



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

CARRERA DE TURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

TEMA:

**ESTRATEGIAS TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL ESTABLECIMIENTO
TURÍSTICO “EL TINKU”, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2023.**

AUTORES:

**GUANOTAXI REA ANDREA SOLANGE
PILAMUNGA CHACHA JHONN EDUARDO**

DIRECTOR:

DR. JUAN PABLO TORRES

PAR ACADÉMICO:

ING. GERMÁN SÁNCHEZ

GUARANDA – ECUADOR

2023

TEMA

“Estrategias turísticas para el desarrollo del establecimiento turístico “El Tinku”, cantón Guaranda, provincia Bolívar, 2023.”

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por darme salud, el haberme guiado para llegar a este momento tan importante de mi vida.

Agradezco a mis padres, quienes se esforzaron y me apoyaron en mi transcurso académico, a mi familia en general, quienes estuvieron brindándome su apoyo incondicional, dándome consejos y aportando de esta manera con un granito de arena para lograr mi objetivo principal.

De igual forma, a la Universidad Estatal de Bolívar, a los docentes, en especial al Dr. Juan Pablo Torres y al Ing. Germán Sánchez quienes fueron partícipes en el primer momento en el que impartieron sus conocimientos, dedicaron su tiempo, compromiso y paciencia para que logre aprender nuevas cosas, alcanzando de tal manera poco a poco mis anhelos y concluir exitosamente con el presente proyecto.

Finalmente, a mis compañeros de clase, quienes me brindaron su confianza y me permitieron formar parte de su grupo de trabajo.

Muchas gracias.

Andrea Solange Guanotaxi Rea

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición y fortaleza llena mi vida y a toda mi familia, especialmente a mis padres por estar siempre conmigo en las buenas y en las malas apoyándome.

Mi profundo agradecimiento al señor Yurik Yumbay, administrador del establecimiento turístico El Tinku, por confiar en mí y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento.

De igual manera manifiesto mis agradecimientos a la Universidad Estatal de Bolívar, a toda la facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e Informática en especial a la carrera de turismo, a todos mis profesores quienes con la enseñanza de sus enriquecedores conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional. Gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, colaboración, dedicación y apoyo incondicional.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al Ing. Juan Pablo Torres y al Ing. Germán Sánchez quienes fueron mis principales colaboradores durante todo este proceso, quienes, con sus conocimientos y sus indicaciones permitieron el desarrollo de este trabajo investigativo.

Jhonn Eduardo Pilamunga Chacha

DEDICATORIA

Esta Tesis se la dedico principalmente, a los tres grandes amores de mi vida: mi madre Norma, quién siempre estuvo para mí y jamás me abandono, ya que con su esfuerzo y sacrificio logró sacarme adelante, mi hermano Said y mi hijo Mathias, quienes fueron mi mayor motivo para salir adelante y jamás rendirme, fueron ellos los que estuvieron día a día, apoyándome, llenándome de amor y felicidad, brindándome su confianza y palabras de aliento, acompañándome en todo el transcurso de mi formación académica, por esto y mucho más mi inmensa gratitud hacia ustedes. A mi padre Efraín, quien estuvo presente, otorgándome su apoyo, guía y ayuda para alcanzar mis metas.

A mis abuelitos Olimpia y Modesto; a mis tíos/a: Luis, Alfonso, Ernesto, Diego, Rubén, Clara; mis primos, en especial a Kevin, Erick y Josué, por los consejos y apoyo incondicional que me brindaron.

Por último, una dedicatoria personal por el esfuerzo y sacrificio que coloque en cada actividad que realice. Por levantarme cada mañana con muchas ansias de ganar la batalla para a la final sentirme orgullosa de mí misma y ver el resultado de lo que uno se propone se cumple manteniendo siempre la responsabilidad, respeto y paciencia.

Andrea Solange Guanotaxi Rea

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por darme vida, sabiduría, protegerme y darme fuerzas para continuar con mi proceso formativo y alcanzar mis metas.

A mis padres María Luisa Chacha Bayas y Eduardo Pilamunga, quienes, con su amor, trabajo y sacrificio en el transcurso de mi vida estudiantil, han logrado sacarme adelante, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí, es por ello que yo me siento muy orgulloso y bendecido de poder ser su hijo, siendo los mejores padres.

Finalmente, a mis hermano/as Geobany, Silvia, Silvia, Leonardo, Jessica y Adrián por su apoyo, cariño incondicional, durante todo este proceso, gracias por haber estado conmigo en las buenas y en las malas, y también a toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras sabias hicieron de mí una mejor persona, y por apoyarme en todo momento para llegar a cumplir mis sueños plasmados y las metas que siempre anhelaba.

Jhonn Eduardo Pilamunga Chacha

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO



UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Dr. Juan Pablo Torres Cadena y Ing. Germán Sánchez, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación “ESTRATEGIAS TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO “EL TINKU”, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2023”, desarrollado por la señorita Andrea Solange Guanotaxi Rea y el señor Jhonn Eduardo Pilamunga Chacha

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera TURISMO, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 26 de octubre del 2023

Ing. Juan Pablo Torres

Director

Ing. German Sánchez

Par Académico

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

**UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE TURISMO**

**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA**

**DR. JUAN PABLO TORRES CADENA EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**

CERTIFICA

Que el trabajo denominado “Estrategias turísticas para el desarrollo del establecimiento turístico “El Tinku”, cantón Guaranda, provincia Bolívar, 2023”, modalidad **Proyecto de Investigación**, elaborado por la Srta. Guanotaxi Rea Andrea Solange y el Sr. Pilamunga Chacha Jhonn Eduardo, estudiantes de la carrera de Turismo. Ha sido analizado por el sistema **TURNITIN**, reflejando como resultado un 2% de coincidencia no intencional, como se puede evidenciar en la imagen adjunta.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 30 de Octubre del 2023.

Atentamente,

Dr. Juan Pablo Torres Cadena.

Director

DERECHOS DE AUTORÍA



**BIBLIOTECA
GENERAL**

DERECHOS DE AUTOR

Yo/nosotros **Guanotaxi Rea Andrea Solange** y **Pilamunga Chacha Jhonn Eduardo** portador/res de la Cédula de Identidad No **0250006723** y **0202472296** en calidad de autor/res y titular / es de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **Estrategias turísticas para el desarrollo del establecimiento turístico “El Tinku”, cantón Guaranda, provincia Bolívar, 2023**, modalidad **presencial**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Andrea Solange Guanotaxi Rea

Jhonn Eduardo Pilamunga Chacha

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA	2
AGRADECIMIENTO	3
DEDICATORIA	5
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN.....	7
INTRODUCCIÓN	18
RESUMEN	20
ABSTRACT.....	21
CAPÍTULO 1	22
2 FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	22
2.1 Tema.....	22
2.2 Descripción del problema	22
2.3 Formulación del problema	24
2.4 Preguntas de la investigación.....	24
2.5 Justificación	24
2.6 Objetivos:.....	25
2.6.1 Objetivo general:	25
2.6.2 Objetivos específicos:.....	25
2.7 Idea a defender	25
CAPITULO II.....	26
3 MARCO TEÓRICO	26
3.1 Antecedentes	26
3.2 Marco Científico	28
3.3 Marco Conceptual	30
3.3.1 Actividad turística	30

3.3.2	Atractivo natural	31
3.3.3	Atractivo cultural	31
3.3.4	Demanda turística	31
3.3.5	Diagnostico situacional	31
3.3.6	Desarrollo económico.....	31
3.3.7	Desarrollo turístico	31
3.3.8	Estrategia turística	31
3.3.9	Experiencia turística	32
3.3.10	Infraestructura turística.....	32
3.3.11	Oferta turística	32
3.3.12	Producto turístico.....	32
3.3.13	Promoción Turística	32
3.3.14	Potencial turístico	32
3.3.15	Reactivación económica.....	33
3.3.16	Turismo local.....	33
3.3.17	Turismo.....	33
3.3.18	Turista.....	33
3.4	Marco Legal	33
3.5	Marco Geo referencial	39
CAPITULO III.....		42
4	METODOLOGÍA.....	42
4.1	Tipo de investigación	42
4.1.1	Investigación descriptiva	42
4.1.2	Investigación de campo	42
4.1.3	Investigación documental.....	43

4.2	Enfoque de la investigación	43
4.2.1	Enfoque mixto	43
4.2.2	Enfoque cualitativo.....	44
4.2.3	Enfoque cuantitativo.....	44
4.3	Métodos de la investigación.....	44
4.3.1	Método deductivo	44
4.3.2	Método empírico	45
4.3.3	Método analítico- sintético	45
4.4	Técnicas e instrumentos de la recopilación de datos	45
4.5	Universo, población y muestra.....	46
4.6	Procesamiento de la información.....	47
CAPITULO IV.....		48
5	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	48
5.1	Resultado del diagnóstico de la situación actual del establecimiento turístico El Tinku.....	48
5.1.1	Historia del establecimiento turístico el Tinku.....	48
5.1.2	Servicios del establecimiento turístico El Tinku	49
5.1.3	Infraestructura para personas con discapacidad	51
5.1.4	Turistas que llegan al establecimiento turístico El Tinku.....	51
5.1.5	Seguridad de las actividades a realizar	53
5.1.6	Logo, Misión y Visión del establecimiento turístico El Tinku.....	53
5.1.7	Inversiones y mejoras en las instalaciones del establecimiento turístico El Tinku.....	55
5.1.8	Acciones y estrategias que se han implementado para gestionar la situación actual y su efectividad.....	56
5.1.9	Alianzas y colaboraciones con otras empresas del sector turístico	58

5.1.10	Desarrollo turístico del establecimiento y su rentabilidad para el turismo local.....	59
5.1.11	Principales fuentes de ingresos del establecimiento turístico El Tinku	60
5.1.12	Sistema organizativo del establecimiento turístico El Tinku	60
5.1.13	Mecanismos de asesoría técnica para atención al cliente	62
5.2	Resultado de la identificación del potencial turista que visitaría el establecimiento turístico El Tinku.	64
5.3	Resultado del diseño de un producto turístico en el establecimiento El Tinku.....	83
5.3.1	Producto turístico “Nuevo Amanecer”	83
5.4	Resultado de las estrategias turísticas para el desarrollo del establecimiento turístico “El Tinku”.....	98
5.4.1	Matriz de involucrado.....	98
5.4.2	Árbol de problemas	101
5.4.3	Árbol de objetivos	102
5.4.4	Matriz del marco lógico.....	103
5.4.5	Estrategias turísticas para la difusión del producto	107
5.4.6	Cronograma de actividades	115
6	CONCLUSIONES.....	117
7	RECOMENDACIONES.....	118
8	BIBLIOGRAFÍA	119
9	ANEXOS	130
9.1	CRONOGRAMA TENTATIVO (GANTT).....	130
9.2	PRESUPUESTO	131
9.3	INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS	132
9.3.1	Cuestionario.....	132

9.3.2 Preguntas de entrevista 137

9.3.3 Otros 138

10 ANEXOS 138

11 FIRMAS..... 141

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Establecimiento Turístico “El Tinku”	39
Tabla 2 Servicios turísticos	49
Tabla 3 Acciones y estrategias que se ha implementado en el establecimiento	56
Tabla 4 Nacionalidad	64
Tabla 5 Lugar de procedencia	65
Tabla 6 Rango de edad	66
Tabla 7 Estado civil	67
Tabla 8 Nivel de instrucción	68
Tabla 9 Ocupación	69
Tabla 10 ¿Cuál es el motivo por el que viaja hacia un destino turístico?	70
Tabla 11 ¿Cuándo usted viaja lo hace?	71
Tabla 12 ¿Usted conoce el establecimiento turístico El Tinku, en el caso que no, le gustaría conocer?	73
Tabla 13 ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos del establecimiento turístico El Tinku?	74
Tabla 14 ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el establecimiento?	75
Tabla 15 ¿Cuál sería su gasto promedio individual por día en el establecimiento turístico El Tinku?	76
Tabla 16 ¿Durante su estadía que actividades extras le gustaría realizar?	78
Tabla 17 ¿Qué medio de transporte utiliza para sus viajes?	79
Tabla 18 Diseño de la Ruta	85
Tabla 19 Diseño de circuitos	86
Tabla 20 Estructura del producto turístico	87
Tabla 21 Modelo del paquete turístico	87
Tabla 22 Itinerario turístico	88
Tabla 23 Modalidad de viaje	89
Tabla 24 Hoja de costos	90
Tabla 25 Matriz de involucrados	98
Tabla 26 Matriz de Marco lógico	103
Tabla 27 Estrategias turísticas para la difusión del producto	107
Tabla 28 Cronograma de actividades	115

Tabla 29 Cronograma de actividades	130
Tabla 30 Presupuesto de la investigación	131

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Logo del establecimiento turístico El Tinku	54
Gráfico 2 Nacionalidad	64
Gráfico 3 Lugar de procedencia.....	65
Gráfico 4 Rango de edad.....	66
Gráfico 5 Estado civil	67
Gráfico 6 Nivel de instrucción	68
Gráfico 7 Ocupación	70
Gráfico 8 ¿Cuál es el motivo por el que viaja hacia un destino turístico?.....	71
Gráfico 9 ¿Cuándo usted viaja lo hace?.....	72
Gráfico 10 ¿Usted conoce el establecimiento turístico El Tinku, en el caso que no, le gustaría conocer?	73
Gráfico 11 ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos del establecimiento turístico El Tinku?	74
Gráfico 12 ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el establecimiento?	75
Gráfico 13 ¿Cuál sería su gasto promedio individual por día en el establecimiento turístico El Tinku?	77
Gráfico 14 ¿Durante su estadía que actividades extras le gustaría realizar?	78
Gráfico 15 ¿Qué medio de transporte utiliza para sus viajes?	79
Gráfico 16 Circuito turístico	83
Gráfico 17 Hoja promocional	91

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Demanda turística.....	52
Figura 2 Organigrama del establecimiento.....	61
Figura 3 Matriz FODA	63
Figura 4 Determinación de servicios	88
Figura 5 Árbol de problemas	101
Figura 6 Árbol de objetivos	102

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad desarrollar estrategias turísticas para fortalecer y posicionar el establecimiento turístico El Tinku, ubicado en la ciudad de Guaranda, provincia de Bolívar. Las estrategias turísticas implican una planificación y ejecución de acciones destinadas a orientar y coordinar los diferentes actores involucrados en el desarrollo del turismo local, por lo cual busca fomentar sinergias que aumenten la eficiencia y efectividad de los esfuerzos dirigidos hacia este destino turístico potencial.

El establecimiento turístico El Tinku ofrece una variedad de servicios que incluyen actividades recreativas, alojamiento y alimentación, por lo que se lo considera un entorno altamente competitivo. Además, está influenciado en los hábitos y preferencias de los turistas, aspectos que el administrador debe tener en cuenta para optimizar la prestación de servicios.

Con este propósito en mente, nuestro trabajo se enfoca en generar estrategias turísticas para el desarrollo del establecimiento turístico El Tinku. Esto se debe a que el lugar enfrenta desafíos como la falta de estrategias de promoción sólidas y una oferta turística limitada y poco atractiva. Utilizamos una metodología específica y diversas técnicas para comprender la situación actual, identificar posibles visitantes, diseñar un producto turístico atractivo y, finalmente, implementar estrategias de promoción efectivas para hacer que el lugar sea más atractivo y llamativo para los visitantes.

En el Capítulo I, se estableció con precisión el problema a investigar, lo que marcó el inicio y la dirección del estudio del establecimiento turístico El Tinku. Además, se formuló la pregunta de investigación que guió todo el proceso y se definieron los objetivos específicos que estructuraron la investigación y permitieron medir su éxito. También, se presentó una sólida justificación que respaldó la importancia y relevancia de llevar a cabo el proyecto, destacando

cómo afrontaría las estrategias turísticas frente a una escasa promoción turística que posee el establecimiento y como ayudaría a contribuir en su pleno desarrollo turístico.

De igual modo, en el capítulo II se proporcionan detalles sobre los antecedentes de investigación, fundamentos teóricos, legales y definiciones conceptuales referentes al estudio del establecimiento, elementos que contribuyeron significativamente a la comprensión de la problemática. Además, se incluye una descripción de la ubicación geográfica del establecimiento turístico El Tinku, con el fin de situarlo en su contexto dentro del mercado turístico actual.

Por consiguiente, el capítulo III se detalla la metodología empleada, en este apartado, se abordan el tipo de investigación, los enfoques y métodos utilizados, así como las técnicas e instrumentos de recopilación de datos, como entrevistas y encuestas. Estos elementos desempeñan un papel fundamental en la consecución de los objetivos, que comprenden el análisis de la situación actual del lugar, identificación del potencial turista dispuestos a visitarlo y la creación de productos turísticos altamente atractivos. Este capítulo culmina con el desarrollo de estrategias destinadas a potenciar el establecimiento turístico en cuestión.

Finalmente, en el capítulo IV, se realizó un análisis profundo de los resultados obtenidos, lo que aportó una visión completa de la situación actual del lugar mediante la entrevista al administrador del establecimiento. Además, se describió el perfil de los posibles visitantes basado en encuestas, centrándose en las opiniones y perspectivas recopiladas. También, se diseñó un producto turístico adaptado a las preferencias identificadas. Por último, se presentaron estrategias de promoción estratégicamente diseñadas para aumentar la visibilidad y el atractivo del establecimiento en el mercado turístico.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está enfocado en establecer estrategias turísticas para el desarrollo del establecimiento turístico El Tinku. El método que se aplicó en el proyecto fue el mixto, debido a que se utilizó el enfoque cualitativo, ya que ayudó a puntualizar y describir características relevantes de nuestra zona de estudio y el enfoque cuantitativo que determinó cifras, cantidades exactas de los turistas que visitarán el lugar. De la misma manera se usó técnicas e instrumentos para el cumplimiento de los resultados de cada objetivo planteado, por ello, se generó una entrevista direccionada al administrador del establecimiento turístico con el fin de conocer la situación actual del lugar, en donde se determinó aspectos positivos y negativos que básicamente impiden su realce, por otra parte, se aplicó una encuesta dirigida hacia la población con el fin de conocer el turista potencial que estaría dispuesto a realizar turismo en El Tinku, seguidamente se empleó, la técnica de observación directa, como instrumento se aprovechó las hojas técnicas, dispositivos electrónicos, etc., con el fin de encontrar recursos, atractivos, actividad elementos claves que permita el diseño del producto turístico, finalmente, a través de la matriz del marco lógico se estableció estrategias que ayudará a contribuir al desarrollo del establecimiento.

Palabras clave: Estrategias, desarrollo turístico, establecimiento Turístico el Tinku.

ABSTRACT

The present research work is focused on establishing tourism strategies for the development of the tourist establishment El Tinku. The method that was applied in the project was the mixed one, because the qualitative approach was used, since it helped to point out and describe relevant characteristics of our study area and the quantitative approach that determined figures, exact amounts of tourists who would visit the place. In the same way, techniques and instruments were used for the fulfillment of the results of each objective proposed, therefore, an interview was generated directed to the administrator of the tourist establishment in order to know the current situation of the place, where positive and negative aspects were determined that basically prevent its enhancement, on the other hand, a survey directed towards the population was applied in order to know the potential tourist who would be willing to make tourism in El Tinku, then the technique of direct observation was used, as an instrument the technical sheets, electronic devices, etc. were used, in order to find resources, attractions, activity key elements that allow the design of the tourist product, Finally, through the matrix of the logical framework, strategies were established that will help contribute to the development of the establishment.

Keywords: Strategies, tourism development, tourist establishment the Tinku.

CAPÍTULO 1

1 FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Tema

“Estrategias turísticas para el desarrollo del establecimiento turístico “El Tinku”, cantón Guaranda, provincia Bolívar, 2023.”

1.2 Descripción del problema

Actualmente, el turismo es la tercera actividad del sector económico, debido a que cumple con un rol fundamental en las actividades turísticas, generando economía y empleos para la sociedad, es por ello que esta actividad se ha venido generando con más fuerza hasta la actualidad, también haciendo mención que las estrategias turísticas ayudan al fortalecimiento del desarrollo turístico de los destinos en desarrollo. En la región Lambayeque no existe una capacidad en gestión turística municipal, como en gobiernos locales, siendo el caso de gobierno local de Comarca, cuyo problema principal es la mala gestión de cada planta y recurso turístico, la falta de estrategias en gestión turística que ha impedido promover y contribuir al desarrollo turístico sostenible de Pomalca (Ruiz Guevara, 2019).

El turismo es una de las principales fuentes de ingresos en el Ecuador, siendo un sector clave para el desarrollo económico y la generación de empleo en el país. Sin embargo, a pesar de contar con un gran potencial turístico debido a su diversidad geográfica, cultural y natural, aún existen desafíos en la aplicación efectiva de estrategias turísticas que permitan maximizar el crecimiento sostenible y aprovechar al máximo los recursos disponibles. Todo esto radica por la falta de coordinación y planificación a nivel nacional en la implementación de políticas y estrategias turísticas, así como también la necesidad de establecer un marco integral que permita una gestión estratégica, promoción adecuada y diversificación de la oferta turística en todo el

país. Esta falta de coordinación dificulta la identificación de prioridades, la optimización de recursos y la toma de decisiones informadas para impulsar el turismo de manera sostenible (López Paredes y otros, 2022).

Por otra parte, la provincia Bolívar posee diversidad de atractivos naturales y culturales, historia y una creciente infraestructura turística, a pesar del potencial turístico que posee, existen desafíos en la aplicación de estrategias que impulsen el desarrollo sostenible. El principal problema radica en la falta de visibilidad y promoción de los atractivos turísticos, de tal manera que ha afectado al no lograr posicionarse como un destino atractivo para los turistas nacionales e internacionales (Ministerio de Turismo, 2021).

El problema nace debido a la escasez de estrategias de promoción y la falta de una oferta definida, por otra parte, con respecto al establecimiento turístico El Tinku, se ha identificado varias falencias que han impedido de manera notable su aprovechamiento, las escasas actividades turísticas que permitirían contar con un producto turístico diferente y atractivo para elevar el nivel de visita que contribuyen a realzar la demanda.

Además, la carencia de productos turísticos se debe a que el administrador actualmente no cuenta con un presupuesto apto para la mejora del lugar, de tal modo que impide que el establecimiento posea una oferta clara y atractiva para los visitantes, que además ayude a posicionarlo e identificarlo como un sitio de atracción destacada y deseada por los turistas.

Finalmente, la falta de promoción y difusión del establecimiento afecta directamente a la viabilidad y rentabilidad del mismo, provocando la reducción de turistas potenciales e impidiendo el ingreso de la economía. Incluyendo a ello, la ausencia de vínculos con otras empresas turísticas que ayuden a establecer estrategias para el reconocimiento y generación de

nuevas y mejores ideas que fomenten al realce, favoreciendo a tener una economía clave para realizar una inversión direccionada a la publicidad y marketing.

1.3 Formulación del problema

¿Las estrategias que se implementarán van a generar el desarrollo del establecimiento turístico El Tinku?

1.4 Preguntas de la investigación

- ¿Cuáles son las características del estado actual del establecimiento?
- ¿Cuál es el potencial turista que visitará El Tinku?
- ¿Cuáles son las características del producto turístico que debe desarrollarse en El Tinku?
- ¿Qué estrategias turísticas se podría generar para la difusión del producto?

1.5 Justificación

Esta investigación es importante, debido a que el establecimiento posee un potencial turístico que merece ser reconocido, ya que a su alrededor posee gran riqueza natural, costumbres y tradiciones que también merecen ser transmitidos hacia la sociedad, por ende, con el análisis del estado actual del establecimiento se podrá identificar los recursos turísticos que el mismo posee, las actividades que pueden ofrecer y los servicios que brinda el establecimiento, para luego de ello identificar el tipo de turista que visitará el establecimiento, de igual manera se conocerá los gustos y las necesidades que el mismo busca satisfacer, de tal manera el valor que estará dispuesto a pagar por los servicios que ofrezca el lugar.

En sí, esta investigación está encaminada a la importancia de identificar el potencial turista del establecimiento El Tinku, el cual nos permitirá conocer las características de la demanda, con ello también se pretende diseñar un producto turístico único y atractivo que

permita cumplir con las necesidades y expectativas del turista, todo esto conjuntamente con las estrategias a implementar para el desarrollo turístico de establecimiento.

Además, el proyecto estará justificado al momento de demostrar cómo el turismo puede ser una fuente importante de empleo y crecimiento económico, contribuyendo de tal manera al desarrollo y bienestar del establecimiento. También, se podrá indicar como el desarrollo turístico puede ayudar a preservar y promover la cultura y el patrimonio del “El Tinku”, asegurando que estos valores sigan siendo algo importante en las generaciones futuras.

Por lo tanto, el establecer estrategias turísticas en El Tinku, se lo considera como una iniciativa esencial y necesaria para el uso correcto de sus espacios naturales y de manera poder ayudar a promover el desarrollo económico y la preservación del patrimonio cultural.

1.6 Objetivos:

1.6.1 Objetivo general:

Establecer estrategias turísticas para el desarrollo del establecimiento turístico El Tinku.

1.6.2 Objetivos específicos:

- Diagnosticar el estado actual del establecimiento turístico El Tinku.
- Identificar el potencial turista que visitaría el establecimiento turístico El Tinku.
- Diseñar un producto turístico en el establecimiento turístico El Tinku.
- Elaborar estrategias turísticas para la difusión del producto.

1.7 Idea a defender

Las estrategias turísticas a implementar ayudarán a promover el desarrollo del establecimiento “El Tinku”, cantón Guaranda, provincia Bolívar. Dichas estrategias para utilizar van a provocar el incremento de la demanda turística de tal forma que ayude a generar mayores ingresos al establecimiento.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Para el desarrollo del presente proyecto, nos basamos básicamente en identificar otras investigaciones similares de diferentes instituciones académicas, de esta manera lograr analizar los alcances y sobre todo saber cuán favorable resulta el estudio del actual tema.

De acuerdo a Marin & Rojas (2021) quienes desarrollaron una investigación en el Diseño de un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural en el municipio de Zarzal, valle del Cauca - Colombia; formuló un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural en el municipio de Zarzal; cuya metodología tiene un enfoque mixto de carácter descriptivo y deductivo; en la actualidad se puede evidenciar que se tiene una mayor preferencia por el turismo rural, ya que los turistas optan por lugares que representen más seguridad, provean calma y tranquilidad. El abrir la brecha de oportunidad en este sector favorece la obtención de ingresos diferenciales, motiva el desarrollo de nuevos mecanismos de atracción turística, a su vez que permite recuperar lugares que a veces se encuentran en abandono y no tienen la misma inversión o ayuda por parte de los gobiernos.

De hecho, Abrigo (2021) en su trabajo de investigación, en donde realizó estrategias para el desarrollo turístico de la zona centro de la isla Puná, cantón Guayaquil, provincia Guayas, a partir del enfoque sistémico; el cual propone estrategias de desarrollo turístico en la zona de estudio; cuya metodología se enmarco mediante una investigación de campo con un enfoque cualitativo, no experimental; identificó las estrategias más adecuadas a partir de los postulados de diferentes autores, con la finalidad de escoger minuciosamente aquellos planteamientos que traten de forma eficiente las falencias encontradas en los atractivos para apelar la problemática

existente en los componentes del sistema turístico y que pueda existir un desarrollo en la zona centro.

Por lo consiguiente, Espinosa & Pacheco (2020) realizó una investigación direccionada a las estrategias para el desarrollo turístico del cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha; que propone tácticas para el desarrollo turístico del cantón; la metodología que se utilizó es una investigación de campo con un enfoque mixto de tipo descriptivo y exploratorio; la investigación realizada tuvo un propósito fundamental para la conformación de estrategias que posibiliten alcanzar un mayor desarrollo turístico de dicho territorio, realizó además un diagnóstico de la situación actual de tal modo que determinó varias falencias que se contraponen a la consecución de las metas estratégicas del lugar con respecto al fortalecimiento de su sector turístico.

Por otra parte, Guevara (2019) creó un plan estratégico de desarrollo turístico para la parroquia de Pomasqui – Pichincha; diseño estrategias turísticas para el desarrollo de la parroquia; para la realización de la investigación recurrió principalmente a la estructuración de un marco lógico, utilizó el método analítico y observación; el plan estratégico presenta una serie de lineamientos encaminados al correcto funcionamiento de la actividad turística en la zona, el diseño presenta, una serie de estrategias, políticas, objetivos bien elaborados que de una u otra manera facilitará el rendimiento y la buena práctica turística, enfocados hacia un desarrollo económico y social.

Finalmente, Sánchez (2022) en su trabajo de investigación planteó estrategias prioritarias para el desarrollo turístico en Santa Elena, Yucatán, con base en sus fortalezas socioeconómicas; propone establecer estrategias para desarrollar el turismo en la zona de estudio; la metodología implementada, es el enfoque mixto con un alcance exploratorio y descriptivo; la investigación se centró en las fortalezas socioeconómicas del municipio de Santa Elena a fin de encontrar

estrategias que con certeza permitan la promoción del desarrollo turístico. Fue a través de las entrevistas realizadas a empresarios o sus gerentes de las unidades económica del municipio, así como la aportación de la opinión del gobierno municipal que se identificaron deficiencias en la comunidad, obtener propuestas de mejora, a través de ello, formular estrategias y establecer un orden que permitan aprovechar los recursos con los que cuenta el municipio a fin de impulsar el desarrollo turístico.

2.2 Marco Científico

El propósito de esta investigación está basado en la identificación de diferentes tipos de justificación presentes en la investigación científica con las respectivas explicaciones de varios autores que dan mención a conceptos referentes de la idea a defender.

De acuerdo a la temática, El turismo como estrategia de desarrollo local ha sido considerada por el autor como un factor importante del crecimiento socioeconómico para el avance local, que, además, es un proceso que constituye una oportunidad de crecimiento y desarrollo para territorios que desenvuelven actividades turísticas, atrayendo, de esta manera nuevas dinámicas a su territorio que le permiten mayor diversificación de la economía y mejor calidad de vida para la población residente. Por otra parte, define al “desarrollo” como un proceso territorial, de construcción social, en el que la capacidad emprendedora e innovadora es el mecanismo impulsor de los procesos de transformación de la empresa y de la sociedad, lo cual permite:

- Reconocer e identificar las necesidades y potencialidades reales de una comunidad.
- Integrar de modo participativo a los ciudadanos en el proceso de identificar oportunidades y la toma de decisiones.

- Generar conciencia acerca de un desarrollo sustentable y compatible con la conservación del medio ambiente (Gambarota, Lorda, 2017, págs, 347-348).

También se considera el tema Cuestiones sobre el desarrollo turístico caso: Turismo de litoral, Miramar – Argentina, el desarrollo turístico ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una estrategia que ayuda a contribuir al desarrollo de la comunidad, la participación de los diferentes sectores, al proceso de innovación y el mejoramiento que requiere la continuidad y beneficios de turistas y residentes. El desarrollo turístico supone la identificación de las estrategias apropiadas para afrontar y superar cuestiones que se consignan a propósito de la comunidad y el territorio, la actividad turística, la inversión y seguridad, que valorizados desde el punto de vista turístico pueden contemplar soluciones y beneficios (Mantero, 2006, pags, 95).

En la misma forma, de acuerdo a Gambarota & Lorda (2017) dentro de la temática “El turismo como estrategia de desarrollo local y regional” hacen mención a la Organización Nacional del Turismo del año 2003, que el desarrollo local y regional para el turismo, tomando en consideración las aptitudes mediante las modalidades turísticas acorde a las necesidades de los consumidores turísticos, por ende, en su informe del turismo y atenuación a la pobreza nos menciona que los países subdesarrollados poseen ventajas favorables como:

- El turismo se presenta como una actividad que genera grandes posibilidades para aumentar las exportaciones competitivas.
- El consumo turístico se desarrolla en el lugar de producción.
- No posee barreras arancelarias significativas contra las exportaciones tradicionales de los países en pleno desarrollo turístico.

- Por ende, estas actividades turísticas aprovechan al máximo los recursos que poseen para satisfacer las necesidades del consumidor.
- Y para el desarrollo de esta actividad turística depende del capital financiero, productivo, humano, pero también humano natural y cultural.

En este sentido es pertinente señalar que el enfoque del desarrollo económico local se ha definido como una oportunidad de difundir el desarrollo desde cero, todo esto juntamente con los actores locales, tratando así de establecer una correlación entre territorios con las bases de sustentación para el crecimiento económico y el empleo productivo. Con ello, además, poder incrementar las posibilidades de aprovechar las oportunidades de las actividades externas existentes (Alburquerque, 2004, pág. 17, 18).

Como complemento, Montero (2006) nos Señala que, la planificación turística va encaminado en la buena práctica de los recursos actuales y potenciales, la educación de los centros turísticos y la significación de la actividad, la demanda perdurable y su infraestructura, podrán generar altas posibilidades de superar las situaciones actuales con los atributos adquiridos para que permitan contribuir o recrear perfiles turístico-recreativos.

2.3 Marco Conceptual

Para el desarrollo de la presente investigación se ha distinguido algunos términos necesarios para poder analizar los diferentes significados y así determinar los beneficios que generaría el realizar el estudio del presente tema.

2.3.1 Actividad turística

Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos (Entorno Turístico, 2017).

2.3.2 Atractivo natural

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento (Perez, 2010).

2.3.3 Atractivo cultural

Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo (Melendez, 2016).

2.3.4 Demanda turística

Es el total de personas que participan en la actividad turística, cuantificada como un número de llegada o salida de turistas (Verdezoto, 2018).

2.3.5 Diagnostico situacional

Es una herramienta de dirección y planificación sencilla y gran utilidad que tiene como fin el reconocer la situación actual del lugar de estudio, los problemas que impiden su crecimiento, desarrollo y expansión (Mejia, 2021).

2.3.6 Desarrollo económico

Se refiere a la capacidad que tiene un lugar, país de generar riqueza. Esto se refleja en la calidad de vida de los habitantes (Roldán, 2021).

2.3.7 Desarrollo turístico

Se refiere a la creación y el mantenimiento de una industria o lugar turístico dentro de un lugar en particular (Monar, 2020).

2.3.8 Estrategia turística

Forma de organización de un destino turístico, el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno (Rauda, 2017).

2.3.9 Experiencia turística

Es el conjunto de sensaciones y emociones, interpretadas por el turista, en base a una serie de estímulos durante todas las fases de contacto con el producto turístico (Coronado, 2021).

2.3.10 Infraestructura turística

Es el conjunto de instalaciones físicas y dotación de bienes y servicios de un país o región destinada a atender visitantes extranjeros (Páez, 2020).

2.3.11 Oferta turística

Conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico que permite propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar (Socatellí, 2023).

2.3.12 Producto turístico

Es el servicio o viaje que se compra para satisfacer necesidades de descanso, conocer diferentes culturas, vivir experiencias nuevas (Tourism Management School, 2022).

2.3.13 Promoción Turística

Actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica (López, 2017).

2.3.14 Potencial turístico

Es la relación existente entre los recursos naturales y culturales y su capacidad de satisfacer las necesidades del turista (Dominguez, 2021).

2.3.15 Reactivación económica

Es el proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta. Esto, tras una crisis económica que provocó un hundimiento de estos indicadores (Morales, 2021).

2.3.16 Turismo local

Es una forma de turismo que se centra en explorar y disfrutar de las atracciones y experiencias que la propia región o país tiene para ofrecer (International Online Education, 2023).

2.3.17 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales (Entorno turístico, 2021).

2.3.18 Turista

Visitante que pernocta en el destino al menos una noche (Turista, 2019).

2.4 Marco Legal

Para el presente trabajo de investigación, es necesario respaldarlo en el marco jurídico vigente, bajo los siguientes fundamentos:

En la Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008, con la última modificación el 25/01/2021 de estado reformado, sobresalen los siguientes artículos:

Art. 3.- Debe ser primordial la defensa del patrimonio natural y cultural, promoviendo el cuidado de los bienes del país.

Art. 14.- El estado reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir también llamado *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la preservación del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 24.- Las personas tienen el derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otros, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico. Cultural o paisajísticos exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008).

En el COOTAD. Ley 0, del Registro Oficial Suplemento 303 de 10-oct-2010. Última modificación: 31-dic-2019 de estado reformado, sobresalen los siguientes artículos.

Art. 3.- Principios. – El ejercicio de la autoridad y las potestades públicas de los gobiernos autónomos descentralizados se regirá por el siguiente principio:

h) Sustentabilidad del desarrollo: Los Gobiernos autónomos descentralizados priorizará las potencialidades, capacidades y vocaciones de sus circunscripciones territoriales para impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población, e impulsarán el desarrollo territorial centrado en sus habitantes, su identidad cultural y valores comunitarios. La aplicación de este principio conlleva asumir una visión integral, asegurando los aspectos sociales, económicos, ambientales, culturales e institucionales, armonizados con el territorio y aportarán al desarrollo justo y equitativo de todo el país (Asamblea Nacional del Ecuador, 2014).

En la Ley de Turismo. Ley 97, del Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002. Última modificación: 29-dic-2014 de estado vigente, sobresalen los siguientes artículos.

Art. 1.- La presente ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

Alojamiento; Servicio de alimentos y bebidas; Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler

de vehículos para este propósito; Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte; La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley.
- b. Dar publicidad a su categoría.
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento.
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra.

- e. No tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

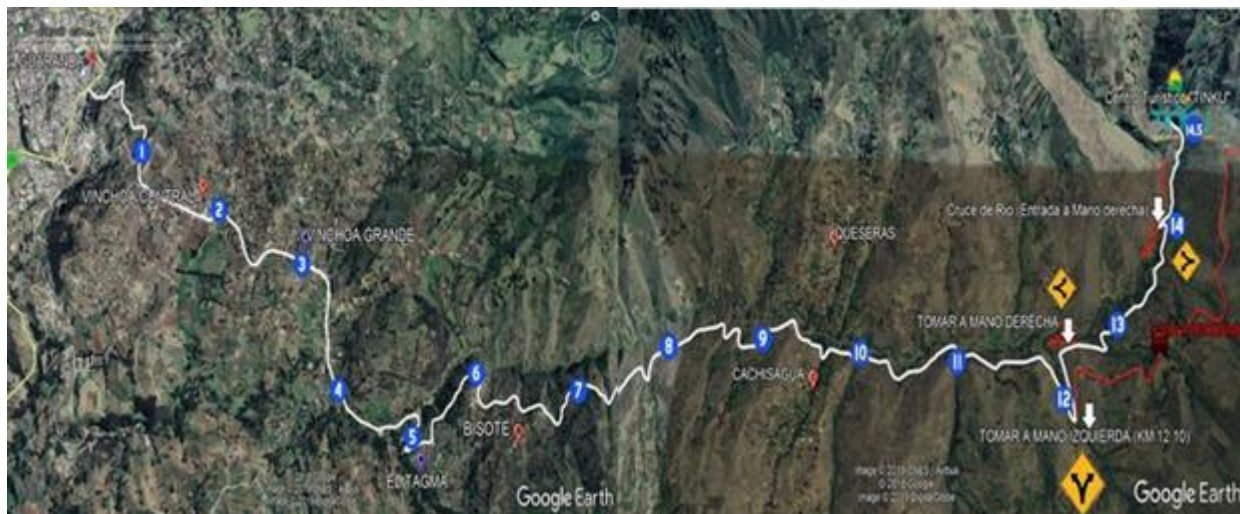
Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Art. 57.- Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo sujeta al principio de confidencialidad (Ley de Turismo, 2014).

2.5 Marco Geo referencial

Tabla 1

Establecimiento Turístico “El Tinku”



Fuente: Google Earth Pro.

Para el presente trabajo de investigación, se generó una observación directa en el lugar de estudio para el análisis y recopilación de información que servirá como base para la sustentación y desarrollo de nuestro trabajo investigativo del cual se detalla a continuación.

"Tinku" traducido del idioma nativo kichwa significa "Unión" o "Encuentro" y el lugar fue denominado de esta manera por la unión de dos ríos importantes como son el río Esperanza y el río Tauri que desciende de las comunidades ubicadas en los páramos y que son parte de la zona de amortiguamiento de la reserva de Producción faunística Chimborazo. Este establecimiento turístico está ubicado a 14.5 km de la ciudad de Guaranda por la antigua vía las herrerías - San Juan – Riobamba (Yumbay Cacuango, 2023).

El establecimiento turístico “El Tinku” inició hace aproximadamente 25 años, específicamente en el año 1993, como iniciativa de la construcción de 5 cabañas con cubierta de paja. Después de esta construcción procedieron a la implementación de un vivero forestal de especies nativas como el quishuar, pumamaqui, romerillo, higuerón, capulí entre los más representativos (Yumbay Cacuango, 2023).

Ya en el año 1994 construyen una serie de estanques para la producción de truchas arco iris, pero por las constantes crecientes lluvias en la época de invierno no se lograron tener buenos resultados, pero se seguían adecuando más dichos estanques hasta obtener buenos resultados. Ya en el año 1999 realizan la apertura de la vía que conduce hacia el centro de ecoturismo Tinku, y desde el 2000 hasta el 2002 ya implementaron la construcción de las cabañas que actualmente están habilitadas (Yumbay Cacuango, 2023).

Luego de 15 años de abandono la comunidad decide retomar este proyecto de turismo con la finalidad de generar ingresos económicos como alternativa a la agricultura y ganadería. Es por ello que actualmente brindan el servicio de hospedaje, alimentación, bar y cafetería. Además, se pueden realizar varias actividades como senderismo y visita hacia la cascada Payla Huayco, pesca deportiva, paseos en bicicleta, canopy, columpio (Yumbay Cacuango, 2023).

El establecimiento turístico El Tinku está limitado al norte con la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción Chimborazo, al sur con la comunidad las Herrerías y al oeste con la comunidad Chinipamba. Mientras que para el ingreso al establecimiento “El Tinku” se realiza por la denominada puerta de piedras, por la antigua vía asfaltada Guaranda-Gallo Rumi- Riobamba, para la entrada a al emprendimiento se recorre 5 km dando un total de 23 km desde la ciudad de Guaranda (Yumbay Cacuango, 2023).

- **Actividades económicas.**

Las personas que administran este establecimiento mencionan que las actividades están basadas principalmente en las actividades agrícolas y pecuaria, por ende, la producción pecuaria en su mayoría está destinada para el aprovechamiento de la leche que su destino final es la quesería comunitaria de la fundación Inti Churi que se encuentra localizada a 1,2 kilómetros de distancia. Generando una producción total de la comunidad que es de unos 80 litros diarios, mientras que la crianza de especies menores domésticos como el cuy, gallina, son empleados para el consumo familiar y lo sobrante para la comercialización en la ciudad de Guaranda (Yumbay Cacuango, 2023).

- **Flora y fauna del establecimiento turístico El Tinku**

El establecimiento turístico “El Tinku” posee en sí, una riqueza florística todo esto debido a su ubicación geográfica siendo más visible en las épocas de inviernos, por lo que conlleva que la vegetación va desde las herbáceas hasta las arbóreas, por ende, algunas son cultivadas, nativas y malezas, como las cebollas, papas, melloco, marco, llantén, puma maqui, pino, ciprés, caballo chupa, chuquiragua, etc. En relación con la fauna de este establecimiento podemos establecer una vegetación variada y con recursos hídricos cercanos, detallando como los más principales que son, zorrillo, lobo de páramo, conejo, chucuri, venado, mirlo grande, perdiz, trucha, colibrí de pico espada, lagartija, llama, etc. (Yumbay Cacuango, 2023).

CAPÍTULO III.

3 METODOLOGÍA

Para la realización del presente trabajo de investigación denominado “Estrategias turísticas para el desarrollo del establecimiento turístico El Tinku, cantón Guaranda, provincia Bolívar, 2023.” Se utilizó los siguientes tipos, enfoques y métodos de la investigación:

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Investigación descriptiva

Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se esté analizando. En sí escribe tendencias de un grupo o población, estos estudios buscan especificar las propiedades, perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, etc. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, el objetivo de esta investigación es indicar cómo se relacionan estas (Guevara Alban y otros, 2020).

Se aplicó este tipo de investigación detallando las características más relevantes del establecimiento, así como del turista, atractivos, recursos, servicios que contiene, logrando de esta manera recopilar información de gran importancia para conocer la situación actual de “El Tinku”.

3.1.2 Investigación de campo

Es la que nos permite recopilar datos desde donde se desencadena el problema, por ello es importante dar a conocer que el investigador sea un observador de todas las acciones para que pueda extraer conclusiones o argumentos importantes para lograr alcanzar los objetivos establecidos (Hernández Sampieri, 2010).

Se realizó una investigación de campo, debido a que se gestionó visitas presenciales al establecimiento turístico El Tinku, esto con el fin de obtener información verídica a través de la observación directa, donde se recopiló datos verificando y caracterizando la potencialidad que posee el lugar de estudio.

3.1.3 Investigación documental

Permite presentar información relevante sobre un tema determinado, encargándose de definir todas aquellas características que corresponde al sujeto de estudio, ordenando sistemáticamente los datos en el desarrollo de la investigación (Hernández Sampieri, 2010).

Por el cual, se tomó como referencia este tipo de investigación, porque generamos la revisión bibliográfica de documentos de interés como tesis, proyectos turísticos, artículos científicos y el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guaranda 2020-2025, logrando de tal manera seleccionar datos relevantes que responden a los objetivos planteados en la investigación.

3.2 Enfoque de la investigación

3.2.1 Enfoque mixto

El enfoque mixto representa un conjunto de métodos sistémicos, empíricos y críticos sobre la investigación que intervienen en la recolección y observación de datos cuantitativos y cualitativos, todo esto con el fin de desarrollar deducciones de la información obtenida, logrando obtener un mayor entendimiento del fenómeno investigado (Nuñez Moscozo, 2017).

Por lo tanto, este enfoque nos permitió generar la obtención de información tanto cualitativa como cuantitativa, sirviéndonos como apoyo para la formulación de nuestro trabajo investigativo.

3.2.2 Enfoque cualitativo

Es una investigación bajo el enfoque cualitativo es por el cual se puede describir, comprender e interpretar los fenómenos a través de las percepciones, sentidos, con el fin de que el investigador forme creencias propias con relación al fenómeno del estudio. Por ende, la recolección de datos está encaminada a proveer de un mayor entendimiento de las experiencias y significados y experiencias de las personas (Fidias Arias, 2006).

Se aplicó este tipo de investigación puntualizando las características más relevantes del establecimiento “El Tinku” como son sus actividades, recursos, potencialidades turísticas, convirtiéndose en información muy importante para conocer la situación actual del lugar de estudio.

3.2.3 Enfoque cuantitativo

Esta investigación busca describir, explicar y sobre todo predecir los fenómenos, así como generar y comprobar teorías. Por eso, se recolectan información con instrumentos más técnicos válidos para demostrar la confiabilidad, midiendo con precisión las variables del estudio (Hernández Sampieri, 2010).

Se empleó dicha investigación, ya que fue necesario aplicar encuestas para de esta manera identificar y determinar características esenciales de la demanda turística que visitaría el establecimiento turístico El Tinku.

3.3 Métodos de la investigación

3.3.1 Método deductivo

Este método nos permitió obtener toda la información relevante acerca del establecimiento turístico “El Tinku”, como la determinación de características y definiciones de los recursos turísticos que posee el lugar.

3.3.2 Método empírico

Por otra parte, en relación con la teoría de datos empíricos y mediante los datos obtenidos individualmente, se usó diferentes técnicas que permitió analizar la situación actual del establecimiento turístico “El Tinku” y posterior a ello se planteó estrategias turísticas que ayudará a potencializar la zona de estudio.

3.3.3 Método analítico- sintético

Este método se utilizó para la recapitulación del establecimiento con sus características turísticas que se identificó mediante la observación directa realizada con ayuda de fichas técnicas en donde se registró toda información recopilada, así como también la entrevista aplicada al administrador del lugar de estudio y finalmente fotografías.

3.4 Técnicas e instrumentos de la recopilación de datos

Para el cumplimiento del primer objetivo, se utilizó la técnica de la entrevista con preguntas orientadas a conocer y diagnosticar el estado actual del establecimiento, misma que fue dirigida hacia el administrador del lugar, como instrumento se usó el análisis FODA, para determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta el establecimiento, también se usó una hoja de contenido, grabadora de voz para analizar y sintetizar de manera ordenada la información adquirida.

Para el cumplimiento del segundo objetivo, se aplicó la técnica de la encuesta cuya finalidad se rigió en la identificación del potencial turista que visitará el establecimiento turístico “El Tinku”, a través de un cuestionario de catorce preguntas se identificó características, tipología, preferencias y necesidades a satisfacer.

Para el cumplimiento del tercer objetivo, se usó la técnica de la observación directa para diseñar el producto turístico en el establecimiento “El Tinku” los instrumentos aplicados para

este objetivo fueron los siguientes: herramientas digitales como GPS Tracker, Google Earth Pro se determinó coordenadas de los diferentes atractivos identificados y se diseñó el mapa turístico, se generó un guion turístico con los principales lugares por donde se realizará el recorrido, finalmente hojas técnicas que permitió caracterizar cada trayecto.

Para el cumplimiento del cuarto objetivo, se diseñó estrategias turísticas para el desarrollo del establecimiento, como técnica de investigación, nos basamos en la investigación bibliográfica con el fin de recopilar información apta para nuestra investigación, el instrumento utilizado fue el marco lógico, con una técnica participativa, ya que permitió presentar toda información recopilada de forma sistemática y lógica.

3.5 Universo, población y muestra

Por lo tanto, para la presente investigación se aplicó una encuesta a los visitantes, para conocer percepciones, gustos y características de los viajeros que visitan el lugar. Pese a esto no se logró establecer una población debido a que la administración del lugar “el Tinku” no posee datos oficiales de la cantidad de turistas que ingresan al emprendimiento por año. Sin embargo, de acuerdo a una investigación realizada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guaranda, en el año 2017 se encontró un registró de 114.738 turistas que ingresaron al cantón.

Debido a que solo se conoce la cantidad de personas que ingresan por turismo al cantón Guaranda en general y no para el establecimiento “El Tinku” como se señaló anteriormente, se procedió a usar la fórmula matemática para la proporción de una población desconocida. La siguiente fórmula es:

$$n = \frac{z^2 p x q}{e^2}$$

z= Nivel de confianza 95%

p= Probabilidad de éxito 0.5%

q= Probabilidad de fracaso 0.5%

e= Margen de error 0.05%

$$n = \frac{95\%^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2}$$

$$n = \frac{0.9025(0.5 \cdot 0.5)}{0.05^2}$$

$$n = \frac{0.9025(0.25)}{0.05^2}$$

$$n = \frac{0.225625}{0.05^2}$$

$$n = 384$$

De acuerdo al problema matemático se requirió encuestar a no menos de 384 personas para tener una encuesta favorable de un 95% del porcentaje de probabilidad.

3.6 Procesamiento de la información

Los datos recolectados con las diferentes técnicas e instrumentos fueron procesados de la siguiente manera:

En la investigación se detalló en el programa Microsoft Word para registrar la información de fuentes secundarias obtenida mediante la investigación documental y de las fuentes primarias obtenida a través de encuestas.

También se trabajó con la herramienta Excel para elaborar tablas y gráficos que se muestran en los resultado de la investigación, se procedió a interpretar y analizar dicha información desde la óptica cualitativa y cuantitativa, con base en el marco teórico y a las disposiciones legales vigentes en el punto de vista de los turistas encuestados, generando así, la identificación de la realidad turística y la implementación de la propuesta de estrategias para potencializar el desarrollo turístico del lugar de estudio.

CAPÍTULO IV.

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultado del diagnóstico de la situación actual del establecimiento turístico El Tinku.

Para dar cumplimiento al primer objetivo, se desarrolló un guion de entrevista, dirigida hacia el señor Yurik Yumbay, administrador del establecimiento turístico El Tinku, para de esta forma extraer información relevante y cumplir con el objetivo.

4.1.1 Historia del establecimiento turístico el Tinku

De acuerdo a la entrevista realizada, el señor Yurik Yumbay relata que el establecimiento turístico El Tinku, inició en el año 1993, conjuntamente con la apertura de la vía Herrerías – San Juan. Dicho establecimiento fue creado por el señor ya fallecido Arturo Yumbay, quién básicamente impulsó el desarrollo turístico del establecimiento El Tinku, debido a que notó que dicho lugar posee un potencial turístico que merece ser reconocido y aprovechado. El proyecto se desarrolló gracias a las mingas que se realizaban conjuntamente con la comunidad.

En el año 2002, empezó la iniciativa de la construcción de la actual infraestructura que se puede apreciar: las cabañas, en esa época apenas se contaba con 6 cabañas hechas de paja y dos únicas construcciones que eran la cocina - comedor y la sala. La persona entrevistada señala que en el año 2002 hasta el año 2017 existió un abandono al desarrollo del proyecto, lo que generó pérdidas materiales y el deterioro de las instalaciones. En el año 2017 se volvió a retomar dicho proyecto, empezaron por la rehabilitación y la reactivación del espacio turístico con una inversión de \$20.000 dólares. Y es así como en la actualidad se continúa con el desarrollo turístico El Tinku, tratando de mejorar en la infraestructura y la calidad de servicios que se pretende brindar a los turistas.

El resultado de la presente investigación, coincide con lo obtenido de Calderón Barreda y otros (2017) quién habla de la historia de cómo surgió la creación del hospedaje rural Don Bayardo y Fam (zona en donde realizó su investigación) menciona que en el año 2006 el hospedaje fue impulsado por un proyecto denominado Ruta del café y que a su vez fue ejecutado por el INTUR, para ejercer de tal manera el turismo en el Cañón de Somoto y promover la oferta turística de la región norte de Nicaragua, fomentando de tal manera al desarrollo sostenible y generación de empleos mediante la creación de albergues comunitarios.

En el 2007, gracias a la motivación que generó este proyecto, el propietario del hospedaje decide ofrecer principalmente el servicio de alojamiento, seguido del servicio de alimentación y guianza con el fin de generar actividad turística, donde dicho alojamiento tomó el nombre de “Hospedaje rural comunitario”. En el año 2016 el propietario del establecimiento decide cambiar el nombre de hospedaje comunitario a un nombre más representativo que lo distinga como una pequeña empresa turística “Hospedaje rural Don Bayardo y Fam” y es así como dicho emprendimiento surgió hasta la actualidad trabajando juntamente con el INTUR.

4.1.2 Servicios del establecimiento turístico El Tinku

Por otra parte, El Tinku cuenta con los siguientes servicios para el disfrute y satisfacción del turista, a continuación, se detallan los siguientes:

Tabla 2

Servicios turísticos

SERVICIO DE ALOJAMIENTO TIPO CABAÑA		
Total 5 Cabañas	5 habitaciones simples y dobles	Capacidad de carga 22 personas
	2 habitaciones Triples	
	1 habitación múltiple	Un total de 8 habitaciones
SERVICIO DE ALIMENTACIÓN		
	Desayuno	Menú típico: · Trucha frita
	Almuerzo	

Cocina – Comedor	Merienda Platos a la carta	Cuy asado
Pachamanca: Preparación de alimentos debajo de la tierra.		Mínimo de 15 personas
SERVICIO O ACTIVIDADES DE RECREACIÓN		
Caminatas	Es una actividad en la que una persona recorre a pie una distancia determinada en un entorno natural o urbano.	En el establecimiento también se puede realizar la actividad de senderismo con un mínimo de 50 personas
Pesca deportiva	Actividad recreativa en el que las personas pescan por diversión y entretenimiento.	
Aviturismo	Actividad turística que se centra en la observación de aves en un entorno natural.	
Avistamiento de flora, fauna	Actividad en el que se observa diferentes especies de plantas y animales en su entorno natural.	
Canopy	Actividad de aventura que implica el deslizamiento a través del aire desde un lugar elevado de extremo a extremo.	
Ritual Temascal	Es una ceremonia de purificación y renovación que proviene de la tradición indígena.	
Miradores	Son estructuras diseñadas para proporcionar vista panorámica y elevada de un paisaje.	

Nota: En el cuadro se detalla los diferentes tipos de servicio que brinda el establecimiento turístico.

Elaborado por: Grupo de trabajo

La entrada al establecimiento turístico tiene un valor único de \$1.00 dólares a personas adultas. El precio de los servicios varía dependiendo del tipo de actividad que se quiera realizar, por ejemplo, el precio del servicio de alojamiento por noche es de \$10 dólares por persona. En cuanto al servicio de alimentación los platos a la carta que se ofrece tienen un valor de \$5.00 a \$6.00 dólares; desayunos, almuerzos y meriendas un valor de \$3.50 dólares, el servicio especial denominado pachamanca que consiste básicamente en la preparación de alimentos bajo tierra tiene un costo de \$10.00 dólares por persona para un mínimo de 15 personas.

El servicio de recreación se cuenta con diferentes actividades a realizar, como es el caso del ritual temascal que consiste en tomar un baño a vapor, tiene un precio de \$10.00 dólares por

persona con un mínimo de 8 personas por sesiones nocturnas. El Canopy es una de las actividades que sobresale en el establecimiento tiene el costo de \$1.00 dólar por persona.

Existe similitud con los hallazgos de Caamaño López (2018) con su proyecto de investigación, donde detalla la situación actual de la reserva con respecto a los diferentes tipos de servicios (alojamiento, alimentación y guianza) que oferta el lugar. Mismos servicios que con el paso del tiempo han formado parte fundamental de la actividad turística de la zona, lo que ha generado la completa satisfacción de las necesidades del turista.

4.1.3 Infraestructura para personas con discapacidad

Es importante hacer mención, el establecimiento turístico El Tinku, no cuenta con la infraestructura adecuada para receptor turistas con discapacidad, simplemente existe una rampa que únicamente sirve para aquellas personas que tienen discapacidades móviles, para qué por medio de ello puedan movilizarse a cualquier zona del lugar. Actualmente se está trabajando en la generación de proyectos nuevos en el que se visualiza construir una infraestructura apta para aquellas personas con cualquier tipo de discapacidad.

4.1.4 Turistas que llegan al establecimiento turístico El Tinku

En el área de estudio no existe un registro único de turistas, pero de acuerdo a la información que brinda el señor Yurik Yumbay da a conocer un valor aproximado de la cantidad de visitas que acoge el establecimiento.

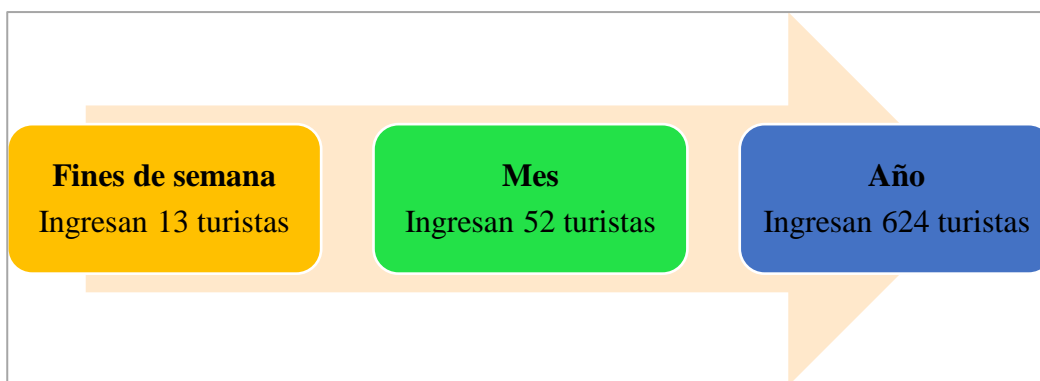
En el año 2022, el establecimiento se vio marcado por una notable afluencia turística, debido a la deficiencia de un registro formal de visitantes no se conoce con exactitud la cantidad de turistas que acudieron al lugar. Sin embargo, los meses en el que más afluencia existió es el mes de febrero por qué en ese mes se celebra el carnaval, de igual manera el mes de diciembre

debido a las festividades de navidad y año nuevo, estos son los meses en el que más interés tuvo el turista de viajar al lugar.

Por otra parte, se tiene una cantidad aproximada de la cantidad de turistas que han ingresado al lugar desde el mes de junio 2022, hasta junio 2023, en la figura 1, se muestra la cantidad de viajeros que ingresan a la zona de estudio los fines de semana, al mes y al año.

Figura 1

Demanda turística



Nota. Se muestra el valor aproximado del viajero que ingresó al lugar en las fechas indicadas.

Elaborado por: Grupo de trabajo

En el cuadro, se puede apreciar una cantidad aproximada de turistas que ingresaron cada fin de semana, al mes y al año. No es una cifra exacta porque como se mencionaba anteriormente, el establecimiento no cuenta con un registro de turistas. Desde nuestra perspectiva podemos decir que en esas fechas no existió gran afluencia de turistas, debido a que el promedio anual es de 624 cantidad media que básicamente se ha manejado desde el mes de junio del año pasado, hasta el mes de junio del presente año.

Por otra parte, de la misma forma Zambrano (2021) desarrolló una investigación con información similar, a diferencia de la investigación actual, este otro trabajo si poseía un registro

único de turistas en donde muestra la cantidad exacta del número de viajeros que ingresaron a su zona de estudio, información que fue extraída de la base de datos del área de turismo del departamento de cultura, desarrollo social y turismo del GAD municipal del cantón Cevallos, los datos arrojaron a la cantidad de 126.952 turistas que ingresaron a su zona de estudio desde el mes de junio del año 2019 a febrero 2020.

4.1.5 Seguridad de las actividades a realizar

En lo que respecta a la seguridad de las distintas actividades que posee el establecimiento, la persona entrevistada menciona que los senderos si cuentan con las respectivas señaléticas, de la misma manera los columpios y el Canopy si poseen la seguridad necesaria para el disfrute del turista.

Se encontró información similar al trabajo actual, el cual, Cortes Zambrano (2023) en su investigación da a conocer el estado actual de su zona de estudio con respecto a la seguridad deficiente que se presencia en el atractivo cultural barrio “La Tola Alta”, en Quito, menciona que la inexistencia de señaléticas en el lugar no ayuda al turista a identificar las diferentes zonas o áreas del atractivo, sin embargo, cuyas señaléticas turísticas se pueden visualizar en áreas urbanas, como pictogramas de atractivos culturales y de restricción.

4.1.6 Logo, Misión y Visión del establecimiento turístico El Tinku

4.1.6.1 Logo

En la actualidad el establecimiento se autodenomina como “centro ecoturístico”, nombre que aún no se encuentra registrado en el ministerio de turismo, es decir no tiene dicha denominación de categoría y de clasificación, pero es importante recalcar que posee el nombre un comercial que es “Tinku”.

Por lo consiguiente, se muestra el logo del establecimiento turístico, que a lo largo de los años lo ha identificado.

Gráfico 1

Logo del establecimiento turístico El Tinku



Fuente: Yurik Yumbay

Las montañas que se puede observar en el logo básicamente representan las inmensas zonas montañosas que rodean al establecimiento, de la misma manera el picaflor que se muestra en la imagen representa la cantidad de especies de fauna que se puede visualizar al momento de realizar caminatas por los senderos existentes en el lugar.

4.1.6.2 Misión y visión

Misión: Fomentar el desarrollo turístico sostenible en la comunidad mediante una planificación estratégica y con productos turísticos diversos, competitivos y de calidad con la activa participación de los involucrados para contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población local.

Visión: En un periodo de cinco años el Centro Ecoturístico Tinku se ha consolidado como un destino turístico sostenible competitivo reconocido a nivel local y regional con una

oferta turística alternativa y de calidad que contribuya al desarrollo económico y social de las comunidades.

De la misma manera, Suárez Morán (2020) presenta información similar en lo que respecta a la imagen o marca del establecimiento, muestra el logo que identifica al lugar y representa la riqueza natural que posee, así como también la principal actividad económica que realizan sus pobladores. Por otra parte, la misión y visión que ha fortalecido al emprendimiento.

4.1.7 Inversiones y mejoras en las instalaciones del establecimiento turístico El Tinku

De acuerdo a la información brindada por el administrador del establecimiento turístico El Tinku, el señor Yurik Yumbay, dio a conocer que la inversión que se ha determinado para el mejoramiento y reactivación del emprendimiento turístico fue una cantidad total de 20.000 dólares desde el año 2017 hasta el 2020, es por ello que hoy en día, el mismo administrador está tratando de invertir nuevamente otros 20.000 dólares que estarán direccionados para la implementación de sauna, turco, masaje para tiempos de invierno. También con esa inversión se trata de adquirir calefactores, y algunos implementos que hacen falta en el menaje de establecimiento, cocina y el restaurante.

En concordancia con esta perspectiva, nuestros hallazgos se asemejan con la investigación realizada por Rochina (2022) quien también identificó evidencias similares relacionadas con una inversión destinada a la construcción de una hostería en el cantón Caluma. En su estudio, se observa una inversión total de \$172.137 dólares, financiada a lo largo de 5 años a través de la Corporación Financiera Nacional con un interés del 11,20%. Las cuotas anuales ascendieron a 3.759 dólares. Los egresos, que incluyen gastos administrativos, salarios, costos operativos y materia prima, se financiaron con los ingresos generados por la venta de servicios y

productos turísticos ofrecidos por la hostería en el cantón Caluma., resultados se relacionan directamente con los datos proporcionados por el administrador del establecimiento turístico El Tinku.

4.1.8 Acciones y estrategias que se han implementado para gestionar la situación actual y su efectividad

Como acciones y estrategias que se han implementado para la gestión adecuada del establecimiento turístico El Tinku en la actualidad son las siguientes:

Tabla 3

Acciones y estrategias que se ha implementado en el establecimiento

Fecha	Actividad	Quienes participaron	Año
18 de noviembre	Charlas de concientización de quema de páramos.	Miembros del Ministerio de Turismo, comuneros, administrador del establecimiento turístico El Tinku.	2019
17 de febrero	Charlas con la cámara de turismo de Bolívar, con temáticas de fortalecimiento del turismo rural.	Miembros de la Cámara de turismo conjuntamente con el administrador y propietarios de las tierras donde se ubica El Tinku.	2020
25 de marzo	Solicitudes sobre préstamos al Ministerio del Turismo.	Administrador del establecimiento turístico El Tinku, el señor Yurik Yumbay	2020
15 agosto	Eventos organizados con temáticas apegadas a la erradicación de la pesca indiscriminada.	Ministerio del Turismo, entidades del Ministerio del Ambiente y las personas de las personas aledañas al establecimiento.	2020

Nota. En el cuadro se detalla las acciones y estrategias que se han implementado en el establecimiento.

Elaborado por: Grupo de trabajo

Todas estas acciones y estrategias ha permitido que los moradores y personas que llegan al sector donde se encuentra el establecimiento turístico El Tinku, no destruyan y no contaminen el medio ambiente, peor aún que provoquen incendios, mientras que las charlas realizadas para evitar la pesca indiscriminada se ha ido evidenciando el resultado de una baja actividad de la

pesca masiva con atarrayas, es por ello que para dicha actividad han establecido que cualquier persona podrá pescar, siempre y cuando sea con cañas de pesca.

En relación con las charlas con la institución de la Cámara de turismo, se ha logrado efectuar acciones positivas para el establecimiento como ayudas en eventos que están direccionadas al cuidado y fortalecimiento del turismo rural sostenible.

Mientras que, con las acciones direccionadas al Ministerio del Turismo, se ha enfocado en establecer señaléticas que prohíban la pesca indiscriminada, así como también desarrollen cursos, talleres sobre el cuidado del medio ambiente, mismos que son efectuadas en el establecimiento turístico El Tinku.

Por otra parte, se encontró información similar de Aguilar (2019) en el que determinó que el parque acuático Balsapamba si contaba con el apoyo de entidades públicas y privadas. Este caso de estudio demuestra que efectivamente han recibido asistencia y mejoras por parte de entidades como el Ministerio de Turismo, los mismos que han desempeñado un rol crucial al contribuir con charlas y seminarios enfocados en las buenas prácticas del turismo sostenible y responsable. Además, se ha llevado a cabo la difusión de programas de capacitación destinados a mejorar la atención al cliente y se ha implementado señalización, todo ello ha contribuido significativamente a elevar la calidad del servicio, garantizar la seguridad de los visitantes y mejorar la gestión general del parque.

De este modo, se evidencia que el apoyo y las mejoras proporcionadas por entidades gubernamentales y privadas pueden tener un impacto positivo en la operación y el desarrollo de destinos turísticos como el parque acuático Balsapamba. En contraste, nuestros resultados actuales indican que el establecimiento turístico El Tinku no ha logrado mejoras notables

mediante estrategias y acciones internas, lo que sugiere la existencia de diversos enfoques para alcanzar el éxito en la gestión turística y la sostenibilidad.

4.1.9 Alianzas y colaboraciones con otras empresas del sector turístico

Con respecto a las alianzas con otras empresas no se ha dado ninguna, esto a causa del constante cambio administrativo dentro del establecimiento turístico, por ende, el administrador actual el señor Yurik Yumbay ha logrado tomar cartas sobre el asunto en relación al mejoramiento de la infraestructura y servicios, para luego salir a ofertar a tours operadoras, agencias de viajes y alianzas con los ministerios direccionados al turismo sostenible y a las instituciones tanto privadas como públicas para dar a conocerse a conocer.

Por tal motivo, se encontró información similar a la investigación actual, por el cual Borja (2022), en su trabajo de tesis, da a conocer que en la parroquia Salinas se han establecido alianzas estratégicas con agencias de viajes reconocidas, como Golondrina Tours de la ciudad de Quito, Blue Bird, Viajes Gastón Sacase Baños, y la agencia de viajes Quimbaya Tours, que cuenta con sucursales en Riobamba, Ambato y Quito. Estas agencias colaboran de manera recíproca como aliados estratégicos al facilitar el turismo hacia la parroquia, además de contribuir a la difusión de sus atractivos turísticos, dando una contraposición a la perspectiva anterior, por ende, nuestros hallazgos respaldan la idea de que si existen alianzas efectivas entre la parroquia Salinas y estas agencias de viajes, lo que demuestra cómo la colaboración con empresas turísticas puede ser un elemento fundamental en el desarrollo y promoción del turismo local..

4.1.10 Desarrollo turístico del establecimiento y su rentabilidad para el turismo local

De acuerdo con la información recolectada mediante la entrevista al administrador del establecimiento turístico El Tinku, menciona que el desarrollo turístico del establecimiento si presencia rentabilidad para el turismo local, porque desde el año 2017 se ha venido visualizando demanda turística, todo esto gracias a la correcta organización Inti Churi, que generalmente está conformada por 6 comunidades, incluyendo la comunidad Llama Corral en la que se encuentra el establecimiento turístico.

El propósito de este establecimiento turístico, es que las demás comunidades visualicen al turismo como una alternativa de fuente de ingresos económicos, teniendo como fin generar un realce en la afluencia de turistas y de la misma manera ofrecer fuentes de trabajo para las personas que poseen automóviles y puedan transportar turistas desde la ciudad hasta el establecimiento y comunidades, otra de las características principales de la rentabilidad turística en el sector es que gracias a este establecimiento han visitado la unidad educativa Inti Churri, lugar donde se visualiza y se adquiere artesanías elaborados por los estudiantes y comuneros.

Se encontró información conforme a nuestro trabajo y se alinea directamente con la investigación llevada a cabo por Rivera & Rodríguez (2017), la cual presenta similitudes con el caso de estudio actual. En su investigación, los autores señalan que el cantón Chimbo experimenta un crecimiento económico prometedor debido a la generación de empleo y el surgimiento de emprendimientos turísticos en el cantón. Un claro ejemplo de este desarrollo turístico es la afluencia de visitantes al Santuario de la Virgen del Guayco, lo que ha impulsado el flujo de turistas hacia los establecimientos locales en Chimbo, incluyendo restaurantes,

transporte y alojamientos. Estos factores han actuado como incentivos para la creación de nuevos puestos de trabajo, contribuyendo así a la reducción de la tasa de desempleo en el cantón.

4.1.11 Principales fuentes de ingresos del establecimiento turístico El Tinku

Las principales fuentes de ingreso económico del establecimiento turístico El Tinku, generalmente es la entrada, hospedaje, alimentación y actividades recreativas como campamentos, parrilladas entre amigos, etc. Cabe mencionar que también otra fuente de ingreso económico es la realización de diferentes tipos de eventos; fiestas de cumpleaños, graduaciones y Bodas de oro, que consiste en realizar una segunda boda para parejas que se hayan casado hace cinco años atrás.

Nuestros resultados coinciden con los datos presentados por Reguera (2018), quien argumentó que en la parroquia Salinas, los ingresos económicos provienen principalmente de dos fuentes: el turismo y actividades como la venta de productos agrícolas, como papas, melloco, oca y cebollas, así como actividades ganaderas que incluyen la producción de leche y la venta de animales domésticos como gallinas, vacas y ovejas. Además, destacó la producción de ponchos y la venta de balones, entre otras actividades.

En su investigación, Reguera identificó un total de 2.446 productores que, a través de sus contribuciones, han ayudado al mejoramiento y a la implementación de más servicios para la parroquia de Salinas. Estos datos respaldan nuestra investigación actual y refuerzan la importancia de estas actividades económicas para el establecimiento.

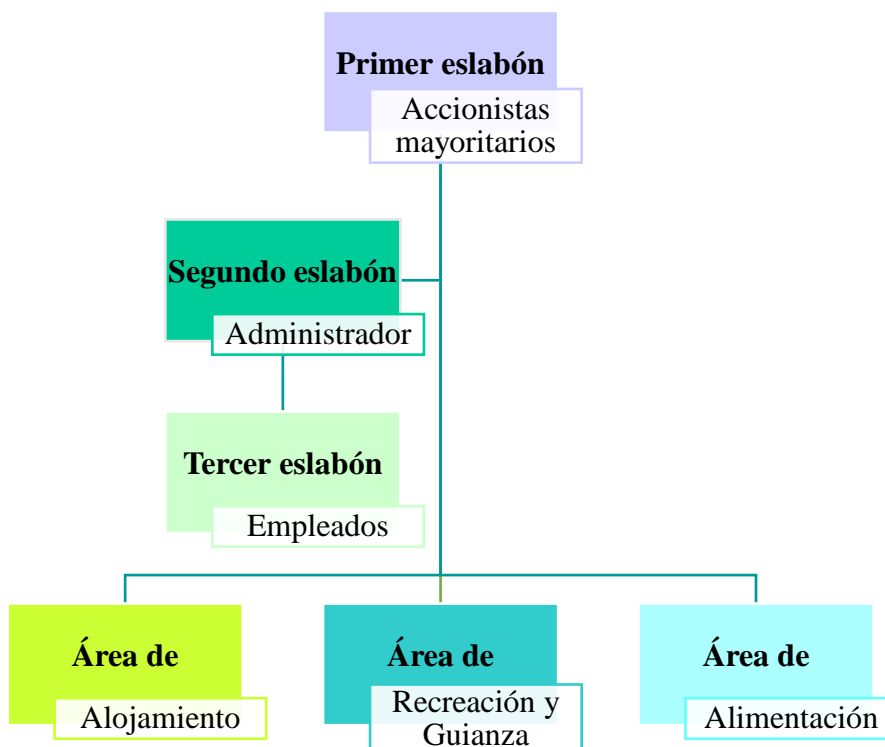
4.1.12 Sistema organizativo del establecimiento turístico El Tinku

El establecimiento turístico está estructurado de la siguiente manera: el primer eslabón corresponde al consejo de accionistas mayoritarios (propietarios) conformado por 7 integrantes,

el segundo eslabón se encuentra la administración, y por último en el tercer eslabón se encuentra los empleados en el área de alojamiento, recreación - guianza y alimentación.

Figura 2

Organigrama del establecimiento



Nota. En la figura se muestra el sistema organizativo que conforma el establecimiento.

Elaborado por: Grupo de Trabajo

De acuerdo con esto podemos acotar que el administrador y el personal que labora en el establecimiento turístico El Tinku, son personas naturales más no jurídicas, es por ello que poseen una estructura organizativa básica con solo tres eslabones. Que se da a conocer como una forma de organización interna, esto debido a que ninguna entidad pública como el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente y Ganadería, etc., que los hayan reconocido como personas jurídicas.

De la misma forma, Fierro (2015) respalda nuestra investigación con información similar en lo que respecta al organigrama estructural de la comunidad Chazo Juan, perteneciente al

cantón Echeandía, identificó una estructura organizativa en dicha comunidad que incluye roles como presidente, vicepresidente, secretario y tesorero, además de la existencia de una asociación de turismo comunitario.

Esta organización comunitaria ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de emprendimientos turísticos en la zona, centrándose en particular en la promoción de un atractivo local, la cascada Las Moras. Gracias al trabajo colaborativo de la comunidad, esta cascada se ha convertido en uno de los atractivos más visitados en la comunidad, atrayendo a un total de 4500 turistas en el año 2022, según los registros de la asociación de turismo comunitario de la misma, por ello, nuestros resultados actuales respaldan y subrayan la importancia de la colaboración comunitaria en el desarrollo del turismo local, así como en la promoción de atractivos naturales que benefician tanto a la comunidad como a los visitantes.

4.1.13 Mecanismos de asesoría técnica para atención al cliente

De acuerdo con la información, los trabajadores del establecimiento no cuentan con mecanismos técnicos para la atención al cliente, es por ello que el administrador les otorga una pequeña inducción básica de cómo atender a los clientes de una forma simple, rápida y satisfactoria, dicho déficit hace que los trabajadores no estén bien preparados y puedan desempeñar bien sus actividades.

Nuestra investigación destaca las deficiencias en la asesoría técnica proporcionada al personal del establecimiento turístico. Esto contrasta con los resultados obtenidos por Muyulema (2021), quien señala que, en la Reserva de Producción Faunística del Chimborazo, los artesanos que gestionan tiendas de artesanías están altamente capacitados en la atención al cliente y ofrecen un servicio excepcional. Este nivel de preparación ha sido posible gracias a la realización de capacitaciones y la disponibilidad de pautas específicas sobre cómo atender a los turistas.

Como resultado, se ha observado un aumento significativo en los ingresos económicos de estos artesanos.

Luego de haber analizado toda la información recopilada, se realizó un análisis FODA, para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta el establecimiento turístico, en la figura 3 se muestra lo siguiente:

Figura 3

Matriz FODA



Nota. En el gráfico se describe las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que representa el establecimiento.

Elaborado por: Grupo de trabajo

4.2 Resultado de la identificación del potencial turista que visitará el establecimiento turístico El Tinku.

La encuesta realizada, permitió conocer el potencial turista que visitará el establecimiento El Tinku de esta manera determinar sus características socio demográficas y hábitos de viaje.

Cada aspecto se detalla a continuación:

Pregunta 1. Nacionalidad

Tabla 4

Nacionalidad

Nacionalidad	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriana	383	100%
Española	1	0%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Grupo de trabajo

Gráfico 2

Nacionalidad



Fuente: Google forms

Interpretación:

Se puede visualizar que la mayor parte de visitantes que estarían dispuestos a visitar El Tinku son turistas nacionales, debido a que este establecimiento aún no es conocido a nivel mundial.

Se puede observar datos similares en una investigación realizada por Barnuevo Luzuriaga (2019) donde demuestra que los turistas potenciales que visitaría su hacienda denominada Yangana Lodge; son turistas de nacionalidad local y extranjera provenientes de EE. UU y Alemania, ya que tienen el interés de visitar el sector sur oriental del cantón Loja.

Pregunta 2. Lugar de procedencia

Tabla 5

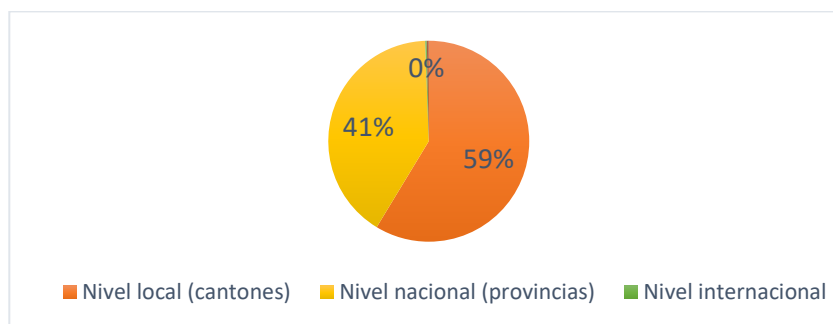
Lugar de procedencia

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Nivel local (Cantones)	226	59%
Nivel nacional (Provincias)	157	41%
Nivel internacional	1	0%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Grupo de trabajo

Gráfico 3

Lugar de procedencia



Fuente: Google forms

Interpretación:

En base al análisis realizado, se muestra que la mayoría de los turistas que acudirían al establecimiento; son personas que habitan en lugares aledaños a El Tinku, porque se le considera una población que sabe y conoce de la existencia del lugar, por otra parte, desde nuestro punto de

vista podemos decir que la población nacional e internacional acudirían a la zona de estudio, gracias a la información que probablemente fue transmitida por parte de familiares, amigos, etc.,

Se obtuvo datos similares en una investigación ejecutada por Aparicio Bernal (2021) donde indica que su complejo turístico “La Aldea” ubicado en el cantón Atacames, es más visitado por turistas a nivel nacional e internacional, debido a qué se sienten atraídos por los recursos que ofrece el lugar y sus alrededores.

Pregunta 3. Rango de edad

Tabla 6

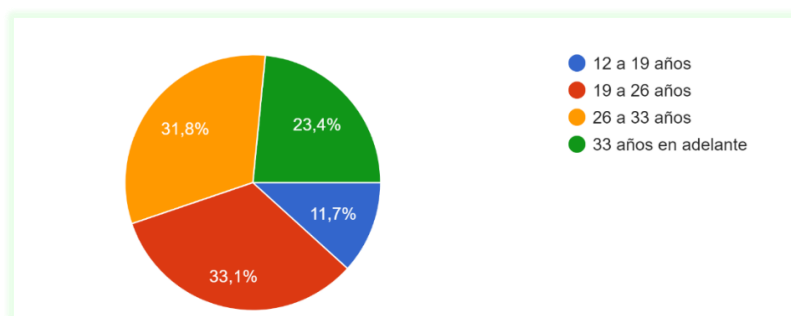
Rango de edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
12 a 19 años	45	11,7%
19 a 26 años	127	33,1%
26 a 33 años	122	31,8%
33 años en adelante	90	23,4%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Grupo de trabajo

Gráfico 4

Rango de edad



Fuente: Google forms

Interpretación:

Con la encuesta realizada se puede visualizar que la edad máxima del turista que visitaría el Tinku es de 19 a 26 años, por qué es una edad fructífera en donde como principal prioridad del

turista es visitar conocer nuevos lugares, vivir nuevas experiencias, acoplarse a nuevas costumbres y tradiciones. Es importante recalcar que no se descarta la posibilidad de también contar con visitantes mayores o menores a esa edad.

En base a la investigación realizada, se obtuvo reseñas relacionados a la presente investigación donde Barnuevo Luzuriaga (2019) en su trabajo de titulación señala que la mayor parte de los posibles visitantes de la hacienda Yangana son de edad promedio de 34 años, gente que está en la capacidad de consumir paquetes turístico que ofrece dicha hacienda.

Pregunta 4. Estado civil

Tabla 7

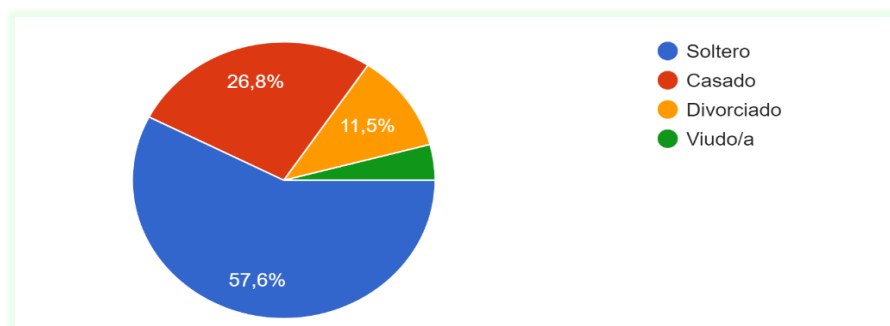
Estado civil

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	221	57,6%
Casado	103	26,8%
Divorciado	44	11,5%
Viudo/a	16	4,2%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Grupo de trabajo

Gráfico 5

Estado civil



Fuente: Google forms

Interpretación:

De acuerdo con la encuesta realizada, se puede observar diferentes estados civiles del turista que acudiría a El Tinku, las personas solteras son los que más interés tienen de conocer el establecimiento porque tienen el afán de relacionarse con gente nueva, por otra parte, están las personas casadas que buscan realizar turismo para fortalecer la convivencia junto a su pareja o familia y finalmente demás rangos que tienen como finalidad experimentar nuevas vivencias.

Se halló datos similares en una investigación desarrollada por Alcocer Shuguli & Cambo Yantalema (2022) en donde indica que los turistas de estado civil solteros son aquellos que más estarían dispuestos a realizar turismo en la Reserva ecológica cascadas de Rumibosque.

Pregunta 5. ¿Cuál es el nivel de instrucción que posee?

Tabla 8

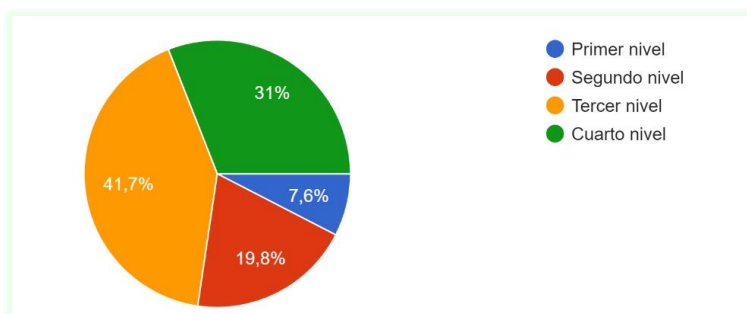
Nivel de instrucción

Nivel de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primer nivel	29	7,6%
Segundo nivel	76	19,8%
Tercer nivel	160	41,7%
Cuarto nivel	119	31%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Grupo de trabajo

Gráfico 6

Nivel de instrucción



Fuente: Google forms

Interpretación:

Se puede visualizar que la mayoría de los viajeros que realizarían turismo en el establecimiento son aquellos que poseen títulos del tercer nivel o están en proceso de adquisición, cuya finalidad del viaje es por diversión y descanso, por otra parte, también no se descarta la posibilidad de que el resto de las personas con otro nivel de instrucción tengan la intención de visitar el atractivo.

Se muestra datos similares de Suárez Morán (2020) el cual expone que los turistas que viajan a su parroquia Anconcito la mayor parte tienen títulos del tercer nivel o a su vez lo está adquiriendo, lo que indica que es una demanda de personas con criterio formado en lo respecta a la conservación de recursos culturales y naturales.

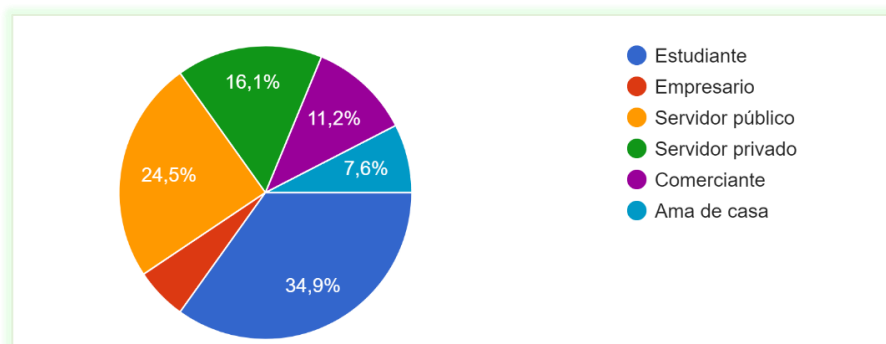
Pregunta 6. Ocupación

Tabla 9

Ocupación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	134	34,9%
Empresario	22	5,7%
Servidor público	94	24,5%
Servidor privado	62	16,1%
Comerciante	43	11,2%
Ama de casa	29	7,6%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Grupo de trabajo

Gráfico 7*Ocupación*

Fuente: Google forms

Interpretación:

Gracias a la información recopilada, se deduce que la mayoría de los turistas son los estudiantes, porque tienen como finalidad obtener nuevos conocimientos y experiencias, mientras que la otra parte también visitaría El Tinku dependiendo generalmente de las necesidades que necesiten satisfacer.

La investigación de Suárez Morán (2020) muestra datos relacionados con esta pregunta, la autora indica que los turistas que acuden a su parroquia tienen la ocupación de servidores públicos, privados y estudiantes en donde se ve la oportunidad de ofertar los bienes y servicios que posee el lugar.

Pregunta 7. ¿Cuál es el motivo por el que viaja hacia un destino turístico?**Tabla 10**

¿Cuál es el motivo por el que viaja hacia un destino turístico?

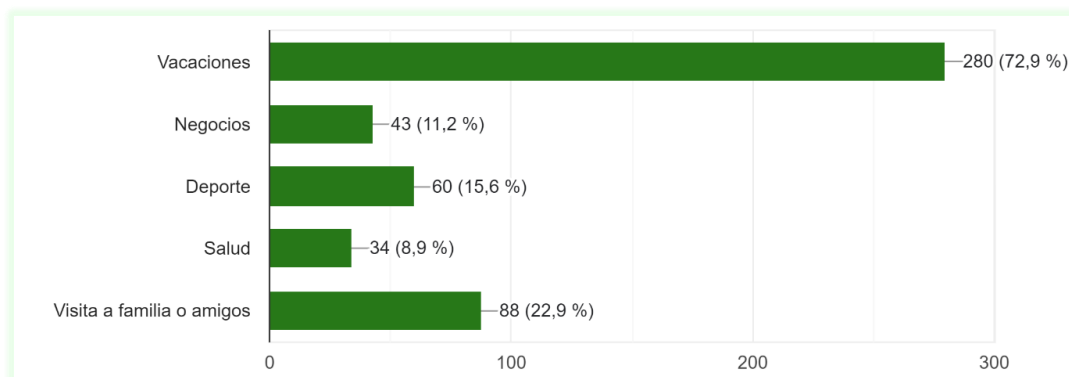
Motivo de viaje	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	280	72,9%
Negocios	43	11,2%
Deporte	60	15,6%
Salud	34	8,9%
Visita a familia o amigos	88	22,9%

TOTAL	384	100%
--------------	------------	-------------

Elaborado por: Grupo de trabajo

Gráfico 8

¿Cuál es el motivo por el que viaja hacia un destino turístico?



Fuente: Google forms

Interpretación:

Se puede observar que la mayoría de los turistas prefieren viajar en vacaciones, porque de esta manera pueden disfrutar del lugar sin que tengan preocupaciones y responsabilidades en alguna institución dependiendo de la ocupación que tenga. Por otra parte, no se descarta las posibilidades de que existan turistas que viajen por motivos de salud, trabajo, etc.

Por otra parte, Caamaño López (2018) indica que los turistas visitan la comunidad de Libertador Bolívar en vacaciones, específicamente en los meses de febrero a abril, debido a que son meses en donde existe mayor afluencia turística en el perfil costanero. Por lo cual los viajeros asisten con el propósito de descansar y adquirir algún producto ofertado como artesanías, muebles, etc.

Pregunta 8. ¿Cuándo usted viaja lo hace?

Tabla 11

¿Cuándo usted viaja lo hace?

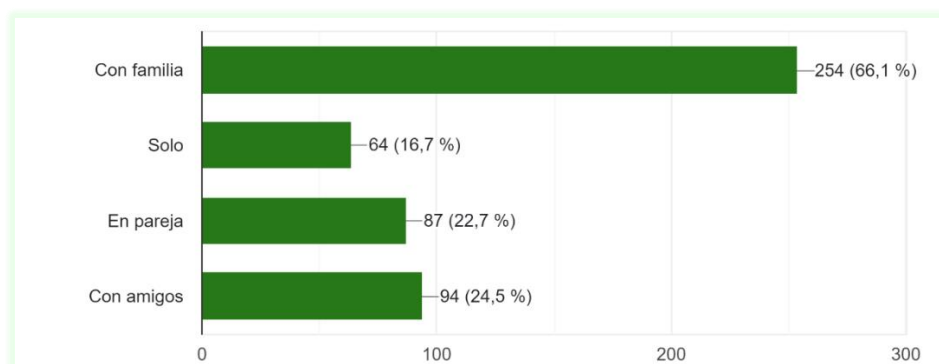
Viaje	Frecuencia	Porcentaje
-------	------------	------------

Con familia	254	66,1%
Solo	64	16,7%
En pareja	87	22,7%
Con amigos	94	24,5%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Grupo de trabajo

Gráfico 9

¿Cuándo usted viaja lo hace?



Fuente: Google forms

Interpretación:

Los datos reflejan los criterios ya anticipados, en el sentido de que las visitas en su gran mayoría involucran a más de una persona, también se procede a observar que quienes acuden al establecimiento turístico lo hacen preferentemente con sus familias con el 66,1% lo cual puede tener relación con el hecho de que el tiempo libre es una oportunidad para afianzar vínculos afectivos, es por ello que las visitas con amigos también alcanzan un significativo del 24,6%.

Nuestros datos revelan una preferencia generalizada por parte de los encuestados de viajar en familia, lo cual coincide con los hallazgos de Paredes (2017). En su proyecto investigativo del Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalén, señala que la forma más común de viajar es que los turistas prefieren viajar con sus familiares, por este motivo ayuda a fortalecer el lecho de una familia.

Pregunta 9. ¿Le gustaría conocer el establecimiento turístico El Tinku?

Tabla 12

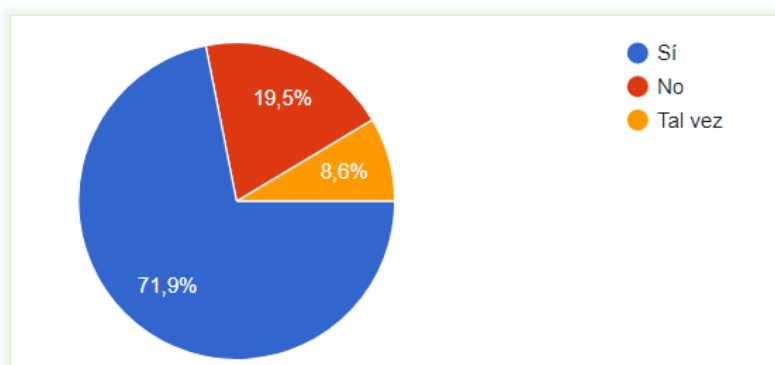
¿ le gustaría conocer el establecimiento turístico El Tinku?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	276	71,9%
No	75	19,5%
Tal vez	33	8,6%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Grupo de trabajo

Gráfico 10

¿Usted conoce el establecimiento turístico El Tinku, en el caso que no, le gustaría conocer?



Fuente: Google forms

Interpretación:

La encuesta demuestra que el 71,9% de los encuestados les gustaría visitar el establecimiento turístico, lo que demuestra que existe mucho interés por parte de los mismos en visitar, mientras que un 19,5% corresponden a los encuestados que aún poseen dudas en visitar o no el establecimiento turístico El Tinku, lo que conlleva a poner en notoriedad de que el establecimiento puede convertirse en un atractivo de excelencia y como las mejores opciones para los turistas.

De todo esto damos a conocer del porqué la mayoría de los encuestados desean conocer este establecimiento, ya que hoy en día muchos turistas son conscientes del impacto ambiental y cultural del turismo, es por ello que les motiva a conocer lugares desconocidos con el deseo de escapar de las multitudes y encontrar algo nuevo e innovador que les brinden una experiencia única y maravillosa.

Se encontró información similar de Hurtado Carvajal (2022) en donde hace referencia el gran interés que tienen los turistas por visitar los atractivos turísticos localizados en zonas naturales de Riobamba.

Pregunta 10. ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos del establecimiento turístico El Tinku?

Tabla 13

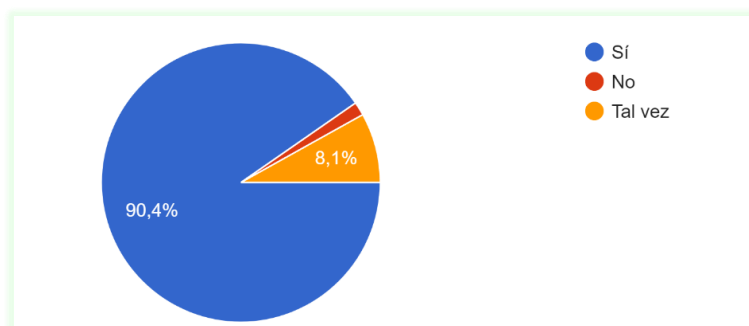
¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos del establecimiento turístico El Tinku?

Atractivos turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Si	347	90,4%
No	6	1,6%
Tal vez	31	8,1%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Grupo de trabajo

Gráfico 11

¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos del establecimiento turístico El Tinku?



Fuente: Google forms

Interpretación:

De acuerdo al gráfico anterior podemos visualizar que el 90,4% corresponde a los encuestados que, si desean conocer los atractivos turísticos que posee el establecimiento El Tinku, mientras que un 8,1% son aquellos que tienen dudas para conocer estos atractivos.

Debido a esto podemos manifestar la razón por la cual muchos turistas desean conocer estos atractivos, ya que se encuentran en un entorno natural donde podrían disfrutar de la belleza escénica y la biodiversidad de la flora y fauna propias del lugar, también otro punto resaltante es que hoy en día muchos turistas aman los deportes de aventuras como senderismos, caminatas, campamentos, lo que conlleva a buscar emociones y desafíos físicos.

Por lo cual, se da a conocer reseñas similares de Gavilánez (2023) en el que manifiesta que los turistas están interesados en conocer los atractivos turísticos que posee la parroquia Casacay, cantón Pasaje, porque la mayor parte de los visitantes buscan generar experiencias auténticas y emocionantes.

Pregunta 11. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el establecimiento?

Tabla 14

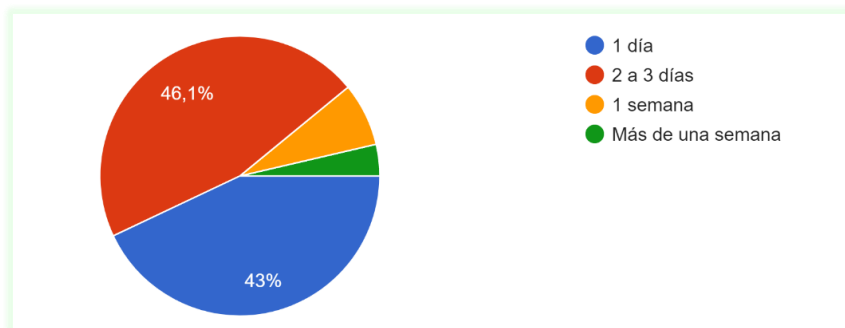
¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el establecimiento?

Tiempo de estadía	Frecuencia	Porcentaje
1 día	165	43%
2 a 3 días	177	46,1%
1 semana	28	7,3%
Más de una semana	14	3,6%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Grupo de trabajo

Gráfico 12

¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el establecimiento?



Fuente: Google forms

Interpretación:

En relación al tiempo de pernoctación del turista se establece que el 46,1% de encuestados están dispuestos a pernoctar de 2 a 3 días, mientras que el 43% están apegados a visitar por un día. Esto nos da a conocer que los turistas están dispuestos a pernoctar más de un día porque pueden sumergirse más tiempo con las formas de vivencia, interactuar con los lugareños y experimentar la vida cotidiana de los lugares visitados y conectarse con la naturaleza y poder disfrutar de su tranquilidad, lo que no sería posible en una visita breve.

En conformidad con la investigación realizada por Andino (2019) muestra datos similares en el que refleja el tiempo de estadía del turista en el Apart Hotel Esmeraldas. Los resultados de dichas encuestas reflejaron un 39,4% de turistas extranjeros que visitan el centro turístico comunitario Cotococha por un período de dos días y una noche y un 27,3% de turistas nacionales que optan por una permanencia de un día y una noche.

Pregunta 12. ¿Cuál sería su gasto promedio individual por día en el establecimiento turístico El Tinku?

Tabla 15

¿Cuál sería su gasto promedio individual por día en el establecimiento turístico El Tinku?

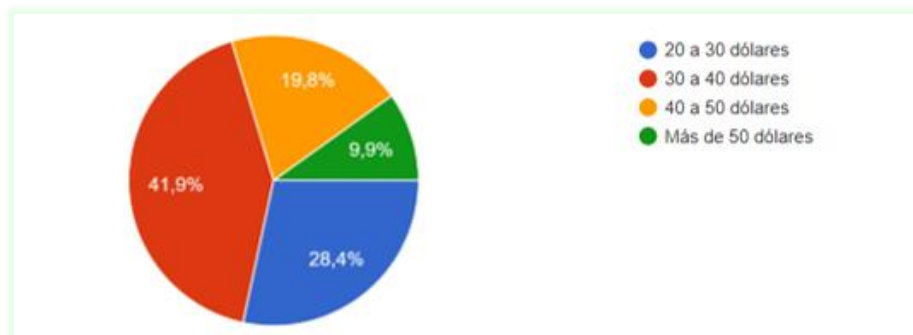
Gasto promedio	Frecuencia	Porcentaje
20 a 30 dólares	109	28,4%

30 a 40 dólares	161	41,9%
40 a 50 dólares	76	19,8%
Más de 50 dólares	38	9,9%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Grupo de trabajo

Gráfico 13

¿Cuál sería su gasto promedio individual por día en el establecimiento turístico El Tinku?



Fuente: Google forms

Interpretación:

Se deduce que el 41,9% de los encuestados están dispuestos a pagar de 30 a 40 dólares, dando como resultado de que, si será factible implementar actividades recreativas que valoricen estos gastos para los turistas y puedan disfrutar de una buena estancia en el lugar, ya que el servicio debe estar al nivel del presupuesto que desean invertir y el último corresponde al 9,9% que estas están dispuestas a pagar más de 50 dólares por visitar el establecimiento turístico El Tinku. Esto nos da a entender que el turista está acostumbrado a un presupuesto medio que va desde los 20 dólares que están dispuestos a pagar por visitar estos lugares, porque muchos de los atractivos turísticos poseen actividades similares a otros y que no brindan nuevos productos innovadores, mientras que si se brindan actividades y productos nuevos y únicos para el turista estarían dispuestos a pagar un presupuesto más alto que de los 50 dólares.

De acuerdo con la investigación de Arias Arias & Plaza Pacheco (2020) da a conocer reseñas similares sobre el gasto promedio de los turistas que visitan el cantón Puerto López, los datos refleja el gasto promedio que va desde los 20 y 30 dólares, logrando considerar un segmento clave en la actividad turística, lo que conlleva a una inversión moderada por parte de los viajeros.

Pregunta 13. ¿Durante su estadía qué actividades extras le gustaría realizar?

Tabla 16

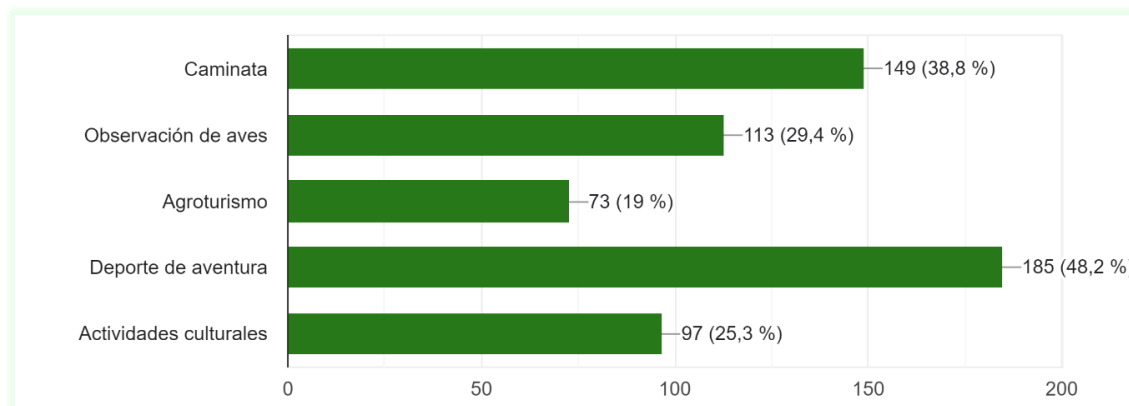
¿Durante su estadía qué actividades extras le gustaría realizar?

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Caminata	149	38,8%
Observación de aves	113	29,4%
Agroturismo	73	19%
Deporte de aventura	185	48,2%
Actividades culturales	97	25,3%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Grupo de trabajo

Gráfico 14

¿Durante su estadía qué actividades extras le gustaría realizar?



Fuente: Google forms

Interpretación:

El 48,2% corresponde a los encuestados que desean desarrollar actividades recreativas de aventura, dando a conocer que los turistas desean actividades que estén vinculadas al ejercicio físico del cuerpo y atracción por las emociones intensas, debido a que las personas de hoy en día, ya no buscan lugares urbanos que se encuentran contaminados, sino más bien buscan lugares frescos con aire puro.

Por otro lado, se identificó información similar de Sangucho (2022) señala que los turistas que visita el atractivo turístico Laguna de Yambo buscan experimentar experiencias únicas y completas con actividades de senderismo, observación de aves, opciones como talleres de artesanía local, paseos culturales y deportes de aventura, los mismos que pueden agregar un valor significativo al lugar visitado.

Pregunta 14. ¿Qué medio de transporte utiliza para sus viajes?

Tabla 17

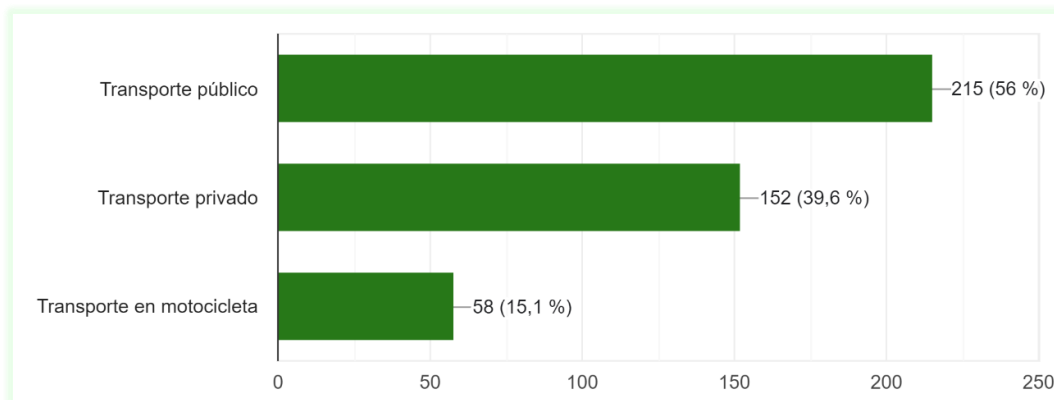
¿Qué medio de transporte utiliza para sus viajes?

Transporte	Frecuencia	Porcentaje
Transporte público	215	56%
Transporte privado	152	39,6%
Transporte en motocicleta	58	15,1%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Grupo de trabajo

Gráfico 15

¿Qué medio de transporte utiliza para sus viajes?



Fuente: Google forms

Interpretación:

Se determina que el 56% de los encuestados utilizan los medios de transportes públicos para viajar, mientras que un 39,6% usan transporte privado y un total de 15,1% de encuestados utilizan el medio de transporte en motocicleta para viajar. De este modo podemos determinar que la mayor parte de las personas que viajan por motivos de vacaciones utilizan el medio de transporte público. En efecto la razón por la cual los turistas usan más el transporte público es debido a que suelen ser más económicos, también porqué conducir hacia lugares desconocidos puede ser estresante y complicado, especialmente si no existen señaléticas de tránsito, es por ello que utilizan estos medios de transportes, ya que de esta manera pueden concentrarse en disfrutar de su viaje sin preocuparse por la navegación, estacionamiento y otros problemas asociados con el transporte privado.

Por tal motivo, se indica información similar de Andino (2019) sobre los medios de transporte preferidos por los viajeros, el cual expone que los turistas optan por utilizar transporte público para conocer los lugares turísticos, ya que por este medio de transporte los turistas pueden experimentar su viaje sin complicaciones por conducir.

4.2.1 Tabla resumen del turista potencial

Tabla 18

Tabla resumen del turista potencial

Pregunta	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nacionalidad	Ecuatoriana	383	100%
Lugar de procedencia	Nivel local (cantones)	226	59%
	Nivel nacional (provincias)	157	41%
Rango de edad	19 a 26 años	127	33,1%
Estado civil	Soltero	221	57,6%
Nivel de instrucción	Tercer nivel	160	41,7%
Ocupación	Estudiante	134	34,9%
Motivación del viaje	Vacaciones	280	72,9%
¿Cuándo usted viaja lo hace?	Con familia	254	66,1%
¿Le gustaría conocer el establecimiento turístico El Tinku?	Si	276	71,9%
¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos del establecimiento turístico El Tinku?	Si	347	90,4%
Tiempo de estadía	2 a 3 días	177	46,1%
Gasto promedio individual	30 a 40 dólares	161	41,9%
Actividades a realizar	Deporte de aventura	185	48,2%
	Caminata	149	38,8%
Tipo de transporte	Transporte público	215	56%
	Transporte privado	152	39,6%

Nota. Se puede visualizar datos con frecuencias altas, de acuerdo a la respuesta que brindaron las personas encuestadas.

La tabla muestra, los resultados con mayor frecuencia que se obtuvo gracias a la encuesta aplicada, permitió identificar el turista potencial que visitará el establecimiento turístico, en base a la información recopilada, son turistas ecuatorianos procedentes de zonas locales y nacionales, de 19 a 26 años de edad, son personas solteras, la mayoría son estudiantes que tienen un título del tercer nivel o están en proceso de adquisición, sus motivaciones se rigen en viajar durante las

vacaciones y lo hacen conjuntamente con su familia, les gustaría mantener una estadía de 2 a 3 días para realizar actividades de deporte y aventura, pagar por los servicios brindados la cantidad de 30 a 40 dólares y para finalizar, en cuanto a la movilización los viajeros prefieren usar transporte público y privado.

4.3 Resultado del diseño de un producto turístico en el establecimiento El Tinku.

Para dar cumplimiento al objetivo, se consideró algunas herramientas fundamentales, mismas que permitió diseñar el producto turístico e indicar cada elemento que lo conforma.

Por otra parte, mediante la observación directa realizada en el área de estudio, se analizó e identificó los recursos y servicios a brindar durante la trayectoria del viaje, a continuación, se muestra lo siguiente.

4.3.1 Producto turístico “Nuevo Amanecer”

4.3.1.1 Diseño de circuito turístico

Gráfico 16

Circuito turístico



Nota. El gráfico representa la ruta que se tomará para visitar los diferentes atractivos.

Fuente: Google Earth Pro

Se desarrolló el mapa del producto turístico, en donde se muestra los diferentes lugares a visitar y de la misma manera las diferentes rutas a seguir:

- La ruta que marca de color rojo indica la ruta o vía que utilizará para viajar en transporte y llegar a los diferentes atractivos.
- El recorrido que marca de color amarillo hace referencia al sendero por donde se realizará la caminata.
- La ruta de color azul señala la ruta que nos conducirá en transporte hacia el establecimiento turístico “El Tinku”.
- Finalmente, la ruta de color celeste indica la ruta de retorno.

4.3.1.2 Diseño de la ruta

Tabla 19

Diseño de la Ruta

TRAYECTOS		ATRATIVOS PRINCIPALES	INVENTARIO VIAL	LONGITUD KM.				DESCRIPCIÓN
Desde	Hasta			A	E	T	TOT	
Guaranda (Plaza roja)	Reserva de producción de fauna Chimborazo	Refugio Whyper La Chorrera	Guaranda (Plaza roja) – Reserva de producción de fauna Chimborazo.	43 km	E 491	43 km	Fotografía, Belleza paisajística, Vía transitada, vía de primer orden, vía peligrosa en temporada de invierno por la caída de neblina.	
Reserva de producción de fauna Chimboraz o	Establecimien to turístico El Tinku	Escuela Ganquis Cuiquiloma, miradores luz de sol y luna, ritual temazcal, cascada Paila-huayco, Canopy, cabalgata.	Reserva de producción de fauna Chimborazo - Establecimiento turístico El Tinku.	46 km	E 492	46 km	Fotografía, Belleza paisajística, Recreación. Vía transitada, Vía peligrosa en temporada de invierno por la caída de neblina.	
Establecim iento turístico El Tinku	Guaranda (Plaza roja)	Comunidad Llama Coral, Escuela Cachisagua, Vinchoa.	Establecimiento turístico El Tinku - Guaranda (Plaza roja)	16 km	E 492	16 km	Fotografía, Belleza paisajística, Recreación. Vía transitada, Vía peligrosa en temporada de invierno por la caída de neblina	

Nota. La tabla muestra aspectos necesarios para el diseño del circuito.

Elaborado por: Grupo de trabajo

4.3.1.3 Hoja diseño de circuitos

Tabla 20

Diseño de circuitos

DIA	RECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIOS	ACTIVIDADES
1	Guaranda (Plaza Roja) – Establecimiento turístico El Tinku	7:00 AM – 9:20 PM	89 KM	Buseta turística	Transporte Alimentación Recreación Guianza	Caminata, escalada, Ritual temazcal, Fotografía
2	Establecimiento turístico El Tinku - Guaranda (Plaza Roja) –	7:00 AM - 19:15 PM	16 KM	Buseta turística	Transporte Alimentación Recreación Guianza	Miradores Senderismo, Fotografía, Canopy, Cabalgata camino del inca,

Nota. Se visualizan elementos técnicos del circuito.

Elaborado por: Grupo de trabajo

4.3.1.4 Estructura del producto turístico

Tabla 21

Estructura del producto turístico

Temática	Atractivos y recursos turísticos	Desarrollo del paquete turístico	Número de personas
El producto turístico “Nuevo amanecer” es de tipo natural y cultural, debido a que involucra los atractivos turísticos más representativos e importantes de la zona.	<ul style="list-style-type: none"> · Reserva de producción de fauna Chimborazo · La Chorrera · Peña Brava turismo · Escuela Ganquis Cuiquiloma · Ritual temazcal · Cascada Paila Huayco · Miradores luz de sol y luna · Canopy · Cabalgata camino del inca 	Establecimiento turístico El Tinku	13 personas

Nota. El cuadro indica la forma en la que está estructurada el producto.

Elaborado por: Grupo de trabajo

4.3.1.5 Modelo del paquete turístico “Nuevo Amanecer”

Tabla 22

Modelo del paquete turístico

N°		Descripción
1	Mercado objetivo	Turista local, nacional y extranjero
2	Duración	2 días; 1 noche
3	Precio	\$61,61
4	No. De pax	13 personas
5	Grado de dificultad	Moderado
6	Itinerario	Itinerario por día

Nota. El cuadro muestra los elementos que conforman el producto turístico.

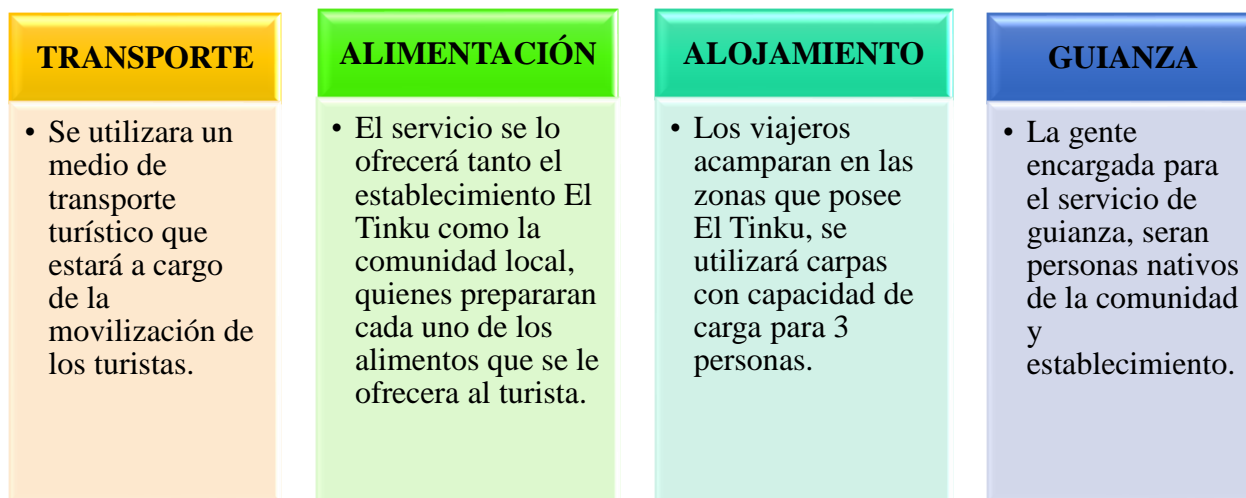
Elaborado por: Grupo de trabajo

4.3.1.6 Determinación de servicios

En cuanto concierne a la planta turística, en el producto turístico se brindará los siguientes servicios:

Figura 4

Determinación de servicios



Nota. La figura detalla los servicios que incluirá en el producto turístico.

Elaborado por: Grupo de trabajo

4.3.1.7 Itinerario

Se estableció el itinerario turístico, en donde se muestra las diferentes actividades a realizar y la hora exacta en el que se ejecutará las actividades durante el periodo del viaje.

Tabla 23

Itinerario turístico

Tiempo: 2 días; 1 noche		Pax: 13 personas
DIA 1		
Nº	ACTIVIDAD	HORA
1	Concentración plaza roja	7:00 am
2	Bienvenida	7:15 am
3	Salida	7:20 am
4	Desayuno “Chimborazo rey venture restaurant”	8:30 am – 9:30 am
5	Visita a la reserva de producción de fauna Chimborazo	10:00 am – 12:30 pm

	<ul style="list-style-type: none"> - Refugio Whyper - Recreación en la Chorrera – escalada 	
6	Almuerzo Peña Brava turismo	12:50 pm - 13:50 pm
7	Camina al Tinku <ul style="list-style-type: none"> - Observación de flora y fauna - Visita a la escuela Canqui Cuiquiloma 	14:00 pm – 16:30 pm
8	Llegada a El Tinku (Check in) <ul style="list-style-type: none"> - Interpretación - Zona de Camping - Ritual temazcal 	16:30 pm – 18:30 pm
9	Merienda	19:00 pm – 20:00 pm
10	Integración <ul style="list-style-type: none"> - Ceremonias tradicionales 	20:30 pm – 21:20 pm

DIA 2

N°	ACTIVIDADES	HORA
1	Desayuno	7:00 am – 8:00 am
2	Visita cascada Paila-huayco <ul style="list-style-type: none"> - Senderismo - Observación de flora y fauna - Recreación 	8:30 am – 12:00 pm
3	Almuerzo	12:30 pm – 13:30 pm
4	Mirador luz del sol y luna	13:40 pm - 14:40 pm
5	Canopy y cuerda floja	14:50 pm – 15:30 pm
6	Competencia de cabalgata por el camino del inca	15:40 pm – 16:20 pm
7	Campeonato de Vóley	16:30 pm – 17:30 pm
8	Check out	17:30 pm – 18:00 pm
9	Retorno Guaranda y entrega de lunch	18:15 pm – 19:00 pm
10	Entrega de recuerdo	19:00 pm – 19:15 pm

Nota. Se detalla en el itinerario las actividades que se desarrollará en el producto turístico.

Elaborado por: Grupo de trabajo

Tabla 24

Modalidad de viaje

MODALIDAD DE VIAJE	TEMÁTICA	PROGRAMA
Itinerante	General (Aventura y cultura)	Local

Elaborado por: Grupo de trabajo

4.3.1.8 Hoja de costos

En el cuadro, se detalla el precio a cobrar por cada servicio que se brindará durante el trayecto del viaje.

Tabla 25

Hoja de costos

Cuidad: Guaranda		Grupo: Nuevo Amanecer	N° Pax: 13	
DIA	ITINERARIO	TARIFA		
		X PERSONA	PAX 13	
1	Transporte	\$3.00	\$39.00	
	Camping	\$6.00	\$78.00	
	Alimentación (Des – Al – Mer)	\$8,50	\$110,5	
	Recreación	\$16.00	\$208	
	Guianza	\$2.00	\$26,00	
	TOTAL	\$35,5	\$461,5	
2	Transporte	\$3.00	\$39.00	
	Alimentación	\$7.00	\$91.00	
	Recreación	\$3.00	\$39.00	
	Guianza	\$2,00	\$26,00	
	TOTAL	\$15.00	\$195	
COSTO GENERAL		\$50,5	\$656,5	
IVA SERVICIO 10%		\$5,05	\$65,65	
IVA 12%		\$6,06	\$78,78	
		\$61,61	\$800,93	
Costo por pax		\$61,61		
Costo total del paquete		\$800,93		

Nota. En el cuadro se describe el precio de cada servicio a ofrecer en el paquete turístico.

Elaborado por: Grupo de trabajo

4.3.1.9 Hoja promocional

Gráfico 17

Hoja promocional



PRODUCTO TURÍSTICO

TINKU

NUEVO AMANECER

ACTIVIDADES

- Visita a la reserva de producción de fauna Chimborazo
- Recreación en la Chorrera
- Caminata hacia el Tinku
- Senderismo cascada Paila Huayco
- Ritual temascal
- Cabalgata
- Canopy
- Miradores

SERVICIOS

- Alimentación
- Transporte
- Alojamiento
- Guianza

PRECIO

\$61,61
Por persona

LLEVAR

- Protector solar
- Ropa cómoda
- Zapatos cómodos
- Sombrero
- Gafas (Opcional)

Viajar no para cambiar de lugar, sino de ideas

Para más información:

☎ 0984386098



andrea.guanotaxi@hotmail.com



Guaranda

Elaborado por: Grupo de trabajo

4.3.1.10 Guion turístico

El guion turístico se desarrolló tomando en cuenta cada característica que tienen los distintos lugares que están dentro del producto turístico, se detalla lo siguiente:

Bienvenida

Buenos días señores turistas que nos acompañan durante este trayecto mi nombre es Andrea Guanotaxi y la de mi compañero Jhonn Pilamunga, nosotros seremos los guías que le conducirá por los diferentes senderos, esperando que sea una de las experiencias más interesantes e inolvidables que ustedes hayan vivido. El viaje tendrá una duración de 2 días y 1 noche, donde ustedes podrán disfrutar de todas las actividades que hemos planeado realizar, y sobre todo puedan degustar la rica gastronomía que ofrece el establecimiento turístico y la comunidad local. De la misma manera sepan que estamos a su disposición ante cualquier inquietud y circunstancia que se pueda presentar en el trayecto, también por recomendarles que no se alejen de los senderos y usen medidas necesarias para que puedan desarrollar las actividades sin ningún problema. Así que disfruten de todo con pleno entusiasmo, Gracias.

Reserva de producción de fauna Chimborazo

El Chimborazo, es la montaña más elevada del Ecuador, tiene una altura de 3.800 a 6.310 metros sobre el nivel del mar. Esta reserva alberga una importante población de vicuñas reintroducidas desde el Perú y Chile. De la misma manera existen las llamas y alpacas, animales domésticos nativos del Ecuador, eran utilizados por los antiguos pobladores de la zona. El Chimborazo fue nominado como una reserva debido a que cumple la función de albergar y proteger estos animales y su legado histórico.

Refugio Edward Whymper

El Chimborazo fue considerado como la montaña más alta del mundo, esta consideración lo tuvo gracias a los primeros exploradores llamados Alexander Humboldt y Edward Whymper que conquistó el Cervino (Matterhorn) que se le consideraba como una de las más grandes cumbres, que ya había conquistado, el señor Edward decidió unirse a los hermanos Carrel para salir en busca de nuevas aventuras en tierras desconocidas para los europeos. Fueron ellos los primeros en ascender a la cumbre del Chimborazo; en una época en la que se consideraba imposible hacerlo y nadie tenía idea de cómo podría reaccionar el cuerpo ante la altura que posee la montaña. Es por ello que determinaron a la cumbre como el punto más alejado del centro de la tierra, es decir el punto más cercano al sol.

La Chorrera

Es un tesoro natural cautivador que se aprecia en medio de los imponentes paisajes de la cordillera de los andes. Como podrán observar tenemos una cascada que tiene aproximadamente 4 a 5 metros de altura, sus aguas provienen del majestuoso Chimborazo creando una vista espectacular para de esta manera meditar y conectarse con el ambiente. Esta zona como podrán observar está rodeada de una rica biodiversidad, es una maravilla natural. El paisaje montañoso ofrece vistas panorámicas donde se puede capturar fotografías impresionantes. Se puede realizar avistamiento de aves, y escalada por el inmenso cañón.

A continuación, realizaremos una caminata dirigida hacia nuestra principal zona turística. Durante la trayectoria ustedes podrán observar las diferentes especies de flora y fauna que posee estas ricas tierras. Nos encontramos en la comunidad Cuiquiloma, posee pobladores que generalmente se dedican a la agricultura y ganadería y actualmente al turismo. Posee una escuela denominada “Ganquis Cuiquiloma” es un auténtico reflejo de la comunidad y la cultura local, situada en medio de la majestuosidad de los andes que lo rodean, es un entorno que inspira

aprendizaje y apreciación de la belleza natural. La escuela es una zona de importancia para la comunidad, aquí las tradiciones ancestrales y los valores tienen una relación con la educación. Los estudiantes practican su lengua ancestral que es el Quichua, costumbres y tradiciones, que fomenta la identidad cultural y demás.

Establecimiento turístico El Tinku

El Tinku, es una zona turística que se encuentra ubicado a 14.5 kilómetros de la ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, direccionada por la vía antigua Gallorumi, vía las herrerías, San Juan es un sitio con abundancia flora y fauna propia de la zona, un rincón para los amantes de la naturaleza, aquí se puede realizar actividades de senderismo, avistamiento de aves, fotografías y actividades culturales, recorridos por diferentes senderos ecológicos. El Tinku se creó en el año 1993, por el señor ya fallecido Arturo Yumbay, quien notó que la zona tiene un potencial turístico que merece ser reconocido. Cuya principal función sería que los turistas se conecten con la naturaleza para que de esta manera puedan descansar y disfrutar de las riquezas naturales que posee. La actividad que más sobresale de este atractivo es el Ritual temascal o vamos a vapor. La ceremonia ayuda a eliminar las malas energías, dolencias y temores.

Cascada Paila Huayco

La impresionante cascada, tiene al menos una caída de 5 a 6 metro de altura, lleva este nombre debido a que en el fondo de la cascada tiene una apariencia de paila en donde alberga abundancia agua, y Huayco porque se encuentra en medio de inmensas montañas rodeado de una rica vegetación.

Mirador luz del sol y luna

El establecimiento turístico posee dos miradores en dos montañas, cada una en diferentes alturas el primer mirador denominado “Luz del sol” se encuentra en la zona más alta con al

menos 50 metros de altura. El segundo mirador denominado “Luz de luna” está en una zona menos elevada con 30 metros de altura, estos miradores poseen un columpio y una espectacular vista panorámica en donde se observa principalmente el establecimiento turístico, vegetación y atardecer.

Canopy

Es una actividad que genera una experiencia única llena de adrenalina y emoción, que básicamente consiste en deslizarse por el aire mediante cables que están entrelazados de extremo a extremo entre las ramas de los árboles y se puede disfrutar de una excelente vista.

Cabalgata

La cabalgata se lo realiza generalmente por el camino del inca, los caballos son de los comuneros “Llama Coral”, antes de que el turista pueda disfrutar de esta actividad, los comuneros se dedican a preparar a los caballos dóciles, colocándolos implementos necesarios para la seguridad y disfrute del visitante.

RUTA RETORNO

Comunidad Llama Corral

Es una de las comunidades principales de esta zona, porque es en esta zona en donde está ubicado nuestro establecimiento. Esta comunidad se caracteriza principalmente por poseer gente amable, honesta, trabajadora y emprendedora dispuesta a ofrecer sus servicios a los turistas que visitan el lugar.

Unidad Educativa Cachisagua

Esta unidad se creó hace aproximadamente 20 años, está a disposición tanto de la población local para la educación y de la misma manera para los turistas, en varias ocasiones en

este lugar se ha realizado eventos en donde se realiza ventas de artesanías, recuerdos para el turista.

Vinchoa

Es una zona rural de la ciudad Guaranda, a una distancia de 4,6 km. Esta zona como podrán observar está rodeada de gran vegetación. La mayoría de sus habitantes básicamente se dedican a la agricultura y ganadería, venta de sus productos cultivados: como la papa, el choclo, etc. Esta zona rural, básicamente es conocida por las grandes celebraciones que se realizan en carnaval, se realiza la elección del tayta, mamá, guagua y ñusta carnaval. Además, se disfruta de show artísticos, artistas invitados de diferentes zonas a nivel regional.

Plaza roja

Es la zona centro de la ciudad de Guaranda, en este lugar se realiza eventos públicos como culturales, artísticos, ferias entre otros, además en este sector hace mucho tiempo sucedió una batalla muy sangrienta en donde antiguamente existió una laguna, en la cual los cuerpos ensangrentados fueron arrojados, de ahí su nombre, además es un lugar donde encontramos la oficina de la Flota Bolívar.

Despedida:

A nombre de Andrea Guanotaxi y Jhonn Pilamunga les agradecemos a ustedes el habernos preferido para que se lleve a cabo este viaje de encanto, esperamos haber satisfecho sus expectativas y estamos dispuestos a servirles en otra oportunidad gracias.

Fin del trayecto

Se encontró un proyecto similar de Segarra Marquina (2022) su trabajo de investigación está direccionado a la propuesta del diseño de un producto turístico en la comunidad Yacubiana, provincia de Bolívar. Durante su investigación, el autor identificó diferentes recursos y atractivos turísticos que le ayudó a comprobar que la zona posee gran potencial tanto natural como cultural, es por esta razón que implementó la creación del producto en esta zona, debido a que sus atractivos son muy importantes para los comuneros, ya que sus ingresos económicos dependen de ello, lo que ayudó a generar alternativas turísticas para los viajeros.

4.4 Resultado de las estrategias turísticas para el desarrollo del establecimiento turístico “El Tinku”.

Para el cumplimiento del cuarto objetivo sobre las estrategias turísticas para el desarrollo del establecimiento turístico El Tinku se estableció como herramienta el marco lógico, por el cual nos permite alcanzar el objetivo definido de manera organizada y controlada, porque permite sintetizar comprensivamente las necesidades y puntos de vista de los actores y su entorno.

Se ha visto el espacio paisajístico y cultural que brinda el establecimiento turístico El Tinku, por ello se ha examinado la necesidad de implementar un proyecto a través de la metodología del marco lógico, el cual es una herramienta que permite utilizar técnicas de planificación y seguimiento de actividades, enfocados en la gestión de los proyectos mediante procesos, permitiendo de esta manera identificar los partes vulnerables para una adecuada actuación.

4.4.1 Matriz de involucrado

Tabla 26

Matriz de involucrados

Actores	Intereses	Problemas percibidos	Recursos/ Mandatos
Administrador	<ul style="list-style-type: none"> · Alta afluencia turística. · Actividades y productos turísticos muy conocidos. · Garantizar una buena estadía a los turistas. · Turistas satisfechos con su seguridad en el establecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> · Insuficiente personal capacitado. · Escasos recursos económicos. · Escasa demanda turística. · Variedad gastronómica no atractiva para el turista · Deficiencia de productos turísticos e infraestructura deteriorada. · Escasa planificación turística. · Falta de promoción y difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos humanos Recursos económicos Recursos de trabajos en equipos. Recursos de alojamiento.

		<ul style="list-style-type: none"> · No se encuentra registrado en el Catastro turístico del Ministerio del Turismo 	
		Escasa seguridad turística	
Propietarios	<ul style="list-style-type: none"> · Satisfacer necesidades colectivas. · Hacer de la actividad turística su principal fuente de ingresos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Déficit en la disponibilidad de tiempo. · Falta de organización. · Desmotivación por incumplimiento de anteriores proyectos. 	<p>Contacto con los pobladores interesados en el establecimiento turístico El Tinku.</p> <p>Recursos de terrenos para el establecimiento turístico.</p> <p>Recursos económicos.</p>
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> · Nuevas fuentes de empleo. · Fortalecer emprendimientos turísticos. · Rentabilidad económica 	<ul style="list-style-type: none"> · Migración. · Recursos turísticos privados · Desorganización para generar acciones de desarrollo turístico. · No se les involucra en las actividades turísticas del Tinku. · Viabilidad en malas condiciones. 	<p>Recursos de transportes</p> <p>Recursos de generación de productos alimenticios.</p> <p>Recursos de accesibilidad.</p>
Ministerio del Turismo.	<ul style="list-style-type: none"> · Incremento del desarrollo del turismo. · Apoyo a emprendimientos turísticos o iniciativas para el mejoramiento y desarrollo turístico de la ciudad de Guaranda. · Implementar establecimientos turísticos en el catastro del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> · Falta de coordinación con otras instituciones con competencias turísticas. · Insuficientes recursos económicos para realizar capacitaciones y gestión direccionados al ámbito turístico. · Falta de alianzas estratégicas con entidades públicas como privadas. · Escasa señalética turística 	<p>Ley de Turismo</p> <p>Código Orgánico territorial (COOTAD)</p> <p>Reglamento general de actividades turísticas.</p> <p>Reglamento de guianza turística.</p> <p>Reglamento de alojamiento turístico</p>

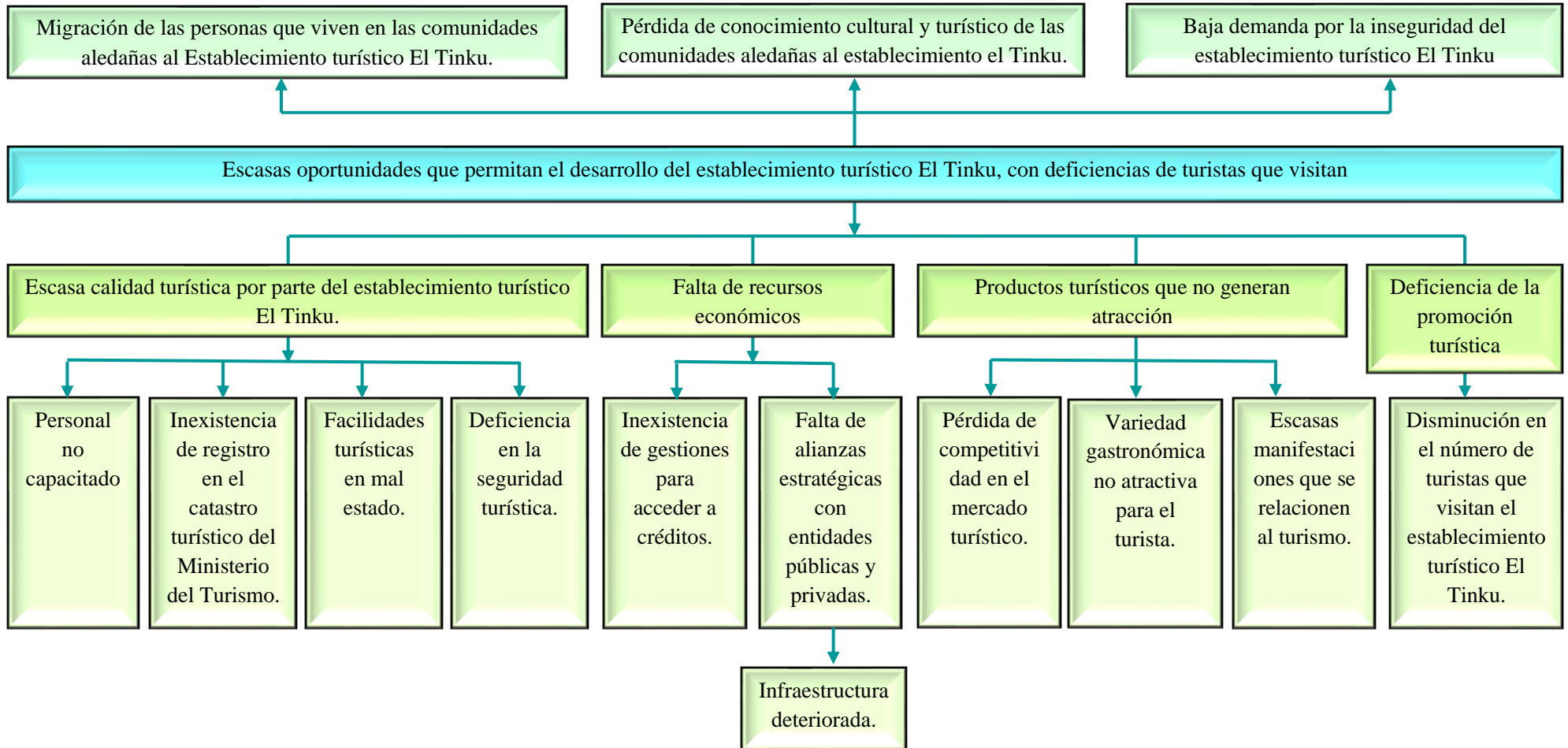
Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica	<ul style="list-style-type: none"> · Gestión, control, protección, conservación y mejora constante del ambiente. · Velar por la conservación de la flora y fauna silvestre. · Disminución de índices de contaminación del ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> · Falta de control sobre la pesca indiscriminada en el sector del establecimiento. · Movilidad limitada para dar un seguimiento al control de la contaminación ambiental. · Deficiencia de fomento para reducir estándares de contaminación ambiental. 	<p>Ley de gestión ambiental. Ley de prevención y control de la contaminación ambiental. Ley forestal y de conservación de áreas naturales y de vida silvestre.</p>
Gobierno autónomo descentralizado Provincial.	<ul style="list-style-type: none"> · Promover planes, proyectos y programas para el desarrollo turístico. · Promover y patrocinar eventos culturales, artísticos, deportivos y recreativos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desconocimiento de roles y funciones. · Posible falta de interés en apoyar el mejoramiento de las vías de accesos. · Falta de aceptación de las propuestas por parte de las autoridades provinciales para el desarrollo turístico. 	<p>Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia Bolívar COOTAD Recursos humanos Recursos tecnológicos Recursos económicos</p>
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal.	<ul style="list-style-type: none"> · Fomentar el turismo a través del asesoramiento o iniciativas para el mejoramiento y desarrollo turístico. · Regular, controlar y promover la actividad turística 	<ul style="list-style-type: none"> · No cuentan con una planificación local. · Desconocimiento de funciones y roles. · Escasa coordinación en acciones relacionadas con el turismo en el establecimiento turístico El Tinku. 	<p>Recursos humanos Recursos tecnológicos Recursos económicos COOTAD Recursos de asesorías técnicas Recursos de Talento Humano</p>

Elaborado por: Grupo de trabajo

4.4.2 Árbol de problemas

Figura 5

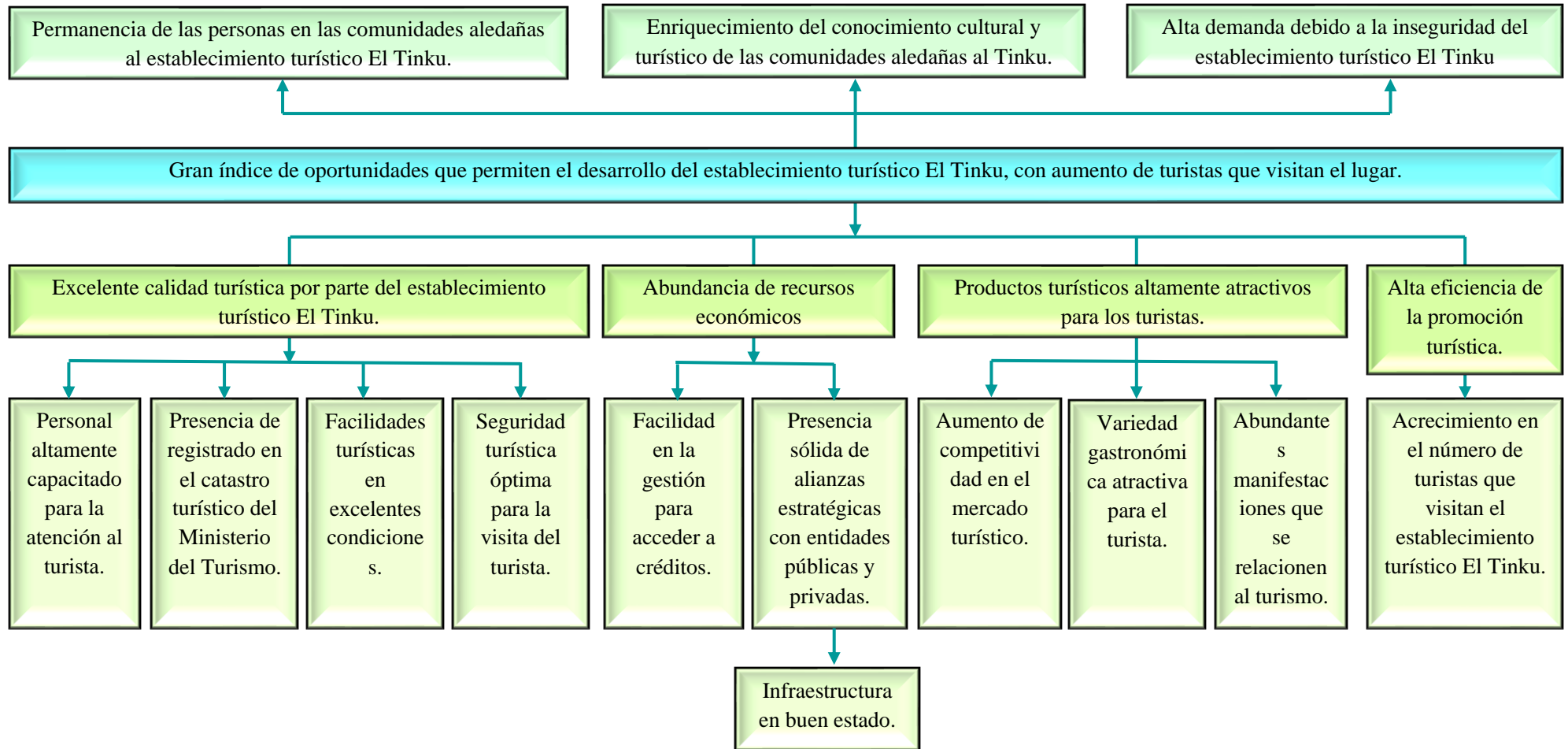
Árbol de problemas



4.4.3 Árbol de objetivos

Figura 6

Árbol de objetivos



4.4.4 Matriz del marco lógico

Tabla 27

Matriz de Marco lógico

	INDICADORES	FACTORES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Contribuir con las personas de las comunidades aledañas al establecimiento con conocimientos culturales y turísticos para generar una alta demanda turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Al finalizar el año 2023 después de implementar las estrategias, se pretende tener un incremento del 5% de la demanda de turistas que llegan al establecimiento turístico permitiendo generar nuevas fuentes de empleos 	<ul style="list-style-type: none"> · Registro de turistas. · Medios de verificación mediante entrevistas al turista. · Indicadores de seguridad. · Informe administrativo. 	<ul style="list-style-type: none"> · Los habitantes de la comunidad están dispuestos a colaborar con el mejoramiento de la oferta turística. · Se redujo la migración de la población joven de las comunidades aledañas al establecimiento turístico El Tinku, generando más rentabilidad económica con las fuentes de empleo.
<p>PROPÓSITO Eficientes estrategias que permitan generar oportunidades de desarrollo turístico del establecimiento turístico El Tinku.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Para el inicio del año 2024 se implementan 4 estrategias turísticas eficientes que permitan la reactivación del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> · Informes sobre comparaciones con periodos anteriores. · Estadísticas de visitantes e indicadores económicos locales. · Medición de satisfacción de los empleados. 	<ul style="list-style-type: none"> · El administrador del establecimiento y los habitantes de las comunidades aledañas aceptan implementar estrategias para favorecer el desarrollo del turismo. · Mejores situaciones de vida para las familias que habitan en las comunidades aledañas y

		<ul style="list-style-type: none"> Informe de ingresos del establecimiento El Tinku. 	<p>personal de trabajo del mismo establecimiento turístico.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>Componente 1: Excelente calidad turística por parte del establecimiento turístico El Tinku.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Al término de los primeros 3 meses del 2024, 4 atractivos turísticos estarán dotados con el equipamiento necesario para facilitar el desarrollo de la actividad turística en el establecimiento turístico el Tinku. En el cuarto mes del 2024 Al menos 4 personas están instruidos en la calidad del servicio al turista. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación y certificaciones del personal. Certificaciones de calidad. Encuestas de satisfacción del turista. Registro sobre el índice de recomendaciones sobre el lugar. Evaluaciones internas con auditorías. 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con el interés del personal laboral del establecimiento turístico para desarrollar los talleres. Los empleados del establecimiento cumplen satisfactoriamente los roles y funciones asignados para la generación de buenas experiencias al turista.
<p>Componente 2: Abundancia de recursos económicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el mes de abril del 2024 se cuenta con 6 reuniones consecutivas que permitan realizar trabajos articulados con el Ministerio del 	<ul style="list-style-type: none"> Registro de ingresos y gastos. Informes de ventas de servicios, productos, entradas, alojamiento, etc. Registro de cuentas bancarias. 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con el apoyo del Ministerio de Turismo para el fomento turístico del establecimiento. Se cuenta con presupuestos por parte de las entidades públicas y privadas como La Banca Pública y los GADS

	Turismo y la Banca Pública para fortalecer desarrollo turístico.		locales para diseñar estrategias.
Componente 3: Productos turísticos altamente atractivos para los turistas.	<ul style="list-style-type: none"> En el quinto mes del año 2024 se cuenta con un producto turístico innovador para captar nuevos mercados y atraer nuevos turistas potenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas de satisfacción del turista. Medición de productos y servicios adquiridos al turista. Análisis de redes sociales. Análisis de tiempo de permanencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con el compromiso del administrador del establecimiento y los propietarios de los terrenos para generar nuevas actividades turísticas que permitan la rentabilidad económica con la acogida de nuevos turistas.
Componente 4: Alta eficiencia de la promoción turística.	<ul style="list-style-type: none"> A mediados del año 2024 se cuenta con una planificación desarrollada de la promoción turística del establecimiento turístico El Tinku, Seis meses después se cuenta con la campaña de promoción ejecutada, habiendo aumentado al menos un 15% de la cantidad de visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Rastreo de llamadas telefónicas. Análisis de redes sociales Seguimiento de ventas de productos y servicios. Revisión de comentarios y reseñas. 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con el apoyo e interés de una persona especializada en promoción y marketing para la difusión del establecimiento turístico El Tinku, logrando generar réditos económicos para la población local y para el mismo establecimiento turístico.

ACTIVIDADES

Componente 1: Excelente calidad turística por parte del establecimiento turístico El Tinku.

C1. A1. Personal altamente capacitado para la atención al turista.

C1. A2. Presencia de registrado en el catastro turístico del Ministerio del Turismo.

C1. A3. Facilidades turísticas en excelentes condiciones

C1. A4. Seguridad turística óptima para la visita del turista.

Componente 2: Abundancia de recursos económicos

C2. A1. Facilidad en la gestión para acceder a créditos.

C2. A2. Presencia sólida de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas.

C2. A3. Infraestructura en buen estado.

Componente 3: Productos turísticos altamente atractivos para los turistas.

C3. A1. Aumento de competitividad en el mercado turístico.

C3. A2. Variedad gastronómica atractiva para el turista.

C3. A3. Abundantes manifestaciones que se relacionan al turismo.

Componente 4: Alta eficiencia de la promoción turística.

C4. A1. Acrecimiento en el número de turistas que visitan el establecimiento turístico El Tinku.

Elaborado por: Grupo de trabajo

4.4.5 Estrategias turísticas para la difusión del producto

Tabla 28

Estrategias turísticas para la difusión del producto

Cuadro resumen de las estrategias a implementar para el desarrollo del establecimiento turístico El Tinku

ESTRATEGIA 1: Excelente calidad turística por parte del establecimiento turístico El Tinku.

Con esta estrategia se permite fortalecer las funciones de los miembros de trabajo del establecimiento turístico para que puedan ejercer sus puestos de la mejor manera y poder brindar un servicio de calidad, por ende, se establecerán talleres y capacitaciones con miembros del Ministerio del Turismo, con las siguientes temáticas.

Temas de capacitación	Descripción de capacitación	Personal capacitador	Tiempo de capacitación
Capacitación sobre el buen servicio al cliente:	Esta capacitación permitirá que los trabajadores del establecimiento puedan interactuar de manera amable y profesional con los huéspedes, también puedan resolver problemas y quejas de los turistas de manera eficaz y responsable.	Representantes del Ministerio de Turismo	Una semana
Capacitación sobre el conocimiento del producto o servicios que	Mediante esta capacitación permitirá que el personal tenga una información clara de lo que ofrece y lo que posee, para no generar conflictos a la hora de impartir los servicios al turista, en sí permitirá al personal a familiarizarse con las instalaciones, habitaciones y servicios del establecimiento.	Representantes del Ministerio de Turismo	Dos semanas

ofrece el establecimiento	Información sobre atracciones turísticas locales y actividades cercanas.		
Capacitación sobre la seguridad dentro del establecimiento:	Esta orientación permitirá impartir conocimientos sobre los protocolos de seguridad tanto para las actividades y productos turísticos del establecimiento como para las zonas de alimentación y descanso.	Representantes del Ministerio de Turismo	Dos semanas
Capacitación en publicidad y marketing:	Esta capacitación va dirigida al administrador del establecimiento turístico ya que esta persona es la encargada de llevar a cabo la difusión y promoción de su establecimiento, por ende, debe tener conocimiento de cómo promocionar los servicios adicionales que ofrece, como excursiones, restaurantes, o paquetes especiales y debe estar bien entrenado para el uso de redes sociales y reseñas en línea lo que permitirá mejorar la visibilidad del establecimiento.	Representantes del Ministerio de Turismo	Una semana
Capacitación en Idiomas:	Direccionado a todas las personas que laboran en el establecimiento turístico para que al momento de que reciban un turista internacional con idiomas extranjeros, no tenga inconvenientes al interactuar y	Representantes del Ministerio de Turismo	Tre+ s meses

	poder generar el servicio brindado de una mejor manera.		
Capacitación sobre el trabajo en equipo:	Esto permitirá que los prestadores del servicio y el administrador del establecimiento puedan fomentar un ambiente de colaboración y compañerismo. Todo esto será efectuado mediante talleres, programas de formación en línea.	Representantes del Ministerio de Turismo	Una semana
Material para la capacitación del personal del establecimiento turístico el Tinku.		Material	Costo
Conceptualización.		Esferos	50,65
El administrador del establecimiento turístico El Tinku, estará encargado de adquirir la compra de los materiales a utilizar para la capacitación tanto teórica como práctica del servicio al cliente e interpretación para un correcto manejo de los atractivos turísticos. El material siguiente será utilizado para un máximo de 6 personas dentro del mismo establecimiento turístico.		Carpetas	
		Hojas de papel bond	
		Marcadores	
		Computadora	
		Proyector	
		Carteles	
		Folletos	
		Pizarra	

ESTRATEGIA 2: Generar alianzas o colaboraciones.

Con esta estrategia se permite establecer alianzas estratégicas tanto con empresas turísticas o agencias de viajes permiten al establecimiento ser más conocidos y generar una alta afluencia de turistas y lograr posicionarse en el mercado competitivo.

Entidades o instituciones	Descripción de la alianza estratégica	Representante de la empresa elegida	Función
Alianzas con hoteles de Guaranda con el Hotel Tambo Libertador	Establecer alianzas con hoteles y alojamientos locales de la ciudad de Guaranda como Hotel Tambo Libertador, todo esto con el fin de poder establecer y ofrecer a los visitantes paquetes turísticos completos que incluyen alojamiento y actividades. Esto brinda comodidad a los turistas y fomenta una mayor ocupación para ambos negocios.	Abogado Cristian Verdezoto García	Administrador del hotel
Agencia de viajes Curiqingue S.A,	Esta empresa puede ayudar a El Tinku a llegar a un público más amplio. Esta agencia puede incluir las experiencias ofrecidas por el establecimiento en sus itinerarios turísticos, lo que aumenta la visibilidad y la demanda de los servicios del establecimiento.	Señor Danilo Ponce	Director de la agencia de viajes
Departamento de turismo GAD Guaranda	Participación en eventos y ferias turísticas desarrollados por el departamento de turismo de Guaranda con el fin de establecer contactos y promocionar el establecimiento turístico a un público más amplio. Además, estas oportunidades	Ingeniero Gustavo Fierro	Director del departamento de turismo Guaranda

pueden conducir a colaboraciones a largo plazo con otros actores de la industria.

Radio Matiaví	Vinculación directa con la radio Matiaví Guaranda que ayudara a brindar información relevante e importante acerca del establecimiento turístico	Señor Braulio Vinicio	Locutor y administrador de la radio
----------------------	--	-----------------------	-------------------------------------

ESTRATEGIA 3: Desarrollo de productos turísticos altamente atractivos dentro del establecimiento.

Esta estrategia permitirá planificar y optimizar los recursos que tiene el establecimiento, además de innovar. Mejorar e incluir productos turísticos altamente atractivos para los turistas.

Productos turísticos atractivos para el turista	Descripción del producto turístico	Encargado	presupuesto
Producto turístico “Nuevo Amanecer”	Mediante este producto turístico “Nuevo Amanecer” propuesto para el establecimiento turístico se pretende llegar a nuevos turistas y poder dar a conocer a nivel nacional, debido a que este producto está definido con actividades en senderos, miradores, áreas de camping, logrando así satisfacer las exigentes necesidades del turista moderno.	Administrador del establecimiento	61,61 dólares

ESTRATEGIA 4: Eficiente promoción turística del establecimiento El Tinku.

A través de estrategias de marketing se puede aumentar la promoción y publicidad del establecimiento turístico El Tinku de la ciudad de Guaranda, por ello se debe implementarse el marketing de recomendación, pues, es una de las mejores estrategias con respecto a la promoción y publicidad, pues con esta estrategia se apoyará con la influencia de las redes sociales, pues al ser estas redes de gran difusión y visualización de las recomendaciones se multiplica los receptores.

Medios de publicidad	Descripción del medio publicitario	Foto
Red social de Facebook	Como podemos visualizar mediante esta red social damos a conocer el establecimiento turístico El Tinku, a un sin número de usuarios que visualizan la página, esto conlleva a que esos usuarios tengan curiosidad de visitar el lugar, y los motivemos a viajar y disfrutar de este maravilloso lugar ubicado en la ciudad de Guaranda.	
Red social Instagram	Una de las herramientas más utilizadas por los usuarios para dar a conocer innovación de nuevas cosas y es por ello que mediante esta red social se intentará dar a conocer a usuarios internacionales y nacionales para que visiten el establecimiento turístico, con sus mejoras e implementaciones de nuevos productos turísticos y actividades recreativas.	

Trípticos

Mediante este medio publicitario denominado tríptico, se puede promocionar el establecimiento turístico. A través de imágenes cautivadoras y descripciones concisas, por el que se invita a explorar las maravillas que ofrece dicho lugar como senderos pintorescos hasta las actividades emocionantes, siendo así un guía para descubrir lo mejor de la naturaleza del establecimiento El Tinku.

**Página web**

Esta página web es la ventana virtual que conecta a los viajeros con la esencia y encanto del establecimiento turístico El Tinku, es por ello que, a través de imágenes cautivadoras, información detallada y la facilidad de reserva en línea, esta página web ofrece a los visitantes una visión inspiradora de lo que pueden experimentar en dicho lugar.



Flyers

Este flyers funciona como una herramienta esencial para dar vida a la magia del establecimiento turístico El Tinku. En un simple vistazo, logrará transportar a un mundo de belleza natural y aventura. Todo esto a través de imágenes cautivadoras y detalles convincentes, el flyers en sí, invita a explorar, descubrir y conectarse con la naturaleza en su máxima expresión. Logrando llamar la atención a turistas nuevos con nuevas expectativas.



Elaborado por: Grupo de trabajo

4.4.6 Cronograma de actividades

Tabla 29

Cronograma de actividades

Resultados	Actividades	Responsables	Cronograma		
			Año 2023	Año 2024	Año 2025
Excelente calidad turística por parte del establecimiento turístico El Tinku.	Personal altamente capacitado para la atención al turista.	Administrador			
	Presencia de registrado en el catastro turístico del Ministerio del Turismo.	Ministerio del Turismo.			
	Facilidades turísticas en excelentes condiciones	Administrador			
	Seguridad turística óptima para la visita del turista.	Administrador			
Abundancia de recursos económicos	Facilidad en la gestión para acceder a créditos.	Banca Pública			
	Presencia sólida de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas.	Entidades públicas, privadas Agencias de viajes y tour operadores			
	Infraestructura en buen estado.	Administrador			
Productos turísticos altamente atractivos para los turistas.	Aumento de competitividad en el mercado turístico.	Administrador			
	Variedad gastronómica atractiva para el turista.	Administrador y personal del establecimiento.			
	Abundantes manifestaciones que se relacionan al turismo.	Administrador, comunidad.			

Alta eficiencia de la promoción turística.	Acrecimiento en el número de turistas que visitan el establecimiento turístico El Tinku.	Administrador y personal capacitado en promoción turística.			
---	--	---	--	--	--

Elaborado por: Grupo de trabajo

Se evidenció una investigación similar de Imbaquingo Guzmán & Nuñez Lindao (2023) su proyecto está encaminado a desarrollar estrategias turísticas a través de la matriz marco lógico en la comunidad Paquiestancia, provincia de Pichincha. El autor inició identificando los problemas que impiden el progreso turístico de la comunidad, para luego determinar los principales actores involucrados y los intereses que los mismos tiene para cambiar el estado situacional de su zona de estudio. Luego de ello, generó un árbol de problemas en donde analizó las causas y efectos que provocan o impiden el desarrollo turístico del lugar, razón por la cual, plasmó objetivos y actividades a efectuar por medio de soluciones y análisis de alternativas que ayudarán a cubrir dichos problemas, a través de las estrategias turísticas que implementó en su investigación.

5 CONCLUSIONES

Se realizó el diagnóstico de la situación actual del El Tinku, en el que se determinó diferentes características. El establecimiento posee un sistema organizativo, ofrece servicios de alojamiento, alimentación y recreación, un logo para venta comercial, misión – visión, es necesario mencionar que el establecimiento también tiene deficiencias que ha impedido el completo desarrollo turístico del lugar, no posee un registro alterno de turistas, déficit que imposibilita conocer la cantidad exacta de viajeros que ingresan al lugar, no cuenta con personal capacitado que permita brindar la atención adecuada a la población turística y por último presenta infraestructura inadecuada para personas que presentan algún tipo de discapacidad.

Se realizó una encuesta a 384 personas en el que permitió identificar el turista potencial que visitará el establecimiento, en base a la información recopilada, son turistas nacionales y locales de 19 a 26 años de edad, son personas solteras, la mayoría son estudiantes que tienen un título del tercer nivel o están en proceso de adquisición, sus motivaciones se rigen en viajar durante las vacaciones y lo hacen conjuntamente con su familia, les gustaría mantener una estadía de 2 a 3 días para realizar actividades de deporte y aventura, pagar por los servicios brindados la cantidad de 30 a 40 dólares y para finalizar, en cuanto a la movilización los viajeros prefieren usar transporte público. Es importante recalcar que el establecimiento turístico El Tinku aún no es conocido a nivel mundial, por lo que existe escasa demanda extranjera.

Por otra parte, se diseñó un producto turístico con todos sus elementos fundamentales como es el itinerario, guion turístico, hoja promocional y de costos, etc. Cabe mencionar que para el desarrollo del producto turístico en el establecimiento El Tinku, es necesario considerar una característica esencial como es la participación comunitaria como elemento clave, ya que es la mejor forma de transmitir costumbres y tradiciones culturales nativos de la zona.

Finalmente, se elaboró estrategias turísticas que permitirá la difusión del producto, es importante resaltar, que con la generación de alianzas o colaboraciones se podrá contar con los recursos necesarios que permita el mejoramiento de infraestructura y demás, de la misma forma la promoción turística, a través de redes sociales, trípticos, hojas promocionales, etc.

6 RECOMENDACIONES

Se sugiere al administrador del establecimiento turístico El Tinku que mejore sus áreas y servicios ofrecidos, así como la comodidad del acceso al establecimiento. La vía de segundo nivel dificulta el paso, por lo que es importante trabajar en el mejoramiento de la infraestructura vial para facilitar el acceso a los turistas.

Es fundamental mantener un registro adecuado de los turistas que visitan el establecimiento turístico. Esto proporcionará información valiosa para identificar a los turistas potenciales y sus lugares de origen, lo que permitirá al administrador desarrollar nuevos productos o actividades en función de las demandas de los turistas en los años venideros.

Se alienta al administrador del establecimiento turístico a crear productos y actividades que fomenten la pernoctación de los turistas. Esto contribuirá a aumentar los ingresos del establecimiento, lo que a su vez permitirá mejorar la infraestructura y las áreas recreativas.

En consecuencia, se recomienda encarecidamente al establecimiento turístico El Tinku en la ciudad de Guaranda que priorice la creación y mantenimiento de estrategias de promoción turística más atractivas. Estas estrategias deben tener un impacto significativo en los turistas y motivarlos a visitar el establecimiento, ya que esto es fundamental para aumentar su posicionamiento en el sector turístico.

7 BIBLIOGRAFÍA

- Abrigo, L. (Febrero de 2021). *Estrategias para el desarrollo turístico de la zona centro de la Isla Puná, cantón Guayaquil, provincia Guayas, a partir del enfoque sistémico*. Obtenido de <http://repositorio.unibe.edu.ec/bitstream/handle/123456789/391/ABRIGO%20REYES%20LOYDA%20NOHELLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aguilar, A. G. (2019). *Evaluación de incentivos y regulaciones gubernamentales para el desarrollo turístico del parque acuático Balsapamba. parroquia Balsapamba, provincia Bolívar*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13501/Tesis%20Carla%20Armas%20y%20Gabriela%20Aguilar%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alburquerque, F. (2004). El Enfoque del Desarrollo Económico Local. pág. 17. Obtenido de https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf
- Alcocer Shuguli , L. F., & Cambo Yantalema , Y. M. (2022). *Estrategias de comercialización para el posicionamiento de la Reserva Ecológica Cascadas de Rumibosque, barrio Loreto, cantón Rumiñahui, provincia Pichincha año, 2022*. Obtenido de <https://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/4958/1/4.%20TESIS%20FINAL%20-%20ALCOCER%20Y%20CAMBO.pdf>
- Andino, J. F. (noviembre de 2019). *Análisis de sostenibilidad turística y su incidencia en el desarrollo local de la comunidad Cotococha parroquia Tarque, provincia Patata*. Obtenido de <file:///G:/PARTES%20PARA%20UNIR%20LA%20TESIS/T.TUR.B.UEA.%20%204159.pdf>

- Aparicio Bernal, D. J. (2021). *Análisis estratégico para mejorar la comercialización nacional del complejo turístico "La Aldea" de Atacames, Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2866/1/Aparicio%20Bernal%20Diana%20Jacqueline.pdf>
- Arias Arias, P. E., & Plaza Pacheco, M. K. (2020). *Estrategias de competitividad del cantón Puerto López como aporte al desarrollo local*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/21724>
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008 Última modificación: 25-ene.-2021: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (10 de Febrero de 2014). *Código Orgánico Territorial, Autonomía y Descentralización (Cootad)*. Obtenido de Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct.-2010 Última modificación: 31-dic.-2019: <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Barnuevo Luzuriaga, C. D. (2019). *Elaboración de un plan de negocio turístico de hacienda Yangana Lodge en la parroquia Yangana, cantón Loja*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1076/1/TESIS%20TURISMO%2017%20-06-19.pdf>
- Borja, M. B. (2022). *Análisis de Alianzas Estratégicas en el Desarrollo Turístico de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar*. Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32242/1/0202287389%20Robayo%20Borja%20Margoth%20Beatriz.pdf>

Caamaño López, L. C. (2018). *Plan de promoción turística para la comunidad de Libertador Bolívar de la península de Santa Elena a través de medios audiovisuales*. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/586/PLAN%20DE%20PROMOCI%3%93N%20TURISTICA%20PARA%20LA%20COMUNIDAD%20DE%20LIBERTADOR%20BOLIVAR%20DE%20LA%20PENINSULA%20DE%20SANTA%20ELENA%20A%20TRAVES%20DE%20MEDIOS%20AUDIOVISUALES.pdf?sequence> nc.

Calderón Barreda, E. M., Centeno Pérez, M. V., & Moreno Herrera, Y. S. (2017). Estrategias de desarrollo turístico sostenible para el Hospedaje Rural Don Bayardo y Fam, comunidad Valle de Sonis, municipio de Somoto durante el II semestre 2016. *Revista Científica de FAREM-Esteli. Turismo Rural*, 4 - 5.

Cartilla Instituto Geodésico Militar y Testimonio en la asamblea comunitaria. (2017). *Diagnóstico Situacional de la comunidad Llama Corral*. Guaranda. Obtenido de <https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/21146/1/Gonz%c3%a1lez%20Le%c3%b3n%2c%20Pablo%20Oswaldo.pdf>

Coronado, M. (1 de septiembre de 2021). *Experiencia turística*. Obtenido de <https://www.otrapieldesign.com/post/experiencias-turisticas#:~:text=Una%20experiencia%20turística%20es%20el,concepto%20de%20marca%20o%20relato>.

Cortes Zambrano, B. F. (2023). *Estrategias para fomentar el potencial turístico del barrio "La Tola Alta" en el Distrito Metropolitano de Quito*. Obtenido de

file:///C:/Users/Hp/Documents/UEB/CORTES%20ZAMBRANO%20BRENDA%20FER
NANDA.pdf

Dominguez, A. (2021). *Potencial turístico*. Obtenido de
[https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/3420/4424#:~:text=La
%20potencialidad%20turística%20es%20la,et%20al.%2C%202020](https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/3420/4424#:~:text=La%20potencialidad%20turística%20es%20la,et%20al.%2C%202020)).

Entorno Turístico. (20 de Abril de 2017). *Glosario de turismo*. Obtenido de
<https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/>

Entorno turístico. (15 de Abril de 2021). *¿Que es el turismo?* Obtenido de
<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo/>

Espinosa, G., & Pacheco, J. (2020). *Estrategias para el desarrollo turístico del cantón
Rumiñahui, provincia de Pichincha*. Obtenido de
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/21916/1/T-ESPE-043510.pdf>

Fidias Arias. (2006). *Introducción a la Metodología Cinética*. Obtenido de
[https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-
investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf](https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf)

Fierro, K. J. (2015). *Análisis del Sistema Organizativo y su Impacto turístico en la Comunidad
Chazo Juan, Cantón Echeandía*". Obtenido de
[https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/12353/1/Cadena_Fierro_Karina_Jezabel.
pdf](https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/12353/1/Cadena_Fierro_Karina_Jezabel.pdf)

Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local .
Revista Geográfica Venezolana, 58(2), 347 - 348. <https://doi.org/1012-1617>

Gavilanez, D. M. (2023). *Atractivos Turísticos y demanda turística en la parroquia Casacay,
cantón Pasaje, provincia El Oro*. Obtenido de

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11214/1/Pintado%20Gavilanes%2C%20M.%20%282023%29%20Atractivos%20Tur%3%ADsticos%20y%20Demanda%20Tur%3%ADstica%20en%20la%20Parroquia%20Casacay%2C%20Cant%3%B3n%20Pasaje%2C%20Provincia%20El%20Oro.pdf>

Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (01 de 07 de 2020).

Metodología de la investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 163-173.

[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Guevara, F. (2019). *Diseño del plan estratégico de desarrollo turístico para la parroquia de Pomasqui - Pichincha*. Obtenido de

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10961/1/T-UCE-0004-24-2016.pdf>

Hernández Sampieri, R. (2010). Metodología de la investigación. Obtenido de

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64591365/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n._Rutas_cuantitativa__cualitativa_y_mixta-libre.pdf?1601784484=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTA.pdf&Expires=

Hurtado Carvajal, A. W. (2022). *Estrategias comunicacionales para contribuir a la reactivación del ferrocarril como aporte al desarrollo turístico del cantón Riobamba, provincia*

Bolívar. Obtenido de

<https://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/4559/1/Proyecto%20de%20Investigacion%20Anabel%20Carvajal%20y%20Mayra%20Fajardo%20Finalizado%2028%20OCT%202022.pdf>

- Imbaquingo Guzmán, J. C., & Nuñez Lindao, G. P. (2023). *Estrategias para impulsar el turismo que permitan la reactivación económica en la comunidad de Paquiestancia, cantón Cayambe, Provincia de Pichincha, año 2022*. Obtenido de <https://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/4976/1/Tesis%20Final.%20Ginger%20Nuñez%20Jeniffer%20Imbaquingo.pdf>
- International Online Education. (10 de Mayo de 2023). *Turismo local*. Obtenido de <https://www.euroinnova.ec/blog/turismo-local>
- Larrea Paredes, M. L., Larrea Paredes, M. P., & Ruiz Rojas, M. (s.f.). Análisis del Crecimiento Hotelero, Caso Guaranda, Provincia Bolívar. *Espacio I*.
- Ley de Turismo. (2014). *Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002 Última modificación: 29-dic.-2014*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- López Paredes, C. R., Chérrez Bahamonde, R. C., & Proaño Lucero, G. E. (Enero de 2022). *Estrategias para impulsar el turismo en el Ecuador para su reactivación económica*. Obtenido de <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2023-01-18-124829-L2022-001.pdf>
- López, L. (28 de abril de 2017). *Promoción Turística*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/promocion-turistica-importancia-los-destinos-turisticos/>
- Mantero, J. C. (2006). Cuestiones y estrategias de Desarrollo Turístico. *Aportes y Transferencias*, 10(1), pág. 95. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/317/1/Apo2006a10v1pp88-116.pdf>

- Marin, S., & Rojas, A. (2021). *Diseño de un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural en el municipio de Zarzal, valle del Cauca*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/21797/3845-M337dis2.pdf?sequence=1>
- Mejia, C. (22 de octubre de 2021). *Diagnóstico situacional*. Obtenido de <https://economiasimple.com.ar/que-es-un-diagnostico-situacional/>
- Melendez, J. (30 de Septiembre de 2016). *¿Qué son los recursos turísticos?* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/#:~:text=Son%20aquellos%20creados%20por%20la,%3A%20geomorfológico%2C%20biogeográficos%20y%20Mixtos.>
- Ministerio de Turismo. (21 de Enero de 2021). *Estrategias turísticas para el reconocimiento a un desarrollo turístico sostenible*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/bolivar-una-provincia-que-buscar-convertirse-en-un-destino-turistico-sostenible/>
- Monar, P. (2020). *Desarrollo turístico*. Obtenido de <https://www.revfine.com/es/desarrollo-turismo-sostenible/#:~:text=El%20desarrollo%20turístico%20se%20refiere,sostenibilidad%20ambiental%2C%20cultural%20y%20económica.>
- Morales, F. (2021 de junio de 2021). *Reactivación económica*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html#:~:text=La%20reactivación%20económica%20es%20el,un%20hundimiento%20de%20estos%20indicadores.>
- Muyulema, S. V. (2021). *Gestión turística y desarrollo sostenible artesanal en la Reserva de Producción Faunística el Chimborazo*. Obtenido de

http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7699/1/8.%20TESISfinal_Ver%C3%B3nica%20Erazo_%20DP-GEST-TUR.pdf

Núñez Moscozo, J. (2017). *Los Métodos mixtos en la Investigación en la Educación hacia un uso Reflexivo* (Vol. 47). Obtenido de

<https://www.scielo.br/j/cp/a/CWZs4ZzGJj95D7fK6VCBFxy/?format=pdf&lang=es>

Organización Nacional del Turismo. (2003). Turismo y la atenuación de la pobreza. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), págs, 352. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

Páez, G. (1 de septiembre de 2020). *Infraestructura turística*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>

Paredes, S. P. (2017). *Modelo de gestión turística como instrumento de planificación y gestión caso: Parque recreacional y bosque protector Jerusalen provincia de Pichincha, Ecuador*. Obtenido de

<file:///G:/PARTES%20PARA%20UNIR%20LA%20TESIS/TESIS%20FINAL%20SANDRA%20PAREDES%2014%20FEBRERO%202017.pdf>

Perez, M. (17 de abril de 2010). *Atractivos naturales*. Obtenido de

<https://es.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>

Rauda, W. (6 de febrero de 2017). *Estrategia de turismo*. Obtenido de

<https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/>

Reguera, M. Á. (junio de 2018). *Marketing digital turístico, pasado, presente, futuro*. Obtenido de

<https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/8535/Marcos%20C1lvarez%20Regue>

ra%20TFGADE_JULIO18.pdf;jsessionid=E0B4A2EC93AD09C993C360F928F19C0D?
sequence=1

Rivera , M. M., & Rodriguez, G. L. (2017). *Turismo sostenible, sostenibilidad y desarrollo*

local comunitario. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=525510>

Rochina, N. T. (2022). *Estudio de factibilidad para la implementación de una hostería en cantón*

Caluma. Obtenido de

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/16191/1/22T0747.pdf>

Roldán, P. (1 de septiembre de 2021). *Desarrollo económico*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>

Ruiz Guevara, S. d. (2019). *Estrategia de gestión turística para contribuir al desarrollo turístico*

sostenible del Distrito de Pomalca. Obtenido de

<https://repositorio.uss.edu.p/bitstream/handle/20.500.12802/8245/Ruiz%20Guevara%20S%20heyli%20del%20Rosario.pdf?sequence=1>

Sánchez, E. (13 de Diciembre de 2022). *Estrategias prioritarias para el desarrollo turístico en*

Santa Elena, Yucatán, con base en sus fortalezas socioeconómicas. Obtenido de

<https://rinacional.tecnm.mx/bitstream/TecNM/5027/1/SÁNCHEZ-22->

[ESTRATEGIAS%20PRIORITARIAS%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20TURÍSTICO.pdf](https://rinacional.tecnm.mx/bitstream/TecNM/5027/1/SÁNCHEZ-22-ESTRATEGIAS%20PRIORITARIAS%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20TURÍSTICO.pdf)

Sangucho, D. M. (2022). *La responsabilidad ambiental y la oferta turística en la Laguna de*

Yambo. Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35740/1/Proyecto%20de%20investigaci%C3%B3n%20%28tesis%29.pdf>

- Segarra Marquina , O. P. (2022). *Propuesta del diseño de un producto turístico en la comunidad Yacubiana, cantón Guaranda, Provincia Bolívar, año 2022*. Obtenido de <https://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/4971/1/Tesis%20Propuesta%20del%20diseño%20de%20un%20producto%20turístico%20en%20la%20Comunidad%20Yacubiana%2c%20Cantón%20Guaranda%2c%20Provincia%20Bolívar%2c%20año%202022.pdf>
- Socatellí, M. (2023). *Oferta Turística*. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Suárez Morán , M. L. (2020). *Diseño de plan de marketing turístico para la parroquia Anconcito del cantón Salinas, provincia de Santa Elena*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1426/1/PLAN%20DE%20MARKETING%20TURISTICO%20PARA%20LA%20PARROQUIA%20ANCONCITO%202013-2020.pdf>
- Tourism Management School. (3 de febrero de 2022). *Producto turístico*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/hospitality-management/que-es-un-producto-turistico>
- Turista*. (2019). <https://doi.org/https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/>
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*.
- Verdezoto, L. (27 de febrero de 2018). *¿Qué es la demanda turística?* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>
- Yumbay Cacuango, Y. W. (3 de junio de 2023). *Emprendimiento "El Tinku"*. (J. E. Pilamunga Chacha, & A. S. Guanotaxi Rea, Entrevistadores)

Zambrano Zambrano, B. J. (2021). *Marketing digital para la reactivación del turismo en el cantón Cevallos*. Obtenido de

file:///C:/Users/Hp/Documents/UEB/TESIS%20FINAL%20ZAMBRANO%20BRYAN.pdf

8 ANEXOS

8.1 CRONOGRAMA TENTATIVO (GANTT)

Tabla 30

Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	Detalles de semanas y meses de trabajo																								
	MAYO								JUNIO								AGOSTO								
Estrategias turísticas para el desarrollo del establecimiento “El Tinku”, cantón Guaranda, provincia Bolívar, 2023.																									
Socialización del proceso de la modalidad, análisis de la denuncia del tema y asignación del director y pares académicos.																									
Corrección y entrega de la denuncia del tema.																									
Revisión de la denuncia del tema con los directores y pares académicos y elaboración del anteproyecto según la estructura establecida																									
Inscripción de estudiantes en la UNIDAD DE TIRULACIÓN, incluido el certificado de cumplimiento.																									
Aprobación de los anteproyectos, director y pares académicos.																									
Desarrollo del trabajo de titulación, con asesoramiento del director y par académico.																									
Recepción del proyecto con los respectivos certificados.																									

Elaborado por: Grupo de trabajo

8.2 PRESUPUESTO

Tabla 31

Presupuesto de la investigación

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Resma de papel bond	1 unidad	4.00	4.00
Marcadores	1 caja	1.50	1.50
Anillados	1 unidad	3.00	3.00
Esferos	4 unidades	0.45	1,80
Cuaderno de apuntes	2 unidades	2.50	5.00
Refrigerios	4	1,75	7.00
Impresiones			15.00
Pasajes			30.00
Transporte			10.00
TOTAL		\$13.45	\$75.30

Nota. El presupuesto se elaboró en base a los gastos realizados en el proyecto de investigación.

8.3 INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS

8.3.1 Cuestionario

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Proyecto de investigación:

Estrategias turísticas para el desarrollo del establecimiento turístico "El Tinku", cantón Guaranda, provincia Bolívar, 2023.

Objetivo:

Identificar el potencial turista que visitaría el establecimiento turístico El Tinku.

** Indica que la pregunta es obligatoria*

1. 1. Nacionalidad *

2. 2. Lugar de procedencia *

3. 3. Rango de edad *

Marca solo un óvalo.

- 12 a 19 años
- 19 a 26 años
- 26 a 33 años
- 33 años en adelante

4. 4. Estado civil *

Marca solo un óvalo.

- Soltero
- Casado
- Divorciado
- Viudo/a

5. 5. ¿Cuál es el nivel de instrucción que posee? *

Marca solo un óvalo.

- Primer nivel
- Segundo nivel
- Tercer nivel
- Cuarto nivel

6. 6. Ocupación *

Marca solo un óvalo.

- Estudiante
- Empresario
- Servidor público
- Servidor privado
- Comerciante
- Ama de casa

7. **7. ¿Cuál es el motivo por el que usted viaja hacia un destino turístico? ***

Selecciona todos los que correspondan.

- Vacaciones
- Negocios
- Deporte
- Salud
- Visita a familia o amigos

8. **8. ¿Cuándo usted viaja lo hace? ***

Selecciona todos los que correspondan.

- Con familia
- Solo
- En pareja
- Con amigos

9. *El establecimiento turístico El Tinku, se encuentra ubicado en la ciudad de Guaranda, por la vía antigua Gallorumi, vía las herrerías, un sitio con una abundancia de flora y fauna propia de las zona, un escondite para los amantes de la naturaleza, así como también actividades de senderismo, avistamiento de aves, fotografías y actividades culturales.* *

9. **¿Le gustaría conocer el establecimiento turístico El Tinku?**



Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

10. 10. ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos del establecimiento turístico El Tinku? *



Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Tal vez

11. 11. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el establecimiento? *

Marca solo un óvalo.

- 1 día
 2 a 3 días
 1 semana
 Más de una semana

12. **12. ¿Cuál sería su gasto promedio individual por día en el establecimiento turístico El Tinku?**

Marca solo un óvalo.

- 20 a 30 dólares
- 30 a 40 dólares
- 40 a 50 dólares
- Más de 50 dólares

13. **13. ¿Durante su estadía que actividades extras le gustaría realizar? ***

Selecciona todos los que correspondan.

- Caminata
- Observación de aves
- Agroturismo
- Deporte de aventura
- Actividades culturales

14. **14. ¿Qué medio de transporte utiliza para sus viajes? ***

Selecciona todos los que correspondan.

- Transporte público
- Transporte privado
- Transporte en motocicleta

8.3.2 Preguntas de entrevista



UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

ENTREVISTA

Para conocer el estado de la situación actual del establecimiento turístico El Tinku.

Entrevistadores: Andrea Guanotaxi y Jhonn Pilamunga

Entrevistado: Sr. Yurik Yumbay

Cargo: Administrador del establecimiento turístico

INFRAESTRUCTURA

1. ¿Qué le motivó a crear el establecimiento turístico el Tinku?
2. ¿Cuál es la historia del establecimiento?
3. ¿Cuáles son las características del establecimiento? ¿Qué servicios ofrece? (Cuántas habitaciones) (Capacidad de carga)
4. ¿La infraestructura actual del establecimiento es la adecuada para atender a las personas con discapacidad?
5. ¿Cuántos turistas llegan al establecimiento El Tinku?
6. ¿Las actividades turísticas que posee el establecimiento cuentan con medidas de seguridad necesaria para realizarlo?
7. El establecimiento cuenta con un logo, slogan, misión y visión, en el caso que no que se proyectan alcanzar.
8. ¿Se han realizado inversiones o mejoras en las instalaciones del establecimiento turístico El Tinku?
9. ¿Qué acciones o estrategias se han implementado para gestionar la situación actual y cuál ha sido su efectividad?
10. ¿Se han establecido alianzas o colaboraciones con otras empresas del sector turístico?
11. ¿El desarrollo turístico del establecimiento podría generar rentabilidad para el turismo local?

ECONOMICA

12. ¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos del establecimiento turístico El Tinku?

ESTRUCTURAL - PERSONAL

13. ¿El establecimiento cuenta con un sistema organizativo? En tal caso como está formado.
14. Los empleados cuentan con los mecanismos de asesoría técnica adecuados para atención al cliente.

8.3.3 Otros

Ilustración 1

Establecimiento turístico El Tinku



Ilustración 2

Columpio luna

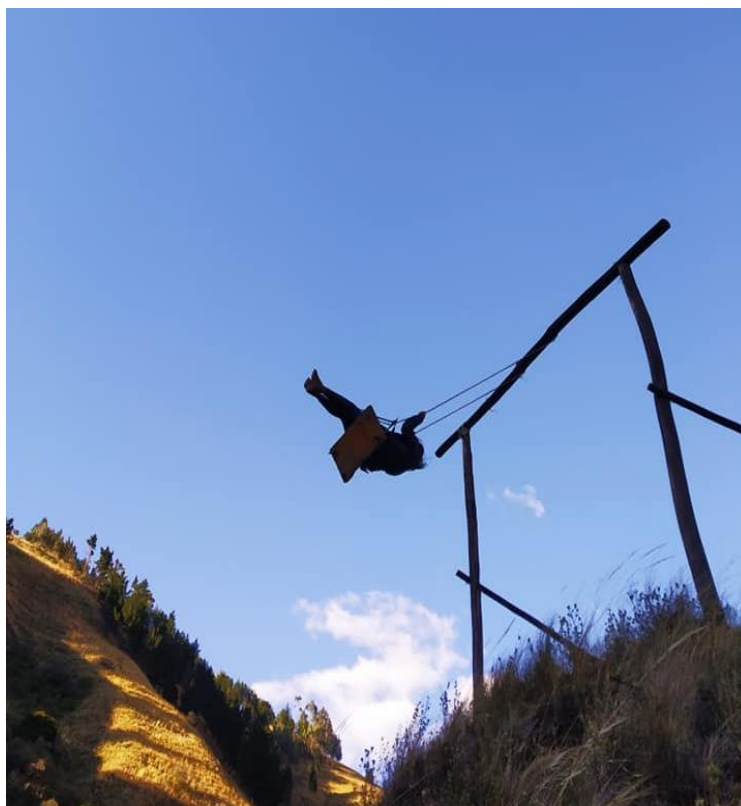


Ilustración 3*Cascada Payla Huayco***Ilustración 4***Entrevista al administrador del emprendimiento*

9 ANEXOS

Carta de aceptación del emprendimiento “El Tinku”, donde se aplicará el trabajo de titulación.



Emprendimiento turístico El Tinku

12.3 km vía Gallo Rumi, Llama Corral, cantón Guaranda

De mi consideración:

Yo Yumbay Cacuango Yurik Wancar con C.L 0706596269 administrador del emprendimiento turístico el Tinku de la comunidad Llama Corral perteneciente al cantón Guaranda, provincia Bolívar.

Mediante el siguiente documento autorizo a los Señores. Guanotaxi Rea Andrea Solange y Pillamunga Chacha Jhonn Eduardo, estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar, carrera de Turismo a que realicen su propuesta de proyecto de titulación con el tema “Diseño de estrategias para el desarrollo turístico de El Tinku, cantón Guaranda, provincia Bolívar, 2023.

Atentamente:

Yumbay Cacuango Yurik Wancar

Propietario

10 FIRMAS

Andrea Guanotaxi
Estudiante

Jhonn Pilamunga
Estudiante

Dr. Juan Pablo Torres
Director Propuesto