



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE TURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO**

TEMA:

**“PROPUESTA DEL DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA QUE
CONTRIBUYA A LA PROMOCIÓN DE LA PARROQUIA TADAY, CANTÓN
AZOGUES, PROVINCIA CAÑAR, AÑO 2023”**

AUTOR (A):

NELLY VANEZA SUCUZHAÑAY QUINTUÑA

DIRECTOR (A):

DR. JUAN PABLO TORRES

PAR ACADÉMICO:

ING. GERMÁN SÁNCHEZ

GUARANDA – ECUADOR

2023

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Propuesta del diseño de una guía turística que contribuya a la promoción de la parroquia Taday, cantón Azogues, provincia Cañar, año 2023.

DEDICATORIA

A mi madre Blanca Nube Quintuña quien siempre soñó en ver a su hija terminar una carrera universitaria y me impulsaba siempre a ser responsable en mis estudios, con su amor, sus consejos y su apoyo incondicional fue mi compañía en todo momento durante esta etapa, por haber estado en mis momentos buenos y malos y por haberme comprendido y apoyado en todo momento.

A mi padre, Leonardo Sucuzhañay quien desde la distancia nunca me dejó sola, siempre estuvo para mí con sus constantes llamadas y apoyándome para poder cumplir esta meta, quien siempre está orgulloso de mí y todos los días me motiva con sus palabras para llegar a ser una gran profesional. Este trabajo también es suyo papi por todos tus sacrificios y por estar para mí siempre.

A mi querida tía Susana Cayamcela por siempre estar pendiente de mí, por sus constantes ánimos y palabras de aliento a lo largo de mi vida estudiantil, así como por su constante apoyo durante mi etapa universitaria.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios y la Virgen de Guadalupe por darme salud y vida y por haberme guiado durante este proceso y permitirme culminar una de las etapas más importante para mí. A mi abuelito allá en el cielo que siempre me inculco en seguir mis estudios y fue mi pilar y mi confort en momentos difíciles y a Angelita S, que desde el cielo me ha cuidado en todo momento.

A mi amada madre por estar siempre conmigo apoyándome y nunca haberme dejado sola y haber estado presente en todas las etapas de mi vida y siempre haber luchado por mí en los momentos más difíciles, gracias por haber confiado en mí y haberme acompañado, por haber sido mi guía y mi mejor amiga. Gracias por todo mami TE AMO.

Al Lcdo. Juan Pablo Torres e Ing. German Sánchez quienes con su paciencia y conocimiento me han guiado a lo largo del desarrollo de este proyecto investigativo y han forjado mi conocimiento día con día.

A mi amiga Analía quien alegro mis días y me brindo su bonita amistad a lo largo de este camino, propusimos graduarnos juntas y lo lograremos. ¡Te quiero amiga!

A los pobladores de la parroquia Taday que amablemente colaboraron con información para el desarrollo de esta investigación.

CERTIFICADO DEL TURNITIN



UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

**DR. JUAN PABLO TORRES EN CALIDAD DE DIRECTOR ACADÉMICO DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

CERTIFICA

Que el trabajo denominado "Propuesta del diseño de una guía turística que contribuya a la promoción de la parroquia Taday, cantón Azogues, provincia Cañar, año 2023" modalidad **Proyecto de Investigación** elaborado por la Srta. Nelly Vaneza Sucuzhañay Quintuña, estudiante de la carrera de turismo. Ha sido analizado por el sistema **TURNITIN** reflejando como resultado el 1% de coincidencia no intencional, como puede evidenciar en la imagen adjunta.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 24 de octubre del 2023

Atentamente,

Dr. Juan Pablo Torres
Director Académico

REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Proyecto de Investigacion 19-10-2023.pdf

AUTOR

Vaneza Sucuzhañay

RECuento DE PALABRAS

33490 Words

RECuento DE CARACTERES

193366 Characters

RECuento DE PÁGINAS

187 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

11.4MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 23, 2023 4:35 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 23, 2023 4:38 PM GMT-5

● 1% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 1% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

Resumen

CERTIFICACIÓN DE DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO



FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Dr. Juan Pablo Torres e Ing. Germán Sánchez, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación “PROPUESTA DEL DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA QUE CONTRIBUYA A LA PROMOCIÓN DE LA PARROQUIA TADAY, CANTÓN AZOGUES, PROVINCIA CAÑAR, AÑO 2023” desarrollado por la señorita Nelly Vaneza Sucuzhañay Quintuña

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera TURISMO, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 24 de octubre del 2023

Dr. Juan Pablo Torres
Director Académico

Ing. Germán Sánchez
Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo **Nelly Vaneza Sucuzhañay Quintuña**, portadora de la Cédula de Identidad No. **0350203337** en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: "**PROPUESTA DEL DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA QUE CONTRIBUYA A LA PROMOCIÓN DE LA PARROQUIA TADAY, CANTÓN AZOGUES, PROVINCIA CAÑAR, AÑO 2023**", modalidad presencial, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Nelly Vaneza Sucuzhañay Quintuña

INDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
CERTIFICADO DEL TURNITIN	v
REPORTE DE SIMILITUD	vi
CERTIFICACIÓN DE DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO	vii
DERECHOS DE AUTOR.....	viii
INTRODUCCIÓN	xvii
RESUMEN.....	xix
ABSTRACT	xx
CAPÍTULO I.....	21
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	21
Descripción del Problema	21
Formulación del Problema	22
Preguntas de Investigación.....	22
Justificación.....	23
Objetivos	24
Objetivo General	24
Objetivos Específicos.....	24
Idea a Defender	24
CAPÍTULO II	25
MARCO TEÓRICO	25
Antecedentes	25
Marco Científico	27
Teoría de la Promoción Turística	27

Teoría del Marketing Turístico.....	27
Teoría de la Guía Turística	27
Teoría de la Estrategia.....	28
Teoría de Desarrollo Turístico.....	28
Marco Conceptual	28
Atractivos Turísticos	28
Comunidad	28
Diagnostico Turístico	29
Guía Turística	29
Infraestructura Turística	29
Inventario Turístico	29
Oferta Turística	30
Planta Turística.....	30
Promoción Turística	30
Recurso Turístico	30
Sistema Turístico.....	30
Superestructura Turística.....	31
Turismo	31
Turista.....	31
Marco Legal	31
Marco Georreferencial	35
Descripción de la Parroquia	35
Mapa de la parroquia.....	36
Datos generales de la parroquia	36
Actividades económicas de la parroquia Taday	37
CAPÍTULO III.....	38

METODOLOGÍA	38
Tipo de Investigación	38
Investigación Documental.....	38
Investigación Descriptiva.....	38
Investigación de Campo	39
Enfoque de la Investigación	39
Enfoque Mixto	39
Métodos de Investigación	40
Método Analítico.....	40
Método Inductivo	40
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	41
Universo, Población y Muestra	42
Procesamiento de la Información.....	43
CAPITULO IV.....	44
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	44
Análisis, interpretación y discusión de los resultados.....	44
Diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Taday	45
Situación Socio Cultural	45
Situación Económica.....	51
Situación Ambiental	53
Situación Turística.....	56
Inventario de los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la parroquia Taday	63
Fichas resumen de los atractivos turísticos de la parroquia Taday	64
Vocación turística de la parroquia Taday	76
Identificar el perfil del turista que visita la parroquia Taday	79

Tabla resumen del perfil del turista de la parroquia Taday	104
Perfil del turista que visita la parroquia Taday	105
CAPÍTULO V	107
PROPUESTA	107
Elaborar una propuesta de promoción que tenga como base una guía turística en la parroquia Taday	107
Clasificación de información	108
Imagen Creativa	108
Código QR de la guía turística	111
Estructura de la guía turística	111
CONCLUSIONES	116
RECOMENDACIONES	119
BIBLIOGRAFÍA	120
ANEXOS	127
Anexo A. Cronograma GANTT	127
Anexo B. Presupuesto ejecutado	129
Anexo C. Instrumento de recolección de datos – Guion de entrevista	130
Anexo D. Ficha de caracterización turística de comunidades de Carla Ricaurte Quijano	131
Anexo E. Respuestas de la entrevista	139
Anexo F. Ficha de caracterización turística de comunidades completado	142
Anexo G. Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos	151
Anexo H. Instrumento de recolección de datos – Formato de la encuesta	160
Anexo I. Diseño de la guía turística en la aplicación Adobe Illustrator	162
Anexo J. Fotografías de trabajo de Campo	188

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Instituciones educativas de la parroquia Taday	46
Tabla 2. Festividades de las comunidades pertenecientes a la parroquia Taday ..	47
Tabla 3. Gastronomía de la parroquia Taday	49
Tabla 4. Especies de flora existentes en la parroquia Taday	54
Tabla 5. Especies de fauna existentes en la parroquia Taday	54
Tabla 6. Compañías de transporte, horarios y precios.....	57
Tabla 7. Establecimientos de alimentación	59
Tabla 8. Integrantes de la estructura organizativa de la parroquia Taday.....	61
Tabla 9. Convenios interinstitucionales del GAD parroquial de Taday	62
Tabla 10. Iglesia San Andrés de Taday.....	64
Tabla 11. Museo parroquial de Taday.....	65
Tabla 12. Fiesta en honor al Apóstol San Andrés de Taday	67
Tabla 13. Mirador de Lourdes	69
Tabla 14. Complejo Arqueológico de Zhin	70
Tabla 15. Mirador natural de Loropico	72
Tabla 16. Rio Zhircay	73
Tabla 17. Rio Taday.....	75
Tabla 18. Categoría, tipo, subtipo y jerarquía de los atractivos turísticos.....	77
Tabla 19. Genero de los turistas	79
Tabla 20. Edad.....	80
Tabla 21. Estado civil	82
Tabla 22. Nivel de educación del visitante.....	83
Tabla 23. Provincia de procedencia.....	84
Tabla 24. Situación laboral de los encuestado.....	85
Tabla 25. Nivel de ingresos económicos mensuales	87
Tabla 26. Principal motivo de viaje.....	88
Tabla 27. ¿Con quién generalmente viaja?.....	90
Tabla 28. ¿Cuál es su preferencia de transporte para viajar?	91
Tabla 29. Actividades que le gusta realizar durante su viaje.....	92

Tabla 30. ¿Cómo se informa sobre los destinos que planea visitar?	94
Tabla 31. ¿Cómo prefiere obtener información sobre lo que la parroquia tiene para descubrir turísticamente?.....	95
Tabla 32. ¿Qué tipo de información le gustaría que contenga la guía turística?..	96
Tabla 33. ¿Cuál fue su experiencia al visitar esta localidad?	98
Tabla 34. Servicios de Alojamiento.....	99
Tabla 35. Servicio de alimentación	100
Tabla 36. Servicio de recreación	102
Tabla 37. ¿Cuál es el gasto promedio que realizó durante una visita?.....	103
Tabla 38. Perfil del turista de la parroquia Taday.....	104
Tabla 39. Cronograma	127
Tabla 40. Presupuesto de la investigación.....	129

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de la parroquia San Andrés de Taday	36
Figura 2. Diagrama de actores clave mediante el muestreo por bola de nieve	44
Figura 3. Actividades económicas de la parroquia Taday	52
Figura 4. Estructura organizativa de la parroquia Taday	61
Figura 5. Categoría y tipo de los atractivos turísticos.....	76
Figura 6. Genero de los encuestado	80
Figura 7. Edad de los encuestados	81
Figura 8. Estado civil	82
Figura 9. Nivel de educación del visitante.....	83
Figura 10. Provincia de procedencia.....	85
Figura 11. Situación Laboral.....	86
Figura 12. Nivel de ingresos económicos mensuales	87
Figura 13. Principal motivo de viaje de los turistas.....	89
Figura 14. ¿Con quién generalmente viaja?.....	90
Figura 15. ¿Cuál es su preferencia de transporte para viajar?	91
Figura 16. Actividades que le gusta realizar durante su viaje.....	93
Figura 17. ¿Cómo se informa sobre los destinos que planea visitar?	94
Figura 18. ¿Cómo prefiere obtener información sobre lo que la parroquia tiene para descubrir turísticamente?.....	95
Figura 19. ¿Qué tipo de información le gustaría que contenga la guía turística? 97	97
Figura 20. ¿Cuál fue su experiencia al visitar esta localidad?	98
Figura 21. Servicio de alojamiento	100
Figura 22. Servicio de alimentación	101
Figura 23. Servicio de recreación	102
Figura 24. ¿Cuál es el gasto promedio que realizó durante una visita?	103
Figura 25. Ubicación geográfica del proyecto	109
Figura 26. Logo.....	110
Figura 27. Código QR de la guía turística	111
Figura 28. Entrevista con el señor Cristian Lazo poblador de la parroquia Taday	188

Figura 29. Entrevista con el abogado Alfonso Naula, presidente del GAD parroquial Taday.....	189
Figura 30. Entrevista a poblador de la parroquia - Sra. Narcisa Morquecho.....	189
Figura 31. Visita a los atractivos turísticos de la parroquia Taday.....	190
Figura 32. Visita a los atractivos turísticos de la parroquia Taday.....	190
Figura 33. Aplicación de encuestas.....	191
Figura 34. Realización de encuestas	191
Figura 35. Reunión Zoom con la diseñadora gráfica	192

INTRODUCCIÓN

Las guías turísticas desempeñan un papel crucial en la promoción de un lugar al ofrecer información esencial sobre atractivos naturales y culturales, actividades, alojamiento, restaurantes y transporte, lo que facilita la planificación de viajes. Además, la promoción turística conlleva beneficios como la preservación del patrimonio, el fortalecimiento de la identidad cultural y la generación de ingresos económicos. Ya sean impresas o digitales, estas herramientas son fundamentales para atraer turistas y visitantes.

Por tal motivo la presente investigación denominada “Propuesta del diseño de una guía turística que contribuya a la promoción de la parroquia Taday, cantón Azogues, provincia Cañar”, se enfoca en desarrollar una herramienta clave que sirva a los turistas para obtener información detallada, precisa y actualizada para que puedan visitar la parroquia, así como para sus pobladores que desconocen el potencial turístico de la misma.

Con la finalidad de desarrollar la guía turística de la parroquia Taday, se establecieron cuatro objetivos, siendo el primero el diagnóstico actual de la situación turística de la parroquia Taday, el segundo objetivo se enfoca en realizar el inventario de manifestaciones culturales y atractivos naturales, el tercer objetivo se centra en identificar las características del perfil del turista y finalmente el cuarto objetivo es elaborar una propuesta de promoción que tenga como base el diseño de una guía turística.

Para llevar a cabo este proyecto investigativo, la metodología empleada fue de tipo documental, exploratoria y de campo. Con un enfoque mixto, para lo cual se utilizaron diferentes técnicas que incluyen entrevistas estructuradas, observación directa y encuestas, junto con instrumentos como guiones de entrevistas, fichas y cuestionarios que permitieron obtener información sobre las características de la población local, atractivos turísticos y de los turistas. Asimismo, se utilizó Adobe Illustrator para diseñar la guía turística de manera efectiva.

En el primer Capítulo se aborda la problemática que se presenta en la parroquia, al igual se formuló las preguntas de investigación que guiaron el estudio, así mismo

se justifica la investigación resaltando la importancia, relevancia y trascendencia de la misma y por último se definieron los objetivos que orientaron el trabajo para abordar eficazmente la problemática identificada.

En el segundo capítulo se elaboró el marco teórico, compuesto por los antecedentes investigativos relacionados con el estudio y el marco científico con las teorías que lo sustentan, luego se establece el marco conceptual con definiciones básicas que ayudan a una mejor comprensión del tema, además se presenta el marco legal que respalda legalmente la investigación y el marco georreferencial donde se especifica la ubicación geográfica de la parroquia y sus características generales.

En el tercer capítulo, se describe detalladamente la metodología empleada para llevar a cabo la investigación, lo que incluye una explicación de los diferentes tipos, enfoques y métodos de investigación utilizados, así como de las técnicas e instrumentos empleados. Además, se aborda la información relacionada con la población estudiada, la muestra seleccionada y el procesamiento de información.

El cuarto capítulo se centra en la presentación de los resultados y su posterior discusión, en esta sección, se analizó los resultados obtenidos en relación con los tres objetivos planteados, los cuales se basaron en información recopilada a través de entrevistas, fichas del Ministerio de turismo (MINTUR) y encuestas. Además, en la discusión se establecen investigaciones previas que abordan temas similares, con el objetivo de realizar comparaciones pertinentes.

Finalmente, en el quinto Capítulo, se expone la propuesta del diseño de la guía turística de la parroquia Taday, la cual consta de cuatro secciones clave que ofrecen información relevante, fotografías y datos interesantes, destinados a servir como recurso fundamental para los turistas que deseen explorar la parroquia. Asimismo, este capítulo incluye conclusiones elaboradas en función de cada objetivo abordado en la investigación. De igual manera, se proporcionan recomendaciones basadas en el desarrollo del trabajo y en las deficiencias identificadas a lo largo del proceso.

RESUMEN

La presente investigación se centró en desarrollar la propuesta del diseño de una guía turística que contribuya a la promoción la parroquia Taday, cantón Azogues, provincia Cañar. Se empleó una metodología de tipo documental, descriptiva y de campo y un enfoque mixto que incluyó técnicas e instrumentos como entrevistas, fichas y encuestas. Los resultados revelan que la parroquia se caracteriza por la celebración de festividades en honor a sus santos patronos, arraigadas en sus tradiciones como el baile de las platilleras y el juego de las escaramuzas. Su gastronomía destaca por platos autóctonos, sus pobladores se distinguen por el uso de vestimenta típica como un elemento distintivo. Además, se determinó que la parroquia cuenta con un potencial turístico considerable ya que posee 8 atractivos turísticos de los cuales 5 son manifestaciones culturales y 3 son atractivos naturales. Por otra parte, con la aplicación de encuestas se identificaron las características del perfil del turista, la información recabada a través de esta técnica resultó fundamental en la elaboración de la guía. Con base en esta información, se ha elaborado una guía turística que proporciona información detallada y precisa sobre los atractivos turísticos, las tradiciones, la gastronomía, la vestimenta, la flora y la fauna, así como información esencial para los turistas al momento de su visita. La intención principal de este documento es difundir la riqueza natural y cultural de la parroquia, con el fin de impulsar el turismo en esta zona, contribuyendo así a atraer un mayor número de turistas.

Palabras claves: manifestaciones culturales, atractivos naturales, promoción turística, guía turística

ABSTRACT

The present research focused on developing the proposal for the design of a tourist guide that contributes to the promotion of the Taday parish, Azogues canton, Cañar province. A documentary, descriptive and field methodology was used and a mixed approach that included techniques and instruments such as interviews, cards and surveys. The results reveal that the parish is characterized by the celebration of festivities in honor of its patron saints, rooted in its traditions such as the platilleras dance and the game of skirmishes. Its gastronomy stands out for its native dishes, its inhabitants are distinguished by the use of typical clothing as a distinctive element. In addition, it was determined that the parish has considerable tourism potential since it has 8 tourist attractions, of which 5 are cultural manifestations and 3 are natural attractions. On the other hand, with the application of surveys, the characteristics of the tourist profile were identified; the information collected through this technique was essential in the preparation of the guide. Based on this information, a tourist guide has been prepared that provides detailed and accurate information on tourist attractions, traditions, gastronomy, clothing, flora and fauna, as well as essential information for tourists at the time of their visit. . The main intention of this document is to disseminate the natural and cultural wealth of the parish, in order to promote tourism in this area, thus helping to attract a greater number of tourists

Keywords: cultural manifestations, natural attractions, tourism promotion, tourist guide

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Descripción del Problema

El turismo desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y social de los países. Desde una perspectiva económica, el turismo genera empleo directo e indirecto, la generación de divisas extranjeras y el fomento de la inversión privada, mientras que socialmente, promueve la interacción cultural. En este sentido según lo mencionado por la Organización Mundial del Turismo (2020) el turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo.

Según Andrade (2023) en la Revista Gestión menciona que el turismo ocupa el tercer lugar dentro de las exportaciones no petroleras en el Ecuador, después del camarón y el banano. Asimismo, en el año 2022, tuvo un aporte de \$ 1.180,5 millones y registró una variación del 73,9%, es decir, aumentó en \$ 117,2 millones respecto al 2021.

Considerando que la industria turística ha logrado recuperarse después de haber sido duramente golpeada por la pandemia durante los años 2020 al 2022, y tiene la capacidad de convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional debido a su gran aporte a la actividad económica, resulta esencial que las distintas localidades perciban al turismo como una alternativa para generar ingresos, con una adecuada difusión.

La parroquia Taday se destaca como una de las cuatro parroquias orientales del cantón Azogues con un considerable potencial turístico debido a que alberga una variedad de recursos y atractivos de gran relevancia, además es conocida por ser el centro de ingreso y conexión al Complejo Hidroeléctrico Paute, con una rica oferta de lugares para explorar y descubrir, Taday se posiciona como un lugar prometedor en el ámbito del turismo.

No obstante, existen varias problemáticas que impiden a esta parroquia ser reconocida turísticamente, lo cual complica la planificación de actividades para impulsar el desarrollo turístico. En primer lugar, la inexistencia de un inventario de atractivos turísticos que limita el conocimiento de lo que esta zona posee para poner a disposición de los turistas. Otra debilidad radica en que la mayoría de los turistas se enfocan únicamente en visitar los atractivos ubicados en el centro parroquial debido a la falta de información disponible sobre otros recursos o sitios de interés que se encuentran en el resto de las comunidades. A esto se suma la escasa gestión por parte del GAD parroquial rural San Andrés de Taday que tiene entre sus facultades desarrollar actividades promocionales del turismo que beneficien a esta localidad. Finalmente, otro de los problemas es el desconocimiento de los propios pobladores sobre los atractivos y recursos de la parroquia, junto con la limitada información proporcionada a los turistas, así como la falta de promoción y difusión del potencial turístico con el que cuenta la parroquia.

En este contexto, a pesar del considerable potencial turístico de la parroquia, estas problemáticas impiden que la población local considere el turismo como una fuente económica alternativa. En su lugar, continúan enfocados en actividades como la ganadería y la agricultura, que generan ingresos limitados. Como resultado, algunos habitantes optan por buscar oportunidades en otras ciudades o países.

Es por ello que el diseño de una guía turística será de gran aporte para contribuir a la promoción de la parroquia y estimular la llegada de turistas y a su vez generar ingresos económicos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población local.

Formulación del Problema

¿Cómo contribuye a la promoción de la parroquia Taday el diseño de una guía turística?

Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es la situación actual del turismo de la parroquia Taday?

- ¿Cuáles son los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Taday?
- ¿Cuáles son las características principales de los turistas que visitan la parroquia Taday?
- ¿Como la guía turística contribuirá a la promoción turística de la parroquia Taday?

Justificación

La presente investigación tiene como propósito establecer una estrategia de desarrollo turístico para la parroquia a través de la creación de una guía turística. Dicha guía se convertirá en una herramienta clave para orientar y promover el turismo en la zona, brindando información detallada sobre los atractivos, actividades y servicios disponibles.

El estudio tiene la finalidad de realizar un diagnóstico turístico actual que permita comprender la situación económica, sociocultural, ambiental y turística de la parroquia, esta información resulta fundamental para la creación y desarrollo de la guía turística.

Este proyecto investigativo es de gran importancia, ya que se realizó un inventario turístico de los atractivos con los que cuenta la parroquia Taday, además, se procedió a jerarquizarlos según su relevancia. Este inventario constituye la base fundamental para comprender el potencial turístico de esta zona, así como para identificar las actividades que se pueden desarrollar y las facilidades con las que cuenta cada uno de los atractivos. Con esta información detallada, se podrá planificar de manera efectiva el desarrollo turístico, aprovechando al máximo los atractivos y generando experiencias enriquecedoras para los turistas y visitantes.

La relevancia de esta investigación radica en conocer el perfil del turista ya que es esencial para potenciar el desarrollo turístico de la parroquia, este estudio proporciona un profundo conocimiento sobre las características del perfil del turista que visita la parroquia. Al entender sus preferencias, motivaciones, necesidades y comportamientos, se podrá adaptar y mejorar la oferta turística de la parroquia para satisfacer las expectativas de los turistas y visitantes, esta información servirá como base para diseñar estrategias efectivas de promoción,

actividades y servicios turísticos más personalizados y acordes a las expectativas de los turistas.

Este trabajo investigativo adquiere una trascendencia significativa, debido a que con la implementación de esta estrategia se potenciará el turismo en la parroquia, brindando oportunidades económicas a través de la generación de nuevas fuentes de empleo y el surgimiento de nuevos emprendimientos lo que contribuirá al crecimiento socioeconómico de los pobladores de la parroquia Taday.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una guía turística que contribuya a la promoción de la parroquia Taday.

Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Taday.
- Inventariar los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la parroquia Taday.
- Identificar el perfil de turista que visita la parroquia Taday.
- Elaborar una propuesta de promoción que tenga como base una guía turística en la parroquia Taday.

Idea a Defender

El diseño de la guía turística contribuirá en la promoción de la parroquia Taday, ya que será una herramienta informativa clave dirigido al público, ofreciendo información actualizada que permitirá a los visitantes y turistas explorar y descubrir la riqueza natural y cultural que esta localidad tiene para ofrecer.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

En el presente proyecto investigativo se tomaron en cuenta diversos estudios que se han realizado y que guardan relación con el tema a cuestión, las mismas que han permitido obtener una perspectiva sobre el tema en diferentes contextos y realidades. Tales como:

Conforme a Lucio (2018), en su estudio titulado, diseño de una guía turística de la parroquia Tupigachi, tuvo como objetivo diseñar una guía turística de la parroquia para incrementar la afluencia de turistas. Se utilizó una metodología mixta, con un enfoque cuantitativo y cualitativo, que incluyó encuestas a turistas y entrevistas a actores clave del sector turístico local. Los resultados evidencian que esta zona cuenta con atractivos turísticos relevantes y una infraestructura adecuada para recibir una gran afluencia de turistas. Al término de la investigación, se concluye que el diseño de una guía turística es una herramienta útil para incentivar la afluencia de turistas, ya que permite dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia y facilita el acceso a información relevante, la misma sirve para impulsar el desarrollo del sector turístico local y contribuir al crecimiento económico de Tupigachi.

Según lo indicado por Gámez (2019), en su trabajo de investigación sobre estrategias de promoción turística para el Municipio de Tocaima/Cundinamarca, su objetivo fue determinar la estrategia de promoción turística más adecuada para esta localidad, para lo cual se utilizó una metodología con un enfoque mixto. Los resultados obtenidos indican que el municipio tiene un gran potencial turístico debido a su rica historia, cultura y belleza natural y se propone una estrategia integral de promoción turística que incluye acciones como el fortalecimiento del sector turístico local, el desarrollo de paquetes turísticos temáticos y el uso efectivo de las redes sociales, y concluye que el municipio busca promover sus atractivos, mediante un plan de promoción basado en las estrategias que incluyen

marketing digital, comunicación directa y una propuesta de marca turística basada en la percepción, imagen e identidad del destino.

Hoyos (2020), por su parte elaboró una investigación sobre una propuesta de un plan de promoción turística para lograr el fortalecimiento del turismo sostenible en el Distrito de Santiago de Surco, cuyo objetivo fue formular un plan de promoción turística que fomente el desarrollo turístico sostenible en la zona. Para ello, se utilizó una metodología exploratoria, descriptiva y explicativa, con un enfoque cuantitativo y cualitativo. Se aplicaron encuestas a turistas y residentes del distrito, así como entrevistas a expertos en turismo y autoridades locales. Los resultados reflejan que existe un gran potencial para el desarrollo del turismo sostenible en Santiago, pero es necesario implementar estrategias adecuadas para su promoción y gestión por ello se propuso un plan integral que incluye acciones específicas para mejorar la infraestructura turística, promover la oferta cultural y gastronómica local, fomentar el ecoturismo y fortalecer la participación comunitaria en el desarrollo turístico. En conclusión, esta investigación contribuye al conocimiento sobre el potencial del turismo sostenible como herramienta para el desarrollo socioeconómico local y propone una serie de recomendaciones prácticas para su implementación efectiva en Santiago de Surco.

De acuerdo a Jumbo (2020), en su investigación denominada, diseño de una guía turística para el cantón Calvas, provincia de Loja, se planteó como objetivo diseñar una guía turística, con el fin de promover y difundir los atractivos turísticos de la zona de manera sostenible. La metodología utilizada fue principalmente cualitativa, basada en la revisión bibliográfica y documental, así como en entrevistas a expertos locales y encuestas a turistas que visitaron la zona. Sus resultados se basaron en la identificación de los principales atractivos turísticos del Cantón, la elaboración de una guía turística completa y detallada que incluye información sobre los lugares más relevantes para visitar, así como recomendaciones para preservar el medio ambiente durante la visita, además concluye que la guía promueve las riquezas naturales y culturales y es una base sólida para la promoción y gestión turística de este destino con un gran potencial.

Citando a Chulde (2020), en su trabajo investigativo acerca de la elaboración de una guía turística de la laguna El Salado, ubicada en el cantón Montúfar, provincia

del Carchi, esboza como objetivo la elaboración de una guía turística para promocionar el potencial turístico de la laguna. Se utilizó una metodología que incluyó la revisión bibliográfica y documental, así como la realización de encuestas a los turistas que visitan este atractivo. Los resultados obtenidos indicaron que los turistas valoran positivamente el paisaje natural y las actividades recreativas disponibles en el área. Además, se identificaron factores importantes para la promoción publicitaria del destino turístico, como la seguridad y limpieza del lugar, y concluyó que la promoción publicitaria se debe centrar en el uso de redes sociales durante fechas importantes para difundir los eventos de la laguna y señaló la importancia de la evaluación por parte de los representantes del GAD Montúfar en el área de comunicación y turismo.

Marco Científico

Para establecer el contexto teórico y conceptual del presente trabajo se consideró información de diferentes fuentes bibliográficas tales como: libros, artículos y revistas que sustentan esta investigación.

Teoría de la Promoción Turística

Desde el enfoque de Josep Ejarque (2005), en su libro *Destinos Turísticos de Éxito*, citado por Dávila et al. (2021), la promoción turística se basa en informar a los potenciales visitantes la oferta existente en un determinado atractivo, con el principal objetivo de cumplir las expectativas de estos, teniendo como meta incentivar a dichos turistas a visitar el destino a elegir (pág. 71).

Teoría del Marketing Turístico

Por otra parte, Kotler. et al (2011) ,en su libro de marketing turístico menciona que el marketing “es el arte y la ciencia de encontrar, mantener y hacer crecer a clientes rentables y su objetivo central es la satisfacción del cliente que redundará en beneficio” (pág. 35).

Teoría de la Guía Turística

Según los autores Montaner et al. (1998), una guía turística es una obra escrita (folleto o libro) que informa y aconseja al lector sobre los recursos turísticos, servicios y otros datos de interés de un lugar geográfico determinado. Suele ir

acompañada con material gráfico: fotografías, infografías, mapas y demás elementos gráficos (pág. 181).

Teoría de la Estrategia

Por su parte Morrisey (1993), define la estrategia como la dirección en la que una empresa necesita avanzar para cumplir con su misión. Esta definición ve la estrategia como un proceso en esencia intuitivo. El cómo llegar ahí es a través de la planeación a largo plazo y la planeación táctica (pág. 119).

Teoría de Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir efectos asociados, tales como la creación de empleos o generación de ingresos. (Pearce, 1991, p. 14)

Marco Conceptual

Es fundamental mencionar que, para el desarrollo adecuado de la presente investigación, se contemplaron los términos más relevantes, tomando en cuenta las variables inherentes al tema específico, que oriente el estudio y se facilite la comprensión y el análisis del mismo.

Atractivos Turísticos

Para Rivera (2009), los atractivos turísticos son el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

Comunidad

Conforme a Ander-Egg (2005), una comunidad es una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de

alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local.

Diagnostico Turístico

De acuerdo a lo mencionado por León et.al (2022) “el diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado” (pág. 4).

Guía Turística

Una guía turística es una publicación que permite promocionar el patrimonio turístico de una localidad. Es una expresión que designa los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial dotar al turista de la información histórica, artística, de servicios de un lugar. (Sanchez, 2010, pág. 25)

Infraestructura Turística

De igual forma Socatelli (2013), menciona que la infraestructura turística son las obras de carácter público para al beneficio de toda una colectividad y que suministran los servicios necesarios para el funcionamiento y desarrollo de las actividades sociales y económicas, tales como los acueductos, energía, comunicaciones, drenajes, sanidad, seguridad, educación, sistema de transportes, obras urbanas (pág. 2).

Inventario Turístico

El Ministerio de Turismo (2018), menciona que “el inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional”.

De acuerdo con la Metodología planteada por el Ministerio de Turismo (2018) para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: atractivos naturales y manifestaciones culturales; ambas categorías agrupan a tipos (pág. 20).

- En la categoría de atractivos naturales se reconocen 11 tipos y 54 subtipos, entre los 11 tipos se tiene: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

- En la Categoría manifestaciones culturales se reconocen 4 tipos y 25 subtipos, entre los 4 tipos se tiene: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

Oferta Turística

Conforme a Naranjo & Martínez (2022), la oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje. Su objetivo principal es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria durante su estancia (pág. 1).

Planta Turística

De acuerdo a Socatelli (2013), la planta turística está conformada por todos los servicios turísticos directos tales como: los hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc. Ésta constituye la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar, mediante la atención y satisfacción de todas las necesidades y deseos de los turistas en cuanto a su alojamiento, alimentación y diversión.

Promoción Turística

De acuerdo a Castillo & Castaño (2015) la promoción turística debe proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente diferenciando el destino de la competencia, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra (pág. 740).

Recurso Turístico

Rivera (2009), señala por su parte que los recursos turísticos “son cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual”.

Sistema Turístico

Para Pineda et al. (2019), el sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos externos que son la dimensión política, social, cultural, ambiental y

económica; e internos como superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran.

Superestructura Turística

Según lo establecido por Socatelli (2013), la superestructura turística es el nivel superior de los elementos que constituyen el patrimonio turístico y es entendida como aquel soporte del cuál hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo.

Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo, el turismo se define como “un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (OMT, 2008, p. 1).

Turista

De acuerdo a lo establecido por la OMT (2008) “el turista es aquella persona que pernocta, pudiendo ser este interno, receptor o emisor que se clasifica como turista o visitante, si su viaje incluye una pernoctación” (pág. 4).

Marco Legal

Para el desarrollo del presente trabajo, se ha tomado en cuenta diversos articulados de la Constitución de la República del Ecuador, Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, Ley de Turismo y el Reglamento a la Ley de Turismo que fundamentan y regulan esta investigación. A continuación, se detallan los siguientes:

Constitución de la República del Ecuador 2008

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador (2008) con Decreto Legislativo 0, publicado en el registro oficial 449 el 20 de octubre de 2008, modificado el 25 de enero de 2021, estado reformado, en el capítulo primero de principios fundamentales, menciona lo siguiente:

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

En el Art. 3.-se menciona los deberes primordiales del Estado:

6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización 2010

Conforme a la COOTAD (2010), a través de la Ley 0, con registro oficial Suplemento 303 de 19-oct.-2010, última modificación: 21-abr.-2020, y estado reformado. En relación a las funciones de los distintos niveles de gobierno a nivel parroquial, en el capítulo IV, sección primera de naturaleza jurídica, sede y funciones, se considera los siguientes:

Art. 4.- Fines de los gobiernos autónomos descentralizados. - Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados:

e) La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural;

Art. 54.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo

especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;

Art. 64.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

Ley de Turismo 2002

Según lo estipulado por la Ley de Turismo (2002), a través de la Ley 97, con registro oficial suplemento 733 de 27-dic.-2002, y su última modificación: 22-jun.-2020 en estado reformado, establece los siguientes articulados que regulan las actividades turísticas dentro de territorio ecuatoriano.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

Reglamento General a la Ley de Turismo 2004

Citando Reglamento General a la Ley de Turismo (2004), mediante el decreto ejecutivo 1186, con registro oficial 244 de 05-ene.-2004, y su ltima modificación en 22-ene.-2015 y con estado vigente, en el Capítulo I de las Actividades Turísticas y su categorización, se señala el siguiente artículo:

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo. - Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

- a) Alojamiento:** Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje;
- b) Servicio de alimentos y bebidas:** Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento;
- c) Transportación:** Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación;
- d) Operación:** La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo,

turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo;

e) Intermediación: La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

Marco Georreferencial

Para llevar a cabo este trabajo, fue fundamental identificar el contexto espacial en donde se va a llevar a cabo todo el proceso investigativo que consiste en la descripción y delimitación del área de interés, proporcionando información sobre la ubicación y los datos más relevantes de la población.

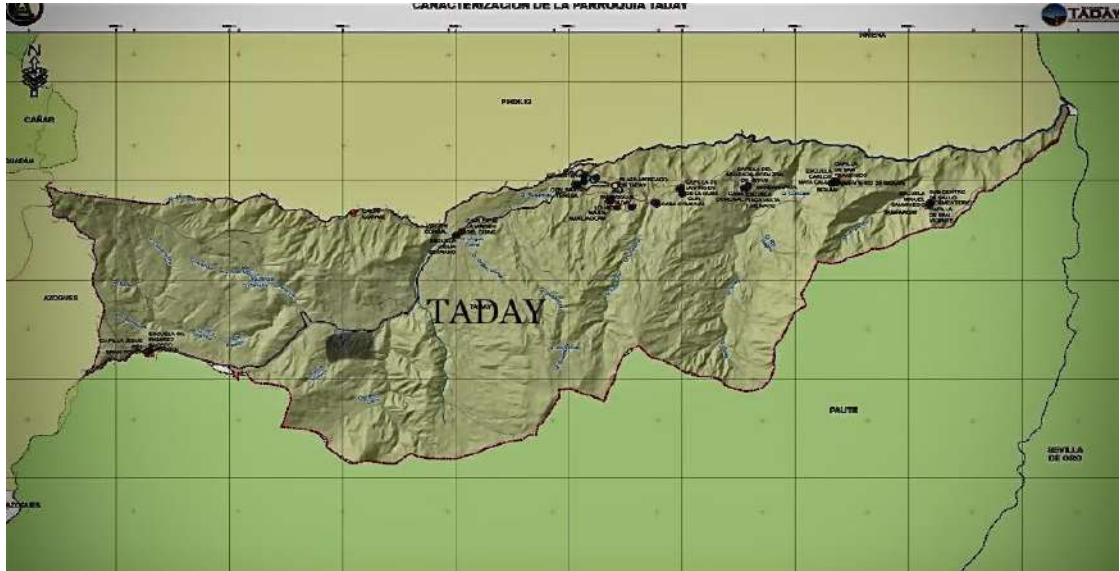
Descripción de la Parroquia

La parroquia Taday está ubicada en el cantón Azogues, provincia de Cañar. Forma parte de las ocho parroquias rurales que componen este cantón, además es considerada como una de las 4 parroquias orientales por sus altura, clima, belleza paisajística y asentamientos de culturas antiguas. Fue creada mediante expediente de la parroquialización del pueblo de Taday con fecha 3 de octubre del año 1785 y se encuentra a 30 km de la capital cañari. San Andrés de Taday como la mayoría de la gente conoce a esta parroquia debido a la devoción hacia su Patrono San Andrés, que se encuentra ubicado en la Iglesia Parroquial.

Mapa de la parroquia

Figura 1

Mapa de la parroquia San Andrés de Taday



Nota. Representa la ubicación de la parroquia Taday. Adaptado de (GAD parroquial de Taday, 2019-2023)

Datos generales de la parroquia

La parroquia Taday está limitada al norte con la parroquia Pindilig, al sur con el cantón Paute, al este con el cantón Sevilla de Oro y al oeste con el cantón Azogues. Este territorio presenta una topografía muy irregular tanto en la parte baja como en la parte alta, con pendientes pronunciadas en colinas y laderas. Su altitud varía desde el punto más bajo desde los 2.080 msnm hasta el punto más alto a los 3.080 msnm. En la parroquia Taday, el clima se divide en dos categorías en la zona baja, prevalece un clima ecuatorial semihúmedo a húmedo, mientras que en la zona alta es ecuatorial frío, con temperaturas promedio de 8-10°C y variaciones diarias de 4-16°C, llegando ocasionalmente hasta 18°C. La precipitación media anual supera los 1500 mm, concentrándose especialmente en marzo y julio. Dentro de la parroquia se puede encontrar con el piso climático frío y el piso climático templado y paramo.

En el año 2010, la población de la parroquia Taday fue registrada con 1.715 habitantes, según los datos del censo de población y vivienda de ese año. Taday

está estructurada políticamente en un total de once comunidades, que son las siguientes: Tampanchi, Biolán, Manzanapata, Gun, San Andrés, Lourdes, Bellavista, Taday Centro, Santa Teresa, Virgen Corral y Chanin.

Actividades económicas de la parroquia Taday

Las actividades económicas y productivas de la parroquia Taday se basan principalmente en la actividad agrícola, entre los principales cultivos se pueden ubicar el del maíz, frejol, arveja y otro tipo de hortalizas y legumbres, al igual que el cultivo de las papas con las variedades chaucha amarilla y super chola, mismos productos que son comercializados en el mercado de la parroquia y las principales tiendas de abastos del cantón Azogues.

Otra de las actividades económicas es la ganadería ya que la mayoría de las familias se dedica a la crianza de animales bovinos, ovinos y porcinos, de igual manera a la producción de la leche y sus productos derivado como el queso, quesillo y yogurt.

Además de las actividades agropecuarias como fuente de ingresos y sustento de muchas familias de la parroquia, también tienen otras actividades económicas entre las que se destacan: la cría de animales avícolas, cuyes y conejos, los tejidos en lana y otro ingreso considerable constituye las remesas de dinero enviadas desde el extranjero.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Es importante mencionar que para realizar este trabajo se estableció los tipos, enfoques, métodos, técnicas y herramientas apropiadas para la recopilación de datos que serán útiles para que el estudio investigativo se realice de manera correcta y confiable.

Tipo de Investigación

El presente trabajo investigativo comprende tres tipos de investigación la primera con una investigación documental, la segunda de acuerdo a la profundidad con una investigación descriptiva y la tercera de acuerdo al diseño con una investigación de campo.

Investigación Documental

Conforme a lo mencionado por Arias (2006), la investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos (pág. 27).

Para este trabajo, se empleó una investigación documental, basada en la búsqueda exhaustiva de diversas fuentes bibliográficas, estas fuentes fueron fundamentales para la construcción del marco teórico, que incluye los antecedentes investigativos realizados por otros autores relacionados con el tema. Además, se utilizaron dichas fuentes para respaldar tanto el marco científico como el marco conceptual, así como para guiar la parte metodológica de la investigación.

Investigación Descriptiva

De acuerdo a lo expuesto por Hernández et al. (2014), la investigación descriptiva “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.

En este sentido, se utilizó este tipo de investigación debido a que permitió realizar de manera efectiva el diagnóstico turístico de la parroquia y se logró obtener información detallada sobre las características de la población, atractivos naturales y culturales y servicios turísticos, además permitió la evaluación de los mismos, considerando aspectos observables como su conservación, accesibilidad, popularidad y demanda, proporcionando información valiosa para seleccionar los lugares más destacados y relevantes que se incluirán en la guía turística y de esta manera obtener resultados favorables y asegurar una experiencia satisfactoria para los turistas que visiten la parroquia.

Investigación de Campo

Según Palella & Pestana (2010), la investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables, estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural”.

Este tipo de investigación se ve inmersa en este trabajo dado que se realizó visitas técnicas a la parroquia Taday para dar cumplimiento con los demás objetivos propuestos, en este caso para la recolección de datos directamente con los pobladores de la localidad, quienes proporcionaron información sobre su cultura, costumbres, tradiciones, vestimenta y gastronomía, a su vez este tipo de investigación facilitó la aplicación de las encuestas a quienes visitan la zona, aspectos fundamentales para el desarrollo del trabajo.

Enfoque de la Investigación

Enfoque Mixto

En palabras de los autores Guelmes & Nieto (2015), el enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en una misma investigación o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento, y justifica la utilización de este enfoque en su estudio considerando que ambos métodos (cuantitativo y cualitativo) se entremezclan en la mayoría de sus etapas, por lo que es conveniente combinarlos para obtener información que permita la triangulación como forma de encontrar diferentes

caminos y obtener una comprensión e interpretación, lo más amplia posible, del fenómeno en estudio.

El enfoque mixto permitió la obtención de datos a nivel cualitativo y cuantitativo, para la realización del proyecto de investigación, cuadran perfectamente los niveles antes mencionados a razón de que inicialmente se considerará elementos observables como es el caso de las características de la zona de estudio mismos que son descriptibles e interpretables, en segunda instancia el nivel cuantitativo está enfocado directamente en dar cumplimiento al tercer objetivo propuesto, debido a que se efectuaron las respectivas encuestas a turistas y visitantes por ende se manejaron datos y fórmulas que permitieron conocer el perfil de turista.

Métodos de Investigación

Método Analítico

De acuerdo a lo planteado por Abreu (2014), el método analítico permite aplicar posteriormente el método comparativo, permitiendo establecer las principales relaciones de causalidad que existen entre las variables o factores de la realidad estudiada. Es un método fundamental para toda investigación científica o académica y es necesario para realizar operaciones teóricas como son la conceptualización y la clasificación (pág. 5).

El Método analítico fue el más idóneo para llevar a cabo el presente trabajo investigativo, ya que es esencial para comprender en profundidad los aspectos más importantes de la parroquia; determinar los atractivos con mayor potencia; las necesidades, preferencias y expectativas de los turistas y visitantes; de igual modo para conocer el perfil de turista es necesario el análisis de las encuestas, además para el diseño de la guía turística es muy útil clasificar la información más importante que va a estar en el contenido del documento que contribuya a desarrollar una guía de calidad, que promueva la parroquia Taday de manera efectiva y resalte su riqueza cultural, histórica y natural.

Método Inductivo

De igual manera Abreu (2014), menciona que el método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin. Puede

observarse que la inducción es un resultado lógico y metodológico de la aplicación del método comparativo (pág. 6).

Este método está presente en la investigación debido a que parte de lo común para llegar a conclusiones generales, este trabajo conlleva a tomar en cuenta en primer lugar cada detalle de los atractivos turísticos, actividades, comunidad local, turistas, visitantes entre otros elementos que son relevantes para diseñar la guía, por ende el iniciar estudiando estos aspectos por separado nos permite tener una idea clara y a medida que se recopilan más datos y se observan más detalles, se podrán realizar ajustes en la guía para asegurarse de que refleje de manera precisa y completa los aspectos distintivos y atractivos de la parroquia.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas e instrumentos de investigación permiten recopilar, analizar y evaluar datos de manera correcta, de acuerdo a la información obtenida según el tipo, enfoque, y los métodos de la investigación.

Para el cumplimiento del primer objetivo que consistió en diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Taday, se trabajó con la técnica de entrevista estructurada haciendo uso del instrumento de guion de entrevista dirigida a informantes claves de la parroquia, de igual forma se utilizó las fichas de caracterización turística de comunidades establecido por Carla Ricaurte Quijano (2009), en su manual para el diagnóstico turístico local.

Mientras que para el cumplimiento del segundo objetivo que implicó realizar el inventario de atractivos naturales y manifestaciones culturales de la parroquia, se trabajó con la técnica de observación directa y se utilizó las fichas que se encuentran en el manual de atractivos turísticos establecidas por el MINTUR 2019, ya que estas permitieron el levantamiento de información para identificar atractivos y recursos turísticos, así mismo mediante estas fichas se puede recopilar información sobre la accesibilidad y conectividad, planta turística, el estado de conservación y las facilidades de cada uno de ellos.

En lo que respecta a conocer el perfil de turista, la técnica que se utilizó fueron las encuestas para lo cual se tomó como instrumento un cuestionario dirigido a los turistas, con el fin de recopilar información demográfica como la edad, género, nacionalidad y nivel educativo, origen demográfico, su frecuencia de visita, sus

motivaciones para visitar la parroquia, la duración de su estancia, y el gasto promedio que realiza durante su estadía. Además de formular preguntas relacionadas con la implementación de una guía turística.

Finalmente para dar cumplimiento al cuarto objetivo que comprende la elaboración de una propuesta de promoción que tenga como base una guía turística, se empleó la observación directa ya que fue necesario el levantamiento de información in situ y como instrumento un diario de campo, a través del cual se recolecto datos sobre la cultura, tradiciones y vestimenta de la población Tadaynense, además de atractivos y servicios turísticos y las actividades que se puede desarrollar dentro de la parroquia, de igual forma se tomaron en cuenta instrumentos como la cámara fotográfica para registrar detalladamente las observaciones realizadas, capturando imágenes de excelente calidad, por otra parte también se hizo uso de herramientas informáticas como Adobe Illustrator que permitió el desarrollo del diseño del folleto digital para lo cual se eligió fotografías que representen de manera precisa y atractiva cada una de las actividades previamente mencionadas.

Universo, Población y Muestra

El universo o población que se tomó en cuenta para el trabajo investigativo, son el número de turistas que visitaron la parroquia Taday en el año 2022. En este sentido, de acuerdo al registro con el que cuenta el GAD Parroquial de Taday, el número de turistas que llegaron Taday por motivos de turismo son 300, pero debido a que los meses con mayor afluencia de turistas son noviembre y diciembre y las encuestas serán aplicadas en los meses de julio y agosto se opta por trabajar con una muestra del número de turistas que llegan durante el tercer trimestre del año, para obtener resultados correctos y concretos en cuanto a las características del perfil del turista que llega a esta localidad.

Donde:

N: número de turistas nacionales

n: número de encuestados

z: valor correspondiente a nivel de confianza 1.96

p: probabilidad de éxito (0.5)

q: probabilidad de fracaso (0.5)

e: margen de error (0.05)

Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 p \cdot q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) \cdot (0.5) \cdot (150)}{(0.05)^2 (150 - 1) + (1.96)^2 (0.5) \cdot (0.5)} = 108.08$$
$$n = 108$$

Procesamiento de la Información

Una vez que se recolectó toda la información mediante cada uno de las técnicas e instrumentos planteados para la recolección de datos se procederá a organizar la información de la siguiente manera:

- La información recopilada durante las entrevistas fue transferida a un documento de Word, destacando los datos más relevantes proporcionados por los informantes clave en relación con el diagnóstico sociocultural, económico y ambiental de la parroquia.
- Clasificación de la información obtenida a través de las fichas de caracterización turística de comunidades de Carla Ricaurte Quijano.
- Los datos recolectados de las encuestas se han organizado y tabulado en hojas de Excel, realizando un análisis detallado de cada pregunta.
- Con la información más importante y fotografías se diseñó la guía turística en Adobe Illustrator.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

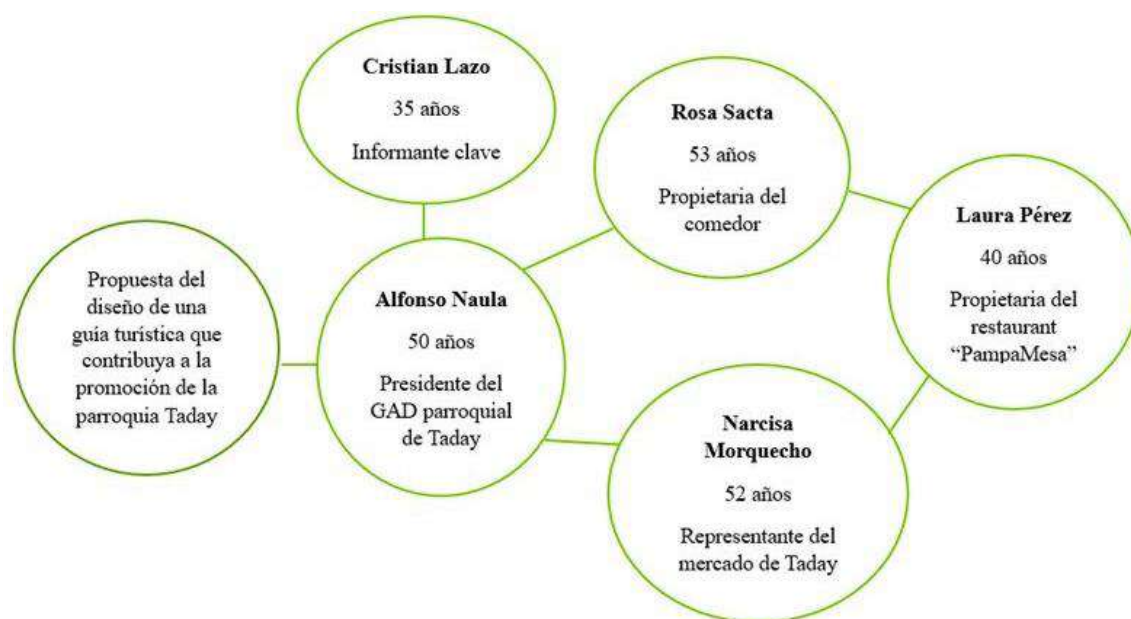
Análisis, interpretación y discusión de los resultados

En este capítulo, se presentan los resultados obtenidos durante la investigación mediante las técnicas e instrumentos empleados para cumplir cada objetivo establecido. Se aborda la situación turística actual de la parroquia, los atractivos que se encuentran dentro de la localidad, las características del turista y se presenta el diseño de una guía turística destinada a la promoción de la parroquia.

Delimitación de actores claves

Figura 2

Diagrama de actores clave mediante el muestreo por bola de nieve



Nota. El grafico representa los actores claves que colaboraron con información para el desarrollo de la investigación.

Diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Taday

Para comprender la situación turística actual, se han considerado diversos aspectos relacionados con la situación sociocultural, económica, ambiental y turística. Para lo cual, se llevaron a cabo entrevistas dirigidas al Sr. Cristian Lazo, informante clave y residente de la parroquia, así como al Dr. Luis Alfonso Naula, presidente del GAD parroquial San Andrés de Taday.

Situación Socio Cultural

Historia

La parroquia Taday es muy antigua y asienta sus raíces a los albores de la fundación española el 30 de noviembre de 1542. El Cacique Guritave de Taday al escuchar la noticia de la llegada de los españoles quiso prepararse para recibirlos con regalos y dones como atuendos de oro y telas preciosas. Llegada la fecha en Taday el Capitán Pedro Muñoz se presentó rodeado de blancos y nativos, y plantó su espada al pie de la cruz en un altar levantado, expresando de esa manera que conquistaba y fundaba el asiento de San Andrés de Taday. Acto seguido se procedió con el bautizo del cacique, que tomó el nombre de Andrés Guritave. Pocos años después entre el 1549 y 1555, sería traída la imagen de San Andrés desde la ciudad de Quito de la escuela de Artes y Oficios, esta imagen estaba elaborada con piezas articuladas, lo cual facilitaría su traslado, ya que al momento de la fundación solo se tenía una estampa o cuadro de la representación del Apóstol.

Análisis demográfico

La población de la parroquia Taday se compone mayoritariamente de mestizos, representando un 91 % de la población. Además, un 6 % de la población se identifica como indígena y un 3 % se identifica como blanco, el idioma predominante es el castellano, aunque un pequeño porcentaje habla kichwa, asimismo la religión católica es practicada por aproximadamente el 90% de los habitantes. Las familias de esta localidad son numerosas, con un mínimo de 4 hijos por hogar, que habitan en viviendas que son construidas con materiales como bloques, ladrillos, cemento, eternit, y con diferentes tipos de pisos como

duelas, piso flotante y cerámica. Estos datos guardan similitud con la información recopilada por Duy (2019), sobre su propuesta para el desarrollo turístico de la parroquia Chorocopte, cantón Cañar, donde señala que la composición étnica de la parroquia es variada con un predominio de la población mestiza y en su minoría pertenecen a la etnia indígena. En lo que respecta al idioma, el castellano/español es predominante entre los habitantes hablado por el 89,91% de la población. Le sigue el idioma kichwa, utilizado por el 9,61%, mientras que el inglés es hablado por un porcentaje mínimo del 0,47%.

Educación

La mayor parte de la población tiene niveles de instrucción primaria lo que representa el 45%, seguido por el 30% aquellos que han alcanzado el bachillerato, también se encuentran personas con una educación de tercer nivel con el 20% y en un mínimo porcentaje que es el 5% de los pobladores no tienen ningún tipo de instrucción. Dentro de la parroquia, actualmente se encuentran en funcionamiento una institución de bachillerato, junto con tres escuelas de educación primaria.

Tabla 1

Instituciones educativas de la parroquia Taday

Nombre de institución	Tipo de educación	Número de estudiantes
Escuela Vicente Rocafuerte	Primaria	112
Escuela Carlos Mata Coronel	Primaria	12
Escuela Gil Ramírez Sacoto	Primaria	20
Unidad Educativa Andrés Guritave	Bachillerato	180

Nota. Instituciones educativas que funcionan actualmente dentro de la parroquia.

Los datos presentados se asemejan a la información obtenida por Avilés (2021), en su investigación acerca del patrimonio turístico en la parroquia Honorato Vásquez del cantón Cañar. Según este trabajo el 55% de los encuestados en la parroquia Honorato Vásquez poseen un nivel de educación primaria, el 25%

tienen un nivel secundario, el 17 % tienen educación de tercer nivel y finalmente el 3% de la población no tienen ningún tipo de instrucción académica.

Tradiciones de la parroquia Taday

Las comunidades de la parroquia Taday tienen la tradición de celebrar festividades en honor a sus Santos o Patronos a quienes ofrendan su devoción año con año en busca de bendiciones o milagros y para agradecer los favores recibidos, son realizadas por los sacerdotes que pueden ser miembros locales o aquellos que se encuentran en distintas partes del país, e incluso por quienes residen en el extranjero y envían remesas para contribuir a la realización de estas festividades, las mismas que son de carácter religioso, cultural y deportivo, cada celebración incluye una santa misa oficiada por el sacerdote parroquial. Además, se llevan a cabo ferias taurinas, concursos de danzas folclóricas y presentaciones de artistas locales, regionales y nacionales. Los juegos tradicionales también forman parte de estas festividades, y destaca especialmente la tradición del almuerzo comunitario en todas las comunidades. A continuación, se presentan las festividades que se celebran en cada comunidad de la parroquia Taday:

Tabla 2

Festividades de las comunidades pertenecientes a la parroquia Taday

Comunidades	Festividad Religiosas	Fechas
Chanin	Jesús del Gran Poder	15 – 16 de diciembre
Virgen Corral	Virgen del Cisne	14 de septiembre
Santa Teresa	Santa Teresa	15 – 18 de octubre
Bellavista	María Auxiliadora	24 de mayo
Lourdes	Virgen de Lourdes	14 – 16 de febrero
Taday Centro	Apóstol San Andrés	27 de noviembre al 2 de diciembre
San Andrés	Divino Niño Jesús	27 – 29 de julio
Gun	Virgen de la Nube	29 de diciembre al 1 de enero
Manzanapata	Sagrado Corazón de Jesús	20 – 23 de junio

Biolán	San Francisco	4 – 8 de octubre
Tampanchi	San Vicente	6 de abril

Nota. Festividades religiosas de las comunidades pertenecientes a Taday con sus respectivas fechas.

De igual forma los tadaynenses mantienen sus tradiciones como el juego de escaramuzas, el baile de las platilleras, la quema del castillo y de las vacas locas, el baile de los curiquingues además de juegos tradicionales como el juego del trompo, el juego de la cinta, las ollas encantadas, el gallo pitina, el chancho encebado entre otros. También se llevan a cabo otras celebraciones como la Navidad, en la que se realiza el tradicional pase del niño con carros alegóricos y representaciones bíblicas, además de concursos de villancicos. Además, se lleva a cabo la festividad del carnaval, durante la cual se presentan las comparsas carnalescas y se realiza un concurso de platos típicos. Asimismo, para celebrar el fin de año, se llevan a cabo representaciones del viejo y la viuda, la lectura del testamento y la quema del viejo en cada comunidad. Entre las festividades católicas, destacan la Semana Santa, en la cual se realiza el viacrucis y se elabora la fanesca con productos propios y orgánicos. Por otro lado, se realizan fiestas en ocasiones como los bautizos, primeras comuniones, confirmaciones y matrimonios, estas celebraciones incluyen una misa y cuentan con la presencia de padrinos y la comida tradicional característica propia de la parroquia. Existe similitud con el estudio efectuado por Torres & Zhicay (2019), acerca de las tradiciones y festividades de la parroquia Chiquintad del cantón Cuenca, pues señala que esta parroquia sigue manteniendo una serie de costumbres y tradiciones que son parte de su cultura tales como las celebraciones ofrendadas a sus santos y patronos, pero de manera especial la festividad en honor a la Virgen de Saymirín, que es la santa patrona de la parroquia. Es organizada por los sacerdotes y se financia a través de las donaciones de la comunidad y los inmigrantes. Además, se realizan una variedad de eventos culturales durante esta festividad como la Santa misa, música serenata, presentación de grupos de danza, las rifas, juegos deportivos, entrega de dulces de navidad, juegos artificiales, vacas locas y castillos.

Gastronomía de la parroquia Taday

La gastronomía de la parroquia está basada en la riqueza de sus productos locales y se destaca por su sabor y valor cultural. Entre sus platos más representativos se encuentran los siguientes:

Tabla 3

Gastronomía de la parroquia Taday

Gastronomía	Descripción	Fechas de consumo
Papas con cuy	Elaboradas con el cuy asado a carbón, acompañado de papas, lechuga y el pepucho.	En celebraciones de fin de año, carnaval, navidad y festividades tradicionales.
Caldo de Gallina	Preparado con gallina runa o criolla con papas, cilandro y cebollín.	Festividades destacadas y en el día a día, gracias a su alto valor nutricional.
Mote pata	Consiste en una fusión de mote con las patas de cerdo, pepa de sambo y orégano.	Se consume durante la época carnavalera en los meses de febrero y marzo.
Sancocho	Hecho a base de carne de cerdo acompañados de papas chauchas, super cholas o papa bolona y mote.	A lo largo de todo el año, principalmente los domingos durante la feria parroquial.
Cachi caldo con cariucho	Este platillo combina las papas cocinadas a leña, junto con el ají rocoto y el quesillo hecho artesanalmente.	Después de la cosecha de papas en los mismos cultivos.
Ají de pepa de sambo	Para complementar las comidas se hace el ají, con pepa de sambo tostada y con especias que le dan sabor como el ajo y la cebolla.	Se acompaña a los platos tradicionales durante épocas festivas.
Humintas	Consisten en una preparación a base de choclo tierno y quesillo, envueltas en las hojas del mismo choclo.	Esta deliciosa especialidad se disfruta tradicionalmente desde mayo hasta julio.

Tamales	Se elaboran utilizando maíz pelado y molido, mezclados con queso, y se envuelven en hojas de pucón de la calcha, achira o wikundo.	Se puede degustar durante todo el año, pero especialmente en las festividades como el carnaval y la navidad.
Tortillas	Hechas con el paruc del maíz cocinado en tiesto de leña, con ingredientes como manteca de chanco y queso.	Esta exquisita preparación se puede degustar en los meses de julio y agosto.
Zapallo con leche	Es un exquisito postre que se obtiene utilizando la leche y el zapallo cultivado en Taday.	Desde los meses de abril en la Semana Santa hasta octubre.
Chicha de Jora	Elaborada a partir del maíz, con la jora molida y cocinada y endulzada con panela.	Durante las fechas de siembra y en festividades importantes.

Nota. Detalle de los platos típicos que se elaboran en Taday y las fechas en que se consumen estos platos.

De esta manera estos datos presentan semejanzas con los hallazgos de Garcia (2021), sobre los valores culturales de la parroquia Sayausí del cantón Cuenca, en el cual manifiesta que la alimentación de la parroquia está basada en su producción agrícola, como el consumo del maíz que sirve para la preparación de diferentes platos como el mote pillo, el mote pata, los tamales y las tortillas. Entre otros platos típicos la parroquia tiene el asado con papas, caldo de gallina y sopa de zambo, mientras que las bebidas tradicionales son el draque y la chicha de jora.

Vestimenta de la población Tadaynense

La cultura y tradición de este pueblo también se reflejan en la vestimenta de sus habitantes, las mujeres llevan con orgullo la pollera bordada, blusa de seda o guipur, sandalias en charoladas blancas o negras y chompas de lana y el sombrero de paja o de paño, al igual que la chalina y en ocasiones importantes las mujeres usan el paño bordado, mientras que los hombres visten pantalón negro, camisa blanca y poncho rojo, símbolos distintivos de la tradición tadaynense. Retomando el estudio realizado por Garcia (2021), tiene resultados semejantes en cuanto a la vestimenta de la población, pues señala que el vestuario tradicional de la zona es

el de la chola. La vestimenta de las mujeres consiste en una pollera de varios colores con decoraciones de flores y diferentes materiales esta puede ser de bayeta o de gamuza y puede ser usada sobre otra lo que indica el estatus y la riqueza de la chola.

Situación Económica

Actividades productivas

Actualmente, en la parroquia Taday habitan 259 familias, cuyo sustento económico se basa en diversas actividades. Como la agricultura, mediante la producción de maíz, habas, papas, frejoles, mellocos, ocas, así como una variedad de hortalizas que incluyen lechugas, brócolis, coliflor, remolachas, col morada, apio, perejil, acelga, zanahoria, cilantro y cebolla blanca. Además de productos como granadillas, aguacates y caña de castilla que se producen en las comunidades de la zona baja de la parroquia. De igual forma, se enfocan en el cultivo de frutos como uvillas, moras, tomates de árbol, fresas, reina claudia, manzanas, saxsumas, peras, babacos, gullanes y nogales, mismos productos que son comercializados en la feria local, que tiene lugar los días domingos, como en las ferias de las ciudades de Azogues y Cuenca los días miércoles, viernes y sábados. Adicionalmente, otra fuente relevante de ingresos para la parroquia proviene de la comercialización de pan mestizo elaborado con harina de trigo en hornos de leña, así como de pan de leche hecho a base de harina de maíz.

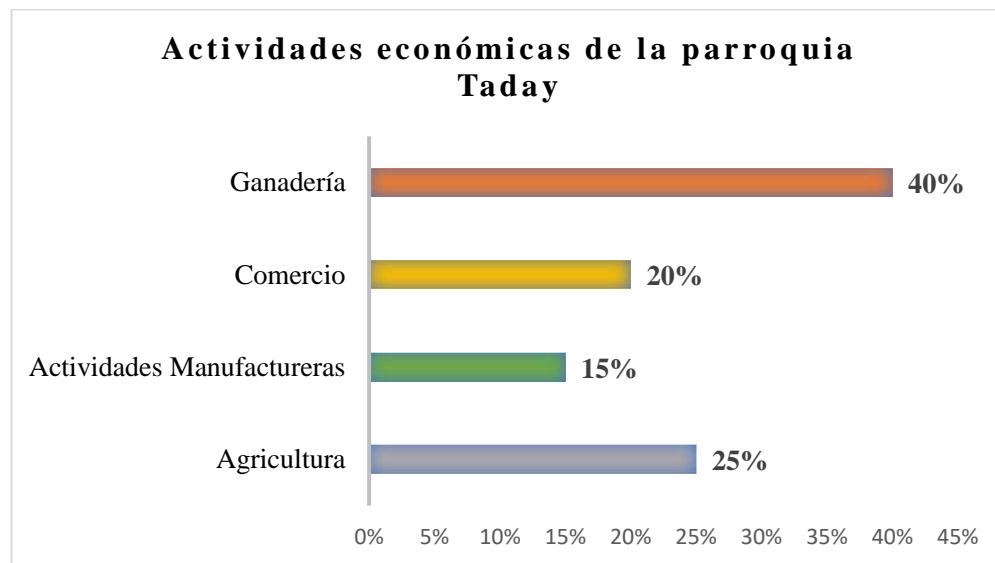
Otra actividad económica destacada para la parroquia es la ganadería, centrada en la crianza de bovinos, ovinos y porcinos, con un enfoque particular en la producción de productos lácteos, debido a que la mayoría de las familias poseen ganado vacuno que produce el producto lechero en un promedio de 7 a 10 litros diarios y lo venden a distintos comerciantes a precios que varían según la temporada, oscilando entre 0,45 centavos en épocas normales y hasta 0,15 centavos en temporadas bajas, de igual forma algunas familias elaboran artesanalmente el quesillo, que se comercializa a 1.75 \$ la libra. Cabe destacar que ciertas comunidades entregan su producto lechero a la Asociación Agrolacta, una iniciativa emprendedora local que elabora productos lácteos artesanales, como queso y yogures de sabores como mora, durazno y guanábana.

La cría y comercialización de animales avícolas (gallinas, patos, pavos y gansos) junto con la venta de cuyes y conejos, así como la producción acuícola centrada en la crianza, producción y comercialización de truchas, son actividades que contribuyen a la economía de los pobladores.

La industria manufacturera y el comercio también aportan significativamente al sustento económico de la población. Algunas familias se dedican a la confección de prendas como trajes, sombreros de paja y paño, y polleras bordadas a mano y a máquina. También elaboran tejidos a mano con lana, como gorras, chompas, bufandas y guantes, lo que diversifica las fuentes de ingresos y estimula la economía local. Además, el comercio minorista es una actividad importante en la zona, con tiendas, ebanisterías, panaderías y talleres de mecánica.

Figura 3

Actividades económicas de la parroquia Taday



Nota. Representación gráfica con los porcentajes de cada actividad económicas de la parroquia.

Ingresos económicos

Los ingresos económicos que generan las familias de la parroquia Taday a través de diversas fuentes como la ganadería, agricultura, actividades manufactureras y el comercio, tienen un promedio mensual que oscilante entre 250 y 400 dólares. Además, un aporte significativo proviene de los familiares migrantes, quienes

envían remesas que oscilan entre 100 y 400 dólares para el sustento de sus hogares. Algo semejante detalla Duy (2019), en su estudio sobre la propuesta para el desarrollo turístico en la parroquia Chorocopte del cantón Cañar, cuyas actividades económicas principales se basan en la agricultura, ganadería y pesca lo que representa un 62%, seguido por las industrias manufactureras, la enseñanza, construcción y el comercio que representa el 20 %. Además, otra fuente de ingresos significativa es la cría de animales menores, tejidos de lana y las remesas de dinero enviadas desde el extranjero lo que representa el 18% del total de ingresos económicos para la población local.

Situación Ambiental

Hidrografía

En cuanto a la parte ambiental del área de estudio, está conformada por una red hídrica que incluye los ríos Huinsulcay, Zhircay, Chanin, Puchao y el río Chalacay, los cuales se unen al río Pindilig antes de desembocar en el río Paute. Estos ríos desempeñan un papel fundamental como fuente de agua para los animales domésticos de los pobladores y se aprovechan estas fuentes de agua para el riego de ciertos cultivos y la acuicultura. Además, en esta localidad se encuentran numerosas vertientes y pozos de agua, que son utilizados incluso para uso doméstico.

Ecosistemas

Conforme al sistema de clasificación de ecosistemas del Ecuador continental, establecido por el Ministerio del Ambiente (2013). En este territorio, se pueden distinguir dos tipos de ecosistemas: ecosistema bosque siempre verde páramo, que abarca altitudes desde los 3200- hasta los 4100, y el ecosistema de bosque siempreverde montano alto del norte de la cordillera de los Andes, que se extiende desde los 3000-3700 msnm.

Especies de flora y fauna existentes en la parroquia

Esta parroquia se caracteriza por una amplia diversidad de flora nativa, que se extiende desde la parte más alta de la comunidad de Chanin hasta la zona más baja en Tampanchi. Asimismo, se puede apreciar una gran variedad de fauna presente

en diferentes comunidades. Las especies de flora y fauna que se encuentran en esta zona se detallan en las siguientes tablas:

Especies de flora y fauna de la parroquia Taday

Tabla 4

Especies de flora existentes en la parroquia Taday

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Paja	<i>Stipa ichu</i>	Poaceae
Achupalla	<i>Puya Hamata</i>	Bromeliaceae
Zhiripe	<i>Myrsine dependens</i>	Primulaceae
Aliso	<i>Alnus jorulensis</i>	Betulaceae
Galúy	<i>Oreocallis grandiflora</i>	Proteaceae
Piñan	<i>Coriaria ruscifolia</i>	Coriariaceae
Wikundo	<i>Bromelia sp</i>	Bromeliaceae
Hierba de infante	<i>Desmodium molliculum</i>	Fabaceae
Chilca	<i>Baccharis latifolia</i>	Asteraceae
Llashipa	<i>Pteridium aquilinum</i>	Dennstaedtiaceae

Nota. Especies de flora identificadas, junto con su nombre científico y su familia.

Especies de Fauna

Tabla 5

Especies de fauna existentes en la parroquia Taday

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>	Cervidae
Conejo de Monte	<i>Sylvilagus andinus</i>	Leporidae
Chucurillo	<i>Mustela Frenata</i>	Mustelidae
Zarigüeya Común	<i>Didelphis marsupialis</i>	Didelphidae
Puerco Espín	<i>Coendou ichillus</i>	Erethizontidae
Raposo	<i>Vulpes vulpes</i>	Canidae
Quilico	<i>Falco Sparverius</i>	Falconidae

Gavilán	<i>Accipiter nisus</i>	Accipitridae
Quinde	<i>Colibri coruscans</i>	Trochilidae
Mirlo	<i>Turdus merula</i>	Turdidae

Nota. Especies de fauna identificadas, junto con su nombre científico y su familia.

Tomando como referencia nuevamente el estudio de Duy (2019), en lo que respecta al diagnóstico situacional, analizo ciertas características biofísicas de la parroquia, de esta forma menciona que la parroquia Chorocopte por su rango altitudinal y vegetación se identifican dos tipos de ecosistemas, el ecosistema paramo y el ecosistema de bosque siempre verde montano alto del norte de la cordillera de los Andes. Sumado a ello posee suelos húmiferos con alta retención de agua que da paso al origen de vertientes, lagunas y ríos. Además, existe una gran variedad de flora como el romerillo, paja, chilca, el aliso ente otros, al igual tiene una extensa variedad de fauna como venados, conejos, zorros, gavilanes y mirlos.

Problemas ambientales

En Taday, se observan diversas problemáticas de carácter ambiental, la humedad en ciertas áreas y los meses de invierno provocan deslizamientos de grandes masas de suelo debido a la falta de canalización de agua de vertientes, lo que afecta notablemente varios terrenos de la población. Además, la zona sufre de deforestación, con un alto porcentaje de tala de bosques y destrucción de la flora, lo que resulta en la pérdida de especies nativas. En ciertas fechas, se observa una gran quema de bosques y pajonales con la creencia de atraer la lluvia, pero esto solo provoca un alto índice de destrucción. La parroquia también enfrenta problemas de erosión debido a la explotación humana, con el uso excesivo de fertilizantes minerales y productos químicos. El avance de la frontera agrícola ha generado problemas ambientales, como el alejamiento de ciertas especies de fauna, como los conejos de monte y los venados, entre otras. Además, es importante mencionar que la mayoría de las comunidades sufren de contaminación en sus suelos y fuentes hídricas debido a las fumigaciones con agroquímicos utilizados en la producción agrícola en esta zona.

Situación Turística

Para analizar la situación turística de la parroquia Taday, se tomaron en consideración cuatro elementos del sistema turístico. Entre ellos, se incluyeron la infraestructura, servicios turísticos, la gobernanza y la comunidad receptora. Esta información también se obtuvo mediante entrevistas, pero es fundamental mencionar que se involucraron representantes de la comunidad del centro parroquial en el diagnóstico de la situación turística.

Además, es relevante destacar que en este análisis se excluyeron los atractivos turísticos y la demanda ya que se consideró más apropiado abordarlos en un apartado separado, enfocándose en la importancia de dicho objetivo.

Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad

La parroquia de Taday está ubicada a una distancia de 30 km de la cabecera cantonal, y el tiempo estimado de recorrido es de aproximadamente 45 minutos. Cuenta con una vía principal de acceso que está asfaltada, mientras que, para llegar al resto de comunidades, se utiliza una vía lastrada. Asimismo, es importante mencionar que hay una adecuada señalización vial tanto desde la ciudad más cercana hasta la parroquia como para llegar a las demás comunidades, también hay señalética turística que indica la ubicación de los recursos y atractivos locales, sin embargo, es importante destacar que esta señalética se encuentra en mal estado.

En términos de transporte, los medios más utilizados para llegar a la parroquia desde las ciudades cercanas, así como para desplazarse dentro de la propia parroquia, son principalmente los buses de transporte público, camionetas y taxis.

Tabla 6*Compañías de transporte, horarios y precios*

Nombre de la cooperativa	Estación / terminal	Frecuencia del servicio	Tarifas
Trans Pindilig	Terminal Interparroquial	Todos los días de 6 am a 5 pm/ cada 2 horas	\$ 1.45
Trans Rojas Bayas	Terminal Interparroquial	Todos los días cada 2 horas de 7 am a 4 pm	\$ 1.45
Alpes Orientales	Terminal terrestre de Cuenca	Lunes a sábado con dos frecuencias 6 am y 2 pm	\$ 1.75
Reina de la Nube	Calle 10 de agosto y rivera	Todos los días	\$ 12 por carrera
Coop. 4 de noviembre	Calle Serrano y Matovelle	Todos los días	\$ 12 por carrera
Taxis San Andrés	Avenida Andrés F. Cordova	Todos los días	\$ 12 por carrera
Taday Trans S.A	Centro parroquia de Taday	Todos los días	\$ 10 por carrera

Nota. Información detallada del transporte que opera dentro de la parroquia con sus horarios y tarifas.

Servicios Básicos

La parroquia Taday dota de servicios básicos como energía eléctrica, agua, alcantarillado, y la recolección de desechos sólidos. Sin embargo, es relevante destacar la carencia de servicios básicos como agua potable y alcantarillado en algunas comunidades de la parroquia. Además, se encuentran disponibles servicios de comunicaciones e internet.

Energía Eléctrica

La Empresa Eléctrica Azogues proporciona este servicio a la parroquia, beneficiando al 98 % de sus habitantes con energía eléctrica. Sin embargo, el 2 % restante no dispone de este servicio debido a su ubicación en las zonas elevadas de la parroquia, donde no llega la cobertura eléctrica.

Comunicaciones

Dentro de la parroquia, se encuentra disponible el servicio de telefonía fija a cargo de CNT. Aunque no hay cobertura de telefonía celular, también se hallan establecimientos de acceso público a internet, como el Infocentro. La mayoría de la población dispone de servicio de conexión a internet en sus hogares, el cual es proporcionado por empresas como Cesacel, Domonet y Sierranet.

Sanidad

La red de agua potable abastece al centro parroquial y a las comunidades de San Andrés y Santa Teresa, donde se suministra agua purificada desde las fuentes de distribución. Estas tres comunidades son las únicas que cuentan con sistema de alcantarillado, mientras que las demás obtienen su suministro de vertientes y pozos, y dependen de pozos sépticos para el manejo de aguas residuales. En cuanto a la gestión de desechos, toda la población hace uso del carro recolector de basura proporcionado por la municipalidad de Azogues.

Los datos recopilados concuerdan con la investigación realizada por Jumbo (2019), acerca de la elaboración de una guía turística para el cantón Calvas en la provincia de Loja. En este estudio se señala que el acceso a esta localidad se puede realizar por medios de transporte terrestre, como el transporte interprovincial, intercantonal y parroquial. Además, se menciona la existencia de emisoras locales de radio y televisión, así como servicios de internet. No obstante, se destaca la ausencia de servicios de agua potable y alcantarillado en las parroquias, siendo reemplazados por agua tratada y letrinización. Esta falta de infraestructura limita la calidad de vida de los pobladores de estas dos localidades y afecta la capacidad para ofrecer servicios básicos y atraer turistas.

Planta Turística

En cuanto a los servicios turísticos, la parroquia no cuenta con establecimientos de alojamiento; sin embargo, dispone de opciones para la alimentación, que oferta platos tradicionales como el caldo de gallina, papas con cuy, mote pata, sancocho y otros manjares como las humitas y tamales. Además, se pueden deleitar de otros platos típicos apreciados por los habitantes locales debido a su exquisito sabor.

Tabla 7

Establecimientos de alimentación

Razón social	Registro Mintur	Mesas	Plazas	Horarios
Pampa Mesa	No	6	30	Lunes a domingo desde las 8 am a 6- pm
Comedor Anita	No	4	16	Lunes a domingo desde las 10 am hasta las 4 pm
Mercado de Taday	No	S/I	S/I	Domingos de 10 am a 4 pm

Nota. Detalle de los establecimientos de alimentación existentes en la parroquia Taday.

Esparcimiento

En lo que respecta al esparcimiento, se pueden encontrar dos instalaciones deportivas que permiten la práctica de diversas actividades, además de servir como escenario para eventos culturales y deportivos.

Agencias de viajes y guías de turismo

En la parroquia no existen agencias de viaje ni tour operadores, el turista o visitante llega de forma individual sin contratar este tipo de servicios esto debido a que la parroquia no forma parte de ningún paquete de las agencias o tour operadoras. De igual forma no se encuentran disponibles guías de turismo por lo que su único punto de información para conocer los atractivos de la parroquia es el Gad parroquial rural de Taday.

Transporte Turístico

Esta localidad no dispone de transporte turístico específico; no obstante, existen camionetas disponibles que pueden trasladar a los visitantes o turistas desde el centro parroquial hacia los distintos atractivos de interés en la zona.

Servicios Complementarios

Entre los servicios complementarios, existe servicios de salud como el subcentro de salud de Taday y dos farmacias de nombre Mejía y Farmag. Además, se encuentra la Cooperativa Crea conjuntamente con su cajero automático, que brinda servicios de pago de energía, envío y recepción de dinero, así como la recepción de remesas desde los EE. UU.

En base a dicha información se puede señalar que los datos obtenidos, concuerdan con la investigación efectuada por Ontaneda (2015), acerca del diagnóstico el sistema turístico de la parroquia Tarqui, cantón Cuenca, provincia Azuay, con respecto a la planta turística la parroquia Tarqui carece de servicios turísticos como alojamiento, agencias de viajes, guías turísticos y transporte turístico, sin embargo cuenta con opciones de alimentación que son un comedor y un asadero en donde se oferta comida tradicional que no se encuentran registrados en el catastro de establecimientos turísticos del MINUR, al igual cuenta con espacios de esparcimiento para el disfrute del visitante y servicios complementarios como centros de salud.

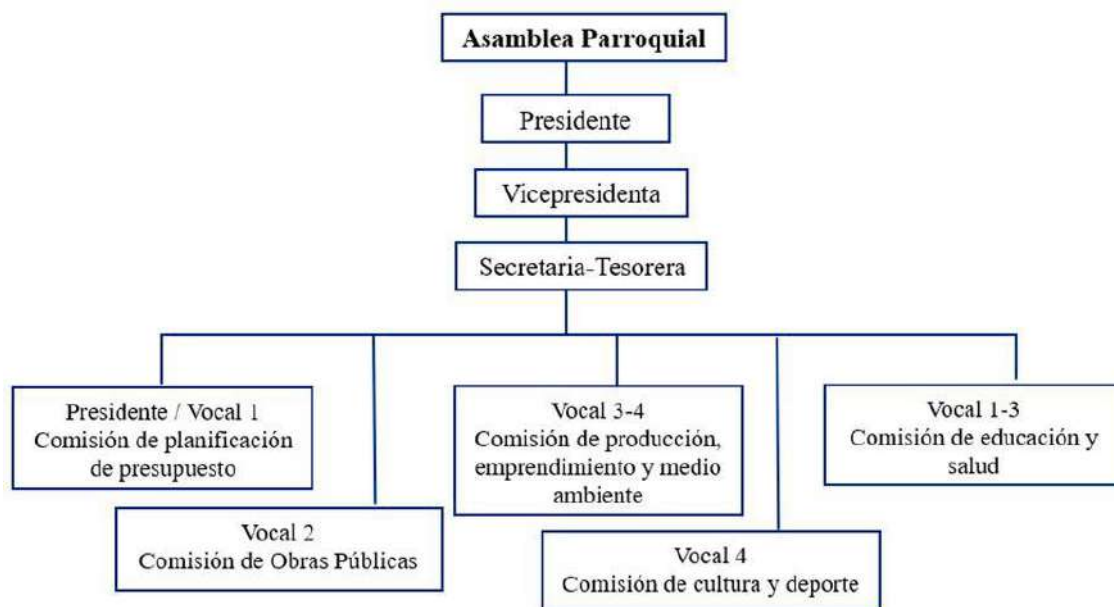
Gobernanza

Estructura organizativa de la parroquia Taday

El GAD Taday con fecha 20 de abril de 2013 mediante documento RES-118-201 expide la Resolución del Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Taday.

Figura 4

Estructura organizativa de la parroquia Taday



Nota. El gráfico ilustra la estructura organizativa por la que está dirigida la parroquia Taday.

Tabla 8

Integrantes de la estructura organizativa de la parroquia Taday

Presidente del Gad parroquial rural San Andrés de Taday

Abg. Luis Alfonso Naula Verdugo

Vocales del Gad parroquial rural San Andrés de Taday

1er Sra. Mercedes Sucuzhañay

2do Ing. Edwin Anguizaca

3er Abg. Lauro Verdugo

4to Lic. Juan Pablo Sucuzhañay

Nota. La tabla exhibe los cargos y los nombres de los miembros de la junta parroquial de Taday

Basados en el art.64 del literal g, del Código Orgánico de Organización Territorial (2010), una de las funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural es fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la

economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados. En este sentido actualmente, el GAD parroquial San Andrés de Taday trabaja con el GAD provincial del Cañar en diferentes proyectos en beneficio de la parroquia y sus comunidades y colabora estrechamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Azogues a través de la unidad de turismo para coordinar diversas actividades destinadas a impulsar el turismo dentro de la parroquia, como el programa Azogues turístico “Conoce tu destino”, cuyo propósito es fomentar la actividad turística, resaltando la riqueza cultural y natural con el fin de dinamizar la economía de esta localidad. Tomando como referencia el estudio de Codena (2019), la institución encargada de la administración de la parroquia Guangopolo, es el Gobierno autónomo descentralizado parroquial quien gestiona los recursos en beneficio de la población, diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión de su territorio. Al igual que la parroquia Taday, Guangopolo trabaja conjuntamente con el Municipio de Quito y la prefectura de Pichincha en convenios interinstitucionales que favorezcan a la parroquia, por otra parte, el sector privado no tiene mucha presencia en la actividad turística de esta zona, ya que únicamente los propios pobladores y las entidades públicas buscan beneficios del sector turístico.

Tabla 9

Convenios interinstitucionales del GAD parroquial de Taday

Institución	Convenios interinstitucionales
Gobierno autónomo descentralizado provincial del Cañar	Mejora de las vías de accesibilidad de las comunidades rurales de la parroquia Taday
Gobierno autónomo descentralizado municipal de Azogues	Programa Azogues turístico “Conoce tu destino” Proyecto de conservación ambiental

Nota. La siguiente tabla presenta las instituciones que colaboran con el GAD parroquial San Andrés de Taday, para fomentar el desarrollo económico.

Comunidad Receptora

En la actualidad, la población se involucra en asambleas comunitarias para tomar decisiones cruciales acerca de proyectos que puedan beneficiar a la zona, sin embargo, la parroquia no ha participado en la elaboración de planes estratégicos locales. La mayoría de la población opta por pagar mano de obra a 15 \$ por día de trabajo en el campo. Por otra parte, a pesar de que en la localidad hay profesionales calificados con habilidades en inglés, cocina, contabilidad y administración, no han aplicado estas destrezas para apoyar el desarrollo turístico de la zona debido a que todos estos profesionales optan por trabajar en otras ciudades.

El 85 % de los habitantes de la parroquia Taday muestran total indiferencia hacia el desarrollo del turismo debido a la falta de conocimiento que tienen sobre el tema y porque sus ingresos dependen de otras actividades económicas. Los moradores señalan que los problemas sociales incluyen la falta de compromiso por parte de las comunidades para conservar los atractivos existentes, además la falta de capacitación e información incluso por ciertos trabajadores del GAD parroquial sobre el tema turístico impide el desarrollo de proyectos en beneficio del turismo, asimismo esta entidad no contribuye al mantenimiento, conservación y cuidado de los lugares de interés en la zona. Algo parecido ocurre en la parroquia Noboa del cantón 24 de mayo en la provincia de Manabí, en un estudio realizado por Yoza (2020), sobre la evaluación del potencial turístico. Según este estudio, la economía de la comunidad es diversa, abarcando la agricultura, la ganadería y el comercio. Los habitantes se organizan en consejos de desarrollo comunitario, pero han tenido una participación limitada en planes estratégicos locales. Además, se destaca que el 30% de la población posee habilidades en cocina y guía turística. Sin embargo, la mayoría de las familias muestran un rechazo hacia la actividad turística.

Inventario de los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la parroquia Taday

Con el propósito de conocer el actual potencial turístico de la parroquia Taday, se realizó un inventario a través de la observación directa, mediante la metodología

propuesta por el Ministerio de Turismo (2018). El inventario se constituye como la base para la planificación y gestión en la toma de decisiones para el desarrollo turístico de la parroquia. Este proceso permitió identificar, clasificar y jerarquizar los atractivos turísticos presentes en esta localidad.

Fichas resumen de los atractivos turísticos de la parroquia Taday

Tabla 10

Iglesia San Andrés de Taday

Datos Generales		
Ficha N°: 01		
Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay		
Evaluador supervisor: Dr. Juan Pablo Torres; Ing. Germán Sánchez		
Nombre del atractivo		
Iglesia San Andrés de Taday		
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Historia/ Vernácula
Ubicación	Localización geográfica	Jerarquía
Cantón: Azogues	Latitud: -2.640315°	II
Parroquia: Taday	Longitud: -78.690181°	
Comunidad: Centro Parroquial		
Características físicas del atractivo		
Altitud: 2.930 m.s.n.m	Temperatura: 10-12 °C	Precipitación pluviométrica: 1000mm - 1250mm
Descripción del atractivo		
<p>La Iglesia San Andrés de Taday, una de las más antiguas de Ecuador con unos 454 años de historia, comenzó su construcción en 1557 y se completó en aproximadamente 10 años. Su diseño sigue los cánones de la arquitectura religiosa paleocristiana y románica, destacando por su belleza singular y la relación entre sus naves y materiales de alta calidad. Las naves laterales presentan cuadros pintados en lienzo del año 1919, representando temas religiosos como la Santísima Trinidad y el Purgatorio. En la nave central se encuentra el altar principal con la imagen de San Andrés, el santo patrono de la parroquia.</p>		

Fotografía

Fotografía: Vaneza Sucuzhañay

Actividades que se pueden realizar en el atractivo

Participación de la celebración	Exhibición de piezas	Fotografía
---------------------------------	----------------------	------------

Conectividad al atractivo: Terrestre

Tipo de vía	Tipo de material	Estado
Primer orden	Asfalto	Regular

Servicio de transporte: buses, transporte 4*4 y taxis

Estado de conservación del atractivo: Conservado

Facilidades turísticas

Infraestructura básica

Agua	Energía	Saneamiento	Disposición de desechos
Entubada	Eléctrica	Sistema de alcantarillado	Carro recolector

Facilidades en el entorno al atractivo

Punto de Información	Baterías sanitarias	Estacionamiento
----------------------	---------------------	-----------------

Nota. La ficha de resumen muestra los datos más relevantes sobre el atractivo, acompañados por una fotografía del mismo.

Tabla 11

Museo parroquial de Taday


Datos Generales

Ficha N°: 02

Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay

Evaluador supervisor: Dr. Juan Pablo Torres; Ing. Germán Sánchez

Nombre del atractivo

Museo parroquial de Taday		
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural
Ubicación	Localización geográfica	Jerarquía
Cantón: Azogues	Latitud: -2.640215°	II
Parroquia: Taday	Longitud: -78.690464°	
Comunidad: Centro parroquial		
Características físicas del atractivo		
Altitud: 2.926 m.s.n.m	Temperatura: 10-12 °C	Precipitación pluviométrica: 1000mm - 1250mm
Descripción del atractivo		
<p>El museo alberga una diversidad de objetos descubiertos en el Complejo Arqueológico de Zhin, con una colección actual de 150 piezas que incluyen vasijas, piezas de la cultura cañari, planchas, piezas usadas para la construcción en la antigüedad, herramientas de trabajo tallados artesanalmente que se usaban en la antigüedad para las siembras que son el arado y el uncidor. Además, el museo exhibe esculturas de notables figuras históricas como el cacique Andrés Guritave, el cacique Xiequizal y el rey Taday. También presenta fotografías que remontan a más de 50 años atrás, brindando una visión de la parroquia Taday y sus habitantes en el pasado.</p>		
Fotografía		
		
<i>Fotografía: GAD parroquial de Taday</i>		
Actividades que se pueden realizar en el atractivo		
Fotografía	Exhibición de piezas, muestras y obras originales	
Conectividad al atractivo: Terrestre		
Tipo de vía	Tipo de material	Estado

Primer orden	Asfalto	Regular	
Servicio de transporte: buses, transporte 4*4 y taxis			
Estado de conservación del atractivo: Conservado			
Facilidades turísticas			
Infraestructura básica			
Agua	Energía	Saneamiento	Disposición de desechos
Entubada	Eléctrica	Sistema de alcantarillado	Carro recolector
Facilidades en el entorno al atractivo			
Punto de Información	Baterías sanitarias	Estacionamiento	

Nota. La tabla detalla características principales que presenta el museo parroquial de Taday.

Tabla 12

Fiesta en honor al Apóstol San Andrés de Taday

Datos Generales		
Ficha N°: 03		
Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay		
Evaluador supervisor: Dr. Juan Pablo Torres; Ing. Germán Sánchez		
Nombre del atractivo		
Fiesta en honor al Apóstol San Andrés de Taday		
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Ubicación	Localización geográfica	Jerarquía
Cantón: Azogues	Latitud: -2.640315°	II
Parroquia: Taday	Longitud: -78.690181°	
Comunidad: Centro Parroquial		
Características físicas del atractivo		
Altitud: 2.930 m.s.n.m	Temperatura: 10-12 °C	Precipitación pluviométrica: 1000mm - 1250mm
Descripción del atractivo		
La fiesta de San Andrés es la celebración principal de la parroquia, son llevadas a cabo por		

los sacerdotes en honor al patrón local, quien brinda bendiciones a lo largo del año. Estas festividades inician con una novena dedicada al apóstol del 27 de noviembre al 2 de diciembre, el regidor de las festividades invita a los devotos de la novena y las misas a su hogar a degustar de una deliciosa merienda y para seleccionar nuevos sacerdotes. Durante estas festividades, se disfrutan de eventos culturales y tradicionales, como danzas, ferias gastronómicas, la emblemática quema de las vacas locas y el castillo, así como presentaciones de diversos artistas. Además, los asistentes pueden degustar la auténtica comida típica de la parroquia.

Fotografía



Fotografía: GAD parroquial de Taday

Actividades que se pueden realizar en el atractivo

Participación de talleres artesanales	Participación de talleres artísticos	Degustación de platos tradicionales
---------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------

Conectividad al atractivo: Terrestre

Tipo de vía	Tipo de material	Estado
Primer orden	Asfalto	Regular

Servicio de transporte: buses, transporte 4*4 y taxis

Estado de conservación del atractivo: Conservado

Facilidades turísticas

Infraestructura básica

Agua	Energía	Saneamiento	Disposición de desechos
Entubada	Eléctrica	Sistema de alcantarillado	Carro recolector


Facilidades en el entorno al atractivo

Punto de Información	Baterías sanitarias	Estacionamiento
----------------------	---------------------	-----------------

Nota. La ficha resalta los aspectos más significativos en relación a las festividades en honor al patrono San Andrés de Taday.

Tabla 13

Mirador de Lourdes

Datos Generales		
Ficha N°: 04		
Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay		
Evaluador supervisor: Dr. Juan Pablo Torres; Ing. Germán Sánchez		
Nombre del atractivo		
Mirador de Lourdes		
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacios públicos
Ubicación	Localización geográfica	Jerarquía
Cantón: Azogues	Latitud: -2.64430°	II
Parroquia: Taday	Longitud: -78.68756°	
Comunidad: Lourdes		
Características físicas del atractivo		
Altitud: 3.090 m.s.n.m	Temperatura: 8-10 °C	Precipitación pluviométrica: 1750-2000 mm
Descripción del atractivo		
<p>Desde este mirador, se despliega una vista panorámica y espectacular que abarca la belleza paisajística de la parroquia, con sus majestuosas montañas y deslumbrantes atardeceres. Además, ofrece una perspectiva destacada de la espléndida arquitectura de la Iglesia de San Andrés. La estructura, una amalgama de cemento y metal, se destaca por albergar en su base la gruta de la Virgen de Lourdes, un hallazgo que data de hace aproximadamente 50 años.</p>		
Fotografía		
		
Fotografía: Vaneza Sucuzhañay		

Actividades que se pueden realizar en el atractivo			
Recorridos autoguiados	Fotografía	Caminata	
Conectividad al atractivo: Terrestre			
Tipo de vía	Tipo de material	Estado	
Segundo orden	Lastre	Malo	
Servicio de transporte: buses, transporte 4*4 y taxis			
Estado de conservación del atractivo: Conservado			
Facilidades turísticas			
Infraestructura básica			
Agua	Energía	Saneamiento	Disposición de desechos
Entubada	Eléctrica	Sistema de alcantarillado	Carro recolector
Facilidades en el entorno al atractivo			
Punto de Información		Estacionamiento	

Nota. La tabla proporciona una visión general de las características del Mirador de Lourdes.

Tabla 14

Complejo Arqueológico de Zhin

Datos Generales		
Ficha N°: 05		
Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay		
Evaluador supervisor: Dr. Juan Pablo Torres; Ing. Germán Sánchez		
Nombre del atractivo		
Complejo Arqueológico de Zhin		
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica
Ubicación	Localización geográfica	Jerarquía
Cantón: Azogues	Latitud: -2.645210°	I
Parroquia: Taday	Longitud: -78.655295°	
Comunidad: Biolán		
Características físicas del atractivo		
Altitud: 3.081 m.s.n.m	Temperatura: 8-10 °C	Precipitación pluviométrica: 1750-2000 mm

Descripción del atractivo

El sitio arqueológico se encuentra en la estribación oriental del cerro Hiñahuarte y la cordillera de Yasuay. Esta área también albergó a la tribu Zhin, destacada entre las naciones Cañari. El legado cultural de Zhin ha proporcionado una variada colección de piezas de oro, plata, cobre, piedra, y cerámica, incluyendo el sorprendente hallazgo de guacamayas de oro y plata por parte de agricultores locales.

Fotografía

Fotografía: Vaneza Sucuzhañay

Actividades que se pueden realizar en el atractivo

Senderismo	Recorrido autoguiado	Fotografía
------------	----------------------	------------

Conectividad al atractivo: Terrestre

Tipo de vía	Tipo de material	Estado
Segundo orden	Lastre	Malo

Servicio de transporte: buses, transporte 4*4 y taxis

Estado de conservación del atractivo: Alterado

Facilidades turísticas**Infraestructura básica**

No existe servicios básicos en el atractivo


Facilidades en el entorno al atractivo

Punto de Información

Nota. Muestra la información más importante sobre el complejo arqueológico de Zhin.

Tabla 15

Mirador natural de Loropico

Datos Generales		
Ficha N°: 06		
Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay		
Evaluador supervisor: Dr. Juan Pablo Torres; Ing. Germán Sánchez		
Nombre del atractivo		
Mirador natural de Loropico		
Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivos naturales	Bosques	Bosque montano bajo
Ubicación	Localización geográfica	Jerarquía
Cantón: Azogues	Latitud: -2.63593°	I
Parroquia: Taday	Longitud: -78.62541°	
Comunidad: Tampanchi		
Características físicas del atractivo		
Altitud: 2.631 m.s.n.m	Temperatura: 8-10 °C	Precipitación pluviométrica: 2000-2500 mm
Descripción del atractivo		
<p>Llamado "Mirador de Loropico" debido a su característica forma que se asemeja a la nariz de un loro, este mirador ofrece una perspectiva única donde se puede apreciar la confluencia de los ríos y la represa de la Hidroeléctrica Mazar. Además, se puede contemplar una diversidad de flora y fauna, junto con una impresionante vista panorámica del paisaje desde su cima.</p>		
Fotografía		
		
Fotografía: Vaneza Sucuzhañay		

Actividades que se pueden realizar en el atractivo		
Senderismo	Observación de flora y fauna	Cabalgata
Conectividad al atractivo: Terrestre		
Tipo de vía	Tipo de material	Estado
Segundo orden	Lastre	Malo
Servicio de transporte: buses, transporte 4*4 y taxis		
Estado de conservación del atractivo: Alterado		
Facilidades turísticas		
Infraestructura básica		
No existe servicios básicos en el atractivo turístico		
Facilidades en el entorno al atractivo		
Punto de Información	Estacionamiento	


Nota. La ficha destaca los aspectos más destacados del Mirador de Lourdes.

Tabla 16

Río Zhircay

Datos Generales		
Ficha N°: 07		
Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay		
Evaluador supervisor: Dr. Juan Pablo Torres; Ing. Germán Sánchez		
Nombre del atractivo		
Río Zhircay		
Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivos naturales	Ríos	Río
Ubicación	Localización geográfica	Jerarquía
Cantón: Azogues	Latitud: -2.64960°	I
Parroquia: Taday	Longitud: -78.67135°	
Comunidad: Manzanapata		
Características físicas del atractivo		
Altitud: 2.876 m.s.n.m	Temperatura: 8-10 °C	Precipitación pluviométrica: 2000-2500 mm
Descripción del atractivo		
El río Zhircay, que es una parte fundamental de la hidrología de la parroquia Taday,		

Tabla 17*Río Taday*

Datos Generales		
Ficha N°: 08		
Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay		
Evaluador supervisor: Dr. Juan Pablo Torres; Ing. Germán Sánchez		
Nombre del atractivo		
Río Taday		
Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivos naturales	Ríos	Río
Ubicación	Localización geográfica	Jerarquía
Cantón: Azogues	Latitud: -2.63392°	I
Parroquia: Taday	Longitud: -78.62936°	
Comunidad: Tampanchi		
Características físicas del atractivo		
Altitud: 2.198 m.s.n.m	Temperatura: 8-10 °C	Precipitación pluviométrica: 2000-2500 mm
Descripción del atractivo		
<p>Este río se forma a partir de la confluencia de los ríos Puchau, Chalacay y Zhircay, antes de unirse al río Pindilig y finalmente desembocar en la represa Mazar. Su caudal es considerable, ya que combina las aguas de varios ríos dentro de la parroquia. En la zona de Pansul, donde se unen estos ríos, se forman hermosas pozas que se convierten en un lugar idóneo para la pesca, ya que albergan una variada población de peces y truchas.</p>		
Fotografía		
		
Fotografía: Vaneza Sucuzhañay		

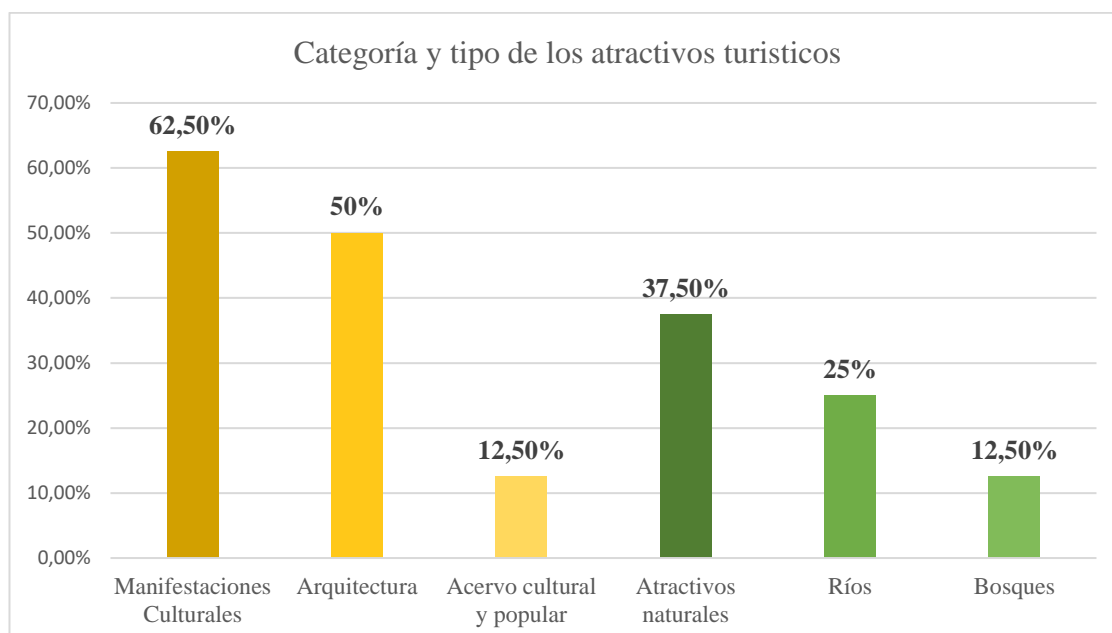
Actividades que se pueden realizar en el atractivo		
Natación	Observación de flora y fauna	Pesca deportiva
Conectividad al atractivo: Terrestre		
Tipo de vía	Tipo de material	Estado
Segundo orden	Lastre	Malo
Servicio de transporte: transporte 4*4 y taxis		
Estado de conservación del atractivo: Alterado		
Facilidades turísticas		
Infraestructura básica		
No existe servicios básicos en el atractivo turístico		
Facilidades en el entorno al atractivo		
Punto de Información		

Nota. La tabla muestra las principales características del río Taday, el cual conecta todos los ríos de la parroquia.

Vocación turística de la parroquia Taday

Figura 5

Categoría y tipo de los atractivos turísticos



Nota. La figura representa los porcentajes de la categoría y tipo de los atractivos turísticos de la parroquia Taday

Análisis

En la parroquia Taday se lograron identificar un total de 8 atractivos, de los cuales 5 tienen un enfoque cultural y 3 destaca por su naturaleza, la mayor parte de los atractivos pertenecen a la categoría de manifestaciones culturales de tipo arquitectónico debido a que la parroquia es reconocida por su cultura y tradición lo que representa el 62,5 %, por otra parte el 37,5% simboliza a los atractivos naturales que representan los bellos parajes y fuentes de agua donde se puede disfrutar de aguas puras y cristalinas. Del total de atractivos, un 50% corresponde a la jerarquía II, mientras que el otro 50 % representa a la jerarquía I en términos de importancia. En su mayoría los atractivos se encuentran en un estado conservado y se puede acceder por vías de primer y segundo orden, dentro de estos atractivos se puede realizar diferentes actividades recreacionales para el completo disfrute del visitante. Estos resultados muestran similitud con el proyecto investigativo llevado a cabo por Calle (2022), sobre el inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano del cantón Déleg, pues señala que los atractivos turísticos de esta parroquia fueron clasificados conforme a la metodología del Ministerio de Turismo (2018), por categoría, tipo y subtipo. Para su jerarquización se tomaron en cuenta los mismos criterios de ponderación como la accesibilidad, planta turística, estado de conservación, higiene y seguridad, políticas y regulaciones, actividades que se practican en el atractivo, difusión del atractivo, registro de visitantes y recursos humanos. En las dos parroquias, los aspectos de accesibilidad y conservación fueron los criterios mejor evaluados, en contraste con los recursos humanos, que obtuvieron la puntuación más baja.

Tabla 18

Categoría, tipo, subtipo y jerarquía de los atractivos turísticos.

Atractivos culturales				
Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Iglesia San Andrés	Manifestaciones	Arquitectura	Historia/ Vernácula	II

de Taday		Culturales			
Museo parroquial de Taday		Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	II
Fiestas patrono Andrés	del San	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas y tradiciones y creencias populares	II
Complejo Arqueológico Zhin	de	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	I
Mirador Lourdes	de	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacios públicos	II
Atractivos naturales					
Mirador natural de Loropico	de	Atractivos naturales	Bosques	Bosque montano bajo	I
Río Zhircay		Atractivos naturales	Ríos	Río	I
Río Taday		Atractivos naturales	Ríos	Río	I

Nota. La tabla detalla los atractivos naturales y culturales identificados en la parroquia, su clasificación y jerarquía.

La parroquia Taday hermoso destino religioso, cultural y natural ubicado en el cantón Azogues, provincia de Cañar, con un agradable clima templado, es perfecto para compartir en familia, pareja o amigos. Durante su visita, podrá explorar la arquitectura, el arte y los elementos históricos que se encuentran en su iglesia, museo y sitio arqueológico. Los miradores ofrecen vistas panorámicas de hermosos paisajes, así como deslumbrantes atardeceres, rodeado de impresionantes montañas y paisajes naturales, este lugar ofrece la oportunidad de escapar de la rutina y conectarse con la naturaleza. Asimismo, en la zona se encuentran fuentes de agua naturales que ofrecen la oportunidad de disfrutar de aguas puras y cristalinas, ideales para actividades como la natación y la pesca deportiva. Además, puede disfrutar de diversas actividades como caminatas,

senderismo, paseos a caballo, ciclismo, fotografía y degustación de platos tradicionales como el caldo de gallina, papas con cuy, sancocho, y en determinadas épocas del año, las humitas, tamales y tortillas. En los meses de noviembre y diciembre puede participar en la fiesta del patrono de la parroquia, San Andrés de Taday, celebración que resalta la riqueza histórica y cultural, con danzas folclóricas, ferias gastronómicas, baile de las platilleras y curiquingues, juegos pirotécnicos y emocionantes corridas de toros.

Identificar el perfil del turista que visita la parroquia Taday

Para identificar el perfil del turista que visita la parroquia, se aplicaron 108 encuestas determinadas al aplicar la fórmula del muestreo, que representan el número de turistas que llegaron a la parroquia durante el tercer trimestre del año 2022, de acuerdo a los datos proporcionados por el GAD parroquial de Taday. En este sentido se aplicaron 108 encuestas con un cuestionario de 17 preguntas, mismas que fueron planteadas con el fin de obtener información detallada sobre las características sociodemográficas de los turistas, sus motivaciones para viajar, preferencias y otros aspectos relevantes. Esta información es fundamental, ya que, al comprender estas características, se facilita la planificación y gestión efectiva de las actividades turísticas en la parroquia. Además, es relevante mencionar que algunas de las preguntas de este cuestionario se enfocaron en proporcionar pautas para la elaboración de la guía turística. A continuación, se presentan los resultados obtenidos conjuntamente con su respectivo análisis.

Características sociodemográficas

1. Género

Tabla 19

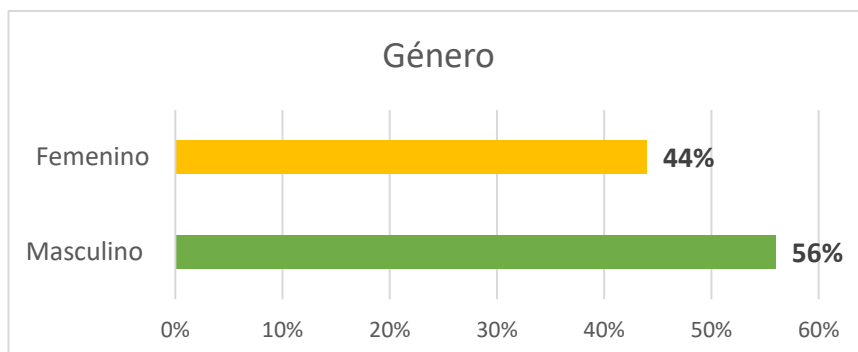
Genero de los turistas

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	61	56%
Femenino	47	44%
Total	108	100%

Nota. Representa el porcentaje del género que visita la parroquia.

Figura 6

Genero de los encuestado



Elaborador por: Vaneza Sucuzhañay

De acuerdo a los datos obtenidos de las 108 encuestas realizadas, el género masculino constituye el 56% del total de visitantes a la parroquia, este porcentaje se explica en gran medida por el interés que este grupo demográfico muestra en el ciclismo, lo que resulta en una afluencia significativa, principalmente durante los fines de semana. Por otro lado, el 44% restante corresponde al género femenino que tiende a visitar la parroquia con fines turísticos. Estos datos muestran similitud con el trabajo desarrollado por Castrillón (2023), sobre la evaluación del potencial turístico de la parroquia de Nanegal, en su estudio llevó a cabo encuestas con el propósito de conocer el perfil del turista, obteniendo como resultados que la mayoría de los visitantes que frecuentan esta parroquia son de género masculino representando con un 52.9%, mientras que el 44,5% corresponde al género femenino y un pequeño porcentaje que es el 2,6% se identifican con otros géneros, esto evidencia que Nanegal atrae en su gran mayoría a turistas de género masculino, cada uno de ellos con diferentes motivaciones turísticas.

2. Edad

Tabla 20

Edad

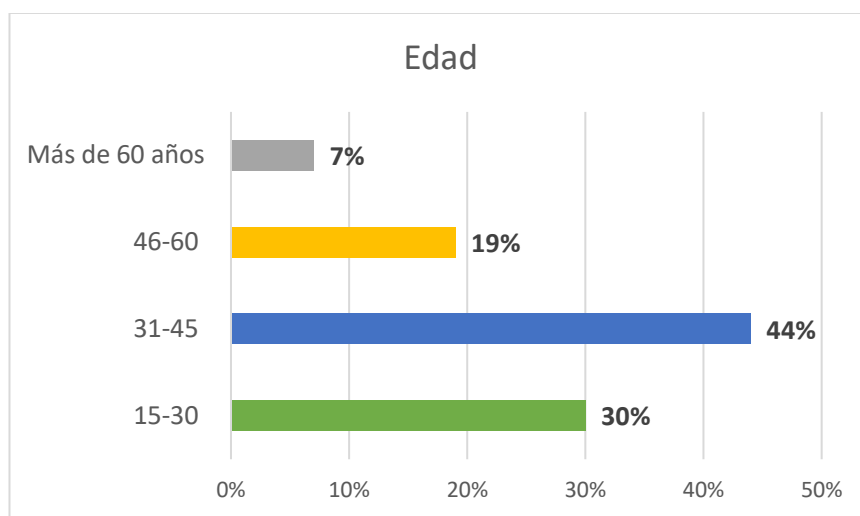
Edad	Frecuencia	Porcentaje
15-30	32	30%

31-45	47	44%
46-60	21	19%
Más de 60 años	8	7%
Total	108	100%

Nota. La tabla muestra la edad de los turistas que visitan la parroquia.

Figura 7

Edad de los encuestados



Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay

De la información recopilada se determinó que el rango de edad más representado en su mayoría es por los turistas de 31 a 45 años, constituyendo un 44% del total, esto se debe a que este grupo menciona que se siente particularmente atraído por los aspectos culturales que ofrece la zona, el segundo segmento que compone el 30% de los visitantes se encuentra en la franja de edades de 15 a 30 años y se sienten atraídos por la posibilidad de explorar su entorno y disfrutar de actividades al aire libre, mientras que el 19% de los visitantes tiene edades que oscilan entre los 46 y 60 años quienes buscan un ambiente sereno mientras aprecian la riqueza cultural del lugar. Por último, el 7% restante de los turistas pertenece al grupo de mayores de 60 años, quienes también eligen visitar esta parroquia en busca de un ambiente tranquilo. Estos resultados se asemejan al estudio realizado por Castrillón (2023), en lo que corresponde a la edad, pues manifiesta que existen varios rangos de edades que visita la parroquia de Nanegal, siendo el grupo más representativo los turistas con un rango de edad entre 31 a 40 años, quienes

tienden a preferir actividades más relajadas y experiencias culturales, por otro lado, el 28.4% de los visitantes tienen edades comprendidas entre los 21 y los 30 años quienes muestran preferencia por actividades al aire libre y aventuras.

3. Estado Civil

Tabla 21

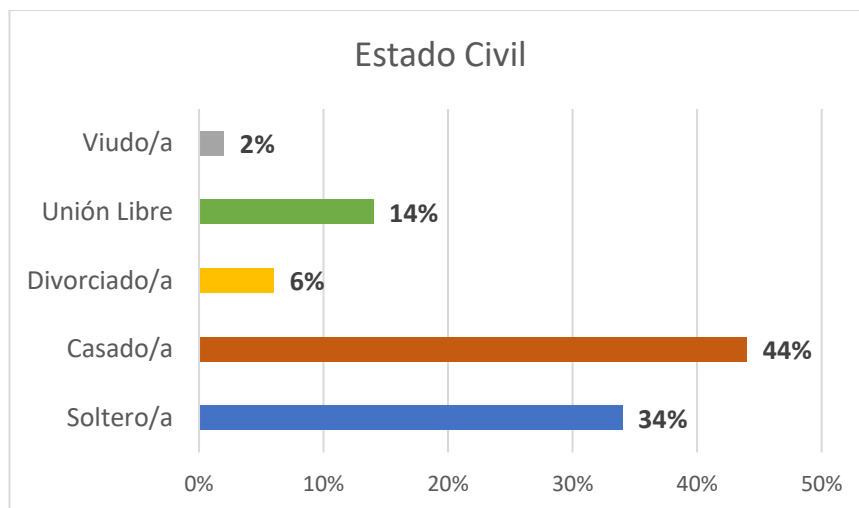
Estado civil

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero/a	37	34%
Casado/a	48	44%
Divorciado/a	6	6%
Unión Libre	15	14%
Viudo/a	2	2%
Total	108	100%

Nota. La tabla indica la edad del total de encuestados.

Figura 8

Estado civil



Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay

Taday brinda un ambiente propicio para el disfrute en familia y esto se refleja en la composición del estado civil de los visitantes, donde el 44% son casados, seguido de cerca por los turistas solteros que conforman el 34% y suelen visitar en grupos de amigos. Además, un 14% está en una relación de unión libre y un 6%

son personas divorciadas. Estos dos últimos grupos suelen visitar la parroquia solos o con su familia. Esta información presenta gran similitud con la investigación llevada a cabo por López (2019), acerca del análisis del perfil turístico del visitante de la parroquia Bahía de Caráquez, cantón Sucre, en el que sistematizo la información que lo ayudo a determinar el perfil del turista, cuyos resultados demográficos indican que el 61% de los visitantes de esta localidad están casados, el 36% son solteros y el 3% están divorciados.

4. Nivel de educación del visitante

Tabla 22

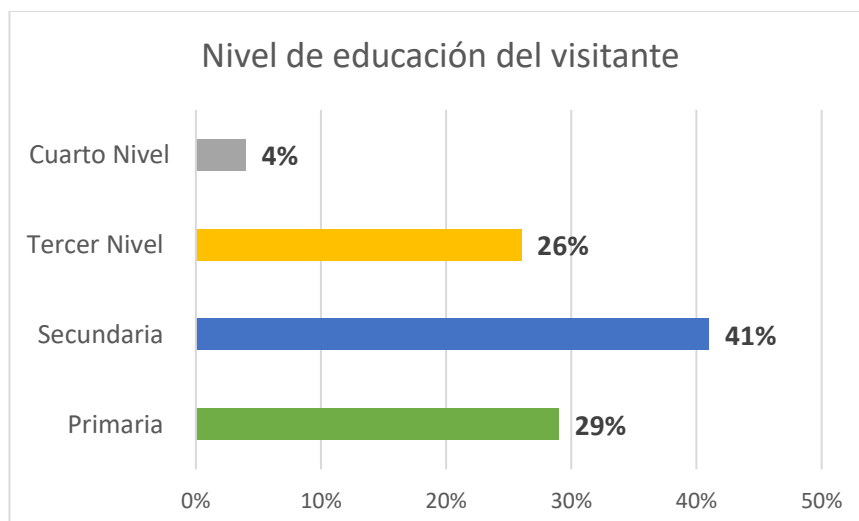
Nivel de educación del visitante

Nivel de educación del visitante	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	20	29%
Secundaria	44	41%
Tercer Nivel	38	26%
Cuarto Nivel	6	4%
Total	108	100

Nota. La tabla refleja el nivel de educación que posee cada uno de los visitantes.

Figura 9

Nivel de educación del visitante



Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay

Del total de personas encuestadas, el 41% de los turistas que visitan esta parroquia tienen educación secundaria y aunque han completado el nivel del bachillerato, en ciertos casos no han continuado sus estudios universitarios mientras que el otro porcentaje no han logrado finalizar estos estudios, seguido por el 35% que cuentan con una educación de tercer nivel, este segmento muestra un marcado interés en la exploración de nuevos lugares y experiencias. Además, el 28% tiene educación primaria debido a la falta de oportunidades para continuar sus estudios. Por último, hay un pequeño porcentaje que representa el 6% de visitantes que tienen una educación de cuarto nivel, este grupo minoritario ha alcanzado un alto nivel de educación y tiende a elegir destinos turísticos tranquilos para su disfrute. Resultados similares presenta Maldonado (2019), en su investigación sobre el perfil del turista del Nevado Cayambe, pues destaca que el 32,32% de los turistas nacionales encuestados tienen un nivel de educación secundaria, mientras que el 27,27% posee estudios universitarios, esto le permitió concluir que los turistas que frecuentan este destino están cada vez más preparados, lo que implica una mayor expectativa en cuanto a la calidad de los servicios y el estado de la atracción.

5. Provincia de Procedencia

Tabla 23

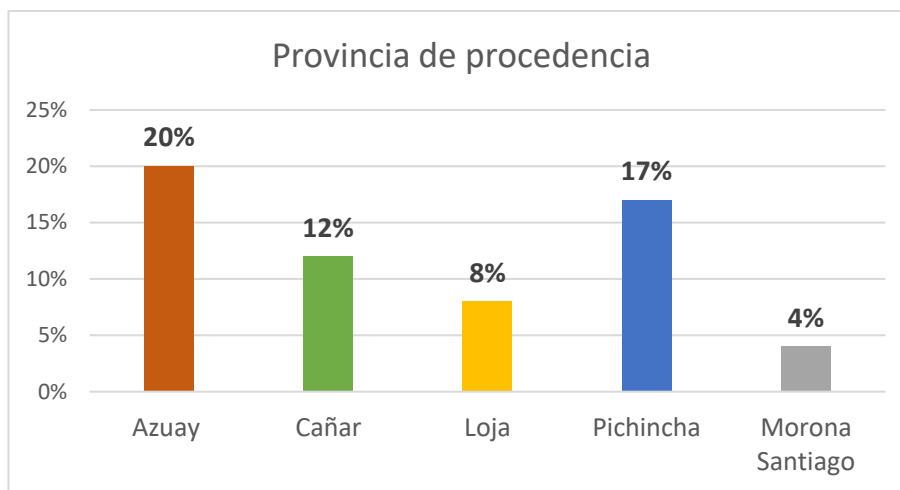
Provincia de procedencia

Provincia de Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Azuay	44	20%
Cañar	21	12%
Loja	9	8%
Pichincha	28	17%
Morona Santiago	6	4%
Total	108	100%

Nota. Porcentajes de la provincia de origen de los visitantes que llegan a Taday.

Figura 10

Provincia de procedencia



Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay

Conforme con las respuestas de las personas encuestadas, el 20% de los visitantes provienen de la provincia de Azuay, mientras que el 12% proceden del Cañar, esto se debe principalmente a la ubicación geográfica de estas provincias ya que se encuentran en las proximidades de la parroquia, con un tiempo de viaje máximo de 2 horas, seguido por un 17% que llegan desde la provincia de Pichincha, un 8% de turistas provenientes de Loja y, por último, un 4% de los visitantes llegan desde Morona Santiago, pesar de la considerable distancia geográfica que separa estas provincias de este destino, estos grupos visitan la parroquia por recomendaciones de amigos y conocidos. De manera parecida sucede en el análisis del perfil de los turistas que realizó Merchán (2021), en donde los turistas más cercanos provienen principalmente de Cuenca con el 15,3% y del Cañar con el 1,5% lo cual indica que los turistas desean conocer el cantón Pucará por la cercanía que presenta, mientras que los turistas que provienen de ciudades lejanas residen en Quito lo que representa un 21,4%

6. Situación Laboral ¿Para qué sector laboral usted trabaja?

Tabla 24

Situación laboral de los encuestado

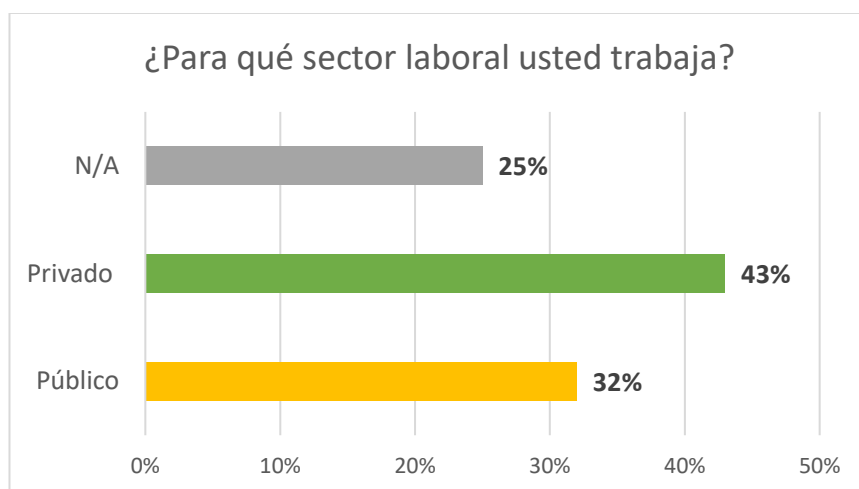
¿Para qué sector laboral usted trabaja?	Frecuencia	Porcentaje
--	-------------------	-------------------

Público	35	32%
Privado	46	43%
N/A	27	25%
Total	108	100%

Nota. La tabla indica los porcentajes del sector para cual laboran los encuestados.

Figura 11

Situación Laboral



Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay

Según los resultados recabados de las encuestas, la mayor parte de los visitantes de esta parroquia laboran en el sector privado, con un 43%, este grupo trabaja en diferentes instituciones privadas como consultores médicos, empleados bancarios y profesionales con bufetes jurídicos, además un segmento de este porcentaje menciona que son dueños de sus propios negocios comerciales y emprendimientos. Por otro lado, el 32% de los visitantes labora en el sector público, donde prevalecen áreas como la salud y la educación y otros trabajan en instituciones como prefectura y municipios. El 25% restante no se encuentra empleados, y este segmento está compuesto principalmente por jóvenes que visitan la parroquia y aún están dedicados a sus estudios. Conforme a Carrera (2018), esta información guarda similitudes con los datos obtenidos en su investigación, la cual se enfocó en identificar el perfil del turista de la provincia de Napo mediante encuestas, en este sentido menciona que las características sociodemográficas de los turistas revelaron que el 36% de los encuestados

pertenecen al sector empleado privado, mientras que el 31% de los visitantes corresponde a empleados públicos, finalmente el 33% restantes corresponde al segmento compuesto por estudiantes, desempleados y jubilados.

7. Nivel de ingresos económicos mensual

Tabla 25

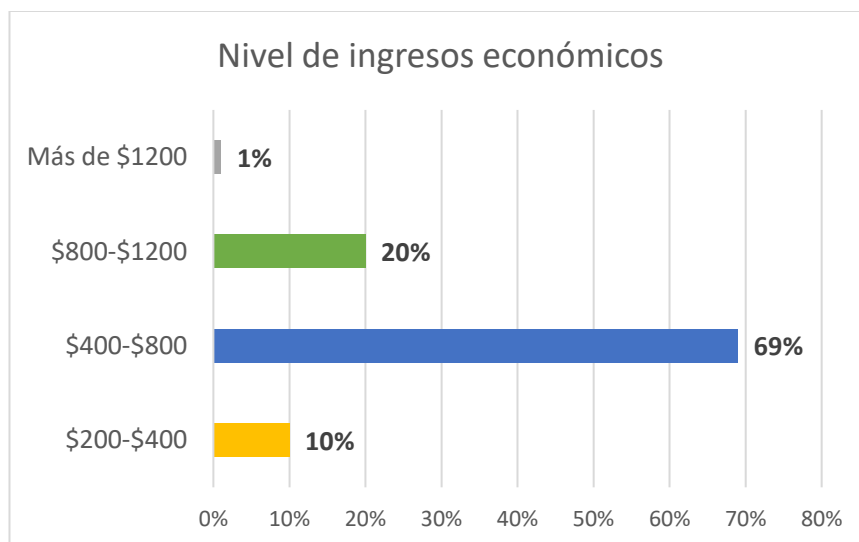
Nivel de ingresos económicos mensuales

Nivel de ingresos económicos mensual	Frecuencia	Porcentaje
\$200-\$400	31	10%
\$400-\$800	59	69%
\$800-\$1200	17	20%
Más de \$1200	1	1%
Total	108	100%

Nota. Datos obtenidos de las encuestas sobre el nivel economicos de los visitantes.

Figura 12

Nivel de ingresos económicos mensuales



Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay

Basado en las respuestas de los turistas a través de las encuestas, el 69% de los encuestados reportan un ingreso mensual de entre 400\$ y 800\$, estas personas generan sus ingresos trabajando de forma individual, ya sea en sus propios

negocios o en el sector público como parte de un sueldo básico. Un 20% de los encuestados tienen ingresos que oscilan entre 800\$ y 1.200\$, este grupo se compone principalmente de individuos que obtienen sus ingresos a través de empleos en instituciones privadas o mediante sus propios emprendimientos comerciales y otros medios. Mientras que el 10% restante de los encuestados informa ingresos mensuales de 200\$ a 400\$. Por último, un porcentaje muy reducido de la muestra gana más de 1.200\$. Es importante destacar que todos estos grupos demográficos muestran la capacidad de apartar una cantidad determinada de dinero para fines turísticos, lo que les permite viajar al menos una vez al año. Recapitulando la investigación llevada a cabo por Maldonado (2019), señala que la mayoría de los turistas que visitan el Nevado Cayambe tienen ingresos mensuales que varían entre \$387 y \$701. Además, aproximadamente un 2.69% de ellos reporta ingresos que superan los \$1,100. Estos resultados indican que, en ambos casos, los turistas poseen ingresos económicos considerables que les permiten participar en viajes y actividades relacionadas con el turismo.

Motivaciones de viajes

8. ¿Cuál es su principal motivo de viaje?

Tabla 26

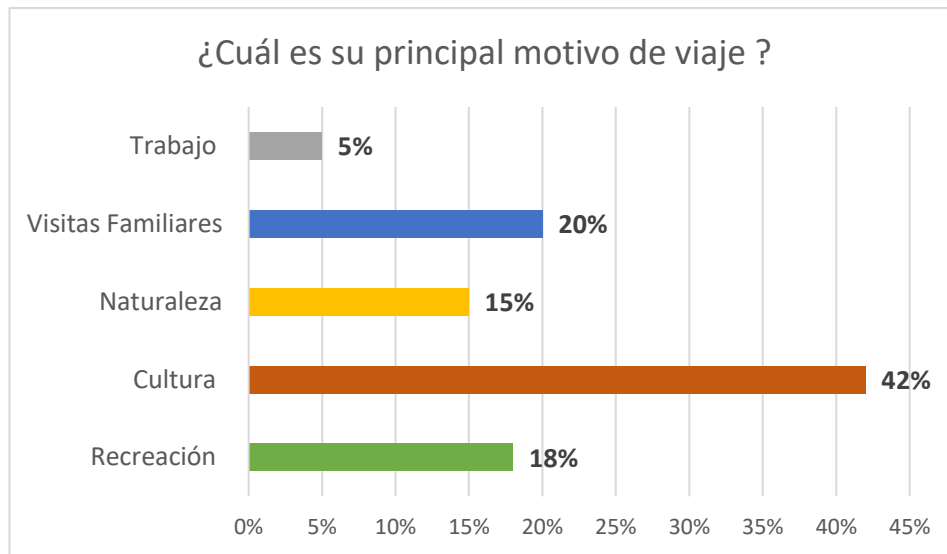
Principal motivo de viaje

¿Cuál es su principal motivo de viaje ?	Frecuencia	Porcentaje
Recreación	19	18%
Cultura	45	42%
Naturaleza	16	15%
Visitas Familiares	22	20%
Trabajo	6	5%
Total	108	100%

Nota. La tabla exhibe la información acerca del propósito de viaje de los turistas.

Figura 13

Principal motivo de viaje de los turistas



Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay

El principal motivo de viaje para los turistas en esta parroquia es la cultura, lo que representa el 42% de los encuestados, este grupo llega con el propósito de explorar la riqueza cultural de la zona. Le sigue un 20% que viaja por razones familiares, estos visitantes llegan desde diversas partes del país para reunirse con sus seres queridos y al mismo tiempo disfrutan lo que la parroquia tiene para ofrecer. Un 18% se aventura en busca de recreación para escapar de la rutina y realizar diferentes tipos de actividades como caminatas y senderismo. El 15% opta por la naturaleza, buscando experiencias al aire libre y la contemplación de impresionantes paisajes montañosos. En un grupo más reducido, con un 5%, se encuentran los motivos laborales, llegan para desempeñar ciertas labores en la parroquia, pero también encuentran tiempo para participar en diversas actividades durante su estancia. Tomando nuevamente como referencia el proyecto de investigación realizado por Merchán (2021), sobre el diagnóstico situacional turístico en el cantón Pucará, provincia del Azuay, en su análisis sobre el perfil del turista, identificó que el 49% de los turistas optan por visitar Pucará con el propósito de explorar su riqueza cultural, lo que incluye la participación en las festividades patronales, visita a lugares turísticos de índole cultural y el disfrute de

la gastronomía autóctona. Por otro lado, el 30,1% de los visitantes llegan a la zona con la finalidad de reunirse con familiares y amigos.

9. ¿Con quién generalmente viaja?

Tabla 27

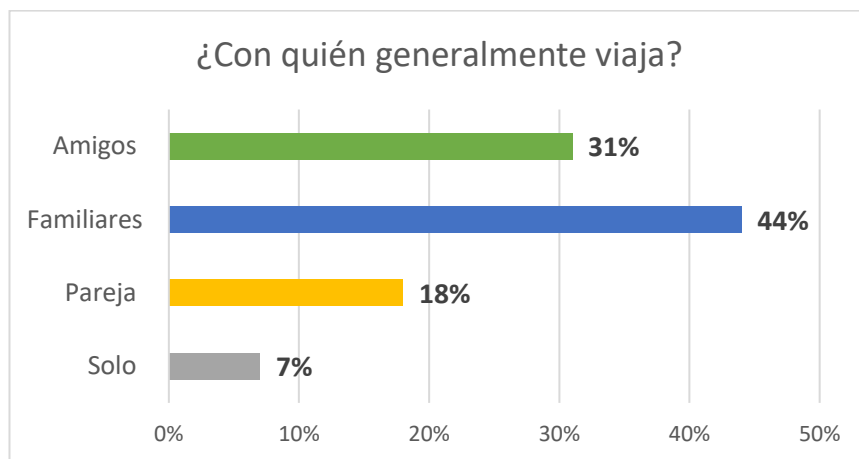
¿Con quién generalmente viaja?

¿Con quién generalmente viaja?	Frecuencia	Porcentaje
Solo	8	7%
Pareja	19	18%
Familiares	48	44%
Amigos	33	31%
Total	108	100%

Nota. Los datos reflejan la información recopilada de los encuestados en relación al propósito de su viaje.

Figura 14

¿Con quién generalmente viaja?



Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay

En este apartado se establece que la gran parte de los turistas elige viajar en compañía de sus familiares, lo que equivale al 44% del total, seguido por un 31% que prefiere viajar con amigos, generalmente llegan en grupos los fines de semana. Además, un 18% disfruta viajar en pareja, mientras que un 7% representa a aquellos turistas que optan por viajar solos. Esta segmentación se fundamenta en

que Taday es un destino versátil que ofrece la posibilidad de disfrutar tanto en compañía como solos, gracias a la variedad de actividades disponibles. Del mismo modo Carrera (2018), menciona que de los encuestados que visitaron la provincia de Napo, el 48% optó por hacerlo en compañía de sus familiares, seguido por aquel segmento que viajan con amigos, el otro porcentaje de los visitantes optaron por viajar en pareja, mientras que un 9% decidieron aventurarse solos. Estos datos demuestran que estos dos lugares son destinos ideales para disfrutar en familia

Preferencias

10. ¿Cuál es su preferencia de transporte para viajar?

Tabla 28

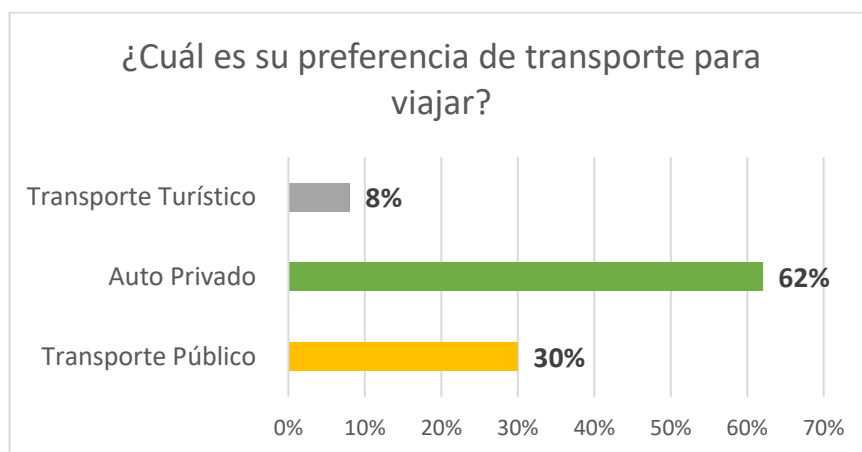
¿Cuál es su preferencia de transporte para viajar?

¿Cuál es su preferencia de transporte para viajar?	Frecuencia	Porcentaje
Transporte Público	32	30%
Auto Privado	67	62%
Transporte Turístico	9	8%
Total	108	100%

Nota. La tabla muestra la elección de transporte que los turistas prefieren al viajar.

Figura 15

¿Cuál es su preferencia de transporte para viajar?



Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay

En base a la información proporcionada por los turistas, el 62% de los turistas prefieren viajar en su propio vehículo, esto se debe a que la mayoría de los turistas llegan por cuenta propia y tienen la opción de usar su automóvil. El 30% elige utilizar el transporte público, principalmente debido a la proximidad de su ubicación y la conveniencia de no conducir, además, están familiarizados con los horarios del transporte público, lo que les facilita llegar a esta parroquia en autobús. Finalmente, el 8% de los turistas visita la parroquia utilizando transporte turístico, este porcentaje corresponde a los turistas que están de paso hacia la Represa Hidroeléctrica Mazar y desean hacer una parada en esta localidad. De manera semejante sucede en la investigación efectuada por el Grupo de Investigación en Economía Regional (2019), sobre la demanda turística de la ciudad de Cuenca en el que se analizó la preferencia del medio de transporte que estos utilizaron los turistas. Los resultados revelaron que una parte significativa de los visitantes optó por utilizar automóviles para desplazarse, seguido por quienes optaron por el autobús, además un mínimo porcentaje seleccionó las busetas turísticas como su opción de transporte preferida.

11. Actividades que le gusta realizar durante su viaje

Tabla 29

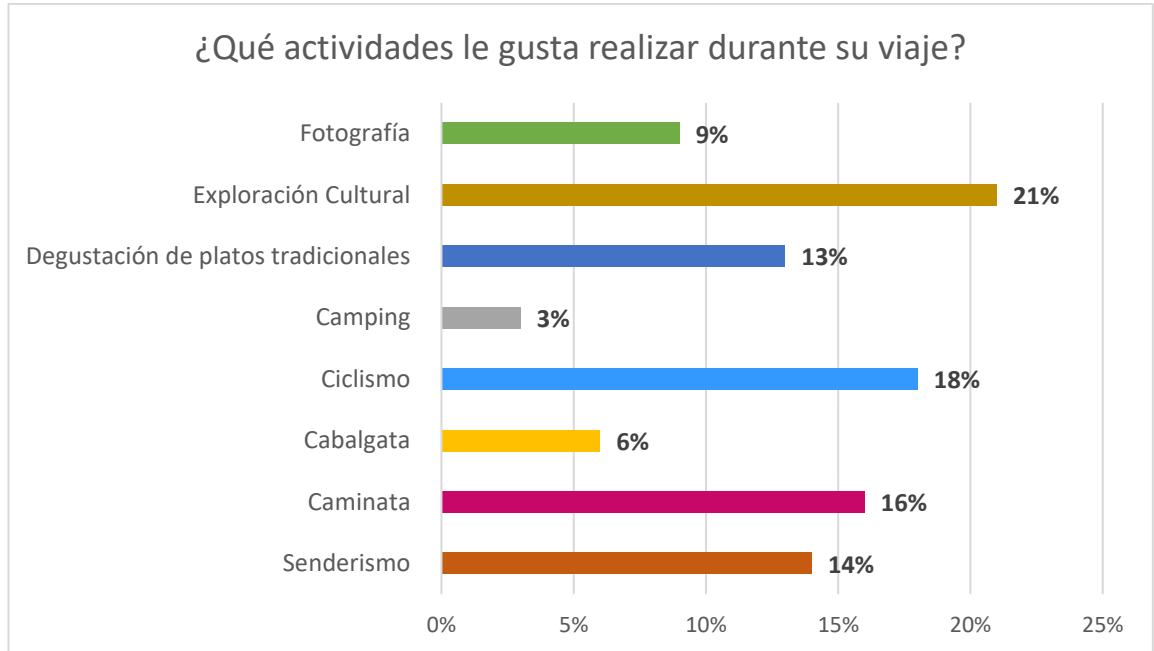
Actividades que le gusta realizar durante su viaje

¿Qué actividades le gusta realizar durante su viaje?	Frecuencia	Porcentaje
Senderismo	15	14%
Caminata	17	16%
Cabalgata	6	6%
Ciclismo	20	18%
Camping	3	3%
Degustación de platos tradicionales	14	13%
Exploración Cultural	23	21%
Fotografía	10	9%
Total	108	100%

Nota. Los datos reflejan los porcentajes de las actividades principales que los turistas llevan a cabo durante su estancia en la parroquia.

Figura 16

Actividades que le gusta realizar durante su viaje



Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay

La información recopilada indica que la mayoría de los turistas que visitan esta parroquia se dedican a la exploración cultural les gusta visitar museos e iglesias para apreciar piezas de arte, representando el 21% de los visitantes, seguido de cerca por el ciclismo, con un 18% de turistas interesados en esta actividad. Además, el 16% opta por realizar caminatas, mientras que el 14% prefiere el senderismo, ambos grupos disfrutan de estas actividades en diferentes espacios verdes de la zona y para llegar a los diferentes atractivos. Un 13% de los turistas saborea platos tradicionales en el restaurante Pampa Mesa, que ofrece comida típica. El 9% se dedica a la fotografía para capturar la belleza paisajística. Por otro lado, el 6% elige la cabalgata como actividad principal y, finalmente, el 3% viaja con el propósito de acampar, disfrutando de esta actividad en familia o con amigos. Esta información coincide con la investigación realizada por Idrovo & Puin (2020), en la comunidad Carmen de Jadán, ubicada en el cantón Cuenca, la cual se centró en identificar las motivaciones que impulsan a los turistas y visitantes a elegir esta localidad como destino turístico, cuyos resultados

demuestran que una parte significativa de los encuestados elige visitar esta comunidad debido a su riqueza gastronómica, seguida por aquellos que buscan explorar su historia y cultura, la medicina ancestral, la agroecología y razones de ocio.

12. ¿Cómo se informa sobre los destinos que planea visitar?

Tabla 30

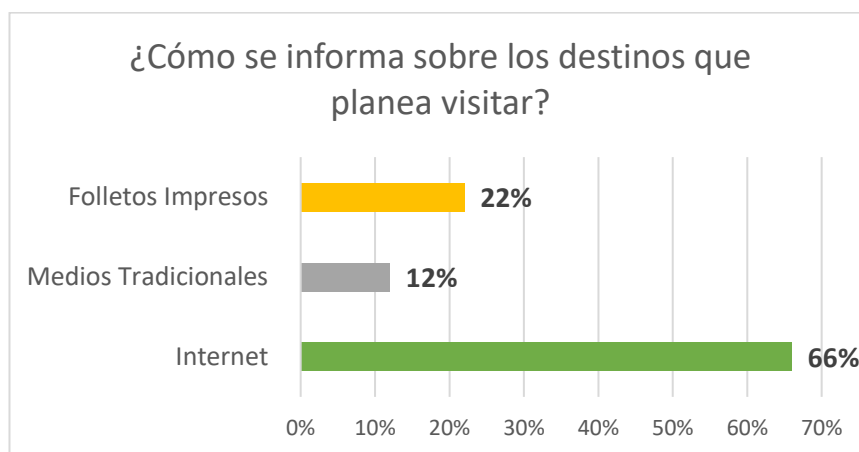
¿Cómo se informa sobre los destinos que planea visitar?

¿Cómo se informa sobre los destinos que planea visitar?	Frecuencia	Porcentaje
Internet	71	66%
Medios Tradicionales	13	12%
Folleto Impresos	24	22%
Total	108	100%

Nota. Información acerca de los medios a través de los cuales se informan los turistas para planificar sus viajes.

Figura 17

¿Cómo se informa sobre los destinos que planea visitar?



Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay

Las respuestas de los encuestados demuestran que el 66%, obtienen información sobre los destinos a visitar a través de Internet, aprovechando la disponibilidad de dispositivos inteligentes. En segundo lugar, un 22% se informa mediante fuentes tradicionales como la publicidad en radio, prensa y televisión. Por último, un 12% utiliza medios convencionales, como folletos informativos, para orientarse sobre

los lugares a los que desea viajar y conocer. Información semejante se presenta en la investigación realizada por García (2023), acerca de la promoción turística del cantón Pedernales, en el que destaca que el 71,90 % opta por informarse sobre destinos turísticos en línea, a través de las redes sociales y los anuncios en la web, mientras que el 28,4 % prefiere obtener información turística a través de medios tradicionales como la televisión y la radio.

13. ¿Cómo prefiere obtener información sobre lo que la parroquia tiene para descubrir turísticamente?

Tabla 31

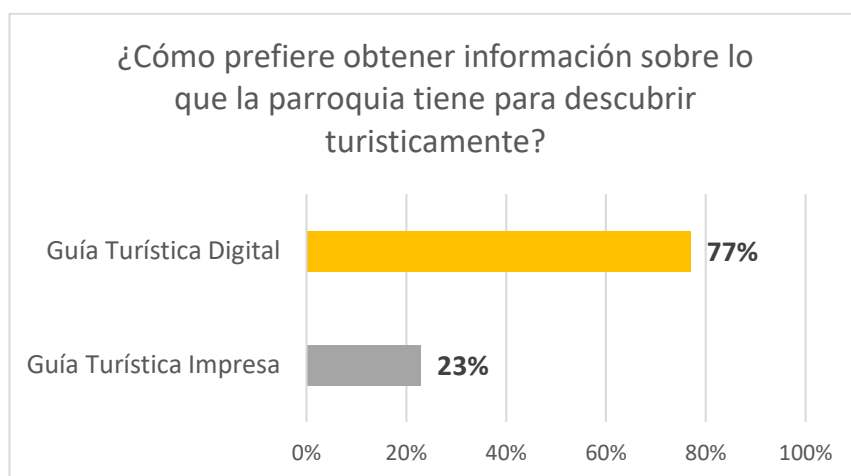
¿Cómo prefiere obtener información sobre lo que la parroquia tiene para descubrir turísticamente?

¿Cómo prefiere obtener información sobre lo que la parroquia tiene para descubrir turísticamente?	Frecuencia	Porcentaje
Guía Turística Impresa	25	23%
Guía Turística Digital	83	77%
Total	108	100%

Nota. Los datos recopilados a través de las encuestas constituyen la información fundamental para la elaboración de una guía turística en Taday.

Figura 18

¿Cómo prefiere obtener información sobre lo que la parroquia tiene para descubrir turísticamente?



Elaborado por: Vaneza Sucuzhaay

En concordancia con los datos recopilados de las encuestas, el 77% de los turistas expresaron su interés en recibir información turística sobre la parroquia a través de guías digitales, argumentando que prefieren esta opción debido a la conveniencia de llevar consigo la información en cualquier dispositivo digital, lo que les permite acceder fácilmente a los detalles que necesitan conocer durante su visita. Por otro lado, el 23% de los encuestados manifestó su preferencia por guías impresas en formato físico debido a que se sienten mejor informados y encuentran una mayor facilidad de comprensión y manejo al disponer de guías en forma de folletos impresos. Algo parecido menciona Gutierrez (2023), en su investigación sobre una guía turística digital del centro histórico de la ciudad de Loja, en el cual encontró que el 44% de los encuestados ha utilizado guías turísticas digitales. Este hallazgo respalda la idea de crear una guía turística digital para promocionar este destino.

14. ¿Qué tipo de información le gustaría que contenga la guía turística?

Tabla 32

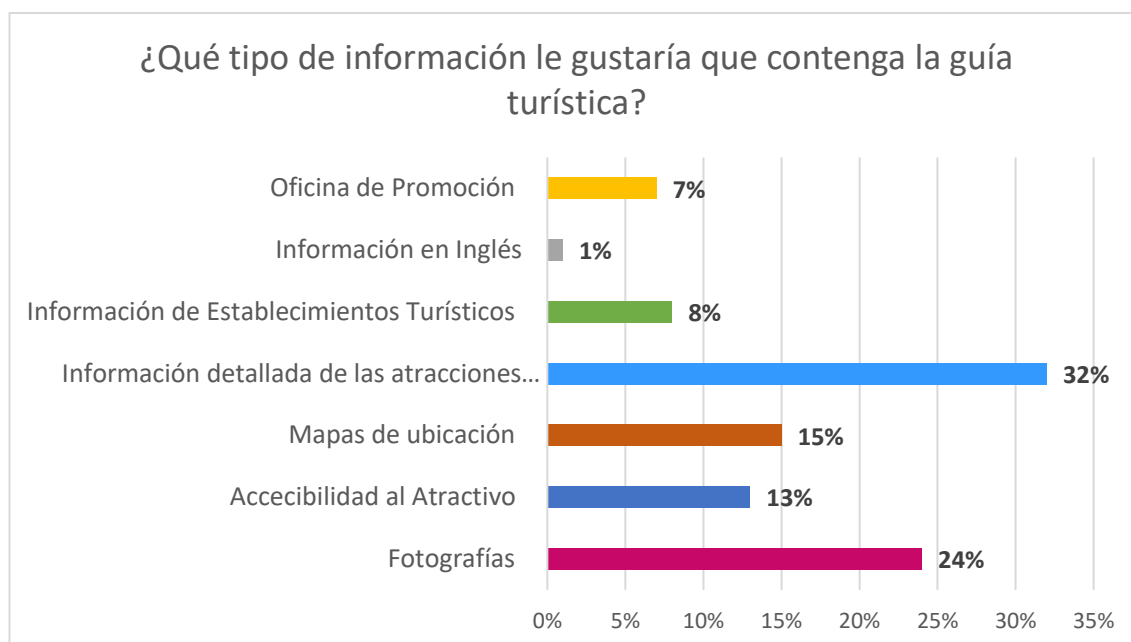
¿Qué tipo de información le gustaría que contenga la guía turística?

¿Qué tipo de información le gustaría que contenga la guía turística?	Frecuencia	Porcentaje
Fotografías	26	24%
Accesibilidad al Atractivo	14	13%
Mapas de ubicación	16	15%
Información detallada de las atracciones turísticas	34	32%
Información de Establecimientos Turísticos	9	8%
Información en Inglés	1	1%
Oficina de Promoción	8	7%
Total	108	100%

Nota. La tabla presenta los porcentajes de información crucial que los turistas necesitan en una guía.

Figura 19

¿Qué tipo de información le gustaría que contenga la guía turística?



Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay

El 32% de los visitantes expresaron su deseo de que la guía turística proporcione información detallada sobre las atracciones locales, esto se debe a que, al llegar a la parroquia, encuentran una falta de guías que ofrezcan detalles sobre estos puntos de interés. Un 24% de los encuestados indicaron que preferirían que la guía estuviera acompañada de fotografías, mientras que un 15% sugirió la inclusión de un mapa de ubicación para poder localizar fácilmente los atractivos. Por otro lado, el 13% optó por obtener información sobre cómo acceder a estas atracciones, incluyendo detalles sobre los medios de transporte disponibles. Un 8% de los visitantes busca información sobre los establecimientos turísticos donde pueden disfrutar de comidas locales. Además, un 7% desea que la guía proporcione información sobre la oficina de promoción turística, donde puedan obtener más detalles sobre la parroquia. Finalmente, el 1% de los visitantes expresó su interés en que la información esté disponible en inglés. En la investigación elaborada por Lapo (2015), sobre la propuesta de una guía turística para el sector Manto Cristalino, provincia Sucumbios, se puede apreciar resultados similares en cuanto a la información que debe incluir la guía turística,

debido a que la mayoría de los encuestados expresaron que la guía debe tener información detallada sobre los lugares turísticos, datos de hoteles y restaurantes, y también imágenes. Algunos sugieren que la guía debe proporcionar información sobre transporte, distancias y precios, así como la ubicación de oficinas de promoción turística. Un número muy pequeño de turistas opinó que la guía debe contener mensajes de concientización y cuidado, información en inglés y detalles sobre lugares de entretenimiento nocturno y actividades para niños.

15. ¿Cuál fue su experiencia al visitar esta localidad?

Tabla 33

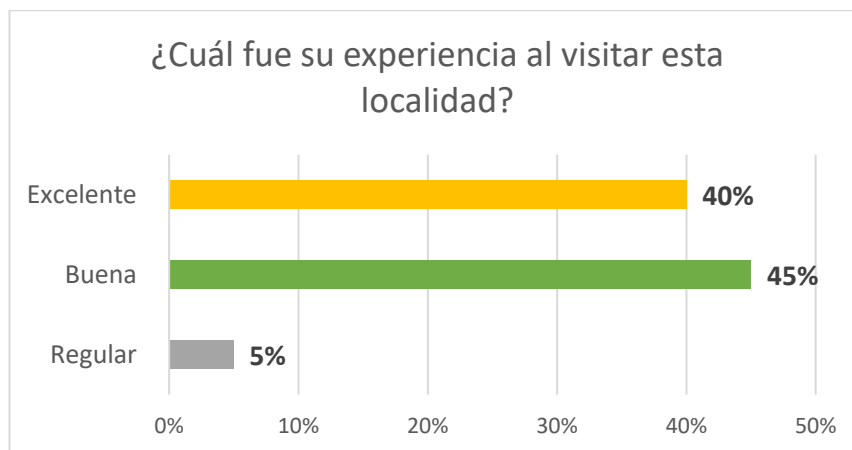
¿Cuál fue su experiencia al visitar esta localidad?

¿Cuál fue su experiencia al visitar esta localidad?	Frecuencia	Porcentaje
Regular	6	5%
Buena	59	45%
Excelente	43	40%
Total	108	100%

Nota. La tabla muestra los porcentajes de la experiencia de los turistas durante su visita a la parroquia.

Figura 20

¿Cuál fue su experiencia al visitar esta localidad?



Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay

En lo que refiere a la experiencia de los turistas en esta localidad, el 55% de los turistas manifiesta que su experiencia en esta localidad fue buena, atribuyendo

principalmente a la amabilidad de la gente, la mayoría de ellos expresó su disfrute, destacando especialmente la excelente atención que recibieron en el restaurante Pampa Mesa. Además, un 40% de los visitantes calificó su experiencia como excelente, mencionando que disfrutaron de su estancia en la parroquia al explorar sus atractivos turísticos. Por otro lado, un pequeño porcentaje, el 5%, expresó que su experiencia durante la visita fue calificada como regular, esta insatisfacción se debió a que buscaron atención en el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) y no recibieron un servicio de calidad. Basándonos en estos resultados, se destaca una similitud con la investigación llevado a cabo por Moya (2023), acerca de la oferta turística en la comunidad de Palmita, ubicada en la provincia de Chimborazo, según dicho estudio el 60% de los turistas evaluaron positivamente su experiencia en esta localidad, un 26,67% la calificó como excelente, y un 13,33% la consideró regular, estos datos le permitieron concluir al autor que la mayoría de los turistas tiene una percepción positiva de su experiencia en Palmita y que estarían dispuestos a volver a visitar esta comunidad.

Gastos

16. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted por los siguientes servicios turísticos?

Servicio de alojamiento

Tabla 34

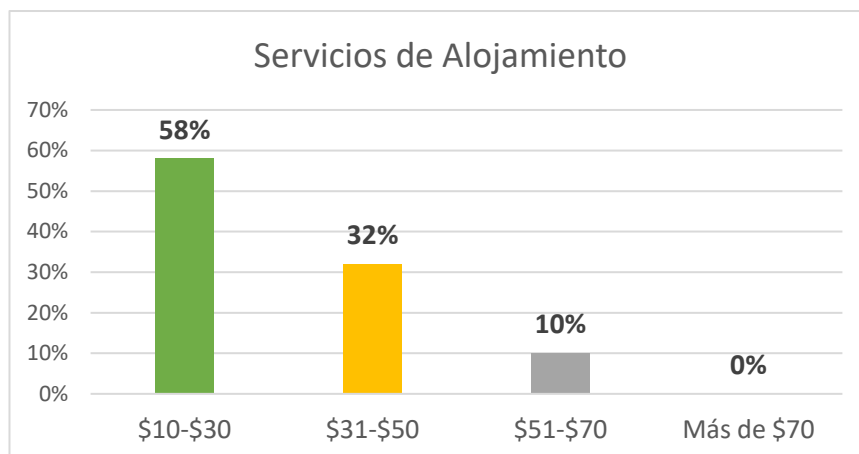
Servicios de Alojamiento

Servicios de Alojamiento	Frecuencia	Porcentaje
\$10-\$30	62	58%
\$31-\$50	35	32%
\$51-\$70	11	10%
Más de \$70	0	0%
Total	108	100%

Nota. Los datos reflejan los valores que los turistas están dispuestos a pagar por el servicio de alojamiento.

Figura 21

Servicio de alojamiento



Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay

En cuanto al servicio de alojamiento, el 58% de las personas está dispuesto a pagar entre 10\$ y 30\$. El 32% se encuentra dispuesto a cancelar entre 30\$ y 40\$, y, por último, el 10% estaría dispuesto a pagar de 50\$ a 70\$. Es importante destacar que los encuestados indicaron estar dispuestos a pagar en este rango de precios, siempre y cuando el servicio de alojamiento sea de alta calidad e innovador, capaz de brindarles una experiencia única. Retomando el estudio previamente analizado por Maldonado (2019), menciona que el 55.56% de los turistas están dispuestos a pagar por el servicio de alojamiento en un rango que va desde \$10 hasta \$30 ya que consideran que este intervalo de precios es justo y concuerda con las tarifas habituales de alojamiento en la zona por una noche de estancia. Por otro lado, el porcentaje restante está dispuesto a pagar entre \$30 y \$70 por dicho servicio.

Servicio de alimentación

Tabla 35

Servicio de alimentación

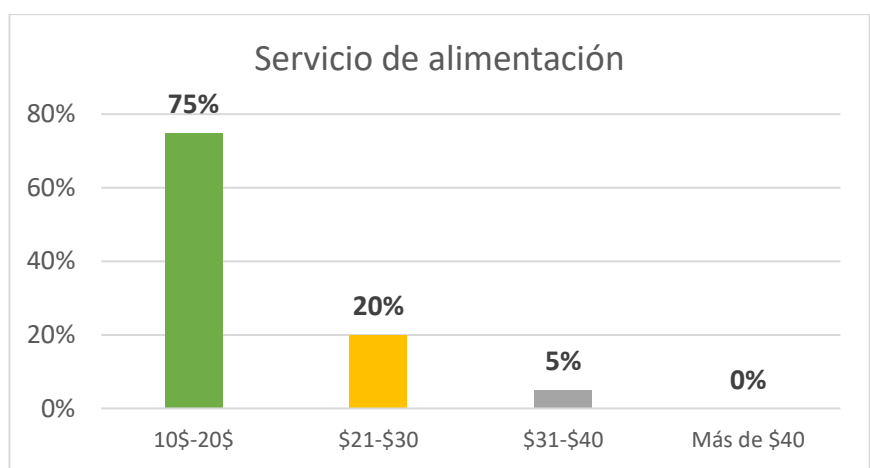
Servicios de alimentación	Frecuencia	Porcentaje
10\$-20\$	81	75%
\$21-\$30	22	20%

\$31-\$40	5	5%
Más de \$40	0	0%
Total	108	100%

Nota. La tabla muestra los montos que los turistas están dispuestos a cancelar por el servicio de alimentación.

Figura 22

Servicio de alimentación



Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay

Las respuesta de los turistas revelan que la mayoría están dispuestos a gastar entre 10 \$ y 20\$, lo que representa el 75%. Le siguen el 20% que está dispuesto a gastar entre 21\$ y 30\$, y finalmente, el 7% estaría dispuesto a gastar de 31\$ a 40\$. Los encuestados expresaron su deseo de contar con una mayor variedad de opciones gastronómicas, incluyendo comida tradicional de la zona, están dispuestos a gastar en un rango amplio, desde \$10 hasta \$40, siempre y cuando la comida sea de alta calidad y se prepare en condiciones de salubridad. En un contexto similar se presenta en la investigación realizada por Lesano, Monge, & Almeida (2022), sobre el gasto turístico en el cantón Patate, en el que señala que los turistas estarían dispuestos a invertir entre 15 y 30 dólares en servicios de alimentación durante sus viajes, esta preferencia se debe a la diversidad gastronómica que ofrece el cantón, con precios que se adaptan al presupuesto de los visitantes.

Servicio de recreación

Tabla 36

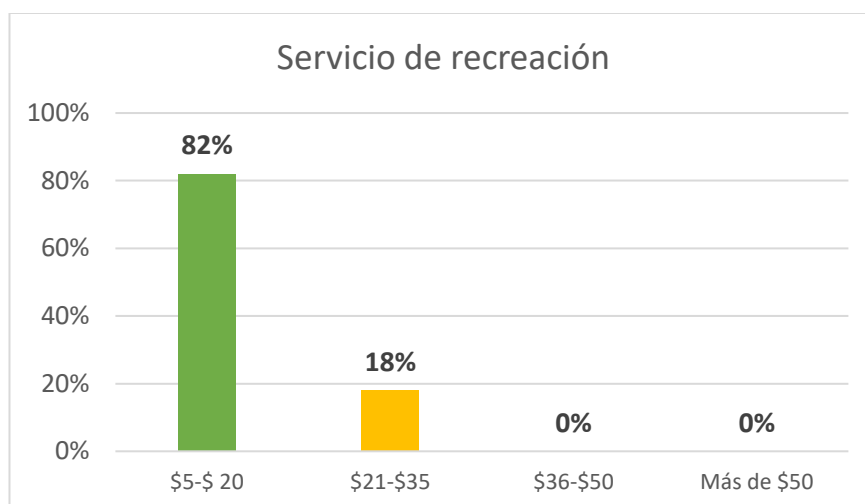
Servicio de recreación

Servicios de recreación	Frecuencia	Porcentaje
\$5-\$ 20	89	82%
\$21-\$35	19	18%
\$36-\$50	0	0%
Más de \$50	0	0%
Total	108	100%

Nota. Los porcentajes reflejan la cantidad que los visitantes estarían dispuestos a pagar por el servicio de recreación.

Figura 23

Servicio de recreación



Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay

Con respecto al servicio de recreación, la mayoría de los visitantes prefieren pagar entre 5\$ y 20\$, lo que constituye un 82% , y en un mínimo porcentaje estaría dispuesto a pagar entre 21\$ y 35\$ por dicho servicio. Los turistas valoran la oportunidad de relajarse y divertirse a través de actividades recreativas y están dispuestos a pagar en el rango de \$5 a \$35 por dicho servicio, siempre y cuando se ofrezcan experiencias de calidad. Del mismo modo, se refleja en los resultados obtenidos por Escandón & Acosta (2018), en relación al perfil del turista en la

parroquia Los Lojas del cantón Daule, estos resultados indican que un 76,16% de las personas estaría dispuesto a pagar entre 6 y 10 dólares por servicios recreativos, mientras que un 15,79% estaría dispuesto a pagar entre 11 y 15 dólares.

17. ¿Cuál es el gasto promedio que realizó durante una visita?

Tabla 37

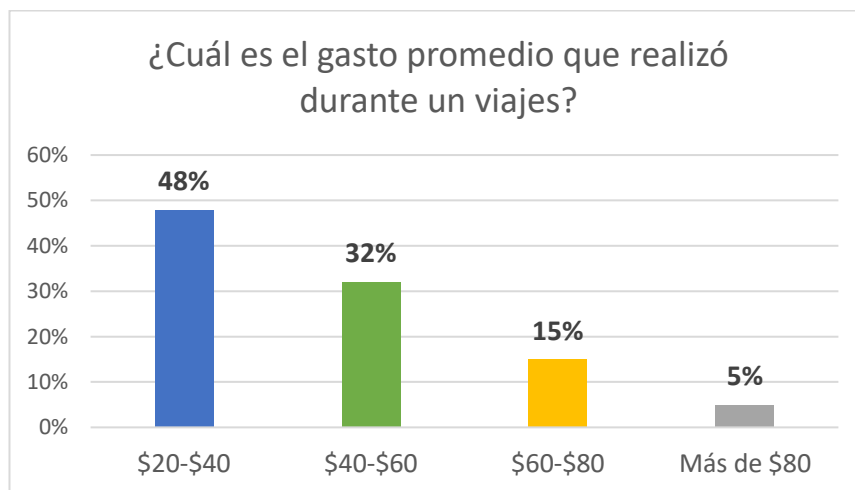
¿Cuál es el gasto promedio que realizó durante una visita?

¿Cuál es el gasto promedio que realizó durante una visita?	Frecuencia	Porcentaje
\$20-\$40	52	48%
\$41-\$60	35	32%
\$61-\$80	16	15%
Más de \$80	5	5%
Total	108	100%

Nota. Los datos indican el gasto promedio de los turistas durante sus viajes.

Figura 24

¿Cuál es el gasto promedio que realizó durante una visita?



Elaborado por: Vaneza Sucuzhañay

Según las encuestas sobre el gasto promedio, el 48% de los turistas gasta un promedio de 20\$ a 40\$. Le sigue el 32% que prefiere gastar entre 40\$ y 60\$. Además, el 15% gasta de 60\$ a 80\$, mientras que un 5% gasta más de 80\$. Cabe

recalcar que muchos visitantes mencionan que pueden disfrutar de su estadía en la parroquia con un presupuesto de \$20, ya que encuentran que los precios de la comida y el transporte son asequibles. Además, algunos turistas viajan en familia, lo que explica por qué un segmento de ellos gasta hasta \$80, especialmente cuando viajan con niños. Los datos presentados concuerdan con los resultados de artículo científico de Alvarez (2022), el cual se enfoca en analizar la demanda turística en la parroquia Ingapirca, específicamente en lo que respecta al gasto promedio realizado por los visitantes, en lo que refiere que un 38% de los encuestados indicó que su gasto promedio se situaba en el rango de \$16 a \$25, mientras que un 28% gastó entre \$26 y \$35, este dinero fue destinado a la compra de alguna bebida o alimento y la compra de artesanías.

Tabla resumen del perfil del turista de la parroquia Taday

Tabla 38

Perfil del turista de la parroquia Taday

Variable	Características	Porcentaje
Genero	Masculino	56%
Edad	31 – 45 años	44%
Estado civil	Casado	44%
Nivel de educación	Secundaria	41%
Lugar de procedencia	Azuay	20%
Sector laboral	Privado	43%
Nivel de ingresos económicos	400\$ a 800\$	69%
Motivo de viaje	Cultura	42%
Con quien viaja	Familiares	44%
Transporte para viajar	Auto propio	62%
Actividades que realiza durante su viaje	Exploración cultural	21%
Información sobre los destinos que planea visitar	Internet	66%
Obtener información acerca de las atracciones turísticas de la parroquia	Guía turística digital	77%
Información que debe tener la guía turística	Información detallada de las atracciones turísticas	32%

Experiencia al visitar la localidad	Buena	45%
Dispuestos a pagar por servicios de alojamiento	10\$ a 30\$	58%
Dispuestos a pagar por el servicio de alimentación	10\$-20\$	75%
Dispuestos a pagar por recreación	5\$-20\$	82%
Gasto promedio durante el viaje	20\$ a 40\$	48%

Nota. La tabla proyecta los datos del perfil del turista que visita la parroquia Taday de acuerdo a las preguntas planteadas.

Perfil del turista que visita la parroquia Taday

Los turistas que visitan la parroquia Taday provienen principalmente de las provincias de Azuay y Pichincha, en su mayoría son de género masculino, con rangos de edades comprendidas entre 31 y 45 años, casados, con niveles educativos de educación bachiller y títulos universitarios de tercer nivel, trabajan en el sector privado y tienen ingresos mensuales de \$400 a \$600. Su principal motivo de viaje es la cultura y la recreación, y suelen viajar en grupos familiares o con amigos, optando por el uso de vehículos propios. Durante su visita, disfrutan de actividades como la exploración cultural, ciclismo y senderismo. Suelen informarse sobre sus posibles destinos a visitar a través de guías digitales en internet. La experiencia de estos turistas al visitar la parroquia Taday fue buena, y están dispuestos a pagar entre \$10 y \$30 por servicios de alojamiento, mientras que por alimentación y recreación muestran disposición a gastar entre 5\$ a 15\$. Su gasto promedio durante la estadía en la localidad oscila entre \$20 y \$40.

Además, es importante mencionar que los datos recolectados a través de estas encuestas se convirtieron en el pilar fundamental para propuesta de la guía turística, ya que estos datos proporcionaron una comprensión clara de las preferencias de los turistas en cuanto a la información que desean ver incluida en la guía turística que está por implementarse. En este sentido los turistas que visitan la parroquia prefieren observar en la guía información detallada de las atracciones turísticas, fotografías, mapas de ubicación, accesibilidad a los atractivos e información de establecimientos.

Algo similar presenta Lapo (2015), en su investigación sobre la propuesta de una guía turística para el sector Manto Cristalino, provincia de Sucumbios, donde aplicó encuestas que se enfocaron en dos aspectos principales primero indagó sobre el perfil de los turistas, abordando características sociodemográficas, motivaciones y preferencias y en segunda instancia analizó la percepción de los encuestados acerca de la implementación de una guía turística para esta localidad a través del cuestionario aplicado. Al igual después de la recolección de información realizó el análisis y la interpretación de datos para conocer a detalle el perfil de turista de este sector y aspectos que contribuyan a la propuesta de la guía turística.

De igual forma estos datos presentan similitudes con la investigación realizada por Duy (2019), sobre la propuesta de desarrollo turístico para el cantón Chorocopte, quien llevó a cabo una encuesta para definir el perfil del turista que visita la parroquia, este cuestionario incluyó 10 preguntas que abordaron datos demográficos, como edad, género, lugar de origen y nivel de educación. Además, incluyó preguntas relacionadas con la motivación de su visita, como el medio de transporte preferido, las actividades durante su estadía y los lugares de interés que visitan. Estos datos dieron como resultado el perfil del turista de esta parroquia en su mayoría son de género masculino, de edades comprendidas entre 31 y 40 años, con un nivel educativo secundario, y procedentes principalmente de varios cantones vecinos como Biblián, Cañar y Cuenca. Estos turistas preferían viajar en grupos pequeños, utilizar transporte propio y participar en actividades relacionadas con la naturaleza, como la pesca deportiva, el senderismo y el avistamiento de aves.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Elaborar una propuesta de promoción que tenga como base una guía turística en la parroquia Taday

En base a la problemática identificada se propone el diseño de una guía turística que contribuya a la promoción de la parroquia, para la cual en primera instancia se realizó el diagnóstico de la situación turística para conocer la cultura, tradición y gastronomía de este pueblo, los establecimientos turísticos, la flora y fauna. De igual modo se llevó a cabo el inventario de las manifestaciones culturales y atractivos naturales, elementos que forman parte de la guía por otra parte se tomó en cuenta las consideraciones de los turistas en cuanto al diseño de la guía turística ya que en un 66% de los mismos se informan sobre los destinos a visitar a través del internet, por esta razón se trabajó en una guía turística digital con la información que ellos consideraron se debe incluir en una guía como información detallada de las atracciones turísticas y fotografías. Además, esta herramienta digital está acompañada de un mapa turístico que facilitará el acceso y la ubicación hacia los atractivos, también se agregaron otros elementos importantes que los turistas deben conocer antes y durante su visita a este lugar, tales como los medios de transporte, establecimientos para alimentarse y dormir, al igual las actividades que pueden realizar durante su estadía, sumado a ella se agregó información turística relevante para el turista.

Esta guía turística se pone a disposición de los turistas y visitantes para que puedan aprovechar al máximo su estadía en este lugar, al igual este documento permite a sus propios pobladores conocer la riqueza natural y cultural que albergan y de esta manera puedan ver al turismo como actividad económica alternativa. Teniendo en cuenta que esta guía se crea como una propuesta de promoción, es relevante manifestar que la promoción turística desempeña un papel fundamental en el desarrollo del turismo, ya que facilita la difusión del lugar

y fomenta la llegada de visitantes, los cuales generan ingresos económicos y tiende a mejorar la calidad de vida de la población.

En la actualidad, los destinos turísticos y los lugares de interés se promocionan ampliamente a través de diversos medios digitales, un ejemplo claro de esto son las redes sociales, que permiten difundir información de manera gratuita. Por esta razón, se diseñó la guía de una manera creativa, con el objetivo de transmitir una imagen única de Taday y difundirla a través de un código QR.

Clasificación de información

Para el diseño del documento de la guía turística digital, se llevó a cabo una clasificación de la información recolectada. En primera instancia se recopilamos fotografías que representen la esencia de la parroquia. Posteriormente, se procedió a detallar la parroquia desde una perspectiva turística con la inclusión de un mapa turístico y una ruta ciclística. En una siguiente sección, se presentan los datos generales de la parroquia y se dan respuestas a las cuatro preguntas fundamentales para los turistas: ¿Cómo llegar?, ¿Dónde comer?, ¿Dónde dormir? y ¿Qué actividades realizar?

La cuarta parte de la guía compila todos los datos y fotografías obtenidos a lo largo de la investigación, esta sección abarca las manifestaciones culturales, los atractivos naturales junto con su ubicación, distancia y las actividades disponibles en cada uno de ellos. Asimismo, la guía proporciona información detallada sobre las tradiciones, la gastronomía, la flora y fauna local, y, por último, ofrece datos de interés turístico.

Imagen Creativa

La guía turística se trabajó en dos aplicaciones como Adobe Illustrator, la aplicación de gráficos vectoriales estándar del sector que te permite crear logotipos, iconos, dibujos, tipografías e ilustraciones complejas para cualquier medio. De igual forma se hizo el uso de Photoshop, herramienta profesional de edición digital se usa principalmente por fotógrafos y diseñadores para retocar imágenes y editar videos, crear mapas de bits y GIFs, y hacer diseños

e ilustraciones. También se pueden modificar colores y añadir filtros, efectos, textos, figuras y formas.

Descripción del diseño de la guía turística

El documento se diseñó en formato horizontal A5 con el objetivo de mejorar la comprensión y la concisión de la información para los turistas. Cada elemento se resaltó con colores distintos para proporcionar un alivio visual y evitar fatigar al lector.

Mapa turístico

El mapa turístico de la parroquia Taday se creó en formato 2D utilizando la información recopilada. Este mapa incluye las 11 comunidades que se encuentran en la parroquia, junto con sus puntos de interés turístico, así como los servicios turísticos. Es una parte integral de la guía turística, ya que es una herramienta fundamental para orientar a los turistas y viajeros. Para su elaboración, se consideró la forma geográfica de la parroquia como punto de referencia.

Figura 25

Ubicación geográfica del proyecto



Nota. Representa la parroquia Taday y las comunidades en las que están ubicadas los atractivos.

Logo

El logo se diseñó teniendo en cuenta los elementos más significativos que destacan la esencia de la parroquia, tales como la Iglesia San Andrés de Taday, la vestimenta tradicional y las imponentes montañas que la rodean. En la creación del logo, se incorporaron los colores de la bandera de Taday, que son el verde, el rojo y el azul.

Figura 26

Logo



Nota. Logo que es parte de la guía turística y representa la parroquia Taday.

Slogan

Taday Fe, Tradición y Naturaleza “Explora y Disfruta”

En busca de inspiración para visitar esta localidad, se creó un slogan que represente y transmita de manera resumida todo lo que contiene la guía turística por ende la misma está compuesta por tres palabras que tratan de llegar al turista y generar un estímulo de curiosidad para visitar esta localidad además de ello invita al turista explorar sus atractivos naturales y culturales, conectar con su gente, tradiciones, con el paisaje y disfrutar de todas las maravillas que tiene este pueblo para quienes lo visiten.

Código QR de la guía turística

Figura 27

Código QR de la guía turística



Nota. Con este código QR se puede acceder a la información de la guía turística de la parroquia Taday.

Estructura de la guía turística

- **Portada**

La estructura de la guía turística comienza en la portada, que es la primera página de la ilustración gráfica. En esta página, se han seleccionado las fotografías más importantes que representan a la parroquia. También se ha incluido el logo y el slogan que representa a la zona.

- **Créditos**

En la página siguiente de la guía, se encuentra la lista de créditos, que incluye el nombre de la autora del proyecto de investigación, la persona que colaboró con las fotografías de las festividades y el nombre de la diseñadora gráfica que trabajó en la guía utilizando la aplicación de Adobe Illustrator.

- **Presentación**

Para este apartado de la presentación de la parroquia, se tomó en cuenta la información relacionada con su vocación turística, es una descripción breve y precisa, en donde se resalta los aspectos más destacados de esta localidad.

- **Contenido**

En esta sección, se organiza y presenta de manera lógica las diferentes partes que componen la guía, las cuales se mencionan a continuación:

- a) Mapa turístico
- b) Ruta ciclística
- c) Datos generales
- d) ¿Cómo llegar?
- e) ¿Dónde comer?
- f) ¿Dónde dormir?
- g) ¿Qué hacer?
- h) Manifestaciones culturales
- i) Atractivos naturales
- j) Tradiciones
- k) Leyendas
- l) Gastronomía
- m) Vestimenta
- n) Flora y fauna
- o) Información turística

- **Mapa Turístico**

El mapa turístico incluye las diferentes comunidades que conforman la parroquia Taday, así como las manifestaciones culturales y naturales identificadas a través del inventario. Para su elaboración, se utilizó la ubicación geográfica de la parroquia obtenida a través de Google Earth Pro como referencia inicial para el bosquejo de este mapa.

- **Ruta Ciclística**

La ruta ciclística fue obtenida a través de la aplicación Wikiloc, la cual proporciona información sobre el punto de inicio y de llegada, así como la distancia, el tiempo estimado de recorrido y el nivel de dificultad. Además, se incluyó un código QR que permite a los interesados escanearlo y seguir la ruta de manera precisa.

- **Datos Generales**

Breve descripción de la parroquia Taday, que incluye información relevante como sus límites geográficos, su clima, la altitud y la cantidad de habitantes en esta área.

- **¿Cómo llegar?**

Información sobre cómo llegar a Taday, incluyendo detalles sobre las opciones de transporte disponibles, como el nombre de las cooperativas, la frecuencia de los servicios y los precios de los pasajes.

- **¿Dónde comer?**

En esta sección, se presenta detalles sobre los establecimientos de alimentación ubicados en la parroquia. Incluye información como el nombre, sus direcciones, horarios de atención y los datos de contacto de cada uno.

- **¿Dónde dormir?**

Referente a opciones de alojamiento para los turistas, es importante mencionar que no hay una gran variedad disponible. No obstante, se proporciona información sobre la Casa Comunal, que está a disposición de los turistas y visitantes previa notificación con el síndico de la comunidad.

- **¿Qué hacer?**

Detalles de las actividades recreativas que los turistas durante pueden realizar su visita, así como una lista de elementos que pueden llevar para garantizar su comodidad durante su estadía.

- **Manifestaciones Culturales**

En este apartado, se enumeran todas las manifestaciones culturales identificadas a través del inventario. Estas incluyen la Iglesia de San Andrés de Taday, el Museo Parroquial de Taday, la Fiesta en honor a San Andrés, el Mirador de Lourdes y el Complejo Arqueológico de Zhin. Además, se proporciona información detallada sobre cada uno de estos atractivos, como las rutas de acceso, horarios de atención, actividades y facilidades turísticas.

- **Atractivos Naturales**

Descripción de los recursos naturales identificados, entre ellos se encuentran el Mirador Natural de Loropico, el río Zhircay y el río de Taday. Además, también se facilita datos de interés para los visitantes.

- **Tradiciones de la parroquia**

En estas páginas se presentan las tradiciones de la parroquia Taday, como el Baile de las platilleras, el Baile de la Escaramuza y el Baile de los Curiquingues, que continúan siendo parte viva de la cultura tadaynense, estas festividades atraen la atención de los turistas debido a su singularidad.

- **Leyendas**

Las leyendas son una parte importante de la identidad cultural de una zona, por lo tanto, se ha considerado incluir las leyendas locales que los abuelos cuentan y

recuerdan. Por lo cual se relata la leyenda del misterio de Yaguirique y las Guacamayas de Zhin.

- **Gastronomía**

Teniendo en cuenta que los turistas buscan experiencias auténticas cuando viajan, y la gastronomía les proporciona un vínculo directo con la identidad cultural, en esta parte de la guía, se describen los platos tradicionales de la parroquia. Entre estos platos se incluyen el cuy con papas, caldo de gallina, sanconcho con mote, mote pata, cachicaldo con cariucho, chicha de jora, tamales, tortillas de maíz, humitas, pan de leche y el zambo con leche.

- **Vestimenta**

La vestimenta tradicional de este pueblo refleja su identidad cultural y sus raíces, por tal motivo en este documento también se presenta la vestimenta que usan los pobladores de Taday.

- **Flora y Fauna**

En este apartado se mencionan las especies de flora y fauna que habitan esta zona, cuya presencia se debe a factores climáticos, demográficos y ambientales específicos. De igual forma se proporciona el nombre común y el nombre científico de estas especies para que los turistas puedan identificarlas con facilidad.

- **Información Turística**

En la última sección de la guía, se encuentra información turística vital para el turista al momento de su visita. Se expone los detalles sobre los lugares donde puedes obtener información, así como otros servicios esenciales, como los relacionados con la salud. Por esta razón, se ha incluido direcciones y datos de contacto.

- **Contraportada**

Finalmente se encuentra la página de cierre de la guía, que incluye una fotografía que representa a las mujeres trabajadoras de esta parroquia, conjuntamente con el logotipo de la Universidad Estatal de Bolívar y la carrera de Turismo y el nombre del proyecto que se llevó a cabo.

Esta propuesta se asemeja a la propuesta planteada por Jumbo (2019), en su investigación acerca del diseño de una guía turística para el cantón Calvas, proyecto en el que realizó una guía turística que respondía a las necesidades de los visitantes, proporcionando información sobre las rutas de acceso, puntos de interés turístico, actividades disponibles en diversos lugares turísticos y recomendaciones para una experiencia óptima. Además, diseñó un logo que incorporaba elementos de la identidad de Cariamanga, utilizando los colores de la bandera del cantón, y propuso un lema con el objetivo de fomentar un acceso amigable y cómodo para los turistas que buscan aventura o experiencias culturales, contribuyendo así a la preservación de la identidad de Calvas. La estructura de la guía incluyó secciones como información general, fechas importantes, una reseña histórica, detalles sobre los atractivos culturales y naturales, leyendas locales y un mapa. La autora espera que esta guía sirva como una herramienta de promoción y gestión turística en beneficio de este destino que tiene un gran potencial.

CONCLUSIONES

- Con respecto al primer objetivo, que implicaba el diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia se determinó que la mayor parte de la población es mestiza y estudió la primaria, actualmente en la parroquia funcionan 3 instituciones de educación, en cuanto a sus tradiciones celebran festividades en honor a sus santos patronos por cada comunidad en distintas fechas del año, de igual forma aún conservan su gastronomía con la preparación de platos tradicionales que se basan en sus productos agrícolas. Su economía se sustenta principalmente en la ganadería y la agricultura, generando ingresos económicos mensuales entre 250 a 400 dólares. En lo que concierne a la parte ambiental la parroquia es privilegiada con una variedad de flora y fauna debido a la presencia de sus ecosistemas bosque siempre verde paramo y ecosistema siempre verde montano alto del norte. Con respecto a la situación turística se identificaron siete compañías de transporte que facilitan el acceso a la parroquia y sus comunidades. A pesar de contar con servicios básicos, esta localidad aún carece del suministro de agua potable. Además, dispone de dos establecimientos de alimentos y bebidas, así como dos instalaciones deportivas que permiten el esparcimiento. La estructura organizativa de Taday está a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial. Por último, es importante destacar que la comunidad local muestra un 85% de desinterés por las actividades turísticas en la zona.
- Con relación al segundo objetivo, que se centró en el inventario de culturales y atractivos naturales, en la parroquia Taday se logró identificar 8 atractivos turísticos, cinco de ellos pertenecen a las manifestaciones culturales y tres a los atractivos naturales, tras haber realizado el inventario se constató que la parroquia si tiene potencial turístico en los cuales se pueden desarrollar diferentes actividades como senderismo, fotografía, observación de flora y fauna entre otras , además este inventario sirve como base para tener conocimiento de lo que posee esta zona y para poner a disposición de los turistas y los visitantes. En este sentido, la vocación

turística de Taday se fundamenta en su condición de ser un hermoso destino religioso, cultural y natural, ofreciendo perfecto para disfrutar en familia, en pareja o con amigos.

- Referente al tercer objetivo, que comprendió la identificación de las características del perfil del turista, se evidenció que el turista que llega a la parroquia es de género masculino con un rango de edad entre 31 a 45 años, son casados, tienen estudios secundarios y provienen desde la provincia del Azuay, laboran en el sector privado y por esos sus ingresos económicos varían entre 400 a 800 dólares, su principal motivo para viajar es la cultura lo hacen en auto propio y prefieren viajar en familia, durante sus viajes les gusta realizar exploración cultural, se informan de los destinos que planean visitar a través del Internet, durante su estadía gastan en un aproximado de 20 a 40\$. Además de obtener información sobre el perfil del turista, se realizaron preguntas específicas relacionadas con el diseño de una guía turística. Estas respuestas orientaron para la creación de una guía turística digital que incluye información detallada sobre los atractivos, fotografías y otros aspectos. Además, las encuestas revelaron que los turistas están dispuestos a pagar entre 10 y 20 dólares por servicios de alojamiento y alimentación, y entre 5 y 20 dólares por actividades de recreación.
- En función del cuarto objetivo, que conllevaba a elaborar una propuesta de promoción que tenga como base una guía turística, se diseñó de la guía turística para lo cual se trabajó con dos aplicaciones que son Adobe Illustrator y Photoshop que permitieron la creación de logotipos, mapas, elementos gráficos y el diseño en general. Esta guía es una herramienta clave para la promoción turística de la parroquia Taday ya que contiene información detallada de las atracciones turísticas, además incluye otros aspectos importantes y llamativos para los turistas como el mapa turístico, sus tradiciones, gastronomía, flora y fauna, sugerencias de lugares para comer y hospedarse. Este documento se pone a disposición de los turistas y visitantes para que puedan planificar sus viajes y orientarse dentro de esta localidad, para que su experiencia sea más satisfactoria lo que a su vez

impulsa el turismo y el desarrollo económico local. Con esta herramienta digital se promocionará la parroquia Taday a través de medios digitales utilizando un Código QR y de esta forma llegar a un público más amplio y diverso, promoviendo así el turismo en la zona de manera efectiva.

RECOMENDACIONES

- Para futuras actualizaciones del Plan de Ordenamiento Territorial se recomienda a los encargados del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Taday conjuntamente con su equipo técnico, se actualice la información de manera correcta y precisa de todas las comunidades y este documento sea subido al Sistema Nacional de Información, ya que este documento permite conocer datos relevantes y actualizados sobre la parroquia en lo que refiere a sus componentes biofísicos, económicos productivos, sociocultural, asentamientos humanos, movilidad, energía, telecomunicaciones y por último el componente político e institucional.
- De igual forma se sugiere a las autoridades actuales que tomen en cuenta el inventario turístico que se levantó ya que es un documento actualizado para que puedan planificar actividades que ayuden a la parroquia desarrollarse turísticamente. Además, para que puedan facilitar información a los turistas e interesados que se acercan a preguntar sobre que pueden visitar en esta localidad.
- Se recomienda que se use este documento con la finalidad de promocionar la parroquia ya que es una guía turística digital con información importante tanto para los turistas como para los propios pobladores, también se aconseja que el GAD parroquial de Taday considere esta guía para promocionar la parroquia y darse a conocer a nivel provincial, nacional e incluso internacionalmente, ya que se esta puede ser promocionada a través de diferentes medios digitales que maneja esta entidad, además esta estrategia de promoción no genera ningún tipo de costos .
- Es importante que el GAD parroquial trabaje conjuntamente con los pobladores, en campañas en donde se dé a conocer la importancia del turismo, ya que esta es una de sus facultades. Además, se aconseja que el personal del GAD facilite de forma responsable información sobre la parroquia a personas interesadas en desarrollar proyectos e investigaciones en esta zona.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience*, 1 - 10.
- Alvarez, R. (2022). EL TURISMO RURAL Y EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA INGAPIRCA. *Revista Publicanco*, 67-86.
- Ander-Egg, E. (2005). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad* (Vol. 2º). Buenos Aires: Lumen Humanitas.
- Andrade, G. (06 de Febrero de 2023). *El turismo esperanza la economía del Ecuador, pero necesita impulso*. Obtenido de <https://revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/el-turismo-esperanza-la-economia-del-ecuador-pero-necesita-impulso>
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación-Introducción a la metodología científica*. Caracas - República Bolivariana de Venezuela: EPISTEME, C.A. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Avilés, C. (2021). *SABERES ANCESTRALES Y PATRIMONIO ALIMENTARIO DE LA PARROQUIA HONORATO VÁSQUEZ, CANTÓN*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8730/1/Avil%20Pe%20C.%282022%29%20Saberes%20ancestrales%20y%20patrimonio%20alimentario%20de%20la%20Parroquia%20Honorato%20V%20a%20squez%20Cant%C3%B3n%20Ca%20a%20r.pdf>
- Buestán, V., & Loja, L. (2017). *Propuesta de Implementación de un Sendero y Mirador Turístico en el Cerro Loropico, Parroquia Taday*. Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador . Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6896>
- Calle, F. (2022). *Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano del cantón Déleg, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/39859>

- Carrera, A. L. (2018). *Estudio del Comportamiento de la Demanda Turística Nacional e Internacional en la Provincia de Napo*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17508/1/T-UCE-0004-CAG-051.pdf>
- Castillo, F. (14 de marzo de 2012). *Asociación de Egresados y Graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú*. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/freddycastillo/2012/03/14/el-concepto-de-estrategia/>
- Castillo, M., & Castaño, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Estudios y Perspectivas de Turismo*, 3-9. doi:ISSN: 0327-5841
- Castrillón, A. (2023). *Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Nanegal*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/30487/1/UCE-FAG-CASTRILLON%20ANDREA.pdf>
- Chavez, J. (12 de septiembre de 2022). *CEUPE Magazine*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/guia-turistica.html>
- Chulde, W. (2020). *Elaboración de una Guía Turística de la Laguna "El Salado", ubicada en el cantón Montúfar, Provincia del Carchi*. Universidad Técnica del Norte, Montúfar, Ecuador . Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10830>
- Codena, L. (2019). *Evaluación del potencial turístico en la parroquia Guangopolo, cantón Quito, provincia de Pichincha*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20350>
- Codigo-postal.co. (2016). *Código Postal Taday en Azogues - Ecuador*. Obtenido de <https://codigo-postal.co/ecuador/azogues/parroquia-taday/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Decreto legislativo 0, Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008*. Quito, Ecuador : LEXISFINDER. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- COOTAD. (2010). *Ley 0 Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct.-2010, Última modificación: 21-abr.-2020*. Quito: LEXISFINDER. Obtenido de <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/lotaip2020/COOTAD.pdf>
- Duy, L. (2019). *Propuesta para un Plan de Desarrollo Turístico en la parroquia Chorocopte, cantón Cañar, provincia del Cañar*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/32039/1/TRABAJO%20DE%20TITULACION%20N.pdf>
- Entorno Turístico. (4 de Enero de 2022). *Diferencia entre turistas, visitantes, excursionistas y viajeros*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/#Turistas>
- Escandón, G., & Acosta, J. (2018). *Propuesta de Modelo de Negocio para implementación de un Espacio Recreativo en la parroquia Los Lojas, cantón Daule, provincia del Guayas*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11190/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-513.pdf>
- GAD parroquial de Taday. (2019-2023). *Plan de ordenamiento territorial de la parroquia San Andres de Taday*. Obtenido de file:///C:/Users/PC/Downloads/PDOT_TADAY_FEB_2022-ALINEACION%20Y%20CORRECCION.pdf
- Gómez, L. (2019). *Una Estrategia de Promoción Turística para el Municipio de Tocaima/Cundinamarca*. Repositorio Institucional, Bogotá. Obtenido de <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/3533>
- García, G. L. (9 de febrero de 2023). *Plan de promoción turística digital para el cantón Pedernales, provincia de Manabí*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/20589/1/T-UCSG-PRE-ESP-TUR-20.pdf>
- García, M. A. (2021). *Estudio de los valores culturales de los pobladores de la parroquia Sayausi que se proyectan a los turistas comunitarios y propuesta de intervención para potenciar su transmisión*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20249/4/UPS-CT009119.pdf>

- Grupo de Investigación en Economía Regional. (2019). *ESTUDIO DE LA DEMANDA Y OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE CUENCA*. Obtenido de <http://cuenca.com.ec/sites/default/files/Informe%20estadisticas%20a%C3%B1o%202019.pdf>
- Guelmes, E., & Nieto, E. (2015). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano. *Revista Universidad y Sociedad*, 3-4.
- Gutierrez, E. B. (2023). *Guía turística digital del centro histórico de la ciudad de Loja*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/27734>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). México D.F.: MCGRAW-HILL. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hoyos, V. (2020). *Propuesta de un Plan de promoción Turística para lograr el Fortalecimiento del Turismo Sostenible en el Distrito de Santiago de Surco*. Repositorio Institucional, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7106>
- Idrovo, D., & Puin, R. F. (5 de octubre de 2020). *Propuesta de innovación de productos turísticos para la red de Turismo comunitario Pakariñan en la comunidad: Carmen de Jadán*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/34850/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Jumbo, L. (2020). *Diseño de una Guía Turística para el Cantón Calvas, Provincia de Loja*. Universidad Internacional del Ecuador, Loja, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3805>
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., Madariaga, J. G., & Zamora, J. F. (2011). *Marketing turístico*. Madrid: Pearson Educación. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/04/Marketing-Tur%C3%ADstico-de-Philip-Kotler.pdf>

- Lapo, A. F. (2015). *PROPUESTA DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA EL SECTOR MANTO CRISTALINO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, CANTÓN GONZALO PIZARRO*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/6537>
- Lapo, F. (2015). *PROPUESTA DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA EL SECTOR MANTO CRISTALINO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, CANTÓN GONZALO PIZARRO*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6537/1/T-UCE-0004-017.pdf>
- Lesano, V., Monge, J., & Almeida, I. (28 de septiembre de 2022). *Gasto turístico en alimentación y la cocina local del cantón Patat*. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1961>
- Ley de Turismo. (2002). *Ley 97 Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002*. Quito: LEXIS FINDER. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/2020-Ley-de-Turismo.pdf>
- López, S. (2019). *Análisis del perfil turístico del visitante para diagnosticar la calidad de los servicios turísticos en Bahía de Caraquez*. Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/2621/1/ULEAM-HT-0067.pdf>
- Lucio, J. (2018). *Diseño de una guía turística de la parroquia Tupigachi*. Universidad Tecnológica "Israel", Quito, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1684>
- Maldonado, K. (2019). *ESTUDIO DEL PERFIL DEL TURISTA VISITANTE AL NEVADO CAYAMBE*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/9746/2/02%20TUR%20135%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Merchán, O. (2021). *Diagnóstico situacional turístico en el cantón Pucará, provincia del Azuay*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/24922/1/UCE-FAG-MERCHAN%20OLFER.pdf>

- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de Atractivos Turisticos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (2013). *Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental*. Obtenido de <https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/NIVEL%20NACIONAL/MAE/ECOSISTEMAS/DOCUMENTOS/Sistema.pdf>
- Montaner, J., Corgos, J. A., & Arcarons, R. (1998). *DICCIONARIO DE TURISMO*. Madrid: Síntesis.
- Morrissey, G. (1993). *El pensamiento estratégico. Construya los cimientos de su*. Madrid, España: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Moya, B. F. (2023). *Atractivos Turísticos y Oferta Turística de la Comunidad Palmital del Cantón Pallatanga, Provincia Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11232>
- Naranjo, R., & Martínez, M. d. (2022). LA OFERTA TURÍSTICA: PRECISIONES TEÓRICAS PARA SU ANÁLISIS. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 1-17.
- Olguín, E., Mero, G., Celestino, J., & Iriarte, E. (2020). Marketing Turístico Como Estrategias Para Promover el Tursimo en la Ciudad Bahía de Caráquez. *Uleam Bahia Megazine*, 2-3. doi:e-ISSN: 2600-6006
- OMT. (2008). *Glosario Basico*. Obtenido de https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/39099/glossarysprev.pdf
- OMT. (2008). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OMT. (21 de Junio de 2020). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Recuperado el 2023, de <https://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20convertido,la%20competencia%20entre%20los%20destinos>.
- Ontaneda, N. (2015). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE TARQUI, CANTÓN CUENCA, PROVINCIA DEL AZUAY*. Obtenido de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13523>

- Parella, S., & Pestana, F. (2010). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Colombia: Ruiz.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México: Trillas.
- Quijano, C. R. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300>
- Reglamento General a la Ley de Turismo. (2004). *Decreto Ejecutivo 1186 Registro Oficial 244 de 05-ene.-2004, Última modificación: 22-ene.-2015*. Quito, Ecuador: Lexis. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-TURISMO-2015.pdf>
- Rivera, S. (8 de Mayo de 2009). *Estudios del Turismo*. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Sanchez, D. (2010). *GUÍA TURÍSTICA EN FORMATO IMPRESO PARA DINAMIZAR LA CORRIENTE TURÍSTICA QUE VISITA EL CANTÓN CEVALLOS*. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2508/1/t_ma_eco_819.pdf
- Socatelli, M. a. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Costa Rica: INTERMARK.
- Torres, J., & Zhicay, M. (2019). *Parroquia Chiquintad registro de las tradiciones vivas en sus festividades, desde las relaciones de solidaridad*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33061/3/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>
- Yoza, A. (2020). *Evaluación del potencial turístico en la parroquia Noboa del cantón 24 de Mayo de la provincia de Manabí*. Universidad Estatal de Sur de Manabí, Manabí. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2626/1/TESIS.%20YOZA%20A.%202020.pdf>

ANEXOS

Anexo A. Cronograma GANTT

Tabla 39

Cronograma

		Meses																							
		Mayo					Junio					Julio				Agosto					Septiembre				
N°	Actividad	16	19	22	25	29	9	12	13	15	26	01	02	03	04	18	21	25	28	31	01	02	03	04	
1	Socialización sobre el proceso, de la modalidad análisis de la denuncia del tema y asignación de director y pares académicos.																								
2	Corrección y entrega de la denuncia del tema.																								
3	Revisión de la denuncia del tema con los directores y pares académicos y elaboración del anteproyecto según la estructura establecida.																								
4	Inscripción del estudiante en la unidad de titulación incluido el certificado de cumplimiento.																								
5	Aprobación de los anteproyectos, director y pares académicos.																								

Anexo B. Presupuesto ejecutado

Tabla 40

Presupuesto de la investigación

Ítem	Precio	Cantidad	Precio total
Impresiones y copias de oficios y certificados	0,05	12	0,60
Impresión de guiones de entrevista	0,05	10	0,50
Libreta de apuntes	3,25	1	3,25
Esferos	0,45	2	0,90
Impresión de encuestas	0,05	108	5,40
Impresión del proyecto de titulación	0,10	230	23,00
Diseño de la guía turística	192	1	192
Notariado	30	1	30,00
Anillado	6,00	3	18,00
Alimentación	3,00	6	18,00
Transporte	5,00	6	30,00
Impresión de tesis	0,10	165	16,50
Empastado	25,00	1	25,00
Quema de CD	4,50	1	4,50
Total			367,75

Nota. La tabla representa los gastos que se realizaron durante la investigación.
Adaptado por Vaneza Sucuzhañay.

Anexo C. Instrumento de recolección de datos – Guion de entrevista

GUIÓN DE ENTREVISTA DIRIGIDO A INFORMANTES CLAVES DE LA PARROQUIA TADAY

- Realizar el diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Taday.

Nombre:

Estado civil:.....

Edad:

Nivel de instrucción:.....

1. ¿Cuál es el nivel de instrucción de los pobladores de esta parroquia?
2. ¿Qué escuelas y colegios se encuentran dentro de la parroquia?
3. En cuanto al tema de vivienda ¿De qué material están construidas las casas de los pobladores de esta parroquia?
4. ¿Qué costumbres y tradiciones existen en esta parroquia?
5. ¿Qué platos típicos existen en Taday?
6. ¿Cuál es la vestimenta típica de los habitantes de esta localidad?
7. ¿Cuáles son las principales actividades económicas a las que se dedican los pobladores de Taday?
8. ¿En cuanto al tema ambiental tiene usted conocimiento sobre los ríos que atraviesan por esta parroquia?
9. ¿Qué especies de flora y fauna se puede encontrar en esta parroquia y en sus comunidades?
10. ¿Se ha detectado algún problema ambiental en esta zona?

Anexo D. Ficha de caracterización turística de comunidades de Carla

Ricaurte Quijano

FICHA DE CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA TADAY

- Realizar el diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Taday.

Datos del entrevistado

Nombre: Estado civil:

Edad: Nivel de instrucción:

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

Nombre de la Provincia:
Nombre del Cantón:
Nombre de la Parroquia:
Nombre de la Comunidad:

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado

.....
.....

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1. Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos existentes en la comunidad.

1. Hoteles	#	5. Moteles	#
2. Hosterías	<input type="text"/>	6. Hospederías comunitarias	<input type="text"/>
3. Hostales	<input type="text"/>	7. Camping	<input type="text"/>
4. Pensiones	<input type="text"/>	8. Otros.....	<input type="text"/>

2.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad.

1. Restaurantes	#		4. Bares	#	
2. Cafeterías			5. Cantinas		
3. Fuentes de soda			6. Kioskos de comida		
			7. OTROS		

2.3. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. Discotecas	#		3. Instalaciones deportivas	#	
2. Cines / teatros			4. Bingos		
			5. OTROS		

2.4. Otros Servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. Agencias de viaje	#		4. Guías de turismo	#	
2. Operadoras			5. Bancos		
3. Información al turista			6. Cajeros automáticos		
			7. OTROS		

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancia

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	1	2	3	4	5	6	7	8
	BUS	CAMIONETA	LANCHAS	CANÓA	AVIÓN	AVIONETA	BESTIA	CAMINANDO
Distancia a la cabecera parroquial (Km)								
Distancia a la cabecera cantonal (Km)								

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad.

1. Pavimentada / asfaltada	<input type="checkbox"/>	6. Fluvial	<input type="checkbox"/>
2. Adoquinada	<input type="checkbox"/>	7. Marítima	<input type="checkbox"/>
3. Empedrada	<input type="checkbox"/>	8. Aérea	<input type="checkbox"/>
4. Lastrada	<input type="checkbox"/>	9. Sendero	<input type="checkbox"/>
5. De tierra (carrosable)	<input type="checkbox"/>	10. Otro.....	<input type="checkbox"/>

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. SI

2. NO

b) TURÍSTICA

1. SI

2. NO

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. Bus	<input type="checkbox"/>	5. Canoa	<input type="checkbox"/>
2. Camioneta	<input type="checkbox"/>	6. Avión	<input type="checkbox"/>
3. Taxis	<input type="checkbox"/>	7. Avioneta	<input type="checkbox"/>
4. Lanchas	<input type="checkbox"/>	8. Ninguno	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO.....	<input type="checkbox"/>

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. Bus	<input type="checkbox"/>	5. Marítimo	<input type="checkbox"/>
2. Camioneta	<input type="checkbox"/>	6. Fluvial	<input type="checkbox"/>
3. Camiones	<input type="checkbox"/>	7. Lacustre	<input type="checkbox"/>
4. Taxis	<input type="checkbox"/>	8. Aéreo	<input type="checkbox"/>
		9. Otro	<input type="checkbox"/>

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad.

Nombre de la cooperativa	Estación / terminal	Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. SI

2.NO

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. SI

2.NO

3.11. En la comunidad existen...cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12 En la comunidad existen cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13 Existe oficina de correos en la comunidad:

1. SI

2.NO

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. SI % de la población con agua entubada
.....

2.NO

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SI

2.NO

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. Red pública | <input type="checkbox"/> | 6. Pozo | <input type="checkbox"/> |
| 2. Pila o llave pública | <input type="checkbox"/> | 7. Río, vertiente, acequia | <input type="checkbox"/> |
| 3. Otra fuente por tubería | <input type="checkbox"/> | 8. Agua lluvia | <input type="checkbox"/> |
| 4. Carro repartidor | <input type="checkbox"/> | 9. Otro..... | <input type="checkbox"/> |
| 5. Triciclo | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal.

1. SI % de la población con alcantarillado

2.NO

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población; puede obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal.

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. Excusado y alcantarillado | <input type="checkbox"/> |
| 2. Letrina | <input type="checkbox"/> |
| 3. Aire libre, río, estero | <input type="checkbox"/> |
| 4. Pozo séptico | <input type="checkbox"/> |
| 5. Pozo ciego | <input type="checkbox"/> |
| 6. Otro | <input type="checkbox"/> |

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- 1. Carro recolector
- 2. Se quema
- 3. Se entierra
- 4. Otro

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad.

- 1. SI
- 2.NO

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. Parteras capacitadas	<input type="text"/>	9. Hospital público	<input type="text"/>
2. Parteras no capacitadas	<input type="text"/>	10. Dispensario público	<input type="text"/>
3. Promociones de salud	<input type="text"/>	11. Unidad móvil	<input type="text"/>
4. Curandero tradicional	<input type="text"/>	12. Consultorio privado	<input type="text"/>
5. Shaman	<input type="text"/>	13. Clínicas	<input type="text"/>
6. Botiquin comunitario	<input type="text"/>	14. Hospital privado	<input type="text"/>
7. Sub-centro de salud	<input type="text"/>	15. Farmacia	<input type="text"/>
8. Centro de salud	<input type="text"/>	16. Otro	<input type="text"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

- 1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
- 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece _____
- El establecimiento de salud _____
- 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km) _____

ENERGÍA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

- 1. SI
- 2.NO

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica

3.26. Existen gasolineras en la comunidad.

- 1. SI Cuantas
- 2.NO

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
1. Nacionales				
2. Internacionales				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí		PLAN	AÑO

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una X)

<input type="checkbox"/>	Tipo de organización	
<input type="checkbox"/>	1. Junta parroquial	
<input type="checkbox"/>	2. Comité de barrio	
<input type="checkbox"/>	3. Directiva comunitaria	
<input type="checkbox"/>	4. Comité de desarrollo	
<input type="checkbox"/>	5. Cooperativas	
<input type="checkbox"/>	6. Organización de mujeres	
<input type="checkbox"/>	7. Comité de padres de familia	
<input type="checkbox"/>	8. Organizaciones religiosas	
<input type="checkbox"/>	9. Clubes	
<input type="checkbox"/>	10. Asociaciones de turismo	
<input type="checkbox"/>	11. Otras	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería	<input type="text"/>	6. servicios comunales, sociales y personales	<input type="text"/>
2. explotación de minas y canteras	<input type="text"/>	7. transporte y comunicación	<input type="text"/>

3. industrias manufactureras		8. establecimientos financieros	
3.1 artesanías		9. comercio	
4. electricidad, gas y agua		10 turismo, hoteles y restaurantes	
5. construcción		11 actividades no especificadas_____	

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1.
2.
3.

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que presten servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a personas.

	Porcentaje %
Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)	
Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)	100%

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso

Trabajo en grupo	
Minga	
Asamblea comunitaria	
Otras	

Comentarios :

Los pobladores de las comunidades hacen reuniones comunitarias en busca de proyectos que los beneficien en cuanto a la productividad.

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
Municipio		
Gobierno Provincial		

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller)

	# de personas	
Inglés		
Capacitación o experiencia en guianza		
Cocina		
Contabilidad / Administración		
Otra		

5.7 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller). Para contestar esta pregunta se encuestó a personas.

	% Relativo
El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	
Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	
Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.

.....
.....

5.9. ¿Qué mecanismos de gestión o afines desarrolla el GAD Parroquial para el fomento del turismo dentro de su territorio?

.....
.....

Anexo E. Respuestas de la entrevista

ENTREVISTA

- Realizar el diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Taday.

Nombre: Cristian Lazo **Estado civil:** Casado

Edad: 35 años **Nivel de instrucción:** Secundaria

1. ¿Cuál es el nivel de instrucción de los pobladores de esta parroquia?

Aquí la mayoría somos estudiados solo la escuelita y algunos llegaron a estudiar el colegio, pero ahora los renacientes ya todos estudian el bachillerato y muchos jóvenes ya van a la universidad.

2. ¿Qué escuelas y colegios se encuentran dentro de la parroquia?

Dentro de la parroquia hay la escuela Vicente Rocafuerte y la Unidad Educativa Andrés Guritave que están en el centro y en las comunidades también hay dos escuelitas la Escuela Gil Ramírez Sacoto y la Escuela Carlos Mata Coronel.

3. En cuanto al tema de vivienda ¿De qué material están construidas las casas de los pobladores de esta parroquia?

Bueno las casas de la mayoría de nosotros actualmente son hechas de cemento, pero si hay algunas que son hechas de ladrillo. También hay contadas casitas antiguas que todavía se conservan que son hechas de barro.

4. ¿Qué costumbres y tradiciones existen en esta parroquia?

Sobre las costumbres en la parroquia se celebran las fiestas patronales en cada comunidad, pero la fiesta mayor tiene lugar en el centro parroquial ya que San Andrés es nuestro patrono. También se suelen realizar fiestas religiosas como bautizos, primeras comuniones, confirmaciones, quinceaños y bodas. Además de en la parroquia se organiza las fiestas por la parroquialización y fechas importantes como navidad, carnaval, día de la madre, día del padre entre otros.

5. ¿Qué platos típicos existen en Taday?

Sobre la comida los platos más sabrosos como decimos aquí sería el cuy con papas el sancocho se prepara también caldo de gallina, cariucho de papas, tamales, humitas, tortillas de maíz, ají de pepa de sambo y lo mejor la chicha de jora.

6. ¿Cuál es la vestimenta típica de los habitantes de esta localidad?

Bueno sobre eso le puedo decir que aquí en Taday las mujeres generalmente usan lo que es la pollera bordada acompañada con una blusa que es de seda además llevan sandalias ya sea en color blanco o negro, las chompas son de lana y su sombrero es hecho de paja toquilla algunas usan chalinas o en otros casos llevan puesto un paño bordado. En cambio, los hombres vestimos con un pantalón color negro de tela, camisa blanca y poncho rojo es lo que nos hace diferenciar de otros pueblos.

7. ¿Cuáles son las principales actividades económicas a las que se dedican los pobladores de Taday?

Los moradores de esta parroquia se dedican en su mayoría a la actividad agrícola por lo que tienen sus tierras y siembran productos como maíz, habas, frejoles, habas, papas, melloco, ocas entre otros. También se dedican a la ganadería ya que les resulta una buena fuente de ingreso ya que venden la leche, hacen quesos y frecuentemente comercializan al ganado en feria de Biblián. Otras personas se dedican a hacer carreras, atender en las tiendas y algunas a la confección de polleras.

8. ¿En cuanto al tema ambiental tiene usted conocimiento sobre los ríos que atraviesan por esta parroquia?

Claro que si por nuestra parroquia pasan algunos ríos y quebradas le puedo decir que son el Huinsulcay, Zhircay, Chanin, Puchao y el río Chalacay estos afluentes se unen con el río Pindilig en la parte baja de la parroquia. El agua de estos ríos es usada para los riegos y para el ganado.

9. ¿Qué especies de flora y fauna se puede encontrar en esta parroquia y en sus comunidades?

Bueno lo que yo conozco de especies de plantas se encuentran la Paja, Achupalla, Zhiripe, Aliso, Galuay, Piñan, Wikundo, Hierba de infante, Chilca y la Llashipa. También sobre animales en esta zona se a podido ver al Venado, Conejo de Monte, Chucurillo, Zarigueya Común, Puerco Espín, Raposo, Quilico, Gavilán, Quinde y el Mirlo.

10. ¿Se ha detectado algún problema ambiental en esta zona?

Si aquí por lo general en temporada de invierno hay un serio problema porque se dan muchos deslizamientos de tierra, en verano en cambio se dan muchos incendios forestales que afectan muchas veces a parte de la población. Otra contaminación se da por la agricultura ya que se usan fungicidas que son muy contaminantes para el ambiente y el agua así mismo la ganadería es parte de esta contaminación porque cada vez se talan más árboles y se destruye parte de la naturaleza para el crecimiento de pastos.

Anexo F. Ficha de caracterización turística de comunidades completado

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

Nombre: Narcisa Morquecho

Estado civil: Casada

Edad: 52 años

Nivel de instrucción: Secundaria

Nombre: Abg. Alfonso Naula

Estado civil: Casado

Edad: 50 años

Nivel de instrucción: Tercer Nivel

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

Nombre de la Provincia: Cañar
Nombre del Cantón: Azogues
Nombre de la Parroquia: Taday
Nombre de la Comunidad:

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado

En la parroquia habitan un aproximado de 1.715 personas.

Fuente: Censo de población y vivienda del 2010

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1. Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos existentes en la comunidad.

1. Hoteles	#		5. Moteles	#	
2. Hosterías	#		6. Hospederías comunitarias	#	1
3. Hostales	#		7. Camping	#	
4. Pensiones	#		8. Otros.....	#	

2.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad.

1. Restaurantes	#	2	4. Bares	#	
-----------------	---	---	----------	---	--

2. Cafeterías		5. Cantinas	
3. Fuentes de soda		6. Kioskos de comida	
		7. OTROS	

2.3. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. Discotecas	#	3. Instalaciones deportivas	#
2. Cines / teatros		4. Bingos	2
		5. OTROS	

2.4. Otros Servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. Agencias de viaje	#	4. Guías de turismo	#
2. Operadoras		5. Bancos	1
3. Información al turista	1	6. Cajeros automáticos	1
		7. OTROS	

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancia

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	1	2	3	4	5	6	7	8
	BUS	CAMIONETA	LANCHAS	CANÓA	AVIÓN	AVIONETA	BESTIA	CAMINANDO
Distancia a la cabecera parroquial (Km)								
Distancia a la cabecera cantonal (Km)	30 Km	30 Km						30 Km

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad.

1. Pavimentada / asfaltada	x	6. Fluvial	
2. Adoquinada		7. Marítima	
3. Empedrada		8. Aérea	

4. Lastrada 9. Sendero
 5. De tierra (carrosable) 10. Otro.....

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. SI
 2. NO

b) TURÍSTICA

1. SI
 2. NO

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|--------------|-------------------------------------|--------------|--------------------------|
| 1. Bus | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. Canoa | <input type="checkbox"/> |
| 2. Camioneta | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. Avión | <input type="checkbox"/> |
| 3. Taxis | <input checked="" type="checkbox"/> | 7. Avioneta | <input type="checkbox"/> |
| 4. Lanchas | <input type="checkbox"/> | 8. Ninguno | <input type="checkbox"/> |
| | | 9. OTRO..... | <input type="checkbox"/> |

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|--------------|-------------------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. Bus | <input type="checkbox"/> | 5. Marítimo | <input type="checkbox"/> |
| 2. Camioneta | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. Fluvial | <input type="checkbox"/> |
| 3. Camiones | <input type="checkbox"/> | 7. Lacustre | <input type="checkbox"/> |
| 4. Taxis | <input type="checkbox"/> | 8. Aéreo | <input type="checkbox"/> |
| | | 9. Otro | <input type="checkbox"/> |

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad.

Nombre de la cooperativa	Estación / terminal	Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
Transporte Pindilig S.A	Terminal Interparroquial Azogues	Todos los días cada hora	Autobús
Transporte Rojas-Bayas	Terminal Interparroquial Azogues	Todos los días cada dos horas	Autobús
Alpes Orientales	Terminal Interprovincial Cuenca	Todos los días 13:30 pm	Autobús
TransTaday	Parque Central Taday	Todo en día	Camioneta

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. SI	X
2.NO	

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a30.....Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. SI	
2.NO	X

3.11. En la comunidad existen 0 cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12 En la comunidad existen 1 cibercafé o establecimientos de uso público de Internet.

3.13 Existe oficina de correos en la comunidad:

1. SI	
2.NO	X

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. SI	X	% de la población con agua entubada
2.NO	25%.....

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SI	X
2.NO	

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. Red pública	X	6. Pozo	X
2. Pila o llave pública		7. Río, vertiente, acequia	
3. Otra fuente por tubería		8. Agua lluvia	
4. Carro repartidor		9. Otro.....	
5. Triciclo			

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal.

1. SI	X	% de la población con alcantarillado
2.NO	25%.....

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población; puede obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal.

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Excusado y alcantarillado | <input type="checkbox"/> |
| 2. Letrina | <input type="checkbox"/> |
| 3. Aire libre, río, estero | <input type="checkbox"/> |
| 4. Pozo séptico | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. Pozo ciego | <input type="checkbox"/> |
| 6. Otro | <input type="checkbox"/> |

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| 1. Carro recolector | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. Se quema | <input type="checkbox"/> |
| 3. Se entierra | <input type="checkbox"/> |
| 4. Otro | <input type="checkbox"/> |

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad.

- | | |
|-------|-------------------------------------|
| 1. SI | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2.NO | <input type="checkbox"/> |

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. Parteras capacitadas		9. Hospital público	
2. Parteras no capacitadas		10. Dispensario público	
3. Promociones de salud		11. Unidad móvil	
4. Curandero tradicional		12. Consultorio privado	
5. Shaman		13. Clínicas	
6. Botiquín comunitario		14. Hospital privado	
7. Sub-centro de salud	1	15. Farmacia	2
8. Centro de salud		16. Otro	

ENERGÍA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

- | | |
|-------|-------------------------------------|
| 1. SI | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2.NO | <input type="checkbox"/> |

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica100 %.....

3.26. Existen gasolineras en la comunidad.

- | | | |
|-------|-------------------------------------|---------------------|
| 1. SI | <input checked="" type="checkbox"/> | Cuantas1..... |
| 2.NO | <input type="checkbox"/> | |

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana:10..... Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
1. Nacionales	GAD Provincial	2023		Mejora de las vías de accesibilidad de las comunidades rurales de la parroquia Taday
	GAD Municipal	2023		Programa Azogues turístico “Conoce tu destino”
	GAD Municipal	2023		Proyecto de conservación ambiental
2. Internacionales				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí		PLAN	AÑO

2. No	X

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una X)

_____ Tipo de organización	
<u>1.</u> Junta parroquial	X
<u>2.</u> Comité de barrio	
<u>3.</u> Directiva comunitaria	
<u>4.</u> Comité de desarrollo	
<u>5.</u> Cooperativas	
<u>6.</u> Organización de mujeres	
<u>7.</u> Comité de padres de familia	
<u>8.</u> Organizaciones religiosas	
<u>9.</u> Clubes	
<u>10.</u> Asociaciones de turismo	
<u>11.</u> Otras	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería	X	6. servicios comunales, sociales y personales	
2. explotación de minas y canteras		7. transporte y comunicación	X
3. industrias manufactureras		8. establecimientos financieros	
3.1 artesanías		9. comercio	X
4. electricidad, gas y agua		10. turismo, hoteles y restaurantes	
5. construcción	X	11. actividades no especificadas_____	

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

4.Ganadería.....
5.Agricultura.....
6.Comercio.....

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que presten servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a ..2.. personas.

	Porcentaje %
Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)	
Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)	100%

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso

Trabajo en grupo	<input type="checkbox"/>
Minga	<input type="checkbox"/>
Asamblea comunitaria	<input checked="" type="checkbox"/>
Otras	<input type="checkbox"/>

Comentarios

Los pobladores de las comunidades hacen reuniones comunitarias en busca de proyectos que los beneficien en cuanto a la productividad.

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
Municipio		X
Gobierno Provincial		X

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller)

	# de personas
Inglés	6
Capacitación o experiencia en guianza	2
Cocina	10
Contabilidad / Administración	28
Otra	

5.7 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller). Para contestar esta pregunta se encuestó a 11 personas.

	% Relativo
El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	3%
El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	10%
Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	85%

Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)

2%

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.

La comunidad considera que los problemas sociales se dan principalmente porque las personas no le dan la importancia debida a los atractivos turísticos esto debido al desconocimiento sobre el tema y al mismo se suma que la población no está capacitada ni tiene la información idónea para llevar a cabo la actividad turística.

5.9. ¿Qué mecanismos de gestión o afines desarrolla el GAD Parroquial para el fomento del turismo dentro de su territorio?

Actualmente se piensa en hacer una inversión conjuntamente con la prefectura para mejorar el mirador de Lourdes para atraer más turistas.

Comentarios: Tras la entrevista con el presidente del Gad parroquial, se pudo evidenciar que no tienen conocimiento de cómo se maneja la parte turística de manera correcta y por lo tanto no han desarrollado ningún tipo de gestión para fomentar el turismo en la parroquia.

Anexo G. Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	3	0	1	6	0	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
IGLESIA SAN ANDRES DE TADAY																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
CAÑAR				AZOGUES				TADAY															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal													
TADAY CENTRO				Carlos Paída						Capitán Pedro Muñoz R.S.													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)													
-2.640315°				-78.690181°						2930 M S N M													
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Diócesis de Azogues											
c. Nombre del Administrador:				Mons. Oswaldo Vintimilla				d. Cargo que ocupa:				Obispo de la Diócesis											
e. Teléfono / Celular:				(07) 2240 051				f. Correo Electrónico:				diocazog@hotmail.com											
Observaciones: La Diócesis de Azogues es la entidad que administra cada una de las Iglesias, santuarios, capillas existentes dentro del cantón.																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:				Ecuatorial de Alta Montaña y Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo				b. Temperatura(°C):				10° y 12 °C											
								c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1000 a 1250 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>											
								c. Aventura				<input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>			
								d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar										
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	9:00.am	19:00.pm		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
Restringido	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
Pagado	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>							
								Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:				Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>			
																Cheque				<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:																texto							
Observaciones: texto																							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Parroquia San Andrés de Taday																																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0/1 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.640559	Long.: -78.690515																																																
Observaciones: La iglesia se localiza frente al parque central de la parroquia Taday por lo que se accede a pie.																																																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Lat.: -2.737069 Long.: -78.849037</td> <td>Lat.: -2.640559 Long.: -78.690515</td> <td>30.7 Km</td> <td>Asfalto</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>														Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	Lat.: -2.737069 Long.: -78.849037	Lat.: -2.640559 Long.: -78.690515	30.7 Km	Asfalto	Regular	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	texto	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	texto													
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																		
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	Lat.: -2.737069 Long.: -78.849037	Lat.: -2.640559 Long.: -78.690515	30.7 Km	Asfalto	Regular																																																	
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	texto																																																	
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	texto																																																	
Observaciones: Para llegar al atractivo desde la ciudad de Azogues se toma la carretera matrama mazar que pasa y rodea la iglesia.																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																								
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																	
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																	
Observaciones: texto																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>c. Aéreo (U)</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Nacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> </table>												c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																								
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																																				
Observaciones: texto																																																									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																														
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																														
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																																					
Observaciones: El servicio de transporte de buses se puede tomar en el terminal interparroquial y el transporte como taxis y alquileres se puede tomar en varios puntos de la ciudad de Azogues.																																																									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cooperativa de transporte Alpes Orientales</td> <td>Terminal Cuenca Terrestre</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Cuenca - Azogues - Guarainag</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa de transporte Pindilig</td> <td>Terminal Azogues Interparroquial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Azogues - Taday- Pindilig</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa de transporte Rojas Bayas</td> <td>Terminal Azogues Interparroquial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Azogues - Taday-Rivera</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Cooperativa de transporte Alpes Orientales	Terminal Cuenca Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Azogues - Guarainag	Cooperativa de transporte Pindilig	Terminal Azogues Interparroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Azogues - Taday- Pindilig	Cooperativa de transporte Rojas Bayas	Terminal Azogues Interparroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Azogues - Taday-Rivera	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																																																				
Cooperativa de transporte Alpes Orientales	Terminal Cuenca Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Azogues - Guarainag																																																			
Cooperativa de transporte Pindilig	Terminal Azogues Interparroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Azogues - Taday- Pindilig																																																			
Cooperativa de transporte Rojas Bayas	Terminal Azogues Interparroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Azogues - Taday-Rivera																																																			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																																														
Observaciones: El atractivo no es accesible debido a que solo se puede ingresar por gradas, no existen rampas y carece de otras condiciones de accesibilidad.																																																									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																																	
Observaciones: Al ingresar a la parroquia existe señalización para llegar al atractivo, pero se encuentra en un estado regular debido a la falta de cuidado y mantenimiento.																																																									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																													
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input type="checkbox"/>				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/> En la parroquia existen 3 establecimientos de alimentos pero no se encuentran registrados en el catastro de establecimiento turístico.				
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				
Mayoristas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Mayoristas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input type="checkbox"/>	0			
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/> Dentro de la parroquia no existen agencias de viajes que presten sus servicios.				
Guía					Guía				
<input type="checkbox"/>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<input type="checkbox"/>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
	0	0	0	Aventura		0	0	0	Aventura
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/> Como se toma de referencia a la parroquia Taday como el poblado mas cercado, dentro de esta localidad no hay personal que se dedique al servicio de guianza.				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	Lat: -2640663 Long: -78.690076	GAD Parroquial de Taday	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	Lat.: -2.639983 Long.: -78.690210	GAD Parroquial de Taday	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	Lat.: -2.640361 Long.: -78.690283	GAD Parroquial de Taday	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising <input type="checkbox"/>	artesanías <input type="checkbox"/>	y <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising <input type="checkbox"/>	artesanías <input type="checkbox"/>	y <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto					Especifique: texto			
Observaciones: El cajero automático pertenece a la cooperativa de ahorro y crédito Crea								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: El atractivo se encuentra conservado ya que se le da mantenimiento y se realizan arreglos a menudo.								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		

Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones:	El entorno se encuentra en estado de deterioro debido a que existe contaminación generada por residuos.			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>				
a. Declarante:	texto	b. Denominación: texto		
		b. Fecha de declaración: texto		
		c. Alcance: texto		
Observaciones:	No existe declaratoria del espacio turístico según el informante clave			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Agua entubada		Especifique: Agua entubada		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Empresa eléctrica Azogues		Especifique: Empresa eléctrica Azogues		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Alcantarillado		Especifique: Alcantarillado		
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Carro recolector de basura de la municipalidad de Azogues		Especifique: Carro recolector de basura de la municipalidad de Azogues		
Observaciones:	Por su ubicación en el centro parroquial el atractivo goza de todos los servicios básicos			
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad		
		a. Madera b. Aluminio c. Otro		
		Especifique		
		7.2.4. Estado		
		B R M		
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0 0 0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	1 0 0	GAD parroquial San Andrés de Taday	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0 0 0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0 0 0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0 0 0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0 0 0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0 0 0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0 0 0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0 0 0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0 0 0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0 0 0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0 0 0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0 0 0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0 0 0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0 0 0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0 0 0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0 0 0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Letreros informativos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Señalética interna de seguridad	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Otros	texto								
Observaciones: Únicamente existe un pictograma de atractivos culturales que brinda información acerca del atractivo.										
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0			
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En la parroquia también existen dos farmacias que brindan sus servicios ante cualquier emergencia médica, de nombre Faramg y farmacia Mejía										
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto							
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		La seguridad está a cargo de la policía nacional que opera en las parroquias orientales de Taday, Pindilig y Rivera							
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto							
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones: La UPC se encuentra ubicada en la parroquia vecina de Pindilig pero brinda sus servicios a las 3 parroquias orientales										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		
Observaciones: La mayor parte de la población y esta comunidad tiene acceso al servicio de internet brindado por las empresas de Cesacel, Domonet y Sierranet										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones: texto										
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>										
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Agües		<input type="checkbox"/>	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		texto	Nombre del documento:		texto	Año elaboración: de 0	
Observaciones: No existe un plan de contingencia que proteja el atractivo y de igual manera a los visitantes										

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	
texto									
Observaciones:				El GAD parroquial San Andrés de Taday no cuenta con un plan de desarrollo turístico territorial, por lo tanto no existen normativas ni ordenanzas para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo.					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)				<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones:				texto					
9.1.2 En el Aire (M)				<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones:				texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones:				texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo.	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones:				En la Iglesia se puede participar de la Eucaristía los domingos a las 11 am además de ello se puede observar algunas piezas de artes, cuadros e imágenes religiosas por ende es idóneo para la toma de fotografías.					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	texto		Ninguna									
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	https://www.facebook.com/PILASTADAY		Semestral									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna									
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna									
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna									
Observaciones: La página de facebook Pilas Taday tiene en su fanpage contenido con videos e imágenes del atractivo.														
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:				texto										
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				<input checked="" type="checkbox"/>										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro	2022				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo														
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Octubre, noviembre y diciembre				Número de visitantes	150						
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Junio, julio y agosto					20						
d. Llegada de turistas														
<input type="checkbox"/>	Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual			
Ciudades de origen	texto		0	0	Países de origen	texto		0	0					
	texto		0	0		texto		0	0					
	texto		0	0		texto		0	0					
Observaciones: En su libro de registro se pudo observar que solo toman el nombre y la firma de las persona que llega con fines de turismo a la parroquia, sin tomar datos importante como las ciudades o países de origen.														
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave														
<input checked="" type="checkbox"/>														
Nombre del Informante Clave:				Luis Alfonso Naula			Contactos:				(+593) 0998174255			
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	20	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: El Abg. Alfonso Naula menciona que cada fin de semana generalmente visitan unos 20 turistas la iglesia parroquial.														
12. RECURSO HUMANO														
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1		d. Número de personas especializadas en turismo				<input type="checkbox"/>	0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)				<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto	

Observaciones: El sacerdote esta a cargo de la administracion de la iglesia, sin embargo el sindico le ayuda en diferentes actividades que se realizan dentro de la iglesia.

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La iglesia se distingue por su planta siguiendo los cánones de la arquitectura paleocristiana y románica. Su belleza radica en la estrecha relación entre las naves y el material, reflejando máxima calidad expresiva. Las paredes de las naves laterales exhiben lienzos pintados en 1919, narrando relatos religiosos como la Santísima Trinidad y el Purgatorio. El altar principal en la nave central se encuentra la imagen de San Andrés. Este templo es un testimonio vivo de la tradición arquitectónica.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [texto](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [texto](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Neily Sucuzhanay	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Estatal de Bolívar	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	nsucuzhanay@mailles.ueb.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0998259485	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	14/8/2023	Fecha		Fecha	

Anexo H. Instrumento de recolección de datos – Formato de la encuesta

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**



CARRERA DE TURISMO

Objetivo: Identificar el perfil de turista que visita la parroquia Taday.

1. Género

Masculino () Femenino ()

2. Edad

15-30 () 31-45 () 46-60 () Más de 60 ()

3. Estado Civil

Soltero/a () Casado/a () Divorciado/a () Unión Libre () Viudo/a ()

4. Nivel de educación del Visitante

Primaria () Secundaria () Tercer Nivel () Cuarto Nivel ()

5. Lugar de Procedencia

Especificar:

6. Situación Laboral ¿Para qué sector laboral usted trabaja?

Público () Privado () N/A ()

7. Nivel de ingresos económicos mensual

Entre 200-400 () Entre 400-800 800-1.200 () Más de 1200 ()

8. ¿Cuál es su principal motivo de viaje?

Recreación () Cultura () Naturaleza () Visitas Familiares () Trabajo ()

9. ¿Con quién generalmente viaja?

Solo () Pareja () Familiares () Amigos ()

10. ¿Cuál es su preferencia de transporte para viajar ?

Transporte público () Auto propio () Transporte turístico ()

11. Que actividades le gusta realizar durante su viaje

Senderismo () Caminata () Cabalgata () Ciclismo () Camping ()

Degustación de platos tradicionales () Exploración cultural () Fotografía ()

12. ¿Cómo se informa sobre los destinos que planea visitar?

Internet () Medios tradicionales () Folletos impresos ()

13. ¿Cómo prefiere obtener información sobre lo que la parroquia tiene para descubrir turísticamente?

Guía turística impresa () Guía turística digital ()

14. ¿Qué tipo de información le gustaría que contenga la guía turística?

Fotografías () Accesibilidad al atractivo () Mapas de ubicación ()

Información detallada de las atracciones turísticas ()

Información de establecimientos turísticos () Información en inglés ()

15. ¿Cuál fue su experiencia al visitar esta localidad?

Regular () Buena () Excelente ()

16. ¿Cómo se informa sobre los destinos que planea visitar?

Internet () Medios tradicionales () Folletos impresos ()

17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted por los siguientes servicios turísticos?

	Promedio de gastos			
Servicios	10-30	31-50	51-70	Mas de 70
Alojamiento				

	Promedio de gastos			
Servicios	10-20	21-30	31-40	Mas de 40
Alimentación				

	Promedio de gastos			
Servicios	5-20	21-35	36-50	Mas de 50
Recreación				

18. ¿Cuál es el gasto promedio que realizó durante una visita?

20–40 dólares () 41–60 dólares () 61–80 dólares () Mas de 80 dólares ()

Anexo I. Diseño de la guía turística en la aplicación Adobe Illustrator

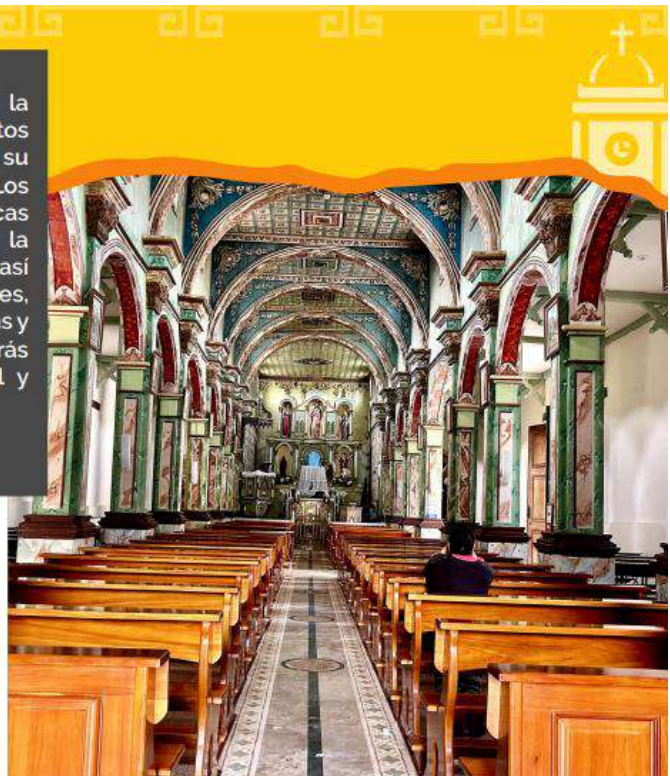




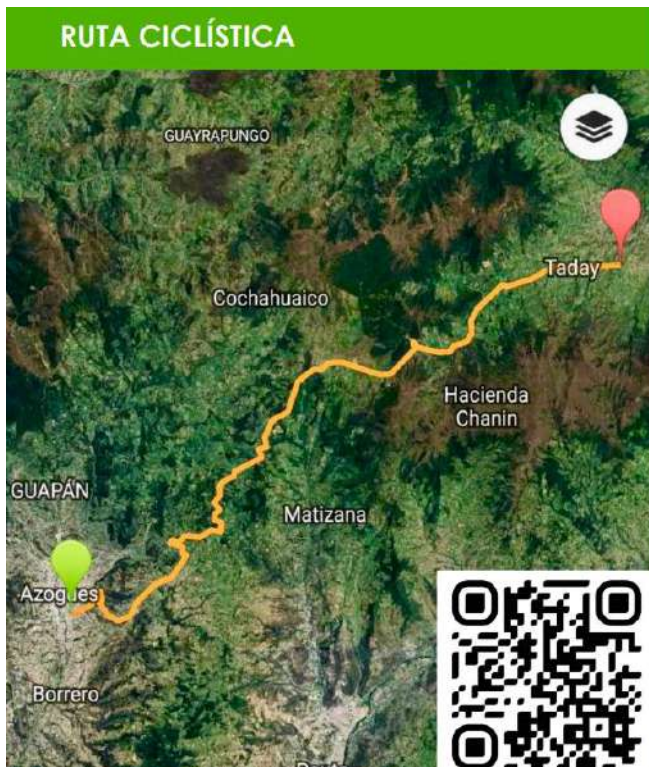
Presentación

Taday hermoso destino religioso, cultural y natural ubicado en el cantón Azogues, provincia de Cañar, con un agradable clima templado, es perfecto para compartir en familia, pareja o amigos.

Durante su visita, podrá explorar la arquitectura, el arte y los elementos históricos que se encuentran en su iglesia, museo y sitio arqueológico. Los miradores ofrecen vistas panorámicas de hermosos paisajes, incluyendo la represa Hidroeléctrica Mazar Paute, así como deslumbrantes atardeceres, rodeado de impresionantes montañas y paisajes naturales. Además, podrás disfrutar de su riqueza tradicional y gastronómica.







Ruta ciclista

RUTA CICLÍSTICA

Distancia: 28 Km

Tiempo de recorrido: 2:30 horas

Punto de partida: Parque del Migrante - Azogues

Punto de llegada: parroquia Taday


Dificultad: moderado




La parroquia Taday forma parte de las ocho parroquias rurales que componen el cantón Azogues, considerada como una de las 4 parroquias orientales por su altura, clima, belleza paisajística y asentamientos de culturas antiguas. Fue creada mediante expediente de la parroquialización del pueblo de Taday con fecha 3 de octubre del año 1785

Limites

Está limitada al norte con la parroquia Pindilig, al sur con el cantón Paute, al este con el cantón Sevilla de Oro y al oeste con el cantón Azogues.

Clima: clima ecuatorial semihúmedo a húmedo de 4°C a 18 °C 

Altitud: el punto más bajo va desde los 2.080 msnm hasta el punto más alto a los

3.080 msnm. 

Población: 1.715 habitantes



Datos generales

Ciudad más cercana Azogues

Distancia 30 Km

Tiempo 40 Minutos

Desde el terminal de Azogues, debes tomar la vía Guarumales – Mendez hasta la parroquia Luis Cordeiro luego tomar la vía Matrama – Rivera.

Información de los medios de transporte público

¿Cómo llegar?

Nombre de la Cooperativa	Frecuencia	Precios
Trans Pindilig S.A	Todos los días de 7 am a 5 pm	1.45\$
Trans Rojas Bayas	Todos los días de 7 am a 5 pm	1.45\$
Alpes Orientales	Lunes a sábado de 6 am – 3pm	1.50\$
Today Trans S. A	Todos los días de 6 am – 8pm	2.50\$

¿Dónde comer?

Si deseas saborear la exquisita comida tradicional elaborada con productos completamente orgánicos y autóctonos de la parroquia de Today, puedes hacerlo en los lugares gastronómicos que se encuentran en el centro parroquial.



Nombre de establecimiento	Dirección	Horarios de atención	Contacto
Pampa Mesa Restaurante	Calle 30 de noviembre y la calle Padre Rafael Gonzales.	Lunes a domingo de 8-5	096886865
Comedor Anita	Calle 30 de noviembre.	Lunes a domingo de 8-5	30566485
Mercado de Taday	Carlos Mata	Domingo de 7 am a 8 pm	



¿Dónde dormir?

Si desea visitar Taday para disfrutar momentos amenos con tu familia, pareja o amigos y disfrutar de una estadía más de un día, te contamos que podemos ofrecerte hospedaje en las casa comunal de la comunidad de Gun para que puedas disfrutar de tu estadía en esta bella parroquia y disfrutas mas de un día de visita.

Nombre de establecimiento	Dirección	Horarios de atención	Contacto
Casa comunal Virgen de la Nube	Comunidad de Gun	Anticipar con reserva	Síndico de la comunidad Segundo Cayamcela 3056498

¿Qué hacer?

En Taday, tienes la oportunidad de disfrutar de una variedad de actividades gracias a sus espacios culturales y naturales. Aquí, puedes experimentar momentos al aire libre y sumergirte en exploraciones culturales únicas.



Exhibición de piezas, muestras, y obras originales



Peregrinación



Fotografía



Degustación de platos tradicionales



Participación de talleres artesanales



Observación de rodeos



Senderismo



Observación de flora



Caminata



Cabalgata



Pesca deportiva



Cicloturismo

¿Qué llevar?

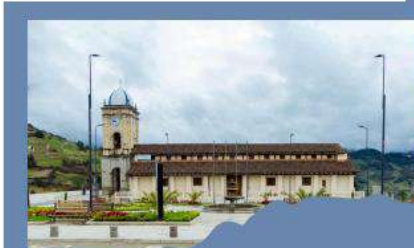
- Ropa cómoda y chompa impermeable
- Zapatos de trekking
- Sombrero o gorra de sol
- Protector solar
- Cámara fotográfica
- Libreta de apuntes



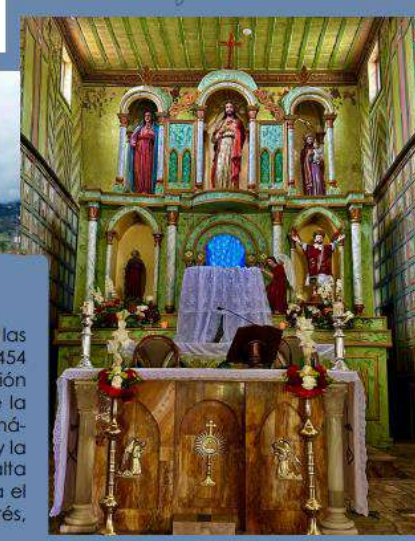
Manifestaciones Culturales

Descubre Taday, tierra de cultura milenaria

Iglesia San Andrés de Taday



La Iglesia San Andrés de Taday, una de las más antiguas de Ecuador con unos 454 años de historia, comenzó su construcción en 1557. Su diseño sigue los cánones de la arquitectura religiosa paleocristiana y románica, destacando por su belleza singular y la relación entre sus naves y materiales de alta calidad. En la nave central se encuentra el altar principal con la imagen de San Andrés, el santo patrono de la parroquia.



Ubicación 
Centro parroquial

Horario de atención
Lunes a domingo de 8 am a 7 pm

Actividades turísticas



Peregrinación



Fotografía

Facilidades



Servicios Higiénicos H/M



Basureros



Estacionamiento



Centro de Información Turística



Museo parroquial de Taday

El museo alberga una diversidad de objetos descubiertos en el Complejo Arqueológico de Zhin, con una colección actual de 150 piezas que incluyen vasijas, piezas de la cultura cañari, planchas, piezas usadas para la construcción en la antigüedad, herramientas de trabajo tallados artesanalmente que se usaban en la antigüedad para las siembras que son el arado y el uncidor. Además, el museo exhibe esculturas de notables figuras históricas como el cacique Andrés Guritave, el cacique Xiequizal y el rey Taday



Ubicación
Centro parroquial

Horario de atención
Lunes a domingo de 9 am a 5 pm

Actividades



Exhibición de piezas, muestras, y obras originales



Fotografía

Facilidades



Servicios Higiénicos H/M



Basureros



Estacionamiento



Centro de Información Turística



La fiesta de San Andrés es la celebración principal de la parroquia en honor al apóstol San Andrés santo y patrono de la parroquia, estas son llevadas a cabo por los sacerdotes en honor al patrón local, quien brinda bendiciones a lo largo del año. Estas festividades inician con una novena dedicada al apóstol desde el 27 de noviembre al 2 de diciembre, el regidor de las festividades invita a los devotos de la novena y las misas a su hogar a degustar de una deliciosa merienda y selecciona a los nuevos sacerdotes. Durante estas festividades, se disfrutan de eventos culturales y tradicionales, como danzas, ferias gastronómicas, la emblemática quema de las vacas locas y el castillo, ferias taurinas, así como presentaciones de diversos artistas. Además, los asistentes pueden degustar la auténtica comida típica de la parroquia y la tradicional pampa meza y los almuerzos comunitarios.



Actividades



Fotografía



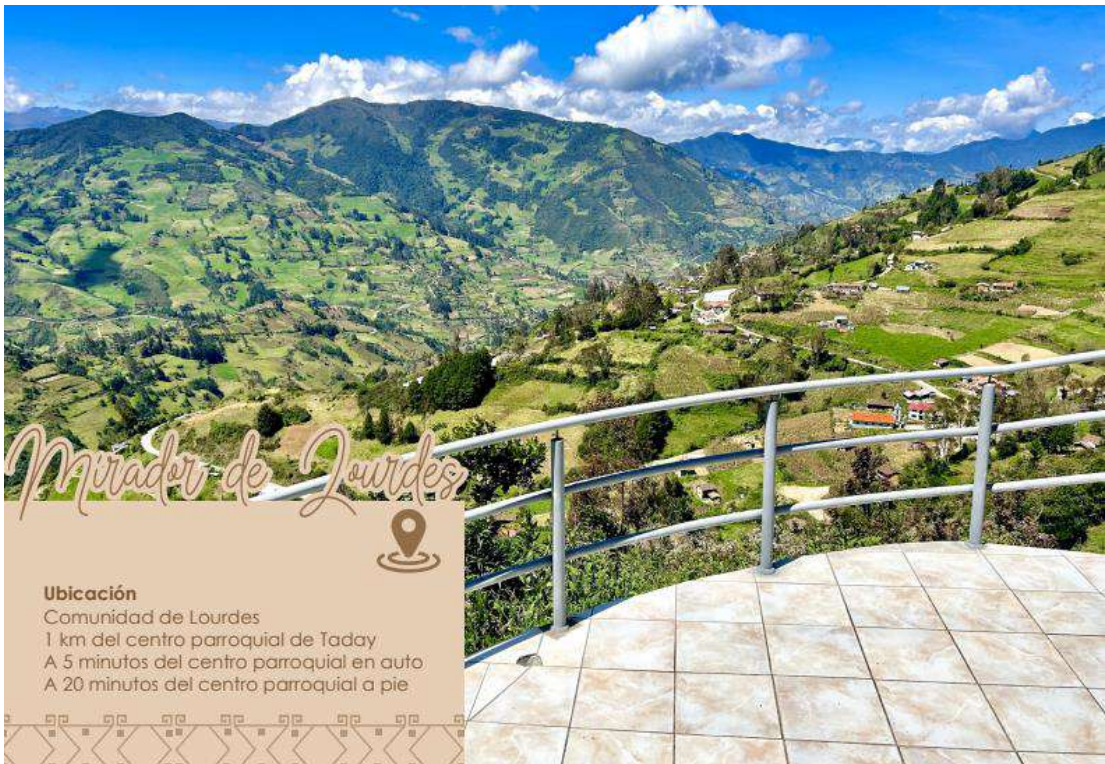
Observación de rodeos



Degustación de platos tradicionales



Participación de talleres artesanales



Mirador de Lourdes



Ubicación

Comunidad de Lourdes
1 km del centro parroquial de Today
A 5 minutos del centro parroquial en auto
A 20 minutos del centro parroquial a pie



Desde este mirador, se despliega una vista panorámica y espectacular que abarca la belleza paisajística de la parroquia, con sus majestuosas montañas y deslumbrantes atardeceres. Además, ofrece una perspectiva destacada de la espléndida arquitectura de la Iglesia de San Andrés. La estructura, una amalgama de cemento y metal, se destaca por albergar en su base la gruta de la Virgen de Lourdes, un hallazgo que data de hace aproximadamente 50 años.

Vías de acceso

Calle Carlos Mata

Horario de atención

Lunes a domingo, libre acceso

Actividades



Caminata



Senderismo



Observación de flora



Fotografía



Complejo Arqueológico de Iñin



Ubicación

Comunidad de Biolán

5 Km del centro parroquial de Taday

A 15 minutos del centro parroquial en auto

A 2 horas del centro parroquial a pie

El sitio arqueológico se encuentra en la estribación oriental del cerro Hiñahuarte y la cordillera de Yasuay. El término "Zhin" hace referencia a la colina que se extiende desde los páramos de Hiñaguarte, y su suelo fértil lo convirtió en el lugar preferido para el asentamiento de la población indígena. Esta área también albergó a la tribu Zhin, destacada entre las naciones Cañari. El legado cultural de Zhin ha proporcionado una variada colección de piezas de oro, plata, cobre, piedra, y cerámica, incluyendo el sorprendente hallazgo de guacamayas de oro y plata por parte de agricultores locales.



Vías de acceso

Vía Taday – Guarainag

Horario de atención

Lunes a domingo, libre acceso

Actividades



Caminata



Senderismo



Observación
de flora



Fotografía





Ubicación

Comunidad de Tampanchi
 A 7 Km del centro parroquial de Taday
 25 minutos del centro parroquial en auto
 3 Horas del centro parroquial a pie

Mirador natural de Loropico

Llamado "Mirador de Loropico" debido a su característica forma que se asemeja a la nariz de un loro, este mirador ofrece una perspectiva única donde se puede apreciar la confluencia de los ríos y la represa de la Hidroeléctrica Mazar. Además, se puede contemplar una diversidad de flora y fauna, junto con una impresionante vista panorámica del paisaje desde su cima.



Vías de acceso

Vía Taday – Guarainag

Horario de atención

Lunes a domingo, libre acceso

Actividades



Caminata



Senderismo



Cabalgata

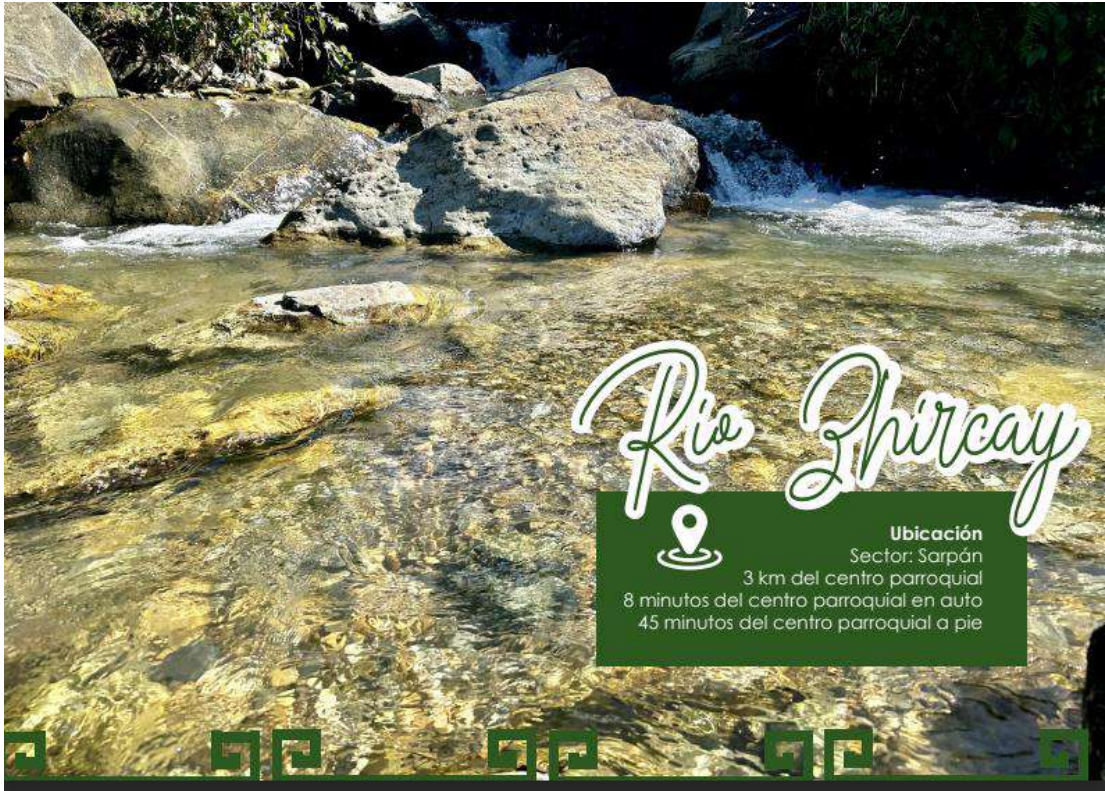


Observación de flora



Fotografía





Rio Zhircay



Ubicación

Sector: Sarpán
 3 km del centro parroquial
 8 minutos del centro parroquial en auto
 45 minutos del centro parroquial a pie

El río Zhircay, que es una parte fundamental de la hidrología de la parroquia Taday, tiene su origen en la montaña conocida como "Nariz del Diablo". Esta montaña recibe su nombre debido a su peculiar forma en la punta, y desde su base surge este río que serpentea a través de los cerros de Guiñihuarte, Tuglin y Sarpán antes de desembocar en el río Taday. Es un río con poco caudal y el agua que fluye es pura, fresca y cristalina. La formación de pozas naturales a lo largo de su caída lo convierte en un lugar ideal para nadar.

Vías de acceso

Vía Taday – Guarainag

Horario de atención

Lunes a domingo, libre acceso

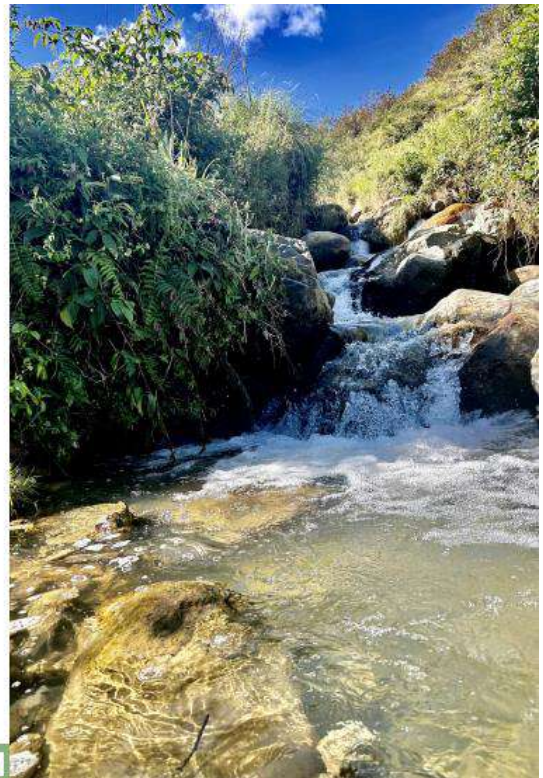
Actividades:

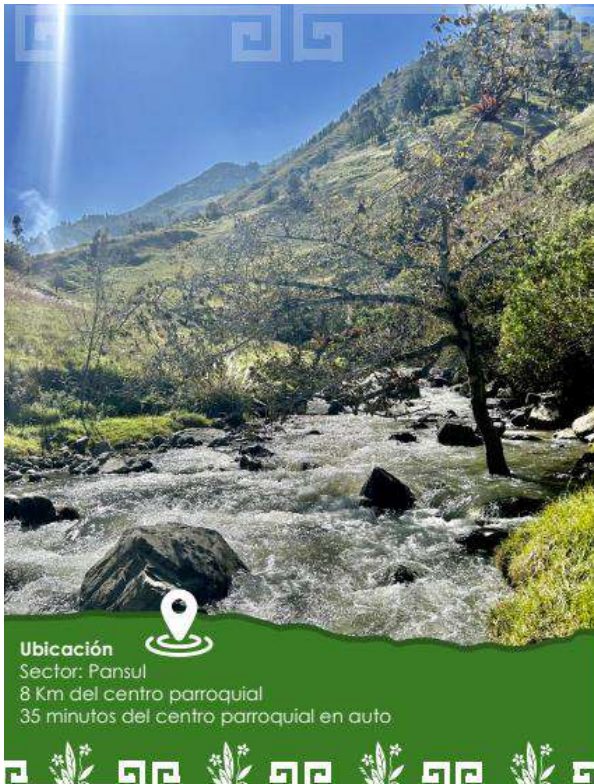


Área de natación



Observación de flora





Este río se forma a partir de la confluencia de los ríos Puchau, Chalacay y Zhircay, antes de unirse al río Pindilig y finalmente desembocar en la represa Mazar. Su caudal es considerable, ya que combina las aguas de varios ríos dentro de la parroquia. En la zona de Pansul, donde se unen estos ríos, se forman hermosas pozas que se convierten en un lugar idóneo para la pesca, ya que albergan una variada población de peces y truchas.

Vías de acceso
Vía Taday – Guarainag

Horario de atención
Lunes a domingo, libre acceso

Actividades



Area de natación



Pesca deportiva



Observación de flora



Tradiciones de la parroquia Taday



Baile de las platilleras

Es una danza organizada por un grupo de mujeres, en su mayoría las priostas de las festividades locales, en ocasiones este baile también cuenta con la participación de varones llamados 'caballeros'.

La vestimenta de las mujeres que conforman el grupo de las platilleras incluye una pollera bordada con diversas figuras, una blusa, un paño bordado con el escudo del Ecuador, un sombrero de paja y zapatos encharolados, en sus manos llevan platos adornados con flores o arreglos de rosas.

Por su parte, los hombres visten pantalones y camisas de tela.

Al concluir su baile, realizan la tradicional sangría, que consiste en lanzar golosinas, dulces o incluso dinero a los presentes, agregando así un toque de alegría y generosidad a las celebraciones locales.



Baile de las Escaramuza

El baile de la escaramuza es una destacada tradición de la parroquia, este juego a caballo se lleva a cabo en la plaza de toros. Lo que hace que esta tradición sea única es que tanto hombres como mujeres participan en ella, y sus roles de género se invierten durante la representación. Los hombres se disfrazan de mujeres, usando polleras, blusas y sombreros de paja toquilla, mientras que las mujeres adoptan la vestimenta tradicional masculina. Además, dentro de la escaramuza, se destacan otros personajes que lucen capas con la bandera y el escudo de Ecuador bordados, ternos de gala y disfraces militares, añadiendo color y autenticidad a esta hermosa tradición cultural.



Baile de los curianguines



El baile de los curianguines es una tradición en la que participan al menos 5 parejas, generalmente compuestas por hombres. Durante este baile, los participantes visten disfraces que representan aves, compuestos por alas, cola y un gorro con forma de pico. Estos disfraces son elaborados a partir de carizo y papeles de colores. La danza se lleva a cabo al ritmo del acordeón y los bailarines se organizan en dos hileras.





El misterio de Yaguirique

El pueblo de Taday siempre había sido un lugar tranquilo, pero sus habitantes susurraban sobre un oscuro secreto que acechaba en las profundidades del sector de Yaguirique. La leyenda decía que, en tiempos antiguos, este sector era testigo de un acto atroz algunas almas malvadas arrojaban a sus bebés no deseados a una quebrada, un abismo que se convirtió en sinónimo de turbulencia y desdicha. Sin embargo, para la mayoría de la gente, era simplemente un lugar más en la parroquia, una historia olvidada por el tiempo. Un día, bajo un cielo nublado una mujer salió de su hogar, situado cerca de este misterioso lugar. Su único propósito era buscar señales del regreso de su esposo, pero lo que encontró la dejó petrificada. Justo en el sitio de la quebrada, una laguna inmensa había surgido de la nada, como si la misma tierra hubiera llorado durante años y finalmente se hubiera desbordado, en su superficie, las aguas ondulaban con un movimiento inusual, y en medio de esa laguna, podía escuchar voces, voces de niñas que conversaban con una figura adulta. El escalofrío recorrió su espalda mientras observaba, paralizada. Las voces sonaban serenas, como risas distantes, pero también tenían un aire melancólico que erizaba la piel de cualquiera que las escuchara. La mujer no podía apartar la vista de esa escena sobrenatural. Aterrada, finalmente logró superar su miedo y corrió hacia su casa, cuando su esposo llegó, jadeando y confundido por su agitación, ella le contó lo que había presenciado. Su esposo, incrédulo pero preocupado, decidió ver por sí mismo. Se aventuró hacia la quebrada bajo el mismo cielo amenazante, pero, para su asombro, no encontró nada fuera de lo común. La laguna había desaparecido, las voces habían callado y la tranquilidad se había apoderado del lugar una vez más. Desde entonces, el enigma de Yaguirique continúa persiguiendo a sus habitantes, en ocasiones, aquellos que se dirigen al ganado afirman escuchar voces, aunque no pueden estar seguros de si son visiones de lo que ese lugar oculta o simplemente los confunden con los sonidos de los animales.



La Guacamayas de Zhin

Según cuenta la leyenda en tiempos remotos las tierras de lo que hoy es Taday hubo un tremendo diluvio que inundó la tierra, de manera que no quedaron más que dos sobrevivientes, dos hermanos varones que alcanzaron a subir a la cumbre de la montaña de Zhin y guarecerse en una cueva que estaba en lo más alto. Día y noche continuaban las lluvias, pero no alcanzaban la cumbre, porque las montañas se elevaban sobre el nivel de las aguas. Al fin, después de muchos días, dejó de llover y un hermoso arco iris apareció en el cielo, los dos hermanos se encontraron solos en un mundo totalmente despoblado y silencioso, tenían mucha hambre y salieron en busca de alimentos, pero no encontraron nada. Después de mucho caminar, regresaron a la cueva, al entrar sus ojos se deslumbraron al encontrar deliciosos manjares servidos encima de una piedra. Disfrutaron de la comida y, recién cuando terminaron, se preguntaron, quien sería el amable que les atendía de esa manera. Varios días ocurrió lo mismo, y ya no podían con la curiosidad de saber quién les traía tan ricos alimentos, se escondieron a esperar y asombrados descubrieron que dos hermosísimas guacamayas, aves de vistosos colores, con rostro de mujer, traían en sus alas los alimentos y preparaban la mesa. Los hermanos atraparon a las guacamayas, las cuales se convirtieron en dos hermosas mujeres que aceptaron casarse con ellos, estas dos parejas sobrevivientes del diluvio, repoblaron la tribu de Zhin, siendo esta una de las más notables de la nación Cañari.





Cuy con papas



El cuy asado con papas es un exquisito plato tradicional de la parroquia. El cuy se adereza con el aliño y asa al carbón, y se sirve acompañado de papas, lechuga y el pepucho, creando una combinación de sabores auténtica y deliciosa. Este plato se destaca además por su riqueza vitamínica y su abundancia de minerales, lo que lo convierte en una opción nutritiva y deliciosa para disfrutar.

Caldo de gallina



Este delicioso plato es elaborado con gallina runa o criolla en una olla de barro, cocinado a fuego lento sobre la candela, y se sirve con papas, mote, cilantro y cebollín. Este plato se disfruta tanto en festividades tradicionales como en la vida cotidiana, gracias a su destacado valor nutricional."

Sancocha con mote

Un plato sumamente delicioso, elaborado a base de carne de cerdo acompañada de papas chauchas, super cholas o papa bolona, y mote. En nuestra parroquia, esta exquisitas se puede disfrutar durante todo el año, pero especialmente los domingos durante la feria parroquial.



Mote pata

El mote pata es un platillo que combina la parte de la costilla del cerdo con su cuero, a los que se les agrega el sabor característico de la pepa del sambo licuado. A esta mezcla se le añade el mote pelado, así como una selección de condimentos y orégano para lograr un sabor auténtico y exquisito. La población suele disfrutar de este plato en épocas festivas, como el carnaval.



Cachicaldo con cariucho



El cachicaldo, generalmente acompañado de cariucho de papas, se prepara con ingredientes como el ají rocoto, cebolla blanca y cilantro. Su sabor se realza con el queso artesanalmente elaborado. En la tradición del pueblo de Tadaynes, disfrutar de este plato es una costumbre arraigada que sigue a la cosecha de las papas, celebrando así la abundancia de este importante cultivo.

Chicha de jora



Chicha de jora

Para obtener la chicha de jora se deja que el maíz repose por 3 días, y se envuelve en hoja de jurupe y se deja 15 días, luego de ese proceso se deja secar, una vez que este seco se muele y luego se cocina, una vez que se obtenga el líquido de la cocción se pone en una tinaja para que fermente luego se añade panela, naranja o caña y se deja de 3 a 5 días y está lista para servirse y acompañar las comidas tradicionales. El pueblo también hace la tradicional chicha para sus épocas de siembra del maíz.

Tamales

Los tamales se elaboran a partir de maíz pelado y molido, al que se le incorporan ingredientes como mantequilla, huevos, anís y manteca de cerdo. Finalmente, se rellenan con quesillo y se envuelven en hojas de pucón de la calcha, achira o wikundo. Este manjar se sirve tradicionalmente acompañado de leche con chocolate o café, creando una experiencia culinaria única y deliciosa.



Tortillas de maíz

Elaboradas a partir del maíz paruc molido, la masa se mezcla con diversos ingredientes para realzar su sabor y se añade el quesillo. Estas delicias son cocinadas en tueste a fuego lento, utilizando leña. Para disfrutarlas se acompañan con una taza de chocolate caliente.



Humitas



Estas delicias se preparan con choclo tierno molido, al cual se le añaden diversos ingredientes como huevos, mantequilla, anís, esencia de vainilla y un toque de licor. Luego, se agrega el quesillo y se envuelve en las hojas del mismo choclo tierno. Este postre exquisito se puede disfrutar en distintas épocas del año, pero es especialmente apreciado entre mayo y julio, ya que durante estos meses se encuentra el choclo tierno en abundancia en la parroquia.

Pan de leche hecho en Horno de leña



El pan de leche se elabora a partir de harina de maíz y se enriquece con ingredientes como mantequilla, huevos, quesillo, leche, azúcar, anís, levadura y royal. Después de dejar que la masa repose y leude durante una hora, se hornea. Lo que hace que este pan sea realmente especial es su cocción en el horno de leña, que le otorga un toque distintivo y un sabor único que lo diferencia de otros tipos de pan.

Zampa con leche

Para elaborar este delicioso plato, es fundamental que el zapallo esté maduro, con pepas negras, lo que indica su madurez óptima para su preparación. Se pica y se cocina en una olla de barro, y luego se le añade leche y panela para realzar su sabor. Esta exquisitez se puede servir tradicionalmente con machica, creando una combinación de sabores auténticos y tradicionales.



Vestimenta de la población Tadaynense



La cultura y tradición de este pueblo también se reflejan en la vestimenta de sus habitantes, las mujeres llevan con orgullo la pollera bordada, blusa de seda o guipur, sandalias en charoladas blancas o negras, el sombrero de paja o de paño, al igual que la chalina y en ocasiones importantes las mujeres usan el paño bordado.

Los hombres visten pantalón negro, camisa blanca y poncho rojo, símbolos distintivos de la tradición tadaynense



Nombre común: Zhiripe
Nombre científico: *Myrsine dependens*

Nombre común: Achupalla
Nombre científico: *Puya Hamata*

Nombre común: Paja
Nombre científico: *Stipa ichu*

Nombre común: Galuay
Nombre científico: *Oreocalis grandiflora*

Nombre común: Piñan
Nombre científico: *Coriaria ruscifolia*

Nombre común: Chilca
Nombre científico: *Baccharis latifolia*

Flora representativa

Taday es un lugar privilegiado en términos de biodiversidad gracias a la combinación de factores climáticos, geográficos y ambientales que han permitido el desarrollo de una amplia variedad de flora. Este destino es perfecto para los amantes de la naturaleza que desean realizar exploraciones.

Fauna representativa

Esta parroquia posee una diversidad de fauna que encuentra hogar en estos ecosistemas albergando una variedad de animales cada uno adaptado a las condiciones únicas de este entorno montañoso, desde aves sobrevolando los picos más altos de las montañas hasta pequeños mamíferos que se ocultan entre la vegetación.

Nombre común: Venado
Nombre científico: *Odocoileus virginianus*

Nombre común: Conejo de Monte
Nombre científico: *Sylvilagus andinus*

Nombre común: Chucurillo
Nombre científico: *Mustela Frenata*

Nombre común: Quinde
Nombre científico: *Colibri coruscans*

Nombre común: Gavilán
Nombre científico: *Accipiter nisus*

Nombre común: Mirlo
Nombre científico: *Turdus merula*



Información turística

	Información turística	GAD parroquial de Today	2438030
	Cooperativa CREA	Vía Matrama - Rivera	2881707
	Taller mecánico "Mendia"	Comunidad de Gun-Vía Guarainag	0968208768
	Gasolinera	Comunidad de Chanin Vía Matrama - Rivera	---
	Servicio médico Sub centro de salud de Today	Centro parroquial Vía Matrama - Rivera	3055103



Anexo J. Fotografías de trabajo de Campo

Figura 28

Entrevista con el señor Cristian Lazo poblador de la parroquia Taday



Fuente: Vaneza Sucuzhañay

Figura 29

Entrevista con el abogado Alfonso Naula, presidente del GAD parroquial Taday



Fuente: Vaneza Sucuzhañay

Figura 30

Entrevista a poblador de la parroquia - Sra. Narcisa Morquecho



Fuente: Vaneza Sucuzhañay

Figura 31

Visita a los atractivos turísticos de la parroquia Taday



Fuente: Vaneza Sucuzhañay

Figura 32

Visita a los atractivos turísticos de la parroquia Taday



Fuente: Vaneza Sucuzhañay

Figura 33

Aplicación de encuestas



Fuente: Vaneza Sucuzhañay

Figura 34

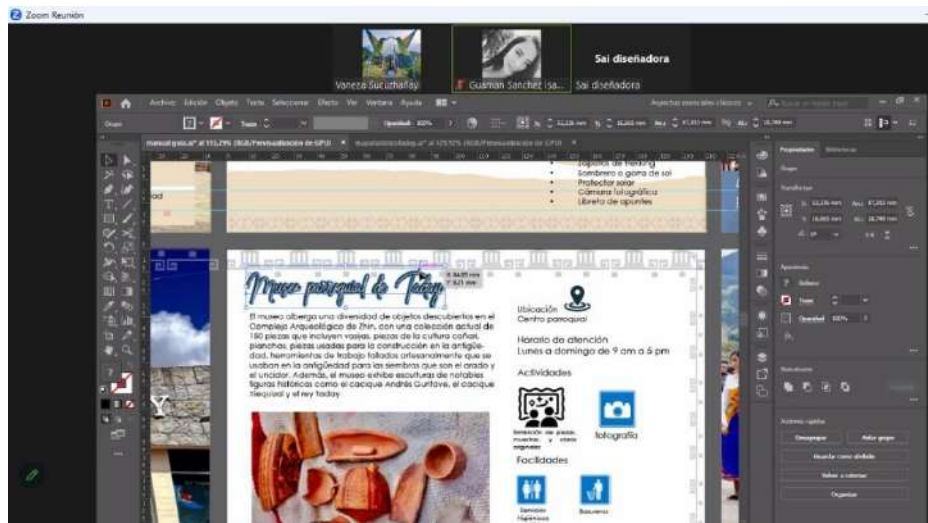
Realización de encuestas



Fuente: Vaneza Sucuzhañay

Figura 35

Reunión Zoom con la diseñadora gráfica



Fuente: Vaneza Sucuzhañay