



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

**“COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO
SOCIAL DEL BARRIO VINCHOA CENTRAL, AÑO 2023”**

AUTORES:

**EVELYN ADRIANA ENRÍQUEZ GARCÍA
CRISTOFER MAXIMILIANO YANES AZAS**

DIRECTOR(A):

MGS. MARCELO BARRIGA

GUARANDA – ECUADOR

2024



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

**“COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO
SOCIAL DEL BARRIO VINCHOAT CENTRAL, AÑO 2023”**

AUTORES:

**EVELYN ADRIANA ENRÍQUEZ GARCÍA
CRISTOFER MAXIMILIANO YANES AZAS**

DIRECTOR(A):

MGS. MARCELO BARRIGA

PAR ACADÉMICO:

MSC. PILAR CHÁVEZ

MGS. DIANA VASQUEZ

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIAL DEL BARRIO VINCHOA CENTRAL, AÑO 2023”

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por la sabiduría e inteligencia que me ha brindado, a mis padres por ser mi guía y apoyo en mi formación personal y profesional. A mis docentes pares académicos Lic. Pilar Chávez y Lic. Diana Vasquez, quienes compartieron sus conocimientos en el desarrollo de la presente investigación. A mi docente tutor Mgs. Marcelo Barriga, quien apporto con sus conocimientos y experiencias para realizar el proyecto de investigación.

Evelyn Adriana Enríquez García

Agradezco enormemente a mi madre, Mercedes Azas quien siempre me apoyo, con mucho cariño y sin ningún interés, por hacer todo lo posible para que siga estudiando, a ella por el gran cariño y amor incondicional. A mis hermanas, Viviana Naranjo, Mirella Yanes, por ser muy generosas y amorosas, también han sido pilar fundamental en lo económico lo han hecho de corazón, a ellas por estar en todo momento conmigo. A mi tutor el Mgs. Marcelo Barriga, por sus enseñanzas y comprensión durante la realización del trabajo de investigación.

Cristofer Maximiliano Yanes Azas

DEDICATORIA

Con mucho amor dedico este trabajo a mis padres Carlos Enríquez y Marcia García, quienes han sido mi pilar fundamental y mi fortaleza para cumplir este sueño, por haberme inculcado valores éticos y morales quienes me han formado como un excelente y responsable ser humano, a mis hermanos Jorge, Carlos y Jailine que estuvieron conmigo siempre y confiaron en mí.

Evelyn Adriana Enríquez García

El presente trabajo de investigación se lo dedico principalmente a Dios quien me ha guiado por un buen camino, me ha dado sabiduría, me ha protegido, me ha dado fuerzas para no rendirme tanto en mi vida diaria y académica, siempre me guía por el camino del bien para ser una mejor persona. A mi querida madre quien ha sido el motor principal para seguir adelante ya que sin su ayuda nada hubiese sido posible, siempre ha estado apoyándome con principios en lo moral y económico, me inculco valores que me sirvieron de mucho, ella con su aprecio infinito siempre creyó en mí. Y por último a mis hermanas quien siempre han estado ahí, han sido ejemplo para seguir adelante me han brindado cariño y consejos, gracias a ellas por nunca soltarme. A mis sobrinos que son muy importantes en mi vida ya que ellos se convirtieron en mi pilar fundamental para seguir adelante y nunca rendirme.

Cristofer Maximiliano Yanes Azas

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO



UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA
COMUNICACIÓN MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. BARRIGA TAMAY MARCELO GUSTAVO, Msc. CHAVEZ CHACAN PILAR JANETH, Mgs. VASQUEZ NIAMA DIANA CAROLINA, en su orden: director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación "COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIAL DEL BARRIO VINCHOA CENTRAL, AÑO 2023" desarrollado por los estudiantes ENRÍQUEZ GARCÍA EVELYN ADRIANA, YANES AZAS CRISTOFER MAXIMILIANO

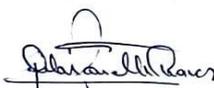
CERTIFICAN

Que, luego de revisado Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación.

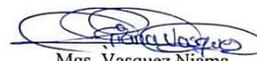
Guaranda, mayo del 2024



Mgs. Barriga Tamay
Marcelo Gustavo
Director



Msc. Chacón Chávez
Pilar Janeth
Par Académico



Mgs. Vasquez Niama
Diana Carolina
Par Académico

CERTIFICADA DE DERECHOS DE AUTORÍA**BIBLIOTECA
GENERAL****DERECHOS DE AUTOR**

Nosotros **Evelyn Adriana Enriquez García** y **Cristofer Maximiliano Yanes Azas** portadores de la Cédula de Identidad No **0202273058** y **0250011756** en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIAL DEL BARRIO VINCHOA CENTRAL, AÑO 2023**, modalidad presencial, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Evelyn Adriana Enriquez García', written over a horizontal line.

Evelyn Adriana Enriquez García

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Cristofer Maximiliano Yanes Azas', written over a horizontal line.

Cristofer Maximiliano Yanes Azas

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO.....	V
CERTIFICADO DE DERECHOS DE AUTORÍA.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE FÍGUTAS/GRÁFICOS/IMÁGENES	XIII
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
CAPÍTULO I.....	4
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	4
1.1. Descripción del problema	4
1.2. Formulación del problema	4
1.3. Preguntas de Investigación.....	4
1.4. Justificación	5
1.5. Objetivos	6
1.5.1. Objetivo General	6
1.5.2. Objetivos Específicos.....	6
1.6. Hipótesis.....	6
1.7. Variables	6
1.8. Operacionalización de variables	7
CAPÍTULO II	8

2. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes	8
2.2. Marco científico	11
2.2.1. La teoría de los sistemas sociales de Luhmann.....	11
2.2.2. Tipología psicosocial de las formas comunicativas	12
2.2.3. Las bases del análisis semiótico estructural del texto: modalizaciones y estructuras actanciales	12
2.3. Marco conceptual	15
2.3.1. Fundamentación Teórica de la variable independiente.....	15
2.4. Fundamentación Conceptual.....	22
2.4.1. Fundamentación Teórica de la variable dependiente	22
2.5. Marco legal.....	27
2.5.1. Constitución de la República del Ecuador	27
2.5.2. Ley Orgánica de Comunicación.....	28
2.5.3. Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía Descentralización, (COOTAD).....	28
2.6. Marco geo-referencial	30
CAPÍTULO III.....	31
3. METODOLOGÍA	31
3.1. Tipo de investigación	31
3.1.1. Investigación descriptiva.....	31
3.2. Enfoque de la investigación	31
3.3. Métodos de investigación.....	31
3.3.1. Cualitativa	31
3.3.2. Cuantitativa	32
3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	32

3.4.1. Métodos cualitativos	32
3.4.2. Método Cuantitativo	32
3.5. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA.....	33
3.5.1. Población.....	33
3.5.2. Muestra.....	33
3.5.3. Muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional.....	34
3.5.4. Procesamiento de la información	34
CAPÍTULO IV	35
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35
4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados	35
4.2. Entrevista al Sociólogo Oswaldo González	48
4.3. Entrevista al presidente del Barrio	50
4.4. Discusión de Resultados	52
CAPÍTULO V	53
5. PROPUESTA.....	53
5.1. Título de la Propuesta	53
5.2. Área.....	53
5.3. Institución Responsable	53
5.4. Ubicación	53
5.5. Dirección	53
5.6. Autores del Proyecto	53
5.7. Tutor académico.....	53
5.8. Beneficiarios	53
5.9. Tiempo estimado de realización.....	53
5.10. Análisis de la situación actual	54
5.11. Público objetivo	54

5.12. Canales de comunicación (Difusión)	54
5.13. Matriz FODA	55
5.14. Objetivos	55
5.14.1. Objetivo estratégico	55
5.14.2. Objetivos específicos	55
5.15. Desarrollo de la propuesta.....	60
5.15.1. Slogan.....	60
5.15.2. Logotipo	60
5.15.3. Diseño Canales de comunicación.....	60
5.15.4. Video informativo	61
5.15.5. Boletines informativos	62
5.15.6. Folleto	66
5.15.7. Post.....	68
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	70
BIBLIOGRAFÍA	71
Referencias bibliográficas	71
ANEXOS	76
Certificado Turnitin.....	77
Oficio de aceptación por el presidente del barrio.....	78
Instrumentos de recopilación de datos	79
Preguntas encuesta	79
Preguntas entrevistas.....	81
Ficha de observación.....	83
Fotografías	84
Cronograma.....	89

Presupuesto ejecutado 90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N.º 1 Operacionalización de variables	7
Tabla N.º 2 Población.....	34
Tabla N.º 3 Muestra estratificada.....	34
Tabla N.º 4 Recolección de la Información	35
Tabla N.º 5 Datos Informativos.....	36
Tabla N.º 6 Género.....	37
Tabla N.º 7 Nivel de educación.....	38
Tabla N.º 8 Comunicación comunitaria	39
Tabla N.º 9 Participación comunitaria	39
Tabla N.º 10 Comunicación de calidad.....	41
Tabla N.º 11 Actividades y eventos	42
Tabla N.º 12 Integración y Participación	42
Tabla N.º 13 Inquietud o problema	44
Tabla N.º 14 Desarrollo social	45
Tabla N.º 15 Relaciones comunitarias	46
Tabla N.º 16 Reuniones comunitarias	47
Tabla N.º 17 Buen manejo de la comunicación	487
Tabla N.º 18 Entrevista al Sociólogo Oswaldo Gonzáles	48
Tabla N.º 19 Entrevista al dirigente del Barrio	50
Tabla N.º 20 FODA.....	55
Tabla N.º 21 Estrategias de comunicación.....	56

ÍNDICE DE FIGURAS /GRÁFICAS/IMÁGENES

Gráfico N.º 1 Categorías Fundamentales	13
Gráfico N.º 2 Constelación de ideas variable independiente	14
Gráfico N.º 3 Constelación de ideas variable dependiente	21
Gráfico N.º 4 Edad	35
Gráfico N.º 5 Género.....	36
Gráfico N.º 6 Nivel de educación.....	37
Gráfico N.º 7 Comunicación comunitaria	38
Gráfico N.º 8 Participación comunitaria	39
Gráfico N.º 9 Comunicación de calidad.....	40
Gráfico N.º 10 Actividades y eventos	41
Gráfico N.º 11 Integración y participación	42
Gráfico N.º 12 Inquietud o problema	43
Gráfico N.º 13 Desarrollo social	44
Gráfico N.º 14 Relaciones comunitarias	45
Gráfico N.º 15 Reuniones comunitarias.....	46
Gráfico N.º 16 Buen manejo de la comunicación	47
Ilustración N.º 1 Mapa geo-referencial del barrio Vinchoa Centra.....	30
Ilustración N.º 2 Logotipo	60
Ilustración N.º 3 WhatsApp.....	60
Ilustración N.º 4 Facebook	61
Ilustración N.º 5 Video informativo	61
Ilustración N.º 6 Boletines Informativos	62
Ilustración N.º 7 Convocatoria	63
Ilustración N.º 8 Minga comunitaria	64

Ilustración N.º 9 Integracion deportiva.....	65
Ilustración N.º 10 Folleto.....	66
Ilustración N.º 11 Folleto.....	67
Ilustración N.º 12 Post.....	68

INTRODUCCIÓN

La comunicación comunitaria juega un papel fundamental en el desarrollo social de una comunidad. Es a través de la comunicación que los miembros de una comunidad pueden participar activamente en las decisiones que afectan sus vidas, conocer las actividades y eventos que se llevan a cabo en su entorno, y generar un sentido de pertenencia y solidaridad entre ellos. Sin embargo, en el barrio Vinchoa Central la comunicación es escasa, lo que lleva a una falta de participación y conocimiento por parte de los habitantes.

La participación comunitaria es esencial para el desarrollo social de una comunidad. Cuando los miembros de una comunidad participan activamente en las decisiones que les afectan, se fomenta un sentido de responsabilidad y compromiso con el bienestar común. Sin embargo, la falta de comunicación puede llevar a una baja participación, ya que los moradores no están al tanto de las actividades y eventos que se llevan a cabo en su entorno. Esto puede resultar en decisiones unilaterales que no reflejan las necesidades y deseos de la comunidad en su conjunto.

Los medios de comunicación comunitarios juegan un papel fundamental en la difusión de información y en la promoción de la participación de los habitantes de una comunidad. A través de periódicos locales, emisoras de radio comunitarias, redes sociales y otros medios de comunicación, se pueden difundir información sobre las actividades y eventos que se llevan a cabo en la comunidad, así como sobre las decisiones que se están tomando y cómo éstas afectarán a los habitantes. Además, la comunicación permite a los miembros expresar sus opiniones y sugerencias, lo que contribuye a una toma de decisiones más inclusiva y democrática.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es diseñar estrategias de comunicación que ayuden a la Comunicación Comunitaria y su impacto en el Desarrollo Social del barrio Vinchoa Central, año 2023, este estudio tiene como objetivo fortalecer la comunicación en la comunidad y contribuir con el desarrollo social de la localidad.

La falta de comunicación es un factor importante que conduce a divisiones en organizaciones, grupos de individuos, comunidades, etc. Esto crea un problema para los residentes de la localidad. Los líderes comunitarios, así como los actores sociales, deben poder guiar a los miembros de la comunidad para lograr cambios sociales y lograr las metas y proyecciones deseadas. Las comunidades deben desarrollar actividades comunitarias que involucren a todos impulsando la participación activa de los moradores.

Los tipos de investigación utilizados son: descriptiva, de campo, bibliográfica, con métodos de investigación cualitativa, cuantitativa; como técnicas e instrumentos de recolección de datos, entrevista y encuestas dirigidas a los moradores del Barrio Vinchoa Central y al Sociólogo Oswaldo González.

Tabuladas, analizadas e interpretadas las encuestas, se pueden extraer resultados sobre la falta de participación comunitaria y la escasa información sobre actividades que contribuyan al progreso del barrio.

La presente investigación permitirá evidenciar que es imprescindible diseñar estrategias de comunicación dirigidas al público interno, con la implementación de canales de comunicación y la elaboración de productos comunicacionales para contribuir con los habitantes del barrio.

Línea de investigación: Comunicación Comunitaria

ABSTRACT

The present research work is to design communication strategies that help Community Communication and its impact on the Social Development of the Vinchoa Central neighborhood, year 2023, this study aims to strengthen communication in the community and contribute to the social development of the location.

Lack of communication is a major factor that leads to divisions in organizations, groups of individuals, communities, etc. This creates a problem for local residents. Community leaders, as well as social actors, must be able to guide community members to achieve social changes and achieve the desired goals and projections. Communities must develop community activities that involve everyone, promoting the active participation of residents.

The types of research used are: descriptive, field, bibliographic, with qualitative, quantitative research methods; as techniques and instruments for data collection, interviews and surveys aimed at the residents of the Vinchoa Central neighborhood and the Sociologist Oswaldo González.

Once the surveys have been tabulated, analyzed and interpreted, results can be extracted regarding the lack of community participation and the scarce information on activities that contribute to the progress of the neighborhood.

This research will show that it is essential to design communication strategies aimed at the internal public, with the implementation of communication channels and the development of communication products to contribute to the residents of the neighborhood.

Research line: Community Communication

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

La comunicación comunitaria es un proceso en el que las comunidades organizadas visibilizan las realidades locales, en el barrio Vinchoa Central se ha podido visualizar la desorganización entre dirigentes y moradores al momento de establecer ideas que ayuden a gestionar obras, en beneficio de la comunidad por parte de las autoridades, como el mantenimiento de la casa comunal, cancha deportiva y su capilla para fomentar la participación activa de sus habitantes.

La falta de compromiso de los dirigentes se ha convertido en un gran problema, por lo tanto, es necesario analizar los factores que permitan implantar estrategias de desarrollo social con el propósito de fortalecer lazos de amistad en el ámbito social, cultural, deportivo y religioso.

Considerando que la ausencia de líderes comunitarios perjudica su progreso; una buena organización comunitaria permitirá aplicar estrategias y proyectos de acción, que sin duda contribuirán al desarrollo de la población, mejorarán su coordinación e impulsarán la participación activa de los ciudadanos.

Por este motivo es necesario desarrollar procesos que permitan a las comunidades crecer y proyectarse conjuntamente, compartir e informar sus necesidades tanto individuales como colectivas.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo influye la comunicación comunitaria en el impacto para el desarrollo social de los habitantes barrio Vinchoa Central?

1.3. Preguntas de Investigación

¿Cuáles son sus desafíos y problemas que enfrenta barrio Vinchoa Central?

¿Qué canales de comunicaciones permitirán establecer prácticas más efectivas entre dirigentes y vecinos del barrio?

¿De qué manera influirá las estrategias de comunicación en el conocimiento y la participación de los moradores?

1.4. Justificación

La comunicación comunitaria permite que cada ciudad crezca gracias a aportes efectivos de los líderes locales y sus residentes, a través de la investigación se contribuirá a los moradores del barrio Vinchoa Central con el fin de lograr relaciones y establecer lazos de solidaridad para el desarrollo en actividades que permitan a la organización y unión entre vecinos.

En los últimos años la comunicación comunitaria en el Ecuador ha crecido de manera significativa.

A nivel nacional se encuentran las políticas y regulaciones que promueven la comunicación comunitaria. En Ecuador, se han implementado leyes que garantizan el derecho a la comunicación comunitaria y se han creado instituciones encargadas de su promoción y desarrollo.

Se encuentran las organizaciones y redes que se dedican a la comunicación comunitaria. Estas organizaciones trabajan en estrecha colaboración con las comunidades para desarrollar proyectos de comunicación que respondan a sus necesidades y realidades.

A nivel local, se encuentran las prácticas de comunicación comunitaria. Estas prácticas se desarrollan en espacios como radios comunitarias, periódicos locales y redes sociales. A través de estas herramientas, las comunidades pueden difundir información relevante, promover la participación ciudadana y fortalecer su identidad y cultura.

La comunicación comunitaria en Ecuador ha demostrado ser una herramienta eficaz para fortalecer las comunidades y promover la inclusión social. Al participar

activamente en el proceso de comunicación, las comunidades pueden hacer oír su voz y participar en decisiones acertadas para mejorar sus vidas.

La elección del tema de investigación se da, porque dentro del barrio no hay efectividad al momento de proyectar una buena comunicación entre directivos a vecinos, entonces es necesario buscar estrategias que permitan solucionar este problema. En el futuro, se espera que esta comunicación fortalezca los lazos sociales y facilite el desarrollo conjunto de iniciativas colaborativas que aborden desafíos comunes, promoviendo un entorno más equitativo y sostenible.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Analizar el impacto de la comunicación comunitaria en el desarrollo social del barrio Vinchoa Central, identificando estrategias efectivas para la participación ciudadana y el empoderamiento de los residentes.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Identificar los problemas sociales que enfrenta el barrio Vinchoa Central
- Establecer los canales de comunicación alternativos
- Diseñar estrategias de comunicación comunitaria para el desarrollo del Barrio

1.6. Hipótesis

La comunicación comunitaria apporto al desarrollo social del barrio Vinchoa Central

1.7. Variables

Comunicación Comunitaria (V.I)

Desarrollo Social (V.D)

1.8. Operacionalización de variables

Tabla N.º 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Comunicación Comunitaria	Según Mendoza (2020) “la comunicación comunitaria es un eje estratégico para hacer sentir la voz de las comunidades, para integrar la palabra de las sociedades, de los pueblos, de los sectores sociales, de jóvenes, niños, y personas en general” (pág. 43)	Comunicación	Información Mensaje Comunicación verbal Comunicación no verbal	¿Considera usted que en el barrio existe una comunicación de calidad? Encuesta
		Comunitaria	Organización Interacción Inclusión Participación	¿Cómo se puede fomentar el interés y la participación de los moradores en el barrio? Entrevista
Desarrollo Social	Según Romagnoli y Gallardo (2020) el desarrollo del aspecto social es la capacidad de los ciudadanos para comunicarse, interactuar, comportarse en un entorno social aceptado.	Desarrollo	Necesidad Prioridad Aspiración	¿Recibe información clara y efectiva sobre eventos y noticias del barrio? Encuesta
		Social	Relaciones Convivencia Normas Cooperación	¿Qué habilidades de comunicación son importantes para tener buenas relaciones dentro de la localidad? Entrevista

Note: Mendoza Ramírez (2020), Romagnoli & Gallardo (2020)

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Como antecedentes se revisó los repositorios de diferentes universidades y escuelas politécnicas del país y el mundo, sobre proyectos de investigación similares al presente trabajo, tanto de pregrado y posgrado, para conocer a profundidad su desarrollo y las conclusiones a las que han llegado los mismos.

En la Universidad de La Habana, Cuba, Gómez (2021) se identificó el trabajo de investigación: Comunicación, desarrollo y cambio social, y llega a las siguientes conclusiones:

El concepto de cambio social es una crítica importante a la visión económica y colonial del concepto inicial de desarrollo. Centra su trabajo en la comunidad y en los múltiples procesos dialógicos y participativos que pueden contribuir a la transformación social. Algunos autores coinciden en que la comunicación para el cambio social se entiende como el desarrollo, profundización o radicalización de la comunicación para el desarrollo.

Sin embargo, existe consenso en que la comunicación para el desarrollo y el cambio social en su sentido más amplio y reflexivo debe entenderse como un modelo que combina los conceptos anteriores (comunicación para el desarrollo y comunicación para el cambio social), se centra en la participación ciudadana para fortalecer los derechos humanos, la justicia social y ambiental, la calidad de vida y mejorar los sistemas de comunicación; y para ello es necesaria una verdadera redistribución del poder en la sociedad.

En la tesis doctoral de Ramírez (2019) de la Universidad Complutense de Madrid, quien desarrolló el tema: La comunicación comunitaria en Ecuador, donde el autor llega a las siguientes conclusiones:

Pueblos y nacionalidades indígenas no tuvieron acceso a los medios de comunicación hasta 2010, cuando se creó el CMCP, por lo que los medios que controlaban representaban su lucha el derecho a participar en áreas de interés nacional. Aunque el Estado implementó el proyecto CMCP como una política integral hacia esta región desfavorecida, la idea de que los pueblos indígenas den forma y creen medios de comunicación propiedad de sus comunidades surgió incluso antes de recibir la frecuencia de la estación.

Las tres emisoras analizadas han dado voz al sector indígena ecuatoriano, posibilitando la visibilidad de los pueblos y nacionalidades excluidas de ámbitos como el político, social, económico y cultural, transformándolos en actores sociales, protagonistas a nivel local y perceptibles a nivel nacional, pues la tenencia de un medio de comunicación les ha otorgado una posición dentro del espectro nacional, principalmente dentro del político.

En la tesis de Huacón (2021) la Universidad de Guayaquil con el tema, La comunicación comunitaria como factor influyente en las relaciones interpersonales de los moradores del Recinto La Estacada, Cantón Daule, llega a las siguientes conclusiones:

Una buena comunicación ayuda a que las comunidades progresen a través de la interacción cívica, las personas pueden observar e interactuar libremente con la comunidad, lo que ayuda a construir un ambiente mejor.

El uso de la comunicación en la comunidad crea un ambiente social, buenas relaciones interpersonales entre sus residentes, establece un ambiente armonioso, cálido y de alta calidad.

La presencia de líderes comunitarios y entidades sociales, los cooperadores recibirán prioridad por la comunicación. (pág. 91)

Así también, Vallejo y Salguero (2020) de la Universidad Politécnica Salesiana trabajo en la investigación sobre: Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador. La experiencia de ALER, la misma que llega a las siguientes conclusiones:

ALER se ha dedicado más de cuatro décadas al acompañamiento comunicacional a comunidades indígenas campesinas, amazónicas, y afrodescendientes alrededor de todo el territorio ecuatoriano, Este es un proceso que supera la visión asistencialista que presentó la comunicación alfabetizadora en sus inicios y que en la actualidad la posiciona como una red de redes temáticas.

Los medios de comunicación nos han permitido comprender cómo la industria cultural se ha conectado en todo el mundo y cómo este nuevo orden requiere una nueva forma, mucho más pluralista, de comunicarse con los diferentes sectores marginados de la sociedad, significa luchar por una visión diferente del trabajo de los medios y de su relación con la comunidad.

Las organizaciones comunitarias son una parte importante de la comunidad porque son procesos dialógicos que crean significado, símbolos y mensajes desde una perspectiva comunitaria. Tienen la capacidad de crear un espacio de diálogo, participación e interacción en los espacios públicos. (pág. 56)

En el artículo de Mora (2022) de la Universidad Estatal de Bolívar con el tema: Una crítica a los procesos comunicativos y situación real de los pueblos y sectores minoritarios, trabajo que llega a las siguientes conclusiones:

La comunicación representa en cualquier espacio, la manera más básica de conectividad, en cualquier forma, pero como humanos nuestro deber surge en el compromiso de acercarnos y comprendernos unos con otros sin importar el contexto.

Las conversaciones de comunicación social siguen siendo un paradigma no resuelto y, como resultado, las lagunas en el proceso de información son obvias y numerosas.

La comunicación en cualquier espacio es la forma más básica de comunicación de cualquier tipo, pero es nuestra responsabilidad como humanos tratar de unirnos y entendernos sin importar el contexto, crear expectativas, armonía o una red de conexiones representa el poder del mensaje. su contenido y finalidad es la verdadera comunicación.(págs. 210-211)

2.2. Marco científico

Las teorías científicas son la base para explicar los fenómenos naturales y predecir resultados, además, de proporcionar y orientar en la recopilación y análisis de datos, lo que asegura la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos en el tema de estudio.

2.2.1. La teoría de los sistemas sociales de Luhmann

2.2.2. La comunicación en el sistema social

En el enfoque de Luhmann, la teoría de la comunicación presupone la teoría de sistemas. La sociedad es, pues, el sistema de todas las comunicaciones posibles y la comunicación constituye la operación por la que el sistema social evoluciona y se autorreproduce.

La comunicación en el sistema social es el conjunto de distinciones y selecciones posibles operadas por los distintos sistemas/subsistemas.

Toda selección de este tipo operada por un subsistema, tiene siempre una triple dimensión:

- a) Selección de contenido informativo: equivale a la selección que distingue entre información y ruido y, posteriormente, la selección de la información relevante.
- b) Selección de la notificación: es el tipo de selección que informa sobre la propia selección de información. Implica hacer partícipe o informar acerca de la selección de contenido. Formalmente equivale al concepto de metacomunicación.
- c) Selección de aceptación: supone la aceptación o rechazo del contenido comunicado.

Aunque el planteamiento de Luhmann resalta los aspectos funcional-estructurales de la conexión entre medios de masas y sociedad, relegando los aspectos simbólicos y culturales a la dinámica sistémica, constituye una plataforma adecuada para pensar la vinculación entre comunicación social y tecnología en la denominada Sociedad de la Información. (Aguado Terrón, 2004, págs. 78 - 80)

2.2.3 Tipología psicosocial de las formas comunicativas

Teniendo en cuenta factores situacionales análogos a los planteados por Miller, Blake y Harolds se distinguen:

1. Comunicación intrapersonal: Donde emisor y receptor son la misma persona
2. Comunicación interpersonal: Entre dos o más personas sin mediación tecnológica.
3. Comunicación de medio: Al igual que la comunicación interpersonal, cuenta con un número restringido de participantes, pero tiene lugar a través de medios tecnológicos (p. ej. una conversación telefónica).
4. Comunicación organizacional: Dentro de una organización. Tiene lugar teniendo en cuenta la distribución jerárquica de los participantes y su caracterización funcional dentro de la organización.
5. Comunicación masiva: Se desarrolla con audiencias grandes, heterogéneas y anónimas, en un acto público, con medios técnicos, de forma dispersa y con mensajes públicos hacia múltiples destinos.
6. Rumor: Información de fuente desconocida que surge en situaciones de ambigüedad.

2.1.2.4 Las bases del análisis semiótico estructural del texto: modalizaciones y estructuras actanciales

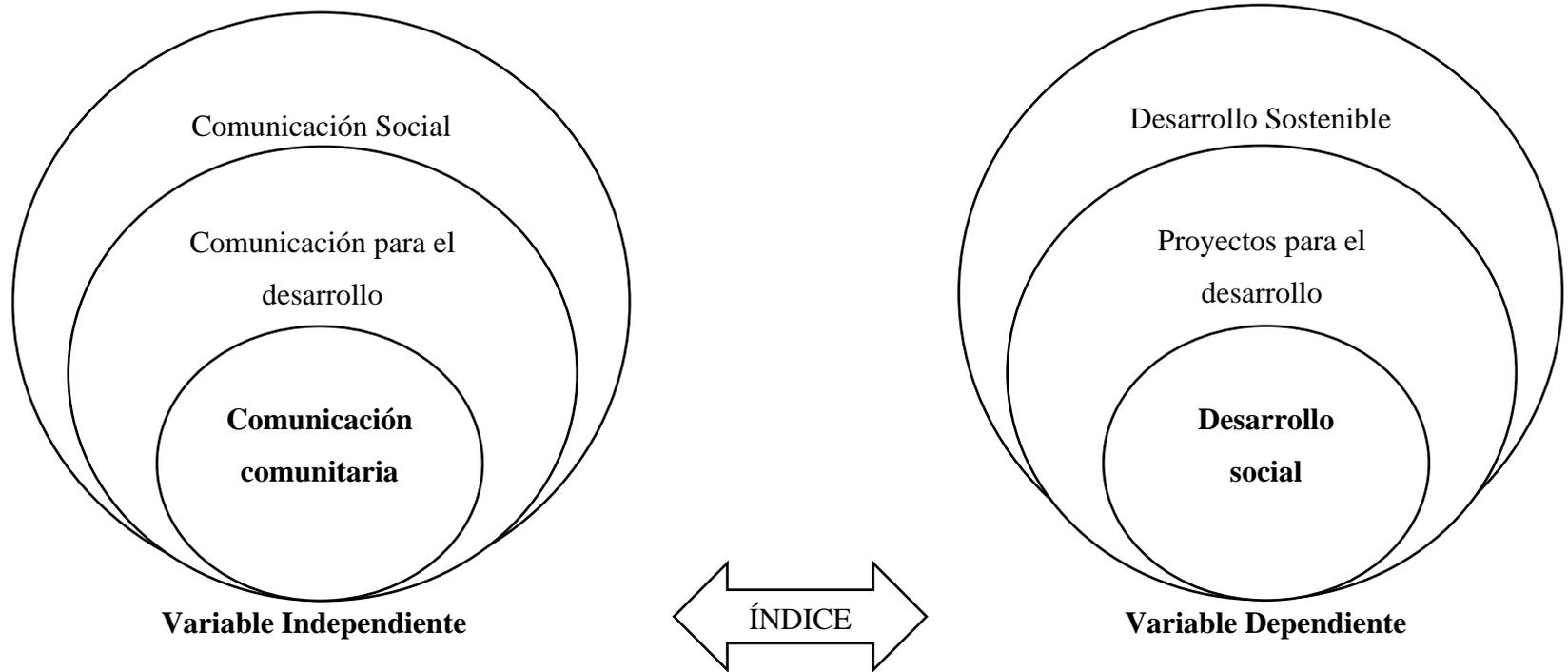
-Competencia lingüística es la capacidad de utilizar el lenguaje para funcionar, la capacidad de actuar, utilizar sistemas de significado lingüístico para crear un retorno del significado.

-Competencia comunicativa define los conocimientos y habilidades necesarios para que un individuo utilice todos los sistemas simbólicos disponibles para él como miembro de una comunidad sociocultural particular.

-La competencia modal determina la capacidad de una persona para asignar y organizar calificaciones basadas en habilidades lingüísticas y/o comunicativas.

Gráfico N.º 1

Categorías fundamentales

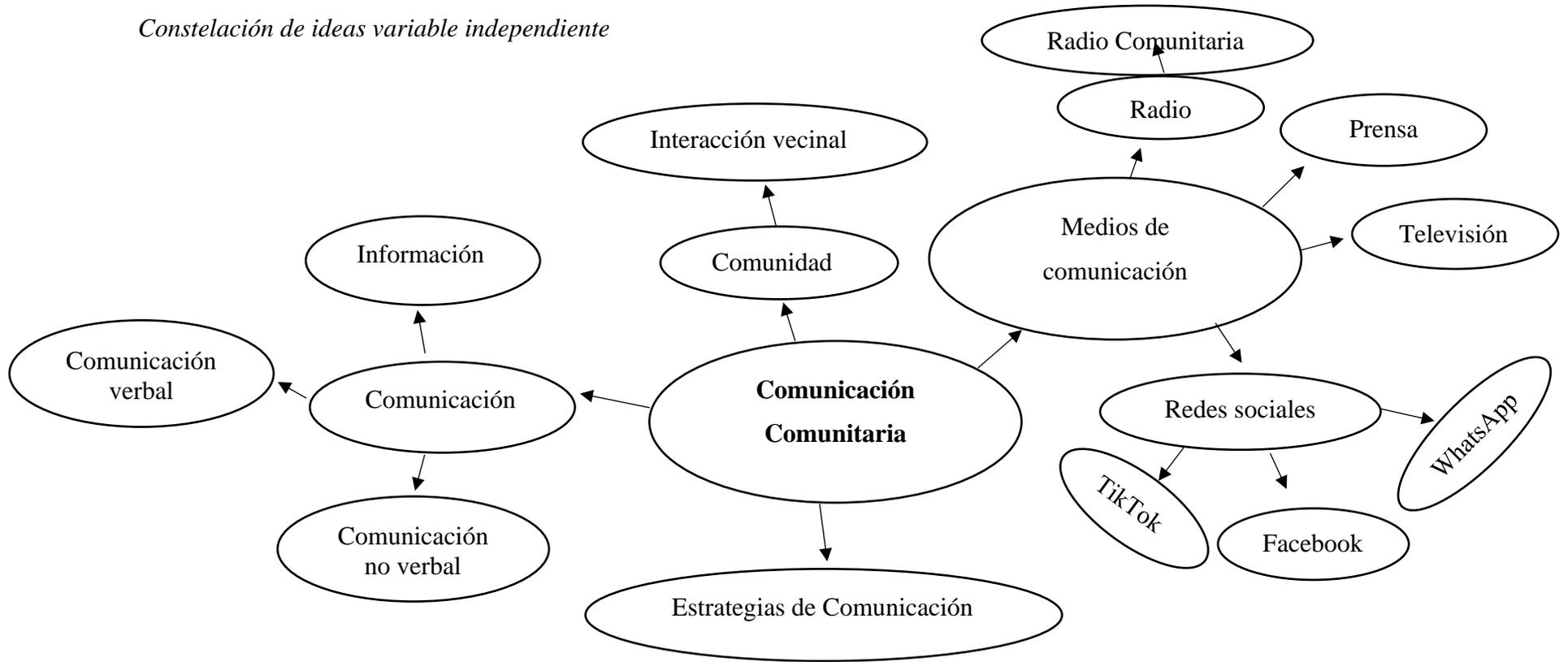


Note: Categorías fundamentales

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Gráfico N.º 2

Constelación de ideas variable independiente



Note: Membriz Penelope (2022) Manual de comunicación comunitaria

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Fundamentación Teórica de la variable independiente

La definición de términos en el proyecto es muy importante porque no se limita al concepto verdadero de cada palabra, sino que contiene información que ayuda al lector a comprender el contexto y así comprender mejor el contenido del trabajo de investigación. Galindo (2017) identificó la investigación como un conjunto de conceptos desarrollados para entender las cuestiones planteadas dentro de la investigación que se realizará, cuyos fundamentos complementan y proporcionan procedimientos adecuados.

2.3.1.1. Comunicación

Para Gómez (2016), si la comunicación interpersonal comienza con una escucha respetuosa y tolerante, una expresión honesta y clara de intereses y sentimientos compartidos, muchos problemas y conflictos pueden resolverse democráticamente.

Cada comunicación contiene una serie de elementos sin los cuales no se puede llevar a cabo un proceso tan complejo. No basta con hablar, hay que ir más allá y romper la barrera de la superficialidad. Hablamos no sólo de la transmisión de información, sino también de la expresión de ideas, opiniones, sentimientos, emociones por un lado (emisor) y por otro (receptor). Para lograr la comunicación entre dos personas, debe haber un intercambio mutuo. (págs. 5-6)

La escucha activa es la base de la comunicación. Sin duda, para responder afirmativamente, es importante escuchar al interlocutor. Capaz de hablar sinónimos de habilidades para escuchar.

2.3.1.2. Información

Harari explora temas como la tecnología, la política y la información, proporcionando reflexiones y consejos para abordar estos problemas en el siglo XXI. A través de un enfoque interdisciplinario, conecta eventos históricos con cuestiones actuales, ofreciendo una perspectiva amplia y provocativa sobre el mundo moderno, destaca la importancia de desarrollar habilidades como la

alfabetización digital y la capacidad de filtrar información relevante de la abrumadora cantidad disponible. (Harari, 2018)

Se sumerge en el análisis de los desafíos sociales actuales, explorando temas como tecnología y política con una perspectiva interdisciplinaria.

Tim Wu se centra más en la economía de la atención que en la información en sí misma. Examina cómo las empresas, especialmente a través de la publicidad, buscan captar la atención de las personas en un entorno saturado de información y entretenimiento, aunque no se enfoca directamente en la información en términos de datos o contenido específico, su obra aborda cómo la atención es una moneda clave en la era digital, y cómo las empresas y plataformas compiten para capturarla y dirigirla hacia sus objetivos comerciales. (Wu, 2016)

Se centra en la economía de la atención, examinando cómo las empresas compiten por captar la atención en un entorno saturado de información y entretenimiento. Aunque no aborda la información directamente, destaca la atención como una moneda clave en la era digital, explorando su impacto en objetivos comerciales.

2.3.1.3. Comunicación verbal

En el artículo de Fajardo (2009), acerca de la comunicación verbal mencionan lo siguiente: Es esencial considerar factores vinculados al propósito de la comunicación y la intención del hablante para comprender no solo lo que se expresa, sino también trascender y discernir la intención y el impacto en los receptores. La comprensión de lo que el hablante realmente quiere decir depende de la compartición de representaciones sociales entre el hablante y el oyente, lo que facilita el acceso al contexto y a los supuestos implícitos en la expresión (págs. 121-142).

La comunicación verbal es un sistema regido por reglas en el que se emplean símbolos acordados para intercambiar significados. Implica el uso del lenguaje, abarcando tanto la expresión oral como escrita. En términos generales, se centra en nuestra utilización de palabras para transmitir ideas y establecer conexiones significativas con otros individuos. Este fenómeno lingüístico constituye un

componente esencial de la interacción humana, facilitando la comprensión mutua y la transmisión de información de manera efectiva. (Allard-Kropp, 2018)

Ambas perspectivas resaltan la importancia de la comunicación, Fajardo destaca la comprensión profunda basada en la intención y las representaciones sociales, mientras que Allard se centra en el sistema estructurado de reglas y símbolos que caracteriza a la comunicación verbal.

2.3.1.4. Comunicación no verbal

Al afirmar que nuestras expresiones faciales, gestos y posturas revelan información más auténtica que las palabras. Sugiere que, al prestar atención a estos signos no verbales, podemos descifrar las emociones, intenciones y actitudes de las personas, proporcionando así una comprensión más profunda de sus pensamientos. Navarro enfatiza que la comunicación no verbal es una herramienta poderosa para interpretar el significado real detrás de las interacciones humanas, ofreciendo una ventana valiosa para comprender lo que las palabras a veces no expresan de manera explícita. (Navarro, 2008)

Según Baquero (2019), las formas no verbales del lenguaje constituyen expresiones emocionales instantáneas adoptadas por los seres humanos como mecanismo para la conservación y evolución de la especie. Estas manifestaciones existen mucho antes que la comunicación verbal.

Joe Navarro y Baquero comparten la idea de que la comunicación no verbal, incluyendo expresiones faciales, gestos y posturas, es crucial para entender auténticamente las interacciones humanas. Mientras Navarro resalta su capacidad para descifrar emociones e intenciones.

2.3.1.5. Comunicación Comunitaria

“La comunicación comunitaria es un eje estratégico para hacer sentir la voz de las comunidades, para integrar la palabra de las sociedades, de los pueblos, de los sectores sociales, de jóvenes, niños, y personas en general” (Mendoza, 2020, pág. 43)

El autor se refiere a personas que comparten en un mismo sector, sitio, barrio, etc. La comunicación incluso permite que los seres humanos de diferentes grupos sociales de la comunidad intercambien información e ideas de manera positiva y productiva.

Para García y Ávila (2016), “La comunicación alternativa es una respuesta no autoritaria a la voluntad del cambio social, gracias a ella conocemos la voz de los actores sociales: hombres y mujeres que viven, piensan y sienten, y que buscan ser escuchados” (pág. 271)

Mendoza (2020), menciona que “La comunicación comunitaria es una forma de vida, es una forma de hacer comunicación con el único objetivo de buscar las mejoras comunes de las poblaciones, de las naciones, de los sectores sociales” (pág. 43)

La naturaleza geográfica de los acontecimientos tiene lugar en especial, a la vez también quiere decir que es un grupo de personas tienen los mismos intereses y aspiraciones, con valores y objetivos comunes.

2.3.1.6. Comunidad

En el artículo que hace mención a Comunidades en prácticas, Vásquez (2011) sostiene en que es un proceso social fundamental y que las personas se integran en "comunidades de práctica" donde comparten intereses, objetivos y una forma específica de hacer las cosas. (págs. 51-58)

Étienne Wenger utiliza el término "Comunidades de Práctica" para describir a individuos que comparten un valor o preferencia común y que participan activamente, aprendan unos de otros a través de la interacción regular.

2.3.1.7. Interacción vecinal

Jacobs destaca la importancia de las calles activas y concurridas como lugares donde la comunidad puede prosperar y donde las personas interactúan naturalmente, argumenta que la vitalidad de un vecindario no solo depende de la infraestructura física, sino también de la actividad social y económica que ocurre en él aborda también la importancia de las calles activas y concurridas como lugares

donde la comunidad puede prosperar y donde las personas interactúan naturalmente. (Jacobs, 2011)

Un punto importante es cuando destaca la relevancia de las calles activas y concurridas como espacios cruciales para el desarrollo de la comunidad. Subraya que la vitalidad de un vecindario no solo se basa en su infraestructura física, sino también en la actividad social y económica que ocurre en esas calles. En esencia, resalta que la interacción natural entre las personas en estos entornos contribuye al florecimiento de la comunidad

2.3.1.8. Medios de comunicación

La comunicación en gestión gubernamental, privada, sin fines de lucro, se percibe como un medio crucial para generar y desarrollar nuevas áreas de debate y evaluación. A través de una comunicación eficaz y utilizando un conjunto compartido de símbolos, señales o comportamientos, individuos y colectivos pueden compartir información y significados con el fin de alcanzar metas y propósitos específicos. (Colina, 2014)

2.3.1.8.1. Radio: Barquero (2022) "La radio, como medio de comunicación, posee un amplio alcance social y, en numerosas ocasiones, es la opción más accesible para la sociedad en general. Esto la convierte en uno de los medios más confiables, ya que se emplea para transmitir las opiniones de los ciudadanos sin exclusiones, lo que la hace accesible para toda la población".

2.3.1.8.2. Radio Comunitaria: sus programas están destinados a distribuir proyectos que representan beneficios sociales que contribuyen al desarrollo socioeconómico, cultural de diferentes campos de la localidad. (Bautista, 2018)

2.3.1.8.3. Prensa: es una fuente documental útil para el análisis y la investigación social debido a su capacidad para proporcionar diferentes perspectivas y representaciones sociales. (Acevedo Tarazona, 2020, págs. 347-373)

2.3.1.8.4. Televisión: Vázquez, Torrecillas y Suárez (2020), a pesar de la disminución de las audiencias en los últimos años. La gente tiene una percepción positiva de la televisión, la relaciona con la relajación, el entretenimiento y como

un momento para estar en familia, incluso mientras consumen contenido de manera individual en otros momentos del día.

La sociedad lo ve como un modo de relajarse, entretenerse y pasar tiempo en familia, incluso si también consumen contenido en otros momentos del día de manera individual.

2.3.1.9. Redes sociales

Según Vivar (2019), ayuda a saber siempre qué está haciendo el interlocutor y obtener respuestas mirando sus publicaciones o estados, aspectos que muestran cómo la comunicación ha cambiado y lo que esto requiere, debe cambiar la forma de operar de la prensa.

Para Nicholas, Christakis y James (2010), “una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos.”

Plantean que una red social es una conexión en donde compartimos información en diferentes plataformas, para la interacción de diferentes personas.

2.3.1.9.1. Facebook: “Es una plataforma fácil de usar que requiere registrarse con algunos datos personales para poder navegar por la información de los demás, Inicialmente, los usuarios solo pudieron publicar una foto de perfil en su página de inicio, pero debido a la demanda de los usuarios de poder publicar más fotos, Facebook decidió agregar la función de fotos después de un largo debate” (Kirkpatrick, 2011)

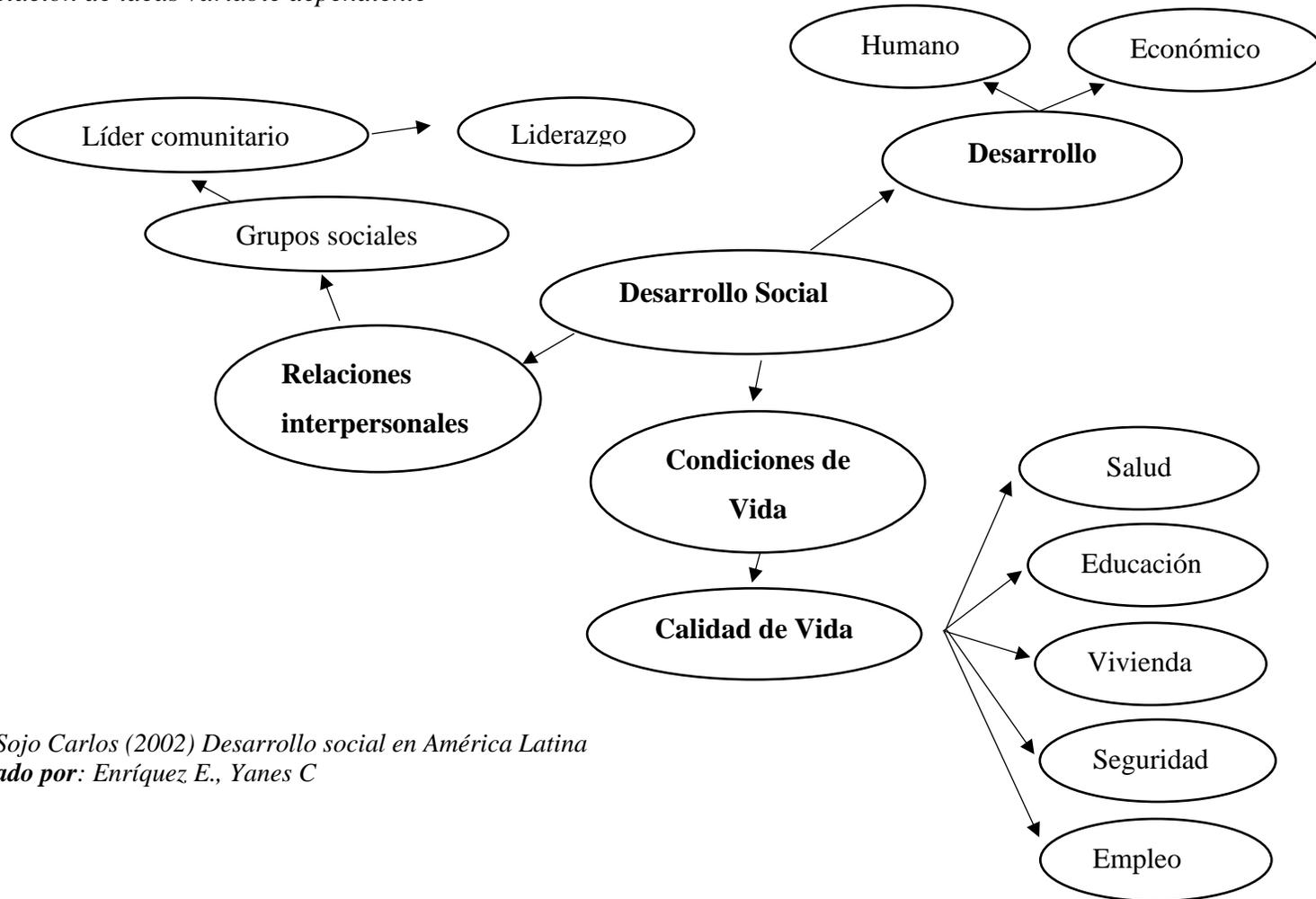
2.3.1.9.2. WhatsApp: Esta aplicación no está creada con fines educativos, pero hay que reconocer que su objetivo principal es facilitar la comunicación. (Acuña, 2023)

2.3.1.9.3. TikTok: Lo especial de TikTok es que facilita la edición y el intercambio de videos con músicas, letras ya sean originales o proporcionados por la aplicación. Los resultados suelen ser vídeos divertidos. (ROS, 2020)

Estas tres plataformas, son aplicaciones populares de redes sociales que permiten conectarse y compartir contenido.

Gráfico N.º 3

Constelación de ideas variable dependiente



*Note: Sojo Carlos (2002) Desarrollo social en América Latina
Realizado por: Enríquez E., Yanes C*

2.4. Fundamentación Conceptual

2.4.1. Fundamentación Teórica de la variable independiente

2.4.1.1 Desarrollo

Es un estado de bienestar que satisface las necesidades reales de sus ciudadanos mediante de los recursos y sistemas naturales. El uso se basará en tecnología que respete la figura cultural y sus derechos humanos. Los individuos tendrán entrada a instituciones, servicios básicos, además recibirán respeto por su cultura y tradiciones. (Anzil, 2007)

Son condiciones de vida en sociedades dentro de un proceso de evolución, cambio y crecimiento de grupos e individuos que gocen de las mismas oportunidades y un nivel alto de vida.

Para Vázquez (2005), son “procesos de crecimiento y cambio estructural que persiguen satisfacer las necesidades y demandas de la población y mejorar su nivel de vida y, en concreto, se proponen el aumento del empleo y disminución de la pobreza”

Mejorar los medios de vida que va ligado al desarrollo económico, abordando necesidades y prioridades que ayuden a la población al crecimiento individual y colectivo.

2.4.1.2. Desarrollo Social

Para Ortiz y Gaeta (2019), en la formación profesional es importante comprender los conocimientos básicos del desarrollo social, procesos y fenómenos, mediante estos se pueden formar relaciones con el medio ambiente, teniendo en cuenta el contexto social, para que los jóvenes puedan crear proyectos que les ayuden contra factores externos que causan estrés durante sus estudios, para que puedan desarrollar estándares propios positivos, mejorar su trayectoria educativa y desarrollar suficiente autorregulación socioemocional. (pág. 17)

El desarrollo social está ligado a las necesidades que tiene el ser humano de mejorar su vida.

Según Romagnoli y Gallardo (2020), El desarrollo del aspecto social se expresa en la cabida de los habitantes para interactuar y comportarse en condiciones sociales aceptables. Es por eso que Suarez (2018), manifestó que cada sujeto crea la capacidad de crear su propia imagen, mostrando cómo puede autorregular sus emociones dependiendo de las circunstancias en las que se encuentra y los momentos de desarrollo que vive. (págs. 173-198)

De esta forma, las relaciones interpersonales entre individuos y grupos sociales son parte del desarrollo social de la comunidad.

2.4.1.3. Desarrollo humano

El PNUD (2016) “El enfoque de desarrollo humano cambió el discurso del desarrollo, que pasó de perseguir la opulencia material a mejorar el bienestar humano, de maximizar los ingresos a aumentar las capacidades, de optimizar el crecimiento a ampliar las libertades...”

Para Reyes (2009), se han propuesto teorías del desarrollo humano, se puede mencionar la teoría de la modernización, que afirma que la sociedad moderna es más productiva, los niños reciben mejor educación y los pobres obtienen más prosperidad. La teoría de la dependencia afirma que, para lograr el desarrollo, los estados deben estar subordinados a los estados centrales, y estos estados han sido independientes en el proceso de desarrollo. (págs. 117-142).

Señalar que se trata de un proceso de elección y oportunidad humana, expresado a la atención sanitaria la educación y servicios básicos y recursos necesarios para tener una vida digna.

2.4.1.4. Desarrollo Económico

Según Roldán (2021), “El desarrollo económico es un concepto que se refiere a la capacidad que tiene un país de generar riqueza. Esto, además, se debe reflejar en la calidad de vida de los habitantes.”

Por otra parte, Castillo (2011), El desarrollo es un proceso socioeconómico complejo, lo que significa expandir constantemente el potencial económico y preservar el potencial económico en el proceso general de la sociedad. (págs. 1-12)

Se destaca que el desarrollo económico se ocupa de los medios de vida y crecimiento económico para garantizar el bienestar y satisfacer las necesidades personales o sociales de los ciudadanos.

2.4.1.5. Calidad de Vida

Para Sanchez y Sabeth (2016), se remonta a la antigüedad, pero no fue hasta los años 1960 que comenzó a florecer y la gente comenzó a tomarlo en serio y aplicarlo en diferentes ámbitos sociales y luego en los años 1970 y en la década de 1980, cuando el término se consideró un término universal para comprender todos los ámbitos de la vida humana. (págs. 17-23)

Esta influenciada por aspectos personales, aspectos ambientales e incluso interacciones potenciadas por dos objetivos de vida, oportunidades económicas, autodeterminación e integración. Este concepto se basa en su condición social, raza, religión, creencia personal o fe tienen derecho a una vida digna y de calidad. Para garantizar una calidad de vida suficiente a las personas con discapacidad, esto debe lograrse haciendo realidad sus derechos. No se trata de dejar que las personas con discapacidad vivan solas, sino de darles la oportunidad de ser independientes, encontrar trabajo, comunicarse con los demás, Amar y ser amado y sus derechos les permiten participar en la sociedad Privacidad en todos los ámbitos. (Verdugo, 2017)

Calidad de vida es un concepto que incluye varios niveles generales, desde el bienestar social o público hasta algunos aspectos específicos del carácter de una persona o grupo.

2.4.1.6. Condiciones de Vida

Barroso (2016), mencionó que son las formas o comportamientos en los que las personas generalmente tienden a mejorar sus vidas, principalmente teniendo en

cuenta factores personales, así como el contexto social circundante medido por factores observables.

El desarrollo adecuado de una persona se basa en las condiciones de vida, y de este modo deben satisfacer todas las necesidades básicas de un individuo, tanto materiales como emocionales.

Fingermann (2011), determinó que son la forma en que los humanos desarrollan su existencia, determinada por las circunstancias particulares de los individuos en el ámbito social, económico y político, en el que se subsistan, y medidas por ciertos indicadores observables.

Cabe mencionar que son aspectos que se pueden medir o analizar y que determinan en cierta medida cómo viven los seres humanos, de este modo suelen tener más o menos oportunidades de crecimiento dependiendo de sus circunstancias de vida.

2.4.1.7. Relaciones Interpersonales

Para Moreno y Perez (2018), “las relaciones interpersonales son aquellas que se establecen entre al menos dos personas y son parte esencial de la vida en sociedad.” (págs. 13-33)

Una persona en cualquier espacio sociocultural convive con otras personas, lo que le da la oportunidad de conocer a los demás tanto como a sí mismo.

La estructura y los procedimientos de las relaciones interpersonales están relacionados con los valores. La vida social actual está influenciada por los valores y viceversa, pues ciertos valores pueden ser influenciados o modificados dependiendo de si crean armonía o conflicto, ya que de la estabilidad de los valores depende el mantenimiento del entorno familiar, social, profesional y educativo, un entorno en el que se debe afirmar la individualidad de los participantes para promover su crecimiento. (Arbocco, 2017)

En este contexto, las relaciones juegan un papel muy importante, porque las personas tienden a mantener diferentes perspectivas y pensamientos, teniendo en cuenta las dimensiones de la comunicación, convivencia y las actitudes pueden surgir cuando entre las personas se establece la comunicación. Las relaciones

interpersonales son fundamentales para el desarrollo humano, bienestar emocional y éxito en diversos aspectos de la vida.

2.4.1.8. Liderazgo

Según Guerrero, Añazco, Valdivieso, Sánchez (2018), es una habilidad que el sujeto debe dirigir, pensar, delegar e incentivar a quienes se encuentran en su área de responsabilidad a realizar el trabajo correcto, correcto y responsable, por así decirlo, imponer a otro. Es importante saber que existen diferentes tipos de líderes porque se comportan de manera diferente e identificar a cada uno de ellos te ayudará a determinar si es el líder adecuado. (págs. 142-148)

Por otra parte, Arias y Balderrama (2019) mencionó: “El liderazgo son habilidades interpersonales, que el líder aplica de la manera más adecuada a la situación y asegura el logro de las metas deseadas a través de una comunicación efectiva y consistente.” (pág. 150)

Se refiere a la capacidad de influir y orientar a un grupo de personas hacia el logro de objetivos y metas comunes. Implica visión, ideas, dirección y lo más importante, motivar a las personas a generar confianza mutua y trabajar en equipo para lograr objetivos.

2.4.1.9. Líder Comunitario

Para Moreno (2008), “Los líderes comunitarios representan las demandas de la comunidad y es a través de ellos que esta se organiza, se expresa y participa evitando que la intervención trate a lo viviente como inerte.” (págs. 85-105).

Según Aguilar (2001) "la posibilidad de desarrollar la función social de participación, unida al ejercicio del liderazgo y el modo de vertebración del tejido social asociativo, condicionan las posibilidades de éxito de las experiencias comunitarias" (pág. 87).

Un líder desempeña un papel clave en la organización y movilización de los miembros de una comunidad, facilita la resolución de conflictos y la toma de decisiones e implementa ideas para el beneficio de su localidad. Es aquella persona que, por sus habilidades y visión, es capaz de motivar y dirigir a la comunidad.

2.5. Marco legal

Esta investigación se enmarca en las normas y regulaciones legales, para que las políticas locales, nacionales e internacionales no sean modificadas o violadas, es importante referirse a la principal legislación que trata el tema de estudio.

2.5.1. Constitución de la República del Ecuador

Como referencia para nuestra investigación, se utilizaron algunos artículos de la Constitución de la República del Ecuador (2008) dado que determinan los derechos de todas las personas, en la Sección tercera Comunicación e Información artículo 16 menciona el libre ejercicio de la comunicación y participación comunitaria.

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación

En la Sección cuarta de la Constitución de la República del Ecuador (2008) denominada Cultura y Ciencia artículos 23, también hace referencia al derecho a mantener una identidad cultural.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias

expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

2.5.2. Ley Orgánica de Comunicación

En el capítulo I Principios de la Ley Orgánica de Comunicación (2019) establece:

Art. 13.- Principio de participación. - Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

2.5.3. Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía Descentralización, (COOTAD)

De igual forma, en el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía Descentralización (2010) en el Capítulo III La Participación Ciudadana en los Gobiernos Autónomos Descentralizados, artículos 306, 307, 308, menciona los derechos de los barrios y parroquias urbanas, recintos y comunidades.

Art. 306.- Barrios y parroquias urbanas. - Se reconoce a los barrios y parroquias urbanas como unidades básicas de participación ciudadana en los gobiernos autónomos descentralizados municipales o distritales. Los consejos barriales y parroquiales urbanos, así como sus articulaciones socio-organizativas, son los órganos de representación comunitaria y se articularán al sistema de gestión participativa, para lo cual se reconocerán las organizaciones barriales existentes y se promoverá la creación de aquellas que la libre participación ciudadana genere.

Ejercerán la democracia representativa a través de una asamblea general de delegados barriales o parroquiales urbanos de manera permanente. Ejercitarán la democracia directa mediante elecciones de sus directivos de manera universal directa y secreta de todos los pobladores empadronados en cada barrio o parroquia urbana. Todas las organizaciones podrán desarrollar formas alternativas de mediación y solución de conflictos, en los casos que permita la ley.

Art. 307.- Funciones. - Serán funciones de los consejos barriales y parroquiales urbanos las siguientes:

- a) Representar a la ciudadanía del barrio o parroquia urbana y a las diversas formas de organización social existentes en el espacio territorial;
- b) Velar por la garantía y el ejercicio de los derechos ciudadanos;
- c) Ejercer el control social sobre los servicios y obras públicas;
- d) Apoyar a programas y proyectos de desarrollo social, económico y urbanístico a implementarse en beneficio de sus habitantes;
- e) Participar en los espacios y procesos de elaboración de los planes de desarrollo, operativos anuales y del presupuesto en sus respectivas jurisdicciones territoriales;
- f) Promover la integración y participación de todos los pobladores y pobladoras del barrio:
- g) Promover la capacitación y formación de las y los pobladores del sector para que actúen en las instancias de participación; y.
- h) Ejercer los demás derechos políticos y ciudadanos reconocidos en la Constitución.

Art. 308.- Comunas, comunidades y recintos. - Constituirán una forma de organización territorial ancestral las comunas, comunidades y recintos en donde exista propiedad colectiva sobre la tierra. Estas serán consideradas como unidades básicas para la participación ciudadana al interior de los gobiernos autónomos descentralizados y en el sistema nacional descentralizado de planificación en el nivel de gobierno respectivo.

2.6. Marco geo-referencial

Ilustración N.º 1 Mapa geo-referencial del barrio Vinchoa Central



Note: Google maps

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

El barrio Vinchoa Central, de la parroquia Gabriel Ignacio Veintimilla, se encuentra ubicado en el cantón Guaranda en la provincia de Bolívar, a 3.5 Km y a 15 minutos de la ciudad, a una altitud de 2800 msnm con un clima que oscila entre 14° C y 18° aproximadamente, que anteriormente tenía unas pocas familias, ahora tiene un crecimiento poblacional de 935 moradores, ya que las personas de la ciudad compraron propiedades y construyeron sus viviendas, lo que beneficia al comercio local, aunque el barrio y la ciudad no están lejos entre sí, se ha convertido en un medio de crecimiento que incentiva a pequeños emprendimientos de los habitantes.

La comunidad cuenta con una junta directiva, compuesta por: presidente, vicepresidente, tesorero, secretario y vocales.

El sector cuenta con una carretera que une Guaranda y Riobamba. Cabe destacar que los fines de semana ciudadanos de la ciudad circulan por la zona, debido a que está conectada con otras comunidades: Vinchoa, Casipamba, Pircapamba, con la zona de las Cochis.

Las familias celebran las fiestas de San Pedro, Jesús del Gran Poder, María Auxiliadora y del Divino Niño lo que permite una unidad de familias al igual que personas de las comunidades aledañas.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación para el desarrollo del presente estudio es:

3.1.3. Investigación descriptiva

Porque se detalla de forma unilateral cada una de las variables para la configuración de los diferentes procesos y se busca el qué y el porqué de la problemática, a través de modelos explicativos que permiten definir las variables.

3.2. Enfoque de la investigación

Enfoque mixto porque, combina elementos importantes de la encuesta, entrevista y ficha de observación para reconstruir la realidad de la problemática.

El proceso de investigación mixto se basa en la recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesarios para el estudio. (Otero, 2018)

3.3. Métodos de investigación

Según el estudio realizado, es pertinente la metodología aplicada de forma cualitativa y cuantitativa que permitirá detallar las cualidades que aportan al trabajo investigativo, así como la parte numérica que evidencia de forma más exacta los resultados de las técnicas de investigación ejecutadas.

3.3.1. Cualitativa

Permitirá desarrollar las cualidades de forma descriptiva referente al estudio realizado en la comunidad escogida. Este método tiene como finalidad recopilar información útil y necesaria que favorece la investigación, además de interpretarla.

3.3.2. Cuantitativa

Este método les permitirá precisar la investigación con datos numéricos cuya evidencia es la encuesta utilizada como instrumento de investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

3.4.1. Métodos cualitativos

3.4.1.1. Ficha de Observación

A través de esta técnica se determinó el problema de la Comunicación comunitaria y su impacto en el desarrollo social del barrio Vinchoa Central, de forma directa o indirecta.

La técnica de la ficha de observación es un conjunto de preguntas establecidas con base a ciertos objetivos e hipótesis formuladas correctamente. (Useche, 2019)

3.4.1.2. Investigación Bibliográfica

Se obtuvo información primaria y secundaria de diversos autores, aplicada al marco teórico de la investigación.

3.4.1.3. Entrevista

Como técnica de investigación se realizó al sociólogo Oswaldo González, ex docente de Universidad Estatal de Bolívar y al presidente del barrio Jaime Gutiérrez profundizando así en la información de interés para el progreso de la investigación.

La entrevista es una técnica de gran utilidad, recaba los datos más importantes de la investigación, que nos sirven para conocer la realidad. (Useche, 2019)

3.5. Método Cuantitativo

3.5.1. Encuesta

Aplicadas a los moradores del barrio Vinchoa Central por medio de preguntas cerradas, a una población específica de 280 personas, cantidad obtenida utilizando en la muestra estratificada.

3.6. Universo, Población y Muestra

3.6.1. Población

Para esta investigación se incluyó a los moradores del barrio Vinchoa Central que consta de 935 habitantes.

Tabla N.º 2 Población

Población barrio Vinchoa Central		
Hombres	Mujeres	Total
445	490	935

Note: Centro de Salud Vinchoa

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

3.6.2. Muestra

Tomando el número de personas que viven en el barrio Vinchoa Central, este trabajo de investigación se justifica a las encuestas dirigidas al público interno y se tomó como muestra estratificada a los habitantes del sector, serán aplicadas 280 personas.

$$n = \frac{M}{e^2 (M - 1) + 1}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

M= tamaño de la población

e= error muestral (0.05)

$$n = \frac{935}{0,05^2 (935 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{935}{0,0025 (934) + 1}$$

$$n = \frac{935}{2,335 + 1}$$

$$n = \frac{935}{3,335}$$

$$n = 280$$

3.6.3. Muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional

Tamaño de la población objetivo 935

Tamaño de la muestra que se desea obtener 280

Número de estratos a considerar 2

Tabla N.º 3 *Muestra estratificada*

Estrato	Identificación	N.º sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato
1	Hombres (barrio Vinchoa central)	445	48 %	135
2	Mujeres (Barrio Vinchoa central)	490	52 %	145
Total		935	100%	280

Note: Centro de Salud Vinchoa

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

3.6.4. Procesamiento de la información

Se realizó mediante las encuestas donde los datos recopilados fueron tabulados en el programa de Microsoft Excel, que permitió generar resultados fiables y confiables del tema de investigación.

Tabla N.º 4 *Recolección de la Información*

Preguntas Básicas	Explicación
1. ¿Para qué?	Mejorar la comunicación
2. ¿A qué personas vamos aplicar?	Habitantes del barrio Vinchoa Central
3. ¿Sobre qué aspectos?	Comunicación Comunitaria Desarrollo Social
4. ¿Quién?	Los investigadores
5. ¿Cuándo?	En el año 2023
6. ¿En qué lugar?	Vinchoa Central
7. ¿Con qué técnicas?	La técnica de la Observación
8. ¿Con qué instrumentos?	Entrevista y encuesta
9. ¿En qué situación?	Comunitaria

Note: Bibliográfica

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Análisis de la encuesta

Tabla N.º 5

Datos Informativos

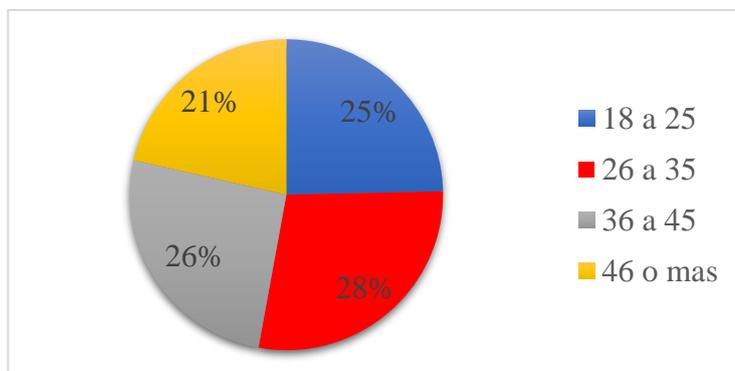
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25	69	25%
26 a 35	79	28%
36 a 45	72	26%
46 o mas	60	21%
TOTAL	280	100%

Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Gráfico N.º 4

Edad



Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Análisis:

De las 280 encuestados, el rango mayoritario de edad es de 79 personas de 26 a 35 años, 72 se centra en edades de 36 a 45 años, así mismo 69 están entre 18 a 25 años y 60 tiene más de 46 años.

Interpretación:

Los habitantes tienen de 18 hasta los 46 años, la mayoría tienen de 26 a 35 años.

Tabla N.º 6

Género

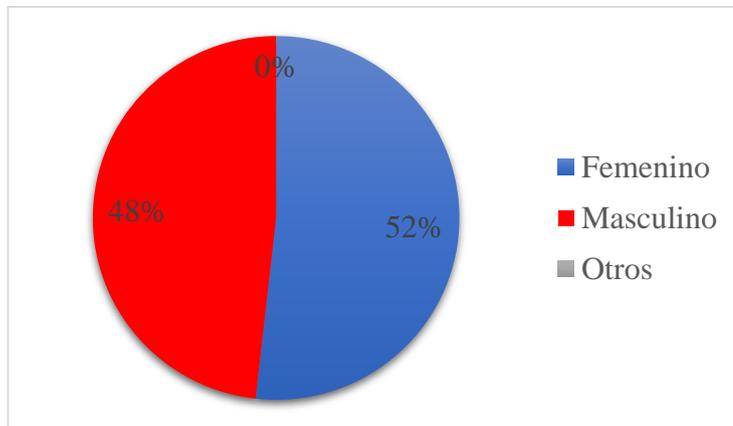
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	145	52%
Masculino	135	48%
Otros	0	0%
TOTAL	280	100%

Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Gráfico N.º 5

Género



Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Análisis:

La mayor parte de moradores encuestadas son 145 mujeres, mientras que 135 son hombres.

Interpretación:

Los moradores del barrio Vinchoa Central en su mayoría son de género femenino, seguido de un menor porcentaje del género masculino con un equilibrio para el derecho de participación e igualdad de oportunidades.

Tabla N.º 7

Nivel de educación

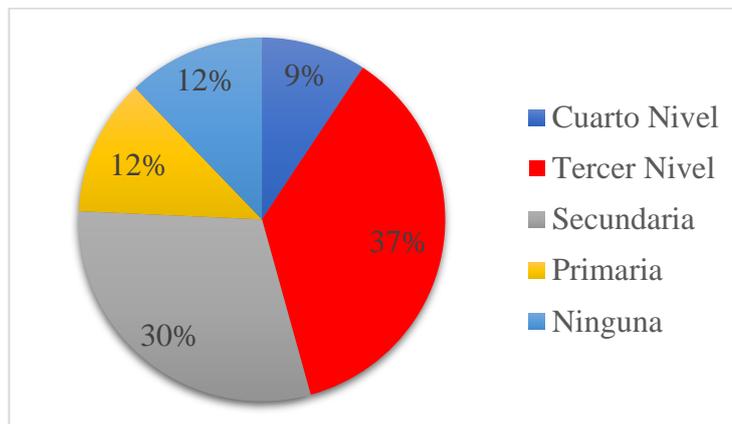
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	34	12%
Secundaria	84	30%
Tercer Nivel	102	36%
Cuarto Nivel	26	9%
Ninguna	34	12%
TOTAL	280	100%

Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Gráfico N.º 6

Nivel de educación



Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Análisis:

La gráfica muestra que, de acuerdo a los resultados, 34 personas tienen instrucción primaria, 84 ha cursado el nivel secundario, mientras que 102 educación de tercer nivel y 26 posee formación de cuarto nivel, finalmente 34 personas no tienen ningún nivel de formación académica.

Interpretación:

Los habitantes del barrio Vinchoa Central con un alto porcentaje tienen un nivel de formación de tercer nivel, en una minoría de cuarto nivel y los ciudadanos que no tienen ningún nivel de formación académica.

1. ¿Ha escuchado el término Comunicación Comunitaria y su importancia?

Tabla N.º 8

Comunicación comunitaria

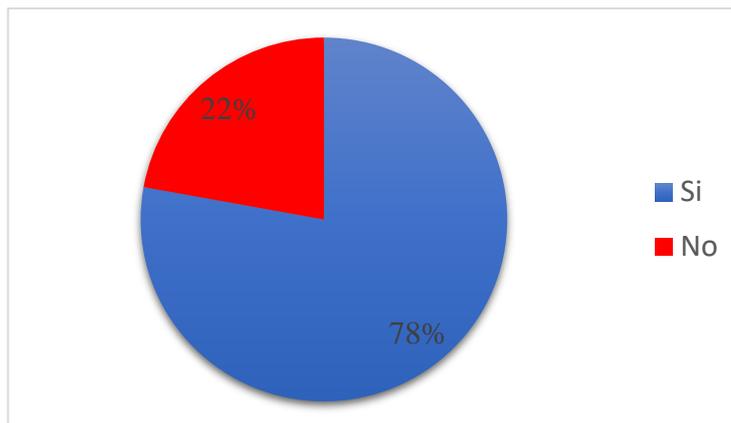
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	218	78%
No	62	22%
TOTAL	280	100%

Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Gráfico N.º 7

Comunicación comunitaria



Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Análisis:

Las 218 personas indicaron que, si conocen sobre el término comunicación comunitaria, mientras que 62 mencionan que no han escuchado.

Interpretación:

La mayoría de habitantes del barrio Vinchoa Central tienen un alto grado de conocimiento sobre la comunicación comunitaria, representando el 78%. Sin embargo, el 22% no ha escuchado o no sabe cuál es el rol activo de la comunicación.

2. ¿Considera usted que existe participación comunitaria en el barrio Vinchoa Central?

Tabla N.º 9

Participación comunitaria

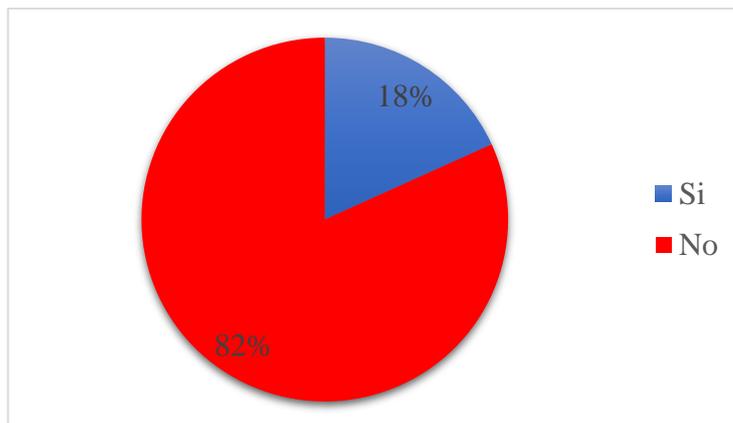
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	51	18%
No	229	82%
TOTAL	280	100%

Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Gráfico N.º 8

Participación comunitaria



Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Análisis:

De los 229 ciudadanos consideran que no existe participación comunitaria en el barrio, 51 manifiestan que si hay cooperación de acción comunitaria.

Interpretación:

Es necesario mencionar que existe limitada participación comunitaria por parte de los habitantes del barrio Vinchoa Central, que promueva el funcionamiento de la organización y desarrollo comunitario.

3. ¿Considera usted que en el barrio existe una comunicación de calidad?

Tabla N.º 10

Comunicación de calidad

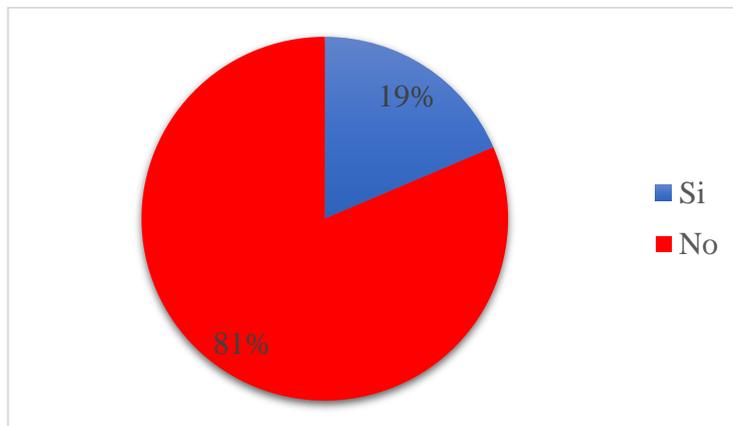
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	52	19%
No	228	81%
TOTAL	280	100%

Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Gráfico N.º 9

Comunicación de calidad



Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Análisis:

Los 228 individuos indicaron que no existe una buena comunicación de calidad, mientras que 52 aluden que si hay participación.

Interpretación:

Es importante que dentro de una localidad exista permanentemente una comunicación de calidad que busque fortalecer vínculos entre vecinos para establecer ideas que permitan identificar problemas, necesidades en busca de soluciones.

4. ¿Está al tanto de las actividades y eventos que se realiza en el barrio Vinchoa Central?

Tabla N.º 11

Actividades y eventos

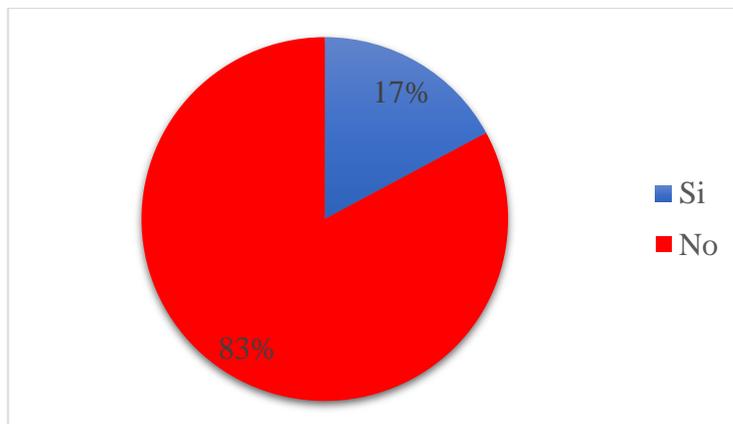
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	17%
No	232	83%
TOTAL	280	100%

Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Gráfico N.º 10

Actividades y eventos



Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Análisis:

Los 232 ciudadanos señalan que no están al tanto de actividades y eventos que se realizan, mientras que 48 indican el no estar informados.

Interpretación:

Es importante que en cualquier grupo social se informe a la ciudadanía las actividades y eventos que se realizan con el objetivo de promover su participación e interés, que genere mayor interacción y confianza entre los habitantes del barrio.

5. ¿Cree que hay información suficiente sobre el barrio que fomente la integración y participación?

Tabla N.º 12

Integración y participación

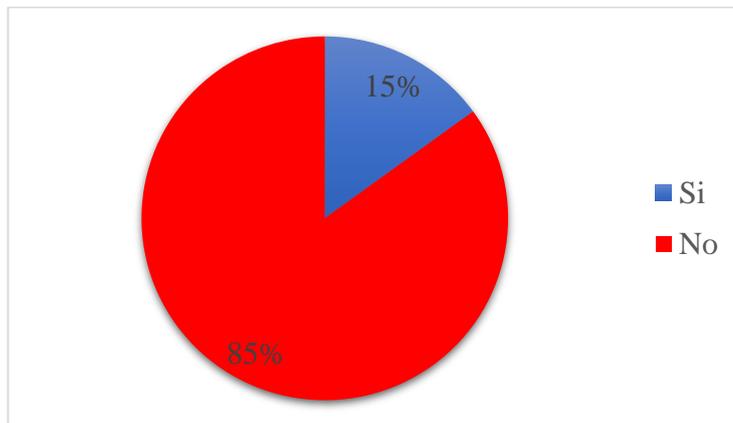
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	15%
No	238	85%
TOTAL	280	100%

Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Gráfico N.º 11

Integración y participación



Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Análisis:

El 85% consideraron que no hay información suficiente sobre el barrio que fomente la integración y participación, sin embargo, 15% de los ciudadanos una reducida cantidad indican que si se maneja una buena información.

Interpretación:

Es necesario que los habitantes dispongan de información continua y actualizada que fomente la integración y participación en los moradores del barrio, generando ideas, propuestas de manera colectiva.

6. ¿Se siente escuchado/a por los dirigentes cuando tiene alguna inquietud o problema?

Tabla N.º 13

Inquietud o problema

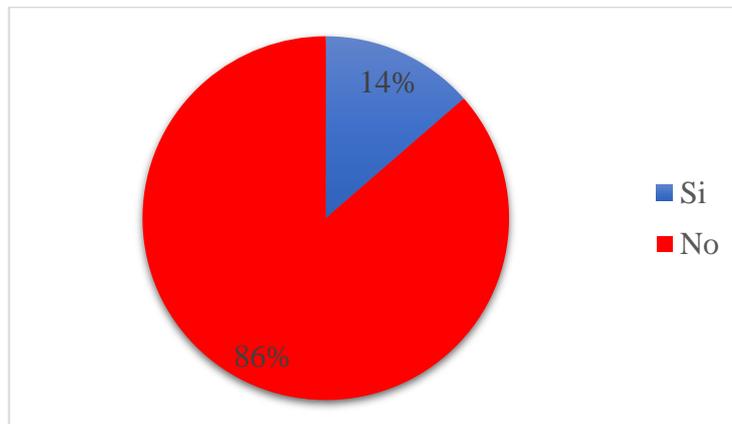
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	14%
No	242	86%
TOTAL	280	100%

Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Gráfico N.º 12

Inquietud o problema



Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Análisis:

Para 242 personas no se sienten escuchados por los dirigentes cuando tiene alguna inquietud o problema, 38 mencionan que si están atendidos.

Interpretación:

En cuanto a la atención que proporcionan los dirigentes del barrio Vinchoa Central las encuestas reflejan intranquilidad, consideran que no se crean momentos de diálogo sobre temas complejos, desafíos sociales o nuevas oportunidades en beneficio de la comunidad.

7. ¿Conoce qué es el desarrollo social?

Tabla N.º 14

Desarrollo social

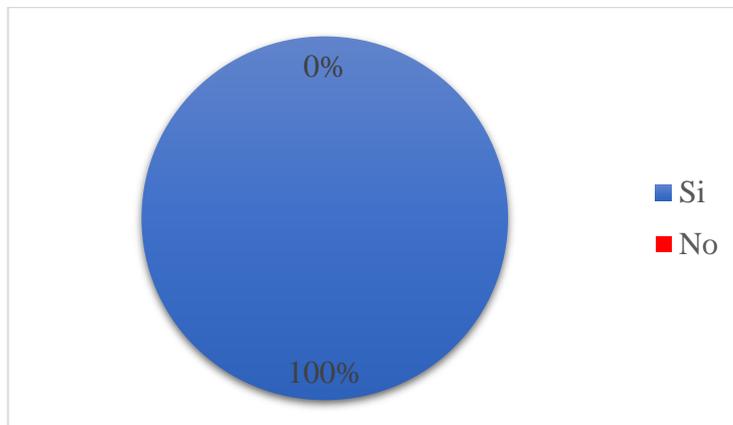
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	280	100%
No	0	0%
TOTAL	280	100%

Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Gráfico N.º 13

Desarrollo social



Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Análisis:

El 100% de encuestados indicaron conocer sobre el desarrollo social.

Interpretación:

Basándonos en el contenido el total de la población muestra un alto grado de conocimiento sobre que es el desarrollo social, representado con el 100% de los encuestados.

8. ¿Considera usted que las relaciones comunitarias contribuyen al desarrollo social del barrio?

Tabla N.º 15

Relaciones comunitarias

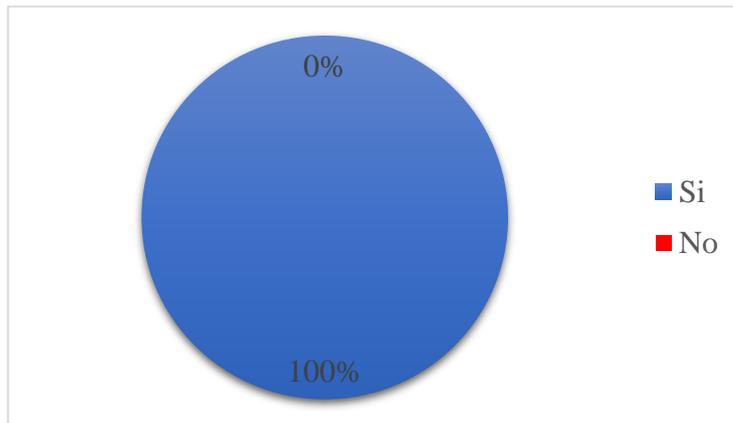
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	280	100%
No	0	0%
TOTAL	280	100%

Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Gráfico N.º 14

Relaciones comunitarias



Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Análisis:

Para el número de encuestas realizadas, 280 ciudadanos mencionaron que las relaciones comunitarias si contribuyen al desarrollo social del Barrio.

Interpretación:

Con la evaluación de las encuestas, la ciudadanía menciona que las relaciones comunitarias y el desarrollo social van de la mano y aporten las condiciones de vida de sus habitantes.

9. ¿Se realizan reuniones comunitarias para el desarrollo social de la comunidad?

Tabla N.º 16

Reuniones comunitarias

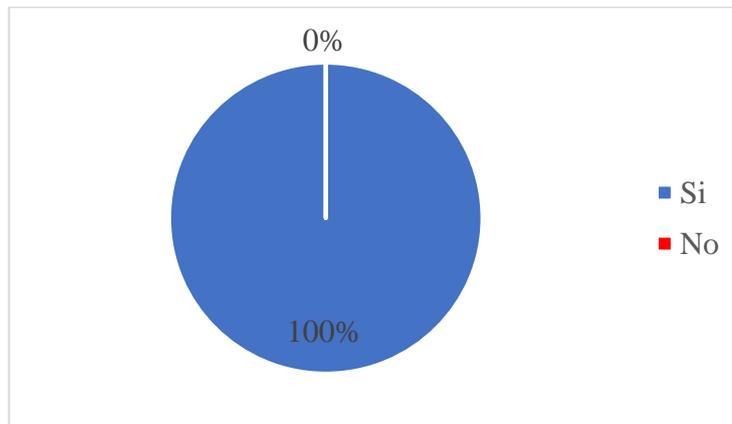
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	280	100%
TOTAL	280	100%

Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Gráfico N.º 15

Reuniones comunitarias



Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Análisis:

Los datos mostraron que no se realizan reuniones comunitarias para el desarrollo social de la comunidad, representando un 100% de los encuestados.

Interpretación:

Es importante que en toda localidad se establezcan reuniones que brinden la oportunidad de aportar con ideas y que contribuyan con aportaciones importantes que ayuden a llegar a un objetivo.

10. ¿Está de acuerdo que el desarrollo social del barrio Vinchoa Central depende del buen manejo de la comunicación?

Tabla N.º 17

Buen manejo de la comunicación

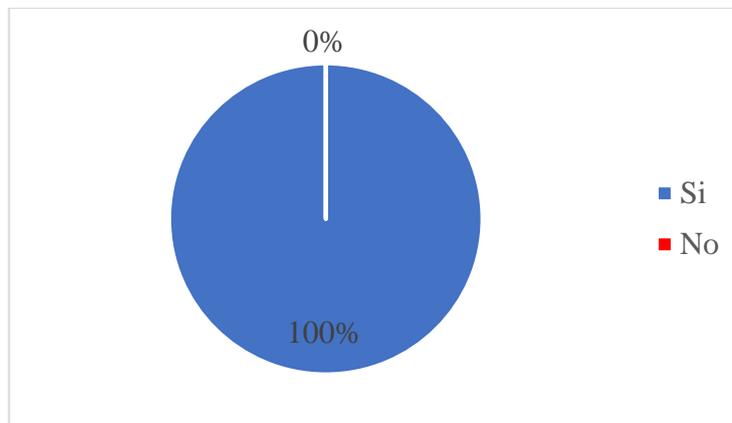
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	280	100%
No	0	0%
TOTAL	280	100%

Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Gráfico N.º 16

Buen manejo de la comunicación



Note: Estudio de campo

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

Análisis:

Los resultados muestran que los 280 moradores encuestados mencionan que están de acuerdo que el desarrollo social del barrio Vinchoa Central depende del buen manejo de la comunicación.

Interpretación:

En gran medida, 100%, los habitantes del barrio consideran que el buen manejo de la comunicación es un proceso de compartir ideas, conocimientos con claridad, que si ayudan que el desarrollo social de la localidad manejando la empatía e interés de los moradores.

4.2. Entrevista al Sociólogo Oswaldo González



Nombre del entrevistado: Soc. Oswaldo González

Cargo: Ex Docente de la Universidad Estatal de Bolívar

Tabla N.º 18

Entrevista

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
<p>¿Cómo definiría usted el concepto de Comunicación comunitaria y su relevancia en el contexto actual?</p>	<p>Es uno de los elementos que más convoca a las comunidades para diversas acciones, a diferencia del mundo occidental las comunidades tienen una comunicación permanente, porque todos los problemas ellos lo resuelven mediante las reuniones y asambleas, en las organizaciones comunitarias las resoluciones son hechas por los colectivos, la forma de comunicación del pueblo indígena es más fácil, eficaz y sobre todo efectiva.</p>	<p>La comunicación permanente facilita la resolución de problemas mediante reuniones y asambleas, donde todos los individuos tienen la oportunidad de participar y contribuir a las decisiones. Esto sugiere una comunicación directa y transparente, basada en la confianza y la comprensión mutua, lo que contribuye a la cohesión social y al fortalecimiento de la identidad cultural.</p>
<p>Desde su experiencia, ¿cuáles son los elementos clave para establecer una comunicación</p>	<p>La columna vertebral está en la organización, la organización es el elemento en el que se basan todas las acciones de la comunidad o barrio, hay</p>	<p>El fragmento resalta que la organización es fundamental para la vida comunitaria, actuando como su columna vertebral. Las decisiones se toman en asambleas, siguiendo</p>

efectiva dentro de una comunidad?	resoluciones que se toman dentro de una asamblea, ya que opta con un debido proceso, resuelve sus problemas con organización y concurso comunitario.	un proceso justo. La resolución de problemas se basa en la organización y en la colaboración comunitaria.
¿Qué estrategias considera efectivas para fomentar la participación activa de los vecinos?	Las estrategias ya están establecidas, están hechas, tenemos la práctica de reunirnos y resolver grandes pequeños conflictos a través del concurso colectivo, la organización es genuina, espontánea.	En conjunto, los elementos señalan una estructura sólida, habilidades de resolución de problemas y una cultura organizativa auténtica y adaptable.
¿Cómo pueden las tecnologías de la información y la comunicación mejorar la interacción y participación comunitaria?	Con la tecnología se puede hacer cosas maravillosas, implementar las redes sociales para estar en comunicación también sirve de mucho las redes troncalizadas, que cuando ocurra algún evento estar perfectamente comunicados, recalca que los barrios adopten la modalidad organizativa de las comunidades.	Destaca que la tecnología, las redes troncalizadas, es fundamental para una comunicación efectiva, especialmente en eventos y emergencias.
¿Cómo la comunicación comunitaria contribuiría a abordar los problemas sociales que enfrenta un barrio?	Ya es un problema de concepción de orden filosófico y política, si no hay un concurso comunitario para enfrentar los obstáculos es difícil afrontar los problemas.	Recalca que resolver problemas comunitarios requiere una comprensión filosófica y política sólida. Sin un esfuerzo comunitario coordinado, es difícil abordar efectivamente estos problemas.
¿Qué sugerencias daría a los líderes comunitarios para mejorar la calidad de la comunicación en sus respectivas comunidades?	. Sugiero que se llegue a todo el sector rural con internet, con las tecnologías actuales se podría llegar a la cobertura de manera total, ya que somos un territorio pequeño, hay personas que son analfabetos tecnológicos, entonces hay que hacer ese esfuerzo y eso va hacer bueno para el país, comunidades.	La comunicación comunitaria es vital establecer frecuencias de comunicación y cabinas comunitarias para el intercambio de información. El acceso a internet en áreas rurales, se propone llevar internet a las zonas rurales utilizando tecnologías actuales debido al tamaño reducido del territorio.

Note: Sociólogo Oswaldo González

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

4.3. Entrevista al presidente del Barrio



Nombre del entrevistado: Jaime Gutiérrez

Cargo: Presidente del barrio Vinchoa Central

Tabla N.º 19

Entrevista

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
¿Conoce que es la Comunicación comunitaria y su relevancia?	La comunicación comunitaria se centra en las necesidades, intereses y contextos específicos de una comunidad, es también el intercambio de información y la colaboración.	La comunicación comunitaria va más allá de la mera transmisión de información; implica un proceso recíproco de intercambio y colaboración. Esto significa que los comunicadores comunitarios no solo emiten mensajes, sino que también escuchan y trabajan en conjunto con la comunidad para abordar problemas y lograr objetivos comunes
¿Existe comunicación efectiva dentro de la comunidad?	En la actualidad es muy difícil interactuar entre los vecinos ya que no hay el compromiso necesario de parte ellos, y eso no permite que haya estrategias para poder tener la participación necesaria, se podría decir que parte de las reuniones realizadas serian	Expresa una preocupación por la falta de interacción entre vecinos debido a la ausencia de compromiso por parte de estos. Destaca que esta falta de compromiso dificulta la implementación de estrategias que promueven la participación necesaria en actividades comunitarias. Se

estrategias, pero no hay ese compromiso en que asistan todos.

¿Qué estrategias hay en el barrio para fomentar la participación activa de los vecinos?

En la actualidad es muy difícil interactuar entre los vecinos ya que no hay el compromiso necesario de parte ellos, y eso no permite que haya estrategias para poder tener la participación necesaria, se podría decir que parte de las reuniones realizadas serian estrategias, pero no hay ese compromiso en que asistan todos.

¿Considera que el intercambio de información a través de distintos medios de comunicación puede mejorar la interacción y participación del barrio?

Absolutamente, la disponibilidad de una gama variada de medios de comunicación en la actualidad ampliaría la capacidad de llegar a una audiencia más diversa y extensa. A través de plataformas como son redes sociales hasta los periódicos locales, cada canal ofrecería oportunidades únicas para difundir información y estimular la participación en la comunidad.

sugiere que las reuniones podrían considerarse como estrategias para fomentar la interacción, pero se señala que la falta de compromiso se refleja en la baja asistencia a estas reuniones.

Expresa una preocupación por la falta de interacción entre vecinos debido a la ausencia de compromiso por parte de estos. Destaca que esta falta de compromiso dificulta la implementación de estrategias que promueven la participación necesaria en actividades comunitarias. Se sugiere que las reuniones podrían considerarse como estrategias para fomentar la interacción, pero se señala que la falta de compromiso se refleja en la baja asistencia a estas reuniones.

Habla sobre el impacto de la disponibilidad de una amplia gama de medios de comunicación en la sociedad contemporánea. Destaca que esta variedad de medios, que incluye desde las redes sociales hasta los periódicos locales, tiene el potencial de llegar a una audiencia diversa y extensa.

Note: Señor Jaime Gutiérrez

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

4.4 Discusión de Resultados

Finalizada la recolección, análisis e interpretación de los resultados para la comunidad interna del barrio Vinchoa Central del cantón Guaranda establece que:

Como se puede observar, los resultados cruciales apuntan a una falta de comunicación en la comunidad local, lo que afecta negativamente las relaciones interpersonales entre sus residentes, quienes tienen poco compromiso con la cooperación y la colaboración, y a su vez, una falta de inclusión y deseo integrarse a la sociedad actividad comunitaria, para el sociólogo Oswaldo González la organización es esencial para coordinar y dirigir las actividades de la comunidad, a lo que concuerda Jaime Gutiérrez dirigente del barrio, implica un proceso recíproco de intercambio y colaboración en conjunto.

En el barrio Vinchoa Central es de gran importancia mejorar la comunicación en la comunidad, generando interés en las relaciones comunitarias. En las encuestas establecidas los miembros de la comunidad coincidieron en que no existe apertura por parte de los dirigentes que contribuyan a la integración y participación, pero el dirigente de barrio no concuerda con lo mencionado expresa una preocupación por la falta de interacción entre vecinos debido a la ausencia de compromiso por parte de ellos, por lo que Oswaldo González recalca que resolver problemas comunitarios sin un esfuerzo coordinado, es difícil abordar efectivamente estos problemas.

Jaime Gutiérrez reconoce que en la actualidad es muy difícil interactuar entre los vecinos, y eso no permite que haya estrategias para poder tener la participación necesaria, por lo que Oswaldo González no comparte en lo expresado, manifiesta que las estrategias ya están establecidas, tenemos la práctica de reunirnos y resolver grandes pequeños conflictos a través del concurso colectivo, la organización es genuina, espontánea.

El barrio Vinchoa Central necesita tomar medidas para lograr un cambio, y ese cambio se logrará a través de la necesidad de los moradores e impulsadas por el apoyo de líderes clave. Se puede decir que las medidas de comunicación adoptadas localmente deberían ser acciones previsibles a corto plazo que involucren a la comunidad en su evolución.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. Título de la Propuesta

Elaboración de estrategias de comunicación que facilite a los habitantes del barrio Vinchoa Central mejorar sus relaciones a través de una buena organización y comunicación comunitaria.

5.2. Área

Comunicación Comunitaria

5.3. Institución Responsable

Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Comunicación.

5.4. Ubicación

Provincia de Bolívar, cantón Guaranda

5.5. Dirección

Barrio Vinchoa Central

5.6. Autores del Proyecto

Evelyn Adriana Enríquez García, Cristófer Maximiliano Yanes Azas

5.7. Tutor académico

Mgs. Marcelo Barriga

5.8. Beneficiarios

Barrio Vinchoa Central

5.9. Tiempo estimado de realización

Un año

5.10. Análisis de la situación actual

Actualmente, la comunicación comunitaria juega un papel importante en el desarrollo social de las comunidades. Sin embargo, en el barrio Vinchoa Central existe la escasa comunicación y participación de los residentes en las actividades y proyectos que se llevan a cabo en la zona. Esta falta de involucramiento ha generado un estancamiento en el progreso y en las condiciones de vida de los moradores de esta comunidad.

En el barrio Vinchoa Central muchos de los residentes no están al tanto de las actividades, proyectos y oportunidades de participación que se llevan a cabo en la localidad. La falta de información dificulta la posibilidad de involucrarse y contribuir al desarrollo social del barrio.

Además, la falta de canales de comunicación efectivos y accesibles para todos los residentes ha contribuido a la desconexión y la apatía hacia las iniciativas comunitarias. Sin una comunicación clara y constante, es difícil generar interés y motivación en los habitantes para integrarse en las actividades que se realizan en el barrio, por lo que es necesario definir objetivos que nos ayuden a plantear estrategias de comunicación efectivas para la comunidad.

5.11. Público objetivo

Habitantes del Barrio Vinchoa Central.

5.12. Canales de comunicación (Difusión)

- Carteleras
- Eventos y reuniones del barrio
- Folletos
- WhatsApp
- Telegram
- Redes sociales

5.13. Matriz FODA

Tabla N.º 20

FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1. Recursos locales: A pensar de la falta de comunicación, Vinchoa Central cuenta con recursos locales como centros comunitarios y espacios públicos que pueden ser utilizados para actividades y eventos.</p> <p>F2. Iniciativa Comunitaria: Existe una base de residentes interesados en mejorar la comunicación y participación en la comunidad.</p>	<p>O1. Programas de Capacitación: Avance de programas de capacitación para líderes comunitarios y residentes sobre comunicación efectiva y participación.</p> <p>O2. Creación de Canales de Comunicación: Creación de canales de comunicación accesibles y efectivos para los residentes, como boletines informativos, reuniones comunitarias.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1. Falta de Comunicación del Presidente: La ausencia de comunicación clara y constante por parte del presidente ha contribuido a la desconexión y desinterés en la comunidad.</p> <p>D2. Baja Participación en Actividades: La falta de información ha llevado a una baja participación en actividades comunitarias, lo que complica el progreso social.</p>	<p>A1. Fragmentación Social: La falta de comunicación y participación puede conducir a una mayor división y desintegración social en la comunidad.</p> <p>A2. Competencia con Otras Comunidades: La falta de comunicación y participación puede hacer que Vinchoa Central pierda oportunidades de desarrollo en comparación con otras comunidades más activas.</p>

Note: Matriz FODA

Realizado por: Enríquez E., Yanes C

5.14. Objetivos

5.14.1 Objetivo estratégico

Logar que los moradores del barrio Vinchoa Central mejoren los procesos de integración y participación comunitaria a través de estrategias de comunicación

5.14.2 Objetivos específicos

- Fortalecer la comunicación activa en los moradores del Barrio
- Promover actividades que faciliten una comunicación de calidad
- Realizar productos comunicacionales para informar sobre la gestión en el barrio

Tabla N.º 21 Estrategias de comunicación

Estrategias de comunicación comunitaria para el barrio Vinchoa Central

Objetivo estratégico: Logar que los moradores del barrio Vinchoa Central mejoren los procesos de integración y participación comunitaria a través de estrategias de comunicación

Objetivo específico 1: Fortalecer la comunicación activa en los moradores del Barrio

Estrategias	Acciones	Detalle Actividades	Presupuesto	Responsables	Cronograma						Indicadores	
					Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre		Diciembre
Generar medios de comunicación internas	Creación de un grupo de WhatsApp	-Identificar administradores El presidente del barrio Vinchoa Central será uno de los administradores del grupo quién integrará al secretario y tesorero. -Lista de contactos de los principales jefes/as de familia del barrio para que integren el grupo.	\$00.00	Directiva del barrio								-Número de familia que se han integrado al grupo -Número de interacciones
	Generar mensajes para el grupo de WhatsApp	-Mensaje fijado sobre las reglas básicas para mantener la comunicación en el marco del respeto dentro del grupo. -Definir temas para publicar regularmente información relevante sobre los acontecimientos del barrio. -Realizar un cronograma de actividades a ejecutarse en el barrio.	\$00.00	Administrador del grupo								-Número de miembros activos en el grupo
	Creación de una página Facebook	-Diseñar imagen de perfil y de portada atractivas del barrio. -Establecer línea grafica. -Definir los temas de difusión. -Crear un calendario de contenido y establecer fechas de publicación.	\$00.00	Comunicado/ Administrador del grupo								

Objetivo específico 2: Promover actividades que faciliten una comunicación de calidad

Estrategias	Acciones	Detalle Actividades	Presupuesto	Responsables	Cronograma						Indicadores	
					Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre		Diciembre
Generar actividades de integración	Definir de un cronograma de actividades culturales religiosas	-Definir fechas y horarios para los encuentros. -Designar responsables para organizar cada una de las actividades. -Contactos con agrupaciones culturales. -Coordinar inauguración, premiación y clausura. -Gestionar premios. -Definir lugares para la realización de los eventos.	\$200	Directiva del barrio Voluntarios								Número de responsables designados contactadas -Fotografías -Videos
	Mañana deportiva (Encuentros de fútbol, vóley)	-Fijar reglas para los diferentes encuentros. -Definir árbitros y jueces. -Establecer las categorías de los encuentros (niños, jóvenes, adultos). -Registrar los resultados. -Convocar a vecinos a participar y organizar las mingas.	\$400	Directiva del barrio Voluntarios								-Número de asistentes en cada acto -Fotografías -Videos
	Convocatoria a minga comunitaria (limpieza y mantenimiento de espacios públicos)	-Elegir coordinadores y asignar roles y responsabilidades. -Inspeccionar áreas públicas que requieran mantenimiento o mejoras. -Definir fechas, horarios y lugares para las mingas. -Solicitar herramientas, equipos y materiales a las autoridades locales. -Coordinar donaciones (víveres).	\$100	Directiva del barrio Voluntarios								-Número total de participantes en las mingas -Fotografías -Videos

Feria artesanal y gastronómica	<ul style="list-style-type: none"> -Conformar un comité o equipo organizador de la feria. -Enviar invitaciones a artesanos, cocineros, emprendedores y asociaciones locales. -Coordinar con las autoridades locales los permisos. -Coordinar la logística el área de la feria (puestos, circulación, áreas de descanso). -Gestionar el funcionamiento servicios básicos (electricidad, agua, baños, recolección de residuos). -Organizar el montaje y desmontaje de los puestos y espacios comunes. 	\$200	Directiva del barrio Voluntarios	<ul style="list-style-type: none"> -Número de expositores artesanales -Número de expositores gastronómicos -Fotografías -Videos
Ruta Ciclista Vecinal	<ul style="list-style-type: none"> -Elegir una ruta accesible y segura por las calles del vecindario. -Designar un punto de reunión y hora de salida. -Gestionar la alimentación -Diseñar un mapa del recorrido y puntos de interés. -Promover el evento en redes sociales, volantes, carteles en negocios locales, etc. -Solicitar permisos necesarios a las autoridades locales. -Establecer límites de edad para participantes (jóvenes, adultos). -Pedir que lleven casco, agua y vestimenta adecuada. 	\$100	Directiva del barrio Voluntarios	<ul style="list-style-type: none"> -Número total de participantes - Fotografías -Videos

Objetivo específico 3: Realizar productos comunicacionales para informar sobre la gestión en el barrio

Estrategias	Acciones	Detalle Actividades	Presupuesto	Responsables	Cronograma						Indicadores	
					Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre		Diciembre
Diseñar productos de difusión	Boletines informativos electrónicos y físicos	-Diseñar el modelo y formato. -Definir la línea grafica. -Coordinador fechas de publicación. -Definir temas. -Recopilar información e imágenes.	\$100	Comunicador/ Directiva del barrio								-Un boletín a la semana
	Elaborar comics	-Elegir el formato y tamaño del comic. -Crear un diseño personalizado. -Paleta de colores y tipografía. -Incorporar imágenes, gráficos. -Organizar y distribuir el contenido. -Definir temas e información. -Coordinador fechas de publicación.	\$100	Comunicador/ Directiva del barrio								-Comics dos veces al mes
	Realizar videos informativos	-Definir temas -Elaborar un guión -Investigar y recopilar información, datos, imágenes y recursos visuales. -Agregar música y efectos -Coordinador fechas de publicación.	\$100	Comunicador/ Directiva del barrio								-Un video cada mes
			Costo \$1300									

*Note: Estrategias de comunicación
Realizado por: Enríquez E., Yanes C*

5.15. Desarrollo de la propuesta

5.15.1. Slogan

- ¡Comunidad activa, barrio comunicado!

Busca promover la unión de los residentes del barrio Vinchoa Central en pro de una comunidad más comunicativa y participativa.

Ilustración N.º 2

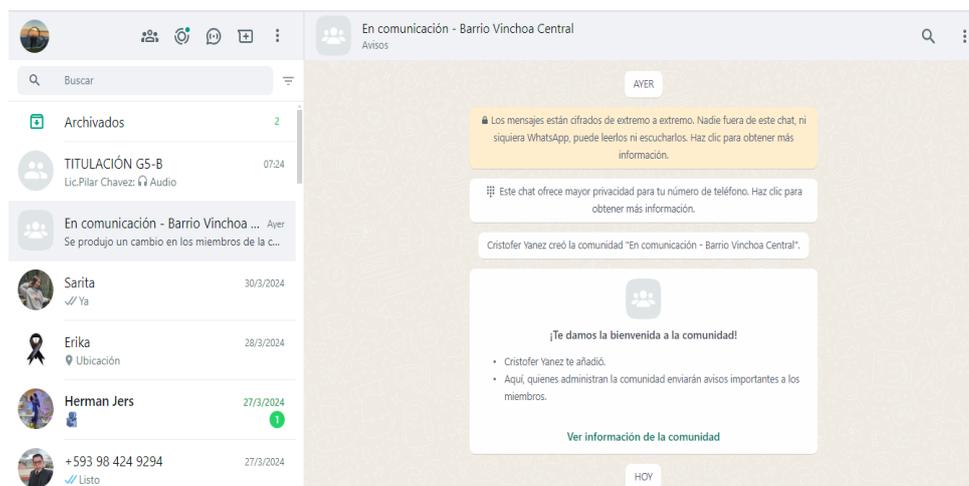
5.15.2. Logotipo



5.16.3. Diseño Canales de comunicación

Ilustración N.º 3

WhatsApp

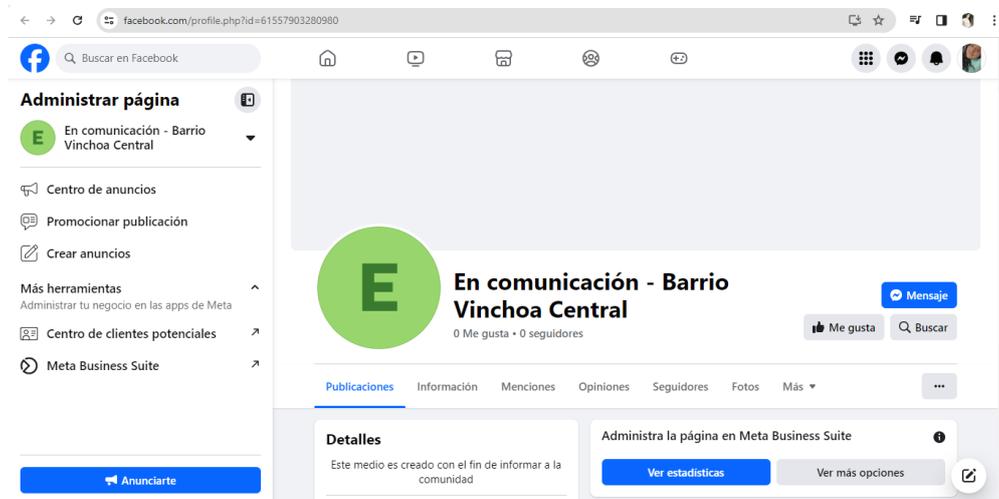


Note: *Elaboración propia*

Link: <https://chat.whatsapp.com/FRs6qyK8sVv5mEi1wT3tmy>

Ilustración N.º 4

Facebook

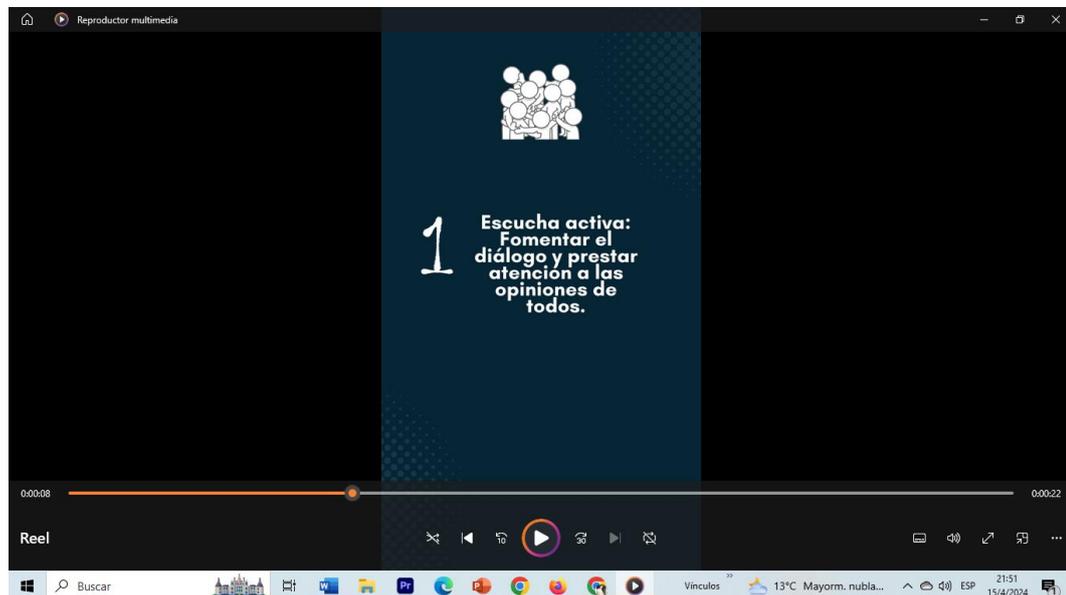


Note: *Elaboración propia*

Link: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61557903280980>

Ilustración N.º 5

Video informativo



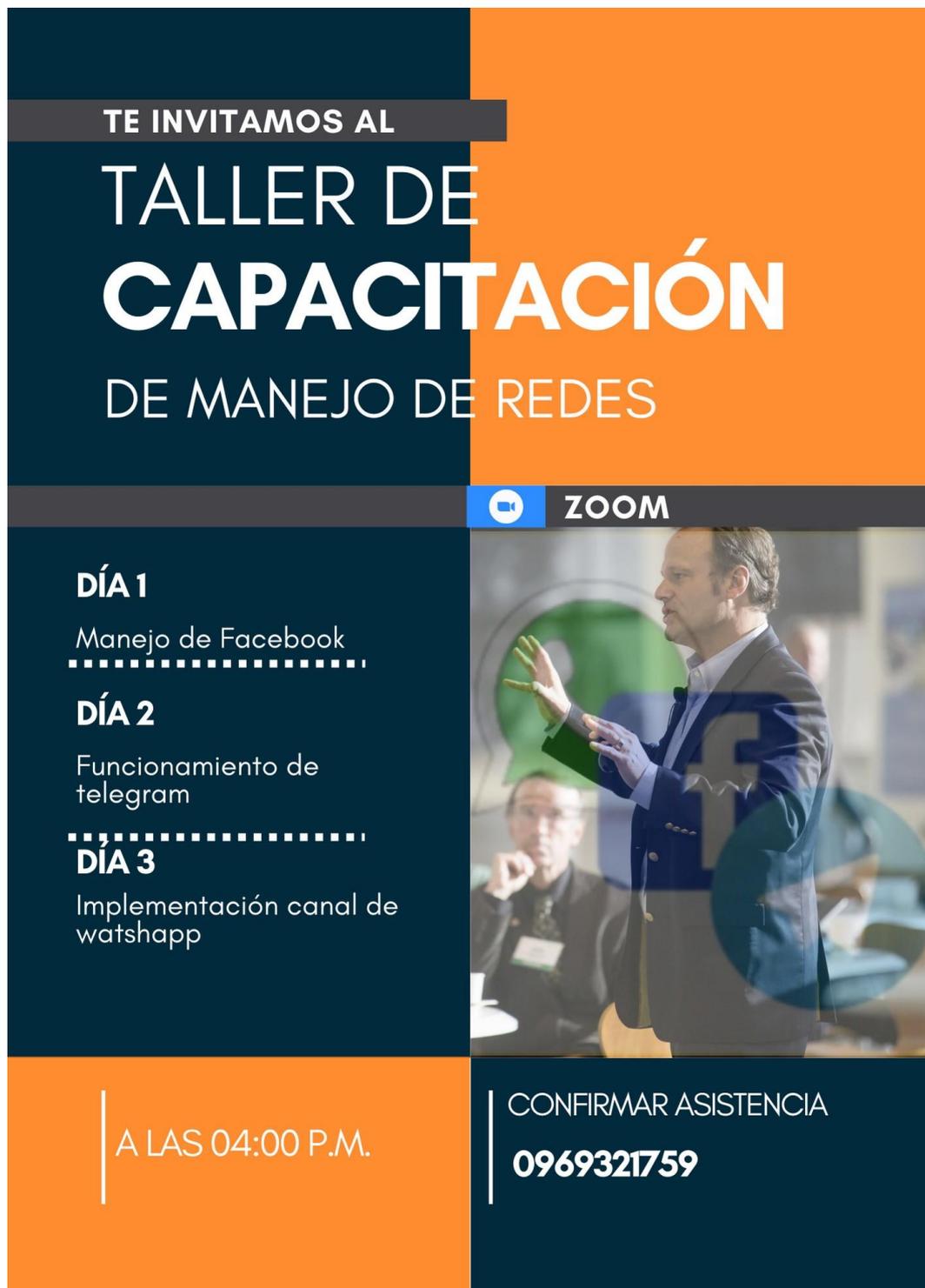
Note: *Elaboración propia*

Link: <https://drive.google.com/file/d/1XrpWBj-g99fUqEF7aO9vDIgi6x0mCpQ/view>

5.16.4. Boletines informativos

Ilustración N.º 6

Taller de capacitación



TE INVITAMOS AL

TALLER DE CAPACITACIÓN

DE MANEJO DE REDES

 ZOOM

DÍA 1
Manejo de Facebook

DÍA 2
Funcionamiento de telegram

DÍA 3
Implementación canal de watshapp

A LAS 04:00 P.M.

CONFIRMAR ASISTENCIA
0969321759

Note: *Elaboración propia*

Ilustración N.º 7

Invitación a reunión



Convocatoria 

Reunión importante

Tema de interés del barrio

05/07/2024

 18:00pm

 Iglesia de Vinchoa Central

Note: *Elaboración propia*

Ilustración N.º 8

Minga comunitaria



Note: Elaboración propia

Ilustración N.º 9

Invitación integración comunitaria



Note: Elaboración propia

Ilustración N.º 10

Folleto

Primera parte del tema comunicación comunitaria



COMUNICACIÓN COMUNITARIA

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA COMUNICACIÓN EN LA COMUNIDAD?

1. Ayuda a mantener el orden
libertad de expresión
2. Libertad de expresión
3. Da lugar al desarrollo social
4. Establecen buenas relaciones
5. Integración social

CONCEPTO BÁSICO

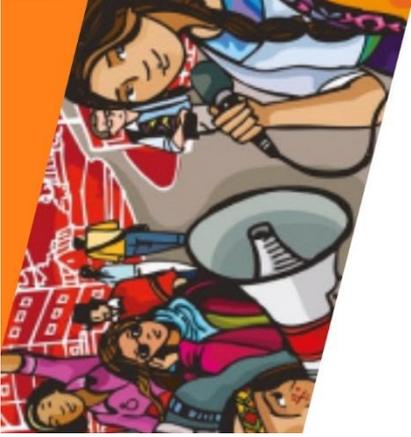
Es una forma de comunicarse, es un nuevo paradigma que se enfoca en los principios, valores humanos y sociales, que le dan forma al convivir, a la integración de las sociedades

El diálogo permite a la comunidad estar al tanto de los acontecimientos de interés. La comunicación comunitaria se desarrolla con espacios que recuperan la lengua y permite que las comunidades se encuentren en sus propias realidades.

Note: Elaboración propia

Ilustración N.º 11

Segunda parte del tema participación en la comunidad



PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD

La participación comunitaria es la acción popular que garantiza la autenticidad de la toma de decisiones, y es el antecedente determinante que legitima cualquier proyecto social ya que cuando la comunidad es participe de su obra se empodera de su proyecto y se garantiza su sustentabilidad.

TRES CONDICIONES BÁSICAS PARA LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

1. Proporcionar instrumentos para la participación para ello hay que saber aplicar técnicas grupales, planificar actividades, organizar el trabajo y administrar organizaciones.
2. Institucionalización de los mecanismos de participación.
3. Inclusión de elementos de información que dan sentido al ejercicio mismo de participar.

EN COMUNICACIÓN
¡Comunidad activa, barrio comunicado!

La participación comunitaria es un proceso activo y dinámico, de carácter natural y espontáneo que hace que los actores sociales se sientan parte del problema y sean miembros diligentes en formulación de las posibles soluciones, de forma creativa.



Note: Elaboración propia

Ilustración N.º 12

Post

Campaña de sensibilización

»» CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

UNA BUENA COMUNICACIÓN Y FEEDBACK

Las comunidades producen significados, símbolos y mensajes diversos que son compartidos y difundidos con la comunidad, lo que permiten una interrelación entre los individuos. Lo que resulta evidente, por ejemplo, en el barrio, en la relación entre vecinos, con infinidad de similitudes como; la zona geográfica, las costumbres, las experiencias, el lenguaje y demás prácticas diarias. El diálogo permite a la comunidad estar al tanto de los acontecimientos de interés.

La comunicación comunitaria se desarrolla con espacios que recuperan la lengua y permite que las comunidades se encuentren en sus propias realidades. Igualmente, gracias a esta, es posible generar sentidos de pertenencia entre los sujetos, por medio de sus prácticas diarias en el barrio, la comunidad, o cualquier espacio de encuentro.

El feedback puede ser definido como la información que recoge el emisor de una comunicación sobre los efectos de la misma en el sujeto que la recibe. Esta información recibida permite al emisor saber si su mensaje ha sido comprendido correctamente y qué repercusión ha tenido en el sujeto que la recibe, con lo cual puede modificar los próximos mensajes que emita.

La posibilidad de utilizar feedback disminuye el número de errores y conflictos en cualquier tipo de interacción, sin embargo, al hacerlo, el proceso de la comunicación requiere más tiempo para desarrollarse, puesto que se vuelve más lento.

Por el contrario, la ausencia de feedback hace aumentar el número de conflictos y los sentimientos de incompreensión, aunque se gane tiempo. La falta de feedback sobre la interpretación del mensaje es una de las principales barreras de la comunicación.

»»

Note: *Elaboración propia*

CONCLUSIONES

- La ejecución de una buena comunicación permite el progreso de la comunidad, puesto que mediante la interacción ciudadana las personas pueden sentirse libres de realizar sus observaciones y colaboraciones comunitarias que permita la construcción de una mejor comunidad, Vinchoa Central está experimentando una significativa falta de comunicación, especialmente por parte del dirigente, lo que está generando un impacto negativo en las relaciones interpersonales entre los residentes. Esta carencia de comunicación obstaculiza la incorporación y participación de los miembros del barrio en actividades y eventos locales.
- La falta de canales de comunicación digitales y tradicionales destinados a difundir información sobre la gestión local puede mejorar la capacidad de respuesta del barrio ante diversas cuestiones y promover un sentido de inclusión entre los residentes. Al aprovechar la tecnología para la comunicación, los moradores pueden cerrar brechas, compartir recursos y construir una comunidad más conectada e informada.
- Los productos de comunicación eficaces desempeñan un papel crucial a la hora de informar a los residentes sobre las actividades y eventos de la zona. Garantizan la claridad y el compromiso, es esencial desarrollar materiales de comunicación que sean claros y atractivos, como folletos, carteles, boletines y contenido digital, lo que facilita que los moradores presten atención a los mensajes que se transmiten. Estos materiales claros y visualmente atractivos captan el interés de la población, a través de estos medios se mantendrán comunicados e informados sobre detalles de las próximas actividades y eventos, aumentando la conciencia y la participación dentro de la comunidad.

RECOMENDACIONES

- Organizar reuniones comunitarias periódicas, foros de discusión y eventos de participación ciudadana para fomentar la interacción entre residentes y el liderazgo local. Estos espacios permitirán a los miembros de la comunidad expresar sus ideas, inquietudes y sugerencias, creando un ambiente de diálogo y colaboración que impulse el desarrollo comunitario.
- Crear plataformas digitales, que sirva como centro de información para la comunidad. Esta plataforma puede incluir noticias, eventos locales, información sobre la gestión del barrio y un espacio para que los residentes hagan preguntas y compartan sugerencias. Esto fomentará una mayor participación y permitirá que los residentes se mantengan informados sobre lo que sucede en su comunidad.
- Diseñar materiales visualmente atractivos y claros como, folletos, carteles y boletines para garantizar que sean visualmente atractivos y fáciles de entender. Utilizar colores brillantes, tipografías legibles y gráficos claros para captar la atención, con información concisa y bien estructurada para evitar confusiones, el realce de fechas, horarios y ubicaciones de eventos, así como cualquier información clave que los residentes necesiten saber.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias bibliográficas

Acevedo Tarazona, Á. V. (2020). La prensa como fuente documental para el análisis y la investigación social. *Historia y Memoria*, 347-373.

Acuña, M. (3 de Marzo de 2023). *evirtualplus*. Obtenido de evirtualplus: <https://www.evirtualplus.com/whatsapp-como-herramienta-educativa/>

Aguado Terrón, J. (2004). *Universidad de Murcia*. Obtenido de [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)

Aguilar, .. (2001). Participación comunitaria en salud: ¿Mito o realidad? . Madrid: Días Santos .

Allard-Kropp, M. (2018). *espanol.libretexts.org/*. Obtenido de espanol.libretexts.org/: [https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Antropologia/Ling%C3%BC%C3%ADstica/Libro%3A_Idiomas_y_cosmovisi%C3%B3n_\(Allard-Kropp\)/02%3A_Significado_de_transporte/2.02%3A_Teor%C3%ADa_de_la_Comunicaci%C3%B3n_Verbal-_Conceptos_Importan](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Antropologia/Ling%C3%BC%C3%ADstica/Libro%3A_Idiomas_y_cosmovisi%C3%B3n_(Allard-Kropp)/02%3A_Significado_de_transporte/2.02%3A_Teor%C3%ADa_de_la_Comunicaci%C3%B3n_Verbal-_Conceptos_Importan)

Anzil, F. (22 de Octubre de 2007). Obtenido de <https://www.econlink.com.ar/concepto-desarrollo>

Arbocco, M. (2017). *El sentido de la vida y los valores interpersonales en universitario sde la carrera de psicología (Tesis de maestría)*. Lima-Peru: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Arias, M. R., & Balderrama, B. G. (2019). Factores claves que influyen en el liderazgo entre empleados en las. *MAPA*, 146-143.

Baquero, D. I. (2019). Comunicación no verbal en la gestión organizacional. *Scielo*.

Barquero Cornelio, F. J. (2022). La Radio Como Elemento Integrador En El Desarrollo Social. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*.

- Barroso, L. (23 de Noviembre de 2016). Obtenido de <https://es.slideshare.net/LUISBARROSO16/indicadores-de-condiciones-de-vida>
- Bautista, L. A. (2018). La radio comunitaria en función del desarrollo. *Scielo*.
- Castillo, M. P. (2011). POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho Volumen III*, 1-12.
- CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, COOTAD. (19 de Octubre de 2010). *Cpccs*. Obtenido de <https://www.lexis.com.ec/>
- Colina, M. D. (2014). La comunicación: base para edificar la democracia participativa. *Revista Questión*, Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2142>.
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). Ecuador Guía Oficial de Trámites y Servicios. Obtenido de <https://www.lexis.com.ec/>
- Fajardo Uribe, L. A. (2009). A PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN VERBAL. *Forma y Función*, 121-142.
- Fingermann, H. (18 de mayo de 2011). *Deconceptos.com*. Obtenido de <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/condiciones-de-vida>
- Galindo, E. (26 de Junio de 2017). Obtenido de Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis. : <http://tesisinvestigacion-cientifica.blogspot.com/2017/06/definicion-del-marco-conceptual.html>
- García, N., & Ávila, C. (2016). Nuevos escenarios para la comunicación comunitaria. Oportunidades y amenazas a medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil a partir de la aplicación del nuevo marco regulatorio ecuatoriano. Palabra clave.
- Gómez, G. G. (2021). Comunicación, desarrollo y cambio social, nombrando el campo. *Revista Electrónica Estudios del Desarrollo Social: Cuba y*

- América Latina*. Obtenido de [file:///C:/Users/Dell/Downloads/Comunicaci%C3%B3n,%20desarrollo%20y%20cambio%20social,%20nombrando%20el%20campo%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Dell/Downloads/Comunicaci%C3%B3n,%20desarrollo%20y%20cambio%20social,%20nombrando%20el%20campo%20(1).pdf)
- Guerrero, B. M., Añazco, C. K., Valdivieso, S. R., & Sánchez, C. Ó. (2018). Los estilos de liderazgo y su efecto en la satisfacción laboral. *INNOVA Research Journal*, 2 (10), 142-148.
- Harari, Y. N. (2018). *21 lecciones para el siglo XXI*. Debate.
- Jacobs, J. (2011). *MUERTE Y VIDA DE LAS GRANDES CIUDADES*. España: Capitan swing Libros.
- José, G. F. (2016). La Comunicación. *Revista de la Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de Carabobo*, 5-6.
- Kirkpatrick, D. (2011). *El efecto facebook*. Gestio 2000.
- Lozano, L. M. (2021). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/59036/1/La%20comunicaci%C3%B3n%20comunitaria%20como%20factor%20influyente%20en%20las%20relaciones%20interpersonales%20de%20los%20moradores%20del%20Recinto%20La%20Estacada%20Cant%C3%B3n%20Daule.pdf>
- Martins, J. (19 de octubre de 2022). *asana*. Obtenido de asana: <https://asana.com/es/resources/communication-plan>
- Mendoza, R. K. (2020). Comunicación Comunitaria. Universidad, Ciencia y Tecnología,.
- Mora, P. J. (2022). Comunicación Comunitaria. Una Crítica a los procesos comunicativos y situación real de los pueblos y sectores minoritarios. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 210-211.
- Moreno, S., & Perez, E. (2018). Relaciones interpersonales en el clima laboral de la universidad tecnológica del Chocó Diego. *Revista CES Derecho*, 13-33.

- Moreno., A. (2008). Más allá de la intervención. In B. Jiménez-Domínguez (Comp.), *Subjetividad, participación e intervención comunitaria*. Buenos Aires: Paidós.
- Navarro, J. (2008). *El cuerpo habla: la importancia de la comunicación no verbal*. Barcelona: Urano.
- Nicholas A. Christakis, J. H. (2010). *Conectados, El sorprendente poder de las redes sociales y como nos afectan*. Madrid: Tauros.
- Ortiz, L., & Gaeta, G. M. (2019). Desarrollo socio-afectivo en la educación media superior: El papel del contexto académico. *Revista Panamericana de Pedagogía*, 17.
- PNUD. (20 de febrero de 2016). *Informe sobre Desarrollo Humano: Desarrollo humano para todos*. Obtenido de <http://www.undp.org/content/undp/en/home/librarypage/hdr/2016-humandevlopment-report.html>
- Ramírez, C. M. (2019). Obtenido de [file:///C:/Users/Dell/Downloads/T40968%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Dell/Downloads/T40968%20(3).pdf)
- Reyes, G. (2009). Teorías de desarrollo económico y social: Articulación con el planteamiento de desarrollo humano. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño*, 10(1), 117-142. Obtenido de Teorías de desarrollo económico y social: Articulación con el planteamiento de desarrollo humano. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?co>
- Roldán, P. (1 de septiembre de 2021). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html#:~:text=El%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20es%20un,capacidad%20productiva%20de%20una%20naci%C3%B3n>.
- Romagnoli, C., & Gallardo, G. (2020). *Alianza Efectiva Familia Escuela: Para promover el desarrollo*. Volaras UC.

- ROS, L. (28 de Septiembre de 2020). *La Vanguardia* . Obtenido de La Vanguardia : <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200928/483653114820/que-es-tik-tok.html>
- Sanchez, M., & Sabeth, E. (2016). Calidad de vida evolucion concepto e influencia. 17-23.
- Suárez Palacio, P. (2018). El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental. Biblioteca digital IUE.
- Vallejo, M. N., & Salguero, T. V. (2020). Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador. La experiencia de ALER. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 56.
- Vásquez Bronfman, S. (2011). Comunidades de práctica. . *EDUCAR*, 51-68.
- Vázquez, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Madrid España. P. P. 177.: Antoni Bosh.
- Vázquez-Barrio, T. T.-L.-A. (2020). Percepción sobre la televisión en el ecosistema audiovisual de la convergencia digital. *Profesional De La información*.
- Verdugo, Z. (2017). *Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Loja*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18268/3/CD%20INFORME%20FINAL%20TESIS%20CALIDAD%20DE%20VIDA.pdf>
- Vivar, J. (2019). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Revista Comunicar*.
- Wu, T. (2016). *COMERCIANTE DE ATENCION: LA LUCHA EPICA POR ENTRAR EN NUESTRA CABEZA*. CAPITAN SWING.

ANEXOS

Anexo 1.

Certificado Turnitin

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIAL DEL BARRIO VINCHOA CENTRAL, AÑO 2023	Enríquez y Yanes
RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
10286 Words	59227 Characters
RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
68 Pages	4.7MB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Apr 12, 2024 7:40 PM GMT-5	Apr 12, 2024 7:41 PM GMT-5

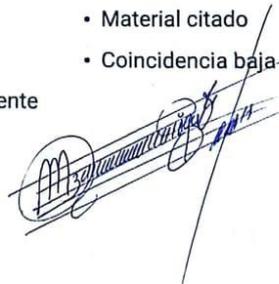
● 4% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 4% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 14 palabras)



Handwritten signature and date: *M. Enríquez Yanes*, Apr 12, 2024

Resumen

Anexo 2.

Oficio de aceptación por el presidente del barrio



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Guaranda, 20 de junio de 2023

Señor

JAIME GUTIERREZ
PRESIDENTE DEL BARRIO VINCHOA CENTRAL

Presente. -

Por medio de la presente nos dirigimos a usted, para solicitar de manera muy comedida su apoyo en la realización del trabajo de Titulación que tiene por tema “COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIAL DEL BARRIO VINCHOA CENTRAL, AÑO 2023”, investigación previa al título de, licenciados en comunicación.

Para lo cual damos a conocer los objetivos de la investigación:

Objetivo General:

Analizar el impacto de la Comunicación Comunitaria en el desarrollo social del barrio Vinchoa Central, identificando estrategias efectivas para promover la participación ciudadana y el empoderamiento de los residentes.

Objetivos Específicos:

- Identificar los problemas sociales que enfrenta el barrio Vinchoa Central.
- Establecer cuáles son los canales de comunicación utilizados por los dirigentes y vecinos para informar su gestión.
- Diseñar estrategias de comunicación comunitaria para el desarrollo del Barrio.

Esperando una respuesta favorable, anticipamos nuestros sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Lissette Zambrano
Coordinadora de Carrera

Cristófer Yanes

Evelyn Enriquez

Jaime Gutierrez

Presidente del barrio

Instrumentos de recopilación de datos

Anexo 3.

Preguntas encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMATICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN



Objetivo: Identificar los problemas sociales que enfrenta el barrio Vinchoa Central

Dirigido a: Habitantes del barrio Vinchoa Central

Datos Informativos:

Género	Femenino	Masculino	Otro
	145	135	0

Edad	18 a 25	26 a 35	36 a 45	46 o mas
	69	79	72	60

Nivel de Educación	Cuarto Nivel	Tercer Nivel	Secundaria	Primaria	Ninguna
	26	102	84	34	34

1) **¿Ha escuchado el término Comunicación Comunitaria y su importancia?**

Si	No
218	62

2) **¿Considera usted que existe participación comunitaria en el barrio Vinchoa Central?**

Si	No
51	229

3) **¿Considera usted que en el barrio existe una comunicación de calidad?**

Si	No
52	228

4) ¿Está al tanto de las actividades y eventos que se realiza en el barrio Vinchoa Central?

Si	No
48	232

5) ¿Cree que hay información suficiente sobre el barrio que fomente la integración y participación?

Si	No
42	238

6) ¿Se siente escuchado/a por los dirigentes cuando tiene alguna inquietud o problema?

Si	No
38	242

7) ¿Conoce qué es el Desarrollo social?

Si	No
280	0

8) ¿Considera usted que las relaciones comunitarias contribuyen al desarrollo social del barrio?

Si	No
280	0

9) ¿Se realizan reuniones comunitarias para el desarrollo social de la comunidad?

Si	No
0	280

10) ¿Está de acuerdo que el desarrollo social del barrio Vinchoa Central depende del buen manejo de la comunicación?

Si	No
280	0

Anexo 4.

Preguntas entrevistas



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMATICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN



Objetivo: Identificar los problemas sociales que enfrenta el barrio Vinchoa Central

Dirigido a: Oswaldo Gonzáles

Datos Informativos:

Cargo: Ex docente de la Universidad Estatal de Bolívar

1. ¿Cómo definiría usted el concepto de Comunicación Comunitaria y su relevancia en el contexto actual?
2. Desde su experiencia, ¿cuáles son los elementos clave para establecer una comunicación efectiva dentro de una comunidad?
3. ¿Qué estrategias considera efectivas para fomentar la participación activa de los vecinos?
4. ¿Cómo pueden las tecnologías de la información y la comunicación mejorar la interacción y participación comunitaria?
5. ¿Cómo la comunicación comunitaria contribuiría a abordar los problemas sociales que enfrenta un barrio?
6. ¿Qué sugerencias daría a los líderes comunitarios para mejorar la calidad de la comunicación en sus respectivas comunidades?



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN



Objetivo: Establecer los canales de comunicación alternativos

Dirigido a: Señor Jaime Gutiérrez

Datos Informativos:

Cargo: Dirigente del barrio Vinchoa Central

1. ¿Conoce que es la Comunicación comunitaria y su relevancia?
2. ¿Existe comunicación efectiva dentro de la comunidad?
3. ¿Qué estrategias hay en el barrio para fomentar la participación activa de los vecinos?
4. ¿Considera que el intercambio de información a través de distintos medios de comunicación puede mejorar la interacción y participación del barrio?

Anexo 5.

Ficha de observación



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN



Ficha de Observación		
Investigadores: Evelyn Enríquez, Cristófer Yanes		
Lugar: Barrio Vinchoa Central		
Fecha: 24 de septiembre del 2023		
	Si	No
Comunicación Comunitaria		
¿Existe canales de comunicación en el barrio?		X
¿Recibe información relevante sobre su barrio de manera oportuna?		X
¿Participa activamente en actividades y asuntos comunitarios de su barrio?		X
¿Los dirigentes promueven espacios de participación y diálogo con la comunidad?		X
¿Existe un grupo organizado de vecinos que se encargue de la comunicación comunitaria?		X
Desarrollo Social		
¿Considera que su barrio cuenta con espacios públicos adecuados (parques, canchas deportivas, etc.)?		X
¿Existen programas o actividades culturales y recreativas en su barrio?		X
¿Existe una buena convivencia y relaciones positivas entre los vecinos?		X
¿Existe iniciativas o programas que impulsan los dirigentes para el desarrollo del barrio?		X
¿Considera que los dirigentes defienden los intereses y necesidades del barrio ante las autoridades?		X
Análisis		
Esta técnica de investigación permitió investigar sobre las dos variables de estudio, para conocer el problema que posee el barrio Vinchoa Central y en base aquello estructurar las encuestas que servirán de aporte para el desarrollo de la propuesta, conclusiones y recomendaciones del proyecto de investigación.		

Anexo 6.

Fotografías



Entrevista a Oswaldo González Sociólogo



Entrevista a Jaime Gutiérrez presidente del barrio Vinchoa Central



Encuestas a los moradores en sus emprendimientos



Encuestas a los habitantes del barrio Vinchoa Central



Encuestas a los habitantes del barrio Vinchoa Central



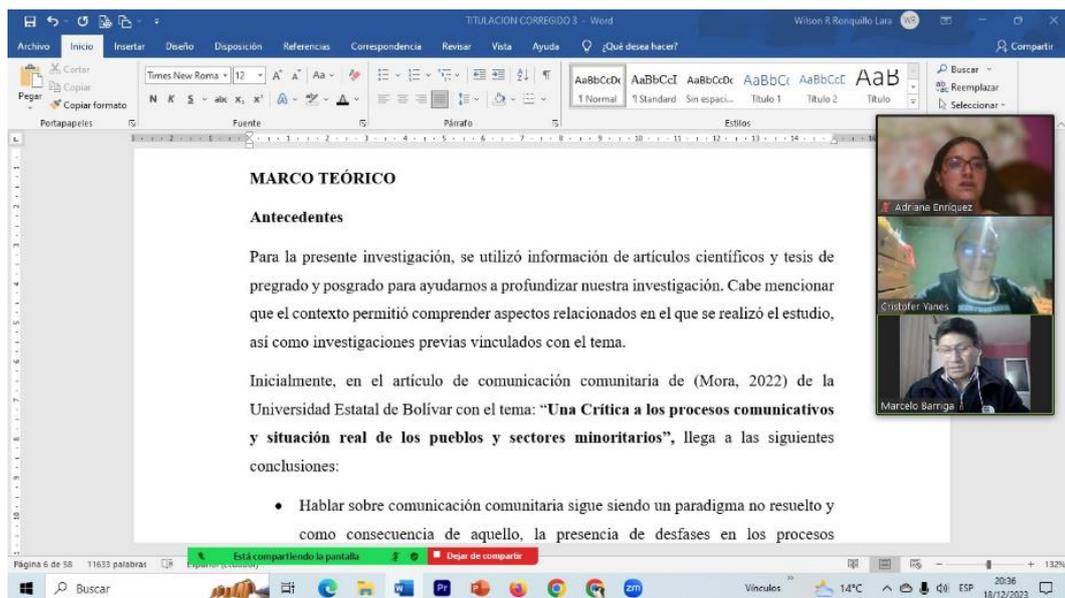
Encuestas a los moradores en sus emprendimientos



Corrección y retroalimentación de tesis tutor



Tutoría presencial tutor



Tutoría virtual tutor



Revisión par académico

Anexo 7

Cronograma

N.º	Actividad	Meses									
		Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	
1	Denuncia del tema										
2	Elaboración de anteproyecto										
3	Entrega anteproyecto revisión										
4	Corrección anteproyecto										
5	Desarrollo del trabajo de investigación: Capítulos										
6	Entrega del trabajo										
7	Correcciones del trabajo final										
8	Entrega del acta de calificaciones a los pares académicos										
9	Elaboración y aprobación del cronograma de defensa de trabajos de titulación										
11	Defensa										
12	Defensa de gracia										
13	Informe final										

Anexo 8

Presupuesto ejecutado

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Valor Total
3	Resma de papel	\$ 4	\$ 12
4	Anillados	\$ 1.50	\$ 6
3	Tinta de impresora	\$ 5	\$ 15
3	Empastado	\$ 30	\$ 90
5	Materiales de escritorio (esferográfico, libreta, folder)	\$ 20	\$ 20
TOTAL			\$ 143

Servicios

Descripción	Valor
Luz	\$ 130
Internet	\$ 160
Transporte	\$ 250
Telefonía	\$ 30
TOTAL	\$ 570

Humanos

Descripción	Función	Horas de trabajo
Marcelo Barriga	Tutor	50h
Evelyn Enríquez	Autor	100h
Cristofer Yanes	Autor	100h
TOTAL		250h

Elaborado por: Evelyn Enríquez, Cristofer Yanes

Fuente: Evelyn Enríquez, Cristofer Yanes

Financiamiento

Financiamiento propio