



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

“ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA FANPAGE DE FACEBOOK Y LA  
PÁGINA OFICIAL DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR Y SU INFLUENCIA  
EN LA OPINIÓN PÚBLICA DEL CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023”

**AUTORES:**

Arévalo Calderón Mayra Karolina

Arboleda Bosquez Adrian Rafael

**DIRECTOR:**

Lic. Renato Valle, Mgs

**GUARANDA – ECUADOR**

**2024**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

“Análisis de contenidos de la FanPage de Facebook y la página oficial del  
GAD Provincial de Bolívar y su influencia en la opinión pública del cantón  
Guaranda, año 2023”

**AUTORES:**

Arévalo Calderón Mayra Karolina

Arboleda Bosquez Adrian Rafael

**DIRECTOR:**

Lic. Renato Valle, Mgs

**PARES ACADÉMICOS:**

Lic. Pilar Chávez, MsC

Lic. Kléber Romero, Mgs

**GUARANDA – ECUADOR**

**2024**

**TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

“ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA FANPAGE DE FACEBOOK Y LA PÁGINA OFICIAL DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR Y SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DEL CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023”

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar desde lo más profundo de mi corazón, mi más sincero agradecimiento a mi amado Dios, quien ha estado presente en mi camino, cuidándome, guiándome, protegiéndome y bendiciéndome en todo momento. Agradezco de manera especial a mis padres Augusto Arévalo y Patricia Calderón, quien han sido mi mayor apoyo y que han creído en mí en todo momento, su amor y apoyo inquebrantable ha sido fundamental para alcanzar este logro, no tengo palabras para agradecer todo lo que han hecho papitos queridos. También agradezco a mi tutor y pares académicos por brindarme su apoyo y conocimiento, a mis queridos profesores de mi hermosa Carrera de Comunicación quienes fueron parte de esta etapa académica, los llevaré siempre en mi corazón.

*Mayra Karolina Arévalo Calderón*

La presente investigación tiende a expresar un sincero agradecimiento en primer lugar a Dios, luego a mis padres Raúl Arboleda y Natividad Bosquez, mismos que han sido un pilar fundamental para forjarme como un gran profesional. También quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a Martha Cárdenas, José Pazmiño, Carlos Zambrano y Magaly Cabrera, que de una u otra manera aportaron para mis estudios universitarios, por último, me queda agradecer a toda la planta de docentes de nuestra Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, ya que sus enseñanzas nos han forjado a ser lo que hoy somos, dejándonos un gran legado en nuestro paso a ser unos grandes profesionales.

*Arboleda Bosquez Adrian Rafael*

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mis amados padres Augusto y Patricia mi ejemplo de perseverancia, sus palabras de aliento y motivación han sido mi pilar fundamental que me ha permitido culminar esta etapa. A mis queridos hermanos Patricia, Cesar, María José les dedico este logro por ser mi guía a seguir, mis sobrinas Alohdra y Sarahí las que me motivan a seguir adelante. A mi tía María que siempre ha estado apoyándome, motivándome y ha sido como mi segunda madre, por último, dedicar a mis docentes que día a día me brindaron su conocimiento. Y a Dios, no sé qué haría sin ti.

*Mayra Karolina Arévalo Calderón*

Tras la culminación de esta investigación me permito dedicar a nuestro ser divino Dios, a mis padres, amigos y todo el entorno que me rodea, ya que de una u otra manera han sido el pilar fundamental para avanzar y cumplir la meta de ser un gran profesional, por último, que queda dedicar a mis docentes que han sido quienes nos importen su conocimiento, mismo que jugaron un papel fundamental en la constitución de esta investigación.

*Arboleda Bosquez Adrian Rafael*

## CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS



UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR  
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA  
COMUNICACIÓN MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS,  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA

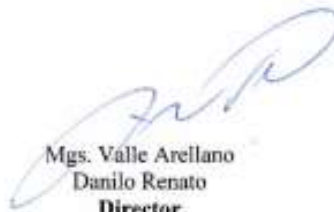
### CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. RENATO DANILO VALLE ARRELLANO, Mgs PILAR JANETH CHÁVEZ CHACAN, Mgs. KLÉBER RENATO ROMERO QUIROGA, en su orden: Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación "ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA FANPAGE DE FACEBOOK Y LA PÁGINA OFICIAL DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR Y SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DEL CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023" desarrollado por los estudiantes AREVALO CALDERON MAYRA KAROLINA y ARBOLEDA BOSQUEZ ADRIAN RAFAEL.

### CERTIFICAN

Que, luego de revisado Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación**.

Guaranda, mayo del 2024



Mgs. Valle Arellano  
Danilo Renato  
Director



Mgs. Chávez Chacón  
Pilar Janeth  
Par Académico



Mgs. Romero Quiroga  
Kléber Renato  
Par Académico

**DERECHOS DE AUTOR**

Yo/nosotros **MAYRA KAROLINA AREVALO CALDERON y ARBOLEDA BOSQUEZ ADRIAN RAFAEL** portador/res de la Cédula de Identidad No **1900805076 y 2101017776**

en calidad de autor/res y titular / es de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:

**"ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA FANPAGE DE FACEBOOK Y LA PÁGINA OFICIAL DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR Y SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DEL CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023"**, modalidad **presencial**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Mayra Arévalo

Adrian Arboleda

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DEDICATORIA .....	IV
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO.....	V
DERECHO DE AUTORÍA NOTARIZADA .....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	VII
ÍNDICE DE TABLAS .....	X
ÍNDICE DE FIGURAS / GRÁFICAS / IMÁGENES .....	XII
INTRODUCCIÓN .....	1
RESUMEN.....	3
ABSTRACT .....	4
CAPÍTULO I.....	5
1.    FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO .....	5
1.1 Descripción del problema .....	5
1.2 Formulación del problema .....	6
1.3 Preguntas de investigación.....	6
1.4 Justificación.....	6
1.5 Objetivos: General y Específico.....	8
1.5.1 Objetivo general.....	8
1.5.2 Objetivos específicos .....	8
1.6 Hipótesis.....	9
1.7 Variables .....	9



1.8 Operacionalización de variables .....	10
CAPÍTULO II .....	13
2. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1 Antecedentes .....	13
2.2 Científico.....	16
2.3 Conceptual.....	21
2.4 Legal.....	38
2.5 Geo- referencial.....	43
CAPÍTULO III .....	45
3. METODOLOGÍA .....	45
3.1 Tipo de investigación .....	45
3.2 Métodos de investigación.....	47
3.3 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos .....	49
3.4 Universo, población y muestra para el público interno y externo.....	51
3.5 Procesamiento de la información .....	54
CAPÍTULO IV .....	55
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	55
4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados .....	55
CAPÍTULO V .....	236
5. PROPUESTA .....	236
5.1 Diseño de un Manual de Comunicación de Crisis .....	236
5.2 Datos Informativos.....	236
5.3 Objetivos .....	237
5.4 Directorio de crisis .....	239

5.5 Recomendaciones Finales .....	245
6. Conclusiones .....	263
7. Recomendaciones.....	264
Bibliografía .....	265
9. Anexos.....	272

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Operacionalización de variables .....	10
Tabla N° 2 Matriz de análisis de contenidos de la FanPage del GADPB .....	37
Tabla N° 3 Matriz de análisis de contenidos de la Página Oficial del GADPB .....	37
Tabla N° 4 Número del público externo.....	51
Tabla N° 5 Número del público interno .....	52
Tabla N° 6 Preferencia de canales comunicacionales para información gubernamental.....	55
Tabla N° 7 Frecuencia de actualización de información en plataformas digitales. .....	56
Tabla N° 8 Frecuencia con la cual es compartida la información en sus redes sociales del GADPB. ....	57
Tabla N° 9 Percepción de la relevancia de información compartida. ....	58
Tabla N° 10 Tipo de contenido relevante en la FanPage. ....	59
Tabla N° 11 Percepción acerca de la confiabilidad de la información y el contenido proporcionado por las plataformas digitales. ....	60
Tabla N° 12 Información publicada en las plataformas digitales es accesible y comprensible para usuarios.....	61
Tabla N° 13 Interacción adecuada con los usuarios en la generación de contenidos del GADPB.....	62
Tabla N° 14 Grado de influencia de las publicaciones en la construcción de la opinión pública. ....	63
Tabla N° 15 Grado de satisfacción que proporciona las plataformas digitales, en cuanto a calidad de la información. ....	64
Tabla N° 16 Cambio de opinión en las publicaciones de las plataformas digitales del GADPB.....	65
Tabla N° 17 Análisis .....	71
Tabla N° 18 Análisis .....	74

Tabla N° 19 MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA FANPAGE DE FACEBOOK.....	82
Tabla N° 20 MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA PÁGINA OFICIAL.....	188
Tabla N° 21 EJES TEMÁTICOS.....	230
Tabla N° 22 FORMATOS.....	231
Tabla N° 23 INTERACCIONES.....	231
Tabla N° 24 COMENTARIOS.....	232
Tabla N° 25 COMPARTIR.....	232
Tabla N° 26 CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS.....	233
Tabla N° 27 COMENTARIOS.....	234

## ÍNDICE DE FIGURAS / GRÁFICAS / IMÁGENES

Figura 1: Modelo de Comunicación.....	23
Ilustración 1 Opinión publica internacional.....	28
Gráfico N° 1: Ubicación geográfica del proyecto de investigación.....	43
Gráfico N° 2 Preferencia De Canales Comunicacionales Para Información Gubernamental.....	55
Gráfico N° 3 Preferencia De Canales Comunicacionales Para Información Gubernamental.....	56
Gráfico N° 4 Preferencia De Canales Comunicacionales Para Información Gubernamental.....	57
Gráfico N° 5 Percepción de la relevancia de información compartida. ....	58
Gráfico N° 6 Tipo De Contenido Relevante En La FanPage. ....	59
Gráfico N° 7 Percepción Acerca De La Confiabilidad De La Información Y El Contenido Proporcionado Por Las Plataformas Digitales.....	60
Gráfico N° 8 Información Publicada En Las Plataformas Digitales Es Accesible Y Comprensible Para Usuarios. ....	61
Gráfico N° 9 Interacción Adecuada Con Los Usuarios En La Generación De Contenidos Del GADPB.....	62
Gráfico N° 10 Grado De Influencia De Las Publicaciones En La Construcción De La Opinión Pública.....	63
Gráfico N° 11 Grado De Satisfacción Que Proporciona Las Plataformas Digitales, En Cuanto A Calidad De La Información. ....	64
Gráfico N° 12 Cambio De Opinión En Las Publicación De Las Plataformas Digitales del GADPB.....	65

## INTRODUCCIÓN

La comunicación ha sido objeto de diversas investigaciones y los expertos han determinado su importancia para la convivencia y el intercambio de información. En la actualidad, se transmite por medio de la evolución de la tecnología y las redes sociales, a través de canales innovadores de las instituciones.

Las redes sociales han transformado drásticamente la forma en que nos comunicamos y percibimos el mundo que nos rodea. La red social Facebook, en particular, se ha convertido en una plataforma ampliamente utilizada en Ecuador, donde la ciudadanía encuentra un espacio para interactuar y compartir contenidos entre otros. La página web nos facilita la búsqueda de información, la página oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Prefectura de Bolívar es una herramienta en dónde todos podemos acceder e informarnos de las actividades que realiza dicha institución.

Entre varias expresiones en línea, las interacciones se han vuelto populares, ofreciendo todo tipo de mensajes gubernamentales a favor o en contra.

La presente investigación, propone la realización de un manual de manejo de crisis, enfocados para implementar: acciones operativas, enfoques, principios, reglas, pasos a seguir para que fortalezcan la percepción de la marca del GADPB, para ello se establecen: reglas, objetivos, responsabilidades que ayudan a su elaboración y ejecución.

Durante el proceso de investigación se establecerá una metodología mixta que combinará enfoques cuantitativos y cualitativos para analizar las variables de estudio planteadas.

**El primer capítulo:** se centra en analizar el tema de investigación, el problema, la justificación y los objetivos que guían la investigación de este trabajo.

**Segundo capítulo:** la investigación incluye antecedentes que nos brindan una comprensión de un análisis de contenidos en la FanPage de Facebook y la influencia

en la opinión pública, así como los componentes de un manual en crisis, fundamentos teóricos, legales y variables planteadas en la investigación.

**Tercer capítulo:** describe la metodología que se va a implementar para toda la investigación.

**Cuarto capítulo:** construye los resultados y discusión a través de la tabulación de datos y se analiza el resultado.

**Quinto capítulo:** se propone el diseño de una manual de comunicación en crisis para el Departamento de Gestión Comunicación Institucional, a través de estrategias comunicacionales. Además, describen las conclusiones y recomendaciones de la investigación seguido por las referencias bibliográficas.

## **RESUMEN**

Esta investigación es una descripción de la gestión de la información de una institución pública a través de una plataforma digital cuyo objetivo principal fue analizar los contenidos de la FanPage de Facebook y de la página oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar y su influencia en la opinión pública en la ciudadanía del cantón Guaranda.

Desde la perspectiva del constructivismo social se puede entender el manejo de la información dentro de las masas genera un constructo de pensamiento crítico y reflexivo a lo que se denomina opinión pública, por tal razón es importante que las instituciones gubernamentales como el GADPB objeto de este estudio se preocupe por la gestión de la información emitida por la página oficial y la FanPage de Facebook con el fin de generar un pensamiento positivo en la opinión pública y a la vez contribuir al posicionamiento de su imagen.

Se emplearon herramientas estadísticas; cuantitativa y cualitativas, así como entrevistas, encuestas a la ciudadanía y miembros del Departamento de Gestión de Comunicación Institucional.

Mediante su comprensión, se desarrolló estrategias de comunicación en crisis expresados a través de un Manual de manejo de crisis que promuevan una percepción favorable del GADPB y fortalezcan su reputación en el entorno digital y redes sociales.

### **Palabras claves**

Análisis de contenidos, crisis, interacciones, mensaje, comunicación estratégica, manual de manejo de crisis, FanPage de Facebook, página oficial.



## **ABSTRACT**

This research is a description of the information management of a public institution through a digital platform whose main objective was to analyze the contents of the Facebook FanPage and the official page of the Autonomous Decentralized Provincial Government of Bolivar and its influence on public opinion in the citizens of the canton of Guaranda.

From the perspective of social constructivism I can understand the management of information within the masses generates a construct of critical and reflective thinking to what is called public opinion, for this reason it is important that government institutions such as the GADPB object of this study is concerned about the management of the information issued by the official page and the Facebook FanPage in order to generate positive thinking in public opinion and at the same time contribute to the positioning of its image.

Statistical tools were used; quantitative and qualitative, as well as interviews, surveys to citizens and members of the Institutional Communication Management Department.

Through their understanding, crisis communication strategies were developed and expressed through a Crisis Management Manual to promote a favorable perception of the GADPB and strengthen its reputation in the digital environment and social networks.

### **Key words**

Content analysis, crisis, interactions, interactions, message, strategic communication, crisis management manual, Facebook FanPage, ofic page.

## CAPÍTULO I

### FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

#### 1.1 Descripción del problema

La estructura orgánica funcional por procesos del GAD provincial de Bolívar ubica en el nivel asesor consultor a la gestión de comunicación institucional, siendo la encargada de asesorar, planificar, desarrollar propuestas para el funcionamiento adecuado de la institución con relación a la gestión eficiente de mensajes, que permitan tener la credibilidad y confianza en los ciudadanos. La dirección de comunicación institucional del GAD provincial de Bolívar se gestiona con dos sub procesos: 1.-Imagen institucional y 2.- Comunicación Social. (Gobierno Autónomo Provincial de Bolívar, 2022) Por consiguiente, el departamento de Gestión de Comunicación Institucional es la encargada de garantizar que la información y la generación de contenidos cumplan con criterios de calidad comunicacional y de esta manera alcanzar su objetivo institucional.

La generación de contenidos es importante por cuanto emiten información del ejercicio de las funciones del GAD provincial en sus diferentes áreas como, por ejemplo: vialidad, desarrollo productivo, gestión ambiental, riego, cooperación internacional entre otros.

La gestión de la información a través de redes sociales requiere de procesos constantes de actualización para el buen manejo y alcance de los mensajes que se difunde, sin embargo luego de una revisión crítica y analítica de los contenidos publicados en la Fanpage y página oficial se percibe que la gestión de contenidos no se encuentra actualizada por lo que, no genera una interacción adecuada con la ciudadanía, lo que evidencia que los canales digitales no cumplen la función para los cuales fueron creados.

La página oficial del GAD provincial de Bolívar, cumple parcialmente con lo que determina la Ley de Transparencia, respecto a la información que están obligadas todas las instituciones públicas a difundir, sin embargo, no hay un adecuado manejo en cuanto a formatos, línea gráfica y mensajes descontextualizados- desactualizados provocando desinformación y desinterés por parte de la ciudadanía. Lo anteriormente mencionado produce que no exista una interacción adecuada en el FanPage de Facebook y no cumpla a cabalidad con los criterios de transparencia estipulados en la Ley influyendo de esta manera en expectativas elevadas y percepciones negativas de la administración ejecutiva de la institución.

### **1.2 Formulación del problema**

¿Cómo influye los contenidos de la FanPage y la página oficial del Gad provincial de Bolívar en relación a la opinión pública del cantón Guaranda en el año 2023?

### **1.3 Preguntas de investigación**

¿Cómo describir la estrategia de contenido de FanPage de Facebook y la página oficial del GAD de Bolívar en relación a la influencia de la opinión pública del cantón Guaranda?

¿Existe coherencia y uniformidad comunicacional en los contenidos que se difunden en el FanPage y la página oficial de Bolívar?

¿Se puede generar una alternativa comunicacional que garantice criterios de transparencia e interacción de usuarios para fortalecer la opinión pública?

¿La falta de información oportuna y veras por parte del GAD ha generado deterioro en la percepción de la gestión ante la ciudadanía?

¿Cómo la comunicación digital de FanPage de Facebook y página oficial puede ser una estrategia viable para mantener una ciudadanía informada?

### **1.4 Justificación**

La importancia de esta investigación radica en la creciente relevancia de la información emitida en redes sociales como plataformas de comunicación gubernamental y la

necesidad de entender como las interacciones afectan a la opinión pública. La generación de contenidos que se difunden en la FanPage de Facebook debe garantizar el ejercicio pleno de los principios de la administración pública como la ley de transparencia y la evaluación, calidad de los mensajes, entre otros.

Esta investigación se fundamenta en la convergencia de la transformación digital, la necesidad de fortalecer las relaciones entre el gobierno GADP y la ciudadanía, en la búsqueda de la transparencia y una participación efectiva en la formación de opiniones. Este trabajo investigativo se apoya en la necesidad de analizar los contenidos para identificar y comprender como la calidad de mensajes pueden provocar desinformación debido a una deficiente narrativa, este estudio permite proponer recomendaciones que fortalezcan la comunicación gubernamental en la FanPage de Facebook y de la página oficial del GAD provincial y por ende generar una opinión pública con información sólida.

Actualmente la FanPage de Facebook cuenta con 4100 me gustas y 8800 seguidores cifra que es necesario elevarse con relación a la población de la provincia Bolívar que cuenta con 184 mil habitantes, por lo que este análisis de contenidos permitirá identificar las debilidades en cuanto a: narrativa, estructura y línea gráfica de los contenidos del GADP, de igual forma se podrán medir los niveles de percepción que tiene la audiencia con relación a la información que se emite a través de las redes sociales institucionales.

Se pudo evidenciar en el sitio web oficial la presencia de problemas de calidad en los mensajes como son: información desordenada, desactualizada, formatos no adecuados, no existe interacción de la ciudadanía y requieren procesos de transformación digital.

La presente investigación describe los contenidos de la FanPage de Facebook y de la página oficial de Bolívar, con la finalidad de identificar una nueva estrategia de calidad de contenidos que permita mayor aceptación e interés de las publicaciones por parte de la ciudadanía, para garantizar la calidad de información y una opinión pública positiva.

El desarrollo de este trabajo permitió delinear aspectos con relación a la generación de contenidos digitales para la página oficial y el FanPage de Facebook del GAD provincial de Bolívar, se vuelve necesario y urgente elevar la calidad audiovisual mediante formatos adecuados y ordenados de fácil acceso y amigable interacción con la información que buscan los ciudadanos con un estilo estético óptimo, asimismo es indispensable que estos portales electrónicos cumplan con los criterios de transparencia y de este modo generar una opinión pública favorable.

Los hallazgos y las alternativas comunicacionales que se proponen en esta investigación servirán como un proceso de mejora continua en estrategia comunicacional enfocándonos primordialmente en la generación de contenidos de calidad, uniformes y periódicos en redes sociales.

## **1.5 Objetivos: General y Específico**

### **1.5.1 Objetivo general**

Analizar los contenidos de la FanPage de Facebook y la página oficial del GAD Provincial de Bolívar y su influencia en la opinión pública del cantón Guaranda durante el año 2023.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Identificar los contenidos publicados en la FanPage de Facebook y la página oficial del GAD Provincial de Bolívar durante el año 2023, en términos de temas, formatos, frecuencia y alcance.
- Describir las estrategias de los mensajes difundidos en ambas plataformas digitales y su correspondencia con el interés y necesidades de la sociedad Guarandesa a través de un análisis de las reacciones, comentarios y compartidos de las publicaciones.
- Diseñar un manual de comunicación en crisis para el Departamento de Gestión de Comunicación Institucional.

## **1.6 Hipótesis**

Una adecuada gestión de comunicación difundida en la FanPage de Facebook y la página oficial del GAD de Bolívar influirá positivamente en la opinión pública del cantón Guaranda.

## **1.7 Variables**

- **Variable dependiente:**

Opinión Pública

- **Variable independiente:**

Análisis de contenidos digitales

## 1.8 Operacionalización de variables

Tabla N° 1 Operacionalización de variables

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Variable Independiente <b>Análisis de contenidos digitales</b>	El análisis de contenidos descubre lo que las personas o grupos pretenden comunicar, intenta establecer el verdadero objetivo de la comunicación a través de las particularidades del comunicador, además nos ayuda analizar el contenido y detalla las modalidades y muestra similitudes y discrepancias en contenidos de los textos. Por otra parte, nos ayuda	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipo de contenido</li> <li>2. Línea gráfica institucional</li> <li>3. Modelos de comunicación</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de contenidos analizados</li> <li>2. Número de género periodístico utilizados</li> <li>3. Interacciones y comentarios</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Con qué frecuencia consume los contenidos de la Fanpage del GAD Provincial?</li> <li>2. ¿Qué tipo de contenidos trabaja para alimentar la Fanpage y</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Encuesta</li> <li>2. Entrevista</li> <li>3. Encuesta</li> </ol>

	a determinar actitudes, dogmas, aspiraciones, valores, interés y metas de los individuos. Finalmente se centra en el análisis de contenidos comunicacionales realizando comparaciones con otros modelos.			la página oficial? 3. ¿Con qué frecuencia interactúa en las plataformas digitales?	
Variable Dependiente <b>Opinión Pública</b>	La opinión está basada en juicios compartidos por una parte considerable de la población no determinada individualmente, que al ser aceptada públicamente se convierte en un hecho independiente de la	1. Juicios compartidos 2. Sucesos cotidianos 3. Opinión	1. Imaginario Colectivo 2. Aceptación - Rechazo 3. Nivel de conocimiento	1. ¿Usted cree que ha cambiado alguna vez su opinión sobre el GAD Provincial de Bolívar? 2. ¿Qué tipo de	1. Encuesta 2. Entrevista 3. Matriz de Análisis de contenidos



	<p>opinión que se expresa en un círculo reducido de personas.</p>			<p>estrategia utilizan para contrarrestar las diferentes opiniones?</p> <p>3. Tipos de contenidos, interacciones y otros.</p>	
--	---	--	--	---	--

*Note: Roberto Hernández Sampieri, Metodología de la investigación. II Edición.  
Elaborado por: Arévalo, Arboleda, A.*

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes**

En los últimos tiempos, la era digital, las plataformas de redes sociales y páginas web, se han convertido en un espacio crucial para la interacción y la comunicación entre gobiernos locales y los ciudadanos. En este contexto, la FanPage de Facebook y la página oficial del GAD Provincial de Bolívar, representan canales fundamentales para la difusión de información, la promoción de actividades y la interacción con la comunidad del cantón Guaranda.

El presente análisis tiene como objetivo examinar en profundidad los contenidos publicados en estas dos plataformas durante el año 2023, así como su potencial influencia en la opinión pública local. Este estudio es relevante en el marco del creciente interés por comprender cómo la comunicación digital gubernamental impacta en la percepción y participación de los ciudadanos en los asuntos locales.

Durante el año 2023, la FanPage de Facebook y la página oficial del GAD provincial de Bolívar han desempeñado un papel significativo como canales de comunicación directa entre el gobierno provincial y del cantón Guaranda. El alcance y el tipo de contenido que se ha compartido en estas plataformas pueden influir en la percepción de los ciudadanos sobre la gestión gubernamental, las políticas públicas y la calidad de vida en el cantón Guaranda de la provincia de Bolívar.

Para este análisis, se aplicará una metodología que combina la recopilación de datos de las mencionadas plataformas, el análisis de contenido y la evaluación de la opinión pública del cantón Guaranda. A través de este enfoque, se pretende identificar el alcance, la interacción y las percepciones, que permitirán comprender y mejorar la relación entre la comunicación gubernamental en línea y la opinión pública en el cantón Guaranda durante el año 2023.

Para cumplir el objetivo propuesto se hizo una revisión bibliográfica de los diferentes repositorios, universidades nacionales, universidades internacionales y latinoamericanas, que permitieron dar luz e indagar situaciones similares en un contexto más amplio, tras realizar indagaciones se puede afirmar que no se han encontrado investigaciones con relación a los análisis de contenidos en plataformas digitales como es el caso a tratar en la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar, cediéndonos el privilegio de ser pioneros en este caso de estudio. Sin embargo, existen diversas instituciones gubernamentales como organizacionales, que tienen la misma problemática sobre la formación de la influencia de la opinión pública como se presenta en los estudios de casos en: Universidad Técnica Ambato, Universidad de Guayaquil, Consejo De Participación Ciudadana Y Control Social, entre otros.

Revisando el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social, encontramos la tesis “LOS MENSAJES PUBLICADOS EN LA RED SOCIAL FACEBOOK DEL GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO Y LA PERCEPCIÓN DE LOS USUARIOS EN EL CANTÓN AMBATO” del año 2018 (Lopez, 2018), misma que presenta la siguiente conclusión:

El análisis que se ha realizado sobre la red social Facebook del GADMA se concluye que la misma es un portal utilizada por la ciudadanía para realizar preguntas o cuestionamientos acerca de las diversas direcciones municipales, horarios de apertura, cotizaciones, actividades culturales y deportivas, detalles informativos sobre eventualidades, entre otras; sin embargo la retroalimentación acerca de estas inquietudes muchas de las veces no se obtienen y las preguntas quedan plasmadas sin respuesta alguna. (Lopez, 2018, pág. 176)

Del mismo modo se ha tomado de referencia el trabajo de titulación de la Universidad de Guayaquil de la Facultad de Comunicación Social, Carrera Comunicación Social, encontramos la tesis “LA POSTA Y SU INFLUENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA EN SUS SEGUIDORES DE FACEBOOK” del año 2020 (Salvatierra, 2020), misma que presenta la siguiente conclusión:

El análisis detallado de la página de Facebook de "La Posta" y su influencia en la construcción de la opinión pública entre sus seguidores ha revelado una interacción dinámica y significativa entre esta plataforma digital y su audiencia. A lo largo de este estudio, se ha demostrado que "La Posta" ejerce una influencia considerable en la formación de opiniones, actitudes y percepciones de sus seguidores a través de sus publicaciones en Facebook. Además, la presencia activa y constante de "La Posta" en Facebook, así como su capacidad para abordar una amplia gama de temas de interés público con un enfoque crítico y perspicaz, ha contribuido a generar un debate informado y reflexivo entre sus seguidores. La variedad de contenidos, que van desde noticias de actualidad hasta análisis políticos y sociales, ha permitido a "La Posta" posicionarse como una fuente confiable y relevante de información para su audiencia. (Salvatierra, 2020, pág. 64)

Por otro lado, se ha tomado de referencia el trabajo de titulación de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Carrera de Periodismo, encontramos la tesis "ANÁLISIS DE LA OPINIÓN PÚBLICA BASADO EN CONTENIDOS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK. CASO DE ESTUDIO, LA IMAGEN CORPORATIVA DEL GAD DE MANTA" del año 2018 (Moreta, 2018), misma que presenta la siguiente conclusión:

Se concluye resaltando que es importante difundir las acciones que realiza el Gad Manta, promoviendo las acciones 55 positivas y el trabajo conjunto, estos factores permitirán mantener un positivismo a través de las redes sociales, lo que contribuirá a mantener una ciudad en mejores condiciones urbanísticas. Los entrevistados también expresan que hay que darle atención a todo tipo de críticas, pero resaltando siempre las positivas, las críticas son dañinas cuando no tienen fundamento, hay que combatir o desaprobado a las autoridades, que se les diga los errores que cometen, pero sin distorsionar la realidad, y aquello sucede en las redes sociales. (Moreta, 2018)

El análisis bibliográfico permitió una base para fundamentar la necesidad de este tipo de estudios y valorar la gestión de contenidos y su influencia en la opinión pública.

## **2.2 Científico**

La presente investigación se ampara en la corriente epistemológica del constructivismo social, la misma que sugiere que la realidad social es construida a través de las interacciones humanas y que el conocimiento de la realidad también es un constructo social. De acuerdo con esta perspectiva, las opiniones y creencias predominantes son resultado de un proceso dinámico de interacción social y mediática.

Si bien es cierto que la espiral de silencio no se fundamenta explícitamente en la corriente filosófica del constructivismo social, hay conexiones conceptuales entre ambos, desde esta perspectiva se subraya la influencia del entorno social en la formación de opiniones y creencias, similar cómo la espiral del silencio que considera la influencia de la opinión pública en la expresión individual.

### **Teoría de la espiral del silencio**

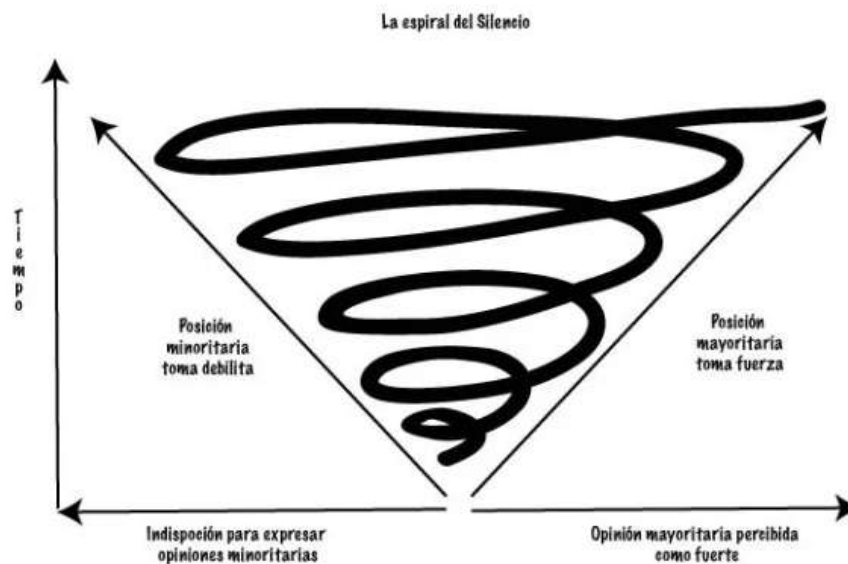
La espiral del silencio puede ser considerado una teoría desde el planteamiento de Neumann que indica en un ejemplo de cómo las percepciones colectivas pueden ser moldeadas a través de la comunicación y el comportamiento social, las personas tienen una tendencia natural a permanecer en silencio cuando perciben que sus opiniones están en minoría, por miedo al aislamiento social. Esto lleva a una percepción distorsionada de la opinión pública, donde las opiniones que son vistas como predominantes ganan más visibilidad y, por lo tanto, más adherentes, fortaleciendo aún más la percepción de su predominio.

Bajo la percepción del clima de opinión como modelo de comunicación, las personas constantemente observan y evalúan el entorno para percibir cuál es la opinión dominante, donde los medios de comunicación juegan un papel crucial en esta percepción. También, el modelo de comunicación de la evaluación de la opinión propia, trata a los Individuos de comparar su propia opinión con la percepción del clima de opinión. Si sienten que su opinión coincide con la mayoritaria, es más probable que la expresen y por último está el silencio o expresión, hace referencia que evalúa el miedo al aislamiento, la persona decidirá si expresa o silencia su opinión. Si la opinión

es percibida como minoritaria y el miedo al aislamiento es alto, la persona optará por callar.

Noelle- Neumann (1995) el ser humano tiene el don de percibir con gran sutileza el desarrollo de las opiniones de su ambiente. Mediante una serie de estudios empíricos, llega a la conclusión de que ante determinados temas controvertidos algunas personas hacen públicas sus opiniones abiertamente, mientras que otras, por el contrario, se reservan sus juicios y opiniones. (Noelle-Neumann, 1995, pág. 76). Ante esto:

Algunos individuos permanecen deliberadamente en silencio porque perciben que sus opiniones contradicen a las de la mayoría y creen que expresarse les podría reportar algún tipo de escarnio frente a los demás. Esta minoría silenciosa entraría poco a poco en una especie de espiral, de modo que el punto de vista disidente irá paulatinamente desapareciendo de la escena, al quedar enmudecidos sus partidarios. Este proceso es el que la autora alemana llama la espiral del silencio y sería lo que, en última instancia, explicaría la formación de la opinión pública (Castromil, 2020).



**Figura 1:** Espiral del silencio

*Note:* Elisabeth Noelle-Neumann(1977)

En el contexto sobre el análisis de los contenidos de la FanPage de Facebook y de la página oficial del GAD Provincial de Bolívar y su influencia en la opinión pública del cantón Guaranda, la Teoría de la Espiral del Silencio podría aplicarse de la siguiente manera:

Examinando cómo la percepción de la opinión pública en la esfera digital puede influir en la opinión y el comportamiento de los individuos, ya sea por estrategias de comunicación, por la diversidad de opiniones o por los comentarios y las interacciones en las publicaciones de las páginas de Facebook para identificar patrones de conformidad con la opinión dominante expresada en los mensajes oficiales. Además de explorar los contenidos de las páginas de Facebook del GAD Provincial de Bolívar pueden influir en la dinámica de la opinión pública en el cantón Guaranda, especialmente en términos de conformidad y reticencia a expresar opiniones divergentes.

Además, se considera importante tomar en cuenta la teoría de la comunicación persuasiva entendida desde el planteamiento de Aristóteles el estudio de la comunicación como la búsqueda de "todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance". Analizó las posibilidades de los demás propósitos que puede tener un orador. Sin embargo, dejó muy claramente asentado que la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista. Este tipo de enfoque del propósito comunicativo siguió siendo popular hasta la segunda mitad del siglo XVIII, aunque el énfasis ya no se pusiera sobre los métodos de persuasión, sino en crear buenas imágenes del orador. (Prat, 2024)

Por otro lado, para (Basanta & Romero, 2010) es un conjunto de estímulos que plantean una cuestión que sugiere la respuesta. Uno de los efectos más valorados del proceso de la comunicación lo constituye, sin duda, la persuasión. Se trata de modificar las creencias, valores, actitudes o conductas de los receptores utilizando la comunicación, para modificar intención, pensamientos y acciones con fines específicos.

En este orden, la comunicación persuasiva según Medina (2005: 23), tiene como objetivo reducir los principales estresores laborales, la ambigüedad de roles, que

se considera un factor clave en la comunicación entre las personas. Esto se aplica a las instituciones universitarias, donde los líderes deben administrar la comunicación de manera persuasiva para promover comportamientos que mejoren la comprensión y aumenten la disposición a actuar de manera comprometida, espontánea y unificadora en sus funciones (Basanta & Romero, 2010).

La teoría de la comunicación persuasiva se centra en cómo los mensajes de comunicación pueden influir en las actitudes, creencias y comportamientos de las personas. Esta teoría examina los diferentes elementos que hacen que un mensaje sea persuasivo y cómo se puede diseñar y presentar la comunicación de manera efectiva para lograr un impacto deseado en la audiencia. Por el cuál, se puede entender aplicando de esta manera:

Bajo una observación sobre la interacción de la audiencia con los contenidos de las páginas de Facebook, incluyendo la cantidad de me gusta, comentarios, compartidos y reacciones. Analizando cómo estas métricas pueden reflejar el nivel de persuasión de los mensajes y la efectividad de la comunicación gubernamental en las redes sociales para comprometer y movilizar a la audiencia, de tal forma observar si los contenidos están destinados a influir en la opinión pública.

Por otro lado, la teoría de la influencia social en redes sociales que indica:

Christakis & Fowler, (2010) sugiere que, la teoría de la influencia social se basa en las relaciones que se forman entre individuos y las redes sociales, debido a que influyen en nuestro comportamiento y decisiones, esta influencia puede ser usada de manera efectiva para promover comportamientos positivos y saludables, y de esta forma cambiar las actitudes y creencias de las personas (Christakis & Fowler, 2010).

Este teórico destaca la importancia de las conexiones sociales en nuestras vidas y cómo estos vínculos pueden ser utilizadas para influir en el comportamiento y las decisiones de los demás. En la actualidad, un individuo al intentar informarse busca en diversas páginas, sin embargo, puede dejarse llevar por las publicaciones, sin poder contrastar, ese es el problema que están aumentando en la actualidad.



Por otro lado, (Asch, 2009) menciona que la influencia social puede definirse como el conjunto de procesos mediante los cuales las interacciones sociales modifican la percepción, los juicios, los modos de pensar o de actuar de un individuo. Así mismo, la influencia social estudia las relaciones interpersonales, las relaciones en el interior de un grupo y las relaciones entre grupos con el fin de comprender por qué un individuo responde de una determinada manera a una situación dada, y cómo hacer para que lo haga de manera diferente. Uno de los precursores en investigar y poner en relevancia el efecto e impacto de la influencia social y conformidad en grupos fue Solomon Asch, quien, a través de sus experimentos desarrollados durante los años 50, contribuyó de gran manera a la identificación de este fenómeno.

La teoría de la influencia social en redes sociales se centra en cómo las interacciones sociales en plataformas como Facebook pueden influir en las actitudes, comportamientos y percepciones de los individuos. Por ende, estos pueden ser algunos aspectos claves:

Al incorporar la teoría de la influencia social en redes sociales, se podrá explorar cómo las interacciones de la FanPage de Facebook y la página oficial del GAD Provincial de Bolívar influyen en la opinión pública del cantón Guaranda y en la percepción de las acciones del gobierno provincial durante el año 2023. También, cómo la exposición de los contenidos que se difunden, forma diferentes opiniones y perspectivas, que puede influir en la formación de opiniones de los usuarios, de manera que evidencie la aceptación o rechazo de los mensajes gubernamentales.

### **Teoría de “vigilar y castigar”**

Michel Foucault explica su pensamiento en relación con el poder, considerando que muchos ejercen el poder por lo político y económico; sin embargo, está consciente que, en la actualidad, la tecnología pasó a tener poder. (Harnecker, 2019) indica que, según el trabajo de Foucault, "el poder no solo lo ejerce el estado, sino también las personas y la sociedad en general".

Esta teoría critica la sociedad y su sistema de poder, control y llama a la rebelión a la liberación de estas estructuras de dominación. Por lo tanto, esta teoría ayuda a

comprender que el poder ya no se ejerce mediante la intimidación física, sino mediante la creación de mecanismos que puedan ayudar al comportamiento deseado.

Vigilar y Castigar no es una propuesta teórica que formula una solución al problema del poder y la manera como es ejercido a través de las formas jurídicas. Es una denuncia de los excesos del poder y las transformaciones que ha sufrido. Se podría decir entonces que Vigilar y Castigar, en la medida en que denuncia los abusos del poder en el campo penal, es una crítica que podría y debería ser tomada en el derecho como propedéutica. Al respecto, el mismo Foucault afirmó que (Si Foucault se inscribe en la tradición filosófica, es en la tradición crítica propia de Kant y que podríamos nombrar: historia crítica del pensamiento). (Álvarez, 2006)

Foucault argumenta que, a lo largo de la historia, las formas de castigo han pasado de ser públicas y violentas, como la tortura y la ejecución pública, a ser más ocultas y normalizadas, como la encarcelación. En este contexto se podría examinar las dinámicas de poder y control en la comunicación gubernamental en línea:

Explorar cómo las prácticas de comunicación del GAD provincial de Bolívar en las redes sociales se ven reflejadas y vinculadas con dinámicas de poder y control en la sociedad contemporánea, así como su impacto en la opinión pública del cantón Guaranda.

### **2.3 Conceptual**

#### **Comunicación**

Según el artículo científico (Azcárate, 2000) menciona que: estamos en una sociedad en la que se utiliza, cada vez más, el término comunicación. Ha sido tal su incorporación en el habla de los sujetos que ha producido una situación paradójica, de tal manera que ha ido circulando cada vez más en los discursos sociales generando una inflación en su uso, lo que ha traído como consecuencia una devaluación de su significado.

Esa devaluación trae consigo que no se sepa muy bien a que se está haciendo referencia y que surja una actividad profesional en torno a la comunicación sin quedar claramente definido su objeto. Esta situación hace necesario un intento de clarificación y

redefinición del concepto y el establecimiento de límites que colaboren a la delimitación con relación a la actividad profesional.

La comunicación consiste, básicamente, en la transmisión de un mensaje de una persona o grupo a otro, lo que requiere de la existencia de voluntad de interacción entre ambas partes, es decir que se cree un proceso de influencia mutua y recíproca, mediante el intercambio de pensamientos, sentimientos y reacciones que se manifiestan a través del feed-back que se establece entre los comunicantes (Azcárate, 2000)

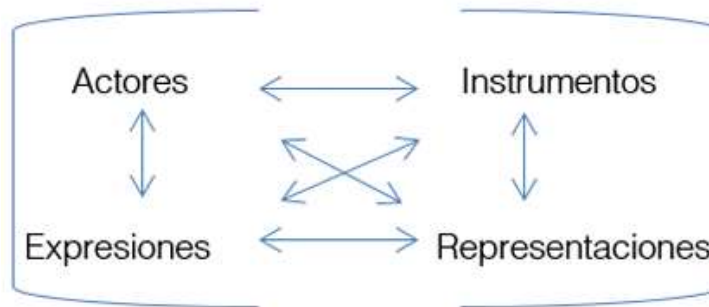
### **Proceso de comunicación**

Para (Serrano, 2007) en la comunicación están implicados elementos de distinta naturaleza cuyas relaciones están pautadas. Los intercambios comunicativos de información son procesos que ocurren en el interior de un sistema: el sistema de comunicación (SC) que se interrelaciona con un objeto de referencia (SR), o sea “aquello a propósito de lo que se comunica” y que, hasta la aparición de las representaciones, el universo referencial y el de las indicaciones comunicativas se desarrollan solidariamente. Esta observación es de la mayor importancia para el planteamiento de las ciencias de la comunicación; porque significa que el estudio de todos los sistemas comunicativos, sean animales o humanos, requiere del análisis de las relaciones que tienen con el sistema de objetos de referencia.

Estos pueden ser aquellas ideas, valores, emociones, sentimientos, aspiraciones, categorías, relaciones, objetos, personas, grupos, instituciones, a propósito de las cuales se comunica. A ello lo complementa, en el caso de la comunicación humana, lo que para el autor resulta el sistema social (SS). Cada uno abierto y con interdependencias entre sí. Según este autor la comunicación humana presenta todas y cada una de las características que identifican a los sistemas finalizados; en la comunicación intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas; los componentes de la comunicación son heterogéneos y asumen funciones diferenciadas en el proceso comunicativo; la comunicación humana persigue algún fin. La comunicación entre actores humanos aparece como un sistema finalizado, cuyos componentes están

constreñidos a ocupar las posiciones y cumplir las funciones que les asignan los comunicadores (Serrano, 2007).

De manera gráfica sería expresado del modo siguiente:



**Figura 2:** Modelo de Comunicación  
*Note: (Serrano, 2007)*

### **Elementos de la comunicación**

Para (Rodríguez, 2022), hablar de comunicación no verbal, es cuando no emplea un código de signos lingüísticos, que destacan el lenguaje: corporal e icónico. Si llegara a fallar alguno de los elementos de la comunicación, decimos que no existe la comunicación, por tales razones reconocemos de forma detallada los elementos a continuación, siendo los siguientes:

- A) Emisor: Persona que transmite el mensaje con una intención comunicativa concreta.
- B) Receptor: Persona que recibe e interpreta el mensaje. El destinatario es a quien el mensaje va dirigido.
- C) Mensaje: Información que se transmite. La realidad a la que se refiere es el referente. Sigue un código.
- D) Código: Conjunto de signos y reglas que comparten el emisor con el receptor. Como puede ser el idioma español.
- E) Canal: Soporte a través del que se transmite el mensaje.
- F) Contexto: Circunstancias o lugares que engloban al acto comunicativo (Rodríguez, 2022).

## **Comunicación gubernamental**

La comunicación gubernamental necesita partir de un marco teórico de fuerte utilidad aplicativa para lograr estabilidad, dando cuenta de una condición de gubernamentalidad (governmentality) como pensamiento diferente (Crozier, 2004), como el aporte de técnicas y racionalidad para los gobiernos, dado en el conjunto constituido por las instituciones, los procedimientos, análisis y reflexiones, los cálculos y las tácticas que permiten ejercer esta forma tan específica, tan compleja, de poder (Foucault, 1991). Es decir, se entiende por gubernamentalidad a las acciones que derivan en nodos transversales que, a modo de recomendación, permeen todas las dimensiones de un gobierno, con el objeto de obtener capacidad institucional y condiciones de gobernabilidad que doten de consenso a las gestiones.

La gubernamentalidad permite reducir las tensiones irresolubles entre las demandas de la ciudadanía y la posibilidad de respuesta de los gobiernos, al menos desde lo que la comunicación política puede aportar en beneficio de la gestión y, mucho más aún, de los ciudadanos. Ante lo expuesto es necesario pensar, investigar y ejecutar a la comunicación gubernamental como comunicación gubernamental (Foucault, 1991).

## **Barreras de la comunicación**

Hernández, Mercado, & Serrano (2022) autores de un repositorio de la Universidad de Xochimilco mencionan que las barreras de la comunicación son aquellas que no permiten un adecuado entendimiento entre las personas, y se pueden presentar en el entorno clínico, por lo que el personal de salud debe eliminar estos obstáculos que pueden repercutir en las acciones que tomará el paciente, por ejemplo, en su adherencia terapéutica dentro y fuera de las instituciones médicas. Abordando específicamente de la profesión de enfermería y la relación que lleva con cada paciente, este profesional permite comunicar información de tipo educativa, de prevención, cuidado, entre otras, con el fin de que el paciente tenga una adecuada adherencia al tratamiento desde su inicio e incluso al estar fuera del entorno hospitalario. Precisamente cuando se lleva a cabo el proceso de comunicación ideal todo lo que se informa debe llegar al paciente por completo, sin embargo, en la interacción entre el profesional de la salud y el

paciente existen barreras de la comunicación que pueden afectar la salida y entrada de mensajes que emitan y por ende afecte al receptor de este, lo cual conlleva a un fallo en la adherencia al tratamiento para su reinserción a su entorno (Hernández, Mercado, & Serrano, 2022).

### **Línea Gráfica**

Para el portal digital (Whalter, 2023), en el mundo del diseño y la comunicación, es esencial entender el concepto de "línea gráfica". Pero, ¿qué es exactamente y por qué es tan crucial para las marcas y empresas? La respuesta se encuentra en cómo las personas perciben e interpretan los anuncios, los logos y cualquier tipo de representación visual de un negocio o producto. Cuando piensas en grandes marcas, como Coca-Cola, no solo recuerdas su logotipo, sino toda una serie de colores, tipografías y estilos que la definen. En esta guía, desvelaremos cada elemento de la línea gráfica, desde su creación hasta su uso en diversos medios como redes sociales y correo electrónico.

Para muchos, el término "línea gráfica" puede parecer técnico o complicado, pero en realidad es un concepto fundamental para cualquier negocio o marca en el ámbito digital y fuera de él. La línea gráfica es la representación visual cohesiva de una marca o empresa. Piensa en ella como la vestimenta o el estilo de una persona; es lo que te permite reconocerla a distancia y, con el tiempo, asociar ciertos rasgos, colores y estilos con su personalidad (Whalter, 2023).

### **Comunicación en crisis**

Para Rojas Orduña y Octavio Isaac (2003), el valor de las grandes empresas radica cada vez menos en sus bienes físicos (fábricas, maquinaria, edificios, etc.), mientras que sus activos intangibles (conocimiento y experiencia de sus empleados, imagen pública de la empresa, posicionamiento de sus productos, etc.) cobran cada vez mayor importancia en su cotización en los mercados de todo el mundo. Así, surge la pregunta, ¿qué sucede cuando una compañía, aun siendo una gran corporación multinacional, se enfrenta a una crisis que afecta principalmente a su imagen? Tomemos el caso de Andersen para responder nuestra pregunta. La auditora y consultora, otrora símbolo de

liderazgo y buen hacer, una multinacional con presencia en decenas de países y unos resultados económicos siempre en alza, se derrumbó pocas semanas después de que saliera a la luz el caso de las cuentas trucadas de la empresa de energía Enron, las mismas que debía cuidar y que no sólo no lo hizo, sino que colaboró en su ocultamiento, a sabiendas de las implicaciones que este acto podía tener. Andersen no había sufrido ninguna explosión en sus oficinas, ni sus socios en algún lugar del mundo habían sufrido ataques físicos, tampoco sus servidores se habían visto violados por piratas informáticos, nada de esto había padecido sino algo mucho peor... había perdido la confianza del público. La pérdida de este valor intangible ha tenido un efecto contundente, puesto que se trata de una empresa de servicios cuya principal actividad tenía como pilar a la confianza del público (Rojas, 2003).

### **Manual de crisis**

La página web Comunicación, (2018) menciona que el manual de crisis es un documento confidencial con información clave sobre cómo gestionar las posibles crisis de una empresa. Se debe desarrollar un método de actuación que no deje a la improvisación ningún punto clave. Y debe ser conocido internamente por todas las personas que puedan verse afectadas directa o indirectamente por la crisis.

La importancia de este manual de crisis reside en que ha de desarrollarse en momentos de calma, antes de que estalle cualquier tipo de crisis. Previendo a qué tipos de escenarios nos podemos enfrentar que perjudiquen seriamente nuestra reputación. Recoge a modo de hoja de ruta, el procedimiento a desarrollar desde que estalla la crisis hasta que concluye. Así como la lista de contactos a los que acudir. (Comunicación, 2018)

### **¿Para qué sirve el manual de crisis?**

Este documento sirve para gestionar crisis de la mejor forma posible, se trata de un manual con el que podemos anticiparnos a situaciones problemáticas por ello es necesario que los protocolos que establezcamos sean conocidos por los miembros de la empresa. Así en caso de que una crisis suceda sabremos qué hacer para solucionarla en las primeras fases. (Comunicación, 2018)

## **Opinión**

Allport, (2009) menciona que: la opinión es vista como una suerte de ser que habita dentro o por encima de un grupo y expresa desde ese lugar su postura ante los temas que van surgiendo. A esto apuntan las metáforas “la voz de la opinión pública” y “la consciencia del pueblo”. Esta ficción nace de asumir que entre la opinión de un grupo en determinado momento y su opinión en otro momento existe una especie de continuidad de alma o principio anímico. Se dice, por ejemplo, que la opinión pública en 1830 favorecía la esclavitud mientras que se le oponía en 1930, como si fuese un daimon del grupo lo que ha cambiado de punto de vista. Obviamente, desde una perspectiva científica descriptiva, esta ficción desaparece: no encontramos más que grupos de individuos específicos que coinciden en algo en un momento y en otra cosa en momentos diferentes (Allport, 2009).

## **Opinión pública**

Pérez, (2018) señala que muchas son las investigaciones acerca de la definición de “opinión pública”. A lo largo del tiempo, se han externado diversos presupuestos para entenderla y diferentes interpretaciones discordantes, entre definiciones generales y específicas; el grado de amplitud o estrechez según el elemento predominante sujeto-objeto -ámbito, en donde el sujeto es el individuo que opina, el objeto es el tema del cual se opina, y el ámbito es el lugar del debate; las líneas explicativas del concepto como sustancia de la democracia, voz moral o conjunto de preferencias. Sin embargo, no se ha logrado una descripción puntual del mismo conforme a las enseñanzas de Aristóteles en cuanto a precisar el género próximo y la diferencia específica para llegar a la esencia de un objeto: “La definición debe ser la noción de un objeto uno, puesto que esencia significa, como hemos dicho, un ser determinado” (Pérez, 2018).

Además, menciona que la opinión pública es un conjunto de ideas, criterios y juicios que las sociedades crean al analizar un evento que se difunde, esto puede ser a través de los medios de comunicación. En el proceso de crear una opinión, la sociedad establece espacios de interacción para poder crear un discurso sobre el evento. Sin embargo, con el uso de las nuevas tecnologías, la opinión pública cambia: los ciudadanos se convierten en usuarios, los espacios de interacción son virtuales y no hay



estudios sobre los acontecimientos. En el mismo artículo, Rubio afirma que la opinión pública está relacionada con el espacio público. afirmando que la sociedad tiene un flujo de mensajes y discursos que existen en la sociedad. Pero debemos entender que el espacio público está cuando los ciudadanos se reúnen para garantizar el poder que ellos tienen para manifestar y publicar su opinión (Pérez, 2018).

**Opinión pública en medios latinoamericanos**

La opinión pública en Latinoamérica ha tenido varios enfoques tanto en la política como también en la función principal de los medios de comunicación siendo un apoyo para la difusión de mensajes. Sin embargo, los estudios realizados son escasos para analizar a profundidad el objetivo y el trabajo exacto de la opinión pública en temas más del ámbito social. Un estudio realizado en Colombia por (Cárdenas, 2015) menciona que la opinión pública generada a partir de la negociación de paz con el gobierno y la guerrilla comenzó a ser viral, la intervención discursiva de la política nacional e internacional fueron puntos clave para que los medios de comunicación realicen discursos con posturas políticas diferentes; esto es relevante por ser uno de los casos en Latinoamérica donde la opinión pública es estructurada desde diferentes puntos de vista en un tema circunstancial del bienestar de un país. (Cárdenas, 2015).

<b><u>Opinión publica internacional</u></b>			<b><u>Fuentes informativas</u></b>  Televisión Radio Prensa Portales Web Redes Sociales Agencias de Noticias
Gobiernos extranjeros, líderes de opinión, medios de comunicación, simpatizantes de los distintos bloques en disputa, Instituciones de justicia transnacional, Actores de la cooperación política y económica internacional			
<b><u>Opinión publica nacional</u></b>			
Medios de comunicación, Partidos políticos, Organizaciones sociales y políticas, líderes de opinión, víctimas de la violencia, Procurador General, Fiscal General, Ciudadanía organizada y no organizada, opinión publica objetivada (encuestas, sondeos de opinión), Asociaciones de militares y policías en retiro			
Oposición Política	Gobierno	Guerrilla	

*Ilustración 1: Opinión pública internacional*

**Realizado por:** Cárdenas en el escenario de la construcción de la opinión pública (2015)

## **Internet**

Para (Castells M. , 2002) la internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente, en su forma societal (aunque como sabemos, Internet se construye, más o menos, en los últimos treinta y un años, a partir de 1969; aunque realmente, tal y como la gente lo entiende ahora, se constituye en 1994, a partir de la existencia de un browser, del world wide web) no hace falta explicarlo, porque ya sabemos qué es Internet. Simplemente les recuerdo, para la coherencia de la exposición, que se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. No es otra cosa. Sin embargo, esa tecnología es mucho más que una tecnología.

Además, menciona (Castells M. , 2002) que es un medio de comunicación, de interacción y de organización social. Hace poco tiempo, cuando todavía Internet era una novedad, la gente consideraba que, aunque interesante, en el fondo era minoritario, algo para una elite de internautas, de digerati, como se dice internacionalmente. Esto ha cambiado radicalmente en estos momentos. Para recordarles brevemente la progresión, les diré que la primera encuesta seria sobre usuarios de Internet que yo conozco, de finales del noventa y cinco señalaba que había unos nueve millones de usuarios de Internet. En este momento estamos en torno a los trescientos cincuenta millones de usuarios en el mundo.

## **World Wide Web**

Según el artículo digital de (Abuín & Vinader, 2011) indican que desde 1990, Internet era un conjunto de ordenadores inconexos y no se podía navegar de una dirección a otra pulsando en un enlace. Tampoco existían los buscadores, ni se podían integrar imágenes en la pantalla puesto que no se habían desarrollado las interfaces gráficas para la World Wide Web. La WWW se define como un conjunto de documentos de hipertexto y/o hipermedios enlazados y accesibles a través de Internet. La WWW es un sistema distribuido que nos permite navegar con facilidad a través de cantidades ingentes de información. Con un navegador Web, un usuario visualiza páginas que pueden contener texto, imágenes, vídeos u otros contenidos multimedia, y navega a

través de ellas usando hiperenlaces. Fue creada por Tim Berners Lee y Robert Caillau en 1992, en el marco de las investigaciones que llevaban a cabo en el CERN con el objeto de integrar información accesible a través de una única red de ordenadores. (Abuín & Vinader, 2011).

### **World Wide Web: Su Versión 2.0**

Para (Abuín & Vinader, 2011) la World Wide Web: su versión 2.0 Diez años después de la primera página, la evolución de la WWW inició su fase 2.0, apareciendo la denominada Web Social. En 2004, Tim O'Reilly acuñaba el término de "Web 2.0" o "Web Social" para referirse a una segunda generación de Webs basadas en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios. Esta evolución de la Web convierte a los internautas en gestores de los contenidos con los que interactúan, de manera que pueden modificar «todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, ya sea en su contenido..., bien en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente» (Ribes, 2007).

### **Página Web**

La página web Equipo Editorial, (2010) menciona que se conoce como página Web, página electrónica o página digital a un documento digital de carácter multimediático (es decir, capaz de incluir audio, video, texto y sus combinaciones), adaptado a los estándares de la World Wide Web (WWW) y a la que se puede acceder a través de un navegador Web y una conexión activa a Internet. Se trata del formato básico de contenidos en la red.

En Internet existen más de mil millones de páginas Web de diversa índole y diverso contenido, provenientes del mundo entero y en los principales idiomas hablados. Esto representa el principal archivo de información de la humanidad que existe actualmente, almacenado a lo largo de miles de servidores a lo largo del planeta, a los que es posible acceder velozmente gracias a un sistema de protocolos de comunicación (HTTP).

En muchos casos, el acceso a una página Web o a sus contenidos puntuales puede estar sometido a prohibiciones, pagos comerciales u otro tipo de métodos de identificación (como el registro on-line). El contenido de esta inmensa biblioteca virtual no está del todo supervisado, además, y su regulación representa un reto y un debate para las instituciones tradicionales de la humanidad, como la familia, la escuela o incluso las leyes de los países. (Equipo editorial, 2010)

### **Tipos de página Web**

Existen dos tipos de página Web, conforme al modo en que se genera su contenido:

- Páginas Web estáticas: Operan mediante la descarga de un fichero programado en código HTML, en el que están todas las instrucciones para que el navegador reconstruya la página Web, accediendo a las ubicaciones de sus elementos y siguiendo un orden preconcebido, rígido, que no permite la interacción con el usuario. Este tipo de páginas son meramente informativas, documentales, no interactivas. (Equipo editorial, 2010)
- Páginas Web dinámicas: A diferencia de las anteriores, las páginas Web dinámicas se generan en el momento mismo del acceso del usuario, empleando para ello algún lenguaje interpretado (como el PHP), lo cual le permite recibir solicitudes del usuario, procesarlas en bases de datos y ofrecer una respuesta acorde a sus requerimientos. (Equipo editorial, 2010)

### **Contenidos Digitales**

Contenidos digitales Según (Roca, 2020). La transformación al mundo digital que tuvo lugar en los medios durante muchos años supuso un cambio profundo en sus actividades y profesiones. De los medios puramente analógicos, como la prensa, la radio o la televisión, se ha pasado al multimedia, donde conceptos como digital, móvil o banda ancha aportan nuevas y revolucionarias posibilidades.

Detrás de todos estos medios y todas estas posibilidades está el contenido digital. Básicamente es información que se almacena en forma electrónica y puede ser copiada,

transferida y utilizada a través de redes de telecomunicaciones y herramientas TIC. El formato de este contenido digital puede ser muy amplio: imágenes, video, audio, texto, software, aplicaciones, videojuegos, portales, blogs, redes sociales y más.

### **Redes Sociales**

Según (Castells M. , 1999) se desarrollan los procesos de producción, socialización de experiencias y conocimiento, creación y asociación por medio de la cultura y el afianzamiento del poder, viéndose modificados dichos procesos, por la lógica online. Lewin expuso que tanto la percepción como el comportamiento de las personas están influidos por la situación total en la que se establecen estas redes, lo cual incluye el ambiente y las condiciones del individuo, es decir, que el comportamiento y las percepciones se forman a través de la relación entre el espacio social y las relaciones dentro de la red social; en este sentido, las tecnologías de información y comunicación han potenciado las redes como un fenómeno de movimiento social transformando también las dinámicas simbólicas de la sociedad, promoviendo el desarrollo de diferentes formas culturales.

### **La interacción en las redes sociales**

La interacción es una actividad básica, observable en los actores sociales en todas las sociedades, en el marco de la cual se vinculan entre sí dos o más de ellos. Para la visión del interaccionismo representa un rasgo común de la humanidad, constituyendo la base de su comportamiento en sociedad. Tanto más para este enfoque, es evidente que la propia sociedad en general se crea y construye en tanto los individuos o conglomerados de los mismos desarrollan un sinnúmero de interacciones de diversas características, intermediados o no por las instituciones sociales. Es en ese intercambio que se configura y reconfigura la simbolización de la realidad, creándose y modificándose los significados (Rosa, 2016).

El concepto de interacción no tiene una connotación universal para todos los autores. A decir de (Degenne, 2009) “la interacción puede designar un intercambio elemental, de corta duración y representar una unidad de acción. En cambio, empleamos relación para aludir a un conjunto de interacciones entre las mismas personas a lo largo del tiempo”.

Vale decir que la interacción es eventual mientras que la relación supone cierto nivel de involucramiento.

Para (Charon, 2009) la interacción implica: 1-La interacción consigo mismo: Aquella que se expresa en la reflexión personal . 2-La interacción social: La relación con otros individuos

### **Facebook como fenómeno social**

A nivel mundial, Facebook cuenta con más de mil millones de usuarios; México es el quinto país con más suscritos a esta red social en el mundo, con 56 millones hasta septiembre de 2014, de los cuales el 50% son mujeres y el 50% son hombres; el 46% de este total son personas entre 18 y 28 años de edad (Owloo., 2013). Respecto a lo anterior, (Loreto, 2009) sugieren que los principales motivos que tienen las personas jóvenes para unirse a dicha plataforma han sido la popularidad de la misma, la presión social por parte de amistades, por no ser motivo de exclusión social, así como por el interés de vincularse con personas con quienes coincidieron en el pasado. Dado que se vive en una época en la cual un gran número de personas se han apropiado de las tecnologías de información y comunicación y las han hecho partícipes de su vida cotidiana, y siendo un tema relativamente nuevo en la investigación psicosocial, actualmente diversos estudios han indagado sobre las formas de apropiación, así como el consumo de estas nuevas tecnologías, pero poco se ha estudiado sobre las intersubjetividades que surgen en este mundo virtual.

### **Facebook y el arte de compartir**

Según Van Dijck, (2019), “Facebook se está convirtiendo en una red social donde su objetivo principal es ‘compartir’ y las ventajas que tiene es entrar, permanecer en contacto y estar ‘bien’ conectados”. En una entrevista para Time realizada por (Fletcher, 20110), Mark Zuckerberg, creador de esta red social, comentó que el propósito de Facebook era “hacer del mundo un lugar más abierto e interconectado”. Esta plataforma social se convirtió en un espacio donde las personas están interconectadas unas con otras desde sus cuentas, además de ser usuarios que comparten información.

Van Dijck, (2019) menciona que los entornos online permiten al usuario exhibirse con las sociedades cibernéticas a través de sus intereses, cuyo objetivo principal es crear su propia identidad en estos espacios virtuales. Facebook se ha convertido en un sitio para reconstruir la identidad tanto online como offline partiendo de los intereses que se comparten entre usuarios, generando no solo identidad con uno mismo, sino creando relaciones usuario-usuario.

Con la identidad que se produce a través de los intereses de los usuarios se crea popularidad, es aquí donde entra la creación de contenidos y como éstos llegan a obtener reacciones, comentarios y compartidos. La popularidad y reconocimiento en Facebook dependerá de los usuarios y de las comunidades virtuales. Estas comunidades son las encargadas de regular el proceso de aceptación de los contenidos y hacer que se vuelvan virales. Según (Clemons, 2009) y (Cárdenas, 2015), cuando ya no les interesa o se sienten manipuladas las comunidades, sencillamente se van. Lo que se debe buscar es un equilibrio entre la atracción (de contenido) y la explotación de comunidades, entre entretener a los usuarios y sobre todo hacerlos participar.

Es por esta razón que Facebook es una plataforma compleja en la cual, para satisfacer a las audiencias, es necesario un proceso de conocimiento que cree contenido de interés público dirigido a estas comunidades, dejando de lado la propia identidad y creando identidad para otros usuarios y así crear popularidad.

### **Interacción en Facebook**

La interacción creada en Facebook se basa en la creación de redes de contactos que el usuario establece dentro y fuera de la red social. Es decir, que esta red de interacción comienza con las personas que conocen su entorno físico y las traslada para que formen parte de la red social que mantiene en Facebook. Según (Bussenius, 2012) mencionan que Facebook es un recurso de interacción para recuperar la comunicación con familiares. Añadiendo que también se rescata el contacto con amigos de la infancia, personas del trabajo y personas que no se encuentran en el actual círculo social del usuario.

Sin embargo, Facebook establece redes de comunicación entre usuarios con intereses en común. En la interacción de estas nuevas redes están, principalmente, constituidas

a través de una identidad generada por jóvenes, quienes son los principales sujetos de esta red. Según (Craig, 2001) el proceso de interacción y de intimidad con las personas fortalece una formación de la identidad, y para aceptar esa identidad las personas necesitan percibir apoyo y aceptación. Esta aceptación es necesaria para continuar en esta red social. Para el proceso de interacción en Facebook, (Ochoa, 2015) mencionan que, Las principales actividades que realizan tienen que ver con la interacción social, principalmente por el chat y los comentarios, seguida del uso de la aplicación de “Actualización de estado” y “Publicaciones en el muro” para expresar opiniones y estados de ánimo.

### **FanPage**

FanPage de Facebook, es definida por Carballar (2012) como “la página apropiada para promocionar una empresa, negocio, perfil profesional, o ideas”. A criterio de este autor, la Fanpage, es una “herramienta para crear marca, investigar mercado, hacer promociones, complementar el servicio de atención al cliente, compartir información, vender productos o servicios, interactuar con clientes actuales y potenciales o, simplemente, para generar tráfico hacia el sitio web” (Carballar, 2012).

Por otro lado, Barrenengoa (2016) en su trabajo de fin de grado menciona que: Las Fanpage de Facebook nacieron con el objetivo de conectar a grupos de gente con inquietudes e intereses comunes<sup>19</sup>. Sirven como punto de encuentro de publicaciones relacionadas con alguna temática concreta. Al igual que en el uso habitual de Facebook en las Fanpage se pueden añadir fotos, videos, mensajes y utilizar multitud de aplicaciones y herramientas TIC compatibles con Facebook. Además, se puede dar libertad de publicación, previo filtro de la información, a otros usuarios de la comunidad de la Fanpage por lo que supone un lugar colaborativo muy amplio. (Barrenengoa, 2016)

### **¿Por qué crear una Fanpage?**

Según el portal web (Mansilla, 2020) menciona porqué es necesario crear una Fanpage y menciona las siguientes alternativas:



- Deriva tráfico cualificado a nuestra web o e-commerce en las distintas fases de nuestro embudo de conversión. Desde la fase de captación de leads, llevando “nuevas visitas” a la web de marca, hasta llegar a la fase conversión, donde el cliente potencial es conducido directamente al producto o servicio.
- Genera ventas directas sociales o social selling. Esto se consigue orientando el perfil social de Facebook a la venta. Lanzando concursos, nuevas colecciones de productos, y ofertas estudiadas y bien segmentadas.
- Notoriedad y posicionamiento de marca. por último, la Fan Page es una herramienta potentísima de reputación de marca.
- Nos ayuda a crear una comunidad de alto valor y por tanto a posicionar nuestra marca, ganar en notoriedad y conseguir finalmente ser relevantes en nuestro sector o mercado. Aspectos a tener en cuenta en una Fan Page.
- Define bien tu público objetivo o target. No se trata de contar con miles y miles de “likes” y a la vez generar un bajo engagement. Esto a la larga deriva muy poco tráfico web, y por tanto una tasa de conversión escasa e inexistente (Mansilla, 2020).

### **Análisis de mensajes**

Citando a (Roiz CÉLJX, 2018) “los medios de comunicación como prensa, televisión y el cine

tiene un gran interés como diagnóstico de la situación sociocultural en que vivimos.”

En este

aspecto, interviene la intención de la fuente y características del emisor.

Los criterios de evaluación que se utilizan para analizar los mensajes fueron elaborados para conocer la clasificación de los contenidos, interacciones, ejes temáticos, formatos, compartidos, comentarios de la Fanpage del GADPB.

Para el análisis de los contenidos de la página web y de la Fanpage, se ha elaborado una matriz, con el fin de conseguir el segundo objetivo. Describir las estrategias de los mensajes difundidos en ambas plataformas digitales y su correspondencia con el interés y necesidades de la sociedad Guarandña a través de un análisis de las reacciones, comentarios y compartidos de las publicaciones.

**Tabla N° 2** Matriz de análisis de contenidos de la FanPage del GADPB

ITEMS	FECHA DE EMISIÓN	TITULAR	CONTENIDO	EJES TEMÁTICOS	FORMATOS	INTERACCIONES	COMENTARIOS	NÚMERO DE COMPARTIDAS	ANÁLISIS
				Gestión Pública Celebraciones Cultura Turismo Social Deportivo	Video Imageto En vivo Reel Evento	Me Gusta Me Encanta Me Importa Me Divierte Me Asombra Me Entristece Me Enoja	A Favor, Positivo En Contra, Negativo Neutrales y otros como:		

**Note:** Matriz de análisis de contenidos  
**Realizado por:** Arévalo M., Arboleda A

**Tabla N° 3** Matriz de análisis de contenidos de la Página Oficial del GADPB

ITEMS	FECHA DE EMISIÓN	TITULAR	CONTENIDO	EJES TEMÁTICOS	FORMATOS	COMENTARIOS	COMPARTIDOS	OBSERVACIONES
				Gestión Pública Celebraciones Cultura Turismo Social Deportivo	Video Imageto En vivo Reel Evento	A Favor, Positivo En Contra, Negativo Neutrales y otros como: Gifs, Stickers, Memes		

**Note:** Matriz de análisis de contenidos  
**Realizado por:** Arévalo M., Arboleda A

## **2.4 Legal**

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR(2008)**

La constitución se originó en el gobierno de Juan José Flores, en el año de 1830, con el único objetivo de crear normativas para los ecuatorianos, en el cual, favorece los derechos humanos, como la libertad de expresión y la democratización de las instituciones. (Romo Rodriguez, 2018)

La constitución es el impulso para lograr el progreso socioeconómico del país, en el cual, ha favorecido en el beneficio de la sociedad, debido a los parlamentos y normativas establecidos.

Un ejemplo claro de lo mencionado son las pautas establecidas en la Constitución de la República del Ecuador (2008), en el cual estipula en el artículo 18 que “todas las personas tienen el derecho a buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior” (LEXISFINDER., 2019, pág. 15)

Estas aseveraciones son declaraciones en principios y derechos, por lo que, la sociedad tiene la libertad de circulación de información en redes sociales como Facebook, la cual, se ha determinado que no se ajustan a un modelo de verificación y contextualización que garantice una información veraz y oportuna.

### **LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN**

La Ley Orgánica de Comunicación, ayuda a ver qué información puede difundirse en los medios y la forma que se debe difundir. La creación de la LOC permitió la conformación de nuevas nociones con respecto a la forma de hacer y pensar en el periodismo en el Ecuador, por lo cual, es relevante pensar en cómo es la libertad de expresión.

Según la LOC, menciona en el artículo 17 acerca del derecho a la libertad de expresión, por lo que comprende “la libertad, recibir y difundir información, ya sea oralmente, por escrito, o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones” (LEXISFINDER., 2019, pág. 7)

Sin embargo, el artículo 22 afirma que: “todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada” (LEXISFINDER., 2019, pág. 9)

La libertad de expresión es un derecho que tienen los ciudadanos ecuatorianos y ecuatorianas y de todas las personas, donde logren recibir y difundir información; no obstante Ecuador se ha visto envuelto en diversos hechos trances dentales, como la difusión de información o noticias falsas a través de redes sociales, y que son considerados como delitos por el Código Integral Penal.

### **CÓDIGO ORGÁNICO INTEGRAL PENAL**

El Código Orgánico Integral Penal en Ecuador, son consideradas como normas jurídicas, en el cual se sanciona por el incumplimiento de unos parlamentos.

Si bien es cierto, la Ley Orgánica de Comunicación está relacionada con los medios de información y la forma en cómo deben difundir las noticias, en sus pautas no existe sanciones, al menos que una persona se sienta ofendida y acuda a la defensoría del pueblo. Por otro lado, tenemos a la COIP, quien se basa en el sistema penal para el juzgamiento de personas que violen las normas.

El Código Orgánico Integral Penal (2021) considera delitos:

**Art 307.-** La persona que publique, difunda o divulgue noticias falsas que causen daño a la economía nacional para alterar los precios de bienes o servicios con el fin de beneficiar a un sector, mercado o producto específico, será sancionada con pena privativa de libertad de cinco a siete años. (LEXISFINDER, 2021, pág. 118)

Los delitos que atenten contra el sistema financiero del país, señalan:

**Art 322.-** La persona que divulgue noticias falsas que causen alarma en la población y provoquen el retiro masivo de los depósitos de cualquier institución del sistema financiero y las de economía popular y solidaria que realicen intermediación financiera, que pongan en peligro la estabilidad o provoquen el cierre definitivo de la institución, será sancionada con pena privativa de libertad de cinco a siete años. (LEXISFINDER, 2021, pág. 123)

Del mismo modo, en el artículo 366 del COIP impone que “la persona que comunique, difunda o transmita informes falsos, poniendo con ello en peligro la seguridad de un transporte terrestre, de una nave o aeronave” (LEXISFINDER, 2021, pág. 285)

Es importante comprender la noticia falsa en redes sociales, en donde ningún usuario debe tomar a la ligera este tema, ya que ocasiona un problema, al momento de cumplir con los derechos de las personas, por ello, es recomendable buscar fuentes veraces para informarnos.

## **CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN**

El COOTAD en los gobiernos autónomos descentralizados, son considerados como mecanismo para evitar la dispersión jurídica y a contribuir a brindar racionalidad y complementariedad al ordenamiento jurídico.

Este Código ayuda a establecer la organización político-administrativo del Estado ecuatoriano en el territorio: diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y régimen especiales garantizando su autonomía política, administrativa y financiera, desarrolla funciones de competencias, administración, financiamiento, definición de políticas y de mecanismos para el desarrollo territorial.

El COOTAD en la sección primera dentro de la Naturaleza jurídica , sede y funciones, en el Art 41 literal c) señala :

**Art. 41.-** Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado provincial las siguientes:

c) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y

avanzar en la gestión democrática de la acción provincial. (CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION, 2023, pág. 29)

La implementación de la participación ciudadana ayuda a fortalecer un sistema democrático representativo, garantizando los derechos políticos y humanos, legitimar decisiones gubernamentales, consolidar gobernanza logrando que el gobierno y la sociedad actúen en conjunto.

### **LEY ORGÁNICA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA**

La LOTAIP ayuda al acceso de la información como mecanismos para ejercer la participación democrática con respecto al manejo de la cosa pública y rendición de cuentas a la que están sujetos todos los funcionarios del Estado y demás entidades como las gubernamentales.

La LOTAIP en el artículo 4 señala:

**Art. 4.-** Principios de Aplicación de la Ley.- En el desarrollo del derecho de acceso a la información pública se observarán los siguientes principios:

- a) La información pública pertenece a los ciudadanos y ciudadanas. El Estado y las instituciones privada depositarias de archivos públicos, son sus administradores y están obligados a garantizar el acceso a la información;
- b) El acceso a la información pública, será por regla general gratuito a excepción de los costos de reproducción y estará regulado por las normas de esta Ley;
- c) El ejercicio de la función pública, está sometido al principio de apertura y publicidad de sus actuaciones. Este principio se extiende a aquellas entidades de derecho privado que ejerzan la potestad estatal y manejen recursos públicos;
- d) Las autoridades y jueces competentes deberán aplicar las normas de esta Ley Orgánica de la manera que más favorezca al efectivo ejercicio de los derechos aquí garantizados; y,

- e) Garantizar el manejo transparente de la información pública, de manera que se posibilite la participación ciudadana en la toma de decisiones de interés general y la rendición de cuentas de las diferentes autoridades que ejerzan el poder público. (LEY ORGANICA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA, 2023, pág. 3)

La LOTAIP obliga a observar a todas las instituciones del Estado que conforman el sector público, de tal manera que ayuda a difundir a través de un portal informático web y que sea de fácil acceso y comprensión. Cabe mencionar que este derecho comprende a buscar, acceder, solicitar, investigar, difundir, recibir, copiar, analizar, reprocesar, reutilizar y redistribuir información producida, obtenida y adquirida transformada en posesión de los sujetos es pública y accesible a cualquier persona en términos y condiciones establecidos por la Ley.

## 2.5 Geo- referencial

*Gráfico N° 1*

### **UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

“Análisis de contenidos de la FanPage de Facebook y la página oficial del GAD Provincial de Bolívar y su influencia en la opinión pública del cantón Guaranda, año 2023”





<b>AUTORES</b>	<b>INFORMACIÓN BASE</b>
<p>Arévalo Calderón Mayra Karolina y Arboleda Bosquez</p> <p>Adrian Rafael</p> <p><b>Director: Li. Renato Valle Arellano, Mgs.</b></p> <p><b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA:</b> C. Manuela Cañizares 101, 9 de Abril, Guaranda 020102, Ecuador.</p>	<p><a href="https://maps.app.goo.gl/HFZrhUfuBtkqimLJ6">https://maps.app.goo.gl/HFZrhUfuBtkqimLJ6</a></p> <p><a href="https://maps.app.goo.gl/uhagwiiDTnrvGrkX8">https://maps.app.goo.gl/uhagwiiDTnrvGrkX8</a></p>

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

Para llevar a cabo esta investigación, hay que comprender el tipo de investigación, el enfoque de investigación, los métodos e instrumentos de recolección de datos.

#### **3.1 Tipo de investigación**

##### **Investigación bibliográfica:**

La investigación bibliográfica se utilizó debido a que apoya en los repositorios acentuados, en los antecedentes investigativos, los cuales nos proporciona una información relevante y actualizada para contribuir el desarrollo de los capítulos I y II de esta investigación. Los repositorios permitieron acceder a: publicaciones científicas, informes, artículos y otros recursos académicos que respaldan el trabajo de investigación.

##### **Investigación exploratoria**

Son temas que no son abordados frecuentemente, en los que las ideas e hipótesis se plantean como medio de investigación, siendo recomendable para un estudio amplio, elaborado y profundo. (Hernández Sampiere, 2018, pág. 105)

Como señala Hernández Sampieri Roberto es un fenómeno que no se ha investigado o existen pocos recursos en cuanto a la exploración, en este sentido, la presente investigación hizo un acercamiento de análisis crítico a los contenidos informativos de la FanPage de Facebook y de la página oficial del GADPB, explorando su calidad informativa para detectar debilidades en la estructura, línea gráfica y narrativa de los mensajes.

##### **Investigación descriptiva**

“Su propósito es definir, medir y obtener variables, en el que, ayuda al estudio de fenómenos a que reflejen el problema, contexto o situación.” (Hernández Sampiere, 2018, pág. 105)

Con este tipo de investigación se entendió sus propiedades, características de este caso de estudio, en el que se obtuvo información a través de la recolección de datos cuantitativos.

### **Investigación de campo**

Consiste en la recolección de información directamente desde la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variables, estudia los fenómenos sociales y su ambiente natural. El investigador no maniobra las variables debido a que esto puede perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta y se desenvuelve el hecho. (Palella, S., & Martins, F, 2006, pág. 97)

Esta investigación permitió un acercamiento al GAD Provincial de Bolívar y a la ciudadanía del cantón Guaranda, con el fin de determinar la calidad de mensajes y su influencia de la opinión pública durante el año 2023.

### **Enfoque de la investigación**

La utilización de un enfoque mixto (cualitativos y cuantitativos), es una elección que permitirá abordar de manera completa el problema de investigación.

Citando a (Hernández Sampiere, 2018, pág. 615) Con el enfoque mixto de investigación, se puede abordar diferentes aspectos y niveles del problema de estudio de manera completa. Este enfoque nos permite examinar las dificultades que surgen, además los métodos cuantitativos permiten obtener información sobre la frecuencia, amplitud, magnitud del fenómeno, permitiendo generalizar y hacer inferencias sobre una población más amplia. Por otro lado, los métodos cualitativos nos proporcionan una mejor comprensión.

- El análisis cuantitativo permitió obtener datos numéricos y estadísticas sobre la interacción y la influencia en la opinión pública en la FanPage de Facebook del

GAD provincial de Bolívar y la página oficial en el público objetivo. Estos datos cuantitativos serán útiles para medir la frecuencia de visualización, las interacciones en redes sociales, el alcance de las publicaciones y otros indicadores cuantificables. Este enfoque proporcionó una visión objetiva y cuantitativa de la situación, facilitando la identificación de patrones, tendencia y correlaciones en los datos recopilados.

- Otro punto es, el análisis cualitativo permitió explorar y comprender en mayor profundidad los comportamientos, actitudes e ideologías de los públicos objetivo con relación a la página oficial y la FanPage de Facebook del GAD provincial de Bolívar. A través de métodos cualitativos como las entrevistas, grupos focales o análisis de contenidos y motivaciones de usuarios, así como a identificar posible influencia de la opinión pública del GAD Provincial de Bolívar.

### **3.2 Métodos de investigación**

#### **Método científico:**

En esta investigación se utilizará el método científico, (Hernández Sampiere, 2018, pág. 119) y señala:

La investigación científica se caracteriza por clarificar las relaciones entre las variables de estudio y por su enfoque meticuloso en la planificación de los aspectos metodológicos. Esto garantiza que los resultados obtenidos sean confiables y que contribuyan al avance del conocimiento en el campo de estudio.

Este método es adecuado para esta tesis, porque se utilizó para obtener información confiable y sólida, de esta manera genera nuevo conocimiento, también permite identificar a través de un proceso el problema de investigación, formular hipótesis o preguntas de investigación, diseñar y planificar el estudio, recolectar y analizar datos, interpretar resultados y comunicar hallazgos mediante informes, artículos o presentaciones científicas.

**Método sistemático:**

Esta tesis usará el método sistemático, (Hernández Sampiere, 2018, pág. 10) afirma:

El método sistemático busca obtener una comprensión más completa del fenómeno estudiado mediante la combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos. Esta combinación permite que tanto la investigación cuantitativa como la cualitativa mantengan sus estructuras y procedimientos originales, permitiendo así obtener una imagen más detallada y precisa del fenómeno en cuestión.

La aplicación de este método garantiza la calidad y la validez de los resultados en cuanto al análisis de contenidos, además, permitió formular preguntas de investigación claras y precisas, diseñar y ejecutar un estudio con rigor metodológico y analizar los datos de manera rigurosa. Este tipo de investigación nos proporcionó una base sólida y confiable para el desarrollo de la tesis.

**Método descriptivo:**

Según (Palella, S., & Martins, F, 2006, pág. 102) plantean:

El método descriptivo busca comprender la realidad, lo que implica la descripción, búsqueda, análisis e interpretación de los fenómenos a estudiar. En el nivel descriptivo, se enfatizan las conclusiones predominantes o cómo una persona, grupo o cosa se comporta o funciona en el presente.

La aplicación de este método ayuda a definir y delimitar las variables, recopilar datos y presentarlos de una manera organizada. También nos facilitó tener una visión general del fenómeno que se investigó.

**Método analítico:**

Tiene como objetivo desglosar un problema en partes más pequeñas y analizarlas de manera detallada, además proporciona una base sólida para comprender y explicar fenómenos científicos al descomponerlos en

componentes manejables y comprensibles. (Palella, S., & Martins, F, 2006, pág. 62)

Este método fue fundamental ya que nos ayudó a analizar los contenidos de la Fanpage de Facebook del GAD Provincial de Bolívar, para ello observar cómo se relaciona con la influencia en la opinión pública del cantón Guaranda.

#### **Método exploratorio:**

“Se encarga de descubrir patrones emergentes, especialmente cuando el tema seleccionado ha sido poco estudiado y no existen suficientes investigaciones previas que puedan formular hipótesis con facilidad”. (Palella, S., & Martins, F, 2006, pág. 101)

Se utilizó este método con el objetivo de descubrir nuevos factores o perspectivas que pueden influir en la opinión pública del cantón Guaranda, ejemplo, descubrir principales temas de conversación o emociones asociados con el contenido publicado en la Fanpage de Facebook.

### **3.3 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos**

Para obtener datos primarios y secundarios se empleó las siguientes técnicas:

#### **Encuesta**

La encuesta es una técnica que tiene como objetivo obtener información de varias personas, cuyas opiniones son relevantes para el investigador. A diferencia de la entrevista, se utilizan preguntas escritas que se entregan a los sujetos para que las respondan de manera anónima y por escrito. Esta técnica es adecuada para recolectar datos de una población amplia de manera más económica que las entrevistas individuales. (Palella, S., & Martins, F, 2006, pág. 134)

A través de este instrumento de investigación aplicado a la ciudadanía del cantón Guaranda para la obtención de datos cuantitativos más precisos, porque permitió establecer deducciones sobre la investigación. Por ello, se aplica un porcentaje

equitativo de acuerdo a la población del cantón Guaranda, un total de 91.877, lo que permite identificar a la población con mayor interacción con la FanPage del GAD Provincial de Bolívar.

### **Entrevista**

La entrevista es una técnica que implica un dialogo en persona entre dos individuos: el investigador– entrevistador y el entrevistado. El propósito es obtener información del entrevistado, lo que constituye la principal ventaja de esta técnica. Los dos actores sociales obtuvieron información sobre sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y otras informaciones que son casi imposibles de obtener desde el exterior. Nadie mejor que la persona involucrada que puede hablar acerca de sus pensamientos, sentimientos y experiencias. (Palella, S., & Martins, F, 2006, pág. 130)

Esta técnica fue aplicada a : Dircom en el GAD provincial y a un funcionario del equipo técnico lo que permitió tener una visión más clara sobre los sucesos predecibles que pueden afectar a una institución, lo que genera interés, y búsqueda de soluciones, con el propósito de mejorar la influencia de la opinión pública en el cantón Guaranda.

### **Matriz de análisis de contenidos.**

El instrumento conocido como matriz de consistencia nace como una herramienta metodológica para ordenar, jerarquizar, estructurar y controlar los conceptos, las categorías, las dimensiones y las variables, entre el objeto o fenómeno que se quiere estudiar y los atributos que se le asignan. Es decir, parte del principio de no contradicción y de identidad, como lo establece la lógica formal. Es un cuadro de doble entrada compuesto por columnas y filas, que posibilita al investigador analizar y evaluar el grado de coherencia y conexión lógica entre el problema planteado, los objetivos propuestos, las posibles repuestas, los atributos (variables) que se quiere analizar y todos los elementos que se utilizan en el diseño y el método de investigación (Marroquín, 2012)

Con la matriz de análisis de contenidos fue posible tener un registro de la institución. Por ello, se creó la matriz de análisis de contenidos con el fin de observar que tipo de contenidos se publican en la FanPage de Facebook, para ver reacciones, identificar su clasificación de acuerdo a los contenidos, conocer cuantas publicaciones realizan por día y si todos hablan del mismo contenido, de igual manera, nos ayuda a observar en su página oficial que tipo de contenido suben, si su contenido es actualizado, sencillo y oportuno.

### **3.4 Universo, población y muestra para el público interno y externo**

Para el desarrollo de esta investigación se tomará en cuenta la parte interna del GAD provincial de Bolívar, como, el Departamento de DIRCOM, en el que se escogió a Max Jiménez - Director de Comunicación del GAD provincial de Bolívar y Diego Granja - Técnico en Artes gráficas. responsables del departamento, Por otra parte, se tomó en cuenta a la ciudadanía del cantón Guaranda para la ejecución de las encuestas, a continuación, se detalla lo siguiente:

**Tabla N° 4 Número del público externo**

NÚMERO DE POBLACIÓN DEL CANTÓN GUARANDA	
Género	Número
Femenino	47.524
Masculino	44.353
TOTAL	91.877

*Note: INEC*

*Realizado por: Arévalo M, Arboleda A*



*Tabla N° 5 Número del público interno*

NÚMERO DE POBLACIÓN DE GESTIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	
Género	Número
Femenino	1
Masculino	6
TOTAL	7

*Note: GADPB*

*Realizado por: Arévalo M, Arboleda A*

### **Población:**

La población en una investigación se refiere al conjunto de unidades sobre las cuales se desea obtener información y sobre las cuales se generan conclusiones. Se define como un conjunto de elementos, personas o cosas, ya sea finito o infinito, relevante para el estudio en cuestión. En ocasiones, este conjunto puede ser inaccesible para el investigador. (Palella, S., & Martins, F, 2006, pág. 115)

Son elementos finitos e infinitos que están bien definidos, en este caso son 91.877 ciudadanos del cantón Guaranda en la provincia de Bolívar.

### **Muestra:**

La muestra se refiere a un subgrupo de la población o universo de interés del cual se recolectarán los datos necesarios. Es importante que la muestra sea representativa de la población en cuestión, lo que se logra a través de un método probabilístico que permite generalizar los resultados obtenidos de la muestra a la población completa. (Hernández Sampiere, 2018, pág. 196)

Es la parte representativa de la investigación, se determinó con aplicación de una fórmula.

$$n = \frac{Npqz^2}{e^2(N)pqz^2}$$

$$np = \frac{(001)(0,5)(0,5)1.96^2}{(0,5)^2(001) + (0,5)(0,5)1.96^2}$$

N: Tamaño de la población

n: ? tamaño de la muestra

e: 0.05 error admitido

Za: 1.96 niveles de confianza

p: 0.5 probabilidad de ocurrencia

q: 0,5 probabilidad de no ocurrencia

#### Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{Npqz^2}{e^2(N)pqz^2}$$

$$np = \frac{(91.877)(0,5)(0,5)1.96^2}{(0,05)^2(91.877) + (0,5)(0,5)1.96^2}$$

$$np = \frac{(91877)(0,5)(0,5)(3,84)}{(0,0025)(91877) + (0,5)(0,5)(3,48)}$$

$$n = \frac{88.201,92}{230,5625 + 0,96}$$

$$n = \frac{88.201,92}{231,5225}$$

$n = 380$  encuesta al público externo

### **3.5 Procesamiento de la información**

El trabajo investigativo es una combinación entre la parte cuantitativa y cualitativa, enfocándose en el análisis e interpretación de los datos recolectados a través de 2 entrevistas que se realizó en el Departamento de Gestión de Comunicación Institucional del GAD provincial de Bolívar y de las 380 encuestas que fueron aplicadas en el cantón Guaranda mediante una herramienta de Microsoft Forms con 11 preguntas cerradas.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados de la encuesta aplicada a la ciudadanía

*Tabla N° 6*

#### Preferencia de canales comunicacionales para información gubernamental.

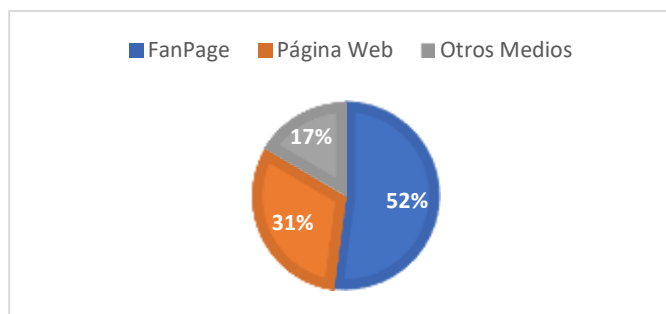
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FanPage	199	52%
Página web	119	17%
Otros medios	62	31%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Mayra A, Adrian A*

*Note: Encuesta Google Forms*

*Gráfico N° 2*

#### Preferencia de canales comunicacionales para información gubernamental.



*Realizado por: Mayra A, Adrian A*

*Note: Encuesta Google Forms*

**Análisis e Interpretación:** Los datos indican (52% del total) utilizan FanPage, mientras que otra parte utiliza Página Web (31%) y Otros Medios (17%). Estos resultados indican que la FanPage es el medio preferido para obtener información sobre las actividades que realiza el GAD provincial de Bolívar, sin embargo, hay que fortalecer la página web y los otros medios para que la ciudadanía no quede excluida y puede acceder a la información.

**Tabla N° 7**

**Frecuencia de actualización de información en plataformas digitales.**

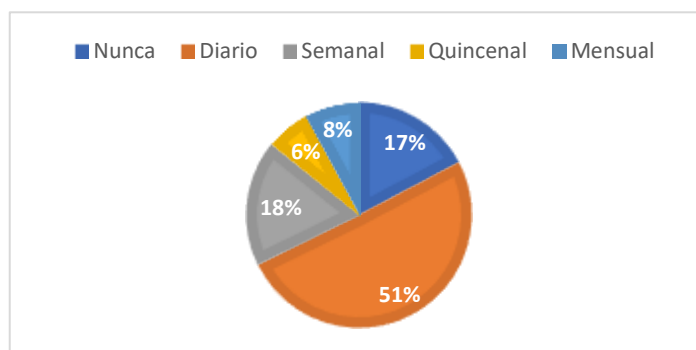
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	65	17%
Diario	192	51%
Semanal	69	18%
Quincenal	24	6%
Mensual	30	8%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Mayra A. Adrian, A*

*Note: Encuesta Google Forms*

**Gráfico N° 3**

**Frecuencia de actualización de información en plataformas digitales.**



*Realizado por: Mayra A, Adrian A*

*Note: Encuesta Google Forms*

**Análisis e Interpretación:** Con base a los datos recopilados, se observa que la mayoría de los encuestados (51%) se actualiza diario, un (18%) de forma semanal, el otro (17%) indican nunca se actualiza, por otra parte, el (8%) de forma mensual y una minoría del (6%) expresa que se actualiza de forma quincenal. Estos datos nos indican que la información que se sube a las plataformas mencionadas se sube de manera diaria, con el fin mantenerse informados de las actividades que realiza el GAD provincial de Bolívar, sin afectar la participación ciudadana y la transparencia al acceso de la información.

**Tabla N° 8**

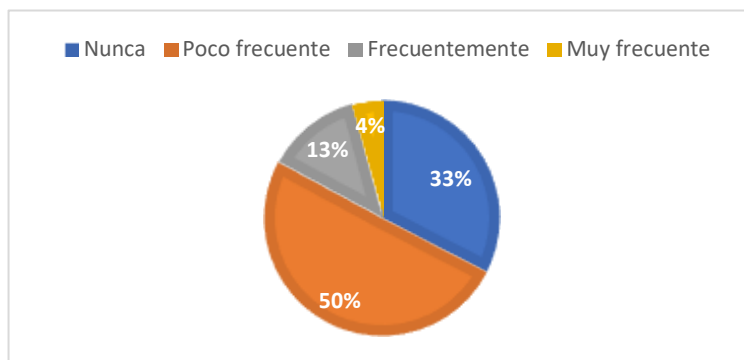
**Frecuencia con la cual es compartida la información en sus redes sociales del GADPB.**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	124	33%
Poco frecuente	191	50%
Frecuentemente	49	13%
Muy frecuentemente	16	4%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Mayra A, Adrian A*  
*Note: Encuesta Google Forms*

**Gráfico N° 4**

**Frecuencia con la cual es compartida la información en sus redes sociales del GADPB.**



*Elaborado por: Mayra A, Arboleda, A.*  
*Note: Encuesta Google Forms*

**Análisis e Interpretación:** De acuerdo con los resultados obtenidos, el (50%) de los encuestados considera que poco frecuente comparten las publicaciones en sus redes sociales, el (33%) nunca comparte las publicaciones, (13%) comparte frecuentemente y un (4%) muy frecuentemente comparte las publicaciones. Este resultado nos indica que poco frecuente se comparte las publicaciones de la FanPage de Facebook y de la página oficial indicando que tiene una cierta influencia en la percepción pública de la ciudadanía del cantón Guaranda.

**Tabla N° 9**

**Percepción de la relevancia de información compartida.**

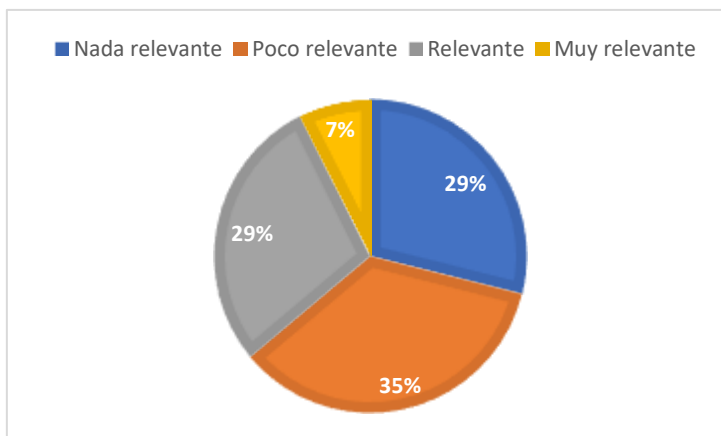
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nada relevante	110	29%
Poco relevante	133	35%
Relevante	109	29%
Muy relevante	28	7%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Mayra A, Adrian A*

*Note: Encuesta Google Forms*

**Gráfico N° 5**

**Percepción de la relevancia de información compartida.**



*Elaborado por: Mayra A, Adrian , A.*

*Note: Encuesta Google Forms*

**Análisis e Interpretación:** De acuerdo con los resultados obtenidos, el (35%) opina que es poco relevante la información que se comparte en la Fanpage de Facebook y de la página oficial, (29%) opina que es nada relevante, el otro (29%) nada relevante y el (7%) es muy relevante. Este resultado sugiere mejorar la relevancia del contenido y asegurarse de abordar adecuadamente los temas que son importantes para la comunidad podría ayudar a fortalecer la relación entre el gobierno y los ciudadanos y mejorar la efectividad de la comunicación sin afectar la participación de la ciudadanía.

**Tabla N° 10**

**Tipo de contenido relevante en la Fanpage.**

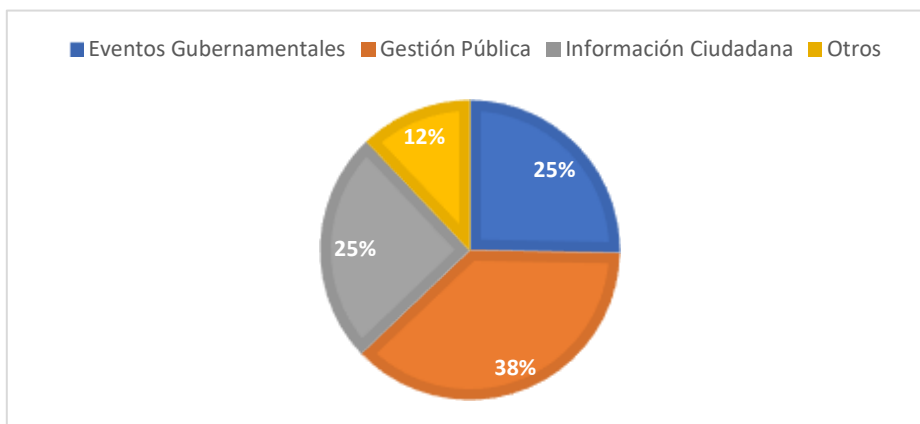
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Eventos Gubernamentales	96	25%
Gestión Pública	143	38%
Información Ciudadana	95	25%
Otros	46	12%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Mayra A, Adrian A*

*Note: Encuesta Google Forms*

**Gráfico N° 6**

**Tipo de contenido relevante en la Fanpage.**



*Realizado por: Mayra A, Adrian A*

*Note: Encuesta Google Forms*

**Análisis e Interpretación:** El (38%) de los encuestados indican que les parece interesante o relevante los eventos gubernamentales, el (25%) sobre la gestión pública, el otro (25%) acerca de la información ciudadana y el (12%) otro tipo de contenidos. De acuerdo a los resultados se visibiliza un interés generalizado en temas relacionados con el gobierno, la gestión pública y la información ciudadana y abordar las redes sociales y sitio web oficial en la comunicación gubernamental y su influencia en la percepción ciudadana. El estudio destaca la necesidad de comprender cómo estos canales influyen en la opinión pública para mejorar los tipos de contenido del GAD de Bolívar.



**Tabla N° 11**

**Percepción acerca de la confiabilidad de la información y el contenido proporcionado por las plataformas digitales.**

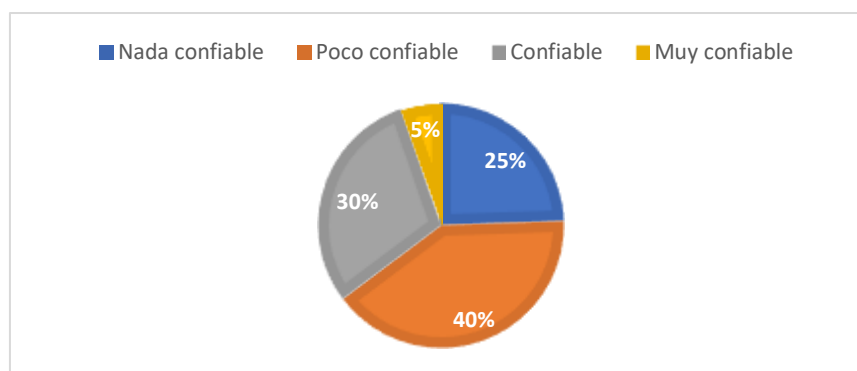
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nada entendible y comprensible	82	21%
Poco entendible y comprensible	117	31%
Entendible y comprensible	155	41%
Muy entendible y comprensible	26	7%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Mayra A, Adrian A*

*Note: Encuesta Google Forms*

**Gráfico N° 7**

**Percepción acerca de la confiabilidad de la información y el contenido proporcionado por las plataformas digitales.**



*Realizado por: Mayra A, Adrian A*

*Nota: Encuesta Google Forms*

**Análisis e Interpretación:** Los resultados nos muestran que el (40%) representa poco confiable, (30%) indican que es confiable, (25%) nada confiable y un (5%) indica muy confiable acerca de la información y el contenido proporcionado por el GAD provincial de Bolívar. Indican que el GAD provincial de Bolívar tiene que fortalecer la credibilidad en la comunicación mejorando la confianza del público en la información que se proporciona, de tal modo que se brinde información verificada en la generación de contenidos y establecer canales de comunicación bidireccionales para escuchar y responder inquietudes de la ciudadanía guarandña.

**Tabla N° 12**

**Información publicada en las plataformas digitales es accesible y comprensible para usuarios.**

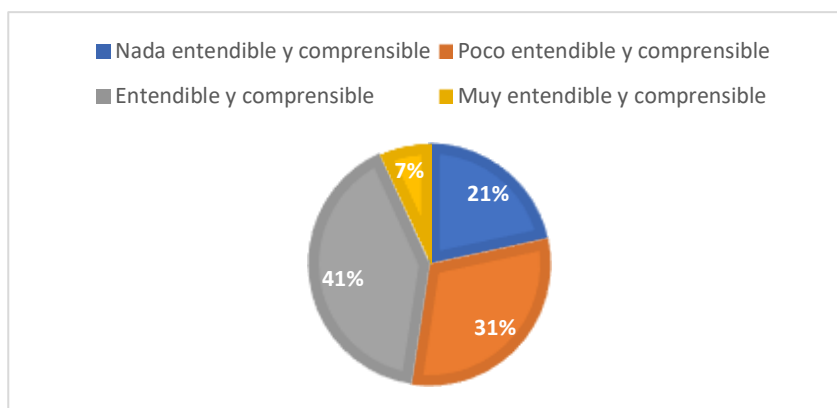
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nada entendible y comprensible	82	21%
Poco entendible y comprensible	117	31%
Entendible y comprensible	155	41%
Muy entendible y comprensible	26	7%
TOTAL	380	100%

*Elaborado por: Mayra A, Adrian A*

*Note: Encuesta Google Forms*

**Gráfico N° 8**

**Información publicada en las plataformas digitales es accesible y comprensible para usuarios.**



*Elaborado por: Mayra A, Adrian A*

*Note: Encuesta Google Forms*

**Análisis e Interpretación:** Con los datos recopilados podemos observar que el (41%) considera que la información publicada en las plataformas digitales es Entendible y comprensible, el (31%) poco entendible y comprensible, (21%) nada entendible, y el otro (7%) muy entendible y comprensible. Estos datos resaltan la importancia de mejorar la claridad y la accesibilidad del contenido digital del GADPB garantizando una información comprensible, facilitando entendimiento para los ciudadanos sin afectar a la participación y transparencia gubernamental.

**Tabla N° 13**

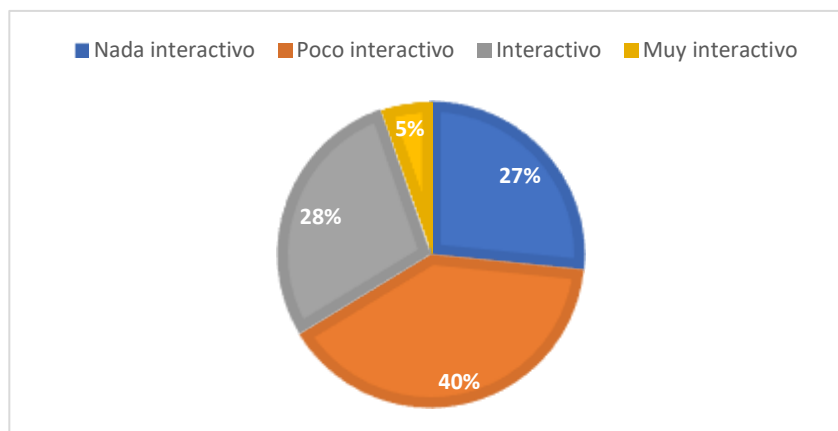
**Interacción adecuada con los usuarios en la generación de contenidos del GADPB.**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nada interactivo	101	27%
Poco interactivo	151	40%
Interactivo	108	28%
Muy interactivo	20	5%
TOTAL	380	100%

*Elaborado por: Mayra A, Adrian A*  
*Note: Encuesta Google Forms*

**Gráfico N° 9**

**Interacción Adecuada Con Los Usuarios En La Generación De Contenidos Del GADPB.**



*Elaborado por: Mayra A, Adrian A*  
*Note: Encuesta Google Forms*

**Análisis e Interpretación:** El (40%) indican que las plataformas digitales tienen poca interacción, el (28%) es interactivo, el (27%) considera que no es nada interactivo y el (5%) muy interactivo. Se sugiere mejorar la interacción en las plataformas digitales del GADPB para fomentar una mayor participación y compromiso por parte de la comunidad. Esto podría implicar la implementación de nuevas funcionalidades interactivas, una respuesta más activa a las interacciones de los ciudadanos fortaleciendo la participación ciudadana.

**Tabla N° 14**

**Grado de influencia de las publicaciones en la construcción de la opinión pública.**

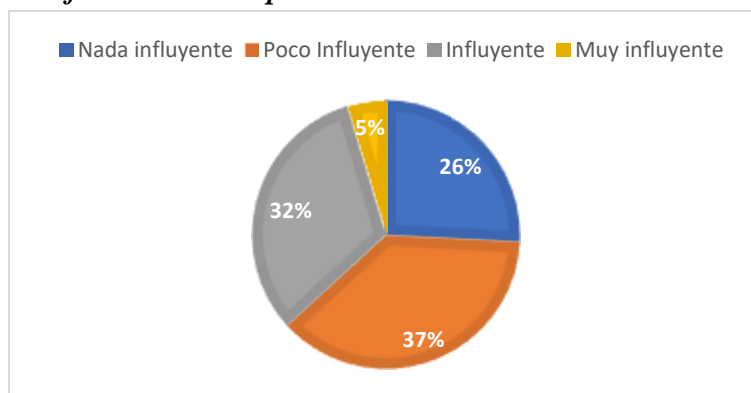
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nada influyente	98	26%
Poco influyente	142	37%
Influyente	122	32%
Muy influyente	18	5%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Mayra A, Adrian A*

*Note: Encuesta Google Forms*

**Gráfico N° 10**

**Grado de influencia de las publicaciones en la construcción de la opinión pública.**



*Elaborado por: Mayra A, Adrian A*

*Note: Encuesta Google Forms*

**Análisis e Interpretación:** Con base a las encuestas el (37%) considera que las publicaciones de la Fanpage y la página oficial es poco influyente acerca de la construcción de la opinión pública, el (32%) es influyente, el (26%) indica que no es nada influyente y el (5%) es muy influyente. El GADPB enfrenta una percepción negativa en las publicaciones de las plataformas digitales en la construcción de la opinión pública afectando la credibilidad del contenido, mismo que podría afectar la comunicación y la toma de decisiones disminuyendo su influencia de participación.

**Tabla N° 15**

**Grado de satisfacción que proporciona las plataformas digitales, en cuanto a calidad de la información.**

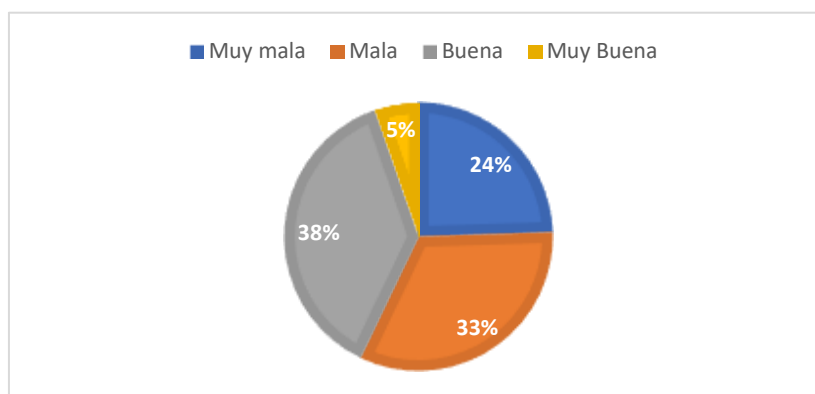
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy mala	93	24%
Mala	124	33%
Buena	143	38%
Muy buena	20	5%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Mayra Arévalo*

*Note: Encuesta Google Forms*

**Gráfico N° 11**

**Grado de satisfacción que proporciona las plataformas digitales, en cuanto a calidad de la información.**



*Elaborado por: Mayra A, Adrian A*

*Note: Encuesta Google Forms*

**Análisis e Interpretación:** El (38%) de los encuestados nos indican que el grado de satisfacción acerca de la calidad de información es buena, un (33%) califica como mala, un (24%) considera como muy mala, y el (5%) muy buena. Estos resultados indican que hay una variedad de opiniones sobre la calidad de la información proporcionada por el GADPB. Sin embargo, se debe mejorar la comunicación y la transparencia para no afectar la credibilidad en la generación de contenidos.

**Tabla N° 16**

**Cambio de opinión en las publicaciones de las plataformas digitales del GADPB.**

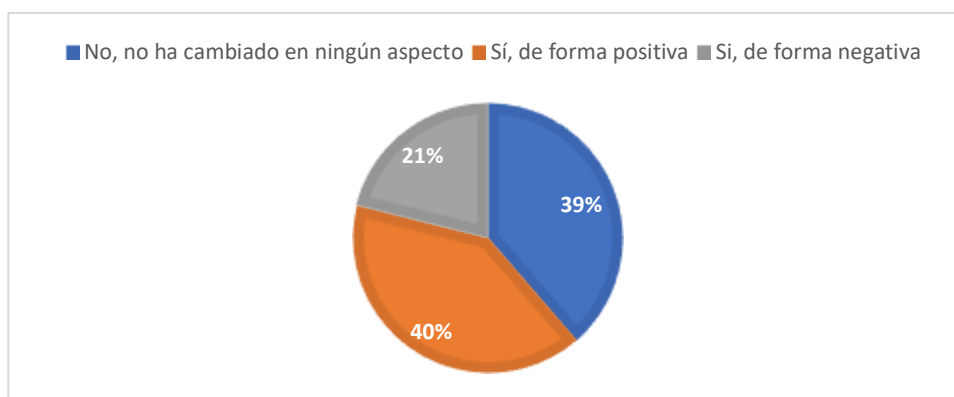
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No, no ha cambiado en ningún aspecto	147	39%
Sí, de forma positiva	153	40%
Si, de forma negativa	80	21%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Mayra Arévalo*

*Note: Encuesta Google Forms*

**Gráfico N° 12**

**Cambio de opinión en las publicaciones de las plataformas digitales del GADPB.**



*Elaborado por: Mayra A, Adrian A*

*Note: Encuesta Google Forms*

**Análisis e Interpretación:** Con base a los datos obtenidos, el (40%) refleja que no, no ha cambiado su opinión luego de observar una publicación en la Fanpage de Facebook y la página oficial, el (39%) indica que sí, si ha cambiado su opinión y el otro (21%) sí, si ha cambiado de forma negativa. Estos resultados sugieren que las publicaciones en la Fanpage de Facebook y la página oficial del GAD provincial de Bolívar pueden tener un impacto variable en las opiniones de la audiencia, esta situación resalta la necesidad de mejorar la calidad y relevancia de las publicaciones para evitar impactos negativos en la percepción pública del gobierno provincial.

**Entrevista a: Abg. Max Jiménez, responsable del Departamento de Gestión de Comunicación Institucional**

**P1:** ¿Cuál es el papel del departamento de comunicación en la gestión de la Fanpage de Facebook y la página oficial del GAD provincial de Bolívar?

**R1:** Bueno, la función de esta importante red social es para poder comunicar, transmitir a toda la población bolivarense, ecuatoriana y del mundo entero, la gestión que se viene realizando en territorio en esta nueva administración de nuestro prefecto Ingeniero Aníbal Coronel.

**P2:** ¿Cuál es el enfoque principal al crear y compartir contenido en las plataformas para influir en la opinión pública del cantón Guaranda y de la provincia?

**R2:** Nuestro objetivo no es influir, más bien, la gente que está en la región, la gente que está en la provincia, es informar y comunicar las actividades que la prefectura viene realizando en todo el territorio bolivarense, es decir, las obras que se están ejecutando, las obras que se están ya entregando para el beneficio y para el desarrollo de nuestra provincia.

**P3:** ¿Qué estrategias utiliza su equipo para mantener un tono de comunicación y cada cuanto tiempo se capacitan para poder difundir estos contenidos?

**R3:** De manera principal, siempre actuamos en base a la verdad. Informamos todo con veracidad, con transparencia, sin evadir la responsabilidad de la administración. Y en este caso, nosotros estamos informando de manera continua y permanente, diariamente, todas las actividades y acontecimientos relevantes que esta administración está realizando.

**P4:** ¿Cómo determina su departamento qué temas son relevantes para la audiencia local y merecen ser abordados en las publicaciones tanto de la red social Facebook como de la página oficial del GAD provincial de Bolívar?

**R4:** Todos los temas son de relevancia, ya que, al ser una administración pública, la ciudadanía merece tener el conocimiento correspondiente de lo que nuestros mandantes, en este caso el señor prefecto provincial, está realizando en esta nueva administración. Es por eso que nosotros mantenemos siempre contacto directo con la ciudadanía todos los días lunes hay atención ciudadana por parte del señor prefecto y en este caso nos ayuda a nosotros también a poder sentir las necesidades de los ciudadanos para nosotros transmitir a los demás directores de las diferentes áreas y plasmar en realidad en cada uno de los territorios que lo requiere.

**P5:** ¿Cuáles son los mayores desafíos que ha enfrentado el departamento de comunicación al gestionar la presencia en línea tanto en la FanPage como en la página oficial y sobre todo por cuidar la imagen del señor prefecto de la provincia de Bolívar?

**R5:** Bueno, uno de los mayores desafíos ha sido el tema tecnológico, siempre tratar de innovar y mantenernos vanguardistas con el tema informático y comunicacional, ya que como ustedes conocen y saben de la materia, necesitamos equipos que hoy quizás no los tenemos, pero hemos estado gestionando para poder incorporarlos durante la administración nuevas cámaras, nuevos drones, nuevos equipos que van a permitir dar una mejor imagen institucional y comunicar de mejor manera a toda la ciudadanía.



**Entrevista a: Tlgo. Diego Granja, responsable encargado de redes sociales del GAD provincial de Bolívar**

**P1:** ¿Cuáles son las estrategias de comunicación del GAD provincial de Bolívar para mejorar los contenidos que se difunden en la FanPage de Facebook y de la página oficial?

**R1:** Bueno, una de las estrategias que se ha tomado en cuenta es buscar información de campo, o sea, buscar de momento y tratar de que las publicaciones sean al instante, tanto en lo gráfico como en lo audiovisual. Salimos nosotros para lograr ese tema, salimos en equipos de cobertura, que es el camarógrafo y el fotógrafo.

En ese caso, contamos aquí con cuatro personas que realizamos ese tipo de trabajo. También hemos implementado la situación de poder tener acceso, tres de nosotros, a la edición de la página institucional para que la información sea generada y publicada de momento.

En otro aspecto, es estar pendiente del tema de agenda del señor prefecto para las reuniones que tienen aquí dentro de la institución, con varios organismos gubernamentales que vienen y se presentan para así también generar información base y, más que todo, concisa y concreta para que sea clara la opinión pública.

**P2:** ¿Cómo se desarrollan y planifican las publicaciones de la FanPage de Facebook y de la página oficial de GAD provincial de Bolívar?

**P2:** Bueno, la generación de información se da desde la cobertura en el momento de las reuniones, obras o acciones y gestiones que ejecuta la corporación provincial, tiene varios filtros por ejemplo la edición del texto que viene desde el compañero relacionador público, luego la selección de imágenes y la edición que compartimos entre dos compañeros los dos diseñadores gráficos y el filtro final que tenemos la revisión de todo el proceso de edición y contexto que es a cargo del director que nos autoriza para subir la información dándonos las recomendaciones y si se amerita del caso, entonces de ahí se llega a publicar en la red oficial que es Facebook en este proceso y en el otro proceso, y en el otro proceso que es del audiovisual tenemos el

compañero editor quien recopila toda la información sale a campo hace sus entrevistas sus tomas de paso viene acá y elabora su video, le pasa al filtro que es el director a sí mismo para que apruebe el contenido y de igual manera se procede a la publicación inmediata.

**P3:** ¿Cuáles son los tipos de contenido y qué contenido se considera más efectivo para comunicar los programas y actividades del GAD provincial de Bolívar?

**R3:** Aquí los tipos de contenidos que tenemos básicamente son los generales, el tipo de contenido de obra, que es la acción del momento de lo que se está ejecutando, las coberturas de la máxima autoridad, en las cuales nosotros estamos inmersos en buscar toda la información para sacar el contenido fijo. También tenemos el tema, manejamos aquí también, el tema social como apoyo al Instituto Provincial de Asistencia Social, más como soporte nomás no, porque ellos manejan su propia comunicación.

En el tema cultural también estamos inmiscuyéndonos con el área cultural, que se están haciendo temas artísticos, sociales, para realzar el tema provincial, y en parte el tema deportivo, en el tema deportivo que se ha estado inmiscuyendo el tema de las acciones que se ejecutan dentro de la institución, como parte de un fortalecimiento institucional.

Yo creo que el tipo de contenido que se considera más efectivo es las coberturas que hemos hecho en campo, coberturas que se realizan al momento, y más que todo para generar el impacto, la publicación al instante de lo que ya se realiza el evento.

Contamos con el personal capacitado para realizar ese tipo de coberturas, y ofrecer al público un mejor lenguaje para que sea entendible.

**P4:** ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el departamento de gestión de comunicación institucional al tratar de mantener informada la comunidad a través de la FanPage de Facebook y de la página oficial?

**R4:** Bueno, como toda la página institucional se ve amenazada por los trolls que nos faltan y son temas maliciosos, entonces sí nos han hecho malos comentarios en las publicaciones, pero nosotros les contrarrestamos dándole la veracidad de la noticia.

Como vuelvo y repito, es realizando la cobertura en campo, indicando en el momento exacto de lo que se están haciendo los trabajos, el porqué de la situación, y enalteciendo más la imagen de la primera autoridad provincial. En este caso sería la del ingeniero Aníbal Coronel, que es el prefecto de la provincia de Bolívar.

**P5:** ¿Cuál sería la estrategia que ustedes utilizan para llevar a cabo la imagen del prefecto que se vea de una manera positiva, acerca de los comentarios, ¿cómo evitar eso para que la imagen del prefecto no se ve afectada por los trolls o los comentarios negativos?

**R5:** Bueno, la imagen del prefecto la hemos tratado de llevar de la mejor manera, creando un contenido de carácter social para que él sea la persona que figura dentro de todas las publicaciones que realizamos.

En el tema de que nos han afectado mucho en comentarios malos, nosotros lo que hemos hecho es solamente analizar el tema, ver en qué parte nos atacan, y contrarrestar con información que se queda satisfecha la persona o troll que nos atacó.

Nuestro trabajo no es el atacar a la persona que nos atacó, que nos insulta, sino que es aclarar la situación de las cosas que viene ejecutando la prefectura de Bolívar, poniendo en claro que esta administración está haciendo todo lo posible por trabajar día a día por el bienestar de los bolivarenses.

Somos un personal que estamos aptos para sugerencias, a todo eso porque en el tema de comunicacional, el día a día se va aprendiendo nuevas cosas, nuevas tecnologías, nuevas estrategias, y que sería bonito compartir y cruzar ese tipo de información para de una manera, de parte y parte, poder actualizarnos mutuamente.



**Entrevista al responsable del Departamento de Gestión de Comunicación Institucional**

**Nombre del entrevistado:** Abg. Max Jiménez

**Experiencia:** Director de Comunicación del GAD provincial de Bolívar. **Fecha:** 17/04/2024

*Tabla N° 17 Análisis*

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Análisis</b>
¿CUÁL ES EL PAPEL DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE LA FANPAGE DE FACEBOOK Y LA PÁGINA OFICIAL DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR?	Bueno, la función de esta importante red social es para poder comunicar, transmitir a toda la población bolivarense, ecuatoriana y del mundo entero, la gestión que se viene realizando en territorio en esta nueva administración de nuestro prefecto Ingeniero Aníbal Coronel.	El Dircom del GAD nos explica que utilizan la red social Facebook para comunicar la gestión que realiza el prefecto, siendo la red social más utilizada por la institución.
¿CUÁL ES EL ENFOQUE PRINCIPAL AL CREAR Y COMPARTIR CONTENIDO EN LAS PLATAFORMAS PARA INFLUIR EN LA	Nuestro objetivo no es influir, más bien, la gente que está en la región, la gente que está en la provincia, es informar y comunicar las actividades que la prefectura viene realizando en todo el territorio	El Dircom reconoce el potencial de las plataformas digitales y redes sociales y su enfoque es mantener a la ciudadanía bolivarense informada de tal modo que se establece una

<p>OPINIÓN PÚBLICA DEL CANTÓN GUARANDA Y DE LA PROVINCIA?</p>	<p>bolivarense, es decir, las obras que se están ejecutando, las obras que se están ya entregando para el beneficio y para el desarrollo de nuestra provincia.</p>	<p>comunicación efectiva de los ciudadanos.</p>
<p>¿QUÉ ESTRATEGIAS UTILIZA SU EQUIPO PARA MANTENER UN TONO DE COMUNICACIÓN Y CADA CUANTO TIEMPO SE CAPACITAN PARA PODER DIFUNDIR ESTOS CONTENIDOS?</p>	<p>De manera principal, siempre actuamos en base a la verdad. Informamos todo con veracidad, con transparencia, sin evadir la responsabilidad de la administración. Y en este caso, nosotros estamos informando de manera continua y permanente, diariamente, todas las actividades y acontecimientos relevantes que esta administración está realizando.</p>	<p>Asegura que la estrategia que utiliza del Departamento de Gestión Institucional se enfoca en la optimización de los recursos disponibles logrando mantener informada a los ciudadanos de la provincia.</p>
<p>¿CÓMO DETERMINA SU DEPARTAMENTO QUÉ TEMAS SON RELEVANTES PARA LA AUDIENCIA LOCAL Y MERECE SER ABORDADOS EN LAS PUBLICACIONES TANTO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO DE LA</p>	<p>Todos los temas son de relevancia, ya que, al ser una administración pública, la ciudadanía merece tener el conocimiento correspondiente de lo que nuestros mandantes, en este caso el señor prefecto provincial, está realizando en esta nueva administración. Es por eso que nosotros mantenemos siempre contacto directo con la ciudadanía todos los días lunes hay atención ciudadana por parte del señor prefecto y en este</p>	<p>El departamento considera todos los temas relevantes para la audiencia local, dada la naturaleza pública de la administración. Mantienen contacto directo mediante atención ciudadana semanal, facilitando la comprensión de las necesidades ciudadanas. Esta retroalimentación orienta la selección de temas a</p>

<p>PÁGINA OFICIAL DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR?</p>	<p>caso nos ayuda a nosotros también a poder sentir las necesidades de los ciudadanos para nosotros transmitir a los demás directores de las diferentes áreas y plasmar en realidad en cada uno de los territorios que lo requiere.</p>	<p>abordar en las publicaciones en Facebook y la página oficial del GAD Provincial de Bolívar, asegurando la cobertura adecuada de las demandas comunitarias.</p>
<p>¿CUÁLES SON LOS MAYORES DESAFÍOS QUE HA ENFRENTADO EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AL GESTIONAR LA PRESENCIA EN LÍNEA TANTO EN LA FANPAGE COMO EN LA PÁGINA OFICIAL Y SOBRE TODO POR CUIDAR LA IMAGEN DEL SEÑOR PREFECTO DE LA PROVINCIA DE BOLÍVAR?</p>	<p>Bueno, uno de los mayores desafíos ha sido el tema tecnológico, siempre tratar de innovar y mantenernos vanguardistas con el tema informático y comunicacional, ya que como ustedes conocen y saben de la materia, necesitamos equipos que hoy quizás no los tenemos, pero hemos estado gestionando para poder incorporarlos durante la administración nuevas cámaras, nuevos drones, nuevos equipos que van a permitir dar una mejor imagen institucional y comunicar de mejor manera a toda la ciudadanía.</p>	<p>El mayor desafío del departamento de comunicación ha sido mantenerse tecnológicamente actualizado para mejorar la imagen del señor prefecto de la provincia de Bolívar en línea. La necesidad de equipos innovadores como cámaras y drones para comunicar eficazmente con la ciudadanía representa un desafío constante que están abordando mediante gestiones de incorporación de nuevas tecnologías durante la administración.</p>



**Entrevista al responsable encargado de redes sociales del GAD provincial de Bolívar**

**Nombre del entrevistado:** Tlgo. Diego Granja

**Experiencia:** Técnico en Artes gráficas. **Fecha:** 17/04/2024

*Tabla N° 18 Análisis*

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Análisis</b>
<p>¿CUÁLES SON LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR PARA MEJORAR LOS CONTENIDOS QUE SE DIFUNDEN EN LA FANPAGE DE FACEBOOK Y DE LA PÁGINA OFICIAL?</p>	<p>Bueno, una de las estrategias que se ha tomado en cuenta es buscar información de campo, o sea, buscar de momento y tratar de que las publicaciones sean al instante, tanto en lo gráfico como en lo audiovisual. Salimos nosotros para lograr ese tema, salimos en equipos de cobertura, que es el camarógrafo y el fotógrafo.</p> <p>En ese caso, contamos aquí con cuatro personas que realizamos ese tipo de trabajo.</p> <p>También hemos implementado la situación de poder tener acceso, tres de nosotros, a la edición de la página institucional para que la</p>	<p>Las estrategias de comunicación del GAD Provincial de Bolívar se centran en obtener información de campo para publicaciones instantáneas tanto gráficas como audiovisuales. Un equipo de cobertura, compuesto por camarógrafos y fotógrafos, garantiza este proceso. Además, tres personas tienen acceso a la edición de la página institucional para asegurar la generación y publicación inmediata de información relevante,</p>

	<p>información sea generada y publicada de momento.</p> <p>En otro aspecto, es estar pendiente del tema de agenda del señor prefecto para las reuniones que tienen aquí dentro de la institución, con varios organismos gubernamentales que vienen y se presentan para así también generar información base y, más que todo, concisa y concreta para que sea clara la opinión pública.</p>	<p>incluyendo la agenda del señor prefecto y reuniones institucionales.</p>
<p>¿CÓMO SE DESARROLLAN Y PLANIFICAN LAS PUBLICACIONES DE LA FANPAGE DE FACEBOOK Y DE LA PÁGINA OFICIAL DE GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR?</p>	<p>Bueno, la generación de información se da desde la cobertura en el momento de las reuniones, obras o acciones y gestiones que ejecuta la corporación provincial, tiene varios filtros por ejemplo la edición del texto que viene desde el compañero relacionador público, luego la selección de imágenes y la edición que compartimos entre dos compañeros los dos diseñadores gráficos y el filtro final que tenemos la revisión de todo el proceso de edición y contexto que es a cargo del director que nos autoriza para subir la</p>	<p>Las publicaciones en la FanPage de Facebook y la página oficial del GAD Provincial de Bolívar se planifican mediante la cobertura en tiempo real de reuniones y acciones institucionales. La información pasa por varios filtros, incluyendo la edición de texto, selección de imágenes y revisión del director, garantizando la calidad y relevancia antes de la publicación tanto en texto como en contenido audiovisual.</p>



	<p>información dándonos las recomendaciones y si se amerita del caso, entonces de ahí se llega a publicar en la red oficial que es Facebook en este proceso y en el otro proceso, y en el otro proceso que es del audiovisual tenemos el compañero editor quien recopila toda la información sale a campo hace sus entrevistas sus tomas de paso viene acá y elabora su video, le pasa al filtro que es el director a sí mismo para que apruebe el contenido y de igual manera se procede a la publicación inmediata.</p>	
<p>¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE CONTENIDO Y QUÉ CONTENIDO SE CONSIDERA MÁS EFECTIVO PARA COMUNICAR LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR?</p>	<p>Aquí los tipos de contenidos que tenemos básicamente son los generales, el tipo de contenido de obra, que es la acción del momento de lo que se está ejecutando, las coberturas de la máxima autoridad, en las cuales nosotros estamos inmersos en buscar toda la información para sacar el contenido fijo. También tenemos el tema, manejamos aquí también, el tema social</p>	<p>Los tipos de contenido incluyen obras en ejecución, coberturas de autoridades, apoyo social, cultura y deportes. Las coberturas en tiempo real se consideran más efectivas para comunicar programas y actividades del GAD Provincial de Bolívar, brindando un impacto inmediato y comprensible al</p>

	<p>como apoyo al Instituto Provincial de Asistencia Social,</p> <p>más como soporte nomás no, porque ellos manejan su propia comunicación.</p> <p>En el tema cultural también estamos inmiscuyéndonos con el área cultural, que se están haciendo temas artísticos, sociales, para realizar el tema provincial, y en parte el tema deportivo, en el tema deportivo que se ha estado inmiscuyendo el tema de las acciones que se ejecutan dentro de la institución, como parte de un fortalecimiento institucional.</p> <p>Yo creo que el tipo de contenido que se considera más efectivo es las coberturas que hemos hecho en campo, coberturas que se realizan al momento, y más que todo para generar el impacto, la publicación al instante de lo que ya se realiza el evento.</p> <p>Contamos con el personal capacitado para realizar ese tipo de coberturas, y ofrecer al</p>	<p>público. El personal capacitado garantiza la calidad y la claridad en la comunicación de estos eventos.</p>
--	---	--

	público un mejor lenguaje para que sea entendible.	
¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTA EL DEPARTAMENTO DE GESTIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL AL TRATAR DE MANTENER INFORMADA LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LA FANPAGE DE FACEBOOK Y DE LA PÁGINA OFICIAL?	Bueno, como toda la página institucional se ve amenazada por los trolls que nos faltan y son temas maliciosos, entonces sí nos han hecho malos comentarios en las publicaciones, pero nosotros les contrarrestamos dándole la veracidad de la noticia. Como vuelvo y repito, es realizando la cobertura en campo, indicando en el momento exacto de lo que se están haciendo los trabajos, el porqué de la situación, y enaltecendo más la imagen de la primera autoridad provincial. En este caso sería la del ingeniero Aníbal Coronel, que es el prefecto de la provincia de Bolívar.	El principal desafío del departamento de gestión de comunicación institucional radica en lidiar con los trolls y comentarios maliciosos en la FanPage de Facebook y la página oficial. Contrarrestan estas acciones mediante la veracidad de la información y enfatizando la cobertura en campo para mostrar las actividades en tiempo real, destacando la imagen del prefecto provincial.
¿CUÁL SERÍA LA ESTRATEGIA QUE USTEDES UTILIZAN PARA LLEVAR A CABO LA IMAGEN DEL PREFECTO QUE SE VEA DE	Bueno, la imagen del prefecto la hemos tratado de llevar de la mejor manera, creando un contenido de carácter social para que él sea la persona que figura dentro de todas las publicaciones que realizamos.	La estrategia para mantener una imagen positiva del prefecto implica crear contenido social centrado en su persona en todas las publicaciones. Frente a comentarios

<p>UNA MANERA POSITIVA, ACERCA DE LOS COMENTARIOS, ¿CÓMO EVITAR ESO PARA QUE LA IMAGEN DEL PREFECTO NO SE VE AFECTADA POR LOS TROLLS O LOS COMENTARIOS NEGATIVOS?</p>	<p>En el tema de que nos han afectado mucho en comentarios malos, nosotros lo que hemos hecho es solamente analizar el tema, ver en qué parte nos atacan, y contrarrestar con información que se queda satisfecha la persona o troll que nos atacó.</p> <p>Nuestro trabajo no es el atacar a la persona que nos atacó, que nos insulta, sino que es aclarar la situación de las cosas que viene ejecutando la prefectura de Bolívar,</p> <p>poniendo en claro que esta administración está haciendo todo lo posible por trabajar día a día por el bienestar de los bolivarenses.</p> <p>Somos un personal que estamos aptos para sugerencias, a todo eso porque en el tema de comunicacional, el día a día se va aprendiendo nuevas cosas, nuevas tecnologías, nuevas estrategias, y que sería bonito compartir y cruzar ese tipo de información para de una manera, de parte y parte, poder actualizarnos mutuamente.</p>	<p>negativos, el enfoque es analizar y contrarrestar con información que satisfaga al comentarista, sin atacarlo. Se destaca el compromiso de la administración con el bienestar de los ciudadanos y la disposición del equipo para aprender y mejorar continuamente en el ámbito comunicacional.</p>
---	--	---

## **Discusión de resultados**

Con el desarrollo del análisis e interpretación de datos aplicados en la encuesta, se obtuvo respuesta de la comunidad guarandeña, en el que, la mayoría de los encuestados utilizan la FanPage de Facebook como medio preferido para informarse sobre las actividades que realiza la institución, la actualización de las noticias se las realiza diariamente, compartir las publicaciones poco frecuente a sus redes sociales, también consideran que los contenidos publicados en las plataformas digitales son poco relevante, pero el contenido de gestión pública tiene un cierto grado de aceptación, la percepción sobre la confiabilidad.

Según los encuestados señalan que es poco confiable, así mismo la información proporcionada es entendible y comprensible sin embargo estas plataformas son poco interactivas llevando así a que también sea poco influyente en la construcción de la opinión pública, calificándola en un grado de satisfacción como buena cambiando la opinión de la ciudadanía luego de observar las publicaciones que brinda el GADPB. En general los resultados proponen que la página web y la FanPage de Facebook tiene una leve influencia en la construcción de la opinión pública, sin embargo, de debe tomar medidas para evitar publicaciones que puedan afectar la imagen del GADPB y que pueda ocasionar una crisis externa en la institución.

Por otro lado, mediante las entrevistas aplicadas resalta un enfoque proactivo y estratégico en la gestión de información institucional, la rapidez en la cobertura y publicación, junto con un proceso de revisión estructurado, aseguran que la información sea precisa y confiable. Además, el manejo cuidadoso de la imagen del prefecto y la respuesta a comentarios negativos demuestran un esfuerzo consciente por mantener una comunicación transparente y efectiva con el público. La disposición a actualizarse y mejorar continuamente destaca un compromiso con la excelencia en la comunicación.

Las entrevistas subrayan un enfoque estratégico en la gestión de la comunicación institucional, priorizando la transparencia, la inmediatez y la interacción directa con la

ciudadanía. La administración actual se esfuerza por mantenerse tecnológicamente avanzada y por proporcionar información veraz y relevante de manera continua. La atención ciudadana y el manejo cuidadoso de la imagen del prefecto son aspectos clave para fortalecer la confianza y la participación ciudadana.

En conclusión, el análisis de datos provenientes de la encuesta y las entrevistas revela un panorama complejo pero esclarecedor sobre la percepción y el uso de las plataformas digitales por parte de la comunidad guarandea. Aunque la Fanpage de Facebook emerge como el canal preferido para informarse sobre las actividades institucionales, se evidencia una discrepancia entre la relevancia percibida de los contenidos y su impacto real en la opinión pública. La falta de interactividad y la percepción de poca confiabilidad son aspectos a abordar para potenciar la influencia positiva de estas herramientas en la construcción de una imagen sólida del GADPB. No obstante, las entrevistas resaltan un compromiso proactivo por parte de la administración actual en mejorar la transparencia, la calidad y la efectividad de la comunicación institucional, destacando la importancia de mantener una comunicación abierta y receptiva con la ciudadanía para fortalecer la confianza y la participación ciudadana en la gestión pública.





**MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA FANPAGE DE FACEBOOK DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR, AÑO 2023**





**URL DE LA PÁGINA:** <https://www.facebook.com/GobiernoProvincialBolivar>






*Tabla N° 19* MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA FANPAGE DE FACEBOOK














3	16/05/2023	Sesión Solemne Conmemorativa		X							X								5			4	Muestran fotografías de lo que fue la sesión solemne.  Importante: De igual manera hay que denotar que es el primer post con imágenes.		
4	17/05/2023	Rendición de cuentas CNE Delegación Bolívar		X							X								49	2			5	Participación de actividades de otras instituciones, como es la rendición de cuentas.	
5	17/05/2023	Rendición de cuentas Universidad Estatal de Bolívar		X							X								64	4			2	8	Muestran fotografías enfocadas en la participación de actividades de otras instituciones, como es la rendición de cuentas.
6	17/05/2023	Visita de Dr. José Bosques presidente del GAD - Balsapamba		X							X								87	5			3	15	Fotografías enfocadas en la Gestión pública por parte del presidente del GAD parroquial Balsapamba.






7		Rendición de Cuentas de la Policía Nacional		X						X										3			8	Muestran fotografías enfocadas en la participación de actividades de otras instituciones, como es la rendición de cuentas.
8	17/05/2023	Visita de los vocales del GAD de Salinas de Guaranda al prefecto.		X						X													1 2	Difunden fotografías enfocadas en la visita y atención a los vocales del GAD parroquial Salinas de Guaranda.
9	17/05/2023	Resumen del desfile cívico militar			X					X													1 4	Muestran un video acerca del desfile cívico militar.  Importante: De igual manera hay que enmarcar que es la primera publicación a través de un video.
10	17/05/2023	Visita de padres de Familia UE Demetrio Aguilera Malta a la prefectura.		X						X													6	Evidencian la atención al público por parte del GAD provincial de Bolívar.



11	18/05/2023	Visita del presidente del GAD parroquial de Régulo de Mora.		X							X									89	3	1						4		1	16	Difunden fotografías enfocadas en la atención a los GAD parroquiales de la provincia.
12	19/05/2023	Reunión con la Directora Provincial del Consejo de la Judicatura.		X							X									68	2							4		4	Difunde reunión con una entidad institucional muy importante dentro de la provincia de Bolívar.	
13	19/05/2023	Visita de una delegación de la Unidad Educativa Especializada Gladys Flores Macías		X							X									57	2	1						4		9	Difunden fotografías de la atención a la ciudadanía.	
14	19/05/2023	Visita de concejales del cantón Chillanes al Prefecto de Bolívar		X							X									85	3							4		10	Fotografías que muestra la atención del prefecto a los concejales del cantón Chillanes.	
15	19/05/2023	Visita a la Trituradora Pedro Tobar		X							X									107	3							7		32	Difunden un video acerca de la visita a la trituradora Pedro Tobar para observar las carencias y necesidades.	

16	21/05/2023	Minga de adecentamientos de oficinas		X							X									24		5	14	Muestra acciones por parte de la prefectura realiza mejoras en una de sus oficinas deterioradas.	
17	22/05/2023	Reunión con el personal del Ministerio de Transporte y Obras Públicas		X							X										7			24	Muestra el trabajo mancomunado entre instituciones.
18	22/05/2023	Elecciones de los nuevos representantes de CONAGOPA RE Bolívar		X							X										11			4	Participación en las diversas actividades de competencias.
19	22/05/2023	Visita del alcalde Inty Yumbay alcalde del cantón Guaranda		X							X										9		1	16	Muestra la gestión mancomunada entre la prefectura y la alcaldía de Guaranda.
20	22/05/2023	Atención a la Ciudadanía		X							X										3	1	1	4	Muestran la atención que realiza las autoridades a la ciudadanía.





21	23/05/2023	Reunión de trabajo entre la Alcaldía de Guaranda y sus parroquias.		X							X									2		2	3 3	Reunión de trabajo para el mejoramiento de las parroquias del cantón Guaranda.
22	23/05/2023	Visita de la Directora de la Fundación "Su cambio por el bien"					X				X										1		4	Reunión para escuchar los requerimientos de la fundación.
23	24/05/2022	Conmemoración de la Batalla de Pichincha			X						X										2		1 7	Muestra un mensaje por la Batalla de pichincha.
24	24/05/2023	Acto cívico militar en homenaje por la Batalla de Pichincha.			X						X										3		1 5	Participación activa en los programas cívicos.

25	24/05/2023	Conformación de mesas de trabajo de participación Ciudadana, Justicia y Derecho.		X							X					38															Participación en eventos de participación ciudadana.
26	24/05/2023	Inspección al sistema de riego Larcaloma		X							X					53	1										1			7	Muestran obras en construcción las cuales serán en beneficio de la ciudadanía.
27	25/05/2023	Emergencia Territorial							X		X					75	1				1							2		1 2	Acciones rápidas ante una emergencia por las intensas lluvias en el cantón Caluma.
28	25/05/2023	Emergencia por las intensas lluvias en la provincia.		X							X					85	8				1							6		4 3	Transmisión en vivo de manera inmediata para informar a la ciudadanía sobre las situaciones de la provincia.

29	26/05/2023	Reunión COE provincial		X											X										72	7	1							1	6	4		1	9	Reunión del COE provincial para actuar ante las emergencias ante las lluvias en la provincia																								
30	26/05/2023	Declaratoria de emergencia territorial		X									X																							11	4	1								1	3	1	2	5	Declaratoria de emergencia por todo el directorio del COE provincial.													
31	27/05/2023	Comunicado		X																																												39										1			3	Comunicado de un nuevo horario laboral del personal del GAD provincial de Bolívar.		
32	29/05/2023	Homenaje por el Aniversario de la parroquia Simiatug											X																																			49	4									4			1	3	Mensaje conmemorativo a Simiatug por su aniversario de parroquialización.	
33	29/05/2023	Homenaje por el Aniversario de parroquialización de Salinas de Guaranda											X																																					34	3									2			2	Mensaje conmemorativo a Salinas de Guaranda por su aniversario de parroquialización.




34	29/05/2023	Actos cívicos por el aniversario de parroquialización de Salinas de Guaranda		X								X							1	1							1	1	3	Asistencia a los actos cívicos de Salinas de Guaranda por su aniversario de parroquialización.
35	29/05/2023	Actos cívicos por el aniversario de parroquialización de Simiátug		X								X							77	1								1	7	Asistencia a los actos cívicos de Simiátug por su aniversario de parroquialización.
36	30/05/2023	Primer encuentro para la conformación de la Red de Mujeres y Jóvenes Protectoras del agua y los páramos									X		X						62	2							5		6	Participación activa en actos de interés social.
37	31/05/2023	Diálogo con trabajadores que laboran en los talleres de mecánica de la institución		X									X						115	1							2		20	Socialización de la autoridad con los empleados de la institución.
38	31/05/2023	Habilitación de las vías afectadas		X									X					52	5								1		5	Trabajo en beneficio de las comunidades en la vía a las Monjas.



39	31/05/2023	Entrega alevines de trucha a beneficiarios de las parroquias San Pablo de Atenas y Bilován						X			X												43	4										1	7	Gestión de la máxima autoridad del GAD provincial para entrega piscícola a varios beneficiados de las parroquias de San Pablo de Atenas y Bilován.
40	31/05/2023	Renovación del convenio existente entre el GAD-PB y la Fundación "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"		X							X												66	3							3		1	10	Atención a la ciudadanía para la renovación de convenio.	
41	01/06/2023	Homenaje por el aniversario de Cantonización de Chillanes			X						X													28	4									12	Publicación enfocada en felicitar al cantón de Chillanes.	
42	01/06/2023	Feliz día del Niño			X						X													15	1									3	Publicación realiza para felicitar a los niños en su día internacional.	





43	01/06/2023	Rehabilitación de la vía Sico - Guamalán		X							X									53	1								1				6	Acciones ante emergencias viales.
44	01/06/2023	Desfile cívico y sesión solemne del cantón Chillanes			X						X									88	8											1	1	Participación del desfile cívico militar del cantón Chillanes y de la sesión solemne.
45	02/06/2023	Homenaje por el Aniversario de parroquialización de la parroquia San Lorenzo			X						X									25	1											3	Publicación felicitar por el aniversario de parroquialización de San Lorenzo.	
46	02/06/2023	Desfile cívico y sesión solemne de la parroquia San Lorenzo			X						X									48	2											3	Participación en el desfile cívico militar y la sesión solemne por la parroquialización.	
47	02/06/2023	Limpieza y adecentamiento de la trituradora Pedro Tobar		X							X									76	2	1							2	1	2	1	Fotografías acerca de una minga interinstitucional de la trituradora Pedro Tobar.	






48	02/06/2024	Minga de la trituradora Pedro Tobar		X					X											1	1		27	Resumen de lo que fue la limpieza de la trituradora Pedro Tobar a través de un video.
49	04/06/2023	Entrega de materiales de construcción		X					X												3	1	23	Entrega de materiales de construcción para la construcción de un puente que beneficiará al sector de San Luis de Pambil.
50	05/06/2023	Visita a la UE Pedro Carbo		X					X												2		11	
51	05/06/2023	Día mundial del Ambiente		X					X														15	Publicación realizada por la conmemoración del día mundial del ambiente.

52	05/06/2023	Competencia atlética 5k 2023		X							X											44	2											4	Participación de un evento organizado por la Policía Nacional sobre el lanzamiento de una competencia atlética.
53	05/06/2023	Comunicado oficial		X							X												28	3				1						9	Comunicado oficial sobre atención ciudadana.
53	05/06/2023	La Inseminación Artificial en Bovinos y proyecto de mejoramiento genético.										X												56					1	1			8	Fotografías enfocadas en los trabajos de desarrollo agrícola, impulsado por miembros del GAD provincial de Bolívar.	
54	06/06/2023	Sesión con acuerdos del COOTAD		X							X												48	3							2			15	A través del video se difunde las resoluciones que se acordaron en la reunión referente al COOTAD.

55	06/06/2023	Cambio de foto de perfil		X							X									2					8	Cambio de foto perfil, con el nuevo logo identificativo.	
56	07/06/2023	Reunión de Trabajo		X							X														1	2	Acercamiento con el personal docente y padres de familia de la UE Alfredo Noboa Montenegro para escuchar sus necesidades.
57	07/06/2023	Visita a Caluma viejo		X							X														1	8	Acercamiento del prefecto a Caluma Viejo para ver las afectaciones por las fuertes lluvias.
58	08/06/2023	Supervisión de los trabajos en la vía El Corazón		X							X														1	4	La vice prefecta realiza la supervisión de los avances de los trabajos que se realizan en el sector de Tingopamba y las Cochas.


59	09/06/2023	Posesión de los nuevos coordinadores de Guaranda en la Red Mundial de Jóvenes Políticos		X					X				55							2	Asistencia de la vice prefecta a la posesión de los nuevos coordinadores de dicha institución con el cumplimento de acercase a la ciudadanía a los nuevos entes políticos.	
60	12/06/2023	Reunión de trabajo para tratar el presupuesto de la Prefectura de Bolívar		X					X				115	1					6	2	16	Reunión con diversas autoridades y la ciudadanía para destinar presupuestos.
61	13/06/2023	Constitución del Instituto Provincial de Asistencia Social de Bolívar		X					X				57	8					7	1	14	Reunión para tratar temas de suma importancia.
62	15/06/2023	Reinicia los trabajos de asfalto de la vía Rayo Pamba - Facundo Vela		X					X				118	6					9	6	41	Muestra la constatación de para el asfalto en el sector.

63	15/06/2023	Visita de comunidades a la Prefectura de Bolívar		X								X									56	4	1						1			4	Atención a la ciudadanía a cargo de la vice prefecta.
64	15/06/2023	Asamblea de CONGOPE desarrollada en el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, Quito.			X							X									100	4							7	2	10	Participación del prefecto en la Asamblea de CONGOPE para exponer las necesidades que tiene la provincia.	
65	16/06/2023	Minga de limpieza en los Talleres múltiples ubicado en la ciudadela Las Colinas de la ciudad de Guaranda.		X								X									54	3					1		1		10	Minga realizada por personal de la administración a los talleres múltiples.	
67	16/06/2023	31 años de vida institucional del Hospital Provincial Alfredo Noboa Montenegro			X							X									48	4									5	Asistencia del representante del GAD provincial al aniversario del Hospital Provincial.	

68	16/06/2023	Trabajadores recibieron dotación de uniformes.		X					X											61	9								4				16	Se evidencia la entrega de implementos de trabajo para el personal del GAD.
69	18/06/2023	Feliz día del Padre			X				X											21	4											9	Homenaje por el día internacional del Padre	
70	19/06/2023	Reunión de trabajo con los representantes del MIES		X					X											98	10	1						1			10	Reunión de trabajo con el personal del MIES		
71	20/06/2023	Atención médica veterinaria permanente						X	X											25										16	Muestra los servicios del personal del GAD provincial a la ciudadanía en general.			
72	21/06/2023	Día del Ingeniero Agrónomo			X				X											17											4	Homenaje a los agrónomos en su día.		



73	21/06/2023	Capacitación al personal de Obras Públicas y Vialidad		X						X										35				1						1	7	Muestra la responsabilidad que tiene el GAD provincial de Bolívar con su personal, brindándole capacitaciones para que puedan ejercer de mejor manera su trabajo.
74	21/06/2023	Mantenimiento de la maquinaria en la trituradora Pedro Tobar GADPB		X						X										30									1		5	Se observan las maquinarias reparadas y con un estado.
75	21/06/2023	¡Prefectura de Bolívar impulsa la producción pesquera!							X	X										76	1							2	1	1	7	Muestra la entrega de plantas y peces para una mejor producción piscícola.
76	22/06/2023	Atención ciudadana		X						X										68	1	1							1		0	Como competencia del prefecto realiza la atención ciudadana de los diferentes sectores de la provincia de Bolívar.

77	22/06/2023	Visita a San Juan de Azapi					X			X									2			1 2	La vice prefecta realiza una visita a San Juan de Azapi, con el fin de conocer sus necesidades y cuáles son sus requerimientos.
78	23/06/2023	Desfile cívico militar por los 199 años de provincialización de Chimborazo.		X						X												1 7	El prefecto participa de los 199 años de provincialización de Chimborazo.
79	24/06/2023	Asamblea en la comunidad San Juan de Lullundongo					X			X												1 0	Se muestra la unión del alcalde del cantón Guaranda y el prefecto de Bolívar, escuchando los requerimientos de San Juan de Lullundongo.
80	24/06/2023	Día del Chofer		X						X												2	Mensaje en homenaje al día del chofer.

81	24/06/2026	Prefectura de Bolívar en Territorio						X			X										68	7	1											9	Visita de la vice prefecta a la parroquia Simiátug para informar los proyectos que se ejecutaron y los que se ejecutaran en beneficio de toda la parroquia.
82	24/06/2023	Más territorio, menos escritorio.						X			X										81	6								4			21	Trabajo en territorio por la máxima autoridad del GAD provincial de Bolívar.	
83	25/06/2023	LOOR A GUARANDA AL CONMEMORAR EL 199 ANIVERSARIO DE CANTONIZACIÓN			X						X										31												8	Mensaje por el aniversario del cantón Guaranda en 199 Aniversario de cantonización.	
84	25/06/2023	"Yo vivo sin drogas, tú decides" Guaranda 5k							X		X										112	13	2						4			32	Participación del Prefecto en la competencia atlética 5k organizada por la Policía Nacional.		

85	25/06/2023	Izuda de los Emblemas Patrios y colocación de la ofrenda floral por conmemorar los 199 años de cantonización de Guaranda		X						X															55	4											10	Participación en el acto cívico por la cantonización de Guaranda.
86	26/06/2023	Capacitación al personal del GADPB		X						X																									10	Capacitación al personal del GADPB en "RIESGOS ERGONÓMICOS EN PUESTOS ADMINISTRATIVOS" los mismo que fueron impartidos por técnicos del IESS.		
87	26/06/2023	Reunión de trabajo con representantes del Viceministerio de Gobernabilidad		X						X																										17	Reunión con representantes de Gobierno, con el fin de exponer varios requerimientos.	
88	26/06/2023	Reunión técnica en la parroquia de San José del Tambo					X			X																										12	Reunión técnica en la parroquia de San José del Tambo, la misma que permitirá la firma de un convenio tripartito entre el municipio, la junta parroquial y la prefectura.	

86	27/06/2023	Reunión interinstitucional entre la Prefectura de Bolívar y el Ministerio de Agricultura y Ganadería		X						X											48																	6	Reunión con técnicos para abordar diversas actividades enfocadas en la Agricultura y Ganadería.
87	28/06/2023	Día Mundial del Árbol			X					X												32	2	2													17	Mensaje por homenaje al día mundial del Árbol.	
88	28/06/2023	Más territorio, menos escritorio.						X		X												77	2														36	Muestra la coordinar que existe entre las autoridades para atender las necesidades y atraviesan las personas que habitan en el sector.	
89	28/06/2023	Anibal Coronel Prefecto provincial, recibió en su despacho al Mayr. Julio Gallegos comandante del Escuadrón Vigalco Halcón del Cos N°1		X						X												89	4														3	10	Muestra la cooperación que debe existir entre las dos instituciones y la importancia de estrechar lazos de amistad y colaboración.

90	28/06/2023	La Prefectura trabajando por el cuidado del ambiente						X		X												7	Se enfoca en mostrar el trabajo que realizan por el cuidado del medio ambiente.	
91	28/06/2023	Visita de la organización de primer grado COCDIAG		X						X													10	Se evidencia el compromiso en organizar actividades en beneficios de las instituciones.
92	29/06/2023	Atención Ciudadana jueves 29 de junio de 2023		X						X													15	Como competencia cumplen con hacer la Atención Ciudadana.
93	29/06/2023	¡Prefectura de Bolívar fortalece el sector ganadero!						X		X											2	2	Se muestra las actividades por los técnicos del GAD provincial al servicio de la ciudadanía.	






94	30/06/2023	Firma de convenio de Cooperación Interinstitucional		X							X																3 5	Muestran las actividades que hacen por el bienestar de las instituciones											
95	30/06/2023	Pregón de fiestas del Alma Mater Bolivarense		X							X																6	Participación del prefecto de Bolívar en el pregón de fiestas de la UEB.											
96	30/06/2023	Firma de convenio de Cooperación Interinstitucional entre el GADPB y GAD Municipal del Cantón Caluma		X							X															2	1	1 2	Muestran las actividades que hacen por el bienestar de las instituciones										
97	02/07/2023	Fuerte temporal invernal		X							X																11 4	3	1	1					3		2 4	Visita del prefecto a los sectores afectados por el invierno en el cantón Caluma	
98	03/07/2023	CURSOS DE VERANO TOTALMENTE GRATIS									X																15 5	1 6								2 4	6	5 9	Cursos vacacionales para niños.

99	04/07/2023	SALUDAMOS A LA UNIVERSIDAD ESTADAL DE BOLÍVAR		X						X																				9	Saludo conmemorativo por el Aniversario 34 de Creación.														
100	04/07/2023	"Desayuno de Negocios Edición Bolívar" y Graduación de las Promotoras del Programa "Formadores en Derechos Económicos y Educación Financiera"		X						X																					49	8						2		2	7	Participación en eventos de carácter institucional.			
101	04/07/2023	Acto solemne por el Trigésimo Cuarto aniversario de creación del Alma Mater Bolivarense		X						X																						62	8									1	1	2	Muestra la asistencia a la sesión solemne de la UEB por su aniversario.
102	04/07/2023	Visita al recinto San Pablo de Echeandía						X		X																							69	7						2			1	7	Visita a San Pablo de Echeandía para conocer sus necesidades y escuchar sus requerimientos.








103	05/07/2023	Coordinar y planificar la atención a las necesidades de cada sector		X								X								5		2	18	Planificación de actividades entre Juntas parroquiales del Cantón Chimbo.
104	05/07/2023	¡Bienvenidos al curso de verano!						X				X								2			14	Cursos vacacionales en beneficio de la niñez y la adolescencia de la provincia de Bolívar.
105	05/07/2023	Reunión de trabajo en la parroquia Régulo de Mora, cantón San Miguel.						X				X									1	1	14	En la herramienta de comentarios existe un comentario de exigencia, por el cuál la FanPage le envía un link para que pueda hacer llegar las sugerencias.
106	05/07/2023	Nos encontramos en el camino con la Coordinadora zonal 5 del Ministerio de Gobierno		X								X								1		3	15	Conversatorio de autoridades en beneficio de la provincia de Bolívar.






107	05/07/2023	La prefectura de Bolívar y el Municipio de Guaranda fortalecen su coordinación interinstitucional en beneficio de nuestra comunidad.		X							X									91	2											29	Muestra reunión entre el alcalde de Guaranda y el prefecto de Bolívar para articular acciones en beneficio de la ciudadanía.
108	05/07/2023	Inauguración del puente Bailey					X														93	1							4		1	5	Evento de inauguración de un puente.
109	06/07/2023	SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO PROVINCIAL N° 001-2023 - 2027			X						X										70	7							1		21	Reunión de las diversas actividades del consejo Provincial.	
110	06/07/2023	¡Unidos por la conservación del agua y páramos!					X				X										82	5							1		34	Visita del embajador de la Unión Europea, donde hablaron sobre la conservación del agua y los páramos.	
111	08/06/2023	INAUGURACIÓN DEL PUENTE BAILEY EN SAN LUIS DE PAMBIL		X							X										128	10	1						8		2	Tras la realización de la herramienta "Evento" se llevó a cabo la inauguración del puente.	






112	09/07/2023	Menos escritorio, más territorio		X							X									93	3								1		2	2	Visita del prefecto de Bolívar la organización CODICI para realizar acciones coordinadas con el alcalde del cantón Guaranda.
113	10/06/2023	PORTADA DE LA SEMANA					X				X									57	2										1	4	Muestra una imagen de forma turística sobre un atardecer en la parroquia Simiátug.
114		Reunión de trabajo en la Parroquia San Simón		X							X									79	3								3		1	5	Visita a la parroquia San Simón, por parte de prefecto y vice prefecta dónde articularon varias actividades.
114	10/07/2023	Inspección de la construcción del Sistema de Riego Ungubi						X			X									37	1								1		3	Inspección de los técnicos del GAD provincial de Bolívar a la construcción de riego Ungubi.	
115		Reunión con el Señor ministro de Gobierno		X							X									66	9								2		1	7	Reunión con el señor Henry Cucalón y el prefecto de la provincia con el fin de buscar recursos para el







120	12/07/2023	Inspección de la construcción del Sistema de Riego Larcaloma.		X						X											1		1	6	Inspección sobre una construcción en beneficio del sector.	
121	12/07/2023	Firma de convenio de Cooperación Interinstitucional entre el GADPB y GADPr Salinas		X						X											2		1	1	Firma de convenio	
122	12/07/2023	Vía Conduya		X							X										1			6	Muestra un reel de la construcción de una vía en sector Conduya. También es necesario connotar que es el primer real que realizan y suben a la Fanpage.	
123	12/07/2023	Visita al Centro Agrícola del cantón San Miguel de Bolívar						X		X											1		3	1	7	Muestra la visita del prefecto para seguir brindando el apoyo respectivo al sector agrícola.

124	13/01/2023	LA PREFECTURA DE BOLÍVAR RINDE HOMENAJE A LA PARROQUIA RÉGULO DE MORA EN SU ANIVERSARIO		X																		30	3									1	Mensaje por el aniversario de parroquialización de Regulo de Mora.	
125	13/07/2023	Nota de Condolencia					X																									1	Mensaje De condolencia a un miembro administrativo del GAD provincial de Bolívar.	
126	13/07/2023	SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL CONSEJO PROVINCIAL DE BOLÍVAR, CELEBRADA EL 13 DE JULIO DE 2023		X																												19	Reunión de carácter gubernamental.	
127	14/07/2023	Rueda de prensa		X																													4	Informe Situacional del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar
128	17/07/2023	Acompañamiento del Divino Niño				X																											32	Autoridades del GAD provincial acompañan al Divino Niño hasta su capilla.

129	17/03/2023	PORTADA DE LA SEMANA						X													4					4	Paisaje turístico de Tambo Pamba.
130	17/03/2023	Firma de convenio de Cooperación Interinstitucional entre el GADPB y GADPr Facundo Vela.		X																						6	Muestra la gestión gubernamental con otras instituciones para el desarrollo de las mismas.
131	17/03/2023	Firma de convenio de Cooperación Interinstitucional entre el GADPB y GADPr Regulo de Mora		X																						4	Muestra la gestión gubernamental con otras instituciones para el desarrollo de las mismas.
132	17/07/2023	Firma de convenio de Cooperación Interinstitucional entre el GADPB y GADPr Simiátug		X																						9	Muestra la gestión gubernamental con otras instituciones para el desarrollo de las mismas.
133	18/07/2023	Prefectura de Bolívar y Municipio de Guaranda dialogaron con emprendedores y moradores del Sector Las Cochas		X																						26	Visita del alcalde del cantón Guaranda y dirigentes de las Cochas para exponer sus necesidades y buscar soluciones.



134	19/07/2023	Menos escritorio más territorio						X			X								4		3	26	Visita a la parroquia Magdalena para hallar soluciones a varias problemáticas que ocurren en el sector.
135	20/07/2023	Nota de Condolencia						X			X								8				Nota de condolencia a un miembro administrativo de la institución.
136	20/07/2023	Atención Ciudadana		X							X											13	Con el cumplimiento de que tiene el prefecto realizó la atención a toda la ciudadanía en su despacho.
137	21/07/2023	Nota de Condolencia						X			X								12			18	Nota de condolencia a un miembro administrativo de la institución.
138	23/07/2023	Firmas de importantes convenios de Cooperación Interinstitucional entre el GADPB, GADPr Bilován y GADPr Balsapamba.		X							X								5			7	Muestra la gestión gubernamental con otras instituciones través de convenios para el desarrollo de las mismas.








139	23/07/2023	Nota de Condolencia					X		X				8					14				3	Nota de condolencia a un miembro administrativo de la institución.
140	24/07/2023	Portada de la Semana				X			X				42	3	1							4	Fotografía turística de un atardecer en la parroquia Facundo Vela.
141	24/07/2023	Nota de Condolencia					X		X				7					9	3		2	Nota de condolencia a un miembro administrativo de la institución.	
142	24/07/2023	En el despacho de la Prefectura, tuvimos la grata visita de Manuel Peralvo, coordinador nacional del proyecto NDT-CONDESAN, acompañado por su equipo técnico.		X					X				29							1		3	Reunión de trabajo para establecer diversas actividades a desarrollarse.

143	24/07/2023	NATALICIO DEL LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR		X						X											16												1	1	Mensaje a Simón Bolívar por el Natalicio del mismo.
144	25/07/2023	SALUDAMOS A LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN SU NUEVO ANIVERSARIO DE FUNDACIÓN		X						X											16												4	Mensaje de aniversario a Guayaquil por sus 488 años de creación.	
145	26/07/2023	Comunicado		X						X											40											3	2 3	Información acerca de las mesas de atención ciudadana.	
146	26/07/2023	Reunión de trabajo		X						X											83	6										1	4 5	Para atender las necesidades del sector como el asfaltado, mejoras en el acceso vial a las comunidades Y potenciar el Turismo Comunitario.	

147	27/07/2023	Mesa de atención Ciudadana		X						X									1			2 2	Evidencia un video con un resumen de las actividades que realizan con las autoridades en la atención que realizan a la ciudadanía.
148	28/07/2023	Acto Solemne por el Trigésimo Noveno Aniversario del Centro de Operaciones Sectoriales COS - No 01			X					X												2 4	Visita del prefecto al COS para presenciar los actos cívicos de dicha institución.
149		Portada de la Semana				X				X												1 4	Fotografía de un paisaje de la parroquia Regulo de Mora, además contiene un extracto de diversas historias de la misma.
150	31/07/2023	¡Más territorio, menos escritorio!		X						X												1 3	Reunión de trabajo mancomunada con la Alcaldía del cantón Guaranda en el sector.

151	31/07/2023	Firma de Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el GADPB y el GAD del Cantón Guaranda		X							X									3				31	Firma de un convenio en beneficio de toda la ciudadanía del cantón Guaranda.
152	01/08/2023	Inauguración de la vía Tablón - Pambucloma - Yatalo		X							X													29	Un video informativo acerca de la inauguración de la vía Tablón y sobre todo el beneficio que contrae la misma.
153	02/08/2023	Homenaje a la parroquia San Simón en su aniversario de vida autónoma e independiente			X						X													30	Mensaje por el Aniversario de la parroquia San Simón por un año más de parroquialización.
154	02/08/2023	Nota de Condolencia			X						X													3	Nota de condolencia a un miembro administrativo de la institución. Por el fallecimiento de un familiar.

155	02/08/2023	Avanzan con éxito los trabajos de ensanche y lastrado en la vía que conecta desde Miraflores en la Parroquia Simiatug		X							X									32	1						1		1	1	7	Muestra los avances que tienen los trabajos realizados por el personal del GAD provincial de Bolívar.
156	02/08/2023	Nota de Condolencia			X						X									12						4	2		2	2	Nota de condolencia a un miembro administrativo de la institución. Por el fallecimiento de un familiar.	
157	02/08/2023	Anfbal Coronel, Prefecto de Bolívar, rindió homenaje a su tierra natal San Simón			X						X									12	5	1					4		1	8	Un usuario refuta que necesita mantenimiento o una vía, lo cuál la FanPage responde con un enlace que evidencia un avance de la construcción de una vía.	
158	03/08/2023	Encuentro inaugural para establecer el Gremio de Ganaderos a nivel Provincial.		X							X									28										4	Muestra de la reunión que mantuvo un miembro del GAD provincial, en el cuál participó con el fin de augurar mejores días en el sector ganadero para la provincia.	
159	03/08/2023	Convenio de Cooperación Interinstitucional		X							X									93	4	2					2		1	2	3	Evidencia el trabajo mancomunado que realiza el GAD provincial de Bolívar con el














168	10/08/2023	Aniversario de Parroquialización de Telimbela		X						X													45	1										1	35	Tras la visita del prefecto a la parroquia Telimbela por su aniversario, realizó la firma de un convenio para la construcción de una vía.
169	10/08/2023	Promovemos el orden y la limpieza en nuestra institución		X						X														67	1							3		21	Evidencia un video donde realizan la limpieza de varios equipos institucionales y reutilizan varios objetos.	
170	10/08/2023	Actos cívicos en la parroquia Telimbela			X					X														64	5							1	3	9	Asistencia del prefecto a la parroquia Telimbela por su aniversario de parroquialización.	
171	10/08/2023	Realizó la entrega de 50.000 alevines de trucha y plantas nativas		X						X														62	2							2		13	Mediante el video se evidencia la entrega de peces para la producción piscícola.	







172	10/08/2023	Reanudando trabajos		X						X													39												1					2	Evidencian trabajos inconclusos, los cuales se están construyendo.
173	14/08/2023	Portada de la Semana					X			X													35	2											1		1	3	Muestran una fotografía captada en la parroquia Bilován, con una pequeña reseña histórica de la misma.		
174	14/08/2023	Elección del nuevo teniente político de la Parroquia Simiatug		X						X													54															1	1	Reunión de trabajo en la parroquia Simiatug para la elección del nuevo teniente político.	
176	14/08/2023	Seguridad Ciudadana		X						X													74	6														1	2	Reunión de trabajo del prefecto de Bolívar y personal de la Policía Nacional.	
177	18/08/2023	Reunión de trabajo		X						X													46																6	Muestran una reunión con el Ministerio de Agricultura.	


178	16/08/2023	Trabajos de pintura en la parroquia la Asunción.		X								X									15																2	Evidencian fotografías del trabajo de pintura que realiza personal del GAD provincial de Bolívar en la parroquia la Asunción.
179	16/08/2023	Se da inicio a los trabajos para el asfaltado en la vía Simiatug - Puenebata.		X								X									60	6											1		47	A través del video muestran los trabajos que realizan en la parroquia Simiatuf.		
180	18/08/2023	Práctica de cirugía Bobina		X								X									33	5										1		5	Muestran el trabajo conjunto con estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar.			
181	18/08/2023	Conformación de la Asamblea Local de Participación Ciudadana de la Provincia Bolívar para el período 2023 - 2025		X								X									47	6											3		20	Reunión de varios líderes políticos, para la elección del presidente de participación ciudadana.		
182	18/08/2023	Reunión de trabajo		X								X									61	9											3		18	Reunión de trabajo con diferentes entidades de gobierno para planificar diversas actividades en beneficio		



187	22/08/2023	Seguimiento técnico respectivo a los beneficiarios del proyecto de Aguacates Hass		X						X										33	3							10			10	Evidencia un video del seguimiento del proyecto de matas de aguacate. Además, realizan una campaña ecológica que consiste en intercambiar una botella de plástico por una planta de aguacate.
188	22/08/2023	XINTRUCCIÓN DE 29 PUENTES A NIVEL PROVINCIAL.		X						X										32										18	Fotografías de la construcción de varios puentes.	
189	22/08/2023	TRABAJOS PREVIOS A LA COLOCACIÓN DE LA CARPETA ASFÁLTICA EN LA VÍA LAS GUARDIAS-RÉGULO DE MORA		X						X										62	2							3		43	En la publicación muestra un video de los trabajos que se realizan para asfaltar la vía de las Guardias-Régulo de Mora.	
190	23/08/2023	LA PREFECTURA DE BOLÍVAR SALUDA A LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL EN SU ANIVERSARIO DE VIDA AUTÓNOMA E INDEPENDIENTE			X					X										27								1		5	Mensaje de felicitaciones por el aniversario de parroquialización de San Luis Pambil.	

191	23/08/2023	RENDIMOS HOMENAJE DE PLEITESÍA AL CANTÓN CALUMA POR SU NUEVO ANIVERSARIO DE VIDA AUTÓNOMA E INDEPENDIENTE		X						X										23										2					8	Mensaje de felicitaciones por el aniversario del Cantón Caluma.
192	23/08/2023	Financiamiento por parte del Gobierno		X						X										76	19	2								17			44	Muestra la gestión gubernamental del prefecto de Bolívar para la obtención de recursos económicos.		
193	23/08/2023	Mejoramiento Vial		X						X										48	4												24	Se evidencia mediante este post los trabajos que realizan en el sector de Recreo.		
194	24/08/2023	Comunicado		X						X										17	3									1			2	Comunicado para la atención ciudadana. En la herramienta de comentario se observa un mensaje en Kichwa.		



199	24/08/2023	Trabajando en el mejoramiento vial en el Cantón Chillanes		X						X										1	2		1	9	En esta publicación se enfocan en dar a conocer los trabajos que se realizan en las vías de San Jose.		
200	25/08/2023	"El Tesoro de Mi Abuelo"					X			X												6		2	1	6	Muestra la activa participación de los técnicos del GAD provincial en brindar apoyo a la ciudadanía.
201	25/08/2023	Armada de alcantarilla de armico en Régulo de Mora.		X						X														1	1	5	Se observa al personal del GAD provincial de Bolívar armando un soporte para el alcantarillado.
202	25/08/2023	Avances en los trabajos de reconstrucción de la vía Rayopamba - Facundo Vela		X						X												6			1	7	Evidencia los trabajos que se realizan en las vías que estaban en mal estado.
203	28/08/2023	Portada de la Semana		X						X															9	Muestra una fotografía de la parroquia San Pablo de Atenas, con una pequeña reseña de la misma.	















219	04/09/2023	Implementación del sistema de riego por aspersión Larcaloma de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda.		X						X										2				4	4	Muestra un video sobre el canal de riego construido en Guanujo, mismo que ayudará, a mejorar los cultivos.								
220	04/09/2023	Reunión de trabajo interinstitucional con representantes del Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Ministerio de Ambiente Agua y Transición Ecológica, así como el GADPB.		X						X														10	9	8	6	1	2	1	Actividad de prefecto con los diferentes ministerios de gobierno, con el fin de realizar actividades mancomunadas.			
221	04/09/2023	Imprimación de la vía Rayo Pamba - Facundo Vela.		X						X														71	3					3	1	1	6	Se evidencia un video sobre la construcción del asfaltado en el sector Yopamba.
222	04/09/2023	Competencia Atlética "5K Prefectura de Bolívar								X	X																						Se realizan actividades incentivando el deporte en la provincia.	



228	07/09/2023	Mejoras en la vía Chazo - Guaranal		X						X										1		3	29	Muestra un video sobre el mantenimiento vial.
229	07/09/2023	Cascada Chonta Pucará					X			X										1			7	Presentación de un video turístico de una Cascada.
230	08/09/2023	Día internacional del periodista.			X					X													2	Mensaje por el día internacional del periodista.
231	08/09/2023	Día internacional de la alfabetización			X					X													1	Mensaje por el día internacional de la alfabetización.
232	08/09/2023	Incendio forestal		X						X												1	48	Se evidencia un video de las acciones del cuerpo de bomberos de Bolívar para contrarrestar el fuego ocasionado por el verano.



















269	20/09/2023	Remate de maquinarias y vehículos del GADPB		X						X										663	5	1	2						41	10	2	185	Muestra un video sobre el remate de maquinarias del GADPB.  Importante: es la publicación con más alcance en interacciones.
270	21/09/2023	Primer taller para conformar el Plan Técnico de manejo del área de protección hídrica Simiátug		X						X										36											4	Evidencia de la realización de un taller de protección hídrica.	
271	21/09/2023	Alerta Naranja, Fenómeno El Niño		X						X										29	4								1		9	Muestran un video sobre los trabajos que se realizan en territorio para evitar desgracias viales en diferentes sectores de la provincia.	
272	22/09/2023	Remate			X															43	8								7		29	Comparten un en vivo sobre el remate de maquinarias.	

























320	06/10/2023	¡Queridos amigos! "Por los Caminos de Bolívar, Arte y Cultura"				X														1			7	La publicación está enfocada en invitar a la jornada cultural en la parroquia San Simón.
321	07/10/2023	La Prefectura de Bolívar, a través de la Secretaría de desarrollo Económico Productivo, realizó la entrega de 10.000 alevines a 25 familias beneficiarias del cantón Caluma.		X																			1 2	Muestra el compromiso social que tiene el GAD provincial con la entrega de alevines mismo que servirán para el desarrollo productivo piscícola.
322	09/10/2023	¡LOOR A GUAYAQUIL EN SU ANIVERSARIO DE INDEPENDENCIA!			X																		1 9	Mensaje por el aniversario de independencia de Guayaquil.
323	10/10/2023	¡DÍA DEL BOMBERO ECUATORIANO!			X																		1 3	Mensaje de felicitaciones por el día del Bombero Ecuatoriano.
324	10/10/2023	Presentación presupuestaria		X																			3 3	Reunión de trabajo para conocer los niveles presupuestarios de gastos y sobrantes del GAD provincial de Bolívar.














































385	08/11/2023	UNA ESPECTACULAR NOCHE LLENA DE ARTE Y CULTURA VIVÓ LA PARROQUIA #BALSAPA MBA				X					X											35	3											6	Se evidencia un post sobre una noche cultural que se vivió en la parroquia Balsapamba .
386	08/11/2023	Obra Teatral				X					X											12	3	1	1					3	1		5	7	Muestra un resumen de la obra de teatro que se realizó en honor a Manuela Saenz y Simón Bolívar.
387	09/11/2023	EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA BOLÍVAR			X						X											34	2							3			9	Mensaje de aniversario a la parroquia Bilován por su aniversario.	
388	09/11/2023	Colocación de Carpeta Asfáltica en la Vía Rayopamba - Facundo Vela.		X							X											34											9	Evidencia de los trabajos que realizan en las vías, misma que están siendo asfaltadas.	
389	09/11/2023	Nota de Condolencia							X		X											13							1		4		2	Mensaje de condolencia a un miembro del GAD provincial de Bolívar por el fallecimiento de un familiar.	






390	10/11/2023	Loor a Guaranda en sus 203 años de independencia			X							X									6		1	1	Mensaje de aniversario de independencia de Guaranda.	
391	11/11/2023	Culmina la colocación de Carpeta Asfáltica en la vía al barrio La Comunidad, cantón San Miguel de Bolívar.		X								X										17		4	32	Mediante esta publicación se puede ver los trabajos de construcción asfáltica en las vías. Varios usuarios hacen peticiones de atención en otras vías, ya que también son necesarias.
392	11/11/2023	SALUDAMOS A LA CIUDAD DE RIOBAMBA EN EL NUEVO ANIVERSARIO DE SU EMANCIPACIÓN POLÍTICA			X							X												1	Mensaje de por su independencia de Riobamba.	
393	11/11/2023	LOOR A LATACUNGA EN EL NUEVO ANIVERSARIO DE SU INDEPENDENCIA			X							X														Mensaje de por su independencia de Latacunga. Después de mirar muchas publicaciones de este estilo podemos decir que son las que menos








398	13/11/2023	LA PREFECTURA DE BOLÍVAR, FESTEJA AL SEÑOR DEL BUEN SUCESO DE LA PARROQUIA LA ASUNCIÓN, CON LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO "POR LOS CAMINOS DE BOLÍVAR ARTE Y CULTURA"			X					X					34	1							1	Post de invitación a la noche cultural en la parroquia La Asunción.	
399	13/11/2023	Trabajos de mantenimiento vial en la parroquia San Luis de Pambil		X						X					52	2							1	5	Evidencian los trabajos que realizan para el mejoramiento de las vías.
400	14/11/2023	Invitación			X					X					27								5	Muestra una invitación publicitaria a las noches culturales.	
401	14/11/2023	Prefecto de Bolívar, participó de los eventos programados por un nuevo aniversario de la Unidad Educativa Galo Plaza Lasso		X						X					81	3				3		5	1	1	Participación del prefecto en el aniversario de la Unidad Educativa Galo Plaza Lasso.

402	15/11/2023	El cantón San Miguel, cuenta con una nueva vía con carpeta asfáltica		X							X										60	13										7						20	Evidencia de los trabajos realizados, en el cantón San Miguel con vías estables.
403	16/11/2023	La ciudadanía de la parroquia La Asunción, disfrutó y aplaudió de la presentación DEL PROYECTO "POR LOS CAMINOS DE BOLÍVAR ARTE Y CULTURA"			X						X											92	12											8	1	27	Muestra sobre la noche cultural que se desarrolló en la parroquia La Asunción.		
404	16/11/2023	CONGOPE denuncia al país		X							X											24														2	Comunicado al gobierno nacional del Ecuador.		
405	17/11/2023	Lastrado de la vía Miraflores – Luz Elvira		X							X											44	7											2		7	Muestran los trabajos que realizan para el mejoramiento de las vías.		

406	20/11/2023	Proyecto "Por los caminos de Bolívar, Arte y Cultura"		X						X										46	2								2				8	Evidencian a través del video una noche cultural y el lanzamiento de un libro.
407	20/11/2023	Firma de convenios para proyectos inclusivos		X						X										129	23								35	2	56	Como parte de sus gestiones muestran la firma de un convenio con el fin de la implementación de juegos inclusivos en las Cochabambas.		
408	20/11/2023	Por los caminos de Bolívar, Arte y Cultura								X										31	6										3	Muestra un video acerca de la recitación de un poema denominado Niños Indios Barrenderos .		
409	21/11/2023	Lanzamiento oficial de la Agenda Provincial de Mujeres Frente al Cambio Climático - Bolívar		X						X										41	2								3	1	24	Realizan una invitación al lanzamiento de una agenda de mujeres.		






410	21/11/2023	Se efectuó charla dirigida a personas con discapacidad o padres sustitutos del GADPB		X							X										51	1										1	8	A través de esta publicación evidencia las charlas que realizan a la ciudadanía.
411	22/11/2023	LA PREFECTURA DE BOLÍVAR SALUDA A LOS MÚSICOS EN SU DÍA			X						X										36	4							1		1	6	Mensaje por el día del músico, con una descripción que hace referencia a una reseña del mismo.	
412	23/11/2023	¡Trabajamos incansablemente para impulsar el sector productivo y conservar el medio ambiente!		X							X										67	6	1						1	1	2	3	Evidencian de la entrega de plantas a la ciudadanía para un mejor desarrollo.	
413	23/11/2023	Invitación				X					X										27	5									6	6	Se evidencia un video publicitario de una invitación a una noche cultural.	
414	25/11/2023	Llor a la parroquia San Vicente			X						X										24								1		5	5	Mensaje por el aniversario de parroquialización de San Vicente.	

415	25/11/2023	Día internacional de la eliminación de la violencia contra las mujeres		X							X															18	1									4	Mensaje por el día internacional contra la violencia de las mujeres.
416	26/11/2023	Día del himno nacional		X							X															18	1						1			13	Mensaje por el día del himno nacional del Ecuador
417	27/12/2023	Nuevo sistema de riego para Larcailoma		X							X															125	20	1						30	4	57	Muestra la inauguración de una importante obra sobre el Sistema de Riego
418	27/11/2023	Inauguración del Sistema de Riego Larcailoma.		X							X															49	6							1		14	Muestra la inauguración de una importante obra sobre el Sistema de Riego.
419	28/11/2023	Minga de limpieza en el complejo turístico "Lago las Cochas"		X							X															87	12	1						10	6	31	Evidencian los trabajos que realizan el personal del GAD provincial en las Cochas.















430	06/12/2023	Siembratón						X			X									1		2	14	Muestra la campaña que realiza la alcaldía de Caluma para sembrar plantas.
431	06/12/2023	Nos preparamos para enfrentar el Fenómeno del Niño.		X							X												10	Se evidencian campañas mancomunadas entre instituciones para enfrentar el Fenómeno El Niño.
432	07/12/2023	LOOR A SAN SEBASTIÁN DEL CANTÓN CHIMBO POR SUS 123 AÑOS DE PARROQUIALIZACIÓN			X						X									2			8	Mensaje de felicitaciones por un año más de parroquialización de San Sebastián.
433	07/12/2023	El Sr. Coordinador General de la Prefectura de Bolívar, participó de los actos cívicos en la parroquia San Sebastián.			X						X												15	Participación de en las actividades cívicas en honor a la parroquia San Sebastián.
434	11/12/2023	Entrega de Plantas ornamentales.		X							X												29	Se observa un video de las gestiones del GAD provincial de Bolívar con la entrega de plantas ornamentales.



439	13/12/2023	Prefecto de Bolívar, asistió a invitación de la fiscalía provincial		X							X									2		1	14	Se observa la visita del prefecto a la fiscalía provincial a la ceremonia de entrega de certificados.
440	13/12/2023	Comunicado Oficial		X							X									2			20	Se muestra una publicación para dar a conocer a la ciudadanía los días de atención al público.
441	14/12/2023	Visitas Protocolarias		X							X											1	12	Se observa la reunión entre el prefecto y el representante del grupo del Registro Nacional Agropecuario.
442	17/12/2023	Muerte del libertador Simón Bolívar			X						X												3	Mensaje por la muerte del libertador Simón Bolívar, tras un año más de la muerte del mismo.
443	18/012/2023	Programa navideño			X						X									3		1	18	Se evidencian fotografías acerca de un programa navideño.



449	23/12/2023	Se realizó la Segunda Feria Gastronómica Navideña y de Emprendimientos "BOLÍVAR EMPRENDE"		X						X									4		2	26	Se evidencia un evento organizado por el GAD provincial de Bolívar.
450	24/012/2023	Navidad es una época repleta de magia					X			X									2		1	6	Mensaje de navidad para toda la ciudadanía.
451	26/012/2023	Minga de Adecentamiento		X						X									2			19	Evidencia las actividades que realiza el GAD provincial en el parque de San Simón.
452	27/012/2023	Recorrido con el Gobernador de la Provincia.		X						X									6		4	45	Visita de las autoridades provinciales a varios sectores de la provincia para evidenciar sus necesidades.
453	28/12/2023	Nota de Condolencia					X			X									9		1	8	Mensaje de condolencia a un miembro del GAD provincial por la pérdida de un familiar.
















**MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA PÁGINA OFICIAL DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR,  
AÑO 2023**





**URL DE LA PÁGINA: <https://bolivar.gob.ec/#>**

*Tabla N° 20* MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA PÁGINA OFICIAL





ITEMS	FECHA DE EMISIÓN	TITULAR	CONTENIDO	EJES TEMÁTICOS							FORMATOS					COMENTARIOS		COMPARTIDOS	OBSERVACIONES
				Gestión Pública	Celebraciones	Cultura	Turismo	Social	Deportivo	Video	Imagen	En vivo	Reel	Evento	A Favor, Positivo	En Contra, Negativo	Neutrales y otros cómo: Gifs, Stikers, Memes		
1	22/05/2023	El Ing. Aníbal Coronel, Prefecto De Bolívar, Mantuvo Una Importante Reunión De Trabajo Con Representantes Del MTOP De Bolívar		X							X								Reunión de trabajo para coordinar actividades con representantes de MTOP.
2	23/05/2023	El Coordinador General De La Prefectura, Ing. Max Jiménez, Dialogó Con El Dr. Inti Yumbay, alcalde De Guaranda		X							X								Reunión de con el alcalde del cantón Guaranda para coordinar actividades.

3	24/05/2023	Prefecto Aníbal Coronel, Recibió La Visita De La Directora De La Fundación “Su Cambio Por El Cambio”		X																Muestra la reunión de trabajo con la Directora de la fundación para conocer sus requerimientos.
4	24/05/2023	Prefecto Aníbal Coronel, Prefecto De Bolívar, Diálogo En Su Despacho Con El Alcalde De Guaranda		X																Se evidencia la reunión entre el alcalde de Guaranda y el prefecto para articular acciones en beneficio de la ciudadanía.
5	24/05/2023	Técnicos De Las Secretarías De Obras Públicas Y Riego Y Drenaje Del GADPB, Realizaron Inspección		X																Se evidencia fotografías sobre la inspección de los técnicos del GADPB sobre los sistemas de riego.
6	25/05/2023	Prefectura De Bolívar, Atiende Emergencia En El Cantón Caluma		X																Muestran los trabajos que realiza el personal y maquinaria del GADPB ante las emergencias invernales en el cantón Caluma.
7	25/05/2023	Beneficiarios Del Programa “Implementación De Proyectos Productivos Acuícolas” Recibieron Capacitación		X																Muestra la visita de los técnicos a varios productores piscícolas para la implementación de un proyecto relacionado a lo mismo.

8	25/05/2023	Se Realiza Limpieza Y Rehabilitación De La Vía Guaranda – Pasagua – Caluma		X																Muestra imágenes de los daños ocasionados por el fuerte invernal y las acciones del GADPB ante la situación.
9	31/05/2023	Trabajamos En La Habilitación De Las Vías Afectadas Por La Fuerte Etapa Invernal		X																Se observa fotografías de los trabajos viales para habilitar las vías afectadas por el invierno.
10	31/05/2023	Prefectura De Bolívar, Entregó Alevines De Trucha A Beneficiarios De Las Parroquias San Pablo De Atenas Y Bilován		X																Evidencian fotografías enfocadas en la entrega de truchas, mismas que servirán para la producción piscícola.
11	31/05/2023	Prefectura Renovó El Convenio Con La Fundación “SU CAMBIO POR EL CAMBIO”		X																A través de esta publicación realizan la firma de la renovación de un convenio.

12	05/06/2023	Con Fuerza Y Esperanza Vamos A Levantarnos Como Siempre Lo Hemos Hecho Los Y Las Bolivarenses		X																Muestran la entrega de materiales para la construcción de un puente.
13	06/06/2023	Se Brinda Apoyo A Ganaderos Para Mejoramiento Genético		X																A través de la publicación se observa sobre el apoyo del personal técnico del GADP para fortalecer los conocimientos de la ciudadanía enfocada en la producción bobina.
14	07/06/2023	Aníbal Coronel Prefecto De Bolívar, Recorrió El Sector De Caluma Viejo Que Fue Afectado Por El Crecimiento De Río		X																Muestra la inspección del prefecto en los trabajos que realizan para enfrentar el invierno.
15	08/06/2023	Recorrido Para Supervisar Los Trabajos Que Se Ejecutan Por La Emergencia Suscitada En La Parroquia San Luis De Pambil		X																Se observa el recorrido del personal del GADPB para tomar acciones por el fuerte invernal.





16	08/06/2023	Prefecto De Bolívar, Recorrió La Vía Caluma Viejo – Guamaspungo – Charquiyaco		X															Muestran la inspección del prefecto al cantón Caluma para evidenciar las afectaciones por el fuerte invernal y tomar acciones ante las mismas.
17	15/06/2023	Se Reinicia Los Trabajos De Asfalto De La Vía Rayopamba – Facundo Vela		X															Muestra la inspección del prefecto a la vía Royapamba, para afirmar su compromiso para continuar con los trabajos asfálticos.
18	20/06/2023	Prefectura Bolívar, Envío Materiales Para El Puente De San Luis De Pambil		X															Se evidencia fotografías del material que será utilizado en la construcción del puente de San Luis de Pambil.
19	21/06/2023	¡Atención Medica Veterinaria Permanente!						X											Muestra la visita de los técnicos a instruir a ciudadanos sobre temas veterinarios.

20	22/06/2023	Prefectura De Bolívar Impulsa La Producción Pesquera		X															Muestra la gestión que realiza el GADPB con la donación de alevines para la producción piscícola.
21	25/06/2023	Prefecto De Bolívar Aníbal Coronel, Realizó Recorrido Por La Comunidad Jilimbí		X															Muestra el recorrido del prefecto sobre las obras que se están realizando en la comunidad de Jilimbí.
22	27/06/2023	Vice prefecta María Elena Coles, Participó En Una Reunión Técnica De Trabajo En La Parroquia San José Del Tambo		X															Se observa fotografías de la reunión de trabajo en la parroquia San José del Tambo misma que fue para conocer sus necesidades y actuar ante las mismas.
23	28/06/2023	La Prefectura De Bolívar, Trabaja Por El Cuidado Del Medio Ambiente						X		X									Muestra el compromiso del GADPB en la protección y ayuda al medio ambiente, con la donación de plantas ornamentales.






24	29/06/2023	Estamos Trabajando Para Fortalecer El Sector Ganadero						X		X						Se evidencia el trabajo articulado que tiene el personal técnico del GADPB con la ciudadanía dando capacitaciones para fortalecer el sector ganadero.
25	01/07/2023	Firma De Convenio De Cooperación Para Mejoramiento Vial En El Cantón Chillanes			X					X						Muestran la firma de convenio para el mejoramiento vial en el cantón Chillanes.
26	01/06/2023	La Prefectura De Bolívar Y GAD Municipal Del Cantón Caluma Suscribieron Convenio De Cooperación Interinstitucional			X					X						Se observa el compromiso interinstitucional entre la alcaldía de Caluma y el GADPB con la firma de convenio para el mejoramiento vial.
27	05/07/2023	Prefecto De Bolívar Aníbal Coronel, Suscribe Convenios De Cooperación Con El GAD Municipal Y GAD's Parroquiales De San José Chimbo			X					X						Evidencian fotografías acerca de la firma de convenio con el GAD municipal de Chimbo con el fin de realizar mantenimientos viales.







28	09/06/2023	Prefecto De Bolívar, Se Reunió Con El Embajador De La Unión Europea En Ecuador	 9 de julio de 2023						X		X										A través de la publicación muestran la reunión que mantuvo el prefecto con el representante de la Unión Europea de Ecuador.
29	10/07/2023	Recorrido Para Inspeccionar Y Constatar El Avance De La Construcción Del Sistema De Riego Ungubí	 10 de julio de 2023	X							X										Muestra la inspección de los técnicos del GADPB acerca de los avances del sistema de riego Ungubí
30	12/07/2023	Prefecto De Bolívar Realizó Un Recorrido Y Constató Los Trabajos Que Se Ejecutan En El Sistema De Riego Larcaloma	 12 de julio de 2023	X							X										Inspección del prefecto de Bolívar en los trabajos del sistema de riego de Larcaloma.
31	13/07/2023	Prefecto De Bolívar Visitó El Centro Agrícola De San Miguel	 13 de julio de 2023						X		X										Muestra la visita del prefecto al centro agrícola de producción del cantón San Miguel, para observar su funcionamiento.

32	13/07/2023	Se Firmó De Convenio De Cooperación Interinstitucional Entre El Gobierno Provincial De Bolívar Y El GAD Parroquial Salinas		X								X								A través de la publicación se evidencia la firma del convenio entre el GADPB y el GAD parroquial de Salinas. Se evidencia una mala redacción en la descripción del trabajo gubernamental.
33	18/07/2023	Firma De Convenio De Cooperación Con El GAD Parroquial Facundo Vela		X								X								A través de la publicación se evidencia la firma del convenio entre el GADPB y el GAD parroquial Facundo Vela.
34	18/07/2023	Prefectura De Bolívar Y GAD Parroquial Rural De Simiátug Firmaron Un Convenio De Cooperación		X								X								A través de la publicación se evidencia la firma del convenio entre el GADPB y el GAD parroquial Simiátug.
35	24/07/2023	Prefecto De Bolívar, Firmó Importantes Convenios De Cooperación Interinstitucional		X								X								A través de la publicación se evidencia la firma del convenio entre el GADPB y el GAD municipal de Caluma.






36	24/07/2023	Se Llevó A Efecto La Mesa De Trabajo Para Conocer El Avance Del Proyecto “Conservación Y Uso Sostenible De Ecosistemas De Montaña”		X								X									Se muestra la mesa de trabajo para dar a conocer los avances del proyecto de la conservación y uso sostenible de ecosistemas.
36	27/07/2023	El Prefecto De Bolívar, Alcalde De Guaranda Y Vocales Del GAD Parroquial Salinas Mantuvieron Una Importante Reunión De Trabajo		X								X									Muestran la reunión de trabajo entre la alcaldía del cantón Guaranda y el prefecto, para conocer las necesidades y requerimientos de la ciudadanía.
37	31/07/2023	Firma De Convenio De Cooperación Interinstitucional Entre La Prefectura De Bolívar Y El GAD Municipal Del Cantón Guaranda		X								X									Se observa la reunión de trabajo entre el alcalde del cantón Guaranda y el prefecto para la firma de convenio en beneficio de la ciudadanía guarandeña.
38	04/08/2023	Prefectura De Bolívar Y Alcaldía Del Cantón Caluma Suscribieron Un Convenio De Cooperación Interinstitucional		X								X									Se observa la reunión de trabajo entre el alcalde del cantón Caluma y el prefecto para la firma de convenio.

39	10/08/2023	Prefectura De Bolívar Suscribió Un Convenio De Cooperación Interinstitucional Con Los GAD's Cantonal De Chimbo Y Parroquial Telimbela		X								X									Se observa la reunión de trabajo entre el alcalde del cantón Chimbo y el prefecto para la firma de convenio.
40	17/08/2023	Se Da Inicio A Los Trabajos Para El Asfaltado En La Vía Simiátug – Puenebata		X								X									Muestran el trabajo que se desarrolla en las vías de Simiátug.
41	18/08/2023	Primera Rueda De Negocios Mujeres Andinas Rurales – Edición Sierra Centro 2023		X								X									Se evidencia el apoyo al foro de mujeres lideresas de la provincia de Bolívar.
42	18/08/2023	Apoyo A Estudiantes De Medicina Veterinaria De La U.E.B		X								X									Se observan fotografías del trabajo del personal técnico del GADPB con ayuda de sus conocimientos a estudiantes de la UEB.
43	18/08/2023	Reunión Con Autoridades Del MIES		X								X									Muestran una reunión de trabajo con el MIES para articular acciones en beneficio de toda la ciudadanía.

44	21/08/2023	Seguimiento Y Asesoramiento A Beneficiarios Del Proyecto De Cultivo De Alevines De Truchas.	 21 de agosto de 2023	X																	A través de esta publicación se puede observar al personal técnico del GADPB con instrucciones a los productores piscícolas.
45	22/08/2023	Seguimiento Técnico Al Proyecto De Siembra De Aguacates De La Variedad Hass, En La Parroquia San Pablo De Atenas	 22 de agosto de 2023	X																	Esta publicación está enfocada en dar a conocer el seguimiento del proyecto de la siembra de aguacates.
46	22/08/2023	Intervención En La Vía Las Guardias – Régulo De Mora, Para El Mejoramiento Con Carpeta Asfáltica	 22 de agosto de 2023	X																	Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías de Régulo de Mora.
47	22/08/2023	Relatrado De La Vía Que Enlaza Comunidades De La Parroquia San José Del Tambo Del Cantón Chillanes	 22 de agosto de 2023	X																	Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías de Las Guardias – Régulo de Mora.





48	22/08/2023	Intervención En La Vía Las Guardias – Régulo De Mora, Para El Mejoramiento Con Carpeta Asfáltica		X																Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías de Régulo de Mora.
49	22/08/2023	Relatrado De La Vía Que Enlaza Comunidades De La Parroquia San José Del Tambo Del Cantón Chillanes		X																Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías de Régulo de Mora.
50	23/08/2023	Anfbal Coronel Prefecto De Bolívar, Recibió Financiamiento Del Gobierno Nacional, Para La Construcción De Sistemas De Riego		X																Se evidencia través de esta publicación la participación del prefecto en la entrega de recursos financieros en beneficio de la provincia de Bolívar.
51	24/08/2023	Recorrido Del Equipo Técnico De Obras Públicas Del GADPB Y Empresa Contratista Technomacro S.A. Que Construye 29 Puentes En La Provincia		X																Muestran los avances de los trabajos de la construcción de puentes en varios sectores de la provincia de Bolívar.

52	25/08/2023	Mejoramiento De Las Vías Del Cantón Chillanes		X																Evidencian los trabajos de mejoramiento de las vías del cantón Chimbo.
53	28/08/2023	Avanza Los Trabajos De Reconstrucción En La Vía Rayopamba – Facundo Vela		X																Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías de Payopamba.
54	30/08/2023	Prefecto De Bolívar Aníbal Coronel, Participó En La Sesión Ordinaria Del CONGOPE		X																Participación del prefecto de Bolívar en CONGOPE para la búsqueda de recursos económicos.
55	01/08/2023	Primer Taller De Capacitación Sobre Género, Cambio Climático Y Seguridad Alimentaria		X																Se observa la participación activa en la fomentación de talleres a la ciudadanía en general.

56		Trabajos Previos A La Colocación De La Carpeta Asfáltica En La Vía La Y – La Vaquera Del Cantón Echeandía	 1 de septiembre de 2023	X																Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías del cantón Echeandía.
57	01/09/2023	Avanza La Construcción Del Sistema De Riego Joyocoto	 1 de septiembre de 2023	X																Evidencian los trabajos de avance que realizan sobre la construcción del sistema de riego de Joyocoto.
58	04/09/2023	Implementación Del Sistema De Riego Por Aspersión Larcaloma De La Parroquia Guanujo, Cantón Guaranda	 4 de septiembre de 2023	X																Muestran la inauguración del sistema de riego en el sector de Larcaloma.
59	05/09/2023	Trabajos De Mejoramiento Con Carpeta Asfáltica En La Vía Rayopamba – Facundo Vela Del Cantón Guaranda	 5 de septiembre de 2023	X																Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías y la colocación de la carpeta asfáltica.
60	06/09/2023	Trabajos De Rehabilitación En La Vía Caluma – Telimbela	 6 de septiembre de 2023	X																Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en la rehabilitación de las vías Caluma-Telimbela.



61	06/09/2023	Labores De Mantenimiento En La Vía Que Comunica Santa Lucía Con Piteambe Que Pertenece Al Cantón Echeandía	 6 de septiembre de 2023	X																Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías del cantón Echeandía.
62	07/09/2023	Mantenimiento En La Vía Charquiyaco – Filo De Pángala Del Cantón Echeandía	 7 de septiembre de 2023 In Noticias al día	X																Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías del cantón Echeandía.
63	08/09/2023	Se Realizó La Firma Del Acuerdo De Cooperación Para La Implementación Del Proyecto De Conservación Del Patrimonio Natural E Hídrico Del Territorio Bolivarense	 8 de septiembre de 2023	X																Se evidencian fotografías de la firma de convenios para la implementación del proyecto hídrico.
64	11/09/2023	Se Realizó El Mantenimiento En La Vía Yacubiana – Salinas	 11 de septiembre de 2023	X																Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías de Yacubiana.





65	13/09/2023	Trabajos De Reforzamiento En Los Puentes De Los Recintos San Luis De Tabanal Y Campo Bello De La Parroquia San Luis De Pambil	 13 de septiembre de 2023	X																Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de algunos puentes en el sector de Tabanal.
66	13/09/2023	Prefectura De Bolívar, Firmó Un Contrato De Comodato Con La Diócesis De Guaranda	 13 de septiembre de 2023	X																A través de esta publicación muestran la firma de convenio de un contrato de Comodato.
67	19/09/2023	Acuerdo Para La Edificación De Una Planta Procesadora Y Recicladora De Alcohol Artesanal	 19 de septiembre de 2023	X																Se evidencia una reunión de trabajo entre la prefecta de Cotopaxi y el prefecto de Bolívar, para coordinar actividades en beneficio de la ciudadanía.
68	19/09/2023	Adecentamiento Del Cementerio De La Parroquia Balsapamba	 19 de septiembre de 2023	X																Muestran el avance del adecantamiento que se realizó en el cementerio de la parroquia Balsapamba.





69	19/09/2023	Se Suscribió El Convenio Que Da Vida A La Mancomunidad De Los “Gobiernos Provinciales De La Zona Centro Del Ecuador”	 19 de septiembre de 2023	X								X							Firma de convenio entre instituciones.
70	19/09/2023	Trabajos De Mantenimiento En La Vía Régulo De Mora – Changuil Medio	 19 de septiembre de 2023	X								X							Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías de Régulo de Mora.
71	19/09/2023	Prefectura De Bolívar, Bridó Importante Apoyo Para El Exitoso Desarrollo De La II Expo Feria Ganadera Caluma 2023	 19 de septiembre de 2023					X				X							A través de esta publicación evidencian el compromiso en la Expo Feria Ganadera de Caluma 2023.
72	19/09/2023	Primer Taller Para Conformar El Plan Técnico De Manejo Del Área De Protección Hídrica Simiatug	 19 de septiembre de 2023					X				X							Evidencian el compromiso de articular talleres de Manejo de protección hidráulica.

73	19/09/2023	Nos Estamos Preparando Para Hacer Frente A La Inminente Temporada Invernal, Dragado En El Río Atío En El Recinto Angelica, Cantón Chillanes	 19 de septiembre de 2023	X																Muestran los trabajos de las maquinarias del GAD provincial de Bolívar realizando gradados por el fuerte invernal.
74	20/09/2023	Prefectura De Bolívar Y El GAD Municipal De Chillanes, Realizan El Mantenimiento De Vías Rurales	 20 de septiembre de 2023	X																Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías.
75	20/09/2023	Importantes Trabajos En La Vía Caluma – Guamasungo	 20 de septiembre de 2023	X																Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías del cantón Caluma.
76	20/09/2023	Trabajos De Mejoramiento En La Vía Filo De Pangala Del Cantón Echeandía	 20 de septiembre de 2023	X																Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías del cantón Echeandía.

77	20/09/2023	Anibal Coronel Prefecto De Bolívar, Dialogó En Territorio Con Moradores De La Comunidad Yacubiana De La Parroquia Salinas		X								X								Se observa la visita del prefecto a territorio de la comunidad Yacubiana para escuchar sus requerimientos y articular
78	20/09/2023	Limpieza Y Relastrado En La Vía San Fernando – María Aurora De La Parroquia San Luis De Pambil		X								X								Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías de la parroquia San Luis.
79	22/09/2023	Se Llevó A Efecto El Remate De Maquinarias Y Vehículos		X								X								Evidencian la reunión para el remate de maquinarias y vehículos del GAD provincial de Bolívar.
80	25/09/2023	Prefecto De Bolívar, Participó En La Reunión De Trabajo Del COE Provincial		X								X								Se evidencia la participación del prefecto en la reunión del COE provincial como presidente del mismo.

81	25/09/2023	Socialización De La Propuesta “CREACIÓN DE UN ÁREA DE CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE (ACUS) EN EL PÁRAMO DE LA PROVINCIA”	 25 de septiembre de 2023	X							X								Reunión de trabajo para conocer la propuesta de creación de un área de conservación.
82	26/09/2023	Estamos Trabajando En La Vía De La Comunidad Queseras Del Cantón Guaranda, Para El Bienestar De Sus Moradores	 26 de septiembre de 2023	X							X								Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías.
83	26/09/2023	Mantenimiento Y Lastrado En Vías Rurales Del Cantón Chillanes	 26 de septiembre de 2023								X								Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mantenimiento de las vías en el cantón Chillanes.
84	27/09/2023	Declaración De Rincón Mágico A La Parroquia Salinas Del Cantón Guaranda	 27 de septiembre de 2023				X				X								Muestran las fotografías del reconocimiento de la parroquia Salinas como rincón mágico del Ecuador.

85	29/09/2023	Recorrido Por La Vía Las Guardias – Régulo De Mora Del Cantón San Miguel		X																Muestran el recorrido del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías para enfrentar el fuerte invernal.
86	29/09/2023	Inició El I Encuentro Regional De La Red De Mujeres Y Jóvenes Protectoras /As Del Agua Y El Páramo De La Sierra Centro						X		X										Se observa la capacitación de la red mundial de mujeres y jóvenes.
87	29/09/2023	Reunión Para Avanzar En La Segunda Fase Del Proyecto “Mitigación De Riesgos Ambientales Y Alimentarios Basados En Ecosistemas Agroecológicos Resilientes De La Unión Europea”		X						X										Se evidencia la reunión de trabajo para la realización de la segunda fase de un proyecto.
88	29/09/2023	Avanza Los Trabajos En La Vía Simiatug – Puenebata, Previó A La Colocación De La Carpeta Asfáltica		X						X										Muestran los avances de los trabajos que se realizan en la vía Simiátug – Puenebata.






89	02/10/2023	Trabajo Preventivo De Dragado En El Río Suquiví De La Parroquia San Luis De Pambil		X																Muestran los trabajos de las maquinarias del GAD provincial de Bolívar realizando gradados por el fuerte invernal.
90	01/10/2023	Estamos Enfocados En Mitigar Los Posibles Efectos Del Fenómeno “El Niño” En La Provincia Bolívar						X		X										A través de la publicación se evidencia la coordinación de actividades entre instituciones para prevenir desastres del Fenómeno del Niño.
91	04/10/2023	Trabajos De Relastrado, Instalación De Alcantarillas, Mantenimiento En La Vía María Aurora – Chigüipe Alto – Rosa Elvira		X						X										Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías.
92	04/10/2023	Visita De Inspección Y Seguimiento En Los Proyectos Piscícolas En La Parroquia Telimbela		X						X										Se evidencia el seguimiento de los técnicos al proyecto de truchas.



93	04/10/2023	Una Comisión De Autoridades De La Provincia, Visitaron Al viceministro De Gobernabilidad Para Hablar Sobre El Tema De Tambán	 4 de octubre de 2023	X									X						Reunión de trabajo con el viceministro del Ecuador para tratar sobre el tema de Tambán.
94	04/09/2023	Se Efectuó La Apertura De La Primera Edición De La Exposición De Artes Plásticas “Por Los Caminos De Bolívar”	 4 de octubre de 2023			X							X						Se evidencia la apertura de la exposición de artes plásticas a cargo del prefecto de Bolívar.
95	05/10/2023	Prefecto De Bolívar, Dialogó En Su Despacho Con El Director Del MTOP, Concejales Del Cantón Guaranda, Miembros De La Junta Parroquial Simiátug	 5 de octubre de 2023	X									X						Muestran las gestiones articuladas de las instituciones con el fin de articular acciones en beneficio de la ciudadanía del cantón Guaranda.
96	10/10/2023	Se Entregó 10.000 Alevines De Tilapia A Beneficiarios Del Proyecto Del Cantón Caluma	 10 de octubre de 2023	X									X						Muestran el compromiso de fortalecer el sector piscícola con la entrega de alevines.

97	10/10/2023	Prefecto De Bolívar, Se Reunió Con Directivos De La Empresa Pública De Turismo Bolívar		X							X							Reunión de trabajo del prefecto con directivos de empresas de turismo para articular acciones en beneficio de la ciudadanía.
98	10/10/2023	Cuerpo De Bomberos De Guaranda Festejó El Día Del Bombero Ecuatoriano		X							X							Se evidencia de la participación del representante del GAD provincial de Bolívar en los actos conmemorativos del cuerpo de bomberos de Bolívar.
99	11/10/2023	A Srta. Jessica Nathaly Chimbo Patín, Fue Posionada Simbólicamente Como Prefecta De Bolívar Por Un Día		X							X							Se observa la imposición simbólica a una señorita como prefecta de un día.
100	11/10/2023	Importante Visita De Una Delegación Del Patronato Provincial De Chimborazo		X							X							A través de la publicación se observa una reunión de trabajo articulado entre instituciones.

101	11/10/2023	Prefecto De Bolívar, Dialogó Con El alcalde Del Cantón Caluma	 11 de octubre de 2023	X							X								Con el fin de articular acciones en beneficio de la ciudadanía se mantuvo una reunión entre el prefecto de Bolívar y el alcalde del cantón Caluma.
102	12/10/2023	Buena Presencia De Público En El Acto Cultural “Por Los Caminos De Bolívar Arte Y Cultura” Realizado En La Parroquia San Simón	 12 de octubre de 2023			X					X								Muestran fotografías de lo que fue la noche cultural en la parroquia San Simón.
103	12/10/2023	Sesión De La Asamblea Local Ciudadana De La Provincia Bolívar	 12 de octubre de 2023	X							X								Como parte de las competencias del prefecto participo en la asamblea ciudadana local.
104	13/10/2023	Capacitación Y Adiestramiento En Primeros Auxilios A Personal Del Instituto Provincial De Asistencia Social Bolívar (IPASB)	 13 de octubre de 2023	X							X								Se observa las acciones que el GAD provincial realiza a través de capacitaciones al personal que integran la institución.

105	13/10/2023	Entrega De Plantas Nativas Para Proteger Las Fuentes De Agua Y Medio Ambiente	 13 de octubre de 2023	X																	Muestran la entrega de plantas nativas y ornamentales para proteger y ayudar al medio ambiente.
106	13/10/2023	Se Inició Trabajos Preventivos Para Enfrentar El Fenómeno El Niño En La Parroquia San José Del Tambo	 13 de octubre de 2023	X																	Muestran los trabajos de las maquinarias del GAD provincial de Bolívar realizando gradados por el fuerte invernal.
107	17/10/2023	Prefecto De Bolívar, Dialogó Con El viceministro Del MTOP	 17 de octubre de 2023	X																	El prefecto de Bolívar mantuvo una importante reunión de trabajo con el viceministro del MTOP para fortalecer acciones en beneficio de la ciudadanía.
108	17/10/2023	Reunión De Trabajo Con El Abg. Paúl Desemblante Parlamentario Andino Y Con Representantes De La Fundación "Juntos Por Ecuador"	 17 de octubre de 2023	X																	Evidencian la reunión de trabajo que mantuvieron las autoridades con los parlamentarios andinos.
109	18/10/2023	Apoyo Técnico Para Mejoramiento Genético De Bovinos En La Parroquia San Simón	 18 de octubre de 2023	X																	Muestran las acciones articuladas que mantienen el personal técnico con la ciudadanía para instruir en el sector ganadero.

110	24/10/2023	Noche Artística Cultural, En Homenaje Al Aniversario De Parroquialización De Santiago					X													Evidencian fotografías de la noche cultural que se realizó en la parroquia Santiago.
111	24/10/2023	Prefecto De Bolívar, Participó En Los Actos Cívicos Conmemorativos De La Parroquia Santiago						X												Muestran la participación del prefecto en los actos cívicos de conmemoración de la parroquia Santiago.
112	25/10/2023	Construcción De Ducto Cajón Tipo Puente En La Vía Caluma – Telimbela		X																Muestran los avances de la construcción del puente en la vía Caluma- Telimbela.
113	25/10/2023	La Delegación Provincial Electoral De Bolívar, Entregó Un Reconocimiento Al GAD Provincial		X																Evidencian la entrega de un certificado al GAD provincial de Bolívar.


114	21/10/2023	Trabajos De Reforzamiento El Punte Del Sector San Vicente De Tabanal Del Recinto Campo Bello, Parroquia San Luis De Pambil	 27 de octubre de 2023	X																	Muestran los trabajos de fortalecimientos a un puente en el sector de San Vicente de Tabanal.
115	30/10/2023	Se Realiza Trabajos Para Prevenir El Fenómeno El Niño, En El Cantón Caluma	 30 de octubre de 2023	X																	Muestran los trabajos de las maquinarias del GAD provincial de Bolívar realizando gradados por el fuerte invernal.
116	30/10/2023	Continúa Los Trabajos De Dragado Del Río Changuil Y Construcción Del Muro De Escolleras	 30 de octubre de 2023	X																	Muestran los trabajos de las maquinarias del GAD provincial de Bolívar realizando gradados por el fuerte invernal.
117	30/10/2023	Prefectura De Bolívar, Socializó Con Los GAD'S Parroquiales, El Borrador Del Presupuesto Para El Año 2024	 30 de octubre de 2023	X																	Evidencian la reunión para conocer la destinación del presupuesto anual.

118	31/10/2023	Anbal Coronel, Prefecto De Bolívar, Constató Los Trabajos Que Se Ejecutan En El Subtrópico Bolivarenses		X															Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías.
119	01/11/2023	La Población De La Parroquia La Magdalena Disfrutó De La Jornada Cultural “POR LOS CAMINOS DE BOLÍVAR ARTE Y CULTURA”		X															Muestran fotografías de lo que fue la noche cultural en la parroquia La Magdalena.
120	06/11/2023	Trabajamos Ininterrumpidamente En El Feriado Nacional Con El Objetivo De Mitigar Los Efectos Del Fenómeno Del Niño		X															Muestran los trabajos de las maquinarias del GAD provincial de Bolívar realizando gradados por el fuerte invernal.
121	06/11/2023	Se Realiza El Lastrado En Importantes Vías Del Cantón Chillanes		X															Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías.

122	06/11/2023	Colocación, Compactación Y Sellado De La Base Y Sub-Base De La Vía Al Recinto La Vaquera Del Cantón Echeandía		X																Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías.
123	06/11/2023	Se Realiza La Limpieza De Cunetas En Vía Importante Del Cantón Caluma		X																Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en la limpieza de las vías.
124	07/11/2023	Reunión Del CONGOPE Y De Autoridades CPCCS Para Buscar Una Solución A Los Problemas Pendientes		X																Muestran una importante reunión para conocer y solucionar los problemas financieros que tiene el estado con los GAD provincial de Bolívar.
125	07/11/2023	Se Realiza El Bacheo Y Limpieza De Cunetas En La Vía La Batea – San Simón		X																Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías con asfalto.







126	07/11/2023	Dragado Del Río En El Sector La Esperanza Baja, Del Cantón Echeandía		X															Muestran los trabajos de las maquinarias del GAD provincial de Bolívar realizando gradados por el fuerte invernal.
127	08/11/2023	SE RINDIÓ HOMENAJE A BALSAPAMBA POR EL NUEVO ANIVERSARIO DE PARROQUIALIZACIÓN				X					X								A través de la publicación muestran fotografías de lo que fue la noche cultural en la parroquia de Balsapamba.
128	09/11/2023	Obra Teatral Manuela Sáenz Y Simón Bolívar Un Amor En Tiempo De Guerra, Cautivo Al Público Asistente				X					X								Muestran la participación del prefecto de Bolívar en la obra de teatro enfocada en Manuela Sáenz y Simón Bolívar.
129	10/11/2023	El Ing. Aníbal Coronel, Prefecto De Bolívar, Participó De Los Actos Cívicos En La Parroquia Bilován		X							X								Muestran la participación del prefecto en los actos cívicos de la parroquia Bilován.

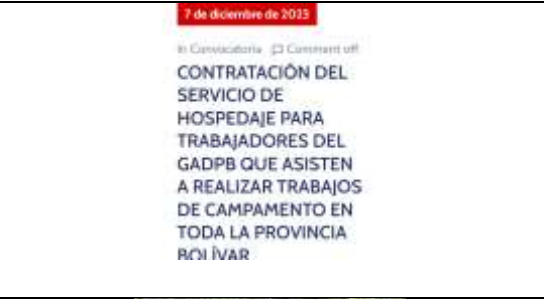

130	11/11/2023	Avanza Los Trabajos De Colocación De Carpeta Asfáltica En La Vía Rayo Pamba – Facundo Vela	 11 de noviembre de 2023	X								X						Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías con asfalto.
131	12/11/2023	Concluyó La Colocación De Carpeta Asfáltica En La Vía Al Barrio La Comunidad En El Cantón San Miguel	 12 de noviembre de 2023	X								X						Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías con asfalto.
132	13/11/2023	Limpieza De Cunetas En La Vía Caluma – El Mirador	 13 de noviembre de 2023	X								X						Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías.
133	13/11/2023	Continúan Los Trabajos En La Vía Caluma – Guamasungo	 13 de noviembre de 2023	X								X						Muestran los trabajos de las maquinarias del GAD provincial de Bolívar realizando gradados por el fuerte invernal.

134	13/11/2023	Prefecto De Bolívar, Participó En Los Actos Conmemorativos Por La Independencia De Guaranda	 13 de noviembre de 2023	X															Muestran la participación del prefecto de Bolívar en los actos cívicos por la independencia de Guaranda.
135	14/11/2023	Trabajos De Mantenimiento Vial En La Parroquia San Luis De Pambil	 14 de noviembre de 2023	X															Muestran los trabajos de las maquinarias del GAD provincial de Bolívar realizando gradados por el fuerte invernal.
136	14/11/2023	Prefecto De Bolívar, Participó De Los Eventos Programados Por El Nuevo Aniversario De La Unidad Educativa Galo Plaza Lasso	 14 de noviembre de 2023	X															Evidencian la participación del prefecto en los actos cívicos de la Unidad Educativa Galo Plaza Lasso.
137	16/11/2023	La Ciudadanía De La Parroquia La Asunción, Disfrutó Y Aplaudió La Presentación DEL PROYECTO “POR LOS CAMINOS DE BOLÍVAR ARTE Y CULTURA”	 16 de noviembre de 2023			X													Muestran fotografías de lo que fue la noche cultural en la parroquia La Asunción.

138	20/11/2023	Lastrado De La Vía Mira Flores – Luz Elvira De La Parroquia San José Del Tambo	 20 de noviembre de 2023	X															Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías.
139	20/11/2023	Firma De Convenio Para Proyectos Inclusivos	 20 de noviembre de 2023	X															Se observa una importante reunión de trabajo, con el fin de realizar la firma de convenios para proyectos inclusivos.
140	21/11/2023	Comisión De Presupuesto Del GAD Provincial De Bolívar, Puso En Conocimiento, Análisis E Informe Del Proyecto De Presupuesto Para El Año 2024	 21 de noviembre de 2023	X															Muestran la reunión de varios dirigentes y personal del GAD provincial de Bolívar para destinar el presupuesto del año 2024.
141	21/11/2023	Se Efectuó Charla Dirigida A Personas Con Discapacidad O Padres Sustitutos Del GADPB	 21 de noviembre de 2023	X															Muestran el compromiso de fortalecer las charlas inclusivas.
142	22/11/2023	Se Realizó La Presentación De La Agenda De Mujeres Frente Al Cambio Climático Bolívar	 22 de noviembre de 2023	X															Muestran la participación del prefecto en la presentación de la Agenda del frente de mujeres de la provincia de Bolívar.

143	31/1/2023	Trabajamos Incansablemente Para Impulsar El Sector Productivo Y Conservar El Medio Ambiente		X								X						Se observa la entrega de plantas de aguacate y peces a personas favorecidas del proyecto.
144	21/1/2023	El Fin De Semana Se Realizó La Entrega Del Sistema De Riego Por Aspersión Larcaloma "Turuwañuna"		X								X						Muestran la inauguración del sistema de riego en el sector de Larcaloma.
145	21/1/2023	Minga De Limpieza En El Complejo Turístico" Lago Las Cochas"		X								X						A través de la publicación se observa el compromiso articulado que mantiene el GAD provincial para cuidar los espacios en el sector de las Cochas.
146	01/12/2023	Lastrado De La Vía Caluma – San José Alto		X								X						Muestran el trabajo del personal y maquinarias del GADPB de Bolívar en el mejoramiento de las vías.

147	01/12/2023	Consejo Provincial En Pleno, Aprobó En Primer Debate El Presupuesto Para El Año 2024		X							X							Se observa la participación del prefecto y otros representantes de diferentes instituciones de la provincia, en el debate para el presupuesto del año 2024.
148	04/12/2023	Emocionantes Encuentros En La Final Del Campeonato Interno De Fútbol Del GADPB							X	X								Muestran lo que fue la finalización del campeonato interno del GAD provincial de Bolívar.
149	05/12/2023	Inició El Tendido De La Carpeta Asfáltica En La Vía Simiatug - Puenebata		X						X								Evidencian los trabajos de asfalto que se realizan en las vías de Simiatug.
150	07/12/2023	Nos Preparamos Para Enfrentar El Fenómeno El Niño		X						X								Se observa la coordinación entre instituciones para preparar a la ciudadanía por el fuerte invernal que se avecina.

151	07/12/2023	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE HOSPEDAJE PARA TRABAJADORES DEL GADPB QUE ASISTEN A REALIZAR TRABAJOS DE CAMPAMENTO EN TODA LA PROVINCIA BOLÍVAR		X								X								Se observa una descripción sobre la firma de convenios para establecer los servicios de hospedaje de los trabajadores del GAD provincial de Bolívar.  Importante: no contiene ningún contenido visual.
152	07/12/2023	El Coordinador General De La Prefectura De Bolívar, Participó De Los Actos Cívicos En La Parroquia San Sebastián						X				X								Muestran la participación del prefecto de Bolívar en los actos cívicos que se realizaron en la parroquia San Sebastián.
153	07/12/2023	El Consejo Provincial, Aprobó En Segundo Y Definitivo Debate El Presupuesto Para El Ejercicio Económico Año 2024 Por		X								X								Muestran la reunión que mantuvieron los directivos del GAD provincial y otros representantes de instituciones en el debate para definir el presupuesto del año 2024.
154	08/12/2023	Entrega De Plantas Del Proyecto Nueva Vida En El Cantón Caluma		X								X								Evidencian las acciones que realiza el GAD provincial de Bolívar para incentivar la producción de plantas de aguacates.

155	11/12/2023	Entrega De Premios A Las Ganadoras Del Mejor Emprendimiento Turístico, De Quindigua Central, Cantón Guaranda		X															Muestran lo que fue la entrega de los premios a los destacados emprendedores turísticos de la provincia de Bolívar.
156	11/12/2023	"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ALIMENTACION PARA TRABAJADORES DEL GADPB QUE ASISTEN A REALIZAR TRABAJOS DE CAMPAMENTO EN TODA LA PROVINCIA BOLÍVAR		X															a través de esta publicación se da a conocer la contratación de alimentación para los trabajados del GADP de Bolívar.
157	13/12/2023	GAD Municipal De Guaranda, Realizó Invitación A Las Festividades Del Carnaval 2024		X															Se observa la participación del prefecto de Bolívar en el lanzamiento de las festividades del Carnaval de Guaranda 2024.
158	13/12/2023	Prefecto De Bolívar, Asistió A Invitación De La fiscalía provincial		X															Muestran la participación del prefecto en los actos conmemorativos de la fiscalía provincial de Bolívar.



159	14/12/2023	Prefecto De Bolívar, Recibió La Visita De Representante Del Registro Nacional Agropecuario De La Provincia		X								X								Con el fin de articular acciones el prefecto mantuvo una importante reunión en beneficio de la toda la ciudadanía.
160	18/12/2023	Prefectura De Bolívar, Realizó Programa Navideño					X				X									Muestran el desarrollo del programa navideño realizado por el GAD provincial de Bolívar.
161	20/12/2023	Mesa De Seguridad Se Reunió En La Gobernación De Bolívar		X							X									Se observa la participación del representante del GAD provincial en reunión de la mesa de seguridad en la gobernación de Bolívar.
162	20/12/2023	Prefectura De Bolívar, Realizó Encendido De Luces Navideñas					X				X									Muestran fotografías y captadas de lo que fue el encendido de luces, mismo que contó con la intervención del prefecto.

163	27/10/2023	Se Realizó La Segunda Feria Gastronómica Navideña Y De Emprendimientos «BOLÍVAR EMPRENDE»	 27 de diciembre de 2023						X			X						Muestran fotografías de lo que fue la Feria Gastronómica, navideña y de emprendedores.
164	27/12/2023	Prefecto De Bolívar, Realizó Recorrido Con El Gobernador De La Provincia	 27 de diciembre de 2023	X								X						Muestran la participación del prefecto en un recorrido para conocer las necesidades que tiene varios sectores de la provincia.
165	27/12/2023	Minga De Adecantamiento En El Parque De La Parroquia San Simón	 27 de diciembre de 2023						X			X						Muestran el trabajo de adecuamiento conjuntamente con el prefecto y personal del GAD provincial de Bolívar.

### **Síntesis y resultados del análisis de contenidos de la FanPage del GADPB**

Con base en la investigación a través de la matriz de observación realizada minuciosamente de las publicaciones de la FanPage de Facebook del GAD provincial de Bolívar, desde el 12 de mayo al 31 de diciembre de 2023, con un total de 455 publicaciones, de las cuales podemos decir que:

**Seguidores totales:** 8.800 seguidores

**Tabla N° 21 EJES TEMÁTICOS**

<b>CLASIFICACIÓN DE EJES TEMÁTICOS</b>	<b>TOTAL</b>
GESTIÓN GUBERNAMENTAL	212
CELEBRACIONES	101
CULTURA	37
TURISMO	23
SOCIAL	58
DEPORTIVO	19
<b>TOTAL, DE PUBLICACIONES</b>	<b>455</b>

#### **ANÁLISIS INTERPRETATIVO:**

Una vez analizado los ejes temáticos de las 455 publicaciones de la FanPage de Facebook del GAD provincial de Bolívar, podemos concluir que el eje predominante es la Gestión Gubernamental, seguido por las Celebraciones, luego aquellas publicaciones enfocadas a lo Social y Cultural, dejando por último los temas de Turismo y Deportivo.

**Tabla N° 22** FORMATOS

<b>CLASIFICACIÓN DE FORMATOS</b>	<b>TOTAL</b>
VIDEO	109
IMAGEN	279
EN VIVO	39
REEL	3
EVENTO	25
<b>TOTAL, DE FORMATOS</b>	<b>455</b>

**ANÁLISIS INTERPRETATIVO:**

Por otro lado, en cuánto a los formatos de contenidos podemos concluir que, de los 455 contenidos, se destaca el formato en Imagen cómo el más utilizado, seguido por el formato de Video, en ocasiones se emplea el formato de En Vivo, mientras que los formatos de Eventos y Reels son utilizados de forma más esporádica.

**Tabla N° 23** INTERACCIONES

<b>CLASIFICACIÓN DE INTERACCIONES</b>	<b>TOTAL</b>
ME GUSTA	24.600
ME ENCANTA	1.672
ME IMPORTA	60
ME DIVIERTE	7
ME ASOMBRA	4
ME ENTRISTECE	93

ME ENOJA	35
<b>TOTAL, DE INTERACCIONES</b>	<b>26.471</b>

#### ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

Las interacciones más utilizadas en los contenidos difundidos por el GAD provincial de Bolívar son: Me gusta, Me encanta, Me importa, en ocasiones el Me entristece y Me Enoja. Por último, el Me asombra y Me Divierte de forma no muy frecuente.

**Tabla N° 24** COMENTARIOS

CLASIFICACIÓN DE COMENTARIOS	TOTAL
A FAVOR, POSITIVO	1.241
EN CONTRA, NEGATIVO	41
NEUTRAL, GIFS, STIKERS, MEMES Y OTROS.	286
<b>TOTAL, DE COMENTARIOS</b>	<b>1.568</b>

#### ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

En la clasificación de comentarios es notable los comentarios A favor o Positivos con 1.241 contra 41 comentarios En contra o Negativos, sin embargo, existe una brecha importante de 286 comentarios Neutrales.

**Tabla N° 25** COMPARTIR

CLASIFICACIÓN DE COMPARTIE	TOTAL
COMPARTIR	6.465
<b>TOTAL, DE COMENTARIOS</b>	<b>6.465</b>

## ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

Finalmente, en la herramienta Compartir existe 6.465 misma que se relaciona a un gran alcance.

### **Análisis general**

Tras finalizar la investigación de la matriz de observación, se ha llegado a la conclusión de que el alcance de los contenidos es limitado. Esto se debe a que algunas publicaciones, como aquellas relacionadas con celebraciones o mensajes de aniversario, reciben muy pocas interacciones, lo que las hace parecer irrelevantes o de poco interés. Además, se han notado comentarios neutrales que dejan dudas sobre si las publicaciones son realmente atractivas o no.

Por otro lado, se ha observado que los formatos de contenido utilizados no son muy variados, lo que puede provocar desinterés entre los seguidores. En la actualidad, la innovación es clave para mantener el interés de la audiencia en lo que comúnmente se denomina 'Contenidos atractivos'. Por último, es crucial recomendar la creación de contenidos diversos y en diferentes formatos, con el fin de estimular una interacción más activa con los seguidores.

### **Síntesis del análisis de contenidos de la página oficial del GADP de Bolívar**

Con base en la investigación a través de la matriz de observación realizada minuciosamente de las publicaciones de la Página oficial del GAD provincial de Bolívar, desde el 22 de mayo al 27 de diciembre de 2023, con un total de 165 publicaciones, de las cuales podemos decir que:

**Tabla N° 26 CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS**

<b>CLASIFICACIÓN DE EJES TEMÁTICOS</b>	<b>TOTAL</b>
GESTIÓN GUBERNAMENTAL	114
CELEBRACIONES	9

CULTURA	12
TURISMO	4
SOCIAL	20
DEPORTIVO	6
<b>TOTAL, DE PUBLICACIONES</b>	<b>165</b>

#### ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

Después de indagación en los contenidos difundidos en la página oficial del GAD provincial de Bolívar, podemos de terminar que las publicaciones de la Gestión Gubernamental es la más relevante, seguido por los otros ejes temáticos.

**Tabla N° 27** COMENTARIOS

<b>CLASIFICACIÓN DE COMENTARIOS</b>	<b>TOTAL</b>
A FAVOR, POSITIVO	0
EN CONTRA, NEGATIVO	0
NEUTRAL, GIFS, STIKERS, MEMES Y OTROS.	0
<b>TOTAL, DE COMENTARIOS</b>	<b>0</b>

#### ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

Es evidente que no existe interacción en la página oficial del GAD provincial de Bolívar, siendo los Comentarios la única herramienta de interacción con los contenidos no existe ninguno.

## **Análisis general**

Tras realizar la investigación con la matriz de observación en la página oficial del GAD provincial de Bolívar, se destaca que la publicación de contenidos gubernamentales es predominante, dejando en segundo plano otros ejes temáticos igualmente relevantes. Además, se observa que las interacciones en los contenidos son prácticamente nulas, lo que sugiere una falta de participación por parte de la audiencia.

Aunque se reconoce que una página gubernamental es un canal importante para la transparencia en sus gestiones, es recomendable fomentar la creación de contenidos más interactivos, no solo en formato de imágenes, sino también en video y otros formatos.

Finalmente, es necesario reconocer la abundante información de documentos e información administrativa que se difunde en otros apartados de la página. Sin embargo, al no tener un alcance significativo, esta información puede considerarse desconocida para la mayoría, lo que subraya la importancia de mejorar la estrategia de difusión y promoción.



## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **5.1 Manual de Comunicación de Crisis para el GADPB**

#### **5.2 Datos Informativos**

##### **Nombre de la propuesta:**

Manual de comunicación de crisis para el Departamento de Gestión de Comunicación Institucional 2024.

##### **Institución Responsable**

Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Comunicación.

##### **Ubicación**

Provincia Bolívar, ciudad de Guaranda.

##### **Dirección**

Av. Ernesto Che Guevara s/n y Av. Gabriel Secaira, Guaranda, Ecuador

##### **Autores del Proyecto**

Arévalo Calderón Mayra Karolina

Arboleda Bosquez Adrian Rafael

##### **Tutor académico**

Lic. Renato Valle Arellano, Mgs.

##### **Beneficiarios**

GAD provincial de Bolívar

**Tiempo estimado de ejecución:** 1 año

### **5.3 Objetivos**

#### **Objetivo General**

Manejar momentos de crisis del GADPB de una manera técnica y efectiva de la comunicación.

#### **Objetivos Específicos**

- Identificar asuntos y situaciones que se pueden convertir en temas críticos para la institución y establecer rutas básicas para actuar en momentos de crisis.
- Establecer mensajes claves y respuestas estandarizadas que facilite a los voceros de la institución, responder asertivamente ante la opinión pública en la eventualidad de una crisis.
- Conformar un Comité directivo de Comunicaciones que lidere alternativas de solución para salir de la crisis.

#### **Misión**

Impulsar el desarrollo social y económico productivo a través de la construcción vial, de riego, fomento de las actividades productivas, recreativas, vivienda y seguridad, de forma integral en el sector rural de la provincia Bolívar; con una activa participación de la ciudadanía, respetando el medio ambiente y contribuyendo positivamente al buen vivir de la población.

#### **Visión**

Institución líder del proceso de planificación y desarrollo a nivel provincial, en articulación con los gobiernos locales y sectoriales, que ejerce su autonomía y descentralización, acorde a sus competencias y funciones determinadas en la constitución y la ley, que promueve la participación ciudadana y contribuye al buen vivir de los bolivarenses.

## **Fundamentos básicos para estructurar Manual de comunicación de crisis para el Departamento de Gestión de Comunicación Institucional 2024.**

### **Alcance**

Este manual será de conocimiento de todas las dependencias, dado que una crisis se puede presentar en cualquier área. Tanto como la dirección general de la institución mencionada, como los departamentos y oficina asesoras deben saber cómo actuar y que protocolo deben seguir.

### **Responsabilidades**

Para un buen manejo de crisis es la creación y activación de un Comité de Crisis.

El comité de comunicaciones para la crisis es el equipo responsable de tomar decisiones para manejar este tipo de situaciones. Está encabezado por la máxima autoridad y conformado por los subdirectores y asesores de la entidad, los asesores de cada subdirección o departamentos de acuerdo con los temas que la crisis involucre. De igual manera de la Oficina Asesora de Comunicaciones que cubra la subdirección implicada en el tema.

Así mismo, de establecer el marco de contención y determinar la estrategia de comunicaciones a la que haya lugar en cada caso, este Comité estructura, coordina, monitorea y evalúa el proceso de comunicación para enfrentarlo.

Este comité debe ser convocado tan pronto como se tenga conocimiento de una situación anómala que indique un inminente desarrollo de crisis, se realizará reuniones periódicamente para identificar posibles crisis, y el coordinador del Comité será el jefe encargado de realizar estos encuentros para analizar las posibles crisis.

### **Voceros autorizados**

El éxito en el manejo de crisis depende de la acertada centralización de los mensajes en voceros capacitados que conozcan en detalle la situación, además de tener la facilidad de palabras ante los medios de comunicación.

La entidad debe tener un vocero principal y voceros suplentes, quienes deben estar capacitados para responder a la opinión pública en caso de ausencia del vocero principal.

El orden sugerido para la intervención de los distintos voceros, en caso de ausencia del anterior es el Director General, Subdirectores, Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones.

Cuando el tema de la crisis requiere explicaciones más específicas o detalle técnicos poco tratados por voceros mencionados, la clave es designar el acompañamiento de funcionarios o colaboradores que conozcan del caso generador de la crisis, en caso de que reciban llamadas de las dependencias, deben dirigir las solicitudes de los medios de comunicación a la Oficina Asesora dando un seguimiento y control de respuestas.

#### **5.4 Directorio de crisis**

Se debe crear y actualizar el directorio, en el cual debe contener los números de teléfono celular, la residencia de los miembros de dicho comité, o a su vez un grupo en WhatsApp, de igual manera se debe contar con los contactos de los periodistas que cubren la entidad como fuente de información, y finalmente tener a la mano el listado de las personas encargadas del plan de emergencias generada por riesgos físicos.

#### **Definiciones**

##### **Crisis**

Es el resultado de un conjunto de acciones que no hacen parte de la cotidianidad de la entidad y que crea en los ciudadanos y demás partes interesadas, una percepción negativa o de incertidumbre sobre un aspecto específico de la institución.

En muchas ocasiones la crisis aparece sin avisar y sin tiempo de reaccionar, por lo que es fundamental disponer de un manual que establezca las acciones a seguir y poder enfrentarlas. Las crisis obligan a pensar en rutas especiales que se encaminan a dos objetivos: encontrar una solución a la mayor brevedad y reducir el impacto que se puede generar.

Una crisis puede afectar la imagen de la institución y es importante tener una buena comunicación ya que esta nos ayuda a poder manejar y enfrentarla, de lo contrario puede generar que se complique la situación.

#### **Clasificación de las crisis:**

- **Crisis evitables:** Estas son situaciones que se podrían ahorrarse mediante una acción inmediata y eficaz de la institución y cuyo origen son las acciones humanas, generalmente parten de la omisión.
- **Crisis no evitable:** Son conocidas como accidentales, ya que su origen se encuentra en la fatalidad (desastres naturales o accidentes que ocurren dentro de las instalaciones dentro de la institución).

#### **Características de una crisis:**

- **Sorpresa:** Las crisis institucionales pueden afectar a las instancias de una organización, es fundamental priorizar una evaluación constante para anticiparse.
- **Falta de información:** Los funcionarios deben conocer la información general del GAD u sobre el tema a tratar, de esta manera se enriquece los mensajes y orienta a la solución,
- **Progresividad:** Una crisis desencadenada afecta a los aspectos claves para la institución, motivo por el cual se debe realizar un seguimiento detallado de lo que ocurre para contrarrestar este efecto.
- **Sensación de pérdida del control:** Cuando se está atravesando una crisis las cosas parecen que se escapan de las manos, para ello es importante inculcar en los colaboradores una actitud que ayude a la detección temprana de una eventual dificultad, con planes de contingencia concertados con la Oficina Asesora de Comunicaciones.
- **Foco de atención:** Se debe centrar la atención en solucionarlas dificultades que se presentan, no se debe descuidar de otros aspectos, la desatención puede aumentar el problema.

- **Enfoque a corto plazo:** Trabajar a corto plazo frente a la crisis puede generar consecuencias que desencadene este acontecimiento a futuro. Por ello es importante crear un historial, con el objetivo de no perderselas de vista y dejar lecciones aprendidas.

## **Desarrollo**

### **¿Cómo se utiliza este manual?**

Enfrentar una crisis implica desarrollar actividades básicas que se deben iniciarse tan pronto se detecta, estas actividades se resumen en el siguiente procedimiento:

### **Procedimiento general para la comunicación**

- a) Informar de manera inmediata el hecho o la amenaza generada de la crisis.
- b) Recopilar la información sobre el caso y de lo que se haya dicho en los medios de comunicación.
- c) Convocar al comité de crisis y establecer tareas a cada miembro, incluyendo a la vocería única.
- d) Redactar un comunicado de prensa que ya esté preestablecido y preparar información que sea pertinente su divulgación.
- e) Decidir medios de comunicación en los cuales se informará y divulgará la información que se recopiló.
- f) Realizar un monitoreo constante para evaluar el desarrollo de crisis y la estrategia para enfrentarla.
- g) Programar reuniones frecuentes de seguimiento de la situación hasta que la crisis sea superada.
- h) Evaluar el resultado de la estrategia que se utilizó para enfrentar la crisis y poder tomar acciones correctivas.
- i) Alimentar el Manual de manejo de crisis con el caso, para que sirva de experiencia para otras eventualidades que se pueden presentar.

## **Procedimiento general**

### **Establezca cuál es el estado de la comunicación sobre el caso: ¿Quién lo sabe y qué sabe de él?**

Si la crisis se da al interior de la institución mencionada, es recomendable realizar una reunión con los implicados en el caso, explicar que la información se mantendrá en confidencialidad hasta que haya un vocero oficial para pronunciarse, en caso de que la información se filtre el vocero será el encargado de pronunciarse.

Si los hechos no han entrado en contacto con los medios de comunicación, se debe argumentar de mantener la información por interno, si por el contrario los medios tienen conocimiento de los hechos, se debe poner en acción los demás pasos del procedimiento.

### **Revise qué han emitido sobre el caso los medios de comunicación y obtenga pistas sobre la percepción que tiene la opinión pública.**

Se determina con mayor precisión posible lo que ha divulgado en los medios y quienes han hablado en las piezas periodísticas ya publicadas, esto ayuda ser más específico a la hora de realizar el pronunciamiento oficial y ayuda a responder cada uno de los cuestionamientos.

### **Cite al Comité de Comunicación para la crisis**

Convocar al Comité lo antes posible, teniendo en cuenta a todos los miembros, antes de hacer contacto con el medio de comunicación, el Comité y su vocero debe conocer los antecedentes de la situación. La capacidad de reacción debe ser de inmediata pero preparadas, y debe responder a varias interrogantes:

- ¿Qué paso?
- ¿Por qué pasó?
- ¿Quién es el responsable?
- ¿Qué produjo lo que pasó?
- ¿Qué medidas se están tomando?

- ¿Cómo se atendió la situación?
- ¿Cómo evitar para que se repita?

### **Establezca cuales son las posibles consecuencias que la información emitida traerá sobre la reputación del GAD provincial de Bolívar**

Se debe diagnosticar de qué manera podrá verse afectada la reputación de la institución con lo sucedido y lo que se ha publicado sobre ello, esto servirá para anticipar y minimizar los efectos negativos sobre la credibilidad del GAD.

### **Verificación de lo que ha hecho para proteger y atender a los afectados**

Acciones y omisiones en la atención, garantía y restablecimiento de los derechos del afectado u omisión de medidas correctivas, determinarán el cumplimiento de las responsabilidades y ubicarán en un plano más o menos favorable.

Configurar una línea de tiempo con todos los hechos derivados del caso, acciones y resultados emprendidos por el programa, en este sentido facilitará a la identificación de posibles demoras o fallas en los procedimientos y permite construir una respuesta específica.

### **Informarse sobre la actualidad del caso.**

Determinar si existe un proceso jurídico por un caso similar, esto ayudará para nutrir los pronunciamientos oficiales sobre el caso y contribuye a blindar a la entidad con una dosis que sea de transparencia.

### **Producir un comunicado de prensa o pronunciamiento oficial de la organización**

Al tener un comunicado de prensa facilitará a que la entidad pueda emitirlo de manera sencilla, hay que asegurarse de no omitir ninguna acción, condición o circunstancia que contribuya a aclarar lo sucedido y a proteger la imagen del GAD, cada palabra que se quite o agregue tiene un peso extra a la situación.

El Jefe del Comité debe desarrollar un cuestionario de las posibles preguntas que pueden hacer los medios de comunicación con sus respuestas aclarando la situación.



### **Convocar a los medios de comunicación**

Se debe elegir las estrategias para difundir el pronunciamiento oficial del vocero, convocar una rueda de prensa o divulgar el comunicado y atender a los medios que los demanden, la elección de convocar a la rueda de prensa depende de la pertinencia.

El comunicado se debe entregar en físico impreso y ser enviado por medio electrónico para facilitar a los periodistas la toma de testimonios de manera fiel, y también se debe publicar en la página web del GAD provincial de Bolívar, además utilizar las redes sociales con las cuentas oficiales para poder divulgar y coordinar con la Oficina de Comunicaciones del GAD.

### **Identificar asociados entre los públicos de interés**

Convocar el apoyo de las contrapartes ayuda a restar el peso al incidente, se opta por acudir a un medio de comunicación aliado y que brinde un espacio para que se aclare las circunstancias y acciones de la crisis.

### **Realizar un monitoreo y evaluación de lo que se publique**

Realizar un seguimiento de la información publicada en los medios, la claridad sobre lo que se publica proporcionará pistas para emitir declaraciones o nuevos pronunciamientos y tomar otras decisiones.

### **Enviar nota de agradecimiento a los medios**

Se redacta y enviará una nota a los periodistas que atendieron a su llamado, agradeciendo por la imparcialidad al escuchar todas las fuentes que estaban involucradas.

### **Cuando la crisis se da por terminada**

El jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones es el encargado de declarar la terminación del riesgo cuando se cumpla total o parcialmente lo siguiente:

- Cuando los sucesos hayan finalizado
- Los daños han sido evaluados

- Ha cedido la presión en los medios de comunicación
- Se encuentre bajo control las acciones legales y políticas.

Una vez que se declara por terminada la crisis de la alarma de riesgo, el comité debe:

- Analizar los hechos ocurridos y acciones realizadas
- Adelantar y documentar investigaciones
- Evaluar el modelo de mitigación del riesgo reputacional
- Retroalimentar las elecciones que se aprendieron en los eventos
- Realizar un seguimiento hasta el punto que se cumplan con los compromisos adquiridos

### **5.5 Recomendaciones Finales**

Se considera que una crisis está asociada al peligro, sin embargo, al contar con un plan de acción previamente diseñado y al actuar de manera efectiva, una situación adversa se puede convertir en una oportunidad.

Al considerarse un momento de ruptura, las crisis permiten adoptar medidas correctivas y tomar decisiones que a un futuro se obtendrán un resultado eficaz, por esto, al terminar o solucionar una crisis siempre se debe evaluar y verificar medidas que funcionen adecuadamente, pues los medios siempre estarán pendientes.

Un buen manejo de crisis debe evaluarse íntegramente y preguntarse si los mensajes y los canales que se utilizaron para transmitir fueron los correctos y si el procedimiento se hizo a tiempo en el tiempo que ameritaba.

El Comité de Comunicaciones no puede caer en crisis por eso que plantea una serie de acciones a tomar:

- Permitir que los miembros realicen declaraciones públicas sin preparar cada intervención.
- Comunicar a los medios de comunicación que sean aliados a la institución.
- Omitir o mentir sobre la información crucial en la cual solo los periodistas tendrán acceso.

- Reservar datos fundamentales creyendo que se minimiza lo acontecido.
- Mostrar improvisación, desconocimiento, arrogancia o falta de control.
- Manejar y dar información fuera de los medios u actores o representantes en los cuales se pueda filtrar la información.

#### **7. Documentos asociados (opcional)**

N/A

#### **8. Anexos (opcional)**

Manual de manejo de crisis del GAD provincial de Bolívar.



PREFECTURA DE  
**BOLÍVAR**

Un nuevo tiempo  
*Hombre a hombre*

# MANUAL PARA EL MANEJO DE CRISIS

## 2024



## 1. LINEAMIENTOS

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, según el Art. 40 del COOTAD, es una persona jurídica de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana, legislación, fiscalización; y, ejecutiva, previstas en este Código, para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden. Su misión está orientada a impulsar el desarrollo provincial planificado en su ámbito social y económico con la participación ciudadana y la preservación de los recursos naturales, a nivel del territorio provincial.

### Misión

Impulsar el desarrollo social y económico productivo a través de la construcción vial, de riego, fomento de las actividades productivas, recreativas, vivienda y seguridad, de forma integral en el sector rural de la provincia Bolívar; con una activa participación de la ciudadanía, respetando el medio ambiente y contribuyendo positivamente al buen vivir de la población

### Visión

Institución líder del proceso de planificación y desarrollo a nivel provincial, en articulación con los gobiernos locales y sectoriales, que ejerce su autonomía y descentralización, acorde a sus competencias y funciones determinadas en la constitución y la ley, que promueve la participación ciudadana y contribuye al buen vivir de los bolivarenses

## 2. FORMATO PORTADA PRINCIPAL

Para la elaboración de la portada es importante que esta cuente con los siguientes elementos:

1. Logotipo de la institución
2. Nombre
3. Área que lo elabora
4. Nombre del documento
5. Fecha en la que entra en vigor
6. Dirección teléfono del GADPB





**PREFECTURA DE  
BOLÍVAR**

Un nuevo tiempo  
*Hombre a hombre*

<b>01</b>	<b>Lineamientos</b>
<b>02</b>	<b>Formato portada</b>
<b>03</b>	<b>Contenido (presentación)</b>
<b>04</b>	<b>Introducción</b>
<b>05</b>	<b>Objetivo General</b>
<b>06</b>	<b>Glosario</b>
<b>07</b>	<b>Normatividad</b>
<b>08</b>	<b>Alcance</b>
<b>09</b>	<b>Comunicación</b>
<b>10</b>	<b>Manejo Comunicacional</b>
<b>11</b>	<b>Procedimientos</b>
<b>12</b>	<b>Bibliografía</b>
<b>13</b>	<b>Anexos</b>



## 4. INTRODUCCIÓN

En situaciones de crisis es fundamental gestionar eficazmente la comunicación para abordar posibles problemas que enfrenta una organización y minimizar los posibles daños a la reputación e imagen.

El presente Manual de Manejo de Crisis describe las pautas y normas, para anticipar y planificar eventos o situaciones de crisis que puede afectar la reputación del GAD Provincial de Bolívar, ante su público externo y su propia estructura de comunicación, mediante ello proporcionar planes de acción para enfrentar estas eventualidades.

En este sentido, establece un comité de crisis, nombra a un vocero oficial y establece pautas generales para la actuación de los funcionarios del GAD en estas situaciones.

## 5. OBJETIVO GENERAL

“Establecer las directrices y acciones tomadas por la organización en pro de manejar adecuadamente la situación de crisis respondiendo a esta de manera rápida, efectiva, responsable y organizada con el fin de anticiparse a las dificultades provocadas por estas y conservar la reputación y compromiso del GAD provincial de Bolívar”



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar asuntos y situaciones que se pueden convertir en temas críticos para la institución y establecer rutas básicas para actuar en momentos de crisis.
- Establecer mensajes claves y respuestas estandarizadas que facilite a los voceros de la institución, responder asertivamente ante la opinión pública en la eventualidad de una crisis.
- Conformar un Comité directivo de Comunicaciones que lidere alternativas de solución para salir de la crisis.

## 6. GLOSARIO

En este apartado se establecerán las definiciones de los términos utilizados por la empresa con el fin de que sean claros, adecuados y generalizados para el lector del documento.

Para redactarlos, se deberá atender los criterios siguientes:

- Definir con claridad y precisión los términos técnicos
- Describir los conceptos, evitar siglas y acrónimos las cuales deben definirse en el contenido del documento.



## 7. NORMATIVA

Este manual se basará en las siguientes leyes:

La Suprema Ley: Constitución de la República del Ecuador  
Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y  
Descentralización (COOTAD)

Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas  
(COPFP)

CÓDIGO ORGÁNICO ADMINISTRATIVO (COA)

Y demás Leyes, que por su naturaleza y competencias, le  
asignan obligaciones y funciones (Ley Orgánica de  
Participación Ciudadana y Control Social, Ley de  
Transparencia, Ley de Presupuesto del Sector Público,  
Ley Orgánica de Administración Financiera y Control  
(LOAFYC)

## 8. ALCANCE

Este manual será de conocimiento de todas las dependencias,  
dado que una crisis se puede presentar en cualquier área. Tanto  
como la dirección general de la institución mencionada, como  
los departamentos y oficina asesoras deben saber cómo actuar  
y que protocolo deben seguir.

## RESPONSABILIDADES

Para un buen manejo de crisis es la creación y activación de  
un Comité de Crisis.

El comité de comunicaciones para la crisis es el equipo  
responsable de tomar decisiones para manejar este tipo de  
situaciones. Está encabezado por la máxima autoridad y  
conformado por los subdirectores y asesores de la entidad, los  
asesores de cada subdirección o departamentos de acuerdo con  
los temas que la crisis involucre. De igual manera de la  
Oficina Asesora de Comunicaciones que cubra la  
subdirección implicada en el tema.



## 9. COMUNICACIÓN

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar deberá establecer y redactar los siguientes aspectos para generar una comunicación efectiva en momentos de crisis.

### ESTRATEGIA

Establecer canales de comunicación claros y accesibles para que los públicos internos y externos puedan expresar sus inquietudes, sugerencias y opiniones.

### MENSAJE

Al tener un comunicado de prensa facilitará a que la entidad pueda emitirlo de manera sencilla, hay que asegurarse de no omitir ninguna acción, condición o circunstancia que contribuya a aclarar lo sucedido y a proteger la imagen del GAD, cada palabra que se quite o agregue tiene un peso extra a la situación.

El Jefe del Comité debe desarrollar un cuestionario de las posibles preguntas que pueden hacer los medios de comunicación con sus respuestas aclarando la situación.

### PÚBLICOS

Convocar el apoyo de las contrapartes ayuda a restar el peso al incidente, se opta por acudir a un medio de comunicación aliado y que brinde un espacio para que se aclare las circunstancias y acciones de la crisis.



## TÁCTICAS

Fortalecer la presencia en redes sociales y medios digitales.

Mejorar la comunicación interna.

Definir mensajes claves y valores institucionales.

Crear material de comunicación atractivos y coherentes.

Monitorear medios de comunicación y redes sociales.

## VOCERÍA

El éxito en el manejo de crisis depende de la acertada centralización de los mensajes en voceros capacitados que conozcan en detalle la situación, además de tener la facilidad de palabras ante los medios de comunicación.

La entidad debe tener un vocero principal y voceros suplentes, quienes deben estar capacitados para responder a la opinión pública en caso de ausencia del vocero principal.

El orden sugerido para la intervención de los distintos voceros, en caso de ausencia del anterior es el Director General, Subdirectores, Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones.

Cuando el tema de la crisis requiere explicaciones más específicas o detalle técnicos poco tratados por voceros mencionados, la clave es designar el acompañamiento de funcionarios o colaboradores que conozcan del caso generador de la crisis, en caso de que reciban llamadas de las dependencias, deben dirigir las solicitudes de los medios de comunicación a la Oficina Asesora dando un seguimiento y control de respuestas.



## 10. MANEJO COMUNICACIONAL

Una vez controlada la emergencia y se hayan tomado medidas, es necesario atender los requerimientos de las inquietudes de los clientes internos y externos, para esto se sugiere que el comité de crisis siga los siguientes pasos:

**Paso 1:** comunica internamente la situación a los niveles que corresponda, de acuerdo a una lista de personas previamente establecida.

**Paso 2:** elabora un primer discurso corporativo con la posición oficial de la entidad frente a la situación:

descripción de los hechos, posición institucional y mensajes básicos, con lo cual se debe elaborar un primer resumen explicativo y un comunicado de prensa.

Es responsabilidad del Comité de Crisis de Comunicaciones determinar cuáles serán los mensajes centrales del discurso corporativo, destinado a minimizar los posibles efectos negativos que pueda tener la crisis.

**Paso 3:** analiza la cobertura de medios y el impacto noticioso que la situación ha generado en la prensa, determinando si la crisis está escalando o si se mantiene en el estatus actual.

**Paso 4:** envía un primer comunicado de prensa a los medios seleccionados, el que contiene el discurso corporativo y al cual se le hace seguimiento para asegurarnos de que nuestra versión del evento será publicada.

**Paso 5:** activa la vocería y gestiona entrevistas de prensa. Se sugiere optar por entrevistas uno a uno con los medios seleccionados para que nuestra postura oficial tenga presencia en los medios. Sólo en el caso de que la situación lo amerite, antes de entrevistas uno a uno se puede ofrecer una conferencia de prensa con el o los voceros designados

**Paso 6:** realiza seguimiento de prensa para ir verificando si el mensaje corporativo de la entidad ha sido publicado y si se ajusta a la versión entregada.



**Paso 7:** continúa con el seguimiento de prensa y gestiona nuevas entrevistas uno a uno con algunos medios, en el caso de que la situación lo amerite, con el propósito de que nuestros voceros refuercen

la postura institucional de la entidad frente a la situación que ha desencadenado la crisis.

**Paso 8:** mantiene a las autoridades y a los líderes de opinión debidamente informados de la situación a través de reuniones privadas y comunicaciones telefónicas o vía mails.

**Paso 9:** mantiene debidamente informados a los públicos. Se sugiere el envío de un comunicado interno vía e-mail y su publicación en la intranet y en los diarios murales de cada una de las oficinas y delegaciones de la entidad.

**Paso 10:** evalúa el curso de los acontecimientos y decide nuevas acciones según se vaya controlando la situación, de modo de continuar con la gestión comunicacional de la crisis en los días posteriores.

**Paso 11:** da por terminada la crisis, tomando o recomendando las medidas pertinentes para que ésta no vuelva a ocurrir y se extraen las lecciones del caso para anticiparse a la ocurrencia de otros hechos similares.

**Paso 12:** evalúa la gestión comunicacional de la crisis (fortalezas y debilidades) y se toman las decisiones pertinentes para estar mejor preparados ante eventuales situaciones que se puedan presentar en un futuro.



## 11. PROCEDIMIENTOS

Convocar al Comité lo antes posible, teniendo en cuenta a todos los miembros, antes de hacer contacto con el medio de comunicación, el Comité y su vocero debe conocer los antecedentes de la situación. La capacidad de reacción debe ser de inmediata pero preparadas, y debe responder a varias interrogantes:

- ¿Qué paso?
- ¿Por qué pasó?
- ¿Quién es el responsable?
- ¿Qué produjo lo que pasó?
- ¿Qué medidas se están tomando?
- ¿Cómo se atendió la situación?
- ¿Cómo evitar para que se repita?

Se debe crear y actualizar el directorio, en el cual debe contener los números de teléfono celular, la residencia de los miembros de dicho comité, o a su vez un grupo en WhatsApp, de igual manera se debe contar con los contactos de los periodistas que cubren la entidad como fuente de información, y finalmente tener a la mano el listado de las personas encargadas del plan de emergencias generada por riesgos físicos.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar debe ejemplificar y establecer los procedimientos a tener en cuenta al momento de abordar una crisis, se sugiere establecer formalmente lo escrito en las actas de reuniones después de las situaciones de crisis para delimitar las acciones tomadas en estas para figurar el paso a paso de las acciones de los gerentes y colaboradores.



## MANEJO DE CRISIS

### DETECCIÓN DE INCIDENTES O SITUACIONES DE CRISIS

Al reconocer una noticia que probablemente genere una crisis comunicativa, es importante detectar el tipo de crisis que se enfrenta, algunas de las situaciones de crisis pueden ser:

- Crisis de seguridad tecnológica
- Crisis reputacional
- Crisis comunicacional
- Crisis de tipo político o social
- Crisis de negocio o económico
- Crisis financiera

### DETERMINAR EL TIPO DE RIESGO QUE REPRESENTA LA NOTICIA O EVENTO

Convocatoria del comité de crisis.

### DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN

El Manual de Gestión de la Comunicación en Situaciones de Crisis se implementa para proteger los principios y las políticas de la empresa.

### IDENTIFICACIÓN DE PORTAVOCES

La importancia de la información en los momentos de crisis, se hace indispensable y debe estar bien direccionada e intencionada por la persona que la vaya a exponer al público.

El portavoz debe trabajar en su aspecto físico, tanto en su limpieza y presentación como en las acciones que emite su cuerpo inconscientemente ya que éstas, algunas veces son traicioneras, así el vocero no lo crea y son fundamentales para que el mensaje real, se transmita de la forma adecuada y direccionada que pretende la institución.



## ACTIVACIÓN DEL MONITOREO

---

Actuaciones Inadecuadas de los Portavoces.

- Especular o hacer conjeturas. Si no sabe la respuesta, dígalo.
- Contestar, sin total seguridad, a los requerimientos informativos del periodista.
- Ocultar información y responder con falsedad.
- Mostrarse hostil. La accesibilidad y la sinceridad son claves.
- Vetar determinados medios o periodistas. Cada caso requiere una valoración especificada de todos los medios.
- Negar sus errores. Explique cómo se originó el problema, cómo ha sido controlado y qué ha hecho para que no se repita en lo sucesivo.
- Mostrarse demasiado abatido. Trate de construir serenidad y preocupación.
- Esperar a que otras fuentes relacionadas con una crisis se le adelanten. Sea el primero en informar.
- Trabajar en solitario. La colaboración de todo el Comité de Gestión de la Comunicación en Situación de Crisis es fundamental.





## MANEJO DE LA INFORMACIÓN POR PARTE DEL PORTAVOZ

### Televisión:

Tener en cuenta que los públicos son muy diversos: de todas las clases sociales, de diferente formación intelectual y de distintas ideologías. Es por esto que el lenguaje debe ser claro y directo, pero sin recurrir a expresiones vulgares o coloquiales. Tampoco se recomienda el uso de palabras técnicas, cultas y especializadas porque puede que el receptor no entienda lo expuesto.

### Radio:

Una de las características que limitan la comunicación radiofónica

es que el oyente sólo capta y entiende a través del sentido del oído.

Tener el control de las palabras. A veces, lo que parece una conversación previa a la entrevista puede salir al aire.

Responda con brevedad y seguridad y sin apartarse del tema sobre el que le hayan preguntado.

### Prensa:

Prevea las preguntas y ensaye las respuestas. Organice el discurso en función a los mensajes que desea transmitir.

Responda solo las preguntas de las cuales tenga certeza y soportes con toda la documentación necesaria: informes, estudios, entre otros.

Guíe al periodista hacia el titular que más le interesa. Cuidado con

las frases ingeniosas, pueden convertirse en un inesperado titular.

Hable despacio y con naturalidad, no hable más de lo normal.

Cuidado con los espías, no baje la guardia, una frase “inocente” puede ser un titular.



### Redes Sociales:

Estas situaciones pueden ser a causa de una publicación o acción que ha llevado a cabo la misma empresa y que no ha tenido buen recibimiento y está generando críticas negativas por parte de la audiencia. Aunque también pueden producirse cuando numerosos usuarios hacen público su descontento sobre cierto servicio.

No cometa el error de responder solo a unos pocos usuarios o, incluso, a aquellos que dan una opinión positiva. Esto es un grave error ya que se espera que también se dé respuesta a los comentarios negativos de una forma profesional y, sobre todo, que se dé una solución a ciertos problemas o incidencias. Lo que nunca se debe hacer es eliminar los mensajes que, por alguna razón, no gusten.

Monitorea constantemente los perfiles en redes de la organización, no solo en búsqueda de las respuestas sino también en las formas del lenguaje empleadas en estas publicaciones, no se debe caer ante las provocaciones de los Trolls o Haters. Realiza publicaciones o anuncios de resultados pues todo el equipo que debe saber qué piensa la audiencia sobre los servicios prestados.



## 12. BIBLIOGRAFÍA

Toda documentación externa utilizada para la creación, actualización y/o reforma debe encontrarse en este apartado con el fin de demostrar la autoría, y veracidad de lo estipulado en los numerales anteriores.

## 13. ANEXOS

En este apartado se deberá relacionar, mencionar e incluir todo aquel documento o forma (órdenes de trabajo, requisiciones, solicitudes, remisiones, facturas, recibos, contrarrecibos, reportes y todos los formatos de control que sean factores importantes) que intervenga, según sea el caso, en el desarrollo de los lineamientos y acciones en orden cronológico.





# PREFECTURA DE BOLÍVAR



Un nuevo tiempo  
*Hombre a hombre*

Dirección:

Av. Cándido Rada 101 y 9 de Abril, Guaranda, Ecuador

Horario de atención:

Lunes - Viernes, 8h00 - 17h00

Email: [atencionciudadana@bolivar.gob.ec](mailto:atencionciudadana@bolivar.gob.ec)

Teléfono: (03) 255 1227 ext 6006

## **6. Conclusiones**

Dentro de la investigación se han catalogado los temas predominantes en los contenidos publicados, incluyendo aquellos de relevancia gubernamental, social, turismo y celebraciones para la comunidad guarandeña. Por otro lado, se ha observado una variedad de formatos utilizados, como son: publicaciones de texto, imágenes, videos y en vivos. Por último, cabe destacar que los contenidos difundidos en la Fanpage de Facebook y la página oficial, no cumplen con el alcance que se requiere.

Se ha evaluado la efectividad las estrategias de comunicación empleadas por el GAD Provincial, mediante el análisis de la interacción de la audiencia con las publicaciones, mismo que se han identificado patrones de respuesta por parte de la comunidad guarandeña, como son: stikers, gifs y otros, indicando la relevancia y la irrelevancia de ciertos temas y mensajes, establecido una relación no muy aceptable a las estrategias de comunicación, por su línea gráfica, contenidos poco interactivos y por la falta de variedad de contenidos.

## **7. Recomendaciones**

Una vez que se conoce la influencia significativa que tiene la información que se publica en las redes sociales dentro de la opinión pública del cantón Guaranda, por lo que se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación externa, asegurando mayor diversidad de contenidos y formatos que reflejen los intereses y necesidades de la ciudadanía del cantón Guaranda y realizar evaluaciones periódicas mediante una matriz de análisis de contenidos donde se analice datos de alcance, interacciones y percepciones de la audiencia.

Mantener un monitoreo continuo de la interacción y retroalimentación de la audiencia en las redes sociales, utilizando métricas como comentarios, compartidos y reacciones para evaluar la efectividad de las estrategias de comunicación y ajustarlas según sea necesario.

## Bibliografía

- Abuín, N., & Vinader, R. (2011). EL DESARROLLO DE LA WORLD WIDE WEB EN ESPAÑA: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA DESDE SUS ORÍGENES HASTA SU TRANSFORMACIÓN EN UN MEDIO SEMÁNTICO. *Razón y Palabra*, 6.
- Allport, F. H. (2009). *Hacia una ciencia de la opinión pública Athenea Digital*. *Revista de Pensamiento e Investigación Social*. Barcelona, España: Universitat Autònoma de Barcelona. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53712934013>
- Álvarez, L. (2006). Michel Foucault, Vigilar y castigar. El nacimiento de la prisión, México Editorial Siglo XXI, trad. Aurelio Garzón del Camino, 1975. *Artículo de Maestría*. UNIVERSIDAD DE LA SABANA, México. Obtenido de <https://dikaion.unisabana.edu.co/index.php/dikaion/article/view/1556/2148#:~:text=Vigilar%20y%20Castigar%20no%20es,las%20transformaciones%20que%20ha%20sufrido>.
- Asch, S. (2009). *LA CONFORMIDAD: EXPERIMENTO DE SOLOMON ASCH*. Universidad de Grada, Granada. Obtenido de [https://www.ugr.es/~aula\\_psi/LA\\_CONFORMIDAD\\_EXPERIMENTO\\_DE\\_SOLOMON\\_ASCH.htm](https://www.ugr.es/~aula_psi/LA_CONFORMIDAD_EXPERIMENTO_DE_SOLOMON_ASCH.htm)
- Azcárate, F. (2000). *UNA APROXIMACION AL CONCEPTO COMUNICACIÓN Y SUS CONSECUENCIAS EN LA PRACTICA DE LAS INSTITUCIONES*. Madrid, España. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18100103>
- Barrenengoa, H. G. (2016). *UTILIDAD DE UNA FANPAGE DE FACEBOOK EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN ENFERMERÍA*. Valladolid : Trabajo de Fin de Grado .

- Basanta, G., & Romero, R. (01 de 01 de 2010). Lineamientos teóricos de la comunicación. *persuasiva y su relación en la mediación*. Maracaibo, Venezuela, Venezuela: Marzo 2010.
- Bussenius, D. y. (2012). *Jóvenes excluidos y su experiencia en Facebook: Caso de Jóvenes Indigentes en Chile. Ponencia presentada en el 14 Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social*. Lima.
- Carballar, J. (2012). *Social media. Marketing personal y profesional*. Madrid: RC Libros.
- Cárdenas, J. (2015). *Los medios de comunicación y la construcción de la opinión pública del proceso de paz de La Habana: algunas reflexiones sobre el papel de los medios en la construcción mediática de la realidad en torno a la paz en Colombia*. Colombia.
- Castells, M. (1999). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. *La sociedad red. Vol. 1, Madrid: Alianza Editorial*.
- Castells, M. (15 de 06 de 2002). Internet y la Sociedad Red . Obtenido de [http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141\\_u5\\_act1.pdf#:~:text=Es%20un%20medio%20de%20comunicaci%C3%B3n%20de%20interacci%C3%B3n,internautas%20de%20digerati%20como%20se%20dice%20internacionalmente](http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141_u5_act1.pdf#:~:text=Es%20un%20medio%20de%20comunicaci%C3%B3n%20de%20interacci%C3%B3n,internautas%20de%20digerati%20como%20se%20dice%20internacionalmente).
- Castromil, A. R. (2020). El mecanismo de espiral del silencio (Noelle-Neumann). Obtenido de <https://politicaymedios.net/espiral-del-silencio/>
- Charon, J. M. (2009). *Symbolic Interactionism: an Introduction, an Interpretation, an Integration*. London: Pearson.
- Christakis, N. A., & Fowler, J. H. (2010). *CONECTADOS. EL SORPRENDENTE PODER*. (T. Pensamiento, Ed.) Obtenido de <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/5410/conectados.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



Clemons, J. (2009). *The complex problema of monetizing virtual electronic social networks*,.

CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION, C. (2023). *CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION, COOTAD*. Quito. Recuperado el 17 de 02 de 2023, de <https://drive.google.com/file/d/1Uy1HbzwyTEWFmtBCjpYiJ50WR-9MFIH6/view>

Comunicación, A. (16 de 03 de 2018). *Ariadne Comunicación* . Obtenido de <https://www.ariadne-comunicacion.com/blog/manual-crisis-10-pasos-seguir/#:~:text=El%20manual%20de%20crisis%20es%20un%20documento,todas%20las%20personas%20que%20puedan%20verse%20afectadas>

Craig, G. J. (2001). *Desarrollo psicológico*. Pearson. 8a Edición.

Crozier, M. (2004). *“Theatres of innovation: Political communication and contemporary public policy”*. Austral: University of Austral. Obtenido de <file:///C:/Users/DELL-GAMING/Downloads/Dialnet-LaComunicacionGubernamentalComoComunicacionGuberna-5496023.pdf>

Degenne, N. (2009). *Types d'interaction, formes de confiance et relations*. *REDES, Revista hispana para el análisis de redes sociales*. 11 de junio de 2016 Revista hispana para el análisis de redes sociales.

Equipo editorial, E. (10 de Abril de 2010). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/pagina-web/>

Flacso. (04 de 03 de 2024). *www.flacso.edu.ec*. Obtenido de [www.flacso.edu.ec](http://www.flacso.edu.ec): [https://www.flacso.edu.ec/es/especializaciones/politica\\_analisis\\_redes\\_big\\_data](https://www.flacso.edu.ec/es/especializaciones/politica_analisis_redes_big_data)

Fletcher, D. (2011). *How Facebook Is Redefining Privacy*. Obtenido de [www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1990798,00.html](http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1990798,00.html)

- Foucault, M. (1991). “*La gubernamentalidad*”, en *Espacios de poder, Genealogía del poder*, N.º 6. Madrid: Ed. de la Piqueta. Obtenido de file:///C:/Users/DELL-GAMING/Downloads/Dialnet-LaComunicacionGubernamentalComoComunicacionGuberna-5496023.pdf
- Gobierno Autónomo Provincial de Bolívar. (2022). Estructura Orgánica Funcional por Procesos. *Resolución Administrativa N.º. 001-2022-TA-GADPB*. Guaranda, Bolívar, Ecuador. Obtenido de <https://bolivar.gob.ec/wp-content/uploads/2023/09/ESTRUCTURA-ORGANICA-Y-POR-PROCESOS-GADPB.pdf>
- Harnecker, M. (25 de 06 de 2019). *No cierres los ojos*. Obtenido de Akai: <http://www.nocierreslosojos.com/foucault-poder-vigilar-castigar/>
- Hernández Sampiere, R. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA CUALITATIVA Y MIXTA*. México: (S. d. V., Ed. Recuperado el 10 de 02 de 2024, de file:///C:/Users/pc/Downloads/H%20Sampieri%20-%20Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n%20(1).pdf
- Hernández, M., Mercado, V., & Serrano, C. (2022). *BARRERAS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA ADHERENCIA AL TRATAMIENTO DENTRO DEL INSTITUTO NACIONAL DE REHABILITACIÓN LGII*. Ciudad de México. Obtenido de <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/bitstream/123456789/27324/4/250275.pdf>
- LEXISFINDER. (2021). *CÓDIGO ORGÁNICO INTEGRAL PENAL, COIP*. Quito. Recuperado el 10 de 01 de 2024, de [https://www.defensa.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2021/03/COIP\\_act\\_feb-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2021/03/COIP_act_feb-2021.pdf)

LEXISFINDER. (2019). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Quito. Recuperado el 10 de 01 de 2024, de [https://www.defensa.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-delEcuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-delEcuador_act_ene-2021.pdf)

LEXISFINDER. (2019). *LEY ORGANICA DE COMUNICACION*. Recuperado el 10 de 01 de 2024, de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wpcontent/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

(2023). *LEY ORGANICA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA*. Quito. Recuperado el 10 de 02 de 2023, de [https://drive.google.com/file/d/1PU6MAS\\_nPIA1ql3cW0esGxNjN0ruaJ0l/view](https://drive.google.com/file/d/1PU6MAS_nPIA1ql3cW0esGxNjN0ruaJ0l/view)

Lopez, L. Y. (02 de Marzo de 2018). *LOS MENSAJES PUBLICADOS EN LA RED SOCIAL FACEBOOK DELGAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO Y LA PERCEPCIÓN DE LOS USUARIOS EN EL CANTÓN AMBATO*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27748/1/FJCS-CS-519.pdf>

Loreto, K. E. (2009). Motivación, consumo y apreciaciones de Facebook por parte de jóvenes universitarios: el caso de la Red UCSC Chile. 31, 129-145.

Mansilla, M. (03 de Agosto de 2020). Obtenido de <https://blog.spainbs.com/2020/08/858/que-es-una-fan-page-y-para-que-sirve>

Marroquín, P. R. (2012). *Matriz operacional de la variable y matriz de consistencia*. UNE. Obtenido de <http://www.une.edu.pe/diapositivas3-matrizde-consistencia-19-08-12.pdf>

Moreta, J. J. (2018). Análisis de la opinión pública basado en contenidos de la red social Facebook. Caso de. *Proyecto de Investigación*. Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Manta. Obtenido de

<https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/2952/1/ULEAM-PER-0058.pdf>

Noelle-Neumann, E. (1995). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Padiós. Obtenido de LaTeoriaDeNoelleNeumannSobreLaEspiralDelSilencioAp

Ochoa, P. y. (2015). *Sentido de la interacción social mediada por Facebook en un grupo de adolescentes, estudiantes de bachilleratos públicos de Colima, México Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*,. Colima: vol. XXI, núm. 42, noviembre, 2015, pp. 9- 37. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/316/31642649002.pdf>

Owloo. (08 de Junio de 2013). Estadísticas de Facebook en México. Obtenido de <http://www.owloo.com/facebook-stats/mexico>.

Palella, S., & Martins, F. (2006). *Metodología de la investigación Cuantitativa* . Caracas: 2 ed.

Pérez, J. L. (2018). Perspectivas teóricas sobre la opinión pública. *Habermas y Noelle Neuman*. México. Obtenido de [http://ww.ucol.mx/interpretos/pdfs/643\\_inpret6710.pdf](http://ww.ucol.mx/interpretos/pdfs/643_inpret6710.pdf)

Prat, J. C. (2024). *Universidad Oberta de Catalunya*. Obtenido de [https://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90\\_332/web/main/m4/web/main/m1/2.html](https://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90_332/web/main/m4/web/main/m1/2.html)

Ribes, X. (2007). La Web 2.0, el valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva. (Telor, Ed.) 73.

Roca, J. (2020). *Contenidos digitales. Informeticfacil*. Obtenido de [https://www.informeticplus.com/?s=que+son+los+contenidos+digitales&search\\_404=1](https://www.informeticplus.com/?s=que+son+los+contenidos+digitales&search_404=1)

- Rodríguez, A. (2022). *La Comunicación, elementos y beneficios Communication, elements and benefits*. Hidalgo: Universidad Autónoma de Hidalgo. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/issue/archive>
- Roiz CÉLIX, M. (2018). *Users*. Madrid: U. C. Madrid, Ed. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/ecob,+DCIN9797110101A.PDF.pdf>
- Rojas, O. (2003). *La comunicación en momentos de crisis Comunicar*. Huelva, España: Grupo Comunicar, pp. 137-140. Obtenido de <file:///C:/Users/DELL-GAMING/Downloads/15802121.pdf>
- Romo Rodriguez, M. P. (2018). El concepto de cuidado en la Constitución del Ecuador de 2008. *Revista San Gregorio*, 26. Obtenido de <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/539>
- Rosa, A. I. (2016). *Una mirada a la interacción en las redes sociales*. La Molina, Perú: Universidad Femenina del Sagrado Corazón.
- Salvatierra, J. P. (02 de Octubre de 2020). *LA POSTA Y SU INFLUENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA EN SUS SEGUIDORES DE FACEBOOK*. Guayaquil : Universidad de Guayaquil . Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/3bb0460e-f79f-45bc-bfa6-a11342af213a/content>
- Serrano, M. (2007). *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid: Mc Fraw Hill. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Whalter. (08 de Septiembre de 2023). *Dongee*. Obtenido de <https://www.dongee.com/tutoriales/que-es-linea-grafica-una-guia-completa-para-principiantes/>

# **9. Anexos**

## Anexo 1 – Certificado Antiplagio

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS\_013 FINAL- Análisis de contenidos GADP B-Arevalo Mayra-Arboleda Adrian-UE B-FaCAGEI-C.\_compressed.pdf

AUTOR

MAYRA AREVALO - ADRIAN ARBOLED

RECuento de palabras

49601 Words

RECuento de caracteres

254704 Characters

RECuento de páginas

356 Pages

Tamaño del archivo

10.3MB

Fecha de entrega

Apr 27, 2024 5:53 PM GMT-5

Fecha del informe

Apr 27, 2024 5:56 PM GMT-5

### ● 4% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

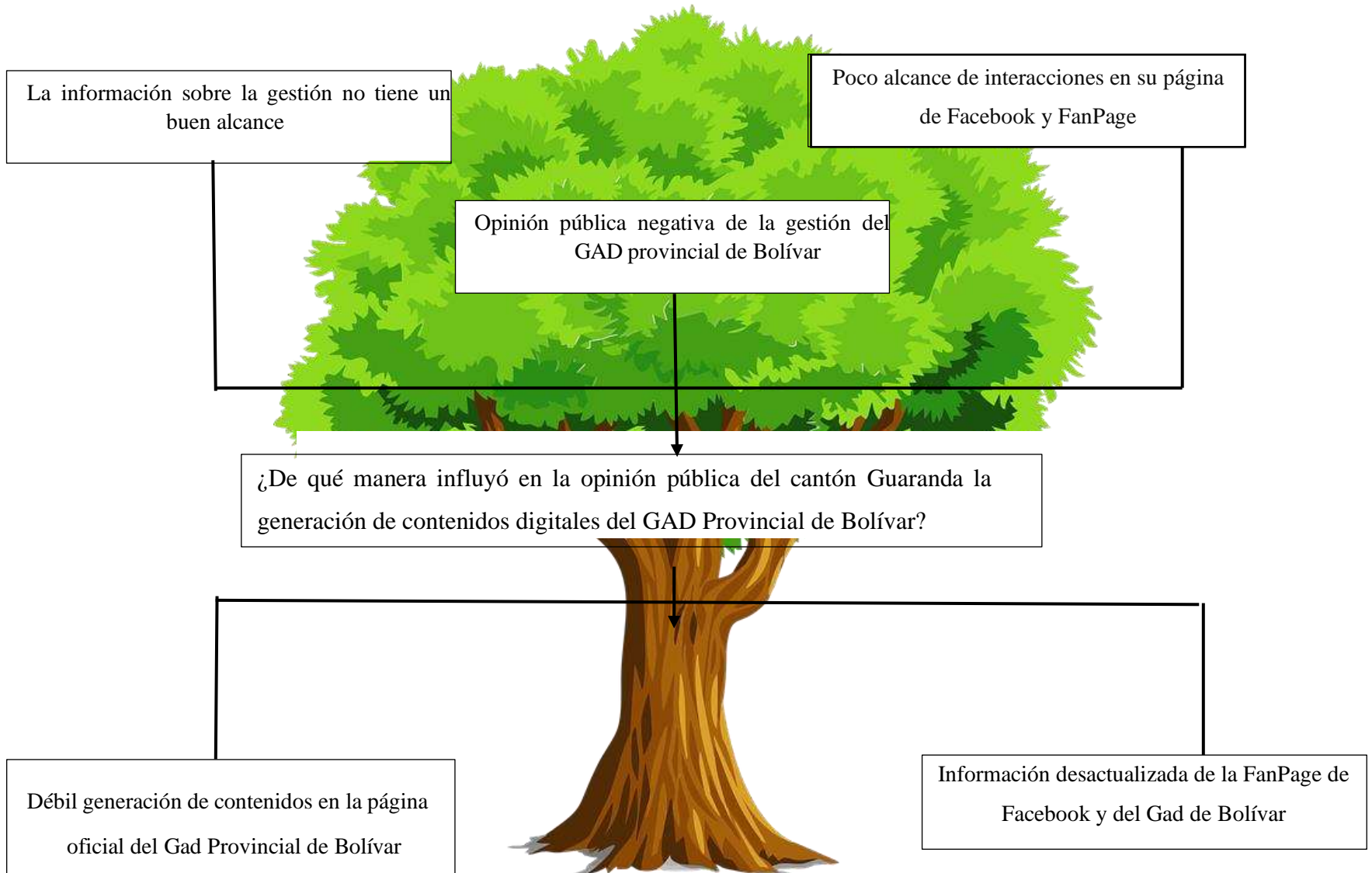
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- Base de datos de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de Internet
- Base de datos de trabajos entregados



## Anexo 2- Árbol de problemas





### Anexo 3- Aceptación de la empresa



#### MEMORANDO

1101-SG-GADPB-2024

PARA : MAX JIMENEZ – DIRECTOR DE COMUNICACION-GADPB  
FECHA : Abril, 09 DEL 2024  
ASUNTO : EN EL TEXTO

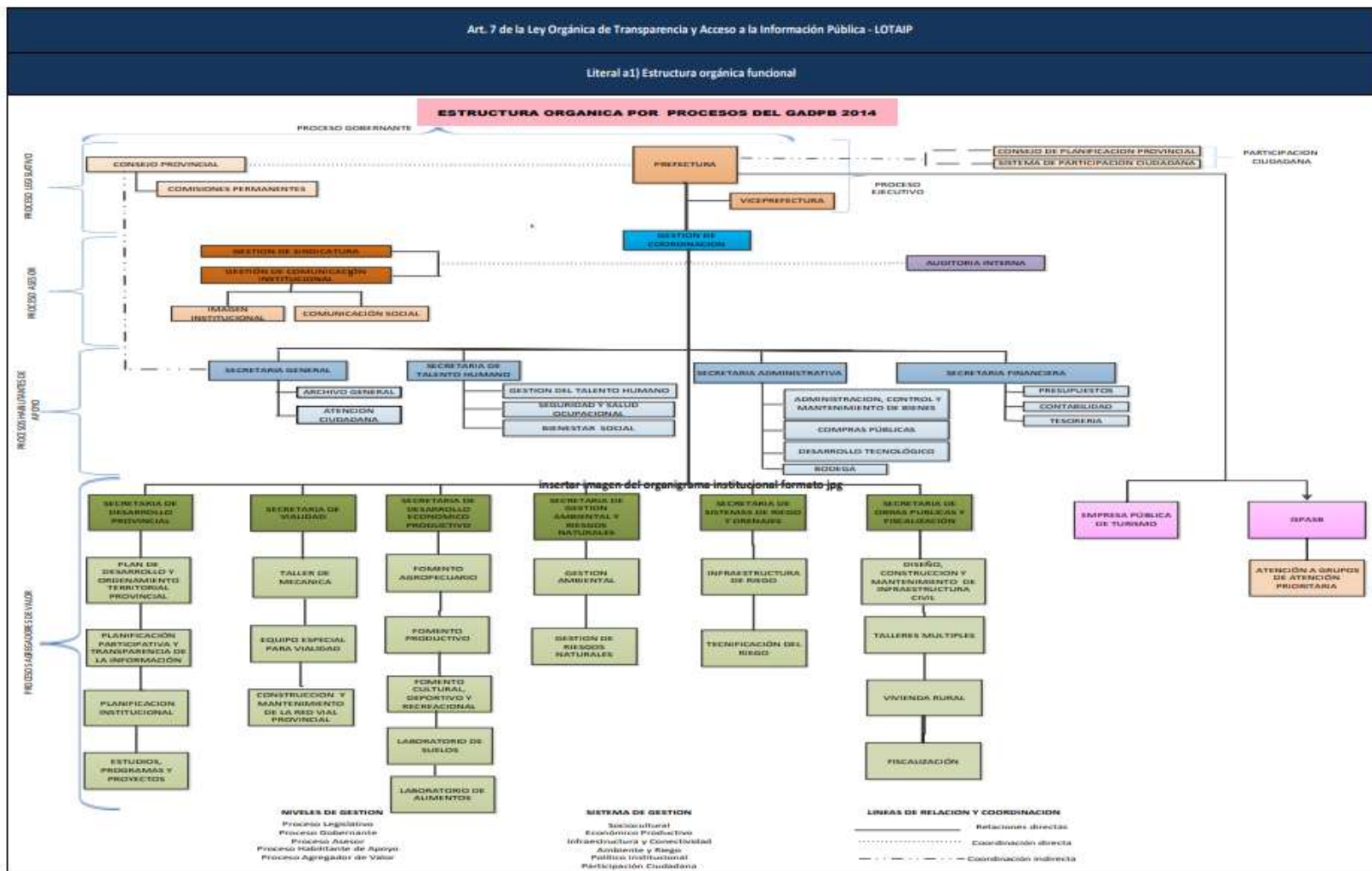
Agradeceré a Usted, se les brinde las facilidades para el desarrollo del proyecto de vinculación previo la obtención al título de Licenciados en Comunicación, titulado **“análisis de contenidos de la Fan Page de Facebook; y, la página oficial del GAD Provincial de Bolívar y su influencia en la opinión pública del cantón Guaranda, año 2023,** siendo los investigadores Adrián Arboleda y Mayra Arévalo, para lo cual se anexa el pedido respectivo.

Atentamente,

Abg. Hernán Arteaga.  
**SECRETARIO GENERAL DEL GADPB**  
Ruth A.



# Anexo 4- Organigrama institucional



## **Anexo 5- Instrumentos**

### **Instrumentos de recolección de datos**

**Universidad Estatal de Bolívar Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión**

**Empresarial e informática**

**Carrera de Comunicación**

### **ENCUESTAS A LA CIUDADANÍA DEL CANTÓN GUARANDA**

LA PRESENTE ENCUESTA ESTÁ DIRIGIDA A LA CIUDADANÍA DEL CANTÓN GUARANDA, COMO PARTE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DE LA FANPAGE DE FACEBOOK Y DE LA PÁGINA OFICIAL DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR Y SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DEL CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023”, DE LOS ESTUDIANTES: MAYRA KAROLINA AREVALO CALDERON Y ADRIAN RAFAEL ARBOLEDAD BOSQUEZ, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN.

**Objetivo:** Determinar los niveles de influencia que tienen los contenidos de la FanPage de Facebook y de la página oficial del GAD provincial de Bolívar en el cantón Guaranda, en la opinión pública.

- 1. ¿CUÁL ES EL MEDIO PREFERIDO PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR?**

FANPAGE

PÁGINA WEB

OTROS MEDIOS

- 2. ¿USTED CREE QUE LA INFORMACIÓN EN LAS PLATAFORMAS MENCIONADAS SE ACTUALIZA CON FRECUENCIA?**

NUNCA

DIARIO

SEMANAL

QUINCENAL

MENSUAL

**3. ¿CON QUÉ FRECUENCIA USTED COMPARTE LAS PUBLICACIONES DE LA FANPAGE DE FACEBOOK Y DE LA PÁGINA OFICIAL EN SUS REDES SOCIALES?**

NUNCA

POCO FRECUENTE

FRECUENTEMENTE

MUY FRECUENTE

**4. ¿OPINA USTED QUE LA INFORMACIÓN QUE SE COMPARTE EN LA FANPAGE DE FACEBOOK Y LA PÁGINA OFICIAL DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR ES RELEVANTE PARA LOS CIUDADANOS DEL CANTÓN GUARANDA?**

NADA RELEVANTE

POCO RELEVANTE

RELEVANTE

MUY RELEVANTE

**5. ¿QUÉ TIPO DE CONTENIDO LE PARECE MÁS INTERESANTE O RELEVANTE EN LA FANPAGE?**

EVENTOS GUBERNAMENTALES

GESTIÓN PÚBLICA

INFORMACIÓN CIUDADANA

OTROS

**6. ¿QUÉ PERCEPCIÓN TIENE USTED ACERCA DE LA CONFIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONTENIDO PROPORCIONADO POR LA FANPAGE DE FACEBOOK Y LA PÁGINA OFICIAL DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR?**

NADA CONFIABLE

POCO CONFIABLE

CONFIABLE

MUY CONFIABLE

**7. ¿CONSIDERA USTED QUE LA INFORMACIÓN PUBLICADA EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES ES ACCESIBLE Y COMPRENSIBLE PARA LOS USUARIOS?**

NADA ENTENDIBLE Y COMPRENSIBLE

POCO ENTENDIBLE Y COMPRENSIBLE

ENTENDIBLE Y COMPRENSIBLE

MUY ENTENDIBLE Y COMPRENSIBLE

**8. ¿PIENSA USTED QUE LAS PLATAFORMAS DIGITALES DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR, PERMITEN UNA INTERACCIÓN ADECUADA CON LOS USUARIOS EN LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS?**

NADA INTERACTIVO

POCO INTERACTIVO

INTERACTIVO

MUY INTERACTIVO

**9. ¿CUÁL ES EL GRADO DE INFLUENCIA DE LAS PUBLICACIONES DE LA FANPAGE DE FACEBOOK Y LA PÁGINA OFICIAL DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE LOS TEMAS ADMINISTRATIVOS EN EL CANTÓN GUARANDA?**

NADA INFLUYENTE

POCO INFLUYENTE

INFLUYENTE

MUY INFLUYENTE

**10. ¿EN QUÉ MEDIDA CALIFICA USTED EL GRADO DE SATISFACCIÓN QUE PROPORCIONA LAS PLATAFORMAS DIGITALES, EN CUANTO A CALIDAD DE LA INFORMACIÓN QUE BRINDA EL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR?**

MUY MALA

MALA

BUENA

MUY BUENA

**11. ¿USTED CREE QUE HA CAMBIADO ALGUNA VEZ SU OPINIÓN SOBRE EL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR DESPUÉS HABER OBSERVADO ALGUNA PUBLICACIÓN EN LA FANPAGE DE FACEBOOK Y DE LA PÁGINA OFICIAL?**

NO, NO HA CAMBIADO EN NINGÚN ASPECTO

SÍ, DE FORMA POSITIVA

SI, DE FORMA NEGATIVA

## **Preguntas de entrevista**

**Universidad Estatal de Bolívar**

**Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e informática**

**Carrera de Comunicación**

## **GUÍA DE PREGUNTAS PARA EL DEPARTAMENTO DE GESTIÓN COMUNICACIONAL (Ab. Max Jiménez y Tlgo. Diego Granja)**

**Tema:** *“Análisis De Los Contenidos De La FanPage De Facebook Y De La Página Oficial Del Gad Provincial De Bolívar Y Su Influencia En La Opinión Pública Del Cantón Guaranda, Año 2023”*

### **INTERROGANTES**

1. ¿CUÁL ES EL PAPEL DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE LA FANPAGE DE FACEBOOK Y LA PÁGINA OFICIAL DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR?
2. ¿CUÁL ES EL ENFOQUE PRINCIPAL AL CREAR Y COMPARTIR CONTENIDO EN LAS PLATAFORMAS PARA INFLUIR EN LA OPINIÓN PÚBLICA DEL CANTÓN GUARANDA Y DE LA PROVINCIA?
3. ¿QUÉ ESTRATEGIAS UTILIZA SU EQUIPO PARA MANTENER UN TONO DE COMUNICACIÓN Y CADA CUANTO TIEMPO SE CAPACITAN PARA PODER DIFUNDIR ESTOS CONTENIDOS?
4. ¿CÓMO DETERMINA SU DEPARTAMENTO QUÉ TEMAS SON RELEVANTES PARA LA AUDIENCIA LOCAL Y MERECE SER ABORDADOS EN LAS PUBLICACIONES TANTO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO DE LA PÁGINA OFICIAL DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR?
5. ¿CUÁLES SON LOS MAYORES DESAFÍOS QUE HA ENFRENTADO EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AL GESTIONAR LA PRESENCIA EN LÍNEA TANTO EN LA FANPAGE COMO EN LA PÁGINA OFICIAL Y SOBRE TODO POR CUIDAR LA IMAGEN DEL SEÑOR PREFECTO DE LA PROVINCIA DE BOLÍVAR?
6. ¿CUÁLES SON LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR PARA MEJORAR LOS CONTENIDOS QUE SE DIFUNDEN EN LA FANPAGE DE FACEBOOK Y DE LA PÁGINA OFICIAL?
7. ¿CÓMO SE DESARROLLAN Y PLANIFICAN LAS PUBLICACIONES DE LA FANPAGE DE FACEBOOK Y DE LA PÁGINA OFICIAL DE GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR?

8. ¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE CONTENIDO Y QUÉ CONTENIDO SE CONSIDERA MÁS EFECTIVO PARA COMUNICAR LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DEL GAD PROVINCIAL DE BOLÍVAR?
9. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTA EL DEPARTAMENTO DE GESTIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL AL TRATAR DE MANTENER INFORMADA LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LA FANPAGE DE FACEBOOK Y DE LA PÁGINA OFICIAL?
10. ¿CUÁL SERÍA LA ESTRATEGIA QUE USTEDES UTILIZAN PARA LLEVAR A CABO LA IMAGEN DEL PREFECTO QUE SE VEA DE UNA MANERA POSITIVA, ACERCA DE LOS COMENTARIOS, ¿CÓMO EVITAR ESO PARA QUE LA IMAGEN DEL PREFECTO NO SE VE AFECTADA POR LOS TROLLS O LOS COMENTARIOS NEGATIVOS?



## Anexo 6- Fotos



*Entrevista al Dircom del GADPB, Abg. Max Jiménez*



*Entrevista al Técnico en Arte del GADPB, Ténc Diego Granja*



*Imagen del lugar en dónde aplicamos nuestra investigación*

**Fuente:** GADPB

## Anexo 7- Evidencias fotográficas



*Asesoría de tesis por el tutor Lic. Renato Valle. Mgs.*



*Asesoría de tesis por el tutor Lic. Renato Valle. Mgs.*



*Asesoría de tesis por el tutor Lic. Renato Valle. Mgs.*



*Asesoría de tesis por el tutor Lic. Renato Valle. Mgs.*



*Revisión de tesis por el par académico, Lic. Pilar Chávez, Mgs.*

A screenshot of a Microsoft Word document. The document is divided into two columns. The left column contains the following text:

**AUTOR**  
Arévalo Calderón Mayra Karolina  
**Director:** Li. Renato Valle Ardiano, Mgs.  
**UBICACIÓN GEOGRÁFICA:** C. Mamala  
Cañizares 101, 9 de Abril, Guazanda 020102, Ecuador.

The right column contains the following text:

**INFORMACIÓN BASE**  
<https://mgs.app.gob.ec/HfZrhUfoBikqimLJ>  
<https://mgs.app.gob.ec/uhagewiDTrncGr6X8>

Overlaid on the right side of the document is a video call window showing two participants. The top participant is a woman with glasses, and the bottom participant is a woman with glasses. The Word ribbon is visible at the top, and the Windows taskbar is at the bottom.

*Revisión online de tesis por el par académico, Lic. Pilar Chávez, Mgs.*



*Revisión de tesis por el par académico, Lic. Kleber Romero, Mgs.*