



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO

TEMA:

“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RELIGIOSO
EN EL SANTUARIO DEL GUAYCO EN LA PARROQUIA LA MAGDALENA
CANTON CHIMBO PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2023”.

AUTOR(A):

MAYRA ELIZABETH LEON PEÑAFIEL

DIRECTOR(A):

LIC. MARIA FERNANDA QUINTANA

PAR ACADÉMICO:

LIC. SABRINA ALEJANDRA NUÑEZ

GUARANDA – ECUADOR

2023

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARRO DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL
SANTUARIO DEL GUAYCO EN LA PARROQUIA LA MAGDALENA, CANTÓN
CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2023

DEDICATORIA

Esta tesis le dedico primeramente a Dios que ha sido mi guía y fortaleza, A mis padres Roberto y Bertila que gracias al apoyo incondicional en los buenos y malos momentos por su paciencia y su esfuerzo me han permitido cumplir una meta más siendo mis pilares fundamentales en cada escalón de mi vida profesional.

A mis hermanos John y Diego que toda mi vida han estado a mi lado para apoyarme escucharme animarme durante esta etapa. A mis abuelitos que son una pieza fundamental en mi vida que gracias a cada consejo me ayudaron a seguir adelante y a toda mi familia por sus palabras de aliento y de apoyo que forjaron en mí para ser una mejor persona.

Finalmente, a mis dos ángeles en el Cielo Mamita Aida y Naño Vinicio que son y serán mi motivo de superación mi fuerza gracias por cuidarme y protegerme en vida y como lo siguen haciendo desde donde se encuentran ahora.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, quiero dar gracias a Dios por la vida y la existencia a través de sus bendiciones

A mi familia que ha estado conmigo en las buenas y en las malas apoyándome durante todo este tiempo.

A mí querida Universidad Estatal de Bolívar por abrirme las puertas para mi formación académica y profesional compartiendo sus conocimientos que me permitieron la elaboración de esta investigación.

A mis docentes por brindarme sus sabidurías y oportunidades de crecer a través de sus enseñanzas por sus consejos y sobre todo su amistad incondicional y sus motivaciones que me ayudaron a culminar esta etapa profesional.

CERTIFICACIÓN DE DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO



UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO

EN CALIDAD DE DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA,

CERTIFICA

Que la señorita **Mayra Elizabeth León Peñañel** estudiante de la Carrera de Turismo, de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, ha cumplido con las sugerencias y recomendaciones emitidas en el proyecto de investigación denominado "Plan Estratégico para el desarrollo del turismo religioso en el Santuario del Guayco en la parroquia la Magdalena, cantón Chimbo, provincia Bolívar, Año 2023", en tal virtud se faculta mencionar que el interesado ha cumplido con el 100% del desarrollo del proyecto de investigación

Es todo cuanto podemos certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 01 de septiembre del 2023

Atentamente,

Lic. María Fernanda Quintana
Director/Académico

Lic. Sabrina Núñez
Par Académico

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN



UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Lic. María Fernanda Quintana y Lic. Sabrina Alejandra Núñez en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación "Plan estratégico para el desarrollo del turismo religioso en el Santuario del Guayco en la parroquia La Magdalena, cantón Chimbo, provincia Bolívar, año 2023" desarrollado por el señor Mayra Elizabeth Leon Peñafiel

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera TURISMO, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 30 de octubre del 2023



Lic. María Fernanda Quintana
Director



Lic. Sabrina Alejandra Núñez
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secalra
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO



UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

LIC. MARIA FERNANDA QUINTANA EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA

Que el trabajo denominado "Plan estratégico para el desarrollo del turismo religioso en Santuario del Guayco en la parroquia la Magdalena cantón Chimbo provincia Bolívar año 2023" modalidad Proyecto de Investigación elaborado por la señorita Leon Peñafiel Mayra Elizabeth, estudiante de la carrera de turismo. Asído analizado por el sistema TURNITIN, reflejado como resultado un 4%de coincidencia no intencional como se puede evidenciar en la imagen adjunta

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad

Guatemala 30 de octubre del 2023

Atentamente,

Lic. María Fernanda Quintana
Director

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS PLAN ESTRATEGICO SANTUARIO
DEL GUAYCO FINAL-3.pdf**

AUTOR

MAYRA LEON

RECUENTO DE PALABRAS

17358 Words

RECUENTO DE CARACTERES

108439 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

121 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.2MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 25, 2023 10:18 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 25, 2023 10:20 AM GMT-5**● 4% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 4% Base de datos de publicaciones

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- Base de datos de trabajos entregados

DERECHO DE AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo/**LEON PEÑAFIEL MAYRA ELIZABETH** portador/res de la Cédula de Identidad No 0202181426 en calidad de autor y titular / es de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación **Plan estratégico para el desarrollo del turismo religioso en el Santuario del Guayco en la parroquia La Magdalena, cantón Chimbo, provincia Bolívar, año 2023: Modalidad Presencial** de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mí/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Leon Peñafiel Mayra Elizabeth
Autor

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
CERTIFICACIÓN DE DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO.....	V
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN.....	VI
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO.....	VII
DERECHO DE AUTOR.....	IX
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XVI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XVII
INTRODUCCIÓN.....	1
RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
FORMULACIÓN GENERAL DEL ANTEPROYECTO.....	4
1.2 Descripción del Problema.....	4
1.3 Formulación del Problema.....	4
1.4 Preguntas de Investigación.....	5
2. JUSTIFICACIÓN.....	6
3. OBJETIVOS.....	7

3.1. Objetivo General.....	7
3.2. Objetivos Específicos	7
3.3. Idea a Defender.....	7
CAPITULO II.....	8
4. MARCO TEÓRICO	8
4.1 Antecedentes.....	8
4.2 Marco Científico.....	11
4.3. Marco Conceptual.....	12
4.4 Marco Legal.....	14
4.5. Marco Georreferencial.....	23
CAPITULO III	30
5. METODOLOGÍA.....	30
5.1 Tipo de Investigación	30
5.1.1. Exploratoria	30
5.1.2. Descriptiva.....	30
5.1.3. Enfoque Mixto.....	30
5.2 Métodos de investigación	30
5.2.1. Método inductivo.....	30
5.2.2. Método Deductivo	31
5.3 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos	31
5.4 Universo, Población y Muestra	32
5.5 Procesamiento de la Información	33
CAPITULO IV	34
6. RESULTADOS	34

6.1. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL SANTUARIO DEL GUAYCO DE LA PARROQUIA DE LA MAGDALENA CANTÓN CHIMBO PROVINCIA BOLÍVAR ...	34
6.1.1. UBICACIÓN	34
6.1.2. POBLACION	34
6.2. Características del Perfil del turista	78
6.2.1. Entrevista A La Administradora Del Santuario Del Guayco	94
6.3. Elaboración de un Plan Estratégico que Impulse la Actividad Turística del Santuario el Guayco.....	94
6.3.1. Objetivos.....	94
6.3.2. Misión y Visión	95
6.3.3. Matriz Análisis FODA.....	95
6.3.4. Determinación de estrategias.....	97
6.3.5. Matriz PESTEL	102
6.3.6. ESTRATEGIAS PROMOCIONALES	104
7. CONCLUSIONES.....	110
8.RECOMENDACIONES	111
9. BIBLIOGRAFÍA	112
10. ANEXOS	115

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	35
Población por sexo y/o rango de edad	35
Tabla 2	36
Establecimientos educativos	36
Tabla 3	38
Unidades de salud	38
Tabla 4	39
Población económicamente activa	39
Tabla 5	40
Actividades Productivas	40
Tabla 6	42
Actividades productivas y cultivos principales	42
Tabla 7	44
Servicios básicos	44
Tabla 8	46
Servicios básicos de saneamiento	46
Tabla 9	48
Establecimiento de alojamiento de la parroquia la Magdalena	48
Tabla 10	48
Servicio de Alimentación de la Parroquia la Magdalena	48
Tabla 11	49

Establecimientos de alimentación Santuario del Guayco.....	49
Tabla 12	50
Servicio de transporte	50
Tabla 13	51
Transporte e servicio la Magdalena.....	51
Tabla 15	52
Comunicación.....	52
Tabla 16	56
Santuario del Guayco.....	56
Tabla 17	58
Museo del Santuario	58
Tabla 18	60
Capilla del Perdón	60
Tabla 19	62
Gruta De Los Milagros De Aparición	62
Tabla 20	64
Capilla de la Resurrección.....	64
Tabla 21	66
Cruz del Santuario	66
Tabla 22	68
Caminata de la fe	68
Tabla 23	70
Bosque de Ciprés	70
Tabla 24	73

Bosque de Pino	73
Tabla 25	76
Bosque de Eucalipto	76
Tabla 26	92
Características sociodemográficas.....	92
Tabla 27	93
Características socioeconómicas	93
Tabla 28	93
Características psicográficas y atributos del turista.....	93
Tabla 29	96
FODA del santuario del Guayco	96
Tabla 30	98
Matriz de estrategias cruzadas	98
Tabla 31. Matriz PESTEL	102
Tabla 32	104
Estrategia de fomento de relaciones	104
Tabla 33	104
DE FOMENTO DE RELACIONES	105
Tabla 34	106
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.....	106
Tabla 35	106
ESTRATEGIA DE MEDIOS	107
Tabla 35	107
Estrategia informativa.....	108

Tabla 36	109
Estrategia de innovación.....	109

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Genero del encuestado.....	78
Gráfico 2. Edad.....	79
Gráfico 3.Cuál es su nivel de educación.....	80
Gráfico 4. ¿De qué lugar de procedencia visita el Santuario del Guayco?	81
Gráfico 5. ¿Con que frecuencia usted visita el Santuario del Guayco?.....	82
Gráfico 6. ¿Cuál es su motivación de viaje?	83
Gráfico 7. ¿Cuándo realiza un viaje con quien lo hace?	84
Gráfico 8. ¿Duración usual de su viaje?.....	85
Gráfico 9. ¿Qué tipo de transporte utiliza para visitar el Santuario?.....	86
Gráfico 10. ¿Qué otras actividades le gustaría realizar en el Santuario del Guayco?	87
Gráfico 11. ¿Qué tipo de establecimiento usted utiliza para hospedaje?	88
Gráfico 12. ¿Qué tipo de establecimiento utiliza para comer?.....	89
Gráfico 13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el Santuario?	90
Gráfico 14. ¿A través de qué medios de comunicación se informó sobre el Santuario del Guayco?.....	91

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de la Provincia Bolívar.....	24
Figura 2: Mapa del cantón Chimbo	26
Figura 3: Mapa de la Parroquia la Magdalena.....	27
Figura 4: Mapa del Santuario del Guayco	29
Figura 5: Santuario del Guayco	115
Figura 6: Entrevista a la señora administradora	115
Figura 7: Levantamiento de información	116
Figura 8: Gruta del Milagro.....	116
Figura 9: Formato de la encuesta.....	117
Figura 10 :Segunda parte de la encuesta	117
Figura 11: Ficha técnica	118

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación se ha realizado con la finalidad de implementar estrategias para la reactivación del turismo Religioso en el Santuario del Guayco ya que surge la idea como objetivo principal analizar el potencial turístico de los atractivos naturales y culturales que se encuentra en el lugar.

En cuanto en el capítulo uno encontramos la problemática del lugar que va reflejada en los problemas principales y las posibles soluciones a través de los objetivos que van a mejorar el desarrollo de esta investigación

En el desarrollo del segundo capítulo se establece el marco teórico en donde se expresan las principales definiciones de los conceptos teóricos, utilizados de este trabajo además se presenta el contenido de la base legal donde se especifican las principales leyes que deben aplicarse en el cumplimiento de este proyecto.

De acuerdo con el tercer y cuarto capítulo presentamos la metodología de método deductivo-inductivo con un enfoque mixto con la fusión del enfoque cualitativo y cuantitativo de alcance exploratorio y descriptivo utilizando las técnicas e instrumentos de las encuestas e implementación de la entrevista que permitieron la recolección de información, y la interpretación de análisis.

El capítulo cinco comprende la propuesta sobre la implementación de un plan estratégico que permitirá impulsar el turismo religioso en el lugar de estudio en donde se indicará la metodología FODA Y PESTEL como modelo operativo en la que surge como respuesta a las necesidades de los turistas.

RESUMEN

La presente investigación comprende un plan estratégico para el desarrollo del turismo religioso en el santuario del Guayco ubicada en la parroquia la Magdalena, cantón Chimbo provincia Bolívar. El método que se utilizó en esta investigación fue el método mixto ya que se empleó el método cualitativo para conocer particularidades del lugar y el cualitativo ayudo a la tabulación de datos mediante los instrumentos estadísticos

Para el cumplimiento de los objetivos se implementó diferente instrumento que ayudo a la obtención de información en cuanto para el diagnóstico turístico se utilizó las fichas de patrimonio cultural, en cuanto para establecer las características del turista se dio a través de la encuesta mediante la plataforma Google Forms y por último se utilizó las matrices FODA para establecer los factores internos y externos del lugar y la matriz PESTEL y cruces de variables para lo socioeconómico que permitió generar estrategias con la finalidad de impulsar el turismo religioso mediante la promoción y publicidad de sus recursos turísticos para la reactivación de actividad económica del Santuario.

Palabras claves: diagnóstico, estrategias, factores, matrices, recursos turísticos, reactivación

ABSTRACT

The present investigation includes a strategic plan for the development of religious tourism in the Guayco sanctuary located in the Magdalena parish, Chimbo canton, Bolívar province.

The method that was used in this investigation was the mixed method since the qualitative method was used to know particularities of the place and the quantitative one helped to tabulate data through statistical instruments.

For the fulfillment of the objectives, a different instrument was implemented that helped to obtain information in terms of the tourist diagnosis, the cultural heritage files were used, in terms of establishing the characteristics of the tourist, it was given through the survey through the Google platform. Fromm and finally, the SWOT matrices were used to establish the internal and external factors of the place and the PASTEL matrix and crosses of variables for the socioeconomic that allowed generating strategies in order to promote religious tourism through the promotion and publicity of its tourist resources, for the reactivation of economic activity of the sanctuary

Keywords: strategies, arrays, tourist resources, reactivation factors, diagnosis

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del Problema

El cantón Chimbo es un pueblo laborioso que se encuentra ubicado en el centro de la provincia y se ha convertido en una importante fuente microempresarial, artesanal, y socioeconómico, pues sus productos son preferidos en todo el país al igual que sus actividades como la cerrajería, pirotecnia, alfarería y gastronomía.

El Santuario del Guayco se encuentra ubicado en la parroquia La Magdalena, es un hermoso y pacífico lugar donde se encuentra rodeado por montañas y naturaleza; además dispone de un templo en donde recibe a sus feligreses motivados por la fe.

A pesar de las competencias que tiene el GAD municipal y parroquial en funciones de planificar regular y controlar sus actividades no cuenta con los recursos necesarios para generar operaciones que promuevan el turismo religioso, que permitan mejorar la vialidad y la implementación de nuevas infraestructuras en el santuario ya que conlleva a una gran afluencia de turistas el 8 de septiembre por motivo de sus fiestas patronales.

Para que el Santuario del Guayco incremente su número de visitantes o turistas se requiere de un trabajo mancomunado entre los responsables de la administración del Santuario y las entidades públicas que tienen como competencias el desarrollo del turismo en todos los sectores.

1.2 Formulación del Problema

¿Permitirá el plan estratégico, el desarrollo del turismo religioso en el Santuario del Guayco, parroquia la Magdalena, cantón Chimbo, provincia Bolívar año 2023?

1.3 Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el diagnóstico actual del santuario del Guayco?
- ¿Cuáles son las características del perfil del turista que visita el Santuario del Guayco?
- ¿Cuál es el plan estratégico para el desarrollo del turismo religioso en el Santuario del Guayco?

2. JUSTIFICACIÓN

El propósito de realizar la siguiente investigación es la implementación de un plan estratégico para el Santuario del Guayco, lo cual está enfocado en el turismo religioso, su eje principalmente es la fe y devoción de sus feligreses, a la Santísima Virgen María en la advocación de la Virgen del Guayco, llama la atención su infraestructura que es considerada como la réplica de la Basílica en Roma y todo su entorno paisajístico con mucha naturaleza.

El tema es importante ya que va a contribuir con el desarrollo del turismo religioso lo que permitirá tener una transcendencia de este progreso para la provincia y el cantón; ya que el turismo en la actualidad es bastante relevante para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Los principales beneficiarios al realizar esta investigación será la comunidad que permitirá un ingreso económico a través de la venta de artesanías, gastronomía, así mismo contribuyendo a la actividad turística permitiendo la disminución del desempleo y la migración a otros lugares.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

- Implementar un plan estratégico para el desarrollo del turismo religioso en el Santuario del Guayco, en la Parroquia La Magdalena, Cantón Chimbo, Provincia Bolívar.

3.2. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico turístico del Santuario del Guayco.
- Identificar las características del perfil del turista.
- Elaboración de un plan estratégico que impulse la actividad turística en el Santuario del Guayco.

3.3. Idea a Defender

El diseño de un plan estratégico favorecerá el desarrollo del turismo religioso en el Santuario del Guayco en la Parroquia La Magdalena, Cantón Chimbo, Provincia Bolívar.

CAPITULO II

4. MARCO TEÓRICO

4.1 Antecedentes

El presente trabajo de investigación se analizó en diferentes tesis, que servirá como base para el desarrollo de trabajo de campo a realizar.

(Narvaes & Raimundy, 2021), según su trabajo sobre Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo en la Comuna Engabao en la Provincia del Guayas. Engabao en los últimos tiempos había tenido un aumento en la demanda turística antes que suceda lo de la pandemia había tenido un aumento en la demanda de turistas, debido a que, en el sector del Puerto, luego de que los botes de pesca zarpaban, el sector se tornaba en el lugar privilegiado para la práctica del surf, lo que lo había convertido en un destino para la realización de campeonatos de esta disciplina y la visita de surfistas de todas partes El incremento de flujos de excursionistas y turistas ha provocado que la oferta de servicios de alimentación y alojamiento crezcan exponencialmente; sin embargo, este crecimiento se ha desarrollado sin ninguna supervisión, debido a los deficientes organismos de control y regulación turística que orientan esta actividad en el marco de la política pública desarrollada para este sector. Esta realidad, sumada a los deficientes servicios básicos en la zona, provoca que Engabao no logré desarrollar el potencial turístico que podría tener, impidiéndole así convertirse en un referente del turismo de la provincia del Guaya El proyecto se basó en una investigación mixta y las herramientas utilizadas fueron: design thinking, observación participante, entrevistas, encuestas de forma presencial y virtual, y el análisis de documentos y textos.

Entre los principales resultados se obtuvieron que la comuna brinda servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, e iniciativas como pesca deportiva y ciclismo; el sitio posee un paisaje proactivo

Según (García, 2017) en su estudio sobre Propuesta Estratégica de Comunicación para Potenciar los Atractivos Turísticos del Cantón San Miguel, existen algunos inconvenientes que limitan el desarrollo de la actividad turística entre ellos están; la infraestructura inadecuada en algunos sectores, falta de publicidad y promoción de los lugares turísticos y de las actividades que ofertan, utilizando la metodología para la obtención de datos se manejó la técnica de la encuesta esta permite recabar información empleando un grupo de preguntas diseñadas para este fin, se aplicará en la primera fase de la investigación y sus resultados serán analizados para ser incluidos dentro del informe preliminar, permitió establecer las directrices en las cuales se desarrolló la propuesta que consiste en estrategias para mejorar la organización del turismo, realizar la imagen de los puntos turísticos.

De acuerdo (Araque, 2020) su tema de investigación sobre el Turismo religioso y desarrollo sostenible en el cantón San José de Chimbo - provincia de Bolívar su principal problema es que existe poco conocimiento de la actividad religiosa es la falta de socialización por las autoridades competentes se empleó una metodología mixta que se procederá a la recolección de datos de manera cuantitativas de medición numérica y estadística y la cualitativa de la interpretación de información se determinara a través de la encuesta en donde la base fundamental será levantar la opinión de los visitantes y la entrevista se realizara de manera directa a las autoridades, líderes y prestadores de servicios que desarrollan los eventos religiosos. Como resultados se obtendrá que mediante las estrategias de sostenibilidad que van encaminado con el desarrollo de modo que se active la economía con

la igual de oportunidades para habitantes del cantón así mismo dar a conocer los atractivos religiosos que se encuentran con una gran historia.

A su vez (Castro, 2021) en su trabajo de investigación sobre Estrategias sostenibles para el manejo de recursos Turísticos Religiosos en el recinto Guayabo de acuerdo con la persecución de los habitantes la completa dependencia de la agricultura y la ganadería como principal fuente de ingreso limita el desarrollo del turismo rural. Esto ha creado erróneamente que las actividades turísticas están únicamente relacionadas con la celebración y afluencia de los visitantes al templo de Beata Mercedes de Jesús. Para la metodología se utilizó un enfoque mixto en donde lo cualitativo consideró información proporcionada por los informantes claves y cuantitativo tomó datos directamente desde la realidad, mediante la herramienta de la encuesta y la entrevista y para interpretación se lo realizó con los programas informáticos de Excel y SPSS que permitió la validación de estudio obtenido. Como resultado esta investigación pretende aportar de manera positiva al recinto para que fomente el turismo religioso mediante las estrategias sostenibles el uso adecuado del mismo.

Según (Moriillo, 2022) en su estudio mediante las Estrategias de Marketing Digital y el desarrollo del Turismo Religioso del Santuario Gruta de la Paz, Cantón Montufar Provincia del Carchi, su problema principal es la escasa promoción turística y esto se ve reflejado en el límite de flujo de visitantes causado por el desconocimiento de información del lugar y por falta de interés por parte de las autoridades pertinentes debido a la pandemia del COVID19. Para la recolección de datos se realizó de tipo metodológico en donde se manejó instrumentos y técnicas como la encuesta obteniendo información primaria y secundaria. Al final se concluyó que el marketing digital es la forma más eficaz de dar a conocer sobre el turismo religioso mediante sus herramientas tecnológicas ya que es un atractivo muy novedoso, por

sus devotos, feligreses, órdenes religiosos que les gusten conocer el valor histórico del lugar con una belleza impresionante.

4.2 Marco Científico

"Canales de Distribución son aquellos que están constituidos por los caminos por donde circulan los bienes y servicios, desde el punto de origen hasta su venta o consumo, y el conjunto de organizaciones que actúan como intermedios impulsando este flujo de bienes y servicios. Los canales pueden ser directos, es decir son aquellos prestadores de servicios que entran en contacto directo con el cliente final medios tradicionales y tecnológicos, e indirectos, cuando intervienen los diferentes intermediarios o distribuidores "(Gonzales Molina, 2022, pág. 54)

"Comunicación turística es aquella que pretende conseguir una determinada actitud o reacción, o bien motivar un determinado comportamiento en los receptores a través de argumentos y valoraciones que ayudan una posición dada. Las especiales características del producto turístico, es preciso promocionar abundante información para generar confianza a los consumidores en sus decisiones " (González Molina, 2018, pág. 33)

"Estrategia se trata de definir y decidir la forma en que se va a conseguir los objetivos. El enfoque estratégico más convencional es buscar una ventaja diferencial respecto a los competidores. Las ventajas se pueden encontrar o bien en el propio destino o bien en la adecuación de las necesidades concretas, aunque en general la estrategia más utilizada es la de crecimiento, es decir, aumentar el número de visitantes a una zona o de clientes a una empresa" (Aguilar, 2018, pág. 20)

"Plan es el termino de carácter más integral hace hincapié a las decisiones de carácter global, expresando los lineamientos fundamentales prioritarios y de gran alcance al

determinar las estrategias que son elementales a mediano y largo plazo, al aplicar un análisis interno y externo a los que están orientados a que precisen los grandes objetivos generales y metas a obtener, así como las acciones a ejecutar" (Luna González, 2018, pág. 41)

"Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia o la estancia esta no este motivada por una actividad lucrativa) (Aguilar, 2018)

4.3. Marco Conceptual

Actividad Turística: Comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia la pernoctación por un periodo superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico por lo tanto esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. (Rodríguez, 2010)

Demanda Turística: Conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean estos los turistas, viajeros, visitantes independientemente de las motivaciones que les animan a viajar. (Soceteli, 2013)

Estrategias: Es una herramienta de dirección que permite la satisfacción de las necesidades del público objetivo a quien está dirigida la actividad de la empresa, a través de una interacción proactiva de la organización con su entorno y el uso de procedimientos y técnicas con un basamento científico empleadas de manera repetitiva e integral. (Ronda Pupo, 2021)

Feligreses: son los miembros de una feligresía, entendido como una subdivisión territorial de la iglesia católica, donde las diócesis se separan, teniendo en cada uno de esos

los lugares parroquias o cuasi parroquias. Poseen iglesias bajo la autoridad de un párroco que cuida de los fieles que toman el nombre de feligreses (Fingermann, 2016)

Oferta Turística: Comprende los elementos considerados de carácter exclusivamente turístico como los intermediarios turísticos, el transporte, el alojamiento, etc. (Romero, 2018)

Plan: Se define como el conjunto coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada. (Ayala, 2014)

Plan estratégico Es una herramienta que recoge la organización que quiere conseguir para cumplir su misión y alcanzar su propia visión entonces ofrece el futuro de la organización. (Marciniak, 2013)

Perfil turístico: El perfil turístico alude a la caracterización a un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. (Pat Frenandez & Calderon Gomez, 2018)

Peregrinación: La peregrinación es una de las formas más antiguas de movilidad humana que perdura hasta nuestros días. En prácticamente todas las religiones, existen espacios que los feligreses consideran más sagrados o saludables que el entorno de la vida cotidiana (Mora Torres, Serrano Barquín, & Osorio García, 2017)

Promoción: Actividades encaminadas a presentar y comunicar el producto y persuadir al público objetivo para la compra. Al diseño de producto adaptado y su comercialización por los canales de distribución más idóneos se debe sumar siempre una comunicación adecuada ((González, 2016)

Producto: Es producto todo lo que se produce o lo que resulta del proceso de la producción. Desde el punto de vista económico un producto es todo aquello que se intercambia en el mercado. (Quiroa, 2020)

Santuario: Es un templo o un sitio al que peregrinan numerosos fieles de una determinada religión o iglesia. Es un emplazamiento en el cual se suele venerar una imagen o reliquia de un santo, profeta, o personaje importante de la respectiva religión, o bien un sitio en donde se considera que tuvo lugar un milagro o hecho singular (Moreno, 2022)

Turismo: Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros (Romero, 2018)

Turismo Religioso: Es una actividad principalmente relacionada con la prestación de servicios y la satisfacción de las necesidades de los turistas que viajan a centros religiosos sagrados fuera de su entorno habitual. (Moreno, 2022)

4.4 Marco Legal

Para la presente investigación se tomó como bases fundamentales la Ley Suprema que es la Constitución del Ecuador 2008, la Ley de Turismo y la COOTAD.

De acuerdo con la Constitución de la República (2008) que se encuentra vigente desde el 2008, dispone lo siguiente: Art. 14, Art. 83 literal (6 y 13), Art. 395, Art. 405.

Art. 14.- Reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado que garantice la sostenibilidad y el buen vivir Sumak kawsay. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Art. 83.- Declara que son deberes y responsabilidades de los ecuatorianos sin perjuicio de otros previsto en la constitución y la ley.

Literal 6: Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizarlos recursos de modo racional sustentable y sostenible.

Literal 13: Conservar el patrimonio cultural del país y cuidar y mantener los bienes públicos.

Art.- 395- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Art. 405.- El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado. El Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión. Las personas naturales o jurídicas extranjeras no podrán adquirir a ningún título tierras o concesiones en las áreas de seguridad nacional ni en áreas protegidas, de acuerdo con la ley. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

También se tomó en cuenta el COOTAD (Código Orgánico Organización Territorial, Autonomía y Descentralización), del registro oficial N° 303 del 2010 que se encuentra vigente, donde menciona lo siguiente:

Art. 42.- Competencias Exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial.

a.- Planificar con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial en el ámbito de sus competencias, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, en el marco de la interculturalidad y la plurinacionalidad y el respeto a la diversidad. (COOTAD, 2019)

Art 15: Planificación provincial En el marco de las actividades turísticas, corresponden a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, en articulaciones con la planificación nacional y en su respectiva circunscripción territorial las siguientes actividades de gestión

1. Promover las actividades turísticas dentro de la provincia en coordinación con las instituciones pertinentes
2. Coordinar actividades derivadas de la planificación del sector turístico entre los diferentes niveles de gobierno
3. Fomentar proyectos turísticos provinciales que guarden concordancia con la legislación vigente
4. Difundir mensualmente información actualizada sobre eventos y actividades turísticas en su circunscripción territorial
5. Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico provincial enmarcado en las directrices nacional de promoción turística
6. Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos de la provincia en el marco de la normativa nacional

7. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales de turismo, de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo
8. Impulsar campañas de concienciación ciudadana que genera una cultura sobre la importancia del Turismo
9. Promover el desarrollo de productos y destinos turísticos en el ámbito provincial que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno
10. Fomentar el turismo comunitario y aquel desarrollo para, los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales por lo cual los distintos prestadores de servicios deberán cumplir con lo establecido en la norma vigente
11. Dotar facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulaciones con la Autoridad Nacional de Turismo y los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos
12. Los demás que estén establecidos en la ley y la normativa nacional vigente

Art 56: Consejo Municipal es el órgano y legislación y fiscalización del gobierno autónomo descentralizado municipal. Estará integrado por alcalde o alcaldesa, que lo presidirá con voto dirimente y por los concejales elegidos por votación popular de conformidad con lo previsto de la ley de la materia electoral. En la elección de los concejales se observa la proporcionalidad de la población urbana y rural prevista en la Constitución y la ley (COOTAD, 2019)

Art 144: el ejercicio de las competencias de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural corresponde a los gobiernos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines (COOTAD, 2019)

1. Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo, conforme la normativa vigente.
2. Actualizar el catastro de establecimientos turísticos del cantón, de conformidad con la normativa nacional vigente.
3. Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.
4. Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética
5. Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo.
6. Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención.
7. Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.
8. Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal.

9. Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón, en el marco de la normativa nacional.
10. Coordinar mecanismos de bienestar turístico con los distintos niveles de gobierno, así como con las entidades nacionales competentes.
11. Receptar, gestionar, sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos, y reportarlas trimestralmente a la Autoridad Nacional de Turismo.
12. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.
13. Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo cantonal, de acuerdo a las condiciones establecidas por la Autoridad Nacional de Turismo.
14. Fomentar proyectos turísticos cantonales que guarden concordancia con la legislación vigente. 15. Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional de Turismo y los gobiernos autónomos descentralizados provinciales. (COOTAD, 2019)
15. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente

Art 18: Facultades de los gobiernos autonomos descentralizados parroquiales rurales en el marco del desarrollo de las actividades turisticas corresponden a su respectiva circunscripción territorial el ejercicio de la facultad de gestión en los términos establecidos en esta resolución y la normativa nacional vigente. (COOTAD, 2019)

1. Promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales para lo cual los distintos prestadores de servicios deberán cumplir con lo establecido en la norma vigente
2. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo
3. Realizar campañas de concienciación ciudadana que genera una cultura sobre la importancia del turismo, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales y metropolitanos
4. Canalizar los requerimientos de prestadores de servicios turísticos a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos
5. Así mismo se consideró la Ley de Turismo (2014) actualmente está vigente, en sus siguientes artículos alude las generalidades del turismo.

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios. (Ley de Turismo, 2014)

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. (Ley de Turismo, 2014)

Art. 3.- Son principios de la actividad turística.

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
(Ley de Turismo, 2014)

Art. 4.-La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

1. Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
3. Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
4. Promover la capacitación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
5. Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

6. Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
7. Fomentar e incentivar el turismo interno. (Ley de Turismo, 2014)

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- b) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito
- c) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad considerará parte del agenciamiento.
- d) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- e) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables. (Ley de Turismo, 2014)

Art.7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros. (Ley de Turismo, 2014)

Art.8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. (Ley de Turismo, 2014)

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (Ley de Turismo, 2014)

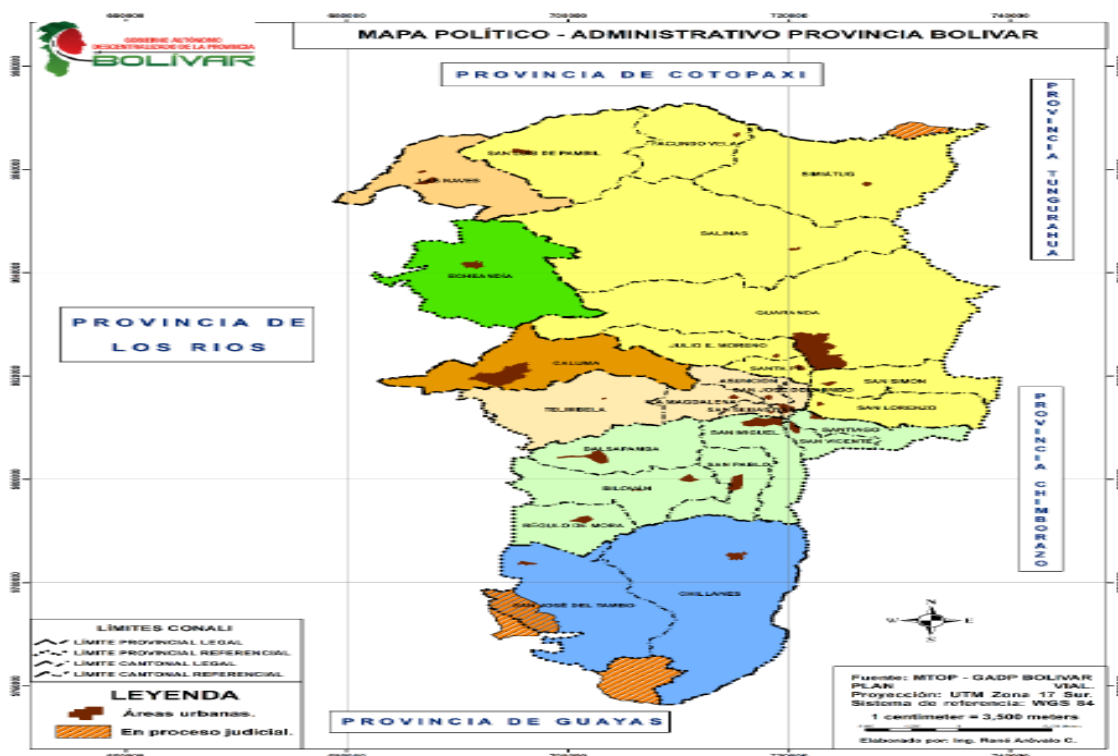
4.5. Marco Georeferencial

La Provincia de Bolívar es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, situada en el centro del país, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra, principalmente sobre la hoya de Chimbo sur y en los flancos externos de la Cordillera Occidental en el oeste. Su capital administrativa es la ciudad de Guaranda, como tal, es la urbe más grande y poblada de la Provincia.

Limita al norte con las Provincias de: Cotopaxi y Tungurahua, al sur con la Provincia de Guayas, por el occidente con la Provincia de Los Ríos y al este con la Provincia de Chimborazo, tiene una extensión de 3.956,92 km².

Tiene una gran variedad de climas y microclimas. Estos climas son: el tropical, tropical húmedo, subtropical, templado seco, templado húmedo, frío seco, frío húmedo y glacial en los nevados. Las temperaturas medias van desde los 2°C (sector el Arenal y la Parroquia Salinas del Cantón Guaranda), hasta los 26°C (en el sector Las Naves en el subtrópico).

Figura 1: Mapa de la Provincia Bolívar



Fuente: Ubicación de la provincia de Bolívar, tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Bolívar [GAD provincial Bolívar], 2021–2025)

Ubicación del Cantón Chimbo

El cantón Chimbo fue creado el 3 de marzo 1863, este situado dentro de la Provincia Bolívar en un pliegue de la Cordillera Occidental de los Andes cuenta con una población de 15.779 habitantes. Cuenta con cinco parroquias estas son las siguientes; parroquia urbana San José de Chimbo como cabecera cantonal y como parroquias rurales La Asunción, La Magdalena, San Sebastián y Telimbela. (GAD CANTON CHIMBO, 2020)

Los Pisos climáticos

En el cantón Chimbo existen pisos desde premontano o subtropical en la parroquia de Telimbela, en la parroquia de San José, San Sebastián, La Magdalena, La Asunción son pisos Montano Bajo Templado.

Flora

La zona andina perteneciente al Canto Chimbo que comprende las poblaciones de San José, La Asunción., La Magdalena y San Sebastián prácticamente carecen de bosque nativos; relictos de especies nativas se encuentran en cercas o linderos de las propiedades, en quebradas y en ciertos sectores de Cochabamba, Llano Grande y Cerro de Pucará.

De las pocas reservas maderables existentes encontramos: aliso, nogal, pumamaqui, laurel y arrayan. Existen especies arbustivas y herbáceas como: lechero, marco, chilca, pumín, hierbabuena, llantén, cabuya, ortiga, espino, capulí. En su lugar se han adaptado especies introducidas como: eucalipto, pino y ciprés. (GAD CANTON CHIMBO, 2020)

Fauna

La fauna nativa es escasa, la avifauna está representada por pavas de monte, tórtolas, gorriones, golondrinas, chirotes, perdices, y mirlos; en cuanto a mamíferos: lobos, zorros, conejos, raposas. Las especies de fauna introducida en gran cantidad corresponde a especies menores (cuyes, conejos, aves de corral), porcinos y ganado bovino, ovino y caballar.

La reserva natural que se encuentra registrada y calificada por el Ministerio del Ambiente se localiza en la parroquia de Telimbela en el sector de Aminchulli, con una superficie de 35 y en el sector de Samaná Oriental con una superficie de 100., y su conservación de ecosistema es de priorización de conservación es baja, por la intervención antrópica que ha venido explotándose en una forma indiscriminada. (GAD CANTON CHIMBO, 2020)

Atractivos Turísticos

El cantón goza de grandes atractivos: religiosos, gastronómicos, turísticos, artesanales, y culturales; además de una gran variedad agrícola y ganadera, también posee paisajes atractivos que se pueden observar desde la serranía hasta llegar a la zona subtropical de nuestro cantón; en donde se debe aprovechar estos recursos y dar a conocer en programas y proyectos para que sean difundidos y socializados a nivel cantonal, provincial, nacional e internacional (GAD CANTON CHIMBO, 2020)

Figura 2: Mapa del cantón Chimbo



Nota: Ubicación del cantón Chimbo, tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chimbo [GAD cantón Chimbo], 2020)

Ubicación de la parroquia La Magdalena

Nota: Ubicación de la parroquia La Magdalena, tomada de (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de la Magdalena [GAD parroquial Magdalena], 2019–2030

En la parroquia La Magdalena predomina el clima mesotérmico semi húmedo, ello debido a que se encuentra en los valles de la Sierra con una temperatura de 12 a 16°C con una precipitación de 750 a 1.750mm.

Recursos Hídricos

La Magdalena cuenta con recursos hídricos tomados del riachuelo Guayco lo que es provechoso para la zona ya que presta varios usos especialmente el agrícola. Existe una amenaza latente para el territorio de La Magdalena por las actividades naturales o antrópicas de origen natural, debido a su ubicación en la cordillera occidental, lo que hace que el sector pueda estar expuesto a derrumbes. A esto se suma las fallas ecológicas que también pueden poner en peligro el territorio de la parroquia La Magdalena. (GAD LA MAGDALENA, 2015-2030)

De acuerdo con la investigación realizada para el PDOT en La Magdalena, se destaca que 54,8 % de su territorio tiene la presencia de montañas, y las vertientes representan un porcentaje del 45,2%. El uso de los suelos está destinado a cultivos de ciclo corto para agricultura o cobertura agropecuaria; la agricultura alberga una cobertura agropecuaria en uso mixto. Destaca la agricultura tropical y el pasto cultivado, con el pasto cultivado es posible que la cobertura agropecuaria tenga un uso pecuario. (GAD LA MAGDALENA, 2015-2030)

En tanto el patrimonio cultural como la herencia cultural propia del pasado de una comunidad con la que esta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes

y futuras. El Órgano Rector del Patrimonio en el país, (Ministerio Coordinador de Patrimonio) ha identificado e inventariado únicamente el patrimonio tangible (bienes muebles).

Santuario del Guayco

El santuario del Guayco, es un complejo arquitectónico que se construyó bajo la administración de Mons. Cándido Rada, primer obispo de Guaranda, es más que un templo religioso o lugar devocional, es un son sitio que congregan personas de una determinada religión la católica para pedir favores o agradecer por ellos, hacer oraciones o plegarias. El templo ofrece un mosaico de cultura a través de la presencia del carácter mestizo religioso y de las primeras culturas indígenas en Ecuador. (GAD LA MAGDALENA, 2015-2030)

Figura 4: Mapa del Santuario del Guayco



Nota: Ubicación del Santuario el Guayco, tomado de la aplicación Google Earth, 2023)

CAPITULO III

5. METODOLOGÍA

5.1 Tipo de Investigación

5.1.1. Exploratoria

Se establecerá un análisis del diagnóstico turístico del lugar, que permitirá reunir datos que ayudaran a construir una búsqueda más profunda sobre alternativas para solucionar los problemas.

5.1.2. Descriptiva

Se empleará este método de análisis para averiguar las particularidades del lugar, con ellas conocer la realidad y situación actual del turismo en el santuario.

5.1.3. Enfoque Mixto

Se realizará a través de un enfoque cualitativo, que ayudará a la recolección de información sobre las características relevantes del turista, en la cual delimitaremos sus preferencias que ayudan a maximizar la oferta y demanda del santuario. Con lo cualitativo analizaremos e interpretaremos los datos obtenidos de la encuesta con la utilización de diferentes instrumentos estadísticos como son los gráficos.

5.2 Métodos de investigación

5.2.1. Método inductivo

Con este método partiremos de lo particular a lo general mediante la observación de campo en donde analizaremos los problemas existentes del lugar desde los diferentes puntos de vista.

5.2.2. Método Deductivo

A través de los instrumentos de campo permitirán determinar el incremento de la difusión turística del turismo a través de los hechos religiosos que precisarán terminaciones consecutivas para buscar las soluciones necesarias.

5.3 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

Las técnicas están referidas a la manera en que se va obtener los datos y los instrumentos que son los medios materiales a través de los cuales se hace posible la obtención y el archivo de la información requerida para la investigación (Aguilar, 2016).

Para establecer cada uno de los objetivos en la investigación se considera los siguientes instrumentos y técnicas.

Para el cumplimiento el primer objetivo se utilizará los siguientes materiales como son libros, revistas, folletos, repositorios que ayudaran a la investigación, al igual se utilizara las fichas del MINTUR para la jerarquización de los atractivos culturales del lugar

Para el segundo objetivo se aplicará la técnica de la encuesta a través de la formulación de un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas tomando en cuenta las características del turista

Para el desarrollo del tercer objetivo los instrumentos y materiales que se utilizaran son de tipo tecnológico que ayudara a la recopilación de información, además se hará uso de la matriz FODA que permitirá identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del lugar de estudio además se utilizara el análisis PESTEL

5.4 Universo, Población y Muestra

Para la muestra consideramos a los turistas que visitaron el santuario del Guayco en el año 2023 en la cual obtuvimos una conversación con la señora Luz América

Tamaño de la muestra

n = tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

z= valor correspondiente a nivel de confianza 1.96

p= probabilidad de éxito (0.5)

q= probabilidad de fracaso (0.5)

e= margen de error (0.05)

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (2000)}{(0.05)^2 (2000 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$\frac{0,5 \times 0,5 \times 2000}{(2000) (3,8416)} 0,0025^2 + 0,5 \times 0,5$$

$$n \frac{0,5 \times 0,5 \times 2000}{(2000) (3,8416)} 0,0025^2 + 0,5 \times 0,5$$

$$n \frac{0,5 \times 0,5 \times 2000}{1,846,34} 0,0025^2 + 0,5 \times 0,5$$

$$n \frac{120,404}{1,846,34} 0,0025^2 + 0,5 \times 0,5$$

$$n \frac{120,404}{1,846,34} 0,25$$

$$n = 65,21 \times 0,25$$

$$n = 383 \text{ encuestados}$$

5.5 Procesamiento de la Información

Una vez que los datos se recopilaron utilizando las diferentes herramientas adecuadas los datos se procederán de la siguiente manera;

Los datos recopilados se procederán a través de una encuesta utilizando un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas y entrevista

- Los datos serán representados por gráficos y tablas Se aplicará la tabulación de las encuestas mediante la interpretación análisis donde se obtendrá los resultados estadísticos.

CAPITULO IV

6. RESULTADOS

6.1. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL SANTUARIO DEL GUAYCO DE LA PARROQUIA DE LA MAGDALENA CANTÓN CHIMBO PROVINCIA BOLÍVAR

6.1.1. UBICACIÓN

La parroquia de la Magdalena pertenece al sector rural se ubica al noroeste aproximada a 10 kilómetros de la cabecera cantonal, esta se encuentra en las estribaciones Occidentales de la Cordillera, se encuentra limitada al norte el Rio Tillirungo, sur el Rio Guayco y Gualasay, Tunda Loma y Aminchulli, Este el Rio Liaca y al oeste el Naranja Pata.

El Santuario de la Virgen del Guayco se encuentra ubicada ah 15km del cantón Chimbo cuenta con una temperatura de 16°C tiene una extensión de 60 hectáreas en las cuales se encuentran varios atractivos turísticos.

6.1.2. POBLACION

Definiendo a la demografía como el estudio de la población, la cual, a su vez, corresponde a un conjunto de personas vinculadas por nexos reproductivos que pueden identificarse por particulares culturales, sociales, geográficas, políticas. A continuación, se describe una desagregación de población caracterizada por rangos de edad y sexo.

- En la edad de 0 a 4 años se tiene 451 hombres y 458 mujeres que nos dan un total de 909 habitantes.
- En la edad de 15 a 64 años se tiene 724 hombres y 824 mujeres que nos dan un total de 1548 habitantes que representan el grueso de la población en la parroquia.
- En la edad de 65 años en adelante se tiene 174 hombres y 188 mujeres que nos da un total de 362 habitantes.

Tabla 1

Población por sexo y/o rango de edad

POBLACIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD			
PARROQUIA LA MAGDALENA			
Rango de edad	Hombre	Mujer	Total
De 0 a 14 años	451	458	909
De 15 a 64 años	724	824	1548
De 65 años a mas	174	188	362
Total	1349	1470	2819

Fuente (PDOT GADPR La Magdalena, 2015)

Educación

El sistema educativo en la Magdalena corresponde a una estructura formada por diversos componentes que permiten acercar a las personas a la educación. Las escuelas y los docentes forman parte de este sistema.

Tabla 2

Establecimientos educativos

Nombre del establecimiento	Dirección	Nivel	Estudiantes	Docente
Lic. Manuela Zanipatin Noboa	Cochabamba (La Laguna) Vía Flores	EGB Elemental	36	4
Carlos Montufar	Vía al Guayco Vía a la Fe	EGB Elemental	6	1
Juan Rosendo Gonzales	Vía al Guayco y Chimborazo	EGB Elemental	81	6
Jilgueritos	García Moreno y Chimborazo	EI	33	2
Jaime Roldós Aguilera	Calle Guayas y Chimbo	EGB Elemental	147	7
La Magdalena	La Merced y Guayas	EGB Superior	395	17
Manuel Lombeida	Gua Guar Vía la Magdalena Tillirungo	EGB Elemental	8	1
Francisco Miranda	Vía a Tillirungo	EGB Elemental	23	2

Cristóbal Colon	Cochabamba	el	EGB Elemental	6	1
	Carmen				
Amazonas	Vía flores	el	EGB Elemental	24	3
	Torneado				
Francisco Campos	Vía Pampayaco		EGB Elemental	13	2
CABP Wladimir Anualiza	Vía Cochabamba		EGB Elemental	8	1
	Bellavista				

Fuente (PDOT GADPR La Magdalena, 2015)

Salud

En el Caso de La Magdalena, se cuenta con infraestructura y equipamientos de salud, los cuales se distribuyen en dispensarios y Centros de salud en la Parroquia, destinados para prevenir y remediar enfermedades que se presentan con regularidad. Dicha infraestructura se compone únicamente de dos (2) Unidades de Salud. Una de ellas administrada por el Ministerio de Salud Pública y la segunda bajo la jurisdicción del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

Tabla 3

Unidades de salud

Coordenadas UTM		Establecimientos	Dependencia
E (m)	N(m)		
714954	9816110	Subcentro De La Magdalena	MSP
711171	9814982	Dispensario Médico Del Seguro Social Campesino Cochabamba	IESS

Fuente (PDOT GADPR La Magdalena, 2015)

Sistema Económico Productivo

Componente económico

Las actividades económicas del territorio de la Magdalena es la agricultura, los factores productivos que dinamizan la economía son elemento de naturaleza, trabajo y capital. De acuerdo con los descrito por la planificación Cantonal y Provincial.

Trabajo y empleo

En cuanto a ocupación laboral, la población de la parroquia "la Magdalena se encuentra de la siguiente manera

Tabla 4

Población económicamente activa

Parroquia la Magdalena			
N:	Características	Casos	%de la población total
	Población económica activa	973	35
	Población ocupada	964	34
	Población asalariada	235	8
	No aplica	647	23
	Total	2,819	100

Fuente (PDOT GADPR La Magdalena, 2015)

Actividades Productivas

En la parroquia conforme la rama que desempeña la población, se ha podido sistematizar esta información, encontrando que existe una variada y amplia gama de actividades que el colectivo practica para la generación de economía en la parroquia de entre las actividades por la población, destaca la agricultura y la ganadería, puesto que representa y alberga al mayor porcentaje de casos existentes, así también se destacan los comerciantes en el territorio la administración pública y defensa responde a un alto de números de casos, así como el segmento de población dedicada a la enseñanza.

Tabla 5

Actividades Productivas

N:	Rama de actividades	Casos	Porcentaje
1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	759	78
2	Industrias manufactureras	17	2
3	Construcción	8	1
4	Comercio al mayor por menor	36	4
5	Transporte y almacenamiento	21	2
6	Actividades de alojamiento y servicios de comida	1	0
7	Actividades inmobiliarias	3	0
8	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7	1
9	Administración pública y defensa	3	0
10	Enseñanza	4	0
11	Otras actividades de servicio	26	3
12	Actividades de los hombres como empleadores	22	2
13	No declarado	5	1
14	Trabajador nuevo	1	0

Fuente (PDOT GADPR La Magdalena, 2015)

Principales productos

En cuanto corresponde a los principales productos que se desarrollan en la Parroquia se menciona los derivados de la actividad de la agricultura, los cuales responden a ciclos cortos, bajo regadío considerados como básicos para la canasta familiar los mismos corresponden a tubérculos como papa, maíz, trigo, cebada, arveja, habas, lenteja, chocho, quinua, legumbres a nivel de huerto familiares así también los que son desarrollados por los trabajadores artesanos(costuras y tejidos),en cuanto a servicios ,se puede mencionar que en la parroquia, existen puntos de ventas de productos (tiendas y restaurante)así como personas que brindan la mano de obra agrícola y de otros oficios en su mayoría no calificada. Es importante señalar que existe gran potencial ganadero (bovinos, porcinos, ovinos, especies menores), adicionalmente se dispone el territorio de grandes atractivos turísticos (a nivel de turismo ecológico-religioso) que se encuentra sin la infraestructura adecuada, sin embargo, generan afluencia de turistas.

Tabla 6

Actividades productivas y cultivos principales

Agricultura	Pastos en las partes altas
	Papas, maíz, trigo, cebada, arvejas, habas, lenteja, choclo y quinua
	Legumbres a nivel de huerto familiar
Ganadería	Bovino, porcino, ovinos, y especies menores
Atractivos turísticos	Turismo Ecológico-Religioso
Manualidades	Costuras y tejidos
Servicios	Tiendas y restaurantes
	Mano de obra no calificada

Fuente (PDOT GADPR La Magdalena ,2015)

Servicios Básicos

Al hablar de infraestructura y acceso s los servicios básicos es necesario mencionar que se han sistematizado los mismos conforme a la clasificación siguiente: cobertura de agua potable, saneamiento, energía eléctrica y desechos sólidos

Agua.

En la magdalena se ha identificado 4 tipos de clases de abastecimiento vital, los que corresponden a

- Red publica
- Pozo
- Del rio o vertiente, acequia o canal

- Otro (agua lluvia\albarrada)

De lo anterior descrito, en la Magdalena existen 415 casos que representan el 56% total de tipos de abastecimiento que acceden al líquido vital por medio de la red pública la misma que se convierte en una de las principales métodos de abastecimiento de líquido vital); por otra parte se cuentan 77 casos (10% del total) que acceden al líquido vital por medio de sistemas de pozos; otros casos que representan el 32% de total de tipo de abastecimiento presente en la parroquia, acceden al recurso agua por medio de tomas directas de ríos vertientes, acequia o canal; adicionalmente ; existen también 11 casos responden al 1% de total de tipo de abastecimiento que no accede al líquido vital por medio de métodos convencionales sino que se emplean de otros métodos (agua lluvia\albarrada)

Tabla 7

Servicios básicos

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS PARROQUIA LA MAGDALENA			
N;	Procedencia De Agua De Consumo	Casos	%
	Humano		
1	De red pública	415	56
2	De pozo	77	10
3	De rio vertiente, acequia o canal	237	32
4	Otro (agua lluvia \abarrada	11	1
	Total	740	100

Fuente (PDOT GADPR La Magdalena, 2015)

Saneamiento

En el caso de la Magdalena se ha determinado cinco tipos y formas de acceso conexiones al saneamiento así

- Conectado a la red pública alcantarillado
- Conectado al pozo séptico
- Conectado pozo ciego
- Con descarga directa al mar, rio, lago o quebrada
- Letrina
- No tiene

En este sentido en la Magdalena existen :259 casos en que el saneamiento se lo ejecuta por medio de conexión a la red pública de alcantarillado y representa únicamente el 25% de total de casos existentes en la parroquia; por otra parte, se registran 225 casos en que el

saneamiento se ejecutan por medios de sistemas de pozos sépticos, (representan el 30% del total de casos existentes adicionalmente, se cuentan en la Magdalena con 107 casos en que se ejecuta el saneamiento a través de la utilización de pozo ciego(representa el 14% del total) adicionalmente se evidencio 1 caso en que la descarga se ejecuta directamente a los cuerpos de agua presente y cercanos (río, lago o quebrada) otros 50 casos, realizan y efectúan su saneamiento por medio de letrinas y representan el 7% de total de casos existentes en la Parroquia; finalmente se han determinado 98 casos en que no se cuenta con ningún medio de saneamiento y esta opción representa el 13% del total de casos existentes en la parroquia

Tabla 8

Servicios básicos de saneamiento

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS PARROQUIA LA MAGDALENA			
N;	Procedencia De Agua De Consumo Humano	Casos	%
1	Conectado a red publicada alcantarillado	259	35
2	Conectado a pozo séptico	225	30
3	Conectado a pozo ciego	107	14
4	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	1	0
5	Letrina	50	7
6	No tiene	98	13
	Total	740	100

Fuente (PDOT GADPR La Magdalena, 2015)

Sistema de energía eléctrica

Corresponde al sistema de suministro eléctrico por el cual los habitantes de la parroquia se ven servidos sus viviendas obteniendo que en la Magdalena, en 186 casos se dispone de este servicio directamente de la red pública de la empresa eléctrica lo cual representa el 92% de total de casos presentes en la parroquia, por otra parte, el 7% (o a su vez los 55 casos) corresponden a las personas que no disponen del servicio de energía

eléctrica, se ha identificado 1 caso el cual genera su propia corriente a través de una planta eléctrica

Desechos solidos

El vertimiento y la incineración en un lugar del reciclaje, sigue siendo las prácticas predominantes en la gestión de residuos en el caso de la Magdalena, existen y se han identificado cinco

- Por el carro recolector
- Lo arrojan en terrenos baldíos o quebrada
- La queman
- La entierran
- De forma normal

Es decir, que para el caso de la parroquia se ha determinado que el 23% de la población (170) eliminan los desechos mediante el empleo del carro recolector; se registra adicionalmente se ha identificado que el 43%(321)de la población elimina los desechos sólidos arrojándola directamente a quebradas o lotes baldío, y esta mala práctica se presenta mayoritariamente en la Magdalena; otro segmento de la población, elimina sus desechos quemando de los mismos; esto se ve reflejado en 197 casos, los cuales representan el 27%de total de casos identificados por otra parte se registra que el 3% de la población elimina los desechos los arrojan directamente a cuerpos de agua(rio, acequia o canal).

La infraestructura turística es un conjunto de instalaciones físicas y dotaciones de bienes y servicios de un país y el aprovechamiento del turismo para facilitar sus actividades

Alojamiento

En la parroquia de la Magdalena existe una deficiencia de lugares de alojamientos por lo que los visitantes recurren al lugar más cercano que es el Cantón Chimbo en el cual brinda este servicio a demás se encuentra una distancia de 10 minutos alrededor

Tabla 9

Establecimiento de alojamiento de la parroquia la Magdalena

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Capacidad</i>
Casa de alojamiento Albertina Guevara	5pax

Nota. Elaborado por Mayra Leon

Tabla 10

Servicio de Alimentación de la Parroquia la Magdalena

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Capacidad</i>	<i>Tipo de alimentación</i>
Restaurante de la señora Albertina Guevara	10 pax	Alimentación local
Restaurante Sami Nájera	8pax	Alimentación local

Nota. Elaborado por Mayra Leon

Establecimientos de alimentación dentro del Santuario del Guayco, sin embargo, los pequeños emprendedores brindan el servicio de gastronomía en el Santuario

Tabla 11

Establecimientos de alimentación Santuario del Guayco

Tipo de Establecimiento	Capacidad	Tipo de alimentación
Comedor Catita	15pax	Alimentación local
Comedor Mary	16pax	Alimentación local
Comedor Lolita	10 pax	Alimentación local
Comedor Martita Cortez	10 pax	Alimentación local
Comedor Maruja	10pax	Alimentación local
Quintana		

Nota. Elaborado por Mayra Leon

Transporte

El servicio de transporte para el Santuario de lunes a vienes son muy escasos y los fines de semanas existen una gran afluencia vehicular por los feligreses que llegan al templo motivado por la fe y devoción.

A continuación, se detalla los medios de transporte en lo cual se puede llegar al Santuario

Tabla 12

Servicio de transporte

Cooperativa	Frecuencia	Costo
Cooperativa Natividad del Guayco	Cada 30 minutos	0,75 ctv.
Vehículo de alquiler Cooperativa Tres de marzo	Flete	5 dólares
Vehículo alquiler Cooperativa de Benalcázar	Flete	6 dólares
Taxi	Flete	4

Nota. Elaborado por Mayra Leon

Transporte de a servicio de la Parroquia la Magdalena

La cooperativa de transporte “Natividad del Guayco”, brinda sus servicios para el acceso hacia la parroquia, también brinda servicios la cooperativa de buses Inter cantonal “Cándido Rada” que tiene dos frecuencias hacia la parroquia con salida desde el sector de Guanujo, además la cooperativa de transporte interprovincial “Flota Bolívar” brinda el servicio de la Magdalena hasta la ciudad de Quito con única salida a la Madrugada.

Tabla 13

Transporte e servicio la Magdalena

Cooperativa	Frecuencia	Costo
Cooperativa Natividad del Guayco	Cada hora	0, 50 ctv. el pasaje
Cooperativa de Buses inter cantonal Cándido Rada	Dos frecuencias	1.00ctv
Flota Bolívar	Una vez	1,25ctv

Nota. Elaborado por Mayra Leon

Comercialización

La comercialización en el Santuario del Guayco es por parte del micro emprendedor propios de la zona con venta de sus productos elaborados como son melcochas, miel de abeja, jugos de caña venta de artesanía, entre otros.

Tabla 14

Establecimientos de comercialización

Nombre del Establecimiento	Categoría
Tradiciones Bolívar	Local
Mini Marquet	Local
Apícola Arcángel San Miguel	Local
Variedades Rosmery	Local
Miel de Abeja	Local

Dulce Emilita	Local
El palacio de la golosina	Local
Dulce Danielita	Local
Productos Salineritos	Local
Alexander película	Local
Artesanías	Local

Nota. Elaborado por Mayra Leon

Comunicación

Con respeto a la comunicación el Santuario del Guayco cuenta con servicios telefónicos y donde los visitantes pueden estar comunicados.

Los turistas se pueden conectar y obtener una buena señal a cualquier tipo de operadora como:

Tabla 15

Comunicación

Operadora	Zona de señal telefónica
Movistar	Sector Santuario del Guayco
Claro	Sector Santuario del Guayco
Tuenti	Sector Santuario del Guayco

Nota. Elaborado por Mayra Leon

Historia de la Virgen del Guayco

Este Santuario cuenta con una gran historia en donde vivía una indiecita de nombre María Luz Chela quien todo el día salía de su casa rumbo al santuario que se encontraba cerca del lugar en busca de alimento para sus ovejas sin embargo a mediados de agosto de 1708 la madre de la chica se dio cuenta que estaba llegando más tarde de lo habitual y creyendo que le estaba ocultando algo decidió castigarlo, pero a la luz maría no le importo siguió saliendo de su casa.

El 8 de septiembre del año regreso con el rostro encendido, la mirada absorta y totalmente fuera de sí. De esta forma la mama se dio cuenta de la desobediencia de su hija desfogo su furia mediante los fuertes golpes en el cuerpo de la muchacha y la cubrió de heridas y contusiones. Pero ella logro librarse de las manos de su madre y corrió desesperadamente en busca de la amiga que cada tarde visitaba en la quebrada

Cuando luz maría regreso a su casa sus padres se maravillaron pues la chica ya no tenía ni un solo moretón, Asombrados dieron aviso de lo sucedido al párroco, quien obligó a la joven a contar lo que había acontecido. Ella explico que en el camino a la quebrada vivía una amorosa señora que la había curado. Tras escuchar el relato, todo el pueblo acudió a la morada en búsqueda de la admirable mujer. A pocas cuadras hallaron una imagen de la virgen María y vieron que de sus pies brotaba un hilo de agua cristalina en la cual había elegido ese lugar para que sea venerada como madre de dios y de la iglesia.

El santuario que tiene características monumentales fue construido gracias al entusiasmo y esfuerzo de Monseñor Cándido Rada, primer obispo de Guaranda, en el mismo lugar en el que las antiguas tradiciones sostienen se produjo el milagro.

Cada 8 de septiembre se celebra sus fiestas en las cuales reúne a miles de feligreses encaminados por el turismo religioso a través de su fe y devoción al conmemorar un año más de su aparición de la Virgen del Guayco

Recursos Turísticos

El Santuario del Guayco es un hermoso y pacífico lugar que se encuentra rodeado de montañas y naturaleza además cuenta con una réplica de la Iglesia de San Pedro del Vaticano en Roma en el interior de la iglesia encontramos muchos valores de arte, como pinturas que muestran la historia de este santuario, se puede observar en sus ventanas unos vitrales que representan las diferentes etapas de vida del Virgen continuando tenemos el sector del altar en donde a su derecha el cuadro de la última cena y a su izquierda el mausoleo del Monseñor Cándido Rada ya que sus restos reposan en este lugar, ubicándonos en el Altar podemos observar en la parte superior de la iglesia un vitral que permite el ingreso de luz en el cual se puede observar la oración del Padre Nuestro, en la parte posterior existe un cuadro que representa a la Santísima Trinidad que se refleja a un vitral existente sobre el altar mayor, el retablo mayor es completamente en madera tallada cuyo escultor es Montes de Oca de origen Ibarreño en donde reposa la imagen de la Santísima Virgen María del Guayco cristo crucificado, ingresando por una de las puertas laterales encontramos la capilla que es un lugar de oración en donde el Sacerdote se realiza celebraciones eucarísticas cuando existe poco peregrinos, también en este sector encontramos la capilla del perdón en donde los sacerdotes realizan confesiones a los visitantes que desean aquí podemos observar una escultura de Cristo Crucificado además a su derecha están dos cuadros uno del paisaje del Guayco antiguo y el otro es de la curación del coronel corregidor de Guaranda Dr. Antonio Fernando de Echandía al salir de este sector encontramos una área verde para descansar y los que desean

subir por la escalinata hacia la cruz de ahí tenemos la tienda de suvenir en donde se puede adquirir todo tipo de recuerdos religiosos continuando con la salida tenemos la capilla de la luz es un lugar donde se puede dejar las velas encendidas donde sus peregrinos dejan sus plegarias, continuando tenemos el ingreso a lo que es el campanario donde en la parte superior se encuentra la imagen de la Virgen María que fue bendecida en la ciudad de Guayaquil por Juan Pablo II en 1985 fabricada en España que luego fue traído al santuario en piezas, también podemos observar una gran cantidad de placas pegadas en las paredes que manifiestan el agradecimientos por favores recibidos, en su entorno tenemos dos alas donde se encuentran imágenes de Jesús y su viacruz que terminan en lado izquierdo con la gruta de los milagros y a su derecha con la capilla de la resurrección, en la parte central se observa la plaza mayor y en el centro una pileta desde donde podemos dirigirnos a otro sector del santuario que es el museo que está representado por el museo arqueológico, religioso ,y el de ornamentos sacerdotales, saliendo de este sector llegamos a otra plaza en donde se vende todo tipo de recuerdos, alimentos, ropa y existes áreas de recreación del santuario.

Tabla 16

Santuario del Guayco

1.- DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Santuario del Guayco

1.2 Ámbito: Usos Sociales, Rituales Y Actos Festivos

1.3 Subámbito: Fiestas O Ceremonias Religiosas



2.- UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o cantón: Chimbo

2.3 Parroquia: La Magdalena

2.4 Barrio Sector o Comuna: Santuario del Guayco

2.5 Altitud: 2717 msnm

2.6 Información del administrador: Padre Alberto Vásquez

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El Santuario es uno de los lugares religiosos más visitados en la provincia. Durante los días de fiesta se celebran misas cada hora y los párrocos brindan asistencia a los feligreses. La celebración máxima se realizará el 8 de septiembre, día en el que se conmemora un año más del gran hallazgo

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Características Climatológicas

- a. Clima:** Templado
- b. Temperatura:** 16°C
- c. Precipitación Pluviométrica:** 750-1750mm

4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Cultural

4.3 Donde se encuentra localizado: Rural

5. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

- a. Poblado más cercano:** La Magdalena
 - b. Distancia:** 3 Km
 - c. Tiempo:** 10 min
-

Tabla 17

Museo del Santuario

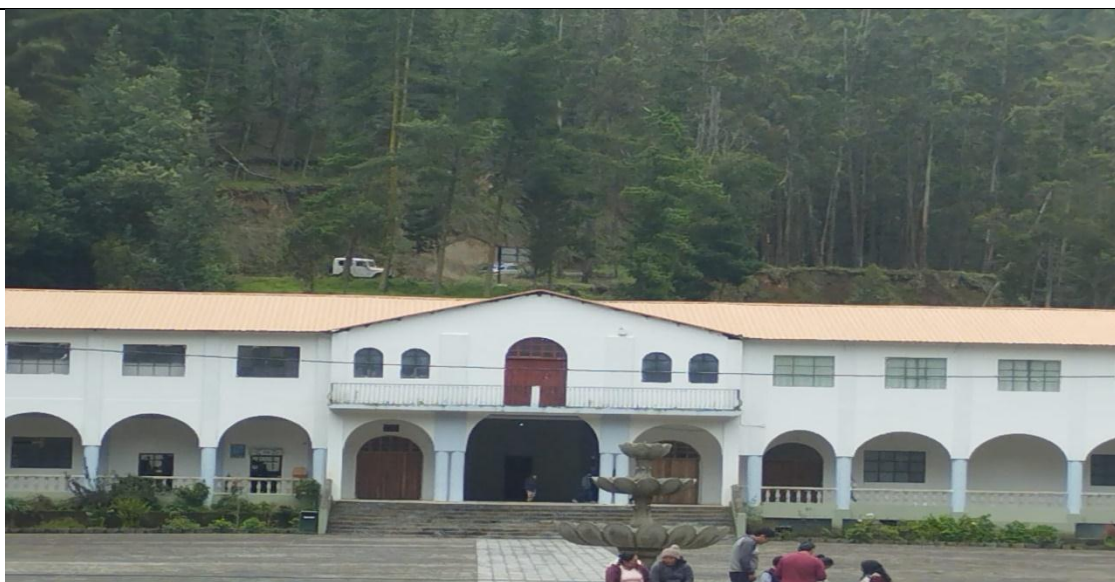
1.- DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Museo del Santuario del Guayco

1.2 Categoría: Manifestación Cultural

1.3 Tipo: Arquitectura

1.4 Sub Tipo: Infraestructura Cultural



2.- UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o cantón: Chimbo

2.3 Parroquia: La Magdalena

2.4 Barrio Sector o Comuna: Santuario del Guayco

2.5 Altitud: 2717 msnm

2.6 Información del administrador: Padre Alberto Vásquez

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Se exhiben fragmentos de madera de los retablos y puertas de la primera capilla del Guayco además existen campanas que alguna vez sonaron en el campanario hay vasijas, tiestos, piedras de moler, hachas de piedra y otros artefactos y utensilios dejados como huella de la presencia de varias culturas de la zona como Panzaleos, Incas, Chimbus, entre otras. En otra sección del museo existe la réplica de la Manta de Turín la que es una fotografía tamaño grande y otras que representan la vida y pasión y muerte de Jesús también existe una colección de vestimenta que utilizaron los sacerdotes en especial el Monseñor Cándido Rada.

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Características Climatológicas

- a. Clima:** Templado
- b. Temperatura:** 16°C
- c. Precipitación Pluviométrica:** 750-1750mm

4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Cultural

4.3 Donde se encuentra localizado: Rural

5. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

a. Poblado más cercano: La Magdalena

b. Distancia: 3 Km

c. Tiempo: 10 min

Fuente: *Fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*

Tabla 18

Capilla del Perdón

1.- DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Capilla del perdón

1.2 Ámbito: Usos sociales, rituales y actos festivos

1.3 Sub Ámbito: Fiestas o ceremonias religiosas



2.- UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o cantón: Chimbo

2.3 Parroquia: La Magdalena

2.4 Barrio Sector o Comuna: Santuario del Guayco

2.5 Altitud: 2717 msnm

2.6 Información del administrador: Padre Alberto Vásquez

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Este es un lugar sagrado donde los devotos y visitantes realizan sus confesiones al señor sacerdote para obtener el perdón de sus pecados

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Características Climatológicas

a. Clima: Templado

b. Temperatura: 16°C

c. Precipitación Pluviométrica: 750-1750mm

4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Cultural

4.3 Donde se encuentra localizado: Rural

5. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

a. Poblado más cercano: La Magdalena

b. Distancia: 3 Km

c. Tiempo: 10 min

Fuente: *Fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*

Tabla 19

Gruta De Los Milagros De Aparición

1.- DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Gruta del Milagro de la Aparición

1.2 Ámbito: Usos sociales, rituales y actos festivos

1.3 Sub Ámbito: Fiestas o ceremonias religiosas



2.- UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o cantón: Chimbo

2.3 Parroquia: La Magdalena

2.4 Barrio Sector o Comuna: Santuario del Guayco

2.5 Altitud: 2943 msnm

2.6 Información del administrador: Padre Alberto Vásquez

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Se encuentra al frente de la capilla de la resurrección está construida con hormigón y piedra aspecto natural. Esta gruta fue excavada en la ladera de la colina que desciende

es ese lugar en la cual en el interior se ha colocado plantas y flores naturales y artificiales, hay se encuentra la imagen de la Virgen y de la indígena María Luz Chela. en este lugar hay dos pozos de agua e los que los fieles depositan monedas y es visitado para pedir o agradecer por favores o milagros realizados.

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Características Climatológicas

- a. Clima:** Templado
- b. Temperatura:** 16°C
- c. Precipitación Pluviométrica:** 750-1750mm

4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Cultural

4.3 Donde se encuentra localizado: Rural

5. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

- a. Poblado más cercano:** La Magdalena
 - b. Distancia:** 3 Km
 - c. Tiempo:** 10 min
-

Fuente: *Fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*

Tabla 20

Capilla de la Resurrección

1.- DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Capilla de la resurrección

1.2 Ámbito: Usos sociales, rituales y actos festivos

1.3 Sub Ámbito: Fiestas o ceremonias religiosas



2.- UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o cantón: Chimbo

2.3 Parroquia: La Magdalena

2.4 Barrio Sector o Comuna: Santuario del Guayco

2.5 Altitud: 2500 msnm

2.6 Información del administrador: Padre Alberto Vásquez

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Es una construcción de concreto, que está ubicada en el centro del portal que sale de la iglesia principal a la derecha en ella se representa el Monte del Calvario y la Tumba del Señor.

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Características Climatológicas

- a. Clima:** Templado
- b. Temperatura:** 16°C
- c. Precipitación Pluviométrica:** 750-1750mm

4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Cultural

4.3 Donde se encuentra localizado: Rural

5. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

- a. Poblado más cercano:** La Magdalena
 - b. Distancia:** 3 Km
 - c. Tiempo:** 10 min
-

Tabla 21

Cruz del Santuario

1.- DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Cruz del Santuario

1.2 Ámbito: Usos sociales, rituales y actos festivos

1.3 Sub Ámbito: Fiestas o ceremonias religiosas



2.- UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o cantón: Chimbo

2.3 Parroquia: La Magdalena

2.4 Barrio Sector o Comuna: Santuario del Guayco

2.5 Altitud: 2500 msnm

2.6 Información del administrador: Padre Alberto Vásquez

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Está ubicado al costado Sur Oriental del Santuario para llegar a ella, es necesario atravesar por las escalinatas que serpentean en medio de un espeso bosque de eucalipto. La cruz tiene 22 metros de alto por 10 de ancho fue terminada en 1988.

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Características Climatológicas

- a. Clima:** Templado
- b. Temperatura:** 16°C
- c. Precipitación Pluviométrica:** 750-1750mm

4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Cultural

4.3 Donde se encuentra localizado: Rural

5. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

- a. Poblado más cercano:** La Magdalena
 - b. Distancia:** 3 Km
 - c. Tiempo:** 10 min
-

Fuente: *Fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*

Tabla 22

Caminata de la fe

1.- DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Caminata de la Fe

1.2 Ámbito: Usos Sociales, Rituales Y Actos Festivos

1.3 Subámbito: Fiestas O Ceremonias Religiosas



2.- UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o cantón: Chimbo

2.3 Parroquia: La Magdalena

2.4 Barrio Sector o Comuna: Santuario del Guayco

2.5 Altitud: 2717 msnm

2.6 Información del administrador: Padre Alberto Vásquez

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La caminata de la fe es encaminada al turismo religioso en donde los feligreses impulsados por su fe y devoción caminan horas sin importar el frío o el calor en agradecimientos de muchos milagros hechos por la Virgen del Guayco al igual a pedir por la salud trabajo y el cuidado de su familia

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Características Climatológicas

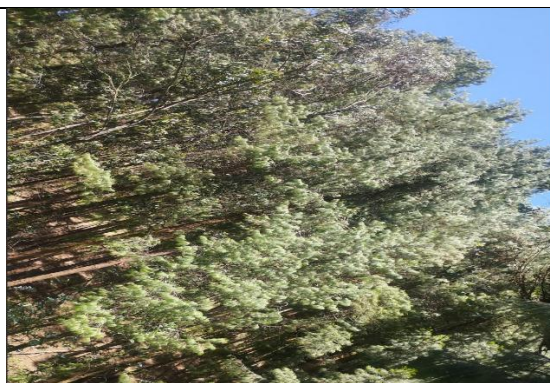
- a. Clima:** Templado
- b. Temperatura:** 16°C
- c. Precipitación Pluviométrica:** 750-1750mm

4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Cultural

4.3 Donde se encuentra localizado: Rural

5. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

- a. Poblado más cercano:** La Magdalena
 - b. Distancia:** 3 Km
 - c. Tiempo:** 10 min
-



Nota: La figura nos muestra el Bosque de Ciprés que se encuentra ubicado en el Santuario del Guayco en la parroquia de la Magdalena [fotografía] Leon2023

Tabla 23

Bosque de Ciprés

Ficha de Resumen Bosque de Ciprés		
Nombre del atractivo	Jerarquía	
Bosque de Ciprés	I	
Categoría: Atractivos	Tipo: Bosques	Subtipo: Húmedo
Naturales		
Provincia: Bolívar	Cantón: Chimbo	Parroquia: Magdalena
Recinto: Santuario del	Latitud: -1,67022	Longitud: -79,06504
Guayco		
Propietario: Padre Alberto Vásquez		
Descripción del Atractivo		
Existe una gran variedad de ciprés que se puede utilizar como madera además sirve como medicina curativa ya que esto ayuda como beneficio sobre la circulación sanguínea		
Accesibilidad y conectividad del atractivo		
Poblado más cercano:	Distancia: 3km	Tiempo: 15 minutos
Chimbo		
Vía de acceso: vía de primer orden y segundo orden	Tipo de transporte: Camionetas Taxis Buses Busetas	Acceso para discapacitados: si

Planta turística complementaria

Atractivo: El lugar cuenta con establecimiento de alimento y bebidas venta de artesanías.

Poblado más cercano: El sector más cercano es Chimbo , cuenta con servicios de hoteles, restaurantes, etc.

Estado de conservación e integración atractivo /entorno

Atractivo: Conservado

Entorno: En proceso de conservación y mantenimiento por parte del administrador

Higiene y aseo

El santuario del Guayco cuenta con baterías sanitarias

Servicios básicos

El atractivo cuenta con energía eléctrica agua potable e conectividad de internet

Seguridad turística

El atractivo cuenta con personal adecuado para brindar seguridad a los turistas

Actividades que se practican

Senderismo, fotografía, caminata, observación de animales, compra de artesanía

Promoción y comercialización del atractivo

Su publicidad se lo realiza a través de las redes sociales como Facebook y radio el día de sus fiestas mayores por parte del administrador

Recursos humanos

Es administrada por el sacerdote del Santuario



Nota: La figura nos muestra el Bosque de Pino que se encuentra ubicado en el Santuario del Guayco en la parroquia de la Magdalena [fotografía]Leon2023

Tabla 24

Bosque de Pino

Ficha de Resumen Bosque de pino		
Nombre del atractivo	Jerarquía	
Bosque de Pino	I	
Categoría: Atractivo	Tipo: Bosque	Subtipo: húmedo
Natural		
Provincia: Bolívar	Cantón: Chimbo	Parroquia: Magdalena
Recinto: Santuario del	Latitud: -1,67086	Longitud: -79,06109
Guayco		
Propietario: Padre Alberto Vásquez		
Descripción del Atractivo		
<p>Existe una gran extensión de bosque de pinos que tiene un gran valor paisajístico al igual también se puede utilizar como madera para la construcción de e implementación de infraestructura para el Santuario al igual se puede encontrar diferentes tipos de pájaros</p>		
Accesibilidad y conectividad del atractivo		
Poblado más cercano:	Distancia: 3km	Tiempo: 15 minutos
Chimbo		
Vía de acceso: vía de primer orden y segundo orden	Tipo de transporte: Camionetas Taxis Buses	Acceso para discapacitados: si

Busetas

Planta turística complementaria

Atractivo: El lugar cuenta con establecimiento de alimento y bebidas venta de artesanías.

Poblado más cercano: El sector más cercano es la parroquia de la Magdalena que cuenta con diferentes tipos de servicios

Estado de conservación e integración atractivo /entorno

Atractivo: Conservado

Entorno: En proceso de conservación y mantenimiento

Higiene y aseo

El Santuario del Guayco cuenta con baterías sanitarias

Servicios básicos

El atractivo cuenta con energía eléctrica agua potable e conectividad de internet

Seguridad turística

El atractivo cuenta con personal adecuado para brindar seguridad a los turistas

Actividades que se practican

Senderismo, fotografía, caminata, observación de animales, compra de artesanía

Promoción y comercialización del atractivo

Su publicidad se lo realiza a través de las redes sociales como Facebook y radio el día de sus fiestas mayores por parte del administrador

Recursos humanos

Es administrada por el sacerdote del Santuario



Nota: La figura nos muestra el Bosque de Eucalipto que se encuentra ubicado en el Santuario del Guayco en la parroquia de la Magdalena [fotografía] Leon2023

Tabla 25

Bosque de Eucalipto

Ficha de Resumen Bosque de eucalipto		
Nombre del atractivo	Jerarquía	
Bosque de Eucalipto	I	
Categoría: Atractivo	Tipo: Bosque	Subtipo: húmedo
Natural		
Provincia: Bolívar	Cantón: Chimbo	Parroquia: Magdalena
Recinto: Santuario del	Latitud: -1.66983	Longitud: -79.06379
Guayco		
Propietario: Padre Alberto Vásquez		
Descripción del Atractivo		
<p>Existe una gran extensión de bosque de eucalipto que permiten la captación del CO2 y generación del oxígeno además estos árboles son realmente curativos al igual aportan una gran variedad de ventajas para el medio ambiente</p>		
Accesibilidad y conectividad del atractivo		
Poblado más cercano:	Distancia: 10km	Tiempo: 38 minutos
Chimbo		
Vía de acceso: vía de primer orden y segundo orden	Tipo de transporte: Camionetas Taxis Buses	Acceso para discapacitados: si

Busetas

Planta turística complementaria

Atractivo: El lugar cuenta con establecimiento de alimento y bebidas venta de artesanías.

Poblado más cercano: El sector más cercano es la Magdalena cuenta con una gran variedad de servicios

Estado de conservación e integración atractivo /entorno

Atractivo: Conservado

Entorno: En proceso de conservación y mantenimiento por parte del administrador

Higiene y aseo

El santuario del Guayco cuenta con baterías sanitarias

Servicios básicos

El atractivo cuenta con energía eléctrica agua potable y conectividad de internet

Seguridad turística

El atractivo cuenta con personal adecuado para brindar seguridad a los turistas

Actividades que se practican

Senderismo, fotografía, caminata, observación de animales, compra de artesanía

Promoción y comercialización del atractivo

Su publicidad se lo realiza a través de las redes sociales como Facebook

Recursos humanos

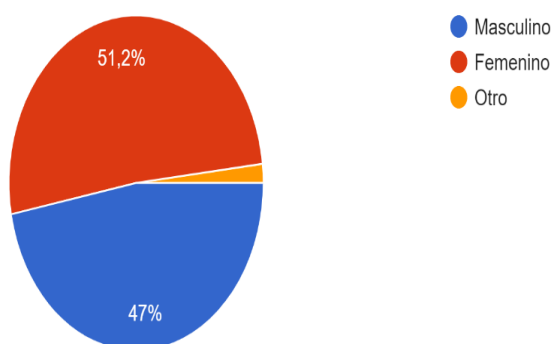
Es administrada por el sacerdote del Santuario

6.2. Características del Perfil del turista

Una vez obtenida los datos que a través de una conversación con la encargada se aplicó las encuestas a través de la herramienta de la aplicación Google Fromm a los turistas que visitan el Santuario del Guayco para determinar un plan estratégico y detallar el perfil del turista

Datos generales del encuestado

Gráfico 1. Genero del encuestado



Fuente: Investigación de campo

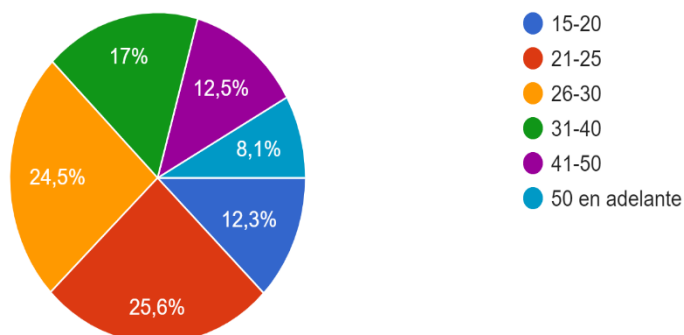
Elaborado por: Mayra Elizabeth Leon Peñafiel

Interpretación

A través de los datos obtenidos sobre la encuesta los turistas que visitan el Santuario del Guayco se determinó que el 51,2% corresponde a mujeres y el 47% son hombres lo que corresponde que el mayor grupo de visitantes son de sexo femenino

Gráfico 2. Edad

Rango de edad de los turistas

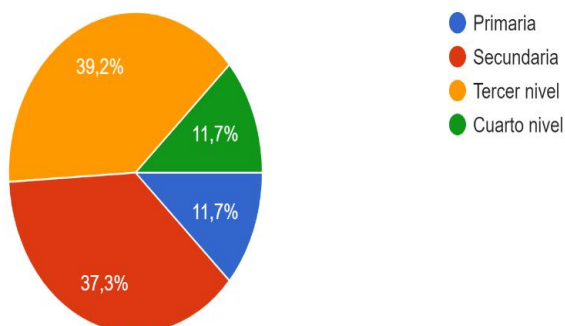


Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mayra Elizabeth Leon Peñafiel

Tras la encuesta se evidencio el rango de edad de los visitantes lo cual es la siguiente: el 25,6% corresponde a los visitantes de 21-25 años, el 24,5% pertenece al rango de 26-30 años, el 17 % concierne a las personas que tienen entre 31-40 años, el 12,5% de visitantes presentan una edad de 41-50 años, el 12,3 son de edades de 15-20 años y el 8,1% son los sujetos de 50 años en adelante. En contexto los turistas son jóvenes ya que el mayor porcentaje cae sobre ellos

Gráfico 3. Cuál es su nivel de educación



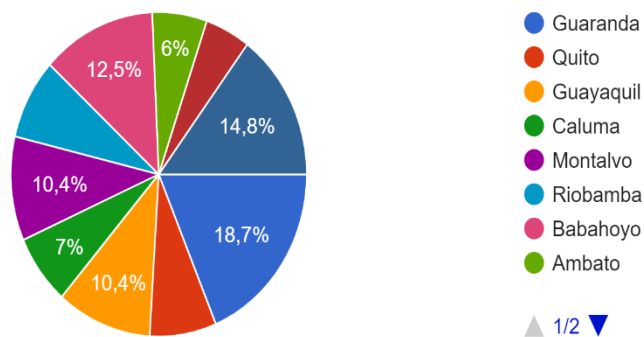
Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mayra Elizabeth Leon Peñafiel

Interpretación

Se comprobó a través de las encuestas realizadas a los visitantes del santuario que su nivel de educación es la siguiente: el 11,7% de los turistas cuentan con estudios de cuarto nivel, el 39,2% de los turistas tienen estudios de tercer nivel, el 37,3% cuenta con una instrucción de secundaria y el 11,7% corresponde a una formación académica primaria por ende los turistas que visitan el Santuario en su mayoría son jóvenes con estudios de tercer nivel.

Gráfico 4. ¿De qué lugar de procedencia visita el Santuario del Guayco?



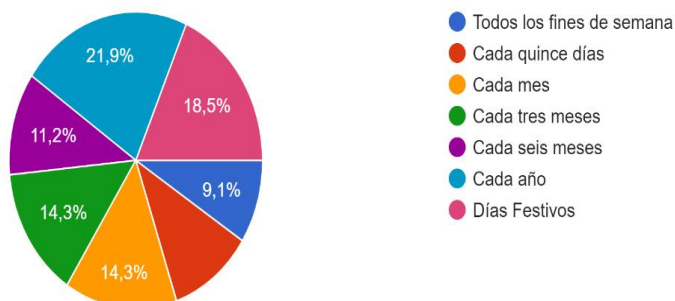
Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mayra Elizabeth Leon Peñafiel

Interpretación

Mediante la encuesta realizada se llegó a concluir con lo siguiente: que el 18,7% corresponde a turistas a nivel local 14,8% a personas de otros lugares que llegan al santuario el 12,5% pertenece a individuos que llegan de la ciudad de Guayaquil el 10,4% les toca a los colaboradores de los sitios de Babahoyo y Montalvo. Se obtuvo que la mayoría de los turistas que visitan el Santuario son de nivel local motivados por la fe

Gráfico 5. ¿Con que frecuencia usted visita el Santuario del Guayco?



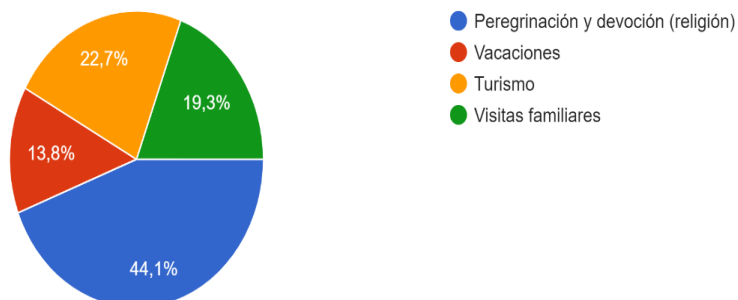
Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mayra Elizabeth Leon Peñafiel

Interpretación:

Luego de aplicar la encuesta a los turistas que llegan a visitar el santuario del Guayco se determinó que el 9,1% de los feligreses viajan cada fin de semana, el 10,7 % visitan el santuario cada quince días, el 14,3 los turistas 21,9% de personas visitan el lugar todos los años al igual que el 18,5% corresponde a los días festivos celebrados por las fiestas de la Virgen el 14.3% pertenece que los visitantes acuden al templo cada tres meses demostrando su interés de fe el 11,2% de encuestados recorren el lugar cada seis meses y el 9,1% viajan cada fin de semana. La mayoría de personas realizan la visita al Santuario cada año motivados por las festividades realizadas por conmemorarse cada año

Gráfico 6. ¿Cuál es su motivación de viaje?



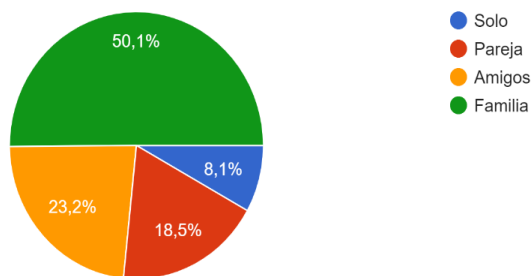
Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mayra Elizabeth Leon Peñafiel

Interpretación:

Tras a ver encuestado al objeto de estudio se determinó que el 44,1% de turistas visitan el santuario motivado por la peregrinación y devoción, el 22,7% corresponden a personas que viajan por turismo, el 19,3% corresponden a individuos que pasan por visitar el lugar con su familia y el 13,8% corresponde a vacaciones. En su mayoría los turistas visitan el Santuario motivados por la devoción y peregrinación en agradecimiento de los milagros recibidos

Gráfico 7. ¿Cuándo realiza un viaje con quien lo hace?



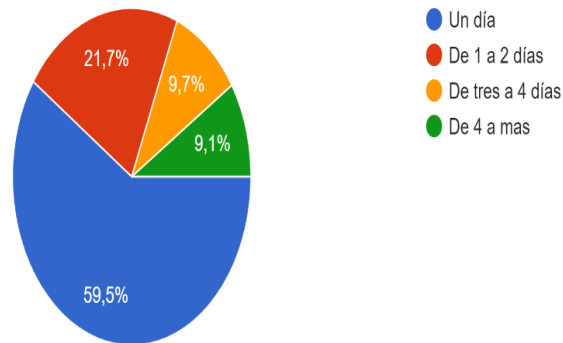
Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mayra Elizabeth Leon Peñafiel

Interpretación:

A través de la encuesta se llegó a obtener los siguientes datos: el 50,1% de personas viajan acompañados de su familia, el 23,2% de individuos visitan el santuario con diferentes tipos de amigos, el 18,5% de turistas llegan junto a su pareja, el 8,1% pasan por ahí solos por lo general los turistas prefieren disfrutar y pasar momentos en familia. Se concluyó que la mayoría de turistas se dan cita al Santuario junto a su familia compartiendo bonitos momentos juntos

Gráfico 8. ¿Duración usual de su viaje?



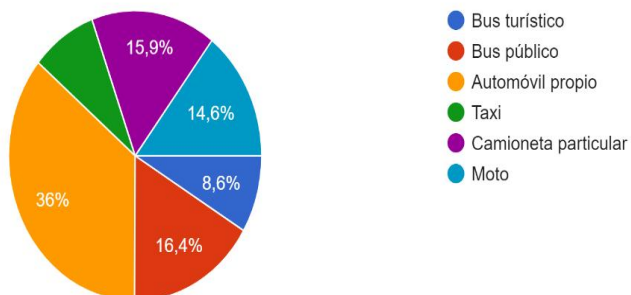
Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mayra Elizabeth Leon Peñafiel

Interpretación:

Luego de proceder de las encuestas los turistas que visitan el Santuario del Guayco se determina a través que el 59,7% viajan por un solo día, el 21,7% se alojan de un día a dos donde sus familiares el 9,7% se hospedan de tres a cuatro días que tienen feriado y disfrutan de un tiempo más y el 9,1% tienen una estadía de cuatro días en adelante. La mayoría de los visitantes acuden al Santuario por un día de visita motivados por su religión

Gráfico 9. ¿Qué tipo de transporte utiliza para visitar el Santuario?



Fuente: Investigación de campo

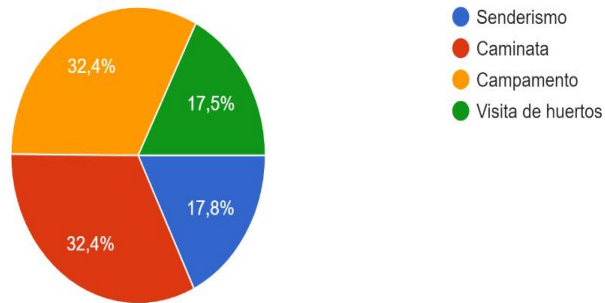
Elaborado por: Mayra Elizabeth Leon Peñafiel

Interpretación:

El tipo de transporte que utiliza el turista para llegar al lugar de destino se establece: que el 36% es en automóvil propio, el 16,4% de personas utilizan bus público, 15,9% utilizan el transporte de camionetas particulares, el 14,6% los visitantes llegan en motos por mayor rapidez, 8,6% muchos individuos hacen la contratación de los buses turísticos

La mayoría de feligreses acuden en sus autos propios que son motivados por el turismo religioso

Gráfico 10. ¿Qué otras actividades le gustaría realizar en el Santuario del Guayco?



Fuente: Investigación de campo

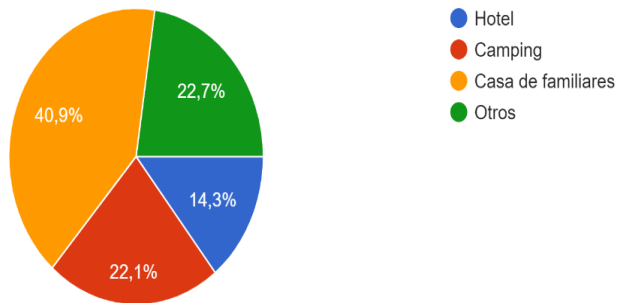
Elaborado por: Mayra Elizabeth Leon Peñafiel

Interpretación:

Los turistas disfrutan de realizar diferentes tipos de actividades en las cuales se determina las siguientes: con el 32,4% optan por realizar caminatas y albergan por campamento para disfrutar del aire y la naturaleza el 17,8% visitan lo que se trata los huertos familiares y el 17,5% de personas realizan lo que se trata senderismo.

En conclusión, los turistas buscan la naturaleza que les gusta disfrutar del aire y de la aventura

Gráfico 11. ¿Qué tipo de establecimiento usted utiliza para hospedaje?



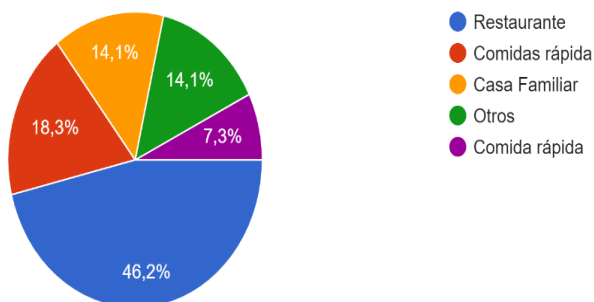
Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mayra Elizabeth Leon Peñafiel

Interpretación:

Al realizar la encuesta se establece que: el 40,9% de los visitantes utilizan para su hospedaje las casas de familiares, mientras que el 22,7% escogen otros lugares que existen como pueden ser hostales, cabañas, entre otros, el 22,1 de los individuos realizan camping y el 14,3 se alojan en hoteles. Se llegó a concluir que la mayoría buscan alojarse en casas familiares para pasar su estadía

Gráfico 12. ¿Qué tipo de establecimiento utiliza para comer?



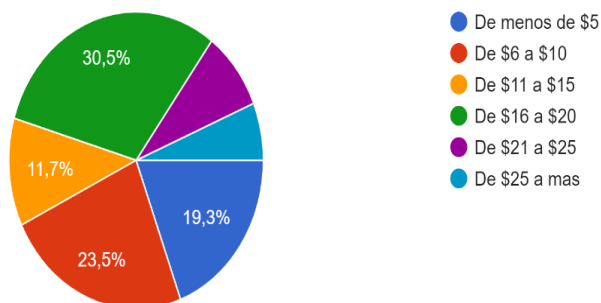
Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mayra Elizabeth Leon Peñafiel

Interpretación:

Con la encuesta realizada se pudo constatar que los turistas en el momento de escoger un establecimiento para su alimentación el 46,2% escogen los restaurantes, el 18,3% opta por las comidas rápidas, 14,1% de las personas eligen lo que es casas familiares para ingerir los alimentos y el 7,3% buscan otros lugares para consumir. En conclusión, los turistas prefieren utilizar los restaurantes para poderse alimentarse.

Gráfico 13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el Santuario?



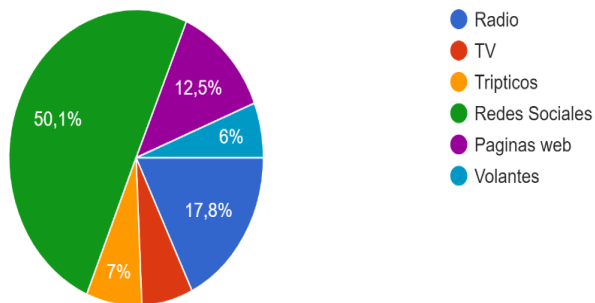
Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mayra Elizabeth Leon Peñafiel

Interpretación:

Después de realizar el estudio de objeto se consideró que el 19,3% los turistas están dispuestos a gastar menos de 5 dólares. Por otro lado, el 23,5% de personas prefiere gastar de \$6 a 10 un 11,7% de turistas gastan alrededor de \$11 a \$15 en consumo, el 30,5% está dispuesto a pagar por visitar y consumir de \$16 a 20\$ por otro lado el 8,3% de personas prefiere gastar de \$21 a \$25 y el 6,3% de individuos optan por costear de \$25 más. En conclusión, el 23,5% de los visitantes prefieren gastar de 11 a 15 dólares. Los turistas dieron a entender que prefieren hacer un gasto regular entre de 16 a 20 dólares para realizar las actividades turísticas.

Gráfico 14. ¿A través de qué medios de comunicación se informó sobre el Santuario del Guayco?



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mayra Elizabeth Leon Peñafiel

Interpretación:

Mediante las encuestas realizadas se obtuvieron los siguientes datos: que el 50,1% de encuestados reciben información por parte de las redes sociales, el 17,8% optan por la publicidad mediante la radio, el 12,5% de colaboradores por páginas web, el 7% de turistas por trípticos y el 6% visitantes por volantes

La mayor parte de personas obtienen la información turística del santuario a través de las redes sociales.

Análisis de la caracterización del Turista

Una vez levantada la información tras la aplicación de la encuesta se pudo determinar el perfil del turista tal como se muestra lo siguiente

Tabla 26

Características sociodemográficas

Variables	Categoría
Rango de edad	21-25
Genero	Femenino
Nivel de estudio	Tercer nivel
Procedencia	Guaranda
Nota elaborada por Mayra Leon	

En segundo lugar, se encuentran las características socioeconómicas

Tabla 27

Características socioeconómicas

Variables	Categoría
Costo	De \$16 a \$20

Nota. Elaborado por Mayra Leon

Por último, tenemos las características psicográficas conductuales y atributos especiales del turista

Tabla 28

Características psicográficas y atributos del turista

Variables	Categoría
Motivo de visita	Peregrinación y devoción
Tiempo de estadía	Un día
Medios de reserva	Directo
Servicios turísticos	Caminata
Tipo de alojamiento	Casa familiar
Servicio de establecimientos alimenticios	Restaurante
Medios de transporte	Automóvil propio
Medios de comunicación	Redes sociales

Nota. Elaborado por Mayra Leon

6.2.1. Entrevista A La Administradora Del Santuario Del Guayco

1) Considera usted que el Santuario del Guayco cuenta con toda la infraestructura necesaria y adecuada para la visita y llegada de los turistas

Si cuenta con la infraestructura necesaria para la visita de los turistas que ayudan a su comodidad y satisfacción y adecuación de los espacios necesarios

2) La caminata de la fe de la Virgen del Guayco como fiestas patronales incrementa el turismo religioso

Si existe un incremento en el turismo religioso ya que permite la llegada de visitantes y feligreses de diferentes partes del país motivados por la fe y devoción a demás rinden un tributo a la Virgen del Guayco y agradecen por los milagros recibidos al igual que ayuda al ingreso económico al micro emprendedor del Santuario. También es una oportunidad para los habitantes de las diferentes localidades para dar a conocer el arte la cultura y la gastronomía del sitio

6.3. Elaboración de un Plan Estratégico que Impulse la Actividad Turística del Santuario el Guayco

El Santuario del Guayco es un potencial para el turismo religioso, natural y cultural, se pretende realizar un plan estratégico para dar información y publicidad del santuario al visitante sobre la riqueza cultural que posee así mismo para la concentración de feligreses motivados por la fe en las celebraciones eucarísticas

6.3.1. Objetivos

6.3.1.1. Objetivo general

- Impulsar el turismo religioso en el santuario del Guayco a través de un plan estratégico para contribuir el desarrollo productivo del lugar

6.3.1.2. *Objetivos específicos*

- Establecer la misión y visión del santuario
- Realizar un análisis situacional FODA actual del santuario para determinar sus fortalezas oportunidades, debilidades y amenazas
- Realizar un análisis socioeconómico del santuario
- Formular y seleccionar estrategias que permitan dar soluciones a los problemas identificados

6.3.2. Misión y Visión

6.3.2.1. Misión

Impulsar la reactivación del turismo religioso que permita mejorar la capacidad local promoviendo la conservación y el mantenimiento de los recursos naturales culturales.

6.3.2.2. Visión

Ser un santuario reconocido a nivel local, provincial, nacional e internacional en el desarrollo de actividades vinculadas al turismo religioso fomentado el respeto hacia la fe y devoción de los feligreses brindando una atención de calidad con altos estándares para la satisfacción de los visitantes

6.3.3. Matriz Análisis FODA

El análisis FODA ayuda a identificar el factor interno y externo que puedan constituirse en un factor de éxito o fracaso a base de los atributos denominados fortalezas y las posibilidades de mejora e identificado en las oportunidades

Tabla 29

FODA del Santuario del Guayco

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de recursos naturales y culturales para el desarrollo de la actividad turística • Localización Geográfica y diversidad de clima • Vías de acceso en óptimas condiciones • Afluencia de visitantes • Cuenta con una gran variedad de gastronomía de la zona 	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de personal capacitado y con experiencia • Sitio con potencial para el turismo Religioso • Realización de eventos culturales para hacer conocer las diferentes artesanías del Santuario • Implementación de páginas web y redes sociales con información veraz y actualizada del Santuario • Creación de infraestructuras para brindar el servicio de alojamiento
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Escasa publicidad y promoción del Santuario • Falta de capacitación permanente al personal administrativo referente a la atención y actividad turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Desastres Naturales • Falta de compromiso de las autoridades • Falta de señaléticas

-
- Falta de apoyo financiero por parte de las entidades gubernamentales para implementación de infraestructura turística
 - Desorganización por parte de los comerciantes ubicados en los alrededores del Santuario.
 - Carencia de seguridad y falta de asociatividad del Santuario
 - Falta de capacitaciones continuas por parte del Ministerio de Turismo
 - Desinformación del visitante de la zona turística del Santuario

Nota. Elaborado por Mayra Leon

6.3.4. Determinación de estrategias

En la siguiente matriz se cruzan los factores favorables y adversos para encontrar la estrategia adecuadas para elaborar un plan promocional

Tabla 30

Matriz de estrategias cruzadas

Factores		FORTALEZAS		DEBILIDADES
Factores internos	F1	Diversidad de recursos naturales y culturales	D1	Escasa difusión de publicidad y promoción del Santuario
	F2	Localización geográfica y diversidad climática	D2	Falta de capacitación permanente al personal administrativo referente a la atención y actividad turística
	F3	Vías de acceso en óptimas condiciones	D3	Escases de apoyo financiero por parte de las entidades gubernamentales para implementación de

				infraestructura turística
	F4	Influencia de visitantes.	D4	Desorganización de los comerciantes alrededor del santuario
	F5	Cuenta con una gran variedad de comida en la zona	D5	Carencia de seguridad y asociativo del Santuario
OPORTUNIDADES		Estrategias FO	Estrategias DO	
Contratación de personal capacitado y con experiencia	O1	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios entre Gobiernos Entidades Religiosas, Instituciones Educativas Fundaciones para realización de ferias gastronómicas y artesanales dentro del Santuario F4, O2, O3, O5 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de una página web del santuario con información actualizada y necesaria. D1, O4 • Implementación de la promoción turística del Santuario 	

			<p>mediante los medios de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • D5,01
Sitio con potencial para el turismo Religioso	O2		
Realización de eventos culturales para hacer conocer las diferentes artesanías del antuario	O3		
Implementación de páginas web y redes sociales con información veraz y actualizada del Santuario	O4		
Creación de infraestructuras para el servicio de alojamiento	O5		
AMENAZAS			
Desastres Naturales	A1	Gestionar la mejora	Diseñar señaléticas
Falta de compromiso de las autoridades	A2	rehabilitación y consolidación de	direccionales e informativas para dar a

Falta de señaléticas e información de los atractivos	A3	infraestructura y servicios básicos F2 A2	conocer las diversas actividades y lugares turísticos del santuario
Falta de capacitaciones continuas por parte del Ministerio de Turismo en atención al cliente y la manipulación de alimentos	A4		D1 A3
Desinformación del visitante de la zona turística del Santuario	A5		

Nota. Elaborado por Mayra Leon

6.3.5. Matriz PESTEL

Tabla 31. Matriz PESTEL

Político	Económico	Social	Tecnológico	Legal	Ambiental
P01 Mayor inversión pública en la zona rural	E01 Estabilidad económica y aumento del PIB	S01 Apoyo en actividades de conservación y promoción del patrimonio cultural y religioso	T01 Mayor uso de las TICS	L01 Código del trabajo	A01 Ley del medio ambiente
P02 Alianzas estratégicas con Instituciones Gubernamentales	E02 Mayor otorgamiento de créditos para incentivos de los	S02 Aperturas de ferias gastronómicas y	T02 Incremento en el uso del internet y de	L02 Legislación relacionada a los	A02 Programa de cuidados y

	emprendedores por medio de la CNF	artesanales en el Santuario	plataformas digitales	impuestos y contribuciones	sostenibilidad del medio ambiente
Asignación presupuestal del nivel local para fortalecer políticas y estrategias encaminadas a desarrollar proyectos destinados al turismo religioso dentro del Santuario	Mayor Inversión en el mantenimiento del patrimonio del Santuario	Mejoramiento de los servicios turísticos del Santuario	Promover el uso suficiente de energía eléctrica	Mantener información actualizada y documentada de los requisitos necesarios para su operación	Prevenir y reducir y controlar los posibles focos de contaminación

NOTA Elaborado por Mayra Leon

6.3.6. ESTRATEGIAS PROMOCIONALES

Tabla 32

Estrategia de Fomento de Relaciones

Objetivo: Vincular a los diferentes actores para generar acciones conjuntas con el fin de fortalecer las actividades turísticas del Santuario

Estrategia	Línea de acción de contenidos	de Tiempo	Presupuesto	Responsables
Convenios entre GAD y entidades públicas y privada para ejecución de ferias gastronómicas y artesanales	Coordinar mesas de dialogo	Anual	00	Instituciones Gubernamentales
	Presentación de actividades Y inducción a las personas involucradas	Anual	300	Entidades Gubernamentales

Nota. Elaborado por Mayra Leon

Tabla 33

De Fomento De Relaciones

OBJETIVO Fortalecer la capacidad y adquirir nuevos conocimientos para mejorar el desempeño laboral de las personas del santuario

Estrategias	Línea de acción	de Tiempo	Presupuesto	Responsable
Diseño de capacitaciones mediante el ministerio de turismo para mejorar las capacidades de prestadores de servicio del santuario	Talleres y seminarios en Atención al cliente Protocolo de bioseguridad de Manipulación de alimentos para brindar un mejor servicio	Anualmente	300	Mintur GAD Municipal Personal administrativo

Nota. Elaborado por Mayra Leon

Tabla 34

Estrategia De Comunicación

Objetivo: Determinar Las Estrategias De Comunicación Para El Plan Estratégico De Desarrollo Del Turismo Religioso En el Santuario del Guayco

Estrategias	Línea de acción	Tiempo	Presupuesto	Responsable
Implementación de la promoción turística del Santuario	Generar publicidad en redes social	Diariamente	00	Personal administrativo del Santuario
mediante los medios de comunicación	Establecer cuñas radiales	semanalmente	25	Personal administrativo del Santuario
	Realizar lanzamientos promocionales de los diferentes festividades y eventos de promoción turística	Anualmente	300	Personal Administrativo del Santuario

Nota. Elaborado por Mayra Leon

Tabla 35

Estrategia De Medios

OBJETIVO: permitirá interactuar e impulsar los recursos turísticos de santuario

Estrategias	Línea de acción	Tiempo	Presupuesto	Responsable
Creación de una página web del santuario	Lanzamiento de la pagina	1 semana	0,00	Personal administrativo
	Producción de videos y fotografías destacando los atractivos turísticos y servicios ofrecidos	Semanalmente	00	Personal administrativo
	Creación de redes sociales para la promoción turística Cuentas en Instagram Tik tok Facebook	Semanalmente	00	Personal administrativo

Nota. Elaborado por Mayra Leon

Tabla 35

Estrategia Informativa

OBJETIVO: Orientar el número de visitantes para visitar al santuario mediante la implementación de señaléticas para brindar una mayor información del lugar

Estrategia	Línea de acción	Tiempo	Presupuesto	Responsable
Diseñar señaléticas direccionales e informativas para dar a conocer las diversas actividades y lugares turísticos del santuario	Mejorar el acceso a los atractivos	Anualmente	300	Personal encargado
	Implementación de pictogramas	Anualmente	300	Personal encargado

Nota. Elaborado por Mayra Leon

Tabla 36

Estrategia de Innovación

Objetivo: Mejoramiento de la capacidad operativa del santuario aportando nuevas opciones en el mejoramiento de la infraestructura turística

Estrategia	línea de acción	Tiempo	Presupuesto	Responsable
Gestionar la mejora rehabilitación y consolidación de infraestructura y servicios básicos	Restaurar y recuperar bienes inmuebles de valor histórico	Anualmente	1000	Alcaldía Prestadores de servicios Personal administrativo
	Ejecutar proyectos de mejora de servicios turísticos	Anualmente	1500	Gad municipal Provincial Personal administrativo
	Adecuación de espacios turísticos	Cada año	5000	Gad municipal Personal Administrativo

Nota. Elaborado por Mayra Leon

7. CONCLUSIONES

- Una vez implementado el Plan estratégico con las diferentes estrategias el Santuario del Guayco mejoró considerablemente en el desarrollo de sus actividades y la potenciación de nuevos atractivos turísticos.
- Una vez realizado el diagnóstico turístico en el Santuario del Guayco se determinó que cuenta con 3 atractivos naturales con una jerarquía de uno y 6 atractivos culturales que constituyen para la oferta turística local además contiene servicios complementarios que vincula a las actividades turísticas.
- Mediante la encuesta se evidencio las características del perfil del turista que son personas jóvenes de género femenino entre la edad de 21-25 años con un nivel de tercer grado procedentes de la ciudad de Guaranda motivados por la devoción y peregrinación que están dispuestos a gastar en el consumo de 16-20 dólares con una estadía de un día el servicio de alimentación será consumida en un restaurante el tipo de transporte que utilizan es propio y buscan de un lugar de descanso rodeado de naturaleza
- Se logró identificar cual es la situación actual de la actividad turística del santuario para el manejo adecuado de la información, se utilizó la matriz FODA se pudo identificar los factores internos y externos del Santuario así como la implementación de estrategias en busca de soluciones para la reactivación del turismo religioso en el santuario activando la acción económica

8. RECOMENDACIONES

- Poner en práctica las diferentes estrategias planteadas para una mejor seguridad y comodidad a los turistas que visitan el Santuario
- Realizar constantemente un diagnóstico turístico con el fin de identificar nuevos atractivos para la mejora de los servicios turísticos.
- Actualizar las páginas web del Santuario con información clara y veraz que cuenten con fotografías de sus atractivos, videos llamativos y servicios que brindan.
- Impulsar proyectos turísticos que permitan el desarrollo local y posibles alternativas para la mejora pertinente a la actividad turística que complementa el turismo religioso además estimular el interés de la población y los entes reguladores.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, S. (2018). *Promoción y Venta de Servicios Turístico*. Madrid: Editorial Cep.
doi:<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaueb/50984?page=3>
- Araque, S. C. (2020). *Turismo religioso y desarrollo sostenible en el cantón San José de Chimbo*.
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Guayaquil.
- Ayala, S. A. (2014). *nuevas avenidas de la democracia contemporanea* . mexico : Universidad
Nacional Autónoma de México. UNAM.
- Castro, R. J. (2021). *Estrategias Sostenibles para el manejo de Recursos Turísticos Religiosos en el*.
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Guayaquil.
- Constitución de la República del Ecuador. (13 de Julio de 2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA
DEL ECUADOR 2008*. Obtenido de
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- COOTAD. (31 de Diciembre de 2019). *CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL,
COOTAD*. Obtenido de [https://www.cpccs.gob.ec/wp-
content/uploads/2020/01/cootad.pdf](https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf)
- Fingermann, H. (16 de febrero de 2016). *Concepto de feligreses*. Obtenido de
<https://deconceptos.com/ciencias-sociales/feligreses>
- GAD CANTON CHIMBO. (2020). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL
CANTÓN CHIMBO*. Obtenido de [https://drive.google.com/file/d/1-
rxXsFZYBNWrVoZFbExixBR5-QyNIR2a/view](https://drive.google.com/file/d/1-rxXsFZYBNWrVoZFbExixBR5-QyNIR2a/view)
- GAD LA MAGDALENA. (2015-2030). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*.
Obtenido de <https://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0260013820001_DIAGNOSTIC
O_LA_MAGDALENA_27-10-2015_08-01-43.pdf

García, V. (2017). *Propuesta estratégica de comunicación para potenciar los atractivos turísticos del cantón San Miguel, Provincia Bolívar, Periodo 2016 –2017*. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO. RIOBAMBA: ESPOCH. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8045/1/42T00428.pdf>

Gonzales Molina, P. (2022). *Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales*. (Logroño, Ed.) San Millan: Tutor Formacion. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaueb/217780>

González Molina, P. (2018). *Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales*. (Logroño, Ed.) San Millam: TUTOR FORMACIÓN.

González, M. P. (2016). *Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales: UF0084*. Editorial Tutor Formación. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/bibliotecaueb/titulos/44224>

Luna González, A. C. (2018). *Plan estratégico de negocios* (Vol. PRIMERA EDICIÓN EBOOK). Mexico: Grupo Editorial Patria.

Marciniak, R. (7 de enero de 2013). *Gestión empresarial*. Obtenido de <https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/>

Moreno, P. (16 de febrero de 2022). *entorno turístico hablemos de turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-religioso/>

Moriillo, S. C. (2022). *ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL Y EL DESARROLLO DEL*. Universidad Tecnica de Babahoyo, Babahoyo.

MUNICIPAL, G. (2020). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. GOBIERNO AUTONOMO DECENTRALIZADO DEL CANTON CHIMBO, CHIMBO.

- Narvaes, P. L., & Raimundy, A. R. (2021). *Plan Estratégico Para el Desarrollo del Turismo rural en la Comuna Engabao Provincia del Guayas*. Guayaquil: Escuela Superior Politecnica del Litoral. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53431>
- Pat Frenandez, L. A., & Calderon Gomez, G. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL TURISTICO EN UN DESTINO EMERGENTE, CASO DE ESTUDIO DE CIUDAD DEL CARMEN*. doi:ISSN 0717
- Quiroa, M. (7 de enero de 2020). *Producto*. (Economipedia.com, Editor)
- Rodríguez, M. (2010). *ISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL*. Universidad de Habana, CARACAS.
- Romero, T. M. (2018). *Productos, servicios y destinos turísticos*. IC Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/bibliotecaueb/titulos/125733>
- Ronda Pupo, G. A. (11 de marzo de 2021). *Estrategia. Qué es, origen, definición según autores, tipos*. Obtenido de Administración: <https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/>
- Soceteli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles* .

10. ANEXOS

Figura 5: Santuario del Guayco



Fuente: Mayra león

Figura 6: Entrevista a la Señora Administradora



Fuente: Mayra león

Figura 7: Levantamiento de información



Fuente Mayra león

Figura 8: Gruta del Milagro



Fuente Mayra Leon

Figura 9: Formato de la encuesta

Universidad Estatal De Bolívar
Carrera De Turismo

OBJETIVO :Conocer las características del perfil del turista que visita el Santuario del Guayco

Género

Fuente Mayra león

Figura 10: Segunda parte de la encuesta

Género

Masculino

Femenino

Otro

Rango de edad

15-20

21-25

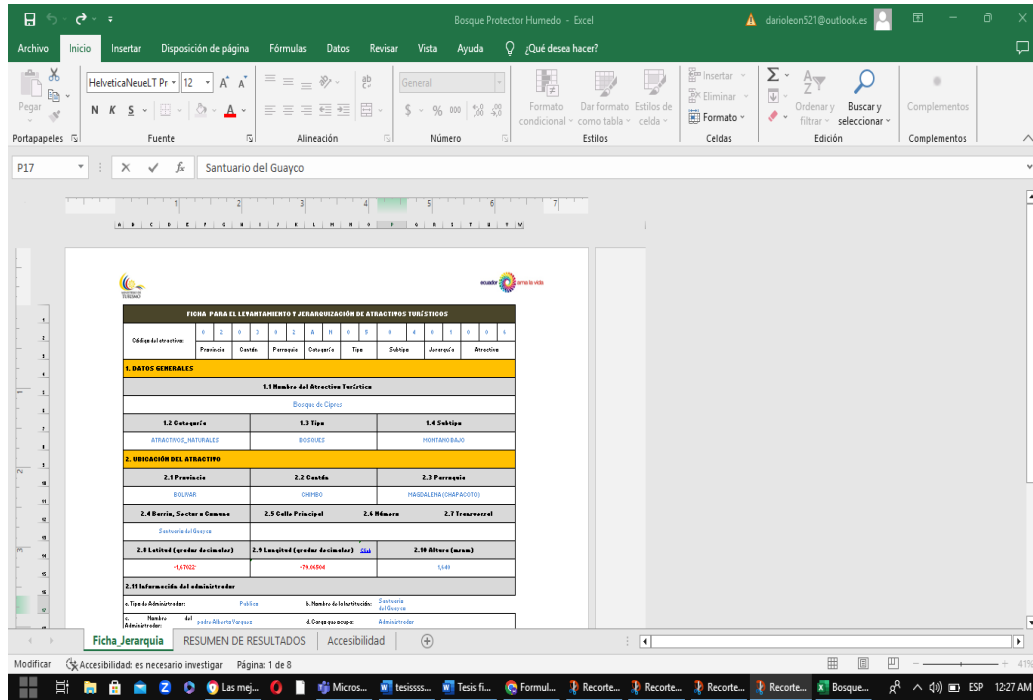
26-30

31-40

41-50

Fuente Mayra Leon

Figura 11: Ficha técnica



Fuente Mayra Leon

Figura 11 Calendario tentativo

Actividades	DETALLES DE SEMANAS Y MESES DE TRABAJO																			
	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBR E			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Inducción sobre el proceso de la modalidad y análisis de la denuncia del tema		X	X																	

Figura 13



Fuente Mayra Leon