

Reforma arancelaria y su incidencia en los costos de producción textil artesanal

Tariff Reform and Its Impact on Artisanal Textile Production Costs

Alex Dario Moreta-Camacho ¹[0009-0000-5434-5694]; Hernan Arturo Rojas Sánchez ²[0000-0001-5357-1585]

¹Estudiante de la Maestría en Contabilidad y Auditoría con mención en Gestión tributaria, Universidad Estatal de Bolívar.
Guaranda. Ecuador.

²Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática. Guaranda. Ecuador.
amoreta@ueb.edu.ec, arojas@ueb.edu.ec

CITA EN APA:

Moreta-Camacho, A. D., & Rojas Sánchez, H. A. (2024). Reforma arancelaria y su incidencia en los costos de producción textil artesanal. *Prometeo Conocimiento Científico*, 4(1), e98. <https://doi.org/10.55204/pcc.v4i1.e89>

Recibido: 2023-11-13

Revisado: 2023-11-20 al 2023-12-12

Corregido: 2023-12-27

Aceptado: 2024-01-08

Publicado: 2024-01-09

PROMETEO

Conocimiento Científico
ISSN 2953-4275



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0). Los autores conservan los derechos morales y patrimoniales de sus obras. The contents of this article are under a Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license. The authors retain the moral and patrimonial rights of their works.

Resumen

Este estudio académico se centra en la transformación del sector textil en Ecuador, con especial énfasis en las reformas arancelarias implementadas, particularmente la Resolución No. 009 - 2021 que establece un arancel del 0% para productos textiles importados. El objetivo principal es analizar el impacto de estas reformas en la competitividad internacional de la industria textil ecuatoriana, explorando sus implicaciones políticas, comerciales y económicas. La importancia radica en comprender cómo estas medidas influyen en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), consideradas clave en el dinamismo del sector manufacturero. La investigación se aplicó en el año 2022, a un total de 62 artesanos acreditados dentro de la Junta del Artesano de la ciudad de Guaranda, se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de nivel de profundidad exploratorio descriptivo con el fin de entender como las reformas arancelarias inciden en los costos de producción textil artesanal y su mejora en la competitividad dentro de la ciudad y la provincia. Los resultados destacan la necesidad de abordar desafíos como la evasión tributaria y la falta de cultura de importación que afectan la oferta y los costos de producción. La internacionalización, a pesar de sus beneficios, enfrenta obstáculos que requieren atención, y se destaca la importancia de establecer alianzas estratégicas entre países para impulsar la economía y mejorar la producción. En conclusión, el estudio arroja luz sobre los factores clave que han dado forma a la transformación del sector productivo en Ecuador, subrayando la urgencia de abordar desafíos específicos para garantizar un desarrollo sostenible y la competitividad a largo plazo en la industria textil.

Palabras clave: Reforma arancelaria, Sector textil, costos de producción, competitividad.

Abstract

This academic study focuses on the transformation of the textile sector in Ecuador, with special emphasis on the tariff reforms implemented, particularly Resolution No. 009 - 2021 that establishes a 0% tariff for imported textile products. The main objective is to analyze the impact of these reforms on the international competitiveness of the Ecuadorian textile industry, exploring their political, commercial and economic implications. The importance lies in understanding how these measures influence Small and Medium Enterprises (SMEs), considered key to the dynamism of the manufacturing sector. The research was applied in the year 2022, to a total of 62 artisans accredited within the Artisan Board of the city of Guaranda, it was developed under a quantitative approach, of descriptive exploratory depth level in order to understand how tariff reforms affect the costs of artisan textile production and its improvement in competitiveness within the city and the province. The results highlight the need to address challenges such as tax evasion and lack of import culture that affect supply and production costs. Internationalization, despite its benefits, faces obstacles that require attention, and the importance of establishing strategic alliances between countries to boost the economy and improve production is highlighted. In conclusion, the study sheds light on the key factors that have shaped the transformation of the productive sector in Ecuador, underscoring the urgency of addressing specific challenges to ensure sustainable development and long-term competitiveness in the textile industry.

Keywords: Tariff reform, textile sector, production costs, competitiveness.

Introducción

La transformación del sector productivo, en particular en la industria textil, ha emergido como un fenómeno destacado en Ecuador, marcando un hito en la evolución económica del país (Ávila Vélez, 2016). Este artículo científico se sumerge en el complejo entramado de instrumentos políticos y comerciales que han delineado esta metamorfosis, con un enfoque crítico en las reformas arancelarias implementadas. La Resolución No. 009 - 2021, publicada el 9 de julio de 2021, representa un punto de inflexión al establecer un arancel del 0% para los productos textiles importados. Este cambio estratégico tiene como objetivo fomentar la competitividad internacional, proporcionando a los productores locales acceso a materias primas más económicas y de calidad internacional (Silva Tayo, 2018, pp. 2013-2017).

La industria textil ecuatoriana, considerada como la segunda en importancia en el sector manufacturero, ha experimentado un dinamismo que se refleja en la importancia creciente de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) (Gaibor Herrera, 2017). La internacionalización se ha postulado como una estrategia clave para impulsar el crecimiento económico y la competitividad en este sector. No obstante, la implementación de reformas arancelarias no ha estado exenta de desafíos, siendo la evasión tributaria uno de los aspectos cruciales a abordar (Malavé, 2015). El desconocimiento de las leyes fiscales, combinado con la falta de una cultura de importación, ha generado ambigüedades en los costos de producción y ha afectado la oferta de productos textiles (Alvarez, 2021).

El análisis detallado del sector textil artesanal constituye un componente esencial de este estudio, donde se explora la influencia de las reformas arancelarias en los costos de producción y el rendimiento financiero de los artesanos (Mera Castañeda & Torres Hidalgo, 2020). Además, se examina la evolución histórica de la industria textil nacional y su contribución a la generación de empleo, innovación y valor agregado. A medida que se despliegan estrategias para la internacionalización, se destaca la necesidad de establecer alianzas estratégicas entre países para acelerar la economía, mejorar la producción y facilitar la comercialización internacional. En este contexto, este artículo científico se propone arrojar luz sobre los factores clave que han dado forma a la transformación del sector productivo en Ecuador, centrándose en la industria textil como caso de estudio paradigmático (Bonifaz Moran, 2020).

Desarrollo

Ecuador a través de instrumentos políticos y comerciales da inicio a la transformación del sector productivo, donde se establecen lineamientos que contribuyan a sectores priorizados con incentivos de índole; comercial, financiero, promocional, productivo, tributario y arancelario, razón por la cual resulta necesario aclarar los productores que elaboran prendas provenientes de textiles, tener conocimiento sobre la aplicación de las reformas arancelarias (República del Ecuador, Comité de Comercio Exterior, 2021, pp. 009-2021). “RESOLUCIÓN No. 009 – 2021 publicada el 09 de Julio de 2021” el cual nos da a conocer que los productos que provienen de material textil tiene un arancel de importación de **0%** cuyo fin es tener mejores alternativas de proveedores internacionales y poder incurrir en el mundo de la confección con materia prima más económica y con una calidad internacional, siendo esta una alternativa adecuada y

necesaria para el desarrollo de las empresas locales, provinciales y nacionales, con un enfoque de producción y comercialización,

Pallo Núñez (2022) La industria textil nacional, es de gran importancia en el sector económico, por ser generadora de empleo, es la segunda industria manufacturera que proporciona innovación y cuenta con alto valor agregado.

Evolución y contexto de las reformas arancelaria

El dinamismo del sector textil y confecciones ha ido sumado a la importancia de las PYMES dentro del crecimiento y el porcentaje de empleo que genera dicho sector en la economía, siendo una de las razones principales para que se busque la internacionalización como la estrategia que permita fortalecer el crecimiento económico y la competitividad de este tipo de empresas.

Coronel & Echeverría (2018) Ecuador a través de instrumentos políticos y comerciales da inicio a la transformación del sector productivo, donde establecen lineamientos que contribuyan a sectores priorizados con incentivos de índole; comercial, financiero, promocional, productivo, tributaria y arancelario, que incentiven la industria textil y promuevan un adecuado cambio de la matriz productiva.

El análisis de esta reforma arancelaria permitirá a los artesanos conocer su influencia en el costo de producción y su afectación en el rendimiento financiero realizando un diagnóstico situacional mediante la determinación de variables, generadas por el desarrollo de la producción y comercialización de productos terminados, estableciendo cuantas y cuáles son sus causas y efectos para el desarrollo de actividades artesanales.

(Chávez et al., 2023) “Tras las reformas arancelarias se incentivan al uso del beneficio que se ha reducido significativamente dado que los importadores utilizan materia prima provenientes de centro América y desde julio del 2021 los productos textiles ingresan con arancel 0%. Al igual que otras políticas económicas, la política comercial se beneficia de políticas pasadas y factores estructurales que son difíciles de cambiar a corto plazo (Pousada, 2018). Esto se ve reflejado en los productores de textilera, ya que al no tener una cultura de importación se ven afectados en sus costos directos de producción y sus productos son ambiguos y no poseen nuevas alternativas de compra al consumidor,

Gallardo & Vallejo (2019) los instrumentos de política implementados han ido liberalizando la economía nacional, pero existe aún baja diversificación y dependencia de importaciones, (Guillén, 2022). Menciona que una combinación distorsionada de políticas macroeconómicas (tipo de cambio, tasa de interés) a menudo está asociado con políticas publicitarias y distorsionadas, privilegiadas o erróneas, tomando en cuenta a las políticas sectoriales se establece como un modelo de desarrollo exacerbando y su dependencia se basa en bienes de inversión y consumo, inhibe su expresión interior, y con el resto de la economía, y apoya el uso del capital independiente perjudicial para el costo social y para la economía.

Los beneficios de las reformas arancelaria en el Ecuador

Para el autor, todo cambio genera incertidumbre y desconocimiento, razón por la cual las personas y entidades vivimos en un estado de comodidad y de relajación (STATUS QUO) con las medidas ya

tomadas y encaminadas para el desarrollo de las actividades diarias, en el Ecuador y el mundo existe un gran universo de oportunidades de negocios, que no son tomados a consideración por falta de interés o desconocimiento sin importar las causas y efectos que se provocan por esta omisión, se ha determinado en este estudio que el impacto se ve reflejado directamente al los costos de producción y su variedad de ofertas, motivo por el cual se establece que;

Salcedo & Cabral (2021) los beneficios de las reformas tributarias arancelarias en el Ecuador permite la libre circulación de bienes y servicios y factores productivos entre países, la eliminación de aranceles aduaneros libera la comercialización de mercaderías, con la regeneración de políticas macroeconómicas y sectoriales entre estados, además, permite a los importadores realizar compras y dinamizar la economía, con dinero en efectivo o a su vez mediante dinero electrónico, el cual consiste en sistema de pagos que comprende el conjunto de instrumentos, procedimientos e instituciones que permiten las transferencias de dinero entre los agentes económicos de un país a otro, este representa un sistema de pagos seguro y eficiente, que contribuye a la efectividad de la política monetaria y a la estabilidad del sistema financiero con un buen funcionamiento de la economía en su conjunto (Rivera et al., 2018).

“Hay tantas manifestaciones de capacidad económica, entre ellas tenemos un segmento importante que es la producción textil, el cual representa un parte importante de la riqueza tributaria adquirida y acumulada, por lo que la tarifa de los impuestos debe responder a la capacidad económica.

Según Toro Londoño (2021) las reformas arancelarias van a la par con la economía de las personas y empresas, los productores se ven beneficiados directamente en la representación de sus costos de producción y su utilidad generada, por el porcentaje de ganancia que se genera en los precios de venta del producto.

Según Garizabal et al., (2020) el estado propone estrategias de planeación tributaria que ayuda a optimizar el patrimonio de los contribuyentes aprovechando los beneficios tributarios, que permitan evaluar el impacto de los impuestos y aranceles en el proceso de la importación, de manera anticipada en el flujo del negocio y así generar rentabilidad en sus negocios con un fiel cumplimiento tributario y eficaz, ya que en años anteriores existía mucha evasión tributaria.

La evasión de impuestos

Los tributos constituyen una de los principales fuetes de financiamiento del estado y este se ve afectado en del desarrollo de su economía por la evasión o elusión tributaria, lo que provoca la disminución recaudatoria por parte de la autoridad competente que es el SRI, quien busca constantemente mejorar la eficiencia de recaudación y establece en sus decretos leyes y reglamentos como son (El Código Tributario, La Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno, Entre Otros) (Haro, 2017). se puede evidenciar que las personan incurren en la evasión de impuestos por desconocimiento de la ley, por que uno decide cumplir o no, la tasas impositivas o por la posibilidad de ser descubierto y en lo posterior ser multado , es necesario que las áreas que establecen riesgo recaudatorio enfoquen sus esfuerzos con métodos técnicas y estrategias para poder se más eficientes en la detección y erradicación del incumplimiento.

Teniendo en cuenta que Jacinto et al., (2019) expresa que la evasión tributaria es relevante ya que este problema distorsiona la recaudación tributaria y sus impuestos que están relacionados con la redistribución de la riqueza y la forma que se diseña, de manera que se convierte los tributos en un instrumento poderoso para contribuir e impulsar la igualdad y la equidad. Carazas & De Zavala (2021) Se considera que la evasión tributaria provoca la informalidad y la cultura de impago por parte de los contribuyentes, por lo que se vuelve necesario concientizar a la comunidad general y en este estudio enfocado a la textilera, tanto a personas naturales como jurídicas, la importancia del cumplimiento de sus tributos contribuye al desarrollo económico (R. E. P. Cruz & Tamayo, 2021). El no ejercer estas actividades provoca evasión sea perjudicial por falta de cultura tributaria y el desconocimiento o quemeimportismo por parte de los contribuyentes a pesar de contar con aranceles del 0% como lo es la importación de productos provenientes de textiles.

En el Ecuador la evasión tributaria está relacionada con las maniobras que tiene los contribuyentes para evadir o aludir los impuestos, a pesar de que estos sean mínimos o nulos, pero según Flores et al., (2019) el resultado de evasión en su mayoría es por desconocimiento y hábitos de incumplimiento dado por la diferencia de costos,

Mediante Decreto Ejecutivo No. 68, el presidente de la República declaró como política pública prioritaria a la facilitación del comercio internacional. En consecuencia, mediante **Resolución No. 009-2021, de 9 de julio de 2021, el Comité de Comercio Exterior (COMEX)** resolvió reducir aranceles de 667 partidas de insumos, materias primas y bienes de capital que el sector productivo importa. La reducción arancelaria será aplicable a partir del 1 de agosto de 2021. Para lo cual la partida de la importación de productos provenientes para el sector textil grava tarifa 0. Tomando en cuenta lo expuesto como preámbulo las personas involucradas en el sector de la producción desean saber cuánto cuesta su producto en particular sabiendo que los costos de producción abarcan costos directos e indirectos, para este estudio nos centraremos en el costo de la materia prima como objeto de costo.

Análisis del sector productivo textil artesanal

En la actualidad se cuenta con materia prima de mejor calidad y variada, entre las que destacan el Poliéster, Nylon Algodón, Seda, Acrílicos, Lana entre otros. Al desarrollar el análisis del sector productivo textil artesanal permitirá a los artesanos, conocer su influencia en el costo de producción y su afectación en el rendimiento financiero realizando un diagnóstico situacional mediante la determinación de variables, generadas por el desarrollo de la producción y comercialización de productos terminados, estableciendo cuantas y cuáles son sus causas u cuales son los efectos para el desarrollo del negocio artesanal con producción textil (De la Cruz & Denisse, 2023).

Según Laguna et al., (2020) con el transcurso del tiempo, la textilera se ha fortalecido y se convirtió en una industria que con elaboración de tejidos y vestimentas produce fuentes de trabajo y estilos de vida más prósperos y óptimos para sus propietarios, ya que con el desarrollo de esta actividad requiere de mano de obra, materia prima entre otros, y permite la constitución de PYMES y grandes empresas que ascienden

a la industria textil que siempre ha estado en constante cambio, a partir del siglo XXI gracias a las adecuadas estructurales internas y de la globalización ha seguido un rumbo favorable.

Analuisa et al., (2020) expone que la industria textil y confecciones se constituye en el segundo sector manufacturero de la generación de empleo en el Ecuador, debido a su dinamismo empresarial que promueve encadenamientos productivos en las actividades económicas y productivas, la industria textil se constituye en uno de los sectores manufactureros de mayor importancia y evolución a través del tiempo, mismo que a dado lugar a mercados cada vez más especializados, en donde la innovación es necesaria para atender una demanda global cada vez más sofisticada y exigente.

Castro (2021) la industria textil y de la moda, es considerada antes de la industria petrolera como la más contaminante y perjudicial para el medio ambiente, dado el ritmo acelerado de producción y consumo que esta tiene, adicional a esto se suma las condiciones laborales no deseadas que no contribuyen a la construcción de una buena calidad de vida para sus trabajadores.

Resulta necesario e imprescindible en ese sentido, que las empresas deban cada vez mas integrar a sus objetivos buenas prácticas de responsabilidad social lo cual supone que sujetas a la normativa vigente, integren en forma adecuada aspectos económico, éticos y profesionales, tomando en consideración a las personas, la comunidad y el medio ambiente, por lo que resulta necesario y adecuado para las empresas aplicar el Lean Manufacturing el cual nos explica que; es una filosofía de gestión de producción que proviene de Japón, dándonos a conocer que este busca mejorar y optimizar la producción de bienes y servicios reduciendo a lo máximo o eliminando toda actividad que no genera valor al proceso de producción y sus productos a demás se considera como una estrategia administrativa que permite la generación de valor mientras se reducen los desperdicios (Ramos, 2019).

Enfoque de la producción y los costos en el sector textil artesanal

Para el autor el enfoque en la producción y los costos debe ser con una mentalidad de “GANAR GANAR” desarrollando el instinto productivo, comercial e innovador con una filosofía estratégica, situacional y de desarrollo sostenible, que permita a las empresas identificar, ejecutar, controlar, medir y desarrollar los procesos de producción cuantitativos, estos deben estar alineados con sus metas propuestas de tal forma que se llegue al cumplimiento de los objetivos planteados.

Campo et al., (2020) al enfocar un modelo de planificación de producción agregada permite generar estrategias de producción optimas en el mediano plazo para empresas del sector textil, cuyo objetivo es desarrollar un modelo de planificación de producción agregada, que minimiza los Costos de Mano de Obra, Costos de Gestión de Inventarios, y Costos de Sub Contratación de Producción, tomando en cuenta las características del sector textil, relacionadas con la contracción de tela peritadas por manipulación del producto en el proceso, el generar estrategias de capacidad de producción mejora el procesos productivo y optimiza recursos.

SegúnReinoso & Carvalho (2018)una de las alternativas es el cambio tecnológico que a despertado en la industria textil ya que impacta en el trabajo, a través del aumento de productividad. América Latina

le ha apostado desde finales del siglo XX a una nueva estrategia de desarrollo económico conocido como modelo de apertura económica, el cual se enmarca en los procesos de globalización económica y el desarrollo de los modelos de producción flexible para los países que se han desatacado por esta nueva estrategia de desarrollo. Gavilanez (2019) es inminente la necesidad de diseñar y aplicar estrategias de fortalecimiento de procesos de gestión de producción ya que la productividad y el crecimiento económico están en sinergia y se constituyen en un puntal clave para las empresas de producción textil, los grandes retos actuales se encauzan en el fortalecimiento de las economías locales, la gestión de la producción se ha convertido en un arma fundamental para la mejora de la competitividad, en las que están inmersas la mayoría de empresas (textiles), cuyo objetivo es disminuir el nivel de existencias y realizar una mejor planificación y proyectar una nueva imagen y con mayor variedad de productos gracias a estas importaciones,

Cossío et al., (2018) la gestión de la producción es una práctica internacional que propicia la mantención en el mercado a las empresas, he determinado que la planificación y la capacidad de producción en los momentos actuales se encuentran en una avalancha de cambio debido a los nuevos materias y tecnología que el mercado ofrece y sobre todo el internacional, sabiendo que un sistema de producción puede ser visto como el conjunto de actividades donde la creación del valor adicional puede incurrir en el incremento de ingresos constantes y rentables que incide directamente para la economía de la empresa y esto se lo puede llevar a cabo con la implementación de la planificación, ejecución y control de la producción, facultando a las empresas tener una sostenibilidad económica y patrimonial.

Alianzas estratégicas para la comercialización de productos textiles artesanales

Las alianzas estratégicas entre países de la región, cada día van acelerando la economía y la producción y la comercialización, permite elaborar, proponer, instrumentar y aplicar una estrategia de inserción internacional económica y comercial a nivel internacional que involucra decisiones y acciones que obligan a establecer prioridades por los órganos competentes, que generan flujos de comercio e inversiones para el desarrollo de los países en beneficio de sus mercados nacionales y el bienestar social civil.

Pousada (2018) la política del comercio exterior se basa en diferentes instrumentos durante el mercantilismo ya que predominaron las barreras que se encontraban en forma de prohibiciones, aranceles elevados, prohibitivos y estrictas restricciones, que influyen en la exclusión o los obstáculos a las marinas y comerciantes extranjeros a través de medios deferenciales de la bandera, razón por la cual EL Ecuador con su derecho constitucional ha trabajado por medio del estado la prohibición de cobros arancelarios a productos provenientes de materia textil y así establecer estrechas relaciones con países aledaños para poder incrementar la productividad el empleo y condiciones de vida.

Reyes (2021) el fenómeno de la política comercial se encuentra inicialmente en los estados donde la actividad comercial se encuentra regulada por su ordenamiento jurídico (constitución, leyes y reglamentos) a través de instrumento políticos comerciales aprobados por los órganos competentes. La

OMC la refiere como un conjunto de iniciativas del gobierno sobre el comercio internacional, es decir sobre la importación o exportación de productos y servicios de un país a otro;

Las alianzas estratégicas se determina como factor de internacionalización para la micro y mediana empresa, tomando en cuenta que en la textilera la materia prima pasa a formar parte fundamental para su producción y presentación, se ha hecho vital contar con aliados para el logro de numerosos objetivos, entre los que destacan el acceso a nuevos mercados, aumentar la capacidad tecnológica de las empresas, incrementar sus fortalezas y por supuesto, la internacionalización, las alianzas estratégicas del estado son fundamentales para ganar con una base global. El modo menos atractivo de tratar de triunfar globalmente, es pensar que usted solo puede con todo el mundo (Leal et al., 2019).

El sector de la manufactura aumentó 3.1% en el 2017 (Provisional), se estancó en el 2018 (Provisional) con 1.2% de incremento y desaceleró su crecimiento en 2019 (Provisional) a 0.6%, debido a las movilizaciones violentas que sucedieron en octubre de ese año como respuesta a las medidas de ajuste que decretó el gobierno y que luego fueron revertidas. En marzo de 2020, comenzó el COVID-19 y la economía fue debilitada por las políticas de confinamiento y prevención que redujeron al sector en -6.9 % en el 2020 (preliminar por sumatoria de trimestres (Guillén, 2022, pp. 1948-2021).

Materiales y métodos

La Investigación se desarrolló dentro de la provincia de Bolívar con énfasis en la ciudad de Guaranda, los sujetos de investigación de los cuales se extrajo la información que aportó al desarrollo de la investigación fueron los artesanos acreditados por la Junta del Artesano relacionados al sector textilero, siendo un total de 62 artesanos calificados en el año 2022, se aplicó la técnica de encuesta con el instrumento un cuestionario compuesto de un total de 8 preguntas relacionadas a la reforma arancelaria y su incidencia en los costos de producción, con la finalidad de evaluar el conocimiento de los artesanos de la ciudad y la provincia sobre la reforma arancelaria bajo resolución No. 009 – 2021 para reducir aranceles de 667 partidas de insumos, materias primas y bienes de capital que el sector productivo importa, la misma establece tarifas arancelarias en los diferentes sectores productivos dentro del país, entre ellos el sector de textilera y de esta forma mejorar la competitividad productiva.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo debido a que los datos obtenidos del cuestionario de encuesta fueron tabulados y analizados bajos criterios de estadística descriptiva para interpretar y entender el problema de investigación y de esta manera comprender la respuesta por parte de los artesanos de la ciudad y los beneficios que estos han tenido a partir de la aplicación de la reforma arancelaria o su desconocimiento sobre este beneficio. Se desarrolló una investigación bajo un nivel de profundidad exploratorio y descriptivo con la finalidad de comprender la investigación el problema de investigación y entender el conocimiento de los artesanos de la ciudad de Guaranda sobre dicha reforma arancelaria y los beneficios que los artesanos han tenido.

Resultados

La encuesta aplicada a los artesanos calificados de la provincia Bolívar productores del sector textil,

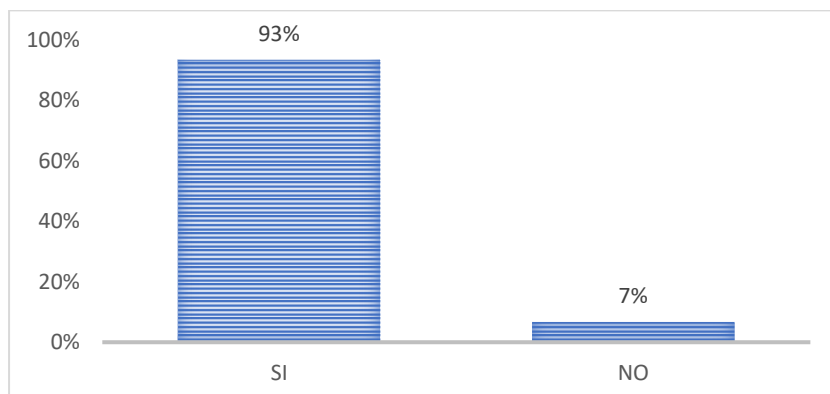
sobre las nuevas reformas arancelarias para la adquisición de textiles genera los siguientes resultados.

1. ¿Usted cree qué es importante la importación de materia prima para la empresa?

Tabla

1

Es importante la importación de materia prima para la empresa



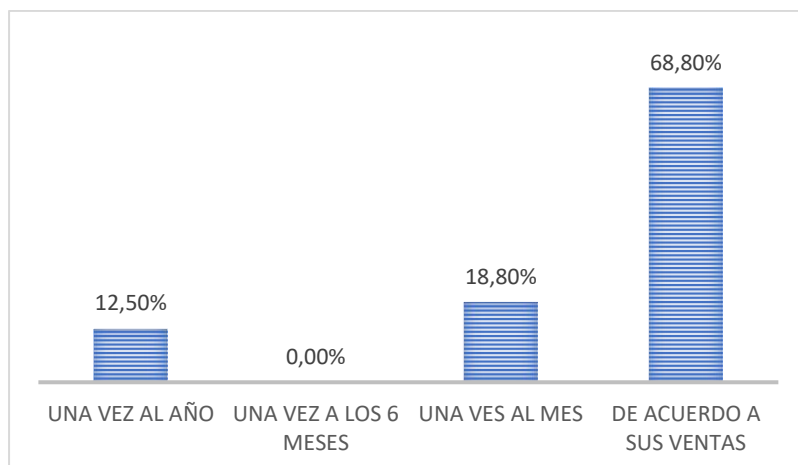
El 93% de los productores de ropa deportiva de la provincia Bolívar consideran la importancia de tener la adquisición de materia prima mediante la importación y del 7% de los mismo manifiesta que no es necesario. Este es un criterio importante ya que debido a que la reforma arancelaria bajo RESOLUCIÓN No. 009 – 2021 tendrá efecto en la reducción de costos de producción que impulsará la reactivación económica de la provincia y el país y de esta forma aportar al desarrollo económico.

2. ¿La empresa con qué frecuencia realiza la adquisición de materia prima para la elaboración de sus prendas?

Tabla

2

Frecuencia en la adquisición de materia prima



En la adquisición de materia prima los artesanos dicen que el 12.5% lo realizan una vez al año, no existen adquisiciones a los 6 meses, realizan una vez al mes el 18.8% y de acuerdo con sus ventas el 58.80%, este aspecto determina que la adquisición de materia prima por parte de los artesanos para la elaboración de sus prendas depende de la demanda de las ventas, estas respuestas evidencian que las importaciones pueden aportar muchísimo a la reactivación económica ya que la compras de materia se realizan basadas en la demanda.

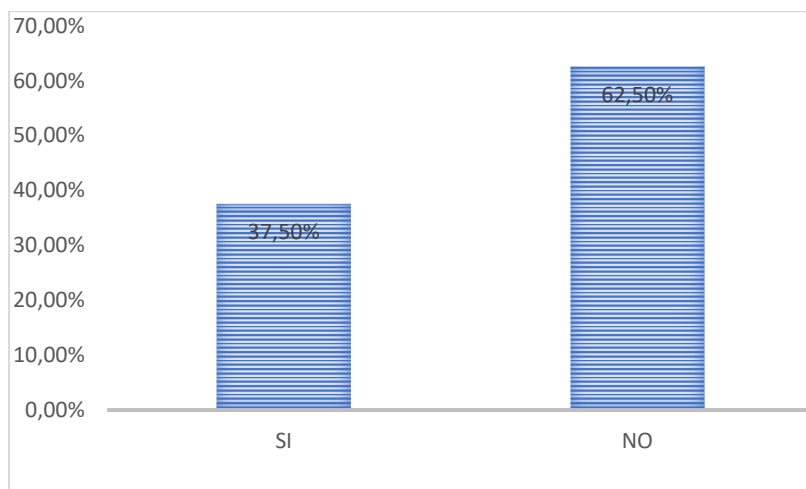
3. ¿Usted tiene conocimiento de la reforma Arancelaria que aplica para la adquisición de

materia prima para la elaboración de productos de textilería?

Tabla

3

Conocimiento de la reforma Arancelaria



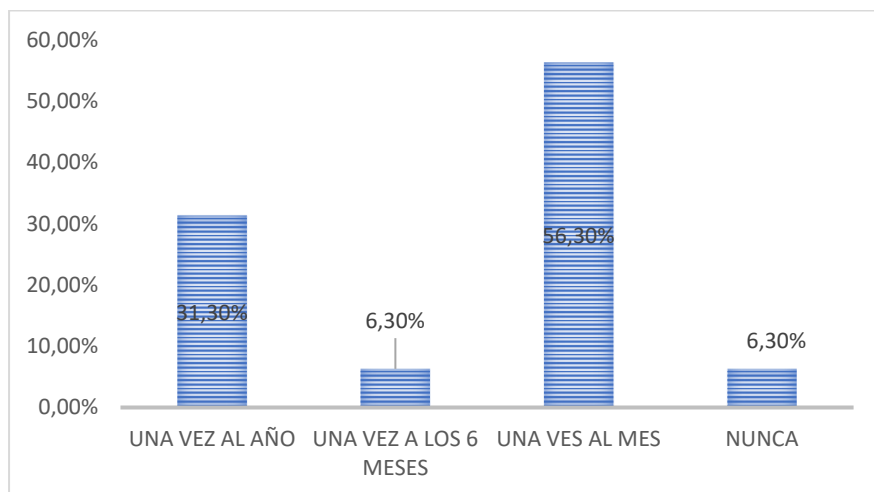
Sobre la reforma arancelaria para la adquisición de productos textiles realizada por las autoridades de turno tienen un conocimiento los productores de ropa deportiva de la provincia Bolívar del 62.50% y el 37.50% dice desconocer de los cambios. Este aspecto denota que pese a que la reforma arancelaria bajo RESOLUCIÓN No. 009 – 2021 brinda grandes beneficios, muchos de los artesanos se están perdiendo estas ventajas que pueden mejorar sus ganancias y fomentar mejoras significativas en su trabajo diario.

4. ¿En cuanto a la producción con qué frecuencia llevan controles de su materia prima?

Tabla

4

Frecuencia llevan controles de su materia prima



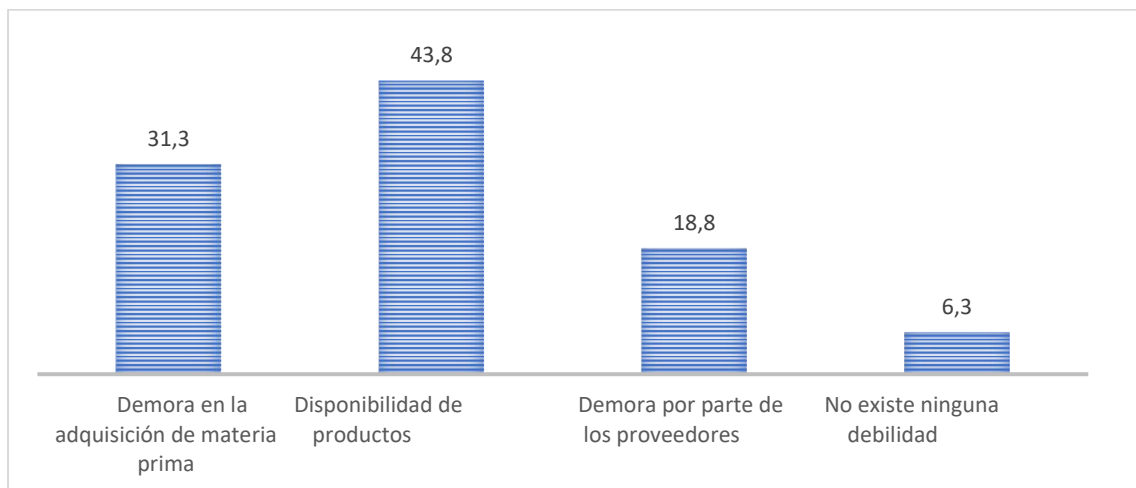
Los controles de materia prima para la producción de ropa están determinados que el 30.30 % lo lleva una vez al año, 6.30% cada 6 meses, 56.30% una vez al mes y no existe control de su materia prima en el 6.30%. Estas respuestas denotan que el control de materia prima es un aspecto que en la gran mayoría de artesanos necesario y se lo realiza de forma mensual, lo que ratifica la importancia de dar seguimiento y control de la materia prima.

5. ¿Cuál sería la debilidad más grande de la empresa?

Tabla

5

La debilidad más grande de la empresa



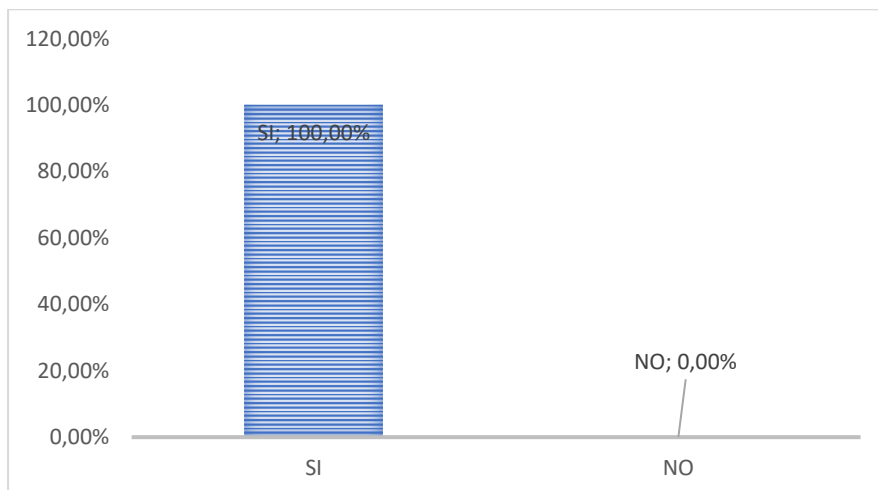
El 31.30 % dice que existe demora en la adquisición de materia prima, el 48 .8 % establece la disponibilidad de los productos, 18.8 % demora por parte de los proveedores y el 6.3% dice que no existe ninguna debilidad. Estas respuestas denotan que la disponibilidad de los productos es una de las mayores deficiencias que se tiene dentro de la adquisición de materia prima dentro de la industria textilera, otra de las grandes deficiencias es la demora en la adquisición de materia prima.

6. ¿Si la empresa pudiera invertir en un programa para llevar un control de adquisición de sus pedidos importados lo haría?

Tabla

6

Control de adquisición de sus pedidos importados



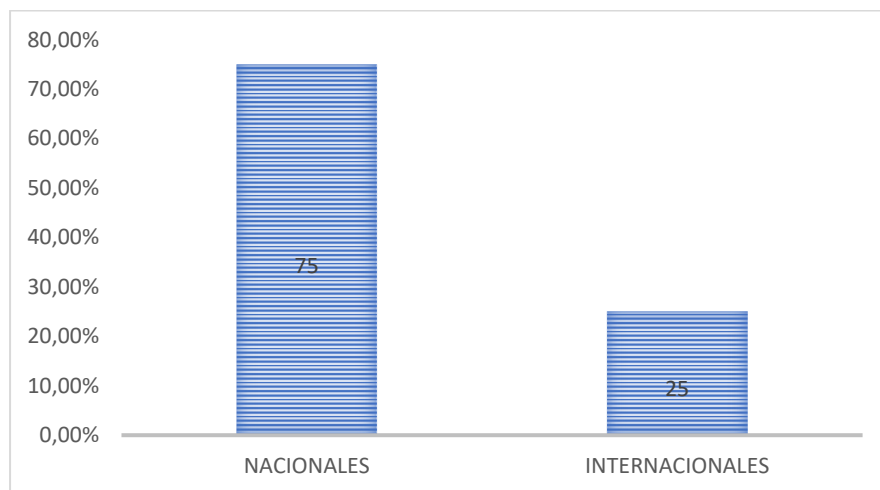
El 100% de los productores de ropa deportiva de la provincia de Bolívar está de acuerdo que invertir en un programa de adquisición de pedidos importados de materia prima. Estas respuestas denotan la importancia de mejorar las estrategias de importación y de esta forma lograr una mejora significativa en los costos de producción.

7. ¿Los proveedores de materia prima que mantiene la empresa hoy en día son?

Tabla

7

Proveedores de materia prima



El 75% de los encuestados trabajan con proveedores de materia prima nacionales y el 25% trabaja con importaciones de estos productos. Este aspecto denota que en su gran mayoría se trabaja con proveedores nacionales y muy pocos con internacionales, lo que evidencia que es necesario aprovechar la reforma arancelaria bajo resolución No. 009 – 2021 para beneficiarse de los beneficios arancelarios existentes dentro del país.

Discusión

Un alto porcentaje de los productores de ropa deportiva de la provincia Bolívar consideran la importancia de tener la adquisición de materia prima mediante la importación según Mera Castañeda & Torres Hidalgo (2020) Ecuador, además que a los proveedores nacionales les falta variedad de diseños en telas y botones lo que afecta al no poder lograr modelos innovadores y en tendencia con las modas actuales, otra dificultad que encuentran es el tiempo que toma el ingreso de insumos al país por los controles aduaneros, lo que en algunos casos lleva a atrasar la producción

Un porcentaje de encuestados no tiene conocimiento de las nuevas reformas arancelarias que existe en el país según Cruz & Tamayo (2021) la depreciación de la moneda de los países vecinos y el desequilibrio de la balanza de pagos, por lo que el gobierno ha visto necesario sustituir la salvaguardia cambiaria por una medida de salvaguardia por balanza de pagos que consiste en la aplicación de aranceles a determinadas importaciones. Las sobretasas aplicadas sobre los productos importados elevan su precio y el de algunos producidos en el país, esto se debe a los aranceles aplicados a determinadas materias primas básicas para la industria nacional y que, en algunos casos, sólo se logran obtener del mercado exterior. Como resultado de la política económica proteccionista, se beneficia inicialmente la producción nacional al disminuir las importaciones y tratar de reducir el estado deficitario de la Balanza Comercial.

Un gran porcentaje de los artesanos piensan que es importante invertir en un programa de inventarios ya que una buena empresa que lleve sus inventarios tiene conocimiento de toda su producción según Analuisa et al (2020) la gestión financiera permite a las empresas llevar un adecuado manejo de los recursos y obtener un mejor desempeño financiero en búsqueda de la maximización de beneficios y minimización del riesgo inherente a sus actividades, por lo que contar con información relevante, actual e histórica; facilitará la toma de decisiones y el planteamiento de eficientes estrategias gerenciales; así como

el análisis de diferentes grupos de interés y la sociedad en general.

La mayoría de los artesanos piensan que deberían invertir en un programa de adquisición de pedidos importados de materia prima ya que llegaría a optimizar su producción según los autores Silva Tayo (2018) ellos opinan que la logística inversa aporta mucho al proceso de producción y a la cadena de suministros por lo que se recomienda que la empresa debe implementar un plan que le permita gestionar sus procesos logísticos y sobre todo incrementar su productividad.

Conclusiones

La implementación de la Resolución No. 009 - 2021, estableciendo un arancel del 0% para los productos textiles importados en Ecuador, marca un punto de inflexión en la transformación del sector textil, buscando mejorar la competitividad internacional al proporcionar a los productores locales acceso a materias primas más económicas y de calidad internacional.

A pesar de la internacionalización postulada como estrategia clave para el crecimiento económico de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en la industria textil ecuatoriana, los desafíos como la evasión tributaria y la falta de cultura de importación plantean obstáculos significativos. La necesidad de abordar estos desafíos se presenta como una oportunidad crucial para el desarrollo sostenible y la competitividad del sector.

La alta consideración (93%) de la importación de materia prima por parte de los productores de ropa deportiva en la provincia Bolívar sugiere un reconocimiento significativo de la influencia positiva de las reformas arancelarias en la reducción de costos de producción y la consiguiente contribución a la reactivación económica local y nacional.

La identificación de la disponibilidad de productos (48.8%) y las demoras en la adquisición de materia prima (31.30%) como las principales debilidades resalta los desafíos que enfrentan los artesanos, subrayando la necesidad de estrategias para mejorar la oferta local y reducir los tiempos de espera.

El hecho de que el 37.50% de los productores desconoce las recientes reformas arancelarias destaca la necesidad de programas educativos y de concientización para garantizar que los beneficios derivados de estas reformas alcancen a la totalidad de la comunidad de artesanos, maximizando así su impacto positivo.

La correlación entre la adquisición de materia prima y la demanda de ventas, con un 58.80% realizándola según sus ventas, indica la flexibilidad de los artesanos para ajustar sus procesos productivos según las necesidades del mercado, permitiendo una adaptación ágil a las fluctuaciones de la demanda.

La frecuencia con la que los artesanos llevan controles de su materia prima, especialmente el 56.30% que realiza controles mensuales, destaca la importancia atribuida al seguimiento y la gestión efectiva de la materia prima en el proceso productivo, subrayando su relevancia para garantizar la calidad y consistencia en la producción.

El predominio de proveedores nacionales (75%) en comparación con importaciones (25%) señala una oportunidad latente para que los artesanos aprovechen las reformas arancelarias y exploren alianzas estratégicas con proveedores internacionales, lo que podría ofrecer una mayor diversidad de materia prima

y potenciar la calidad de los productos finales.

REFERENCIAS

- Alvarez, L. (2021). *Análisis del acuerdo comercial Ecuador – Reino Unido y su incidencia en el desarrollo del sector textil*. <https://repositorio.ug.edu.ec/items/3fb6e737-5f9e-4312-b702-41a42bd1adf6>
- Analuisa, D., Flores, E., & Castro, W. (2020). El emprendimiento del sector textil y confecciones en el desarrollo económico territorial. *Revista UNIANDÉS Episteme*, 7(3), 306-320.
- Ávila Vélez, T. K. (2016). *Incidencia de las Reformas Tributarias y Aduaneras en los Procesos Textiles en la Ciudad de Cuenca* [masterThesis, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5280>
- Bonifaz Moran, M. A. (2020). *Barreras no arancelarias y su impacto en las Importaciones Ropa*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/52523>
- Campo, E., Cano, J., & Gómez-Montoya, R. (2020). Optimización de costos de producción agregada en empresas del sector textil Optimization of aggregate production costs in textile companies. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 28(3), 461-475.
- Carazas, R., & De Zavala, Y. (2021). Análisis de la evasión tributaria en el Perú. *Revista Contacto*, 1(2), 1-13.
- Castro, J. (2021). La Industria Textil y de la Moda, Responsabilidad Social y la Agenda 2030. *Revista scielo*, 18. . <http://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n100/1853-3523-ccedce-100-66.pdf>
- Chávez, J., Cusato, A., & Pérez, M. (2023). El impacto del drawback sobre el desempeño de empresas exportadoras peruanas. *Revista Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES)*, 1-118.
- Coronel, P., & Echeverría, A. (2018). *Matriz productiva y el modelo de sustitución de importaciones del sector textil ecuatoriano (2009- 2017) caso de estudio: Cantón Antonio*. <http://pucesinews.pucesi.edu.ec/index.php/axioma/article/view/625>
- Cossío, N., Crespo, E., Cariba, L., & Yacpleem, M. (2018). Plan maestro de producción de una empresa textil. Caso de estudio de Imbabura, Ecuador. *Revista UNIANDÉS Episteme*, 5(4), 448-462.
- Cruz, R. de la, & Denisse, C. (2023). Incidencia del Fortalecimiento Organizacional de Emprendimientos Asociativos en el Sector Textil-Provincia Guayas [masterThesis]. En *Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro*. <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/6855>
- Cruz, R. E. P., & Tamayo, G. H. G. (2021). Cultura tributaria como estrategia para disminuir la evasión fiscal en Ecuador. *REVISTA ERUDITUS*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.35290/re.v2n1.2021.390>
- Flores, O., Choez, C., & Jordán, R. (2019). Políticas tributarias y la evasión fiscal en la República del Ecuador. Aproximación a un modelo teórico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1147-1165.
- Gaibor Herrera, D. G. (2017). “Análisis de las barreras arancelarias y su incidencia en las importaciones del Ecuador: Caso sector textil período 2009-2015” [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo,2017]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4088>
- Gallardo Sanchez, C., & Vallejo Zamudio, L. (2019). Política comercial y evolución del sector externo en Colombia 1970–2016. *Apuntes del Cenes*, 38(67), 123-155.
- Garizabal, L., Barrios, I., & Garizabal, M. (2020). Estrategias de planeación tributaria para optimizar impuesto de los contribuyentes. *Revista espacios*, 8(1). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n08/a20v41n08p01.pdf>
- Gavilanez, J. (2019). Gestión de producción y crecimiento económico de la micro empresa de producción textil en Riobamba–Ecuador. *Quipukamayoc*, 26(52), 2-19.
- Guillén, C. (2022). Estado e industrialización en el Ecuador, 1948-2021. *Revista del Instituto Riva-Agüero*, 7(1), 57-122.
- Haro, P. (2017). Control de la evasión tributaria en un país en vías de desarrollo: La visibilidad de la economía oculta y su evasión. *Universidad de Lleida*.
- Jacinto, R., Gómez, S., Ortiz, D., & Montenegro, D. (2019). Evasión tributaria, una revisión. *Revista activos*, 17(1), 167-194.
- Laguna, R., Orozco, A., Piedra, K., & Olarte, G. (2020). Análisis de las exportaciones del sector textil peruano. *Revista de Análisis Económico y Financiero*, 3(1), 32-49.
- Leal, A., Soto, M., & Rodríguez, E. (2019). Las alianzas estratégicas como factor de internacionalización para la micro y mediana empresa. *Revista Tiempo Económico*, 42, 25-43.
- Malavé, C. (2015). *Las medidas de salvaguardia y su incidencia en la industria textil del Ecuador período 2009-2013*. <https://repositorio.ug.edu.ec/items/180021f3-40f7-4bc5-aafe-b63aaad0e3c8>
- Mera Castañeda, K. F., & Torres Hidalgo, J. E. (2020). *Análisis de productos ecuatorianos con preferencias arancelarias en el mercado estadounidense y su incidencia en el proyecto de acuerdo comercial entre Ecuador – EE.UU*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54990>
- Pallo Núñez, D. C. (2022). *Diseño de accesorios con tejidos artesanales de la comunidad Salasaca elaborados en el caserío Manzapamba Grande* [bachelorThesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño y Arquitectura. Carrera de Diseño Textil e Indumentaria.]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/36083>

- Pousada, R. (2018). La política comercial liberal desde 1820 a 1869. Entre la apertura exterior y las resistencias prohibicionistas. *Áreas. Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 37, 60-77.
- Ramos, P. (2019). Aplicación del Lean Manufacturing en PyMES de Confección Textil. *ÑAWPARISUN-Revista de investigación Científica*, 1(3).
- Reinoso, D., & Carvalho, M. (2018). El cambio tecnológico en el sector textil: Un análisis comparativo entre México, Colombia y Brasil. *Revista Tecnológica da Fatec Americana*, 6(2), 1-19.
- República del Ecuador, Comité de Comercio Exterior. (2021). *Resolución N° 009-2021*.
- Reyes, J. (2021). La “política comercial común” del MERCOSUR. *Revista Electrónica del Instituto de Investigaciones Jurídicas y Sociales Ambrosio Lucas Gioja*, 27, 56-77.
- Rivera, A., Hablich, S., & Berni, L. (2018). Dinero Electrónico: Beneficios Tributarios (Electronic Money Tax Benefits). *Revista global de negocios*, 6(1).
- Salcedo, C., & Cabral, M. (2021). Arancel externo común y su influencia en el comercio internacional del Paraguay (2000-2019). *Perspectivas Revista de Ciencias Sociales*, 6(12), 115-132.
- Silva Tayo, K. P. (2018). *Análisis de la incidencia del sector textil en la economía nacional. Período 2013-2017*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34513>
- Toro Londoño, J. (2021). El impacto fiscal a la luz de los principios constitucionales del sistema tributario colombiano y la necesidad de moderar los beneficios tributarios en el impuesto sobre la renta. *Revista de derecho fiscal*, 19, 45-87.