



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTION

EMPRESARIAL E INFORMATICA

CARRERA

CARRERA DE TURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

TEMA:

**“ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL GAD SAN SIMON,
CANTON GUARANDA, PROVINCIA BOLIVAR AÑO 2023”**

AUTORA:

TATIANA YAJAYRA SECAIRA GAVILANEZ

DIRECTOR

Ing. German Sánchez

PAR ACADÉMICO

Lcda. María Fernanda Quintana

GUARANDA, 2023

TEMA:

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL GAD SAN SIMON,
CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BÓLIVAR AÑO 2023.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios quien ha sido una fortaleza y guía para seguir adelante.

Agradezco a mis padres y familia que siempre han estado apoyándome en el trayecto de mi carrera. No podría sentirme más agradecida con la confianza que me han brindado, he contado con su apoyo incondicional sin importar las circunstancias, este logro en gran parte es gracias a ustedes.

Agradezco también a mis asesores de Tesis al Ing. German Sánchez y Lic. María Fernanda Quintana por haberme brindado la oportunidad de recurrir a sus capacidades y conocimientos científicos, por haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme en el desarrollo de mi tesis.

Para finalizar agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clase durante toda la vida universitaria ya que gracias a la amistad que se ha generado, han aportado mi nivel de motivación en mi carrera profesional

Tatiana Secaira

Dedicatoria

Mi tesis se la dedico con todo mi amor y cariño a mis padres que han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me ayudado a seguir adelante en momentos difíciles, por su esfuerzo y sacrificio, por darme una carrera para mi futuro y por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre han estado brindándome su amor comprensión y cariño.

A mi amada hija Doménica quien ha sido mi mayor fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depara un futuro mejor.

Tatiana Secaira

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

UEB
UNIVERSIDAD
BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. German Sánchez e Ing. María Fernanda Quintana, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación "Estrategias de desarrollo turístico para el GAD San Simón, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, Año 2023." desarrollado por la estudiante Tatiana Yajayra Secaira Gavilán.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera TURISMO, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 30 de octubre del 2023


Ing. German Sánchez
Director


Ing. María Fernanda Quintana
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (091) 3220 6099
www.ueb.edu.ec

NOMBRE DEL TRABAJO

tesis completa Taty 1.pdf

AUTOR

TATIANA YAJAYRA SECAIRA GAVILANE
Z

RECuento DE PALABRAS

16131 Words

RECuento DE CARACTERES

93475 Characters

RECuento DE PÁGINAS

105 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.2MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 30, 2023 11:08 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 30, 2023 11:10 AM GMT-5

● **4% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 4% Base de datos de publicaciones

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- Base de datos de trabajos entregados
- Bloques de texto excluidos manualmente

DERECHOS DE AUTOR

Yo Tatiana Yajayra Secaira Gavilánez portadora de la Cédula de Identidad N° 0202489183 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: Estrategias de desarrollo turístico para el Gad San Simón, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, año 2023 modalidad presencial, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Tatiana Yajayra Secaira Gavilánez

INDICE

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO	V
DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA	¡Error! Marcador no definido.
1. Tema:	14
1.1. INTRODUCCIÓN	14
1.2. Resumen	16
1.4.1. Formulación del Problema	6
1.4.2. Preguntas de Investigación	6
1.5. OBJETIVOS	8
1.5.1. Objetivo general	8
1.5.2. Objetivos específicos	8
1.6. Idea a Defender	8
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Antecedente investigativos	9
2.2. Marco científico	12
2.3. Marco conceptual	13
2.4. Marco Geo referencial	16
2.4.1. Localización georreferenciada del proyecto	16

2.5.	Marco legal	18
2.5.1.	Ley de Turismo	19
3.	Metodología	24
3.1.	Tipo de Investigación	24
3.2.	Enfoque de la investigación	25
3.3.	Métodos de Investigación	25
3.4.	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	26
3.5.	Universo, Población y Muestra	26
3.6.	Procesamiento de la Información	28
4.	Resultados	29
5.	Conclusiones	87
6.	Recomendaciones	89
7.	Anexos	90
	Bibliografía	95

Tabla 1.....	41
Laguna Yana cocha.....	41
Tabla 2.....	43
Cascada río blanco	43
Tabla 3.....	45
Cueva de cóndor caca.....	45
Tabla 4.....	48
La chorrera	48
Tabla 5.....	51
Polylepis.....	51
Tabla 6.....	55
Rango de edad.....	55
Tabla 7.....	56
Género.....	56
Tabla 8.....	58
Lugar de origen	58
Tabla 9.....	60
Nivel de educación.....	60
Tabla 10.....	61

Cómo le gusta viajar.....	61
Tabla 11.....	63
Motivo de viaje	63
Tabla 12.....	64
Permanencia del viaje	64
Tabla 13.....	66
Actividad que práctica.....	66
Tabla 14.....	67
Medios de comunicación.....	67
Tabla 15.....	68
Servicios utilizados	68
Tabla 17.....	73
Matriz Análisis de Involucrados	73
Tabla 18.....	82
Marco Lógico	82
Tabla 19.....	86
Cronograma de Actividades.....	86

Índice de ilustraciones

Ilustración 1.....	16
Mapa.....	16
Ilustración 2.....	56
Edad.....	56
Ilustración 3.....	57
Género.....	57
Ilustración 5.....	61
Nivel de educación.....	61
Ilustración 7.....	64
Motivación del viaje.....	64
Ilustración 8.....	65
Permanencia del Viaje.....	65
Ilustración 9.....	66
Actividad que práctica.....	66
Ilustración 10.....	69
Servicios utilizados.....	69

Capítulo 1

1. Tema:

Estrategias de desarrollo turístico para el GAD San Simón, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, Año 2023.

1.1.INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país bendecido con una inmensa riqueza natural y cultural. Su ubicación geográfica, la presencia de los Andes y la influencia de corrientes marinas le confieren características únicas que se traducen en una diversidad climática, geográfica, natural y cultural. Estas particularidades hacen que sea un destino muy popular para turistas que buscan disfrutar de un merecido descanso en cualquier parte de este hermoso país.

Por lo tanto, la colaboración de entidades públicas, privadas y comunidades en el fomento de la actividad turística puede representar una opción efectiva para mejorar las condiciones de vida locales. Esto es especialmente relevante en términos de conservación del patrimonio natural y cultural de las comunidades que se dedican al turismo de manera responsable. Esta implicación se basa en la elaboración de proyectos, programas y planes de gestión, respaldados y validados por todas las partes involucradas, con el objetivo de asegurar una demanda sostenible en el futuro y generar ingresos económicos.

La provincia de Bolívar, y en particular la parroquia San Simón, cuenta con una ubicación estratégica. Sus recursos naturales son abundantes, y su clima, geografía,

cultura y la hospitalidad de su población constituyen un valioso potencial turístico, especialmente enfocado en perspectivas ecológicas y de montaña.

Los gobiernos municipales del país, buscan alternativas de desarrollo para mejorar la actividad turística de sus parroquias, respaldándose en propuestas que sirvan como una herramienta de adelanto turístico, social y económico. Es el caso de la parroquia San Simón que presenta un bajo desarrollo turístico, ya que la Junta Parroquial no ha manejado propuestas concretas de mejora, lo que conduce a una disminución en el desarrollo de la actividad turística. Razón por la cual la parroquia quiere experimentar un desarrollo y crecimiento encaminado a un manejo adecuado del sector turístico.

1.2. Resumen

El presente proyecto tiene como objetivo principal elaborar estrategias de desarrollo turístico para la parroquia San Simón, con el fin de fortalecer el turismo dentro del destino. Para el desarrollo del estudio, se identificó cual es la problemática y cuál sería su solución para ello se utilizó una metodología mixta, es decir un enfoque cualitativos y cuantitativos, cualitativo por el análisis bibliográfico y cuantitativo por datos numéricos utilizados.

De igual forma, se aplicó técnicas e instrumentos de investigación como lo son encuestas e investigación de campo mediante las cuales se obtuvieron resultados sobre las preferencias del turista a la hora de visitar el destino. Además, su utilización de la herramienta de Marco Lógico la cual nos ayudó a determinar las estrategias a utilizar para el desarrollo de la parroquia, se han determinado 4 estrategias para el beneficio de la parroquia las cuales se darán a continuación.

1. Elaborar un producto turístico donde se encuentre todos los atractivos pertenecientes a la parroquia San Simón.
2. Mejorar la infraestructura turística existente y desarrollar nuevas instalaciones para brindar servicios de alojamiento, alimentos y bebidas de alta calidad.
3. Fomentar la participación activa y el compromiso de la comunidad local en la planificación y desarrollo de actividades turísticas.
4. Establecer alianzas estratégicas con entidades gubernamentales a nivel local y regional para asegurar el apoyo y recursos necesario.

Palabras claves: Turismo comunitario, Marco lógico, Estrategias, Turistas.

1.3. Abstract

The main objective of this project is to develop tourism development strategies for the San Simón parish, in order to strengthen tourism within the destination. For the development of the study, the problem was identified and what its solution would be. For this, a mixed methodology was used, that is, a qualitative and quantitative approach, qualitative through bibliographic analysis and quantitative through numerical data used.

Likewise, research techniques and instruments were applied such as surveys and field research through which results were obtained on tourist preferences when visiting the destination. In addition, he used the Logical Framework tool which helped us determine the strategies to use for the development of the parish, four strategies have been determined for the benefit of the parish which will be given below:

1. Prepare a tourist product where all the attractions belonging to the San Simón parish are found.
2. Improve existing tourism infrastructure and develop new facilities to provide high quality food and beverage accommodation services.
3. Encourage the active participation and commitment of the local community in the planning and development of tourism activities.
4. Establish strategic alliances with government entities at the local and regional level to ensure the necessary support and resources

Keywords: Community tourism, Logical framework, Strategies, Tourists.

1.4.Descripción del problema

En la última década, Ecuador ha experimentado un proceso de cambio político y social basado en su marco legal, en particular la Constitución, que promueve la preservación y el respeto por el ser humano y su entorno ecológico. En este contexto legal que busca armonizar la convivencia de estos valores, surge la idea del "turismo consciente," en línea con el paradigma del desarrollo sostenible. Esto nos lleva a considerar que es posible un enfoque diferente para el turismo, en consonancia con el nuevo modelo económico establecido en la Constitución de la República de Ecuador en 2008 (Loor et al. 2018)

El turismo es un importante motor de la economía global y genera múltiples cadenas productivas que generan empleo, lo que, a su vez, puede mejorar la calidad de vida de la población. Ecuador no es ajeno a esta realidad, y aprovechando las ventajas comparativas de su destino, busca mejorar su competitividad. El turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros en el país, después del banano y el camarón, lo que subraya su importancia en la economía ecuatoriana. (Plan Estratégico Institucional , 2019)

Sin embargo, en la provincia de Bolívar, que no ha sido un destino turístico destacado, se ha carecido de una planificación sólida para el desarrollo turístico. La provincia cuenta con 10 parroquias urbanas y 19 parroquias rurales que se dedican principalmente a la agricultura y la ganadería, con la venta de sus productos en mercados y las ferias que se celebran a nivel local" (Gobierno Autónomo del Cantón Guaranda , 2015).

A pesar de esto, han surgido emprendimientos productivos, artesanales y turísticos, impulsados por la diversidad de lugares de interés, como tradiciones culturales, montañas, valles y ciudades patrimoniales de relevancia local, así como paisajes variados. La ciudad de Guaranda, la capital de la provincia, ofrece una variedad de zonas de vida, desde el páramo seco hasta el bosque de neblina montano, lo que permite la coexistencia de diversas comunidades, tanto indígenas como mestizas, con culturas y experiencias distintas pero atractivas desde una perspectiva turística (Gobierno Autónomo del Cantón Guaranda , 2015) entre los atractivos más notables se encuentran Las Cochas y el monumento al indio Waranga, además de la hospitalidad y cortesía de su gente, que están dispuestos a recibir y atender con amabilidad a los visitantes nacionales e internacionales.

El cantón Guaranda es una ciudad donde que sus autoridades no manejan debidamente el turismo además de ellos posee un sin número de parroquias entre ellas tenemos a la parroquia San Simón, siendo una de las parroquias con un gran número de habitantes del cantón, la cual cuenta con un gran número de atractivos tanto naturales como culturales que mucho desconocen de su existencia, por lo que se requiere de una iniciativa para poder tener afluencia de turistas en la parroquia, y de esa manera mejorar los espacios turísticos, favoreciendo un desarrollo sostenible y por ende concientizar a preservar el ambiente. (Toalombo Simon , 2016)

La Unidad de Asistencia Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente del Gobierno Parroquial de San Simón, al no contar con estudios técnicos, que permitan

un conocimiento adecuado del potencial turístico del sector, ha visto la necesidad de establecer estrategias de desarrollo turístico, para mejorar la economía de sus habitantes. Este enfoque turístico busca utilizar de manera efectiva tanto la riqueza natural como la cultural de la región, lo que, a su vez, contribuirá a la conservación de estos recursos y promoverá el desarrollo económico al aumentar los ingresos de la población local.

La problemática central es la carencia de turistas que visiten la parroquia San Simón, esto se debe a diversas causas tales como. El desconocimiento de los turistas de la parroquia, debido a que no se aplicaron estrategias de desarrollo turístico que ayude a conocer sobre su oferta, demanda, servicios, atractivos que ofrecen a su público objetivo, con el fin de fomentar el turismo, lo que implica atraer más visitantes.

Todas estas causas tienen efectos, por lo que esto incide en que los turistas desconozcan sobre los atractivos turísticos de la parroquia en mención y posteriormente no la visiten, retrasando de esta forma su avance turístico. Al no disponer de estrategias, la parroquia seguirá en las mismas condiciones, en la que no mejorará la calidad de vida de sus habitantes y el turismo continuará sin fomentarse.

Es de suma importancia que los factores que se identificaron en relación a causas y efectos del problema central sean analizados para posteriormente tomarlos en consideración en el plan de desarrollo turístico.

1.4.1. Formulación del Problema

¿Cómo se promueve desarrollo a través de implementar estrategias en la parroquia San Simón, provincia Bolívar, cantón Guaranda?

1.4.2. Preguntas de Investigación

Cabe destacar que con el planteamiento del problema surgen una serie de preguntas las cuales se pretende responder claramente en el proyecto.

¿Cuál es la situación actual de la oferta turística de la parroquia San Simón?

¿Cuáles son las características de los turistas que llegan a la parroquia?

¿Cuáles son las estrategias que se deben implementar para el desarrollo turístico de la parroquia?

JUSTIFICACIÓN

La elección de este tema se basa en la importancia y el potencial del turismo como una herramienta clave para el crecimiento socioeconómico de las comunidades y regiones. El turismo sostenible y responsable puede generar una serie de beneficios significativos para una localidad, como la generación de empleo, el impulso a la economía local, la cultura y el fomento del orgullo comunitario.

En el caso específico del GAD Parroquial de San Simón, se observa un claro potencial turístico que aún no ha sido aprovechado de manera óptima. Esta parroquia cuenta con una rica historia, una cultura vibrante y un entorno natural excepcional, características que podrían atraer a turistas nacionales e internacionales en busca de experiencias auténticas y en contacto con la naturaleza. Sin embargo, es evidente que el desarrollo

turístico en San Simón se encuentra rezagado en comparación con otras localidades de la región. La falta de una visión estratégica ha llevado a una gestión ineficiente de los recursos turísticos disponibles, así como a la ausencia de una infraestructura adecuada y de servicios turísticos de calidad.

Es en este contexto que surge la necesidad de implementar Estrategias de desarrollo turístico para el Gad San Simón. Estas estrategias servirán como una hoja de guía que permitirá orientar el turismo en la parroquia para que de esa manera vaya en crecimiento sostenible, equitativa y respetuosa con el entorno. Al llevar a cabo esta investigación, se pretende identificar y analizar los recursos turísticos existentes en San Simón, evaluar su potencial y determinar las acciones necesarias para su desarrollo y promoción. Además, se buscará involucrar a los actores claves, como la comunidad local, los empresarios turísticos y las instituciones públicas, en la planificación y ejecución de las estrategias propuestas.

El resultado final de este serán Estrategias de Desarrollo Turístico, detallando que obtendrá metas, objetivos y acciones específicas de estudio para potenciar el turismo en San Simón. Estas estrategias serán una herramienta valiosa para las autoridades locales, ya que les brindarán una guía clara sobre cómo aprovechar de manera responsable los recursos turísticos de la parroquia, fomentando así el crecimiento económico y mejorando la calidad de vida de sus habitantes

1.5.OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo general

Elaborar estrategias de desarrollo turístico para el Gad San Simón, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

1.5.2. Objetivos específicos

- Realizar el diagnóstico turístico de la parroquia San Simón
- Identificar el perfil del turista en la parroquia.
- Formular estrategias para el Desarrollo Turístico de la parroquia.

1.6.Idea a Defender

Estrategias de desarrollo turístico para el Gad San Simón, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar año 2023, revelará que el uso de estrategias adecuadas para el establecimiento contribuirá al desarrollo turístico de la zona.

Capítulo II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedente investigativos

Para la adecuada determinación de un plan de desarrollo turístico se ha tomado como referencia criterios establecidos en investigaciones similares, como en la tesis titulada: “Estudio de factibilidad de un producto turístico comunitario en la comunidad Vaquería, parroquia San Simón, cantón Guaranda, provincia de Bolívar”, realizada en la Universidad Politécnica de Riobamba, realizada por la srta: Cuvi Chochos Delia Jesenia en el 2016 la misma que menciona:

El análisis de la potencialidad turística en la región permitió la identificación del patrimonio cultural intangible, que ha sido preservado a lo largo del tiempo gracias a la transmisión intergeneracional de conocimientos por parte de los padres y abuelos de la comunidad. Además, se encontraron recursos naturales de alta calidad, clasificados como categoría I y II. El estudio de mercado reveló un nivel de interés del 74% por parte de turistas nacionales y del 73% por parte de turistas extranjeros en los productos ofrecidos por la comunidad, que incluyen servicios de alojamiento, alimentación, experiencias culturales, transporte e información.

Con base en el perfil del turista, se determinaron los requisitos técnicos necesarios, lo que llevó al diseño de la construcción de 8 habitaciones, un restaurante con capacidad para 30 comensales, un espacio para exhibición de artesanías, instalaciones deportivas polivalentes, una granja agroecológica y un centro ceremonial. A partir de las

preferencias y gustos de los turistas, se desarrollaron tres paquetes turísticos que enfatizan los aspectos naturales y culturales. La empresa turística se constituirá como una microempresa de sociedad anónima.

Un análisis ambiental demostró que el producto es viable, ya que se espera que tenga un impacto positivo durante su implementación. (Chochos Delia, 2016)

Asimismo (Chicaiza, 2018) en su trabajo de investigación para diseñar un Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Espíndola, provincia de Loja 2016 – 2026, mismo que tuvo como finalidad el promocionar a la colectividad una herramienta de planificación estratégica, esto acorde a las necesidades del cantón Espindola, que permita el desarrollo turístico sostenible, para la elaboración de este plan realizo un análisis situacional para posteriormente establecer el potencial turístico del cantón mediante la determinación de la oferta y la demanda, obteniendo así el perfil del turista y zonificación de los atractivos. El autor realizo talleres de vinculación con la comunidad para obtener de primera fuente la problemática existente del lugar de estudio, una vez obtenido toda la información necesaria elaboro un PEDTS el mismo que consta con las estrategias y planes, cada uno de ellos con sus respectivos tiempos de ejecución, los mismo servirán para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales disponibles en el cantón.

De acuerdo a (Estrada Ayala Galo Patricio, 2015) menciona que el interés por contribuir al debate y análisis del turismo comunitario como una estrategia de desarrollo local y mejora en el nivel de vida de diversas comunidades del país ha experimentado un notable aumento en las últimas décadas. En este estudio de caso, se

analizó la experiencia en Nízag, una comunidad ubicada en la parroquia Nízag del cantón Alausí de la provincia de Chimborazo, Ecuador, que inició el involucramiento en temas de turismo como una alternativa económica en 2001 y que ha generado una nueva dinámica hasta el año 2013, con la reapertura por parte de la estación ferroviaria central, ubicada en la histórica ruta ferroviaria Alausí–Sibambe–Alausí, más comúnmente conocida como "Naríz del Diablo." Tomando en cuenta a (Torres Merlo Oswaldo Xavier, et al, 2017) con la implementación de estrategias que permitan el fortalecimiento del turismo comunitario mediante la combinación de un conjunto del recurso humano, naturaleza y financiero. Este proyecto tiene como objetivo beneficiar a la comunidad de El Naranjal y convertirse en un atractivo turístico que genere recursos a nivel local y nacional, razón por la cual ha sido considerado necesario realizar este trabajo de investigación diseñar técnicas que permitan obtener información e identificar las causas por las que no se ha podido desarrollar la actividad y aplicar estrategias para resolver estos desafíos en la industria turística. Con estos antecedentes de la presente investigación se cita a continuación trabajos similares sobre temas afines que se encuentran en los repositorios de las universidades del Ecuador. Ana Lunas de la Universidad Politécnica Salesiana, en su trabajo "El Fortalecimiento del Acervo Cultural para la preservación de creencias y tradiciones comunitarias" en 2009, establece estrategias para abordar el desarrollo del tema y los aspectos que se consideran esenciales en el marco teórico de la propuesta.

2.2. Marco científico

El propósito de esta investigación es identificar las diferentes investigaciones científicas con sus respectivas explicaciones de varios autores mismos que dan percepciones referentes al tema de investigación.

Según (Solórzano, et al, 2021) el plan estratégico es un proceso participativo integro en el cual participan actores públicos, privados y comunitarios. Este documento científico cuyo tema es “Plan Estratégico de desarrollo turístico del cantón Tosagua 2019-2023”, los autores para elaborar este plan han identificado seis ejes estratégicos, realizando talleres participativos, mesas temáticas, lluvia de ideas, análisis de la problemática existente, dando como resultado de este proceso el planteamiento de la visión y misión futura para el turismo de Tosagua proyectándose a 5 años, y de esta manera establecieron los objetivos y las estrategias del plan estratégico de desarrollo turístico para el cantón, otros de los resultados obtenidos fueron la identificación de los factores internos y externos esto según cada eje, después de ello realizaron una matriz FODA obteniendo como resultado siete proyectos mismos que están orientados a garantizar resultados positivos para el desarrollo turístico del cantón estableciendo actividades a corto y mediano plazo.

Según (Barberán & Anchundia Pazmiño, 2018) un plan estratégico está orientado hacia cuatro componentes como lo son: Gobernanza, Desarrollo de la oferta turística, Conectividad y Marketing.

Este artículo científico que lleva como título “Propuesta de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la ciudad de Manta con Fines de Divulgación Educativo” sus

autores concluyeron que todo plan estratégico procura una calidad de vida debe pasar por el sistema educativo como una plataforma para promocionar acciones y potenciar a una generación concientizada para defender los recursos y valores de la ciudad.

2.3.Marco conceptual

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se han identificado algunos términos los cuales son mesetarios para poder realizar un análisis de cada uno de sus significados y poder determinar cuan beneficioso es su implementación para el estudio del presente tema.

2.3.1. Demanda Turística: Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Estos términos engloban a todas las personas que se dedican a viajar y visitar diferentes lugares, sin importar las razones que los impulsan a hacerlo o los destinos que elijan o tengan la intención de visitar. (Socatelli, 2013)

2.3.2. Desarrollo turístico: Es un proceso continuo, permanente y dinámico con una gran interdependencia de los elementos que lo componen, destinado a establecer los objetivos generales del desarrollo, la utilización, valoración y clasificación de los recursos turísticos. (Gambarota & Lorda, 2017)

2.3.3. Diagnostico Situacional: (Valarezo, 2022) hace mención el concepto de Kotler (2016) y Gómez (2013) los cuales definen al diagnóstico

situacional como un proceso por el cual mediante la utilización de métodos y técnicas de investigación organizativa para analizar y valorar organizaciones con el objetivo de llevar a cabo investigaciones o intervenciones.

2.3.4. Estrategias: La estrategia es una herramienta de dirección que permite la satisfacción de las necesidades del público objetivo a quien está dirigida la actividad de la empresa, a través de una interacción proactiva de la organización con su entorno y el uso de procedimientos y técnicas con un basamento científico empleadas de manera repetitiva e integral. (Ronda, 2021)

2.3.5. Oferta Turística: La oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje. El propósito principal es asegurar que el turista experimente una estancia única y satisfactoria. Por lo tanto, es importante examinarla desde diferentes perspectivas, como su definición por distintos autores, los componentes que la componen, sus atributos, categorizaciones, perspectivas futuras y las tendencias actuales de comportamiento. (Llupart & Martínez Rodríguez, 2022)

2.3.6. Plan: es un documento de trabajo que recopila y concreta los objetivos que se desean alcanzar durante un periodo de tiempo. Comienza con un análisis de la situación que se va a abordar, incluyendo una evaluación de los obstáculos, y luego describe un conjunto de acciones específicas que se llevarán a cabo, en su obtenido se especifican

prioridades, criterios, políticas, recursos, presupuesto, calendario de actuación, responsable, evaluación, etc. (Zapata, 2023)

2.3.7. Planificación Estratégica: La Planeación Estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer el quehacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, considerando las modificaciones y necesidades impuestas por el entorno que rodea a la organización. En consecuencia, se convierte en una herramienta esencial para orientar la toma de decisiones dentro de cualquier entidad. (Roncancio, 2023)

2.3.8. Turismo: El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Estas personas se conocen como viajeros, que pueden clasificarse como turistas o excursionistas, ya sean residentes o no residentes. El turismo engloba sus actividades, algunas de las cuales implican un gasto turístico. (OMT, 2023)

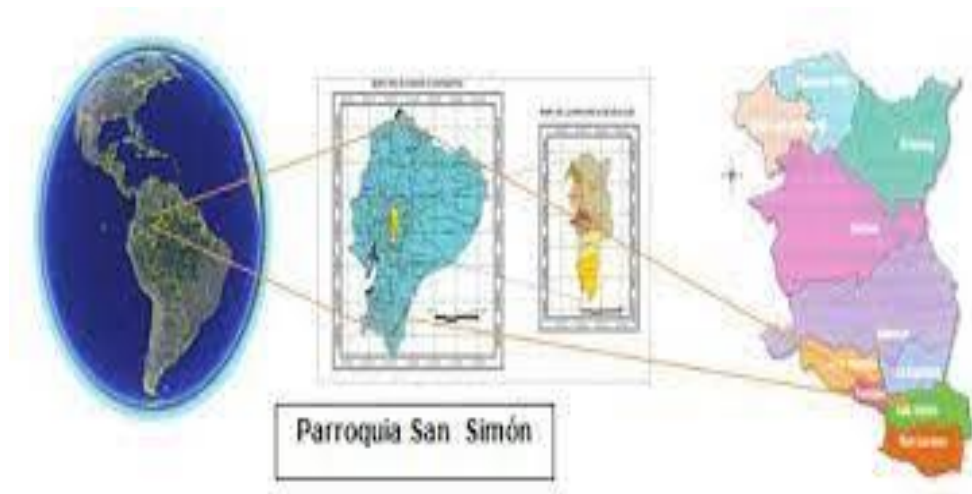
2.4.Marco Geo referencial

San Simón es una de las Parroquias Rurales del Cantón Guaranda, capital de la Provincia de Bolívar, y se encuentra ubicada al sureste de la capital de la provincia y al margen derecho del río Chimbo.

La Parroquia de San Simón tiene los siguientes límites: al Norte con la ciudad de Guaranda, al Sur con la Parroquia de San Lorenzo, al Este con la Provincia de Chimborazo limita al oeste con la Parroquia de Santa Fe y el Cantón Chimbo.

Ilustración 1

Mapa



Nota: Plan de Desarrollo de la parroquia San Simón

2.4.1. Localización georreferenciada del proyecto

La parroquia de San Simón, está localizada en la parte de la sierra central del país, perteneciente a la provincia de Bolívar; se lo puede localizar geográficamente mediante el Sistema de coordenadas Universal de Mercator. UTM:

Ubicado en las coordenadas geográficas entre 723,000 y 724,300 metros al este, y entre 9,812,200 y 9,818,900 metros al norte.

2.4.2. Actividades Familiares, Productivas, Formas de Vida

Nos permite obtener información sobre el modo en que la gente de la zona a nivel familiar, es muy importante puesto que nos mostrará la forma en que las familias ven su propia vida sobre actividades que realizan diariamente y acerca de los valores que aún mantienen.

2.4.3. Calendario de Fiestas y Ritos en el Año

Nos muestra la manera de cómo la parroquia vive en el tiempo. El calendario de fiestas y ritos nos indica los comportamientos de las personas ante las distintas situaciones de la naturaleza y la sociedad durante el año

2.4.4. Instituciones y Organizaciones que Trabajan con la Parroquia

Es muy importante conocer el tipo de instituciones y organizaciones que trabajan en la zona, además conocer el tipo de trabajo, su campo de acción, sus nombres, actividades, metodología, saber qué relación tuvo con la parroquia.

2.4.5. Identificación y Priorización de Problemas y Soluciones

La finalidad es identificar los problemas más urgentes y de mayor importantes y proponer soluciones, conjuntamente con la participación de la parroquia.

2.4.6. Planificación Participativa

Es una programación de actividades secuenciales que van a ser ejecutadas en un tiempo determinado, con el fin de alcanzar los objetivos planteados junto con la comunidad, basándose principalmente en la necesidades y requerimiento de la parroquia, para mejorar sus condiciones de vida tanto social como económico.

2.5.Marco legal

El cumplimiento de las leyes en el marco de lo legal es fundamental para complementar las actividades turísticas dentro del entorno parroquial de análisis, el cumplimiento de la Constitución como cuerpo legal principal, seguido por la Ley de Turismo, además del cumplimiento de Decretos Ejecutivos, Normativas y Reglamentos, constituyen la promoción de un turismo con responsabilidad, alineado a la ley para el beneficio de comunitario.

Iniciaremos con la Constitución de la República y se finalizará con normativas o reglamentos que sean de apoyo y complementen el cumplimiento de la ley.

Según la Constitución De La República Del Ecuador, (2008), los artículos que respaldan el tema planteado son:

Art. 4.- El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales. Este territorio comprende el espacio continental y marítimo, las islas adyacentes, el mar territorial, el Archipiélago de Galápagos, el suelo, la plataforma submarina, el subsuelo y el espacio supra yacente continental, insular y marítimo. Sus límites están determinados por los tratados vigentes.

El territorio del Ecuador es inalienable, irreductible e inviolable. Nadie atentará contra la unidad territorial ni fomentará la secesión.

Art. 9.- Las personas extranjeras que se encuentren en el territorio ecuatoriano tendrán los mismos derechos y deberes que las ecuatorianas, de acuerdo con la Constitución.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 424.- La Constitución es la norma suprema y prevalece sobre cualquier otra del ordenamiento jurídico. Las normas y los actos del poder público deberán mantener conformidad con las disposiciones constitucionales; en caso contrario carecerán de eficacia jurídica.

La Constitución y los tratados internacionales de derechos humanos ratificados por el Estado que reconozcan derechos más favorables a los contenidos en la Constitución, prevalecerán sobre cualquier otra norma jurídica o acto del poder público.

2.5.1. **Ley de Turismo**

El turismo en el Ecuador está regido por la, Ley De Turismo, (2014) en consecuencia, se ha considerado los siguientes artículos relacionados con el tema planteado son:

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la

promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado 50 y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; La participación de los Gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y

La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los Gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;

- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Art. 38.- El Ministerio de Turismo coordinará con las autoridades locales o seccionales la conformación de comités de turismo en los sitios que considere necesario, estos comités estarán integrados por los sectores público y privado y tendrán las siguientes facultades:

- a) Recibir delegación del Ministerio de Turismo;
- b) Realizar ante el Ministerio de Turismo u otras autoridades las acciones necesarias para el buen resultado de su delegación;

c) Informar al Ministro de Turismo sobre aspectos relacionados con la rama turística dentro de su jurisdicción; y,

d) Las demás que les asigne el Ministro de Turismo.

e) Los comités de turismo elegirán su secretario y funcionarán en base al reglamento que para este propósito se dictará.

En relación a la política del sector turístico tiene que regirse en leyes, de la misma manera debe potencializar la actividad turística relacionándolo con los recursos naturales de forma consiente de acuerdo a los objetivos planteados en el Art 4, en cuanto a la conformación del

Art 12 que establece los servicios para el desarrollo de las diferentes actividades se conoce que todas las especificaciones y permisos vienen dados por el Ministerio de Turismo, este será la institución encargada de velar por el correcto desenvolvimiento de los servicios turísticos para la conformación de comités de turismo debe contar con el apoyo del sector público y privado donde se mencionara la siguiente facultad de realizar ante el ministerio de turismo u otras autoridades, las acciones que sean necesarias para un buen resultado de su delegación donde los comités tiene que elegir a su secretario para que se desarrolle su propósito.

Capítulo III

3. Metodología

Para la realización del anteproyecto del trabajo de titulación denominado “Estrategias de desarrollo turístico para el Gad San Simón, cantón Guaranda, provincia Bolívar año 2023.” Se utilizará los siguientes enfoques, tipos y métodos de investigación.

3.1. Tipo de Investigación

Investigación de campo: La investigación de campo es la recopilación de datos nuevos de fuentes primarias para un propósito específico. Es un método de recolección de datos cualitativos encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural. (QuestionPro, 2023)

Esta investigación, permitirá explorar el contexto turístico actual de la parroquia de San Simón y obtener información relevante para el desarrollo de un plan estratégico.

Investigación descriptiva: es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurre dicho problema. Como dice su propio nombre, esta forma de investigar “describe”, no explica. (Jervis, 2020)

Permitirá analizar en detalle las características y necesidades específicas del turismo en la zona.

Investigación documental: Consiste en la recopilación y análisis de documentos, como informes, estudios previos, estadísticas, leyes y regulaciones relacionadas con el turismo en la parroquia de San Simón y en la provincia Bolívar.

3.2. Enfoque de la investigación

Enfoque Mixto: Se puede utilizar un enfoque mixto, combinando tantos métodos cuantitativos como cualitativos. Esto permitirá obtener datos numéricos sobre la situación actual del turismo en San Simón, así como recopilar información cualitativa a través de entrevistas, grupos focales o estudios de caso para comprender las percepciones y opiniones de los actores clave.

3.3. Métodos de Investigación

Método Deductivo: Según Barchini (2006) menciona que el método deductivo consiste en extraer razonamientos lógicos de aquellos enunciados ya dados, en síntesis este método va de la causa al efecto, de lo general a lo particular, es prospectivo y teórico; comprueba su validez basándose en datos numéricos precisos. (Ramon, 2018)

Método Inductivo: El método inductivo es un enfoque que se basa en la observación de casos particulares para llegar a una conclusión general. Se parte de la observación y, a partir de ellos, se extrae una conclusión general que se considera probable o válida. El proceso inductivo se inicia con la observación y recopilación de datos específicos o casos individuales. Estos datos se analizan cuidadosamente para encontrar similitudes, regularidades o patrones recurrentes.

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Para dar cumplimiento al primer objetivo, que hace referencia realizar un diagnóstico turístico de la parroquia se utilizara la técnica de análisis documental que consiste en la revisión documentos escritos, informes, mapas topográficos, características de la población, análisis de la situación política, económica, social, cultural y ambiental de San Simón, y como instrumento de recolección de datos de utilizar fichas de contenido para realizar un análisis de toda la información obtenida.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo que es el realizar un análisis al perfil del turista se hará uso de la técnica como lo es la Encuestas ya que esta es una herramienta ampliamente utilizada para recopilar datos en estudios de mercado, y como instrumento se hará uso de cuestionarios estructurados con preguntas cerradas (de opción múltiple, verdadero/falso) o preguntas abiertas para obtener información más detallada. Las encuestas se pueden realizar en persona, por teléfono, por correo electrónico o en línea.

Para dar cumplimiento al objetivo tres que es el realizar estrategias para el desarrollo turístico dando uso de la herramienta denominada marco lógico Esta técnica ayuda a evaluar la situación actual del destino turístico.

3.5. Universo, Población y Muestra

El universo que tomaremos en nuestro proyecto está constituido principalmente por las pernoctaciones que se registran en la ciudad de Guaranda a través del Sistema GEOVIT, mismo que es un geo portal que cuantifica la demanda interna de turismo en el Ecuador y calcula el número de personas clasificándolos por origen y destino, todo esto lo realiza a través de la interacción entre los usuarios de telefonía móvil y radio de

bases receptoras; cabe recalcar que este sistema fue elaborado por la Dirección de inteligencia de Mercados, Coordinación General de Estadística e Investigación y el Ministerio de Turismo del Ecuador siendo este último quien nos proporcionó la información para considerar el universo.

Según Geovit en Guaranda hubo un total de 481.617 pernотaciones en el 2018, el universo es 481.617

Muestra

La muestra es aquella parte de la población que se selecciona para poder obtener la información requerida en el estudio, es por ello que aplicamos la fórmula de población finita $n = m / e^2 (m-1) + 1$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

m= Universo

e= Error deseado 5%

$$n = m / e^2 (m-1) + 1$$

$$n = 481.617 / (0,05)^2 (481.617 - 1) + 1$$

$$n = 481.617 / (0,0025) (481.616) + 1$$

$$n = 481.617 / 1.204,04 + 1$$

$$n = 481.617 / 1.205,04$$

n= 399

La muestra se realizará a través de encuestas a 399 ciudadanos que visiten la ciudad de Guaranda para obtener datos sobre la demanda actual de turistas que tiene la ciudad de

3.6. Procesamiento de la Información

Los datos recopilados mediante encuestas y entrevistas se analizarán utilizando técnicas de análisis estadístico, como tabulaciones y gráficos, para los datos cuantitativos. Para los datos cualitativos, se asegurará el análisis de contenido para identificar temas y patrones emergentes. Para ello se utilizará la herramienta de Excel para elaborar tablas y gráficos que muestren los resultados de la investigación.

La herramienta de Microsoft Word se usará para registrar la obtenida mediante la investigación documental y de las fuentes primarias obtenidas a través de la entrevista.

Capitulo IV

4. Resultados

Análisis e Interpretación de Resultados

4.1. Diagnostico situacional de la parroquia

Para dar cumplimiento al primer objetivo se realizó dos acciones determinadas en un estudio de campo en la parroquia la cual se ha tomado en cuenta revisar: Análisis del catastro actual de los prestadores de servicios y el análisis de la problemática relacionada con el turismo.

4.1.1. Identidad provincial

Generalidades

Antecedentes históricos de la parroquia

El nombre de Yacoto es con seguridad de origen patronímico ya que en 1481 existió el cacique don Juan Yacoto, la voz misma interpreta, como originada del base colorado Ya-casa y el final Aymara Coto-pueblo, es decir casa del Pueblo.

En 1843 el superior Mariano Espinosa (sacerdote) entrego como donación sus tierras a favor de la comuna indígena “SHACUNDO” falleciendo este mismo; sacerdote en mención.

Más tarde tuvieron que hacer frente a la codicia y ambición de personas ajenas a la comuna quienes pretendieron arrebatarles su tierra. El legado comprendió una tercera parte de la parroquia y es probablemente por esta causa la comunidad “Shacundo”

reclama extensas zonas de territorio. A demás tuvieron frente a la familia Larrea quienes alegaban ser dueños de estas tierras.

Bajo la presidencia de Don Lorenzo Lema se cedieron las tierras para el centro poblado de Yacoto. No existía cabecera parroquial hasta cuando el gobernador, Dr. Ángel Polibio Chávez obtuvo de los comuneros el terreno para la iglesia, plaza, locales escolares y cárcel, por escritura pública en la escribanía del señor don Víctor Carvajal.

El 2 de agosto de 1885 el mismo gobernador celebra la fundación cambiando su viejo nombre de Yacoto bajo el apadrinamiento de los distinguidos azuayos el poeta Dr. Miguel Moreno y el músico don José María Rodríguez actuando como secretario el señor Juan José del Salto preceptor por muchos años.

El nombre que actual de la localidad, San Simón, es una cristianización de la idea original de honrar al libertador Simón. Blogger, (2016)

4.1.2. Fundación de la parroquia

El 2 de agosto de 1885 el mismo gobernador celebra la fundación cambiando su viejo nombre de Yacoto bajo el apadrinamiento de los distinguidos azuayos el poeta Dr. Miguel Moreno y el músico don José María Rodríguez actuando como secretario el señor Juan José del Salto preceptor por muchos años.

El nombre que actualmente tiene la población de San Simón es por así decirlo una cristianización "San Simón" de la idea original de honrar la memoria del Libertador Simón Bolívar.

En sus inicios estaba administrada por los denominados en ese entonces jueces los siguientes señores: Antonio Pazmiño, Tomás Montero, Juan José Saltos, Pedro Martínez, Tomás del Salto, Manuel Martínez, Esteban Fiero. Daniel Villavicencio, Ignacio Zapata, Agustín Velasco, Bacillo Castillo, Buenaventura del Salto, Luís F. Montero y Gabriel Dávila, según datos del archivo que constata que la institución de la tenencia política existió desde el 5 de marzo de 1901, fecha en que se eligió la primera Junta Parroquial y las personas que las integraron son los siguientes señores: Enrique del Salto (primer teniente político), Manuel Durango Jefe político, Antonio Fierro secretario.

La oficina de la tenencia política operaba en la residencia de la persona que salía electa con esta dignidad 1916-1956

En 1916 estando de Procurador Sindico del Cantón de Guaranda el mismo Dr. Chávez visita esta parroquia y se da cuenta que nada o poco había adelantado. Solo encontró construida la iglesia y por eso procedió nuevamente a la apertura de calles y plaza. En el desarrollo histórico de nuestra parroquia los que han llevado adelante la administración civil y política son los siguientes señores tenientes políticos: Calixto del Salto, Juan José del Santos, Tomás Montero, Ezequiel Pazmiño, Juan de Pazmiño, Carlos Martínez, Agustín Montero, Rodolfo Saltos González, Ángel Celso Saltos, Elías Alarcón, Alberto del Saltos, Ángel Polibio Chávez, Isaías Montero, Segundo Luís Dávila, Pablo Dávila, Luís Alberto Dávila, Segundo Coronel, Rodrigo Pazmiño, Agustín Vinueza, Jaime Fierro, Oswaldo Fierro, Milton Secaira, Luís Pazmiño, Héctor

Chávez, Mecías Cautullin, Nancy Guizado, Norma Pazmiño y Marcelo Monar y su actual teniente Rumiñahui Chela Blogger, (2016)

4.1.3. Comunidades

Políticamente la parroquia está dividida a más de su centro parroquial considerada como zona urbana en 18 Recintos los mismos que gozan de una estructura organizativa, comunitaria, educativa, siendo estos los siguientes recintos.

Salado la Quinta, Tandahuan, Shacundo, Capito, Canalpamba, Conventillo, Ulagahua, Pachagròn, Vaquería, Gradass, Gradass Chico, Tagma “Rumiñahui”, Cachisagua, Potrerillo, Shulala, Tagma “San José, Nueva Esperanza” (Visote), Surupotrero Blogger, (2016)

4.1.4. Educación, cultura y deporte

4.1.4.1. Educación

4.1.4.2. Aspecto educativo. - La mayoría de niños, jóvenes tienen la oportunidad al acceso a los Centros Educativos tanto a nivel local y fuera de la parroquia lo que ha permitido el desarrollo cultural y por ende social.

- Unidad Educativa Provincia Bolívar
- Jardín de Infantes Tierno Despertar

4.1.4.3. Instituciones públicas de la parroquia

- Tenencia Política
- Subcentro de Salud

- Seguro social campesino de Gradadas.

Las comunidades que tienen personería jurídica son: Cachisagua, Nueva Esperanza, Tagma Rumiñahui, Tagma san José (visote) Pachagrón, Potrerillo, Gradadas Grande, y otros que está en trámites para su legalización de la organización comunitaria como: Shulala, Suru Potrero, cachisagua alto, Vaquería, Conventillo, Gradadas Chico., Churupungo, kuchapamba etc. Y de la parte sur son los siguientes: Tandahuán, Capito, Shacundo, La Quinta, El salado y La Liria.

Organizaciones de hecho

Estas organizaciones son consideradas de segundo grado que tienen el respaldo a sus acciones por parte de sus miembros o socios, mas no al respaldo de la Constitución y aspectos legales jurídicos de este tipo, señalarnos a los siguientes:

- Comités barriales
- Directivos de Recintos
- Comité de desarrollo
- Pre asociación de Agricultores
- Comunidades Blogger, (2016)

4.1.4.4.Cultura y deportes

Por el año 68 surge el equipo Club San Simón el mismo que tenía participaciones muy destacadas entre equipos de las Parroquias San Lorenzo, Santiago como también con equipos de la ciudad entre ellos el equipo Huracán y Spencer siendo el fútbol la actividad deportiva más preferida por la década del 70 surge una nueva generación los

jóvenes con actividades del fútbol, vóley, básquet, se realiza eventos de campeonato siendo los directivos como la familia Vinueza, familia Pazmiño, familia Fierro, la familia Vistín entre otros.

Por la década del 80 tiene destacada actuación los equipos infantiles de la Escuela Abdón Calderón y los equipos de jóvenes como San Simón Central y Atlético Juvenil

Por la década del 90 surge el club Atlético San Simón el mismo que Adquiere su personería jurídica y tiene una participación muy exitosa en el campeonato inter barriales el mismo que se identificó con el eslogan Orgullo y Corazón Atlético San Simón, entre sus dirigentes Profesor Manuel Vistín, Ing. Nelson Arguello, Ing. Aníbal Coronel, Dr. Galo Vinueza, Sr. Geovanny Pazmiño, Sr., Marcial Montero entre otros, además el campo deportivo de la Parroquia en el fin de la década del 90 ha tomado impulsó del Volibol y en menor participación el Indo futbol,

En este milenio con la presencia de un amante del deporte como lo es el Lcdo. William Rodrigo Castillo se impulsa el deporte en todas sus manifestaciones y es así que se comienza a labrar el camino de los éxitos dentro y fuera de la provincia ,en la actualidad el club es miembro de la liga Docto Gabriel Ignacio de Veintimilla y participa activamente en las competencias de la liga como de Federaba , por lo que en sus participaciones ha dejado muy en alto los colores de la parroquia ciudad y provincia , con amor a su parroquia dejando todo en la cancha los jugadores han obtenido el tercer puesto de futbol señor en el año 2002 en este mismo año se obtiene el Vice campeonato de básquetbol abierto de varones, durante los años 2003 y 2004 se obtienen los campeonatos de futbol señor en este

mismo año se alcanza el primer lugar en el campeonato zonal versus la hermana provincia de Tungurahua y cuarto puesto en el campeonato nacional realizado en Esmeraldas Además con la participación de los jóvenes de la parroquia se consiguen campeonatos de ecuavoly en los años 2004 y2005 , se hace una presentación honrosa con los niños de la categoría sub. 12, en el presente año se está participando en todas las disciplinas y hasta el momento tenemos el vice campeonato de básquetbol 2006 de nuestra liga. Blogger, (2016)

4.1.5. **Aspecto religioso**

Podemos considerar que en la parroquia predomina la religión católica y la religión evangélica en el sector indígena, hace muchos años otra religión católica imponía ciertas condiciones a sus feligreses como es: actos de veneración a diferentes imágenes en el transcurso del año se pagaba como contribución los diezmos y primicias y se daba limosna para diferentes aspectos, para las almas del purgatorio y otras.

La administración religiosa siempre ha estado bajo la dirección del cura párroco y en la década del sesenta algo fueron las madres Lauritas, las que fortalecieron esta actividad hoy en la actualidad la demostración de fe cristiana ha tenido su cambio son pocos los actos religiosos que se realizan durante el año, los sacramentos que reciben son sencillos por lo demás todo acto religioso más se ha concentrado en una actividad social de comportamiento entre los pobladores y familia. Blogger, (2016)

4.1.6. Servicios básicos e infraestructura

Infraestructura y crecimiento en este aspecto observamos una infraestructura urbanística y de servicios básicos.

En la prestación de servicios solo cuenta con dos comedores dentro de la parroquia, cabe mencionar que no cuenta servicio de alojamiento.

En el aspecto urbanístico existe un desarrollo de expansión en todos los sectores, norte, sur, este, oeste así por ejemplo la infraestructura de la aldea alemana, el edificio del Colegio Provincia de Bolívar, el Jardín de Infantes Tierno Despertar. Blogger, (2016)

Vivienda

En forma general las viviendas de la Parroquia sean en el sector urbano y rural están construidas de adobones, madera y teja, en la actualidad el 25 % se están construyendo viviendas con materiales de ladrillo, cemento, hierro o también en construcción mixta, por lo general las viviendas tienen sus dormitorios, cocina, sala y baño.

El mejoramiento de la vivienda responde a que algunas familias del sector han migrado a España, Italia, EE. UU, Venezuela y Chile; los familiares que se encuentra fuera de nuestro país están enviando recursos económicos para la construcción de vivienda para la familia como es de cemento armado, construcciones mixtas lo cual es de un, dos y tres pisos. Y mejores que en las ciudades y sus construcciones tienen modelos europeos y occidentales.

La parroquia hasta la actualidad mantiene casa construida en la época colonial de paredes de adobones y techo de teja y con Armazón de madera bastante considerable.

También si ha observado que en la parroquia está construyendo casas modernas, lo cual es por las siguientes razones, ya que la gente de la parroquia está regresando a su tierra natal para invertir en estas construcciones lo cual está cambiando el aspecto de la parroquia en lo que es urbanísticos modernos y también colonia que se conserva hasta la actualidad. Blogger, (2016)

Transporte.- San simón se encuentra a 20 minutos de la ciudad de Guaranda movilizándose en transporte público que es la 15 de mayo que tiene turnos a la parroquia cada 50 minutos, se puede mencionar que hay una diferencia de 5 minutos transportándose en vehículo privado.

Superestructura. - Las autoridades competentes en la actualidad no se encuentran realizando ningún beneficio dentro de la parroquia en cuanto se refiere al ámbito turístico.

4.1.6.1.Sistemas de cultivo

Nuestros agricultores se han sujetado dentro de las posibilidades que ofrece el medio físico y humano las diferentes comunidades han elegido su sistema de cultivo y las técnicas más favorables para el aprovechamiento del suelo. Entre los sistemas de cultivo tenemos:

- a) La rotación de cultivo, el mismo que consiste en alternar a veces con un periodo de descanso o barbecho o diferentes cultivos en el mismo terreno.

b) El policultivo consiste en la cultivación de variedades de productos aquellas plantas necesarias para subsistencia de cada una de las familias, ejemplo: maíz, fríjol, habas, papas, col, zapallo, arvejas. Calabazo, zanahoria etc. Blogger, (2016)

Pecuaria

La ganadería es una de las actividades más antiguas en nuestras zonas la ganadería es tradicional basada en el consumo al pasto natural consideramos que sus rendimientos son básicos e irregulares, por su nomadismo y los cambios estacionales. No existe una explotación racionalizada, no hay una tecnificación peor una crianza en corral y con alimentación balanceada la producción de ganado bovino es la de mayor rentabilidad existiendo un promedio de tres ganados por familia siendo por lo general comercial, ubicándose la producción avícola en un segundo plano la misma que se orienta a la producción de carne, huevos sirviendo gran porcentaje para la alimentación familiar de la misma manera en la zona hay especies de animales como el ganado ovino, porcino, caballar, y el cubayo los mismos que son parte comercial y parte para el sustento alimenticio Blogger, (2016)

4.1.6.2. Actividad artesanal

La artesanía siendo un arte también podemos considerar como una ciencia ya que sus diferentes investigaciones el hombre han definido a la artesanía bajo normas, métodos, técnicas, en nuestra parroquia, son contados los maestros que son considerados artesanos.

Zapatero. - En esta rama se ha destacado por algunas décadas y es el símbolo de la parroquia el señor Humberto Dávila, Grisalde Págalos, hoy se han dedicado en grupos de mujeres a confeccionar el zapato tejido.

Peluqueros. - En esta rama se han destacado con mucho profesionalismo el señor Mesías Saltos, Carlos Bonilla, Arnulfo Arguello y Ángel Moposita.

Carpintero. - La mayoría de artesanos en esta rama son por lo general carpinteros de rivera ósea que armaban los techos de las casas y además hacían tejas y ladrillos entre ellos se encuentran el señor Humberto Aguay, Fernando Paredes, Fortunato Arguello, Emilio Vistín, Ángel Chora, Feliz Arguello, también de un destacado en ebanistería don Jaime Gavilanes. Manuel Guanípatín

Tejidos. - En este trabajo se han distinguido por tejer hermosas cobijas y Ponchos el señor José Vistín y hoy en la actualidad practican este arte Algunas mujeres especializándose en el tejido de sacos.

Artistas. - Por el año 70 un gran número de jóvenes se dio al estudio de la música los mismos que se han especializado en aprender el instrumento llamado acordeón destacándose la familia Vistín que hasta la actualidad interpretan.

En las comunidades indígenas en la actualidad se dedican los grupos de mujeres en la confección de diferentes tejidos; también existen algunos sastres, también existen algunos carpinteros que son conocidos como maestros que Construye la casa. En la actualidad la mayoría de los hombres trabajan en la construcción y ellos conocen de esta actividad.

También en las comunidades existen jóvenes que están estudiando música y han llegado a grabar sus primeros CD, LPs. Blogger, (2016)

4.1.6.3. Turismo

Nuestra parroquia no ha tenido un desarrollo turístico que pueda generar recursos, aunque las actividades religiosas de fin de año, Jesús del Gran Poder, 2 de noviembre día de los difuntos han sido fechas de visitas por propios y extraños, podemos señalar que el carnaval de san simón es la fiesta principal donde se concentra el turismo con mayor notoriedad generando réditos económicos a la población

Encontramos 5 atractivos turísticos que cuenta la Parroquia.

LAGUNA YANA COCHA

De acuerdo, a la información proporcionada por Blogger, (2016) menciona que:

Tabla 1

Laguna Yana cocha

Nombre del atractivo		
Laguna Yana Cocha		
Propiedad: Privada		
Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
Jerarquía: II		
Ubicación geográfica	Coordenadas	Altitud
Provincia: Bolívar.	Latitud: X (0709286).	4.500. m.s.n.m
Cantón: Guaranda.	Longitud: Y (9814254).	
Parroquia: San Simón.		
Descripción del atractivo		
Este tipo de ecosistema se ubica entre 3.500 a 4.500 sobre el nivel del mar, el páramo filtra toda el agua posible, la retiene y la dosifica a los caudales hidrológicos, al páramo se considera como una esponja natural por que puede mantener aguas en sus raíces cuando deja de llover, la vegetación se libera este líquido poco a poco y así no se reduce los caudales en época de verano.		
Fotografía		



Fotografía de: Tatiana Secaira

Para llegar a sus senderos, que están rodeadas de pajonales de tonalidades verdes y cafés. Se agitan con la brisa helada de uno a otro lado. Algunos miden casi un metro de altura. El pajonal es igual que una esponja. Cuando se lo pisa es suave y húmedo. De la tierra surge el agua límpida y helada, que luego llega a la cocha. Perteneciente a la parroquia de San Simón Cantón Guaranda Provincia de Bolívar.

Este tipo de ecosistema se ubica entre 3.500 a 4.500 sobre el nivel del mar, el páramo infiltra toda el agua posible, la retiene y la dosifica a los caudales hidrológicos, al páramo se considera como una esponja natural por que puede mantener aguas en sus raíces cuando deja de llover, la vegetación se libera este líquido poco a poco y así no se reduce los caudales en época de verano.

Cascada Río Blanco

De acuerdo, a la información proporcionada por Blogger, (2016) menciona que:

Tabla 2

Cascada río blanco

Nombre del atractivo		
Cascada Río Blanco		
Propiedad: Privada		
Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Jerarquía: II		
Ubicación geográfica	Coordenadas	Altitud
Provincia: Bolívar.	Latitud: X (0709286).	2.340 m.s.n.m
Cantón: Guaranda.	Longitud: Y (9814254).	
Parroquia: San Simón.		
Descripción del atractivo		
Es un lugar muy atractivo y de mucha importancia para el turismo que se encuentra ubicado a una hora de la Parroquia de San Simón, con un clima frío y con una gran riqueza de flora y fauna sus aguas son cristalinas que provienen de los altos páramos. Este sitio es visitado por los habitantes de la misma zona ya que no se encuentra promocionado ni explotado turísticamente. En el interior y exterior del bosque se encuentra plantas nativas como: árbol de papel, arrayan, matico, mortiños, puma maqui. En los árboles podemos ver aves como mirlos, paloma, pájaros, pava, dando una vista espectacular y de mucho interés para los visitantes.		
Fotografía		



Fotografía de: Tatiana Secaira

Su nombre es, la Cascada de Río Blanco es un lugar muy atractivo y de mucha importancia para el turismo que se encuentra ubicado a una hora de la Parroquia de San Simón, con un clima frío y con una gran riqueza de flora y fauna sus aguas son cristalinas que provienen de los altos páramos. Este sitio es visitado por los habitantes de la misma zona ya que no se encuentra promocionado ni explotado turísticamente. En el interior y exterior del bosque se encuentra plantas nativas como: Árbol de papel, arrayan, matico, mortiños, puma maqui. En los árboles podemos ver aves como. Mirlos, paloma, pájaros, pava, dando una vista espectacular y de mucho interés para los visitantes.

Actual: Para la comunidad y los habitantes de este sector sería muy importante que este atractivo fuese promocionado y difundido turísticamente ya que eso les ayudaría a mejorar su economía y mejorar su calidad de vida.

Potencial: Las personas que visitan esta cascada de río blanco, son generalmente habitantes del mismo sector ya que en la actualidad no son conocidas por los turistas.

Cueva de Cóndor Caca

De acuerdo, a la información proporcionada por Blogger, (2016) menciona que:

Tabla 3

Cueva de cóndor caca

Nombre del atractivo		
Cueva de Cóndor Caca		
Propiedad: Privada		
Categoría	Tipo	Subtipo
Jerarquía: I		
Sitios Naturales	Espeleológicos	Cueva
Ubicación geográfica	Coordenadas	Altitud
Provincia: Bolívar.	Latitud: X (0724721.	1.452 m.s.n.m
Cantón: Guaranda.	Longitud: Y (98301155)	
Parroquia: San Simón.		
Descripción del atractivo		
Cóndor Caca se encuentra a 30 minutos de la Parroquia es un atractivo más que cuenta, en el sitio podemos encontrar una gran variedad de Flora y Fauna es un sitio de mayor interés para la población y para los visitantes. Goza de un clima frío, que beneficia la producción ganadera, permitiendo con estas actividades generar fuentes de ingreso económico. Posee una exuberante vegetación arbustiva como la chilca, carrizos, sacha capulí, formando paisajes inigualables, entre la fauna tenemos,		

palomas, picaflones, mirlo, gavián en el fondo de la cueva encontramos los murciélagos, entre otros.

Fotografía



Fotografía de: Tatiana Secaira

Cóndor Caca se encuentra a 30 minutos de la Parroquia es un atractivo más que cuenta, en el sitio podemos encontrar una gran variedad de Flora y Fauna es un sitio de mayor interés para la población y para los visitantes.

Este lugar es muy fastuoso que se conjuga con el paisaje natural, de sus alrededores dando un aire de tranquilidad a las personas que lo visitan, está situado a una altura de 1452 msnm y una temperatura de 10°C a 15 °C. Goza de un clima frío, que beneficia la producción ganadera, permitiendo con estas actividades generar fuentes de ingreso económico.

Para la visita de este sitio llevar ropa abrigada, en época de invierno y verano, lleve poncho de aguas, botas de caucho, zapatos labrados, mochila, alimentos no perecibles, fosforera, botiquín de primeros auxilios.

Posee una exuberante vegetación arbustiva como la chilca, carrizos, sachapulí, formando paisajes inigualables, entre la fauna tenemos, palomas, picaflor, mirlo, gavián en el fondo de la cueva encontramos los murciélagos, entre otros.

Los habitantes del sector se dedican a la ganadería, tiene una producción de leche, son comercializados a sectores más cercanos de la comunidad como a la Parroquia San Simón.

Esta cueva es natural descubierta hace mucho tiempo por los moradores del sector, en la actualidad se pretende promocionar este atractivo con el fin de mejorar sus economías de la comunidad.

Actual: Es un atractivo muy importante para el cantón y provincia, reconocido a nivel local, es visitada durante todo el año por los moradores del mismo sector.

Potencial: En la actualidad no se encuentra consolidado como un verdadero destino turístico, desde este sitio se puede observar los paisajes naturales que rodean al rededor con un sol radiante.

La Chorrera

De acuerdo, a la información proporcionada por Blogger, (2016) menciona que:

Tabla 4

La chorrera

Nombre del atractivo		
La Chorrera		
Propiedad: Privada		
Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Río	Roca
Jerarquía: I		
Ubicación geográfica	Coordenadas	Altitud
Provincia: Bolívar.	Latitud: X (0725648.	2.800 m.s.n.m
Cantón: Guaranda.	Longitud: Y (98456782)	
Parroquia: San Simón.		
Descripción del atractivo		
<p>La Chorrera es una roca de unos 30 metros de altura donde se puede realizar deportes extremos; durante el invierno se forma una cascada formando con una caída de agua que hace un pequeño vado en el cual se puede refrescar, bañar y recibir masajes de agua dada la caída por variantes y que resultan refrescantes, relajantes y tonificantes para el organismo. En el trayecto se puede admirar diversidad de ecosistemas, hermosos paisajes, ríos brillantes que corre por el sendero y su vegetación con un verdor profundo.</p>		
Fotografía		



Fotografía de: Tatiana Secaira

La Chorrera es una roca de unos 30 metros de altura donde se puede realizar deportes extremos; durante el invierno se forma una cascada formando con una caída de agua que hace un pequeño vado en el cual se puede refrescar, bañar y recibir masajes de agua dada la caída por variantes y que resultan refrescantes, relajantes y tonificantes para el organismo

En una primera aproximación de la cascada luego de haber cruzado dos esteros que alimentarán las aguas del río de San Simón, se observa la nubosidad característica del bosque nubloso llamada La Chorrera.

En el trayecto se puede admirar diversidad de ecosistemas, hermosos paisajes, ríos brillantes que corre por el sendero y su vegetación con un verdor profundo.

Se atraviesan pequeños poblados como Canal Pamba, Vaquería Bajo y al subir la interminable cuesta hasta el sendero el termómetro sube poco a poco hasta los 24°C. En que la naturaleza es pura que es parte del turismo.

Ubicación

Para llegar a ella se parte desde la Parroquia de San Simón, aproximadamente a 4 km de distancia desde el centro de la parroquia.

Flora

El trayecto podemos observar ciertos sembríos de maíz, cebada, trigo y otras especies arbóreas como la chilca, matico, carrizos, pinos, eucaliptos, puma maque. etc.

Fauna

La fauna sobresaliente es típica ya que se puede observar diversas especies como: venado, zorro, raposa. Las aves más representativas son: gavián, halcón, pava, paloma, tortolita, lechuza.

El camino hacia la cascada nos permite ingresar en vehículo, luego realizar una caminata de 30 minutos por el sendero, bicicleta, a caballo, para después de coger la línea recta atravesado ciertos riachuelos.

Es un atractivo embellecido por agua cristalina y su ambiente paisajístico que contrasta, es considerado como un importante patrimonio de flora y fauna de la Parroquia San Simón.

Bosque natural de polylepis.

De acuerdo, a la información proporcionada por Blogger, (2016) menciona que:

Tabla 5

Polylepis

Nombre del atractivo		
Bosque Natural de Polylepis		
Propiedad: Privada		
Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Bosque	Páramo
Jerarquía: I		
Ubicación geográfica	Coordenadas	Altitud
Provincia: Bolívar.	Latitud: X (0707944).	4.350 m.s.n.m
Cantón: Guaranda.	Longitud: Y (9815206).	
Parroquia: San Simón.		
Descripción del atractivo		
<p>Es un remanente de bosque muy antiguo, poblado por la especie de árboles comúnmente llamado “Árbol de Papel” por su corteza de múltiples capas, actualmente se lo conoce con su nombre científico “Polylepis Inca-na”, en su interior se forman pequeñas musgo y otras plantas. Los páramos circundantes se caracterizan por gencianas, helechos y chuquiraguas. Podemos encontrar: Frailejones, arquitecta, chaquilulo, quinoa dormidera, mortiño, orquídeas, paja de páramo, pumamaqui, romerillo, sigse, sunfo, chilca, aliso.</p>		
Fotografía		



Fotografía de: Tatiana Secaira

Este bosque es calificado como jerárquico primario, milenario y único en el mundo. Dentro de este bosque se encuentra una variedad de plantas endémicas. Su denominación se debe al color del tronco de la especie que predomina (polilepys), comúnmente denominada "colorado".

Es un remanente de bosque muy antiguo, poblado por la especie de árboles comúnmente llamado “Árbol de Papel” por su corteza de múltiples capas, actualmente se lo conoce con su nombre científico “Polylepis Inca-na”, en su interior se forman pequeñas musgo y otras plantas.

A éste preciado lugar se lo puede considerar como un atractivo más importante de la Provincia y de la Parroquia por su característica en las formas de sus árboles en su corteza de múltiples capas.

Ubicación

Se encuentra a 1 hora de la Parroquia San Simón, localizado en la zona de amortiguamiento que colinda con la Cascada de Río Blanco. A 15 km de la ciudad.

Flora

Los páramos circundantes se caracterizan por gencianas, helechos y chuquiraguas. Podemos encontrar: Frailejónes, arquitecta, chaquilulo, quinoa dormidera, mortiño, orquídeas, paja de páramo, pumamaqui, romerillo, sigse, sunfo, chilca, aliso.

Fauna

En este Bosque se pueden observar venados, conejos silvestres, lobos de páramo, soche, raposa, sapo marsupial, guacsa, perdiz de páramo, pato punteado, cóndores, guarro, curianguine, quilico, gallareta, gli-gli, zumbador, gaviota andina, tórtola entre otras especies.

Actual: Para la comunidad y los habitantes de este sector sería dar de conocer la importancia de este bosque, que tomen sus debidas precauciones para no contaminación ni destrucción del mismo para promocionar turísticamente tomando las medidas preventivas y regulativas donde les ayudaría a mejorar su economía y mejorar su nivel de vida.

Potencial: El Bosque de Polylepis se encuentra en su estado natural ya que no ha sido intervenido ni destruido por el hombre, donde se puede realizar un sendero de auto guiado siempre cuando este lugar sea tomado las debidas precauciones. En sus alrededores se encuentra una variedad de flora y fauna Blogger, (2016)

N°	Nombre	Categoría	Tipo	Jerarquía
1	Laguna de Yana Cocha	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	II
2	Cascada Río Blanco	Sitios Naturales	Ríos	II
3	Cueva de Cóndor Caca	Sitios Naturales	Espeleológicos	I
4	La Chorrera	Sitios Naturales	Río	I
5	Bosque Natural de Polylepis	Sitios Naturales	Bosque	I

Nota: Datos tomados de la investigación de campo en el año 2023.

4.2. Análisis del perfil del turista.

Para determinar el perfil del turista que llega a San Simón fue necesario realizar una encuesta, con el propósito de comprender sus características demográficas, intereses, motivaciones y preferencias de viaje.

Esta encuesta arrojó los siguientes resultados:

Pregunta 1. ¿Cuál es su rango de edad?

Tabla 6

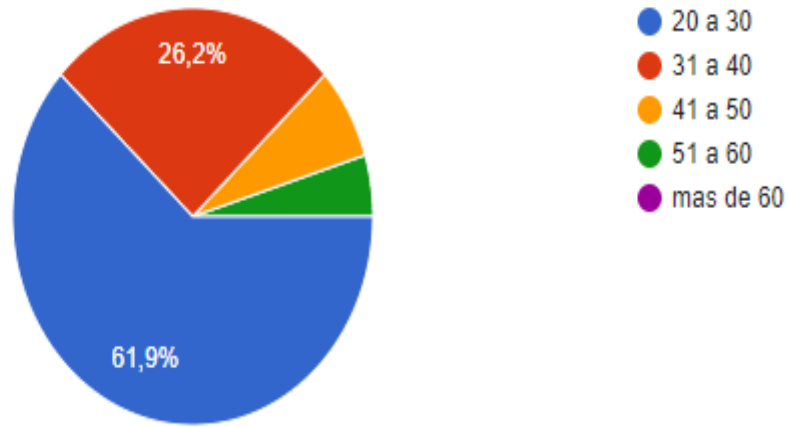
Rango de edad

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
20-30	247	61.9%
31-40	105	26.2%
41-50	28	7.1%
51-60	19	4.8%
Más de 60	0	0%
Total	399	100%

Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Ilustración 2

Edad



Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Análisis e interpretación.

En la edad, el mayor porcentaje se centra en un rango de edad de 20-30 años, lo que representa el 61.9%, el segundo grupo se encuentra en el rango de edad de 31-40 años, con el 26.2%, el rango de edad de 41-50 años representa el 7.1%, mientras que el rango de 51-60 años representa aproximadamente el 4.8%, y en más de 60 un 0%.

En relación a la edad se puede decir que el gran número de turistas que visitan San Simón son adultos - jóvenes que se encuentran en un rango de 20 a 40 años.

Pregunta 2: ¿Cuál es su género?

Tabla 7

Género

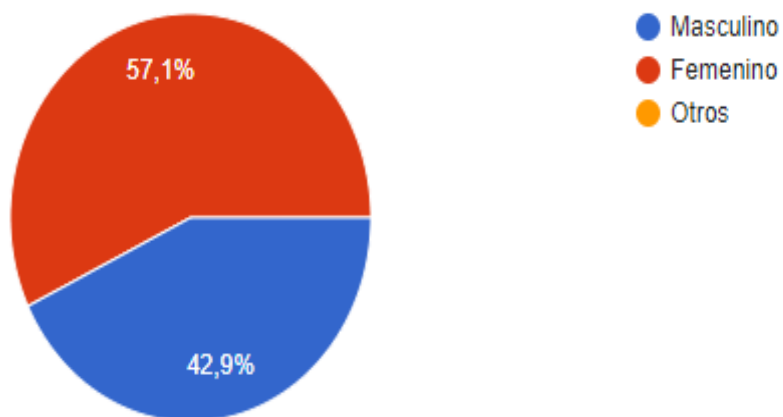
Genero	Frecuencia	Porcentaje
--------	------------	------------

Masculino	228	57.1%
Femenino	171	42.9%
Prefiere no decirlo	0	0%
Total	399	100%

Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Ilustración 3

Género



Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Análisis e Interpretación.

El género "Femenino" es el más común, con un 57.1%, seguido del género "Masculino" es mencionado por el 42.9%.

Los resultados indican una distribución de género que los turistas, con una mayoría de género femenino, seguido de género masculino.

Pregunta 3: ¿Lugar de procedencia (provincia)?

Tabla 8

Lugar de origen

**Lugar de origen (Frecuencia Porcentaje
provincia)**

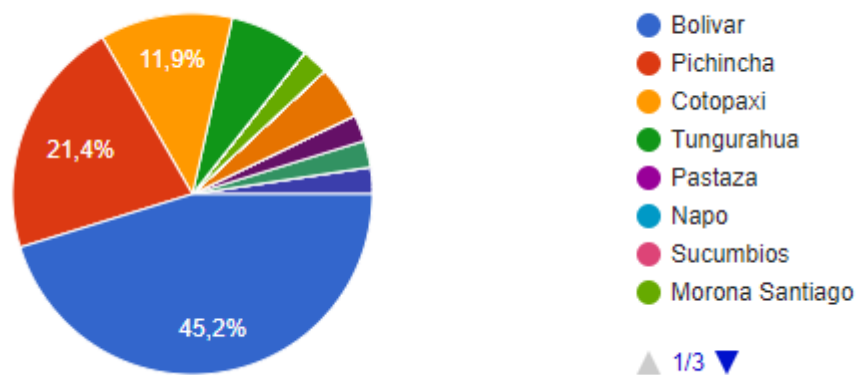
Santa Elea	1	2.4%
Pichincha	16	21.4%
Chimborazo	6	0%
Los Ríos	30	0%
Bolívar	180	45.2%
Guayas	10	2.4%
Pichincha	85	21.4%
Tungurahua	28	7.1%
Cotopaxi	47	11.9%
Morona Santiago	10	2.4%
Santo Domingo	10	2.4%
Manabí	19	4.8%

Santa Elena	10	2.4%
Total	399	100%

Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Ilustración 4

Lugar de origen



Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Análisis e Interpretación

En lo respecta al lugar de origen (provincia) de los turistas podemos encontrar varias provincias, lo que indica una diversidad geográfica en la población encuestada. Las Provincias con mayor representación: se encuentran Bolívar 45.2%, Pichincha, con un 21.4% respectivamente, Cotopaxi cuenta con el 11.9%, Tungurahua el 7.1%. Otras provincias como Manabí con el 4.8%, Morona Santiago, Santo Domingo, Santa Elena, Guayas con el 2.4%.

Los turistas que visitan San Simón provienen de varias provincias como Bolívar, Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua

Pregunta 4. ¿Cuál es su nivel de educación?

Tabla 9

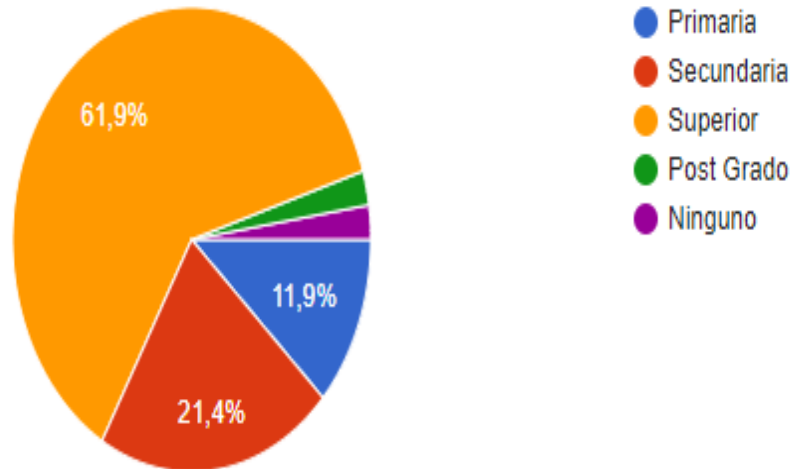
Nivel de educación

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	47	11.9%
Secundaria	85	21.4%
Superior	247	61.9%
Post Grado	10	2.4
Ninguna	10	2.4%
Total	399	

Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Ilustración 5

Nivel de educación



Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Análisis e interpretación.

El nivel de educación con mayor representación, es la educación superior con un 61.9%, El siguiente nivel más representado es la secundaria con un 21.4%, y la primaria con un 11.9%, y un pequeño porcentaje de 2.4% de personas que declaran tener post grado y ningún nivel de educación.

La mayoría de turistas que visitan San Simón han dicho que cuentan con un nivel de educación superior y secundaria.

Pregunta 5. ¿Cómo le gusta viajar?

Tabla 10

Cómo le gusta viajar

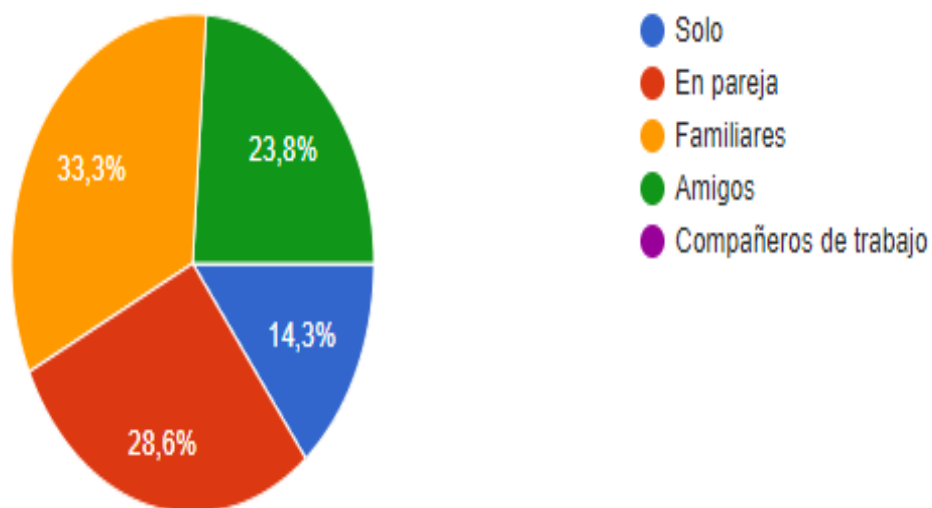
Como le gusta viajar	Frecuencia	Porcentaje
----------------------	------------	------------

Solo	57	14.3%
En pareja	114	28.6%
Familiares	133	33.3%
Amigos	95	23.8%
Compañeros de trabajo	0	0%
Total	399	100%

Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Ilustración 6

Cómo le gusta viajar



Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Análisis e interpretación.

El grupo más representado es familiares con un 33.3%, seguidos del grupo de parejas con un 28.6%, luego el grupo de amigos con el 23.8% a los que les gusta viajar solo con un 14.3%.

En lo que se refiere el gusto de cada turista es que en su gran mayoría viajan con su familia, en parejas y amigos.

Pregunta 6. ¿Cuál es el motivo de viaje?

Tabla 11

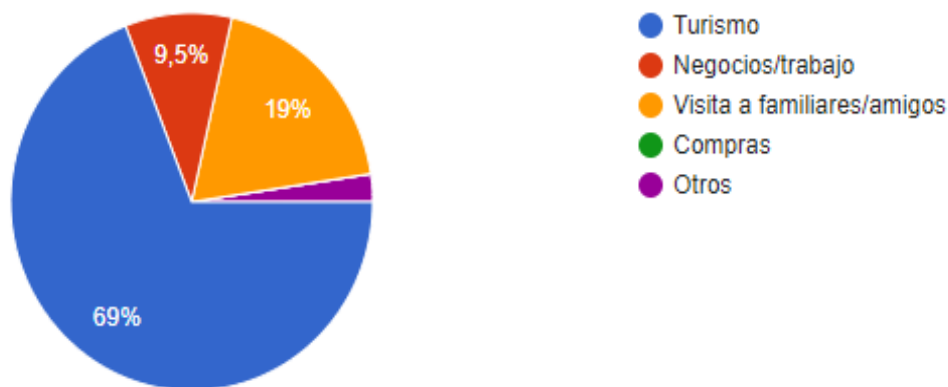
Motivo de viaje

Motivo del viaje	Frecuencia	Porcentajes
Turismo	275	69%
Negocios/ Trabajo	38	9.5%
Visita a Familiares	76	19%
Compras	0	0%
Otros	10	2.4%
Total	399	100%

Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Ilustración 7

Motivación del viaje



Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Análisis e interpretación.

El motivo de viaje de los turistas con un 69% viajan por turismo, con un 19% por visita a familiares, 9.5% por negocios y con un 2.4% personas que prefieren no decir cual es el motivo de su viaje.

La mayoría de los turistas encuestados respondieron que su motivo de viaje es por turismo.

Pregunta 7 ¿Cuál es su permanencia?

Tabla 12

Permanencia del viaje

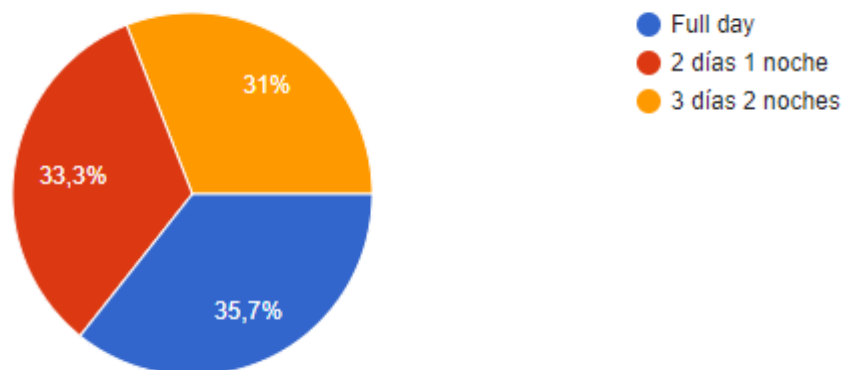
Permanencia del viaje	Frecuencia	Porcentaje
Full day	142	35.7%

2 días, 1 noche	133	33.3%
3 días, 2 noches	124	31%
Total	399	100%

Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Ilustración 8

Permanencia del Viaje



Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Análisis e interpretación.

La permanencia del viaje respondió con un 35,7% por un full day, con un 33.3% dos días y una noche y con un 31% tres días y dos noches.

En cuanto a la permanencia del viaje los turistas respondieron que optan por un full day y por dos noches un día.

8. ¿Cuál es la actividad que practica?

Tabla 13

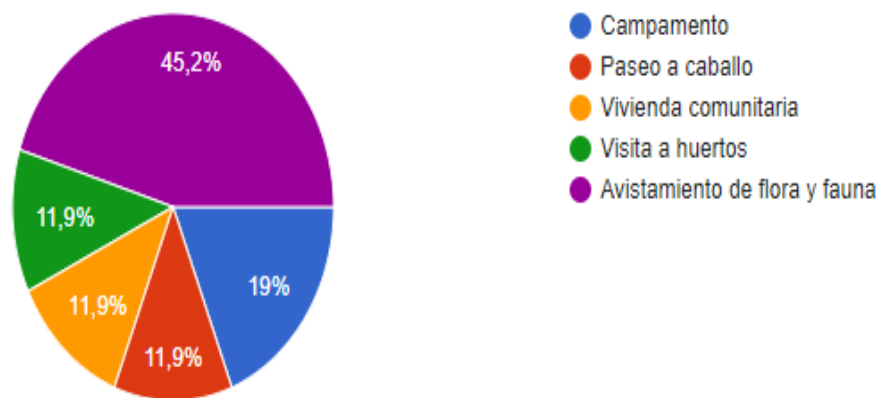
Actividad que práctica

Actividad que practica	Frecuencia	Porcentaje
Campamento	78	19%
Paseo a caballo	47	11.9%
Vivienda comunitaria	47	11.9%
Visita de huertos	47	11.9
Avistamiento de flora y fauna	180	45.2
Total	399	100%

Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Ilustración 9

Actividad que práctica



Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Análisis e interpretación.

La actividad que practica el turista con un 45.2% avistamiento de flora y fauna, con un 19% campamento y con un 11.9% vista de huertos, vivienda comunitaria y paseo a caballo.

En cuanto a la pregunta de la actividad que practica los turistas prefieren el avistamiento de flora fauna.

Pregunta 9 ¿Qué medios de comunicación utiliza?

Tabla 14

Medios de comunicación

Medios de información que utilizan	Respuestas	Porcentajes
Internet	323	80.9%
Prensa	10	2.4%
Televisión	56	14.3%
Radios	10	2.4%
Total	399	100%

Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Análisis e interpretación.

De acuerdo al medio por el cual se informan con un 80.9% internet, con un 14.3% televisión y con un 2.4% por prensa y radio de acuerdo a las personas encuestadas.

Los turistas prefieren informarse por medio del internet durante su estadía prefieren realizar deportes de aventura.

Pregunta 10. ¿Cuál son los servicios que más utiliza?

Tabla 15

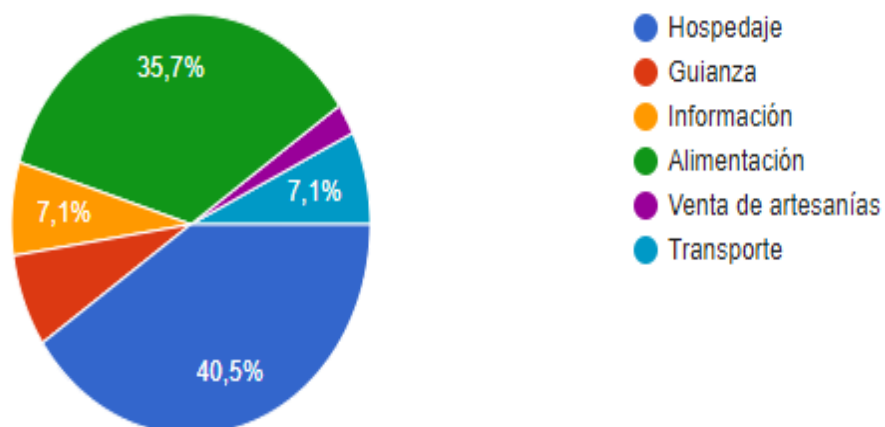
Servicios utilizados

Servicios utilizados	Respuestas	Porcentajes
Hospedaje	163	40.5%
Guianza	28	7.1%
Información	28	7.1%
Alimentación	142	35.7%
Venga de artesanías	10	2.4%
Transporte	28	7.1%
Total	399	100%

Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Ilustración 10

Servicios utilizados



Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Análisis e interpretación.

En los servicios más utilizados por los turistas con un 40.5% hospedaje, con un 35.7% alimentación, con un 7.1% información, guianza y transporte, por ultimo con 2.4% venta de artesanías.

La mayoría de los encuestados respondieron que el servicio más utilizar en el de hospedaje y alimentación.

Perfil del turista

Tabla 16

Perfil del turista

Características	Ítems	Porcentaje
Edad	20-30	61.9%
Género	Masculino	57.1%
Lugar de procedencia	Pichincha	21.4%
Nivel de educación	Superior	61.9%
¿Come le gusta viajar?	Familiares	33.3%
¿Cuál es el motivo de viaje?	Turismo	69%
¿Cuál es su permanencia?	Full day	35.7%
¿Cuál es la actividad que practica?	Avistamiento de flora y fauna	45.2%
Medios de información que utilizan	Internet	80.9%
¿Cuál son los servicios que más utiliza?	Hospedaje	40.5%

Nota. Datos tomados de las encuestas realizadas en el año 2023.

Análisis del perfil de turista que visita la parroquia san simón

Basándonos en estos datos obtenidos en la encuesta realizada, el perfil del turista que llega a San Simón en su mayoría son jóvenes adultos de entre 20 a 40 años, provenientes de las provincias de Bolívar, Pichincha y Cotopaxi con un nivel de educación de secundaria y superior, su motivo de viaje es por turismo, visitando San Simón por más de dos veces y otros por primera vez, los turistas están dispuestos a consumir los servicios de hospedaje y alimentación, su motivo de visita es por avistamiento de flora y fauna del lugar, el medio más utilizado por los turistas para informarse es el internet . La satisfacción general es alta, y la recomendación del destino es común. Este análisis puede proporcionar información valiosa para la toma

de decisiones y el desarrollo de estrategias y promoción para San Simón y así promocionarlo como un destino turístico

4.3.Estrategias de desarrollo turístico para la parroquia San Simón.

La Parroquia San Simón se presenta como un destino turístico prometedor, con un potencial único para atraer a visitantes en busca de experiencias auténticas y naturaleza. Establecer estrategias de desarrollo turístico para esta parroquia es esencial para aprovechar al máximo sus recursos generando un impacto positivo en la economía local y para la comunidad.

Al crear y ejecutar estrategias de desarrollo turístico, se busca equilibrar la preservación de los valores culturales y naturales de San Simón con la creación de oportunidades económicas sostenibles para los residentes locales. Para establecer las estrategias de desarrollo turístico se utilizará la metodología de Marco Lógico, el cual se detalla a continuación.

4.3.1 Proceso del marco lógico

4.3.1.1 Análisis de involucrados en la actividad turística de san simón

El Marco Lógico es una herramienta utilizada en la gestión de proyectos para planificar, diseñar, implementar y evaluar programas, proyectos de manera estructurada y efectiva. Comprende de varios componentes, entre ellos el análisis de involucrados.

En la elaboración de este proyecto, se ha considerado la participación de todas aquellas partes que puedan contribuir de alguna manera al avance del mismo. A continuación, se presenta en una Tabla la matriz que detalla los involucrados, resaltando los variados recursos y capacidades de acción que cada uno de ellos posee.

Tabla 17

Matriz Análisis de Involucrados

ACTORES	INTERESES	PROBLEMA	RECURSOS	MANDATOS
GAD Parroquial	Promover el turismo para impulsar la economía local y mejorar la infraestructura turística.	Limitados recursos económicos para ser destinados al turismo. Dificultades para coordinar y ejecutar proyectos turísticos debido a limitaciones presupuestarias y de personal.	Financiamiento parroquial, recursos humanos para la gestión y promoción del turismo, acceso a información local y estadísticas.	Estatuto (COOTAD)
Dueños de comedores	Rentabilidad económica.	Los turistas no pernoctan en San Simón	Recursos Económicos, Reglamentos a cumplir (reglamentos de alimentos y bebidas, alojamiento, etc.)	

Comunidad	Ofertar servicios turísticos, como la artesanía local, gastronomía típica y la participación en eventos culturales para promover su identidad y generar ingresos adicionales.	Falta de capacitación. Impacto en las tradiciones y cultura locales debido a la influencia externa. Vías en mal estado.	Conocimiento de la ubicación de los atractivos, gastronomía, recursos humanos para la participación en actividades turísticas.
Agricultores	Rentabilidad económica, al vender sus productos.	Disminución de mano de obra. Vías de acceso en mal estado lo que dificulta el traslado de sus productos.	Variedad de productos. Conocimiento en agricultura.
GAD Municipal	Promover y preservar la cultura y el patrimonio local. Fomentar la conservación del medio ambiente y los recursos naturales.	Limitados recursos económicos destinados para turismo. Falta de los recursos humanos expertos en turismo.	Recursos económicos. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT).
GAD Provincial	Impulsar el desarrollo social y económico productivo a través de la	Limitados recursos económicos destinados para turismo.	La planificación y desarrollo a nivel provincial, en articulación

construcción vial, de riego, fomento de las actividades productivas, recreativas, vivienda y seguridad, de forma integral en el sector rural de la provincia Bolívar; con una activa participación de la ciudadanía, respetando el medio ambiente y contribuyendo positivamente al buen vivir de la población

Falta de los recursos humanos expertos en turismo.

con los gobiernos locales y sectoriales, que ejerce su autonomía y descentralización.

(PDOT)

Nota: Investigación propia

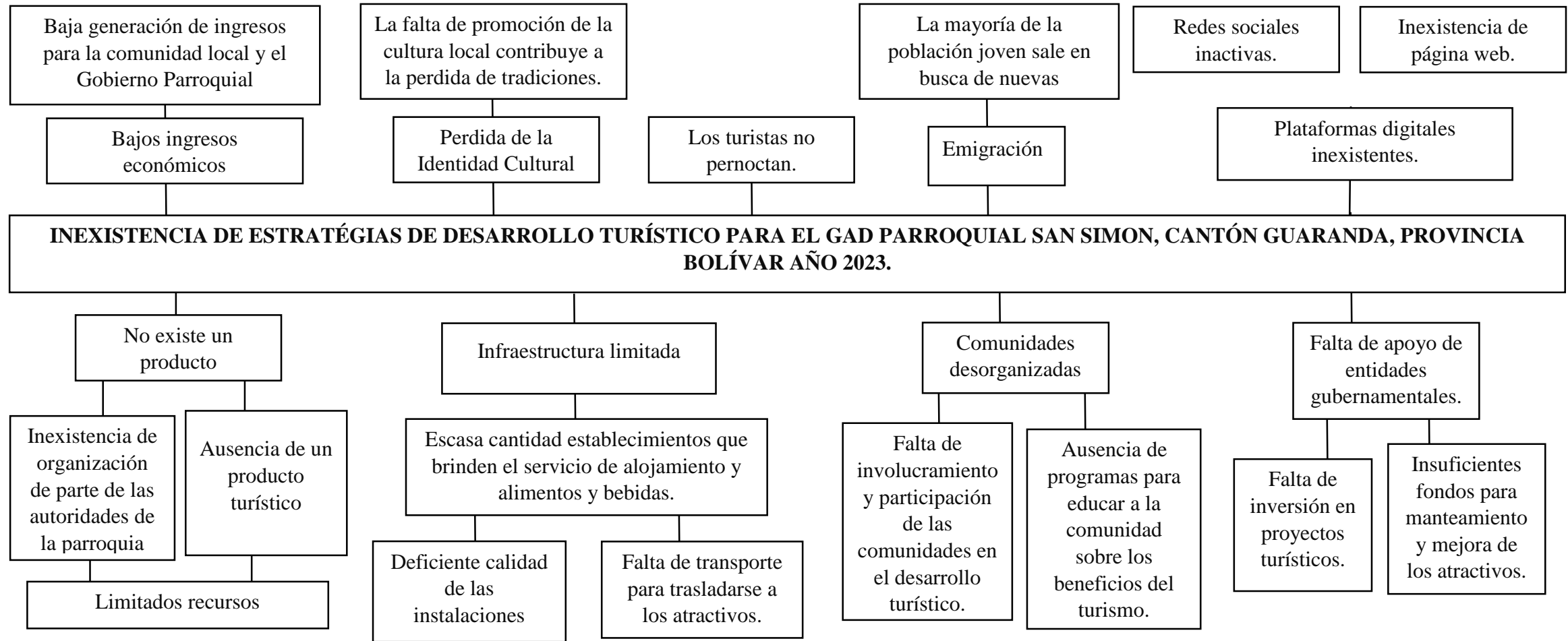
4.3.1.2 Árbol de problemas de la parroquia san simón

La representación del panorama a través del árbol de problemas proporciona una visión exhaustiva de la situación actual desfavorable. Este enfoque garantiza que las causas sean identificadas como tales y los efectos sean claramente delineados. Asimismo, se asegura una definición precisa del problema central, y se establece una correcta expresión de las relaciones causales.

La finalidad del árbol de problemas es proporcionar una representación visual y estructurada de la situación actual negativa o problemática que se está enfrentando en un contexto específico. Su objetivo principal es ayudar a comprender las causas y efectos de un problema particular, lo que permite identificar y analizar de manera sistemática las relaciones entre las diferentes variables que contribuyen a esa problemática

De acuerdo con el análisis efectuado, se ha determinado que el problema central recae en la falta de un desarrollo turístico en la parroquia. A continuación, en el cuadro se exponen las posibles causas y efectos asociados a esta situación.

Cuadro 1. Árbol de Problemas.



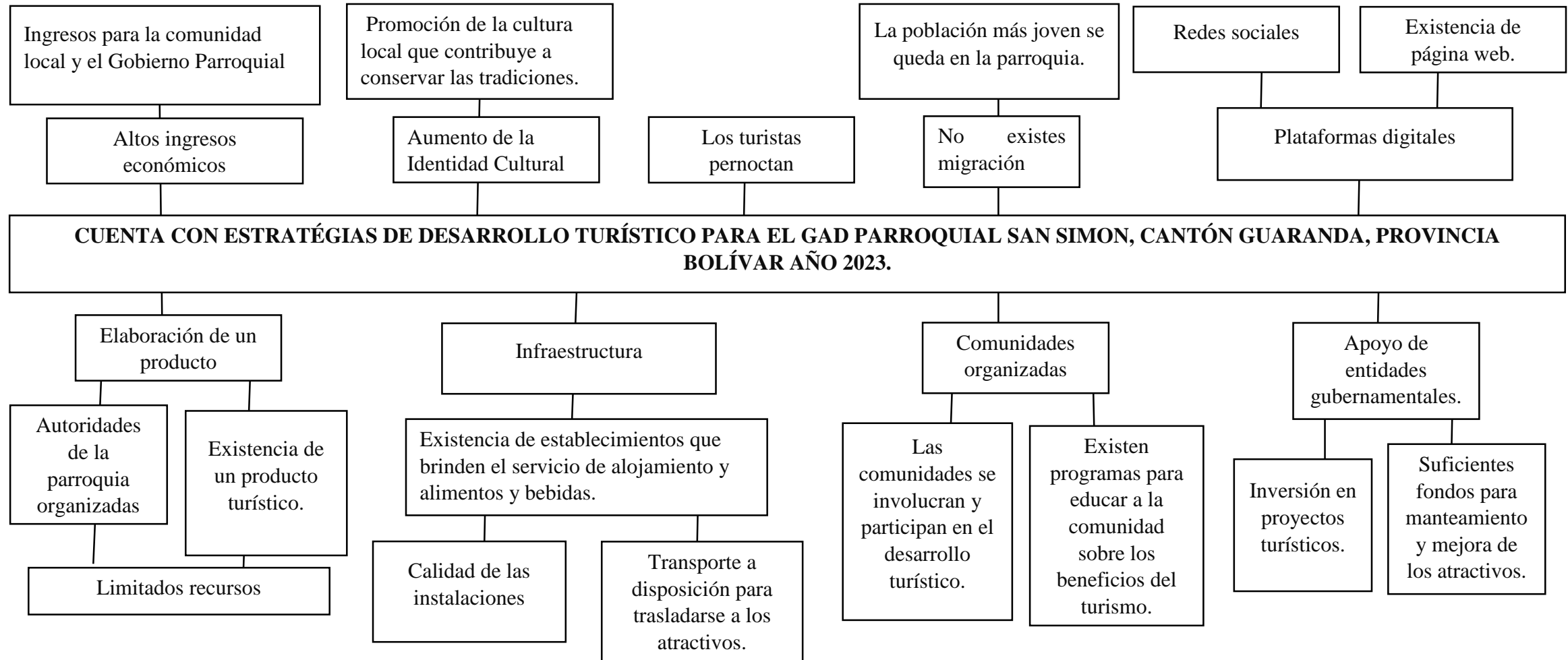
Nota: Investigación propia

4.3.1.3 Árbol de objetivos de la parroquia san simón

El análisis de los objetivos desempeña un papel esencial al describir la situación deseada en el futuro una vez que los problemas han sido resueltos. Este proceso implica transformar los estados negativos identificados en el árbol de problemas en soluciones formuladas como estados positivos. Estos estados positivos, en efecto, se traducen en objetivos y se organizan en un diagrama de objetivos que ilustra la jerarquía entre los medios y los fines. Este diagrama ofrece una perspectiva completa y clara de la situación positiva que se aspira a lograr.

El propósito del árbol de objetivos es simplificar las acciones destinadas a abordar el problema central, el cual actúa como medio, mientras que los efectos identificados en el árbol de problemas previo se convierten en los fines a alcanzar. Tras la identificación de los problemas y sub-problemas, se lleva a cabo una transformación positiva en cada uno de ellos, con el objetivo de identificar los proyectos que se ejecutarán en el marco lógico, tal como se presenta en el cuadro a continuación.

Cuadro 2. Árbol de Objetivos.



Nota: Investigación propia

4.3.1.4 Marco lógico

La Metodología de Marco Lógico se presenta como una herramienta que simplifica y guía el proceso de concebir, planificar, llevar a cabo y evaluar proyectos. Su enfoque se centra en establecer objetivos claros, atender a los beneficiarios claves y fomentar la participación y la comunicación entre las partes involucradas.

Se ha observado que la parroquia San Simón ofrece un entorno de gran valor tanto paisajístico como cultural, lo que lo convierte en un escenario propicio para el desarrollo de iniciativas turísticas. Por este motivo, se ha analizado la viabilidad de llevar a cabo un proyecto en este contexto, empleando la Metodología del Marco Lógico. Esta técnica se presenta como una herramienta que facilita la utilización de procesos de planificación y seguimiento de actividades, con un enfoque en la gestión de proyectos a través de conocimientos. Su aplicación permite la identificación de áreas vulnerables que requieren atención especial para una intervención adecuada.

4.3.1.4.1 Indicadores

Estos indicadores proporcionan información concreta y medible sobre cómo se están alcanzando los resultados previstos y permiten medir el impacto de las actividades realizadas.

Los indicadores son esenciales en el proceso de planificación, implementación, seguimiento y evaluación de un proyecto. Ayudan a proporcionar evidencia objetiva sobre el desempeño del propósito y permiten tomar decisiones informadas en función

de los datos recopilados. Los cual se establecen durante la etapa de diseño del plan y se definen en función de los objetivos y resultados que se pretenden lograr.

4.3.1.4.2 Fuentes de verificación

Las fuentes de verificación son los medios, documentos o recursos específicos que proporcionan la información necesaria para medir y evaluar los indicadores en un proyecto dentro del Marco Lógico. Estas fuentes respaldan y verifican los datos recopilados y permiten demostrar el progreso y el logro de los objetivos. Las fuentes de verificación pueden ser variadas y deben ser confiables y accesibles.

Para verificar el cumplimiento de los objetivos alcanzados, se emplean diversas fuentes de comprobación. Estos recursos facilitan la validación y el seguimiento de los propósitos establecidos a lo largo del proyecto, con el fin de lograr los objetivos planteados.

4.3.1.4.3 Supuestos

En el contexto del Marco Lógico, los supuestos (también conocidos como hipótesis) son las condiciones externas e internas que deben ser verdaderas para que el proyecto tenga éxito y logre sus objetivos. Son situaciones o factores que están fuera del control directo del proyecto pero que pueden influir en su implementación y resultados.

Tabla 18

Marco Lógico

	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Mejorar la calidad de vida la población en un 5%.	Mediante el PIB.	Tenemos los recursos económicos para ejecutar el proyecto.
Mejorar la economía local y generar fuentes			
PROPÓSITO	Para el año 2024 aumentara la afluencia de turistas en un 30%.	Registros de visitantes en puntos de acceso a la parroquia.	Estudios realizados a cargo del GAD.
Elaborar estrategias			
COMPONENTES	Para el año 2024 el Plan de estrategias turísticas implementadas.	Crecimiento progresivo de los prestadores de servicios.	Personas capacitadas. Convenios y contratos con operadores turísticas.
Elaboración de un plan estratégico.			
Infraestructura turística.	La capacidad de la infraestructura será de 80%.		

Comunidades involucradas.	El 75% de la comunidad se involucrará en actividades turísticas.	Registros de turistas y datos estadísticos.	Reuniones y talleres en cada una de las comunidades.
Apoyo de las entidades gubernamentales.	Las entidades establecen y ejecutan planes en un 50%.	Reuniones y talleres. Campañas de publicidad turística.	Las entidades gubernamentales realizan proyectos turísticos.

ACTIVIDADES

Presupuesto

Autoridades organizadas en la parroquia	\$5,000
Creación de un producto turístico.	\$4,500
Adecuación de establecimientos turísticos para brindar servicios de alojamiento, alimentos y bebidas.	\$10,500
Mantenimiento del transporte turístico.	\$5,500
Talleres y reuniones con las comunidades.	\$1,500
Programas educativos.	

Inversión en proyectos turísticos.	\$2,800
Mantenimiento y mejora de los atractivos.	\$25,000
TOTAL	\$8,000
	\$62,800

Nota: Investigación propia

Estrategias de desarrollo turístico para el gad parroquial san simón

Cabe mencionar que las estrategias de desarrollo turístico son planes y enfoques diseñados para promover y gestionar el crecimiento del turismo de una región específica de manera planificada y sostenible las estrategias se elaboran con el objetivo de maximizar los beneficios económicos sociales culturales y ambientales del turismo y al mismo tiempo se minimizan los impactos negativos estas estrategias suelen abordar aspectos como planificación promoción turística conservación de patrimonio y participación de la comunidad local.

Es por ello que se plantean las siguientes estratégicas para poder desarrollar el turismo en la parroquia San Simón

5. Elaborar un producto turístico donde se encuentre todos los atractivos pertenecientes a la parroquia San Simón.
6. Mejorar la infraestructura turística existente y desarrollar nuevas instalaciones para brindar servicios de alojamiento, alimentos y bebidas de alta calidad.
7. Fomentar la participación activa y el compromiso de la comunidad local en la planificación y desarrollo de actividades turísticas.
8. Establecer alianzas estratégicas con entidades gubernamentales a nivel local y regional para asegurar el apoyo y recursos necesarios.

Cronograma

Tabla 19

Cronograma de Actividades

Actividad	Duración	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8
Autoridades organizadas	3 meses	X	X	X					
Creación de un producto turístico	2 meses	X	X						
Adecuación de establecimientos turísticos	4 meses		X	X	X	X			
Mantenimiento del transporte turístico	8 meses	X	X	X	X	X	X	X	X
Talleres y reuniones con las comunidades	2 meses			X	X				
Programas educativos	4 meses		X	X	X	X			
Inversión en proyectos turísticos	6 meses	X	X	X	X	X	X		
Mantenimiento y mejora de los atractivos	8 meses	X	X	X	X	X	X	X	X

Nota: Investigación propia

CAPITULO V

9. Conclusiones

- La parroquia San Simón cuenta con un gran potencial turístico tanto natural como cultural, es un lugar muy acogedor de gente muy amable, luchadora que no se deja vencer por las adversidades, dispuesta a colaborar con el desarrollo de la parroquia. Sin embargo, a pesar de ello se ha visto separada del ámbito turístico esto debido al poco interés por parte de las autoridades parroquiales y municipales.
- De acuerdo al análisis desarrollado sobre la situación actual de la parroquia, la mayoría de sus habitantes se dedican a la agricultura, ganadería, y un pequeño grupo se dedica al turismo. Dentro del ámbito turístico se puede decir que sus principales atractivos turísticos son 5, la Cueva de Cóndor Caca, Cascada de Rio Blanco, esto debido a su cercanía a la parroquia, una de los atractivos preferido por los turistas es la laguna de Yana Cocha.
- Mediante el instrumento utilizado que es la encuesta se determinó el perfil del turista que visita San Simón, esto ofrece una visión clara sobre las preferencias y características de los visitantes que contribuye significativamente a la planificación y mejora del turismo en la parroquia. La alta satisfacción y la

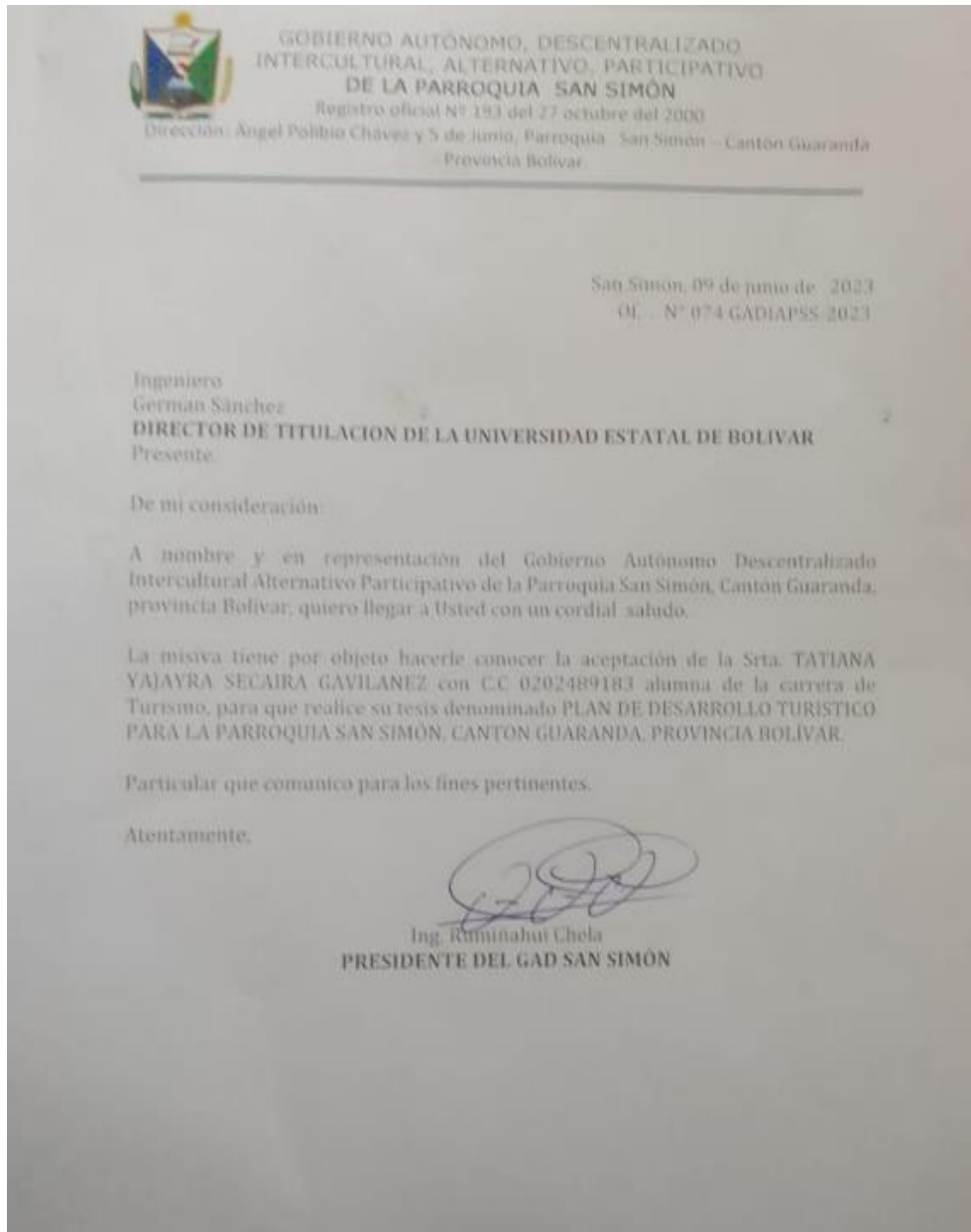
disposición a recomendar el destino resaltan el potencial de San Simón como un lugar turístico. Las preferencias por la belleza natural, el patrimonio histórico, su cultura y las actividades indican las fortalezas de la parroquia para atraer a este segmento particular de turistas.

- Por medio de la matriz del marco lógico, se ha podido identificar los principales problemas y las necesidades que tiene la parroquia, y dar solución a ello se ha diseñado 4 estrategias, mismas que ayudaran al desarrollo del turismo de la parroquia. Esto ayudara a generar nuevas fuentes de ingresos económicos para los habitantes y de esta manera consolidar a la parroquia como destino turístico.

10. Recomendaciones

- El GAD parroquial, cantonal y provincial deberán fortalecer las actividades turísticas, y de esta manera aprovechar los recursos naturales que posee la parroquia, y crear nuevas fuentes de empleo y de esta manera buscar el desarrollo turístico.
- Se les recomienda a los prestadores de servicios, que mejoren la infraestructura para que puedan brindar un servicio de calidad a los turistas.
- El GAD deberá establecer espacios para brindar capacitación a los diferentes prestadores de servicios turístico y a la comunidad.
- Se debe establecer alianzas estratégicas entre el gobierno parroquial, empresas turísticas, prestadores de servicios y las comunidades para que de esta manera se puedan beneficiarse entre sí.
- El GAD parroquial debería ejecutar las estrategias de desarrollo turístico planteadas en este trabajo de investigación.

11. Anexos



Edad de los turistas nacionales

- 20 a 30
 - 31 a 40
 - 41 a 50
 - 51 a 60
 - mas de 60
-

Genero de los turistas nacionales

- Masculino
 - Femenino
 - Otros
-

Lugar de procedencia los turistas

- Bolivar
 - Pichincha
 - Cotopaxi
 - Tungurahua
 - Pastaza
-

Nivel de educación del turista

- Primaria
 - Secundaria
 - Superior
 - Post Grado
 - Ninguno
-

Cuando usted viaja como le gusta viajar

- Solo
 - En pareja
 - Familiares
 - Amigos
 - Compañeros de trabajo
-

Motivo de viaje de los turistas

- Turismo
- Negocios/trabajo
- Visita a familiares/amigos

Permanencia del turista

- Full day
- 2 días 1 noche
- 3 días 2 noches

Actividad que prefieren los turistas

- Campamento
- Paseo a caballo
- Vivienda comunitaria
- Visita a huertos
- Avistamiento de flora y fauna

Medios de información que utiliza

- Internet
- Prensa
- Televisión
- Radio

Servicios turísticos mas utilizados

- Hospedaje
- Guianza
- Información
- Alimentación
- Venta de artesanías
- Transporte

Bibliografía

Barberán, L. M., & Anchundia Pazmiño, J. C. (2018). PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO. *evista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa*, 1-29.

Blogger. (10 de Mayo de 2016). *San Simon*. Obtenido de Blogger:

<https://simotoalombo.blogspot.com/>

Chicaiza, A. L. (2018). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Espíndola, provincia de Loja 2016 - 2026.*(Trabajo de Titulación de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras). Loja: Repositorio Institucional de la UTPL.

Chochos Delia. (2016). *Escuela Superior Tecnica del Chimborazo*. Obtenido de Escuela Superior Tecnica del Chimborazo:

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/7354>

Constitucion De La Republica Del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Documento Legal*. Obtenido de Constitucion De La Republica Del Ecuador:

https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Estrada Ayala Galo Patricio. (Abril de 2015). Obtenido de

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/9448>

Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*,, vol. 58, núm. 2, pp. 346-359.

- Gobierno Autónomo del Cantón Guaranda . (2015). Obtenido de <https://www.gob.ec/gadmc-guaranda>
- INEC. (2010). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Jervis, T. M. (27 de Agosto de 2020). Obtenido de Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Ley De Turismo. (29 de Diciembre de 2014). *Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002*. Obtenido de Ley de Turismo - Última modificación: 29-dic.-2014: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Llupart, M. R., & Martínez Rodríguez, M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Encuentros. Revista De Ciencias Humanas, Teoría Social Y Pensamiento Crítico.*, 406–422.
- OMT. (2023). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios.>
- PDOT. (19 de Octubre de 2010). *DOC PLAYER*. Obtenido de Balsapamba: <https://docplayer.es/86753702-Gobierno-autonomo-descentralizado-parroquial-de-balsapamba-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial.html>

Plan Estratégico Institucional . (2019). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>

QuestionPro. (2023). Obtenido de Investigación de campo:

<https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-campo.html>

Ramon, D. I. (2018). *EL MÉTODO DEDUCTIVO EN LA GENERACIÓN DE DATOS CONFIABLES EN EL ESTUDIO DE LA POBLACIÓN AFRODESCENDIENTE*. Obtenido de UTMACH:

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12258>

Roncancio, G. (2023). Obtenido de ¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve?: <https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve>

Ronda, G. A. (11 de Marzo de 2021). *Gestiopolis*. Obtenido de Estrategia. Qué es, origen, definición según autores, tipos.: Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/>

Sisalima, V. (Febrero de 2014). *Propuesta de elaboración de una ruta turística para potenciar su rentabilidad de las ocho cascadas de la Parroquia de Balsapamba*. Quito: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Carrera de Ingeniería Comercial. Obtenido de Propuesta de elaboración de una ruta turística para potenciar su rentabilidad de las ocho cascadas de la parroquia.

Socatelli, M. (2013). La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenible. En M. Socatelli, *Mercadeo Aplicado al Turismo*. Costa Rica: Repositorio MGTS.

Toalombo Simon . (10 de Mayo de 2016). *San Simon*. Obtenido de San Simon : <http://simotoalombo.blogspot.com/2016/05/parroquia-de-san-localizacion.html>

Valarezo, C. O. (2022). Diagnóstico situacional para la gestión estratégica de la Asociación Asopapropie en Membrillo, Ecuador. *Ecasinergia*, vol. 13, núm. 3, pp. 65-72.

Zapata, L. (2023). *Planes, Proyectos y programas* . Obtenido de <https://talentosreunidos.com/2017/06/20/planes-proyectos-y-programas/>