



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE TURISMO

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO**

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA FOMENTAR EL TURISMO
RURAL EN LA PARROQUIA SAN PEDRO DE LA BENDITA, CANTÓN
CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA, AÑO 2023”.**

AUTORA:

MICHAY TUZA MARLENE STEFANIA

DIRECTOR:

ING. GERMÁN SÁNCHEZ

PAR ACADÉMICO:

ING. VERÓNICA ARCOS

GUARANDA – ECUADOR

2023

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Diseño de una ruta turística para fomentar el turismo rural en la parroquia San Pedro de la Bendita, cantón Catamayo, provincia Loja, Año 2023”

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por haberme dado la sabiduría para forjar mi camino y saber elegir entre tantas opciones que a diario nos presenta la vida, por darme la fuerza, el refugio y las respuestas que en algún momento de mi vida universitaria me pregunté.

A mi tío William Michay que es como un hermano para mí, desde la niñez me ha sabido escuchar, aconsejar, brindarme su apoyo moral y sobre todo económico para la culminación de mis estudios ya que sin ello no sería posible haber terminado con éxito los mismos. Y que gracias a sus esfuerzos a su lucha diaria hoy llego al final de esta anhelada etapa de mi vida.

A mi madre Irma Esperanza Michay por darme la vida, la oportunidad de conocer, experimentar y aprender de mis fracasos, por motivarme a luchar por lo que quiero, por enseñarme a nunca rendirme y siempre dar lo mejor de mí.

Finalmente, a mis sobrinos Toñito y Mati que desde que llegaron a mi vida me han servido de motivación y me han enseñado que desde el amor y la paciencia se puede lograr muchas cosas.

DEDICATORIA

Este trabajo en primer lugar se lo dedico a mi abuelito José Isidro Michay que desde el cielo me cuida y del cual tengo los más bonitos recuerdos, a mi abuelita Georgina Esperanza Tuza que fue la primera que creyó en mi cuando decidí emprender esta etapa de mi vida, que me brindo su confianza, su apoyo económico y sobre todo su amor. Y a mí por la perseverancia, la dedicación, y la determinación por lograr esta meta en mi vida.

CERTIFICADO DEL TURNITIN



UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

ING. GERMÁN PATRICIO SÁNCHEZ EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

CERTIFICAN

Que el trabajo denominado “Diseño de una ruta turística para fomentar el turismo rural en la parroquia San Pedro de la Bendita, cantón Catamayo, provincia de Loja, año 2023”, modalidad **Proyecto de investigación**, elaborado por la Srta. Marlene Stefania Michay Tuza, estudiante de la carrera de Turismo. Ha sido analizado por el sistema **TURNITIN**, reflejando como resultado un 2% de coincidencia no intencional, como se puede evidenciar en la imagen adjunta.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 30 de octubre del 2023

Ing. Germán Sánchez
Director

REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS LISTA Marlene Michay.pdf

AUTOR

Marlene Michay

RECuento DE PALABRAS

33157 Words

RECuento DE CARACTERES

183930 Characters

RECuento DE PÁGINAS

187 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.8MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 30, 2023 11:41 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 30, 2023 11:43 AM GMT-5

● 2% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de trabajos entregados

Resumen

CERTIFICACIÓN DE DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO



UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. Germán Patricio Sánchez Chávez y Lic. Verónica Maribel Arcos Bosques en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación “**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA FOMENTAR EL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA SAN PEDRO DE LA BENDITA, CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA, AÑO 2023.**” desarrollado por el señor/señorita Marlene Stefania Michay Tuza.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera de **Turismo**, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 30 de octubre del 2023

Ing. Germán Sánchez
Director Académico

Lic. Verónica Arcos
Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo Marlene Stefania Michay Tuza portadora de la Cédula de Identidad No 1105372344 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: Diseño de una ruta turística para fomentar el turismo rural en la parroquia San Pedro de la Bendita, cantón Catamayo, provincia Loja, año 2023, modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Marlene Stefania Michay Tuza

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN.....	3
ABSTRACT	4
CAPITULO I.....	5
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	5
1.1 Descripción del problema	5
1.2 Formulación del problema	6
1.3 Preguntas de investigación	6
1.4 Justificación	6
1.5 Objetivos.....	7
1.5.1 Objetivo General.....	7
1.5.2 Objetivos específicos	8
1.6 Idea a defender	8
CAPITULO II	8
2 MARCO TEÓRICO	8
2.1 Antecedentes	8
2.2 Científico	12
2.3 Conceptual	13
2.3.1 Atractivos turísticos culturales.....	13
2.3.2 Atractivos turísticos.....	14
2.3.3 Atractivos turísticos naturales.....	14
2.3.4 Diseño.....	14

2.3.5 Estrategia.....	14
2.3.6 Inventario turístico.	15
2.3.7 Mapa Turístico.....	15
2.3.8 Perfil turístico.....	15
2.3.9 Producto turístico	15
2.3.10 Promoción.....	16
2.3.11 Propuesta	16
2.3.12 Recurso turístico	16
2.3.13 Ruta turística.....	16
2.4 Marco Legal	17
2.5 Geo referencial.....	21
CAPITULO III.....	24
3 METODOLOGÍA	24
3.1 Tipo de investigación.....	24
3.2 Enfoque de la investigación	24
3.3 Métodos de investigación	24
3.4 Técnicas e Instrumentos de recopilación de datos	25
3.5 Universo, Población y muestra.....	27
3.6 Procesamiento de información	27
CAPITULO IV	29
4 RESULTADOS.....	29
4.1 Análisis e interpretación de resultados.....	29
4.1.1 Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de la Bendita.....	29
4.1.1.1 Vocación de la parroquia San Pedro de la Bendita	76
4.2 Identificación del perfil del turista.....	78

CAPITULO V.....	104
5 PROPUESTA	104
Actores clave.....	105
Gobernanza	107
5.1 Estructura de la ruta turística.....	109
5.1.1 Nombre de la ruta, ubicación y fotografías principales	109
5.1.2 Información básica del recorrido	110
5.1.3 Descripción del producto.....	110
5.1.4 Mapa de la ruta	110
5.1.5 Descripción de la ruta turística.....	114
5.1.6 Itinerario de la ruta “Paraíso escondido”.....	114
5.1.7 Guion turístico.....	120
5.1.8 Costo del paquete turístico.....	129
5.1.9 Señalética turística propuesta.....	131
5.2 Estrategias de promoción para la ruta turística de la parroquia San Pedro de la Bendita	144
5.2.1 Estrategias en base al producto	145
5.2.2 Estrategias en base al precio	146
5.2.3 Estrategias en base a la plaza.....	147
5.2.4 Estrategias en base a la promoción	148
CONCLUSIONES.....	152
RECOMENDACIONES.....	154
BIBLIOGRAFÍA.....	155
ANEXOS	160

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Resumen de atractivos.....</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 2: Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 3: Parque Central.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 4: Iglesia Matriz de San Pedro de la Bendita.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 5: Urna de San Vicente Ferrer</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 6: Laguna El Huato</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 7: Laguna Urushapa.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 8: Cascada La Concha</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 9: Amasijos.</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 10: Fiestas de parroquialización.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 11: Fiestas de la Virgen del Cisne.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 12: Fiestas de San Vicente Ferrer.....</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 13: Agua del Milagro</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 14: Santuario Católico Nacional Nuestra Señora del Cisne.....</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 15: Género.....</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 16: Edad</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 17: Ciudad de procedencia.....</i>	<i>81</i>
<i>Tabla 18: Estado civil.....</i>	<i>83</i>
<i>Tabla 19: Nivel educativo.....</i>	<i>84</i>
<i>Tabla 20: Nivel de ingresos</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 21: Motivaciones de viaje.....</i>	<i>86</i>
<i>Tabla 22: Preferencias de experiencias de viaje</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 23: Propósito de viaje.....</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 24: Meses de preferencia para viajar.....</i>	<i>89</i>
<i>Tabla 25: Tiempo estimado de estancia</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 26: Alojamiento de preferencia</i>	<i>91</i>
<i>Tabla 27: Medio de preferencia para movilizarse.....</i>	<i>92</i>
<i>Tabla 28: Preferencia de comida.....</i>	<i>93</i>
<i>Tabla 29: Oferta de una ruta turística.....</i>	<i>94</i>
<i>Tabla 30: Actividades de preferencia en el recorrido turístico</i>	<i>95</i>
<i>Tabla 31: Preferencia sobre incluir un lugar religioso.....</i>	<i>96</i>
<i>Tabla 32: Medios de difusión de la parroquia</i>	<i>97</i>
<i>Tabla 33: Precio estimado a pagar por alimentación</i>	<i>98</i>
<i>Tabla 34: Precio estimado a pagar por alojamiento.....</i>	<i>99</i>
<i>Tabla 35: Precio estimado a pagar por recreación.....</i>	<i>100</i>
<i>Tabla 36: Forma de pago de preferencia</i>	<i>101</i>
<i>Tabla 37: Cuadro resumen del perfil del turista.</i>	<i>101</i>
<i>Tabla 38: Actores clave.</i>	<i>105</i>
<i>Tabla 39: Información básica del recorrido.....</i>	<i>110</i>
<i>Tabla 40: Itinerario de la ruta.....</i>	<i>114</i>
<i>Tabla 41: Inventario vial.</i>	<i>118</i>
<i>Tabla 42: Tabla de costos 2 días 1 noche,.....</i>	<i>129</i>
<i>Tabla 43: Tabla de costos fullday.....</i>	<i>130</i>
<i>Tabla 44: Resumen de la señalética turística de la Ruta Paraíso Escondido</i>	<i>132</i>

<i>Tabla 45: Señalética centro de San Pedro de la Bendita</i>	<i>133</i>
<i>Tabla 46: Señalética vía al Huato.</i>	<i>134</i>
<i>Tabla 47: Señalética Laguna El Huato.....</i>	<i>135</i>
<i>Tabla 48: Señalética urna San Vicente Ferrer.</i>	<i>136</i>
<i>Tabla 49: Señalética Laguna Urushapa.</i>	<i>138</i>
<i>Tabla 50: Señalética Laguna Urushapa.</i>	<i>139</i>
<i>Tabla 51: Señalética vía a Catamayo.</i>	<i>140</i>
<i>Tabla 52: Señalética vía al Cisne.</i>	<i>141</i>
<i>Tabla 53: Señalética del Santuario Católico Nacional Nuestra Señora del Cisne</i>	<i>142</i>
<i>Tabla 54: Estrategias de posicionamiento de la ruta.</i>	<i>144</i>

INDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1: Marco Geo referencial</i>	23
<i>Ilustración 2: Género</i>	79
<i>Ilustración 3: Edad</i>	80
<i>Ilustración 4: Ciudad de procedencia</i>	81
<i>Ilustración 5: Estado civil</i>	83
<i>Ilustración 6: Nivel educativo</i>	84
<i>Ilustración 7: Nivel de ingresos</i>	85
<i>Ilustración 8: Motivaciones de viaje</i>	86
<i>Ilustración 9: Preferencias de experiencias de viaje</i>	87
<i>Ilustración 10: Propósito de viaje</i>	88
<i>Ilustración 11: Meses de preferencia de viajes</i>	89
<i>Ilustración 12: Tiempo estimado de estancia</i>	90
<i>Ilustración 13: Alojamiento de preferencia</i>	91
<i>Ilustración 14: Medio de preferencia para movilizarse</i>	92
<i>Ilustración 15: Preferencia de comida</i>	93
<i>Ilustración 16: Oferta de una ruta turística</i>	94
<i>Ilustración 17: Actividades de preferencia en el recorrido turístico</i>	95
<i>Ilustración 18: Preferencia sobre incluir un lugar religioso</i>	96
<i>Ilustración 19: Medios de difusión de la parroquia</i>	97
<i>Ilustración 20: Precio estimado a pagar por alimentación</i>	98
<i>Ilustración 21: Precio estimado a pagar por alojamiento</i>	99
<i>Ilustración 22: Precio estimado a pagar por recreación</i>	100
<i>Ilustración 23: Forma de preferencia de pago</i>	101
<i>Ilustración 24: Gobernanza</i>	107
<i>Ilustración 25: Laguna El Huato</i>	109
<i>Ilustración 26: Laguna Urushapa</i>	109
<i>Ilustración 27: Mapa completo de la ruta turística</i>	111
<i>Ilustración 28: Mapa de la ruta turística día 1.</i>	112
<i>Ilustración 29: Mapa turístico día 2.</i>	113
<i>Ilustración 30: Lienzo canvas</i>	145
<i>Ilustración 31: Aplicación: WhatsApp business.</i>	147
<i>Ilustración 32: Pagina de red social: Facebook</i>	149
<i>Ilustración 33: Página de red social: Instagram.</i>	150
<i>Ilustración 34: Códigos Qr</i>	152

INTRODUCCIÓN

El trabajo de integración curricular realizado se trata del diseño de una ruta turística para fomentar el turismo rural en la parroquia San Pedro de la Bendita. La finalidad del mismo es promover el turismo rural en la parroquia además de otros factores clave. Primero, se busca aprovechar el potencial subutilizado de recursos naturales y culturales valiosos en la comunidad, con el objetivo de generar una fuente adicional de ingresos para la comunidad local. Además, se busca contribuir al desarrollo económico al estimular la demanda de servicios y actividades turísticas, mientras se mantiene el enfoque en la conservación de la cultura y el entorno. La participación activa de la comunidad en la planificación y promoción de la ruta también es una prioridad, ya que esto ayuda a fortalecer los lazos sociales y empoderar a los habitantes. En última instancia, busca crear una propuesta que no solo beneficie a la parroquia, sino que también tenga un impacto más amplio al dar a conocer a la parroquia como un destino atractivo para el turismo rural.

Como metodología aplicada en este caso práctico, se desarrollaron tres tipos de investigación, iniciando con la investigación documental: mediante la cual se obtuvo información relevante a través de libros, documentos, y tesis que contengan información vinculada a la temática en desarrollo. Segundo se realizó la investigación de campo la misma que se puso en práctica mediante el acercamiento a los diferentes atractivos naturales y culturales por parte de la autora al sitio de su localización con el fin de obtener información general y específica de cada uno de ellos. Y también al momento de aplicar las encuestas in situ para obtener información acerca del perfil del turista. Concluyendo con la metodología, se utilizó la investigación descriptiva, mediante la cual se analizó y describió todos los aspectos y características principales de los atractivos de la ruta, además en base a la misma se procedió a realizar el diseño de la ruta y la creación de estrategias.

En el Primer Capítulo, se abordan aspectos introductorios relacionados con la investigación, que incluyen la identificación y descripción de la problemática, la formulación del objetivo general y los objetivos específicos, y la presentación de la idea a defender.

En el Segundo Capítulo, se profundiza en el marco teórico con el propósito de obtener una comprensión más sólida sobre el diseño de una ruta turística. Esto se hace con el fin de establecer claramente su alcance y los motivos detrás de su creación, además de examinar la normativa legal que regula esta actividad.

El Tercer Capítulo se dedica a detallar la metodología empleada para llevar a cabo la investigación. Se definen aspectos como el tipo de investigación, el enfoque utilizado, el método de recopilación de datos, las técnicas e instrumentos empleados, así como el universo, la población y la muestra consideradas para el estudio.

En el Cuarto Capítulo, se presentan y se discuten los resultados derivados de la investigación, lo que contribuye a una comprensión más profunda del tema en estudio.

El Quinto Capítulo se concentra en la propuesta, que implica el diseño de la ruta turística destinada a promover el turismo rural en la parroquia San Pedro de la Bendita, cantón Catamayo, provincia de Loja, año 2023. Se sigue el manual del Ministerio de Turismo MINTUR como guía para desarrollar la estructura general de la ruta e itinerario. Finalmente, el trabajo culmina con la presentación de las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación realizada.

RESUMEN

En el presente proyecto se diseñó una ruta turística para fomentar el turismo rural bajo el manual del MINTUR en la parroquia San Pedro de la Bendita, cantón Catamayo, provincia Loja, año 2023. El proceso del diseño de la ruta comprendió tres etapas: identificación de atractivos turísticos, el perfil del turista y el diseño de la misma. La metodología que se utilizó fue la documental misma que se usó al recolectar información relevante acerca de la parroquia, de igual manera la investigación de campo cuando se visitó cada uno de los atractivos turísticos y se realizó la aplicación de la encuesta con el fin de obtener toda la información general y específica, y por último la investigación descriptiva que se aplicó al momento de describir las características principales de cada atractivo visitado y los datos resultantes de la encuesta, los que nos ayudaron al momento del diseño de la ruta. Un hallazgo significativo es que el GAD parroquial no tiene ningún registro de atractivos turísticos, ni un vínculo con alguna agencia turística. Entre los resultados principales se obtuvo que los atractivos que destacan son los de categoría Manifestaciones Culturales de tipo Arquitectura, del perfil del turista se descubrió que la mayoría de personas que visitan la parroquia son mujeres y tienen interés por actividades al aire libre. Se concluyó que la realización de la ruta contribuye al turismo rural de la parroquia y se recomienda el establecimiento del comité para la operación eficaz de la ruta.

Palabras clave: Ruta, atractivos, perfil, turismo rural, estrategias.

ABSTRACT

In the present project, a tourist route was designed to promote rural tourism under the MINTUR manual in the San Pedro de la Bendita parish, Catamayo canton, Loja province, year 2023. The route design process included three stages: identification of tourist attractions, the tourist profile and its design. The methodology that was used was the documentary itself that was used to collect relevant information about the parish, in the same way the field investigation when each of the tourist attractions was visited and the application of the survey was carried out in order to obtain all the general and specific information, and finally the descriptive research that was applied when describing the main characteristics of each attraction visited and the data resulting from the survey, which helped us when designing the route. A significant finding is that the parish GAD does not have any registry of tourist attractions, nor a link with any tourist agency. Among the main results it was obtained that the attractions that stand out are those of the category Cultural Manifestations of the Architecture type, from the tourist profile it was discovered that the majority of people who visit the parish are women and are interested in outdoor activities. It was concluded that the realization of the route contributes to the rural tourism of the parish and the establishment of the committee for the effective operation of the route is recommended.

Keywords: *Route, attractions, profile, rural tourism, strategies.*

CAPITULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones, por otro lado con la pandemia del COVID 19 el sector turístico fue uno de los más afectados por lo que había medidas de restricción y de aglomeración de las personas, por ello los turistas dejaron de viajar y el número de estos que visitaban los diferentes destinos turísticos bajo. (UNWTO, 2023)

El Ecuador es un país mega diverso, que tiene una variedad de paisajes únicos en el mundo, cuenta con diferentes tipos de clima, los cuales se puede percibir en cuestión de horas si se viaja de la costa a la sierra y viceversa, es por ello que Ecuador atrae a varios turistas año a año los cuales en su visita generan ingreso para el país y por ende fuentes de empleo.

Loja posee un sinnúmero de lugares turísticos que llaman la atención de propios y extraños, lo cual es un plus para esta ciudad ya que año a año atrae turistas nacionales, así como internacionales, en estos lugares se divertirá, aumentara su conocimiento en base a su historia, se enamorara de su gastronomía, etc., cuenta con 16 cantones y uno de los más relevantes es Catamayo por su clima subtropical semiárido.

San Pedro de la Bendita es una de las parroquias del cantón Catamayo, cuenta con diversos recursos naturales como culturales, los cuales van de la mano con la calidez de su gente, sus valores, tradiciones, creencias, comportamiento. Sus atractivos turísticos se caracterizan por su belleza y hacen de esta parroquia un lugar

más para hacer turismo y conocer más a fondo este mágico lugar.

El principal problema de la parroquia es que aun teniendo una gran presencia de recursos naturales no se han identificado los atractivos turísticos, la demanda de turistas es muy baja, llegan turistas, pero no con la frecuencia ni la posibilidad de que permitan a los negocios generar rentabilidad, tampoco la posibilidad de crear a través del turismo mayores fuentes de empleo para que la parroquia acceda a mejores condiciones de vida. Los servicios de guianza, transporte turístico y alojamiento son deficientes, pues, aunque hay establecimientos no brindan servicios que se enmarquen en los parámetros de calidad. En cuanto a la infraestructura las vías para llegar a algunos atractivos son de tercer orden y estas están deterioradas y no tiene mantenimiento, respectivamente a la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial en años anteriores no ha habido un énfasis en este sector para la mejora de servicios ni para la promoción adecuada, no se convoca a los actores principales para su debida participación comunitaria, además de ello en los últimos años ha habido un crecimiento de turismo interno, pero no hay una mayor notoriedad en el caso de un turismo receptivo.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera impulsara el turismo rural el diseño de la ruta turística en la parroquia San Pedro de la Bendita, cantón Catamayo, provincia Loja?

1.3 Preguntas de investigación

¿Cuáles son los atractivos turísticos que posee la parroquia San Pedro de la Bendita?

¿Cuáles son las características del turista que está llegando actualmente a la parroquia San Pedro de la Bendita?

¿Cuáles son las características que deberá tener una ruta turística en la parroquia San Pedro de la Bendita?

¿Cuáles son las estrategias de promoción que necesita la ruta diseñada para la parroquia San Pedro de la Bendita para posicionarse en el mercado?

1.4 Justificación

Este proyecto de investigación tendrá como beneficiarios a los habitantes

de la parroquia de San Pedro de la Bendita, que además está integrada por una estructura turística que tiene establecimientos, servicios, recursos tanto naturales como culturales, los cuales se encuentra a pocos kilómetros de distancia uno del otro y del centro de la parroquia y pueden ser aprovechados para un mejor desarrollo de la misma.

Además, este trabajo es importante porque se identificarán los recursos turísticos mediante un inventario, para mantener un registro de los mismos. Con esto se determinará cual es la vocación del destino, si se caracteriza más por el aspecto natural o cultural, de aventura etc. Por otro lado, generara fuentes de ingresos económicos fortaleciendo la sociedad donde se encontrará diseñada la ruta turística de la parroquia, lo que también generaría fuentes de empleo y serviría de base para otros trabajos académicos es decir generaría conocimiento para futuras generaciones, ya que en la parroquia es visible la falta de mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Seguido permite generar una relevancia porque también se identificará el perfil del turista, identificando quien compra el producto, su edad, su procedencia, su nivel de ingresos, cuáles son sus necesidades y preferencias.

Y finalmente este trabajo será trascendental porque propone generar un producto turístico, buscar mecanismos de promoción y va a buscar posibilidades de que se ubique en el mercado. Implementando la ruta turística antes mencionada, se planificará lo que se ofrecerá a los turistas y gracias a las necesidades de los turistas que se obtenga esta opción de investigación se reactivarán los recursos. Los recursos de infraestructura con los que cuenta como alojamiento, transporte, alimentación, entre otros, pueden ponerse a disposición de los visitantes.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Diseñar una ruta turística para fomentar el turismo rural en la parroquia San Pedro de la Bendita, cantón Catamayo, provincia Loja.

1.5.2 Objetivos específicos

- Realizar el inventario de los atractivos turísticos de la Parroquia San Pedro de la Bendita.
- Analizar el perfil del turista que visita la Parroquia San Pedro de la Bendita.
- Elaborar la ruta turística para la Parroquia San Pedro de la Bendita.
- Definir estrategias de promoción para el producto turístico elaborado en la propuesta del diseño de la ruta turística de la parroquia San Pedro de la Bendita.

1.6 Idea a defender

El diseño de una ruta turística va a fomentar el turismo rural en la parroquia puesto que se conocerán los atractivos, se generará un producto y se crearán estrategias de promoción. Es por ello que la creación de esta ruta nos ayudará a generar fuentes de empleo, habrá crecimiento económico y el nivel en la calidad de vida mejorará.

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Según Pico & Montalvan, (2022) en su trabajo de titulado: Diseño de una ruta turística para la parroquia Tres de Noviembre, cantón la Joya de los Sachas, Provincia de Orellana, muestra que su objetivo principal fue diseñar una ruta turística aprovechando los recursos naturales, para en un futuro fomentar el turismo y dinamizar la economía; la metodología que utilizó fue de campo, documental y descriptiva; en cuanto a los resultados alcanzados se determinó que la implementación de la ruta turística Joya Escondida no tiene un gran impacto ambiental, como resultado de la cuantificación de impactos que se realizó dando una sumatoria de valores positivos, es decir, la operación de este producto no generará impacto ambiental de gran magnitud en el área. El resultado positivo se evidencia mayormente en el componente socioeconómico con una ponderación de 90, debido a que el desarrollo de la ruta potencializará la parroquia y motivará a los ofertantes a brindar servicios mejorados, asimismo surgirán emprendimientos o pequeños negocios aprovechando el ingreso de visitantes.

Este trabajo concluye que la parroquia posee un gran potencial turístico, pues cuenta con 5 atractivos naturales de carácter privado, de los cuales 4 de ellos cuentan con las condiciones adecuadas para brindar sus servicios a los visitantes, haciendo referencia a: cascada Yaku Runa, cascada Selva Aventura, cascada Las Conchas y la laguna El Chamanal. Respecto a la planta turística, se evidenció que el servicio de alimentación se sitúa tanto dentro como fuera de los atractivos, por otro lado, el transporte que llega a la parroquia y sus comunidades son buses de la cooperativa Alejandro Labaka y Jivino Verde, como último punto, no existe ningún servicio de alojamiento, sin embargo, los atractivos sí poseen el espacio para que los visitantes puedan acampar.

Por otro lado tenemos a Yepez, (2019) en su trabajo de titulación llamado: Diseño de una ruta turística para la parroquia de San Miguel de Nono provincia de Pichincha, donde enuncia que su objetivo principal fue diseñar una ruta turística, que permita el fortalecimiento de la industria turística de la parroquia, para mejorar la economía de sus pobladores y preservar su ecosistema, y la metodología que empleó es de observación científica, historiológico, inductivo y deductivo, así como herramientas metodológicas como encuestas.

Los resultados alcanzados fueron los siguientes: La fundamentación teórica y metodológica del diseño de una ruta turística, les permitió analizar los orígenes del turismo e identificar sus distintas etapas en el tiempo, lo cual posibilitó efectuar una valoración de datos y costumbres que son el sustento del presente trabajo. En la realización del diagnóstico de estudio se pudo constatar que existen recursos que no han sido debidamente aprovechados en el ámbito turístico, existiendo reservas naturales, aguas termales, cascadas, y otros atractivos que no se han dado a conocer en esta parroquia, esto se ha producido por la poca inversión que el GAD parroquial y el Ministerio de Turismo han dado a este sector. Este trabajo concluye que durante la investigación de campo se constató, que existen atractivos que se encuentran en propiedades privadas, lo que ha influido en que el Ministerio de Turismo ponga poco interés en el cuidado de las reservas en el sector, por lo que, con el diseño de la ruta turística en la parroquia rural, se potencializarán los atractivos naturales y culturales que posee, y de esta manera generar fuentes de trabajo e ingresos económicos para sus pobladores. Así como el planteamiento del diseño de una ruta

turística, les permitió realizar la identificación y el levantamiento de información de cada uno de los atractivos turísticos y servicios, para posteriormente desarrollar la Ruta Turística. Y con el diseño de la ruta turística, se valoraron los diferentes puntos de interés que se van a observar y el gran beneficio que va a tener la parroquia al tener más atractivos de relevancia que permitirán el desarrollo turístico en el sector.

Mientras tanto Soria, (2018) en su trabajo de titulación denominado: Propuesta de una ruta turística para la parroquia Baquerizo Moreno del cantón Píllaro, expresa que su objetivo principal fue proponer una ruta turística que permita la afluencia de turistas a la parroquia, la metodología que manejó fue la cualitativa y cuantitativa donde se describe la situación actual de los atractivos turísticos naturales con los que cuenta la parroquia y sus posibilidades de desarrollo turístico.

Los resultados alcanzados en este trabajo indican que es factible, y de mucha importancia para la parroquia el que se cuente con una ruta turística, que permita el involucramiento de sus pobladores y autoridades para obtener una mejora sustancial en el desarrollo socio económico de sus habitantes; además de mejorar la infraestructura de la parroquia y posibilitar que muchas personas a nivel nacional e internacional conozcan y disfruten de las bellezas naturales de ese rincón de la serranía ecuatoriana. Por otro lado, existe el involucramiento de la comunidad, especialmente de sus autoridades que se encuentran interesadas en que se pueda llevar a la práctica este proyecto; por lo que están dispuestos a colaborar y ser los actores principales, todo lo que redundará en beneficio de los habitantes de dicha parroquia. Este trabajo concluye que el diseño de la ruta permitirá mejorar la infraestructura de la parroquia y posibilitar que muchas personas conozcan y disfruten de las bellezas naturales de ese rincón de la serranía ecuatoriana.

Así mismo Xavier, (2019) en su trabajo de titulación llamado: Diseño de una ruta turística para la parroquia de Alangasí, alega que su objetivo principal es elaborar una ruta turística en la parroquia mediante la participación de los actores de la actividad turística, para que cuente con una herramienta de planificación y desarrollo sostenible, donde la metodología que aplicó fue una metodología mixta es decir cualitativa y cuantitativa aplicando encuestas y entrevistas, para recabar

información sobre la parroquia de manera ordenada.

Los resultados alcanzados indican que tanto la población como turistas, estarían dispuestos a participar en el desarrollo de la ruta turística manifestando lo agradable que puede ser el recorrido por cada uno de los atractivos presentes en la parroquia. Por lo tanto, se concluye que el diseño de la ruta turística tiene una influencia positiva en el ámbito turístico y sostenible. Además de que la creación y comercialización de la ruta turística es de vital importancia, estableciendo diferentes canales de comercialización tales como: flyers donde se vea detallado el itinerario del tour fotografías de los principales atractivos turísticos de la parroquia y números de contacto. Redes sociales que actualmente es el medio más utilizado a nivel mundial, sobre todo en actividades turísticas por jóvenes y adultos.

Finalmente Hoyo, (2021) en su trabajo de titulación: Diseño de una ruta turística de los Atractivos naturales de la parroquia Galeras, cantón Muisne, provincia de Esmeraldas, menciona que su objetivo principal es el diseño de la ruta turística de los atractivos naturales con el fin de fortalecer el turismo interno que encadene a los distintos emprendimientos que se encuentren en el sector y así mejorar los ingresos económicos, la metodología que usó fue la investigación documental, descriptiva, cualitativa, y exploratoria, en cuanto a los métodos utilizo el observacional, el inductivo, deductivo, etc., y en cuanto a los instrumentos utilizo encuestas, y el tamaño de muestra y fichas de inventarios de atractivos.

Los resultados alcanzados fueron que, gracias a los datos arrojados en la presente investigación, se puede valorar la magnitud de atractivos naturales paisajísticos que cuenta la parroquia Galera por medio del inventario de fichas de cada uno de los sitios. Y con el diseño de la ruta turística de los atractivos naturales se pretende generar un aporte al desarrollo del turismo, originando una mayor afluencia de visitantes para la mejora de la oferta turística de la parroquia. Este trabajo concluye que mediante la identificación de los atractivos naturales de la parroquia Galera y analizando los gustos y preferencias de los potenciales turistas se pudo realizar el diseño de la ruta turística “Cachalote” con un itinerario que comprende los servicios indispensables y actividades que se van a realizar en cada atractivo para promover la actividad turística en la parroquia Galera.

2.2 Científico

Según el autor Rodríguez, (2010) sobre rutas turísticas menciona que las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos y que están basadas en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico. Se considera como ruta turística un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o una llegada, lo que le permitirá percibir una experiencia de viaje”. (Rodríguez, 2010, pág. 11)

Pearce, (1991) conceptualiza que desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”. (Pearce, 1991, pág. 14)

Los autores Pineda & Silva, (2015) afirman que el turismo rural es una actividad relativamente nueva, tanto en el ámbito rural como en el propio sector turístico. Existen diversas versiones de actividades de turismo en el espacio rural. En su mayoría, la tendencia que viene ocurriendo es complementar o sustituir a las actividades tradicionales agropecuarias por actividades basadas en la creación de servicios de alojamiento turístico, de recreación o de restauración. El “turismo rural” es el turismo en las áreas rurales desarrollado en el medio rural”. (Pineda & Silva, 2015, pág. 10)

Expresa por otra parte (Garry, 2017), que el fomento de la actividad turística fomentar la actividad turística de tipo rural comunitario por medio del impulso de empresas de base familiar y comunitarias con el fin de que las personas habitantes de las comunidades rurales procuren la gestión de su propio desarrollo, incluido el manejo de destinos turísticos locales y que además participen en la planificación y el aprovechamiento de los recursos naturales de su entorno de manera sostenible”. (Garry, 2017, pág. 103)

Continuando con Philip Kotler, (2014), señala que un producto turístico se refiere a la oferta total que se presenta a los turistas para satisfacer sus necesidades y deseos durante un viaje. Incluye tanto los aspectos tangibles, como el alojamiento, la comida y las atracciones, como los intangibles, como la hospitalidad, la experiencia cultural y la accesibilidad. El producto turístico se diseña para proporcionar una experiencia positiva y satisfactoria a los viajeros. (Philip Kotler, 2014)

También Page S. J., (2009) nos enfatiza en la importancia de un itinerario que es una descripción detallada y secuencial de los eventos, actividades, destinos y horarios planeados para un viaje o actividad turística. Proporciona una guía paso a paso de las actividades que los viajeros seguirán durante su viaje, incluyendo fechas, horas, lugares y descripciones de cada actividad programada. (Page S. J., 2009)

Finalmente, Crouch, (2003) menciona que las fuentes de ingreso en el turismo se refieren a las diversas vías o corrientes de ingresos económicos generados por la actividad turística en una región o destino. Estas fuentes pueden incluir la llegada de turistas, la inversión en infraestructura turística, la recaudación de impuestos turísticos, y la generación de empleo en sectores relacionados con el turismo, como la hospitalidad, la restauración y el transporte. (Crouch., 2003)

2.3 Conceptual

Para iniciar a desglosar la temática a tratar, es importante dar mención a conceptos fundamentales e indispensables para el desarrollo de la investigación, ya que la comprensión de los mismos nos permitirá presentar bases para desglosar la temática a tratar, los conceptos son:

2.3.1 Atractivos turísticos culturales

Este tipo de turismo va más allá del sol, la playa y el descanso, pues se enfoca más en hacer actividades de turismo cultural como visitar un lugar por el placer de conocer su arte, su cultura, las costumbres de las personas, la gastronomía y cada una de las cosas que lo hacen único. En otras palabras, el turismo cultural se trata de sumergirse en la historia y en la vida misma de un sitio. Sin duda una experiencia

muy enriquecedora para cualquier persona. (OSTELEA, 2020)

2.3.2 Atractivos turísticos

El Ministerio de turismo “MINTUR”, (2018) hace referencia que los atractivos turísticos son el resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación

2.3.3 Atractivos turísticos naturales

De acuerdo con lo mencionado por Page & Connell, (2014) los Atractivos Turísticos Naturales son:

Un atractivo turístico natural, es un elemento o recurso de la naturaleza que posee características únicas, excepcionales o sobresalientes que atraen a los visitantes y turistas. Estos atractivos naturales pueden incluir paisajes, ecosistemas, fauna, flora, áreas protegidas, cascadas, montañas, playas, lagos, ríos, entre otros elementos naturales de interés turístico.

2.3.4 Diseño

La palabra diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades. El momento del diseño implica una representación mental y la posterior plasmación de dicha idea en algún formato gráfico (visual) para exhibir cómo será la obra que se planea realizar. El diseño, por lo tanto, puede incluir un dibujo o trazado que anticipe las características de la obra. (Porto, 2021)

2.3.5 Estrategia

La estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos. (Westreicher, 2020)

2.3.6 Inventario turístico.

Un inventario turístico es de suma importancia ya que, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado al análisis y planificación territorial turística. (Ministerio de Turismo, MINTUR., 2018)

2.3.7 Mapa Turístico

Iniciando con lo que manifiesta Hudson, (2008):

Un mapa turístico es una representación gráfica de una región o destino turístico que muestra información relevante para los visitantes, como lugares de interés, atracciones turísticas, hoteles, restaurantes, rutas, transportes y otros servicios útiles para el turista. Estos mapas están diseñados para facilitar la orientación y la planificación de viajes, brindando información visual y geográfica para que los turistas puedan explorar y disfrutar de manera eficiente el destino.

2.3.8 Perfil turístico

El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos. (Fernández, 2012)

2.3.9 Producto turístico

Producto turístico es la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas. El producto turístico es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles

beneficios y satisfacción de manera integral. Por tanto, existirán tantos tipos de turismo o productos como segmentaciones del mercado y motivaciones a viajar existan. (CEUPE, 2023)

2.3.10 Promoción

La promoción, en el contexto del marketing, es una de las estrategias utilizadas por las empresas y organizaciones para comunicar, informar y persuadir a los clientes sobre sus productos, servicios o marca. Se trata de un conjunto de actividades de comunicación diseñadas para aumentar la visibilidad y el atractivo de lo que se ofrece, con el objetivo de generar interés, deseo y, en última instancia, incentivar la acción de compra o adopción de un producto o servicio. (Kotler, Armstrong, Cámara, & Cruz, 2020)

2.3.11 Propuesta

Una propuesta es una oferta o invitación que alguien dirige a otro o a otros, persiguiendo algún fin; que puede ser concretar un negocio, una idea, una relación personal, un proyecto laboral o educacional, una actividad lúdica, etcétera. (Fingermann, 2012)

2.3.12 Recurso turístico

Según Salazar, (2019) un recurso turístico es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. Para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico. Y estas categorías son: Sitios Naturales; Manifestaciones Culturales; Folclore; Realizaciones Técnicas; Científicas y Artísticas Contemporáneas; Acontecimientos Programados.

2.3.13 Ruta turística

Sanchez, (2020) manifiesta que:

Las rutas turísticas son consideradas productos turísticos que están basadas en un

recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevarán a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico.

2.4 Marco Legal

De acuerdo a la Constitución de la Republica del 2008, que se publicó en el registro oficial 449 y que se encuentra vigente encontramos en el Titulo VI Régimen de desarrollo, capítulo primero; principios generales, en el artículo 276 la siguiente normativa que establece a este trabajo de titulación:

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución. 2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable. 3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público. 4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural. 5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial. 6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado. 7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural. (Constitucion de la República , 2018, pág. 89)

En cuanto al reglamento del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización “COOTAD” del Ecuador del 2010 con su última

modificación en el 2019, estado reformado, que se publicó en el registro oficial 303, encontramos en el Título I; principios generales la siguiente normativa que respalda este trabajo de titulación:

Art. 4.- Fines de los gobiernos autónomos descentralizados. - Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados:

- a) El desarrollo equitativo y solidario mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización;
- b) La garantía, sin discriminación alguna y en los términos previstos en la Constitución de la República de la plena vigencia y el efectivo goce de los derechos individuales y colectivos constitucionales y de aquellos contemplados en los instrumentos internacionales;
- c) El fortalecimiento de la unidad nacional en la diversidad;
- d) La recuperación y conservación de la naturaleza y el mantenimiento de medio ambiente sostenible y sustentable;
- e) La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural;
- f) La obtención de un hábitat seguro y saludable para los ciudadanos y la garantía de su derecho a la vivienda en el ámbito de sus respectivas competencias;
- g) El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir;
- h) La generación de condiciones que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución a través de la creación y funcionamiento de sistemas de protección integral de sus habitantes; e,
- i) Los demás establecidos en la Constitución y la ley. (COOTAD, 2019, pág. 8)

Art. 64.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado

parroquial rural:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados. (COOTAD, 2019, págs. 34-35)

Por otro lado, tenemos a la ley de Turismo del 2002, última modificación 2014 que se publicó en el registro oficial 733 y que se encuentra vigente en el capítulo I Generalidades artículo 3 hace referencia a:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ley de Turismo Ecuador, 2014, pág. 1)

Siguiendo tenemos en el capítulo II de las actividades turísticas y de quienes la ejercen, artículo 5, 7, 8 que nos señala:

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y

organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (Ley de Turismo Ecuador, 2014, pág. 2)

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros. (Ley de Turismo Ecuador, 2014, pág. 2)

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. (Ley de Turismo Ecuador, 2014, pág. 2)

Y por último en el Reglamento para los centros turísticos comunitarios del 2010, registro oficial 154, estado vigente para puntualizar este trabajo nos enfocaremos en el capítulo I; Normas vigentes artículo 2, capítulo II; De los derechos y obligaciones en el artículo 6, del capítulo III; Del registro el artículo 8 y del capítulo V; Del patrimonio artículo 15, los cuales hacen énfasis a:

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades: Alojamiento, Alimentos y bebidas, Transportación turística, Operación, Organización de eventos, Congresos, Convenciones. (Reglamento para los centros turísticos comunitarios, 2010, pág. 2)

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo. - Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores. (Reglamento para los centros turísticos comunitarios, 2010, pág. 2)

Art. 8.- Requisitos para el Registro de Turismo. - El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar; b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad; c) Nombramiento que acredite la representación del

peticionante; d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes; e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario; f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo; g) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y, h) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana. (Reglamento para los centros turísticos comunitarios, 2010, pág. 3)

Art. 15.- Oferta Turística. - Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades. (Reglamento para los centros turísticos comunitarios, 2010, pág. 4)

2.5 Geo referencial

La provincia de Loja se encuentra ubicada en el sur del Ecuador, llena de valles, montañas, ríos, lagunas y de gente hospitalaria; sin lugar a dudas, Loja se constituye en uno de los destinos más interesantes del territorio nacional. La provincia de Loja misma que es llamada "Centinela del Sur", por sus bellezas singulares y sus tradiciones culturales es uno de los principales atractivos turísticos del país, con innumerables valles y pequeñas elevaciones. Sus territorios son muy irregulares, montañosos y está regado por numerosos ríos como el Puyango, Alamor, Malacatos, Macará, Calvas, Zamora, entre otros. Cada rincón de la provincia de Loja tiene sus características especiales; en la parte Sierra, la belleza de su naturaleza deslumbra en el Parque Nacional Podocarpus, uno de los más importantes de América; en la parte occidental, recorrer el Bosque Seco es una aventura. La provincia de Loja basa su economía en la agricultura, la ganadería y

el comercio; y anualmente se realizan en ella varias e importantes ferias de integración fronteriza que garantizan y confirman su desarrollo. Pero en Loja, por donde vayamos, sus paisajes se combinan con el aroma del café, la exquisita variedad de su gastronomía además de sus climas agradables, tierras fértiles y productivas. (Espinoza, 2014)

Su cantón Catamayo se encuentra a 36 Km Noroeste de la ciudad de Loja, es el más grande y fértil de los valles lojanos, con riquezas inagotables que llaman a ser exploradas, la hospitalidad y la sencillez de su gente hacen de este valle un lugar de gran atracción para los turistas. Sobresale el cultivo de caña de azúcar, motivo por el cual se ha instalado el Ingenio Azucarero Monterrey, de gran importancia económica nacional. (PDOT, 2018, pág. 1)

El cantón al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rige por una municipalidad según lo estipulado en la constitución nacional. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Catamayo es una entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central. La municipalidad está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal. Catamayo es una entidad territorial ecuatoriana, perteneciente a la provincia de Loja. Su cabecera cantonal es la ciudad de Catamayo; lugar donde se agrupa gran parte de su población, dicho cantón se encuentra dividido en cinco parroquias que son: Guayquichuma, Zambí, San Pedro de la Bendita, Catamayo y El Tambo. (PDOT, 2018, pág. 4)

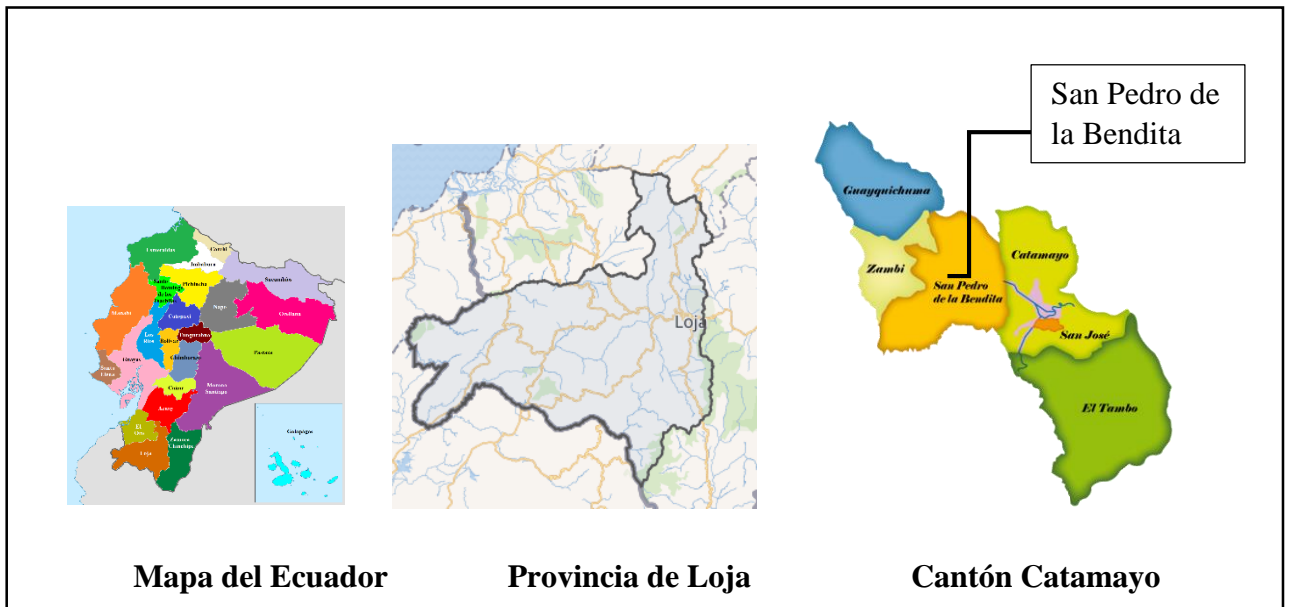
Finalmente, la parroquia San Pedro de la Bendita está ubicada al Noreste de la cabecera cantonal, a una altura de 1650 m.s.n.m. con una temperatura entre 26 y 28 grados centígrados. Tiene una extensión de 14667,424 has (146,67 Km²).

Los límites de la parroquia son; al norte con la parroquia El Cisne sirviendo como límite natural la quebrada de Naranjillo y por la otra con la parroquia Zambí sirviendo de límite natural la quebrada Duranda y la vía Panamericana que conduce a la Costa. Al sur con la parroquia Nambacola sirviendo como límite natural el Río Catamayo. Al este con la parroquia urbana y cabecera cantonal de Catamayo sirviendo como límite natural el río Guayabal. Y al oeste, por una parte, con la

parroquia Zambí y por otra con el cantón Paltas.

Hoy la población se dedica en un 10% a la agricultura cosechando productos como: El maní, café, caña de azúcar, piña solo para el consumo familiar, muchos de sus hijos han emigrado a varias ciudades, así como también a otros países. Las fiestas más importantes de este sector son: San Pedro y San Pablo el 29 de junio, en el mes de mayo las fiestas de San Vicente y las del mes de agosto de la romería de la Virgen del Cisne. (PDOT, 2018, págs. 4-5)

Ilustración 1: Marco Geo referencial



Nota: En la imagen anterior usted puede visibilizar la ubicación geoespacial de la parroquia San Pedro de la Bendita donde va ser diseñada la ruta turística, las imágenes fueron tomadas del website google imágenes.

CAPITULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Se desarrolló tres tipos como lo es: La investigación documental la cual es una técnica que consiste en la selección y compilación de información a través de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, bibliotecas, bibliotecas de periódicos, centros de documentación e información. (Paz, 2014)

La investigación de campo, que tienen como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio. (Paz, 2014)

Y la investigación descriptiva la cual se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad. Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio. Al igual que la investigación exploratoria, puede servir de base para investigaciones que requieran un mayor nivel de profundidad. (Trejo & Salas, 2014)

3.2 Enfoque de la investigación

Esta investigación cuenta con un enfoque mixto el cual integra sistemáticamente los métodos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio. Analiza conjuntamente los datos cuantitativos y cualitativos y sus inferencias basadas en la información mixta permiten lograr un mejor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Ruiz, 2017)

3.3 Métodos de investigación

Así mismo este trabajo cuenta con un método mixto es una estrategia de investigación que combina tanto enfoques cuantitativos como cualitativos dentro de un mismo estudio o investigación. La metodología mixta busca aprovechar las ventajas de ambos tipos de métodos, permitiendo una aproximación más completa y holística al problema de investigación. En un método mixto, se recopilan y

analizan datos tanto numéricos (cuantitativos) como datos no numéricos, como palabras, imágenes o descripciones (cualitativos). Los investigadores pueden utilizar diversas técnicas para recopilar estos datos, como encuestas, cuestionarios, entrevistas, observación participante, análisis documental, entre otros. (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014)

Dentro del método mixto está el diseño de encuestas con preguntas abiertas la cual combina preguntas cerradas con preguntas abiertas para recopilar datos cuantitativos y cualitativos al mismo tiempo, que es en lo que se basará la encuesta que se aplicará.

3.4 Técnicas e Instrumentos de recopilación de datos

Las investigaciones cuentan con técnicas e instrumentos que son imprescindibles para el desarrollo de una investigación. Las cuales, según Sampieri, Collado, & Lucio, (2014), una técnica de investigación es una serie de procedimientos y pasos específicos que se utilizan para obtener y analizar datos en un estudio. Estas técnicas pueden ser cuantitativas o cualitativas y se seleccionan en función de los objetivos y el enfoque de la investigación. Y un instrumento de investigación es el medio o herramienta específica que se utiliza para recolectar datos en el proceso de investigación. Los instrumentos pueden variar según el tipo de técnica utilizada, y pueden incluir cuestionarios, entrevistas, escalas de medición, guías de observación, entre otros.

Para el actual trabajo las técnicas e instrumentos que se usarán serán las siguientes:

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: **Realizar el inventario de los atractivos turísticos de la Parroquia San Pedro de la Bendita**, la técnica de la observación, ya que para el llenado de fichas es necesaria la visita de los atractivos turísticos, para que el investigador informe de una manera estandarizada y sencilla las características técnicas de su producto. (Mondragon, 2018) Y el instrumento a utilizar es la ficha técnica de la metodología AME MINTUR 2019 bajo el formato publicado por los mismos para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos.

Para el segundo objetivo específico: Analizar el perfil del turista que visita la

Parroquia San Pedro de la Bendita, la técnica a utilizar es la encuesta la que se caracteriza por utilizar una serie de procedimientos estandarizados, a partir de cuya aplicación se recogen, procesan y analizan un conjunto de datos de una muestra estimada como representativa de una población o universo mayor, al cual se extrapolarán los resultados que de ella se obtengan. (Castro, 2023) Y el instrumento a utilizar es el cuestionario el cual será aplicado con preguntas de respuesta cerrada para recolectar toda la información de los turistas que visitan la parroquia.

Para el tercer objetivo específico: **Elaborar la ruta turística para la Parroquia San Pedro de la Bendita**, la técnica a utilizar es el análisis de contenidos que se define como "una técnica de investigación consistente en el análisis de la realidad social a través de la observación y el análisis de los documentos que se crean o producen en el seno de una investigación. (Oliver, 2008) Esta técnica se aplicará ya que después de las visitas técnicas en base a toda la información recolectada se procederá a hacer un análisis de todos los atractivos turísticos para diseñar la ruta. Y el instrumento aplicado es un programa de computación ya que se utilizará el programa Google Earth Pro para el diseño de la ruta turística.

Para el cuarto objetivo específico: **Definir estrategias de promoción para el producto turístico elaborado en la propuesta del diseño de la ruta turística de la parroquia San Pedro de la Bendita**, se utilizará la técnica de la encuesta mediante esta se pueden recopilar datos cuantitativos y cualitativos sobre las percepciones y preferencias de los clientes en relación con los elementos del mix de marketing (producto, precio, plaza y promoción) ofrecidos por la empresa. (Kotler, Keller, Goodman, Brady, & Hansen, 2019) En este caso las preguntas van a estar enfocadas en entender qué productos son más atractivos, cómo se perciben los precios, qué canales de distribución son preferidos y cómo los clientes perciben las estrategias de promoción. La herramienta a aplicar es el mix del marketing, también conocido como las 4P del marketing que se refiere al producto, precio, plaza y promoción, es un concepto fundamental en el campo del marketing que se refiere a las cuatro variables controlables que una empresa puede utilizar para influir en la decisión de compra de sus clientes. (Armstrong & Kotler, 2018). En base a

ello se procederá a realizar las estrategias para cada componente y el instrumento a utilizar es el lienzo canvas.

3.5 Universo, Población y muestra.

Para el cálculo de la población se tomó en cuenta al centro poblado más cercano que atrae turistas y que genera visitas a la parroquia, el cual es de 3265.

Muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se consideró al grupo de la población económicamente activa (PEA) que consta de 3265 habitantes establecido en el PDOT del cantón Catamayo del 2018, tomando como referencia la fórmula de Canavos:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N = Tamaño del Universo

p= Proporción de éxito

q= Proporción de rechazo

Z= Nivel o margen de confianza

$$n = \frac{1,96^2 \times 3265 \times 0,5 \times 0,5}{(0,05)^2(3265 - 1) + 196^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 3265 \times 0,25}{3265 \times (0,05)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{3,135.706}{9,1229}$$

$$n = 0,343718116 = > \mathbf{344}$$

3.6 Procesamiento de información

Para procesar la información recopilada mediante las distintas técnicas e

instrumentos de recopilación de datos se utilizó observación directa, computadora, fichas de inventarios, registros de datos, monitoreo de redes sociales en donde se realizaron las respectivas tabulaciones, gráficos y tablas estadísticas, todo esto con el propósito de producir los resultados de forma que se plasme correctamente los criterios de cada persona evaluada.

CAPITULO IV

4 RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados.

4.1.1 Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de la Bendita.

Con la finalidad de obtener información acerca de los atractivos turísticos de la parroquia, se realizó en primera instancia una investigación de campo aplicando la técnica de la observación, visitando cada uno de los atractivos para recolectar información primaria y secundaria, además se aplicó como instrumento la ficha técnica del Ministerio de Turismo (MINTUR), esta es una herramienta que nos ayuda a tener información detallada y estructurada la cual nos permite identificar, valorar y promover de manera eficiente los recursos turísticos presentes en la parroquia. Estas fichas ofrecen una descripción completa de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia, así como su estado de conservación y potencial para el turismo, y otros datos como su ubicación, vías de acceso, seguridad, planta turística, registro de visitantes, etc.

Todo esto para determinar la vocación del destino y determinar estrategias para la realización de la ruta.

Caracterización y jerarquización de atractivos y recursos turísticos de la parroquia San Pedro de la Bendita

Tabla 1: Resumen de atractivos.

Ficha	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Centro recreacional Eliseo Arias Carrión	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	III
2	Parque central	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio público	II
3	Iglesia Matriz San	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural.	II

	Pedro de la Bendita				
4	Urna de San Vicente Ferrer	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	II
5	Laguna El Huato	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres.	Laguna	II
6	Laguna Urushapa	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II
7	Cascada La Concha	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
8	Amasijos (Dulces tradicionales)	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
9	Fiestas de Parroquialización de San Pedro de la Bendita	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	II
10	Fiestas de la Virgen del Cisne.	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	II
11	Fiestas de San Vicente Ferrer	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	II
12	Agua del milagro	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras infraestructuras sociales	II

13	Santuario Católico Nacional Nuestra Señora de El Cisne	Manifestacion es Culturales	Arquitectur a	Histórica/Ve rnácula	III
-----------	---	--------------------------------	------------------	-------------------------	-----

Después de dar a conocer los atractivos resumidos de los cuales se ha realizado su correspondiente ficha, a continuación, se da a conocer las diferentes características de cada uno a través de unas fichas resumen.

Fichas resumen de los atractivos tomados en cuenta para la realización de la ruta para la parroquia San Pedro de la Bendita.

Ficha resumen N° 1 Centro recreacional Eliseo Arias Carrión

Tabla 2: Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión

DATOS GENERALES.			
Ficha N°:	01	Jerarquía:	III
Encuestador:	Marlene Michay		
Supervisor Evaluador:	Ing. Germán Sánchez		
Fecha:	07/2023		
Nombre del Atractivo:	Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión		
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Infraestructura Recreativa.	



Fotografía: Autora

UBICACIÓN

Provincia:	Loja
Ciudad:	Catamayo
Localidad:	San Pedro de la Bendita
Localización geográfica.	Latitud: -3.959716 Longitud: -79.391479

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del poblado:	Catamayo
Distancia:	4,5 km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altitud:	1270 msnm
Temperatura:	25°C a 28°C
Precipitación pluviométrica:	700 mm

Ubicación del atractivo:

El atractivo se encuentra ubicado en la vía a la costa, que conecta a San Pedro de la Bendita con Catamayo

Descripción del atractivo:

Este centro recreacional es visitado por propios y extraños ya que se ha convertido en un lugar de relajación y diversión para las familias que lo visitan. Los meses donde más acapara visitantes son en carnaval y los días de feriados, ya que se presentan shows en vivo. Este atractivo cuenta con toboganes, sauna, turco, hidromasaje y piscinas tanto para adultos como para los más pequeños del hogar. Además cuenta con cabañas para la preparación de alimentos por si se desea cocinar en el lugar.

Biodiversidad:

Entre la flora más relevante tenemos árboles frutales como: naranja, limón, mango, aguacate y mandarina.

Entre la fauna más relevante: avestruces.

Permisos y restricciones:

Las restricciones para el ingreso a este atractivo están regulado por el Municipio de Catamayo.

Usos:

Natación

Fotografía

Caminata

Observación de fauna.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Estado: Conservado

Causas:

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

Estado: Conservado

Causas:

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo: Asfaltado

Estado de vías: Bueno

Transporte: Bus

4x4

Taxi

Frecuencias:	Cada 15 a 30 min.
---------------------	-------------------

Temporalidad de acceso:	Verano
--------------------------------	--------

FACILIDADES TURÍSTICAS.

El poblado más cercano cuenta con todas las facilidades turísticas correspondientes.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua:	Potable
--------------	---------

Energía eléctrica:	Sistema interconectado
---------------------------	------------------------

Alcantarillado:	Red pública
------------------------	-------------

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo:	Iglesia central de la parroquia,
------------------------------	----------------------------------

Distancia:	7,5 km
-------------------	--------

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión:	Local
------------------	-------

Nota: Esta ficha representa al atractivo turístico Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión, menciona sus datos generales, estado de conservación, infraestructura vial, facilidades turísticas, infraestructura turística y su difusión, lo cual fue levantado a través de un trabajo de campo por el autor.

Ficha resumen N° 2: Parque Central

Tabla 3: Parque Central.

DATOS GENERALES.		
Ficha N°:	02	Jerarquía: III
Encuestador:	Marlene Michay	
Supervisor Evaluador:	Ing. Germán Sánchez	
Fecha:	07/2023	
Nombre del Atractivo:	Parque central	
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Espacio público



Fotografía: Autora

UBICACIÓN

Provincia:	Loja	
Ciudad:	Catamayo	
Localidad:	San Pedro de la Bendita	
Localización geográfica.	Latitud: -3.943557	Longitud: -79.434685

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del poblado: Catamayo

Distancia: 12,8 km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altitud: 1800 msnm

Temperatura: 24° C a 27° C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm

Ubicación del atractivo:

El atractivo se encuentra ubicado en el centro de la parroquia San Pedro de la Bendita.

Descripción del atractivo:

Este lugar es un lugar de descanso para los feligreses en tiempos de romería. Cuenta con bancas de metal, bastante amplias y seguras, así como adornos de flores naturales, palmeras y árboles de sombra. Cuenta con un mini puente como diseño para tomarse fotografías y un tipo caseta para protegerse del sol. En sus alrededores podemos encontrar instituciones públicas y religiosas así como lugares de abarrotes para que el viajero se abastezca para continuar con su travesía.

Biodiversidad:

La flora existente más relevantes son: rosas rojas, palmeras, pasto, arboles de roble, entre otras.

Y su fauna: la iguana más conocida como pacaso por los habitantes.

Permisos y restricciones:

Este parque está bajo la responsabilidad del Gobierno Autónomo parroquial.

Usos:

Espacio para fotografía, descanso y realización de eventos socioculturales.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Estado: Conservado

Causas:

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

Estado: Conservado

Causas:	
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
Tipo:	Terrestre
Subtipo:	Asfaltado
Estado de vías:	Bueno
Transporte:	Bus 4 x 4 Taxi
Frecuencias:	Cada 15 a 30 min.
Temporalidad de acceso:	Verano e invierno.

FACILIDADES TURÍSTICAS.

En el poblado si hay facilidades turísticas pero no están registradas en el catálogo del MINTUR, sin embargo en el poblado más cercano Catamayo cuenta con todas las facilidades registradas en el MINTUR.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua:	Potable
Energía eléctrica:	Sistema interconectado
Alcantarillado:	Red publica

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo:	Iglesia de la parroquia.
Distancia:	4 metros.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión:	Local
------------------	-------

Nota: Esta ficha representa al atractivo turístico Parque Central, menciona sus datos generales, estado de conservación, infraestructura vial, facilidades turísticas, infraestructura turística y su difusión, lo cual fue levantado a través de un trabajo de campo por el autor.

Ficha resumen N° 2: Iglesia Matriz de San Pedro de la Bendita

Tabla 4: Iglesia Matriz de San Pedro de la Bendita

DATOS GENERALES.			
Ficha N°:	03	Jerarquía:	II
Encuestador:	Marlene Michay		
Supervisor Evaluador:	Ing. Germán Sánchez		
Fecha:	07/2023		
Nombre del Atractivo:	Iglesia Matriz de San Pedro de la Bendita		
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Infraestructura cultural.	



Fotografía: Viva Catamayo

UBICACIÓN		
Provincia:	Loja	
Ciudad:	Catamayo	
Localidad:	San Pedro de la Bendita	
Localización geográfica.	Latitud:	Longitud:

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del poblado: Catamayo

Distancia: 12,8 km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altitud: 1800 msnm

Temperatura: 25° C a 28° C

Precipitación pluviométrica: 700 mm

Ubicación del atractivo:

El atractivo está ubicado en el centro de la parroquia a 4 metros del parque central, contando con su vía principal a la costa.

Descripción del atractivo:

En un centro religioso donde los habitantes recurren a realizar oración, la mayor afluencia de visitantes se da en fechas religiosas importantes como semana santa, Corpus Cristi, navidad, confirmaciones, comuniones, etc. Cuenta con un retablo majestuoso con acabados de primera, así como con esculturas de San José, La virgen María, y El señor de la Buena Esperanza. Los días de atención es desde los miércoles hasta los domingos desde las 8:00 am hasta las 20:00 pm. Una de las fechas más celebradas en este templo religioso es el viacrucis y la novena de navidad.

Biodiversidad:

No existe.

Permisos y restricciones:

Las restricciones para el ingreso al atractivo las determina el párroco de la parroquia el Sr Eduardo Delgado Valdivieso.

Usos:

Participación de la celebración

Fotografía

Adoración de la cruz

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Estado: Conservado

Causas:

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

Estado: Conservado

Causas:

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo: Asfaltado

Estado de vías: Bueno

Transporte: Bus

4 x 4

Taxi

Frecuencias: Cada 15 a 30 min.

Temporalidad de acceso: Verano e invierno

FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la parroquia si hay facilidades turísticas, pero no están registradas en el Ministerio de Turismo “MINTUR”. El poblado más cercano Catamayo si cuenta con las facilidades turísticas registradas en el MINTUR.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua: Potable

Energía eléctrica: Sistema interconectado

Alcantarillado: Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: Urna de San Vicente Ferrer

Distancia: 3,1 km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión: Local

Nota: Esta ficha representa al atractivo turístico Iglesia Matriz de la parroquia, menciona sus datos generales, estado de conservación, infraestructura vial, facilidades turísticas, infraestructura turística y su difusión, lo cual fue levantado a través de un trabajo de campo por el autor.

Ficha resumen N° 4: Urna de San Vicente Ferrer

Tabla 5: Urna de San Vicente Ferrer

DATOS GENERALES.			
Ficha N°:	04	Jerarquía:	II
Encuestador:	Marlene Michay		
Supervisor Evaluador:	Ing. Germán Sánchez		
Fecha:	07/2023		
Nombre del Atractivo:	Urna de San Vicente Ferrer		
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Monumentos	



Fotografía: Autora

UBICACIÓN

Provincia:	Loja		
Ciudad:	Catamayo		
Localidad:	San Pedro de la Bendita		
Localización geográfica.	Latitud: -3.949151	Longitud: -79.448232	

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del poblado:	Catamayo
Distancia:	15,4
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
Altitud:	2373 msnm
Temperatura:	24° C a 27° C
Precipitación pluviométrica:	
Ubicación del atractivo:	El atractivo se encuentra vía a la costa a kilómetro y medio del centro parroquial por la parte derecha.
Descripción del atractivo:	Este atractivo consta de una urna donde se aloja la escultura del santo San Vicente Ferrer. En su alrededor consta de infraestructura para descanso de los visitantes, cabañas para la preparación de alimentos, baños y un restaurant para el servicio de alimentación. Es tradición por parte de todos los transportes de bus hacer una parada para dejar limosna, la mayor afluencia de visitantes la recibe en el mes de abril por sus fiestas. Las fiesta son bastante sonadas empezando por una caminata desde el barrio Zambi, un programa sociocultural por la noche en la urna y al otro día se da el traslado a la parroquia San Pedro, donde en el transcurso de la caminata se da un refrigerio por parte de los priostes y se termina en la iglesia matriz con una misa campal y en la noche el respectivo programa sociocultural.
Biodiversidad:	En el atractivo solo se visualiza arboles de eucalipto y molle.
Permisos y restricciones:	El ingreso al atractivo es libre, pero está regulado por el párroco así como también su mantenimiento.
Usos:	Participación de la celebración Fotografía Camping Caminata
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
Estado:	Conservado

Causas:

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

Estado: Alterado

Causas: Flora y fauna
Generación de residuos
Falta de mantenimiento

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo: Asfaltado

Estado de vías: Bueno

Transporte: Bus
4 x 4
Taxi

Frecuencias: Cada 15 a 30 min.

Temporalidad de acceso: Verano

FACILIDADES TURÍSTICAS.

En el poblado más cercano se cuenta con todas las facilidades turísticas.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua: Potable

Energía eléctrica: Sistema interconectado

Alcantarillado: Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: Laguna El Huato

Distancia: 1.30 km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

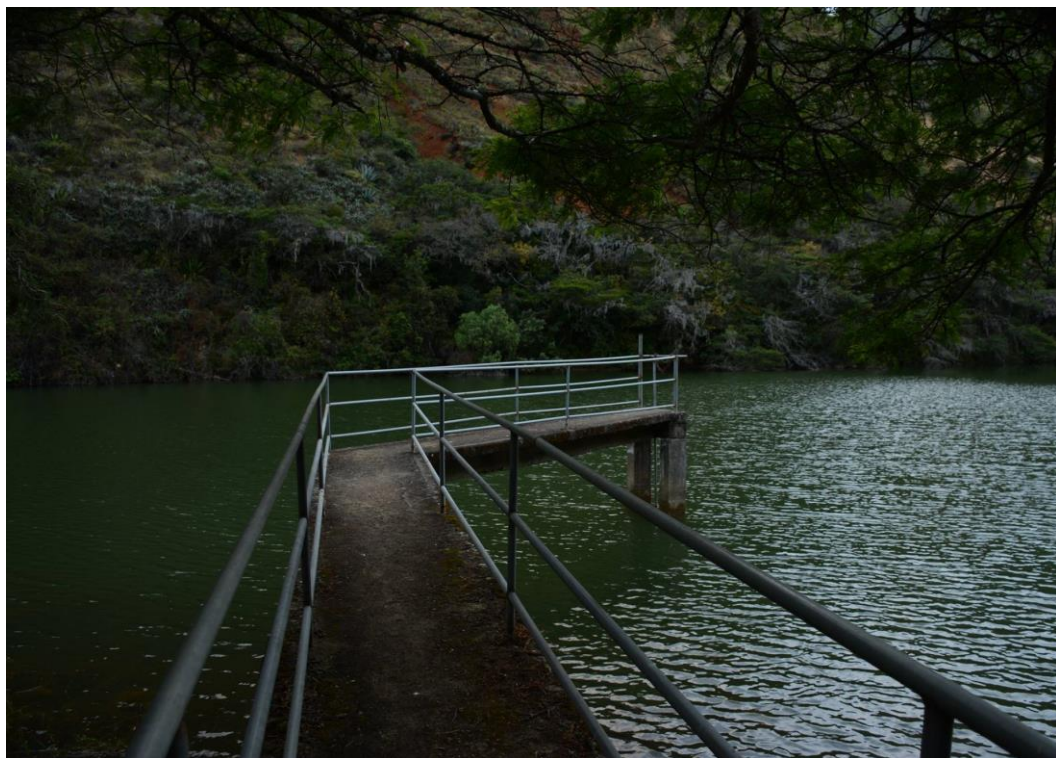
Difusión: Local

Nota: Esta ficha representa al atractivo turístico Urna de San Vicente Ferrer, menciona sus datos generales, estado de conservación, infraestructura vial, facilidades turísticas, infraestructura turística y su difusión, lo cual fue levantado a través de un trabajo de campo por el autor.

Ficha resumen N° 5: Laguna El Huato

Tabla 6: Laguna El Huato

DATOS GENERALES.			
Ficha N°:	05	Jerarquía:	II
Encuestador:	Marlene Michay		
Supervisor Evaluador:	Ing. Germán Sánchez		
Fecha:	07/2023		
Nombre del Atractivo:	Laguna El Huato		
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ambientes lacustres	Subtipo: Laguna	



Fotografía: Autora

UBICACIÓN

Provincia:	Loja
Ciudad:	Catamayo
Localidad:	San Pedro de la Bendita

Localización geográfica.	Latitud: -3.943557	Longitud: -79.434685
---------------------------------	---------------------------	-----------------------------

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del poblado:	Catamayo
Distancia:	17,1 km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altitud:	1800 msnm
Temperatura:	De 24 °C a 27 °C
Precipitación pluviométrica:	1650 mm

Ubicación del atractivo:

Esta laguna se encuentra a dos kilómetros y medio de la zona centro de San Pedro de la Bendita. Empieza por la vía a la costa hasta la urna de San Vicente y se desvía a mano derecha para llegar a la entrada del atractivo.

Descripción del atractivo:

Este atractivo cuenta con un pasamanos que llega hasta un poco menos del centro de la laguna, es un lugar adecuado para realizar fotografía. Los medios de transporte que llegan hasta este lugar le dejan en la entrada a la laguna, no cuenta con ninguna facilidad e infraestructura turística por ende al momento de visitarla llevar todo lo necesario. Esta laguna es más profunda en temporada de invierno ya que por las constantes lluvias suben bastante las aguas, en otras ocasiones se encuentra seca por la falta de lluvia también, por ello para tener una mejor vista es necesario revisar el calendario para visitar este lugar. La falta de mantenimiento también es un factor importante ya que como sus dueños son de carácter privado y estos terrenos son utilizados para la cría de ganado no son limpiados frecuentemente.

Biodiversidad:

La flora más relevante de este lugar es: Eucalipto, árbol de faique, árbol de vainita, moshquera, árbol de molle, borraja, casa marucha, etc.

Y entre su fauna más destacada esta: venados y zorros.

Permisos y restricciones:

Es de carácter privado, por lo cual el dueño es el que dispone de los permisos y restricciones, sin embargo el acceso a este atractivo es de manera libre.

Usos:

Observación de flora y fauna

Fotografía

Caminata

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Estado: Alterado

Causas: Flora y fauna
Generación de residuos
Falta de mantenimiento.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

Estado: Alterado

Causas: Flora y fauna
Actividades agrícolas y ganaderas
Generación de residuos
Falta de mantenimiento.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo: Asfaltado

Estado de vías: Bueno

Transporte: 4 x 4
Taxi

Frecuencias: Cada 30 min.

Temporalidad de acceso: Verano

FACILIDADES TURÍSTICAS.

El poblado más cercano cuenta con todas las facilidades turísticas para el disfrute del turista.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua: Potable (Poblado más cercano)

Energía eléctrica: Sistema interconectado

Alcantarillado: Red pública (Poblado más cercano).

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo:	Urna de San Vicente Ferrer
Distancia:	1,30 km
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
Difusión:	Local

Nota: Esta ficha representa al atractivo turístico laguna El Huato, menciona sus datos generales, estado de conservación, infraestructura vial, facilidades turísticas, infraestructura turística y su difusión, lo cual fue levantado a través de un trabajo de campo por el autor.

Ficha resumen N° 6: Laguna Urushapa

Tabla 7: Laguna Urushapa

DATOS GENERALES.		
Ficha N°:	06	Jerarquía: II
Encuestador:	Marlene Michay	
Supervisor Evaluador:	Ing. Germán Sánchez	
Fecha:	07/2023	
Nombre del Atractivo:	Laguna Urushapa	
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ambientes Lacustres	Subtipo: Laguna



Fotografía: Autora

UBICACIÓN		
Provincia:	Loja	
Ciudad:	Catamayo	
Localidad:	San Pedro de la Bendita	
Localización geográfica.	Latitud: -3.948978	Longitud: -79.438162
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
Nombre del poblado:	Catamayo	

Distancia:	14 km
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
Altitud:	1800 msnm
Temperatura:	24 °C a 27 °C
Precipitación pluviométrica:	1650 mm
Ubicación del atractivo:	
La laguna se encuentra ubicada en la vía a la costa a kilómetro y medio de la parroquia San Pedro de la Bendita	
Descripción del atractivo:	
Esta laguna es visitada tradicionalmente los fines de semana por las familias sanpedrenses ya que es un lugar para relajarse, nadar y pescar. No tiene ningún tipo de infraestructura turística de apoyo a la gestión turística. Cuenta con un amplio espacio para realizar camping y caminatas. Últimamente en este lugar se realizan actividades como cabalgatas para atraer la visita de personas locales como turistas, estas tienen un precio aproximado de 3 dólares en adelante.	
El agua de esta laguna también es utilizada para el riego de los cultivos de la parroquia por ello es peligrosa si se entra a nadar sin ningún equipo especializado.	
Biodiversidad:	
Entre la flora existente a su alrededor tenemos: hierba oreja de cuy, arboles de faique y moshquera.	
Entre su fauna tenemos aves como los tordos, golondrinas, palomas de campo.	
Permisos y restricciones:	
Las restricciones de ingreso son determinadas por la Junta de agua de riego San Vicente ya que está a cargo de esta laguna.	
Usos:	
Natación	
Fotografía	
Caminata	
Camping	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
Estado:	Alterado
Causas:	Flora y fauna

Generación de residuos

Falta de mantenimiento

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

Estado: Alterado

Causas: Generación de residuos

Falta de mantenimiento

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo: Asfaltado y lastrado

Estado de vías: Bueno

Transporte: 4 x 4

Taxi

Frecuencias: Están a la disposición a cualquier

hora.

Temporalidad de acceso: Verano e invierno.

FACILIDADES TURÍSTICAS.

El poblado más cercano Catamayo cuenta con todas las facilidades turísticas.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua: Potable (En el poblado más cercano)

Energía eléctrica: Sistema interconectado

Alcantarillado: Red pública (En el poblado más cercano)

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: Urna de San Vicente Ferrer

Distancia: 900 metros

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

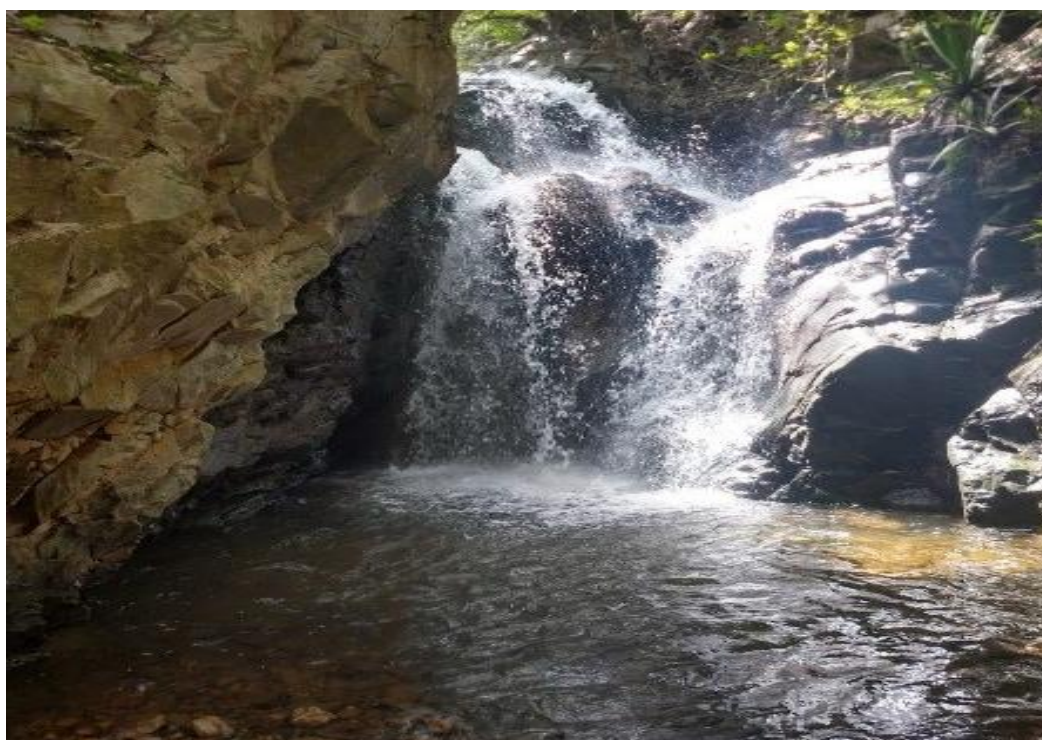
Difusión: Local

Nota: Esta ficha representa al atractivo turístico laguna Urushapa, menciona sus datos generales, estado de conservación, infraestructura vial, facilidades turísticas, infraestructura turística y su difusión, lo cual fue levantado a través de un trabajo de campo por el autor.

Ficha resumen N° 7: Cascada La Concha

Tabla 8: Cascada La Concha

DATOS GENERALES.			
Ficha N°:	07	Jerarquía:	II
Encuestador:	Marlene Michay		
Supervisor Evaluador:	Ing. Germán Sánchez		
Fecha:	07/2023		
Nombre del Atractivo:	Cascada La Concha		
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada	



Fotografía: Autora

UBICACIÓN

Provincia:	Loja		
Ciudad:	Catamayo		
Localidad:	San Pedro de la Bendita		
Localización geográfica.	Latitud: -3.917637	Longitud: -	79.442615

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del poblado: Catamayo

Distancia: 13,85 km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altitud: 1881 msnm

Temperatura: 14 °C

Precipitación pluviométrica: 1626 mm

Ubicación del atractivo:

Este atractivo se encuentra en la vía que conecta a San Pedro de la Bendita con El Cisne.

Descripción del atractivo:

La cascada la Concha tiene aproximadamente 3 metros de altura, el agua es totalmente cristalina y fría.

La caída de las aguas de la cascada tiene un peso considerable, a sus esquinas tiene unas enormes piedras que sirven para escalada, y además sirven de apoyo para los bañistas. Esta cascada no tiene infraestructura a su alrededor para apoyo a la gestión turística y tampoco cuenta con mantenimiento ya que sus dueños son de carácter privado y no la están aprovechando turísticamente. Por otro lado, no tienen ningún tipo de seguridad para evitar algún tipo de accidente por ello cada quien que visite este atractivo tiene que tener responsabilidad y cuidado propio para evitar algún accidente.

Biodiversidad:

Entre las especies de flora más comunes esta: El molle, árbol de faique, palo santo, cactus Melo cactus.

Y entre las especies de fauna tenemos: zorrillo de sechura, chonto, tigrillo, tinamú andino, colibríes de tumbes, pava barbada.

Permisos y restricciones:

Las restricciones para ingresar a este atractivo son nulas porque aún no hay una persona que regule algún tipo de actividad turística en este atractivo, pero si cuenta con dueño el terreno donde está ubicado este atractivo.

Usos:

Constituye la quebrada la concha, la cual sirve de riego para los cultivos de los barrios como togueros.

Se puede practicar natación, descenso y fotografía.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Estado:	Alterado
Causas:	Flora y fauna Clima. Generación de residuos.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

Estado:	Alterado
Causas:	Flora y fauna. Clima. Generación de residuos.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo:	Terrestre
Subtipo:	Asfalto, lastrado.
Estado de vías:	Bueno
Transporte:	Bus, 4 x 4.
Frecuencias:	Cada 15 min.
Temporalidad de acceso:	Verano

FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en el Cantón Catamayo.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua:	Potable (En el poblado más cercano)
Energía eléctrica:	Sistema interconectado (Poblado más cercano)
Alcantarillado:	Red pública (Poblado más cercano)

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo:	Parque central
Distancia:	1,05 km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión: Local

Nota: Esta ficha representa al atractivo turístico cascada La Concha, menciona sus datos generales, estado de conservación, infraestructura vial, facilidades turísticas, infraestructura turística y su difusión, lo cual fue levantado a través de un trabajo de campo por el autor.

Ficha resumen N° 8: Amasijos (Dulces tradicionales)

Tabla 9: Amasijos.

DATOS GENERALES.

Ficha N°:	08	Jerarquía:	II
Encuestador:	Marlene Michay		
Supervisor Evaluador:	Ing. Germán Sánchez		
Fecha:	07/2023		
Nombre del Atractivo:	Amasijos		
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo:	Gastronomía



Fotografía: Autora

UBICACIÓN

Provincia:	Loja
Ciudad:	Catamayo
Localidad:	San Pedro de la Bendita
Localización geográfica.	Latitud: Longitud:

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del poblado:	Catamayo
Distancia:	12,8 km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altitud:	1800 msnm
Temperatura:	De 25°C a 28°C
Precipitación pluviométrica:	700 mm

Ubicación del atractivo:

La venta de estos amasijos se realizan al frente del parque central, al frente de la tarima principal del mismo, vía a la costa.

Descripción del atractivo:

Los amasijos son de elaboración artesanal por parte de las familias de la parroquia, esta es una tradición que perdura por años, en especial en agosto donde es más ofertado este producto para los turistas, entre la variedad de productos están los roscones, los bizcochuelos, keys, tortillas de viento y arepas. Cada producto tiene un diferente tipo de elaboración. En la antigüedad para la elaboración de estos productos por ejemplo el roscón la crema para revolverlos se batía a mano, pero con la industrialización y la mejora de recurso hoy en día se hace con batidoras eléctricas.

La señora que tradicionalmente ofrece el producto en el parque lo vende en un canasto de carrizo como es lo tradicional.

Biodiversidad:

No cuenta con este apartado.

Permisos y restricciones:

Es de libre comercio.

Usos:

Degustación de dulces tradicionales

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Estado: Conservado

Causas:

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

Estado: Conservado

Causas:

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo: Asfaltado

Estado de vías: Bueno

Transporte: Bus

4x4

Taxi

Frecuencias: Cada 15 a 30 min.

Temporalidad de acceso: Verano e Invierno

FACILIDADES TURÍSTICAS.

En el poblado más cercano Catamayo cuenta con todas las facilidades turísticas.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua:	Potable
Energía eléctrica:	Sistema interconectado
Alcantarillado:	Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo:	Parque central
Distancia:	4 metros

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión:	Local y provincial
------------------	--------------------

Nota: Esta ficha representa al atractivo turístico Amasijos (Dulces tradicionales), menciona sus datos generales, estado de conservación, infraestructura vial, facilidades turísticas, infraestructura turística y su difusión, lo cual fue levantado a través de un trabajo de campo por el autor.

Ficha resumen N° 9: Fiestas de parroquialización

Tabla 10: Fiestas de parroquialización

DATOS GENERALES.		
Ficha N°:	09	Jerarquía: III
Encuestador:	Marlene Michay	
Supervisor Evaluador:	Ing. Germán Sánchez	
Fecha:	07/2023	
Nombre del Atractivo:	Fiestas de parroquialización	
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos programados	Subtipo: Eventos artísticos.



Fotografía: Autora

UBICACIÓN

Provincia:	Loja
Ciudad:	Catamayo
Localidad:	San Pedro de la Bendita

Localización geográfica.	Latitud: -3.943346	Longitud: -79.434464
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
Nombre del poblado:	Catamayo	
Distancia:	12,8 km	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
Altitud:	1800 msnm	
Temperatura:	De 25 °C a 28 °C	
Precipitación pluviométrica:	700 mm	
Ubicación del atractivo:	Este evento se realiza en el parque central de la parroquia en la noche.	
Descripción del atractivo:	<p>Las fiestas de parroquialización son una fuente importante de ingresos para la parroquia debido a que atrae gran afluencia de visitantes de distintas provincias del país. Estas fiestas son celebradas con shows en vivo contratando a orquestas importantes tanto nacionales como extranjeras.</p> <p>A más de ello realizan la quema del tradicional castillo y la vaca loca. Entre otras actividades en los días de fiesta realizan la elección y coronación de la reina de la parroquia, ferias agrícolas y ganaderas y programas socioculturales.</p>	
Biodiversidad:	No cuenta.	
Permisos y restricciones:	Para la celebración de estas fiestas de los permisos correspondientes se encarga el GAD parroquial, sacando permisos de los bomberos, ambulancia, policía y gestión de riesgo.	
Usos:	<p>Participación de la celebración.</p> <p>Actividades recreativas</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
Estado:	Conservado	
Causas:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.		

Estado:	Conservado
Causas:	
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
Tipo:	Terrestre
Subtipo:	Asfaltado
Estado de vías:	Bueno
Transporte:	Bus 4x4 Taxi
Frecuencias:	Cada 15 a 30 min.
Temporalidad de acceso:	Verano.

FACILIDADES TURÍSTICAS.

El poblado más cercano cuenta con todas las facilidades turísticas necesarias, sin embargo en la parroquia también se cuenta con infraestructura no registrada tanto de alojamiento como de servicios de alimentación.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua:	Potable
Energía eléctrica:	Sistema interconectado
Alcantarillado:	Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo:	Iglesia matriz de la parroquia.
Distancia:	3 metros

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión:	Local y provincial.
------------------	---------------------

Nota: Esta ficha representa al atractivo turístico Fiestas de Parroquialización, menciona sus datos generales, estado de conservación, infraestructura vial, facilidades turísticas, infraestructura turística y su difusión, lo cual fue levantado a través de un trabajo de campo por el autor.

Ficha resumen N° 10: Fiestas de la Virgen del Cisne.

Tabla 11: Fiestas de la Virgen del Cisne.

DATOS GENERALES.		
Ficha N°:	10	Jerarquía: III
Encuestador:	Marlene Michay	
Supervisor Evaluador:	Ing. Germán Sánchez	
Fecha:	07/2023	
Nombre del Atractivo:	Fiestas de la Virgen del cisne	
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos programados	Subtipo: Eventos artísticos.



Fotografía: <https://vivacatamayo.org/programa-socio-cultural-de-despedida-a-la-sagrada-imagen-de-la-virgen-de-el-cisne/>

UBICACIÓN	
Provincia:	Loja
Ciudad:	Catamayo

Localidad: San Pedro de la Bendita

Localización geográfica. Latitud: -3.943382 **Longitud:** -79.434614

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del poblado: Catamayo

Distancia: 12,8 km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altitud: 1800 msnm

Temperatura: De 25 °C a 28 °C

Precipitación pluviométrica:

Ubicación del atractivo:

Estas fiestas se celebran en el parque central de la parroquia, en la calle Pastorita Arias.

Descripción del atractivo:

Estas fiestas se celebran del mes de agosto a noviembre, las fiestas mayores son el 17 de agosto cuando comienza la romería y su primera parada es la parroquia de San Pedro, donde se la recibe con misa campal, quemas de castillo y la tradicional vaca loca, su estancia es de una noche y al otro día se continua con la caminata hacia el cantón Catamayo.

Las otras fiestas son en el mes de noviembre cuando la virgen retorna al Cisne y se aproxima el fin de la romería, en este mes se queda 5 días en la parroquia y todos los días de visita hay programas socioculturales, quema de castillos, venta de dulces típicos y su gastronomía, presentación de ferias artesanales y ferias comerciales.

Biodiversidad:

No existe.

Permisos y restricciones:

Las restricciones para la participación de esta fiesta son determinadas y coordinadas por parte del párroco de la parroquia, el comité de fiestas y los priostes.

Usos:

Participación de la celebración

Degustación de comida típica

Fotografía

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Estado: Conservado

Causas:

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

Estado: Conservado

Causas:

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo: Asfaltado

Estado de vías: Bueno

Transporte: Bus

4 x 4

Taxi

Frecuencias: Cada 15 y 30 min.

Temporalidad de acceso: Verano e invierno

FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la parroquia si hay facilidades turísticas pero no están registradas, sin embargo en el poblado más cercano cuenta con todas las facilidades turísticas registradas en el MINTUR.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua: Potable

Energía eléctrica: Sistema interconectado

Alcantarillado: Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: Iglesia matriz de la parroquia

Distancia: 4 metros.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión: Local y provincial

Nota: Esta ficha representa al atractivo turístico Fiestas de la Virgen del Cisne en la parroquia, menciona sus datos generales, estado de conservación, infraestructura

vial, facilidades turísticas, infraestructura turística y su difusión, lo cual fue levantado a través de un trabajo de campo por el autor.

Ficha resumen N° 11: Fiestas de San Vicente Ferrer

Tabla 12: Fiestas de San Vicente Ferrer

DATOS GENERALES.			
Ficha N°:	11	Jerarquía:	II
Encuestador:	Marlene Michay		
Supervisor Evaluador:	Ing. Germán Sánchez		
Fecha:	07/2023		
Nombre del Atractivo:	Fiestas de San Vicente Ferrer		
Categoría: Manifestaciones Culturales.	Tipo: Acontecimientos Programados.	Subtipo: Eventos Artísticos.	



Fotografía: <https://www.lahora.com.ec/loja/san-pedro-bendita-vivio-fiestas-religiosas-honor-san-vicente-ferrer/>

UBICACIÓN

Provincia:	Loja
Ciudad:	Catamayo

Localidad:	San Pedro de la Bendita	
Localización geográfica.	Latitud: -3.943835	Longitud: -79.434700

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del poblado:	Parque central
Distancia:	4 metros

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altitud:	1800 msnm
Temperatura:	De 25 °C a 28 °C
Precipitación pluviométrica:	700 mm

Ubicación del atractivo:

Se celebran en dos escenarios, la primera noche en la urna local y los demás días de novena en la parroquia en el parque central.

Descripción del atractivo:

Estas fiestas se celebran en el mes de abril, empiezan por una noche de confraternidad en la urna ubicada en el barrio San Vicente en la que se realizan serenatas en su honor, se realiza un programa sociocultural con la presentación de danzas, sainetes, shows artísticos y la repartición del tradicional canelazo.

Al otro día se traslada la imagen a la parroquia y en su traslado se realizan actividades como el palo encebado y la repartición de un refrigerio por parte de la familia Rojas, donde tradicionalmente se pela una vaca para todos los caminantes.

Después ya llega a la parroquia y comienzan las fiestas mayores donde se realiza su novena y en la noche la realización de programas socioculturales con la presentación de danzas por grupos de la provincia y shows artísticos, así como también la presentación de juegos pirotécnicos, quema del castillo y la vaca loca.

Biodiversidad:

No cuenta.

Permisos y restricciones:

Las restricciones para participar de la celebración las determinan los priostes, el párroco y el comité de fiestas de la parroquia.

Usos:

Participación de la celebración

Convivencia

Fotografía

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Estado: Conservado

Causas:

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

Estado: Conservado

Causas:

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo: Terrestre

Subtipo: Asfaltado

Estado de vías: Bueno

Transporte: Bus

4 x 4

Taxi

Frecuencias: Cada 15 a 30 min

Temporalidad de acceso: Verano.

FACILIDADES TURÍSTICAS.

El poblado más cercano cuenta con todas las facilidades turísticas, sin embargo la parroquia también cuenta con lugares para el servicio de alojamiento y alimentación.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua: Potable

Energía eléctrica: Sistema de interconectado

Alcantarillado: Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: Iglesia matriz de la parroquia y el parque central.

Distancia: Los dos están de 1 a 2 metros de distancia.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión: Local, provincial.

Nota: Esta ficha representa al atractivo turístico Fiestas de San Vicente Ferrer, menciona sus datos generales, estado de conservación, infraestructura vial, facilidades turísticas, infraestructura turística y su difusión, lo cual fue levantado a través de un trabajo de campo por el autor.

Ficha resumen N° 12: Agua del Milagro

Tabla 13: Agua del Milagro

DATOS GENERALES.			
Ficha N°:	01	Jerarquía:	II
Encuestador:	Marlene Michay		
Supervisor Evaluador:	Ing. Germán Sánchez		
Fecha:	07/2023		
Nombre del Atractivo:	Agua del Milagro		
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Otras infraestructuras sociales.	



Fotografía: Autora

UBICACIÓN

Provincia:	Loja
Ciudad:	Catamayo
Localidad:	San Pedro de la Bendita

Localización geográfica.	Latitud: -3.877239	Longitud: -79.422844
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
Nombre del poblado:	Catamayo	
Distancia:	15,3 km	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
Altitud:	2200 msnm	
Temperatura:	12,5 °C	
Precipitación pluviométrica:	1148.3 mm	
Ubicación del atractivo:	Este atractivo se encuentra en la vía que conecta San Pedro de la Bendita con El Cisne, cerca de la parroquia central El Cisne.	
Descripción del atractivo:	El agua del milagro es la primera parada que realizan los feligreses al viajar a la Basílica del Cisne. Esta parada es tomada como obligatoria ya que en este lugar venden agua denominada del milagro por la historia detrás de esta, donde se cuenta que en tiempos de sequía un romeriante moría de sed y en medio de la maleza del camino le pidió como milagro a la virgen hallar una fuentes o un arroyo de agua para saciar su sed y al caminar unos metros más adelante se encontró de forma milagrosa un arroyo y desde ahí se considera este lugar como santo.	
Biodiversidad:	La flora más representativa son los arboles de eucalipto que rodean el atractivo.	
Permisos y restricciones:	Las restricciones para el ingreso al agua del milagro es determinado por el párroco de la parroquia del Cisne.	
Usos:	Participación de la celebración. Compra de productos de la zona Fotografía Oración	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
Estado:	Conservado	

Causas:	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.	
Estado:	Conservado
Causas:	
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
Tipo:	Terrestre
Subtipo:	Asfaltado
Estado de vías:	Bueno
Transporte:	Bus 4 x 4 Taxi
Frecuencias:	Cada 15 a 30 min.
Temporalidad de acceso:	

FACILIDADES TURÍSTICAS.

El poblado más cercano cuenta con todas las facilidades turísticas, adicional en la parroquia del Cisne también hay establecimientos para el servicio de alojamiento y alimentación.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua:	Potable
Energía eléctrica:	Sistema interconectado
Alcantarillado:	Red pública (Población más cercana)

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo:	Basílica del Cisne
Distancia:	6.7 km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

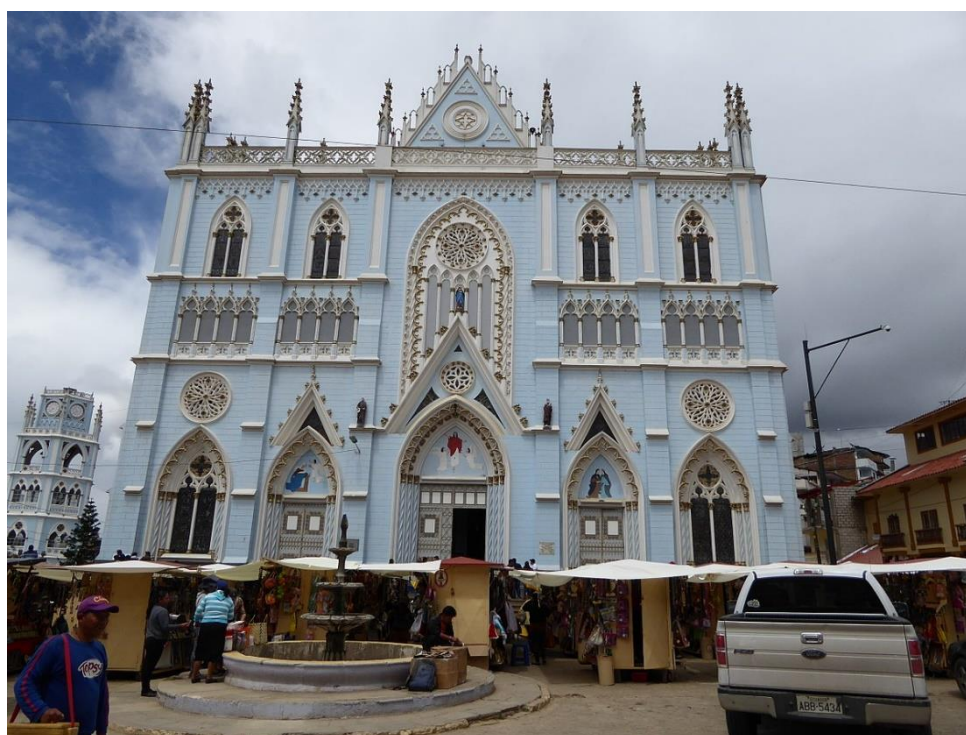
Difusión:	Local
------------------	-------

Nota: Esta ficha representa al atractivo turístico Agua del Milagro, menciona sus datos generales, estado de conservación, infraestructura vial, facilidades turísticas, infraestructura turística y su difusión, lo cual fue levantado a través de un trabajo de campo por el autor.

Ficha resumen N° 13: Santuario Católico Nacional Nuestra Señora de El Cisne

Tabla 14: Santuario Católico Nacional Nuestra Señora del Cisne.

DATOS GENERALES.		
Ficha N°:	01	Jerarquía: III
Encuestador:	Marlene Michay	
Supervisor Evaluador:	Ing. Germán Sánchez	
Fecha:	07/2023	
Nombre del Atractivo:	Santuario Católico Nacional Nuestra Señora de El Cisne	
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica / Vernácula



Fotografía: Autora

UBICACIÓN	
Provincia:	Loja
Ciudad:	Loja
Localidad:	El Cisne

Localización geográfica.	Latitud: -3.851086	Longitud: -79.426490
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
Nombre del poblado:	San Pedro de la Bendita	
Distancia:	22 km	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
Altitud:	2390 msnm	
Temperatura:	12,5 °C	
Precipitación pluviométrica:	1148.3 mm	
Ubicación del atractivo:	Este atractivo se encuentra en la parte central de la parroquia del Cisne.	
Descripción del atractivo:	<p>La Basílica del Cisne tiene tres horarios de atención, realiza tres celebraciones en el día, una en la mañana, al medio día y en la tarde.</p> <p>A su alrededor cuenta con todos los servicios básicos y el servicio de transporte llega hasta la entrada de la basílica. El ingreso es libre para todo público y cuenta con un espacio apartado para la velación para evitar posibles accidentes. En la parte posterior cuenta con varios puestos donde se realiza la venta de todo tipo de recuerdos desde llaveros hasta imágenes de la Virgen en pequeños bultos. Y en la parte interior tiene diferentes esculturas de todos los santos como San Pablo, San Pedro, el arcángel San Miguel, Jesús en la cruz, entre otros.</p>	
Biodiversidad:	El atractivo está en el centro por ende no hay flora ni fauna existente.	
Permisos y restricciones:	Las restricciones para el ingreso al atractivo están bajo la dirección de la Diócesis de Loja.	
Usos:	Este atractivo es visitado por turistas locales, nacionales, regionales y extranjeros. Ya que la romería es una tradición anual y es promocionada por los diferentes medios de promoción, en el atractivo se puede participar de la celebración y realizar actividades de fotografía.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
Estado:	Conservado	

Causas:	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.	
Estado:	Alterado
Causas:	Humedad Generación de residuos
INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
Tipo:	Terrestre
Subtipo:	Asfaltado
Estado de vías:	Bueno
Transporte:	Bus 4 x 4 Taxi
Frecuencias:	Cada 15 y 30 min.
Temporalidad de acceso:	Verano
FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Infraestructura existente no registrada tanto en la parroquia del Cisne como en el poblado más cercano la parroquia San Pedro de la Bendita.	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
Agua:	Potable
Energía eléctrica:	Sistema Interconectado
Alcantarillado:	Red pública
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
Nombre del atractivo:	Agua del milagro
Distancia:	6,5 km
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
Difusión:	Local y Nacional.

Nota: Esta ficha representa al atractivo turístico Santuario Católico Nacional de la Virgen del Cisne, menciona sus datos generales, estado de conservación, infraestructura vial, facilidades turísticas, infraestructura turística y su difusión, lo cual fue levantado a través de un trabajo de campo por el autor.

4.1.1.1 Vocación de la parroquia San Pedro de la Bendita

La parroquia cuenta con 13 atractivos turísticos, donde 10 son de carácter cultural los que son: Centro recreacional Eliseo Arias Carrión, Parque Central de la parroquia, Iglesia Matriz de la parroquia, Urna de San Vicente Ferrer, Amasijos, fiestas de parroquialización, fiestas de la Virgen del Cisne, fiestas de San Vicente Ferrer, Agua del milagro y el Santuario Católico Nacional Nuestra Señora de El Cisne; y 3 de carácter natural los que son: Laguna El Huato, Laguna Urushapa, y Cascada La Concha; tomando en cuenta que se jerarquizó 2 atractivos de carácter cultural que no se encuentra en la parroquia pero se tomaron en cuenta porque son uno de los atractivos más relevantes que generan turismo a la parroquia la cual es la Basílica del Cisne y su complementario el Agua Del Milagro.

De los atractivos descritos el 76,9% corresponde a la categoría Manifestaciones Culturales y el 23,1% a la categoría Atractivos Naturales.

En cuanto a los atractivos culturales se obtuvo que el 46,1% corresponde al tipo arquitectura, el 7,7% al tipo Acercos cultural y popular, y el 23,1% al tipo Acontecimientos programados.

En lo que se refiere a los atractivos naturales se obtuvo que 15,4% corresponde al tipo Ambientes Lacustres y el 7,7% al tipo Ríos

El estado de conservación de los atractivos tanto culturales como naturales se encuentran en el siguiente estado: Conservado 76,9%, Alterado 23,1%.

Y con respecto a su entorno el cual es importante ya que complementa al atractivo directamente se encontró que estaban en estado Conservado el 61,5% y Alterado el 38,5%.

Después de la visita técnica, el inventario realizado y la jerarquización de los atractivos se encontró dos atractivos de jerarquía III que corresponde al Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión y el Santuario Católico Nacional de la Virgen del Cisne los cuales se considera como los más importantes ya que atrae visitantes tanto locales y en gran mayoría nacionales en diferentes épocas del año.

De jerarquía II se encontraron 11 atractivos de los cuales 8 corresponden a Manifestaciones Culturales lo que representa a un 61,5% y 3 corresponde a Atractivos Naturales lo que representa un 23,1%.

También se pudo establecer que en la parroquia si se cuenta con planta turísticas para el servicio de alojamiento y de alimentación, los establecimientos de alojamiento atienden las 24 horas y los de alimentación de 08:00 am a 19:00 pm, sin embargo, estos establecimientos no se encuentran registrados en el catastro del MINTUR. No obstante, en el poblado más cercano Catamayo si se puede encontrar todas las facilidades turísticas en cuanto a hoteles, restaurantes, bares, centros de diversión, etc. En gran mayoría registrados en el catastro del MINTUR y regulados por las leyes turísticas.

Las vías de acceso están en buen estado ya que todas en su mayoría están asfaltadas, las únicas que se encuentran lastradas son las que conducen a las dos lagunas y a la cascada, aunque no es mucho el trayecto de caminata de igual manera están en buen estado.

En el ámbito de higiene y seguridad turística, la parroquia San Pedro de la Bendita cuenta con todos los servicios básicos como lo es agua potable, energía eléctrica, red de alcantarillado, recolector de basura, y de la misma manera hay en el poblado más cercano. Igualmente, en seguridad se cuenta con una unidad de policía comunitaria y en el poblado más cercano hay varios UPC, en referencia a centros de salud, en la parroquia hay un dispensario médico y en Catamayo a 4 km hay 3 centros de salud tipo C.

La señal telefónica en la mayoría de los atractivos es buena, ya que en la parroquia se encuentra una antena de la cobertura claro, solo en dos de los atractivos naturales como lo es la Cascada la Concha y la Laguna El Huato no se cuenta con señal, es deficiente y no se puede realizar llamadas.

Hay una diversidad de actividades que se pueden realizar en los atractivos como lo es, caminata, camping, natación, participación de la celebración, fotografía, degustación de platos tradicionales, paseos a caballo, observación de flora y fauna, presentaciones en vivo, y recorridos auto guiados.

Con todo lo mencionado anteriormente se determina que la parroquia San Pedro de la Bendita tiene vocación de carácter cultural ya que la mayoría de sus atractivos constan de estos rasgos manifestándose así en su arquitectura, acervo cultural y popular, su gastronomía y la celebración de sus fiestas programadas, lo que también se conjuga con sus atractivos naturales como lagunas y cascadas, dando como resultado una conjugación precisa para la creación de rutas turísticas generando un mayor número de visitas a través de los turistas que buscan experiencias nuevas.

La vocación de este destino puede ser manejada tanto por entes públicos como privados, con la opción de involucrar a sus pobladores generando así fuentes alternativas de ingresos económicos lo que mejoraría la calidad de vida y además serviría como una propuesta para mejorar el desarrollo turístico mediante la promoción de estos atractivos turísticos.

4.2 Identificación del perfil del turista.

Análisis de encuestas

La encuesta se realizó a 344 personas tanto locales como nacionales, los lugares donde se aplicó la encuesta fue en el cantón Catamayo y en la parroquia San Pedro de la Bendita.

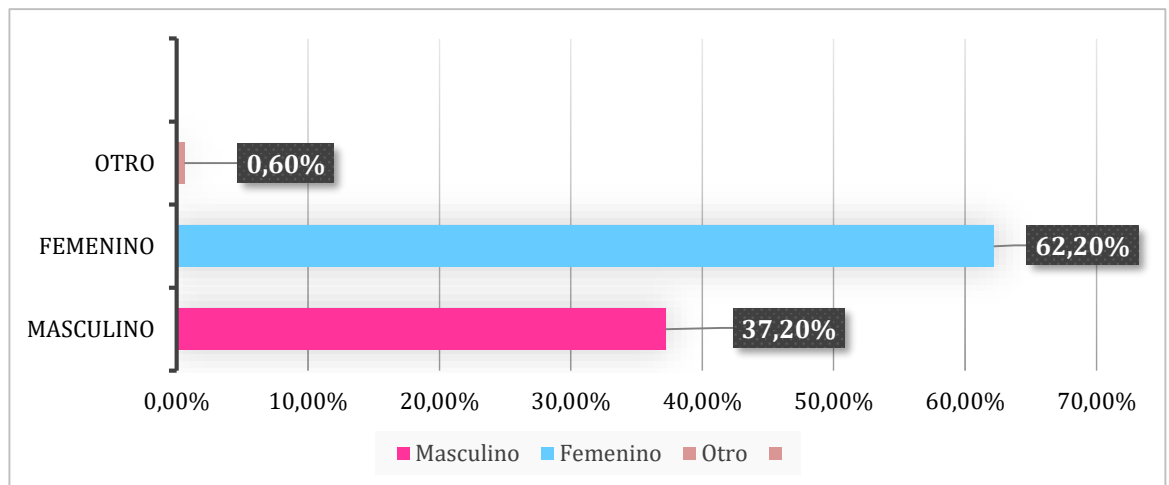
Tabulación de encuestas

1) Género

Tabla 15: Género

Género	Respuesta	Porcentaje
Femenino	214	62,2%
Masculino	128	37,2%
Otro	2	0,6%
Total	344	100%

Ilustración 2: Género



Análisis

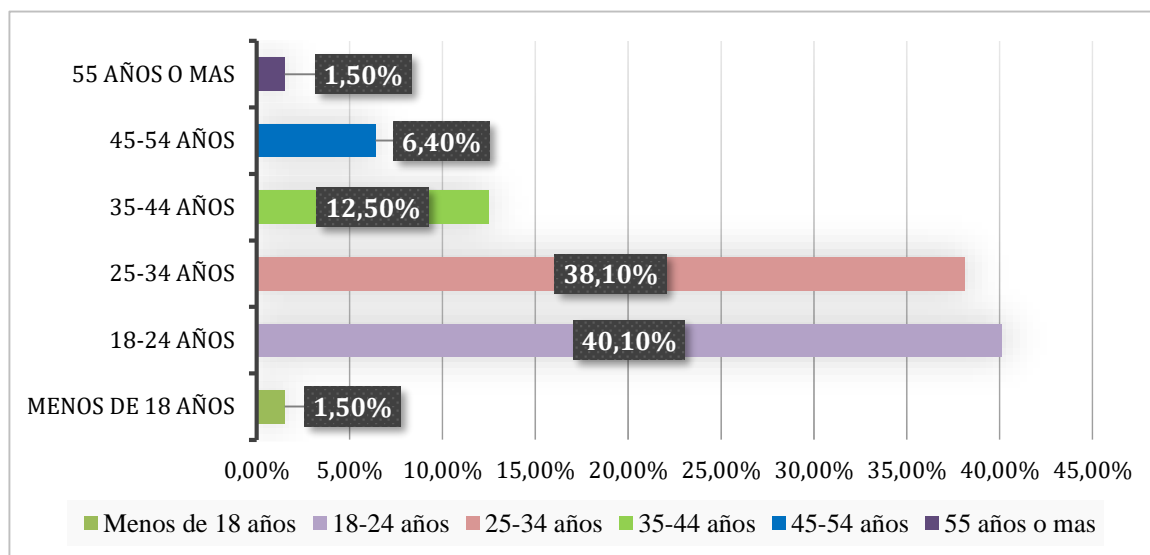
Con esto podemos afirmar que la mayor cantidad de personas que llegan a la parroquia es de género femenino con el 62,2%.

2) Edad

Tabla 16: Edad

Edad	Respuesta	Porcentaje
Menos de 18 años	5	1,5%
18-24 años	138	40,1%
25-34 años	131	38,1%
35-44 años	43	12,5%
45-54 años	22	6,4%
55 años o mas	5	1,5%
Total	344	100%

Ilustración 3: Edad



Análisis

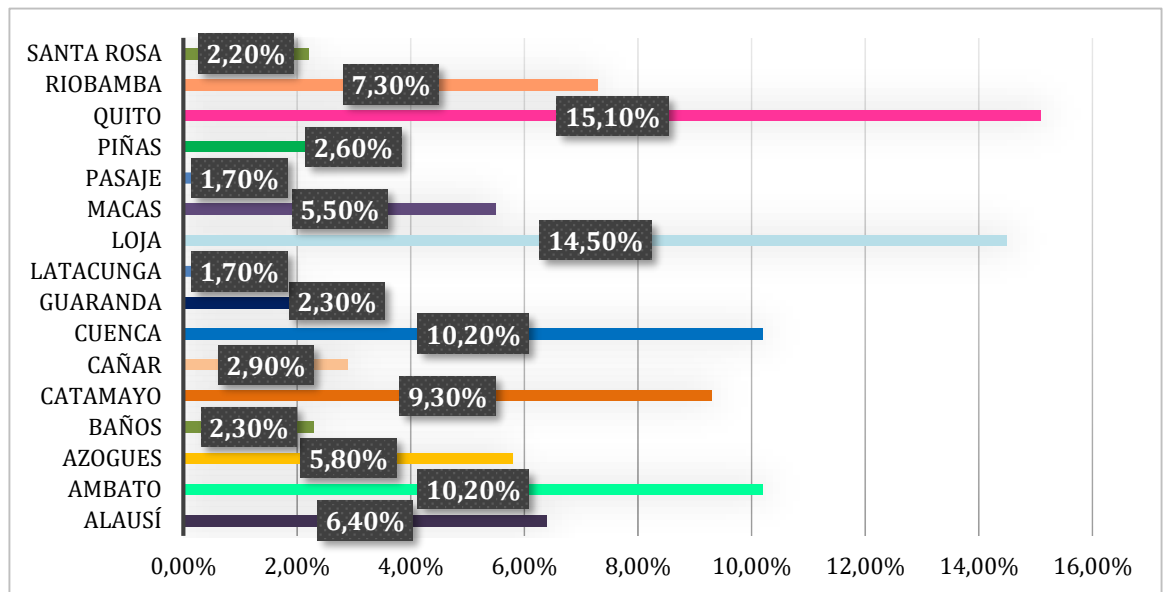
Del total de 344 encuestados se determinó que la edad de mayor porcentaje de las personas que realizan las visitas a esta parroquia es de 18-24 años lo que corresponde a un 40,1% y la más baja es la de menores de 18 que corresponde a 1,5%.

3) Ciudad de procedencia

Tabla 17: Ciudad de procedencia

Ciudad	Respuestas	Porcentaje
Alausí	22	6,4%
Ambato	35	10,2%
Azogues	20	5,8%
Baños	8	2,3%
Catamayo	32	9,3%
Cañar	10	2,9%
Cuenca	35	10,2%
Guaranda	8	2,3%
Latacunga	6	1,7%
Loja	50	14,5%
Macas	19	5,5%
Pasaje	6	1,7%
Piñas	9	2,6%
Quito	52	15,1%
Riobamba	25	7,3%
Santa Rosa	7	2,2%
Total	344	100%

Ilustración 4: Ciudad de procedencia



Análisis

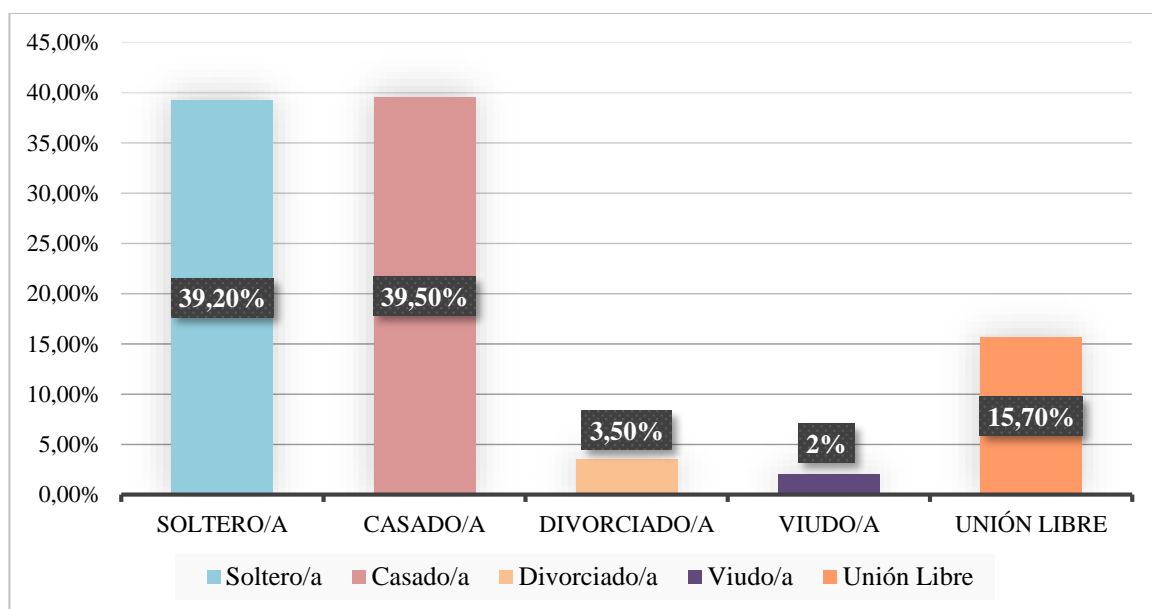
De los 344 encuestados se identificó que los lugares de mayor procedencia son Quito con el 15,1%; Loja con el 14,5%; Cuenca con el 10,2%; Ambato con el 10,2%; es decir que no hay visitantes solo locales sino también nacionales.

4) Estado civil

Tabla 18: Estado civil

Estado civil	Respuesta	Porcentaje
Soltero/a	135	39,2%
Casado/a	136	39,5%
Divorciado/a	12	3,5%
Viudo/a	7	2%
Unión libre	54	15,7%
Total	344	100%

Ilustración 5: Estado civil



Análisis

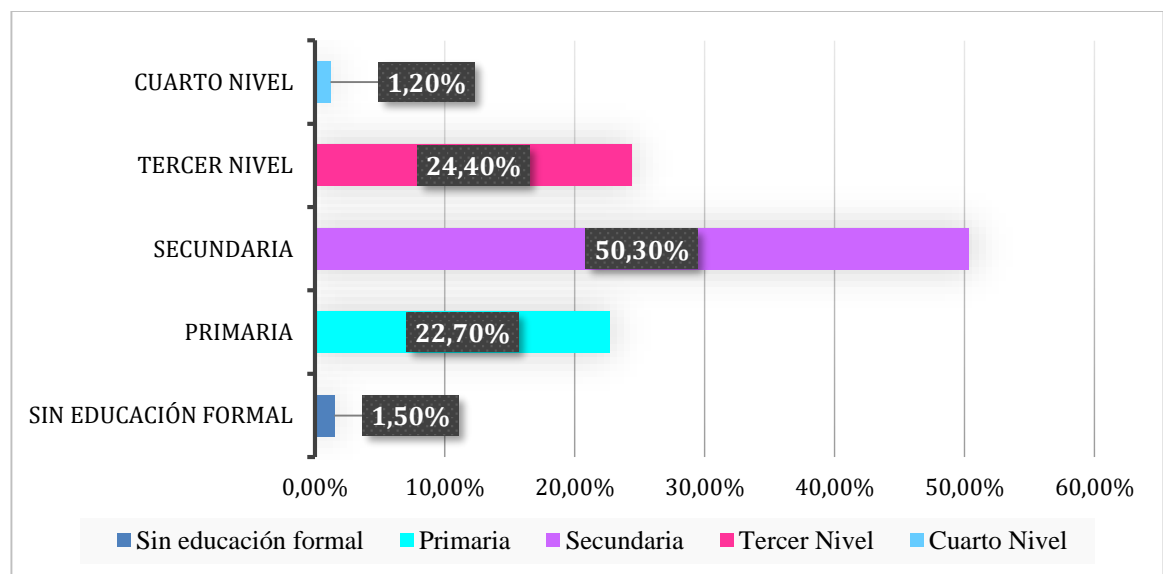
De los 344 encuestados se determinó que el estado civil de mayor porcentaje de las personas que visitan la parroquia corresponde a Soltero con el 39,2% y el de menor porcentaje es viudo con el 2%.

5) Nivel educativo

Tabla 19: Nivel educativo

Nivel educativo	Respuestas	Porcentaje
Sin educación formal	5	1,5%
Primaria	78	22,7%
Secundaria	173	50,3%
Tercer nivel	84	24,4%
Cuarto nivel	4	1,2%
Total	344	100%

Ilustración 6: Nivel educativo



Análisis

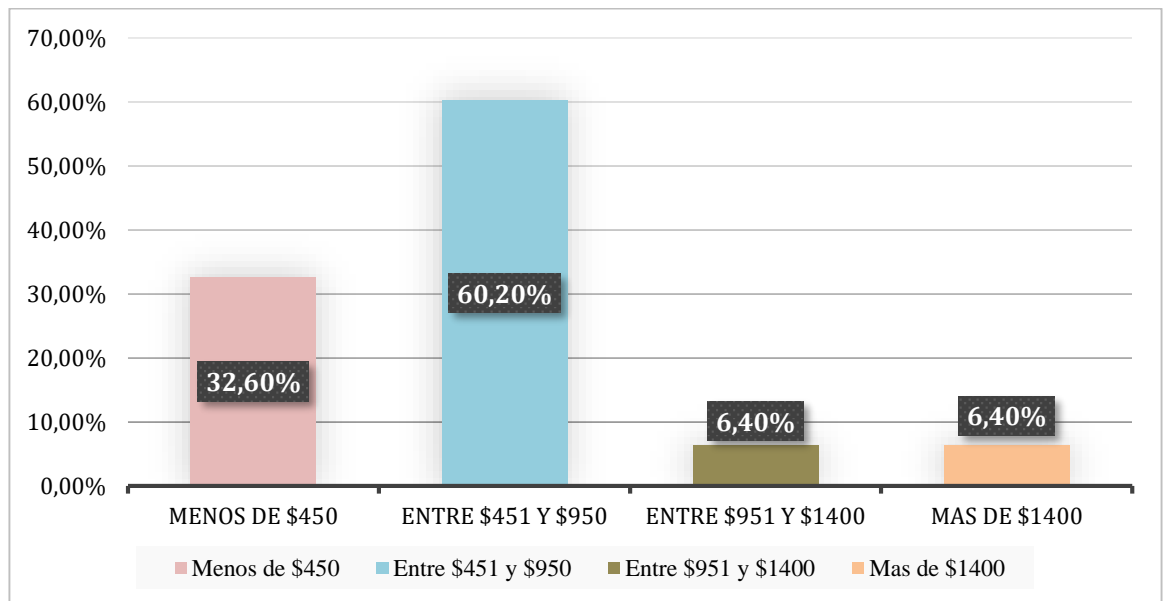
Con respecto a los datos presentados se puede determinar que el nivel de educación que tiene las personas que visitan la parroquia con mayor porcentaje corresponde a secundaria con el 50,3%, y el nivel con menor porcentaje corresponde a cuarto nivel con 1,2%.

6) ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su nivel de ingresos mensuales?

Tabla 20: Nivel de ingresos

Nivel de ingresos	Respuestas	Porcentaje
Menos de \$450	112	32,6%
Entre \$451 y \$950	207	60,2%
Entre \$951 y \$1400	22	6,4%
Más de \$1400	3	0,9%
Total	344	100%

Ilustración 7: Nivel de ingresos



Análisis

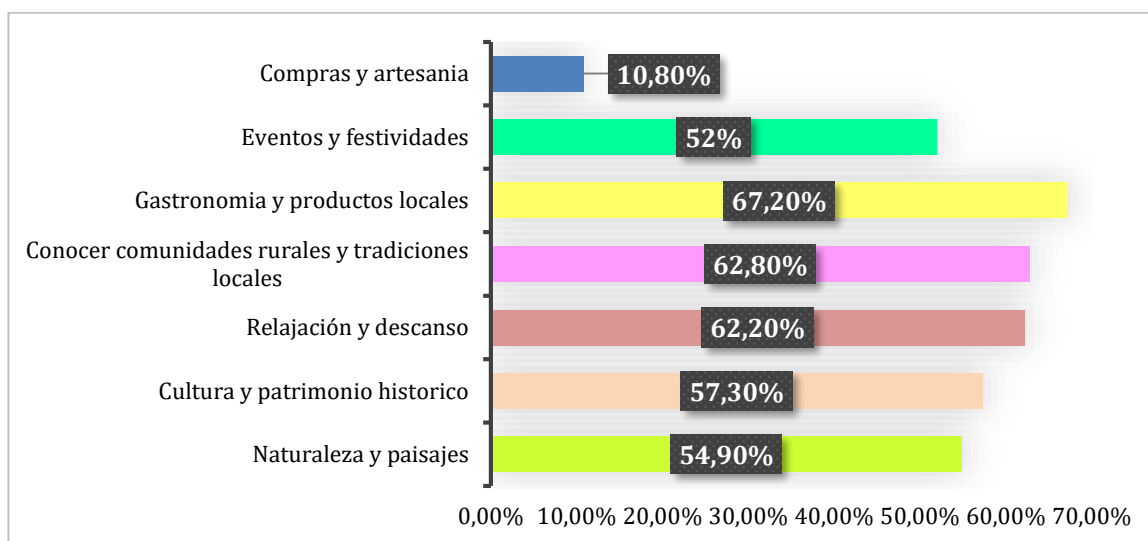
Con esto se puede afirmar que el mayor porcentaje de ingresos económicos mensuales que tienen las personas que visitan la parroquia corresponde a: Entre \$451 y \$950 con el 60,2%, estos datos indican que las personas que visitan la parroquia si tendrían un nivel medio de ingresos para poder realizar las distintas actividades turísticas.

7) ¿Cuáles son sus motivaciones de viaje? (marca todas las opciones)

Tabla 21: Motivaciones de viaje

Motivaciones de viaje	Respuestas	Porcentaje
Naturaleza y paisaje	189	54,9%
Cultura y patrimonio histórico	197	57,3%
Relajación y descanso	214	62,2%
Conocer comunidades rurales y tradiciones locales	216	62,8%
Gastronomía y productos locales	231	67,2%
Eventos y festividades	179	52%
Compras y artesanía	37	10,8%
Total		

Ilustración 8: Motivaciones de viaje



Análisis

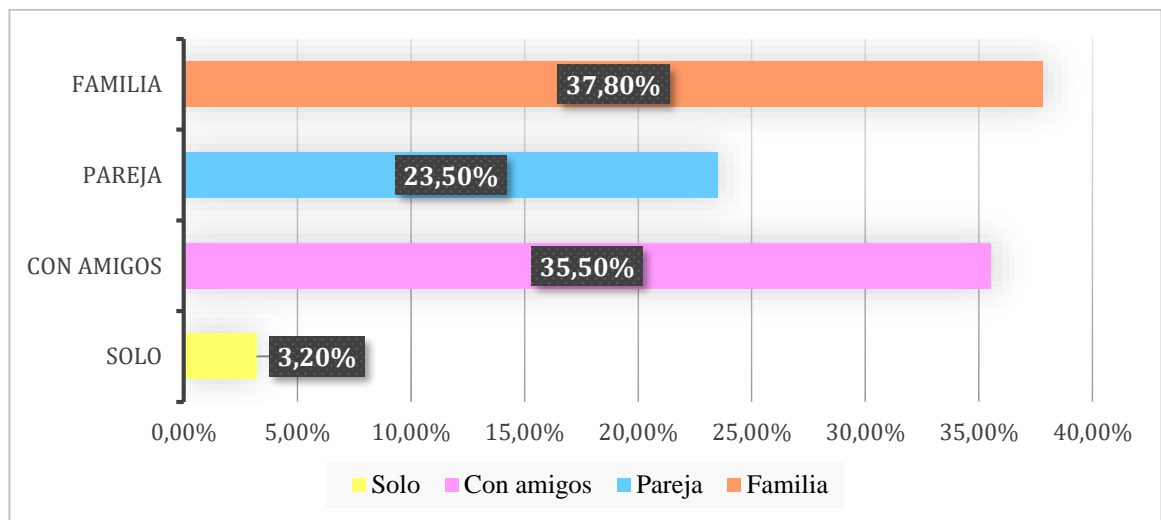
En base a ello se puede definir que las motivaciones para viajar con mayor porcentaje de las personas que visitan la parroquia corresponde a gastronomía y productos locales con el 67,2%, seguido de conocer comunidades rurales y tradiciones locales con el 62,8%, relajación y descanso con el 62,2%, estos datos indican que las persona que llegan a la parroquia si están interesados en conocer e involucrarse con sus cultura y tradición a más de buscar escenarios de relajación y descanso.

8) ¿Con quién le gusta compartir sus experiencias de viaje?

Tabla 22: Preferencias de experiencias de viaje

Preferencias de experiencias de viaje.	Resultados	Porcentaje
Solo	11	3,2%
Con amigos	122	35,5%
Pareja	81	23,5%
Familia	130	37,8%
Total	344	100%

Ilustración 9: Preferencias de experiencias de viaje



Análisis

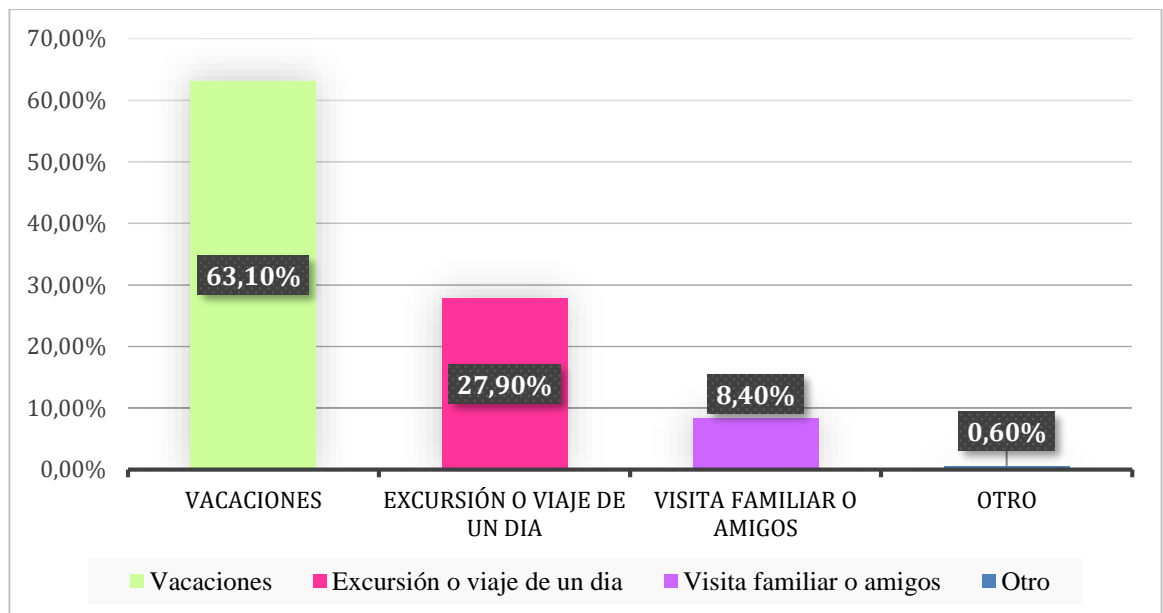
Con estos podemos determinar que las personas que visitan la parroquia prefieren compartir sus experiencias de viaje en mayor porcentaje en familia con el 37,8%, esto quiere decir que las personas que visitan la parroquia regularmente vienen con sus familias lo que incluye menores de edad, adolescentes y personas de mayor edad, por ello se debe crear una ruta con alternativa para cada uno de ellos.

9) ¿Cuál es el propósito principal de su visita a una parroquia rural?

Tabla 23: Propósito de viaje

Propósito	Respuestas	Porcentaje
Vacaciones	217	63,1%
Excursión o viaje de un día	96	27,9%
Visita familiar o amigos	29	8,4%
Otro	2	0,6%
Total	344	100%

Ilustración 10: Propósito de viaje



Análisis

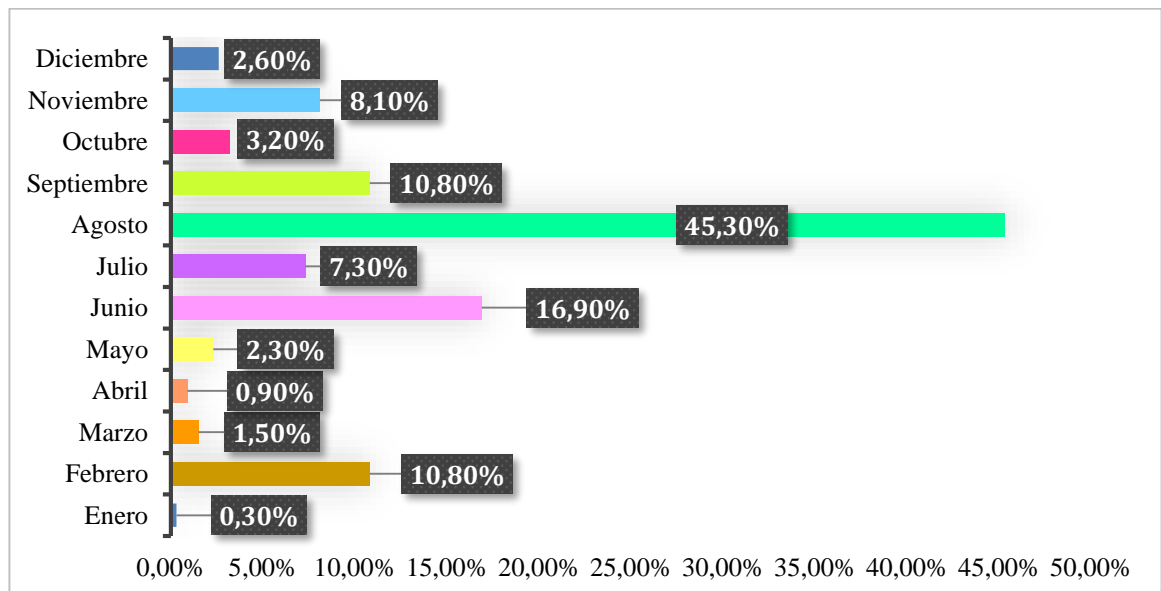
Con respecto a los datos presentados sobre el propósito principal del visitante a la parroquia el mayor porcentaje corresponde a vacaciones con el 63,1%, lo que quiere decir que las personas disponen de un amplio tiempo para recorrer y conocer la parroquia.

10) ¿En qué meses realiza sus viajes de vacaciones?

Tabla 24: Meses de preferencia para viajar

Meses	Respuestas	Porcentaje
Enero	1	0,3%
Febrero	3	0,9%
Marzo	5	1,5%
Abril	3	0,9%
Mayo	8	2,3%
Junio	58	16,9%
Julio	25	7,3%
Agosto	156	45,3%
Septiembre	37	10,8%
Octubre	11	3,2%
Noviembre	28	8,1%
Diciembre	9	2,6%
Total	344	100%

Ilustración 11: Meses de preferencia de viajes



Análisis

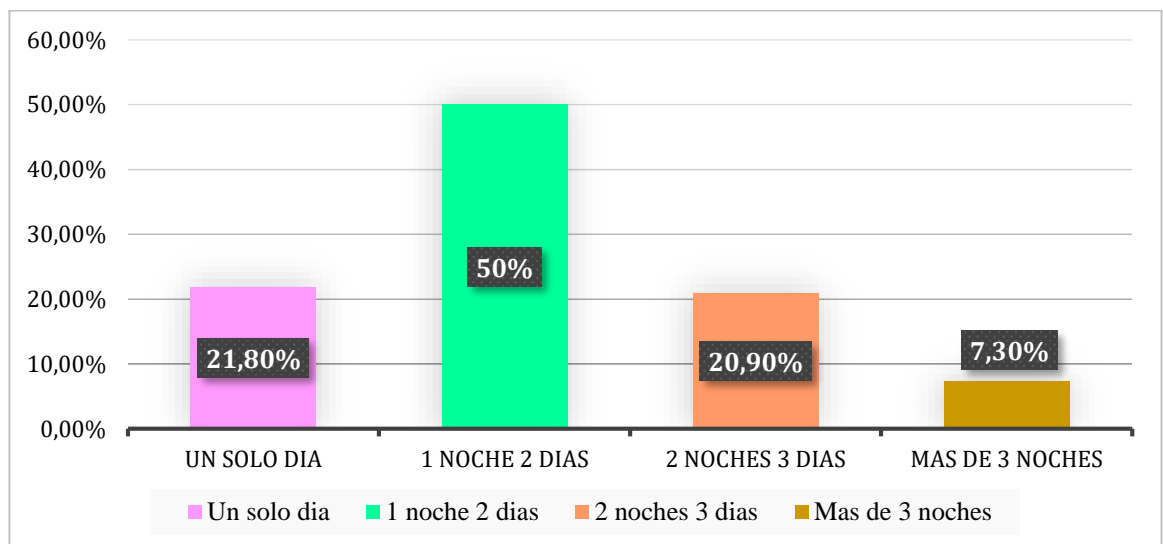
De los 344 encuestados se puede mencionar que el mes en el que mayor viajan los turistas a la parroquia corresponde a agosto con el 45,3%, seguido de junio con el 16,9%, y septiembre con el 10,8%, esto nos indica que hay tres meses en el año en el que se puede ofertar una ruta turística incluyendo el aspecto religioso ya que en estos meses se realiza la romería del Cisne.

11) ¿Cuándo realiza sus viajes, cual es el tiempo estimado de su estadía en una parroquia rural?

Tabla 25: Tiempo estimado de estancia

Tiempo de estancia	Respuestas	Porcentaje
Un solo día	75	21,8%
1 noche 2 días	172	50%
2 noches 3 días	72	20,9%
Más de 3 noches	25	7,3%
Total	344	100%

Ilustración 12: Tiempo estimado de estancia



Análisis

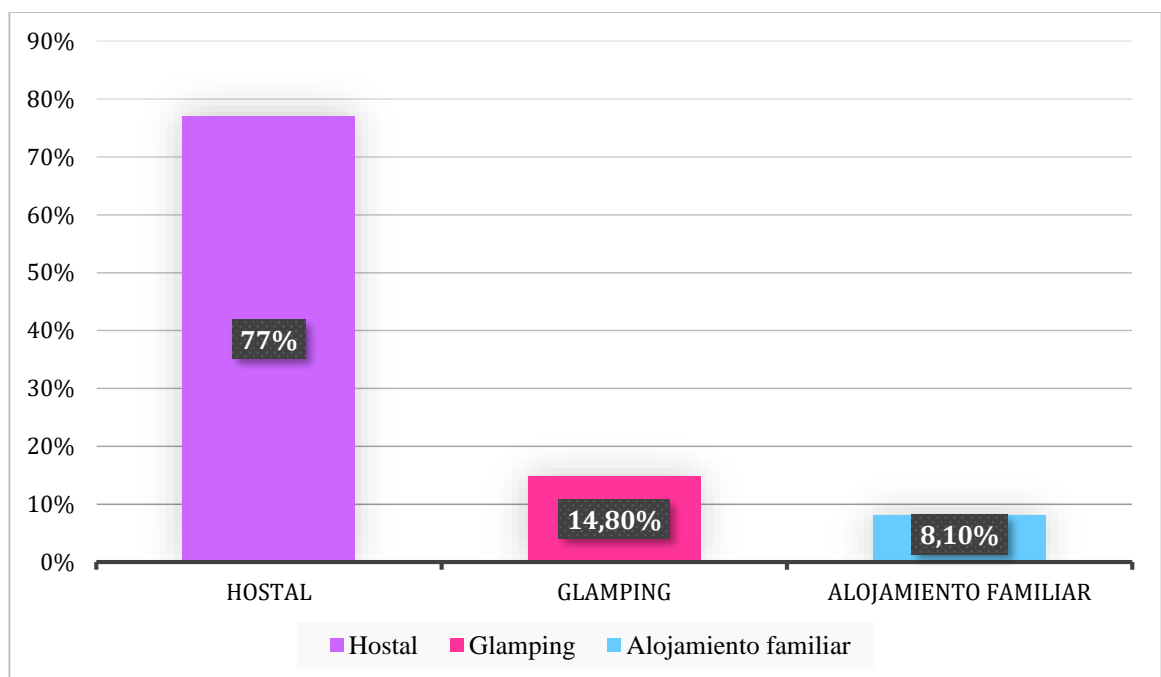
Con dichos datos se puede afirmar que el tiempo estimado de estadía en la parroquia de mayor porcentaje corresponde a 1 noche 2 días con el 50,0%; y un solo día con el 22% esto quiere decir que las personas pueden pernoctar una noche en la parroquia por lo cual se podría realizar una ruta turística que incluya alojamiento.

12) ¿Qué tipo de alojamiento prefiere durante su estadía en una parroquia rural?

Tabla 26: Alojamiento de preferencia

Alojamiento	Respuestas	Porcentaje
Hostal	265	77%
Glamping	51	14,8%
Alojamiento familiar	28	8,1%
Total	344	100%

Ilustración 13: Alojamiento de preferencia



Análisis

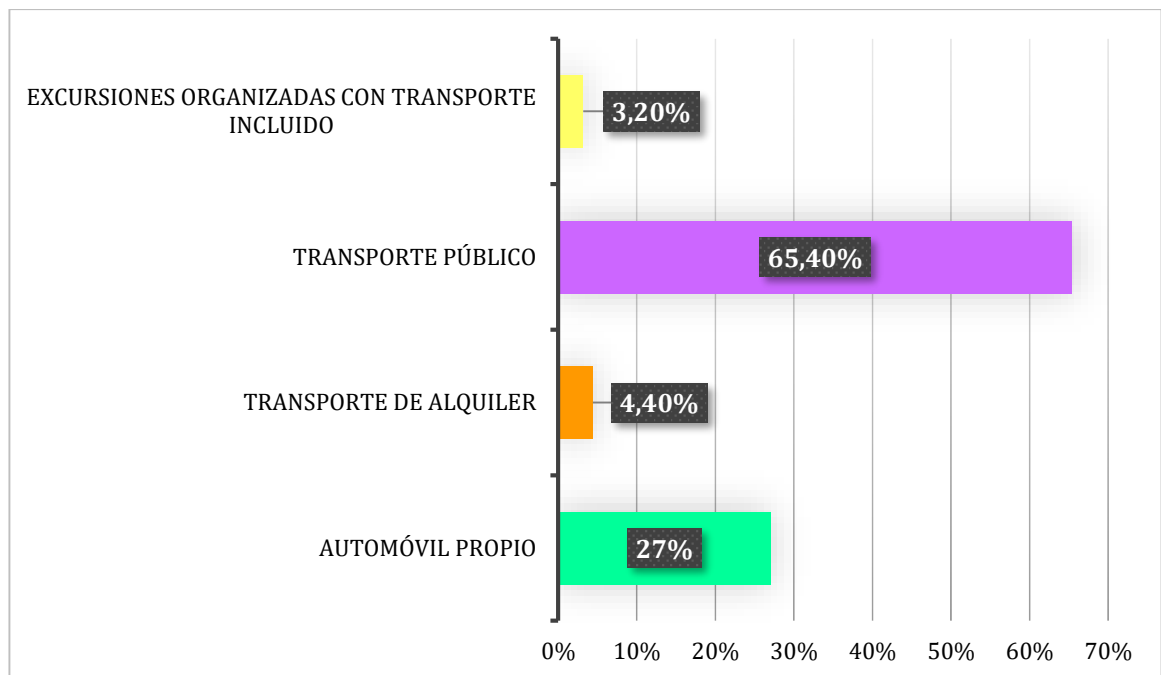
Es decir que el tipo de alojamiento que prefieren los turistas con un mayor porcentaje corresponde a hostal con el 77,0%, con estos datos se puede definir que los turistas buscan opciones más económicas para su estadía.

13) ¿Cuándo viaja cual es el medio que utiliza para moverse?

Tabla 27: Medio de preferencia para moverse

Medio para moverse	Respuestas	Porcentaje
Automóvil propio	93	27%
Transporte de alquiler	15	4,4%
Transporte público	225	65,4%
Excursiones organizadas	11	3,2%
Total	344	100%

Ilustración 14: Medio de preferencia para moverse



Análisis

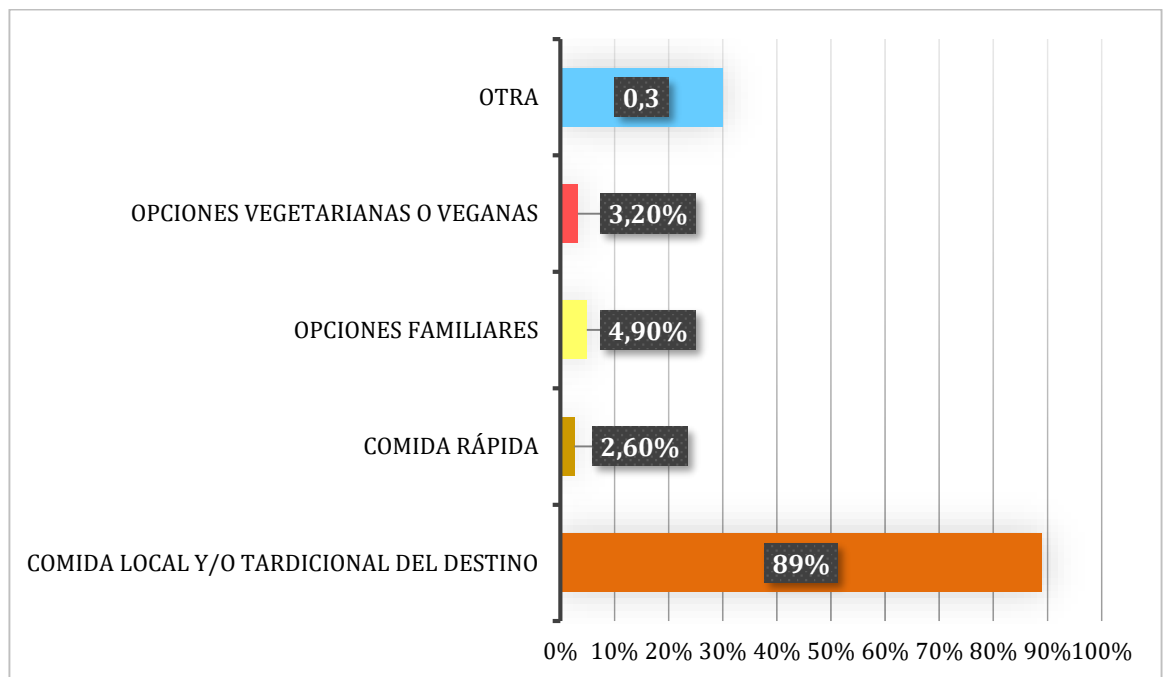
Con la tabla anterior se define que el medio de transporte que más utilizan para moverse hasta la parroquia es el transporte público con el 65,4%, esto significa que la mayoría de los turistas encuestados expresaron su preferencia por utilizar medios de transporte públicos, como autobuses o camionetas 4x4, en lugar de medios de transporte privados, como automóviles de alquiler o taxis, para moverse y explorar el destino turístico. Esta preferencia puede estar influenciada por una variedad de factores, como la conveniencia, el costo, la accesibilidad y la experiencia cultural.

14) ¿Cuál es su preferencia de comida durante sus viajes?

Tabla 28: Preferencia de comida

Preferencia de comida	Respuestas	Porcentaje
Comida local y/o tradicional del destino	306	89%
Comida rápida	9	2,6%
Opciones familiares	17	4,9%
Opciones vegetarianas o veganas	11	3,2%
Otra	1	0,3%
Total	344	100%

Ilustración 15: Preferencia de comida



Análisis

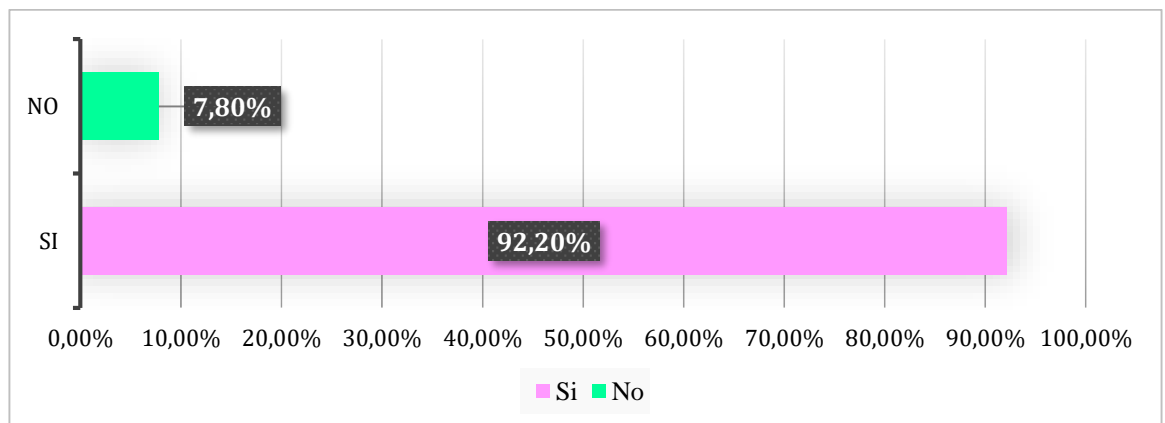
Esto nos muestra que la comida que prefieren las personas que visitan la parroquia y de mayor porcentaje es Comida local y/o tradicional del destino con el 89,0%, esto indica que la mayoría de los turistas encuestados expresaron su deseo de probar y disfrutar de platos y alimentos característicos de la región que están visitando, en lugar de optar por opciones de comida rápida. Esto influencia puede ser por exploración culinaria, apoyo a la economía local etc.

15) ¿Le gustaría que se le oferte una ruta turística que le brinde experiencias diferentes e innovadoras que incluya atractivos naturales, culturales y comunidad?

Tabla 29: Oferta de una ruta turística

Oferta de una ruta turística	Respuestas	Porcentaje
Si	317	92,2%
No	27	7,8%
Total	344	100%

Ilustración 16: Oferta de una ruta turística



Análisis

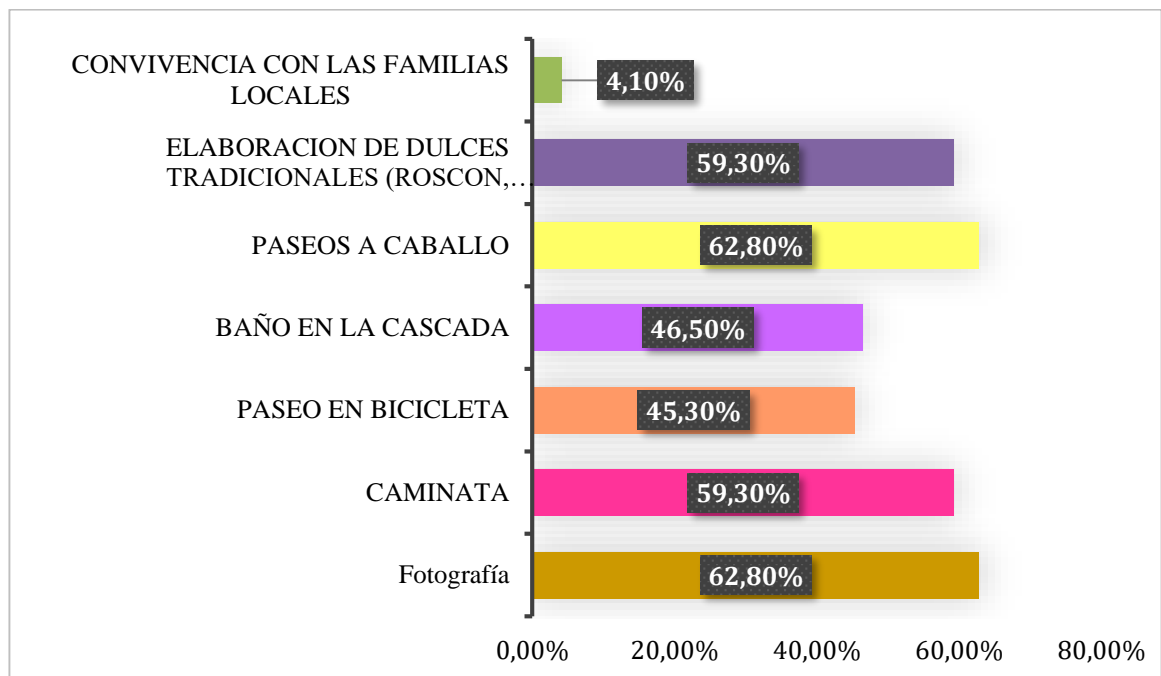
Con los datos anteriores podemos determinar que la mayoría de turistas con el 92,2% están interesados en aceptar una ruta con todo tipo de atractivos tanto naturales como culturales.

16) ¿Qué actividades prefiere realizar dentro de un recorrido turístico?

Tabla 30: Actividades de preferencia en el recorrido turístico

Actividades del recorrido turístico	Respuestas	Porcentaje
Fotografía	216	62,8%
Caminata	204	59,3%
Paseo en bicicleta	156	45,3%
Baño en la cascada	160	46,5%
Paseos a caballo	216	62,8%
Elaboración de amasijos (dulces tradicionales)	204	59,6
Convivencia con las familias locales	14	4,1%

Ilustración 17: Actividades de preferencia en el recorrido turístico



Análisis

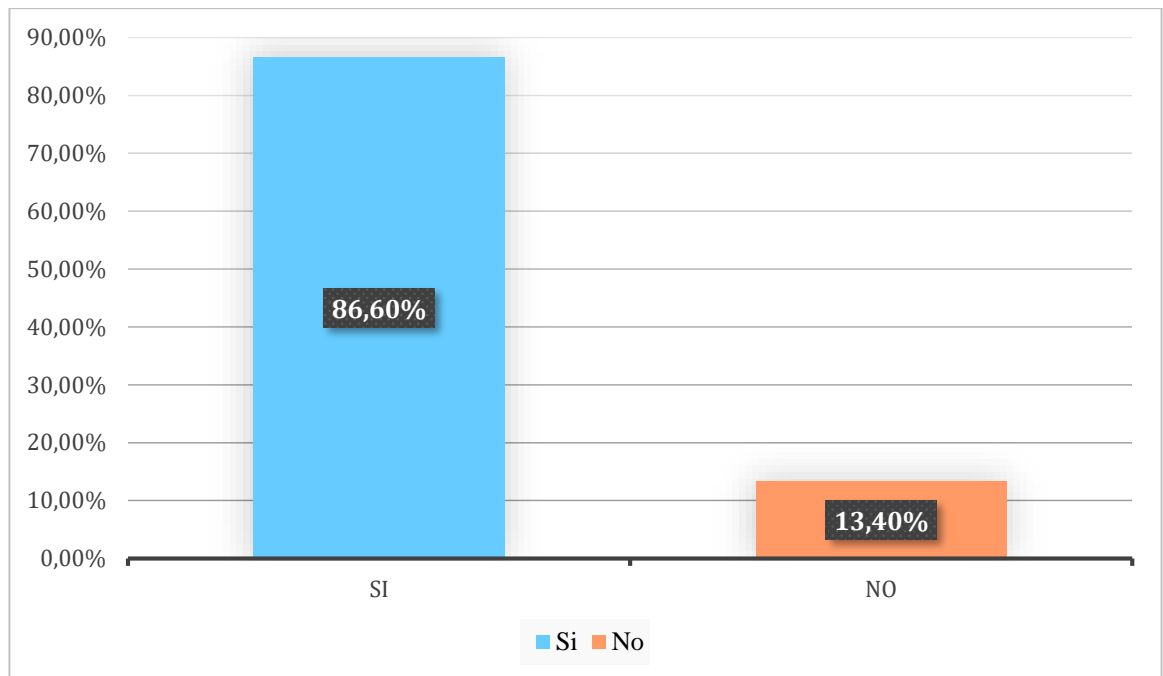
En base a que la pregunta es de opción múltiple se pudo determinar que las actividades de mayor preferencia son paseos a caballo y fotografía con el 62,8%, seguido de caminata y elaboración de amasijos con el 59,6%, esto quiere decir que los turistas tienen un mayor interés por las actividades al aire libre y la manipulación de alimentos.

17) ¿Le gustaría incluir en su experiencia de viaje una visita a un lugar religioso?

Tabla 31: Preferencia sobre incluir un lugar religioso

Incluir un lugar religioso	Respuestas	Porcentaje
Si	298	86,6%
No	46	13,4%
Total	344	100%

Ilustración 18: Preferencia sobre incluir un lugar religioso



Análisis

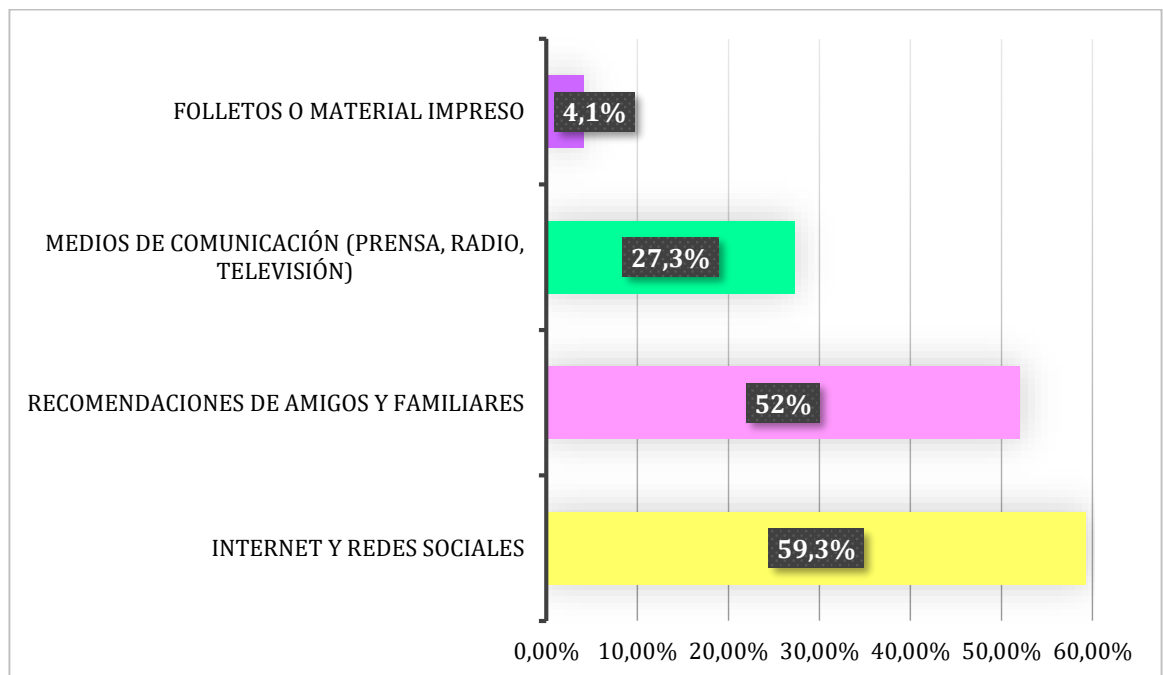
Mediante estos datos se puede afirmar que la mayoría de encuestados con el 86,6% si prefieren incluir el aspecto religioso a sus experiencias de viajes, con ello se determina que la mayoría de turistas pertenecen a la religión católica por ende prefieren visitar lugares de este tipo.

18) ¿Cómo se enteró de esta parroquia rural? (marca todas las opciones que apliquen)

Tabla 32: Medios de difusión de la parroquia

Medios	Respuesta	Porcentaje
Internet y redes sociales	204	59,3%
Recomendación de amigos y familiares	179	52%
Medios de comunicación (prensa, radio, televisión)	94	27,3%
Fotos o material impreso	14	4,1%

Ilustración 19: Medios de difusión de la parroquia



Análisis

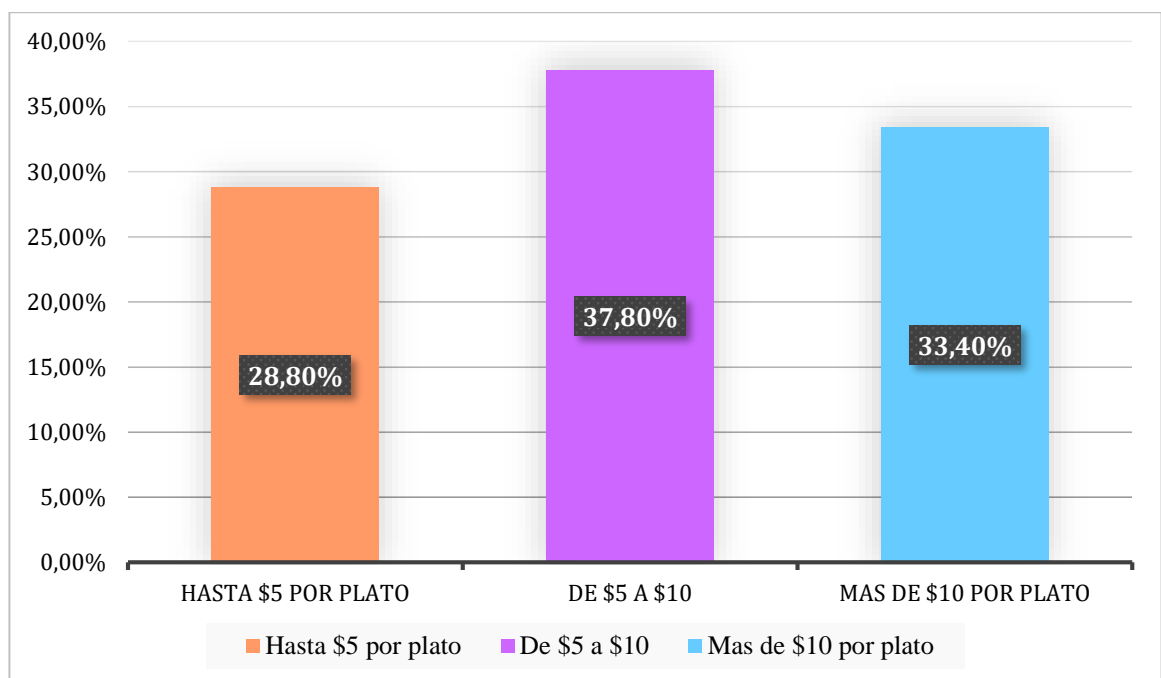
Debido a la pregunta de opción múltiple se pudo determinar que la manera en la que más se enteraron de la parroquia es a través de Internet y redes sociales con el 59,3%, esto quiere decir que la mayoría de turistas que visitan la parroquia usan más el internet y redes sociales para enterarse de nuevos destinos.

19) ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por el servicio de alimentación?

Tabla 33: Precio estimado a pagar por alimentación

Alimentación precio estimado	Respuesta	Porcentaje
Hasta \$5 por plato	99	28,8%
De \$5 a \$10	130	37,8%
Más de \$10 por plato	115	33,4%
Total	344	100%

Ilustración 20: Precio estimado a pagar por alimentación



Análisis

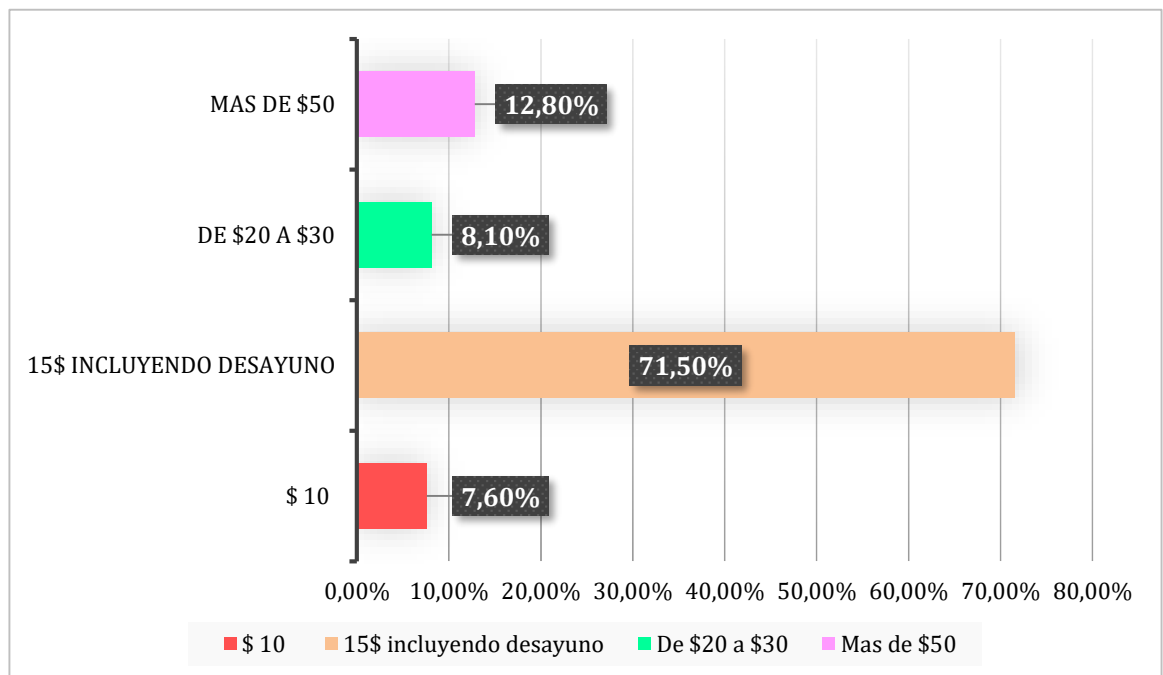
De acuerdo a los datos presentados anteriormente se determina que el precio por el que están dispuestos a pagar de mayor porcentaje es de 5\$ a 10\$ con el 37,8%, esto quiere decir que los turistas están dispuestos a pagar una cantidad máxima de \$10 dólares por plato.

20) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una noche de alojamiento?

Tabla 34: Precio estimado a pagar por alojamiento

Alojamiento precio estimado	Respuestas	Porcentaje
\$10	26	7,6%
\$15 incluyendo desayuno	246	71,5%
De \$20 a \$30	28	8,1%
Más de \$50	44	12,8%
Total	344	100%

Ilustración 21: Precio estimado a pagar por alojamiento



Análisis

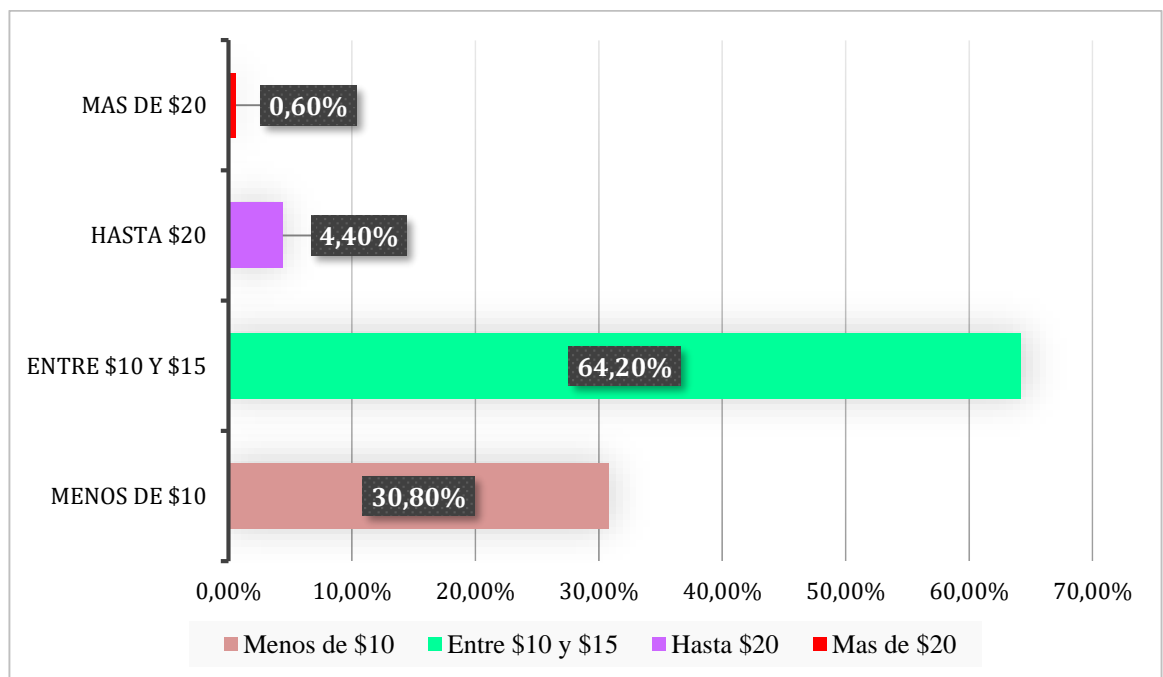
Con los datos expuestos mencionados podemos definir que el valor más alto que está dispuestos a pagar por alojamiento corresponde a 15\$ incluyendo desayuno con el 71,5%, esto quiere decir que los turistas prefieren lugares más económicos con más beneficios y tiene relación a la preferencia sobre la elección del hostel.

21) ¿Cuál es el rango de precio que estaría dispuesto a pagar por el servicio de recreación?

Tabla 35: Precio estimado a pagar por recreación

Recreación precio estimado.	Respuesta	Porcentaje
Menos \$10	106	30,8%
Entre \$10 y \$15	221	64,2%
Hasta \$20	15	4,4%
Más de \$20	2	0,6%
Total	344	100%

Ilustración 22: Precio estimado a pagar por recreación



Análisis

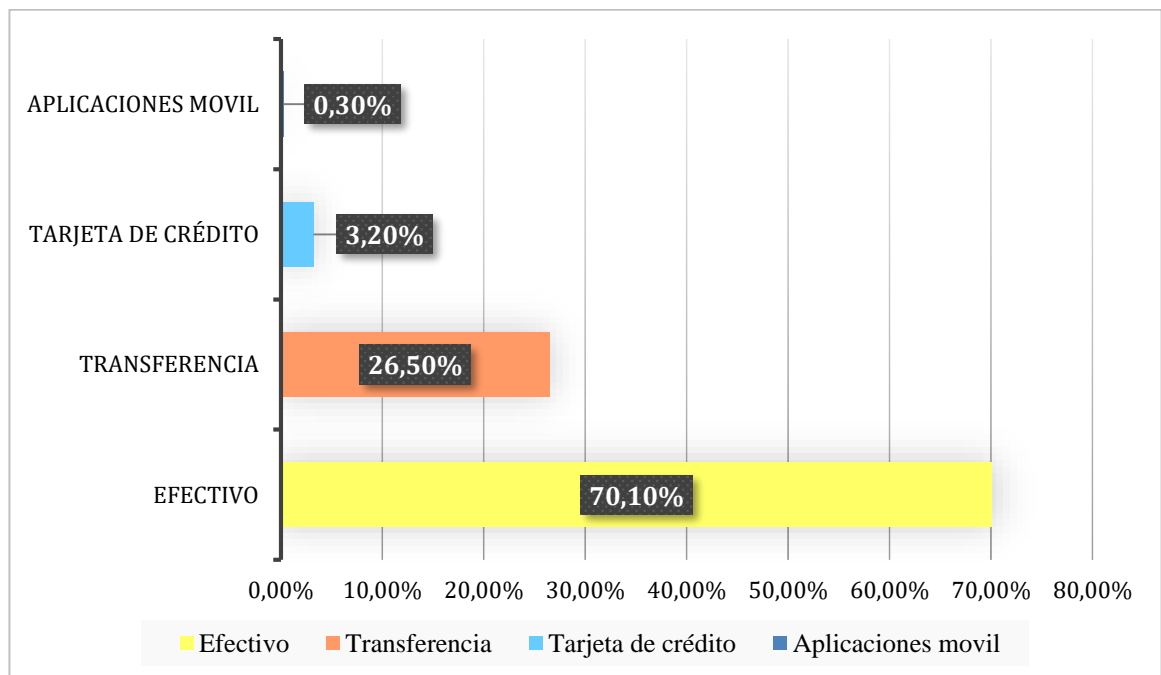
La imagen anterior determina que el precio más alto que está dispuestos a pagar por el servicio de recreación más alto es entre \$10 y \$15 con el 64,2%, esto nos hace referencia que si están dispuestos a gastar por actividades extras en sus visitas turísticas.

22) ¿Cuál es su forma de pago preferida?

Tabla 36: Forma de pago de preferencia

Forma de Pago	Respuesta	Porcentaje
Efectivo	241	70,1%
Transferencia	91	26,5%
Tarjeta de crédito	11	3,2%
Aplicaciones móviles	1	0,3%
Total	344	100%

Ilustración 23: Forma de preferencia de pago



Análisis

Con ello se puede establecer que la opción preferida por los turistas con mayor porcentaje es de efectivo con el 70,1%, esto indica que la mayoría de los encuestados tienen una preferencia por realizar transacciones y compras utilizando dinero en efectivo en lugar de otros métodos de pago, como tarjetas de crédito, tarjetas de débito o aplicaciones móviles de pago esto para evitar cargos adicionales o mantener la privacidad.

Cuadro resumen del perfil del turista

Tabla 37: Cuadro resumen del perfil del turista.

Caracterización del perfil del visitante

GÉNERO	El género predominante es el femenino con el 62%.
EDAD DE LOS VISITANTES	La edad de los visitantes de mayor porcentaje esta entre 18-24 años con el 40%.
CIUDAD DE PROCEDENCIA	La ciudad de mayor visita a esta parroquia es Quito con el 15,1%.
ESTADO CIVIL	El estado civil con mayor porcentaje es casados con el 39,5%.
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	El nivel educativo corresponde a secundaria con el 50,3%.
NIVEL DE INGRESOS MENSUALES	Corresponde entre \$451 y \$950 con el 60,2%.
MOTIVACIONES DE VIAJE	Entre las actividades más relevantes esta: Gastronomía y productos locales con el 67,2%. Conocer comunidades rurales y tradiciones locales con el 62,8%. Relajación y descanso con el 62,2%.
PREFERENCIAS DE EXPERIENCIA DE VIAJE	La opción con mayor puntaje es con la familia con el 37,8%.
PROPÓSITO DE VIAJE	El propósito de mayor porcentaje es vacaciones con el 63,1%.
MESES DE PREFERENCIA DE VIAJE	El mes que más prefieren viajar es agosto con el 45,3%.
TIEMPO ESTIMADO DE ESTANCIA	La estancia de mayor porcentaje corresponde a un solo día con el 21,8%.
ALOJAMIENTO DE PREFERENCIA	El Hostal es de mayor preferencia con el 77%.
MEDIO DE MOVILIZACIÓN DE PREFERENCIA	El medio de preferencia es el transporte público con el 65,4%.
PREFERENCIA DE ALIMENTACIÓN	La opción de comida local y tradicional del destino tuvo mayor preferencia con el 89%.
OFERTA DE UNA RUTA TURÍSTICA	La mayor cantidad de encuestados respondió que Si con el 92,2%.
ACTIVIDADES DE PREFERENCIA EN UN RECORRIDO TURÍSTICO	Las actividades de mayor preferencia son: Fotografía y paseos a caballo con el 62,8%.
PREFERENCIA ACERCA DE INCLUIR UN LUGAR RELIGIOSO A LA RUTA	La mayor cantidad de encuestados respondió que Si con el 86,6%.

MEDIOS DE DIFUSIÓN SOBRE INFORMACIÓN DE LA PARROQUIA	Los medios de difusión por el que conocieron la parroquia es internet y redes sociales con el 59,3%.
PRECIO ESTIMADO A PAGAR POR ALIMENTACIÓN	El precio que más eligieron es de \$5 a \$10 con el 37,8%
PRECIO ESTIMADO A PAGAR POR ALOJAMIENTO	El precio de preferencia es de \$15 incluyendo desayuno con el 71,5%.
PRECIO ESTIMADO A PAGAR POR RECREACIÓN	Este consta de entre \$10 y \$15 con el 64,2%.
FORMA DE PAGO PREFERIDA	La forma de pago preferida elegida es en efectivo con el 70,1%.

Los visitantes que acuden a la parroquia generalmente son de sexo femenino, su edad es de 18 a 24 años, viajan desde Quito, su estado civil consta de casados, su nivel de instrucción de mayor porcentaje es secundaria, su nivel de ingresos mayoritario es de \$450 y \$950, entre las principales motivaciones de viaje esta disfrutar de la naturaleza y paisajes, cultura y patrimonio histórico, relajación y descanso, conocer comunidades rurales y sus tradiciones, disfrutar de su gastronomía y productos locales y por ultimo participar de eventos y festividades, prefieren viajar con su familia, amigos y pareja, el propósito principal de viaje es vacaciones y excursión o viaje de un día, el mes que prefieren viajar es en agosto, el tiempo estimado de estancia es de 1 día, prefieren hospedarse en hostel, utilizar el transporte público y consumir la comida local y tradicional, y sí desean que se les oferte una ruta turística que incluya atractivos naturales y culturales, las actividades de preferencia para realizar en el recorrido turístico son fotografía, caminata, paseo en bicicleta, baño en la cascada, paseos a caballo y elaborar amasijos (dulces tradicionales), prefieren que se incluya un lugar religioso a la ruta, los medios por los que se enteraron de la parroquia es internet, redes sociales y recomendaciones de amigos y familiares, el promedio a pagar por alimentación es de \$5 a \$10, por alojamiento \$15 incluyendo desayuno, por recreación \$10 y \$15 y su medio preferido para pagar es en efectivo.

CAPITULO V

5 PROPUESTA

Diseño de la ruta turística para la parroquia San Pedro de la Bendita, Cantón Catamayo, Provincia de Loja.

Propuesta

Tema:

“Ruta turística paraíso escondido de la parroquia San Pedro de la Bendita”

Objetivos:

Contribuir al impulso del desarrollo turístico de la parroquia San Pedro de la Bendita

- Crear la ruta turística con el objetivo de generar empleo en la comunidad local, tanto en el sector turístico directamente como en actividades relacionadas, como la gastronomía y la artesanía.
- Utilizarla como un medio para diversificar la economía local, reduciendo la dependencia de una única fuente de ingresos y fortaleciendo la resiliencia económica de la parroquia.
- Preservar y promover la cultura, la historia y el patrimonio de la parroquia.

Justificación:

La propuesta de la creación de una ruta turística para la parroquia reviste una importancia indiscutible, ya que representa una relación directa hacia el fomento del turismo rural y el enriquecimiento de nuestra comunidad. Al dar a conocer de manera estratégica los tesoros naturales y culturales que caracterizan a la parroquia, esta ruta se convierte en una puerta de entrada a la valorización de su patrimonio. Además de atraer visitantes, esta ruta ayudará a sensibilizar a la población local sobre la relevancia de la conservación de los atractivos, promoviendo así un sentido de pertenencia y un cuidado activo del entorno.

La finalidad fundamental de crear esta ruta turística es la de contribuir al desarrollo armónico y sostenible en la parroquia. No se trata solo de un atractivo temporal, sino de una herramienta a largo plazo que generará beneficios económicos y sociales. Esta ruta actuará como un motor económico, al crear oportunidades de empleo y estimular la demanda de productos y servicios locales. Además, la misma servirá para dar a conocer los espacios naturales y la cultura al promover el intercambio entre los habitantes y los visitantes, compartiendo sus tradiciones y valores, y enriqueciendo la identidad local.

El diseño de la ruta turística fortalecerá a la parroquia en múltiples niveles. En el ámbito económico, diversificará sus fuentes de ingresos al impulsar el turismo local y regional, fortaleciendo a su vez la infraestructura turística y otros servicios. En el plano cultural, la ruta será un escaparate de sus raíces, reforzando el orgullo comunitario y nutriendo la identidad local. Además, al enfocarse en la conservación, fomentará la educación ambiental y la conciencia ecológica tanto entre los visitantes como entre la población residente. En definitiva, esta ruta turística será el vínculo entre el pasado y el futuro de la parroquia, destacando su riqueza y potencial de manera sostenible y beneficiosa para todos.

Desarrollo de la propuesta

Para el desarrollo de la ruta se tomó en cuenta solo el paso dos del manual de generación de rutas e itinerarios turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR), puesto que el objetivo general de este trabajo es el diseño de la ruta.

Actores clave

Tabla 38: Actores clave.

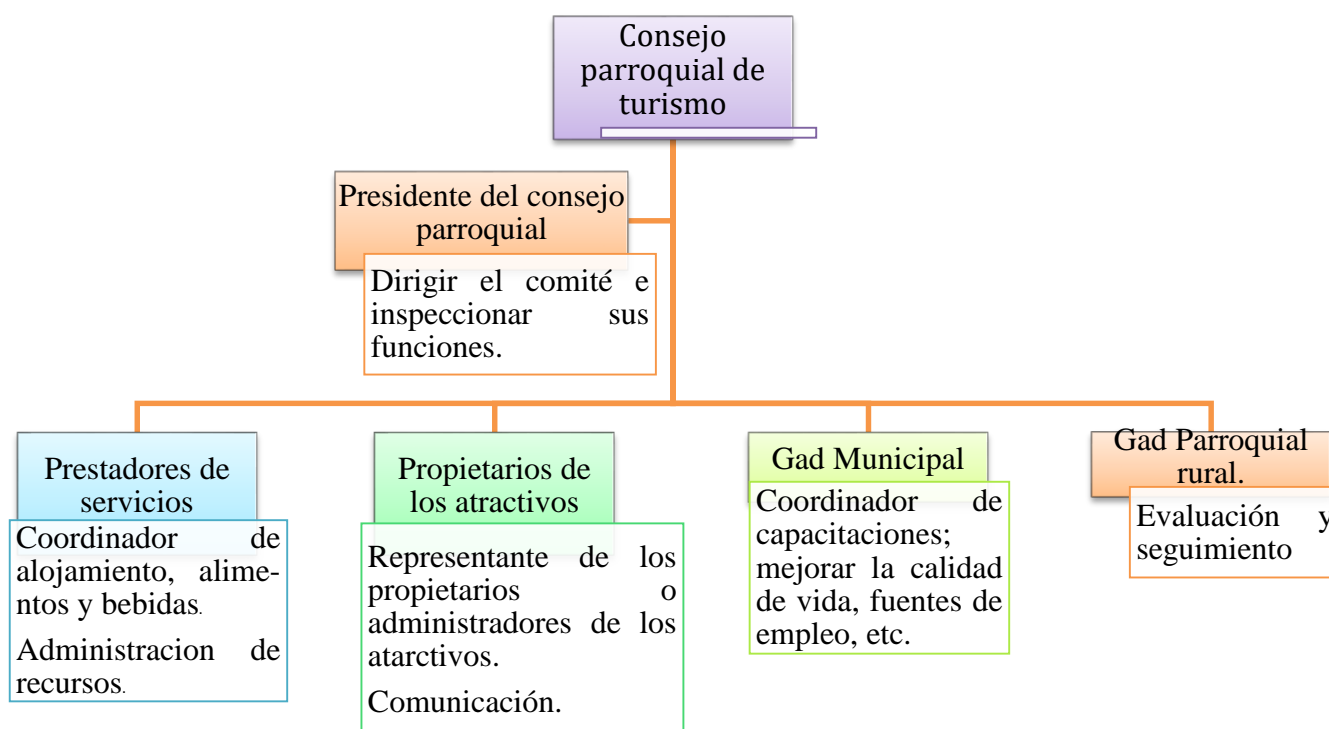
Actor	Interés	Problema	Recursos
Prestador de servicio de alojamiento	Ofrecer hospedaje de calidad, atractivo para turistas e incrementar ventas.	Mantenimiento costoso, temporadas bajas. No existe una operadora turística para su alianza.	Instalaciones, personal capacitado, reservas.

Comunidad	Prestador de servicio de alimentos.	Brindar experiencia culinaria satisfactoria. Tener buena acogida por parte de los turistas e incrementar ventas.	Fluctuación en la demanda, suministros frescos.	Cocineros capacitados, menús variados, instalaciones.
	Guía Turístico	Proporcionar información y experiencia en tours. Tener demanda de turistas.	Estacionalidad, acceso a ubicaciones remotas	Conocimiento local, habilidades de comunicación, redes de contacto.
	Servicio de transporte	Facilitar el traslado de turistas. Obtener ganancias a través de ellos.	Mantenimiento de vehículos, costos de combustible	Flota de vehículos, conductores capacitados.
Sector Público	GAD Parroquial	Impulso económico regional, planificación y regulación	Burocracia, falta de financiamiento para desarrollo turístico	Fondos gubernamentales, regulaciones, permisos
Sector Privado	Propietario de la laguna El Huato	Generar visitas hacia el atractivo.	No existe una ruta turística para su unión y difusión.	Terrenos de la laguna, conocimiento del ecosistema
	Propietario de la laguna Urushapa	Conservación del entorno, atracción de visitantes	No existe una ruta turística para su unión y difusión.	Propiedad de la laguna, conocimiento de la zona
	Administrador de la Urna San Vicente	Valor cultural e histórico, atracción de peregrinos	No existe una ruta turística para su unión y difusión.	Instalaciones de la urna, conocimiento cultural
	Administrador del complejo Eliseo Arias Carrión	Ofrecer instalaciones atractivas para turistas	No existe una ruta turística para su unión y difusión.	Infraestructura del complejo, personal de atención

		para incrementar la visita de los turistas.	
Administrador Basílica del Cisne.	Conservar patrimonio religioso, atracción de fieles.	No existe una ruta turística que permita diversificar la oferta.	Administración de la basílica, personal de atención

Gobernanza

Ilustración 24: Gobernanza



Para llevar a cabo el desarrollo de este proyecto se sugiere la creación de un comité que ayude con la gestión de todas las áreas del ámbito turístico, los cuales puedan tomar la responsabilidad sobre el desarrollo turístico de la parroquia, la cual será definida por el GAD Parroquial en una asamblea general.

Funciones del comité

Las funciones que debe cumplir el comité para el desarrollo

- El comité debe liderar la planificación estratégica de la ruta turística, definiendo los lugares de interés, puntos de parada y el recorrido en sí. Esto implica evaluar las atracciones naturales, culturales e históricas que formarán parte de la ruta y trazar un itinerario atractivo y coherente.
- Asegurarse de que los atractivos naturales y culturales incluidos en la ruta sean mantenidos y protegidos adecuadamente. Esto podría involucrar la implementación de prácticas de conservación, preservación del patrimonio y regulaciones para garantizar su integridad.
- Coordinar el desarrollo de infraestructuras como senderos, señalización interpretativa y áreas de descanso a lo largo de la ruta. Esto mejorará la experiencia de los visitantes y proporcionará información relevante sobre los lugares de interés.
- Organizar capacitaciones para los prestadores de servicios locales, como guías turísticos y dueños de negocios. Esto garantiza que brinden un servicio de alta calidad y estén informados sobre la ruta y su historia.
- Trabajar en la promoción de la ruta a través de estrategias de marketing efectivas. Esto puede incluir la creación de material promocional, la participación en ferias y la colaboración con agencias de turismo para aumentar la visibilidad de la ruta.
- Involucrar a la comunidad local en la toma de decisiones y la implementación del proyecto. Esto asegura que los beneficios del turismo sean compartidos equitativamente y que se aborden las inquietudes y necesidades de los residentes.
- Evaluar continuamente el impacto ambiental, cultural y económico de la ruta turística. Esto ayudará a identificar posibles problemas y ajustar las estrategias en consecuencia para minimizar impactos negativos.

- Organizar eventos temáticos relacionados con la ruta, como festivales culturales, caminatas guiadas y talleres. Estas actividades especiales pueden atraer a más visitantes y brindar una experiencia enriquecedora.
- Asegurarse de que la ruta esté bien mantenida y realizar mejoras según sea necesario. Esto implica gestionar la limpieza, la seguridad y la comodidad de los visitantes.
- Realizar evaluaciones regulares de la ruta turística y adaptar sus estrategias en función de los resultados y las necesidades cambiantes de los visitantes y la comunidad.

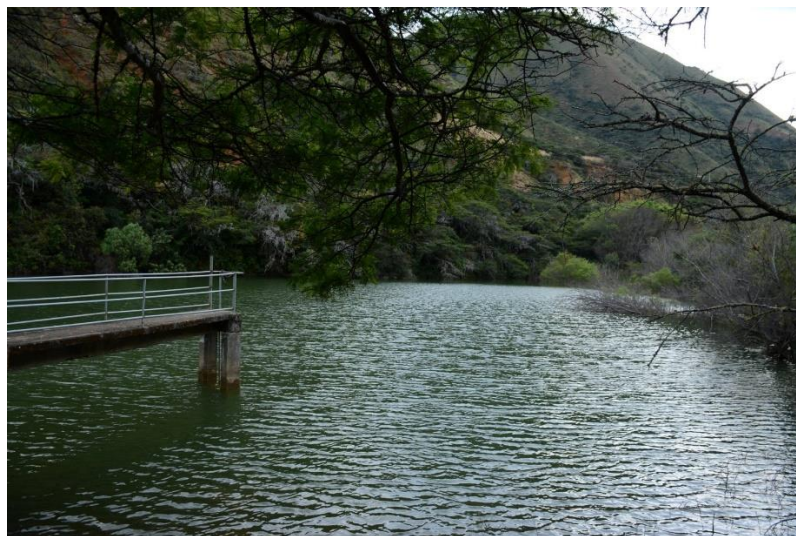
5.1 Estructura de la ruta turística

5.1.1 Nombre de la ruta, ubicación y fotografías principales

Ruta turística “Paraíso escondido”

San Pedro de la Bendita, Catamayo, Loja

Ilustración 25: Laguna El Huato



Nota: Esta ilustración representa el atractivo natural El Huato, el cual se encuentra incluido en la ruta turística, la cual fue tomada por la autora.

Ilustración 26: Laguna Urushapa



Nota: Esta ilustración representa la Laguna Urushapa en su estado natural, la cual forma parte de la ruta turística, tomada por su autora.

5.1.2 Información básica del recorrido

Tabla 39: Información básica del recorrido

Duración (Días)	2 días 1 noche.	Punto más alto	2390 msnm	Actividades	Servicios
				Fotografía	Transporte
				Paseos a caballo	Alimentación
Tiempo de ruta	16 horas	Temperatura	13 °C a 25 °C	Caminata	Guianza
Distancia de ruta	34.72	Dificultad	Baja	Pesca deportiva	Alojamiento

5.1.3 Descripción del producto

El objetivo del diseño de la ruta turística Paraíso escondido es dar a conocer los atractivos con los que cuenta la parroquia a todos los turistas que la visitan para su disfrute y relajación, de esta manera le damos la importancia del turismo en la comunidad, ya que este ha sido ignorado en gran parte por las autoridades y sus habitantes, por ende, no se aprovecha el potencial turístico que tiene la misma.

5.1.4 Mapa de la ruta

Ilustración 27: Mapa completo de la ruta turística



Ilustración 28: Mapa de la ruta turística día 1.

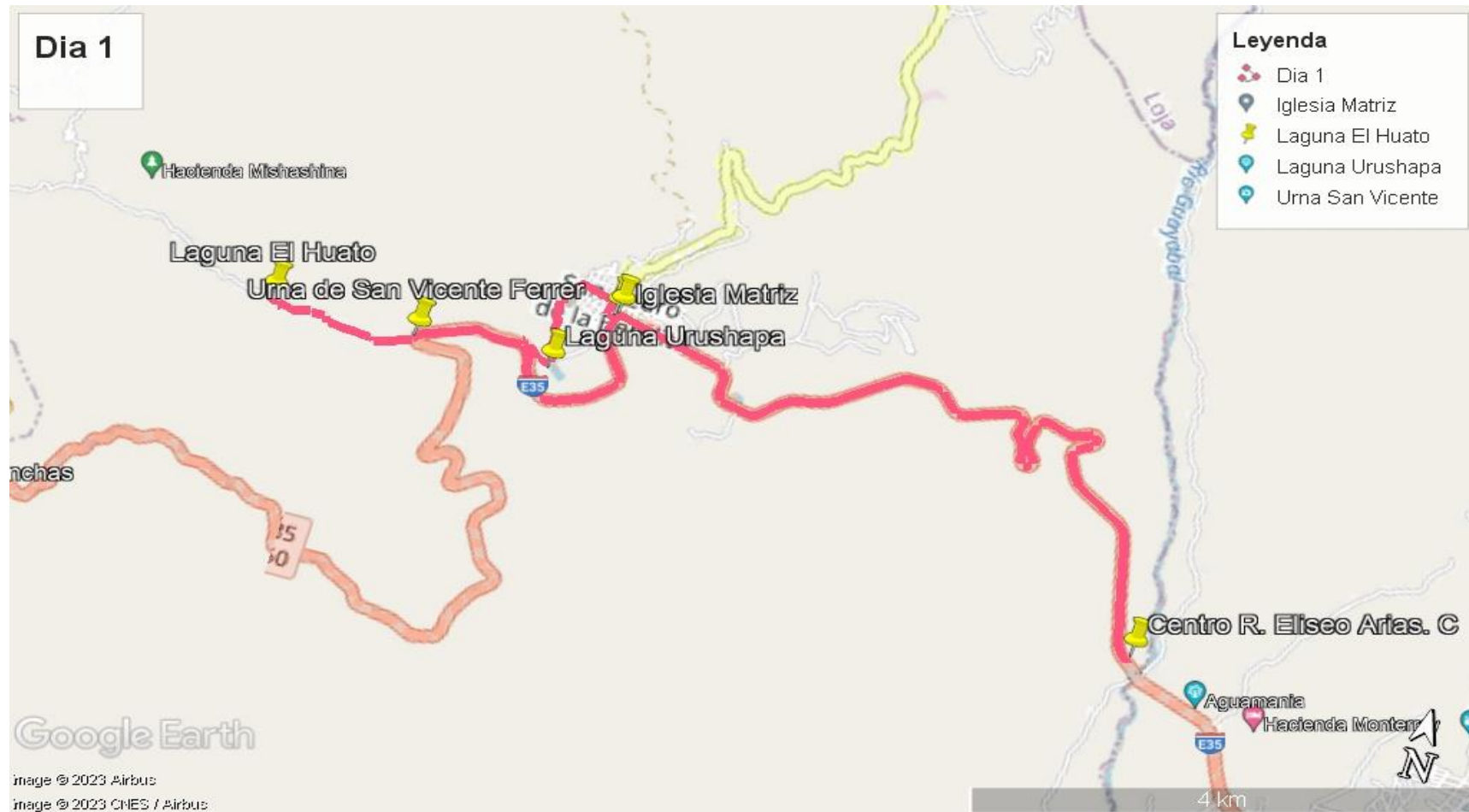
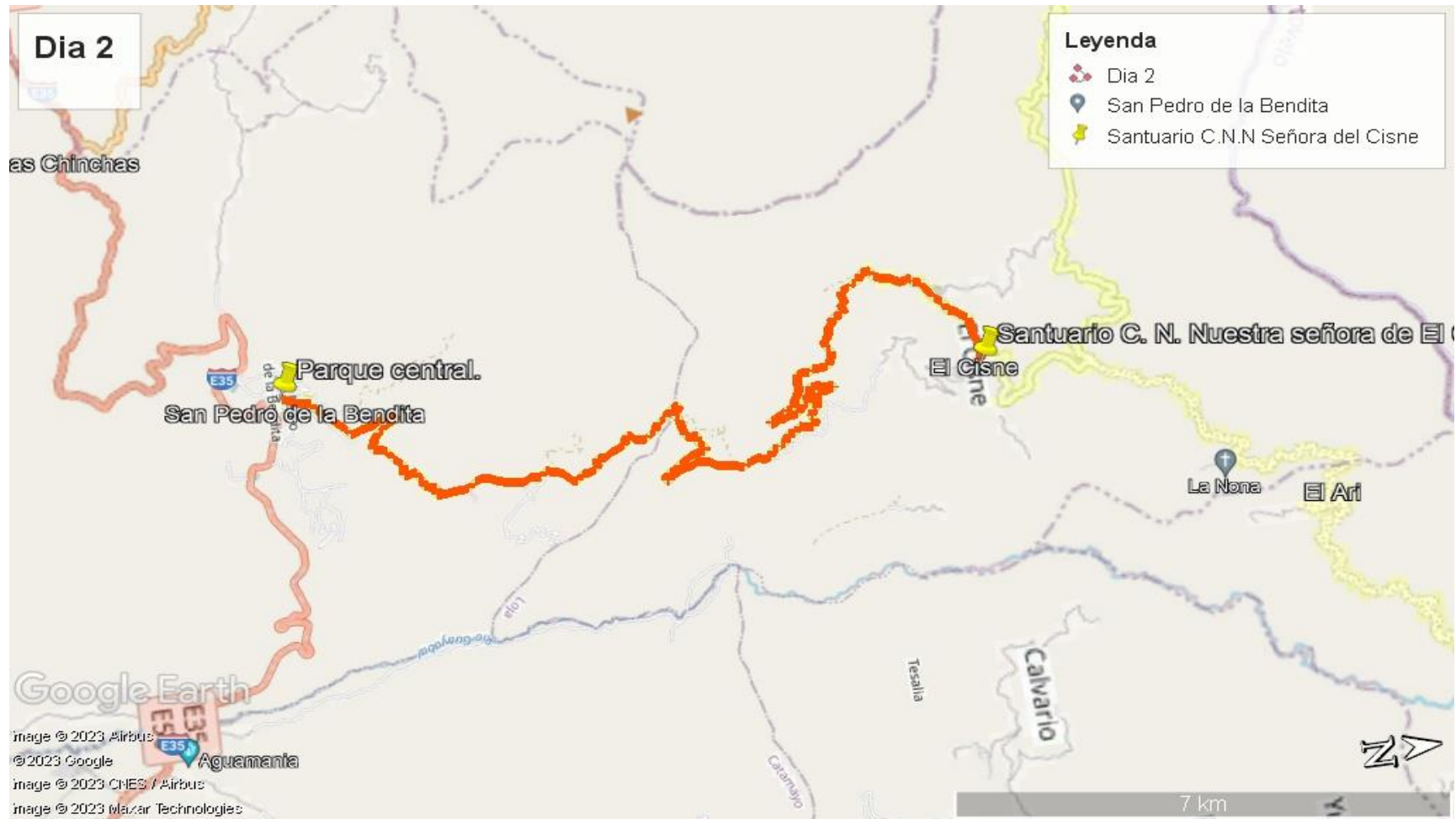


Ilustración 29: Mapa turístico día 2.



5.1.5 Descripción de la ruta turística

La ruta turística de 2 días 1 noche incluye los siguientes atractivos: laguna El Huato, laguna Urushapa, Parque central, Iglesia Matriz, centro recreacional Eliseo Arias Carrión y el Santuario Católico Nacional Nuestra señora del Cisne.

Día 1: El inicio de la ruta turística empieza en el parque central, de ahí partimos hacia la primera laguna llamada El Huato hasta este atractivo nos movilizaremos en buseta, mientras se llega a la laguna se puede ir observando la flora y fauna del lugar, al llegar a la laguna se realizaran las actividades establecidas en el itinerario, seguido de ello nos dirigiremos a la Urna San Vicente Ferrer que está a pocos minutos de la laguna, donde también realizaremos las actividades establecidas, continuando con la Laguna Urushapa y de vuelta al centro parroquial para el almuerzo, después nos dirigiremos hacia la iglesia matriz donde conoceremos un poco de historia y terminaremos en el centro recreacional Eliseo Arias Carrión con una tarde de actividades de recreación.

Día 2: Este día inicia con el desayuno en un restaurant típico de la parroquia, posteriormente nos dirigiremos hacia el Santuario del Cisne el cual está de 40 a 50 min, llegando a este atractivo realizaremos las actividades dispuestas y procederemos a volver a la parroquia al parque central donde terminara la ruta.

5.1.6 Itinerario de la ruta “Paraíso escondido”

La ruta diseñada consta de un paquete de 2 días 1 noche detallado a continuación.

Tabla 40: Itinerario de la ruta.

DÍA 1		
Hora	Actividades	Lugar
07:00	Concentración en el parque central de la parroquia.	Parque Central de la parroquia
07:10 am	Check in en el hostel “Reina del Cisne”. Para dejar las maletas, cambiarse de ropa etc.	Parroquia San Pedro de la Bendita

07:30	Bienvenida por parte del guía.	Parque central de la parroquia
08:00	Desayuno en el restaurant “Pablito”	Parroquia San Pedro de la Bendita
09:00	Salida a la Laguna El Huato	Parroquia San Pedro de la Bendita
09:10	Llegada y breve introducción de lugar, recorrido por la laguna y toma de fotografías.	Laguna El Huato
10:10	Salida a la Urna de San Vicente Ferrer	Laguna El Huato
10:15	Llegada a la urna, interpretación de lugar.	Urna San Vicente Ferrer
10:25	Recorrido de sus instalaciones y fotografía	Urna San Vicente Ferrer
11:00	Salida a la Laguna Urushapa	Urna San Vicente Ferrer
11:05	Llegada a la laguna, bienvenida e interpretación del lugar.	Laguna Urushapa
11:20	Recorrido por la laguna, toma de fotografías, realización de pesca deportiva y paseos a caballo.	Laguna Urushapa
13:00 pm	Almuerzo típico de la parroquia.	Parroquia San Pedro de la Bendita
14:00 pm	Salida a la iglesia matriz.	Parroquia San Pedro de la Bendita
14:05 pm	Llegada a la iglesia, bienvenida por parte del párroco e interpretación cultural.	Iglesia matriz de la parroquia
14: 20 pm	Recorrido por las instalaciones de la iglesia matriz.	Iglesia matriz de la parroquia

15:00 pm	Salida al centro recreacional Eliseo Arias Carrión	Iglesia matriz de la parroquia
15:10 pm	Llegada al centro recreacional, bienvenida y breve introducción sobre el lugar.	Centro recreacional Eliseo Arias Carrión
15:25 pm	Recorrido por el lugar	Centro recreacional Eliseo Arias Carrión
16:00 pm	Disfrute, fotografía y natación	Centro recreacional Eliseo Arias Carrión
18:00 pm	Regreso a la parroquia.	Centro recreacional Eliseo Arias Carrión
18:10 pm	Llegada al hostel “Reina del Cisne”	Parroquia San Pedro de la Bendita
19:00 pm	Merienda en un restaurant típico de la parroquia.	Parroquia San Pedro de la Bendita
20:00 pm	Retorno al hostel	Parroquia San Pedro de la Bendita

DÍA 2

Hora	Actividades	Lugar
08:00 am	Desayuno	Parroquia San Pedro de la Bendita
09:00 am	Salida a la Basílica del Cisne	Parroquia San Pedro de la Bendita
09:50 am	Llegada a la Basílica del Cisne, bienvenida y breve introducción del lugar	Basílica del Cisne
10:10 am	Recorrido por la Basílica del Cisne.	Basílica del Cisne
11: 10 am	Observación de las piezas coleccionadas en su museo	Basílica del Cisne

	sobre regalos de los devotos a la Virgen.	
12:00 am	Almuerzo típico de la parroquia El Cisne.	Parroquia El Cisne
13:00 pm	Retorno a la parroquia San Pedro de la Bendita	Parroquia El Cisne
13:50 pm	Llegada a la parroquia y fin de la ruta.	Parroquia San Pedro de la Bendita.
	Recomendaciones	Llevar ropa ligera
		Zapatos cómodos para caminar
		Bloqueador solar
		Gorra
		Cámara fotográfica
		Medicamentos de uso específico.
	Restricciones	No llevar mascotas
		No llevar sustancias psicotrópicas o alcohólicas.
	Normas de comportamiento	Normas de comportamiento
		No alejarse del grupo
		No dañar la flora y fauna del lugar.
	Incluye	Bebidas hidratantes
		Desayunos, almuerzo y merienda
		Guía
	No incluye	Alimentos extra como snack
		Gastos personales
		Servicios no especificados en el itinerario

Tabla 41: Inventario vial.

Características	Trayectos		Atractivos principales	Longitud km				Descripción
	Desde	Hasta		A	E	T	TOT	
E50- E35	San Pedro de la Bendita	Laguna El Huato	Iglesia Matriz Urna San Vicente Ferrer Sembríos de maíz, productos locales.	4.5 km			4.5 km	Este primer trayecto cuenta con vías asfaltadas de primer orden hasta la urna San Vicente Ferrer, de ahí para adelante la vía es lastrada de tierra. El rededor de la vía cuenta es su mayoría con vegetación como arboles de faique, molle, flor de novia, chilena, hierba oreja de conejo, sauco, etc., y con cultivos de la zona como yuca, maíz, cebolla, frejol, limón, naranja, mandarina, etc.
E50	Laguna El Huato	Urna San Vicente Ferrer		1.8 km			1.8 km	
E50	Urna San Vicente Ferrer	Laguna Urushapa		1.2 km			1.2 km	
3H26+JQ4	Laguna Urushapa	Iglesia Matriz		0.8 km			0.8 km	
E35- E50	Parque central	Centro recreacional Eliseo Arias Carrión	Iglesia matriz Arcimego C.A Gallera Los rosales Pista de carrera La moringa. Cruz de girón	7.5 km			7.5 km	La vía que conecta a este atractivo es de primer orden totalmente asfaltada, a la orilla de la vía se observa cultivos tradicionales de la zona y vegetación.
E35- 350	Centro recreacional	Parque central	Cruz de girón	7.5 km			7.5 km	La vía que conecta a este atractivo es de primer orden

	Eliseo Arias Carrión		Pista de carrera La Moringa Gallera Los Rosales Arcimego C.A Iglesia Matriz			totalmente asfaltada, a la orilla de la vía se observa cultivos tradicionales de la zona y vegetación.
4HXF+HC	Parque central	Santuario Católico Nacional Nuestra Señora del Cisne	Planta fotovoltaica Lojaenergy Hacienda la Bendita Agua del milagro Cementerio del Cisne Casa del peregrino	22 km	22 km	La vía es de segundo orden y está totalmente asfaltada, durante el recorrido se puede observar vegetación y los diferentes lugares que se pueden visitar como la hacienda la Bendita, el agua del milagro y la casa del peregrino.
4HXF+HC	Santuario Católico Nacional Nuestra Señora del Cisne	Parque central	Casa del peregrino Cementerio del Cisne Agua del milagro Hacienda la Bendita Planta fotovoltaica Lojaenergy	22 km	22 km	La vía es de segundo orden y está totalmente asfaltada, durante el recorrido se puede observar vegetación y los diferentes lugares que se pueden visitar como la hacienda la Bendita, el agua del milagro y la casa del peregrino.

5.1.7 Guion turístico

Buenos días damas y caballeros les doy la bienvenida a esta hermosa parroquia que está llena de cultura, tradiciones y sobre todo paisajes naturales hermosos, mi nombre es Marlene Michay, soy quien les va acompañar y dirigir en esta ruta turística denominada “Paraíso escondido”, cualquier duda e inquietud puede proceder a preguntar sin ningún problema.

Para iniciar con esta ruta les pedimos seguir las siguientes normas de seguridad: No alejarse del grupo, subir a la buseta en el horario establecido, no acercarse a los bordes de las lagunas sin ningún equipo, no botar basura en los atractivos y guardarla en sus mochilas o bolsos, no arrancar la flora del lugar ni acercarse a algún animal que no sea permitido por el guía.

Inicio

San Pedro de la Bendita:

La Parroquia San Pedro de la Bendita es una comunidad ubicada en la provincia de Loja, en el sur de Ecuador. Esta parroquia recibe su nombre en honor a San Pedro, uno de los apóstoles de Jesucristo, y "Bendita" hace referencia a la bendición y santidad asociadas con el santo. La elección de este nombre para la parroquia refleja la importancia de la religión en la vida de la comunidad y su identificación con la figura de San Pedro.

La creación y fundación de la Parroquia San Pedro de la Bendita se remontan a ciertos procesos administrativos y políticos que ocurrieron en el país. La extensión territorial de la parroquia puede variar, pero en general, abarca un área que combina zonas urbanas y rurales. La población de la parroquia hasta el censo del 2010 era de 2400 habitantes, sin embargo, ya han pasado 13 años y la parroquia se ve más poblada donde se ve un aumento en sus pobladores.

En cuanto a la altitud y temperatura, esto dependerá de la ubicación geográfica sin embargo esta va de 24 °C a 26 °C en todo el año, su clima es templado seco. Su

división política está compuesta por barrios como la concha, shaguindo, reina del cisne, togueros, la mala, entre otros.

Las fiestas más relevantes de la Parroquia San Pedro de la Bendita son festividades religiosas en honor a San Pedro, la Virgen del Cisne, San Vicente Ferrer, fiestas de parroquialización, y fiestas de pentecostés. Estas celebraciones suelen ser momentos de gran alegría y unión para la comunidad, donde se realizan procesiones, misas, danzas y otras actividades culturales.

En el ámbito gastronómico, los platos tradicionales de esta parroquia son el repe, la cecina, sopa de arveja con guineo, fritada con yuca, y los dulces tradicionales más relevantes de la zona son los bizcochuelos, roscones, keyes y arepas, estos amasijos son de elaboración artesanal hechos por los habitantes de la parroquia y es común venderlos en un canasto de carrizo.

La fauna que más se visibiliza en la zona son aves como tordos, tucas, blancas, picaflor, tomasitas, chilalos; mamíferos como zorritos de sechura, chonta y tigrillo. Entre la flora que más se destaca están los árboles de palo santo, cactus melocactus, moshquera, molle, y faique.

Ruta parque central- Laguna El Huato

Primer trayecto

En este momento nos encontramos en el parque central de la parroquia, en este lugar se realizan todos los eventos socioculturales y las ferias gastronómicas y culturales que se realizan en la parroquia en los distintos meses del año.

Procedemos a tomar la vía de la troncal que va a la Costa, para llegar hasta la Laguna, al llegar a la Urna de San Vicente procederemos a desviarnos y tomar otra vía para llegar hasta la laguna, como pueden observar al lado de la vía los árboles que más se visibilizan son los de faique, los cuales votan una vainita y esta al estar seca sirve de alimentos para burros y caballos.

Barrio San Vicente: Este barrio se encuentra poco poblado ya que la mayoría de sus habitantes viven en el centro de la parroquia, sin embargo, en este barrio es

donde se celebra la primera parada de las fiestas en honor San Vicente, ya que las familias de la zona brindar comida a los que participan de la caminata.

Bien hemos llegado a la laguna El Huato.

Laguna El Huato: Esta laguna es visitada en tiempo de invierno frecuentemente debido a que en estos meses se encuentra con más agua y de los paisajes se destaca un verdor único. Por otro lado, no es recomendable que se visite mucho en estas fechas por posibles accidentes y las vías que se ponen en mal estado.

La fauna que caracteriza a este lugar es el zorro de sechura, los tigrillos, mariposas de todos los colores, debido a que sus habitantes del alrededor se dedican a la agricultura y ganadería también se puede visibilizar vacas, cerdos, gallinas, animales domésticos como perros y gatos.

La flora que más destaca de igual manera es el faique, el molle, y la hierba que es usada como alimento para animales como cuyes y vacas.

Continuando con el trayecto nos dirigiremos a la Urna de San Vicente Ferrer para continuar con el recorrido.

Laguna El Huato- Urna San Vicente Ferrer

Trayecto dos

La vía por la que nos dirigiremos a la urna es la misma, y esta se encuentra de 4 a 5 minutos de aquí.

Urna San Vicente Ferrer: Las fiestas en su honor se celebran del 27 de abril al 5 de mayo, las fiestas inician con la llegada de los creyentes de las parroquias cercanas de Zambí y Guayquichuma, quienes recorren el trayecto desde la zona de El Carmelo hasta la gruta de San Vicente, a lo largo del Camino Real que conecta ambas comunidades.

El 28 de abril, la estatua del santo es trasladada en una procesión hasta el templo principal. Allí, se reza el Santo Rosario y se celebra la misa diariamente hasta el 6

de mayo. Los responsables de la celebración ofrecen chocolate con pan y horchata con bizcochuelos, además de organizar eventos culturales. El 6 de mayo se llevan a cabo las vísperas de la festividad principal y se desarrolla un programa sociocultural.

El día mayor de estas fiestas es el 7 de mayo, cuando la población participa en un gran bazar en los alrededores de la casa parroquial, presentando ofrendas donadas por devotos y fieles las cuales son subastadas al mayor precio y la recolecta de este dinero es para el mantenimiento de la urna o trabajos estructurales de la iglesia. Luego, se concluye la agenda con una misa y la imagen de San Vicente Ferrer es llevada en procesión por las calles de la parroquia.

En estas instalaciones se puede venir los fines de semana en familia y preparar comida ya que cuenta con cabañas que incluyen fogones para leña donde se pueden cocer los alimentos, consta de baños y área de parqueo para los visitantes.

Concluyendo la visita a este lugar procederemos a movilizarnos al siguiente atractivo la laguna de Urushapa.

Urna de San Vicente Ferrer- Laguna Urushapa

Trayecto 3

Para llegar a este atractivo nos dirigiremos por la vía principal a la costa de regreso y nos desviaremos por una vía lastrada.

Laguna Urushapa: Esta laguna es usada como fuente de riego para diversos cultivos que tienen los habitantes como es: guineo, yuca, maíz, café, camote, frejol, árboles frutales como naranja, limón, mandarina, mango, etc. Esta laguna es bastante peligrosa ya que antes ya se han reportado accidentes como ahogamientos, es por ello que se pide ingresar solo si se sabe nadar y con todo el equipo necesario. Esta laguna es visitada regularmente por los mismos habitantes en gran parte para realizar la pesca, ya que es una actividad que relaja y no es casual en la parroquia.

Paseos a caballo: Estos paseos son una experiencia en la que los participantes montan a caballo y exploran diversos paisajes y entornos naturales. Estas

actividades ofrecen una oportunidad única para conectar con la naturaleza, disfrutar del aire libre y experimentar la relación entre el ser humano y el caballo. Los paseos a caballo pueden variar en duración, dificultad y ubicación, lo que permite adaptarse a diferentes niveles de experiencia y preferencias. Durante un paseo a caballo, los participantes pueden experimentar la sensación de estar en sintonía con el animal mientras se desplazan a través de los senderos. La relación entre el jinete y el caballo es esencial para guiar al animal y comunicar las direcciones. Los jinetes también pueden disfrutar de la belleza del entorno, la brisa y los sonidos naturales que rodean el camino.

Los paseos a caballo no solo ofrecen un aspecto recreativo y de aventura, sino que también pueden tener beneficios terapéuticos y de bienestar. Montar a caballo puede ayudar a aliviar el estrés, mejorar la concentración y la coordinación, así como fortalecer los músculos y mejorar el equilibrio. Además, el contacto con los caballos puede generar una sensación de conexión con los animales y la naturaleza. Por ende, para disfrutar de un paseo a caballo seguro y agradable, es importante tomar en cuenta las instrucciones adecuadas sobre cómo manejar al caballo, utilizar el equipo correcto y seguir las pautas de seguridad.

Pesca deportiva: La pesca deportiva es una actividad recreativa que implica la captura y liberación o el consumo responsable de peces y otras especies acuáticas con fines lúdicos y deportivos en lugar de comerciales. A menudo se realiza en ríos, lagos, embalses, océanos y otros cuerpos de agua, la pesca deportiva combina la emoción de la captura con la apreciación de la naturaleza y la búsqueda de una experiencia gratificante en el aire libre.

Esta actividad no solo se trata de atrapar peces, sino también de la interacción con el entorno acuático y la conexión con la naturaleza. La pesca deportiva fomenta la paciencia, la observación y la habilidad en el manejo del equipo. Los pescadores utilizan una variedad de técnicas y equipos especializados para atraer a los peces, como cañas de pescar, carretes, señuelos, moscas y líneas específicas. El proceso puede involucrar la elección de un lugar estratégico, la elección de cebo o señuelos adecuados y la ejecución de técnicas de lanzamiento y recogida.

La pesca deportiva es una actividad social. Muchas personas la realizan en grupos, compartiendo historias, consejos y experiencias mientras pasan tiempo juntos en la naturaleza. Algunas competiciones de pesca deportiva pueden celebrarse en forma de torneos, donde los participantes compiten por atrapar la especie más grande o la mayor cantidad de peces en un período determinado.

Fotografía: La fotografía es la captura de momentos que son instantes, de recuerdos que quedan capturados para siempre, que no volverán que pueden volver a repetirse e incluso ser mejores, pero no serán igual, esta laguna ofrece paisajes realmente hermosos al momento de caer el sol este se refleja en sus aguas resultando así un contraste único, es por eso que este es un escenario perfecto para realizar este tipo de actividad.

Laguna Urushapa- Iglesia matriz

Trayecto cuatro

Para dirigirnos al siguiente atractivo se tomará otra ruta alterna lastrada, la cual es una vía lastrada que pasa por el cementerio de la parroquia.

Cementerio de la parroquia: En este lugar son enterrados los difuntos de la parroquia, regularmente siempre está limpio ya que los familiares de los difuntos los visitan frecuentemente y aprovechan para limpiar, este es un espacio de respeto para los habitantes ya que aquí es donde descansan los restos de sus seres queridos. Este camposanto está acompañado de historias y relatos que involucran espíritus, sin embargo, no se ha dado ningún caso en el cual se puedan afirmar estos cuentos o leyendas.

Iglesia matriz: Esta iglesia tiene décadas de construcción, inicialmente no contaba con retablo ni las imágenes de las doce estaciones, con el pasar del tiempo gracias a los párrocos esta iglesia ha ido mejorando sus establecimientos con el tiempo, ahora cuenta con un retablo mayor el cual está valorado en 53.000 mil dólares americanos. Esta iglesia es el centro de acopio y una de las paradas que hace la Virgen del Cisne en su peregrinación, además cuenta con esculturas de el Señor de

la Buena Esperanza, la Virgen María, cristo en la cruz, sagrado corazón de Jesús, el espíritu Santo, entre otros.

El acceso a la iglesia es libre bajo los horarios establecidos que son de 8:00 am a 8:00 pm, los días de la misa van desde el martes al domingo.

Iglesia Matriz- Centro recreacional Eliseo Arias Carrión

Trayecto cinco

Barrio La Mala: Este barrio está poblado por personas que llegan recientemente a la parroquia, personas jubiladas que son recomendadas por el doctor vivir en esta parroquia ya sea por el clima o por la tranquilidad, estas personas es su mayoría son de edad avanzada o próximos a la tercera edad.

Centro recreacional Eliseo Arias Carrión: El Centro Recreacional El Guayabal, ubicado en Catamayo, Loja, es un espacio diseñado para brindar entretenimiento y relajación a los visitantes. Ofreciendo una variedad de actividades recreativas y facilidades, el centro se presenta como un destino ideal para familias, grupos de amigos y aquellos que buscan un lugar para escapar de la rutina diaria.

Este centro recreativo cuenta con instalaciones como piscinas, áreas verdes, cabañas para preparar alimentos y zonas de descanso. Proporciona opciones para practicar deportes acuáticos, como nadar y bucear, así como áreas para practicar deportes terrestres como boli, indor, básquet, juegos infantiles y actividades al aire libre. Además, este centro cuenta con espacios para eventos y celebraciones, lo que lo convierte en un lugar popular para fiestas de carnaval que son las más llamativas de la provincia, y más como reuniones y eventos sociales.

El entorno natural que rodea el Centro Recreacional es el río Guayabal, esto brinda a los visitantes la oportunidad de disfrutar de la naturaleza y de hermosos paisajes. También ofrece servicios como restaurantes o áreas de picnic, lo que permitiría a los visitantes disfrutar de comidas y refrigerios durante su estancia.

Día 2

San Pedro de la Bendita- El Cisne

Trayecto seis

Barrio La Concha: Este barrio se encuentra un poco alejado del centro de la parroquia, de igual manera los habitantes de este barrio son pocos y se dedican a la agricultura o simplemente solo viven en esta zona, los productos que cultivan en esta zona es yuca y guineo en gran cantidad, las especies que se logran visualizar son aves como los gavilanes, tomasitas, palomas blancas, y tordos. Entre los árboles que más se destacan de igual manera es el molle, el faique, las flores de novia, la moshquera, y hierva lana de cuy.

Agua del milagro: Este lugar es muy representativo para la religión cristiana ya que en este lugar se cree sucedió un milagro en tiempos de sequía apareciendo un chorro de agua, es por ello que en este lugar se comercializa el agua que brota de este chorro, en diferentes empaques grandes y pequeños, sus instalaciones son seguras y regularmente se realizan misas en este lugar.

A su alrededor se encuentran establecimientos de comida, que se les llama fondas, las cuales constan de techos de zin y las paredes recubiertas de plásticos.

Basílica del Cisne: La Basílica del Cisne es un lugar de gran importancia religiosa y cultural ubicado en Loja, Ecuador. Esta majestuosa iglesia es un destino de peregrinación para miles de fieles y turistas cada año, debido a su significado histórico y su papel como centro espiritual.

La Basílica del Cisne se destaca por su arquitectura impresionante y su imponente presencia en el paisaje. Su diseño refleja influencias góticas y renacentistas, con una fachada elaborada y una serie de torres que se elevan hacia el cielo. El interior también es notable, con una decoración detallada y vitrales que representan escenas religiosas significativas.

Fue en 1959 cuando la Basílica del Cisne recibió la distinción de ser elevada al rango de Basílica Menor por el Papa Juan XXIII, en reconocimiento a su relevancia en la espiritualidad de la región. Este templo es especialmente venerado por la

imagen de la Virgen María conocida como "La Virgen del Cisne", que se cree ha realizado milagros y protegido a los fieles durante siglos.

Las actividades religiosas en la Basílica del Cisne incluyen misas diarias, novenas y otros rituales que reflejan la profunda fe y devoción de los visitantes. Además, la basílica alberga eventos especiales durante festividades religiosas importantes, como la Semana Santa y las celebraciones marianas.

La Basílica también alberga una serie de esculturas religiosas significativas que desempeñan un papel importante en la devoción y las prácticas religiosas de los fieles. Estas esculturas representan diversas figuras religiosas y narrativas que son objeto de veneración y adoración por parte de los visitantes. Algunas de las esculturas más destacadas que suelen encontrarse en la Basílica del Cisne son:

La Virgen del Cisne: La escultura más icónica y venerada en la basílica es la imagen de la Virgen María conocida como "La Virgen del Cisne". Esta escultura es objeto de profunda devoción y peregrinación. Se cree que tiene propiedades milagrosas y se la considera la patrona de la ciudad de Loja y de la región. Los fieles la visitan para pedir protección, sanación y bendiciones. **Cristo Crucificado:** Otra escultura común en muchas iglesias, el Cristo Crucificado suele estar presente en la Basílica del Cisne. Representa el sufrimiento y la crucifixión de Jesús y es un recordatorio central de la fe cristiana. **Santos y Vírgenes:** Además de la Virgen del Cisne, es probable que haya representaciones de otros santos y vírgenes en la basílica. Estas esculturas pueden variar según la tradición religiosa y las festividades que se celebren en diferentes momentos del año. **Escenas Bíblicas:** Algunas esculturas pueden representar escenas bíblicas clave, como el Nacimiento de Jesús, la Última Cena o la Resurrección. Estas representaciones visuales ayudan a los fieles a conectar con las historias sagradas de su fe. **Ángeles y Elementos Decorativos:** Los ángeles y otros elementos decorativos tallados en piedra o madera también son comunes en las iglesias. Estas esculturas agregan belleza y solemnidad al espacio religioso.

Es importante destacar que las esculturas en la Basílica del Cisne no solo son objetos de devoción, sino también obras de arte que encapsulan la espiritualidad, la

historia y la cultura de la región. Cada escultura tiene su propia historia y significado, lo que contribuye a la riqueza espiritual y cultural de este lugar sagrado.

La afluencia de visitantes a la Basílica del Cisne es significativa. Cada año, miles de peregrinos de diferentes partes de Ecuador y otros países llegan para expresar su devoción y participar en las festividades religiosas que rodean a la Virgen del Cisne. Uno de los momentos más destacados es la Romería de la Virgen del Cisne, que se lleva a cabo el 20 de agosto, cuando los fieles caminan largas distancias para llegar a la basílica y honrar a la Virgen.

Esperando que este recorrido haya sido de su agrado y haya cumplido con sus expectativas, nos quedamos inmensamente agradecidos por elegirnos para realizar esta ruta, nuestros canales de difusión están a su disposición si desean volver a contactarse con nosotros, así como también nuestro correo electrónico para presentar alguna recomendación en la que podamos mejorar ya que estamos abiertos a los cambios para nuestra mejora. Sin más, les deseamos muchos éxitos y gracias por preferirnos.

5.1.8 Costo del paquete turístico

Tabla 42: Tabla de costos 2 días 1 noche,

Actividades	15 pax
Costos individuales	
Desayunos (2)	\$5.00
Paseo a caballo	\$3.00
Pesca deportiva	\$1.00
Almuerzos (2)	\$6.00
Entrada al centro recreacional	\$2.00
Merienda	\$3.00
Entrada al museo de la Basílica del Cisne	\$1.00
Alojamiento	\$15.00
Total de costos individuales	\$36,00
Costos generales	

	Total	Por pax
Guía	\$100.00	\$6.70 4,66
Alquiler buseta	\$120.00	\$8.00 5,33
Total de costos generales	\$220.00	\$14.70 9,99
Total de costos		\$50.7024,99
Margen de ganancia 12%		\$6.08 2.99
Total		\$56.78
Precio neto		\$57

El paquete de 2 días 1 noche tiene un costo de \$57.00 dólares americanos por persona. Los costos individuales y generales fueron establecidos en base a las encuestas, por otro lado, el paquete está enfocado en un grupo de 15 personas.

Tabla 43: Tabla de costos full day.

Actividades	15 pax	
Costos individuales		
Desayuno		\$2,50
Paseo a caballo		\$3
Pesca deportiva		\$1
Almuerzo		\$3
Entrada al centro recreacional		\$2
Merienda		\$3
TOTAL DE COSTOS INDIVIDUALES		\$14,50
Costos generales		
	Total	Por pax
Guía	\$70,00	\$4,66
Alquiler de buseta	\$80,00	\$5,33
Total costos generales	\$150,00	\$9,99
TOTAL DE COSTOS		\$24,49
Margen de ganancia 12%		\$2,93
Total		\$27,42
Precio neto		\$28

Además de ello cabe mencionar que en un caso donde se desearía desarrollar un paquete *full day* el costo sería de \$28.00 dólares americanos ya que se reducirían costos en cuanto a transporte, alojamiento, desayunos, almuerzos, y entrada al

museo del segundo día. El itinerario para el *full day* sería el mismo que está descrito anteriormente donde su fin es al llegar a la hora de la merienda, incluyendo todas sus actividades y atractivos.

5.1.9 Señalética turística propuesta

Para implementar la señalética de la ruta turística propuesta se tomó como base el manual de señalización turística del MINTUR (2020), este documento es una herramienta esencial que se utiliza para guiar y orientar a los visitantes a lo largo de su experiencia turística, el cual nos proporciona múltiples funciones en una ruta turística, desde la orientación y la seguridad hasta la promoción de destinos y el desarrollo económico de las comunidades locales. Su importancia radica en mejorar la experiencia del visitante y en contribuir a la orientación precisa del turista.

Implementar señalética en la ruta turística diseñada nos ayuda a identificar de mejor manera cada uno de los atractivos y su aproximación, esto dará un realce a la ruta y ayudará de manera efectiva a la visita de la misma.

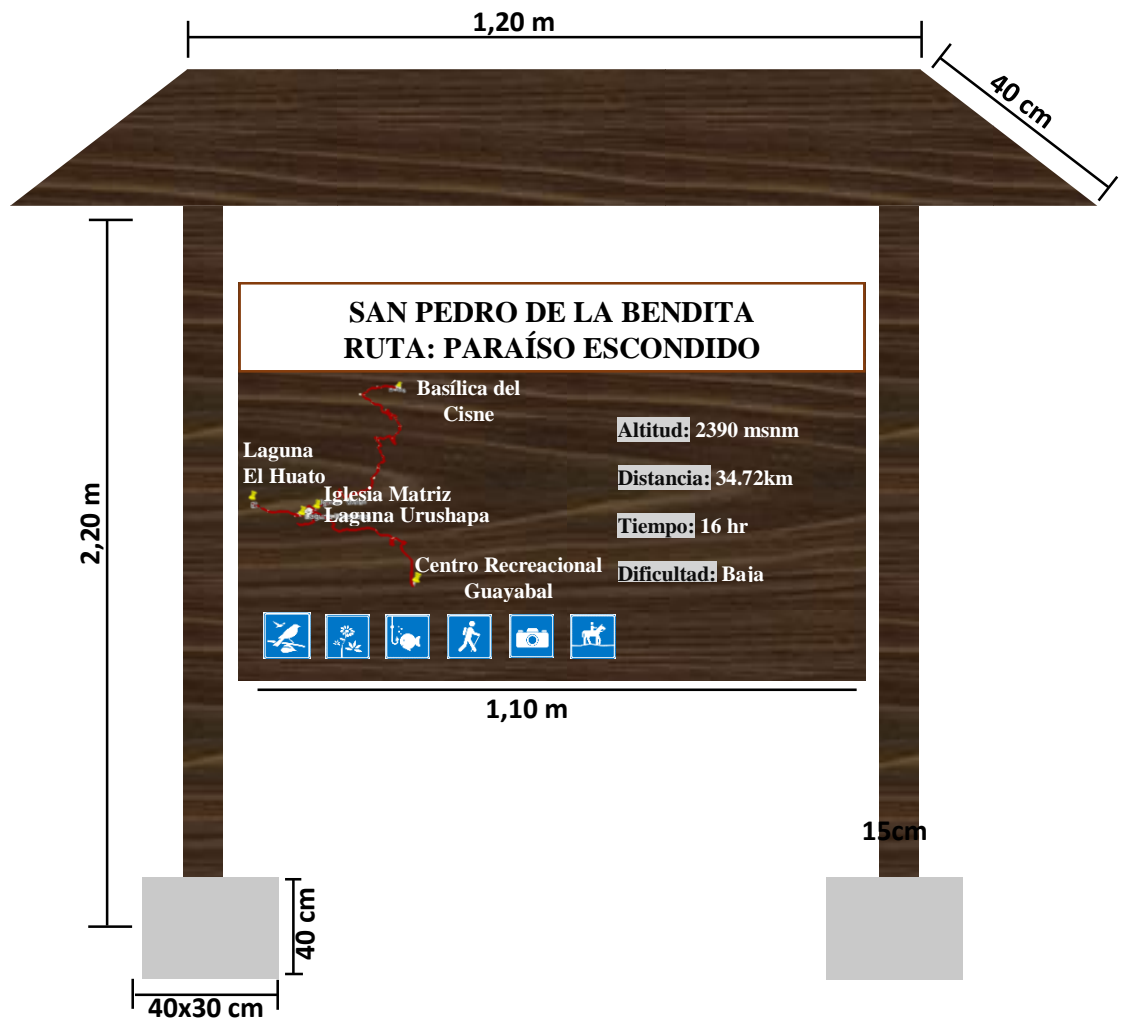
Tabla 44: Resumen de la señalética turística de la Ruta Paraíso Escondido

Punto	Sitio	Número	Tipo	Material	Tipo de medio	Color	Costo unitario	Mantenimiento	Ubicación
1	San Pedro de la Bendita	1	Informativa	Madera	Cubierta	Café	\$230	\$100	Parque central de la parroquia
2	Barrio San Vicente	1	Aproximación	Aluminio anodizado	Troquelada	Café	\$150	\$50	Lugar estratégico
3	Laguna El Huato	1	Informativa	Madera	Cubierta	Café	\$230	\$100	Lugar estratégico
4	Urna San Vicente Ferrer	1	Informativa	Madera	Cubierta	Café	\$230	\$100	Lugar estratégico
5	Vía a la costa	1	Aproximación	Aluminio anodizado	Troquelada	Café	\$150	\$50	Lugar estratégico
6	Laguna Urushapa	1	Informativa	Madera	Cubierta	Café	\$230	\$100	Lugar estratégico
7	Centro de la parroquia	1	Aproximación	Aluminio anodizado	Troquelada	Café	\$150	\$50	Lugar estratégico
8	Vía al Cisne	1	Aproximación	Aluminio anodizado	Troquelada	Café	\$150	\$50	Lugar estratégico
9	Santuario N. Nuestra Señora del Cisne	1	Informativa	Madera	Cubierta	Café	\$230	\$100	Lugar estratégico

Tabla 45: Señalética centro de San Pedro de la Bendita

Panel informativo de la Ruta Paraíso escondido		
Tipo de señal:	Informativo	N°: 1
Ubicación:	En el parque central de la Parroquia San Pedro de la Bendita.	Costo:

Modelo del diseño gráfico de la señalética



Leyenda

En la parte inferior se encuentra en la parte central el nombre de la parroquia y el nombre de la ruta turística, más abajo al lado izquierdo se encuentra el mapa de la ruta marcando los lugares a recorrer, en la parte derecha están todos los datos generales de la misma, y en la parte inferior se encuentran los pictogramas de las actividades que se pueden realizar.

Materiales

La cubierta estará hecha de madera de aluvillo, con las siguientes dimensiones: la cubierta de 1,20 cm inferior x 40 cm a los lados y de la parte inferior de 1,40 cm; el cuerpo central de 1,10 cm de todos los lados, los postes que les sostienen están hechos de 15 cm de ancho x 2,20 cm de largo. La base de los postes será de material de concreto de dimensiones 40 x 30 cm, finalmente los pictogramas e ilustraciones serán impresas en material adhesivo y las palabras se realizará con la técnica del pirograbada.

Tabla 46: Señalética vía al Huato.

Panel informativo para la Ruta Paraíso Escondido		
Tipo de señal:	Aproximación	Nº: 2
Ubicación:	Entrada de la vía a la Laguna el Huato.	Costo:

Modelo del diseño gráfico de la señalética



Leyenda

Las troqueladas en su parte central tienen el rotulo de aproximación a la laguna y los kilómetros que faltan y un pictograma de la misma.

Materiales

El cuerpo principal del rotulo es de láminas de aluminio liso de anodizado de 2 mm de espesor, para el soporte consta de dos tubos galvanizados de 50,8 mm, y para el soporte de los tubos se utilizará seis soldaduras crucetas de 200 mm de largo perpendiculares al tubo de acero galvanizado, las crucetas deben ser de varilla corrugada de acero.

Tabla 47: Señalética Laguna El Huato.

Panel informativo para la Ruta Paraíso Escondido		
Tipo de señal:	Informativa	Nº: 3
Ubicación:	En la entrada al atractivo	Costo:

Modelo del diseño gráfico de la señalética



Leyenda

En la parte inferior se encuentra en la parte central el nombre del atractivo, más abajo al lado izquierdo se encuentra el pictograma correspondiente, en la parte derecha están todos los datos generales de la misma, y en la parte inferior se encuentran los pictogramas de las actividades que se pueden realizar.

Materiales

La cubierta estará hecha de madera de aluvillo, con las siguientes dimensiones: la cubierta de 1,20 m inferior x 40 cm a los lados y de la parte inferior de 1,40 m; el cuerpo central de 1,10 m de todos los lados, los postes que les sostienen están hechos de 15 cm de ancho x 2,20 m de largo. La base de los postes será de material de concreto de dimensiones 40 x 30 cm, finalmente los pictogramas e ilustraciones serán impresas en material adhesivo y las palabras se realizará con la técnica del pirograbada.

Tabla 48: Señalética urna San Vicente Ferrer.

Panel de información para la Ruta Paraíso Escondido		
Tipo de señal:	Informativa	Nº: 4
Ubicación:	Entrada a la Urna San Vicente Ferrer	Costo:

Modelo del diseño gráfico de la señalética



Leyenda

En la parte inferior central se encuentra el nombre del atractivo, más abajo al lado izquierdo se encuentra el pictograma correspondiente, y al lado derecho se encuentra la información básica como altura, dificultad y temperatura. Finalmente, en la parte superior se encuentran los pictogramas de las actividades que se pueden realizar, así como los servicios con los que cuenta.

Materiales

La cubierta estará hecha de madera de aluvillo, con las siguientes dimensiones: la cubierta de 1,20 m inferior x 40 cm a los lados y de la parte inferior de 1,40 cm; el cuerpo central de 1,10 m de todos los lados, los postes que les sostienen están hechos de 15 cm de ancho x 2,20 cm de largo. La base de los postes será de material de concreto de dimensiones 40 x 30 cm, finalmente los pictogramas e ilustraciones serán impresas en material adhesivo y las palabras se realizará con la técnica del pirograbada.

Tabla 49: Señalética Laguna Urushapa.

Panel informativo para la Ruta Paraíso Escondido		
Tipo de señal:	Aproximación	Nº: 5
Ubicación:	Entrada de la vía a la Laguna Urushapa	Costo:

Modelo del diseño gráfico de la señalética



Leyenda

Las troqueladas en su parte central tienen el rotulo de aproximación a la laguna y los kilómetros que faltan y un pictograma de la misma.

Materiales

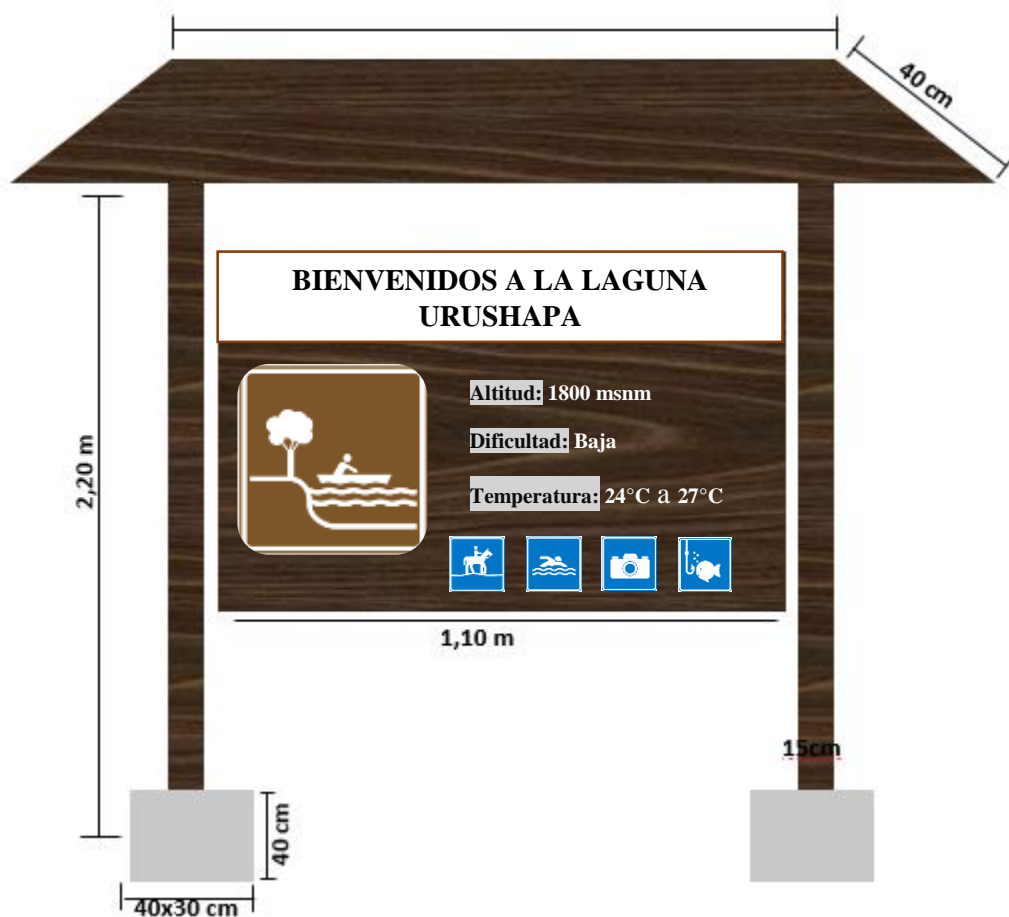
El cuerpo principal del rotulo es de láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm de espesor, para el soporte consta de dos tubos galvanizados de 50,8 mm, y para el

soporte de los tubos se utilizará seis soldaduras crucetas de 200 mm de largo perpendiculares al tubo de acero galvanizado, las crucetas deben ser de varilla corrugada de acero.

Tabla 50: Señalética Laguna Urushapa.

Panel informativo para la Ruta Paraíso Escondido		
Tipo de señal:	Informativa	Nº: 6
Ubicación:	En la entrada al atractivo	Costo:

Modelo del diseño gráfico de la señalética



Leyenda

En la parte inferior central se encuentra el nombre del atractivo, más abajo al lado izquierdo se encuentra el pictograma correspondiente, y al lado derecho se encuentra la información básica como altura, dificultad y temperatura. Finalmente,

en la parte superior se encuentran los pictogramas de las actividades que se pueden realizar, así como los servicios con los que cuenta.

Materiales

La cubierta estará hecha de madera de aluvillo, con las siguientes dimensiones: la cubierta de 1,20 cm inferior x 40 cm a los lados y de la parte inferior de 1,40 cm; el cuerpo central de 1,10 cm de todos los lados, los postes que les sostienen están hechos de 15 cm de ancho x 2,20 cm de largo. La base de los postes será de material de concreto de dimensiones 40 x 30 cm, finalmente los pictogramas e ilustraciones serán impresas en material adhesivo y las palabras se realizará con la técnica del pirograbada.

Tabla 51: Señalética vía a Catamayo.

Panel informativo para la Ruta Paraíso Escondido		
Tipo de señal:	Aproximación	Nº: 7
Ubicación:	Inicio de la vía a Catamayo	Costo:

Modelo del diseño gráfico de la señalética



Leyenda

Las troqueladas en su parte central tienen el rotulo de aproximación al centro recreacional Eliseo Arias Carrión y los kilómetros que faltan y un pictograma de la misma.

Materiales

El cuerpo principal del rotulo es de láminas de aluminio liso de anodizado de 2 mm de espesor, para el soporte consta de dos tubos galvanizados de 50,8 mm, y para el soporte de los tubos se utilizará seis soldaduras crucetas de 200 mm de largo perpendiculares al tubo de acero galvanizado, las crucetas deben ser de varilla corrugada de acero.

Tabla 52: Señalética vía al Cisne.

Panel informativo para la ruta Ruta Paraíso Escondido		
Tipo de señal:	Aproximación	Nº: 8
Ubicación:	Inicio de la vía al Cisne	Costo:

Modelo del diseño gráfico de la señalética



Leyenda

Las troqueladas en su parte central tienen el rotulo de aproximación al Santuario Católico Nacional Nuestra Señora del Cisne y los kilómetros que faltan para llegar además de un pictograma de la misma.

Materiales

El cuerpo principal del rotulo es de láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm de espesor, para el soporte consta de dos tubos galvanizados de 50,8 mm, y para el soporte de los tubos se utilizará seis soldaduras crucetas de 200 mm de largo perpendiculares al tubo de acero galvanizado, las crucetas deben ser de varilla corrugada de acero.

Tabla 53: Señalética del Santuario Católico Nacional Nuestra Señora del Cisne

Panel informativo para la Ruta Paraíso Escondido		
Tipo de señal:	Informativa	Nº: 9
Ubicación:	A la entrada al atractivo	Costo:



Leyenda

En la parte inferior central se encuentra el nombre del atractivo, más abajo al lado izquierdo se encuentra el pictograma correspondiente, y al lado derecho se encuentra la información básica como altura, dificultad y temperatura. Finalmente, en la parte superior se encuentran los pictogramas de las actividades que se pueden realizar, así como los servicios con los que cuenta.

Materiales

La cubierta estará hecha de madera de aluvillo, con las siguientes dimensiones: la cubierta de 1,20 m inferior x 40 cm a los lados y de la parte inferior de 1,40 m; el cuerpo central de 1,10 m de todos los lados, los postes que les sostienen están

hechos de 15 cm de ancho x 2,20 cm de largo. La base de los postes será de material de concreto de dimensiones 40 x 30 cm, finalmente los pictogramas e ilustraciones serán impresas en material adhesivo y las palabras se realizará con la técnica del pirograbada.

5.2 Estrategias de promoción para la ruta turística de la parroquia San Pedro de la Bendita

Para definir las estrategias de promoción se tomó como base a la encuesta, es decir va en función del objetivo dos que es el perfil del turista, donde se conoció sus precepciones, sus preferencias y gustos, tomando en cuenta también las características de la demanda, en función a ello se desarrolló el marketing mix, y el producto la ruta turística “Paraíso escondido” que consta de dos días una noche, con precios accesibles, el costo se realizó en base a un grupo de 15 personas, y la ruta incluye servicios de alojamiento, alimentación, transporte y guía.

Tabla 54: Estrategias de posicionamiento de la ruta.

ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO PARA LA RUTA TURÍSTICA “PARAÍSO ESCONDIDO”	
Producto	Ruta turística de 2 días 1 noche con características naturales y culturales, actividades al aire libre y servicios incluidos.
ESTRATEGIA	ACCIÓN
Producto	Logo y eslogan
Precio	Ofertas especiales y descuentos por temporadas
	Entradas flexibles
	Ofertas para grupos
Plaza	Manejo de paquetes bajo reservaciones
	Alianza con los hostales y restaurantes
Promoción	Creación de redes sociales, Facebook e Instagram
	Presentación en ferias locales y eventos socioculturales
	Creación de códigos Qr

5.2.1 Estrategias en base al producto

Ilustración 30: Lienzo canvas



Nota: En la siguiente imagen se describen las características de los diferentes campos de un lienzo canvas de la propuesta de valor de la ruta turística, como los socios clave, canales, segmentación de clientes, etc.

Logo y eslogan

El logo y el eslogan que se creó para la ruta pretende dar a conocer sobre los aspectos característicos con los que cuenta la ruta, diferenciándose así de otras rutas. El logo lleva las palabras paraíso escondido dando a entender que la palabra “**Paraíso**” se refiere a un lugar mágico en estado de perfección, belleza, felicidad y bienestar y “**Escondido**” se refiere a algo que aún no ha sido descubierto y que esta fuera de la vista, Es por ello que la unión de las dos.

Y el eslogan “Naturaleza y cultura en armonía” se complementan ya que la ruta cuenta con atractivos tanto naturales y culturales.

Ilustración 31: Logo y slogan



5.2.2 Estrategias en base al precio

Ofertas especiales y descuentos por temporadas

Con el propósito de conseguir clientes en todas las temporadas del año para esta estrategia se ofrecerán en las diferentes páginas web descuentos en meses de enero a julio donde hay una temporada baja de turistas, mediante publicaciones describiendo todas las características del recorrido y las fechas establecidas con meses de anterioridad. El precio del paquete en estas fechas será de \$50 dólares americanos.

Entradas flexibles

Para esta estrategia al momento de contratar el paquete se dará a conocer a los turistas que pueden elegir una actividad diferente a las que incluye el paquete por

el mismo precio, es decir aparte de los paseos a caballo y la pesca deportiva, puede elegir otra actividad como compra de recuerdos, o la visita a un emprendimiento de la parroquia por el precio ya establecido o pueden descartar alguna actividad complementaria por la reducción del costo de su paquete.

Ofertas para grupos

La oferta para grupos aplicará cuando el grupo sea igual o mayor a 30 personas, donde se dará gratuidad para 1 persona por cada 30. Es decir, una persona no pagará el costo de su paquete e irá de manera gratuita.

5.2.3 Estrategias en base a la plaza

Manejo de paquetes bajo reservaciones

Para la aplicación de esta estrategia de la reserva de paquetes turísticos se contará con una línea telefónica donde se reservará a través del contacto registrado en la aplicación de WhatsApp business, ya que esta aplicación tiene diferentes funciones mediante el perfil de empresa, donde se puede agregar enlaces de otras redes sociales, horarios y dirección del lugar. Además, por medio de esta plataforma se podrá interactuar de manera rápida y efectiva con los turistas.

Ilustración 31: Aplicación: WhatsApp business.



Alianza con los hostales y restaurantes

En los hoteles y restaurantes se dejará flyers de la ruta turística “Paraiso escondido” para que se los entreguen a las personas que llegan a comer u hospedarse en ellos, de esta manera se pretende unir lazos de manera que la ruta se hace conocida y los servicios de alojamiento y alimentación será brindada por los mismos restaurantes que reparten los flyers.

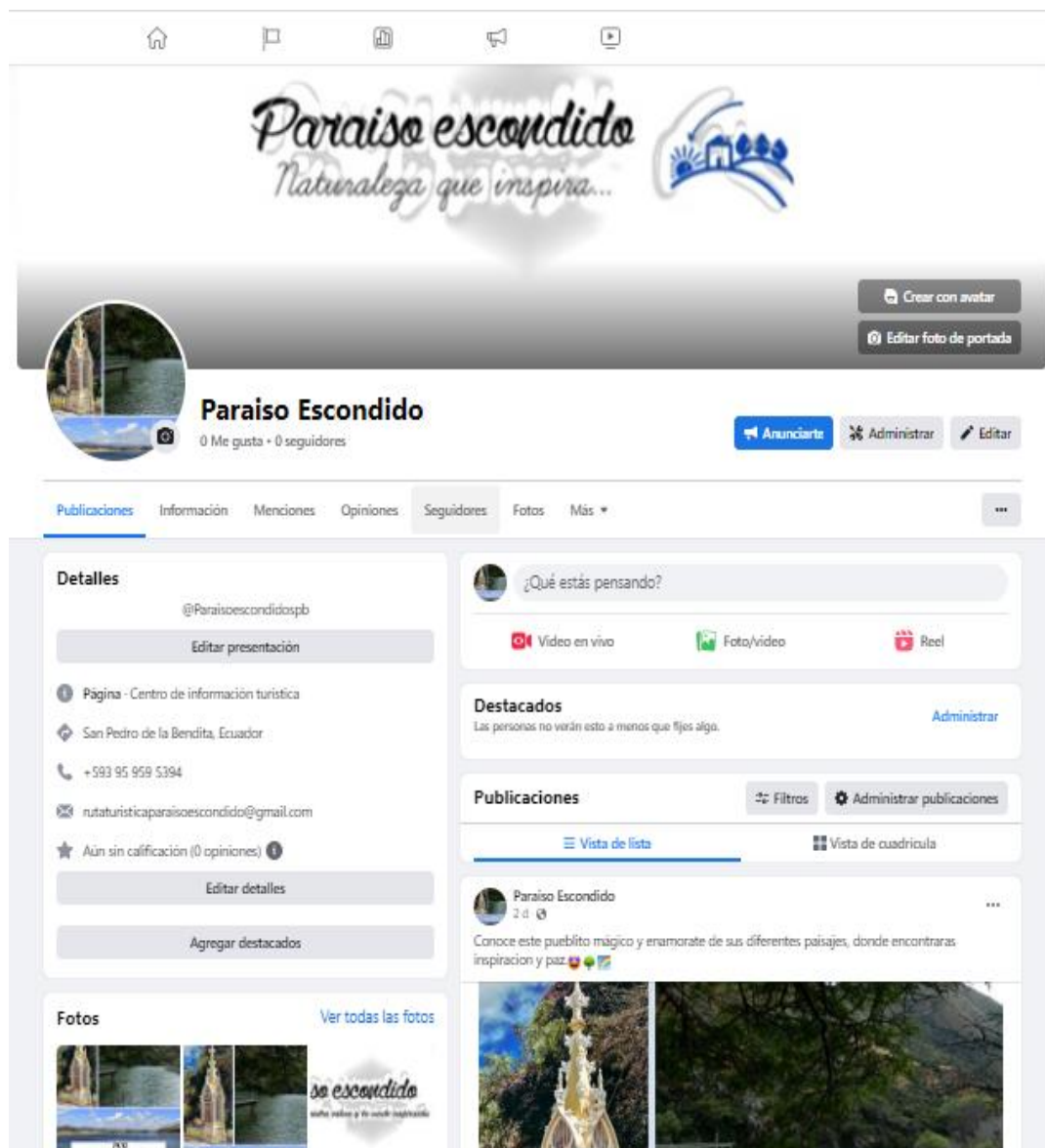
5.2.4 Estrategias en base a la promoción

Creación de redes sociales Facebook e Instagram

La ruta turística cuenta con diferentes redes sociales donde en cada una hay información detallada y específica de la misma. Estas redes nos ayudan a la promoción y difusión de la ruta.

Facebook: En esta plataforma al momento de realizar publicaciones se puede llegar a más público objetivo, incluso se puede subir contenido audiovisual donde se puede ver el número de likes y comentarios, así como también tiene la opción de seguir.

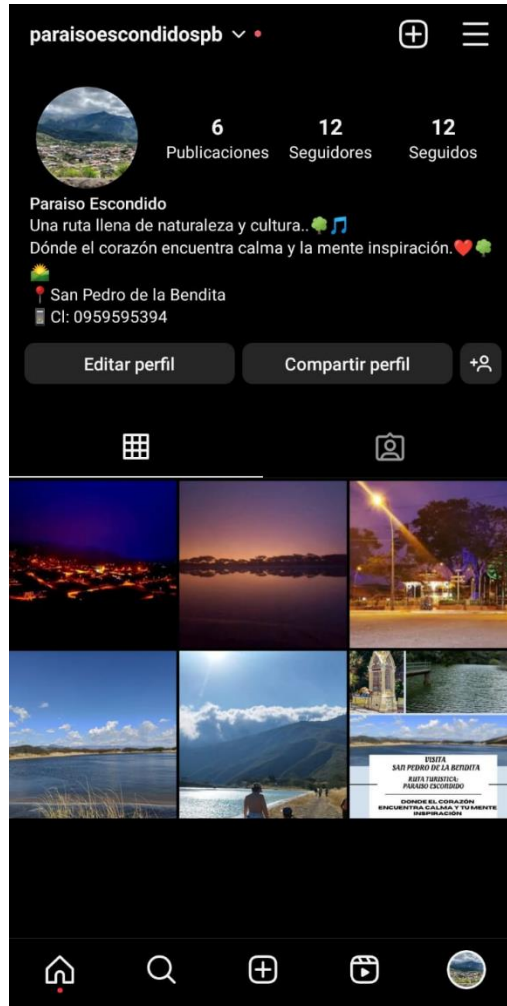
Ilustración 32: Pagina de red social: Facebook



Instagram: Esta red es usada de manera frecuente para compartir mediante historias la experiencia en los lugares visitados, generando así mayor interés por conocer la ruta por parte de los seguidores de la cuenta, además tiene otras funciones como opciones para dejar preguntas, realizar encuestas sobre

preferencias, el uso de hashtag en fechas cívicas donde las publicaciones aparecen en el hashtag como historia, de esta manera se llega a más personas y se gana más seguidores de la página.

Ilustración 33: Página de red social: Instagram.



Presentación en ferias locales y eventos socioculturales

Para que la ruta sea conocida y los turistas tengan más conocimiento de ella como estrategia esta asistir a los eventos socioculturales y entregar boletines donde conste su nombre, ubicación fotografía y contacto.

Ilustración 35: Flayer promocional.



***VISITA
SAN PEDRO DE LA BENDITA
RUTA TURISTICA:
PARAISO ESCONDIDO***

**NATURALEZA QUE
INSPIRA**



0959595394



rutaturisticaparaisoescondido@gmail.com

Creación de código Qr:

Actualmente la mayoría de jóvenes utilizan teléfonos inteligentes donde es más fácil acceder a la información mediante un código Qr a tener que llevar un folleto extenso en la mano. Por ello la ruta turística cuenta con un código Qr donde se puede encontrar toda la información acerca de la ruta como sus redes sociales.

Ilustración 34: Códigos Qr



CONCLUSIONES

- Se concluye que en la parroquia San Pedro de la Bendita se identificaron 13 atractivos turísticos de las cuales 9 son de carácter cultural y 3 de carácter natural; la categoría a la que pertenecen el 76,9% corresponde a la categoría Manifestaciones Culturales y el 23,1% a la categoría Atractivos Naturales. En cuanto al tipo de los atractivos culturales se obtuvo que el 46,1% corresponde al tipo arquitectura, el 7,7% al tipo Acerco Cultural y Popular, el 23,1% al tipo Acontecimientos Programados y de los Atractivos Naturales se obtuvo que 15,4% corresponde al tipo Ambientes Lacustres y el 7,7% al tipo Ríos. En base a ello se otorga que la vocación turística de la parroquia es de carácter cultural.
- El perfil del turista que visitan la parroquia San Pedro de la Bendita son principalmente mujeres con el 62%, tienen de 18 a 24 años con el 40%, los cuales viajan casados de la ciudad de Quito, entre sus motivaciones de viaje esta degustar de su gastronomía y productos locales, conocer comunidades rurales y tradiciones locales y obtener relajación y descanso. La preferencia para visitar la parroquia es en familia y su mayor motivación es vacaciones. Y el precio que está dispuesto a pagar va desde los \$5 hasta los \$15 dólares por cada uno de los servicios de alojamiento, alimentación y recreación.
- Se diseñó un producto en base a las principales características que se recolectó del objetivo dos en el que se procedió a diseñar un productor

turístico denominado Ruta turística “Paraíso Escondido” que consta de una ruta de dos días 1 noche, incluye servicios de alimentación, alojamiento, transporte, y guianza, la cual le dará al viajero tener una experiencia directa en contacto con la naturaleza, y se maravillará de sus paisajes.

- Se han identificado 9 estrategias las cuales están agrupadas en diferentes segmentos en base al marketing mix, donde tenemos una estrategia en base al producto, tres para el precio, dos para la plaza y tres para el segmento promoción. Estas con el fin de promocionar y difundir el producto turístico elaborado.
- De esta manera se contribuye al turismo rural de la parroquia San Pedro de la Bendita a través del diseño de la ruta turística “Paraíso Escondido” que incluye todos los servicios turísticos de alojamiento, alimentación, transporte y guianza, además de actividades al aire libre, esta ruta brindará una experiencia única y nos sumergirá en la autenticidad de la naturaleza y la riqueza cultural de su comunidad local. Esta ruta te ofrece la oportunidad de reconectar con la naturaleza mientras respiras el aire más puro y te sumerges en la vida cotidiana de las personas que habitan esta parroquia. Enriquecemos esta experiencia con emocionantes actividades al aire libre, como paseos a caballo para explorar la belleza natural de la zona, la emoción de la pesca deportiva, la oportunidad de capturar momentos inolvidables con la fotografía y la contemplación de impresionantes paisajes al atardecer. Y la manera en la que se va a promocionar y difundir es a través de redes sociales como (Facebook e Instagram), ferias locales, eventos socioculturales y manejo de paquetes bajo reservas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que el comité de turismo parroquial planteado en el proyecto sea instaurado mediante un proceso de consulta y colaboración, en el que se involucre a la comunidad local. Esta medida tiene como objetivo central activar y operar eficazmente la ruta turística. Al propiciar una reunión participativa, se busca obtener un mayor compromiso y conocimiento de las necesidades y deseos de la comunidad, asegurando que la ruta se ajuste de manera precisa a las expectativas de todos los interesados y fomente una experiencia turística enriquecedora y beneficiosa para la localidad.
- Que las instituciones públicas como el GAD Parroquial le pongan interés al ámbito turísticos generando registro de atractivos, mantenimiento y difusión de los mismo, para así obtener una mayor demanda y se pueda poner en practica este tipo de proyectos.
- Por último, se sugiere que las páginas establecidas sean supervisadas y gestionadas por el consejo parroquial. Esta medida se considera fundamental para garantizar la eficacia y el cumplimiento de los objetivos planteados. Al otorgar esta responsabilidad al consejo, se busca asegurar que las acciones y la dirección de las páginas estén alineadas con la visión y los valores de la comunidad parroquial, promoviendo así una gestión coherente y efectiva de estos recursos digitales en beneficio de todos los involucrados.

BIBLIOGRAFÍA

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2018). *Principios de marketing 17ED* (17 ed.). Pearson Educación. Recuperado el 04 de 07 de 2023
- Castro, J. (2023). *Universidad de la Empresa. UDE*. Obtenido de Universidad de la Empresa. UDE: <https://ude.edu.uy/la-encuesta-como-tecnica-de-investigacion-validez-y-confiabilidad/>
- CEUPE. (2023). *CEUPE Magazine*. Obtenido de CEUPE Magazine: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Marketing Digital*. Pearson Educación de México.
- CLACSO, C. L. (2022). *Biblioteca CLACSO*. Obtenido de Biblioteca CLACSO: http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/bibliointra/documentacion/analisis_documental.pdf
- Constitucion de la República* . (2018).
- COOTAD. (2019). *COOTAD*.
- Crouch., J. R. (2003). *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*. CABI.
- DIRCOMFIDENCIAL. (17 de Enero de 2023). *DIRCOMFIDENCIAL*. Obtenido de DIRCOMFIDENCIAL: <https://dircomfidencial.com/diccionario/promocion-20161009-1655/>
- Fernández, L. A. (2012). Caracterizacion del perfil turistico en un destino emergente, caso de estudio de ciudad del Carmen, Campeche, México. *Gestión turística*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223326490002.pdf>
- Fingermann. (25 de Diciembre de 2012). *DeConceptos.com*. Obtenido de DeConceptos.com: <https://deconceptos.com/ciencias-juridicas/propuesta>

- Garduño, S. A. (2002). *Enfoques metodológicos en la investigación educativa*. Londres- Inglaterra: Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás.
- Garry, S. (2017). *Política industrial rural y fortalecimiento de cadenas de valor*. Santiago de Chile: Ramón Padilla Pérez.
- Hoyo, K. M. (2021). *Propuesta de diseño de una ruta turística de los Atractivos naturales de la parroquia Galeras, cantón Muisne, provincia de Esmeraldas*. Quevedo- Ecuador.
- Hudson, S. (2008). *Tourism and Hospitality Marketing: A Global Perspective*. SAGE Publications.
- Infoguia. (15 de Octubre de 2018). *Infoguia*. Obtenido de Infoguia: <https://infoguia.com/infotip.asp?t=que-es-un-mapa-turistico&a=1839>
- Katayama, R. J. (2014). *Introducción a la investigación cualitativa*. Lima: Editorial de la UIGV.
- Kotler, P., Armstrong, G., Cámara, N., & Cruz, I. (2020). *Fundamentos de marketing*. Pearson Educación.
- Kotler, P., Keller, K. L., Goodman, M., Brady, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing management*. Pearson.
- Ley de Turismo Ecuador. (2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo, MINTUR. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Quito- Ecuador.
- Mondragon, V. (2018). La ficha técnica: Definición, contenido y modelos. *Diario del exportador*, pág. 1.
- Oliver, J. G. (Enero de 2008). *Sociedad Española de Calidad Asistencial. SECA*. Obtenido de Sociedad Española de Calidad Asistencial. SECA: <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-calidad-asistencial-256-articulo->

Ramirez, L. (2023). *Universidad La Concordia*. Obtenido de Universidad La Concordia:

<https://www.universidadlaconcordia.edu.mx/blog/index.php/tecnicas-de-investigacion>

Reglamento para los centros turisticos comunitarios. (2010).

Rodríguez, M. V. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural*.

Caracas: Universida de la Habana. Obtenido de Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaueb/85462?page=21>.

Ruiz, S. E. (2017). *El diseño de la investigación cualitativa*. Guatemala:

Universidad de San Carlos de Guatemala. Obtenido de <https://digi.usac.edu.gt/sitios/capacitaciones2017/xela2017/presentaciones/MetodosPlanRegionalSandra.pdf>

Salazar, A. J. (2019). *Valorizacion turistica de los recursos naturales del Recinto*

Jerusalén del Cantón Pedro Carbo, Provincia del Guayas. Jipijapa-Manabi- Ecuador: Universidad Estatal del Sur de Manabí.

Sampieri, R., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). *Metodologia de la*

investigación. McGraw-Hill Education. doi: 968-422-931-3

Sanchez, E. L. (03 de Diciembre de 2020). *Entorno Turistico*. Obtenido de Entorno

Turistico: <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>

Sanjúan, L. D. (2011). *La observación*. México. Obtenido de

https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf

Soria, J. F. (2018). *Propuesta de una ruta turistica para la parroquia Baquerizo*

Moreno del cantón Píllaro. Ambato- Ecuador.

Trejo, O. M., & Salas, L. I. (Noviembre de 19 de 2014). *Universidad Veracruzana*.

Obtenido de Universidad Veracruzana: <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/referencias.html>

UNWTO. (2023). *UNWTO*. Obtenido de UNWTO:
<https://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20convertido,la%20competencia%20entre%20los%20destinos>.

Westreicher, G. (01 de Agosto de 2020). *Economiapedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

Xavier, Q. S. (2019). *Diseño de una ruta turística para la parroquia de Alangasí*. Quito- Ecuador.

Yepez, E. B. (2019). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL DE NONO PROVINCIA DE PICHINCHA*. Quito- Ecuador.

ANEXOS

Anexo 1: Cronograma de actividades

Actividades	Mayo		Junio			Julio				Agosto		Septiembre						
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L		
	23	30	08	12	13	14	06	11	13	18	16	01	04	05	09	12		
Elección del tema de investigación	■																	
Elaboración del anteproyecto			■															
Revisión del anteproyecto y designación de par y director académico.						■												
Revisión del anteproyecto por parte del director y el par académico.									■									
Aprobación del anteproyecto, directo y para académico y temas.									■									
Desarrollo del trabajo de titulación										■								
Análisis e interpretación de resultados											■							

Conclusiones y recomendaciones

Presentación de proyectos con certificados.



Anexo 2: Presupuesto

N°	CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Impresiones	10	\$ 0,05	\$ 0,50
2	Transporte (Pasajes)	12	\$ 22,50	\$ 270,00
3	Pendrive	1	\$ 2,00	\$ 2,00
5	Copias	4	\$ 0,05	\$ 0,20
6	Internet	10	\$ 0,90	\$ 9,00
7	Alimentación	4	\$ 3,00	\$ 12,50
8	Esferos	2	\$ 0,50	\$ 1
9	Empastados	5	\$ 5,00	\$ 5,00
10	Grapas	1	\$ 0,70	\$ 0,70
11	Carpetas	1	\$ 0,50	\$ 0,50
12	Perforadora	1	\$ 1,90	\$ 1,90
	TOTAL	678	\$ 38,10	\$ 303,30

Anexo 3: Solicitud al GAD Parroquia de San Pedro de la Bendita



UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO y HOTELERÍA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

Guaranda, 9 de junio del 2023
Of. UTT. No.006

Señor
Gerardo Martin Alvarado Maldonado
Presidente GAD Parroquial de San Pedro de la Bendita
Presente

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos la Carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar.

Pongo en su conocimiento que la señorita **Marlene Stefania Michay Tuza** con cédula de ciudadanía No.1105372344; estudiante de la Carrera de Turismo 9° "A" se encuentra desarrollado el trabajo de titulación denominado **"DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA PARA FOMENTAR EL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA SAN PEDRO DE LA BENDITA, CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA LOJA. AÑO 2023"**; con estos antecedentes solicito a usted muy comedidamente, el apoyo con datos informativos y consultas a los técnicos sobre la Parroquia San Pedro de la Bendita en relación a la actividad turística para la elaboración de este trabajo de investigación.

En este sentido solicitamos una carta de aceptación para el auspicio de este proyecto de titulación; cabe mencionar que su trabajo de titulación quedará a disposición del GAD Parroquial de San Pedro de la Bendita.

Atentamente,


Ing. German Sánchez Chávez
Coordinador Titulación
Carrera Turismo / Turismo y Hotelería



Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Anexo 4: Formato encuesta

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática

Para analizar el perfil del turista que visita la Parroquia San Pedro de la Bendita es necesario la realización de la siguiente encuesta, por ello se le pide de la manera más comedida nos ayude llenando cada una de las preguntas, gracias.

1. Género:

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) Otro

2. Edad:

- a) Menos de 18 años
- b) 18-24 años
- c) 25-34 años
- d) 35-44 años
- e) 45-54 años
- f) 55 años o más

3. Procedencia

4. Estado civil:

- a) Soltero/a
- b) Casado/a
- c) Divorciado/a
- d) Viudo/a
- e) Unión Libre

5. Nivel educativo:

- a) Sin educación formal
- b) Primaria
- d) Secundaria
- e) Tercer nivel

d) Cuarto nivel

6. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su nivel de ingresos mensuales?

a) Menos de \$450

b) Entre \$451 y \$ 950

c) Entre \$951 y \$1400

d) Mas de \$1401 y mas

7. ¿Cuáles son sus motivaciones de viaje (marca todas las opciones que apliquen):

a) Naturaleza y paisajes

b) Cultura y patrimonio histórico

c) Relajación y descanso

d) Conocer comunidades rurales y tradiciones locales

e) Gastronomía y productos locales

f) Eventos y festividades

g) Compras y artesanía

h) Paseos a caballo

8. ¿Con quién le gusta compartir sus experiencias de viaje?

a) Solo

b) Con amigos

c) Pareja

d) Familia

9. ¿Cuál es el propósito principal de su visita a una parroquia rural?

a) Vacaciones

b) Excursión o viaje de un día

c) Visita familiar o amigos

10. ¿Le gustaría que se le oferte una ruta turística que le brinde experiencias diferente e innovadora que incluya naturales, culturales y comunidad?

a) Si

b) No

11. ¿En qué meses realiza sus viajes de vacaciones?

12. ¿Cuándo realiza sus viajes, cual es el tiempo estimado de su estadía en

una comunidad rural?

- a) Un solo día
- b) 1 noche 2 días
- c) 2 noches 3 días
- d) Más de 3 noches

13. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere durante su estadía en una parroquia rural?

- a) Hostal
- b) Glamping
- c) Alojamiento familiar

14. ¿Cuándo viaja cual es el medio que utiliza para moverse?

- a) Automóvil propio o de alquiler.
- b) Transporte público.
- c) Excursiones organizadas con transporte incluido.

15. ¿Cuál es su preferencia de comida durante sus viajes?

- a) Comida local y/o tradicional del destino.
- b) Comida rápida.
- c) Opciones familiares
- d) Opciones vegetarianas o veganas.

16. ¿Qué actividades prefiere realizar dentro de un recorrido turístico?

- a) Fotografía
- b) Camita
- c) Paseo en bicicleta
- d) Baño cascado
- e) Paseos a caballo
- f) Elaboración de masajes
- g) Convivencia con las familias locales

17. ¿Cuál es la cantidad máxima que estaría dispuesto a pagar por un plato de comida?

- a) Menos de \$5
- b) Entre \$5 y \$10
- c) Mas de 10

18. Le gustaría incluir en su experiencia de viaje una visita a un lugar religioso

-Si

-No

19. ¿Cómo se enteró de esta parroquia rural? (marca todas las opciones que apliquen)

- a) Internet y redes sociales
- b) Recomendación de amigos o familiares
- c) Medios de comunicación (prensa, radio, televisión)
- d) Folletos o material impreso

20. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a gastar en promedio por día durante una visita a una parroquia rural? (incluyendo alojamiento, comida, transporte, actividades, etc.)

- a) Menos de \$50
- b) \$50-\$100
- c) \$100 y más.

21. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una noche de alojamiento?

- a) 10\$
- b) 15\$ incluyendo desayuno
- c) De 20\$ en adelante.

22. ¿Cuál es el rango de precio que estaría dispuesto a pagar por el servicio de recreación?

- a) Menos de \$10
- b) Entre \$10 y \$15
- c) Hasta \$20
- d) Más de \$20

23. ¿Cuál es su forma de pago preferida?

- a) Efectivo
- b) Transferencia
- c) Tarjeta de crédito
- d) Aplicaciones móvil

Anexo 6: Formato de la ficha resumen de los atractivos

DATOS GENERALES.

Ficha N°:

Jerarquía:

Encuestador:

Supervisor Evaluador:

Fecha:

Nombre del Atractivo:

Categoría:

Tipo:

Subtipo:

Imagen

UBICACIÓN

Provincia:

Ciudad:

Localidad:

Localización geográfica. Latitud:

Longitud:

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del poblado:

Distancia:

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altitud:

Temperatura:

Precipitación pluviométrica:

Ubicación del atractivo:

Descripción del atractivo:

Biodiversidad:

Permisos y restricciones:

Usos:

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Estado:

Causas:

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

Estado:

Causas:

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo:

Subtipo:

Estado de vías:

Transporte:

Frecuencias:

Temporalidad de acceso:

FACILIDADES TURÍSTICAS.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua:

Energía eléctrica:

Alcantarillado:

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo:

Distancia:

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión:

Anexo 7: Formato del diseño del itinerario.

DÍA 1		
Hora	Actividades	Lugar
07:00 am		
07:10 am		
07:30 am		
08:00 am		
09:00 am		
09:10 am		
10:10 am		
10:15 am		
10:25 am		
11:00 am		
11:05 am		
11:20 am		
13:00 pm		
14:00 pm		
14:05 pm		
14: 20 pm		
15:00 pm		
15:10 pm		
15:25 pm		
16:00 pm		
18:00 pm		
18:10 pm		
19:00 pm		
20:00 pm		
DÍA 2		
Hora	Actividades	Lugar
08:00 am		

09:00 am
09:50 am
10:10 am
11: 10 am
12:00 am
13:00 pm
13:50 pm

Recomendaciones	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
------------------------	-------------------------------

Restricciones	<hr/>
----------------------	-------

Normas de comportamiento	<hr/> <hr/>
---------------------------------	-------------

Incluye	<hr/> <hr/>
----------------	-------------

No incluye	<hr/> <hr/>
-------------------	-------------

Anexo 9: Formato hoja de costos

Actividades	15 pax
Costos individuales	
Desayunos (2)	
Paseo a caballo	
Pesca deportiva	
Almuerzos (2)	
Entrada al centro recreacional	
Merienda	
Entrada al museo de la Basílica del Cisne	
Alojamiento	
Total de costos individuales	
Costos generales	
Total	Por pax
Guía	
Alquiler buseta	
Total de costos generales	
Total de costos	
Margen de ganancia 12%	
Total	
Precio neto	

Anexo 11: Evidencias de campo

Imagen 1: Visita a la laguna El Huato



Imagen 2: Laguna Urushapa

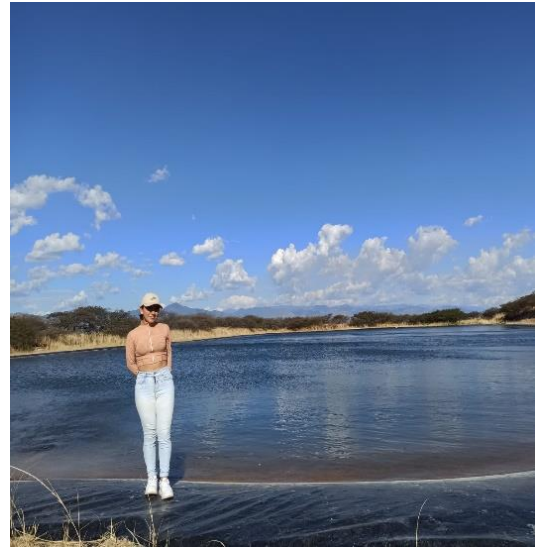


Imagen 3: Laguna Urushapa



Imagen 4: Parque central



Imagen 5: Parque Iglesia de la parroquia

