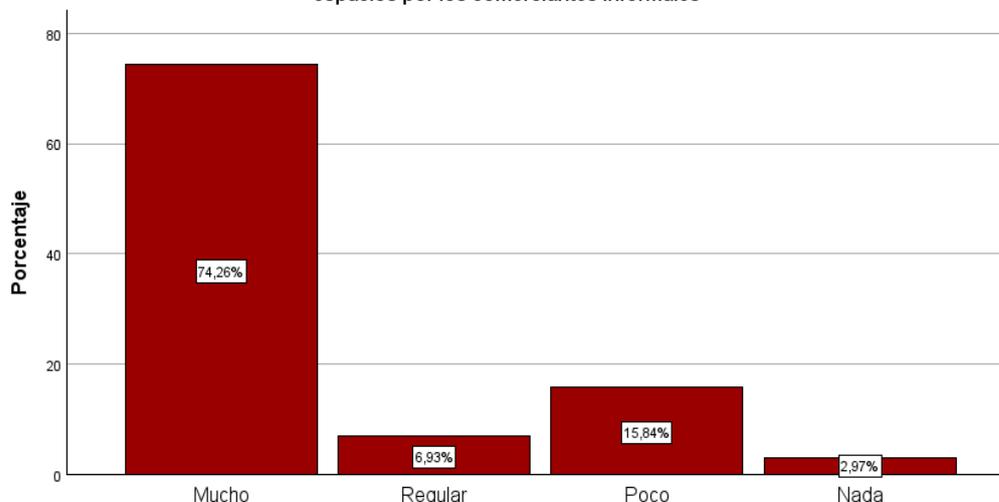
Tabla 25. *Con una regulación dentro del espacio público como sería la mejora el espacio que es ocupado por los comerciantes informales*

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mucho	75	74,3	74,3	74,3
Regular	7	6,9	6,9	81,2
Poco	16	15,8	15,8	97,0
Nada	3	3,0	3,0	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 24.- *Con una regulación dentro del espacio público como sería la mejora el espacio que es ocupado por los comerciantes informales*

Considera que el mejoramiento o una mejor regulación del espacio público ayudaría a un mejor uso de los espacios por los comerciantes informales



Considera que el mejoramiento o una mejor regulación del espacio público ayudaría a un mejor uso de los espacios por los comerciantes informales

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.4.8. Análisis de resultados: Regulación del espacio público

Para los comerciantes informales que fueron encuestados el considerar que se puede lograr un mejoramiento o una mejora representativa dentro del espacio público mediante la regulación del espacio público, para un mejor uso de los espacios donde están ubicados los comerciantes informales esto fuera posible si se pusiera todo de parte de las autoridades.

Y esto se evidencia en la encuesta ya que el 74,26% de las personas encuestadas confirman que consideran mucho que con la intervención de las autoridades para la regularización del espacio público ayudaría a darle un mejor uso a este espacio de parte de los comerciantes informales, el 15,84% dice que con la regulación a los espacios públicos piensan que poco sería el progreso en el momento de darle uso al espacio público, el 6,93% considera que lo mejor sería regular el espacio público y finalmente el 2,97% piensa que la regularización no serviría para nada al momento de darle un buen uso al espacio público.

4.5 Categoría 4: Ordenamiento territorial

En esta categoría se explora temas como las ordenanzas que rigen en el espacio público, la información sobre las mismas, y si hay un conocimiento sobre los requisitos para legalizar su trabajo.

Tabla 26. Conocimiento sobre las ordenanzas planteadas dentro del espacio público

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco	12	11,9	11,9	11,9
Muy poco	89	88,1	88,1	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 25.-Conocimiento sobre las ordenanzas planteadas dentro del espacio público



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.5.1. Análisis de resultados: Ordenanzas

Conocer sobre cuál es la importancia que tienen las ordenanzas que rigen dentro del espacio público, para que las personas y sobre todo quienes son participes del comercio informan y tengan un amplio conocimiento sobre estas ordenanzas ya que estas ordenanzas tienen como objetivo el regular el uso de vías, plazas y otros espacios públicos en el territorio en este caso del sector Bellavista de la ciudad de Guaranda.

Dentro de la encuesta realizada permite observar que el 88,12% de los comerciantes encuestados muy poco es su conocimiento por no decir nulo, sobre las ordenanzas que rigen dentro del espacio en donde se comercializa el producto del comerciante informal y el 11,88% restante dice que poco es lo que se conoce sobre este tipo de ordenanzas que regular los espacios públicos.

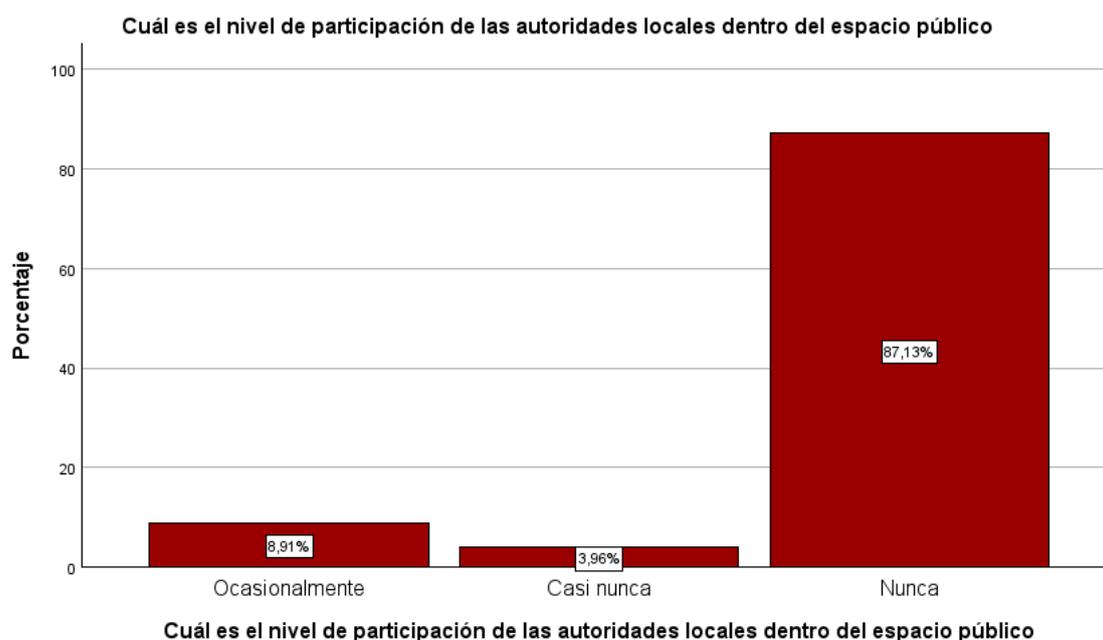
Tabla 27. Nivel de participación de las autoridades dentro del espacio público

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ocasionalmente	9	8,9	8,9	8,9

Casi nunca	4	4,0	4,0	12,9
Nunca	88	87,1	87,1	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 26.-Nivel de participación de las autoridades dentro del espacio público



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.5.2. Análisis de resultados: Participación de las autoridades locales

Cuando se habla del espacio público no tiene la misma equivalencia a los intereses corporativos que tienen las autoridades locales del municipio quienes manejan las ordenanzas, diferencias entre los participantes (comerciantes informales) y las capacidades de las autoridades, controlar la organización que deben tener los comercios informales dentro del espacio informal, etc. Por lo tanto, la gobernanza y el control que debe tener las autoridades locales sobre el espacio público tiene una importante dimensión dentro de la coordinación para una mejor organización y uso para que se pueda llegar a lograr objetivos de interés común.

Gracias a la encuesta se observa que el 87, 13% piensa que nunca ha existido participación alguna de ninguna autoridad local sobre el espacio público, el 8,91% ocasionalmente se ha evidenciado la participación de las autoridades y finalmente el 3,96% restante de la totalidad dice que casi nunca las autoridades locales han participado en trabajos dentro del espacio público.

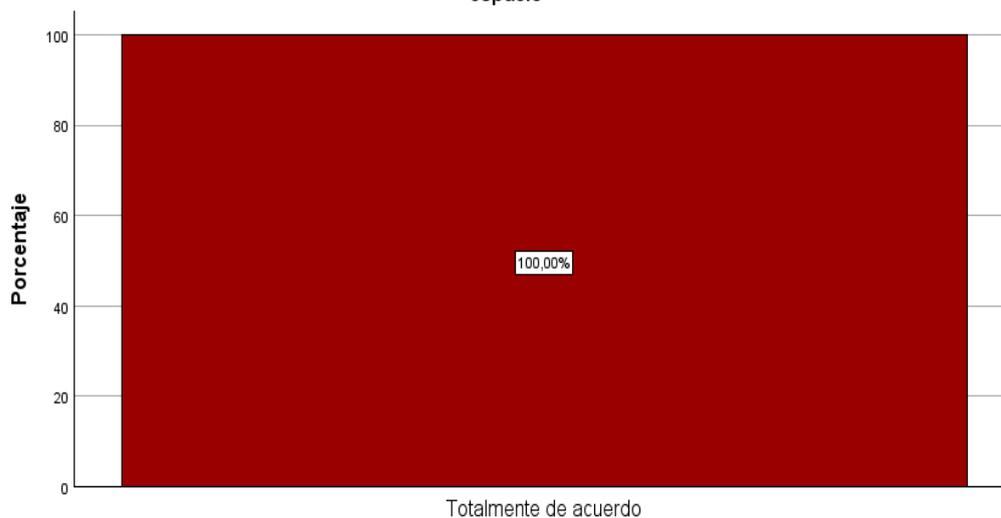
Tabla 28. El tener conocimiento de las ordenanzas como sería el uso del espacio público

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	101	100,0	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 27.-El tener conocimiento de las ordenanzas como sería el uso del espacio público

Cree que el recibir información sobre las ordenanzas del uso espacio público ayudaría a un mejor uso es este espacio



Cree que el recibir información sobre las ordenanzas del uso espacio público ayudaría a un mejor uso es este espacio

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.5.3. Análisis de resultados: Ordenanzas del uso del espacio público

El objetivo que tienen las ordenanzas dentro del espacio público es controlar y sancionar sobre el uso incorrecto que le dan los comerciantes informales al espacio público dentro del cantón Guaranda, para cumplir con las condiciones de zonificación y minimizar el impacto que tiene el comercio informal con el formal, la aplicación de las leyes, mediante ordenanzas y demás normas aplicables dentro del espacio público.

Dentro de esta pregunta planteada en la encuesta sobre si los comerciantes informales quieren recibir toda la información acerca de las normativas u ordenanzas que rigen dentro del espacio público, con el 100% siendo el total de la población están totalmente de acuerdo en que las autoridades brinden toda la información acerca de las ordenanzas del uso correcto del espacio público para mejorar el manejo del espacio público.

Tabla 29. Tiene conocimiento que dentro del ordenamiento territorial por ejercer la actividad del trabajo informal ocupando un espacio público sea penalizado

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algo	8	7,9	7,9	7,9
Casi nada	3	3,0	3,0	10,9
Nada	90	89,1	89,1	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 28.-Tiene conocimiento que dentro del ordenamiento territorial por ejercer la actividad del trabajo informal ocupando un espacio público sea penalizado



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.5.4. Análisis de resultados: Multa económica

Dentro del ordenamiento territorial existen ordenanzas que se rigen del cómo debe ser administrado el espacio público donde están ubicados los comerciantes informales, para que estos comerciantes puedan realizar de una manera segura, al momento de faltas a estas ordenanzas, el municipio está en la facultad de cobrar alguna multa por desacatar estas ordenanzas o por el siempre hecho de comercializar un producto de una manera informal, por lo cual, las autoridades están en la obligación de dar conocimiento a los comerciantes informales sobre los tipos de multas, el valor y como no infringirlas.

Gracias a la encuesta se observa que el 89,11% no tiene nada de conocimiento sobre cuáles son las multas dentro del ordenamiento informal por realizar su comercio informal dentro del espacio público, el 7,92% tienen algo de conocimiento sobre este tipo de multas al infringir las ordenanzas y el 2,97% restante del 100% dice que casi nada conocen sobre lo que sucede al momento de vulnerar las ordenanzas.

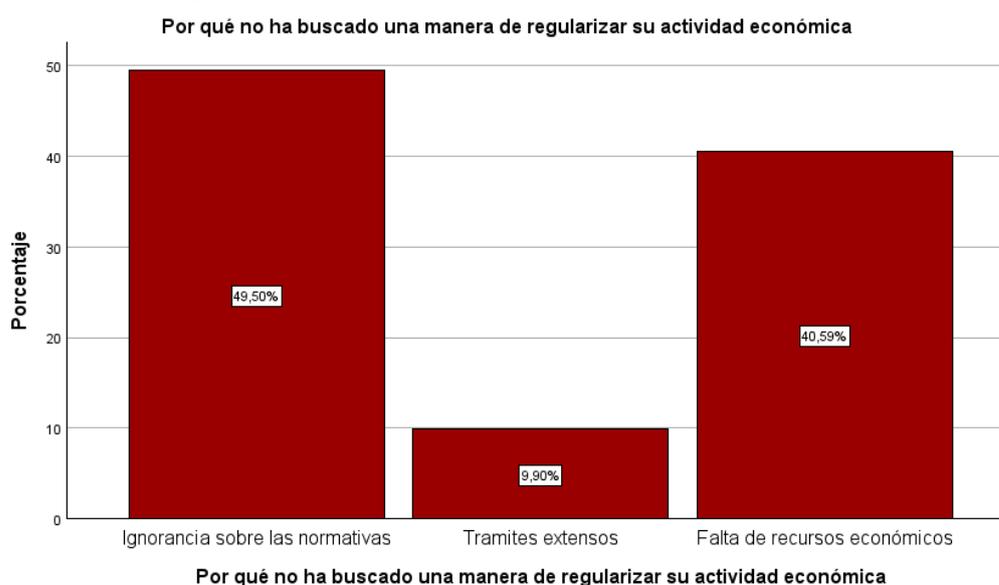
Tabla 30. Regulación de la actividad económica

Regulación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	------------	-------------------	----------------------

Ignorancia sobre las normativas	50	49,5	49,5	49,5
Tramites extensos	10	9,9	9,9	59,4
Falta de recursos económicos	41	40,6	40,6	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 29.-Regulación de la actividad económica



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.5.5. Análisis de resultados: Regularizar su actividad económica

La economía informal está delimitada dentro de zonas pequeños o mal definidos, (dentro y alrededor de los mercados, en los principales parques y calles del cantón), con condiciones de trabajo que son inseguras e insalubres, muy baja productividad, salarios bajos o inestables, largas jornadas de trabajo y el principal problema la falta de acceso a la información, ya que debido a esta problemática la falta de información los comerciantes informales no han podido regularizar su comercio en el municipio.

Con la ayuda de las encuestas realizadas sobre la regularización de la actividad económica con el 49,50% nos dice que la principal problemática del porque no se regulariza el comercio es por la ignorancia de las normas, el 40,59% dice que la falta de

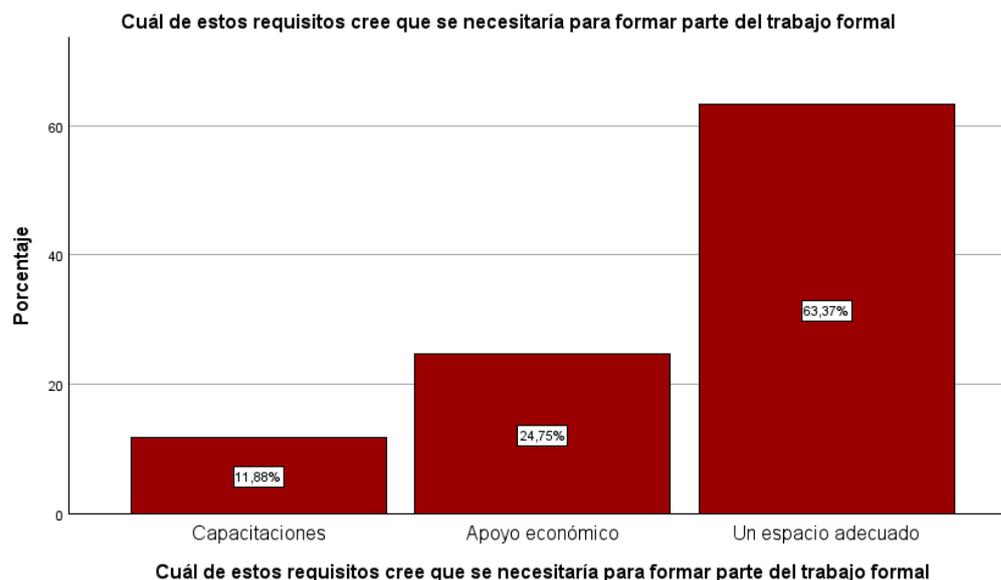
recursos económicos es una evidente problemática sobre del porque los comerciantes no regularizan su trabajo informal, por último, el 9,90% los trámites para regularizar este comercio son muy extensos y lleno de trabas.

Tabla 31. Requisitos para formar parte del trabajo formal

Requisitos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Capacitaciones	12	11,9	11,9	11,9
Apoyo económico	25	24,8	24,8	36,6
Un espacio adecuado	64	63,4	63,4	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 30.-Requisitos para formar parte del trabajo formal



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.5.6. Análisis de resultados: Requisitos para formar parte del trabajo formal

Para ser parte del comercio formal o tener todos los papeles en regla para tener un espacio para comercializar el producto, inicialmente se debe cumplir con varios requisitos, cada municipio de cada cantón tiene sus propias excepciones y ordenanzas, por lo que es útil

conocer sobre las ordenanzas que rigen dentro del espacio público del lugar donde está ubicado el comercio.

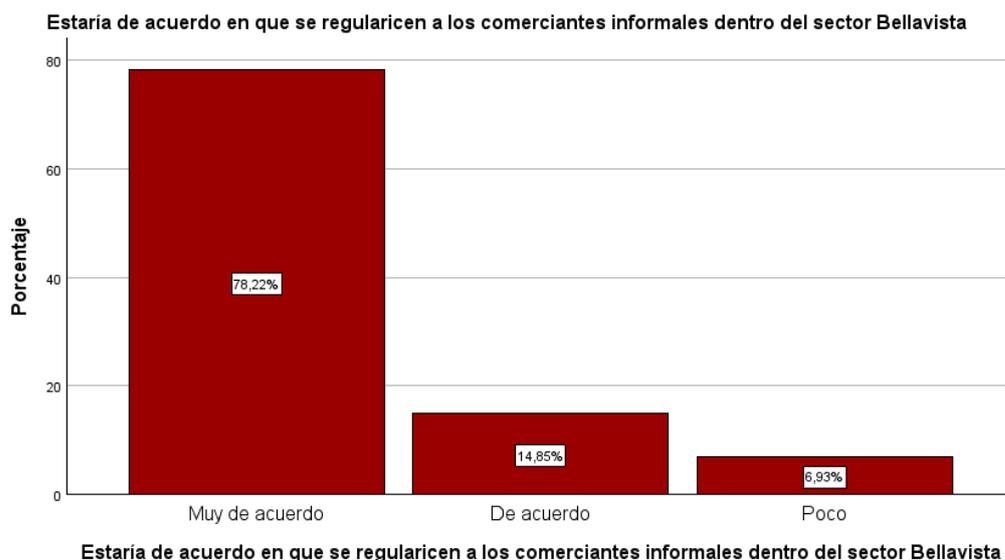
De los datos obtenidos gracias a las encuestas el 63,37% opinan que un requisito primordial para formar parte del comercio formal es el tener un espacio adecuado para poder comercializar su producto sin ningún problema, el 24,75% piensa que el apoyo económico sería una gran ayuda al momento de regularizarse en el comercio formal y por último el 11,88% la implementación de capacitaciones sobre el correcto uso del espacio público sería uno de los requisitos importantes para formar parte del comercio formal.

Tabla 32. Regulación de los comerciantes informales dentro del sector Bellavista

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	79	78,2	78,2	78,2
De acuerdo	15	14,9	14,9	93,1
Poco	7	6,9	6,9	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 31.-Regulación de los comerciantes informales dentro del sector Bellavista



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.5.7. Análisis de resultados: Regularizar a los comerciantes informales

La creación de una nueva ordenanza que ayude a los comerciantes informales a ejercer en trabajo digno, formal con su propio espacio público, también la preparación de planes, la factibilidad, la selección de sitios y la organización de ferias o eventos para que los comerciantes informales den a conocer sus productos y recién formalizados sean vistos de otra manera, la creación de un equipo técnico del municipio identificará la ubicación idóneo para que estos comerciantes se sientan seguros y disfruten de las mismas condiciones que los comerciantes formales.

Dentro de los comerciantes encuestados el 78,22% están muy de acuerdo a la regularización de su comercio en el sector Bellavista, el 14,85% está de acuerdo a que la regularización llegue de parte del municipio para que estos comerciantes informales tengan los mismos derechos y obligaciones que los comerciantes formales y finalmente el 6,93% poco le interesa que se de esta regularización dentro del comercio informal.

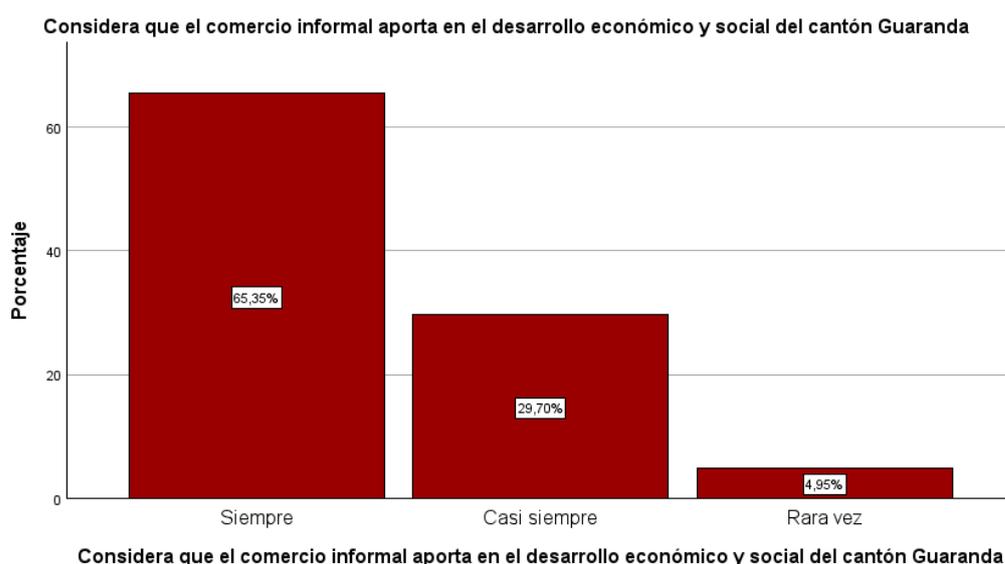
Tabla 33. La aportación que tiene el comercio informal al desarrollo económico y social de la ciudad de Guaranda

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
-------	------------	------------	-------------------	----------------------

Siempre	66	65,3	65,3	65,3
Casi siempre	30	29,7	29,7	95,0
Rara vez	5	5,0	5,0	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Gráfico 32.-La aportación que tiene el comercio informal al desarrollo económico y social de la ciudad de Guaranda



Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

4.5.8. Análisis de resultados: Desarrollo informal

El desarrollo económico es un término que hace referencia a la capacidad de un país para generar riqueza, en este caso será el desarrollo económico del cantón Guaranda considerando la aportación económica que tiene el comercio informal dentro de la economía, además, este desarrollo se puede ver reflejado dentro de la calidad de vida que tiene la población.

Para el 65,35% de comerciantes encuestados hablan sobre que el comercio informal dentro del cantón Guaranda si aporta a lo que es el desarrollo económico y social del cantón Guaranda, el 29,70% piensa que casi siempre su comercio informal tiene una gran importancia dentro del desarrollo económico y social del cantón Guaranda y el

4,95% restante dice que rara vez este comercio representa importancia dentro del desarrollo económico y social.

4.6. Tablas cruzadas

Tabla 34. Tabla cruzada enfocada a la variable de jornada laboral y la variable de cuantos hijos tiene

Tabla cruzada Cuál es su jornada laboral*Cuántos hijos tiene

			Cuántos hijos tiene				Total
			Ningu no	1-2	3-4	Mas de 5	
Cuál es su jornada laboral	05H00 A	Recuento	15	15	0	0	30
	12H00	% dentro de Cuál es su jornada laboral	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0 %
	12H00 A	Recuento	0	20	21	0	41
	17H00	% dentro de Cuál es su jornada laboral	0,0%	48,8%	51,2%	0,0%	100,0 %
	17H00 A	Recuento	0	0	10	0	10
	22H00	% dentro de Cuál es su jornada laboral	0,0%	0,0%	100,0 %	0,0%	100,0 %
	Fines de semana	Recuento	0	0	11	9	20
		% dentro de Cuál es su jornada laboral	0,0%	0,0%	55,0%	45,0%	100,0 %
Total		Recuento	15	35	42	9	101
		% dentro de Cuál es su jornada laboral	14,9%	34,7%	41,6%	8,9%	100,0 %

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

En los datos demográficos analizados mediante la tabla cruzada se puede concluir que los comerciantes informales del sector Bellavista que trabajan en un horario de 5:00 a 12:00 el 50% tiene de 1-2 hijos y el otro 50% no tiene ningún hijo, en el horario de 12:00 a 17:00 el 48,8% tienen de 1-2 hijos y el 51,2% tienen de 3 a 4 hijos, en el horario de 17:00 a 22:00 de la noche el 100% tienen de 3- 4 hijos , finalmente los fines de semana el 55% tienen entre 3- 4 hijos, el 45% tienen más de 5 hijos, lo que estos datos nos arroja es que

en general la mayoría de los comerciantes tienen hijos, pueden ser estas las causas que les lleva a trabajar en horarios, pues tienen que dividir la jornada laboral con la paternidad y la maternidad, ya que la mayoría de estas personas tienen que enviar a sus hijos a las escuelas, colegios, guarderías y en otros casos llevan a los niños al trabajo, y a qui se abre otro problema, que muchas veces se ven a padres con sus hijos o trabajando o simplemente durmiendo en un cartón, jugando en la calle con otros niños y no donde deberían estar a esa hora los niños.

Tabla 35. *Tabla cruzada sobre la importancia de la variable del lugar donde es comercializado su producto con la variable que día de la semana las ventas son favorables*

Tabla cruzada Por qué escoge este lugar para su comercio/Cuál día de la semana considera que las ventas son más favorables

		Cuál día de la semana considera que las ventas son más favorables		Total
		Viernes	Sábado	
Por qué escoge este lugar para su comercio	Lugares altamente concurridos	Recuento 10	50	60
		% dentro de Por qué escoge este lugar para su comercio 16,7%	83,3%	100,0%
Poco control de Agentes Municipales		Recuento 0	5	5
		% dentro de Por qué escoge este lugar para su comercio 0,0%	100,0%	100,0%
Dia de feria		Recuento 0	15	15
		% dentro de Por qué escoge este lugar para su comercio 0,0%	100,0%	100,0%
A lado del mercado		Recuento 0	21	21
		% dentro de Por qué escoge este lugar para su comercio 0,0%	100,0%	100,0%

Total	Recuento	10	91	101
	% dentro de Por qué escoge este lugar para su comercio	9,9%	90,1%	100,0%

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

De acuerdo a los datos analizados de la categoría espacio público mediante la tabla cruzada se concluye que el 16,7% de las personas prefieren salir el día viernes y el 83,3% prefieren el día sábado, debido a que son lugares altamente concurridos, ya que la mayoría de personas salen hacer sus compras y es ahí cuando los comerciantes aprovechan ofreciendo sus productos en el espacio público, por otra parte el 100% de prefiere salir los sábados ya que consideran que no hay mucho control de agentes municipales debido a la afluencia de personas en las calles, el 100% de las personas prefieren salir los días sábados pues consideran que es mejor salir el día de feria pues consideran que es el día que más personas se ven interesados en adquirir sus productos y finalmente el 100% considera que es mejor salir el día sábado y estar cerca del mercado pues conveniente estar cerca ya que las familias van hacer las compras para la semana o para el mes y es para ellos una buena ganancia económica y son los días que más venden considerando el sector.

Tabla 36. Tabla cruzada analizando la variable del aporte diario de las ventas con la variable de los días favorables de la semana

Tabla cruzada Cuál es el aporte diario que percibe de la venta de sus productos*Cuál día de la semana considera que las ventas son más favorabl

Cuál es el aporte diario que percibe de la	Menos de 5 dólares	Recuento	Cuál día de la semana considera que las ventas son más favorables		Total
			Viernes	Sábado	
			5	0	5

venta de sus productos	% dentro de Cuál es el aporte diario que percibe de la venta de sus productos	100,0%	0,0%	100,0%
De 10 a 15 dólares	Recuento	5	50	55
	% dentro de Cuál es el aporte diario que percibe de la venta de sus productos	9,1%	90,9%	100,0%
De 20 a 25 dólares	Recuento	0	35	35
	% dentro de Cuál es el aporte diario que percibe de la venta de sus productos	0,0%	100,0%	100,0%
Mas de 30 dólares	Recuento	0	6	6
	% dentro de Cuál es el aporte diario que percibe de la venta de sus productos	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento	10	91	101
	% dentro de Cuál es el aporte diario que percibe de la venta de sus productos	9,9%	90,1%	100,0%

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a los comerciantes informales del sector bellavista, 2023.

Mediante la tabla cruzada se pudo obtener los siguientes datos, cinco personas venden menos de cinco dólares el día viernes, 5 personas venden los días viernes de 10 a 15 dólares, y el día sábado venden 50 personas entre 10 y 15 dólares, mientras que 35 personas venden de 20 a 25 dólares los días sábados, finalmente 6 personas venden los

días sábados más de 30 dólares, lo que se concluye es que las ventas son mejor para muchos vendedores los días sábados pues al estar en la calle, aguantando sol, lluvia, estar todo el día de pie recorriendo las calles en venta de sus productos lo que ellos reciben todo por las ventas es mínimo considerando todo lo que hacen para que sus productos lleguen a las familias, pues vender en la informalidad no es nada fácil pero los comerciantes todos los días están dispuestos a ofertar verduras, frutas, alimentos preparados, accesorios y tecnología para el público.

4.7 Discusión

4.7.1 Categoría 1: Demografía

En la demografía es fundamental el estudio de la población humana, su estructura y caracteres principales considerados desde el lado cuantitativo. Además, que los datos demográficos permiten entender las principales características de una población, por ejemplo, la edad, el estado civil, grupo étnico, la situación laboral, los ingresos económicos, entre otros.

Lazcano *et al.*, (2011) describe a la demografía como:

“La demografía es el estudio del tamaño, distribución territorial y composición de la población, sus variaciones y sus causas de dichas variaciones, que pueden identificarse como natalidad, mortalidad, movimientos territoriales y movilidad social (cambio de status).” (p.9)

El objetivo de esta categoría es encontrar datos muy personales de cada vendedor informal que trabaja en el sector Bellavista los cuales permitieron crear una visión más clara acerca de la informalidad por ejemplo se observa principalmente que el género femenino es el que más labora en las calles, de igual manera se evidencia que la edad de los comerciantes informales esta desde los 18 hasta los 65 años, pero con un mayor índice de 46 a 55 años estas personas que laboran son mestizas en su mayoría y cierto porcentaje de personas indígenas, y un dato relevante es la cantidad de hijos pues la mayoría tiene de 3 a 4 hijos, siendo unas familias extensas, sin empleo y la mayoría solo ha estudiado la escuela ha conllevado a la informalidad como una opción para llevar el sustento al hogar.

4.6.2 Categoría 2: Trabajo Informal

Es importante entender el papel del trabajador Informal el cual es un ciudadano que no tiene un registro único de contribuyentes, que no cuenta con un seguro social y las ganancias económicas depende de las ventas que realice, en muchas ocasiones si no se vende nada pues no reciben una ganancia económica y esto al ser un trabajo informal crea desventajada pues son muchas las jornadas de trabajo recorriendo y ofertando por las calles los productos enfrentando peligros.

Según Martínez (2008) define al trabajo informal como:

La forma de hacer cosas caracterizada por: 1) Facilidad de entrada, 2) apoyo en recursos locales, 3) propiedad familiar de los recursos, 4) operación a pequeña escala, 5) fuerza de trabajo intensiva y tecnología adaptada, 6) habilidades adquiridas fuera del sistema educativo formal y 7) mercados competitivos no regulados. (p.16)

Los resultados arrojaron datos relevantes por ejemplo en el sector Bellavista consideran que el trabajo informal para ellos es regular esto puede ser por distintos temas pues no siempre las ventas son tan buenas, a pesar que tienen jornadas por la tarde de 12h:00 a 17h:00 y uno de los motivos principales para empezar en el trabajo informal es la familia y la necesidad, por otra parte, al escoger el sector bellavista y vender principalmente verduras es por la cantidad de personas que atraviesan el lugar y a la cantidad de dinero que realizan el día a día es de 10 a 15 dólares y eso en días especiales como el sábado pues ahí sucede la feria y la gente transita más.

4.6.3 Categoría 3: Espacio Público

El espacio público es entendido como un lugar físico donde se desenvuelven ámbitos de producción, comercialización y capital, al ser un espacio libre las personas pueden transitar abiertamente sin ningún tipo de problema, además, que los espacios públicos se conforman y van creando diferencias en tiempo y espacio respetando las leyes u ordenanzas que se tiene en cada lugar, pues hay que considerar que es un espacio de aprendizaje y unión de la ciudadanía.

El espacio público abarca relaciones sociales, división de trabajo y funciones sociales, además que existen actividades que se desarrollan en los exteriores de los espacios públicos y estas forman parte del hábitat de cada ciudadano y se clasifica de la siguiente manera:

Actividades necesarias, actividades opcionales y actividades sociales. Las actividades necesarias son aquellas que resultan obligatorias de realizar por la gente en su día a día y dentro de su entorno inmediato. Al ser de carácter necesario, se tienen que realizar independientemente de las condiciones del entorno externo o la calidad del espacio. Tareas cotidianas como ir a comprar, dirigirse al paradero de bus, transitar por una calle para ir a la escuela o el trabajo, son las actividades que se describen como parte de esta categoría. (Velarde, 2017, p.27)

En esta categoría se consiguió datos importantes sobre el espacio público pues es fundamental entender el funcionamiento y como habitar de forma correcta sin romper las leyes, ahora bien los comerciantes informales manifiestan siempre estar en el mismo lugar pues debido a la afluencia de personas en el sitio, y a su vez consideran que trabajar en la calle no afecta ninguna ley ya que lo hacen de manera honrada, además consideran que el municipio no da un buen mantenimiento en estas áreas y por este motivo también existe un mal manejo del espacio, pues es fundamental regular el espacio y un buen uso del mismo para garantizar la vida de las personas que trabajan en el sector Bellavista.

4.6.4 Categoría 4: Ordenamiento Territorial

El ordenamiento territorial es dividir al país en provincias, cantones y parroquias para de esta manera llevar un orden y una correcta administración, para lo cual tiene tres elementos: la estructura, funcionamiento, imagen y con esto lograr una buena planificación a largo plazo dependiendo las necesidades del territorio.

Según Malo (2012) define al ordenamiento territorial como:

Pero la expresión ordenación territorial va más lejos, porque tales actividades ordenadas en un territorio es lo que configura el sistema territorial: una construcción del hombre mediante la práctica de sus actividades sobre la naturaleza, que se inicia en la noche de los tiempos, sigue en la actualidad y continuará en el futuro, según un proceso temporal que no cesa, interminable, aunque la sociedad no sea consciente de ello. (p.31)

El objetivo de esta categoría es identificar si los comerciantes informales del sector Bellavista están al tanto sobre las ordenanzas del espacio público, pues el desconocimiento provoca que se haga un mal uso, para lo cual es importante que se capacite a las personas sobre las leyes, ordenanzas para un correcto funcionamiento, de igual manera las autoridades deben involucrarse de manera correcta con los comerciantes informales para que se haga el respectivo uso, ya que aunque sea un trabajo informal es el sustento de varias familias, que con las ordenanzas correctas se puede ir regularizando el sector informal en la Ciudad.

CAPITULO V – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

El espacio público y el ordenamiento territorial es de suma importancia al momento de comprender las necesidades, causas y consecuencias que tienen los comerciantes informales dentro del espacio público en este caso del sector Bellavista de la ciudad de Guaranda, años atrás el espacio público era considerado como un sitio privado el cual era determinado por la organización de una ciudad, con el paso del tiempo las cosas han cambiado este territorio paso a hacer público tiempo después de definir los espacios que serían utilizados como vivienda, así pues, lo sobrante fue designado para el comercio, la administración e industrias, por otro lado el ordenamiento territorial es definido como una política de estado, que se utiliza como un instrumento de planificación de desarrollo el cual ordena, concuerda y armoniza las decisiones importantes de desarrollo y las actividades económicas que se desarrollan en este sector.

El trabajo informal ha sido por años el sustento económico de algunas familias en el país, el desempleo y la falta de oportunidades a provocado que muchas personas decidan trabajar por cuenta propia, por ello, mediante el presente proyecto de investigación se entiende que los motivos por los cuales decidieron emplear este tipo de trabajo fue por la necesidad económica familiar, el bajo nivel de educación y la falta de empleo y oportunidades, esto ha traído como consecuencia que los comerciantes informales se vean en la necesidad de trabajar en las calles sin seguridad, seguro social, sin un horario laboral fijo y el salario depende de las ventas diarias.

Finalmente, se realizó una investigación bibliográfica en donde se brinda una explicación exhaustiva acerca de cada tema que fundamenta el presente proyecto de investigación, de igual manera para tener una visión más clara acerca del trabajo informal en el espacio público se realizó una encuesta que consta de 31 preguntas divididas en cuatro categorías: primero la demografía que nos arroja los datos básicos de los encuestados, segundo el trabajo informal para conocer la jornada laboral, los productos que son comercializados, el lugar de comercio entre otros, tercero el espacio público, los aportes de autoridades, una regulación al espacio público y el uso correcto o incorrecto del espacio público, finalmente el cuarto ordenamiento territorial que habla sobre ordenanzas que rigen en el espacio público, multas, regularización de los comerciantes

informales, dichas encuestas fueron aplicadas a los comerciantes informales que ocupan un sitio dentro del espacio público del sector Bellavista.

5.2. Recomendaciones

Una vez culminado el trabajo de investigación se da a conocer las siguientes recomendaciones:

1. Se debe mejorar y adecuar el espacio público en el que cada comerciante informal ofrece sus productos con el fin de que haya una planificación y orden esto traerá consigo una mejor convivencia tanto para los comerciantes como para los sujetos que compran y habitan de manera diaria, con esto no se irrumpirá en el espacio de las personas que trabajan de manera formal y los comerciantes informales contarán con su propio sitio para su desarrollo económico.
2. Es primordial y un derecho para todas las personas que el estado brinde las mismas oportunidades para todos sus ciudadanos entre ellos el estudio, ya que esto traerá en conjunto mejores plazas de empleo y una mejor calidad de vida, para lo cual se debe crear y mejorar políticas públicas que garanticen a cada ciudadano un espacio físico adecuado, un salario digno y el seguro social que corresponda, pasando así a que los comerciantes informales o emprendedores, tengan la certeza de trabajar dignamente y a su vez formar parte del trabajo formal.
3. Brindar una capacitación para los comerciantes informales que laboran en el sector Bellavista sobre los temas del espacio público (el uso correcto e incorrecto del espacio), el ordenamiento territorial (las ordenanzas que rigen dentro del espacio público) y la regularización de los vendedores informales (los requisitos que necesitan los comerciantes para que se puede dar la regularización de parte del GAD para el comercio informal).

Bibliografía

- Albanesi R. (2015). Trabajo y Sociedad. *NB - Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas (Caicyt-Conicet)*. (25), pp. 387-403
- Arias, K. (s.f.). Empleo informal y Plataformas Digitales en el Ecuador. Cepal. p.9.
https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/2_arias_k_presentacion.pdf
- Bustillos, A. (2020). Espacios públicos y orden urbano: el comercio en vía pública, conflictos, organizaciones y legitimación. *Revista Investigación y Negocios*. núm. 22. DOI: <https://doi.org/10.38147/invneg.v13i22.97>
- Código orgánico de entidades de seguridad ciudadana y orden público. (2017). Código orgánico de las entidades de seguridad ciudadana y orden público republica del ecuador. pp.1-98. <https://www.igualdadgenero.gob.ec/wp-content/uploads/2018/05/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-Entidades-de-Seguridad-Ciudadana-y-Orden-P%C3%BAblico.pdf>
- Código orgánico organización territorial autonomía descentralización. (2010). Código orgánico organización territorial autonomía descentralización. pp.17-123. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Constitución de la república del ecuador 2008. (2011). Constitución de la república del ecuador 2008. pp.17-124.
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- De Jesús M. Ordaz M. (2006). El Significado del Trabajo: Estudio Comparativo entre Jóvenes Empleados y Desempleados. Scielo, vol. (2), pp. 64-77
- Garza, E. (2000). Tratado latinoamericano de sociología del trabajo. El colegio de México. pp. 8- ISBN 968-1 6-6026-9
- Gasca, C. y Ávila, A. (2019). La ciudad y el espacio público: la diversidad fragmentada. *Alteridades*. vol. 30, núm. 59, pp. 31-42.
DOI:10.24275/uam/izt/dcsh/alteridades/2020v30n59/Gasca
- Ghiotto, L. (2015). ¿Qué es el trabajo para la Sociología del Trabajo? Una discusión conceptual. *Bajo el Volcán*. vol. 15, núm. 22. pp. 267-294.
<https://www.redalyc.org/pdf/286/28642148015.pdf>

- Gross, P. (1998). Ordenamiento Territorial: El Manejo De Los Espacios Rurales. EURE (Santiago), 24(73), pp.116-118. <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71611998007300006>
- Lazcano, A. Serrano, T. Vázquez, G. (2011). *ANTOLOGIA DE DEMOGRAFIA Y DE ESTUDIOS DE POBLACION TOMO I*. Url: https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/5428/antologia_tomo_i.pdf
- León, B. (2007). La nueva gestión pública y el estilo personal de gobernar. *Sociológica*. vol. 22, núm. 65. pp. 253-263. <https://www.redalyc.org/pdf/3050/305024744010.pdf>
- Martínez, J. (2008) Empleo informal y segmentación del mercado de trabajo urbano en México. Url: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4017/jms1de1.pdf>
- Malo, H. (2012). Ordenamiento territorial. *Revista de la universidad del Azuay*. ISSN 13902849
- Monte. E. (2020). Los 18 tipos de trabajo (y sus características). *Revista digital estilnext*. URL: <https://estilnext.com/estilo-de-vida/tipos-de-trabajo>
- Ortún, R. (1993). Gestión pública. *Centro de Estudios sobre Economía Pública de la Fundación BBV*. pp. 5-10 https://www.fbbva.es/wpcontent/uploads/2018/06/1993_cu_000145_ort_ges.pdf
- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. (2020). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. pp.14-139. <https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/download/PDOT-Canton-Guaranda-preliminar.pdf>
- Ramírez, P. (2015). Espacio público, ¿espacio de todos? Reflexiones desde la ciudad de México. *Revista Mexicana de Sociología* 77, núm. 1. pp.7-36. ISSN: 0188-2503/15/07701-01.
- Ricart, N. y Remesar, A. (2013). Reflexiones sobre el espacio público. *Universidad de Barcelona*. pp.5-35. <file:///C:/Users/DELL/Downloads/263776-Text%20de%20l'article-356867-2-10-20130416.pdf>
- Robles, E. (2008). Espacio Público, Comunidad y Sociedad: La mirada de actores relevantes sobre el espacio público, la participación ciudadana y las relaciones existentes entre estos temas. *Tesis para la Obtención del Título de*

Socióloga. pp. 4-100.

https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/106637/csrobles_e.pdf?sequence=3

- Sánchez, F y Liendo, N. (2020). Manual de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. *Universidad Sergio Arboleda*. pp.98- . ISBN: 978-958-5511-97-2
- Sardinha, D & Pulido, M. (2012). Foucault: Orden y tiempo. *Mutatis Mutandis*. Vol. 5, No. 1. pp. 111-131. ISSN: 2011799X
- Torre, M (2015). Espacio público y colectivo social. *Nova scientia*, 7(14), pp.495-510. Recuperado en 23 de agosto de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052015000200495&lng=es&tlng=es.
- Velarde, F. (2017). *El espacio público en la Ciudad Popular. Formas de producción y apropiación de los espacios públicos en la Ciudadela Mariscal Cáceres*. [tesis de maestría, Flacso]. Url: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/12784/16/TFLACSO-2017FAVH.pdf>

Anexos

Anexo I - Formato de las encuestas aplicadas a los comerciantes informales del sector Bellavista



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas

Carrera de Sociología

Encuesta

ENCUESTADORA: Franklin Jesulin Gaibor Abril

TEMA: Espacio público y ordenamiento territorial: los comerciantes informales en el sector Bellavista del cantón Guaranda en el año 2022.

PRESENTACION:

A continuación, se presenta un cuestionario, conformado por 31 preguntas, las cuales están enfocadas para conocer sobre como el ordenamiento territorial afecta o beneficia a los comerciantes informales que laboran dentro del espacio público del sector Bellavista del cantón Guaranda, esta encuesta está dividida por 4 apartados, la demografía, el trabajo informal, espacio Publio y el ordenamiento territorial, de la manera más atenta se le solicita leer detenidamente cada una de las preguntas y elegir solo una de las opciones. De antemano, le anticipo mis agradecimientos por su atención y tiempo prestado.

PREGUNTA	OPCIONES	Marque con una X su respuesta
Demografía		
1. ¿Cuál es su sexo?	Masculino	40
	Femenino	61
	Otros	
2. ¿Cuál es su rango de edad?	Menor de edad	
	De 18 a 25 años	15
	De 26 a 35 años	18
	De 36 a 45 años	20

	De 46 a 55 años	27
	De 56 a 65 años	21
	Mas de 66 años	
3. ¿A qué grupo étnico pertenece?	Blanco	
	Mestizo/a	70
	Mulato/a	
	Indígena	30
	Montubio/a	
	Otro/a	
4. ¿Cuántos hijos tiene?	Ninguno	15
	1 – 2	35
	3 – 4	42
	Mas de 5	9
5. ¿Cuál es su nivel de instrucción?	Escuela	60
	Colegio	21
	Tecnología	
	Universidad	
	Ninguna	20
Trabajo informal		
6. ¿Cómo calificaría el trabajo informal en su día a día?	Excelente	
	Bueno	
	Regular	75
	Casi malo	11
	Malo	15
7. ¿Cuál es su jornada laboral?	05H00 A 12H00	30
	12H00 A 17H00	41
	17H00 A 22H00	10
	Dia completo	
	Fines de semana	20
	Siempre	90
	Casi siempre	6
	Regularmente	5

8. ¿Al momento de tomar la decisión de desempeñar en el trabajo informal pensó en su familia?	Casi nunca	
	Nunca	
9. Dispone algún tipo de crédito	Pagos diarios	
	Créditos Bancarios	35
	Crédito en cooperativas	15
	Proveedores	
	Fundación	
	Ninguno	51
10. ¿Cuáles son los productos que oferta?	Alimentos preparados	11
	Frutas	20
	Verduras/ hortaliza	50
	Accs. Tecnológicos	20
	Otros	
11. ¿Por qué escoge este lugar para su comercio?	Tránsito de personas	60
	Factibilidad de acceso	5
	Día de feria	15
	A lado del mercado	21
	Otros	
12. ¿Qué tiempo usted se encuentra trabajando en el comercio informal en el sector Bellavista?	De 3 a 6 meses	19
	De 1 a 2 años	17
	De 3 a 4 años	58
	Más de 5 años	7
13. ¿Cuál es el aporte diario que percibe de la venta de sus productos?2	Menos de 5 dólares	5
	De 10 a 15 dólares	55
	De 20 a 25 dólares	35
	Mas de 30 dólares	6
14. ¿Cuál día de la semana considera que las ventas son más favorables?	Lunes	
	Martes	
	Miércoles	
	Jueves	
	Viernes	10

	Sábado	91
	Domingo	
15. ¿Qué le llevo a trabajar en el comercio informal?	Bajo nivel de educación	11
	Mejores ingresos al trabajar en la informalidad	
	Pocas fuentes de empleo	34
	Necesidad	42
	Desempleado	
	Independizarse	
	Tradicción	14
	Otros	
16. ¿Piensa que el oficio formal tiene más ventajas comparándolo con el trabajo informal?	Siempre	92
	Casi siempre	9
	Regularmente	
	Casi nunca	
	Nunca	
Espacio publico		
17. ¿Siempre está en el mismo lugar dentro del espacio público comercializando su producto?	Siempre	53
	Casi siempre	21
	Casualmente	19
	Casi nunca	1
	Nunca	7
18. ¿Alguna vez ha pensado en dejar su oficio, por alguna causa que haya afectado el estar dentro del espacio público?	Siempre	66
	Casi siempre	10
	Regularmente	25
	Casi nunca	
	Nunca	
19. ¿Piensa que con su trabajo está violando el espacio público?	Siempre	
	Casi siempre	
	Casualmente	
	Casi nunca	
	Nunca	101

20. ¿Cómo considera que es el mantenimiento que recibe el espacio público por parte de las autoridades del municipio?	Excelente	
	Bueno	
	Regular	7
	Malo	18
	Muy malo	76
21. ¿Cómo considera usted que la existencia de alguna asociación, comité de vecinos ayudaría a un buen manejo del espacio público?	Excelente	77
	Bueno	18
	Regular	6
	Malo	
	Muy malo	
22. ¿Conoce quiénes son los principales consumidores dentro del espacio público?	Niños	
	Jóvenes	29
	Adultos	54
	Adultos mayores	18
	Todos por igual	
23. ¿Considera que el mejoramiento o una mejor regulación del espacio público ayudaría a un mejor uso de los espacios por los comerciantes informales?	Mucho	75
	Regular	7
	Casi poco	
	Poco	16
	Nada	3
Ordenamiento territorial		
24. ¿Conoce sobre las ordenanzas que rigen sobre el espacio público?	Mucho	
	Casi mucho	
	Mas o menos	
	Poco	12
	Muy poco	89
25. ¿Cuál es el nivel de participación de las autoridades locales dentro del espacio público?	Siempre	
	Casi siempre	
	Ocasionalmente	9
	Casi nunca	4
	Nunca	88

26. ¿Cree que el recibir información sobre las ordenanzas del uso espacio público ayudaría a un mejor uso es este espacio?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	101
27. ¿Conoce que existe alguna multa económica dentro del ordenamiento territorial por realizar la actividad de comercio informal ocupando el espacio público?	Mucho	
	Algo	8
	Casi nada	3
	Nada	90
28. ¿Por qué no ha buscado una manera de regularizar su actividad económica?	Ignorancia sobre las normativas	50
	Tramites extensos	10
	Falta de recursos económicos	41
	Falta de tiempo	
29.Cuál de estos requisitos cree que se necesitaría para formar parte del trabajo formal?	Capacitaciones	12
	Apoyo económico	25
	Ruc	
	Un espacio adecuado	64
30. ¿Estaría de acuerdo en que se regularicen a los comerciantes informales dentro del sector Bellavista?	Muy de acuerdo	79
	De acuerdo	15
	Poco	7
	Nada	
31. Considera que el comercio informal aporta en el desarrollo económico y social del cantón Guaranda	Siempre	66
	Casi siempre	30
	Rara vez	5
	Nunca	

¡GRACIAS!

Anexo II – Comercio informal

Nota. Comerciantes informales en el espacio público, 2023

Anexo III - Aplicación de encuestas presenciales



Nota. Explicación sobre la temática de la encuesta y la forma en la que debe ser respondida, 2023.

Anexo IV – Comerciantes informales dentro del espacio público



Nota. Comerciante dando a conocer su producto, 2023.

Anexo V - Foto del sector Bellavista



Nota. Calle de ventas informales dentro del sector, 2023.

Anexo VI – Comercio Informal



Nota. Ventas informales dentro del sector, 2023.

Anexo VII – Comercio informal dentro de la vía pública



Nota. Ventas informales dentro del sector, 2023.

Anexo VIII – Aplicación de encuestas presenciales



Nota. Explicación sobre la temática de la encuesta y la forma en la que debe ser respondida, 2023